



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Proyecto del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Ciencias de la Educación.**

Mención: Educación Básica

TEMA:

**“LOS PROGRAMAS CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN LA
FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS
DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL
FRAY VICENTE SOLANO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

AUTOR: Lourdes Elizabeth Carrasco Paredes

TUTORA: Lic. Mg. Morayma Bustos Yépez

AMBATO- ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lic. Mg Morayma Bustos Yépez con C.I. 0502431620 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LOS PROGRAMAS CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL FRAY VICENTE SOLANO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” desarrollado por la egresada Lourdes Elizabeth Carrasco Paredes, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lic. Mg. Morayma Bustos

C.I. 0502431620

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Lourdes Elizabeth Carrasco Paredes

C.I.: 1804624441

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **LOS PROGRAMAS CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL FRAY VICENTE SOLANO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Lourdes Elizabeth Carrasco Paredes

C.I. 180462441

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LOS PROGRAMAS CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL FRAY VICENTE SOLANO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”. Presentado por la Srta. Lourdes Elizabeth Carrasco Paredes egresada de la Carrera de Educación Básica promoción 2012 - 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científico de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Dr. Mg. Alberto G. Villavicencio Viteri.

180203062-6

MIEMBRO

.....
Dr. Mg. Pedro M. Bedón Arias

170352036-9

MIEMBRO

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

En especial a mi esposo y a mi hijo **Jean Carlos** por estar siempre presente, acompañándome siendo mi motivación, mi inspiración y felicidad.

Elizabeth

AGRADECIMIENTO

Doy gracias primero a mi Dios por ser el dueño de mi vida.

También a los maestros que conforman la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Modalidad presencial ya que ellos fueron la fuente de mis conocimientos en especial a mi Tutora Mg. Morayma Bustos que fue mi guía, consejera y amiga durante la elaboración de este trabajo.

Elizabeth

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPITULO I.....	1
1. EL PROBLEMA	1
1.1. TEMA:	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN	1
Árbol De Problemas.....	3
1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO.	4
1.2.3. PROGNOSIS	5
1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.2.5. INTERROGANTES	6
1.2.6. DELIMITACIÓN DE PROBLEMA.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN	7
1.4. OBJETIVOS	8
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.	8
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
CAPITULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	9

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	11
2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA.....	12
2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	12
2.5. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	17
2.5.1. GRÁFICO DE INCLUSIONES CONCEPTUALES.....	17
2.5.2 CONSTELACIÓN DE IDEAS	18
2.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.6.1. PROGRAMAS CULTURALES.....	20
2.6.2. FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL	26
2.7. HIPÓTESIS.....	31
2.8 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	31
2.8.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	31
2.8.2 VARIABLE DEPENDIENTE	31
CAPITULO III.....	32
3. METODOLOGÍA	32
3.1. ENFOQUE.....	32
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
3.2.1. Investigación de Campo	33
3.2.2. Investigación Documental o Bibliográfica.....	33
3.3. NIVELES DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.3.1. EXPLORATORIO	34
3.3.2. DESCRIPTIVA.....	34
3.4. POBLACIÓN.....	35
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	36
3.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: Programas Culturales	36
3.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE: Formación de la Identidad Nacional	37
3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	38
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	38
CAPITULO IV.....	39
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	39
4.1. Verificación de la Hipótesis	58
4.1.2. Planteamiento de la Hipótesis	58

4.1.3. Selección del nivel de significación	58
4.1.4. Descripción de la población	58
4.1.5. Especificación de Estadístico	59
4.1.5.1 Ficha de estudiantes.....	59
4.2. Decisión.....	61
CAPÍTULO V	62
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
5.1 CONCLUSIONES	62
5.2. RECOMENDACIONES	63
CAPÍTULO VI.....	64
PROPUESTA.....	64
6.1. DATOS INFORMATIVOS	64
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	64
6.3. JUSTIFICACIÓN	65
6.4. OBJETIVOS	66
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	66
6.6. FUNDAMENTACIÓN	67
6.7 METODOLOGÍA	72
BIBLIOGRAFÍA	129
ANEXOS	132
TEST APLICADO A ESTUDIANTES	134
APROBACIÓN DE LA INSTITUCIÓN.....	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1.- Árbol De Problemas.....	3
Gráfico N° 2.- Categorías Fundamentales	17
Gráfico N° 3.- Constelación de ideas Variable Independiente	18
Gráfico N° 4.- Constelación de ideas Variable Dependiente.....	19
Gráfico N° 5.- Sector de su residencia.....	39
Gráfico N° 6.- Con quien vives.....	40
Gráfico N° 7.- Tus padres trabajan	41
Gráfico N° 8.- En que trabajan tus padres.	42
Gráfico N° 9.- A qué actividad le dedicas más tiempo a la semana	43
Gráfico N° 10.- En tu casa tienes	44
Gráfico N° 11.- Por qué ves televisión	45
Gráfico N° 12.- Tus padres ven tv contigo	46
Gráfico N° 13.- Qué programación es de tu agrado.....	47
Gráfico N° 14.- Qué programación es de tu agrado.....	48
Gráfico N° 17.- Pregunta 9 V.I.	48
Gráfico N° 18.- Te sientes orgulloso de ser ecuatoriano	49
Gráfico N° 19.- Conoces las costumbres de tu país	50
Gráfico N° 20.- Haber nacido en el Ecuador	51
Gráfico N° 21.- Poseer la cédula de identidad	52
Gráfico N° 22.- Haber vivido en el Ecuador.....	53
Gráfico N° 23.- Sentirse del Ecuador.....	54
Gráfico N° 24.- Prefiero ser ecuatoriano y no de otro país	55
Gráfico N° 25.- El Ecuador es mejor que el resto de países.	56
Gráfico N° 26.- Prefiero consumir cosas hechas en el Ecuador que de otros países...	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.- Población.....	35
Tabla N° 2.- Programas Culturales	36
Tabla N° 3.- Formación de la Identidad Nacional	37
Tabla N° 4.- Sector de su residencia.	39
Tabla N° 5.- Con quien vives.....	40
Tabla N° 6.- Tus padres trabajan	41
Tabla N° 7. En que trabajan tus padres.	42
Tabla N° 8.- A qué actividad le dedicas más tiempo a la semana	43
Tabla N° 9.- En tu casa tienes	44
Tabla N° 10.- Por qué ves televisión.....	45
Tabla N° 11.- Tus padres ven tv contigo	46
Tabla N° 12.- Qué programación es de tu agrado.....	47
Tabla N° 13.-Qué programa ves con mayor frecuencia.....	48
Tabla N° 14.- Te sientes orgulloso de ser ecuatoriano	49
Tabla N° 15.- Conoces las costumbres de tu país	50
Tabla N° 16.- Haber nacido en el Ecuador	51
Tabla N° 17.- Poseer la cédula de identidad	52
Tabla N° 18.- Haber vivido la mayor parte del tiempo en el Ecuador.....	53
Tabla N° 19.- Sentirse del Ecuador.....	54
Tabla N° 20.- Prefiero ser ecuatoriano y no de otro país	55
Tabla N° 21.- El Ecuador es mejor que el resto de países.	56
Tabla N° 22.- Prefiero consumir cosas hechas en el Ecuador que de otros países.	57
Tabla N° 23.- Frecuencia Observada	59
Tabla N° 27.- Metodología	72
Tabla N° 29.- Revisión Evaluación.....	73

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: EDUCACIÓN BÁSICA

EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

Tema: “LOS PROGRAMAS CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL FRAY VICENTE SOLANO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Autora: Lourdes Elizabeth Carrasco Paredes

Tutor: Mg. Morayma Bustos

El presente estudio titulado los programas culturales y su incidencia en la formación de la identidad nacional de los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela fiscal Fray Vicente Solano del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua tiene, como objetivo determinar la incidencia de los programas culturales en la formación de la identidad nacional de los niños y niñas. Una vez detectado el problema gracias a la investigación de campo se procede a la construcción del Marco Teórico para fundamentar apropiadamente las variables de la investigación, detalladas en el tema, en base a la información recopilada de libros, revistas, e internet. Una vez establecida la metodología de la investigación se elaboran los instrumentos adecuados para el procesamiento de la información que sirva para hacer el análisis cuantitativo y cualitativo de las variables investigadas esto es los Programas Culturales y la Formación de la Identidad Nacional, procediendo a analizar estadísticamente los datos obtenidos, pudiendo así establecer las Conclusiones y Recomendaciones pertinentes. En función de lo revelado por la investigación se procede a plantear una Propuesta de solución: “CLUB: LA TELEVISIÓN ES BUENA SI APRENDES DE ELLA“, cuyos beneficiarios serán los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela fiscal Fray Vicente Solano.

Descriptor: programas culturales, identidad, difusión, televisión, enseñanza.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: EDUCACIÓN BÁSICA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL
EXECUTIVE SUMMARY

Topic: "CULTURAL PROGRAMS AND ITS IMPACT ON THE FORMATION OF NATIONAL IDENTITY OF THE CHILDREN OF FIFTH YEAR OF BASIC EDUCATION TAX SCHOOL FRAY VICENTE SOLANO PELILEO CANTON, PROVINCE OF TUNGURAHUA".

Author: Elizabeth Carrasco Lourdes Paredes

Tutor: Mg. Morayma Bustos

This study entitled cultural programs and their impact on the formation of the national identity of the children in the fifth year of Basic Education School of fiscal Fray Vicente Solano Canton Pelileo, Tungurahua province has, aimed to determine the incidence of cultural programs in the formation of the national identity of children. Once detected the problem through field research we proceed to the construction of the theoretical framework to properly substantiate the research variables detailed in the subject, based on information gathered from books, magazines, and internet. Once the research methodology established appropriate tools for processing information that serves to make quantitative and qualitative analysis of the variables investigated this is the Cultural Programs and National Identity Formation are made, proceeding to analyze statistically the data, being able to establish the relevant conclusions and recommendations. Depending on what is revealed by the investigation proceeds to pose a Proposed solution: "CLUB: THE TELEVISION IS GOOD IF YOU LEARN FROM IT" benefiting the children of fifth year of Basic Education School of fiscal Fray Vicente Solano .

Descriptors: cultural, identity, broadcast, television, teaching.

INTRODUCCIÓN

En el transcurso del tiempo uno de los logros más importantes que ha tenido la humanidad ha sido la educación ya que ha sido la base de la comunicación entre personas, tener una buena educación es lo que le caracteriza a cada uno de los individuos.

El presente trabajo de investigación constituye un aporte a formación de la identidad nacional de los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela fiscal Fray Vicente Solano.

El presente trabajo investigativo se distribuye de la siguiente manera:

Capítulo I El Problema de Investigación. El primer capítulo presenta el tema el cual es “LOS PROGRAMAS CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL FRAY VICENTE SOLANO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. También está el planteamiento del problema el cual va del macro contexto al micro contexto.

En el árbol de problemas constan las causas y efectos del problema ya que gracias a este podremos hallar el problema principal del cual vamos a tratar.

El análisis crítico es muy fundamental ya que contiene cada causa conllevada por el problema y su efecto, en la prognosis consta el sí y el no del problema.

En este capítulo también consta la formulación del problema, interrogantes, delimitación del problema y los objetivos general y específicos.

Capítulo II Marco Teórico. El segundo capítulo consiste en la investigación de tesis similares o textos para tener más conocimientos de la problemática, contiene fundamentación filosófica, sociológica y legal, las categorías fundamentales relacionadas con las variables del problema investigativo que son los programas culturales y la formación de la identidad nacional, también tenemos la hipótesis se concluye con la formulación de la hipótesis y se concluye con el señalamiento de las variables.

Capítulo III Metodología. El tercer capítulo consta de la realización del enfoque de la investigación, cualitativo como cuantitativo, existe la modalidad básica de la investigación que va desde investigación por los objetivos hasta investigación bibliográfica, nivel o tipo de investigación que va desde el nivel explorativo hasta el nivel descriptivo, y la población y muestra. Se analizó las diferentes definiciones científicas de cada variable para tomar una en particular para la Operacionalización de las variables en la cual se elaboró la encuesta estructurada para los estudiantes siguiendo un plan y un proceso adecuado.

Capítulo IV Análisis e Interpretación de resultados. En el cuarto capítulo se realiza el análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de quinto año de Educación Básica de la Escuela fiscal Fray Vicente Solano a través de cuadros estadísticos y representados gráficamente por medio de pasteles que ayudo a tener resultados claros del tema de investigación. De acuerdo con el resultado de las encuestas se realizó la verificación de la hipótesis.

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones. En el capítulo quinto se efectúa la interpretación de los resultados fue de gran apoyo para determinar las conclusiones con las que podemos evidenciar que el 73% de los encuestados les gusta ver televisión en sus ratos libres y el 27% se dedican a otras actividades como leer y escuchar música por otro lado las familias de los niños que ven televisión 78% poseen en sus hogares televisión gratuita lo que les permitiría observar programación solo a nivel nacional. Las recomendaciones se basaron en el análisis de cada una de las conclusiones para buscar alternativas de solución a la problemática.

Capítulo VI La propuesta. En el capítulo sexto se determina la alternativa de solución que tiene como tema Creación de un club cultural televisivo orientado a los niños para fortalecer la formación de la identidad nacional dentro del aula de clases. Finalmente se incluyen con la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. TEMA:

Los programas culturales y su incidencia en la formación de la identidad nacional de los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Fray Vicente Solano del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

El IBOPE (Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística) fue fusionada con otra empresa mexicana desde hace 20 años y se dedica a realizar mediciones acerca de cómo se ve la televisión en México, qué impacto tiene, cuántas personas consumen determinada marca, etc.

En el 2011, el (Ibope, 2012) indicó que las personas de 30 años o más prefieren ver películas en la televisión, los niños ven el 17% de las series y un dato interesante fue las horas que un hombre ve la televisión en la tarde: dos terceras partes del tiempo se ocupan para ver telenovelas.

Los ecuatorianos dedican en promedio una hora y media diaria en ver televisión y solo 22 minutos diarios en compartir con la familia, según los últimos datos de la Encuesta de Uso del Tiempo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Los ecuatorianos de 12 a 21 años dedican más tiempo a ver televisión con 1h40m y de los 47 a los 62 más tiempo a cocinar con 1h11m.

Finalmente, apenas el 25,8% de los ecuatorianos que están entre los 12 a 16 años de edad practica algún deporte, siendo el grupo que más realiza esta actividad y los que menos realizan son los de 57 y 61 años con 2,4%.

Aproximadamente el 90% de familias en la provincia de Tungurahua tienen un televisor y la mayor parte de hogares están formados por el padre, madre y dos

atres niños, los mismos pasan largas horas observando programas que son censurados, los padres de familia por su trabajo pasan fuera del hogar, constituyéndose los programas televisivos en una barrera de desprotección.

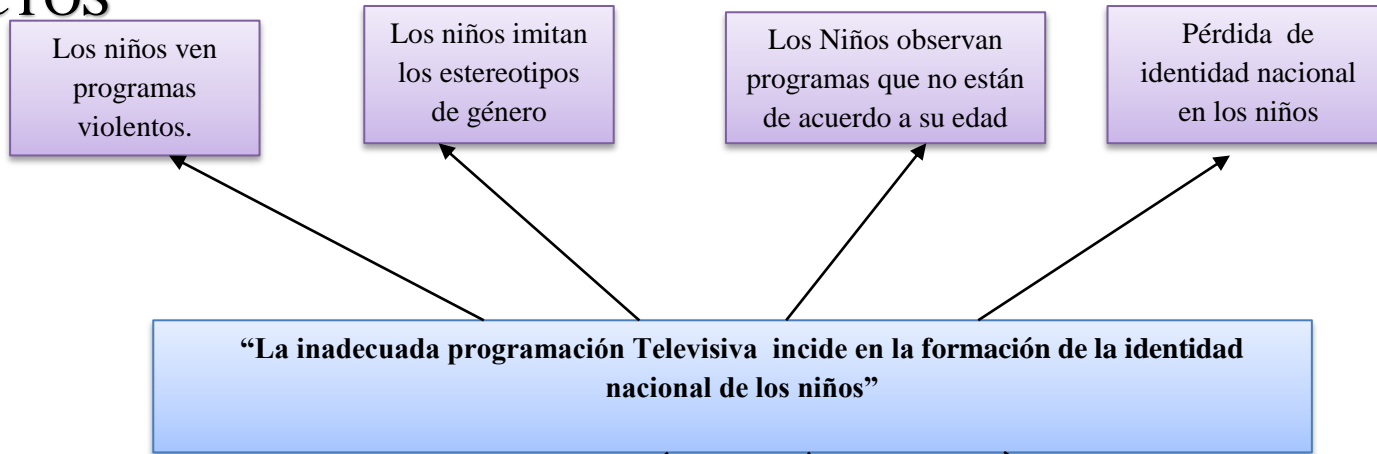
En Ecuador ya existe un correcto racionamiento o control sobre las clasificaciones y el contenido emitido por los diferentes canales de televisión según LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR, los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

(Rueda, 2010) Los programas televisivos en la ciudad de Ambato influyen en nuestros comportamientos de manera fuerte, para lo cual el ministerio de educación ha tomado la decisión de exigir al educador sea una guía para los niños explicando a fondo y disipando las dudas que puedan tener los niños a ciertos programas pero siempre teniendo en cuenta las ideas y opiniones de los niños ya que de esta manera les ayudaremos a formar su propio criterio para que sepan diferenciar entre la ficción de la realidad.

En la escuela de Educación Básica “Fray Vicente Solano” los maestros manifiestan que la influencia de la televisión es muy grande en los niños y niñas, que si ellos observaran programas culturales tendrían una excelente identidad nacional ya que los programas culturales difunden contenidos que reflejan la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos, saberes, creencias, idioma, arte, música, arquitectura y otros temas que ayudan a valorar lo nuestro, nos enseñen amar nuestras raíces y a sentirnos orgullosos de quienes somos.

Árbol De Problemas

EFECTOS



CAUSAS

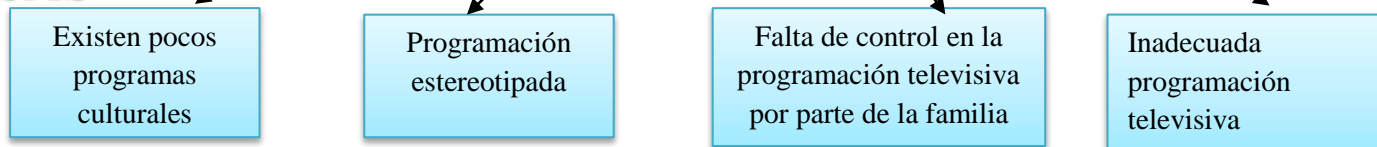


Gráfico N° 1.- Árbol De Problemas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO.

(Lester, 2012) Expresan que los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás, gracias a que sus padres y otras personas que constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años pronuncian una mala palabra en un momento de frustración, a veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

(Cancho, 2010) manifiesta que hoy en día es fácil visualizar que la gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe una gran mayoría de niños y niñas que están expuestos a la televisión y sus influencias positivas o negativas.

En la actualidad existen pocos programas culturales lo que provoca que los niños observen programas de violencia en la televisión y esto es perjudicial para los niños, ya que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución así lo expresa (Valenzuela, 2014).

Existen ciertos programas de televisión, que ofrecen formas estereotipadas de reacción típicas, pudiera darse una cierta tendencia a imitar los modelos presentados por televisión y esto ayudaría para que de alguna manera los niños y niñas vean diferente la realidad, ya que ellos aún no han adoptado una postura personal definida (Flores, 2000) .

(Valenzuela, 2014) Expresa que los padres de familia por diversos motivos no tienen un control riguroso de la cantidad de horas que su menor se encuentra mirando la pantalla y es por tal razón que los niños y niñas tienen acceso a una gama de programas no recomendadas para su edad, provocando, casi sin darse cuenta, un bajo rendimiento en la escuela.

Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a sus hijos, la televisión podría ofrecerles muchas veces, un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén todavía preparados para ello. Asimismo, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión así lo manifiesta (Flores, 2000).

(Flores, 2000) afirma que la influencia de la televisión es muy grande en el caso de los chicos y jóvenes, en especial en la formación de su identidad. Las imágenes tienen cada vez más poder de convicción, es decir, es muy fácil creer que lo que se ve en televisión es verdad, por eso los niños y niñas muchas veces aceptan fácilmente, los modelos de juventud o niñez que se presentan en la pantalla. Los programas y las publicidades tratan de convencer sobre como son los chicos y jóvenes (o como deben ser), lo bueno que es hacer tal cosa, o qué bien se van a sentir si compran esto o aquello.

El alto número de horas diarias dedicadas a la televisión sin la adecuada supervisión adulta y la falta de comunicación con su medio social, es decir, padres, familiares y profesores de los estudiantes lo cual permite que dichos alumnos imiten hábitos y costumbres exhibidos en la televisión y consideren como modelos a seguir a personajes televisivos de series o programas de moda así lo expresa (Flores, 2000) .

1.2.3. PROGNOSIS

Si no se da solución al problema de la influencia de los programas de televisión que perjudican al desarrollo y convivencia social en los niños y niñas en un futuro no muy lejano se convertirán en seres agresivos incapaces de asumir responsabilidades y no podrán enfrentar los cambios que en la actualidad necesita

el país, adquirirán costumbres de otros países carentes de cualidades es decir se convertirán en personas con una identidad nacional distorsionada.

Si se motiva a que los niños y niñas observen una adecuada programación televisiva de acuerdo a su edad, programas educativos y culturales se podrá buscar medios y formas didácticas de poner fronteras en aquella influencia negativa (palabras y gestos groseros) que los alumnos perciben y así sea eliminada en lo mayor posible, pero, de la misma manera aprovechando su preferencia para usarlo en beneficio de nuestros propósitos educativos.

Para evitar esta situación es indispensable un cambio de conciencia, hay que tener una responsabilidad social sobre los mensajes que provienen de los medios.

1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera inciden los programas culturales en la formación de la identidad nacional de los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela fiscal Fray Vicente Solano del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua?

1.2.5. INTERROGANTES

- ¿Qué miran más los niños televisión nacional o televisión por cable?
- ¿Qué tan alta es la identidad nacional que tienen los niños?
- ¿Qué tipos de programas miran los niños y las niñas?
- ¿Cuáles son las principales causas para que los niños y niñas pasen muchas horas viendo programas de televisión?
- ¿Controlan los padres los programas televisivos que miran sus hijos?
- ¿Los programas culturales ayudan a fomentar la identidad nacional de los niños y niñas?
- ¿Existirá una manera para que los niños miren programas culturales que ayuden a formar su identidad nacional?

1.2.6. DELIMITACIÓN DE PROBLEMA.

Límite de contenido: Pedagógico - Social

Campo: Social

Área: Cívica

Aspecto: Cultural

Delimitación espacial: Escuela de Educación Básica “Fray Vicente Solano” de la ciudad de Pelileo

Delimitación temporal: Esta investigación se realizó en el primer quimestre del periodo académico 2014 - 2015

1.3. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo tuvo como **objetivo**, Determinar la incidencia de los programas culturales en la formación de la identidad nacional de los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Fray Vicente solano del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

Es **necesario** investigar este tema para analizar los programas culturales y como estos contribuyen en la formación de la identidad nacional de los niños.

La presente investigación es **útil** porque no ayuda a motivar a los niños y niñas para que observen programas culturales, además para recuperar la identidad nacional de los mismos y así entiendan la importancia de observar con responsabilidad la televisión.

Tendrá un gran **impacto** en padres, estudiantes y toda la sociedad ya que será la que promueva la formación de la identidad nacional y con ello se retomará la utilización pedagógica de la televisión.

Es **factible** por la apertura de las autoridades y docentes de las instituciones que comprenden la riqueza de los programas culturales como un material didáctico para consolidar la identidad nacional y promover así una educación contextualizada.

Esta investigación es **importante** porque es promotora de grandes cambios sociales, de un profundo amor a la Patria y el inmenso orgullo de ser ecuatorianos.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar la incidencia de los programas culturales en la formación de la identidad nacional de los niños y niñas.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar qué tipos de programas miran los niños y si estos son de televisión nacional o televisión por cable.
- Analizar las estrategias que permitan relacionar los programas culturales con la identidad nacional.
- Establecer si los programas culturales ayudan a fomentar la identidad nacional de los niños y niñas

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Este tema de investigación está en el campo sociológico y particularmente en el área social.

Sobre los programas culturales hay abundante información científica en: libros, revistas, bibliotecas de la institución, y además cuento con la colaboración decidida de las autoridades, docentes de la institución por lo cual es accesible realizar esta investigación. Se ha encontrado las siguientes investigaciones que se relacionan con el tema de investigación:

Tema: “Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de segundos y terceros años de bachillerato Físico Matemático de la Unidad Educativa “Madison High School”

Autor: Bocancho Toapaxi Marcia Janeth

Año: 2010

Conclusión:

- Hacen falta programas televisivos culturales, científicos y educativos para que ayuden a formar la conducta de los niños en horarios extra curriculares.

En consecuencia los programas televisivos influyen en la conducta de los niños por hay que controlar lo que ven en la televisión los niños en sus horas libres.

Tema: “Influencia de la televisión en la actitud violenta de los/as niños/as del sexto año de Educación General Básica de la escuela —Luis A. Rosero|| de la comunidad Las Lajas, parroquia García Moreno, cantón Bolívar, en el año lectivo 2009 –2010”

Autor: Rueda Méndez Ramiro Clemente

Año: 2010

Conclusión:

- Las programaciones que observan los niños y su tiempo de permanecer frente al televisor las respuestas indican que no existe el debido control ni orientación a los escolares por los padres de familia esto conlleva a adquirir responsabilidades como papás responsables que orienten a sus hijos para que los niños y niñas logren seleccionar programas que ayuden a su formación.

Por lo tanto los/as niños/as miran programas sin análisis alguno de sus padres sobre lo observado ya que restan importancia por su desconocimiento sobre los efectos nocivos de ciertas programaciones que inducen a apropiarse de comportamientos casi siempre negativos y se puede considerar que toda programación puede ser vista sin ninguna censura familiar.

Tema: “Educación con identidad nacional”

Autor: Cevalco Aguirre Marco Julio

Año: 2005

Conclusión:

- La identidad nacional se va construyendo, en nuestro caso, a través del sentimiento que se va adquiriendo desde que empezamos la escuelita, hasta el día de hoy, con el conocimiento profundo de cada uno de nuestros valores.

En consecuencia desde las instituciones educativas se debe empezar la tarea de la formación y fortalecimiento de la "Identidad Nacional", ya que los alumnos deberían ser orientados a partir de áreas cognitivas, afectivas y sociales para un completo entendimiento sobre quienes somos para su formación.

Tema: “Incidencia de la televisión en el bajo rendimiento escolar de los niños y niñas del tercer año de Educación Básica del centro educativo particular Celite del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua”

Autor: Franklin Leonardo Bejarano Delgado

Año: 2010

Conclusión:

- un niño expuesto a modelos agresivos al interior de su familia, en la TV, etc.; aprende formas violentas de resolver los problemas, por lo tanto repiten dichas formas en una relación con pares y adultos y que los efectos de dicha exposición se centran fundamentalmente en relaciones interpersonales negativas que establecen con los otros, al responder agresivamente frente a la frustración transgreden normas lo que provoca, p.ej., a nivel escolar suspensiones o incluso expulsión del sistema educativo, la televisión afecta al rendimiento escolar.

Por lo tanto el televisor no es un aparato inocente, el tiempo prolongado frente a la televisión conlleva a una disminución intelectual en los niños y niñas dejando de lado sus estudios, bajando su rendimiento escolar, el televisor es utilizado inadecuadamente ocupando un lugar primordial en la vida de los niños y niñas desplazando sus actividades a un segundo plano entre ellos sus tareas, este medio televisivo sin control de ciertos programas no aptos para menores, provoca en los niños y niñas defectos en su salud física y psicológica.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Todo en la vida debe tener una orientación para alcanzar un fin y una manera de ver entorno y el mundo, por ello la investigación se orienta en el paradigma positivista, ya que analiza una realidad de la identidad nacional de niños y niñas, plantea hipótesis, es decir, predice que algo va a suceder para luego comprobar o verificar que así sucedió.

Su propósito es establecer leyes y explicaciones generales por las que se rigen el objeto de estudio.

Esta investigación es positivista ya que se apoya en la estadística que es una manera de cuantificar, verificar y medir todo.

2.3. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLOGICA

Este trabajo investigativo se encuentra dentro de la teoría del conflicto por lo que asume que los programas culturales inciden en la formación de la identidad nacional de los niños y niñas.

El conflicto es factor del progreso que se basa en la formación de grupos de cambio y acción social.

2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El trabajo se fundamenta en la LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR en los siguientes artículos:

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 8.-Prevalencia en la difusión de contenidos.-Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Este artículo fue de suma importancia para la investigación ya que en él se dice que los medios de comunicación deben transmitir programas culturales y esa es una de mis variables de investigación.

Art. 14.-Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.-El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y

nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Es importante tomar en cuenta este artículo ya que gracias a él se difundirán contenidos que resalten nuestra cultura e identidad nacional.

TÍTULO IV

Regulación de contenidos

Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.-Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
- 6 .Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos.

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informándose sobre la programación de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

El incumplimiento de la obligación de clasificar los contenidos, será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con ésta.

Este artículo es muy portante ya que gracias al mismo los padres de familia podrán darse cuenta que tipo de programa televisivo está observando su hijo.

Art. 65.-Clasificación de audiencias y franjas horarias.-Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público;

2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.

Es importante como padres de familia conocer las franjas horarias para así poder saber a qué hora y que programas pueden observar los niños.

TÍTULO V

Medios de comunicación social

Art. 74.-Obligaciones de los medios audiovisuales.-Los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general:

3. Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias.

Este artículo es importante ya que en él se recalca que se debe transmitir programas culturales que son importantes para la formación de la identidad nacional de los niños.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR:

(CPRE, 2008)**Artículo 19.** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Es importante conocer qué tipo de programas observan los niños para así evitarles daños psicológicos y motivarles a ver programas educativos.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

OBJETIVO 5.- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones de posibilidad para la expresión igualitaria de la diversidad (arts. 16 y 17). La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante

circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible. La protección y circulación de estos elementos se impulsa mediante políticas de fomento a la investigación, museos, bibliotecas, archivos, sitios y fondos especializados (art. 380).

Además de los bienes arqueológicos y monumentales y de las tradiciones intangibles, como la música y la cocina tradicional, la identidad nacional se nutre de nociones contemporáneas de patrimonio. Aquí, las industrias culturales permiten la construcción de contenidos simbólicos alternativos que subvierten la hegemonía de las ideologías dominantes y dominadoras. Un país que busca reconstruir su estructura económica debe sostener el cambio en la capacidad de edificar el país simbólico, en un entorno de protección de los circuitos de circulación de contenidos (Movimiento Alianza PAIS, 2012: 163-165). Esto implica también una gestión democrática de los espacios radioeléctrico y audiovisual (arts. 16 y 17).

2.5. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.5.1. GRÁFICO DE INCLUSIONES CONCEPTUALES

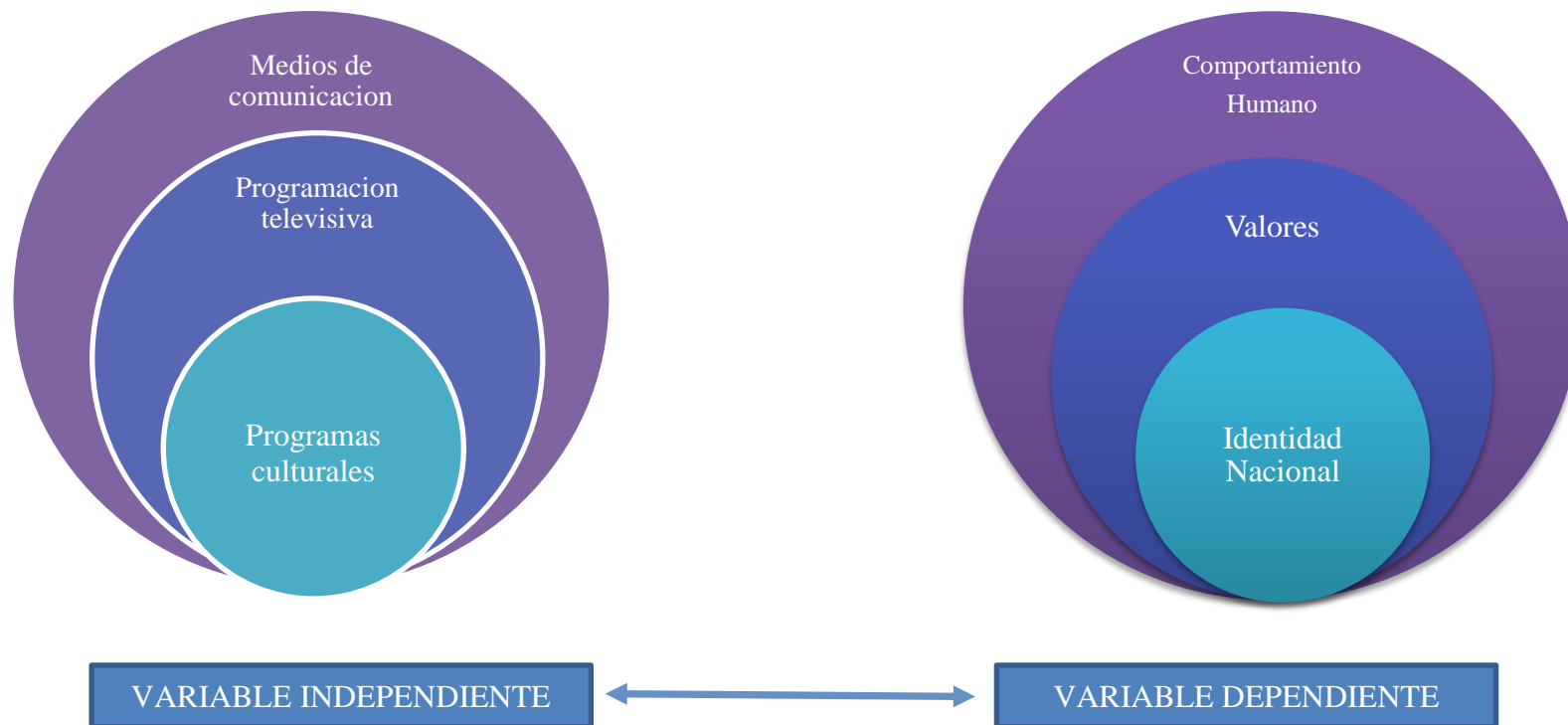


Gráfico N° 2.- Categorías Fundamentales

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

2.5.2 CONSTELACIÓN DE IDEAS

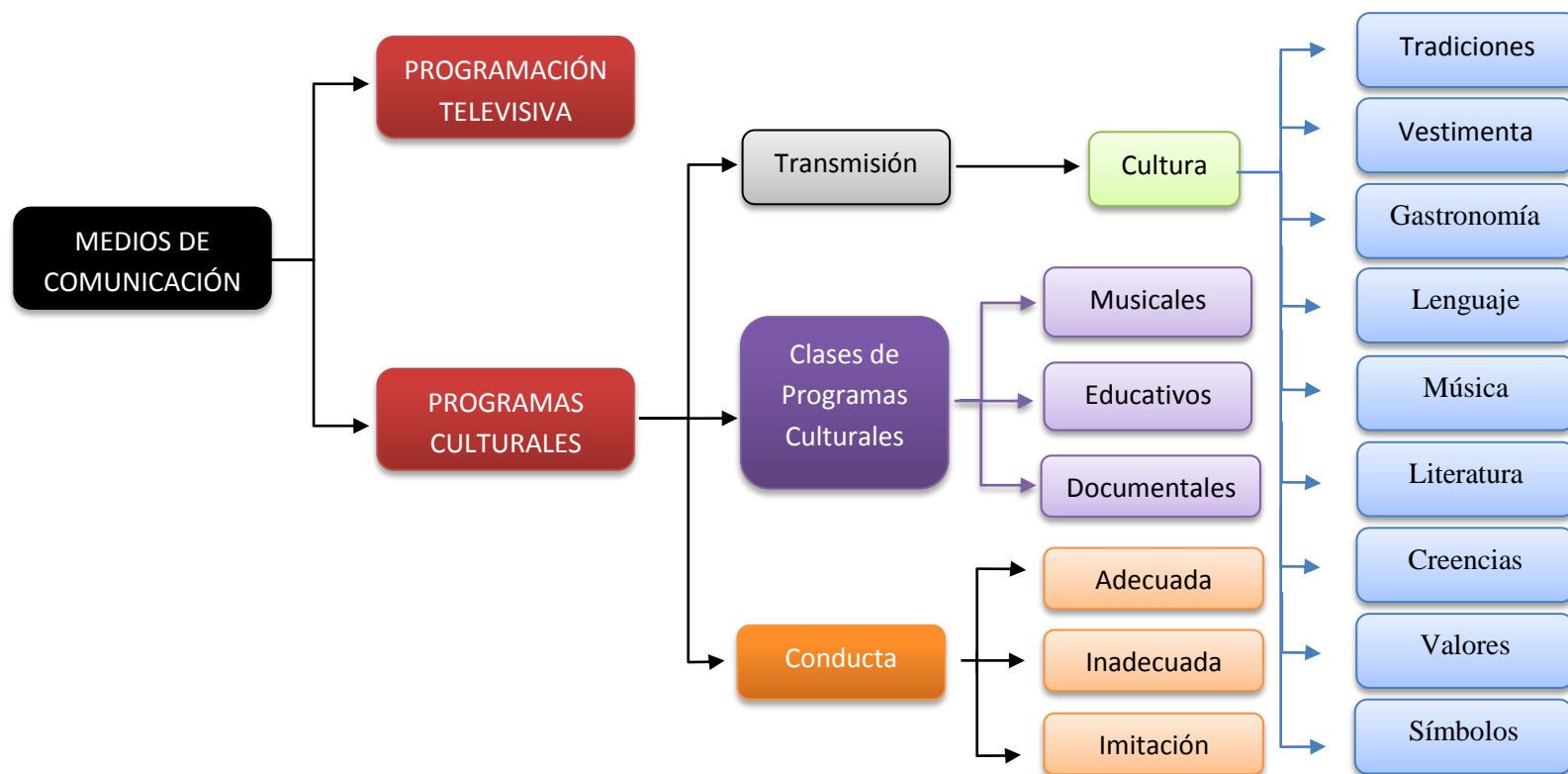


Gráfico N° 3.- Constelación de ideas Variable Independiente

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

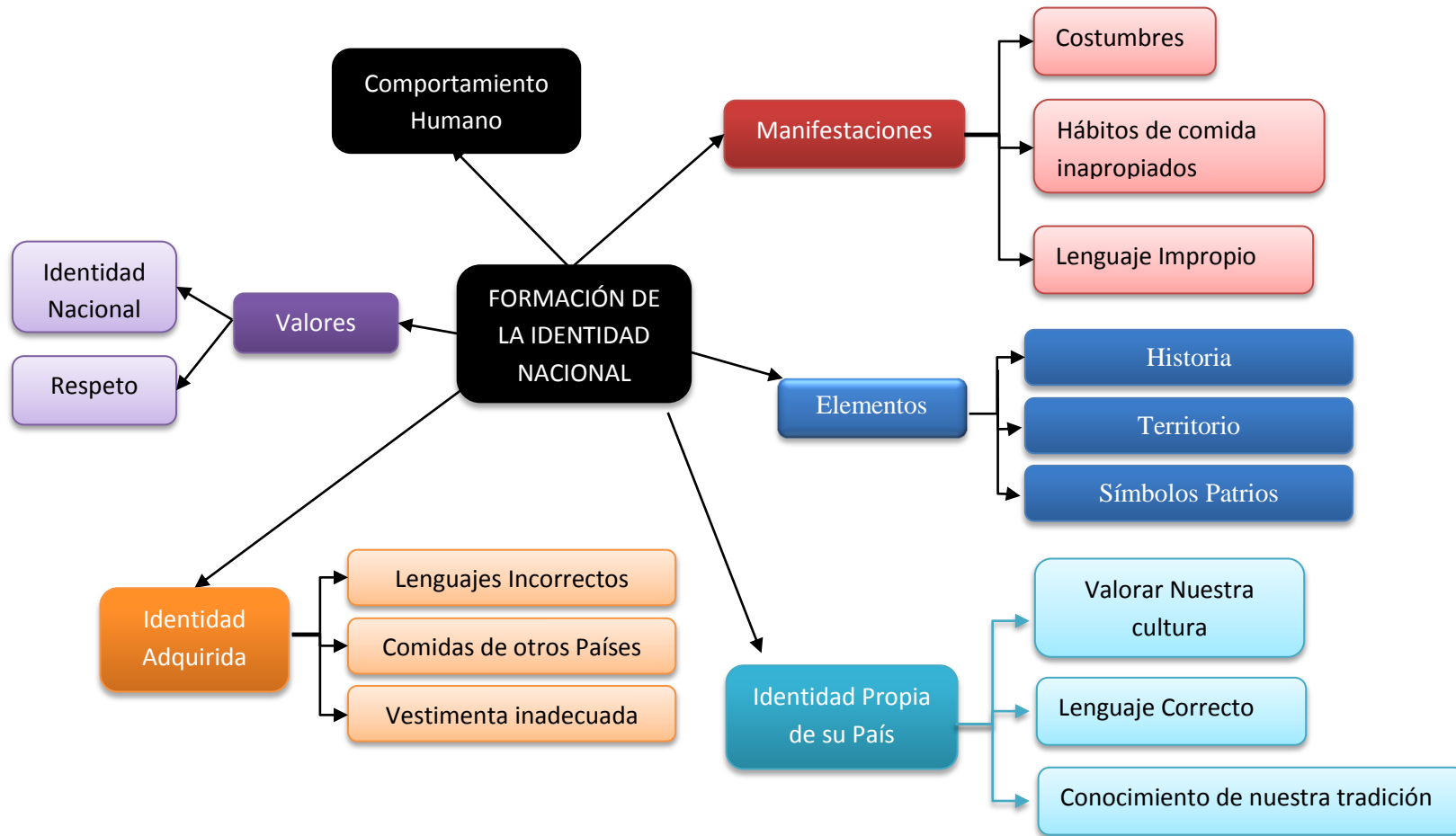


Gráfico N° 4.- Constelación de ideas Variable Dependiente
 ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

2.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.6.1. PROGRAMAS CULTURALES

DEFINICIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES

(Pinus, 2002) Expresa que los programas culturales son los que abordan generalmente los siguientes temas: biografías de personajes, artes (pintura, ballet, música, escultura, etc.), literatura, historia, e información o comentarios en temas conexos.

(Crespo, 2004) manifiesta que se puede considerar “programa cultural” a toda emisión televisiva que logre ampliar los conocimientos que deberían poseer todos los ciudadanos de este planeta. Me refiero a saberes relacionados con la arquitectura, la historia, la naturaleza, la literatura, el cine y todas aquellas maravillas realizadas por el hombre y la naturaleza, un programa cuya finalidad sea aumentar la cultura de su audiencia, impulsar las inquietudes más diversas y, en definitiva, hacer disfrutar al espectador a la vez que se contribuye a aumentar sus conocimientos.

En la televisión no abundan, precisamente, los programas culturales, pero sí encontramos algunos dedicados a la literatura, a la música, al cine, etc. Creo que todos ellos pueden tener una función social importante si se trata de que lleguen al público.

CLASES DE PROGRAMAS CULTURALES

Las clases de programas culturales según (Obach, 2001) son los siguientes:

- **Documentales:** de cierto carácter informativo pero no necesariamente pegado a la actualidad.
- **Musicales:** programas para divulgar la música.
- **Educativos:** pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada (ver apartado sobre Televisión Educativa más abajo).
- **Otros:** especializados en libros, arte, viajes, etc.

NORMAS PARA LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES SEGÚN LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR

El Consejo Nacional de Televisión, en el ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, acordó las siguientes "Normas sobre la obligación de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción de transmitir un mínimo de programas culturales a la semana":

1. Las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción, en adelante los canales, estarán obligados a transmitir programas culturales, en horario de "alta audiencia", al menos una hora cada semana.

2. Para los efectos de dar cumplimiento a esta norma, serán considerados culturales los programas de alta calidad que se refieran a las artes y las ciencias, así como aquellos destinados a promover y difundir el patrimonio universal, y en particular nuestro patrimonio e identidad nacional.

a. Por arte se entenderán todas las expresiones literarias, plásticas, audiovisuales, musicales y arquitectónicas, así como sus combinaciones.

b. Por ciencia se entenderán todos aquellos cuerpos de ideas y conocimientos contenidos en las llamadas ciencias exactas, naturales y sociales, incluyendo disciplinas como la historia, el derecho y la filosofía, tanto en sus expresiones propiamente científicas como tecnológicas.

c. Por patrimonio -como expresión de nuestra identidad- se entenderá el conjunto de bienes materiales, inmateriales y naturales valorados socialmente, por lo que ameritan ser conocidos, apreciados y transmitidos de una generación a otra. Comprende bienes muebles e inmuebles que son testimonio del talento creativo de intelectuales, artistas y científicos; edificaciones y conjuntos urbanos y sitios de valor histórico, paisajístico y artístico; los modos de vida propios de las diversas identidades vivas y pasadas, con sus tradiciones y expresiones, como también las evidencias geológicas y de la diversidad geográfica y biológica.

3. Los programas culturales podrán ser de cualquier género y deberán estar realizados en concordancia con los códigos y el lenguaje específico del medio

televisivo, asumiendo los mayores niveles de profesionalismo en todos los factores involucrados en la producción y considerando de manera efectiva la satisfacción de las audiencias.

4. Para los efectos del cumplimiento de esta norma, serán considerados preferentemente los contenidos cuyos formatos correspondan a los de una producción realizada con el objetivo de ser exhibida a través de la televisión. De no ser así, se deberán incorporar elementos adicionales de información, contexto o reflexión, que colaboren a una mejor apreciación de los contenidos, en cuanto a su valor, pertinencia y contribución al acervo cultural.

5. Sin perjuicio de su eventual índole cultural, para los efectos del cumplimiento de la norma, quedarán excluidos los eventos deportivos, las telenovelas, las campañas de bien público y los programas informativos.

6. Desde el punto de vista de la supervisión, y para ser considerados en la medición, los programas deberán ser emitidos íntegramente durante el "horario de alta audiencia".

7. Se entenderá por horario de alta audiencia el comprendido entre las 18:00 horas y las 00:30 horas en los días de lunes a viernes, y el comprendido entre las 16:00 y las 00:30 horas en los días sábados y domingo.

8. Cada programa deberá tener una duración mínima de 30 minutos.

9. El programa ya informado, para dar cumplimiento a esta norma, podrá repetirse hasta tres veces en un plazo de tres años, debiendo existir un intervalo de no menos de 6 meses entre una y otra exhibición.

10. Las normas establecidas en los números 8 y 9 anteriores no se aplicarán a los microprogramas, cuya duración deberá ser entre uno y cinco minutos.

11. Los programas que los canales informen al Consejo como culturales, deberán ser identificados, en pantalla, con un símbolo común para todas las concesionarias.

12. Los representantes legales de los canales, o quienes se encuentren legalmente habilitados para subrogarlos, deberán informar mensualmente al Consejo su programación cultural, debiendo enviar los antecedentes, por escrito, y dentro de los últimos cinco días hábiles del mes anterior al informado.

¿QUE SE TRANSMITE EN LOS PROGRAMAS CULTURALES?

Según (Rodríguez, 2003) los programas culturales transmiten:

- **Creencias:** Es el conjunto de ideas que prescriben formas para comportamientos correctos o incorrectos, y dan significado y propósito a la vida. Pueden ser sumarios e interpretaciones del pasado, explicaciones del presente o predicciones del futuro, y pueden tener fundamento en el sentido común, sabiduría popular, religión o ciencia o en alguna combinación de éstos.
- **Valores:** Son normas compartidas, abstractas, de lo que es correcto, deseable y digno de respeto. Aunque los valores son ampliamente compartidos, es raro que se adhieran los miembros de una cultura a éstos, en todas, más bien los valores establecen el tono general para la vida cultural y social.
- **Normas y sanciones:** Son reglas acerca de lo que la gente debe o no debe hacer, decir o pensar en una situación determinada.
Las sanciones son las recompensas y castigos impuestos socialmente, con las cuales las personas son alentadas a apegarse a las normas.
- **Símbolos:** Es algo que puede expresar o evocar un significado: un crucifijo o una estatua de Buda, un osito de juguete, una constitución; una bandera aunque no es más que una pieza de tela coloreada, es tratada con rito solemne e inspira sentimiento de orgullo y patriotismo.
- **Idioma o lenguaje:** Es un juego de símbolos hablados (y muchas veces escrito) y reglas para combinar estos símbolos en modo significativo. El lenguaje ha sido llamado “el almacén de la cultura”.

Es el medio primario para captar, comunicar, discutir, cambiar y transmitir conocimientos compartidos a nuevas generaciones

Recepción: Imágenes, sonidos, Videos, Documentos.

(Zapata, 2012). Manifiesta que en gran medida los padres no logran influir en sus hijos de manera efectiva, debido a que no dedican el tiempo necesario y la atención que ellos requieren. El sistema de vida que actualmente los padres viven, implica trabajar durante extensas jornadas laborales y remuneraciones que no son equivalentes con el trabajo realizado, por lo tanto, el mismo sistema les exige esforzarse aún más por obtener una mejor calidad de vida, lo que deja como consecuencia el distanciamiento en la relación paternal, perdiendo la efectividad del vínculo paterno y/o materno.

Personajes de programas infantiles, protagonistas de telenovelas, superhéroes televisivos con sonidos, imágenes y de videojuegos, cantantes pop, entre otros, se turnan día a día para ir plasmando el desarrollo emocional de los chicos, en especial la capacidad reflexiva y la resolución de conflictos. El formato de los personajes televisivos y de videojuegos, maquetas rígidas carentes de sutilezas psicológicas del ser humano, les muestra atrapados en las emociones y sentimientos básicos: rabia, miedo, encono, búsqueda de venganza. De este modo, enseñan a los niños un afrontamiento de los conflictos igualmente elemental, centrandose en la descalificación, la violencia verbal y la agresión física.

Conducta de los niños que observan televisión: Adecuada, Inadecuada, Imitación

Expresa que la violencia de TV y en especial de los programas anteriormente nombrados induce a conductas agresivas en niños. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo.

Los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV. Los niños que ven con

frecuencia programas de TV de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real. Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

Según (Sánchez G. , 2004) en la actualidad nuestro medio social se presenta violento, si tomamos en cuenta que la televisión es parte de ese medio y que de él recibe los temas y a él los devuelve en forma de influencia sobre los telespectadores, podemos decir que en parte la responsabilidad es del ambiente en donde se desenvuelve ese medio. Cuando nos referimos al problema de la violencia televisada, debemos señalar que no se trata de una violencia real, sino de una representación de la violencia; pero esto no exime a la TV de responsabilidad ni la despoja de todo peligro.

(Quiroz, 2011) Expresa que en promedio hay seis veces más violencia durante una hora de TV infantil que en una hora de programación de TV para adultos. En nuestro país no se han realizado estudios serios con respecto al contenido de episodios o escenas violentas en los programas infantiles o de adultos de manera que nos disponemos de cifras que nos guíen en este sentido.

No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje según (Flores, 2000) .

Diversas investigaciones: (Céspedes, 2000) comprobaron en una investigación realizada en una población de 1.854 niños de entre 10 y 14 años que los niños aceptaban con criterios muy distintos de credibilidad la violencia real y la violencia ficticia, la física y la verbal.

(Quiroz, 2011) Expresa que los actos más crueles de violencia acaecidos durante un film de Western prácticamente no decían nada a los niños, mientras que tenían gran significación para ellos los acaecidos en películas de ciencia ficción.

Declaraban, además, que no les gustaba la violencia verbal, al mismo tiempo que encontraban soportables las escaramuzas armadas. 6% no encontraban satisfacción con escenas de violencia con armas de fuego, 19 a 23% no les gustaban las peleas en las que se utilizaban otro tipo de armas; mientras que entre un 23 al 30% les disgustaban las escenas en que el sheriff reprochaba a los malos o en las que le imputaba acusaciones por asuntos en que él no tenía culpa.

Lo más importante: al comparar los autores las conductas de los niños que ven televisión con la de aquellos que no lo hacen, la comparación no reveló ningún género de comportamientos diferentes entre ambos en cuestiones de agresividad, inadaptación o delincuencia que nuestra manera de hablar, tradiciones, alimentación y forma de vestir. Todo es copia. La ropa que usamos no es nuestra. Es la ropa de los Estados Unidos. Todo, casi todo de nuestro país es copiado. En este sentido, los adolescentes creían que los cambios en el vestido, como todos los cambios relacionados a pautas de consumición, son partes de un problema más grande que es universal a las culturas de los diferentes países en general. Es decir, la influencia incontrolable de la globalización.

(Pérez, 1994) Esta cultura dominante, es emitida y en muchos casos producida por la televisión nacional. La programación nacional expresa una realidad única del capital, cual excluye la gran mayoría de la población. La ropa representa un modo de auto-identificar como alguien del mundo “moderno” o de una sociedad “desarrollada.” El modo de vestir es casi la única representación visual que puede adoptar una persona para demostrar que se ha asimilado a la cultura dominante de una sociedad.

Los cambios de vestir entre los adolescentes y niños observados, aunque no podemos decir que han resultado directamente de los impactos de los programas de televisión, siguen las tendencias que otros han descubierto en estudios previos.

2.6.2. FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL

CONCEPTO DE IDENTIDAD NACIONAL

(Rubio, 2012) Identidad nacional es la identidad basada en el concepto de nación, es decir, el sentimiento de pertenencia a una colectividad histórico-cultural definida con características diversas, rasgos de cosmovisión definidos con mayor o menor localismo o universalismo (desde la cultura a la civilización), costumbres de interacción, organización social y política (particularmente, el Estado -tanto si se identifica con él como si se identifica contra él-). La identificación con una nación suele suponer la asunción, con distintos tipos y grados de sentimiento (amor a lo propio, odio o temor a lo ajeno, orgullo, fatalismo, victimismo entre otros) de las formas concretas que esas características toman en ella.

El término "Identidad" según Real Academia Española (2001), es una palabra latina (identitas), que significa un conjunto de rasgos propios de un sujeto o de una comunidad; donde estas características diferencian al individuo (o grupos de individuos), frente a los demás. La identidad, también está vinculada a la conciencia que una persona tiene sobre sí misma.

La Identidad Nacional es definida por (Pérez I. , 2012) como un "constructo abstracto y multidimensional que tiene gran incidencia en diversos aspectos personal, socioeconómico de los seres humanos. En la construcción social se puede apreciar diferentes momentos donde los sujetos y los grupos establecen entre sí relaciones de subordinación o dependencia y de hegemonía en un contexto de ciertas condiciones políticas y culturales".

(Torrejón, 2009) Expresa que es el "sentimiento de pertenencia que tenemos por la nación. Ésta, supone identificarnos con el patrimonio nacional, con los valores, tradiciones, historia, recursos naturales, usos, costumbres y sus grandes problemas".

Por lo tanto, la Identidad Nacional es el sentimiento de integración y de pertenencia y como producto de las influencias históricas, religiosas, culturales y sociales, que comparte con su grupo social y que se hace más o menos intenso en la medida que los lazos sociales y culturales son más fuertes o menos fuertes.

IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD NACIONAL

El especialista en el tema (Dextre, 2012), manifiesta la relevancia del tema por los siguientes motivos:

- 1).- Nos acerca con nuestra sociedad por lo consiguiente con nuestra cultura.
- 2).- Nos integra un conocimiento amplio sobre la historia, mitos y leyendas de nuestras raíces culturales.
- 3).- Nos hace valora nuestras potencialidades sociales, culturales y naturales, que posee cada una de las regiones del país.
- 4).- Nos crea un cambio conductual el cual, contribuye en la formación de los mejores ciudadanos posibles.
- 5).- Realza nuestra autoestima hacia la integración de nuestra diversidad cultural.
- 6).- Nos identifica no solo con la nación sino que nos identificamos con nosotros mismos y nuestro entorno.

FUNCIONES DE LA IDENTIDAD NACIONAL

(Pérez I. , 2012), sostiene que la construcción y mantenimiento de la identidad nacional son procesos que pueden inducirse deliberadamente con el objeto de construir las bases sociales, culturales y políticas del desarrollo. Desde el punto de vista político, la identidad nacional apuntala al Estado y a sus instituciones y otorga legitimidad a los derechos y deberes legales comunes contemplados en las instituciones, los cuales definen el carácter y los valores peculiares de la nación y reflejan los usos y costumbres tradicionales del pueblo.

Socialmente, el vínculo nacional configura la comunidad con mayor capacidad de inclusión, legitima los objetivos políticos y las medidas administrativas que regulan la vida cotidiana de los ciudadanos.

La Identidad Nacional también se ocupa de la socialización de sus miembros mediante el sistema educativo quien se encarga de inculcar una cultura homogénea a sus miembros en espera de una firme adhesión. Otra función se refiere al ideal de la fraternidad. La nación se considera la unión que existe entre la familia, la comunidad étnica y la nación en el plano ideológico en el pasado, el presente y el futuro. Para afianzar ese ideal se prescriben rituales y ceremonias como desfiles, ceremonias, monumentos a los caídos, juramentos a los símbolos patrios y conmemoraciones de acontecimientos históricos entre otros. Todos estos actos tienen la intención de recordar a la población sus vínculos culturales y su parentesco político reafirmando la identidad y la unidad nacional.

CAUSAS DE LA AUSENCIA DE LA IDENTIDAD NACIONAL

De acuerdo con (Fernández M. , 2006), las principales razones para la ausencia de la Identidad Nacional son las siguientes:

1).- La diversidad cultural

Que difunde una falta de identidad. La llamada Identidad Nacional no es una sumatoria de identidades "múltiples, y es allí donde radica el problema. Sumar identidades regionales fuertes no resulta en una identidad nacional fuerte, mucho menos en un país que se caracteriza por una composición étnica muy heterogénea.

2).- La destrucción de todas la formas de culturas

A través de pésimos programas de televisión, la desaparición de la enseñanza del arte en las universidades, una cultura chatarra que es la que se difunde ampliamente en el país con la indiferencia del estado. Todo esto hace la persona se olvide de sus raíces y empiece a adoptar costumbres extranjeras.

3).- La ausencia de proyectos

Que inviertan en la difusión de nuestra auténtica cultura hace que esta pueda llegar a desaparecer, produciéndose, así, un asesinato cultural o un etnocidio.

4).- La alineación

Es una causa muy importante, porque las personas pierden su identidad al querer imitar a otras culturas, que supuestamente son mejores al tener un mejor desarrollo socio económico y no valoran su propia diversidad cultural.

5).- La pluriculturalidad

Porque un país que posee diversas culturas, donde coexisten diversos grupos producto de las diferentes culturas andinas, amazónicas y costeñas que existen y existieron. El pueblo debe reconocer y aceptar esta diversidad, así como también la existencia de varias lenguas. Por lo tanto, es un país cuya realidad social es pluricultural, pluriétnica y multilingüe.

LA IDENTIDAD NACIONAL COMO UN VALOR

(Sosa, 2006) manifiesta que la televisión favorece en el conocimiento más amplio de su identidad nacional, de un vocabulario más extenso, mayor conocimiento del mundo exterior, puede incitar a un interés por determinadas materias como la Ciencia, Naturaleza, Ecología, Medio Ambiente, Cine, Matemáticas, etc., permite conocer su propia cultura y otras culturas de otros países, otras sociedades, practicar lenguas extranjeras, campañas educativas; sin embargo resulta perjudicial por la violencia: (incluidas en determinadas series de dibujos animados, por la publicidad que crea necesidades superfluas y un consumismo precoz, por no fomentar la responsabilidad, por la provocación de enfermedades y malos hábitos alimentarios (favorecen el sedentarismo, malas posturas, problemas en la vista y en la espalda e incluso ataques epilépticos en exposiciones muy prolongadas), por problemas psicológicos: influyen en la conducta, provocan insomnio, miedos nocturnos, disminuye la creatividad e imaginación, etc., problemas sociales: favorecen el aislamiento e impiden la comunicación oral, por los problemas de adicción, por todo ello es indispensable conocer de manera amplia la respuesta que los niños y niñas menores de 12 años reaccionan frente al lenguaje televisivo.

2.7. HIPÓTESIS

Los programas culturales inciden en la formación de la identidad nacional de los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Fray Vicente Solano del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

2.8 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

2.8.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Programas Culturales

2.8.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Formación de la identidad nacional.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE.

El trabajo de investigación se enmarca dentro de un estudio cualitativo y cuantitativo.

CUALITATIVO

(Creswell, 2005) Un **análisis cualitativo** está orientado hacia la exploración, la descripción y el entendimiento. De este modo, lo cualitativo se centra en la **calidad**.

El **enfoque cualitativo** utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

La investigación es cualitativa porque se analizó un problema latente y permitió buscar las alternativas efectivas de solución a este problema.

En esta fase se realizara un análisis de la situación actual de los niños y niñas de la escuela Fiscal Fray Vicente Solano y del Instituto José Ignacio Ordóñez del Cantón Pelileo provincia del Tungurahua.

CUANTITATIVO:

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) El **Paradigma Cuantitativo** brinda la oportunidad de descubrir las causas que originan el problema a investigarse y de esta manera encontrar una explicación de los hechos que ha sido objeto de estudio.

El enfoque cualitativo empleó la recolección y el análisis de los datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

En esta fase mediante la aplicación de una encuesta a niños, niñas y docentes de las escuelas se obtuvo datos numéricos que serán procesados estadísticamente y a través de técnicas propicias se podrá llegar a la comprobación de las hipótesis.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Las modalidades de investigación que se tomó en consideración en la investigación son:

3.2.1. Investigación de Campo

(Zorrilla, 2007) Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en el que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que se obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales, reales y cotidianas. Se basó además en una investigación de Campo, porque se realizó en el lugar de los hechos y con la información que se recolectó dentro de la escuela “Fray Vicente Solano” y el Instituto “José Ignacio Ordóñez” a través de datos por medio de encuestas a los estudiantes y docentes; la misma que fue sometida a un análisis para determinar con certeza la incidencia de los programas culturales en el problema de la formación de la identidad nacional.

3.2.2. Investigación Documental o Bibliográfica

(Bersanelli, 2006) Esta indagación permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimientos de experimentos ya hechos para repetirlos

cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico.

La modalidad sobre la cual se encamino la investigación, corresponde al uso de la información bibliográfica ya que se necesita investigar la ciencia construida y los puntos de vista de los investigadores y se obtuvo a través del Internet, Libros, Tesis, Proyectos de grado y Folletos con los cuales se pudo fundamentar cada una de las variables.

3.3. NIVELES DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación inicia en el nivel **EXPLORATORIO** hasta el nivel **DESCRIPTIVO**.

3.3.1. EXPLORATORIO

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2006)Es **EXPLORATORIO** porque se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes; su finalidad es establecer prioridades para investigaciones posteriores o seguir afirmaciones verificables.

Este estudio es de tipo exploratorio ya que permitió adentrarse a la realidad, buscando las causas y efectos que generan entre las variables, las mismas que serán descritas en los cuadros y gráficos estadísticos.

3.3.2. DESCRIPTIVA

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2006)Es **DESCRIPTIVA** porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población y desde el punto de vista estadístico su propósito es estimar parámetros.

La investigación es descriptiva ya que mediante los estudios realizados a través de encuestas, se pudo realizar un análisis que permita dar una descripción, explicación o aclaración de los datos obtenidos sobre las características de la población y el fenómeno de estudio.

3.4. POBLACIÓN

(Levin & Rubin, 1996) Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones.

La presente investigación ha delimitado la población como objeto de estudio siendo escogidos los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela “Fray Vicente Solano”.

DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Estudiantes hombres	25	49%
Estudiantes mujeres	26	51%
TOTAL	51	100%

Tabla N° 1.- Población

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco.

Como el universo de los datos es muy pequeño, se trabajara con todos los involucrados y no se empleará el muestreo.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

3.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: Programas Culturales

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Los programas culturales transmiten generalmente los siguientes temas: biografías de personajes, artes (pintura, ballet, música, escultura, etc.), literatura, historia para que los televidente recepten esta información y así influya en su conducta.	Transmisión	Artes	¿Cuál es el sector de su residencia?	TÉCNICAS: Encuesta
		Gastronomía	¿Con quién vives?	
		Historia	¿Tus padres trabajan?	
		Vestimenta	¿A qué actividad le dedicas más tiempo a la semana?	
		Musica	¿Por qué ves televisión?	
		Literatura	¿Tus padres ven tv contigo?	
	Recepción	Imágenes	¿Qué programación es de tu agrado?	INSTRUMENTO:
		Sonidos	¿Qué programa ves con mayor frecuencia?	Cuestionario
		Videos		
		Documentales		
Conducta	Adecuada			
	Inadecuada			

Tabla N° 2.- Programas Culturales

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

3.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE: Formación de la Identidad Nacional

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>Cuando hablamos de identidad nacional nos referimos, a una especie de alma o esencia con la que nacemos, a un proceso de construcción en la que los individuos y grupos se van definiendo a sí mismos en estrecha relación con otras personas y grupos.</p>	Identidad Nacional	Amor por el país	¿Te sientes orgulloso de ser ecuatoriano?	TÉCNICA	
		Preferencia por el país	¿Conoces las costumbres de tu país?	Test	
		Orgullo de pertenecer al país.	¿Qué tan importante son los siguientes factores para ser considerado verdaderamente de su país?		
			Ø Haber nacido en el país		
	Construcción de la Identidad Nacional			Ø Poseer la cédula de identidad	
		Conocer Nuestras Costumbres	Ø Haber vivido la mayor parte del tiempo en el Ecuador		
		Poseer Cédula de Identidad	Ø Sentirse del Ecuador		
		Consumir productos hechos en el país	¿Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?:		
			Ø Prefiero ser ecuatoriano o de cualquier otro país	INSTRUMENTO	
			Ø Mi país es mejor que el resto del mundo	Cuestionario	
		Ø Prefiero consumir cosas hechas en el Ecuador que de otros países			

Tabla N° 3.- Formación de la Identidad Nacional
 ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de la información se realizó para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación con la aplicación de un cuestionario y un test (Balbi, 2008) a los estudiantes de la escuela “Fray Vicente Solano” una sola vez sobre Los programas culturales y su incidencia en la formación de la identidad nacional de los niños y niñas, esta situación fue favorable porque existe la colaboración por parte de la comunidad educativa. .

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El procedimiento hacer empleado para el procesamiento y análisis de la información es el siguiente.

- Se tipificaron el test y el cuestionario correspondientes para convertir los datos cualitativos en cuantitativos.
- Se realizó la Tabulación de datos utilizando el programa informático Excel
- Para determinar la hipótesis se utilizó el análisis estadístico chi cuadrado.
- Para realizar los respectivos análisis se utilizó gráficos que representan la información obtenida.
- Para finalizar se realizaron las respectivas conclusiones y recomendaciones del trabajo.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ENCUESTA APLICADA A NIÑAS Y NIÑOS

VARIABLE INDEPENDIENTE

1. ¿CUÁL ES EL SECTOR DE SU RESIDENCIA?

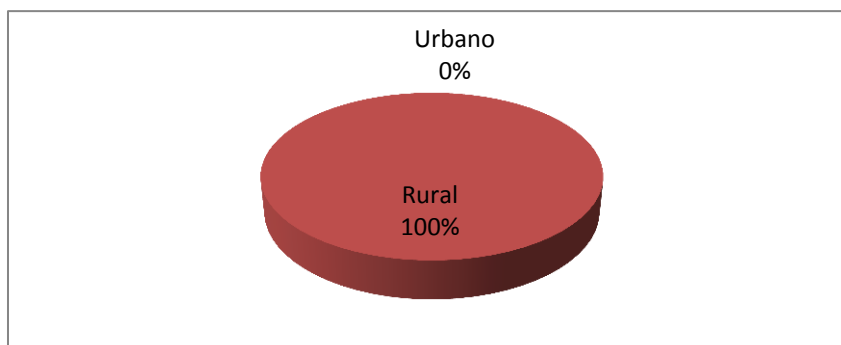
Tabla N° 4.- Sector de su residencia.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Urbano	0	0%
Rural	51	100%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 5.- Sector de su residencia.



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis:

El 100% de los niños encuestados manifiestan que viven en la zona rural.

Interpretación:

De las respuestas se deducen que todos los niños viven en la zona rural es decir viven en el campo. Según datos de (Inec, 2010) la Población Económicamente Activa de Pelileo - PEA está conformada por 27.657 personas (19% Urbana y 81% Rural)

2. ¿CON QUIEN VIVES?

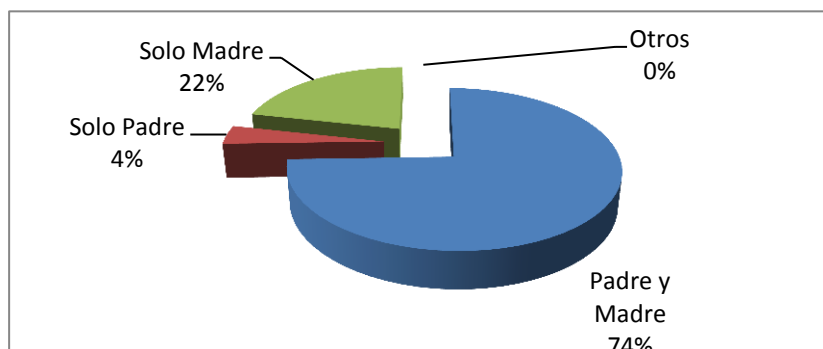
Tabla N° 5.- Con quien vives

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Padre y Madre	38	74%
Solo Padre	2	4%
Solo Madre	11	22%
Otros	0	0%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 6.- Con quien vives



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis:

El 74% de los niños encuestados viven con su padre y su madre, mientras que el 22% de niños viven solo con su madre y un 4 % de niños viven solo con sus padres.

Interpretación:

De las respuestas se deducen que hay una mayoría de niños que viven con sus padres y madres esto es importantes ya que ayuda a que el niño tenga seguridad en sí mismo y un autoestima alto.

3. ¿TUS PADRES TRABAJAN?

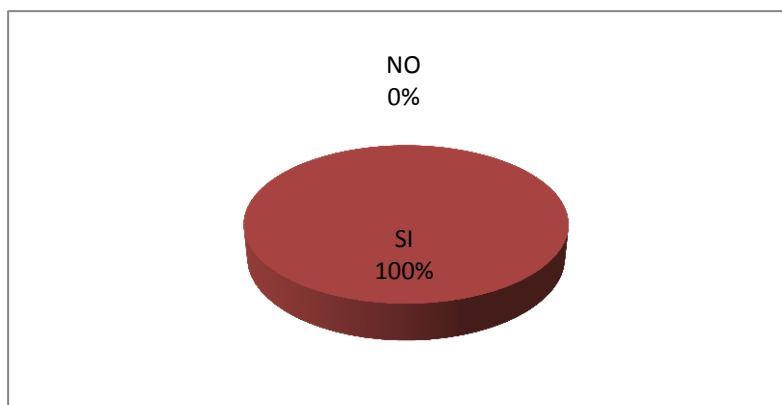
Tabla N° 6.- Tus padres trabajan

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	51	100%
NO	0	0%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 7.- Tus padres trabajan



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis:

Los padres del 100% de los niños trabajan.

Interpretación:

De las respuestas se deducen que todos los padres de familia trabajan y por este hecho salen de sus hogares y dejan a sus hijos solos.

Los niños que no tienen un tiempo adecuado para pasar con sus progenitores corren el riesgo de vivir una sensación de abandono, no estar conectado con una relación positiva que les lleve a un comportamiento improductivo.

3.1. ¿EN QUE TRABAJAN TUS PADRES?

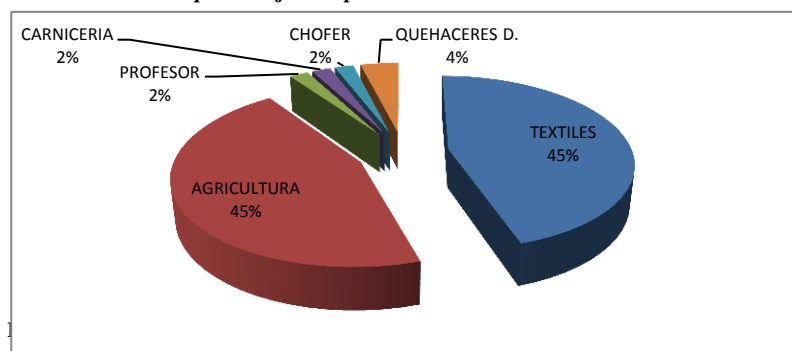
Tabla N° 7. En que trabajan tus padres.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
TEXTILES	23	45%
AGRICULTURA	23	45%
PROFESOR	1	2%
CARNICERÍA	1	2%
CHOFER	1	2%
QUEHACERES D.	2	4%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 8.- En que trabajan tus padres.



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis:

El 45% de los padres de familia trabajan en textiles, mientras que un 45% trabajan en la agricultura, un 4% trabajan en quehaceres domésticos y un el 8% de padres de familia trabajan en docencia, carnicería y chofer.

Interpretación:

De las respuestas se deducen que la mayoría de padres de familia trabajan en textiles y agricultura para así sostener económicamente a su familia.

4. ¿A QUÉ ACTIVIDAD LE DEDICAS MÁS TIEMPO A LA SEMANA?

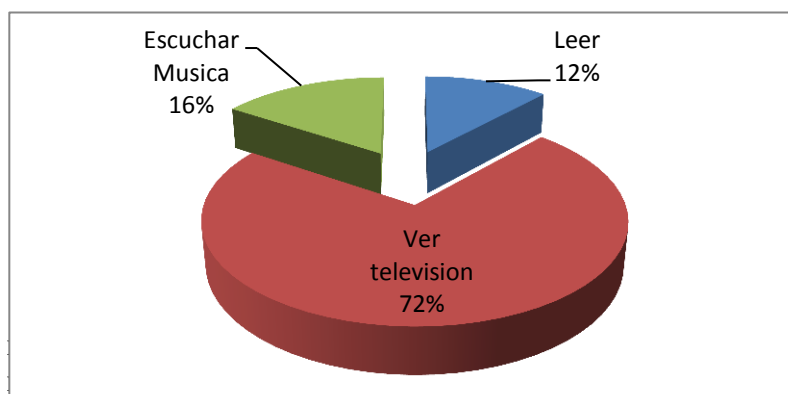
Tabla N° 8.- A qué actividad le dedicas más tiempo a la semana

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Leer	6	12%
Ver Televisión	37	73%
Escuchar Música	8	16%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 9.- A qué actividad le dedicas más tiempo a la semana



Análisis:

El 73% de los niños dedican más tiempo a la semana a ver televisión, mientras que el 16% de niños dedican más tiempo a escuchar música y un 12% de niños dedican más tiempo a leer.

Interpretación:

De las respuestas se deducen que la mayoría de niños dedican más tiempo a la semana a ver televisión olvidándose así de actividades tan importantes como leer, escribir que ayudan a que los niños desarrollen parte importante de su capacidad intelectual y social.

5. EN TU CASA TIENES:

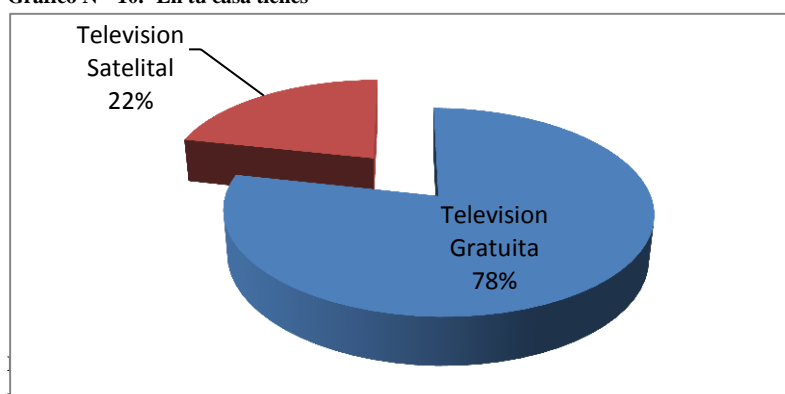
Tabla N° 9.- En tu casa tienes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Televisión Gratuita	40	78%
Televisión Satelital	11	22%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 10.- En tu casa tienes



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis:

El 78% de los niños tienen en su casa televisión gratuita, mientras que el 22% de los niños tienen en sus casas televisión satelital.

Interpretación:

De las respuestas se deducen que la mayoría de niños tienen en sus casas televisión gratuita esto ayuda a que los niños puedan observar programas hechos en el Ecuador.

6. ¿POR QUÉ VES TELEVISIÓN?

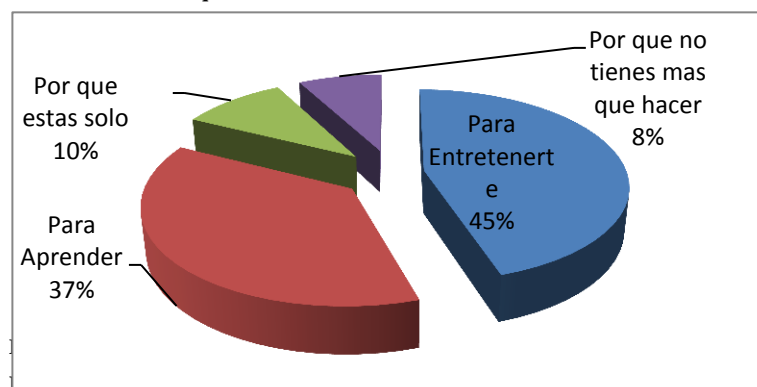
Tabla N° 10.- Por qué ves televisión

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Para Entretenerte	23	45%
Para Aprender	19	37%
Por qué estás solo	5	10%
Por qué no tienes más que hacer	4	8%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 11.- Por qué ves televisión



Análisis:

El 45% de los niños ven televisión para entretenerse, mientras que el 37% de niños ven televisión para aprender, el 10% ven televisión porque están solos y un 8% de niños ven televisión porque no tienen nada que hacer.

Interpretación:

La televisión es una herramienta de entretenimiento y distracción es por eso que los adolescentes recurren a esta, al principio porque les es impuesta por el medio y luego por su propia voluntad, al observar el contenido que esta ofrece adquieren información y diversión que no siempre es la mejor.

7. ¿TUS PADRES VEN TV CONTIGO?

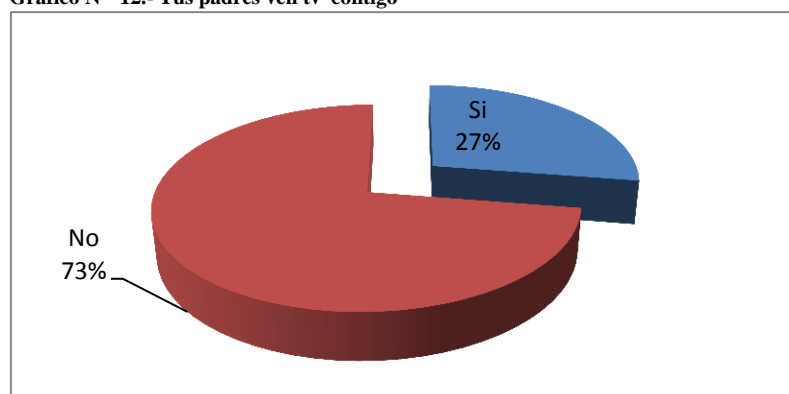
Tabla N° 11.- Tus padres ven tv contigo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	14	27%
No	37	73%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 12.- Tus padres ven tv contigo



ELABORADO POR: Elizabeth

Carrasco

Análisis:

El 73% de niños encuestados respondieron que sus padres no ven televisión con ellos, mientras que el 27% de niños respondieron que sus padres si ven televisión con ellos.

Interpretación:

De las respuestas se puede deducir que la mayoría de padres de familia no ven televisión con sus hijos por este motivo los niños muchas de las veces no pueden distinguir lo imaginario de lo real.

8. ¿QUÉ PROGRAMACIÓN ES DE TU AGRADO

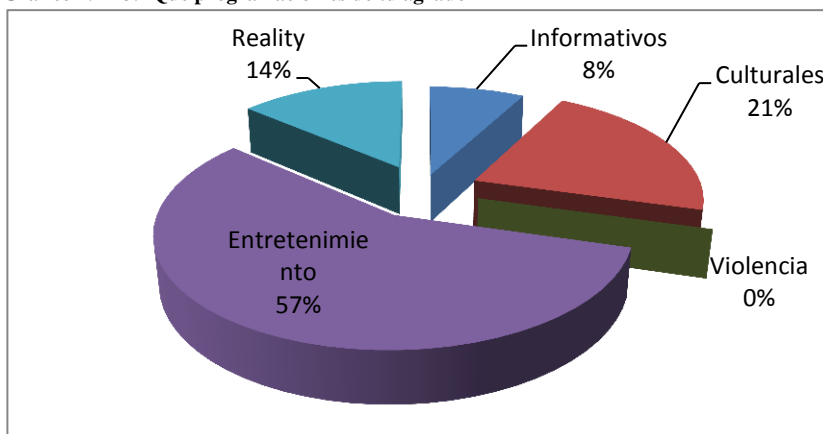
Tabla N° 12.- Qué programación es de tu agrado

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Informativos	4	8%
Culturales	11	22%
Violencia	0	0%
Entretenimiento	29	57%
Reality	7	14%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 13.- Qué programación es de tu agrado



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis:

El 57% de los niños encuestados respondieron que la programación de su agrado es la de entretenimiento, mientras que el 22% de niños les agrada ver programas culturales, a un 14% de niños les agrada ver programas de Reality y un 8% de niños ven programación informativa.

Interpretación:

De las respuestas se puede deducir que a la mayoría de los niños les agrada ver programas de entretenimiento ya que no hay un adulto que supervise la programación que ellos deben ver de acuerdo a su edad.

9. ¿QUÉ PROGRAMA VES CON MAYOR FRECUENCIA?

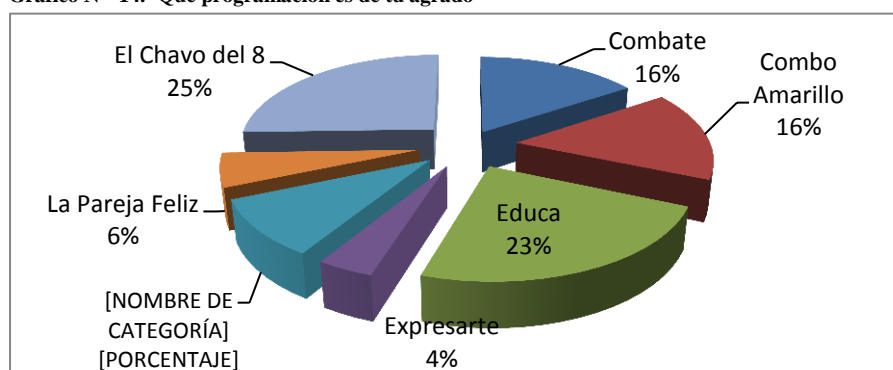
Tabla N° 13.-Qué programa ves con mayor frecuencia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Combate	8	16%
Combo Amarillo	8	16%
Educa	12	24%
Expresarte	2	4%
Ecuador tiene Talento	5	10%
La Pareja Feliz	3	6%
El Chavo del 8	13	25%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 14.- Qué programación es de tu agrado



FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis:

El 25% de los niños encuestados manifiestan que el programa que ven con mayor frecuencia es el chavo del 8, mientras que el 24% de niños ven con mayor frecuencia Educa, un 16% de niños ven con mayor frecuencia el Combo amarillo, un 16% de niños ven con mayor frecuencia Combate, un 10% de niños ven Ecuador tiene talento, un 6% de niños ven La pareja feliz y un 4 % de niños ven Expresarte.

Interpretación:

De las respuestas se deducen que la mayoría de niños ven con mayor frecuencia el Chavo del 8.

TEST REALIZADO A LOS ESTUDIANTES

VARIABLE DEPENDIENTE

1. ¿TE SIENTES ORGULLOSO DE SER ECUATORIANO?

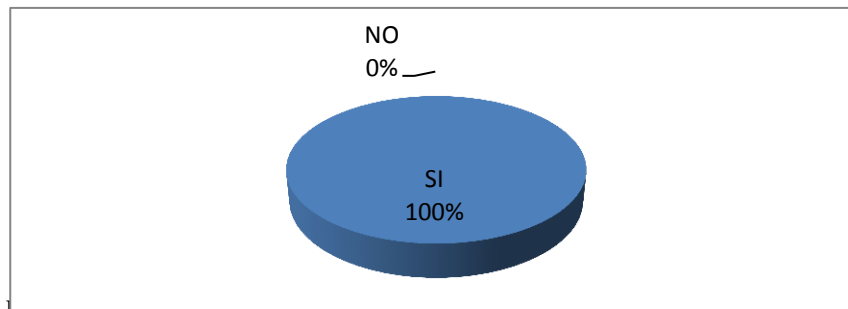
Tabla N° 14.- Te sientes orgulloso de ser ecuatoriano

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	51	100%
NO	0	0%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 16.- Te sientes orgulloso de ser ecuatoriano



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis:

El 100% de los niños encuestados se sienten orgullosos de ser ecuatorianos.

De las respuestas se puede deducir que todos los niños y niñas de quinto año de Educación Básica se sienten orgullosos de ser ecuatorianos.

Interpretación:

Como no estar orgulloso de haber nacido en esta tierra, bendecida por Dios y venerada por nosotros; esta tierra bañada por majestuosos ríos, que cual brazos fraternos ciñen cada centímetro de este terruño, haciéndolo más fértil, más fecundo y más productivo.

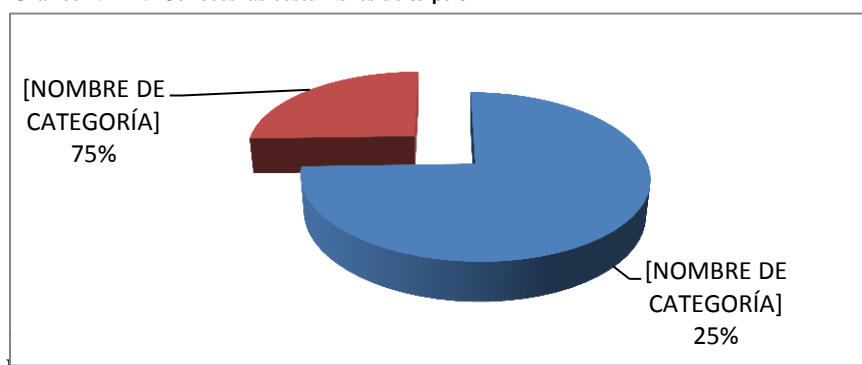
2. ¿CONOCES LAS COSTUMBRES DE TU PAÍS?

Tabla N° 15.- Conoces las costumbres de tu país

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
SI	13	25%
NO	38	75%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas
ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 17.- Conoces las costumbres de tu país



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis:

El 75% de los niños encuestados no conocen las costumbres del país, mientras que el 25% de los niños si conocen las costumbres del país o porque adoptan costumbres de otros países.

Interpretación:

De las respuestas se puede deducir que la mayoría de niños no conocen las costumbres del país porque en los hogares y en la escuela ya no se transmiten dichas costumbres.

3. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE SON LOS SIGUIENTES FACTORES PARA SER CONSIDERADO VERDADERAMENTE ECUATORIANO?

3.1 Haber nacido en el Ecuador.

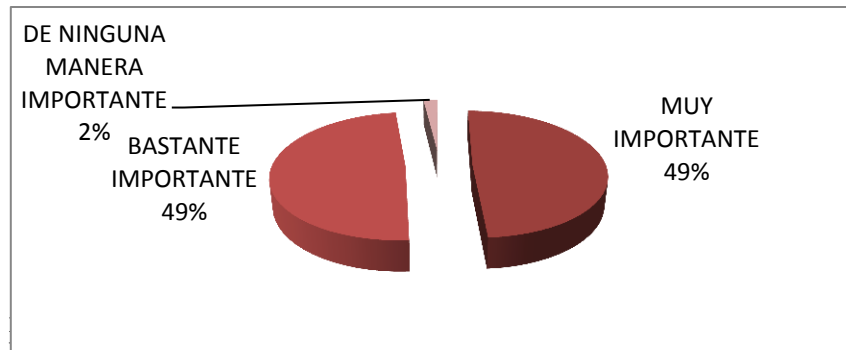
Tabla N° 16.- Haber nacido en el Ecuador

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	25	49%
BASTANTE IMPORTANTE	25	49%
DE NINGUNA MANERA IMPORTANTE	1	2%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 18.- Haber nacido en el Ecuador



Análisis:

El 25% de los niños encuestados manifiestan que es muy importante haber nacido en el Ecuador, mientras que el 25% manifiestan que es bastante importante haber nacido en el Ecuador y un 2% de niños manifiestan que haber nacido en el Ecuador no es de ninguna manera importante.

Interpretación:

De las respuestas se deduce que la mayoría de niños consideran que haber nacido en el Ecuador es muy importante y bastante importante porque es un país maravilloso.

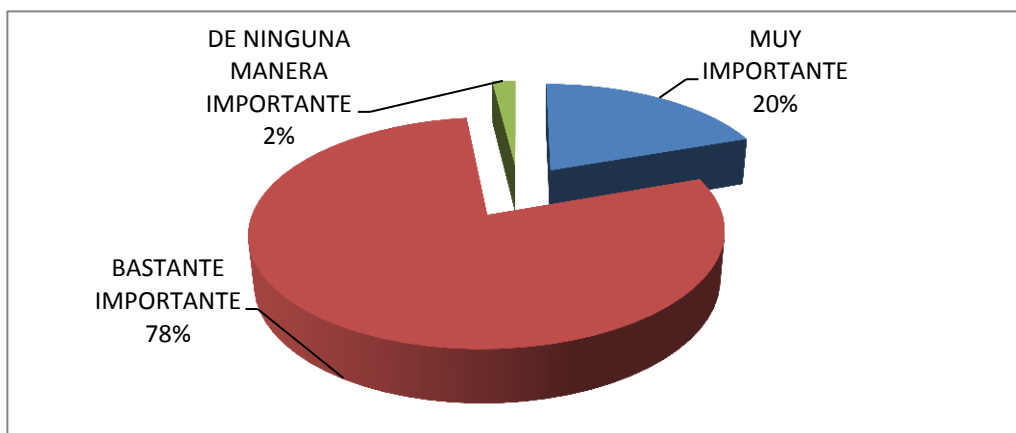
3.2 Poseer la cédula de identidad

Tabla N° 17.- Poseer la cédula de identidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	10	20%
BASTANTE IMPORTANTE	40	78%
DE NINGUNA MANERA IMPORTANTE	1	2%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas
 ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 19.- Poseer la cédula de identidad



Análisis:

El 78% de los niños encuestados manifiestan que es bastante importante poseer la cedula de identidad, mientras que el 20% de los niños manifiestan que es muy importante poseer la cedula de identidad y un 2% considera que no es de ninguna manera importante poseer la cedula de identidad.

Interpretación:

De las respuestas se deduce que la mayoría de niños consideran que es bastante importante poseer la cedula de identidad para poder ser así considerado ciudadano, el derecho a la identidad es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano, y es necesario para poder beneficiarse de los otros derechos fundamentales.

3.3 Haber vivido la mayor parte del tiempo en el Ecuador

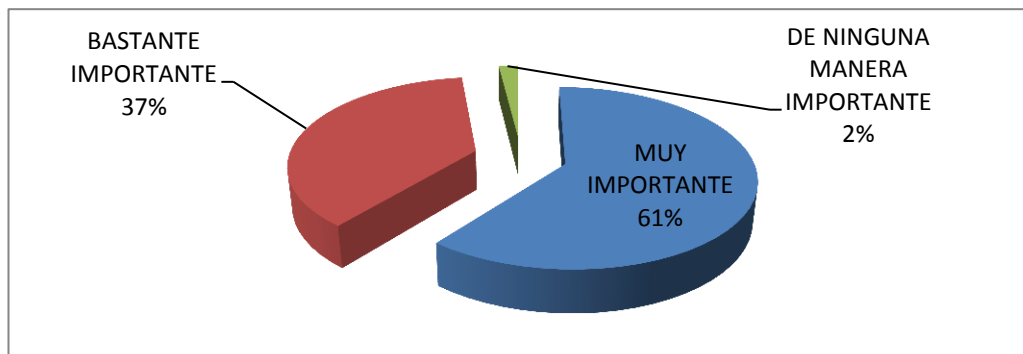
Tabla N° 18.- Haber vivido la mayor parte del tiempo en el Ecuador

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	31	61%
BASTANTE IMPORTANTE	19	37%
DE NINGUNA MANERA IMPORTANTE	1	2%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 20.- Haber vivido en el Ecuador



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis

El 61% de los niños encuestados manifiestan que es muy importante haber vivido la mayor parte del tiempo en el Ecuador, mientras que el 37% manifiesta que es bastante importante haber vivido la mayor parte del tiempo en el Ecuador, y un 2% expresa que no es de ninguna manera importante haber vivido la mayor parte del tiempo en el Ecuador.

Interpretación:

De las respuestas se deduce que la mayoría de niños consideran que es bastante importante haber vivido la mayor parte del tiempo en el Ecuador porque es la tierra que los vio nacer.

3.4 Sentirse del Ecuador.

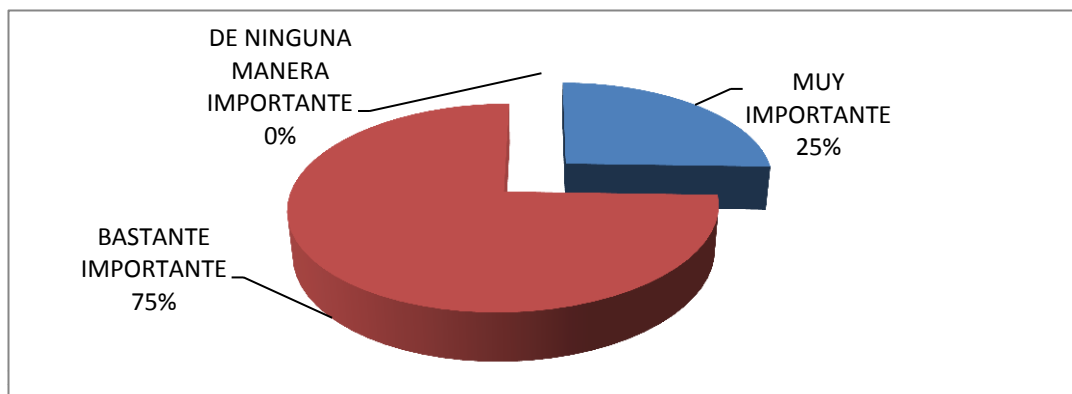
Tabla N° 19.- Sentirse del Ecuador.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	13	25%
BASTANTE IMPORTANTE	38	75%
DE NINGUNA MANERA IMPORTANTE	0	0%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 21.- Sentirse del Ecuador.



Análisis:

El 75% de los niños encuestados manifiestan que es bastante importante sentirse del Ecuador, mientras el 25% consideran que es muy importante sentirse del Ecuador.

Interpretación:

De las respuestas se deduce que la mayoría de niños consideran que es bastante importante sentirse del Ecuador para amar a su país ya que no hay pasión más indescriptible, ni fervor más admirable, que sentirse privilegiado de ser ecuatoriano.

4 ¿ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

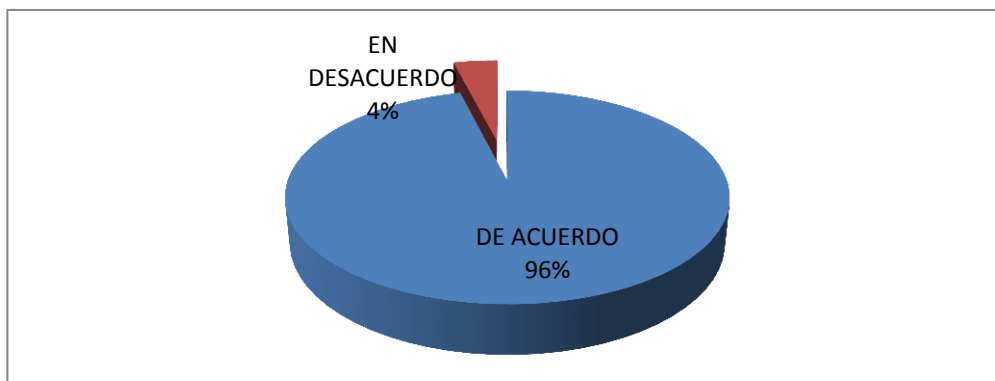
4.1 Prefiero ser ecuatoriano y no de otro país

Tabla N° 20.- Prefiero ser ecuatoriano y no de otro país

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
DE ACUERDO	49	96%
EN DESACUERDO	2	4%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas
 ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 22.- Prefiero ser ecuatoriano y no de otro país



Análisis:

El 96% de niños encuestados prefieren ser ecuatorianos y no de otro país, mientras que el 2% de niños están en desacuerdo con ser ecuatorianos y no de otro país.

Interpretación:

De las respuestas se deduce que la mayoría de niños están de acuerdo con ser ecuatorianos y no de otro país porque es un orgullo haber nacido en esta tierra bendecida por Dios y venerada por nosotros; esta tierra bañada por majestuosos ríos, que cual brazos fraternos ciñen cada centímetro de este terruño, haciéndolo más fértil, más fecundo y más productivo.

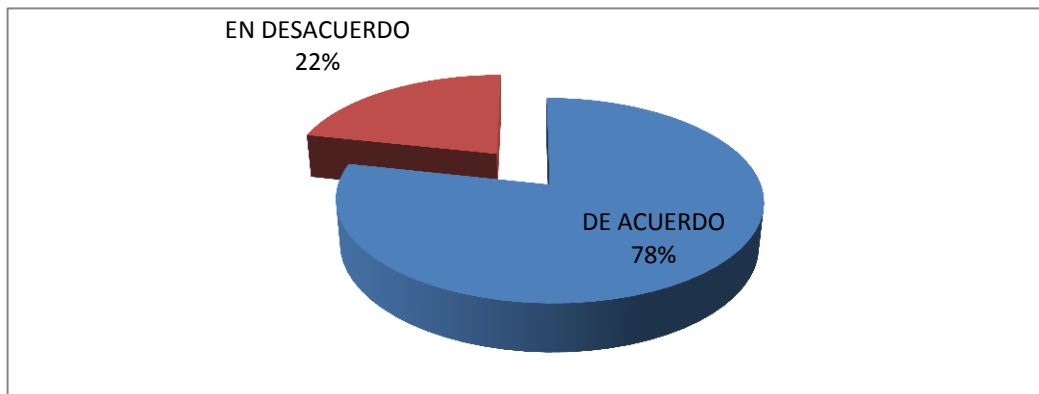
4.2 El Ecuador es mejor que el resto de países.

Tabla N° 21.- El Ecuador es mejor que el resto de países.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
DE ACUERDO	40	78%
EN DESACUERDO	11	22%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Análisis:

El 78% de los niños encuestados están de acuerdo de que el Ecuador es mejor que el resto de países, y un 22% de niños están en desacuerdo con que el Ecuador es mejor que el resto de países.

Interpretación:

De las respuestas se deduce que la mayoría de niños están de acuerdo de que el Ecuador es mejor que el resto de países.

4.3 Prefiero consumir cosas hechas en el Ecuador que de otros países.

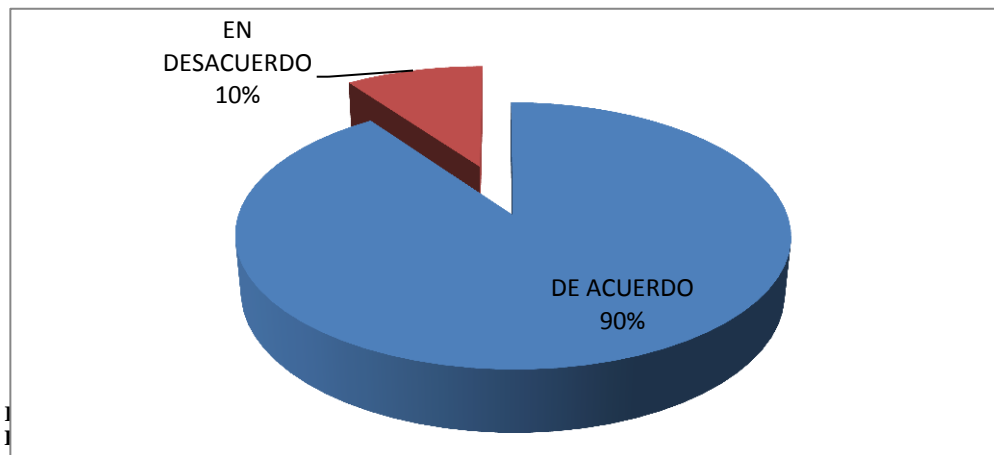
Tabla N° 22.- Prefiero consumir cosas hechas en el Ecuador que de otros países.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
DE ACUERDO	46	90%
EN DESACUERDO	5	10%
TOTAL	51	100%

FUENTE: Encuestas

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Gráfico N° 24.- Prefiero consumir cosas hechas en el Ecuador que de otros países.



Análisis:

El 90% de los niños encuestados están de acuerdo con consumir cosas hechas en el Ecuador antes que de otros países y un 10% están en desacuerdo con consumir cosas hechas en el Ecuador antes que de otros países.

Interpretación:

De las respuestas se deduce que la mayoría de niños están de acuerdo en consumir cosa hechas en el Ecuador y no de otros países y al consumir productos de nuestro país se contribuye a fortalecer la economía del mismo.

4.1. Verificación de la Hipótesis

Los Programas Culturales incidencia en la formación de la Identidad Nacional de los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela fiscal Fray Vicente Solano del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

V.I. Programas Culturales

VD. formación de la Identidad Nacional

4.1.2. Planteamiento de la Hipótesis

H_0 Los Programas Culturales no inciden en la formación de la Identidad Nacional de los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela fiscal Fray Vicente Solano del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

H_1 Los Programas Culturales si inciden en la formación de la Identidad Nacional de los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela fiscal Fray Vicente Solano del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

4.1.3. Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se trabajó con el 90% de confiabilidad y 1 grado de libertad.

4.1.4. Descripción de la población

La Investigación que se está realizando se trabaja con una población de 51 estudiantes de quinto año de Educación Básica de la Escuela Fray Vicente Solano.

4.1.5. Especificación de Estadístico

Se trata de un cuadro de contingencia de 2 filas por 2 Columnas con la aplicación de la siguiente formula estadística:

$$\chi^2 = \frac{\sum \frac{o - E^2}{E}}$$

χ^2 = Chicuadrado

\sum = Sumatoria

o = Frecuencia absoluta

E = Frecuencia esperada

4.1.5.1 Ficha de estudiantes

1. Frecuencia observada

OBSERVAN TELEVISIÓN

IDENTIDAD NACIONAL	SI	NO	
ALTA	26	13	39
MEDIA	11	1	12
TOTAL	37	14	51
PORCENTAJES	0,73	0,27	

Tabla N° 23.- Frecuencia Observada

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

2. Frecuencia Esperadas

OBSERVAN TELEVISIÓN			
IDENTIDAD NACIONAL	SI	NO	
ALTA	28,29	10,71	39,00
MEDIA	8,71	3,29	12,00
TOTAL	37,00	14,00	51,00

Tabla N° 24.- Frecuencia Observada

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

3. Cuadro de Chicuadrado estudiantes

	OBSERVAN TELEVISIÓN		
IDENTIDAD NACIONAL	SI	NO	
ALTA	0,19	0,49	
MEDIA	0,60	1,60	CAL. CHI
TOTAL	0,79	2,09	2,88

Tabla N° 24.- Chicuadrado

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

4.2. Decisión

Luego de haber obtenido los resultados Chi. Calculado (2,88) y comparado en tablas, Chi Tabular (2,71) .Con el 10% de probabilidad y 1 grado de libertad se acepta H1 que dice que los Programas Culturales inciden en la formación de la Identidad Nacional de los niños y niñas de quinto año de Educación Básica de la Escuela fiscal Fray Vicente Solano del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez culminado el trabajo de investigación se concluye que:

- Los programas culturales inciden positivamente en la formación de la identidad nacional de los niños enseñándoles a valorar las costumbres y tradiciones de nuestro país.

- Los estudiantes en sus hogares poseen televisión gratuita y la programación que observan con mayor frecuencia es de entretenimiento.

- La televisión es una de las estrategias que nos permite relacionar positivamente los programas culturales con la identidad nacional.

5.2. RECOMENDACIONES

- Los docentes y padres de familia deben motivar a que los estudiantes observen programas culturales para que de esta manera ellos fortalezcan su identidad nacional.

- Incentivar a que los estudiantes observen programas nacionales que contribuyan a su desarrollo y no a su entretenimiento.

- Como a los niños les gusta ver televisión hay que aprovechar este medio para fortalecer la identidad nacional de los niños observando programas culturales que sean para su beneficio educativo y personal.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

TEMA: Creación de un club cultural televisivo orientado a los niños para fortalecer la formación de la identidad nacional dentro del aula de clases.

Institución: Escuela “Fray Vicente Solano”

Caserío: Huasimpamba

Cantón: Pelileo

Provincia: Tungurahua.

Tipo: fiscal

Estudiantes: 51

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La investigación demuestra que a los niños les gusta observar televisión pero ven programas que no son culturales, es por ello que es esencial la elaboración de un club cultural televisivo para que los docentes pueden utilizar y así fortalecer la identidad nacional de sus estudiantes de quinto año de Educación Básica de la Escuela “Fray Vicente Solano” del Caserío Huasimpamba, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Los niños muestran cierto interés por aprender temas relacionados con la cultura ecuatoriana, es por ellos que mediante la presente investigación se podrán presentar alternativas para la difusión de estos temas.

La elaboración de este club es importante porque ayudara a provocar en los niños un sentido de identidad y ayudara a valorar la cultura ecuatoriana teniendo en cuenta que puede ser una oportunidad de crecer como sociedad conociendo lo que posee apreciándolo y valorándolo para que de esa manera se pueda conservar la identidad nacional.

6.3. JUSTIFICACIÓN

La propuesta es fundamental dentro de la realización de este proyecto ya que se la difusión de programas culturales a través de los medios de comunicación en la sociedad puede crear y generar un conocimiento más amplio sobre la cultura, costumbres, tradiciones ecuatorianas para reconstruir una identidad nacional en los niños como resultado de transformaciones sociales.

Para lograr esto se va a elaborar un club cultural llamado “LA TELEVISIÓN ES BUENA SI APRENDES DE ELLA” es de mucha valía para que los docentes y estudiantes interactúen de una forma positiva y así se pueda ayudar a fortalecer la identidad nacional de los niños de quinto año de Educación Básica de la Escuela “Fray Vicente Solano” del Caserío Huasimpamba, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Es **necesario** elaborar esta propuesta para que los niños y niñas conozcan la importancia que tiene su pueblo y se sientan orgullosos de su cultura para no vayan adquiriendo una identidad nacional que no es nuestra.

La presente propuesta es **útil** porque no ayuda a motivar a los niños y niñas para que observen programas culturales, además para recuperar la identidad nacional de los mismos y así entiendan la importancia de observar con responsabilidad la televisión.

Tendrá un gran **impacto** en padres, estudiantes y toda la sociedad ya que será la que promueva la formación de la identidad nacional y con ello se retomará la utilización pedagógica de la televisión.

Es **factible** por la apertura de las autoridades y docentes de las instituciones que comprenden la riqueza de los programas culturales como un material didáctico para consolidar la identidad nacional y promover así una educación contextualizada.

El presente trabajo cuenta con la investigación adecuada y para la creación de la propuesta se basó en los lineamientos para la implementación de clubs pedagógicos del Ministerio de Educación y Cultura.

6.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

➤ Facilitar a los niños el conocimiento de la cultura ecuatoriana a través de programas culturales lúdicos denominados clubs.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

➤ Socializar la propuesta con la participación de los entes involucrados en el proceso educativo.

➤ Ejecutar las actividades dirigidas a los alumnos para fortalecer la identidad nacional de los estudiantes.

➤ Evaluar las actividades dirigidas a los alumnos para fortalecer la identidad nacional de los estudiantes.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta planteada para esta investigación a través de la elaboración de un club cultural en el cual se pueda difundir las culturas, costumbres ecuatorianas y descubrir un nuevo conocimiento cultural y social.

La **factibilidad socio cultural** de la propuesta radica en el hecho de que la sociedad en general demanda en poner énfasis para desarrollar la propuesta por cuanto eso tiene una influencia directa en la educación de los niños/as.

La institución educativa cuenta con un esquema **organizacional** adecuado para implementar la Estrategia Metodológica y la Capacitación facilitando las instalaciones físicas, la logística necesaria.

La propuesta tiene **factibilidad Económica - financiera** por cuanto el presupuesto necesario para su aplicación correrá por cuenta de la investigadora.

6.6. FUNDAMENTACIÓN

LA TELEVISIÓN

(Fronte, 2012) Manifiesta que la principal influencia de la TV en el ámbito de lo extraescolar como medio de información, instrumento de cultura, y de evasión. Esta influencia, aun cuando no es sistemática ni organizada, es intensa. Desde comienzos de los años ´60 la utilización de la TV en el ámbito instructivo se ha extendido considerablemente en países de elevado nivel cultural (Suecia), como en otros con grandes retrasos culturales (los del tercer mundo), donde se llegó a confiar en la TV como instrumento decisivo para la culturización.

(Fronte, 2012) Manifiesta que la TV educativa en los EE-UU después de las críticas iniciales se ha venido a consolidar como un poderoso instrumento, el más importante después del profesor. Se ha comprobado que la TV resulta más económica que los libros de texto. La utilización de la TV para la extensión de la cultura en países no desarrollados constituye una gran esperanza durante los años ´60.

PROGRAMAS CULTURALES:

(Pinus, 2002) Expresa que los programas culturales son los que abordan generalmente los siguientes temas: biografías de personajes, artes (pintura, ballet, música, escultura, etc.), literatura, historia, e información o comentarios en temas conexos.

IDENTIDAD NACIONAL

(Rubio, 2012) manifiesta que la Identidad nacional es la identidad basada en el concepto de nación, es decir, el sentimiento de pertenencia a una colectividad histórico-cultural definida con características diversas, rasgos de cosmovisión

definidos con mayor o menor localismo o universalismo (desde la cultura a la civilización), costumbres de interacción, organización social y política (particularmente, el Estado -tanto si se identifica con él como si se identifica contra él-).

La identificación con una nación suele suponer la asunción, con distintos tipos y grados de sentimiento (amor a lo propio, odio o temor a lo ajeno, orgullo, fatalismo, victimismo entre otros) de las formas concretas que esas características toman en ella.

(Pinus, 2002) Manifiesta que cuando hablamos de identidad nacional nos referimos, a una especie de alma o esencia con la que nacemos, a un proceso de construcción en la que los individuos y grupos se van definiendo a sí mismos en estrecha relación con otras personas y grupos.

(Pinus, 2002) expresa que la construcción de identidad es así un proceso social en un doble sentido: primero, los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías sociales compartidas, culturalmente definidas, tales como familia, religión, género, clase, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y a su sentido de identidad. Estas categorías podríamos llamarlas identidades culturales o colectivas, y constituyen verdaderas “comunidades imaginadas”. Segundo, la identidad implica una referencia a los “otros” en dos sentidos. Primero, los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de nosotros internalizamos, cuyas expectativas se transforman en nuestras propias auto expectativas. Pero también son aquellos con respecto a los cuales queremos diferenciarnos.

LA IMPORTANCIA DEL USO DEL CINE COMO MEDIO EDUCATIVO PARA NIÑOS

(Fernández T. , 2012) Manifiesta que el cine, empleado como fuente de información, permite adentrarse en el estudio de la sociedad, conocer culturas diferentes a la propia (interculturalidad), formar visiones en torno a

acontecimientos pasados, presentes y futuros (nos permite juzgar, ponernos en el papel de los personajes históricos más relevantes y preguntarnos el porqué de sus actos y del devenir del mundo), entrar en contacto con valores, ideas, pensamientos, actitudes, normas...

Estos y otros aspectos convierten al cine en un recurso más a disposición no solo del docente, sino también del currículum, a todos los niveles, aunque nosotros nos centremos aquí en lo que toca a la primaria, sobre todo. Como afirma (Fernández T. , 2012), los medios de comunicación, y en particular el cine, “actúan como educadores informales”, es decir, tras su dimensión lúdica esconden una faceta formativa, y si se poseen las herramientas y los criterios adecuados (formación, actitud crítica, predisposición al aprendizaje...) se pueden concebir desde otras perspectivas más formales y, en consecuencia, con un objetivo educativo.

Por tanto según (Fernández T. , 2012) , el cine puede actuar como instrumento educativo debido a:

- Su capacidad de formar e informar de forma distendida y lúdica. El estudiante no es consciente de estar siendo educado. Para él, ver cine en clase es una actividad que se escapa de lo habitual, que le sirve para evadirse de sus tareas normales dentro del aula, lo que incrementa su interés y participación.
- Ayuda a los alumnos a la resolución de conflictos al presentar a la sociedad (casi) como es. Les muestra el mundo y les proporciona un ejemplo de las relaciones que en él se establecen. “Podemos hablar, por tanto, de un cine formativo, el cual tendría como finalidad principal, la mejora de los conocimientos de los telespectadores”).

Como señala (Fernández T. , 2012) su utilización en el aula puede ser de dos maneras:

- “Como instrumento técnico de trabajo”, es decir, que sirva como elemento o punto de partida para conocer diversos modos de acceder a la sociedad y describir la realidad.

- Y como “sustento conceptual, ideológico y cultural”, base necesaria para que los alumnos vayan configurando su personalidad.

OBJETIVOS DE LA INTEGRACIÓN DEL CINE

Según (Fernández T. , 2012) los objetivos que se han de perseguir con la integración del cine en el currículum (Educación Primaria), son:

- “Permitir que el alumnado conozca uno de los lenguajes audiovisuales en los que la interacción de los códigos verbales y no verbales es más rica y eficaz para la transmisión de significados y la construcción de los imaginarios personajes”.
- “Facilitar un medio para el conocimiento y la expresión que beneficia al desarrollo de las capacidades creativas, cognoscitivas, artísticas y expresivas”.
- “Propiciar un instrumento para la creación a partir de los conocimientos y experiencias propias”.
- A esto podría añadirse:
 - Transmitir valores útiles para trabajar la resolución de conflictos
 - Desarrollar el sentido crítico del alumnado

QUÉ ES UN CLUB

(Sigcha, 2014) Manifiesta que los clubes son espacios de aprendizaje interactivo, donde se trabaja en equipo sobre una temática de interés común en función de un proyecto y actividades lúdicas.

LINEAMIENTOS GENERALES SEGÚN (Sigcha, 2014)

- Los clubes se desarrollaran durante las tres horas asignadas en la carga horaria, de la malla curricular para el nivel de Educación General Básica que

entro en vigencia mediante Acuerdo Ministerial N. 041-14 del 11 de marzo de 2014

- Los estudiantes podrán elegir libre y voluntariamente el club de su preferencia de acuerdo con sus intereses, habilidades y expectativas.

CAMPOS DE ACCIÓN (MEC, 2014)

- Artístico-Cultural
- Deportivo
- Científico
- Vida práctica

CONFORMACIÓN (MEC, 2014)

- Máximo 30 mínimo 10 estudiantes

FACILITADORES (Sigcha, 2014)

- Docentes y personal administrativo de la institución educativa que tengan habilidades en diferentes áreas.
- Servidores de instituciones públicas con las cuales el Ministerio de Educación haya establecido acuerdo.
- Estudiantes universitarios que hayan concluido sus estudios profesionales y realicen pasantías previas a la obtención de su título.
- Padres de familia o representantes legales de los estudiantes que deseen potenciar sus habilidades y compartirlas en la institución educativa.
- Ex alumnos comprometidos y que deseen vincularse con los proyectos institucionales.
- Ex docentes jubilados o retirados que deseen participar.

6.7 METODOLOGÍA

FASES O ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Dar a conocer las ideas, técnicas del estudio y posible solución al problema	Socializar las ideas, técnicas y la posible solución al problema.	MATERIALES: Infocus, videos, carteles, pizarra y marcadores.	Elizabeth Carrasco Autoridad Docentes Estudiantes	1 semana
PLANIFICACIÓN	Preveer las actividades a realizarse.	Estructurar las actividades de manera procesual.	MATERIALES: Ordenador	Elizabeth Carrasco Autoridad Docentes Estudiantes	1 mes
EJECUCIÓN	Realizar las actividades planteadas	Realización del estudio y ejecución de la posible solución del problema.	MATERIALES: Ordenador	Elizabeth Carrasco Autoridad Docentes Estudiantes	3 meses
MONITOREO	Supervisar el desarrollo de las actividades	Seguimiento continuo de las actividades	MATERIALES: Hoja de Resultados	Elizabeth Carrasco Autoridad Docentes Estudiantes	1 semana
EVALUACIÓN	Revisar el cumplimiento cabal de las actividades.	Análisis y evaluación de los procesos y fases ejecutadas.	MATERIALES: Hojas de Evaluación	Elizabeth Carrasco Autoridad Docentes Estudiantes	1 mes

Tabla N° 24.- Metodología

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

6.8. Administración de la propuesta

Para la ejecución de la propuesta: Club “La Televisión es buena si aprendes de ella” se tendrá un presupuesto que cubrirá los recursos materiales, humanos y tecnológicos para de esta manera lograr el cumplimiento de la propuesta.

6.9. Previsión de la evaluación

La evaluación se realizara durante el proceso así como al final de cada una de las temáticas planteadas con la participación directa de las personas involucradas en la investigación cuyos resultados serán comparados, analizados y se ira efectuando los ajustes necesarios en la propuesta.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Quién solicita evaluar?	Las autoridades de la institución y los estudiantes
2.- ¿Por qué evaluar?	Porque necesitamos ver cómo está evolucionando la propuesta.
3.- ¿para qué evaluar?	Para alcanzar los objetivos planteados en la propuesta.
4.- ¿Qué evaluar?	Los contenidos y los talleres del club.
5.- ¿Quién evalúa?	El director. Los maestros y la investigadora.
6.- ¿Cuándo evaluar?	durante el desarrollo del club
7.- ¿Cómo evaluar?	A través de los talleres realizados durante la aplicación del club.
8.- ¿Con que evaluar?	Con talleres.

Tabla N° 25.- Revisión Evaluación

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

DESARROLLO DEL CLUB

"La Televisión es buena si aprendes de ella"



INTRODUCCIÓN

Ecuador es un lugar donde los mejores escenarios de la naturaleza se presentan cerca uno de otro. Tenemos a las mundialmente famosas Islas Galápagos; las playas de la Costa del Pacífico; los Andes en la serranía; y las selvas de la Amazonía. Sumado a eso ciudades patrimoniales como Quito y Cuenca y un puerto económico de gran actividad como Guayaquil.

Los ecuatorianos somos y seremos ricos en patrimonio cultural, culturas ancestrales, artesanías, costumbres en pocas palabras un país único en el mundo por su gran diversidad.

La diversidad de Ecuador crea experiencias integrales donde propios y extraños pueden ser apreciar muchos sabores, colores y la creatividad de una tierra que llega profundo a los sentidos y al corazón.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Facilitar a los niños el conocimiento de la cultura ecuatoriana a través de programas culturales lúdicos denominados clubes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Socializar la propuesta con la participación de los entes involucrados en el proceso educativo.
- Ejecutar las actividades dirigidas a los alumnos para fortalecer la identidad nacional de los estudiantes.
- Evaluar las actividades dirigidas a los alumnos para fortalecer la identidad nacional de los estudiantes.

ACTIVIDAD N° 1

TEMA: Provincia de Esmeraldas

OBJETIVO:

- Conocer la gastronomía, arte y cultura esmeraldeña.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Esmeraldas.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. En el siguiente mapa físico del Ecuador ubique y pinte la provincia de la cual habla el video.



FUENTE: www.google.com

2. UNA CON UNA LÍNEA LA RESPUESTA CORRECTA:

PRODUCTOS

Cevicangre

Esteras

Cocadas

Muchines

Canasta

Conchas Asadas

Abanicos

Gastronomía esmeraldeña

Artesanía esmeraldeña

SUBRAYE LA RESPUESTA CORRECTA:

3. ¿Con qué otro nombre se le conoce a la provincia de Esmeraldas?

- a) Provincia Verde
- b) Provincia Azul
- c) Provincia Amarilla

4. ¿Qué instrumento musical es símbolo de la música esmeraldeña?

- a) Guitarra
- b) Marimba
- c) Piano

Nº	LISTA DE COTEJO PROV. DE ESMERALDAS Nomina	Identifica a la Provincia de Esmeraldas		Identifica la Gastronomía de Esmeraldas		Identifica las artesanías de Esmeraldas		Reconoce los instrumentos musicales de Esmeraldas	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián								
2	Barreto Samanta								
3	Buenaño Camila								
4	Cañar Nathaly								
5	Carranza Paul								
6	Carranza Rosa								
7	Carrasco Steeven								
8	Chicaiza Alexander								
9	Chicaiza Evelyn								
10	Chicaiza Miller								
11	Cruz Daniel								
12	Espinoza Alexander								
13	Ganan Blanca								
14	Guato Shirley								
15	Guato Sofía								
16	Lema Daniel								
17	Llerena Joel								
18	Llerena Josué								
19	Llerena Cristian								
20	López Israel								
21	Masaquiza Héctor								
22	Masaquiza Katheryne								
23	Moreno Pamela								
24	Oñate Carlos								
25	Pante Marcelo								
26	Paredes Sandra								
27	Pérez Javier								
28	Pérez Karen								
29	Punina Adrián								
30	Punina Roni								
31	Quispe Mateo								
32	Ramos Danilo								
33	Ramos Tatiana								
34	Salas Alex								
35	Sánchez Daniela								
36	Sánchez Dayana								
37	Sánchez Juan								
38	Sánchez Mauricio								
39	Tibán Erika								
40	Tibán Jennifer								
41	Tibán Jessica								
42	Tirado Karen								
43	Tite Nataly								
44	Tubón Anita								
45	Vargas Derlis								
46	Vargas Ismael								
47	Vargas Marco								
48	Vargas Nathaly								
49	Villarroel Anita								
50	Vinueza Mishelli								
51	Zambrano Luis								

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°2

TEMA: PROVINCIA DE MANABÍ

OBJETIVO:

- Ubicar geográficamente la provincia de Manabí
- Valorar la historia, arte y lugares turísticos de Manabí.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Manabí.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. En el siguiente mapa del Ecuador ubique y pinte la provincia de la cual habla el video.



FUENTE: www.google.com

ESCRIBA UNA V SI LA RESPUESTA ES VERDADERA Y UNA F SI CONSIDERA QUE LA RESPUESTA ES FALSO

2. Montecristi en la cuna del general Eloy Alfaro ()
3. Manabí fue el asentamiento de la cultura manteña ()

COMPLETE:

4. El sombrero de paja _____ es el orgullo manabita.
5. El Parque Nacional Machalilla está ubicado al Sur de _____

Nº	LISTA DE COTEJO PROV. DE MANABÍ	Identifica la Provincia de Manabí		Identifica el lugar de nacimiento del GRAL. Eloy Alfaro		Reconoce las artesanías de Manabí		Conoce el lugar de asentamiento de la cultura manteña		Identifica el Parque Nacional Machalilla	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián										
2	Barreto Samanta										
3	Buenaño Camila										
4	Cañar Nathaly										
5	Carranza Paul										
6	Carranza Rosa										
7	Carrasco Steeven										
8	Chicaiza Alexander										
9	Chicaiza Evelyn										
10	Chicaiza Miller										
11	Cruz Daniel										
12	Espinoza Alexander										
13	Ganan Blanca										
14	Guato Shirley										
15	Guato Soffa										
16	Lema Daniel										
17	Llerena Joel										
18	Llerena Josué										
19	Llerena Cristian										
20	López Israel										
21	Masaquiza Héctor										
22	Masaquiza Katheryne										
23	Moreno Pamela										
24	Oñate Carlos										
25	Pante Marcelo										
26	Paredes Sandra										
27	Pérez Javier										
28	Pérez Karen										
29	Punina Adrián										
30	Punina Roni										
31	Quispe Mateo										
32	Ramos Danilo										
33	Ramos Tatiana										
34	Salas Alex										
35	Sánchez Daniela										
36	Sánchez Dayana										
37	Sánchez Juan										
38	Sánchez Mauricio										
39	Tibán Erika										
40	Tibán Jennifer										
41	Tibán Jessica										
42	Tirado Karen										
43	Tite Nataly										
44	Tubón Anita										
45	Vargas Derlis										
46	Vargas Ismael										
47	Vargas Marco										
48	Vargas Nathaly										
49	Villarroel Anita										
50	Vinueza Mishelli										
51	Zambrano Luis										

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°3

TEMA: PROVINCIA DE SANTA ELENA

OBJETIVO:

- Identificar las culturas que habitaron en la provincia de Santa Elena.
- Conocer el arte y la gastronomía de Santa Elena.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Santa Elena.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. ¿Cuál es la capital de la provincia de Santa Elena?

SUBRAYE LA RESPUESTA CORRECTA

2. ¿Qué culturas habitaron en la provincia de Santa Elena?

- a) Las vegas
- b) Puruhá
- c) Valdivia

ESCRIBA UNA V SI LA RESPUESTA ES VERDADERA Y UNA F SI CONSIDERA QUE LA RESPUESTA ES FALSO

3. En la provincia de Santa Elena se elaboran tablas de surf ()

4. En la provincia de Santa Elena se practica el buceo ()

5. Mediante un gráfico manifieste lo que más le agradó de este video.



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

LISTA DE COTEJO PROV. DE SANTA ELENA.		Identifica la capital de la Provincia de Santa Elena		Reconoce las culturas que habitaron en Santa Elena		Conoce las artesanías de Santa Elena		Conoce el deporte que se practica en Santa Elena	
Nº	Nomina	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián								
2	Barreto Samanta								
3	Buenaño Camila								
4	Cañar Nathaly								
5	Carranza Paul								
6	Carranza Rosa								
7	Carrasco Steeven								
8	Chicaiza Alexander								
9	Chicaiza Evelyn								
10	Chicaiza Miller								
11	Cruz Daniel								
12	Espinoza Alexander								
13	Ganan Blanca								
14	Guato Shirley								
15	Guato Soffa								
16	Lema Daniel								
17	Llerena Joel								
18	Llerena Josué								
19	Llerena Cristian								
20	López Israel								
21	Masaquiza Héctor								
22	Masaquiza Katheryne								
23	Moreno Pamela								
24	Oñate Carlos								
25	Pante Marcelo								
26	Paredes Sandra								
27	Pérez Javier								
28	Pérez Karen								
29	Punina Adrián								
30	Punina Roni								
31	Quispe Mateo								
32	Ramos Danilo								
33	Ramos Tatiana								
34	Salas Alex								
35	Sánchez Daniela								
36	Sánchez Dayana								
37	Sánchez Juan								
38	Sánchez Mauricio								
39	Tibán Erika								
40	Tibán Jennifer								
41	Tibán Jessica								
42	Tirado Karen								
43	Tite Nataly								
44	Tubón Anita								
45	Vargas Derlis								
46	Vargas Ismael								
47	Vargas Marco								
48	Vargas Nathaly								
49	Villarroel Anita								
50	Vinueza Mishelli								
51	Zambrano Luis								

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco.

ACTIVIDAD N°4

TEMA: PROVINCIA DEL GUAYAS

OBJETIVO:

- Conocer la historia, vestimenta, creencias de la provincia del Guayas.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia del Guayas .
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

ESCRIBA UNA V SI LA RESPUESTA ES VERDADERA Y UNA F SI CONSIDERA QUE LA RESPUESTA ES FALSO

1. Guayas es la cuarta provincia más grande del ecuador ()
2. Guayas es la segunda provincia más poblada del ecuador ()

ENCIERRE EN UN CÍRCULO LA RESPUESTA QUE CONSIDERE CORRECTA

3. La vestimenta tradicional de la mujer guayaquileña es:



FUENTE: www.google.com



FUENTE: www.google.com

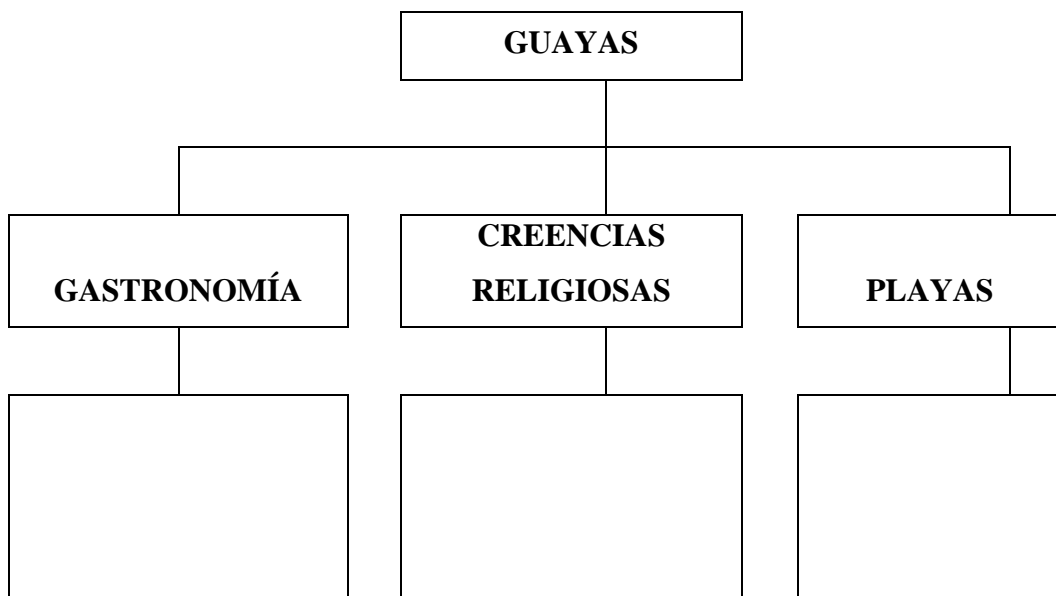


FUENTE: www.google.com

COMPLETE

4. Qué comunidad indígena amazónica se asentó en Naranjal

5. Complete el siguiente organizador gráfico:



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco.

LISTA DE COTEJO PROV. DEL GUAYAS		Identifica la población y tamaño de la provincia del Guayas		Conoce la vestimenta de la mujer guayaquileña		Identifica la comunidad indígena que se asentó en Naranjal		Identifica la gastronomía, creencias, y playas del Guayas	
Nº	Nomina	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián								
2	Barreto Samanta								
3	Buenafío Camila								
4	Cañar Nathaly								
5	Carranza Paul								
6	Carranza Rosa								
7	Carrasco Steeven								
8	Chicaiza Alexander								
9	Chicaiza Evelyn								
10	Chicaiza Miller								
11	Cruz Daniel								
12	Espinoza Alexander								
13	Ganan Blanca								
14	Guato Shirley								
15	Guato Soffa								
16	Lema Daniel								
17	Llerena Joel								
18	Llerena Josué								
19	Llerena Cristian								
20	López Israel								
21	Masaquiza Héctor								
22	Masaquiza Katheryne								
23	Moreno Pamela								
24	Oñate Carlos								
25	Pante Marcelo								
26	Paredes Sandra								
27	Pérez Javier								
28	Pérez Karen								
29	Punina Adrián								
30	Punina Roni								
31	Quispe Mateo								
32	Ramos Danilo								
33	Ramos Tatiana								
34	Salas Alex								
35	Sánchez Daniela								
36	Sánchez Dayana								
37	Sánchez Juan								
38	Sánchez Mauricio								
39	Tibán Erika								
40	Tibán Jennifer								
41	Tibán Jessica								
42	Tirado Karen								
43	Tite Nataly								
44	Tubón Anita								
45	Vargas Derlis								
46	Vargas Ismael								
47	Vargas Marco								
48	Vargas Nathaly								
49	Villarroel Anita								
50	Vinueza Mishelli								
51	Zambrano Luis								

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N° 5

TEMA: PROVINCIA DEL CARCHI

OBJETIVO:

- Difundir la diversidad natural y cultural de la provincia del Carchi.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Carchi.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

ESCRIBA UNA V SI LA RESPUESTA ES VERDADERA Y UNA F SI CONSIDERA QUE LA RESPUESTA ES FALSO

1. A los carchenses se les conoce como pastusos ()
2. El Carchi es una provincia eminentemente textil ()
3. La bomba es parte de la herencia carchense ()
4. Tulcán es la capital de la provincia del Carchi ()

SUBRAYE LA RESPUESTA CORRECTA

5. ¿Qué reserva encontramos en la provincia del Carchi?

- a) Reserva Ecológica El Ángel.
- b) Reserva Antisana.
- c) Reserva Pululahua.

6. ¿Qué volcán proporciona aguas termales en la provincia del Carchi?

- a) Sangay
- b) Chiles
- c) Antisana

7. Enliste los principales platos típicos de la provincia del Carchi

_____	_____
_____	_____

Nº	LISTA DE COTEJO PROV. DEL CARCHI Nomina	Identifica la capital de la Provincia del Carchi		Identifica la actividad económica del Carchi		Conoce la reserva que se encuentra en el Carchi		Identifica el volcán que proporciona aguas termales a la prov. Del Carchi		Enlista los principales platos típicos del Carchi	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián										
2	Barreto Samanta										
3	Buenaño Camila										
4	Cañar Nathaly										
5	Carranza Paul										
6	Carranza Rosa										
7	Carrasco Steeven										
8	Chicaiza Alexander										
9	Chicaiza Evelyn										
10	Chicaiza Miller										
11	Cruz Daniel										
12	Espinoza Alexander										
13	Ganan Blanca										
14	Guato Shirley										
15	Guato Sofía										
16	Lema Daniel										
17	Llerena Joel										
18	Llerena Josué										
19	Llerena Cristian										
20	López Israel										
21	Masaquiza Héctor										
22	Masaquiza Kathyne										
23	Moreno Pamela										
24	Oñate Carlos										
25	Pante Marcelo										
26	Paredes Sandra										
27	Pérez Javier										
28	Pérez Karen										
29	Punina Adrián										
30	Punina Roni										
31	Quispe Mateo										
32	Ramos Danilo										
33	Ramos Tatiana										
34	Salas Alex										
35	Sánchez Daniela										
36	Sánchez Dayana										
37	Sánchez Juan										
38	Sánchez Mauricio										
39	Tibán Erika										
40	Tibán Jennifer										
41	Tibán Jessica										
42	Tirado Karen										
43	Tite Nataly										
44	Tubón Anita										
45	Vargas Derlis										
46	Vargas Ismael										
47	Vargas Marco										
48	Vargas Nathaly										
49	Villarroel Anita										
50	Vinueza Mishelli										
51	Zambrano Luis										

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°6

TEMA: PROVINCIA DE IMBABURA

OBJETIVO:

- Conocer el arte y las fiestas tradicionales de la provincia de Imbabura.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Imbabura.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

COMPLETE:

Con que otro nombre se le conoce a la provincia de Imbabura

1. La capital de la provincia de Imbabura es _____

2. Enliste los principales platos típicos y artesanías de la provincia de Imbabura.

ARTESANÍAS

PLATOS TÍPICOS

_____	_____
_____	_____
_____	_____

ENCIERRE EN UN CIRCULO LA RESPUESTA CORRECTA

3. En honor a quien se realiza la fiesta del Inti Raymi



FUENTE: www.google.com



FUENTE: www.google.com



FUENTE: www.google.com

4. El Pawkar Raymi es la fiesta del:

Amor

Florecimiento

Sol

Nº	LISTA DE COTEJO PROV. DE IMBABURA Nomina	Identifica la capital de la Provincia de Imbabura		Escribe correctamente el otro nombre con que se le conoce a la prov. De Imbabura		Enlista los principales platos típicos y artesanías de Imbabura		Conoce en honor a quien se realiza la fiesta del Inti Raymi		Manifiesta que es el Pawkar Raymi	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián										
2	Barreto Samanta										
3	Buenaño Camila										
4	Cañar Nathaly										
5	Carranza Paul										
6	Carranza Rosa										
7	Carrasco Steeven										
8	Chicaiza Alexander										
9	Chicaiza Evelyn										
10	Chicaiza Miller										
11	Cruz Daniel										
12	Espinoza Alexander										
13	Ganan Blanca										
14	Guato Shirley										
15	Guato Sofía										
16	Lema Daniel										
17	Llerena Joel										
18	Llerena Josué										
19	Llerena Cristian										
20	López Israel										
21	Masaquiza Héctor										
22	Masaquiza Katheryne										
23	Moreno Pamela										
24	Oñate Carlos										
25	Pante Marcelo										
26	Paredes Sandra										
27	Pérez Javier										
28	Pérez Karen										
29	Punina Adrián										
30	Punina Roni										
31	Quispe Mateo										
32	Ramos Danilo										
33	Ramos Tatiana										
34	Salas Alex										
35	Sánchez Daniela										
36	Sánchez Dayana										
37	Sánchez Juan										
38	Sánchez Mauricio										
39	Tibán Erika										
40	Tibán Jennifer										
41	Tibán Jessica										
42	Tirado Karen										
43	Tite Nataly										
44	Tubón Anita										
45	Vargas Derlis										
46	Vargas Ismael										
47	Vargas Marco										
48	Vargas Nathaly										
49	Villarroel Anita										
50	Vinueza Mishelli										
51	Zambrano Luis										

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°7

TEMA: PROVINCIA DE PICHINCHA

OBJETIVO:

- Potencializar la riqueza natural y cultural de la provincia de Pichincha.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Pichincha.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. Elabore un resumen de la provincia de Pichincha tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- capital
- Comunidad indígena
- Fiestas tradicionales
- Atractivos turísticos
- Artesanías

LISTA DE COTEJO PROV. DE PICHINCHA		Identifica la capital de la Provincia de Pichincha		Identifica la comunidad indígena que habita en la provincia de Pichincha		Describe las fiestas tradicionales de la provincia de Pichincha		Conoce los atractivos turísticos de la provincia de Pichincha		Identifica las artesanías de la provincia de Pichincha	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Nº	Nomina										
1	Arcos Adrián										
2	Barreto Samanta										
3	Buenaño Camila										
4	Cañar Nathaly										
5	Carranza Paul										
6	Carranza Rosa										
7	Carrasco Steeven										
8	Chicaiza Alexander										
9	Chicaiza Evelyn										
10	Chicaiza Miller										
11	Cruz Daniel										
12	Espinoza Alexander										
13	Ganan Blanca										
14	Guato Shirley										
15	Guato Sofía										
16	Lema Daniel										
17	Llerena Joel										
18	Llerena Josué										
19	Llerena Cristian										
20	López Israel										
21	Masaquiza Héctor										
22	Masaquiza Katheryne										
23	Moreno Pamela										
24	Oñate Carlos										
25	Pante Marcelo										
26	Paredes Sandra										
27	Pérez Javier										
28	Pérez Karen										
29	Punina Adrián										
30	Punina Roni										
31	Quispe Mateo										
32	Ramos Danilo										
33	Ramos Tatiana										
34	Salas Alex										
35	Sánchez Daniela										
36	Sánchez Dayana										
37	Sánchez Juan										
38	Sánchez Mauricio										
39	Tibán Erika										
40	Tibán Jennifer										
41	Tibán Jessica										
42	Tirado Karen										
43	Tite Nataly										
44	Tubón Anita										
45	Vargas Derlis										
46	Vargas Ismael										
47	Vargas Marco										
48	Vargas Nathaly										
49	Villarroel Anita										
50	Vinueza Mishelli										
51	Zambrano Luis										

ACTIVIDAD N°8

TEMA: PROVINCIA DE TUNGURAHUA

OBJETIVO:

- Identificar la gastronomía, arte y cantones de la provincia de Tungurahua.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Tungurahua.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. En el siguiente mapa físico del Ecuador ubique y pinte la provincia de la cual habla el video.



FUENTE: www.google.com

2. Una con una línea según considere correcto

CANTÓN	CARACTERÍSTICA
Ambato	Cuna del pueblo Salasaca
Pelileo	Tierra de los 3 Juanes
Mocha	Elaboran ponchos artesanales
Quero	Plata típico las papas con cuero
Baños	El valle de la eterna primavera
Patate	Deportes Extremos
Cevallos	Emocionante Diablada
Pillaro	Famosos huertos frutales
Tisaleo	Fabrican guitarras

3. En la siguiente sopa de letras encontrar cuatro platos típicos de la provincia de Tungurahua.

P	E	C	M	A	T	A	Y	K	A	V
J	F	H	E	R	T	Y	U	I	O	J
F	R	I	T	A	D	A	N	C	H	Y
G	T	C	M	D	T	W	Q	T	Q	P
R	U	H	N	L	F	J	K	W	F	O
F	H	A	R	E	P	A	S	A	F	I
R	T	D	B	A	F	B	H	N	F	W
C	I	E	M	P	A	N	A	D	A	S
R	M	U	I	A	M	I	A	Q	F	W
C	N	V	U	H	J	G	F	F	R	R
X	L	A	E	N	I	P	E	A	F	E

N°	LISTA DE COTEJO PROV. DE TUNGURAHUA Nomina	Identifica la Provincia de Tungurahua		Conoce las características de los cantones de la provincia del Tungurahua		Selecciona correctamente los platos típicos de Tungurahua	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián						
2	Barreto Samanta						
3	Buenaño Camila						
4	Cañar Nathaly						
5	Carranza Paul						
6	Carranza Rosa						
7	Carrasco Steeven						
8	Chicaiza Alexander						
9	Chicaiza Evelyn						
10	Chicaiza Miller						
11	Cruz Daniel						
12	Espinoza Alexander						
13	Ganan Blanca						
14	Guato Shirley						
15	Guato Sofia						
16	Lema Daniel						
17	Llerena Joel						
18	Llerena Josué						
19	Llerena Cristian						
20	López Israel						
21	Masaquiza Héctor						
22	Masaquiza Katheryne						
23	Moreno Pamela						
24	Oñate Carlos						
25	Pante Marcelo						
26	Paredes Sandra						
27	Pérez Javier						
28	Pérez Karen						
29	Punina Adrián						
30	Punina Roni						
31	Quispe Mateo						
32	Ramos Danilo						
33	Ramos Tatiana						
34	Salas Alex						
35	Sánchez Daniela						
36	Sánchez Dayana						
37	Sánchez Juan						
38	Sánchez Mauricio						
39	Tibán Erika						
40	Tibán Jennifer						
41	Tibán Jessica						
42	Tirado Karen						
43	Tite Nataly						
44	Tubón Anita						
45	Vargas Derlis						
46	Vargas Ismael						
47	Vargas Marco						
48	Vargas Nathaly						
49	Villarroel Anita						
50	Vinueza Mishelli						
51	Zambrano Luis						

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°9

TEMA: PROVINCIA DE CHIMBORAZO

OBJETIVO:

- Conocer la cultura y gastronomía de la provincia de Chimborazo.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Chimborazo.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. En el siguiente mapa físico del Ecuador ubique y pinte la provincia de la cual habla el video.



FUENTE: www.google.com

ESCRIBA UNA V SI LA RESPUESTA ES VERDADERA Y UNA F SI ES FALSO

2. La palabra Chimborazo quiere decir asiento de los dueños de las casas de hielo ()
3. El Chimborazo es la elevación más alta del Ecuador ()

SUBRAYE LA RESPUESTA CORRECTA

4. ¿Qué cúspide se puede divisar desde la ciudad de Riobamba?
 - a) Chimborazo
 - b) Carihuairazo
 - c) Tungurahua
 - d) Altar

5. En la parroquia Cacha que comunidad indígena se puede encontrar_____
6. En las siguiente sopa de letras encuentre los nombres de los diez cantones que conforman la provincia de Chimborazo

P	A	L	L	A	T	A	N	G	A	V
J	L	C	E	R	T	Y	U	I	O	J
T	A	H	W	C	H	U	N	C	H	I
G	U	A	M	O	T	E	Q	U	Q	W
R	S	M	N	L	F	J	K	M	F	O
F	I	B	L	T	P	K	P	A	F	I
R	I	O	B	A	M	B	A	N	F	W
C	G	T	U	H	J	G	F	D	R	R
X	C	P	E	N	I	P	E	A	F	E

Nº	LISTA DE COTEJO PROV. DE CHIMBORAZO	Identifica la Provincia de Chimborazo		Conoce el significado de la provincia de Chimborazo		Identifica la elevación más alta del Ecuador		Conoce la comunidad indígena que se encuentra en la parroquia Cacha		Reconoce los cantones de la provincia de Chimborazo	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián										
2	Barreto Samanta										
3	Buenaño Camila										
4	Cañar Nathaly										
5	Carranza Paul										
6	Carranza Rosa										
7	Carrasco Steeven										
8	Chicaiza Alexander										
9	Chicaiza Evelyn										
10	Chicaiza Miller										
11	Cruz Daniel										
12	Espinoza Alexander										
13	Ganan Blanca										
14	Guato Shirley										
15	Guato Sofía										
16	Lema Daniel										
17	Llerena Joel										
18	Llerena Josué										
19	Llerena Cristian										
20	López Israel										
21	Masaquiza Héctor										
22	Masaquiza Katheryne										
23	Moreno Pamela										
24	Oñate Carlos										
25	Pante Marcelo										
26	Paredes Sandra										
27	Pérez Javier										
28	Pérez Karen										
29	Punina Adrián										
30	Punina Roni										
31	Quispe Mateo										
32	Ramos Danilo										
33	Ramos Tatiana										
34	Salas Alex										
35	Sánchez Daniela										
36	Sánchez Dayana										
37	Sánchez Juan										
38	Sánchez Mauricio										
39	Tibán Erika										
40	Tibán Jennifer										
41	Tibán Jessica										
42	Tirado Karen										
43	Tite Nataly										
44	Tubón Anita										
45	Vargas Derlis										
46	Vargas Ismael										
47	Vargas Marco										
48	Vargas Nathaly										
49	Villarroel Anita										
50	Vinueza Mishelli										
51	Zambrano Luis										

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°10

TEMA: PROVINCIA DE BOLÍVAR

OBJETIVO:

- Conservar las fiestas tradicionales de Guaranda como un legado cultural.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Bolívar.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

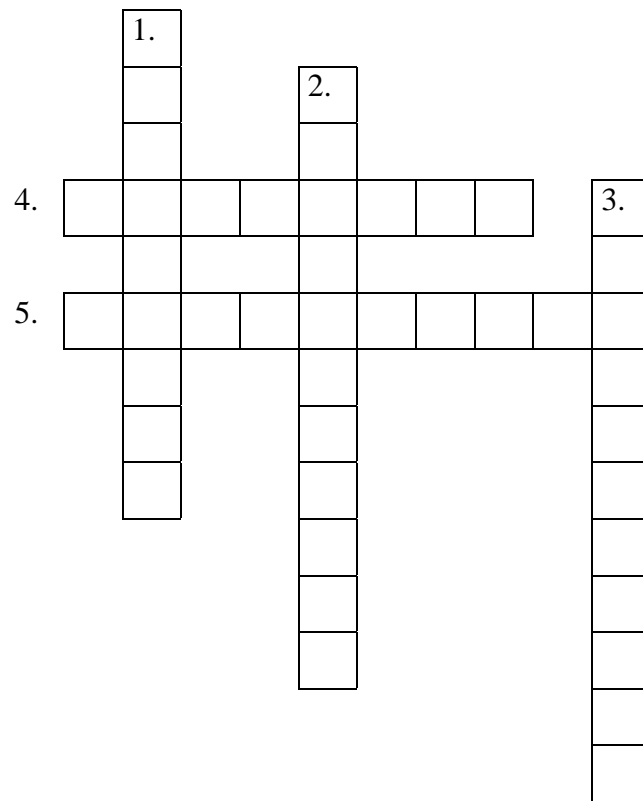
1. Complete el siguiente crucigrama

VERTICAL

1. Capital de la provincia de Bolívar.
2. Bebida tradicional de la provincia de Bolívar.
3. Nombre del proyecto comunitario de Guaranda.

HORIZONTAL

4. Fiesta popular de la provincia de Bolívar.
5. Lugar donde se encuentra las naranjas más dulces de la Sierra.



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Nº	LISTA DE COTEJO PROV. DE BOLÍVAR Nomina	Identifica la capital de la Provincia de Bolívar		Conoce la bebida tradicional de la provincia de Bolívar		Identifica el proyecto comunitaria de Guaranda		Identifica la fiesta popular de Guaranda		Identifica el lugar donde se encuentran las naranjas más dulces de la Sierra	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián										
2	Barreto Samanta										
3	Buenaño Camila										
4	Cañar Nathaly										
5	Carranza Paul										
6	Carranza Rosa										
7	Carrasco Steeven										
8	Chicaiza Alexander										
9	Chicaiza Evelyn										
10	Chicaiza Miller										
11	Cruz Daniel										
12	Espinoza Alexander										
13	Ganan Blanca										
14	Guato Shirley										
15	Guato Sofía										
16	Lema Daniel										
17	Llerena Joel										
18	Llerena Josué										
19	Llerena Cristian										
20	López Israel										
21	Masaquiza Héctor										
22	Masaquiza Kathyne										
23	Moreno Pamela										
24	Oñate Carlos										
25	Pante Marcelo										
26	Paredes Sandra										
27	Pérez Javier										
28	Pérez Karen										
29	Punina Adrián										
30	Punina Roni										
31	Quispe Mateo										
32	Ramos Danilo										
33	Ramos Tatiana										
34	Salas Alex										
35	Sánchez Daniela										
36	Sánchez Dayana										
37	Sánchez Juan										
38	Sánchez Mauricio										
39	Tibán Erika										
40	Tibán Jennifer										
41	Tibán Jessica										
42	Tirado Karen										
43	Tite Nataly										
44	Tubón Anita										
45	Vargas Derlis										
46	Vargas Ismael										
47	Vargas Marco										
48	Vargas Nathaly										
49	Villarroel Anita										
50	Vinueza Mishelli										
51	Zambrano Luis										

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°11

TEMA: PROVINCIA DE AZUAY

OBJETIVO:

- Dar a conocer la arquitectura y arte de la provincia de Azuay.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Azuay.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. En el siguiente mapa del Ecuador ubique y pinte la provincia de la cual habla el video.



FUENTE: www.google.com

2. Elabore un organizador grafico en el cual se manifieste la artesanía, arquitectura y lugares turísticos de la provincia azuaya.

N°	LISTA DE COTEJO PROV. DEL AZUAY Nomina	Identifica la Provincia del Azuay		Identifica las artesaniás de la provincia del Azuay		Conoce la arquitectura de la provincia del Azuay		Identifica los lugares turísticos del Azuay	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián								
2	Barreto Samanta								
3	Buenaño Camila								
4	Cañar Nathaly								
5	Carranza Paul								
6	Carranza Rosa								
7	Carrasco Steeven								
8	Chicaiza Alexander								
9	Chicaiza Evelyn								
10	Chicaiza Miller								
11	Cruz Daniel								
12	Espinoza Alexander								
13	Ganan Blanca								
14	Guato Shirley								
15	Guato Sofía								
16	Lema Daniel								
17	Llerena Joel								
18	Llerena Josué								
19	Llerena Cristian								
20	López Israel								
21	Masaquiza Héctor								
22	Masaquiza Katherine								
23	Moreno Pamela								
24	Oñate Carlos								
25	Pante Marcelo								
26	Paredes Sandra								
27	Pérez Javier								
28	Pérez Karen								
29	Punina Adrián								
30	Punina Roni								
31	Quispe Mateo								
32	Ramos Danilo								
33	Ramos Tatiana								
34	Salas Alex								
35	Sánchez Daniela								
36	Sánchez Dayana								
37	Sánchez Juan								
38	Sánchez Mauricio								
39	Tibán Erika								
40	Tibán Jennifer								
41	Tibán Jessica								
42	Tirado Karen								
43	Tite Nataly								
44	Tubón Anita								
45	Vargas Derlis								
46	Vargas Ismael								
47	Vargas Marco								
48	Vargas Nathaly								
49	Villarroel Anita								
50	Vinueza Mishelli								
51	Zambrano Luis								

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°12

TEMA: PROVINCIA DE LOJA

OBJETIVO:

- Valorar las creencias, arte y los hermosos paisajes de la provincia de Loja.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Loja.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

7. En el siguiente mapa del Ecuador ubique y pinte la provincia de la cual habla el video.



FUENTE: www.google.com

ESCRIBA UNA V SI LA RESPUESTA ES VERDADERA Y UNA F SI ES FALSO

8. La provincia de Loja está ubicada al norte del Ecuador ()

9. Un plato emblemático de la gastronomía lojana es la gallina cuyada ()

10. En Loja veneran a la Virgen del Cisne ()

SUBRAYE LA RESPUESTA CORRECTA

11. ¿Qué reserva encontramos en Loja?

- a) La reserva Poducarpus
- b) La reserva Cazadores
- c) La reserva el Boliche

12. ¿Cuál de estos reptiles se encuentra en peligro de extinción al suroeste de Loja?

- a) Caimanes
- b) Anacondas
- c) Iguanas Verdes

Nº	LISTA DE COTEJO PROV. DE LOJA	Ubica geográficamente la Provincia del Loja		Identifica el plato emblemático de la provincia de Loja		Conoce las creencias religiosas de Loja		Selecciona correctamente la reserva que se encuentra en Loja	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián								
2	Barreto Samanta								
3	Buen año Camila								
4	Cañar Nathaly								
5	Carranza Paul								
6	Carranza Rosa								
7	Carrasco Steeven								
8	Chicaiza Alexander								
9	Chicaiza Evelyn								
10	Chicaiza Miller								
11	Cruz Daniel								
12	Espinoza Alexander								
13	Ganan Blanca								
14	Guato Shirley								
15	Guato Sofía								
16	Lema Daniel								
17	Llerena Joel								
18	Llerena Josué								
19	Llerena Cristian								
20	López Israel								
21	Masaquiza Héctor								
22	Masaquiza Katheryne								
23	Moreno Pamela								
24	Oñate Carlos								
25	Pante Marcelo								
26	Paredes Sandra								
27	Pérez Javier								
28	Pérez Karen								
29	Punina Adrián								
30	Punina Roni								
31	Quispe Mateo								
32	Ramos Danilo								
33	Ramos Tatiana								
34	Salas Alex								
35	Sánchez Daniela								
36	Sánchez Dayana								
37	Sánchez Juan								
38	Sánchez Mauricio								
39	Tibán Erika								
40	Tibán Jennifer								
41	Tibán Jessica								
42	Tirado Karen								
43	Tite Nataly								
44	Tubón Anita								
45	Vargas Derlis								
46	Vargas Ismael								
47	Vargas Marco								
48	Vargas Nathaly								
49	Villarroel Anita								
50	Vinueza Mishelli								
51	Zambrano Luis								

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°13

TEMA: PROVINCIA DE SUCUMBÍOS

OBJETIVO:

- Respetar y conocer los grupos étnicos de la provincia de Sucumbíos.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Sucumbíos.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. En el siguiente mapa del Ecuador localice y pinte la provincia de la cual habla el video



FUENTE: www.google.com

SUBRAYE LA RESPUESTA CORRECTA

2. **¿Qué Reserva Biológica encontramos en Sucumbíos?**
 - a) Reserva Biológica El Cóndor
 - b) Reserva Biológica Limoncocha
 - c) Reserva Biológica Cerro Plateado
3. **¿Cuál es la capital de la provincia de Sucumbíos?**
 - a) Nueva Loja
 - b) Tulcán
 - c) Puyo
4. **¿Qué comunidades indígenas habitan en Sucumbíos?**
 - a) Zaparos, Secoyas, Cofanes
 - b) Shuaras, Salasacas, Cofanes
 - c) Sionas, Secoyas, Cofanes

Nº	LISTA DE COTEJO PROV. DE SUCUMBÍOS	Ubica geográficamente la Provincia de Sucumbíos		Selecciona correctamente la reserva que se encuentra en Sucumbíos		Identifica la capital de la provincia de Sucumbíos		Identifica las comunidades indígenas que habitan en Sucumbíos	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián								
2	Barreto Samanta								
3	Buenaño Camila								
4	Cañar Nathaly								
5	Carranza Paul								
6	Carranza Rosa								
7	Carrasco Steeven								
8	Chicaiza Alexander								
9	Chicaiza Evelyn								
10	Chicaiza Miller								
11	Cruz Daniel								
12	Espinoza Alexander								
13	Ganan Blanca								
14	Guato Shirley								
15	Guato Soffa								
16	Lema Daniel								
17	Llerena Joel								
18	Llerena Josué								
19	Llerena Cristian								
20	López Israel								
21	Masaquiza Héctor								
22	Masaquiza Katheryne								
23	Moreno Pamela								
24	Oñate Carlos								
25	Pante Marcelo								
26	Paredes Sandra								
27	Pérez Javier								
28	Pérez Karen								
29	Punina Adrián								
30	Punina Roni								
31	Quispe Mateo								
32	Ramos Danilo								
33	Ramos Tatiana								
34	Salas Alex								
35	Sánchez Daniela								
36	Sánchez Dayana								
37	Sánchez Juan								
38	Sánchez Mauricio								
39	Tibán Erika								
40	Tibán Jennifer								
41	Tibán Jessica								
42	Tirado Karen								
43	Tite Nataly								
44	Tubón Anita								
45	Vargas Derlis								
46	Vargas Ismael								
47	Vargas Marco								
48	Vargas Nathaly								
49	Villarroel Anita								
50	Vinueza Mishelli								
51	Zambrano Luis								

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°14

TEMA: PROVINCIA DEL NAPO

OBJETIVO:

- Conocer las tradiciones del pueblo Kichwa, los principales centros de recreación y la gastronomía de la provincia de Napo.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Napo.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. Elabore un organizador grafico (de su preferencia) de la provincia de Napo tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Capital
- Gastronomía
- Atractivos turísticos
- Tradiciones del pueblo Kichwa

LISTA DE COTEJO PROV. DEL NAPO		Identifica la capital de la provincia de Napo		Determina los principales platos típicos de la provincia de Napo		Establece los principales atractivos turísticos de la provincia de Napo		Señala las tradiciones del pueblo Kichwa	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Nº	Nomina								
1	Arcos Adrián								
2	Barreto Samanta								
3	Buenaño Camila								
4	Cañar Nathaly								
5	Carranza Paul								
6	Carranza Rosa								
7	Carrasco Steeven								
8	Chicaiza Alexander								
9	Chicaiza Evelyn								
10	Chicaiza Miller								
11	Cruz Daniel								
12	Espinoza Alexander								
13	Ganan Blanca								
14	Guato Shirley								
15	Guato Sofía								
16	Lema Daniel								
17	Llerena Joel								
18	Llerena Josué								
19	Llerena Cristian								
20	López Israel								
21	Masaquiza Héctor								
22	Masaquiza Kathyne								
23	Moreno Pamela								
24	Oñate Carlos								
25	Pante Marcelo								
26	Paredes Sandra								
27	Pérez Javier								
28	Pérez Karen								
29	Punina Adrián								
30	Punina Roni								
31	Quispe Mateo								
32	Ramos Danilo								
33	Ramos Tatiana								
34	Salas Alex								
35	Sánchez Daniela								
36	Sánchez Dayana								
37	Sánchez Juan								
38	Sánchez Mauricio								
39	Tibán Erika								
40	Tibán Jennifer								
41	Tibán Jessica								
42	Tirado Karen								
43	Tite Nataly								
44	Tubón Anita								
45	Vargas Derlis								
46	Vargas Ismael								
47	Vargas Marco								
48	Vargas Nathaly								
49	Villarroel Anita								
50	Vinueza Mishelli								
51	Zambrano Luis								

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°15

TEMA: PROVINCIA DE PASTAZA

OBJETIVO:

- Conservar y cuidar las especies de flora y fauna

MATERIALES:

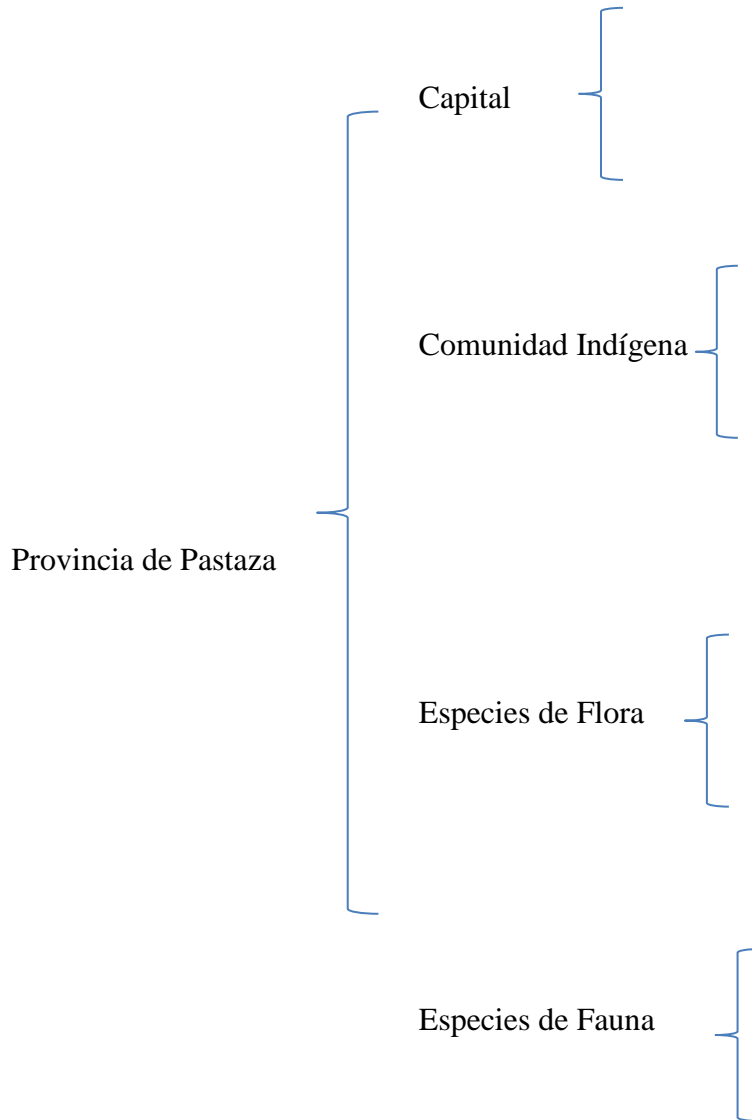
- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Pastaza.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. Complete el siguiente esquema de llaves.



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Nº	LISTA DE COTEJO PROV. DE PASTAZA	Identifica la capital de la provincia de Pastaza		Señala los principales grupos étnicos de la provincia de Pastaza		Conoce las principales especies de flora de la provincia de Pastaza		Señala las principales especies de fauna de la provincia de Pastaza	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián								
2	Barreto Samanta								
3	Buenaño Camila								
4	Cañar Nathaly								
5	Carranza Paul								
6	Carranza Rosa								
7	Carrasco Steeven								
8	Chicaiza Alexander								
9	Chicaiza Evelyn								
10	Chicaiza Miller								
11	Cruz Daniel								
12	Espinoza Alexander								
13	Ganan Blanca								
14	Guato Shirley								
15	Guato Sofía								
16	Lema Daniel								
17	Llerena Joel								
18	Llerena Josué								
19	Llerena Cristian								
20	López Israel								
21	Masaquiza Héctor								
22	Masaquiza Katherlyne								
23	Moreno Pamela								
24	Oñate Carlos								
25	Pante Marcelo								
26	Paredes Sandra								
27	Pérez Javier								
28	Pérez Karen								
29	Punina Adrián								
30	Punina Roni								
31	Quispe Mateo								
32	Ramos Danilo								
33	Ramos Tatiana								
34	Salas Alex								
35	Sánchez Daniela								
36	Sánchez Dayana								
37	Sánchez Juan								
38	Sánchez Mauricio								
39	Tibán Erika								
40	Tibán Jennifer								
41	Tibán Jessica								
42	Tirado Karen								
43	Tite Nataly								
44	Tubón Anita								
45	Vargas Derlis								
46	Vargas Ismael								
47	Vargas Marco								
48	Vargas Nathaly								
49	Villarroel Anita								
50	Vinueza Mishelli								
51	Zambrano Luis								

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°16

TEMA: PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO

OBJETIVO:

- Identificar las artesanías, gastronomía y comunidades étnicas de la provincia de Morona Santiago.

MATERIALES:

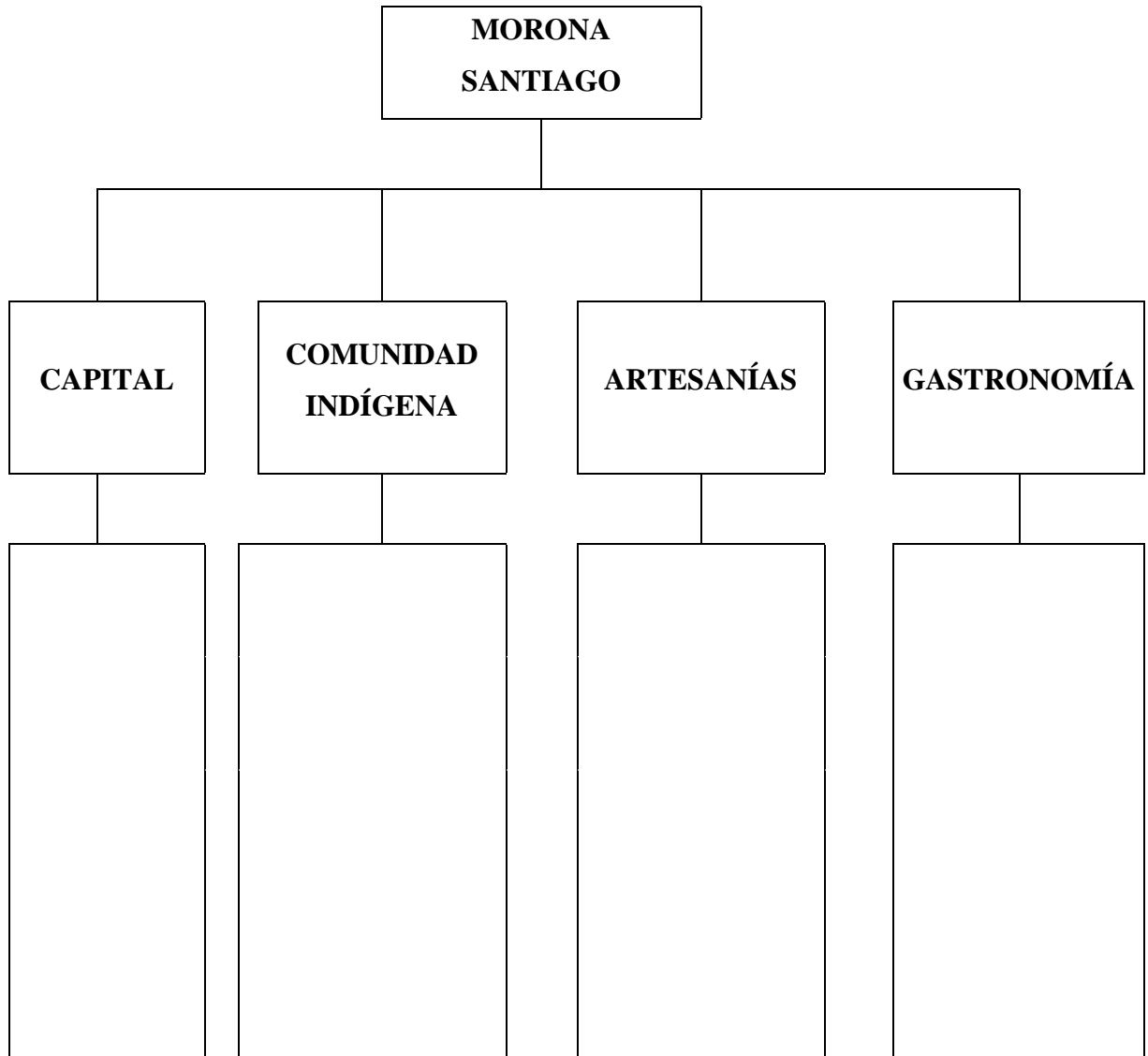
- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Morona Santiago.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

1. Complete el siguiente organizador gráfico.



ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

Nº	LISTA DE COTEJO PROV. DE MORONA SANTIAGO	Identifica la capital de la provincia de Morona Santiago		Señala los principales grupos étnicos de la provincia de Morona Santiago		Conoce las principales artesanías de la provincia de Morona Santiago		Señala las principales platos típicos de la provincia de Morona Santiago	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián								
2	Barreto Samanta								
3	Buenaño Camila								
4	Cañar Nathaly								
5	Carranza Paul								
6	Carranza Rosa								
7	Carrasco Steeven								
8	Chicaiza Alexander								
9	Chicaiza Evelyn								
10	Chicaiza Miller								
11	Cruz Daniel								
12	Espinoza Alexander								
13	Ganan Blanca								
14	Guato Shirley								
15	Guato Sofía								
16	Lema Daniel								
17	Llerena Joel								
18	Llerena Josué								
19	Llerena Cristian								
20	López Israel								
21	Masaquiza Héctor								
22	Masaquiza Katherlyne								
23	Moreno Pamela								
24	Oñate Carlos								
25	Pante Marcelo								
26	Paredes Sandra								
27	Pérez Javier								
28	Pérez Karen								
29	Punina Adrián								
30	Punina Roni								
31	Quispe Mateo								
32	Ramos Danilo								
33	Ramos Tatiana								
34	Salas Alex								
35	Sánchez Daniela								
36	Sánchez Dayana								
37	Sánchez Juan								
38	Sánchez Mauricio								
39	Tibán Erika								
40	Tibán Jennifer								
41	Tibán Jessica								
42	Tirado Karen								
43	Tite Nataly								
44	Tubón Anita								
45	Vargas Derlis								
46	Vargas Ismael								
47	Vargas Marco								
48	Vargas Nathaly								
49	Villarroel Anita								
50	Vinueza Mishelli								
51	Zambrano Luis								

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

ACTIVIDAD N°17

TEMA: PROVINCIA DE GALÁPAGOS

OBJETIVO:

- Conocer y las especies de flora y fauna de la provincia de Galápagos.

MATERIALES:

- Computador portátil
- DVD
- Proyector
- Parlantes
- Hojas de evaluación

DESARROLLO:

- Saludo de bienvenida a los asistentes.
- Explicar el objetivo de la actividad.
- Observar el video sobre la provincia de Galápagos.
- Los niños deben tomar apuntes de las cosas más relevantes del video.
- Dialogar con los estudiantes sobre el video.
- Evaluación a los estudiantes sobre lo aprendido.

EVALUACIÓN:

- 1. Grafique el archipiélago de Colón o Galápagos.**



- 2. Encierre en un círculo los animales nativos de la provincia de Galápagos**

Tortuga

Caballo

Piquero de Patas azules o rojas.

Cóndor

Focas

Pingüinos

Fragatas

- 3. ¿Qué volcán se encuentra en la isla Isabela?**
-

- 4. Enliste los principales platos típicos de la Provincia de Galápagos**
-

LISTA DE COTEJO PROV. DE GALÁPAGOS		Grafica el archipiélago de Colón o Galápagos		Señala los principales especies de fauna de la provincia de Galápagos		Identifica el volcán que se encuentra en la provincia de Galápagos		Enlista los principales platos típicos de la provincia de Galápagos	
Nº	Nomina	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Arcos Adrián								
2	Barreto Samanta								
3	Buenaño Camila								
4	Cañar Nathaly								
5	Carranza Paul								
6	Carranza Rosa								
7	Carrasco Steeven								
8	Chicaiza Alexander								
9	Chicaiza Evelyn								
10	Chicaiza Miller								
11	Cruz Daniel								
12	Espinoza Alexander								
13	Ganan Blanca								
14	Guato Shirley								
15	Guato Sofía								
16	Lema Daniel								
17	Llerena Joel								
18	Llerena Josué								
19	Llerena Cristian								
20	López Israel								
21	Masaquiza Héctor								
22	Masaquiza Katheryne								
23	Moreno Pamela								
24	Oñate Carlos								
25	Pante Marcelo								
26	Paredes Sandra								
27	Pérez Javier								
28	Pérez Karen								
29	Punina Adrián								
30	Punina Roni								
31	Quispe Mateo								
32	Ramos Danilo								
33	Ramos Tatiana								
34	Salas Alex								
35	Sánchez Daniela								
36	Sánchez Dayana								
37	Sánchez Juan								
38	Sánchez Mauricio								
39	Tibán Erika								
40	Tibán Jennifer								
41	Tibán Jessica								
42	Tirado Karen								
43	Tite Nataly								
44	Tubón Anita								
45	Vargas Derlis								
46	Vargas Ismael								
47	Vargas Marco								
48	Vargas Nathaly								
49	Villarroel Anita								
50	Vinueza Mishelli								
51	Zambrano Luis								

ELABORADO POR: Elizabeth Carrasco

MATERIALES DE REFERENCIA

1.- BIBLIOGRAFÍA

- BEJARANO, Franklin (2010). “Incidencia de la televisión en el bajo rendimiento escolar de los niños y niñas del tercer año de Educación Básica del centro educativo particular Celite del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua”
- BERSANELLI, Marco (2006). Aventura de la Investigación.
- BOCANCHO, Marcia (2010). “Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de segundos y terceros años de bachillerato Físico Matemático de la Unidad Educativa “Madison High School”
- CANCHO, Carmen (2010). Relación entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los alumnos de 1ero y 2do grado del nivel secundario de la I.E.P."L. Fibonacci".
- CEVASCO, Marco (2005). “Educación con identidad nacional”
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR (2008). **Artículo 19.**
- CRESPO, Donacio (11 de 12 de 2004). Television con cultura.
- DEXTRE, Xavier (2012). Identidad Nacional .
- FERNÁNDEZ, Teresa (6 de 03 de 2012). Importancia del uso del cine como medio educativo para niños.
- FERNÁNDEZ, Marcelo (2006). Causas de la falta de identidad nacional. Lima.
- FLORES, César (2000). Efecto de la televisión.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C., & BAPTISTA, P. (2006). Metodología de la Investigación.
- INSTITUTO BRASILEÑO DE OPINIÓN PÚBLICA Y ESTADÍSTICA (31 de 10 de 2012). Talento tec.

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (2010). Censo de población y vivienda.
- LESTER, Eduardo (2012). “Los medios de comunicación y su incidencia en la educación de los niños de los centros de atención apoyados por el INFA periodo 2011 del cantón la Libertad”. Santa Elena.
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR (2012). **Disposiciones preliminares y definiciones.**
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA (2014). Formación de clubs.
- OBACH, Xavier (2001). Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2001). Identidad.
- PÉREZ, Irma (2012). Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación.
- PÉREZ, José. (1994). El desafío educativo de la T.V. Paídos.
- RODRIGUEZ, Francisco (2003). Televisión y cultura. Gedisa.
- RUEDA, Ramiro (2010). “Influencia de la televisión en la actitud violenta de los/as niños/as del sexto año de Educación General Básica de la escuela —Luis A. Rosero|| de la comunidad Las Lajas, parroquia García Moreno, cantón Bolívar, en el año lectivo 2009 –2010
- RUBIO, María (2012). Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales Universidad Nacional de Rosario Licenciatura en Comunicación Social “Las formas de expresiones lingüísticas de los niños de 2 y 3 años de edad”.
- SÁNCHEZ, Guadalupe (2004). INFLUENCIA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS EN EL COMPORTAMIENTO DE NIÑOS DE 6 A 8 AÑOS DE LAS ESCUELAS FISCALES “GRAL. ELOY ALFARO” Y

“ENRIQUE CASTRO AGUILAR” DE LA PARROQUIA EL CAMBIO
CANTÓN MACHALA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2008 – 2009.

- SIGCHA, Miguel (2014). Clubes escolares.
- SOSA, Pedro (2006). Uso de la publicidad en la TV como medio positiva ante la sociedad. Oveja Negra.
- TORREJÓN, Patricio (2009). La identidad, conciencia y personalidad nacional.
- VALENZUELA, Jarely (2014). Influencia de la televisión en los adolescentes del Barrio “Delia Navarrete, la Parroquia San Juan, Cantón Pueblo Viejo, Provincia de Los Ríos.
- ZAPATA, Andrea (2012). Obtenido de Influencia de los estereotipos de género en la formación de la identidad del niño.

2. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE BÁSICA

OBJETIVO: Determinar la incidencia de los programas culturales en la formación de la identidad nacional de los niños y niñas.

INSTRUCCIONES: Señale con una X la respuesta que considere correcta.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

NOMBRE DEL ENCUESTADO/A: _____ **EDAD**

1. ¿CUÁL ES EL SECTOR DE SU RESIDENCIA?

Urbana

Rural

2. ¿CON QUIEN VIVES?

Padre y madre

solo padre

solo madre

Otros _____

3. ¿TUS PADRES TRABAJAN?

Si

No

En Qué:

4. ¿A QUÉ ACTIVIDAD LE DEDICAS MÁS TIEMPO A LA SEMANA?

Leer

Ver televisión

Escuchar Música

5. ¿EN TU CASA TIENES:

Televisión Gratuita

TV Satelital

6. ¿POR QUÉ VES TELEVISIÓN?

Para entretenerte Para aprender Por qué estás solo

Por qué no tienes nada más que hacer

7. ¿TUS PADRES VEN TV CONTIGO?

Sí No

8. ¿QUÉ PROGRAMACIÓN ES DE TU AGRADO?

a) Informativos b) Culturales c) Violencia

d) Entretenimiento e) Reality

9. ¿QUÉ PROGRAMA VES CON MAYOR FRECUENCIA?

Combate Combo amarillo Educa Expresarte

Ecuador tiene talento La pareja feliz El chavo del 8

TEST APLICADO A ESTUDIANTES

NOMBRE DEL ENCUESTADO/A: _____ **EDAD** _____

1. ¿TE SIENTES ORGULLOSO DE SER ECUATORIANO?

a) Si b) No

2. ¿CONOCES LAS COSTUMBRES DE TU PAÍS?

a) Si b) No

3. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE SON LOS SIGUIENTES FACTORES PARA SER

CONSIDERADO VERDADERAMENTE DE SU PAÍS?

Haber nacido en el país

Muy importante
Bastante importante
De ninguna manera importante

Poseer la cédula de identidad

Muy importante
Bastante importante
De ninguna manera importante

Haber vivido la mayor parte del tiempo en el Ecuador

Muy importante
Bastante importante
De ninguna manera importante

Sentirse del Ecuador

Muy importante
Bastante importante
De ninguna manera importante

**4. ¿ESTÁ DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES
AFIRMACIONES?:**

Prefiero ser Ecuatoriano o de cualquier otro país

De acuerdo

En Desacuerdo

Mi país es mejor que el resto del mundo

De acuerdo

En Desacuerdo

Prefiero consumir cosas hechas en el Ecuador que de otros países

De acuerdo

En Desacuerdo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

APROBACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Pelileo, julio 2014

Lic.

Jaime Gallegos

DIRECTOR DE LA ESCUELA FRAY VICENTE SOLANO

Presente

De mi consideración

Reciba un atento y cordial saludo.

Yo, LOURDES ELIZABETH CARRASCO PAREDES, portadora de la cedula de identidad # 1804624441, estudiante de la carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, solicito de la manera más comedida se me autorice realizar la investigación que lleva por tema "LOS PROGRAMAS CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FRAY VICENTE SOLANO DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA" dentro de la institución.

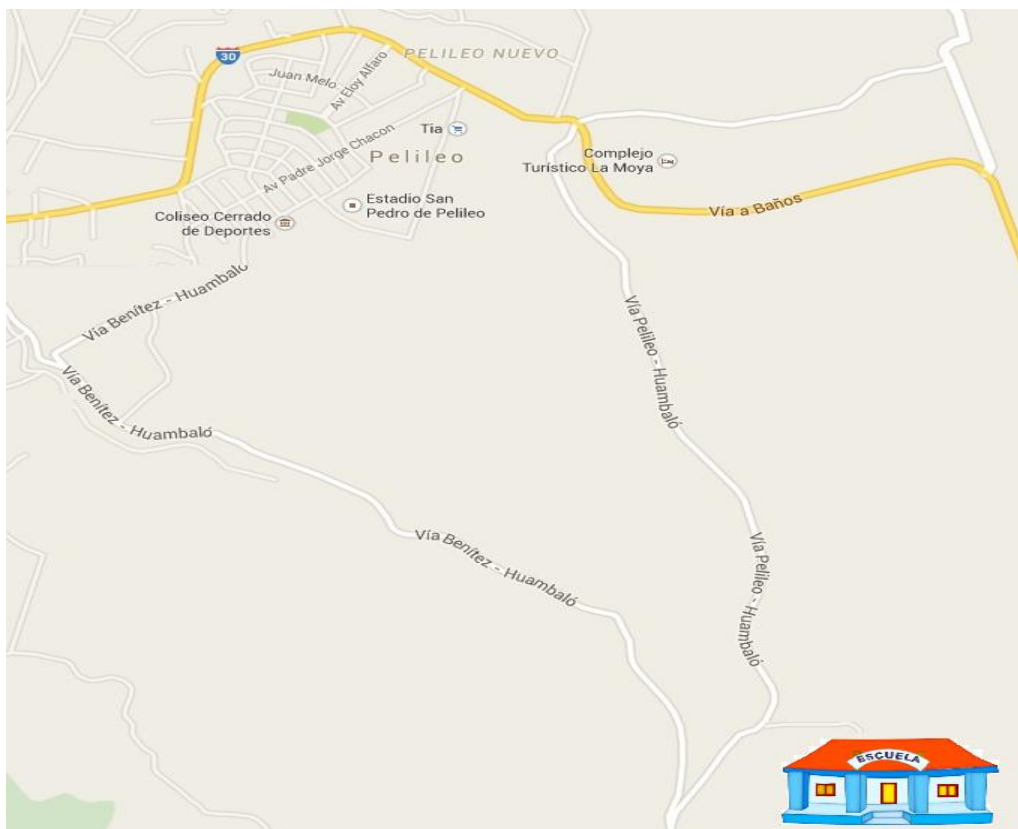
Por la gentil atención que sepa brindar a la presente le reitero mis sinceros agradecimientos

Atentamente,

Lourdes Carrasco

Estudiante

ACEPTADO



Elaborado por: Elizabeth Carrasco

Croquis de ubicación de la escuela “Fray Vicente Solano”



Elaborado por: Elizabeth Carrasco

Escuela “FRAY VICENTE SOLANO” lugar donde se realizó la investigación.



Elaborado por: Elizabeth Carrasco

Estudiantes de Quinto Año de Educación Básica de la Escuela “Fray Vicente Solano”.



Elaborado por: Elizabeth Carrasco

La investigadora socializando con los estudiantes.



Elaborado por: Elizabeth Carrasco

La investigadora con el profesor de Quinto Año.