



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

**“EL TURISMO HISTÓRICO - CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA TANICUCHI DEL
CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

AUTORA: Mónica Alexandra Villagómez Lescano

TUTORA: Alba Paulina Hernández Freire

Ambato - Ecuador

2014

***APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN***

CERTIFICA:

Yo, Lcda.Mg. Alba Paulina Hernández Freire con C.C 1803691029 en mi
calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

**“EL TURISMO HISTÓRICO - CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA TANICUCHÍ DEL
CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Desarrollado por la egresada Mónica Alexandra Villagómez Lescano, considero
que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y
reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo
pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión
calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcda.Mg. Alba Paulina Hernández Freire

C.C 1803691029

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora quien basada, en los estudios realizados en la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de responsabilidad exclusiva de su autora.

.....
Mónica Alexandra Villagómez Lescano
C.C. 050327879-8
AUTORA

***AL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:***

La Comisión de estudio y calificación del informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

**“EL TURISMO HISTÓRICO - CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA TANICUCHÍ DEL
CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Presentada por la Srta. Mónica Alexandra Villagómez Lescano, egresada de la Carrera de Turismo y hotelería promoción: Marzo-Agosto 2012 una vez revisada la investigación, APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Ing..Mg.Diego Fernando Melo Fiallos

.....
Lcdo.Mg.Jose Luis Núñez Muñoz

DEDICATORIA

Con gratitud eterna y amor profundo dedico este trabajo investigativo a mi padre por haberme enseñado a luchar y no dejarme vencer ante ninguna adversidad, mi madre por ser la mejor amiga y consejera, a mi hija por ser la luz de mis ojos, a mi esposo por llenar de alegría mi vida a mis hermanas y hermanos por haber aportado de una manera u otra con su apoyo para la culminación de este gran paso.

MÓNICA

AGRADECIMIENTO

Dios gracias por tu bondad infinita ya que con tu bendición he logrado alcanzar un gran paso más en mi vida profesional.

Como olvidar a mis padres Guillermo Villagómez y Fabiola Lescano gracias por ser mi apoyo por enseñarme responsabilidad y por demostrarme su amor eterno nunca hubiera podido lograr nada si no fuera por ustedes gracias por ser la bendición en mi vida Javi hermano eres un espectacular hombre bueno generoso y sobre todo un gran amigo gracias por ser así conmigo, Carmen Guillo, Vero, gracias por siempre estar al pendiente de mí no pude tener mejor hermanos que ustedes.

Orlando Altamirano mí querido esposo que has llenado la vida de alegría y me has sabido comprender y entender gracias por estar a mi lado y haber llenado mi vida de tanto amor, Doménica mi pequeña, cada mirada y sonrisa hacen que quiera seguir adelante y superarme cada día más.

Gracias a todos los docentes que estuvieron en mi vida académica quienes compartieron sus conocimientos.

No puedo olvidar a mis grandes amigas Laudimira y Carlita más que amigas confidentes, ni la distancia ni el tiempo ha podido separarnos, Valeria gracias por todo tu apoyo.

Gracias infinitas a toda mi familia por estar siempre a mi lado y haber sido la motivación para un éxito más en la vida.

INDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES

Caratula	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE CUADROS	xi
INDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN	xv

CONTENIDO

CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1. Tema de Investigación	1
1.2. Planteamiento del problema.	1
1.2.1 Contextualización del problema.	1
1.2.2 Análisis Crítico.	5
1.2.3 Prognosis.	5
1.2.4 Formulación del problema.	6
1.2.5 Preguntas directrices de la Investigación.	6
1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación.	6
1.2.6.1 Delimitación del contenido.....	6
1.2.6.2 Delimitación espacial.	6
1.2.6.3 Delimitación temporal.	7
1.3 Justificación.....	7

1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 Objetivo general.....	8
1.4.2 Objetivos específicos.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes Investigativos.....	10
2.2. Fundamentación Filosófica.....	12
2.3. Fundamentación Legal.....	12
2.4. Categorías fundamentales.....	16
2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	17
2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE.....	33
2.5. Hipótesis.....	47
2.6. Señalamiento de Variables.....	47
CAPÍTULO III.....	48
METODOLOGÍA.....	48
3.1 Enfoque.....	48
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	48
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	49
3.4 Población y Muestra.....	50
3.4.1 Población.....	50
3.5 Operacionalización de las Variables.....	52
3.6 Plan de recolección de información.....	54
3.7 Plan de procesamiento de la información.....	55
CAPÍTULO IV.....	57
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	58
4.1 Análisis e Interpretación de Resultados.....	58
4.2 Verificación de la Hipótesis.....	69
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis.....	69
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	69
4.2.3 Descripción de la población.....	69
4.2.4 Especificación de lo estadístico.....	70

4.2.5	Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	70
4.2.6	Recolección de datos y cálculos de lo estadísticos	72
CAPÍTULO V		75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		75
5.1	CONCLUSIONES.....	75
5.2	RECOMENDACIONES.....	76
CAPÍTULO VI		77
PROPUESTA		77
6.1.	DATOS INFORMATIVOS	77
6.2.	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	78
6.3.	JUSTIFICACIÓN.....	79
6.4.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	80
6.4.1.	OBJETIVO GENERAL	80
6.4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	80
6.5.	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	81
6.5.1.	FACTIBILIDAD OPERATIVA.....	81
6.5.2.	FACTIBILIDAD ECONÒMICA	81
6.6.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	82
6.7.	METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA	87
6.8	ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN	117
BIBLIOGRAFÍA		119
LINKCOGRAFÍA		120
ANEXOS.....		122

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Variable independiente (turismo Histórico Cultural)	52
Cuadro 2: Variable Dependiente (Desarrollo Económico)	53
Cuadro 3: Plan de recolección de información.....	54
Cuadro 4: Tabulación Pregunta 1 (Visitantes)	57
Cuadro 5: Tabulación pregunta 2	59
Cuadro 6: Tabulación pregunta 3	60
Cuadro 7: Tabulación pregunta 4	61
Cuadro 8: Tabulación pregunta 5	62
Cuadro 9: Tabulación pregunta 1 (Pobladores)	63
Cuadro 10: Tabulación pregunta 2	65
Cuadro 11: Tabulación pregunta 3	66
Cuadro 12: Tabulación pregunta 4	67
Cuadro 13: Tabulación pregunta 5	68
Cuadro 14: Población (Visitantes).....	69
Cuadro 15: Grados de libertad (chi cuadrado tabular).....	70
Cuadro 16: Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas).....	72
Cuadro 17: Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas).....	73
Cuadro 18: Recolección de datos (Chi-Cuadrado)	74
Cuadro 19: Matriz de Indicadores	81
Cuadro 20: Administracion y Evaluación	118

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas	4
Gráfico 2: Inclusión (Categorías Fundamentales)	16
Gráfico 3: Representación gráfica pregunta 1(Visitantes)	57
Gráfico 4: Representación gráfica pregunta 2	59
Gráfico 5: Representación grafica pregunta 3	60
Gráfico 6: Representación grafica pregunta 4	61
Gráfico 7: Representación gráfica pregunta 5	62
Gráfico 8: Representación gráfica pregunta 1(Pobladores)	63
Gráfico 9: Representación grafica pregunta 2	65
Gráfico 10: Representación gráfica pregunta 3	66
Gráfico 11: Representación gráfica pregunta 4	67
Gráfico 12: Representación gráfica pregunta 5	68
Gráfico 13: Representación Gráfica Chi-cuadrado.....	71

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL TURISMO HISTÓRICO - CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA TANICUCHI DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.”

AUTOR: Mónica Alexandra Villagómez Lescano

TUTOR: Lcda. Alba Hernández

Resumen

El turismo Histórico- Cultural ayuda a la conservación y valorización de la herencia ancestral.

Es por este motivo que se ha visto la necesidad de llevar a cabo una investigación en la Parroquia Tanicuchi, ya que cuenta con hermosos lugares turísticos tanto culturales como naturales y una historia llena de tradiciones, leyendas y costumbres que enriquecen al sector.

Para lo cual se plantea una problemática sobre el desconocimiento histórico-cultural que disminuye el crecimiento turístico en la Parroquia Tanicuchi del Cantón Latacunga, se han encontrado diferentes causas que afectan de manera directa a la misma, es decir los pobladores desconocen sobre el aporte turístico cultural que posee la parroquia, provocando un escaso flujo turístico por un atractivo mal aprovechado, como también se ha generado por la inadecuada

información sobre los lugares turísticos que existen en el sector logrando así que el potencial turístico con el que cuenta este parcialmente perdido.

Como otra de las causas se puede señalar el desinterés de las autoridades locales en la construcción y restauración de obras turísticas, como también la falta de señalética esto causa que muchos de los turistas nacionales y extranjeros desconozcan sobre los mismos.

Por lo mismo se busca diferentes alternativas que ayuden al desarrollo turístico que incide de forma directa en la mejora de la economía de la población.

Por lo señalado anteriormente se plantió la elaboración de una revistas con información turística de los lugares históricos- culturales, para fortalecer el desarrollo turístico, y generar mayor demanda hacia el sector.

Tomando en cuenta que con este aporte muchos de los visitantes tanto nacionales como extranjeros podrán conocer y saber sobre la parroquia y por ende será un lugar predilecto para realizar una visita y paseo.

Ya que con este medio informativo como es la revista se promocionara de una manera directa todo sobre la parroquia tanto atractivos turísticos, como la historia y cultura del mismo, logrando así no quedar en el olvido, y contar con una gran concurrencia de visitantes, en los diferentes sectores.

Costumbres únicas que van quedando en el olvido, aún se conservan en muchos de los barrios de la parroquia, siendo así un tesoro escondido y único que se lo puede disfrutar al visitar esta hermosa parroquia, es lo que se trata de conseguir dar a conocer atreves de este medio informativo, y promocional a la vez.

PALABRAS CLAVES: Turismo Histórico-Cultural, Herencia ancestral, Desarrollo Económico, Demanda Turística, Beneficios.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre el turismo histórico - cultural y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia Tanicuchi del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de seis capítulos

Capítulo I: En este Capítulo denominado como “EL PROBLEMA” contiene lo referente al Planteamiento del Problema, Contextualizaciones Macro, Meso y Micro, El Análisis Crítico, La Prognosis, La formulación del Problema, y La Delimitación y lo relativo a la Justificación y Objetivos General y Específicos.

Capítulo II: Llamado “MARCO TEÓRICO” contiene lo referente los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y legal, las categorías fundamentales.

Capítulo III denominado “METODOLOGIA”, se determina la metodología de investigación a utilizar, el enfoque, la modalidad básica de la investigación, el tipo de investigación, la población y muestra

Capítulo III: Este Capítulo es denominado como METODOLOGÍA contiene lo referente sobre al enfoque, la modalidad básica de la investigación abarca también el nivel o tipo de investigación, la población y muestra, operacionalización de variables, recolección de información y el procesamiento y análisis.

Capítulo IV denominado “ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS”, se procede al análisis de los resultados que se obtuvo al realizar las encuestas.

Capítulo V: Este Capítulo contiene lo referente a las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo VI denominado “PROPUESTA”, se presenta el desarrollo de la propuesta ante el problema plantea con el tema “EL TURISMO HISTÓRICO - CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA TANICUCHI DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.TEMA

“El Turismo Histórico - Cultural y su incidencia en el desarrollo económico de la Parroquia Tanicuchí del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi”

1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2-Contextualización

La República del Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural, consta con una extensión de 283 561 km² ubicado en América del Sur es un país privilegiado porque se encuentra en la mitad del mundo por lo que cuenta con cuatro regiones, Amazonía, Andes, Costa y la islas Galápagos con ecosistemas muy definidos es uno de los países más mega diversos y muy cotizado como destino turístico , actualmente es muy visitado por foráneos de todas partes, logrando que se convierta en una industria del turismo como una base de crecimiento económico para el desarrollo de sus pueblos. Ecuador es la octava economía Latinoamericana, la séptima suramericana y la décima americana. Es la tercera economía con más rápido crecimiento en Latinoamérica.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>

Ecuador es uno de los países de mayor biodiversidad en el mundo y de mayores recursos minerales y posee trece nacionalidades indígenas con identidades culturales propias con sus costumbres dialectos y cosmovisiones de sus antepasados

La **Historia del Ecuador** es un conjunto de sucesos en el tiempo. Comienza a partir de las organizaciones Prehispánica, más tarde surge la Conquista Española o etapa Hispánica y finalizando con La Independencia y República.

http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_Ecuador

Antiguamente la provincia de Cotopaxi estuvo habitada por diversas parcialidades indígenas como la Protopanzalea de descendencia chibcha, los Cayapas-colorados procedentes de Centroamérica. Los Atacameños, los quijos procedentes del Oriente y que habrían formado los cacicazgos independientes de Tacunga, Mulliambato y Píllaro, Quizapincha y otros.

Inicialmente los tacungas se defendieron de la invasión incaica pero gracias a la política hábil de Huayna-Cápac y al mestizaje, depusieron su resistencia para más tarde oponerse valientemente a los conquistadores españoles.

Antes de la llegada de los españoles, Latacunga era un tambo incaico y esta condición la mantuvo después de la conquista. La tradición cuenta que Huayna-Cápac al recibir a los mitimaes trasplantados a esta región, les dijo: "LlactaCunani" que quiere decir: "Os entrego esta tierra", de donde provendría el nombre actual de la población.

<http://www.viajandox.com/cotopaxi-historia.htm>

San Lorenzo de Tanicuchí del cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi "se puede decir que es una de las poblaciones más antiguas de la región, en épocas prehispánicas su nombre era «Tania Cuchi» -que en el idioma local significaba «Tierra Alegre».

Parroco CASALEMA, Pedro; (1997) pag(3) Memorias de mi Pueblo. Editorial "Tierra Nueva" Quito-Ecuador.

En 1520, en la época colonial fue fundada por un grupo de frailes llegó a ese asentamiento y el 10 de agosto cumplieron con su fundación española dándole el nombre de San Lorenzo. Inmediatamente, por disposición de Gonzalo Pizarro pasó a integrar el Corregimiento de «Tacunga» (Latacunga). Ubicada en la parte noroccidental de la provincia, Tanicuchí posee una inmensa riqueza agrícola y ganadera que se refleja con la presencia de importantes fábricas y procesadoras de productos lácteos como La Avelina, Indulac y Parmalac.

Cada año, el 10 de agosto celebra sus fiestas patronales con la presentación de interesantes y originales programas de carácter social, deportivo y cultural.

La población sufrió graves daños debido a un fuerte sismo que sacudió la región el 28 de marzo de 1996.

BARRIGA, Franklin; (2010) pag (46). Monografía de la Provincia de Cotopaxi. Latacunga.

A pesar de dicho catástrofe natural la parroquia ha logrado resurgir y mantener su cultura y tradición intacta logrando valorizar sus raíces convirtiéndolas en un potencial turístico, que permitirá mejorar el nivel social y económico de la población.

1.2.1. Árbol de Problemas

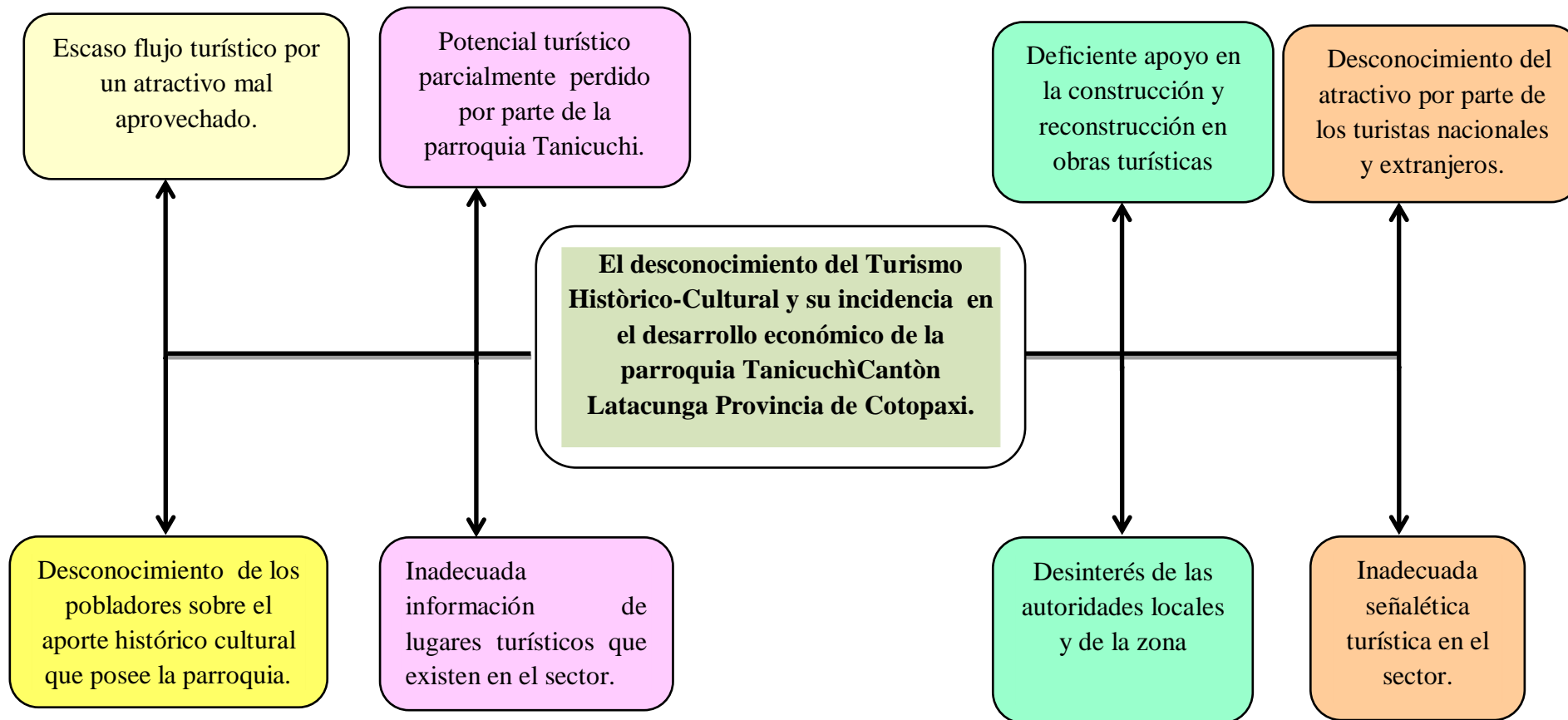


Gráfico N.- 01 Árbol de Problemas

Elaborado por: Mónica Alexandra Villagómez Lescano

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

El desconocimiento Histórico-Cultural de los pobladores de la parroquia Tanicuchí, disminuye el crecimiento del turismo de la misma como también del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Debido a la reducida cantidad de información turística que existe en el sector lugares de belleza extraordinaria e incalculable valor cultural y social de gran aporte para nuestro país han quedado en el olvido, así el potencial turístico de la parroquia va decreciendo. El desinterés por parte de las autoridades locales y de la zona ha provocado deficiente apoyo en construcciones y reconstrucciones de obras turísticas que motive la visita de propios y extraños. Los principales atractivos turísticos son desconocidos tanto por turistas nacionales como extranjeros haciendo de este sector un lugar poco atractivo debido a la inadecuada señalética turística que existe.

Es evidente la falta de atención por parte de las autoridades dedicadas a fomentar el turismo, así el aporte histórico-cultural de la parroquia Tanicuchi continua siendo una joya escondida.

1.2.3-PROGNOSIS

Una vez analizada la situación de la Parroquia de Tanicuchi se puede determinar que al efectuar la investigación acerca del turismo Histórico-Cultural y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia, se lograra saber el verdadero valor del sector para plantear nuevas tácticas para un mejor desarrollo turístico; así como también se podrá tomar decisiones para impulsar de mejor manera el turismo en esta parroquia y de esta manera mantener la cultura que identifica a este pueblo generando un desarrollo económico para la población.

1.2.4.-FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el desconocimiento del Turismo histórico – cultural en el desarrollo económico de la Parroquia Tanicuchí en el cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi?

1.2.5-ITERROGANTES

- ¿Qué atractivos turísticos existen en el sector?
- ¿Por qué las autoridades locales y de la zona no brindan el apoyo adecuado?
- ¿Por qué no existe la adecuada señalética turística en el sector?
- ¿Cuál es la razón del desconocimiento de los pobladores sobre el aporte histórico cultural que posee la parroquia de Tanicuchí?
- ¿Por que existe una inadecuada información sobre los lugares turísticos del sector?
- ¿Por qué los turistas nacionales y extranjeros desconocen los atractivos?

1.2.6-DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

- **Delimitación del Contenido**
Campo: Investigación
Área: Turismo
Aspecto: Histórico – Cultural
- **Delimitación Espacial:**
Provincia: Cotopaxi
Cantón: Latacunga
Comunidad: Tanicuchí

- **Delimitación Temporal**

Periodo: La presente exploración se realizará en los meses de Marzo 2014 – Agosto 2014.

1.3.JUSTIFICACIÓN

Se considera que la presente investigación será de gran trascendencia, debido a que se podrá diagnosticar las falencias y las verdaderas necesidades de la parroquia de Tanicuchí en la evolución del turismo ayudando a fomentar el desarrollo social, cultural y económico a través de sus pobladores y turistas acertándolo como un producto alternativo creador de nuevas plazas de trabajo.

Es muy importante porque sus pobladores podrán emprender nuevas ideas de comercialización dinamizando su economía ubicándolos como los principales beneficiarios en su calidad de vida por medio de esta actividad.

Ayudará a forjar el correcto accionar de las autoridades competentes eliminando dificultades con decisiones acertadas, con el objetivo de posicionar a la parroquia de Tanicuchí como un destino de excelencia dentro y fuera de la Provincia, dando prioridad a la historia y cultura del lugar.

La oportunidad que tendrá esta parroquia es dar a conocer sus atractivos arquitectónicos como la casa cultural, monumental plaza de toros San Lorenzo y, torreón en Lasso, sus artesanos que diseñan esteras. El diez y doce de Agosto se realiza las fiestas en la Parroquia Tanicuchí con espectáculos taurinos inigualables y únicos, juegos pirotécnicos, bailes, comparsas y la peregrinación en honor a San Lorenzo patrono de la parroquia, la iglesia matriz fue declarado patrimonio cultural, estación del ferrocarril Lasso, La Chorrera de Pachosalag, vertiente agua

dulce de Pachosalag, puente negro sector Lasso vertientes de Quingahuano todas estas ventajas por descubrir disfrutar y potencializar.

TAPIA, Ángeles;(2011) .Plan de Desarrollo Parroquial de Tanicuchí. Latacunga

Otros de los lugares de gran belleza y naturaleza es la Hacienda la Cienega, la quinta colorada y la Hosteria Alma del Sur, lugares de hospedaje, que brindan ,esquisitos paisajes .

Los beneficiarios serán todos los pobladores de la parroquia fortalecerán el turismo hacia la Historia y Cultura de su pueblo, mejorando la calidad de vida social y económica para todos.

Al llevar acabo la ejecución de este proyecto servirá como un modelo para el resto de parroquias de este cantón que poseen un potencial turístico que aún no es aprovechado en su totalidad.

Al observar en documentaciones que no se han realizado investigaciones sobre la Parroquia Tanicuchí y su potencial turístico se ha generado el presente proyecto que tendrá un gran beneficio para el desarrollo turístico y económico del lugar.

1.4.OBJETIVOS

1.4.1-Objetivo General

Investigar la incidencia del Turismo Histórico-Cultural en el desarrollo económico de la parroquia Tanicuchí del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

1.4.2-Objetivos Específicos

- Identificar los atractivosHistoricos-Culturales que posee la Parroquia de Tanicuchí.
- Potencializar los atractivos turísticos no reconocidos de la parroquia Tanicuchi.
- Elaboración de una revista con información turística de los lugares Históricos-Culturales que posee la parroquia. Tanicuchi del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi y su incidencia en la economía de la población.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la Universidad Técnica de Ambato se han realizado pocas investigaciones relacionadas al Turismo Histórico-Cultura y su aporte en el desarrollo económico de un sector determinado.

- Para la Señorita Maritza Elizabeth Guevara Torres autora de “El rescate Histórico-Cultural del barrio Huaynakuri y su contribución al desarrollo Turístico en la parroquia de san Miguelito del Cantón Santiago de Píllaro de la Provincia de Tungurahua” (2012).

“La mayoría de los pobladores afirman que no se ha realizado un rescate histórico-cultural en el barrio Huaynakuri, pero existe una plataforma llamada Plaza de Resistencia Indígena en honor a la resistencia que puso Rumiñahui frente a la dominación española, pero esa obra esta inconclusa y deteriorada”.

“Los principales efectos que perciben los turistas al visitar Huaynakuri es el abandono de un patrimonio histórico-cultural con un gran potencial turístico”.

“Se recomienda a las autoridades pertinentes que creen un Centro de Información Turística que funcione constantemente y dé a conocer todos los lugares turísticos que posee la Parroquia”.

“Se debería prestar mayor interés en crear un proyecto para mejorar la Plaza de Resistencia Indígena ya que está deteriorada y no cuenta con los servicios básicos para que funcione correctamente. Además esta se construyó con las piedras labradas que se desalojó de las principales calles de Píllaro, que homenaje le están dando al General Rumiñahui con este tipo de obras sin interés y amor..

- Para la señorita Ortiz Cujilema Gabriela Cristina autora de “Desarrollo Turístico comunitario y su incidencia en la demanda turística en la comunidad Pondoá de la Provincia de Tungurahua” (2012).

“Se debe priorizar el turismo en la comunidad Pondoá para ser conocidos a nivel nacional e internacional en el campo turístico”

“Con un mejor ingreso económico, tomara más importancia la Comunidad Pondoá para poder producir y mejorar su ámbito turístico”.

“Identificar el ingreso económico más importante de la Comunidad Pondoá para poder producir y mejorar su ámbito turístico”.

“Establecer el desarrollo Turístico comunitario en la Comunidad para dar fuerza al crecimiento turístico”.

Sobre la historia y cultura de la parroquia Tanicuchi y su aporte en el turismo del cantón Latacunga no se ha realizado ninguna investigación a fondo; sin embargo las autoridades de dicha parroquia han generado una página de internet con la historia y datos generales del sector, se podría decir que la Parroquia de Tanicuchí

no es tan conocida por gente de lugares foráneos, por lo que es de gran ayuda realizar el presente proyecto.

2.2.-FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Es necesario que en una investigación se analicen diversos aspectos filosóficos que se presentan en el entorno donde se realiza el estudio, relacionándolos con los diferentes paradigmas establecidos a través de la historia humana. El motivo por el cual la presente investigación tiene muy bien enfocado un paradigma crítico propositivo constructivista social.

Es una alternativa para la investigación social debido a que privilegia la interpretación, comprensión, y explicación de los fenómenos sociales.

Critico porque cuestiona los esquemas, analiza la realidad comprometidas con lógicas instrumentales del poder, como el desconocimiento del gran potencial que posee la parroquia. Propositivo debido a que plantea alternativas de solución hacia un problema identificado, para obtener una solución adecuada al problema se debe tomar decisiones apropiadas que aporten soluciones y beneficios para la sociedad.

2.3.-FUNDAMENTACIÓN LEGAL

LEY DE TURISMO
Congreso nacional N°2002-97
CAPITULO I
GENERALIDADES

Art.2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art.3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos, básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y
- e) La iniciativa y participación comunitaria, indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, e los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

CONGRESO Nacional del Ecuador, (2002); Ley de Turismo. Quito

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL

Según la ley de patrimonio Cultural (Decreto Supremo N° 3501)

Art.4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el País.

- a) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada.

- b) Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el País.
- c) Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley.

Art.31.- En la medida en que la permanencia y continuidad de algunos grupos étnicos de las culturas indígenas, negras o afro-ecuatorianas en el Ecuador, representen un testimonio viviente de la pluralidad de las culturas vernáculas, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de otros organismos, adoptará las medidas conducentes a la conservación de sus costumbres, lenguaje, manifestaciones culturales, artesanales, técnicas, artísticas, musicales, religiosas, rituales o comunitarias que los mismos indígenas, negros o afro-ecuatorianos hayan reconocido como recurrentes y válidas para su identificación y expresión cultural.

Esta conservación no debe ir en desmedro de la propia evolución cultural, mejoramiento e integración social y económica de éstas etnias.

Art. 33.- Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones: Es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios, estas manifestaciones en toda su pureza.

La recopilación con fines comerciales de estos testimonios deberá contar con la autorización previa del Instituto.

Art.34.- El Instituto de Patrimonio Cultural velará para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresada en todas las manifestaciones de su pluralismo

cultural, mediante la supervisión y control de representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del Patrimonio Cultural del Estado.

Art.35.- Para cumplir con los objetivos indicados en la presente Ley, el Instituto de Patrimonio Cultural podrá pedir a los organismos del sector público o Municipios, la declaratoria de utilidad pública para fines de expropiación de los bienes inmuebles que directa o accesoriamente forman parte del Patrimonio Cultural del Estado.

Art.41.- El Instituto de Patrimonio Cultural podrá delegar las atribuciones de control del cumplimiento de esta Ley en una zona determinada, a las entidades y autoridades públicas que estime conveniente

LEY DE CULTURA

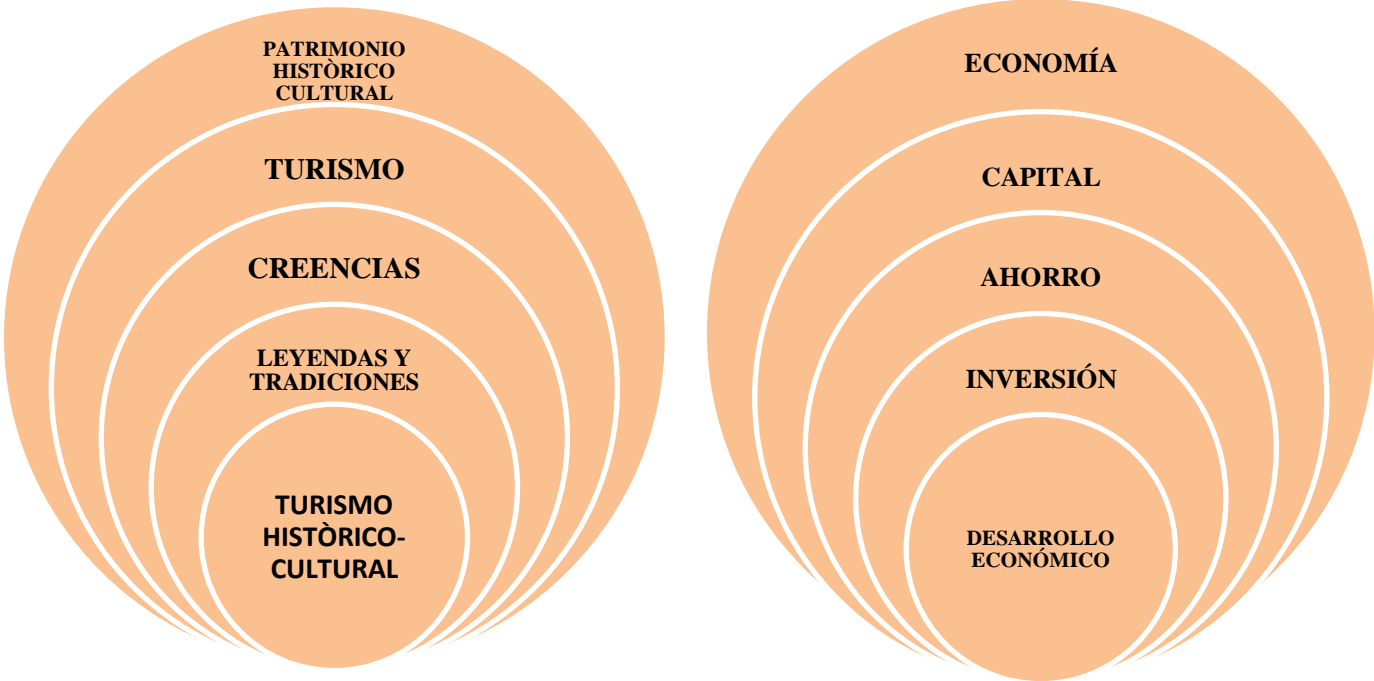
Art. 1.- Son objetivos de la Ley de Cultura

- a) Afirmar la identidad nacional, reconociendo la pluralidad étnico-cultural del hombre ecuatoriano dentro de una visión unitaria e integradora del país.
- b) Propiciar el acceso a la cultura de todos los ecuatorianos, creando las condiciones apropiadas para que puedan informarse, formarse, conocer y disfrutar libremente de los valores y bienes culturales.
- c) Favorecer la preservación y conocimiento del patrimonio cultural ecuatoriano.

CONGRESO Nacional;(1979) Ley del Patrimonio Cultural. Ley N°82, Quito.

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráficos de Inclusión



Variable Independiente Variable Dependiente

Gráfico N.- 02: Gráfico de Inclusión

Elaborado por: Mónica Villagómez Lescano

CATEGORÍA FUNDAMENTAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:

Turismo Histórico-Cultural

El turismo histórico-cultural comprende todo aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades.

En ocasiones, la manifestación del turismo conlleva a la transformación, deterioro y la destrucción de los recursos culturales. Siempre aparece como más importante el interés económico de maximizar los beneficios, que la adopción de medidas concretas de salvaguarda de los diversos componentes que integran el turismo histórico-cultural.

Considerando esto de desarrollo sustentable propone estrategias diversificadas que permitirán mejorar la realidad social, política, económica y ambiental específica de cada lugar. Así el turismo, como uno de sus ejes de acción, propuesto para algunas comunidades, puede preservar o revalorizar elementos turísticos.

El turismo histórico-cultural de un país, región o ciudad está construido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

Ahora se puede decir que el turismo histórico cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que llamamos patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales,

las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura.

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Historico-Cultural/878411.html>

El turismo histórico-cultural es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es un valor histórico incluye los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte).

El turista actual cada vez más prefiere pasar sus vacaciones en lugares que le conforten en un todo, ya sea tanto física como intelectualmente. Por esto, la demanda turística crece hacia destinos poco tradicionales, esto es, cada vez en mayor proporción, el turista tiene como objetivo el turismo histórico-cultural.

Este tipo de turismo llevara, entonces, a que los destinos turísticos deberán afrontar el gran desafío de revalorizar su Patrimonio Histórico-Cultural y Natural en pos de lograr que estos se transformen en parte de los atractivos que busca el turista y permiten que este aumente los pernoctes y gastos diarios promedio que realiza en el destino.

Se trata de revalorizar no tan solo un museo, paisaje, obras de arte, sino que también hechos históricos ocurridos en la localidad, industrias que se encuentren en la actualidad funcionando o que en algún momento participaron en el desarrollo local, las comidas, fiestas populares del lugar o la religión, entre otras muchas cosas.

<http://mariaisabelmirp.blogspot.com/2006/08/turismo-histrico-cultural.html>

Turismo Cultural

Según GARCÍA, Joaquín; (2002) El profesor Valenzuela ha dicho que “El turismo cultural es indisociable de cualquier forma de turismo”. Esto significa que en las postrimerías del siglo XX ya no es exclusivo el monótono turismo con destino de sol y playa orientando las tendencias actuales a llenar los tiempos vacíos del tiempo vacacional con visitas a iconos culturales, por lo que las agencias de turismo lo ofertan como un producto añadido de calidad.

Los factores que incentivan la demanda turística son muy variados, predominando la mayor disponibilidad de tiempo de ocio, el incremento de la renta de los ciudadanos de los países consumidores de este producto, y como factor psicológico, la motivación para conocer y entender las formas de vida de los habitantes de los países que visitan. Otros factores citados por la profesora Esteban –demográficos, técnicos- contribuyen a la reorientación de las tendencias de los destinos turísticos.

GARCÍA, Joaquín y POYATO, María del Carmen;(2002).La Función Social del Patrimonio Histórico el Turismo Cultural. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla la Mancha.

El turismo cultural no se concreta solamente en las grandes manifestaciones culturales auspiciadas por los organismos internacionales.

El **turismo cultural** es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estaciona.

Esta considerado parte del grupo de **turismo alternativo**. El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares adonde van,es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que busca. Los lugares de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores históricos.

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural

El conjunto de bienes culturales que hemos heredado de nuestros ancestros merecen una protección y una defensa especial, de manera que puedan ser disfrutados por la sociedad y puedan ser transmitidos en las mejores condiciones a las futuras generaciones, es un legado compuesto de costumbres, formas de comportamiento, edificaciones, lengua, música, gastronomía, espacios vividos etc.

Turismo Histórico

El Turismo histórico logra un sitio de privilegio en aquellos turistas que disfrutan dicha alternativa.

Contemplando los vestigios dejados por los indígenas que habitaban Mesoamérica, el visitante aún a la historia, tiene importantes lugares y construcciones para recorrer, estudiar y disfrutar.

Construcciones de antaño que se encuentran en cada una de las ciudades, a esto agregamos museos dedicados a nuestros indígenas, mayas, aztecas y todo aquel que fue protagonista en nuestro pasado.

<http://www.hpturismo.net/turismo/turismo-historico.htm>

Teniendo en cuenta que el Turismo Histórico Abarca los vestigios de una vida en proceso de extinción, museos, circuitos de ruinas, monumentos y hechos históricos en ciudades o espacios rurales donde se desarrollaron los acontecimientos de interés local o nacional.

La puesta en valor de un lugar que presenta un interés destacado bajo el aspecto histórico. Aquí se incluyen los bienes inmuebles que dan cuenta de una parte de la historia de un lugar, como iglesias, escuelas, edificios de arquitectura local, construcciones que albergaron medios de producción típicos, entre otros, donde se puede conocer e idear la forma de vida de generaciones pasadas a la actualidad.

<http://www.neuquentur.gob.ar/turismo-historico-y-museos/>

Los diferentes lugares, sitios, edificaciones, monumentos de interés, zonas típicas o de un gran valor histórico son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro ya que son únicas y propias del sector dándole una identidad e historia.

El turismo histórico está enfocado en lugares y sitios que tengan vestigios antiguos que cuenten la vida de los antepasados, ya que mucha gente se enfoca a realizar este tipo de turismo con el fin de conocer la historia de un sector.

LEYENDAS Y TRADICIONES

La **Leyenda** es una narración, de hechos naturales, sobrenaturales o una mezcla, que se narra y transmite de generación en generación de viva voz o literariamente, generalmente el relato se sitúa de forma imprecisa, entre el mito y el suceso verídico que le confiere cierta singularidad.

Se ubica en un tiempo y lugar que resultan familiares a los miembros de una comunidad, lo que aporta al relato cierta verosimilitud. En las leyendas que presentan elementos sobrenaturales, como milagros, presencia de criaturas feéricas o de ultratumba, etc., estos se presentan como reales, pues forman parte de la visión del mundo propia de la comunidad en la que se origina la leyenda. En su proceso de transmisión a través de la tradición oral las leyendas experimentan a menudo supresiones, añadidos o modificaciones, surgiendo así todo un mundo lleno de variantes.

En términos breves, la leyenda puede definirse como un relato folclórico con bases históricas. Una definición moderna ha sido propuesta por el folclorista “**Timothy R. Tangherlini en 1990: «Típicamente, la leyenda es una narración tradicional corta de un solo episodio, altamente eco tipificada. Realizada de modo conversacional, que refleja una representación psicológica simbólica de la creencia popular y de las experiencias colectivas y que sirve de reafirmación de los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenece.»**

La leyenda se ocupa de seres humanos que representan arquetipos (tipos humanos característicos), como el del héroe o el anciano sabio, como se aprecia por ejemplo en las leyendas heroicas griegas y en las artúricas.

ÁLVAREZ Joaquín y RODRÍGUEZ, María José ;(1997), Diccionario de literatura popular española. Salamanca: Ediciones Colegio de España.

TIPOS DE LEYENDAS

- **Leyendas Teogónicas:** Relatan el origen y la historia de los dioses. A veces, en las sociedades de tipo arcaico, los dioses no son preexistentes al ser humano. Por el contrario, frecuentemente los humanos pueden transformarse en cosas, en animales y en dioses.

- **Leyendas cosmogónicas:** Intentan explicar la creación del mundo. A menudo la tierra se considera como originada de un océano primigenio.
- **Leyendas etiológicos:** Explican el origen de los seres y de las cosas; intentan dar una explicación a las peculiaridades del presente. No constituyen forzosamente un conjunto coherente y a veces toman la apariencia de fábulas.
- **Leyendas escatológicas:** Son los que intentan explicar el futuro, el fin del mundo, por el agua o por el fuego.
- **Leyendas morales:** Aparece en casi todas las sociedades habla sobre el bien y el mal, ángeles y demonios.
- **Leyendas Históricas-culturales:** Son las creencias de tipo social extendidas vulgarmente entre la población, basada en una subjetiva interpretación discográfica; principalmente fundamentada en un malentendido, o en una truncada o parcial transmisión de realidad histórica.

<http://geralchik.blogspot.com/2011/08/clases-de-leyendas.html>

Características de las Leyendas.

Las leyendas son relatos por lo general milenarios y anónimos que tratan de narrar episodios como hechos sociales, fenómenos naturales (eclipse, marejadas, tifones, tormentas. inundaciones etc.), eventos religiosos, eventos de la naturaleza, etc. con lengua simple y accesible a todos.

Por lo general las que se refieren a hechos sociales tienen como base algo sucedido en realidad, que con el tiempo se fue modificado y agrandando hasta convertirse en una leyenda.

Como en toda narración, se pueden reconocer en ellas tres momentos: introducción, desarrollo y desenlace. Además, aparecen personajes y se menciona el tiempo y el lugar donde transcurre la acción.

Las leyendas en otros tiempos fueron la fuente de conocimiento de los pueblos, porque explicaban todo lo referido a la vida de los mismos (su surgimiento, desarrollo, ciencia, arte, etc.). **Por medio de las leyendas se puede estudiar el marco de un determinado pueblo.**

<http://www.cualesonlas.com/2011/12/cuales-son-las-caracteristicas-de-las.html>

TRADICIÓN

Del latín traditio, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conversados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.

La tradición, por lo tanto, es algo que se hereda y que forma parte de la identidad. El arte característico de un grupo social, con su música, sus danzas y sus cuentos, forma parte de lo tradicional, al igual que la gastronomía y otras cuestiones.

Es importante destacar que muchas veces, la tradición está asociada a lo conservador ya que implica mantener en el tiempo ciertos valores. En este sentido, aquello que no es tradicional puede ser visto como extraño o rupturista.

Los sociólogos advierten, sin embargo, que la tradición debe ser capaz de renovarse y actualizarse para mantener su valor y utilidad. Esto quiere decir que una tradición puede adquirir nuevas expresiones sin perder su esencia.

En el ámbito del derecho, la tradición es el acto que consiste en la entrega de una cosa a una persona física o jurídica. En este sentido, la tradición puede construir un modo de transferencia.

<http://definicion.de/tradicion/>

Tradición

La palabra tradición, en su sentido etimológico, sugiere la presencia de un legado que se transmite de generación tras generación, por obra de un sujeto transmisor a un sujeto receptor. Lo que se trasmite es, en su ausencia, un acervo permanente de verdades vitales que asumen diversas y renovadas formas históricas.”

En su significado real o propia, la palabra tradición tiene sentido analógico, esto es, utilizado en varias acepciones, de las cuales una es la primaria, tal que de ella dependen las demás.

En este sentido esencial, Tradición es la transmisión de un conjunto de verdades fundamentales que constituyen un tesoro doctrinal para el hombre y han sido recogidas de la revelación.

PRIMER CONGRESO Nacional de la Tradición. Secretaría de Estado de Cultura y Educación: Ciudad de Todos los Santos de la Nueva Rioja, junio de 1968, p. 195

Teniendo en cuenta que las tradiciones son parte de la vida continua de una persona y se heredan de generación en generación se podrá observa que una tradición no está intacta de una transformación ya que son parte de una identidad.

CREENCIAS

Una **creencia** es la convicción de certeza que algo presenta para alguien, esté corroborado o no científicamente. Muchas veces se basa en experiencias visuales “ver

para creer “como creer que existen los animales o las plantas o las cosas del mundo extinto porque las percibo con el sentido de la vista, y descreer de las cosas que no pueden verse como por ejemplo. Dios. Otros en cambio creen aun en lo que no pueden ver o comprobar científicamente, y lo basan en un acto de fe como sucede en las religiones.

Hay creencias que la investigación científica ha desterrado en su validez, como por ejemplo, la de los antiguos, que consideraban a los astros como dioses.

La creencia en seres extraterrestres es compartida por muchas personas, que se basan en experiencias y otras niegan terminantemente estas formas de vida.

Quien cree justificadamente o no, defiende su convicción, pues cree que es real y verdadera.

Las creencias pueden ser individuales, o compartidas por un grupo de pertenencia. En general son culturalmente construidas, y se transmiten de generación tras generación. Los padres hablan con sus hijos ejerciendo influencia sobre ellos sobre sus creencias valorativas, religiosas, políticas o sociales. Los maestros continúan esa práctica.

Las creencias científicas son manifestadas a través de hipótesis, que de confirmarse se convierten en leyes, y su credibilidad no será objetada hasta que se demuestre lo contrario.

Existen creencias negativas que originan los prejuicios, que son juicios de valor infundados y generalmente negativos, sobre algo o alguien, en base a generalizaciones, sin pruebas al respecto.

Hay creencias cerradas que no admiten opinión contraria, y se constituyen en únicas poseedoras de la verdad; y otras abiertas, sometidas a debate y crítica y que pueden modificarse.

Las creencias hacen parte de la personalidad individual y caracterizan también a un grupo o sociedad que las comparte.

La creencia en uno mismo es la confianza que se tiene en las propias capacidades, y hace a la autoestima.

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/creencias>

TIPOS DE CREENCIAS

- **Ateos** Son las personas que dicen que Dios no existe. Los ateos afirman que las explicaciones que dan las religiones tienen otras razones físicas. Hay distintos tipos de ateísmo y varias corrientes de pensamiento.

Son muchos los caminos por los cuales una persona puede llegar a la conclusión de que Dios no existe. Los ateos no creen que haya una vida más allá de la muerte, que todo son ilusiones. Para los ateos cuando una persona muere, muere todo su ser.

- **Agnósticos:** Son las personas que afirman que Dios puede que exista, que puede existir algo, pero que el conocimiento humano no puede llegar a conocerlo. Hay deferentes modalidades y variantes de agnosticismo.

Normalmente los agnósticos suelen ser personas respetuosas con religión y de fe de los otros. En muchas ocasiones, los agnósticos sinceros son

profundamente conocedores de las diversas religiones. Pero no llegan a afirmar la existencia de dios de una manera rotunda.

- **Creyentes:** Son las personas que afirman que Dios existe, que es un ser, no una cosa o “un algo”. Los creyentes creen que Dios interviene en el mundo y en la historia humana.

Creyentes en general son muchas religiones que existen en el mundo. Cada una de ellas según su historia, su cultura, su manera de vivir etc. Expresan su idea de Dios, creyentes son:

- **Los musulmanes:** Son los que afirman que Alá es un único Dios y Mahoma su profeta.
- **Los sintoístas.**
- **Los Judíos:** Creen en Dios como los cristianos, la diferencia está que para los judíos Jesús no es Dios, no es el Mesías esperado.

A excepción de los cristianos, estos grupos no creen en Jesucristo, o sea, no creen que Jesús sea Dios hecho hombre, ni que murió por nosotros, ni que resucitó al tercer día, son creyentes pero no son cristianos.

- **Cristianos**

Dentro de los que creen que Dios existe están los cristianos, los cristianos son los que creen que Jesucristo es Dios hecho hombre, que murió por nosotros para salvarnos y que resucitó al tercer día después de muerto. Dentro de los cristianos están: Los Católicos, los Anglicanos, los Luteranos, los Ortodoxos, Los Evangélicos, los Adventistas, los Pentecostales, los Metodistas.

- **Católicos**

Dentro de los cristianos están los católicos, es decir, los que creen que Jesús es Dios hecho hombre, que murió por la humanidad y para salvarlos y que resucitó al tercer día después de muerto. La palabra católica quiere decir Universal.

La palabra católica quiere decir Universal. Los católicos son aquellos discípulos de Jesús que le siguen según enseña la biblia y la tradición de la Iglesia católica. Los católicos tienen una forma concreta de seguir a Jesús enseñando a iglesia no de una forma individual.

<http://www.buzoncatolico.es/vidadefe/paralosqueempiezanenlafe/distintostiposdecreencias.html>

Teniendo en cuenta que las creencias son parte principal de una comunidad son una manera e identificar y de diferenciar a un grupo de personas las creencias pueden ser individuales o colectivas suelen ser culturalmente construidas y suelen ser transmitidas de generación tras generación.

TURISMO

Este término surgió como consecuencia de fenómeno que se generó con el desplazamiento de turistas ingleses a Europa continental durante las postrimerías del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Es en Inglaterra, donde por primera vez se la define y aparece en 1811 como: “La teoría y la práctica del viaje de placer”.

Schwink (Fernández 1978,24):”**Movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión.**”

Otros investigadores comprenden en su definición aspectos distintos, que surgen del carácter multidisciplinario del turismo, el que ejerce un impacto socioeconómico relevante en el destino. Es así como en 1942, los expertos suizos Hunziker y Krapf emiten su definición, la cual es quizás la más universalmente aceptada: “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa” (Fernández, 1978.27).

Esta definición, sin embargo, no considera como turista a quienes viajen por motivos de trabajo, lo cual hoy en día si es aceptado, por considerarse que estas personas demandan y utilizan servicios turísticos y del mismo modo, practican o participan en actividades consideradas como turísticas. Lo que está claro, es que en la actualidad, turismo no solo implica el viaje de turistas, sino también todo el complejo proceso de organización, promoción y presentación de los múltiples servicios por ellos demandados, tanto en el origen como en el destino, lo cual implica evidentemente diversidad de relaciones y efectos (positivos y negativos) entre quienes participan en este fenómeno, sea de manera directa como indirecta.

Existen muchas definiciones de turismo, las cuales presentan enfoques muy variados (migratorios, socioeconómicos, estadísticos etc.) e incluso confusos, pues incluyen conceptos erróneos y hasta superficiales que consideran a esta actividad como industria o ciencia o que atribuyen el carácter de turista a quienes viajan únicamente por placer o por recreación, pero no a los que lo hacen por negocios, trabajo, estudios, etc.

Por estas consideraciones, las definiciones se han venido dando y adaptando al que hacer y al ámbito de acción de fenómeno turístico de tal manera que las primeras únicamente nos referían a motivos de placer, a los que posteriormente se

incorporaron otros elementos como: temporalidad (más de veinte y cuatro horas, menos de seis meses), traslado de personas relaciones socioeconómicas y culturales que produce, etc. La Organización Mundial de Turismo (OMT) propuso en 1991 una definición según la cual el turismo comprende: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT.1995, 11).

QUESADA Castro R. *ELEMENTOS DEL TURISMO*: Editorial EUNED, Costa Rica(2007) pag.8:

Dentro de este contexto y considerando el carácter multidisciplinario y evolutivo del turismo, es probable que los conceptos que definen a esta actividad en el presente, se modifiquen a futuro y con ello habrá que adaptar a modificar la definición a los requerimientos y acontecimientos del momento, aunque sus componentes continúen siendo en esencia lo mismo.

PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL

El patrimonio histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituida por todo aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

Un concepto l incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo: las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías populares, la indumentaria, los

conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura.

Es decir las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento y la cultura que se expresa en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.

Es posible conservar materiales de este patrimonio en los escritos, las partiduras musicales, las imágenes fotográficas o las bases de datos informáticas, pero no resulta tan fácil cuando se trata, por ejemplo de un espectáculo o de la evolución histórica de un determinado estilo de representación o de interpretación.

En definitiva los elementos que constituyen el patrimonio histórico-cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente.

Entonces el patrimonio cultural es variable en cada época y cada sociedad rescata el pasado de manera diferente, seleccionando de estos bienes y testimonios que se identifican con el patrimonio.

El patrimonio, por lo tanto, es el producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la interacción de agentes y diferentes situaciones, que obligan a obtener una mirada a largo plazo, tanto en la concepción como en el uso de los recursos.

Finalmente el patrimonio histórico-cultural constituye la interacción de la sociedad con el ambiente en donde se incluye el conocimiento, las aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad, estas manifestaciones y elementos son un reflejo de la respuesta que el hombre da a los problemas concretos de su existencia y su relación con el entorno.

http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm

CATEGORÍA FUNDAMENTAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:

DESARROLLO ECONÓMICO

El **desarrollo económico** se puede definir como la capacidad de unos países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital. Evidentemente que los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los saltos pueden ser incluso de carácter externo y no solo depender de las condiciones internas de un país. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo.

La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico, y la extensión de la economía nacional de modo que los países en vía de desarrollo se hagan países desarrollados. El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios. Para entender por qué ahora solo 1/5 del mundo se considera "desarrollado" (principalmente Japón, Europa, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, y pocos más), se debe tener en cuenta que el mundo, desde el punto de vista de un país desarrollado, es un mundo de pobreza y escasez y por lo tanto es fundamental el reconocimiento de que no es que los otros 4/5 del mundo están retrasados, es más bien que el primer mundo ha tenido el "milagro" del desarrollo industrial-capitalista que se originó en Gran Bretaña hacia el fin del s. XVIII y el comienzo del s. XIX y después se difundió a otros países del Primer Mundo.

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

GUIJARRO Cajas, John (Mayo 2011) Definiendo el Desarrollo.

El desarrollo incluye aspectos inmateriales como son la libertad de pensamiento, de religión, intelectual, cultural, acceso a la información y opinión pública. También para calificar de desarrollada a una nación debemos incluir aspectos materiales de acceso a niveles mínimos de bienes y servicios de calidad; una medida homogénea que captura el bienestar de una nación al menos en lo relacionado a los aspectos materiales es el Producto Interno Bruto, que mide el valor de los bienes y servicios finales producidos al interior de una economía en un año determinado. En términos per cápita, el PIB es considerado como la medida de desarrollo económico, y, por tanto su nivel y tasa de crecimientos son metas por sí mismas.

Si bien el PIB per cápita es una medida del desarrollo, hay que tener cuidado en no interpretarlo como el desarrollo. El desarrollo requiere que el progreso económico no alcance sólo una minoría. La pobreza, desnutrición, salud, esperanza de vida, analfabetismo, corrupción deben ser eliminadas para un adecuado desarrollo. No obstante estas características se obtienen generalmente de forma natural cuando la renta per cápita aumenta.

También es necesario tener claro el concepto que el PIB per cápita es un coeficiente del PIB versus el número de habitantes de un país, lo que claramente no implica que

si el PIB per cápita de un país es de USD 5,000 todos los habitantes de ese país reciben esa cantidad de riqueza.

Con respecto al nivel, un bajo nivel per cápita es un indicador de subdesarrollo, y para facilitar la comparación entre países a menudo se los convierte a una unidad común. Países con un bajo nivel per cápita en general tienen una gran población, pero para establecer los aspectos del desarrollo de un país hay que considerar algunos aspectos relacionados a la medición misma del ingreso, el cual en países subdesarrollados tiende a ser sub reportado con el objetivo de evitar cargas tributarias, o tiende a contener una gran proporción de consumo propio el cual es más difícil de medir.

Al utilizar una unidad común como método de comparación entre países trae consigo un problema de estimación de precios de bienes y servicios no comerciados internacionalmente, en forma general los precios de los bienes y servicios no transables son más bajos en los países subdesarrollados.

SIERRA Enrique y Padilla Oswaldo(1996) ECUADOR CRISIS Y CRECIMIENTO

COMPONENTES DEL DESARROLLO ECONÓMICO.

La formación de capital

Son las inversiones que llevan a cabo las unidades productivas para incrementar sus activos fijos, los bienes están valuados a precios de comprador y pueden ser obtenidos mediante compra directa o ser producidos por cuenta propia. Se incluyen los gastos en mejoras o reformas que prolongan la vida útil o la productividad de un bien. Se agrega el valor de los bienes nuevos producidos en el país, tales como

construcciones, maquinarias, equipo de transporte y equipo en general, así como los importadores, aunque éstos sean usados.

Capital Humano

Es uno de los factores esenciales del progreso y crecimiento de las naciones y que a su vez explican la diferencia de desarrollo entre los países del globo. A través de la historia se ha resaltado la importancia que tiene la fuerza de trabajo dentro los modelos para el desarrollo de las naciones.

Algunos países que han tenido éxito en materia económica, se debe en buena parte a que sus modelos educativos están vinculados con la economía y el progreso socioeconómico.

Desarrollo Tecnológico

Desde la revolución industrial, el crecimiento económico estuvo caracterizado por cambios e innovaciones tecnológicas, que trajeron cambios materiales así como también cambios en la forma de vida y pensar.

El desarrollo económico involucra una interacción entre la tecnología y la vida económica, el proceso tecnológico transforma el sistema económico.

Recursos Naturales

Hoy día, a nivel mundial se han venido dando cambios indispensables en el comportamiento social, económico y ecológico, como el medio de lograr un futuro sostenible. Los graves fenómenos de deterioro que ha sufrido nuestro planeta, por un

lado, y por otro, la imperiosa necesidad de un continuo crecimiento y mayor desarrollo en el caso de algunos países; y la eliminación o por lo menos reducción de los niveles de pobreza en el caso de otros, han llevado a la búsqueda de nuevas formas y sistemas, que permitan compatibilizar y conciliar los intereses entre Ecología y Economía.

<http://alfonsosanper.wordpress.com/2012/04/22/elementos-del-desarrollo-economico/>

El Desarrollo Económico es la capacidad de los países para crear una mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económico, social de los habitantes.

Teniendo en cuenta que el desarrollo económico es un conjunto de transformaciones tanto políticas, económicas y sociales que serán el resultado del crecimiento de una sociedad se puede decir que es conocido como el desarrollo sostenible que mejorara la calidad de vida.

INVERSIÓN

En el contexto empresarial, la **inversión** es el acto mediante el cual se invierten ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto, a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo.

Desde una consideración amplia, la inversión es toda materialización de medios financieros en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo de una empresa o unidad económica, y comprendería la adquisición tanto de bienes de equipo, como de materias primas, servicios etc. Desde un punto de vista más estricto, la inversión comprendería sólo los desembolsos de recursos financieros destinados a

la adquisición de instrumentos de producción, que la empresa va a utilizar durante varios periodos económicos.

En el caso particular de inversión financiera, los recursos se colocan en títulos, valores, y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos, intereses, dividendos, variaciones de mercado, u otros conceptos.

Para el análisis económico de una inversión puede reducirse la misma a las corrientes de pagos e ingresos que origina, considerado cada uno en el momento preciso en que se produce

Clasificación de las inversiones

Según el objeto de la inversión.

- ✓ Equipo industrial.
- ✓ Materias primas.
- ✓ Equipo de transporte.
- ✓ Empresas completas o participación accionarial.

Por su función dentro de una empresa.

- ✓ De renovación, son las destinadas a sustituir el equipo utilizado, que por factores físicos, técnicos, u obsolescencia, ha quedado en desuso.
- ✓ De expansión, la inversión de expansión va destinada a incrementar el mercado potencial de la empresa, mediante la creación de nuevos productos o la captación de nuevos mercados geográficos.
- ✓ De mejora o modernización, van destinadas a mejorar la situación de una empresa en el mercado, a través de la reducción de costos de fabricación o del incremento de la calidad del producto.

- ✓ Estratégicas, tienen por objeto la reducción de los riesgos derivados del avance tecnológico y del comportamiento de la competencia.

Según el sujeto que la realiza.

- ✓ Privada.
- ✓ Pública.

Componentes de la Inversión

Desde este punto de vista macroeconómico la inversión puede descomponerse en tres elementos:

- ✓ Formación bruta de capital fijo.
- ✓ Formación neta de capital fijo.
- ✓ Consumo de capital fijo (igual a la depreciación del capital fijo del país)
- ✓ Variación de existencias. (La variación de existencias es igual a las existencias a finales del periodo, normalmente el año, menos las existencias iniciales de las que se partía al comienzo del periodo.

La suma de todas proporciona la inversión total.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Inversi%C3%B3n>

Se entiende por inversión a toda vinculación de recursos líquidos a cambio de la expectativa de obtener beneficios durante un período de tiempo futuro.

LOS ELEMENTOS DEL CONCEPTO DE INVERSIÓN:

- **Desembolso:** Usualmente se trata de un desembolso que se realiza por única vez antes de comenzar a recibir los beneficios futuros, pero puede haber varios desembolsos, por ejemplo, la compra de un inmueble en cuotas mensuales.
- Desembolso de **Recursos líquidos:** Se define por liquidez como la capacidad o grado en que un activo puede ser transformado en dinero efectivo con la menor pérdida de valor posible. En este sentido, el dinero es el activo más
- Beneficios futuros: Usualmente se trata de ingresos de dinero, pero no necesariamente debe ser dinero. Por ejemplo una organización de ayuda a personas carenciadas que invierte en la compra de un horno de pan. En este caso, los beneficios vendrán dados por la capacidad para dar pan a más personas en el futuro, pero no por ingresos de dinero (aunque este beneficio se puede medir financieramente). A diferencia del desembolso inicial, los beneficios de una inversión suelen tener efecto durante un período de tiempo prologado, por ejemplo: el horno de pan se compra en un día, pero puede producir pan durante varios años.

<http://www.econlink.com.ar/concepto-de-inversion>

Al saber y tener en cuenta que una inversión es una categorización de la economía se puede decir que está basada en conseguir un incremento monetario en un negocio realizado para mejorar la calidad de vida de una sociedad a través de la vinculación de diferentes recursos. Ya que se lograra obtener ingresos y beneficios a lo largo del tiempo.

Por lo general la inversión está destinada a la adquisición de instrumentos de producción que serán utilizados por muchos periodos económicos.

AHORRO

Ahorro es la acción de ahorrar (guardar dinero para el futuro, reservar parte del gasto ordinario o evitar un gasto o consumo mayor) y la cosa que se ahorra. El ahorro. Por lo tanto, es la diferencia que existe en el ingreso disponible y el gasto efectuado.

El ahorro puede clasificarse de diversas formas.

Tipos de ahorro

El ahorro privado es aquel obtenido por las empresas que no pertenecen al estado y por las familias en general. En el primer caso, se trata del beneficio de la compañía menos los dividendos y puede destinarse a inversiones. En el caso familiar, el ahorro es la renta de la familia menos los gastos de consumo.

El ahorro público, en cambio, es realizado por el Estado. Los ingresos son obtenidos a través de los impuestos, las empresas estatales, etc., mientras que el gasto se realiza en hospitales, escuelas, carreteras y obras públicas en general. Si el Estado ahorra, estará ante una situación de superávit (los ingresos superan los gastos), en el caso contrario, se habla de déficit (los ingresos son insuficientes para hacer frente a los gastos públicos).

<http://definicion.de/ahorro/>

El ahorro es la parte del ingreso (nacional, familiar o personal) que no se destina a la compra de bienes de consumo.

El ahorro se obtiene restándole a los ingresos totales el gasto total en consumo. De esta forma, $\text{Ahorro} = \text{Ingresos} - \text{Gastos}$. El ahorro privado lo llevan a cabo las unidades familiares y las empresas, mientras que el ahorro público lo realiza el gobierno.

Existen distintos tipos de ahorro, estos son:

- **Ahorro Financiero:** Conjunto de activos rentables emitidos, tanto por el sistema financiero como por el Gobierno, que han sido acumulados a través del tiempo.
- **Ahorro Macroeconómico:** Es la diferencia entre el ingreso y el consumo.
- **Ahorro Privado:** Es la diferencia entre los ingresos y el consumo de las unidades familiares y de las empresas.
- **Ahorro Público:** Es la diferencia entre los ingresos y gastos del gobierno.

Determinantes del Ahorro

- **Magnitud de ingresos:** Si el consumidor espera que sus ingresos futuros sean mayores que los actuales, no existirá apenas estímulo para el ahorro. En cambio, si cree que sus ingresos van a disminuir, el estímulo será mayor. Esto sería como una planificación del consumo y de los ingresos obtenidos.
- **Certidumbre de los ingresos futuros:** Es evidente que con ingresos inciertos en el futuro, el incentivo para el ahorro es mayor que cuando esos egresos futuros están más asegurados.
- **Grado de previsión de futuro:** Por falta de imaginación, o por cualquier otro motivo, puede ocurrir que se infravaloren las necesidades futuras respecto a las actuales, lo que supone vivir más en el momento actual y despreocuparse del futuro; esto acarrea un ahorro inferior.
- **Nivel de renta actual:** Cuanta más alta sea la renta actual, más se ahorrará, ya que gastando más quedan menos necesidades que satisfacer; entonces es preferible atender a la previsión de una necesidad futura antes que al consumo actual.

- Expectativas sobre la **evolución** de los **precios** futuros: Si se espera que los precios de los bienes van a ser más altos en el futuro, la tendencia al ahorro será menor que si se esperan unos precios estables o unos precios inferiores.
- El tipo de interés: Un cierto flujo, tal vez no muy grande, puede esperarse del premio que se espera obtener de la renta ahorrada, es decir, del tipo de **interés**. Si este es alto, es probable una mayor tendencia a ahorrar que si es bajo.
- El **salario**: se considera salario a la remuneración del factor de producción trabajo. Dependiendo del salario que uno reciba se verá si se ahorra o no. Si una persona obtiene un salario mensual bastante alto, lo más probable es que ahorre la cantidad que no gasta de su salario. Mientras más alto es el salario, hay más probabilidad de ahorro.
- La inflación: es un desequilibrio en el mercado, acumulativo que se auto alimenta, se acelera por sí mismo y es difícil de controlar. Mientras mayor es la inflación, menor es el ahorro.

Puede también ahorrarse para capitalizar y mejorar la posición social, por el hecho de ser propietario, o por pretender alcanzar una situación de poder económico, o para dejar un patrimonio a los descendientes. "Este último factor influyente en el ahorro, probablemente el menos racional de todos, desempeña un papel decisivo en la formación del ahorro total, puesto que si el ahorro no fuera más que un "consumo aplazado", resultaría que el ahorro "neto" sería nulo, ya que se consumiría.

ENCICLOPEDIA Autodidáctica Océano (1990), tomo 3, Océano: Barcelona, España

CAPITAL

El **capital** suele definirse de distintas formas. No obstante bajo el enfoque ortodoxo, es un factor de producción constituido por inmuebles, maquinaria o instalaciones

propias de cualquier género, que, en colaboración con otros factores, principalmente el trabajo y bienes intermedios, se destina a la producción de bienes de consumo¹ - concepción neoclásica (Ekelund y Hébert, 2005, pp. 360-368)-, de servicios, y de conocimiento (sector cuaternario).

El capital debe distinguirse analíticamente de la empresa y de la gerencia, aunque en muchos casos los papeles sociales de capitalista, empresario y gerente (y a veces incluso obrero) se puedan dar simultáneamente en una misma persona, como suele suceder en las más pequeñas unidades productivas.

Por lo anterior, el interés que obtiene el propietario del capital por su utilidad, debe diferenciarse de la ganancia que se obtiene por una exitosa actividad empresarial en el mercado, así como del salario que se recibe por una actividad gerencial.

El capital es la cantidad de recursos, bienes y valores disponibles para satisfacer una necesidad o llevar a cabo una actividad definida y generar un beneficio económico o ganancia particular. A menudo se considera a la fuerza de trabajo parte del capital. También el crédito, dado que implica un beneficio económico en la forma de interés, es considerado una forma de capital (capital financiero).

Los bienes de capital (Capital Goods en inglés), en contraste con los bienes de consumo, son utilizados en la producción de capital físico. Se refieren a bienes de capital real de los productos que se utilizan en la producción de otros productos, pero no se incorporan a los demás productos. En los bienes de capital se incluyen fábricas, maquinaria, herramientas, y diversos edificios. Son diferentes de las materias primas que se utilizan en la producción de bienes. Muchos productos pueden ser clasificados como bienes de capital o bienes de consumo de acuerdo con el uso, por ejemplo los automóviles y ordenadores personales, y la mayoría de estos bienes de capital son también bienes duraderos (Consumer Durables).

Los bienes de capital son también diferentes del capital financiero. Los bienes de capital son objetos reales de la propiedad de entidades (personas, gobiernos y otras organizaciones), a fin de obtener un rendimiento positivo de algún tipo de producción.

La actividad que se realiza puede ser la producción, el consumo, la inversión, la constitución de una empresa, etc. Cuando este capital se destina a la producción, se convierte en un factor de producción. El capital se puede acumular con el tiempo, y sus retornos (renta) pueden ser utilizados o reutilizados para aumentar el capital original.

Tipos de capital en el sistema clásico

- **Capital líquido:** es el residuo del activo, deducido el pasivo de una persona natural o jurídica.
- **Capital nacional:** es la parte del patrimonio nacional constituida por bienes producidos por el hombre.
- **Capital societario:** es el conjunto de dinero y bienes materiales aportados por los socios a una empresa.
- **Capital público,** opuesto al privado: es el que pertenece al Estado.
- **Capital privado,** opuesto al público: es el que pertenece a propietarios individuales o asociados pertenecientes a la sociedad civil.
- **Capital inmaterial:** es el que no se muestra como algo físico; puede ser el conocimiento, la aptitud, las habilidades, el entrenamiento de una persona, etc. un ejemplo de capital inmaterial es el capital humano, que se incrementa con la educación o capacitación de las personas.
- **Capital de corto plazo:** es el tipo de capital del cual se espera obtener un beneficio o renta en un periodo menor a un año.

- **Capital de largo plazo:** es el tipo de capital del cual se espera obtener un beneficio o renta en un periodo mayor a un año, por ejemplo, el capital invertido en la constitución de una empresa, posiblemente dará un retorno en un tiempo superior a un año.

DICCIONARIO de la lengua española (vigésima segunda edición), Real Academia Española, 2001

ECONOMÍA

Economía es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad. otras doctrinas ayudan a avanzar en este estudio: la psicología y la filosofía intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo, la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social y la ciencia política explica las relaciones de poder que intervienen en los procesos económicos. la literatura económica puede dividirse en dos grandes campos: la microeconomía y la macroeconomía.

La microeconomía estudia el comportamiento individual de los agentes económicos, principalmente las empresas y los consumidores. La microeconomía explica cómo se determinan variables como los precios de bienes y servicios, el nivel de salarios, el margen de beneficios y las variaciones de las rentas. los agentes tomarán decisiones intentando obtener la máxima satisfacción posible, es decir, maximizar su utilidad. la macroeconomía analiza las variables agregadas, como la producción nacional total, la producción, el desempleo, la balanza de pagos, la tasa de inflación y los salarios, comprendiendo los problemas relativos al nivel de empleo y al índice de producción o renta de un país. Objetivo de estudio de la economía el objetivo de la economía es estudiar la correcta distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades

del ser humano. En otras palabras, analiza la relación entre los recursos de los que se dispone, que sean de carácter limitado y las necesidades, que son de carácter ilimitado, aunque jerarquizadas.

<http://materiaeconomica.bligoo.com.mx/concepto-de-economia#.Ua6GOUByFvI>.

2.5. HIPÓTESIS

“El Turismo Histórico-Cultural incide en el desarrollo económico de la parroquia Tanicuchi del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

- **Variable Independiente:** Turismo Histórico– Cultural.
- **Variable Dependiente:** Desarrollo Económico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Es muy importante mencionar que el enfoque aplicado a esta investigación es cuantitativo. Cuantitativo porque expresa datos numéricos o cantidades que serán tabulados estadísticamente, que se utilizarán para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población.

Cualitativa porque expresa cualidades, características del entorno donde se realizará la investigación, así como también se tomarán en cuenta criterios considerables que aportarán de una manera directa a la problemática analizada actualmente, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

- **De Campo:** Se aplicará una investigación de campo ya que se la realizará en el sector donde se detectó una necesidad específicamente. Recogiendo la respectiva información directamente, en el lugar mismo donde se presenta este hecho.

- **De Investigación Social:** Se aplicará una investigación de intervención social porque se busca interactuar con la gente, quienes ayudarán a llenar las encuestas que se determinen lo que realmente sucede en esta parroquia en gran parte esto sustentara y será la base del proyecto.
- **Documental Bibliográfica-Lincográfica:** Se aplicará una investigación Documental-Bibliográfica-Lincográfica porque servirán como sustento para el desarrollo de dicha investigación.

3.3. NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

- **Exploratoria:**
Se realizara una investigación de tipo Exploratoria porque nos dirigiremos al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi, se indagara sobre la realidad de la parroquia Tanicuchi como atractivo turístico histórico-cultural.
- **Descriptiva:**
Se aplicará una investigación de tipo Descriptiva debido a que se necesita saber aspectos trascendentales relacionados que analicen y lleguen a determinar los procesos que se han ido utilizando para dinamizar el turismo de dicha parroquia.
- **Explicativa:**
A través de una investigación de tipo Explicativa porque atreves de esta presente investigación se busca determinar las razones por las cuales realizamos la presente investigación.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

En la investigación es necesario aplicar una encuesta a los visitantes de la parroquia Tanicuchi por lo que nos basaremos en datos adquiridos en la Hacienda La Cienega que se encuentra muy cerca del centro de la parroquia, **LOS VISITANTES** que anualmente ingresan a la misma son un aproximado de 10.800 personas cada año.

Donde:

N = universo de población total (10.800)

n = Tamaño de la muestra

Pq= constante (0.25)

E= error máximo de la cual se habla (0.08)

K= coeficiente de conexión de error o constante de variabilidad toma el valor de 2

$$n = \frac{Pq * N}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + Pq}$$
$$n = \frac{0.25 * 10800}{(10799 - 1) \left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{2700}{(10799)(0.04)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{2700}{(10799)(0.0016) + 0.25}$$

$$n = \frac{2700}{17.27 + 0.25}$$

$$n = \frac{2700}{17.52}$$

$$n = 154$$

Para la presente investigación se tomará en cuenta la población urbana de la parroquia Tanicuchi, con un total de 12.831 **HABITANTES** según el Sistema Nacional de Información del censo de población y vivienda 2010. Dónde:

N = universo de población total (12.831)

n = Tamaño de la muestra

Pq= constante (0.25)

E= error máximo de la cual se habla(0.08)

K= coeficiente de conexión de error o constante de variabilidad toma el valor de 2

$$n = \frac{Pq * N}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + Pq}$$

$$n = \frac{0.25 * 12831}{(12831 - 1) \left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{3208}{(12830)(0.04)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{3208}{(12830)(0.0016) + 0.25}$$

$$n = \frac{3208}{20.52 + 0.25}$$

$$n = \frac{3208}{20.77}$$

$$n = 154$$

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente: Turismo Histórico – Cultural

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Turismo Histórico-Cultural:</p> <p>Comprende las manifestaciones del pasado, monumentos, historia, como también el patrimonio vivo, las diferentes manifestaciones de la cultura popular.</p>	<p>Historia</p> <p>Patrimonio vivo</p> <p>Cultura popular</p>	<p>Rescate del pasado de la comunidad.</p> <p>Revalorización de expresiones heredadas de los antepasados, como tradiciones, rituales, conocimientos, saberes, etc.</p> <p>Preservación de las identidades individuales y colectivas, valores sociales, creencias, normas y patrimonio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoce usted si en la parroquia Tanicuchi se ha hecho un rescate Histórico? SI () NO () • ¿Piensa que Tanicuchi es reconocido por su Historia y Cultural? SI () NO () • ¿Cuánto cree usted que se ha conservado las tradiciones de los antepasados? POCO () MUCHO () NADA () • Considera usted que las fiestas tradicionales de la parroquia son reconocidas a nivel provincial? SI () NO () • ¿Qué tanto conoce usted sobre las creencias que existen en la Parroquia de Tanicuchi? POCO () MUCHO () NADA () 	<p>TÉCNICA Encuesta, aplicada a la población de la parroquia Tanicuchi.</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario, estructurado según la operacionalización de la variable.</p>

Cuadro N.- 01 Operacionalización de Variable Independiente

Elaborado por: Mónica Villagómez Lescano

Variable Dependiente: Desarrollo Económico

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Desarrollo Económico</p> <p>Se define como la capacidad de un país o región para crear riqueza a fin de promover y mantener prosperidad o bienestar económico, teniendo en cuenta aspectos inmateriales como la libertad de pensamiento, de religión, cultura, acceso a la información, y opinión pública.</p>	<p>Prosperidad</p> <p>Bienestar económico</p> <p>Opinión pública</p>	<p>Desarrollo favorable en el ámbito económico y social.</p> <p>Aumento de productividad y modificación de actividades perjudiciales para la población.</p> <p>Incremento de interés por parte de la población de la parroquia de Tanicuchi en hechos sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cree usted que se ha realizado actividades turísticas que ayuden a la prosperidad de la parroquia? SI () NO () ¿Considera que las autoridades apoyan al desarrollo económico de la parroquia? POCO () MUCHO () NADA () Cree usted que la población de la parroquia se ve beneficiada económicamente con las actividades turísticas existente en el sector? SI () NO () ¿Considera usted que la población pone interés en crecimiento social y económico de la parroquia? SI () NO () ¿Considera que es tomada en cuenta la opinión pública en las actividades de desarrollo que se realizan en el sector? LO SUFICIENTE () INSUFICIENTE () 	<p>TÉCNICA Encuesta, aplicada a la población de la parroquia Tanicuchi.</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario, estructurado según la operacionalización de la variable.</p>

Cuadro N.- 02 Operacionalización de Variable Dependiente

Elaborado por: Mónica Villagómez Lescano

3.6.- PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para el trabajo de investigación se utilizara técnicas acordes al tema, que servirán para obtener información específica de una muestra de población, como la encuesta que será dirigida a los pobladores del lugar que se utilizara para obtener datos precisos.

	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.-	¿Para qué?	Indagar sobre la importancia de la parroquia Tanicuchi como un atractivo Histórico-Cultural del cantón Latacunga.
2.-	¿De qué personas u objetos?	La población, autoridades locales, personas que visitan el lugar.
3.-	¿Sobre qué aspecto?	La importancia actual como un atractivo turístico histórico cultural del cantón Latacunga
4.-	¿Quién o quiénes?	Investigador.
5.-	¿Cuándo?	Febrero Agosto 2014
6.-	¿Dónde?	Parroquia Tanicuchi, Cantón Latacunga.
7.-	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.-	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta,
9.-	¿Con qué?	Cuestionario
10.-	¿En qué situación?	Cualquier día

Cuadro N.- 03 Recolección de información

Elaborado por: Mónica Villagómez Lescano

3.7.-PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para la presente investigación se utilizara una encuesta, se tendrá en cuenta algunos aspectos tales como:

1) Definicion del Objetivo:

Como primer punto para la aplicación de una encuesta en la Parroquia de Tanicuchi se deberá plantear el objetivo de la misma, que será la fundamentación de la investigación.

2) Definicion de los indicadores:

Después de haber realizado una indagación sobre las principales variables que cuenta la investigación, se ha logrado realizar una referencia sobre los indicadores que serán primordiales para la elaboración correspondiente del cuestionario a aplicarse a una población.

3) Elaboración del cuestionario:

Al tener en claro las variables, conceptos e indicadores se procederán a la elaboración de las preguntas idóneas para un cuestionario que será aplicado a los pobladores de la Parroquia Tanicuchi, teniendo en cuenta que las mismas ayudaran a obtener datos precisos para la ejecución de la presente investigación.

4) Selecion de la población:

Con la elaboración de una formula respectiva se tomara una parte fundamental de la población del sector a investigar, el mismo que nos ayudara a la obtención de nuestros objetivos siendo los mismos fundamentar la investigación.

5) Aplicación de la encuesta:

Para la aplicación de la encuesta se deberá visitar la Parroquia Tanicuchi y buscar a las personas idóneas para obtener la información deseada.

6) Recopilación de la información.

Al finalizar la aplicación de encuestas se procederá a verificar y almacenar toda la información obtenida, en el orden correspondiente.

7) Obtención de los resultados:

Los resultados de la encuesta se almacenarán en un archivo de la computadora y estarán libres de todos los errores de introducción lógica de datos y de registros del entrevistador.

3.7.2.-Plan de análisis e interpretación de datos

Los aspectos a desarrollar para el análisis e interpretación de resultados serán los siguientes:

- 1) Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- 2) Interpretación de los resultados, con el apoyo del marco teórico en el aspecto pertinente.
- 3) Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- 4) Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.-Análisis e Interpretación de Resultados

Pregunta 1: ¿Conoce usted si en la parroquia Tanicuchi se ha hecho un rescate Histórico?

Cuadro 4: Tabulación Pregunta 1

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	124	81%
NO	30	19%
TOTAL	154	100%

Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Visitantes de la Parroquia Tanicuchi

Gráfico 3: Representación gráfica pregunta 1



Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Visitantes de la Parroquia Tanicuchi

Análisis:De los visitantes encuestados, 124 de ellos es decir un 81% respondieron que en la Parroquia de Tanicuchi si se a realizado un rescate histórico ,sin embargo el 19% de ellos considera que la parroquia no cuenta con un rescate histórico lo bastante importante para la parroquia.

Interpretación:El patrimonio Histórico que posee la parroquia de Tanicuchi, es muy importante tanto para la localidad como para los visitantes q frecuentan el lugar ,ya que cada acontecimiento o vestigio nos ayuda a conocer sobre acontecimientos pasados, y enriquecen la cultura de la población.

Pregunta 2: ¿Piensa que Tanicuchi es reconocido por su Historia y Cultural?

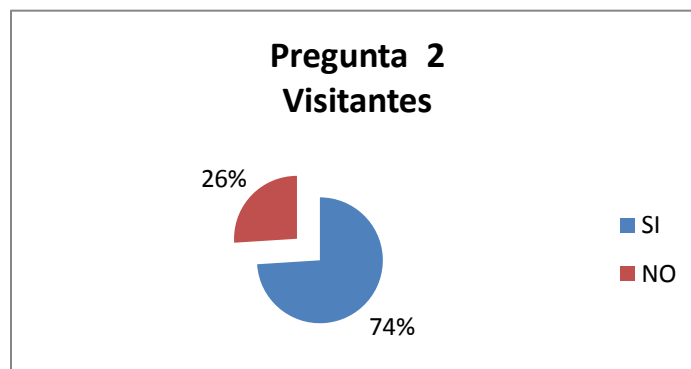
Cuadro 5: Tabulación Pregunta 2

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	114	74%
NO	40	26%
TOTAL	154	100%

Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Visitantes de la Parroquia Tanicuchi

Gráfico 4: Representación gráfica pregunta 2



Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Visitantes de la Parroquia Tanicuchi

Análisis: Del total de encuestas realizadas a los visitantes de la Parroquia Tanicuchi se obtuvo que 114 de ellos es decir un 74% piensa que la parroquia si es reconocida por su Historia y Cultura, mientras que un 26% es decir 40 personas cree que el sector no tiene un reconocimiento por su valor histórico cultural.

Interpretación: La historia y cultura que posee la parroquia de Tanicuchi, es importante tanto para la localidad como para las personas que visitan el sector, por lo que se debe impulsar el desarrollo turístico, con la conservación, y difuminación de las tradiciones creencias e historia del sector.

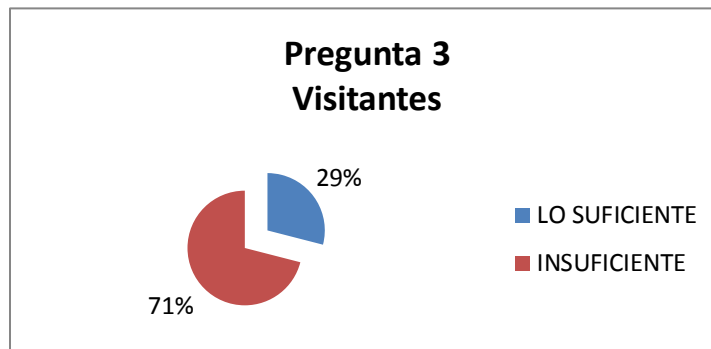
Pregunta 3:¿Cuánto cree usted que se ha conservado las tradiciones de los antepasados?

Cuadro 6: Tabulación Pregunta 3

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
LO SUFICIENTE	44	29%
INSUFICIENTE	110	71%
TOTAL	154	100%

Elaborado por:Mónica Villagómez
Fuente: Visitantes de la Parroquia Tanicuchi

Gráfico 5: Representación gráfica pregunta 3



Elaborado por:Mónica Villagómez
Fuente: Visitantes de la Parroquia Tanicuchi

Análisis El 29% de los encuestados que representa a 44 personas mencionan que si se a conservado lo suficiente las tradiciones de los antepasados, mientras que 110 visitantes que representan un 71% piensan que las tradiciones antiguas no son consevadas lo suficiente.

Interpretación:El incremento de la demanda turística de un sector se encuentra enfocado en la historia y cultura de la misma, por lo tanto la insuficiente conservación de las tradiciones de los antepasados en la parroquia de Tanicuchi, provocara que mucho de su gran historia se vaya perdiendo y por ende el interés en la misma, tanto en visitantes como en los pobladores.

Pregunta 4: ¿Considera usted que las fiestas tradicionales de la parroquia son reconocidas a nivel provincial?

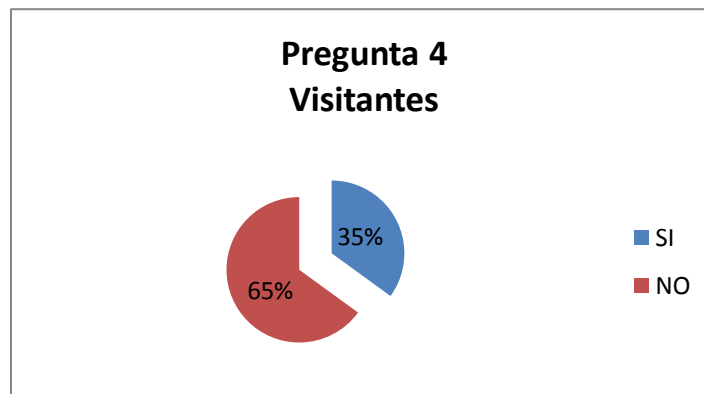
Cuadro 7: Tabulación Pregunta 4

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	54	35%
NO	100	65%
TOTAL	154	100%

Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Visitantes de la Parroquia Tanicuchi

Gráfico 6: Representación gráfica pregunta 4



Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Visitantes de la Parroquia Tanicuchi

Análisis: De los visitantes encuestados 54 de ellos que representan un 35% opinan que las fiestas tradicionales de la parroquia Tanicuchi SI son reconocidas a nivel provincial, por lo contrario 100 personas que es un 65% cree que las fiestas no son promocionadas y conocidas a nivel provincial.

Interpretación: Las fiestas tradicionales son parte de la cultura de un pueblo, por lo tanto al no ser promocionadas adecuadamente, se está perdiendo el interés y la identidad de la parroquia Tanicuchi afectando en forma directa a su desarrollo turístico y a la economía de la población.

Pregunta 5: ¿Qué tanto conoce usted sobre las creencias que existen en la Parroquia de Tanicuchi?

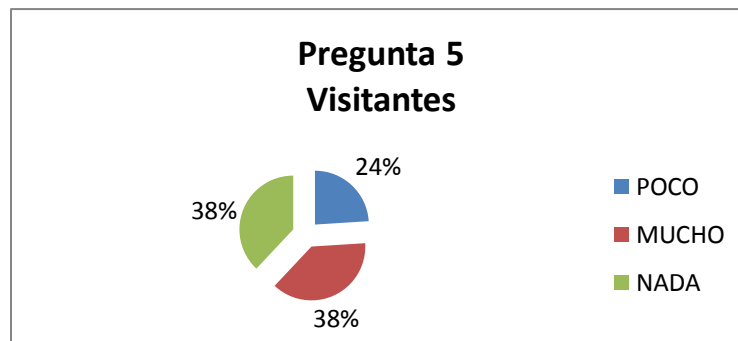
Cuadro 8: Tabulación Pregunta 5

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
POCO	38	24%
MUCHO	58	38%
NADA	58	38%
TOTAL	154	100%

Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Visitantes de la Parroquia Tanicuchi

Gráfico 7: Representación gráfica pregunta 5



Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Visitantes de la Parroquia Tanicuchi

Análisis: El 24% de encuestados es decir 38 visitantes respondieron que conocen muy poco sobre las creencias existentes en la parroquia, mientras que un 38% es decir 58 personas que visitan el lugar conocen mucho sobre las creencias del sector, por el contrario un 38% de encuestados no conocen nada sobre las creencias que la Parroquia de Tanicuchi tiene .

Interpretación: Se puede afirmar que la parroquia de Tanicuchi cuenta con una variedad de creencias que no son tan conocidas a nivel exterior ya que hay un gran porcentaje de visitantes que no cuentan con ningún conocimiento sobre las mismas.

ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA TANICUCHI.

Pregunta 1: ¿Cree usted que se ha realizado actividades turísticas que ayuden a la prosperidad de la parroquia?

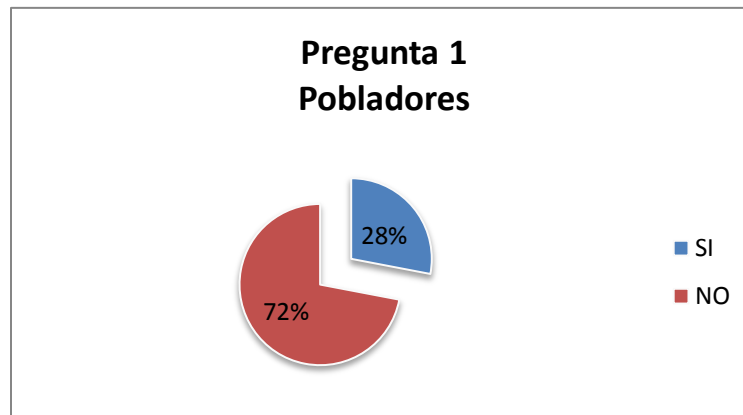
Cuadro 9: Tabulación Pregunta 1

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	110	72%
NO	44	28%
TOTAL	154	100%

Elaborado por:Mónica Villagómez

Fuente:Pobladores de la Parroquia Tanicuchi

Gráfico 8: Representación gráfica pregunta 1



Elaborado por:Mónica Villagómez

Fuente:Pobladores de la Parroquia Tanicuchi

Análisis :Del 100% de encuestados el 72% corresponde a 110 personas considera que si se ha realizado actividades turísticas que ayuden a la prosperidad de la parroquia, mientras que el 28% siendo 44 personas opinan que no se a realizado actividades turísticas en el sector.

Interpretación:En concordancia con los resultados de la encuesta realizada se puede mencionar que no se ha realizado actividades turísticas que ayuden a la prosperidad de la parroquia Tanicuchi y por ende la población no tiene ningún tipo de beneficio.

Pregunta 2: ¿Considera que las autoridades apoyan al desarrollo económico de la parroquia?

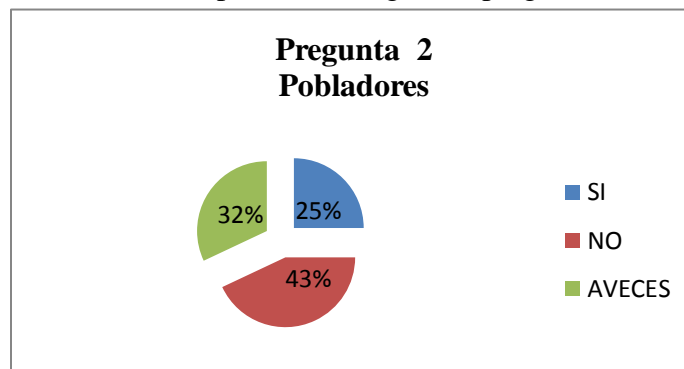
Cuadro 10: Tabulación pregunta 2

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	38	25%
NO	66	43%
AVECES	50	32%
TOTAL	154	100%

Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Pobladores de la Parroquia Tanicuchi

Gráfico 9: Representación gráfica pregunta 2



Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Pobladores de la Parroquia Tanicuchi

Análisis: El 25% de los pobladores encuestados que representa a 38 de ellos respondió de manera positiva SI, mientras que un 43% que representa a 66 de ellos opina que NO se obtiene un apoyo por parte de las autoridades y un 32% que representa a 50 pobladores piensa que a veces se obtiene apoyo de las autoridades para el desarrollo económico.

Interpretación: Es importante mencionar que la población considera que las autoridades no apoyan de una manera correcta al desarrollo económico del sector, desfavoreciendo preferentemente a los pobladores y diferentes establecimientos.

Pregunta 3: ¿Cree usted que la población de la parroquia se ve beneficiada económicamente con las actividades turísticas existente en el sector?

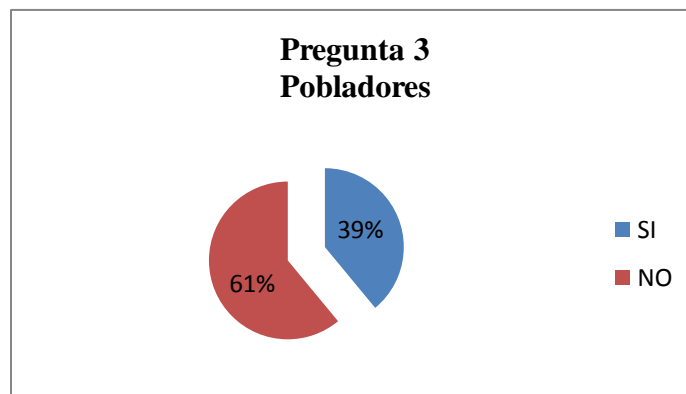
Cuadro 11: Tabulación pregunta 3

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	94	61%
NO	60	39%
TOTAL	154	100%

Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Pobladores de la Parroquia Tanicuchi

Gráfico 10: Representación gráfica pregunta 3



Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Pobladores de la Parroquia Tanicuchi

Análisis: De los 154 pobladores encuestados es decir 94 de ellos que representan al 61% respondió que la población si se ve beneficiada con las actividades turísticas existentes en el sector mientras que 60 de ellos es decir el 39% no cree que exista beneficio económico con las actividades turísticas existentes en la parroquia.

Interpretación: Es importante mencionar que la parroquia cuenta con actividades turísticas muy escasas pero las mismas atraen a muchos turistas tanto nacionales como extranjeros, pero de alguna manera los pobladores no sienten que con estas actividades su economía se ve beneficiada.

Pregunta 4: ¿Considera usted que la población pone interés en crecimiento social y económico de la parroquia?

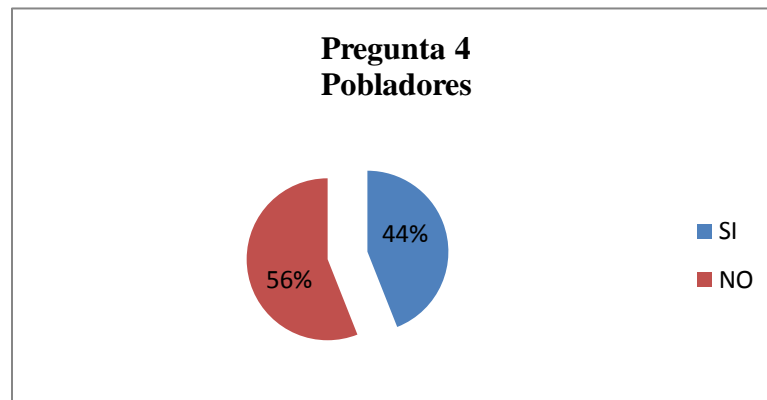
Cuadro 12: Tabulación pregunta 4

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	68	44%
NO	86	56%
TOTAL	154	100%

Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Pobladores de la Parroquia Tanicuchi

Gráfico 11: Representación gráfica pregunta 4



Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Pobladores de la Parroquia Tanicuchi

Análisis: Del total de los pobladores encuestados respondieron afirmativamente 68 de ellos que representa el 44%, mientras que el 56 % es decir 86 pobladores opinan que las personas que habitan en la parroquia no ponen interés en el crecimiento social y económico del mismo.

Interpretación: Pese a la evolución de los últimos tiempos, cabe mencionar que muchos pobladores de la parroquia aún tienen un pensar nada futurista y emprendedor ya que no ponen el interés necesario para generar beneficios sociales y económicos que ayuden al crecimiento y mejora del sector.

Pregunta 5: ¿Considera que es tomada en cuenta la opinión pública en las actividades de desarrollo que se realizan en el sector?

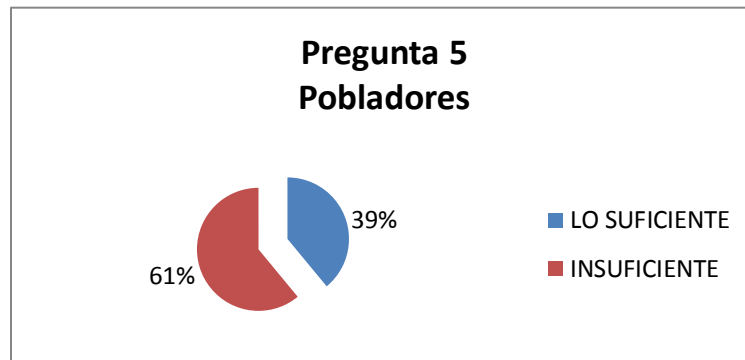
Cuadro 13: Tabulación pregunta 5

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
LO SUFICIENTE	60	39%
INSUFICIENTE	94	61%
TOTAL	154	100%

Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Pobladores de la Parroquia Tanicuchi

Gráfico 12: Representación gráfica pregunta 5



Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Pobladores de la Parroquia Tanicuchi

Análisis: Se puede evidenciar que del número de pobladores encuestados 60 personas que equivalen a un 39% creen que si se toma en cuenta la opinión pública en actividades de desarrollo, mientras que un 61% es decir 94 personas piensan que no es tomada su opinión al momento de realizar actividades de desarrollo en el sector.

Interpretación: Mediante el análisis se puede evidenciar que en el desarrollo de actividades no cuenta con la opinión pública necesaria, por lo tanto no se tiene en cuenta las necesidades de los pobladores.

4.2.-Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizarà el siguiente método estadístico conocido como **CHI-CUADRADO(X²)**.

4.2.1.-Planteamiento de la Hipótesis

H0. El turismo Historico-Cultural **NO** incide en el desarrollo económico de la Parroquia Tanicuchi, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

H1.El turismo Historico-Cultural **SI** incide en el desarrollo económico de la Parroquia Tanicuchi, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

4.2.2.-Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de insatisfacción $\alpha=0.05$

4.2.3.-Descripción de la población

Se extrajo una muestra de los pobladores y visitantes a quienes se les tomo referencia para la investigación de campo un total del universo de la investigación

Cuadro 14: Población

Población	Habitantes	%
Muestra de los pobladores y visitantes de la Parroquia Tanicuchi	154	100%

Elaborado por: Mónica Villagómez

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

4.2.4 Especificación del estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

χ^2 = Chi- cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 2 columnas.

Cuadro 15: Grados de libertad (chi cuadrado tabular)

	GRADOS DE LIBERTAD	
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(2-1)
gl=	3	1
gl=	3*1	
gl=	3	
		$\chi^2_T = 7.81$

Elaborado por: **Mónica Villagómez**

Por lo tanto con 3 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación la tabla de $\chi^2_{T} = 7.81$, por lo tanto si $\chi^2_{C} \leq \chi^2_{T}$ se acepta la **H₀**, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa **H₁**.

Representación gráfica:

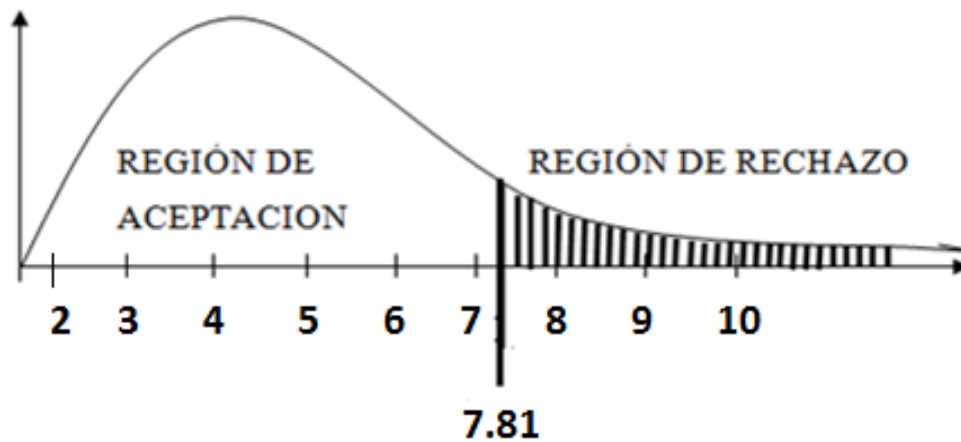


Gráfico 13: Representación Gráfica Chi-cuadrado

Elaborado por: Mònica Villagómez

4.2.6 Recolección de datos y cálculos de lo estadísticos

FRECUENCIAS OBSERVADAS

PREGUNTAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1.- ¿Conoce usted si en la parroquia Tanicuchi se ha hecho un rescate Histórico?	124	30	154
2.-¿Piensa que Tanicuchi es reconocido por su historia y cultura?	114	40	154
1.- ¿Cree usted que se ha realizado actividades turísticas que ayuden a la prosperidad de la parroquia?	110	44	154
3.- ¿Cree usted que la población de la parroquia se ve beneficiada económicamente con las actividades turísticas existentes en el sector?	94	60	154
SUBTOTAL	442	174	616

Cuadro 16: Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)

Elaborado por:Mònica Villagómez

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

FRECUENCIAS ESPERADAS

PREGUNTAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
1.- ¿Conoce usted si en la parroquia Tanicuchi se ha hecho un rescate Histórico?	110,5	43,5	154
2.-¿Piensa que Tanicuchi es reconocido por su historia y cultura?	110,5	43,5	154
1.- ¿Cree usted que se ha realizado actividades turísticas que ayuden a la prosperidad de la parroquia?	110,5	43,5	154
3.- ¿Cree usted que la población de la parroquia se ve beneficiada económicamente con las actividades turísticas existentes en el sector?	110,5	43,5	154
SUBTOTAL	442	174	616

Cuadro 17: Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)

Elaborado por: **Mónica Villagómez**

CALCULO DEL CHI CUADRADO

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² / E
124	110,5	13,5	182,25	1,64
30	43,5	-13,5	182,25	4,18
114	110,5	3,5	12,25	0,11
40	43,5	-3,5	12,25	0,28
110	110,5	-0,5	0,25	2,26
44	43,5	0,5	0,25	5,74
94	110,5	-16,5	272,25	2,46
60	43,5	16,5	272,25	6,25
TOTAL				22,92

Cuadro 18: Recolección de datos (Chi-Cuadrado)

Elaborado por: **Mónica Villagómez**

4.2.7 Decisión

Como se puede observar $X^2C = 22,92$ es mayor que $X^2T = 7,81$ por tanto se acepta al hipótesis alternativa **H1** “El turismo Historico-Cultural **SI** incide en el desarrollo económico de la Parroquia Tanicuchi, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. ” Con esto se ha verificado la hipótesis correctamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Es importante mencionar que la parroquia de Tancuchi cuenta con mucha historia y Cultura, además de lugares apropiados para desarrollar un turismo sostenible y sustentable los mismos que se han convertido en un gran potencial histórico cultural para ofertar a los turistas que visiten el lugar.
- A nivel general los pobladores están concientes que su legado histórico se ha ido perdiendo como las tradiciones de los antepasados, provocando una perdida invaluable de la Historia y Cultura de la parroquia Tancuchi.
- La población no cuenta con el conocimiento necesario sobre todos los atractivos históricos, culturales, y naturales que se encuentrane en el sector por eso la importancia de pontecializar los mismos .
- El incremento de la demanda turística en un sector , se da con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico para que se pueda mejorar los ingresos económicos , siendo esta una de las alternativas más favorables para mejorar la calidad de vida de los pobladores.
- Insentiva saber que los turistas toman como destino predilecto a la parroquia de Tancuchi por lo mismo la realización de una revista con la historia, cultura y principales atractivos turísticos de la misma , incrementara de una manera directa el desarrollo turístico de la localidad.

5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Mejorar el desarrollo económico mediante la conservación de la Historia y cultura de la población, incrementando el turismo.
- Gestionar con las autoridades locales correspondientes el apoyo necesario en la ejecución de actividades que ayude a la mejora del sector .
- Generar interés en la población sobre la importancia de mantener las creencias, cultura y tradiciones ancestrales
- Socializar con la población acerca de los beneficios que tiene la actividad turística en el desarrollo económico.
- Elaborar una revista con información turística de los lugares históricos-culturales existente, para de esa manera perfeccionar la actividad turística en la parroquia Tanicuchi.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1.-DATOS INFORMATIVOS

TITULO:“Elaboración de una revista con información turística de los lugares Históricos-Culturales que posee la parroquiaTanicuchi del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi”

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:Mónica Alexandra Villagómez
Lescano

COORDINADOR: Lic. Mg.Alba Hernández

CANTÓN: Latacunga

PARROQUIA: Tanicuchi

PROVINCIA: Cotopaxi

FECHA DE FUNDACIÓN: 10 de Agosto 1520

POBLACIÓN: 12.831 habitantes

DISTANCIA: 20 Km noroccidente de Latacunga

BENEFICIARIOS: Pobladores del sector

6.2.-ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Para la realización de esta investigación se ha tomado en cuenta el plan de desarrollo parroquial, del año 2006, auspiciado por SENPLADES, H. CONSEJO PROVINCIAL DE COTOPAXIASOCIACION DE JUNTAS PARROQUIALES, la misma que está relacionada con la información verdadera.

De acuerdo con la información recolectada básicamente en Tanicuchí el turismo no se encuentra desarrollado, únicamente se ha convertido en un lugar de estancia temporal, teniendo una cobertura hasta cierto punto en la hotelería, que va desde lo clásico hasta lo convencional.

Pese a mantenerse a su alrededor una amplia diversidad de paisajes hermosos, áreas verdes, zonas de vida y asentamientos indígenas, no se ha implantado un sistema turístico que promocióne y ejecute líneas de acción como, el ecoturismo, el etnoturismo, turismo de aventura y turismo de investigación-educativo, debido a la poca capacitación de la población de la parroquia y la baja promoción de sus atractivos; por lo que, la mayor cantidad de sectores que practican y acogen turistas no pueden prestar el servicio adecuado de recepción, guías, hospedaje y alimentación acorde a las necesidades o requerimientos del turista. Sin embargo, el turismo de Tanicuchí se puede proyectar, tomando en cuenta los referentes culturales y la producción de artesanías, alimentación, tipos de vivienda y distribución geográfica. En este sentido debemos promocionar la elaboración de esteras, la chicha de jora, el interés por conocer las viviendas de nuestros antepasados.

SEMPLEDES, H.MUNICIPIO DE COTOPAXI y ASOCIACIONES DE JUNTAS PARROQUIALES; PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL (2006), pag.9, 10, Provincia de Cotopaxi.

En la investigación se concluye que la elaboración de una revista sobre la historia y cultura sobre la parroquia de Tanicuchiserà de gran ayuda, para el desarrollo turístico del sector

Con el incremento de la actividad turística se podrá evidenciar un beneficio económico que ayude al engrandecimiento de la parroquia y de los pobladores.

6.3.-JUSTIFICACIÓN

Promocionar a la parroquia de Tanicuchi mediante la propuesta actual es de gran interés ya que se podrá posicionar a la parroquia como un modelo de desarrollo turístico histórico cultural mediante los pobladores del lugar y el apoyo de las autoridades seccionales.

La propuesta es factible ya que cuenta con los recursos necesarios para la ejecución de la misma.

Es de vital importancia ya que permitirá destacar los principales atractivos con los que cuenta el sector y la gran cultura que tiene ya que son parte de un legado intangible, de igual manera prioriza la conservación de los valores culturales de los pobladores.

La propuesta tiene gran impactoya que intenta ser un ente pionero en el cantón, para la mejora en la actividad turística para generar beneficios económicosy sociales, además se busca dar al turista una experiencia satisfactoria con conocimientos históricos y culturales.

La presente propuesta es original ya que la motivación es ayudar el desarrollo y crecimiento económico de la población de la Parroquia de Tanicuchi y sobre todo rescatar el valor cultural, que posee el sector en cada uno de sus barrios.

Los beneficiarios directos serán los pobladores de la parroquia, también serán beneficiarios indirectos los turistas, ya que podrán realizar un nuevo tipo de turismo en el cantón.

6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1. OBJETIVO GENERAL

- ✓ Elaboración de una revista de patrimonio histórico y cultural para fortalecer el turismo en la parroquia Tanicuchi del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

6-4.2.- Objetivos Específicos

- Socializar con los habitantes y autoridades de la parroquia Tanicuchi para generar interés en los mismos, para la realización del turismo histórico cultural.
- Planificar estrategias y actividades concretas que van hacer ejecutadas para el desarrollo de la propuesta.
- Ejecutar las actividades organizadamente para conseguir el avance de la propuesta.
- Evaluar los procesos realizados en la presente propuesta.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. FACTIBILIDAD OPERATIVA

La propuesta de la elaboración de una revista histórica cultural de la parroquia Tanicuchi, es operacionalmente factible debido a que cuenta con la materia prima y el apoyo necesario para la realización de un turismo histórico cultural. Para la factibilidad operativa, de la propuesta es importante la ayuda de los organismos seccionales ya que son ellos quienes apoyen la ejecución de la propuesta.

6.5.2. FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Para establecer la factibilidad económica se implementa utilizar una matriz basada en indicadores económicos con su respectivo análisis en ponderación de 1 al 5.

Cuadro 24: Matriz de Indicadores

INDICADORES	ESCALA				
	1	2	2	4	5
1.- Ayuda de organismos seccionales.					
2.- Aceptación de la creación del proyecto					
3.- Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución.					
4.-Apoyo económico a este tipo de emprendimiento.					

Cuadro N.19- Recolección de información

Elaborado por: Mónica Villagómez

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala del 1 al 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible, porque cuenta con el apoyo de entidades dispuestas a colaborar en la realización de la propuesta.

6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Esta investigación se desarrollará en el marco de la siguiente fundamentación teórica:

REVISTA

Una revista no solo es informativa trata de dar un segundo punto de vista a las noticias, a diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de la actualidad más o menos inmediatas, las revistas ofrecen una exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado. Típicamente están impresas en papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada, y una mayor superficie destinada a la gráfica, basándose en la atracción visual de los lectores e interesados.

En la actualidad se puede encontrar diversos tipos de revistas, para toda clase de audiencia desde niños hasta personas adultas, este medio es uno de mayor factibilidad cuando de informar o dar a conocer algo se trata.

“La revista es un tipo de publicación, por lo común semanal, que ha de atraerse al lector, no por el interés de la noticia inmediata (que de ello se ocupa cotidianamente el diario) si no por la utilización de otros elementos técnicos entre los que el “grabado” ocupa el primer lugar. A ello viene precisamente la denominación de la “revista” que “revé” o “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan. En

comparación con el diario, trae valores inéditos como la sugestión del público, la imagen, color, etc. Las relaciones entre la literatura y las revistas son más cercanas y estables que las del periodismo diario, que está mucho más concentrado por el curso rápido y en detalles de la actualidad. En cambio la revista tiene para sus análisis los aspectos más relevantes de un periodo de tiempo superior al diario. Celina Valero entiende por revista a una publicación, con prioridad más espaciada, no sometida a la urgencia de la información de actualidad, si no orientada a la divulgación cultural, o a una de sus facetas (arte, ciencia, literatura, etc.).

<http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/#ixzz2zqVnS8NN>

Historia

Se puede partir como un inicio de la revista, la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, en forma de almanaques; es que hayan incorporado a sus páginas una variedad de lecturas.

Las primeras revistas reunían una gran variedad de material que era de interés para los lectores. Una de las primeras fue una publicación alemana: "ErbaulicheMonaths-Unterredungen"

Pronto fueron surgiendo (con cierta periodicidad) más, en otros países de la misma Europa como: Francia, Inglaterra e Italia. Ya para la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas revistas de contenido ligero (o de entretenimiento) y divertidas. La más conocida de todas ellas para esa época fue "Le MercureGalant", que se conoció en el año de 1672. Más tarde esta cambió de nombre a "Mercure de France.

Tipos de Revistas

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias

Las revistas se clasifican en:

- Especializadas.
- Informativas.
- De entretenimiento.
- Científicas.

DICCIONARIO de la Lengua Española (vigésima segunda edición), Real Academia Española, 2001

PASOS PARA ELABORAR UNA REVISTA

Hacer una revista es una manera genial de compartir tus visiones en material impreso. Puedes hacer una revista a mano o usar software para diseñar e imprimir una revista de aspecto profesional.

1) Crea un tema. ¿Cuál será la temática de tu revista? Ten en cuenta que las revistas requieren una audiencia específica.

Pregúntate: ¿Será una revista única o una serie de ellas? ¿Si es parte de una serie, cuál es el tema general?

¿Cuál es el título de este número? Si es necesario, ¿cuál es el título de toda la serie?

2) **Escribe artículos sobre temas que te importen. ¿Están relacionados con eventos actuales? ¿Ofrecen consejos o entrevistan a gente interesante?**

Escribe historias breves para dar un toque personal. Pueden ser de ficción o no, dependiendo del tema.

Colaborar con amigos para obtener diferentes perspectivas puede ser una manera genial de acercarse a este aspecto de la revista, alisando la revista sobre un tema concreto.

3) **Reúne imágenes.** Aunque te centres en el contenido escrito, las revistas son un medio visual. Las imágenes espectaculares mantendrán a los lectores interesados y añadirá otra dimensión a tus artículos.

4) **Diseña una portada.** La portada debe dar a tus lectores una vista previa de todo lo que hay dentro sin ofrecer demasiado.

5) **Para hacer la contra portada** los integrantes deben ponerse de acuerdo igual que lo hicieron con la portada, pues primero deben determinar de que se va a tratar la contra portada, por ejemplo en mi equipo determinamos que íbamos a hacer una Bienvenida, corta de preferencia.

- TITULO
- NOMBRE DEL AUTOR
- CONTENIDO (es la introducción, bienvenida, o artículo de divulgación.)
- MARGEN (puede ser blanco o de color.)
- COLORES (tiene que ser colorida para llamar la atención de los compradores.)

6) **Decide como ordenar el contenido. Esto dictará cómo la leerá el lector.**

7) Para poder hacer un reportaje primero se tiene que buscar un tema principal, por ejemplo en mi equipo nuestro tema principal fue las fibras textiles, pues este tema se puede dividir en varios subtemas, por ejemplo uno investigo el significado de fibras textiles, otro investigo en cuantas fibras se divide (naturales, artificiales y sintéticas), etc.

- Toma nota: para hacer un reportaje o artículo necesita llevar:
- TITULO
- NOMBRE DE AUTOR
- IMÁGENES
- ESTA PRESENTADO EN COLUMNAS
- CONTIENE RECUADROS DE COLOR
- FUENTE DE INFORMACION (recuadros que contienen el nombre de dónde sacaron la información para el reportaje.)

8) Elige la estética final de la revista. Su aspecto definirá el contenido. Considera:

La fuente: ¿Es fácil de leer? ¿Recuerda a la fuente usada en la portada?

El papel: ¿Vas a usar papel brillante o mate?

El color: Algunas revistas como blanco y negro para ahorrar costos. Muchas revistas literarias se imprimen en blanco y negro, aunque las más famosas han pasado al color. Considera qué es lo que te puedes permitir.

9) Diseña la revista. Cuando sepas dónde poner el contenido, es hora de montarlo. Esto dependerá del software que uses, pero debes tener algunas cosas en cuenta:

Mantén el formato consistente. Usa el mismo borde, estilos, numeración y fuentes.

Numera las páginas, especialmente si hay una tabla de contenidos.

Asegúrate de que el producto final esté numerado a pares. Si no, es posible que te quede una hoja en blanco.

Si la haces a mano, es el momento de transferir el contenido a página. ¿Lo imprimirás? ¿Escribirás el contenido a mano? ¿Pegarás las fotos?

10) Publica la revista.

<http://es.wikihow.com/hacer-una-revista>

6.7. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

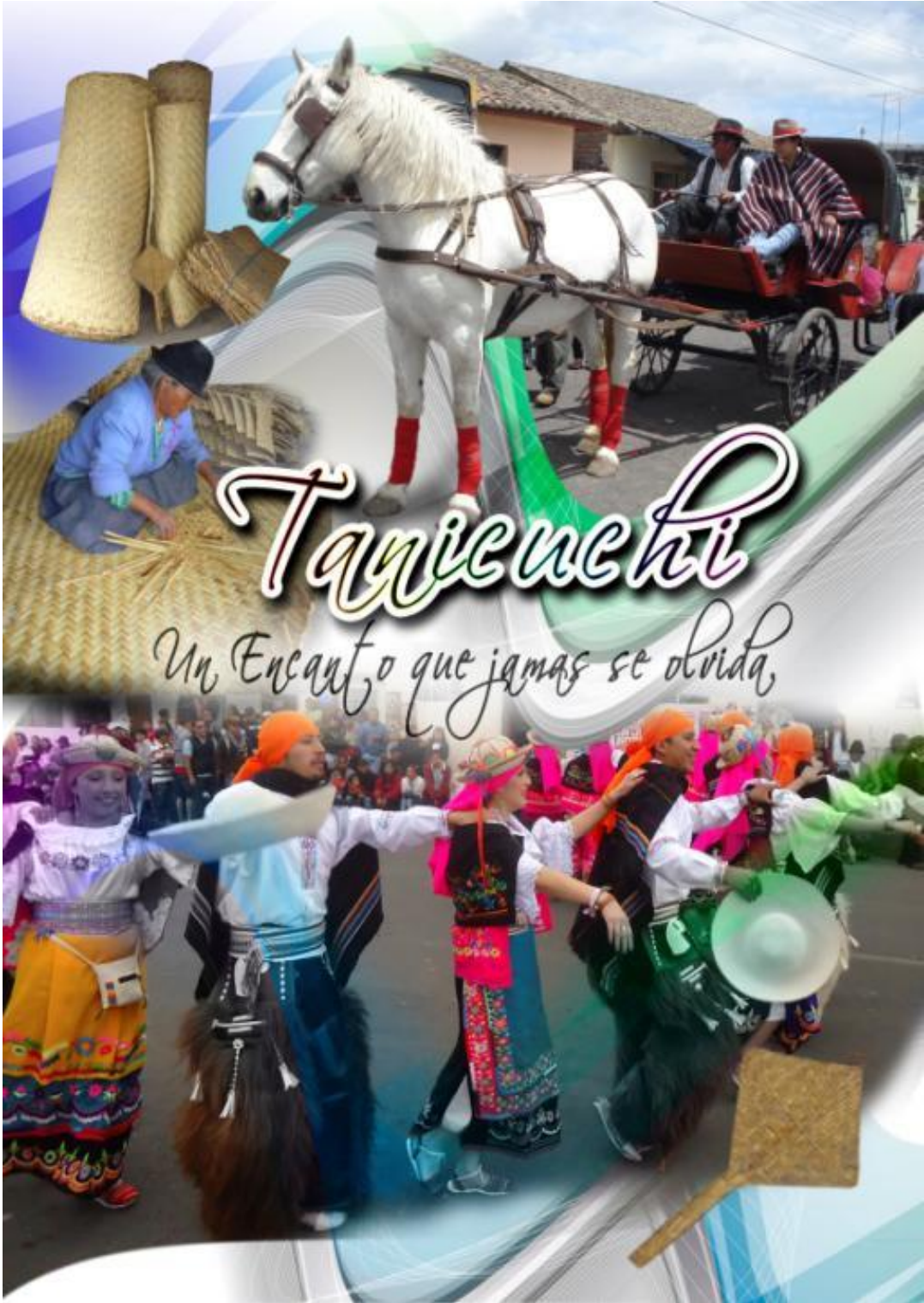
1.-Elección del nombre y eslogan de la revista.

La revista del patrimonio histórico cultural tendrá como nombre de **TANICUCHI UN PARAISO ESCONDIDO**

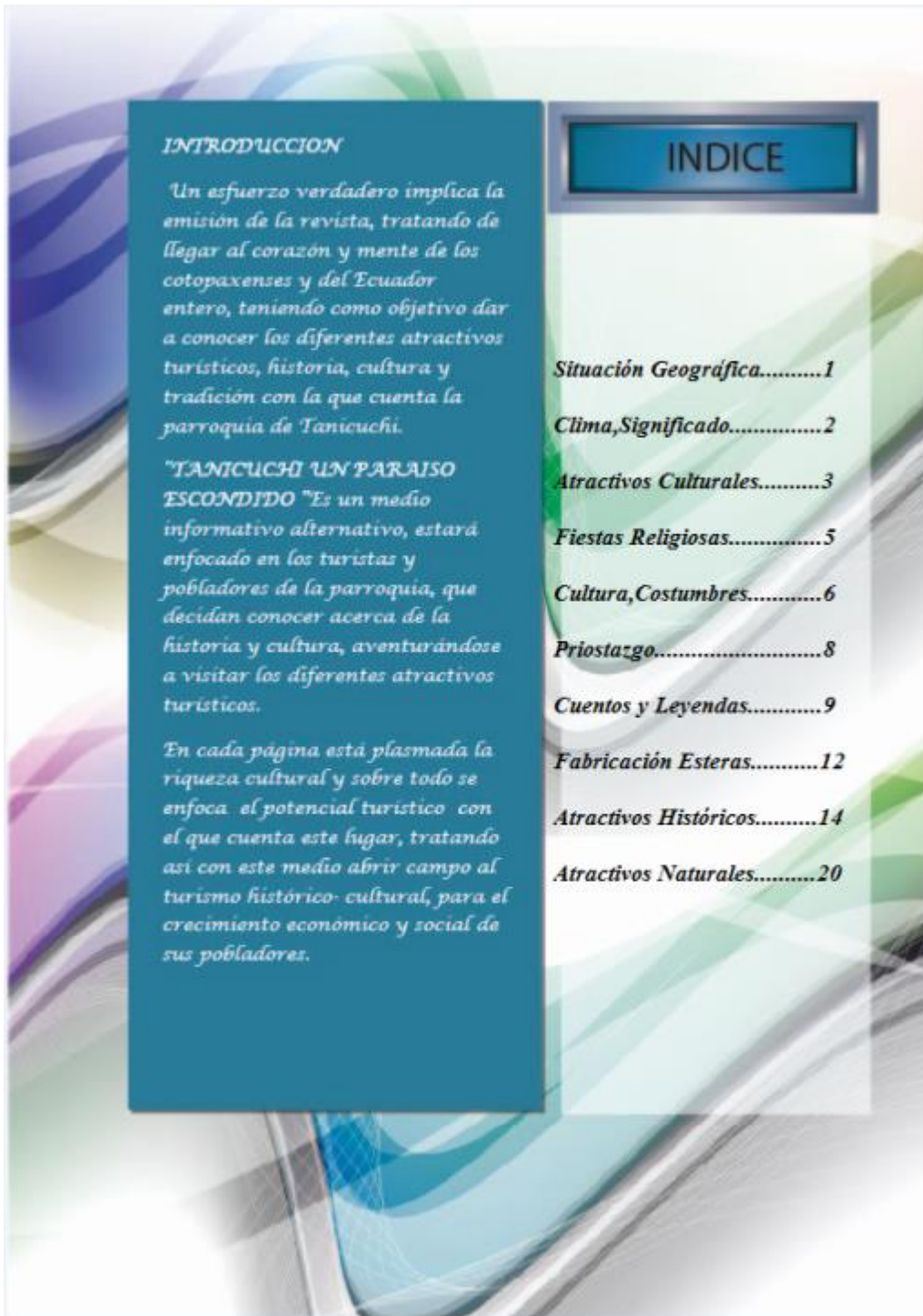
2.-Elaboración de la portada



3.- Elaboración contraportada



4.- Introducción e Índice



5.- Contenido de la revista

SITUACIÓN GEOGRÁFICA

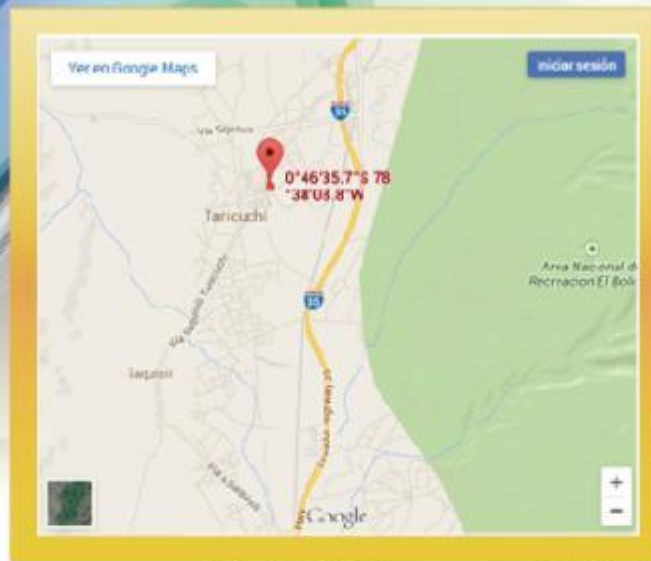


FOTO: Google Maps

La parroquia San Lorenzo de Tanicuchi, está situada a 20km. al Noroccidente de la ciudad de Latacunga, en la provincia de Cotopaxi, en la parte central del callejón interandino, entre las cordilleras central y occidental a una altitud aproximada de 2981m. Sobre el nivel del mar y goza de una extensión de 80 Km cuadrados.

Límites

Siendo una de las parroquias centrales del Cantón de Latacunga, limita con otras parroquias de la siguiente manera:

- Al Norte: Parroquia de Pastocalle,
- Al Sur: Parroquia de Guaytacama,
- Al Este: Parroquia de Mulaló
- Al Oeste: Parroquia de Toacaso

La Parroquia San Lorenzo de Tanicuchi está integrada por 28 barrios: Centro, La Floresta, Santa Clara Centro, Cajón Veracruz, Santa Ana Centro, Santa Ana Alto, Río blanco Alto, Río blanco de Lasso, Lasso, La Florida, El Vergel, Rayo Cruz, Santa Clara Norte, Caba Santa Clara, Goteras Yáñez, Goteras Cinco de Junio, Pucara, San Antonio de Luzun, Llactayo Grande, Llactayo San Isidro, San Vicente de Tashima, Samilpamba, El Calvario, Chilcapamba Sur, Chilcapamba Norte, San José, San Pedro y San Andrés.

Fotografía CASA LEMA, Pedro Rovito "Memorias de mi Pueblo"

CLIMA

Por la cercanía con el volcán Cotopaxi, el clima que impera es un poco frío, con características especiales, con poca presencia de precipitaciones abundantes a lo largo del año. El clima que se presenta durante gran parte del año corresponde a temperaturas bajas, existiendo en la zona poblada temperaturas que van de los 14°C a 22°C con un promedio de 18°C; es importante destacar que en la época de verano se presentan vientos fuertes con temperaturas bajas.

FOTO: Mónica Villagómez

TANICUCHÍ ¿QUÉ SIGNIFICA? ALGUNAS HIPÓTESIS

Para saber su significado, necesariamente tenemos que remontarnos a épocas pretéritas. He aquí algunos criterios respecto al nombre Tanicuchi

a) TANICUCHÍ= Tani= hierba (planta rastrera de hojas anchas, flores amarillas, que comen los chanchos); cuchi= cerdo puerco.

b) TANICUCHÍ=Tanya= tierra; cushi= feliz, alegre

c) TANICUCHÍ=Tanda=pan; cushi= alegre feliz

d) TANICUCHÍ=Tanina= v. parar, detener, estancar, paralizar, prohibir, suspender, clausurar, cesar, empantanar, Kushina=Alegrar, agradar, complacer, gozar, satisfacer, avivar, halagar.

FOTO: Mónica Villagómez

Recogiendo todos estos conceptos y respetando el sentir de la población, con respecto a su visión e identidad sobre su tierra, se podría definir como: "La tierra fértil donde hombres y mujeres ganan con alegría el pan de cada día"

ATRATIVOS CULTURALES

3

FIESTAS PATRONALES DE SAN LORENZO DE TANICUCHÍ

El priestazgo y la fiesta son manifestaciones y acontecimientos, que poseen connotaciones religiosas, económicas, políticas, sociales y culturales; tienen raíces ancestrales, se fundamentan en la fe, mantienen las costumbres y tradiciones de nuestro pueblo.

En Agosto, la Parroquia de Tanicuchi celebra sus fiestas tradicionales en honor a su Patrono San Lorenzo; por tal razón año tras año se programan diversos eventos, que realzan el folkllore y las costumbres de este bello rincón de la patria.

Entre los números programados por el comité organizador, está la participación de danzas con sus coreografías, deleitando a propios y extraños.

Esta tradición ha tomado mayor popularidad a partir del año 1998 con la aparición del priestazgo, en la que los barrios se han esforzado para participar en estas festividades y así lograr mayor renombre en esta fecha, reviviendo las tradiciones y costumbres de nuestros ancestros.



FOTO: Mónica Villagómez



En cada uno de los barrios suelen practicar una comparsa tradicional que representa las raíces, tradiciones y costumbres de los antepasados, utilizando diferentes trajes típicos en la presentaciones tales como: los moros, el capitán, los san juanitos, las camisonas, la vaca loca, los capariches, las cholas con vestimentas de las diferentes parcialidades indígenas de nuestra serranía.

Samilpamba, presenta al Sacharuna (Hombre del monte) caracterizado por conformarse de plantas, animales y el nevado (Iliniza).



En medio de las celebraciones se puede apreciar corridas de toros de pueblo como también espectáculos taurinos en la plaza de toros de la parroquia, todo esto complementado con un espectacular evento de juegos pirotécnicos.

Para dar mayor realce y prestigio, no podría faltar la afamada banda de músicos, disco móvil, conjuntos folklóricos que hacen el deleite del público.

Parroco CASA LEMA, Fiesta Revela "Memorias de mi Pueblo"



FOTO: Mónica Villagómez

FIESTAS RELIGIOSAS DE NUESTRO PUEBLO

Nuestra parroquia es muy festiva y celebrativa. Durante el año sus moradores tanto en el centro parroquial como en los barrios realizan fiestas en las fechas previstas en honor al patrono respectivo del lugar.

Es necesario que resaltemos las dos grandes fiestas: Noche Buena y Semana Santa; Acontecimientos religiosos que tradicionalmente se mantienen hasta ahora.

Es verdad que toda fiesta tiene como trasfondo su carácter religioso, incluso la fiesta del 10 de agosto, que hasta hace algunos años atrás era solamente social. No obstante se trata de un acontecimiento integrado por lo religioso, político, cultural, económico, etc. La fiesta es una verdadera celebración jubilosa.



FOTO: Pedro Chan

En definitiva la fiesta religiosa de nuestro pueblo no es un acontecimiento aislado que tenga un aspecto exclusivamente religioso; al contrario, logra integrar lo religioso, lo económico, lo cultural, social y político. Sin embargo en todos estos niveles debe primar la unidad, la solidaridad y la esperanza; actitudes que nos ayudarán a construir un mañana mejor; en el caso contrario, hay el peligro de caer en el consumismo, derroche y fuga de la realidad en la que vivimos; antivalores que no nos permiten caminar como pueblo unido y organizado.

Parroquia CASA LEMA, Pedro Revista "Memorias de mi Pueblo"

SU CULTURA COSTUMBRES Y VALORES

La cultura es uno de los aspectos centrales de la experiencia humana. Las prácticas agrícolas y pecuarias, las expresiones artísticas como la música, la danza, las artesanías, la tradición, oral constituyen los elementos de exposición cultural de los pueblos.



Identidad Cultural

Algunos barrios de Tanicuchi, dada la influencia de patrones culturales urbanos, han ido perdiendo los valores indígenas, razón por la que hay sectores de la población que se identifican como mestizos, aunque también hay ciertos sectores de población adulta que reconocen el predominio de identidad indígena, a pesar de haber perdido el idioma kishwa, la vestimenta, entre otros.

Valores

En las comunidades indígenas hay valores intrínsecos que a su vez pasan a ser normas del comportamiento de las personas como miembros y actores de la cultura. El desarrollo de las comunidades se basan en un valor importante como es la MINGA que consiste en trabajo colectivo de todos los beneficiarios de una determinada actividad u obra.

El PRESTA MANOS (colaboración mutua) es un valor relacionado con la minga pero aplicado en contextos familiares. Los familiares y vecinos colaboran en trabajos colectivos para la siembra, cosechas, construcciones de casas, apertura de caminos, etc.

El valor de la SOLIDARIDAD se practica en los momentos de dolor y los momentos de alegría. Los fallecimientos o las enfermedades.

Parroquia CASA LEMA, Pedro Revilla "Memorias de mi Pueblo"



FOTO: Mónica Villagómez

COSTUMBRES

WASI KUNBAY: Es la celebración por la terminación de una casa, constituye un momento de alegría, donde los vecinos y familiares ayudan a poner el techo como fase final de la construcción, luego de lo cual festejan con platos típicos de cuy, licor y chicha.



Los momentos de alegría se producen cuando hay nacimientos de niños al que es costumbre asistir en pos de visitar a la madre, principalmente por parte de las mujeres, quienes llevan víveres pollo o ropa de bebé.

Las fiestas de matrimonio, bautizos son también momentos de alegría a los cuales asisten previa invitación con tarjeta, aquí la costumbre más antigua es la entrega del **MEDIANO** a los padrinos, o compadres esto consiste en entregar una bandeja de comida típica como cuy, gallina conejo y ornado, aparte una botella de trago o una java de cerveza en muestra de agradecimiento.

Parroco CASA LEMA, Pedro Revilla "Memorias de mi Pueblo"



FOTO: Mónica Villagómez

PRIOSTE DE SAN LORENZO DE TANICUCHÍ

8

El priostazgo y las fiestas son manifestaciones y acontecimientos que poseen connotaciones religiosas, económicas, políticas, sociales, se fundamentan en la fe, mantienen las costumbres y tradiciones de nuestro pueblo.

El prioste convencido de la devoción que tiene, organiza la novena, ofrece la misa, participa de las oraciones y la procesión por las principales calles de la parroquia, como símbolo de regeneración familiar, de ejemplo social, de petición y agradecimiento a Dios. Este tipo de priostazgo solía encontrarse durante todo el año en el centro de la parroquia.

Esta nominación se lo hacía a través del síndico o a pedido del propio interesado, quien solicitaba con un año de anticipación, para poder prepararse debidamente, constituye el personaje central de la fiesta, convirtiéndose en el protagonista de hacer alegrar y pasar bien a todo el pueblo.



Para identificar de la mejor manera al prioste, se visten con traje formal y sombrero con un distintivo. El prioste mayor se viste con poncho rayado, bufanda y un elegante sombrero, mientras que las mujeres suelen usar un traje típico, sombrero, chal y falda con pliegues un guion como signo de honor poder y fama entre sus allegados.

Cabe señalar que el prioste ha trabajado gran parte de su vida, para pasar las fiestas y en muchos casos se quedan endeudados por un tiempo, pero la mayor de las satisfacciones es haber quedado como un ejemplo de los presentes.

Sin embargo debemos dejar en claro que en el Centro Parroquial tiene tres celebraciones religiosas y festivas del año, como son La semana Santa, el 10 de agosto en honor a San Lorenzo y la Navidad, en estos tres grandes acontecimientos y particularmente en las fiestas del 10 de agosto participan intensamente todos como una parroquia unida y organizada.

Parroco CABA LEMA, Pedro Revizla "Memorias de mi Pueblo"

CUENTOS Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA

9

Las leyendas y tradiciones de esta parroquia, la mayor parte de ellas inventada por nuestros mayores para impedir que los jóvenes de aquellos tiempos pasados no se corrompan, no se emborrichen y no caminen por las calles oscuras en altas horas de la noche.

Estos cuentos fantásticos y de mucha creatividad, llenaban de miedo y atemorizaban a la gente; de tal modo que quienes salían en la noche caminaban con los pelos de punta, ya que los movimientos, sonidos y sombras de la noche hacían vivir momentos de zozobra y de terror.

En el silencio de la noche, los silbidos y el rugir de los perros y lechuzas atemorizaban; las luces que despedía del cielo y muchas circunstancias de la noche se complementaban para crear un ambiente tenebroso en la gente, que daba así una apariencia de ser realidad y que nuestros antepasados se aprovechaban para decir que existen muchos "cucos" con diferentes nombres como la Loca viuda, el Duende, La caja Ronca, el Wiñaguilli, etc. Personajes de miedo y terror que espantaban a niños y jóvenes para mantenerlos, educaditos y responsables.



<http://www.ajuaa.com/new/files/more/images/viuda.jpg>

Hoy los tiempos han cambiado existe luz eléctrica, hay muchos centros educativos. Cuentan las personas mayores, que hace mucho tiempo en el trayecto de Tanicuchi a la Avelina en el actual "tanque" de reservorio de agua, ubicado en el portón de la Hacienda San Sebastián, personas que transitaban por aquel lugar a altas horas de la noche escuchaban el lloriqueo de un niño que gemía desconsoladamente, y mientras se acercaban al sitio indicado, se veía una luz que brillaba. Esta luz era él bebe q lloraba.

La persona que lo veía de cerca era atacada por este ser sobrenatural, que a pesar de ser un recién nacido tenía unos dientes muy afilados y cruzados, con los cuales mordía a sus víctimas.

Se decía que este bebe era el wiñaguilli, que era un niño que fue abortado voluntariamente y abandonado por su madre irresponsable y descorazonada y que por lo mismo no recibió el agua del bautizo. La manera de desquitarse de aquel feto era asustando y atacando a aquellas personas que andaban en la noche.

Según al parecer de las personas entrevistadas, aseguran que son acontecimientos vividos en la realidad y que no son mentiras ni fantasías.



<http://img00.com/psia/user/0/40635/images/jpg>

Investigación: Mónica Vilagómez. Entrevista: Pobladores Mayores de la Parroquia

El Matrimonio Campesino

Antecedentes:

Hace aproximadamente unos 50 años atrás, el matrimonio según nuestros mayores, consistía en que los padres de los jóvenes proponían entre ellos para hacer casar a sus hijos, si esto daba resultado, preparaban alguna reunión familiar, en la que tenían que estar presentes los hijos en elección. En dicho encuentro volvían a proponer públicamente, si esta propuesta era aceptada, buscaban la fecha para realizar el gran acontecimiento familiar.

En otros casos, los jóvenes se enamoraban en forma independiente



Para el cortejo, buscaban a la pareja de la misma condición social y económica, siguiendo los consejos y sugerencias de los padres.

En algunos barrios y comunidades existían los llamados alcaldes o personas mayores de respeto y ejemplares, los cuales por pedido de la pareja de jóvenes o por responsabilidad de ellos, tenían que hacer saber a los padres, quienes muy molestos preguntaban a sus hijos, si era cierto lo que acababan de enterarse, y al mismo tiempo advertían, que no debían burlarse y consecuentemente estaban obligados a casarse inmediatamente.



Pedido y Medianos

Al pedido de la mano de la novia iban los padres y la familia del novio. El padre del novio llevaba tres botellas de trago, chicha y tabacos; lo entregaban al padre de la novia; en cambio la madre del novio llevaba tres medianos, que contenía; canasto de fruta, pan, gallinas, cuyes, y conejos asados, mote, huevos, etc., y se los entregaban a la madre de la novia. Como era costumbre los novios se ponían "frente a frente" para contestar a las preguntas de los mayores, entre ellas estaba "si se amaban verdaderamente"



Investigación: Mónica Villagómez. Entrevista: Pobladores Mayores de la Parroquia

Bendición y Festejo

Posteriormente se dirigían a la casa de los padres de la novia, en donde procedían a recibir la bendición de las personas mayores, de parte de ella; los mismos que depositaban una botella de trago en una mesa frente a los padres y padrinos de los novios, quienes repartían a las personas mayores para que brinden a toda la concurrencia, luego comían un almuerzo; a continuación bailaban hasta las seis de la tarde más o menos, para acto seguido dirigirse a la casa de los padres del novio, en donde se realizaban el mismo gesto que se hizo donde la novia, pero en este caso con la familia del novio; acontecimiento que duraba hasta las nueve o diez de la noche.



Matrimonio Eclesiástico y Descanso

Luego del matrimonio civil se realizaba el matrimonio eclesiástico, que debían celebrar los días domingos en la misa de 11 de la mañana, según la tradición después del acto religioso, en la puerta esperaba la banda de músicos, quienes alegraban la fiesta matrimonial, inmediatamente se trasladaban a una cantina para hacer el descanso y brindar con tragos y chicha de jora.



Mashalla y Kachunlla (Guernito y nuerita)

Para este ritual buscaban tres parejas voluntarias, para que acompañen como angelitos, quienes debían tener una vela encendida y daban la vuelta, tres a la derecha y tres a la izquierda formando un círculo; en medio del círculo aparecían el cantante y los novios. Los novios eran identificados con un pañuelo blanco sobre la cabeza.

En esta parte viene lo bueno del Mashalla:

El cantante a los novios: ahora son casados tendrán que respetar.

Los angelitos contestan: mashalla, mashalla, kachunlla, kachunlla.

Cantante al novio; muy de mañana tendrás que levantar, coger pala y barra para ir a trabajar.

Angelitos contestan: mashalla, mashalla, mashalla, mashalla.

Cantante a la novia; ahora es tu marido y tendrás que atender de mañanita, moler el morocho y el desayuno preparar.

Angelitos contestan: Kachunlla, kachunlla, kachunlla, kanchulla.

Para terminar el cantante a los novios; ya vendrán los hijos y tendrán que aceptar, muy buenos ejemplos tendrán que enseñar.

Angelitos contestan: mashalla, mashalla, mashalla, kachunlla, kachunlla.

El cantante con estas coplas y frases daba a entender, las obligaciones y responsabilidades que tenían que asumir los novios; después de la última frase, el cantante entregaba a la pareja a los padrinos la "faldiquera", los mismos que encerraban en un lugar destinado para los novios.

Parroco CASA LEMA, Pedro Revilla "Memorias de mi Pueblo"

ARTESANOS QUE DISEÑAN ESTERAS

San Pedro, es el único barrio de nuestra parroquia, que tiene un numeroso grupo de artesanos que todavía se dedican a la elaboración de esteras y aventadores de totora. Esta actividad se ve favorecida en este lugar por la existencia de las vertientes de "Chilaló" ubicadas en el sector, que permite la formación natural de cochas para el cultivo de la totora.

La mayoría de artesanos tienen en sus casas terrenos pequeños (minifundios) cercados de pencos, en donde cultivan productos agrícolas que sirven para complementar su subsistencia.

Las cochas en donde se siembra la totora pueden ser de propiedad de los mismos tejedores o alquiladas a otras personas. Hay también casos que se compran la totora a los dueños de las cochas.

Para la siembra de la totora, se debe poseer vertiente propia o suficiente agua, la altura del agua debe estar a 20 centímetros aproximadamente; el espacio de planta a planta a unos 30 centímetros de distancia; para el trasplante, la mata debe estar a unos 50 cm fuera del agua; finalmente, con la ayuda de una barra se hace un pequeño agujero en el que se inserta la planta y se mantiene presionada con el pie para que endure.

Esta cocha se debe limpiar como mínimo dos veces al año.



FOTO: Mónica Villagómez



FOTO: Mónica Villagómez

COSECHA Y UTILIZACIÓN

La totora es gruesa y se demora en crecer un año; para la cosecha se utiliza el sistema de mingas se corta la totora con una hoz dejando unos diez centímetros fuera del agua, posteriormente se procede a secar en un terreno libre tendiéndola en fila; este proceso se demora aproximadamente 20 días, posteriormente se procede a hacer cargas, para transportarla a sus respectivas casas.

PROCESO

Para mantener su flexibilidad, se trabaja en el interior de las habitaciones.

Se clasifica la totora de acuerdo a la medida que se quiere confeccionar la estera.

Realizar el tendido longitudinalmente, con la ayuda de una tira de madera que sirve de base.

Se comienza a tejer pasando dos totoras abriendo lo tendido, 4 totoras arriba y 4 abajo, la segunda pasada, tiene que alzar dos de abajo y dos de arriba, luego golpear con una piedra apropiada para darle firmeza al tejido, y continuar hasta terminar, para lograr mayor flexibilidad con la totora se la debe remojar antes de iniciar con este proceso.

Investigación : Mónica Villagómez: Entrevista Rosa Sango ARTESANA



FOTO: Mónica Villagómez

LA ANTIGUA ESCUELA "MANUEL QUIROGA"

La antigua escuela "Manuel Quiroga" conocida también como la vieja casona universitaria tuvo una gran influencia educativa, instructiva y social del desarrollo comunitario, de los maestros, y alumnos que asistían a esta institución, ahora totalmente remodelada y adecuada se ha convertido en el lugar de eventos de realce cultural, tratando así de enfatizar dichas actividades en la conservación y rescate de tradiciones y culturas ancestrales que tiene dicha parroquia.

Los Centros Interculturales Comunitarios fortalecen los procesos identificativos, creativos, interculturales y de cohesión cultural de los ecuatorianos, a través de la recuperación y revitalización de los activos culturales, incorporando la participación efectiva de la población, con el propósito de impulsar: el diálogo y encuentros diversos; la entrega de servicios culturales; la apertura a todos/as para la libre manifestación artística y cultural sin discriminación; el carácter multidisciplinario de las artes y la cultura; la ejecución de la política pública cultural.

UBICACIÓN

La Casa Cultural se encuentra ubicada en el Barrio Centro junto al Iglesia Matriz y frente al parque Central de la parroquia Tanicuchi.

Parroco CASA LEMA, Pedro Revista "Memorias de mi Pueblo"



7070: Mónica Villagómez

MONUMENTAL PLAZA DE TOROS "SAN LORENZO DE TANICUCHÍ"



FOTO: Mónica Villagomez

En el año 1975 el teniente político de aquel entonces el Sr. Guillermo Gómez Poveda. Propuso al Mayor Leónidas Plaza que obsequiara a la parroquia un lote de terreno para la construcción de un Tentadero, como también un listado de materiales para iniciar los trabajos del mismo y en forma inmediata fue aceptada su petición.

En una reunión realizada el Sr. Mayor Leónidas Plaza tuvo la amabilidad de presentar al Sr. Eco. Santiago Sevilla, Ministro de Finanzas de ese entonces, para que ayudara en la construcción del tentadero junto con el Sr. Guillermo Gómez Poveda, teniente político de la parroquia. Al contar con tan importante ayuda se diseñó la maqueta de una moderna Plaza de Toros, la misma fue presentada al Mayor quien recomendó que se hiciera realidad dicha obra, ya que él, por problemas de salud no podría ver la Plaza de Toros ya construida.

A fines del año 77 se inició la obra con el asesoramiento del Ing. Alfonso Velasco y de toda la población. Se realizó la Pre-inauguración en el año 1979, con un graderío de madera y con capacidad para dos mil personas, dicho evento fue realizado gentilmente por el Ing. Ernesto Terán, participando prestigiosos aficionados, Mario Solano, Leónidas Plaza S, José Luis Cobo, y Carlos Larrea. Gracias a la colaboración de los aficionados prácticos, las utilidades de la corrida, fueron empleadas en el pago del graderío, barreras, chiqueros, puertas y otros materiales que se recibieron a crédito.

Desde esa fecha, año tras año, la Junta Parroquial y autoridades han organizado las festividades patronales, para la terminación de la plaza de toros se contó con interminable ayuda de personas muy importantes, con el pasar de los años se organizó la fundación "Leónidas Plaza Lasso". Quienes como objetivo tienen, todos los fondos que se recauden en los eventos taurinos, serán empleados en obras prioritarias en los diferentes barrios.

Esta Monumental de Toros es un orgullo para la Parroquia, la Provincia y el País y con conocimiento de causa prestigiosos periodistas taurinos la calificaron como "LA PLAZA MAS BONITA".

UBICACIÓN

La actual plaza de Toros "san Lorenzo de Tanicuchí" se encuentra ubicada en el barrio centro junto al colegio "Maco Aurelio Subía" y frente a la escuela "Batalla de Panupali" a pocos metros del parque central.

Parroco CASA LEMA, Pedro Revista "Memorias de mi Pueblo"

FOTO: Mónica Villagómez



TORREÓN EN LASSO

Aproximadamente en el año 2008 se empezó la reconstrucción del templo de Lasso donde se aprovechó para la adecuada construcción del torreón, donde sobresalio el cielo raso de pino, el presbiterio de mármol, la sacristía el zócalo y la fachada de piedra pómez. El torreón o campanario es de planta cuadrada con arcos de medio punto en la parte superior y revestido de ladrillo, esta obra es uno de los orgullo de los pobladores de Lasso.

En este lugar espectacular la gente del sector o visitantes que se encuentran en el mismo pueden subir hasta la parte más alta de este campanario en donde se puede disfrutar de un espectacular paisaje, y observar a este hermoso barrio.

Cabe recalcar q en la actualidad este barrio cuenta con la presencia del hospital del Milenio q se encuentra junto a este hermoso atractivo turístico.

UBICACIÓN

Barrio Lasso a cinco minutos de la Panamericana principal a mano derecha vía a Quito, y a 15 minutos aproximadamente desde el centro de Tanicuchi.

Parroco CABA LEMA, Pedro Revista "Memorias de mi Pueblo"



FOTO: Mónica Villagómez

ESTACIÓN DE FERROCARRIL LASSO.

Con la construcción y terminación de la "Línea Férrea" titánica obra realizada y culminada por el General Eloy Alfaro; establecen el paso del ferrocarril, una estación de bandera, en terrenos del Coronel Juan Manuel Lasso, pertenecientes a la hacienda "La Ciénega"; razón por la cual la empresa del Ferrocarril la denomina "Estación de Bandera Lasso".

Con el transcurso del tiempo, dicha estación se centro más al norte, justo en el cruce de dicha línea con la carretera Panamericana, en aquel entonces en el año 1812 la calle era empedrada, obra de García Moreno.

Para ubicar dicha estación adquieren por escritura el terreno al Sr, Rafael Ramos y de inmediato se procedió a la construcción de una gigantesca casa, la misma que sirvió para oficinas y bodegas.

La gran movilización de carga para el ferrocarril, tanto al norte como al sur del país, convirtieron a la Estación de Lasso en punto estratégico para el comercio de los pueblos aledaños, debido a la importancia comercial por su ubicación geográfica, dicho sector fue conocido como "La Estación de Lasso" y por ende hoy su nombre se ha generalizado con el nombre de LASSO.

UBICACIÓN

La estación del tren se encuentra en uno de los barrios de la parroquia Tanicuchi a cinco minutos de la Panamericana principal a mano derecha vía a Quito, y a 15 minutos aproximadamente desde el centro de Tanicuchi.

Parroco CASA LEMA, Pedro Revista "Memorias de mi Pueblo"



FOTO: Mónica Villagómez

IGLESIA MATRIZ.

18



FOTO: Mónica Villagómez

La iglesia Matriz de la parroquia tuvo una reconstrucción muy importante en el año de 1998 en la que colaboraron todos los pobladores a través de mingas, como también de aportes económicos.

La iglesia central de Tanicuchi está construida en una cruz invertida, cuenta con muchos años de trayectoria se podría hablar de un aproximado de 400 años teniendo en cuenta que en el transcurso del tiempo a tenido varias reconstrucciones, ahora en la actualidad se a construido en la parte derecha de la iglesia una capilla la misma que será para el uso y ayuda la población de la parroquia, esta iglesia es una reliquia arquitectónica, como histórica.

Se encuentra al frente del parque central, en el barrio centro, junto a la casa cultural.

Parroquia CASA LEMA, Pedro Revista "Memorias de mi Pueblo"

ATRATIVOS NATUTALES

19

LA CHORRERA DE PACHOSALAG

Esta chorrera se encuentra ubicada en el barrio Chilcapamba Sur, su nacimiento proviene de la parte norte de los Nevados Los Ilinizas, el agua de dicha cascada desemboca en la quebrada Chusapuchag, la misma que es el medio de sustento liquido en e l sector. Para llegar a este hermoso recurso natural debemos pasar por siete puertas que son de diferentes haciendas que existen en el sector. Desde el centro de Tanicuchi hacia el barrio Chilcapamba Sur en vehiculo se tiene un aproximado de 25 minutos de distancia y desde este punto hacia Pachosalag el sector donde se encuentra esta belleza natural es de 10 minutos. Y de ahí se tiene un inolvidable recorrido junto a la naturaleza por una hora y finalmente se puede deleitar con la Chorrera. Es un lugar poco concurrido pero muy hermoso, mucho de los pobladores no conocen o saben que existe dicho sector, por lo mismo se debe promocionar de manera inmediata sobre este recurso natural.

Investigación :Mónica Villagómez, Entrevista Dueño Hacienda Pachosalag



FOTO: Mónica Villagómez

VERTIENTES DE AGUA DULCE PACHOSALAG

Ubicada en el Barrio Chilcapamba Sur se encuentra a pocos minutos de la Chorrera de Pachosalag, esta agua es utilizada para la construcción de una cisterna para generar agua potable, que sustenta al barrio.

Un lugar hermoso por su abundante naturaleza, y exquisitos paisajes que lo rodean, es perfecto para realizar un turismo de aventura ya que sus paisajes se prestan para lo mismo la caminata, el ciclismo, serían una muy buena forma para llegar y visitar este hermoso atractivo.

UBICACIÓN

Desde el centro de Tanicuchi hacia el barrio Chilcapamba Sur en vehículo se tiene un aproximado de 25 minutos de distancia y desde este punto hacia Pachosalag son 10 minutos. Y de ahí se tiene un inolvidable recorrido junto a la naturaleza por una hora

Investigación: Mónica Villagómez



PUENTE NEGRO

El conocido PUENTE NEGRO se encuentra ubicado en el barrio de Lasso, en el sector El Progreso a pocos minutos, de la calle principal, este puente fue construido en el tiempo del gobierno de Eloy Alfaro, reposa sobre una construcción de piedra pómez, principalmente se encontraba pintado de color negro, Aunque también los pobladores, comentan que su nombre es puesto por su alto índice de pesadez sobre la gente que pasa por este sector, se comenta que hace algunos años atrás cuando la vía férrea funcionaba, dos parejas fueron atropelladas por el tren y cayeron bajo el puente, entonces se comenta que en este sector se escuchan gritos o sonidos fuera de lo común, como también se dice que si uno pasa por este puente en horas

inadecuadas como a las doce o partir de las seis de la tarde le da "Malaire" esto consiste en pesadillas dolor de cabeza o de barriga.

El pequeño riachuelo que cruza bajo de este puente cuenta con una gran cantidad de truchas, donde los pobladores del sector suele realizar la pesca, para su consumo.

Parroco CASA LEMA, Pedro Revista
"Memorias de mi Pueblo"

Foto: Mónica Villagómez



VERTIENTES DE QUINGAHUANO

Estas vertientes de agua mineral son un lugar hermoso y privilegiado ya que cuenta con una espléndida vegetación y una hermosa vista a los diferentes paisajes que existen en este sector, este recurso se encuentra ubicado en el Sector de Lasso tras de las rieles del tren a diez minutos del centro del sector.

Esta vertiente tiene agua mineral, que es muy medicinal, por lo mismo muchos de los pobladores se acercan a este sector a bañarse, o en momentos a coger agua para su consumo, para poder ingresar a este sector se cuenta con muchas facilidades. Se puede llegar en vehículo y en un recorrido de cinco minutos se puede disfrutar de este hermoso lugar.

Existen diferentes trasportes públicos que se pueden utilizar para llegar cerca del sector como es el Bus de transporte público Tanicuchi, y quedarse frente al hospital del Milenio. En el sector de Lasso y de ahí caminar hasta la cisterna de agua potable, y de ahí a cinco minutos tras de la misma.

Investigación : Mónica Villagómez : Entrevista Popladores



LUGARES DE DESCANSO Y CONFORT

22

HACIENDA LA CIENEGA

La Hostería La Ciénega es una de las haciendas coloniales más Antiguas del Ecuador. Esta residencia ha sido la escena de acontecimientos importantes en la historia científica y social del país. Entre los personajes importantes que han recibido en el, está Charles Marie de la Condamine, científico francés que participó en la misión geodésica (1.736 – 1.744) que determinaron la forma verdadera de la tierra y pusieron la trayectoria hacia el desarrollo de un sistema universal de la medida, el metro. Otro de los personajes es Alexander Von Humbolt, naturalista alemán que estudió la actividad volcánica de Cotopaxi (1.802) así como su flora alpestre única.

Materiales de Construcción

El material para la edificación fue de piedra, específicamente piedra volcánica de tipo pomáceo, conocido en nuestros Andes como piedra pómez.

Ubicación

La Ciénega se encuentra ubicado en la parroquia Tanicuchí, es una enorme estancia, ubicada en suelo provincial.

Fecha de Construcción

Fue construida a finales del siglo 15 y está construida sobre un área pantanosa, es por eso que la construcción de piedra volcánica de dos metros de espesor no ha sido destruida en los diferentes terremotos que ha sufrido la región durante estos 400 años.



FOTO: Mónica Villagómez

Descripción Las paredes de piedra de dos metros de espesor se levantan sobre un pantano que amortigua los movimientos terráneos. Originalmente se construyó dos plantas, pero posteriormente se adicionó una más junto a la pileta de agua. Frente al área de ingreso se encuentra la Capilla de Nuestra Señora del Rosario.

- La Capilla: En el atractivo podemos encontrar frente al área de ingreso la Capilla de Nuestra Señora del Rosario

Patrona de La Ciénega y, según sus ocupantes pasados y actuales, permitió que la edificación sobreviviera a los ataques de la naturaleza.

- Hacia la Reserva Los Ilinizas, existen caballerizas para paseos a caballo y hacia el oeste se ha implementado un criadero de ciervos

<http://www.surtrek.org/viajes-ecuador/haciendas-ecuador/hacienda-la-cienega-cotopaxi.html>



23

FOTO: Mónica Villagómez



FOTO: Mónica Villagómez

QUINTA COLORADA

24



FOTO: Mónica Villagómez

Hostería "LA QUINTA COLORADA" se encuentra a una hora y media del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre en Tababela, y a quince minutos del Aeropuerto Internacional de Latacunga. En el sector de Lasso a 5km de la vía Toacazo – Sigchos con una altura de 3 100 msnm. Desde donde se podrá observar al majestuoso Volcán Cotopaxi con sus 5 897msnm considerado el segundo más alto del País.

El paisaje de los campos florecientes y el aire puro nos invita a recorrer en bicicletas o a quienes les gusta los paseos a caballo pueden recorrer las vías que conducen hacia los pueblos más cercanos a visitar sus ferias tradicionales en Toacazo, Sigchos, Alaquez, y demás. Como somos una zona netamente agrícola se puede presenciar o hasta participar del ordeño tradicional de ganado en las tardes o mañanas cálidas.

SERVICIOS

Hostería "LA QUINTA COLORADA" en la Provincia de Cotopaxi, le brinda todo el confort y elegancia de una verdadera casa de Hacienda. Es el lugar ideal para la aclimatación de quienes van a realizar trekking y andinismo. Usted disfrutará de amplias y cálidas habitaciones con baño privado, agua caliente permanente

SERVICIOS

Hostería "LA QUINTA COLORADA" en la Provincia de Cotopaxi, le brinda todo el confort y elegancia de una verdadera casa de Hacienda. Es el lugar ideal para la aclimatación de quienes van a realizar trekking y andinismo. Usted disfrutará de amplias y cálidas habitaciones con baño privado, agua caliente permanente, chimenea o calefacción; amplio Restaurante donde se podrá degustar de una amplia variedad de comida típica preparada con productos orgánicos cosechados en nuestro propio huerto, Bar con arquitectura típica de los andes que le puede ofrecer una amplia variedad de cocteles y vinos a su elección; Áreas verdes para descansar y disfrutar de una espectacular vista hacia el coloso Volcán Cotopaxi y los Ilinizas, con la posibilidad de degustar los alimentos al aire libre, o si prefiere simplemente disfrutar de la lectura de un buen libro tomando sol en el jardín o disfrutar el calor de la chimenea en la Sala de Estar, Ofrecemos el servicio de Lavandería, Parqueadero, Wi-Fi, Fax y Teléfono.

SERVICIOS

Hostería "LA QUINTA COLORADA" en la Provincia de Cotopaxi; le brinda todo el confort y elegancia de una verdadera casa de Hacienda. Es el lugar ideal para la aclimatación de quienes van a realizar trekking y andinismo. Usted disfrutará de amplias y cálidas habitaciones con baño privado, agua caliente permanente, chimenea o calefacción; amplio Restaurante donde se podrá degustar de una amplia variedad de comida típica preparada con productos orgánicos cosechados en nuestro propio huerto, Bar con arquitectura típica de los andes que le puede ofrecer una amplia variedad de cocteles y vinos a su elección; Áreas verdes para descansar y disfrutar de una espectacular vista hacia el coloso Volcán Cotopaxi y los Ilinizas, con la posibilidad de degustar los alimentos al aire libre, o si prefiere simplemente disfrutar de la lectura de un buen libro tomando sol en el jardín o disfrutar el calor de la chimenea en la Sala de Estar; Ofrecemos el servicio de Lavandería, Parqueadero, Wi-Fi, Fax y Teléfono.

Puede disfrutar de caminatas por los alrededores que le ayudarán a aclimatarse para las excursiones que tenga planificado realizarlas, visitar el mercado indígena y de animales de Saquisilí (día jueves), Laguna del Quilotoa, Reserva Ecológica Los Ilinizas, Piedra Chilintosa. Contamos con el servicio de transporte en buses totalmente cómodos, confortables full equipo para realizar el turismo en la zona; o a su vez transporte desde y hacia el Aeropuerto de Tababela o el Aeropuerto de Latacunga.

Habitaciones cómodas y confortables con chimenea o calefacción

Baño privado con agua caliente las 24 horas del día

Servicio de Bar, Restaurante y Cafetería

Área de Camping

Sala de Eventos y Recepciones

Sala de Estar

Programas de turismo (trekking, andinismo, city tours)

Guía de alta montaña

Teléfono, Fax, Wi-Fi

Parqueadero

UBICACIÓN

<http://www.quintacolorada.com/>

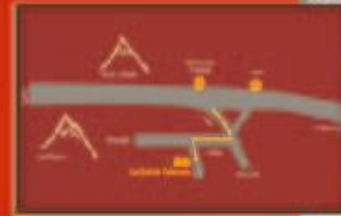


FOTO: Mónica Villagómez

HOSTERIA ALMA DEL SUR

26

En 1998 nace la idea y la ilusión de brindar la mejor atención a propios y turistas, "Alma del Sur", con la visión de brindar a quienes visitan este lugar una opción que les permita disfrutar de la paz y la armonía de la naturaleza, con un grupo de talento humano dispuesto a trabajar con mucha dedicación a fin de lograr la satisfacción total de los huéspedes. Situada a 70 km., de Quito - Distrito Metropolitano y capital de la República del Ecuador.



FOTO: Mónica Villagómez



FOTO: Mónica Villagómez

Está estratégicamente ubicada en el sector de Lasso, provincia de Cotopaxi, ciudad, Latacunga. En un sector privilegiado que permite admirar y disfrutar de la belleza del paisaje andino y sobre todo de la majestuosidad de uno de los volcanes activos más altos del mundo, "El Cotopaxi". Están localizados a 1 hora 15 minutos desde la ciudad de Quito, si se traslada vía terrestre en sentido Sur por la Panamericana.

En principio se abrió con el servicio de hospedaje en cuatro confortables habitaciones alfombradas y con chimenea. Las instalaciones de la hostería se han ido ampliando progresivamente y actualmente cuenta con 11 habitaciones que permiten que el visitante se sienta como en casa; sin contaminación, sin ruido, brindándole la oportunidad de comulgar con la naturaleza. Las instalaciones incluyen una piscina cubierta de agua templada, un amplio restaurante donde se puede disfrutar de comida nacional e internacional y una sala de juegos bien equipada para que usted disfrute todo el tiempo de lo mejor que pueden ofrecer.

<http://almadelsurhosteria.com/espanol/home.html>

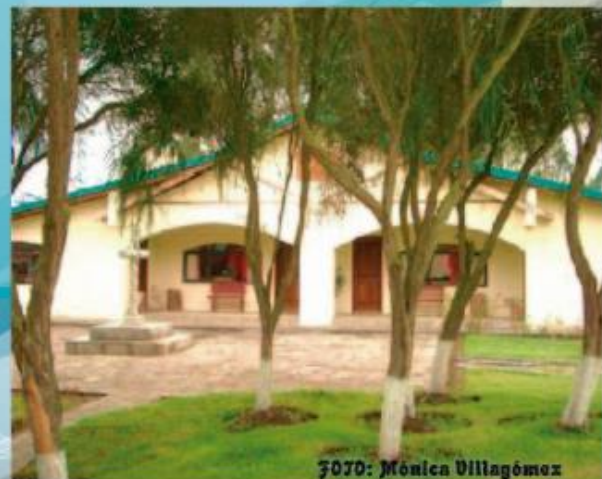


FOTO: Mónica Villagómez

6.8 ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN

La Propuesta de la siguiente investigación Elaboración de una revista con información turística de los lugares Históricos-Culturales que posee la parroquia. Tanicuchi del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi será entregada al Dirigente de la parroquia Tanicuchi quién será el encargado de analizar, ejecutar y administrar dicha propuesta en conjunto y coordinación del a Autora de la Propuesta.

Una vez que se finalice de manera metodológica las fases de la Propuesta es necesario establecer un Cuadro Operativo de dichas fases con el afán de evaluar el cumplimiento de las mismas.

Cuadro20: Administración y Evaluación.

ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Socializar con los pobladores de la Parroquia Tanicuchi ya que son los beneficiados en el desarrollo económico de la localidad a través del turismo Histórico cultural	-Convocar a los pobladores a una charla de socialización cada fin de mes. -Coordinar con las autoridades Pertinentes para la socialización	Autor de la Propuesta	2 meses (2 horas) 2 semanas antes a la socialización
PLANIFICACIÓN	Planificar los diferentes puntos que se llevaran a cabo para la correcta aplicación de la propuesta	-Reuniones con los colaboradores y Autor de la propuesta. -Delimitación de tiempos para la aplicación de la propuesta por etapas.	Autor de la Propuesta.	1 semana (1 horas diarias) 2 días (3 horas)
EJECUCIÓN	Ejecutar operaciones que ayuden a la correcta aplicación de la propuesta.	-Diseño elaboración de la revista. -Empastado de la información -Impresión de la revista	Autor de la Propuesta.	-5 día (3 horas) -2 día (3 horas) -1 día (3horas)
EVALUACIÓN	Evaluar los procesos que ayudaran a lograr la propuesta.	Realizar encuestas para observar la de la propuesta.	Autor de la Propuesta.	1 semana (3horas diarias)

Elaborado por: Mónica Villagómez

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ Joaquín y RODRÍGUEZ, María José ;(1997), Diccionario de literatura popular española. Salamanca: Ediciones Colegio de España.
- BARRIGA, Franklin; (2010).Monografía de la Provincia de Cotopaxi.Latacunga.
- CONRESO Nacional;(1979) Ley del Patrimonio Cultural. Ley N°82, Quito.Codificación 27 en 19 de Noviembre del 2004
- CONGRESO Nacional del Ecuador, (2002); Ley de Turismo. Quito
- DICCIONARIO de la Lengua Española (vigésima segunda edición), Real Academia Española, 2001
- ENCICLOPEDIA Autodidáctica Océano (1990), tomo 3, Océano: Barcelona, España
- GARCÍA, Joaquín; y POYATO, María del Carmen (2002).La Función Social del Patrimonio Histórico el Turismo Cultural. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla la Mancha.
- GUIJARRO Cajas,John (Mayo 2011) Definiendo el Desarrollo
- Parroco CASA LEMA,Pedro;(1997)pag(3)Memorias de mi Pueblo.Editorial “Tierra Nueva”Quito-Ecuador.
- PRIMER Congreso Nacional de la Tradición. Secretaría de Estado de Cultura y Educación: Ciudad de Todos los Santos de la Nueva Rioja, junio de 1968, p. 195
- QUESADA, Castro Renato; Elementos del Turismo: Editorial EUNED, Costa Rica,(2007) pag.8
- SIERRA Enrique y Padilla Oswaldo(1996) ECUADOR CRISIS Y CRECIMIENTO,

- SEMPLADES, H.MUNICIPIO DE COTOPAXI y ASOCIACIONES DE JUNTAS PARROQUIALES; PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL (2006), pag.9, 10, Provincia de Cotopaxi
- TAPIA, Ángeles;(2011) .Plan de Desarrollo Parroquial de Tanicuchí. Latacunga

LINKOGRAFÍA

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>
- http://es.wikipedia.org/wiki/História_del_Ecuador
- <http://www.viajandox.com/cotopaxi-historia.htm>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Historico-Cultural/878411.html>
- <http://mariaisabelmirp.blogspot.com/2006/08/turismo-histrico-cultural.html>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural
- <http://www.hpturismo.net/turismo/turismo-historico.htm>
- <http://www.neuquentur.gob.ar/turismo-historico-y-museos/>
- <http://geralchik.blogspot.com/2011/08/clases-de-leyendas.html>
- <http://www.cualessonlas.com/2011/12/cuales-son-las-caracteristicas-de-las.html>
- <http://definicion.de/tradicion/>
- <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/creencias>
- <http://www.buzoncatolico.es/vidadefe/paralosqueempiezanenlafe/distintostiposdecreencias.html>
- http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm
- <http://alfonsosanper.wordpress.com/2012/04/22/elementos-del-desarrollo-economico/>
- <https://es.wikipediaE.org/wiki/Inversi%C3%B3n>

- <http://www.econlink.com.ar/concepto-de-inversion>
- <http://definicion.de/ahorro/>
- <http://materiaeconomya.bligoo.com.mx/concepto-de-economia#.Ua6GOUByFvI>
- <http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/#ixzz2zqVnS8NN>
- <http://es.wikihow.com/hacer-una-revista>
- <http://www.ajus.com/new/files/more/image/viuda/jpg>
- <http://bligoo.com/media/user/0/40675/amages/jpg>
- <http://www.surtrek.org/viajes-ecuador/haciendas-ecuador/hacienda-la-cienega-cotopaxi.html>
- <http://www.quintacolorada.com/>
- <http://almadelsurhosteria.com/espanol.home.html>

ANEXOS

Anexo 1:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera: Turismo y Hotelería
Modalidad Presencial

Objetivo: Recabar información que permita determinar la influencia del Turismo Histórico-Cultural en el desarrollo económico de la Parroquia Tanicuchí del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Instrucciones

La siguiente encuesta tiene fines educativos.

Lea detenidamente cada una de las interrogantes.

Marque con una x la opción que corresponda

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA TANICUCHI

1.- ¿Conoce usted si en la parroquia Tanicuchi se ha hecho un rescate Histórico?

SI () NO ()

2.- ¿Piensa que Tanicuchi es reconocido por su Historia y Cultural?

SI () NO ()

3.- ¿Cuánto cree usted que se ha conservado las tradiciones de los antepasados?

LO SUFICIENTE ()

INSUFICIENTE ()

4.- ¿Considera usted que las fiestas tradicionales de la parroquia son reconocidas a nivel provincial?

SI () NO ()

5.- ¿Qué tanto conoce usted sobre las creencias que existen en la Parroquia de Tanicuchi?

POCO ()

MUCHO ()

NADA ()

Muchas gracias por su colaboración;



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera: Turismo y Hotelería
Modalidad Presencial

Objetivo: Recabar información que permita determinar la influencia del Turismo Histórico-Cultural en el desarrollo económico de la Parroquia Tanicuchí del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Instrucciones

La siguiente encuesta tiene fines educativos.

Lea detenidamente cada una de las interrogantes.

Marque con una x la opción que corresponda

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA
TANICUCHI**

1.- ¿Cree usted que se ha realizado actividades turísticas que ayuden a la prosperidad de la parroquia?

SI () NO ()

2.- ¿Considera que las autoridades apoyan al desarrollo económico de la parroquia?

SI ()

NO ()

A VECES ()

3.- ¿Cree usted que la población de la parroquia se ve beneficiada económicamente con las actividades turísticas existente en el sector?

SI () NO ()

4.- ¿Considera usted que la población pone interés en crecimiento social y económico de la parroquia?

SI ()

NO ()

5.- ¿Considera que es tomada en cuenta la opinión pública en las actividades de desarrollo que se realizan en el sector?

LO SUFICIENTE ()

INSUFICIENTE ()

Muchas gracias por su colaboración¡¡

Anexo 2:



ENCUESTAS

FOTO:Mònica Villagòmez

Anexo 3:



PORTADA REVISTA

DISEÑADOR: Leo Villagómez

Anexo 4:



CONTRAPORTADA REVISTA

DISEÑADOR: Leo Villagòmez

Anexo 5: FOTOGRAFIAS



IGLESIA MATRIZ TANICUCHI

FOTO:Mònica Villagòmez



FIESTAS TANICUCHI TOROS POPULARES

FOTO:Mònica Villagòmez



CAMBIO DE MANDO PRIOSTES

FOTO:Mònica Villagòmez



PRIOSTE MAYOR 2014

FOTO:Mònica Villagòmez



FIESTAS PATRONALES
FOTO:Mònica Villagòmez



ANTIGUA ESCUELA “MANUEL QUIROGA”
FOTO:Mònica Villagòmez



MONUMENTAL PLAZA DE TOROS SAN LORENZO DE TANICUCHI

FOTO:Mònica Villagòmez



TORREÒN EN LASSO

FOTO:Mònica Villagòmez



CHORRERA DE PACHOSALAG

FOTO:Mònica Villagòmez



VERTIENTES DE AGUA DULCE PACHOSALAG

FOTO:Mònica Villagòmez



PUENTE NEGRO

FOTO:Mònica Villagòmez



PUENTE NEGRO

FOTO:Mònica Villagòmez



VERTIENTES DE QUINGAHUANO
FOTO:Mònica Villagòmez



ELABORACIÒN DE ESTERAS
FOTO:Mònica Villagòmez



PROCESO ELABORACIÒNN DE ESTERAS

FOTO:Mònica Villagòmez



ARTESANOS

FOTO:Mònica Villagòmez