



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Modalidad: Presencial

**Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de
licenciado en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

**LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL
TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA,
PROVINCIA DE NAPO**

Autor: Daniela Natali Cruz Ramírez

Tutor: Lcdo. Raúl Tamayo Soria

Ambato – Ecuador

2014

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo. HÉCTOR RAÚL TAMAYO SORIA C.C. 180100198-1 en calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO” desarrolla por la egresada DANIELA NATALI CRUZ RAMIREZ, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, POR LO QUE AUTORIZO LA PRESENTACION DEL MISMO ANTE EL Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H Consejo Directivo.

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

TUTOR

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cruz Ramírez Daniela Natali

C.C.: 150051228-8

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema **“LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO.”** Autorizo su reproducción total o parcial siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Cruz Ramírez Daniela Natali

C.C.: 150051228-8

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema **“LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO.”** Presentada por la Sta. Cruz Ramírez Daniela Natali egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción Septiembre 2012 – Febrero 2013 una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

MIEMBRO

MIEMBRO

DEDICATORIA

A Dios verdadera fuente de amor y sabiduría, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, A mis familiares, viejos amigos y a quienes se sumaron a mi vida para hacerme compañía con sus sonrisas de ánimo, a mis maestros por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis.

AGRADECIMIENTO

A Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y sabiduría todo es posible, con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUCACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE FOTOS.....	xvii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xviii
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 TEMA	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización del problema	3
1.2.2 Análisis crítico	6
1.2.3. Prognosis	8
1.2.4. Formulación del problema	8
1.2.5. Preguntas directrices de la investigación	8
1.2.6. Delimitación del problema	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	9

1.4. OBJETIVOS.....	10
1.4.1 Objetivo general	10
1.4.2 Objetivos específicos	10
CAPITULO II.....	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	11
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	13
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	13
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	17
2.4.1 Subordinación conceptual variable independiente.....	18
2.4.2. Subordinación conceptual variable dependiente.....	19
CAPÍTULO III	40
METODOLOGÍA.....	40
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
3.5 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	42
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	46
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	47
CAPÍTULO IV.....	48
RESULTADOS	48
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS.....	48
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	67

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis.....	67
4.2.2. Selección del nivel de significación.....	67
4.2.3 Descripción de la población.....	67
4.2.4 Especificación de lo estadístico.....	67
4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	68
4.2.6. Recolección de datos y cálculos de lo estadísticos.....	69
CAPÍTULO V.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
5.1 Conclusiones.....	71
5.2. Recomendaciones.....	72
CAPÍTULO VI.....	73
PROPUESTA.....	73
6.1 DATOS INFORMATIVOS.....	73
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	76
6.3. JUSTIFICACIÓN.....	76
6.4. OBJETIVOS.....	78
6.4.1 Objetivo general.....	78
6.4.2. Objetivos específicos.....	78
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	79
6.5.1 Factibilidad social.....	79
6.5.2. Factibilidad Ambiental.....	79
6.5.3. Factibilidad económica.....	79
6.6. FUNDAMENTACIÓN.....	80
6.7 MODELO OPERATIVO.....	82
6.7.1 Desarrollo de la propuesta.....	83

BIBLIOGRAFÍA	131
LINCOGRAFÍA	131
ANEXOS	136

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01 Operacionalizacion variable independiente	42
Cuadro N° 02 Operacionalizacion variable dependiente	44
Cuadro N° 03 Plan de recolección de información.....	46
Cuadro N° 04 Tabulación pregunta N° 01	48
Cuadro N° 05 Tabulación pregunta N° 02	49
Cuadro N° 06 Tabulación pregunta N° 03	50
Cuadro N° 07 Tabulación pregunta N° 04	51
Cuadro N° 08 Tabulación pregunta N° 05	52
Cuadro N° 09 Tabulación pregunta N° 06	53
Cuadro N° 10 Tabulación pregunta N° 7	54
Cuadro N° 11 Tabulación pregunta N° 08	55
Cuadro N° 12 Tabulación pregunta N° 09	56
Cuadro N° 13 Tabulación pregunta N° 10	57
Cuadro N° 14 Tabulación pregunta N° 11	58
Cuadro N° 15 Tabulación pregunta N° 12	59
Cuadro N° 16 Tabulación pregunta N° 13	60
Cuadro N° 17 Tabulación pregunta N° 14	61
Cuadro N° 18 Tabulación pregunta N° 15	62
Cuadro N° 19 Tabulación pregunta N° 16	63
Cuadro N° 20 Tabulación pregunta N° 17	64
Cuadro N° 21 Tabulación pregunta N° 18	65
Cuadro N° 22 Tabulación pregunta N° 28	66
Cuadro N° 23 Descripción de la población.....	67
Cuadro N° 24 Especificación de lo estadístico	68

Cuadro N° 25 Frecuencias esperadas.....	68
Cuadro N° 26 Grado de libertad.....	68
Cuadro N° 27: Recolección de datos (chi-cuadrado).....	70
Cuadro N° 28 Factibilidad económica	79
Cuadro N° 29 Modelo operativo	83
Cuadro N° 30 Servicios Complejo cavernas Jumandy	88
Cuadro N° 31 Servicios Caverna Templo de ceremonia	89
Cuadro N° 32 Servicios Caverna Elefante	90
Cuadro N° 33 Servicios Caverna Murciélago	91
Cuadro N° 34 Servicios Caverna Dragón	92
Cuadro N° 35 Servicios Caverna Lagarto Matiri	93
Cuadro N° 36 Servicios Caverna Garganta.....	94
Cuadro N° 37 Servicios Caverna del rio subterráneo Poroto.....	95
Cuadro N° 38 Servicios de Alojamiento Cantón Archidona	101
Cuadro N° 39 Servicio de Alimentos y bebidas Cantón Archidona.....	102
Cuadro N° 40 Paquete turístico	129
Cuadro N° 41 Paquete turístico	129

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°01 árbol de problema	6
Gráfico N° 02 Categorías fundamentales	17
Gráfico N° 03 Subordinación conceptual Variable independiente	18
Gráfico N° 04 Subordinación conceptual Variable dependiente	19
Gráfico N° 05 Ruta turística	26
Gráfico N° 06 Tabulación pregunta 01	48
Gráfico N° 07 Tabulación pregunta 02	49
Gráfico N° 08 Tabulación pregunta 03	50
Gráfico N° 09 Tabulación pregunta 04	51
Gráfico N° 10 Tabulación pregunta 05	52
Gráfico N° 11 Tabulación pregunta 06	53
Gráfico N° 12 Tabulación pregunta 07	54
Gráfico N° 13 Tabulación pregunta 08	55
Gráfico N° 14 Tabulación pregunta 09	56
Gráfico N° 15 Tabulación pregunta 10	57
Gráfico N° 16 Tabulación pregunta 11	58
Gráfico N° 17 Tabulación pregunta 12	59
Gráfico N° 18 Tabulación pregunta 13	60
Gráfico N° 19 Tabulación pregunta 14	61
Gráfico N° 20 Tabulación pregunta 15	62
Gráfico N° 21 Tabulación pregunta 16	63
Gráfico N° 22 Tabulación pregunta 17	64
Gráfico N° 23 Tabulación pregunta 18	65
Gráfico N° 24 Tabulación pregunta 19	66

Gráfico N° 25 Mapa Ecuador	74
Gráfico N° 26 Mapa Provincia de Napo	75
Gráfico N° 27 Mapa Cantón Archidona.....	75
Gráfico N° 28 Mapa circuito	85
Gráfico N° 29 Esquema de distancias	87
Gráfico N° 30 Mapa Cantón Archidona.....	103
Gráfico N° 31 Mapa Cantón Archidona Ruta marcada.....	104
Gráfico N° 32 Marca Ruta turística	105
Gráfico N° 33 Tríptico	106
Gráfico N° 34 Tríptico	107
Gráfico N° 35 Tríptico	108
Gráfico N° 36 Tríptico	109
Gráfico N° 37 Tríptico	110
Gráfico N° 38 Tríptico	111
Gráfico N° 39 Tríptico	112
Gráfico N° 40 Tríptico	113
Gráfico N° 41 Portada Revista informativa.....	114
Gráfico N° 42 Revista informativa	115
Gráfico N° 43 Revista informativa	116
Gráfico N° 44 Revista informativa	117
Gráfico N° 45 Revista informativa	118
Gráfico N° 46 Revista informativa	119
Gráfico N° 47 Revista informativa	120
Gráfico N° 48 Revista informativa	121
Gráfico N° 49 Revista informativa	122

Gráfico N° 50 Revista informativa	123
Gráfico N° 51 Revista informativa	124
Gráfico N° 52 Revista informativa	125
Gráfico N° 53 Revista informativa	126
Gráfico N° 54 Revista informativa	127
Gráfico N° 55 Revista informativa	128

ÍNDICE DE FOTOS

Foto N°01 Balneario el Capoa.....	96
Foto N° 02 Iglesia de Archidona	97
Foto N° 03 Parque central de Archidona	97
Foto N° 04 Centro de rescate el Arca	98
Foto N° 05 Cascada del rio Hollín.....	99
Foto N° 06 Balneario Sinchi Sacha	99
Foto N° 07 Mirador de la virgen del Quinche.....	100
Foto N° 08 Iglesia de Archidona	141
Foto N° 09 Complejo turistico cavernas Jumandy	141
Foto N° 10 Pene de Jumandy, atractivo cavernas Jumandy.....	142
Foto N° 11 Interior caverna Jumandy	142
Foto N° 12 Caverna templo de ceremonia	143
Foto N° 13 Caverna templo de ceremonia	143
Foto N° 14 Caverna templo de ceremonia	144
Foto N° 15 Caverna Elefante.....	144
Foto N° 16 Caverna Elefante.....	145
Foto N° 17 Caverna Murcielago.....	145
Foto N° 18 Caverna Dragón.....	146
Foto N° 19 Caverna Dragón.....	146
Foto N° 20 Caverna Lagarto Matiri.....	147
Foto N° 21 Caverna Lagarto Matiri.....	147
Foto N° 22 Caverna Rio subterráneo Poroto.....	148

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA:

LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO

AUTOR: Cruz Ramírez Daniela Natali

TUTOR: Lcdo. Raúl Tamayo

RESUMEN:

El presente trabajo de tesis se ha realizado con el propósito de estimular el desarrollo del turismo y así impulsar el desarrollo económico del Cantón Archidona, investigando de qué manera influyen las rutas turísticas en el turismo de aventura en el turismo del cantón.

El turismo se está incrementando excesivamente sin embargo los atractivos turísticos carecen de promoción, los turistas llegan sin información alguna lo que provoca bajos ingresos para el sector, o ingresos solo en sitios determinados, es por esto que se ha pensado en las rutas turísticas ya que estas son un aporte para el desarrollo turístico y económico del cantón Archidona. El sector a investigar no cuenta con rutas turísticas ejecutadas por lo que de llevarse a cabo el proyecto se podrá ofertar una ruta turística de espeleología en donde los visitantes podrán disfrutar de los encantos de la Amazonía, para practicar actividades extremas realizando un deporte de aventura como es la espeleología, se piensa incentivar a las personas a la práctica de deportes de aventura de una manera segura, y al mismo tiempo que conozcan los atractivos del sector. La ruta turística está

encaminada a la conservación y protección de la flora y fauna del sector, con esto se podrá contribuir al desarrollo mediante la generación de demanda turística en el Cantón.

Palabras claves

- Turismo
- Desarrollo
- Economía
- Rutas turísticas
- Turismo de aventura
- Atractivos turísticos
- Espeleología

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre **“LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO.”**

La estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explica a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

Teniendo en cuenta la problemática existente en el Cantón Archidona acerca del turismo se plantea el problema de investigación, una contextualización macro, meso y micro de manera específica, luego se realizó el análisis crítico y el árbol de problemas estableciendo las causas y efectos en el mismo, teniendo conocimiento sobre el problema se planteó la prognosis, se formuló el problema, se elaboran las preguntas directrices y se delimita el área, campo, año en el cual se está produciendo el mismo y se detalla los motivos como, importancia, factibilidad, beneficiarios por los cuales el problema merece ser estudiado, por último se plantea los objetivos.

CAPÍTULO II

En este capítulo se trata el marco teórico, antecedentes investigativos, en donde verificamos si se han realizado estudios similares al nuestro, fundamentación filosófica, de la investigación, fundamentación legal, categorías fundamentales en las cuales se observa el gráfico de la subordinación conceptual de las dos variables, la hipótesis con la cual se detalla la respuesta tentativa al problema de investigación.

CAPÍTULO III

Se trató a la metodología, modalidad o tipo de investigación, que en este caso se aplica la investigación de campo ya que los datos se han generado en el mismo

lugar de estudio, documental ya que se ha recolectado información de revistas, textos, libros, etc., población y muestra, operacionalización de variables, plan de recolección de información la cual consiste en el uso de encuestas, procesamiento y análisis de la información recolectada.

CAPÍTULO IV

Se refiere al análisis e interpretación de resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas, seguido a esto se encuentra el análisis y la interpretación que se pudo obtener gracias al estudio de los resultados los cuales dentro del mismo capítulo nos permiten comprobar la hipótesis propuesta.

CAPÍTULO V

Hace referencia a las conclusiones y recomendaciones que se obtuvo de las encuestas aplicadas a los turistas sobre la tesis titulada, “LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA”.

CAPÍTULO VI

Se refiere a la propuesta en la cual constan los datos informativos, a continuación se realiza los antecedentes que existen, en la justificación constan aspectos relevantes para que dicha propuesta sea puesta en práctica, se fijó objetivos para determinar la propuesta, se analizó la factibilidad y se realizó los procesos necesarios para el desarrollo de la propuesta, se adjuntó información necesaria acerca de los lugares turísticos, mapas respectivos para la ejecución de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización del problema

El Ecuador está dando suma importancia al turismo, ya que se considera que el futuro del país es el turismo. Actualmente se ha desarrollado muchas formas de evolucionar el turismo más aun en sectores que para muchos eran desconocidos. El Ministerio de Turismo conjuntamente con los gobiernos de cada provincia y cantón, luchan por un desarrollo sostenible y sustentable; en el país se han creado muchas propuestas de rutas turísticas las cuales han llegado a ser conocidas en todo el país y el mundo ayudando así a la economía del país.

Se han reconocido gran cantidad de rutas turísticas a lo largo del tiempo, rutas que hoy más que un nombre son una verdadera historia como por ejemplo La Ruta del Spondylus, una vía a lo largo de la costa de Ecuador que combina muchos de los elementos que comprenden la cultura del país, la historia y la arqueología de las culturas precolombinas de Ecuador, la flora y fauna originarias en sus reservas naturales, la aventura en sus montañas locales, la relajación en sus arenosas playas, y el disfrute de su excelente gastronomía, nombrada en honor a la concha del Spondylus, una concha roja de capital importancia para los nativos de la cultura Valdivia.

Otra ruta muy conocida es la famosa ruta del libertador, recorre las ciudades y paisajes más importantes en los itinerarios que hiciera Simón Bolívar antes y

durante las gestas libertarias, explorando las facetas de la personalidad de Bolívar en el contexto de los paisajes que frecuentó.

Estas rutas antes mencionadas fueron creadas hace mucho tiempo atrás, es por este motivo que son tan reconocidas. Así como estas rutas, existen varias, que día a día se están posicionando en el mercado turístico.

Napo a pesar de ser una provincia muy turística no ha incursionado completamente en su desarrollo turístico, sin embargo las pocas rutas turísticas que posee son de impresionante acogida por nacionales y extranjeros ya que en cada una de estas rutas se puede disfrutar de la flora y fauna del lugar.

Algunas de estas rutas han sido creadas por el sector privado, las cuales sirven para el disfrute de todos aquellos, a los que les guste la aventura y la naturaleza

La ruta más importante que se encuentra en la provincia es la del Yaku Ñamby, ruta del agua, la cual atraviesa las seis provincias amazónicas del Ecuador. Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe toma ese nombre por las aguas cristalinas de ríos y cascadas de la región, que vierten a la cuenca más grande y caudalosa del mundo, el río Amazonas.

Recientemente se han establecido nuevas rutas de las cuales forman parte ciertas ciudades de la provincia como Misahualli, Tena y Archidona. Se han establecido tres rutas como son: la ruta del oro que recorre la selva de Misahualli, la ruta de los petroglifos que recorre Cotundo, Archidona, Tena y la conocida ruta del agua que recorre casi todos los cantones de la provincia, Chaco, Quijos, Archidona y Tena.

Archidona, la bella, es una ciudad de la provincia de Napo y cabecera cantonal del cantón que lleva su mismo nombre, es una de las ciudades más reconocidas por su historia.

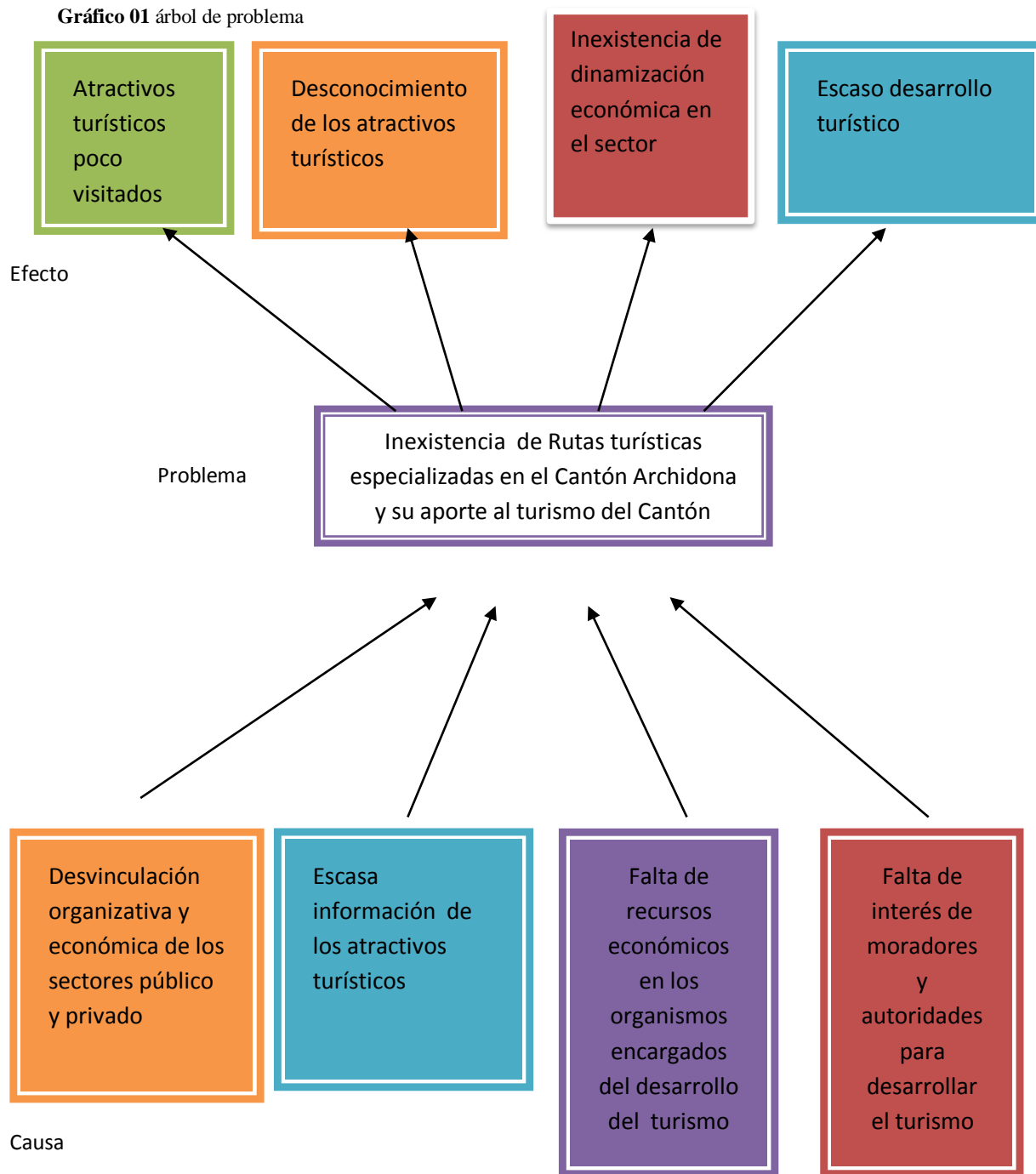
En el cantón Archidona y en su cabecera cantonal existen gran variedad de atractivos turísticos variedad de flora y de fauna, a los cuales les falta ser conocidos, lastimosamente no se ha establecido ni promocionado ningún tipo de

ruta turística en el sector, se cree que al implementar una ruta turística, los atractivos pueden ser dinamizados en un alto porcentaje, siempre vinculados con la sostenibilidad del atractivo.

Uno de los deportes más interesantes que se puede realizar en el cantón Archidona es la espeleología, ya que existen gran cantidad de cavernas las cuales poseen historias ancestrales, haciendo de esta actividad algo inolvidable.

1.2.2. Análisis crítico

Gráfico 01 árbol de problema



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

La inexistencia de rutas turística especializadas en el Cantón Archidona, se debe principalmente a la desvinculación organizativa de los sectores público y privado, los actuales gobiernos no han brindado ayuda a aquellos sectores privados que poseen algún tipo de atractivo turístico, el trabajar como entidad privada es un gran problema en el Cantón ya que no pueden desarrollarse turísticamente, esto implica que no pueden aumentar su capacidad de carga ni mejorar los servicios al público lo que ocasiona que los atractivos turísticos sean poco visitados por falta de servicios, accesibilidad, escasa información de los atractivos turísticos, el Cantón carece de una apropiada información de los atractivos, no posee un centro de información turística, el Gobierno Municipal brinda información sin embargo no es la suficiente ya que ellos no están capacitados para dirigir a un turista, con esto se provoca el desconocimiento masivo de los atractivos turísticos ya que los visitantes no tienen un lugar adecuado a dónde acudir por información.

La falta de recursos económicos en los organismos encargados del desarrollo turístico es un factor clave ya que sin presupuesto no se puede planificar ni ejecutar ningún tipo de proyecto, de esta manera el desarrollo turístico del lugar es escaso dejando los recursos prácticamente abandonados y al sector con pocas posibilidades de desarrollo económico en base al turismo.

Por ser un lugar pequeño donde las nuevas tecnologías llegaron hace pocas décadas la estructura social del Cantón es muy débil y poco influyente ya que muchas personas del sector no muestran mayor interés por desarrollarse en algún ámbito, con esto se ocasiona el escaso desarrollo económico, social, cultural y turístico especialmente en las comunidades aledañas a la ciudad, los moradores, especialmente los que habitan en las comunidades indígenas pertenecientes al Cantón no poseen interés en promover los atractivos turísticos que su comunidad posee, posiblemente se deba a la ignorancia de no conocer la potencialidad que poseen estos atractivos y el no contar con apoyo y conocimientos suficientes para poner en marcha un proyecto de este tipo, la falta de interés por parte de las autoridades para desarrollar el turismo del sector se debe como eje principal la falta de presupuesto y sobre todo el egoísmo de no

trabajar con sectores llamados privados, en donde invertir sería ayudar a desarrollar económicamente a una sola familia o a una sola comunidad esto provoca la inexistencia de dinamización económica en el Cantón.

1.2.3. Prognosis

De no realizarse la investigación sobre las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el Cantón Archidona, no se podrá dar a conocer el potencial y el valor turístico que tiene el cantón, no habrá información suficiente para las personas que visiten el sector. Al generar rutas turísticas, se podrá generar un mejor desarrollo turístico del sector, de una manera consiente, sostenible y sustentable dirigida a mejorar el desarrollo de la población.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo inciden las rutas turísticas en el desarrollo del turismo de aventura en el Cantón Archidona, Provincia de Napo?

1.2.5. Preguntas directrices de la investigación

¿Existen actualmente rutas turísticas en el Cantón Archidona?

¿De qué manera se ha venido generando el turismo de aventura en el Cantón?

¿De qué forma se puede desarrollar el turismo en el Cantón Archidona?

1.2.6. Delimitación del problema

1.2.6.1 Delimitación del contenido

- Campo: Turismo
- Área: Turismo de aventura
- Aspecto: Rutas turísticas

1.2.6.2 Delimitación espacial

Esta investigación se realizó en la provincia de Napo, Cantón Archidona ubicada en la región Amazónica en el centro sur de la provincia.

Coordenadas geográficas

Latitud: 55°55'00''S

Longitud: 77°48'00''W

1.2.6.3 Delimitación temporal

La presente investigación se realizó en el periodo comprendido en el mes de Julio – Noviembre 2013 en el cantón Archidona provincia de Napo.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo es factible de realizarlo debido a que por medio, de este se puede ayudar a desarrollar el turismo de aventura en el Cantón Archidona, y en la Provincia de Napo ya que Archidona no posee una ruta turística especializada, por ende una ruta turística de este tipo podría tener gran importancia para la recreación, distracción, investigación, y a su vez para la práctica de deportes extremos como espeleología en el cual se combinan otros deportes extremos como trekking, canyoning, rapell entre otros; lo cual hace de esta actividad algo muy interesante para los visitantes, se podrá realizar una interacción entre moradores y turistas, para que de esta manera se comparta la cultura del sector, lo cual favorece enormemente en el intercambio cultural, favoreciendo al desarrollo turístico y económico del sector basándose siempre, en la conservación de la flora y la fauna, que es el punto más importante al que se desea llegar. Un aspecto fundamental es que los recursos económicos que se emplearon para la investigación no son costosos; en lo que se refiere al impacto ambiental, será mínimo, ya que cada sitio cuenta con un sendero establecido y su capacidad de carga aun es amplia, elementos necesarios que se deben tomar en cuenta al momento de proponer una ruta turística

1.4. OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

- Investigar la incidencia de las rutas turísticas en el turismo de aventura en el Cantón Archidona, Provincia de Napo.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar el estudio actual de las rutas turísticas en el Cantón Archidona.
- Determinar la manera en la que se ha venido generando el Turismo de Aventura en el Cantón Archidona.
- Elaborar una propuesta que permita desarrollar el turismo en el Cantón Archidona.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha tomado los siguientes antecedentes investigativos.

“LAS RUTAS DE TURISMO RELIGIOSO NOCTURNO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA TUNGURAHUA.”

Realizada por Gamboa Guadalupe Jairo Floresmilo (2013), de la cual se tomó las conclusiones y recomendaciones más relevantes y originales.

Conclusiones:

- ✓ La ciudad de Ambato posee un número de recursos turísticos entre ellos los de tipo religioso pero que por diversos motivos no han sido aprovechados como un aporte al desarrollo turístico de la ciudad y provincia.
- ✓ El turismo religioso en la ciudad de Ambato ha sido rezagado a un segundo plano, en vista que no se ha podido identificar y reconocer prácticas de este tipo de turismo

Recomendaciones

- ✓ Establecer alianzas estratégicas entre empresas del sector público y privado con el objetivo de alcanzar un mejor y mayor desarrollo turístico en la ciudad
- ✓ Tomar medidas correctivas con la finalidad de darle al turismo religioso el sitio que se merece dentro del ámbito turístico en la ciudad de Ambato.

Comentario:

En la ciudad de Ambato muchos de los atractivos no han sido aprovechados para su dinamización, lo mismo sucede en el Cantón Archidona en donde el turismo se ha quedado en segundo plano dándole así mínima importancia al desarrollo turístico del sector, con alianzas estratégicas entre los sectores público y privado se puede lograr una correcta dinamización ayudando así a una apropiada vinculación entre ambos actores principales.

“LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Realizado por Tamayo Romo María Isabel (2012) cuyo objetivo principal es determinar la incidencia de la promoción turística de la ciudad de Ambato en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.

Conclusiones:

- ✓ Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia.
- ✓ Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual proporcionara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia.

Recomendaciones:

- ✓ Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementaran el número de visitantes de la provincia.
- ✓ Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones de estos lugares y pedir ayuda al ministerio de turismo para que impulsen los proyectos planteados.

- ✓ Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a los turistas como nuevas alternativas.

Comentario

Es importante dar a conocer las alternativas turísticas que poseen los diversos sectores del país, es importante que estas alternativas acojan a los turistas nacionales y extranjeros de la mejor manera, para que así, la actividad económica de casa sector mejore.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para la elaboración de este estudio se debe poseer una mente propositiva y constructivista con la sociedad en la que se desenvuelve la investigación, específicamente el cantón Archidona, ya que al realizar este esfuerzo positivo en pos de realizar un aporte al turismo de la ciudad y del país, directa o indirectamente se va a mejorar la calidad de vida de los habitantes de este sector y al mismo tiempo la economía de todos aquellos a los que beneficie este proyecto, ya que la investigación será testigo de la realidad en la que se encuentra el desarrollo turístico y económico del cantón, y de esta manera las autoridades e interesados harán uso pertinente para el desarrollo y mejora social - económica.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

LEY DETURISMO

CAPITULO 1

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art.2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia, o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetos turísticos.

- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LA EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento
- b) Servicio de alimentos y bebidas
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y de alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerara parte del agenciamiento.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR

Del medio ambiente

Art. 86 El estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley.

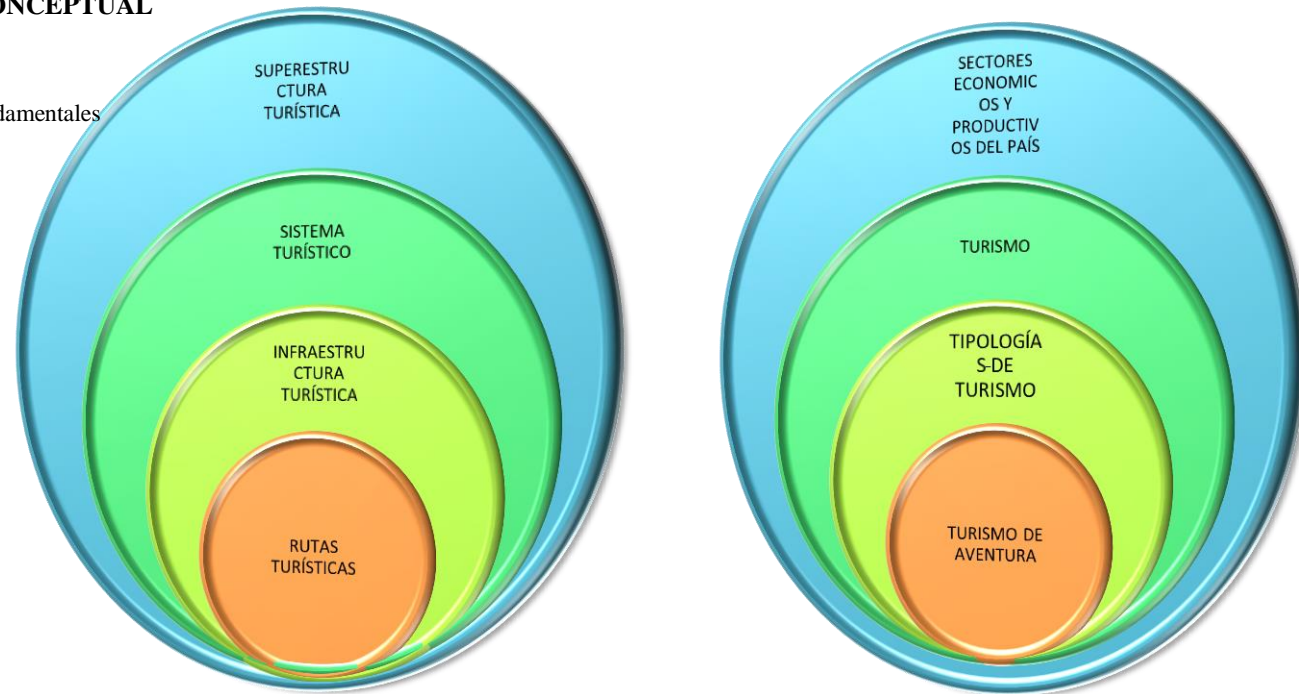
1.- La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad de patrimonio genético del país.

2.- La prevención de la contaminación, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL

Gráfico N° 02 Categorías fundamentales



Variable independiente

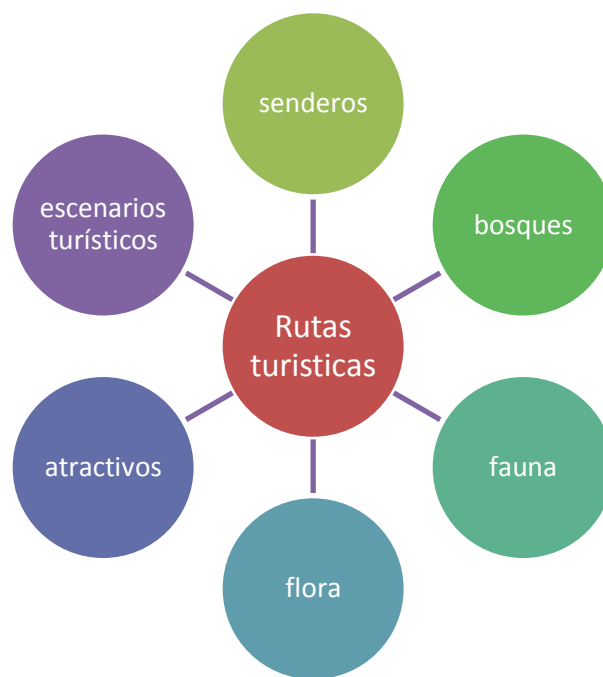
← Incidencia →

Variable dependiente

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

2.4.1 Subordinación conceptual variable independiente

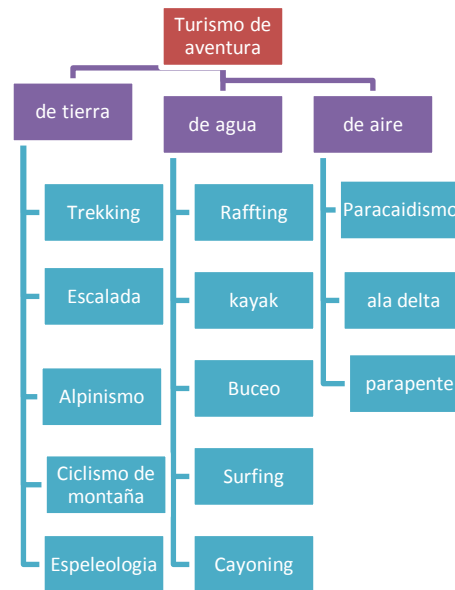
Gráfico N° 03 Subordinación conceptual Variable independiente



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

2.4.2. Subordinación conceptual variable dependiente

Gráfico N° 04 Subordinación conceptual Variable dependiente



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

Expresión de origen marxista muy utilizada en la actualidad, indicativa del conjunto de instituciones que derivan de la propia estructura de mercado turístico, y que contribuyen a perdurarla.

(Montaner, Diccionario de turismo, 1998, pág. 343)

Según Boullon (2002), “es el conjunto de entidades privadas y públicas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos”. (p 17) Ambos elementos son el soporte de la planta turística proveyendo servicios básicos, así como medios de engranaje para un óptimo funcionamiento del producto

(Boullon, Eumed, 2002)

“Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.”

(Turismo blogspot, 2014)

“La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.”

(Scribd, 2014)

SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico es concebido por Boullon (2004) como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local,

atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”. (p.31), Como lo menciona Boullon (2004) “el sistema turístico (sin llegar a ser extremadamente complejo) tiene algunas particularidades en su funcionamiento” (p. 32), v

Demanda. “Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas”. (p.32)

Oferta: es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la plata turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico).

Demanda potencial: Bienes y servicios que podrían ser solicitados por los consumidores.

Producto: Servicios, experiencias y productos que dan satisfacción a los consumidores a cambio de un precio (Oferta)

Planta turística: Subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas, los cuales son administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios turísticos básicos.

- Equipamiento: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento, Otros servicios (agencias de viajes, Información, Guías, Comercio, Cambios de moneda, etc.)
- Instalaciones: De agua y playa (Marinas, Espigones, Muelles, Palapas, quinchos, ramadas, Carpas, etc.), De montaña (Miradores, Circuitos de

senderos, Refugios, Funiculares, etc.), y Generales (Piscinas, Vestuarios, Juegos Infantiles, Golf, etc.)

(Boullon, Eumed, 2004)

“En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte; y la región de destino.”

(Monografías , 2014)

"Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango."

(Cloudtourism, 2014)

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Conjunto de elementos físicos, bienes inmuebles y muebles que posee un núcleo para poder prestar los correspondientes servicios. Por ejemplo, carreteras, alojamiento, transporte, restaurantes, instalaciones deportivas y recreativas, etc.

(Montaner, Diccionario de turismo, 1998, pág. 199)

Según Boullon (2004), es “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas como la educación, servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía”.

(p.47)

Los elementos que componen este rubro se clasifican en categorías, tipos y subtipos. En la categoría lo que se toma en cuenta es el transporte corresponde a transporte terrestre, aéreo o acuático. Y en comunicaciones telefónicas, internet, postales. Aquí se valora la red de comunicaciones interna, así como la eficiencia de los servicios que puede emplear el turista.

(Boullon, Eumed, 2004)

“Dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas” dicta las condiciones (generalmente proporcionadas por el Estado, excepto en enclaves), transporte (aire, tierra, agua), educación, comunicaciones, sanidad, energía, agua, residuos.

(Geografía de turismo, 2014)

Termino para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable, alcantarillado, salud, higiene, puertos, terminales de transporte, automóviles, talleres, bombas de gasolina, correos, teléfono.

(Valencia, 2014)

Es toda construcción arraigada al suelo que hace posible los servicios turísticos.

Ej.: Aeropuertos, puertos, rutas, obras sanitarias, etc.

(Argentina turismo, 2014)

Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado,

de agua potable, vías de comunicación localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos) es decir los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbanos.

(Fusda , 2014)

La infraestructura turística es la obra básica en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos. etc.

Beneficia la economía local, constituyen la base para la estructura requerida por los turistas a favor del desarrollo turístico.

(slideshare, 2014)

La infraestructura es considerada como un facilitador que permite a los viajeros disfrutar plenamente de los recursos y actividades turísticas. La disponibilidad de una adecuada infraestructura permite una estancia placentera de los turistas e influye sobre la imagen que guarda el visitante respecto al producto.

En general, se identifican cuatro grandes áreas que conforman la infraestructura de apoyo al sector turismo: física, comercial, recursos humanos y recursos financieros.

Infraestructura Física

Aeropuertos, carreteras, telecomunicaciones, agua potable y alcantarillado, electricidad, simbología y señalización, centros de información.

Infraestructura Comercial

Centros comerciales, plazas turísticas, mercados de artesanías.

Infraestructura de Recursos Humanos

Universidades, escuelas, escuelas de enseñanza de idiomas, centros de capacitación, disponibilidad de recursos humanos.

Infraestructura de Recursos Financieros

Inversión pública, privada y fondos turísticos.

(SECTUR, 2014)

RUTAS TURÍSTICAS

Implica unas vacaciones con diversas paradas, pero no todas en el mismo destino específico.

(Bigné, 2000, pág. 32)

Dícese de toda ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se describen y especifican los lugares de paso, y se establecen unas etapas teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanas, histórica-monumentales. Etc.) Relacionadas con la zona geográfica que se recorre, da duración, los servicios turísticos (alojamiento, medio de transporte, etc.) y las actividades a desarrollar.

Se pueden establecer diferentes tipos de itinerarios, dependiendo de los siguientes factores.

- Medio de transporte, tren⁸ trenes turísticos⁹, barco (cruceros) a pie, (trekking, a caballo bicicleta, etc.)
- Duración: radiales (un día), urbanos (medio día o un día), vacacionales o fin de semana.
- Base geográfica: ecología, geología, lagos, montañas, sierras, ríos y valles, comarcas o playas.
- Intereses culturales: arquitectura, etnografía, enología, gastronomía, vocación literaria, etc.

Según Goodall y Ashworth (1998), se define como las rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales haciendo paradas en atractivos de interés, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común.

El establecimiento de una ruta turística cuenta consta de cuatro fases de acuerdo a Goodall y Ashworth (1998).

- Localizar la ubicación de los atractivos.
- Analizar la infraestructura.
- Valorar y determinar rutas alternativas.
- Elegir la ruta que más convenga.

(Ashworth, 1998)

Según Chan (1996), la Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios.

(Chan, 2006)

Sendero

Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados, entre los tipos de senderos están: Senderos interpretativos, Senderos para excursión, Senderos de acceso restringido

(Tacón, 2004, pág. 5)

El sendero es una instalación deportiva que se desarrolla preferiblemente en el medio natural y sobre viajes tradicionales, sus características han de posibilitar su uso por la mayoría de los usuarios y a lo largo de todo el año.

(FEDME, 2003, pág. 9)

Bosques

Sitio poblado de árboles y matas.

(Quer, 2001, pág. 146)

Sitio poblado de árboles y matas. Es la asociación característica de las plantas arbóreas; se presenta con distintas modalidades según las características climáticas y edafológicas del lugar en que crece. Forma una asociación biológica o biocenosis completa (de especies arbóreas, dominantes y secundarias, de plantas y arbustos y de fauna típica).

(Diccionario enciclopédico Vol. 1, 2009)

Tierra que se extienden por más de 0,5 hectáreas dotadas de árboles de una altura superior a 5 m y una cubierta de copas superior al 10 por ciento, o de árboles capaces de alcanzar esta altura in situ. No incluye la tierra sometida a un uso predominantemente agrícola o urbano., etc.

(Evaluación de los Recursos Forestales mundiales, 2004, pág. 16)

Fauna

La fauna por su biodiversidad constituye, un patrimonio de inestimable valor para cualquier país y para cualquier territorio.

(Gutiérrez, SIERRA LAS CASAS. UNA MARAVILLA DEL PAISAJE PINERO, 2014)

Flora

La flora de un país alberga un patrimonio de incalculable valor, formada por plantas inferiores y superiores, las cuales se estructuran en asociaciones y conforman las formaciones vegetales que caracterizan una localidad, constituyen el hábitat de los animales y el eslabón primario de la cadena de alimentación y de energía de los ecosistemas

(Gutiérrez, 2014).

Conjunto de las plantas de un país cualquiera y , por extensión, de una porción de mar, de un lago, etc. O de los depósitos de agua de las rosetas foliares de las bromeliáceas.

(Quer P. F., pág. 483)

Atractivos

Recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar.

(Montejano, 1998, pág. 49)

Escenario turístico

Los escenarios turísticos son aquellos espacios territoriales que se conforman como productos para el consumo en forma de experiencia turística. Sobre ellos se puede construir una imagen de acuerdo a una tipología de producto. Al elaborar sus productos Sobre realidades, compone un orden que busca generar una experiencia turística en donde los agentes hacen parte el producto. La realidad se torna un escenario para llevar adelante el consumo de esta experiencia, siendo un producto que se elabora y se consume in situ.

En este sentido podemos afirmar que un escenario turístico es un lugar elaborado o adecuado desde la industria turística para el consumo del turista. Se materializa como producto al momento de consumo bajo la forma de la promesa materializada en una experiencia, siendo el escenario una realidad apropiada y transformada hacia ese fin.

(Buere, 2014)

SECTORES ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS DEL PAÍS

La actividad económica está dividida en **sectores económicos**. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Entre los principales ejes económicos y productivos del país se encuentran

Sector primario o agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

(Biblioteca virtual Luis Angerl Arango, 2014)

TURISMO:

La declaración de Manilla sobre turismo mundial (27 de Septiembre a 10 de Octubre de 1989) manifiesta entre otras cosas lo siguiente.

“El objetivo último del turismo consiste en: mejorar la calidad de conformidad con las existencias de la dignidad humana”, y en el punto 21 de dicha declaración, considera que: el turismo persigue; 1.- La realización plena del ser humano, 2.- la

igualdad de los pueblos, 3.- la originalidad y a financiamiento de las culturas y de los pueblos, 4.- una contribución cada vez mayor, 5.- la liberación del hombre respetando su identidad y dignidad.

(Cavassa, 2006, págs. 15, 16)

La denominación de turismo, según la definición dada por la OMT (Organización mundial de turismo) comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes o estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio negocios y otros.

(Rey, 2004, pág. 36)

El turismo es una actividad que trasciende los sectores convencionales de la economía ya que necesita aportaciones de muy distinta naturaleza. Economía, social, cultural y medio ambiental, de ahí su carácter multifacético. El problema se plantea a la hora de describir el turismo como “industria”, pues carece de la habitual función de la producción formal y su resultado no puede medir físicamente.

La mayoría de autores tienden a componer sus definiciones ajustándose a sus propias necesidades. La definición más completa aceptada por todos los investigadores se debe a dos profesores suizos, Kurt Kraft y Walter Hunziker, de la universidad de Berna. Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa

(Lernard J. Lickorish, 2000, pág. 16)

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, ES LA ACTIVIDAD REALIZADA POR LAS personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un periodo superior a 24 horas e inferior a un año.

(Mochón, 2004, pág. 12)

Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de turistas en sus desplazamientos vacacionales, por extensión, organización de los medios contudentes a facilitar estos viajes.

(Montaner, Diccionario de turismo, 1998, pág. 369)

TIPOLOGÍAS DE TURISMO

Ecoturismo

Ubicado dentro del turismo alternativo, se le conoce de muchas formas como: turismo de naturaleza, turismo verde, turismo de bajo impacto, turismo sostenible, turismo responsable, turismo ambiental, turismo ecológico, entre otros. El ecoturismo es el más importante del modelo alternativo.

Turismo de salud

El desarrollo del turismo de salud (según Cestur), tiene sus antecedentes en los spas y romanos, que significa; *salute per aqua*, compuestas por aguas termales y minerales donde se practicó la balneoterapia y el termalismo.

Un balneario spa es una clínica de alud, descanso y recreación.

Turismo rural

No es un turismo de lujo, sino una opción al modelo de desarrollo turístico español tradicional para aprovechar la captación de divisas, una definición al respecto es la hospitalidad de los agricultores en alojamiento a partir de antiguos edificios rurales y en espacios al aire libre para el camping.

Turismo religioso

Programar o realizar desplazamientos religiosos a algún centro religioso, por lo general los turistas religiosos contratan en forma independiente transportación, alojamiento, alimentos y bebidas.

Turismo de negocios

Está compuesto por el conjunto de viajes de quienes tienen como principal actividad los negocios y requieren servicios turísticos con alta calidad y competitividad. Dicha corriente turística está vinculada con actividades laborales, profesionales y comerciales, realizadas durante eventos para cubrir dichos propósitos.

Incluye congresos, exposiciones, convenciones, viajes de incentivos y ferias, etc.

Turismo cinegético

Entendido como los desplazamientos de turistas (cazadores) que tienen como motivo la caza en sitios con abundantes animales, ya sean de pelo o pluma, con el propósito de beneficiar a las comunidades rurales.

Turismo de cruceros

Este tipo de turismo ofrece travesías en lujosas embarcaciones donde los pasajeros realizan varias actividades a bordo. Se disfrutan varios destinos con las características de un hotel de lujo. Algunos servicios que proporcionan son: compras, alimentos y bebidas, gimnasio, juegos de azar, casinos, alojamiento, diversión, espectáculos, deportes, bancos, medios de comunicación, tiendas, salón de belleza, etc.

Turismo de casinos

Se le conoce como turismo de juegos de azar, turismo de juego o turismo recreativo. Generan ingresos vía apuestas, sorteos en máquinas de juego y mesas de apuesta. Existen casinos universales, casino-hotel, casino en barcos, casino en aviones y casinos rurales.

Turismo gastronómico

Son los viajes que se realizan a poblaciones, ciudades o capitales con el único propósito de saborear y beber exquisitos platillos y bebidas.

Turismo de compras

Son los desplazamientos turísticos a países o ciudades que tienen una gran planta industrial por lo que su extensa producción en serie permite ofrecer al mercado turístico una extensa gama de equipos, muebles, autos, enseres, ropa, zapatos, etc.

Turismo espiritual

Consiste en desplazamientos de turistas a lugares considerados sagrados con el propósito de realizar conexiones cuerpo-mente-espíritu a través de ritos místicos, se complementa con aspectos formativos educativos, culturales, artísticos y comerciales.

Agroturismo

Llamado también agropecuario, Se manifiesta en las granjas turísticas cuya actividad principal es de campesinos y agricultores, La hospitalidad o alojamiento se basa en las casas habitadas por los campesinos para este fin.

(Hernández, 2010, págs. 77 - 91)

Turismo de aventura

Consiste en practicar deportes de aventura o viajes de aventura. Los deportes de aventura son aquellos que la persona que la práctica corre más riesgos o peligros que en los deportes tradicionales. Entre estos destacan los siguientes; aerostación, o paseo en globos aerostáticos, puenting, kayak, surfing, parapente, ala delta, rapell, paracaidismo, senderismo, trekking, espeleología, etc. Los viajes o circuitos de aventura cubren itinerarios con mayor grado de dificultad a los lugares geográficos que se visitan (desiertos, selvas), o por el tipo de alojamiento (tiendas de campaña).

(Montaner, Diccionario de turismo , 1998, pág. 371)

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor,

quizás por el termino mismo que evoca o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno, la problemática comienza ´desde su propio nombre, algunos los llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de retos, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preconcepciones entre el turista e incluye entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. ¿Qué es lo que ha ocasionado este fenómeno?

(Zamorano, 2004, págs. 199, 200)

Trekking

La diferencia entre el trekking y una simple excursión es que el primero precisa de una infraestructura y servicios profesionales que son los que permiten a los turistas llegar a destinos lejanos con seguridad. La condición física que requieren estos viajes no es un factor determinante para estos recorridos y puede ser muy variable; depende del número de días que requiere para su realización o bien del terreno en el que se deambula y el programa de actividades que se pretende desarrollar pueden incluir cabalgatas, escaladas, bicicleta de montaña, recorridos en kayak, rápidos, etc.

Escalada

El fascinante mundo del vértigo de la escalada libre es un desafío a la fuerza de gravedad. Se trata sin duda de uno de los deportes más excitantes y completos del mundo, que exige una perfecta condición física y mental; solo así él escalador puede ir superando los obstáculos que se le presentan en las grandes paredes, aprovechando la textura, las fisuras, las grietas, y los pequeños agarres para empotrar pies y manos.

Alpinismo

Ascender las montañas más altas del mundo exige días y días de escalar y caminar entre roca y hielo soportando temperaturas bajísimas, el alpinista debe dominar

tres técnicas distintas: el hiking (o caminata), la escalada en roca o ascenso en hielo y nieve.

Ciclismo de montaña

Este deporte ha alcanzado tal popularidad, la bicicleta es el vehículo ideal para internarse en lugares remotos y explorar paisajes ricos en flora y fauna así como en culturas regionales.

(Zamorano, 2004, págs. 201- 206)

Espeleología

Ciencia en que se exploran y estudian la formación, el origen y la naturaleza de las cavidades naturales subterráneas del suelo terrestre, y su fauna y flora.

(Word reference, 2014)

Es una ciencia cuyo objeto es la exploración y estudio de las cavidades subterráneas. La exploración de las cavernas y su estudio constituyen el fin de la Espeleología. En su faceta deportiva, ofrece las emociones de las grandes aventuras en la naturaleza.

(Ecu Red, 2014)

Rafting

Sin duda alguna el rafting es una de las opciones más populares entre todos aquellos que buscan una experiencia de turismo de aventura, pues cuenta con servicios bastante completos y tiene algunas ventajas como; la emoción de navegar, espectáculo de los parajes, no se requiere experiencia, no se tiene que comprar equipo.

Kayak

Esta ligera pero resistente multifuncional embarcación tiene sus orígenes en los kayaks esquimales de madera ligera y forrados con piel de foca, en la actualidad

de fabrican con fibra de vidrio. Son ligeros, estables, y no es necesario tener experiencia alguna utilizarlos.

Buceo

Consiste en la exploración de la vida marina, se ha convertido en uno de los deportes acuáticos más populares desde mediados de siglo.

Surfing

Para aventurarse en el surfing es necesario contar con una excelente condición física, ya que el esfuerzo es agotador; el surfista tiene que nadar sobre su tabla, hasta pasar la zona en la que las olas están rompiendo; controlando la dirección y velocidad de la tabla.

(Zamorano, 2004, págs. 210 - 211)

Canyoning

Esta práctica se inscribe dentro de la Espeleología, buscando encañonados, cascadas, donde se empieza a bajar en cuerdas haciendo rapeles y también tirolinas.

(Geotours, 2011)

Parapente

Actividad de deporte de aventura que consiste en el lanzamiento o descenso planeado desde lo alto de una montaña en vuelo libre.

(Montaner, Diccionario de turismo, 1998, pág. 274)

Paracaidismo

Actividad de deporte de aventura que consiste en el descenso en paracaídas tanto en la montaña como en el mar.

(Montaner, Diccionario de turismo, 1998, pág. 273)

Ala delta

Deporte de aventura que consiste en arrojarse desde una montaña, un precipicio o un acantilado en vuelo libre sujeto a una estructura metálica que lleva un ala triangular a modo de paracaídas.

(Montaner, Diiccionario de tursmo , 1998, pág. 23)

2.5 HIPÓTESIS

“Las rutas turísticas inciden en el turismo de aventura del Cantón Archidona, Provincia de Napo”

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable dependiente:

- Rutas turísticas.

Variable independiente:

- Turismo de aventura

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que se busca la importancia de la promoción de las nuevas rutas turísticas de la provincia de Napo; tomando en cuenta que el sector posee cultura, tradiciones, historia. Con esto se busca una alternativa de desarrollo del turismo.

Un enfoque cuantitativo ya que su propósito es realizar una ruta de atractivos turísticos y potencialidades turísticas que se encuentran en el Cantón Archidona, ahí la necesidad de desarrollo turístico y de mejorar los ingresos de una manera sostenible y sustentable ya que de esto depende la conservación y la continuidad de la promoción de los recursos en las próximas generaciones.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación de Campo: los datos e información se generarán en el mismo lugar de estudio así la información será confiable y se podrá realizar estudios sobre las necesidades y estado de los recursos.

Investigación documental: apoyo en documentos existentes que se relacionan con el tema de investigación como; revistas, material bibliográfico, libros, documentos, los cuales aportaran a mejorar el conocimiento y a formular una propuesta estrategia de este proyecto.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Nivel exploratorio: Ya que se pudo incursionar en lugares turísticos del Cantón y determinar las necesidades que estos tienen.

Nivel descriptivo: Se realizó una descripción de varios procesos e inventarios de atractivos para así poder tomar decisiones en cuanto al desarrollo que necesita cada uno de ellos.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

El trabajo de investigación se enfocó a la población de visitantes que ingresan al Cantón Archidona, Provincia de Napo. De acuerdo con los últimos datos proporcionados por el GADMA Archidona tenemos que de 4638 visitantes mensuales entre extranjeros y nacionales.

$$n = \frac{z^2 P Q N}{z^2 P Q + N e^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

z= Nivel de confiabilidad (1.96) valor constante

P= Probabilidad de ocurrencia (0.5) valor constante

Q= Probabilidad de no currencia (0.5) valor constante

N= Número de población

e= Error de la muestra (0.05) valor contante

$$n = \frac{z^2 P Q N}{z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(4638)}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) + (4638)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.84(0.25)(4638)}{3.84(0.25) + (4638)(0.0025)}$$

$$n = \frac{(0.96)(4638)}{(0.96) + (11.60)}$$

$$--- n = \frac{(4452.48)}{(21.37)} \quad n = 208 \text{ Persona}$$

3.5 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable independiente: Rutas turísticas

Cuadro N° 01 Operacionalizacion variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMSBASICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es un recorrido que: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseos de admirar con la geografía natural y/o humanizada del sitio	Recorrido	-Sitios involucrados en el recorrido -Información turística - Actividades	1.- ¿Conoce Usted lugares turísticos en el Cantón Archidona? SI () NO () ¿Cuáles? 2.- ¿Sabe Usted donde obtener información turística en el Cantón Archidona? SI () NO () ¿Dónde? 3.- ¿Conoce usted de alguna ruta turística en el Cantón Archidona? SI () NO () ¿Cuáles?	Encuesta
	Actividades turísticas	- Oferta turística - Demanda turística -dinamización turística	4.- ¿Considera Usted que la oferta y demanda del Cantón Archidona dinamiza la economía del sector SI () NO () ¿Por qué?	Encuesta

http://deconceptos.com/cincias-sociales/ruta-turistica	Itinerario	<ul style="list-style-type: none"> -Medición de tiempo -Equipo adecuado -Precios de destinos -Cronograma estructurado -Proveedores 	<p>5.- ¿Cree usted que al realizar alguna actividad turística en el Cantón es importante medir el tiempo que emplea en esta?</p> <p>SI () NO () ¿Por qué?</p> <p>6.- ¿Al momento de visitar el Cantón Archidona usted previamente tenía establecidos los lugares a visitar?</p> <p>Si () NO () si su respuesta es positiva indique en ¿Dónde obtuvo información?</p> <p>7.- ¿Piensa usted que al diseñar una ruta turística en el Cantón Archidona mejorará la economía del sector?</p> <p>SI () NO () ¿Por qué?</p>	Encuesta
	Atractivos	<ul style="list-style-type: none"> -servicios -vías de acceso -Desarrollo del turismo 	<p>8.- ¿Los lugares por usted visitado cuentan con servicios básicos, y vías de acceso pertinentes?</p> <p>SI() NO() Indique cuales</p>	Encuesta

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Variable dependiente: Turismo de aventura

Cuadro N° 02 Operacionalización variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo. La diferencia de turismo de aventura y deportes de aventura, estaría en que en la segunda actividad hace falta una preparación mínima y un equipo apropiado, También el turismo de aventura puede clasificarse según su dificultad: baja, moderada o alta	Deportes de aventura	-Información turística	9.- ¿Conoce sobre el turismo de aventura? SI () NO ()	Encuesta
		-Actividad	10.- ¿De qué medios ha recibido información acerca de turismo de aventura? SI () NO () ¿Dónde?	Encuesta
		- Frecuencia de práctica	11.- ¿Practica usted algún deporte de aventura? SI () NO () ¿Cuáles?	Encuesta
		- Sitios para practicar - Deportes de aventura	12.- ¿Cuál fue su impulso inicial para realizar esta actividad? Viaje Hobby Disciplina Recomendación	Encuesta
			13.- ¿Con que frecuencia suele efectuar este tipo de actividad? Siempre Esporádicamente Casi nunca, nunca	Encuesta
		-Experiencia	14.- ¿Conoce Usted algún lugar donde pueda practicar deporte de aventura en el Cantón Archidona? SI () NO () ¿Cuáles?	Encuesta
		Guías profesionales-	15.- ¿Conoce usted el deporte de aventura llamado espeleología? SI () NO () ¿qué opina acerca de este deporte?	Encuesta
		Motivación del turista	16.- ¿Ha practica Usted espeleología? SI () NO () ¿En dónde?	Encuesta
			17.- ¿Conoce usted algún lugar donde practicar espeleología en el Cantón? SI () NO () ¿En dónde?	Encuesta
			18.- ¿Considera usted que para realizar este tipo de actividad es necesario contar con el apoyo de un guía especializado?	Encuesta

	Preparación Equipo	Material técnico Material de apoyo	SI () NO () ¿Por qué 19.- ¿Considera Usted que para realizar este tipo de actividad es importante contar con material técnico (picos, casco, linterna, brújula etc.)? SI () NO () ¿Por qué?	
--	---------------------------	---	---	--

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro N° 03 Plan de recolección de información

1	¿Para qué? :	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
2	¿De qué personas u objetos?:	Visitantes de la ciudad de Archidona
3	¿Sobre qué aspectos?:	Desarrollo turístico
4	¿Quién?:	investigador
5	¿Cuándo?:	2013
6	¿Dónde?:	Cantón de Archidona, Provincia de Napo.
7	¿Cuántas veces?:	Una vez
8	¿Qué técnicas de recolección?:	Encuesta observación entrevista
9	¿Con que? :	Guías, cuestionario estructurado, fichas de observación de atractivos
10	¿En qué situación?:	Con sensibilidad, apertura, flexibilidad

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Procesamiento de la información

Con la aplicación de la encuesta se obtuvo la información deseada y se procedió de la siguiente manera.

- Revisión de información recogida es decir; limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente.
- Tabulación y ordenamiento de la información a través de gráficos.
- Estudio estadístico, análisis e interpretación objetiva, verificación de la hipótesis.
- Presentación de datos, interpretación de resultados, conclusiones, recomendaciones.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos,
- Interpretación de resultados
- Comprobación de hipótesis y preguntas directrices.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS.

1) ¿Conoce Usted lugares turísticos en el Cantón Archidona?

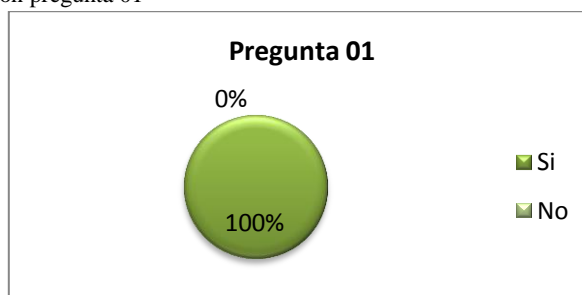
Cuadro N° 04 Tabulación pregunta N° 01

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	208	100%
NO	0	0%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N06: Tabulación pregunta 01



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 100% de los turistas encuestados afirman conocer algún lugar turístico del Cantón Archidona, los resultados indican que los turistas tienen conocimiento de los atractivos que el Cantón posee y se interesan por interactuar con los atractivos turísticos, culturales, gastronómicos del sector, Entre los lugares más mencionados están: Parque central, Balneario El Capoa, Cavernas Jumandy, Centro de rescate de vida silvestre El Arca, Balneario La Soga.

2) ¿Sabe Usted donde obtener información turística en el Cantón Archidona?

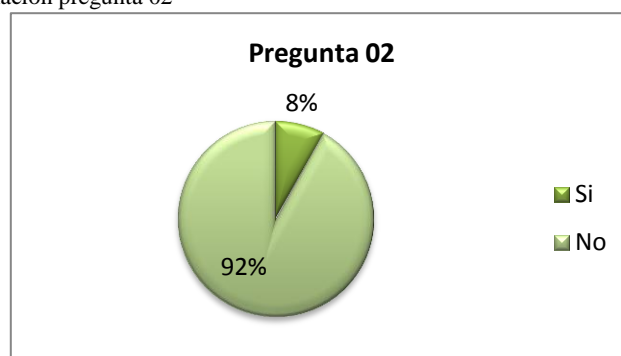
Cuadro N° 05 Tabulación pregunta N° 02

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	8%
NO	191	92%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 07: Tabulación pregunta 02



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 92% de los turistas encuestados saben dónde obtener información turística en el Cantón, mientras que un 8% manifiestan que no tienen conocimientos de donde obtener información turística en el Cantón Archidona.

Los resultados obtenidos indican que muchas de las personas encuestadas obtienen información turística de los pobladores del sector, cuando no conocen a donde dirigirse simplemente se acercan a las personas que transitan por las vías y obtienen información pertinente, en otros casos ciertos turistas prefieren acercarse al Gobierno Municipal a obtener información impresa específicamente, un pequeño porcentaje manifiesta que no tiene conocimiento de donde obtener información ya que no existe ningún tipo de señalética turística.

3) ¿Conoce Usted la existencia de alguna ruta turística en el Cantón Archidona?

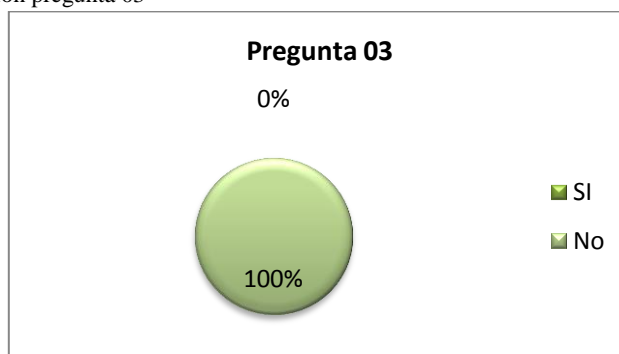
Cuadro N° 06 Tabulación pregunta N° 03

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	208	100%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 08: Tabulación pregunta 03



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 100% de personas encuestadas manifiestan que no tienen conocimiento de la existencia de una ruta turística en el Cantón Archidona.

Los resultados obtenidos demuestran que ninguno de los turistas conoce de la existencia de una ruta turística en el Cantón, manifiestan que por la escasa información turística que se encuentra en el sector no poseen información pertinente sobre la planta turística del sector.

4) ¿ Considera Usted que la oferta y demanda del Cantón Archidona dinamiza la economía del sector

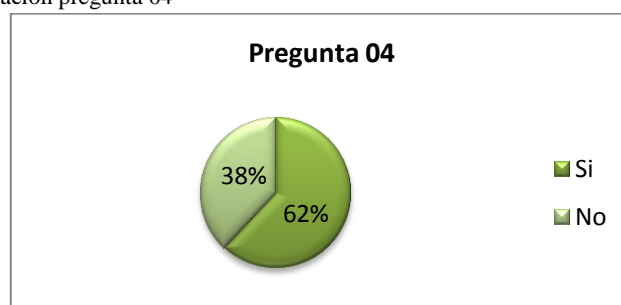
Cuadro N° 07 Tabulación pregunta N° 04

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	129	62%
NO	79	38%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 09: Tabulación pregunta 04



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 38% de los encuestados manifiesta que la oferta turística del cantón no cumple con las expectativas de un turista, mientras que un 62% manifiesta que la oferta turística cumple con sus expectativas.

La oferta turística que posee el Cantón para la mayoría de los visitantes es lo suficiente acertada para cumplir con sus expectativas aunque la infraestructura no es lo suficiente amplia, no existen servicios básicos de primer orden en la ciudad y algunos de los atractivos carecen en su totalidad de todo tipo de servicios, opinan que la ciudad está en crecimiento y no pueden exigir servicios de primer orden, por otra parte un porcentaje de las personas encuestadas argumentan que los atractivos turísticos del sector cumplen con sus expectativas ya que siguen en estado puro, sin intervención del hombre.

5) ¿Cree usted que al realizar alguna actividad turística es importante calcular el tiempo que emplea en ella?

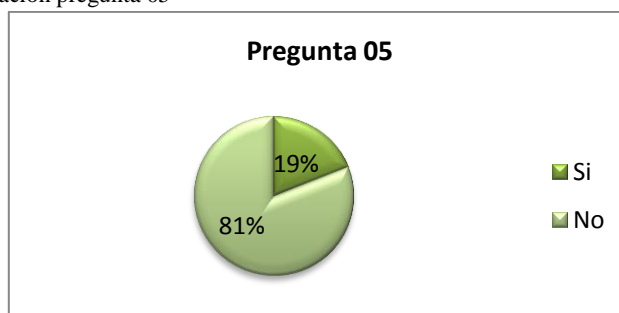
Cuadro N° 08 Tabulación pregunta N° 05

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	19%
NO	168	81%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 10: Tabulación pregunta 05



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 19% de los turistas encuestados confirman que para ellos es importante medir el tiempo que van a emplear en una actividad, mientras que un 81% considera que no es importante calcular el tiempo.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de turistas no miden el tiempo que emplean en realizar una actividad turística ya que realizan estas en sus tiempos libres y no hace falta preocuparse por el tiempo empleado, un pequeño porcentaje afirman que es muy importante contar con un itinerario determinado para así poder visitar todos los lugares que se han propuesto.

6) ¿Al momento de visitar en Cantón Archidona Usted previamente tenia establecidos los lugares a visitar?

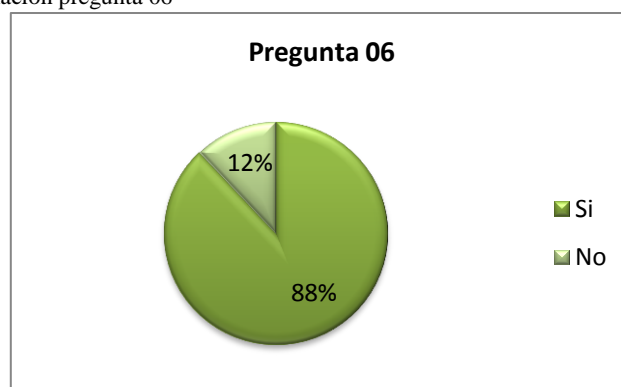
Cuadro N° 09 Tabulación pregunta N° 06

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	183	88%
NO	25	12%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 11: Tabulación pregunta 06



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 88% de las personas encuestadas afirman que previamente establecieron los lugares a visitar, mientras que un 12% confirman que no lo habían hecho.

Los datos obtenidos informan que la mayoría de personas encuestadas se preocupan por obtener información acerca de los atractivos turísticos que pueden visitar, para ellos es muy importante saber qué tipo de servicios ofrece o qué tipo de atractivo van a visitar, un pequeño porcentaje afirma que no es importante investigar previamente ya que es mejor no tener planificación al momento de viajar.

7) ¿Considera Usted que al diseñar una ruta turística especializada en el cantón Archidona mejorara la economía del sector?

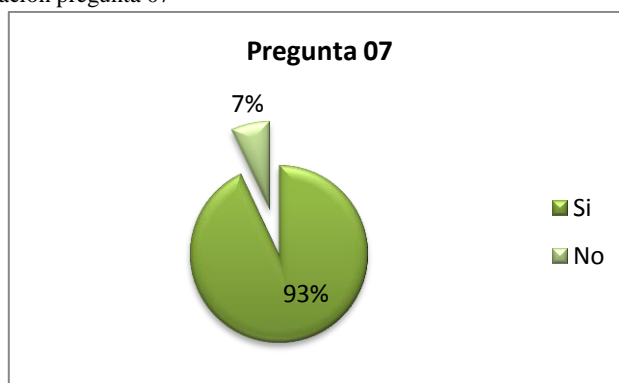
Cuadro N° 10 Tabulación pregunta N° 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	194	93%
NO	14	7%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 12: Tabulación pregunta 07



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 93% de los encuestados está de acuerdo en que la implementación de una ruta turística ayudaría a mejorar la economía del sector mientras que un 7% piensa que no.

La mayor parte de las personas encuestadas opina que la implementación de una ruta podría mejorar la economía del sector ya que el cantón sería más conocido y visitado, un minúsculo grupo de personas opina que una ruta turística no es suficiente para que la economía del sector sea más dinámica.

8) ¿Los lugares por Usted visitados cuentan con servicios básicos y vías de acceso pertinentes?

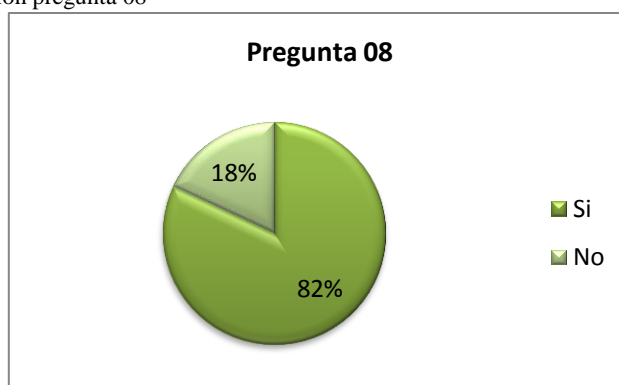
Cuadro N° 11 Tabulación pregunta N° 08

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	171	82%
NO	37	18%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 13: Tabulación pregunta 08



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 82% de personas encuestadas afirman que los lugares que han visitado cuentan con algún tipo de servicio básico, mientras que un 18% confirma que los lugares por ellos visitados no cuentan con servicios básicos necesarios.

Los resultados obtenidos informan que la mayoría de oferta turística del Cantón cuenta con servicios básicos pertinentes, como luz, agua, excusados, que es lo más necesario al momento de visitar un atractivo. Un pequeño porcentaje afirma que los lugares por ellos visitados no cuentan con los servicios necesarios, sin embargo mencionan que los lugares visitados han sido alejados de la zona urbana y sin intervención de la mano del hombre como: orillas de los ríos, balnearios, etc.

9) ¿Conoce usted sobre el turismo de aventura?

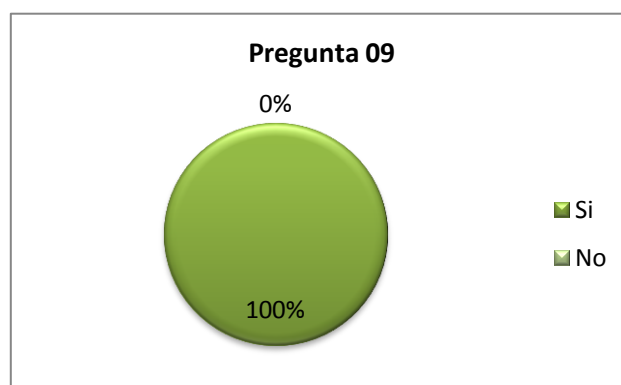
Cuadro N° 12 Tabulación pregunta N° 09

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	208	100%
NO	0	0%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 14: Tabulación pregunta 09



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 100% de las personas encuestadas afirman conocer, o haber escuchado sobre el turismo de aventura.

Los resultados obtenidos nos informan que todas las personas encuestadas conocen algo sobre el turismo de aventura, aunque no todos lo han practicado todos tienen información sobre esto.

10) ¿De qué medios ha recibido información acerca del turismo de aventura?

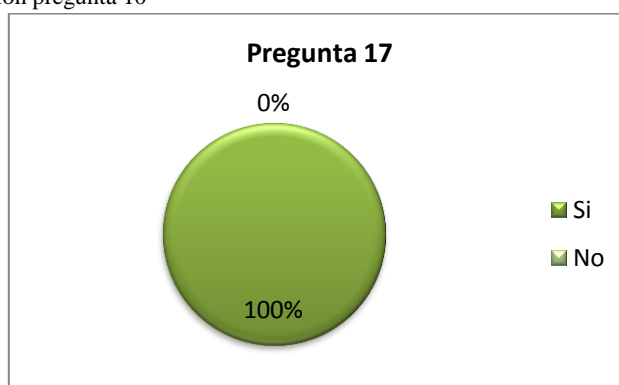
Cuadro N° 13 Tabulación pregunta N° 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	208	100%
NO	0	0%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 15: Tabulación pregunta 10



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 100% de las personas encuestadas ha recibido información sobre el turismo de aventura.

Actualmente el turismo de aventura es muy conocido, las personas encuestadas afirman que a pesar de haberlo practicado conocen sobre él, el principal medio de información es la televisión la mayoría de personas encuestadas mencionan este medio como fuente directa de información, entre otros medios conocidos están las revistas publicitarias, revistas turísticas, la radio, un medio de información importante es la visita in situ.

11) ¿Practica Usted algún deporte de aventura?

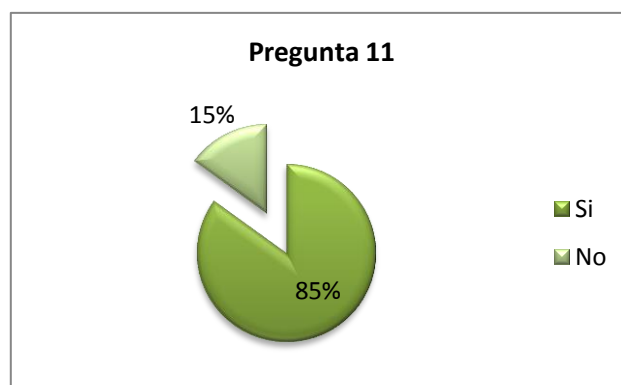
Cuadro N° 14 Tabulación pregunta N° 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	176	85%
NO	32	15%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 16: Tabulación pregunta 11



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 85% de los encuestados practican deportes de aventura, mientras que un 15% no lo hace.

Los resultados nos indican que la gran mayoría de turistas practican deportes de aventura, entre los más mencionados están trekking, el cual lo realizan personas de cualquier edad, montañismo, alpinismo, y otros más extremos como: trekking, montañismo, rafting, rappel, canopy, canyoning, espeleología.

12) ¿Cuál fue su impulso inicial para realizar esta actividad?

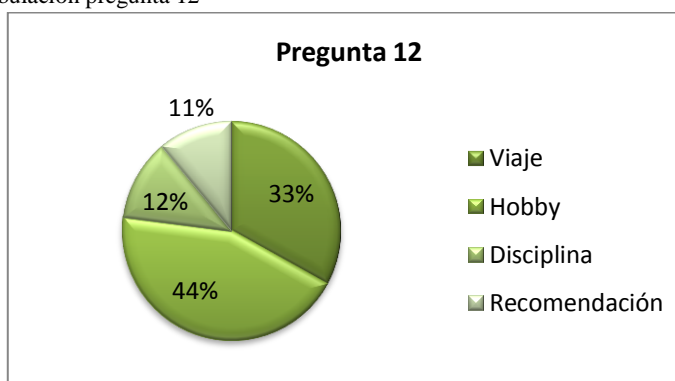
Cuadro N° 15 Tabulación pregunta N° 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Viaje	68	33%
Hobby	92	44%
Disciplina	26	12%
Recomendación	22	11%
Total	208	100%

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 17: Tabulación pregunta 12



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 33% de las personas encuestadas han realizado deportes extremos por motivo de viaje, el 44% lo han hecho por hobby, el 12% por disciplina y el 11% por recomendación

Los resultados obtenidos nos informan que la mayoría de personas han realizado algún deporte de aventura cuando han viajado, afirman que al viajar a lugares donde se practican estos deportes han optado por aventurarse y realizar algún deporte, otras personas lo realizan por hobby, viajan a algún destino solo para realizar algún tipo de deporte de aventura, o aprovechan su estancia en algún lugar para aventurarse.

13) ¿Con que frecuencia suele efectuar este tipo de actividad??

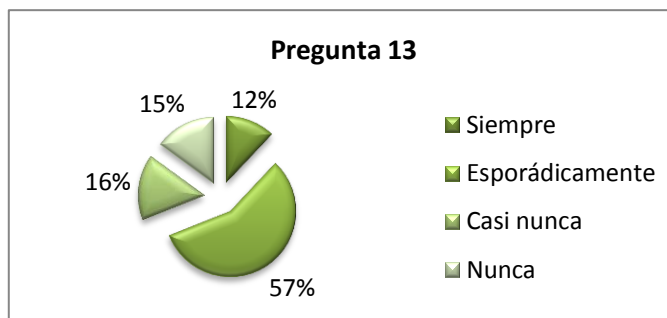
Cuadro N° 16 Tabulación pregunta N° 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	26	12%
Esporádicamente	119	57%
Casi nunca	32	16%
Nunca	31	15%
Total	208	100%

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 18: Tabulación pregunta 13



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 22% de los encuestados practican algún deporte de aventura regularmente (siempre), un 48% practican deportes de aventura esporádicamente, un 16% casi nunca practican deportes de aventura y un 15% de los encuestados nunca practican deportes de aventura.

Los resultados nos indican que la gran mayoría de turistas practican algún tipo de deporte de aventura esporádicamente ya que aprovechan los feriados o fines de semana para buscar aventuras diferentes, el tiempo no les permite realizar estas actividades más seguido, mientras que otros consideran que es bueno aventurarse a cosas nuevas cuando se tiene la oportunidad mas no cuentan con el tiempo o dinero.

14) ¿Conoce Usted algún lugar donde pueda practicar deporte de aventura en el Cantón Archidona?

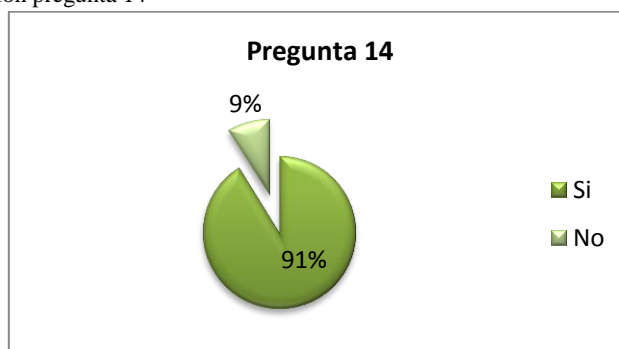
Cuadro N° 17 Tabulación pregunta N° 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	188	91.0%
NO	20	9.0%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 19: Tabulación pregunta 14



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

EL 91.2% de los encuestados conoce algún donde practicar deportes de aventura en el Cantón Archidona mientras un 8.8% no tiene conocimientos de donde se puede practicar algún deporte de aventura.

La mayoría de turistas conoce o ha escuchado de lugares donde se puede practicar algún tipo de deportes de aventura, los más mencionados son los ríos y los senderos que se encuentran a lo largo del Cantón

15) ¿Conoce usted el deporte de aventura llamado espeleología?

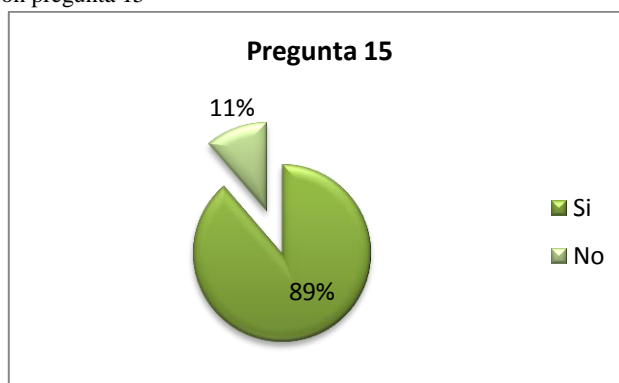
Cuadro N° 18 Tabulación pregunta N° 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	183	88%
NO	25	12%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 20: Tabulación pregunta 15



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 89% de las personas encuestadas conoce el deporte de aventura espeleología mientras que un 12% no sabe acerca de este deporte.

La gran mayoría de personas encuestadas conoce el deporte de aventura espeleología, han recibido información acerca de esta actividad principalmente en medios de comunicación y revistas, un pequeño porcentaje no identifica conocer sobre este deporte.

16) ¿Ha practica Usted espeleología?

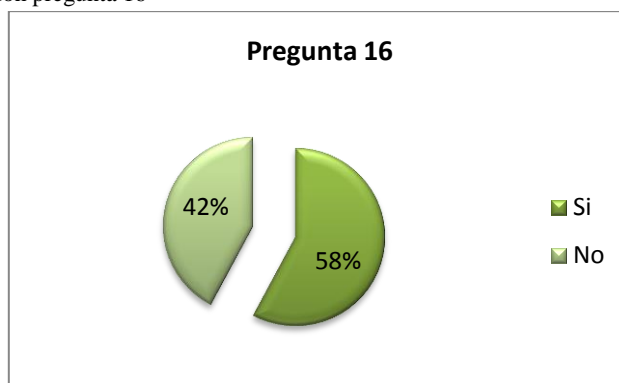
Cuadro N° 19 Tabulación pregunta N° 16

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	118	57%
NO	88	43%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 21: Tabulación pregunta 16



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

De las personas encuestadas el 57% ha practicada espeleología, mientras que un 43% no lo ha hecho.

La mayoría de personas ha practicado espeleología demostrando así que es un deporte de aventura conocido y practicado., un porcentaje considerable no ha realizado esta actividad, mencionan que ha sido por falta de tiempo o por no conocer sitios para realizar este deporte.

17) ¿Conoce algún lugar donde practicar el deporte de aventura llamado espeleología en el Cantón Archidona?

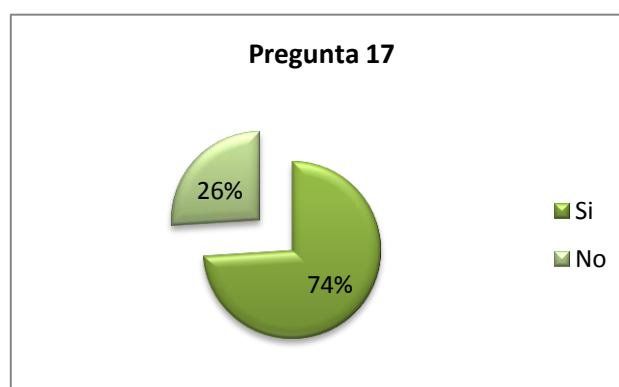
Cuadro N° 20 Tabulación pregunta N° 17

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	153	74%
NO	53	26%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 22: Tabulación pregunta 17



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 74% conoce algún lugar donde practicar espeleología, un 26% no tiene conocimiento de lugares donde practicar este deporte.

Desafortunadamente los datos obtenidos informan que el lugar más mencionado para realizar espeleología son cavernas Jumandy, la mayoría de personas afirman que han realizado esta actividad en este lugar, el segundo lugar mencionado son las cavernas Templo de Ceremonia en donde pocos turistas han realizado esta actividad, un pequeño porcentaje la mayoría visitantes por primera no conoce lugares específicos donde realizar este deporte.

18) Considera Usted que para realizar este tipo de actividad es necesario contar con el apoyo de un guía especializado

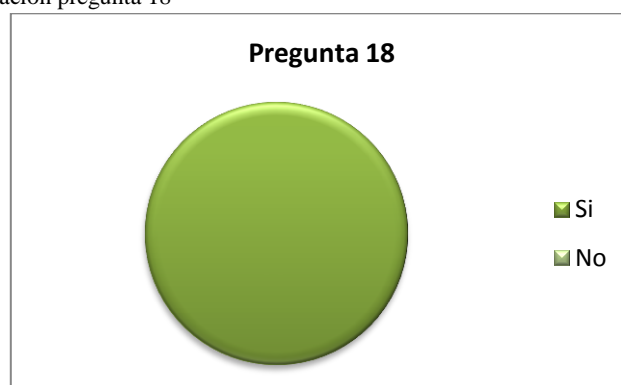
Cuadro N° 21 Tabulación pregunta N° 18

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	208	100%
NO	0	0%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 23: Tabulación pregunta 18



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 100% de las personas encuestadas afirman que es necesario contar con el apoyo de un guía especializado para realizar algún tipo de deporte de aventura.

Todas las personas encuestadas manifiestan que es importante contar con el apoyo de un guía, ya que en el trayecto se puede suscitar algún tipo de inconveniente, es necesario contar con un guía que conozca los trayectos y por supuesto que posea conocimientos en primeros auxilios u orientación.

19) ¿Considera Usted que para realizar este tipo de actividad es importante contar con material técnico (picos, casco, linterna, etc.)?

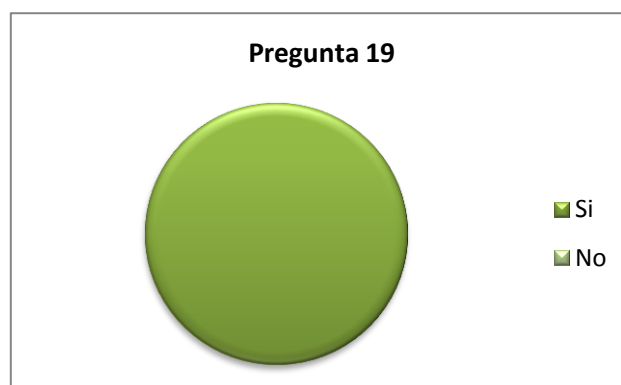
Cuadro N° 22 Tabulación pregunta N° 28

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	208	100%
NO	0	0%
Total	208	100 %

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Gráfico N° 24: Tabulación pregunta 19



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Fuente: Encuesta realizada a turistas

El 100% de personas encuestadas consideran que es imprescindible contar con herramientas adecuadas.

Los turistas encuestados afirman que sin las herramientas adecuadas no se puede realizar correctamente una actividad de este tipo, ya que al momento de realizarlo existe el temor de tener un accidente, por eso es necesario contar por lo menos con los materiales más imprescindibles al momento de realizar cualquier deporte extremo.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizó el siguiente método estadístico conocido como **CHI-CUADRADO (X^2)**.

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

HI. El desarrollo de nuevas rutas turísticas en el Cantón Archidona **SI** aportan al turismo del Cantón.

HO. El desarrollo de nuevas rutas turísticas en el Cantón Archidona **NO** aporta al turismo del Cantón.

4.2.2. Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel $\alpha=0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado para la investigación de campo el total de la muestra del universo de investigación.

Cuadro N° 23 Descripción de la población

POBLACIÓN	N° turistas	%
Turistas que visitan el Cantón Archidona	208	100

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

4.2.4 Especificación de lo estadístico.

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de siete filas por dos columnas con el cual se determinaran las frecuencias esperadas.

Cuadro N° 24 Especificación de lo estadístico

	CATEGORIAS		
PREGUNTAS	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	SUBTOTAL
1	173	31	208
5	40	168	208
8	171	37	208
11	176	32	208
15	183	25	208
17	153	53	208
19	208	0	208
TOTAL	1104	346	1456

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Cuadro N° 25 Frecuencias esperadas

FRECUENCIAS
157.71
49.43

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad

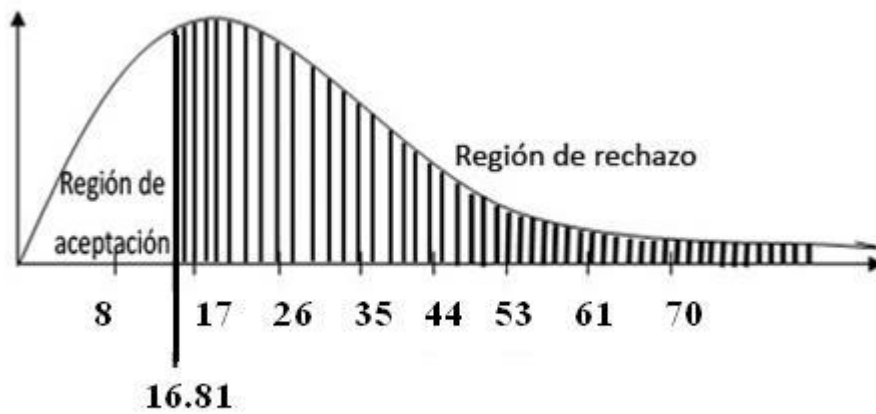
Cuadro N° 26 Grado de libertad

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(7-1)	(2-1)
gl=	6	1
gl=	6*1	
gl=	6	

		$X^2T = 16.81$
--	--	----------------

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Por lo tanto con 6 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X^2T = 16.81$ por lo tanto si $X^2C \leq X^2T$ se acepta la **H1**, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa **HO**.



4.2.6. Recolección de datos y cálculos de lo estadísticos

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

χ^2 = Chi- cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperada

Cuadro N° 27: Recolección de datos (chi-cuadrado)

O	E	O - E	(O - E)²	(O - E)² / E
208	157.71	50.29	2529.08	16.04
0	49.43	49.43	2443.32	49.43
40	157.71	-117.71	13855.64	87.86
168	49.43	118.57	14058.84	284.42
171	157.71	13.29	176.62	1.12
37	49.43	-12.43	154.50	3.13
176	157.71	18.29	334.52	2.12
32	49.43	-17.43	303.80	6.15
183	157.71	25.29	639.58	4.06
25	49.43	-24.43	596.82	12.07
153	157.71	-4.71	22.18	0.14
53	49.43	3.57	12.74	0.26
208	157.71	50.29	2529.08	16.04
0	49.43	49.43	2443.32	49.43
				532.27

Elaborado por: **Natali Cruz Ramírez**

Como se puede observar $\chi^2_C = 532.27$ es mayor que $\chi^2_T = 16.81$; por tanto se acepta al hipótesis alternativa **H1** “El desarrollo de nuevas rutas turísticas en el Cantón Archidona **SI** aportan al turismo del Cantón.”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En consideración con los elementos anteriormente anotados, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

5.1 Conclusiones

- Se ha constatado que la mayor parte de turistas y habitantes del Cantón Archidona desconocen datos importantes como, flora, fauna y demás atractivos turísticos.
- Los medios de difusión no son suficientes para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el Cantón Archidona, lo cual hace que muchos de los lugares no sean conocidos aun por los visitantes
- La falta de interés por parte de las autoridades y moradores para promocionar el turismo del Cantón Archidona hacen que el sector sea poco visitado ocasionando poca afluencia de turistas en los lugares donde se pueden practicar varios deportes de aventura.
- Se determinó que la mayoría de turistas que visitan el Cantón Archidona, practican algún deporte de aventura.
- Se ha logrado obtener información que permitirá a las autoridades conocer sobre las necesidades que tiene en la actualidad el Cantón Archidona con lo que podrán tomar acciones pertinentes para poder solucionarlas.

5.2. Recomendaciones

- Ofrecer información de fácil interpretación a los turistas y habitantes del sector, y así dar a conocer aspectos importantes como flora, fauna, atractivos turísticos o sitios de interés.
- Difundir en los medios de comunicación, esparcimiento de publicidad y sobretodo apoyo financiero para su desarrollo y promoción turística sostenible
- Diseñar propuestas que ayuden al desarrollo turístico del Cantón Archidona.
- Potencializar la percepción que tiene el turista acerca de los deportes de aventura a través de la experiencia en el desarrollo de los mismos.
- Crear un documento de respaldo que proporcione información pertinente y entregarlo a las autoridades competentes para que puedan tomar decisiones acertadas con el fin de beneficiar a los turistas y a los habitantes del sector.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: DISEÑAR UNA RUTA TURÍSTICA DE ESPELEOLOGÍA PARA DESARROLLAR Y PROMOVER EL TURISMO EN EL CANTÓN ARCHIDONA,

PROVINCIA: Napo.

CANTON: Archidona

PARROQUIAS: Archidona, Cotundo, San pablo de Uyshpayacu.

LIMITES:

Norte. Cantón Quijos

Sur: Cantón Tena

Este: Provincia de Orellana

Oeste: Provincias de Pichincha y Cotopaxi

POBLACION: 25.678 habitantes

SUPERFICIE: 3.039.2 Km²

ALTITUD: 560 m.s.n.m.

CLIMA: cálido – húmedo

TEMPERATURA: varía entre 18 y 30 grados, su temperatura promedio oscila entre los 26 grados centígrados.

BENEFICIARIOS

DIRECTOS: Cavernas que se encuentran ubicados en el Cantón Archidona

INDIRECTOS: Turistas

TIEMPO ESTIMADO

Inicio: Julio 2013

Fin: Noviembre 2013

UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

Gráfico N° 25 Mapa Ecuador



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Gráfico N° 26 Mapa Provincia de Napo



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Gráfico N° 27 Mapa Cantón Archidona



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La mayor parte de turistas que visitan el Cantón Archidona no tienen la información necesaria acerca de los atractivos que nos ofrece este lugar, la promoción en el ámbito turístico no es suficiente ni adecuada para que el Cantón logre posicionarse en las primeras opciones de los turistas.

El Cantón cuenta con una excelente red vial y accesos hacia los lugares turísticos lo que hace de esto una fortaleza para el desarrollo del turismo, para promocionar de una mejor manera el turismo, hace falta la creación y ejecución de nuevos proyectos como un centro de información turística para que así el visitante sepa de lo que puede disfrutar en el Cantón y conozca también de los diferentes prestadores de servicios.

Se ha concluido que con la implementación de una ruta turística y su debida promoción se contribuirá al desarrollo económico y turístico del sector, ya que con esto los atractivos serán conocidos, los turistas podrán disfrutar de la flora y fauna a la misma vez que practican variedad de deportes de aventura empezando por la espeleología, en la cual intervienen otros deportes como el senderismo, rapell, Canyoning, natación, etc. todo esto vivido en cada uno de las cavernas existentes en el Cantón Archidona, los deportes aquí practicados evidencian la seguridad que existe ya que se cuenta con guías nativos especializados conocedores de los sitios de su flora y de su fauna.

6.3. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta se la realizó para contribuir al desarrollo del turismo del Cantón Archidona, Provincia de Napo, ayudando a los beneficiarios principales que son las comunidades del sector, ya que el sector posee facilidades como son vías de acceso de primer orden, una rica gastronomía, comercio, y por su puesto lugares turísticos.

Servirá también como base para que se desarrollen actividades complementarias a las que se realizaran con el fin de que los turistas no solo conozcan la naturaleza del sector sino su cultura, su tradición.

Es factible de que se lleve a cabo ya que el sector presenta gran accesibilidad de fácil recorrido, el impacto en los sitios será mínimo ya que cada lugar cuenta ya con un sendero establecido y una señalética adecuada en unos y en otros aun la falta de esta es notoria.

La importancia de esta propuesta es la de elevar la actividad turística en el Cantón Archidona por medio de una ruta de espeleología la cual estará contribuyendo directamente al desarrollo turístico y económico del sector, y así una fuente de ingreso para la provincia.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo general

- Diseñar una ruta turística de espeleología en el Cantón Archidona, Provincia de Napo

6.4.2. Objetivos específicos

- Investigar acerca de los recursos naturales existentes en el Cantón Archidona.
- Determinar la cantidad de cavernas que se encuentran en el Cantón.
- Realizar un estudio técnico sobre el diseño de una ruta turística especializada.
- Evaluar la ruta turística de espeleología.
- Ejecutar el diseño de una ruta turística de espeleología

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 Factibilidad social

En el ámbito social hay factibilidad ya que con esta propuesta se beneficiaran los propietarios de estos atractivos y las demás personas que presten algún tipo de servicio así como los turistas que visiten estos sitios.

6.5.2. Factibilidad Ambiental

La ejecución de la propuesta no generó impactos ambientales negativos, puesto que se realizó en áreas delimitadas y adecuadas para el público, conjuntamente se implementó técnicas de bajo impacto para la ejecución de esta investigación. Los efectos serán positivos ya que generan fuentes de empleo, desarrollo turístico comunitario, desarrollo económico y conciencia ambiental sobre la conservación del entorno.

6.5.3. Factibilidad económica

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutar este proyecto en función de la disponibilidad de recursos

Cuadro N° 28 Factibilidad económica

INDICADORES	COSTOS
Documentación	25.00
Transporte	150.00
Impresiones	60.00
Otros	100.00
TOTAL	\$ 335.00

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

6.6. FUNDAMENTACIÓN

RUTAS TURÍSTICAS EN NAPO

Ruta de agua

Al norte de la provincia está la cuenca del río Quijos donde éste y sus afluentes que nacen en los andes orientales toman inicialmente la dirección norte para finalmente dar un giro hacia el este donde el Quijos, ya con el nombre de Coca va a desembocar en el Napo, a la altura de Puerto Francisco de Orellana. Aquí se asientan los cantones Quijos y El Chaco. Baeza es la ciudad más antigua fundada por los españoles en la provincia de Napo.

(Monografias.com, 2014)

Ruta de los petroglifos

Al centro de la provincia se halla la cuenca del Misahuallí. El río Misahuallí y sus afluentes nacen en la tercera cordillera. Forman el valle donde están las ciudades de Tena y Archidona. El Misahuallí desemboca en el Napo a la altura de Puerto Misahuallí. La carretera que viene desde Baeza, cruza Cosanga, asciende a la cordillera de los Guacamayos y a partir del Km 24 (Narupa), pasando por Cotundo, Archidona hasta la ciudad de Tena se denomina la ruta de los petroglifos por la enorme presencia de estas piedras con grafías cuyo misterioso significado ha desafiado a los tiempos.

En este valle, en centros poblados y comunidades, habitan los quichuas, descendientes de los quijos, cuyos dirigentes trabajan en el rescate y fortalecimiento de su identidad cultural, la misma que cobra fuerza en la música, danza, artesanías.

(Napo en la retina, 2014)

RUTAS TURÍSTICAS EN ARCHIDONA

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona adquirió un proyecto creado por la Señorita Dabne Baquero el año 2011 llamado El camino del rey, el proyecto trata sobre la recuperación del antiguo camino por donde se dice que Jumandy transitaba, y en época de la colonia los conquistadores utilizaban la misma ruta para trasladarse de Archidona hasta lo que hoy conocemos como Cosanga, Baeza. A pesar de ser uno de los principales cantones de la provincia y de poseer grandes atractivos no posee rutas turísticas establecidas, los pocos circuitos han sido creados por los encargados de manejar los atractivos.

(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2013)

ESPELEOLOGÍA

La espeleología (del griego spelaion que significa cueva y -logía, tratado), es una ciencia cuyo objeto es el estudio de las cavidades subterráneas. Considerado el padre de esta disciplina, el francés Édouard Alfred Martel (1859-1938) inició las primeras exploraciones científicas y en 1895 fundó la Sociedad Espeleológica.

En aquellas ocasiones en que su práctica se asemeja más bien a un deporte, sería más apropiado denominarla espeleísmo; aunque, no deja de tener sus orígenes en una ciencia que estudia la morfología de las cavidades naturales del subsuelo. Se investiga, se topografía y se catalogan todo tipo de descubrimientos subterráneos. Es más, la espeleología es una ciencia en la que se hallan implicadas varias otras: la formación y las características de las cavidades interesan a los geólogos; los cursos subterráneos de agua a los hidrólogos; la fauna (más variada y numerosa de lo que se cree) a los zoólogos; los vestigios del hombre prehistórico a los prehistoriadores y de los fósiles de animales a los paleontólogos, etc.

(Martel, 2014)

La espeleología se puede definir como una actividad de exploración y progresión en cavidades subterráneas sorteando los obstáculos inherentes a éstas mediante el empleo de las técnicas y materiales característicos de la espeleología. Se podría decir, que la espeleología moderna es una mezcla de escalada, buceo, senderismo profundo y aventura, por lo que los materiales y los conocimientos de esta disciplina, provienen de diversos campos.

(Extremera, 2014)

6.7 MODELO OPERATIVO

Las pocas rutas turísticas que se encuentran en la Provincia de Napo son parte de sistemas naturales las cuales no tienen una adecuada promoción, para implementación es por esto que la propuesta consiste en la implementación de una ruta turística de espeleología con la cual se pueda desarrollar y promover el turismo en el cantón Archidona.

Para la realización de la propuesta usaremos la metodología del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona complementando con información de libros, archivos, y mapas.

Para el desarrollo de esta propuesta se utilizó el esquema metodológico descrito a continuación.

Cuadro N° 29 Modelo operativo

Objetivo	Fases	Actividades	Recursos	Responsables	
DISEÑAR UNA RUTA TURÍSTICA DE ESPELEOLOGÍA PARA DESARROLLAR Y PROMOVER EL TURISMO EN EL CANTÓN ARCHIDONA,	Socialización	Clasificación de los atractivos Reconocimiento de la ruta Recopilación de información	Laptop Guía turística libros revistas mapas	Daniela Cruz Ramírez	Aprobación del proyecto
	Ejecución	Investigación de Campo Observación Verificación de información	Cámara GPS Ficha técnica libreta grabadora de vos	Daniela Cruz Ramírez Lic. Raúl Tamayo	Creación de la ruta
	Evaluación	Análisis individual de cada atractivo diseño de la ruta Registro de información	Computadora	Daniela Cruz Ramírez Lic. Raúl Tamayo	Entrega del producto (8 atractivos principales involucrados y atractivos generales)

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

6.7.1 Desarrollo de la propuesta

- Introducción
- Reseña histórica del Cantón Archidona
- Referencia de cómo llegar al Cantón Archidona
- Ruta turística propuesta
 - Nombre de la Ruta
 - Recorrido
 - Esquema de distancias del diseño de ruta

- Reseña de los atractivos turísticos sobre la base de la Red Vial que intervienen directamente en el diseño de ruta turística de espeleología
- Alternativas para el recorrido de la Ruta Turística de espeleología
- Servicios de Alojamiento Cantón Archidona
- Servicio de Alimentos y bebidas Cantón Archidona
- Mapa referencial del Cantón Archidona.
- Ruta marcada según el mapa
- Elementos de difusión para la ruta turística de espeleología.
- Folleto informativo

Introducción

Reseña histórica del Cantón Archidona

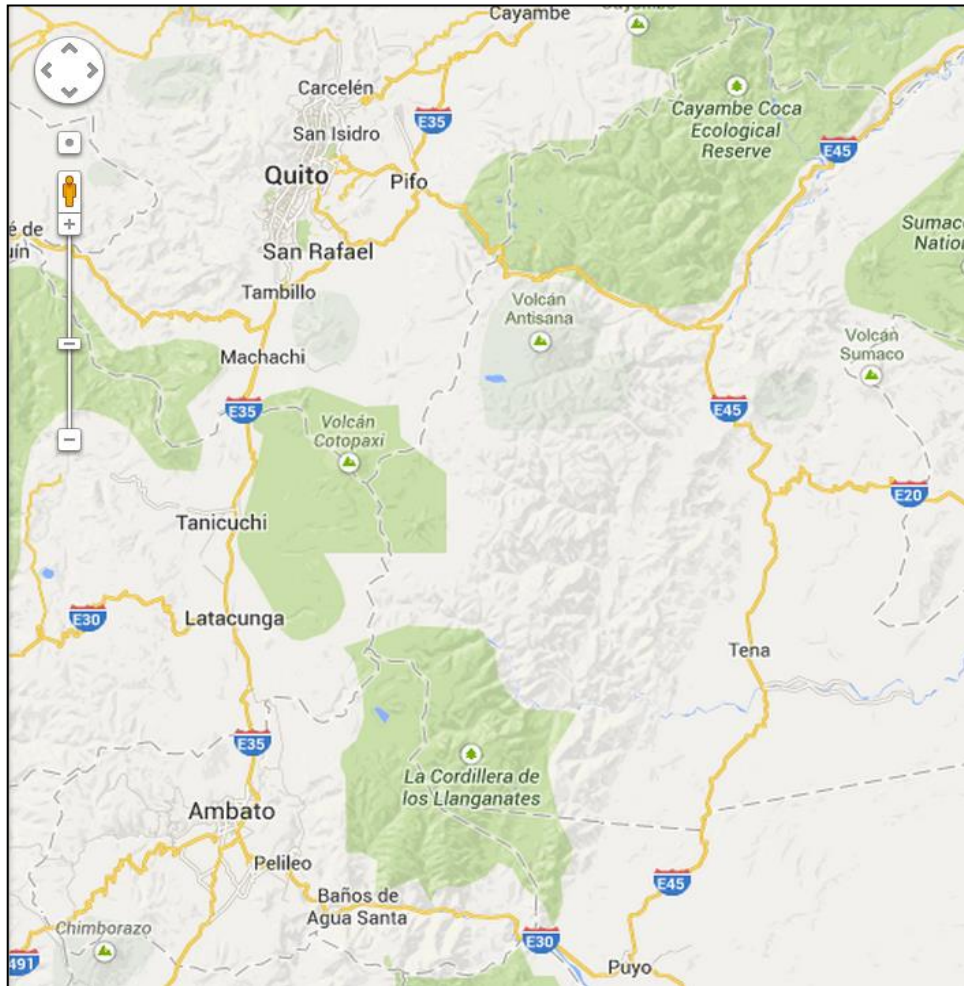
Legendaria ciudad fundada el 21 de Abril de 1560 por el capitán Bartolomé Marín oriundo de Archidona de España motivo por el cual esta ciudad lleve este nombre.

En la época de la colonia se la conocía como Archidona de los Algodonales, en el país del dorado y la canela ungida como stirpe aborígen. Desde España viene el significado de su nombre Archi = abundante y Dona = dones es decir ciudad llena de dones, muy hospitalaria y gente solidaria.

La rebeldía aborígen, su dignidad mancillada por la opresión de la conquista española hizo que en varias ocasiones sea reducida a cenizas, por lo que también se identifica con algunas otras fundaciones. Es uno de los cantones pioneros en el folklore con identidad de la cultura kichwa, las celebraciones más importantes son el festival folclórico de la chonta fiesta celebrada conjuntamente con la cantonización y fundación.

Referencia de cómo llegar al Cantón Archidona

Gráfico N° 28 Mapa circuito



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

RUTA TURÍSTICA PROPUESTA

La creación de esta propuesta está basada en dar a conocer los atractivos espeleológicos del Cantón Archidona por lo que es indispensable identificar cada uno de ellos para que así los turistas tengan información veraz y oportuna al momento de trasladarse de un lugar a otro.

Al momento de diseñar una ruta turística hay que tener en cuenta que las personas que van a recorrer la misma disfruten de los elementos distintivos que posee y realicen una serie de actividades placenteras, es por esto que se tomara en cuenta toda la información sobre los sitios incluidos como servicios prestado, infraestructura, red vial, distancias.

Para la mejor elaboración de la ruta turística se han tomado varios aspectos importantes.

Nombre de la Ruta:

Ruta turística espeleológica Sacha Samay

Sacha = Selva Samay = Espíritu

Recorrido

El recorrido que se ha elegido para el diseño de la ruta constan las parroquias del Cantón como son Archidona, San Pablo Cotundo.

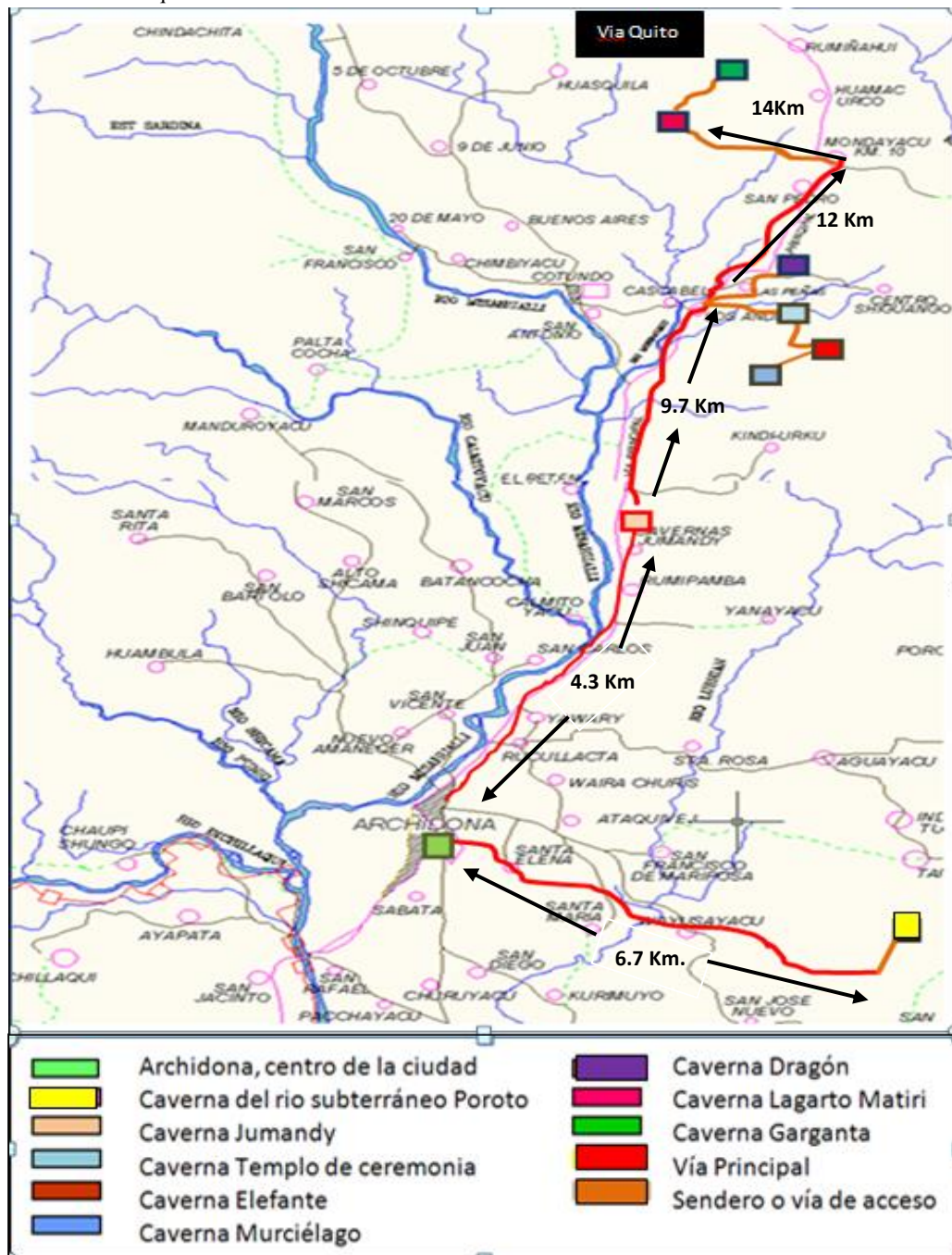
La ruta comienza en la parroquia de Archidona desde el centro de la ciudad debido a que allí se encuentran los medios necesarios para trasladarse a cualquier otra parroquia del Cantón y es aquí donde se encuentran la mayoría de servicios como restaurantes, hoteles, hostales, farmacias, despensas, etc.

Saliendo desde el centro de Archidona como primer punto, continuando con Complejo turístico Cavernas Jumandy, Cavernas templo de ceremonia para continuar en el mismo lugar con la caverna Elefante y caverna Murciélago, al salir de este sector a apenas 5 minutos desde la entrada la caverna Dragón luego a dos kilómetros las cavernas Lagarto matiri y caverna garganta

Esquema de distancias del diseño de ruta:

Desde Archidona, centro de la ciudad hasta los distintos puntos

Gráfico N° 29 Esquema de distancias



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Reseña de los atractivos turísticos sobre la base de la Red Vial que intervienen directamente en el diseño de ruta turística de espeleología.

1.- Complejo turístico Cavernas Jumandy

Las cavernas de Jumandy, es uno de los atractivos más sobresalientes de la Provincia de Napo. Con un recorrido de dos horas aproximadamente en su interior, se puede apreciar corrientes de agua subterránea y las espectaculares estalactitas y estalagmitas. El complejo turístico cuenta con toboganes, piscina de agua natural, espacios deportivos y cabañas para hospedaje.

A 4 kilómetros de distancia de la ciudad de Archidona, la longitud de las cavernas es de 1900 metros, al momento del recorrido es difícil ingresar a muchos de los pasadizos existentes, ya que algunos de ellos son muy estrechos, el ancho de la caverna va desde los 4 metros de ancho y desde los 7 metros de alto. La temperatura aproximada en este lugar es de 23° C.

Las estalactitas y estalagmitas que se han formado le dan una categoría de diluviales, tienen una fantástica formación natural de rocas calcáreas permeables que a través del tiempo han contorneado formas muy especiales, en una sorprendente distribución.

En el interior de las cavernas existe una laguna profunda de unos 8 metros de diámetro y 4 m de profundidad, solo es posible cruzarla a nado, la experiencia es única. El alto de la cueva es de unos 5 a 7 metros.

Cuadro N° 30 Servicios Complejo cavernas Jumandy

Vías de acceso	de primer orden
Servicios	alimentación
	guianza
	información
Instalaciones	Piscina
	restaurante,
	salón de recepciones
	duchas
Actividades	vestidores
	natación
	fotografía

	observación de flora y fauna
deportes de aventura	espeleología
	senderismo
Accesibilidad	vehículo
	bicicleta
Medios de transporte	bus interprovincial
	bus local
	taxis
Costo	bus centro de la ciudad - cavernas Jumandy \$ 0,25ctvs
	taxi - centro de la ciudad - cavernas Jumandy \$2,00
	Entrada: \$2.00

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

2.- Caverna templo de ceremonia

El ingreso a la Caverna se ubica en el Kilómetro 9 de la vía Archidona – Quito se localiza en las siguientes coordenadas 0° 50´21´ de latitud sur y 77°46´34´de longitud oeste y una altitud de 848 m.s.n.m.

Para ingresar a la caverna se realiza un ascenso de cuatro metros, este acceso es un tanto estrecho de por lo menos un metro de ancho, actualmente su ingreso es mucho más factible ya que se ha adecuado la entrada para que los turista no tengan ningún tipo de accidente, ya adentro se forma una gran caverna en algunas partes va desde un metro a dos de altura lo que hace interesante el recorrido de aproximadamente 1h30.

Cuadro N° 31 Servicios Caverna Templo de ceremonia

Vías de acceso	de primer orden
Servicios	guianza
	información
Instalaciones	Cabaña
	Baños
Actividades	fotografía
	observación de flora y fauna
Deportes de aventura	espeleología
	senderismo
	Canyoning
Accesibilidad	vehículo
Medios de transporte	bus interprovincial
	bus local

	taxis
Costo	bus centro de la ciudad - cavernas \$ 0,25ctvs
	taxi - centro de la ciudad - cavernas \$3,00
	entrada: \$4.00 menos de 5 personas,\$2.50 grupos

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

3.- Caverna Elefante

Está localizada en la misma propiedad de la caverna templo de ceremonia, para ingresar a esta caverna se realiza un corto descenso por una escalera adecuada por los propietarios, su recorrido es de aproximadamente dos horas, posee agua subterránea dependiendo de la época no es recomendable ingresar cuando llueve demasiado.

Cuadro N° 32 Servicios Caverna Elefante

Vías de acceso	de primer orden
Servicios	guianza
	información
Instalaciones	Cabaña
	Baños
Actividades	fotografía
	observación de flora y fauna
Deportes de aventura	espeleología
	senderismo
Accesibilidad	vehículo
Medios de transporte	bus interprovincial
	bus local
	taxis
Costo	bus centro de la ciudad - cavernas \$ 0,25ctvs
	taxi - centro de la ciudad - cavernas \$3,00
	entrada: \$4.00 menos de 5
	2.50 grupos

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

4.- Caverna Murciélago

Está en la misma propiedad de las cavernas ceremonia y elefante, esta caverna fue explorada hace no más de dos años tiene 20 metros aproximadamente por lo que su recorrido es muy corto, cabe recalcar que actualmente en este lugar se están implementando senderos y señalética para así mejorar el servicio

Cuadro N° 33 Servicios Caverna Murciélago

Vías de acceso	de primer orden
Servicios	guianza
	información
Instalaciones	Cabaña
	Baños
Actividades	fotografía
	observación de flora y fauna
Deportes de aventura	espeleología
	senderismo
	rappel
Accesibilidad	vehículo
Medios de transporte	bus interprovincial
	bus local
	taxis
Costo	bus centro de la ciudad - cavernas \$ 0,25ctvs
	taxi - centro de la ciudad - cavernas \$3,00 entrada: \$4.00 menos de 5 personas \$2.50 para grupos

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

5.- Caverna Dragón

El ingreso a la caverna dragón se ubica en el kilómetro 9 de la vía Archidona – Quito, cerca de la caverna ceremonia, se localiza en las siguientes coordenadas 0°50'24'' de latitud sur y 77°14'38'' de longitud oeste a una altitud de 849 m.s.n.m.

El ingreso a la caverna no es visible desde lejos por el momento la caverna no está adecuada para ser explorada por los turistas, no posee sendero ni

adecuaciones para su ingreso, la caverna posee 200 metros aproximadamente de recorrido

Cuadro N° 34 Servicios Caverna Dragón

Vías de acceso	de primer orden
Servicios	guianza
	información
Instalaciones	Cabaña
	Baños
Actividades	fotografía
	observación de flora y fauna
Deportes de aventura	espeleología
	senderismo
Accesibilidad	vehículo
Medios de transporte	bus interprovincial
	bus local
	taxis
Costo	bus centro de la ciudad - cavernas \$ 0,25ctvs
	taxi - centro de la ciudad - cavernas \$3,00
	entrada: \$4.00 menos de 5 personas,\$2.50 grupos

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Actualmente la caverna no está habilitada para ser visitada

6.- Caverna Lagarto Matiri

Matiri el nombre se debe a una planta silvestre de bambú (Wamak-guadua) que crece en esta zona. Sirve para la artesanía, especialmente en la elaboración de shushuna: cernedora, que lo utilizan para la preparación de la chicha. Esta planta es endémica porque está por desaparecer.

La caverna fue descubierta por el año de 1979 y explorada por el mismo año, el nombre de lagarto se debe a que hace algún tiempo en ese sitio habitaban caimanes en gran cantidad, los nativos al no saber su nombre verdadero les llamaban lagartos por eso la caverna lleva el nombre de Lagarto Matiri.

Se localiza en el kilómetro 10 de la vía Archidona. Quito en la entrada a la comunidad de Mondayacu en las siguientes coordenadas 0°49'35'' de latitud sur y 77°48'29'' de longitud oeste a una altitud de 859 m.s.n.m

La entrada a esta caverna tiene aproximadamente 7 metros de ancho, mientras se ingresa el camino se vuelve angosto llegando en lugares a 50 cm de ancho y en lugares 1 metro de altura, posee agua subterránea q puede variar desde 20 cm a 1.5 m dependiendo la temporada de lluvia.

La propiedad tiene 20 hectáreas y dos cuevas de gran recorrido una de ellas está siendo adecuada, además tiene registradas según los propietarios 30 cuevas pequeñas muchas de ellas sin salida que varían desde 10m hasta 25 metros de recorrido, La temperatura aproximada en este lugar es de 23° C.

Cuadro N° 35 Servicios Caverna Lagarto Matiri

Vías de acceso	de primer orden
Servicios	guianza
	información
Instalaciones	Cabaña
	Baños
Actividades	fotografía
	observación de flora y fauna
Deportes de aventura	espeleología
	senderismo
Accesibilidad	vehículo
Medios de transporte	bus interprovincial
	bus local
	taxis
Costo de pasajes	bus centro de la ciudad - cavernas \$ 0,25ctvs
	taxi - centro de la ciudad - cavernas \$4,00 Entrada \$4.00 descuentos para grupos

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Los propietarios de estas tierras están ejecutando un proyecto como asociación para así poder recibir ayuda del gobierno, con esto su objetivo es hacer turismo comunitario, mientras turistas conocen y disfrutan de las cavernas las demás personas de la comunidad preparan comida típica y si desean los turistas podrán pernoctar en la misma comunidad para que así puedan conocer y compartir sus tradiciones al mismo tiempo que dejan ingresos.

7.- Caverna Garganta

Se ubica en el mismo territorio de la caverna Lagarto Matiri, tiene 2 horas de recorrido aproximadamente no posee salida por lo que el regreso se lo realiza por el mismo camino, actualmente los propietarios están adecuando la entrada de la caverna para que se facilite la entrada para turistas.

Cuadro N° 36 Servicios Caverna Garganta

Vías de acceso	de primer orden
Servicios	guianza
	información
Instalaciones	Cabaña
	Baños
Actividades	fotografía
	observación de flora y fauna
Deportes de aventura	espeleología
	senderismo
	rappel
Accesibilidad	vehículo
Medios de transporte	bus interprovincial
	bus local
	taxis
Costo	bus centro de la ciudad - cavernas \$ 0,25ctvs
	taxi - centro de la ciudad - cavernas \$4,00
	entrada \$4.00 descuentos para grupos

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

8.- Caverna del río subterráneo Poroto

La caverna se ubica en San Pablo en la comunidad mariposa, se localiza en las siguientes coordenadas 0°54'22'' de latitud sur y 77°46'51'' de longitud oeste a una altitud de 615 m.s.n.m.

La caverna tiene caudal del río Poroto en su interior, tiene una altura de 6 metros por 5 metros de ancho no se ha podido determinar aún cuál es su distancia ya que el caudal del río dificulta el ingreso, visitando esta caverna también se puede convivir con las personas de la comunidad compartir su cultura sus costumbres y su rica gastronomía

Cuadro N° 37 Servicios Caverna del río subterráneo Poroto

Vías de acceso	de primer orden
Servicios	guianza
	información
Instalaciones	Cabaña
	Baños
Actividades	fotografía
	observación de flora y fauna
Deportes de aventura	espeleología
	senderismo
Accesibilidad	vehículo
Medios de transporte	bus interprovincial
	bus local
	taxis
Costo	bus centro de la ciudad - cavernas \$ 0,25ctvs
	taxi - centro de la ciudad - cavernas \$4,00
	entrada 3.00 descuento para grupos

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2011)

Alternativas para el recorrido de la Ruta Turística de espeleología

En el diseño de ruta turística es necesario acoplar otras alternativas en el recorrido, como la vista a otros atractivos y facilitar una gama de servicios turísticos. Por lo que es esencial la descripción de los servicios y sitios de interés turístico que se encuentren cercanos a los atractivos principales de la ruta.

Descripción general de los atractivos turísticos, como alternativas para ser incluidas en la ruta.

Balneario el Capoa

Foto N°01 Balneario el Capoa



Fotografía: Natali Cruz

El balneario está formado por el río Misahualli se ubica en la cabecera cantonal, este balneario es muy visitado especialmente en la época de carnal que es cuando se celebra el festival playero.

Catedral de Archidona Sagrado corazón de Jesús

La iglesia se ubica en la plaza central de la ciudad de Archidona, el templo tiene 9 x 36 metros de edificación más dos capillas laterales, posee un crucifijo que data del siglo XVIII fundada en el año de 1954, actualmente es patrimonio cultural.

Foto N° 02 Iglesia de Archidona



Fotografía: <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=116&Let>

Parque central de Archidona

Ocupa la plaza central de la ciudad, y es uno de los primeros sitios que visitan los turistas aquí hay varias figuras representativas de los nativos como son los shuar y los kichwas,

Foto N° 03 Parque central de Archidona



Fotografía: Natali Cruz

Centro de rescate el Arca

Se encuentra en la entrada a Cotundo sector la Y, este centro de rescate lleva aproximadamente 13 años contribuyendo al cuidado de la vida silvestre, se autogestión con el cobro de entradas y se divide en 5 áreas bien definidas como son área de recreación parqueadero, área de animales, área del complejo, y área, bar, restaurante, auditorio

Foto N° 04 Centro de rescate el Arca



Fotografía: Natali Cruz

Rio Hollín

El rio Hollín nace en la cordillera de los Guacamayos sus aguas son cristalinas, se puede acceder a sus playas por la comunidad de Santo Domingo de Hollín en este sector hay varias cascadas de las cuales se puede disfrutar al recorrer cortos senderos.

Foto N° 05 Cascada del rio Hollín



Fotografía: http://kallpamunay.blogspot.com/2012/04/excursion-las-cascadas-de-hollin-y-al_13.html

Balneario Sinchi Sacha

Está formado por e rio Misahualli se encuentra en el sector de Sinchi Sacha, es muy visitado ya que posee una gran extensión y grandes playas, en este lugar se realiza un festival carnavalero cada año.

Foto N° 06 Balneario Sinchi Sacha



Fotografía: GADM Archidona

Mirador de la Virgen de los Guacamayos

Se ubica en la vía Archidona Quito, donde se encuentra el límite cantona Quijos – Archidona, el mirador de la virgen es un lugar que además de presentar la belleza escénica de la llanura amazónica, también se realizan ofrendas a la allí ubicada virgen de los Guacamayos, por este sector se ingresa a la reserva ecológica Antisana.

Foto N° 07 Mirador de la virgen del Quinche



Fotografía: Natali Cruz

Así como una ruta turística necesita poseer atractivos alterativos también es de vital importancia mencionar los servicios y sitios de interés turístico que se encuentren cercanos a los atractivos principales de la ruta.

(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, 2011)

Cuadro N° 38 Servicios de Alojamiento Cantón Archidona

	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
	AGENCIAS DE VIAJE		
	Ecuador for all	Junto a la Hostería Huaquila	
	Hakmatecuad Travel	Vía a Chaupillungo 3,9Km	0998020518
	ALOJAMIENTO		
CABAÑAS	Hakuna Matata	Vía a Chaupillungo 3,9Km	062889617
	Chaupishungo	Chaupishungo	062889177
	Huaquila Amazon Lodge	Km 3/5 Vía Cotundo - Huaquila	
	Centro vacacional Yana Hurco	Yana Hurco - Cotundo	062445248
	Salasar Aitaca	Sector Cupa y Misahualli	062887072
	Wildsumaco Lodge	Comunidad Pacto Sumaco	068018343
HOTEL	Club del oriente	Vía Archidona - Quito Km 1/5	
	Palmar del rio Premiun	Av. Circunvalacion y transversal 16	062887000
HOSTAL	Palmar del rio	Av. Napo y transversal 13	062889274
	Archidona	Rocafuerte 554 y F. Mejía	062889173
	Regina	Rocafuerte 446	062889144
	Carolina	Av. Napo 1400	
HOSTERIA	Las Bromelias	Av. Circunvalación transversal 23	062889063
	Orchaid's Paradise	Vía Archidona - Quito Km 1/5	062889232
	Las Acacias	Av. Napo 565	
	Yanahurco	Yanahurco	062223871
	Playa Selva	A 8Km Vía Archidona - San Pablo (Sector San Luis)	062889606

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Cuadro N° 39 Servicio de Alimentos y bebidas Cantón Archidona

ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Las cascadas del Hollín	Vía Hollín Loreto	062318479
Amazonas	Av. Napo	
Asadero "Mar y Cielo"	Av. Napo y primea de mayo	
Restaurante Genoveba	Km 26 vía Quito	
Dream	Av. Napo y transversal 19	062889810
La Hacienda	Av. Napo	
Comida Tica Llanchara	Av. Napo Junto al GADMA	
Le' Toucan Restaurant	Av. Napo y primero de mayo	
Mama Chavica Restaurant	Rocafuerte frente al Hospital	
El Sorbete Jugeria	Av. Napo frente al parque central	
Tótem restaurant	Av., Napo y primero de mayo	
RECREACION Y ESPARCIMIENTO		
Spa el Paraíso	amazonas diagonal al GADMA	
Zoológico El Arca	Km6 vía a Quito	0628895600

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Ruta marcada según el mapa

Gráfico N° 31 Mapa Cantón Archidona Ruta marcada



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Elementos de difusión para la ruta turística de espeleología.

Se han considerado varios elementos básicos para la difusión de la ruta como son: diseño de una marca, impresos informativos, los cuales serán distribuidos estratégicamente.

Marca

Gráfico N° 32 Marca Ruta turística



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Tríptico informativo

Portada

Cuerpo 1

Gráfico N° 33 Tríptico




Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Contraportada

Cuerpo 2

Gráfico N° 34 Tríptico


Archidona se encuentra a 170 Km de distancia desde Quito y a 8Km de Tena.



Ruta Turística espeleológica Sacha Samay

Recorrido

1.- Complejo turístico Cavernas Jumandy: Las cavernas de Jumandy, es uno de los atractivos más sobresalientes de la Provincia de Napo. Con un recorrido de una hora en su interior, se puede apreciar corrientes de agua subterránea



2.- Caverna templo de ceremonia

El ingreso a la Caverna se ubica en el Kilometro 9 de la vía Archidona – Quito

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Cuerpo 3

Gráfico N° 35 Tríptico

Para ingresar a la caverna se realiza un descenso de cuatro metros, este acceso es un tanto estrecho de por lo menos un metro de ancho, actualmente su ingreso es mucho mas factible ya que se ha adecuado la entrada



3.- Caverna Elefante

Está localizada en la misma propiedad de la caverna templo de ceremonia, para ingresar a esta caverna se realiza un corto descenso por una escalera adecuada por los propietarios, su recorrido es de aproximadamente dos horas



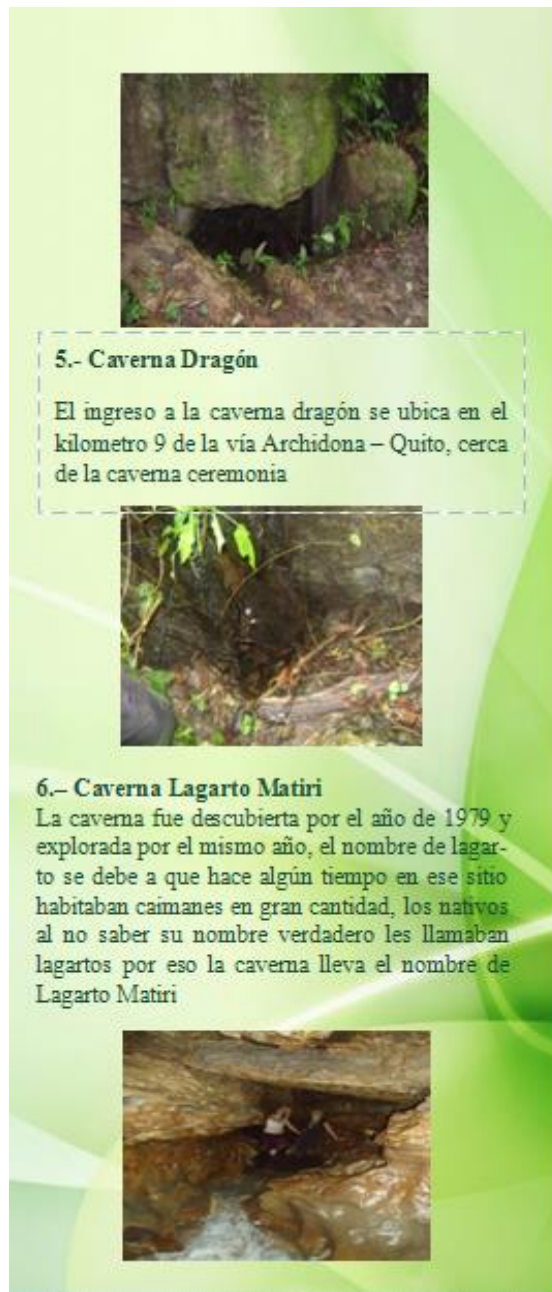
4.- Caverna Murciélago

Está en la misma propiedad de las cavernas ceremonia y elefante, esta caverna fue explorada hace no mas de dos años tiene 20 metros aproximadamente por lo que su recorrido es muy corto

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Cuerpo 4

Gráfico N° 36 Tríptico




Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Cuerpo 5

Gráfico N° 37 Tríptico

7.- Caverna Garganta


La caverna fue descubierta hace pocos años, se encuentra en los mismos terrenos de la caverna Lagarto Matiri , aparte de estas dos cavernas en el terreno existen 20 cavernas aproximadamente de corto recorrido que van desde los 10 metros hasta los 30 metros



8.- Caverna del río subterráneo Poroto

La caverna se ubica en San Pablo en la comunidad mariposa,

La caverna tiene caudal del río Poroto en su interior, tiene una altura de 6 metros por 5 metros de ancho no se ha podido determinar aun cual es su distancia ya que el caudal del río dificulta el ingreso



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Cuerpo 6

Gráfico N° 38 Tríptico



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Diseño completo trípatico informativo

Gráfico N° 39 Tríptico

7.- Caverna Garganta

La caverna fue descubierta hace pocos años, se encuentra en los mismos terrenos de la caverna Lagarto Matiri, aparte de estas dos cavernas en el terreno existen 20 cavernas aproximadamente de corto recorrido que van desde los 10 metros hasta los 30 metros



8.- Caverna del río subterráneo Poroto

La caverna se ubica en San Pablo en la comunidad mariposa,

La caverna tiene caudal del río Poroto en su interior, tiene una altura de 6 metros por 5 metros de ancho no se ha podido determinar aun cual es su distancia ya que el caudal del río dificulta el ingreso





■ Archidona, centro de la ciudad	■ Caverna Dragón
■ Caverna del río subterráneo Poroto	■ Caverna Lagarto Matiri
■ Caverna Jumandy	■ Caverna Garganta
■ Caverna Templo de ceremonia	■ Vía Principal
■ Caverna Elefante	■ Sendero o vía de acceso
■ Caverna Murciélago	



Ruta turística espeleológica






Sacha Samay
Rescatando el espíritu de la selva



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Gráfico N° 40 Tríptico

<p>Archidona se encuentra a 170 Km de distancia desde Quito y a 8Km de Tena.</p>  <p>Ruta Turística espeleológica Socha Samay</p> <p><i>Recorrido</i></p> <p>1.- Complejo turístico Cavernas Jumandy: Las cavernas de Jumandy, es uno de los atractivos más sobresalientes de la Provincia de Napo. Con un recorrido de una hora en su interior, se puede apreciar corrientes de agua subterránea</p>  <p>2.- Caverna templo de ceremonia</p> <p>El ingreso a la Caverna se ubica en el Kilometro 9 de la vía Archidona – Quito</p>	<p>Para ingresar a la caverna se realiza un descenso de cuatro metros, este acceso es un tanto estrecho de por lo menos un metro de ancho, actualmente su ingreso es mucho mas factible ya que se ha adecuado la entrada</p>  <p>3.- Caverna Elefante</p> <p>Está localizada en la misma propiedad de la caverna templo de ceremonia, para ingresar a esta caverna se realiza un corto descenso por una escalera adecuada por los propietarios, su recorrido es de aproximadamente dos horas</p>  <p>4.- Caverna Murciélago</p> <p>Está en la misma propiedad de las cavernas ceremonia y elefante, esta caverna fue explorada hace no mas de dos años tiene 20 metros aproximadamente por lo que su recorrido es muy corto</p>	 <p>5.- Caverna Dragón</p> <p>El ingreso a la caverna dragón se ubica en el kilometro 9 de la vía Archidona – Quito, cerca de la caverna ceremonia</p>  <p>6.- Caverna Lagarto Matiri</p> <p>La caverna fue descubierta por el año de 1979 y explorada por el mismo año, el nombre de lagarto se debe a que hace algún tiempo en ese sitio habitaban caimanes en gran cantidad, los nativos al no saber su nombre verdadero les llamaban lagartos por eso la caverna lleva el nombre de Lagarto Matiri</p> 
---	--	--

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Folleto informativo


Gráfico N° 41 Portada Revista informativa



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Archidona

La tierra de la chonta




Historis, cultura y tradición...

Legendaria ciudad fundada el 21 de Abril de 1560 por el capitán Bartolomé Marín oriundo de Archidona de España motivo por el cual esta ciudad lleve este nombre.

Es una de los cantones pioneros en el folklore con identidad kichwa.

En la época de la colonia se la conocía como Archidona de los Algodonales, en el país del dorado y la canela ungida como estirpe aborigen. Desde España viene el significado de su nombre Archi = abundante y Dona = dones es decir ciudad llena de dones, muy hospitalaria y gente solidaria.

La rebeldía aborigen, su dignidad mancillada por la opresión de la conquista española hizo que en varias ocasiones sea reducida a cenizas, por lo que también se identifica con algunas otras fundaciones. Es uno de los cantones pioneros en el folklore con identidad de la cultura kichwa, las celebraciones más importantes son el festival folclórico de la chonta



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Lugar privilegiado de vivos colores y delicados aromas, especies únicas, gran variedad de orquídeas y heliconias, bosque primario de vivo verdor que evidencia el paso del tiempo de la armonía y el equilibrio de la naturaleza.

RESERVAS Y PARQUES NATURALES

Forman parte del territorio de Archidona la Reserva Ecológica del Antisana, y el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, alrededor del cantón y a manera de límites naturales se encuentran zonas ecológicas muy importantes como los parques nacionales como Los Llangarates y el Cotopaxi.

CENTROS HISTÓRICOS RECREATIVOS Y CULTURALES

Un importante centro histórico es la comunidad de Rucullacta donde existen ruinas de la ciudad de Archidona que fuera fundada por el padre Javier Crespo en 1743.

Balnearios naturales como el Capoa y Sinchi Sacha, hermosas cascadas y enigmáticas cavernas complementadas con la riqueza arqueológica plasmada en los misteriosos petroglifos.

Mirador de la virgen del Quinche, límite Quljos—Archidona

Imagen de un grupo de personas en vestimenta tradicional en un evento.

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

COMPLEJO TURÍSTICO

Cavernas Jumandy

Las cavernas de Jumandy, es uno de los atractivos más sobresalientes de la Provincia de Napo. Con un recorrido de una hora en su interior, se puede apreciar corrientes de agua subterránea y las espectaculares estalactitas y estalagmitas. El complejo turístico cuenta con toboganes, piscina de agua natural, espacios deportivos y cabañas para hospedaje.

A 4 kilómetros de distancia de la ciudad de Archidona, la longitud de las cavernas es de 1900 metros, al momento del recorrido es difícil ingresar a muchos de los pasadizos existentes, ya que algunos de ellos son muy estrechos, el ancho de la caverna va desde los 4 metros de ancho y desde los 7 metros de alto. La temperatura aproximada en este lugar es de 23° C.

En el interior de las cavernas existe una laguna profunda de unos 8 metros de diámetro y 4 m de profundidad, solo es posible cruzarla nadando.



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez



Caverna

Templo de ceremonia

Para ingresar a la caverna se tengan ningún tipo de accidente realiza un ascenso de cuatro dente, ya dentro se forma metros, este acceso es un tanto una gran caverna en algunas partes de por lo menos un metro va desde un metro a metro de ancho, actualmente dos de altura lo que hace interesante el recorrido de ingreso es mucho más factible ya que se ha adecuado la entrada para que los turista no



El ingreso a la Caverna se ubica en el kilómetro 9 de la vía Archidona - Quito se localiza en las siguientes coordenadas $0^{\circ}50'21''$ de latitud sur y $77^{\circ}46'34''$ de longitud oeste y una altitud de 848 m.s.n.m.



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Caverna
Elefante



Está localizada en la misma propiedad de la caverna templo de ceremonia, para ingresar a esta caverna se realiza un corto descenso por una escalera adecuada por los propietarios, su recorrido es de aproximadamente dos horas, posee agua subterránea dependiendo de la época no es recomendable ingresar cuando llueve demasiado

Caverna
Murciélago

Está en la misma propiedad de las cavernas ceremonia y elefante, esta caverna fue explorada hace no más de dos años tiene 20 metros aproximadamente por lo que su recorrido es muy corto, cabe recalcar que actualmente en este lugar se están implementando senderos y señalética para así mejorar el servicio



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Caverna Dragón

La caverna lleva este nombre localiza en las siguientes coordenadas a que en tiempos pasados los espíritus de la selva se presentaban al Shaman de este lugar en forma parecida a un dragón por esta singular historia los propietarios decidieron llamarla así. El ingreso a la caverna no es visible desde lejos por el momento la caverna no está adecuada para ser explorada por los turistas, no posee sendero ni adecuaciones para su ingreso, se la caverna posee 200 metros

Caverna Lagarto Matiri

Matiri el nombre se debe a una planta silvestre de bambú (Wamak-guadua) que crece en esta zona. Sirve para la artesanía, especialmente en la elaboración de shushuna: cernedora, que lo utilizan para la preparación de la chicha. Esta planta es endémica porque está por desaparecer.



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Gráfico N° 50 Revista informativa



**Caverna
Garganta**

Se ubica en el mismo territorio de la caverna Lagarto Matini, tiene 2 horas de recorrido aproximadamente no posee salida por lo que el regreso se lo realiza por el mismo camino, actualmente los propietarios están adecuando la entrada de la caverna para que se facilite la entrada para turistas.

La caverna fue descubierta por el Matini año de 1979 y explorada por el mismo año, el nombre de lagarto se debe a que hace algún tiempo en ese sitio habitaban caimanes en gran cantidad, los nativos al no saber su nombre verdadero les llamaban lagartos por eso la caverna lleva el nombre de Lagarto

Se localiza en el kilómetro 10 de la vía Archidona. Quito en la entrada a la comunidad de Mondayacu en las siguientes coordenadas 0°49'35" de latitud sur y 77°48'29" de longitud oeste a una altitud de 859 m.s.n.m.

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Caverna

Rio subterráneo Poroto

La caverna se ubica en San Pablo en la comunidad maniposa, se localiza en las siguientes coordenadas 0°54'22" de latitud sur y 77°46'51" de longitud oeste a una altitud de 615 m.s.n.m.

La caverna tiene caudal del río Poroto en su interior, tiene una altura de 6 metros por 5 metros de ancho no se ha podido determinar aun cuál es su distancia ya que el caudal del río dificulta el ingreso, visitando esta caverna también se puede convivir con las personas de la comunidad compartir su cultura sus costumbres y su rica gastronomía



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Alternativas para el recorrido de la Ruta Turística de espeleología

En el diseño de ruta turística es necesario acoplar otras alternativas en el recorrido, como la vista a otros atractivos y facilitar una gama de servicios turísticos. Por lo que es esencial la descripción de los servicios y sitios de interés turístico que se encuentren cercanos a los atractivos principales de la ruta.

Descripción general de los atractivos turísticos, como alternativas para ser incluidas en la ruta.

Balneario el Capea

El balneario está formado por el río Misahualli se ubica en la cabecera cantonal, este balneario es muy visitado especialmente en la época de camal que es cuando se celebra el festival playero.



Catedral de Archidona Sagrado corazón de Jesús

La iglesia se ubica en la plaza central de la ciudad de Archidona, el templo tiene 9 x 36 metros de edificación mas dos capillas laterales, posee un crucifijo que data



Parque central de Archidona

Ocupa la plaza central de la ciudad, y es uno de los primeros sitios que visitan los turistas aquí hay varias figuras representativas de los nativos como son los shuar y los kichwas,



Centro de rescate el Arca

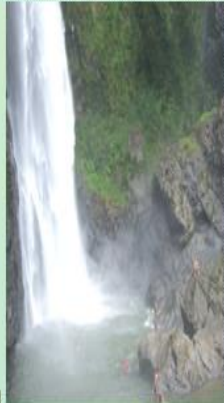
Se encuentra en la entrada a Co-tundo sector la Y, este centro de rescate lleva aproximadamente 13 años contribuyendo al cuidado de la vida silvestre, se autogestión con el cobro de entradas



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Rio Hollin

El rio Hollin nace en la cordillera de los Wacamayos sus aguas son cristalinas, se puede acceder a sus playas por la comunidad de Santo Domingo de Hollin en este sector hay varias cascadas de las cuales se puede disfrutar al recorrer cortos senderos



Balneario Sinchi Sacha

Está formado por el río Misahualli se encuentra en el sector de Sinchi Sacha, es muy visitado ya que posee una gran extensión y grandes playas, en este lugar se realiza un festival camavalero cada año.



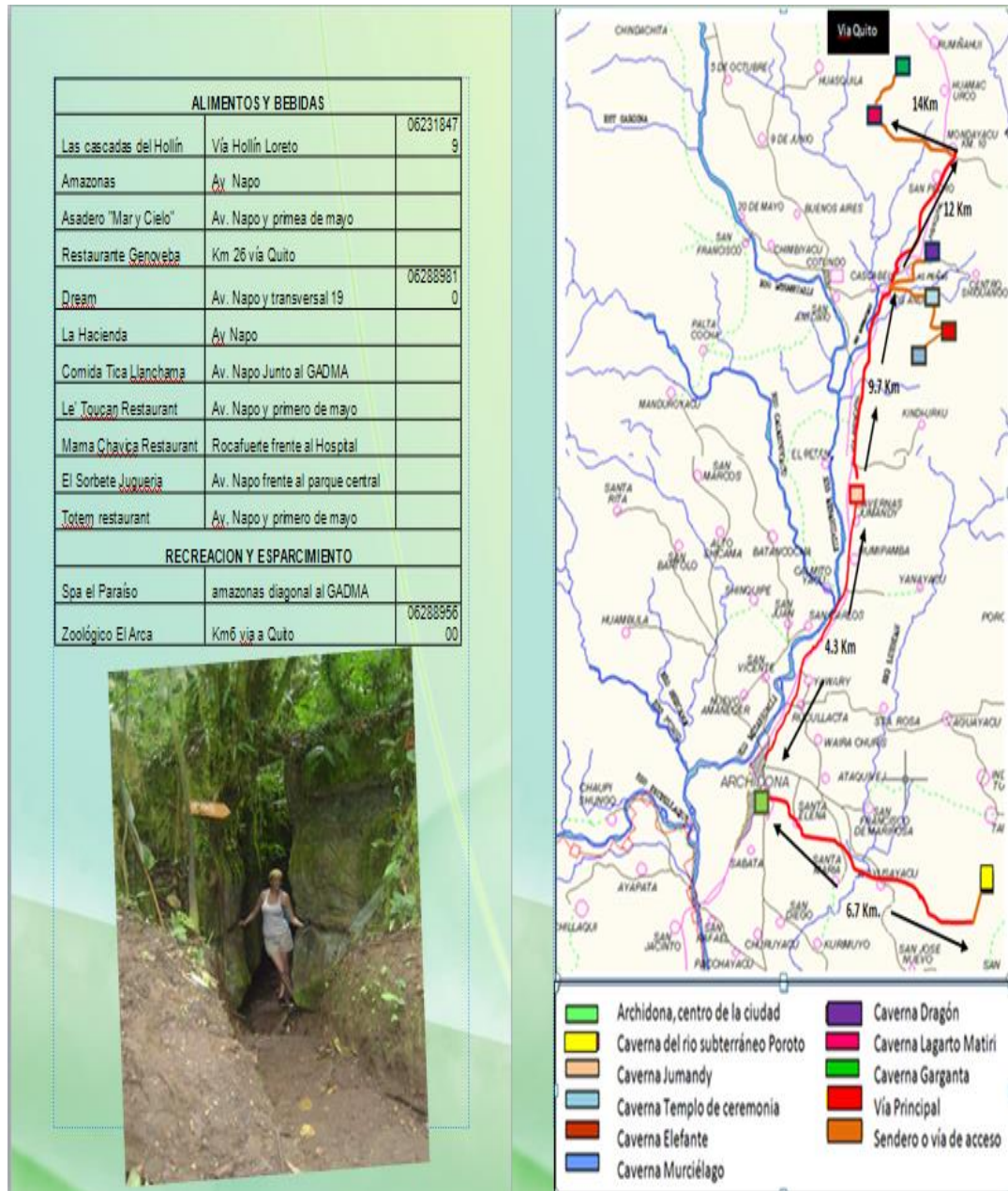
Mirador de la Virgen de los Wacamayos

Se ubica en la vía Archidona Quito, donde se encuentra el límite cantona Quijos – Archidona, el mirador de la virgen es un lugar que además de presentar la belleza escénica de la llanura amazónica.

	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
AGENCIAS DE VIAJE			
	Ecuador for all	Junto a la Hostería Huaquila	
	Hakmetecuad Travel	Vía a Chaupilungo 3,9Km	0998020518
ALOJAMIENTO			
CABAÑAS	Hakuna Matata	Vía a Chaupilungo 3,9Km	062889617
	Cheupishungo	Cheupishungo	062889177
	Huaquila Amazon Lodge	Km 3/5 Vía Cotundo - Huaquila	
	Centro vacacional Yana Hurco	Yana Hurco - Cotundo	062445248
	Salsar Aitaca	Sector Cupa y Misahualli	062887072
	Wildsumaco Lodge	Comunidad Pabo Sumaco	068018343
HOTEL	Club del oriente	Vía Archidona - Quito Km 1/5	
	Palmer del río Premium	Av. Circunvalación y transversal 16	062887000
HOSTAL	Palmer del río	Av. Napo y transversal 13	062889274
	Archidona	Roca fuerte 554 y F. Mejía	062889173
	Regina	Roca fuerte 446	062889144
	Carolina	Av. Napo 1400	
HOSTERIA	Las Bromelias	Av. Circunvalación transversal 23	062889063
	Orchids Paradise	Vía Archidona - Quito Km 1/5	062889232
	Las Aceites	Av. Napo 565	
	Yanahurco	Yanahurco	062223871
	Playa Selva	A 8Km Vía Archidona - San Pabo (Sector San Luis)	062889606

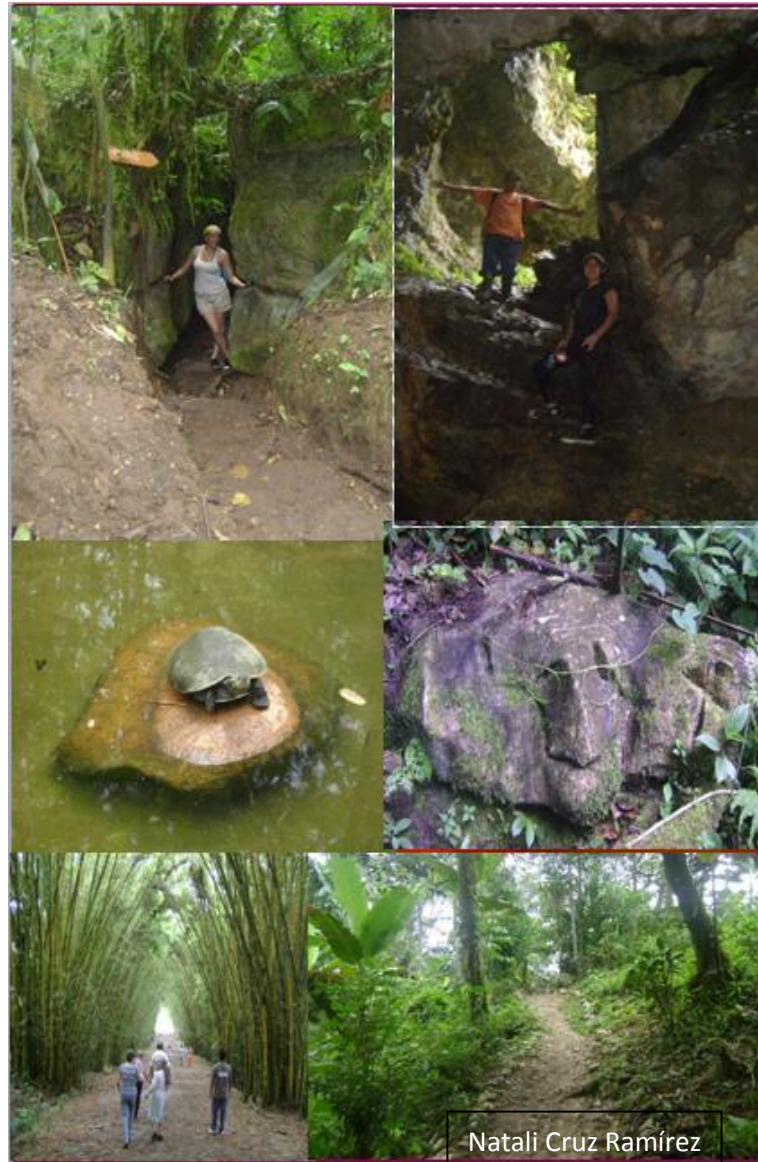
Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Gráfico N° 54 Revista informativa



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Gráfico N° 55 Revista informativa



Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Paquete turístico propuesto tomando en cuenta las diferentes alternativas del cantón un día (un pax, Ambato – Archidona – Ambato)

Cuadro N° 40 Paquete turístico

Descripción de componentes	Precio unitario	Precio total
Desayuno comedor Uchumanga (comida típica)	\$ 3.50	\$ 3.50
Visita centro de rescate “El ARCA”	\$ 2.50	\$ 2.50
Recorrido caverna Elefante	\$ 2.00	\$ 2.00
Recorrido caverna Murciélagos	\$ 1.00	\$ 1.00
Almuerzo Toucan Restaurant	\$ 3.50	\$ 3.50
Visita al malecón de Tena (adicional)	\$ 0.00	\$ 0.00
Movilización	\$ 15.00	\$ 15.00
TOTAL		\$ 27.50

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Cuadro N° 41 Paquete turístico

DESCRIPCIÓN	PRECIO	
VALOR NETO		\$ 27.50
GANANCIA POR PAX	25%	\$ 5.50
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		\$ 33.00

Elaborado por: Natali Cruz Ramírez

Itinerario

- 5:00 Salida Ambato – Archidona
- 9:30 Desayuno Restaurant Uchumanga (comida típica)
- 10:30 Visita centro de rescate “El ARCA
- 12:00 Recorrido Caverna Elefante
- 13:30 Recorrido caverna murciélago
- 14:30 Almuerzo Toucan Restaurant
- 15:30 Visita al malecón de Tena
- 17:00 Retorno a la ciudad de Ambato

BIBLIOGRAFÍA

- Montaner, J. (1998) *Diccionario enciclopédico Vol. I*. Síntesis
- Bigné, E. (2000) *Marketing de destinos turísticos*. Madrid. Esic
- Quer, P. Font. (2001) *Diccionario de botánica*. Labor S.A.
- Cavassa, C. (2006) *Visión integral de turismo*. México. Trillas
- Rey, M..(2004) *Fundamentos de Marketing turístico*. Síntesis
- Lernard J. (2000) *Una introducción al turismo*. Síntesis
- Mochón, F. (2004) *Economía y turismo*. Mc Graw Hill
- Hernández, E. (2010) *Turismo y recreación*. Trillas
- Zamorano, F. (2004) *Turismo alternativo*. Trillas
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona.(2011) *Guía turística*. Archidona

LINCOGRAFÍA

- *Cloudtourism*. (17 de 02 de 2014). Obtenido de:
<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/18%20El%20Sistema%20Tur%3%ADstico%3A%20Definici%C3%B3n,%20composici%C3%B3n,%20interacciones>
- *Geografía de turismo*. (17 de 02 de 2014). Obtenido de
<http://mpenasturismo.blogspot.com/2009/08/sistema-turistico.html>

- *Napo en la retina*. (2014). Obtenido de <http://www.uchutican.com/rutas/agua.html>
- *Scribd*. (17 de 02 de 2014). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/79781848/SUPERESTRUCTURA-TURISTICA>
- *SECTUR*. (17 de 02 de 2014). Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14774/fasciculo5.pdf>
- Ashworth, G. y. (1998). *Catarina*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/capitulo2.pdf
- Boullon. (2004). *Eumed*. Obtenido de Eumed: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/sistema_turistico.html
- Buere, L. G. (15 de 05 de 2014). *CONSTRUCCIÓN DEL ESCENARIO TURÍSTICO “PEATONAL SARANDÍ” y .* Obtenido de <http://www.fcs.edu.uy/archivos/Buere.pdf>
- Chan. (2006). *Gestion turística*. Obtenido de Universidad Austral de Chile, Escuela Administracion de empresas de turismo: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf

- Extremera, A. B. (23 de 03 de 2014). *Digitum*. Obtenido de <http://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/13354/1/Espeleolog%C3%ADa%20sportraining.pdf>
- Gutiérrez, T. B. (15 de 05 de 2014). *SIERRA LAS CASAS. UNA MARAVILLA DEL PAISAJE PINERO*. Obtenido de Bibliorteca virtual Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1351/flora-fauna.html>
- Martel, É. A. (24 de 03 de 2014). *Piedra sobre piedra* . Obtenido de http://piedrasobrepiedra.com/espeleo/info_articulo.php?id=102
- Morales. (2000). *Eumed*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html
- Santaolaya, W. (s.f.). Obtenido de <http://claroline.ucaribe.edu.mx/claroline/claroline/backends/download.php?url=L1VuaWRhZl9JSUkucGRm&cidReset=true&cidReq=WSL230782>
- Valencia, A. J. (17 de 02 de 2014). *Boletín turístico*. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INFRAESTRUCTURA-TUR%C3%8DSTICA-817/>
- Vargas, G. (1997). *Escuela Superior Politecnica del Litoral*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/D-42288.pdf>

- Vélez, I. V. (2014). *El Telégrafo* . Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/misiva-al-che-guevara.html>
- <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/103/1/T72553.pdf>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/D-42288.pdf>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8306/1/Propuesta%20para%20el%20Dise%C3%B1o%20de%20una%20Ruta%20Tur%C3%A5stica%20en%20el%20corredor%20Las%20Pe%C3%B1as.pdf>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/D-42288.pdf>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/D-42288.pdf>
- <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/804/1/207.A.pdf>
- <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/809/1/212.A.pdf>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8837/1/Propuesta%20para%20el%20Diseño%20y%20Planificación%20de%20la%20Ruta%20Turística.pdf>
- <http://www.slideshare.net/TurismoRegion/propuesta-para-el-diseo-de-una-ruta-turstica-en-el-corredor-las-peas>
- [http://www.google.com.ec/imgres?um=1&sa=X&hl=es-419&biw=1280&bih=869&tbn=isch&tbnid=pO4QuUauzIc_fM:&imgrefurl=http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Napo&docid=nCFQrWRYOSSQ8M&imgurl=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/17/Napo_in_Ecuador_\(%25252BGalapagos\).svg/950px](http://www.google.com.ec/imgres?um=1&sa=X&hl=es-419&biw=1280&bih=869&tbn=isch&tbnid=pO4QuUauzIc_fM:&imgrefurl=http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Napo&docid=nCFQrWRYOSSQ8M&imgurl=http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/17/Napo_in_Ecuador_(%25252BGalapagos).svg/950px)

Napo_in_Ecuador_(%25252BGalapagos).svg.png&w=950&h=1024&ei=QRBWUvCwFsj-4AP3sIDIDg&zoom=1&ved=1t:3588,r:0,s:0,i:84&iact=rc&page=1&tbnh=188&tbnw=174&start=0&ndsp=17&tx=108&ty=63

- http://www.google.com.ec/imgres?um=1&sa=X&hl=es-419&biw=1280&bih=869&tbn=isch&tbnid=28nImAiB4Kn6eM:&imgrefurl=http://jojoyh.blogspot.com/&docid=x-GBExHdqCz-AM&imgurl=http://1.bp.blogspot.com/-WOMGiJIMP3g/T57H8_AM5jI/AAAAAAAAABk/nENL1Iy2N44/s1600/divpolitnapo.gif&w=300&h=276&ei=QRBWUvCwFsj-4AP3sIDIDg&zoom=1&ved=1t:3588,r:7,s:0,i:105&iact=rc&page=1&tbnh=184&tbnw=200&start=0&ndsp=17&tx=97&ty=73

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Objetivo: Recolectar información para determinar la incidencia de las rutas turísticas en el turismo de aventura en el Cantón Archidona, Provincia de Napo.

INSTRUCCIONES

Marque con una X dentro de los cuadros con la respuesta de su preferencia.

ENCUESTA

1) ¿Conoce Usted lugares turísticos en el Cantón Archidona

SI NO

¿Cuales?.....

2) ¿Sabe Usted donde obtener información turística en el Cantón Archidona?

SI NO

¿Donde?.....

3) ¿Conoce Usted la existencia de alguna ruta turística en el Cantón Archidona.

SI NO

¿Cuales?.....

4) Considera Usted que la oferta y demanda del Cantón Archidona dinamiza la economía del sector

SI NO

¿Por qué?.....

5) ¿Cree usted que al realizar alguna actividad turística es importante calcular el tiempo que emplea en ella?

SI NO

¿Por qué?.....

6) ¿Al momento de visitar en Cantón Archidona Usted previamente tenia establecidos los lugares a visitar?

SI NO

¿Por qué?.....

7) ¿Considera Usted que al diseñar una ruta turística especializada en el cantón Archidona mejorará la economía del sector?

SI NO

¿Por qué?.....

8) ¿Los lugares por Usted visitados cuentan con servicios básicos y vías de acceso pertinentes?

SI NO

¿Cuales?.....

9) ¿Conoce usted sobre el turismo de aventura?

SI NO

¿Qué conoce?.....

10) ¿Ha recibido información, en qué medios ha recibido tipo información acerca de turismo de aventura?

SI NO

¿Donde?.....

11) ¿Practica Usted algún deporte de aventura?

SI NO

¿Cual?.....

12) ¿Cuál fue su impulso inicial para realizar esta actividad?

Viaje Hobby

Disciplina Recomendación

¿Otros?.....

13) ¿Con que frecuencia suele efectuar este tipo de actividad?

.Siempre Esporádicamente Casi nunca Nunca

14) ¿Conoce Usted algún lugar donde pueda practicar deporte de aventura en el Cantón Archidona?

SI NO

¿Cuales?.....

15) ¿Conoce usted el deporte de aventura llamado espeleología?

SI NO

¿Qué información conoce?.....

16) ¿Ha practica Usted espeleología?

SI NO

¿En donde?.....

17) ¿Conoce algún lugar donde practicar espeleología en el Cantón Archidona?

SI NO

¿Donde?.....

18) Considera Usted que para realizar este tipo de actividad es necesario contar con el apoyo de un guía especializado

SI NO

¿Por qué?.....

19) ¿Considera Usted que para realizar este tipo de actividad es importante contar con material técnico (picos, casco, linterna, etc.)

SI NO

¿Por qué?.....

Gracias por su colaboración

Iglesia de Archidona

Foto N° 08 Iglesia de Archidona



Fotografía: <http://jojoyh.blogspot.com/>

Complejo turístico cavernas Jumandy

Foto N° 09 Complejo turistico cavernas Jumandy



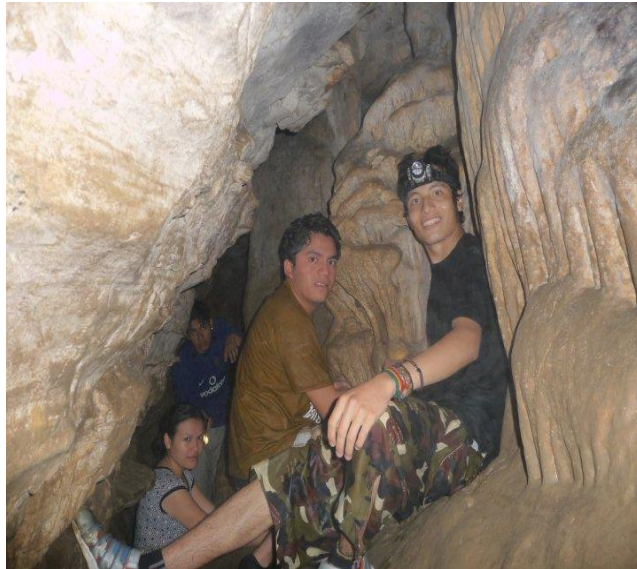
Fotografía: http://digmarlicuy2.blogspot.com/2012/12/cavernas-jumandy_17.html

Foto N° 10 Pene de Jumandy, atractivo cavernas Jumandy



Fotografia: Natali Cruz

Foto N° 11 Interior caverna Jumandy



Fotografia: Natali Cruz

Caverna Templo de cerimonia

Foto N° 12 Caverna templo de cerimonia



Fotografia: Natali Cruz

Foto N° 13 Caverna templo de cerimonia



Fotografia: Natali Cruz

Foto N° 14 Caverna templo de cerimonia



Fotografia: Natali Cruz

Caverna Elefante

Foto N° 15 Caverna Elefante



Fotografia: Natali Cruz

Foto N° 16 Caverna Elefante



Fotografia: Natali Cruz

Caverna Murciélago

Foto N° 17 Caverna Murcielago



Fotografia: Natali Cruz

Caverna Dragón

Foto N° 18 Caverna Dragón



Fotografía: Natali Cruz

Foto N° 19 Caverna Dragón



Fotografía: Natali Cruz

Caverna Lagarto Matiri

Foto N° 20 Caverna Lagarto Matiri



Fotografia: Natali Cruz

Foto N° 21 Caverna Lagarto Matiri



Fotografia: Natali Cruz

Caverna Rio subterráneo Poroto

Foto N° 22 Caverna Rio subterráneo Poroto



Fotografía: Natali Cruz