

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Certificado de Aprobación del Tutor

En mi calidad de Director, certifico que el señor Dany Henry Veintimilla Ruiz, ha desarrollado la tesis de grado titulado **“La publicidad sexista en la televisión y el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.”**, aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado egresado, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación social, y proceda a la exposición de su contenido.

Atentamente

Dr. Walter Viteri
Director

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD EXPRESADA

Quien suscribe Dany Henry Veintimilla Ruiz , portador de la cedula de ciudadanía 050267892-3, libres y voluntariamente declaramos que el presente tema de investigación: **“LA PUBLICIDAD SEXISTA EN LA TELEVISIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”**, su contenido, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son originales, auténticos y personales.

En tal virtud son para efectos legales y académicos que se desprenden de la presente tesis es y será de mi exclusiva responsabilidad legal y académica, como autor de este proyecto de grado.

Atentamente;

Dany Henry Veintimilla Ruiz
AUTOR

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban (con mención honorífica y/o recomendación para su publicación) el Informe de Investigación, sobre el tema: desarrollado la tesis de grado titulado **“La publicidad sexista en la televisión y el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.”** del señor estudiante Dany Henry Veintimilla Ruiz, egresado de la carrera de Comunicación Social.

Ambato, Marzo 24 del 2008.

Para constancia firman

.....

AGRADECIMIENTO

Quiero antes que todo felicitar a todos aquellos amigos, profesores, familiares que lograron aguantar nuestras dudas y quejas durante la carrera en La Universidad Técnica de Ambato, esperamos algún día poder decir que utilizamos este tiempo para entender mejor la asombrosa esencia de compartir, cambiar y reconocer que existen motivos por el cual uno se encuentra aquí presente.

Deseo expresar mi amplio agradecimiento a mi Director de Tesis, Dr. Walter Viteri, que con su esfuerzo y seriedad nunca dejó de creer en mi, gracias a todos los que me hicieron comprender que de esta tesis se puede ganar y mejorar, agradezco, autoridades y demás entes que conforman nuestra “Carrera de Comunicación Social”, sin olvidarnos del cuerpo docente de la Carrera, que me brindaron todos los conocimientos a lo largo de la Carrera, a nuestros amigos de la UTA mil gracias por haber entregado su sinceridad y mano amiga, a nuestras familias que con esfuerzo y sacrificio me concedieron al mundo de hoy como un profesional, creyendo en la firme seguridad de que existe personas con valores, principios que se deben mantener, inculcar y transmitir, gracias a mis padres, sin importar la distancia, que me soportaron, a mi hermano y hermana que son un ejemplo de constancia y disciplina, algo replicable, son inspiración de coraje y trabajo duro, y por último a Diosito, que me dio la Fe y la Fuerza para sacar adelante muchas cosas, por todo esto y mucho más que me ha dado y pasado en la vida, un “Dios les Pague”.

Dedicatoria

“Los valores de la verdad, el amor, la lealtad, la no violencia, el perdón, que tiene y sabe contagiar un hombre al resto, son símbolo de valentía y coraje, probándose así que siente y estima a su pueblo”.

MOHANDAS K. GANDHI

Con estas palabras de sinceridad y libertad quisiera dedicar mi proyecto a mi mami Sara que siempre la tuve presente , ahora esta en el cielo, que creyó en un proyecto de vida y la construcción de algo que se llama familia, la lucha incansable por el simple vivir y el gozo de una vida plena, a ella va dedicado este proyecto el cual sin duda alguna, es la muestra de una parte de mi proyecto de vida, que ,aún no logra ser concluida, ni será satisfecho, puesto en la vida se debe ser ambicioso, y no descansar en su intento, sin olvidarme de mis padres y toda mi familia , a la persona que mas amo , mi novia Olí que me brinda el apoyo incondicional, en todos los momentos buenos y malos, por, ultimo y como si fuera una reiteración, un gracias y no tengo mas que decirles “Servir sin esperar otra recompensa de haber realizado el trabajo Bien Hecho”

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORIA DE LA TESIS	iii
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE GRÁFICOS Y CUADROS	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi

CAPITULO I

Introducción	1
Problema de la Investigación	3
Tema	3
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización	3
Análisis crítico	5
Prognosis.....	7
Formulación del problema	7
Delimitación del problema.....	7
Delimitación espacial.....	7
Delimitación temporal	7
Justificación	7
Objetivos.....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos	9

CAPITULO II

Marco teórico	10
Antecedentes investigativos.....	10
Fundamentaciones.....	12
Fundamentación filosófica.....	12
Fundamentación legal	13
Fundamentación teórica	16
Categorías fundamentales	16
La publicidad	18
Medios publicitarios.....	23
La televisión	32
La publicidad sexista en la televisión	38
Entorno.....	40
Valores	44
Aculturización.....	51
Hipótesis	52
Señalamiento de variables.....	52
Variable independiente	52
Variable dependiente	52

CAPITULO III

Metodología	53
Enfoque de la investigación	53
Modalidad de la investigación	53
Tipos de investigación	54
Población y muestra.....	54
Operacionalización de las variables.....	56

CAPITULO IV

Discusión de resultados.....	59
Verificación de hipótesis.....	68

CAPITULO V

Conclusiones.....	69
Recomendaciones.....	70

CAPITULO VI

1.- Identificación.....	72
2.- Datos Informativos.....	72
Beneficiarios.....	72
Organización responsable.....	72
Duración.....	72
Coordinación.....	72
Ubicación.....	72
Costo.....	72
Antecedentes de la propuesta.....	73
Justificación.....	75
Objetivos.....	76
Objetivo general.....	76
Objetivos específicos.....	76
Análisis de factibilidad.....	77
Política.....	77
Socio-cultural.....	77
Tecnológica.....	77
Organizacional.....	77

Equidad de genero.....	78
Ambiental.....	78
Económico financiera	78
Fundamentación científico técnica	79
Guía del seminario taller.....	93
Modelo operativo	96
Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	100
Bibliografía	101

INDICE DE GRAFICOS Y CUADROS

Causas y Efectos del Problema.....	6
Categorías fundamentales	17
Operacionalización de las Variables.....	56
Operacionalización de la variable independiente	56
Operacionalización de la variable dependiente.....	57
Pregunta 1: Conoce que es sexismo.....	59
Pregunta 2: En que medio existe más publicidad sexista	60
Pregunta 3: La publicidad Sexista despierta interés sexual	61
Pregunta 4: Ofendido/a, al mirar publicidad de semidesnudos.....	62
Pregunta 5: La publicidad Sexista es un modo de venta efectivo.....	63
Pregunta 6: La publicidad Sexista crea el machismo y feminismo	64
Pregunta 7: Los estereotipos en la T.V. han creado cambios en los jóvenes.....	65
Pregunta 8: Es necesario el género masculino y femenino para poder vender	66
Cuadro: comprobación de la Hipótesis	68
Cuadro: calculo de frecuencias	68
Calculo del grado de libertad	68
Tabla: Evitar el uso del masculino plural como si fuera omnicompreensivo.....	74
Tabla: Se cita a las mujeres como categoría aparte	74
Tabla modelo operativo	96
Tabla plan de monitoreo y evaluación de la propuesta	100

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “La publicidad sexista en la televisión y el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato”.

AUTOR: Dany Henry Veintimilla Ruiz

TUTOR: Dr Walter Viteri

FECHA: Ambato, Septiembre 2007.

RESUMEN EJECUTIVO

Lo que realmente pretendemos lograr con este trabajo, es efectuar un cambio en nuestra sociedad, o más soñador aún, un cambio en el mundo, en el cual se tome conciencia de el daño que se le hace a mucha gente por estereotipar al hombre y mujer, por dar énfasis al sexo y relacionarlo con todo tipo de objetos, de la manera en que se relaciona al mundo sin hablar de responsabilidades, o de sentimientos. Los mensajes que se transmiten en la publicidad son muy peligrosos, pueden causar mucho daño, para cambiar el mundo debemos partir con este trabajo, dando a conocer nuestra perspectiva a unas pocas personas, y crear conciencia, y así ellas transmitirán el mensaje a otras creando una cadena. Queremos que se tome conciencia de lo que está pasando, como nosotros influiremos y trabajaremos en los medios de comunicación, debemos pretender transmitir mensajes con contenidos positivos, con valores, aportemos a nuestra sociedad, no la deterioremos, enseñemos a las nuevas generaciones a valorar las cosas por su real contenido, no continuemos con esta cadena, cambiémosla y por sobre todo atrevámonos y luchemos, por que este trabajo tiene un contenido que aportar, y muy profundo.

DESCRIPCIONES DE TESIS. Publicidad sexista en la televisión, la televisión, medios publicitarios, publicidad. Entorno, valores, aculturización, comportamiento.