



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Informe final del trabajo de Grado o Titulación previo a la obtención del  
**Título de licenciado en Ciencias de la Educación**  
**Mención: Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**LA ADMINISTRACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS Y SU  
INCIDENCIA EN LA BAJA AFLUENCIA DE TURISTAS AL CANTÓN  
PELILEO EN EL AÑO 2009.**

---

**AUTOR**

Pablo Rodrigo Llerena Villegas

**TUTOR**

Psi. Ind. Paul Bladimir Acosta Pérez

Ambato – Ecuador

2010

# **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## **CERTIFICA**

Yo, **Paul Bladimir Acosta Pérez** con CC..... en mi calidad de  
Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

**“LA ADMINISTRACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS Y SU  
INCIDENCIA EN LA BAJA AFLUENCIA DE TURISTAS AL CANTÓN  
PELILEO EN EL AÑO 2009”**. desarrollado por el egresado **Pablo Rodrigo  
Llerena Villegas** considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos  
técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo  
ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la  
Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 20 de Julio del 2010

---

Psi Ind. Paúl B. Acosta P.  
TUTOR  
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

---

Llerena Villegas Pablo Rodrigo  
C.C. 180348686-7  
AUTOR

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias  
Humanas y de La Educación**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA ADMINISTRACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA BAJA AFLUENCIA DE TURISTAS AL CANTÓN PELILEO EN EL AÑO 2009”** presentada por el Sr, **Pablo Rodrigo Llerena Villegas** egresado(a) de la Carrera de promoción: **Hotelería y Turismo** una vez revisada la investigación, aprueba con la calificación de **9,5/10, nueve punto cinco sobre diez** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**

.....  
Ing. Javier Salazar  
**MIEMBRO**

.....  
Dr. Héctor Silva Escobar  
**MIEMBRO**

## DEDICATORIA

*Dedico ésta memoria con amor a mis queridos padres que me ayudaron todos los días con su sacrificio y amor a culminar mis estudios.*

*Con gratitud a mi querida Universidad en cuyas aulas mis maestros me dieron todo de sí para que crezca física, mentalmente y Profesionalmente.*

*Con afecto a mi Padre y a mi Madre quienes me inculcaron a batallar y no decaer en la lucha del saber y brindarme su alegría y amistad os llevaré grabado en mi alma.*

## *AGRADECIMIENTO*

*Mis más sinceros agradecimientos con todo el Amor en primer lugar a Dios porque me dio el don de la inteligencia salud y fuerza y el anhelo de seguir siempre adelante y culminar con éxito esta etapa estudiantil.*

*A nuestros maestros que con paciencia y entusiasmo depositaron en nosotros su confianza.*

*A nuestros compañeros que me brindaron su amistad y me apoyaron en la vida.*

## ÍNDICE GENERAL

	Pg.
Carátula	i
Aprobación del Director	ii
Autoría del Trabajo de Grado	iii
Aprobación del Tribunal	iv
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice General	vii
Índice de Cuadros e Ilustraciones	xi
Resumen Ejecutivo	xiii
Introducción	1
<b>CAPITULO I. EL PROBLEMA</b>	
1.1. Planteamiento del problema	2
1.1.1 Contextualización	2
1.1.2 Árbol de Problemas	3
1.1.3 Análisis Crítico	3
1.2 Prognosis	4
1.3. Formulación del Problema	4
1.3.1 Delimitación del Problema	4
1.4. Objetivos	4
1.4.1 Objetivo General	4
1.4.2 Objetivos Específicos	4
1.5 Justificación	5

1.6 Factibilidad	6
------------------	---

## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes investigativos	7
2.2 Fundamentación Filosófica	9
2.3 Fundamentación Legal	9
2.4 Categorías Fundamentales	12
2.5. Enunciación de Variables	12
2.5.1 Variable Independiente	12
2.5.2 Variable Dependiente	13
2.6 Hipótesis	15

## **CAPITULO III. METODOLOGÍA**

3.1 Enfoque	16
3.2 Tipo de estudio	16
3.3 Población y muestra	17
3.4 Técnica e Instrumentación	20
3.5 Operacionalización de Variables	20
3.6 Plan de Recolección de la Información	22
3.7 Plan de Procesamiento y Análisis de Información	23

## **CAPITULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS**



4.1 Análisis e Interpretación de Resultados	24
4.2 Verificación de la Hipótesis	29

## **CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones	30
5.2 Recomendaciones	30

## **CAPITULO VI. PROPUESTA**

6.1. Datos Informativos	31
6.1.1 Título	31
6.1.2 Institución Ejecutora	31
6.1.3 Beneficiarios	31
6.1.4 Ubicación	31
6.1.5 Equipo técnico responsable	31
6.2 Antecedentes de la Propuesta	32
6.3 Justificación	32
6.4. Objetivos	32
6.4.1 Objetivo General	32
6.4.2 Objetivos Específicos	33
6.5. Metodología	33
6.6 Análisis de Factibilidad	33

6.8 Fundamentación Teórica	34
6.9. Administración de la Propuesta	35
6.9.1 Autor	35
6.9.2 Director	35
6.9.3 Estudiante	36

## **MATERIALES DE REFERENCIA**

- Bibliografía	37
- Anexos	38

## ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

	Pg.
<b>Árbol del Problema</b>	<b>3</b>
Categorías Fundamentales	12
Unidades de Observación	18
Población	18
Tamaño de la muestra	20
La Administración de Centros Turísticos	20
Baja afluencia de turistas a Cantón Pelileo	21
Plan de recolección de la información	22
Análisis de Resultados (Grafico 1)	24
Análisis de Resultados (Grafico 2)	25
Análisis de Resultados (Grafico 3)	26
Análisis de Resultados (Grafico 4)	27
Análisis de Resultados (Grafico 5)	28
Fundamentación Teórica	<b>34</b>
Anexos (Pelileo Ciudad Inmortal)	38
Anexos (Complejo Turístico La Moya)	39
Anexos (Piscina de La Moya)	39
Anexos (Monumento a Los Salasacas)	40

Anexos (Artesanías Salasacas)	40
Anexos (Redondel Vía Huambalo)	41
Anexos (Feria de Muebles en Huambalo)	41
Anexos (Comidas Típicas en el mercado República de Argentina)	42
Anexos (Típicas empanadas de Pelileo)	42

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE:** Turismo y Hotelería

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “LA ADMINISTRACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA BAJA AFLUENCIA DE TURISTAS AL CANTÓN PELILEO EN EL AÑO 2009”.

**AUTOR:** *Pablo Rodrigo Llerena Villegas*

**TUTOR:** *Psi. Ind. Paul Bladimir Acosta Pérez*

**Resumen:** El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro y la Amazonía, presentan una gran riqueza.

En este Proyecto se encontrará una serie de información que servirá tanto como medio de consulta como para enriquecer el conocimiento de la variedad de Cultura existente en Pelileo.

Desde el año 2001, el turismo ocupa el cuarto renglón de divisas del Ecuador, con un monto de 430 millones de dólares, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes y banano. Durante el período de 1997 al 2001 se ha producido un incremento del turismo receptor del 3.6 %. Los mayor cantidad de turistas vienen de Estados Unidos, Europa (en especial de Alemania) y América Latina (mayoritariamente colombianos).

El turismo moderno, se ha convertido en un ente de primordial importancia para la economía mundial. Esto se está convirtiendo en una forma de competencia de países

productores de servicios, productos y atractivos turísticos, aparte de un llamado a los gobiernos para mejores y mayores recursos a su desarrollo y fundamentalmente a la capacitación de los trabajadores al servicio del turista.

La principal causa del crecimiento y desarrollo del turismo como una actividad racional y organizada, es por el interés que ha crecido en la gente, por la curiosidad de conocer los distintos aspectos, culturales y costumbres de los diferentes lugares del planeta.

## INTRODUCCIÓN

En la siguiente investigación existen seis capítulos que se encuentran divididos de la siguiente manera:

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA, está conformado por: planteamiento del problema, pronosis, formulación del problema, objetivos, justificación y factibilidad.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO, consta de: antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, enunciación de variables e hipótesis.

CAPITULO III. METODOLOGÍA, está integrado por: enfoque, modalidad básica de la investigación, tipo de investigación, población y muestra, técnica e instrumentación, operacionalización de variables, plan de recolección de información y el plan de procesamiento y análisis de la información.

CAPITULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, esta formado por: el análisis e interpretación de resultados y verificación de la hipótesis.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, consta de las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO VI. PROPUESTA, esta conformado por: datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, modelo operativo, administración y previsión de la evaluación.

## **CAPITULO I**

### **1. PROBLEMA**

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

##### **1.1.1 Contextualización**

###### **MACRO:**

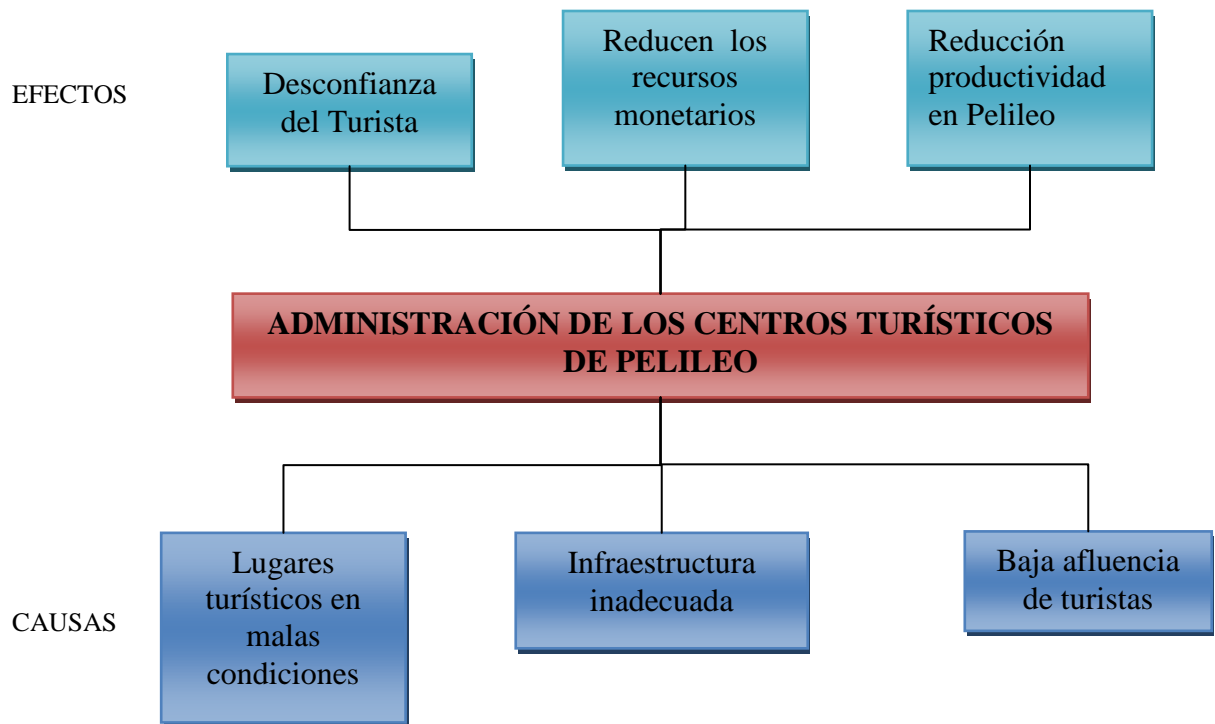
El Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación. Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos y lagos, las montañas, etc.

En la provincia de Tungurahua contamos con una gran variedad de atractivos turísticos como: El Parque Nacional Llanganates, museos, iglesias, plazas, lagunas, ríos, volcanes, paisajes, complejos turísticos etc. Los mismos que se les debería dar mayor prioridad, por los gobiernos de turno y las autoridades competentes ya que regenera el aparato productivo. Eso permitirá dar empleo y reactivar la industria y los negocios propios y así contribuir al desarrollo del país.

Este cantón es un sector donde los habitantes de cada una de las parroquias se identifican por sus patrimonio cultural rico en folklore, entre ellas sus fiestas en las cuales exhiben grupos de danzantes, caporales, curiquingues, capitanes, pendoneros, saumeriantes, yumbos, tejedores e infinidad de grupos que tratan de conservar sus tradiciones.



### 1.1.2 Árbol del problema



### 1.1.3 Análisis Crítico

La falta de interés y el desconocimiento de sobre como priorizar los Atractivos Turísticos ha influenciado que no existan un gran desarrollo económico en el cantón, debido a que no se aplican estrategias que les permita darse a conocer a nivel nacional e internacional.

Los atractivos Turísticos son aspectos fundamentales los cuales debemos priorizar para entre todos salir a flote de esta crisis y buscar nuevas alternativas para generar riqueza y nuevos ingresos, tal vez una de las industrias que tiene mucho futuro en el país y que en los próximos años se convierta en el principal motor económico del Ecuador por su riqueza cultural, natural, climática, entre otros, es EL TURISMO.

## **1.2 Prognosis**

Si en el cantón San Pedro de Pelileo no se aplica una adecuada administración de los Atractivos y Centros Turísticos a nivel Nacional e Internacional, estos no se darán a conocer y por ende no serán competitivos, lo que generaría un enorme déficit económico para el cantón.

## **1.3 Formulación del Problema**

¿Cómo incide la administración de los centros turísticos en la baja afluencia de turistas al cantón Pelileo en el año 2009?

### **1.3.1 Delimitación del Problema**

Campo: Turístico

Área: Administración

Aspecto: Centros Turísticos

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

- Mejorar la calidad de los Centros turísticos del cantón Pelileo a través de nuevas estrategias administrativas.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar una estrategia para solucionar la baja afluencia de Turistas en Pelileo.

- Analizar la administración de los centros turísticos y su incidencia en la baja afluencia de turistas a la ciudad de Pelileo en el año 2009.
- Mejorar los Recursos Turísticos a través de un estudio de mercado que nos permita generar un desarrollo económico en el cantón San Pedro de Pelileo.

## **1.5 Justificación**

La priorización del turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio-económico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas.

El turismo es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía.

El presente trabajo de investigación servirá como fuente a las futuras generaciones, y será un soporte útil para efectuar análisis económicos y financieros, viables para la toma de decisiones en empresas e instituciones públicas y privadas.

Al mismo tiempo al ser datos actualizados, permitirá a los interesados tener una base reciente y concreta para posibles investigaciones similares.

Para el presente trabajo de investigación se dispone de tiempo, información, recurso económico y humano.

Por tal razón el presente trabajo de investigación tiene como finalidad establecer una adecuada priorización y manejo de los recursos turísticos del cantón San

Pedro de Pelileo de tal forma que nos permita fortalecer el turismo a nivel nacional e internacional y así contribuir al desarrollo del cantón y el país

## **1.6 Factibilidad**

El proyecto si es posible llegar a su realización completa ya que el tiempo limitado para realizar dicho proyecto está en el rango de necesidad, a su vez no se necesita un presupuesto monetario de gran escala, la calidad humana para desarrollar el proyecto es el necesitado para poder concluirlo, además se cuenta con los conocimientos necesarios y con el apoyo de la Ilustre Municipalidad del Cantón Pelileo.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Luego de haber analizado la información pertinente muchos puntos son los que se deben cerrar y poder tener un gran margen de idea en lo que respecta a la investigación es por eso que presento a continuación los siguientes antecedentes investigativos.

CHÁVEZ, J (2007). *Plan de Marketing promocional para el Ilustre Municipio del Cantón Baños de Agua Santa y su incidencia en el posicionamiento del mercado turístico nacional e internacional*. Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES.

#### **Objetivos**

- Diseñar un plan de Marketing promocional a través del ilustre municipio de Baños de Agua Santa para contribuir con el posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional del cantón.
- Diagnosticar la situación actual y el nivel de posicionamiento de la actividad turística del cantón Baños de Agua Santa.

BUITRON, T.(2003). *Modelo de Marketing estratégico para el posicionamiento y promoción de la Hostería “La Cascada”, ubicado en el Valle Hermoso, Santo Domingo de Los Colorados*. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. PUCE.

### **Objetivos**

- Desarrollar un Modelo de Marketing Estratégico para el posicionamiento y promoción para la Hostería “La Cascada”
- Desarrollar estrategias de mercado para la Hostería “La Cascada”
- Determinar las características socio-demográficas de los clientes potenciales.
- Conocer las características del proceso de elección del destino turístico.
- Analizar la importancia originada por los turistas a los elementos de la mezcla de marketing.

BASTIDAS, I. (2005). *Plan de marketing dirigido a la ampliación de la infraestructura de local y mejora de los servicios del Baño Sauna “La Llovizna” ubicado en sur de Quito*. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. PUCE.

### **Objetivos**

- Aplicación de un Plan de Marketing dirigido de las instalaciones actuales para alcanzar mayor participación de mercado y mayores ingresos.
- Determinar alternativas promocionales durante el primer semestre del año 2005 que representen un atractivo para los clientes.

- Investigar la relación valor-precio que oferta la competencia a sus clientes en los primeros meses del año 2005.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La investigación se ubica en el paradigma crítico propositivo.

Crítico por que analiza una realidad socio cultural y propositivo por cuanto busca plantear una alternativa de solución a la problemática del tema.

Para el presente estudio, los valores serán un pilar fundamental a lo largo de su desarrollo, ya que de este modo se podrá imaginar e interpretar de mejor manera el problema objeto de estudio, el investigador desarrollará su problema identificado con las cualidades propias del sector.

De la misma forma los datos recolectados y los resultados logrados nos han señalado que la teoría científica actual que se práctica, se desarrolla dentro de un campo teórico-práctico de la investigación, lo que permite enriquecer en ideas y fortalecer en cada paso en desarrollase el objeto de estudio, por lo tanto el presente trabajo conduce a un estudio cualitativo que permitirá dar una solución al problema identificado.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

La ejecución del presente trabajo de investigación se fundamenta en los siguientes artículos de la Ley de Turismo

### **LEY DE TURISMO**

***CAPÍTULO II***  
***DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN***

Artículo 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento.



***CAPITULO VI***  
***AREAS TURISTICAS PROTEGIDAS***

Artículo 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

***CAPITULO IX***  
***PATRIMONIO AUTONOMO***

Artículo 39.- Para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo.

Este patrimonio autónomo estará gobernado por el Consejo de Promoción del Turismo del Ecuador; que estará conformado por el Ministro de Turismo, o su delegado; el Ministro de Relaciones Exteriores, o el Subsecretario del Ministerio de Relaciones Exteriores a cargo de asuntos económicos como su delegado; y por el Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo FENACAPTUR, o, su delegado. El Ministro de Turismo tendrá voto dirimente. También formarán parte de este Consejo con voz, pero sin voto 3 delegados de los organismos gremiales de turismo reconocidos por el Ministerio de Turismo, los cuales serán elegidos por un colegio electoral a cargo de la Federación Nacional de Cámaras

de Turismo FENACAPTUR, quienes deberán tener experiencia empresarial en mercadeo y recogerán el criterio de todas las organizaciones nacionales de turismo.

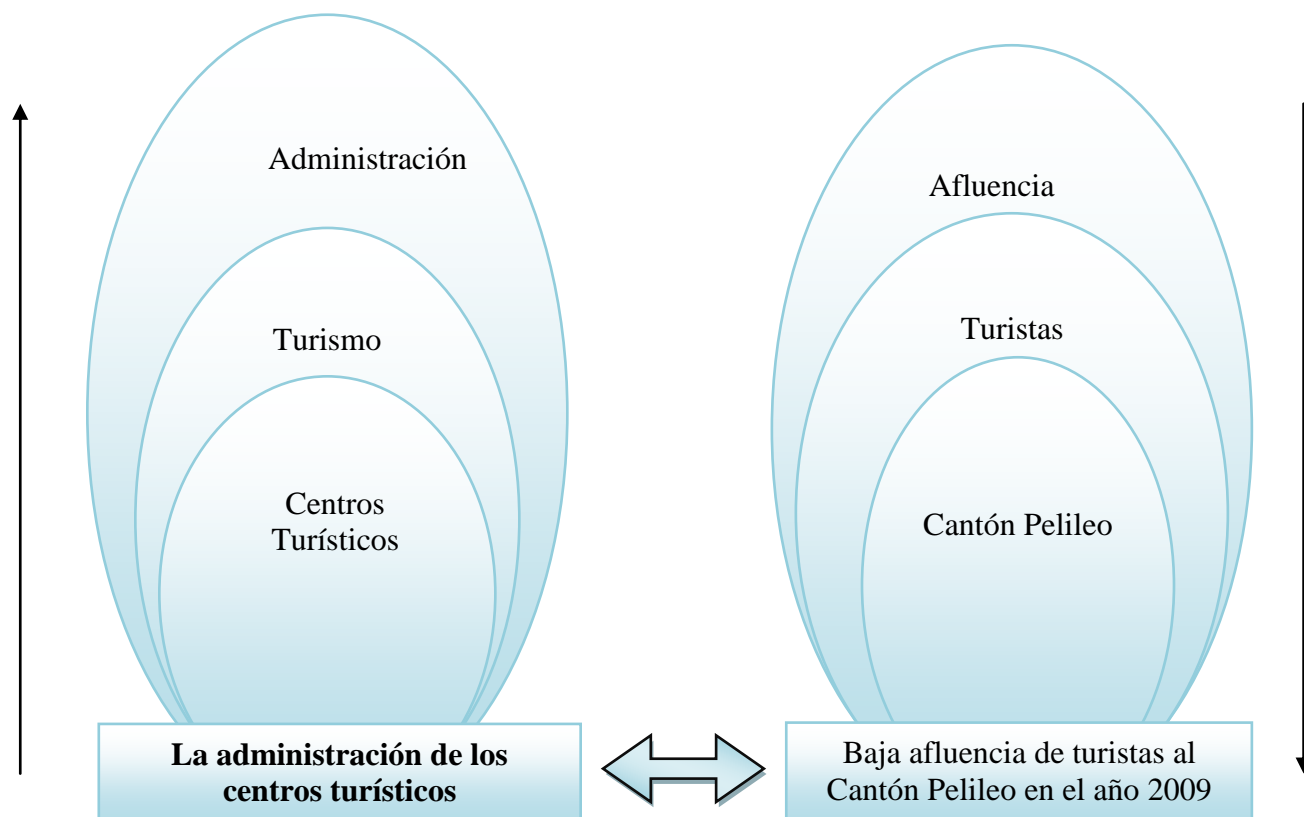
## ***CAPITULO X***

### ***PROTECCION AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURISTICOS***

Artículo 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

#### **2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**

##### **2.4.1 Variable Independiente**



## **2.4.2 Variable Dependiente**

### **ADMINISTRACIÓN:**

La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.

Es todo un proceso que incluye (en términos generales) planificación, organización, dirección y control para un adecuado uso de los recursos de la organización (humanos, financieros, tecnológicos, materiales, de información) y para la realización de las actividades de trabajo.

Tiene el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz; es decir, lograr los objetivos con el empleo de la mínima cantidad de recursos.

### **TURISMO:**

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

### **CENTROS TURÍSTICOS:**

Son lugares que por sus atractivos particulares, por sus medios de comunicación equipamiento son objeto de demanda turística.

**AFLUENCIA:**

Es la demanda de visitantes que llegan a determinado destino turístico (país o localidad). Normalmente se escucha o se lee que un funcionario de la oficina de turismo de tu país dice " la demanda del sector turismo se incrementó en un 15%, por ejemplo" debido a la apertura de más inversiones, ahora tenemos más destinos que puedan visitar, hoteles y atractivos turísticos, hemos habilitado más vuelos charter a determinado sector..

**TURISTAS:**

Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

**CANTÓN PELILEO:**

San Pedro de Pelileo está ubicado en el corazón de la provincia de Tungurahua, a 20 kms de la ciudad de Ambato, se caracteriza por sus artesanías y por sus finos tejidos que tienen gran demanda local e internacional. La industria del jean ha convertido a Pelileo en la ciudad azul, es una de las actividades productivas más destacadas del cantón particularmente en el sector barrio el Tambo. Según datos estadísticos el 42% de la población económicamente activa de Pelileo esta ligada directamente a esta actividad.

El turismo como fuente de trabajo beneficia a amplios sectores del Cantón Pelileo ofreciendo servicios de calidad, para ello se esta realizando un inventario de los recursos turísticos como el centro de recreación la Moya, el puente negro de la antigua línea férrea hasta el Pelileo de antaño, la antigua planta de energía, los cerros sagrados y naturales e imponentes como el Cerro Niton.

## **2.5 Hipótesis**

El manejo de nuevas estrategias administrativas aumentará el nivel de afluencia de turistas al cantón Pelileo.

## CAPITULO III

### *METODOLOGÍA*

#### **3.1 Enfoque**

La metodología que vamos a utilizar para nuestra investigación es el enfoque cualitativo, porque es necesario conocer la ubicación, tipo de estructura, alojamiento y alimentación que ofrecen los centros turísticos de la Ciudad de Pelileo, también conocer el nivel de competitividad que existe entre las Atracciones Turísticas.

#### **3.2 Tipo de Estudio**

En la estructuración del presente trabajo de investigación se utilizó el **Exploratorio** porque inicialmente se realizó un análisis de la situación actual dentro de la Ciudad de Pelileo; determinando posibles problemas que atraviesan los atractivos turísticos; y como perjudican a la ciudad en medio de un entorno competitivo; detectando así la necesidad de diseñar estrategias que permitan mejorar la situación.

El **Descriptivo** ya que nos permitió conocer como se encuentra la situación del problema, es decir describirlo, utilizando técnicas de recolección de la información. Mediante este tipo de investigación se describió las situaciones y eventos que han ocasionado el fenómeno al interior de los Atractivos Turísticos.

El **Correlacional o de Asociación de Variables**, determina como se interrelaciona la variable independiente: Estrategias, frente a la variable dependiente: Situación Económica.

Los tipos de estudio en los cuales se enmarca la investigación, son:

**Por los objetivos:** La investigación realizada abarca el área financiera pues al diseñar estrategias, se pone en práctica un modelo de finanzas operativo que puede ser utilizado en todos los atractivos turísticos; facilitando el manejo y control de las mismas, mejorando así su visión y llenando las expectativas de los turistas.

**Por el Lugar:** Es considerada de campo, ya que su estudio se realizó en los atractivos turísticos de la Ciudad de Pelileo; ubicada en la provincia de Tungurahua.

**Por su naturaleza:** Es considerado un proyecto factible para su aplicación ya que permite la toma de decisiones y beneficia a la ciudad.

**Por su alcance:** La investigación se desarrolló en base a un análisis descriptivo, determinando dos fenómenos a ser comparados como son las estrategias y la situación financiera.

**Por su factibilidad:** El estudio realizado abalizará la propuesta, la misma que señalará claramente los beneficios que la ciudad adquirirá frente a la situación actual que atraviesa los atractivos turísticos.

### 3.3 Población y Muestra

La **población** o universo es el conjunto o agregado total de unidades estadísticas al que se extenderán las conclusiones de un estudio.

Las **unidades de observación** determinadas en la delimitación del problema son:

**CUADRO 01**  
**UNIDADES DE OBSERVACIÓN**

<b>CLIENTES</b>	<b>UNIDADES DE OBSERVACIÓN</b>
Turistas	Consumidores potenciales

Elabora por: Pablo Llerena

A los Turistas se les aplicara una encuesta que son los consumidores potenciales de cada uno de los Centros Turísticos, ubicado en la ciudad de Pelileo que serán tomados a unas 100 personas, según datos recopilados, a dicha cantidad de turistas se le realizará un procedimiento de muestreo.

**CUADRO 02**  
**POBLACIÓN**

<b>CLIENTES</b>	<b>NIVELES</b>	<b>UNIDADES DE OBSERVACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>
Turista	Consumidores potenciales	Consumidores	100
<b>TOTAL TURISTAS</b>			100

Fuente: CUADRO 02

Elaborado por: Pablo Llerena

### **Muestra**

La muestra, es una parte o subconjunto representativo de la población. Para la obtención de la muestra de los Turistas, se procedió a aplicar un muestreo probalístico, ya que se considera que todos los miembros del universo tienen la misma probabilidad de ser parte de la muestra, utilizando el método aleatorio simple en donde se toman al azar de entre la totalidad del universo sin consideraciones de ninguna clase, obteniendo resultados óptimos.



## Cálculo del tamaño de la muestra

Para la realización de la investigación se utilizará la presente fórmula:

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.50 * 0.50 * 100}{(100-1) * \frac{(0.05)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{25}{(0.99) + 0.25}$$

$$n = \frac{25}{1.24}$$

$$n = 20$$

La muestra que se trabajará en la recolección de la información esta representada por 20 personas.

En donde:

n = tamaño de la muestra

PQ = constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (0.25)

N = tamaño de la población

E = error de muestreo admisible (5%)

K = coeficiente de corrección del error (2)

**CUADRO 04**  
**TAMAÑO DE LA MUESTRA**

<b>CLIENTES</b>	<b>UNIDADES DE OBSERVACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>TÉCNICA</b>
Turistas	Consumidores potenciales	100	20	Encuesta

Fuente: CUADRO 04

Elaborado por: Pablo Llerena

### 3.4 Técnica e Instrumentación

La recolección de datos se la realizara a través de una encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Ambato, jóvenes y niños, cuyo instrumento será un cuestionario, además como apoyo se realizara una observación participativa y estructurada para lo cual se contara con una guía de observación.

### 3.5 Operacionalización de Variables

**Variable Independiente:** La administración de Centros Turísticos.

**CUADRO 05**

<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>TÉCNICA</b>
El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o	Actitudes organizacionales  Técnicas y programas	Porcentaje del cumplimiento de los objetivos.  Porcentaje de eficiencia de los programas.  Costo/Beneficio de aplicación de técnicas.	¿Cómo calificaría Ud. el servicio que recibió en cada unos de los centros turísticos?  ¿Cree Ud. que los productos	

pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.  Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias.	Propósito          Medios adecuados	Porcentaje de participación en el mercado.  Porcentaje de rentabilidad.  Porcentaje del crecimiento de ventas.  Cobertura de intereses.  Cobertura total.  Evaluación del desempeño.  Porcentaje de desperdicio.  Variación de los costos unitarios.	que se comercializan en los centros turísticos son: excelentes, buenos o malos?  ¿Los precios que se ofertan en los centros turísticos son: caros, baratos o cómodos?	Formulario de encuesta dirigido a los turistas de los centros turísticos de Pelileo.
---	---	--	---	--

Elaborado por: pablo Llerena

**Variable Dependiente:** Baja afluencia de turistas al Cantón Pelileo.

**CUADRO 06**

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICA
La pésima administración de los centros turísticos ha generado una baja considerable en la afluencia de visitantes a los Centros Turísticos	Indicador de Liquidez o solvencia  Indicador de la actividad o eficiencia  Indicador de grado de	ÍNDICE DE SOLVENCIA = $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$  ROTACIÓN ACT.	¿Cómo es la satisfacción del turista luego de visitar los centros turísticos?  ¿Con que frecuencia se dan incentivos en estos lugares?	Formulario de encuesta dirigido a

de Pelileo.	<p>endeudamiento o apalancamiento</p> <p>Indicador de la capacidad de pago de los implementos de los centros turísticos</p> <p>Indicador de la rentabilidad o productividad</p>	<p>TOTAL = <math>\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo total}}</math></p> <p>ÍNDICE DE SOLIDEZ = <math>\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}</math></p> <p>ÍNDICE DE COBERTURA INTERESES = <math>\frac{\text{Utilidad Opera.} \pm \text{Depreciación}}{\text{Total intereses}}</math></p> <p>UTILIDAD POR ACCIÓN = <math>\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Acciones en circulación}}</math></p>	<p>¿Cómo calificaría Ud. la publicidad de cada atractivo turístico?</p> <p>¿Cree Ud. que se necesita mejorar las instalaciones para incentivar a su retorno del turista?</p>	<p>los turistas de los atractivos turísticos de la ciudad de Pelileo.</p>
-------------	---	---	--	---

Elaborado por: Pablo Llerena

### 3.6 Plan de recolección de información

**CUADRO 07**

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>INFORMACIÓN</b>
<b>1. ¿Para qué?</b>	Para alcanzar los objetivos de la investigación y comprobar la hipótesis.
<b>2. ¿De qué personas?</b>	Población de la ciudad de Pelileo

<b>3. ¿Sobre qué aspecto?</b>	Sobre los indicadores traducidos a ítems: <b>V.I.:</b> Estrategias para Priorizar Atractivos Turísticos <b>V.D.:</b> Baja afluencia de turistas
<b>4. ¿Quién/ Quienes?</b>	Pablo Llerena
<b>5. ¿Cuándo?</b>	10 de enero 2010
<b>6. ¿Dónde?</b>	Ciudad de Pelileo
<b>7. ¿Cuántas veces?</b>	Una sola vez
<b>8. ¿Con qué técnicas?</b>	Encuestas
<b>9. ¿Con qué instrumentos?</b>	Cuestionario
<b>10. ¿En qué situación?</b>	En un ambiente favorable

### **3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información**

La información será procesada de la siguiente manera:

- Limpieza de datos
- Codificación
- Tabulación
- Análisis e Interpretación
- Verificación de Hipótesis
- Conclusiones y recomendaciones

## CAPITULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1 Análisis e Interpretación de resultados

1. ¿Usted cree que Pelileo tiene que administrar de mejor manera sus centros turísticos?

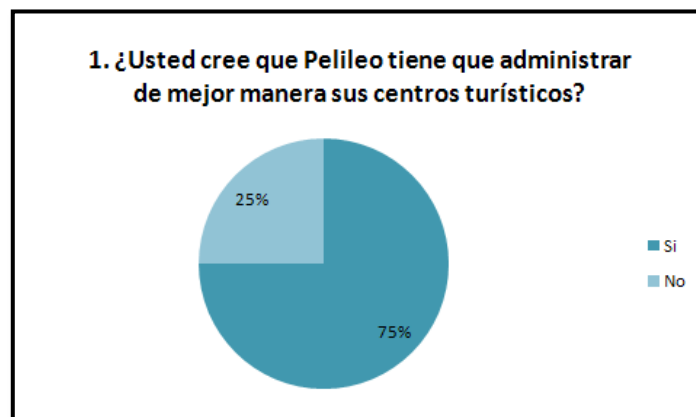
**Tabla No. 1**

No.	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1	Si	30	75%
2	No	10	25%
	<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pablo Llerena

**Grafico N° 01**



#### **Análisis:**

- Del universo investigado 30 personas equivalentes al 75% manifiestan que Pelileo debe tener una mejor administración de sus centros Turísticos.
- Del universo investigado 10 personas equivalentes al 25% manifiestan que Pelileo debe tener una mejor administración de sus centros Turísticos.

#### **Interpretación**

- 
- De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se desprende que el 75% conocen de los centros turísticos de la ciudad de Pelileo quienes dan una solución de un administración rápida y eficaz; para que en un futuro no muy lejano tenga una evolución progresiva todos y cada uno de los centros.

2. ¿Cree usted que Pelileo es un lugar Turístico?

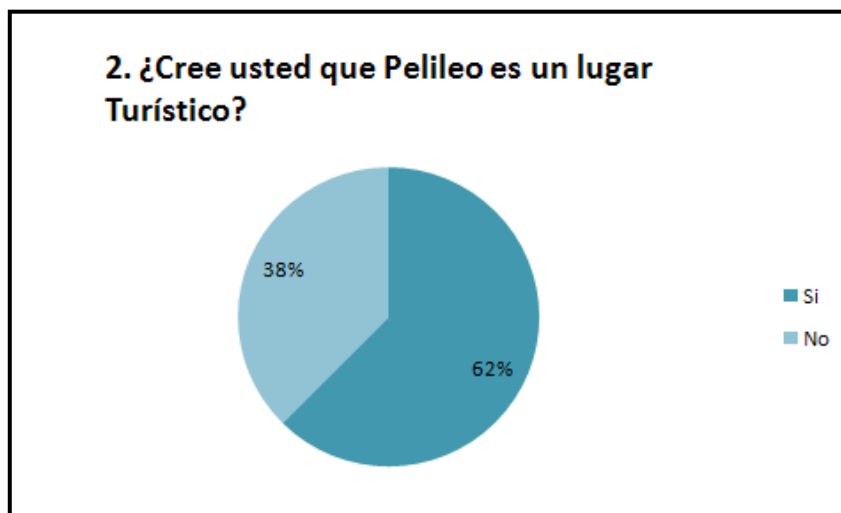
**Tabla No. 2**

<b>No.</b>	<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Si	25	62.5%
2	No	15	37.5%
	<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Pablo Llerena

**Gráfico No. 2**



### **Análisis**

- Del universo investigado 25 personas equivalentes al 62.5% manifiestan que Pelileo si es una Ciudad Turística.
- Del universo investigado 15 personas equivalentes al 37.5% manifiestan que Pelileo no es una ciudad Turística.

### **Interpretación**

- De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas se desprende que el 62,5.5% aceptan a Pelileo como una ciudad Turística y el 37.5% mencionan que Pelileo no es una una ciudad Turística.

### 3. ¿Cree Usted que el Jean de Pelileo es el centro de los Turistas?

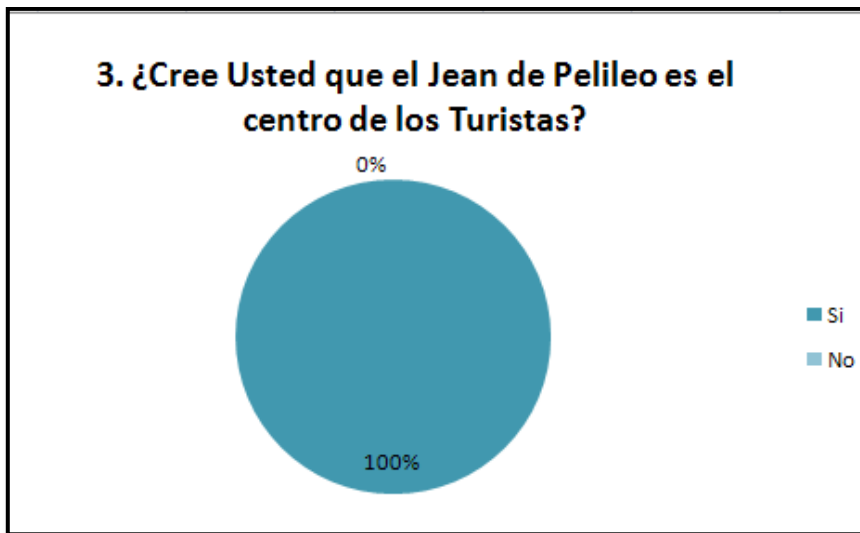
Tabla No. 3

No.	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1	Si	40	100%
2	No	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pablo Llerena

Gráfico No. 3



#### Análisis

- Del universo investigado 40 personas equivalentes al 100% manifiestan que el Jeans de Pelileo es el centro de los Turistas.
- Del universo investigado 0 personas equivalentes al 0% manifiestan que el Jean no es el centro de los Turistas.

#### Interpretación

De acuerdo a los resultados se determina que el Jean confeccionado en Pelileo es el centro principal de los Turistas que visitan Pelileo lo cual es un gran problema puesto que Pelileo tiene muchos recursos para que los turistas se acerquen a esta ciudad.



4. ¿Cree Usted que el motivo de la falta de turistas en Pelileo se debe al mal funcionamiento de los Centro Turísticos?

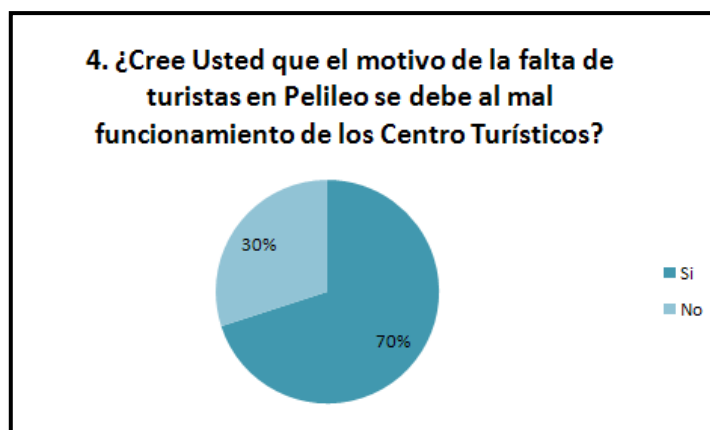
Tabla No. 4

No.	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1	Si	28	70%
2	No	12	30%
	<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pablo Llerena

Gráfico No. 4



**Análisis:**

- Del universo investigado 28 personas equivalentes al 70% manifiestan que Pelileo el motivo de la falta de Turistas en Pelileo se debe al mal funcionamiento de los Centros Turísticos.
- Del universo investigado 12 persona equivalentes al 30% manifiestan que el motivo de la falta de Turistas en Pelileo se debe al mal funcionamiento de los Centros Turísticos.

**Interpretación**

- De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas se desprende que el 70% conocen que el mal funcionamiento de los Centros Turísticos lleva a la falta de Turistas y el 30% desmienten que el mal funcionamiento de los Centros Turísticos es el centro de la Falta de Turistas en Pelileo.

## 5. Está de Acuerdo con el Servicio brindado en los Centros Turísticos e Pelileo

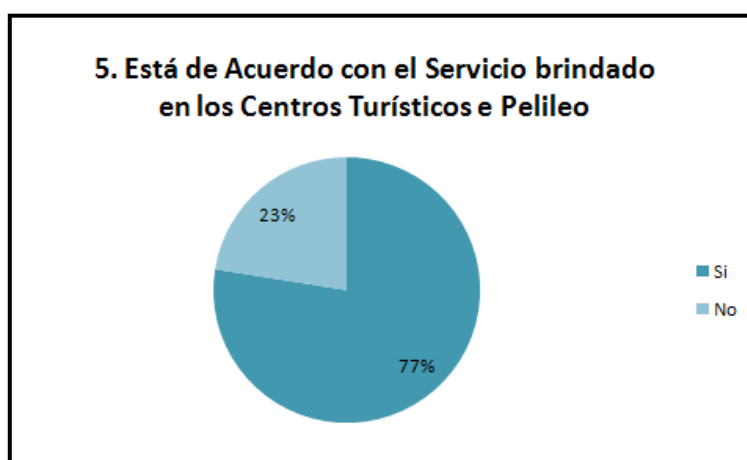
Tabla No. 5

No.	Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1	Si	31	77%
2	No	9	23%
	<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pablo Llerena

Gráfico No. 5



### Análisis

- Del universo investigado 31 personas equivalentes al 77% están de acuerdo con el Servicio que se brinda en los Centros Turísticos.
- Del universo investigado 9 personas equivalentes al 23% manifiestan que no están de acuerdo con el servicio que se está brindando en los centros Turísticos de Pelileo.

### Interpretación

- De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas se desprende que el 77% están de acuerdo con el Servicio que se brinda en los Centros Turísticos de Pelileo 23% no está de acuerdo, por lo que recomendamos que se mejore la calidad Humana en estos Centros Turísticos para que no sea un problema en la acumulación de Turistas.

## **4.2 Verificación de la Hipótesis**

La Hipótesis puesta a prueba fue: El manejo adecuado de todos los recursos determinara que los Atractivos Turísticos es el medio más efectivo y rentable para el desarrollo económico del cantón, la misma que se verifica con la pregunta 1 de la encuesta la cual dice: ¿Usted cree que Pelileo tiene que administrar de mejor manera sus centros turísticos? La pregunta 2 que dice: ¿Cree usted que Pelileo es un lugar Turístico? La pregunta 3 que dice: ¿Cree Usted que el Jean de Pelileo es el centro de los Turistas? La pregunta 4 que dice: ¿Cree Usted que el motivo de la falta de turistas en Pelileo se debe al mal funcionamiento de los Centro Turísticos? La pregunta 5 que dice: Está de Acuerdo con el Servicio brindado en los Centros Turísticos e Pelileo

El 76,9% de los encuestados manifiestan que la administración en los Centros Turísticos de Pelileo produce la baja afluencia de turistas a dicha ciudad mientras que el 23,1% dice que no.

## **CAPITULO V**

### **5.1 CONCLUSIONES**

1. La presente investigación me ha permitido conocer más de cerca la verdadera realidad por la que pasan los Centros Turísticos de la ciudad de Pelileo.
2. El Turismo es una de las fuentes monetarias principales con que contamos los ecuatorianos, ya que sin ello no obtuviéramos buenas entradas de dinero para la ciudad.
3. Los datos históricos de los centros turísticos nos indican que no existe una adecuada infraestructura para dar una buena acogida al turista

### **5.2 RECOMENDACIONES**

1. Que todos hagamos causa común para apreciar el producto ecuatoriano y no debemos dar preferencia a lo que viene del extranjero, de esta manera estamos incentivando la reactivación económica del país.
2. Los Pelileños, deben permanentemente capacitarse para ofrecer un servicio de calidad y sea apreciado por propios y extraños.
3. Los precios deben ser competitivos, de acuerdo al mercado del Turismo y la demanda y no exagerar porque de lo contrario, ahuyentan al Turista y prefieren otros lugares turísticos que tengan menos precio.
4. No hay que descuidar las relaciones humanas con el fin de dar el trato que se merece el cliente, y así mejorar sus ventas y utilidades.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos Informativos**

##### **6.1.1 Título:**

Implementación de un plan de marketing de los lugares turísticos de Pelileo mejorando la visualización de los atractivos del sector para desarrollar el turismo.

##### **6.1.2 Institución Ejecutora**

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Carrera de Turismo y Hotelería.

##### **6.1.3 Beneficiarios:**

Turistas  
Empresarios locales  
Población

##### **6.1.4 Ubicación:**

Tungurahua – Pelileo

##### **Dirección:**

La Matriz – Pelileo

##### **6.1.5 Equipo Técnico Responsable**

Ing. Paul Acosta  
Egdo. Pablo Llerena

## **6.2 Antecedentes de la propuesta**

- La presente propuesta nace de la necesidad de determinar estrategias para el conocimiento de los recursos turísticos estudiada y analizada anteriormente, ya que en base a esta solución planteada estamos seguros que servirá de gran ayuda para mejorar el nivel económico de la población.
- Además que no se han desarrollado estudios de este tipo anteriormente

## **6.3 Justificación**

El presente trabajo de investigación servirá como fuente a las futuras generaciones, y será un soporte útil para efectuar análisis económicos y financieros, viables para la toma de decisiones en empresas e instituciones públicas y privadas.

Al mismo tiempo al ser datos actualizados, permitirá a los interesados tener una base reciente y concreta para posibles investigaciones similares.

Para el presente trabajo de investigación se dispone de tiempo, información, recurso económico y humano.

## **6.4 Objetivos:**

### **6.4.1 Objetivo General:**

Diseñar un tríptico como parte de un Plan de Marketing de los lugares turísticos de Pelileo.

#### **6.4.2 Objetivo Específicos:**

- Determinar los Atractivos Turísticos a través de una segmentación de mercado para que controlar el decrecimiento económico en el Cantón.
- Priorizar los atractivos turísticos.

#### **6.5 Metodología: Investigación Aplicada**

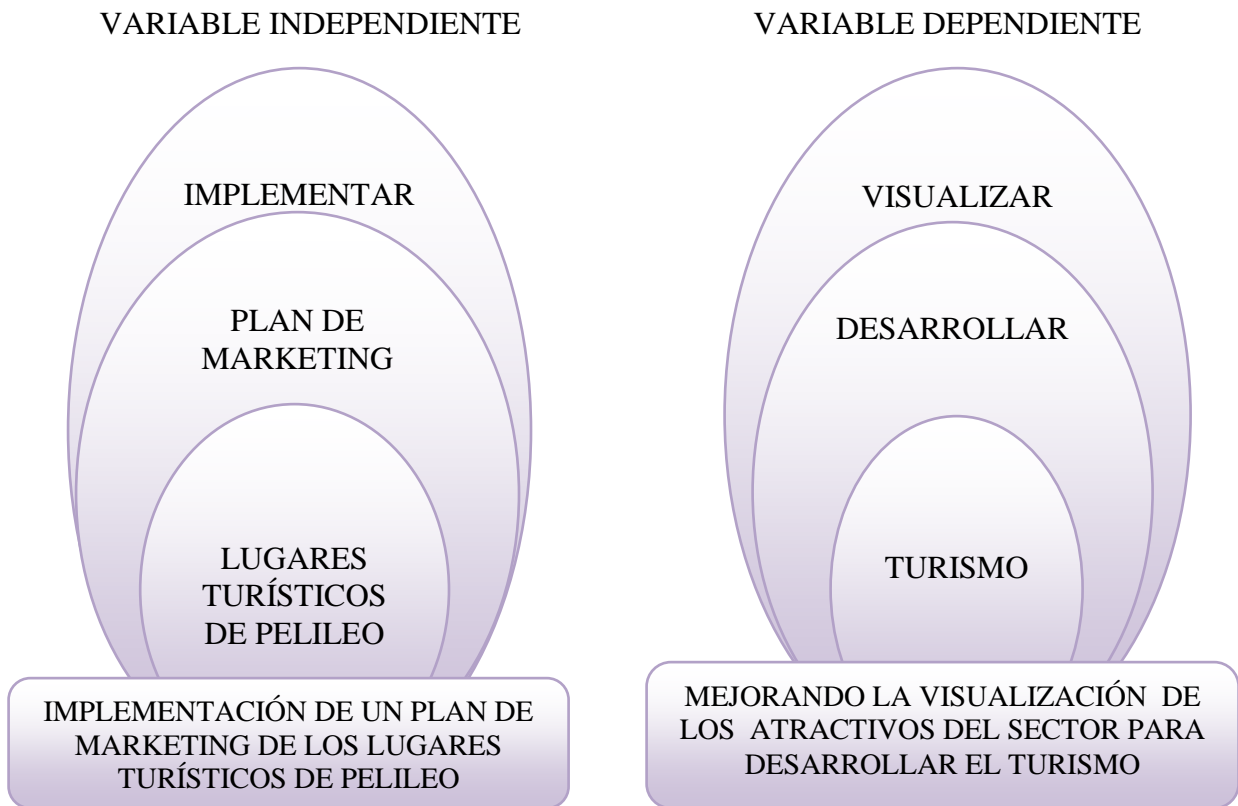
Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.

Si una investigación involucra problemas tanto teóricos como prácticos, recibe el nombre de mixta. En realidad, un gran número de investigaciones participa de la naturaleza de las investigaciones básicas y de las aplicadas.

**6.6 Análisis de Factibilidad:** Se cuenta con recursos financieros, humanos. Tecnológicas de la información.

Se cuenta con el equipo necesario la información de desarrollo personal, además existe la motivación del Tutor Guía.

## 6.7 Fundamentación Teórica:



### **IMPLEMENTAR:**

Es hacer realidad lo que hemos venido desarrollando con el cliente, es hacer que las cosas sucedan, es también estar listos para el manejo de contingencias que pudiesen presentarse.

### **PLAN DE MARKETING:**

Es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercadeo. Puede ser para un bien o servicio, una marca o una gama de producto.



## **LUGARES TURÍSTICOS DE PELILEO:**

Complejo "La Moya", Jeans de El Tambo, Muebles de Huambaló, Artesanías de Salasaca, Jardines Luna Bonsai, Parapente en el Nitón, Valle Hermoso, Ecoturismo en El Teligote, Sombreros de Pamatug, Artesanías de El Rosario, Artesanías de Benítez.

## **VISUALIZAR:**

Es la generación de una imagen mental o una imagen real de algo abstracto o invisible.

## **DESARROLLAR:**

La condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

## **TURISMO:**

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

### **6.8 Administración de la Propuesta**

**6.8.1 Autor:** Pablo Llerena

**6.8.2 Director:** Paúl Acosta, su función es orientar al autor de la propuesta o tomar acciones para realizar los planteamientos más adecuados, señalar las acciones

pertinentes y controlar los avances de la investigación en sus diferentes etapas.

### **6.8.3 Estudiante**

Conforman el grupo piloto de la investigación

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ESCOBAR, Lázaro. Valor de la producción. 2<sup>da</sup> Edición. Guayaquil – Ecuador.
- GUTIÉRREZ, Abrahán. Cómo hacer Monografías y Tesis.
- IZQUIERDO, Enrique. Investigación Científica, Edt. Cosmos, Loja Ecuador.
- NAVARRETE, Teodomiro. La Artesanía Pequeñas Industrias.
- REINO, Pedro. Historia y Geografía de la Provincia de Tungurahua.
- REVISTA. Pelileo Inmortal
- REVISTA. Turística de Tungurahua.

[www.pelileo.gov.ec](http://www.pelileo.gov.ec)

[es.wikipedia.org](http://es.wikipedia.org)

[www.monografias.com](http://www.monografias.com)

ANEXOS





Complejo Turístico La Moya



Piscinas de La Moya





Monumento a Los Salasacas



Artesanías de Salasaca



Redondel vía a Huambalo



Feria de Muebles en Huambalo





Comidas Típicas en el Mercado República de Argentina



Típicas Empanadas en Pelileo





### Complejo "La Moya"

Su ojo escrutador de viajero impávidamente, nos dejó esta breve pintura de la Moya: "Ciertamente que esa falda que, domina **Beñico** es un interesantísimo paseo por aquellos estrechos senderos que, serpentean por toda ella, al mismo tiempo que la vista se, extiende por muchas comarcas verdes y hermosas"



### Jeans de El Tambo

La feria del Jeans en **Beñico** es, la más importante del país, y sus fábricas **industriales**, talleres han logrado una calidad excepcional. Estas prendas se exhiben en más de 150 locales abiertos a cada lado de la carretera.



### Muebles de **Huambaló**

**Beñico** y específicamente **Huambaló** cuenta con gran cantidad de ebanistas, quienes con su trabajo **artesanal**, hacen de la madera su fuente de inspiración para crear y confeccionar los **mejores** hermosos muebles tallados.



### Artesanías de **Salasaca**

La historia de **Salasaca** transmitida por los ancianos (**yachas**) pensamientos vivos **personales**, que se encargan de compartir conocimientos a la gente de **Salasaca** nos permite aproximar el origen Colla suyo, las similitudes rituales, toponímicas y míticas muestran ese origen.



### Jardines Luna Bonsái

Si está buscando asesoramiento profesional para solucionar los problemas de su jardín o necesita comprar plantas para decorar su casa u oficina, ha llegado al lugar adecuado **JARDINESLUNABONSAI** después de muchos años de experiencia ofrece un servicio que seguro se ajustará a su necesidad y presupuesto.



### Parapente en el Nitón



### Valle Hermoso

Ubicado a unos 3 Km de la Cabecera Cantonal, este conjunto de caseríos goza de un clima extraordinario propio de un valle. Para llegar hasta allí, se debe tomar la vía que va a Baños, al pasar por la parroquia urbana de **Beñico Grande** se debe avanzar por la carretera principal y a un medio kilómetro existe un desvío a lado izquierdo, es la entrada que le llevará a este hermoso valle.



### Ecoturismo en **El Teligote**

El bosque nublado **Teligote** es, el único vestigio de bosque **andino** en nuestro cantón. Se eleva a una altura de casi 2.700 metros sobre el nivel del mar. Desde la cima se puede disfrutar una vista maravillosa de los cantones **Quevedo**, Cevallos, Ti salego, Ambato **Beñico** y **Patate**.



### Sombreros de **Pamatug**

El sombrero está elaborado en su totalidad en lana de borrego (**ovino**) que tras un largo y **artesanal** proceso manual da forma a el complemento de la **vestimenta** tradicional del **indígena** de los Andes **ecuatorianos**, que después de ser características propias de la comunidad y provincia a la que pertenece, se lo comercializa.

