



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS**  
**SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

**INCIDENCIA DE LA TELENVELA “BELLEZA PURA” EN EL  
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DEL  
COLEGIO “JUAN FRANCISCO MONTALVO”**

---

**Tesis de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social**

Chango Marcelo  
**AUTOROR**

Dr. Alex Tamayo  
**DIRECTOR**

**Ambato – Ecuador**  
**2010**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR**

En mi calidad de Director del trabajo de investigación sobre el tema: “Incidencia de la telenovela “Belleza Pura” en el comportamiento de los estudiantes de octavo año del colegio “Juan Francisco Montalvo” del estudiante Chango Marcelo de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado.

Ambato, Abril de 2010

EL DIRECTOR

.....

Dr. Alex Tamayo

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Incidencia de la telenovela “Belleza Pura” en el comportamiento de los estudiantes de octavo año del colegio “Juan Francisco Montalvo”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad del autor y director del trabajo de grado.

Ambato, abril de 2010

EL AUTOR

---

Sr. Chango Marcelo

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado, aprueban la tesis de Investigación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Ambato, para títulos de grado de la Carrera de Comunicación Social.

Ambato, abril de 2010

Para constancia firman.

f.....

f.....

f.....

## **DEDICATORIA**

Dedico a mis padres ,hermanos quienes me han apoyado moral incondicionalmente durante del periodo de estudios.

¡Gracias! Por comprender el sacrificio del tiempo que lo debía haberles dedicado a ustedes, pero que sin embargo por mi desarrollo profesional lo tuve que hacer a mis estudios.

¡Mil Gracias!

MARCELO

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme salud y vida para seguir adelante sirviendo a los demás, a la Universidad Técnica de Ambato por abrirme las puertas del saber.

A mi tutor Dr. Alex Tamayo quien con su sapiencia y tolerancia supo guiar el trabajo desde el inicio hasta su culminación

EL AUTOR

## INDICE GENERAL

	<b>PAGINAS</b>
Portada	i
Al Consejo de Postgrado de la UTA	ii
Aprobación del Director	iii
Autoría del Trabajo de grado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Índice de cuadros	xii
Índice de gráficos	xii
Índice de tablas	xiii
Resumen	xiv
Introducción	1

## CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema .....	2
Planteamiento del Problema.....	2
Contextualización.....	2
Macrocontextualización.....	2
Mesocontextualización.....	9
Microcontextualización.....	13
Análisis Crítico.....	14
Prognosis.....	15
Formulación del Problema.....	16
Interrogante de la investigación.....	16
Delimitación de la Investigación.....	16

Delimitación Espacial.....	17
Delimitación Temporal.....	17
Justificación.....	17
La Factibilidad.....	18
Objetivos.....	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes de la Investigación.....	19
Fundamentación Filosófica.....	20
Fundamentación Sociológica .....	20
Fundamentación Axiológica .....	21
Categorías fundamentales.....	23
Fundamentación Teórica.....	24
Las Telenovelas.....	24
Impacto Económico .....	24
Impacto Cultural .....	26
Clasificación telenovelas.....	28
Telenovela rosa, telenovela belleza pura.....	28
De tematica Internacional.....	29
Belleza Pura.....	30
Psicología.....	31
Rasgos Personales.....	31
Comportamiento.....	33
Delimitación del Termino.....	33
Comportamiento Psicológico.....	34
Conducta.....	34
Aspecto Psico-Social.....	34
Comportamiento de los sistema social .....	35



Conducta Formal.....	35
Comportamiento social o conducta social.....	35
Comportamiento Humano .....	36
Factores que afectan el comportamiento Humano.....	37
Formulación de Hipótesis .....	37
Señalamiento de Variables.....	37
Variable Independiente.....	37
Variable Dependiente.....	37

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGIA**

Modalidad de la Investigación.....	38
Investigación Bibliográfica.....	38
Investigación de Campo.....	38
Tipo de niveles de investigación .....	38
Tipo Exploratorio.....	38
Tipo Descriptivo.....	38
Tipo Correlacionar.....	39
Población y Muestra.....	39
Población.....	39
Muestra.....	39
Costelacion de ideas con las Variables.....	40
Operación de Variable.....	42
Cuadro de variable dependiente.....	42
Cuadro Independiente.....	43
Técnicas e Instrumento de recolección de la información .....	44

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Análisis e interpretación de resultados	45
Encuesta Dirigida a los adolescentes J.F.M.....	45
Comprobación de Hipótesis.....	64
Modelo Lógica .....	65

## **CAPÍTULO V**

### **. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	71

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

Antecedentes de la propuesta.....	72
Objetivo de la propuesta.....	73
Objetivo General.....	73
Objetivo Especifico.....	73
Fundamentación Teórica y Científica.....	73
Motivación y Deporte.....	78
Metodología o Plan de Acción .....	79
Descripción de Plan de Acción.....	79
Conferencias y Contenido.....	80
Televisión y efectos negativos.....	81
Cumplimiento de funciones.....	85
Habilidad Técnicas.....	85
Sistema Correlación Profesores, padres y estudiantes.....	85
Evaluación de la Propuesta.....	86

Evaluación Final.....	87
Bibliografía.....	88
Anexos.....	89
Encuesta.....	91

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tema:** “Incidencia de la telenovela “Belleza Pura” en el comportamiento de los estudiantes de octavo año del colegio “Juan Francisco Montalvo”,

**Autor:** Chango Marcelo

**Tutor:** Dr. Alex Tamayo.

**Fecha:** Abril de 2010

**RESUMEN EJECUTIVO**

Las telenovelas en la actualidad dentro de la sociedad han conseguido posesionarse en un sector muy importante como es en los adolescentes, produciendo problemas en la conducta diaria con la gente que le rodea, tanto que la agresividad en ciertas ocasiones se puede presentar con sus compañeros. Por otro lado dejan de lado los estudios para dar tiempo en gran magnitud al observar la televisión sin control alguno de padres por falta de tiempo o desinterés de las obligaciones con los hijos, que en la actualidad las distintas programaciones de los canales nacionales e internacionales, solo han pensado en el recursos económica y no en educar al adolescente ,esto es por ser grandes cadenas de televisivas que viven de las personas que pagan por estas telenovelas que en su mayor parte no tienen una orientación positiva si no al contrario son totalmente negativa y no tienen un proceso de control de los distintos programas que se difunde sin tener horario calificado alguno, que puedan determinar si es bueno o malo para el crecimiento mental de los televidentes menores que no miden consecuencia alguna por dedicarse solo al mirar televisión y los deberes no cumplir, ocasionando un rendimiento estudiantil bajo produciendo pérdida de sus estudios.

## INTRODUCCION

El negocio de la venta de las telenovelas sin ser analizado su contenido a permitido que las grandes cadenas televisivas a nivel mundial obtengan ganancias económicas altas para los propietarios y sigúan produciendo con difusión en las distintas programaciones de otros medios. La falta de alternativas que tiene el adolescente para poder emplear su tiempo en su vida diaria, dando la oportunidad de tener otra clase de motivación para crear proyectos nuevos en bienestar de la sociedad que se desenvuelve.

En la actualidad se encontrado los jóvenes como el obstáculo el progreso de la televisión que mediante sus programaciones difundidas a permitido que la imaginación vuele mediante los mensajes enviados y sean aplicados en vida cotiaina produciendo varios problemas ,por mala suerte en los medios que se difunde no tiene un sistema de control de calidad que pueda ser revisado antes de salir al aire con esto daría paso para poder definir cual es bueno o malo total es que tiene que servir en desarrollo educativo del adolescente que observa.El no tener otras opciones producen que el estudiante busque refugio en la televisión exponiéndose a toda clase de programas ya que solo se piensa en distraerse en algo conto permite que estas cadenas TV puedan vender estas produciendo obteniendo buena aceptación en el sector convirtiéndose en la primera distracción para el joven dando paso a un receptor de mensaje totalmente negativo porque se dejan llevar su mentalidad del tiempo a la dejadez de sus obligaciones produciendo las bajas calificaciones dentro de los estudios y en otras ocasiones convirtiéndose en gente agresiva por que se dejan llevar por estos mensajes mal aplicados por quienes reciben dando paso que este problema se pueda extender hasta cuando sea demasiado tarde ,es por ello que se busca una solución pronto con la creación de charlas de motivación para crear opciones para el estudiante que se dedique a realizar deporte y que todos que puedan tener un desarrollo mental progresivo que distinga los programas televisivos educativos que sean placable dentro de sus estudios y en bienestar de una nueva juventud.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Tema**

Incidencia de la telenovela “Belleza Pura” en el comportamiento de los estudiantes de octavo año del colegio “Juan Francisco Montalvo”

#### **Planteamiento del problema**

#### **Contextualización**

##### **Macro**

La TV Globo es una emisora de televisión del Brasil, que inició sus transmisiones el día 26 de abril de 1965 en Río de Janeiro y el 24 de marzo de 1966 en Sao Paulo. Fue fundada y dirigida por el empresario Roberto Marino hasta su muerte en el 2003. La empresa forma parte del grupo empresarial Organizaciones Globo es además el tercer canal más grande de la Televisión mundial.

La telenovelas Belleza Pura es un éxito más de este medio de comunicación que se especializa en la producción, la cual atrapan diariamente a 60 millones de brasileños y son vistas en 180 países del mundo( ECUADOR).

Anualmente, se exportan 65 telenovelas, las que se reparten en América Latina, Europa e incluso China y Japón.

En los últimos años, el canal ha estado experimentando la producción de películas, además de producir programas de variedades, series, periodismo y deportes.

La cadena está en los Récords Guinness por tener más de 260 novelas grabadas y otras 4 produciéndose.

De acuerdo a los resultados de la medidora de rating IBOPE, los treinta programas más vistos en Brasil durante el 2009 pertenecen a TV Globo, que además lideró durante todo el año tanto en franjas horarias, así como por niveles socio económico y género.

Según los ejecutivos del canal, el secreto del éxito radica en contar una buena historia sobre temas universales donde todos los grupos étnicos y sociales de Brasil se sientan representados y concernidos.

Pero nada está completamente definido al comienzo del rodaje de una telenovela. La historia se mantiene “abierta” y puede variar en función de las expectativas del público o incluso de las noticias. En Brasil, donde 80% de las personas solo tienen a la televisión como distracción, las telenovelas, que se emiten seis días a la semana durante ocho meses al año, aseguran la fidelidad del espectador.

Los colosales presupuestos destinados a estas producciones, de unos 27 millones de dólares, se amortizan con la publicidad y la comercialización de una amplia gama de subproductos y artículos de todo tipo.

En un destacado evento desarrollado en Sao Paulo, TV Globo lanzó su nueva programación para este año al tiempo que presentó una avalancha de novedades.

La emisora realizó además una serie de importantes anuncios relacionados a nuevas inversiones que hará en su complejo televisivo de Río de Janeiro, Central Globo de Producción y el lanzamiento de la televisión portátil digital así como la televisión móvil para la ciudad de San Pablo, entre otros varios anuncios.

En cuanto la programación de 2008, se incluyen los programas de entretenimiento “Casos A casos”, “Dichas de Un Seductor”, “Flaca Historia” y “Guerra e Paz”.

Además, se esperan dos nuevas telenovelas: en el primer semestre, “Miranda Piedra”, y durante el segundo, “Tres Irma”.

En tanto, en agosto se estrenará “Capitulo”, segunda micro serie del proyecto Cuadrante de Luis Fernando Carvalho.

Actualmente, la tarde de TV Globo se tiñe de aventuras, romances y dramas, con las siguientes producciones:

- Belleza Pura
- Deseo Prohibido
- Dudas Caras

Si bien casi no tiene competencia en Brasil, ya que Rede Record no puede superarlo en rating, no se puede negar la calidad de producción, actores y guionistas que presenta este gigante de la televisión mundial.

Globo produce seis telenovelas al año y sus realizaciones son de alto presupuesto la empresa es muy fuerte en el mercado “doméstico” y si evaluamos las ventas internacionales, su mayor competidor es Televisa porque produce más telenovelas. Igualmente tienen estilos tan diferentes, que sería imposible compararlos. A pesar de que Brasil vea a México como “exagerados” con respecto a las características de sus producciones, se podría decir que las diferencias radican básicamente en la cultura. La gran similitud es sin lugar a dudas, la tecnología aplicada en cada uno de sus productos.

Creemos que una de las telenovelas más exitosas y vanguardistas de TV Globo ha sido la historia de Gloria Pérez, “El Clon”, protagonizada por Giovanna Antonelli y Murilo Benicio., “Belleza Pura “lucimiento de una gran intérprete (Diario PAÍS DE URUGUAY).



La trama de Belleza Pura tiene lugar en Río de Janeiro y cuenta la historia de Johana (Regiane Alves), una talentosa dermatóloga criada en un orfanato. La joven nunca desistió del sueño de encontrar a su madre y, cuando descubre que es hija de Sonia (Christiane Torloni) recibe también la noticia de su desaparición en un accidente aéreo. Al buscar más informaciones, acaba involucrándose sentimentalmente con Guillermo Medeiros (Edson Celular), sin saber que fue él quien diseñó el helicóptero accidentado.

En el caso de Belleza pura, nombre inspirado en la canción de Caetano Veloso que se escucha, comenzaron a trabajar en junio de 2007, iniciando grabaciones en octubre para estrenarla recién en febrero de 2008. "Técnicamente uno puede estar de 8 de la mañana a 9 de la noche en el estudio, por todo el movimiento que implica el trabajo. Y luego cuando vas a tu casa tienes que preparar el personaje, leer el guión".

Así y todo, en el año 2007, estuvo también en dos obras de teatro. Una de ellas fue Ricardo III, de Shakespeare. El año anterior había filmado la recordada telenovela Páginas de vida, y la película Zulu Ángel, sobre la historia real de un estilista notorio. Por eso el 2007 fue su año de dedicación a la actuación sobre un escenario y de su reingreso fuerte a la televisión con su primer papel protagónico para Globo, oportunidad ansiada por muchos en Brasil.

Protagonista Johana da Silva Amarante Medeiros, su personaje, fue abandonada en un orfanato cuando era niña. Con los años se dedica a la medicina y comienza a ejercer en dermatología con mucho éxito. Sin embargo la historia que la espera por delante tiene unas cuantas complicaciones trágicas, porque descubre que su madre falleció en un accidente de helicópteros. Al mismo tiempo que rechaza a Renato, un hombre que la quiere honestamente, se enamora de Guillermo, quien tiene relación con el accidente que le costó la vida a su madre y marcó su destino. Precisamente, la filmación de acrobacias aéreas para la novela, trajeron observaciones para la producción de parte de la Agencia Nacional de Aviación Civil, además el Ministerio de Justicia de Brasil calificó la serie como prohibida

para menores de diez años, por ciertas insinuaciones sexuales, el consumo de alcohol en pantalla y algunas escenas con agresiones físicas.

A pesar de esta visión dura, para Regine Alves el papel supuso no sólo un protagónico sino también la posibilidad de dejar de ser identificada con personajes malvados. En ese momento su personaje de Doris, en *Mujeres apasionadas*, la había presentado como una chica perversa que maltrataba a sus abuelos. La fuerte popularidad de las telenovelas en Brasil es determinante para un actor. Y ese es uno de los motivos por los que ella ha trabajado mucho para buscar distintos papeles y explorar otros medios.

Esto, en *Belleza pura*, se lo permitió el sistema de trabajo: los actores recibían sus guiones con una semana de anticipación, dejándoles espacio para ordenar su agenda con todo cuidado. De hecho, detrás de los guiones que escribía la debutante Andrea Maltarolli, estaba supervisando el prolífico guionista, director, actor y dramaturgo Silvio de Abreu. El resultado de esta combinación de figuras delante y detrás de cámaras fue que los 179 capítulos de la serie tuvieron un promedio de 28 puntos de rating, cifra alta en cualquier mercado televisivo.

En Brasil la serie terminó en septiembre del año pasado, pero Alves se toma las cosas con calma tras ese éxito en su carrera. "Yo creo que lo que pasa después de cada trabajo depende de lo que uno elija, es la elección de uno y no de la producción que uno aceptó. Después de esa novela hice una comedia en teatro, un género que nunca había hecho. Me parecía interesante e intenté hacer esa experiencia".

Entre premios y el futuro en TV, el año pasado, *Belleza pura* fue la novela que más premios se llevó en la ceremonia de entrega del Troféu Grêmio de Televisaos. En esos premios, una de las mayores sorpresas la dio la distinción a la guionista Andrea Maltarolli, que tras unos años de trabajar como asistente de otros guionistas, debutaba aquí como autora integral.

Regiane no tuvo premios entre todos los que recibió la telenovela, pero no le preocupa. Le ha ido muy bien a la hora de explorar distintos medios, y con eso es suficiente. "Yo no miraba telenovelas de chica ni soñaba con trabajar en esto", cuenta, pero aclara que sus planes de futuro apuntan por ese camino. "Quiero continuar haciendo novelas, porque me dan la oportunidad de estar un tiempo muy largo dedicado a un personaje y sus cambios. Pero más que nada quiero seguir trabajando con gente interesante con la que tenga afinidad. Además, me encanta hacer telenovelas porque la televisión te permite mantener un contacto fuerte con el público, conversar con ellos de alguna manera". Otros tres personajes y sus actores en la producción de la globo que han generado un recurso económico de buena aceptación a las telenovelas brasileñas

Guilherme - Edisson Celulari

Es un exitoso y arrogante ingeniero aeronáutico, que tenía antes todo a sus pies, especialmente a las mujeres. Pero su vida cambia cuando su mayor proyecto, un helicóptero especial, cae en la selva matando a sus cinco tripulantes. Entre ellas la madre de Joana. El secreto irá creciendo a la vez que el romance.

Norma - Carolina Ferraz

Su personaje es una mujer elegante y determinada que trabaja junto con Guilherme, también viejo compañero de estudios. El gran problema es que es una de las responsables del accidente de helicóptero que le costó la vida a la madre de Joana. Inescrupulosa, una de las cosas que quiere ser conquistadora.

Renato - Humberto Martins

Es un cirujano plástico de gran prestigio, propietario de la clínica en la que trabaja Joana. Está abiertamente enamorado de ella, pero no logra conquistarla. En un revés engañoso, se alía con Norma para que Joana y Guilherme se separen, sin saber que ella tiene que ver con la muerte de la madre de la protagonista.

ARGENTINA termina el fracaso de Belleza Pura y arranca Deseo Prohibido (Brasil) en Canal 9 como le ira?

Canal 9 ya está anunciando en su pantalla la llegada de la novela brasileña Deseo prohibido. La misma está protagonizada por Leticia Sabatella, Fernanda Vasconcellos Fernández, Daniel de Oliveira, Alexandre Borges, Murillo Rosa y elenco cuenta con episodios 221 .Se emitirá en el lugar de Belleza pura, que como adelantamos, está próxima a terminar.

Es una telenovela brasileña, producida por la cadena Rede Globo y emitida entre 5 de noviembre de 2007 y el 2 de mayo de 2008.

Laura fue abandonada a la orilla de un río cuando aún era un bebé. Ana la encuentra y salva con sus súplicas a una santa milagrosa. Ya adulta, la cariñosa Laura fue convencida para aceptar como novio al egoísta e inescrupuloso Enrique – pero este noviazgo solamente dura hasta la llegada de Miguel, un joven sacerdote sin sotana, que investiga el supuesto milagro de su salvación gracias a la intervención de la santa. Miguel y Laura se enamoran y Enrique intentará impedir esa relación. Sin embargo, el sentimiento de los dos se revelará más fuerte que los celos del ex-novio o los impedimentos que la Iglesia le pone a Miguel. Ana, a su vez, dominada por un marido posesivo, se enamorará de su médico Escobar.

Una novela de época que combina drama, romance y comedia para demostrar que el amor todavía es el mayor milagro.

Inicio sobresaliente para *Belleza Pura* de Globo TV Internacional en Uruguay

La telenovela estrenó el 10 de agosto a través del canal líder uruguayo Tele doce, registrando 13.8 puntos de rating y conquistando un 34 % de acuerdo a los datos aportados por IBOPE Uruguay.

*Belleza Pura*, que ya fue vendida a países como Venezuela, Bolivia y Paraguay, ingresó en la programación de Teledoce, primer socio de la productora y distribuidora brasileña en el mercado internacional, en sustitución de *Niña Moza*.

Actualmente la emisora también emite *Dos Caras* que ya alcanzó un pico de 24,1 puntos de rating con un del 35% en Uruguay.

La trama de *Belleza Pura* tiene lugar en Río de Janeiro y cuenta la historia de Johana (Regiane Alves, de *Mujeres Apasionadas*), una talentosa dermatóloga criada en un orfanato. La joven nunca desistió del sueño de encontrar a su madre y, cuando descubre que es hija de Sonia (Christiane Torloni, de *Mujeres Apasionadas*) recibe también la noticia de su desaparición en un accidente aéreo. Al buscar más informaciones, acaba involucrándose sentimentalmente con Guillermo Medeiros (Diario País)

## **Meso**

Según revistas Latino de Comunicación la participación de los jóvenes dentro de los medios televisivos han tenido un cambio en el Ecuador, por cuanto esto se ha transformado hacer comerciales estas producciones en la mayor parte de la TV de nuestro país, algunas buenas u otras malas que determina una conducta de las personas desacuerdo a la población que esta dirigida. Las programaciones de televisión están dedicadas a las telenovelas y otras a los noticiarios de información de entorno social, programas deportivos, musicales que en su mayor los videos no son los adecuados para dirigir un mensaje positivo hacia la juventud, por otro lado los programas llamados enlatados son utilizados para rellenar una programación sencilla. Los valores funcionan como estándares o justificación de orientar pero el único propósito es económico que deben ser satisfechos. No cabe duda que las telenovelas son parte de nuestra cultura, nos guste o no, para bien o para mal. Han estado allí desde que se inventó la televisión y es seguro que sobrevivirán pese a todo, pues siempre habrá alguien dispuesto a verlas.

La Telenovela “Belleza Pura” que nos produce el mismo efecto que el de un encantador de serpientes, quiero decir que en los primeros capítulos nos puede parecer una buena telenovela pero cuando la reflexionamos la novela es más bien

vacía. Se trata de una comedia romántica sin mucha chicha ni muchas pretensiones. El argumento bien analizado es una memez o por decir que es difícil que podamos aguantar 180 capítulos con la trama que nos presentan.

Guilherme es un ingeniero mujeriego que diseña un helicóptero con la mala suerte que se accidenta y las cinco personas que viajaban desaparecen en el Amazonas. Entre ellas Sonia, una vecina suya a la que Ghillerme intenta conquistar y mientras ella esta de viaje cuida de sus hijos. Le hacen creer que el es el culpable del accidente por un error en el diseño pero todo ha sido un sabotaje por parte de Norma una amiga de él que esta enamorada pero este no le rinde bolas. Para liarlo todo más aparece una hija huérfana de Sonia, Joana. Esta cuando cree que ha encontrado a su mamá le dicen que ha desaparecido quien le da la noticia es Guillermo que ya el primer día “queda prendado” de ella, se besan y ya son el uno para el otro.

Se explica los 15 capítulos son escasos. Cuando Jhoana descubre o le cuentan que Ghuillerme puede haber sido el responsable de la muerte de su madre esta se pone como una fiera porque el no se lo ha contado. Una excusa fácil y repetitiva para separarlos no habiendo mucho motivo. El resto de la novela es una acercamiento-separación y de enredos múltiples, divertidos algunos pero que no nos aclaran si realmente se quieren o no.

Más adelante aparece Sonia que enreda todavía más la trama. Ese personaje para mi está mal construido porque una persona que pasa por un momento trágico no se aparece fresca como una rosa con la mente clara y fastidiando a los demás, lo mínimo es que estuviera con una depresión de caballo e intentando asimilar lo que paso.

Aunque en la novela pasan muchas cosas lo veo todo bastante superficial, el enamoramiento de Ghilerme y Joana sobretodo, se supone que debería ir mucho más a fuego lento. Lo mismo como reciben la noticia los hermanos de Joana cuando se enteran que tienen una hermana y se quedan tan felices y acaban

desayunando todos juntos como si cada día le comunicaran a uno que tiene nuevos hermanos. A lo mejor en Brasil pasa a menudo, aunque pensándolo bien en España en el programa de *El Diario* también cada día le encasquetan nueva familia a uno.

Desde que hemos entrado en el mercado brasilero hemos visto que las telenovelas no corresponden a ningún esquema clásico de telenovelas latino sino que las historias son más bien parecidas a operas anglosajonas que no tienen porque acabar los protas juntos, aunque nos guste más el esquema clásico por lo del romanticismo y la historia de amor ideal, en este caso que la historia es más real en este caso hay aspectos que deberían ser más cuidados para creernos la historia. Aunque la historia de Guillermo y Joana nos resulta simpática, muy linda y tierna sobretodo porque los actores lo hacen bien y nos convencen, más Edson Celulari que Regina Alves. La historia que quizás me gustó más es la de Eduardo y Debora dos personajes que se quedan viudos por el accidente del helicóptero y cuando se conocen se atraen. La historia es más creíble al menos ellos tienen más dudas, se plantean más cosas o reflexionan si lo que hacen está bien o no.

Demasiadas tramas inconnexas, aunque siempre hay algún personaje común que conecta un par de tramas, muchas veces se dispersa tantas historias que darían para otra telenovela, por ejemplo la de Eduardo y Débora sería un argumento para una novela entera. Hay también tramas cómicas como la de Robson que lo hacen millonario de la noche al día, su historia también tiene un punto cómico con el romance que sostiene con Rakelli.

En conclusión una comedia que pretende ser romántica aunque el argumento no sea cómico más bien trágico pero no consiguen desdramatizarnos la realidad sino confundirnos más.

**LO MEJOR:** Para mí la pareja de Eduardo y Débora. Las escenas de amor de Guillermo y Joana son tiernas y dulces aunque luego aterricemos y nos demos cuenta que no entendemos porque esta pareja se ame y más cuando Guillermo se enamora de todo palo con patas.

LO PEOR: La historia no da lo que promete. Hay personajes mal contruidos. Guillerme es un picaflor, y no entendemos que le ve Jhoana así a primera vista. Se puede ver, es entretenida y amena pero nos queda una sensación más bien superficial.

Se supone que es un poco la idea de plantear una historia que por lo general es absurda, de amores imposibles que siempre terminan en boda, algo que uno puede ver sin mayor desgaste de neuronas mientras cocina o cena, o para relajarse de un agitado día de trabajo. No supone esfuerzos, angustias personales, entretiene y nunca, casi nunca, te pone a pensar en nada que no sea el mismo entramado de la historia:

Pero las telenovelas que de plano vinieron a romper todos los esquemas que se conocía hasta entonces fueron las novelas brasileñas. **La esclava Isaura**, que invadió las pantallas del Ecuador en los años 80 y causó tremendo revuelo, sobre todo porque no había nada qué ver y era el único programa decente en los pocos canales de televisión de la época (en la que por supuesto, no había acceso a cable, gracias al embargo de los gringos). La historia giraba en torno a una muchacha blanca, interpretada por Lucélia Santos, que estaba esclavizada no se conoce por qué circunstancias. Santos fue recibida posteriormente casi con honores de "heroína de la patria" en las celebraciones de algún 19 de Julio, donde compartió tarima con toda la comandancia Sandinista y donde la trataron como que la historia fuera real. Se recuerda a Daniel Ortega teniendo en alto el brazo del Santo, como si fuera la ganadora de un round de boxeo y ella, balbuceando algunas palabras en portugués que nadie entendió pero que todos aplaudieron a rabiar.

Mientras tanto en el ECUADOR tiene el índice 60% de aceptación la TV y sus programaciones en todas las horas lo cual al momento de difundir se lo realiza sin ningún problema ya que la inversión que cada medio lo realiza en la compra de esto programas permite la manutención del mismo recompensando con la creación de programas educativos con tiempo mínimo y determinado lo cual se



orienta en horarios que los adolescentes no lo miran y mucho menos les despierta el interés por el contenido porque la televisión que se realiza en el país esta sujeto al formato . Violencia política fenómenos sociales permitiendo los televidentes tengan una información libre sin ningún obstáculo dando paso la desinformación las empresas llamada actualmente los medios TV los valores deben dirigirse hacia la consecución de la misión y visión de las mismas. Por ello la importancia de que los adolescente de una sociedad tengan claros los valores de la misma programación, se identifiquen con ellos con el país los permite formar el pensamiento con la participación de la gente los compartan y los manifiestan.

En la provincia de Tungurahua apenas el 25% de aceptación de los medios de la localidad se observa por la gente de la ciudad de Ambato, pero a nivel nacional los canales de televisión caso específico Teleamazonas transmiten telenovelas en todos los horarios del día y la noche, “Belleza Pura” es una telenovela que tiene un horario matutino, lo cual es aprovechado por los adolescentes que pasan en la mañana en las casas y tienen sus estudios en la tarde.

### **Micro**

Esta telenovela brasileña ha producido un gran interés en cierto sector del Instituto Superior Juan Francisco Montalvo de la ciudad de Ambato, los estudiantes y de manera directa los de octavo año de Educación Básica se dedican a ver la televisión en todas sus programaciones matutinas, por cuanto tienen el horario de clases en la tarde. En los últimos años la televisión ecuatoriana transmite una programación de telenovelas en la mañana en especial el canal Teleamazonas, con su novela “Belleza Pura”, esto es aprovechado por los adolescente que se sientan frente al televisor y se dedican a ver estas programaciones dejando a un lado sus estudios, por cuanto la mayoría de los hogares de estos estudiantes pasan sin control, ya que sus padres salen a trabajar fuera de casa y no hay quien los acompañe.

En la provincia de Tungurahua apenas el 25% de aceptación de los medios de la localidad se observa por la gente de la ciudad de Ambato, pero a nivel nacional los canales de televisión caso específico Tele Amazonas transmiten telenovelas en todos los horarios del día y la noche, “Belleza Pura” es una telenovela que tiene un horario matutino, lo cual es aprovechado por los adolescentes que pasan en la mañana en las casas y tienen sus estudios en la tarde por lo que ha permitido que se produzca un problema social dentro del establecimiento educativo con algunos estudiantes de bajo rendimiento por no tener definido un cronograma de actividades educativas .

### **Análisis Crítico**

Dentro del análisis crítico se puede contestar a la siguiente pregunta: ¿Para qué se va a investigar? La respuesta se lo puede manifestar que se lo realiza para buscar solucionar o mejorar el problema de la incidencia de la telenovela “Belleza Pura” en el cambio de comportamiento de los adolescentes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo”; como se lo realiza esto identificando el problema que aqueja o la causa, para luego determinar los efectos, y a base de esto se relaciona causa-efecto como a continuación se plantea:

El incremento y la participación de los medios televisivos que contienen novelas que generan violencia en jóvenes han permitido que la agresividad actualmente este tomando poderío en la sociedad, que siguen los distintos programas en la TV, especialmente las telenovelas como en este caso “Belleza pura. Que llegan a masas de personas que mediante las imágenes y audio reciben el mensaje que envían y permiten el manejo adecuado con un destino positivo o negativo lo cual causan problemas a los amigos y profesores del establecimiento con esto tiene la participación notoria del departamento de orientación que realiza lo posible para combatir pero la escasez de docentes en capacidad de orientar a este sector del alumnado que tienen este problema.

Otro de los problemas que se tiene con la programación de la televisión ecuatoriana que es vista por los adolescente del Instituto con preferencia en horario de la mañana es el que se refiere al rendimiento académico, pues se tiene información que en la mayoría de los casos los estudiantes no presentan sus tareas, deberes, lecciones, es decir no cumplen con sus responsabilidades escolares, que en los peores de los casos conlleva a la repetición de un año lectivo lo cual es muy preocupante.

La inmadurez de su personalidad hace también que los adolescente tomen posturas de otras cultura ajenas a las nuestra, se ve a los chicos que tratan de imitar acciones que ven en las telenovelas, es común observar como chicos toman poses de artistas tanto en su fisonomía como en su vestimenta y su presentación física, es observable ver a los chicos hablando de telenovelas de traición, de amor, de sexo, de infidelidad entre otros de los personajes, así como de acción, violencia y fantasía.

### **Prognosis**

La situación en este problema se refleja en el comportamiento del estudiante dentro de la institución educativa, se buscara tomar cartas en el asunto ya que este fenómeno social toma efecto cuando el adolescente comienza ha tener síntomas de agresividad con los compañeros dándose de golpes ganándose una expulsión del plantel o tal vez se involucre en un sector negativo dentro de la sociedad, En la actualidad el alto índice de actos ilícitos tiene una participación de los adolescentes que no el tener orientación clara y correcta que van realizando problemas llevando de la mano a los demás, de seguir la falta de control a los chicos sobre la pérdida de tiempo el sentarse frente a un televisor y observar telenovelas, se seguirán desarrollando y formando individuos mezquinos, introvertidos, poco creativos, sin autonomía, sin personalidad y sobre todo sin una identidad cultural propia en donde se da prioridad a otras cosas más importantes que la televisión como el razonamiento lógico, los juegos deportivos, sobre todo a actividades que despierten la creatividad de ellos.

Lo antes mencionado se puede solucionar capacitando y preparando tanto a docentes, padres de familia y estudiantes mediante conferencias motivacionales que conciencien el verdadero impacto que causa el ponerse al frente de un televisor para observar las programaciones de la televisión en especial las telenovelas.

### **Formulación del problema**

¿Cómo incide la telenovela “Belleza Pura” en el comportamiento de los estudiantes de octavo año del colegio “Juan Francisco Montalvo”,

### **Interrogantes de la Investigación**

¿Influye la telenovela “Belleza Pura” en los estudiantes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo”?

¿Qué comportamiento demuestran los estudiantes de los octavos años del instituto superior?

¿Existe alguna alternativa de solución al problema de la influencia de la telenovela “Belleza Pura”, en los estudiantes de la institución?

### **Delimitación de la Investigación**

**CAMPO:** Comunicación

**ÁREA:** Telenovelas

**ASPECTO:** Comportamiento

### **Delimitación espacial**

El trabajo de investigación se realizó con los estudiantes de octavo año de Educación Básica del Instituto Superior “JUAN FRANCISCO MONTALVO” de la ciudad de Ambato.

### **Delimitación temporal.**

La investigación se realizó en el año lectivo 2009-2010

### **Justificación**

El **interés** que presenta el trabajo de investigación es de tipo Social, por cuanto se va a solucionar una problemática que acarrea muchos problemas dentro de la sociedad ambateña, se va a dar a los padres de familia herramientas sencillas para que puedan mantener el control sobre las actividades que realizan sus hijos fuera de la institución, entre estas valores, educación sexual, autoestima e identidad cultural.

La investigación tiene una **importancia** sustancial para los padres de familia y docentes por cuanto va existir una comunicación fluida para mejorar el comportamiento de los chicos tanto en la familia como en el instituto, ya que es necesario que tanto maestros como padres deban conocer aspectos importantes sobre el desarrollo de sus hijos y dicentes.

Los **beneficiarios** directos serán los estudiantes de los octavos años de Educación Básica, por cuanto sabrán utilizar su tiempo libre en otras actividades que coadyuven a su formación integral, si tener la necesidad de imitar otras culturas por medio de las telenovelas y dibujos animados, posteriormente se puede socializar la propuesta en toda la institución en general.

La **factibilidad** es óptima por cuanto se puede apreciar la actitud de cambio que tienen los adolescentes para tratar temas que les interés, así mismo de los padres de familia por tener una guía, orientación sobre como llevar el control de sus hijos para de esta forma conseguir ciudadanos humanos e íntegro.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

- Investigar la incidencia de la telenovela “Belleza Pura” en el comportamiento de los estudiantes de octavo año del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo”.

### **Objetivos específicos.**

- Comprobar cómo influyen la telenovela “Belleza Pura” en los estudiantes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo
- Establecer qué comportamiento demuestran los estudiantes de los octavos años del instituto superior
- Elaborar alguna alternativa de solución al problema de la influencia de la telenovela “Belleza Pura”, en los estudiantes de la institución

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes investigativos**

Se pudo encontrar un escrito sobre: -EL CONSUMO TELEVISIVO Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO, por parte del Dr. Luís Santamaría, del viernes 10 de febrero de 2006 en el cual señala lo siguiente:

Los desórdenes de la conducta en los jóvenes y niños constituyen un grupo complicado de problemas emocionales y del comportamiento.

Los niños y adolescentes que sufren de estos desórdenes tienen mucha dificultad en seguir las reglas y en comportarse de manera socialmente aceptable. Otros niños, los adultos y las instituciones sociales los consideran malos o delincuentes en lugar de enfermos mentales.

Es demostrado que la violencia en los niños se asocia a conductas antisociales en la infancia y a violencia y otros crímenes en los adultos.

La sociedad en su conjunto y no sólo los niños podrá beneficiarse de poner punto final a los castigos infantiles.

La mayoría de los niños experimentan castigos corporales, esto puede interpretarse en la forma que los padres prestan poca atención a los posibles efectos colaterales como agresividad futura

Se define castigo corporal como el uso de la fuerza física con la intención de causar en el niño una experiencia dolorosa pero sin lesiones. Ejemplos de castigos corporales son: pegarle al niño en la mano o nalga, apretar o pellizcar el brazo, etc.

Según estudios realizados se demostró que los castigos permanecen como un predictor significativo de conductas antisociales 2 años más tarde. Cuando los padres utilizan el castigo corporal para reducir la Conducta Antisocial del Niño, el efecto a largo plazo tiende a ser el opuesto.

Además se consiguió bibliografía en las principales bibliotecas del centro del país, así como textos, folletos, libros, memorias de seminarios, el internet, correos electrónicos entre otros.

### **Fundamentación Filosófica**

Finalidad de la investigación es crítico-propositivo al detectar la influencia de programas televisivos como las telenovelas, y cual es el cambio social que los estudiantes adquieren al momento que los mensajes enviados de estos programas transforman al estudiante en su comportamiento

Visión de la realidad existe múltiples realidades de lo real a lo irreal de acuerdo a la actuación del joven dentro de los centros educativos con las personas que lo rodean si ellos son afectados por la actuación.

Relación sujeto-objeto del conocimiento al momento de evaluar mediante estadísticas que programas observan los estudiantes de octavo años del Instituto “Juan Francisco Montalvo”, cual es el índice de agresividad en estos últimos años.

### **Fundamentación Sociológica**

La actividad humana y la comunicación tienen el carácter social dentro del proceso educativo. De ahí la importancia de profundizar en las regularidades del componente comunicacional en la educación con los padres de familia y los docentes buscando la calidad educativa.



La práctica histórico-social ha demostrado que la formación de las nuevas generaciones depende fundamentalmente de las aspiraciones de la comunidad, del tipo de personas que estén al frente, encomendando esta actividad a la educación.

Para los docentes la adopción de nuevos procesos como el trabajo en equipo permite la socialización de los grupos, creando una sociedad pluralista, creativa, con iniciativas reconociendo las cualidades de los demás, siendo participes de ideas alternativas y respetando las diferencias de pensamiento que posibilita la construcción de un proceso educativo generosamente social que beneficia a su entorno sin lucha generacional sino guiándose por las conveniencias objetivas de aquellas.

HUBERT (2002) maneja la hipótesis de que “la magnitud de la oposición entre generaciones es directamente proporcional a la inestabilidad de la sociedad y a la inseguridad con que ve el porvenir”.

La Educación actual tiende a conservar lo establecido, alejada de la innovación y de una sociedad de transformaciones aceleradas y profundas. Hay desconfianza frente a la idea de que la educación es un agente especial del desarrollo nacional y no se da tampoco importancia al papel que juega la formación integral de los educandos.

### **Fundamentación Axiológica**

Son los valores los que permiten definirlos y por lo tanto, es en ellos, en donde hay que encontrar la fuente primaria de los proyectos educacionales. Así si se piensa que un país tiene necesidad de formar ciudadanos íntegros, es porque se cree conveniente desarrollar los principales valores humanos que rigen la sociedad.

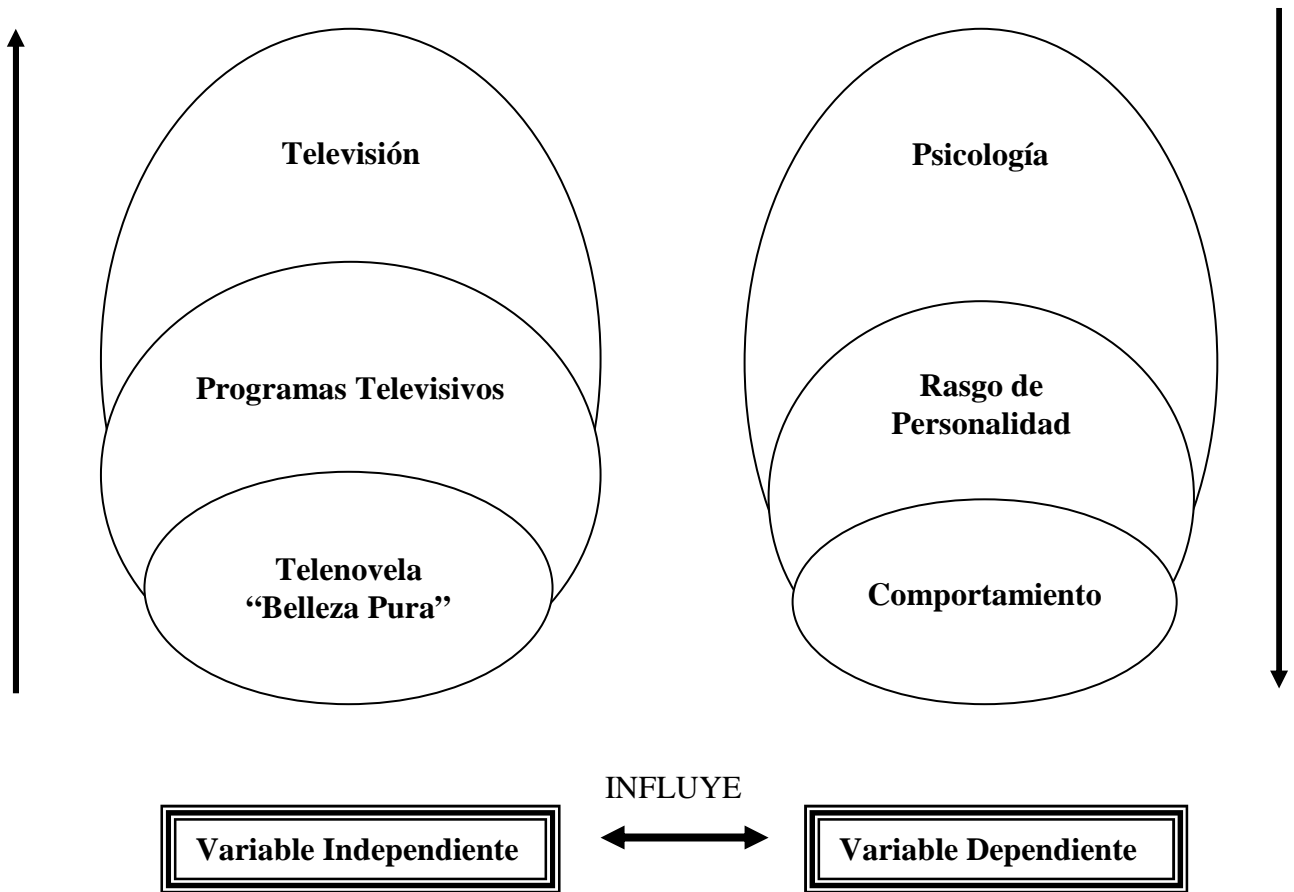
Los valores y las convicciones no están aislados no son particulares de grupo. Están vinculados entre sí por nexos lógicos, por lazos afectivos y por causas históricas. Estas organizaciones de valores constituyen ideologías, concepciones filosóficas;

cultura política y la moral, las mismas que se encuentran en la fuente del currículo, y en último análisis, es en relación con estos sistemas de valores y de convicciones existenciales como se elaboran, de manera consciente y explícita, inconsciente o subyacente, los fines y objetivos educacionales; es la naturaleza de los valores la que determina la naturaleza de las necesidades (de la sociedad) o de la demanda (individual) y en su jerarquía la que fija las prioridades.

La jerarquía de los valores determina también la contribución de cada uno de esos sistemas a la educación para que los adolescentes no se dejen llevar por culturas de otros países mediante la transmisión de telenovelas.

### **Categorías fundamentales**

GRAFICO N.- 1



Elaborado por: El Investigador

Fundamentación Teórica

## Las Telenovelas

Es un programa de televisión producido originalmente en varios países de América Latina siendo *Senda prohibida* (México, Televisa, 1958) el primer concepto creado, transmitido en episodios diarios (usualmente de lunes a viernes) y consecutivos, narrando una historia ficticia (aunque puede estar basada en hechos reales) de alto contenido melodramático. Puede compararse a la novela rosa. Si bien son temáticamente parecidas a las soap operas de la televisión anglosajona, a diferencia de éstas, la telenovela latinoamericana tienen un número limitado de episodios, no pasando normalmente de alrededor de cien o pocos cientos y de una duración de aproximadamente seis meses a un año como máximo. En casos excepcionales su duración se puede extender a dos e incluso tres años, con la salvedad de las telenovelas de producción española, en las cuales la duración indefinida sí es lo habitual. Este tipo de series son normalmente Norteamericanas, un claro ejemplo de ello es la serie *Lost*, la cual es considerada por la prestigiosa revista norteamericana "Pink Love", una de las mejores telenovelas que actualmente se emite en Norteamérica.

## **Impacto económico**

Las telenovelas se pueden comparar mejor al cine hollywoodense más que a las operas por la importancia económica que tienen en países como México, Colombia, Argentina, Brasil, Venezuela, Perú y Chile por los grandes presupuestos destinados a su producción y por las secuelas realizadas (Amándote 2, Como Pedro por su casa, Chiquititas 1995-2006, Casi Ángeles, Ecomoda Mirada de Mujer: El regreso, Salud, dinero y amor, Más allá del puente etc.). Sólo en 1997, las ventas de Televisa por telenovelas fueron aproximadamente 100 millones de dólares, sólo un poco menos que los ingresos de la British Broadcasting Corporación de la Gran Bretaña (BBC) y comparable a los 500 millones de dólares en ventas de las estadounidenses Warner Brothers, Paramount y Universal. En muchos canales, las telenovelas actúan como una columna vertebral de la programación de la estación, ya que si estas son exitosas, ayudan a mejorar los niveles de audiencia del resto de la oferta televisiva de la señal. Es por eso que las estaciones televisivas destinan grandes presupuestos en la producción de este tipo de programas.

Además las telenovelas son un producto de exportación, en que los derechos de transmisión y los derechos de **formato** para su adaptación local son vendidos a otros países del mundo, generando aún más ganancias. Los países latinoamericanos que más exportan novelas al mundo son México, Argentina, Brasil, Venezuela y Colombia. Este último ha logrado posicionar en el mundo cerca de 84 historias, todas con un rotundo éxito. La telenovela colombiana **Yo soy Betty, la fea**, uno de los éxitos televisivos más grandes de la historia de los dramatizados, ha sido exportada a numerosos países en donde igual alcanza ratings de audiencia muy altos. Entre sus muchas adaptaciones se encuentran: **La fea más bella** en México, **Ne rodis krasivoy** en Rusia, **Lotte** en los Países Bajos, **Jassi Jaissi Koi Nahin** en la India, **Verliebt in Berlin** en Alemania, **Ugly Betty** producida por Salma Hayek para la ABC de Estados Unidos y **Yo soy Bea**, la adaptación española.

Un medio de exportación e incluso de repetición de historias a nivel local es la adaptación de libretos o formatos, fenómeno muy común en México desde los años ochenta y que se ha extendido a otros países desde los años noventa hasta la actualidad. Quizá el ejemplo más famoso ha sido el de la telenovela colombiana **Betty la fea**, pero otras historias

también han logrado un gran éxito a través de este medio. Algunas de estas historias han sido *Simplemente María* (1967), de origen argentino, producida luego en el Perú, Venezuela, México y Brasil, *Los ricos también lloran* (que fue *María la del barrio* en 1995 y *Marina* - de Telemundo - en 2007), *Montecristo* (telenovela argentina que fue adaptada en México, Portugal - "Vingança" -, Colombia y Chile), *Las Aguas Mansas* (su más exitosa adaptación, *Pasión de gavilanes* y, fue vista en más de 80 países), *Pedro el escamoso* (que llegó a México como *Yo amo a Juan Querendón*), *La Usurpadora* (que ha sido adaptada en México dos veces, la primera con *El hogar que yo robé* en 1981 y la segunda, *La usurpadora*, en 1998) y *Señora Isabel* (Historia colombiana, que fue *Mirada de mujer* a finales de los noventa y *Victoria* en la actualidad).

### **Impacto cultural**

Las telenovelas gozan de gran popularidad en toda América Latina y en países como Portugal, España, Italia, Grecia, Europa del Este, Asia Central, el Cáucaso, Turquía, China, Indonesia, Israel y África.

De acuerdo con un reportaje de la Unesco, en Costa de Marfil muchas mezquitas adelantaron sus horarios de oraciones durante 1999 para permitir a los televidentes disfrutar de la telenovela Marimar, protagonizada por la mexicana Thalía. Dos años antes, la misma actriz fue recibida en Filipinas con honores reservados para jefes de estado. En una población al sur de Serbia, los televidentes solicitaron al gobierno venezolano que se retiraran los cargos contra Cassandra, el personaje de la novela del mismo nombre. Una copia de la carta fue enviada al entonces presidente Slobodan Milosevic. Cassandra tiene el premio de Mundial de Guinness por ser la telenovela vista en más países (128 países).

En Rusia, hubo planes de solicitar a las actrices mexicanas Verónica Castro y Victoria Ruffo actuar en comerciales para las elecciones de 1993. Estas dos actrices eran consideradas entonces las más populares de toda la historia de Rusia. En este país, la novela Los ricos también lloran (quizás la telenovela más exitosa de la historia) atrajo a más de 100 millones de televidentes. En China, la telenovela brasileña La esclava Isaura fue vista por más de 450 millones de televidentes. Recientemente la actriz y cantante uruguaya Natalia Oreiro es admirada



en Rusia e Israel, por las telenovelas que protagonizó en la década de los 90 y las de los últimos años. De hecho es más exitosa en los países de Europa del Este que en la propia Argentina.

En Colombia, el cuarto mayor exportador de telenovelas en el mundo, los canales privados Caracol TV y RCN emiten telenovelas (nacionales y extranjeras) durante la mayor parte del día, lo cual ha conllevado a innumerables críticas hacia esos canales dentro del país, junto a los constantes cambios de horario ocasionados por la guerra por el rating. También han sido fuertemente cuestionados por las alianzas con los canales estadounidenses para la población latinoamericana Telemundo y Univisión.

Sin especificar países, las telenovelas causan gran impacto en la sociedad, más específicamente en los niños. Al ser programas que transmiten a todas horas, un niño puede presenciar situaciones o acciones que a lo largo del tiempo puede adoptar como propio, es decir, se deja influenciar por un medio de comunicación que no siempre es controlado por los padres.

## **Clasificaciones**

Se pueden clasificar según el público al que van dirigido, la periodicidad con la que se emiten o el tema que tratan, entre otros parámetros.

Como antecedentes de la telenovela tendríamos los folletines y novelas por entregas decimonónicas, y más recientemente, en el siglo XX, en la década de los sesenta, las fotonovelas, fotomontajes con actores reales, que apoyándose en un texto mínimo desarrollaban la historia; Corín Tellado fue una autora importante de fotonovelas con las que alcanzó la fama.

El más cercano antecedente de las telenovelas está en las radionovelas de los años 40 y 50 del siglo XX. El país que inició esta tradición fue Cuba con "El derecho de nacer", escrita por Félix B. Caignet, que tuvo un éxito

indiscutible. Las radionovelas todavía se producen en Cuba y tienen gran aceptación popular. Los **seriales** radiofónicos (radio teatro) desde los primeros tiempos de la radio desgranaban historias novelescas en las que el suspenso, al final del capítulo, dejaba abierta la puerta para seguir enganchados al día siguiente. **Ama Rosa** en la primera época española, y **Simplemente María** en la segunda, fueron seriales memorables.

Otra distinción se puede hacer entre las telenovelas con historias rosas y las de historias más realistas, siendo las primeras aquéllas en que la trama gira alrededor de personajes y situaciones claramente determinados, siendo entendible a cualquiera quién es bueno o malo; y refiriéndose las segundas a aquellas telenovelas que planean con mayor profundidad a sus personajes, teniendo todos ellos acciones a probables y reprobables, con un grado de complejidad en la trama que se asemeja más a la vida real.

### **Telenovela rosa**

La telenovela rosa posee alto grado de **romanticismo** y **dramatismo**. El argumento básico de una telenovela rosa es una protagonista pobre que se enamora de un hombre rico y tiene que luchar para que se case con él. Uno de los componentes básicos en el argumento de una telenovela rosa,

es una villana que quiera arrebatarle el amor a la pobre protagonista. La mayoría de las veces a estas villanas las mueve la ambición por el dinero. La mexicana Lizbeth Salazar Rosado empezó su carrera a los 24 años cuando dirigió la novela *Senyase* después a los 30 años renunció a ser directora y empezó a destacarse como escritora, pues fue ella quien publicó el famoso libro "**verboide**" que hablaba de manera específica de la literatura y el arte escénico.

Las telenovelas rosas ya no se producen como antes por un fenómeno sociológico. Las sociedades occidentales prefieren historias más realistas y con más sexo y menos romanticismo, sobre todo en Argentina. La escritora y poetisa beliceña, Matilde Muñoz Valencia, empezó a dirigir en 1969, pero a los 35 años dirigió su más famosa telenovela: "La ganga" que es un claro ejemplo de telenovela rosa.

### **De temática internacional**

En 1988, la productora mexicana Televisa realiza *El pecado de Oyuki*, telenovela basada en una obra de la escritora Yolanda Vargas Dulche y protagonizada por Ana Martín como Oyuki, una geisha que es arrastrada por la justicia y el maltrato. Tras el éxito de la producción, Ana Martín fue a Japón para ser felicitada por el emperador Shōwa, quien reconoció el trabajo de la mexicana al personificar a una geisha.

Después de dicha telenovela, Rede Globo, en BRASIL, comenzó a realizar producciones con dicha temática: El clon (2001), de temática marroquí y protagonizada por Giovanna Antonelli y Murilo Benício, Esperança (2002), de temática italiana y protagonizada por Reynaldo Gianecchini y Priscila Fantin, Cabe mencionar que también en el año 1997 ARGENTINA hizo su versión con una telenovela de temática internacional, llamada El Sheik, protagonizada por Gustavo Bermúdez y Araceli González América, de temática estadounidense y protagonizada por Deborah Secco y Murilo Benício, y Caminho das Índias (2009), de temática hindú y protagonizada por Juliana Paes, Márcio García y Rodrigo Lombardi. El clon, la más exitosa de todas, ha arrebasado fronteras, tanto, que Telemundo-RTI Televisión (Colombia) y TV Azteca (MEXICO), realizarán sus propias versiones para el año 2010.

Curiosamente, TV Azteca también anunció realizar otras dos telenovelas de temática internacional para la década de 2010. La primera será Hiperbalada, basada en la canción "Hyperballad" de Björk y que tendrá temática islandesa, será protagonizada por Rossana Nájera y Claudio Lafarga. Y la segunda será Ecuador, que hablará de dicho país.

## Belleza Pura

Joana y Guilherme se enamoran a primera vista, aunque el destino y una historia trágica con la que ambos están vinculados los aleja. Joana, que de niña creció en un orfanato, ya convertida en una prestigiosa dermatóloga, encuentra una pista para descifrar la incógnita que empaña su vida: saber quién fue su madre. La incertidumbre se resuelve dramáticamente cuando Joana se entera de que su madre fue Sonia, una de las cinco víctimas de un accidente aéreo. La investigación la lleva a Guilherme, el ingeniero aeronáutico que diseñó el helicóptero Carcará, que se estrelló en la selva. Si bien aquel accidente no le costó la vida al diseñador (que antes del accidente era famoso por su éxito con las mujeres y estaba encandilado con Sonia), sí le cobró un precio muy caro al ser considerado responsable de la tragedia, pierde su trabajo y su despreocupada vida se desmorona. Al conocer y enamorarse de Joana, Guilherme decide ocultarle su relación con el accidente. Pero el destino tenía otros planes para la pareja, ya que finalmente se descubre que las supuestas víctimas fatales, sobrevivieron. Al enterarse Joana de que Guilherme fue supuestamente el responsable del trágico hecho, se aleja de él. Guilherme descubre que el accidente aéreo se debió a un acto de sabotaje producido por Norma –su entonces compañera de trabajo, que enamorada secretamente, actuó cegada por los celos– y se entrega a una única misión, demostrar su inocencia. Norma, una mujer sin escrúpulos que ansía conquistarlo, aúna esfuerzos con Renato, un cirujano plástico que es el propietario de la clínica en la que trabaja Joana. Renato está perdidamente enamorado de Joana, por lo que coincide con Norma en su interés de que se aleje de Guilherme. Lo que Renato no sabe es que Norma es la verdadera responsable del trágico accidente.

## Psicología

La escritura 'sicología' es válida, aunque la forma recomendada es **psicología**. No se trata de un problema ortográfico, sino de esencia, pues *Psico*, de *psyché*, significa "alma" ("mente", "conciencia"), y por ello da nombre a la psicología como ciencia de estos fenómenos relacionados entre sí, siendo por tanto la ciencia que estudia no sólo el comportamiento humano, sino el funcionamiento de la mente y su desarrollo.

### **Rasgos de la Personalidad**

Como ciencia, registra las interacciones de la personalidad en sus tres dimensiones: cognitiva, afectiva y del comportamiento, a las que se pueden sumar las dimensiones moral, social y espiritual (creencias religiosas) de la experiencia humana.

La disciplina abarca todos los aspectos de la conducta humana, aunque las distintas escuelas o teorías enfocan sus esfuerzos en distintos aspectos de ésta, en general negando o afirmando la existencia de ciertos fenómenos o principios (fenómenos objetivos observables, subjetivos o no observables, etcétera). Desde las funciones de la mente, hasta el desarrollo infantil; desde cómo los seres humanos y otros animales perciben, sienten o piensan, hasta cómo aprenden a adaptarse al medio que les rodea y resuelven problemas. La psicología moderna se ha dedicado a recoger hechos sobre la conducta y la experiencia, y a organizarlos sistemáticamente, elaborando «teorías» para su descripción, comprensión y explicación. Estas teorías se basan mayoritariamente en el

método científico, y ayudan a conocer y explicar las condiciones y motivaciones que determinan el comportamiento de los seres humanos, permitiendo en algunas ocasiones la predicción de acciones futuras, ofreciendo la posibilidad de intervenir en ellas.

La mayor parte de los estudios se realizan en seres humanos. No obstante, es habitual el estudio del comportamiento de animales, tanto como un tema de estudio en sí mismo (cognición animal, etología), como para establecer medios de comparación entre especies (psicología comparada), punto que a menudo resulta controvertido, por las limitaciones evidentes derivadas de la extrapolación de los datos obtenidos de una especie a otra. La tecnología computacional es otra de las metodologías utilizadas para elaborar modelos de conducta y realizar verificaciones y predicciones.

A menudo la gente habla de la personalidad como si se tratara de un producto, como una corbata de colores brillantes que le diera vida a un taje viejo. No solo eso, algunas veces hablamos como si la personalidad consistiera en rasgos atractivos y admirables: Efecto, encanto, honestidad. Pero no vemos que la personalidad es algo mucho más complejo de lo que indica el uso ordinario del término, e incluye tantos rasgos positivos como negativos.



Resulta fácil hablar de aspectos o rasgos de la personalidad sin definir el término en si. Y lo hacemos con frecuencia: No confió en ese hombre. No es honesto, o, podemos decir: Quiero a Ana. Tiene buen corazón. Pero es difícil elaborar una definición amplia de lo que es personalidad. Un concepto actual que podemos utilizar es: Patrón de sentimientos y pensamientos ligados al comportamiento que persiste a lo largo del tiempo y de las situaciones. La anterior es una definición bastante larga, pero es la que advierte dos cosas importantes, Primero: Que la personalidad se refiere a aquellos aspectos que distinguen a un individuo de cualquier otro, y en este sentido la personalidad es característica de una persona. El segundo aspecto es: Que la personalidad persiste a través del tiempo y de las situaciones.

Los estudiosos de la psicología siempre han tratado de comprender las diferentes personalidades. Pero no fue sino hasta hace un siglo que los científicos comenzaron a realizar observaciones científicas sistemáticas y a sacar conclusiones de ellas.

Algunos teóricos ponen énfasis en las experiencias de la primera infancia, otros en la herencia, y otros atribuyen el papel fundamental al medio ambiente.

Hay quienes analizan únicamente como se comportan las personas congruentes en distintas situaciones y momentos y les restan importancia al concepto de una personalidad única y consiente.

Pero se debe tener claro que la personalidad es algo único de cada individuo, y es lo que nos caracteriza como entes independientes y diferentes.

### **Comportamiento**

En psicología y biología, el comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

### **Delimitación del término**

En biología, el comportamiento se define como el conjunto de respuestas motoras frente a estímulos tanto internos como externos. La función del comportamiento en primera instancia, es la supervivencia del individuo que conlleva a la supervivencia de la especie. Dentro del comportamiento, está la conducta observable de los animales. El comportamiento de las especies es estudiado por la etología que forma parte tanto de la biología como de la psicología experimental. En psicología el término sólo se

aplica respecto de animales con un sistema cognitivo suficientemente complejo.

En ciencias sociales el comportamiento incluye además de aspectos psicológicos, aspectos genéticos, culturales, sociológicos y económicos.

En el habla común, no en el discurso científico, el término "comportamiento" tiene una connotación definitoria. A una persona, incluso a un grupo social, como suma de personas, se les define y clasifica por sus comportamientos, quizás más que por sus ideas, y esto ya sirve para fijar las expectativas al respecto.

### **Comportamiento en psicología**

Técnicamente, en psicología, el comportamiento se define de dos maneras:

1. Todo lo que un organismo hace frente al medio.
2. Cualquier interacción entre un organismo y su ambiente.

El comportamiento en un ser humano individual (y otros organismos e incluso mecanismos) se engloba dentro de un rango, siendo algunos comportamientos comunes, algunos inusuales.

### **Conducta**

La conducta de un espécimen biológico está formada por patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución, resguardada y perpetuada por la genética. Esta conducta se manifiesta a través de sus cualidades adaptativas, dentro de un contexto biodiversificado integral, personal y social.

### **Aspectos Psico-sociales**

La aceptación social de un comportamiento es evaluada por las normas sociales y regulada por varios medios de control social. El comportamiento de la gente es estudiado por varias disciplinas, incluyendo la psicología, la sociología y la antropología en el caso del comportamiento humano, y la Etología ampliando su estudio a todo el Reino Animal.

### **Comportamiento de los sistemas sociales**

La estructura social es el patrón de relaciones, posiciones y número de personas que conforman la organización social de una población, ya sea un grupo pequeño o toda una sociedad. Las relaciones se dan siempre que las personas se implican en patrones de interacción continuada relativamente estables. Las posiciones (estatus social) consisten en lugares reconocidos en la red de relaciones sociales que llevan aparejadas expectativas de comportamiento, llamadas roles. Normas y

reglas son impuestas para garantizar que se viva a la altura de las expectativas del rol social, y se imponen sanciones positivas y negativas para asegurar que se cumplan. Las normas y reglas son la expresión observable de los valores de un sistema social particular. Los roles, normas y valores deben integrarse en un sistema para que éste sea completamente funcional.

### **Conducta formal**

Una conducta humana se considera formal cuando en el comportamiento se cumplen una serie de reglas reconocidas como valiosas en una comunidad o sociedad. En las sociedades occidentales, por ejemplo, se considera formal ser explícito, determinado, preciso, serio, puntual. Esta palabra tiene su base en la aplicación principalmente en la conducta que tienen las personas con respecto a sus valores.

### **Comportamiento social o conducta social**

En biología, psicología y sociología es el comportamiento o conducta dirigido hacia la sociedad o que tiene lugar entre miembros de la misma especie (relaciones intraespecíficas). Los comportamientos o conductas que se establecen como relaciones interespecíficas (como la depredación, el parasitismo o la simbiosis) involucran a miembros de diferentes especies y por tanto no se consideran sociales. Mientras

muchos comportamientos sociales intraespecíficas son parte de una comunicación (comunicación animal) pues provocan una respuesta, o cambio de comportamiento del receptor, sin actuar directamente sobre él; la comunicación entre miembros de diferentes especies no se considera comportamiento social. La forma más original del comportamiento social humano es el lenguaje humano.

En sociología, "comportamiento" ("behavior") significa actividad similar a la animal, desprovista de significado social o contexto social; en contraste con "comportamiento social" ("social behavior"), que tiene ambos. En una jerarquía sociológica, el comportamiento social es seguido por la acción social, que se dirige a otras personas y se diseña para inducir una respuesta. Más arriba de esta escala ascendente está la interacción social y la relación social.

### **El comportamiento humano**

Es el conjunto de comportamientos exhibidos por el ser humano e influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

El comportamiento de la persona (así como de otros organismos e incluso mecanismos), cae dentro del rango de lo que es visto como lo común, lo inusual, lo aceptable y por fuera de los límites aceptables. En sociología el comportamiento es considerado como vacío de significado, no dirigido a otro sujeto y por lo tanto una acción esencialmente humana. El comportamiento humano no puede confundirse con el comportamiento social que es una acción más desarrollada y que está dirigido a otro sujeto. La aceptación del comportamiento es relativamente evaluada por la norma social y regulada por diferentes medios de control social.

El comportamiento de la gente es estudiado por las disciplinas académicas de la psicología, la sociología, la economía, la antropología, la criminología y sus diferentes ramas.

Relación con su entorno: el hábitat del hombre no adaptación sino transformación

### **Factores que afectan el comportamiento humano**

- La **genética**
- La **actitud**: en este grado la persona hace una evaluación favorable o desfavorable del comportamiento.
- La **norma social**: esta es la influencia de la presión social que es percibida por el individuo (creencia normativa) para realizar o no ciertos comportamientos.

- Control del comportamiento percibido: cómo las creencias del individuo hacen fácil o difícil la realización.

### **Formulación de Hipótesis**

La telenovela “Belleza Pura” altera el comportamiento de los estudiantes de octavo año del colegio “Juan Francisco Montalvo”.

### **Señalamiento de variables**

#### **Variable Independiente**

La telenovela “Belleza Pura”

#### **Variable Dependiente**

Altera el comportamiento

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Modalidad básica de la investigación**

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se tomo en cuenta a la **Investigación Bibliográfica**, por cuanto permite sustentar teorica-científicamente las variables presentadas dentro de la fundamentación teórica. Además la **Investigación de Campo**, por que a través de la encuesta se recogió la información en el mismo lugar donde se produce el problema de la telenovela



“Belleza Pura” y su influencia en los estudiantes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo”.

### **Tipos o niveles de Investigación.**

**El tipo exploratorio** es aquel que permite ponerse en contacto con el problema que esta ocurriendo, en el sitio o lugar, la información se lo consigue mediante la aplicación de técnicas no estructuradas que dan información como: observación, el diálogo. Que es una información preliminar para tener conocimiento de lo que ocurre.

**El tipo descriptivo** en cuanto permite conocer como el problema de las novelas y dibujos animados influye en el comportamiento de los estudiantes, es decir su acción dentro del instituto, la información se lo recopila mediante la aplicación técnicas estructuradas como la encuesta, la entrevista, la observación, en el presente caso se empleó la encuesta con un cuestionario previamente establecido.

**El tipo Correlacional o asociación de variables.-** determina la relación directa que existe entre la variable independiente: La Telenovelas “Belleza Pura” con la dependiente: El comportamiento, para de esta forma sustentar bibliográficamente dentro de la fundamentación teórica.

### **Población y Muestra**

#### **Población.**

La población o universo es la totalidad de elementos a investigar. En la gran mayoría de casos, no se puede investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de personal calificado o por que no se dispone de tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo,

que consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas al estudio.

La población considerada para el presente trabajo está conformada por 3 docentes y 78 estudiantes de los octavos años “A” y “B” de Educación Básica del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo” de la ciudad de Ambato distribuidos de la siguiente manera:

<b>X</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Docentes	3	4
8vo Año Ed. Bás. “A”	38	47
8vo Año Ed. Bás. “B”	40	49
<b>TOTAL:</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

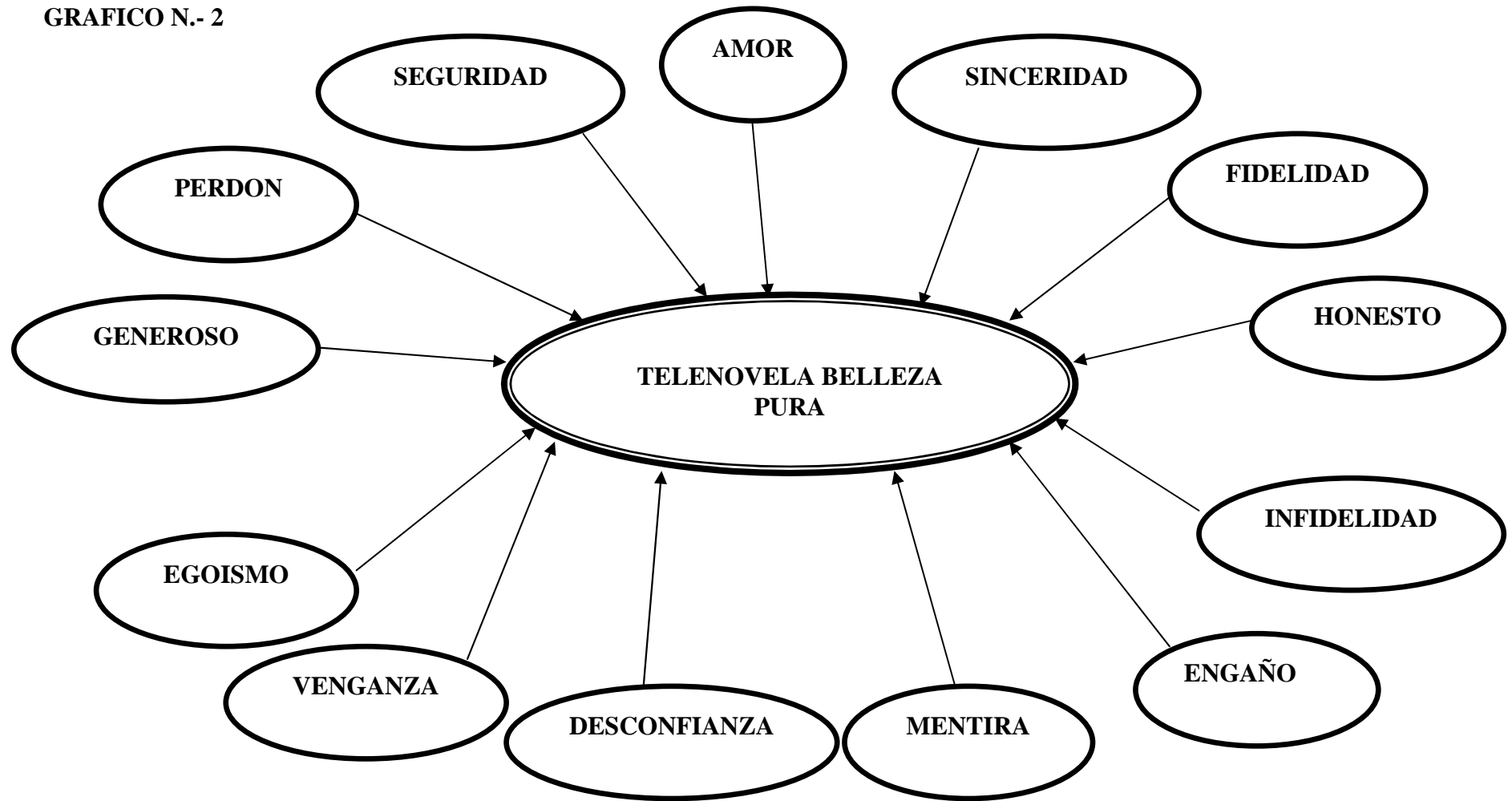
**Elaborado por el investigador**

## **Muestra**

Por ser el universo pequeño y confiable no es necesario sacar muestra alguna, por lo que se trabajó con la totalidad de los involucrados, es decir de 81 personas, 3 docentes y 78 estudiantes

**CONSTELACION DE IDEAS VAARIABLE INDEPENDIENTE**

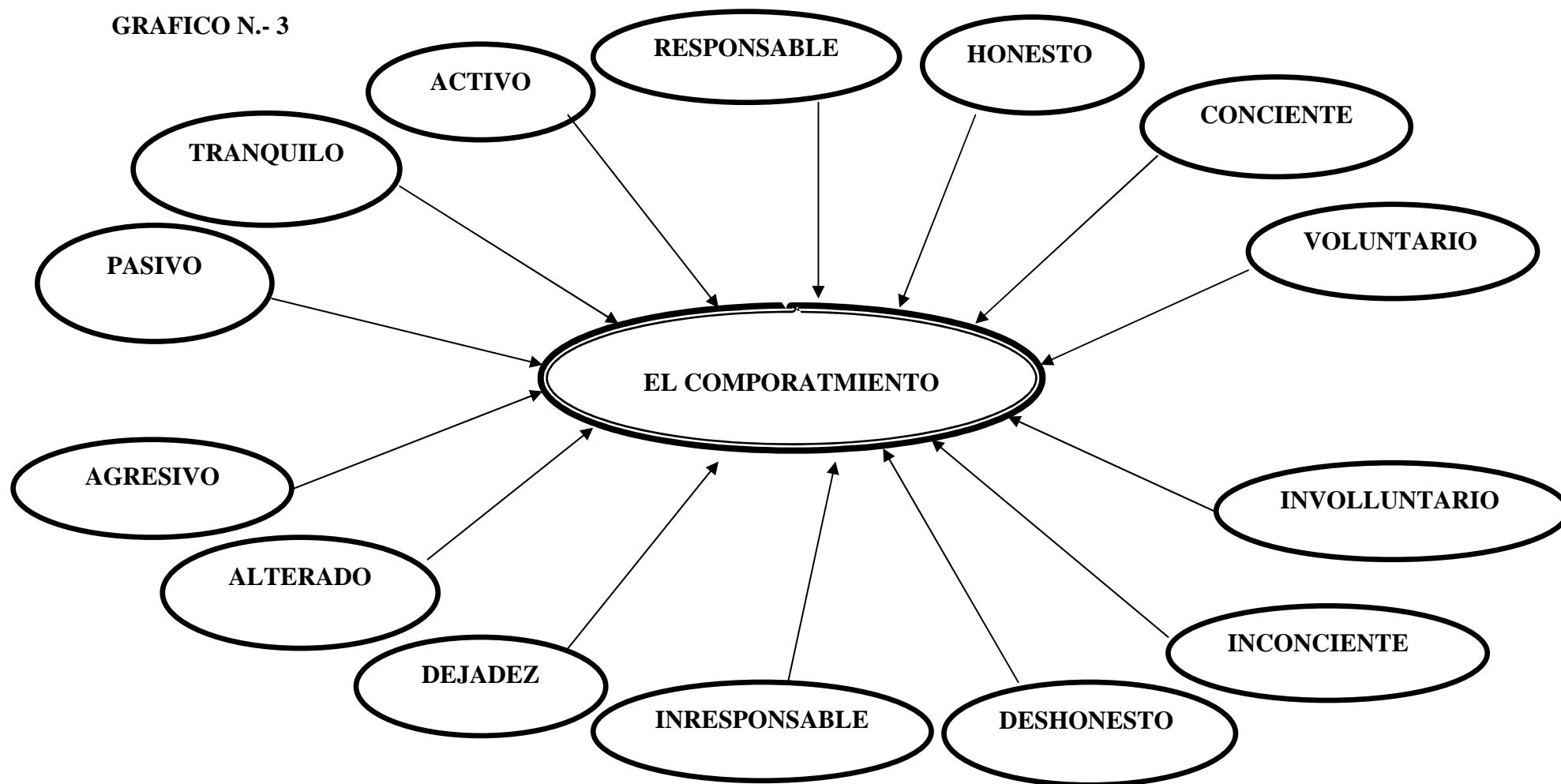
**GRAFICO N.- 2**



Elaborado por el investigador

**CONSTELACION DE IDEAS VARIABLES DEPENDIENTES: EL COMPORTAMIENTO**

**GRAFICO N.- 3**



Elaborado por el investigador

## Operacionalización de Variables

Cuadro N° 4

VARIABLE INDEPENDIENTE: La Telenovela “Belleza Pura”				
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
Es una telenovela que se transmite por Teleamazonas creado, transmitido en episodios diarios y consecutivos, narrando una historia ficticia de alto contenido melodramático.	-Programas de Televisión  -Historias ficticias  -Historia de Amor	Melodramáticas  Sociales Políticas Económicas	¿La telenovela “Belleza Pura” posee un contenido melodramático que se transmiten por Teleamazonas?  ¿Lo social, político y económico son historias que se lleva a la televisión en forma de la telenovela “Belleza Pura” en el canal Teleamazonas?	Encuesta dirigida con un cuestionario establecido a los docentes y estudiantes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo” de la ciudad de Ambato.

Elaborado por: El Investigador

**Cuadro N° 5**

<b>VARIABLE DEPENDIENTE: El Comportamiento</b>				
<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnicas</b>
<p>El comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente,</p>	<p>El organismo relaciona el mundo y el entorno de estímulos</p>	<p>-consciente -inconsciente, -voluntario, -involuntario, -público o -privado,</p>	<p>¿El comportamiento de la relación del organismo con el mundo o exterior puede ser consciente o inconsciente en los jóvenes de la institución? ¿Lo voluntario o involuntario de los proceso de relación de los estímulos del mundo y el contexto es una manifestación del comportamiento personal? ¿El comportamiento del organismo en la relación de los estímulos con el mundo puede ser público o privado?</p>	<p>Encuesta dirigida con un cuestionario establecido a los docentes y estudiantes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo” de la ciudad de Ambato</p>

voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.				
--	--	--	--	--

**Elaborado por:** El Investigador

## **Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información**

En la recolección de la información del presente trabajo se empleó la técnica de la Encuesta. (Ver Anexos)

Según SIERRA BRAVO, Restituto. (2004). La encuesta “**consiste en la obtención de datos de interés social mediante la interrogación a los miembros de la sociedad**”. (Pág. 267).

La encuesta es una técnica o una manera de obtener información de la realidad, a través de preguntar o interrogar a una muestra de personas; pero para recoger dicha información se auxilia o se apoya en el CUESTIONARIO.

El cuestionario fue dirigido a docentes y estudiantes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo” de la ciudad de Ambato. Provincia del Tungurahua.

## **Procesamiento de la Información**

Luego de recogidos los datos fueron transformados siguiendo los siguientes procedimientos:

- Se limpió la información de toda contradicción, que no sea incompleta, no pertinente
- Si se detecta fallas se volvió a repetir la recolección de la información
- Finalmente se tabula según las variables, en este caso la variable independiente la Novela “Belleza Pura” y la variable dependiente El comportamiento.



## CAPITULO IV

### 4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

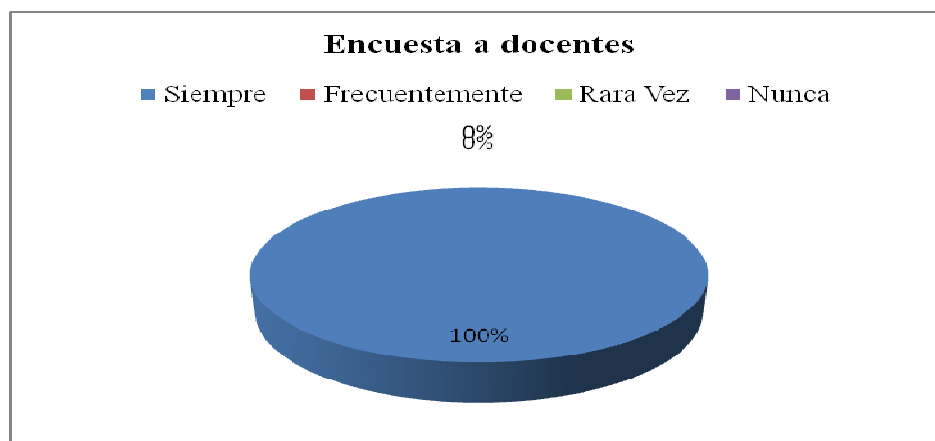
**Encuesta dirigida a los docentes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo” de la ciudad de Ambato.**

1. ¿Considera que los programas de la televisión influyen negativamente en los estudiantes del Instituto?

**Cuadro #:4**

X	F	%
Siempre	3	100
Frecuentemente	0	
Rara Vez	0	
Nunca	0	
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:5**

Elaborado por el investigador

#### **Análisis e Interpretación**

Los 3 docentes encuestados manifiestan que Siempre, lo que equivale al 100%.

Todos manifiestan que los programas de televisión que ven los estudiantes influye negativamente, lo que es evidente la preocupación de los docentes por la actitud de ello.

2.- ¿Cree usted que la Telenovela “Belleza Pura”, que transmiten en la mañana por Teleamazonas es buena para los estudiantes?

**Cuadro #5**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	0	0
No	3	0
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #6**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Los 3 encuestados señalan que No lo que corresponde al 100%.

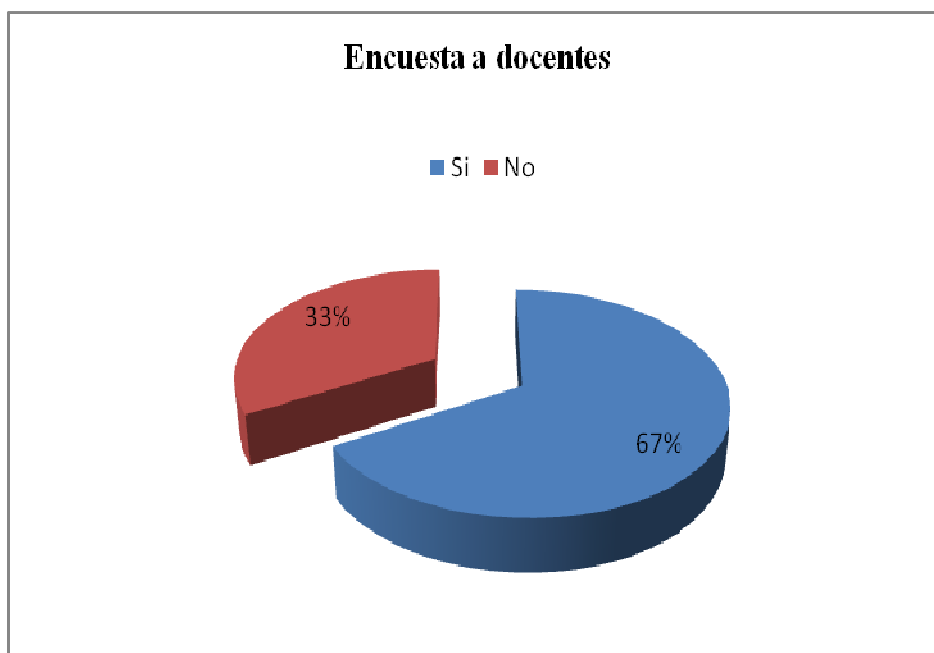
Es importante destacar que todos coinciden en indicar que la Telenovela “Belleza Pura” que los estudiantes ven en Teleamazonas por la mañana no son buenas para ellos, por cuanto se transmite escenas eróticas que hacen daño a la personalidad inmaduro de los jóvenes, por cuanto todavía no tienen su mente formada.

3.- Usted cree que la telenovela “Belleza Pura” que ven los estudiantes tienen mensajes que ayudan a la formación personal?

**Cuadro #:6**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	2	67
No	1	33
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:7**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Los 2 encuestados tachan que Si correspondiente al 67%, mientras 1 señala que No igual al 33%

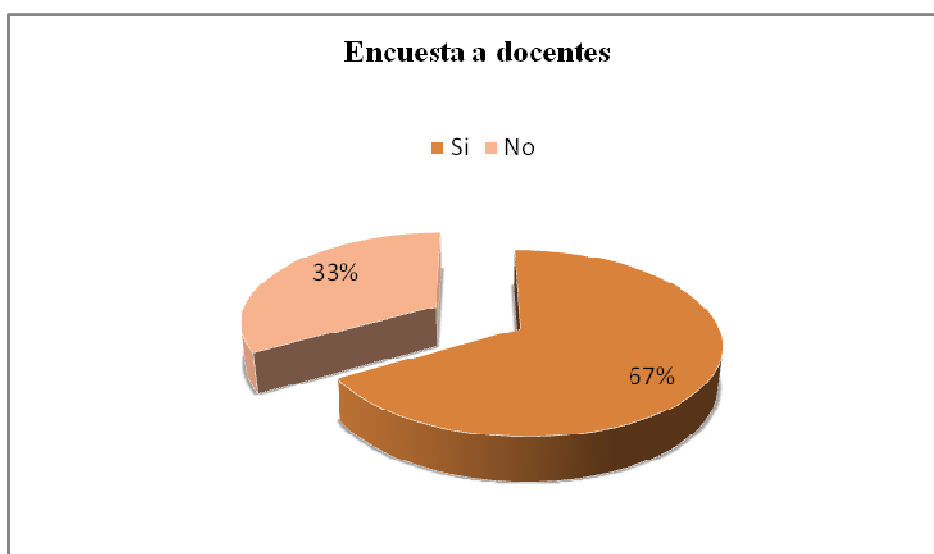
Que los mensaje que contienen la Telenovela “Belleza Pura” no son buenos para la formación personal de los estudiantes responden 2 de los 3 docentes, lo cual supone que están de acuerdo con que los chicos vean esa telenovela, sin tomar en cuenta el tiempo que los estudiantes pasan frente al televisor.

4.- ¿Explica usted a sus estudiantes los contenidos de las telenovelas que ven en la Televisión?

**Cuadro #:7**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	2	67
No	1	33
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:8**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Los 2 encuestados tachan que Si correspondiente al 67%, mientras 1 señala que No igual al 33%

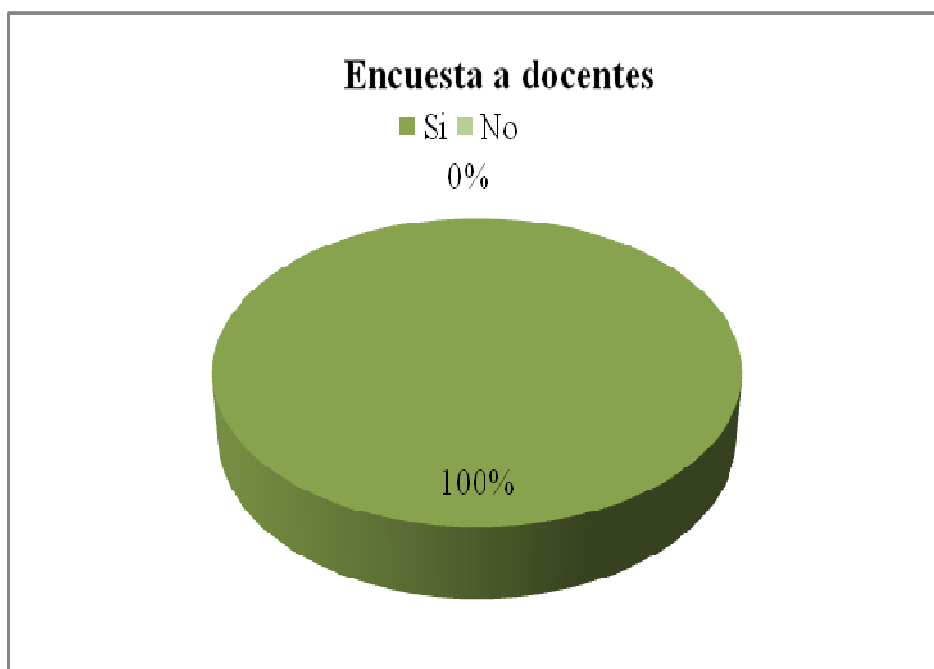
Es importante reconocer que 2 docentes si explican los contenidos de las telenovelas a sus estudiantes, lo que quiere decir que si hay preocupación por una formación integral y con valores, pero hay que tener en cuenta que el otro docente no se preocupa por el contexto de los dicentes.

5.- ¿Considera usted que debe existir una regulación para las telenovelas que se transmiten en la mañana y que ven los jóvenes?

**Cuadro #:8**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	3	100
No	0	0
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:9**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Que Si manifiestan todos los docentes que equivale al 100%.

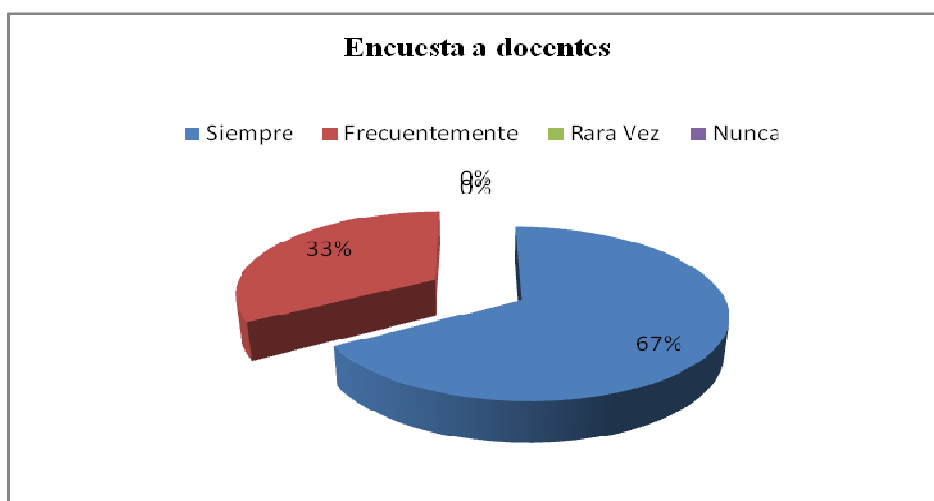
La respuesta es unánime en relación a que debe existir una regulación para el tipo de telenovelas que se transmite por los canales de televisión, lo cual es muy saludable, ya que se transmiten programas que no deben ser vistos por los jóvenes con una inmadurez vigente.

6.- ¿Considera usted que el cambio de comportamiento de los estudiantes depende de los programas de televisión que ven?

**Cuadro #:9**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Siempre	2	67
Frecuentemente	1	33
Rara Vez	0	
Nunca	0	
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:10**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Los 2 docentes encuestados manifiestan que Siempre, lo que equivale al 67%, y 1 señala que No igual al 33%.

Dos manifiestan que los programas de televisión influyen en el cambio de comportamiento de los estudiantes, por cuanto ellos observan a diario sus actitudes dentro y fuera del aula, por lo que es necesario impartir charlas con los estudiantes para evitar su adicción a la televisión.

7.- ¿Qué comportamiento observa usted en sus estudiantes?

**Cuadro #:10**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Tranquilo		0
Inquietos	3	100
Agresivo	0	0
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:11**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Que Inquietos responden los 3 docentes equivalente al 100%.

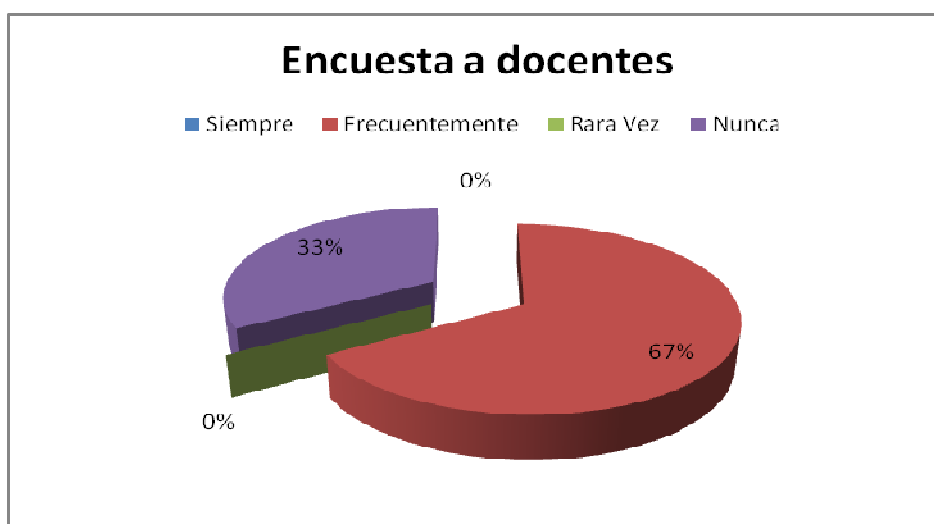
Que los estudiantes presentan comportamiento de inquietud señalan los docentes, lo cual por un lado es beneficioso por su actividad, pero por otro puede ser preocupante por cuanto tratan de imitar actitudes de los personajes de las telenovelas.

8. ¿Ha escuchado comentar o imitar acerca de programas de televisión como telenovelas que ven en las mañanas?

**Cuadro #:11**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Siempre	0	0
Frecuentemente	2	67
Rara Vez	0	
Nunca	1	33
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>67</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:12**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Responden que Frecuentemente 2 personas igual al 67%, que Nunca señala 1 que equivalente al 33%.

Dos docentes señalan que frecuentemente han visto imitar a algún personaje de las telenovelas, es evidente que los estudiantes si miran mucho tiempo la televisión y que muestran actitudes y comportamientos de los actores, que pueden ser positivos, pero en la mayoría de los casos son negativas para su personalidad.



9.- ¿Mantiene conversaciones con sus estudiantes sobre la calidad de las telenovelas que pasan por la televisión?

**Cuadro #:12**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Siempre	0	0
Frecuentemente	0	0
Rara Vez	3	100
Nunca	0	0
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:13**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Los 3 docentes manifiestan que Rara Vez que corresponde el 100%.

Todos los docentes manifiestan que Rara Vez conversan con los estudiantes sobre la calidad de las telenovelas, lo que es preocupante, por cuanto deben estar en constante diálogo los maestros y los estudiantes y intercambiar opiniones sobre la calidad de programas que se transmiten por los canales de televisión, para de esta forma contribuir a la formación integral de los dicentes.

10.- ¿Cómo considera usted que se puede ayudar a los estudiantes para que no miren esas programaciones de telenovelas?

**Cuadro #:13**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Charlas	3	100
Seminarios		0
Retiros		
Todos		
<b>Total:</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:14**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

El 100% de los encuestados manifiestan que Si, que son 3 docentes

Es elocuente la respuesta que indica que es necesario que se impartan charlas a los docentes acerca de la calidad de programas de televisión que miran los estudiantes en la mañana como las telenovelas.

**Encuesta dirigida a los estudiantes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo” de la ciudad de Ambato.**

1.- ¿Usted mira programas en televisión en la mañana que no tiene clases?

**Cuadro #:14**

X	F	%
Si	68	87
No	10	13
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:15**

Elaborado por el investigador

**Análisis e Interpretación**

De los encuestados 68 responden que Si igual al 87%, y 10 que No corresponde al 13%.

La mayoría de los estudiantes manifiestan que SI miran televisión en la mañana que no tienen clases, lo que preocupa por cuanto se descuidan de las tareas escolares, ya que la mayoría de su tiempo lo desperdician viendo la Tv sus lecciones, deberes, trabajos no lo cumplen y si lo realizan lo hacen a medias.

2.- ¿Qué tiempo dedica usted a ver la televisión en las mañanas que no tiene clases?

**Cuadro #:15**

X	F	%
1 Hora	3	4
2 Horas	48	62
3 Horas	17	22
Más de 4 Horas	10	13
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:16**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

De los encuestados 3 señalan que 1 hora igual al 4%, 48 que 2 horas equivalente al 62%, 17 que 3 horas que corresponde al 22%, y 10 que más de 4 horas que es el 13%.

La mayoría de los estudiantes dedican a ver televisión 2 horas en las mañanas que no están en clase, lo que preocupa que si se toma en cuenta que tienen de 5 a 6 Horas en la mañana, entonces buena parte de ese tiempo lo desperdician, indicando que por lo general los estudiantes se levanta a las 8 o 9 de la mañana.

3.- ¿Cuales son los programas que observa más en la televisión?

**Cuadro #:16**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Telenovelas	34	44
Dibujos Animados	16	21
Otros	28	36
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:17**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

El 44% manifiesta que telenovelas igual a 34 estudiantes, mientras que el 21% responden que dibujos animados que corresponde a 16 dicentes, y el 36% que otros que son 28 personas.

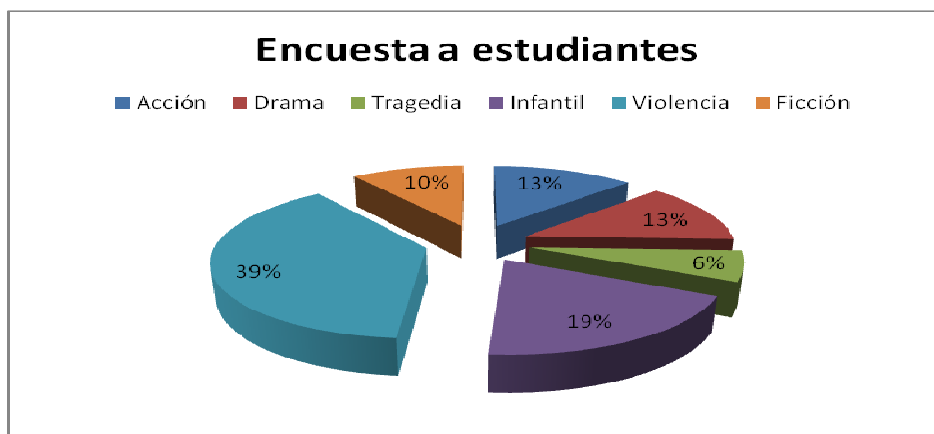
La mayor parte de los estudiantes observan en la televisión telenovelas, esto se debe a su edad, por cuanto estamos hablando de estudiantes de 12 a 13 años, que todavía tienen tendencias de niños, y las telenovelas son los pasatiempos preferidos de ellos, pero no hay desestimar a aquellos que observan los dibujos animados y tienen actitudes diferentes por sus contenidos.

4.- ¿Los programas de televisión que observa que ofrece?

**Cuadro #:17**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Acción	10	13
Drama	10	13
Tragedia	5	6
Infantil	15	19
Violencia	30	38
Ficción	8	10
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:18**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Que acción manifiestan 10 que equivale al 13%, que drama señalan 10 que corresponde al 13%, tragedia 5 igual al 6%, 15 que infantil corresponde al 19%, 30 violencia equivalente al 38%, y 8 ficción que corresponde al 10%

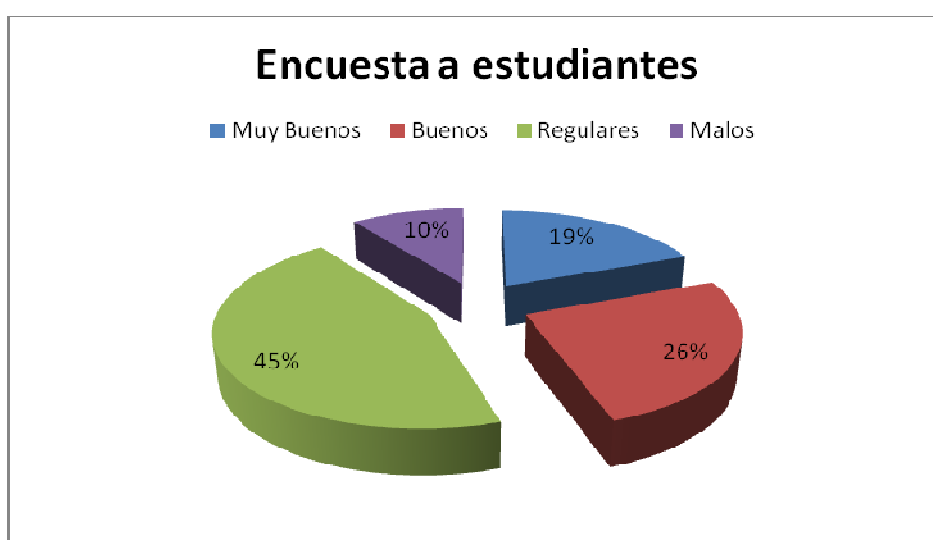
Una mayoría significativa manifiesta que los programas de televisión ofrecen violencia en su contenido, por lo que preocupa la formación integral de los estudiantes, pues al tener como norma la violencia los jóvenes toman esas posturas violentas de sus programas preferidos.

5.- ¿Cómo calificarías la programación de la televisión que dan por la mañana?

**Cuadro #:18**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Muy Buenos	15	19
Buenos	20	26
Regulares	35	45
Malos	8	10
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:19**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Los encuestados indican que Muy buenos en número de 15 equivalente al 19%, 20 que buenos igual al 26%, 35 que regulares equivalente al 45%, y en número de 8 que malos correspondiente al 10%.

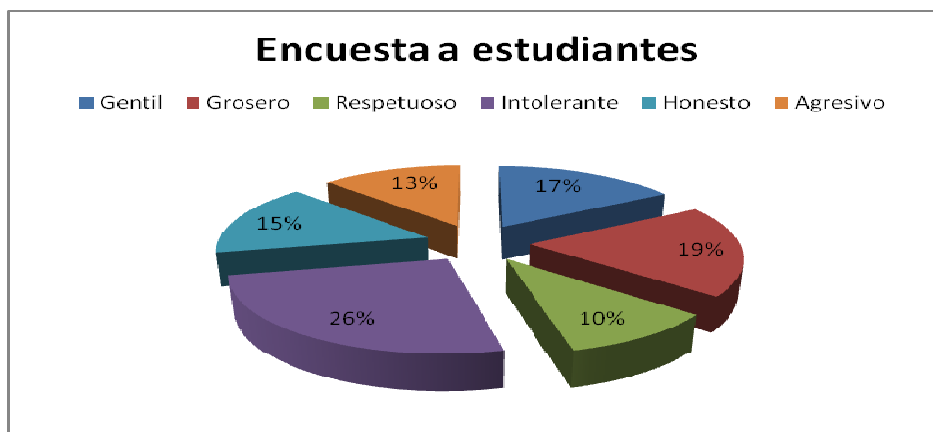
Un grupo de estudiantes señalan que los programas que se transmiten en la mañana son regulares, es decir que reconocen que lo que ven no esta acorde con las expectativas que ellos tienen de la Tv, por lo tanto es bueno que se les oriente para escoger y clasificar los programas que pueda ver.

6.- ¿Cuál es su actitud en el instituto con sus compañeros durante la jornada estudiantil?

**Cuadro #:19**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Gentil	13	17
Grosero	15	19
Respetuoso	8	10
Intolerante	20	26
Honesto	12	15
Agresivo	10	13
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:20**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Que gentil responden 13 personas igual al 17%, que groseros señalan 15 que equivalente al 19%, respetuosos señalan 8 igual al 10%, intolerantes responden 20 que equivale al 26%, honestos mencionan 12 estudiantes corresponde al 15%, y agresivo tachan 10 que es el 13%.

Que su comportamiento es intolerante con sus compañeros señalan un grupo significativo, lo que quiere decir que si influye los programas de televisión como el caso de la telenovelas y los dibujos animados en los jóvenes.

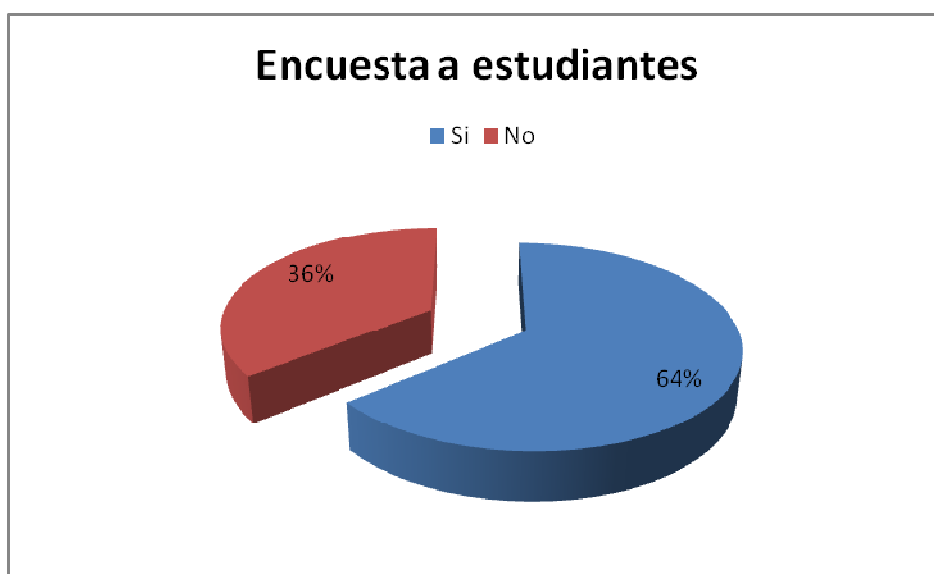


7.- ¿Después de ver la telenovela “Belleza Pura” tratas de imitar a algún personaje de la televisión?

**Cuadro #:20**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	50	64
No	28	36
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:21**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Responden que Si 50 personas igual al 64%, que No señalan 28 que equivalente al 36%.

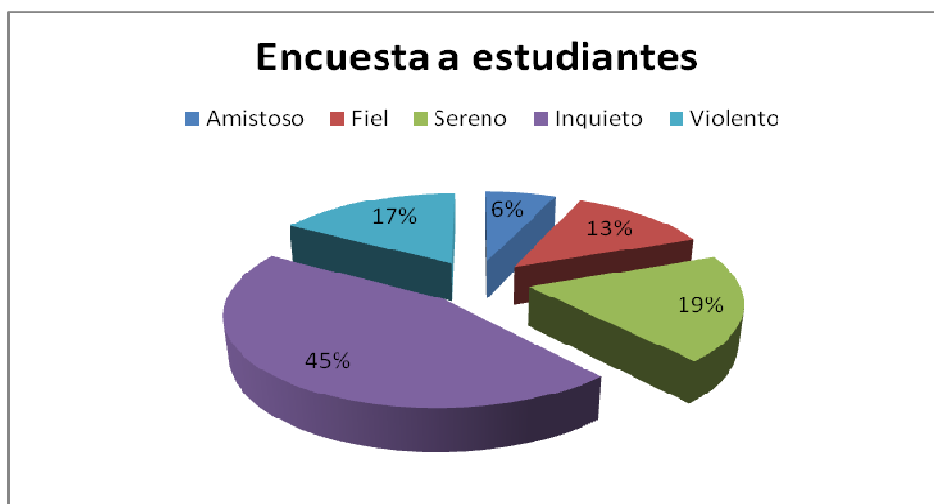
Al terminar de ver la telenovela “Belleza Pura” los estudiantes señalan que si tratan de imitar a algún personaje de su agrado, lo cual puede ser perjudicial dentro de la personalidad de ellos por cuanto están en el proceso de transformación de niños a adolescentes y se debe tener mucho cuidado con los mensajes que asimilan.

8.- ¿De ser si su respuesta anterior escoja cual es la característica del personaje que imita más a menudo?

**Cuadro #:21**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Amistoso	5	6
Fiel	10	13
Sereno	15	19
Inquieto	35	45
Violento	13	17
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:22**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Los 5 estudiantes manifiestan que amistoso que corresponde al 6%, fiel responden 10 igual al 13%, sereno coinciden 15 igual al 19%, inquieto tachan 35 que corresponde al 45%, y 13 que violento equivalente al 17%.

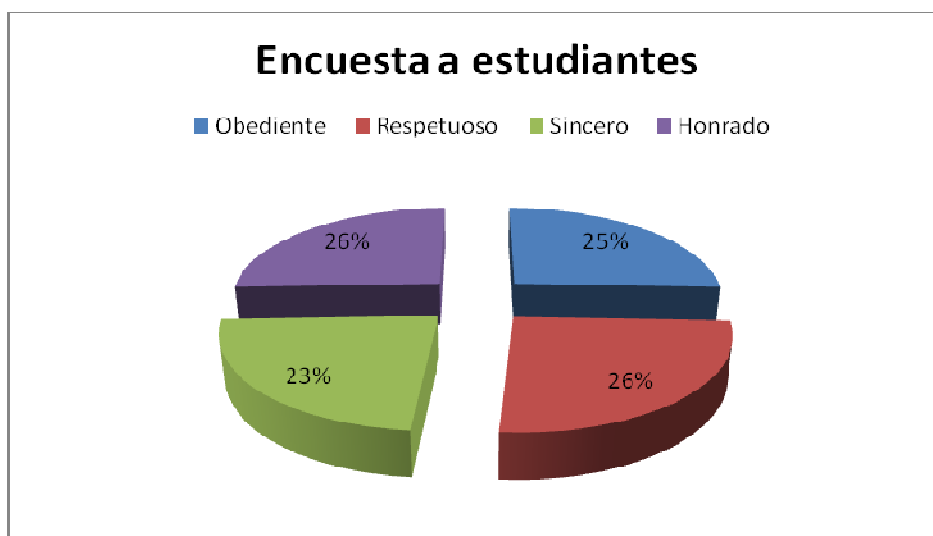
Que después de ver la serie de televisión tratan de imitar a su personaje preferido y que la característica que más ponen de manifiesto es la inquietud, razón por la cual su comportamiento varía radicalmente.

9.- ¿Cuál es su comportamiento en su casa con sus padres y hermanos?

**Cuadro #:22**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Obediente	20	26
Respetuoso	20	26
Sincero	18	23
Honrado	20	26
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:23**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Los 20 estudiantes manifiestan que obediente que corresponde al 26%, respetuosos señalan 20 personas igual al 26%, sincero 18 igual al 23%, honrado manifiestan 20 que corresponde al 26%.

Existe un empate técnico entre las diferentes alternativas, por cuanto se ve que contestan tratan de ser obedientes, respetuosos, sinceros y honrados con su padres y hermanos lo cual es muy bueno, por que esa actitud es positiva.

10.- ¿Le gustaría observar en las programaciones televisivas de la mañana programas culturales y educativos?

**Cuadro #:23**

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	50	64
No	28	36
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Elaborado por el investigador



**Gráfico #:24**

Elaborado por el investigador

### **Análisis e Interpretación**

Los 50 estudiantes manifiestan que Si que corresponde el 64%, y 28 que No equivalente al 36%.

La mayoría de estudiantes manifiestan su mensaje de tener programas de televisión en la mañana con contenidos culturales y educativos, es un signo muy positivo saber que la juventud quiere alternativas en cuanto se refiere a lo que desean ver, más no a lo que los imponen los canales de televisión, se debe tomar muy en cuenta esta inquietud de los estudiantes del instituto.

### Comprobación de hipótesis

Para la utilización del Chi cuadrado, se maneja como un estadígrafo de distribución libre que permite establecer la correspondencia de valores observados y esperados, permitiendo la comparación global del grupo de frecuencias a partir de la hipótesis que se quiere verificar.

### Combinación de frecuencia

1.- ¿Usted mira programas en televisión en la mañana que no tiene clases?

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	68	87
No	10	13
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

7.- ¿Después de ver la telenovela “Belleza Pura” tratas de imitar a algún personaje de la televisión?

<b>X</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	50	64
No	28	36
<b>Total:</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

### Frecuencias Observadas

TELENOVELA COMPORTAMIENTO			
	SI	NO	TOTAL
SI	44	24	68
NO	6	4	10
TOTAL	50	28	78

Fuente: Herrera L

Elaborado por: El autor

### **Modelo Lógico**

Ho = Las telenovelas NO alteran el comportamiento de los estudiantes de octavo año del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo”, de la ciudad de Ambato. Año lectivo 2009-2010.

H1= Las telenovelas SI alteran el comportamiento de los estudiantes de octavo año del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo”, de la ciudad de Ambato. Año lectivo 2009-2010.

### **Nivel de Significación**

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%.

$$X^2 = \sum \left[ \frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

En donde:

$X^2$  = Chi-cuadrado

$\sum$  = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = frecuencia esperada o teórica

## **Nivel de Significación y Regla de Decisión**

### **Grado de Libertad**

Para determinar los grados de libertad se utiliza la siguiente formula:

$$Gl = (f-1) (c-1)$$

$$GL = (2-1) (2-1)$$

$$GL = 1*1$$

$$GL = 1$$

### **Grado de significación**

$$\infty = 0.05$$

En donde:

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

O-E = Frecuencias observada - frecuencias esperadas

O-E<sup>2</sup> = resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado

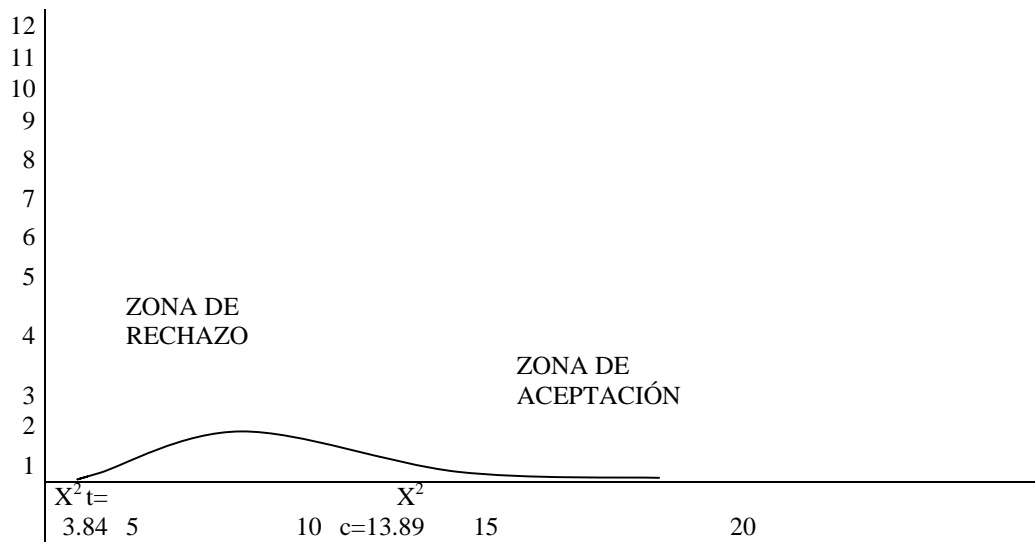
O-E<sup>2</sup>/E = resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas

## Frecuencias Esperadas

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
44	43,59	0,41	0,17	0,00
6	24,41	(18,41)	338,94	13,89
24	6,41	17,59	309,40	0
4	3,59	0,41	0,17	0
TOTAL				13,89

Fuente: Herrera L  
Elaborado por: El autor

## Verificación de la Hipótesis





g.l	NIVELES				
	0.01	0.02	0.05	0.1	0.2
g.l	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90
1	7.88	6.63	5.02	3.84	2.71
2	10.6	9.21	7.38	5.99	4.61
3	12.8	11.3	9.35	7.81	6.25
4	14.9	13.3	11.1	9.49	7.78
5	16.7	15.1	12.8	11.1	9.24
6	18.5	16.8	14.4	12.6	10.6
7	20.3	18.5	16.0	14.1	12.0
8	22.0	20.1	17.5	15.5	13.4

### Conclusión

El valor de  $X^2_t = 3.84 < X^2_c = 13.89$  de esta manera se acepta la hipótesis alterna, en la cual se manifiesta que Las telenovelas SI alteran el comportamiento de los estudiantes de octavo año del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo”, de la ciudad de Ambato. Año lectivo 2009-2010.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECONMENDACIONES

#### Conclusiones

La influencia de la telenovela “Belleza Pura” en los estudiantes del Instituto es directa, por cuanto todas las actividades que ellos realizan dentro de la institución se ven reflejadas en las actitudes que ellos demuestran tanto entre sus compañeros como con todo su entorno. El comportamiento de los estudiantes es variable en algunos días presentan conductas agresivas e hiperactivas, otros días al contrario se muestran pasivos, callados entre ellos, notándose que los diferentes programas de televisión alteran su vida diaria en ellos. De igual forma se escuchan hablar imitaciones o frases de telenovelas, los movimientos físicos y el aspecto físico son otros de los elementaos a seguir de sus artistas favoritos.

El comportamiento que los estudiantes demuestran en el curso o en los patios del instituto varía de acuerdo a los programas de televisión que ellos observan; cuando ven telenovelas como que su comportamiento es tranquilo, romántico, apacible, galante y conquistador o conquistador dependiendo si es señor o señorita, porque el fenómeno se presenta en los dos sexos. Cuando vienen al colegio viendo de acción en la telenovela, se presentan más inquietos, sus movimientos corporales son fuertes y en algunos casos con grosería, que demuestran la imitación de algún personaje de ficción que lo sorprendió con su papel protagónico y el o ella quiere hacer lo mismo.

Es necesario implementar charlas de orientación y motivación personal a los estudiantes del instituto, por cuanto al no tener control de su tiempo libre en las casas son presas fáciles de estos programas de televisión como son las telenovelas, pero este trabajo debe ser interdisciplinario y multidisciplinario, es decir que deben

intervenir todos los actores del quehacer educativo, así como todos los profesionales en sus respectivas áreas, para de esta forma incentivar a realizar otras actividades que fortalezcan en crecimiento y desarrollo personal de cada uno de los estudiantes.

### **Recomendaciones**

Se debe buscar los mecanismos adecuados para evitar que los estudiantes en el hogar se pasen horas y horas tras el televisor, los padres deben delegar funciones a cada uno de los hijos en sus tiempos libres como es en este caso las mañanas antes de ir al instituto, conversar y explicar los contenidos de las telenovelas que se transmiten en los canales de televisión, tener una comunicación fluida con ellos, aprovechando los avances de la ciencia y tecnología como es el celular para mantener un control sobre las actividades que están realizando los hijos.

El Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil debe encaminar y orientar a los estudiantes sobre estas temáticas con la finalidad de que ellos analicen e interpreten los contenidos de los diferentes programas de televisión sobre todo las telenovelas, pues cuando se tiene reportes de algún comportamiento inadecuado se debe tomar cartas en el asunto y realizar un seguimiento al estudiante dentro del instituto como en su hogar con la finalidad de determinar el porqué de sus cambios de comportamiento y sus actitudes negativas con los docentes y los compañeros.

Elaborar charlas o seminarios-talleres dirigido a los estudiantes y padres de familia para incentivar la practica de otras actividades que no sea la televisión tanto a hombres como a mujeres, para lo cual se deben tocar temas como el autoestima, el éxito, los hábitos de estudios, planificación escolar entre otros, para de esta forma el o la estudiantes tenga opciones para ocupar su tiempo libre mientras ingresan en la tarde al instituto.

## CAPÍTULO VI

### LA PROPUESTA

**Tema:**

Implementación de un ciclo de conferencias motivacionales dirigidas a los estudiantes y padres de familia del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo”, de la ciudad de Ambato.

**Datos Informativos**

<b>Nombre de la Institución:</b>	Instituto Superior Juan Francisco Montalvo
<b>Lugar:</b>	Parroquia Huachi Loreto
<b>Dirección:</b>	Av. Rumiñahui y los Shyris
<b>Cantón:</b>	Ambato
<b>Provincia:</b>	Tungurahua
<b>Número de personas:</b>	160 personas, 1 Conferencista
<b>Financiamiento:</b>	Autogestión

**Antecedentes de la Propuesta**

Existen algunas instituciones en las cuales a través del Comité Central de Padres de Familia se programa una serie de conferencias destinados a los estudiantes y padres de familia antes de entregar los boletines, en el caso del Instituto si se ha realizado estas gestiones, también ha intervenido el Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil que también ha organizado una serie de conferencias de toda índole en bien de los estudiantes y sus padres y familia en general.

## **Objetivos de la Propuesta**

### **Objetivo General**

Implementar un ciclo de conferencias motivacionales dirigidas a los estudiantes y padres de familia del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo”, de la ciudad de Ambato.

### **Objetivos Específicos.**

- Diagnosticar la necesidad del ciclo de conferencias motivacionales en el Instituto
- Impartir el ciclo de conferencias motivacionales a los estudiantes y padres de familia del Instituto

## **Fundamentación Teórica-Científica**

### **Motivación y Deporte**

Todo docente conoce que una de las funciones didácticas más importantes de la clase está concebida en la denominada: "**orientación hacia los objetivos**" porque ella lleva implícita en si la llamada: **motivación de la clase** que se debe mantener durante los 45 minutos en que se desarrolla la actividad docente, entonces cabría preguntarse: **¿para qué se motiva en una clase de una materia?**

A través de esta actividad fundamental, se logra retomar la parte genuina y natural que lleva implícito el ejercicio mental mediante la explicación detallada de lo que se hará en la clase estimulando y desarrollando la iniciativa natural, propiciando a través de la afectividad dirigir al estudiante hacia una madurez equilibrada y personal.

Está demostrado en las experiencias de las clases que los estudiantes valoran como agradables, llevan aparejada una actitud de acercamiento a la asignatura, al profesor, contrario a lo que sucede cuando la valoran como desagradable, propiciando en los estudiantes una actitud de rechazo hacia la clase en particular, siendo un hecho definido que el aprendizaje se torna más eficiente y permanente cuando se basa en el interés, la apelación a la confianza y autoestima individual se manifiesta como una técnica de **intervención didáctica** fundamental en las clases.

Es el profesor o tutor es indiscutiblemente un animador, que diariamente en el transcurso de su labor docente, pone en juego estímulos constantes para que sus estudiantes mantengan y vayan aumentando progresivamente una actitud favorable hacia la asignatura.

Es de vital importancia, por tanto, conocer previamente las características de los estudiantes que conforman los grupos o clases con que se trabaja para de esta manera poder propiciar una estimulación requerida en cada clase y a cada grupo en particular a través de la motivación prevista en cada una de las clases que se desarrollan con los mismos ya que en ocasiones la que se emplea en un grupo clase, por sus características específicas, no es la misma que pueda emplear para otros grupos.

Sistemáticamente se escuchan opiniones en los estudiantes no desafortunadas, acerca de cómo este profesor es mejor que el otro ya que no prepara previamente a los estudiantes, en la parte inicial para la actividad docente educativa que desarrollarán durante los 45 minutos de la clase. Podría afirmarse entonces que: **"El fracaso de muchos educadores radica en que no motivan convenientemente sus clases"**.

**¿Qué hacer entonces para dar solución a esta difícil problemática?**

Es menester recordar que **mantener activa la clase es una tarea pedagógica** sistemática que requiere de la **motivación** permanente durante 45 minutos, tiempo de duración de la actividad y para eso, conociendo las características de cada uno de los que participan le llevarán a la realización de **acciones pedagógicas** tales como:

- **Estimulación individual** a los estudiantes más rezagados, a los que tienen poca confianza en sí mismo, en la realización de las tareas de la clase con frases tales como: ¡arriba que estás llegando, ya hiciste lo más difícil!, ¡tú puedes vencer también, te falta poco para llegar!, ¡sigue, ahora sí vas bien!
- A través de la **corrección directa** y la **estimulación activa** a los menos aventajados, tomándoles de la mano, dándoles una palmadita en el hombro a la vez que volvemos a demostrarles cómo hacerlo correctamente.
- Para los más aventajados, **estimulando y demostrando** la utilidad de la tarea que realiza y los beneficios de la misma.
- Al finalizar las actividades principales de la clase hacer que los estudiantes sean capaces de realizar una **auto evaluación y evaluar** a sus compañeros también. Ejemplo: ¿cómo podemos decir que cumplieron con las actividades de la clase hoy?, ¿cómo consideran que realizaron tal ejercicio? ¿qué le faltó a Pedro para que el ejercicio fuera correcto?.
- **Estimulación** para obtener mayores exigencias en la actividad que realizan, estimulando hacia la competición entre ellos.

Al hablar del cumplimiento del **enfoque integral físico, motivacional y educativo** de las clases se deben tenerse siempre presente estos aspectos:

1-"El estudiante es siempre un sujeto activo" en la clase. En el desarrollo de la actividad docente es un objeto de **influencias educativas** pero sobre todo, un sujeto **de su propio aprendizaje y para lograrlo es necesario partir de una activa motivación en las clases.**

2-Es la **acción pedagógica del profesor a través de motivación**, la encargada de lograr la orientación en el proceso constructivo del aprendizaje y el desarrollo de hábitos, habilidades, capacidades, valores en los estudiantes , que le posibiliten un mayor desempeño futuro.

3-La relación **profesor –estudiante** es de vital importancia en este proceso y se concreta en una relación **sujeto - sujeto** en un marco de comunicación a través del diálogo.

4- -La **diversidad del estudiantado y la atención diferenciada a los mismos**, constituyen un aspecto destacado y sobre todo si se carecen de motivación para cumplir la tarea docente, no puede haber un correcto control por parte del profesor de lo que hacen bien o mal los estudiantes en la clase, no pudiendo prestar atención a las diferencias individuales, a través de la corrección de errores.

5- La **clase** se concibe como un todo, donde los componentes personales y no personales se encuentran articulados y se van sucediendo en el desarrollo de la actividad, sin cambios significativos aparentes, por lo que:

**a-Los objetivos de la clase** se concretan a partir de la orientación previa en la parte inicial de la clase, demostrando el valor **instructivo-educativo- formativo**, intrínseco de la actividad, debiendo existir una total correspondencia entre los objetivos, los contenidos, la metodología y la evaluación. De la correcta orientación que de él hagamos, dependerá el poder mantener motivada la clase durante su desarrollo a través del resto de los componentes no personales, que conforman una unidad dialéctica durante el transcurso de la actividad docente prevista a desarrollar en los 45 minutos.

**b-El contenido** debe tener un predominio de tareas significativas y de juegos que motiven la actividad y que a la vez favorezcan el proceso de toma de decisión por el estudiante, saliendo de las formas tradicionales donde las decisiones las toma el docente.



**c-** Los **medios de enseñanza** empleados deben satisfacer la necesidad de ejercitación y práctica de los estudiantes, a la vez que propicien mantener una alta motivación en la actividad que desarrollan los estudiantes, en el transcurso de la clase. Algunos medios pueden ser creados por los profesores y alumnos si no existieran.

**d-La evaluación** tiene un carácter formativo integral, debe emplearse correctamente.

**e-** Los **resultados de la clase** obtenidos a través de la motivación permanente mantenida en el tiempo de duración de la actividad docente, si se ha logrado lo que aspirábamos una vez concluida, se concretarán en la contribución a la formación integral en los estudiantes de: hábitos cognitivos motrices, habilidades, capacidades y de actitudes correctas.

**f-** Debe verificarse, al culminar la clase, si los estudiantes, tanto de manera individual como colectiva, se sintieron motivados con las actividades que les programó el profesor y si ello los hizo sentirse satisfechos durante los 45 minutos de la clase de educación física recibida en el día.

Entonces cabe recordar que el enfoque íntegro motivacional, físico educativo no puede perder de vista que es en la clase y en dependencia de la motivación que haga el docente en la misma, donde se logrará que el estudiante tome conciencia plena de los beneficios adicionales que le brinda la práctica sistemática del ejercicio físico no sólo para el logro de una salud placentera si no que además le aleja de la actitud sedentaria que tanto daño ocasiona al sujeto.

Es función del docente la búsqueda constante de acciones motivacionales durante el desarrollo de la clase que propicien un ambiente pleno de satisfacción en los estudiantes ante la actividad física que realizan en los 45 minutos, logrando por tanto erradicar en ellos, de manera eficaz y pertinente elementos negativos tales como: la monotonía, el formalismo.

### Metodología o Plan de Acción

<b>FASES</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>Sensibilización</b>	Sensibilizar a los estudiantes y padres de familia sobre la necesidad de las conferencias motivacionales	Socialización entre los estudiantes y padres de familia formando equipos de trabajo.	Humanos Materiales Institucionales	02 de abril de 2010	Dirigente y conferencista	Estudiantes y padres de familia motivados para escuchar las conferencias motivacionales.
<b>Capacitación</b>	Capacitar a los estudiantes y padres de familia sobre las conferencias motivacionales.	Conferencias con temas específicos	Humanos Materiales Institucionales	El 02 – 09 – 16 de abril de 2010	Coordinador y conferencista	Estudiantes y padres de familia capacitados para poner en práctica las conferencias motivacionales
<b>Ejecución</b>	Aplicación de los conocimientos de las conferencias dentro y fuera de la institución educativa.	En el aula, en casa los estudiantes y padres de familia comparten los conocimientos de las conferencias motivacionales	Humanos Materiales Institucionales	Del mes abril al mes de julio de 2010	Dirigentes, padres de familia y estudiantes	Los estudiantes y padres de familia aplican los nuevos conocimientos sobre motivación y autoestima y técnicas de estudio.
<b>Evaluación</b>	Determinar el grado de interés y participación en poner en práctica los conocimientos de los talleres motivacionales.	Observación y diálogo permanente con docentes, estudiantes y padres de familia	Humanos Materiales Institucionales	Todo el año 2010	Dirigente y Autor de la Propuesta	Los estudiantes y padres de familia tiene buenos resultados en casa y el colegio un buen rendimiento escolar.

**Elaborado por el Investigador**

## **Descripción del Plan de Acción**

El ciclo de conferencias que se plantean realizar en la presente propuesta se llevará a cabo del 02 al 16 de abril de 2010, con el horario de 18H00 a 20H00.

### **CONFERENCIA #: 1**

#### **TEMA: AUTOESTIMA Y DESARROLLO PERSONAL**

**OBJETIVO:** Desarrollar la capacidad de valoración personal por parte de los padres de familia hacia sus hijos mediante la autoestima.

#### **DESARROLLO.**

##### **1.- Socialización del grupo de trabajo.**

El disertante socializará el grupo con la siguiente dinámica:

#### **LA PELOTA PREGUNTONA**

El animador entrega una pelota a cada equipo, invita a los presentes a sentarse en círculo y explica la forma de realizar el ejercicio.

Mientras se entona una canción la pelota se hace correr de mano en mano; a una señal del animador, se detiene el ejercicio.

La persona que ha quedado con la pelota en la mano se presenta para el grupo: dice su nombre y lo que le gusta hacer en los ratos libres.

El ejercicio continúa de la misma manera hasta que se presenta la mayoría. En caso de que una misma persona quede más de una vez con la pelota, el grupo tiene derecho a hacerle una pregunta.

## **2.- Contenidos de la Conferencias**

### **LA AUTOESTIMA**

**¿CÓMO SE FORMA LA AUTOESTIMA?**

**FORMAS DE MEJORAR LA AUTOESTIMA**

**ELABORAR PROYECTOS DE SUPERACIÓN PERSONAL**

**COMO AUMENTAR LA AUTOESTIMA**

**EL CONCEPTO DE SÍ MISMO COMO DESTINO.**

### **3.- Horario:**

Viernes 02 de abril de 2010

**4.- Jornada:** De 18 H00 a 20H00

### **5.- Responsables:**

Dirigente

Disertante. Persona especializada

### **6.- Metodología.**

Se aplicará la metodología formativa y de procesos

### **7.- Materiales**

Institucionales

Recursos Didácticos

## CONFERENCIA #: 2

### TEMA: LA TELEVISIÓN Y SUS EFECTOS NEGATIVOS

**OBJETIVO:** Concienciar a los asistentes sobre los aspectos negativos de las programaciones de la televisión.

#### DESARROLLO.

##### 1.- Análisis y debate de la siguiente lectura

#### NO LO SABIA

Había dos niños que patinaban sobre una laguna congelada. Era una tarde nublada y fría, pero los niños jugaban sin preocupación, Cuando de pronto, el hielo se reventó y uno de los niños cayó al agua. El otro niño viendo que su amiguito se ahogaba debajo del hielo, tomo una piedra y empezó a golpear con todas sus fuerzas hasta que logró quebrarlo y así salvar a su amigo.

Cuando llegaron los bomberos y vieron lo que había sucedido, se preguntaron: ¿Cómo lo hizo? El hielo esta muy grueso, es imposible que lo haya podido quebrar, con esa piedra y sus manos tan pequeñas.

En ese instante apareció un anciano y dijo: - Yo sé como lo hizo...

- ¿Cómo ?...Le preguntaron al anciano y él contesto:

- **No había nadie a su alrededor que le dijera que no se podía hacer.**

##### 2.- Contenidos de la Conferencias

**CONTENIDOS SUBLIMINALES DE PROGRAMAS**

**CONTENIDOS VIOLENTO**

**ESCENAS EROTICAS DE TELENOVELAS**  
**DESTRUCCIÓN DEL MEDIO**  
**HÁBITOS DE VICIOS**

**3.- Horario:**

Viernes 09 de abril de 2010

**4.- Jornada:** De 18 H00 a 20H00

**5.- Responsables:**

Dirigente

Disertante. Persona especializada

**6.- Metodología.**

Se aplicará la metodología formativa y de procesos

**7.- Materiales**

Institucionales

Recursos Didácticos

Recursos Naturales

## CONFERENCIA #: 3

### TEMA: TÉCNICAS DE ESTUDIO

**OBJETIVO:** Desarrollar las destrezas, habilidades y capacidades en el estudio mediante la dotación de técnicas adecuadas para estudiantes y padres de familia del instituto

#### 1.- Análisis y discusión de la siguiente lectura

##### “LO QUE HACE SUBIR”

“Un señor que vendía globos en el parque; para llamar la atención de los niños y de sus padres, sus posibles compradores; tomó un globo de color blanco, lo infló con gas helio, lo sujeto a un hilo y el globo subió un par de metros sobre su cabeza; repitiendo la operación con un globo amarillo y otro de color rosado, que también subieron.

En eso estaba ocupado, cuando se le acercó un niño de raza negra; en su carita morena brillaban un par de ojos que demostraban cierta inquietud. Con una de sus manitas se sujetaba los rizados cabellos y con la otra tiró de la tela del pantalón del vendedor de globos mientras le decía: **¡Señor, señor! ¿Los globos negros también suben?**

Antes que las palabras, el vendedor buscó un globo negro, lo llenó de gas y sujetó un hilo por un extremo, entregó al niño que miraba feliz como aquel globo quería escaparse de su mano para subir al cielo. Entonces el vendedor le dijo: **¡Mira pequeño!** No es el color, ni el material de que está hecho, ni siquiera el cordel que lo sujeta lo que hace subir al globo, sino lo que tiene por dentro”

## **2.- Contenidos de la Conferencia**

**TÉCNICAS DE ESTUDIO**

**ORGANIZADORES GRÁFICOS**

**HÁBITOS DE ESTUDIO**

**PLANIFICACIÓN DE LOS ESTUDIOS**

**SUPERACIÓN PERSONAL**

## **3.- Horario:**

Viernes 16 de abril de 2010

**5.- Jornada:** De 18 H00 a 20H00

## **6.- Responsables:**

Dirigente

Disertante. Persona especializada

## **7.- Metodología.**

Se aplicará la metodología formativa y de procesos

## **8.- Materiales**

Institucionales

Recursos Didácticos

## **Administración de la Propuesta**

Para realizar mejores contribuciones al cumplimiento de objetivos es necesario tener una responsabilidad para emprender acciones que permitan



realizar una efectiva administración, la misma que se basará en los siguientes aspectos:

### **Cumplimiento de Funciones**

El dar cumplimiento funcional por parte de la dirección a partir de una efectiva planificación, dirección y control promoverá que las conferencias orienten las actividades de las personas responsables del proyecto.

### **Habilidades técnicas**

La aplicación de métodos, procesos y procedimientos deberá mantener un manejo eficiente de habilidades puesto que será el eje de la propuesta para así obtener la calidad educativa en el instituto

### **Sistema Correlacional entre directivos, profesores, padres de familia y estudiantes**

Con la aplicación de la propuesta se espera que el dirigente y profesores efectúen cambios de actitud y así formar, desarrollar y evaluar el trabajo en las aulas educativas, garantizando un sistema Correlacional y una formación integral con calidad de la educación de los estudiantes.

## Evaluación de la Propuesta

La evaluación de la propuesta será medida por las autoridades del instituto a partir del diseño de un plan metodológico, que esta estructurado de los siguientes componentes:

<b>Relación</b>	<b>Comunicación</b>	<b>Contenido</b>	<b>Responsabilidad</b>
<b>¿Con quien se relaciona?</b>	<b>¿Con quien se comunica?</b>	<b>¿Contenidos que requiere?</b>	<b>Responsable de la ejecución</b>
Directivos de la institución	Informes de rendimiento sobre el desarrollo del estudiante	Conferencias motivadores	Dirigentes
Dirigentes y profesores	Informes del desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas de los estudiantes	Conferencias motivadores	Dirigentes

La evaluación de la propuesta se realizará por medio de tres tipos de evaluaciones:

- **Evaluación ex ante diagnóstica.-** Esta evaluación se realiza antes de la ejecución de la propuesta, en sus procesos y resultados, tomando en cuenta su factibilidad técnica, administrativa.
- **Evaluación concurrente o de proceso.-** En este aspecto se evaluará la eficiencia, la eficacia, la pertinencia y la vigencia a través de las conferencias con un seguimiento y monitoreo.

- **Evaluación Ex post o final.**- se realizará la evaluación de los resultados de la propuesta, realizadas a los estudiantes y padres de familia de la institución.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ARÓSTEGUI, Julio, (2000). “Violencia, sociedad y política: la definición de la violencia”, Revista Ayer, nº 13, p. 18.

BLACIO, Galo. (2002) Didáctica General., Editorial U.T.P.L., Loja. Ecuador

ENCICLOPEDIA DE LA PSICOPEDAGOGÍA. (2004). ED. Océano. Barcelona-España.

GRISOLÍA, James Santiago, (2000) “Nuestra oscura fascinación por la violencia”, Violencia, televisión y cine, Ariel, Barcelona, p. 35.

HERRERA, Luís y otros (2004), Tutoría de la Investigación científica, Dimerino editores, Quito Ecuador

HUERTAS, J. A. (2000), “Motivación en el aula” y “Principios para la intervención motivacional en el aula”, en: Motivación. Querer aprender, Aique, Buenos Aires, pp. 291-379.

HERBET, Martín. (2000).Psicología en el trabajo social. Editorial. Pirámide, México.

LOPEZ, Álvaro. (2001) Filosofía, Editorial Alambra Buenos Aires. Argentina

MONTERO, Maritza. (2004). Psicología Educativa. Editorial Kapelusz Venezolana. Caracas, Venezuela 1.984.

PINILLOS, J.L (2002). La mente humana. Biblioteca Básica Salvat, //Madrid. España.

PINILLOS, J.L. (2001) Principios de Psicología, Editorial Alianza //Madrid. España.

SÁNCHEZ, Lorenzo; MEGÍAS, Ignacio, y RODRÍGUEZ, Elena. (2004). Jóvenes y publicidad. Valores en la comunicación publicitaria para jóvenes, INJUVE, Madrid, p. 151.

TOAPANTA, Jorge. (2000). Psicología general. Editorial U.T.P.L. //Loja. Ecuador.

TOMLINSON, Peter. (2007). Psicología Educativa, Editorial Pirámide, México.

VALLADARES, Irma. (2006). Psicología del Aprendizaje. Editorial U.T.P.L. Loja. Ecuador.

**ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Fecha:**.....

**Encuesta dirigida a los docentes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo” de la ciudad de Ambato.**

**Objetivo:** Recolectar información sobre la telenovela Belleza Pura y el cambio de Comportamiento.

**Instrucciones.**

- Escoja una sola respuesta y marque con una **X** dentro del paréntesis respectivo a cada pregunta
- Al ser anónima la encuesta, se espera que contesten con absoluta libertad y sinceridad.

**Contenido.**

1. ¿Considera que los programas de la televisión influyen negativamente en los estudiantes del Instituto?

Siempre ( )

Frecuentemente ( )

Rara Vez ( )

Nunca ( )

2.- ¿Cree usted que la Telenovela “Belleza Pura”, que transmiten en la mañana por Teleamazonas es buena para los estudiantes?

Si ( )

No ( )

3.- Usted cree que la telenovela “Belleza Pura” que ven los estudiantes tienen mensajes que ayudan a la formación personal?

Si ( )

No ( )

4.- ¿Explica usted a sus estudiantes los contenidos de las telenovelas que ven en la Televisión?

Si ( )

No ( )

5.- ¿Considera usted que debe existir una regulación para las telenovelas que se transmiten en la mañana y que ven los jóvenes?

Si ( )

No ( )

6.- ¿Considera usted que el cambio de comportamiento de los estudiantes depende de los programas de televisión que ven?

Si ( )

No ( )

7.- ¿Qué comportamiento observa usted en sus estudiantes?

Tranquilo ( )

Inquieto ( )

Agresivo ( )

8. ¿Ha escuchado comentar o imitar acerca de programas de televisión como telenovelas que ven en las mañanas?

Siempre ( )

Frecuentemente ( )

Rara Vez ( )

Nunca ( 9

9.- ¿Mantiene conversaciones con sus estudiantes sobre la calidad de las telenovelas que pasan por la televisión?

Siempre ( )

Frecuentemente ( )

Rara Vez ( )

Nunca ( 9

10.- ¿Cómo considera usted que se puede ayudar a los estudiantes para que no miren esas programaciones de telenovelas?

Charlas            ( )  
Seminarios        ( )  
Retiros            ( )  
Todos              ( )

**Gracias por su colaboración**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**



## ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha:.....

**Encuesta dirigida a los estudiantes del Instituto Superior “Juan Francisco Montalvo” de la ciudad de Ambato.**

**Objetivo:** Recolectar información sobre la telenovela Belleza Pura y el cambio de Comportamiento.

### **Instrucciones.**

- Escoja una sola respuesta y marque con una **X** dentro del paréntesis respectivo a cada pregunta
- Al ser anónima la encuesta, se espera que contesten con absoluta libertad y sinceridad.

### **Contenido.**

1.- ¿Usted mira programas en televisión en la mañana que no tiene clases?

Si ( )

No ( )

2.- ¿Qué tiempo dedica usted a ver la televisión en las mañanas que no tiene clases?

1 Hora ( )

2 Hora ( )

3 Hora ( )

Más de 4 Horas ( )

3.- ¿Cuales son los programas que observa más en la televisión?

Telenovelas ( )

Dibujos Animados ( )

Otros ( )

4.- ¿Los programas de televisión que observa que ofrece?

Acción ( )

Drama ( )

Tragedia ( )

Infantil ( )

Violencia ( )

Ficción ( )

5.- ¿Cómo calificarías la programación de la televisión que dan por la mañana?

Muy Buenos ( )

Buenos ( )

Regulares ( )

Malos ( )

6.- ¿Cuál es su actitud en el instituto con sus compañeros durante la jornada estudiantil?

Gentil ( )

Grosero ( )

Respetuoso ( )

Intolerante ( )

7.- ¿Después de ver la telenovela “Belleza Pura” tratas de imitar a algún personaje de la televisión?

Si ( )

No ( )

8.- ¿De ser sí su respuesta anterior escoja cual es la característica del personaje que imita más a menudo?

Amistoso ( )

Fiel ( )

Sereno ( )

Inquieto ( )

Violento ( )

9.- ¿Cuál es su comportamiento en su casa con sus padres y hermanos?

Obediente ( )

Respetuoso ( )

Sincero ( )

Honrado ( )

10.- ¿Le gustaría observar en las programaciones televisivas de la mañana programas culturales y educativos?

Si ( )

No ( )

**Gracias por su colaboración**