



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

**CARRERA: PSICOLOGÍA EDUCATIVA
MODALIDAD: PRESENCIAL**

Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Psicología Educativa

TEMA:

“EL AUTOCONCEPTO Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DÉCIMOS AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUAN FRANCISCO MONTALVO” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

AUTORA: ANDREA PAOLA MUÑOZ VILLACÍS

TUTOR: PSIC. MG. CÉSAR OSWALDO YAMBERLÁ GONZÁLEZ.

Ambato-Ecuador

2014

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo Psi. Mg. César Oswaldo Yamberlá González con C.I. N° 180288499-7 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “EL AUTOCONCEPTO Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DÉCIMOS ANOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUAN FRANCISCO MONTALVO” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. Desarrollado por la egresada Andrea Paola Muñoz Villacís, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por H. Consejo Directivo.

.....

PSIC. MG. CÉSAR OSWALDO YAMBERLÁ GONZÁLEZ

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo como constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Andrea Paola Muñoz Villacís.

CC. 180360439-4

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema : “EL AUTOCONCEPTO Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DÉCIMOS AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUAN FRANCISCO MONTALVO” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro .

.....
Andrea Paola Muñoz Villacís.

CC. 180360439-4

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y
DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: “EL AUTOCONCEPTO Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DÉCIMOS AÑOS, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUAN FRANCISCO MONTALVO” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentada por la Srta. Andrea Paola Muñoz Villacís, egresada de la Carrera de Psicología Educativa promoción marzo - agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

MIEMBROS

.....
Psic. Mg. Danny Rivera Flores.
MIEMBRO

.....
Psic. Mg. Paulina Margarita Ruiz López.
MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico con mucho cariño a mi familia especialmente a mi hija Ariana, ellos han sido día tras día el pilar fundamental para que pueda lograr mis metas, el empuje para jamás decaer frente a los obstáculos, ellos supieron brindarme a cada instante su valioso tiempo, apoyo incondicional y conocimientos incomparables con el propósito de que este paso en mi vida académica sea dado con seguridad y éxito.

Andrea Paola

AGRADECIMIENTO

A mi Diosito creador de todo lo existen en el universo, quien me ha dado ese regalo tan grande e incomparable que es la oportunidad de vivir y por bendecirme en cada momento desde que llegué a este mundo.

A mi madre Margoth Villacís, que de manera incondicional me ha apoyado en cada paso de mi vida y sobre todo en mi transcurso académico brindándome su amor, comprensión, su compañía y paciencia y sobre todo su ímpetu, con el que ha logrado hacer de mí una mujer de bien; a ella le debo mis conocimientos, mis principios, mis valores y sobre todo mis logros alcanzados.

A mi padre Washington Muñoz, que con su fuerte carácter supo dirigirme por el camino del éxito, él desarrolló en mí la valentía, la endereza y la perseverancia enseñándome también las cosas valederas de la vida como la humildad, el amor al prójimo y la solidaridad.

A mi compañero de vida Bernardo Tustón, que ha sabido ser un muy buen amigo, compañero, confidente y sobre todo un padre ejemplar para aquella pequeña niña que llena nuestras vidas.

A mi chiquita linda Ariana, que llegó a mi vida siendo la bendición más grande que Dios pudo darme; por ser el verdadero motor de mi existencia, y ser quien llena mi vida de preocupaciones, travesuras y alegrías y por enseñarme el significado del amor más puro y verdadero.

A mi querido y respetado tío Alberto Villacís, quién desde mi niñez fue como un padre para mí, por ser incondicional frente a cada situación difícil en mi vida, con su coraje y apoyo siempre ha estado ahí, solucionando mis problemas y consintiendo mis caprichos.

A mi compañera de clases y mejor amiga Mariela Gavilanes, con quien compartí muchas aventuras, locuras y secretos en el trascurso de la vida universitaria, por ser una verdadera amiga y buena concejera.

A mi amiga Priscila a quien le tengo mucho respeto y admiración, por ser una mujer valiente y luchadora, que más que una amiga ha sido desde mi niñez como una hermana; su incomparable amistad y su apoyo ha hecho de mí una persona más decidida.

A mi grupo de amigas: Betzabé, Cristina y Leticia, niñas incomparables, que cada una con su manera de ser, supieron escucharme y aconsejarme en los momento de alegría y mucho más en aquellos momentos que venían acompañados de lágrimas.

Sin duda a mi Tutor de Tesis Psic. Mg. César O. Yamberlá González quién con sus amplios conocimientos, paciencia y apoyo me ilustró en la realización del presente proyecto investigativo.

Andrea Paola

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	i
Error! Marcador no definido.	
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
AL CONSEJO DIRECTIVO LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE TABLAS.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN EJECUTIVO.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.- TEMA DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.2.1.- CONTEXTUALIZACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.2.2.- ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	8
1.2.3.- PROGNOSIS.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.- JUSTIFICACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4.- OBJETIVOS.....	¡Error! Marcador no definido.

- 1.4.1.- OBJETIVO GENERAL..... ¡Error! Marcador no definido.
- 1.4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... ¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

- 2.1.- ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.2.- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.2.1.- Fundamentación epistemológica..... ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.2.2.- Fundamentación axiológica..... ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.2.3.-Fundamentación ontológica ¡Error! Marcador no definido.
- 2.3.- FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.4.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.5.- CATEGORÍAS FUNDAMENTALES ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.5.1.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE:
INDEPENDIENTE EL AUTOCONCEPTO ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.5.1.2.- AUTOESTIMA..... ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.5.1.3.- PERSONALIDAD ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.5.1.4.- EL SER HUMANO ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.5.2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE:
COMPORTAMIENTO SOCIAL..... ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.5.2.1.- LA CONDUCTA HUMANA..... ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.5.2.2.- LA IDENTIDAD ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.5.2.3.- NORMAS SOCIALES ¡Error! Marcador no definido.
- 2.6.- HIPÓTESIS..... ¡Error! Marcador no definido.
- 2.7.- SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES... ¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO III

METODOLOGIA

- 3.1.- ENFOQUE ¡Error! Marcador no definido.
- 3.2.- MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN ¡Error! Marcador no definido.
- 3.2.1.- Investigación de campo:..... ¡Error! Marcador no definido.
- 3.2.2.- Bibliográfica - documental ¡Error! Marcador no definido.
- 3.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN ¡Error! Marcador no definido.
- 3.3.1.- Investigación exploratoria..... ¡Error! Marcador no definido.
- 3.3.2.- Investigación Descriptiva..... ¡Error! Marcador no definido.
- 3.3.3.- Asociación de variables correlacional..... ¡Error! Marcador no definido.
- 3.3.4.- Investigación Explicativa ¡Error! Marcador no definido.
- 3.4.- POBLACIÓN Y MUESTRA ¡Error! Marcador no definido.
- 3.5.- OPERALIZACIÓN DE VARIABLES ¡Error! Marcador no definido.
- 3.5.1.- Variable independiente: El Autoconcepto ¡Error! Marcador no definido.
- 3.5.2.- Variable Dependiente: Comportamiento Social... ¡Error! Marcador no definido.
- 3.6.- RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN..... ¡Error! Marcador no definido.
- 3.7.- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

- 4.2.1.- Descripción de la hipótesis..... ¡Error! Marcador no definido.
- 4.2.2.- Selección del nivel de significación..... ¡Error! Marcador no definido.
- 4.2.3.- Descripción de la población ¡Error! Marcador no definido.
- 4.2.4.- Especificación de lo estadístico ¡Error! Marcador no definido.
- 4.2.5.- Especificación de las regiones de aceptación y rechazo..... ¡Error! Marcador no definido.

4.2.6.- Recolección de datos y cálculo de lo estadístico **¡Error! Marcador no definido.**

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- CONCLUSIONES **¡Error! Marcador no definido.**

5.2.- RECOMENDACIONES **¡Error! Marcador no definido.**

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

6.1.- DATOS INFORMATIVOS **¡Error! Marcador no definido.**

6.3.- JUSTIFICACIÓN **¡Error! Marcador no definido.**

6.4.- OBJETIVOS..... **¡Error! Marcador no definido.**

6.4.1.- Objetivo General..... **¡Error! Marcador no definido.**

6.4.2.- Objetivos específicos..... **¡Error! Marcador no definido.**

6.5.- ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD **¡Error! Marcador no definido.**

6.5.1.- Factibilidad legal..... **¡Error! Marcador no definido.**

6.5.2.- Factibilidad del talento humano **¡Error! Marcador no definido.**

6.5.3.- Factibilidad técnica **¡Error! Marcador no definido.**

6.5.4.- Factibilidad financiera **¡Error! Marcador no definido.**

6.5.5.- Factibilidad socio - cultural..... **¡Error! Marcador no definido.**

6.6.- FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO-CIENTÍFICA..... **¡Error! Marcador no definido.**

6.7.- MODELO OPERATIVO..... **¡Error! Marcador no definido.**

6.8.- ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA . **¡Error! Marcador no definido.**

BIBLIOGRAFÍA..... **¡Error! Marcador no definido.**

ANEXOS..... **¡Error! Marcador no definido.**

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	9
ILUSTRACIÓN 2: CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	26
ILUSTRACIÓN 3: POBLACIÓN Y MUESTRA	74
ILUSTRACIÓN 4: OPERALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE	75
ILUSTRACIÓN 5: OPERALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE	76
ILUSTRACIÓN 6: RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	77
ILUSTRACIÓN 7: DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	97
ILUSTRACIÓN 8: ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO	98
ILUSTRACIÓN 9: GRADOS DE LIBERTAD.....	99
ILUSTRACIÓN 10: CÁLCULO DE LO ESTADÍSTICO	100
ILUSTRACIÓN 11: MODELO OPERATIVO.....	182
ILUSTRACIÓN 12: PREVISIÓN DE LA AVALUACIÓN	¡ERROR!

MARCADOR NO DEFINIDO.

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: AMOR Y VALOR AL CUERPO.....	79
TABLA 2: INTELIGENCIA.....	80
TABLA 3: HALAGOS	81
TABLA 4: PERCEPCIONES Y SUS PENSAMIENTOS	82
TABLA 5: CONFIANZA EN LA FUERZA FÍSICA.....	83
TABLA 6: LAS COSAS SALEN BIEN	84
TABLA 7: DECISIONES	85
TABLA 8: APOYO	86
TABLA 9: INTERVENCIÓN EN DISCUSIONES Y PELEAS.....	87
TABLA 10: INICIAR PELEAS O DISCUSIONES	88
TABLA 11: AGRESIONES FÍSICAS O VERBALES	89
TABLA 12: PROPUESTAS	90
TABLA 13: LLAMADOS DE ATENCIÓN.....	91
TABLA 14: PALABRAS INADECUADAS.....	92
TABLA 15: LÍDER	93
TABLA 16: RESPETO	94
TABLA 17: “POR FAVOR”, Y “GRACIAS”	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: AMOR Y VALOR AL CUERPO.....	79
GRÁFICO 2: INTELIGENCIA.....	80
GRÁFICO 3: HALAGOS	81
GRÁFICO 4: PERCEPCIONES Y SUS PENSAMIENTOS.....	82
GRÁFICO 5: CONFIANZA EN LA FUERZA FÍSICA.....	83
GRÁFICO 6: LAS COSAS SALEN BIEN	84
GRÁFICO 7: DECISIONES.....	85
GRÁFICO 8: APOYO.....	86
GRÁFICO 9: INTERVENCIÓN EN DISCUSIONES Y PELEAS.....	87
GRÁFICO 10: INICIAR PELEAS O DISCUSIONES	88
GRÁFICO 11: AGRESIONES FÍSICAS O VERBALES	89
GRÁFICO 12: PROPUESTAS	90
GRÁFICO 13: LLAMADOS DE ATENCIÓN.....	91
GRÁFICO 14: PALABRAS INADECUADAS.....	92
GRÁFICO 15: LÍDER	93

GRÁFICO 16: RESPETO	94
GRÁFICO 17 “POR FAVOR”, Y “GRACIAS”	95

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN.
CARRERA DE: PSICOLOGIA EDUCATIVA.
MODALIDAD: PRESENCIAL**

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL AUTOCONCEPTO Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LOS DÉCIMOS AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUAN FRANCISCO MONTALVO” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

AUTORA: ANDREA PAOLA MUÑOZ VILLACÍS

TUTOR: PSIC. MG. CÉSAR O. YAMBERLÁ

RESUMEN: El proyecto investigativo se desarrolla en la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, la principal finalidad de esta investigación es establecer la incidencia del autoconcepto en el comportamiento social de los estudiantes de los décimos años, sabiendo identificar los factores que inciden en el mismo y determinando los comportamientos sociales que manifiestan los estudiantes dentro de las aulas al momento de relacionarse entre unos y otros; se busca encontrar una alternativa de solución en pro de la temática para lo que se procede a realizar entrevistas, encuestas y en

base a los resultados reales tomar decisiones. Se lleva a cabo un programa de mejoramiento del autoconcepto para con esto poder lograr un comportamiento social más asertivo dentro de las aulas, por lo que se procede a trabajar con los elementos indispensables y los factores influyentes en la vida de los estudiantes.

Palabras claves: autoconcepto, comportamiento, sociedad, estudiantes, estrategias, motivación, padres, docentes.

INTRODUCCIÓN

El trabajo final de investigación: “El Autoconcepto y su incidencia en el comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua”, es de mucha relevancia para la institución debido a que por medio de la propuesta establecida, mejorará el concepto que los estudiantes poseen de sí mismos; el programa de mejoramiento del autoconcepto que trae consigo charlas y talleres contribuirá para que los jóvenes se conozcan mejor en diferentes aspectos, conozcan mejor a sus compañeros y a sus amigos, con el fin de que sean más participativos, se desinhiban y se valoren, logrando así un mejoramiento en el comportamiento social dentro del aula.

Como investigadora me sentí muy motivada a involucrarme y resolver esta problemática, pues siempre se encuentra presente la necesidad de cambiar algo; me permití dar paso a nuevos retos, metas y responsabilidades, planteando una propuesta de solución al problema, por lo que apliqué mi espíritu solidario, académico e investigativo.

El presente trabajo final se desarrolló dentro del paradigma crítico-propositivo ya que como investigadora no me conformé con conocer la realidad solamente con entrevistas, observaciones y encuestas, sino que establecí mi punto de vista frente al problema y propuse una alternativa de solución al mismo.

El trabajo que consta de seis capítulos, que contienen lo siguiente:

En el primer capítulo se relaciona con el tema de investigación a resolver, también trata sobre el planteamiento del problema el que consta de dos variables, la contextualización que consiste en recoger y organizar evidencias de un problema en su contexto histórico social, respecto a su

origen y desarrollo social, el análisis crítico, que consiste en obtener efectos y causas que tiene el problema investigado, también se encuentra la prognosis que enfoca una visión hipotética acerca de cambios futuros que se daría si se soluciona el problema, la formulación del problema en la que se identifica las variables, la delimitación del problema en el que se trata de identificar el contenido, el espacio y el tiempo, la justificación que detecta las razones o motivos por los cuales merece que el tema sea estudiado, por último tenemos los objetivos, está el objetivo generales que es el resultado global de la investigación y los objetivos específicos que complementan al objetivo general.

El capítulo segundo consta de marco teórico que sirve de fundamentación científica para el trabajo investigativo, los antecedentes investigativos trata de recopilar información acerca de trabajos que se han realizado anteriormente, la fundamentación filosófica que está constituida por la fundamentación ontológica, fundamentación axiológica, fundamentación epistemológica, psicológica y fundamentación legal ya que muestra cómo se va desarrollando el tema y de cómo se lo observa en diferentes ámbitos; el análisis categorial que trata sobre la explicación de conceptos fundamentales que debe tener cada variable, la hipótesis que trata de relacionar una variable con otra, el señalamiento de variables que identifica las 2 variables del problema.

En el capítulo tercero tenemos el marco metodológico en el que está el enfoque que debe tener la investigación, las modalidades básicas de la investigación la misma que es de carácter cualitativo y cuantitativo, también habla acerca de la investigación de campo que se la realiza en el lugar de los hechos, y la investigación bibliográfica o documental que trata de buscar información en libros, revistas, internet; abarca también los niveles o tipos de investigación en el que están inmersos el nivel exploratorio, el nivel descriptivo, asociación de variables y el nivel

explicativo; este capítulo habla de la población de cuantos estudiantes serán tomados en cuenta para trabajar; la operacionalización de las 2 variables que tratan de identificar las categorías de cada una de ellas, también está el plan de recolección de la información que se la realiza a través de la observación, entrevista y la encuesta, por último está el procesamiento y análisis de la información que se ha recolectado en la investigación .

En el capítulo cuarto tenemos el análisis e interpretación de resultados que se ha obtenido en las encuestas realizadas a los estudiantes, también se refiere a la verificación de la hipótesis que se la calcula a través del chi cuadrado y la descripción de la población.

En el capítulo quinto están las conclusiones y recomendaciones que se obtiene a base de las preguntas de las encuestas.

En el sexto capítulo está la propuesta la misma que está constituida por los datos informativos que debe de tener, como: los antecedentes de la propuesta, la justificación que se trata sobre la importancia de la investigación, los objetivos general y específicos, el análisis de factibilidad que trata de los aspectos de viabilidad que son: legal, del talento humano, técnica, financiera y socio-cultural; la fundamentación teórico-científica que se refiere a la teoría sobre el tema de Talleres, el modelo operativo que trata de actividades que se van a realizar; la administración de la propuesta se refiere a quienes interviene para realizar la misma, el plan de monitoreo y evaluación de la propuesta que se refiere a la evaluación de la para la tomar de decisiones a través de preguntas básicas y de la explicación de las mismas.

Por ultimo esta la bibliografía y los anexos que consta de las encuestas y fotografías.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1.- TEMA DE INVESTIGACIÓN

El autoconcepto y su incidencia en el comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1.- CONTEXTUALIZACIÓN

El autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo; de ahí también que lograr un autoconcepto positivo sea uno de los objetivos más pretendidos. (Igor Esnaola, 2008).

Una encuesta de más de 5.000 jóvenes, a cargo del equipo de Maja Becker, psicólogo social en la cognición, lenguaje, lenguas, laboratorio de ergonomía (CNRS / Université de Toulouse II-Le Mirail) seguido e

interrogado desde el 2008, entregó como resultado a los fines de su investigación a adolescentes y adultos jóvenes de 19 países en occidental, Europa Oriental, Oriente Medio, América del sur, África y Asia. (lanacion.com, 2014)

Según los resultados, parece que los jóvenes basan su autoestima-autoconcepto haciendo los valores dominantes en otros. Y como éstos difieren mucho de una cultura a otra, los valores que son base de autoestima cambian dependiendo del país. Valores diferentes dependiendo de la cultura. A raíz de sus discusiones, los investigadores identificaron 4 factores críticos para la estima y concepto de sí mismo, independientemente del país de origen: cumplir con su deber, ayudar a los demás y mejorar su estatus social y controlar su propia vida. (lanacion.com, 2014)

Muchos jóvenes y adolescentes se sienten con muy baja autoestima-autoconcepto. La causa principal es *el abuso* que sufren; no solamente el abuso sexual o el abuso físico como son los golpes, sino el maltrato emocional que pueden sufrir en la escuela como comentarios sarcásticos de los maestros o acciones disciplinarias que tienen que ver con el fin de avergonzarlos ante sus compañeros. También el rechazo de los padres es una causa principal de la baja autoestima en el adolescente y en el joven. (Ayub, 2012)

El ambiente familiar donde hay un exceso de críticas, menoscabos, desprecios o falta de atención por parte de los padres hacia los hijos, trae una gran probabilidad de desarrollar una baja autoestima-autoconcepto que los puede llevar a razonamientos equivocados como buscar la aceptación de otros por lo que tienden a ceder ante la presión de sus amigos en un esfuerzo por lograr su aprobación. (Ayub, 2012)

Esto desencadena cifras como las siguientes:

- 80 niños quedan huérfanos por causa de la violencia
- 50 niños ingresan en las filas de la guerrilla
- 2 niños son secuestrados
- 1,106 adolescentes abortan
- 100 niños y adolescentes comienzan a ingerir bebidas alcohólicas
- 1,035 adolescentes llevan armas a las escuelas
- 3,160 niños son asaltados
- 80 niños son violados.

(Ayub, 2012)

En Ecuador a causa de un autoconcepto inadecuado encontramos: suicidios en los adolescentes, esta problemática ha crecido en el país, de acuerdo con el Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia (ODNA) se ha convertido en la segunda causa de muerte en los jóvenes de 12 a 17 años. (La Hora, 2012)

El estudio, citando las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), indica que entre 1997 y 2009, un poco más de 1.400 adolescentes a nivel nacional se quitaron la vida intencionalmente. La Organización Mundial de Salud (OMS) va más allá sobre el tema y advierte que el problema es más grave. “Por cada joven suicida hay por lo menos 40 más que intentan hacerlo” por su bajo autoconcepto, señaló. (La Hora, 2012)

Carolina Reed, directora del Observatorio, indicó que en los últimos años las muertes por esta causa se dan principalmente en Pichincha, Guayas y Azuay. Sin embargo, en el área rural el problema se intensifica. “En Chimborazo, Cañar, Imbabura, Cotopaxi, Morona Santiago y Pastaza se han incrementado precipitadamente, convirtiéndose en la primera causa de fallecimiento”, explicó. (La Hora, 2012)

Hoy en día tenemos una gran cantidad de jóvenes y adolescentes que sufren de una pobre autoestima, un gran complejo de inferioridad, un pobre amor a sí mismos, y un concepto inadecuado. (La Hora, 2010)

La autoestima en los jóvenes de hoy es baja. Mujeres y hombres se critican entre sí y se comparan con otros. La falta de diálogo con los padres y familiares les hace sentir a los jóvenes como arrinconados y marginados en la toma de decisiones. (La Hora, 2012)

En la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato, encontramos a la coordinadora del D.E.C.E, la licenciada Susana Aguilera, quien manifiesta que existen ciertas situaciones de conflictos entre compañeros en las aulas de clases, no hay buenas relaciones sociales, en ocasiones pelean, discuten, se ponen apodos, se molestan unos a otros, son altaneros, indelicados y en ocasiones hasta groseros.

Basándose en los años de experiencia que lleva como coordinadora del departamento de consejería estudiantil en dicha Unidad Educativa, asegura que la razón a las problemáticas mencionadas se deben a que los jóvenes no tienen un autoconcepto adecuado y lo manifiestan mediante sus conductas, las mismas que no les permiten que se desarrollen en un ambiente de tranquilidad, de respeto, un ambiente ameno, en donde los jóvenes puedan ser ellos mismos sin apariencias, sin hipocresías ni falsedades; sin embargo la licenciada Aguilera asegura que el trasfondo de todo esto va mucho más allá, la causa en sí se encuentra en la familia de la que los jóvenes descienden, tomando en cuenta que en esta institución encontramos un nivel socio-económico medio–bajo.

Este nivel económico es cercano al 29% que está compuesto, principalmente por personas trabajadoras, obreros calificados, administrativos de niveles bajos y auxiliares, en este estrato la educación

es muy importante y la quieren para sus hijos como un mecanismo para trascender su medio y asegurar un ingreso. Probablemente poseen un pequeño departamento que lo están pagando y/o un automóvil antiguo, junto con los de la clase baja son personas con una mente más "mágica" que "lógica" y el concepto de religión se da en términos de rituales y formas; el dinero se hizo "redondo" para que ruede, "si tengo, gasto, y si no, me aguanto," parecería describir su manera de pensar respecto al consumo. ¿Me gusta y tengo?, lo compro. No tienen un concepto claro de calidad intrínseca de los productos o servicios. Sus festejos son en grande, piden prestado para celebrar una boda o los quince años de la hija, aunque después no tengan para salir adelante; son el mayor mercado de las casas de empeño, sobre todo después de vacaciones, la propensión marginal al ahorro en este sector tiende a ser negativo. Los bienes muebles son adquiridos a través de financiamiento y representan un orgullo. Sus vacaciones son a la playa en casas de campaña y/o a balnearios cercanos a la ciudad. Son altos consumidores de "productos chatarra", como refrescos y frituras. Sus compras de ropa y alimento principalmente las hacen en tianguis y mercados, aunque acuden a centros comerciales más populares a comprar y divertirse. El ingreso de la familia proviene de diferentes miembros, padre e hijos, normalmente. (Medina, 2010)

Por estas razones la licenciada Susana Aguilera asegura que, a pesar de importarles la educación de sus hijos a las familias de la Unidad Educativa "Juan Francisco Montalvo", existe un alto desinterés y descuido por parte de los señores padres de familia; la educación a los hijos es un trabajo de día a día, sin descuidarse en lo mínimo, los jóvenes necesitan atenciones y motivación desde los hogares, menciona la licenciada.

1.2.2.- ANÁLISIS CRÍTICO

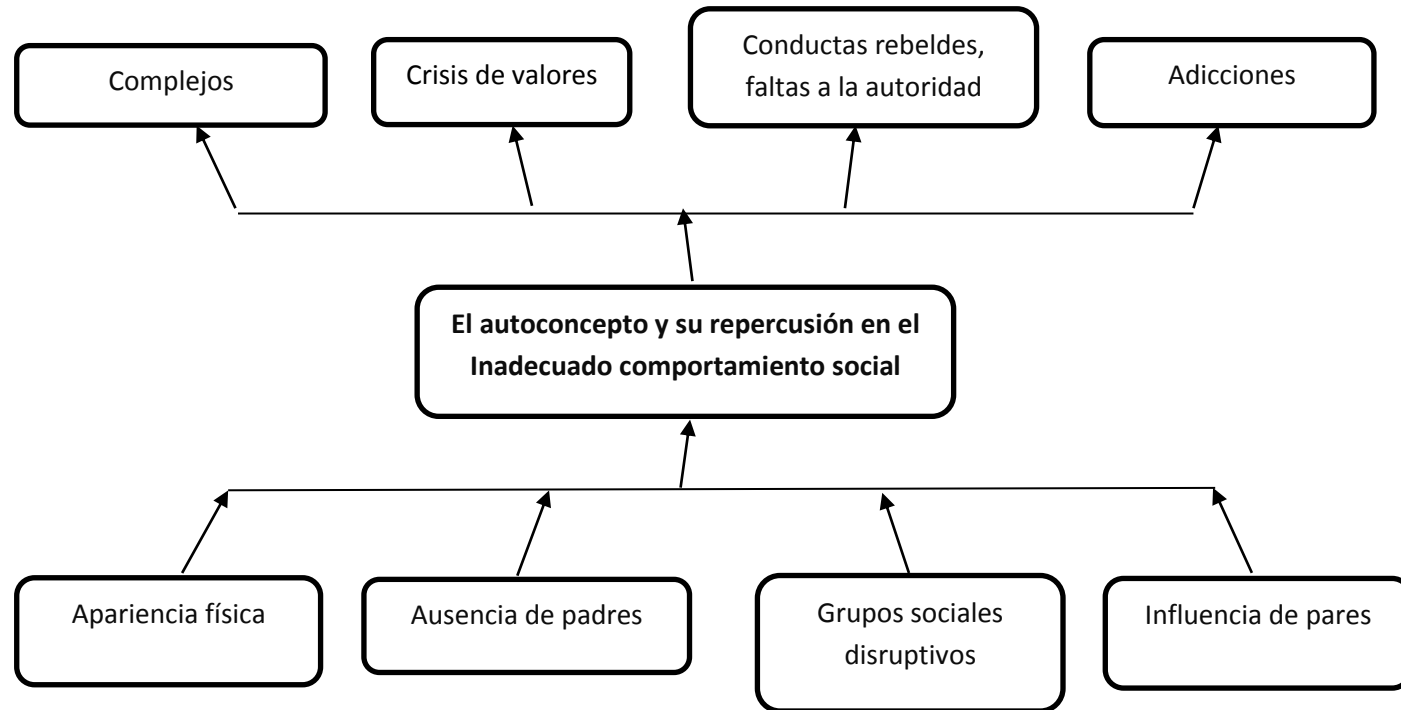


Ilustración 1: Árbol de problemas

Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís

Las inconformidades por las **apariencias físicas** atacan al 100% de la población, ninguna persona en el mundo se siente totalmente conforme por cómo se ve, estos esquemas mentales se generan desde la niñez y en la adolescencia, por las críticas o comentarios de las personas que están alrededor de los jóvenes, haciendo referencia a partes del cuerpo que ante las tendencias sociales no son atractivas, este conjunto de críticas que muchas de las veces se dicen con crueldad, se interiorizan en el “Yo” de los jóvenes y dan paso a los **complejos**

La **ausencia de los padres**, ya sea por cuestiones de trabajo o tiempo da paso a que ellos no estén pendientes de las actividades que realizan los jóvenes, tanto en los aspectos personales y mucho más en los académicos; el trabajo de los papás con sus hijos es una labor diaria en la que se inculcan valores y principios morales, pero al estar ausentes no existe una guía que controle e impulse a los jóvenes a ser mejores día tras día, teniendo como resultado una **crisis de valores**.

Los **grupos sociales disruptivos** en los que se involucran los adolescentes puede ser una influencia para que ellos alteren su disciplina y convivencia entre compañeros y con los maestros dentro del aula, haciendo uso de palabras inadecuadas y vocabulario soez, es decir presentando **conductas rebeldes y faltas a la autoridad**.

La **influencia del grupo de pares** en el que los estudiantes se desenvuelve es preponderante para su autoconcepto; estas relaciones interpersonales influyen en el bienestar personal, emocional y académico de los jóvenes, principalmente en el rendimiento y comportamiento; esta influencia puede dar paso a diversos problemas sociales, siendo más trascendental el problema de las **adicciones** a diversas sustancias psicotrópicas como el alcohol, el tabaco y demás drogas.

1.2.3.- PROGNOSIS

Si no se ejecuta esta investigación, sobre el autoconcepto y la incidencia en el comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo”, tendremos repercusiones alarmantes a corto y largo plazo.

Los jóvenes se continuarán desarrollando en ambientes educativos poco agradables en donde proliferan las peleas, los malos tratos, las discusiones, la agresividad, la falta de respeto hacia los demás, es decir una crisis de valores total, por lo que algunos estudiantes se continuarán desarrollando como victimarios, mientras que otros como víctimas de estas agresiones.

Con el paso del tiempo algunos jóvenes se convertirán en profesionales, pero transcurrirán por la vida sin poder mantener buenas relaciones con los demás por ser atrevidos, patanes, indelicados etc.

Otros adolescentes también se convertirán en profesionales, pero como hacían el papel de víctimas en el colegio, también tendrán problemas al momento de relacionarse, debido a que siempre fueron intimidados, molestados y menospreciados, lo que provocará que sean profesionales llenos de miedos, sin retos, sin metas, con preocupación al fracaso y a la toma de decisiones.

Otros estudiantes, quienes no se convertirán en profesionales, serán el grupo de individuos con más repercusión social, ya que de ninguna manera contribuirían a forjar una sociedad fructífera. Muchos de ellos no harán nada significativo de sus vidas, debido a que estarán invadidos por timidez y desconfianza en sus habilidades y capacidades.

Los adolescentes que tampoco se convertirán en profesionales pero mantenían comportamientos agresivos y poco adecuados dentro del aula, son los más preocupantes, ya que continuarán su vida manteniendo estas actitudes y seguramente empeorarán.

Fuera cual fuera el futuro de los estudiantes de los décimos años, de debe considerar que tendríamos las mismas problemáticas sociales que hasta el día de hoy: niños huérfanos por violencia, niños secuestrados, abortos en adolescentes, consumo de alcohol, tabaco y drogas en niños y adolescentes, asaltos, violaciones, atentados contra la integridad, embarazos no deseados, matrimonios prematuros, divorcios, etc., etc.,

Para evitar que estas problemáticas continúen se debe trabajar en el mejoramiento del autoconcepto de los jóvenes ya que ese es el punto de partida y hoy es el momento preciso.

1.2.4.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo repercute el autoconcepto en el comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua?

1.2.5.- INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Qué factores inciden en el autoconcepto de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua?

- ¿Qué tipos de comportamientos sociales mantienen los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua?
- ¿Qué estrategias de solución pueden ser tomadas en cuenta para el fortalecimiento del autoconcepto y el comportamiento social de los estudiantes de los décimos de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua?

1.2.6.- DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

De Campo – Socioeducativo

De Área – Psicología del Adolescente

De Aspecto – Autoconcepto - Comportamiento Social

Delimitación Espacial – La investigación se realizara en la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal – La presente investigación se realizara en el año lectivo 2013 – 2014

Unidades de observación

Estudiantes de los décimos años.

1.3.- JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es de mucho interés porque analiza las causas del autoconcepto y su incidencia en el comportamiento social y los efectos que esto conlleva para que así sean tratados y trabajados en pro de un mejoramiento; para lo que se obtiene el apoyo y la colaboración de las personas necesarias y elementales como: autoridades de la Unidad

educativa “Juan Francisco Montalvo”, padres de familia, maestros y estudiantes para así obtener un resultado efectivo.

El tema del Autoconcepto el comportamiento social no ha sido motivo de investigación en la Unidad Educativa, lo que califica a este proyecto como innovador e importante, porque enfoca la vida misma del adolescente, contribuyendo a su desarrollo personal, psicológico y social, que son parte de los elementos que construyen al ser humano como un ente bio.psyco-social.

El trabajo tendrá un impacto social muy beneficioso ya que los adolescentes, aprenderán a respetarse, aceptarse y principalmente a amarse tal como son, contribuyendo a que dentro del aula exista un ambiente saludable, lleno de respeto, buenos tratos y palabras que demuestren educación, es decir comportamientos sociales asertivos y buenas relaciones.

Los beneficiarios son principalmente los estudiantes de los décimos años con los que se trabajará, seguido a ellos tenemos a las autoridades del plantel, a los maestros quienes palparán las mejoras en el comportamiento de sus alumnos, los padres de familia y por último toda la colectividad en la que el estudiante se desenvuelve ya que este proyecto apunta a un desarrollo integral.

El presente proyecto es factible ya que es apoyado por las autoridades de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo”, por la coordinadora del D.E.C.E Licda. Susana Aguilera, también se cuenta con la colaboración de los maestros, quienes se muestran entusiastas e interesados con el proyecto, con los padres de familia, siendo ellos el elemento más

importante y con el compromiso absoluto por parte de la autora del proyecto para alcanzar los mejores resultados posibles.

1.4.- OBJETIVOS

1.4.1.- OBJETIVO GENERAL

Establecer la repercusión del autoconcepto en el comportamiento social de los adolescentes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los factores que inciden en el autoconcepto de los adolescentes de los décimos de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.
- Determinar los tipos comportamiento social que mantienen los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.
- Establecer estrategias de solución para la problemática del autoconcepto y el comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Pérez Aragón Carmen Margarita de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Psicología Educativa, tutor: Psic. Luís René Indacochea Mendoza; con el tema: “El autoconcepto y su impacto en el estado emocional de los estudiantes de primer año de bachillerato en ciencias paralelos “D”, “E”, “F”, del Instituto Superior Tecnológico “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua” obtiene las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes no se preocupan por su apariencia física afectando así habilidades interpersonales y emocionales específicas, ya que todo esto ayuda a tener bien desarrollada su personalidad.
- Dentro del aula no se promueve actividades para elevar el Autoconcepto, ya que es de vital importancia para el desarrollo integral de los adolescentes.
- Los estados emocionales de los estudiantes se ven afectados por las críticas acerca de su apariencia física, manifestando así inquietudes, dudas, problemas que tienen en el ámbito escolar y familiar, y por eso no contribuye a resolver los problemas causando un deficiente Autoconcepto.

- Los estudiantes no se ven afectados por los estados emocionales negativos, por ende esto no afecta a su desarrollo social.
- En la etapa de la adolescencia los estudiantes que se encuentran en ese rango presentan ciertas incertidumbres por los cambios tanto físico, psicológicos y emocionales que presentan, y no llega a conocerse así mismo, por todo esto se ve afectado su Autoconcepto y su estado emocional.

David Marcelo Garcés Pérez de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Psicología Educativa, tutor: Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López; con el tema: “El internet como canal de comunicación y su influencia en el comportamiento social en los adolescentes del primer año de bachillerato ciencias del Colegio Menor Indoamérica de la ciudad de Ambato, durante el periodo 2011- 2012.” obtiene las siguientes conclusiones:

- El internet como canal de comunicación influye negativamente si no es utilizado con orientación y medida. Se observó que los adolescentes al ser un grupo que está atravesando por distintos cambios biopsicosociales difícilmente son capaces de discernir sobre lo que está bien o mal y esto les dificulta mucho poder tomar decisiones acertadas y correctas.
- El aspecto que más destaca al internet como canal de comunicación es la interacción que este medio brinda al usuario al momento de encontrarse navegando, en este caso particular los adolescentes son quienes se ven fácilmente inmersos en un gran abanico de información que es constantemente actualizada y no

presenta ninguna restricción aun cuando se la considera no apta para menores de edad. Además el uso generalizado y global del internet permite tener acceso en casi cualquier sitio y aun bajo costo.

- El comportamiento social adolescente de los estudiantes del primer año de bachillerato ciencias del Colegio Menor Indoamérica ha sido de cierta manera influenciado por el internet como canal de comunicación esto se ve reflejado en los resultados que presenta el análisis estadístico de los informes del DOBE, indicándonos que los adolescentes sienten que la conducta negativa de ellos es a causa de lo que observan en internet, además se concluyó que los adolescentes necesitan hacer uso del internet para no sentirse aislados.

Natalia María López Santamaría de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Psicología Educativa, tutor: Psi. Edu. Mg. Luís René Indacochea Mendoza; con el tema: “La autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes del bachillerato del Colegio Nacional Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua” obtiene las siguientes conclusiones:

- En la investigación se pudo notar que existe un número muy importante de estudiantes que no aceptan y no enfrentan los problemas que se presentan en el hogar, en el colegio como también en su vida diaria, los cuales influyen en el entorno familiar, escolar, social y personal de una manera negativa.

- El entorno escolar en el que se desenvuelven los estudiantes no es muy adecuado para su convivencia diaria, lo cual provoca en ellos falta de seguridad, aislamiento, incomunicación entre compañeros teniendo así dificultades en su desarrollo psicosocial.
- Un porcentaje alto de estudiantes al realizar sus actividades no se sienten seguros de haberlas realizado bien, lo cual provoca en ellos falta de seguridad en sí mismos, autoestima baja por lo que induce en ellos incapacidad de hacer las cosas de una mejor manera
- La mayoría de estudiantes al relacionarse con otras personas no se sienten cómodas, sienten que no son capaces de mantener un dialogo, tienden a presentar cuadros de nerviosismo e inseguridad en sí mismos, debilitando su propia personalidad.

2.2.- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El objeto del presente trabajo investigativo se ha orientado en el paradigma crítico–propositivo por cuanto se analiza una situación personal-social que vincula el autoconcepto del estudiante y su comportamiento en los diferentes grupos sociales; esto significa que están involucrados autoridades, docentes, padres de familia y estudiantes. Con esta investigación se busca una participación activa de los jóvenes y los profesionales en psicología para brindar soluciones al problema propuesto; para lo que es importante tener en cuenta los valores axiológicos, sociales, culturales que están formando aquel vínculo inadecuado que impide el desarrollo social y personal en el adolescente.

2.2.1.- Fundamentación epistemológica

La investigación será asumida desde un enfoque epistemológico de totalidad concreta, el investigador ha observado y palpado la problemática sobre el autoconcepto, así como también la del comportamiento social de los estudiantes dentro del aula, por lo que el investigador no solamente está consciente de dicha información, sino que esto da paso a que el investigador genere nuevos conocimientos que buscan la transformación positiva del sujeto a investigar con posibles soluciones a aquellas consecuencias que el problema está generando.

2.2.2.- Fundamentación axiológica

El investigador influye en el trabajo investigativo ya que cada persona tiene planteado esquemas y paradigmas mentales acerca de las diferentes situaciones de la vida misma, así como también valores, principios morales y éticos; de la misma manera al culminar dicho trabajo las conclusiones arrojadas influirán en el pensamiento del investigador, ya que se lograrán nuevos e innovados conocimientos que le brindarán diferentes puntos de vista.

2.2.3.-Fundamentación ontológica

La investigación se fundamenta en el estudio de un autoconcepto y un comportamiento social cambiante y dinámico, una realidad que constituye varios contextos particulares, por lo que la ciencia y las leyes no pueden

ser absolutas, esto quiere decir que este trabajo está determinado para un lugar y momento específico.

2.3.- FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Erikson que formuló un modelo psicoanalítico para describir el desarrollo de la personalidad del niño y la edad adulta, acota que el desarrollo de la personalidad se encuentra en función de secuencias de estadios, los estadios son cambios, pero también estabilidad, ya que son bloques homogéneos.

El YO se va fortaleciendo hasta alcanzar una identidad definitiva. Para él en la adolescencia es cuando se debe empezar a construir la identidad, luego en el período de adultez inicial se entra al mundo adulto, aquí hay una transición hacia los 30 con una cierta acomodación y posteriormente se entra en el período de adultez mediana que dura hasta los 50, donde culmina el desarrollo de la vida adulta.

2.4.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Código De La Niñez Y Adolescencia
Libro Primero
Título II
Principios Fundamentales

Art. 6.-Igualdad y no discriminación.- Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados por causa de su nacimiento, nacionalidad, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación, opinión política, situación económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diversidad cultural o cualquier otra condición propia o de sus progenitores, representantes o familiares.

Título III

Derechos, Garantías Y Deberes

Capítulo III.- Derechos Relacionados Con El Desarrollo

Art. 33.-Derecho a la identidad.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la identidad y a los elementos que la constituyen, especialmente el nombre, la nacionalidad y sus relaciones de familia, de conformidad con la ley. Es obligación del Estado preservar la identidad de los niños, niñas y adolescentes y sancionar a los responsables de la alteración, sustitución o privación de este derecho.

Art. 34.-Derecho a la identidad cultural.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores.

Art. 35.-Derecho a la Identificación.- Los niños y niñas tienen derecho a ser inscritos inmediatamente después del nacimiento, con los apellidos paterno y materno que les correspondan. El Estado garantizará el derecho a la identidad y a la identificación mediante un servicio de Registro Civil con procedimientos ágiles, gratuitos y sencillos para la obtención de los documentos de identidad.

Capítulo IV.- Derechos de protección

Art. 50.-Derecho a la integridad personal.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete su integridad personal, física, psicológica, cultural, afectiva y sexual. No podrán ser sometidos a torturas, tratos crueles y degradantes.

Art. 51.- Derecho a la libertad personal, dignidad, reputación, honor e imagen.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete:

a) Su libertad, sin más limitaciones que las establecidas en la ley. Los progenitores y responsables de sus cuidados los orientarán en el ejercicio de este derecho; y,

b) Su dignidad, autoestima, honra, reputación e imagen propia. Deberá proporcionárseles relaciones de calidez y buen trato fundamentadas en el reconocimiento de su dignidad y el respeto a las diferencias.

Art. 52.-Prohibiciones relacionadas con el derecho a la dignidad e imagen.- Se prohíbe:

1. La participación de niños, niñas y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad;

2. La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso;

3. La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños, niñas o adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso;

4. La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación o individualización de un niño, niña o adolescente que ha sido víctima de maltrato, abuso sexual o infracción penal, y cualquier otra referencia al entorno en el que se desarrollan; y,

5. La publicación del nombre, así como de la imagen de los menores acusados o sentenciados por delitos o faltas.

Aun en los casos permitidos por la ley, no se podrá utilizar públicamente la imagen de un adolescente mayor de quince años, sin su autorización expresa; ni la de un niño, niña o adolescente menor de dicha edad, sin la

autorización de su representante legal, quien sólo la dará si no lesiona los derechos de su representado.

Ley Orgánica de Educación en su Título II de los Derechos del buen vivir
Capítulo II de la Sección quinta de los Niñas, niños y adolescentes dice que:

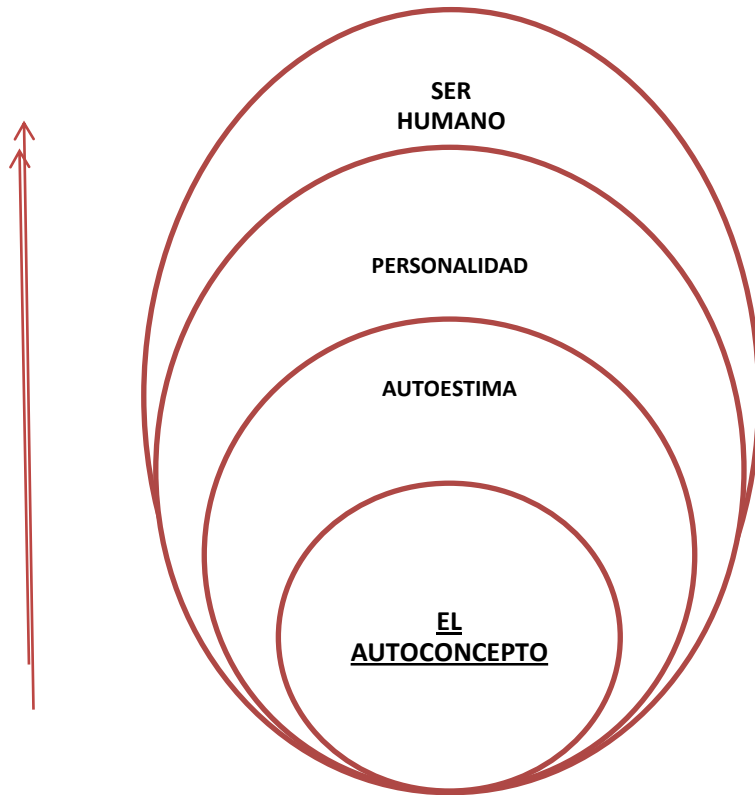
Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus

progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar

2.5.- CATEGORÍAS FUNDAMENTALES VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE

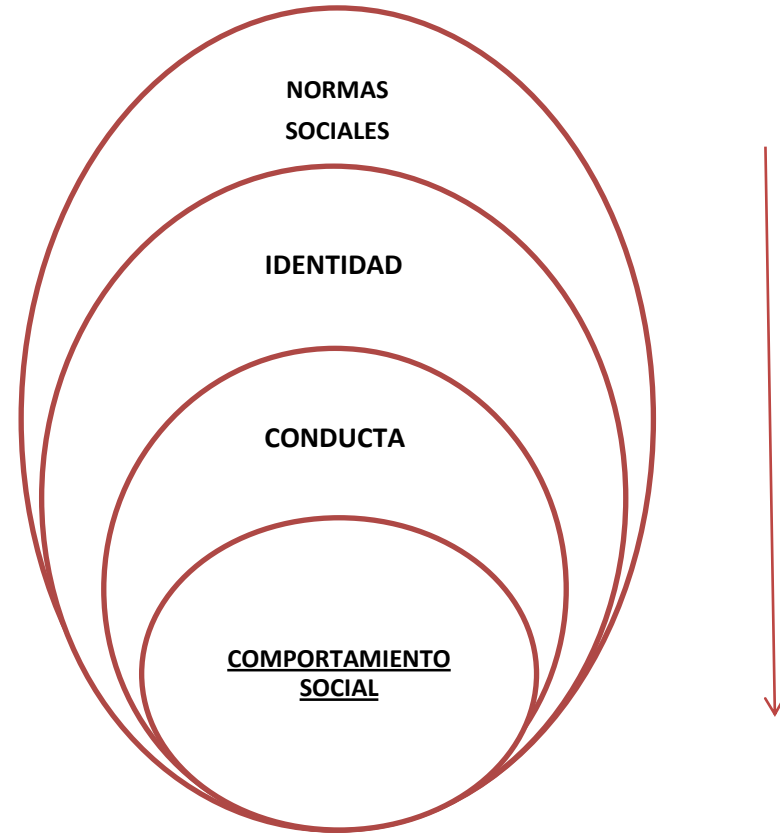


Ilustración 2: Categorías Fundamentales
Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís.

2.5.1.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE: INDEPENDIENTE

EL AUTOCONCEPTO

Es el conjunto de características físicas, intelectuales, afectivas, sociales, que conforman la imagen que un sujeto tiene de sí mismo; este concepto no permanece estático a lo largo de la vida, sino que se va desarrollando y construyendo gracias a la intervención de factores cognitivos y a la interacción social a lo largo del desarrollo. (Psicología online, s.f.)

Este término suele definirse, en sentido genérico, como el conjunto de imágenes, pensamientos y sentimientos que el individuo tiene de sí mismo. Así, es posible diferenciar dos componentes o dimensiones en el autoconcepto: los cognitivos (pensamientos) y los evaluativos (sentimientos). Los primeros se refieren a las creencias sobre uno mismo tales como la imagen corporal, la identidad social, los valores, las habilidades o los rasgos que el individuo considera que posee. Los segundos, también llamados autoestima, están constituidos por el conjunto de sentimientos positivos y negativos que el individuo experimenta sobre sí mismo. (Salvarezza, 1999)

“El autoconcepto suele definirse, en sentido genérico, como el conjunto de imágenes, pensamientos y sentimientos que el individuo tiene de sí mismo. Pensamientos y sentimientos que, consecuentemente, permiten diferenciar dos componentes o dimensiones de los mismos: los cognitivos y los evaluativos (Rosenberg, 1979). La dimensión cognitiva hace referencia a las creencias sobre varios aspectos de sí mismo, tales como la imagen corporal, la identidad social, los valores, las habilidades o los rasgos que el individuo considera que posee. Los aspectos evaluativos del autoconcepto, a los que también se suelen denominar autoestima,

están constituidos por el conjunto de sentimientos positivos y negativos que el individuo experimenta sobre sí mismo (McCrae y Costa, 1988). En la determinación de la influencia de ambos componentes (cognitivos y evaluativos), va siempre a representar un papel importante la imagen que el sujeto considera que los demás tienen de él: la dimensión social que considera que merece". (Zalvarezza, 1998)

Origen y evolución del Autoconcepto

Podemos afirmar que tiene su génesis en el momento que el niño nace. Es cierto que cuando esto ocurre, en el sujeto no se encuentran personas ni objetos y a lo único a lo que tiene acceso es a visiones, sonidos, texturas accesibles al tacto, sensaciones y cuadros olfativos que encuentra difusos sin relación alguna entre sí. No obstante, en su esfuerzo por interpretar esa realidad en que se encuentra y ese confuso y constante bombardeo de estímulos, surgen intentos de organización que gradualmente van adquiriendo una estructura más compleja en la medida que interactúa con la realidad, aunada a niveles de mayor desarrollo mental. (BuenasTareas.com, 2010)

Origen social del Autoconcepto (el YO)

Cuando hablamos del origen del autoconcepto, es necesario reconocer su origen social y admitir la importancia que el escenario vital del individuo adquiere en la formación de tal. En el sentido de Bronfenbrenner (1979), son las estructuras sociales las que derivan un desarrollo en el sujeto, entre estas, la familia (microsistema) como la estructura con mayor proximidad al individuo, y en suma todo el conjunto de condiciones que experimenta dentro de un sistema mayor (macrosistema social) en el que la misma familia se encuentra sumergida. Es a partir del ejercicio diario de

interacción y las experiencias vividas en este espacio vital, donde el niño va dando significados al mundo que lo rodea y simultáneamente se lo va dando a sí mismo. Este origen social se admite desde el Interaccionismo Simbólico. Desde esta perspectiva, Mead (1934), uno de los principales representantes de esta teoría, afirma que el yo tiene sus orígenes en la interacción social. Supone que el ambiente hace originar respuestas en el individuo en función de lo significativo que le resulte ese ambiente. Si los “otros significativos”, como los padres o los maestros, sugieren actitudes que resulten favorables para el individuo, entonces el individuo expresará actitudes favorables hacia sí mismo o en caso que suceda lo contrario no lo hará. Hay que aclarar una diferencia en la conformación del autoconcepto desde esta mirada; no todas las personas son relevantes en su configuración, sino sólo aquellas que son significativas para él –“otros significativos”- y cuya opinión considera importante. Obviamente los padres no son los únicos significativos para el niño, aunque en primera estancia así lo sea. Más tarde los profesores juegan ese papel significativo dentro del espacio escolar. (BuenasTareas.com, 2010)

Dentro de este aproximado teórico, Cooley (1902) en su conocida metáfora del espejo plantea que de igual forma como reflejamos nuestra imagen física en un espejo, los otros nos sirven como un espejo en el cual vemos el reflejo de quienes somos. Para Cooley, el desarrollo del conocimiento de sí mismo vive tres momentos de gran trascendencia a partir de la imaginación del sujeto claramente descritos por Musitu, Lila, Buelga y Cava (2001): (1) imaginación de lo que mi apariencia representa a los demás, (2) imaginación del juicio valorativo que los demás hacen de mi apariencia –positiva o negativa- y por último (3) algún sentimiento resultante de sí mismo - satisfacción si el juicio es positivo o humillación si es negativo- y siempre será real, independiente que su imaginación sea exacta o no lo sea. (BuenasTareas.com, 2010)

De igual forma, la Psicología Cognitiva además de considerar el origen social del autoconcepto a través de la interacción, incorpora otro proceso social; el de la comparación social. Mediante este proceso el individuo fija su atención en aquellos atributos propios que son altamente valorados en determinadas situaciones sociales y las compara con la de otros en las mismas situaciones. Se hace una doble comparación; se compara con individuos a los que considera superiores para recibir información que le permita, en primer lugar, evaluar sus habilidades y al mismo tiempo, extraer información relevante para hacer las mejoras correspondientes. Por otro lado, se compara con aquellos a los que considera inferiores para incrementar su valía. (Markus y Wurf, 1987; Banaji y Prentice, 1994, citados por Musitu, Lila, Buelga y Cava, 2001). (BuenasTareas.com, 2010)

Características del autoconcepto

Es organizado: todo individuo adopta un sistema de categorías para reducir la complejidad y multiplicidad de las experiencias sobre las que basa sus propias percepciones, dándoles un significado y una organización.

Es multifacético: incluye áreas tales como la escuela, la aceptación social, el atractivo físico y las habilidades sociales y físicas.

Es jerárquico: las distintas facetas que lo integran forman una jerarquía desde las experiencias individuales en situaciones particulares, situadas en la base; hasta el autoconcepto general situado en lo alto de la misma. Su variabilidad depende de la ubicación de la jerarquía, de manera que las posiciones son más variables.

Es experimental: se va construyendo y diferenciando a lo largo del ciclo vital del individuo. A través de las distintas experiencias de interacción con el mundo el niño va construyendo conceptos acerca de sí mismo, que

al comienzo son globales pero se va diferenciando cada vez más, hasta llegar a un autoconcepto multifacético y estructurado.

Es valorativo: las valoraciones pueden realizarse comparándose con patrones absolutos, tales como el “ideal” al que me gustaría llegar o con patrones relativos tales como observaciones o valoraciones percibidas de los otros significativos. La dimensión evaluativa en importancia y significación según los individuos y las distintas situaciones.

Es diferenciable: de otros constructos con los cuales está relacionado íntimamente (habilidades académicas, autocontrol, habilidades sociales, etc.)

Es estable y maleable a la vez: otra de sus características de su capacidad de permanecer estable y cambiante al mismo tiempo; es estable en sus aspectos más nucleares y profundos, y a la vez variable en sus aspectos más dependientes del contexto. (slideshare , 2013)

Componentes del autoconcepto

Nivel cognitivo - intelectual: constituye las ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procesamiento de la información exterior. Basamos nuestro autoconcepto en experiencias pasadas, creencias y convencimiento sobre nuestra persona.

Nivel emocional afectivo: es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros.

Nivel conductual: es la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente. (blogspot.com, 2012)

Factores del autoconcepto

La actitud o motivación: es la tendencia a reaccionar frente a una situación tras evaluarla positiva o negativa. Es la causa que impulsa a actuar, por tanto, será importante plantearse los porqués de nuestras acciones, para no dejarnos llevar simplemente por la inercia o la ansiedad.

El esquema corporal: supone la idea que tenemos de nuestro cuerpo a partir de las sensaciones y estímulos. Esta imagen está muy relacionada e influenciada por las relaciones sociales, las modas, complejos o sentimientos hacia nosotros mismos.

Las aptitudes: son las capacidades que posee una persona para realizar algo adecuadamente (inteligencia, razonamiento, habilidades, etc.).

Valoración externa: es la consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros. Son los refuerzos sociales, halagos, contacto físico, expresiones gestuales, reconocimiento social, etc. (blogspot.com, 2012)

Tipos de autoconcepto

Autoconcepto social: se refiere a la percepción que el sujeto tiene de su desempeño en las relaciones sociales. Esta dimensión está definida por dos ejes:

- a) la red social del sujeto y su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla y
- b) las cualidades que considera importantes en las relaciones interpersonales.

Autoconcepto emocional: hace referencia a la percepción del estado emocional del sujeto y de sus respuestas a situaciones específicas, al grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana; es decir si el sujeto tiene control de las situaciones y emociones, si responde adecuadamente a los diferentes momentos de su vida cotidiana.

Autoconcepto familiar: se refiere a la percepción que el sujeto tiene de su implicación, participación e integración en el medio familiar.

Autoconcepto físico: este factor hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física, a cómo se percibe o se cuida físicamente.

Autoconcepto académico –profesional: se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador. Es determinante de las metas que establece el individuo y de cómo las aborda.

Para autorrealizarse la percepción de la profesión ha de ser próxima al autoconcepto. La satisfacción dependerá del grado en que la profesión ha permitido desarrollar el autoconcepto ideal. La carrera se elige considerando el autoconcepto y la imagen que se tiene de las profesiones, atribuyendo a la carrera elegida, características del propio autoconcepto.

El mismo evoluciona progresivamente en las distintas etapas de crecimiento. Al llegar a la adolescencia, es posible realizar valoraciones diferenciadas, un individuo puede ser bueno en matemáticas y malo en deporte. De la misma manera puede ser muy bueno relacionándose socialmente y no tanto en su rendimiento académico. Por lo que se va formando en él un autoconcepto diferenciado en distintos aspectos: social, familiar, académico, etc. Estos autoconceptos más específicos se

activarán dependiendo del contexto, de esta forma cada persona muestra diferentes aspectos en cada grupo al que pertenece (familia, amigos, trabajo, etc.). (Norma Beatriz Pappalettera, 2011)

Efectos positivos de un autoconcepto alto

Tener una imagen positiva o negativa de uno mismo va a determinar de forma importante la manera de actuar en diversas situaciones; esta imagen propia está además estrechamente relacionado con la autoestima de las personas. Un autoconcepto positivo es el primer paso para una autoestima adecuada; una de las premisas del autoconcepto es la consciencia de uno mismo como ser diferenciado de los otros, es decir la autoconsciencia, ésta tiene un papel fundamental como base de las emociones, la idea que tengo de mí, no es innata, la voy formando a través de las experiencias que adquiero en los ambientes en que me desenvuelvo. (Torralba, 2014)

Entre los efectos positivos que se derivan de un desarrollo adecuado de la autoestima (Alcántara, 1993 en Gil, 1997) cabe destacar los siguientes:

- Favorece el aprendizaje: La adquisición de nuevas ideas y aprendizajes está subordinada a nuestras actitudes básicas, de éstas depende que se generen energías más intensas de atención y concentración. Ayuda a superar dificultades personales: Cuando una persona goza de sobrevienen, ya que dispone dentro de sí de la fuerza necesaria para reaccionar de forma proporcionada buscando la superación de obstáculos.
- Fundamenta la responsabilidad: A la larga sólo es constante y responsable el/la que tiene confianza en sí misma, el/la que cree en su aptitud.

- Desarrolla la creatividad: Una persona creativa únicamente puede surgir desde una confianza en sí mismo, en su originalidad, en sus capacidades.
- Estimula la autonomía personal: Ayuda a ser autónoma, segura de sí misma, a sentirse a gusto consigo misma, a encontrar su propia identidad. A partir de ello, cada una elige las metas que quiere conseguir, decide qué actividades y conductas son significativas para él/ella y asume la responsabilidad de conducirse a sí misma.
- Posibilita una relación social saludable: El respeto y el aprecio por una misma es sumamente importante para una adecuada relación con el resto de las personas.
- Garantiza la proyección futura de la persona: Impulsando su desarrollo integral y permanente.

Síntomas de bajo autoconcepto

- Aprende con dificultad, ya que piensa que no puede o que es demasiado difícil.
- Se siente inadecuado ante situaciones vivenciales y de aprendizaje que considera que están fuera de su control.
- Adquiere hábitos de crítica a los demás, de envidia y descontento desde un espacio de victimismo.
- Cuando surgen problemas echa la culpa a las circunstancias y los demás encuentra siempre excusas para sí mismo.
- Se acobarda ante la posibilidad de crítica de los demás.
- Autocrítica rigorista, tendente a crear un estado habitual de insatisfacción consigo mismo.
- Hipersensibilidad a la crítica, que le hace sentirse fácilmente atacado y experimentar sentimientos pertinaces contra sus críticos.

- Indecisión crónica, no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deseo excesivo de complacer; no se atreve a decir "no" por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario.
- Perfeccionismo, o autoexigencia de hacer "perfectamente", sin un fallo, casi todo cuanto intenta, lo cual puede llevarle a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- Culpabilidad neurótica: se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y / o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo.
- Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, que le hace estallar fácilmente por cosas de poca monta.
- Actitud supercrítica: casi todo le sienta mal, le disgusta, le decepciona, le deja insatisfecho.
- Tendencias depresivas: tiende a verlo todo negro, su vida, su futuro y, sobre todo, a sí mismo; y es proclive a sentir una inapetencia generalizada del gozo de vivir y aun de la vida misma. (Ávalos, 2013)

2.5.1.2.- AUTOESTIMA

“El primer paso para llegar a ser líder, en cualquier actividad humana, es tener una buena autoestima” DAVID FISCHMAN K.

La autoestima es un conjunto de fenómenos cognitivos emocionales que concretan la actitud hacia uno mismo, la forma en que toda persona se juzga. La autoestima positiva constituye una condición básica para la estabilidad emocional, el equilibrio personal y, en última instancia, la salud mental del ser humano. Por el contrario una autoestima negativa es

fuente permanente de dolor e infelicidad, siendo una característica sistemáticamente asociada a una gran parte de la psicopatología, en especial a los trastornos de ansiedad y depresivos. Toda persona tiene en su interior sentimientos, que según su personalidad puede manifestarlos de diferentes maneras. Muchas veces estas manifestaciones dependen de otros factores, según el lugar físico, sentimental y emocional, éstos pueden influir positiva o negativamente en la formación de la persona o sea en la Autoestima. (Ávalos, 2013).

Definición de autoestima

La autoestima es el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal (Mruk, 1998). La Autoestima, es el conjunto de sentimientos y pensamientos que tenemos de nosotros mismos.

También es un proceso mental superior, es el peculiar proceso humano que nos permite formar conocimientos. Si sabemos pensar podemos desarrollar nuestros conocimientos.

Branden (1998) refiere que la autoestima es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias.

Más concretamente, podemos decir que es:

- La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.
- La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices. (Ávalos, 2013).

Origen de la autoestima

La autoestima se forma desde la infancia a través de las relaciones que uno va estableciendo con la madre, el padre, los familiares, el profesor(a), los compañeros de clase, etc. Conforme uno va creciendo va ampliando sus campos de acción y estableciendo nuevas y diversas relaciones. (Ávalos, 2013)

La autoestima se alimenta del afecto que uno recibe en todas esas relaciones, de los que los otros piensan y sienten hacia uno. Pro de esas relaciones las más importantes para la formación de la autoestima son las que uno establece cuando es niño o niña. Las primeras experiencias dan la base de la autoestima sobre la cual influyen las siguientes experiencias. Mientras más afecto y cariño se reciba en las primeras relaciones, más sólida y positiva será la autoestima de una persona y por lo tanto tendrá más fortaleza para resolver las dificultades que se le presenten en la vida. (Ávalos, 2013)

Sin embargo no hay que olvidar que cuando el exceso de cariño lleva a la sobreprotección de los niños anula su iniciativa y el desarrollo de su propia autonomía.

En su proceso de formación influyen de manera decisiva los agentes socializados:

- La familia (fundamentalmente)
- La escuela
- Los medios de comunicación masiva
- Los grupos de amigos
- La comunidad en general

A través de los cuales se transmite una serie de: Costumbres – Creencias – Valores – Virtudes – Tradiciones – Modos de vida, etc. Que al individuo van a permitir formarse un auto concepto de su persona. A todo este proceso de identificación se llama Autoestima. (Ávalos, 2013)

Componentes de la autoestima

- Componente cognitivo.- Está referido a los pensamientos que tenemos acerca de nuestra valía personal. (Castanyer , 2003)
- Componente emocional.- El aspecto emocional es consecuencia del primero. El ser humano es una totalidad y como tal, lo que le sucede tiene impacto en todas sus dimensiones. Aquí surgen aspectos como sentir que uno vale y puede lograr algo o sentir que nada es posible. (Pope, 1996)
- Componente corporal.- Lo constituye la forma en que vivenciamos nuestro cuerpo, aceptarlo, quererlo, cuidarlo y respetarlo. Tener un cuerpo, saludable, sano, vital, asearlo, mantenerlo saludable con descanso y deporte es señal de tener una autoestima positiva. El componente corporal es conocido como el Yo Físico o imagen corporal. (Ávalos, 2013)

Bases de la autoestima

- El autoconcepto: (imagen que una persona tiene acerca de sí misma y de su mundo personal) en dos áreas: como una persona hábil (capaz de valerse por sí misma) y como una persona sexual (capaz de relacionarse sexualmente con otras personas).
- La autoaceptación :(sentimiento de poseer un yo del que uno no tiene que avergonzarse ni ocultarse; implica una disposición a rechazar la negación o desestimación sistemática de cualquier aspecto del sí-mismo). (Ávalos, 2013)

Influencia de la autoestima en la vida cotidiana

- En todos los pensamientos, sentimientos y actos que llevamos a cabo.
- Sobre el comportamiento.
- En el aprendizaje.
- En las relaciones y recibe también la influencia de éstas.
- En la creación y la experimentación. (Ávalos, 2013)

Factores que favorecen el desarrollo de la autoestima

- Aceptación: Hay que identificar y aceptar nuestras cualidades y defectos.
 - Ayuda: Debemos planear objetivos realistas.
 - Tiempo: Hay que sacar tiempo regularmente para estar solos con nuestros pensamientos y sentimientos. Debemos aprender a disfrutar de nuestra propia compañía.
 - Credibilidad: Prestemos atención a nuestros pensamientos y sentimientos. Hagamos aquello que nos hace sentir felices y satisfechos.
 - Ánimos: Tomemos una actitud de "puedo hacerlo".
 - Respeto: No tratemos de ser alguien más. Hay que estar orgullosos de ser quien somos.
 - Aprecio: Hay que premiarse por los logros, los pequeños y los grandes. Recordemos que las experiencias son únicamente nuestras. ¡Disfrutémoslas!
 - Amor: Aprendamos a querer a la persona tan única que somos, aceptemos nuestros éxitos y fallos. (Ávalos, 2013)
- Grados de la autoestima**

La autoestima es un concepto gradual. En virtud de ello, las personas pueden presentar en esencia uno de tres estados:

- Tener una autoestima alta equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, o, usando los términos de la definición inicial, sentirse capaz y valioso; o sentirse aceptado como persona.
- Tener una baja autoestima es cuando la persona no se siente en disposición para la vida; sentirse equivocado como persona.
- Tener un término medio de autoestima es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incongruencias en la conducta —actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión, reforzando, así, la inseguridad. (Ávalos, 2013)

2.5.1.3.- PERSONALIDAD

La personalidad es un constructo psicológico, que se refiere a un conjunto dinámico de características psíquicas de una persona, a la organización interior que determina que los individuos actúen de manera diferente ante una circunstancia. El concepto puede definirse también como el patrón de actitudes, pensamientos, sentimientos y repertorio conductual que caracteriza a una persona y que tiene una cierta persistencia y estabilidad a lo largo de su vida de modo tal que las manifestaciones de ese patrón en las diferentes situaciones posee algún grado de predictibilidad. (Wikipedia, 2012)

La personalidad no es más que el patrón de pensamientos, sentimientos y conducta de presenta una persona y que persiste a lo largo de toda su vida, a través de diferentes situaciones.

Hasta hoy, Sigmund Freud, es el más influyente teórico de la personalidad, este abrió una nueva dirección para estudiar el comportamiento humano. (Monografias.com, 2013)

Según Freud, el fundamento de la conducta humana se ha de buscar en varios instintos inconscientes, llamados también impulsos, y distinguió dos de ellos, los instintos cocientes y los instintos inconscientes., llamados también, instintos de la vida e instintos de la muerte.

Los instintos de la vida y los de la muerte forman parte de lo que él llamó ELLO, o ID. Y el yo, o ego.

- Los instintos de la vida: en la teoría de freudiana de la personalidad, todos los instintos que intervienen en la supervivencia del individuo y de la especie, entre ellos el hambre, la auto preservación y el sexo.
- Los instintos de muerte: en la teoría freudiana, es el grupo de instintos que produce agresividad, destrucción y muerte.

El ELLO: es la serie de impulsos y deseos inconscientes que sin cesar buscan expresión.

El YO, o el ego: es parte de la personalidad que media entre las exigencias del ambiente (realidad), la conciencia (super yo) y las necesidades instintivas (ello), en la actualidad se utiliza a menudo como sinónimo del ego. (Monografias.com, 2013).

Rasgos de la personalidad

No son más que las disposiciones persistentes e internas que hacen que

el individuo piense, sienta y actúe, de manera característica. (Monografias.com, 2013).

Teoría de los rasgos de la personalidad

Los teóricos de los rasgos rechazan la idea sobre la existencia de unos cuantos tipos muy definidos de personalidad. Señalan que la gente difiere en varias características o rasgos, tales como, dependencia, ansiedad, agresividad y sociabilidad. Todos poseemos estos rasgos pero unos en mayor o menor grado que otros. (Monografias.com, 2013).

Desde luego es imposible observar los rasgos directamente, no podemos ver la sociabilidad del mismo modo que vemos el cabello largo de una persona, pero si esa persona asiste constantemente a fiestas y a diferentes actividades, podemos concluir con que esa persona posee el rasgo de la sociabilidad. (Monografias.com, 2013).

Los rasgos pueden calificarse en cardinales, centrales y secundarios.

- Rasgos cardinales: son relativamente poco frecuentes, son tan generales que influyen en todos los actos de una persona. Un ejemplo de ello podría ser una persona tan egoísta que prácticamente todos sus gestos lo revelan.
- Rasgos Centrales: son más comunes, y aunque no siempre, a menudo son observables en el comportamiento. Ejemplo, una persona agresiva tal vez no manifieste este rasgo en todas las situaciones.
- Rasgos secundarios: son atributos que no constituyen una parte vital de la persona pero que intervienen en ciertas situaciones. Un ejemplo de ello puede ser, una persona sumisa que se moleste y pierda los estribos. (Monografias.com, 2013).

Categorías de la personalidad

- Extroversión: Locuaz, atrevido, activo, bullicioso, vigoroso, positivo, espontáneo, efusivo, enérgico, entusiasta, aventurero, comunicativo, franco, llamativo, ruidoso, dominante, sociable.
- Afabilidad: cálido, amable, cooperativo, desprendido, flexible, justo, cortés, confiado, indulgente, servicial, agradable, afectuoso, tierno, bondadoso, compasivo, considerado, conforme.
- Dependencia: organizado, dependiente, escrupuloso, responsable, trabajador, eficiente, planeador, capaz, deliberado, esmerado, preciso, práctico, concienzudo, serio, ahorrativo, confiable.
- Estabilidad emocional: impasible, no envidioso, relajado, objetivo, tranquilo, calmado, sereno, bondadoso, estable, satisfecho, seguro, imperturbable, poco exigente, constante, placido, pacífico.
- Cultura o inteligencia: inteligente, perceptivo, curioso, imaginativo, analítico, reflexivo, artístico, perspicaz, sagaz, ingenioso, refinado, creativo, sofisticado, bien informado, intelectual, hábil, versátil, original, profundo, culto. (Monografias.com, 2013).

Personalidad y autovaloración

Señala el psicólogo soviético Rubinstein que el estudio psicológico de la personalidad no culmina con el análisis de sus propiedades psíquicas, sino con el estudio de la conciencia de sí mismo, según este autor la

autovaloración del sujeto constituye un elemento activo que mediatiza la expresión de las principales necesidades y motivos de la personalidad. (Rodríguez, 2012).

Es la autovaloración el concepto profundo y generalizado que construye el sujeto de sí mismo a partir de una profunda valoración de sí, de sus principales necesidades y motivos. Este concepto no sólo tiene función subjetiva- valorativa, (valoración del sujeto de sí mismo) sino también reguladora y autoeducativa, en la medida en que lo impulsa a actuar en correspondencia con la percepción que tiene sobre su propia persona y con lo que considera adecuado. (Rodríguez, 2012).

Mientras más profundo es el autoconocimiento que tiene la persona de sí mismo será mayor la capacidad crítica del mismo y las posibilidades de transformación. Sujetos con una autovaloración estructurada, flexible e íntegra tienen mayor capacidad de tolerancia y posibilidad de resolver conflictos y de tomar decisiones autónomas, así como más seguridad, confianza en sí mismo y una adecuada autoestima, en cambio aquellas personas con autovaloración empobrecidas y desestructuradas, suelen ser rígidas, inseguros, poco tolerantes, toman decisiones guiados por los otros o por afectos, pensando después de haber actuado y con una autoestima inadecuada, ya sea porque se encuentre muy disminuida o aumentada. (Rodríguez, 2012).

Independientemente de los recursos psicológicos con que cuenten las personas, existen acontecimientos normativos o no, que se presentan en la vida y que rompen el equilibrio de la personalidad y adentran a los sujetos en profundas crisis, muchas veces dichas circunstancias repercuten en la autovaloración y autoestima de las personas haciéndolos más vulnerables. (Rodríguez, 2012).

2.5.1.4.- EL SER HUMANO

La Psicología como arte, analiza el enigma del ser humano, describe, relaciona su conducta, sus manifestaciones físicas, sus pensamientos, las acciones vitales del organismo del sujeto, que encierran en tres esferas al Hombre: biológica - psicológica – social. (Zamorano, 2012).

A través del desarrollo evolutivo del hombre, este interactúa siempre entre lo suyo, su interior y el medio, en las tres esferas se presentan las siguientes interacciones:

- Biológica Social (Pudor, vergüenza, aseo)

La representación que cada uno de nosotros tiene del hombre está plasmada de valores y fines, que orientan nuestra acción. La imagen del ser humano no es una creencia que nos venga desde afuera, es el conjunto de ideas prácticas, plasmado de valores y fines que constituyen la autointerpretación que hace de sí mismo el ser humano". (Zamorano, 2012).

No hay ningún hombre que exista sin tener que comprender. La necesidad de saber no es ajena al hombre, lo constituye. La subjetividad humana es una subjetividad que interpreta, lo cual implica una toma de posición respecto de sí y de los otros. De este modo los hombres vamos dando significado a nuestras acciones, elecciones, tareas, transformando el tiempo de nuestra vida en historia, en la vida de cada hombre se seleccionan unos momentos y se olvidan otros, se van armando estructuras significativas desde donde se comprende el pasado y se proyecta el futuro. La vida humana es un acontecer que se va narrando, es historia. (Zamorano, 2012).

- Social Psicológico (Cultura)

La cultura aparece como un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social, aparece de la relación inversa entre lo social y lo Psicológico, el ser a medida de su evolución va experimentando, observando, asimilando una serie de comportamientos, actitudes, destrezas, conocimientos y los adopta según sus gustos, su personalidad y su carácter, de esa cultura universal crea una Cultura Individual y el medio crea la cultura universal de la cultura individual y regional de un determinado grupo de personas sea grande o pequeño, que tienen algo en común, llámense tipo de música, sitio de nacimiento, tipo de comidas, folclor de un pueblo, entre millones de culturas que pueden existir y crean dependencia pues una persona puede pertenecer a la cultura hippie, a la paisa, a la rockera al mismo tiempo. (Zamorano, 2012).

- Biológica Psicológica (Cuerpo)

"Aunque tengo yo un cuerpo al que estoy estrechamente unido, sin embargo, puesto que, por una parte, tengo una idea clara y distinta de mí mismo, según la cual soy algo que piensa y no extenso y, por otra parte, tengo una idea distinta del cuerpo, según la cual éste es una cosa extensa, que no piensa, resulta cierto que yo, es decir, mi alma, por la cual soy yo lo que soy, es entera y verdaderamente distinta de mi cuerpo, pudiendo ser y existir sin el cuerpo." (Zamorano, 2012)

La referencia del ser humano en situación es el propio cuerpo. En él se relaciona su momento subjetivo con la objetividad y por él puede comprenderse como "interioridad" o "exterioridad" según la dirección que dé a su intención, a su "mirada". Frente al s. h. se encuentra todo lo que no es él y que no responde a sus intenciones. Así, el mundo en general y otros cuerpos humanos ante los que el propio cuerpo tiene alcance y registra su acción, ponen las condiciones en las que se constituye el ser

humano; Estos condicionantes se presentan también como posibles a futuro y en la relación futura con el propio cuerpo. (Zamorano, 2012).

.5.2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE:

COMPORTAMIENTO SOCIAL

Es la manera como se porta o actúa un individuo en el medio social, es el proceder que tienen las personas ante los diferentes estímulos que reciben del entorno en el cual se desenvuelven como la cultura, actitudes, emociones, valores; y por las necesidades personales como necesidades fisiológicas, de seguridad, de estima para lograr una autorealización. (Definiciónabc, 2011)

Técnicamente, en psicología, el comportamiento se define de dos maneras:

- Todo lo que un organismo hace frente al medio.
- Cualquier interacción entre un organismo y su ambiente.

El comportamiento en un ser humano individual (y otros organismos e incluso mecanismos) se engloba dentro de un rango, siendo algunos comportamientos comunes, algunos inusuales. (Wikipedia, 2010)

Interacción social

La interacción social es el fenómeno básico mediante el cual se establece la posterior influencia social que recibe todo individuo. Estas son las relaciones básicas estudiadas por la Psicología social (1987):

- Relaciones persona-persona

Interacción social: existe influencia mutua entre dos personas.

- Relaciones persona-grupo

Conformidad: la persona recibe influencia del grupo

Liderazgo: la persona influye sobre el grupo

- Relaciones grupo-grupo

Conflicto (generalmente motivado por la competencia)

Cooperación. (Wikipedia, 2011).

Las relaciones intrapersonales pueden ser (Tapu, 2001):

- relaciones directas (decisión cognitiva seguida de acciones concretas: "He decidido que es mejor para mí dejar a mi novio y yo le dije eso", o la decisión afectiva, seguido de una acción expresiva: "Amo a mi novia y yo siempre le demostrare eso") ;
- relaciones cruzadas (decisión cognitiva, seguido de una acción expresiva: "Hoy he decidido que es mejor para mí romper con mi novia, pero mañana creo que voy a aparecer en la puerta de su casa para decir que la amo", o la decisión afectiva seguido por la acción práctica: "Yo amaba a mi novio y siempre quería estar con él, pero finalmente lo dejé ir, porque era mejor para nosotros dos"). (Wikipedia, 2011).

Las relaciones interpersonales también pueden ser:

- directas (reacción cognitiva a la acción práctica de otra persona: "Mi novia desea tener relaciones sexuales conmigo, y estoy de acuerdo, porque eso es mejor para nosotros dos", o una reacción afectiva a la acción expresiva del otro: "Mi novio muestra sus sentimientos hacia mí, y me responden de la misma forma");

- cruzadas (reacción afectiva a las acciones concretas del otro: "Mi pareja quiere que me compre una casa, y por lo tanto supongo que él/ella me ama", o la reacción expresiva a la acción práctica de otra persona: "Mi pareja dice que él/ella me ama, y me pregunto ¿por qué es él/ella me dijo esto?"). (Wikipedia, 2011).

La conducta social depende de la influencia de otros individuos y la interacción social es una de las claves de este proceso. Si la conducta social es una respuesta al estímulo social producido por otros, incluidos los símbolos que ellos transmiten, la interacción social puede ser concebida como una secuencia de relaciones estímulo-respuesta. (Wikipedia, 2011).

Tipos de comportamiento

El niño nace indefenso. Involuntariamente y por mero instinto de supervivencia, resulta con frecuencia agresivo. Lloro cuando tiene hambre, sed o cualquier otro problema. Actúa con libertad. Libertad que arrebató a los que lo rodean, obligados a estar siempre pendientes de él. Y esta forma de reaccionar ante situaciones desagradables o molestas, dura muchos meses. Lógicamente, desconoce los derechos y las necesidades de los demás. Por tanto, no puede respetarlos. Y más bien pronto que tarde, los demás comienzan a ponerle límites. (Vera, 2006).

Unas cincuenta veces al día, oye la palabra: No. Tiene necesidad de descubrir el mundo y lo que es curiosidad. ¿Qué pasa si meto estas tijeras en el enchufe, y... ¿Si enciendo este papel?. Le supone una reprimenda tras otra. Y se oye calificar de malo. De malo, claro, según los papeles del adulto, que no son los suyos. Eso lo hace evolucionar lentamente hacia otra posición, tendente a evitar problemas. Una posición en la que renuncia a perseguir ciertos deseos, con tal de no molestar a los demás. De no complicarse la vida. Se hace, a veces, pasivo. (Vera, 2006)

Más tarde, ante las situaciones cotidianas que pueden provocar una incomodidad mayor o menos, caben tres tipos de comportamiento:

- Comportamiento agresivo: Si la persona expresa sus necesidades, sus pensamientos y sus sentimientos de un modo que humille o someta a los demás, o que ignore los derechos de éstos, está actuando agresivamente. Se están expresando los sentimientos y deseos, pero de una manera negativa u hostil.

Igualmente, si el líder es manipulador, está actuando agresivamente. Lo más probable es que provoque en los demás confusión, desconfianza o resentimiento. El comportamiento agresivo intenta humillar o dominar a la otra persona, física o emocionalmente. La persona agresiva siempre trata de quedar por encima de la otra persona. (Vera, 2006).

Su actitud supone:

- Ignorar los sentimientos de los demás; asumir la postura que sostiene; "Tengo la razón". No se plantea la visión del otro.
 - Querer ganar, aunque sea a costa de la relación, cosa que no le preocupa.
 - Utilizar la misma agresividad para controlar la situación.
 - Intentar manipular, si es que no posee fuerza suficiente para dominar.
 - Utilizar la ironía y el sarcasmo para debilitar la resistencia del otro. (Vera, 2006)
-
- Comportamiento pasivo: Actuar de manera condescendiente o pasiva supone no expresar las propias necesidades, los pensamientos y sentimientos. Implica ignorar los derechos propios para permitir que los demás impongan sus deseos. (Vera, 2006).

El comportamiento condescendiente o pasivo, no permite expresarse con honradez, de forma clara y directa. Acaba por generar agresividad contra sí mismo, porque no se está consiguiendo lo que se desea. Y, sobre todo, porque se percibe falta de respeto, tanto del otro como de uno mismo. Se acepta un daño para evitar un presunto problema. De modo más o menos consciente, el individuo percibe que se le está tratando mal; pero no se atreve a hacer nada para evitarlo. (Vera, 2006).

Si se actúa sistemáticamente de un modo pasivo, las experiencias negativas tienden a destruir la autoestima y la confianza en sí misma de la persona, que llega a perder el respeto a sí misma. Como consecuencia, los superiores pueden acabar por ignorarte o tratar de modo demasiado autoritario. Y los compañeros, tenderán a abusar. (Vera, 2006).

El comportamiento pasivo supone:

- Ceder ante las expectativas y los puntos de vista de los demás, para evitar los conflictos.
- Acabar siempre en una situación de pérdida.
- No mostrar enfado abiertamente. (Vera, 2006).

- Comportamiento asertivo: La persona asertiva expresa pensamientos, sentimientos y necesidades, con sinceridad y sin ambages, a la vez que respeta los pensamientos, sentimientos y necesidades de los demás. (Vera, 2006).

Hablar de pensamientos, sentimientos y necesidades, es mostrar respectivamente lo que afecta a los cerebros cognitivo, emocional y reptiliano (instintivo). (Vera, 2006).

Actuar con asertividad permite:

- Mejorar la autoestima.

- Actuar con confianza.
- Defender los derechos propios, cuando sea preciso.
- Negociar para resolver problemas, en un clima de respeto mutuo.

Fomentar el crecimiento y la realización personal.

Relacionarse con los demás eficazmente y sin conflictos. (Vera, 2006).

Ser asertivo significa ser capaz, cuando conviene, de hablar sinceramente acerca de los propios pensamientos, sentimientos y necesidades, al tiempo que se toman en consideración los de los demás. Aunque no se consiga lo que se quiere, tener el valor de reclamarlo nos hace sentir mucho mejor. El proceso nos convierte en personas más plenas y felices. (Vera, 2006).

El comportamiento asertivo supone afrontar las relaciones interpersonales de un modo abierto y directo. Nos permite tratar los conflictos abiertamente para que el proceso de comunicación pueda continuar. Utilicemos afirmaciones, como: "Esa es mi opinión", "Así es como me siento", o "eso es lo que pienso". (Vera, 2006).

Lo que hace a la persona sentirse bien.

La persona asertiva es equilibrada.

Se acepta a sí misma.

Acepta a los demás.

Es socialmente positiva.

Contribuye a la armonía del equipo. (Vera, 2006).

Comparación entre las conductas agresiva, pasiva y asertiva

- Agresivo:

Conducta general: exagera para demostrar su superioridad. Refleja agresividad.

Verbalmente: exige; usa palabras altisonantes. Hace acusaciones; impone su opinión; se comunica a base de mandatos; usa mensaje "TÚ"; habla mucho para no ser contrariado y llamar la atención. Se sobrestima; habla solamente de sí mismo.

Voz: fuerte; con frecuencia grita; voz fría y autoritaria.

Mirada: sin expresión; fija, penetrante y orgullosa.

Postura: rígida; desafiante y soberbia.

Manos: usa el dedo acusatorio; movimientos rechazantes o aprobatorios.
(Sánchez, 2012)

- Pasiva:

Conducta general: actúa con la esperanza de que los demás adivinen sus deseos. Su apariencia es de inseguridad.

Verbalmente: se disculpa constantemente; da mensajes indirectos; habla con rodeos; no encuentra palabras adecuadas; no dice lo que quiere decir; habla mucho para clarificar su comunicación; no dice nada por miedo o vergüenza; se humilla a sí mismo.

Voz: débil, temblorosa; volumen bajo.

Mirada: evita el contacto visual; ojos caídos y llorosos.

Postura: agachada; mueve la cabeza en forma afirmativa constantemente.

Manos: temblorosas y sudorosas. (Sánchez, 2012).

- Asertivo

Conducta general: actúa con naturalidad; escucha atentamente.

Verbalmente: expresa lo que quiere; expresa sus sentimientos; habla objetivamente; usa mensajes "YO"; habla cuando tiene algo que decir; habla bien de sí mismo si es necesario o conveniente; su comunicación es directa.

Voz: firme; calurosa; relajada; bien modulada.

Mirada: ve a los ojos; mirada franca; ojos expresivos.

Postura: bien balanceada; relajada y tranquila.

Manos: movimientos relajados, naturales y acogedores. (Sánchez, 2012).

Las formas de la conducta

Las formas de la conducta son cuatro: las actitudes corporales, los gestos, la acción y el lenguaje.

La conducta de los seres humanos es una reacción frente a las circunstancias de la vida. Decimos que estas circunstancias constituyen estímulos para nuestras reacciones. La vida psíquica es activa, porque el hombre reacciona frente a las circunstancias con actitudes corporales, gestos, acciones y lenguaje. En todas estas reacciones hay diversos factores.

- El pensar: cuando enunciamos con palabras la solución de un problema.
- El imaginar: cuando el sujeto crea con su acción una obra de arte.
- El percibir: cuando excita al sujeto a coger el objeto percibido.
- El recuerdo
- La voluntad
- Las afecciones: cuando el sujeto es preso de una emoción violenta, actúa exaltadamente. (Villalpando, 1971).

La personalidad, animada por el carácter y el temperamento, es el factor global de la conducta. Al lado de estos factores, hay otros que son o tienden a ser de naturaleza puramente mecánica. Son los reflejos, los instintos y los hábitos. (Villalpando, 1971).

- Los reflejos

Los reflejos constituyen reacciones mecánicas y constantes de músculos y glándulas, frente a estímulos físicos (luz, golpe, contacto,...) químicos

(el olor de los alimentos...) y aun psíquicos (una emoción violenta desencadena reacciones instantáneas de las glándulas suprarrenales). En los reflejos, los estímulos se convierten inmediatamente en reacciones orgánicas. Son ejemplos de reflejos: la reacción de la rótula cuando responde al estímulo físico de un ligero golpe, la reacción de los dedos del pie cuando se estiran al estímulo de un roce en la planta de nuestra extremidad inferior, la reacción de la pupila que se agranda o empequeñece según la cantidad de luz que penetra en ella; la reacción de las glándulas salivares, que segregan automáticamente mayor cantidad de saliva frente al estímulo representado por el olor de viandas sabrosas; la reacción instantánea de las glándulas sudoríparas al estímulo de una emoción de temor o de ira. Todas estas son reacciones mecánicas: se producen sin la intervención del yo. La función de los reflejos es la de contribuir a adaptar mecánicamente el organismo a su ambiente. (Villalpando, 1971).

- Los instintos

Los animales son muy ricos en conducta instintiva. Los seres humanos en cambio, ostentan instintos muy pobres. La conducta llamada instintiva se ha debilitado considerablemente en el hombre. Lo que el hombre tiene de común con los animales son las necesidades instintivas, es decir, impulsos a cumplir ciertos actos con los cuales está ligada la conservación de la vida. (Villalpando, 1971).

Podemos definir los instintos como las reacciones impulsivas destinadas a satisfacer necesidades biológicas fundamentales.

Los instintos fundamentales del hombre son los siguientes:

- Los instintos de conservación: impulsan al hombre a satisfacer su necesidad de alimentarse, de protegerse contra el frío y el calor excesivos, etc...., lo impulsan a huir automáticamente, ciegamente

ante los peligros, a la lucha cuando ella es inevitable para conservar la vida, etc.

- Los instintos de reproducción: impulsan al hombre a perpetuar la especie humana.
- Los instintos gregarios: impulsan al hombre a buscar la sociedad con otros seres humanos. (Villalpando, 1971).

El impulso instintivo es innato en el hombre, pero la ejecución de la conducta instintiva, destinada a satisfacer necesidades biológicas elementales, depende del ambiente social y de la personalidad del sujeto.

- Los hábitos

Una vez que el organismo ha adquirido una habilidad motor (como caminar), ocurre que esa habilidad repite innumerables veces en actos de conducta. El hábito es una reacción adquirida (no innata) y relativamente invariable.

La función del hábito es la de disminuir el esfuerzo de la voluntad (al caminar, no nos proponemos deliberadamente adelantar un pie luego el otro), el esfuerzo de la atención (no necesitamos poner atención ni ser conscientes de los movimientos que efectuamos al caminar) y del pensar (tampoco pensamos en lo que vamos haciendo al caminar). El hábito tiene de común con los reflejos y los instintos que él también tiende a mecanizar la conducta. (Villalpando, 1971).

Las habilidades sociales

La comunicación con los demás es algo necesario, a través de ella manifestamos nuestras necesidades, deseos y sentimientos. Pero, ¿somos hábidosos a la hora de comunicarnos con los demás?. Las habilidades sociales son un conjunto de conductas necesarias que

nos permiten interactuar y relacionarnos con los demás, de manera efectiva y satisfactoria. La cultura y las variables sociodemográficas resultan ser imprescindibles para evaluar y entrenar las habilidades sociales, ya que dependiendo del lugar en el que nos encontremos, los hábitos y formas de comunicación cambian. Además, resultan ser conductas aprendidas, esto quiere decir, que no nacemos con un repertorio de habilidades sociales, sino que a lo largo de nuestro crecimiento y desarrollo, vamos incorporando algunas de estas habilidades para comunicarnos con los demás. (Sánchez G. , 2012).

El hecho de poseerlas evita la ansiedad en situaciones sociales difíciles o novedosas, facilitando la comunicación emocional, la resolución de problemas y la relación con los demás. (Sánchez G. , 2012).

Tipos de habilidades sociales

Existen dos tipos de habilidades sociales, unas básicas y otras más complejas, siendo necesario el aprendizaje de las primeras para desarrollar las segundas. Cada situación demandará unas habilidades u otras, dependiendo de las características y dificultad de las mismas.

Las habilidades básicas incluyen saber escuchar y hacer preguntas, dar las gracias, iniciar y mantener una conversación, presentarse, saber despedirse, hacer cumplidos, elogiar, etc.

Mientras que las habilidades complejas incluyen conductas como saber disculparse y pedir ayuda, admitir la ignorancia, afrontar las críticas, convencer a los demás, etc. (Sánchez G. , 2012).

Por otro lado, cuando nos resulta difícil pedir un favor, nos quedamos sin saber que decir o “cortados”, no somos capaces de comunicar lo que sentimos, nos resulta complicado realizar actividades sencillas o nos

cuesta hacer que nos entiendan, en ese momento, presentamos una carencia en relación a las habilidades sociales. Algo que con práctica y motivación, podemos poco a poco ir evitando. (Sánchez G. , 2012).

Importancia de las habilidades sociales

Como podemos observar, el tema de las habilidades sociales se encuentra presente en nuestra vida diaria, ya sea tanto por la presencia de éstas como por su ausencia, tanto en ambientes familiares, laborales como entre amigos. Aprender y desarrollar estas habilidades en uno mismo es fundamental para conseguir unas relaciones óptimas y satisfactorias con los demás. Son numerosos los beneficios que obtendremos con su puesta en práctica, como conseguir que no nos impidan lograr nuestros objetivos, saber expresarnos y tener en cuenta los intereses, necesidades y sentimientos ajenos, obtener aquello que queremos, comunicarnos satisfactoriamente con los demás y facilitar una buena autoestima, entre otros. (Sánchez G. , 2012).

2.5.2.1.- LA CONDUCTA HUMANA

La mayoría de los psicólogos de hoy convienen en que el objeto propio de las ciencias psicológicas es la conducta humana. Pero, por “Conducta humana” se entienden muchas cosas, además de poder ser enfocada desde muy diversos puntos de vista. Conducta humana es la lucha por la vida del recién nacido prematuro. Artistas, científicos, profesores, políticos, ejercitan la conducta humana cuando aplican sus conocimientos y destrezas a sus tareas correspondientes. Conducta humana son las

fantasías de un niño, los sueños del adolescente, las alucinaciones del alcohólico. (Velásquez, 2006).

La conducta humana se conoce bien, pero se comprende poco. Cuando hablamos de conducta, aludimos primeramente, a las actividades claras y evidentes observables por los demás: su caminar, hablar, testicular, su actividad cotidiana... a esta conducta se le denomina conducta evidente por ser externamente observable. (Velásquez, 2006).

Interpretación científica de la conducta

La ciencia presenta tres principios:

- **Casualidad:** para este principio, toda conducta es causada, obedece a una causa. Ante una situación dada nos comportamos de una manera y no de otra: según este principio debemos buscar la razón de esta unicidad del comportamiento en hechos precedentes y no en el resultado o realización del mismo.
- **Motivación:** toda conducta está motivada por algo.
- **Finalidad:** en el comportamiento, y por ella cobra sentido la conducta del hombre y puede ser interpretada. (Velásquez, 2006).

Proceso de la conducta humana

Las conductas difieren entre sí porque los sujetos:

- Se encuentran en situaciones distintas.
- Tienen diferencias individuales,
- Persiguen fines diferentes.

Es decir, que todo proceso conductual seguirá este derrotero:

- un estímulo actuaría sobre el individuo

- dando lugar a una conducta
- que lleva una realización. (Velásquez, 2006).

Realización es el resultado de la conducta, e incluye el cambio en la estimulación, la supervivencia, la evasión.

El producto de la interacción estímulo-persona es la Percepción.

La influencia de las condiciones individuales.

De cada uno sobre el estímulo hace que lo percibamos de manera distinta.

Los fines pueden ser infinitos.

A los modos constantes y generales de interpretar una situación y reaccionar ante ella se denomina actitud. (Velásquez, 2006).

2.5.2.2.- LA IDENTIDAD

Del latín identitas, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. (definición.de, 2008).

La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto; por esta razón tienen validez expresiones tales como “estoy buscando mi propia identidad”. En este sentido, la idea de identidad se asocia con algo propio, una realidad interior que puede quedar oculta tras actitudes o comportamientos que, en realidad, no tienen relación con la persona. (definición.de, 2008).

El proceso en la construcción de la identidad

La Pertenencia a la Familia supone la primera semilla desde la que se puede ir edificando nuestra Identidad. Al principio mediante los mecanismos de imitación, identificación e introyección, luego, a través de un legado que llamamos Mito Familiar. (madrid.eu, 2013).

El Mito Familiar es la joya oculta que se trasmite generación tras generación y que contiene la idea valiosa y diferenciada de quiénes somos; el mito familiar también consiste en la creencia sobre las cualidades de mi grupo familiar en relación con la preservación de la vida en el sentido físico y psicológico; también nos ofrece información identitaria a través de la memoria familiar:

- Información sobre los valores que fundan a la familia; los Pérez Rincón somos solidarios, orgullosos, trabajadores, duros.
- Información sobre las capacidades de sus miembros; el bisabuelo Rincón sobrevivió a la guerra y fundó un digno negocio de restauración.
- Información sobre cómo es el trato entre los miembros de la familia y cuál entre la familia y el mundo. (madrid.eu, 2013).

El proceso de individuación

El proceso de individuación se produce en la adolescencia. El adolescente hace este camino a través de la Pandilla, donde realiza nuevas identificaciones que le llevan a un territorio donde puede comparar idearios, estilos de comunicación humana y valores, que confrontan sus

primeros aprendizajes. Esa distancia entre dos mundos marcará sus elecciones y parte de su construcción identitaria. (madrid.eu, 2013).

Identidad personal

La adquisición de la Identidad Personal es un proceso que comienza con la conquista de un territorio: la intimidad. La primera semilla desde la que edificar la Identidad surge de la pertenencia a la familia de origen, donde es necesario el reconocimiento de dos aspectos de la persona; la validación de aquello que representa una diferencia individual, y el permiso para la emergencia del propio deseo. (madrid.eu, 2013).

Este proceso constructivo de la identidad, que continúa durante el periodo adolescente, está fundamentado en los particularismos que trae la persona, y el derecho a cuestionar todas las creencias sociales y todas las definiciones del ser humano (de la ética, de la política, de las relaciones...) que trasmite la cultura en la que a cada uno le tocó vivir. Todo este viaje posibilita la creación de una narrativa personalizada de vida, que se gesta en la coacción de los sentimientos que cada persona soporta frente a la paradoja en la que se sitúa todo individuo: la necesidad de parecerse a los demás para ser aceptado y la necesidad de ser distinto. (madrid.eu, 2013).

2.5.2.3.- NORMAS SOCIALES

Dentro de cada sociedad existen una serie de normas de convivencia que responden a un deseo generalizado de orden y estabilidad social. Son convencionalismos que se han ido estableciendo y transformando a lo largo de la historia en concordancia con una serie de costumbres y tradiciones. Cuando las normas sociales dejan de ser útiles para la

convivencia dentro de una sociedad determinada, e incluso se convierten en una traba para la misma, suelen ser sustituidas por otras nuevas que sean más apropiadas a los cambios sociales experimentados; no obstante, algunas permanecen como parte integrante de la cultura de un pueblo o grupo social. (proyectopv.org, 2011).

Algunas personas se muestran muy reacias a seguir las pautas exigidas por este tipo de normas o incluso, demuestran su hostilidad a la sociedad infringiéndolas deliberadamente, dentro de una actitud global de rebeldía. Otros, por el contrario, están excesivamente pendientes de no incurrir en ningún tipo de falta respecto de las mismas, exagerando su importancia y trascendencia. Por último, podría ser considerado un tercer grupo que se caracterizaría por adaptarse a la gran mayoría de las normas sociales, sobre todo en algunos momentos, por simple respeto a los demás, pero sin que esto tuviese mayor importancia o trascendencia. (proyectopv.org, 2011).

La convivencia

Es la acción de convivir (vivir en compañía de otro u otros). En su acepción más amplia, se trata de un concepto vinculado a la coexistencia pacífica y armoniosa de grupos humanos en un mismo espacio. (definicion.de, 2012).

El respeto y la solidaridad son dos valores imprescindibles para que la convivencia armoniosa sea posible. Por supuesto, existen distintos niveles o tipos de convivencia: la convivencia con la familia en el seno de un hogar es muy diferente a la convivencia con otros seres humanos en el marco de una comunidad (un barrio, una ciudad), ya que la intimidad de ambos casos es incomparable. (definicion.de, 2012).

La convivencia escolar

Refiere a la capacidad de las personas de vivir con otras (*con-vivir*) en un marco de respeto mutuo y solidaridad recíproca. La convivencia escolar es a la vez un desafío y un aprendizaje. Un aprendizaje, pues supone una enseñanza que está íntimamente ligada con el proceso educativo de la persona y, como tal, en directa relación con el contexto, el medio social y familiar donde se ha desarrollado. (Ministerio de educación de Chile).

La convivencia se aprende y se practica en el entorno familiar, en la escuela, en el barrio, en el mundo social más amplio. Tiene que ver con la capacidad de las personas de entenderse, de valorar y aceptar las diferencias; los puntos de vista de otro y de otros; con la tolerancia. Por eso, la convivencia vivida y experimentada en la institución escolar es el germen del ejercicio de la ciudadanía y de la democracia. Aprender a convivir constituye la base para la construcción de una sociedad más justa y una cultura de la paz, porque se sustenta en la dignidad de la persona; en el respeto y cuidado de sus derechos y sus deberes. (Ministerio de educación de Chile).

El clima escolar es un indicador del aprendizaje de la convivencia y es una condición para la apropiación de los conocimientos, habilidades y actitudes; para lo que se necesita un ambiente propicio para enseñar y para aprender, en el que se pueden identificar distintos componentes, entre los cuales se pueden mencionar:

- La calidad de las relaciones e interacciones entre las personas (entre todos los miembros de la comunidad educativa)
- La existencia de actividades planificadas en los diversos espacios formativos (aula, patios, bibliotecas, etc).
- Un entorno acogedor (limpio, ordenado, decorado, etc).

- La existencia de normas y reglas claras, con una disciplina consensuada y conocida por toda la comunidad educativa.
- La existencia de espacios de participación. (Ministerio de educación de Chile).

Valores dentro del aula de clases

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes. Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. (Gracia, 2013)

- El respeto: este valor se ignora en muchas ocasiones y una muy común es por la intolerancia dada por algunos compañeros hacia otros. Al no respetarse por diferentes aspectos como la forma de ser o algunos aún más importantes como el color de piel o creencias se producirán agresiones que dejarán el ambiente en constante debilitamiento ya que las peleas se harán cada vez más seguidas.

Otra situación que es muy común es el irrespeto cuando alguien está dirigiendo la palabra, está en una exposición o en pocas palabras está hablándole a todos los compañeros; aquí se produce un irrespeto por parte de la mayoría del auditorio porque hablan, ríen, hacen otra cosas que no tienen nada que ver con el asunto, lo cual hace que los

expositores se pongan nerviosos y no logren su cometido. Es muy importante saber que todos merecemos el mismo respeto, además hay que recordar que tienes que respetar para que te respeten a ti. (Mideros, 2010).

- La tolerancia: este valor es muy importante para llevar una buena convivencia con todos los que nos rodean ya que va a permitir que se respeten las diferencias que cada persona tiene. Este valor enseña que todas las personas tienen diferencias y que por lo tanto hay que saberlas respetar, para así lograr de algún modo posible que en un salón de clases se dé una paz, la cual contribuirá al buen desarrollo de la personalidad de cada persona.

La tolerancia no se ve bien reflejada en algunos estudiantes que toman a burla los defectos y debilidades de otras personas. Al burlarse de esto, se producirá un deceso lo que contribuirá a una baja autoestima en aquella persona. Debemos respetar los gustos e intereses de todos ya que de eso se trata, la tolerancia y la autoestima van unidas ya que con estas se dejan las diferencias atrás. (Mideros, 2010).

- El compañerismo: este valor tiene que ver mucho con la amistad. Este valor es muy practicado por muchas personas de cada salón, pero hay otras que no lo practican porque en cada curso se han formado grupos los cuales manejan diferentes estereotipos lo cual provoca que ciertas personas se aíslen y manejen un perfil más bajo o se sientan inferiores.

Es muy importante manejar esta valor porque el compañerismo permitirá que quienes lo practiquen logren trabajar eficazmente en equipo y por ende obtener buenos resultados.

Si todos nos unimos en cada momento como el grupo que somos lograremos un fuerte lazo de amistad que demuestre que el compañerismo si se pudo lograr, pero con la contribución de todos. (Mideros, 2010).

- La honestidad: este valor es muy importante, ya que de este depende nuestro futuro como profesionales. Todo lo que hacemos se lo debe hacer con honestidad ya que la manera de cómo se realice algo, se va a ser recompensado. La honestidad desde muy pequeños va creciendo y nos hace tomar decisiones muy importantes.

Una situación en las que en ocasiones no se refleja honestidad y que además es muy común en la mayoría de instituciones es en los exámenes, aquí no se puede decir que todos los estudiantes copian, pero es necesario aprender que nada es fácil y que por ende todo requiere esfuerzo. Entonces sería importante que todos repartamos bien el tiempo libre para alcanzar a hacer nuestros deberes como estudiantes, así aprenderemos que el esfuerzo que se realice en todo momento va a ser para algo justo, y además el aprender cosas nuevas hará que nuestra cultura y mente crezcan. (Mideros, 2010).

2.6.- HIPÓTESIS

El autoconcepto repercute en el comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

2.7.- SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable independiente: Autoconcepto (causa)

Variable dependiente: Comportamiento Social (efecto).

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1.- ENFOQUE

La investigación está marcada en el enfoque cualitativo y cuantitativo:

- Cualitativo porque se analizará las consecuencias y características del autoconcepto de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” y la incidencia que provoca en su comportamiento social.
- Cuantitativo ya que es un problema acerca del autoconcepto que poseen los estudiantes fundamentado en bases, datos, porcentajes y teorías comprobadas con el fin de dar una solución al comportamiento social que presentan.

3.2.- MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1.- Investigación de campo:

Es un estudio sistemático de campo, es decir que se acudiría al lugar mismo donde se producen los acontecimientos, en este caso a la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” para trabajar en forma directa con los estudiantes de los décimos años y así obtendríamos la información de acuerdo a los objetivos del proyecto, mediante la realización de encuestas y entrevistas a los padres, estudiantes y maestros.

Por los resultados que se obtendrían con la investigación, sería pertinente plantear el método de la observación en los próximos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” para poder analizar de mejor manera el autoconcepto que poseen los jóvenes. Siendo este un estudio sistemático, se aplicarían encuestas con sus respectivas preguntas.

3.2.2.- Bibliográfica - documental

Se manejaría el modelo de tipo científico, es decir se utilizarían libros, revistas, periódicos, folletos; una fuente necesaria es también la internet; estos medios colaborarían para recopilar la información adecuada acerca del autoconcepto y del comportamiento social. También se investigaría en tesis ya realizadas por compañeros egresados, esto nos facilitaría la biblioteca de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Toda esta información contribuiría al tema del autoconcepto y el comportamiento social de los jóvenes y así se encontrarían soluciones para la problemática.

3.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1.- Investigación exploratoria

Diagnosticará como está la situación real del problema sobre el autoconcepto y el comportamiento social con el propósito de encontrar la naturaleza del mismo; se tendrá una mejor información sobre las causas que impacta al problema y la relación existente entre las dos variables; la

técnica de la observación y las entrevistas a los jóvenes previamente aplicadas muestra que no se mantienen relaciones interpersonales adecuadas dentro de la Unidad educativa “Juan Francisco Montalvo” tanto entre compañeros y estudiantes hacia maestros.

3.3.2.- Investigación Descriptiva

Puesto que detallará aspectos y características de la problemática entre el autoconcepto y el comportamiento social; generando las hipótesis para reconocer los elementos que componen a cada variable y así poder contribuir a cada una de ellas en pro de la investigación.

3.3.3.- Asociación de variables correlacional

Esta investigación da un valor explicativo parcial, medición de relaciones entre autoconcepto y comportamiento social, predicción estructurada, la posibilidad de evaluar las variables, medir el grado de relación existente entre estas, a la vez declarar una hipótesis que convergen la variable independiente con la variable dependiente.

3.3.4.- Investigación Explicativa

Ya que tienen como objeto el planteamiento y/o valoración de hipótesis, o la interpretación de razonamientos, por lo que esta investigación ayudará a explicar y comprender las causas de la problemática entre el autoconcepto y el comportamiento social.

3.4.- POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a investigarse comprende 199 estudiantes pertenecientes a los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo”.

Debido a que la población es extensa se obtendrá una muestra de acuerdo a la siguiente fórmula

$$n = \frac{z^2 P(Q \times N)}{(N - 1)E^2 + z^2 \times PQ}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = Margen de Confianza

P = Probabilidad de Éxito

Q = Probabilidad de Fracaso

E = Error Muestral

Para el presente estudio se manejaron las siguientes restricciones:

E = 5% = 0.05

Z = 1.96 (valor que corresponde a un coeficiente de 95%)

P = 50% = 0.50

Q = 1-P= 0.50

$$n = \frac{z^2 P(Q \times N)}{(N - 1)E^2 + z^2 \times PQ}$$

$$n = \frac{196^2 0.50(0.50 \times 199)}{(199 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.50(99.5)}{(198)0.0025 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{19208 * 99.5}{0.495 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1.9208 * 99.5}{1.4554}$$

$$n = 131.241995328$$

$$n = 131$$

Población	Frecuencia
Estudiantes	199
Muestra	131
TOTAL	100%

Ilustración 3: Población y muestra

Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís.

La muestra obtenida corresponde a los siguientes paralelos:

Décimo "B": 28 estudiantes

Décimo "C": 32 estudiantes

Décimo "E": 38 estudiantes

Décimo "F": 33 estudiantes

3.5.- OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1.- Variable independiente: El Autoconcepto

<u>CONCEPTUALIZACIÓN</u>	<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>ÍTEMS BÁSICOS</u>	<u>TÉCNICAS INSTRUMENTOS</u>
<p>Autoconcepto.- Conjunto de características físicas, intelectuales, afectivas, sociales, etc. que conforman la imagen que un sujeto tiene de sí mismo. Este concepto no permanece estático a lo largo de la vida, sino que se va desarrollando y construyendo gracias a la intervención de factores cognitivos y a la interacción social a lo largo del desarrollo. Es necesario entender el progreso en el concepto del sí mismo dentro del marco del progreso de las capacidades y habilidades para relacionarse y reconocer a los otros.</p>	<p>Características humanas</p> <p>Factores cognitivos internos</p> <p>Interacción social</p>	<p>Físicas</p> <p>Intelectuales</p> <p>Afectivas</p> <p>Inteligencia</p> <p>Pensamientos</p> <p>Percepción</p> <p>Grupo familiar</p> <p>Grupo escolar</p> <p>Grupo de pares</p>	<p>¿Usted ama y valora cada parte de su cuerpo?</p> <p>¿Usted se considera inteligente?</p> <p>¿Cuándo usted es alagado por alguien, se siente bien?</p> <p>¿Usted considera que sus percepciones y sus pensamientos son correctos?</p> <p>¿Usted confía en su fuerza física, por lo tanto podría realizar cualquier actividad?</p> <p>¿Cuándo las cosas salen bien, es gracias a usted?</p> <p>¿Usted toma decisiones por sí solo?</p> <p>¿Cuándo usted plantea una idea, sus compañeros y amigos le apoyan?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario estructurado</p>

Ilustración 4: Operalización variable independiente

Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís.

3.5.2.- Variable Dependiente: Comportamiento Social

<u>CONCEPTUALIZACIÓN</u>	<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>ÍTEMS BÁSICOS</u>	<u>TÉCNICAS INSTRUMENTOS</u>
<p>Comportamiento Social.- Es la manera como se porta o actúa un individuo en el medio social, es el proceder que tienen las personas ante los diferentes estímulos que reciben del entorno en el cual se desenvuelven, como la cultura, actitudes, emociones, valores; y por las necesidades personales como las fisiológicas, de seguridad y de estima para lograr una autorealización.</p>	<p>Actitudes del individuo</p> <p>Estímulos</p> <p>Necesidades</p>	<p>Asertivo Agresivo Pasivo</p> <p>Cultura Actitudes Emociones Valores</p> <p>Fisiológicas Seguridad Estima</p>	<p>¿Cuándo se enfrenta a una discusión o pelea, usted interviene y se involucra en el problema? ¿Usted suele iniciar peleas o discusiones? ¿Usted se defiende cuando es agredido física o verbalmente por alguno de sus compañeros? ¿Cuándo le plantean alguna propuesta usted, da su opinión al respecto? ¿Los maestros le llaman constantemente la atención? ¿Usted utiliza malas palabras en su vocabulario? ¿Usted se considera un líder? ¿Sus compañeros le muestran respeto al dirigirse a usted? ¿Usted utiliza siempre las palabras “por favor”, y “gracias” al solicitar algo?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario estructurado</p>

Ilustración 5: Operalización variable dependiente

Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís

3.6.- RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información se recopilará mediante un cuestionario de preguntas y con entrevistas que serán realizadas directamente a los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan F. Montalvo” con los cuales se pretende conseguir información fiable para el desarrollo de esta investigación.

TÉCNICA	PROCEDIMIENTO
ENCUESTA	<p>1.- ¿Para qué? Para alcanzar los objetivos de la investigación.</p> <p>2.- ¿A qué personas? A los 131 estudiantes pertenecientes a los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo”.</p> <p>3.- ¿Sobre qué aspectos? Autoconcepto y Comportamiento Social.</p> <p>4.- ¿Quién? Investigador: Andrea Paola Muñoz V.</p> <p>5.- ¿Cuándo? Durante el periodo lectivo 2013-2014.</p> <p>6.- ¿Dónde? Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” de la ciudad de Ambato.</p> <p>7.- ¿Cómo? Utilizando encuestas cuestionarios</p> <p>8.- ¿En qué situación? De respeto, consideración, profesionalismo, reserva y confidencialidad</p>

Ilustración 6: Recolección de la información

Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís.

3.7.- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez realizada la recolección de datos se procederá a procesar la información de la siguiente manera:

- Tabulación de datos.
- Categorización y ordenar datos obtenidos de las respuestas de las encuestas realizadas.
- Elaboración de tablas de datos y gráficos circulares estadísticos empleando el programa Excel.
- Redacción juicios de valor a cada una de las preguntas.
- Elaboración de la verificación de los objetivos.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.- ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

Pregunta 1.- ¿Usted ama y valora cada parte de su cuerpo?

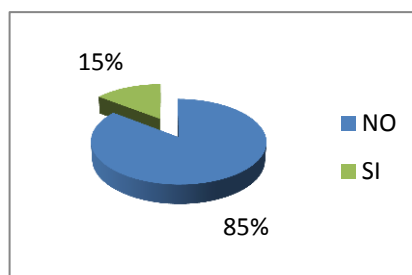
Tabla 1: amor y valor al cuerpo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	112	85%
SI	19	15%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 1: amor y valor al cuerpo



Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos el 85% de los encuestados responden que no aman cada parte de sus cuerpos, mientras que el 15% contestan que sí.

La mayoría de estudiantes se siente insatisfecho por lo menos con una de las partes de su cuerpo, mientras que la minoría se acepta como es.

Pregunta 2.- ¿Usted se considera inteligente?

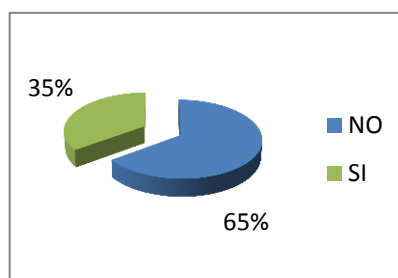
Tabla 2: inteligencia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	85	65%
SI	46	35%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 2: inteligencia



Análisis e interpretación

El 65% de los estudiantes contestaron que no se consideran inteligentes y solo el 35% dijeron que sí.

Según los datos obtenidos la mayoría de estudiantes no se consideran inteligentes, mientras que la minoría sí reconoce que es inteligente.

Pregunta 3.- ¿Cuándo usted es alagado por alguien, se siente bien?

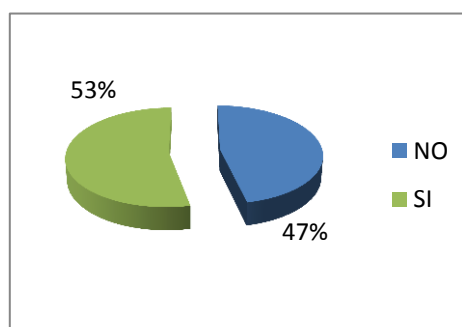
Tabla 3: halagos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	61	47%
SI	70	53%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 3: halagos



Análisis e interpretación

De los evaluados el 53% contesta que sí se sienten bien cuando los alagan, y el 47% responden que no se sienten bien al ser alagados.

La mayoría de los adolescentes sí se sienten bien al ser alagados por alguien, mientras que la minoría de estudiantes no se sienten bien cuando son alagados.

Pregunta 4.- ¿Usted considera que sus percepciones y sus pensamientos son correctos?

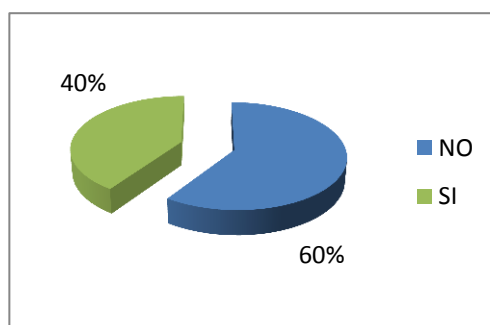
Tabla 4: percepciones y sus pensamientos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	78	60%
SI	53	40%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 4: percepciones y sus pensamientos



Análisis e interpretación

Como se puede observar en el gráfico el 60% de los jóvenes evaluados consideran que sus percepciones y sus pensamientos no son correctos y el 40% contesta que sí lo son.

Conforme a las respuestas obtenidas la mayoría aceptó que sus percepciones y pensamientos no son correctos y la minoría optó por la opción del sí.

Pregunta 5.- ¿Usted confía en su fuerza física, por lo tanto podría realizar cualquier actividad?

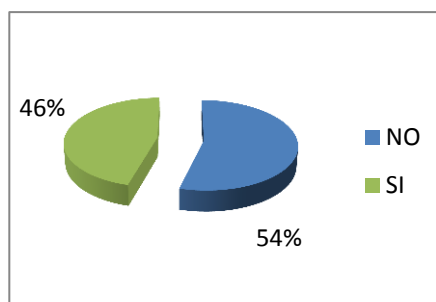
Tabla 5: confianza en la fuerza física

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	71	54%
SI	60	46%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 5: confianza en la fuerza física



Análisis e interpretación

Como se desprenden los datos, el 54% del alumnado responde que no confía en su fuerza físicas, por lo que no podría realizar alguna actividad que requiera de fuerza, mientras que el 46% responde que sí confía en su fuerza física.

La mayoría de jóvenes no tiene confianza en su fortaleza física, por lo que se limitan a realizar actividades que así lo requieran, mientras que la minoría sí confía en su fuerza física.

Pregunta 6.- ¿Cuando las cosas salen bien, es gracias a usted?

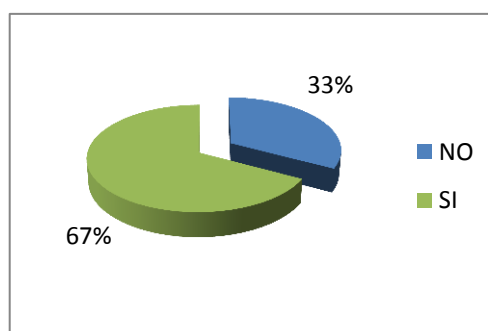
Tabla 6: las cosas salen bien

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	43	33%
SI	88	67%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 6: las cosas salen bien



Análisis e interpretación

Como se puede observar, el 67% de los encuestados respondieron que cuando las cosas salen bien, sí es gracias a ellos y el 33% contestaron que cuando las cosas salen bien, no es gracias a ellos.

La mayoría de adolescentes considera que cuando alguna actividad sale de la mejor manera, sí es gracias a ellos, mientras que la minoría considera que no.

Pregunta 7.- ¿Usted toma decisiones por sí solo?

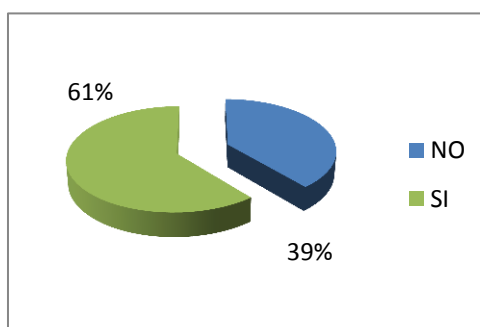
Tabla 7: decisiones

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	51	39%
SI	80	61%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 7: decisiones



Análisis e interpretación

Como se desprende en la gráfica, el 61% de estudiantes contestan que sí toman decisiones por sí solos, el restante que representa al 39% contesta que no toman decisiones por sí solos.

La mayoría de estudiantes menciona que sí toman decisiones por ellos mismos, la minoría responde que no toman decisiones por sí solos, sino que necesitan de alguien que los ayude a decidir.

Pregunta 8.- ¿Cuando usted plantea una idea, sus compañeros y amigos le apoyan?

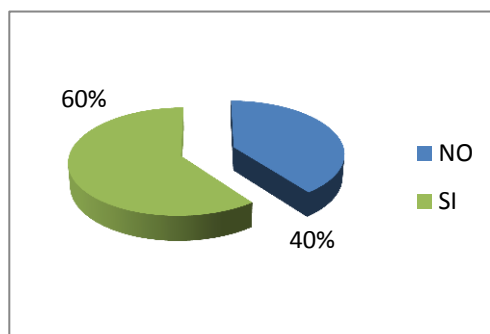
Tabla 8: apoyo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	52	40%
SI	79	60%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 8: apoyo



Análisis e interpretación

Como se observa, el 60% de los jóvenes responden que cuando plantean una idea sus compañeros y amigos sí le apoyan, mientras que el 40% contesta que cuando plantea una idea, sus compañeros no le apoyan.

La mayoría de adolescentes si reciben apoyo por parte de sus compañeros al plantear una idea, mientras que la minoría no es apoyado por sus compañeros al presentar alguna idea.

Pregunta 9.- ¿Cuándo se enfrenta a una discusión o pelea, usted interviene y se involucra en el problema?

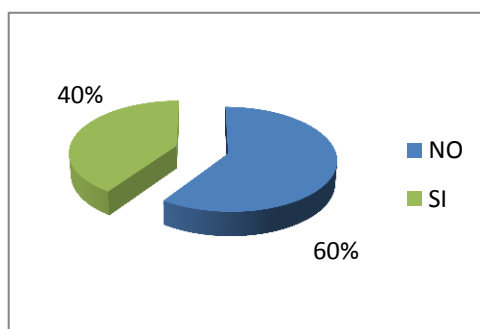
Tabla 9: intervención en discusiones y peleas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	78	60%
SI	53	40%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 9: intervención en discusiones y peleas



Análisis e interpretación

El 60% de los jóvenes responde que cuando se enfrentan a una discusión o pelea, no interviene ni se involucra en el problema, mientras que el 40% respondió que al verse frente a alguna discusión o pelea sí se involucra en el problema.

La mayoría de jóvenes prefiere evitar por lo que se alejan de este tipo de conflictos, mientras que la minoría sí se involucra en discusiones y peleas.

Pregunta 10.- ¿Usted suele iniciar peleas o discusiones?

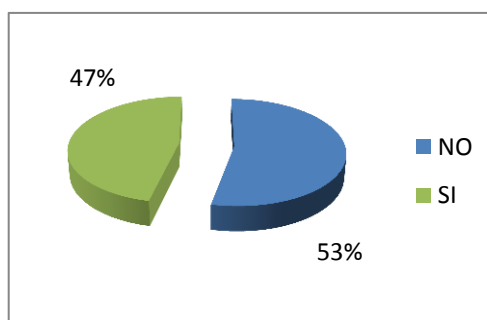
Tabla 10: iniciar peleas o discusiones

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	70	53%
SI	61	47%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 10: iniciar peleas o discusiones



Análisis e interpretación

El 53% de los estudiantes contestó que no suele iniciar peleas o discusiones, mientras que el 47% contestó que sí suelen iniciar este tipo de conflictos.

La mayoría de adolescentes prefiere no iniciar peleas ni discusiones, mientras que la minoría sí inicia peleas o discusiones entre compañeros.

Pregunta 11.- ¿Usted se defiende cuando es agredido física o verbalmente por alguno de sus compañeros?

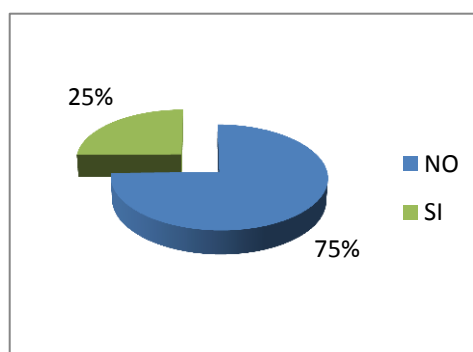
Tabla 11: agresiones físicas o verbales

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	98	75%
SI	33	25%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 11: agresiones físicas o verbales



Análisis e interpretación

Como se puede observar el 75% de jóvenes encuestados respondieron no suelen defenderse cuando son agredidos física o verbalmente por sus compañeros, mientras que el 25% dijo que sí se defiende frente a estas agresiones.

La mayoría de adolescentes opta por no defenderse frente a las agresiones de sus compañeros, en cambio la minoría, sí se defiende.

Pregunta 12.- ¿Cuándo le plantean alguna propuesta usted, da su opinión al respecto?

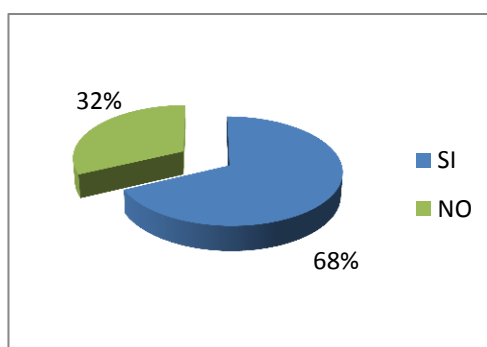
Tabla 12: propuestas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	89	68%
SI	42	32%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 12: propuestas



Análisis e interpretación

El 68% del alumnado responde que cuando le plantean una propuesta, no da su opinión al respecto, el restante, correspondiente al 32% contesta que cuando le plantean alguna propuesta, sí da su punto de vista al respecto.

Quiere decir que la mayoría de adolescentes no plantean su punto de vista frente a las propuestas que se les realiza dejándose llevar por los demás; mientras que la minoría de jóvenes encuestados, sí plantean su opinión frente a las propuestas.

Pregunta 13.- ¿Los maestros le llaman constantemente la atención?

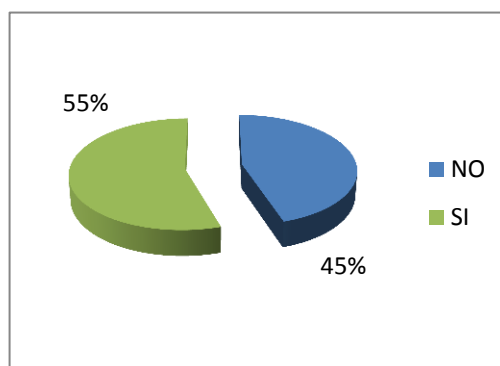
Tabla 13: llamados de atención

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	59	45%
SI	72	55%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 13: llamados de atención



Análisis e interpretación

El 55% de jóvenes adolescentes responden que los maestros si les llaman constantemente la atención, mientras que el 45% responde que los maestros no les llaman constantemente la atención.

Según el gráfico, la mayoría de los jóvenes sí son llamados la atención por los maestros, mientras que la minoría no es llamada constantemente la atención por los profesores.

Pregunta 14.- ¿Usted utiliza malas palabras en su vocabulario?

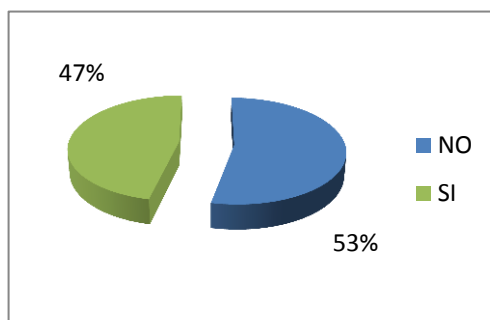
Tabla 14: palabras inadecuadas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	70	53%
SI	61	47%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 14: palabras inadecuadas



Análisis e interpretación

El 53% de los estudiantes contestan que ellos no utilizan malas palabras en su vocabulario, mientras que el 47% sí hace uso de estos términos.

La mayoría de jóvenes no utilizan términos soeces en su vocabulario, mientras que la minoría sí utiliza estos términos al momento de interactuar.

Pregunta 15.- ¿Usted se considera un líder?

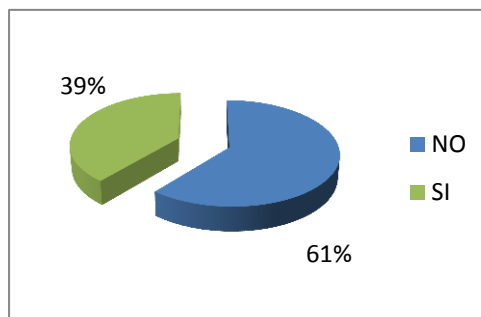
Tabla 15: líder

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	80	61%
SI	51	39%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 15: líder



Análisis e interpretación

El 61% de los encuestados contestó que no se considera un líder y el 39% respondió que sí se considera un líder.

Según los datos expuestos, la mayoría de jóvenes no se consideran líderes natos, mientras que la minoría sí se consideran líderes.

Pregunta 16.- ¿Sus compañeros le muestran respeto al dirigirse a usted?

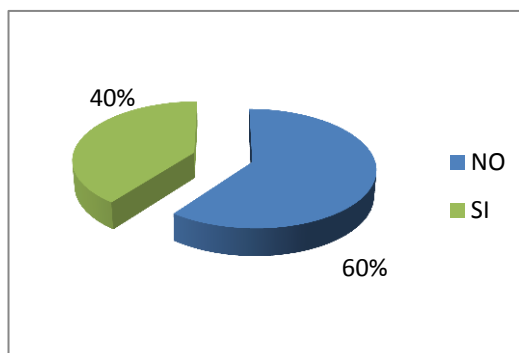
Tabla 16: respeto

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	79	60%
SI	52	40%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 16: respeto



Análisis e interpretación

El 60% de los jóvenes contestó que sus compañeros no les demuestran respeto al dirigirse a ellos, mientras que el 40% contestó que sus compañeros sí les muestran respeto cuando se dirigen unos a otros.

La mayoría de estudiantes no muestran respeto al momento de socializar con sus compañeros, mientras que la minoría si actúan de manera respetuosa.

Pregunta 17.- ¿Usted utiliza siempre las palabras “por favor”, y “gracias” al solicitar algo?

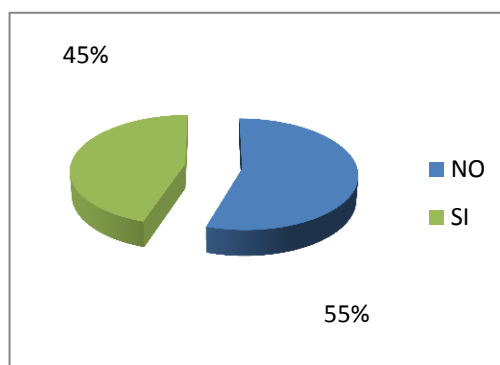
Tabla 17: “por favor”, y “gracias”

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	72	55%
SI	59	45%
TOTAL	131	100%

Elaborado por: Andrea Muñoz V.

Fuente: Encuesta

Gráfico 17 “por favor”, y “gracias”



Análisis e interpretación

El 55% de los jóvenes contestó que no utilizan las palabras “por favor” y “gracias” al momento de solicitar algo, mientras que el 45% de los encuestados respondió que sí utilizan estas palabras de cortesía.

La mayoría de estudiantes no solicitan las cosas con las palabras “por favor” y “gracias”, mientras que la minoría sí hace uso de estos términos al momento de solicitar algo.

4.2.- VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.2.1.- Descripción de la hipótesis

H0: El Autoconcepto NO repercute en el comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

H1: El Autoconcepto SI repercute en el comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

4.2.2.- Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.05$

Se trabajó con la fórmula del Chi-Cuadrado para la verificación de la hipótesis.

$$x^2 = \frac{E(O - E)^2}{E}$$

E = Sumatoria

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

X² = CHI cuadrado

4.2.3.- Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de 131 estudiantes, siendo la población total 199, pertenecientes a los décimos años paralelos: “B”, “C”, “E” y “F”: de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

MUESTRA ESTUDIANTES	PORCENTAJE
131	100%

Ilustración 7: Descripción de la población

Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís.

4.2.4.- Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 17 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

ITEMS	ALTERNATIVAS		SUB TOTAL
	SI	NO	
1	112	19	131
2	85	46	131
3	61	70	131
4	78	53	131
5	71	60	131
6	43	88	131
7	51	80	131
8	52	79	131
9	78	53	131
10	70	61	131
11	98	33	131
12	89	42	131
13	59	72	131
14	70	61	131
15	80	51	131
16	79	52	131
17	72	59	131
TOTAL	1248	979	2227

FRECUENCIA	ESPERADA
$(1248 \cdot 131) / 2227 =$	73.411

Ilustración 8: Especificación de lo estadístico

Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís.

4.2.5.- Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 17 filas y 2 columnas

GRADOS DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl =	(17-1)	(2-1)
gl =	16	1
gl =	16 * 1	
gl =	16	

Ilustración 9: Grados de libertad

Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís.

Por lo tanto con 16 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación según la tabla: $\chi^2_T = 26.30$, por tanto si $\chi^2_C \leq \chi^2_T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

4.2.6.- Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula: $\chi^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E}$

χ^2 = valor a calcularse de chi cuadrado calculado

\sum = sumatoria

O= frecuencia observada

E=frecuencia esperada o teórica

ITEMS	O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
1	85	73	12	144	1,97260274
2	71	73	-2	4	0,05479452
3	61	73	-12	144	1,97260274
4	51	73	-22	484	6,63013699
5	52	73	-21	441	6,04109589
6	43	73	-30	900	12,3287671
7	78	73	5	25	0,34246575
8	112	73	39	1521	20,8356164
9	89	73	16	256	3,50684932
10	98	73	25	625	8,56164384
11	78	73	5	25	0,34246575
12	80	73	7	49	0,67123288
13	70	73	-3	9	0,12328767
14	70	73	-3	9	0,12328767
15	79	73	6	36	0,49315068
16	59	73	-14	196	2,68493151
17	72	73	-1	1	0,01369863
TOTAL					66,6986301

Ilustración 10: Cálculo de lo estadístico

Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís.

4.2.7.- Decisión final

Como se puede observar χ^2 Cuadrado calculado 66.69 es mayor que χ^2 Cuadrado tabular 26.30, por tanto se acepta la hipótesis alternativa H_1 :

El autoconcepto SI repercute en el comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- CONCLUSIONES

- La apariencia física es el elemento de mayor repercusión en el autoconcepto de los jóvenes, ellos no aceptan su físico en su totalidad, tiene fijaciones en su cerebro mediante pensamientos negativos acerca de una o más partes de su cuerpo que les desagrada o les incomoda; ellos consideran que dicha apariencia no está acorde a los estándares sociales exigidos, lo que desencadena complejos en sus personalidad.
- Los estudiantes están inmersos en la desconfianza en cuanto a sus capacidades intelectuales y físicas, ellos no están conscientes de las habilidades innatas que traen incorporadas al nacer, ni de aquellas habilidades que han ido desarrollando a través del diario vivir, esto abre camino para que los jóvenes no exploten todo su potencial en los diferentes aspectos en los que se podrían destacar.
- La mayoría de adolescentes muestran comportamientos de pasividad, ellos no reaccionan frente a las agresiones físicas o verbales de sus compañeros, así como tampoco hacen nada

cuando los tratan con palabras de desprecio o los humillan, al contrario, son sumisos y prefieren seguir a los demás dejando pasar por alto sus propias necesidades y deseos.

- A pesar de no existir una gran cantidad de estudiantes agresivos, se observa que aquellos jóvenes que sí lo son, tienden a manipular, humillar y ordenar a sus compañeros mediante el uso de términos soeces, insultos, gritos y golpes, desencadenando relaciones interpersonales inadecuadas.
- El autoconcepto repercute en el comportamiento social de los estudiantes ya que ellos no valoran su apariencia física y desconfían de sus capacidades intelectuales y físicas, desencadenando comportamientos sociales inadecuados en el aula de clases mediante la pasividad y la agresividad; siendo este el resultado de la necesidad de motivación principalmente de los padres de familia y el interés de los maestros para que los jóvenes se acepten, respeten y amen tal como ellos son.

5.2.- RECOMENDACIONES

- La institución educativa es muy bien denominada como el segundo hogar de los jóvenes, por esta razón se debería incrementar en la planificación anual, un seguimiento a los estudiantes mediante conferencias consecutivas por lo menos una vez al mes y así trabajar en pro del autoconcepto para combatir los complejos frente a la apariencia física.
- Se debería impartir charlas y/o conferencias dentro y fuera de las aulas, que se enfoquen en demostrar y destacar las capacidades y habilidades físicas e intelectuales que el ser humano ha ido

desarrollando a través de los tiempos hasta la actualidad, para que los jóvenes concienticen los logros que pueden alcanzar.

- Se debería implementar talleres con el fin de lograr comportamientos asertivos en los estudiantes, para combatir la pasividad, el miedo, la timidez, etc. Para que de esta manera cada joven defienda sus opiniones, pensamientos y necesidades y desarrolle sus potenciales.
- Un taller de “valores” sería excelente para lograr una mejor convivencia dentro y fuera del aula, focalizando principalmente el respeto ya que abarca a muchos de los otros valores morales, con el fin de eliminar la violencia en la Unidad Educativa.
- Desarrollar un programa de mejoramiento del autoconcepto para contribuir a un adecuado comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” trabajando en conjunto con los estudiantes, autoridades de la institución, maestros y padres de familia ya que son ellos los principales elementos para la formación integral de los jóvenes.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Programa de mejoramiento del autoconcepto para contribuir a un adecuado comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

6.1.- DATOS INFORMATIVOS

Institución ejecutora: Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo”

Beneficiarios: Los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo”.

Provincia: Tungurahua.

Cantón: Ambato.

Dirección: Av. Los Shyris y Rumiñahui.

Teléfono: 032843691

Jornada: Vespertina

Tiempo: 3 semanas

Equipo técnico responsable: Andrea Paola Muñoz Villacís – Lic. Susana Aguilera.

6.2.- ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En la unidad educativa “Juan Francisco Montalvo” nunca se ha desarrollado una Programación de mejoramiento del autoconcepto de los estudiantes de los décimos años, por lo tanto esta propuesta no tiene antecedentes para contribuir a un adecuado comportamiento social dentro de las aulas de clases, convirtiéndola en una propuesta integral e innovadora en la institución, lo que ayudará a los jóvenes a mejorar sus relaciones interpersonales que se verán siempre reflejados mediante comportamientos asertivos entre los estudiantes, para con los maestros y autoridades en general; lo que implica que el estudiante se desarrolle en un medio agradable, respetuoso y acogedor, eliminando los términos inadecuados, agresiones físicas y verbales, malos tratos, humillaciones, etc. trabajando en el fortalecimiento del amor propio, la aceptación y

valoración personal mediante la motivación y concientización que los jóvenes necesitan para poder explotar su potencial en las distintas áreas.

La Programación de mejoramiento del autoconcepto en la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo”, contribuirá a los maestros a ser más asertivos al momento de impartir la clase relacionándose de mejor manera con sus pupilos, se logrará que los maestros motiven permanente de sus estudiantes para lograr un mejor desempeño de las responsabilidades trabajos y tareas, en pro de un comportamiento social adecuado; así como también se logrará padres de familia más preocupados en el diario vivir de sus hijos, preocupados en los comportamientos que estos presentan, en sus pensamientos, en sus sentimientos, sus deseos y principalmente en su autoconcepto.

Además se logrará que los adolescentes de la Unidad educativa “Juan Francisco Montalvo” conviertan el concepto negativo que tienen de ellos mismos en positivo, valorándose por lo que son, por cómo se ven físicamente, dejando de lado las críticas del medio exterior y las influencias que día a día los bombardean; con este programa les brindaremos a los estudiantes la convicción de creer en sus capacidades intelectuales y físicas y así se logrará una comunidad educativa más motivada y respetuosa.

6.3.- JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta es importante por las siguientes razones:

Con la investigación realizada en la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, podemos comprender lo importante que es para la institución realizar programas de

mejoramiento del autoconcepto, el mismo que incluye a toda la comunidad educativa.

La presente propuesta se justifica mediante la realización de la programación que tiene como fin mejorar el autoconcepto y contribuir al comportamiento social de los estudiantes de los décimos años, por lo que es una propuesta innovadora.

Los beneficiarios son toda la comunidad educativa ya que se obtendrá como resultado estudiantes con mayor nivel de ética, más respetuosos, seguros en sí, motivados a explotar sus potenciales y habilidades; Los estudiantes se interrelacionarán de una manera adecuada haciendo uso de palabras adecuadas al momento de dirigirse a sus compañeros; maestros y autoridades siendo guías y ejemplo para los adolescentes y padres de familia más involucrados en la vida de sus hijo, conscientes de la motivación que les deben impartir día tras día.

La propuesta es de gran interés ya que tendremos estudiantes mejor formados, los mismos que serán ejemplo para las generaciones actuales y posteriores dentro de la unidad educativa, y fuera de ella también, ya que al mantener un autoconcepto adecuado, proyectarán los comportamientos sociales más asertivos en lugares que frecuenten como en sus hogares, espacios públicos, etc. Mejorando todo aspecto de la sociedad en la que se desenvuelvan.

El impacto de la propuesta contribuirá a toda la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” ya que maestros, estudiantes y padres de familia se capacitarán en las diferentes áreas para lograr una mejor interacción social por medio de un autoconcepto adecuado.

6.4.- OBJETIVOS

6.4.1.- Objetivo General

- Contribuir a un adecuado comportamiento social de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” mediante un programa de mejoramiento del autoconcepto.

6.4.2.- Objetivos específicos

- Socializar el programa de mejoramiento del autoconcepto de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” para lograr un adecuado comportamiento social.
- Planificar el programa de mejoramiento del autoconcepto de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” para lograr un adecuado comportamiento social.
- Ejecutar el programa de mejoramiento del autoconcepto de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” para lograr un adecuado comportamiento social.
- Evaluar el impacto del programa de mejoramiento del autoconcepto de los estudiantes de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” para lograr un adecuado comportamiento social.

6.5.- ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La presente propuesta es factible de realizar ya que en la investigación realizada se concluyó en la necesidad de realizar el programa de mejoramiento del autoconcepto de los estudiantes de los décimos años de la Unidad educativa “Juan Francisco Montalvo” para contribuir a un adecuado comportamiento social dentro del área educativa. La capacitación busca que los estudiantes logren relacionarse con sus compañeros, amigos y demás personas de una manera clara, directa, respetuosa y sin agresiones, para lo que necesita la contribución activa de los factores importantes en la formación y fortalecimiento del autoconcepto que son los padres de familia y maestros, quienes están dispuestos a apoyar este trabajo investigativo.

Por lo tanto, podemos afirmar que la presente propuesta es factible ya que cobra vital importancia y relevancia al contar con los recursos necesarios, como tiempo, dedicación, facilidad de información y un presupuesto considerable para llevar a cabo su correcta aplicación.

6.5.1.- Factibilidad legal.

CÓDIG DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA
TÍTULO III. DERECHOS, GARANTÍAS Y DEBERES
Capítulo III.- DERECHOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO

Art. 37.- Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;

2. Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar;
3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender.
4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y,
5. Que respete las convicciones éticas, morales y religiosas de los padres y de los mismos niños, niñas y adolescentes.

La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el décimo año de educación básica y gratuita hasta el bachillerato o su equivalencia.

El Estado y los organismos pertinentes asegurarán que los planteles educativos ofrezcan servicios con equidad, calidad y oportunidad y que se garantice también el derecho de los progenitores a elegir la educación que más convenga a sus hijos y a sus hijas.

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo; b) Promover y practicar la paz, el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales, la no discriminación, la tolerancia, la valoración de las diversidades, la participación, el diálogo, la autonomía y

la cooperación; c) Ejercitar, defender, promover y difundir los derechos de la niñez y adolescencia; d) Prepararlo para ejercer una ciudadanía responsable, en una sociedad libre, democrática y solidaria; e) Orientarlo sobre la función y responsabilidad de la familia, la equidad de sus relaciones internas, la paternidad y maternidad responsables y la conservación de la salud; f) Fortalecer el respeto a su progenitores y maestros, a su propia identidad cultural, su idioma, sus valores, a los valores nacionales y a los de otros pueblos y culturas; g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo; h) La capacitación para un trabajo productivo y para el manejo de conocimientos científicos y técnicos; i) El respeto al medio ambiente.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN
TÍTULO II.- DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES
CAPÍTULO III.- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS ESTUDIANTES

Art. 7.- Derechos.- Los estudiantes tienen los siguientes derechos:

- a) Ser actores fundamentales en una educación pertinente, de calidad y calidez.
- b) Ser tratado con justicia, dignidad, respeto a su diversidad individual, cultural y lingüística; a sus convicciones ideológicas, políticas y religiosas, a sus derechos y libertades fundamentales garantizadas en la Constitución y Convenios internacionales vigentes. sin discriminación alguna.
- c) Intervenir en la evaluación como parte y finalidad de su proceso educativo, sin discriminación de ninguna naturaleza.
- d) Recibir gratuitamente servicios de carácter social, psicológico y de atención integral de salud.
- e) Recibir apoyo pedagógico y tutorías académicas de acuerdo con sus necesidades.

- f) A la libertad de organización y expresión garantizadas en la Constitución, a elegir y ser elegidos en el gobierno estudiantil y los demás órganos de representación de la comunidad educativa.
- g) Participar, con voz y voto, en los gobiernos escolares ciudadanos, en aquellas decisiones que no impliquen responsabilidades civiles, administrativas y/o penales.
- h) Expresar libre y respetuosamente su opinión y hacer uso de la objeción de conciencia debidamente fundamentada.
- i) Ser protegido contra todo tipo de violencia, interna y externa a la institución educativa.
- j) Recibir becas y apoyo económico que le permitan acceder en igualdad de condiciones al servicio educativo.
- k) Ser sujeto del debido proceso, con la representación de un adulto, en caso de presuntas faltas a la normativa vigente.
- l) Gozar de la privacidad y el respeto a su intimidad, así como a la confidencialidad de sus registros médicos y psicológicos.
- m) Ser incentivado por sus méritos, logros y aportes relevantes de naturaleza académica, intelectual, deportiva y ciudadana.
- n) Recibir facilidades que le permitan la práctica de actividades deportivas en representación de su centro de estudios, de su comunidad, su provincia o del país, a nivel competitivo.
- o) Denunciar los abusos a sus derechos y garantías constitucionales y su respectiva sanción.

CAPÍTULO IV.- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS DOCENTES

Art. 10.- Derechos.- Los docentes tienen los siguientes derechos:

- a) Acceder a procesos de desarrollo profesional, capacitación, actualización, formación continua, mejoramiento pedagógico y académico en todos los niveles y modalidades, según sus necesidades y las del Sistema Educativo.

- b) Ser incentivado por sus méritos, logros y aportes relevantes de naturaleza educativa, académica, intelectual, cultural, artística, deportiva y ciudadana.
- c) Expresar libre y respetuosamente su opinión en todas sus formas y manifestaciones de conformidad con la Constitución y la Ley.
- d) Acceder al debido proceso, en caso de presuntas faltas a la Constitución, las leyes y reglamentos.
- e) Gozar de estabilidad y del pleno reconocimiento y satisfacción de sus derechos laborales, con sujeción al cumplimiento de sus deberes y obligaciones.
- f) Recibir una remuneración acorde con su experiencia, solvencia académica y evaluación de desempeño, de acuerdo con las leyes y reglamentos vigentes.
- g) Participar en concursos de méritos y oposición para ingresar al Magisterio Ecuatoriano y para optar por diferentes rutas profesionales del Sistema de Educación.
- h) Ser tratados sin discriminación, y en el caso de los docentes con discapacidad, recibir de la sociedad el trato, consideración y respeto acorde con su importante función.
- i) Participar en el Gobierno Escolar al que pertenecen.
- j) Ejercer el derecho a la libertad de asociación de conformidad con la Constitución y la ley.

Art. 11.- Obligaciones.- Los docentes tienen las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir la Constitución de la República, las leyes y reglamentos inherentes a la educación.
- b) Ser actores fundamentales en una educación pertinente, de calidad y calidez con los estudiantes a su cargo.
- c) Laborar durante la jornada de trabajo de acuerdo con la Ley y su reglamento.

- d) Elaborar su planificación académica, y presentarla oportunamente a las autoridades de la institución educativa y a sus estudiantes.
- e) Respetar el derecho de las y los estudiantes y de los miembros de la comunidad educativa a expresar sus opiniones fundamentadas y promover la convivencia armónica y la resolución pacífica de los conflictos.
- f) Fomentar una actitud constructiva en sus relaciones interpersonales en la institución educativa.
- g) Ser evaluados integralmente de acuerdo con la Constitución, la Ley y el Reglamento.
- h) Atender y evaluar a los estudiantes de acuerdo con la diversidad cultural y lingüística y las diferencias individuales y comunicarles oportunamente, presentando argumentos pedagógicos sobre el resultado de las evaluaciones.
- i) Dar apoyo y seguimiento pedagógico a las y los estudiantes, para superar los rezagos y dificultades en los aprendizajes y en el desarrollo de habilidades y destrezas.
- j) Establecer estrategias metodológicas pertinentes para las y los estudiantes con discapacidad que están integrados en el aula.
- k) Procurar una formación académica continua y permanente a lo largo de su vida, aprovechando las oportunidades de desarrollo profesional existentes.
- l) Promover en los espacios educativos una cultura de respeto a la diversidad, de erradicación de concepciones y prácticas de las distintas manifestaciones de discriminación así como de violencia contra cualquiera de los actores de la comunidad educativa, preservando además el interés de quienes aprenden sin anteponer sus intereses particulares.
- m) Cumplir las normas internas de convivencia de las instituciones educativas.

- n) Cuidar la privacidad e intimidad propias y respetar la de sus estudiantes y de los demás actores de la comunidad educativa.
- o) Mantener el servicio educativo en funcionamiento, sin ningún tipo de interrupción ni paralización, de acuerdo con la Constitución y la normativa vigente.
- p) Vincular la gestión educativa al desarrollo de la comunidad asumiendo y promoviendo el liderazgo social que demandan las comunidades y la sociedad en general.
- q) Promover la interculturalidad y el pluralismo en los procesos educativos.

6.5.2.- Factibilidad del talento humano

El desarrollo, ejecución y evaluación de esta propuesta cuenta con el aporte, la experiencia y los conocimientos de las autoridades y docentes y padres de familia de la unidad educativa “Juan Francisco Montalvo”, así mismo existe el interés y colaboración por parte del estudiantado.

6.5.3.- Factibilidad técnica

La capacitación a los estudiantes y maestros de los décimos años de la Unidad Educativa “Juan Francisco Montalvo” mediante el programa de mejoramiento es factible ya que la institución posee la infraestructura adecuada para llevarlo a cabo, además se cuenta con los equipos tecnológicos correspondientes y necesarios.

6.5.4.- Factibilidad financiera

La propuesta se financiará con recursos del investigador lo cual es muy provechoso para la Unidad Educativa ya que no tendrán que realizar ningún gasto económico.

6.5.5.- Factibilidad socio - cultural

Los estudiantes a capacitar cuentan con un nivel social y cultural adecuado para poder acceder y aprender del programa que se va a ejecutar en la institución, con la instrucción educativa que ellos presentan tendrán la facilidad de adquirir los nuevos e innovados conocimientos que se impartirán con el programa de mejoramiento del autoconcepto, obteniendo un avance global en la Unidad educativa “Juan Francisco Montalvo”.

6.6.- FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO-CIENTÍFICA

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO

Un programa de mejoramiento es un proyecto o planificación ordenada de las distintas partes o actividades que componen algo que se va a llevar a cabo; se procede a la estructuración del plan y programas de mejoramiento con base en los resultados obtenidos del diagnóstico de necesidades.

Constituyen en sí el conjunto de acciones sistematizadas para orientar el proceso capacitador en la Unidad Educativa. El plan permite tener una visión general acerca de lo que se desea realizar, por lo que considera:

- Datos generales de la organización. Nombre, dirección, registro, etc.
- Participantes que involucra.
- Número de estudiantes y docentes que serán capacitados.
- Perlado de tiempo en que será desarrollado.
- Prioridades de atención
- Eventos y actividades a realizar.

Los programas como parte sustancial del plan son la descripción detallada de un conjunto de actividades de instrucción - aprendizajes tendientes a satisfacer las prioridades de capacitación de los adolescentes y que pueden estar constituidos por temas y subtemas.

Elementos de un programa de mejoramiento

- Relación de eventos a impartir.
- Objetivos terminales e intermedios que especifiquen el cambio de conductas a modificar en los estudiantes, maestros y padres.

Contenido temático del evento

- Técnicas grupales e individuales que facilitarán el proceso instrucción aprendizaje.
- Los recursos didácticos que apoyarán y facilitarán la asimilación de conocimientos a los participantes.
- Recursos financieros y materiales requeridos para efectuar las acciones.

- Duración total en horas de cada uno de los eventos que se programen.
- Instructor capacitador responsable de los eventos previstos.

Modalidades para impartir capacitación

Elaborado el plan y programa de mejoramiento, el siguiente paso es llevarlos a la práctica; es decir, operar las acciones de capacitación. Para ello se deben prever algunos aspectos antes, durante y después de la realización de los eventos.

Seleccionar la modalidad de capacitación más adecuada:

- **CURSO:**

Evento de capacitación formal.

Desarrolla la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes.

Puede combinar la teoría y la práctica.

Su duración depende del tiempo disponible y contenidos, en promedio 20 horas.

Se emplea cuando se desea involucrar al trabajador en actividades más teóricas.

- **TALLER:**

Evento de capacitación que desarrolla temas vinculados a la práctica.

Es de corta duración (menor de 12 horas)

- **SEMINARIO:**

Tiene como objetivo la investigación o estudio de temas.

Los participantes fungen como investigadores.

Se conforman por grupos de discusión y análisis de temas.

Su duración es corta (2 a 4 horas diarias aproximadamente).

Se utiliza para tener un conocimiento más profundo de determinados temas y/o situaciones.

- **CHARLA:**

Es una conversación entre dos o más personas

Se plantea objetivos bien precisos

Involucra a los oyentes hasta el punto de pensar juntos.

Parte desde una situación vivencial, se diserta mediante una anécdota

Es breve, amena, participativa y clara

- **CONFERENCIA:**

Su finalidad es proporcionar información, datos, temas, etc.

El ponente debe ser un experto que explique, ilustre, etc.

Su duración es relativa, depende de la prolongación de las sesiones.

Se lleva a cabo principalmente para capacitar a personal de nivel directivo y cuando se dispone de poco tiempo para el desarrollo de un tópico o grupo de ellos.

En este caso para dar marcha con la propuesta dentro del programa se ejecutarán **Charlas y Talleres**.

Los requisitos para su conformación son:

Revisar el programa de mejoramiento del autoconcepto a fin de determinar con claridad los objetivos generales, particulares y específicos.

Análisis del contenido:

- Se revisan los temas y subtemas para establecer el manejo, orientación y metodología de instrucción.
- Selección, ordenamiento de actividades y técnicas de instrucción.
- Asignación de tiempos (del instructor y participantes).
- Selección de recursos y materiales didácticos a emplear por evento.

Agentes capacitadores:

Otro elemento importante a considerar para la operación de las acciones se refiere al papel de los agentes capacitadores, pues de ellos depende en gran medida los resultados que se obtengan de los eventos, son una parte a considerar en la planeación de los mismos y en las sesiones de instrucción así como un factor sustancial en la presentación del plan y programa de mejoramiento.

Recursos didácticos

- Audios y
- Videos
- No proyectable: Pizarrón, carteles, portafolio, franelógrafo, modelos, libros, maquinaria y equipo.
- Proyectable: Transparencias, acetatos, proyección de cuerpos opacos.

Criterios para seleccionar los recursos didácticos

- Analice los objetivos para definir el área de que se trabajará.
- Considere la madurez, interés y aptitud del grupo para evitar el uso de recursos innecesarios, complicados y confusos.

- Identifique las ventajas y limitaciones de cada uno de los recursos que se pretende elegir y opte por el que proporcione mayores ventajas.
- Al elegir un recurso se debe pensar en mantener un equilibrio, con ello se evitará el abuso de uno solo, que puede provocar aburrimiento.
- Considere la actividad particular de instrucción, porque a pesar de que un recurso satisfaga los requerimientos para su utilización, puede no ser adecuado para un tema específico.
- Identifique el dominio que tenga del tema y la habilidad como instructor para manejar los recursos.
- Observe las instalaciones en donde se llevará a cabo la capacitación: la visibilidad, acústica, iluminación, ventilación, amplitud y recursos con que cuenta la institución.

Realización del evento

Una vez seleccionados a los agentes capacitadores a través de los cuales se llevará a cabo el desarrollo de los eventos, es necesario considerar las fases correspondientes a la ejecución de los mismos.

- Preparación

Se refiere a la organización que debe existir para el desarrollo adecuado de un evento, coordinando las características de los siguientes aspectos:

De los participantes:

- Curso al que pertenecen
- Edad
- Horario de estudio

Del evento:

- Nombre, en este caso taller y conferencia
- Nombre del instructor
- Objetivos
- Fecha de realización
- Horario

Del ambiente:

- Selección de aulas
- Condiciones materiales e higiénicas
- Visibilidad, acústica, ventilación, etc.
- Servicios complementarios.

Ejecución

- Es la realización propiamente dicha de los eventos de capacitación, en ese momento se deben considerar:
- La intervención y desempeño del capacitador
- Asistencia de los participantes
- Óptimo funcionamiento de las instalaciones.
- Desarrollo de los talleres y conferencias
- Cumplimiento permanente de los objetivos.

CHARLA

Una charla es la acción de charlar, conversar, platicar o hablar entre dos o más personas; para llevar a cabo se deben cumplir los siguientes requisitos:

- **Objetivo:** Se lo redacta para lograr que el mensaje quede bien claro en el oyente, hay que partir de un objetivo bien preciso. Esto es una gran ayuda y garantía. Le ayudará a dar en el blanco y a quitar argumentos y razonamientos superfluos.
- **Motivación:** Motive al oyente. Capte su atención. Despierte su interés y entusiasmo.
- **Comunicadora:** Involucra al oyente hasta tal punto, que lo invita a pensar juntos.
- **Vivencial:** Parte de una situación vivencial, trasluce calor humano. Para ello se apela a la experiencia del oyente, para que sienta el palpitar del corazón y no los razonamientos fríos del cerebro.
- **Una historia:** A la gente le fascina escuchar historias, saber qué hacen y dicen las otras personas. La radio, como medio oral, ha asumido el rol de contar, relatar, narrar historias. Por eso en todos los formatos radiofónicos encontramos historias que suenan reales y verosímiles. Así captamos la atención y despertamos el interés de las personas interlocutoras. Mientras más vivencial sea la historia, más calará en el corazón de la audiencia.
- **Clara:** El nivel del lenguaje es claro, sencillo y descriptivo. Usa metáforas y comparaciones. Da muchos ejemplos. Despliega imágenes auditivas: hace ver el tema, induciendo a la reflexión; lo hace sentir en el nivel afectivo y lo hace vivir llevando a la acción. Va de lo sencillo a lo complejo. Es progresiva y relevante. Aporta algo nuevo, aun tratando cosas trilladas.
- **Participativa:** Insistimos en que el mensaje debe ser completo, pero el charlista no debe darle todo digerido al oyente, no debe dar todas las respuestas. Tiene que estimular la reflexión, para que el

oyente examine las ideas y saque sus propias conclusiones. Invita al oyente a involucrarse en una acción, o le da elementos para tomar una decisión.

- **Breve:** Popularmente se dice —y con razón— que "Lo breve, si es bueno, es dos veces bueno. Y si es malo, es menos malo". Este es un género muy árido, difícil de manejar. Por ello está desapareciendo de la radio, ya que muy pocas personas lo dominan. De ahí que se recomienda su brevedad. Se dice que no debe exceder los cinco minutos, pero no existe regla fija. Hay personas capaces de hablar 10, 20, 30 minutos y mantenernos interesados; en cambio, otros hablamos 30 segundos y dejamos a la audiencia bien dormida.
- **Amena:** Generalmente, la charla informa de manera entretenida. Enseña con humor y alegría, sin abusar de los cortes musicales ni del palabrerío inútil. Sin embargo, depende del tema, del enfoque y del charlista. Ciertos temas sociales y la misma problemática del SIDA son temas difíciles de abordar.
- **Conclusión:** El final es vibrante como el principio. Es la *puñalada* que deja al oyente con herida de muerte. Lo deja pensando, reflexionando. Por más que quiera no puede quitarse de encima los razonamientos escuchados... Se termina haciendo una recapitulación, preguntándose, o se deja el mensaje tácito, para la reflexión.

TALLER

Un taller es un programa educacional corto e intensivo, para una cantidad relativamente pequeña de personas, en un área de conocimientos determinada que hace énfasis en la *participación* para la resolución de problemas.

Planificación antes del taller

Muchas veces el contenido y el proceso de las actividades educativas son el resultado de eventos fortuitos, en vez de estar cuidadosamente planificados. Uno de los principales ingredientes de un taller exitoso es contar con una planificación extensiva del mismo.

- Definir los objetivos para el taller

Al planificar hay que decidir lo que intentamos lograr con el taller, y porqué es importante hacerlo. Por ejemplo, ¿intentamos transmitir información nueva o mejorar las capacidades existentes? ¿Queremos facilitar las situaciones actuales o generar un cambio de comportamiento? en general los talleres suelen diseñarse para desarrollar una capacidad en los asistentes.

Hay que determinar el objetivo con claridad y cuidado, ya que inevitablemente va a influenciar el método de enseñanza que se usará, las actividades y la estrategia de evaluación.

- Averiguar quién va a ser la audiencia

Siempre que se posible es bueno determinar quiénes van a ser los participantes. ¿Qué conocimientos tienen sobre el tema? ¿Cuál es su experiencia previa? ¿Cuáles son sus necesidades y expectativas?

Aunque no siempre es posible conocer por adelantado a los participantes, en general es posible obtener información relevante de los mismos a través de breves preguntas al momento de anotarse.

- Determinar el método de enseñanza y diseñar las actividades apropiadas.

Una vez que tenemos en claro los objetivos de la sesión, debemos decidir si el formato de taller es el apropiado. Hay varios métodos de enseñanza que se pueden usar para involucrar a un grupo en el aprendizaje activo. Estos incluyen discusiones de casos, juegos de rol y simulaciones,

videos, demostraciones en vivo, y oportunidades para practicar habilidades particulares. Los talleres deben fomentar la resolución de problemas y la adquisición de capacidades.

Desarrollo del taller

La flexibilidad es otro de los ingredientes clave para un taller exitoso. Es muy importante planificar todo por adelantado, pero es más importante estar preparados para abandonar la agenda.

- Presentar a los participantes entre si

Una vez que inició el taller, es esencial determinar quién es nuestra audiencia. Si estamos trabajando con un grupo reducido, podemos preguntarle a cada persona que se presente ante el equipo, y cuente sus expectativas para la sesión (es importante hacer énfasis en la brevedad, para que la introducción sea rápida). En grupos más grandes, podemos hacer una rápida presentación "con las manos": por ejemplo, preguntar ¿cuántos doctores hay presentes? ¿cuántos ya asistieron a talleres sobre este tema? ¿Cuántos son estudiantes de Sistemas?

Conocer a los participantes nos permitirá enfocarnos correctamente en el material. Con esta información deberemos encontrar un balance entre las cosas a explicar, y poder así satisfacer las expectativas del grupo.

- Contar los objetivos de la sesión

Contarle al grupo lo que esperamos lograr en el tiempo disponible. Decir lo que vamos a hacer, y lo que no vamos a hacer. Intentemos relacionar nuestros objetivos con las necesidades de los participantes. Mostrar la agenda de eventos para que los miembros del grupo sepan lo que ocurrirá. Es bueno recibir feedback sobre la agenda para asegurarse que el plan sugerido es útil para el grupo.

- Crear un ambiente relajado para aprender

El presentarse entre todos los miembros del equipo tiene que ayudar a crear un ambiente de cooperación mutua y colaboración. También ayuda el contar por adelantado la agenda del taller. La participación activa y las preguntas también ayudan a reforzar la sensación de tranquilidad y lugar relajado para el aprendizaje.

- Fomentar la participación activa y permitir la resolución de problemas

Como ya vimos, la participación es uno de los elementos clave en los talleres. Hay que involucrar a los participantes en todas las etapas de la sesión. Invitarlos a preguntar, discutir en el grupo y debatir. Fomentar a los participantes a aprender entre ellos. Si surge un problema, permitir que el mismo grupo intente resolverlo.

Cuando sea posible, limitar el tamaño del grupo para que la participación sea más fácil. También ayuda la organización física del lugar. Por ejemplo, ordenar la silla de manera que todos puedan verse directamente. Es muy poco posible que se pueda llevar adelante un taller en donde las sillas están organizadas "como en el cine", para una charla normal.

Se puede dividir a la audiencia en equipos más pequeños para resolver problemas. En particular, se puede pedir a los miembros que trabajen con un grupo de problemas o practiquen alguna habilidad.

- Brindar información relevante y práctica

Aunque la participación activa y la interacción son esenciales para un taller exitoso, los participantes también tienen que sentir que aprendieron algo. Los talleres se hacen para promover la adquisición de nuevos conocimientos y de aptitudes y capacidades. Por lo tanto, se debe brindar alguna información.

Está perfecto brindar mini-charlas durante el taller. Estas charlas ayudan a brindar la información básica y asegurar un terreno común para la

discusión. Ahora bien, dos horas de charal en un taller de dos horas es inaceptable. Los participantes tienen que tener la oportunidad de responder a la información que se les presenta. También se tiene que fomentar las preguntas y comentarios de los asistentes.

- Recordar los principios del aprendizaje de adultos

Los adultos llegan a las situaciones de aprendizaje con distintas motivaciones y expectativas sobre los objetivos y métodos del aprendizaje. Más aún, gran parte del aprendizaje de adultos significa "re-aprender" en vez de aprender nuevas cosas, y en general no les gusta el rol de "estudiante". Los incentivos para el aprendizaje de adultos suele venir de motivos internos a cada persona. Por lo tanto, es importante respetar el conocimiento y la experiencia previa del grupo, su motivación para aprender y su potencial resistencia al cambio.

- Cambiar las actividades y el estilo

Hay que estar seguros que el taller fluye a un ritmo que ayuda a mantener la atención de los participantes. Llevar un ritmo apropiado implica ir avanzando con el taller y a la vez dejar espacio para que el grupo pueda ir más lento o más rápido durante la sesión. La mayoría de los estudiantes están acostumbrados a escuchar gran cantidad de información en poco tiempo, y sin embargo no es una buena práctica de enseñanza ni de aprendizaje.

- Resumir la sesión y pedirle feedback al grupo

Al finalizar, volver a decir lo que se intentó lograr con el taller, sintetizar los puntos principales, y discutir los planes a seguir, si aplica. A veces, puede resultar útil pedirle al mismo equipo que resuman lo que aprendió durante la sesión. Además, pedirle al equipo su feedback sobre si se cumplieron los objetivos del taller, y qué harían para mejorar la sesión en el futuro.

**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL
AUTOCONCEPTO EN LOS DÉCIMOS AÑOS
DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUAN
FRANCISCO MONTALVO”**

CHARLA PARA ESTUDIANTES

TEMA: “Mejorando mi autoconcepto”

OBJETIVO: Potenciar el autoconcepto de los estudiantes de los décimos años de la Unidad educativa “Juan Francisco Montalvo”.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

PRIMERA ACTIVIDAD.- Dinámica de introducción: “Las firmas”

- **Objetivo:**
Lograr que los estudiantes se relacionen entre sí para que entren en confianza unos con otros.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Materiales:** hojas de papel y esferos.
- **Desarrollo:**

Fase 1.- desinhibición. Los jóvenes deben escribir una frase célebre o un refrán que mostrarán a sus compañeros para que la lean, en el caso de gustarles la frase o refrán, procederán a firmarlo; tendrán 8 minutos para recolectar las firmas; gana el que acumule mayor cantidad.

Fase 2.- socialización. Después pueden platicar cómo los trató la gente, sus experiencias, o cómo lograban que les firmaran la hoja.

SEGUNDA ACTIVIDAD: Actividad práctica: “adiós a mis debilidades”

- **Objetivos:**
Conocer aquellos pensamientos negativos que dan lugar a distorsiones cognitivas que dificultan la autoaceptación, así como la construcción positiva del autoconcepto.
Identificar y valorar positivamente las propias cualidades personales a fin de alcanzar un mayor grado de autoaceptación y autoestima.
Lograr que los jóvenes se despojen de aquellos pensamientos negativos en cuanto a sus capacidades y habilidades.

- Tiempo: 15 minutos.
- Materiales: hojas de papel, esferos y un basurero.
- Desarrollo:

Fase 1.- Reflexión introspectiva sobre sí mismo. El director entrega a los estudiantes dos hojas de papel en donde ponen la frase “mis debilidades” en la primera hoja y enumeran la mayor cantidad de debilidades que suponen tener incluidos sus miedos o temores; en la segunda hoja escriben “mis fortalezas” y de la misma manera escriben las cosas para las que ellos se consideran fuertes. El director impulsa y estimula a los jóvenes a autoanalizarse, sin embargo él se enfocará más a las debilidades que por lo general poseen los estudiantes, con el fin de que apunten la mayor cantidad de debilidades principalmente. Al terminar las listas deben doblar y guardar las hojas en sus bolsillos.

Fase 2.- Reconocimiento de fortalezas. Al finalizar la charla, el director pide a los jóvenes que vuelvan a sacar aquellas listas escritas al comienzo y procede a indicarles que tomen la lista de las “fortalezas”, la lean y acorde a lo hablado en el transcurso de la charla, aumenten la lista con más fortalezas que ellos suponían no tener pero ahora las aceptan y las reconocen.

Fase 3.- Despojo de debilidades y miedos. El director pide a los jóvenes que la lista de “debilidades” se proceda a romperla sin ser abierta ni leída. Deben romperla hasta quedar en pedacitos muy pequeños y seguido a esto, deben arrojarla al basurero colocado afrete del auditorio donde todos lo pueden ver. Esta acción representa la expulsión de las cosas negativas de la vida de los estudiantes, de aquellas situaciones que no les

permitían a los jóvenes valorarse y aceptar que son únicos y capaces de lograr cualquier objetivo que se planteen en la vida si así ellos lo deciden.

TERCERA ACTIVIDAD: Proyección de video: “El patito feo” y “La oveja pelada”

<https://www.youtube.com/watch?v=jYI5Pflots0>

<http://www.youtube.com/watch?v=XL4Sp1xT1Fk>

- **Objetivos:**

Identificar y valorar positivamente las cualidades físicas con el fin de alcanzar una adecuada aceptación personal.

- **Tiempo:** 15 minutos.

- **Materiales:** proyector, video.

- **Desarrollo:**

Fase 1.- Introspección y comparación. El director proyecta el primer video, al término de este realiza una interacción participativa con los estudiantes, enfocándose en comparar los sucesos y sentimientos del personaje con las vivencias de los jóvenes. Aquí procede a interactuar con ellos realizando preguntas como: ¿alguna vez se han sentido de esta manera? ¿Se han encontrado en alguna situación similar? ¿Qué han pensado al sentirse rechazados? ¿Qué han sentido al creer que son diferentes a los demás?

Fase 2.- Valoración al cuerpo y reconocimiento de capacidades físicas e intelectuales. El director proyecta el segundo video, a su término procede a realizar un análisis interactuando con los estudiantes, donde resalta y

destaca la actitud del personaje por saber valorarse a pesar de no poseer las características físicas que a él le gustaría tener.

CUARTA ACTIVIDAD: Exposición de los temas: “La Identidad”, “Valoración y respeto”, “Amor propio”.

- **Objetivos:**

Concientizar la autenticidad e importancia de cada persona.

Fomentar y construir, desde una perspectiva evolutiva y multidimensional, el conocimiento del sí mismo.

- **Tiempo: 15 minutos.**

- **Desarrollo:**

Fase 1.- Charla interactiva con el título: “¿Quién soy yo?”.

Fase 2.- Charla interactiva con el título: “Autoestima”

Fase 3.- Charla interactiva con el título: “Tratamiento para amarme”

- **Material:**

La Identidad: **“¿Quién soy yo?”**

Es probablemente la pregunta más desconcertante, profunda, difícil, emocionante e interesante que nos podemos hacer. Es desconcertante porque a lo largo de todas las respuestas y las definiciones que nos damos de nosotros mismos siempre terminamos insatisfechos. Siempre hay algo más. Después de cualquier respuesta a que podemos llegar volvemos a un: “pero no es realmente así”. “¿Quién soy yo?” parece una pregunta simple, quizás la más simple, y sin embargo nos deja desconcertados y confundidos.

Es profunda porque desde que recibimos el don de la conciencia, del sentido del yo, es del mayor interés para nosotros. Desde el origen de pensar en el ser humano nos hemos hecho esta pregunta y ha sido motivo de nuestras reflexiones. ¿Qué puede ser más importante que entender la naturaleza del ser? Nada tiene mayor profundidad que la pregunta de quién es este “yo mismo”, la conciencia que habita este cuerpo y que vive en esta hora de la historia.

Empezar a preguntarnos esta simplísima cuestión, “¿Quién soy yo?” trae entusiasmo y emoción porque abre un vasto campo de exploración ante nosotros. Quiere decir que es una puerta hacia nuestra vida interior. Cuando preguntamos seriamente, en la intimidad de nuestro ser, con honestidad total y objetiva, desnudos frente a nosotros mismos, empezamos a descubrir mucho sobre quién somos. ¿Con qué nos identificamos? ¿De dónde venimos? ¿Qué limitaciones nos auto-imponemos? ¿Cuáles son nuestros prejuicios? ¿Cuáles son las definiciones que hacemos de nosotros mismos? ¿Cómo nos vemos a nosotros mismos?

Valoración y Respeto: **“Autoestima”**

Valorarse y respetarse significa que podemos vivir una vida sin despertarnos, sin enterarnos de lo grandiosos e importantes que somos para el universo. Recibimos información del exterior a todas horas, “tener, poseer, conseguir, conquistar”, esto nos genera miedo, ansiedad y temor por perder; lo que hace que sigamos dormidos.

La información no la debemos buscar en el exterior, debemos buscarla en el interior, dentro de nosotros mismos, pero le tenemos miedo al interior,

donde habita nuestro ser superior, que es el único lugar donde encontraremos lo que necesitamos. Porque las personas no son lo que piensan que son, sólo creen serlo, y eso es lo más triste, porque la mente es un órgano reflejo y reacciona ante todo, llena la cabeza de millones de pensamientos, pensamientos que dicen muy poco de nosotros. Queremos hacer cosas a toda costa, no paramos de hacer, olvidándonos de ser. Debemos desarrollar nuestra sabiduría y poder interior, para sacar la basura mental que nos acompaña, sí, sacar lo que no necesitamos de nuestra cabeza.

¿Cómo lo podemos hacer? Vaciando nuestra mente, porque llenamos nuestra mente de todo lo que nos dicen, nos hablan, publican, y nos privamos de todo lo importante, de lo que sucede a nuestro alrededor que verdaderamente es importante y que impide conectarnos con nuestra esencia. Siempre están ocurriendo cosas, y cuando no somos capaces de liberar nuestra mente de la basura mental no vivimos el mejor momento que existe, el ahora, y por lo tanto no vemos esas cosas. Cuando logremos vivir el presente, vivir en el ahora, nos sorprenderemos de todo, de lo que sucede, de todo lo que podemos hacer y de lo bien que lo hacemos. Es en ese momento cuando verdaderamente afloran nuestros talentos y nuestras virtudes; debemos aprender a sorprendernos con lo simple, con la lluvia, con el sol, con las gotas del rocío, con el abrazo de un árbol, con la brisa que te acaricia, con el albor de la mañana, con la luz de una estrella.

Es importante la impresión que la gente tiene de nosotros, pero definitivamente es más importante lo que pensamos acerca de nosotros mismos ¿Alguna vez nos hemos preguntado cuanto nos amamos? o ¿continuamente reconocemos nuestras habilidades?; si hacemos estas 2 cosas, o al menos alguna de ellas, significa que tenemos una autoconcepto positivo y que por tanto nos consideramos triunfadores de la

vida, pero también estamos conscientes de nuestras áreas de oportunidad y trabajamos día a día para mejorar.

Amor propio: **“Tratamiento para amarme”**

En lo más profundo del centro del ser hay un infinito manantial de amor. Ahora permito a este amor fluir a la superficie. Llena mi corazón, mi cuerpo, mi mente y mi conciencia, mi ser esencial, y se irradia desde mí hacia todas direcciones, regresando a mí multiplicado. Entre más amor utilizo y doy, más amor tengo para dar, pues es interminable. El utilizar el amor me hace sentir bien, y es una expresión de mi alegría interior. Yo me amo a mí mismo, por lo tanto cuido mi cuerpo. Y lo alimento amorosamente con nutritivas comidas y bebidas. Amorosamente lo arreglo y lo visto, y mi cuerpo me responde amorosamente con su vibrante salud y energía. Me amo a mí mismo, por lo tanto me proveo de un hogar confortable, uno que llene todas mis necesidades y en el que es un placer estar. Lleno los espacios de ese hogar con la vibración del amor para que todo aquel que entre, incluyéndome a mí, sienta este amor y se sienta alimentado por él.

Yo me amo a mí mismo, por lo tanto trabajo en un empleo que realmente me gusta, uno que utiliza mis talentos creativos y habilidades, trabajando con y para la gente que amo y me ama. Me amo a mí mismo por lo tanto, me comporto y pienso de una manera amorosa para toda la gente pues se que lo que doy, regresa a mí multiplicado. Yo atraigo solamente personas amorosas a mi mundo pues son ellos un espejo de lo que yo soy. Yo perdono y libero completamente el pasado y todas las experiencias pasadas y soy libre. Yo me amo a mí mismo por lo tanto, vivo totalmente en el ahora, experimentando cada momento plenamente y sabiendo que mi futuro es brillante, alegre y seguro.

**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL
AUTOCONCEPTO EN LOS DÉCIMOS AÑOS
DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUAN
FRANCISCO MONTALVO”**

TALLER N° 1: ESTUDIANTES

TEMA: Fortaleciendo el concepto sobre mi ser.

OBJETIVO: Fortalecer el autoconcepto de los estudiantes de los décimos años, mediante las estimaciones y la convivencia manifestada dentro del aula de clases.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

PRIMERA ACTIVIDAD.- Video musical introductorio: “Roar”

<https://www.youtube.com/watch?v=rf5zn9vBXVU>

- Objetivo:
Analizar la importancia de las personas con las que convivimos, frente al autoconcepto.
- Tiempo: 10 minutos.
- Materiales: proyector, video.
- Desarrollo:

Fase 1.- Análisis de la influencia de los factores externos en la vida. El director proyecta el video musical, al finalizar precede a realizar un análisis destacando los estímulos positivos que impulsan al individuo a ser fuerte frente a los obstáculos del diario vivir.

Fase 2.- Toma de conciencia del mensaje del video. Interactuando el director con los estudiantes, proceden a concluir en el mensaje positivo que entrega el video, mostrando que las personas pueden lograr aquello

que anhelan y teniendo en cuenta que quienes les rodean forman un papel muy importante.

SEGUNDA ACTIVIDAD.- ejercicio: "Poema de valores".

- **Objetivo:**
Identificar los valores morales elementales que deben mantenerse dentro del aula de clases, para convivir en un espacio armónico y acogedor.

- **Orientación para el director:** para dar inicio a este ejercicio, el director procede a entregar el material necesario en el que los estudiantes se van a basar para llevar a cabo la actividad, el material es un artículo donde se indican los 4 valores elementales que deben existir dentro del aula de clases.

- **Materiales:** artículo sobre los valores, hojas, esferos, proyector, videos.

- **marcadores, papel periódico.**

- **Desarrollo:**

Fase 1.- Análisis de la información. El director entrega el material del que los estudiantes identifican los valores elementales que deben existir en el aula de clases, proceden a realizar un resumen y posteriormente a crear un poema que será plasmado en un papelote.

Fase 2.- Exposición. Los estudiantes exponen el poema creado y el resumen del artículo, finalmente realizan un análisis de la actividad y las experiencias que esta les dejaron.

Fase 3.- Refuerzo de la importancia de convivir con valores morales. El director procede a proyectar dos videos que refuerzan la importancia de los valores en el diario vivir, estos son analizados entre el director y los estudiantes.

“Convivencia”

https://www.youtube.com/watch?v=qXCNQh_dCq0

“El puente”

<https://www.youtube.com/watch?v=LAOICltn3MM>

TERCERA ACTIVIDAD.- Dinámica: "Etiquetas".

- **Objetivo:**
Fortalecer la red social en la que se desarrollan los estudiantes.
Identificar y concientizar, las cualidades físicas e intelectuales positivas que los jóvenes ven en cada uno de sus compañeros.
Reconocer la importancia que tienen las percepciones de los pares en el autoconcepto de los estudiantes.
- **Orientación para el director:** En el inicio de esta actividad el director debe indicar que se coloquen una hoja en la espalda, en la que todos los integrantes del grupo debe escribir una cualidad positiva en la hoja de su compañero.
- **Materiales:** hojas, marcadores.
- **Desarrollo:**

Fase 1.- Destacar las cualidades positivas. Cada integrante se coloca la hoja en blanco sobre su espalda, la misma que es llenada por cada

compañero de clase con alguna cualidad positiva que ellos destaquen de esa persona, durante la actividad el director les va indicando a los jóvenes que no se debe escribir nada negativo, ya que se busca reforzar las cualidades positivas de cada persona.

Fase 2.- Impacto de las apreciaciones exteriores. El director procede a ubicar a cada integrante formando un círculo, donde proceden a leer todas las cualidades que sus compañeros escribieron en su hoja; luego realizan individualmente un análisis de todas las palabras recibidas.

Fase 3.- Sacar a flote los sentimientos de halago. Finalmente el director indica que socialicen los sentimientos que sienten al saber lo que sus compañeros admiran o piensan de ellos. Durante las intervenciones, el director debe ir recalando las cualidades expuestas para reforzar el concepto que tiene cada estudiante de sí mismo.

CUARTA ACTIVIDAD.- "Campaña publicitaria: yo soy".

- **Objetivo:**
Identificar y valorar positivamente algunas características físicas, psicológicas, sociales y cognitivas.
- **Orientaciones para el director:** En el inicio de esta actividad el director debe recalcar que aunque todos tenemos aspectos negativos y positivos, en esta ocasión, sólo nos interesa resaltar y hablar de las cualidades positivas que cada uno posee.
- **Materiales:** Cuestionario orientativo, hojas, esferos.
- **Desarrollo:**

Fase 1.- Reflexión introspectiva sobre sí mismo. El director propone a los miembros del grupo que diseñen una campaña publicitaria, donde el producto que tienen que vender son ellos mismos.

Para lo que los estudiantes deben enfocarse en aquellas características personales agradables que poseen, para poder realizar esta labor el director formula diversas preguntas que serán contestadas individualmente por los estudiantes: ¿qué cualidades destaco de mí mismo?; ¿qué actividades hago bien?; ¿qué aficiones tengo? y ¿qué cosas quiero aprender para mejorar?

Fase 2.- Presentación de su imagen personal ante los demás. Una vez elaborado el spot publicitario se presenta al grupo cada una de las ideas. En este momento, el director pide que se respete el turno de intervención de cada participante; al tiempo que les sugiere que aplaudan las intervenciones de sus compañeros.

Fase 3.- Retroalimentación. En esta fase el director concluye la actividad resaltando aquellas respuestas conductuales (hablar, moverse, lenguaje verbal y no verbal), cognitivas (pensamiento, atribución, interpretación) y afectivas (emociones) evidenciadas durante la descripción de cada autorretrato. Finalmente, el director subraya aquellos pensamientos que provocan mejoras en el autoconcepto, empleando la siguiente historia: "hola amigos, me han gustado mucho los anuncios publicitarios. Lo cierto es que todos los productos que se anuncian me gustaban muchísimo. Y se concluye dando el mensaje final: Como han podido comprobar, todos somos diferentes e igualmente interesantes e importantes; por ello, estamos contentos con lo que somos. ¿Sabéis qué es lo más fascinante de todo esto?, pues que todas esas cualidades pueden mejorarlas con esfuerzo y con la ayuda de los demás. ¿Les parece imposible?, no debe ser así, ya que el que persevera alcanza el objetivo que se proponga.

- **Material Taller N°1, actividad 2.**

Valores dentro del aula de clases

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes. Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. (Gracia, 2013)

- El respeto: este valor se ignora en muchas ocasiones y una muy común es por la intolerancia dada por algunos compañeros hacia otros. Al no respetarse por diferentes aspectos como la forma de ser o algunos aún más importantes como el color de piel o creencias se producirán agresiones que dejarán el ambiente en constante debilitamiento ya que las peleas se harán cada vez más seguidas.

Otra situación que es muy común es el irrespeto cuando alguien está dirigiendo la palabra, está en una exposición o en pocas palabras está hablándole a todos los compañeros; aquí se produce un irrespeto por parte de la mayoría del auditorio porque hablan, ríen, hacen otras cosas que no tienen nada que ver con el asunto, lo cual hace que los expositores se pongan nerviosos y no logren su cometido. Es muy importante saber que todos merecemos el mismo respeto, además hay

que recordar que tienes que respetar para que te respeten a ti. (Mideros, 2010).

- La tolerancia: este valor es muy importante para llevar una buena convivencia con todos los que nos rodean ya que va a permitir que se respeten las diferencias que cada persona tiene. Este valor enseña que todas las personas tienen diferencias y que por lo tanto hay que saberlas respetar, para así lograr de algún modo posible que en un salón de clases se dé una paz, la cual contribuirá al buen desarrollo de la personalidad de cada persona.

La tolerancia no se ve bien reflejada en algunos estudiantes que toman a burla los defectos y debilidades de otras personas. Al burlarse de esto, se producirá un deceso lo que contribuirá a una baja autoestima en aquella persona. Debemos respetar los gustos e intereses de todos ya que de eso se trata, la tolerancia y la autoestima van unidas ya que con estas se dejan las diferencias atrás. (Mideros, 2010).

- El compañerismo: este valor tiene que ver mucho con la amistad. Este valor es muy practicado por muchas personas de cada salón, pero hay otras que no lo practican porque en cada curso se han formado grupos los cuales manejan diferentes estereotipos lo cual provoca que ciertas personas se aíslen y manejen un perfil más bajo o se sientan inferiores.

Es muy importante manejar esta valor porque el compañerismo permitirá que quienes lo practiquen logren trabajar eficazmente en equipo y por ende obtener buenos resultados.

Si todos nos unimos en cada momento como el grupo que somos lograremos un fuerte lazo de amistad que demuestre que el

compañerismo si se pudo lograr, pero con la contribución de todos. (Mideros, 2010).

- La honestidad: este valor es muy importante, ya que de este depende nuestro futuro como profesionales. Todo lo que hacemos se lo debe hacer con honestidad ya que la manera de cómo se realice algo, se va a ser recompensado. La honestidad desde muy pequeños va creciendo y nos hace tomar decisiones muy importantes.

Una situación en las que en ocasiones no se refleja honestidad y que además es muy común en la mayoría de instituciones es en los exámenes, aquí no se puede decir que todos los estudiantes copian, pero es necesario aprender que nada es fácil y que por ende todo requiere esfuerzo. Entonces sería importante que todos repartamos bien el tiempo libre para alcanzar a hacer nuestros deberes como estudiantes, así aprenderemos que el esfuerzo que se realice en todo momento va a ser para algo justo, y además el aprender cosas nuevas hará que nuestra cultura y mente crezcan. (Mideros, 2010).

TALLER N° 2: PADRES DE FAMILIA

TEMA: Forjando el autoconcepto de mi hijo.

OBJETIVO: Concientizar la importancia de los padres en la formación del autoconcepto de los hijos.

Fortalecer la relación entre padres e hijos en pro de un mejor concepto personal de los estudiantes.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

PRIMERA ACTIVIDAD.- Videos de introducción: “La madre”, “El padre”

<https://www.youtube.com/watch?v=TT7-CFFuGRE>

<https://www.youtube.com/watch?v=Uf1BDCnwa14>

- **Objetivos:**
Lograr que los señores padres de familia se sientan en confianza.
Lograr que los padres interactúen entre sí.

- **Tiempo:** 10 minutos.

- **Materiales:** proyector, videos.

- **Desarrollo:**

Fase 1.- Analizar la importancia de los padres en la vida de los hijos. El director comienza proyectando los videos, que luego son socializados y analizados para llegar al mensaje que desean transmitir.

Fase 2.- Socializar el mensaje que transmiten los videos. Los padres interactúan entre sí dando sus opiniones acerca del mensaje de los videos, para finalizar, el director recalca lo importante que es la figura paterna y materna en la formación de los aspectos afectivos, intelectuales, personales y sociales de sus hijos.

Fase 3.- Retrospección. El director se enfoca en hacer una retrospección hablada acerca de cómo eran los padres cuando sus hijos nacieron (los cuidados que les brindaban, el cariño, el afecto, el amor que les demostraban) y cuáles son los comportamientos con los jóvenes en la actualidad, que es lo que ha sucedido con aquellas atenciones. El director debe recalcar el desquebramiento de la relación entre padres e hijos a través de los años. Finalmente debe lograr llegar a los sentimientos de los padres de familia para que ellos concienticen su descuido frente a sus hijos.

SEGUNDA ACTIVIDAD.- Socialización de temas: “Comunicación en la familia.”, “Consejos para la comunicación”, “Frases positivas”, “Los hijos no son posesión”, “Lidiar con adolescentes”

- **Objetivos:**
Contribuir a la buena comunicación familiar.
Fortalecer la relación padre – hijo.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Materiales:** artículos relacionados con el tema.
- **Desarrollo:**

Fase 1.- Socialización del material. Es director entrega las copias de los temas a cada grupo de padres de familia, les pide que socialicen, analicen y obtengan un resumen; seguidamente las indicaciones son: Las palabras más importantes del resumen de la temática, debe plasmarse sobre un dibujo de un niño o niña, dichas palabras deben ser escritas en las partes del cuerpo del dibujo trazado en papelote. Luego el director indica que se debe elaborar un tríptico grupal, que contenga la temática a tratar, focalizando lo más importante de cada tópico. (temas, subtemas, análisis, conclusiones, recomendaciones, compromisos, consejos, etc.). y finalmente los padres deben elegir de 10 o 12 palabras elementales de cada uno de los temas para crear una canción motivadora para los estudiantes.

Fase 2.- Exposición. Los grupos deben exponer su dibujo en el auditorio, dando a conocer por qué eligieron las palabras escritas sobre el dibujo, aquí el director socializa con los padres para ir reforzando el significado de cada palabra escrita y la importancia de su aplicación en el diario vivir de sus hijos.

Fase 3.- Socialización. Dos representantes de cada grupo son escogidos por el director para que socialicen el contenido del tríptico y den a conocer los subtemas, el análisis, las conclusiones, las recomendaciones, compromisos, y consejos que recalcaron. El director indica que el auditorio debe interactuar con preguntas a los representantes. Es importante recalcar los compromisos que mencionan realizar los de los padres con sus hijos.

Fase 4.- Despliegue. Finalmente el director indica el orden de los grupos para presentar la canción motivadora creada con las palabras que escogidas por los padres. Luego de cada presentación se resalta el mensaje que se desea transmitir.

- **Material Taller N° 2, actividad 2**

Temas:

“Comunicación en familia”

Fuente consultada: - *Artículo de Pablo Garrido. Profesor del Instituto*

Cuando existe la comunicación en una familia, seguramente se puede afirmar que existe un compañerismo, una complicidad, y un ambiente de unión y afecto en la casa. Pero, sobre todo y lo más importante, es que hay un respeto mutuo y unos valores bien asentados que enraízan con el origen de unas buenas relaciones.

Sin embargo, crear este clima de comunicación en la familia, no es una tarea tan fácil. Hay que ayudar a los hijos con prácticas sobre el terreno, con consejos educativos y, sobre todo, con el ejemplo para crear el clima adecuado que facilite esa comunicación. Es fundamental, que los padres introduzcan en el seno familiar, los mecanismos necesarios que faciliten una buena comunicación entre los miembros de su familia. Saber escuchar, hablar con el corazón, mantener una actitud asertiva y mostrar empatía son algunas de las actitudes para promover un buen clima de diálogo en casa con los tuyos.

“Consejos para la comunicación: padres e hijos”

- Al dar una información, busca que siempre sea de una forma positiva.
- Obedecer a la regla de que "todo lo que se dice, se cumple".
- Empatizar o ponernos en el lugar del otro.
- Dar mensajes consistentes y no contradictorios.
- Escuchar con atención e interés.

- Crear un clima emocional que facilite la comunicación.
- Pedir el parecer y la opinión a los demás.
- Expresar y compartir sentimientos.
- Ser claros a la hora de pedir algo.

“Motivando a mi hijo”

Para conseguir que los niños sean ordenados, estudiosos, alegres, sinceros, responsables, y que sean constantes en lo que sea posible, parece difícil pero no lo es tanto. Se puede motivar a los niños, desde la más temprana edad, a que aprendan y sepan lo que esperamos de ellos y para ellos. La motivación es lo que más puede colaborar en la tarea de educar a los niños, despertando en ellos una acción positiva en todas las tareas que realizan durante su cotidiano.

“Frases positivas”

- Has sido capaz de hacerlo - *Soy capaz*
- Muy bien. Yo sé que lo harás - *Soy capaz*
- No dudo de tu buena intención - *Soy bueno*
- Juan tiene un alto concepto de ti - *Juan es mi amigo*
- Si necesitas algo, pídemelo - *Amigo*
- Sé que lo has hecho sin querer - *No lo repetiré*
- Estoy muy orgulloso de ti - *Satisfacción*
- Sabes que te quiero mucho - *Amor*
- Yo sé que eres bueno - *Soy bueno*
- Te felicito por lo que has hecho - *Alegría, ganas de mejorar*
- Qué sorpresa más buena me has dado - *Alegría*
- Cuando me necesites, yo te ayudaré - *Amor*
- Así me gusta, lo has hecho muy bien - *Satisfacción*

- Noto que cada día eres mejor - *Ganas de serlo*
- Creo lo que me dices, sé que lo harás - *Confianza*
- Sabes que quiero para ti lo mejor - *Amor*
- Tú te mereces lo mejor - *Satisfacción*
- No esperaba menos de ti - *Confía en mí*
- Puedes llegar a donde tú quieras - *Puedo hacerlo*
- Seguro que las próximas notas son mejores

“Lidiar con un adolescente”

Para mantener una relación adecuada con los adolescentes hay que estar preparado y enfrentarse a ello con calma, respeto y amor. En cuanto al amor, no hay problema porque los padres aman a sus hijos, incluso en los periodos en los que estos puedan estar más insoportables. Pero la calma y el respeto hay que ejercitarlos.

Lo que siempre debes recordar

Hay varias cosas que conviene no olvidar nunca. Incluso cuando se producen broncas, discusiones o enfrentamientos con los hijos o las hijas adolescentes es bueno que los adultos que están con ellos no olviden lo siguiente:

- El amor. Los padres deben recordar que quieren a sus hijos. Y que sus hijos les quieren a ellos.
- Quieren hacer lo correcto. Es bueno tener siempre presente que los hijos adolescentes son buenos. La adolescencia no les ha convertido en malas personas. Lo que ha ocurrido es que los procesos de cambio físico y psicológico que están viviendo les alteran emocionalmente y eso provoca situaciones de enfrentamiento y rebeldía.

- Tú también fuiste adolescente. Recordar que uno mismo pasó por ese proceso y cómo se sintió entonces puede ser muy útil a la hora de manejar las relaciones con los hijos en ese periodo de la vida.
- El adulto eres tú. Es fundamental que cuando se producen enfrentamientos con los adolescentes, sus padres recuerden que ellos son los adultos y que aunque su hijo no es ya un niño aún no tiene la madurez suficiente como para exigirle una responsabilidad de adulto.

“Los hijos no son posesión”

Por Fernando Pascual - fpa@arcol.org

Estamos acostumbrados a hablar de los hijos como si se tratase de algo propio, de una “posesión”. Tenemos un coche, tenemos una casa, tenemos un libro, tenemos un perro y... “tenemos cuatro hijos”. Gracias a Dios, el coche no va a exigir sus derechos, ni va a gritar que no nos quiere. Si no arranca, lo llevamos al taller. Si después de dos semanas de arreglos no funciona, lo vendemos al chatarrero. En cambio, si el niño “no arranca” en la escuela.

Es cierto que los niños nacen dentro de una familia, por lo que resulta natural que la familia asuma la responsabilidad de esa vida que empieza. Pero el niño tiene un corazón, un alma, y eso no es propiedad de nadie. La filosofía nos enseña que el alma, lo más profundo de cada uno, no puede venir de los padres, sino que viene de Dios. Los padres dan a su hijo el permiso para la vida y asumen la hermosa tarea de ayudarlo, pero no pueden dominarlo como al coche o al perro. Entonces, ¿cuál es la actitud más correcta ante el hijo que hoy “camina” a gatas por el pasillo y que pronto empezará a darse coscorriones en la cabeza? ¿Le dejamos hacer lo que quiera? Este era el sueño de Rousseau con su “creatura”, Emilio. No hace falta ser un gran psicólogo para comprender que el niño

ideal de Rousseau llegaría a la juventud sólo por obra de un milagro... La realidad es que los padres están llamados a dar una formación profunda, correcta, clara, a sus hijos.

Primero enseñamos al niño normas de “seguridad”: no asomarse por la ventana, no meterse en la boca objetos peligrosos, no tocar animales extraños. Después, la búsqueda de la salud nos hace pedirle que tenga las manos limpias, que no se llene el estómago con caprichos, que no se rasque las heridas. Simultáneamente enseñamos al hijo a hablar. Sus ojos cada día brillan de un modo distinto, y pronto su mundo interior, su corazón, se nos abre no sólo con las miradas, las manos y la sonrisa, sino con esas primeras y temblorosas palabras que empieza a decir con la confianza de ser acogido. Los padres que escuchan por vez primera “mamá”, “papá”, sienten muchas veces un vuelco en el corazón. El niño crece, y habla, y habla, y habla... Cuando ya ha aprendido un vocabulario básico, impresiona por su hambre de saber, de comunicar, de decir que nos quiere, o que ha dibujado un avión, o que ha visto una lagartija, o que acaba de encontrar un amigo de su edad.

La educación moral es uno de los grandes retos de toda la vida familiar. La mayor alegría que pueden sentir unos padres es ver que sus hijos son, realmente, buenos ciudadanos. El dolor de cualquier padre es darse cuenta de que su hijo hace lo que quiere y que empieza a engañar a los maestros, a robar del monedero de mamá, a golpear a los compañeros o hermanos más pequeños, e, incluso, a levantar la voz en casa contra sus mismos padres. Si somos sinceros, es mucho mejor tener un hijo agradecido y bueno, aunque no sepa alta matemática, en vez de tener un hijo ingeniero que ni siquiera es capaz de interesarse por lo que les ocurra a sus padres ancianos. Los hijos no son propiedad de nadie, ni de la familia, ni de la escuela, ni del Estado. Pero todos, especialmente en casa, estamos llamados a ayudar a los niños y adolescentes a crecer en

su vida como buenos ciudadanos y como hombres de bien. Esa es la misión que reciben los padres cuando inicia el embarazo de cada niño.

Quienes hemos tenido la dicha de tener unos padres que nos han ayudado a respetar a los demás, a amar a Dios y a vivir de un modo honesto y justo, nunca seremos capaces de darles las gracias como se merecen. Quienes no han tenido esta dicha... pueden, al menos, preguntar cómo se puede enseñar a los hijos a ser, de verdad, buenos, no sólo en la formación científica, sino en los principios éticos más elevados. Esa es la misión que reciben los esposos cuando su amor culmina en la llegada de un hijo. Cumplirla puede ser difícil, pero la alegría de un hijo bueno no se puede comprar ni con todo el dinero del Banco Mundial.

TALLER N° 3: MAESTROS

TEMA: Lecturas de motivación para estudiantes

OBJETIVO: Concientizar la importancia de la motivación dentro de las aulas para lograr un autoconcepto adecuado en los jóvenes.

Comprender el impacto que ejercen las palabras que entregan los maestros a sus estudiantes.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

PRIMERA ACTIVIDAD.- Proyección de video: “Ser creativos al enseñar”

<http://www.youtube.com/watch?v=UZZZWctKBvM>

Objetivo: Lograr que los maestros entren en confianza para interactuar unos con otros.

Tiempo: 15 minutos.

Materiales: video, proyector.

Desarrollo:

Fase 1.- Introspección. El director proyecta el video y socializa el mensaje entre todos los integrantes del grupo.

Fase 2.- Identificación. El director pide opiniones del video observado, fortaleciendo la importancia de los maestros en la vida de las personas a quienes ilustra.

SEGUNDA ACTIVIDAD.- Socialización de lecturas: Lecturas para motivar la inteligencia estudiantil, lecturas para motivar la autoestima de los estudiantes, lecturas para motivar el esfuerzo de los estudiantes, lecturas para motivar el comportamiento de los estudiantes.

Objetivo: Facilitar a los docentes diferentes lecturas que motiven a los estudiantes a ser cada día mejores.

Tiempo: 15 minutos.

Materiales: Lecturas.

Desarrollo:

Fase 1.- El dirigente entrega las diferentes lecturas para que sean socializadas en los grupos; procede a indicar que deben ir extrayendo el mensaje que entrega cada una y apuntándolo en una hoja. Posteriormente se les indica que grupalmente representen mediante un dibujo la vivencia experimentada en el taller, pueden utilizar lápices, colores, plastilina o pintura, el material que prefieran. Deben elaborar un organigrama y plasmarlo en un papelote, este debe contener frases para motivar a los estudiantes. Finalmente cada grupo debe realizar una representación en la que se observe a un maestro motivando a un estudiante, mediante una de las frases expuestas anteriormente; el fin es vivenciar los sentimientos que una persona siente al ser motivada y estimulada positivamente.

El director puede dar algunas ideas de cómo llevar a cabo las actividades, por ejemplo para la representación del dibujo él puede decir: ustedes pueden hacer

un estudiante, un maestro, algún gesto de alegría, etc. El director debe recalcar que es muy importante trabajar con imaginación y que todo lo que se lleva a cabo es válido e importante.

Fase 2.- Exposición del dibujo. Los participantes presentan al auditorio el dibujo realizado mientras que el director hace preguntas como: ¿Por qué realizaron ese dibujo?, ¿Qué representa específicamente la ilustración?, ¿Por qué eligieron ese dibujo?, ¿Qué proyecta la ilustración?, ¿Qué sienten al observar la gráfica?, etc. Finalmente el grupo expone las conclusiones.

Fase 3.- Despliegue. Los maestros exponen el organigrama, el director les solicita que expliquen la razón por la que consideran que aquellas frases motivarían a los estudiantes. Posteriormente entregan las conclusiones del trabajo realizado.

Fase 4.- Dramatización. El director les solicita que 3 integrantes de los grupos sean quienes representen momentos de motivación a los estudiantes, uno de ellos representará al maestro y los 2 restantes serán los estudiantes, para esto utilizarán las frases expuestas en el organigrama. Al final, quienes representaron a los estudiantes expondrán los sentimientos que vivenciaron, mientras quien hizo de maestro dará la conclusión final.

Material Taller Nº 3, actividad 2

Lecturas para motivar la inteligencia estudiantil

Despiértese!!

Buenos días!, que bello amanecer. Ya van a ser las seis. Despiértate completamente! Es la hora de levantarse, prepárate un aromático café, o un espumoso chocolatote. Respira profundo, profundo, luego has unos estiramientos del cuerpo, Gracias a Dios por haber dormido bien!, por despertar con energía, por despertar con vida y sano de la punta del pie a la cabeza. Un baño con agua fría terminará con la somnolencia, date ese

rico chapuzón!, regenerador, energizante. El sereno fresco de la mañanita te acaricie el rostro, es saludable. Si puedes sal a correr unos diez minutos.

Hoy amaneciste de buenas!, estás deseando que todo saldrá bien en el trabajo. Como lo estas visualizando, lo estás decretando!, como si no supiera yo que todo lo que se desea se atrae por una de las leyes del universo!. Hoy intenta ser positivo las veinticuatro horas del día. Aplica el programa sólo por hoy, el mañana es incierto, el ayer ya pasó. Por lo que hoy hay que vivir como si fuera el último de nuestra existencia. No dejes para mañana cosas que en este día puedes hacer, por eso hay que hacer una lista de las prioridades, y realizar todo lo que se pueda en este período de veinticuatro horas, separar lo urgente, pero empezar con lo más urgente de todo lo urgente. Apoco a veces no te ha pasado que caes en cuenta que el día fue muy productivo, como si te hubiera rendido ese día más que otro cualquier otro?

Amable lector, que bella es la vida!, pensar que solo estamos prestados por unos años a nuestros seres queridos, ah pero como desperdiciamos el tiempo en nimiedades!, como perdemos dolorosamente la oportunidad de decir esas palabras que hacen sentir bien a alguien!, pero no hay que salirnos del tema. Se trata de que ya va a entrar al trabajo.

Un nuevo día, es una nueva oportunidad en busca de la excelencia! Estás ansioso de estar en tu lugar de trabajo. Ya que estés ahí manos a la obra, a lo que viniste, llega saludando a todos. Recuerdo a un supervisor que saludaba de mano a todos sus subalternos, al tiempo que les preguntaba: ¿Estas bien?, interesado sinceramente en el bienestar de cada uno. Sé agradable, tus empleados no son robots!, en todo lo que esté a tu alcance debes de darles la mano, no pongas una barrera o pared entre tú y ellos!, que dañino resulta eso para el proceso de

comunicación! Los actos de bondad que haces a tus semejantes tarde o temprano se te regresan a tí mismo. Además es como hacer depósitos en el banco emocional para que en caso de que lo requieras, PUEDES HACER RETIROS el día que quieras, a la hora que quieras, de las personas con las cuales tienes una cuenta emocional en positivo!, a poco no son hermosas las relaciones humanas?.

Aquí todos somos importantes! Como únicos. A veces pasa media vida antes de que te des cuenta cuál es tu verdadera vocación. Eres un ser con un potencial enorme!, no te subestimes, ni te sobajes. Atrévete a ser atrevido en el buen sentido de la palabra. A mí no me da vergüenza nada!, para descubrir mi misión en la vida anduve en mil oficios, probé cantar, las ventas, oficinista, di clases, como operativo en algunas fábricas, fui burócrata en una dependencia de gobierno, entre muchos otros empleos. Hasta que descubrí lo que Dios quería que hiciera. Por eso le digo atrévase!, que no le de vergüenza nada. La vergüenza no le va a dar de comer. Además hasta que no descubra su verdadero potencial no se sentirá realizado, sentirá un vacío que no podrá llenar con nada, y lo que es peor experimentará la miseria en su máxima expresión.

Por eso, adelante!, Buenos días, mucha suerte. Échele muchas ganas a lo que hace!, el futuro se construye día con día. Nadie le va a regalar nada. Del cielo no le va a caer si no acciona!. Trabaje más que los otros, llegue más temprano que los otros, si se requiere tiempos extras, dispóngase. Si decide ser diferente a los del montón tiene que tener costumbres, hábitos, actitudes y expectativas que ellos no tienen. Si decide ser diferente a ellos no tendrá competencia. Siempre habrá alguien que está decidido a salir de pobre igual que usted, es más es una gran comunidad luchona con los cuales puede intercambiar ideas e impresiones, júntese con esa gente. No se canse de buscar la excelencia a cada día.

El tren de la vida

Hace tiempo leí un libro que comparaba la vida con un viaje en tren. Una lectura extremadamente interesante, cuando es bien interpretada.

La vida no es más que un viaje en tren, repleto de embarques y desembarques, salpicado de accidentes, sorpresas agradables en algunos casos y de profundas tristezas en otros. Al nacer nos subimos al tren y nos encontramos con algunas personas, las cuales creemos que siempre estarán con nosotros en este viaje (nuestros padres).

Lamentablemente la verdad es otra. Ellos se bajarán en alguna estación dejándonos huérfanos de su cariño, amistad y su compañía irremplazable. No obstante, esto no impide que se suban otras personas que serán muy especiales para nosotros. Llegan nuestros hermanos, amigos y esos amores maravillosos.

De las personas que toman este tren, habrá también los que lo hagan como un simple paseo. Otros encontrarán solamente tristeza en el viaje. Y habrá otros que, circulando por el tren, estarán siempre listos en ayudar a quien lo necesite. Muchos al bajar, dejarán una añoranza permanente. Otros pasarán desapercibidos, que ni siquiera nos daremos cuenta que desocuparon el asiento.

Es curioso que algunos pasajeros, quienes nos son más queridos, se acomodan en vagones distintos al nuestro. Por lo tanto, se nos obliga hacer el trayecto separados de ellos. Desde luego, no se nos impide que durante el viaje, recorramos con dificultad nuestro vagón y lleguemos a ellos. Pero lamentablemente, ya no podremos sentarnos a su lado pues habrá otra persona ocupando el asiento. No importa; el viaje se hace de este modo: lleno de desafíos, sueños, fantasías, esperas y despedidas... Pero nunca habrá regresos.

Entonces hagamos este viaje de la mejor manera posible. Tratemos de relacionarnos bien con todos los pasajeros, buscando en cada uno lo mejor de ellos. Recordemos siempre que en algún momento del trayecto, ellos podrán titubear y probablemente precisaremos entenderlos. Nosotros también titubearemos y habrá alguien que nos comprenda.

El gran misterio, al fin, es que no sabremos jamás en qué estación bajaremos y mucho menos dónde bajarán nuestros compañeros, ni siquiera el que está sentado en el asiento de al lado.

Me quedo pensando si cuando baje del tren, sentiré nostalgia... creo que sí. Separarme de algunos amigos de los que hice en el viaje será doloroso. Dejar que mis hijos sigan solos, será muy triste. Pero me aferro a la esperanza de que, en algún momento, llegaré a la estación principal y tendré la gran emoción de verlos llegar con un equipaje que no tenían cuando embarcaron. Lo que me hará feliz, será pensar que colaboré con que el equipaje creciera y se hiciera valioso.

Amigo mío, hagamos que nuestra estancia en este tren sea tranquila y que haya valido la pena; hagamos tanto, para que cuando llegue el momento de desembarcar, nuestro asiento vacío, deje añoranza y lindos recuerdos a los que permanezcan en el viaje.

A tí, que eres parte de mi tren, te deseo un... ¡¡¡Feliz viaje!!!.

Lecturas para motivar el autoestima de los estudiantes

Todos somos iguales

El que es bueno, de la bondad que atesora en el corazón produce el bien; pero el que es malo, de su maldad produce el mal, porque de lo que abunda en el corazón habla la boca. Lucas 6:45

En un pueblo, gobernaba un hombre famoso por sus abusos de autoridad y su desprecio hacia las clases más humildes. Con frecuencia hacía fiestas a las cuales invitaba sólo a la gente más acaudalada de la localidad, gente como él, indiferente a las necesidades de los pobres.

Un día llegó al pueblo el señor Freyman, un empresario muy rico, quien pensaba instalar una gran industria en el lugar, lo cual significaría un gran progreso y fuentes de trabajo para los lugareños. El mismo gobernador fué a recibir al empresario, le ofreció su casa y lo acompañó a ver el terreno. Esa noche, ofreció una fiesta en su honor, en donde, como siempre se reuniría la crema y nata del pueblo. Estaban en medio del banquete, cuando a un mozo se le cayó una bandeja con vasos, haciéndose trizas en el suelo, justo enfrente del gobernador y su invitado.

¡Pero que no te fijas imbécil?- le gritó el gobernador al muchacho, quien muy asustado procedió a recoger los vidrios. El hombre no cesó de insultarlo, hasta que terminó de recoger todo. El empresario se quedó observando la escena, muy conmovido y también indignado, pero lo disimuló. Después que se hubo ido el muchacho, se dirigió al gobernador: - Señor gobernador...¿le puedo hacer una pregunta? - Por supuesto, mi estimado señor Freyman- respondió zalamero el gobernador. - ¿Si esos vasos se me hubieran caído a mí, qué hubiera pasado?, ¿me habría usted insultado como lo hizo con ese pobre muchacho?

El gobernador se turbó por la pregunta y respondió: - ¡Por supuesto que no señor Freyman, cómo cree! - ¿Y por qué no? También se hubieran roto los vasos. - Pero no es lo mismo...¡cómo iba yo a ofenderlo a usted! - Ah, ¿y por qué a ese muchacho sí? - Pues... es solo un indio... un desarrapado... - Es un ser humano, igual que usted, igual que yo- declaró firmemente el empresario. - ¡Pero cómo se va a comparar con nosotros ese pobre diablo! - Ese pobre diablo, como usted lo llama, merece respeto

y consideración. El hecho de no poseer bienes, no hace a un hombre menos merecedor de estos.

Las palabras del empresario se escuchaban claras y decididas en el comedor, pues todos los invitados se habían quedado en silencio, asombrados, viendo como el gobernador, era avergonzado por su invitado de honor. ¡Ah que señor Freyman, me resultó usted predicador!- trató de bromear el gobernador, para disimular su malestar. No, señor gobernador, estoy hablando muy en serio.

Bueno, pero no es para tanto jeje...Pues quiero que sepa, que yo fui como ese muchacho, yo servía mesas en la taberna de mi pueblo...

¿Pero cómo es posible?

Así es, señor gobernador. Yo vengo de una familia muy pobre, empecé a trabajar desde los doce años. No le voy a contar mi historia, pero quiero que sepa que porque he estado abajo, sé cómo se siente ser tratado como usted ha tratado a ese muchacho. Y una cosa le aseguro, yo soy la misma persona, ahora que tengo dinero, que cuando no lo tenía y eso, gracias a los valores que me enseñó mi madre. Porque el hombre no vale por lo que tiene, sino por lo que es. Hay muchos ricos que no valen nada y muchos pobres que valen oro. Todos nacemos igual: sin nada y todos morimos igual: sin nada. No importa si en este mundo fuimos ricos o pobres, cuando lo dejamos, nada material nos llevamos.

Todos nos hemos de presentar ante Dios de la misma manera, para El somos todos iguales, así que si para El somos todos iguales, ¿quiénes somos nosotros para hacer diferencias?

El empresario terminó de hablar y calmadamente prosiguió con su cena, dejando a todos consternados y pensativos, especialmente el gobernador, quien esa noche había recibido la lección más grande de su vida.

Porque no hay acepción de personas para con Dios. Romanos 2:11

Lecturas para motivar el esfuerzo de los estudiantes

La historia del carpintero

Había una vez un viejo carpintero que, cansado ya de tanto trabajar, estaba listo para acogerse al retiro y dedicarle tiempo a su familia.

Así se lo comunicó a su jefe, y aunque iba a extrañar su salario, necesitaba retirarse y estar con su familia; de alguna forma sobrevivirían. Al contratista le entristeció mucho la noticia de que su mejor carpintero se retiraría y le pidió de favor que si le podía construir una casa más antes de retirarse.

El carpintero aceptó la proposición del jefe y empezó la construcción de su última casa pero, a medida que pasa el tiempo, se dió cuenta de que su corazón no estaba de lleno en el trabajo.

Arrepentido de haberle dicho que sí a su jefe, el carpintero no puso el esfuerzo y la dedicación que siempre ponía cuando construía una casa y la construyó con materiales de calidad inferior. Esa era, según él, una manera muy desafortunada de terminar una excelente carrera, la cual le había dedicado la mayor parte de su vida.

Cuando el carpintero terminó su trabajo el contratista vino a inspeccionar la casa. Al terminar la inspección le dió la llave de la casa al carpintero y le dijo: "Esta es tu casa, mi regalo para tí y tu familia por tanto años de buen servicio". El carpintero sintió que el mundo se le iba... Grande fue la vergüenza que sintió al recibir la llave de la casa, su casa. Si tan sólo él hubiese sabido que estaba construyendo su propia casa, lo hubiese hecho todo de una manera diferente. Así también pasa con nosotros. A diario construimos relaciones en nuestras vidas, y en muchas ocasiones ponemos el menor esfuerzo posible para hacer que esa relación progrese. Entonces, con el tiempo es que nos damos cuenta de la necesidad que

tenemos de esa relación. Si lo pudiésemos hacer de nuevo, lo haríamos totalmente diferente. Pero no podemos regresar. Tú eres el carpintero. Cada día martillas un clavo, pones una puerta, o eriges una pared.

Alguien una vez dijo: "La vida es un proyecto que haces tu mismo. Tus actitudes y las selecciones que haces hoy construyen la casa en la cual vivirás mañana". ¡Construye sabiamente!

Recuerda... trabaja como si no necesitaras el dinero; ama como si nunca te hubiesen herido; baila como si nadie te estuviera observando... Para el mundo tal vez tú seas una sola persona, pero para una persona tal vez tú seas el mundo...

Lecturas para motivar el comportamiento el buen comportamiento

Tomás Tarambana era un niño de plastilina naranja y azul que vivía en un colegio. Aunque tenía muchas cosas buenas, había empezado a perder un poco el respeto a los demás, y cuando su tía Agata, una gran bola de plastilina de colores, le regaló un tambor por su cumpleaños, aquello fue terrible. Daba igual cuánto le pidieran todos que tocara más bajo, o que fuera a hacerlo a otro lugar: Tomás se paseaba por toda el aula aporreando el tambor, sin que las molestias que causaba a los demás le importasen ni un pimiento.

Así que el resto de figuritas del aula dejaron de querer jugar con Tomás, y sufrieron mucho con su ruidoso tambor hasta que Coco Sapio, un muñeco listísimo hecho con construcciones, inventó unos tapones especiales para los oídos que dejaban oír los ruidos normales, pero evitaban los más molestos.

Tomás, al ver que los demás ya no le hacían caso, y que ni siquiera se molestaban, se enfadó mucho con Coco Sapio, y tras una gran pelea, el inventor terminó cayendo al suelo desde lo alto de una mesa,

rompiéndose en sus mil piezas. Aunque fue un accidente, todos se enfadaron tanto con Tomás, que ya nadie quiso volver a saber nada de él, aunque a él tampoco le importó mucho.

Y todo habría quedado así si no fuera porque a los pocos días, colocaron en la clase un precioso reloj de cuco, justo al lado de la estantería en que dormía Tomás. El cuco sonaba constantemente, "*tic, tac, tic, tac*", y para colmo cada hora salía a hacer "*cucú, cucú*", así que Tomás no podía descansar ni un poquito, pero los demás, con sus tapones especiales, estaban tan tranquilos.

Entonces Tomás empezó a darse cuenta de lo muchísimo que había molestado a todos con su tambor, y de la tontería que había hecho peleándose con Coco Sapio, que sería el único que podría ayudarle ahora. Y decidido a cambiar la situación, y a que todos vieran que iba a convertirse en el niño más bueno y respetuoso, dedicó todo el tiempo a ir reuniendo las piezas de Coco Sapio para reconstruirlo en secreto.

Le llevó muchísimos días y noches, hasta que terminó justo cuando ya casi no podía más, de tan poco que dormía por culpa del reloj de cuco. Y cuando Coco Sapio estuvo reconstruido y volvió a tomar vida, todos se llevaron una estupenda sorpresa y felicitaron a Tomás por su trabajo, quien pidió perdón a todos por su falta de cuidado y por no haber tenido en cuenta lo mucho que les molestaba. Así que aunque Coco Sapio estaba algo enfadado con Tomás Tarambana, le convencieron para que inventara unos tapones para él, y a partir de aquel día, pudo por fin Tomás Tarambana descansar un poco, y nunca más dejó que nadie volviera a ser tan desconsiderado como lo había sido él mismo

Mis galletitas

Una chica estaba aguardando su vuelo en una sala de espera de un gran aeropuerto. Como debía de esperar un largo rato, decidió comprar un libro

y también un paquete con galletitas. Se sentó en una sala del aeropuerto para poder descansar y leer en paz.

En el asiento de enmedio, se ubicó un hombre que abrió una revista y empezó a leer. Entre ellos dos, quedaron las galletitas.

Cuando ella tomó la primera, el hombre también tomó una. Ella se sintió indignada, pero no dijo nada. Apenas pensó: "¡Qué descarado; si yo estuviera más dispuesta, hasta le daría un golpe para que nunca más se olvide!".

Cada vez que ella tomaba una galletita, el hombre también tomaba una. Aquello la indignaba tanto que no conseguía concentrarse ni reaccionar. Cuando quedaba apenas una galletita, pensó: "¿Qué hará ahora este abusador?". Entonces, el hombre dividió la última galletita y dejó una mitad para ella.

¡Ah, no!...Aquello le pareció demasiado. Se puso a bufar de la rabia. Cerró su libro y sus cosas y se dirigió al sector del embarque. Cuando se sentó en el interior del avión, miró dentro del bolso y para su sorpresa, allí estaba su paquete de galletitas... intacto, y cerradito.

¡Sintió tanta vergüenza! Sólo entonces percibió lo equivocada que estaba. ¡Había olvidado que sus galletitas estaban guardadas dentro de su bolso! El hombre había compartido las suyas sin sentirse indignado, nervioso, consternado o alterado. Y ya no había más tiempo ni posibilidades para explicar o pedir disculpas.

Pero sí para razonar:

¿Cuántas veces en nuestra vida sacamos conclusiones cuando debiéramos observar mejor?

¿Cuántas cosas no son exactamente como pensamos acerca de las personas?

Y recordó que existen cuatro cosas en la vida que no se recuperan:

- 1.- Una piedra, después de haber sido lanzada.
- 2.- Una palabra, después de haber sido proferida.
- 3.- Una oportunidad, después de haberla perdido.
- 4.- El tiempo, después de haber pasado.

TALLER N° 4: MAESTROS

TEMA: Premios y reconocimientos al estudiante.

OBJETIVO: Reflexionar sobre la importancia del reconocimiento y los halagos para mejorar el autoconcepto de los estudiantes.

Adquirir nuevas estrategias para lograr incentivar al estudiante mediante premios y regalos.

Entablar una mejor relación maestro – estudiante.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

PRIMERA ACTIVIDAD.- Lectura de introducción: “La difícil decisión de ser Maestro”

- Objetivo: Lograr que los maestros entren en confianza para interactuar unos con otros.
- Tiempo: 10 minutos.
- Materiales: lectura.
- Desarrollo:

Fase 1.- Análisis. El director comienza leyendo la lectura, al culminar pide criterios y reflexiones a los maestros sobre lo que han escuchado, culmina recalando el mensaje que entrega la lectura.

SEGUNDA ACTIVIDAD.- Socialización de temas: “Premios y reconocimientos estudiantiles internacionales”, “Premios a la excelencia académica en Ecuador”

- **Objetivo:**
Lograr que los maestros motiven a los estudiantes a conseguir logros significativos en su vida.

- **Tiempo:** 40 minutos.

- **Materiales:** artículos sobre el tema, esferos, marcadores, resaltadores.

▪ **Desarrollo:**

Fase 1.- Indicaciones. El director entrega los artículos sobre los diferentes temas para que los maestros socialicen el contenido y realicen un resumen, posteriormente. La primera indicación es que los maestros deben elaborar un organigrama y plasmarlo sobre un papelote donde se demuestren los efectos positivos que denota realizar este tipo de actividades con los estudiantes. Así como también crear 5 concursos innovadores de premios y reconocimientos que se puedan desarrollar dentro de las aulas de clases, enfocando el esfuerzo de los jóvenes. Por último, realizar una lista de posibles premios que se podrían entregar a los estudiantes para incentivarlos por sus acciones y buen desempeño.

Fase 2.- Exposición. Los profesores proceden a exponer el organigrama creado a base del resumen del contenido de la temática. El director interactúa con los expositores con el fin de recalcar los beneficios personales, académicos y sociales que se logran con este tipo de actividades. Se realiza un análisis final de cómo se sentirían los estudiantes en el caso de que fueran beneficiarios de algún premio de los mencionados.

Fase 3.- Dramatización. Cada grupo expone al auditorio los 5 concursos de premios y reconocimientos que han creado, esto lo ponen en escena mediante una dramatización. Al finalizar el director conjuntamente con los participantes exponen el mensaje que se desea transmitir.

Fase 4.- Exposición. Cada grupo procede a exponer la lista de posibles premios que se podrían entregar a los estudiantes.

Material Taller Nº 4

Lectura:

La difícil decisión de ser Maestro

Platicaba un día un padre con su hijo y le decía éste emocionado:

- Padre, llegado el momento de decidir qué quiero ser en la vida; mucho he pensado al respecto, pero es tanto el saber humano que mi decisión difícil se ha vuelto.

El padre al fin, sabio por experiencia, cuestionó entonces a su vástago de la siguiente manera:

-¿Qué tanto has pensado que te hace dudar?

- Mira padre –respondió el hijo-, médico he pensado ser, para curar cuerpos y cuando al fin he aceptado, cuenta me doy que mucha falta hace quien ayude a impartir justicia al débil y desprotegido, entonces prefiero ser abogado. Luego, siento la necesidad de aprender el secreto del arte de la construcción; de sacar de la piedra bruta un hogar confortable para mis semejantes, es cuando decido ser arquitecto o ingeniero; más es tanto el desarrollo científico que prefiero ser investigador o químico o matemático, o me decido por la contaduría o administración, por la física, por los animales, por el espacio exterior.

El padre atento, esbozó una sonrisa y dijo con ese tono que tienen los padres cuando amorosamente pueden aconsejar a sus hijos con la sapiencia que dan los años vividos:

-Hijo: doctor, abogado, arquitecto, ingeniero, contador, astrofísico... todo ello puedes ser; y lo lograrás en la profesión que tú no has mencionado. Para alcanzarlo deberás conocer y saber mucho; tu mente deberá convertirse en un transporte de la cultura universal; aún así, deberás poner todo tu empeño en el trabajo a realizar en tu campo de acción.

Serás un moldeador de mentes; tú forjarás al médico, al astronauta, al campesino, al constructor, al comerciante, al abogado, al músico; podrás con esta profesión incubar en los corazones de los individuos los sentimientos de amor, bondad, ilusión, tolerancia, libertad, igualdad y fraternidad. Pero mucho cuidado hijo mío, en ésta no puedes cometer errores ya que podrías crear deformidades que se volvieran en contra de sus propios hermanos, por la generación de una ambición desmedida, tan sólo satisfecha por la material sensación del poder. Tendrás por seguidores a los llamados discípulos, ante ellos te presentarás como figura fiel y como imagen del ejemplo mismo. Te volverás todas y cada una de las profesiones existentes.

Con el tiempo verás tu reflejo en cada una de las figuras que tú formaste; entonces hijo, con toda tu entrega a esta fascinante y noble profesión, podrás con la mente en alto, otear el horizonte en donde mirarás tus obras, sintiendo en ese instante que has cumplido con los pensamientos que hoy enredan tus ideas y te darás cuenta que con tus palabras y actos has fertilizado las semillas que sembraste en tierra fértil y que se han convertido, o lo harán después, en grandes, fuertes y frondosos árboles que acudirán a darte sombra protectora cuando estés a punto de cumplir con el mandato de la Madre Tierra que exige a su descendencia regresar a ella. Sentirás que tu paso por esta vida no ha sido en vano. Escucha

bien hijo mío, si aceptas esta responsabilidad tan grande sobre tus hombros, decídete por la profesión que llevo con orgullo y que en estas palabras venero tanto. Conviértete en Maestro, hijo mío, y sabrás entonces cuánto has ganado.

El hijo comprendió cuál camino debía seguir; y con el corazón latiendo fuertemente y embargado de gran emoción, se acercó a su padre, Maestro de muchas generaciones y secó las lágrimas de honor que de sus ojos habían brotado. Le besó en la frente y decidió al fin en lo que se convertiría: un Maestro que con su trabajo, rinda reconocimiento a la labor de los grandes Maestros que hubiera tenido. Maestros que a él, lo hubieron forjado.

Premios y reconocimientos estudiantiles internacionales

Premio Nobel

Es un galardón internacional que se otorga anualmente para reconocer a personas que hayan llevado a cabo investigaciones, descubrimientos o notables contribuciones a la humanidad.

Los premios se instituyeron en 1895 como última voluntad de Alfred Nobel, industrial sueco, entregándose por primera vez en 1901—y hasta la actualidad— en las categorías de Física, Química, Fisiología o Medicina, Literatura y Paz. En 1968 se estableció también el relacionado Premio en Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel. La Real Academia de las Ciencias de Suecia es la encargada de nombrar al ganador del Premio Nobel de Física, del Premio Nobel de Química y del Premio en Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel; la Asamblea del Nobel del Instituto Karolinska elige al ganador del Premio Nobel de Medicina y la Academia Sueca nombra al ganador del Premio Nobel de Literatura. Todos ellos se entregan en una ceremonia celebrada

cada 10 de diciembre en Estocolmo, Suecia. El Premio Nobel de la Paz, en cambio, es elegido por el Comité Noruego del Nobel y se entrega en la ciudad de Oslo, en Noruega.

Los distintos premios se entregan cada año. Cada laureado recibe una medalla de oro, un diploma y una suma de dinero determinada por la Fundación Nobel, que en 2013 ascendió a los 8 millones de coronas suecas, unos 874 mil euros. El premio no puede ser otorgado póstumamente, a menos que el ganador haya sido nombrado antes de su defunción; y si el premio es compartido, la cuantía de dinero se dividirá entre los ganadores, que no podrán ser más de tres.

Premio Wilks

El Premio Wilks se otorga al estudiante que dé la mejor ponencia oral en la Reunión Anual de la Asociación. El Premio Wilks incluye una suma de \$1000 US, un certificado, y un juego de todos los tomos anteriores disponibles de *The Southwestern Naturalist*; los miembros de la están invitados a enviar una descripción escrita de su investigación. El estudiante debe también enviar en-línea un resumen en el formato estándar via web, asegurándose de que esté marcado el rubro para competencia para el Premio Wilks. La descripción del trabajo y el resumen pueden llevar autores múltiples, pero la investigación debe ser principalmente el trabajo del estudiante (primer autor), no el de su profesor o de otros autores. De las solicitudes, un grupo de jueces seleccionará hasta 4 finalistas para ponencias orales (de 15 minutos) en la sesión plenaria al inicio de la Reunión Anual. Un pago de \$250.00 US se otorgará a cada uno de los 4 finalistas para ayudar con los gastos de viajar. El ganador será elegido de este grupo basándose en la calidad de la ponencia y en lo significativo de los resultados. El ganador será

anunciado en el banquete anual. La descripción de la investigación, el resumen y la ponencia pueden ser en inglés o en español.

Premio al poster estudiantil clark hubbs

El Premio al Poster Estudiantil Clark Hubbs se otorga al estudiante o estudiantes que presentan los mejores posters en la Reunión Anual de la Asociación. El premio al primer lugar provee un certificado, una suma de \$600 US, y un juego de todos los tomos anteriores disponibles de The Southwestern Naturalist. Los premios al segundo y tercer lugar proveen las sumas de \$400 y \$300 US, respectivamente. A pesar de que los posters pueden llevar autores múltiples, el trabajo presentado debe ser principalmente del estudiante, no el de su profesor o de otros autores. Un grupo de jueces seleccionará al ganador basándose en la calidad de la presentación visual y lo significativo de los resultados.

Premio estudiantil para Investigacion Howard Mccarley

El Fondo Howard McCarley para Investigación Estudiantil entrega hasta ocho premios anualmente, de hasta \$1,000 US cada uno, para apoyar la investigación estudiantil. Los solicitantes deben ser estudiantes (licenciatura o postgrado) actualmente matriculados en una institución de educación superior, auspiciados por un profesor, y ser un miembro de la Southwestern Association of Naturalists. Los premios serán otorgados para apoyar cualquier aspecto de investigación de la biota del suroeste de los Estados Unidos, México, y Centroamérica, excepto para viajes a congresos. Cada persona puede recibir un máximo de dos premios de la Asociación. Todos los estudiantes que cumplen los requisitos están invitados a solicitar, especialmente aquellos en países en vías de desarrollo.

Olimpiada Internacional de Matemática

Esta es una competencia anual para estudiantes pre-universitarios y es la más antigua de las Olimpiadas Internacionales de Ciencias. La primera IMO se celebró en Rumania en 1959. Desde entonces se ha celebrado cada año. Cerca de 80 países envían equipos de un máximo de 6 estudiantes junto con un líder de equipo, un tutor - o colíder- y observadores. La competición consta de dos cuestionarios con tres problemas cada uno. Cada pregunta da una puntuación máxima de 7 puntos, con una puntuación máxima de 42 puntos. La prueba se desarrolla en dos días, en cada uno de los cuales el concursante dispone de cuatro horas y media para resolver tres de los problemas. Estos se escogen entre varias áreas de la matemática vista en secundaria, los cuales pueden clasificarse: en geometría, teoría de números, álgebra y combinatoria. No se requieren conocimientos de altas matemáticas y de las soluciones se espera que sean cortas y elegantes. Encontrarlas requiere, sin embargo, ingenio excepcional y habilidad matemática.

Con base en la puntuación individual de los concursantes el Jurado establece los topes para la entrega de medallas. Se considera que la mitad de los concursantes son dignos de merecer un premio, los cuales consisten en medallas olímpicas de oro, plata y bronce.

- Oro, se otorga al doceavo ($1/12$) superior de los concursantes.
- Plata, se otorga a los siguientes $2/12$ de los concursantes.
- Bronce, se otorga a los siguientes $3/12$ de los concursantes.

Premios a la excelencia académica en Ecuador

Mejores calificaciones y destacarse

Obtener las mejores calificaciones y destacarse ahora tiene su recompensa, los abanderados de los establecimientos educativos de la provincia recibieron ayer mil dólares del Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE). El patio de la Gobernación congregó a los 46 estudiantes que acudieron de los diferentes cantones de la provincia.

Los alumnos agradecieron por el reconocimiento y aseguraron que lo invertirán en el acceso a la universidad. Solicitaron al Gobierno Nacional que no se descuide la atención en la educación ya que es la única forma en que las personas de escasos recursos económicos pueden salir adelante. Curiosamente, ninguno de estos estudiantes está en el Grupo de Alto Rendimiento (GAR), de Cotopaxi. Un bono de mil dólares al talento educativo fue entregado por el Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE) a 46 abanderados del pabellón nacional de instituciones educativas, fiscales, fiscomisionales y municipales de la provincia de Cotopaxi.

Con entusiasmo, curiosidad y mucha expectativa, Diana Carvajal, abanderada del Pabellón Nacional de la Unidad Educativa Pimampiro de la provincia de Imbabura, llegó a la Estación del Ferrocarril de Chimbacalle en Quito, a las 12:30. Ella y sus compañeras Luisa Narváez, Yolanda Granda y la profesora dirigente, Alicia Sevilla, salieron de la estación de Ibarra, este domingo 16 de marzo, junto a 99 estudiantes de 25 instituciones educativas para dar inicio a la Segunda Temporada del Tren de la Excelencia.

El tren del saber

El Programa Tren de la Excelencia es una iniciativa conjunta del Ministerio de Educación y la empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador, con la cual se premia a los estudiantes destacados de instituciones educativas fiscales a escala nacional a través de visitas pedagógicas a bordo del tren. Los viajes son de cuatro días con todo incluido: alojamiento, alimentación, transporte, visitas guiadas, excursiones, etc.

Excelencia académica

El Parlamento Iberoamericano de Educación (PIDE), entregó el reconocimiento denominado Excelencia Académica al colegio Sebastián de Benalcázar de Quito, por la calidad de su oferta educativa y los logros académicos entre los que se destacan que es uno de los 100 mejores colegios de Bachillerato Internacional del mundo y que obtuvo el primer lugar en las pruebas de evaluación a los planteles públicos del Ecuador.

Luego de un proceso riguroso de acreditación el PIDE galardonó a 50 instituciones educativas entre las que se destacan universidades de México, Perú, Costa Rica, Colombia, Hawái, Estados Unidos, España, Argentina, Chile. Se entregó el premio Iberoamericano a la Excelencia Educativa a un solo Colegio de Bachillerato, el Sebastián de Benalcázar de Quito, Ecuador. El Benalcázar acreditó con suficiencia todos los requerimientos, por lo que se le premió con la Medalla de Oro a la Excelencia Académica, un trofeo a la “Excelencia Educativa” y un diploma como especial reconocimiento “Honoris Causa”, por su compromiso en favor del perfeccionamiento de la calidad de la educación de Iberoamérica.

Los logros académicos de los dos últimos años fueron que fueron tomados en cuenta por este organismo internacional son:

- Primer Lugar alcanzado por el colegio en las pruebas SER aplicadas por el Ministerio de Educación y conocido en mayo del 2009.
- Resultados de las pruebas de ingreso a las universidades públicas en febrero de 2012 por parte del Senescyt, con un promedio alcanzado de 812,68 sobre 1 000 puntos siendo el más alto de los colegios participantes.
- La publicación presentada por el Presidente Rafael Correa en uno de los enlaces ciudadanos donde se informó que el Benalcázar está entre los 100 mejores colegios públicos del mundo que ofrecen el Bachillerato Internacional.
- El Primer Lugar en el concurso teórico y segundo lugar en el concurso práctico intercolegial de Física organizado por el colegio Einstein.
- Primer lugar en las Olimpiadas Matemáticas que organiza la escuela Politécnica del Chimborazo.
- Becas obtenidas por los estudiantes por ganar concursos en la Universidad San Francisco de Quito en química, Biología, Física y Matemáticas.
- Certificaciones de los campeonatos intercolegiales ganados en diferentes manifestaciones deportivas.
- Proyecto CASBEI, en los que estudiantes del bachillerato Internacional y Nacional realizan trabajos comunitarios y obras en regiones recónditas del Ecuador.

6.7.- MODELO OPERATIVO

Fases	Metas	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsables	Resultados
Socialización	Llegar al 100% de las autoridades y docentes involucrados con la socialización de los resultados de la investigación y la necesidad de llevar a cabo la propuesta	Pactar una entrevista con la Sra. Rectora de la institución. Elaborar los oficios. Elaborar la exposición.	Investigación Datos Hojas Equipos tecnológicos.	2 horas	Autor: Andrea Muñoz Villacís	Apoyo por parte de las autoridades, docentes y los estudiantes.
Planificación	El 100% de los materiales e instrumentos están preparados para llevar a cabo la capacitación.	Recolectar videos, dinámicas, lecturas, artículos y demás información.	Computadora Proyectos Materiales de oficina.	10 horas	Coordinadora de D.C.E. Licda. Susana Aguilera. Autor: Andrea Muñoz Villacís	Tener todos los instrumentos y materiales necesarios preparados, organizados y listos.
Ejecución	El 90% de los estudiantes conocen el autoconcepto y se empoderan del tema.	Convocar a los estudiantes de los décimos años de la institución. Llevar a cabo el programa de mejoramiento.	Materiales de oficina. Artículos Equipos Videos Hojas Esferos	7 horas	Coordinadora de D.C.E. Licda. Susana Aguilera. Autor: Andrea Muñoz Villacís	Llegar con un mensaje claro para el empoderamiento del autoconcepto.
Evaluación	Determinar el nivel de empoderamiento del Autoconcepto en la U. E. Juan Francisco Montalvo para lograr comportamientos sociales adecuados.	Elaborar un instrumento. Aplicación del instrumento. Elaboración de informes finales.	Hojas Computadora Impresora, equipos audiovisuales	4 horas	Coordinadora de D.E.C.E. Licda. Susana Aguilera. Autor: Andrea Muñoz Villacís	Lograr un adecuado comportamiento social en base al mejoramiento del autoconcepto de los estudiantes de los décimos años.

Ilustración 11: Modelo operativo
Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís.

6.8.- ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta se desarrollará gracias a la colaboración permanente de la Sra. Rectora de la Unidad Educativa, Dra. Norma Toro; de la Lic. Susana Aguilera, Coordinadora de D.C.E y con el trabajo de la Investigadora Andrea Muñoz Villacís.

6.9- PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

PREGUNTAS BÁSICA	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Coordinador del D.C.E. e Investigador
¿Por qué evaluar?	Para tomar decisiones, continuar o cambiar de estrategia
¿Para qué evaluar?	Para obtener datos que permita tomar decisiones
¿Qué evaluar?	El Autoconcepto y Comportamiento Social.
¿Quién evalúa?	La investigadora Andrea Muñoz Villacís.
¿Cuándo evaluar?	Al finalizar el programa.
¿Cómo evaluar?	A través de la observación y la entrevista
¿Con que evaluar?	Instrumento de evaluación. Cuestionarios

Ilustración 12: Previsión de la evaluación
Elaborado por: Andrea Muñoz Villacís.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de <http://es.france-sante.org/noticias-la+autoestima+en+los+jovenes+un+caso+de+la+cultura-38502.php>
- (s.f.). Obtenido de <http://es.france-sante.org/noticias-la+autoestima+en+los+jovenes+un+caso+de+la+cultura-38502.php>
- Ávalos, J. P. (21 de 7 de 2013). *fast, affordable, and secure* . Obtenido de fast, affordable, and secure :
http://limaeste.ucv.edu.pe/campus/HDVirtual/65006226/SESION%2001/1000418725/GUIA_DEL_ALUMNO%20SESION%2001_2012.pdf
- Ayub, H. (9 de junio de 2012). *Esperanza para la familia*. Obtenido de Esperanza para la familia:
<http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/PDFs/PDF0370.pdf>
- blogspot.com*. (01 de diciembre de 2012). Obtenido de [blogspot.com](http://autoconceptoysuscomponentes.blogspot.com/):
- BuenasTareas.com. (15 de 07 de 2010). *Buenas Tareas* . Obtenido de Buenas Tareas:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Autoconcepto-Organ-Evoluci%C3%B3n-y-Contextos-De/521111.html>
- definición.de. (2008). *definicion.de*. Obtenido de <http://definicion.de/identidad/>
- definicion.de. (2012). *definicion.de*. Obtenido de <http://definicion.de/convivencia/>
- Definiciónabc. (10 de junio de 2011). *definiciónabc.com*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/comportamiento.php>
- Gracia, F. (20 de enero de 2013). *blog*. Obtenido de <http://losvaloresenelauladelaescuelaprimaria.blogspot.com/>
- Hora, L. (11 de junio de 2012). La Hora. *Aumentan suicidios en adolescentes*.
- Igor Esnaola, A. G. (2008). EL AUTOCONCEPTO: PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN. *Reviste de psicodidactica*, 69,96.
- La Hora. (19 de diciembre de 2010). La Hora. *La autoestima influye en la personalidad* .
- lanacion.com. (13 de febrero de 2014). *lanacion.com*. Obtenido de [lanacion.com](http://www.lanacion.com.ar/1663797-la-autoestima-depende-mucho-de-la-cultura-en-la-que-se-vive): <http://www.lanacion.com.ar/1663797-la-autoestima-depende-mucho-de-la-cultura-en-la-que-se-vive>

- López, D. R. (6 de febrero de 2012). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos22/personalidad/personalidad.shtml#element>
- madrid.eu, p. e. (2013). *psicologos en madreid.eu*. Obtenido de <http://psicologosenmadrid.eu/identidad-personal/>
- Medina, E. H. (2010). Descripción de algunas características de niveles sociales. *Mercadotecnia Global*.
- Mideros, M. (16 de noviembre de 2010). *Blog*. Obtenido de <http://mejorconvivencia.blogspot.com/2010/11/valores-que-hacen-falta-en-un-salon-de.html>
- Ministerio de educación de Chile. (s.f.). *Ministerio de educacion de Chile*. Obtenido de http://www.convivenciaescolar.cl/index2.php?id_seccion=3375&id_portal=50&id_contenido=13803
- Monografias.com. (5 de marzo de 2013). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos14/personalidad/personalidad.shtml#PERSO>
- Norma Beatriz Pappalettera, A. K. (2011). El autoconcepto profesional en la formación Docente. *Formadores*.
- proyectopv.org. (2011). *proyectopv.org*. Obtenido de <http://www.proyectopv.org/2-verdad/normassocpsic.htm>
- Psicología online. (s.f.). *Psicologia online.com*. Obtenido de <http://www.psicologia-online.com/pir/definicion-del-autoconcepto.html>
- Rodríguez, D. (7 de marzo de 2012). *Monografías.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos22/personalidad/personalidad.shtml#element>
- Salvarezza, L. (1999). *Psicogeriatría*. Buenos Aires: Paidós.
- Sánchez, G. (22 de junio de 2012). *lamenteesmaravillosa.com*. Obtenido de <http://lamenteesmaravillosa.com/que-son-las-habilidades-sociales>
- Sánchez, J. (5 de julio de 2012). *mailxmail.com*. Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-principios-comportamiento-assertivo/tipos-comportamiento-agresivo-pasivo-assertivo>
- slideshare . (5 de mayo de 2013). *www.slideshare.net*. Obtenido de [www.slideshare.net: http://es.slideshare.net/chuyinreyes/caractersticas-del-autoconcepto](http://es.slideshare.net/chuyinreyes/caractersticas-del-autoconcepto)
- Torralba, J. A. (12 de mayo de 2014). *Piensa en ti*. Obtenido de [Piensa en ti: http://piensa-en-ti.com/autoconcepto-positivo-3/](http://piensa-en-ti.com/autoconcepto-positivo-3/)

- Velásquez, J. M. (2006). *Curso elemental de psicología* . México: Selector.
- Vera, J. M. (2006). *Marketing Personal*. Madrid: Esic .
- Villalpando, J. M. (1971). *Manual de psicotécnica pedagógica*. México: Porrúa.
- Wikipedia. (12 de julio de 2010). *Wikipedia* . Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Comportamiento#Conducta>
- Wikipedia. (8 de marzo de 2011). *Wikipedia*. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Interacci%C3%B3n_social
- Wikipedia. (enero de 2012). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Personalidad>
- Zalvarezza, L. (1998). *La vejez* . Buenos Aires: Paidós.
- Zamorano, I. (9 de abril de 2012). *Monografías.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos14/concepcionhum/concepcionhum.shtml>

ANEXOS

Anexo N° 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

I. DATOS GENERALES

Estudiante: _____ EDAD: _____

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (X) sólo una alternativa, la que se asemeje más a su percepción al respecto de dicha pregunta.

Responda de la manera más sincera, ya que la información receptada será tratada de forma confidencial y anónima.

III. CUESTIONARIO:

Preguntas:	SI	NO
1.- ¿Usted ama y valora cada parte de su cuerpo? Explique:		
2.- ¿Usted se considera inteligente?		
3.- ¿Cuándo usted es alagado por alguien, se siente bien? Explique:		
4.- ¿Usted considera que sus percepciones y sus pensamientos son correctos? Explique:		
5.- ¿Usted confía en su fuerza física, por lo tanto podría realizar cualquier actividad?		
6.- ¿Cuándo las cosas salen bien, es gracias a usted?		
7.- ¿Usted toma decisiones por sí solo?		
8.- ¿Cuándo usted plantea una idea, sus compañeros y amigos le apoyan?		
9.- ¿Cuándo se enfrenta a una discusión o pelea, usted interviene y se involucra en el problema? Explique:		
10.- ¿Usted suele iniciar peleas o discusiones?		
11.- ¿Usted se defiende cuando es agredido física o verbalmente por alguno de sus compañeros?		
12.- ¿Cuándo le plantean alguna propuesta usted, da su opinión al respecto?		

13.- ¿Los maestros le llaman constantemente la atención?		
14.- ¿Usted utiliza malas palabras en su vocabulario?		
15.- ¿Usted se considera un líder?		
16.- ¿Sus compañeros le muestran respeto al dirigirse a usted? Explique:		
17.- ¿Usted utiliza siempre las palabras “por favor”, y “gracias” al solicitar algo? Explique:		

ANEXO Nº 2



Unidad Educativa "Juan Francisco Montalvo"



Alumnado ubicado en el patio principal de la Institución



Estudiantes en los laboratorios de la Institución