



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“La inexistencia de un Proyecto de Comunicación, no posibilita un plan de Marketing promocional para difundir el Proyecto Juvenil Impacto G de la Corporación IFAUEC para la ciudad de Ambato, durante el segundo semestre de 2010”

Trabajo de Graduación, como requisito para la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

AUTOR:

Edison Alejandro Guamán Yambe

TUTOR:

Dr. Luís Gamboa Orozco

Ambato – Ecuador

2010

APROBACIÓN DEL TUTOR.

En calidad de Tutor del trabajo de Investigación, nombrado por el H. Consejo Directivo, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato:

CERTIFICO:

Que el informe de Investigación: **“La inexistencia de un Proyecto de Comunicación, no posibilita un plan de Marketing promocional para difundir el Proyecto Juvenil Impacto G de la Corporación IFAUEC para la ciudad de Ambato, durante el segundo semestre de 2010”**, presentado por el señor Edison Alejandro Guamán Yambe, estudiante de la carrera de Comunicación Social, reúnen los requisitos y meritos suficientes para ser sometidos a la evaluación del jurado examinador que el H. Consejo Directivo Universitario designe.

Ambato, 02 julio de 2010

EL TUTOR

Dr. Luís Gamboa Orozco

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: **“La inexistencia de un Proyecto de Comunicación, no posibilita un plan de Marketing promocional para difundir el Proyecto Juvenil Impacto G de la Corporación IFAUEC para la ciudad de Ambato, durante el segundo semestre de 2010**, elaborado por **Edison Alejandro Guamán Yambe** estudiante de Carrera de Comunicación Social, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 02 julio de 2010

Para constancia firma

.....
PRESIDENTE

.....
DELEGADO

.....
DELEGADO

AUTORÍA DE TESIS

Yo, Edison Alejandro Guamán Yambe con C.I. # 1803076809 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“La inexistencia de un Proyecto de Comunicación, no posibilita un plan de Marketing promocional para difundir el Proyecto Juvenil Impacto G de la Corporación IFAUEC para la ciudad de Ambato, durante el segundo semestre de 2010”**, como también los contenidos presentados ideas, análisis y síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de investigación.

Ambato, 25 Junio de 2010

AUTOR

Edison Alejandro Guamán Yambe

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de investigación a MIS HERMAS MIRIAM y SILVIA que siempre confiaron en mi y estuvieron juntas en cada etapa de mi vida, a MI CUÑADO HUGO que es mi hermano mayor gracias, a MIS SOBRINOS ISRAEL y MAYTE que son la alegría de la casa por quiénes he tenido ánimo cuando mis fuerzan han decaído me han dado una razón más para poder luchar, al PASTOR FABIAN PINO que llegó a ser como un padre para mi con sus sabios consejos sus palabras de ánimo en momentos difíciles, de manera especial dedicar este esfuerzo a la mayor bendición que ha llegado a MI VIDA a ti MI MARINA que me diste una razón muy importante para luchar y hoy conseguir esto tan anhelado en mi vida gracias por tu tiempo y paciencia junto a mi, este sueño que hoy se hace realidad no es mío sino de los DOS... TE AMO...

*EDISON ALEJANDRO
Soy distinto no soy como los demás...*

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a MI DIOS dador de la vida, sin el cuál nada de lo que he realizado hasta el día de hoy sería posible, agradecer a MIS PADRES, papi FLORINDO que en la Gloria de DIOS descansa gracias por haberme inculcado por el camino del bien y haberme enseñado principios y valores y por haber confiado en mí, mami ROSITA gracias por su labor de PADRE y MADRE por sus sabios consejos y oraciones que hasta el día de hoy me han mantenido firme... no podré pagarle por tanto sacrificio y dedicación puesto en mí de todo corazón DIOS LES BENDIGA Y LE COLME DE SALUD Y VIDA POR SIEMPRE.

EDISON ALEJANDRO

Soy distinto no soy como los demás...

INDICE GENERAL

A. SECCION PRELIMINAR	PÁGINA
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
AUTORIA DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
B. TEXTO	
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I:	
EL PROBLEMA.....	3
Tema.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	3
Análisis critico.....	13
Prognosis.....	13
Formulación del problema.....	13
Interrogantes (subproblemas).....	13
Delimitación del objeto de investigación.....	14
Justificación.....	14
OBJETIVOS.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15

CAPITULO II

MARCO TEORICO	16
Antecedentes investigativos.....	16
Fundamentación Filosófica.....	19
Fundamentación Ontológica.....	19
Fundamentación Axiológica.....	20
Fundamentación Epistemológica.....	42
Fundamentación Sociológica.....	43
Fundamentación Legal.....	44
Categorías Fundamentales.....	49
Variable Independiente.....	52
Variable Dependiente.....	91
Hipótesis.....	99
Señalamiento de Variables.....	99

CAPITULO III

METODOLOGÍA	100
Enfoques de la Investigación.....	100
Modalidad Básica de la Investigación.....	100
Nivele o Tipo de Investigación.....	101
Población y Muestra.....	101
Operacionalización de Variables.....	103
Plan de Recolección de Información.....	105
Plan de Procesamiento de la Información.....	106

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	107
Verificación de Hipótesis.....	117

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
Conclusiones.....	120
Recomendaciones.....	121

CAPITULO VI

PROPUESTA	122
Tema.....	122
Datos Informativos.....	122
Antecedentes de la propuesta.....	123
Justificación.....	123
Objetivos.....	124
Análisis de Factibilidad.....	125
Fundamentación.....	125
Metodología Modelo Operativo.....	128
Administración.....	129
Previsión de la evaluación.....	130

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía.....	133
Anexos.....	135

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No1.....	12
Cuadro No2.....	102
Cuadro No3.....	103
Cuadro No4.....	104
Cuadro No5.....	118
Cuadro No6.....	132

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico No1.....	49
Gráfico No2.....	50
Gráfico No3.....	51
Gráfico No4.....	108
Gráfico No5.....	109
Gráfico No6.....	110
Gráfico No7.....	111
Gráfico No8.....	112
Gráfico No9.....	113
Gráfico No10.....	114
Gráfico No11.....	115
Gráfico No12.....	116

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

“La inexistencia de un Proyecto de Comunicación, no posibilita un plan de Marketing promocional para difundir el Proyecto Juvenil Impacto G de la Corporación IFAUEC para la ciudad de Ambato, durante el segundo semestre de 2010”

Autor: Edison Alejandro Guamán Yambe

Tutor: Dr. Luís Gamboa Orozco

Fecha: Junio 2010

RESUMEN EJECUTIVO

Tener un proyecto de comunicación que permita diseñar un plan de marketing promocional para difundir el Proyecto Juvenil Impacto G y llegar al público objetivo es el éxito de una forma rápida, sencilla y en el momento adecuado.

Llevar a cabo un plan de marketing promocional permitirá concienciar, motivar, liderar y socializar a todos aquellos que quieran ver una sociedad diferente.

Para ello se deben trazar dos ejes principales y diferenciados: la promoción y difusión, se deberán trazar las funciones a desarrollarse y las tareas a emprenderse que permitan llegar al público objetivo quiénes serán parte de este proyecto y por lo tanto los ejes de socialización en sus instituciones educativas.