



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“LA PROMOCIÓN DE OBRAS LITERARIAS Y EL HÁBITO DE LECTURA
EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA HISPANO
AMÉRICA”**

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social

AUTORA

Andrea Magally Manjarrez Ocaña

TUTOR

Dr. Byron Naranjo

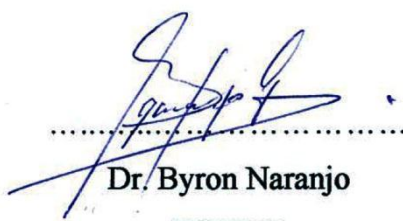
Ambato – Ecuador

2015

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “**LA PROMOCIÓN DE OBRAS LITERARIAS Y EL HÁBITO DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA HISPANO AMÉRICA**”, de la Señorita Andrea Magally Manjarrez Ocaña, egresada de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 20 de Noviembre de 2015



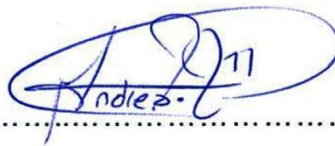
.....
Dr. Byron Naranjo
TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación **“LA PROMOCIÓN DE OBRAS LITERARIAS Y EL HÁBITO DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA HISPANO AMÉRICA”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son responsabilidad de la autora.

Ambato, 20 de Noviembre de 2015

LA AUTORA



.....
Andrea Magally Manjarrez Ocaña

C.I. 180429063-1

DERECHO DE AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 20 de Noviembre de 2015

LA AUTORA

.....
Andrea Magally Manjarrez Ocaña
C.I. 180429063-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “**LA PROMOCIÓN DE OBRAS LITERARIAS Y EL HÁBITO DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA HISPANO AMÉRICA**”, presentado por la señorita Andrea Magally Manjarrez Ocaña, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma

f.....

Presidente

f.....

Miembro

f.....

Miembro

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de tesis a la afición por la lectura y los saberes culturales porque solo al ser parte de ellos se dejarán llevar por el maravilloso mundo del arte y las letras.

A mi principal motivación mis padres Edwin y Fanny, angelitos que supieron guiar mis pasos y hacerme la mujer que soy.

A mi hermano E. Andrés inspiración diaria de salir adelante y dar un ejemplo de superación y éxito.

Y sobre todo a quien es el mentor y diseñador de cada paso de mi vida, Dios que dentro de mi fe ha sabido conducirme bajo su designio.

Andrea Manjarrez Ocaña.

AGRADECIMIENTO

A todos quienes de una u otra manera apoyaron a lo largo de mi trabajo, y quienes fueron parte de mi gran experiencia de vida “La universidad”, donde aprendí a disfrutar del dulce sabor de la amistad y la compleja construcción de la fortaleza emocional.

A mis instructores de cátedra, maestros que supieron dejar en mi toda la sapiencia que necesito para ser una buena profesional.

A todas las personas que han confiado en mi labor pre profesional, a quienes me abrieron las puertas de los espacios de los que he sido parte dejando huellas comunicacionales en instituciones públicas y privadas.

Andrea Manjarrez Ocaña.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada.....	i
Certificación del Tutor	ii
Autoría del Trabajo	iii
Derecho de Autora	iv
Aprobación del Tribunal de Grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice General	viii
Índice de Cuadros.....	xii
Índice de Gráficos	xiii
Índice de Fotografías.....	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv
Abstract	xvi
Introducción.	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema de Investigación	2
Planteamiento del Problema.....	2
Contextualización.....	2
Macro	2
Meso.....	4
Micro.....	6
Análisis Crítico	9
Árbol de Problemas.....	12
Prognosis	13
Formulación del Problema	14
Preguntas Guías.....	14
Delimitación del Objeto de Investigación.....	14

Justificación.....	14
Aspecto Teórico	18
Aspecto Cultural.....	19
Aspecto Social.....	19
Aspecto Técnico.....	19
Objetivos	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos.....	20

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	21
Fundamentación Filosófica	23
Fundamentación Legal	24
Categorías Fundamentales	27
Constelación de Ideas Variable Dependiente.....	28
Literatura.	28
Obras Literarias	29
Promoción Literaria	30
Promoción	30
Propósito de la Promoción	30
Estrategias de Promoción.....	31
Propaganda.....	31
Características de Promoción.....	31
Edu Comunicación	32
Difusión Cultural.....	32
Difusión.....	32
Constelación de Ideas Variable Independiente	34
Lectura.....	34
Hábito de Lectura.....	35
Hábitos	35
Características de la Lectura	35
Beneficios de la Lectura.....	36

Origen y Evolución de la Lectura	36
Motivación	36
Texto	36
Soporte	37
Nuevas Tecnologías	37
Lenguaje.....	37
Hipótesis.....	38
Señalamiento de Variables.....	38
Variable Independiente	38
Variable Dependiente.....	38

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque de Investigación.....	39
Modalidad Básica de la Investigación.....	39
Nivel o Tipo de Investigación	40
Población y Muestra.....	41
Cuota de Muestreo	41
Operacionalización de Variables.....	42
Operacionalización de Variables (Variable Dependiente).....	42
Operacionalización de Variables (Variable Independiente)	43
Plan de Recolección de Información.....	44
Técnicas de Investigación	45
Plan de Procesamiento de Información.....	45

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

Verificación de Hipótesis.....	69
--------------------------------	----

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	70
Recomendaciones.....	71

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	73
Antecedentes de la Propuesta.....	73
Justificación.....	75
Objetivos	76
Objetivo General	76
Objetivos Específicos.....	76
Análisis de Factibilidad.....	76
Educativo.....	76
Ámbito Socio-Cultural.....	77
Tecnológico.....	77
Ambiental.....	77
Económico.....	77
Fundamentación	77
Conceptualización de la Propuesta.....	79
Metodología	80
Inicio	81
Sobre la Autora	81
Fotografías	81
Contáctame.....	81
Modelo Operativo	83
Desarrollo de la Propuesta	84
Administración.....	88
Recursos	88
Recursos Institucionales.....	88
Talento Humano.....	89
Recursos Materiales	90
Recursos Financieros	91
Previsión de la Evaluación	91
Bibliografía	93
Citas de Documentos Digitales	94
Anexos	96

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1 Cuota de Muestreo.....	41
Cuadro No. 2 Operacionalización de Variables (Variable Dependiente)	42
Cuadro No. 3 Operacionalización de Variables (Variable Independiente).....	43
Cuadro No. 4 Plan de recolección de información	44
Cuadro No. 5 Técnicas de investigación.....	45
Cuadro No. 6 Plan de procesamiento de información.....	46
Cuadro No. 7 Formas de promoción crean interés en usted	47
Cuadro No. 8 Tiene interés en las obras literarias	49
Cuadro No. 9 Qué le llama más la atención de las obras literarias	51
Cuadro No. 10 Le gustaría trasladarse a otras dimensiones a través de la lectura.....	53
Cuadro No. 11 Qué temas tocan más su sensibilidad	55
Cuadro No. 12 Le gusta leer	57
Cuadro No. 13 En su institución educativa, utilizan los textos apropiados	59
Cuadro No. 14 Usted prefiere los textos que cuentan o narran.....	61
Cuadro No. 15 Cada que tiempo lee	63
Cuadro No. 16 En qué tipo de soporte le gustaría leer	65
Cuadro No. 17 Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura.....	67
Cuadro No. 18 Modelo Operativo.....	83
Cuadro No. 19 Recursos materiales	90
Cuadro No. 20 Recursos financieros.....	91
Cuadro No. 21 Muestreo 1	97
Cuadro No. 22 Muestreo 2.	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Árbol de Problemas.....	12
Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales	27
Gráfico No. 3 Constelación de ideas Variable Dependiente.....	28
Gráfico No. 4 Constelación de ideas Variable Independiente	34
Gráfico No. 5 Formas de promoción crean interés en usted	47
Gráfico No. 6 Tiene interés en las obras literarias	49
Gráfico No. 7 Qué le llama más la atención de las obras literarias	51
Gráfico No. 8 Le gustaría trasladarse a otras dimensiones a través de la lectura	53
Gráfico No. 9 Qué temas tocan más su sensibilidad.....	55
Gráfico No. 10 Le gusta leer	57
Gráfico No. 11 En su institución educativa, utilizan los textos apropiados.....	59
Gráfico No. 12 Usted prefiere los textos que cuentan o narran	61
Gráfico No. 13 Cada que tiempo lee.....	63
Gráfico No. 14 En qué tipo de soporte le gustaría leer	65
Gráfico No. 15 Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura	67

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
Fotografía No. 1 Administración y alimentación de datos	84
Fotografía No. 2 Escritorio de edición de contenidos.....	84
Fotografía No. 3 Ingresar contenido	85
Fotografía No. 4 Nuevas Entradas	85
Fotografía No. 5 Publicar.....	86
Fotografía No. 6 Salir.....	86
Fotografía No. 7 Menús	87
Fotografía No. 8 Portada.....	87
Fotografía No. 9 Últimos artículos.....	88
Fotografía No. 10 Ana Ocaña. Doc. de la Unidad Educativa Jorge Álvarez Píllaro	102
Fotografía No. 11 Victoria Tobar. Escritora ambateña.....	105
Fotografía No. 12 Inés Zambrano. Ex Unidad Educativa Hispano América.....	108
Fotografía No. 13 Leslie Pico. Estudiante Unidad Educativa Hispano América....	111
Fotografía No. 14 Gabriela Herrera. Ex Unidad Educativa Hispano América.....	113
Fotografía No. 15 Melisa Ocaña. graduada Unidad Educativa Hispano América..	116
Fotografía No. 16 Pedro Reino. Historiador tungurahuese.....	118
Fotografía No. 17 Estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América	121
Fotografía No. 18 Unidad Educativa Hispano América	121
Fotografía No. 19 Estudiantes Unidad Educativa Hispano América: Encuestas....	122
Fotografía No. 20 Estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América.	122
Fotografía No. 21 Actividades extraescolares.	123
Fotografía No. 22 Unidad Educativa Hispano América	123
Fotografía No. 23 Entrevista Melissa Ocaña	124
Fotografía No. 24 Entrevistas Victoria Tobar, Pedro Reino.....	125

RESUMEN EJECUTIVO

Dentro de un ambiente social necesitado de una comunicación apropiada y efectiva, con problemas de lenguaje y manejo de la información constantes, se logró una investigación precisa de la realidad actual del medio literario en la atapa adolescente, donde la formación educativa sufre las consecuencias de personas sin afición, ni mínimo interés por la lectura.

La promoción significa dar realce a un producto, servicio o temática, manejar su imagen de la mejor manera para conseguir objetivos específicos, logrando una difusión efectiva para llegar a la audiencia y persuadirla, las obras literarias poseen contenido apropiado para la preparación de un ser humano que vive en sociedad, y necesita acoplarse a realidades diversas que muestran mundos con características, costumbres y hábitos complejos, la lectura en cambio es la actividad completamente educativa, donde se aprende, comprende y entiende el entorno, que nos entrega las herramientas emocionales e intelectuales para todos los ámbitos de la vida.

La utilización del soporte digital en nuestros días se ha convertido en el espacio correcto para llegar de manera sencilla y directa al consumidor de la web, que son todas las personas sin importar edad, clase social, etnia, sexo, preferencia religiosa; atravesando una era completamente globalizada, donde la tecnología se apropió de la gente en su totalidad, decidimos combinar la buena lectura con la modernidad, y conseguimos la plataforma digital PA LA VIDA.

Apoyándonos en el internet, mediante un Software libre se presenta historias cortas, motivadoras, sencillas y de texto didáctico, lectura comprensiva, interactiva, combinadas con imágenes y medios audiovisuales, de contenido tradicional y postmodernista, que muestre la realidad y el mundo visto desde su perspectiva dedicado a todo aquel que sienta que auto educarse es la acción que requiere de la lectura para tener sentido, y quien crea que la juventud y la etapa educativa nunca termina.

ABSTRACT

In a social environment need an appropriate and effective communication, with language problems and constant management information, accurate to the current reality of adolescent literary medium in atapa research, educational training which was achieved suffer the consequences of people without love, or slightest interest in reading.

The promotion means giving prominence to a product, service or theme, manage their image in the best way to achieve specific objectives, achieving an effective media to reach and persuade the audience, literary works have appropriate content for the preparation of a human being living in society, and need to engage diverse realities showing worlds with characteristics, customs and complex habits, reading instead is completely educational activity where you learn, understand and understand the environment that gives us the emotional tools and intellectuals for all walks of life.

The use of digital media today has become the right to get a simple and direct way consumer web space, they are all people regardless of age, social class, ethnicity, sex, religious preference; through a completely globalized era, where technology appropriated the people as a whole, we decided to combine good reading with modernity, and got the PA LIFE digital platform.

You relying on the internet, through a free Software short, motivational, simple and didactic text stories, comprehensive, interactive reading, combined with images and media, traditional content and postmodernist, showing the reality and the world seen from presented perspective dedicated to anyone who feels that self-education is the action that requires the reading to make sense, and who believe that youth and educational stage never ends

INTRODUCCIÓN.

La Comunicación social crea un concepto coloquial de saber comunicarse en sociedad, es por ello que es el intermedio por el cual se mantiene informada a la ciudadanía a causa de ello es primordial acrecentar el lenguaje correcto y apropiado entre el ser humano en formación, eso solo ocurre con la lectura.

La promoción de obras literarias y el hábito de lectura en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Hispano América, año lectivo 2014-2015, es una investigación que busca comprender el mundo de la literatura y las letras entendidas en textos que aporten a la transformación del ser humano, denominado como construcción de identidad, así como concepción de sus hábitos y costumbres educativas.

Todos los saberes son adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, que se forma mediante instrucción educativa, adquiriendo sus conocimientos a través de enseñanzas y auto preparación envuelta en la necesidad misma de la lectura, he ahí donde se busca crear una estrategia nueva e innovadora para atraer el interés en los adolescentes por las obras literarias. Los libros juveniles han sido objeto de atención y polémica desde su nacimiento como fenómeno cultural en el siglo XVIII. Sin embargo, la existencia de una reflexión crítica de una cierta entidad corre paralela al desarrollo editorial producido en el periodo de entre guerras de este siglo y a la aparición de instancias dedicadas al fomento de la lectura (Colomer T, 1998).

Nuestra idea es la colocación en web de una plataforma creativa digital con lecturas cortas, contenido apropiado, atractivo y entretenido, reconociendo que vivimos en un mundo donde quizá se mal utilicen los medios y espacios, donde no se consiga educar por medio de la comunicación de información y difusión mediante obras literarias, sería inaudito ya que estaría muy pobre y escasa en su aprendizaje, porque el cerebro de una persona se limita a observar su entorno mas no a pensar, profundizar y desarrollar la imaginación, esto se soluciona con el vínculo cercano y la sinergia de la modernidad con el interés pedagógico de educar e informar.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema de investigación

“LA PROMOCIÓN DE OBRAS LITERARIAS Y EL HÁBITO DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA HISPANO AMÉRICA”

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

Los inicios de la historia de la literatura aparecen en el mismo momento en que se da lugar a la raza humana, ya que es capaz de procesar una información y transmitirla a través del lenguaje. Alrededor del mundo la literatura comprende diferentes géneros literarios infinitos en base a su cosmovisión y geografía en palabras funcionales los citaríamos así: ficción, poesía, biografía, historia y otras manifestaciones literarias, como fábulas, adivinanzas, leyendas, poemas y cuentos de hadas y tradicionales de transmisión oral.

En la edad media definitivamente leer era un privilegio, pues solo era una virtud que podían adquirir ilustres y eruditos. En definitiva la cultura de la lectura acarrió un problema desde los inicios de la humanidad, ya que la historia posee falencias de posicionamiento y de motivación por interesar al ser humano a auto educarse y buscar comprender la información que está a su alcance, entonces pues bien se crea un desapego hacia la literatura, como tal.

La literatura en si se da desde que los pueblos, mal llamados primitivos, comienzan a observar una serie de fenómenos naturales, nace su asombro por lo desconocido, a

continuación en su afán de transmitir y comunicarse, relatan todo lo que ven, de esta manera el hombre comienza a establecer relaciones entre los fenómenos y a buscar explicaciones sobre los mismos, he ahí donde nace lo que hoy conocemos como mitos, leyendas, fábulas.

En el medio occidental donde de una u otra manera se ha llevado a cabo el modernismo y remplazado por el término eurocentrismo, también se tiene indicios de cómo se ha llevado la literatura a través del tiempo, la repercusión del contenido de la literatura al pensamiento y la información del hombre ha de reconocer que siempre en la comparación de las diversas nacionalidades los públicos pertenecientes a varios espacios y mundos culturales distintos que tienen sus propias peculiaridades y sus propias personalidades culturales, jamás podríamos comparar un hombre árabe, español, inglés, francés, etc.

Por lo cual se surgían antes llamamientos que pedían géneros literarios que muevan dentro del marco cultural de cada nación, es decir géneros literarios inspirados del bagaje cultural al público al que se dirige. Esas evocaciones siempre han tenido sus teorizantes y sus pros en el mundo, partiendo de la ideología que llama a la conservación de la identidad cultural y dogmática del ser humano.

Entonces en el Ecuador las cosas han tomado un rumbo diferente, muchos escritores cada vez ocupan un lugar más importante entre el público lector. Tenemos varios tipos de redacción con el pasar de la historia hemos conocido una gran variedad entre lo que podemos citar, época colonial y neoclasicismo, modernismo, romanticismo, realismo social, literatura contemporánea, poesía de vanguardia. Pero con todo eso no se ha logrado aumentar el índice del grupo social lector o interesado en adquirir un libro.

Para muestra varios botones: editoriales de prestigio, que dedicaron sus textos a la parte infantil como Norma, Alfaguara, asumiendo el reto de publicar autores ecuatorianos en sus colecciones; son los libros más vendidos (y leídos); los únicos escritores que logran traspasar nuestras fronteras son precisamente los de literatura infantil y juvenil.

Como crear la afición por leer y acabar con esa práctica de ciertos escritores y editoriales de ir de colegio en colegio, pagando comisiones, para obligar a los desprotegidos estudiantes a adquirir libros de dudosa calidad, monopolizando así la rama editorial con la que se educa, sin permitirle al ser en formación tomar la decisión de que quiere leer, matando de raíz su interés por la lectura.

La diversa gama de obras literarias busca reinventar el mundo en función de viejos y a la vez nuevos cariños e ilusiones. Permite que el joven se sitúe frente a la realidad con fascinación, lleno de encanto que los creadores arrancan al misterio como expresión de la vida con significados henchidos de valor y colmados de esperanzas, combinando la historia de la literatura con la innovación y la lectura adaptada a la actualidad, comprendiendo que al leer el beneficio será magnífico y enriquecedor para la formación educativa, cultural y personal.

La función que juega de este modo la literatura es ofrecer un sinfín de mundos posibles para la reflexión y el desarrollo del lector, como tal y como persona, estimulando positivamente la imaginación.

Meso

En esta región la literatura es muy diversa, pues recoge tradiciones indígenas, las raíces afro descendientes y la impronta española, así como la diferencia geográfica entre zonas rurales, urbanas y costeras.

Existe cantidad de producción literaria ya que talento para escribir existe pero la cultura de la lectura aún continúa en decadencia, la literatura de este lugar habla de la riqueza del mestizaje, denuncia social, manejando la retórica y toques poéticos; pero a pesar de poseer un alto valor literario las personas no consideran el leer como una actividad prioritaria.

Así es como en Ecuador también se subdivide en provincias la percepción de la identidad y cultura plasmada en textos, como puede rescatarse en la literatura tungurahuese, en el arte en letras plasmado siempre por el historiador y catedrático

Pedro Reino, cevalence de nacimiento quien ha dedicado su vida y capacidad de escribir sobre los sin fines de nuestra provincia haciendo análisis clave para descubrir los rincones más bellos de Tungurahua.

Pero de qué sirve que exista gran cantidad de textos al alcance de las personas si no son utilizados, pues no se puede afirmar que la lectura sea fuerte del ser humano, o más bien una lectura educativa, comprensiva y de interés, si continuamos con aquel desapego a la lectura que aparece en la misma formación en el hogar donde nace la educación y mucho menos existe un aporte en la educación de aulas, pues lamentablemente tenemos maestros que no leen ni su material literario con el que imparten cátedra.

Es necesario conocer la concepción textual del lenguaje, reconociéndolo como un instrumento de comunicación y de pensamiento; por medio de esta se interactúa con la realidad, con uno mismo y con los demás, mismo que construye conocimiento, con el cual se expresa sentimientos, pensamientos y se da una mirada particular del mundo.

A través de ella se transforma la realidad en significado, el cual se transmite de generación en generación, constituyéndose en herencia cultural, la lectura constituye el alimentarse de la lengua propia para mejorar la comunicación.

La literatura latinoamericana, ecuatoriana y tungurahuesa, al igual que la lengua, cuenta una historia social, literaria e individual, pero como crear el interés de los estudiantes por conocer su historia y solventar sus interrogantes por medio de la sabia literatura, como motivarlos aferrarse a las letras que son las únicas enriquecedoras para adquirir conocimientos y sapiencia.

A pesar de ser América un continente al que se le impone una cultura occidental, posee autonomía literaria, pues aunque tenga el mismo sistema, tiene apreciaciones y experiencias diferentes, así es como nacen los escritos de nuestra independencia al dejar el yugo español, dando lugar a textos de famosos escritores que luchan por marcar su huella a través del concepto social, tenemos nuestros ilustres Juan León

Mera, Luis A. Martínez, y sobre todo Juan Montalvo, que incluso deja aquel dicho “Mi pluma lo mató”, recordando la muerte de García Moreno, marcando así el antecedente del magno poder del texto, escritura y literatura.

La literatura en América existe desde el descubrimiento mismo; esta comenzó con la literatura denominada de la conquista, donde los que participaron fueron colonizadores, misioneros, evangelizadores, criollos incluso algunos españoles que nunca estuvieron en esta tierra, sin embargo esta no forma parte del mestizaje hispanoamericano, pues relega la literatura que habla de nuestro origen, de nuestros ancestros, de nuestra tierra, que grandioso decir que de nuestro país y nuestra provincia Tungurahua renace el poder de la pluma y papel con grandes referentes de la literatura ecuatoriana.

En general, las crónicas de la conquista son el testimonio de la abolición de una cultura y la instauración de otra, siendo parte fundamental de la historia mundial. Dicen los textos que la literatura es un arte que recrea contenidos humanos profundos y esenciales; emociones y afectos primigenios; capacidades y talentos que abarcan percepciones, sentimientos, memoria, fantasía y la exploración de mundos ignotos, otros autores también la conciben como un arte que abarca campos del quehacer humano básicos y que tiene que ver de manera propia con la cultura, la educación, la comunicación, la ciencia y lo más central de las humanidades; es un arte que asume la realidad, decanta la vida, recorre y traspasa la fantasía, toca y se introduce en lo eterno.

Micro

Definitivamente la literatura contrapone asuntos fundamentales del ser del hombre y de las cosas, de la naturaleza y de la vida, del cosmos y el destino, al mismo tiempo que remece, conmueve y transforma el alma escondida del ser de la persona humana que lee, al mismo tiempo que sublima y cambia la vida.

Ya en otro plano u orden, hay una literatura en donde predomina lo lúdico, otra en donde se despliega lo fantástico, otra donde bulle lo humano en su dimensión social

o colectiva. Hay una literatura que se complace en el ritmo del lenguaje, otra que se interesa más bien por el ámbito de las formas, otra que se sumerge en la materia de los sueños, y otra que se compromete con los problemas y dolores del mundo, existe tanta maravilla en letras desperdiciada.

Recordemos que en los inicios del siglo XXI, los expertos y críticos afirman una muerte del libro con la aparición del internet y los medios digitales, sin pensar que se dio lugar a un apoyo para incentivar el alcance de la humanidad hacia los textos. En Ambato como en el mundo entero en su mayoría, la juventud, nunca asumió el hábito de lectura pues la vida se le facilitó con el famoso Copy/Paste, que traducido al español es Copiar/Pegar, que le proporcionaba la maravilla llamada computadora pero se nos olvidó que el internet y los medios digitales pudieron ser el apoyo innovador para mejorar y no dejar morir esta buena costumbre.

El porcentaje de jóvenes que declara siempre no ser atraído por la lectura en nuestra ciudad va en aumento y las razones fundamentales son el escaso incentivo en su entorno, ¿no será que nos equivocamos en las estrategias que utilizamos para producir resultados favorables?

Bibliotecas vacías, centros de cómputo llenos es la realidad de nuestra ciudad sin valorar la sabiduría que nos puede brindar “El cosmopolita”, “Los capítulos que se le olvidaron a Cervantes”, “Mercurial Eclesiástica”, y perlas de la literatura de nuestra tierra y sangre, pues viene de aquel sabio de la Tierra de Fruta y de las Flores.

Tenemos una Casa de la Cultura anhelante de recibir cada vez más a ciudadanos hambrientos de la historia, literatura y arte, pero cómo hacer para llamar su atención y activar su interés por la lectura y obras literarias.

Definitivamente debe existir aquel margen de error que cada vez debe ser mayor, creando una motivación global y en crecimiento, para leer, la idea sería identificarlos y comprender el problema para aportar en su solución.

O no será que quizá las limitaciones para adquirir un texto impreso se volvió

complejo y ahora sufrimos ese pasado problemático, ahora que tenemos literatura a nuestro alcance, Tungurahua posee espacios, el mundo web nos entrega espacios para crear información atractiva para el adolescente en formación.

Pensemos que de nada sirve llenar las bibliotecas de lindos textos si no aportamos en la formación del hábito de lectura, es indudable que el fomento de la lectura entre los estudiante supone una de las herramientas básicas en el aprendizaje y en la formación integral del individuo, para solucionar las falencias desde la etapa en formación, así como recordar que la lectura es la principal vía de acceso al conocimiento y a la cultura.

En este sentido, creo que la figura de los padres y la del educador, son claves para acercar al joven adulto a los libros, lo cual le permitirá ampliar su intelecto y su sensibilidad, recrear y potenciar paso a paso su instrucción.

Así mismo sucede en la formación secundaria donde ya se llega con los malos hábitos de la niñez y de esta manera no se forma una afección hacia los textos y contenidos educativos dentro de su formación, es por ello que el trabajo empieza ya, desde su realidad actual.

La literatura y la comunicación juvenil, forma parte del lenguaje universal pero se dirige a una clase de lectores y espectadores inexpertos, aprendices y ansiosos de conocimiento, y esta clase representa en algunos países más de la tercera parte de su población.

Estos no son sino muestras de aquello que el Ecuador, Tungurahua y Ambato brinda literatura de calidad pero ahora la idea es conocer estrategias apropiadas para difundir literatura y crear hábito de lectura en los adolescentes ecuatorianos, con la seguridad que en los espacios adecuados se logrará los resultados aspirados.

Por ahí escuche un día que se debe leer todo lo que llega a tus manos desde un panfleto publicitario hasta el texto más difícil de comprender solo así prepararás tu mente para el mundo actual.

Análisis Crítico

Para dar paso, a un análisis crítico de la razón por la que nace el interés por investigar este tema, necesariamente se debe presentar a quien es el padre de la educación comunicativa, y su perspectiva de cómo hacerle entender al ser humano que las letras son la puerta abierta ante el mundo en sociedad, y el crecimiento emocional, intelectual, cultural y social.

¿Qué decía Mario Kaplún en su teoría? Dentro de los textos que nos presentan su vida se dice que, fue un comunicador que no se limitaba a producir y difundir, sino a educar, a promover el pensamiento crítico.

Además se añade su compromiso hacia una comunicación liberadora, mismo que lo llevó a escribir manuales y a dar infinidad de cursos en los que se podía ejercer el derecho a la comunicación sin intermediarios. Concluyendo que todo esto lo hacía desde la perspectiva de la base, pues estaba seguro de que desde los ojos de quienes están precisamente al margen del pensamiento académico que a veces por muy evolucionado y adelantado que sea, deja atrás las necesidades reales de la población, es decir construye la concepción real de la influencia de la literatura en el educando, ahí mi principal interés por fomentar el hábito de lectura.

“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos” (Kaplún, 1998).

He ahí, en ese compartir de saberes, basado en el intercambio de conocimientos en una sociedad que vive en comunidad donde la comunicación crea su razón de ser, atrapados en la información proporcionada por los medios que como dice Kaplún, por su operar dejaron de ser medios de comunicación para pasar a ser de difusión o de información, sabias palabras nos deja en sus teorías, “el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir”, (Kaplún, 1998).

Al asumir una posición dentro de la educación para el tratamiento de este tema se comprende que es necesario conocer lo que se transmite para entender su conceptualización, tratamiento e incidencia con respecto a los espacios de difusión literaria y la formación del hábito de lectura en una muestra adolescente, es importante investigar cómo se logra comunicar y a la vez educar por medio de la literatura, pues en la etapa de preparación es donde se construye parte de la identidad del ser humano mediante sus hábitos y costumbres.

Como dice Kaplún, a través de la literatura en adolescentes se pueden construir identidad, apropiada para lograr una mejoría en la sociedad, decidida y segura de la certeza de sus palabras: “la magia de las letras y su entendimiento crean comunicación, dando lugar a la educación”. Es importante conocer la realidad actual de la literatura para suponer como será en el futuro y anticiparse a las consecuencias; la construcción de la propia identidad y hábitos es una empresa que dura toda la vida, pero que, huelga señalarlo, tiene especial importancia durante la adolescencia: la misma importancia que tienen los cimientos al construir una casa.

Sin lugar a dudas es trascendental la incidencia que causa la literatura en los seres humanos en formación y preparación refiriéndome con esto a quienes se encuentran en la escala de edad correspondiente a la adolescencia, lo que concuerda con la teoría de Kaplún ya que crea preparación a través de la enseñanza.

Siendo una estrategia utilizada para educar por medio de todos los sentidos, es por ello que se debe adquirir o rodearse de difusión de información apropiada y educativa, para ello es necesario que exista la misma y por supuesto aquella cultura que proyecte el afán de aprehender, la idea de descubrir de qué manera influye la literatura en la formación personal y educativa es la misión prioritaria para descubrir el porqué de adultos sin amor por la lectura, a que se debe la mala ortografía de estudiantes universitarios y la mediocre educación.

Muchas de estas falencias se les atribuye a la comunicación errónea aquella basada en la emisión de información sin recepción de la misma, solo una dirección de vía de mensaje sin interacción, sin correspondencia y por obvias razones sin entendimiento,

al hablar de la lectura solo se adquiere asimilación en base a la comprensión de las letras para comprender su verdadero significado es decir sus verdaderos mensajes para descubrir cuanto aporta para la construcción del ser, de sus costumbres, para su proyección de ideología, y su desenvolvimiento social, en sí su relación con el mundo exterior a través de los ámbitos cultural, económico, intelectual, etc.

Construir hábitos, costumbres, en sí identidad, es reconocerse así mismo, comprender quien eres y a dónde vas, asumir creativamente la tarea de forjar el propio yo, aceptando la necesidad de romper con modelos de identificación establecidos, pero ya superados y caducos, encontrar puntos de referencia para consolidar la propia identidad, asumiendo formas de comportamiento, todas las personas se enfrentan a crisis profundas, que se dan a lo largo de la vida humana, “la crisis de identidad”. Crisis que, una vez superada, dejará en su personalidad una huella duradera; huella que ha de condicionar para bien o para mal su manera de ser y actuar en relación con los demás, en medio de la sociedad y del mundo.

Este tipo de crisis y situaciones complicadas irán siendo superadas, de una u otra forma pasará, sin embargo, la persona irá descubriendo dentro de sí y a su alrededor que hay interrogantes que no tienen respuesta fácil, pues el hombre es un problema abierto.

Toda persona, en la realidad más profunda de su existencia y en cualquier época de su vida, se plantea:- ¿Quién soy yo?- ¿Cómo puedo llegar a ser yo mismo?- ¿Cuáles son los valores y los límites de mi personalidad?- ¿Cómo puedo reconciliarme conmigo mismo y vivir en paz?

En definitiva descubrir las formas apropiadas de promoción de las obras literarias para de esta manera crear el hábito de la lectura en los jóvenes y así su forma de comunicarse entre sí, reconociendo que la literatura influye directamente al ser humano en su actuar, directamente en el proceso de educación y formación, buscando así estrategias apropiadas que fomenten el interés fiel de leer, prepararse y comunicarse.

Árbol de Problemas



Gráfico No. 1 Árbol de Problemas
Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña.

Prognosis

Como todas las teorías o temáticas tratadas, estudiadas e investigadas en ocasiones no brinda resultados favorables, siempre existe el margen de error, pues el hecho de que el ser humano en su adolescencia no complemente su educación con literatura o a su vez lo haga pero sea desfavorable porque quizá su contenido no sea el mejor, u otra opción que no aporte de manera negativa ni positiva, en fin existirían muchos problemas sociales.

Como por ejemplo, si una persona en formación no se prepara, no lee, no posee actividad intelectual existiría mayor analfabetismo funcional, puesto que habrá inexistencia de educación o formación educativa en la etapa de la niñez, y esto dará lugar a estudiantes mediocres en las aulas, por lo tanto tendremos seres humanos frustrados e inconformes, maestros sin personas con el deseo de escucharlos o asimilar sus enseñanzas, también tendremos aulas vacías refiriéndome al abandono de la escolaridad al no ver resultados beneficiosos para la sociedad.

Se perderá la confianza en profesionales de éxito para el futuro puesto que la educación no será prioridad nacional, situación que es totalmente equívoca porque sin educación no existe progreso ni civilización, pero de una u otra manera este margen de error ocasionará falta de desarrollo educacional, debiéndole esto a problemas como rupturas del lenguaje por la empírica forma de educarse sin el mínimo esfuerzo por prepararse, probando ignorancia social, y vacíos educativos difíciles de llenar con el mundo actual, por el desinterés social y cultural, creando así falta de ciudadanía hablando de ciudad, civil, coherente, educada, adaptada al medio.

Imaginar un mundo donde quizá los medios visuales se apoderen de la educación sería inaudito ya que estaría muy pobre y escasa en su contenido, porque el cerebro de una persona se limita a observar más no a pensar, profundizar, y desarrollar la imaginación, esto se debe a la modernidad y el facilismo que existe dentro de la comunicación o más bien edu comunicación, pues la comunicación es la encarada de educar, así como una conversación puede ser muy enriquecedora, o un discurso, mucho más una lectura.

Formulación del problema

¿Cómo incide la promoción de obras literarias en el hábito de lectura en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Hispano América, año lectivo 2014 - 2015?

Preguntas guías

¿Cuáles son las formas de difusión de las obras literarias?

¿Cuál es el hábito de lectura de la juventud actual?

¿Cómo crear estrategias de comunicación para difundir literatura y fomentar hábito de lectura en los jóvenes?

Delimitación del objeto de investigación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Zona: Urbana

Sector: Céntrico

Tiempo: Año lectivo 2014 - 2015

Sujeto de investigación: Los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Hispano América.

Justificación

La literatura comprende el 50% por ciento de la educación, lo que se quiere es comprender los mensajes emitidos por las letras, a través de la lectura y para ello es necesario empezar con los adolescentes en formación, puesto que la única manera de analizar un problema es desde sus inicios, para buscar la estrategia de comunicar apropiadamente por medio de la literatura.

Los textos y la literatura apuntan no solo al desarrollo, del lenguaje oral o escrito, o el interés por el aprendizaje, sino que ayudan psicológicamente al ser humano a

develar sus sentimientos, fantasías y miedos y canalizarlos por medio de la literatura, al leer se incursiona en este maravilloso mundo de la lectura dejándose llevar por la imaginación y permitiendo que nuestros conocimientos aumenten y nuestra formación mejores.

La literatura te transporta a lo mágico, ilusorio, fantástico, surrealista, realista, entre otros aspectos, en definitiva aflora todas aquellas emociones, manteniendo un punto de contacto con lo real, eso ayuda al lector en la formación de su mundo interno, introspectivo y externo para manifestarse claramente en la vida cotidiana, es decir, comunicarse.

La literatura influye en la psiquis de los seres humanos y es el paso previo para el desarrollo pleno de la oralidad, escritura, lectura, la atención y secuencia temporal entre otras cosas.

Los textos en ocasiones ofrecen dramatizaciones, comentarios, dibujos, imágenes, que aportan en la asimilación de los mismos. Siempre recrean la percepción, comprensión del mundo exterior, la lectura logra activar la ilusión que acelera la actividad intelectual y educativa, preparando de esta manera al profesional del futuro. Investigar sobre la literatura, su influencia personal y de esta manera social y cultural, por medio de la búsqueda de espacios apropiados para la difusión literaria misma que permita la formación de hábito de lectura en los jóvenes, describirá la realidad actual del nivel formativo en esta rama necesaria para el crecimiento intelectual del ser en formación y permitirá entender varios comportamientos de las personas en la actualidad, ya que existen varios problemas sociales que quizá, sean dados por medio de la literatura actual ya sea de contenido enriquecido o de escasa lectura o adquisición de textos y mucho más su utilización.

Literatura en definitiva se define como una disciplina práctica y experimental de los estudios literarios en sí centrado en la comparación de una literatura con otra o a su vez con otras formas de expresión humana.

En la actualidad, debido al enfrentamiento entre las dos orientaciones que han nacido

en su seno histórica y teórica, esta disciplina se halla inmersa en un proceso de renovación teórica y práctica que obliga a la búsqueda de un nuevo campo de estudio y afecta directamente a su relación con los estudios sobre la traducción. (Sousa, 2003)

Dentro de la práctica de la docencia y la educación se concentra en la aplicación de toda estrategia que obtenga cambios favorables para el desarrollo educacional, y de esta manera lograr el proceso adecuando para que la educación tome un vuelco distinto y asciendo.

La adolescencia es una etapa por medio de la cual se forma a una persona, a través del medio o proceso intelectual donde empieza su camino por todas las etapas educacionales elementales en el ser humano, donde inicia su poder para tomar decisiones.

La literatura comparada se entiende así inmersa en un proceso de renovación teórica y práctica que afecta directamente a su relación con la recepción del texto literario; la propuesta ataca un problema que amenaza con diezmar el futuro de la literatura, pues si la enseñanza de la lengua y su literatura es sólo preceptiva y fundamentada en el rigor del cumplimiento con los cánones, conllevará únicamente a una experiencia árida y fría de la literatura, centrada en conocimientos no personalizados y alejada de las humanidades.

Mientras el alumno sólo asuma el texto literario como una serie de datos y nombres sobre textos y autores, que no le involucran en lo personal, su aprendizaje será memorístico y superficial.

Cuando la literatura es una colección de textos viejos, en ocasiones de sociedades ya inexistentes, que se aborda con una metodología basada en el aprendizaje de conocimientos objetivos, puede dar pie a un problema de actitud. Además, en un contexto de preparatoria, dada la tendencia rebelde y cuestionadora del alumno, lo anterior se intensifica y a la apatía se le añade el aburrimiento y el enojo. En determinado punto, la lectura fragmentada y determinada por una visión rigorista,

fomenta la apatía del ser humano en este caso infante hacia el lenguaje y el arte literario. Las investigaciones realizadas en el área a partir de los años cincuenta indican que la visión pedagógica es pobre y necesita cambios.

Los beneficiarios de esta investigación serán todos aquellos a los que nos preocupan la realidad cultural actual, dándole preferencia al grupo social con el que trataremos en decir los adolescentes, parte del aprendizaje que busca formar a un ser humano completo, es la concepción del arte como contenido y como expresión.

El cambio que se propone es el conceptualizar la literatura como una experiencia, al expresar sus vivencias, sus anécdotas personales y su necesidad creativa, la motivación aumenta, y la disposición emotiva hacia la literatura es más positiva.

Además, al involucrar emocionalmente al estudiante, otro resultado es que el aprendizaje no es a corto plazo, sino que establece una huella duradera en el educando; he ahí donde se encuentran los principales beneficiarios los estudiantes adolescentes quienes necesitan un mundo más claro descrito en letras atractivas, textos de interés, fáciles de entender pero a la vez con gran contenido para que logre enriquecer los conocimientos y el intelecto de la juventud.

Darle más valor a la literatura, crear más interés en los seres humanos en formación, mostrar las falencias que existen en los textos dedicados a los adolescentes, en definitiva descubrir todo aquello que permita demostrar la influencia que causa la lectura en el joven, la sociedad requiere actuar diferente para obtener resultados distintos puesto que siempre hemos visto como cae a pique cada peldaño que la sociedad intenta dar, quizá por ello los problemas sociales nunca encuentran una solución de raíz.

Impacto significa crear un cambio específico para construir resultados mejores y satisfactorios, descubrir a que aspecto va a llegar con más profundidad, hacia donde quiere ir para saber a dónde quiere llegar, para evolucionar es necesario comprender al mundo, y la labor que realizamos dentro de él. Dentro del ámbito educativo la idea es mejorarlo para causar interés en los estudiantes, que se torne divertido llegar a las

aulas educativas, que la educación deje de ser forzada, que exista comunicación para poder educar a las personas y se puede comenzar desde el mismo hecho de que necesidades literarias tiene el ser humano en preparación, o los educando que aun busca aprender.

A nivel cultural se requiere que existan más amantes de la misma cultura hablando de ella como la rama artística y literaria, de aquellos fanáticos del teatro, la oratoria, el canto, la danza, las artes plásticas y por supuesto la lectura y literatura, y ese es el cambio que se debe dar para un día no tener que ver una casa de la cultura totalmente vacía, al igual que aquellos espacios asignados para el tratamiento y desempeño del arte.

A nivel económico en definitiva se obtendrá mejores estudiantes, accesos a mejores becas y de esta manera acuerdos internacionales al tener buenos profesionales que ofrecer a la sociedad nacional y mundial.

Aspecto teórico.- Busca evaluar los aprendizajes misma situación que requiere asumir posturas tácitas o expresas sobre varios conceptos fundamentales de los cuales se destacan el aprendizaje, la aproximación al conocimiento, la educación.

Es un enfoque investigativo y una metodología de investigación, aplicada a estudios sobre realidades humanas.

Se refiere a una orientación teórica y filosófica, en torno a cómo investigar, en una realidad donde los objetos de investigación no están dados, sino que se construyen; los problemas tienen una carga teórica, se lo admita o no, se lo sepa o no.

El sujeto que conoce tiene que llevar a cabo un papel activo que implica la toma de una serie de decisiones, del orden teórico, metodológico, técnico, que sea capaz de reflexionar sobre esas operaciones, y justificarlas: que es lo que hizo y por qué.

De manera que ya sea ante su propia crítica, o la que le puedan hacer los demás pueda ir rectificando su procedimiento, a esto se llama vigilancia epistemológica.

Aspecto cultural.- Dentro de la actividad emancipada de los estudiantes, se debe estimular y felicitar al alumno por su buen desempeño en las tareas docentes, para garantizar el crecimiento de sus éxitos y de esta manera la motivación de buscar la auto educación dentro de su formación.

Incentivar el trabajo en equipo bajo la orientación del docente y lograr opiniones colectivas sobre los trabajos presentados para lograr los objetivos planteados, útilmente motivado.

La cultura de un pueblo es un patrimonio indisoluble que abarca una muy amplia gama de aspectos en la vida del hombre, sus costumbres, sus usos, su lenguaje, sus creencias, sus inclinaciones artísticas, en fin, una temática que sería imposible de analizar en pocas palabras.

Por eso en este capítulo me preocupa puntualizar simplemente algunos aspectos culturales que convierten a la ciudad en un faro de luz, pues sus acciones tienden no sólo a ofrecer cultura a través de distintas actividades organizadas especialmente, sino también a extraer del seno de su comunidad los valores artísticos y proyectarlos al conocimiento de la región y del país y, al mismo tiempo, proporcionar acciones que tiendan a la formación de las personas a través de distintos cursos y talleres.

Aspecto social.- Este aspecto comprende la interrelación de la escuela con la comunidad, misma que ha de desarrollarse de manera armónica y siempre con la finalidad de mejorar el servicio educativo y la calidad de la enseñanza; así como la de ejercer una influencia positiva en el entorno escolar.

Aspecto técnico.- Son áreas sumamente importantes y por lo visto en muchos lugares no se le está dando la importancia que merecen, estamos cansados de ver clases en donde se dan los ejercicios y no se corrigen; aunque sonemos ácidos en estos puntos y en nuestra filosofía de trabajo, estamos cansados de ver chicos frustrados por haber sido mal dirigidos.

Se debe diferenciar lo que es una clase de un entrenamiento, una clase es cuando

damos algo que no se sabe y los chicos tienen que aprenderlo en cambio entrenamiento es rehacer algo que ya se sabe para practicarlo, recordarlo o sistematizarlo según se busque.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la incidencia de la promoción de obras literarias en el hábito de lectura en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Hispano América, año lectivo 2014 – 2015.

Objetivos Específicos

1. Identificar las formas de difusión que tienen las obras literarias.
2. Conocer el hábito de lectura de la juventud actual.
3. Proponer estrategias de comunicación para difundir literatura y fomentar el hábito de lectura en los jóvenes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Universidad Autónoma de la ciudad de México, Promoción y difusión de la literatura, carrera de creación literaria, autores Elsa Fujigaki y Freja Cervantes, este proyecto de investigación intenta identificar la práctica de la lectura como un hábito que permite la adquisición de conocimiento, formación de sentido crítico, identidad y transformación cultural e intelectual.

En la revista “Vinculando” (2009), encontramos el tema “Como fomentar el hábito de la lectura y la comprensión lectora”, de autor anónimo, análisis basado en la necesidad de la comunicación y su proceso formativo en este caso los cambios y transformaciones sociales, adaptados a la construcción de identidad que nace de la lectura. En las instituciones educativas se tiene años reproduciendo una educación tradicional, pero hoy se topa con juicios que cuestionan su proceder, con nuevas corrientes pedagógicas que tratan de hacerla más democrática, insertando cambios y avances tecnológicos que día a día se van incorporando a la práctica docente, en fin, se enfrenta con una lista interminable de nuevos factores.

Es importante actualizar conocimiento estudiantil de acuerdo al contexto en el que se encuentren, para dar más atractivo aprendizaje, que generen más interés, y sobre todo que intente hacer de la educación convencional una educación sistémica, recordemos que todo proceso educativo busca que el alumno desarrolle su personalidad libremente.

Por tal motivo se empeña en la transmisión de conocimientos, valores, actitudes y aptitudes que contribuyan a la transformación del individuo para ser mejor, en nuestro medio pocos dudarán que el saber leer y el saber escribir es una de las metas fundamentales de la enseñanza escolar, considerándolas como habilidades

prioritarias para dominar, dado que son la base del aprendizaje y la puesta en marcha de la cultura, sin embargo, la enseñanza de la lectura y de la redacción ha sido la manera más eficaz para disgustar a los alumnos y, en consecuencia, alejarlos de la lectura.

En España, Universidad de Salamanca, (2009), la obra “La biblioteca pública como promotora de la lectura: planes de lectura y experiencias de fomento lector” del autor José Antonio Merlo Vega, es una investigación que demuestra que España es uno de los países que más libros edita en todo el mundo, algo que no deja de sorprender ya que las cifras de edición no se corresponden con las de venta ni con las de lectura. Existen varias fuentes de información sobre hábitos de lectura de los españoles, pero quizá no se está utilizando las estrategias correctas, aquí hablando un poco del eurocentrismo que acarrea nuestra cultura.

Saber leer no es sólo poder decodificar un conjunto de caracteres y pronunciarlos de manera correcta, sino que fundamentalmente, se trata de comprender aquello que se lee, es decir, ser capaz de reconstruir el significado global de un texto; esto implica identificar la idea principal que quiere comunicarnos el autor, el propósito que lo lleva a desarrollar dicho texto, la estructura que emplea, etc.

En resumen, podemos decir que implica una acción intelectual de alto grado de complejidad en la que él que lee elabora un significado del texto que contempla, el mismo que le dio el autor.

La Universidad de Murcia (2006), publica de la autora Encarna Bermúdez Gómez un análisis sociolingüístico de textos de literatura infantil y juvenil contemporánea, descripción y proyección literaria, investigación que busca encontrar, el resultado de una historia de la literatura compleja que lleva consigo errores del pasado.

Se dice que a lo largo de las últimas dos décadas, las publicaciones narrativas cuyos destinatarios son un público infantil y juvenil se han visto incrementadas tanto por la rapidez para publicar por parte de las editoriales como por la cada vez mayor incursión de autores que han escrito para adultos, en el campo de la literatura infantil

y juvenil, junto con los escritores y escritoras que ya tenían su hueco en este mundo; de hecho, empieza a ganar espacio entre las escritoras y escritores españoles y éstos comprueban que escribir para niños, tal vez es más difícil pero más gratificante.

Cada vez son más numerosos los escritores que hacen sus entradas y se aventuran en una literatura que, a todas luces, no está exenta de dificultad.

Primero por las características del destinatario de las mismas, que en la mayor parte de los casos espera de la obra literaria una respuesta a sus necesidades internas: un lector que evoluciona biológica, social, psicológica, y lingüísticamente, desarrollado en una sociedad posindustrial y democrática.

En pleno contacto con los nuevos métodos audiovisuales y las nuevas tecnologías, integrado en una sociedad cada vez con mayor índice de alfabetización; y desde luego, en segundo lugar, con la dificultad añadida; “de una literatura que le cuesta horrores, porque no se promociona en este sentido, salir de la escuela e integrarse en la vida privada de los niños y adolescentes, con lo que la tarea de crear lectores para conseguir una sociedad más culta – objetivo teórico de tantos nosotros-, no se ve por parte alguna”.(Boada, 1993)

Sin embargo, es un hecho categórico el acercamiento de cada vez más adolescentes al mundo literario en toda su amplitud, las aportaciones y apuestas, en este sentido, de la labor efectuada por las bibliotecas públicas y escolares, por educadores cuyo fin último está en relación con despertar el placer por la lectura, los padres, y un uso cada vez más creativo y lúdico de la obra literaria, sobre todo en las edades de etapa formativa, donde va despertando el placer de leer y aprender.

Fundamentación filosófica

Mario Kaplún (1923-1998).

Perfil biográfico y académico.

Nacido en Argentina, de padres rusos y judíos, se exilió a Uruguay en 1952, entregó

a la educación y la comunicación como expresión de sus creencias. En 1962 comenzó la producción del programa radiofónico Cristianos sin censura, al que siguieron otros de gran popularidad en distintas naciones de América Latina como El Padre Vicente, “Diario de un cura de barrio”, emitido entre 1969 y 1973, o Jurado número 13, entre 1971 y 1973. Fue coordinador del área de comunicación del Centro al Servicio de la Acción Popular (CESAP), participó en la creación de los inicios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República, dictó cursos de posgrado en varias facultades de Comunicación de Brasil, Colombia y Venezuela, así como en el Centro Superior de Capacitación en Radio de CIESPAL/Radio Nederland de Quito.

Kaplún buscó sentido a la interacción de audiencias, dotando al receptor de capacidad de diálogo, crítica y construcción. Su gran referente continental fue el pedagogo Paulo Freire y es de la combinación de las acciones comunicativas y pedagógicas donde surge la idea de la “edu comunicación” y “edu comunicador”.

Mario Kaplún señala la influencia de los medios y la construcción de la teoría de la comunicación a través de las versiones y perspectivas de expertos de América, pues el funcionamiento de estos medios, vino dio lugar al paradigma de la comunicación, es por ello que se dice que para poderla estudiar se construyó un cuerpo teórico, basado únicamente en la transmisión de señales y mensajes, de manera lamentable para la mayoría de expertos en esto consiste la comunicación; dejaron de lado las relaciones humanas, el contexto social y la cultura en general.

El modelo: emisor – mensaje - receptor, es cuestionado no por falso, sino que se le atribuya como modelo teórico de comunicación, simple y sin vida. ¿El receptor sólo es quien escucha y testifica que realmente ha escuchado el mensaje sin participar activamente en la comunicación, sin dialogar con el emisor en una comunicación unilateral o más bien información?, entonces no puede ser llamada comunicación.

Fundamentación legal

Esta investigación se encuentra respaldada con acuerdos internacionales que se

complementan con la actual Constitución del Ecuador, leyes y ordenanzas en cuanto a los derechos humanos y de alcance a la literatura, es decir difusión de la misma entre estas podemos encontrar las siguientes:

En la Ley orgánica de comunicación Título II que habla de principios y derechos. Capítulo I. Principios, el Art. 14.- “Principio de interculturalidad y plurinacionalidad, nos dice.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano”, hablando así, que es derecho del ecuatoriano conocer su cultura de manera apropiada para identificarse con la misma, de esta manera se logra establecer sentido de propiedad y la única manera es creando primero la afición por la lectura desde la etapa de formación.

En la Sección II, Derechos de igualdad e interculturalidad en el Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación, dice: “Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo”, por lo cual se debe poner al alcance de todos, materiales básicos y complejos donde puede buscar autoeducación por medio de la lectura y la adhesión al saber de la palabra.

La educación es la herramienta principal para obtener, transferir y desarrollar la cultura propia y extraña; esta acción aporta al progreso individual y a la transformación social, de esta manera se acrecienta la educación y se forma en el ser humano gran cantidad de valores, humanos y sociales para así contribuir con la sociedad, dentro del mundo educativo, es esencial la función activa y participativa del estudiante, incentivando su sentido para establecer metas, objetivos y alcanzar los fines anhelados.

La Constitución de la República del Ecuador es de suma importancia en la fundamentación legal de este proyecto de investigación por lo tanto en este se nombra los derechos, Art. 22 señala: “Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría”.

Esto correspondiente a la difusión de la literatura y sus derechos a la publicación, para hablar de la construcción de identidad en la sección cuarta que habla de la cultura y ciencia, Art. 21, dice: “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución”.

Categorías Fundamentales

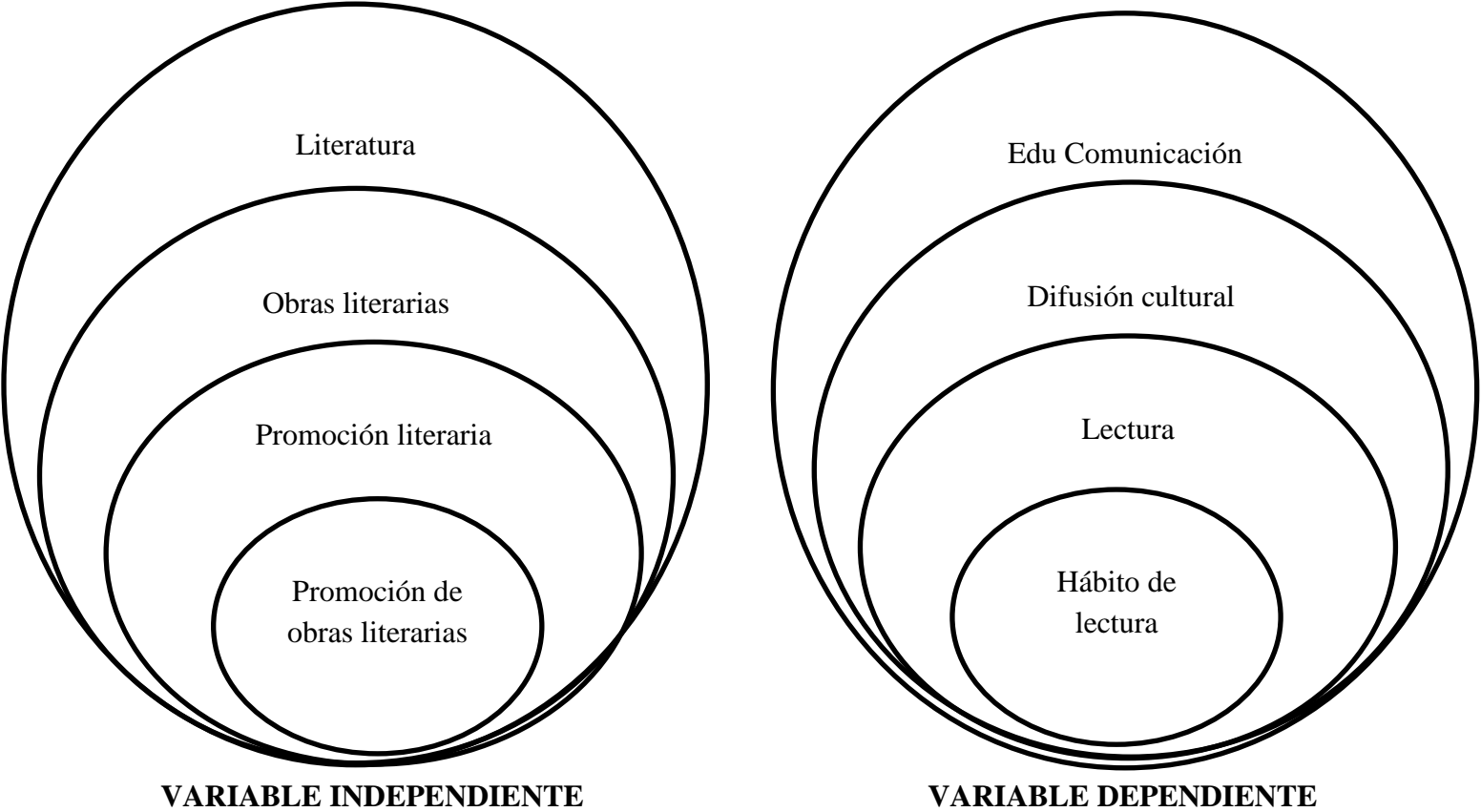


Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales
Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña.

Constelación de ideas VARIABLE DEPENDIENTE



Gráfico No. 3 Constelación de ideas VARIABLE DEPENDIENTE

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña.

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña.

Literatura.-La literatura o textos formativos, es un arte que recrea contenidos humanos profundos y esenciales; emociones y afectos primigenios; capacidades y talentos que abarcan percepciones, sentimientos, memoria, fantasía y la exploración de mundos ignotos. (Paqui, 2012)

Es un arte que abarca campos del quehacer humano básicos y que tiene que ver de manera raigal con la cultura, la educación, la comunicación, la ciencia y lo más

central de las humanidades; es un arte que asume la realidad, decanta la vida, recorre y traspasa la fantasía, toca y se introduce en lo eterno. (Herrera, 2014)

Devela, desentraña y debate artísticamente asuntos fundamentales del ser del hombre y de las cosas, de la naturaleza y de la vida, del cosmos y el destino, al mismo tiempo que remece, conmueve y transforma el alma escondida del ser del niño o de la persona humana que lee, al mismo tiempo que sublima y cambia la vida. (Sánchez, 2008)

Busca reinventar el mundo en función de viejas y a la vez nuevas ilusiones, que permiten que el consumidor de la literatura se sitúe frente a la realidad con fascinación, lleno de encanto que los creadores arrancan al misterio como expresión de la vida con significados henchidos de valor y colmados de esperanzas. (García, 2014)

Se compone de diversos elementos, tales como una función previa de conservación, valoración, catalogación e interpretación, buscando la construcción de un canal adecuado a esa difusión en función del perfil de los usuarios, previo estudio, además, los contenidos deben de dotarse de las herramientas necesarias para su comprensión y captación de emoción del usuario; todo ello debe formar parte de una estructura interdepartamental adecuada a la misión y objetivos de la institución de crear una relación con su medio social y con todos los posibles usuarios del museo o centro cultural, tanto a nivel físico cómo virtual.

Obras literarias.- Se llama obra literaria a una creación artística donde existe un hablante que describe personajes y acontecimientos, generalmente en primera o en tercera persona, aunque también ha habido algunos casos de narradores en segunda persona, a través de la que se emiten mensajes y enseñanzas con la intención de comunicar y producir goce estético, por lo general narrando una historia que tiene un determinado argumento, por supuesto la obra en cuestión debe seguir ciertas normas lingüísticas y utilizar ciertos recursos literarios, en función de la época en que fue elaborada por su autor, y en función del género literario al que pertenece. (Rodríguez, 2014)

Al hablar de obras literarias el diccionario de la comunicación afirma: “La que, ilustrada o no en una pequeña parte, cuenta o narra historias, hechos verídicos o imaginarios, o consideraciones sobre fenómenos espirituales, ensayos o descripciones de viajes, juicios o críticas sobre humanidades, etc.” también encontramos en el texto que combinan varias ideologías, ‘Periodismo Interpretativo’ la siguiente percepción “obra literaria se traduce, en este contexto, en un encuentro al margen del tiempo, Esta idea de sustraer al espacio y al tiempo un objeto literario, para enfrentarlo con la sensibilidad del lector (...)” (Mota, 1988)

Promoción literaria.- Hablando del término como tal sabemos que promoción es el acto de promover, al complementarla y hablar de promoción literaria dentro del proceso enseñanza-aprendizaje se define como un factor que ayuda a crecer a las persona, diversificar sus gustos, descubriendo el sentido personal y la significación vital que tienen para los sujetos el arte y la literatura, para influir en el aprendizaje a partir de la adecuada relación de los componentes de la didáctica. (Gómez, 2005)

Promoción.- En el diccionario de la comunicación nos brinda el concepto de promoción y nos dice:

“Acción informativa o de opinión pensada y realizada con la intención de crear y estimular el interés en favor de persona física o jurídica o cosa para el logro de un fin concreto. También actividad dedicada a la introducción de un producto o servicio o intensificar su cuota de mercado, por lo general con degustación del artículo o uso o disfrute del servicio correspondiente”(Mota, 1988).

Es necesario conocer lo que dicen los expertos, quienes teóricamente han definido al término: Según Patricio Bonta y Mario Farber “ la promoción es el conjunto de técnicas integradas en el plan de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados”(Pinto, 2001).

Propósito de la promoción.- El propósito principal de la promoción es el desarrollo y crecimiento de la demanda, lograr posicionarse dentro del mundo competitivo a través de darse a conocer.

Estrategias de promoción.- Son aquellas herramientas que utiliza la promoción, habilidades, destrezas que sirven para ofrecer un tema, marca producto servicio, además de informar o recordar su existencia y beneficios al consumidor, utilizando un orden que lleve a integrar un plan previamente establecido. (Jiménez, 2014)

Propaganda.- En sí podemos decir que es la parte fundamental de la promoción, y la herramienta que sirve para cumplir con la acción de difundir, tanto ideas, criterios, percepciones; y además, información que puede relacionarse con el ámbito social, cultural o hablar de una organización, marca, corporación, productos o servicios.

Con un solo propósito llegar hacia el receptor denominado consumidor. Según los autores del libro “Fundamentos de Marketing, en su Décima Edición”, definen a la propaganda como “una forma especial de relaciones públicas que incluye noticias o reportajes sobre una organización o sus productos” (Thompson, 2006)

Así también Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro "199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad", definen la propaganda como "el uso de técnicas de publicidad aplicadas a fines políticos. Se origina en la expresión propagar, que significa difundir" ” (Thompson, 2006).

Por tanto, “es cualquier comunicación referente a una organización, sus productos o políticas a través de medios que no reciben un pago de la empresa. Este tipo de propaganda casi siempre consiste en un reportaje que aparece en un medio masivo o en un apoyo dado por un individuo de manera formal o bien en un discurso o entrevista. Esta es sin duda la buena propaganda. Sin embargo, también existe la mala propaganda como un reportaje negativo acerca de una empresa o sus productos que aparecen en los medios”(Walker, 2008)

Características de promoción.- Según la revista online Merca2.0, “Las promociones son actividades emanadas de un plan de mercadotecnia o de un plan de acción orientadas a generar normalmente resultados de corto plazo. Son acciones tácticas para resolver problemas tácticos, que pueden ir desde la disminución de ventas en alguna región o canal específicos, darle salida a un excedente de

inventario, prevenir la entrada de un nuevo competidor, o anticipar una estacionalidad, entre otros”, y se añade que las cinco características para lograr el éxito son:

1. Ser impactantes y creativas
2. Mecánicas sencillas
3. Cuantificables y/o medibles
4. Coherentes con la cultura y costumbres locales
5. Rentables y de preferencia autofinanciables(Geifman, 2005)

Edu comunicación.- Es un campo de estudios que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación.

Ha sido reconocido por UNESCO como “educación en materia de comunicación” incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar”, en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas. La edu comunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores (UNESCO, 1979)

Difusión cultural.- Es un ámbito o espacio de la comunicación y mediación entre la institución, entidad o actor cultural y los diferentes públicos potenciales a quienes pueda llegar un determinado “objeto o producto” cultural, preferentemente de carácter único, ya sea este una exposición, imagen, texto o lectura por medio de la cual se busca crear enseñanza-aprendizaje.

Difusión.- Es un fenómeno que implica extender y divulgar, a través del tiempo y del espacio, una noticia, una idea, una enfermedad, costumbres, idiomas, negocios, modas, etc.

Los medios masivos de comunicación ayudan a que la difusión de información sea muy grande al expandir en forma veloz los mensajes lo que contribuye a acentuar la vorágine de la globalización, así como la emisión de textos, audios, imágenes que permitan transmitir información. (Wolton, 2007)

Comprende la anunciación de la información específica utilizando el método adecuado, se debe procesar, analizar y concretar la información con la finalidad de darla a conocer. Se puede que es el procedimiento por el cual se transmite al colectivo la información que necesita, o darle la oportunidad de que este a su alcance.

Al hablar en un nivel más amplio engloba todas las formas de transmisión de citas informativas, desde la comunicación verbal, escrita, digital, y toda aquella manera de propagación o divulgación noticias, actividades, costumbres, modas, etc.

Constelación de ideas VARIABLE INDEPENDIENTE

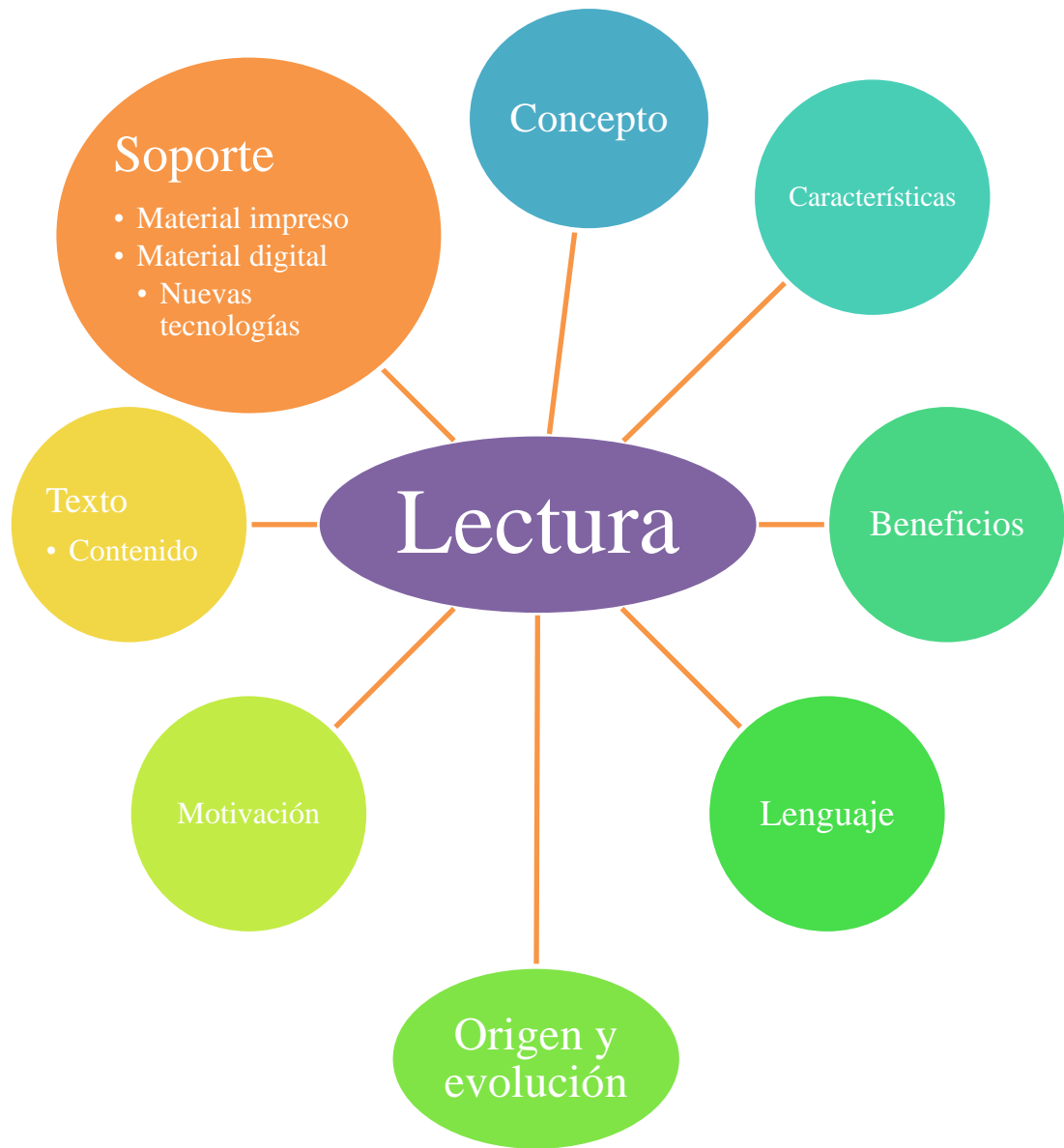


Gráfico No. 4 Constelación de ideas VARIABLE INDEPENDIENTE

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña.

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

Lectura.- Es una actividad múltiple. Cuando leemos, y comprendemos lo que leemos, nuestro sistema cognitivo identifica las letras, realiza una transformación de letras en sonidos, construye una representación fonológica de las palabras, accede a los múltiples significados de ésta, selecciona un significado apropiado al contexto, asigna un valor sintáctico a cada palabra, construye el significado de la frase para

elaborar el sentido global del texto y realiza inferencias basadas en el conocimiento del mundo.

“La lectura ejerce influencias positivas, actúa más allá de lo bello, contribuye a la formación y a la educación moral, científica y politécnica. Cuando se realiza correctamente tiene una participación decisiva en la formación de la personalidad universalmente desarrollada”. (Martínez, 2008)

Hábito de lectura.- Es la actividad constante de leer, el reconocer qué lee, cómo lee y que prefiere leer; mantenerse atraído por un texto y su contenido, así como sentir la necesidad de convertir a la lectura como parte de su cotidianidad; Mota, en su diccionario dice que es la costumbre y lealtad de la audiencia respecto a una publicación (...), cuya investigación permite conocer que es lo que lee, donde lo lee, cuando lo lee, que tiempo le dedica, con qué frecuencia etc. (Mota, 1988).

Hábitos.- Según el autor Stephen R. Covey, hábitos son factores poderosos en nuestras vidas, costumbres que se convierten en característica propia. Dado que se trata de pautas consistentes, a menudo inconscientes, de modo constante y cotidiano expresan nuestro carácter y generan nuestra efectividad o ineffectividad, es decir muestran nuestro lado positivo y negativo, cualidades y defectos. (Covey, 1990)

Características de la lectura.- Algunas de sus características son:

- Su sentido se encuentra en el contenido de su texto.
- El lector no conoce el texto y su única misión es obtener la esencia y sentido.
- La acción de leer está orientada a comprender
- El lector interpreta y logra la interacción.
- El sentido principal del mensaje que proyecta el texto no se encuentra exactamente en él, sino más bien en la mente del autor y del lector.
- Es una tarea compleja que posee procesos perceptivos, cognitivos y lingüísticos.
- Proceso interactivo donde interpreta la información inmediatamente.

- Depende del sujeto la forma en que actúe su comprensión.

Beneficios de la lectura.- En la vida uno necesita auto educarse y complementar su formación es por ello que la lectura te entrega grandes ventajas y entre ellas tenemos:

- Aumenta el nivel de comprensión
- Entrega el poder de la crítica y la opinión
- Permite que todos tus sentidos y emociones se activen
- Permite activar tus valores y trasladarte de la realidad
- Abre la mente y corazón
- Enriquece nuestra ortografía y vocabulario
- Motiva y entrega otra visión de la vida (Lerner, 2005)

Origen y evolución de la lectura.- Desde el preciso momento en que se da el surgimiento del ser humano, aparece la escritura y a su vez la lectura por la necesidad de comunicarse, esto se demuestra con los primeros jeroglíficos, de milenios atrás, seguido tuvimos los alfabetos fonéticos, que mejoró la comunicación, pese a ello hoy tenemos las primeras obras escritas incompletas. Entre el siglo II y el IV, aparece el pergamino y así la redacción de obras estructuradas, que podían conservarse en el transcurso del tiempo, en nuestros días los libros conservan su misma base, pero su presentación lleva un mejor orden para el entendimiento del alfabetismo, el lenguaje y el idioma.

Motivación.- Es la acción que juega con la subjetividad, por medio de movimientos, (palabra de la cual proviene el término motivación), emocionales que permiten que se activen las emociones positivas del cerebro humano desencadenando una actitud mucho más favorable, activa y positiva. Para Sigmund Freud el ser humano cuenta con motivaciones inconscientes que condicionan y determinan sus actos y decisiones.

A estas motivaciones inconscientes se les llaman pulsiones. (Freud, 1900)

Texto.- Es un sistema de signos lógicos, modelos o símbolos, plasmados en un soporte como el papel o con la innovación en un sustento digital. El texto es el

núcleo de la comunicación y de esta manera del hablante. Su dimensión es voluble pero todo contiene un nivel de comprensión, que tiene como única finalidad comunicar. En pocas palabras es la unión lógica de palabras mismas que forman frases y de esta manera un mensaje que tiene coherencia, sintaxis, y contenido.

Contenido.- Es el fondo o esencia de todo es decir la introducción, desarrollo, conclusión, todo lo que se dice, mismo que deben llevar consigo características beneficiosas.

Soporte.- Se divide en:

- **Material Impreso.-** Abarca los periódicos, libros, panfletos, etc. Toda información que se encuentre plasmada en un pergamino, es decir una hoja de papel
- **Material Digital.-** Todo lo que encontramos en medios web, computadores, programas, etc. Todo lo que podemos observar de manera más activa a través de una pantalla.

Nuevas tecnologías.- Es la innovación del mundo actual, la modernidad transformada en servicio, son los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones (programas, procesos y aplicaciones), por medio de las que se centran los procesos de la comunicación, en las teorías de expertos las encontramos agrupadas en áreas como son la informática, el vídeo y la telecomunicación, así vemos que por medio de ellas se puede difundir, informar, comunicar con interrelación y desarrollo.

Lenguaje.- Es el producto de la evolución humana, la primera propiedad y capacidad del hombre, para utilizar el sonido que se activa en su boca complementada con el pensamiento y raciocinio.

Un proceso donde se utiliza un cúmulo de sonidos articulados con los que el ser humano transmite sus saberes, su parte sensorial y racional, de hecho es lo que hoy nos convierte en entes pensantes capaces de regir al mundo.

Hipótesis

H1

La promoción de obras literarias aporta en la formación de hábito de lectura en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Hispano América, año lectivo 2014 – 2015

Señalamiento de variables

Variable Independiente: La promoción de obras literarias

Variable Dependiente: El hábito de lectura

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de investigación

El enfoque de investigación a realizarse en la presente investigación es de carácter mixto es decir, dentro de los procesos investigativos logramos diferenciar las características cuantitativas y cualitativas que serán de apoyo para lograr interpretar las variables del proceso, dentro de las características cuantitativas indagaremos en datos porcentuales la realidad literaria en la Unidad Educativa Hispano América, con el sujeto de investigación estudiantes de primero y segundo de bachillerato, que hace referencia al arte que utiliza como instrumento la palabra.

Además se analizaron las costumbres vistas como un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad, con esto se podrá establecer como un individuo, a través de esta temática, enriquece su formación educativa, analizando que es la literatura desde la percepción del adolescente, entender datos porcentuales con instrumentos de medición será primordial, aspectos como el análisis de los espacios de promoción de obras literarias, y qué aspectos son los que influyen en la formación en sí del hábito de lectura.

Modalidad básica de la investigación

La investigación tratada será de campo, pues se tomará parte de la población y su muestra para medir el nivel educacional y en este caso los espacios de difusión literaria y la formación de hábito de lectura en los jóvenes; bibliográfica porque se utilizaron documentos de respaldo y textos que permitieron la facilitación del tema, y la comprensión del amplio contexto de la literatura.

Una investigación necesita muchos ámbitos para ser estudiados refiriéndonos con esto a que para entender al ser humano se necesita mirar desde sus inicios, su

aparición, su civilización para entender la actualidad del mundo, quizá existen temas que parecen no importantes pero cada detalle por más mínimo que este parezca puede aportar para su explicación y descripción.

Los textos contienen teorías apropiadas que respaldan una hipótesis para fortalecer los conocimientos y realizar una investigación que se fundamente en previas redacciones que hablen de ello, para realizar un buen trabajo.

Nivel o tipo de investigación

La investigación es exploratoria descriptiva pues se busca adentrarse en el mundo de la literatura, la investigación es exploratoria cuando no se utiliza ningún modelo anterior como base de estudio, la razón general de usar este acercamiento es que no existe ninguna otra opción, quisiera normalmente tomar una teoría anterior como una ayuda, pero quizás no hay ninguna o todos los modelos disponibles vienen de contextos impropios.

Por otra parte, puede haber razones de no basar el estudio en cualquier modelo o teoría anterior, por ejemplo:

El propósito es documentar investigación de forma tan completa como sea posible, y no sólo aquellos temas que fueron documentados en estudios anteriores, este difiere de todos, nuestra meta fundamental es describir su carácter único, que las teorías existentes no han podido explicar, reconociendo la necesidad lectora de todo aquel que sabe leer, y su influencia en ser humano; también podemos decir que es no experimental puesto que no controla las variables y no se realiza ningún proyecto de aplicación.

La investigación exploratoria significa que muy poco se sabe sobre la materia en el principio del proyecto, entonces se comenzó con una observación escasa de lo que se debe estudiar, y fue imposible hacer un plan detallado de trabajo en inicios, fue necesario explorar a la juventud en su diario vivir, para de esta manera medir sus problemáticas sociales y lograr resultados favorables en desarrollo de la sociedad.

Población y muestra

La población con la que se va a trabajar es la juventud, la etapa de la vida donde se encuentran en formación tanto educativa como emocional, apta para realizar un trabajo con esfuerzo ya que son un grupo vulnerable por estar en la etapa de la adolescencia.

Formula:

$$n = \frac{N \times P \times Q \times Z^2 \times e^2}{(N \times e^2) + P \times Q \times Z^2 \times e^2}$$

Datos

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra

P = Probabilidad de éxito 50% (0.5)

Q = Probabilidad de error 50% (0.5)

e= Error de la muestra 5% (0.05)

Z² x/2 = Coeficiente de variables 95% (1.96)

$$n = \frac{889 \times 0,5 \times 0,5 \times 1,96^2}{(889 \times 0,05^2) + 0,5 \times 0,5 \times 1,96^2}$$
$$n = \frac{853,79}{3,18}$$
$$n = 268,49$$

Cuota de Muestreo

ZONA	CUOTA
1er año de Bachillerato	131,56 = 132
2do año de Bachillerato	136,93 = 137

Cuadro No. 1 Cuota de Muestreo

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Unidad Educativa Hispano América

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Operacionalización de Variables (Variable Dependiente)

VARIABLE	DIMENSION / ITEM	INDICADOR	PREGUNTA	TECNICAS	INSTRUMENTOS
LA PROMOCIÓN DE OBRAS LITERARIAS Al ser la promoción, el ejercicio de incentivar el interés de un objeto, teoría, concepto con un propósito determinado; y las obras, textos artísticos de contenido literario que cuenta, describe, narra, redacta enfocando un sinnúmero de temáticas y estilos; conlleva la idea de apoderarnos del tiempo y espacio de un lector para motivar y sensibilizar hacia la importancia de la literatura.	Promoción	Crear Estimular	¿Qué formas de promoción crean interés en usted?	Visita Observación	Encuesta
		Intensificar	¿Tiene interés en las obras literarias?	Visita Observación	Encuesta
	Obras Literarias	Contar Narrar Motivar	¿Qué le llama más la atención de las obras literarias? ¿Le gustaría trasladarse a otras dimensiones a través de la lectura?	Visita Observación	Encuesta
		Sensibilizar	¿Qué temas tocan más su sensibilidad?	Visita Observación	Encuesta

Cuadro No. 2 Operacionalización de Variables (Variable Dependiente)

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

Operacionalización de Variables (Variable Independiente)

VARIABLE	DIMENSION / ITEM	INDICADOR	PREGUNTA	TECNICAS	INSTRUMENTOS	
EL HÁBITO DE LECTURA Es la actividad constante de leer, el reconocer qué lee, cómo lee y que prefiere leer; mantenerse atraído por un texto y su contenido, así como sentir la necesidad de convertir a la lectura como parte de su cotidianeidad.	Hábitos	Crear	¿Le gusta leer? ¿Cree que en su institución educativa, para la metodología de estudio, utilizan los textos apropiados?	Visita	Encuesta	
	Costumbres	Acostumbrar Identificar		Observación		
	Lectura	Contar Narrar		Usted prefiere los textos que cuentan o narran:	Visita Observación	Encuesta
		Leer Formar		Tomando en cuenta que encontramos textos en todas partes (textos online, periódicos, revistas, o libros) ¿Cada qué tiempo lee?	Visita Observación	Encuesta
	Encontrar		¿En qué tipo de soporte le gustaría leer?	Visita Observación	Encuesta	

Cuadro No. 3 Operacionalización de Variables (Variable Independiente)

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

Plan de recolección de información

La investigación requiere recolectar información que nos permita interpretar, comprender y explicar con profundidad el problema de estudio.

Utilizando métodos apropiados; analíticos, separando y diferenciando los elementos constitutivos, descubriendo las causas y efectos del problema de investigación, descriptivos, reconociendo que implica interpretación y análisis sistemático.

PREGUNTAS BÁSICAS	INFORMACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objetos?	De los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato
¿Sobre qué aspectos?	Los indicadores de las variables dependiente e independiente.
¿Quién/quienes?	Autora: Andrea Manjarrez Ocaña
¿Cuándo?	Año lectivo 2014-2015
¿Dónde?	Unidad Educativa Hispano América
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas (Estudiantes) Entrevistas (Expertos de la literatura)
¿Con qué?	Tabla N. Técnicas de Investigación
¿En qué situación?	Ambiente apropiado

Cuadro No. 4 Plan de recolección de información

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

Técnicas de investigación

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>1. Información Primaria</p> <p>Encuesta El investigador busca recaudar datos por medio del banco de preguntas prediseñado, y no modifica el ambiente de estudio.</p> <p>Entrevista Obtendrá información mediante un sistema de preguntas formuladas a través de la interrelación entre el encuestado y encuestador, esto solo servirá para aclarar o comparar la opinión de los encuestados.</p> <p>Observación El compartir de cerca la realidad permitirá tener una visión clara de los factores que desembocan el problema y que hacer para remediarlo.</p> <p>1. Información Secundaría</p> <p>Análisis de Documentos</p> <p>Información Bibliográfica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de Entrevista • Cuaderno de Notas • Trabajos de investigación, referentes al problema, Libros de la biblioteca, revistas, proyectos, documentos digitales. • Anecdótico

Cuadro No. 5 Técnicas de investigación

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña.

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña.

Plan de procesamiento de información

Posteriormente de la recolección de información necesaria, se procede a analizar e interpretar los resultados obtenidos mediante la recolección de información, la misma que será sometida a una revisión rigurosa para corregir todos los errores que pudo haberse presentado durante el desarrollo de la investigación.

Se debe organizar la información obtenida mediante los instrumentos y técnicas de investigación posteriormente se realizará la tabulación de la información donde se revisa el número de veces que se repite la categoría, en la cual se utiliza la Tabulación Manual Quinaria que facilita el conteo de respuestas. Estadígrafo de Porcentajes, sirve como recurso para el análisis de datos, este nos ayudará exteriorizar la información de manera gráfica y en tablas o cuadros estadísticos, los mismos que nos revelarán con mayor luminosidad el resultado de las técnicas de investigación.

El análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el proceso de investigación, nos permitirán interpretar el fenómeno y la comprobación real de la hipótesis en la cual se esclarece la investigación para concluir y recomendar soluciones y una propuesta que ayude a reducir la problemática de investigación.

ÍTEMS
Revisión crítica de la información recogida
Selección de la información
Ordenamiento de datos
Tabulación
Interpretación y análisis
Elaboración de matrices y gráficos
Estudio estadístico de datos para presentación de resultados
Diseño de la propuesta pertinente

Cuadro No. 6 Plan de procesamiento de información

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña.

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña.

La información analizada y estructurada será presentada en representación tabular y gráfica, para la verificación de la hipótesis y el planteo de la propuesta adecuada.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Pregunta 1. ¿QUÉ FORMAS DE PROMOCIÓN CREAN INTERÉS EN USTED?

Cuadro No. 7 Formas de promoción crean interés en usted

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rótulos o pantallas gigantes	84	32%
Flyers o panfletos	26	10%
Publicidad digital (redes sociales)	146	54%
Otras	12	4%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas



Gráfico No. 5 Formas de promoción crean interés en usted

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Al consultar a los estudiantes ¿Qué formas de promoción crean interés en usted?, brindando cuatro opciones, primera, Rótulos o pantallas gigantes, segunda, Flyers o panfletos, tercera, Publicidad digital (redes sociales), cuarta, Otras; del total de los encuestados, 268, de ellos el 54% escoge la tercera opción, mismo resultado que se empodera de la interrogante y de esta manera demuestra que el colectivo juvenil posee un alto nivel de atracción por la modernidad, atrayéndose más por los medios digitales, computarizados, web. Considero que las otras opciones poseen un, 32%, 10%, 4%, respectivamente, considerando que la atención de un adolescente no se encuentra en la difusión tradicional

Al pasar gran parte de su tiempo en redes sociales que muchas veces te llevan a un ocio infructuoso, se podría buscar la manera de mejorar la forma de promocionar un buen texto, y crear una afición por la lectura creando contenido simple, comprensivo, real., y manejo de información para masas, pues estamos trabajando dentro de un grupo emocional, educativo y culturalmente complejo.

Pregunta 2. ¿TIENE INTERÉS EN LAS OBRAS LITERARIAS?

Cuadro No. 8 Tiene interés en las obras literarias

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	41	15%
En ocasiones	150	57%
Solo cuando son innovadores	60	22%
Nunca	17	6%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas



Gráfico No. 6 Tiene interés en las obras literarias

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Planteando la interrogante ¿Tiene interés en las obras literarias?, colocando como opciones de respuesta, primera Siempre, segunda En ocasiones, tercera Solo cuando son innovadores, cuarta Nunca, del total de los encuestados 268, el 57% se inclinó por la segunda opción, ya que en ocasiones existen obras o textos que nos llamas la atención de una u otra manera, aquellas que supieron llegar por alguna opción ya sea imágenes, recomendación social, moda. Las otras opciones se llevaron el 15%, 22%,6%, respectivamente demostrando que en definitiva existe gran cantidad de encuestados que no tienes afición por la literatura plasmada en obras.

Con este resultado expulsado podemos asimilar que existe poca atracción, por la obra literaria publicada o existente al momento, preocupante realidad sabiendo que se tiene tan buenos textos y libros que pueden aporte en el crecimiento personal, social y cultural.

Pregunta 3. ¿QUÉ LE LLAMA MÁS LA ATENCIÓN DE LAS OBRAS LITERARIAS?

Cuadro No. 9 Qué le llama más la atención de las obras literarias

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Título	83	31%
Sinopsis	73	27%
Imágenes	112	42%
Otra	0	0%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas



Gráfico No. 7 Qué le llama más la atención de las obras literarias

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Del total de estudiantes participantes de la encuesta 268, al contestar a la pregunta ¿Qué le llama más la atención de las obras literarias?, y brindando las opciones, primera Título, segunda Sinopsis, tercera Imágenes, cuarta Otra, el 42%, va por la tercera opción, pero vemos que las otras poseen un 31%, 27%, 0%, respectivamente, observando que la segunda y cuarta también tienen un buen porcentaje.

Esta situación demuestra que se necesita un buen manejo de imágenes que atraigan, una sinopsis que resuma el contenido total y proyecte interés, y presentar títulos interesantes, atractivos que incentiven a leer.

Pregunta 4. ¿LE GUSTARÍA TRASLADARSE A OTRAS DIMENSIONES A TRAVÉS DE LA LECTURA?

Cuadro No. 10 Le gustaría trasladarse a otras dimensiones a través de la lectura

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	186	69%
No	8	3%
Quizá	48	18%
Sería Interesante	26	10%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

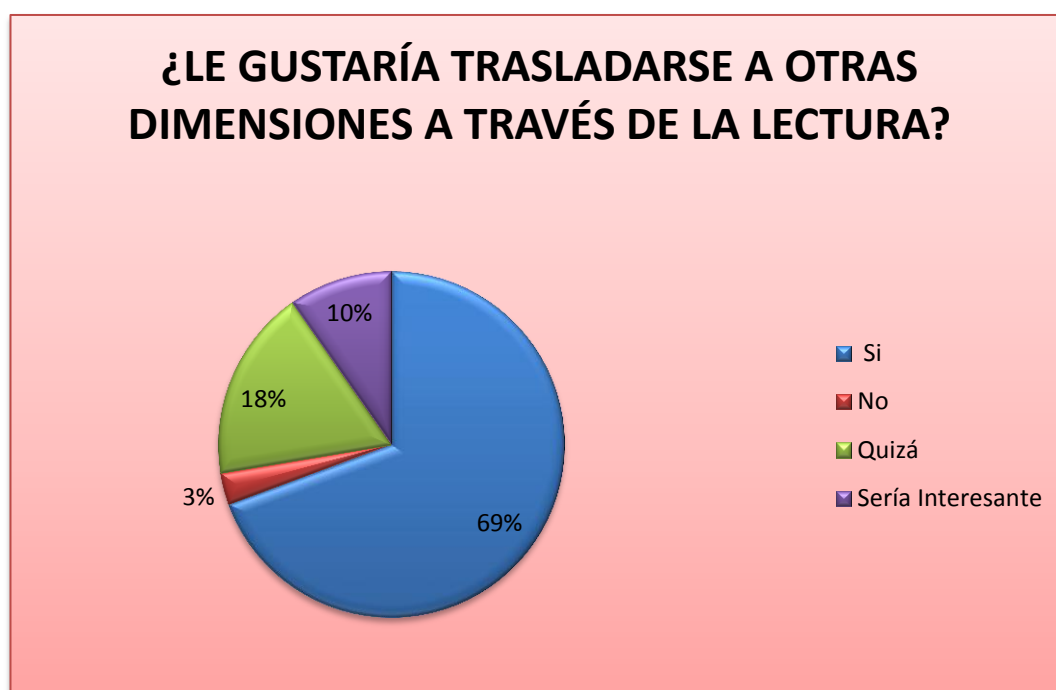


Gráfico No. 8 Le gustaría trasladarse a otras dimensiones a través de la lectura

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

De entre los 268 encuestados al preguntar, ¿Le gustaría trasladarse a otras dimensiones a través de la lectura?, y presentar las opciones, primera Si, segunda No, tercera Quizá, cuarta Sería Interesante, tenemos un 69% que escogió la primera opción, seguida de un 3%, 18%, 10%, respectivamente, tomando la delantera la afirmación del interés por dejarse llevar por la lectura hacia su mundo mágico.

Esto nos brinda la oportunidad de abrir un nuevo espacio para acoger a todos esos fanáticos hambrientos por conocer el mundo de la lectura, crear una manera para que este tema se vuelva entretenido para todos y todas, sin importar edad, sexo o interés social.

Pregunta 5. ¿QUÉ TEMAS TOCAN MÁS SU SENSIBILIDAD?

Cuadro No. 11 Qué temas tocan más su sensibilidad

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Romance y motivación	139	52%
Realismo	66	25%
Recuerdos	56	20%
Otros	7	3%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

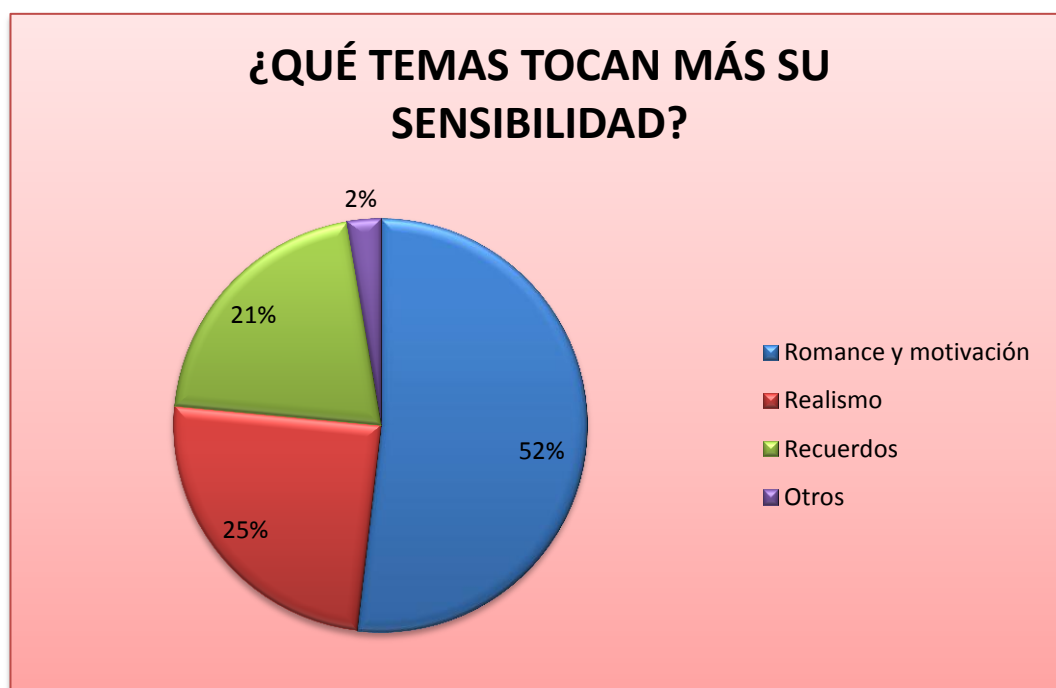


Gráfico No. 9 Qué temas tocan más su sensibilidad

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

En la pregunta ¿Qué temas tocan más su sensibilidad?, de los 268 estudiantes encuestados, teniendo las opciones primera Romance y motivación, segunda Realismo, tercera Recuerdos, cuarta Otros, encontramos un 52% que se va por la primera opción, y un 25%, 20%, 3%, respectivamente, que se decidieron por las demás opciones, indicando que lo romántico atrae, encanta y motiva a leer, sobre todo en la edad de la muestra.

También tenemos varias personas que se decidieron por las otras selecciones, eso demuestra que la idea es atraer con un contenido interesante y entretenido, y que lo principal es motivar con el texto para dejar una buena moraleja para la vida, presentar un mensaje intrínseco, mismo que permita aplicarlo en el diario vivir; el poder de la palabra definitivamente es magnífico la idea simplemente es darle una buena presentación, que presente simplicidad y complejidad en una misma cápsula, denominada historieta.

Pregunta 6. ¿LE GUSTA LEER?

Cuadro No. 12 Le gusta leer

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	119	44%
No	19	7%
En ocasiones	130	49%
Nunca	0	0%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.

Fuente: Encuestas

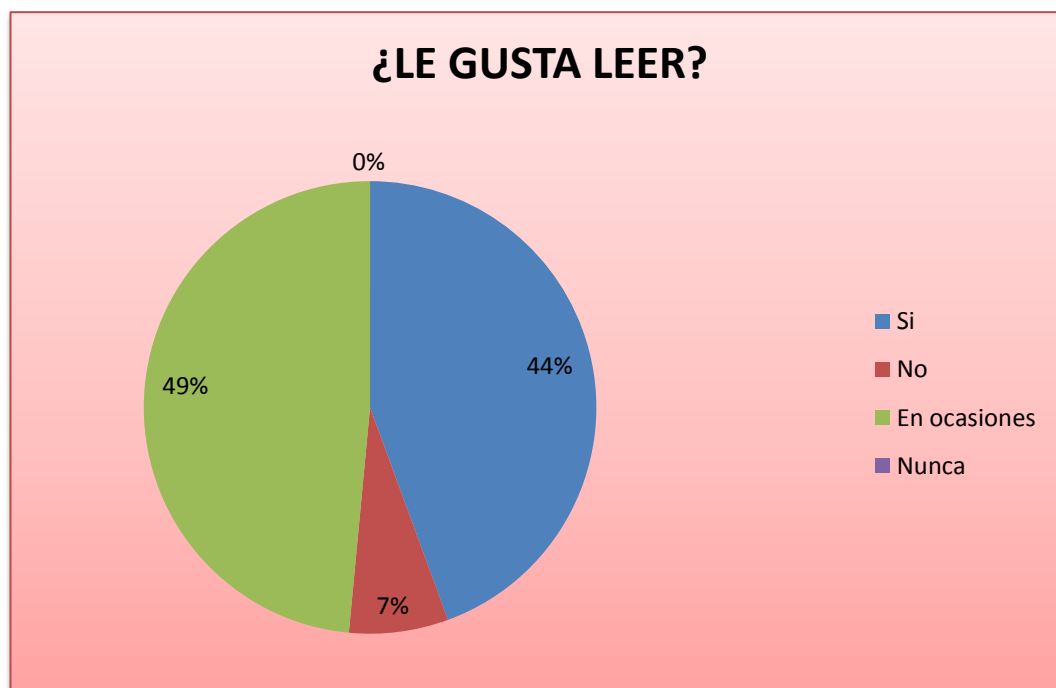


Gráfico No. 10 Le gusta leer

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Para la pregunta ¿Le gusta leer?, con las opciones, primera Si, segunda No, tercera En ocasiones, cuarta Nunca, de los encuestados 268, el 49% dijo en ocasiones, seguido de cerca por el sí con un 44%, situación que nos entrega la realidad que a la gente le gusta la acción de leer, pero no se atreve a dejarse llevar por ella, el no y el nunca con un 7%, 0% respectivamente no fueron de predilección de los estudiantes.

La lectura es maravillosa y toda la gente lo sabe pero no se permite conocer más a fondo sobre la misma, aún existe el temor por coger un libro o abrir un artículo o un texto digital que presente muchas letras y párrafos extensos, se dejan llevar por antivalores como la pereza, el aburrimiento, el tedio sin imaginar lo que están perdiendo, pues es cuestión de arriesgarse y aprovechar todo lo que te puede brindar una buena obra, historieta, artículo o texto agradable.

Pregunta 7. ¿CREE QUE EN SU INSTITUCIÓN EDUCATIVA, UTILIZAN LOS TEXTOS APROPIADOS PARA ÁREAS LITERARIAS?

Cuadro No. 13 En su institución educativa, utilizan los textos apropiados

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	111	41%
No	105	40%
Nunca los he leído	19	7%
No causan mi interés	33	12%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

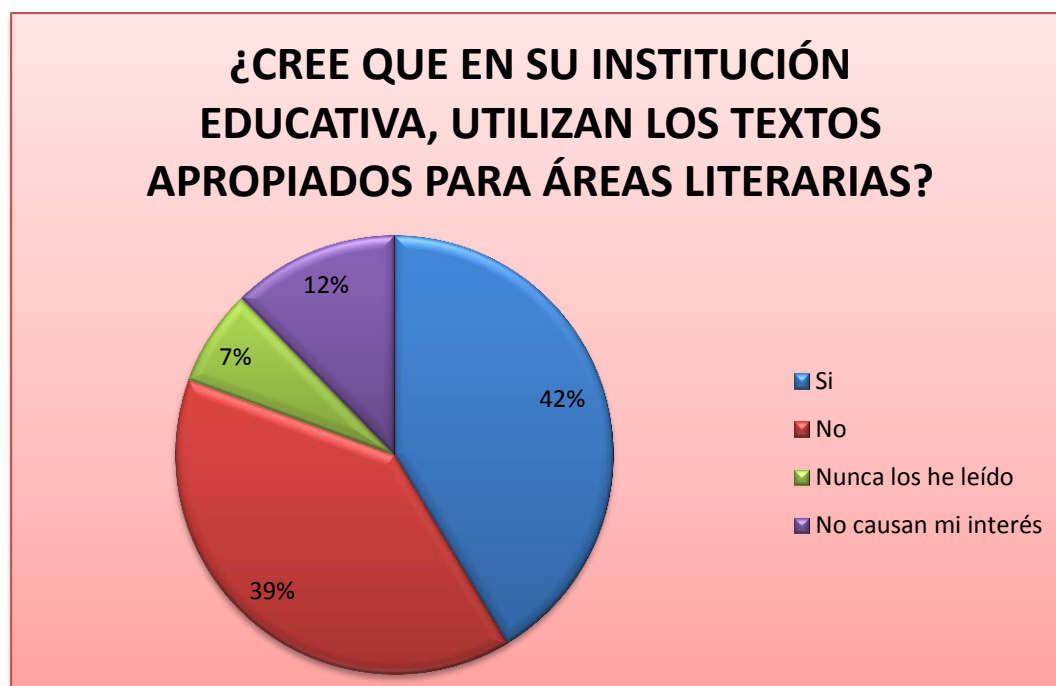


Gráfico No. 11 En su institución educativa, utilizan los textos apropiados

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Al preguntar, ¿Cree que en su institución educativa, utilizan los textos apropiados para áreas literarias?, exponiendo las opciones, primera Si, segunda No, tercera Nunca los he leído, cuarta No causan mi interés, vemos un 41%, para el Sí, un 40% para el No, seguidos de 7%, 12% respectivamente, mismas respuestas que expones una indecisión inigualable, comprobando quizá que se sienten comprometidos los estudiantes al darle un ok, a la respuesta afirmativa pero en realidad no están muy de acuerdo con la metodología de los docentes en la actualidad, confirmando así que lo tradicional, los métodos arcaicos no combinan con la juventud actual.

Ahora teniendo tantas nuevas herramientas con el mundo web, habiendo la oportunidad de rescatar el pasado aprovechando las tecnologías y la innovación, combinándolas hasta crear la verdadera atracción, provocando el real interés en los seres en formación, aportando de esta manera en la educación literaria.

Pregunta 8. ¿USTED PREFIERE LOS TEXTOS QUE CUENTAN O NARRAN?

Cuadro No. 14 Usted prefiere los textos que cuentan o narran

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Historia	89	33%
Hechos verídicos o imaginarios	102	38%
Análisis sobre fenómenos o ensayos	30	11%
Descripciones de realidades, experiencias, juicios o críticas	47	18%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas



Gráfico No. 12 Usted prefiere los textos que cuentan o narran

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

De los encuestados 268, al preguntarles ¿Usted prefiere los textos que cuentan o narran?, con las opciones primera Historia, segunda Hechos verídicos o imaginarios, tercera Análisis sobre fenómenos o ensayos, cuarta Descripciones de realidades, experiencias, juicios o críticas, tenemos un 38%, para la tercera opción, continuando muy de cerca, un 33% para la primera al no tener una mayoría real descubrimos que los temas variados atraen, pues tenemos para las otras selecciones 11%, 18%, respectivamente, demostrando que en realidad el colectivo estaría interesado en leer diferentes temáticas, quizá la forma que se ha intentado llegar es la equívoca.

Dentro del ámbito de las obras literarias o de la escritura se tiene varias opciones por medio de las cuales expresar en palabras sentimientos, realidades, historias, se puede inventar, crear, imaginar y plasmar, para compartir con otros un poco de la cosmovisión propia del globo terráqueo, transmitiendo de esta manera emociones y percepciones del mundo, y creando la sabia costumbre de leer.

Pregunta 9. TOMANDO EN CUENTA QUE ENCONTRAMOS TEXTOS EN TODAS PARTES (Textos online, periódicos, revistas, o libros) ¿CADA QUE TIEMPO LEE?

Cuadro No. 15 Cada que tiempo lee

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	70	26%
Semanalmente	109	41%
Mensualmente	81	30%
Nunca	8	3%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas



Gráfico No. 13 Cada que tiempo lee
Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Al presentar la interrogante, Tomando en cuenta que encontramos textos en todas partes (Textos online, periódicos, revistas, o libros) ¿Cada que tiempo lee?, teniendo como opciones, primera Diariamente, segunda Semanalmente, tercera Mensualmente, cuarta Nunca, de los 268 encuestados un 41% escogieron la segunda opción, acompañando con los otros porcentajes 26%, 30%, 3%, respectivamente, recordándole de esta manera a los encuestados que de una u otra manera leemos periódicamente, es necesario para vivir, para desenvolverse en el medio social.

A través de la lectura se aprende, y emprende pues te abre una travesía que te alienta a descubrir nuevas realidades permitiendo así la auto preparación y la asimilación mucho más profunda de la realidad, pasada, presente y futura.

Pregunta 10. ¿EN QUÉ TIPO DE SOPORTE LE GUSTARÍA LEER?

Cuadro No. 16 En qué tipo de soporte le gustaría leer

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Medio Digital	151	57%
Material Impreso	104	38%
Ninguna	13	5%
Otra	0	0%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.

Fuente: Encuestas

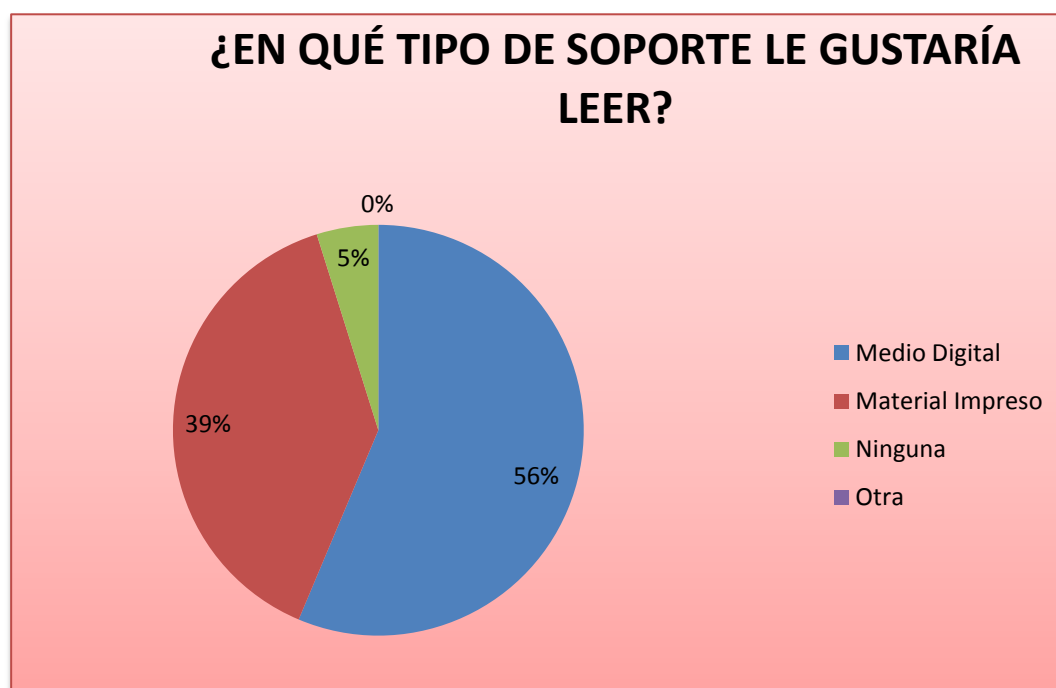


Gráfico No. 14 En qué tipo de soporte le gustaría leer

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Al preguntar a 268 encuestados, ¿En qué tipo de soporte le gustaría leer?, con las opciones, primera Medio Digital, segunda Material Impreso, tercera Ninguna, cuarta Otra, encontramos al 57% que decide la primera opción, escogiendo así los espacios digitales como los predilectos para leer, seguido por 38% del material impreso, que también se posiciona, demostrando que lo mejor es brindar un buen contenido y que el soporte se convertirá solo en una herramienta que permita leer, tenemos un porcentaje mínimo para las demás opciones 5% y 0% respectivamente.

Es necesario aportar con contenidos apropiados y asimilables, presentados con atractivos textuales, graficados por medio de imágenes que complementen todo lo expuesto en letras, utilizando un soporte que brinde comodidad principalmente al lector, creando su predilección por este gran hábito.

Pregunta 11. ¿CÓMO CREE USTED QUE SE PUEDE FOMENTAR EL HÁBITO DE LA LECTURA?

Cuadro No. 17 Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Obras cortas, interesantes	152	57%
Motivación de la importancia y beneficios	61	23%
Publicidad en medios web/Propaganda visual	20	7%
Campañas/Casas abiertas/Concursos	35	13%
TOTAL	268	100%

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

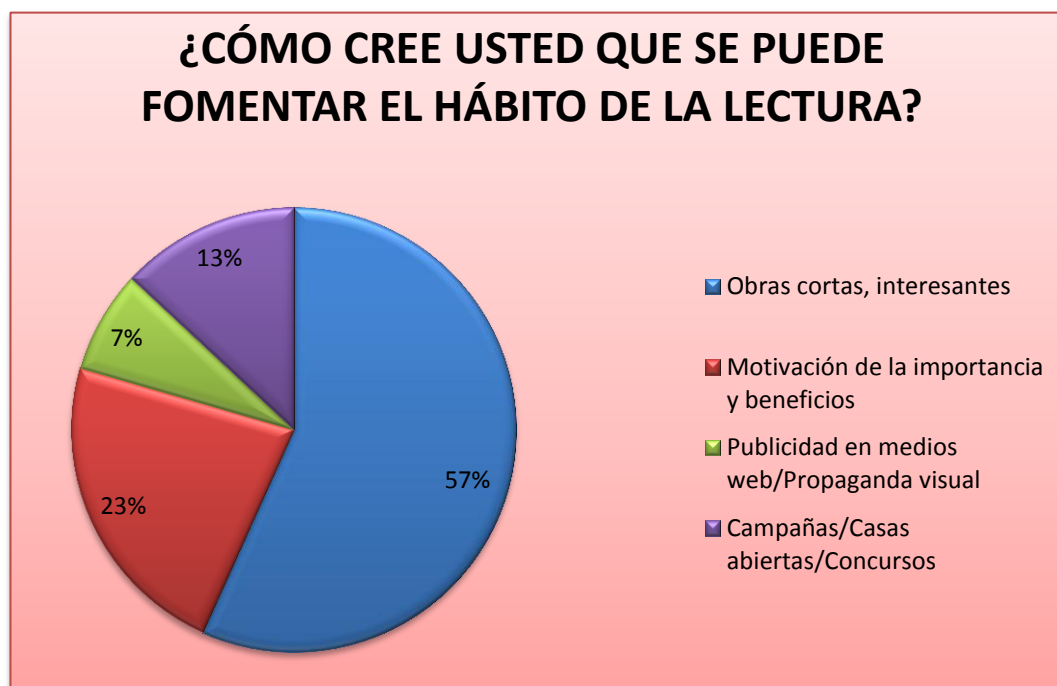


Gráfico No. 15 Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña.
Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Al brindar una última pregunta abierta que nos permita palpar la verdad, y permitir que el encuestado se exprese detenidamente, ¿Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura?, de entre los 268 encuestados pudimos extraer lo esencial de cada respuesta, agrupando los resultados de la siguiente manera, primera Obras cortas, interesantes, segunda Motivación de la importancia y beneficios, tercera Publicidad en medios web/Propaganda visual, cuarta Campañas/Casas abiertas/Concursos, decidiendo la mayoría por la primera opción con un 57%, exponiendo que la magnitud y cantidad también tiene mucha trascendencia, para crear el interés es mejor un corto texto, las otras opciones que nacen de lo que la muestra nos dice tiene un 23%, 7%, 13%,, respectivamente nos dice que también se requiero motivar y hablar sobre la importancia de esta costumbre, por medio de herramientas seductoras nivel literario juvenil.

Después de analizar y categorizar las respuestas, se concretó que se necesita lecturas cortas que interactúen con el lector, brindándole sentido de propiedad a través de actividades prácticas, donde se transforme la concepción de la lectura como algo negativo y poco necesario, sino reconocerlo como lo que de verdad es, un derecho y deber del ser humano social y cultural.

Verificación de Hipótesis

La investigación presenta la hipótesis, “La promoción de obras literarias aporta en la formación de hábito de lectura”, y después de haber planteado la encuesta a la muestra se llega a una conclusión, la gente gusta de la lectura, comprende que la misma sirve como parte de su formación y auto educación, esta situación se muestra en las interrogantes, ¿Le gusta leer? donde el si toma ventaja, entonces ¿Por qué la juventud no lee?, comprendimos que no se ha encontrado la manera correcta para atraer el interés del adolescente, es por ello que colocamos la interrogante, ¿Usted prefiere los textos que cuentan o narran?, presentando cuatro opciones de las cuales se empodera el resultado que dice Hechos verídicos o imaginarios, entonces comprendemos que lo que se quiere es encontrar pequeñas historias que hablen de la realidad que se vive, de problemas sociales, de ser un vocero de los sentimientos de los jóvenes para hacerlos participes y se motiven, acogiendo así la buena costumbre de leer todo lo que llega a sus manos, al pensar como ellos y escribir lo que quieren leer, se logrará abrir las puertas del mundo literario a los jóvenes aportando así en su educación social, cultural, emocional, etc.

Al interpretar la razón por la que los jóvenes ven los libros poco atractivos, los consideran aburridos, tediosos, molestos, es por ello que la lectura es una maravilla que nadie se arriesga a probar, porque no se ha encontrado la estrategia correcta, al consultar en que soporte le gustaría leer, se vislumbró que el medio digital es el favorito, considerando que en la actualidad la tecnología, innovación, la web, se llevan el premio mayor al cautivar la atención de la juventud, la respuesta ganadora fue que les gustaría leer en un medio digital, ahí es donde nace la idea de crear una plataforma On-line donde el joven pueda encontrar, una recopilación de historietas, mismas que estarán abiertas a la opinión y donde se pueda compartir ideas entre lectoras, misma que estará promocionada en redes sociales y será un buen espacio para recordar lo interesante que pueden ser los textos escolares, los que hablan de historia y todos aquellos que antes no habían sido una opción; en este sitio encontrarán fotografías y textos que llenarán de vida y de ilusión al joven, fomentando así el hábito de lectura, en la muestra y en el colectivo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Encontrar una afición por la innovación, descubriendo que la mayoría de jóvenes posee predilección por lo digital, prefiere encontrar una promoción en la pantalla de sus aparatos electrónicos, permitiendo la oportunidad de ofrecerles un producto intangible que puede ser de su interés, esto solo a través de la tecnología.
- Los resultados muestran que no existe un índice alto de quienes gustan en su totalidad por la lectura y el autoeducación, exponiendo un alto porcentaje de quienes responden que tan solo en ocasiones se dejan llevar por este pasatiempo, tienen inclinación por las imágenes y por contenidos que llamen su atención, abriendo la posibilidad de dejarse llevar hasta otras dimensiones por medio de textos que entreguen un poder implícito.
- La juventud prefiere dar rienda suelta a su sensibilidad por medio del romance y la motivación, pues de esta manera llegan a tocar su interés variedad de temáticas que podrían enriquecer su formación multifacética.
- Al joven le gusta leer pero no lo demuestra o no se lo permiten, encontramos un sí en la mayoría de la muestra al preguntar si les gusta leer, pero al hablar de los textos que tienen a la mano en este caso los utilizados en sus instituciones educativas, existe una igualdad entre el sí y no, es decir quizá no brindamos el mejor material literario o no con buenas estrategias.
- La muestra se inclinó por hechos verídicos o imaginarios, demostrando que les gustaría dejarse llevar por aquello que viven o les gustaría vivir, las demás opciones también tuvieron un buen porcentaje lo que nos permite brindar

variedad de subtemas, donde el adolescente tenga libre albedrío para escogerlo, reconocen también que suelen leer semanalmente, entendiendo que quizá fue una respuesta al azar, ya que todas las personas leemos tan siquiera unas cortas frases diariamente en nuestro convivir social.

- La muestra decidió que le gustaría leer en medio digitales pero el resultado estuvo seguido muy de cerca por el material impreso y al abrir una interrogante donde puedan expresarse y decir lo que piensan, nos brindaron grandes ideas para presentarles este tema y fomentar el hábito que queremos, al intentar agrupar sus respuestas se expuso un porcentaje muy alto de los y las jóvenes que responde que prefiere obras cortas e interesantes, lo que quiere decir que la mejor estrategia es ofrecer un buen contenido de manera concisa y puntual.
- Con respecto a las entrevistas que se hicieron para complementar la investigación concluimos que existe lectura desprendida en los jóvenes entendiendo que el interés se muestra inactivo a causa de otros.

Recomendaciones

- Publicar y difundir material literario en los espacios donde la juventud le invierte la mayor parte de su tiempo, es decir en las redes sociales de esta manera incentivaremos al adolescente a dejarse llevar por un texto enriquecedor y de esta manera proyectar la adhesión al hábito de lectura.
- Crear la costumbre de leer todo lo que llega a sus manos, pues solo necesitan un incentivo para hacerlo entendiendo que saben los beneficios pero no les atraen disfrutarlos, se debe crear espacios donde los jóvenes puedan encontrar una escapatoria del mundo real, leyendo algo que los atraiga y motive, apoyándose en imágenes y herramientas audiovisuales que los oriente a la lectura.
- El factor principal es la subjetividad entendiendo que quieren leer tópicos con

los cuales se identifiquen, la adolescencia es la etapa compleja de la vida donde el carácter toma forma, y los ideales se construyen, que mejor que motivarse a través de la lectura, los especialistas de la escritura deben presentar cortos contenidos enriquecedores, atractivos para el adulto menor, extractos de la cosmovisión del mundo actual, presentando la perspectiva del joven donde encuentre satisfacción.

- Encontrar un espacio donde puedan interactuar, opinar, comentar, escribir y leer donde podamos descubrir que quieren y la manera de llegar a ellos, a sus interés y aficiones, acostumbrándolos así a leer desde la teoría más compleja hasta el rótulo más simple que encuentren a su alrededor.
- Redactar aquellos sueños o fantasías que entretengan y motiven para mostrar las virtudes y beneficios de la vida, a través de textos que lo expliquen, mostrando que la lectura es parte de nuestra formación persona, social, cultural y a pesar de no palparla la necesitamos en cualquier situación.
- Enseñar a la juventud a ser críticos, a opinar, comunicarse, es el primer paso para el propósito principal de crear el hábito de lectura; en las respuestas de la pregunta abierta se ve que existe un fuerte índice de quienes quieren leer pero obras cortas donde encuentren la introducción, desarrollo y conclusión en un mismo extracto que les permita ser comprenderlas y analizarlas, interesantes, llamativas que permita motivarse a la educación, que es un ir y venir de saberes por medio del compartir ideas que perduren en el tiempo, se debe abrir una producción digital donde el joven encuentre lo que busca, buen contenido resumido con realidades e invenciones, donde se les de la importancia para interactuar que tenga imágenes y motivación audiovisual.
- Fomentar el hábito buscando concientización desde el hogar para tener generaciones inmiscuidas en el mundo literario, esto solo se da combinando lo moderno y la tecnología con lo tradicional y enriquecedor de antaño, a sabiendas que en la actualidad la globalización nos entrega lo bueno y lo malo, tenemos que encontrar la clave para discernir lo que nos conviene.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Título: Plataforma digital literaria titulada: “Palabra y vida, PA LA VIDA”

Institución Ejecutora: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua.

Beneficiarios: Estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Hispano América, juventud y colectivo social.

Ubicación: Sector El Recreo.

Tiempo estimado para la ejecución: Tres meses.

Equipo técnico responsable: Investigadora

Costo: El monto total estimado del proyecto asciende a \$700.00

Antecedentes de la propuesta

Siendo la juventud la etapa de la vida de formación y aprendizaje, además de la más compleja a nivel emocional conociendo de lo difícil de entender los gustos, aficiones y entretenimientos de los jóvenes en la actualidad, pues los intereses a lo largo de la historia han cambiado demasiado y es así que los valores personales se han perdido y el analfabetismo funcional va en aumento.

La educación secundaria es el espacio donde la preparación atraviesa una transición de la infancia hacia la adultez, atravesando la pubertad y adolescencia donde

atraviesan el colegio donde por medio de las materias recibidas identifican sus destrezas y habilidades para tomar la mejor decisión de su futuro profesional, es donde conocen el camino y viven grandes experiencias ya sean buenas o malas, donde reconocen lo que servirá de fortaleza o satisfacción, un periodo donde la misma edad crea altos y bajos en su forma de actuar, donde aparece la famosa rebeldía he ahí donde necesitan más motivación y apoyo, que mejor que dejarse llevar por una buena lectura para aprender y entender todos los aspectos de la vida.

La Unidad Educativa Hispano América, establecimiento mixto fiscal, de la localidad, fue escogida como sujeto de estudio, pues es una institución con gran cantidad de estudiantes y al tratarse de ser un amplio espacio se pudo obtener una muestra sustancial y de esta manera un resultado global en la juventud entre 15 y 18 años, pues tomamos a los educandos de primero y segundo de bachillerato puesto que al estar en los últimos años de secundaria existe ya nivel de arbitraje.

Conociendo que la lectura forma parte importante de la formación del ser humano, y al ver las falencias en la educación y realidad actual; como la juventud se expresa, los problemas ortográficos y la falta de conocimiento ante varias temáticas necesarias para su preparación; preocupa la falta de interés en el hábito de la lectura, pues su desapego incluso da lugar a problemas sociales que acrecientan el alto índice de modernismo líquido o mejor llamado inestable, que crea el desinterés educativo teniendo un vocablo escaso que impide la comunicación perfecta donde se comparte conocimiento, emitiendo y recibiendo criterios desde perspectivas personales mismas que se afianzan a través de lo que se conoce, es decir la lectura constante y comprensiva crean en las personas un alto nivel de seguridad al compartir en su entorno social.

El crear un instrumento de lectura sencillo y al alcance de todos, da la oportunidad de conocer todos los sentimientos y emociones que pueden surgir al leer, el darle la misión principal a la imaginación creando imágenes, concepciones y opiniones nos hace seres críticos, activos y participativos.

Después de la investigación el resultado cuantitativo y cualitativo dio lugar al soporte

digital donde colocando un espacio atractivo, motivador y enriquecedor se logrará fomentar la afición por la lectura y de esta manera por toda obra literaria que tengan la oportunidad de leer, con el aval y soporte de una institución que busca culturizar a colectivo como lo es la Casa de la Cultura, se crea un espacio literario por medio de nuevas tecnologías.

Justificación

Después de haber realizado la investigación y descubierto las razones que dan lugar a la problemática se puede llegar a una conclusión clave y es que la afición por la lectura hay que construirla desde el interés fundamental acorde a la edad, ofreciendo simplicidad y contenido, para motivar al lector de esta manera a dejarse llevar por un texto.

La planificación y ejecución inicial de la plataforma digital literaria titulada: “Palabra y vida, PA LA VIDA”, es una estrategia para llamar la atención de la juventud y de los múltiples beneficiarios, y dirigirlos al hábito de la lectura, mostrando que con cortas historietas, de realismo, motivación, realidad actual, imaginación, fantasía, entre otras temáticas direccionadas a incentivar incursionar en el mundo literario.

Al ser su autor, una persona joven que quiere llegar al lector en su punto clave de sensibilidad, se sentirán identificados y se dejarán llevar por el texto y su contenido.

La estrategia que se plantea fue el resultado de la encuesta y entrevistas planteadas ante la realidad actual que se vive, desapego total hacia la literatura, la preparación y auto educación por medio de la sabia costumbre de aferrarte a la compañía de un libro; reconociendo que es necesario la utilización de textos a lo largo de la vida para aprender saberes, costumbres, formas de vida; pero tener que afrontar escasa cultura de lectura, ortografía nula, comunicación necesitada de sapiencia, esta es una manera de incentivo a las generaciones del futuro para leer, para recordar como sus antepasados acumulaban conocimiento a través de la lectura.

“Pa la vida” es la alternativa juvenil para leer lo que quieren, como lo quieren y

donde lo quieren, innovador, con historias cortas y con contenido interesante, motivador, entretenido, enriquecedor, y digital para estar donde la juventud permanece la mayor parte de su tiempo en la web.

Adaptando así la modernidad con la estrategia de aprendizaje de generaciones pasadas desde inicios de la historia humana, la lectura.

Objetivos

Objetivo General

Crear una plataforma digital literaria titulada: “Palabra y vida, PA LA VIDA”, dirigida a los jóvenes de la Unidad Educativa Hispano América, para fomentar el hábito de lectura en los jóvenes.

Objetivos Específicos

- Validar la propuesta planteada.
- Socializar espacio digital literario con los estudiantes y el colectivo.
- Aplicar el espacio digital literario, instrumento comunicacional que fomente el hábito de lectura.

Análisis de factibilidad

Dentro de la factibilidad existen varios ámbitos que se debe analizar para identificar la viabilidad de la ejecución de la propuesta.

Ámbito político: para el convivir social se necesita preparación cultural y de esta manera social, es por ello que con la nueva alternativa literaria en el área juvenil lograremos fomentar el hábito de lectura y de esta manera mejorar la formación y comunicación del colectivo, entre los que distinguimos:

Educativo: como se ha citado a lo largo del proyecto y de la investigación esta

alternativa literaria logrará incentivar al educando a la lectura demostrando que esta buena costumbre le aporta en su preparación.

Ámbito socio-cultural: para la vida en sociedad es necesario prepararse constantemente y aprender de los saberes que te puede entregar la lectura es por ello que este espacio se encargará de estimular a los adolescentes a dejarse llevar por la lectura.

Tecnológico: al presentarse en un espacio digital se hace uso de las nuevas tecnologías y logramos colocar en la web mejor contenido, que sirva de apoyo y crecimiento para la juventud

Ambiental: se aporta al medio ambiente al no desperdiciar y mal utilizar hojas y productos que desgastan la naturaleza

Económico: Es factible la propuesta puesto que no requiere gastos excesivos y se puede solventar con recursos del autor.

Fundamentación

Dentro de la estrategia planteada, tendremos la recopilación de historietas desde la perspectiva del autor, situación que está respaldada a nivel legal en la constitución de la República del Ecuador, encontramos el siguiente texto en el Cap. 4. De los derechos económicos, sociales y culturales. Sección décima. De la Comunicación. Art. 81.- El estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural, oportuna y sin censura previa, de los acontecimientos de interés general, que preserve los valores de la comunidad, especialmente por parte de periodistas y comunicadores sociales. (Salvador, 2004), entonces al tener la libertad comunicacional, y poder expresar contenido para llegar al corazón y aportar en parte al consumidor directo de esta plataforma digital literaria, queda la satisfacción de tener la oportunidad de fomentar nuestro propósito fundamental, el hábito de lectura.

Literatura es: “arte bello que emplea la palabra como instrumento y que comprende todas aquellas obras de todos los géneros en que se expresa por medio de la composición literaria, considerado como un sistema de instituciones que regulan y permiten la comunicación de los textos. También se denomina así al conjunto de producciones literarias de un país, de un país de una época; de un género o de un autor”(Mota, 1988).

Al ser el ámbito literario un arte que permite instrucción, aprendizaje, comunicación es necesario hacerlo parte de la cotidianidad en la formación del ser humano.

La idea de entregar una obra literaria a la juventud nos permite aportar en su curiosidad por aprender sin mucho esfuerzo, al tener un espacio gratuito donde encontrar muchas historias de diversos temas que llegarán de alguna manera con algún mensaje al lector dejando así encendido el interés de aprender y conocer la cosmovisión por medio de la lectura.

Leer es: “Pasar la vista por lo escrito, haciéndose cargo del valor y significación de los caracteres empleados, pronunciándose en las palabras representados por estos caracteres”(Mota, 1988).

Todo texto, sea cual sea el contenido que presente llega a la cognición con un mensaje claro que permanece a través del tiempo, mismo que envía al receptor esencia de lo que se dice, con sentido compuesto y estructurado que lo único que busca es formar parte de los saberes aprehendidos.

Al hablar de la comprensión de la lectura se dice: “es un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto y se deriva tanto de sus experiencias acumuladas como de los conocimientos que haya adquirido” (Pearson, 1984).

Toda persona que vincula su vida a la lectura crea una nueva realidad con afinidad a una mejora en dicción y comprensión del entorno, así como el aumento notable del vocabulario conocido ya que lo que pasa por la vista y es asimilado y comprendido

pasa a ser parte inserta del ser.

Para concluir, “leer, más que un simple acto mecánico de descifrado de signos gráficos, es por encima de todo un acto de razonamiento que posibilita dirigir la atención a los distintos aspectos del texto con el fin de lograr un aprendizaje autónomo”, (Davis, 1986).

La complejidad e integridad con que un texto llega al cerebro del lector es como vincular en una misma acción la imaginación, creación, transformación de un saber y adaptarlo al pensamiento crítico.

Conceptualización de la propuesta

El diseñar significa estructurar, planificar, presentar la creación de un bien tangible o intangible presentando un concepto a ejecutarse, es así como esta vez creamos un espacio digital al servicio del futuro lector hábil, quien por medio de un soporte digital permitirá al mundo literario llegar adaptarse a su realidad, de esta manera fomentar y acrecentar la costumbre de leer.

Plataforma creativa es “Imagen que se debe dar y elementos a utilizar en la presentación de un mensaje” (Mota, 1988), es la manera, conjunto de instrumentos, que se usa para mostrar el objetivo principal, fomentar la lectura por medio de mini historias críticas, de diversas temáticas que presenten así la proyección de búsqueda hacia la afinidad del consumidor hacia la lectura.

En una realidad donde la afición a las obras literarias es nula e inexistente habiendo creado con el pasar del tiempo una concepción tediosa y aburrida, mostrándolo así como una actividad molesta y poco activa, sin imaginar que dejábamos de lado el trabajo cerebral de crear conocimiento a través del auto aprendizaje que brinda el leer.

Hoy ponemos a disposición de la juventud y el colectivo en su totalidad la presentación simple, gratuita, accesible de literatura adaptada a la realidad en una

plataforma que también permitirá la difusión y promoción de obras literarias tradicionales y enriquecedoras que permitan mejorar la educación de aulas, y separar respuestas a interrogantes propias de su edad, permitiendo así la formación del hábito de lectura.

“Palabra y vida, PA LA VIDA”, es el nombre que se le da a este espacio mismo que busca interactuar con el ser en formación y preparación, denominación compuesta de un nombre formal conformado por dos términos, Palabra que se define como la unidad de sonidos articulados que poseen una significación gramatical y Vida que para resumir su concepto, es la realidad de ser capaces de nacer, crecer, adaptarse al medio y morir, brindando así el misterio más complejo de la humanidad su vida.

Y su parte juvenil y divertida, la frase conformada por dos sílabas separadas, PA LA, y el mismo término dos de lo expuesto anteriormente, presentando así un nombre que impactará al joven y nos permitirá llegar a sus gustos y entretenimientos, PA LA VIDA.

Metodología

Para implementar esta estrategia por medio del diseño integral de una plataforma creativa literaria se necesitó el soporte en tecnología para la creación de un software adaptado a la web que nos brinde los espacios apropiados y las directrices para la presentación óptima de la propuesta.

Considerando que en la actualidad la juventud y su entorno se torna cien por ciento audiovisual y queriendo combinar todos los aspectos modernos, que aporten en la formación un hábito de la lectura y atraer la atención en su totalidad del adolescente en preparación secundaria, se ha considerado contar con tres aspectos iniciales, que son parte fundamental de los espacios online:

- Inicio
- Sobre la autora
- Fotografías

- Contáctame

Inicio

En pantalla de inicio se muestran las actualizaciones y el contenido generado todo un siempre, esta página está programada de una forma automatizada de una forma fácil de utilizar para el administrador de la página como para los usuarios de la misma.

Sobre la Autora

Esta es una página permanente donde la autora ha escrito su vida a través de sus palabras y fotografías, su programación le permite a la autora modificar las veces que sean necesarias su contenido en textos y fotografías más no en programación.

Fotografías

Esta sección le da un aspecto gráfico sobre la vida de la autora y la cotidianidad de sus temas y perspectiva de vida, la programación le permite permanecer actualizada por sus conexiones a las redes sociales.

Contáctame

A través de un formulario los internautas podrán comunicarse directamente con la autora.

Todo esto correspondiente a las pestañas iniciales, con respecto a la página colmo tal está dividida en:

- En tus Zapatos
- Con el Corazón
- La voz del Lector.

Esta programación y subdivisión le permite a estas categorías filtrar todo el

contenido que según la autora encaje en cada tema, su utilización correcta le permite al usuario encontrar contenido de las varias categorías en una sola página.

Cada uno de ellos con una intención clave, interactuar con el lector para que se sienta identificado con el autor y se motive a leer, de esta manera formando su opinión crítica y participación activa atrayendo indirectamente su interés por la autoeducación, cultura y la literatura, logrando mejorar su nivel crítico, su capacidad de opinión, acrecentar su vocabulario y mejorar su ortografía.

Sin lugar a dudas después de la investigación, análisis y perspectiva de encuestados, entrevistados, y colectivo comprendimos que el soporte digital significa la herramienta más simple y atractiva en nuestros días, por ello se buscó mediante la experiencia como investigadora un espacio que signifique entretenimiento literario, y aprovechando los artículos que por nueve años he redactado para medios impresos de la localidad primero como estudiante secundaria, universitaria y ahora como futura profesional, quiero abrir un mundo nuevo en la pantalla de cada joven permitiendo fomentar su afición por la lectura.

Esta plataforma está inspirada en la motivación, comunicación y formación, segura de que todos tenemos algo que contar y que aprender en base a la opinión de otro es decir por medio de la información y comunicación, se busca inspirar a que sea la lectura su principal actividad diaria, considerando que todo a nuestro alrededor son textos y contenidos que llevan un mensaje que se debe leer y comprender, presentando la cosmovisión de un mundo totalmente comunicacional.

Fuera de ello también se pretende incentivar al interés de escribir su opinión dentro de un espacio que te permite expresar todo aquello que sientes y quieres exteriorizar, pues leer y escribir son las actividades que activan sentimientos y emociones.

Modelo Operativo

FASE	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN DE RESULTADOS
Sensibilización	Sensibilizar a la juventud y colectivo en la importancia y beneficios de la lectura.	Socialización de la plataforma digital creativa literaria	Humanos Materiales Institucionales	Del 1 de junio al 1 de julio 2015	Investigadora	Colectivo activo, motivado y conocedor
Planificación	Planificar temáticas y contenido.	Entrega, análisis y sustentación del material necesario para brindar la capacitación.	Humanos Materiales Institucionales	Del 1 de julio al 1 de agosto 2015	Investigadora Especialista tecnológico	Usuarios
Ejecución	Diseñar integra y estructuradamente la plataforma, para entregar el producto al usuario.	Colocarla en web para el inicio de su actividad y labor	Humanos Materiales Institucionales	Del 1 al 15 de agosto 2015	Investigadora	Implementación de la propuesta y publicación online del producto
Evaluación	Identificar el grado de interés y participación en la aplicación de la propuesta.	Encuestas constantes para identificar los beneficios que tendremos con la propuesta	Humanos Materiales Institucionales	Del 15 de agosto al 1 de septiembre	Investigadora	Análisis de funcionalidad de la propuesta

Cuadro No. 18 Modelo Operativo

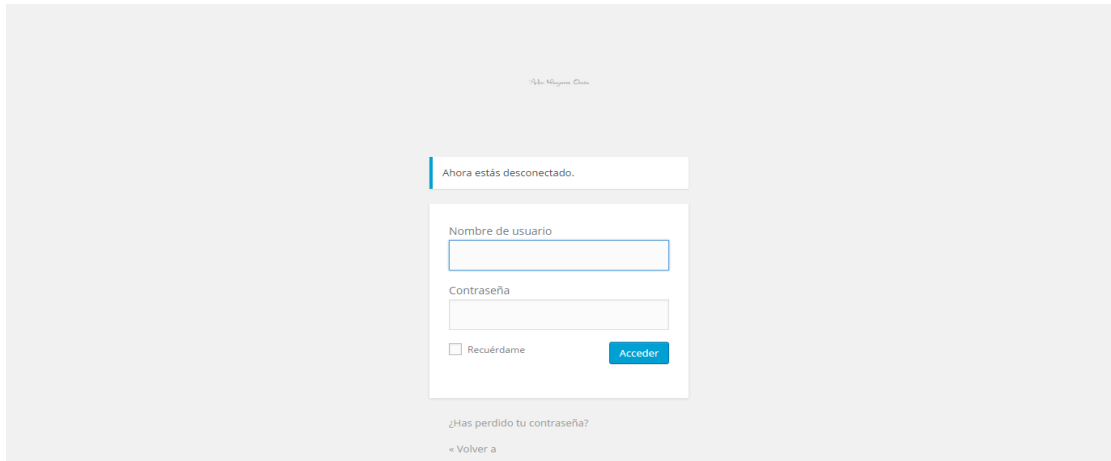
Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

Desarrollo de la propuesta

A continuación, la descripción y pasos a seguir para crear la plataforma creativa digital PALABRA Y VIDA, Pa la vida.

Administración y alimentación de datos



Fotografía No. 1 Administración y alimentación de datos

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

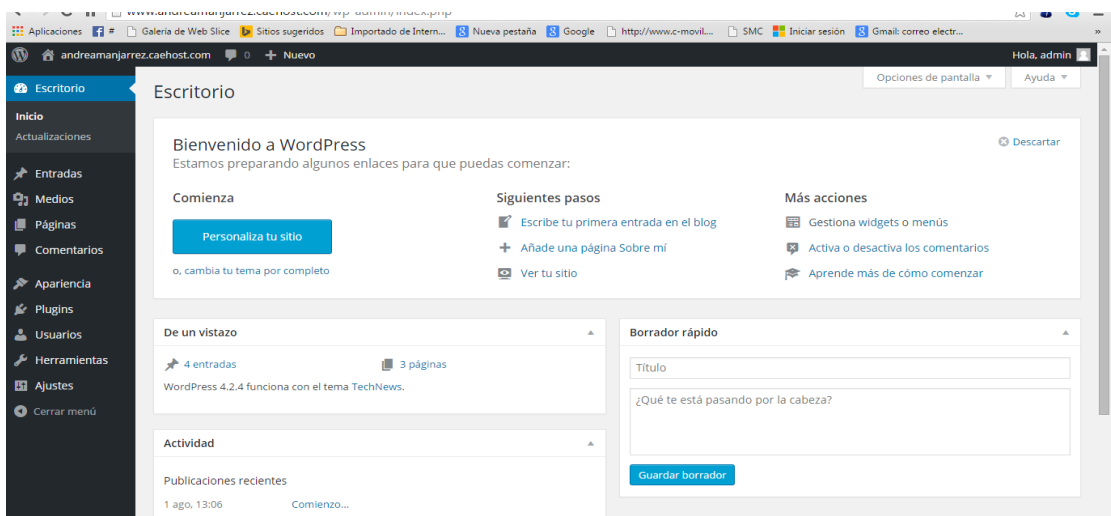
Fuente: Proceso Web

LINK: www.andreamanjarrez.com/wp-admin

USUARIO: Andrea

CLAVE: 123456789

Escritorio de edición de contenidos

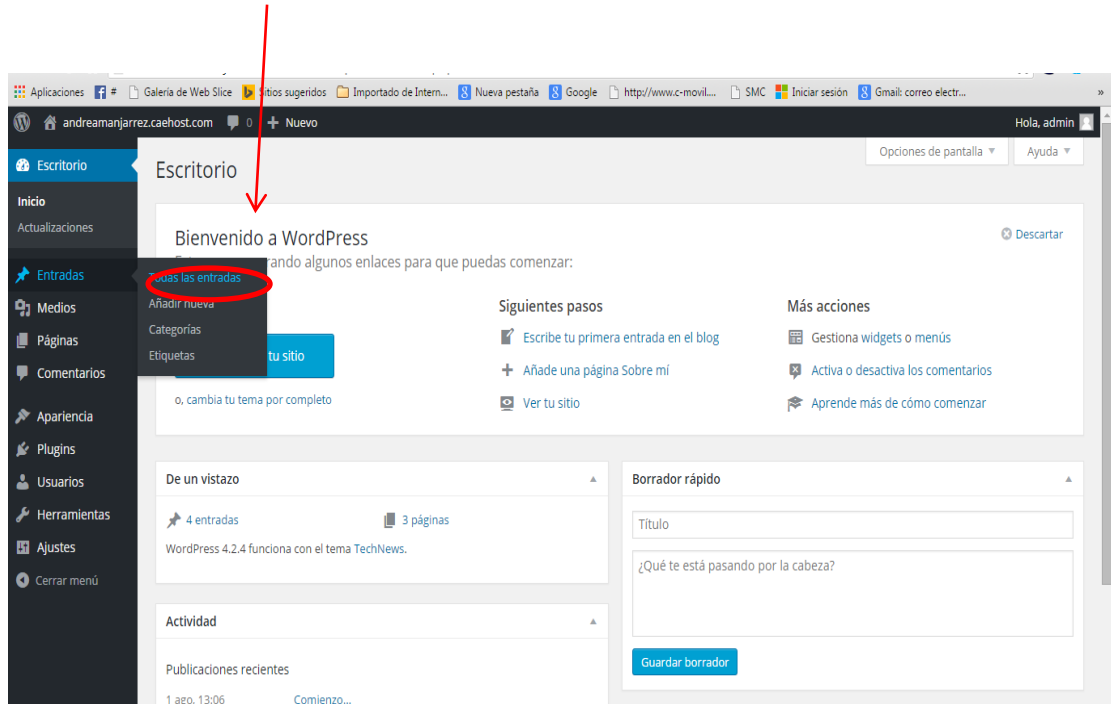


Fotografía No. 2 Escritorio de edición de contenidos

Elaborado por: Andrea Manjarrez

Fuente: Proceso Web

Ingresar contenido

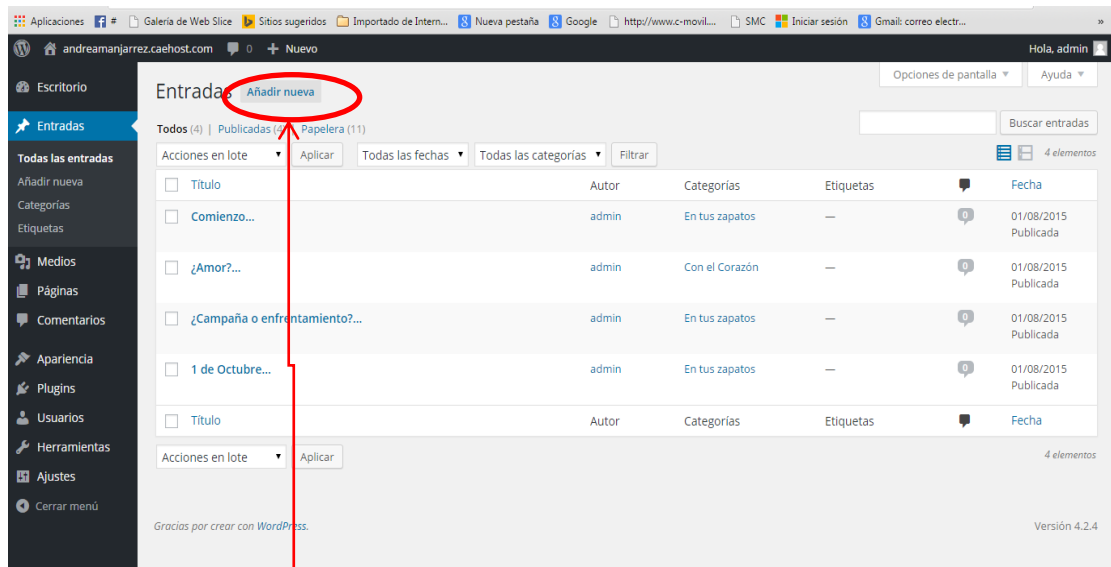


Fotografía No. 3 Ingresar contenido

Elaborado por: Andrea Manjarrez

Fuente: Proceso Web

Lista de artículos y noticias



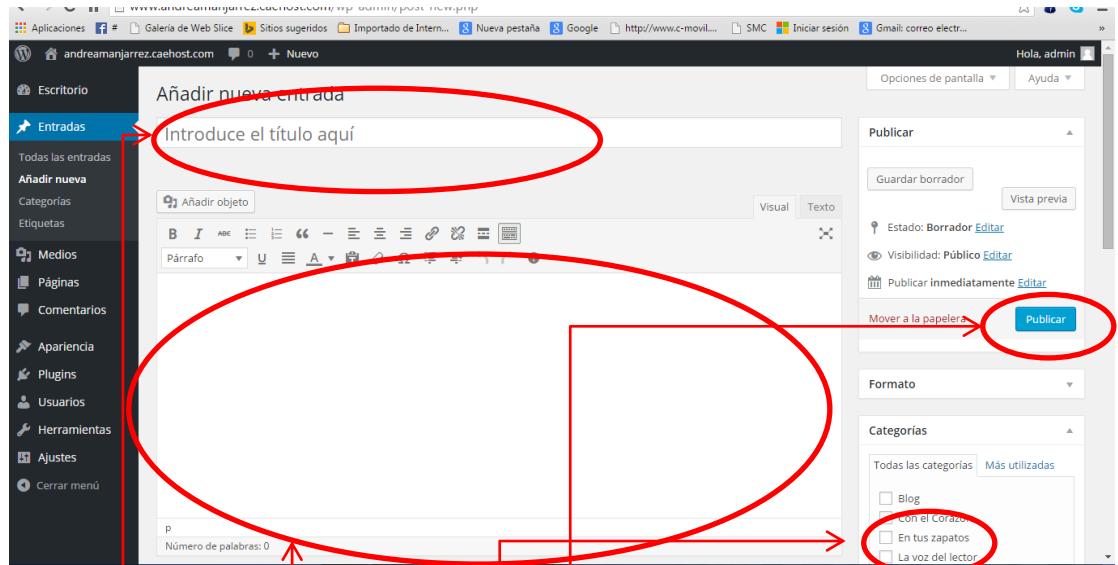
Añadir nuevas entradas

Fotografía No. 4 Nuevas Entradas

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Proceso Web

Publicar



Título

Contenido

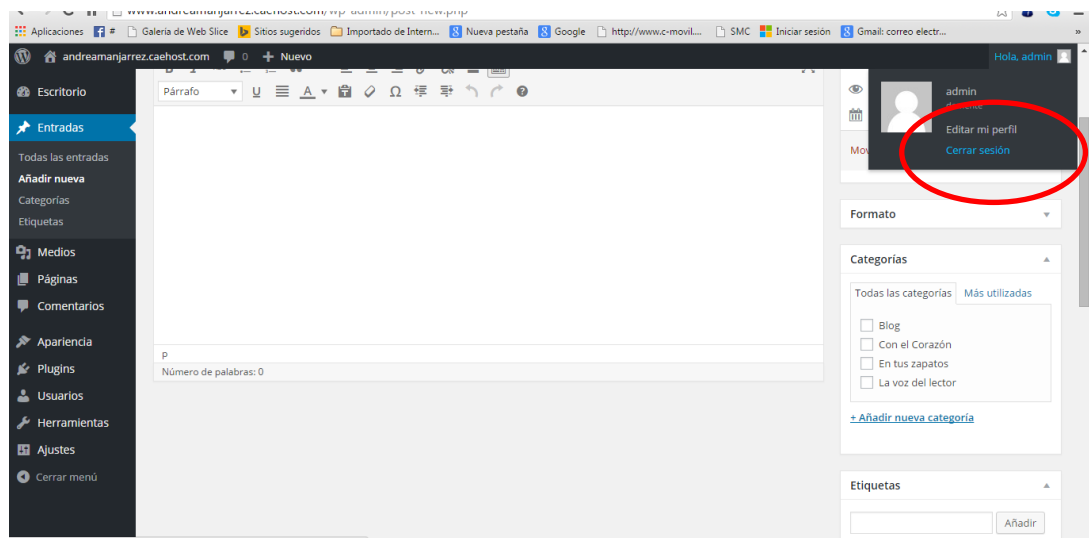
Categoría

Fotografía No. 5 Publicar

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Proceso Web

Salir



Fotografía No. 6 Salir

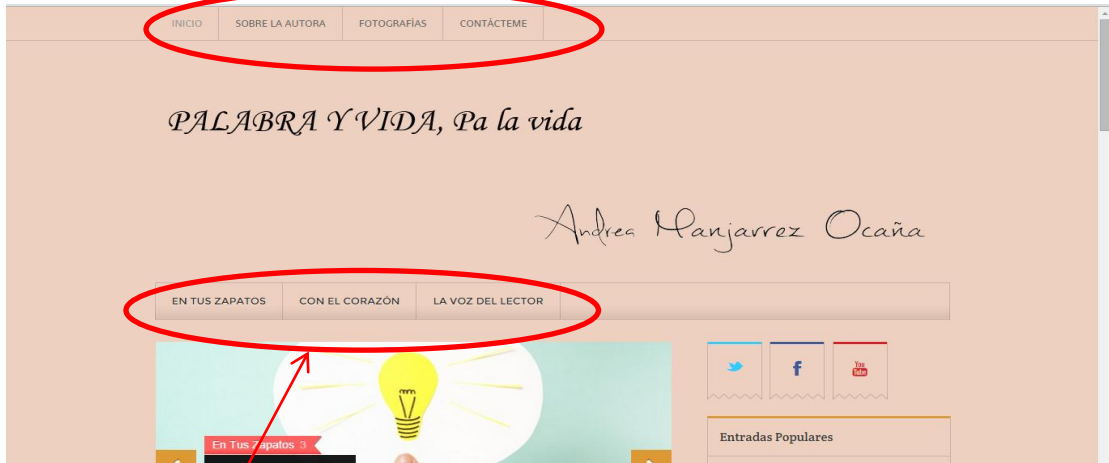
Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Proceso Web

Después de la planificación y ejecución de la propuesta, la visualización de la plataforma se dará de la siguiente manera.

Menús

Menú Principal

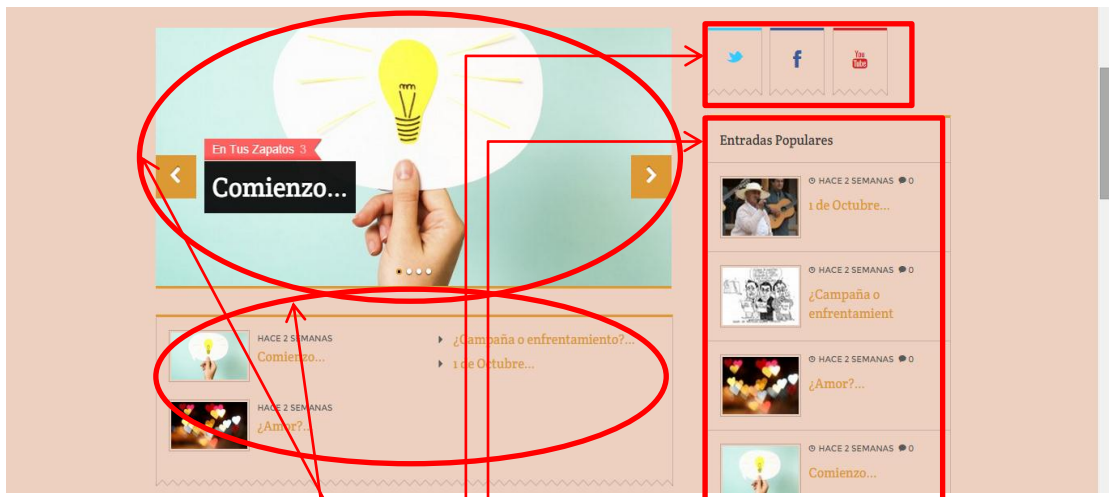


Menú Secundario

Fotografía No. 7 Menús

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña
Fuente: Plataforma digital Palabra y Vida

Portada



Ultimas noticias y artículos.

Entradas Populares

Redes Sociales

Fotografía No. 8 Portada

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña
Fuente: Plataforma digital Palabra y Vida

Últimos artículos



Fotografía No. 9 Últimos artículos

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Plataforma digital Palabra y Vida

Sencillo de utilizar para que sea fácil y divertido el leer e inmiscuirse en el maravilloso hábito de lectura.

Administración

En la parte administrativa ejecutoria se requiere la utilización de varios aspectos que expresamos por medio del detalle de los recursos.

Recursos

Para la realización de la propuesta se debe tomar en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, materiales y talento humano, los cuales determinan los alcances de la presentación así como la elaboración de la misma.

Recursos institucionales

Para el desarrollo correcto de la investigación y especialmente en lo referido a los espacios físico, se contó con la Unidad Educativa Hispano América en la cual el

proceso investigativo pudo esclarecer las interrogantes y así el problema de la investigación, gracias al apoyo y guía que la institución brindó.

La Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua es la institución ejecutoria de la propuesta, por medio de su aval para la presentación del producto literario y respaldando el contenido expuesto en el mismo, es posible llevarlo a cabo y brindar un espacio de calidad al lector.

De igual manera el apoyo institucional de la Universidad Técnica de Ambato permitiendo la realización de la investigación así como la aprobación de la propuesta, para así presentar una estrategia de solución ante la problemática.

Talento humano

Las personas que participan, contribuyen o colaboran en un proyecto de investigación son el componente activo que certifica el éxito de los objetivos y de los resultados de la actividad de investigación y desarrollo, las personas partícipes del proyecto, compartieron conocimientos incorporados que en forma eficaz y diligente, permitieron captar, analizar, clasificar e interpretar la información obtenida del objeto de investigación y del problema.

Los recursos humanos en la presente investigación y propuesta estuvieron previamente identificados, seleccionados, convocados, clasificados e integrados al proyecto de investigación desde el mismo anteproyecto, así como la puesta en marcha del diseño propuesto.

Dentro de la investigación y ejecución de la propuesta encontramos informadores como recurso humano de investigación, denominando así todas las personas que en forma directa o indirecta, tuvieron información del problema de investigación y permitieron buscar una estrategia de solución, identificando a los encuestados, entrevistados, agentes externos, colaboradores internos, entre otros.

Los informadores encuestados y entrevistados, fuentes directas, que participaron

directamente. Ellos son parte activa y participativa del problema, pues permitieron a través de la muestra identificar la base de la problemática y de esta manera plantear una solución.

Como único requisito este talento humano tuvo conocimiento de la lectura sus beneficios y necesidades, del ámbito que investigamos, esto dio lugar a la calidad de información y con la capacidad que compartieron logramos las percepciones adecuadas, al igual que razonamientos, interpretaciones, conclusiones.

Se necesitó una persona especialista en sistemas tecnológicos para dar inicio a esta idea y permitir colgar en la red la plataforma destinada a la motivación literaria, pues las ideas, el diseño comunicacional, la planificación requería de alguna manera de la puesta en escena de quien coloque todo en el soporte digital, herramienta clave de la publicación del espacio.

Recursos materiales

Los recursos materiales utilizados como suministros, existencias u otros artículos consumibles serán minuciosos detalles que cumplieron los requerimientos para la realización de la propuesta. Entre estos tenemos:

TIPO DE RECURSO	RECURSO
Inmuebles	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio
Maquinaria y equipo tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Cámara de fotos • Cámara de video
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Automóvil • Transporte público
Energéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Energía eléctrica • Combustible

Cuadro No. 19 Recursos materiales
 Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña
 Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

Recursos financieros

Fueron necesarios recursos económicos y financieros para desarrollar y llevar a cabo las actividades o procesos y para obtener los recursos básicos deben considerarse el costo la actividad, generalmente la factibilidad económica es uno de los elementos más importantes ya que a través de él se solventan cada una de las actividades.

RUBRO DE GASTOS	VALOR UNITARIO
Personal de apoyo	\$100.00
Adquisición de equipos.	\$100.00
Material bibliográfico.	\$80.00
Transporte.	\$50.00
Transcripción del informe.	\$70.00
Contratación de espacio digital para la puesta en práctica del proyecto	\$300,00
Total	\$ 700.00

Cuadro No. 20 Recursos financieros

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

Previsión de la evaluación

Un proyecto se encuentra sustentado en la experiencia activa y participativa es por ello que es necesario comprobar por medio de estrategias y prevenir la evaluación de su funcionamiento para solidificar de estrategia a utilizar.

Para prevenir a tiempo el margen de error y tomar decisiones a fin de encontrar progreso y mejoría en el proyecto a ejecutarse; dentro del modelo operativo contamos con fechas y detalles que son la base fundamental para el diseño, ejecución y resultados.

Con el propósito de garantizar la realización real del proyecto, se debe tomar las medidas que prevean la seguridad de la situación por medio de un plan de evaluación que estaría orientado a mantener la propuesta planteada como solución, modificar y adaptar a las necesidades comprobadas, o excluirla permanentemente para sustituirla por otra.

Todo esto a fin de cumplir con lo establecido en el plan y de esta manera con el objetivo principal, acabar con la problemática inicial; es fundamental realizar un análisis y monitoreo de actividades del modelo operativo y dar un proceso de seguimiento para cumplir todas las metas trazadas.

Bibliografía

- Asamblea Nacional del Ecuador (2008) *Constitución de la República del Ecuador*. Quito-Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador (2009) *Ley Orgánica de Cultura*. Quito- Ecuador.
- Lefevere, A. (1998). *La literatura comparada, la traducción, principios y métodos*. Madrid: Gredos.
- Lewis, P. (1995) *Medios de Comunicación Alternativa: La Conexión de lo mundial con lo local*. París- Francia. Unesco.
- McBride, S. (1999) *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Meregalli, F. (1989) *La literatura desde el punto de vista del receptor*. Ámsterdam-Atlanta: Rodopi,
- Kaplún, M. (1989) *Una pedagogía de la comunicación: el comunicador popular ed. Caminos*.
- Kaplún, G. (1999) *Mario Kaplún: el viajero, en Chasqui N° 64* Quito: CIESPAL.
- Kaplún, M. (1992) *A la educación por la comunicación: La práctica de la comunicación educativa*. Chile: UNESCO/ORELAC.
- Kaplún, M. (1995) *Los materiales de autoaprendizaje: Marco para su elaboración*. Santiago de Chile: UNESCO/ORELAC.
- Geifman, A. (2005). *Mercadotecnia, Promoción y Elementos*.
- Mota, I. H. (1988). *Diccionario de la comunicación*. Madrid: Paraninfo.
- Salvador, M. (2004). *Comunicación social. Leyes, estatutos, reglamentos y códigos de ética*. Quito: Quipus.
- Bravo-Villasante, C. (1959). *Historia de la literatura infantil española*. Madrid.
- Vidal, J.R. (1990) *Los estudios sobre los efectos y la recepción de los mensajes mediáticos- Del Libro Medios y Públicos*.
- Burkle: B, Martha (1994). *La Comunicación: constitutivo esencial de la sociedad. Una aproximación a la propuesta luhmanniana. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales N° 6*. México: Universidad Iberoamericana.
- Bonta P. y Farber M. (1990) *Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*. Grupo Editorial Norma.
- Martínez Comeche, J.A. (1995) *La difusión documental. En: Teoría de la*

Información documental y de las instituciones documentales. Madrid: Síntesis.

Parra, G. (2000) *Bases epistemológicas de la Educomunicación. Definiciones y perspectivas de su desarrollo. Primera Edición*. Quito- Ecuador. Abya-Yala.

Prieto, D. (1997) *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires- Argentina. Ediciones Ciccus la crujía.

Unesco (2004) *Constitución de la Unesco*. París- Francia.

Citas de documentos digitales

UNESCO (1982) *Declaración de México sobre las políticas culturales*. México DF. UNESCO. <http://bit.ly/1S3u7zV>

UNICEF (2015) *Comunicación Para el Desarrollo*. New York. <http://uni.cf/1Ofkn2t>

Larry. A. (2010) *La Pedagogía De La Comunicación*. <http://bit.ly/1MIAm0w>

Real Academia Española. (2010) Sección: Diccionario de la Lengua Española. España. <http://www.rae.es/>

Evoletth. (2012). *La lectura y sus características*. <http://bit.ly/1MUeruB>

Bonilla, J. (2000) *La Educación como alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje en el centro educativo Tomás Martínez*. (Tesis de pregrado) Universidad Técnica de Ambato. <http://bit.ly/1LI5MAf>

Gallegos, G. (2013) *La educomunicación y el aprendizaje de educación sexual en niños de 5 a 7 años*. (Tesis de pregrado) Universidad Central del Ecuador. <http://bit.ly/1X6NObl>

Kaplún, M. (1998) *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid- España. Ediciones de la Torre. <http://bit.ly/1lu4UVc>

Y.F. (2012). *La lectura y sus características*. <http://urethebookfyj.blogspot.com>

Carvajal. L. (2013) *¿Qué es la lectura?* <http://www.lizardo-carvajal.com/que-es-la-lectura/>

Thompson. I. (2006). *Definición de propaganda*. <http://bit.ly/1FSbz0L>

Jiménez. A. (2014) *Estrategias de promoción dentro de las 4 p*. <http://bit.ly/1LOdEw4>

Sánchez. D. (2008) *¿Qué es literatura infantil? Adhesión al XXVII Encuentro Nacional De Literatura Infantil Y Juvenil “Eduardo De La Cruz Yataco”*. Uruguay, Paramonga. <http://bit.ly/1lu6mXq>

Gómez, C. (2005). *Desarrollo de la creatividad*. Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”. Lambayeque. <http://bit.ly/1Pzo34l>

Paqui, R. (2010) *la literatura infantil y su incidencia en el desarrollo del lenguaje oral*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Loja. <http://bit.ly/1WYpfCM>

Herrera, J. (2014). *Didáctica aplicada*. (Tesis de pregrado) Universidad Católica del Ecuador. <http://bit.ly/1S3wgf0>

ANEXOS

Muestreo

ZONA (Curso)	PARALELO	ESPECIALIDAD	N° DE ALUMNOS		TOTAL	REPRESENTATIVIDAD %
			Hombres	Mujeres		
1er año de Bachillerato	A	(BGU) Bachillerato en ciencias	2	35	37	4%
1er año de Bachillerato	A	(BGU) Aplicaciones Informáticas	4	31	35	4%
1er año de Bachillerato	A	(BGU) Organización y gestión de secretaria	0	38	38	4%
1er año de Bachillerato	A	(BGU) Contabilidad	0	33	33	4%
1er año de Bachillerato	B	(BGU) Bachillerato en ciencias	1	35	36	4%
1er año de Bachillerato	B	(BGU) Aplicaciones Informáticas	4	30	34	4%
1er año de Bachillerato	B	(BGU) Contabilidad	0	34	34	4%
1er año de Bachillerato	C	(BGU) Contabilidad	1	32	33	4%
1er año de Bachillerato	C	(BGU) Aplicaciones Informáticas	3	31	34	4%
1er año de Bachillerato	C	(BGU) Bachillerato en ciencias	1	35	36	4%
1er año de Bachillerato	D	(BGU) Bachillerato en ciencias	0	35	35	4%
1er año de Bachillerato	D	(BGU) Contabilidad	0	36	36	4%
1er año de Bachillerato	E	(BGU) Contabilidad	2	30	32	3%
TOTAL			18	435	453	51%

Cuadro No. 21 Muestreo 1

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Unidad Educativa Hispano América

ZONA (Curso)	PARALELO	ESPECIALIDAD	N° DE ALUMNOS		TOTAL	REPRESENTATIVIDAD %
			Hombres	Mujeres		
2do año de Bachillerato	A	(BGU) Organización y gestión de secretaria	0	35	35	4%
2do año de Bachillerato	A	(BGU) Contabilidad	1	35	36	4%
2do año de Bachillerato	A	(BGU) Aplicaciones Informáticas	1	30	31	4%
2do año de Bachillerato	B	(BGU) Aplicaciones Informáticas	3	26	29	3%
2do año de Bachillerato	B	(BGU) Organización y gestión de secretaria	0	31	31	4%
2do año de Bachillerato	B	(BGU) Contabilidad	1	35	36	4%
2do año de Bachillerato	C	(BGU) Aplicaciones Informáticas	2	28	30	3%
2do año de Bachillerato	C	(BGU) Contabilidad	1	35	36	4%
2do año de Bachillerato	D	(BGU) Aplicaciones Informáticas	2	28	30	3%
2do año de Bachillerato	D	(BGU) Contabilidad	0	36	36	4%
2do año de Bachillerato	E	(BGU) Contabilidad	3	33	36	4%
2do año de Bachillerato	F	(BGU) Contabilidad	2	31	33	4%
2do año de Bachillerato	G	(BGU) Contabilidad	2	35	37	4%
TOTAL			18	418	436	49%

Cuadro No. 22 Muestreo 2.

Elaborado por Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Unidad Educativa Hispano América

Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO: Determinar la incidencia de la promoción de obras literarias en el hábito de lectura en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Hispano América, año lectivo 2014 – 2015.

I. INDICACIONES

- Lea detenidamente y responda cada pregunta colocando una X en la respuesta correcta.

II. DATOS GENERALES

Género: F M **Lugar:**

Especialidad: **Fecha:**

Edad:

III. PREGUNTAS

1. ¿QUÉ FORMAS DE PROMOCIÓN CREAN INTERÉS EN USTED?

- Rótulos o pantallas gigantes
- Flyers o panfletos
- Publicidad digital (redes sociales)
- Otras

Cuales:.....

2. ¿TIENE INTERÉS EN LAS OBRAS LITERARIAS?

- Siempre
- En ocasiones
- Solo cuando son innovadores
- Nunca

3. ¿QUÉ LE LLAMA MÁS LA ATENCIÓN DE LAS OBRAS LITERARIAS?

- Título
- Sinopsis
- Imágenes
- Otra

Cuales:.....

4. ¿LE GUSTARÍA TRASLADARSE A OTRAS DIMENSIONES A TRAVÉS DE LA LECTURA?

- Si
- No
- Quizá
- Sería Interesante

5. ¿QUÉ TEMAS TOCAN MÁS SU SENSIBILIDAD?

- Romance y motivación
- Realismo
- Recuerdos
- Otros

Cuales:.....

6. ¿LE GUSTA LEER?

- Si
- No
- En ocasiones
- Nunca

7. ¿CREE QUE EN SU INSTITUCIÓN EDUCATIVA, UTILIZAN LOS TEXTOS APROPIADOS PARA AREAS LITERARIAS?

- Si
- No

- Nunca los he leído
- No causan mi interés

8. ¿USTED PREFIERE LOS TEXTOS QUE CUENTAN O NARRAN?

- Historia
- Hechos verídicos o imaginarios
- Análisis sobre fenómenos o ensayos
- Descripciones de realidades, experiencias, juicios o críticas.

9. TOMANDO EN CUENTA QUE ENCONTRAMOS TEXTOS EN TODAS PARTES (Textos online, periódicos, revistas, o libros) ¿CADA QUÉ TIEMPO LEE?

- Diariamente
- Semanalmente
- Mensualmente
- Nunca

10. ¿EN QUÉ TIPO DE SOPORTE LE GUSTARÍA LEER?

- Medio Digital
- Material Impreso
- Ninguna
- Otra

Cuales:.....

11. ¿CÓMO CREE USTED QUE SE PUEDE FOMENTAR EL HÁBITO DE LA LECTURA?

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...

Entrevistas

Ana Ocaña Montenegro

Docente de la Unidad Educativa Jorge Álvarez Píllaro



Fotografía No. 10 Ana Ocaña Montenegro. Docente de la Unidad Educativa Jorge Álvarez Píllaro

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

1. ¿Le gusta leer a la juventud?

A pesar de que la lectura es una poderosa herramienta que enriquece el intelecto de los jóvenes, no les gusta leer, siendo la lectura una actividad de comprensión al no comprender lo que leen, les desagrada; incluso las personas que sepan leer y escribir en ocasiones se constituyen como analfabetos funcionales, pues a pesar de ejecutar la actividad, no leen nada, teniendo un periódico se dejan llevar por amarillismo, deportes, etc.

Es decir no se encuentran motivadas por esta actividad tan importante.

2. ¿Qué tipo de lectura cree que la juventud prefiere leer?

Prefieren leer de acuerdo a la edad evolutiva, los adolescente previos al bachillerato prefieren ciencia ficción, historias policiales (...) todo de acuerdo a la edad temáticas románticas quizá.

3. ¿Qué temas cree que pueden llegar a la sensibilidad de la juventud para que motive su gusto por la lectura?

De acuerdo a la experiencia como docente les gusta lecturas cortas y con un objetivo claro, depende de la habilidad del docente para que ellos entiendan que no es leer un tema por leer, sino realizando tres niveles de comprensión, literal donde se comprende lo que lee, inferencial deducción de la intencionalidad del autor, crítico valorativo donde se emite juicio crítico.

4. ¿La juventud muestra interés por leer obras literarias?

No, se observa que lo hacen por presión u obligación ya que los docentes debemos cumplir con la malla curricular del Ministerio de Educación eso no llama la atención prefiere obras de actualidad que estén relacionados con su mundo.

5. ¿Cree que en las instituciones educativas secundarias, se utilizan los textos apropiados para áreas literarias?

Como dije está establecido por el ministerio, depende de la capacidad del docente para introducir obras que llamen su interés y buscar estrategias adecuadas para que sean partícipes de lo que leen.

6. ¿Considera que el soporte digital se torna atractivo para la juventud actual?

Claro que sí, como nos encontramos en la era de la tecnología, los jóvenes han desarrollado la destreza para el manejo de equipos, siendo un espacio que llama mucho la atención, así que utilizando apropiadamente estos recursos serán de mucha ayuda para que desarrollen el hábito de lectura.

7. ¿Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura?

Buscando estrategias adecuadas, encontrando motivación oportuna, no solo en el colegio sino por parte de la familia, ya que son la primera escuela, ahí nace el hábito y nosotros buscando mecanismos apropiados para incentivar a lecturas cortas, de interés, donde hagan un papel participativo en la enseñanza -aprendizaje tomando en consideración que los jóvenes constituyen, el presente de un futuro innovador.

VICTORIA TOBAR
ESCRITORA AMBATEÑA



Fotografía No. 11 Victoria Tobar. Escritora ambateña
Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña
Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

1. ¿Le gusta leer a la juventud?

Categorícamente creo que estamos en la cultura de la imagen e incluso yo a pesar de ser bastante grande aunque tenga un espíritu relativamente joven en un cuerpo gastado, frente a los audiovisuales el reto de la literatura ha perdido interés es absolutamente normal, yo he leído tanto pero creo que mucho más antes de que llegue la televisión no siendo totalmente televisiva, pero la facilidad que te da la imagen y la forma de llegar es increíble (...) se debe vivir a ritmo de los tiempos si una película te lleva a leer un libro y viceversa me parece excelente (...).

2. ¿Qué tipo de lectura cree que la juventud prefiere leer?

Se debe llegar al resumen de las artes, ejemplo la poesía, siendo una aprendiz de poeta, con más de 50 años de ejercicio, considero que se debe combinar con lo audiovisual; tantas presentaciones de libros ya no, se torna aburrido incluso yo, en esta parte podría citar un dicho que aprendí en el ámbito financiero la mente entiende lo que las nalgas aguatan, sentar a la gente a conferencias recitales pobrecitos si yo a esta edad necesito pararme, moverme cada cierto tiempo, tener a la gente sujeta en un lugar solamente con la palabra es imposible a menos que venga combinados con danza, videos, música donde se participe la audiencia es el cambio brutal que se está dando, y es maravilloso. No hay que estar preocupados por qué la gente no lee pues la razón es explícita.

3. ¿Qué temas cree que pueden llegar a la sensibilidad de la juventud para que motive su gusto por la lectura?

No se puede masificar, no se puede tener preguntas cerradas, es la sensibilidad de todos y cada uno de los jóvenes existe sensibilidades distintas unas que se despiertan para determinadas actividades y otras para otras. Se debe abrir este espacio. Estamos en una época donde tenemos que darle la vuelta a todo y adaptarnos al ritmo actual, sino estamos perdidos.

4. ¿Cree que en las instituciones educativas secundarias, se utilizan los textos apropiados para áreas literarias?

No estoy al tanto de lo que utilicen, pero de hecho ya el texto se torna complejo si el otro día me encuentro con un joven amigo que al hablar de un libro saca un aparato electrónico y ahí lo tenía, pese a que el libro digital no ser mayormente de mi atractivo, pero en cambio todos los jóvenes que pueden acceder a esto deben aprovecharlo.

5. ¿Considera que el soporte digital se torna atractivo para la juventud actual?

Me parece súper maravilloso lo que tenemos y lo que se viene incluso con esos relojes que ya se escucha se puede proyectar en las muñecas la imagen, (entre risas) aunque quizá en mis brazos flacos no alcance; estamos atravesando un mundo retador lleno de esperanza. El mundo va para adelante no podemos ir para atrás, cuando damos retro debemos hacer esfuerzo mental siendo un buen ensayo neuronal; el mundo avanza y es una maravilla de mundo, me moriré positiva pese a todos los descabros, tenemos más información somos sociedades más abiertas, se sabe más de todo de lo bueno y malo la gente debe trabajar en que se tenga discernimiento y capacidad de análisis para saber qué es lo que lo que le conviene y que no.

6. ¿Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura?

Creo mucho en el ejemplo, de parte de la casa, familia, docentes, en la sociedad debe existir un compromiso integral de todos juntos que se va a dar nos guste o no, para que todas las generaciones lean, es una pregunta un tanto difícil para mí ya que yo leo todo hasta los rótulos y todos debemos buscar la manera de hecho la educación debe dar tal vuelco que este directamente vinculada con el arte, teniendo entretenimiento porque la vida debe entretenerse, gustarte, vivirse con deleite, con ganas; la literatura y arte no debe ser castigo como en mis tiempos, no hay patrones, no hay recetas, la creatividad no debe escuelas

INÉS ZAMBRANO

EX DOCENTE UNIDAD EDUCATIVA HISPANO AMÉRICA



Fotografía No. 12 Inés Zambrano. Ex docente Unidad Educativa Hispano América

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

1. ¿Le gusta leer a la juventud?

Pienso que hay una desidia, pues antes teníamos como materia fundamental la literatura, tuvimos un tiempo donde a causa de autoridades, Ministros de Educación y demás, quisieron incluso dejar de lado este espacio y poner cualquier otra cosa, pero esto no se puede dar ya que esta rama educativa involucra al lenguaje que es clave para cualquier idioma todo materia científica técnica humanística o cualquier índole.

2. ¿Qué tipo de lectura cree que la juventud prefiere leer?

Ciencia ficción, es lo que más le interesa en realidad varios son los temas romance, novelas, cuentos pero depende mucho de la especialidad que elijan, creo que les gusta en base a su preferencia en la rama social en la que se desenvuelvan en la rama formativa y pre profesional

3. ¿Qué temas cree que pueden llegar a la sensibilidad de la juventud para que motive su gusto por la lectura?

Un ideal de la juventud y humanidad, a la paz a la seguridad a la justicia, hay injusticia en todas partes del mundo (...) ahora la gente es materialista, aspira enriquecerse a cualquier costilla, la juventud se da cuenta y busca la manera de luchar con eso y depende en qué ambiente en que se desenvuelvan, empiezan a perder la fe debemos trabajar en eso para brindar lectura de justicia.

4. ¿La juventud muestra interés por leer obras literarias?

Si hay interés en leer pero no como antes, con mis estudiantes por ejemplo aunque sea a la fuerza me encargue de que lean, pero ahora con el aditamento de la tecnología y el internet la gente de toda edad prefiere sentarse y leer en la pantalla, que es bueno porque se puede encontrar un eco en infantes y jóvenes en toda la sociedad, es por eso que desde la cuna se debe leer para que sepa lo grande y maravilloso que es el mundo la lectura, nada se compara, el libro es el mejor amigo

del hombre, incluso debajo de la almohada se debe tener uno, por ahí dicen que los libro y los viajes instruyen, los libros son un mundo por descubrir, encontramos todo lo que necesitamos saber, nos permite exteriorizar y tranquilizar el alma.

5. ¿Cree que en las instituciones educativas secundarias, se utilizan los textos apropiados para áreas literarias?

Hay una tendencia de parte del gobierno a seleccionar lo que creen que es lo correcto, hay editoriales extranjeras que son quienes abastecen los textos escolares y colegiales, que quizá están adaptados a las realidades de sus países, pero no a la nuestra, tendría que ser un equipo especial ecuatoriano que sepan lo que necesitamos en el país para descubrir que necesitan nuestros niños y jóvenes para mantener la educación a través de la lectura.

6. ¿Considera que el soporte digital se torna atractivo para la juventud actual?

Creo que se debería y se hace, he visto de muchos escritores porque se facilita la búsqueda a pesar de q no soy tan buena y se encuentra cosas a que antes era imposible encontrar, si se encamina bien lo que significa la tecnología que de apertura a todos los escritores para que se exponga todas las obras de todos, evitando el limitante de los altos costos de una página web, claro que si se podría colocar todo en internet sin costo sería maravilloso.

7. ¿Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura?

Lo que se debe hacer es re educar a la gente, que sean madres, padres, abuelos, tíos, hermanos mayores, los que enseñen el hábito de lectura sin culpar a los maestros, para que se facilite este tema y que no sea obligación pues si empezará desde la escuela desde el hogar se convertiría en una necesidad; a quien le gusta se desespera y no puede dormir sino lee algo; por otra parte en los colegios se debe escoger bien para que sea el aula donde se lea, buscando crear interés tal vez con fragmentos, cuentos cortos, poesía y si ya se siembra en ese sentido será más fácil que busque y gusten de más obras.

LESLIE PICO ULLOA
ESTUDIANTE UNIDAD EDUCATIVA HISPANO AMÉRICA



Fotografía No. 13 Leslie Pico Ulloa. Estudiante Unidad Educativa Hispano América
Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña
Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

1. ¿Le gusta leer a la juventud?

En este tiempo no, solo lee cosas que le interese la verdad solo pasamos en redes e internet y esto nos distrae.

2. ¿Qué tipo de lectura cree que la juventud prefiere leer?

A las chicas como yo nos gusta cosas románticas, novelas cuentos que tenga que ver con amor que se identifique con nosotros

3. ¿Qué temas cree que pueden llegar a la sensibilidad de la juventud para que motive su gusto por la lectura?

Novelas de amor que nos den lecciones de vida que nos puedan dar consejos para lo que necesitamos saber.

4. ¿La juventud muestra interés por leer obras literarias?

No, nada que ver especialmente si se trata de libro o de textos extensos no nos llama la atención, nos aburre.

5. ¿Cree que en las instituciones educativas secundarias, se utilizan los textos apropiados para áreas literarias?

Muy poco, casi ni se utiliza algunos maestros los utilizan solo de vez en cuando.

6. ¿Considera que el soporte digital se torna atractivo para la juventud actual?

Si porque más pasamos el tiempo ahí en aparatos electrónico, redes sociales, etc.

7. ¿Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura?

Se debe fomentar con historias cortas, cosas más entendibles para nosotras y se debe colocar en celulares y computadoras así cosas que más utilizamos nosotras.

GABRIELA HERRERA ESCOBAR

EX ESTUDIANTE UNIDAD EDUCATIVA HISPANO AMÉRICA



Fotografía No. 14 Gabriela Herrera Escobar. Ex estudiante Unidad Educativa Hispano América

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

1. ¿Le gusta leer a la juventud?

Creo que sí, incluso un poco más que en el pasado pero se enfocan en otro tipo de lectura

2. ¿Qué tipo de lectura cree que la juventud prefiere leer?

En base a mi experiencia escogen hoy la redacción narrativa de tipo drama y ciencia ficción

3. ¿Qué temas cree que pueden llegar a la sensibilidad de la juventud para que motive su gusto por la lectura?

Lo que le llega a los jóvenes es la motivación donde se identifiquen con lo que les ocurre día a día

4. ¿La juventud muestra interés por leer obras literarias?

Realmente no, interés no existe a pesar de tener el área literaria en las instituciones secundarias lo hacen por obligación o llenar una nota pero interés real no existe

5. ¿Cree que en las instituciones educativas secundarias, se utilizan los textos apropiados para áreas literarias?

Tampoco, pues si fuese así se interesarían después, los libros se empolvan, pues creo que son lecturas caducas para lo que hoy los jóvenes demandan, en parte puede ser culpa de los maestros que no motivan, pero a pesar de intentar incluso con actividades como en mis tiempos libro leído, oratoria era medio tedioso o complejo hacerlo, porque en realidad el hábito de la lectura se forma inicialmente en la casa.

6. ¿Considera que el soporte digital se torna atractivo para la juventud actual?

Cien por ciento, de hecho los jóvenes leen digitalmente dado los dispositivos actuales tablets, teléfonos inteligentes, es la forma número uno para que los jóvenes lean.

7. ¿Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura?

Yo creo que es un hábito que debe fomentarse en el hogar y en la niñez ahora que soy madre, pienso que si tu como padre y madre lees y tus hijos ven eso, con el ejemplo ellos adquieren el hábito entonces les gusta, lo sienten como algo normal y obviamente a medida que van creciendo se debe fomentar con lecturas que sean provechas para ellos.

MELISA OCAÑA RODRIGUEZ
ESTUDIANTE RECIEN GRADUADA UNIDAD EDUCATIVA HISPANO
AMÉRICA



Fotografía No. 15 Melisa Ocaña Rodríguez. Estudiante recién graduada Unidad Educativa Hispano América

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

1. ¿Le gusta leer a la juventud?

No nos atrae leer porque nos enfocamos en otras actividades como son las redes sociales, medios online, televisión, salidas entre amigos actividades que nos brinden interacción.

2. ¿Qué tipo de lectura cree que la juventud prefiere leer?

A mí en lo personal me atrae el romance, creo que eso preferimos leer las mujeres por las cosas que inspiran y las bonitas historias.

3. ¿Qué temas cree que pueden llegar a la sensibilidad de la juventud para que motive su gusto por la lectura?

Cosas que nos pasan a diario, que nos ocurren día con día aprender poco a poco de ellas, temas de motivación son los que nos llegan más a los sentimientos más profundos, porque nos sentimos identificados

4. ¿La juventud muestra interés por leer obras literarias?

Leemos porque nos obligan en el colegio no porque nos guste o atraiga

5. ¿Cree que en las instituciones educativas secundarias, se utilizan los textos apropiados para áreas literarias?

No realmente, nos basamos en los que nos obliga el gobierno y son aburridos e incomprensible o capaz es que los profesores no saben llegar a nosotros y por eso no nos atrae nada que tenga que ver con leer.

6. ¿Considera que el soporte digital se torna atractivo para la juventud actual?

Demasiado, nos enfocamos en redes sociales y medios en internet, si encontramos textos atractivos en internet claro que si va a llamarnos más la atención porque los tendríamos al alcance.

7. ¿Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura?

Considero que a través de las imágenes, acciones interactivas, actividades donde participemos porque así nos va atraer más la lectura pues llama la atención y vamos a querer saber más de la historia.

PEDRO REINO
HISTORIADOR TUNGURAHUENSE



Fotografía No. 16 Pedro Reino. Historiador tungurahuese.
Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña
Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

1. ¿Le gusta leer a la juventud?

Existen algunos factores, la orientación, formación que se da desde la niñez luego tendríamos que hacer un análisis de contexto social de Ambato, metafóricamente reconociéndolo como un gran mercado y en el mercado no se lee, la gente está ocupada haciendo negocios, los padres están preocupados en hacer dinero no les queda tiempo para orientar a los hijos a la lectura, tenemos dos tipos de desarrollo social, gente que tiene espacio para ocio y gente ocupada en comercio; interés por la vida intelectual y cultural, existe muy poco he sido profesor universitario y analítico, teniendo tantas universidades en la localidad no tenemos en ellas librerías y las bibliotecas únicamente están para consultar y hacer deberes obligados, es una lástima pero así es. Y si se busca una conclusión es una crisis fuerte que se deriva del pragmatismo de la inmediatez que vive la sociedad tungurahuese

2. ¿Qué temas cree que pueden llegar a la sensibilidad de la juventud para que motive su gusto por la lectura?

Unos pocos años fui profesor de bachillerato, los estudiantes tenían mucha resistencia a temas tabú, el profesor estaba preocupado por cumplir el sistema o el pensum, recuerdo que escondían las pastas de libros eróticos de Raúl Pérez Torres. el actual Presidente de la Casa de la Cultura, pero les decía estos son libros para leer no para esconder un poco rompiendo los tabú, vienes para mi criterio bien con limitante de criticidad de autocrítica para poder asumir cualquier tipo de lectura, también necesitamos romper la espiral del montalvismo y los tres juanes, esto les espanta a los jóvenes pues estos textos no son fáciles, y si no se les entrega los conocimientos necesarios para entender la complejidad de estos libros no encontrarán el deleite y disfrute real, mismo que está muerto en nuestros días.

3. ¿Considera que el soporte digital se torna atractivo para la juventud actual?

Claro que si puede ser una herramienta, pero creo que va un poco más allá obviamente todos los mecanismos, tipo de presentación más alegórica es llamativa,

pero a lo que vamos es a lo fundamental a la educación de la sensibilidad, comprensión del lenguaje, existe mucho interferencias semántico lingüística somos sociedades de lenguas en contacto (...) donde buscamos el significado y el gusto por estos senderos.

4. ¿Cómo cree usted que se puede fomentar el hábito de la lectura?

Un mecanismo complementado la misma educación es un camino, con concursos, con expectativa, estrategias que den estímulos al lector; exponer la lectura con orientación y disposición del maestro en el aula mediante concursos, promoviendo, valorando las virtudes de lectura y de escritura de nuestros jóvenes, debe sembrar estas actividades desde la visión actual, desde varios puntos de vista con opiniones y comentarios de conocedores y escritores reconocidos en nuestra provincia (...), concluyó con el inicio, vivimos en un mercado y la cultura en un mercado es una tarea titánica.

Fotografías

Estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América en un día normal



Fotografía No. 17 Estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América en un día normal

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: www.pontecool.com

Unidad Educativa Hispano América



Fotografía No. 18 Unidad Educativa Hispano América

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: www.hispanoamerica.edu.ec

Estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América: Mientras nos ayudaban en las encuestas



Fotografía No. 19 Estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América: Encuestas.
Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña
Fuente: Encuestas

Estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América



Fotografía No. 20 Estudiantes de la Unidad Educativa Hispano América.
Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña
Fuente: Encuestas

Actividades extraescolares



Fotografía No. 21 Actividades extraescolares.

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: www.hispanoamerica.edu.ec

Estudiantado Unidad Educativa Hispano América



Fotografía No. 22 Unidad Educativa Hispano América

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: www.hispanoamerica.edu.ec

Entrevista Melissa Ocaña



Fotografía No. 23 Entrevista Melissa Ocaña
Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña
Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

Entrevistas Victoria Tobar, Pedro Reino.



Fotografía No. 24 Entrevistas Victoria Tobar, Pedro Reino.

Elaborado por: Andrea Manjarrez Ocaña

Fuente: Andrea Manjarrez Ocaña

Oficio Hispano América

Ambato, 10 de junio de 2015

Estimada:
Master
Mónica Silva
Rectora
Unidad Educativa Hispano América

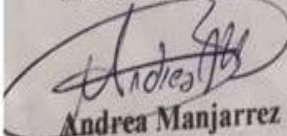
De mi consideración.-

Me permito expresarle mi más atento saludo como ex Alumna de esta prestigiosa Institución, graduada en el año 2007, y dándole a conocer que he querido investigar mi trabajo de graduación, "La promoción de obras literarias y el hábito de lectura en primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Hispano América", en sus aulas, es por ello que por medio de la presente solicito a usted muy comedidamente se sirva autorizar, la realización de 268 encuestas entre los alumnos de primero y segundo de bachillerato, para dar efecto mi propósito universitario.

Por la atención que se sirva dar a la presente le anticipo mi agradecimiento.

Adjunto.- Encuesta.

ATENTAMENTE


Andrea Manjarrez Ocaña
CI. 1804290631

