



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE GRADUACIÓN, PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA CPA.**

**TEMA:**

---

“Sistema de Gestión de Costos y la Generación de Información Financiera  
en la empresa D Martin Jeans”.

---

**AUTOR:** Andrea Del Rocío Santamaría Miniguano

**TUTOR:** Econ. Julio Villa PhD.

Ambato-Ecuador

2015

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

Yo, Econ. Julio Villa, en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA D’MARTIN JEANS”**, desarrollado por la Srta. Andrea del Roció Santamaría Miniguano, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte del Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, Abril del 2015



---

**Econ. Julio Villa PhD.**  
**TUTOR**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO**

Yo, Andrea del Rocío Santamaría Miniguano, con C.I. 180446569-6 tengo ha bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo investigativo: **“SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA DMARTIN JEANS”**, como también los contenidos presentados, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de investigación.

Ambato, Abril del 2015.



---

**Andrea Del Rocío Santamaría Miniguano**

**C.I. 180446569-6**

**AUTORA**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal de grado, aprueban el Trabajo de Investigación de Graduación, sobre el tema:” **SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA D’MARTIN**”, elaborado por la **SRTA. ANDREA DEL ROCÍO SANTAMARÍA MINIGUANO**, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Mayo del 2015


Para constancia firman



---

**Dr. César Mayorga, Mg.**

**DOCENTE CALIFICADOR**



---

**Mg. Jorge Ramos**

**DOCENTE CALIFICADOR**



---

**Econ. Diego Proaño, Mg.**

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo se lo dedico con todo mi amor a Dios, quien me ha dado sabiduría y fuerza necesaria día a día, y ha sido mi fuente de inspiración en cada instante.*

*A toda mi familia en especial a mis padres y hermana, quienes han sido mi guía y mi fortaleza para poder culminar con éxito mi carrera universitaria, y por quienes he salido adelante siempre.*

*A todos quienes de una u otra manera han sido parte de esta hermosa etapa de mi vida, y me han apoyado incondicionalmente para cumplir esta meta.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar con éxito una etapa tan importante de mi vida, llena de salud, y felicidad*

*A mi familia, quienes han sido mi apoyo incondicional todos los días de mi vida, brindando su amor, cariño, respeto y apoyo.*

*Agradezco al Econ. Julio Villa por ser la persona que me supo guiar y dirigir el proyecto de tesis, a la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría por permitir el desarrollo de mi carrera profesional.*

*A la empresa D'Martín Jeans por su apoyo e información brindada para la realización de esta investigación*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Aprobación del Tutor del Trabajo de Graduación.....	ii
Autoría del Trabajo de Grado .....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de Contenidos .....	vii
Índice de Gráficos.....	xi
Índice de Tablas .....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xv
Introducción .....	1

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de Investigación.....	2
1.2. Planteamiento del Problema .....	2
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.1.1. Micro.....	3
1.2.1.2. Meso.....	4
1.2.1.3. Macro.....	4
1.2.2. Análisis Crítico .....	5
1.2.2.1. Árbol de Problemas .....	7
1.2.3. Prognosis.....	8
1.2.4. Formulación del Problema .....	8
1.2.5. Preguntas Directrices.....	8
1.2.6. Delimitación del Objetivo.....	9
1.3. Justificación .....	9
1.4. Objetivos.....	10

1.4.1. Objetivo General .....	10
1.4.2. Objetivos Específicos.....	10

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes Investigativos .....	11
2.2. Fundamentación Filosófica .....	15
2.3. Fundamentación Legal .....	16
2.4. Categorías Fundamentales.....	22
2.4.1. Red de Categorías Fundamentales .....	22
1.4.1.1. Subordinación Conceptual de la Variable Independiente: Sistema de Gestión de Costos.....	23
1.4.1.2. Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente: Información Financiera .....	24
2.4.2. Fundamentación Teórica .....	25
2.4.2.1. Variable Independiente: Sistema de Gestión de Costos .....	25
2.4.2.1.1. Contabilidad General .....	25
2.4.2.1.2. Contabilidad de Costos .....	29
2.4.2.1.3. Sistema de Gestión de Costos.....	33
2.4.2.2. Variable Dependiente: Información Financiera.....	41
2.4.2.2.1. Gestión Financiera .....	41
2.4.2.2.2. Análisis Financiero.....	49
2.4.2.2.3. Información Financiera.....	57
2.5. Hipótesis.....	61
2.6.- Señalamiento de Variables .....	61

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA**

3.1. Enfoque de la Investigación .....	62
3.2. Modalidades de la Investigación .....	63
3.3. Niveles o Tipos de Investigación.....	63
3.4. Población y Muestra .....	64



3.5. Operacionalización de Variables.....	65
3.6. Recolección de la Información .....	67
3.7. Procesamiento y Análisis de la Información .....	69
3.7.1. Procesamiento de la Información .....	69
3.7.2. Análisis de la Información .....	70

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1 Análisis e Interpretación de Resultados .....	72
4.1.1. Análisis del Cuestionario Dirigido al Personal de la Empresa D'martin Jeans.....	72
4.2. Verificación de Hipótesis.....	83
4.2.1. Modelo Lógico .....	83
4.2.2. Modelo Matemático.....	83
4.2.3. Modelo Estadístico.....	83
4.2.4. Regla de Decisión.....	84
4.2.5. Cálculo de la T Student.....	85

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones .....	86
5.2. Recomendaciones .....	87

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

6.1. Datos Informativos.....	88
6.2. Antecedentes de la Propuesta .....	89
6.3. Justificación .....	90
6.4. Objetivos.....	91
6.4.1. Objetivo General .....	91
6.4.2. Objetivos Específicos.....	91
6.5. Análisis de Factibilidad .....	91

6.6. Fundamentación .....	92
6.6.1. Metodología Modelo Operativo .....	98
6.7. Modelo Operativo .....	99
6.8. Administración de la Propuesta .....	165
6.9. Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta .....	168
Bibliografía.....	170
Linkografía.....	171
Anexos .....	172

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico No. 1 Árbol de problemas.....	7
Gráfico No. 2 Red de Categorías Fundamentales .....	22
Gráfico No. 3 Subcategorías 1.....	23
Gráfico No. 4 Subcategorías 2.....	24
Gráfico No. 5 Información Financiera.....	70
Gráfico No. 6 Procedimientos de Costos .....	72
Gráfico No. 7 Manual de Procesos .....	73
Gráfico No. 8 Información Financiera.....	74
Gráfico No. 9 Costos de Producción .....	75
Gráfico No. 10 Estados Financieros .....	76
Gráfico No. 11 Indicadores Financieros .....	77
Gráfico No. 12 Sistema de Costos.....	78
Gráfico No. 13 Análisis Financiero.....	79
Gráfico No. 14 Comparaciones de Costos .....	80
Gráfico No. 15 Adecuado Sistema de Costos .....	81
Gráfico No. 16 Información y sistema de Costos .....	82
Gráfico No. 17 Verificación de Hipótesis.....	84
Gráfico No. 18 Sistema de Costos por Procesos .....	93
Gráfico No. 19 Organigrama Estructural .....	105
Gráfico No. 20 Flujo grama del procesos del Jeans.....	110
Gráfico No. 21 Fases del Sistema de Costos por Procesos.....	114
Gráfico No. 22 Solicitud De Compra .....	115
Gráfico No. 23 Orden de Compra .....	116
Gráfico No. 24 Requisición de Materiales .....	117
Gráfico No. 25 Kárdex .....	118
Gráfico No. 26 Registro de Proveedores .....	119
Gráfico No. 27 Bases de Datos Clientes .....	120
Gráfico No. 28 Rol de Pagos .....	121
Gráfico No. 29 Formato convenio de compra de mercadería.....	122
Gráfico No. 30 Tiempo fabricación de un pantalón Jeans .....	124

Gráfico No. 31 Flujo grama del Ciclo Contable de Contabilidad de Costos .....	151
Gráfico No. 32 Cronograma de la propuesta .....	169

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla No. 1 Método Vertical Estados Financieros .....	56
Tabla No. 2 Población a investigarse o población sujeta a la población .	64
Tabla No. 3 Variable Independiente: Sistema de Gestión de Costos .....	65
Tabla No. 4 Variable Dependiente: Información Financiera .....	66
Tabla No. 5 Recolección de Información .....	67
Tabla No. 6 Técnicas de Investigación .....	68
Tabla No. 7 Información Financiera .....	69
Tabla No. 8 Procedimientos de Costos .....	72
Tabla No. 9 Manual de Procesos .....	73
Tabla No. 10 Información Financiera .....	74
Tabla No. 11 Costos de Producción .....	75
Tabla No. 12 Estados Financieros .....	76
Tabla No. 13 Indicadores Financieros.....	77
Tabla No. 14 Sistema de Gestión de Costos .....	78
Tabla No. 15 Análisis Financiero .....	79
Tabla No. 16 Comparación de Costos .....	80
Tabla No. 17 Adecuado Sistema .....	81
Tabla No. 18 Información y sistema de Costos.....	82
Tabla No. 19 Frecuencias Observadas.....	85
Tabla No. 20 Modelo Operativo .....	101
Tabla No. 21 Áreas Productivas .....	123
Tabla No. 22 Áreas de Servicio .....	123
Tabla No. 23 Tiempo Estimado para fabricar 1000 unidades de jeans .	125
Tabla No. 24 Costo Unitario Jeans Materia Prima Directa .....	126
Tabla No. 25 Costos Mensuales de Materia Prima Directa de Jeans...	126
Tabla No. 26 Costos Mensuales de Materia Prima Indirecta de Jeans	127
Tabla No. 27 Mano de Obra directa - Departamento de Diseño .....	128
Tabla No. 28 Mano de Obra directa - Departamento de Corte.....	129
Tabla No. 29 Mano de Obra directa - Departamento de Armado y Aplicques.....	130

Tabla No. 30 Mano de Obra directa - Departamento de Lavado y Planchado .....	131
Tabla No. 31 Mano de Obra directa - Departamento de Terminado.....	132
Tabla No. 32 Mano de Obra Indirecta - Departamento Administrativo ..	133
Tabla No. 33 Cálculo de los CIF de Arriendo por Departamentos de Producción.....	134
Tabla No. 34 Cálculo de los CIF de Arriendo por Servicios.....	135
Tabla No. 35 Cálculo de los CIF de Energía Eléctrica departamento de Producción.....	137
Tabla No. 36 Cálculo de los CIF de Energía Eléctrica departamento de Servicios .....	138
Tabla No. 37 Depreciación Acumulada.....	139
Tabla No. 38 Presupuesto de Propuesta .....	167
Tabla No. 39 Plan de Monitoreo .....	168

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera: Capítulo I: El problema de investigación, hace referencia a la problemática en la que se encuentra la empresa D´Martin Jeans, contextualización, análisis crítico, la prognosis, y los objetivos de la investigación. Capítulo II: Marco Teórico con relación a los variables de investigación, antecedentes investigativos, fundamentación filosófica y legal, y categorías fundamentales de las dos variables a desarrollarse en la presente investigación. Capítulo III: Metodología de la investigación, aplicación del enfoque cuantitativo y cualitativos, investigación de campo, documental, descriptiva, correlacional y bibliográfica, de igual forma la estructuración de las preguntas de la encuesta a aplicarse. Capítulo IV: Análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas de los empleados de la empresa. Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones de la aplicación de las encuestas. Capítulo VI: Propuesta a la solución del problema de investigación, datos informativos, objetivos, modelo operativo aplicación del sistema de gestión de costos por procesos, administración de la propuesta. En todas las empresas es indispensable un correcto manejo y control de los costos para el adecuado funcionamiento de la misma, todos los integrantes de la empresa son responsables del conocimiento y la aplicación correcta de las normas. La empresa D´Martin Jeans se dedica a la fabricación de prendas de vestir se encuentra ubicada en la Parroquia Picaihua en las calles Av. Bolivariana y Eraclito, se comercializan en las ciudades de Quito y Ambato en las diferentes plazas y mercados. La información proporcionada por parte de la empresa es de utilidad para la presentación de la investigación, la implementación de un sistema de costos de gestión por procesos permite determinación de los costos de producción y mejorar la presentación de la información financiera de la empresa.

## INTRODUCCIÓN

La presente Investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

**Capítulo I:** El problema de investigación, hace referencia a la problemática en la que se encuentra la empresa D´Martin Jeans, contextualización, análisis crítico, la prognosis, y los objetivos de la investigación.

**Capítulo II:** Marco Teórico con relación a los variables de investigación, antecedentes investigativos, fundamentación filosófica y legal, y categorías fundamentales de las dos variables a desarrollarse en la presente investigación.

**Capítulo III:** Metodología de la investigación, aplicación del enfoque cuantitativo y cualitativos, investigación de campo, documental, descriptiva, correlacional y bibliográfica, de igual forma la estructuración de las preguntas de la encuesta a aplicarse.

**Capítulo IV:** Análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas de los empleados de la empresa.

**Capítulo V:** Conclusiones y recomendaciones de la aplicación de las encuestas.

**Capítulo VI:** Propuesta a la solución del problema de investigación, datos informativos, objetivos, modelo operativo aplicación del sistema de gestión de costos por procesos, administración de la propuesta.

Finalmente la fuente de investigación y los anexos.



## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Tema de Investigación**

Sistema de Gestión de Costos y la Generación de Información Financiera en la empresa D`Martin Jeans”.

#### **1.2. Planteamiento del Problema**

La empresa D`Martin Jeans se dedica a la fabricación de prendas de vestir se encuentra ubicada en la Parroquia Picaihua en las calles Av. Bolivariana y Eraclito, se comercializan en las ciudades de Quito, Guayaquil y Ambato en las diferentes plazas y mercados.

En el año 2000 los dueños el Sr. Martín Pérez y al Sr. Delia de Pérez deciden elaborar pantalones en Jeans, ya que estos productos se comercializan en grandes escalas en el mercado nacional.

D`Martin Jean se lanza al mercado en busca de ilusiones y metas, con el paso del tiempo cuenta con una gran satisfacción de clientes y variedad de diseños exclusivos. Esta empresa se ha convertido en pionera de la distribución de prendas al por mayor y menor.

Los correspondientes cambios administrativos, han incidido en la gestión contable de la empresa, generando un deficiente control de costos, lo que ha ocasionado gran dificultad en la toma de decisiones, no existe un adecuado control del manejo de inventarios produciendo una información financiera no confiable, de igual manera los registros contables son

inadecuados, por lo que no se puede conocer exactamente el estado de situación de la empresa D' Martin Jeans, el personal encargado de la contabilidad, desconoce los procesos contables por lo que se producen irregularidades administrativas y financieras, por lo tanto se considera que existe una gestión muy débil en el sistema de costeo, lo cual puede llevar a un fracaso empresarial, inclusive a la quiebra de la empresa.

Por lo anterior planteado se puede inducir que el problema principal radica en el inadecuado manejo de los Costos.

El tema de Sistema de Gestión de Costos pretende dar una visión general de la función de la contabilidad y los costos, con reportes y una generación de información financiera confiable que facilite la toma de decisiones en la empresa D'Martin Jeans.

### **1.2.1. Contextualización**

#### **1.2.1.1. Micro**

D'Martin Jeans empresa que se dedica a la fabricación de prendas de vestir, cuenta con una deficiencia en el sistema de gestión de costos por la inadecuada determinación de los valores, lo que nos refleja una débil presentación en la información financiera de la empresa.

La empresa actualmente se ve afectada por varios factores que son: incorrecto control de inventarios, desconocimiento del costo real en la fijación de los precios de venta, personal poco capacitado en el tema de Costos, por el desinterés de cada uno, ocasionando dificultad en la toma de decisiones y en la presentación de información financiera.

Esta empresa ha fabricado varias prendas de vestir entre las que tenemos: Jeans de mujeres, jeans industriales, entre otros.

Entre los principales proveedores de telas y bordados son: Flowers Conpetexpol, Gemangua Textiles, Distridenim Cía. Ltda., Distribuidora Ronald y Bordados Génesis.

#### **1.2.1.2. Meso**

Según Publicación de Diario La Hora (2014, pág.5) manifiesta que *“Alrededor de 22 empresas textiles de la provincia, reciben asistencia técnica internacional para emprendedores, teniendo como objetivo primordial el mejorar la productividad y la calidad de los productos textiles, por medio de la asistencia técnica alemana, que administrará y guiará a los empresarios sobre el tipo de maquinaria a utilizar en la confección y controles de calidad a efectuarse en las prendas”*.

En la zona central de la provincia se da gran variedad de esta producción y es así como en el Cantón Pelileo tenemos 48 fábricas que se dedican a la elaboración de Jeans, que contaminan el caudal del río Patate a causa de los desechos de materiales industriales utilizados en la confección de pantalones para el tratamiento de la tela.

#### **1.2.1.3. Macro**

En el Ecuador existen un sin número de empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en nuestro país, por lo que ha venido evolucionando a las necesidades, en las diferentes provincias de la colectividad y a la implementación de innovaciones tecnológicas de punta, la importancia de un sistema de gestión de costos que permita proceder y determinar los valores con la finalidad de establecer un costo para generar información financiera en la empresa.

Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (2015, pág. 1) alude que *“La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero*

*de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar”.*

A demás menciona Pérez (1996, pág. 150) el sistema de costos es el “conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría doble y otros principios que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas”. Por medio de este sistema de costos vamos a establecer los costos unitarios de cada una de los bienes que se producen en esta empresa y controlar la mercadería en existente en la misma.

### **1.2.2. Análisis Crítico**

La situación problemática mostrada en el área financiera de la empresa D' Marti Jeans, en la ciudad de Ambato en el año 2015; se genera en un primer momento por la falta de un sistema de gestión de costos, lo que origina una deficiente información financiera, la misma que afecta directamente a la empresa, al no poder tomar decisiones, no contar con un estado financiero confiable, lo cual incide en el estado de pérdidas y ganancias. Este hecho se produce por no contar con una integración de procesos contables en la economía de la empresa.

Es necesario indicar que la información financiera que se genera en la empresa no es completa, evidenciando un desorden contable en la misma, esto hace que no se pueda evaluar adecuadamente la eficiencia y la eficacia de gestión.

Incorrecto Control de Inventarios ocasiona una Información Financiera irreal en la presentación errónea de los estados financieros acerca del

desconocimiento del Costo Real en la fijación de los precios provoca, una baja rentabilidad por la falta de Dinero para cubrir obligaciones en la empresa.

La Inadecuada determinación de los Costos en la empresa D' Martin Jeans se da por la deficiencia en el Sistema de Gestión de Costos no se puede establecer escasez del material utilizado para la fabricación del bien, fijación irreal en los precios de venta, y desinterés por parte del personal, lo que dificulta la toma de decisiones.

### 1.2.2.1. Árbol de Problemas

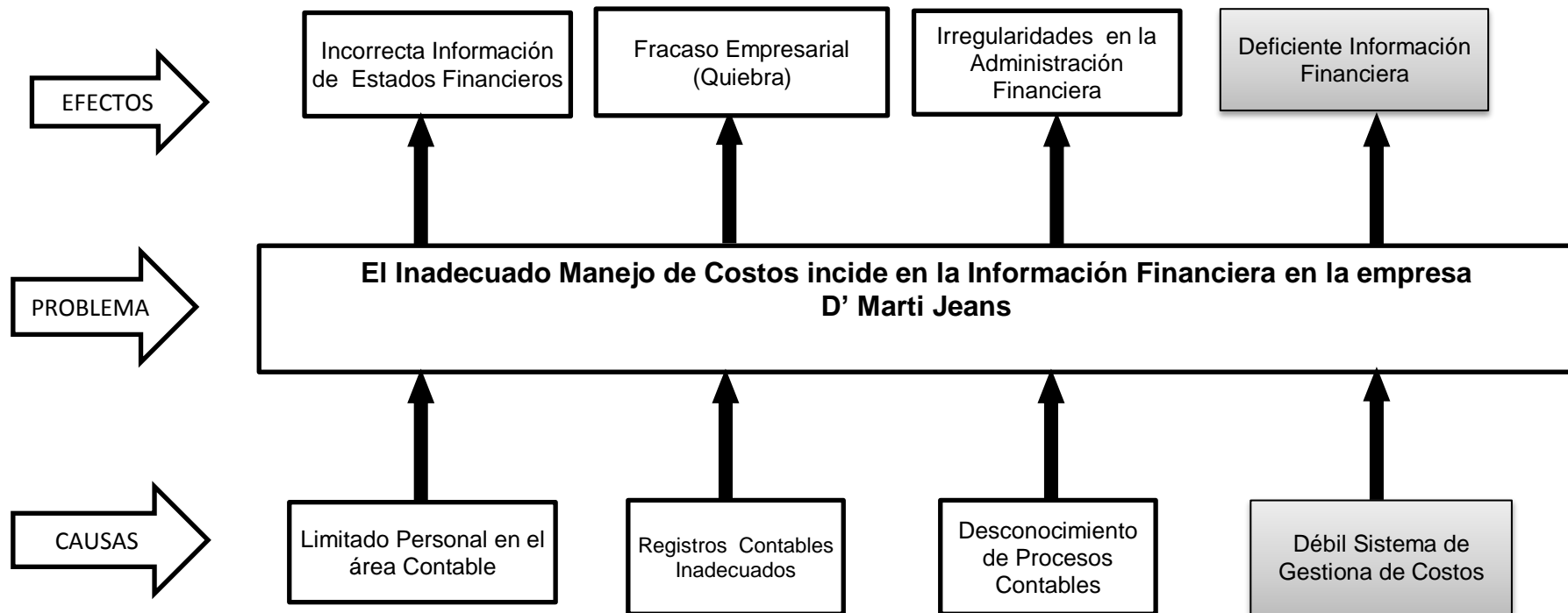


Gráfico No. 1 Árbol de problemas  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

### **1.2.3. Prognosis**

La empresa D' Marti Jeans al no implementar un adecuado sistema de gestión de costos, la información contable no será la óptima y puede llevar a la quiebra, generando pérdidas económicas para los propietarios y un problema social con los empleados, entonces la gestión financiera será caótica lo cual genera varios problemas internos, debido a la falta de procesos contables organizados ocasionando desvíos de recursos económicos que a la larga repercutirán directamente en la empresa.

Al no establecer un sistema de costos no mejoraría la utilización de los recursos, por los desechos innecesarios, además no podremos controlar el tiempo de ocio de los trabajadores con relación a los costos indirectos para una mejor beneficio en la empresa.

Para que los costos de producción se a precios bajos y de calidad y que cumplan las necesidades de los clientes debemos controlar una uno de los procesos de fabricación del jeans.

Lamentablemente disminuirá su participación en el mercado, y dando una mayor ventaja competitiva a las empresas textiles del centro del país.

### **1.2.4. Formulación del problema**

¿Cómo influye la inadecuada aplicación de un Sistema de Gestión de Costos en la Información Financiera de la empresa D'MARTIN JEANS?

### **1.2.5. Preguntas Directrices**

- ¿De qué manera afecta el débil Sistema de Gestión de Costos en la empresa D' Marti Jeans?

- ¿Cómo incide la deficiente información financiera en la empresa D' Marti Jeans?
- ¿Por qué se da el inadecuado manejo de costos en la información financiera en la empresa D' Marti Jeans?

### **1.2.6. Delimitación del Objetivo**

#### **Delimitación de Contenido:**

**Campo:** Contabilidad

**Área:** Costos

**Aspecto:** Información Financiera

**Delimitación Espacial:** D'MARTIN JEANS Se encuentra ubicada en la Provincia de Tungurahua en el Cantón Ambato, Parroquia de Picaihua en las calles Av. Bolivariana y Eraclito.

**Delimitación Temporal:** Período 2015

### **1.3. Justificación**

La presente investigación que se propone a desarrollar debido a su importancia práctica conlleva a resolver el problema a través de estrategias de solución en D'MARTIN JEANS, que al aplicarlas contribuirán a mejorar la calidad de vida de los administradores de la entidad, los trabajadores de la empresa para lograr el bienestar de la colectividad.

Con los resultados de esta investigación se tendrá el impacto económico



que va a beneficiar a la empresa, está relacionada directamente en la determinación de los costos mediante la aplicación de un sistema de costeo para mejorar la presentación de la información financiera en la empresa.

El presente proyecto es factible de realizar ya que cuenta con el tiempo suficiente para desarrollar la investigación, acceso a fuentes de información, posibilidad de aplicación de los instrumentos de investigación, disponibilidad de recursos humanos, materiales, tecnológicos, económicos y voluntad para cumplir el trabajo.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar los procedimientos apropiados que permita establecer un Sistema de Gestión de Costos y por ende mejorar la Información Financiera de la empresa D'Martin Jeans.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- ❖ Definir un Sistema de Gestión de Costos de producción para la empresa y proponer procedimientos actualizados .
- ❖ Determinar la metodología del proceso de obtención de información financiera de la empresa.
- ❖ Proponer la utilización de un adecuado Sistema de Gestión de Costeo, para un adecuado manejo de costos en la Información Financiera.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes Investigativos

La presente investigación se respalda en los siguientes antecedentes investigativos:

(GALLARDO, 2013, pág. 74), *"Información Financiera como Herramienta Esencial en la toma de decisiones para el desarrollo de la empresa importadora y distribuidora de Calzado "Juanfer" de la ciudad de Latacunga"* Unidad Académica De Ciencias Administrativas y Humanísticas, Universidad Técnica de Cotopaxi.

#### Conclusiones

- ❖ En la empresa no se realizan análisis periódicos de los Estados Financieros, lo que ha permitido determinar si el manejo de los recursos es adecuado, siendo de suma importancia puesto que estos determinan el estado o desarrollo de la administración , es decir, la información necesaria para la toma de decisiones.
- ❖ La información con la que cuenta el Gerente para tomar decisiones son los Estados Financieros presentados mes a mes por la Contadora dichos estados no son analizados a través de indicadores financieros.
- ❖ El control de Inventarios se lo realiza a través de kárdex y de manera manual, debido a que la empresa carece de un sistema de información.

(GEOICOCHEA, 2014, pág. 89) *Implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiera en la empresa manufacturera de envases Industriales Sac*” Universidad Nacional De Trujillo De La Facultad De Ciencias De Ciencias Económicas .Sus conclusiones y Objetivos son:

### **Conclusiones**

1. Mediante la implementación de un sistema de costos, la empresa manufacturera de Envases Industriales SAC, optimiza el uso de los recursos, asignando los costos indirectos de manera real, por lo que el costo de ventas se ve disminuido, mejorando de esta manera su utilidad, que se refleja en una mayor posición económica - financiera de la empresa.
2. En la actualidad la empresa no cuenta con un sistema de costos, calculando el precio de sus productos mediante estimaciones, o tomando como base trabajos realizados con anterioridad, mientras que la implementar un sistema de costos en la empresa se analiza todos los elementos del costo, mejorando el control sobre estos.
3. El sistema de costos suministra datos confiables de cada uno de los elementos del producto (materia prima directa, mano de obra directa, y costos indirectos), además herramientas de control y planeación que permitan evaluar eficientemente la situación económica de la empresa.

### **Objetivos:**

- Analizar los costos y agruparlos en tres elementos: materia prima, mano de obra, y los costos indirectos.

- Establecer tasas de prorrateo más razonables para la asignación de costos indirectos a los centros de costos.
- Demostrar la influencia que se genera al implementar un sistema de costos, en el uso de la materia prima, disminución de tiempos ociosos y la asignación de costos indirectos.

(MORENO Y SEMBLANTES, 2009, pág. 163) *“Implantación de un Sistema de Contabilidad de Costos por Procesos para la Microempresa de Lácteos el fundo del Barrio san Agustín de callo de la Parroquia Mulaló del Cantón Latacunga”* Unidad Académica De Ciencias Administrativas y Humanísticas, Universidad Técnica de Cotopaxi.

## **Conclusiones**

- 1) El proceso contable que posee la Microempresa es básico más que técnico que solo le permite la elaboración de Estados Financieros, Balance General y Estado de Resultados que le proporciona información general de los movimientos económicos de la organización que sirve para dar cumplimiento de las obligaciones tributarias en el S.R.I, por esta razón carece de información clara real y oportuna situación que le limita la toma de decisiones.
- 2) Los costos con los que trabaja la Microempresa son calculados de manera empírica, bajo la responsabilidad del gerente y de la Técnica de quesos lo que no le permite conocer el costo real de producción y su rendimiento económico puesto que costean los productos únicamente con la finalidad de determinar los precios en forma básica considerando como insumos de producción la materia prima.
- 3) De acuerdo a los indicadores financieros que hemos planteado en

la Microempresa se puede indicar que la rentabilidad que posee es mínima y no cumple con las expectativas esperadas dentro de la organización.

## **Objetivos**

- Analizar los fundamentos teóricos relacionados con la implantación de un sistema de contabilidad de costos.
- Determinar el sistema de contabilidad de costos que se adapte a las necesidades de la Microempresa de Lácteos “EL FUNDO” con el afán de obtener una secuencia lógica de los procedimientos, para la ejecución, documentación y registro de determinadas actividades.
- Aplicar y establecer el sistema contable para determinar los costos reales y la rentabilidad de la Microempresa de Lácteos “EL FUNDO” por medio del desarrollo del proceso contable.
- Evaluar y analizar el Sistema de Contabilidad de Costos para ver si se han obtenido resultados favorables que beneficien a la empresa para una mejor toma de decisiones.

(FÉRNANDEZ, 2011, pág. 87) *Incidencia del sistema de costos en la calidad de la información financiera en la fábrica de lácteos leito durante el primer semestre del 2011*” Universidad Técnica De Ambato, Facultad De Contabilidad Y Auditoría

Sus conclusiones son:

- a) El análisis del sistema de contabilidad de costos, permite conocer las bondades y limitaciones de la información suministrada sobre

costos unitarios y totales por la fábrica de productos lácteos "Leito" y su relación con el proceso de toma de decisiones para obtener alternativas de solución.

- b) La empresa aplica un sistema de costos incompletos e informales que no permita conocer con oportunidad los costos unitarios de producción, además la información es espontánea con lo cual el producto se vende antes de conocer su costo, no se conoce la diferencia entre precio de venta y costos variables para gestionarlos estratégicamente.
- c) La técnica contable ha desarrollado el sistema de costos por órdenes de producción y el sistema de costos por procesos, para contabilizar, valorar e informar sobre los costos unitarios y los costos totales, en la empresa el que más puede adaptar a las características del negocio es el sistema por órdenes de producción porque permitirá conocer la información de cada lote y compararlos diariamente para determinar su evolución y tomar decisiones para mejorar la productividad.
- d) La información financiera generada por el sistema actual es irrelevante para la toma de decisiones, estas se adoptan por intuición o experiencia, en un negocio con bajos márgenes de rentabilidad la información exacta sobre es esencial para evaluar el grado de competitividad.

## **2.2. Fundamentación Filosófica**

La presente investigación se desarrollará en base al paradigma crítico propositivo tiene la finalidad de comprender e interpretar la realidad de la empresa D'MARTIN JEANS lo que significa que hay personas con intenciones y acciones de cambio, la visión de la realidad de la

organización que presenta en la actualidad y construir una empresa líder en el mercado con valores de honorabilidad de sus trabajadores, gerentes propietarios y para el investigador, para ayudar a resolver el presente problema que presenta en la actualidad esta organización están relacionada positivamente en la retroalimentación mutua de los resultados de la investigación para tomar decisiones correctas para la misma por esto realizamos la investigación con calidad, credibilidad, transferibilidad y que el gerente quede satisfecho con los resultados de investigación a realizar y con los resultados obtenidos .

### **2.3. Fundamentación Legal**

Todo proyecto de investigación para su desarrollo debe respaldarse en leyes o normas legales que determinan las instituciones que regulan el desarrollo económico del país; así el trabajo investigativo propuesto se desarrollara tomando como base la normativa que se detalla a continuación:

#### **Normas Internacionales de Contabilidad Nº2 Inventarios (NIC2)**

##### **Valoración de las Existencias**

##### **Costos de Transformación**

**12.-**“Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa ,también comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los coste indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materia primas en productos terminados. Costos indirectos fijos son todos aquellos que permanecen relativamente constantes, con dependencia del volumen de producción.

**13.-**El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos.

En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

**14.-**El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos.

La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará



significativamente diferente de su costo.

**15.-**Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales.

Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

**16.-**Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, y por tanto reconocidos como gastos del período en el que se incurren, los siguientes:

- (a) Las cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción;
- (b) Los costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;
- (c) Los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; y
- (d) los costos de venta.

## **Normas Internacional de Contabilidad NIC 34: Información Financiera Intermedia**

**2**“La evaluación del cumplimiento y conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera se hará por separado para

cada conjunto de información financiera, ya sea anual o intermedia.

El hecho de que una entidad no haya publicado información intermedia durante un periodo contable en particular, o que haya publicado informes financieros intermedios que no cumplan con esta Norma, no impide que sus estados financieros anuales cumplan con las Normas Internacionales de Información Financiera si éstos se han confeccionado siguiendo las mismas”.

Para calificar la información financiera intermedia de una entidad como conformes con las Normas Internacionales de Información Financiera, deben cumplir con todas las exigencias establecidas en esa Norma.

**4** Los siguientes términos se usan, en la presente Norma, con el significado que a continuación se especifica:

**Un periodo contable intermedio** es todo periodo contable menor que un periodo contable anual completo.

Por **información financiera intermedia** se entiende toda información financiera que contenga, o bien un conjunto de estados financieros completos (tales como los que se describen en la NIC 1 Presentación de estados financieros (revisada en 2007)), o bien un conjunto de estados financieros condensados (como se describen en esta Norma), para un ejercicio intermedio.

### **Componentes mínimos de la información financiera intermedia**

**8** La información financiera intermedia debe contener, como mínimo, los siguientes componentes:

- Un estado de situación financiera condensado;

- Un estado del resultado global condensado,
- Un estado de cambios en el patrimonio neto condensado;
- Un estado de flujos de efectivo condensado; y
- Notas explicativas seleccionadas.

## **Normas Internacional de Contabilidad NIC 1: Presentación de Estados Financieros**

### **Finalidad de los Estados Financieros**

**9.-** Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad.

El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas.

Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados.

### **Características generales**

#### **Presentación razonable y cumplimiento de las NIIF**

**15.-** Los estados financieros deberán presentar razonablemente la situación financiera y el rendimiento financiero, así como los flujos de efectivo de una entidad.

Esta presentación razonable requiere la presentación fidedigna de los efectos de las transacciones, así como de otros sucesos y condiciones.

## Identificación de los estados financieros

**44. Los estados financieros estarán claramente identificados, y se habrán de separar de cualquier otra información publicada en el mismo documento.**

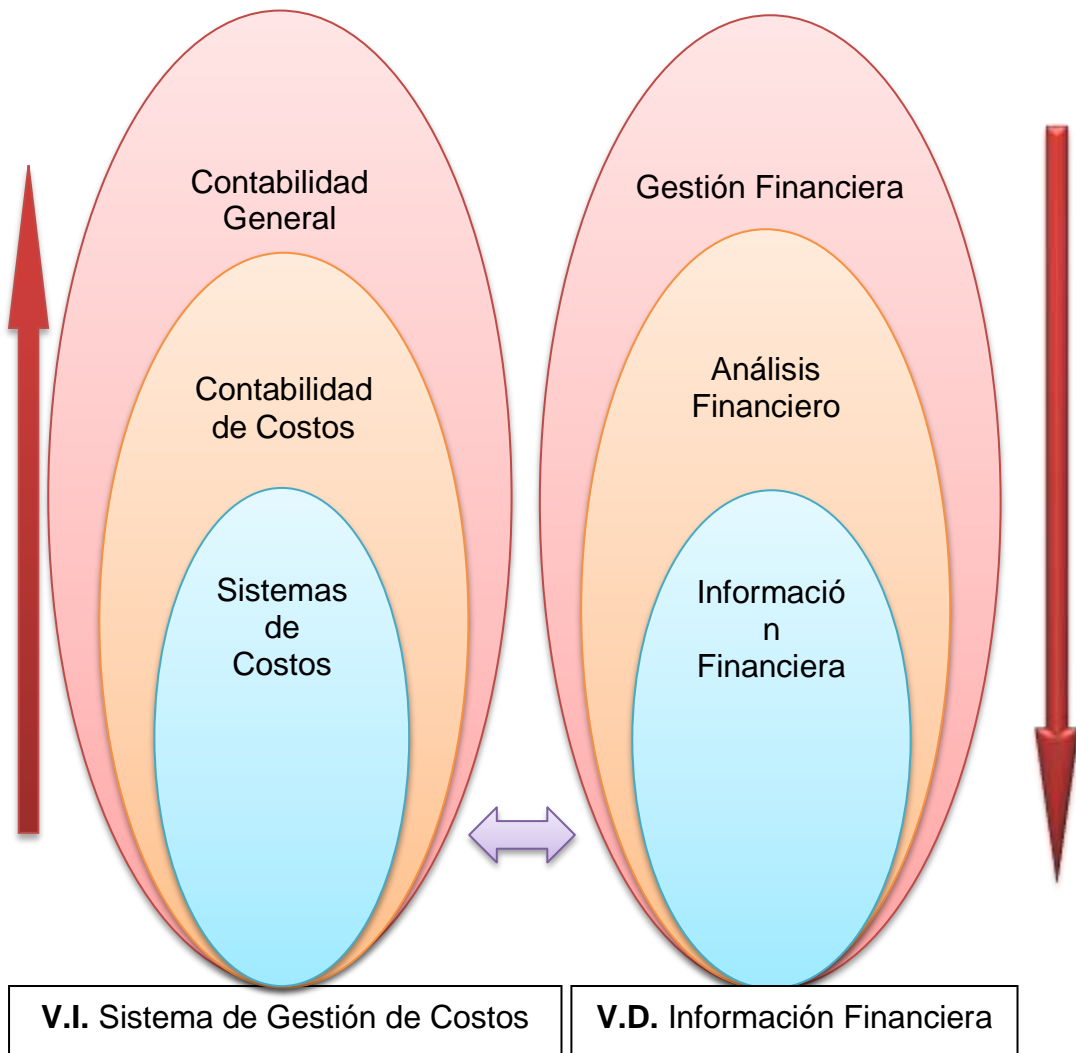
45. Las NIIF se aplicarán exclusivamente a los estados financieros, y no afectarán al resto de la información presentada en el informe anual o en otro documento. Por tanto, es importante que los usuarios sean capaces de distinguir la información que se prepara utilizando las NIIF de cualquier otro tipo de información que, aunque pudiera ser útil para sus fines, no está sujeta a los requerimientos de aquéllas.

El Código de Trabajo en el cumplimiento de las obligaciones y derechos del trabajador y empleador en el desempeño de sus funciones laborales dentro de la entidad.

Ley de Seguro Social afiliación a los trabajadores en la atención médica en una enfermedad, accidentes de trabajo, maternidad, calamidad doméstica.

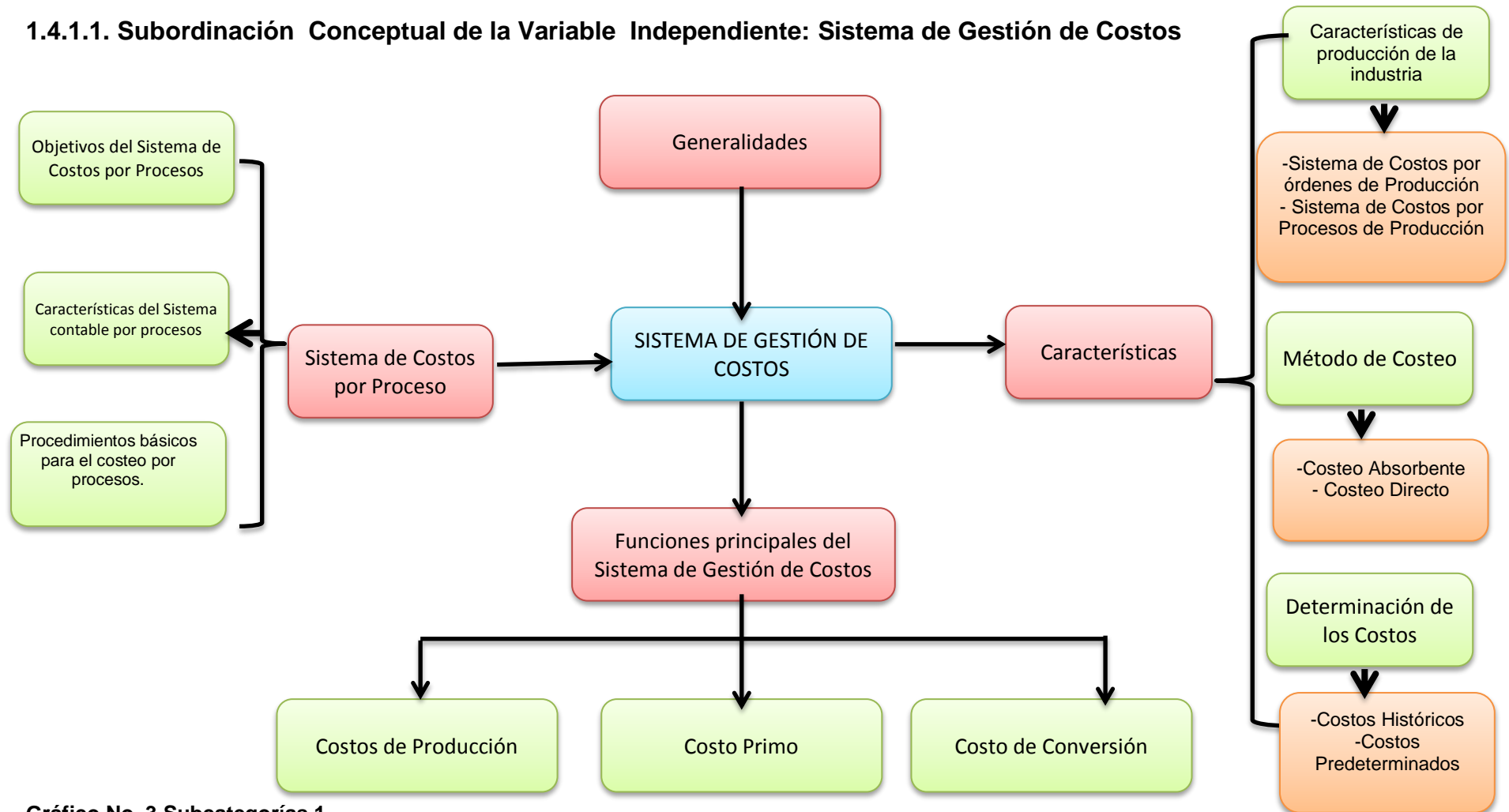
## 2.4. Categorías Fundamentales

### 2.4.1. Red de Categorías Fundamentales



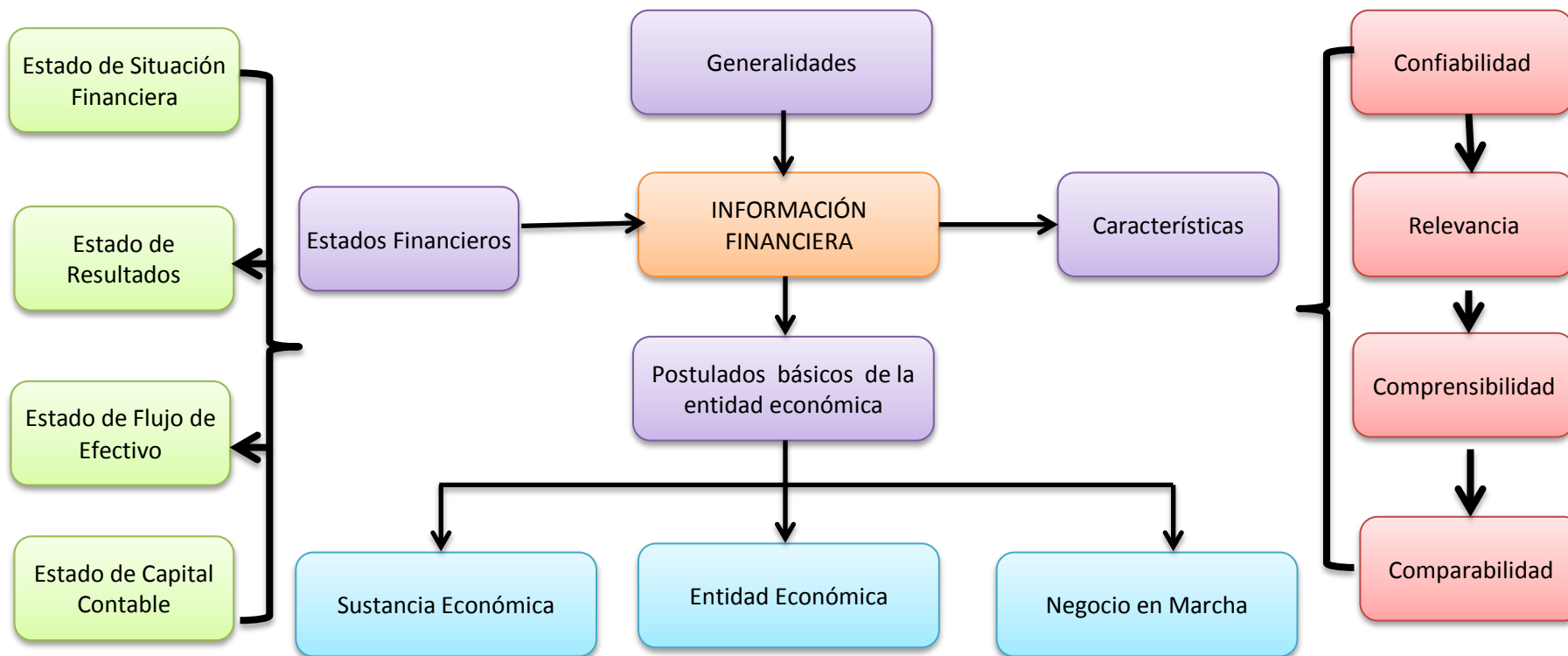
**Gráfico No. 2 Red de Categorías Fundamentales**  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

### 1.4.1.1. Subordinación Conceptual de la Variable Independiente: Sistema de Gestión de Costos



**Gráfico No. 3 Subcategorías 1**  
 Elaborado por: Santamaría, Andrea

### 1.4.1.2. Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente: Información Financiera



**Gráfico No. 4 Subcategorías 2**  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

## **2.4.2. Fundamentación Teórica**

### **2.4.2.1. Variable Independiente: Sistema de Gestión de Costos**

#### **2.4.2.1.1. Contabilidad General**

La contabilidad es la base sobre la cual se establecen las decisiones gerenciales y por tanto, las financieras. Desde la actividad económica más pequeña hasta las transacciones económicas de grandes corporaciones, la ciencia contable aporta aun gran cúmulo de conocimientos, los cuales requieren que sean aplicados por profesionales de la contaduría pública altamente capacitados.

Los principios contables son considerados las bases o reglas establecidas con carácter obligatorio que permiten que las operaciones registradas y los saldos de las cuentas presentadas en los estados financieros, expresen una imagen clara y precisa de la situación financiera de la empresa, entonces se puede decir que la contabilidad es un sistema adaptado para clasificar los hechos económicos que ocurren en un determinado negocio, siendo el eje central para desarrollar los diferentes procedimientos que orienten a la empresa a obtener el máximo rendimiento financiero.

Además como lo menciona ZAPATA (2011, pág.7) alude que la Contabilidad es *“el elemento del sistema de información de un ente, que proporciona datos sobre su patrimonio y su evolución, destinados a facilitar las decisiones de sus administradores y de los terceros que interactúan con el en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo”*.

(FIERRO, 2011, pág. 23) La Contabilidad es: *“Recolectar, Identificar, medir, clasificar, codificar, acumular, registrar, emitir Estados Financieros ,*



*interpretar, analizar, evaluar e informar, y hacer el seguimiento al desarrollo de las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna”.*

## **Clases de Contabilidad**

Existen diferentes bases comprensivas de Contabilidad, las más importantes permiten referirse a cinco grandes tipos de contabilidad Martínez (2011, pág. 23)

- a) **Contabilidad Financiera:** Sistema de información que expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que se realiza una entidad económica así como ciertos acontecimientos económicos que afectan, con el fin de promociona la información útil y segura a usuarios externos a la organización”.
- b) **Contabilidad Fiscal:** La base de la contabilidad es la base gravada, definida en términos impositivos a partir del poder coercitivo del estado para obtener recursos. No necesariamente es una base técnica aunque se insiste que por desarrollo del principio de legalidad, debe cumplir condiciones de equidad y justicia. En últimas, corresponde a las decisiones de políticas económicas del Estado.
- c) **Contabilidad Gerencial:** La información para usuarios externos y con una marcada responsabilidad social (Contabilidad Financiera) sigue siendo importante. Pero la gerencia necesita otro tipo de información, ahora de carácter interno, con el fin de impulsar y controlar su gestión, proceso que recibe el nombre de contabilidad gerencial.
- d) **Contabilidad Científica:** La contabilidad como tal no es ciencia .Es

un conocimiento intuitivo- empírico, práctico.

- e) **Contabilidad Ambiental:** Toma vigencia por la responsabilidad de todo ente económico de presentar la naturaleza al momento de desarrollar su objeto social con responsabilidad, para que su rentabilidad obtenida no sea a costa de la destrucción del medio ambiente.

### **Principios Básicos que norman la actividad contable**

Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) son conceptos básicos que establecen la delimitación del ente económico, las bases de cuantificación de las operaciones y la presentación de la información económica y financiera de la empresa a través de los estados financieros.

Una vez adoptado un principio contable, este sólo puede cambiarse con base en la regla de preferencia, es decir, cuando otro principio de general aceptación resulte en una mejor medición y reconocimiento de los ingresos, costos y gastos de una empresa.

Los principios de contabilidad están divididos en tres grupos a saber:

- **Principios Básicos.-** Son aquellos que se consideran fundamentales por cuanto orientan la acción de la profesión contable.
- **Principios esenciales.** Tienen relación con la contabilidad financiera en general proporcionar las bases para la formulación de otros principios.
- **Principios Generales de Operación.-** Son los que determinan el

registro, medición y presentación de la información financiera.

### **Estructura de un sistema contable**

Según (TIRADO, 2007, pág. 4), un sistema de información contable sigue un modelo básico y un sistema de información bien diseñado, ofreciendo así, control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable de costo beneficio.

El sistema contable de cualquier empresa independientemente del que utilicé, se debe ejecutar entre pasos básicos.

**Registro de la actividad financiera:** en un sistema contable se debe llevar un registro sistemático de la actividad comercial diaria en términos económicos.

**Clasificación de la información:** un registro completo de todas las actividades comerciales implica comúnmente un gran volumen de datos, demasiado grande y diverso para que pueda ser útil para las personas encargadas de tomar decisiones. Por tanto, la información se debe clasificar en grupos o categorías. Se deben agrupar aquellas transacciones a través de las cuales se recibe o paga dinero.

**Resumen de la información:** para que la información contable sea utilizada por quienes toman decisiones, esta debe ser resumida. Por ejemplo, una relación completa de las transacciones de venta de una empresa sería demasiado larga para que cualquier persona se dedicara a leerla. Los empleados responsables de comprar mercancías necesitan la información de las ventas resumidas por producto. Los gerentes de almacén necesitarán datos de ventas resumida por departamento, mientras que la alta gerencia necesitará la misma resumida por almacén.

Estos tres pasos constituyen los medios que se utilizan para crear la información contable. Sin embargo, el proceso contable incluye algo más que la creación de información, también involucra la comunicación de ésta a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de decisiones comerciales. Un sistema contable debe proporcionar información a los gerentes y también a varios usuarios externos que tienen interés en las actividades financieras de la empresa.

El Ciclo Contable se debe desarrollar en el marco de las leyes, principios y normas contables, cualquier actividad fuera de este marco dará lugar a que se cometa una ilegalidad, los datos que figuraren en los libros e informes financieros no serán confiables, ni comparables, ni comprensibles, ni tampoco relevantes.

#### **2.4.2.1.2. Contabilidad de Costos**

Según (GARCÍA , 2008, pág. 8) La Contabilidad de Costos es” *un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, dirección, interpretar e información todo lo relacionado con los costos de Producción, venta, administración y financiamiento*”.

De acuerdo como lo manifiesta (GÓMEZ ,2005; pág. 2) describe que la Contabilidad de Costos “*es un sistema que se utiliza la Contabilidad Financiera para registrar y luego interpretar, de la manera más correcta posible, los costos por materiales directos, mano de obra, y costos indirectos de fabricación que son necesarios para elaborar un producto*”.

La Contabilidad de Costos, proporciona a las empresas la posibilidad de determinar el costo de producir y vender cada artículo o de prestar un servicio, no al final de las operaciones como lo hace la Contabilidad General, sino al mismo tiempo que se lleva acabo la fabricación del

producto, de tal manera que la gerencia pueda ejercer un control efectivo de los recursos de la empresa.

Por lo tanto la Contabilidad de Costos se convierte en una herramienta de gestión de toma de decisiones, por cuanto presenta costos unitarios más exactos, facilita los cálculos de costos de nuevos productos, contribuye en el control efectivo de desembolsos en materiales, mano de obra, etc. presentando estados financieros más frecuentes. Para cumplir con estos objetivos requiere de normas y procedimientos contables que en su conjunto constituye un Sistema de Contabilidad de Costos.

### **Objetivo de la Contabilidad De Costos**

GÓMEZ (2005; pág. 8) Los objetivos de la Contabilidad de Costos son:

- Determinar los costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan una ventaja competitiva sostenible, y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos determinados.
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos, y en consecuencia, descubrir ineficiencias.
- Proporcionar información de Costos, en forma oportuna, a la dirección de la empresa para una mejor toma de decisiones.

### **Costos**

(OSCAR, 2005, pág. 2) El costo es *“un egreso en que se incurre en forma directa o indirecta por la adquisición de un bien o en su producción; se define como gasto el costo que se relaciona con las ventas,*

*administración y la financiación de ese bien o su producción”.*

(MOLINA, 2007, pág. 8) *“Se llama costo de un artículo a la suma de todos los desembolsos o gastos efectuados en la adquisición de los elementos que consumen en sus productos y ventas”*

Para (COLÍN, 2007; pág. 9) el costo lo consideramos como el *“valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.”*

### **Elementos del Costo**

Los elementos de costos son:

- 1) **Materia Prima Directa:** Este elemento del costo de producción se conoce también como material directo. La materia prima directa constituye los materiales necesarios para la confección de un artículo que son, además, perfectamente medibles y cargables a una producción identificada.
- 2) **Mano de Obra Directa:** Se le conoce también como trabajo directo. Es la mano de obra necesaria para la confección de un artículo y cuyos valores por salarios se les puede aplicar sin equivocación a una unidad de producción identificada.
- 3) **Costos Indirectos de Fabricación:** Al conjunto de rubros que conforman este elemento se le conoce también como carga fabril, costos generales de fabricación o gastos de fabricación indirectos.

## **Clasificación y tratamiento de los elementos el costo**

### **I. Por el alcance**

Los Costos se clasifican en:

- **Totales:** Inversión realizada en materiales, fuerza laboral y otros servicios e insumos para producir un lote o grupo de bienes o prestar un servicio.
- **Unitarios:** Se obtiene al dividir los costos totales entre el número de unidades fabricadas.

**Los Objetivos de la determinación del Costo Unitario son los siguientes**

- Valuar los inventarios de productos terminados y en proceso.
- Conocer los costos de producción de los artículos vendidos.
- Tener como base de cálculo para fijar precios de venta, para así poder determinar el margen de utilidad probable.
- Contar con una base de toma de decisiones, planeación y dirección estratégica, investigación de nuevos productos.

### **II. Por la identidad**

Los Costos por la identidad se clasifican:

- a) **Directos:** Aquellos que pueden ser fácil, precisa e inequívocamente asignados o vinculados con un producto, un servicio o sus procesos o actividades.

Las características de los costos directos son: presencia evidente

en el producto, su precio es importante en el bien y la cantidad asignada es representa.

- b) **Indirectos:** Son aquellos que tiene dificultad para asignarlos con precisión.

### **III. Por su relación con el nivel de la producción o por el comportamiento**

Los Costos se clasifican en:

- **Fijos:** Son aquellos costos que permanecen inalterados durante un rango relevante.
- **Variables:** Aquellos que crecen o decrecen de inmediato y en forma proporcional conforme suba o baje el nivel de la producción.

### **IV. Por el grado de control**

Los elementos del costo se clasifican:

- **Costos Controlados:** Aquellos que dependen de los ejecutores y por lo tanto pueden ser mejorados para mejorar su uso.
- **Costos Incontrolables:** Aquellos que no son manejados por los responsables (Depreciaciones de fábrica).

#### **2.4.2.1.3. Sistema de Gestión de Costos**

##### **Generalidades**

Es una herramienta sistemática y transparente que permite dirigir, controlar evaluar el desempeño, ayuda a la consecución de metas y



objetivos de la inversión realizada en los diferentes elementos del costo, para evitar la descapitalización, porque con ello puede lograr:

- Fijación de precios de venta
- Determinar cuáles líneas de productos no les son rentables producir.
- Propiciar información confiable y oportuna, que ayude a cumplir con los requisitos de los informes financieros, con la finalidad de contribuir a la toma de decisiones adecuadas relacionadas con la organización. De ahí que el contador debe tener cuidado en los informes, los cuales deben ser precisos, puntuales, claros y bien presentados.

Según (ORTEGA,1969, pág.2), Sistema de Contabilidad de Costos “*es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios y el control de las operaciones fabriles realizadas*”.

De la definición planteada por Ortega, se puede entender, que un Sistema de Gestión de Contabilidad de Costos, es un conjunto de normas, métodos procedimientos y técnicas que permiten el registro sistemático para interpretar las transacciones financieras, constituye una herramienta de apoyo a la gerencia, debido a que suministra información necesaria y de manera oportuna para toma de decisiones y con ello se puede predecir consecuencias económicas de la empresa.

### **Características del Sistema de Costos**

Las principales características del Sistema de Costos son:

1. Las características de la producción de la industria.

2. El método de Costeo.
3. El momento en que se determinan los Costos.

## **Las características de la producción de la industria**

La característica de la producción de la industria tiene dos aspectos que son: El Sistema de costos por órdenes de producción y por procesos.

### **1. Sistemas de Costos por Órdenes de Producción**

Este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que corresponda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producción de varios artículos. Este sistema necesita la emisión de una orden de producción en la que se acumule los tres elementos del Costo de Producción.

### **2. Sistema de Costos por Procesos**

Este sistema se lo realiza cuando los costos de producción se acumulan en un periodo específico por departamento, proceso o centro de costos, con el propósito de determinar el costo unitario total de la producción.

## **El método de Costeo**

Se clasifican en costeo Absorbente y Costeo Directo.

- **Costeo Absorbente**

En este método se consideran los elementos del costo de producción la materia prima directa, la mano de obra directa y los cargos indirectos, sin importar que dichos elementos tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción.

- **Costeo Directo**

El costo de producción se integra con todas aquellas erogaciones de materia prima, mano de obra y cargos indirectos que tengan un comportamiento variable con la relación a los cambios en los volúmenes de producción.

El coste directo se fundamenta en la existencia de dos tipos de costos relacionados con el proceso productivo: costos relacionados directamente con el nivel de producción y costos relacionados con la estructura que la empresa debe mantener, independientemente del nivel de la producción, para desarrollar el proceso de fabricación.

### **El momento en que se determinan los Costos.**

El momento en que se determina los Costos se clasifican en costos históricos y costos predeterminados.

#### **A. Costos Históricos**

Son aquellos que se determinan con posterioridad a la conclusión del período de costos.

#### **B. Costos Predeterminados**

Se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo. Los costos predeterminados se clasifican en Costos Estimados y Costo Estándar.

##### **a. Costos Estimados**

(GARCÍA, 2008, pág. 122) Los Costos Estimados “son costos

*predeterminados cuyo cálculo, es tanto general y poco profundo, se basa en la experiencia que las empresas tienen de periodos anteriores, considerando también las condiciones económicas y operativas presentes y futuras. Los costos estimados nos dicen cuanto puede costar un producto o la operación de un proceso durante cierto periodo de costos”.*

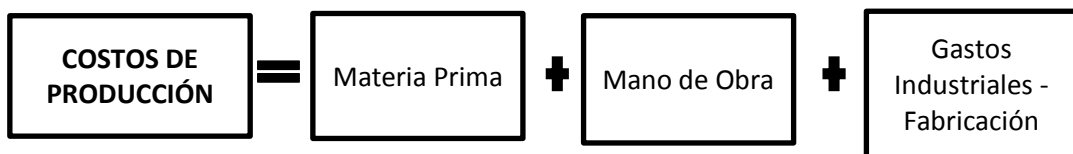
**b. Costo Estándar:**

Según la empresa debe costar un producto o la operación de un proceso durante un periodo de costos, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia, condiciones económicas y otros factores propios de la misma.

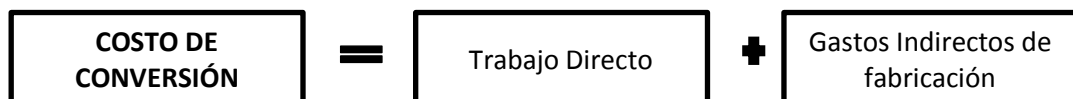
**Funciones principales del Sistema de Gestión de Costos**

Las funciones las podemos encontrar en el siguiente gráfico:(HEIZAER, 2011, pág. 23)

**Costos de Producción:** Representa todas las operaciones realizadas desde la adquisición del material, hasta su transformación en artículo de consumo o servicio



**Costo Primo:** Es la suma de los elementos directos del Costo.



## **Sistema de Costos por Procesos.**

El sistema de Costos por procesos se aplica generalmente a empresas que tienen una producción continua o en enserie y los artículos se pueden producir en grandes cantidades y son destinados al almacén de productos terminados.

De acuerdo con (MUNERA & HARGADON, 1985, pág. 23).El Sistema de Costos por Procesos, *“consiste en acumular y asignar los costos de materiales, mano de obra, y carga fabril por procesos o etapas de producción, durante un período contable preferentemente definido (generalmente un mes), es decir los costos unitarios de producción se obtienen de una manera histórica, por período y por departamentos o centros de costos”*.

El costeo por procesos se ocupa de asignar los costos a unidades que pasan y se incurren en un departamento. Los costos unitarios para cada departamento se basan en relación entre los costos incurridos durante un período determinado y las unidades terminadas durante el mismo (HARGADON, 2009, pág. 23).

## **Objetivos del Sistema de Costos por Procesos.**

(ZAPATA, 2007, pág. 249) Los objetivos del Sistema de Costos por Procesos son:

- ✓ Calcular la producción equivalente de unidades físicas a nivel de cada uno de los elementos del costo.
- ✓ Registrar y asignar con propiedad y equidad las inversiones en materiales, mano de obra y costos generales a cada uno de los procesos o departamentos productivos.
- ✓ Prepararlos informes de cantidades y de costos de producción por

cada uno de los departamentos productivos.

- ✓ Elaborar el Estado de Costos de Productos Vendidos.
- ✓ Identificar las estrategias que optimizan el uso de los elementos para incrementar las utilidades.

### **Características del Sistema Contable por Procesos**

(ZAPATA, 2007, pág. 253) Las características del sistema contable son:

- Apto para las empresas que producen en serie.
- El objeto del costo lo constituyen las fases por donde transita el producto o el servicio.
- Los elementos del costo serán directos y generales a las fases productivas, o procesos.
- Inicia a partir de un programa de producción semanal, quincenal, mensual, o trimestral según sea el caso.

### **Procedimientos básicos para el costeo por procesos.**

Es conveniente tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Acumular los tres elementos del costo
2. Seguir el flujo a las diferentes unidades con su clasificación adecuada: unidades comenzadas, terminadas, perdidas y en proceso
3. Calcular las unidades equivalentes por proceso
4. Determinar el costo unitario para cada elemento del costo
5. Asignar y transferir correctamente los costos a las unidades terminadas en cada proceso
6. Asignar los costos a los inventarios de productos en proceso

El costo unitario del proceso es el resultado de dividir sus costos totales por el número de unidades elaboradas en dicho proceso en el período. El costo unitario de producto terminado es la sumatoria

de costos unitarios transferidos entre los distintos procesos por donde pasó el producto en su elaboración.

En cuanto a los elementos del costo de producción se puede mencionar; materiales, mano obra y carga fabril, los mismos que requieren una adecuada normativa de control interno que garantice su integridad y asignación razonable a las unidades de producto.

(NEUNER,& DEAKIN, 1993, pág. 12) plantean que el ciclo funcional del control de los materiales cubre cinco actividades o funciones que deben desarrollarse en forma sistemática, lógica y secuencial para alcanzar sus objetivos. Las actividades son:

- Ingeniería, planeación y distribución de la producción
- Compra de materiales
- Recepción e inspección de los materiales
- Almacenamiento y entrega de los materiales
- Contabilización de las transacciones relacionadas con los materiales.

Es necesario señalar, que un Sistema de Costos por Procesos, no hace falta la distinción entre materiales directos e indirectos. Solamente, es necesario conocer para que proceso o departamento se destinan los materiales que salen del almacén de materiales para la producción con la finalidad de cargar con estos costos el proceso apropiado, con relación a este proceso (MUNERA & HARGADON,1985, pág.34) sostienen que *“cuando se fabrican dos o más productos diferentes, es necesario hacer la distinción entre materiales directos y materiales indirectos, debido a que puede no ser factible determinar que parte del consumo de materiales indirectos se aplica a cada clase de producto”*.

En consecuencia, cuando se retiran los materiales del almacén con destino a la producción, se carga a la cuenta de productos en Procesos –

materiales de cada departamento o proceso en el cual se van a utilizar por el monto de materiales indirectos y se carga a la cuenta de productos en Procesos – Costos indirectos de fabricación departamental por el monto de los materiales indirectos.

El abono se realiza a la cuenta respectiva de inventario – Materiales, descargando también, las tarjetas de Submayor de Control de Inventarios. A demás se requiere mantener registros auxiliares para indicar que porción de los costos totales de materiales de cada proceso se aplica a cada clase de productos.

## **2.4.2.2. Variable Dependiente: Información Financiera**

### **2.4.2.2.1. Gestión Financiera**

#### **Generalidades**

(CÓRDOBA, 2012, pág. 2)” *La gestión Financiera es el proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero de las organizaciones y en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo”.*

La importancia de la gestión financiera es evidente al enfrentar y resolver el dilema Liquidez-Rentabilidad, para proveer los recursos necesarios en la oportunidad precisa, con la toma de decisiones más eficiente de dicha gestión y para que se aseguren los retornos financieros que permitan desarrollo de la empresa.

Es de gran importancia para cualquier organización, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la consecuencia de nuevas fuentes de financiación, la efectividad y eficacia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones



aplicables.

La gestión financiera es el área de administración que tiene que ver con los recursos financieros de la empresa y se centra en dos aspectos importantes como son la rentabilidad y la liquidez.

La gestión financiera es la encargada que los fondos de la organización se manejen de acuerdo con algún plan establecido, lo que implica:

Determinar el monto apropiado de fondos que se deben manejar la organización (su tamaño y su crecimiento).

Definir el destino de los fondos hacia activos específicos de manera eficiente.

Obtener fondos en las mejores condiciones posibles, determinando la composición de los pasivos.

La combinación de factores tales como la competencia, creciente, la variación en el precio de los bienes y servicios, la explosión tecnológica la reocupación nacional de los problemas del medio ambiente, la sociedad, las regulaciones gubernamentales y las operaciones internacionales, ligadas a la gestión financiera con los aspectos de la dirección general y a su vez, estos factores han exigido a las empresas un grado de flexibilidad.

### **La maximización de utilidades frente a la maximización de la inversión**

(CÓRDOBA, 2012, pág. 8) *“Las empresas por lo general, buscan como objetivo la maximización de utilidades, aunque no sea su única meta. El total de utilidades no es tan importante como las ganancias por acción; la maximización de las ganancias por acción tampoco es un objetivo*

*plenamente satisfactorio porque no especifica en tiempo de los retornos esperados”.*

## **Función Financiera y Objetivos**

La función financiera está íntimamente relacionada con la economía y la contabilidad, su complejidad depende en gran parte del tamaño de la empresa.

En empresas pequeñas la función financiera la lleva a cabo normalmente, el área de contabilidad ya medida que esta crece, generalmente surge el departamento, subgerencia o vicepresidente financiera, como una unidad autónoma vinculada directamente al presidente de la compañía con el propósito de conocer la situación financiera de la empresa y evaluar el desempeño del negocio en un periodo determinado, mediante la aplicación de un sistema contable que contenga la información suficiente y oportuna.

### **Objetivos Financieros:**

A (CÓRDOBA, 2012, pág. 34) Cuatro son los objetivos fundamentales de toda organización.

1. Maximizar la rentabilidad de inversión
2. Generar mayor valor agregado por empleo.
3. Elevar el nivel de satisfacción para los Clientes y Consumidores.
4. Incrementar la participación del mercado.

El primer objetivo, de elevar al máximo la rentabilidad de la inversión en la organización, está ligado al cumplimiento de los otros tres; teniendo en primer orden el generar mayor valor agregado, lo que implica mejorar la satisfacción de los consumidores y por lo tanto, mayor participación

en el mercado, y por último, un óptimo nivel de rentabilidad.

### **Consideraciones sobre la rentabilidad, riesgo y liquidez**

En la gestión financiera merece especial consideración las concepciones que se tengan sobre la rentabilidad, también llamadas de rendimiento se emplean para controlar los costos y gastos en que se deben incurrir y así convertir las ventas en ganancias o utilidades.

### **Rentabilidad**

La Rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuanto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También podemos decir, que la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos.

La rentabilidad puede ser concebida desde los siguientes ámbitos:

**Rentabilidad Económica:** Relacionada con los negocios y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. Se mide la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el activo a la inversión operativa.

**Rentabilidad Financiera:** Es la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, o sea cuanto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera.

**Rentabilidad Total:** es la rentabilidad medida en términos de la relación entre la Utilidad neta y capital total.

Además existen otras medidas de rentabilidad, tales como

**Rendimiento Sobre el patrimonio:** Se mide el rendimiento obtenido por el accionista sobre su inversión en el capital de la empresa. Se determina mediante la relación entre la utilidad neta, después de impuestos, y el patrimonio promedio.

**Rendimiento sobre la inversión:** que mide el rendimiento obtenido por el accionista sobre la inversión total.

## **Riesgo**

Es el riesgo la posibilidad que los resultados reales difieran de los esperados o que algún evento desfavorable ocurra y se pueda clasificar como:

**Riesgo Operativo:** Que corresponde al riesgo de no estar en capacidad de cubrir los costos de operación.

**Riesgo Financiero:** Que el riesgo de no estar en condiciones de cubrir los costos financieros.

**Riesgo Total:** Posibilidad que la empresa no pueda cubrir los costos, tanto de operación como financieros.

## **Liquidez**

La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se vencen. Se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa es decir, a la facilidad con la cual se le puede cumplir a quien se le adeuda.

## Finanzas

(CÓRDOBA, 2012, pág. 3) “Las finanzas se refieren a todas las actividades relacionadas con la obtención de dinero y su uso eficaz (Ferrel, 2004).

El diccionario Enciclopédico Wikipedia las define como, las actividades en economía relacionada con los flujos de capital y dinero entre individuos, empresas o estados, que se estudian la obtención y gestión de los fondos que necesitan para cumplir sus objetivos y el de los criterios con que dispone de sus activos”.

Las finanzas provienen del latín finis, que significa acabar o terminar. Las finanzas tienen origen en la finalización de una transacción económica con la transferencia de recursos financieros, con la transferencia de dinero se acaba la transacción.

Las finanzas se encargan de establecer las actividades, procesos, técnicas y criterios a ser utilizados, con la finalidad que una unidad económica optimice tanto la forma de obtener recursos financieros como el uso de los mismos, durante el desarrollo de sus negocios o actividad productiva y los pagos de las obligaciones que se generan.

A decir que (BODLE & MERTON, 1999, pág. 2) “*Las Finanzas estudian la manera en que la gente asigna recursos escasos a través del tiempo. Dos características que distinguen las decisiones financieras y otras decisiones relacionadas con la distribución o asignación de recursos consistentes en que los costos y beneficios de las primeras; se distribuyen a lo largo del tiempo y ni los decisores ni los demás suelen conocerlos anticipadamente con certeza*”.

## **Principios de las Finanzas**

De acuerdo con (CÓRDOBA, 2012, págs. 4-5) los principios económicos – financieros de las finanzas son 10:

**El dilema entre el riesgo y el beneficio:** Es preferible tener una cantidad de dinero ahora, que la misma en el futuro. El dueño de un recuso financiero debe recibir una contraprestación para que prescindiera de este, lo que en el caso del ahorrista es la tasa de interés, y en el caso del inversionista, la tasa de rendimiento o de retorno.

**El valor del Dinero en el tiempo:** A largo plazo maximizar la ganancia neta, es decir, la función:  $Ganancia\ Neta = Ingresos - Costos$ .

**Maximización de la riqueza del inversionista:** El principio de conformidad financiera establece que las inversiones a largo plazo deben financiarse con fondos a largo plazo, y de manera semejante, se deben financiar inversiones a corto plazo con fondos a corto plazo.

**Financiamiento apropiado:** El ser humano prefiere tener dinero en efectivo, pero sacrifica liquidez con la esperanza de ganar interés o utilidades.

**El dilema entre la liquidez y la necesidad de invertir:** El inversionista prudente no debe esperar que la economía siga siempre igual. El nivel de los negocios de una empresa o inversionistas puede variar respondiendo a fuerzas económicas, locales, regionales, nacionales o mundiales. Algunos se ven favorecidos en tiempos de bonanzas y otros, prosperan en tiempos de dificultad.

**El ciclo de los negocios:** El buen empleo de fondos adquiridos por deuda sirve para aumentar las utilidades de una empresa o

inversionista.

**Apalancamiento o uso de la deuda:** La inversionista prudente diversifica su inversión total repartiendo sus recursos entre varias inversionistas distintas.

**Diversificación Eficiente:** En una economía de libre mercado, cada recurso económico idealmente será empleado en el uso que más rendimiento promete, sin ningún tipo de obstáculo.

**Desplazamiento de los Recursos:** En una situación en la que la capacidad de inversión de las empresas se reduce debido a la deuda pública.

**Costos de oportunidad:** Se entiende como aquel costo en que se incurre al tomar una decisión y no otra. Se mide la rentabilidad esperada de los fondos invertidos en el proyecto o de la asignación de la inmovilización a otras utilidades.

### **Razones Financieras**

Como lo Manifiesta (BODLE & MERTON, 1999, pág. 3) hay por lo menos cinco razones para estudiar finanzas:

- ❖ Administrar los Recursos Personales
- ❖ Tratar con el mundo de los negocios
- ❖ Aprovechar oportunidades profesionales interesantes y satisfactorias
- ❖ Tomar como ciudadano decisiones bien fundamentales de interés público.
- ❖ Enriquecer la mente.

#### **2.4.2.2.2. Análisis Financiero**

(JARAMILLO, 2009, pág. 1) Manifiesta que el análisis financiero “*es una metodología que permite conocer el pasado, visualizar el presente y planear el futuro de las organizaciones en términos financieros y económicos*”.

El análisis financiero se define como una metodología que mezcla elementos cuantitativos, estados financieros representados en dinero, con elementos cualitativos como situación económica, condiciones de mercado, tipo de negociación y administración entre otros.

Si bien estos últimos elementos no son cuantificables en términos financieros, si afectan el funcionamiento normal de una organización y pueden ser la causa del éxito o del fracaso de la misma.

El análisis financiero permite conocer o medir las organizaciones en el tiempo.

El pasado nos muestra que paso, porque paso y que elementos afectaron la organización. Permite conocer y entender la relación entre el desempeño de las empresas y el entorno.

El presente permite emitir un diagnóstico de la situación financiera de la empresa, como está la organización, las causas o elementos que la afectan o la hacen ser exitosa y su relación con el entorno.

Actualmente, se hace también para interpretar, cuantificar, modelar, evaluar riesgos y alternativas con el fin de planear recomendar las decisiones que se deben tomar.



## **Limitaciones Del Análisis Financiero**

El análisis financiero puede encontrar obstáculos como los siguientes:

Activos nunca registrados: Los Estados Financieros están elaborados en términos monetarios y algunas veces no presentan totalmente la realidad de la organización.

## **Análisis Cualitativo y Cuantitativo**

### **Análisis Cualitativo**

VARIABLES A TENER EN CUENTA EN EL ANÁLISIS CUALITATIVO

- Historia de la Compañía
- Del negocio
- De la Administración
- De los clientes
- De los proveedores

### **Análisis Cuantitativo**

VARIABLES A TENER EN CUENTA EN EL ANÁLISIS CUANTITATIVO SON:

#### **Balance General:**

Muestra la Situación Financiera de una empresa en un momento determinado. También se puede definir como una fotografía de los bienes y derechos, las obligaciones y la participación de los socios en un momento determinado. Está representado por la ecuación fundamental de la contabilidad.

$$\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio}$$

## **Estado de Pérdidas y Ganancias:**

El estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados muestra los ingresos, los costos y los gastos, así como la utilidad o la pérdida resultante de las operaciones de una compañía durante un periodo determinado, también informa del excedente de ingresos sobre los gastos incurridos, este excedente se llama ingreso neto o utilidad neta. Si los gastos son mayores que los ingresos, existe una pérdida neta.

## **Indicadores Financieros**

(JARAMILLO, 2009, pág. 33) Los indicadores o las razones financieras son “*relaciones entre dos o más cifras de los estado financieros, que dan como resultado índices comparables en el tiempo*”. Existen tantas razones como las posibles permutaciones entre las cifras de los estados financieros y es criterio del analista determinar cuáles indicadores se va utilizar y por qué.

## **Clasificación de los Indicadores Financieros**

Los indicadores financieros se clasifican en cuatro grandes grupos que son:

- a) Razones de Liquidez
- b) Razones de Actividad
- c) Razones de Endeudamiento
- d) Razones de Rentabilidad

### **A. Razones de Liquidez**

A decir (JARAMILLO, 2009, pág. 100) las razones de liquidez define que: “*son aquellas que evalúan la capacidad de la empresa para satisfacer sus*

*obligaciones a corto plazo”*

Para medir la liquidez se utiliza un grupo de indicadores o razones financieras que son: razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo.

**Razón Circulante:** Determina la capacidad de la empresa para cumplir sus obligaciones a corto plazo, se expresa de la manera siguiente:

$$\text{Razón Circulante} = \frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

**Prueba Ácida:** Es la razón circulante, excepto porque excluye el inventario, el cual generalmente es el menos líquido de los Activos Circulantes se calcula así:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{(\text{Activo Circulante} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Circulante}}$$

**Capital de Trabajo Neto:** Se refiere a los activos circulantes, es la inversión que una empresa hace en activos a corto plazo.

$$\text{Capital de trabajo Neto} = \text{Activo Circulante} - \text{Pasivo Circulante}$$

## **B. Razones de Actividad**

Desde el punto de vista (CÓRDOBA, 2012, pág. 102) las razones de actividad *“son las que establecen la efectividad con la que se están usando los recursos de la empresa.”*

Son los que miden el grado eficiencia de la empresa en las diferentes categorías de activos que posee o utiliza en sus operaciones y su velocidad de recuperación, expresando el resultado mediante indicadores o números de veces.

**Rotación de Inventarios:** Mide la actividad o liquidez del inventario de una empresa, así:

$$\text{Rotación de Inventarios: } \frac{\text{Costos de Ventas}}{\text{Inventario}}$$

**Período Promedio de Cobro:** Es la cantidad promedio de tiempo que se requiere para recuperar las cuentas por cobrar, así:

$$\text{Periodo Promedio de Cobro: } \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas Promedio por día}}$$

$$\text{Periodo Promedio de Cobro: } \frac{\text{Cuentas por Cobrar}}{\text{Ventas Anuales /360}}$$

**Período Promedio de Pago:** Es la cantidad promedio de tiempo que se requiere para liquidar las cuentas por pagar, así:

$$\text{Periodo Promedio de Pago: } \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Compras promedio por día}}$$

$$\text{Periodo Promedio de Pago: } \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Compras Anuales/360}}$$

**Rotación de Activos:** Indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos.

$$\text{Rotación de Activos: } \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}}$$

### C. Razones de Endeudamiento

Razones de estructura de capital y solvencia, que miden el grado en el cual la empresa ha sido financiada mediante deudas.

**Endeudamiento Total:** Mide la porción del total de los activos aportados por los acreedores de la empresa, así

$$\text{Endeudamiento Total: } \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

**Razón pasivo a capital:** Indica la relación entre los fondos a largo plazo que suministran los acreedores y los que aportan.

$$\text{Razón pasivo a capital: } \frac{\text{Pasivo a largo Plazo}}{\text{Capital Contable}}$$

#### **D. Razones de Rentabilidad**

Miden la eficacia de la administración a través de las ventas y la inversión, también estos rendimientos se emplean para controlar los costos y gastos en que debe incurrir y así convertir las ventas en ganancias o utilidades.

**Margen Bruto de Utilidad:** Indica el porcentaje que queda sobre las ventas después que la empresa ha pagado sus existencias.

$$\text{Margen Bruto de Utilidad: } \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

**Margen de Utilidades Operacionales:** Representa las utilidades netas que gana la empresa en el valor de cada venta, así:

$$\text{Margen de Utilidades Operacionales: } \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

**Margen Neto de Utilidad:** Determina el porcentaje que queda en cada venta después de deducir todos los gastos incluyendo de los impuestos.

$$\text{Margen Neto de Utilidad: } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

#### **Análisis e interpretación de los estados financieros**

Baena (2010, pág. 94) “es un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cuantitativos y cualitativos, y hechos históricos y

*actuales de una empresa. Su propósito es obtener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía, permitiéndole con ello una adecuada toma de decisiones”.*

El análisis financiero se desarrolla en distintas etapas y su proceso cumple diversos objetivos como:

- La conversión de datos, que puede considerarse como una función, más importante.
- Herramienta de selección, de prevención o predicción.
- Las fundamentales funciones de diagnóstico y evaluación.

### **Métodos de Análisis Financiero**

Los métodos de análisis e interpretación de los Estados Financieros son: Análisis Vertical, Análisis horizontal y Análisis Histórico.

- **Método Vertical:**

Según (CÓRDOBA, 2012, pág. 96) el método vertical es *“un procedimiento estático que consiste en analizar estados financieros como el Balance General y el Estado de Resultados , comparado las cifras de un solo periodo en forma vertical “.*

Como el objetivo del análisis vertical es determinar que tanto representa cada cuenta del activo dentro del total del activo, se debe dividir la cuenta que se quiere determinar, por el total del activo y luego se procede a multiplicar por 100. Si el total del activo es de 200 y el disponible es de 20, entonces tenemos  $(20/200)*100 = 10\%$ , es decir que el disponible representa el 10% del total de los activos.

Ejemplo:

CUENTA	VALOR	ANÁLISIS VERTICAL
CAJA	\$ 10.000,00	$(\$10.000,00 / \$200.000,00) * 100 = 5\%$
BANCOS	\$ 20.000,00	$(\$20.000,00 / \$200.000,00) * 100 = 10\%$
INVERSIONES	\$ 40.000,00	$(\$40.000,00 / \$200.000,00) * 100 = 20\%$
CLIENTES	\$ 20.000,00	$(\$20.000,00 / \$200.000,00) * 100 = 10\%$
INVENTARIOS	\$ 40.000,00	$(\$40.000,00 / \$200.000,00) * 100 = 20\%$
ACTIVOS FIJOS	\$ 60.000,00	$(\$60.000,00 / \$200.000,00) * 100 = 30\%$
DIFERIDOS	\$ 10.000,00	$(\$10.000,00 / \$200.000,00) * 100 = 5\%$
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 200.000,00</b>	<b>100%</b>
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 18.000,00	$(\$18.000,00 / \$60.000,00) * 100 = 30\%$
PROVEEDORES	\$ 30.000,00	$(\$30.000,00 / \$60.000,00) * 100 = 50\%$
CENTAS POR PAGAR	\$ 12.000,00	$(\$12.000,00 / \$60.000,00) * 100 = 20\%$
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 60.000,00</b>	<b>100%</b>
APORTES SOCIALES	\$ 100.000,00	$(\$100.000,00 / \$140.000,00) * 100 = 71,42\%$
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 40.000,00	$(\$40.000,00 / \$140.000,00) * 100 = 28,58\%$
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 140.000,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: (CÓRDOBA, 2012, pág. 97) *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoediciones.

**Tabla No. 1 Método Vertical Estados Financieros**

Elaborado por: SANTAMARÍA, Andrea

- **Método Horizontal**

Este método se comparan los estados financieros homogéneos, en dos o más periodos consecutivos, para determinar las aumentos y disminuciones o variaciones de las cuentas de un período a otro, conociendo los cambios en las actividades y si los resultados han sido positivos o negativos, se define cuales merecen mayor atención por ser significativos para la toma de decisiones.

Los estados financieros pueden ser analizados mediante el Análisis vertical y horizontal. En el análisis horizontal, lo que se busca es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un periodo respecto a otro.

Determina cual fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un

periodo determinado. Es el análisis que permite determinar si el comportamiento de la empresa en un periodo fue bueno, regular o malo.

- **Método Histórico de Análisis de Tendencias**

Este método histórico analiza tendencias, ya sea de porcentajes, índices o razones financieras, las cuales pueden graficarse para mejor ilustración.

#### **2.4.2.2.3. Información Financiera**

***Definición:***

Para (CÓRDOBA, 2012, pág. 86) la información financiera *“es la que se produce la contabilidad, indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas, y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa. La necesidad de esta información hace que se produzcan los estados financieros”*.

La información financiera es la integración de los estados financieros en la que refleja la situación económica de la empresa en la realización de sus operaciones contables y a la actividad que realiza, es de gran importancia para los dueños de la entidad en la toma de decisiones sobre el desempeño financiero de la entidad.

La información financiera tiene como objetivo generar y comunicar información útil de tipo cuantitativo para la oportuna toma de decisiones de los diferentes usuarios externos de una organización económica.

#### **Características básicas de la información financiera**

La característica fundamental de la información financiera es la utilidad,



entendiendo por esta la adecuación a las necesidades de los usuarios.

La información Financiera tiene cuatro características que son:

**Confiabilidad:** para la información financiera y también la de un periódico o revista sean confiables es necesario que el proceso de integración y cuantificación de la información haya sido objetiva, que las reglas bajo las cuales se genera la información sean estables y adicionales, que exista la posibilidad de verificar los pasos seguidos en el proceso de elaboración de la misma.

**Relevancia:** La información contenida tanto en los Estados Financieros como en un periódico es relevante en la medida en que influye en la toma de decisiones de las personas que la utilizan.

**Comprensibilidad:** En el caso de esta característica, la idea es de que la información financiera deber ser fácilmente comprensible para los usuarios, partiendo de la base de que estos tienen un conocimiento razonable de la economía y del mundo de los negocios.

**Comparabilidad:** Esta característica se refiere al hecho de que la información financiera suministrada a los usuarios les permita hacer comparaciones con otras entidades, con otros periodos y contra ella misma en aspectos específicos.

### **Conceptos Básicos de la Información Financiera**

La estructura básica de la información financiera es sencilla. Existen varios conceptos básicos que rigen los elementos de un sistema contable y la forma en que se relacionan entre si. El conocimiento de dichos conceptos es esencial para comprender como opera en la práctica un sistema contable. La estructura contable se sostiene bajo

cinco conceptos o cuentas básicas.

**Activo:** Recurso económico propiedad de una entidad, que se espera rinda beneficios en el futuro.

**Pasivo:** Lo que el negocio debe a otras personas o entidades conocidas como acreedores.

**Capital:** La aportación de los dueños conocidos como accionistas.

**Ingresos:** Los recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito.

**Gastos:** Son activos que se han usado o consumido en el negocio, con el fin de obtener ingresos.

### **Estados Financieros Básicos:**

El producto final del proceso es la información financiera, elemento imprescindible para que los diversos usuarios puedan tomar decisiones. La información Financiera que dichos usuarios requieren se centra primordialmente en la evaluación de la situación financiera, de la rentabilidad y de la liquidez.

Dentro de la Contabilidad todo negocio debe presentar cuatros estados financieros básicos que son:

- **Estado de Situación Financiera o Balance General:** Informa los saldos de activo, pasivo y capital contable al terminar un mes o año.
- **Estado de Resultados que informa la rentabilidad de la**

**operación:** Este Estado Financiero indica como se ha desempeñado una empresa en un periodo, en términos de los resultados obtenidos, productos de las ventas, el costo incurrido en las ventas, así como los gastos de operación que hayan sido necesarios para lograr la venta.

- **Estado de Variaciones en el Capital Contable**, cuyo objetivo es mostrar los cambios en la inversión de los dueños de la empresa en un periodo determinado.
- **Estado de Flujos de Efectivo** es dar información acerca de la liquidez del negocio. Resumen del efectivo recibido y pagado durante un periodo específico.

### **Estados Financieros Accesorios**

(ASEGURA, 2008, pág. 17) Son aquellos que aclaran y analizan las cifras en los estados financieros. Dichos estados son:

**Estado de Costo de lo Vendido:** Muestran la determinación del costo de lo vendido dentro del estado de resultados debido a la asignación de esta información en la determinación de los resultados de un periodo.

**Estado de Costos de Producción:** Muestra los costos de producción totales ocurridos en un periodo, los cuales aumentados y disminuidos por los inventarios al inicio y la final de la producción que queda en proceso, representa el costo de los artículos al término de dicho periodo.

### **Postulados Básicos referentes a la entidad Económica**

**Entidad:** Se refiere a las operaciones y la información financiera de una organización económica.

**Sustancia económica:** Son las operaciones del sistema de información financiera y en las transacciones o eventos económicos que afectan a una entidad.

**Negocio en marcha:** Consiste en asumir que la permanencia de una organización económica en el mercado no tendrá límite o fin, con excepción de las entidades en liquidación.

## **2.5. Hipótesis**

### **Hipótesis**

La eficiente aplicación de un Sistema de Gestión de Costos mejora la Información Financiera en la empresa D'MARTIN JEANS.

## **2.6.- Señalamiento de variables**

**Unidades de Observación:** Empleados, Gerente, Administradores.

**Variable Independiente:** Sistema de Gestión de Costos

**Variable Dependiente:** Información Financiera

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque de la Investigación**

La presente investigación utilizó el enfoque cualitativo-cuantitativo, este enfoque permite estudiar de una manera científica una muestra reducida de objetos de investigación; de acuerdo con (Hernández Sampieri, 2010, p. 8), “los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social, vista desde una perspectiva externa objetiva”, ya que lo que se ha pretendido es medir con exactitud los indicadores y la información financiera que están afectando a la empresa D´Martin Jeans.

En cuanto al enfoque cualitativo, desde el punto de vista del autor (Hernández Sampieri, 2010, p. 14) afirma que “se utiliza para la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación” este enfoque contribuye en la investigación para definir las diferentes etapas del proceso contable y determinar actividades propias de cada persona que se encarga de una función específica.

Este enfoque se utilizó, debido a que el problema se encuentra bien definido y se han detallado los objetivos que persigue la investigación, de igual manera el planteamiento de la hipótesis y el señalamiento de las variables tanto independiente cuanto dependiente, de esta manera utilizar instrumentos debidamente estructurados para el levantamiento de la información.

### **3.2. Modalidades de la Investigación**

El diseño de investigación puede responder a tal o cual modalidad de la investigación:

#### **Investigación de Campo**

Se recopiló información en el departamento de contabilidad de la empresa, en donde se tomó contacto con el Sr. Gerente, la Contadora, el personal de producción, con la el propósito de conocer los fenómenos que ocasionan la deficiente información financiera que se genera en esta empresa.

#### **Investigación Bibliográfica**

La revisión bibliográfica resulto fundamental por tratarse de una fuente primaria de información para orientar el proceso de investigación y realizar la fundamentación teórica de las variables a investigar, partiendo de los antecedentes, mediante investigaciones previas y luego con autores sobresalientes en el ámbito de la contabilidad, los costos y la información financiera.

### **3.3. Niveles o Tipos de Investigación**

La metodología de investigación también debe considerar los niveles o tipos de investigación puesto que cada uno de ellos tiene sus propias características que se articulan con determinados objetivos.

#### **Investigación Exploratoria:**

(GUZMÁN, 2010, pág. 2) *La investigación Exploratoria las visitas realizadas a la empresa nos ayudan a conocer la situación real en la que se desarrolló el problema de investigación, la cual nos permitirá determinar estrategias son las más adecuadas en la determinación de los costos para obtener una información financiera clara y oportuna.*

### **Investigación Correlacional:**

La Investigación Correlacional tiene el fin de medir la relación entre las dos variables, Sistema de Gestión de Costo y la Generación de Información Financiera se encuentran inmersos en una relación directa.

### **Investigación Descriptiva:**

Según Sampieri (1998, Pág. 60) *“los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis.”*

### **3.4. Población y Muestra**

Según Tamayo, (1997, pág.114), *“La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”*

Para el desarrollo de la investigación que se propone se trabajará con la población que está integrada que se resume en la siguiente tabla:

<b>GRUPOS</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Alta Gerencial	Gerente	1	Encuesta
Personal Administrativo	Secretaria	1	Encuesta
	Contador	1	
	Vendedores	2	
	Chofer	1	
Personal de Producción	Obreros en el área de producción	10	Encuesta
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	

**Tabla No. 2 Población a investigarse o población sujeta a la población**

**Elaborado por:** Santamaría, Andrea

### 3.5. Operacionalización de Variables

#### Conceptualización de la Variables

**Tabla No. 3 Variable Independiente: SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS
Según (ORTEGA, 1969), Sistema de Contabilidad de Costos “es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios y el control de las operaciones fabriles realizadas”.	Procedimientos de Control  Operaciones Fabriles	Sistema de Gestión de Costos Registros Contables Manual Contable  Costos Unitarios Costos Reales Materia Prima Mano de Obra Costos Indirectos de fabricación.	¿Son adecuados los procedimientos para la determinación de los costos de producción? ¿Existe un manual de procesos contables establecidos en la empresa D’MARTIN JEANS? ¿La empresa determina el costo real de los costos de fabricación en el momento de la producción del bien? ¿Conoce usted si existe un sistema de gestión de costos en la empresa D’MARTIN JEANS? ¿Con que frecuencia se realizan comparaciones de costos? ¿Cuáles son los factores limitantes para la aplicación de un adecuado Sistema de Costos?	Encuesta al Personal de la Empresa

**Elaborado por:** Santamaría, Andrea

**Fuente:** Investigación Bibliográfica



### Conceptualización de la Variables

**Tabla No. 4 Variable Dependiente: INFORMACIÓN FINANCIERA**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS
Para (CÓRDOBA, 2012, pág. 86) la información financiera “es la que se produce la contabilidad, indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas, y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa. La necesidad de esta información hace que se produzcan los estados financieros”.	Análisis Financiero	Estados Financieros  Situación Económica  Toma de Decisiones  Indicadores Financieros	¿Conoce usted con precisión la información de los Estados Financieros de la empresa? ¿La Información financiera que se genera es confiable? ¿Conoce si en la empresa se ha realizado un análisis financiero previo a la toma de decisiones? ¿Qué grado de confiabilidad tienen los indicadores financieros? ¿Considera que la información financiera se ve afectada por el sistema de gestión de costos?	Encuesta Personal al Personal de la empresa.

**Elaborado por:** Santamaría, Andrea

**Fuente:** Investigación Bibliográfica

### 3.6. Recolección de la Información

Tabla No. 5 Recolección de Información

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para recolectar y analizar la información disponible correspondiente al tema de Investigación a desarrollar.
¿A qué personas o sujetos?	La recolección de información se aplicó al gerente de la empresa, personal administrativo y a los obreros de producción.
¿Sobres Aspectos?	Los datos se basa en el Sistema de Gestión de Costos y la Generación de Información Financiera
¿Quién?	Investigadora: Andrea Santamaría
¿Cuándo?	La recolección de la información se realizará en el período Abril – Mayo
¿Dónde?	En las instalaciones de la empresa D´Martin Jeans encuentra ubicada en la Parroquia Picaihua en las calles Av. Bolivariana y Eraclito
¿Cuántas veces?	Las veces que sean necesarias se recolectaran la información.
¿Qué técnica de recolección?	La técnica que se utilizara para la recolección de información es las Encuestas Físicas Tabuladas
¿Con qué?	Por medio de un cuestionario
¿En qué situación?	La recolección de información se realizara en horario de trabajo.

Elaborado por: Santamaría, Andrea

Fuente: Investigación Bibliográfica

Para recolectar la información de la presente investigación, se utilizó Las técnicas e instrumentos que se detallan a continuación:

**Tabla No. 6 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

<b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN</b>
<p><b><u>1.- Información Secundaria</u></b></p> <p>1.1. Lectura Científica</p> <p>1.2. Paginas Web</p> <p>1.3. Fichaje</p>	<p>1.1.1. Libros de Contabilidad de Costos.</p> <p>1.1.2. Libros de Contabilidad.</p> <p>1.1.3. Libros de Gestión Financiera.</p> <p>1.1.4. Tesis de grado relacionadas al Sistema de Gestión de Costos e Información Financiera</p> <p>1.2.1. Tipos de Costos</p> <p>1.2.2. Tipos de Investigación</p> <p>1.2.3. Diario La Hora</p> <p>1.2.4. Municipio de Pelileo</p> <p>1.3.1. Fichas Bibliográfica</p>
<p><b><u>2.- Información Primaria</u></b></p> <p>2.1. Observación</p> <p>2.2. Encuestas</p>	<p>2.1.1. Ficha de Observación</p> <p>2.2.1. Encuesta</p>

**Elaborado por:** Santamaría, Andrea

**Fuente:** Investigación Bibliográfica

### 3.7. Procesamiento y Análisis de la Información

#### 3.7.1. Procesamiento de la Información

Una vez aplicadas la encuesta se empezará realizar la tabulación mediante la utilización del programa Excel.

#### Encuesta

(HERRERA, 2004, págs. 120-121) La encuesta *“es una técnica de recolección de información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito”*.

Tanto la entrevista como la encuesta estructurada necesitan el apoyo de un cuestionario, este instrumento es una serie de preguntas impresas sobre hechos y aspectos que interesan investigar, las cuales son contestadas por la población o muestra de estudio.

Los resultados obtenidos en el transcurso del análisis serán visualizados en gráficas y tablas estadísticas como se detalla a continuación:

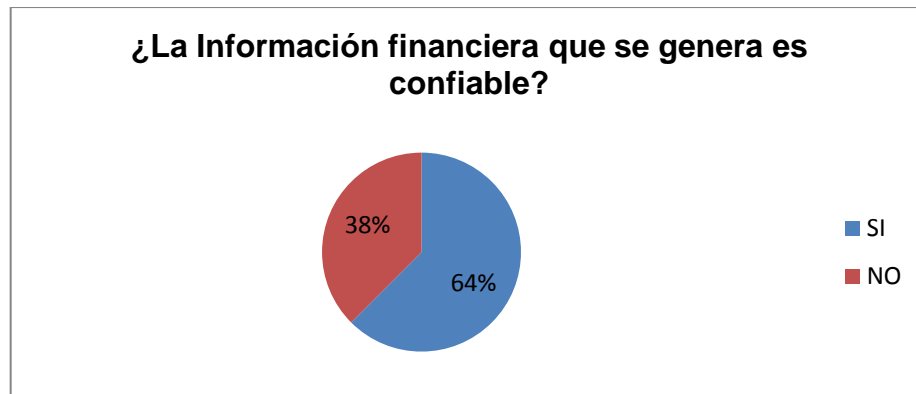
#### La Información financiera que se genera es confiable?

**Tabla No. 7** Información Financiera

<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>		
<b>Confiable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>10</b>	<b>63%</b>
<b>NO</b>	<b>6</b>	<b>38%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría , Andrea

**Gráfico No. 5 Información Financiera**



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

### 3.7.2. Análisis de la Información

Análisis de los resultados estadísticos. Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

Interpretación de los resultados. Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

Para realizar la interpretación se analizará la hipótesis con los resultados obtenidos para verificarla o rechazar, además se estudiará cada uno de los resultados por separado y se los relacionará con el marco teórico.

Para verificación de hipótesis se utilizará el método estadístico de distribución t student con la siguiente fórmula:

$$t = \frac{p1-p2}{\sqrt{(p^{\wedge} * q^{\wedge}) \left[ \frac{1}{n1-1} + \frac{1}{n2-1} \right]}}$$

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

A continuación se presenta los resultados que se ha obtenido después de aplicar la encuesta a 16 personas (Gerente, Contador, Personal Administrativo, y Obreros de Producción) los que conforman la empresa D'Martin Jeans.

Una vez que se ha realizado el levantamiento de la información a través de la encuesta se procede a tabular los datos obtenidos analizando cada una de las respuestas, determinado el total de las mismas.

Luego se detallan una a una las preguntas planteadas en la encuesta se representa los datos en tablas tabuladas a nivel de frecuencia y porcentaje con su respectivo grafico estadístico, así como también el análisis de cada pregunta planteada y su interpretación.

El procedimiento de los datos obtenidos, mediante la aplicación de los instrumentos de investigación se realizó utilizando una hoja electrónica en Microsoft Excel 2010.

La verificación de hipótesis se realizó con el método estadístico determinado t- student y se pudo verificar la hipótesis planteada.

## 4.1 Análisis e Interpretación de Resultados

### 4.1.1. Análisis del Cuestionario Dirigido al personal de la empresa D'Martin Jeans.

1.- ¿Son adecuados los procedimientos para la determinación de los costos de producción?

Tabla No. 8 Procedimientos de Costos

PROCEDIMIENTOS DE COSTOS		
Determinación del Costos	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	31%
NO	11	69%
TOTAL	16	100%

Fuente: Encuesta Personal D'Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

Gráfico No. 6 Procedimientos de Costos



Fuente: Encuesta Personal D' Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

### Interpretación

Una vez analizado los resultados se puede determinar que un 31% de los encuestados mencionan que si existen procedimientos adecuados en la determinación de los costos de producción, mientras que un 69% mencionan que no conocen a cerca de los procedimientos para la determinación de los costos de fabricación.

### Análisis

Posterior al análisis de los resultados se puede determinar que 11 de 16 encuestados consideran que no se aplica correctamente un sistema de gestión de costeo para determinar los costos reales de los productos.

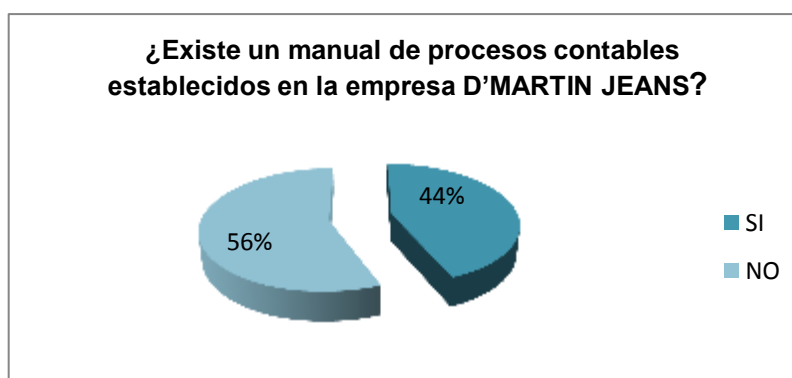
## 2.- ¿Existe un manual de procesos contables establecidos en la empresa D'MARTIN JEANS?

**Tabla No. 9** Manual de Procesos

MANUAL PROCESOS		
Contables	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	44%
NO	9	56%
TOTAL	16	100%

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría , Andrea

**Gráfico No. 7** Manual de Procesos



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

### Interpretación

El 56% equivale a 9 empleados de la empresa consideran que no existe un manual de procedimientos contables establecido por la empresa, y el 44% que corresponde a 7 empleados quienes opinan que si existe un manual de procesos contables dentro de la entidad.

### Análisis

La información obtenida revela que no existe un manual de procesos contables en la empresa en la aplicación de la contabilidad, el no poder registrar cada una de las operaciones contables de acuerdo a la actividad económica que se desarrolla la misma, lo que ocasiona una incorrecta presentación de información financiera de la empresa.



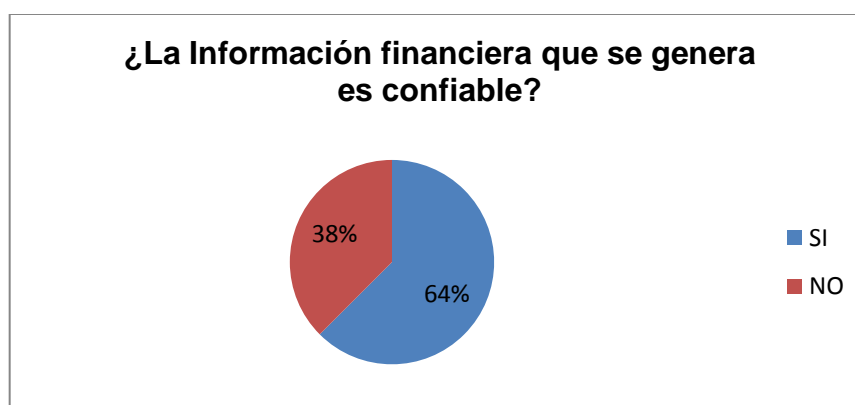
### 3.- ¿La Información financiera que se genera es confiable?

Tabla No. 10 Información Financiera

INFORMACIÓN FINANCIERA		
Confiable	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	63%
NO	6	38%
TOTAL	16	100%

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría , Andrea

Gráfico No. 8 Información Financiera



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

#### Interpretación

Del total de personas encuestas el 63% que representa a 10 empleados manifiestan que la información financiera que se genera en la empresa es confiable para la toma de decisiones, el 38% que corresponde a 6 personas señalan que información financiera no es confiable.

#### Análisis

La mayoría de los empleados dicen que la información financiera que se genera es confiable porque nos permite reflejar cada uno de los movimientos de las operaciones que se realiza de forma clara y comprensible.

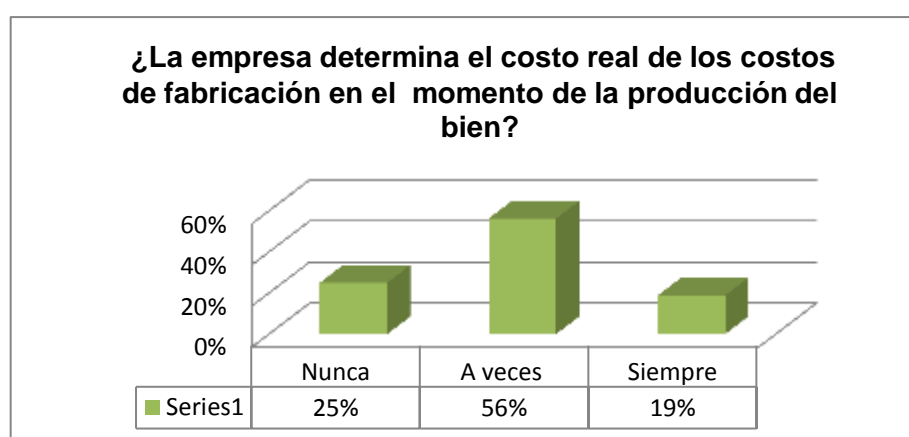
**4.- ¿La empresa determina el costo real de los costos de fabricación en el momento de la producción del bien?**

**Tabla No. 11 Costos de Producción**

<b>COSTOS</b>		
<b>Costos de Fabricación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Nunca</b>	<b>4</b>	<b>25%</b>
<b>A veces</b>	<b>9</b>	<b>56%</b>
<b>Siempre</b>	<b>3</b>	<b>19%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría , Andrea

**Gráfico No. 9 Costos de Producción**



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Interpretación**

En cuanto a la frecuencia de costos de producción el 56% del total de encuestados a veces se determina el costo de fabricación en el momento de la producción del bien equivalente a 9 empleados , el 25% nunca se ha establecido los costos reales de producción equivalente a 4 empleados , y el 19% siempre se calcula los costos de fabricación.

**Análisis**

Como se puede deducir la mayoría de los empleados manifiestan que a veces se determina los costos de fabricación, por medio de estimaciones en el momento de la producción, no cuentan un control de registros de los costos de producción.

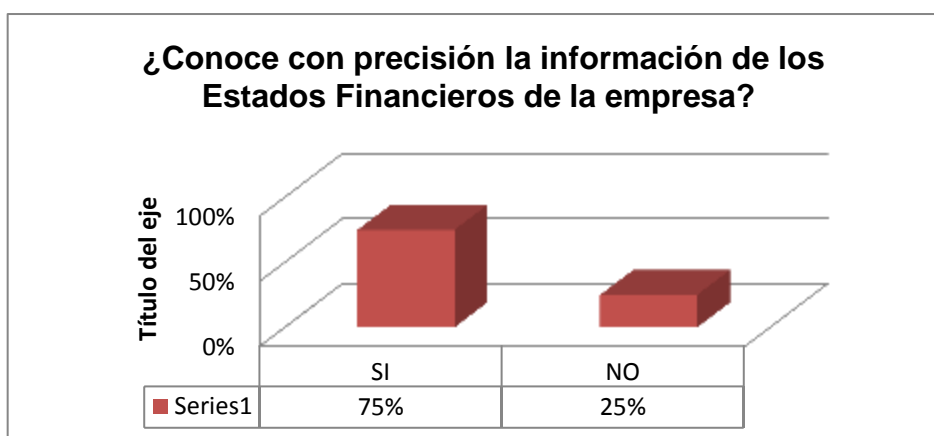
**5.- ¿Conoce con precisión la información de los Estados Financieros de la empresa?**

**Tabla No. 12 Estados Financieros**

<b>ESTADOS FINANCIEROS</b>		
<b>Precisión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>12</b>	<b>75%</b>
<b>NO</b>	<b>4</b>	<b>25%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría , Andrea

**Gráfico No. 10 Estados Financieros**



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Interpretación**

EL 75% correspondiente a 12 empleados encuestados consideran que si conocen con precisión la información de los Estados Financieros, mientras que el 25% que equivale a 4 empleados opinan que no conocen con precisión la información de los estados financieros.

**Análisis**

La información obtenida revela que si conocen con precisión la información de los estados financieros se puede establecer con claridad la situación económica y el desarrollo financiero de la entidad.

## 6.- ¿Qué grado de confiabilidad tienen los indicadores financieros?

**Tabla No. 13** Indicadores Financieros

INDICADORES FINANCIEROS		
Confiabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Alto	13	81%
Medio	2	13%
Bajo	1	6%
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Gráfico No. 11** Indicadores Financieros



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

### Interpretación

Se señala que el 81% de los encuestados equivale a 13 empleados el grado de confiabilidad de los indicadores financieros es alto, el 13% equivale a 2 empleados el nivel de grado de confiabilidad es medio de los indicadores financieros y el 6% equivale a 1 empleado es bajo el grado de confiabilidad de los indicadores financieros.

### Análisis

La información que estable la mayoría de encuestados es el nivel de grado confiabilidad de los indicadores financieros es alto no permite establecer la liquidez, rentabilidad, endeudamiento de la empresa en la toma de decisiones por parte del gerente.

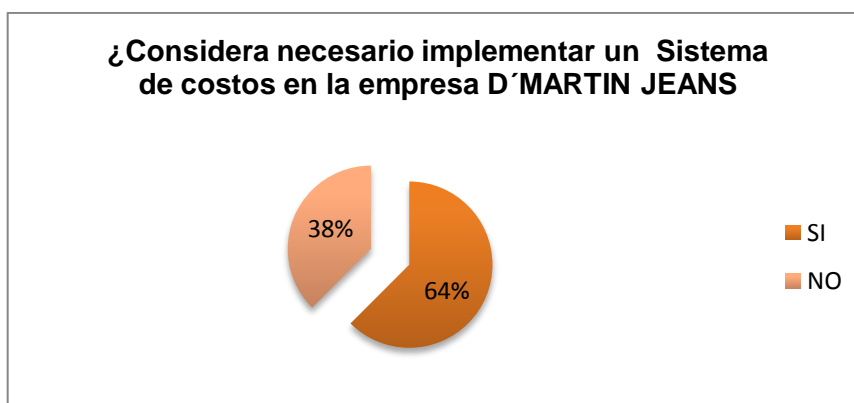
**7.- ¿Conoce usted si existe un sistema de gestión de costos en la empresa D´MARTIN JEANS**

**Tabla No. 14 Sistema de Gestión de Costos**

<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS</b>		
<b>Implementar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>10</b>	<b>63%</b>
<b>NO</b>	<b>6</b>	<b>38%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría , Andrea

**Gráfico No. 12 Sistema de Costos**



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Interpretación**

Se puede observar que existe un 63% de los encuestados a 10 empleados opinan que si se debe implementar un sistema de costos en el área contable y el 38% de los encuestados a 6 empleados dicen lo contrario.

**Análisis**

Un porcentaje mayor a la mitad de los empleados de la empresa opinan que se implemente un sistema de costos en la empresa para analizar cada uno de los elementos del costo de fabricación y establecer diariamente el precio unitario y los precios de venta de los productos.

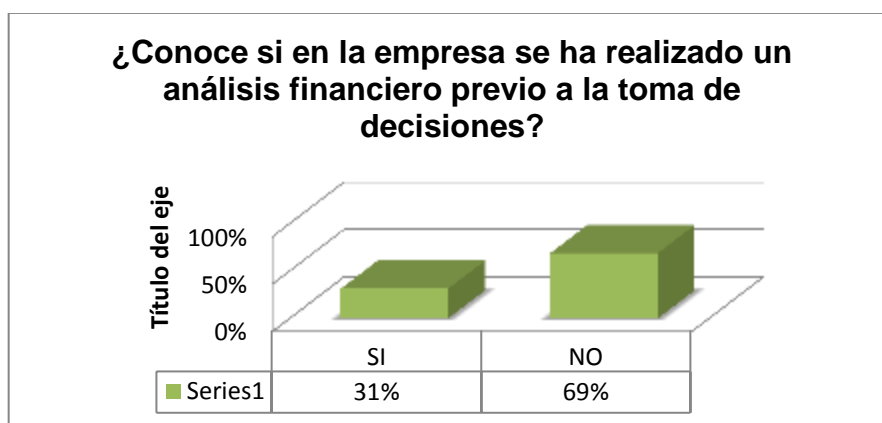
8.- ¿Conoce si en la empresa se ha realizado un análisis financiero previo a la toma de decisiones?

Tabla No. 15 Análisis Financiero

ANÁLISIS FINANCIERO		
Toma de Decisiones	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	31%
NO	11	69%
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría , Andrea

Gráfico No. 13 Análisis Financiero



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

### Interpretación

Del total de las personas encuestadas el 69% que equivalen a 11 empleados no se a realizado un análisis financiero previo a la toma de decisiones y el 31% que equivalen a 5 empleado opinan lo contrario.

### Análisis

Como se puede deducir la mayoría de los empleados no se realiza un análisis previo a la toma de decisiones por la incorrecta presentación de los Estados Financieros y por los registros contables inadecuados.

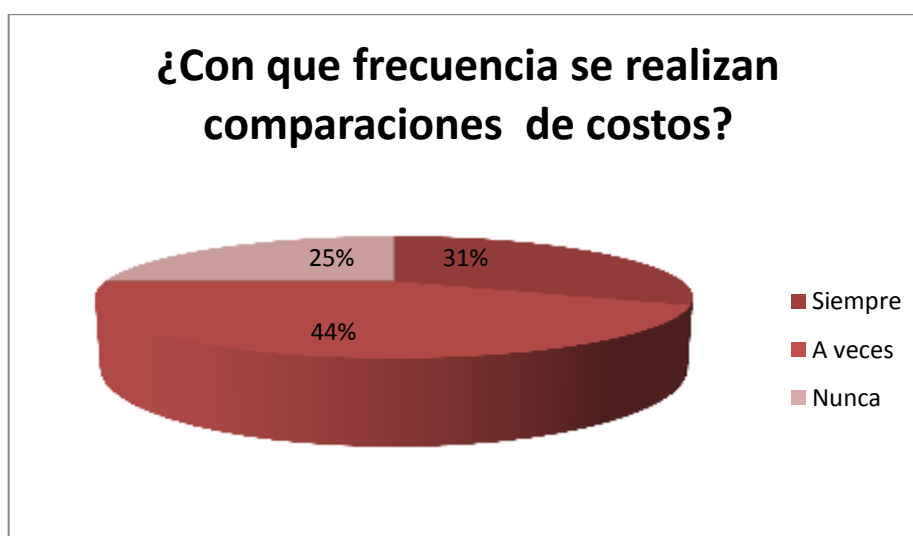
## 9.- ¿Con que frecuencia se realizan comparaciones de costos?

Tabla No. 16 Comparación de Costos

COSTOS		
Comparaciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	33%
A veces	7	44%
Nunca	4	25%
TOTAL	16	100%

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría , Andrea

Gráfico No. 14 Comparaciones de Costos



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

### Interpretación

Se señala que el 44% equivalen a 7 empleados que a veces se realizan comparaciones de los costos, el 33% equivalen a 5 empleados siempre se verifica los costos con los proveedores y el 25% equivalen a 4 empleados nunca se analiza los costos.

### Análisis

En términos generales la información obtenida en esta pregunta refleja que a veces realizan comparaciones de los costos en la adquisición de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación como el pago de la energía eléctrica, depreciaciones, transporte.

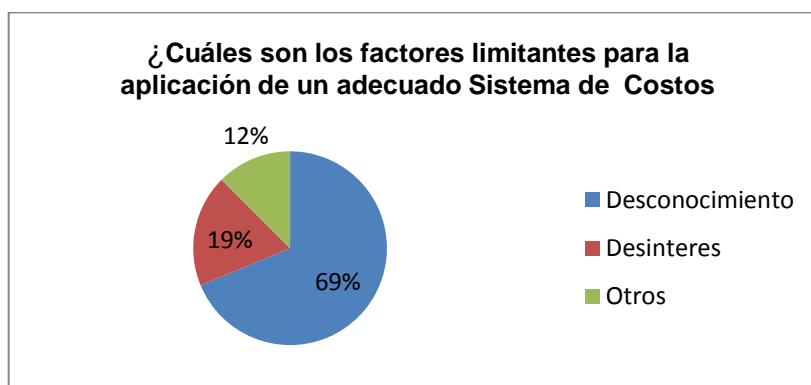
**10.-¿Cuáles son los factores limitantes para la aplicación de un adecuado Sistema de Costos?**

**Tabla No. 17 Adecuado Sistema**

<b>ADECUADO SISTEMA</b>		
<b>Costos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Desconocimiento</b>	<b>11</b>	<b>69%</b>
<b>Desinterés</b>	<b>3</b>	<b>19%</b>
<b>Otros</b>	<b>2</b>	<b>13%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría , Andrea

**Gráfico No. 15 Adecuado Sistema de Costos**



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Interpretación**

Del total de personas encuestadas el 69% que representa 11 empleados desconoce de la aplicación de un sistema de costos, el 3% representa a 3 empleados por desinterés en la aplicación de costos y el 13% representa a 2 empleados a otros factores limitantes en la ejecución de un sistema de costos.

**Análisis**

La mayor parte de los empleados manifiesta que no se aplica un sistema de costos por desconocimiento en la determinación de los costos, por la desactualización de conocimientos por parte del departamento contable.



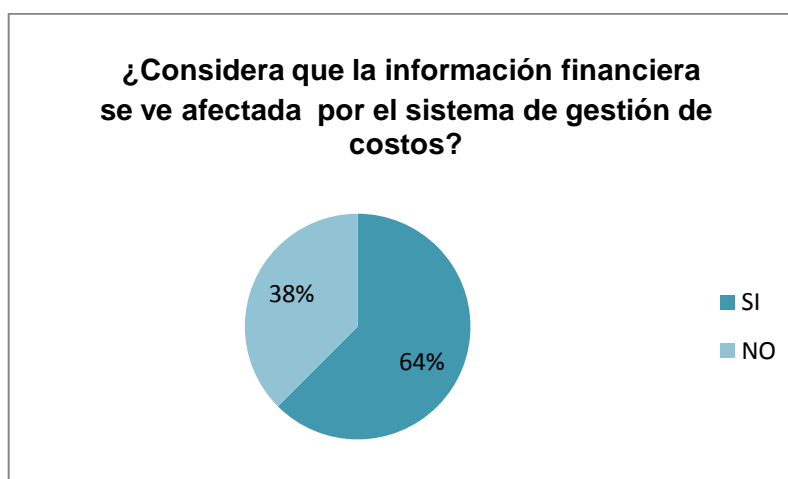
**11.- ¿Considera que la información financiera se ve afectada por el sistema de gestión de costos?**

**Tabla No. 18** Información y sistema de Costos

<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>		
<b>Sistema de Costos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>10</b>	<b>63%</b>
<b>NO</b>	<b>6</b>	<b>38%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Gráfico No. 16** Información y sistema de Costos



Fuente: Encuesta Personal D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Interpretación**

El 63% de los encuestados, es decir 10 empleados consideran que si la información financiera se ve afecta por el sistema de gestión de costos, y el 38% es decir 6 empleados opinan lo contrario.

**Análisis**

La información obtenida revela que si la información financiera se ve afectada por el sistema de gestión de costos, porque no existe registros contables sobre costos y los movimientos de las cuentas de operación de los costos de producción en el que se refleje en los estados financieros de la entidad.

## 4.2. Verificación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se ha utilizado t student, nos permite determinar si existe la relación entre las dos variables de estudio:

### 4.2.1. Modelo Lógico

$H_0$  =La eficiente aplicación de un Sistema de Gestión de Costos NO mejora la Información Financiera en la empresa D'MARTIN JEANS.

$H_1$ =La eficiente aplicación de un Sistema de Gestión de Costos SI mejora la Información Financiera en la empresa D'MARTIN JEANS.

### 4.2.2. Modelo Matemático

$$H_0: p_1 = p_2; p_1 - p_2 = \emptyset$$

$$H_1: p_1 \neq p_2; p_1 - p_2 \neq \emptyset$$

### 4.2.3. Modelo Estadístico

Para verificación de hipótesis se utilizará el método estadístico de distribución t student con la siguiente formula:

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(p \wedge q \wedge) \left[ \frac{1}{n_1 - 1} + \frac{1}{n_2 - 1} \right]}}$$

**De donde:**

t= estimador "t student"

p1=Probabilidad de aciertos de V.I. dividido para el total de variables indirectas

p2=Probabilidad de aciertos de la V.D. Divido para el total de variables directa.

$p^{\wedge}$ =Probabilidad de éxito conjunta  $(p_1+p_2)/2$

$q^{\wedge}$ =Probabilidad de fracaso conjunta  $(1-p^{\wedge})$

$n_1$ =Número de casos de la V.I. menos 1

$n_2$ =Número de casos de la V.D. menos 1

#### 4.2.4. Regla de Decisión

A continuación se determina los grados de libertad con la siguiente fórmula

$$gl = (n_1 + n_2) - 2$$

$$gl = (16 + 16) - 2$$

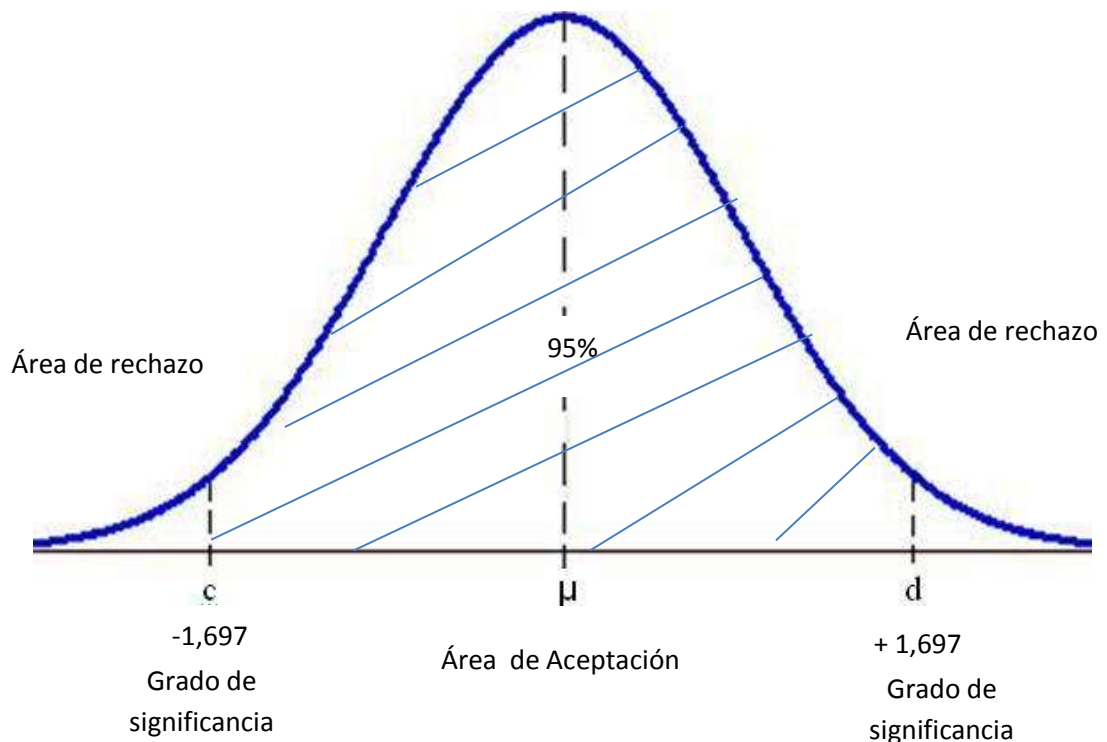
$$gl = 30 \text{ Tabla } t = (0.95)=1.697$$

$$1-0,05=0,95 \text{ a de } 0,05$$

T, a de 0,05 es igual a 1,697

La regla de decisión dice que se acepta la hipótesis nula si, t calculada esta entre  $\pm 1,697$

**Gráfico No. 17** Verificación de Hipótesis



Fuente: Encuesta Personal D' Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

#### 4.2.5. Cálculo de la t student

Datos para la utilización de la fórmula

**Tabla No. 19** Frecuencias Observadas

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS		
		SI	NO	TOTAL
1	¿Son adecuados los procedimientos para la determinación de los costos de producción?	5	11	16
5	¿Conoce con precisión la información de los Estados Financieros de la empresa?	12	4	16
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>	<b>15</b>	<b>32</b>

Fuente: Encuesta Personal D´Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría , Andrea

$$p1=5/16=0,3125$$

$$p2=11/16=0,6875$$

$$p= (0,3125+0,6875)/2=0,5$$

$$q=1-0,5=0,5$$

$$n1=1/15=0,066666$$

$$n2=1/15=0,066666$$

$$t = \frac{p1-p2}{\sqrt{(p \wedge q \wedge) [\frac{1}{n1-1} + \frac{1}{n2-1}]}}$$

$$t = \frac{0,3125-0,6875}{\sqrt{(0,5 \cdot 0,5) [\frac{1}{15} + \frac{1}{15}]}}$$

$$t = \frac{0,3125-0,6875}{\sqrt{(0,25) [0,066666+0,066666]}}$$

$$t = 2,05$$

#### DECISIÓN

Para un contraste bilateral con un nivel de significación del 5% y 30 grados de libertad el valor de la tabla es: 1,697 y el valor calculado es: 2,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir: **“La eficiente aplicación de un Sistema de Gestión de Costos SI mejora la Información Financiera en la empresa D´MARTIN JEANS.**

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

Luego de haber analizado la situación de la empresa se presenta a continuación las siguientes conclusiones:

- La implementación de un sistema de gestión de costos donde se evalúo los procesos y los diferentes componentes del producto para generar la información financiera que permitirá orientar a la toma de decisiones.
- El análisis financiero previo a la toma de decisiones reflejó la liquidez, rentabilidad, solvencia de la empresa y comercialización del producto a grandes escalas.
- La falta de conocimiento por parte del departamento contable en la aplicación de un sistema de costeo, generó un método esencial para el control del valor de la producción.
- La presentación de los estados financieros son reportes útiles para el gerente, el mismo que nos permitió analizar el desempeño financiero y la situación económica de la empresa.
- La determinación de los registros contables para un adecuado control de los costos obteniendo información fácil y oportuna en el momento precisó.

## 5.2. Recomendaciones

- Tener un conocimiento real del sistema de gestión de costos en el área contable la misma que debe ser planificada y aplicada en todos los procesos de producción.
- Es recomendable presentar los Estados Financieros mensualmente, semestralmente y trimestralmente con el fin de conocer la situación económica de la empresa.
- Se implemente en el catálogo de cuentas contables desglosadas la materia prima, mano de obra, costos indirectos, inventario de productos terminados, inventario de productos en proceso, esto ayudará a llevar un adecuado registro de los costos.
- Se propone la implementación de un sistema de costos por procesos que facilite el control y manejo del producto, con el objeto de mejorar la información financiera de la empresa.
- Se sugiere analizar los costos de producción mensualmente con los proveedores para comparar precios.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. Datos informativos**

**Título:** Definir un Sistema de Gestión de Costos por Procesos para obtener Información Financiera en la empresa D'Martin Jeans en la ciudad Ambato en el año 2015.

**Institución Ejecutora:** Empresa D'Martin Jeans

**Beneficiarios:** Gerente, Personal Administrativo, Obreros de Producción de la empresa D'Martin Jeans.

**Ubicación:** La empresa D'Martin Jeans encuentra ubicada en la Parroquia Picaihua en las calles Av. Bolivariana y Eraclito.

#### **Tiempo estimado para la ejecución**

Inicio: el 01 de Abril del 2015

Finalización: 30 de Abril del 2015

#### **Equipo Responsable:**

Gerente de D'Martin Jeans con su representante el Sr. Martin Pérez.

Autora de la Investigación: Andrea del Roció Santamaría Miniguano

Tutor de la Investigación: Econ. Julio Villa

## **Costo**

El costo de la siguiente propuesta asciende a \$1823,30

### **6.2. Antecedentes de la propuesta**

El sistema de Costos por Procesos existe en las empresas industriales que su producción es masiva y a grandes escalas, consiste en generar de manera continua productos que atiendan las exigencias de la población bajo condiciones y características propias de dicho sector.

Esta forma de fabricación requiere que las empresas adecúen sus máquinas, espacios físicos, hombres y tecnología, en este tipo de producción que utilicen materiales e insumos predeterminados en estudios de mercado.

Este sistema por procesos se trabaja con costos reales o históricos, por cuanto los costos unitarios se calculan al final del periodo contable y para ese tiempo ya se conocen los costos generales de fabricación realmente incurridos.

La determinación del costo es importante para mejorar o mantener la imagen ante los clientes, quienes perciben desde afuera las fortalezas o debilidades administrativas, las empresas que carecen de un sistema apropiado de costos no son consistentes en sus precios ni en las negociaciones y, especialmente no pueden sustentar cifras confiables en la presentación de información financiera.

La empresa D'Martin Jeans es una empresa que se dedica a la elaboración de prendas de vestir busca brindar la mejor atención a los clientes con productos de calidad a precios accesibles.



La finalidad de la realización de un sistema de costos por procesos es determinar los valores de los productos, y controlar continuamente cada uno de los procesos de fabricación, que todos los empleados de la empresa conozcan sobre esta técnica de costeo y aplicarla en la empresa.

### **6.3. Justificación**

La presente propuesta tiene una gran importancia práctica debido a que contribuirá midiendo un mejor desempeño en su productividad, gracias al sistema de gestión de costos propuesto también permitirá, llevar un mejor control en la utilización de los recursos, determinar el costo de productos reales, fijar una utilidad razonable y presentar la información financiera.

Después de haber investigado la situación actual de la empresa, se determinó que tiene un gran problema en sus costos de producción, por esta razón la propuesta se justifica por la utilidad de soluciones factibles que permitan resolver la problemática que tiene dicha entidad, realizado todo el proceso adecuado en sus costos se pretende como meta primordial llegar a conocer sus costos reales de producción para un mejor desarrollo económico estable.

El impacto que tiene un Sistema de Costos de Procesos dentro de la empresa, permitirá calcular los costos de cada proceso mediante la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación con el propósito de tomar decisiones en la empresa.

Cumplir con las expectativas del cliente en la producción de los jeans y satisfacer las necesidades del consumidor.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1. Objetivo General**

Determinar un Sistema de Gestión de Costos, mediante el método por procesos de Producción para obtener información financiera en la empresa D'MARTIN JEANS.

### **6.4.2. Objetivos Específicos**

1. Registrar las operaciones de los costos de Producción, mediante registros contables en la empresa D'MARTIN JEANS.
2. Determinar los Costos de Producción, mediante la aplicación del método por procesos de producción en la empresa D'MARTIN JEANS.
3. Elaborar Estados Financieros, con el propósito de presentar la información financiera en la empresa D'MARTIN JEANS.
4. Presentar la Información Financiera, mediante la aplicación de indicadores financieros en la empresa D'MARTIN JEANS.

## **6.5. Análisis de Factibilidad**

La propuesta de diseñar un sistema costos por procesos de producción, para mantener un mejor control en sus actividades operativas, es factible por los siguientes motivos:

### **Sociocultural:**

La empresa D'MARTIN JEANS. Se ha preocupado en este aspecto sociocultural, manteniendo buenas relaciones con el personal

administrativo y los obreros de producción de la empresa, apoyándolos en el crecimiento profesional en la aplicación de este sistema de gestión de costos y determinar cada uno de los elementos del mismo.

#### **Tecnología:**

La tecnología es un factor relevante en la empresa en la implementación de maquinarias en cada uno de los procesos de producción y equipos de computación para la aplicación de este nuevo sistema de gestión de costos por procesos y generar la información financiera.

#### **Organizacional:**

La propuesta está enfocada en la correcta aplicación de un sistema de gestión de costo por procesos que ayudará a la presentación correcta de la información financiera para la toma de decisiones por parte del gerente.

#### **Económico- Financiero**

La empresa cuenta con los recursos económicos para la ejecución de la presente propuesta, es de vital importancia para la entidad la implementación de este sistema

#### **Legal**

La empresa es legal en la aplicación del sistema de gestión de costos por procesos de acuerdo a las normas establecidas en la creación de la empresa, y no existe inconvenientes en la realización de la presente propuesta.

### **6.6. Fundamentación**

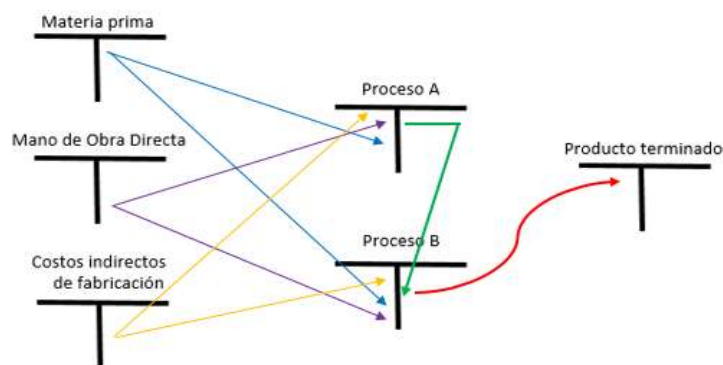
(BRAVO, 2007, pág. 185) Sistema de Costos Por Proceso este sistema *“se aplica en las empresas industriales cuya producción es continuán, ininterrumpida o en serie y que fabricación productos homogéneos o similares en forma masiva y constante, a través de varias etapa o*

*procesos de producción”.*

Los costos se acumulan en cada uno de los procesos o centros de costo, durante un periodo de costos para determinar el costo unitario en cada proceso y el costo unitario del producto terminado. Al tratarse de una empresa que posee un sistema de producción en serie, la aplicación de costos por procesos resulta la más adecuada, por cuanto se puede estructurar varias cuentas como departamentos de fabricación se puedan generar, logrando una fuerza de cohesión cuando se pone en contacto en forma apropiada.

Al transformar y asignar los costos de los insumos de materia prima, mano de obra directa y gastos generales de fabricación a las cuentas de producción en proceso, asentamos los créditos en las cuentas de cada departamento de fabricación; pero en este caso existe un movimiento correspondiente y secuencial entre las cuentas de producción en proceso desde el primer departamento hasta el último de la cadena de fabricación, de manera que el costo total del primer departamento se convierte en un insumo del siguiente y así sucesivamente hasta que el costo total del último departamento de fabricación de la cadena se transforma en el costo del producto terminado de acuerdo al siguiente esquema:

**Gráfico No. 18** Sistema de Costos por Procesos



Fuente: Sistema de Costos por Procesos  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

## **Características de un sistema de Coteo por Procesos**

Según (GARCÍA, 2008, pág. 14) el sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes.

La transformación de los artículos se lleva a cabo a través de dos o más procesos

Los costos se registran y acumulan en la cuenta producción en proceso, direccionando hacia cada centro de costos de producción.

Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario final de producción en proceso, en términos de unidades totalmente terminadas al concluir un periodo de costos.

Los costos unitarios se determinan por centro de costos productivos en cada periodo de costos

## **Naturaleza de los Costos por Procesos**

(GÓMEZ, 2005, pág. 164) Tiene como particularidad especial el que los costos de los productos se calculan por periodos, durante los cuales la materia prima sufre un proceso de transformación continua, bien sea en procesos repetitivos o no para la producción relativamente homogénea, en la que se no es posible identificar los elementos de costo de cada unidad terminada como así sucede en el sistema de costeo por ordenes de producción.

## **Objetivos de Costos por Procesos**

(GÓMEZ, 2005, pág. 166) El sistema de Costeo por Procesos cumple dos objetivos:

Calcular, en un tiempo determinado, los costos de producción de un proceso particular que se puede realizar en un solo departamento de producción o en varios.

Ayudar a la gerencia de una empresa en el control de los costos de producción, a través de los informes que sobre cada departamento o centro de costos debe rendir el Departamento de Contabilidad, con base en los datos suministrados por esos mismo centros.

Caracterizar los costos conjuntos y aplicar los métodos para signar los costos totales y unitarios.

Preparar los informes de cantidades y de costos de producción por cada uno de los departamentos productivos.

### **Tratamiento de los Elementos del Costo**

(BRAVO, 2007, pág. 186) En este sistema es necesario identificar los costos que correspondan a cada uno de los procesos y los que son comunes a varios procesos y por lo tanto requieren ser prorrateados.

**Materia Prima:** Para determinar el costo de las materias primas únicamente se debe conocer para qué proceso se destinan las que salen de la Bodega, con el fin de cargar adecuadamente costosa cada proceso; no hace falta clasificar la materia primas en directas e indirectas, ya que los procesos suelen estar bien definidos por lo que se es fácil identificar para que proceso van las materias primas.

**Mano de obra:** El costo de la mano de obra se puede determinar con facilidad por cuanto se conoce el número y los trabajadores que están asignados a cada proceso o etapa de fabricación, por lo tanto no es necesaria la clasificación de mano de obra directa y mano de obra

indirecta .

La Tarjeta de Tiempo y el Informe de Nomina son los documentos base para controlar el pago a los trabajadores y el proceso al que corresponda.

### **Costos Generales de fabricación**

Los costos generales de fabricación incluyen solamente los costos de servicios públicos (agua, luz, teléfono), seguros, arriendos, depreciaciones, amortizaciones. Si estos costos son fácilmente identificarlos con cada proceso o etapa de fabricación se los aplica directamente, pero si son costos comunes a varios procesos o etapas de fabricación.

### **Diseño de un Sistema de Costeo Por Procesos**

(ZAPATA, 2007, pág. 254) Para implementar y mantener un sistema de Costos por proceso se deben ejecutar varias actividades de carácter estructural y operacional que se describen a continuación.

#### **Actividades Estructurales Iniciales**

1. Identificar y organizar las unidades de servicio a la producción, las que consumen como energía, eléctrica, telefonía, seguros.
2. Identificar y organizar las unidades productivas que requieren materiales, fuera laboral y costos generales.
3. Asignar responsabilidades y delimitar la acción de los centros productivos mediante el reconocimiento de los centros de costos.

## **Actividades operacionales antes de los pedidos (Mensuales o Anuales)**

Definir el programa de producción en el que deben contar:

- a) Productos a fabricar
- b) Cantidades requeridas de productos
- c) Tiempos y plazos
- d) Personal calificado comprometido con el programa productivo
- e) Plan de Compras de materiales e insumos de fabrica
- f) Maquinaria y equipos afinados y a punto

Preparar un cuadro general de distribución y reasignación de costos generales con base en criterios técnicos.

## **Actividades Durante el Período**

Centros o procesos productivos

- a) Llevar control de unidades comenzadas o recibidas, perdidas y añadidas.
- b) Llevar registros de unidades que se transfieran al siguiente proceso.
- c) Informar el porcentaje de avance de unidades que se quedan al fin de un mes en proceso.

El contador de Costos debe:

- a) Registrar los despachos de materiales e insumos en cada proceso o centro de costo, con base en notas de egresos.
- b) Computar el costo de la mano de obra directa y cargar a cada proceso o centro de costo.
- c) Computar los costos generales y distribuir según el cuadro de asignaciones.
- d) Preparar o ratificar (si cada proceso lo prepara) el informe de cantidades.



- e) Preparar el informe de costos de producción por cada proceso.
- f) Obtener información relevante e informar especialmente sobre:
  - Costos Totales y Unitarios por cada Proceso
  - Inventarios Finales excesivos
  - Costos irregulares excesivos

### **Actividades al final del Período**

Evaluar los costos, obtener conclusiones y recomendar acciones como:

- Revisión de procesos productivos
- Rediseño de Productos
- Sustitución de materiales o corrección o sustitución de máquinas y hombres.

### **Informes Contables Gerenciales en un sistema por procesos**

Internos: Directores, gerentes, a auditoria interna, entre otros; para este propósito prepara frecuentemente informes específicos de distinta índole como partes de caja, relación de cuentas por cobrar, nivel de inventarios, transferencias, interdepartamentales.

Externos: Como el fisco, superintendencias, acreedores actuales y potenciales y público en general a este grupo le interesan los estados financieros y ciertos anexos que cada uno de los usuarios particularmente requiera.

#### **6.6.1. Metodología Modelo Operativo**

La presente investigación se desarrolla en base a un enfoque cualitativo y cuantitativo; utilizando la observación, encuesta y entrevista, como técnicas de investigación; que permitan tener una predicción de la

realidad de D´ Martin Jeans. Durante el proceso de cuantificación numérica, el instrumento de medición o de recolección de datos juega un papel central. Por lo que deben ser correctos, o que indiquen lo que interese medir con facilidad y eficiencia; al respecto (Namakforoosh, 2012, pág. 227), explica que un instrumento de medición considera tres características principales: Validez, Confiabilidad y factibilidad. (Sinapsit.com, 2012, pág. 23) La metodología cualitativa se basa en principios teóricos como la fenomenología, la hermenéutica, la interacción social utilizando métodos de recolección de la información que difieren del método cuantitativo al no poder ser plasmados en números.

### **6.7. Modelo operativo**

Este apartado contiene la propuesta: Sistema de costos de Costos basado en procesos de producción; que se espera sea acogida y aplicada por la Empresa D´ Martin Jeans.

**SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN**

D' Martin Jeans



Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Tabla No. 20** Modelo Operativo

	<b>FASES</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>METAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>RESULTADOS</b>
Primera	La Empresa D' Martin Jeans	Planificación, conocimiento y diagnóstico	Conocer la situación de la Empresa actualmente. Establecer el FODA de la empresa Conocer acerca de los procesos de fabricación de los Productos Analizar el Departamento Contable	100%	Humanos Materiales Empresariales	Gerente Contadora Empleados de la empresa Investigadora	Cumplir con las Metas y objetivos establecidos por la empresa.
Segunda	Implementación del Sistema de Costos por Procesos	Ejecución y de desarrollo del Sistema de Gestión de Costos por Procesos	Fases del Sistema de costos por procesos. Diseñar formatos de control de los costos de producción. Definir los Procesos de	100%	Humanos Materiales Empresariales	Gerente Contadora Empleados de la empresa Investigadora	Mejorar la información Financiera

			<p>Fabricación. Determinación de los costos de fabricación. Contabilizar cada uno de los procesos en libro diario, mayores. Presentación de Estados Financieros Aplicación de indicadores financieros</p>				
Tercera	Aprobación de la Propuesta	Aplicación y Comprobación del Sistema de Gestión de Costos por Procesos.	Presentación de la propuesta al Señor Gerente de la Empresa D' Martin Jeans. Para su respectiva aprobación.	100%	Humanos Materiales Empresariales	Gerente Contadora Empleados de la empresa Investigadora	Toma de Decisiones claras y oportunas

**Elaborado por:** Santamaría, Andrea

**Fuente:** Investigación Bibliográfica

## FASE I

### EMPRESA D´MARTIN JEANS

#### Historia

La empresa D´Martin Jeans nació en el año 1999 ubicada en el Cantón Ambato parroquia Picaihua en las calles Av. Bolivariana y Eraclito cuando una pareja de jóvenes con deseos de superación empiezan su vida de laborar confeccionando prendas de vestir de manera que podían demostrar así mismo salir adelante en el mundo de negocios confeccionaban y vendían chompas de cuero y tela en las diferentes ferias de nuestro país poco a poco se fue implementando la maquinaria y la producción iba creciendo .

En el año 2000 los dueños el Sr. Martín Pérez y al Sr. Delia de Pérez deciden elaborar pantalones en Jeans, ya que estos productos se comercializan en grandes escalas en el mercado nacional.

Actualmente cuenta con el personal capacitado innovando su planta de producción en todos sus esquemas de esta manera tener un cliente satisfecho.

Entre los principales proveedores de telas y bordados son: Flowers Conpetexpol, Gemangua Textiles, Distridenim Cía. Ltda., Distribuidora Ronald y Bordados Génesis.

D´Martin Jean se lanza al mercado en busca de ilusiones y metas, con el paso del tiempo cuenta con una gran satisfacción de clientes y variedad de diseños exclusivos. Esta empresa se ha convertido en pionera de la distribución de prendas al por mayor y menor.

## **Misión**

D'Martin Jean diseña, confecciona y comercializa prendas de vestir, con estándares nacionales de calidad, precios justos y excelente servicio en sus puntos de venta, procurando satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes.

## **Visión**

Ser líderes en la confección y comercialización de prendas de vestir, cumpliendo con los estándares de calidad, con proyección en el mercado nacional, de tal forma que se cuente con puntos de venta en las principales ciudades del país.

D'Martin Jean contará con talento humano comprometido y capacitado profesionalmente para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, contribuyendo con el desarrollo del país y su bienestar social.

## **Objetivo:**

Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de los clientes en la fabricación de prendas de vestir de acuerdo a sus gustos y preferencias.

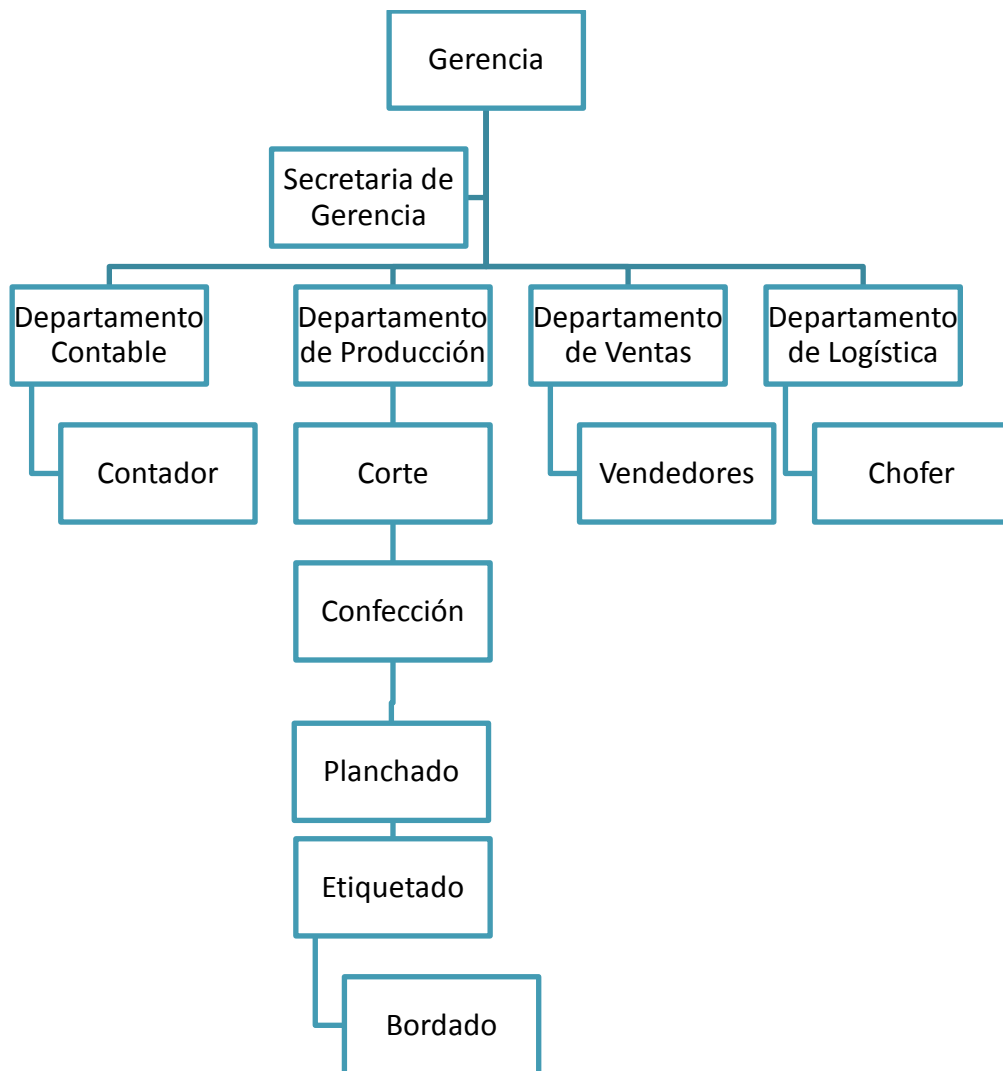
## **Valores**

- Lealtad hacia la empresa en la que genera información.
- Creatividad en el diseño de prenda de vestir.
- Respeto mutuo entre los compañeros de trabajo.
- Responsable en el desempeño de sus funciones dentro de la empresa.
- Trabajo en equipo, colaboración en cada una de las funciones establecidas.

- Honradez
- Solidaridad
- Humildad
- Perseverancia
- Honestidad
- Puntualidad
- Compañerismo

### Organigrama Estructural

**Gráfico No. 19** Organigrama Estructural



Fuente: Personal D´ Martin Jeans  
 Elaborado por: Santamaría, Andrea



## FODA

### **Fortalezas**

- Recurso Humano con conocimientos de la fabricación de los productos.
- Experiencia de varios años en la elaboración de prendas de vestir.
- Contratos vigentes con empresas importantes a nivel nacional.
- Equipos de punta en cada uno de los procesos de fabricación.
- Buen ambiente de trabajo con sus colaboradores de la empresa.
- Buena calidad de los productos.

### **Oportunidades**

- Tenemos una buena relación entre calidad, precio en nuestros productos.
- Crecimiento empresarial
- Desarrollar nuevos productos
- Mejorar los costos
- Alianza con otras empresas

### **Debilidades**

- Inadecuado manejo de los Costos de Producción.
- Limitado personal en el área contable.
- Débil sistema de gestión de costos.
- Deficiencia en la información financiera.
- Irregularidades en la toma de decisiones por parte del gerente

### **Amenazas**

- Fracaso empresarial
- Disminución de las ventas de los productos
- Aumento de precios de la materia prima.
- Competencia

- Desperdicio de la materia prima

## PROCESOS DE ELABORACION DE PANTALÓN JEANS

### Diseño

Primero para la elaboración de un pantalón jeans se establece el diseño que se va a elaborar de acuerdo con los gustos y preferencias de los clientes, se tiene un catálogo en físico y digital en la empresa para la selección del diseño y de la tela.



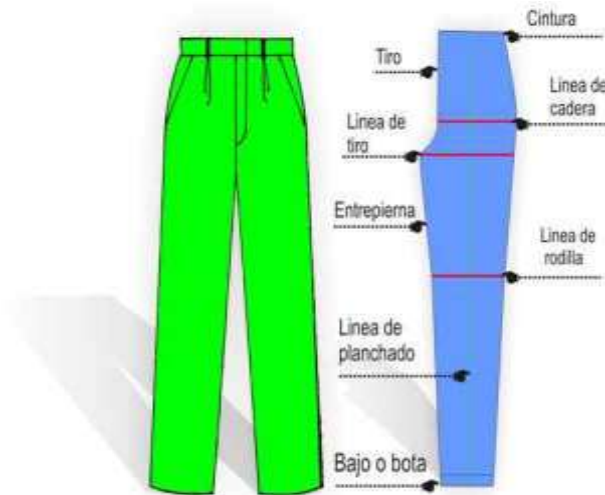
### Mesa de Corte

El departamento de corte, el sastre encargado de la empresa corta de acuerdo al modelo seleccionado sin desperdiciar la materia prima. Primero se dobla la tela en capas para luego dibujar el molde sobre la tela y así empezar a cortar cada una de las partes del pantalón hasta terminar.



## Armado o Confección (contratado)

Este proceso de armado es contratado se envía a la maquila cada una de las partes del jeans para su confección.



## Ojales y apliques

Una vez confeccionado el jean se realiza el proceso de ojales y apliques con la prenda de vestir.



## Lavandería y planchado (servicio contratado)

Se envía a la lavandería de acuerdo a la materia prima, este proceso se lo realiza en lavado seco de acuerdo al tipo de tela que se utiliza para la confección, para luego plancharlo.

## Terminado

El Proceso terminado se lo realiza el etiquetado y bordado para luego ser vendido en producto terminado.

**Bordado**



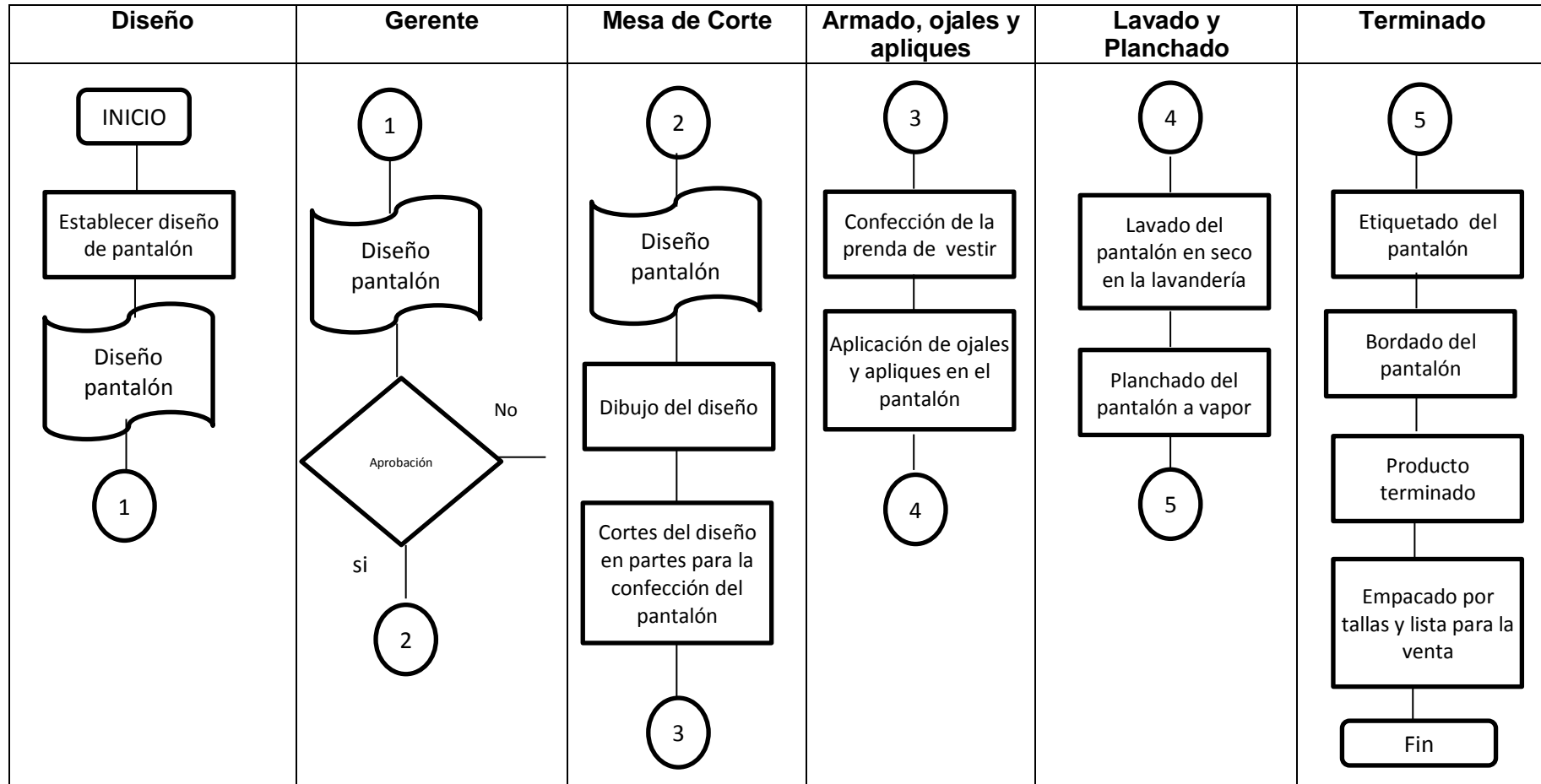
**Etiquetado**



## Terminado el producto lista para la venta al público



**Gráfico No. 20** Flujo grama del procesos del Jeans



**Elaborado por:** Santamaría, Andrea  
**Fuente:** Investigación Bibliográfica

## **Departamento Contable**

El departamento contable es el encargado de registrar cada una de las operaciones económicas que realiza la empresa. La técnica contable se encarga de registrar, resumir e interpretar los resultados obtenidos durante un ejercicio contable de la empresa.

El contador es encargado de controlar cada uno de los registros contables con su respectivo documento de respaldo, promover el ahorro evitando el despilfarro de la empresa, frenar y controlar la corrupción.

La entidad cuenta con un sistema de información muy completo en el área contable que genera diariamente cada uno de los reportes necesarios sobre las cuentas más relevantes. En la empresa existe mayor movimientos en las cuentas de caja, bancos, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y ventas.

La empresa se encuentra al día en las obligaciones tributarias, afiliación al IESS cada uno de los empleados y con el Ministerio de Relaciones Laborales en la legalización de los contratos, pago de décimos, y de utilidades, se sustenta también en el cumplimiento de las normas de contabilidad y los principios generalmente aceptados de contabilidad.

La contabilidad de costos brinda información pertinente sobre precios de venta, a partir del costo de producción, administrar y comercializar los productos.

D' Martin Jeans no cuenta con un sistema de gestión de costos por procesos para la establecer los costos de producción y registros contables sobre costos.

## **FASE II**

### **IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS**

#### **Introducción**

En la empresa D'Martin Jeans, en los sistemas de producción son perfectamente continuos, se registra el consumo de materia prima (informes de consumo) de esa línea por un período determinado y se prorratea el costo entre el número de unidades fabricadas durante ese mismo lapso, lo que facilita el registro en las cuentas de producción en proceso.

En el sistema de costeo, la fuente de datos para los costos de mano de obra directa es el reloj checado o su equivalente, el registro se realiza directamente en las nóminas de cada departamento y al final de cada mes se obtiene la suma por el total de departamentos de producción, constituyendo el monto del mes. Para los demás registros se sigue el procedimiento de órdenes de trabajo

Averiguar en un tiempo determinado los costos totales y unitarios a nivel de cada elemento de producción de un proceso en particular. La acumulación de los costos de producción a través de los centros de costos como áreas de responsabilidad definida, debe ser la más exacta posible para que los informes que se rindan a la gerencia sean la base de una acertada política que beneficie a la empresa.

Controlar los costos de producción a través de los informes que cada fase debe rendir contabilidad, con la base en los datos suministrados por los mismos centros.

Con estos informes, la gerencia puede mantener un control adecuado de la producción, aunque solo sea después de que esta ha terminado,

exigiendo una mayor eficiencia cuando así se requiera.

Al registrar la materia prima con este sistema, en las requisiciones de materiales al almacén se debe anotar el nombre del departamento destino, en lugar del número de la orden de trabajo.

### **Representación de Informes mensuales de Costos de Producción**

La contabilidad de costos nos facilita una metodología de cinco pasos para elaborar los informes mensuales del costo de producción:

- a) **Informe de cantidades.** Consiste en registrar los movimientos reales de los insumos materiales que “entran y salen” de cada proceso
- b) **Unidades de producción equivalentes.** Transforman los movimientos reales de los insumos en unidades a las que se han acreditado (agregado) costo.
- c) **Costos totales aplicados.** Consisten en un resumen del importe de los costos de la producción en proceso de cada departamento aplicados durante el período por cada elemento del costo de fabricación.
- d) **Costos aplicados por unidad.** Divide el costo total del período de cada elemento entre las unidades equivalentes de ese elemento del costo.
- e) **Costos totales traspasados y costos de producción en proceso.** Utiliza el valor del costo unitario para controlar el costo total que se traspasa al proceso siguiente, y determina la cantidad del costo que se queda en el departamento, como elementos del



costo en proceso para el siguiente período de producción.

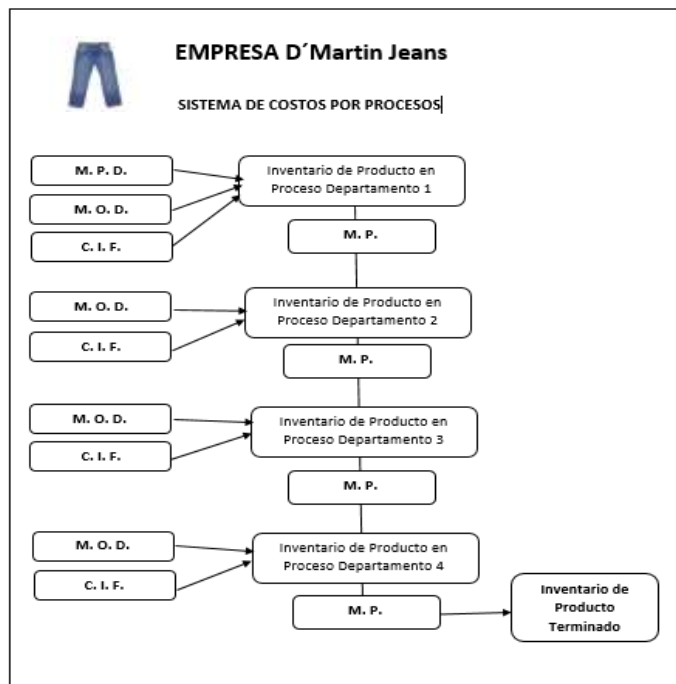
## CÁLCULO DE COSTOS UNITARIOS

Con el propósito de definir los costos unitarios en la empresa Martin Jeans, se utilizó la siguiente fórmula como lo menciona (Sistemas de Costos por Procesos , pág. 7)

$$\text{Costos Unitario Equivalente} = \frac{\text{Costos Agregados Durante el periodo}}{\text{Unidades Equivalentes}}$$

## Fases del Sistema de Costos por Procesos

Gráfico No. 21 Fases del Sistema de Costos por Procesos



Fuente: Investigación Bibliográfica  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Formatos de control de Materia Prima, Mano de obra, costos indirectos de fabricación.**

**Solicitud de Compra:** Se elabora tres copias de solicitud de compra para la empresa.

**Gráfico No. 22 Solicitud De Compra**



**D' Martin Jeans**

**Pérez Acosta Wilson Martin**  
**Dirección:** Av. Bolivariana y Eraclito  
**RUC:** 1892097012001

**SOLICITUD DE COMPRA**

**NÚM:**

**Fecha de Solicitud:** \_\_\_\_\_

Al Departamento de Adquisiciones  
 Solicitamos Adquirir lo siguiente.

CANTIDAD	UNIDAD	ESPECIFICACIÓN DEL ARTICULO	FECHA DE ENTREGA	OBSERVACIONES

Firma

Aprobado por

Enterado

\_\_\_\_\_  
 Bodeguero de Insumos

\_\_\_\_\_  
 Jefe de Producción

\_\_\_\_\_  
 Dep. de Adquisidores

**Fuente:** Investigación Bibliográfica  
**Elaborado por:** Santamaría, Andrea

**Orden de Compra:** Es un documento que emite el comprador para pedir mercaderías al vendedor; indica cantidad, detalle, precio y condiciones de pago, entre otras cosas.

**Gráfico No. 23** Orden de Compra

	<b>D' Martin Jeans</b>	<b>Pérez Acosta Wilson Martin</b> <b>Dirección:</b> Av. Bolivariana y Eraclito <b>RUC:</b> 1892097012001			
<b>ORDEN DE COMPRA N°</b> _____					
<b>PROVEEDOR:</b> _____ <b>FECHA:</b> _____ <b>DIRRECCIÓN:</b> _____ <b>TÉLEFONO:</b> _____ EN ATENCIÓN A NUESTRO REQUERIMIENTO Y CON BASE A LA OFERTA N° _____ SÍRVASE DESPACHARNOS LO SIGUIENTE					
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
<b>PROVEEDOR</b>			<b>DEPARTAMENTO DE ADQUISICIONES</b>		
_____ Recibí (Nombre y firma)			_____ Firma		

**Fuente:** Investigación Bibliográfica  
**Elaborado por:** Santamaría, Andrea

**Requisición de Materiales:** Es una hoja especial que generalmente se hace por triplicado, exigida por el almacenista para entregar la materia prima con destino a un trabajo específico.


**Gráfico No. 24** Requisición de Materiales

	<b>D' Martin Jeans</b>	<b>Pérez Acosta Wilson Martin</b> <b>Dirección:</b> Av. Bolivariana y Eraclito <b>RUC:</b> 1892097012001		
<b>REQUISICIÓN DE MATERIALES</b> <div style="text-align: right;">N° _____</div>				
<b>FECHA DE SOLICITUD:</b> _____ <b>FECHA DE ENTREGA :</b> _____ <b>DEPARTAMENTO QUE SOLICITA</b> _____				
Código	Cantidad	Descripción	Costos	
			Unitario	Total
<b>Despachado por:</b>  _____ <b>Bodeguero de telas e insumos</b>			<b>Recibido Por:</b>  _____	

**Fuente:** Investigación Bibliográfica  
**Elaborado por:** Santamaría, Andrea

**Gráfico No. 25 Kárdex**

**Kárdex:** Es un documento que controla la materia prima

 <span style="color: red; font-weight: bold;">' Martin Jeans</span>										
<b>Pérez Acosta Wilson Martin</b> Dirección: Av. Bolivariana y Eraclito RUC: 1892097012001										
KARDEX										
Artículo : Método :										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL

Fuente: Investigación Bibliográfica  
 Elaborado por: Santamaría, Andrea

## Gráfico No. 26 Registro de Proveedores



**Martin Jeans**

**Pérez Acosta Wilson Martin**  
**Dirección: Av. Bolivariana y Eraclito**  
**RUC: 1892097012001**

Registro de Proveedores		
Formulario 004		
Nombre	del	Proveedor:
_____		
N°	de	Registro:
_____		Teléfono:
_____		
Fax:	_____	
Dirección:	_____	
Contacto		
Nombre:	_____	
Puesto:	_____	
Celular:	_____	
Tel:	_____	
Fax :	_____	
Oficina:	_____	
Correo		Electrónico:
_____		
Clasificación*:	_____	
<p>*Nota: La clasificación puede ser A,B o C, dependiendo las evaluaciones efectuadas al proveedor en cada compra y las políticas de la empresa.</p>		

## Gráfico No. 27 Bases de Datos Clientes



' Martin Jeans

**Pérez Acosta Wilson Martin**  
Dirección: Av. Bolivariana y Eraclito  
RUC: 1892097012001

Bases de Datos Clientes	
Formulario 016	
Código de Cliente:	_____
Nombre de Cliente:	_____ Apellido de Cliente: _____
Dirección:	_____
Ciudad:	_____ Municipio: _____ Departamento: _____
Número telefónico Principal:	_____ Número telefónico alternativo: _____
Correo Electrónico:	_____
Documento Único:	_____
Razón Económica:	_____
Clasificación*:	_____
Personas Autorizadas para compras:	
Nombre	
1:	_____
Nombre	
2:	_____
Observaciones:	
_____	
_____	
_____	
Espacio reservado para empresa:	
_____	
_____	
_____	
_____	_____
Revisa	Autoriza
_____	_____
Nota: Se imprime del sistema	

Fuente: Investigación Bibliográfica  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Gráfico No. 28 Rol de Pagos**



**' Martin Jeans**

**Pérez Acosta Wilson Martin**  
**Dirección: Av. Bolivariana y Eraclito**  
**RUC: 1892097012001**

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO	H. EXTRAS	INGRESOS	AP. PERSONAL	TOTAL INGRESOS	A.PATRONAL	XII SUELDO	XIV SUELDO	F/R	VACACIONES	T. PROV.	COSTO TOTAL

**Fuente: Investigación Bibliográfica**  
**Elaborado por: Santamaría, Andrea**



**Gráfico No. 29** Formato convenio de compra de mercadería



**Martin Jeans**

**Pérez Acosta Wilson Martin**  
**Dirección: Av. Bolivariana y Eraclito**  
**RUC: 1892097012001**

**CONVENIO DE NEGOCIACIÓN**

**COMPRA EN MERCADERÍAS**

Reunidos, por una parte.....con C.I....., como Gerente de Negocios y en representación de la Empresa D´ Martin Jeans , domiciliada en la ciudad de Ambato ,Picaihua, Av. Bolivariana y Eraclito, y el señor .....con RUC:.....como proveedor y en representación de la Empresa ..... de la ciudad de..... Ubicado en las calles, .....

**ACUERDAN**

Que el..... de .....del ....., se firma el presente convenio de compras llegando a un mutuo acuerdo para lo cual la mercadería será entregada a tiempo y completa, para el respectivo detalle de la orden de compra cuyo valor es de compra es de: \$.....(.....), los mismos que serán cancelados en .....meses de la siguiente manera:

- #cuota
- Fecha
- Valor
- Total

**Disposiciones**

1. Si la compra tarda en llegar a la empresa, se pagará de acuerdo al día que llegó la mercadería.
  2. Los cheques serán girados únicamente a nombre de la empresa que consta en la factura.
  3. Los cheques serán entregados cuando la mercadería este completa.
- Las partes se comprometen a cumplir el acuerdo señalado anteriormente para lo cual dejan firmado como constancia.

.....  
**Nombres y Apellidos Nombres y Apellidos**  
**Gerente de Negocios Proveedor**

## Procesos de Fabricación por Departamentos

- **Áreas Productivas**

En el siguiente esquema se presenta los procesos definidos en la elaboración del bien.

**Tabla No. 21** Áreas Productivas

<b>Número</b>	<b>Áreas Productivas</b>
1	Área de Corte
2	Área de ojales y apliques
3	Terminado (Bordado y Etiquetado)

Fuente: Investigación Bibliográfica  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

- **Áreas de Servicio**

El área de producción necesita de los servicios de mano de obra indirecta, energía eléctrica, teléfono, depreciaciones, etc.

**Tabla No. 22** Áreas de Servicio

<b>Número</b>	<b>Áreas de Servicio</b>
1	Diseñador Gráfico
2	Bodega de Materias Primas
3	Bordado
4	Oficina de Producción

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Gráfico No. 30** Tiempo fabricación de un pantalón Jeans

DIAGRAMA DE PROCESOS DE LA EMPRESA D Martin Jeans								
Diagrama 1	Hoja 1 de 1		<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ACTUAL</b>	<b>PRO</b>	<b>ECONOMIA</b>		
CONFECCIÓN DE PANTALON			Operación					
			Transporte					
			Inspección					
			Almacenamiento					
Método	Actual		Tiempo en meses					
Fecha:			Tiempo en días					
N.	Descripción de Actividades	Tiempo mínimo	○	➡	◊	□	▽	Observaciones
1	Almacenamiento de materia prima							Ingreso de Materia Prima
2	Costura del bolsillo de la parte posterior izquierda	1						
3	Unión del bolsillo a la parte posterior izquierda del pantalón	1						
4	Costura del bolsillo de la parte posterior derecha y unión de ésta a la parte posterior derecha del pantalón.	1						
5	Costura del borde del bolsillo delantero derecho	1						
6	Después se va a coser la cremallera	1						
7	Unión de las dos piernas delanteras	1						
8	Unión de la cremallera a la parte delantera del pantalón	1						Control de Calidad
9	Costura de la basta delantera	1						
10	Costura de basta y elevaciones de la parte trasera del pantalón	1						
11	La unión de las piernas	1						
12	Unión de la parte delantera y trasera	1						
13	Costura de la banda o tira de la cintura	1						
14	Unión de la tira de la cintura al pantalón	1						Control de Calidad y Volumen
15	Costura del ojal	1						
16	Costura del botón.	1						
17	Costura de la etiqueta de cuero.	1						
18	Planchado	1						
19	Almacenado	1						Almacenamiento y venta

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

DESCRIPCIÓN	SIMBOLO	SIGNIFICADO
OPERACIÓN	○	Alteración de la forma u otras características de un material, producto semielaborado o producto terminado
TRANSPORTE	➔	Cambios de lugar de un material, producto semielaborado o producto terminado
DEMORA	◻	Acumulación no programada de materiales piezas o productos
INSP. DE CALIDAD	◇	Pruebas e inspección visual de materiales, piezas o productos para comparación con estándares de calidad
INSP. DE VOLUMEN	□	Medición de cantidades de materiales, piezas o productos para comparación con cantidades específicas
ALMACENAJE	▽	Acumulación programada de materiales, piezas o productos.

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamarí A, Andrea

En la presente talla se detalla el cálculo del tiempo de producción en este mes en horas trabajadas, operarios y los días que se demoran en la confección de pantalones

**Tabla No. 23** Tiempo Estimado para fabricar 1000 unidades de jeans

Departamentos y Servicios	Horas				
	Minutos	Horas	Trabajadas	Operarios	Días
Diseño	1	0,02	16,67	1	2
Corte	2	0,03	33,33	2	4
Armado y apliques	6	0,10	100,00	3	13
Lavado y Planchado	2,5	0,04	41,67	2	5
Terminado	3	0,05	50,00	2	6
	<b>14,5</b>	<b>0,24</b>	<b>241,67</b>	<b>10</b>	<b>30</b>

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamarí A, Andrea

## Determinación de los Costos de Producción

Determinación de los costos de Producción en cada uno de los Procesos de fabricación de los productos

### MATERIA PRIMA

La presente tabla se detalla a continuación cada uno de los materiales para la elaboración de pantalón Jeans con su respectivo costo.

#### **Materia prima directa**

En el mes de Marzo se fabricó **1000** unidades

**Tabla No. 24** Costo Unitario Jeans Materia Prima Directa

Cantidad	Unidad	Detalle	Costos Unitario	Costos Total
1,5	metros	Tela Jeans	5	7,5
0,35	metros	Tela bolsillo	2,5	0,88
1	unidad	Pretina	1,2	1,2
3	unidades	Botones Metálicos Redondos	0,25	0,75
1	unidad	Cierre Bragueta	0,2	0,2
1	unidad	Bordado delantero	0,25	0,25
<b>TOTAL</b>			<b>9,4</b>	<b>10,78</b>

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamarí A, Andrea

**Tabla No. 25** Costos Mensuales de Materia Prima Directa de Jeans

Cantidad	Unidad	Detalle	Costos Unitario	Costos Total	Costos mensuales
1,5	metros	Tela Jeans	5	7,5	7500
0,35	metros	Tela bolsillo	2,5	0,88	875
1	unidad	Pretina	1,2	1,2	1200
3	unidades	Botones Metálicos Redondos	0,25	0,75	750
1	unidad	Cierre Bragueta	0,2	0,2	200
1	unidad	Bordado delantero	0,25	0,25	250
<b>TOTAL</b>			<b>9,4</b>	<b>10,78</b>	<b>10775</b>

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamarí A, Andrea

## Fórmula Del Costo Unitario De Materia Prima

Costos Unitario de Materia Prima Directa =  $\frac{\text{Costo Total de Materia Prima}}{\text{N}^\circ \text{ de unidades Producidas}}$

$$\text{CUMP} = \frac{\$10775}{1000} = 10,78$$

## Materia Prima Indirecta

A continuación se detalla la Materia Prima Indirecta que no está relacionado en el proceso de elaboración de pantalón Jeans.

**Tabla No. 26** Costos Mensuales de Materia Prima Indirecta de Jeans

Cantidad	Unidad	Detalle	Costos Unitario	Costos Total
1000	Unidad	Etiquetas	0,30	300,00
100	Unidad	Hilos	8,00	800,00
3	Unidad	Aceite para las máquinas	1,00	3,00
500	Unidad	Fundas plásticas	0,25	125
10	Unidad	Cinta de Embalaje	1,45	14,5
		Varios		100
		<b>TOTAL</b>	<b>11,00</b>	<b>1342,50</b>

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamarí A, Andrea

## Fórmula del costo unitario de materia prima indirecta

$\text{CUMPI} = \frac{\text{Costo Total de Materia Prima Indirecta}}{\text{N}^\circ \text{ de unidades Producidas}}$

$$\text{CUMPI} = \frac{\$1342,50}{1000} = 1,34$$

## MANO DE OBRA

Cálculo de la mano de obra que interviene en cada Proceso de Fabricación.

### Mano de Obra Directa

**Tabla No. 27** Mano de Obra directa - Departamento de Diseño

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO	H. EXTRAS	T. INGRESOS	AP. PERSONAL	LIQUIDO	A.PATRONAL	XII SUELDO	XIV SUELDO	F/R	VACACIONES	T. PROV.	COSTO TOTAL
1	Lucas Acosta	Diseñador	312		312	29,484	282,516	34,788	26	29,5	29,5	13	132,788	415,304
			312	0	312	29,484	282,516	34,788	26	29,5	29,5	13	132,788	415,304

<b>HORAS</b>	<b>16,67</b>
--------------	--------------

COSTO TOTAL MENSUAL	COSTOS DIARIO ( 30 DÍAS)	COSTOS POR HORA (8 HORAS)	COSTO TOTAL (COSTOSPOR HORA*LAS HORAS )	COSTO UNITARIO
\$ 415,30	\$ 13,84	\$ 1,73	\$ 28,83	\$ 0,03

#### Fórmula del costo unitario de Mano de Obra Directa

$$\text{Costos Unitario de Mano de Obra Directa} = \frac{\text{Costo Total de Mano de obra Directa}}{\text{N° de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUMOD} = \frac{\$28,83}{1000} = 0,03$$

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Tabla No. 28** Mano de Obra directa - Departamento de Corte

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO	H. EXTRAS	T. INGRESOS	AP. PERSONAL	LIQUIDO	A.PATRONAL	XII SUELDO	XIV SUELDO	F/R	VACACIONES	T. PROV.	COSTO TOTAL
1	Martin López	Sastre	312		312	29,484	282,516	34,788	26	29,5	29,5	13	132,788	415,304
2	Delia Pérez	Sastre	312		312	29,484	282,516	34,788	26	29,5	29,5	13	132,788	415,304
			624	0	624	58,968	565,032	69,576	52	59	59	26	265,576	830,608

<b>HORAS</b>	<b>33,33</b>
--------------	--------------

<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>	<b>COSTOS DIARIO ( 30 DÍAS)</b>	<b>COSTOS POR HORA (8 HORAS)</b>	<b>COSTO TOTAL (COSTOSPOR HORA*LAS HORAS )</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>
\$ 830,60	\$ 27,68	\$ 3,46	\$ 115,32	\$ 0,12

**Fórmula del costo unitario de mano de obra directa**

$$\text{Costos Unitario de Mano de Obra Directa} = \frac{\text{Costo Total de Mano de obra Directa}}{\text{N° de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUMOD} = \frac{\$115,32}{1000} = 0,12$$

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea



**Tabla No. 29** Mano de Obra directa - Departamento de Armado y Apliques

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO	H. EXTRAS	T. INGRESOS	AP. PERSONAL	LIQUIDO	A.PATRONAL	XII SUELDO	XIV SUELDO	F/R	VACACIONES	T. PROV.	COSTO TOTAL
1	Juan Castro	Armado	312		312	29,484	282,516	34,788	26	29,5	29,5	13	132,788	415,304
2	Oscar Lara	Armado	312		312	29,484	282,516	34,788	26	29,5	29,5	13	132,788	415,304
3	Ricardo Acosta	Apliques	312		312	29,484	282,516	34,788	26	29,5	29,5	13	132,788	415,304
			936		936	88,452	847,548	104,364	78	88,5	88,5	39	398,364	1245,912

HORAS	100			
COSTO TOTAL MENSUAL	COSTOS DIARIO ( 30 DÍAS)	COSTOS POR HORA (8 HORAS)	COSTO TOTAL (COSTOSPOR HORA*LAS HORAS )	COSTO UNITARIO
\$ 1245,91	\$ 41,53	\$ 5,19	\$ 519	\$ 0,52

**Fórmula del costo unitario de mano de obra directa**

$$\text{Costos Unitario de Mano de Obra Directa} = \frac{\text{Costo Total de Mano de obra Directa}}{\text{N° de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUMOD} = \frac{\$519,00}{1000} = 0,52$$

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Tabla No. 30** Mano de Obra directa - Departamento de Lavado y Planchado

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO	H. EXTRAS	T. INGRESOS	AP. PERSONAL	LIQUIDO	A.PATRONAL	XII SUELDO	XIV SUELDO	F/R	VACACIONES	T. PROV.	COSTO TOTAL
1	Ángel Pérez	Lavado	312		312	29,484	282,516	34,788	26	29,5	29,5	13	132,788	415,304
2	María Castro	Planchado	312		312	29,484	282,516	34,788	26	29,5	29,5	13	132,788	415,304
			624		624	58,968	565,032	69,576	52	59	59	26	265,576	830,608

<b>HORAS</b>	<b>41,67</b>
--------------	--------------

<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>	<b>COSTOS DIARIO ( 30 DÍAS)</b>	<b>COSTOS POR HORA (8 HORAS)</b>	<b>COSTO TOTAL (COSTO POR HORA*LAS HORAS )</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>
\$ 830,61	\$ 27,69	\$ 3,46	\$ 144,17	\$ 0,14

**Fórmula del costo unitario de Mano de Obra Directa**

$$\text{Costos Unitario de Mano de Obra Directa} = \frac{\text{Costo Total de Mano de obra Directa}}{\text{N° de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUMOD} = \frac{\$144,47}{1000} = 0,14$$

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Tabla No. 31** Mano de Obra directa - Departamento de Terminado

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO	H. EXTRAS	T. INGRESOS	AP. PERSONAL	LIQUIDO	A.PATRONAL	XII SUELDO	XIV SUELDO	F/R	VACACIONES	T. PROV.	COSTO TOTAL
1	Andrea Castro	Bordado	312,00		312,00	29,48	282,52	34,79	26,00	29,50	29,50	13,00	132,79	415,30
2	Julio Lara	Etiquetado	312,00		312,00	29,48	282,52	34,79	26,00	29,50	29,50	13,00	132,79	415,30
			624,00		624,00	58,97	565,03	69,58	52,00	59,00	59,00	26,00	265,58	830,61

<b>HORAS</b>	<b>50</b>
--------------	-----------

<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>	<b>COSTOS DIARIO ( 30 DÍAS)</b>	<b>COSTOS POR HORA ( 8 HORAS)</b>	<b>COSTO TOTAL (COSTOSPOR HORA*LAS HORAS )</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>
\$ 830,61	\$ 27,68	\$ 3,46	\$ 173,00	\$ 0,17

**Fórmula del costo unitario de Mano de Obra Directa**

$$\text{Costos Unitario de Mano de Obra Directa} = \frac{\text{Costo Total de Mano de obra Directa}}{\text{N° de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUMOD} = \frac{\$173}{1000} = 0,17$$

**Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea**

### Mano de Obra Indirecta

**Tabla No. 32** Mano de Obra Indirecta - Departamento Administrativo

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO	H. EXTRAS	T. INGRESOS	AP. PERSONAL	LIQUIDO	A.PATRONAL	XII SUELDO	XIV SUELDO	F/R	VACACIONES	T. PROV.	COSTO TOTAL
1	Martín Pérez	Gerente	400,00		400,00	37,80	362,20	44,60	33,33	29,50	29,50	13,00	149,93	512,13
2	Delia Acosta	Secretaria	312,00		312,00	29,48	282,52	34,79	26,00	29,50	29,50	13,00	132,79	415,30
3	Lorena Abril	Contadora	350,00		350,00	33,08	316,93	39,03	29,17	29,50	29,50	13,00	140,19	457,12
4	Ricardo Pérez	Vendedor	312,00		312,00	29,48	282,52	34,79	26,00	29,50	29,50	13,00	132,79	415,30
5	Juan Velasco	Vendedor	312,00		312,00	29,48	282,52	34,79	26,00	29,50	29,50	13,00	132,79	415,30
6	Carlos Ortiz	Chofer	312,00		312,00	29,48	282,52	34,79	26,00	29,50	29,50	13,00	132,79	415,30
			<b>1998,00</b>		<b>1998,00</b>	<b>188,81</b>	<b>1809,19</b>	<b>222,78</b>	<b>166,50</b>	<b>29,50</b>	<b>29,50</b>	<b>13,00</b>	<b>461,28</b>	<b>2270,47</b>

<b>HORAS</b>	<b>30</b>
--------------	-----------

<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>	<b>COSTOS DIARIO ( 30 DÍAS)</b>	<b>COSTOS POR HORA (8 HORAS)</b>	<b>COSTO TOTAL (COSTO POR HORA*LAS HORAS )</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>
\$ 2270,47	\$ 75,68	\$ 9,46	\$ 283,80	\$ 0,28

#### **Fórmula del costo unitario de Mano de Obra Indirecta**

Costos Unitario de Mano de Obra Indirecta =  $\frac{\text{Costo Total de Mano de obra Directa}}{\text{N° de unidades Producidas}}$

$$\text{CUMOI} = \frac{\$283,80}{1000} = 0,28$$

**Fuente: Empresa D' Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea**

## COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Para calcular los costos indirectos de fabricación se tomaron en cuenta los siguientes rubros gasto arriendo, gasto energía eléctrica, depreciaciones acumuladas, materia prima indirecta, mano de obra indirecta.

### Arriendos

**Tabla No. 33** Cálculo de los CIF de Arriendo por Departamentos de Producción

<b>Costo indirecto</b>	Arriendos
<b>Valor</b>	250,00
<b>Base de Distribución</b>	Metros Cuadrados
<b>Total de la Base</b>	229
<b>Tasa</b>	1,0917

Pago de Arriendo Mensual

Áreas de Producción, Y servicios		
MENSUAL	DIARIO	30 DÍAS
250	8,33	250,00

Distribución de los CIF por departamentos de Producción

PRODUCCIÓN	VALOR DE LA BASE	TASA	COSTO POR DISTRIBUIR	COSTO UNITARIO
Área de Corte	92,9	1,0917	101,42	0,10
Área de Ojales y Apliques	65,8	1,0917	71,83	0,07
Terminado	70,3	1,0917	76,75	0,08
	229		250,00	0,25

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

## Fórmula del costo unitario de costos indirectos de fabricación

### Área de Corte

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{Nº de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$101,42}{1000} = 0,10$$

### Área de Ojales y Apliques

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{Nº de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$71,83}{1000} = 0,07$$

### Área de Terminado

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{Nº de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$76,75}{1000} = 0,08$$

**Tabla No. 34** Cálculo de los CIF de Arriendo por Servicios

<b>Costo indirecto</b>	Arriendos
<b>Valor</b>	150,00
<b>Base de Distribución</b>	Metros Cuadrados
<b>Total de la Base</b>	229
<b>Tasa</b>	0,6550

Pago de Arriendo Mensual

<b>Áreas de Producción, Y servicios</b>		
<b>MENSUAL</b>	<b>DIARIO</b>	<b>30 DÍAS</b>
<b>150</b>	<b>5,00</b>	<b>150,00</b>

### Distribución de los CIF por Servicios

<b>CENTROS Y OFICIAS</b>	<b>VALOR DE LA BASE</b>	<b>TASA</b>	<b>COSTO POR DISTRIBUIR</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>
Diseño	52,45	0,6550	34,36	0,03
Bodega	90,9	0,6550	59,54	0,06
Contable	45,65	0,6550	29,90	0,03
Producción	40	0,6550	26,20	0,03
	229		150,00	0,15

Fuente: Empresa D' Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

### Fórmula del costo unitario de costos indirectos de fabricación

#### Diseño

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{Nº de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$34,36}{1000} = 0,03$$

#### Bodega

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{Nº de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$59,54}{1000} = 0,06$$

#### Contable

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{Nº de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$29,90}{1000} = 0,03$$

#### Producción

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{Nº de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$26,20}{1000} = 0,03$$

## Energía Eléctrica:

El costo de la energía eléctrica se encuentra calculado de la siguiente manera el valor total del pago de la energía eléctrica es de \$100,50 es distribuido de la siguiente manera el 80% a procesos de producción que representa 80,40 y el 20% al departamento de servicios que representa a \$20,10.

## Departamento de Producción:

**Tabla No. 35** Cálculo de los CIF de Energía Eléctrica departamento de Producción

<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>%</b>	<b>VALOR</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>
Área de Corte	30%	24,12	0,02
Área de Ojales y Apliques	20%	16,08	0,02
Terminado	50%	40,2	0,04
	100%	80,4	0,08

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

**Fórmula del costo unitario de costos indirectos de fabricación de Energía Eléctrica departamento de producción:**

### Área de Corte

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{Nº de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$24,12}{1000} = 0,02$$

### Área de Ojales y Apliques

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{Nº de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$16,08}{1000} = 0,02$$



### Área de Terminado

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{N}^\circ \text{ de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$40,20}{1000} = 0,04$$

### Departamento de Servicios:

**Tabla No. 36** Cálculo de los CIF de Energía Eléctrica departamento de Servicios

<b>CENTROS Y OFICIAS</b>	<b>%</b>	<b>VALOR</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>
Diseño	10%	2,0100	0,00
Bodega	30%	6,0300	0,01
Contable	40%	8,0400	0,01
Producción	20%	4,0200	0,00
	100%	20,1000	0,02

Fuente: Empresa D' Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

### Fórmula del costo unitario de costos indirectos de fabricación

#### Diseño

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{N}^\circ \text{ de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$2,01}{1000} = 0,0$$

#### Bodega

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{N}^\circ \text{ de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$6,03}{1000} = 0,01$$

#### Contable

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{N}^\circ \text{ de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$8,04}{1000} = 0,0$$

## Producción

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{N}^\circ \text{ de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$4,02}{1000} = 0,02$$

## Depreciaciones

Para calcular el valor de las depreciaciones están los dos departamentos el de producción y el de servicios en los se detalla a continuación:

**Tabla No. 37** Depreciación Acumulada

Activo Fijo	Valor	Vida Útil	% Depre.	Depre. Anual	Depreciación Mensual	Depreciación Diaria	Costo Unitario
Maquinaria	50000	10	0,1	5000	416,67	20,83	0,02
Equipo de computación	2000	3	0,3333	666,6	55,55	2,78	0,00
Muebles y Enseres	1000	10	0,1	100	8,33	0,42	0,00
	53000	23	0,5333	5766,6	480,55	24,03	0,02

Fuente: Empresa D' Martin Jeans  
Elaborado por: Santamaría, Andrea

## Fórmula del costo unitario de costos indirectos de fabricación

### Maquinaria

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{N}^\circ \text{ de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$20,83}{1000} = 0,02$$

### Equipo de Computación

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{N}^\circ \text{ de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$2,78}{1000} = 0,0$$

## Muebles y Enseres

$$\text{CUCIF} = \frac{\text{Costo Total de los CIF}}{\text{N}^\circ \text{ de unidades Producidas}}$$

$$\text{CUCIF} = \frac{\$0,42}{1000} = 0,0$$

## Hoja de Costos por Departamentos

(ZAPATA, 2007, pág. 207) *"Este sistema tradicional de costos un libro para llevar debida cuenta de las inversiones realizadas por la empresa en materiales directos o materia prima directa, mano de obra y costos indirectos, requeridos para atender el pedido del cliente".*

Este registro contable se denomina Hoja de Costos que, para el caso de empresas que requieran mantener el control y registros por departamentos. La diferencia básica es que cada área asignada a los elementos del costo se ha subdividido en cada uno de los departamentos que integran el proceso productivo.

La información detallada que proporciona esta hoja de costos permitirá a la gerencia disponer de datos por departamento, comparar el monto de inversiones en cada uno y evidenciar cambios significativos, positivos o negativos; todo guiara la toma de decisiones para un mejoramiento continuo.







**D' Martin Jeans**

Pérez Acosta Wilson Martin  
 Dirección: Av. Bolivariana y Eraclito  
 RUC : 1892097012001

**HOJA DE COSTOS -DEPARTAMENTAL**

Orden de Producción 40 Modelo: Normal Cantidad: 1000  
 Artículo: Pantalones Jeans  
 Fecha de Inicio: 01/03/2015 Fecha de terminación: 30/03/2015 Fecha de Entrega : 30/03/2015

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				TOTAL		
GASTO ARRIENDO					ENERGÍA ELÉCTRICA				DEPRECIACIONES						
Centro	Fecha	Base	Tasa	Costo	Fecha	Base	Porcentaje	Costo	Fecha	Depre. M	Mensual	Costo			
Diseño	30/03/2015	\$ 52,45	0,6550	\$ 34,36	30/03/2015	\$ 20,10	10%	\$ 2,01	30/03/2015	\$ 100,00	12	8,33			
SUMA				\$ 34,36	SUMA				\$ 2,01	SUMA				8,33	\$ 44,71
GASTO ARRIENDO					ENERGÍA ELÉCTRICA				DEPRECIACIONES						
Corte	30/03/2015	\$ 92,90	1,0917	\$ 101,42	30/03/2015	\$ 80,40	30%	\$ 24,12							
SUMA				\$ 101,42	SUMA				\$ 24,12	SUMA				\$ 125,54	
GASTO ARRIENDO					ENERGÍA ELÉCTRICA				DEPRECIACIONES						
Armado y Apliques	30/03/2015	\$ 65,80	1,0917	\$ 71,83	30/03/2015	\$ 80,40	20%	\$ 16,08	30/03/2015	\$ 5.000,00	12	416,67			
SUMA				\$ 71,83	SUMA				\$ 16,08	SUMA				416,67	\$ 504,58
GASTO ARRIENDO					ENERGÍA ELÉCTRICA				DEPRECIACIONES						
Terminado	30/03/2015	\$ 70,30	1,0917	\$ 76,75	30/03/2015	\$ 80,40	50%	\$ 40,20							
SUMA				\$ 76,75	SUMA				\$ 40,20	SUMA				\$ 116,95	
GASTO ARRIENDO					ENERGÍA ELÉCTRICA				DEPRECIACIONES						
Bodega	30/03/2015	\$ 90,90	0,655	\$ 59,54	30/03/2015	\$ 20,10	30%	\$ 6,03							
SUMA				\$ 59,54	SUMA				\$ 6,03	SUMA				\$ 65,57	
GASTO ARRIENDO					ENERGÍA ELÉCTRICA				DEPRECIACIONES						
Contable	30/03/2015	\$ 45,65	0,655	\$ 29,90	30/03/2015	\$ 20,10	40%	\$ 8,04	30/03/2015	\$ 666,60	12	55,55			
SUMA				\$ 29,90	SUMA				\$ 8,04	SUMA				55,55	\$ 93,49
GASTO ARRIENDO					ENERGÍA ELÉCTRICA				DEPRECIACIONES						
Producción	30/03/2015	\$ 40,00	0,655	\$ 26,20	30/03/2015	\$ 20,10	20%	\$ 4,02							
SUMA				\$ 26,20	SUMA				\$ 4,02	SUMA				\$ 30,22	

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
MANO DE OBRA INDIRECTA														
Centro	Fecha	N° Hora	\$ HORA	Valor	Fecha	Costo				Fecha	Depre. M	Mensual	Costo	
Personal Admini.	30/03/2015	30	75,68	\$ 2.270,47										
SUMA				\$ 2.270,47	SUMA				\$ -	SUMA		0,00	2.270,47	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
MATERIA PRIMA INDIRECTA														
Centro	Fecha	Valor			Fecha	Costo				Fecha	Depre. M	Mensual	Costo	
VARIOS	30/03/2015	\$ 1.342,50												
SUMA				\$ 1.342,50	SUMA				\$ -	SUMA		0,00	1.342,50	
SUMA TOTAL				\$ 4.012,97	SUMA TOTAL				\$ 100,50	SUMA TOTAL		480,55	\$ 4.594,02	

### LIQUIDACION

Conceptos	Diseño	Corte	Armado y Aplicados	Terminado	Lavado y Planchado	Bodega	Contable	Producción	Mano de Obra Indirecta	Materia Prima Indirecta	Costos Totales	Costos Unitarios
<b>Materia Prima Directa</b>		\$ 8.375,00	\$ 2.150,00	\$ 250,00							\$ 10.775,00	10,78
<b>Mano de Obra Directa</b>	\$ 415,30	\$ 830,60	\$ 1.245,91	\$ 830,61	\$ 830,61						\$ 4.153,03	4,15
<b>Costos Indirectos Aplicados</b>	\$ 44,71	\$ 125,54	\$ 504,58	\$ 116,95		\$ 65,57	\$ 93,49	\$ 30,22	\$ 2.270,47	\$ 1.342,50	\$ 4.594,02	4,59
<b>Costos de Fabricación Total</b>	\$ 460,01	\$ 9.331,14	\$ 3.900,49	\$ 1.197,56	\$ 830,61	\$ 65,57	\$ 93,49	\$ 30,22	\$ 2.270,47	\$ 1.342,50	\$ 19.522,05	19,52
<b>Costos de Fabricación Unitario</b>	\$ 0,46	\$ 9,33	\$ 3,90	\$ 1,20	\$ 0,83	\$ 0,07	\$ 0,09	\$ 0,03	\$ 2,27	\$ 1,34	\$ 19,52	



**D' Martín Jeans**

**Pérez Acosta Wilson Martin**

**Dirección:** Av. Bolivariana y Eraclito

**RUC :** 1892097012001

**NOTA DE DESPACHO DE MATERIALES N° 100**

**Orden de Producción:** 40 **Fecha :** 02/03/2015  
**Responsable :** Martín Pérez **Departamento:** Corte

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1000	metros	Tela Jeans	te01	\$ 7,50	\$ 7.500,00
<b>SUMA</b>					\$ 7.500,0

**RECIBI**

**ENTREGUÉ**



**D' Martín Jeans**

**Pérez Acosta Wilson Martin**

**Dirección:** Av. Bolivariana y Eraclito

**RUC :** 1892097012001

**NOTA DE DESPACHO DE MATERIALES N° 101**

**Orden de Producción:** 40 **Fecha :** 03/03/2015  
**Responsable:** Sr. Martín Pérez **Departamento:** Corte

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	COSTO UNITARIO	TOTAL
994,31	metros	Tela Bolsillo	bolt01	\$ 0,88	\$ 875,0
<b>SUMA</b>					\$ 875,0

**RECIBI**

**ENTREGUÉ**





**D' Martin Jeans**

**Pérez Acosta Wilson Martin**

**Dirección:** Av. Bolivariana y Eraclito

**RUC :** 1892097012001

**NOTA DE DESPACHO DE MATERIALES N° 102**

**Orden de Producción:** 40 **Fecha :** 04/03/2015  
**Responsable :** Sr. Martín Pérez **Departamento:** Armado y Apliques

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1000	unidad	Pretinas	pret23	\$ 1,20	\$ 1.200,00
1000	unidad	Botones Metálicos	bot23	\$ 0,75	\$ 750,00
1000	unidad	Cierre Bragueta	cb44	\$ 0,20	\$ 200,00
<b>SUMA</b>					\$ 2.150,00

\_\_\_\_\_  
**RECIBI**

\_\_\_\_\_  
**ENTREGUÉ**



**D' Martin Jeans**

**Pérez Acosta Wilson Martin**

**Dirección:** Av. Bolivariana y Eraclito

**RUC :** 1892097012001

**NOTA DE DESPACHO DE MATERIALES N° 103**

**Orden de Producción:** 40 **Fecha :** 06/03/2015  
**Responsable** Sr. Martín Pérez **Departamento:** Armado y Apliques

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1000	unidad	Cierre Bragueta	cb44	\$ 0,20	\$ 200,00
<b>SUMA</b>					\$ 200,00

\_\_\_\_\_  
**RECIBI**

\_\_\_\_\_  
**ENTREGUÉ**

**D' Martín Jeans****Pérez Acosta Wilson Martin****Dirección:** Av. Bolivariana y Eraclito**RUC :** 1892097012001**NOTA DE DESPACHO DE MATERIALES N° 104**

**Orden de Producción:** 40 **Fecha :** 27/03/2015  
**Responsable** Sr. Martín Pérez **Departamento:** Terminado

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1000	unidad	Bordado	bord43	\$ 0,25	\$ 250,00
<b>SUMA</b>					\$ 250,00

\_\_\_\_\_  
**RECIBI**\_\_\_\_\_  
**ENTREGUÉ****D' Martín Jeans****Pérez Acosta Wilson Martin****Dirección:** Av. Bolivariana y Eraclito**RUC :** 1892097012001**ORDEN DE PRODUCCIÓN****N° 40****Fecha de expedición de la orden :** 30/03/2015**DATOS SOBRE EL PRODUCTO A FABRICAR****Artículo :** Pantalones Jeans **Cantidad:** 1000**Fecha de Inicio :** 01/03/2015 **Fecha de Culminación:** 30/03/2015

CONCEPTO	MATERIAL DIRECTO	MANO DE OBRA	COSTOS INDIRECTOS	TOTAL	UNIDADES	COSTOS UNITARIOS
Jeans	\$ 10.775,00	\$ 4.153,03	\$ 4.594,02	\$ 19.522,05	1000	\$ 19,52
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 19.522,05</b>	<b>1000</b>	<b>\$ 19,52</b>
<b>ELABORADO POR :</b>	<b>RECIBIDO:</b>			<b>CONTROL DE CONTAB.</b>		



**D' Martin Jeans**

**Pérez Acosta Wilson Martin**

**Dirección:** Av. Bolivariana y Eraclito

**RUC :** 1892097012001

NOTA DE PEDIDO N° 70

**FECHA:** 01/03/2015

**CLIENTE :** Luis Fernando Suarez

**DIRECCIÓN :** Av. Quito y Rocafuerte

CANTIDAD	DETALLE	V. Unitario	TOTAL
200	Jeans de mujeres	\$ 28,00	\$ 5600,00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.600,00</b>



**D' Martin Jeans**

**Pérez Acosta Wilson Martin**

**Dirección:** Av. Bolivariana y Eraclito

**RUC :** 1892097012001

NOTA DE PEDIDO N° 71

**FECHA:** 01/03/2015

**CLIENTE :** Alicia Teneda

**DIRECCIÓN:** Quito

CANTIDAD	DETALLE	V. Unitario	TOTAL
300	Jeans de mujeres	\$ 28,00	\$ 8.400,00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.400,00</b>



**D' Martín Jeans** Pérez Acosta Wilson Martin

Dirección: Av. Bolivariana y Eraclito

RUC : 1892097012001

NOTA DE PEDIDO N° 72

FECHA: 01/03/2015

CLIENTE : Rosa Mera

DIRECCIÓN: Guayaquil

CANTIDAD	DETALLE	V. Unitario	TOTAL
300	Jeans de mujeres	\$ 28,00	\$ 8.400,00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.400,00</b>



**D' Martín Jeans** Pérez Acosta Wilson Martin

Dirección: Av. Bolivariana y Eraclito

RUC : 1892097012001

NOTA DE PEDIDO N° 73

FECHA: 01/03/2015

CLIENTE : Patricia López

DIRECCIÓN: Quito

CANTIDAD	DETALLE	V. Unitario	TOTAL
200	Jeans de mujeres	\$ 28,00	\$ 5.600,00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.600,00</b>

## Contabilización

**Jornalización o Registro Original.**-Permite registrar las transacciones por primera vez en el libro diario, mediante la forma del asiento contable y cronológicamente. El asiento contable es la fórmula técnica de las transacciones, bajo el principio de partida doble. Todo asiento contiene:

- Fecha
- Cuenta o cuentas deudoras y el valor afectado
- Cuenta o cuentas acreedoras y el valor afectado
- Explicación del asiento y el comprobante que originó la journalización

**Libro Diario.**- Se registran en él todas las operaciones en forma de asiento, este libro tiene un diseño especial, cada operación está fechada y numerada, a fin de conocer de inmediato la cantidad de transacciones ejecutadas, cada operación se presenta en forma de asiento, el cual contiene cuentas deudoras y acreedoras y sus respectivos valores.

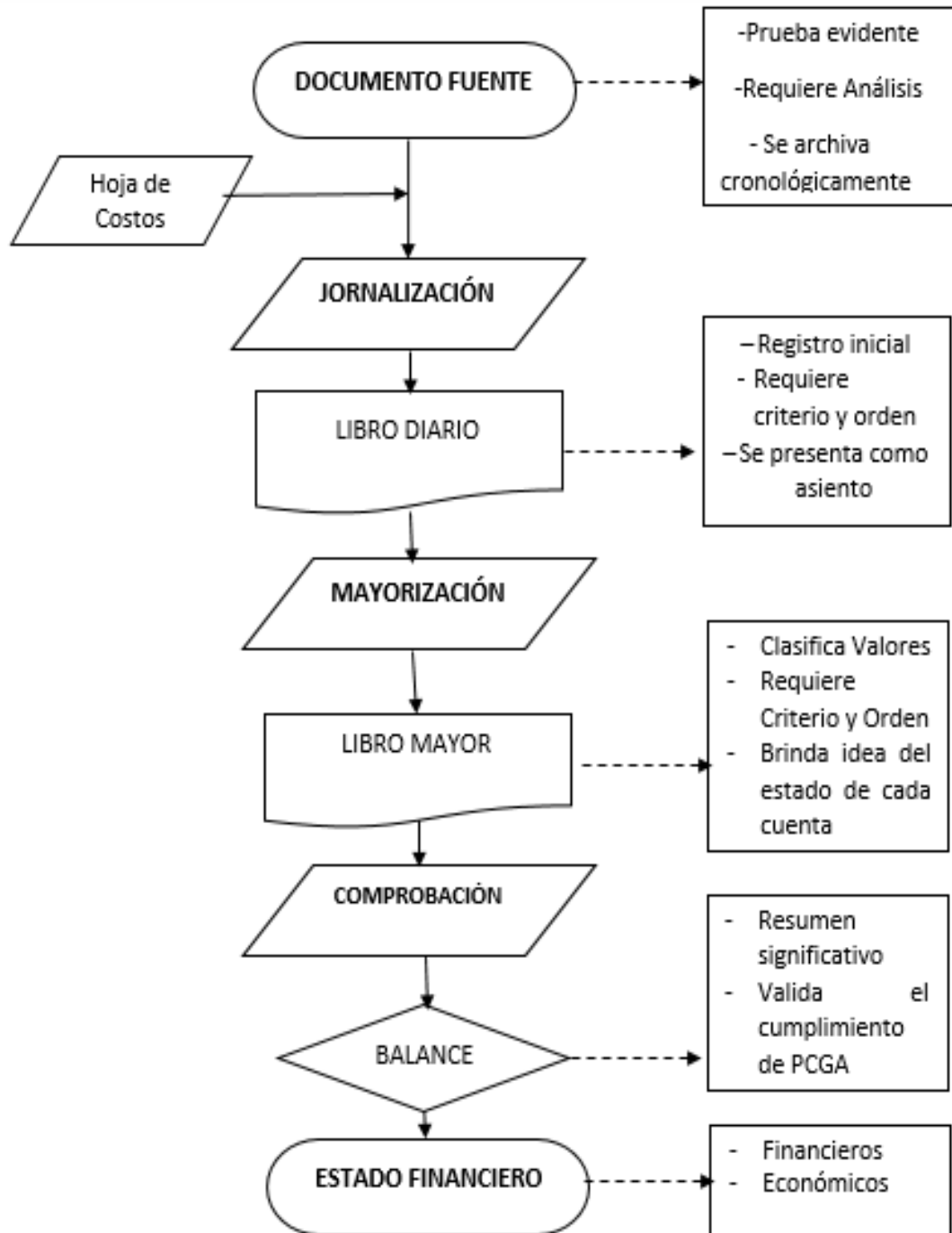
**Mayorización.**- Es la acción de trasladar sistemáticamente y de manera clasificada los valores que se encuentran journalizados, respetando la ubicación de las cifras, de tal manera que si un valor está en el debe, pasará al debe de la cuenta correspondiente y si es del haber, pasará al haber.

**Libro Mayor.**- Es el segundo registro principal se mantiene uno por cada cuenta, según sea el caso, con el propósito de conocer su movimiento y saldo en forma particular, para fines didácticos, se utiliza la denominada "T" contable. Se reconoce la existencia de dos tipos de libro mayor: Libro Mayor principal, para las cuentas de control general.

**Comprobación.**- Se aconseja que mensualmente se verifique el cumplimiento del principio de partida doble y otros relacionados con la

evaluación, consistencia para esto será necesario elaborar un Balance de Comprobación el mismo que se prepara con los saldos de las diferentes cuentas.

**Gráfico No. 31** Flujo grama del Ciclo Contable de Contabilidad de Costos



Fuente: Bibliografía Cruz 2007  
Elaborado por: SANTAMARÍA, Andrea



Martin Jeans

**LIBRO DIARIO**  
**Del 01 de Marzo al 30 de Marzo**

FECHA	DETALLE	REF.	PARCIAL	DEBE	HABER
03/03/2015	1				
	Inv. De Productos en Proceso	2		\$ 10.775,00	
	Inv. De Materias Primas	1			\$ 10.775,00
	P/R Distribución de Materiales por Departamentos				
04/03/2015	2				
	Inv. De Productos en Proceso	2		\$ 4.153,04	
	Inv. De Productos en Proceso Diseño		\$ 415,30		
	Inv. De Productos en Proceso Corte		\$ 830,61		
	Inv. De Productos en Proceso Armado y Apliques		\$ 1.245,91		
	Inv. De Productos en Proceso Lavado y Planchado		\$ 830,61		
	Inv. De Productos en Proceso Terminado		\$ 830,61		
	Mano de Obra	3			\$ 4.153,04
	P/R Nómina del mes de Marzo				
	3				
15/03/2015	Inv. De Productos en Proceso	2		\$ 400,00	
	Inv. De Productos en Proceso Corte		\$ 101,42		
	Inv. De Productos en Proceso Armado y Apliques		\$ 71,83		
	Inv. De Productos en Proceso Terminado		\$ 76,75		
	Inv. De Productos Diseño		\$ 34,36		
	Inv. De Productos Bodega		\$ 59,54		
	Inv. De Productos Producción		\$ 29,90		
	Inv. De Productos Contable		\$ 26,20		
	Costos Generales de Fabricación	4			\$ 400,00
	P/R Gasto arriendo de los procesos de Producción y servicio				
16/03/2015	4				
	Inv. De Productos en Proceso	2		\$ 100,50	
	Inv. De Productos en Proceso Corte		\$ 24,12		
	Inv. De Productos en Proceso Armado y Apliques		\$ 16,08		
	Inv. De Productos en Proceso Terminado		\$ 40,20		
17/03/2015	Inv. De Productos Diseño		\$ 2,01		

	Inv. De Productos Bodega		\$	6,03		
	Inv. De Productos Producción		\$	8,04		
	Inv. De Productos Contable		\$	4,02		
	Costos Generales de Fabricación	4				\$ 100,50
	P/R Gasto de energía eléctrica					
	<b>5</b>					
20/03/2015	Inv. De Productos en Proceso	2			\$ 480,55	
	Costos Generales de Fabricación	4				\$ 480,55
	Depreciaciones					
	P/R Depreciación de maquinaria, equipos					
	<b>6</b>					
23/03/2015	Inv. De Productos en Proceso	2			\$ 1342,50	
	Costos Generales de Fabricación	4				\$ 1342,50
	Materia Prima Indirecta					
	P/R Materia Prima Indirecta					
28/03/2015	<b>7</b>					
	Inv. De Productos en Proceso	2			\$ 2.270,47	
	Costos Generales de Fabricación	4				\$ 2.270,47
	Mano de Obra Indirecta			\$ 2.270,47		
	P/R Pago de Sueldos					
29/03/2015	<b>8</b>					
	Inventario de Productos Terminados	5			\$ 19.522,06	
	Inv. De Productos en Proceso	2				\$ 19.522,06
	P/R Productos Terminados					
30/03/2015	<b>9</b>					
	Cuentas por Cobrar	6			\$ 31.360,00	
	Ventas	7				\$ 28.000,00
	IVA Cobrado	8				\$ 3.360,00
	p/r Ventas del mes de Marzo					
30/03/2015	<b>10</b>					
	Costo de Productos Vendidos	9			\$ 19.522,06	
	Inventario Productos terminado	5				\$ 19.522,06
	P/R Costo de venta					
	SUMAN IGUALES				\$ 89.926,18	\$ 89.926,18





Martin Jeans

### LIBRO MAYOR

Del 01 de Marzo al 30 de Marzo

Cuenta: Inv. Materia Prima

DEBE	HABER	SALDO
1	\$ 10.775,00	\$ 10.775,00

Cuenta: Inv. De Productos en Proceso

DEBE	HABER	SALDO
1	10775	\$ 10.775,00
2	4153,04	\$ 14.928,04
3	400	\$ 15.328,04
4	100,5	\$ 15.428,54
5	480,55	\$ 15.909,09
6	1342,50	\$ 17251,59
7	2270,47	\$ 19.522,06
8	19.522,06	\$ (0,00)

Cuenta: Mano de Obra

DEBE	HABER	SALDO
	\$	\$
2	4.153,04	4.153,04



Martin Jeans

### LIBRO MAYOR

Del 01 de Marzo al 30 de Marzo

Cuenta: Costos Generales de Fabricación

DEBE	HABER	SALDO
2	\$ 400,00	\$ 400,00
3	\$ 100,50	\$ 500,50
5	\$ 480,55	\$ 981,05
6	\$ 1342,50	\$ 2.323,55
7	\$ 2.270,47	\$ 4.594,02

Cuenta: Inv. Productos terminados

DEBE	HABER	SALDO
8	\$ 19.522,06	\$ 19.522,06
10	\$ 19.522,06	\$ -

Cuenta: Cuentas por Cobrar

DEBE	HABER	SALDO
9	\$ 31.360,00	\$ 31.360,00

Cuenta: Ventas

DEBE	HABER	SALDO
9	\$ 28.000,00	\$ 28.000,00

Cuenta: IVA Cobrado

DEBE	HABER	SALDO
9	\$ 3.360,00	\$ 3.360,00

Cuenta: Costo de Productos Vendidos

DEBE	HABER	SALDO
10	\$ 19.522,06	\$ 19.522,06

## **Información Financiera**

La información financiera es información que produce la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa.

La necesidad de esta información hace que se produzcan los estados financieros. La información financiera se ha convertido en un conjunto integrado de estados financieros y notas, para expresar cual es la situación financiera, resultado de operaciones y cambios en la situación financiera de una empresa.

La importancia de la información financiera que será presentada a los usuarios sirve para que formulen sus conclusiones sobre el desempeño financiero de la entidad. Por medio de esta información y otros elementos de juicio el usuario general podrá evaluar el futuro de la empresa y tomar decisiones de carácter económico sobre la misma.

Las transacciones que se lleva a cabo una entidad económica con otras entidades que la afecten económicamente, deben reconocer en su totalidad en el momento en que ocurran. Los efectos económicos deben identificarse con un periodo contable a fin de conocer en forma periódica la situación financiera y el resultado de las operaciones de la entidad.

Para que la información de los Estados Financieros debe tener la confiabilidad de acuerdo a los siguientes aspectos: Contener toda la información necesaria que ejerza influencia en la toma de decisiones de los usuarios. Satisfacer las necesidades comunes del usuario general, el sistema de información contable debe incluir todas las operaciones que afectaron económicamente a una entidad de manera que se expresen de manera clara y comprensible. La suficiente información debe determinarse

en relación con las necesidades del gerente, por lo tanto debe contener suficientes elementos de juicio y material básico para que las decisiones estén adecuadamente

### Estados Financieros

Estado de Situación Financiera nos refleja el total de activos que tiene la empresa, las obligaciones y el capital contable que cuenta la empresa.



' Martin Jeans

#### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Del 01 de Marzo al 31 de Marzo

<b>ACTIVO</b>		
<b>CORRIENTE</b>		
<b>DISPONIBLE</b>		\$ 15.000,00
Caja	\$ 10.000,00	
Bancos	\$ 5.000,00	
<b>EXIGIBLES</b>		\$ 1.000,00
Cuentas por Cobrar	\$ 1.000,00	
<b>REALIZABLE</b>		\$ 35.000,00
Inventario de Productos Terminados	\$ 23.000,00	
Inventario de Materias Primas	\$ 12.000,00	
<b>ACTIVO FIJO</b>		\$ 44.480,55
Muebles y Enseres	\$ 1.000,00	
Maquinaria Equipo	\$ 40.000,00	
Equipo de computación	\$ 3.000,00	
Dep. acumulada maquinaria	\$ 416,67	
Dep. acumulada Muebles y Enseres	\$ 55,55	
Dep. acumulada Equipo de Computación	\$ 8,33	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 95.480,55</b>
<b>PASIVO</b>		
Cuentas por Pagar		\$ 40.000,00
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Social		\$ 55.480,55
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 95.480,55</b>

---

Gerente

---

Contador

Estado de Resultados como se puede observar la información acerca de la rentabilidad de la empresa en el de mes marzo en la fabricación de Jeans obtuvo una utilidad de \$14910,15 líquido de sus respectivos gastos mensuales. Su forma de calcular la utilidad de la empresa ingresos menos los gastos operacionales obtenemos la utilidad neta del ejercicio contable



**D' Martin Jeans**

**ESTADO DE RESULTADOS**  
**Del 01 de Marzo al 31 de Marzo**

	<b>VENTAS</b>	<b>\$</b>	<b>28.000,00</b>
(-)	<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>\$</b>	<b>19.522,06</b>
	<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$</b>	<b>8.477,94</b>
	<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>\$</b>	<b>7.866,51</b>
	Gastos Sueldos	\$	6.423,51
	Gastos Energía Eléctrica	\$	100,50
	Suministros de oficina	\$	1342,50
	<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>\$</b>	<b>611,43</b>
<hr/>		<hr/>	
	<b>Gerente</b>		<b>Contador</b>

Estado de Costos de Producción nos presenta los valores totales del costo de la fabricación de los Jeans en el mes de marzo del 2015 y cada elemento del costo de producción.



D' Martin Jeans

**ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN**

**Del 01 de Marzo al 31 de Marzo**

<b>MATERIA PRIMA</b>		<b>\$ 10.775,00</b>
Inventario Inicial		
Compras Netas	\$ 10.775,00	
<b>TOTAL MATERIA PRIMA UTILIZADA</b>		
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		<b>\$ 4.153,04</b>
Sueldos por Pagar	\$ 4.153,04	
<b>GASTOS DE PRODUCCIÓN</b>		<b>\$ 4.594,02</b>
Materia Indirecta de Fabricación	\$ 1.342,50	
Mano de Obra Indirecta	\$ 2.270,47	
Depreciación:		
Maquinaria	\$ 416,67	
Equipo de Computación	\$ 55,55	
Muebles y Enseres	\$ 8,33	
Energía Eléctrica	\$ 100,50	
Gasto Arriendo	\$ 400,00	
Costo Total de Producción		
Inventario de Manufactura en Procesos		
Inicial		
Final		
<b>COSTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS</b>		<b>\$ 19.522,06</b>

\_\_\_\_\_  
Gerente

\_\_\_\_\_  
Contador

## Análisis Financiero

Por medio del análisis financiero se presenta la información financiera con veracidad, confianza y credibilidad para la toma de decisiones por parte del representante legal de la entidad analizar los estados financieros de forma horizontal o vertical, o la aplicación de indicadores financieros que se detalla a continuación



' Martin Jeans

### ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Del 01 de Marzo al 31 de Marzo

Cuenta	Valor	Análisis Vertical
Caja	\$ 10.000,00	10%
Bancos	\$ 5.000,00	5%
Cuentas por Cobrar	\$ 1.000,00	1%
Inventario de Productos Terminados	\$ 23.000,00	24%
Inventario de Materias Primas	\$ 12.000,00	13%
Muebles y Enseres	\$ 1.000,00	1%
Maquinaria Equipo	\$ 40.000,00	42%
Equipo de computación	\$ 3.000,00	3%
Dep. acumulada maquinaria	\$ 416,67	0%
Dep. acumulada Muebles y Enseres	\$ 55,55	0%
Dep. acumulada Equipo de Computación	\$ 8,33	0%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 95.480,55</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVO</b>		
Cuentas por Pagar	\$ 40.000,00	100%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 40.000,00</b>	<b>100%</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Social	\$ 55.480,00	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 55.480,00</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		

\_\_\_\_\_  
Gerente

\_\_\_\_\_  
Contador

## **Análisis Vertical**

Si el total del activo es de \$ 95.480,55 y los activos fijos de maquinaria tenemos \$40000,00 lo que representa el 42% del total de los activos que la mayor parte de sus activos está en maquinarias para la producción de los Jeans.

La cuenta Cuentas por Pagar representa el 100% de los pasivos en cubrir las obligaciones de los gastos de producción de Jeans la empresa. Si el total patrimonio es de \$55480,00 y el capital de empresa es el 100% del patrimonio.

## **Aplicación de Indicadores Financieros**

$$\text{Razón Circulante: } \frac{51000,00}{40000,00}$$

$$\text{Razón Circulante: } 1,27$$

La razón corriente de D'Martin Jeans es \$1,27. Esto significa que cumplir con sus obligaciones de corto plazo y seguir funcionan, la empresa tiene por cada dólar que se debe en el corto plazo \$1,27 en su activo corriente.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{(51000,00 - 35000,00)}{40000,00}$$

$$\text{Prueba ácida} = 0,4$$

La empresa tiene disponible \$0,4 para dólar que se debe en el corto plazo.

$$\text{Capital de Trabajo} = \$51.000,00 - \$40.000,00$$

$$\text{Capital de Trabajo} = \$11.000,00$$

La empresa D'Martin Jeans tiene un capital de \$11.000,00 pues los



activos superan a los pasivos corrientes. Esto significa que los activos corrientes de la empresa y parte de los activos y parte de los activos de largo plazo están financiados con obligaciones de corto plazo.

$$\text{Rotación de Inventarios: } \frac{19522,06}{35000,00}$$

Rotación de Inventarios: 0,55

Esto significa que la empresa repuso su inventario en promedio de 0,55 veces durante el 2015.

$$\text{Rotación de Activos: } \frac{28000,00}{95.480,55}$$

Rotación de Activos: 0,29

La rotación de los Activos cubre las ventas a los activos en 0,29 veces en el año 2015.

$$\text{Endeudamiento Total: } \frac{40000,00}{95480,55}$$

Endeudamiento Total: 41,89%

La empresa tiene comprendidos el 41,89% de sus activos con obligaciones con tercero en el mes de marzo del 2015.

## **FASE III**

### **APROBACIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **Carta de Presentación de la Propuesta**

**Ambato, 30 de Marzo del 2015**

Señor.

Martín Pérez

GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA D´MARTIN JEANS

Ciudad

Presente:

Presentación de la Propuesta: Implementación de un Sistema de Gestión de Costos Por Procesos en la empresa D´ Martin Jeans.

Andrea Santamaría, con cédula de ciudadanía # 1804465696, residente de la provincia de Tungurahua en la ciudad de Ambato, actuando en calidad de proponente, me permito someter a su consideración el proyecto denominado Sistema de Gestión de Costos y la generación de Información Financiera ,cuyo desarrollo está previsto para el departamento contable.

El valor total de la propuesta asciende a la suma de Mil ochocientos sesenta y dos con 80/100 centavos, en dólares americanos \$1872,80, y su ejecución está prevista para 3 meses establecidas de acuerdo a cada etapa de ejecución, con el fin de determinar los costos y controlar cada uno de los elementos de la producción y la generación de información financiera para la toma de decisiones.

Declaro así mismo que la propuesta contiene un manual de

procedimientos contables sobre la implementación del sistema de costeo y cada uno de los registros para registrar en la contabilidad de costos.

Para todos los efectos relacionados con el desarrollo de la propuesta, a continuación me permito indicar la información completa del proponente del proyecto, así como la dirección en la cual el proponente recibirá cualquier notificación, comunicación o requerimientos sobre el particular.

Razón Social: Audi A.S.

Teléfono: 09765685467

[Email.andre24373@gmail.com](mailto:Email.andre24373@gmail.com)

Dirección: Av. Cevallos y Lalama

Fax: 2436780

Atentamente,

.....  
Andrea Santamaría

Adjunto: Sistema de Gestión de Costos

## **6.8. Administración de la Propuesta**

La presente propuesta estará administrada por el Gerente representante legal de la empresa y la contadora de la empresa en la ejecución y cumplimiento de la propuesta planteada.

### **Funciones del Personal Administrativo de la empresa D´ Martin Jeans.**

#### **Funciones del Gerente:**

- Definir políticas generales de administración
- Dirigir y controlar el desempeño de las áreas
- Presentar al Directorio estados de situación e información de las marcha de la empresa
- Ser el representante de la empresa.
- Aprobar y firmar la emisión de cheques, notas de débito, entre otras, para la adquisición de bienes y servicios.
- Estar enterado de cualquier anomalía que suceda en negocio o empresa para poder solucionarla.
- Atender las quejas de los empleados, clientes y proveedores, por pequeñas que sean.
- Encargarse de que se supla cualquier puesto si es necesario.
- Atender a los clientes especiales y promover el buen desarrollo y funcionamiento de la empresa o negocio.
- Conocer cada una de las áreas y el funcionamiento de éstas.

#### **Funciones de la Contadora**

- Recibe y clasifica todos los documentos, debidamente enumerados que le sean asignados (comprobante de ingreso, cheques nulos, cheques pagados, cuentas por cobrar y otros).
- Examina y analiza la información que contienen los documentos que le sean asignados.

- Codifica las cuentas de acuerdo a la información y a los lineamientos establecidos.
- Prepara los estados financieros y balances de ganancias y pérdidas.
- Contabiliza las nóminas de pagos del personal de la Institución.
- Revisa y conforma cheques, órdenes de compra, solicitudes de pago, entre otros.
- Prepara proyecciones, cuadros y análisis sobre los aspectos contables.
- Desarrolla sistemas contables necesarios para la Institución.
- Elabora comprobantes de los movimientos contables.
- Analiza los diversos movimientos de los registros contables.

### **Funciones de los Obreros de Producción**

- Paciencia en el oficio.
- Habilidad visual para detectar piezas defectuosas.
- Capacidad de trabajo en equipo
- Habilidad de mantener el ritmo constante de trabajo durante todo el turno.
- Organizar y planificar la producción de la empresa.
- Optimizar los procesos de trabajo dentro de la planta de producción

### **Funciones de la Secretaria**

- Preparar, tramitar, y controlar la documentación generada en la gerencia general.
- Convocar a sesiones o reuniones.
- Llevar el control de la agenda del gerente de área.
- Velar por el ornato de las oficinas de los directivos y gerencia general.
- Coordinar las funciones y actividades del mensajero interno, tales

como: entrega y distribución documentos, ir a bancos, empresas.

- Atender a proveedores y entregar las órdenes de compra.
- Comunicar la participación a reuniones al departamento de compras, publicidad, gerencias varias e interesados.

### **Funciones de los Choferes**

- Transportar mercaderías a las tiendas, según las instrucciones recibidas y de acuerdo a los procedimientos establecidos.
- Observar en forma estricta el cumplimiento de las leyes de tránsito.
- Revisar periódicamente la unidad asignada, a fin de brindarle un adecuado mantenimiento preventivo.
- Colaborar alistando partidas de mercadería en el área de despacho.
- Colaborar ocasionalmente, con colaboradores de mantenimiento y/o decoración que necesitan trasladarse (ellos o sus equipos y materiales de trabajo) a otras tiendas para cumplir sus funciones.

### **Presupuesto de la propuesta**

Los recursos materiales a utilizarse en la propuesta son:

**Tabla No. 38** Presupuesto de Propuesta

Esferos	\$ 1,20
Hojas de papel Bond	\$ 20,00
Internet	\$ 30,00
Lápiz	\$ 0,60
Equipo de cómputo	\$1000,00
Impresora	\$150,00
Fotocopiado	\$ 30,00
Transporte	\$ 2,50
Anillado	\$ 16,00
CD	\$ 8,00
Digitalizado	\$ 15,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1872,80</b>

Fuente: Empresa D´ Martin Jeans  
Elaborado por: SANTAMARÍA, Andrea

## 6.9. Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

Con el propósito de mejorar la información financiera de la empresa D' Martin Jeans es necesario implementar un sistema de gestión de costos que le permita determinar los costos de producción.

Para facilitar el plan de evaluación se detalla a continuación:

**Tabla No. 39** Plan de Monitoreo

<b>PREGUNTAS BASICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
¿Quienes necesitan evaluar?	Los interesados en la evaluación del sistema de costos son el gerente de la empresa y el departamento contable.
¿Por qué evaluar?	El desarrollo del sistema de gestión de costos mediante la técnica contable para ir controlando, verificando la factibilidad de la propuesta.
¿Para qué evaluar?	Para determinar el grado factibilidad, relevancia de los costos y la información financiera.
¿Qué evaluar?	Se debe evaluar los procedimientos contables de costos para la generación de información financiera.
¿Quién evalúa?	La responsable de evaluar es la contadora cada uno de los procedimientos contables del sistema de costos.
¿Cuándo evaluar?	La evaluación se realizara en cada actividad en el desarrollo de la producción
¿Cómo evaluar?	Utilizando el método analítico
¿Con qué evaluar?	Se evaluará mediante la colaboración del personal administrativo y los obreros de producción.

Fuente: Bibliográfica  
Elaborado por: SANTAMARÍA, Andrea

Gráfico No. 32 Cronograma de la propuesta

N°	ACTIVIDADES	MESES ,SEMANAS Y DIAS																			
		ABRIL				MAYO				JUNIO				JUNIO				AGOSTO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Presentación del Sistema de Costos																				
2	Aprobación por la Gerencia																				
3	Capacitación al Personal sobre el Sistema de Costos.																				
4	Implementación de actividades en el departamento Contable.																				
5	Determinación de los Procesos de Producción																				
6	Cálculo de los Costos Unitarios por Procesos																				
7	Contabilización de los Costos por Procesos																				
8	Generación de información Financiera																				
9	Presentación del Informe.																				
10	Realización de las correcciones y retroalimentación																				
11	Seguimiento y evaluación del sistema de costos																				

Fuente: Empresa D' Martin Jeans  
Elaborado por: SANTAMARÍA, Andrea



## Bibliografía

- ASEGURA, M. (2008). *Contabilidad Financiera*.
- BODLE & MERTON, Z. y. (1999). *Finanzas*. México: Español.
- CÓRDOBA, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoediciones.
- FIERRO, Á. (2011). *Contabilidad General*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- GALLARDO, G. (13 de Febrero de 2013). Tesis . *Informacion Financiera* .  
Latacunga, Cotapaxi, Ecuador : Universidad Técnica de Cotapaxi.
- García, C. J. (2008). *Contabilidad de Costos*. México: Mexicana.
- GARCÍA, J. C. (2008). *Contabilidad de Costos* . Editores S.A.DE C.V.
- GUZMÁN, D. (2010). *Módulo de Investigacion Científica*. Ambato.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *"Metodología de la Investigación Científica"*. Buenos Aires: MacGrawill.
- HERRERA, M. &. (2004). *Tutoríade la Investigacion Científica* . Quito:  
Gráficas Corona Quito.
- JARAMILLO, F. (2009). *Como hacer Analisis Financiero* . Colombia:  
Alfaomega.
- MERCEDES, B. V. (2011). *Contabilidad General* . ESCOBAR.
- MORENO Y SEMBLANTES, E. y. (05 de Octubre de 2009). Tesis .  
*Implementación de un Sistema de Costos*. Latacunga, Cotopaxi,  
Ecuador : Universidad Técnica de Cotapaxi.
- Niupas, R. (2013). *Investigación Científica y Tesis Doctorales*. Lima:  
Univerisitaria.
- OCHOA, G. (2009). *Adminitracion Financiera* . México: Programas  
Educativos S.A. DE C.V.
- OSCAR, B. G. (2005). *Contabilidad De Costos* . Colombia: Nomos S.A.
- Pedro, Z. S. (2011). *Contabilidad General*. Colombia: Nomos.
- Sánchez, P. Z. (2011). *Contabilidad General* . Bogotá: Nomos.
- Tamayo, T. y. (1986). *"Proceso de Investigación Científica"*. México:  
McGrawill.
- TORINO, H. (12 de Octubre de 2012). *Monografias* . Obtenido de  
Monografias:

<http://www.monografias.com/trabajos13/beren/beren.shtml>

ZAPATA, P. (2007). *Contabilidad de Costos* . Colombia : Colombia D'VINNI.

### **Linkografía**

- <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- [www.wisis.ufg.edu.sv/wwwisis/.../TE/.../657.4-F634d-Capitulo%20II.pdf](http://www.wisis.ufg.edu.sv/wwwisis/.../TE/.../657.4-F634d-Capitulo%20II.pdf)
- [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101748495/-1/home/goRegional/Loja#.VSSd1\\_B1y24](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101748495/-1/home/goRegional/Loja#.VSSd1_B1y24)
- <http://www.monografias.com/trabajos97/registro-y-contabilizacion-materia-prima/registro-y-contabilizacion-materia-prima.shtml#ixzz3XX05mHIA>

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DE LA EMPRESA D´MARTIN**  
**JEANS**

**I. Objetivo:**

- Implementación de un Sistema de Gestión de Costos y la Generación de la Información Financiera en la empresa D´MARTIN JEANS

**II. Instrucciones :**

- Por favor maque con un X la alternativa que usted considera apropiada

**III. Información Específica**

**1.- ¿Son adecuados los procedimientos para la determinación de los costos de producción?**

SI ( )

NO ( )

**2.- ¿Existe un manual de procesos contables establecidos en la empresa D´MARTIN JEANS?**

SI ( )

NO ( )

**3.- ¿La Información financiera que se genera es confiable?**

SI ( )

NO ( )

**4.- ¿La empresa determina el costo real de los costos de fabricación en el momento de la producción del bien?**

Nunca

( )

A veces

( )

Siempre

( )

**5.- ¿Conoce con precisión la información de los Estados Financieros de la empresa?**

SI ( )

NO ( )

**6.- ¿Qué grado de confiabilidad tienen los indicadores financieros?**

Alto ( )  
Medio ( )  
Bajo ( )

**7.- ¿Conoce usted si existe un sistema de gestión de costos en la empresa D´MARTIN JEANS?**

SI ( ) NO ( )

**8.- ¿Conoce si en la empresa se ha realizado un análisis financiero previo a la toma de decisiones?**

SI ( ) NO ( )

**9.-¿Con que frecuencia se realizan comparaciones de costos?**

Nunca ( )  
A veces ( )  
Siempre ( )

**10.-¿Cuáles son los factores limitantes para la aplicación de un adecuado Sistema de Costos?**

Desconocimiento ( )  
Desinterés ( )  
Otros ( )

**11.- ¿Considera que la información financiera se ve afectada por el sistema de gestión de costos?**

SI ( ) NO ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



**D' Martin Jeans**

**PLAN DE CUENTAS**

- 1. ACTIVO**
- 1.1. CORRIENTE**
- 1.1.1. DISPONIBLE**
- 1.1.1.01 CAJA
- 1.1.1.01.1 Caja chica
- 1.1.1.02 BANCOS
- 1.1.1.02.1 Banco Del Pacifico
- 1.1.1.02.2 Banco Del Austro
- 1.1.1.02.3 Banco del Pichincha
- 1.1.2 EXIGIBLES**
- 1.1.2.01 DOCUMENTOS POR COBRAR
- 1.1.2.02 CUENTAS POR COBRAR
- 1.1.2.03.(-) PROVISIONES CTAS. INCOBRABLES
- 1.1.2.04 CRÉDITO TRIBUTARIO
- 1.1.2.05 IVA PAGADO
- 1.1.2.06 RFIR ANTICIPADO 1%
- 1.1.2.07 RFIR DEL IVA ANTICIPADO 30% (BIENES)
- 1.1.2.08 RFIR DEL IVA ANTICIPADO 70% (SERVICIOS)
- 1.1.2.09 ANTICIPOS DE SUELDOS
- 1.1.3 INVENTARIOS**
- 1.1.3.01 INV. PRODUCTOS TERMINADOS
- 1.1.3.02 INV. PRODUCTOS EN PROCESO
- 1.1.3.03 INV. MATERIA PRIMA DIRECTA
- 1.1.3.05 SUMINISTROS DE OFICINA

- 1.1.3.06 (-) PROV. PARA MAT. DE BAJ
- 1.2 ACTIVO FIJO.(PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO**
- 1.2.1 DEPRECIABLE**
- 1.2.1.01 EDIFICIO
- 1.2.1.02 MAQUINARIA Y EQUIPO
- 1.2.1.03 MUEBLES Y ENSERES
- 1.2.1.04 EQUIPO DE OFICINA
- 1.2.1.05 VEHÍCULO
- 1.2.1.06 EQUIPO DE COMPUTACIÓN
- 1.2.2 DEP. ACUMULADA NORMAL**
- 1.2.2.01 (-) DEP. ACUMULADA DE EDIFICIOS
- 1.2.2.02 (-) DEP. ACUMULADA DE MAQUINARIA Y EQUIPO
- 1.2.2.03 (-) DEP. ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES
- 1.2.2.04 (-) DEP. ACUMULADA EQUIPO DE OFICINA
- 1.2.2.05 (-) DEP. ACUMULADA VEHÍCULOS
- 1.2.2.06 (-) DEP. ACUMULADA EQUIPO DE COMPUTACIÓN
- 1.3 DIFERIDO**
- 1.3.3.01 GASTO DE CONSTITUCIÓN
- 1.3.3.02 AMORTIZACIÓN GTS DE CONSTITUCIÓN
- 1.4 OTROS ACTIVOS**
- 1.4.1 PAGOS ANTICIPADOS**
- 1.4.1.01 SEGUROS PREPAGADOS
- 2. PASIVOS**
- 2.1. CORRIENTE (CORTO PLAZO)**
- 2.1.01 PROVEEDORES
- 2.1.02 CUENTAS POR PAGAR

- 2.1.03 DOCUMENTOS POR PAGAR
- 2.1.04 IVA COBRADO
- 2.1.05 RFIR POR PAGAR 2%
- 2.1.06 RFIR DEL IVA 30%
- 2.1.07 RFIR DEL IVA 70%
- 2.1.08 15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR
- 2.1.09 25% IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR
- 2.1.10 IEES POR PAGAR
- 2.1.11 NÓMINA POR PAGAR
- 2.1.12 Décimo Tercero Sueldo Por Pagar.
- 2.1.13 Décimo Cuarto Sueldo Por Pagar.
- 2.1.14 Vacaciones Por Pagar.
- 2.2 PASIVO LARGO PLAZO**
- 2.2.01 HIPOTECA POR PAGAR
- 3. PATRIMONIO**
- 3.1. CAPITAL**
- 3.1.01 CAPITAL PERSONAL
- 3.1.01.01 CAPITAL PERSONA NATURAL
- 3.2. RESERVAS**
- 3.2.01 RESERVA LEGAL
- 3.3 RESULTADOS**
- 3.3.01 UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTERIOR
- 3.3.02 UTILIDAD DEL EJERCICIO
- 4. INGRESOS**
- 4.1 INGRESOS OPERACIONALES**



- 4.1.01 VENTAS
- 5. GASTOS**
- 5.2.2.1 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**
- 5.2.1.01 REMUNERACIÓN MINIMA
- 5.2.1.02 SOBRETIEMPO
- 5.2.1.03 Aporte Patronal
- 5.2.1.04 Décimo Tercero.
- 5.2.1.05 Décimo Cuarto.
- 5.2.1.06 Fondos de Reserva.
- 5.2.1.07 Vacaciones.
- 5.2.1.08 GASTO MAT. Y REPARACIÓN VEHÍCULO.
- 5.2.1.09 GASTO AGUA, LUZ, TELÉFONO.
- 5.2.1.10 GASTO COMBUSTIBLE.
- 5.2.1.11 GASTOS SUMINISTROS DE OFICINA.
- 5.2.1.12 GASTO DEP. EDIFICIO
- 5.2.1.13 GASTO DEP. MUEBLES Y ENSERES
- 5.2.1.14 GASTO DEP. EQUIPO DE OFICINA
- 5.2.1.15 GASTO DEP. EQUIPO DE COMPUTO
- 5.2.1.16 GASTO DEP. VEHÍCULO
- 5.2.1.17 GASTO AMORT. GASTO DE CONSTITUCION
- 5.2.1.18 GASTO CUENTAS INCOBRABLES
- 5.2.2 GASTO DE VENTAS**
- 5.2.2.01 REMUNERACIÓN MINIMA
- 5.2.2.02 SOBRETIEMPO
- 5.2.2.03 Aporte Patronal
- 5.2.2.04 Décimo Tercero.

- 5.2.2.05 Décimo Cuarto.
- 5.2.2.06 Fondos de Reserva.
- 5.2.2.07 Vacaciones.
- 5.2.2.08 GASTO MAT. Y REPARACIÓN VEHÍCULO.
- 5.2.2.09 GASTO AGUA, LUZ, TELÉFONO.
- 5.2.2.10 GASTO COMBUSTIBLE.
- 5.2.2.11 GASTO PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
- 5.2.2.12 GASTO DEP. EDIFICIO.
- 5.2.2.13 GASTO DEP. VEHÍCULO
- 5.2.2.14 GASTO DE VIAJE Y MOVILIZACIÓN
- 5.2.2.15 GASTO DE COMISIONES
- 6. **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS**
- 6.1.01 Materia Prima Directa
- 6.1.02 Mano de Obra Directa
- 6.1.03 Costos Indirectos de Fabricación
- 6.2 COSTOS PRODUCCIÓN DE VENTAS
- 6.2.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
- 7 **DE ORDEN**
- 7.1 DEUDORAS
- 7.2 ACREEDORAS

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**

**NUMERO RUC:** 1802097012001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** PEREZ ACOSTA WILSON MARTIN  
**NOMBRE COMERCIAL:**  
**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS **OBIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI  
**NUMERO:**

**FEC. NACIMIENTO:** 25/11/1959 **FEC. ACTUALIZACION**  
**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 04/02/2008 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**  
**FEC. RESUMIÓ:** 04/02/2008 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:** -

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**

FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR

**DIRECCION DOMICILIO PRINCIPAL:**

Parroquia TUNGURAHUA Cantón AMBATO Píez que PICAQUA Calle AV. BOLIVARIANA Número: 5/4  
 Identificación: ERACLITO Referencia: BARRIO UNIVERSAL ALTO, FRENTE A LA IGLESIA DEL BARRIO LA JOYA  
 Teléfono: 02281529

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, están obligadas a llevar contabilidad, constituyéndose en agentes de retención, y no podrán eximirse de Registrar sus Estados (PSE)

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:** del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1  
**JURISDICCION:** REGIONAL CENTRO E TUNGURAHUA **CERRADOS:** 0



*[Handwritten Signature]*  
**FIRMA DEL CONTRIBUYENTE**

*[Handwritten Signature]*  
**FIRMA DE LAS AUTORIDADES INTERNAS**

**Usuario:** ICEVALLOS **Lugar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR 150 **Fecha y hora:** 04/02/2008

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**

NUMERO RUC: 1802097012001  
 APELLIDOS Y NOMBRES: PEREZ ACOSTA WILSON MARTIN

**ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:**

Nº ESTABLECIMIENTO:	001	ESTADO:	ABIERTO	MATRIZ:	FEC. INICIO ACT.:	04/02/2009
NOMBRE COMERCIAL:					FEC. CIERRE:	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:					FEC. RENICIO:	
FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR						

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: TUNGURAHUA - Cantón: AMBATO - Parroquia: PICAGUA - Barrio: UNIVERSAL ALTO - Calle: AV. BOLIVARIANA  
 Número: 5/A - Intersección: ERACILITO - Referencia: FRENTE A LA IGLESIA DEL BARRIO LA JOYA - Teléfono Domicilio:  
 03274038



*[Handwritten Signature]*

SIRMA DEL CONTRIBUYENTE

*[Handwritten Signature]*

SERVIDOR DE RENTAS INTERNAS

**SRI.gov.ec**