



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

LA PROGRAMACIÓN DE RADIO PANAMERICANA Y LAS  
NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN  
QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social.

**AUTOR:**

Jorge Luis Castillo Quinatoa

**TUTOR:**

Lic. Mg. Alejandro Martínez Moya

Ambato - Ecuador

2015

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: LA PROGRAMACION DE RADIO PANAMERICANA Y LAS NECESIDADES DE INFORMACION DE LOS HABITANTES DEL CANTON QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA, del Sr. Jorge Luis Castillo Quinatoa, Egresado de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 20 de febrero de 2015

.....  
Lic. Alejandro Martínez

TUTOR

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros de Tribunal de Grado, APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: LA PROGRAMACION DE RADIO PANAMERICANA Y LAS NECESIDADES DE INFORMACION DE LOS HABITANTES DEL CANTON QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA, presentado por el Sr. Jorge Luis Catillo Quinatoa, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la UTA.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: LA PROGRAMACION DE RADIO PANAMERICANA Y LAS NECESIDADES DE INFORMACION DE LOS HABITANTES DEL CANTON QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 20 de febrero de 2015

## **EL AUTOR**

.....  
Jorge Luis Castillo Quinatoa  
CI. 180423356-5

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 20 de febrero de 2015

EL AUTOR

.....  
Jorge Luis Catillo Quinatoa  
CI. 180423356-5

### ***DEDICATORIA***

Dedico este trabajo a Dios, que por su gracia permitió que la elaboración de esta tesis sea posible.

A mis Padres, por el gran esfuerzo que hicieron en busca de mi superación, por ser mí fuerza, mi apoyo y por su confianza depositada en mí.

Luis Castillo

## ***AGRADECIMIENTO***

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Papá y mamá

***Luis Castillo***

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
Portada .....	i
Aprobación del tutor .....	ii
Aprobación del tribunal de grado.....	iii
Autoría .....	iv
Derechos de autor.....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general de contenidos.....	viii
Índice de gráficos .....	xi
Índice de cuadros .....	xiii
Resumen ejecutivo .....	xiv
Introducción.....	1

### CAPITULO I EL PROBLEMA

Tema de investigación .....	2
Planteamiento del problema.....	2
Contextualización.....	2
Macro .....	2
Meso.....	4
Micro.....	6
Árbol de problemas.....	7
Análisis Crítico .....	8
Prognosis.....	8
Formulación del Problema.....	9
Interrogantes o preguntas directrices .....	9
Delimitación.....	9
Justificación .....	10
Objetivos .....	12

Objetivo general.....	12
Específicos.....	12

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes investigativos.....	13
Fundamentaciones.....	15
Categorías fundamentales o fundamento teórico.....	20
Fundamentación teórica.....	23
Medios de Comunicación.....	24
Limitaciones de la radio.....	26
Programación Radial.....	27
Géneros Radiales.....	28
Formatos Radiofónicos.....	28
Elementos estilísticos en el reportaje.....	32
Estructura del guión.....	35
El guión y los géneros periodísticos.....	35
Lenguaje Radiofónico.....	36
Elementos del lenguaje radiofónico.....	37
Tipos de Programas.....	38
Variable dependiente.....	41
Géneros de la información.....	47
Teoría de la comunicación.....	50
Hipótesis.....	51
Señalamiento de variables.....	51

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Enfoque.....	52
Modalidad de la Investigación.....	52

Nivel o Tipo de Estudio .....	53
Exploratorio .....	53
Descriptivo .....	53
Población y Muestra.....	53
Variable dependiente: programación radial .....	55
Técnicas e Instrumentos.....	57
Plan para la recolección de información .....	58

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Aspectos de Análisis .....	86
Calculo con chi cuadrado.....	87
Formulación de la hipótesis .....	87
Frecuencias esperadas .....	90
Frecuencias esperadas .....	90

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	92
Recomendaciones.....	93

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

Datos Informativos.....	94
Antecedentes de la Propuesta.....	95
Justificación .....	96
Objetivos .....	97
Objetivo General .....	97
Objetivos Específicos.....	97

Análisis de Factibilidad: Implementación de un informativo .....	97
Concepto de un informativo.....	100
Características específicas para el informativo a crearse .....	101
Equipos y tecnologías .....	102
Hoja técnica.....	105
Guion.....	106
Administración de la propuesta.....	115
Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	115
Anexos y materiales complementarios .....	117
Bibliografía .....	117
Linkografía.....	120
Anexos .....	121

## INDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Árbol De Problemas.....	7
Gráfico 2. Categorías fundamentales .....	20
Gráfico 3. Constelación Ideas Variable Independiente.....	21
Gráfico 4. Constelación Ideas Variable dependiente .....	22
Gráfico 5. Encuesta habitantes del Cantón Quero .....	60
Gráfico 6. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	62
Gráfico 7. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	64
Gráfico 8. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	66
Gráfico 9. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	68
Gráfico 10. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	70
Gráfico 11. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	72
Gráfico 12. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	74
Gráfico 13. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	76
Gráfico 14. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	78
Gráfico 15. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	80
Gráfico 16. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	82
Gráfico 17. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	84

## INDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1, Población y Muestra.....	54
Cuadro 2: Operacionalización de variable dependiente.....	55
Cuadro 3: Operacionalización de variable independiente.....	56
Cuadro 4. Plan de recolección de la Información .....	58
Cuadro 5. Plan de procesamiento de la Información .....	59
Cuadro 6. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	60
Cuadro 7. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	62
Cuadro 8. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	64
Cuadro 9. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	66
Cuadro 10. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	68
Cuadro 11. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	70
Cuadro 12. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	72
Cuadro 13. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	74
Cuadro 14. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	76
Cuadro 15. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	78
Cuadro 16. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	80
Cuadro 17. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	82
Cuadro 18. Encuesta Habitantes del Cantón Quero .....	84
Cuadro 19. Frecuencias Obtenidas. ....	89
Cuadro 20. Frecuencias Esperadas.....	90
Cuadro 21. Cálculo matemático .....	90
Cuadro 22: MODELO OPERATIVO .....	113
Cuadro 23: PRESUPUESTO REFERENCIAL .....	114
Cuadro 24, Monitoreo de la propuesta.....	115
Cuadro 25, Evaluación de la propuesta.....	108

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación reúne información específica y clara que permite al lector entender la problemática de manera precisa. La investigación nos remonta a partir de la segunda mitad del siglo XX con la aparición del término necesidad de información.

El ser humano empieza a convertirse de Homo Videns a Homo sapiens y es ahí cuando empieza a necesitar saber de cada cosa que ocurre a su alrededor. Los inicios registrados de comunicación en el mundo entre personas nos llevan a conocer a los “Chasquis”, hombres que se encargaban de llevar los mensajes de cada tribu, después con el paso del tiempo la tecnología llega y permite que las personas empiecen a conocer más del mundo en el que viven.

Una de las necesidades del hombre es la información, existen varios medios de comunicación que generan información, uno de ellos es la radio en sus espacios noticiosos.

Tristemente al investigar este medio podemos ver que no todas las estaciones de radio en el país incluyen este tipo de espacios informativos, dando prioridad a los programas musicales.

La falta de profesionales especializados en este tipo de programas ha llevado a los productores a dejar de lado los espacios noticiosos, el empirismo ha ganado lugar en este medio generando una programación totalmente musical, otra causa es el desinterés de los productores o dueños de la radio que no se han preocupado por conocer e investigar qué es lo que su audiencia necesita saber, este es el caso del cantón Quero que cuenta con una la estación de radio, la misma que no cuenta con un espacio de noticias dejando de lado el objetivo principal de un medio de comunicación que es la información.

Al realizar una encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Quero se puede verificar que una de las necesidades es la de mantenerse informado de los acontecimientos que suceden en el cantón, provincia de Tungurahua y país.

## INTRODUCCION

Es importante la investigación que este trabajo realiza a medida que se desarrolla el tema, la importancia del ser humano por mantenerse informado en los últimos años se ha incrementado con la llegada de la globalización.

Varios son los temas que despiertan el interés en el hombre como salud, tecnología, ciencia, política, economía, etc., es por esto que los mass medios se interesan en abordar estos temas en diferentes espacios o programas variados que cubran esta importante necesidad del ser humano.

La necesidad de información que posee el hombre cada día se incrementa, las nuevas generaciones reclaman y exigen que los medios de comunicación existentes tengan en su programación programas en donde les informen sobre lo que sucede en su entorno no solo local sino también internacional.

La radio es el medio de comunicación que ocupa el segundo lugar en audiencia, las personas por diferentes motivos prefieren este medio para entretenerse e informarse, es por esto que este trabajo investigativo mediante un estudio profundo en el tema sobre las necesidades de información del hombre, concluye con una propuesta sobre la creación de un espacio de información en el medio de comunicación estudiado.

Históricamente se ha conocido el surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación convencionales desde el siglo XIX, con el nacimiento de la prensa escrita, el apogeo de la comunicación de masas a lo largo del siglo XX, y, por último, la revolución de los medios virtuales que estamos viviendo en la actualidad.

Pero la importancia de los medios de comunicación no sólo reside en el hecho de que sean una herramienta más que útil para una de las necesidades más primarias del ser humano, la interacción social. Sino que además han jugado un papel imprescindible en la formación de la Opinión Pública (el Cuarto Poder), llegando incluso a ser fundamentales para la creación o hundimiento de algunos gobiernos.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“La programación de radio panamericana y las necesidades de Información de los habitantes del cantón quero, provincia de Tungurahua”

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **CONTEXTUALIZACIÓN**

##### **Macro**

De acuerdo a la BBC de Londres la radio tiene tres funciones; informar, educar y divertir. La información radiofónica tiene su importancia en su simultaneidad, inmediatez, posibilidad de desplazamiento rápido y su alcance.

La función educativa de la radio se ha considerado como auxiliar en algunos países de América Latina y Asia pero no existe una proliferación real del poder educativo y formativo que pudiera llegar a tener la radio.

Según López (2004), “la radio sigue siendo el medio de comunicación más reconocido y económico, es escuchada por todas las personas ya que la radio no ha perdido vigencia desde entonces se ha convertido en el medio de comunicación masivo importante de la sociedad. Se define que la radio en la comunicación es un sensorial porque trabaja solo con el sentido del oído, es una limitación, pero al mismo tiempo ayuda a desarrollar la imaginación.”

Según Paredes (2003), “La radio ofrece programación variada con informaciones, comentarios y entretenimiento para todas las edades dependiendo el lugar de trabajo ya que la radio tiene una gran importancia por su penetración y alcance, mayor que el de la cinematografía”

Recordemos que han existido eventos relevantes que simultáneamente han llegado a cerca de 500 millones de personas. Posee características de ser contemporánea, disponible, personalmente atractiva y omnipresente.

Se le ha considerado como medio de información superior a las cartas circulares, las exhibiciones, letreros y otros tipos de comunicación”.

La búsqueda de la democracia de la comunicación social en latino América se remonta a finales de los años cuarenta. La radio comenzó a ser usada entonces en dos países de la región, para aliviar las necesidades del estrato más bajo de la sociedad, los campesinos y los obreros.

En Colombia la iglesia Católica creó las escuelas radiofónicas para pequeños campesinos una combinación de radiodifusión especial con pequeños grupos de audiencia guiados a nivel comunal.

A partir del establecimiento de una estación elemental de corto alcance en Sustantar creció en más de una década lo que vino a ser el más grande y sofisticado sistema de educación no formal del mundo para el desarrollo rural: Acción Cultural Popular (ACOP).

Esta destacada experiencia colombiana inspiró el establecimiento de instituciones de radiodifusión similares en la mayoría de países en la región y formaron, hacia 1972, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) cuya sede funciona actualmente en Quito- Ecuador.

La iglesia católica promovió el establecimiento de más de una docena de estaciones educativas a principios de los 50. Esto llevo a construir, en 1967, Estación Radiofónica Boliviana (ERBOL) la más grande y activa red de este tipo de estaciones, que operan a lo largo de todo el país en español, así como en las principales lenguas del país. (Reyes, 1993)14-31.

## **Meso**

Como en todos los lugares del mundo, en el Ecuador la aparición de la radio no dejó de ser un acto trascendente para la historia de nuestra nación.

En el Ecuador, la radio apareció en los años 20 del siglo pasado. Hasta 1925, la comunicación se llevaba a cabo a partir de la telegrafía. Con respecto a este tema, Álvaro San Félix acota:

La radiodifusión en el Ecuador vio la luz no como un medio dirigido al público, sino como comunicación de radio-aficionados, esto es, de iniciados en el dominio de las ondas hertzianas. En efecto, los pioneros habrían sido “los Cordovez”, dueños de la fábrica textil El Prado (Riobamba), nombre que precisamente llevó la primera radioemisora en el Ecuador.

La fecha de inicio de las transmisiones por ondas hertzianas habría sido el 13 de junio de 1929.

En ese mismo año, aparece la primera emisora del Estado llamada HC1DR, que más tarde, en 1932, se convertiría en HCK. En la década de los 60's inicia la segunda etapa de la radio estatal que se conocía como Radio Nacional del Ecuador.

Durante ese gobierno hubo una apertura total del Estado a la concesión de frecuencias de radio y televisión, sin considerar para el caso que el espectro radioeléctrico es un bien intangible de la Nación, que debe ser administrado técnicamente por el organismo respectivo del gobierno de turno, sin favoritismos

Políticos.

En el país fueron pocas las familias las que poseían este importante artefacto, ya que además de tener un costo significativo para la época, era escasa la potencia que tenían las primeras radiodifusoras, tanto para emitir, como para recibir los mensajes.

Al inicio las transmisiones tenían inconvenientes, es por esto “que algunas emisoras preferían hacer transmisiones nocturnas para evitar interferencias atmosféricas”.

Según Manuel Mantilla Mata,(1991), que es uno de los pioneros en la radiodifusión quiteña cuenta que “las transmisiones a control remoto tenían el mismo empirismo del resto, y aun cuando ya se usaba el teléfono, su técnica y empleo eran rudimentarios y las transmisiones fuera de la emisora era toda una odisea, cuando se trasmitía desde las calles y carreteras las líneas se tomaban directamente de las redes telefónicas, con las consiguientes peripecias de técnicos y locutores”.

El Ecuador varias ciudades se atribuyen tener la primera radio, al igual que la primera emisora radial.

En Guayaquil cuentan que los primeros aparatos receptores de radio se introdujeron por los años 1925 a 1927. “Se dice que la primera transmisora cultural del puerto fue fundada por Francisco Andrade Arbaiza, con un transmisor construido en el barrio Las Peñas, a la que denomino Radio París”.

Pero en realidad el primer aparato radial estuvo en Riobamba, es posible que haya sido en 1924 gracias a Carlos Cordovez Borja, un ingeniero electrónico graduado en la Universidad de Yale en 1910.

Este transmisor tuvo 100 W. para contactos con radioaficionados, antes de ser una emisora. “Después instaló la emisora en la fábrica de tejidos el Prado (allí

su nombre) y comenzó las emisiones de prueba, perfeccionándolas en 1925; cuando comprobó que el éxito, cuando realizó una transmisión desde el colegio San Felipe en 1925. El transmisor era de 25 w. en transformador y 5 w. en antena que operaba en 60 mts”. Pero no sería hasta el jueves 13 de junio de 1929, a las nueve de la noche, Radio Estadio El Prado de la ciudad de Riobamba inicia oficialmente sus transmisiones radiales

## **Micro**

Gerardo Berborich (2009), dice La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio “La Voz del Progreso”, que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después esta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich.

A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: "Kaliman", "Rayo de plata", Porfirio Cadena, el ojo de vidrio.

Además la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato, se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez y Blanca Salazar.

Tras dar seguimiento a las emisoras que actualmente son las más escuchadas en la provincia se ha evidenciado que las radios en su mayoría tienen una programación variada como farándula, música, deportes, noticieros, etc.

Sin embargo Radio Panamericana desde sus orígenes ha mantenido una programación con programas netamente musicales, no ha incluido en sus parilla programas informativos, que permita que su audiencia se mantenga informada en temas de actualidad, política, cultura, notas locales, educación, etc.

Este es un problema que genera que por determinadas horas del día esta emisora baje su audiencia.

## ARBOL DE PROBLEMAS



Gráfico 1. Autor: Luis Castillo, *Árbol De Problemas*

## **Análisis Crítico**

La falta de un programa informativo en la programación de radio Panamericana es un problema que genera desinformación en su audiencia, actualmente, la necesidad de conocer lo que ocurre a nivel local, provincial, nacional e incluso internacional en temas como política, cultura, sociedad, deportes, se ha incrementado en la sociedad.

Al no contar con este tipo de programa la estación radial disminuye su audiencia en diferentes horas del día, además deja de lado la verdadera misión de un medio de comunicación, que es informar.

La información es una necesidad humana; por lo tanto es un derecho de todo ser humano conocer de todos los sucesos y acontecimientos que se dan en su entorno social.

La radio es un medio de comunicación que llega a la sociedad de manera inmediata, por lo que es un buen medio para educar a la audiencia.

La falta de periodistas profesionales en la radio dejó de lado los programas informativos, ya que para generar los mismos es necesario primero buscar la información, producirla, verificarla para finalmente difundirla.

Radio Panamericana debe reestructurar su programación enfocándose en la implementación de un noticiero, la información emitida debe ser veras y verificada.

## **Prognosis.**

En caso de no encontrar alternativas de solución a lo expuesto, en el futuro Radio Panamericana perderá una importante cantidad de audiencia, además contribuirá en el crecimiento de la desinformación en los habitantes del Cantón Quero Provincia de Tungurahua.

## **Formulación del Problema.**

¿Cómo incide la programación de Radio Panamericana en las necesidades de información de los habitantes del cantón Quero, provincia de Tungurahua?

**Variable independiente:** Programación de radio Panamericana

**Variable dependiente:** Necesidades de información

## **Interrogantes o preguntas directrices**

A continuación se plantea las siguientes preguntas que orientaran el proceso investigativo a determinar si la programación de radio panamericana incide en las necesidades de información de los habitantes del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

- ¿Cómo incide la programación radial en las necesidades de los habitantes del Cantón Quero?
- ¿Existen necesidades informativas en los habitantes del cantón Quero?
- ¿Cómo está actualmente estructurada la programación de Radio Panamericana?
- ¿Qué alternativas de solución existen al problema planteado?
- ¿Qué elementos se deben tomar en cuenta para la implementación de un programa informativo?
- ¿Es necesario mantener informada a la colectividad sobre hechos y acontecimiento suscitados a nivel local, provincial y nacional?

## **Delimitación.**

- **Delimitación del contenido:**

Campo:	Comunicación Social.
Área:	Producción de Radio
Aspecto:	Programación de Radio

- **Delimitación espacial:**

Localidad: Provincia de Tungurahua, Cantón Quero.

Estación de radio: “Panamericana”

- **Delimitación temporal:**

Periodo de febrero - julio del 2014

## **UNIDADES DE OBSERVACIÓN**

- Habitantes del Cantón Quero.
- Directivos de Radio Panamericana

## **JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad mucho se habla en el campo de la comunicación y la educación sobre el rol que cumplen los medios como la radio en crear y reforzar la programación, por esta razón la presente investigación se constituye como un importante aporte a la comunicación social puesto que su objetivo es quitarle la máscara a los mecanismos de naturalización que han existido en todo el mundo que nos rodea. Su impacto en la intervención educativa y el área de comunicación social es clave en este sentido, puesto que pueden lograr cambios a gran escala en la sociedad solamente con el hecho de indagar el nivel en el que la información emitida conjuntamente con posturas y posiciones determinadas influye en los radioescuchas.

El interés del investigador se centra en poder entregar a las nuevas generaciones de universitarios un documento en donde se pueda observar claramente la influencia que tienen los contenidos sobre la sociedad por la manera de ser difundidos, por su permanencia, por su repetición, entre otros aspectos.

Es factible puesto que la presente investigación se desarrollará en un campo donde el investigador tiene libre acceso y además porque la temática está acorde al área de conocimiento del mismo.

Será útil esta investigación para explorar nuevas formas de hacer programas de radio. Además conviene analizar las formas de superar esta problemática con el fin de convenir en su superación en base al rompimiento incluso del estereotipo mismo del papel de la radio en la comunidad.

Se aspira que los beneficiarios de esta investigación sean en primera instancia los radioyentes de Panamericana, quienes van a ser considerados no como una figura simplista y unitaria a la hora de dedicarles una programación, sino que pueden ser considerados como una complejidad a desarrollar con la finalidad de satisfacer y enriquecer todos sus aspectos.

En segunda instancia serán todos los involucrados en esta actividad como son los productores, los locutores, los directivos e incluso los empresarios que pautan la publicidad pues podrán tener otros receptores.

Los resultados de la investigación son de aplicación práctica, ya que los resultados estarán a disposición de todos los que deseen mejorar sus formas de lograr programación de calidad, diversidad en las mismas, aprovechamiento de todos los recursos y en especial de aquellos a quienes les interese el desarrollo comunitario.

Se espera además reafirmar las teorías, tratados y modelos acerca de la comunicación, como el modelo comunicativo lineal y el modelo retroactivo así como otros modelos de comunicación que en la actualidad están tratando de ganar terreno.

Puede contribuir de una forma más analítica y sistemática a un proceso para desarrollar la programación de radio en base a resultados más cercanos a la realidad del cantón, de la radio, de su audiencia y de sus procesos comunicacionales.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Estudiar como la programación de radio panamericana incide en la necesidad Informativa de los habitantes del cantón Quero, provincia de Tungurahua

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los tipos de programas que hay dentro de la programación de
- Radio Panamericana.
- Diagnosticar las necesidades informativas que la comunidad requiere.
- Proponer una alternativa solución, con referencia, a la necesidad informativa de los habitantes.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Dentro de Radio Panamericana, no existen antecedentes de anteriores trabajos investigativos parecidos, por lo que esta investigación es pionera.

Al indagar en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato, se encontró varios trabajos relacionados con el tema, los mismos que servirán de base para el desarrollo del presente proyecto investigativo.

“El manejo de la información en las estaciones radiales y la aparición de conflictos sociales en el cantón Ambato” de Luis Alberto Gamboa, 2013. Entre los temas que se destacan: Proceso de Información, Manejo de la Información, Estructura de Textos.

“La producción radial y la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato” de Guillermo García, 2013, temas de interés como: Reseña Histórica de la Radio, Ventajas y posibilidades de la Radio, El Lenguaje Radiofónico, Formatos Radiales, entre otras.

En esta investigación el libro “Historia de la sociedad de la información” de José Luis Requejo, 2002. Los temas que contribuyen en esta investigación son: el lenguaje radiofónico, los géneros y formatos radiofónicos, la tarea de los locutores, la entrevista, el radiodrama, periodismo de investigación, la radio revista, como estructurar una programación en una estación de radio.

En la ciudad de Quito en la PUCE se ha investigado: “La producción radial en Radio La Red: percepción y recepción de las transmisiones deportivas. Análisis de la participación de Liga de Quito en la Copa Libertadores de América en el año” a cargo de (Varela Pala Francisco 2012), para obtener la licenciatura en Comunicación con mención en Prensa, Radio y Televisión Periodismo. Donde ha obtenido algunas conclusiones importantes:

- El tema de las producciones radiales, marca un antes y un después, ya que su evolución también ha significado que la aparición de nuevas emisoras, o la variación de las ya existentes cautiven a los oyentes.
- La producción va más allá de lo que se escucha, pues detrás existen equipos de personas que se encargan de crear ideas y ponerlas en marcha con el único fin de lograr un espacio en el mercado.
- La radio desde sus inicios ha sido considerada como un medio de comunicación importante a la hora de informarse, si a esto se le suma la acogida de la ciudadanía por los deportes, el medio radial se convierte en fuente importante para estar al tanto de los sucesos en el propio país y fuera del mundo.

Otro trabajo que puede contribuir al enfoque de esta investigación, es el siguiente: “Diagnóstico y planificación comunicativa del Centro de Comunicación Comunitaria (CCC) para el desarrollo rural en la sierra norte de Ecuador” tesis realizada por Serrano Calispa Diana Carolina en el año 2011 para la obtención del título de Licenciatura en Comunicación con mención en Prensa, Radio y Televisión Periodismo en la PUCE, donde nos da luces sobre el papel de la comunicación en el desarrollo comunitario con las siguientes conclusiones:

- La Comunicación ha sido un instrumento empleado en la consecución de intereses propios; para otros, un elemento accesorio sin identidad ni independencia; y para pocos, el camino que lleva a una transformación.

La Comunicación Comunitaria y la Comunicación para el Desarrollo son conceptos novedosos, que empiezan a cobrar fuerza, principalmente, en los países en vías de desarrollo.

- La Comunicación Comunitaria se considera una forma idónea para que el receptor forme parte activa de los procesos comunicativos. y la Comunicación para el Desarrollo como un rumbo hacia el cambio social.
- Estas variantes de la Comunicación se conciben como un gran impulso ético y de responsabilidad, sobre todo, con los sujetos que, por mucho tiempo, fueron obligados a mantener una actitud pasiva frente a los grandes monopolios de información.

En la ciudad de Cuenca en el año 2006, Ochoa Guerrero Cristian Fernando para su licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana presenta el siguiente trabajo: “Diseño y Producción de la Radio Revista “HORA CERO” y concluye:

- Los futuros comunicadores sociales sepan y el público en general que hacer radio no es simplemente hablar durante un tiempo determinado, colocar canciones y cuñas. Al contrario hacer radio requiere de una planificación diaria, de lo que se va a locutar, que canciones colocar, las cuñas, porque en un programa de radio todo tiene su razón de ser, nada está colocado porque sí.
- Se debe llegar al público de una forma más fluida, sencilla, directa y sobre todo respetuosa.
- Hay que entretener al público pero con programas novedosos, originales que cambien la rutina diaria de la radio.

## **FUNDAMENTACIONES**

### **Filosófica**

La presente investigación se ubica dentro del paradigma crítico propositivo porque este paradigma concibe a la realidad como algo cambiante, en este caso

reconocemos que la comunicación y la radio son dinámicas, lo inconveniente es estereotipar a la gente, a los radioescuchas lo que conlleva a estereotipar a las estaciones de radio, eso provocará un aparente estatismo.

Esta visión de la realidad se sustenta ontológicamente, pues se considera que la realidad, en este caso la producción de radio es muy cambiante, sus actores y sus procesos deben transformarse, evolucionar constantemente hacia su propia trascendencia que les permita lograr la felicidad en base a la satisfacción total de sus intereses. Se sabe que los resultados de esta investigación no serán definitivos, pero ayudarán en la solución en el tiempo y contextos.

### **Epistemológico**

Siendo parte cercana al contexto donde se desenvuelve la estación de radio Panamericana, la ciudad de Quero, se ha escuchado y se ha evidenciado la necesidad de intervenir en la problemática de mejoramiento de la programación de radio, superando el factor que se considera que es uno de los principales, la programación y la necesidad informativa, es decir que la realidad está presente y es deber del investigador problematizarla pero siempre para contribuir con la solución también.

### **Axiológico**

Esta investigación involucra seguro los valores propios del investigador, y la realidad repercutió en ellos, ya que nadie es un ser amoral, es parte integrante de una sociedad y de la audiencia de radio Panamericana, influido por una mala programación a pesar de estas limitaciones desea intervenir en la realidad y en los valores de otros de forma científica y con el fin último del mejoramiento continuo.

### **Legal**

Este trabajo investigativo tiene su fundamento en la Constitución de la República del Ecuador donde consta en cuanto a DERECHOS:

En la **constitución de la república** en el **título ii** correspondiente a **derechos**, en el **capítulo segundo** que dicta los **derechos del buen vivir** en la **sección tercera expresa** claramente sobre **comunicación e información**:

**Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:**

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

E inclusive es mucho más clara en el siguiente artículo:

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

### **Ley Orgánica de comunicación**

**Art. 8.-Prevalencia en la difusión de contenidos.-** Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y

ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

**Art. 42.-Libre ejercicio de la comunicación.-** Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior.

En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales

**Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.-**Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

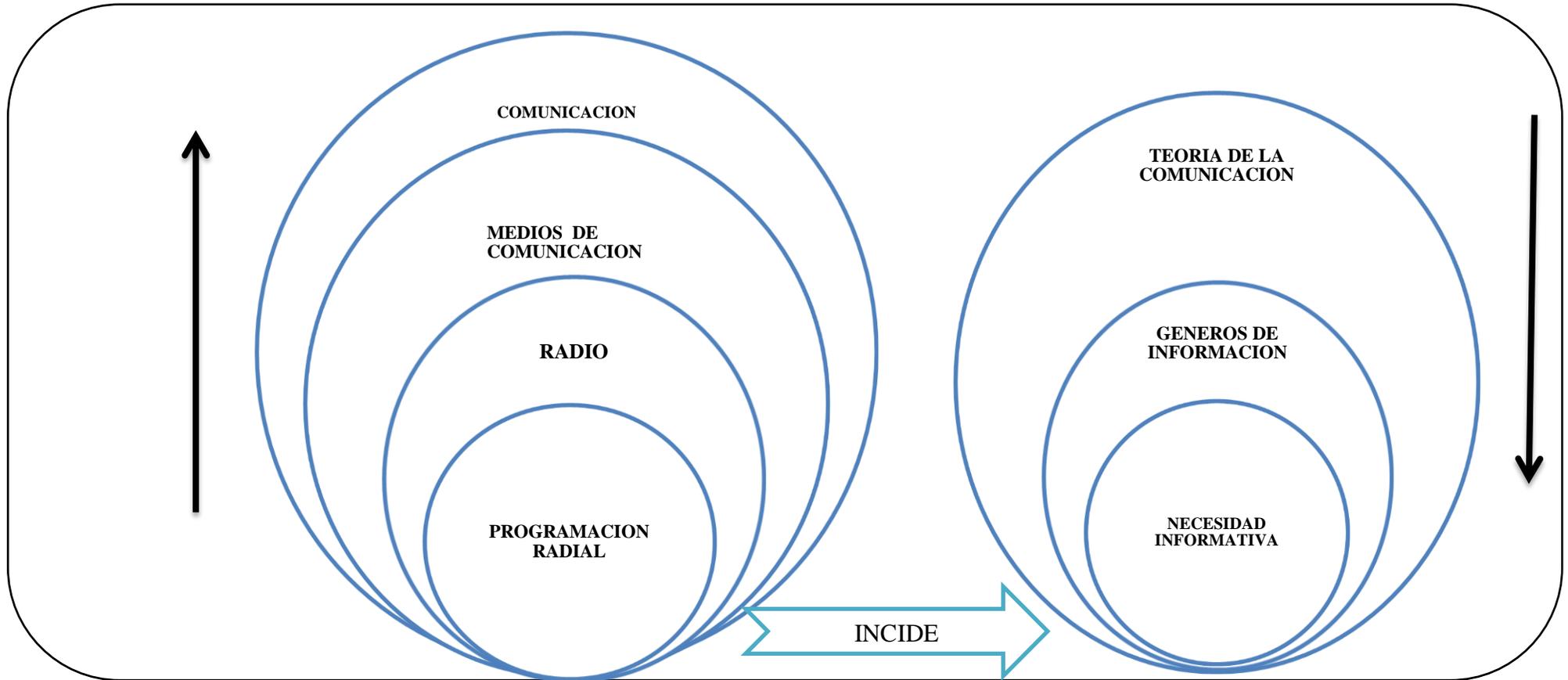
1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos.

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre la programación de su preferencia.

**CATEGORÍAS FUNDAMENTALES O FUNDAMENTO TEÓRICO**

**VARIABLE INDEPENDIENTE      VARIABLE DEPENDIENTE**



**Gráfico 2. Autor: Luis Castillo., Categorías fundamentales**

### Rueda de Atributos de la Variable Independiente



Gráfico 3. Autor: Luis Castillo., Constelación Ideas Variable Independiente

## Rueda de Atributos de la Variable Dependiente



Gráfico 4. Autor: Luis Castillo., Constelación Ideas Variable dependiente

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### COMUNICACIÓN

La comunicación es el proceso o medio de unión del ser humano que permite transmitir o intercambiar ideas de una persona a otra, por medio de códigos y una canal.

En el libro “Una pedagogía de la comunicación” de Mario Kaplún, ayuda a sus lectores a entender mejor este término tomando citas de otros autores como Berelson y Steiner, Osgood quienes consideran y definen a la comunicación como:

“El acto o proceso que generalmente se llama comunicación consiste en la transmisión de informaciones, ideas emociones, habilidades, etc., mediante el empleo de signos y palabras” Berelson y Steiner, (1964)

“Tenemos comunicación siempre que una fuente emisora influye en el otro, el destinatario, mediante la transmisión de señales que pueden ser transferidas por el canal que los liga” Osgood, (1961)

Existen varias definiciones con igual significado que permiten que las personas entiendan este término que engloba varios ámbitos con respecto a la vida de los seres humanos

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. También es un intercambio de ideas y conceptos, por medio del lenguaje en el que damos a conocer historias, experiencias mediante un proceso del emisor y receptor; basado a lo anterior unos de sus elementos principales son:

Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

Canal. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

En tercer lugar debemos considerar el Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado. Kaplún, M. (2010).

## **Medios de Comunicación**

Los medios de comunicación es un instrumento creado por el hombre para dar a conocer de manera rápida, inmediata, los sucesos y acontecimientos que ocurren en el entorno social en el que el humano se desarrolla, así tenemos diferentes tipos de medios de comunicación que en determinado tiempo histórico hicieron su aparición tal como nos cuenta Federico Boni en su libro “teoría de la comunicación”

“Medios de comunicación de masas o mass media, proviene del latín, médium, traducido como medio o instrumento”, los media serian por lo tanto los medio, concretamente “Medios de Comunicación” y comprenden cualquier medio

en su especificidad por orden de aparición como: la prensa, el cine, la radio, la televisión, etc., y también los otros medios de comunicación tenidos en menor consideración por el estudio de la comunicación, como el teléfono.

Con el término medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mass media); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. Boni, F. (2008).

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Actualmente la necesidad de las personas por mantenerse informados se ha convertido en una prioridad, en temas de política, economía, cultura, deportes, e inclusive de farándula.

## **Radio**

Es un medio o instrumento que emite varios mensajes de comunicación a personas de diferentes ciudades del país e inclusive del mundo, es de fácil recepción y muy económica, usa la palabra hablada y la mayoría de su lenguaje está constituido por sonidos.

La radio, es un medio de comunicación colectivo que tiene como objetivo comunicar, transmitir, información a su audiencia, más que sirva para entretener su función principal debería ser la educar.

Al respecto Mario Kaplún en su libro “Producción de Programas de Radio: El guión, la realización” menciona que la Radio como todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región.

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales del mundo entero.

### **Limitaciones de la radio**

Kaplún en su misma obra nos habla de las ventajas de la radio son:

- Amplia difusión popular
- Simultaneidad (posibilidad de llegar a muchas personas al mismo tiempo)
- Instantaneidad: el medio impreso periódico o revista- llega al lector muchas horas después de escrito y solo mediante un proceso de distribución individual, ejemplar por ejemplar; el mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite y se "distribuye", sin necesidad de
- Producción de Programas de Radio
- Largo alcance
- Bajo costo per cápita: más bajo que el de ningún otro medio de difusión colectiva, lo que a su vez se traduce desde el punto de vista educativo en la relación costo-beneficio más favorable
- Acceso directo a los hogares de los destinatarios: el mensaje radio o teledifundido llega al domicilio de cada usuario, sin que éste tenga que desplazarse para recibirlo (M., 1987)

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Una característica importante de la radio es bajo costo en cuanto a la producción, a diferencia de los demás medios de comunicación, esta es económica.

### **Programación Radial**

La programación radiofónica es un aspecto fundamental de la radio, es su tarjeta de presentación, su identidad, su imagen, es su principal razón de ser, por lo tanto es importante definir bien la programación de radio que van a emitir a su audiencia para que tenga una aceptación total en el medio.

Como este es un tema de gran aporte para la vida de la radio se debe conocer de manera íntegra los recursos adecuados que se debe tomar en cuenta a la hora de establecer la parrilla de programas.

Se pueden diferenciar tres modelos de programación radiofónica:

Existe el modelo convencional o generalista, cuyo contenido es muy variado; se ofrecen espacios informativos, musicales, deportivos, debates, etcétera. Radio Nacional de España, la Ser, la Cope y otras radios de emisión nacional, son ejemplos de radios generalistas, aunque también hay emisoras de cobertura local que sigue esta misma estructura.

El segundo modelo es denominado especializado, son todas aquellas emisoras que se centran en un tipo de contenido y se dirigen a un segmento en concreto o de la audiencia. Cadena Dial, por ejemplo es una estación monotemática que trata el contenido musical, al igual de Cadena 40. Pero cabe decir, que estas emisoras alternan su contenido específico con alguna breve intervención informativa, o entrevistas.

Por último, el tercer modelo que combina los dos anteriores, es el llamado híbrido o mixto. Generalmente, esta fórmula la adoptan las emisoras locales, en

las que se ofrece tanto informativos como magazines, concursos, espacios musicales, etcétera.

### **Géneros Radiales**

Se dice que un género radial, es la globalidad, una suma de ideas dadas desde características similares en el modo de contar.

Existen algunas clasificaciones:

- Según el modo de producción de los mensajes: dramático, periodístico y musical
- Según la intención del emisor: informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, de movilización social, publicitario.
- Según la segmentación de los destinatarios: infantil, juvenil, femenino, de tercera edad, campesino, urbano, sindical.

### **Formatos Radiofónicos**

Para estructurar una programación adecuada con programas de calidad, se debe necesariamente conocer cuáles son los diferentes formatos radiales y saberlos usar de acuerdo a cada ocasión.

Cada uno de ellos cuenta con sus particulares características. Formato, viene del vocablo latino forma y sirve entonces para las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos.

El formato es un dependiente del género. LÓPEZ Vigil (2005) afirma que: “El formato tiene estrecha relación con las formas y características con que se trabaja el género”.

Existen varios tipos de formatos:

Los que expresan la realidad de la que informan. Su principal característica es que son altamente subjetivos, hacen valoraciones personales de los hechos: Editorial, Comentario, Crítica, Crónica.

Los expositivos, que se caracterizan por la objetividad en el tratamiento temático: La noticia, Reportaje, Reportaje de investigación, Informe periodístico.  
-Los de confrontación, entre los que destacan: Encuesta, Conferencia de prensa (mal llamada rueda de prensa), Mesa redonda, Debate, Tertulia.

Otros formatos: La charla que puede ser expositiva, creativa, testimonial o ilustrada, La nota crónica, El comentario, El radio periódico, El magazín, El foro,

La dramatización, La serie radial, Radiograma, Avance informativo, Artículo radiofónico, Cuento, Editorial, Ensayo, Monólogo.

### **Mensaje Radiofónico**

Le permite establecer dos elementos diferenciales del mensaje radiofónico: la entonación y la identificación psicológica que se establece entre los sujetos emisores y los oyentes. E inmediatamente después, el autor afirma que la configuración del lenguaje radiofónico es el resultado del empleo armónico de la palabra, el sonido y los efectos, lo que le ayuda a caracterizar algunas normas reaccionales propias del medio.

### **Entrevista**

La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con las reglas del diálogo privado (proximidad, intercambio, exposición discursiva con interrupciones, un tono marcado por la espontaneidad, presencia de lo personal y atmósfera de intimidad), pero está construida para el ámbito de lo público.

El sujeto entrevistado sabe que se expone a la opinión de la gente. Por otra parte, no es un diálogo libre con dos sujetos. Es una conversación radial, o sea centrada en uno de los interlocutores, y en la que uno tiene el derecho de preguntar y el otro el de ser escuchado.

La entrevista ha tenido la fortuna de “dialogar” con numerosos docentes, estudiantes de periodismo y hasta colegas algunos ya no tan jóvenes, que me cuentan que les ha tocado como libro de texto en sus etapas de estudiantes. El tiempo pasa, y en estos doce años he cargado en mi mochila de trabajo muchas nuevas experiencias en el género. Pasé de los reportajes de opinión en Clarín a las entrevistas en la revista Tres puntos, y de allí a los libros de conversaciones de Le Monde Diplomatique, a descubrir el mundo de la radio, y, recientemente, las entrevistas en televisión. Halperín, J. (1995).

Una entrevista puede ser la base de una historia, o acabar con ella. Cómo sacar el máximo provecho de las entrevistas es una cuestión particularmente difícil para los reporteros de ciencia, quienes deben enfrentar a investigadores altamente especializados, más acostumbrados a dictar conferencias a sus estudiantes y a escribir para otros académicos, que a comunicarse con el público general.

No olvide el factor ‘miedo’: muchos científicos no saben enfrentarse a los medios, les preocupa que su reputación pueda ser dañada por la cobertura de prensa y encuentran las entrevistas de plano atemorizantes.

No pierda de vista la meta final de la entrevista: lectores, televidentes o radioescuchas interesados e intrigados.

La preparación es importante pero no siempre es posible. ¿Cómo formular preguntas cuando no sabe nada sobre la materia? ¿Cómo persuade a un científico ocupado y estresado de darse el tiempo para hablar? ¿Cómo puede hacer que un total extraño converse como si fuera un viejo amigo? ¿Qué pasa si sus notas no

reflejan con precisión la entrevista? Todas estas son cuestiones que será útil considerar. Scott, J. W. (1998)

## **Reportaje**

El reportaje es un “modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y el uso de fuentes rico y variado en los recursos de producción, y cuidado y creativo en la construcción estética del relato” (Costa, 2005)).

Aunque por razones de tiempo y dinero, la presencia del reportaje no es tan habitual como la de otros géneros, se trata de un tipo de texto muy necesario en la actualidad. Gracias a él podemos conocer con mayor profundidad los hechos, interpretarlos, contextualizarlos, ofrecer un mayor relieve y situar a la información en una perspectiva mayor. En el reportaje, en efecto, el periodista tiene una exigencia mayor que la del redactor de noticias:

“La responsabilidad del reportero no es simplemente decir ‘esto sucedió’, sino ‘esto sucedió y así fue como sucedió, por esto sucedió, y estas son las preguntas que permanecen sin respuesta’. Para este tipo de periodismo, el reportero debe leer mucho, ser inteligente, reflexivo y escéptico. Debe imprimir su inteligencia sobre el material recabado, y darle forma y orden, aun cuando el evento mismo ofrezca sólo un montón de ideas caóticas y meras impresiones” (Lewis, 1994, pp. 95-96).

El propósito de este artículo es describir los diferentes aspectos estilísticos que conviene tener en cuenta la hora de elaborar un reportaje en radio. Para ello, nos detendremos en la redacción, el narrador, los tratamientos de espacio y tiempo y en el empleo del ritmo.

## **Elementos estilísticos en el reportaje**

Al elaborar un reportaje hay que tener en cuenta que es un género que deja un amplio margen para la libertad estilística y expresiva del autor. Aunque éste no puede incluir en su texto su propia opinión, sí cuenta con gran libertad en lo relativo a aspectos formales. Así, el reportero participa en el texto y puede estructurar su relato, escoger el lenguaje y hacer un uso intencionado de todas las posibilidades expresivas que ofrecen la técnica y el lenguaje radiofónico. De hecho, el objetivo del reportaje es combinar la autenticidad de la historia narrada con la fuerza y originalidad de la producción y realización radiofónica, para convencer al oyente de la verdad de lo que se está diciendo. (McLeish, 1985, p. 269).

Además, uno de los rasgos característicos del género es su originalidad. Todo reportaje quiere ser original, nuevo, novedoso, distinto, único y diferente. De alguna forma, todo reportaje quiere ser recordado porque, antes de él, nunca se había escuchado algo así. En la práctica, esta originalidad se extiende desde el fondo hasta -sobre todo- la forma que adopte el reportaje.

## **La redacción**

En el reportaje, debemos escribir para quien oye. Por eso, una vez más es preciso apelar a la claridad. La claridad es la primera “cualidad del lenguaje” (Azorín cit. en Merayo y Pérez Álvarez, 2001, p. 101) y la “condición primera de la prosa periodística” (Martín Vivaldi, 1973, p. 29). Cualquier cosa que se exprese a través de los medios en general y de la radio en particular debe estar expuesta de manera clara, “de forma que no sólo se entienda bien, sino que no se pueda entender de otra manera” (Domínguez, cit. en Grijelmo, 1997, p. 304). En la radio, el reportero se debe expresar aún con más claridad, dado el carácter irreversible del canal y la fugacidad del relato. En consecuencia, no se trata sin más de algo recomendable: se trata del ser o no ser del reportaje en radio. Para ello, la claridad debe ser enunciativa, semántica y técnica. Veamos qué recomendaciones prácticas existen en cada caso. (Ivarez, 2001)

## **El narrador**

Aunque en algún momento el afán de ser original ha llevado a querer eliminar de algunos reportajes la figura del narrador, es recomendable que exista. A él le corresponde delimitar y unir firmemente las partes del reportaje estableciendo nexos consistentes entre la apertura, el desarrollo y el cierre:

“Un narrador explícito es muy útil para desarrollar el reportaje de forma lógica, para sintetizar aspectos concretos del tema en un breve espacio de tiempo, o para suministrar datos estadísticos, el nombre y cargo de las voces que intervienen así como el contexto de algunos puntos de vista que se expresen” (Costa, 2005)

## **El ritmo**

(Costa, 2005) Entendemos por ritmo la “manera peculiar de combinar los diferentes elementos del lenguaje radiofónico en el tiempo y en el espacio, de manera que establezcan una estructura ordenada y armónica que otorgue un sentido al mensaje y despierte el interés de quien escucha”

(Costa, 2005) A diferencia de la noticia o la crónica -mucho más funcionales-, en el reportaje se permite una “elaboración expresiva y rítmica más variada que otros géneros de monólogo. No sólo por lo que respecta a la palabra, sino también porque permite la inclusión y combinación de música, efectos y sonidos”

El guión es el que proporciona la información precisa a cada ejecutante, distinguiendo con claridad a quien corresponde las indicaciones que en él están, concretando que es lo que se hace y cómo hacerlo. Incluye por tanto instrucciones (quien, que cuando, como, donde) y los textos de lectura o parlamentos.

El guión radiofónico es la transcripción verbal y esquemática del texto radiofónico. Representación de la imagen sonora en un código de escritura. Una idea con contornos sonoros. Paso previo a la creación sonora definitiva.

Guión literario: describe la representación de la palabra radiofónica: narrador, monólogos 'puesta en escena', etc. Los escritores de este guión no participarán luego en la realización sonora o en el montaje.

Guión técnico: describe el repertorio de operaciones del montaje radiofónico: figuras del montaje, planos sonoros, efectos sonoros, músicas, etc. Lo utiliza el operador en la mesa de mezclas y el realizador

El guionista deberá contar con cada uno de los medios a que se tenga acceso y usarlos adecuadamente en cada caso, ciñéndose al axioma de que la economía de medios es virtud:

### **Esquema funcional del guión:**

Memoria auditiva visualización Texto sonorización

Imagen sonora Imagen sonora visualización Imagen auditiva

La importancia del guión radiofónico reside en la interacción entre la imagen mental del emisor y la imagen auditiva del radioyente, plasmado en un texto escrito.

En el encadenamiento de secuencias que denoten una transición temporal inmediata, la sintagmática del relato recurrirá a figuras del montaje que introduzcan a una relación asociativa temporalmente inmediata: el encadenado.

En el encadenamiento de secuencias que denoten una transición temporal mediata, no instantánea o distante, se recurrirá a figuras de montaje que induzcan una relación asociativa temporal semejante: fundido encadenado, 'fadeout', 'fadein' u otras. Tales recursos serán usados en la continuidad progresiva mediata o distante (forward) (Mattelart, 2007)

## **Estructura del guión**

Términos más utilizados de elementos que estructuran un guión radiofónico:

Sintonía: nota o sucesión de notas musicales u otros sonidos que por sí sola sitúa un espacio radiofónico; y que permite al oyente conocer, con su sola audición, que ha sintonizado

Careta: no es sino una sintonía - a la que puede englobar - más elaborada; con créditos o títulos fijos (aquellos que van a aparecer en todas y cada una de las emisiones de ese programa) y que puede incluir otros textos - introducción temática, declaraciones de intenciones, entradillas, etc.-, también fijos

Indicativo: intervención muy breve (solo “títulos”, nombres) que recuerda al oyente el programa o la emisora que está escuchando, o ambas cosas. Puede incluir sintonías o ráfagas musicales o no incluirlas. A menudo va seguido de horarias (información de la hora exacta).

Entradilla: intervención breve (medio folio sería un máximo aconsejable) en la que el locutor centra el programa (o la “sección) que va a venir a continuación; o, sencillamente, lo/la presenta.

Secciones: cada una de las partes diferenciadas en las que, sin formar parte de la continuidad, se puede dividir un programa.

## **El guión y los géneros periodísticos**

El informe es un género informativo utilizado para aportar datos que desarrollan y explican el argumento central de una noticia o un hecho analizado en un programa radiofónico, para su mejor comprensión por parte del oyente. Es por tanto un género de explicación, cuya característica esencial es una narración lineal que amplía la noticia.

En el reportaje se combinan la narración y los recursos sonoros que el lenguaje radiofónico brinda para ambientar esa información: testimonios, sonido ambiente de los hechos, música, etc.

La entrevista es uno de los géneros periodísticos que mejor se adapta al medio radiofónico y, por tanto, uno de los más eficaces para dar a conocer la información especialmente por ofrecer además múltiples posibilidades expresivas en el montaje. Desde el punto de vista del guión diferenciaremos tres formatos de entrevista: la entrevista en directo, la entrevista en diferido y la entrevista de carácter

### **Lenguaje Radiofónico**

Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo– visual de los radioyentes.

Además, es un fenómeno acústico, donde sonidos y mensajes se clasifican en función de su perceptibilidad.

Presencia del factor comunicación e interacción entre emisor y receptor

Lenguaje radiofónico no es lo mismo que lenguaje verbal.

Palabra radiofónica = palabra imaginada, fuente evocadora de experiencia sensorial más compleja.

El texto escrito para radio es texto sonoro, sólo así será 'leído' por el radioyente.

Ante la improvisación:

- No hablar de lo que no se conoce.
- No salirse del tema.
- Aprender a liberarse físicamente.

Una pausa mayor a 2 segundos puede interpretarse como una interrupción de la comunicación.

Carácter expresivo de la palabra radiofónica: se trataba a través de cuatro factores: intensidad, volumen, intervalo, ritmo.

Palabra radiofónica sistema expresivo del lenguaje radiofónico producido por la voz humana.

La voz radiofónica fuente de energía creadora de palabras que transmiten enunciados significantes al servicio de una acción comunicativa. No tiene en cuenta el contexto comunicativo.

## **Elementos del lenguaje radiofónico**

### **La palabra:**

Elemento predominante en los mensajes en radio. Nos permite expresar las ideas rápida y claramente.

### **La música:**

De los elementos más abundantes. La gran ventaja que tiene es su universalidad. Su uso aumenta la relación con la palabra y sus funciones permiten trabajar la expresión, la ambientación, el entretenimiento y la función gramatical.

## **Tipos de Programas**

Nuestra propuesta de clasificación de los posibles tipos de programas de radio, pretende que sea entendida como base de trabajo, con todas las variantes que, a gusto del lector, crea lógicas y permisibles.

Sobre esta base, la clasificación principal que, en cada caso, irá acompañada de sub-clasificaciones, se concreta en estos siete grandes grupos:

- Programas informativos.
- Programas de variedades.
- Programas musicales.
- Programas deportivos.
- Programas culturales.
- -Programas especializados

### **¿Qué se entiende por un programa Informativo?**

La característica más destacada de esta clase de programas está en las noticias de actualidad y forma de ser presentadas. y constituyen, en el momento actual, uno de los géneros más programados en las emisoras de radio de todos los países.

### **¿Qué se entiende por un programa de Variedades?**

Estos programas, tocando temas desenfadados, con una muy ligera profundidad, primaban la sonrisa, procurando llegar hasta la carcajada, potenciando las posibilidades que, juegos y concursos, ofrecen en su desarrollo.

Sus contenidos, variopintos y entretenidos, perseguían una distracción lúdica a todos los niveles, sociales y culturales, que la televisión ha heredado, y utilizado descaradamente, con posterioridad.

Entre estas segmentaciones destacaremos temas como: Concursos, Juegos de participación, Humor, temas Femeninos, temas Juveniles e Infantiles, Entrevistas a famosos, etc.

### **¿Qué se entiende por un programa Musical?**

Este tipo de programas, en los que priva, naturalmente, la presencia de la música, está muy supeditado al tipo de programación elegido por la emisora. Aunque la nomenclatura de algunos sub-grupos, dentro de los programas musicales, ya tiene una clara referencia al tipo de música: como son los de música moderna, de música clásica, de música joven, de música de óperas, etc.

### **¿Qué se entiende por un programa Deportivo?**

Como ya hemos comentado, siguiendo un proceso de partenogénesis radiofónica, han aparecido tipos de programas que, en su origen, no eran más secciones o partes de otros, en especial de los originales "magazines" o programas de variedades.

El tema deportivo estuvo presente, inicialmente, en los boletines de noticias y en los programas informativos en general. Pero, al ampliarse el ámbito deportivo con el aumento de nuevos deportes, así como con el nacimiento de las aficiones o seguidores de equipos y deportistas, surgió la necesidad de dar más espacio a estos temas, a la vez que se conseguía aumentar su interés al independizar la especialidad.

### **¿Qué se entiende por un programa Cultural?**

Este tipo de programas, pese a su importancia y necesidad de existir, no acostumbran tener una audiencia demasiado numerosa ni disponen de una estructura de producción excesivamente atractiva, cuando se tocan temas de interés muy sectorial: comentarios sobre arte, crítica literaria o asesoramiento médico.

## **¿Qué se entiende por programas Especializados?**

En realidad, en las parrillas de la radiodifusión, los programas especiales no son excesivamente abundantes porque preferimos evitar el acudir a una socorrida forma de establecer distinciones, que habla de programas femeninos, infantiles, juveniles, tercera edad, etc. en relación con colectivos de oyentes más o menos numerosos.

## **Segmentación de Programas**

La segmentación radiofónica es la protagonista del tercero de los capítulos, en este se reflexiona acerca de la esencia macro discursiva de la radio y de su segmentación en unidades menores. La configuración de la programación radiofónica o las distintas partes en las que se puede segmentar un programa completan este bloque, en el que no se olvidan los diferentes tipos de montaje o los recursos técnicos y narrativos empleados. En cuanto a las competencias prácticas destinadas a esta unidad se entrenan las diferentes posibilidades de transición entre programas heterogéneos, además del interior de cada uno de ellos.

Las posibilidades variadas de las estructuras de los programas en segmentos variados, el uso de los signos de puntuación radiofónicos o la existencia de distintos planos sonoros completan este bloque, en el que también tienen cabida la continuidad, la simultaneidad o el montaje.

En el caso del estudio de la segmentación radiofónica vemos ejemplos de programaciones de dos emisoras diferentes, una radio generalista y una de radio fórmula musical. Además del estudio de La ventana (magacín de tarde de la Cadena SER, 2008), Protagonistas (magacín de mañana, Punto Radio, 2008), El cine (revista de información cinematográfica, Cadena SER, 2008) o Milenio 3 (Cadena SER, 2008).

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **NECESIDAD INFORMATIVA**

Todos los seres humanos presentan necesidades de diferentes tipos: fisiológicas, primarias o básicas, como son el hambre, la sed, el sueño, etcétera, así como necesidades de salud, de protección o seguridad, de empleo y de niveles más altos donde se pueden encontrar las de información.

Debido a que las personas presentan necesidades de información y que por lo tanto este es un fenómeno recurrente en el hombre en sus múltiples facetas de actividad, puede ser investigado desde la perspectiva de la satisfacción de dichas necesidades. Tal búsqueda de satisfacción de las necesidades informativas lleva a la aparición de tal fenómeno y conduce a las personas a acudir a una biblioteca u otra unidad de información o presentar otros comportamientos.

Las bibliotecas, o cualquier otra unidad de información, tienen como misión o propósito satisfacer las necesidades de información del sector de la sociedad que le compete (investigadores, obreros, amas de casa, estudiantes, etcétera), ya que fueron creadas por la sociedad para este fin.

Cada unidad de información (biblioteca, centro de documentación, centro de información, etcétera) atiende a un sector de la sociedad (investigadores, niños, estudiantes, etcétera) y para satisfacer sus necesidades de información requiere, primeramente, conocer cuáles son éstas, por lo cual debe detectarlas, identificarlas, analizarlas y desarrollar los mecanismos necesarios para satisfacerlas y esto lleva a afirmar que el usuario está concatenado recíprocamente con la unidad de información y el documento.

La información que necesita el usuario para satisfacer su necesidad puede no estar incluida en el acervo documental de la unidad de información, por lo que tocaría a ésta vincular al usuario con dicha información, aunque éste se ubique

fuera de ella. Cuando los sujetos presentan necesidades de información también puede suceder que no recurran las instituciones antes mencionadas, sino que utilicen otras fuentes y recursos de información para satisfacer sus necesidades.

“Las investigaciones acerca de las fuentes y recursos de información que utilizan las personas, en sectores específicos de la sociedad, como son historiadores, mujeres, adolescentes, ancianos, agricultores, etcétera, se han desarrollado hasta ahora utilizando metodologías distintas y en muchos de los casos no rigurosas.

En las formulaciones más simples, para que exista comunicación deben darse al menos los siguientes componentes:

Mensaje: La información que se pretende transmitir.

Emisor: El organismo que origina y envía el mensaje.

Receptor: El organismo que recibe y procesa el mensaje.

Canal: El medio físico por el cual se transmite el mensaje.

Código: Conjunto de signos y reglas que conocen el emisor y el receptor y que se utiliza para representar el mensaje”. (Mattelart, 2007)

## **Interés**

El interés informativo del usuario sólo puede conocerse cuando éste lo expresa, o sea, por voluntad propia o porque se le pregunta. La expresión verbal al sistema informativo del interés, es la demanda o solicitud, que unas veces ocurre espontáneamente y otras es provocada por el propio sistema bibliotecario o informativo. Muchas veces esta demanda tiene una gran imprecisión con respecto a los intereses, por las dificultades para expresar una idea de modo exacto, la subestimación de la respuesta que puede ofrecer la entidad de información, el no dar a conocer cuánto se desconoce, la falta de conocimiento de los servicios y otras razones.

Debe tenerse en cuenta que si el interés es impreciso en cuanto a las necesidades objetivas específicas, y la demanda también lo es con respecto al interés, si se planifica la actividad bibliotecaria o informativa con el usuario para satisfacer sólo su demanda, la efectividad del trabajo en la satisfacción de sus necesidades reales es muy pobre y las tendencias que se han descrito en el epígrafe anterior serían irrealizables.

Por todo ello, la metodología que se describe en este trabajo tiene como objetivo determinar las necesidades de formación e información, objetivas, específicas o peculiares de determinados usuarios individuales o grupales. Dentro del estudio se contemplan pasos destinados a conocer la demanda del usuario, ya sea de forma espontánea o provocada, para saber en qué medida éste comprende sus necesidades y qué está esperando del sistema (cuya satisfacción es un principio insoslayable, aunque no coincida exactamente con sus necesidades, salvo que se le persuade de lo contrario).

### **Objetivo de la Necesidad**

La necesidad de información tiene una existencia objetiva, por ser la manifestación de la contradicción dialéctica que se crea al existir, objetivamente, los problemas que la sociedad (los hombres, en términos genéricos) debe resolver con su actividad, y existir, también objetivamente y en el mismo tiempo, los recursos informativos, que la propia sociedad posee, potencialmente útiles para la solución de tales problemas.<sup>5</sup> Por ello, la necesidad de información, en una de sus formas o manifestaciones, existe independientemente de la conciencia que el hombre particular tenga de ella (nivel objetivo de existencia de la necesidad).

Cuando el hombre particular asume la actividad para la solución de un problema, la necesidad de información se manifiesta, además, a través de las cualidades personales (actitudes, conocimientos, habilidades, hábitos, capacidades) de ese hombre, que determinan, objetivamente, su conducta ante la información. Es por ello que esas características socio psicológicas de las

personas o grupos determinan, conjuntamente con las características de los problemas y de los recursos informativos, la necesidad de información específica o peculiar de ese hombre. Esta necesidad peculiar existe objetivamente y puede no ser consciente, total o parcialmente (o adecuadamente) para el hombre particular, por razones que serán explicadas en breve. Su estudio implica, obligatoriamente, determinar las características de los problemas que enfrenta y las actividades (contenido semántico, estructura y condiciones para su realización) que realiza el usuario, los recursos informativos potencialmente útiles y las características socio psicológicas del usuario.

Por supuesto que para conocer a cabalidad las necesidades de información (y de formación) de un usuario, es imprescindible conocer en qué medida él está consciente de sus necesidades objetivas, o sea, hay que conocer cuál es su imagen subjetiva de su necesidad, que es lo mismo que decir sus intereses de información, compararlos con sus necesidades objetivas, y determinar si hay coincidencia o el usuario también necesita que se le haga consciente de sus necesidades. El interés de información es el reflejo subjetivo y consciente que tiene el usuario de su necesidad objetiva y que puede no coincidir exactamente con esta última, según la idea que tiene de su necesidad, pues ésta se construye a partir de su visión particular de las características del problema, de su idea personal sobre los recursos informativos y de la imagen que tenga de sus propias características socio psicológicas (o sea, la imagen de sí). Algunos autores utilizan, por esta razón, el término necesidades subjetivas para designar a los intereses. (Juan., 1988)

### **Necesidad Informativa de la Investigación**

Es el investigador el que decide que habrá una entrevista, en primer lugar. Los investigadores a menudo introducen distorsiones específicas: los informantes les dicen lo que creen que ellos desearían que les digan y así revelan quién creen que es el investigador. Por otra parte, las entrevistas rígidamente estructuradas pueden excluir elementos cuya existencia o relevancia eran previamente

desconocidas para el entrevistador y por lo tanto no fueron contempladas en el programa de preguntas. Tales entrevistas tienden a confirmar el marco de referencia previo del historiador.

El primer requisito, entonces, es que el investigador "acepte" al informante y le dé prioridad a lo que éste desee decir, antes que a lo que el investigador desee oír, dejando toda pregunta no respondida para mas tarde o para otra entrevista. Las comunicaciones son siempre en dos sentidos. Los entrevistadores siempre están estudiando, aunque recatadamente, a los entrevistados que los "estudian". Convendría que los historiadores reconozcan este hecho y lo aprovechen en lugar de tratar de eliminarlo en favor de una neutralidad imposible (y tal vez indeseable).

El resultado final da la entrevista es el producto tanto del narrador como del investigador. Cuando las entrevistas, como sucede con frecuencia, se preparan para la publicación omitiendo por completo la voz del entrevistador, se produce una sutil distorsión: el texto da las respuestas sin las preguntas, lo que lleva a suponer que un narrador dado siempre dice las mismas cosas, con independencia de las circunstancias; en otras palabras: se tiene la impresión de que un hablante es tan estable y reiterativo como un documento escrito. Cuando se suprime la voz del investigador, la voz del narrador se distorsiona.

### **Necesidad de Informarse**

El periodismo de radio exige que la información sea difundida de manera clara y concisa. Para ello, es necesario que el texto usado como guión esté bien organizado y que facilite una lectura sin tropiezos y fácil de expresar en voz alta. La lectura en radio hace necesaria una redacción cuidada y adecuada a este medio, que debe hacerse de manera sencilla, mediante el uso de palabras y oraciones comprensibles desde el punto de vista conceptual y fónico. Conviene recurrir a la reiteración de ideas, es decir, dar a conocer un contenido y repetirlo con el

objetivo de que la memoria del receptor lo retenga ya que el mensaje radiofónico es efímero.

El periodismo radiofónico se resume en la premisa: contar todas las cosas que pasan, en el momento mismo de los hechos, con toda la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible.

## **Veracidad**

El Periodismo, que anima los llamados Medios de Comunicación Social (Mass Communications), no busca la Verdad. Por lo tanto, las retóricas adscripciones de Periodismo y Verdad hay que aceptarlas con relatividades y reservas, aunque la Verdad se haya instalado en las cabeceras de los periódicos. Como Pravda, de Moscú, por ejemplo.

La primera pregunta, la gran pregunta, se la hizo Pilato a Jesús y está en los Evangelios Sinópticos (Juan., 1988) (Torres, 2005)

Entonces Pilato le dijo: “Luego tú eres Rey”. Respondió Jesús: “Sí, como dices, soy Rey. Para esto he nacido yo y para esto he venido al mundo: para dar testimonio de la verdad. Todo el que es de la verdad escucha mi voz “. Le preguntó Pilato: “¿Qué es la verdad?”

No hay información veraz y, por ende, información mendaz, sino información verdadera o información falsa. La veracidad o la mendacidad son cualidades del sujeto, del Informador; pero no del objeto, en este caso, la Noticia.

Todos entendemos lo que la Constitución quiere decir y todos sabemos que la expresión información veraz es de uso corriente; pero el error gramatical del artículo 20 ahí está.

El Tribunal Constitucional, por sentencia de julio de 1981, ha establecido que el requisito de veracidad de la información no exige la demostración plena y

Exacta de los hechos ya que está descartada la equiparación entre la veracidad de la información (...) y la objetividad de la misma, que expresamente no fue incluida. Vázquez, (1986)

### **Géneros de la información**

La comunicación periodística se caracteriza por el uso de diferentes tipos de discursos para referirse a determinado acontecimiento, estas formas periodísticas cumplen diversos propósitos en la comunicación, para que su lector, oyente, entienda de una manera sencilla los acontecimientos.

Mariana Guadarrama Olmos en su publicación titulada “los Géneros de la información y la opinión” los clasifica y conceptualiza de esta manera:

Se denomina género informativo a aquel que privilegia el dar a conocer hechos desde una perspectiva objetiva.

Lo importante es lo “ocurrido” más que el análisis u opinión personal del enunciador.

Manifestaciones propias de género informativo:

#### **Noticia**

Es la nota periodística breve, que da cuenta de un hecho de interés colectivo de la actualidad en forma breve y objetiva.

#### **Reportaje**

Género que informa y desarrolla un tema de manera más profunda que la noticia. Incluye trabajo de investigación y de archivo y puede incluir elementos de otros géneros. En el caso de los hechos o temas tratados en el reportaje, diremos

que estos ya no son estrictamente actuales, pues su desarrollo demanda cierta distancia con el momento mismo en que ocurrieron los hechos aludidos. Al igual que en la noticia, en el reportaje también predomina la narración y la descripción.

### **Reseña**

Se trata de aquel género que describe, objetivamente, una manifestación de índole cultural. La idea de este género es informar y orientar al público sobre películas, libros, obras de teatro, y espectáculos culturales en general. No comenta, sólo entrega datos sobre las manifestaciones informadas.

### **Entrevista**

Consiste en la nota periodística que surge del diálogo entre entrevistado y entrevistador, por medio del cual se intenta obtener una información u opinión determinada. Se caracteriza como género informativo pues el periodista no expresa su punto de vista, sino que le da espacio al entrevistado para que exprese aquello que se quiere saber de él.

### **Géneros de opinión**

Como se señaló en la definición de escrito periodístico, dentro de lo que hemos decidido llamar géneros de opinión se privilegia el punto de vista y el análisis del enunciador a partir de un hecho concreto que ya fue referido por un género informativo.

Manifestaciones propias de género de opinión

### **Editorial**

Es un escrito periodístico que ocupa una página y espacio importantes dentro del medio en que se publica. Representa la opinión y postura ideológica de

dicho medio al interpretar un hecho noticioso de cierta trascendencia, o algún tema relacionado con él. De esta opinión reflexiva se hacen responsables el editor o el consejo de redacción de ese medio en particular. Generalmente, el editorial no va firmado, pues se entiende que representa la idea del diario o revista en la que aparece, y no necesariamente una posición personal.

### **Artículo de opinión**

Si bien este tipo de texto comparte con el editorial el carácter interpretativo y reflexivo, a diferencia de él aporta una opinión personal y particular de una persona que lo firma y que no participa necesariamente en el consejo de redacción o grupo de editores y que se reconoce como un especialista en la materia sobre la que se refiere.

### **Comentario**

Se refiere al tipo de artículo que realiza un análisis de un hecho de índole cultural, tal como libros, cine, teatro, espectáculos, etc. Es realizado por un especialista en la materia y se basa en criterios de apreciación estético-artística que tienden a la objetividad.

### **Carta al director**

Es un texto dirigido al director de algún medio específico escrito por sus lectores, para opinar públicamente acerca de algún tema o suceso de actualidad. Se asocia al discurso del artículo de opinión en la medida en que expone un determinado punto de vista sin intentar explícitamente convencer al receptor. La publicación de esa carta en el medio al que ha sido enviada, depende exclusivamente de la línea editorial del medio. wordpress.(/2012) (Habermas, 1987)

## **Teoría de la comunicación**

Para Habermas la teoría de la comunicación la estudia de una manera ordenada de acuerdo al entorno en el que el ser humano se desenvuelve:

Habermas propone un modelo que permite analizar la sociedad como dos formas de racionalidad que están en juego simultáneamente: la racionalidad sustantiva del mundo de la vida y la racionalidad formal del sistema, pero donde el mundo de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad, mientras que el Sistema representa la perspectiva externa, como la estructura sistémica.

Un don importante del ser humano es el poder comunicarse, a través de códigos, mensajes, señales, gestos, estos son los que nos ayudan a tener una unidad en comunidades, en un país, en una subcultura,

Habermas asigna al marco institucional de la sociedad, las siguientes funciones:

- Organización colectiva para la conservación de la especie, la cual no está asegurada exclusivamente por el instinto.
- Institucionalización de los procesos de aprendizaje y acomodación.
- La represión y canalización de tendencias libidinosas o agresivas que resultan disfuncionales para la propia conservación colectiva de la sociedad.

El estudio de la comunicación emplea diferentes disciplinas y para entenderlas se necesitan de diferentes enfoques en el que se encuentra signos, conceptos significativos y códigos.

Habermas continúa su estudio en la comunicación y define a la acción comunicativa, como parte de la acción social, colabora en los tres procesos que conforman la socialización:

1. Recepción y reproducción cultural.
2. Integración social.
3. Desarrollo de la personalidad y de la identidad personal.

Menciona que el individuo habita en los tres mundos, objetivo, social y subjetivo, los cuales constituyen los presupuestos ontológicos de la acción comunicativa. Pero los tres mundos se hallan recortados y sobrepasados por un ámbito superior más general y básico que abarca el conjunto de situaciones de la realidad de cada uno : el mundo de la vida

Mediante estos distintos enfoques que Habermas nos plantea se puede deducir que Habermas estudia a la sociedad como un conglomerado de sistemas complejos, estructurados, donde el actor desaparece transformado en procesos. Habermas, (1987)

## **HIPÓTESIS**

La programación de radio panamericana **incide** en las necesidades de información de los habitantes del cantón Quero, provincia de Tungurahua.

## **SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

V.I. (causa): Programación de Radio

V.D. (efecto): necesidades de información

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **ENFOQUE**

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo o mixto porque el problema requiere de investigación interna para identificar cuáles y cómo la programación de radio y la necesidad informativa afecta, además porque sus objetivos plantean determinaciones de carácter cuantitativo así como cualitativo pensando en acciones inmediatas, además porque plantea una hipótesis lógica y afirmativa. La investigación que se requiere es de campo, con una población de directivos y productores de la radio, sin dejar de lado a los beneficiarios directos y motivo de esta investigación, los radioyentes, cuyos resultados no se puede generalizar pues existen limitantes propias de los valores de los involucrados en esta investigación así como las del propio investigador.

#### **Modalidad de la Investigación**

La presente investigación por los objetivos es aplicada, ya que busca mejorar la producción de radio, con programación en base a la superación de los estereotipos sociales que pueden estar impidiendo la innovación y la superación propia de una comunidad así como de cada uno de sus individuos..

#### **De Campo**

La programación de radio y sus repercusiones es una realidad bastante compleja que se debe investigar en el lugar donde se refleja la misma, es decir, en la audiencia con las variables y factores que la rigen y la problematizan, y las

posibles soluciones, pues la misma audiencia puede contribuir con otro enfoque investigativo a la problemática.

### **De Acción**

Se pretende intervenir en la producción de radio en la estación de radio Panamericana, de manera puntual en la programación de la radio y de la percepción de la misma por parte de la audiencia, además se busca proporcionar información idónea para contribuir al bienestar de todos los involucrados en este proceso de comunicación colaborando así al desarrollo social.

### **Nivel o Tipo de Estudio**

#### **Exploratorio**

Se conocerá de forma bibliográfica información valiosa sobre las variables, mediante el diálogo previo algunas opiniones tanto de directivos, productores y audiencias.

#### **Descriptivo**

Se busca encontrar todas las características de la problemática, haciendo un diagnóstico del contexto y de los involucrados en la comunicación, emisores y receptores.

#### **Población y Muestra**

Para poder determinar la relación entre las variables se trabajara con el 90% de la población en donde se aplicara la encuesta al sector Quero para lo cual se utilizara el muestreo probabilístico regulado; esto permitirá obtener la tendencia del comportamiento de las variables a investigación.

Quero hombres 9.489 3,9% Mujeres 9.716 3,7% total 19.205

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUJERES	190	50%
HOMBRES	187	50%
TOTAL	<b>377</b>	<b>100%</b>

Cuadro 1, Autor: Luis Castillo, Población y Muestra

Al tratarse de una población finita, para la determinación de la muestra se trabajó con la siguiente fórmula: Tamaño de la muestra.

n= Tamaño de la muestra

Z=Nivel de confiabilidad 95%  $\rightarrow 0,95/2=0,4750 \rightarrow 1,96$

P= Probabilidad de ocurrencias 0,5

Q= Probabilidad de no ocurrencia  $1 - 0,05=0,05$

N= Población 19205

e= Error de muestreo 0,05 (5%)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q * N * e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(19205)}{((1,96)^2(0,5)(0,5))+19205(0,005)^2}$$

$$n = \frac{1844448}{489724}$$

$$n = 376,63$$

$$n = 377$$

**VARIABLE DEPENDIENTE:**

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Programación radial es el proceso de planear, organizar y transmitir la música y los programas afines con el perfil deseado para una estación radiofónica.</p>	<p>Estructura</p> <p>Géneros</p> <p>Formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horario</li> <li>- Tema</li> <li>- Avances</li>   <li>- Informativo</li> <li>- Musical</li> <li>- Documental</li>   <li>- radio</li> <li>- noticia.</li> <li>- deportiva</li> </ul>	<p>¿Se informa Ud. diariamente sobre los sucesos más relevantes emitidos a través de los medios de comunicación?</p> <p>¿En qué medio de comunicación Ud. se informa sobre los hechos, acontecimientos, que suceden a nivel local, provincial y nacional?</p> <p>¿Usted escucha radio Panamericana?</p> <p>¿Cree usted que los Directivos de Radio Panamericana deben reestructurar los programas de la radio?</p> <p>¿Le gustaría que Radio Panamericana tenga un programa informativo?</p>	<p>ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTON</p>

**PROGRAMACION RADIAL**

Cuadro 2: Autor: Luis Castillo, OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE

## VARIABLE INDEPENDIENTE: LA NECESIDAD INFORMATIVA

CONCEPTO	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA INSTRUMENTOS
<p>Los estudios de necesidades informativas constituyen “un tipo de estudio de usuarios, dirigido específicamente a la investigación de los requerimientos de formación e información de las organizaciones o comunidades y de los grupos y personas que desarrollan su(s) actividad(es) en el contexto de su cultura, sus metas y aspiraciones” (N. Paula, 2004, p. 29).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Audiencia adulta</li> <li>- Audiencia joven</li> <li>- Audiencia niñez</li>   <li>- Agricultores</li> <li>- Ganaderos</li> <li>- Comerciantes</li> <li>- Profesionales</li> </ul>	<p>¿Cómo calificaría usted el trabajo informativo de Radio Panamericana?</p> <p>¿En qué nivel cree usted que Radio Panamericana está cubriendo sus necesidades informativas?</p> <p>¿Seleccione usted cuales son las necesidades informativas que quisiera que radio Panamericana genere?</p> <p>¿Qué tipos de programas tiene la Radio Panamericana actualmente?</p> <p>¿Cree Ud. que la programación de radio Panamericana cubre las necesidades informativas de los oyentes?</p> <p>¿Cuándo fue la última vez que se realizó una reestructuración de la programación de la radio?</p> <p>¿Cómo aporta Radio Panamericana con el desarrollo de la comunidad?</p> <p>¿Esta Ud., de acuerdo en implementar un programa informativo en la programación de radio Panamericana?</p>	<p>ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTON</p> <p>ENTREVISTA ESTRUCTURADO PARA EL GERENTE</p>

Cuadro 3: Autor: Luis Castillo, OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE

## **Técnicas e Instrumentos**

Para esta investigación se utilizará como técnica de recolección de información la encuesta, consecuentemente el instrumento que se servirá de gran manera es el cuestionario de preguntas.

**Encuesta.-** Dirigido a ciudadanos y ciudadanas del Cantón Quero en la Provincia de Tungurahua, cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas o abiertas, que permitieron recabar información sobre las variables de estudio.

**Entrevista.-** Las entrevistas están dirigidas para las autoridades y locutores de la Radio Panamericana, ya que esto nos permitirá obtener opiniones y nos ayudara a encamina de mejor manera la propuesta.

**Validez y confiabilidad.-** La validez de los instrumentos está dada por la técnica llamada “Juicio de expertos”, mientras que su confiabilidad se lo hará a través de la aplicación de una prueba piloto, con un número significativo de la población, para validar el cuestionario y ponderar categorías, para detectar posibles errores y corregirlos a tiempo, antes de su aplicación definitiva.

Se investigará tanto a los 5 directivos como a los 12 locutores de los programas, así también a la audiencia compuesta por la población de Quero, tanto del sector urbano como del sector rural, los que serán escogidos de manera probabilística y de forma equitativa entre los del sector urbano como rural de forma proporcional.

## Plan para la recolección de información

<b>PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	
<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Información</b>
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación y comprobar la hipótesis.
¿De qué personas u objetos?	De los Habitantes y Autoridades del Cantón Quero.
¿Sobre qué aspectos?	Indicadores varios
¿Quién?	Investigador: Jorge Luis Castillo Quinatoa.
¿Cuándo?	Entre Febrero del 2014 a Julio del 2014
¿Dónde?	Cantón Quero
¿Cuántas veces?	Una prueba piloto y una vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas y entrevistas Entrevistas
¿Con qué?	Un cuestionario (papel y lápiz) y una grabadora
¿En qué situación?	En un ambiente favorable

Cuadro 4. Autor: Luis Castillo, Plan de recolección de la Información

## Plan de procesamiento de Información

- Revisión Crítica de la Información recogida. Se hará la limpieza de información defectuosa, incompleta, no pertinente o contradictoria, mal contestada.
- Repetición de la Recolección de Información en ciertos casos. En caso de que exista información defectuosa se aplicará una nueva encuesta.
- Presentación de los datos. Se elaborará tablas de doble entrada para la mejor comprensión de la información acompañando a las mismas con gráficos circulares para realizar el análisis de la misma.

<b>PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>
Limpieza de Datos
Codificación
Tabulación
Diseño y Elaboración de los cuestionarios sobre una base matriz
Análisis e Interpretación de Resultados
Verificación de la Hipótesis
Conclusiones y Recomendaciones
Diseño de la Propuesta Pertinente

Cuadro 5. Autor; Luis Castillo, Plan de procesamiento de la Información

### **Análisis e interpretación de Resultados**

- Análisis de resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de resultados, con refuerzo del marco teórico, en los aspectos pertinentes.
- Comprobación de la hipótesis, para la respectiva verificación estadística es pertinente seguir la asesoría de un especialista,
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Análisis de las encuestas

##### **PREGUNTA N° 1**

1.- ¿Cuál es el sexo del encuestado?

Mujeres	190	50%
Hombres	187	50%
	377	100%

Cuadro 6 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

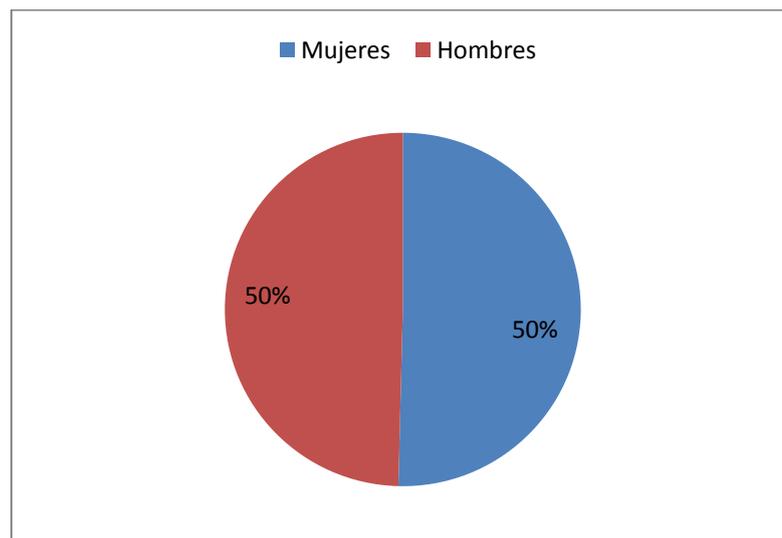


Gráfico 5 Encuesta habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

## **Análisis**

De los 377 encuestados **190** de ellos, es decir el **50 %** son Mujeres, mientras que **187** de ellos es decir el **50 %** son Hombres, en la interrogante formulada.

## **Interpretación**

Las 377 encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Quero demostraron que hombres y mujeres contribuirán con la investigación de la programación y las necesidades informativas que tienen todos los habitantes.

Es una población económicamente activa (PEA), que va desde los 16 a los 65 años de edad, provenientes de las áreas urbanas y rurales del cantón Quero. La encuesta se realizó el día martes, cuando toda la población se reúne en la parroquia matriz del cantón por ser un día de feria.

La población del cantón Quero son personas dedicadas a la agricultura y ganadería en su mayoría, es por eso que la información que reciben diariamente sobre los sucesos que se realizan en su entorno las tienen que escuchar por medio de la radio, actualmente la tecnología ha facilitado el uso de este aparato, ya que hoy se pueden encontrar radios portátiles que no necesitan estar conectadas a un interruptor sino que son recargables, los celulares también poseen radio, es por eso que la radio es el medio de comunicación que ha evolucionado y perfeccionado su uso, para llegar a los lugares más escondidos del país y el mundo.

## PREGUNTA N° 2

2.- ¿Se informa Ud. diariamente sobre los sucesos más relevantes emitidos a través de los medios de comunicación?

Si	57	15%
No	320	85%
	377	100%

Cuadro 7 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

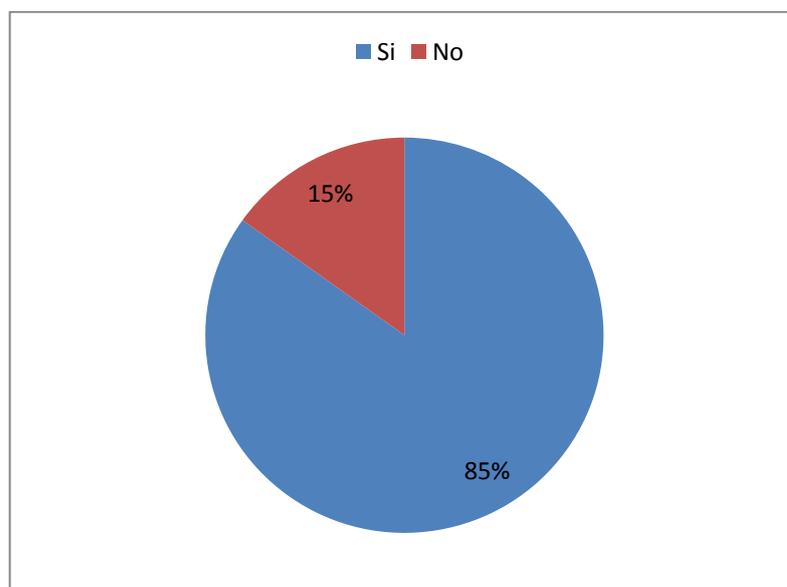


Gráfico 6 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

### Análisis

De los 377 encuestados **57** de ellos, es decir el **15 %** respondieron que si se informan diariamente sobre los hechos y acontecimientos que suceden en el cantón, provincia y el país, mientras que **320** de ellos es decir el **85 %** son respondieron no en la pregunta planteada.

## **Interpretación.-**

La Convención Interamericana sobre Derechos Humanos, Artículo 13, Primer Párrafo manifiesta que el derecho de informarse ha sido considerado como un principio básico del "Pacto de San José de Costa Rica" y, como tal, tiene rasgo constitucional en muchos países del continente americano. Esto se reconoce expresamente al afirmar que "toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión." Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección".

Por lo tanto de acuerdo en las encuestas realizadas a los habitantes del cantón Quero, se registra una cantidad considerable de personas que no están informándose de los hechos y acontecimientos que suceden en su entorno.

Es preciso tener en cuenta al 85 % de la población de Quero que por varias razones no se están informando todos los días, el trabajo, sus actividades en el campo, en el hogar etc, les impide acceder a los medios de comunicación locales y nacionales para informarse durante el día.

Pero uno de los principales motivos por lo que la gente está dejando de lado esta buena costumbre que contribuye con la sociedad, ya que aborda varios hechos de interés humano como cultura, educación, política, economía, etc, es el desinterés de los medios de comunicación locales por cubrir las necesidades de su audiencia de manera eficiente. Actualmente es común encontrar en la Radio programas de entretenimiento.

Otro factor de peso es que hay medios de comunicación de difícil acceso para esta población encuestada como: el internet, el periódico, revistas, e incluso la televisión, por motivos ya mencionados.

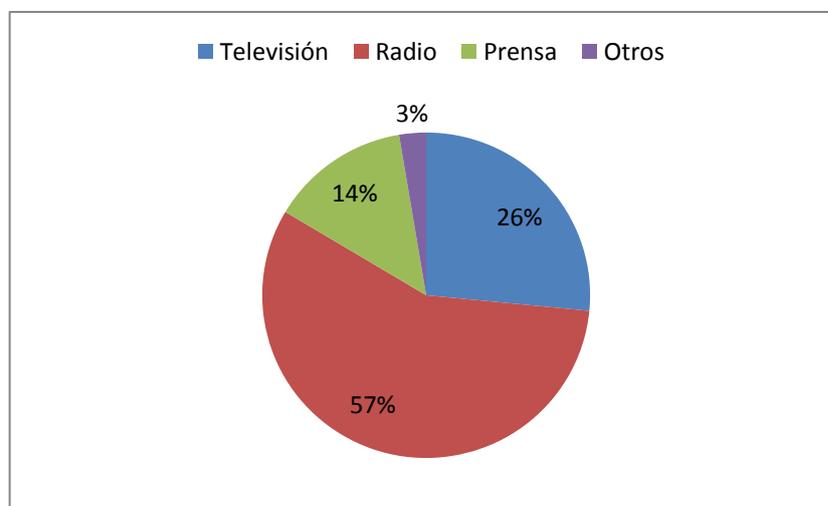
### **PREGUNTA N° 3**

**3.-** ¿En qué Medio de Comunicación Ud. se informa sobre los hechos, acontecimientos, que suceden a nivel local, provincial y nacional?

Televisión	100	26%
Radio	215	57%
Prensa	52	14%
Otros	10	3%
	377	100%

**Cuadro 8** Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo



**Gráfico 7** Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

### **Análisis**

De los 377 encuestados **215** personas es decir el **57%** de ellos, se informan a través de la radio, **100** encuestados es decir el **26%** se informan a través de la televisión, **52** de ellos es decir el **14%** prefieren la prensa como medio de información, mientras que **10** personas que representan el **3%** se informan por otros medios de comunicación.

## **Interpretación**

Los medios de comunicación y las tecnologías de la información han desempeñado un papel relevante en la historia humana, señala Moreno (1997). La Radio es uno de los medio de Comunicación más importantes que el mundo posee

La encuesta realizada revela que la radio es el medio de comunicación más efectivo para mantenerse informados, ya que por las diferentes actividades que realizan durante el día, no pueden acceder a la televisión o a un medio escrito, por lo que recurren a escuchar las noticias en su radio.

“ La radio está al alcance de todos, alfabetos y analfabetos, pobres y ricos, poblaciones urbanas y campesinas a toda hora del día y la noche, fácil es admitir el alcance de su influencia y sus perspectivas de ampliación en aquellos conglomerados sociales que no tienen acceso a otros medios de comunicación, y aun de aquellos que teniéndolo a los otros recursos audiovisuales, como la televisión y el internet consideran convencidamente a la radio como la acompañante preferida para entretenerse con sus programas favoritos o misceláneos, o informarse de lo que ocurre en el mundo externo” así la concibe Kaplún en su obra Producción de programas de radio, dejando claro que la radio es el medio de comunicación que las gente más escucha.

**PREGUNTA N° 4**

4.- ¿A qué hora del día Ud. Escucha Noticias?

Mañana	149	40%
Tarde	50	13%
Noche	178	47%
	377	100%

Cuadro 9 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

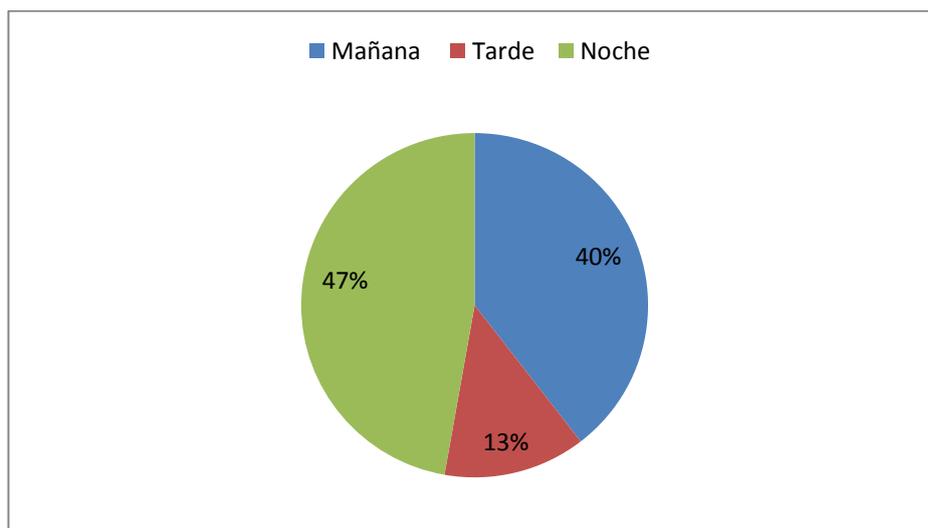


Gráfico 8 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

**Análisis**

De los 377 encuestados personas **149** es decir el **40%** de ellos, escucha noticias en la mañana, **50** encuestados es decir el **13%** se informan en la tarde, **178** de ellos es decir el **47%** prefieren escuchar las noticias en la noche.

## **Interpretación**

Las encuestas nos demuestran que las personas tienen preferencia por escuchar las noticias en la noche, este es un dato importante que se debe tomar en cuenta a la hora de pautar la programación de determinada radio, cubrir las necesidades de la audiencia objetivamente permitirá que la programación que posee el medio de comunicación siempre tenga una importante cantidad de oyentes fieles.

Generar la programación de la emisora considerando las preferencias de sus oyentes les llevará al éxito, otro aspecto significativo es que las personas que estén a cargo de determinado programa sean profesionales que estén debidamente preparados para producir programas de calidad, innovadores, y dinámicos.

**PREGUNTA N° 5**

5.- ¿Usted escucha radio Panamericana?

<b>SI</b>	<b>350</b>	<b>93%</b>
<b>NO</b>	<b>27</b>	<b>7%</b>
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

Cuadro 10 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

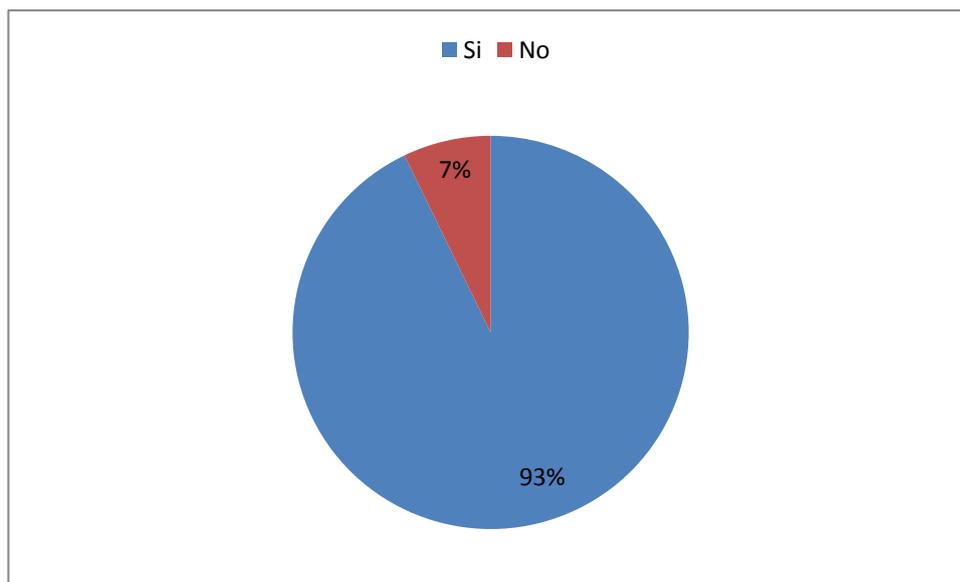


Gráfico 9 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

**Análisis.**

De los 377 encuestados personas **350** es decir el **93%** de ellos, escucha Radio Panamericana, **27** encuestados es decir el **7%** dijeron que no escuchan Radio Panamericana.

## **Interpretación**

Es importante para esta investigación obtener este dato que nos revela que casi en su totalidad Radio Panamericana es escuchada por la población de Quero, la programación actual de radio Panamericana se ha mantenido desde sus inicios con una programación netamente musical de esta manera ha conseguido una cantidad considerable de oyentes.

Con el paso del tiempo las necesidades y preferencias de las personas han cambiado y actualmente a parte de escuchar programas de entretenimiento la gente también necesita informarse de lo que ocurre a su alrededor mediante programas informativos, la información debe ser oportuna veras, verificada. Este es un derecho de las personas y actualmente la constitución del Ecuador también la ampara en el Capítulo II, sección segunda, Art. 18- literal 1.

## PREGUNTA N° 6

6.- ¿A qué hora escucha usted radio Panamericana?

<b>Mañana</b>	<b>113</b>	<b>30%</b>
<b>Tarde</b>	<b>64</b>	<b>17%</b>
<b>Noche</b>	<b>187</b>	<b>50%</b>
<b>Madrugada</b>	<b>13</b>	<b>3%</b>
	<b>377</b>	<b>100%</b>

Cuadro 11 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

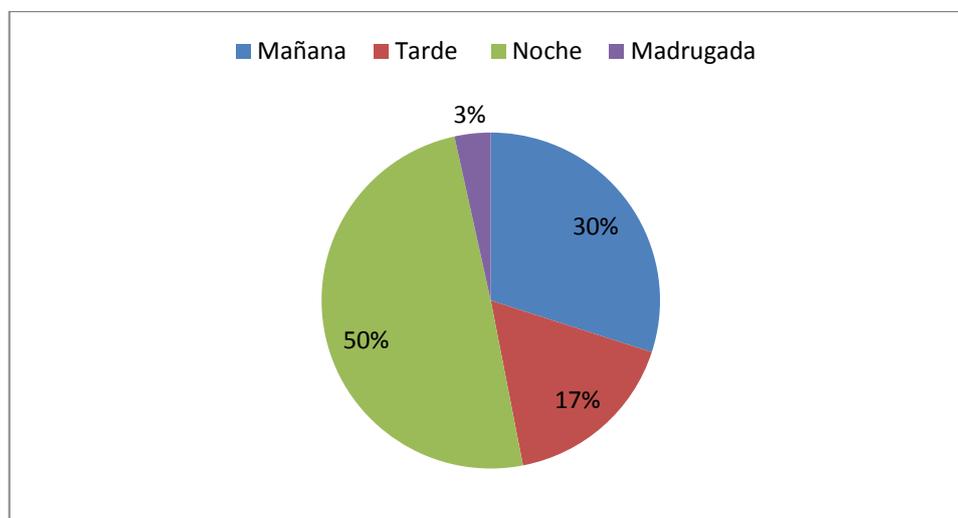


Gráfico 10 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

## Análisis

De las 377 encuestas realizadas 113 persona es decir el 30% dijeron que escuchan radio panamericana por la mañana, 64 personas, el 17% respondieron que escuchan en la tarde, 187 de las personas, el 50% escucha radio Panamericana por la noche y 13 de ellos es decir el 3% lo hace a la madrugada

## **Interpretación**

Las encuestas arrojan que las personas en su mayoría escuchan radio Panamericana por las noches, este es otro de los datos que se deben considerar para el pautaaje de contenidos, tomando en cuenta la opinión de las personas para poder estructurar la programación de la radio.

Por el trabajo y otras actividades que las personas realizan durante el día, la atención de la gente se centra principalmente por la noche, tiempo que se debe aprovechar para informar a la gente sobre los hechos de interés públicos que suceden en el entorno de la comunidad.

## PREGUNTA N° 7

7.- ¿Cuáles de los siguientes programas le gusta escuchar en la Radio?

<b>Informativos</b>	<b>164</b>	<b>43%</b>
<b>Deportivos</b>	<b>75</b>	<b>20%</b>
<b>Variedad</b>	<b>20</b>	<b>5%</b>
<b>Musicales</b>	<b>55</b>	<b>15%</b>
<b>Culturales</b>	<b>63</b>	<b>17%</b>
	<b>377</b>	<b>100%</b>

Cuadro 12 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

Elaborado: Luis Castillo

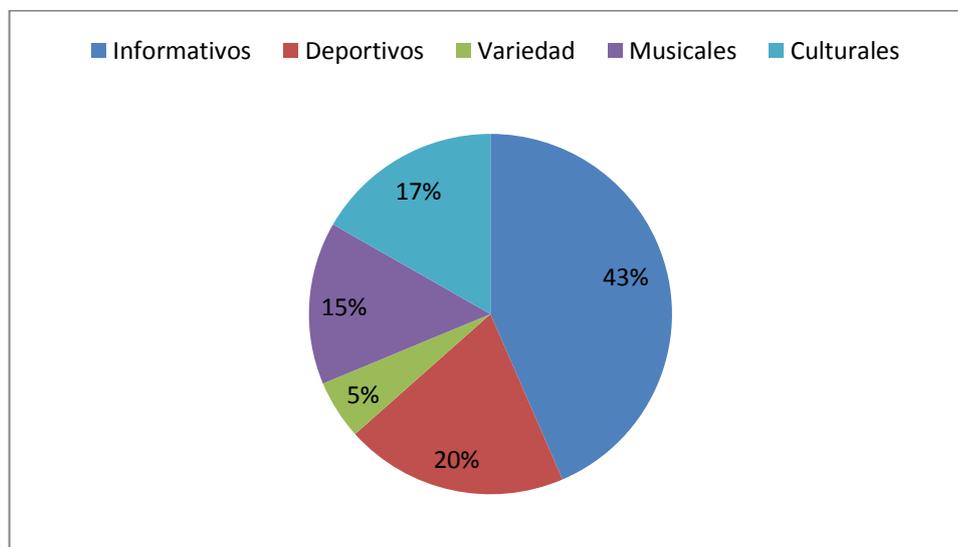


Gráfico 11 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

Elaborado: Luis Castillo

## Análisis

De las 377 encuestas realizadas 164 persona es decir el 43% dijeron que escuchan los programas informativos, 75 personas es decir el 20% respondieron que escuchan programas deportivos, 20 de las personas, el 5% escucha programas de variedad, 55 de ellos es decir el 15% escucha programas musicales mientras que 63 personas el 17% escucha programas culturales.

## **Interpretación**

Lo ideal para la programación de una radio es hacer una buena combinación de contenidos, en la encuesta se puede verificar que las noticias y los deportes están liderando la preferencia en cuanto a programas.

De acuerdo a estos resultados los productores deben generar programas informativos con fines educativos, culturales, políticos, sociales, económicos, así el medio de comunicación no pierde su esencia.

Diariamente la sociedad quiere saber sobre los temas más relevantes del cantón, provincia y país, por lo que es necesario que todo medio de comunicación, posea un informativo, en este caso Radio Panamericana es una cadena Radial que no solo es escuchada en su cantón, sino que su sintonía abarca la provincia.

La importancia de un noticiero en la programación de una radio, es fundamental por el aporte significativo que este brinda a la audiencia, este permite que las personas posean conocimientos e incluso las hace más críticas.

### Pregunta No. 8

8.- ¿Considera Ud. que los locutores que trabajan en radio Panamericana están debidamente preparados para generar este tipo de programas?

<b>Si</b>	<b>234</b>	<b>38%</b>
<b>No</b>	<b>143</b>	<b>62%</b>
	<b>377</b>	<b>100%</b>

Cuadro 13 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

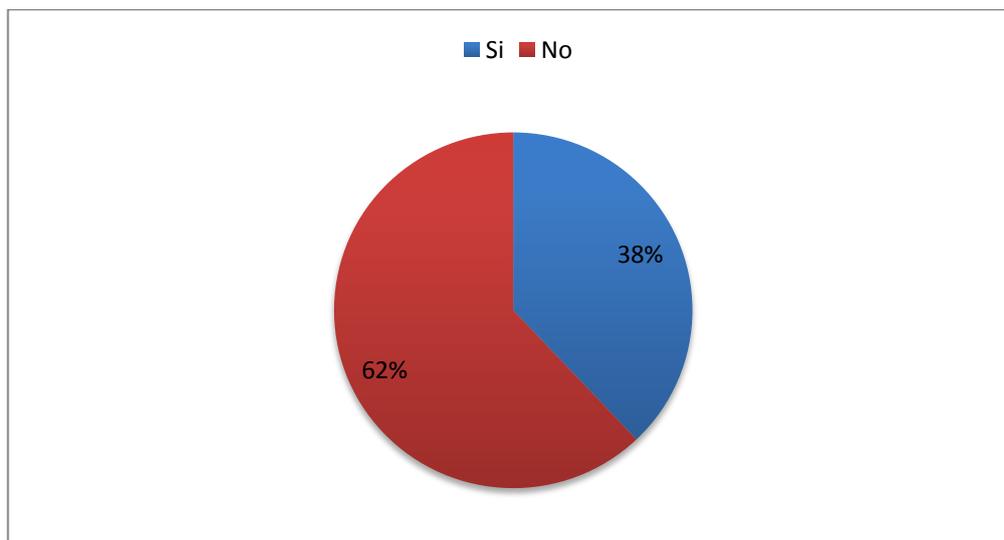


Gráfico 12 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

### Análisis

Según las 377 encuestas realizadas el **62%** es decir **143** personas dicen que no están capacitados, **234** personas es decir el **38%** dicen que si están capacitados para realizar los diferentes programas que Radio Panamericana tiene al aire.

## **Interpretación**

Actualmente radio Panamericana cuenta con personas sin título profesional a cargo de la producción de los programas que se emiten en la radio.

Para la producción de un programa informativo es importante y necesario que antes de la producción de este programa se realice una investigación profunda sobre los temas que se va a tratar.

Un programa informativo hibrida varios géneros periodísticos como la entrevista, el reportaje, la opinión, la noticia, etc, es indispensable también que se cuente con un guion técnico.

Incluso en la ley de comunicación, Capítulo II, Derechos a la comunicación Sección Tercera: Art. 42, literales 1,2 y 3, menciona que las personas que realicen programas o estén en cargos públicos deberán ser periodistas profesionales o Comunicadores Sociales profesionales.

### Pregunta No 9

9.- ¿Cree usted que los Directivos de Radio Panamericana deben reestructurar los programas de la radio?

<b>Si</b>	<b>314</b>	<b>83%</b>
<b>No</b>	<b>63</b>	<b>17%</b>
	<b>377</b>	<b>100%</b>

Cuadro 14 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

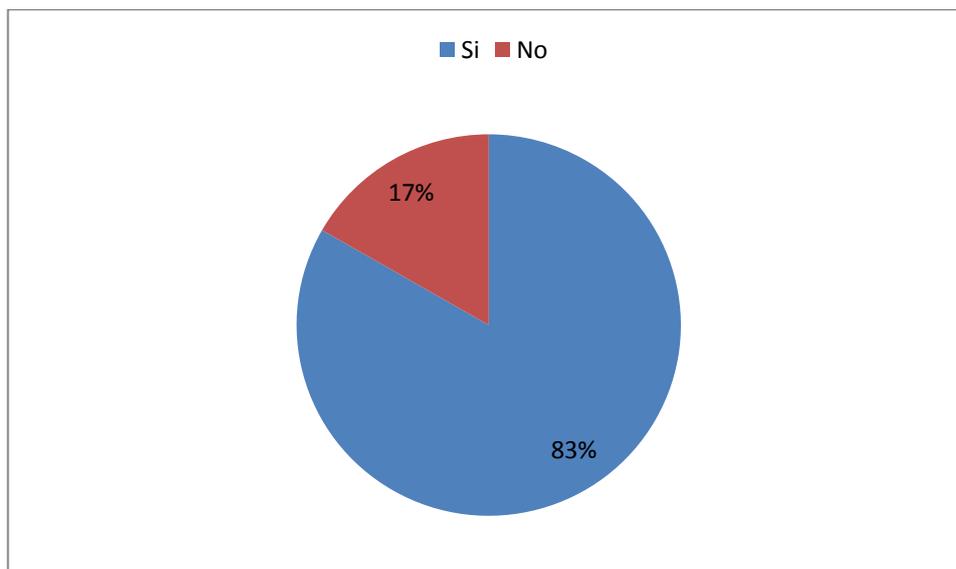


Gráfico 13 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

### Análisis

Según las encuestas realizadas de las 377 personas encuestadas **314** personas es decir el **83%** dicen que si deben reestructurar la programación y **63** encuestados es decir el **17%** dicen que no debe cambiar.

## **Interpretación**

Las encuestas revelan que radio Panamericana debe reestructurar la programación.

Kaplún concibe a la programación radial como una presencia dinámica de lo educativo y lo cultural... que sepa ir más allá de los espacios etiquetados y categorizados. Postula programas educativos y culturales que no estén reñidos con el entretenimiento y programas de entretenimiento que no sean ajenos a la educación y la cultura. Puntualiza en que "el desafío arduo y urgente desafío que enfrentan los comunicadores radiofónicos de América Latina, es el de realizar programas que tengan un contenido y un objetivo auténticamente educativos, y que a su vez sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades".

Por eso es indispensable que se priorice la necesidad de sus oyentes para que la estación radial no pierda audiencia, tomando en cuenta que el objetivo de un medio de comunicación deber ser la de educar.

**Pregunta No. 10**

10¿Le gustaría que Radio Panamericana tenga un programa informativo?

<b>Si</b>	<b>325</b>	<b>86%</b>
<b>No</b>	<b>52</b>	<b>14%</b>
	<b>377</b>	<b>100%</b>

Cuadro 15 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

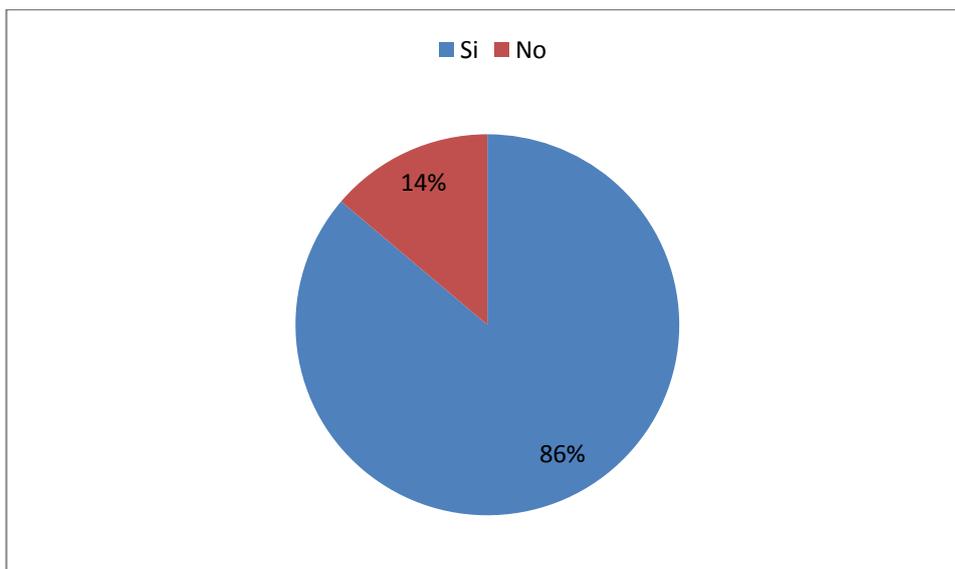


Gráfico 14 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

**Análisis**

Según las encuestas realizadas el 86% de las personas dicen que si deben tener un programa informativo y el 14% dicen que no debe tener.

## **Interpretación**

Más que un programa, el noticiero o informativo es un servicio permanente de una emisora, que se ofrece a determinadas horas.

La unidad componente de este servicio es la noticia: información sintética y escueta de un hecho, expuesta generalmente en menos de un minuto, sin mayores detalles y sin comentarios. Por ejemplo: de un golpe de estado producido en alguna parte del mundo, la noticia se limitará a informar de que tal golpe ha ocurrido, que ha tenido éxito, el nombre del nuevo mandatario, etc. Kaplún también manifiesta que es menester que un medio de comunicación sacie las exigencias de sus oyentes para que el medio de comunicación sea considerado un medio popular.

La necesidad de informarse de los Querences es una realidad latente que debe ser escuchada por el único medio de comunicación existente en el Cantón.

### Pregunta No. 11

11 ¿Cómo calificaría usted el trabajo informativo de Radio Panamericana?

<b>Excelente</b>	<b>54</b>	<b>14%</b>
<b>Muy buena</b>	<b>50</b>	<b>13%</b>
<b>Buena</b>	<b>87</b>	<b>23%</b>
<b>Regular</b>	<b>109</b>	<b>29%</b>
<b>Malo</b>	<b>77</b>	<b>21%</b>
	<b>377</b>	<b>100%</b>

Cuadro 16 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

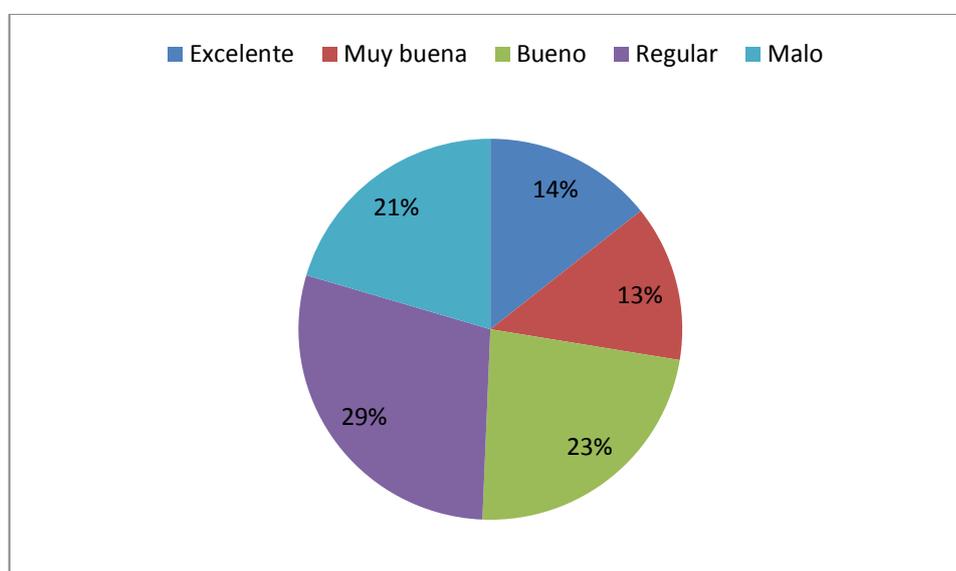


Gráfico 15 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

### Análisis

Según las 377 encuestas realizadas 109 personas es decir el 29% dicen que la información que emite radio panamericana es regular, 87 encuestado es decir el 23% contesta que la información es buena, 77 personas, el 21% dice que

es malo, 54, el 14% dice que es excelente, mientras que 50 personas es decir el 13% nos da a conocer que es muy bueno

### **Interpretación**

La programación de una radio debe estar enfocada en satisfacer las necesidades actuales de sus oyentes, muchos medios de comunicación desde sus orígenes nos han reestructurados su programación lo que les ha traído como resultado una baja sintonía en determinadas horas del día e incluso han perdido casi en su totalidad su audiencia.

Un medio de comunicación que logre mediante su programación el crecimiento y desarrollo de la comunidad, es un medio de comunicación que está haciendo bien su trabajo, ya que está cubriendo las necesidades de la población.

### Pregunta No. 12

12¿Radio Panamericana está cubriendo sus necesidades informativas con la programación actual?

<b>SI</b>	<b>124</b>	<b>33%</b>
<b>NO</b>	<b>253</b>	<b>67%</b>
	<b>377</b>	<b>100%</b>

Cuadro 17 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

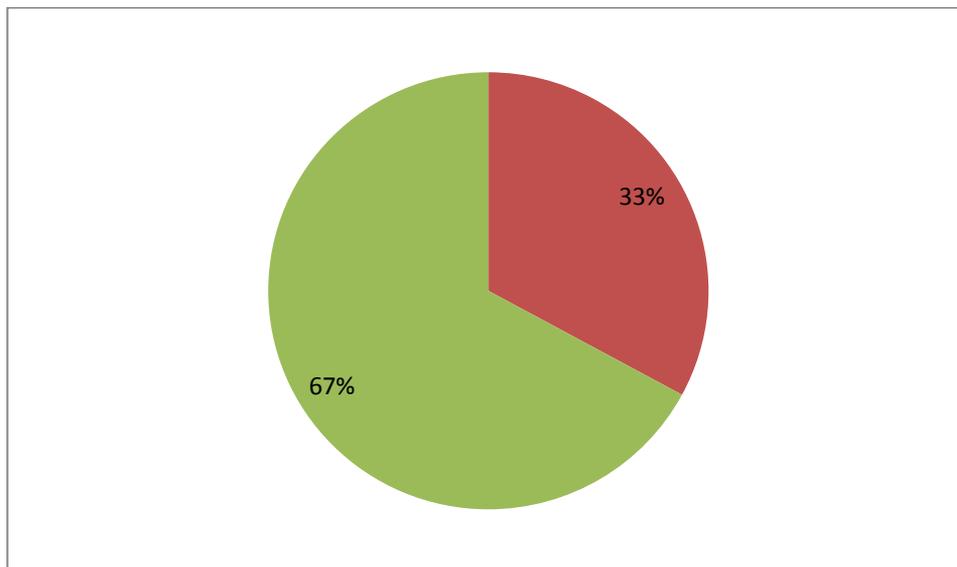


Gráfico 16 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

### Análisis

Según las 377 encuestas 124 de las personas es decir el 33% respondieron que la programación actual de radio Panamericana si cubre sus necesidades informativas, mientras que 253 encuestados es decir el 67% considera que la programación de radio no cubre sus necesidades informativas.

## **Interpretación**

Uno de los problemas más importantes que los medio de comunicación tienen actualmente es que pocos medios se han interesado por saber qué opina su audiencia sobre su programación, el estudio del público objetivo que escucha la radio todo el día ocupa hoy un segundo o tercer lugar.

El lucro y prestigio del medio es el objetivo principal del medio, en la encuesta el 67% de los encuestados no están siendo tomados en cuenta, este es un número muy elevado de personas inconformes con la programación.

Claramente por diversas razones o por el poco interés que se ha puesto en este tema, se está obteniendo niveles muy bajos de aceptación de la radio.

**Pregunta No. 13**

**13.-** ¿Seleccione usted cuales son las necesidades informativas que quisiera que radio Panamericana genere?

Noticias	11	3%
Salud	33	9%
Agroecológica	24	6%
Educación	45	12%
Ciencia	45	12%
Cultura	56	15%
Todas	163	43%
	377	100%

Cuadro 18 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

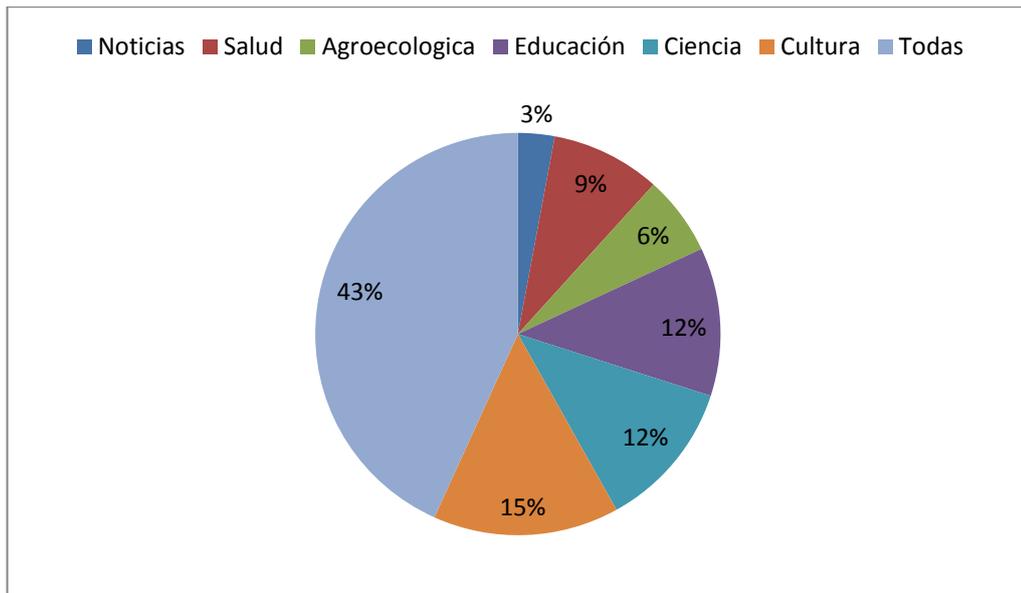


Gráfico 17 Encuesta Habitantes del Cantón Quero

**Elaborado:** Luis Castillo

## **Análisis**

De las 377 encuestas realizadas **11** personas es decir el **3%** quiere escuchar noticias, **33** personas equivalente al **9%** prefiere informarse en temas de salud, **24** de ellos es decir el **6%** necesita informarse sobre agroecología, **45** personas equivalentes al **12%** quieren informarse sobre temas de educación, **45** de ellos es decir el **12%** prefieren conocer sobre ciencia, **56** encuestados es decir el **15%** le interesa informarse sobre cultura, mientras que **163** de ellos es decir el **43%** están de acuerdo con informarse sobre todos estos temas.

## **Interpretación**

La encuesta proporciona datos relevantes para la estructuración del programa informativo que se pretende incluir en la programación de radio Panamericana.

La necesidad de las personas por conocer sobre temas de cultura, educación, ciencia, noticias, salud y otros ha crecido conforme a la evolución tecnológica.

Los medios de comunicación de masas tienen una enorme gravitación en la vida social de todas las personas, a tal punto que en nuestros días nadie puede vivir sin información. Al iniciar el presente siglo, nadie puede dudar de la importancia e influencia de los medios de comunicación de masas; es más, nadie puede prescindir de ellos.

Para informar sobre estos temas es necesario que la información sea debidamente procesada, producida de manera veraz y oportuna para luego transmitirla a la comunidad.

## **Entrevista**

Lugar: Radio Panamericana

Entrevistado: Ing. Johnny Llerena

Entrevistador: Luis Castillo

## **Aspectos de Análisis**

El Ing. Johnny Llerena nos responde: la Radio Panamericana es netamente de entretenimiento, sin dejar de lado la noticia, por lo que ellos están pendientes de lo que está requiriendo los cantones en tal caso con transmisiones de desfiles convocatorias a reuniones, etc. Por lo que es la única radio que se ubica en un cantón.

La Radio Panamericana por ser de entretenimiento no cumple con las necesidades informativas de sus habitantes ya en casos muy especiales da a conocer noticias que requiere dicho cantón o grupo social.

Para la producción de radio de los diferentes programas la estación cuenta con tres profesionales los cuales en la actualidad la Ley de Comunicación manifiesta que cada radio debe tener profesionales más no personas empíricas, para que la información y la producción que se realiza en la radio sea con responsabilidad manejada.

La radio Panamericana desde 1995 cambio su programación ya que en sus inicios era variada su producción, y entonces desde ese año decidieron direccionar a música del pueblo, al campesino al artesano, al agricultor, a las zonas rurales que les gusta música nacional, por tal motivo la radio no se ha desarrollado con la audiencia por lo que su programación es limitada.

La radio Panamericana debería aportar con un informativo que este enfocado en el desarrollo de su audiencia en tal forma que sea evidente el desarrollo de los cantones que escuchan y su audiencia cambie sus estilos de vida

que están acostumbrados a llevar, ya que los seres humanos estamos en constante cambio.

## **Conclusión**

Por ello la radio debería implementar un informativo que se trasmita todo los días en el cual la producción implementara un programa informativo no sería leer noticias sino un programa de carácter investigativo y veras con la información para ellos las áreas de educación, cultura, tecnología, etc. Engloban ya que la ley de Comunicación exige que cada radio debe tener todo estos requisitos para mantener su frecuencia y así la audiencia de radio Panamericana no se desconecte en determinados horarios si más bien incremente su rating a un nivel alto de programación en los distintos cantones que sintonizan Panamericana.

## **CALCULO CON CHI CUADRADO**

### **1.- FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Hipótesis Afirmativa = Alternativa (H1)

La programación de radio panamericana **SI** incide en la necesidad informativa de los habitantes del cantón Quero, Provincia de Tungurahua

Hipótesis Negativa = Nula (h0)

La programación de radio panamericana **NO** incide en la necesidad informativa de los habitantes del cantón Quero, Provincia de Tungurahua

## 2.- ESPECIFICACIÓN ESTADÍSTICA

Se trata de un cuadrado de contingencia de 4 filas por 2 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$X^2 = \sum \left( \frac{(O-E)^2}{E} \right)$$

$X^2$	=	Chi o Ji cuadrado
$\sum$	=	Sumatoria
O	=	Frecuencia Observada
E	=	Frecuencia Esperada

### Especificaciones de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Para decidir primero determinamos los grados de libertad (gl), con el cuadro formado por 4 filas y 3 columnas:

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (4-1) (2-1)$$

$$gl = (3) (1)$$

$$gl = 3$$

Determinado el grado de libertad por la tabla estadística = 7,8147

## 3.- SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Para la verificación hipotética se utilizará el nivel de  $\alpha$  **0.05**

#### 4.- COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Frecuencias OBTENIDAS-ENCUESTA PERSONAS

	ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
		SI	NO	
1.-	¿Se informa Ud. diariamente sobre los sucesos más relevantes emitidos a través de los medios de comunicación?	57	320	377
2.-	¿Radio Panamericana está cubriendo sus necesidades informativas con su programación actual?	124	253	377
3.-	¿Cree usted que los Directivos de Radio Panamericana deben reestructurar los programas de la radio?	314	63	377
4.-	¿Le gustaría que Radio Panamericana tenga un programa informativo?	325	52	377
<b>SUBTOTAL</b>		<b>820</b>	<b>688</b>	<b>1508</b>

Cuadro 19. Autor: Luis Castillo., Frecuencias Obtenidas.

$$1.- (820 \times 377)/1508 = 205$$

$$2.- (688 \times 377)/1508 = 172$$

### Frecuencias esperadas

<b>FRECUENCIAS ESPERADAS</b>			
PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
PREGUNTA 1	205	172	377
PREGUNTA 3	205	172	377
PREGUNTA 8	205	172	377
PREGUNTA 10	205	172	377
<b>TOTAL</b>	<b>820</b>	<b>688</b>	<b>1508</b>

Cuadro 20. Autor: Luis Castillo., Frecuencias Esperadas

### Cálculo Matemático

<b>F.O.</b>	<b>F.E</b>	<b>(F.O. - F.E.) ^2</b>	<b>(F.O. - F.E.) ^2 / F.E.</b>
57	205	21904	106,85
124	205	6561	32,00
314	205	11881	57,96
325	205	14400	70,24
320	172	21904	127,35
253	172	6561	38,15
63	172	11881	69,08
52	172	14400	83,72
<b>TOTAL</b>	<b>1508</b>	<b>109492</b>	<b>5,8534</b>

Cuadro 21. Autor: Luis Castillo., cálculo matemático

## 5.- DECISIÓN

Como el valor calculado es menor que el establecido por la tabla estadística, es decir que, 5,8534 es menor a 7,8147 se acepta la hipótesis alterna que en su texto dice:

La programación de radio panamericana **SI incide** en la necesidad informativa de los habitantes del cantón Quero, Provincia de Tungurahua

Se realizaron 377 encuestas a diferentes personas, y de esta manera permitió medir el nivel de conocimiento que tiene cada uno a cerca de lo que opinan la población de Quero sobre los programas que posee la Radio. La encuesta estuvo compuesta de trece interrogantes relacionadas con la investigación. Se otorgó un punto a cada una de las alternativas seleccionadas, es decir si el colaborador situó una X en el casillero, se le colocó un punto y así se sumaron todos los puntos para obtener los resultados de cada una de las interrogantes.

Una vez contabilizados los puntos, se determinó el promedio, de esta manera se elaboró una escala de los valores más importantes para la organización en las diferentes variables, dimensiones e indicadores investigados.

Mediante los porcentajes emitidos en cada pregunta se pudo verificar que el público al que se direcciono la encuesta actualmente requiere de información a más del entretenimiento, los hechos de interés público que diariamente suceden local, provincial y nacional hoy son temas que la población exige conocer mediante los medios de comunicación.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- El hecho de que los locutores y productores de Panamericana consideren que su audiencia son campesinos, agricultores, artesanos, amas de casa, hace que el nivel de programación radial no satisfaga las necesidades de información que tiene realmente la audiencia de este medio, por lo que se ha mantenido desde hace varios años la misma programación.
- La programación de radio Panamericana es netamente musical, no se ha incluido en su parrilla, programas que generen un crecimiento cultural, informativo, científico, ambiental, etc., en su audiencia y desarrollo en la comunidad.
- Se ha dejado de lado el principal objetivo de un medio de comunicación que es el de educar, informar y entretener mediante sus programas a las grandes masas sociales, el tercero es el único que ha ganado terreno e interés en los Mass Media es por esto que la programación radial de panamericana no cubre las expectativas de los radioescuchas, ya que actualmente el mayor interés de las personas es el de mantenerse informados de los hechos y acontecimientos que sucede local nacional e internacionalmente.

## **Recomendaciones**

- La Dirección General de Radio Panamericana debe a través de una adecuada planificación y capacitación lograr desechar de su personal la idea de que el público que escucha con mayor frecuencia su medio masivo de comunicación son campesinos, agricultores, amas de casa, es decir se debe estructurar la programación tomando en cuenta las necesidades informativas del Cantón.
- La Dirección General de radio Panamericana debe satisfacer la necesidad urgente de sus radioescuchas a través de la creación de un noticiero donde primen contenidos de información en general, información sobre asuntos políticos, sociales, culturales, económicos, entre otros.
- La Dirección General de Radio Panamericana debe emprender un plan de actualización de conocimientos para su personal.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### Datos Informativos

- **Título:** Diseñar un programa con formato informativo para la Radio Panamericana del Cantón Quero Provincia de Tungurahua
- **Institución Ejecutora:** Radio Panamericana
- **Beneficiarios:** Provincia de Tungurahua, Provincia de Chimborazo, Provincia de Pastaza, Pobladores del cantón Quero, autoridades y ciudadanía en general.

**Ubicación:** País: Ecuador  
Provincia: Tungurahua  
Cantón: Quero



## **Equipo Técnico Responsable:**

**Director de Noticias: Ing. Johnny Llerena**

**Comunicador Social 1: Lcdo. Ángel Guevara**

**Comunicador Social 2: Luis Castillo**

## **Antecedentes de la Propuesta**

Kaplun (1985) en el libro editado por CIESPAL, EL COMUNICADOR POPULAR, (Quito 1985, pág. 115 y 118). Sostiene: “Comunicar es una aptitud, una capacidad. Pero es sobre todo una actitud. Supone ponerse en disposición de comunicar, cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores”. Deducimos entonces que no debemos perder de vista el modo para dirigir las preguntas para una adecuada y transparente forma de difundir las noticias con un sustento axiológico.

Una vez planteada y analizada toda la problemática en la que se halla inmersa Radio Panamericana, se elaboraron y aplicaron herramientas de recolección de datos: la primera con la finalidad de conocer de cerca el pensamiento y las necesidades reales de la audiencia del medio radial. Además se logró conocer y verificar nuestra hipótesis de estudio al tener datos que afirman que es una necesidad latente conocer sobre los acontecimientos y hechos que se genera diariamente en el entorno social. Es importante mencionar que actualmente la audiencia de Radio Panamericana posee nuevas necesidades informativas.

La diversidad de indicadores obtenidos en la investigación hace suponer que son varios los factores que realmente influyen en la calidad de programación que al momento posee Panamericana, pero para el presente trabajo de investigación se dará solución al tema de las necesidades informativas para de esta manera abrir un nuevo nicho de mercado para la publicidad y ampliar la satisfacción de necesidades de la actual audiencia a través de la implementación de un noticiero.

Cabe recalcar que todos y cada uno de los indicadores arrojados por la aplicación de las encuestas, dan los parámetros para el desarrollo de la presente propuesta.

Esta propuesta servirá de guía para que el resto de medios de comunicación que aún no han implementado en su programación un programa informativo, que aporte como un instrumento de crecimiento social.

### **Justificación**

Las funciones de informar, educar, recrear, interesar, representar, estimular sentimientos, llamar a la reflexión y formar opinión, se refuerzan aún más con el empleo de la dramaturgia en un noticiero radiofónico, imprescindible para convertirlo también en un espacio versátil, ágil, y preciso. (Pujol, 2004)

Coincidiendo con este criterio muy amplio pero realmente bien fundamentado que responde a las verdaderas necesidades del exigente público que en la actualidad y por varios años viene escuchando “la radio” se considera necesario **DISEÑAR UN INFORMATIVO EN RADIO PANAMERICANA**, que incluya una diversidad de géneros periodísticos que trasladen a la audiencia a las diferentes realidades que día a día presenta el entorno.

No está por demás entender que la dramaturgia no es solo exclusiva en obras de ficción; el uso de la dramaturgia es también efectivo en la realización de un noticiero y, en general, en todo género periodístico, como generador de imágenes en la mente de los oyentes. “La radio” el medio de más alcance y de económico acceso supera a la televisión que se obliga a corroborar con imágenes reales lo que sucede, la radio por su lado crea en la mente de su audiencia esas imágenes sin necesidad de pantallas.

Para que este noticiero funcione y satisfaga será imprescindible organizar los elementos de que disponemos, además ser claros, coherentes y lógicos al

momento de informar para que todo lo que se emita sea comprendido y funcione adecuadamente.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Planificar un programa con formato informativo para la Radio Panamericana.

### **Objetivos Específicos**

- Definir horario, duración, equipos, tecnología y temáticas a abordar dentro del informativo que se crea.
- Sensibilizar tanto al directorio como al personal de Radio Panamericana estación 92,9 frecuencia modulada (FM) sobre la importancia de entregar información de calidad a la ciudadanía con el fin de generar cambios sociales.
- Evaluar de manera periódica la programación informativa.

### **Análisis de Factibilidad:**

- **Política y Socio cultural**

El proyecto propuesto respeta o no los acuerdos, convenios y reglamentos internos de tipo empresarial, industrial, sindical, religioso, partidista, cultural, deportivo u algún otro relacionado con el ámbito del proyecto, es posible afirmar que existe FACTIBILIDAD puesto que ha sido la Dirección General de la radio quien ha acompañado la elaboración del presente documento incluyendo su

contenido, con el propósito amplio de lograr satisfacer las necesidades de la audiencia.

- **Tecnológica**

Radio Panamericana dispone de equipos, tecnología y herramientas en sus diferentes cabinas de radio y sumar a esto los conocimientos y habilidades del área de producción en el manejo de métodos, procedimientos y funciones para el desarrollo de los diversos programas que al momento posee Radio Panamericana podemos afirmar que existe **FACTIBILIDAD** para la puesta en marcha del noticiero con la posibilidad de generar y crear en el tiempo nuevas herramientas que mejoren cada vez más el proyecto.

- **Organizacional y de Equidad de género**

Se refiere a que debe existir el personal capacitado requerido para llevar a cabo el proyecto y así mismo, deben existir usuarios finales dispuestos a emplear los productos o servicios generados por el proyecto o sistema desarrollado.

- **Económica – financiera**

Radio Panamericana en la actualidad es una estación que por su trayectoria ha logrado estabilizarse en el mercado y además genera una alta rentabilidad para sus propietarios, por lo que es **FACTIBLE** la implementación de un informativo hablando en términos económicos puesto que se dispone del capital en efectivo necesario para invertir en el desarrollo del proyecto, mismo que deberá haber probado que sus beneficios a obtener son superiores a sus costos en que incurrirá al desarrollar e implementar el proyecto.

- **Legal**

Es FACTIBLE puesto que el proyecto no infringe alguna norma o ley establecida a nivel local, municipal, provincial o nacional.

En la constitución de la república en el título ii correspondiente a derechos, en el capítulo segundo que dicta los derechos del buen vivir en la sección tercera expresa claramente sobre comunicación e información:

**Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:**

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

E inclusive es mucho más clara en el siguiente artículo:

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

La propuesta se ampara en la nueva ley de comunicación, Capítulo II,

Derechos a la comunicación Sección Tercera: Art. 42, literales 1,2 y 3:

**Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.-** Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social.

- Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.
- Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior.
- En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.

### **Concepto de un informativo**

*«Todo es informable en un noticiero moderno y masivo, si se equilibran bien los tiempos y los temas.» (López Vigil)*

Un noticiero de radio es un programa informativo de actualidad, exactitud, veracidad, credibilidad y objetivo en que prevalecen noticias interesantes, inteligibles y próximas al receptor, aunque también están presentes otros géneros

periodísticos, efemérides, meteorología... (Vigil, 2002) Debe recurrirse a la reiteración lógica y creativa para que el oyente retenga el mensaje radiofónico en la memoria, ya que por su inmediatez es muy efímero.

José Ignacio López Vigil sustenta el criterio de que el mayor porcentaje del tiempo del noticiero estará ocupado, obviamente, por noticias. «Notas simples, la mayoría de ellas. Todas ampliadas, documentales ilustrados. Notas provenientes de las más variadas fuentes y seleccionadas con criterio periodísticos de la proximidad. El noticiero, antes que a otras funciones periodísticas, se dedica a informar.

Pero además, un noticiero está conformado por una presentación, los titulares, la entrada y el desarrollo del texto, en el que debe existir una coherencia temática lograda mediante la yuxtaposición de las noticias y una lectura clara y a la vez expresiva. Debe tenerse en cuenta además:

### **Características específicas para el diseño de un programa informativo**

#### **Nombre del Programa Informativo:**

Frecuencia Informativa

#### **Slogan:**

“La cobertura diaria de la información”

#### **Duración**

El informativo de Radio Panamericana FM durará 60 minutos, a futuro puede ampliar su espacio al aire de acuerdo a la oferta (noticias, reportajes, crónicas, entrevistas) y demanda (requerimiento de la audiencia).

Estos 60 minutos serán distribuidos en: 4 bloques para noticias de 10 minutos cada uno y cinco espacios de 3 minutos para publicidad, los cinco minutos restantes se destinarán a requerimientos eventuales en caso de haberlos.

## **Horario**

El noticiero se transmitirá de **18H00 a 20H00**, de lunes a viernes

## **Personal requerido**

El programa de noticias requerirá de tres comunicadores Sociales:

- Director de noticias
- Presentador
- Reportero, Redactor y co-presentador

## **Costo del espacio**

Aproximadamente el espacio al aire de una hora cuesta alrededor de 1.200 dólares de los Estados Unidos de América.

## **Auspiciantes o soporte económico**

Los potenciales auspiciantes son empresas públicas y privadas del Cantón y las Provincias a donde llega la señal de Radio Panamericana.

## **Equipos y tecnologías**

Se usará todos los equipos y tecnología existente en Radio Panamericana como son: consola, micrófonos, computadores, etc.

Para la parte intangible que es la de los contenidos. Hay que tener en cuenta aspectos realmente importantes como:

- Estructura del espacio y definición de las líneas editoriales.

- El hilo narrativo, el tema que va a presentar en progresión dramática (interés creciente).
- Qué otras informaciones se van a promocionar con algún elemento atractivo.
- Balance geográfico.
- Diversidad de géneros periodísticos.
- Variedad de protagonistas: obreros, estudiantes, campesinos, técnicos...
- Yuxtaposición dialéctica en las informaciones.

### **Descripción de Segmentos**

El informativo debe abrir con la noticia más importante, nacional, provincial o internacional (pertenzca a cualquier bloque), redactarse en forma de bloques con temas económicos, culturales, deportivos, meteorológicos, ambientales, educomunicación.

Se van transmitiendo según su prioridad y de forma clara y concisa. Considerando, al igual que Vigil, que con una información del estado del tiempo, según las circunstancias, se puede iniciar un noticiero, como ha ocurrido en Cuba en períodos de inundaciones, ciclones, huracanes y otros fenómenos climáticos.

## HOJA TÉCNICA

**Tema: Frecuencia Informativa**

**Slogan: “La cobertura diaria de la información”**

OBJETIVOS:

- Motivar, educar e informar
- Proponer una nueva alternativa de información
- Capturar un alto nivel de audiencia

FORMATO: CUÑA RADIAL

VOICE OVER Y PRODUCCIÓN: Radio Panamericana

CONTROL: CORTINA MUSICAL DE PP A 2P FADE DOWN

VOZ LOCUTOR PPP.- frases educomunicacionales

VOZ LOCUTOR PP.- frases informativas

CONTROL: EFECTO ECO RESALTA PALABRAS CLAVES

CONTROL: CORTINA MUSICAL INSTITUCIONAL 2P

VOZ LOCUTOR PP

CONTROL: RÁFAGA DE CAMBIO DE INTENCIÓN DE LOCUCIÓN

VOZ LOCUTOR PPP (GRAVE MARCA INSTITUCIONAL)

CONTROL: CIERRE MUSICAL DE 2P A PP FADE OUT

## GUIÓN DEL INFORMATIVO

AVANCE: Frecuencia Informativa

SLOGAN: “La cobertura diaria de la información”

EMISIÓN: Nocturno

DURACIÓN: 60 min.

MEDIO: Radio

INTEGRANTES: Locutor 1: Director de Noticias

Locutor 2: Acor

Locutor 3: Master

Mensaje pregrabado de frecuencia informativa y slogan (presentación del espacio + cortina/sonido del espacio)

Locutor 1: Frecuencia informativa es presentada.

(Sonido Original) (Cuña 1) (Cuña 2)

Locutor: Titulares (cortina/sonido de presentación)

Presentación del Noticiero

Locutor 1:

Locutor: Noticias Nacionales con cortinas/sonido de presentación del espacio)

Locutor 1: (Noticia 1): **El uso la bicicleta en Cuenca crece en las noches**

El uso de la bicicleta para fines recreativos y deportivos ha tomado fuerza en los últimos dos años en la capital azuaya.

En la actualidad, hay ocho clubes que han conseguido despertar interés en niños y adultos, por el uso de este medio de movilización en Cuenca, en el Austro de Ecuador.

Locutor 1: (Noticia 2): **100 000 usuarios accederán al subsidio eléctrico en agosto**

El ministro de Electricidad, Esteban Albornoz, calcula que unos 100 000 usuarios en todo el país podrían beneficiarse del subsidio a los primeros 80 kilovatios hora de energía este mes de agosto.

Este subsidio que corresponde a entre USD 6 y USD 8 en la planilla de luz eléctrica se aplicará a los usuarios que tengan en sus hogares funcionando cocinas de inducción y que previamente se hayan inscrito en el programa promovido por el Gobierno.

**CORTINA**

Locutor 1: (noticia 3) **Bomberos rescataron a 12 excursionistas del Rucu Pichincha**

El Cuerpo de Bomberos de Quito rescató, el sábado 23 de agosto, a 12 excursionistas que se perdieron en el Rucu Pichincha, al occidente de la ciudad. Los caminantes se desorientaron después de coronar la montaña.

A las 20:00, cinco efectivos de rescate de los bomberos tuvieron que ascender al Rucu Pichincha para encontrar a los excursionistas que alertaron al servicio de emergencias ECU-911 que estaban perdidos.

**CORTINA**

Locutor 2: (noticia 4)

**CORTINA**

Locutor 1:(noticia 5)

Locutor 1: (Momento de publicidad)

## PUBLICIDAD (CUÑA COMPLETA)

Locutor: (Noticias Internacionales) con cortina/sonido)

Locutor 2: (notcia1) **Afirman que el papa Francisco está en la mira del Estado Islámico por ser "portador de la verdad falsa"**

El grupo jihadista Estado Islámico, que está en boca de todo el mundo por las atrocidades que es capaz de perpetrar, como la decapitación registrada y difundida del periodista estadounidense James Foley, tendría previsto avanzar sobre Occidente. Su plan maestro, dentro de esa nueva hoja de ruta, es atacar al papa Francisco, por ser "portador de la verdad falsa". Así lo afirma el diario italiano Il Tempo, citando a fuentes militares europeas.

Locutor 2: (notcia2)

**Funeral de Michael Brown reúne a cientos de personas en Missouri**

Cientos de personas comenzaron a formar largas filas este lunes a las afueras de una iglesia en Louis Missouri para atender los servicios funerarios del joven afroamericano Michael Brown, asesinado hace tres semanas por un policía de raza blanca. Las exequias en la iglesia significarán un respiro en la jornada de protestas en la comunidad de Ferguson desde que el joven de 18 años de edad fue asesinado por el policía Darren Wilson en circunstancias confusas hasta ahora. Ayer, domingo 24 de agosto, los padres del joven pidieron a los residentes de Ferguson y simpatizantes abstenerse de efectuar manifestaciones en anticipación del funeral, que será atendido por funcionarios estatales y nacionales e inclusive celebridades.

Locutor 2: Hasta aquí las noticias internacionales, regresamos después de estos comerciales

## PUBLICIDAD (CUÑA COMPLETA)

Locutor: (curiosidades del mundo)

**Sabías que:** El Vaticano posee la cantidad de dinero suficiente para acabar con la pobreza mundial dos veces.

Locutor: Hablando saludablemente (cortina/sonido de presentación del segmento)

Locutor 3: Presentación del Segmento

La piña tiene fama de ser una fruta diurética y depurativa que contribuye a eliminar por la orina las toxinas que acumula nuestro organismo y además, previene el estreñimiento debido a la gran cantidad de fibra que aporta. Activan el metabolismo y la eliminación de grasa, facilitan la digestión. Es uno de los frutos más sanos de la naturaleza.

Locutor 2: (comenta sobre el tema)

Locutor 3: (momento de enviar a publicidad)

**(Publicidad completa)**

Locutor 3: (curiosidades del mundo)

¿Sabías que el hombre puede producir leche paterna y amamantar a su hijo?

He de reconocer me ha costado escribir este tema por lo complicado y extenso, pero creo que lo he hecho de una manera sencilla para que todos lo entiendan.

Así es producir leche paterna es posible, sin embargo, la cantidad de leche no sería la misma que la leche materna, hay quienes afirman que la leche paterna no es apta para consumo humano, sin embargo, casos recientes, insólitos, por supuesto han demostrado lo contrario.

Ahora bien, ¿porque es posible? La razón es porque las glándulas productoras de leche de los hombres y las mujeres son las mismas. Y existen varias maneras por las que puede producir leche, la primera es por un extraño fenómeno desencadenado por una patología llamada prolactinoma un tumor que estimula la secreción de leche.

Esto también puede deberse a la exposición a estrógenos, andrógenos (a veces tomados en secreto para evolucionar el cuerpo), marihuana y algunos medicamentos.

Locutor 3: (comentario sobre el tema)

Locutor 3: (envió a publicidad)

(Cuñas completas)

SONIDO: (cortina/sonido) Presentación del segmentos de Ambiente y Agroecología

Locutor 1: (Presentación de los temas a tratar)

Botellas de plástico recicladas.

Las botellas de plástico se fabrican con, entre otros materiales, petróleo y una gran cantidad de agua (paradójicamente, más de la que luego contendrá), se usan y, si no se tiran al correspondiente contenedor, perduran en el medio ambiente durante siglos. Pero, ¿qué ocurre cuando se arrojan al contenedor correspondiente y llegan a la planta de reciclaje? ¿Cuál es el método para reciclar una botella de plástico?

Cientos de miles de botellas de plástico llegan a la planta de reciclaje. Se prensan para que ocupen menos espacio y se forman grandes bloques rectangulares, como si fuesen grandes bloques de ladrillos, para que se puedan manejar de forma más cómoda. A partir de ahí, comienza el verdadero proceso de reciclaje, de transformación de una enorme cantidad de botellas de plásticos en otros objetos, ya sean otras botellas, otros envases, etcétera.

Una vez separadas las botellas por tipo, y pasando antes por una línea de limpieza en la que operarios hacen el último descarte de las botellas que no pueden reciclarse por alguna razón, se trituran, quedando el plástico reducido a una pequeños trozos que se asemejan a diminutos cristales rotos o a una especie de copos de plástico. En esta parte del proceso, se genera un líquido que hay que separar. Los pequeños trozos de plástico tienen que ser lavados y secados una vez más.

Con el material sacado de este proceso básico ya se puede vender a otras empresas o usarlo dentro de la propia planta de reciclaje para elaborar nuevas botellas de plástico.

#### **Locutor 2: Definición y características de la agroecología**

La agroecología es el estudio de una variedad de agro ecosistemas; la agroecología no está asociada con ningún método particular de agricultura, ya sea orgánica, convencional, intensiva o extensiva. Además, no se define por las prácticas de gestión como el uso de Agentes biológicos para el control de plagas, o el policultivo en lugar del monocultivo.

Además, los agro ecólogos no se oponen a la tecnología o insumos en la agricultura, sino que evalúan bien cómo, cuándo, y si la tecnología se puede utilizar en conjunto con los bienes naturales, sociales y humanos.

La agroecología propone una manera de ver las cosas y como tal, reconoce que no existe una fórmula universal o receta para el éxito y el máximo bienestar de un agro-ecosistema.

#### **(Publicidad completa)**

Locutor 2: Presentación de Deportes

#### **Valencia, Montero y Caicedo descartados para los amistosos**

Sixto Vizuite, técnico encargado de la Selección Ecuatoriana de Fútbol, anunció los convocados para los partidos amistosos en Estados Unidos frente a Bolivia y Brasil. En la nómina no constan los ‘legionarios’ Antonio Valencia y Jefferson Montero, quienes pidieron, vía telefónica, excusarse de esta convocatoria para “adaptarse a sus nuevas realidades en sus clubes y volver con nivel competitivo

para defender de nuevo a la Selección", según detalló el estratega. Vizuite tampoco incluyó en la lista a Felipe Caicedo, jugador que participó en el Mundial de Brasil. Además, el técnico citó a jugadores que no han tenido opciones de defender a la Tri y complementarlo con aquellos que han realizado proceso. "Mantendremos un sistema de juego con el sistema 4-4-2, porque históricamente nos ha dado resultados positivos", anticipó el entrenador. Vizuite indicó que ha convocado a "jugadores nuevos" por el buen desempeño que han tenido en sus clubes. Juan Cazares del Banfield, quien fue elogiado por la prensa argentina por su gol ante San Lorenzo, figura en la lista junto a Mario Pineida, Arturo Mina, Cristhian Ramírez, Ángel Mena, Joao Plata y Daniel Angulo.

#### **Locutor 1: Congo se perfila a ser titular en Liga ante la lesión de Anangonó**

El delantero Luis Congo será el centro delantero titular de LDU ante el Deportivo Quito si Juan Anangonó no supera una lesión. El cotejo entre albos y chullas será este miércoles (27 de agosto) en la Casa Blanca. Este cotejo corresponde a la tercera fecha, pero fue diferido por los sismos en Quito. Luis Zubeldía, técnico de Liga de Quito, confirmó esta mañana, del 25 de agosto, la decisión de ubicar a Congo si su delantero estelar no se recupera. Anangonó tiene dolencias en la cintura y, por eso, hoy no se entrenó con sus compañeros en el Complejo de Pomasqui, del club albo. Ante esta ausencia, Zubeldía ubicó a Congo en el ataque, rodeado por cinco mediocampistas. El DT también probó en algunos momentos al delantero juvenil Diego Hurtado. Sin embargo, tras la práctica, confirmó que su primera opción es Congo para suplir el puesto de Anangonó.

Cierre del noticiero

Locutor 1: despedida

Locutor 2: despedida

Locutor 3: despedida

## MODELO OPERATIVO

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RESULTADOS	TIEMPO y PRESUPUESTO
1era	<b>Determinación los roles de las personas que estarán a cargo del noticiero.</b>	De manera conjunta con la dirección de panamericana y su actual persona se determinarán los roles de las personas que trabajaran en la implementación del proyecto valorando capacidades y destrezas.	Realizar por lo menos dos reuniones con los involucrados para definir las necesidades reales de la audiencia y saber que producto ofrecer.	Investigador: Luis Castillo	Listado de personas con su rol. Listado de las temáticas a tratarse en el noticiero validadas.	Durante dos reuniones.  En especie
2da	<b>Determinación de la línea editorial</b>	Entre el personal administrativo y el operativo conjuntamente con los propietarios de la Radio se definirá la línea editorial de todo el noticiero.	Determinar una línea editorial que se ajuste a los requerimientos de la audiencia y que estén dentro del marco legal vigente.	Investigador: Luis Castillo Director de noticias	Colaboración total de administración y participantes.	Durante una semana

<b>3 era</b>	<b>Diseño del proyecto</b>	Desarrollo de Habilidades, Desarrollo y/o modificación de actitudes, Desarrollo de conceptos.	Estructura de Guion, pautaje, segmentos	Investigador: Luis Castillo	Mejoramiento continuo de capacidades	Durante todo el año, diariamente.
<b>4ta</b>	<b>Evaluación de desempeño y análisis de resultados</b>	Medir a través de indicadores y medidores de audiencia la eficiencia del noticiero.	Realizar evaluaciones permanentes mediante encuestas, entrevistas.	Investigador: Luis Castillo	Identificar el nivel de aceptación de la nueva programación.	Cada trimestre

**Cuadro 22: Autor: Luis Castillo, MODELO OPERATIVO**

**PRESUPESTO REFERENCIAL**

<b>FASES</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>MATERIALES Y RECURSOS REQUERIDOS</b>	<b>VALOR REFERENCIAL</b>	<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>
1era	<b>Determinación los roles de las personas que estarán a cargo del noticiero.</b>	Laptop, Proyector de Imágenes, papel bond A4, bolígrafos (materiales que se utilizarán en la reunión), refrigerios reuniones.	100,00	Radio Panamericana
2da	<b>Determinación de la línea editorial</b>	Cartelera, cartulinas, papel bond A4, bolígrafos, refrigerios reuniones.	100,00	Radio Panamericana
3 era	<b>Puesta al aire del noticiero</b>	Contratación de profesionales (Director de noticias 900 Profesionales 817,00 más beneficios de Ley)	2.534,00	Radio Panamericana
4ta	<b>Evaluación de desempeño y análisis de resultados</b>	Papel bond A4, bolígrafos	100,00	Radio Panamericana
<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL TOTAL. COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>			<b>2.834,00</b>	

**Cuadro 23: Autor: Luis Castillo, PRESUPUESTO REFERENCIAL**

## Administración de la propuesta

Este trabajo será implementado en las inmediaciones de Radio Panamericana, bajo la supervisión del Lic. Alejandro Martínez como tutor, egresado Luis Castillo como investigador y proponente, con la colaboración del Lic. Ángel Guevara, Periodista y el Señor Gerente General de la Radio.

## Plan de monitoreo de la propuesta

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Investigador: Luis Castillo
2. ¿Por qué evaluar?	Para determinar si el diseño del informativo responde a la necesidad informativa de su audiencia.
3. ¿Para qué evaluar?	Para determinar el nivel de impacto del proyecto en la ciudadanía.
4. ¿Qué evaluar?	La acogida de los segmentos noticiero
5. ¿A quién evaluar?	A quienes laboran en el área de noticias de Radio Panamericana.
6. ¿Cuándo evaluar?	Trimestralmente
7. ¿Cómo evaluar?	Mediante la aplicación de grupos focales, encuestas, entrevistas a los periodistas del programa de noticias.

**Cuadro 24, Autor: Luis Castillo, monitoreo de la propuesta**

## Evaluación de la propuesta

<b>Fases</b>	<b>Metas</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Planificación de la propuesta</b>	Organizar cada actividad a realizarse para la socialización de la propuesta	Análisis de los resultados. Toma de decisiones. Construcción de un producto comunicativo y presentación a las autoridades de la estación radial	- Materiales y humanos	3 días
<b>Socialización de la propuesta</b>	Captar reacciones retroactivas y positivas de la comunidad y autoridades del cantón	El producto comunicativo es un Demo pregrabado del noticiero a crearse. Informa todas las ventajas en la información que se alcanzará, tales como: una información más innovadora, recreativa, abierta, evolutiva, flexible y dinamizadora.	Humanos y materiales	15 días
<b>Evaluación de la propuesta</b>	La propuesta será evaluada conforme se vaya avanzando en cada una de las actividades	Capacitación a los directivos de la radio para la correcta y estratégica implementación del noticiero.	Suministros de oficina	2 días

**Cuadro 25, Autor: Luis Castillo, Evaluación de la propuesta**

## ANEXOS Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS

### 1 BIBLIOGRAFÍA

- [1]Reinerio Flores Corbelle: Dramaturgia de la Información. Editorial Pablo de la TorrienteBraú, La Habana, 2006. pag, 26.[ArmandBalsebre; El Lenguaje radiofónico.Html: <http://html.rincondelvago.com>
- Beltrán, L. R., & Reyes, J. (1993). Radio popular en Bolivia: la lucha de obreros y campesinos para democratizar la comunicación. Diálogos de la Comunicación, 35
- Boni, F. (2008). Teorías de los medios de comunicación (Vol. 21). Univ. Autónoma de Barcelona.
- CASTELLS, Manuel. (1996). —La sociedad Red. La era de la información: economía, sociedad y cultura Volumen I|| . Edit. Alianza Editorial; Madrid. Cultura Económica. Fundación para un nuevo periodismo iberoamericano, Fundación Proa. 2006.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. “La radio en la convergencia multimedia”. Editorial Gedisa. 2001. Barcelona
- CENTRAL DE Publicaciones. “Cuadernos de Humanidades”, Facultad de Cultura Económica. Fundación para un nuevo periodismo iberoamericano, Fundación Proa. 2006. Humanidades USACH, Santiago.
- DEL PINO LECUONA, María “¿Educamos para la Igualdad?” Revista Fuentes. Facultad de Ciencias de la Educación. 2005. Sevilla.
- ESPINAL MARRERO, Néstor J. "La Radio como Medio Publicitario". Curso monográfico. 1990. República Dominicana
- Halperín, J. (1995). Entrevista Periodística, La. Paidós. (Ivarez, 2001)
- JIMENEZ FALCONEZ, Atahualpa. “Módulo de Psicología Social”. 2002
- JIMENEZ FALCONEZ, Atahualpa. “Psicología General”. 2002
- José Ignacio López Vigil: Manuel urgente para radialistas apasionados.Editorial Pablo de la TorrienteBraú, La Habana, 2000. pag, 175.
- José Ignacio López Vigil: Manuel urgente para radialistas apasionados. Editorial Pablo de la TorrienteBraú, La Habana, 2000. pag, 176-177.

- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Ediciones de la Torre.
- KAPLÚN, Mario. (2000.Pág.544). Producción de programas de radio. El Guión – La realización. Segunda Edición. Quito, Ecuador. CIESPAL..
- KAPUSCINSKI, Ryszard. Los cinco sentidos del periodista. Fondo de Cultura Económica. Fundación para un nuevo periodismo iberoamericano,
- Mattelart, A. (2007). Historia de la sociedad de la información (pp. 39-53). Paidós.
- Merayo y Pérez Álvarez, 2001, pp. 102-125 y Martínez-Costa, 2002, pp. 103-104):('flash– forward') o en la continuidad regresiva ('flash– back').
- OCEANO, Editorial. “Psicología para todos”. 2008
- OREJUELA, Eduardo. “Relaciones Humanas y Comunicación”. 1985
- RAMÓN SOPENA S.A, Editorial. “Enciclopedia Universal”, tomo 3. 1970. Barcelona, España.
- Real Academia Española: Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición. Madrid, 2001.pag, 2331.
- SALVAT S.A., Editorial, “Enciclopedia Salvat para todos”, fascículo 102. 1968. Santiago-Chile.
- San Juan, 1967: 1441): de Aguinaga, E. (1998). ¿ Información veraz?. Estudios sobre el mensaje periodístico, (4), 123.
- Scott, J. W. (1998). Entrevista. Revista de Estudios Feministas, 6(1), 114-124. (Scott, 1998)
- Torre, P. R. (2005). Responsabilidad social y gobierno corporativo: información y transparencia. Revista Asturiana De Economía-Rae, (34).
- WHITTAKER, James. Psicología Social en el Mundo de Hoy”. 1979

Boni, F. (2008). *Teorias de los medios de comunicacion*. Barcelona .

Costa, M. (2005). *Reportaje*. Venezuela.

forward, f. (s.f.).

Habermas, J. (1987). *Teoria de la accion comunnicativa*. Madrid: Taurus.

Halperin, J. (1995). *Entrevista Periodistica*. la paidos.

- Juan., S. (1988). *Informacion Veras*. aguinaga.
- Kaplun, M. (2010de). *Una pedagogia de la comunicacion*. de la torre.
- Ivarez. (2001).
- M., K. (1987). *Produccion de programas de radio*. Ciespal.
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la informacion*. Paidos.
- Pujol, D. N. (2004). *La realidad de la radio*. Quito: Anagrama.
- Reyes, B. (1993). *Dialogos de la comunicacion*. Bolivia.
- Scott, J. (1998). *Entrevista de estudios feminista*.
- Torres, P. (2005). *Responsabilidades Socialesy gobiernos corporativos*. revista asturiana.

## LINKOGRAFÍA

- <http://marianaguadarramaolmos.wordpress.com/2012/01/31/generos-de-informacion-y-opinion/>
- [www.culturaenecuador.org/.../193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador](http://www.culturaenecuador.org/.../193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador).  
<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque6/>
- [www.prentsa.ehu.es/p251content/es/contenidos/noticia/tesis\\_smone\\_13022008/es\\_tesis/tesis\\_s\\_monge\\_13022008.html](http://www.prentsa.ehu.es/p251content/es/contenidos/noticia/tesis_smone_13022008/es_tesis/tesis_s_monge_13022008.html) (revisado en mayo 2013)
- [www.inec.gob.ec/cpv/](http://www.inec.gob.ec/cpv/) (revisado en junio 2012)  
[es.wikitel.info/wiki/Canal\\_de\\_comunicaciones](http://es.wikitel.info/wiki/Canal_de_comunicaciones) (revisado en julio 2012)
- [es.wikitel.info/wiki/Canal\\_de\\_comunicaciones](http://es.wikitel.info/wiki/Canal_de_comunicaciones) (revisado en julio 2012)
- [recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag4.html](http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag4.html)
- [tungurahua.gob.ec/turismo/propuestas-estrategicas/propuestas-cantoniales/canton-quero](http://tungurahua.gob.ec/turismo/propuestas-estrategicas/propuestas-cantoniales/canton-quero)
- [www.radiopanamericana.com.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=141&Itemid=53](http://www.radiopanamericana.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=141&Itemid=53)
- <http://www.ecologiaverde.com/el-proceso-de-reciclaje-de-una-botella-de-plastico/#ixzz3BGgKCBiG>

# ANEXOS

## 2.- CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



### ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE QUERO

#### I. OBJETIVO

Estudiar la programación de la radio Panamericana y la necesidad informativa de los habitantes de cantón Ouero

#### II. INSTRUCCIONES

- Marque con una x las respuestas que considera apropiadas
- Seleccione solo una de las alternativas que se propone
- Procure ser lo más objetivo y veraz

### ENCUESTA AL SECTOR CURTIEMBRE DE LA CIUDAD DE AMBATO

#### III. INFORMACIÓN GENERAL

- Fecha de la encuesta.....

1. ¿Cuál es el sexo del encuestado?

1.- Mujer  2.- Hombre

2. Se informa Ud. diariamente sobre los sucesos más relevantes emitidos a través de los medios de comunicación?

1.-SI  2- NO

3. ¿En qué Medio de Comunicación Ud. se informa sobre los hechos, acontecimientos, que suceden a nivel local, provincial y nacional?

1.- Televisión  2.-Radio   
3.- Prensa  4.-Otro

4. ¿A qué hora del día Ud. Escucha Noticias?

1.- Mañana  2.-Tarde   
3.- Noche

5. ¿Usted escucha radio Panamericana?

1.-Si  2.-No

6. ¿A qué hora escucha usted radio Panamericana?

1.- Mañana de 6h00 a 12h00  2.-Tarde de 12h00 a 18h00   
3.-Noche de 18h00 a 24h00  4.-Madrugada de 24h00 a 6h00

7. ¿Cuáles de los siguientes programas le gusta escuchar en la Radio?

1.-Programas informativos  2.-Porgramas deportivos   
3.-Programas de Variedad  4.-Porgramas Culturales   
5.- Programas Musicales

8. ¿Considera Ud. que los locutores que trabajan en radio Panamericana están debidamente preparados para generar este tipo de programas?

1.-Si  2.-No

9. ¿Cree usted que los Directivos de Radio Panamericana deben reestructurar los programas de la radio?

1.-Si  2.-No

10. ¿Le gustaría que Radio Panamericana tenga un programa informativo?

1.-Si

2.-No

11. ¿Cómo calificaría usted el trabajo informativo de Radio Panamericana?

Excelente

Muy Buena

Buena

Regular

Mala

12. ¿En qué nivel cree usted que Radio Panamericana está cubriendo sus necesidades informativas?

1.- Alta

2.- Media

3.- Baja

13. ¿Seleccione usted cuales son las necesidades informativas que quisiera que radio Panamericana genere?

1.- Noticias locales, regionales, nacionales

2.- Información de Salud

3.- información Ambiental, Agroecológica

4.- Información Educación y Bienestar

5.- Información Ciencia y Tecnología

6.- Información Cultura y Urbanismo

7.- Todas las anteriores

PROGRAMACION DE RADIO PANAMERICANA												
Programas	Contenidos											
	Meses del año 2013											
<b>Informativo</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Noticia												
Educación												
Salud												
Política												
Social												
Cultural												
Deportivo												
<b>Entretenimiento</b>												
Musical	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Farándula												



## PROGRAMACIÓN DIARIA

*APOYANDO AL TALENTO ECUATORIANO*

### **LUNES A VIERNES**

- 01h00 ALEGRE AMANECER (MUSICA NACIONAL)
  
- 03h00 LA FUERZA DE LA CHICHA (MUSICA NACIONAL)
  
- 06h00 MAÑANA POSITIVA (Banda - Música nacional)
  
- 09h00 ADICCION POPULAR (Cumbia, música nacional, rockola, etc)
  
- 13h00 SEDUCCION AL CORAZON (Vallenatos y Bachatas)
  
- 15h00 MARKA REGISTRADA (Música nacional y varios géneros)
  
- 18h00 ENTRE CHARROS Y PANAS (Música Ranchera)
  
- 19h00 EL EMBARQUE DE LA CHICHA (Música nacional y Mezclas)
  
- 23h00 ENTRE GALLOS Y MEDIA NOCHE (música nacional toda)

**SABADOS**

00h00 ROCKOLA DEL ALMA

04h00 EL BANDAJO MAÑANERO

07h00 FIESTA ANDINA ( Folcklor)

10h00 NITRO MIX (MUSICA VARIADA MEZCLADA)

12h00 HECHIZANDO (Technocumbia y Nacional)

15h00 CHOCHOS CON TOSTADO (música nacional en mezclas)

18h00 TU PANA CONTIGO (Música Clásica Nacional)

**DOMINGOS**

00h00 EL PASO DEL TIEMPO (Contemporáneos y Recuerdos)

04h00 AMANECIENDO (Música clásica nacional)

07h00 MI MUSICA (Música Nacional en idioma quechua)

08h00 FIESTA ANDINA (Folcklor)

12h00 HECHIZANDO (Technocumbia y Nacional)

16h00 KULTURA ECUADOR (música alternativa y Rock Ecuatoriano)

20h00 FULL MIX (Música variada mezclada)