



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA
EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS
INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

AUTORA: Paredes Moya Mónica Fernanda

TUTOR: Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio

Ambato – Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

Yo, Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio, con CC 180307683-3 En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por la egresada Paredes Moya Mónica Fernanda, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio

CC 180307683-3

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Paredes Moya Mónica Fernanda

CC. 180368764-9

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos del autor y no se utilice con fines de lucro.

.....

Paredes Moya Mónica Fernanda

CC. 180368764-9

AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentada por la Sra. Paredes Moya Mónica Fernanda egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería; una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

.....
Lcda. Mg. Vaca Vaca Carmen Isabel
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
Lcda. Mg. Gaviño Ortiz. Noemy H.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Este proyecto de Tesis dedico de manera especial a mi niña, mi Salomé quien ha sido mi mayor fortaleza para salir adelante, a mis padres quienes me han brindado todo el apoyo necesario para la culminación de mis estudios.

Fernanda Paredes

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas necesarias para seguir adelante.

A mis padres Mónica Moya y Napoleón Paredes quiénes han sido un apoyo moral y económico para lograr este fin.

A mi esposo Fredy quien ha sido un amigo y compañero más en el camino de ser profesionales.

A mi niña Salomé, que con ansias me esperaba en casa, mientras me preparaba para darle un futuro mejor.

A la Universidad Técnica de Ambato, a cada uno de los profesores de la carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA**, quienes me impartieron sus conocimientos, brindándome la oportunidad de prepararme y así obtener el título profesional.

Fernanda Paredes

ÍNDICE GENERAL

A. PAGINAS PRELIMINARES

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv

B. TEXTO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1.TEMA	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis Crítico	6
1.2.3. Prognosis	7
1.2.4. Formulación del Problema	7
1.2.5. Interrogantes de la Investigación (Preguntas directrices)	8

1.2.6. Delimitación del objeto de Investigación.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	9
1.4. OBJETIVOS	10
1.4.1. Objetivo General	10
1.4.2. Objetivos Específicos.....	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. ANTECEDENES INVESTIGATIVOS	11
2.2.-FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	14
2.3.-FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	14
2.4.-CATEGORÍAS FUNDAMENTALES (SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL).....	19
2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEORÍCA (variable independiente).....	21
2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (variable dependiente).....	28
2.5. HIPÓTESIS.....	37
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	37
CAPÍTULO III	38
METODOLOGÍA	38
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.	38
3.2. MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	39

3.4.1. Población.....	39
3.4.2. Muestra.....	40
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	41
3.5.1 Variable Independiente: Evolución de la vestimenta indígena	41
3.5.2 Variable Independiente: Identidad cultural	42
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	43
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	44
CAPÍTULO IV	45
4.1. ANÁLISIS E INTERPETACIÓN DE RESULTADOS	45
4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	54
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis	54
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	54
4.2.3. Descripción de la población	54
4.2.4. Especificación del Estadístico.....	54
4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	55
4.2.6. Recolección de datos y cálculos estadísticos	56
4.2.6.1. Análisis de variables	56
4.3. DECISIÓN	58
CAPÍTULO V	59
5.1. CONCLUSIONES	59
5.2. RECOMENDACIONES	61
CAPÍTULO VI.....	62

PROPUESTA.....	62
TEMA:	62
6.1. DATOS INFORMATIVOS	62
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	63
6.3. JUSTIFICACIÓN	64
6.4. OBJETIVOS	64
6.4.1. Objetivo General	64
6.4.2. Objetivos Específicos.....	65
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	65
6.5.1. Factibilidad Operacional	65
6.5.2. Factibilidad Económica.....	65
6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	66
6.7. METODOLOGÍA	67
REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA	68
6.8 ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA	68
6.9. ADMINISTRACIÓN Y PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	95
C. MATERIAL DE REFERENCIA	
Bibliografía	96
Referencias de páginas web	97
ANEXO 1. Encuesta	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Árbol de Problemas.....	6
Gráfico N° 2: Gráficos de inclusión	19
Gráfico N°3: Subordinación conceptual variable independiente	20
Gráfico N°4: Subordinación conceptual variable dependiente	20
Gráfico N° 5: Tabulación pregunta N° 1	45
Gráfico N° 6: Tabulación pregunta N° 2.....	46
Gráfico N° 7: Tabulación pregunta N° 3.....	47
Gráfico N° 8: Tabulación pregunta N° 4.....	48
Gráfico N° 9: Tabulación pregunta N° 5.....	49
Gráfico N° 10: Tabulación pregunta N° 6.....	50
Gráfico N° 11: Tabulación pregunta N° 7.....	51
Gráfico N° 12: Tabulación pregunta N° 8.....	52
Gráfico N° 13: Tabulación pregunta N° 9.....	53

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Operacionalización de la variable independiente	41
Cuadro N° 2: Operacionalización de la variable dependiente	42
Cuadro N°3: Plan de recolección de información.....	43
Cuadro N°4: Tabulación pregunta 1	45
Cuadro N°5: Tabulación pregunta 2	46
Cuadro N°6: Tabulación pregunta 3	47
Cuadro N°7: Tabulación pregunta 4	48
Cuadro N°8: Tabulación pregunta 5	49

Cuadro N°9: Tabulación pregunta 6	50
Cuadro N°10: Tabulación pregunta 7	51
Cuadro N°11: Tabulación pregunta 8	52
Cuadro N°12: Tabulación pregunta 9	53
Cuadro N° 13: Frecuencias observadas	56
Cuadro N° 14: Frecuencias Esperadas.....	56
Cuadro N° 15: Chi-Cuadrado.....	57
Cuadro N° 16: Presupuesto General.....	66
Cuadro N° 17: Metodología	67
Cuadro N° 18: Indumentaria Salasaka.....	78
Cuadro N° 19: Indumentaria Chibuleo	83
Cuadro N° 20: Indumentaria Kisapincha.....	88
Cuadro N° 21: Indumentaria Tomabela.....	91
Cuadro N° 22 : Cuadro de Actividades	68
Cuadro N° 23: Contenido Teórico	72
Cuadro N° 24: Plan de Evaluación	95

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Autor: Paredes Moya Mónica Fernanda

Tutor: Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio

RESUMEN

La evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua se debe al cambio que ha mantenido durante los últimos años la vestimenta de los pobladores indígenas quienes por cuestiones que van allá de lo cultural, han adoptado prendas que no van acordes a su indumentaria. La vestimenta indígena debe ser un pilar muy importante para mantener la identidad cultural de cada uno de los pueblos que conforman la provincia de Tungurahua como: Salasaka, Chibuleo, Kisapincha y Tomabela, es por ello que el iteres por mantenerla es importante para cada uno de los pueblos.

El objetivo principal en la tesis planteada es la propuesta de un Plan de capacitación dirigido a niños y jóvenes indígenas para mantener y fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas de Tungurahua con respecto a su vestimenta, que ayudara a dar una idea clara a los niños y jóvenes del porque deben mantener sus vestimentas.

Las interrogantes para la investigación que surgen para proponer la elaboración de un plan de capacitación con respecto a su vestimenta e identidad cultural, se refieren a la investigación y análisis, que se ha realizado en distintas fuentes investigativas incluyendo a los habitantes pueblos indígenas de Tungurahua.

Palabras claves que abarca el resumen

Vestimenta, Identidad cultural, Indígena, Pérdida, Aculturación, Cambio, Pueblo.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre “LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

Se presenta el contexto del problema objeto de investigación, la realidad de la investigación, analizando críticamente su respectiva justificación es decir con qué finalidad se investiga.

CAPÍTULO II

Se detalla los referentes conceptuales que fundamentan la investigación. Menciona los antecedentes previos que servirán de soporte a la nueva investigación, también las normativas que respaldan el trabajo y la respuesta tentativa del mismo, es decir la hipótesis y señalamiento de las variables.

CAPÍTULO III

En éste capítulo se destacan los procedimientos mitológicos más sobresalientes, principalmente la modalidad que ha tenido la investigación y en este caso la investigación de campo.

CAPÍTULO IV

En este capítulo se destaca sobre los resultados y análisis de la aplicación de encuestas, las mismas que fueron tabuladas e interpretadas para proceder con la comprobación de hipótesis.

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones.

CAPÍTULO VI

Se presenta la propuesta: “Plan de capacitación dirigido a niños y jóvenes indígenas para mantener y fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas de Tungurahua con respecto a su vestimenta”.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.TEMA

LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.2.1. Contextualización.

El Ecuador posee diversas culturas ancestrales, resultado de la fusión entre españoles y nativos indígenas de la época basada en diferentes rasgos físicos y pensamiento ideológico que dio inicio a un notable fenómeno sociocultural evidente hasta los tiempos actuales.

Gracias a lo indicado anteriormente se ha originado grupos étnicos en todo el país que a pesar de la modernización y aculturación, algunos de ellos han mantenido sus manifestaciones e identidad originaria.

Las raíces y la historia de la nacionalidad ecuatoriana son únicas, pero con el paso del tiempo, las generaciones actuales han dejado de lado su identidad y sus valores lo que ha permitido que nuestros pueblos ancestrales desaparezcan paulatinamente.

En el país, el punto principal de su desarrollo cultural esta manejado por los siguientes aspectos: religión, costumbres y tradiciones, las mismas que dan origen a la danza, la música, las leyendas y la creación de artesanías nacidas por medio del intercambio cultural y que da origen a la identidad de nuestro pueblo.

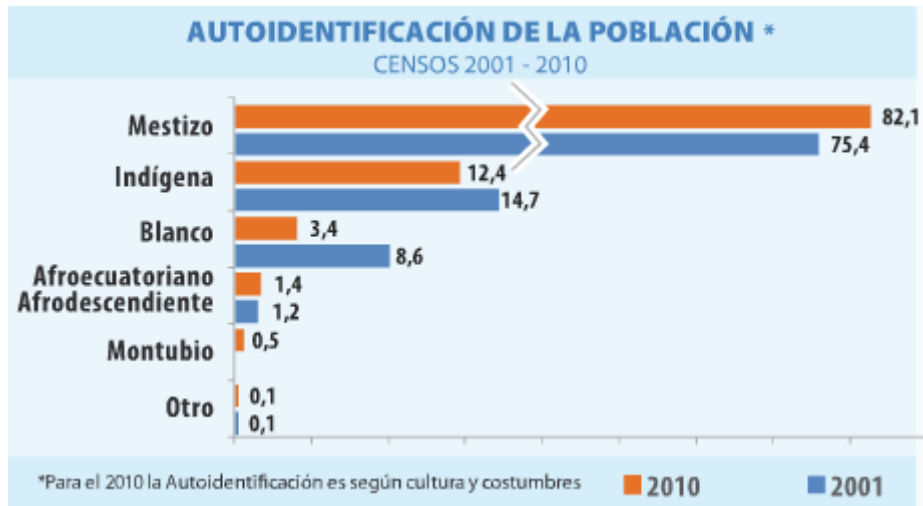
Es importante mencionar que los indígenas que habitan actualmente el país, han surgido de nacionalidades o pueblos antiguos, pasando por diferentes procesos históricos en donde han ido adoptando rasgos, creencias, costumbres y tradiciones ancestrales.

En el proceso cronológico de los Chibuleos se conforma de dos parcialidades; Llactayuc descendientes de los Pacchas o Pachas de los Panzaleos y los Tomabelas originarios de Cajamarca, en el Perú (1583) descendientes de los Incas. Se cree que Los Tomabelas, son traídos por incas para “asegurar el dominio de las tierras conquistadas por los incas, trasladados desde Cajamarca en un número 302 hombres, mujeres y niños. Sus primeros asentamientos fueron en las cercanías de Chimbo, en unos sitios llamados Guamarica. Finalmente siguieron ascendiendo hasta los pies de los nevados de “Chimborazo y Carihuairazo”, posteriormente asentaron en todo el territorio de los Chibuleos influenciando a otros grupos aborígenes como: los Pilahuines. (Caluña, 2008), Pág.12.

(Gamboa, 2005) Según Maxaquiza M. (2005) dice que: “Un componente fundamental en la identidad Salasaka es el mito de origen, según el cual ellos procederían de Tiwanaku (República de Bolivia).”... “Los Salsacas posiblemente, fueron enviados por Túpac Yupanqui en calidad de Mitmakuna a la parcialidad de lo que hoy se llama el Cantón Pelileo”... (p. 96).

Los indígenas en la actualidad no han dejado de pasar por procesos de cambio, los cuales se han convertido en ciertas ocasiones en un problema para las comunidades indígenas, uno de ellos es la aculturación la cual ha tenido un fuerte impacto en las generaciones jóvenes de nuestros indígenas, los cuales por un mejor futuro han migrado hacia ciudades más desarrolladas, y donde por influencia mestiza han dejado de lado su identidad, su valor y su vestimenta que es lo que los identifica como pueblo indígena.

Es por esto que en la población tungurahuese y mediante las estadísticas del CENSO 2010, de población y vivienda, se tenga un 2.3 % de baja en la población de indígenas de Tungurahua con respecto al censo realizado en el 2001.



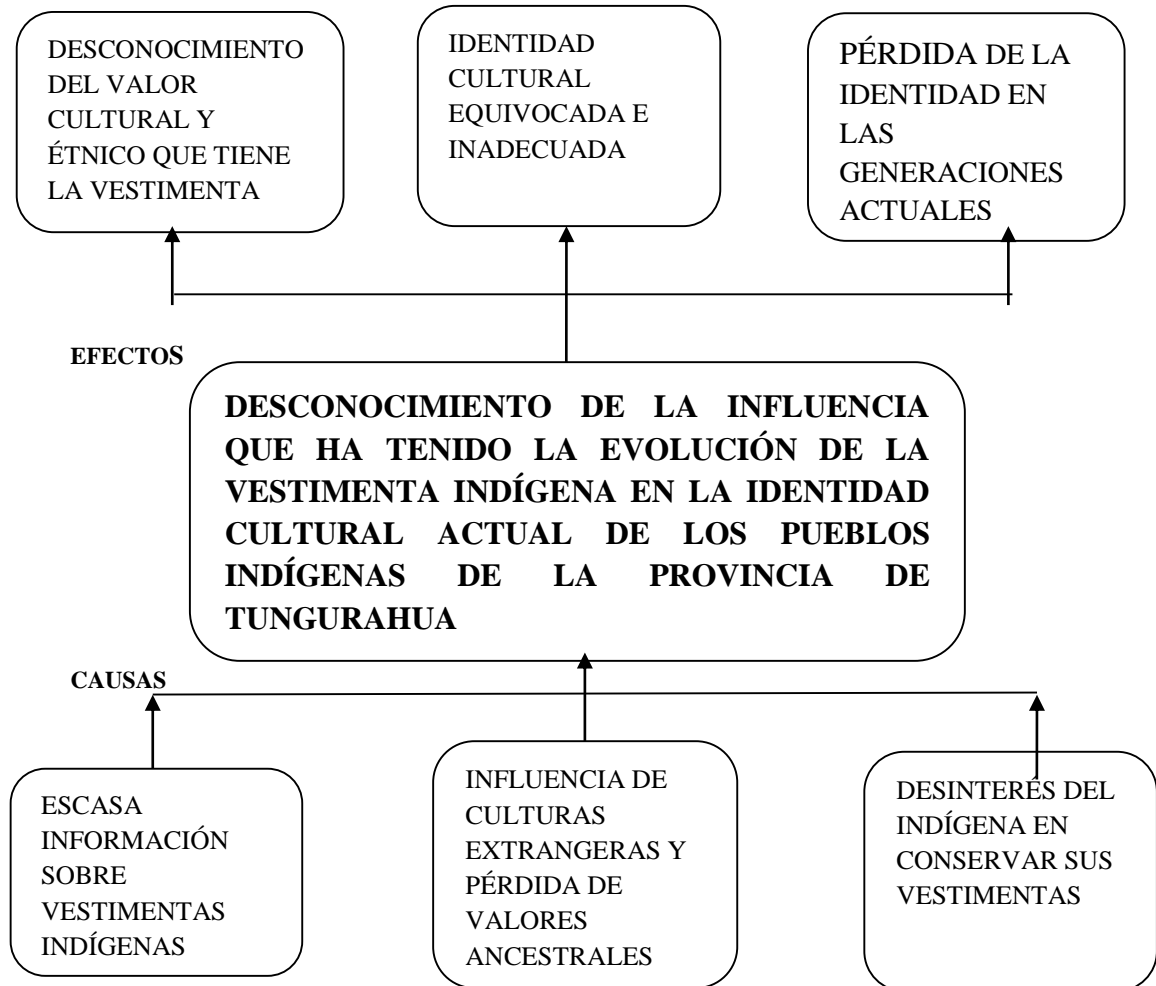
FUENTE: Instituto nacional de estadísticas y censos, CENSO población y vivienda, 2010

Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

1.2.2. Análisis Crítico

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Gráfico N° 1 Árbol de Problemas



ELABORADO POR: PAREDES, Mónica (2015)

El desconocimiento de la influencia que ha tenido la evolución de la vestimenta indígena en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua se debe a la inexistencia de información acerca de vestimentas indígenas que usaban los pueblos ancestrales de Tungurahua, lo que provoca que estas vayan perdiendo paulatinamente su valor cultural y étnico, lo cual los identifica y diferencia como pueblo.

En la actualidad las generaciones actuales de los pueblos indígenas han sufrido cambios en sus culturas, uno de estos es el no vestir con la vestimenta tradicional, que en conjunto con la influencia de culturas extranjeras y la cultura mestiza de Ecuador, provoca que las generaciones jóvenes no reconozcan el valor ancestral y cultural que tienen sus vestimentas tradicionales, lo que hace que los jóvenes adopten una identidad cultural equivocada e inadecuada.

A pesar de las campañas por rescatar la cultura y tradiciones en la provincia, se ha olvidado de lo primordial para el desarrollo de estas, es necesario cambiar la mentalidad de las generaciones indígenas actuales, las cuales tienen un desinterés en conservar sus vestimentas, lo que hace cada vez más difícil la recuperación de la identidad cultural y ancestral de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua.

1.2.3. Prognosis

De no realizar la presente investigación sobre la evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual en los pueblos indígenas de Tungurahua como lo son Salasaka, Chibuleo, Kisapincha y Tomabela, no se podrá dar a conocer a la población tungurahense y en especial a las generaciones actuales de dichas comunidades, como influyó e influye la vestimenta tradicional en la identidad cultural actual de cada pueblo de la provincia de Tungurahua.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cómo influye la evolución de la vestimenta indígena en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua?

1.2.5. Interrogantes de la Investigación (Preguntas directrices)

¿De qué manera aporta la vestimenta a los pueblos indígenas de Tungurahua?

¿Qué consecuencias trae la pérdida de la identidad cultural?

¿Qué alternativas de solución se pueden plantear ante la problemática encontrada?

1.2.6. Delimitación del objeto de Investigación.

Área: Turismo

Campo: Turismo cultural,

Aspecto: vestimenta indígena, identidad cultural

Delimitación espacial:

La presente investigación se llevará a cabo en los cuatro principales pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua,

Delimitación Temporal

La investigación de este problema será estudiada e investigada, durante el último trimestre del año 2014 y el primer trimestre del año 2015.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de suma importancia ya que su razón principal es el mantener y respetar la identidad ancestral de los pueblos a través de la búsqueda del valor cultural y ancestral que poseen sus vestimentas tradicionales las cuales identifican a cada pueblo indígena de la provincia de Tungurahua.

La investigación que se realizará mediante este proyecto será de gran valor ya que mediante esta se podrá dar a conocer a la población tungurahuesa el valor ancestral y cultural que posee cada una de las vestimentas indígenas y se podrá conocer el nivel de identidad cultural que tienen las generaciones jóvenes de nuestros pueblos indígenas.

Desde el punto de vista social ayudará a cada una de las poblaciones inmersas en el proyecto, a concienciar lo valiosa que es su identidad como pueblo indígena, en especial a las generaciones actuales que se han dejado culturizar de una manera negativa para su pueblo y para su identidad.

Por todo el argumento expuesto, este trabajo investigativo es factible ya se cuenta con la colaboración especial de cada uno de los pueblos indígenas de Tungurahua como son Salasaka, Pilahuín, Chibuleo, Kisapincha y Tomabela los cuales aportarán con la mayor información sobre su identidad, sobre lo que representa el vestir con mucho orgullo cada una de sus vestimentas autóctonas.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Determinar cómo ha sido la evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar como ha sido la evolución de la vestimenta indígena en Tungurahua
- Analizar la situación actual con respecto a la identidad cultural de los pueblos indígenas en Tungurahua
- Generar una propuesta que contribuya a la recuperación del valor ancestral de las vestimentas indígenas tradicionales

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENES INVESTIGATIVOS

Para el presente trabajo de investigación se tomó como antecedente los siguientes trabajos investigativos:

Autor: José Bernardo Masaquiza Masaquiza (2013)

Tema: “LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y LA IDENTIDAD DEL PUEBLO SALASAKA”

Conclusiones:

- Se observó la necesidad de crear una propuesta que integre a los tres ejes fundamentales de las manifestaciones culturales como son Consejo de Gobierno- medios de comunicación- sociedad a permitir que la misma llegue a incentivar la cultura y la identidad del pueblo Salasaka.
- Se concluyó que el pueblo Salasaka tiene identidad propia que se dé muestra a través de la vestimenta, idioma, rasgos fisiológicos, con las diferentes expresiones culturales que existen dentro del pueblo Salasaka hasta la actualidad.
- El concejo de Gobierno del pueblo Salasaka, no ejerce una actividad efectiva en las manifestaciones culturales, se limita al requerimiento de información y no al análisis profundo de la debilidad de la identidad del pueblo Salasaka.

Comentario personal:

Según la investigación se determina que las manifestaciones culturales se han perdido, algunas de manera considerable en los últimos años ya que los jóvenes se van modernizando con otras vestimentas lo cual hace que poco a poco las generaciones actuales vayan perdiendo su identidad y que las manifestaciones culturales del pueblo Salasaka vayan desapareciendo.

Autor: Sandra Lucia Caiza Pulupa (2005)

Tema: “DISEÑOS DE ALTA MODA INSPIRADOS EN LOS TRAJES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN”

Conclusiones:

- El desarrollo investigativo de la presente tesis permitió conocer antecedentes históricos de la población indígena de Calderón quienes representan al pueblo ancestral Quito-Cara.
- El identificar conocimientos de aspecto filosófico y el adentrarnos en la cosmovisión de los indígenas ecuatorianos a través de sus tradiciones y costumbres, fue de gran utilidad para la realización de las nuevas propuestas de diseño.
- La evolución que ha experimentado el vestuario de la población indígena de Calderón durante su historia permite que la propuesta sea valedera, sin olvidar que este enfocada a un segmento reducido por el costo de elaboración de una prenda de alta costura.

Comentario personal:

Hoy en día la vestimenta indígena ha llegado a un punto donde determinadas personas han visto en esta un estilo de moda, la cual con el paso del tiempo ha llegado a tener más adeptos, no solo dentro de las comunidades sino también, en gente de ciudad que le ha gustado y lo ha adaptado a su forma de vestir diaria.

Autor: María Concepción Timias Pujapat (2013)

Tema: “VESTIMENTA TÍPICA SHUAR EN EL CENTRO SAN JOSÉ DE TAISHA”

Conclusiones:

- La presente investigación me ha permitido conocer más de cerca la realidad cultural y lingüística de la gente de mi comunidad San José de Taisha, especialmente en cuanto se refiere a la valoración y uso de la vestimenta típica; aunque los actores sociales, educativos, jóvenes me han apoyado con poca información, ya que los conocimientos ancestrales se han ido perdiendo poco a poco; excepto los mayores, quienes si poseen sus sabidurías.
- Se ha detectado el sentimiento y la poca valoración que tienen los habitantes shuar de la comunidad, especialmente la gente joven, con respecto a la vestimenta típica desconociendo como uno de los elementos más importantes de nuestra identidad.
- Desde el aporte de los mayores de la comunidad se ha podido recabar las características propias de las diferentes prendas que conforman la vestimenta shuar, así como también las materiales y los pasos para la elaboración de los mismos; en la actualidad casi ya no se confeccionan con originalidad.

Comentario personal:

Con el paso del tiempo la valoración hacia la vestimenta típica de las diferentes etnias que tiene el país ha dejado de ser un referente cultural, sobre todo para la gente joven que día a día adopta costumbres diferentes a las de su pueblo o comunidad, llegando estos a perder paulatinamente su identidad. Además estas investigaciones son importantes ya que ayudan a concienciar a la gente a que no pierda su identidad.

2.2.-FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación se asume en el paradigma Crítico-Propositivo, ya que razona una realidad social; y propone una alternativa de solución para aportar de manera efectiva a la identidad cultural de los pueblos indígenas de la Provincia de Tungurahua.

2.3.-FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR ASAMBLEA CONSTITUYENTE 2008

TÍTULO III

DE LOS DERECHOS, GARANTÍAS Y DEBERES

CAPÍTULO 4

De los derechos económicos, sociales y culturales

Sección séptima

De la cultura

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

LEY DE CULTURA

TITULO II

DERECHOS CULTURALES, TUTELA Y PATROCINIO

CAPITULO I

LOS DERECHOS CULTURALES

Artículo 11.- IDENTIDAD CULTURAL.-

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Artículo 12.- LIBERTAD DE CREACIÓN.-

Las personas tienen derecho a desarrollar su vocación creativa y artística y a crear y difundir expresiones culturales propias sin condicionamientos, coacciones o censura.

En particular, las instituciones educativas deben garantizar a niños, niñas y adolescentes la oportunidad de desarrollar sus habilidades, destrezas y vocación creativa.

Artículo 13.- EJERCICIO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS.-

Todos los creadores, productores, promotores culturales, trabajadores y profesionales de la cultura y el arte tienen derecho a ejercer en condiciones dignas su trabajo atendiendo a las particularidades y especificidades propias de cada sector. En caso de duda o controversias, en las relaciones laborales, se estará a la interpretación que más favorezca al creador, productor, promotor cultural, trabajador o profesional de la cultura y el arte.

TITULO IV

DEL SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

CAPÍTULO I

CONSTITUCION, FINES, PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

Artículo 53.- FINES Y OBJETIVOS.-

El Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidades:

1. Fortalecer la identidad nacional y las diversas identidades socioculturales;
2. Promover y proteger la diversidad de las expresiones culturales que conforman la nación, fomentando el conocimiento, la inclusión, la valoración, la afirmación y el diálogo entre todas ellas;
3. Incentivar la libre creación artística y la producción, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales;
4. Salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural;
5. Democratizar el acceso a los bienes y servicios culturales;
6. Ampliar el espacio público y promover su uso con fines artísticos y culturales;
7. Fomentar la investigación, reflexión y generación de conocimientos sobre la cultura;
8. Fomentar la construcción de ciudadanía;
9. Dinamizar la producción cultural y artística y el desarrollo de las industrias culturales nacionales;
10. Organizar y reorganizar la institucionalidad del sector y optimizar la gestión pública;

11. Fortalecer las relaciones intersectoriales e internacionales.

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

TÍTULO I

DEL RÉGIMEN INSTITUCIONAL

CAPÍTULO I

DEL MINISTERIO DE TURISMO

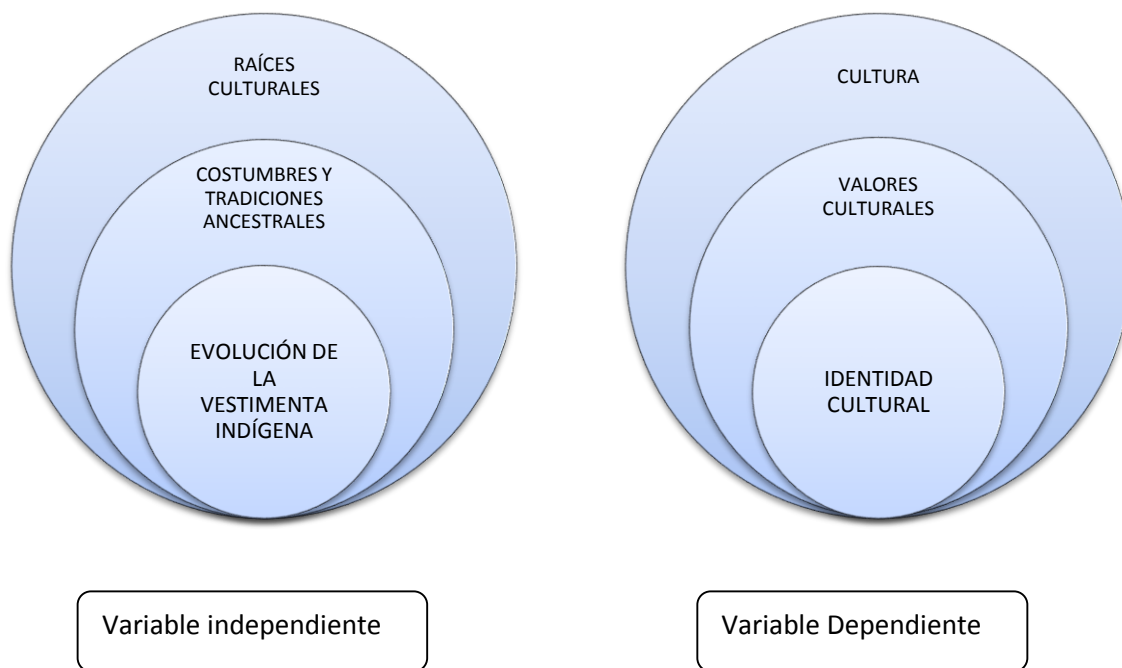
TÍTULO VI

“Art. 181.- Difusión.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural”.

2.4.-CATEGORÍAS FUNDAMENTALES (SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL).

Gráficos de inclusión

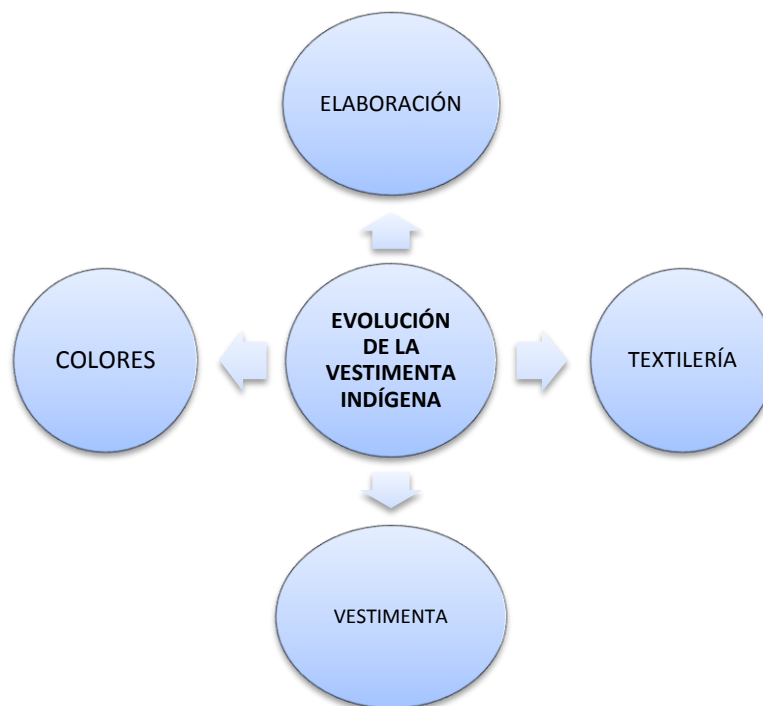
Gráfico N° 2: Gráficos de inclusión



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

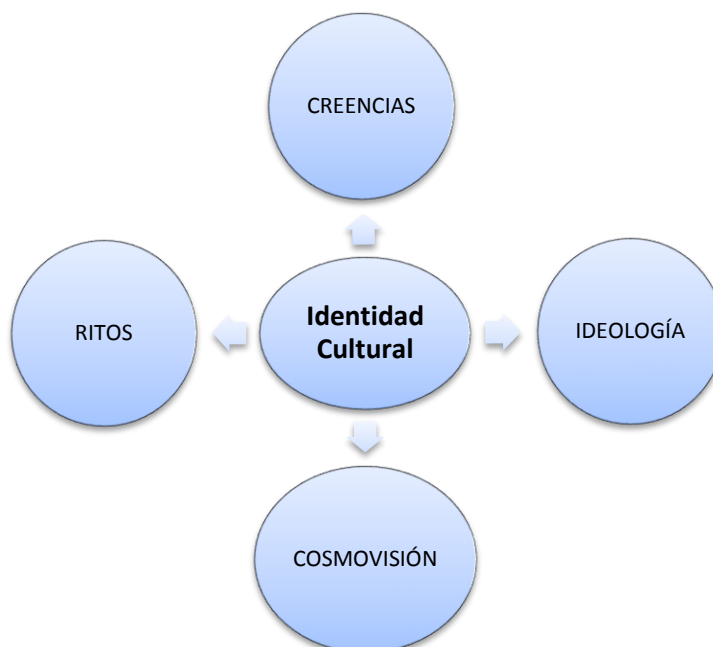
SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL.

Gráfico N°3: Subordinación conceptual variable independiente



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Gráfico N°4: Subordinación conceptual variable dependiente



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEORÍCA (variable independiente)

RAÍCES CULTURALES

Definir las raíces culturales del Ecuador, es tratar de encontrar la identidad de un pueblo. Por cierto esta responde a un proceso dinámico que se da a lo largo del tiempo y por influencia de diversos factores, trata de mostrar y encontrar nuestra identidad, el lugar de dónde venimos y como fueron nuestros antepasados. Para llegar a lo que somos, primero tuvimos que definir un espacio geográfico cuyas características son las primeras que pesan en nuestra condición humana y en nuestra conducta como personas y como sociedad.

La mezcla de pueblos aborígenes con la raza española acentuó esta tendencia con un latinismo que ha hecho acreedores de un carácter explosivo, bullanguero y desordenado. Esta rápida descripción sugiere o muestra facetas a primera vista negativas en el comportamiento social pero también dan fe de un espíritu cálido muy creativo y aventurero que en determinado momento ha sido el motor de nuestra historia. (Chasiguano, 2006)

La búsqueda de nuestras raíces culturales y de nuestra identidad cultural debe centrarse precisamente en el reconocimiento de la heterogeneidad cultural del Ecuador, de la que deberá derivarse un respeto a todas sus manifestaciones y una valoración de sus contribuciones. Todo esto sin olvidar que no es la cultura lo más importante, sino los individuos gestores y portadores de ella.

La cultura de los pueblos Hispanoamericanos actuales es el resultado de un proceso histórico a lo largo del cual se han unido de una manera particular varias culturas:

- 1.- Las de numerosos grupos que habitaron América por miles de años antes de la invasión española. Estas culturas que fueron a su vez, fruto de un desarrollo particular, sufrieron la imposición de la española.

2.- La cultura hispánica caracterizada por ser occidental y cristiana. Esta cultura se impuso con la conquista española como la única válida en desmedro de las culturas aborígenes.

3.- La cultura negra venida de varios lugares de África con los esclavos que se trajeron América.

4.- La cultura de los grupos migrantes que llegaron a América desde diferentes lugares. (Benítez, 1993, págs. 26-27)

Al ver los diferentes conceptos podemos concluir que las raíces culturales son el principio de todo para llegar a lo hoy es la cultura ecuatoriana, gracias a los diversos factores tanto sociales, culturales e incluso geográficos, que han influido durante el paso del tiempo en lo que hoy es la cultura.

COSTUMBRES Y TRADICIONES

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.

Las costumbres son también las responsables de la creación de los diversos sistemas de derecho que rigen en las sociedades. Esto es así porque los mismos se establecen en torno a lo que las costumbres y las tradiciones de una comunidad consideran valorable, ético, moral y necesario. De tal modo, mientras que en algunas sociedades el incesto está claramente prohibido, en otras la prohibición no es tan rígida, entre muchos otros ejemplos. Las leyes que se establecen a partir de las costumbres se conocen como leyes consuetudinarias y son por lo general leyes y normas que están implícitamente establecidas en la comunidad, es decir, todos las conocen y no es necesario ponerlas por escrito. (Definición ABC, 2013)

Las costumbres son modalidades evidentes de comportamiento que constituyen formas culturalmente aprobadas o aceptables de comportarse en situaciones específicas. Las costumbres están constituidas por el comportamiento cotidiano o rutinario. Por consiguiente así como las creencias y los valores sirven como guías para el comportamiento, las costumbres son formas usuales y aceptables de comportamiento. (Schiffman, 2005, pág. 408)

Tradición: Del latín traditio, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.

La tradición, por lo tanto, es algo que se hereda y que forma parte de la identidad. El arte característico de un grupo social, con su música, sus danzas y sus cuentos, forma parte de lo tradicional, al igual que la gastronomía y otras cuestiones.

Los sociólogos advierten, sin embargo, que la tradición debe ser capaz de renovarse y actualizarse para mantener su valor y utilidad. Esto quiere decir que una tradición puede adquirir nuevas expresiones sin perder su esencia. (Definicion.de, 2013)

(Martinez, 2001) Según (Pouillon, 1975) “La tradición suele definirse también como lo que persiste del pasado en el presente, donde se transmite y sigue actuando y siendo aceptada por los que la reciben y, a su vez, el hilo de las generaciones, la transmiten”. Pág. 195

La tradición es un proceso y situación de naturaleza social en que los elementos del patrimonio cultural se transmiten de una a otra generación por contactos de continuidad. Es un contenido cultural no material, transmitido y que tiene la sanción del prestigio y antigüedad. La tradición se puede transmitir oralmente, por medio de dichos, canciones o leyendas. (Berdichewsky, 2002, págs. 299-300)

Se puede concluir que las costumbres son comportamientos que cada individuo adopta mediante un proceso continuo, de tal manera que pueda llegar incluso a sociedades enteras sin que esta cambie. Mientras que la tradición son bienes culturales que son conservados socialmente y que se pueden transmitir de generación en generación y esto llega incluso a formar parte de su identidad.

EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA

Los Andes ecuatorianos cuentan con un tesoro vivo: las comunidades indígenas que, a pesar de la influencia de la modernidad, aún conservan sus costumbres ancestrales. Una de ellas es su vestimenta que se caracteriza por sus bellos y coloridos diseños, que tienen un significado impregnado en el corazón de cada pueblo. Hay trajes cotidianos, como los ponchos masculinos, y otros más ceremoniales usados en ocasiones especiales como los matrimonios indígenas o rituales. (Ekos, 2014, pág. 158)

Históricamente la indumentaria o vestimenta es uno de los primeros lenguajes que el ser humano ha utilizado para comunicarse. Tendemos a captar al otro, entre otras cosas más, mediante lo que lleva puesto. Esto ha sido estudiado desde diversas disciplinas como la semiótica, la psicología, la sociología, entre otras. Sin embargo, aquí nos aproximaremos a ella desde su carácter de inscripción estética del ser humano en el medio, y su presencia en el arte contemporáneo como confección de identidad. (Mizrahi, 2008)

En la evolución de la vestimenta han influido diferentes estilos y modas, materiales y tecnologías, códigos sexuales y posición social, migraciones y tradiciones. Dependiendo de la zona geográfica y de las estaciones del año, la vestimenta de los hombres y mujeres varía. Por ejemplo en las zonas más calurosas se utiliza ropa suelta, como en los países árabes, donde podemos encontrar túnicas al igual que en los países africanos. Por otra parte en aquellos climas fríos se usan telas más gruesas y materiales que permitan conservar el calor corporal. El hombre comenzó a utilizar nuevos elementos para la confección de las ropas de abrigo que se vio forzado a vestir. Con astillas pulidas de hueso creó la aguja y cosió sus prendas, con las que llegó a cubrir enteramente su cuerpo.

El clima y el tiempo condicionaron a las primeras civilizaciones a buscar telas o materiales funcionales a sus necesidades. El vivir en continuo contacto con la naturaleza y no poseer refugio adecuado obligaron a buscar prendas y materiales óptimos. (Reascos, 2011)

Mediante la investigación en la evolución de la vestimenta se puede concluir que en la evolución de la vestimenta han influenciado muchos factores como: clima, ubicación geográfica, materiales, tecnología, y en la actualidad tendencias de moda tanto nacionales como extranjeras, lo cual para los pobladores indígenas del Ecuador ha traído un desgaste en su identidad cultural como pueblo.

Fundamentación Teórica (Subordinación conceptual variable independiente)

ELABORACIÓN

Para comprender el significado del término ‘elaboración’ podemos decir que tal es el proceso de trabajo, construcción y preparación de materiales, objetos u cosas para transformarlas en elementos de mayor complejidad. La elaboración puede darse sobre materias primas y otros objetos materiales, como también en espacios teóricos como cuando se habla de elaboración de hipótesis, discursos o teorías. La elaboración es entonces la primera instancia de construcción de cualquier tipo de producto humano ya que es en ella en la cual se da forma a lo que posteriormente se transformará en el resultado de la operación. (Definición ABC)

Desde tiempos inmemoriales las mujeres hilaron lana, que los hombres se encargaban de tejerla. De esta forma, se abastecieron para elaborar prendas femeninas: anacos, rebozos, llicllas, fajas, etc., así como ponchos y para una especie de bufanda que se la denominaba vara y media, a la que dan diferente uso hombres y mujeres.

Aunque todavía se observa que ciertas prendas de la indumentaria indígena tienen origen artesanal –hilado a mano y tejido en telar de cintura o pedales- es notorio

que cada vez con mayor fuerza se introducen los tejidos industriales y el uso de fibras como el orlón que reemplazan a la lana. (Salasaka-Runakuna, 2009)

TEXTILERÍA

El arte textil incaico es una de las más antiguas tradiciones textiles de los Andes y llegó a ser una de las más desarrolladas durante el apogeo inca, gracias a la alternación de diferentes materiales y técnicas (resultado de la diversa cultura adquirida durante las conquistas de otras etnias andinas), los incas lograron producir una gran variedad de prendas de vestir y elementos de uso cotidiano.

Los textiles incas se caracterizan por sus tejidos con diseños geométricos o tocapus y por la fineza de su técnica. Los incas destacaron por sus tapices y sus estupendos mantos de plumas, también de diseños geométricos. Tuvieron un extraordinario sentido de la simetría, reflejado mediante la repetición de figuras estilizadas dispuestas de una manera sumamente ordenada.

Para los incas la importancia de los textiles fue religiosa, social y política. Ellos expresaban su cosmovisión, su sentido del espacio y de sus divisiones. Eran símbolos de nivel social. Los famosos ponchos dameros, blancos con negro y rojos al centro se destinaban sólo a los orejones o generales allegados al Inca. Se dice que los diseños geométricos, que aparecen en algunos tejidos, servían también para identificar a los incas y sus familias. Desde la visión política los textiles representaban tesoros intercambiables así como productos tributables que cohesionaban al imperio.

A lo largo de la historia andina, la producción textil alcanzó un gran desarrollo que se expresó en los bellos mantos paracas, huari y en las gasas chancay, además de los tapices, brocados y telas dobles, entre otros. Durante el Tahuantinsuyu se siguieron confeccionando finas vestimentas con adornos de plumas de aves exóticas, con exquisitos bordados y con adornos de oro y plata o mullu como símbolo de estatus. Además, se siguió elaborando la ropa de uso común.

Una de las prendas más finas que produjeron los incas fueron los uncus o camisetas, las cuales se caracterizaban por estar adornadas con figuras bordadas de carácter geométrico llamadas tocapu. Estas formas han despertado el interés de los investigadores, pues la complejidad y variedad de detalles que tienen hacen pensar en una suerte de escritura ideográfica. (Molina, 2009)

COLORES

Las tres tonalidades de rojo solo se tiñen en el mes de junio, para la fiesta del Corpus Christi, por cuanto la planta de ñachag que sirve para hacer una tintura previa a la tela, antes de emplear la cochinilla, florece únicamente en esa época. El color morado puede hacerse en cualquier época del año pues con facilidad se consiguen hojas y ramas de la planta puma maqui. En octubre se hacen mingas para recoger plantas tintóreas.

El teñido lo hacen de preferencia las mujeres, aunque también hay hombres que se dedican a esta tarea. La razón para que sea tarea femenina es que ellas están más acostumbradas que los hombres a permanecer en la cocina, junto al fuego y el humo. Parece que esta es la única causa, antes que alguna división de trabajo de orden cultural.

Antes de teñir, el tejido hay que someterlo a un lavado con el zumo obtenido de las hojas machacadas de cabuya blanca, llamada alanga, este lavado tiene como propósito eliminar la grasa de la fibra, ya que de no proceder así el colorante no penetra uniformemente en la misma. La tendencia observada es que solamente las personas mayores siguen la tradición del cultivo y uso de la cochinilla. Existen diferentes procesos para teñir el morado y el rojo. (Molina, 2009)

VESTIMENTA

Conjunto de prendas o atuendos personales utilizados en todas las culturas desde la prehistoria.

La vestimenta es proteger al cuerpo humano, la ropa también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas. Las personas se visten

de diferente manera de acuerdo a la ocasión, el clima y su estado de ánimo. Mientras que algunos atuendos a veces son considerados como símbolos de un estatus elevado, otros muestran que la persona que los viste está en el extremo más pobre de la escala social. (Mendoza, 2009)

TRAJE TÍPICO

Los trajes típicos (también traje nacional, regional o folclórico) expresan la identidad cultural de una región o período de tiempo específico mediante la vestimenta. Sin embargo, puede indicar la condición social, marital, económica o religiosa en la que se encuentre la persona. Estos trajes a menudo se presentan en dos tipos, uno para uso cotidiano y el otro para utilizar en ocasiones de festivales o eventos formales.

Generalmente, los trajes típicos representantes de una región son usados por minorías étnicas en sus regiones natales, muchas veces en zonas rurales, para distinguirse de la población urbana y mantener viva su cultura y tradiciones. Se pueden ver en la ciudad, en ovaciones de celebración y desgraciadamente en condiciones económicas difíciles y en condiciones de vida baja. Lugares donde la moda contemporánea occidental se ha convertido en habitual, se usan a menudo en ocasiones especiales. (atavio-indumentaria.blogspot.com, 2013)

2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (variable dependiente)

CULTURA

El término cultura proviene del latín cultus que a su vez deriva de la voz colere que significa cuidado del campo o del ganado. Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman, como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias, desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

Según, ARNOLD Matthew (1869), definió la cultura como “la consecución de la perfección que implica una condición interna de la mente y del espíritu (Dulzura y Luz), a través de lo bueno y mejor que se pensó y se dice en la historia”. Este concepto de cultura conserva cierto sentido creativo y estético, y subraya lo que se puede considerar cultura objetiva.

Para TYLOR Edward (1871), dice que “la cultura es un conjunto complejo que incluye, conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres, y varias otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad”. La definición de TYLOR, contiene afirmaciones importantes que se deben subrayar: la cultura se adquiere no por transmisión biológica; el hombre la adquiere en su calidad de miembro de una sociedad; existen tantas culturas cuantas sociedades; todas las culturas son igualmente dignas; la cultura es conjunto complejo, es decir, está compuesta por entidades que se pueden descomponer en sus variados elementos o rasgos (símbolos ritos, normas, instituciones); necesidad de un estudio comparativo.

La UNESCO define como “un de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella abarca más allá de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Otorga al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Nos convierte en seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos os valores y tomamos opciones. Por medio de la persona se expresa, tomo conciencia de sí misma, se reconoce como proyecto inconcluso, pone en tela de juicio sus realizaciones, procura incansablemente nuevos significados y crea obras que perduran en el tiempo y la trascendencia.” (Lerma, 2006, págs. 26-28).

Se puede determinar que la cultura son todas las expresiones que un individuo adquiere dentro de una sociedad, ya sean estas tradiciones, creencias, valores, modos de vida, leyes y costumbres.

VALORES CULTURALES

Los valores culturales están constituidos por creencias, actividades, relaciones que permiten a los miembros de la sociedad expresarse y relacionarse. Los valores culturales existen si quien hace parte de la comunidad los adopta, sin esta aceptación no puede existir el valor.

Si bien es cierto que los valores culturales se refieren a las tradiciones, lenguajes, arte, gastronomía, valores, ritos etc. se puede inferir además que los valores hacen parte de la categoría del valor cultural si una cultura, grupo o sociedad los acepte y adopte como ejemplo de vida

Se puede decir que los valores culturales son aquellos valores ampliamente compartidos por todos los miembros de grupos, sociedades, culturas, etnias, etc. Estos valores se identifican a través de los objetos, condiciones, características que los miembros consideran importantes.

Los valores son relacionados en las normas de una cultura, pero son más generales y abstractos. Las normas son simplemente reglas de comportamiento en situaciones indicadas y específicas, mientras que los valores culturales pueden identificar a una persona como buena o mala.

Los miembros participes de una cultura cuentan con valores personales, y en ocasiones pueden chocar con los valores culturales, e incluso llegar a ser sancionados o humillados quienes primen sus valores personales antes lo de la comunidad. (Todos los Valores, 2014)

Se consideran valores culturales a las tradiciones, los ritos, el lenguaje, el arte, la culinaria y vestimenta.

Desde una etapa temprana se les inculcan a los niños los valores culturales, se le conoce como el proceso de aprendizaje de los valores de su cultura desde la niñez en el cual se inculcan los valores de la familia, las escuelas, las instituciones religiosas y otras. Los valores de la familia son muy importantes ya que son el medio de transmisión de los valores de una generación a otra. La publicidad también tiene un rol en la enculturación de los consumidores a través del aprendizaje informal.

Los valores culturales sirven de guía para el comportamiento. A través del establecimiento de normas culturales, las cuales determinan los estándares del comportamiento en las relaciones sociales apropiadas, los medios para lograr la seguridad, los hábitos alimenticios, etc. Si el comportamiento se sale de la norma cultural, la sociedad implanta sanciones o restricciones sobre el comportamiento.

Los valores culturales son permanentes: Los padres son los encargados de que los valores culturales sean traspasados a sus hijos y que permanezcan en ellos. Las escuelas y los grupos religiosos juegan un papel importante para mantener la permanencia de los valores culturales. (Zamora, 2013)

Los valores culturales se puede decir que son un modo de aprendizaje de su propia cultura, es el valor que le daremos a las creencias, costumbres y tradiciones dentro de la sociedad, la cual es la encargada que estos valores sean traspasados de padres a hijos.

IDENTIDAD CULTURAL

Es aquel aspecto de la conciencia individual de sí mismo, que surge de reconocimiento de la pertenencia de un sujeto a su comunidad o grupo social y que incluye dimensiones emotivas y axiológicas (valores).

La identidad cultural es un proceso común a todos los seres humanos y transcurre en cualquier época histórica o zona geográfica. Forma parte de la conciencia del yo de la conciencia de pertenencia a una colectividad, de la diferencia específica con otros y está ligada a espacios ideológicos.

La identidad es un laberinto, una complejidad de ámbitos distintos, no es posible establecer una definición cerrada, sino, intentar acercarse a través de diversos aspectos que la convierten en un “collage cultural” (un resultado de la cultura). La identidad está vinculada a la alteridad, puesto que el “yo” se manifiesta con la existencia del “otro”. A partir de esta toma de conciencia aceptamos o nos preguntamos ¿Quién soy? ¿Quién es el otro?

La identidad, también hace referencia a la historia de un grupo específico, convirtiendo ciertos sucesos de esa sucesión temporal en algo perenne, que agrupa a miembros de esos pueblos y naciones bajo diversas formas cívicas. (Campo, 2008, págs. 94-95).

La definición de identidad de los grupos sociales se sustancia y se realiza en el modo en que estos deciden interpretar su pasado, por la fórmula en la que estos deciden salvar para la memoria colectiva aquellos iconos simbólicos que les permite construir un relato coherente afín a unos valores mínimos de consenso. Estos, por su parte cobran expresión en una construcción social que damos a llamar Cultura. (Maldonado, 2009, pág. 61)

Identidad se utiliza tanto en sentido individual como colectivo para expresar el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracteriza frente a los demás. Pero también se utiliza para indicar la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

La identidad cultural ha sido considerada un elemento fundamental, por ejemplo, para determinar la existencia de un grupo autóctono y la pertenencia de un individuo a tal comunidad. (Odello, 2012, pág. 109)

La identidad cultural dentro de la investigación es la parte más importante dentro de una sociedad, ya que gracias a esta cada individuo adquiere la pertenencia a una comunidad, la cual determina el ¿Quién soy? Y el ¿Qué soy? Lo cual es muy importante para la continuidad de un grupo o comunidad.

Fundamentación Teórica (Subordinación conceptual variable dependiente)

CREENCIAS

Una creencia es el sentimiento de certeza sobre el significado de algo. Es una afirmación personal que consideramos verdadera.

Las creencias, que en muchos casos son subconscientes, afectan a la percepción que tenemos de nosotros mismos, de los demás y de las cosas y situaciones que nos rodean.

Muchas personas tienden a pensar que sus creencias son universalmente ciertas y esperan que los demás las compartan. No se dan cuenta que el sistema de creencias y valores es algo exclusivamente personal y en muchos casos muy diferente del de los demás. Nosotros no vivimos la realidad en sí, sino una elaboración mental de la misma. Lo que hace que la vida sea un constante manantial de esperanza y ricas alternativas o una inevitable fuente de sufrimiento. Lo que vivimos tal como lo vivimos, depende más de la representación y elaboración de nuestro mapa mental, que del territorio "real" en sí. Por lo tanto el mapa no es el territorio.

Las creencias se forman a partir de ideas que confirmamos o creemos confirmar a través de nuestras experiencias personales.

Las creencias son una fuerza muy poderosa dentro de nuestra conducta. Es bien sabido que si alguien realmente cree que puede hacer algo, lo hará, y si cree que es imposible hacerlo, ningún esfuerzo por grande que éste sea logrará convencerlo de que se puede realizar. Todos tenemos creencias que nos sirven como recursos y también creencias que nos limitan. Nuestras creencias pueden moldear, influir e incluso determinar nuestro grado de inteligencia, nuestra salud, nuestra creatividad, la manera en que nos relacionamos e incluso nuestro grado de felicidad y de éxito. (Galeon.com, 2013)

IDEOLOGÍA

Procede del griego y está conformado por la unión de dos partículas de dicha lengua: *idea*, que se define como “apariencia o forma”, y el sufijo *-logia*, que puede traducirse como “estudio”.

La ideología es el conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, una colectividad o una época. También se trata de la doctrina filosófica centrada en el estudio del origen de las ideas.

La ideología tiende a conservar o a transformar el sistema social, económico, político o cultural existente. Cuenta con dos características principales: se trata de una representación de la sociedad y presenta un programa político. Es decir, reflexiona sobre cómo actúa la sociedad en su conjunto y, en base a eso, elabora un plan de acción para acercarse a lo que considera como la sociedad ideal.

El término ideología fue acuñado por Destutt de Tracy para denominar a la ciencia que estudia las ideas y las relaciones entre los signos que las expresan. Más adelante, Karl Marx transformó a la ideología en el conjunto de ideas cuya relación con la realidad es menos importante que su objetivo (evitar que los oprimidos perciban su estado de opresión). Por eso Marx afirma que la ideología genera una falsa conciencia sobre las condiciones materiales de existencia del hombre. (Definicion.de, 2014)

RITO

Rito es una palabra con origen en el término latino *ritus*. Se trata de una costumbre o ceremonia que se repite de forma invariable de acuerdo a un conjunto de normas ya establecidas. Los ritos son simbólicos y suelen expresar el contenido de algún mito.

La celebración de los ritos se conoce como ritual y puede ser muy variada. Algunos rituales son festivos, mientras que otros se desarrollan de forma solemne. Los rituales se llevan a cabo de acuerdo a la tradición y pueden ser dirigidos por algún tipo de autoridad (en el caso del catolicismo, los rituales son liderados por los sacerdotes).

Los ritos varían de acuerdo a cada sociedad o cultura, pese a basarse en ciertas cuestiones comunes a toda la humanidad. Un ejemplo de esto son los ritos funerarios, que suelen desarrollarse a modo de despedida del fallecido y, en ciertos casos, para prepararlo para la próxima vida o la reencarnación.

En las sociedades occidentales, el rito funerario incluye el velatorio (un acto privado donde los familiares y los amigos del fallecido lo despiden en cuerpo presente) y el funeral (la sepultura, cremación o embalsamamiento del cadáver). Otros ritos populares están vinculados a la purificación (como el bautismo), la sangre (los sacrificios), la consagración (la investidura de sacerdotes o reyes), el agradecimiento o el perdón.

Existen ritos, por otra parte, dedicados al tránsito o paso de una etapa a otra (de la pubertad a la adultez, de la soltería al matrimonio). También hay ritos de iniciación, que están relacionados con la introducción a ciertos misterios o prácticas ocultas para los no iniciados. (Definición.de, 2014)

COSMOVISIÓN

La Cosmovisión, es una nueva rama de la filosofía que se basa en los diferentes puntos de vista existentes en la sociedad, ya que considera que debido a las distintas costumbres existentes en las distintas culturas, la gente ve el mundo de una manera diferente.

La palabra cosmovisión, puede ser dividida en cosmo y visión, cosmos significa orden, y hace referencia al universo y a la coherencia, y visión significa

comprender. Con lo que podríamos decir que la cosmovisión es la comprensión de la coherencia.

Cada persona, crea su cosmovisión a partir de lo que conoce y cree, y esto se forma a través de sus experiencias, y de esta manera le encuentra explicaciones a la vida misma. (Wordpress, 2011)

La cosmovisión está íntimamente ligada a la religión, la política, la economía y el medio ambiente. En los sistemas cosmológicos de los indígenas mexicanos la tradición tiene un enorme peso y, gracias a las investigaciones de arqueólogos, historiadores y lingüistas, ha sido posible conocer el origen prehispánico de muchos de los elementos que forman los sistemas actuales de creencia y conocimiento.

La cosmovisión expresa la relación de los hombres con los dioses, establece el orden jerárquico del cosmos, la concepción del cuerpo humano, estructura la vida comunitaria y agrupa el conjunto de los mitos que explican el origen del mundo. La cosmovisión indígena tiene un claro origen agrícola; en ella el medio ambiente (el territorio real y simbólico es un factor fundamental y tiene como uno de sus rasgos característicos el que no exista una separación —como en el pensamiento occidental— entre naturaleza y cultura, orden natural y orden social, individuo y sociedad. El ámbito de lo sobrenatural ocupa un lugar preponderante de la cosmovisión y tampoco está desligado del mundo social. Se considera que el orden político está fundado en la jerarquía divina, que numerosas enfermedades del cuerpo son resultado de la acción de desequilibrios o daños causados por fuerzas sobrenaturales.

En las cosmovisiones indígenas el tiempo y el calendario ocupan un lugar destacado. Los mitos sobre el origen del mundo establecen cómo se pasó de un tiempo primordial, dónde sólo existían los dioses, al tiempo de los hombres. Por su parte, tanto el calendario de 365 días como el ritual de 260 tienen una importancia clave en los sistemas cosmológicos y en la organización de la vida

social. El calendario no sólo determina los tiempos adecuados para la siembra y la cosecha, sino que fija los días en que deben realizarse las fiestas religiosas, las cuales sirven para adorar a los dioses (y desde tiempos coloniales a los santos patronos), realizar intercambios comerciales y renovar las autoridades tradicionales.

Existe también una estrecha relación entre el conjunto de los sistemas de creencias y saberes y la estructura familiar. Las comunidades indígenas suelen estar formadas por familias extensas, cuyo vínculo no es exclusivamente consanguíneo sino que está establecido en términos de la pertenencia a un linaje en que un dios tutelar es considerado como el antepasado común de los miembros del grupo. (Zolla, 2014)

2.5. HIPÓTESIS

La evolución de la vestimenta indígena influye en la identidad cultural de los pueblos indígenas actuales de la provincia de Tungurahua

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: Evolución de la vestimenta indígena

Variable Dependiente: Identidad Cultural

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

Para llevar a cabo la siguiente investigación se aplica el enfoque cualitativo ya que se buscará establecer las características de cada una de las variables de estudio para así obtener elementos de estudio favorables para la investigación; así mismo, fue de enfoque cuantitativo con el fin de tener un mayor acercamiento a datos concretos y específicos del tema de estudio y porque la información fue tabulada para poder medir los objetivos planteados.

3.2. MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.

Dentro de las modalidades que se tomarán en cuenta para la elaboración del presente trabajo de investigación serán:

De Campo: Esta modalidad de investigación compromete al investigador a acudir al lugar donde se producen los hechos para abarcar información sobre las variables de estudio con la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación.

Bibliográfica Documental: Porque la investigación acudirá a fuentes de información primaria a través de documentos válidos y confiables, así como también a información secundaria obtenida en libros revistas publicaciones internet, otras; tiene el propósito de encontrar, ampliar y delimitar diferentes visiones, experiencias, vivencias e interacción de diversos autores.

De Intervención Social: Ya que existirá contacto con las personas que asisten a cada una de las presentaciones para obtener sus diversas opiniones que son de suma importancia para así presentar una propuesta alternativa de solución al problema investigado

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de tipo:

Exploratorio ya que se pudo conocer criterios de las personas involucradas en el estudio, lo cual permitió recabar datos e información real lo que permitirá la realización de este proyecto.

Descriptiva ya que se realizó un análisis profundo de cada una de las variables de estudio, lo cual permitió obtener información al tema investigado.

Asociación de Variables ya que establece dependencia entre la variable dependiente y la variable independiente.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

En Tungurahua según el CENSO 2010, la población indígena es del 12.4 % del total de habitantes lo que corresponde a un aproximado de 62.500 habitantes indígenas, en donde 33.977 se identificaron como Pueblo específico como Kisapincha, Salasaka, Chibuleo, Tomabela.

3.4.2. Muestra

Para determinar la muestra del proyecto se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 P Q N}{Z^2 P Q + Ne^2}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1,96) valor constante

P= probabilidad de ocurrencia (0,5) valor constante

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5) valor constante

N= Número de población

e= Error de la muestra (0,05) valor constante

$$n = \frac{1,96^2(0,5)(0,5)(33977)}{1,96^2(0,5)(0,5) + 33977(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416(0,25)(33977)}{3,8416(0,25) + 33977(0,0025)}$$

$$n = \frac{3,8416(8494,25)}{(0,96) + (84,942)}$$

$$n = \frac{32631,51}{85,903}$$

$$n = 379,87$$

$$n = 380 \text{ Personas}$$

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1 Variable Independiente: Evolución de la vestimenta indígena

Cuadro N° 1: Operacionalización de la variable independiente

CONSEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA</p> <p>Es un proceso de cambio que se ha dado a través del tiempo y debido a diferentes factores sociales y que han repercutido en una transformación en la forma de vestir de los pueblos indígenas</p>	<p>Proceso de cambio a través del tiempo</p> <p>Factores sociales</p> <p>Transformación en la forma de vestir</p>	<p>Vestimenta antigua</p> <p>Vestimenta actual</p> <p>Discriminación</p> <p>Racismo</p> <p>Migración</p> <p>Vestimenta</p>	<p>¿Conoce usted los orígenes de su vestimenta?</p> <p>¿Cree usted que la vestimenta actual se ha utilizado siempre?</p> <p>¿Piensa usted que la vestimenta indígena es una tradición que está desapareciendo en su pueblo?</p> <p>¿Si su respuesta es afirmativa a que cree que se deba este fenómeno?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario estructurado</p>

ELABORADO POR: PAREDES, Mónica (2015)

3.5.2 Variable Independiente: Identidad cultural

Cuadro N° 2: Operacionalización de la variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>IDENTIDAD CULTURAL</p> <p>La identidad cultural son las características propias de la cultura de un grupo que permiten a los individuos identificarse como miembros de un grupo y también diferenciarse del resto. Está compuesta por múltiples elementos como las tradiciones, los valores y las creencias características de una determinada cultura.</p>	<p>Características propias de una cultura</p> <p>Valores, costumbres y tradiciones</p>	<p>Vestimenta</p> <p>Fiestas</p> <p>Rituales</p> <p>Patrones conductuales</p>	<p>¿Qué prendas de vestir están siendo olvidadas por parte de los indígenas de su comunidad?</p> <p>¿Usted piensa que la vestimenta de su cultura es distinta a las demás?</p> <p>¿Esta consiente usted que al no usar su vestimenta tradicional está perdiendo su identidad?</p> <p>¿Qué siente usted al usar su vestimenta tradicional?</p> <p>¿Qué prenda de su vestimenta piensa que no debería dejar de usarse para mantener su identidad?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario estructurado</p>

ELABORADO POR: PAREDES, Mónica (2015)

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro N°3: Plan de recolección de información

PRGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
2	¿De qué personas u objetos?	Adolescentes indígenas entre 15 – 19 años
3	¿Sobre qué aspectos?	Vestimentas Indígenas de los pueblos Tungurahueses.
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Mónica Fernanda Paredes Moya.
5	¿Cuándo?	Durante el último trimestres del año 2014 y el primero del 2015.
6	¿Dónde?	Ciudad de Ambato.
7	¿Cuántas veces?	Una vez.
8	¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista, encuesta, observación.
9	¿Con qué?	Cuestionarios estructurados. Fichas de observación, guías.
10	¿En qué situación?	Con sensibilidad, apertura y flexibilidad.

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Consecuente a la aplicación de encuestas la información obtenida será procesada de la siguiente manera:

1. Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la Información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
2. Ordenamiento y sistematización.
3. Tabulación de la información y presentación de resultados a través de gráficos.
4. Análisis, verificación y comprobación de hipótesis.
5. Diseño, interpretación y presentación de resultados

CAPÍTULO IV

4.1. ANÁLISIS E INTERPETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta realizada a la población indígena de la provincia de Tungurahua, con un total de muestra de 380 encuestas.

Pregunta N° 1: ¿Conoce usted los orígenes de su vestimenta?

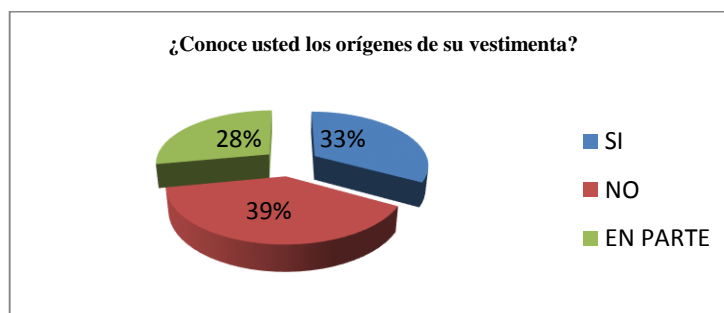
Cuadro N°4: Tabulación pregunta 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	124	33%
NO	149	39%
EN PARTE	107	28%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

Gráfico N° 5: Tabulación pregunta N° 1



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

El 39% de los encuestados manifiestan que no conocen sobre los orígenes de su vestimenta, un 33% manifiestan que si conocen los orígenes y un 28% nos dice que no conocen pero han escuchado hablar los orígenes de su vestimenta tradicional. Esto indica que la mayor parte de indígenas no conocen sobre el origen de su vestimenta, lo que provoca que día a día se pierda el interés de vestir el atuendo tradicional.

Pregunta N° 2: ¿Cree usted que la vestimenta actual se ha utilizado siempre?

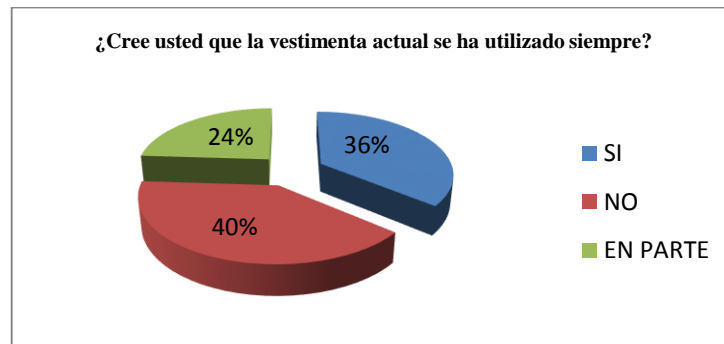
Cuadro N°5: Tabulación pregunta 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	137	36%
NO	149	40%
EN PARTE	93	24%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

Gráfico N° 6: Tabulación pregunta N° 2



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

El 36% de los encuestados indican que la vestimenta actual es la que siempre se ha utilizado; un 40% manifiesta que la vestimenta que actualmente utilizan no es como la que utilizaban anteriormente; y un 24% comenta la vestimenta actual en parte es la que se ha utilizado siempre ya que ciertas prendas aún conservan la originalidad y significado. Esto da a entender que más del 50% de encuestados se dan cuenta que su vestimenta con el paso del tiempo ha cambiado.

Pregunta N° 3: ¿Piensa usted que la vestimenta indígena es una tradición que está desapareciendo en su pueblo?

Cuadro N°6: Tabulación pregunta 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	308	81%
NO	1	0%
EN PARTE	71	19%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

Gráfico N° 7: Tabulación pregunta N° 3



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

El 81% de los encuestados manifiestan que la vestimenta indígena si está desapareciendo, mientras un 19% dice que ciertas prendas han desaparecido.

Esto indica que un alto porcentaje de indígenas están al tanto que las tradiciones de los pueblos indígenas están desapareciendo, sobre todo la vestimenta puesto que los jóvenes no gustan vestirse de ella y otros indígenas por cuestiones de trabajo dejan de utilizarla y el atuendo tradicional ha pasado a ser solo para ocasiones especiales.

Pregunta N° 4: ¿Si su respuesta es afirmativa a que cree que se deba este fenómeno?

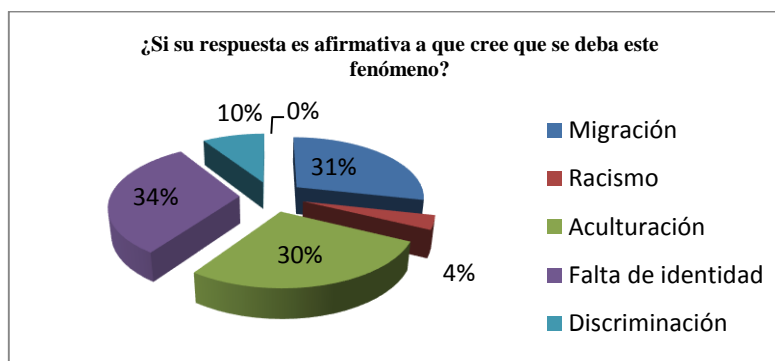
Cuadro N°7: Tabulación pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Migración	119	31%
Racismo	17	4%
Aculturación	113	30%
Falta de identidad	131	34%
Discriminación	37	10%
Otro	0	0%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

Gráfico N° 8: Tabulación pregunta N° 4



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

De los datos obtenidos se puede concluir que los factores que más han afectado a la desaparición de la vestimenta tradicional son la migración, la aculturación y la falta de identidad con un porcentaje del 31%, 30% y 34 % respectivamente, mientras que el racismo y la discriminación con un 4% y 10%, respectivamente, son factores que muy pocos indígenas creen que afecte a la pérdida de la vestimenta tradicional.

Pregunta N° 5: ¿Qué prendas de vestir ya no se usan con frecuencia por parte de los indígenas de su comunidad?

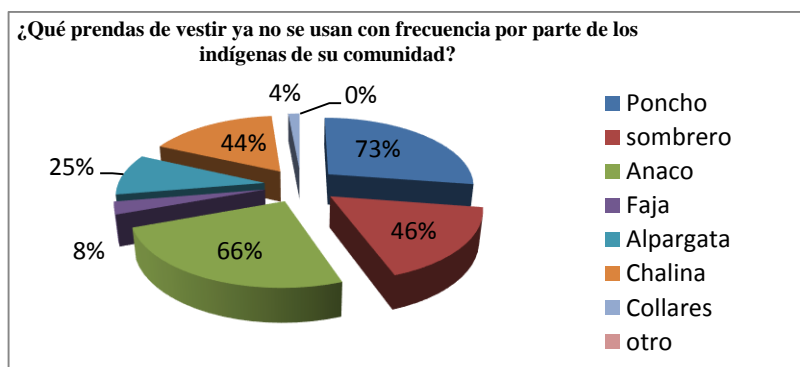
Cuadro N°8: Tabulación pregunta 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poncho	276	73%
Sombrero	173	46%
Anaco	251	66%
Faja	29	8%
Alpargata	96	25%
Chalina(reboso)	168	44%
Collares	15	4%
Otro	0	0%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

Gráfico N° 9: Tabulación pregunta N° 5



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

Los indígenas de la provincia de Tungurahua creen que las prendas que se han dejado de usar en la actualidad y con mayores porcentajes los ponchos 73%, los anacos 66%, los Sombreros 46%, las chalinas o rebosos 44%, y las Alpargatas 25%; mientras que las fajas y collares lo han dejado en un ámbito menos importante, algunos indígenas afirman que en muchos de los casos se ha dejado de usar ya que las prendas llegan a ser muy costosas.

Pregunta N° 6: ¿Usted piensa que la vestimenta de su cultura es distinta a las demás?

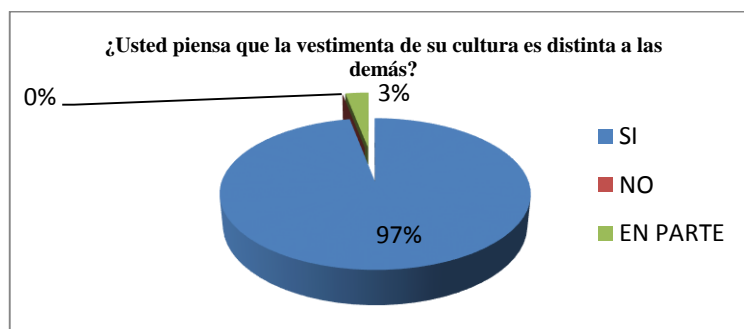
Cuadro N°9: Tabulación pregunta 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	367	97%
NO	0	0%
EN PARTE	13	3%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

Gráfico N° 10: Tabulación pregunta N° 6



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

El 97% de encuestados manifiesta que cada pueblo se diferencia por la vestimenta tal vez unas más coloridas que otras, y mediante las cuales los indígenas se reconocen; un escaso 3% piensa que de una u otra manera los pueblos indígenas están ligados, ya que muchos comparten las mismas tradiciones, costumbre y creencias, pero siempre diferenciándose por su vestimenta.

Pregunta N° 7: ¿Está usted consciente que al no usar su vestimenta tradicional está perdiendo su identidad?

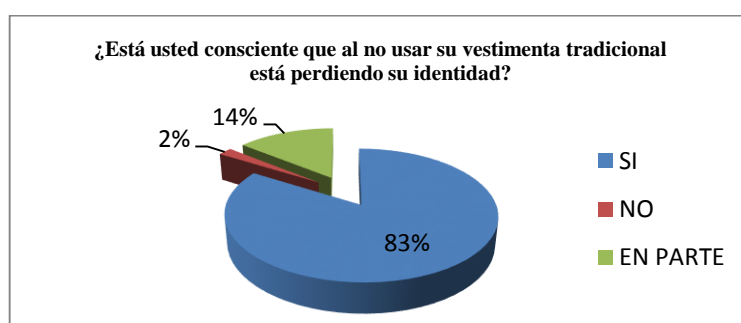
Cuadro N°10: Tabulación pregunta 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	316	83%
NO	9	2%
EN PARTE	55	14%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

Gráfico N° 11: Tabulación pregunta N° 7



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

El 83% de la población indígena está consciente de que al no usar la vestimenta tradicional de su pueblo está dejando de lado su identidad como indígena sobre todo en las nuevas generaciones que son los que menos gustan de vestir de ellas; un 14% piensa que de alguna manera el no vestir el atuendo tradicional de su pueblo con frecuencia implica que pierdan su identidad indígena ya que en ocasiones especiales aún se conserva visten con su atuendo tradicional; y un 2% aún no han tomado consciencia que su vestimenta tradicional es su identidad como pueblo.

Pregunta N° 8: ¿Qué siente usted al usar su vestimenta tradicional?

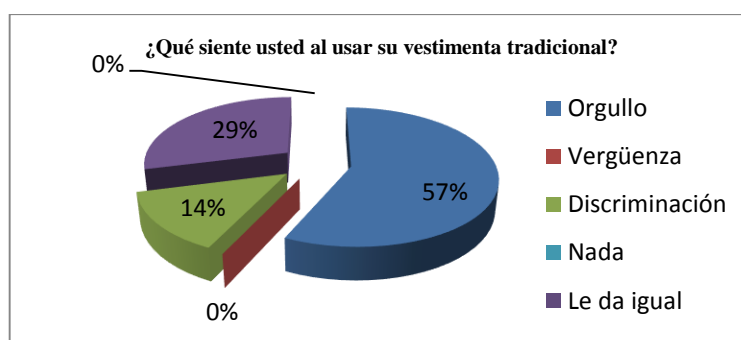
Cuadro N°11: Tabulación pregunta 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Orgullo	208	57%
Vergüenza	0	0%
Discriminación	53	14%
Le da igual	119	29%
Nada	0	0%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

Gráfico N° 12: Tabulación pregunta N° 8



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

El 57 % de encuestados manifiestan que al vestir sus prendas tradicionales se llenan de orgullo de ser lo que son, indígenas; 29% manifiesta que hoy en día no le causa ningún sentimiento al utilizar la vestimenta tradicional puesto que se han acostumbrado a utilizar prendas mestizas y también sus prendas tradicionales y tenemos un 14% que al utilizar su vestimenta tradicional sienten que son discriminados, sobre todo los jóvenes que por estudios migran a la ciudad y sienten la discriminación de sus compañeros y es por esta razón que prefieren dejar su atuendo tradicional.

Pregunta N° 9: ¿Qué prenda de su vestimenta piensa que no debería dejar de usarse para mantener su identidad cultural?

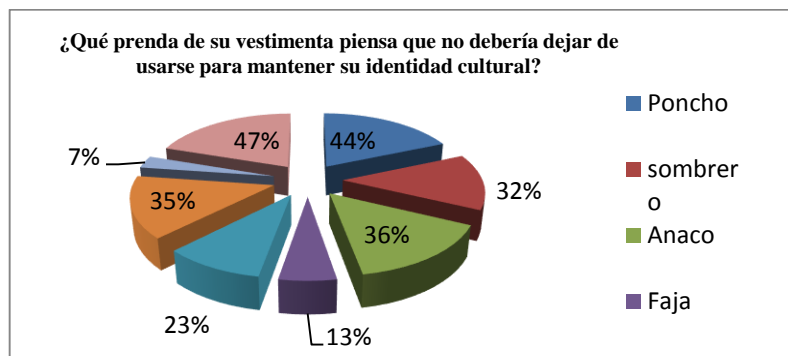
Cuadro N°12: Tabulación pregunta 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poncho	168	44%
Sombrero	123	32%
Anaco	138	36%
Faja	48	13%
Alpargata	57	16%
Chalina(reboso)	134	35%
Collares	27	7%
Todo	178	47%
TOTAL	380	100%

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

Gráfico N° 13: Tabulación pregunta N° 9



Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Encuesta realizada a los pueblos indígenas de Tungurahua

El 47% de encuestados manifiestan que cada una de las prendas de su vestimenta tradicional son importantes para mantener su identidad como pueblo; mientras que otros consideran que para conservar su identidad lo principal es los ponchos, los sombreros, los anacos y las chalinas o rebosos, con el 44%, 32%, 36% y 35% respectivamente, mientras que a las alpargatas, las fajas y los collares, con 16%, 13% y 7%, respectivamente no se consideran primordiales para mantener la identidad de pueblo.

4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la población del presente trabajo se utilizó el siguiente método estadístico conocido como **CHI.CUADRADO (X²)**

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

H0. La evolución de la vestimenta indígena **NO** influye en la identidad cultural de los pueblos indígenas actuales de la provincia de Tungurahua.

H1. La evolución de la vestimenta indígena **SI** influye en la identidad cultural de los pueblos indígenas actuales de la provincia de Tungurahua

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación hipotética se utilizará el nivel de **$\alpha = 0.05$**

4.2.3. Descripción de la población

Se toma como muestra a 380 indígenas de los pueblos de Tungurahua.

4.2.4. Especificación del Estadístico

Se trata de un cuadro de contingencia de 4 filas 6 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística.

$$\chi^2 = \sum \left[\left(\frac{O-E}{E} \right)^2 \right]$$

Dónde:

χ^2 = Chi- cuadrado

Σ = Sumatoria

O= Frecuencias Observadas

E= Frecuencias Esperada

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro tiene 5 filas y 4 columnas por lo tanto serán:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (4-1)(5-1)$$

$$gl = (3)(4)$$

$$gl = 12$$

Por lo tanto con 12 grados de libertad y un nivel de 0.05 la tabla del $X^2_t = 21,03$
Entonces; si $X^2_t \leq X^2_c$ se aceptará la H_0 caso contrario se la rechazará

4.2.6. Recolección de datos y cálculos estadísticos

4.2.6.1. Análisis de variables

Cuadro N° 13: Frecuencias observadas

ALTERNATIVAS		R1	R2	R3	R4	R5	SUB TOTAL
1	¿Conoce usted los orígenes de su vestimenta?	124	149	107	–	–	380
3	¿Piensa que su vestimenta indígena es una tradición que está desapareciendo?	309	0	71	–	–	380
7	¿Está usted consciente que al no usar su vestimenta tradicional está perdiendo su identidad?	316	9	55	–	–	380
8	¿Qué siente usted al usar su vestimenta tradicional?	208	0	53	119	0	380
SUBTOTAL		957	158	285	119	0	1520

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Cuestionario

Cuadro N° 14: Frecuencias Esperadas

ALTERNATIVAS		R1	R2	R3	R4	R5	SUB TOTAL
1	¿Conoce usted los orígenes de su vestimenta?	239,25	39,5	71,25	29,81	0	380
3	¿Piensa que su vestimenta indígena es una tradición que está desapareciendo?	239,25	39,5	71,25	29,81	0	380
7	¿Está usted consciente que al no usar su vestimenta tradicional está perdiendo su identidad?	239,25	39,5	71,25	29,81	0	380
8	¿Qué siente usted al usar su vestimenta tradicional?	239,25	39,5	71,25	29,81	0	380
SUBTOTAL		957	158	285	119	0	1520

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Cuestionario

Cuadro N° 15: Chi-Cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E)²	(O-E)²/E
124	239,25	-115,25	13282,6	55,5175
149	39,5	109,5	11990,3	303,5506
107	71,25	35,75	1278,1	17,9377
0	29,81	-29,81	888,6	29,8100
309	239,25	69,75	4865,1	20,3346
0	39,5	-39,5	1560,3	39,5000
71	71,25	-0,25	0,1	0,0009
0	29,81	-29,81	888,6	29,8100
316	239,25	76,75	5890,6	24,6210
9	39,5	-30,5	930,3	23,5506
55	71,25	-16,25	264,1	3,7061
0	29,81	-29,81	888,6	29,8100
208	239,25	-31,25	976,6	4,0818
0	39,5	-39,5	1560,3	39,5000
53	71,25	-18,25	333,1	4,6746
119	29,81	89,19	7954,9	266,8519
1520	1418,18			621,7309

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

Fuente: Cuestionario

4.3. DECISIÓN

Como se puede observar $X^2_c = 621,7309$ es mayor que $X^2_t = 21,03$; por tanto se acepta la hipótesis alternativa **H1** “La evolución de la vestimenta indígena **SI** influye en la identidad cultural de los pueblos indígenas actuales de la provincia de Tungurahua.”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La presente investigación ha permitido conocer más sobre la realidad de la identidad cultural de la gente de cada uno de los pueblos indígenas de Tungurahua.
- Se ha identificado como ha sido la evolución de la vestimenta indígena en Tungurahua.
- Se ha analizado la situación actual con respecto a la identidad cultural actual de los pueblos indígenas en Tungurahua
- He constatado la poca valoración y el poco uso de la vestimenta típica, sobre todo en los jóvenes indígenas.
- Los conocimientos ancestrales se han ido perdiendo paulatinamente; excepto en la gente mayor, quienes si poseen sus sabidurías y están prestos para compartirla.
- Los jóvenes indígenas, desconocen la importancia que tiene la vestimenta tradicional y lo importante que esta es para su identidad cultural.
- Se ha observado que la evolución que ha tenido la vestimenta indígena durante los últimos años ha provocado la pérdida parcial de algunas prendas del atuendo original de los indígenas.

- Con el fin de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos indígenas de Tungurahua se ha creído conveniente una campaña de concientización que ayude al fortalecimiento y recuperación de la vestimenta indígena.

5.2. RECOMENDACIONES

- Los indígenas de cada pueblo conscientes del valor de la vestimenta como cultura propia, deben procurar que las futuras generaciones conozcan, valoren su identidad cultural.
- Cada pueblo debe formar un centro artesanal donde, en forma permanente se exponga la importancia y el diseño de la vestimenta típica de cada uno de ellos, para motivar su uso.
- Se recomienda diseñar planes de capacitación sobre la importancia que tiene la vestimenta indígena en la identidad de cada pueblo.
- Crear un documento de respaldo que ayude a los jóvenes indígenas, de una manera didáctica a tomar consciencia y valoración a su vestimenta tradicional y a su identidad cultural.
- Entregar la propuesta de capacitación a las autoridades correspondientes para su ejecución.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

TEMA:

PLAN DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES INDÍGENAS PARA MANTENER Y FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE TUNGURAHUA CON RESPECTO A SU VESTIMENTA.

6.1. DATOS INFORMATIVOS

Responsable de la elaboración:	Paredes Moya Mónica Fernanda
Tutor:	Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio
Cantón:	Ambato- Pelileo
Provincia:	Tungurahua
Período:	Octubre 2014 – Abril 2015
Beneficiarios:	Pueblo Salasaka, Kisapincha, Chibuleo, Tomabela.

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El Desconocimiento de la influencia que ha tenido la evolución de la vestimenta indígena en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua, se ha convertido en un problema cultural que no solo afecta a la provincia, sino al país entero puesto que en Ecuador existe una gran cantidad de pueblos y nacionalidades indígenas que poco a poco han ido desapareciendo, he incluso según el antropólogo Bottasso, Juan (2009); presidente del Centro Cultural Abya-Ayala, existen pueblos indígenas que han desaparecido hace varias décadas. “Los Teetetes y los Zámbizas ahora son parte de la historia, porque, lamentablemente no existieron políticas de preservación de las etnias”.

De acuerdo a la investigación realizada se pudo determinar que la evolución que la vestimenta indígena ha sufrido en cada uno de los pueblos indígenas tungurahueses, se ha determinado que la vestimenta indígena si influye en la identidad cultural de los pueblos, por lo tanto es primordial establecer parámetros que permitan fortalecer y revitalizar la identidad cultural de los pueblos indígenas de Tungurahua.

Es por esto y más que, los pueblos indígenas en especial, niños y jóvenes indígenas de la provincia reciban una capacitación urgente, para mediante ellos se fortalezca y se rescate la vestimenta tradicional indígena de nuestros pueblos y no se vea afectada la identidad cultural que ellos poseen, la cual los ayuda a la diferenciación de cada pueblo.

El ofrecer información más detallada acerca de la vestimenta indígena y la identidad cultural, a los niños y jóvenes indígenas de los pueblos de Tungurahua, ayudará a que tengan una idea más clara del porque no deben dejar de lado su vestimenta indígena, y con esto dejar en ellos un mensaje de fortalecer y recuperar su vestimenta tradicional para así no perder su identidad como pueblo indígena tungurahuese.

6.3. JUSTIFICACIÓN

El plan de capacitación se considera importante ya que con la realización de la propuesta, se busca contribuir de alguna forma al rescate y fortalecimiento de la vestimenta indígena, ya esta es de suma importancia por los valores culturales e históricos que esta posee y en especial porque es el principal factor para la identidad como pueblo indígena, beneficiándose de esta manera todos y cada uno de los indígenas ya que estarán preservando sus raíces ancestrales.

La presente propuesta es factible de realizarla ya que se cuenta con la voluntad de cada pueblo ya que cada uno de ellos está consciente del desuso que ha tenido su vestimenta indígena en la actualidad.

Para la ejecución de la propuesta es necesario involucrar a autoridades y pobladores, para que así mediante vivencias y orgullo propio difundan su identidad cultural; es probable realizar esta propuesta ya que permitirá alcanzar los objetivos propuestos durante el desarrollo y ejecución del presente trabajo investigativo.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo General

Elaborar un plan de capacitación dirigido a niños y jóvenes para mantener y fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas de Tungurahua con respecto a su vestimenta.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Diseñar el Plan de capacitación enfocado y dirigido a los grupos especializados de niños y jóvenes.
- Estructurar el modelo operativo de manera funcional y de fácil comprensión
- Entregar a cada representante del pueblo indígena el plan de capacitación para su debida aplicación.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. Factibilidad Operacional

La propuesta de realizar un plan de capacitación sobre vestimenta típica en cada uno de los pueblos indígenas de Tungurahua enfocado principalmente hacia los niños y jóvenes de cada pueblo, será realizado de una manera funcional y didáctica, facilitando así la comprensión y aceptación en la niñez y juventud indígena tungurahuesa. Por tal motivo el desarrollo y aplicación de la presente propuesta se considera operativamente factible donde los pobladores se encuentran interesados y dispuestos a participar en la capacitación, ya que por medio de esta propuesta cada pueblo se beneficiaría fortaleciendo su identidad cultural.

6.5.2. Factibilidad Económica

El presente proyecto no requiere de grandes inversiones, los recursos necesarios para la elaboración y ejecución del mismo no constituyen un limitante.

Cuadro N° 16: Presupuesto General

PRESUPUESTO GENERAL		
Descripción	Costo unitario	Total
Transporte	\$30.00	\$120.00
Información digital	\$30.00	\$30.00
Material de escritorio	\$30.00	\$30.00
Impresiones	\$40.00	\$40.00
IMPREVISTOS	\$100.00	\$100.00
TOTAL		\$320.00

Elaborado por: PAREDES, Mónica (2015)

6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Capacitación

Según SILICEO, La capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador. La capacitación es la función educativa de una empresa u organización por la cual se satisfacen necesidades presentes y se prevén necesidades futuras respecto de la preparación y habilidad de los colaboradores. (Alfonso 1996. Pág. 25)

6.7. METODOLOGÍA

Cuadro N° 17: Metodología

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
1 SOCIALIZACIÓN	Socializar con cada pueblo indígena la necesidad de aplicar un plan de capacitación sobre la vestimenta indígena	Promover la utilización de la vestimenta indígena tradicional. Realizar convenios o aplicar estrategias con autoridades e instituciones	Humanos Materiales Sociales	Investigador Autoridades Instituciones educativas	24 H
2 RECOLECCIÓN DE DATOS	Recolectar información necesaria que permita describir el sustento teórico de la vestimenta indígena de cada pueblo.	Observación y descripción de cada vestimenta indígena.	Humanos Electrónicos Materiales	Investigados Comunidad	72h
3 PLANIFICACIÓN	Planificar las actividades a realizar en el cual se dará a conocer la importancia la vestimenta indígena en la identidad cultural de cada pueblo.	Talleres con los niños y jóvenes sobre la vestimenta indígena. Diálogos. Material informativo de la vestimenta indígena	Humanos Materiales Sociales	Investigador	48h
4 EJECUCIÓN	Ejecutar las actividades planificadas para la capacitación	Organizar la participación de la población principalmente niños y jóvenes para promover el uso de la vestimenta indígena y conocer sobre la identidad indígena.	Humanos Materiales Sociales	Autoridades Instituciones educativas	24h
5 EVALUACIÓN	Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta del Plan de capacitación.	Evaluación del plan de capacitación. El fortalecimiento del uso de la vestimenta indígena en jóvenes y niños de los pueblos indígenas.	Humanos Materiales Sociales	Autoridades Instituciones educativas	24h

Elaborado por: PAREDES, Mónica. (2015)

REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

6.8. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

Plan de Capacitación

FORTALECIENDO LA VESTIMENTA



SALASAKA



CHIBULEO



KISAPINCHA



TOMABELA

2015

Cuadro N° 22 : Cuadro de Actividades

PROGRAMA		
PLAN DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES INDÍGENAS PARA MANTENER Y FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE TUNGURAHUA CON RESPECTO A SU VESTIMENTA.		
INFORMACIÓN TÉCNICA	Duración	2 Semanas
	Tiempo	3 horas (Lunes, Miércoles y Viernes)
	Localización	Pueblos de SALASAKA, KISAPINCHA, CHIBULEO, TOMABELA
	N° de Capacitados	40 en cada pueblo
	N° de Talleres	6
	Objetivo	Mantener y fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas de Tungurahua con respecto a su vestimenta.
	Recursos	<i>Humanos:</i> Autoridades, maestros y estudiantes. <i>Materiales:</i> Carpetas Hojas Revistas Tijeras Pegamento
	Capacitador	Autoridades institucionales Dirigentes de la comunidad

Elaborado por: PAREDES, Mónica. (2015)

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CONCEPTUALIZACIÓN

Raíces Culturales

Valores Culturales

Cultura

La identidad cultural

La vestimenta indígena (Qué es)

Significado de la vestimenta indígena

INTRODUCCIÓN

Es importante entender que la capacitación es una herramienta que ayuda a la aportación de conocimientos en las personas. La capacitación es un proceso de mejora continua, que utiliza la evaluación como elemento principal para retroalimentarse y adecuarse a las necesidades de la población. La capacitación no es un fin, sino un medio para alcanzar los objetivos y los resultados esperados.

Este programa de capacitación fue diseñado con el propósito de ampliar los conocimientos sobre temas específicos, que ayudaran a la concienciación sobre la identidad cultural de los pueblos indígenas de Tungurahua. La duración del plan de capacitación está contemplada en 40 horas. Los responsables de la organización del programa de capacitación serán los representantes indígenas de cada pueblo Tungurahuese, los mismos que establecerán criterios para que se cumplan los perfiles requeridos, según los temarios propuestos para la capacitación. Además, ellos se encargarán de seleccionar a los asistentes para esta capacitación.

OBJETIVO GENERAL

Mantener y fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas de Tungurahua con respecto a su vestimenta.

Objetivos Específicos

- Instruir a niños y jóvenes indígenas sobre la importancia de la vestimenta indígena y el vínculo con su identidad cultural.
- Incrementar el interés de niños y jóvenes de utilizar su vestimenta tradicional.
- Analizar problemas encontrados, que influyan en la pérdida de la vestimenta tradicional.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro N° 23: Contenido Teórico

CONTENIDO TEÓRICO	<p>TEMAS Y SUBTEMAS</p> <p>Cultura</p> <p>¿Qué es cultura?</p> <p>La identidad cultural</p> <p>¿Qué es la Identidad?</p> <p>¿Por qué es importante la identidad cultural?</p> <p>La vestimenta indígena (Qué es)</p> <p>Situación actual de la vestimenta indígena</p> <p>Evolución de la vestimenta</p> <p>Identificación y diferenciación de la vestimenta</p> <p>Juego: Comparación de vestimentas entre los estudiantes</p> <p>Significado de la vestimenta indígena</p> <p>Beneficios que trae la utilización de la vestimenta indígena</p> <p>Cómo mantener la vestimenta indígena</p> <p>Juego: Viste al maniquí en la forma correcta</p>
-------------------	---

Elaborado por: PAREDES, Mónica. (2015)

Cuadro N° 24: Contenido Teórico

REUNIÓN	DURACIÓN	CLASE	TEMAS
N°1	3 HR	Teórica	Socialización Plan de Capacitación. Raíces Culturales
N°2	3 HR	Teórica	Valores culturales Cultura ¿Qué es cultura?
N°3	3 HR	Teórica	La identidad cultural ¿Qué es la Identidad? ¿Por qué es importante la identidad cultural?
N°4	3 HR	Teórica Práctica	La vestimenta indígena (Qué es) Situación actual de la vestimenta indígena
N°5	3 HR	Teórica Práctico	Evolución de la vestimenta Identificación y diferenciación de la vestimenta Juego: Comparación de vestimentas entre los estudiantes
N°6	3 HR	Teórica Práctico	Significado de la vestimenta indígena
N°7	3 HR	Teórica Práctico	Beneficios que trae la utilización de la vestimenta indígena Cómo mantener la vestimenta indígena

Elaborado por; PAREDES, Mónica

CONCEPTUALIZACIÓN

Raíces Culturales

La búsqueda de nuestras raíces culturales y de nuestra identidad cultural debe centrarse precisamente en el reconocimiento de la heterogeneidad cultural del Ecuador, de la que deberá derivarse un respeto a todas sus manifestaciones y una valorización de sus contribuciones. Todo esto sin olvidar que no es la cultura lo más importante, sino los individuos gestores y portadores de ella.

La cultura de los pueblos Hispanoamericanos actuales es el resultado de un proceso histórico a lo largo del cual se han unido de una manera particular varias culturas:

- 1.- Las de numerosos grupos que habitaron América por miles de años antes de la invasión española. Estas culturas que fueron a su vez, fruto de un desarrollo particular, sufrieron la imposición de la española.
- 2.- La cultura hispánica caracterizada por ser occidental y cristiana. Esta cultura se impuso con la conquista española como la única válida en desmedro de las culturas aborígenes.
- 3.- La cultura negra venida de varios lugares de África con los esclavos que se trajeron América.
- 4.- La cultura de los grupos migrantes que llegaron a América desde diferentes lugares. (Benítez, 1993, págs. 26-27)

Valores culturales

Los valores culturales sirven de guía para el comportamiento. A través del establecimiento de normas culturales, las cuales determinan los estándares del comportamiento en las relaciones sociales apropiadas, los medios para lograr la seguridad, los hábitos alimenticios, etc. Si el comportamiento se sale de la norma cultural, la sociedad implanta sanciones o restricciones sobre el comportamiento.

Los valores culturales son permanentes: Los padres son los encargados de que los valores culturales sean traspasados a sus hijos y que permanezcan en ellos. Las escuelas y los grupos religiosos juegan un papel importante para mantener la permanencia de los valores culturales. (Zamora, 2013)

La Cultura

Conceptos Básicos

Según TYLOR Edward (1871), dice que “la cultura es un conjunto complejo que incluye, conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres, y varias otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad”. La definición de TYLOR, contiene afirmaciones importantes que se deben subrayar: la cultura se adquiere no por transmisión biológica; el hombre la adquiere en su calidad de miembro de una sociedad; existen tantas culturas cuantas sociedades; todas las culturas son igualmente dignas; la cultura es conjunto complejo, es decir, está compuesta por entidades que se pueden descomponer en sus variados elementos o rasgos (símbolos ritos, normas, instituciones); necesidad de un estudio comparativo.

La UNESCO define como “rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella abarca más allá de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Otorga al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Nos convierte en seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos os valores y tomamos opciones. Por medio de la persona se expresa, tomo conciencia de sí misma, se reconoce como proyecto inconcluso, pone en tela de juicio sus realizaciones, procura incansablemente nuevos significados y crea obras que perduran en el tiempo y la trascendencia.”

La identidad cultural

Concepto Básico

Según GONZÁLEZ, Ignacio 1999: Conservación de Bienes Culturales, Cátedra. La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.

¿Qué es la Identidad?

Según CEVALLOS, Romero. 2005: 62. Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria. Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza, la vestimenta. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial”.

(Molano, 2007)

¿Por qué es importante la identidad cultural?

Porque la identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos. El valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural es un indicador claro de la recuperación, reinvención y apropiación de una identidad cultural.

La vestimenta indígena (Qué es)

Para (Mendoza, 2009); La vestimenta “es el conjunto de prendas o atuendos personales utilizados en todas las culturas desde la prehistoria, la vestimenta es proteger al cuerpo humano, la ropa también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas”

La vestimenta expresa la identidad cultural de una región o período de tiempo específico mediante la vestimenta. Sin embargo, puede indicar la condición social, marital, económica o religiosa en la que se encuentre la persona. Estos trajes a menudo se presentan en dos tipos, uno para uso cotidiano y el otro para utilizar en ocasiones de festivales o eventos formales.

SALASAKA

Origen: Se dice que los Salasakas son de origen Mitimae que fueron expatriados por los incas desde Bolivia. Puede que hayan venido originalmente de una zona de Bolivia de Tiawanaco cercano al lago Titicaca y desde allí fueron traídos como colonos a la zona donde se encuentran.

El nombre Salasaka no proviene de origen etimológico, ni de origen deductivo, el nombre significa “libertad del mundo dual y armónico”. Conviven con la aceptación de la existencia de un Dios supremo y de una realidad basada en cuatro elementos de la vida YAKU, WAIRA, NIMA, PACHA MAMA, (agua, aire, fuego y tierra).

Idioma: Kichwa y Castellano

Ubicación: Provincia de Tungurahua, Cantón San Pedro de Pelileo, Parroquia Salasaka



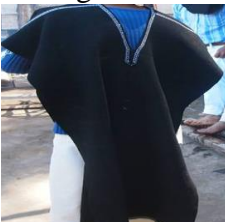
Economía: Se dedican a la elaboración de artesanías y a la agricultura, sus principales productos son el Tapiz Salasaka, en agricultura: maíz, cebada, papas, arveja y frutas como duraznos, peras, claudias y capulies





Vivienda: Paredes de adobe, ladrillos de tierra, barro paja, otras de bareque. El techo tiene una estructura hecha con pingos, envueltos con mallas de carrizos, o con tiras de madera cubiertos con paja o teja.






Vestimenta: Esta simboliza su identidad distinta a los pueblos indígenas de la región y de la población mestiza. Se distinguen tres tipos de indumentaria: de diario, de ceremonias rituales y la vestimenta festiva.

INDUMENTARIA SALASAKA

Cuadro N° 18: Indumentaria Salasaka

PRENDA	SIGNIFICADO	FABRICACIÓN	COSTO
 <p>Pantalón Blanco/ Antiguamente calzón de yerbabuena con bordados y camisa blanca sin cuello o en v</p>	Pureza de la gente indígena.	Actualmente la prenda ya no se confecciona, pero se la realizaba en telares manuales con lana de borrego hilada.	La ropa antigua tenía un costo de \$ 100 La ropa actual blanca se la consigue de \$ 30 a \$ 50 dependiendo en bordado.
<p>Poncho blanco</p> 		La elaboración empieza con el hilado de lana de borrego que dura alrededor de un año, para dar el color negro se realiza con la	\$150
<p>Poncho negro</p> 		Luto por Atahualpa	cochinilla que debe reposar unos 4 días para dar el color, luego en un telar.

<p>Reboso cochinilla (rojo vino)</p> 	<p>Se la utiliza como bufanda cuando es de color morado.</p>	<p>Se realiza la confección manual de la prenda y puede durar de dos semanas a un mes la elaboración.</p>	<p>\$40</p>
 <p>Sombbrero color blanco de ala ancha</p>	<p>Simboliza la luna.</p>	<p>Hecho a base de lana de borrego previamente lavada y mezclada con harina y pegamento especial, para que pueda tomar su forma. Pesa alrededor de 3 libras</p>	<p>\$150</p>
<p>Faja o Chumbi(YANGA CHUMBI, MANANAY CHUMBI)</p> 	<p>Significado de fuerza y fortaleza</p>	<p>Elaborado en telar manual pequeño, su elaboración puede durar unos dos días.</p>	<p>De \$15 a \$150</p>
<p>Alpargata</p> 	<p>Considerado como antiguo calzado de los Reyes.</p>	<p>Elaboradas a partir de un pedazo de faja, elaborada en telar, cocida a máquina con partes de cuero y cocida a una plataforma de caucho</p>	<p>\$ 25</p>

<p>Anaco negro con 4 dobles a la derecha</p> 	<p>Color de la tierra fértil y los 4 solsticios</p>	<p>Empieza con el hilado de lana de borrego que dura alrededor de un año, para dar el color negro se realiza con la</p>	<p>\$ 60</p>
<p>Blusa negra</p> 	<p>Color de la Tierra fértil</p>	<p>realiza con la cochinilla que debe reposar unos 4 días para dar el color, luego en un telar. Se realiza la</p>	<p>\$ 20</p>
<p>Bayeta blanca con rayas negras</p> 	<p>Significa pureza de la mujer Salasaka</p>	<p>confección manual de la prenda y puede durar de dos semanas a un mes la elaboración.</p>	<p>\$50</p>
<p>Bayeta oscura(vino, verde, morado)</p> 	<p>Símbolo de luto</p>		<p>De \$100 a \$ 130 c/u.</p>
<p>Tupu</p> 	<p>Abundancia y jerarquía dentro del hogar, también hace referencia a la belleza de las flores y a la fertilidad del ciclo lunar</p>	<p>Pieza forjada en plata con forma de sol, luna o flor, adornado con pedrería.</p>	<p>De \$15 a \$ 50</p>

Elaborado por: PAREDES, Mónica. (2015)

En la antigüedad el hombre usaba una camisa larga, sin mangas abiertas por los costados y sujeta con una faja o chumbi; encima de ella se cubría con una larga manta de lana y el sombrero de lana de borrego de ala ancha.

La vestimenta usada por la mujer en las diferentes fiestas no es muy distinta de la que llevan a diario, se caracteriza por ser nueva y porque el rebozo es de color blanco y cuyos bordes llevan adornos de borlas de lana de colores vistosos y llamativos.

Para manifestar luto y duelo por las personas muertas, por el lapso de dos semanas llevan hombres y mujeres un sombrero marrón, llamado chuculati sumirru; las mujeres además acostumbran usar por el tiempo de un año rebozo de color morado o negro.

Los colores básicos que se fusionan en la cosmovisión indígena Salasaka son: el negro, el blanco, Cochinilla (Similar al color concho de vino), el verde, el morado, los cuales se conseguía mediante la cocción de las plantas naturales extraídos del cerro Teligote. Vemos que en la vestimenta Salasaka predominan los colores blanco y negro, esto lo atribuyen al cóndor por la pureza de ser indígenas mitimaes.

CHIBULEOS

Origen: Según el historiador indígena del Pueblo de Chibuleo taita Nazario Caluña Espín, este pueblo tiene su descendencia del Pueblo PANZALEO como son: Chibuleo, Putugleo, Tisaleo, Mulanleo, Pelileo, y las comunidades cuyos nombres terminan con el morfema “Leo” son descendientes del Pueblo Panzaleo en la provincia de Tungurahua.

Se cree que los Chibuleos son originarios de los Shiry -Pachas de los Panzaleos y de los Incas, que posteriormente fueron transmitiendo de generación en generación sobre el “origen” de nuestro pueblo.

En efecto el proceso cronológico de los Chibuleos se conforma de dos parcialidades; Llactayuc descendientes de los Pacchas o Pachas de los Panzaleos y

Tomabelas originarios de Cajamarca, en el Perú (1583) descendientes de los Incas, su forma de vida se caracterizaba por ser nómadas.

Idioma: Kichwa y Castellano

Ubicación: ubicado al sur-oeste del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, Parroquia Juan Benigno Vela.

Debemos acotar que parte de los territorios de este pueblo están en la Reserva Faunística Chimborazo.



Economía: El pueblo Chibuleo, tiene como eje productivo la actividad agrícola, aprovecha de su ubicación geográfica para sembrar variedad de productos al mismo tiempo que se dedican a la ganadería. Con respecto a agricultura, siembran en pequeñas parcelas llamadas cuabras: papas, mellocos, cebada, hortalizas y maíz, producción que es destinada en su mayoría al consumo propio. En relación a la ganadería, se dedican a la crianza de ganado vacuno y caballar y en menor proporción a la crianza de animales domésticos como borregos, chanchos, gallinas, cuyes, conejos; actividad ganadera orientada al consumo propio y al mercado provincial.



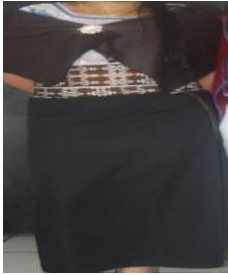
Los Chibuelos realizan artesanías como: blusas bordadas, shigras, rebozos de color blanco con franjas de dos colores, ponchos y en menor escala cerámica. Producción que está dirigida al auto consumo y al mercado provincial, nacional e inclusive internacional.





Vivienda: Son todavía chozas y han adoptado paredes de tapial o adobe y cubierta de paja. En su construcción participan parientes vecinos y amigos.

INDUMENTARIA DE CHIBULEO

Cuadro N° 19: Indumentaria Chibuleo

PRENDA	SIGNIFICADO	FABRICACIÓN	COSTO APROX.
<p>Pantalón Blanco</p>  <p>Camisa Blanca</p>	<p>Representa la paz, la tranquilidad, ciencia y sabiduría y pureza</p>	<p>Elaborado en hilo de chillo.</p>	<p>\$30</p>
<p>Pancho Rojo con franjas</p> 	<p>Sangre derramado en la lucha del pueblo</p>	<p>Elaborado de lana de borrego en telar manual, los de lana pasan por el proceso de tinturación de color rojo, de manera natural mediante la cochinilla que da el color rojo. También se los hace en orlón</p>	<p>Los de orlón \$ 40 De lana \$ 120</p>

 <p>Sombrero blanco de lana de borrego</p>	<p>Representa al sol, la luna, las estrellas, la sabiduría y el color de la misma.</p>	<p>Se elabora con lana de borrego, compactada creando una especie de paño que se coloca en una plancha gigante de metal para secar la tela de paño, de poco se va dando forma con pegamento de carpintero. Cascajos planos y redondos se utilizan en el momento de blanquear y alisar la prenda. Pesan casi 2 lb.</p>	<p>\$ 100</p>
<p>Blusa bordada</p> 	<p>Representa a la madre naturaleza</p>	<p>Elaborada en tela blanca. Posee diseños variados en su bordado, que están manufacturados con hilos de lana de distintos colores.</p>	<p>De \$ 25 a \$120</p>
<p>Vayeta negra</p> <p>Anaco negro</p> 	<p>Representa a la madre tierra la allpa mama. dolor por los héroes que defendieron su territorio</p> <p>Los dobladillos en todo la cintura es símbolo de riqueza</p>	<p>Elaborados a base de lana de borrego o con hilo de lino, en telar manual y bordados su filo inferior manualmente</p>	<p>De \$ 60 a \$ 100</p>

<p>Faja</p> 	<p>Significado de fuerza y fortaleza</p>	<p>Elaborado en telar manual pequeño, su elaboración puede durar unos dos días.</p>	<p>De \$8 a \$30</p>
<p>Collares y orejeras de coral rojo</p> 	<p>Representa la sangre derramada por el pueblo. Adoración a la serpiente y atrae la buena suerte.</p>	<p>Elaboradas con perlas de coral rojo y pasadas en un hilo de nylon.</p>	<p>De \$8 a \$25</p>
<p>Tupo</p> 	<p>Abundancia y jerarquía dentro del hogar. También Es una joya para adorar al sol y la luna,</p>	<p>Pieza forjada en plata con forma de sol, luna o flor, adornado con pedrería.</p>	<p>\$15</p>
<p>Alpargata</p> 	<p>Antigua calzado, color negras para mujeres y blanca para hombres, los bordados representan a la pacha mama y el amor a Dios</p>	<p>Hechas en tela de paño, bordadas a mano o a máquina, y pegadas a una plataforma de caucho.</p>	<p>De \$4 a \$15</p>

Elaborado por: PAREDES, Mónica. (2015)

Antiguamente la vestimenta marcaba un estatus social. Así, el que tenía un solo pocho recibía críticas y un trato de pobretón; el que portaba dos ponchos lo consideraban el rico con solvencia económica.

Originalmente los hombres pantalón blanco de tela de chillo, camisa blanca del mismo material dos ponchos uno de color blanco de trenza con rayas negras y otro de color gris.

En las mujeres el número de vueltas de sus washcas rojas (collares), representaba las posibilidades económicas de su familia, a más vueltas, más dinero tenía su familia. En la actualidad el tupu se ha cambiado por un prendedor.

KISAPINCHA

Origen: Kisapincha fue una zona de filiación Quito-Pansalea, que guarda vínculos con Angamarca y la falda subtropical de la Cordillera Occidental, está rodeada de varios cerros como el Pillis – Urco (cerro de piojos) hasta el Casahuala y desde allí a las estribaciones del Chimborazo por donde pasa un camino que se le reconoce como Aya- ñan (camino de la muerte) hasta las zonas de Guaranda incluye en esta descripción a Pasa y Ambatillo. (MINTUR, 2009)

Se deduce que provienen del grupo panzaleo, cultura prehispánica que se desarrolló principalmente en Machachi y llegaron hasta la provincia de Tungurahua. Quisapincha es el asentamiento más antiguo de Ambato, Kisapinchas como Pueblo Indígena eran dueños de los terrenos donde hoy se sitúa la ciudad.

Al revisar el significado del Toponímio “QUISAPINCHA”, una de las versiones es que viene de dos vocablos kichwas:

Quimsa= Tres

Punlla= Días;

Esto es: “TRES DÍAS” que duraba la caminata desde Quito.

Otra versión es:

kissi= Las bogas, el lugar donde nacen las aguas.

Pincha = Encañonado de agua.

Según este criterio los vocablos tienen que ver con las nacientes de aguas que existían en el lugar.

Idioma: Kichwa y Castellano




Ubicación: Está ubicada a 12 kilómetros al occidente de la ciudad de Ambato, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Economía: La agricultura y ganadería, aun cuando en la actualidad han desarrollado la elaboración de artesanías de cuero, textiles y madera. Los fines de semana la parroquia Kisapincha, se convierte en el centro de la moda y el comercio de productos de cuero.

Vivienda: En el pasado las casas se caracterizaban por estar hechas de bahareque y paja es decir eran chozas, en la actualidad están cambiando estos materiales por otros más modernos, es común ver ahora casas de cemento, bloque y zinc, muy favorables por las condiciones climáticas del lugar. Aún se conserva la tradición de las jochas, construidas en mingas.

INDUMENTARIA DEL KISAPINCHA

Cuadro N° 20: Indumentaria Kisapincha

PRENDA	SIGNIFICADO	FABRICACIÓN	COSTO APROX.
Pantalón Blanco 	Representa la paz, la tranquilidad, ciencia y sabiduría y pureza	Elaborado en hilo de chillo blanco.	\$ 30
Poncho Rojo 	Valentía y sangre derramada por indígenas durante la conquista	Elaborado de lana de borrego u orlón, en telar manual, los de lana pasan por el proceso de tinturación de color rojo.	De \$ 40 a \$ 60
Sombrero Blanco de ala baja 	La Sabiduría de pueblo	Se elabora con lana de borrego, compactada creando una especie de paño que se coloca en una plancha gigante de metal para secar la tela de paño, de poco se va dando forma con pegamento de carpintero. Cascajos planos y redondos se utilizan en el momento de blanquear y alisar la prenda	De \$ 70 a \$100

<p>Anaco negro</p> 	<p>Representa la tierra fértil de su pueblo</p>	<p>Elaborados a base de lana de borrego o con hilo de lino, en telar manual</p>	<p>\$ 40</p>
<p>Reboso de colores (fucsia, rojo,)</p> 	<p>Representa los colores del arcoíris y simboliza los colores de la naturaleza.</p>	<p>Elaborado de lana de borrego u orlón, en telar manual, los de lana pasan por el proceso de tinturación de color rojo, también utilizan franela.</p>	<p>\$ 10</p>
<p>Faja</p> 	<p>Significado de fuerza y fortaleza</p>	<p>Elaborado en telar manual pequeño, su elaboración puede durar unos dos días.</p>	<p>De \$8 a \$30</p>
<p>Alpargatas</p> 	<p>Antigua calzado , color negras para mujeres y blanca para hombres</p>	<p>Hechas en tela de paño pegadas a una plataforma de caucho.</p>	<p>De \$ 3 a \$ 15</p>
<p>Wallkas</p> 	<p>Sangre derramada en las luchas con los invasores.</p>	<p>Se la conoce más con el nombre de mullos. Elaborados de coral y unidos a través de un hilo.</p>	<p>De \$ 8 a \$ 40</p>

Elaborado por: PAREDES, Mónica. (2015)

Lamentablemente la vestimenta ha sufrido cambios radicales, muy pocos hombres utilizan el poncho rojo y el sombrero blanco, que ha sido reemplazado por uno de paño de diversos colores.

Las mujeres todavía utilizan el anaco negro y sus rebosos de colores (fuxia, verde, rojo, azul, naranja), ellas también utilizan los sombreros de paño, las gargantillas de colores o wallkas que usaban hace años han sido reemplazadas por collares multicolores, elaborados por las mujeres de la comunidad involucradas en los proyectos artesanales apoyados por la Organizaciones Locales.

TOMABELA

Origen: Tomabela era un Jatun Ayllu que a la vez eran parte de un pueblo más importante denominado los chimbos². Este pueblo ocupó los dos lados de la cordillera occidental de los Andes, al pie de los nevados Chimborazo y Carihuayrazo, en una extensa franja territorial que iba desde las yungas hasta la cordillera de Lozán.

La historia se remonta a los tiempos de la colonia el territorio que hoy es Salinas en tiempos prehispánicos era conocido con el nombre de “Tomabela”, y era el puesto donde diversos cacicazgos tenían delegaciones para el acceso a la sal de las minas ubicadas en la localidad, bajo el tutelaje del cacique Puruhá. Entonces la realeza española y los latifundistas criollos comenzaron a apropiarse de las mejores tierras de los indígenas nativos de la Real Audiencia de Quito: Puruhaes, Pilahuines, Tomabelas, Panzaleos, Quisapinchas, etc.

Huyendo de esa represión la tribu de los Tomabelas llegaron a la zona de Salinas por el año de 1750. Sucede la conversión de los indígenas al cristianismo por parte de la iglesia, es decir, a quitarles los nombres indígenas y a cambiarlos por nombres y apellidos españoles de ahí que proceden las familias: Pungaña, Salazar, Quishpe, Quispe, Matzabanda, etc.

Datos desde 1870 en el tiempo de la república donde el territorio de Salinas fue repartido entre terratenientes y hacendados de esa época incluida la propiedad de

las personas que habitaban el territorio, así los indígenas Tomabelas sin saberlo pasaron a trabajar en la explotación de la mina de sal para los hacendados.

En la cultura Tomabela, la relación entre el hombre y la mujer, y la naturaleza tenía un carácter ritual casi sagrado. La producción agrícola era considerada como un acto de amor, que permitía a los indios encontrarse con la Pachamama, la tierra no era enemiga del ser humano sino madre nutricia. La ocupación del espacio andino mediante el sistema de los archipiélagos altitudinales era el resultado de una cultura milenaria que se había adaptado, a través del tiempo, a las características del paisaje andino. La formación de las ciudades y los pueblos de reducción constituyó un atentado contra el modo de vida de los nativos. La hacienda colonial que estaba conformada por grandes extensiones de tierra que ocupaban varios pisos altitudinales ofrecía, aunque de una manera parcial.


Idioma: Kichwa y Castellano






Ubicación: Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Santa Rosa.




Economía: Como principal ocupación de los habitantes, sobresale la agricultura y ganadería con un 93 por ciento. Se cultiva tomate de árbol, tomate riñón, maíz, habas, papas, fréjol y hortalizas. Vale destacar que últimamente se ha incursionado en el cultivo de flores, actividad que da ocupación a un buen número de trabajadores, que generalmente emigran de poblaciones colindantes. Dentro de las artesanías, es un centro productor de ponchos y bayetas de lana.

VESTIMENTA TOMABELA

Cuadro N° 21: Indumentaria Tomabela

PRENDA	SIGNIFICADO	FABRICACIÓN	COSTO
Pantalón y camisa blanca 	Representa la paz, la tranquilidad, ciencia y sabiduría y pureza	Elaborado en tela de orlón	\$ 30

<p>Poncho rojo de lana</p> 	<p>Rojo, rebeldía, valentía y los colores del arco iris.</p>	<p>Elaborado de lana de borrego u orlón, en telar manual, los de lana pasan por el proceso de tinturación de color rojo</p>	<p>De \$ 50 a \$ 80</p>
<p>Blusa blanca bordada</p> 	<p>Claridad del día y la naturaleza que nos rodea</p>	<p>Elaborada en tela blanca. Posee diseños variados en su bordado, que están manufacturados con hilos de lana de distintos colores.</p>	<p>De \$ 25 a \$120</p>
<p>Orejas y washcas</p> 	<p>Sangre derramada en las luchas con los invasores. Adoración a la serpiente</p>	<p>Se la conoce más con el nombre de mullos. Elaborados de coral y unidos a través de un hilo</p>	<p>De \$8 a \$ 25</p>
<p>Anaco negro</p> 	<p>Color de la tierra y luto por la matanza del pueblo indígena.</p>	<p>Hechos de tela de lana de borrego, o tela de paño con bordado de colores en u filo de color negro</p>	<p>\$ 40</p>
<p>Sombrero Blanco</p> 	<p>Pureza de la raza</p>	<p>Se elabora con lana de borrego, compactada creando una especie de paño que se coloca en una plancha gigante de metal para secar la tela, de poco se va dando forma con pegamento de carpintero. Cascajos</p>	<p>\$ 80 A \$100</p>

		planos y redondos se utilizan en el momento de blanquear y alisar la prenda	
<p>Chalinas de lana</p>  <p>(fucsia, anaranjado, azul)</p>	<p>Representa los colores del arcoíris y simboliza los colores de la naturaleza.</p>	<p>Elaboradas a base de lana de colores, tinturada artificialmente.</p>	<p>\$ 15</p>
<p>Faja o Chumbi(YANGA CHUMBI, MANANAY CHUMBI)</p> 	<p>Fuerza y fortaleza. El arte en figura de animales y el ecosistema.</p>	<p>Se confecciona en telares con hilos de lana, y sus diseños son de acuerdo a la ocasión. Representa el arte de los animales, la Naturaleza. Puede demorar hasta tres días en la elaboración de una faja de 2 metros.</p>	<p>De \$8 a \$ 30</p>
 <p>Alpargata</p>	<p>Antigua calzado , color negras para mujeres y blanca para hombres</p>	<p>Hechas en tela de paño pegadas a una plataforma de caucho. Se las realiza en unas 4 a 6 horas.</p>	<p>\$ 3 a \$15</p>

Elaborado por: PAREDES, Mónica. (2015)

En la actualidad los pueblos indígenas las mujeres han remplazado su vestimenta típica principalmente con suéteres, debido al alto costo de las blusas.

Una faja grande y una pequeña o como se conoce en kichwa “mama chumbi” y “guagua chumbi” forman parte de la vestimenta tradicional de las mujeres de los

pueblos de los Andes, en especial de la cultura Otavalo. Elaboradas con cabuya y lana de oveja, las fajas tienen relación con la fuerza de la mujer. La “mama chumbi”, de entre 10 y 15 centímetros de ancho, se coloca alrededor de la cintura para sujetar la falda o anaco. Sobre ella se enrolla a la faja más pequeña tejida con colores llamativos. La confección de las fajas en telar y a mano dura de uno a dos días.

Tiene 2 formas de ponérselos:

- Sujetado al pecho, demuestra elegancia.
- Sujetado al hombro, es para realizar las tareas del hogar con facilidad y comodidad.

6.9. ADMINISTRACIÓN Y PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La propuesta del presente trabajo, la misma que dice “PLAN DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A NIÑOS Y JÓVENES INDÍGENAS PARA MANTENER Y FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE TUNGURAHUA CON RESPECTO A SU VESTIMENTA.”, se entregará a los dirigentes y centros escolares de cada pueblo como son SALASAKA, KISAPINCHA, CHIBULEO Y TOMABELA, quienes serán los encargados de analizar, ejecutar y administrar dicha propuesta en conjunción y coordinación del autor de la propuesta.

Cuadro N° 24: Plan de Evaluación

PREGUNTAS	PLAN DE EVALUACIÓN
1¿A Quién evaluar?	A quienes participaron en la capacitación.
2¿Por qué evaluar?	Porque la capacitación representa disponibilidad y tiempo para los representantes de cada pueblo
3¿Para qué?	Para verificar que los participantes hayan comprendido de la mejor manera los conocimientos impartidos.
4¿Quién evaluará?	La personas a cargo de la evaluación, en este caso los representantes de cada pueblo
5¿Cuándo evaluar?	Cuando finalice la capacitación
6¿Cómo evaluar?	De manera práctica y teórica, sobre la vestimenta indígena

Elaborado por: PAREDES, Mónica

MATERIAL DE REFERENCIA

Bibliografía

- ✓ Berdichevsky, B. (2002). *Antropología social: Introducción*. Santiago de Chile: Lom
- ✓ Caluña, N. T. (2008). *Los Chibuleos: origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos*. Quito: Ilustrada
- ✓ Campo, L. (2008). *Diccionario Básico de Antropología*. Quito: Abya-Yala.
- ✓ Gamboa, C. R. (2005). *Aportes andinos sobre derechos humanos: investigaciones monográficas*. Quito: Abya Yala.
- ✓ González, I.(1999). *Conservación De Bienes Culturales: Teoría, Historia, Principios y Normas*. Madrid: Catedra
- ✓ Lerma, F. (2006). *La Cultura y sus Procesos: Antropología cultural: guía para su estudio*. Murcia: Laborum.
- ✓ Martínez, J. (2011). *Una etnografía de las artes marciales: Procesos de cambio y adaptación cultural en el Taekwondo*. España: Club Universitario.
- ✓ MINTUR. (2009). *Pueblos Indígenas de Tungurahua*; Ambato: MORCE
- ✓ Molano, O. (2007). *Identidad Cultural un Concepto que Evolucionan*. Opera N° 7, 69-84.
- ✓ Nicola L. (1994). *Historia de la Provincia de Tungurahua*. Ambato: Pio XII
- ✓ Paulo de Carvalho N(2001)., *Diccionario de Folklore ecuatoriano. 2da ed.* Quito: C.C.E.

Referencias de páginas web

- ✓ ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR (2009). Ley de cultura. Obtenido de: <http://ppless.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/dbfd3f57-4532-4249-af1a860d69e1b9e/Proyecto%20de%20Ley%20de%20Cultura%20Tr.%204835.pdf>
- ✓ COBIELLA, Nidia (2013). La Vestimenta. Obtenido de: <http://www.educar.org/inventos/lavestimenta.asp>
- ✓ CODENPE. Pueblo Tomabela. Obtenido de: http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=159:tomabela&catid=85
- ✓ Definicion ABC. (s.f.). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/elaboracion.php#ixzz3WMJnV14J>
- ✓ Definicion.de. (2013). Obtenido de <http://definicion.de/tradicion/>
- ✓ Definicion.de. (2014). Obtenido de <http://definicion.de/ideologia/>
- ✓ Definición.de. (2014). Obtenido de Rito: <http://definicion.de/rito/#ixzz3RIXpLr17>
- ✓ DIÓCESIS AMBATO. Parroquia Quisapincha. Obtenido de: http://www.diocesisambato.org/index.php?option=com_content&view=article&id=118&Itemid=37
- ✓ Galeon.com. (2013). Obtenido de <http://www.galeon.com/gemart/CREENCIAS.htm>
- ✓ INEC (2010). Fascículo Provincial Tungurahua. Obtenido de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

- ✓ LA HORA. (2009). Etnias ancestrales van camino a la extinción. Obtenido de: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/887214/-1/Etnias_ancestrales_van_camino_a_la_extinci%C3%B3n_.html#.VOzBr9KG_9c

- ✓ Mendoza, A. (07 de Junio de 2009). nellyandreaorigenvestimenta.blogspot.com. Obtenido de <http://nellyandreaorigenvestimenta.blogspot.com/2009/06/vestido-y-cultura.html>

- ✓ Molina, M. (23 de Julio de 2009). Monografias.com. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos72/incas-ecuador/incas-ecuador.shtml>

- ✓ PIJAL, Luis, (Enero, 18 del 2012). Indicadores de nacionalidades y pueblos censo de población y vivienda 2010. Obtenido de: <http://es.scribd.com/doc/78682440/indicadores-de-nacionalidades-y-pueblos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010#scribd>

- ✓ Salasaka-Runakuna. (07 de Noviembre de 2009). Obtenido de http://salasaka-runakuna.blogspot.com/2009_11_07_archive.html

- ✓ Todos los Valores. (Enero de 2014). Obtenido de <http://www.valoresmorales.net/2014/01/>

- ✓ Wordpress. (2011). Cosmovisión Obtenido de: <https://conceptosydefiniciones.wordpress.com/2011/05/20/definicion-de-cosmovision/>

- ✓ Zolla, C. (2014). LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE MÉXICO. Obtenido de http://www.nacionmulticultural.unam.mx/100preguntas/pregunta.php?num_pre=25

ANEXO 1. Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Objetivo: Encuesta para determinar la influencia de la evolución de la vestimenta indígena en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la Provincia de Tungurahua.

Indicaciones: Leer detenidamente y marque con una X donde corresponda.

CUESTIONARIO

1. ¿Conoce usted los orígenes de su vestimenta?
SI..... NO..... EN PARTE.....

2. ¿Cree usted que la vestimenta actual se ha utilizado siempre ?
SI..... NO..... EN PARTE.....

3. ¿Piensa usted que la vestimenta indígena es una tradición que está desapareciendo en su pueblo?
SI..... NO..... EN PARTE.....

4. ¿Si su respuesta es afirmativa a que cree que se deba este fenómeno?
MIGRACIÓN..... RACISMO..... ACULTURACIÓN.....
FALTA DE IDENTIDAD.....
DISCRIMINACIÓN.....OTRO.....

5. ¿Qué prendas de vestir ya no se usan con frecuencia por parte de los indígenas de su comunidad?
PONCHO..... SOMBRERO..... ANACO..... FAJA.....
ALPARGATAS..... CHALINA..... COLLARES.....
OTROS.....

6. ¿Usted piensa que la vestimenta de su cultura es distinta a las demás?
 SI..... NO..... EN PARTE
7. ¿Está usted consciente que al no usar su vestimenta tradicional está perdiendo su identidad?
 SI..... NO..... EN PARTE.....
8. ¿Qué siente usted al usar su vestimenta tradicional?
 ORGULLO..... VERGÜENZA..... DISCRIMINACIÓN.....
 LE DA IGUAL.....NADA.....
9. ¿Qué prenda de su vestimenta piensa que no debería dejar de usarse para mantener su identidad cultural?
 PONCHO..... SOMBRERO..... ANACO..... FAJA.....
 ALPARGATAS..... CHALINA..... COLLARES.....
 OTRO.....