

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**“CEVIC”**

**FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** "MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS"



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPAS: “PLANIFICACIÓN. EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

**DOCENTE COORDINADOR:**

DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA

**DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO:**

DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** GOBIERNO PARROQUIAL AUTONOMO  
DESCENTRALIZADO RURAL DE EMILIO MARIA TERAN

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):**

**Tec. Luis Chango**

**Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Emilio María Terán**

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** “FCAD-MGN-039-SEPTIMBRE 2013 – FEBRERO 2014”

Ambato, 01 de OCTUBRE DEL 2013

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**“CEVIC”**

**FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** "MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS"



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

**DOCENTE COORDINADOR:**

DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA

**DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO:**

DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** GOBIERNO PARROQUIAL AUTONOMO  
DESCENTRALIZADO RURAL DE EMILIO MARIA TERAN

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):**

**Tec. Luis Chango**

**Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Emilio María Terán**

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** “FCAD-MGN-039-SEPTIMBRE 2013- FEBRERO 2014”

Ambato, 01 de OCTUBRE DEL 2013

## ÍNDICE ETAPA I

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Carátula	1
Índice	2
<b>1. Datos Generales del Proyecto.</b>	
1.1 Nombre del Proyecto.	3
1.2 Entidad Ejecutora.	3
1.3 Cobertura y Localización.	3
1.4 Monto.	3
1.5 Plazo de Ejecución.	3
1.6 Sector y tipo de Proyecto.	3
1.7 Número de Docentes Participantes.	3
1.8 Número de Estudiantes Participantes	3
1.9 Entidad Beneficiaria	3
1.10 Número de Beneficiarios	3
<b>2. Diagnóstico y Problema</b>	
2.1 Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del proyecto.	4
2.2 Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.	5
2.3 Línea Base del Proyecto.	7
2.4 Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo (Beneficiarios).	7
<b>3. Objetivos del Proyecto</b>	8
3.1 Objetivo General	9
3.2 Objetivos Específicos	9
3.3 Matriz de Marco Lógico.	10
<b>4. Estrategia de Ejecución.</b>	
4.1 Cronograma por Componentes y Actividades.	14
<b>5. Presupuesto y Financiamiento.</b>	
5.1 Presupuesto del Proyecto	16
<b>6. Anexos.</b>	17
6.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria	
6.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita o Convenio	



# PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

## 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

<b>1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:</b>
DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.
<b>1.2 ENTIDAD EJECUTORA:</b>
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS.
<b>1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:</b>
PARROQUIA: EMILIO MARÍA TERÁN CANTÓN PILLARO PROVINCIA DE TUNGURAHUA
<b>1.1.MONTO:</b>
\$ 2.500,00
<b>1.2.PLAZO DE EJECUCIÓN:</b>
Ciclo académico septiembre 2013 febrero 2014 (120 días)
<b>1.1.SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:</b>
<b>Sector:</b> Área de Gestión de Marketing <b>Tipo de proyecto:</b> Estudio
<b>1.2.NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES:</b>
Uno (1)
<b>1.3.NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:</b>
Seis (6)
<b>1.4.ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):</b>
GOBIERNO PARROQUIAL AUTONOMO DESCENTRALIZADO RURAL DE EMILIO MARIA TERAN.
<b>1.5.NÚMERO DE BENEFICIARIOS:</b>
Cinco beneficiarios directos (Presidente, Vicepresidente y los tres vocales del GPADR)

## **2. DIAGNOSTICO Y PROBLEMA**

### **2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.**

La parroquia goza de belleza paisajística que articula sus atractivos culturales y naturales con los modos de vida de la población, expresiones artísticas y culturales que se asientan en esta zona rural. Sin embargo cabe recalcar que “Uno de los objetivos es insertar al turismo sostenible en la política de estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada”.

El turismo receptor se ha incrementado en el año 2010 llegando a 1047098 visitantes a nivel nacional, el mes que más visitan el país es en enero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre. Esto debe entenderse que se apunta a un turista de alto consumo, abriéndose el nicho para un modelo de turismo sostenible. De esta cantidad solo 495 visitantes han ingresado al cantón Pillaro en el año 2010 en coordinación con los prestadores turísticos locales.

Emilio María Terán tiene un potencial que puede posesionarse como un nuevo destino de la zona central del país, esta diversidad resulta más atractiva por ser una parroquia de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos en todo su territorio.

La Ruta de atractivos naturales inicia desde el centro de la cabecera parroquial donde se tiene dos opciones:

- OPCION 1  
Ruta de cascadas del rio Pucahuayco ( El Centro, el estadio y Chilcal)
  
- OPCION 2  
Miradores, arte y cultura (Rumipamba, Hornopamba, El Centro y Cutzatahua).

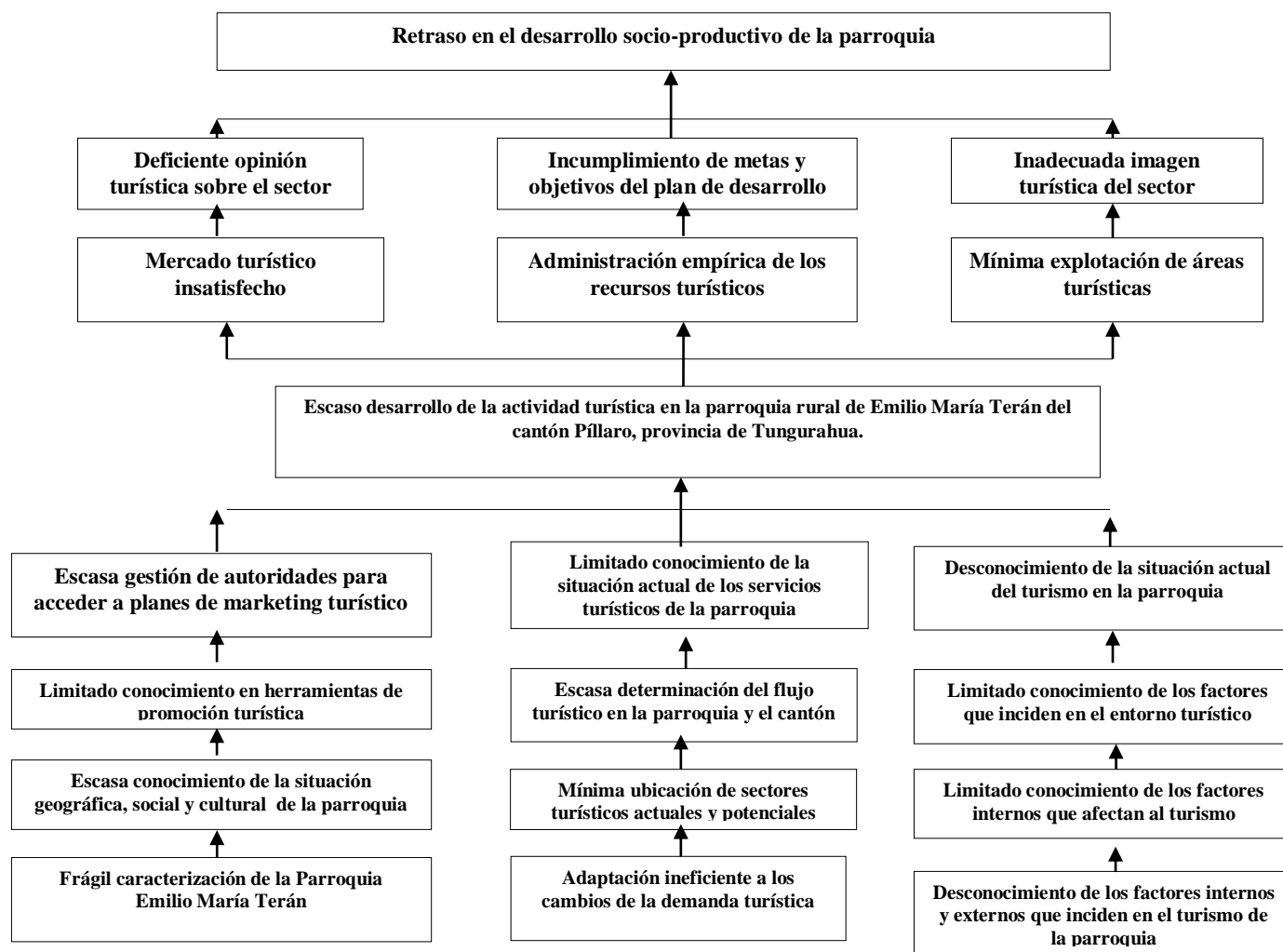
Estas rutas constan en el documento del inventario turístico de la parroquia, las mismas que buscan potencializar el desarrollo turístico, brindando alternativas de inversión para la población.

Una de las potencialidades de la parroquia son sus festividades del Carnaval, que está considerado como atractivo dentro de las manifestaciones culturales. Ya que moviliza gente de las parroquias cercanas, cantones y provincias.

El buen desarrollo de este plan de marketing turístico para el gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Emilio María Terán, del cantón Pillaro, provincia de Tungurahua dará como resultado desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida de la población existiendo así mayores opciones turísticas para que el visitante pueda realizar varias actividades.

## 2.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

### a). Esquema:



**b). Interpretación:**

Escaso desarrollo del turismo en la parroquia rural de Emilio María Terán del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua, la misma que se debe a la mínima explotación de áreas turísticas en el sector y a que los empresarios no se han preocupado en responder las necesidades de la demanda turística provocando que no haya ingresos para la parroquia, lo que ha repercutido para que no exista recursos económicos suficientes e ineficiencia al momento de comercializar a los productos de la parroquia y a la parroquia en sí.

Lo que se busca es explotar el mercado turístico ya que este esta desatendido y más aún en las parroquias rurales del cantón debido a que no habido una predisposición por parte de los habitantes de la parroquia en cumplir las metas y objetivos turísticos del Plan de Desarrollo que se han propuesto en conjunto, que es el dar a conocer a la parroquia, esto se debe a que solo se han basado en conocimientos empíricos y no en conocimientos técnicos relacionados a lo que es la publicidad y la promoción para el sector.



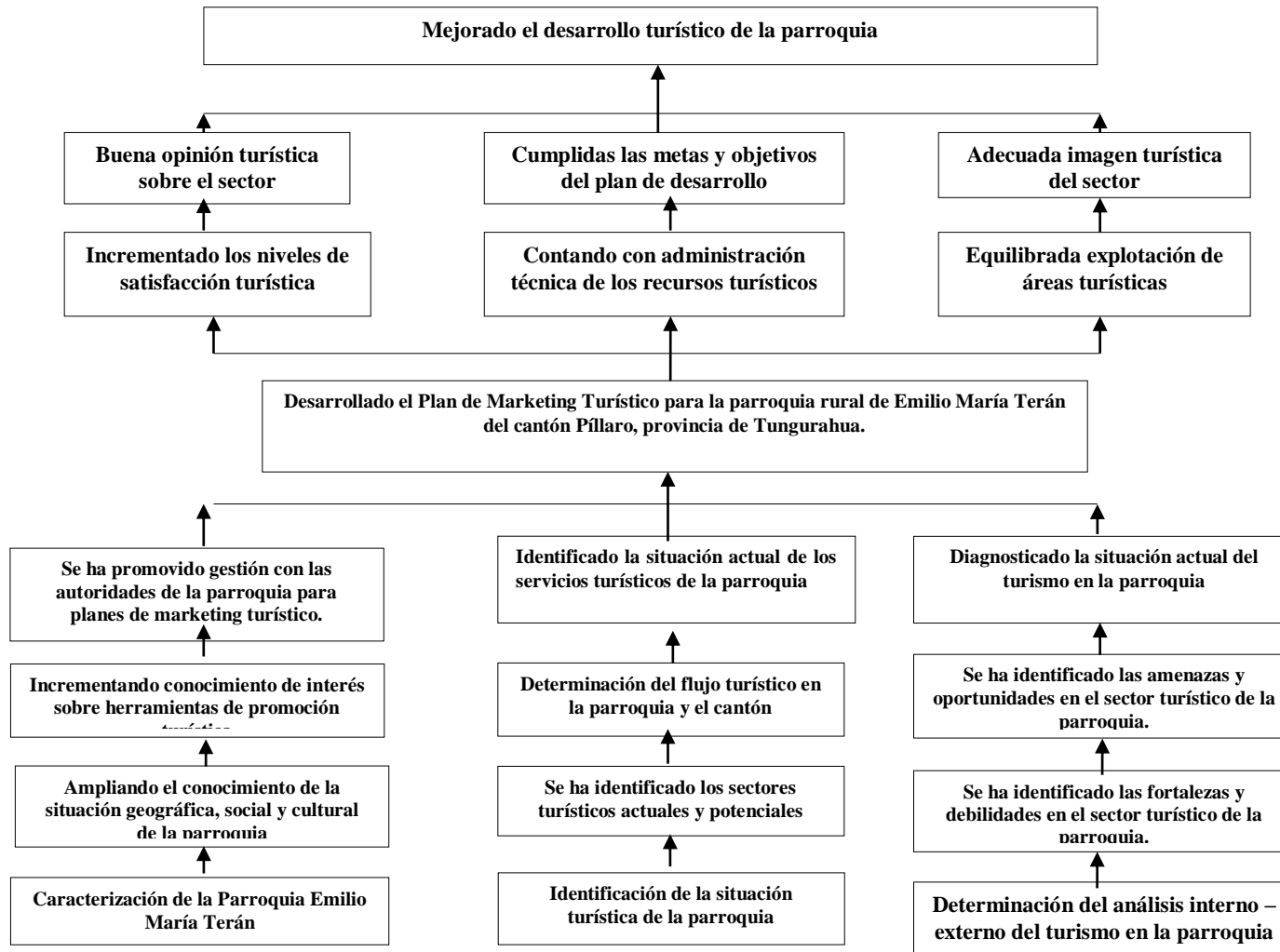
<b>2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:</b>		
<p><b>SECTOR:</b></p> <p>Gestión de Marketing</p>	<p><b>TIPO DE PROYECTO:</b></p> <p>Estudio.</p>	<p><b>INDICADORES:</b></p> <p>A nivel nacional solo un 0,05% ha visitado el Cantón Pillaro.</p> <p>El 47% de estos turistas han ido por el PNL, un 24% por la diablada pillareña, un 22% han visitado Quillan y un 7% ha visitado Terán.</p> <p>Del turismo interno el 36% son excursionistas y el 64% turistas y su temporalidad es todo el año, en la parroquia el mes más alto de visita es en Carnaval por sus festividades, las preferencias de actividad de los turistas nacionales son de diversión 45.6%, visitar la naturaleza o áreas protegidas es del 27%, practicar deportes 12.2% y degustar de la gastronomía el 6.4%. De las personas que visitan la naturaleza el 29.5% busca sitios naturales.</p>

**2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):**

**Cinco** beneficiarios directos (Presidente, Vicepresidente y los tres vocales del GPADR)

### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

a). Esquema:



**3.1 OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollado el Plan de Marketing Turístico para la parroquia rural de Emilio María Terán del cantón Pillaro, provincia de Tungurahua.

**3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Se ha promovido gestión con las autoridades de la parroquia para planes de marketing turístico.
- Identificado la situación actual de los servicios turísticos de la parroquia
- Diagnosticado la situación actual del turismo en la parroquia

### 3.3 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p><b>FIN:</b> Mejorado el desarrollo turístico de la parroquia</p>	<p><b>Indicadores del fin:</b></p> <p>Se ha incrementado la prestación del servicio turístico en un 30% para el año 2014.</p> <p>Los negocios turísticos han mejorado sus ingresos para el 2014 en un 50%.</p>	<p><b>Medios del fin:</b></p> <p>Informe del desarrollo del Plan de Marketing turístico</p>	<p><b>Supuestos del fin:</b></p> <p>Que la actividad turística del sector mejore y crezca el sector en el ámbito social, económico y cultural.</p>
<p><b>PROPÓSITO:</b></p>	<p><b>Indicadores del Propósito:</b></p>	<p><b>Medios del propósito:</b></p>	<p><b>Supuestos del propósito:</b></p>
<p>Desarrollado el Plan de Marketing Turístico para la parroquia rural de Emilio María Terán del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua</p>	<p>Se ha mejorado hasta el 2014 el proceso de comercialización turística en un 100% incrementado los ingresos satisfactorios.</p>	<p>Registros de turistas que visitan el sector por parte de los lugares considerados como atractivos.</p>	<p>Que se cumplan los convenios establecidos.</p>

<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>	<b>Supuestos de sustentabilidad</b>
<p><b>Componentes:</b></p> <p>1) Se ha promovido gestión con las autoridades de la parroquia para planes de marketing turístico.</p> <p>2) Identificado la situación actual de los servicios turísticos de la parroquia</p> <p>3) Diagnosticado la situación actual del turismo en la parroquia</p>	<p><b>Indicadores de Componentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha orientado las actividades para el desarrollo del plan de Marketing Turístico en un 100%</li> <li>• Se ha identificado la situación actual de los servicios turísticos de la parroquia para la mejora del emprendimiento y prestación del servicio turístico en un 100% durante el proyecto.</li> <li>• Se ha diagnosticado la situación actual del turismo en la parroquia para la prestación del servicio turístico en un 100% al finalizar el proyecto.</li> </ul>	<p><b>Medios de componentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros, convenios, acuerdos de la parroquia con las entidades consultoras para la elaboración del plan.</li> <li>• Registros, convenios, acuerdos de la parroquia con las entidades consultoras para la elaboración del plan.</li> <li>• Registros, convenios, acuerdos de la parroquia con las entidades consultoras para la elaboración del plan.</li> </ul>	<p><b>Supuestos de Componentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El gobierno apoye e incentive a través de convenios bilaterales la inversión para desarrollo del sector turístico de la parroquia.</li> <li>• El gobierno apoye e incentive a través de convenios bilaterales la inversión para desarrollo del sector turístico de la parroquia.</li> <li>• El gobierno apoye e incentive a través de convenios bilaterales la inversión para desarrollo del sector turístico de la parroquia.</li> </ul>

<p><b>COMPONENTES, ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES:</b></p> <p><b>COMPONENTES 1:</b> Se ha promovido gestión con las autoridades de la parroquia para planes de marketing turístico.</p> <p><b>ACTIVIDAD 1.1</b> Incrementando conocimiento en interés de herramientas de promoción turística</p> <p><b>Subactividad 1.1.1.</b> Ampliando el conocimiento de la situación geográfica, social y cultural de la parroquia</p> <p><b>Subactividad 1.1.2.</b> Caracterización de la Parroquia Emilio María Terán</p> <p><b>COMPONENTES 2:</b> Identificado la situación actual de los servicios turísticos de la parroquia</p> <p><b>ACTIVIDAD 2.1.</b> Determinación del flujo turístico en la parroquia y el cantón</p>	<p><b>Presupuesto:</b></p> <p>El plan de marketing turístico dirigido a mejorar la actividad turística de la parroquia ha incrementado en un 30% en el año 2014.</p> <p>El plan de marketing turístico dirigido a mejorar la actividad turística de la parroquia ha incrementado en un 30% en el año 2014.</p>	<p><b>Medios de actividades:</b></p> <p>Registro de datos turísticos del sector, boletines de prensa e informes del avances para el control y seguimiento del ante proyecto.</p> <p>Registro de datos turísticos del sector, boletines de prensa e informes del avances para el control y seguimiento del proyecto.</p>	<p><b>Supuestos de actividades:</b></p> <p>Que fluyan los recursos y los suministros.</p> <p>Que exista la participación de los habitantes críticamente – propositivos.</p> <p>Disponibilidad de los participantes para el levantamiento de información del proyecto.</p>
--	--	---	---

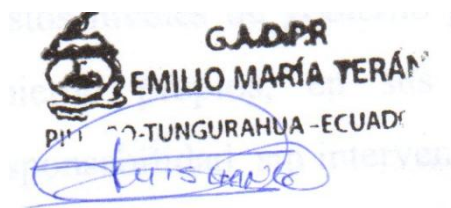
<p><b>Subactividad 2.1.1.</b> Se ha identificado los sectores turísticos actuales y potenciales</p> <p><b>Subactividad 2.1.2.</b> Identificación de la situación turística de la parroquia</p> <p><b>COMPONENTES 3:</b></p> <p>Diagnosticado la situación actual del turismo en la parroquia.</p> <p><b>ACTIVIDAD 3.1.</b> Se ha identificado las amenazas y oportunidades en el sector turístico de la parroquia.</p> <p><b>Subactividad 3.1.1.</b> Se ha identificado las fortalezas y debilidades en el sector turístico de la parroquia.</p> <p><b>Subactividad 3.1.2.</b> Determinación del análisis interno – externo del turismo en la parroquia.</p>	<p>El plan de marketing turístico dirigido a mejorar la actividad turística de la parroquia ha incrementado en un 30% en el año 2014.</p>	<p>Registro de datos turísticos del sector, boletines de prensa e informes del avances para el control y seguimiento a los ingresantes a lugares turísticos de la parroquia.</p> <p>Informes de actividades.</p>	<p>Disponibilidad de los participantes para la ejecución del proyecto.</p> <p>Factores socio – económicos positivos con un incremento del 50%.</p>
--	---	--	--

#### 4.- ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

<b>4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES</b>					
<b>COMPONENTES / ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>			<b>RESPONSABLES</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>
	<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b># HORAS</b>		
<b>COMPONENTE 1:</b> Se ha promovido gestión con las autoridades de la parroquia para planes de marketing turístico	<b>09/09/2013</b>	<b>18/10/2013</b>	<b>60</b>	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.
<b>Actividad 1.1</b> Incrementando conocimiento en interés de herramientas de promoción turística	<b>09/09/2013</b>	<b>18/10/2013</b>	<b>60</b>	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.
<b>Subactividad 1.1.1</b> Ampliando el conocimiento de la situación geográfica, social y cultural de la parroquia	09/09/2013	27/09/2013	30	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.
<b>Subactividad 1.1.2</b> Caracterización de la Parroquia Emilio María Terán	30/09/2013	18/10/2013	30		
<b>COMPONENTE 2:</b> Identificado la situación actual de los servicios turísticos de la parroquia	<b>21/11/2013</b>	<b>06/12/2013</b>	<b>70</b>	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.
<b>Actividad 2.1</b> Determinación del flujo turístico en la parroquia y el cantón.	<b>21/11/2013</b>	<b>06/12/2013</b>	<b>70</b>	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.
<b>Subactividad 2.1.1</b> Se ha identificado los sectores turísticos actuales y potenciales.	11/11/2013	22/11/2013	50	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.



<b>Subactividad 2.1.2</b> Identificación de la situación turística de la parroquia	25/11/2013	06/12/2013	20	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.
<b>COMPONENTE 3.</b> Diagnosticado la situación actual del turismo en la parroquia.	<b>09/12/2013</b>	<b>31/01/2013</b>	<b>70</b>	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.
<b>ACTIVIDAD 3.1.</b> Se ha identificado las amenazas y oportunidades en el sector turístico de la parroquia.	<b>09/12/2013</b>	<b>31/01/2014</b>	<b>70</b>	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.
<b>Subactividad 3.1.1.</b> Se ha identificado las fortalezas y debilidades en el sector turístico de la parroquia.	09/12/2013	03/01/2014	40	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.
<b>Subactividad 3.1.2.</b> Determinación del análisis interno – externo del turismo en la parroquia.	05/01/2014	31/01/2014	30	Dr. Walter Jiménez - Autoridades locales de Emilio Terán	Equipos, material y pasajes.
<b>TOTAL</b>			<b>200</b>		

 <p>(F) _____</p> <p>Dr. Walter Jiménez S.</p> <p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	<p>(F) _____</p> <p>Tecnólogo Luis Chango</p>	<b>DOCENTES AUTORES</b>	<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>
		1. DR. MBA. WALTER JIMENEZ	1. CASTILLO CRISTHIAN
			2. GAIBOR KATHERINE
			3. GANCINO VIVIANA
			4. GUAMAN DARIO
			5. GÁRCES JESSENIA
			6. RUIZ CRISTINA



## **6. ANEXOS**

Anexo 1. El oficio del Decanato a Entidad Beneficiaria,

Anexo 2. El Acta de Aceptación; o,

Ambato, 07 de Octubre del 2013

Numero de Oficio

**Gobierno Parroquial Rural de Emilio Terán (Píllaro)**

**ENTIDAD BENEFICIARIA**

**Presente**

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Marketing y Gestión de Negocios realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación de Proyecto(s) Académico(s) de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguros de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el **ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO** adjunta o Convenio.

Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:

Ing. Fabián Chávez

**COORDINADOR DEL AREA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

*Adjunto: Acta de Aceptación y Compromiso*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,  
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON  
LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los 4 días del mes de Octubre del 2013. El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Emilio María Terán, del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua representada por el Tecnólogo Luis Chango en calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el Ing. MBA. Luis Velásquez en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA.- ANTECEDENTES.**

- 1.1.** El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Emilio María Terán, del cantón Píllaro provincia de Tungurahua es una Entidad que realiza su actividad en el ámbito de la Ley Orgánica: Código Orgánico de Organización Territorial, “Autonomía.- La autonomía política y administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales prevista en la constitución comprende el derecho y la capacidad efectiva de estos niveles de gobierno para regirse mediante normas y órganos de gobierno propios, en sus respectivas circunscripciones territoriales, bajo su responsabilidad, sin intervención de otro nivel de gobierno y en beneficio de sus habitantes, esta autonomía se ejercerá de manera responsable y solidaria”.

**1.2.** La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.

## **SEGUNDA.- OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Facilitar la vinculación Universidad - Sectores sociales, productivos y culturales.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de Emilio María Terán, del cantón Píllaro.
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

## **TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES**

1. El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de Emilio María Terán, del cantón Píllaro se compromete a:
2. Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.

3. Suscribir a través de su coordinador Dr. MBA. Walter Jiménez Silva los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.
4. Aportar con los siguientes rubros a la ejecución del Proyecto: (especificar los aportes, de ser el caso, únicamente si existen acuerdos al respecto).

**4.1. La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:**

5. Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de Emilio María Terán, del cantón Pillaro, provincia de Tungurahua y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de “Aceptación y Compromiso” y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 07 días del mes de Octubre del 2013.

f. \_\_\_\_\_

f. \_\_\_\_\_

**Ing. MBA. Luis Velásquez**

**Tecnólogo. Luis Chango**

**DECANO FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**REPRESENTANTE GOBIERNO  
AUTONOMO EMILIO TERAN DE PILLARO**

## A. INFORME PROYECTO PLANIFICADO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

<b>PROYECTO:</b> " DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA "						
<b>CÓDIGO:</b> FCAD-MGN-039-2013"						
<b>ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)</b>		<b>TIEMPO PLANIFICADO</b>			<b>PRESUPUESTO FINANCIADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>	
1. Gobierno autónomo descentralizado parroquial Rural de Emilio María Terán, del cantón Píllaro		<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b># HORAS</b>		
					<b>TOTAL: 2.500,00.USD</b>	
<b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS:</b>						
Cinco beneficiarios directos (Presidente, Vicepresidente y los tres vocales del GPADR)		<b>09-09-2013</b>	<b>31-01-2014</b>			



COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
NOMBRE	CARGO	DOCENTE(S)	HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD HOMBRES	HOMBRES	# HORAS PLANIFICADAS	MUJERES	# HORAS PLANIFICADAS

				DISTRIBUTIVO DOCENTE				
1. T. Luis Chango	1. Presidente Junta Parroquial	<b>Dr. MBA. Walter Jiménez</b>	10	1. CASTILLO CRISTHIAN	80	1. GAIBOR KATHERINE	80	
2. Geovanny Díaz	2. Vicepresidente			2. GUAMAN DARIO	80	2. GANCINO VIVIANA	80	
3. Sra. Irma Sánchez	3. Vocal					3. RUIZ CRISTINA	80	
4. Sra. Alexandra Torres	4. Vocal					4. GÁRCES JESSENIA	80	
5. Sra. Clemencia Sango	5. Vocal							

<b>PRESENTADO POR:</b>  f. _____  <b>DR. MBA. WALTER JIMENEZ</b>  <b>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</b>	<b>REVISADO POR:</b>  f. _____  <b>ING. FABIÁN CHÁVEZ</b>  <b>COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</b>	<b>INFORME FAVORABLE:</b>  f. _____  <b>ING. VÍCTOR GUACHIMBOZA</b>  <b>DIRECTOR CEVIC-UTA</b>
---	---	--

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**“CEVIC”**

**FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** "MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS"



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

**DOCENTE COORDINADOR:**

DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA

**DOCENTE(S) PARTICIPANTES DEL PROYECTO:**

DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** GOBIERNO PARROQUIAL AUTONOMO  
DESCENTRALIZADO RURAL DE EMILIO MARIA TERAN

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):**

**Tec. Luis Chango**

**Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Emilio María Terán**

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** “FCAD-MGN-039-SEPTIMBRE 2013- FEBRERO 2014”

Ambato, 01 de OCTUBRE DEL 2013

## ÍNDICE ETAPA II

<b>Contenidos</b>	<b>Págs.</b>
<u>1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:</u> .....	23
<u>2. RESUMEN DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES</u> .....	25
<u>3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO</u> .....	26

**1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:**

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
	DESDE	HASTA	# HORAS		DESDE	HASTA	# HORAS	
<b>COMPONENTE 1:</b> Se ha promovido gestión con las autoridades de la parroquia para planes de marketing turístico	09/09/2013	18/10/2013	60		09/09/2013	18/10/2013	60	
Actividad 1.1 Incrementando conocimiento en interés de herramientas de promoción turística	09/09/2013	18/10/2013	60		09/09/2013	18/10/2013	60	
<b>Subactividad 1.1.1</b> Ampliando el conocimiento de la situación geográfica, social y cultural de la parroquia	09/09/2013	27/09/2013	30		09/09/2013	27/09/2013	30	
<b>Subactividad 1.1.2</b> Caracterización de la Parroquia Emilio María Terán	30/09/2013	18/10/2013	30		30/09/2013	18/10/2013	30	
<b>COMPONENTE 2:</b> Identificado la situación actual de los servicios turísticos de la parroquia	21/11/2013	06/12/2013	70		21/11/2013	06/12/2013	70	
Actividad 2.1 Determinación del flujo turístico en la parroquia y el cantón.	21/11/2013	06/12/2013	70		21/11/2013	06/12/2013	70	
<b>Subactividad 2.1.1</b> Se ha identificado los sectores turísticos actuales y potenciales.	11/11/2013	22/11/2013	50		11/11/2013	22/11/2013	50	
<b>Subactividad 2.1.2</b>	25/11/2013	06/12/2013	20		25/11/2013	06/12/2013	20	

Identificación de la situación turística de la parroquia								
<b>COMPONENTE 3. Diagnosticado la situación actual del turismo en la parroquia.</b>	<b>09/12/2013</b>	<b>31/01/2013</b>	<b>70</b>		<b>09/12/2013</b>	<b>31/01/2013</b>	<b>70</b>	
<b>ACTIVIDAD 3.1.</b> Se ha identificado las amenazas y oportunidades en el sector turístico de la parroquia.	<b>09/12/2013</b>	<b>31/01/2014</b>	<b>70</b>		<b>09/12/2013</b>	<b>31/01/2014</b>	<b>70</b>	
<b>Subactividad 3.1.1.</b> Se ha identificado las fortalezas y debilidades en el sector turístico de la parroquia.	09/12/2013	03/01/2014	40		09/12/2013	03/01/2014	40	
<b>Subactividad 3.1.2.</b> Determinación del análisis interno – externo del turismo en la parroquia.	05/01/2014	31/01/2014	30		05/01/2014	31/01/2014	30	
<b>TOTAL</b>			<b>200</b>	\$2500,00			200	\$2500,00
F: _____ DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO			F: _____ TECNOLOGO LUIS CHANGO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA			F: _____ DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD		

**2. RESUMEN DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES**

N o	DATOS		HORAS CUMPLIDAS POR FECHA														TOTAL HORASCUMPLIDAS POR ESTUDIANTE	FIRMAS ESTUDIANTES
	NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	Nº DE CÉDULA	19/ 09	28/ 09	12/ 10	17/ 10	25/ 10	31/ 10	07/ 11	09/ 11	15/ 11	23/ 11	28/ 11	30/ 11	06/ 12	14/ 12		
1	Castillo Solano Cristhian Oswaldo	020157272-4	5	6	6	5	4	5	7	7	6	7	5	6	7	5	<b>80</b>	
2	Gaibor Larrea Yesenia Katherine	180501956-7	5	6	6	5	4	5	7	7	6	7	5	6	7	5	<b>80</b>	
3	Gancino Berrones Viviana del Rocío	180349219-6	5	6	6	5	4	5	7	7	6	7	5	6	7	5	<b>80</b>	
4	Guamán Cortes Darío Javier	050348860-3	5	6	6	5	4	5	7	7	6	7	5	6	7	5	<b>80</b>	
5	Ruiz Poaquiza Cristina Alejandra	180476511-1	5	6	6	5	4	5	7	7	6	7	5	6	7	5	<b>80</b>	
6	Garcés Cuadrado Jessenia Carmela	180485561-5	5	6	6	5	4	5	7	7	6	7	5	6	7	5	<b>80</b>	
<b>F.</b> _____  DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA  <b>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</b>									<b>F.</b> _____  TECNÓLOGO LUIS CHANGO  <b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>									

<b>3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO</b>					
<b>COORDINADOR O DOCENTES PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: "DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"</b>					
<b>COORDINADOR DEL PROYECTO: DR. WALTER JIMÉNEZ SILVA</b>					
<b>DÍA Y FECHA</b>	<b>HORA INICIO</b>	<b>HORA FINALIZACIÓN</b>	<b># DE HORAS</b>	<b>ACTIVIDADES CUMPLIDAS</b>	<b>FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE</b>
<b>09/09/2013</b>	13:00 pm	18:00pm	5	Incrementando conocimiento en interés de herramientas de promoción turística.	
09/09/2013	12:00 pm	18:00pm	6	Ampliando el conocimiento de la situación geográfica, social y cultural de la parroquia	
30/09/2013	14:00 pm	18:00pm	4	Caracterización de la Parroquia Emilio María Terán	
<b>21/11/2013</b>	10:00 am	15:00 pm	5	Determinación del flujo turístico en la parroquia y el cantón.	
11/11/2013	10:00 am	15:00 pm	5	Se ha identificado los sectores turísticos actuales y potenciales.	
25/11/2013	10:00 am	17:00 pm	7	Identificación de la situación turística de la parroquia	
<b>09/12/2013</b>	12:00 pm	18:00 pm	6	Se ha identificado las amenazas y oportunidades en el sector turístico de la parroquia.	
09/12/2013	12:00 pm	18:00 pm	6	Se ha identificado las fortalezas y debilidades en el sector turístico de la parroquia.	
05/01/2014	12:00 pm	18:00 pm	6	Determinación del análisis interno – externo del turismo en la parroquia.	
<b>TOTAL</b>			50		

F: \_\_\_\_\_

DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

F: \_\_\_\_\_

TECNOLOGO LUIS CHANGO  
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**“CEVIC”**

**FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** "MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS"



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA III: “EVALUACIÓN”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** "DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

**DOCENTE COORDINADOR:**

DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA

**DOCENTE(S) PARTICIPANTES DEL PROYECTO:**

DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** GOBIERNO PARROQUIAL AUTONOMO DESCENTRALIZADO RURAL DE EMILIO MARIA TERAN

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):**

**Tec. Luis Chango**

**Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Emilio María Terán**

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** “FCAD-MGN-039-SEPTIMBRE 2013- FEBRERO 2014”

Ambato, 01 de OCTUBRE DEL 2013



## ÍNDICE ETAPA III

Contenidos	Págs.
1. INFORME FINAL .....	29
2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS: .....	40
3. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES. ....	42
4. RESUMEN DE BENEFICIARIOS .....	43
4.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD.....	43
4.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL.....	44
5. CERTIFICADO DE ENTIDAD BENEFICIARIA .....	¡Error! Marcador no definido.
6. PRODUCTO(S) DEL PROYECTO .....	¡Error! Marcador no definido.
6.1 Documentos Técnicos del Proyecto.....	¡Error! Marcador no definido.
7. ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 1. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES .	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 2. REGISTRO DE BENEFICIARIOS.....	¡Error! Marcador no definido.

## **1. INFORME FINAL**

### **1.1 RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto fue desarrollado en la Parroquia Emilio Terán del Cantón Píllaro de la Provincia de Tungurahua, está integrado por una población infantil está representada por 296 niños y niñas, para ellos el Gobierno Parroquial apadrina dos CIBV (Centros Infantiles del Buen Vivir) en los que se atiende a 50 infantes de 2 meses a 4 años.

La población de Adolescentes es de 305 habitantes y jóvenes de 252 personas, ellos ocupan su tiempo libre en actividades deportivas organizadas por la Pre liga Parroquial. La parroquia goza de belleza paisajística que articula sus atractivos culturales y naturales con los modos de vida de la población, expresiones artísticas y culturales que se asientan en esta zona rural. Sin embargo cabe recalcar que “Uno de los objetivos es insertar al turismo sostenible en la política de estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada”.

El turismo receptor se ha incrementado en el año 2010 llegando a 1047098 visitantes a nivel nacional, el mes que más visitan el país es en enero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre. Esto debe entenderse que se apunta a un turista de alto consumo, abriéndose el nicho para un modelo de turismo sostenible. De esta cantidad solo 495 visitantes han ingresado al cantón Píllaro en el año 2010 en coordinación con los prestadores turísticos locales.

Es aquí donde se genera el problema central del Escaso desarrollo de la actividad turística en la parroquia rural de Emilio María Terán del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua, por lo cual se empieza la labor conformada por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios de la Universidad Técnica de Ambato proponiendo el Desarrollado del Plan de Marketing Turístico para la parroquia rural de Emilio María Terán del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

Nuestro trabajo se enfoca en el desarrollo adecuado del plan turístico que ayudara a generar buenos recursos e ingresos en la actividad turística de la parroquia.

En conclusión nuestro aporte hacia la comunidad permitirá que los atractivos turísticos que posee la parroquia rural de Emilio María Terán sean difundidos y conocidos por los

habitantes y la población en general.

## **1.2 ANTECEDENTES**

La parroquia de Emilio María Terán, se encuentra ubicada en la parte suroccidental del cantón Santiago de Pillaro en la provincia de Tungurahua, este territorio parroquial está asentado en las estribaciones de los Llanganates, cuyo nombre se deriva de la voz quichua Llanganati o CERRO HERMOSO, geográficamente corresponde a las coordenadas territoriales 1°, 12', 00" de latitud sur y 78°, 29', 00" de longitud, su temperatura promedio está entre 12 y 24° C.

Se constituyó en parroquia el 03 de mayo de 1937, inicialmente se la conocía con el nombre de Rumipamba, luego se pretendió designarle el nombre de "San Rafael", desistiendo de ello para finalmente, los pobladores iniciadores de la nueva nominación parroquial, asignarle el nombre del Ilustre Sr. Emilio María Terán, nacido en la Latacunga y bautizado el 4 de Enero de 1863, hijo legítimo de Emilio Terán Robalino, dueño de la hacienda "La Florida" cercana a Pillaro, en la Provincia del Tungurahua, criado y educado en las primeras letras en Pillaro, aficionado desde pequeño a las artes.

En el año de 1881 ingresó a la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Central, el 10 de Enero de 1883 participó en la toma de Quito y fue nombrado profesor titular del Colegio "Bolívar" de Ambato. Pintaba hermosos paisajes al óleo y tocaba varios instrumentos musicales. El 1887 se graduó de Abogado con las máximas calificaciones y se incorporó a la Corte Suprema de Justicia el 24 de Octubre, dedicándose con enorme éxito a la rama penal.

Se aduce también que el nombre de la parroquia se debe a que en un viaje a Europa hecho por este ilustre hombre, a su regreso trajo unas semillas que produjo la variedad de manzana Emilia, así llamada en su honor y que en esta Parroquia se producía en gran cantidad.

Antes de parroquializarse Rumipamba pertenecía en lo administrativo y en lo eclesiástico a San Miguelito, como caserío.

Los principales promotores para la fundación de la parroquia fueron los siguientes hombres ilustres: Julio Gaspar Medina, Salvador Campaña, Julio Medina, José Amable Medina, Juan Campaña, Francisco Córdova, Gaspar Aucapiña

### **1.3 ACTIVIDADES REALIZADAS**

Para la ejecución del desarrollo del Plan turístico de Marketing se realizaron visitas a la parroquia la cual nos permitió conocer la situación actual de la misma y de los diferentes lugares turísticos que esta posee.

Se fue desarrollando cada actividad visitando los sitios turísticos de la parroquia para acceder a sus fortalezas y oportunidades para la creación de este plan y posterior implementar mediante la difusión de la imagen de la parroquia.

El tiempo asignado para la ejecución del proyecto ha sido de 80 horas distribuidas en días laborables y fines de semana en horarios de la mañana y la tarde, es importante destacar que la distancia que existe entre la ciudad y la parroquia es extensa por lo que se ha tratado de realizar el respectivo levantamiento de información acerca de la parroquia para la implementación del Plan turístico.

### **1.4. RESULTADOS E IMPACTOS**

En este proyecto se ha obtenido como resultado la aplicación de las siguientes matrices que permiten analizar la situación actual de la parroquia.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo se ha incrementado en el año 2013</li> <li>• Brinda alternativas de inversión en los lugares turísticos</li> <li>• Brinda aventura a la población incrementando su nivel de atracción e interés.</li> <li>• Voluntad y compromiso de la población para incrementar la aventura turística.</li> <li>• Atractivos Naturales de valor ecológico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura del lugar turístico los días martes y viernes.</li> <li>• Escaso transporte terrestre(buses) para arribar al lugar turístico</li> <li>• Inadecuada pavimentación vial para el acceso a los lugares turísticos</li> <li>• Escaso conocimiento del estos lugares turísticos a nivel nacional</li> <li>• Carencia de proyectos de desarrollo turístico.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo del gobierno para los lugares turístico</li> <li>• Potencial para el desarrollo de servicios turísticos.</li> <li>• Apoyo de ONG'S, mediante financiamiento y estudios.</li> <li>• Constituirse como un “Destino Turístico”.</li> <li>• Mejoramiento del estándar de vida de la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suscitación de Actos accidentales en los sitios turísticos</li> <li>• Catástrofes naturales</li> <li>• Nuevas ordenanzas municipales</li> <li>• Deterioro y poca accesibilidad a los atractivos</li> <li>• Deforestación.</li> </ul>

**Fuente:** Junta Parroquial Emilio Terán  
**Elaborado por:** Equipo de trabajo

**MATRIZ PCI**

<b>MATRIZ PCI</b>			
<b>FORTALEZAS</b>	<b>PESO FACTOR</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>PONDERACION</b>
El turismo receptor se ha incrementado en el año 2013	0,11	4	0,44
Brinda alternativas de inversión en los lugares turísticos	0,10	3	0,3
Brinda aventura a la población incrementando su nivel de atracción e interés	0,10	2	0,2
Voluntad y compromiso de la población para incrementar la aventura turística	0,10	2	0,2
Atractivos Naturales de valor ecológico.	0,09	3	0,27
<b>PARCIAL</b>	<b>0,50</b>	<b>12</b>	<b>1,41</b>
<b>DEBLIDADES</b>			
Apertura del lugar turístico los días martes y viernes.	0,10	4	0,4
Escaso transporte terrestre (buses) para arribar al lugar turístico.	0,10	3	0,3
Inadecuada pavimentación vial para el acceso a los lugares turísticos.	0,10	2	0,2
Escaso conocimiento de estos lugares turísticos a nivel nacional.	0,10	2	0,2
Carencia de proyectos de desarrollo turístico.	0,10	2	0,2
<b>PARCIAL</b>	<b>0,50</b>	<b>13</b>	<b>1,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>2,71</b>

Fuente: Junta Parroquial Emilio Terán

Elaborado por: Equipo de trabajo

<b>Escala</b>
Alto Impacto = 4
Medio Alta = 3
Medio Bajo = 2
Bajo = 1

## Análisis

Al realizar la ponderación se obtuvo que el peso ponderado es de 2,71 lo cual significa que el turismo en la parroquia está bien ya que se ubica por encima de la media 2,5, entonces las fortalezas están por encima de sus debilidades.

### MATRIZ POAM

<b>MATRIZ PCI</b>			
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>PESO FACTOR</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>PONDERACION</b>
Apoyo del gobierno para los lugares turístico	0,11	4	0,44
Potencial para el desarrollo de servicios turísticos.	0,08	3	0,24
Apoyo de ONG'S, mediante financiamiento y estudios.	0,11	4	0,44
Constituirse como en "Destino Turístico".	0,10	2	0,2
Mejorar el estándar de vida de la población.	0,10	2	0,2
<b>PARCIAL</b>	<b>0,50</b>	<b>15</b>	<b>1,52</b>
<b>AMENAZAS</b>			
Suscitación de Actos accidentales en los sitios turísticos	0,11	3	0,33
Catástrofes naturales	0,10	4	0,4
Nuevas ordenanzas municipales	0,10	4	0,4
Deterioro y poca accesibilidad a los atractivos	0,09	2	0,18
Deforestación.	0,10	2	0,2
<b>PARCIAL</b>	<b>0,50</b>	<b>15</b>	<b>1,51</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>	<b>30</b>	<b>3,03</b>

**Fuente:** Junta Parroquial Emilio Terán

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

<b>Escala</b>
Alto Impacto = 4
Medio Alta = 3
Medio Bajo = 2
Bajo = 1

## **Análisis**

Al realizar la ponderación se obtuvo que el peso ponderado es de 3,03 lo cual significa que el turismo en la parroquia está bien ya que se ubica por encima de la media 2,5, entonces las oportunidades están por encima de sus debilidades.



**ESTRATEGIAS DE FO, FA, DO, DA EN BASE A LAS 4p's DEL MARKETING**

	<p><b>FORALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo se ha incrementado en el año 2013</li> <li>2. Brinda alternativas de inversión para en los lugares turísticos</li> <li>3. Brinda aventura a la población incrementando su nivel de atracción e interés.</li> <li>4. Voluntad y compromiso de la población para incrementar la aventura turística.</li> <li>5. Atractivos Naturales de valor ecológico.</li> </ol>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apertura del lugar turístico los días martes y viernes.</li> <li>2. Escaso transporte terrestre(buses) para arribar al lugar turístico</li> <li>3. Inadecuada pavimentación vial para el acceso a los lugares turísticos</li> <li>4. Escaso conocimiento del estos lugares turísticos a nivel nacional</li> <li>5. Carencia de proyectos de desarrollo turístico.</li> </ol>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo del gobierno para los lugares turístico</li> <li>2. Potencial para el desarrollo de servicios turísticos.</li> <li>3. Apoyo de ONG'S, mediante financiamiento y estudios.</li> <li>4. Constituirse como un "Destino Turístico".</li> <li>5. Mejoramiento del estándar de vida de la población.</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS FO</b></p> <p><b>F2O1:</b> Generar mayor inversión a través del apoyo gubernamental.</p> <p><b>F4-O2:</b> Desarrollar mayor compromiso poblacional a través del desarrollo de servicios turísticos.</p> <p><b>F5-03:</b> Mejorar los servicios de los atractivos a través del apoyo del ONG'S.</p> <p><b>F5-O4:</b> Evolucionar como un destino turístico a través de atractivos naturales que posee la parroquia.</p>	<p><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <p><b>D3O1:</b> Mejorar la pavimentación del acceso a los lugares turísticos a través del Ministerio de Obras Públicas.</p> <p><b>D1-02:</b> Incrementar el volumen de turistas a través del desarrollo de nuevos servicios y la apertura del lugar de lunes domingo.</p> <p><b>D2-03:</b> Mejorar el sistema de transporte con el apoyo de la ONGS a través del crédito.</p>

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suscitación de Actos accidentales en los sitios turísticos</li> <li>2. Catástrofes naturales</li> <li>3. Nuevas ordenanzas municipales</li> <li>4. Deterioro y poca accesibilidad a los atractivos</li> <li>5. Deforestación.</li> </ol>	<p><b>F2-A1:</b> Mejorar los sitios turísticos con la inversión y evitar accidentes.</p> <p><b>F4-A2:</b> Difundir la solidaridad para aportar con los lugares turísticos en caso de catástrofes.</p> <p><b>F3-A4:</b> Incentivar a la población para el cuidado de los lugares turístico y genere accesibilidad a los atractivos.</p> <p><b>F4-A5:</b> Difundir actitud positiva ante la población y evitar la deforestación y cuidar al medio ambiente.</p>	<p><b>D3-A1:</b> Mejorar la pavimentación vial de los sitios turísticos y evitar los accidentes.</p> <p><b>D1-A3:</b> Crear un contrato con el municipio y lograr la aceptación para la apertura de los lugares todos los días.</p> <p><b>D5-A4:</b> Incentivar a la población para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos e incrementar la accesibilidad a los atractivos.</p>

**Fuente:** Junta Parroquial Emilio Terán

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

### PLAN DE ACCIÓN

Objetivos	Estrategias	Tácticas	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Indicadores de Gestión
Incrementar en un 25% la concurrencia de personas a los sitios turísticos en la parroquia Elio Terán en el año 2014.	Mejorar los sitios turísticos con la inversión y evitar accidentes.	Analizar la situación económica que posee la parroquia .	Verificar la capacidad de acceso a un préstamo. Ejecutar con la ayuda del préstamo la mejora de los atractivos turísticos. Implementar normas de seguridad para	Presidente de la directiva.	03/03/2014 03/04/2014	\$150,00	<p><b>Razon circulante</b></p> $= \frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$ <p>Este indicador nos permite conocer el valor que tiene la empresa para cubrir sus deudas inmediatas sólo con los activos que se convierten en</p>

			prevenir riesgos				efectivo a corto plazo.
Incrementar en un 25% la actividad turística de la parroquia Elio Terán en el año 2014.	Evolucionar como un destino turístico a través de atractivos naturales que posee la parroquia.	Promocionar la imagen de la Parroquia Emilio Terán	Diseñar una página web de la parroquia. Implementar la Página en la web. Difundir la página mediante los seguidores.	Presidente de la Directiva	04/04/2014 20/04/2014	\$700,00	<b>Capital de trabajo</b> = Activo corriente – Pasivo corriente Nos indica la cantidad de recursos reales con los que cuenta la empresa para el desarrollo de sus actividades operativas.
Promocionar los lugares turísticos que posee la Parroquia Emilio Terán en el año 2014.	Incrementar el volumen de turistas a través del desarrollo de nuevos servicios y la apertura del lugar de lunes domingo.	Entregar trípticos acerca de los lugares turísticos de la parroquia en ferias y fiestas	Diseñar los trípticos Imprimir los trípticos Entregar a diferentes festividades	Secretaria	03/03/2014 10/03/2014	\$250,00	<b>Capital de trabajo</b> = Activo corriente – Pasivo corriente Nos indica la cantidad de recursos reales con los que cuenta la empresa para el desarrollo de sus actividades operativas
Buscar que la población se interese y difunda la información turística de su parroquia en el año 2014	Incentivar a la población para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos e incrementar la accesibilidad a los atractivos.	Capacitar a Directivos e interesados de la parroquia	Realizar un calendario de sesiones. Contratar a un experto en el tema. Realizar las charlas adecuadas acerca de los	Secretaria	11/03/2014 20/03/2014	\$300	<b>Razon circulante</b> = $\frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$ Este indicador nos permite conocer el valor que tiene la empresa para cubrir sus deudas inmediatas sólo con los activos que se convierten en

			lugares turísticos que posee la parroquia				efectivo.
--	--	--	--	--	--	--	-----------

**Fuente:** Junta Parroquial Emilio Terán

**Elaborado por:** Equipo de trabajo

## 2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
<b>FIN:</b> Mejorado el desarrollo turístico de la parroquia	Se ha incrementado la prestación del servicio turístico en un 30% para el año 2014.  Los negocios turísticos han mejorado sus ingresos para el 2014 en un 50%.	Implementación del desarrollo de la actividad turística del sector para que siga mejorando y creciendo el sector en el ámbito social, económico y cultural.	100%
<b>PROPÓSITO:</b> Desarrollado el Plan de Marketing Turístico para la parroquia rural de Emilio María Terán del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua	Se ha mejorado hasta el 2014 el proceso de comercialización turística en un 100% incrementado los ingresos satisfactorios.	Cumplimiento de convenios establecidos	100%
<b>COMPONENTE 1:</b> Se ha promovido gestión con las autoridades de la parroquia para planes de marketing turístico.	El plan de marketing turístico dirigido a mejorar la actividad turística de la parroquia ha incrementado en un 30% en el año 2014.	Aplicación de recursos y los suministros.  Participación positiva y crítica de los beneficiarios	100%
<b>COMPONENTE 2:</b> Identificado la situación	El plan de marketing turístico dirigido a mejorar la actividad	Disposición activa de los participantes para la	100%

actual de los servicios turísticos de la parroquia	turística de la parroquia ha incrementado en un 30% en el año 2014.	colaboración en el levantamiento de información del proyecto.	
<b>COMPONENTE 3:</b> Diagnosticado la situación actual del turismo en la parroquia.	El plan de marketing turístico dirigido a mejorar la actividad turística de la parroquia ha incrementado en un 30% en el año 2014.	Disponibilidad de los beneficiarios de la parroquia para la ejecutar el proyecto.	100%
<p><b>VALORACIÓN FINAL:</b> Tras haber realizado el presente proyecto Desarrollo del Plan de Marketing Turístico en el cantón de Píllaro en la parroquia Emilio Terán, se puede afirmar que los beneficiarios del gobierno de la parroquia se encuentran en un 90% satisfechos acerca de las actividades a realizar para la implementación del plan turístico</p>			
<p><b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:</b> <b>CONCLUSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante la publicidad una empresa u organización puede darse a conocer tanto a nivel local como nacional, puesto que comunica una serie de anuncios y de esta manera un grupo objetivo conozca los beneficios que ofrece una organización.</li> <li>• El uso y empleo adecuado del marketing directo que maneje la parroquia Emilio María Terán hará que los visitantes se sientan tomados en cuenta y de esta manera lograr su fidelización y siempre que deseen salir a pasear tengan en su mente los atractivos turísticos de la parroquia.</li> </ul> <p><b>RECOMENDACIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Parroquia Emilio María Terán debe implantar de forma adecuada la publicidad para darse a conocer y comunicar los atractivos turísticos que ésta posee.</li> <li>• La Parroquia Emilio María Terán tendrá que realizar un arduo trabajo en el manejo de sus sitios web o redes sociales para que de esta manera los turistas siempre estén al tanto de sus actividades</li> </ul>			
<p>F: _____ DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</p>	<p>F: _____ TECNOLOGO LUIS CHANGO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	<p>F: _____ DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</p>	

### 3. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.

#### CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**PROYECTO ACADEMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**  
**FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS**  
**UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**  
**ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO PARROQUIAL AUTONOMO DESCENTRALIZADO RURAL DE EMILIO MARIA TERAN**  
**NOMBRE DEL PROYECTO: "DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO**  
**DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"**

No	Nómina de los estudiantes del grupo (Nombres Completos)	Horas laboradas	Aprueba – Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	Castillo Solano Cristhian Oswaldo	80	Aprueba	7			
2	Gaibor Larrea Yesenia Katherine	80	Aprueba	8			
3	Gancino Berrones Viviana del Rocío	80	Aprueba	9			
4	Garcés Cuadrado Jessenia Carmela	80	Aprueba	10			
5	Guamán Cortes Dario Javier	80	Aprueba	11			
6	Ruíz Poquizá Cristina Alejandra	80	Aprueba	12			

F: \_\_\_\_\_  
**Dr. Walter Jiménez S.**  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

Ambato, 10 de Enero del 2014

**4. RESUMEN DE BENEFICIARIOS**  
**4.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS,  
 EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

<b>PROYECTO: "DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"</b>		
<b>ENFOQUE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
<b>SEXO</b>	HOMBRE	1
	MUJER	4
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5</b>
<b>ETARIO</b>	MENORES DE 15 AÑOS	-
	DE 15 A 29 AÑOS	-
	DE 30 A 64 AÑOS	5
	DE 65 Y MAS AÑOS	-
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5</b>
<b>DISCAPACIDADES</b>	FÍSICA	-
	PSICOLÓGICA	-
	MENTAL	-
	AUDITIVA	-
	VISUAL	-
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>-</b>
<b>PUEBLOS Y NACIONALIDADES</b>	INDÍGENAS	-
	MESTIZOS	5
	BLANCOS	-
	AFROAMERICANOS	-
	MONTUBIOS	-
	OTROS	-
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5</b>
<b>MOVILIDAD</b>	ECUATORIANO EN EL	-
	EXTRANJERO	-
	EXTRANJERO EN EL ECUADOR	-
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5</b>

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

F. \_\_\_\_\_

**Dr. Walter Jiménez S.**  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**



#### 4.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

<b>PROYECTO: "DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"</b>				
<b>No.</b>	<b>PROVINCIAS</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>No. DE BENEFICIARIOS</b>
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI			
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	PÍLLARO	EMILIO TERAN	CINCO
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
<b>TOTAL</b>				

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

F. \_\_\_\_\_

**Dr. Walter Jiménez S.**  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

## **5. CERTIFICADO DE ENTIDAD BENEFICIARIA**

### **CERTIFICADO**

El Suscrito Sr. Luis Chango Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Emilio María Terán en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativa, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad “DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”; con una duración total de Ochenta (80) horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto 5 integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Píllaro, 10 de enero del 2014

**Atentamente**

f. \_\_\_\_\_  
Tecnólogo Luis Chango

**Presidente de Parroquia Emilio Terán de Píllaro.**

**C. INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO.**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MINITOREADOS Y EVALUADOS.

<b>PROYECTO:</b> "DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EMILIO MARÍA TERÁN, DEL CANTÓN PILLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA" <b>CÓDIGO:</b> "FCAD-MGN-039-SEPTIMBRE 2013 – FREBRERO 2014"							
<b>ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)</b>		<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>			<b>PRESUPUESTO EJECUTADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO USD (\$)</b>		
1. Gobierno autónomo descentralizado parroquial Rural de Emilio María Terán, del cantón Pillaro		<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b># HORAS</b>			
<b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS:</b> Cinco beneficiarios directos (Presidente, Vicepresidente y los tres vocales del GPADR)		09-09-2013	31-01-2014	80 Horas	<b>TOTAL: 2500,00.USD</b>		
<b>COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS</b>		<b>RESPONSABLES DEL PROYECTO</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>DOCENTE(S)</b>	<b>HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE</b>	<b>HOMBRES</b>	<b># HORAS CUMPLIDAS</b>	<b>MUJERES</b>	<b># HORAS CUMPLIDAS</b>
6. Tec. Luis Chango 7. Geovanny Díaz 8. Sra. Irma Sánchez 9. Sra. Alexandra Torres 10. Sra. Clemencia Sango	6. Presidente Junta Parroquial 7. Vicepresidente 8. Vocal 9. Vocal 10. Vocal	Dr. MBA. Walter Jiménez	10	1. CASTILLO CRISTHIAN 2. GUAMAN DARIO	80 80	1. GAIBOR KATHERINE 2. GANCINO VIVIANA 3. RUIZ CRISTINA 4. GÁRCES JESSENIA	80 80 80 80
<b>PRESENTADO POR:</b>		<b>REVISADO POR:</b>		<b>INFORME FAVORABLE:</b>			
f. _____  DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		f. _____  DR. MBA. WALTER JIMENEZ SILVA COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD		f. _____  ING. VÍCTOR GUACHIMBOSA DIRECTOR CEVIC-UTA			

