



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

LAS TELENÓVELAS Y EL COMPORTAMIENTO CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN FRANCISCO MONTALVO DEL CANTÓN AMBATO

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

**AUTOR:**

Diego Santiago Asas Broncano

**TUTORA:**

Dra. Mg. María Elena Medina

Ambato - Ecuador

2014

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el Tema: “LAS TELENÓVELAS Y EL COMPORTAMIENTO CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN FRANCISCO MONTALVO DEL CANTÓN AMBATO” de Diego Santiago Asas Broncano, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 07 de Febrero de 2014

.....  
Dra. Mg. María Elena Medina  
TUTORA

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado aprueban el Trabajo de Investigación sobre el Tema “LAS TELENÓVELAS Y EL COMPORTAMIENTO CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN FRANCISCO MONTALVO DEL CANTÓN AMBATO” presentado por el Sr. Diego Santiago Asas Broncano de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **AUTORIA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “LAS TELENÓVELAS Y EL COMPORTAMIENTO CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN FRANCISCO MONTALVO DEL CANTÓN AMBATO”. como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 07 de Febrero del 2014

## **AUTOR**

.....  
Diego Santiago Asas Broncano

1804225157

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 7 de Febrero del 2014

**AUTOR**

.....  
Diego Santiago Asas Broncano

1804225157

## **DEDICATORIA**

En primer lugar a Dios quien me regalo la vida, la salud y el trabajo. A mis padres con amor por su entrega y sacrificio para sacarme adelante, quienes con su apoyo incondicional me han impulsado a culminar mi carrera profesional con éxito.

Diego Asas

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a todos los Docentes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social que me han guiado y me han proporcionado las pautas necesarias para prepararme eficientemente en mi profesión.

A la Dra. María Elena Medina por su acertada dirección y coordinación en la culminación del presente trabajo de grado.

Diego Asas

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	Pág.
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iii
AUTORIA.....	iv
DERECHOS DEL AUTOR .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1

### **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

TEMA .....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
Árbol de Problemas.....	10
Formulación del problema .....	12
Prognosis.....	12
Preguntas directrices .....	13
JUSTIFICACIÓN .....	13
OBJETIVOS .....	15
Objetivo General .....	15
Objetivos Específico.....	15

### **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN .....	16
FUNDAMENTACIONES .....	19

Fundamentacion Legal.....	21
Categorías Fundamentales .....	23
<b>FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....</b>	<b>25</b>
Desarrollo de la Variable Independiente.....	25
Etapas del proceso de producción televisiva.....	34
<b>CATEGORÍAS FUNDAMENTALES .....</b>	<b>46</b>
Constelacion de ideas Variable Dendiente.....	47
Desarrollo de la variable dependiente .....	48
<b>HIPÓTESIS.....</b>	<b>58</b>
<b>SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES .....</b>	<b>59</b>

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGIA**

Enfoque de la Investigación .....	60
Modalidad de Investigación .....	60
Niveles o Tipos de Investigación .....	61
Población y Muestra.....	62
Operacionalizacion de Variables.....	66
Plan para la Recolección de Información.....	69
Plan de Procesamiento de Información.....	69
Análisis e Interpretación de Resultados .....	70

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Encuesta dirigida a los docentes de los Terceros Años De Bachillerato .....	71
Encuesta dirigida a los estudiantes de los Terceros Años De Bachillerato.....	82
Verificación de la Hipótesis .....	92

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	96
Recomendaciones.....	97

**CAPÍTULO VI**  
**PROPUESTA**

DATOS INFORMATIVOS .....	98
ANTECEDENTES.....	99
Justificación.....	99
Objetivos .....	100
Objetivo General .....	100
Objetivos Específicos.....	100
Análisis de Factibilidad.....	101
Fundamentación Científico-Técnica .....	103
Desarrollo de la Propuesta .....	105
Participantes: .....	107
Programación: .....	107
Tiempo de ejecución .....	107
Desarrollo de la Agenda.....	108
Bienvenida.....	108
Materiales.....	108
Contenido .....	109
Agenda .....	109
Material .....	110
Observación.....	110
Conclusiones .....	110
Introducción .....	111
Objetivo.....	111
Participantes .....	111
Programación .....	111
Tiempo de ejecución .....	112

Desarrollo de la Agenda.....	112
Bienvenida.....	112
Materiales.....	112
Tema: ¿Qué es una Telenovela? .....	114
Contenido .....	114
Agenda .....	114
Material .....	115
Conclusiones .....	115
Metodología Operativa de la Propuesta .....	119
Previsión de la Evaluación .....	120
BIBLIOGRAFÍA.....	121
ANEXOS.....	123

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla N° 1: Población .....	63
Tabla N° 2: Tamaño de la muestra.....	65
Tabla N° 3: Variable Independiente: Telenovelas .....	66
Tabla N° 4: Variable Dependiente: Comportamiento Conductual .....	67
Tabla N° 5: Plan para la recolección de la información.....	69
Tabla N° 6: Género de telenovela que más le gusta a estudiantes.....	71
Tabla N° 7: Las telenovelas modifica el comportamiento .....	73
Tabla N° 8: Las telenovelas favorecen relaciones humanas .....	74
Tabla N° 9: Telenovelas educan a estudiantes .....	75
Tabla N° 10: La telenovela es pasatiempo.....	76
Tabla N° 11: Tipo de comportamiento de estudiantes .....	77
Tabla N° 12: Estímulos de telenovelas .....	78
Tabla N° 13: Comportamiento conductual ante la sociedad.....	79
Tabla N° 14: Han recibido charlas .....	80
Tabla N° 15: Asistir a charlas .....	81
Tabla N° 16: Género de telenovelas que le gusta .....	82
Tabla N° 17: La telenovela modifica comportamiento.....	83
Tabla N° 18: Ver telenovelas favorece relaciones humanas.....	84
Tabla N° 19: Telenovelas educan a estudiantes .....	85
Tabla N° 20: Telenovela es pasatiempo.....	86
Tabla N° 21: Tipo de comportamiento .....	87
Tabla N° 22: Estímulos que ofrece telenovela.....	88
Tabla N° 23: Comportamiento conductual ante sociedad.....	89
Tabla N° 24: Recibir charlas para mejorar comportamiento conductual.....	90
Tabla N° 25: Asistiría a charlas .....	91
Tabla N° 26: Respuestas observadas .....	93
Tabla N° 27: Respuestas esperadas.....	94
Tabla N° 28: Cálculo del chi cuadrado .....	94
Tabla N° 29: Costo.....	98

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico N° 1: Árbol de problemas .....	10
Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales.....	23
Gráfico N° 3: Constelación ideas V. Independiente .....	24
Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales.....	46
Gráfico N° 4:Constelación ideas V. Dependiente.....	47
Gráfico N° 5: Género de telenovela que más gusta a estudiantes.....	71
Gráfico N° 6. Las telenovelas modifica el comportamiento .....	73
Gráfico N° 7. Las telenovelas favorecen relaciones humanas .....	74
Gráfico N° 8: Telenovelas educan a estudiantes.....	75
Gráfico N° 9: La telenovela es pasatiempo.....	76
Gráfico N° 10: Tipo de comportamiento de estudiantes.....	77
Gráfico N° 11: Estímulos de telenovelas .....	78
Gráfico N° 12: Comportamiento conductual ante la sociedad.....	79
Gráfico N° 13: Han recibido charlas.....	80
Gráfico N° 14: Asistir a charlas .....	81
Gráfico N° 15: Género de telenovelas que le gusta .....	82
Gráfico N° 16: La telenovela modifica comportamiento.....	83
Gráfico N° 17: Ver telenovelas favorece relaciones humanas.....	84
Gráfico N° 18: Telenovelas educan a estudiantes.....	85
Gráfico N° 19: Telenovela es pasatiempo.....	86
Gráfico N° 20: Tipo de comportamiento .....	87
Gráfico N° 21: Estímulos que ofrece telenovela.....	88
Gráfico N° 22: Comportamiento conductual ante sociedad.....	89
Gráfico N° 23: Recibir charlas para mejorar comportamiento conductual.....	90
Gráfico N° 24: Asistiría a charlas .....	91
Gráfico N° 25: Diagrama de Gauss.....	94

## RESUMEN EJECUTIVO

Las telenovelas se ha convertido en los últimos años en un patrón de comportamiento conductual de los estudiantes de los terceros años de Bachillerados quienes han adoptado la forma de hablar, de vestirse, de convivir en sociedad semejante a las narco novelas que son las que se encuentran dentro de la preferencia de los jóvenes estudiantes quienes en su afán de pertenecer y ser aceptados a determinados grupos sociales, cambian su manera de ser y empiezan a comportarse agresivamente imitando al actor de las narco telenovela con quienes se sienten identificados.

Los factores que afectan el comportamiento conductual de los estudiantes son la violencia, agresividad y el rompimiento a las normas y valores morales y éticos que se observan en la trama de las narco novelas. Los jóvenes son los mas perjudicados en la toma de desiciones adoptando, nuevos esteriotiocs y por ende cambio total de su comunicación interpersonal ,e intergrupal siendo los mas perdujicados la juventud. De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo determinar que los estudiantes si reciben charlas educativas relacionados a la educación familiar y la prevención y consumo de alcohol y drogas pero jamás han recibido charlas educomunicacionales para evitar la influencia de las telenovelas en el comportamiento conductual de los estudiantes, siendo este tema un componente muy importante para ayudar al estudiante en la adquisición de costumbres y formas de vida saludable para el buen vivir de ahí la propuesta de realizar talleres educomunicaciones como un complemento en su formación educativa.Los talleres nos servirán para poder concientizar a las jóvenes de la institución a no ser participes de una telenovela, puesto que acarreen conocimiento a sus hogares que no son buenos para la sociedad ni para el nucleo familiar, que cada estudiante proviene inmediatamente cada adolescente es un mundo diferente y no debemos anteponernoante nada.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, el tema de la violencia y agresividad generadas por la influencia de las telenovelas en el comportamiento conductual de los estudiantes de los Terceros Años de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo de la ciudad de Ambato es un problema educativo y social que está afectando el buen vivir de la comunidad educativa, debido a que estimula negativamente a los estudiantes para comportarse agresivamente fomentado violencia y nuevos patrones de conducta que refleja más la decadencia de la sociedad y su entorno.

El presente estudio sobre las telenovelas y el comportamiento conductual se encuentra ordenado en seis capítulos:

Capítulo I denominado El Problema donde se realiza el planteamiento y formulación del problema, lo delimitamos y se establecen los objetivos general y específicos a alcanzar; además se justifican los motivos por los cuales se realizó el trabajo.

En el Capítulo II denominado Marco Teórico, consta una breve síntesis de antecedentes investigativos relacionados al tema de investigación propuesto, Fundamentación filosófica, legal y teóricamente del tema de investigación de acuerdo a las variables de estudio; se formula una hipótesis como respuesta provisional que se plantea alrededor del problema.

Capítulo III, Marco Metodológico donde constan las estrategias, técnicas e instrumentos que se utilizó para ejecutar la investigación; así como la determinación de la población de estudio.

Capítulo IV, Análisis e Interpretación de Resultados de las técnicas de investigación aplicadas las mismas que se encuentran representadas en tablas y gráficos estadísticos.

Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones acorde a los objetivos de estudio.

Capítulo VI denominado Propuesta, como un modelo alternativa de solución posible del problema detectado en la presente investigación se propone la realización de un taller de Educomunicación para evitar la influencia de las telenovelas en el comportamiento conductual en los estudiantes de los Terceros Años de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 TEMA**

“Las telenovelas y el comportamiento conductual en los estudiantes de los Terceros Años de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato”

#### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **Contextualización**

##### **Macro**

Las productoras de televisión, cada vez más interesadas en el lucro y no en los contenidos, se han venido degradando en busca de obtener los índices de audiencia más altos, utilizando para esto las telenovelas, las mismas que presentan historias en las que sus personajes son prototipos mayormente negativos.

Todo tipo de violencia, transculturización, falsas expectativas de vida, racismo, banalización de la sexualidad y del amor, etc. son anti valores que están a la orden del día. Todo este bagaje invasor y alienante altera la manera de pensar de las adolescentes. (DELGADO E, 2010).

Este fenómeno se reproduce en los barrios pobres de las ciudades ecuatorianas pues esta población es la más propensa a sufrir la influencia de factores externos por su escasa formación, las condiciones del entorno familiar y

de su contexto social, lo que determinaría el alto índice de promiscuidad, maternidad prematura y muchas veces no deseada, abortos, prostitución, delincuencia juvenil, alcoholismo y más problemas sociales; según muestran los resultados de algunos estudios desarrollados en otros países como los desarrollados con el apoyo conjunto de la UNESCO, la Organización Mundial del Movimiento Scout y la Universidad de Utrech. Se aplicó un cuestionario a 5.000 adolescentes de 15 años en 23 países del mundo entre ellos Latinoamérica (SANDOVAL E, 2006).

Según la Unesco en promedio, los adolescentes pasaban tres horas diarias ante la pantalla y esto correspondía al 50% más del tiempo que ocupaban en cualquier otra actividad, incluyendo las tareas escolares.

Según la unesco el 9% de la muestra consideró la posibilidad de disparar contra otros un arma en casos de agresión. Un dato importante es que los adolescentes criados en entornos altamente agresivos mostraban poca capacidad de diferenciación entre la ficción y la realidad, dado que los contenidos altamente violentos se ajustaban perfectamente a su estilo de vida.

Para el tiempo del estudio los héroes transculturales de los adolescentes con entornos agresivos eran Terminator y Rambo; las razones para que todos los adolescentes tuvieran como ídolos a los superhéroes tienen que ver con la protección y fortaleza que los caracteriza. Respecto de la búsqueda de sensaciones en el medio televisivo, se encontró que en entornos con mayor desarrollo tecnológico, los adolescentes puntuaron más alto por contenidos más agresivos; de este grupo de niños, el 47% manifestó su deseo de encontrarse en una situación de riesgo real.

Cabe citar la investigación realizada por el Centro de Estudios de

Alcoholismo y Adicciones de la Universidad de Guadalajara, México, que estudió diez capítulos de dos telenovelas de Televisa y TV Azteca; en los cuales identificaron los indicadores: espacios relacionados, invitación y motivación para el consumo y otras. Los resultados revelaron que un 80% de escenas, estaban relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas. (GACETA UNIVERSITARIA, 2003)

El crítico español (ESPARZA, 1995) recaba cifras que revelan la dependencia de los adolescentes a los programas televisados: “En 1995, el Congreso Nacional de la Infancia Maltratada informó que, gracias a la televisión, un niño ve una media de 200.000 actos de violencia antes de cumplir 18 años. Cuando los actuales niños de los países desarrollados alcancen los 60 años, habrán pasado 8 años de su vida delante de la TV. Los docentes son prácticamente unánimes al afirmar que todo lo que consiguen en 6 o 7 horas de clase se ve arruinado por 2 o 3 horas de televisión”.

## **Meso**

En la provincia de Tungurahua existe alrededor de 366 establecimientos fiscales de los cuales todo estudiante ven programas televisivos y, en un 10% ven telenovelas. La televisión ha penetrado en los hogares ambateños de una forma alarmante. Ahora es común tener en la casa no solo una televisión sino varias. Ahora se diseña en la casa un lugar especial para la televisión; tiene su propio cuarto, el cuarto de la televisión. Además es imprescindible la televisión en la sala, en los dormitorios de los muchachos, en la cocina, en la oficina, etc. Ese es el poder tremendo que tiene la televisión en nuestras vidas.

En Ambato, la mayoría de los medios televisivos ocupan en sus horarios estelares producciones televisivas colombianas, venezolanas, mexicanas y brasileras con el propósito de subir sus ratings de audiencia sin tomar en cuenta el público al cual están destinados. Así, iniciamos el día con la televisión encendida,

obstaculizando el aprendizaje de los adolescentes en el colegio, debido a que altos niveles de consumo quitan tiempo para otras actividades.

En su afán de mantener entretenidos a los estudiantes y que permanezcan en casa “haciendo los deberes”, los padres de familia no ejercen control alguno sobre el tiempo y contenidos que transmiten las telenovelas y que ven sus hijos, porque confían en su buen criterio para escoger la programación que con toda seguridad fomentan en los jóvenes comportamientos violentos, agresivos o depresivos; tratan de imitar el drama que ven en las escenas televisivas y lo trasladan a su vida diaria emulando las acciones con las cuales se identifican.

De esta manera, poco a poco, el comportamiento conductual del adolescente va cambiando sin que el padre de familia lo note. Esta situación se agrava cuando este tipo de entretenimiento se constituye en una especie de sustituto de los padres o madres cuando, por trabajo, ellos deben pasar varias horas fuera del hogar.

Las narco-novelas colombianas, han tenido un gran avance y aceptación en la sociedad hasta tal punto que se adentran en el comportamiento y razonamiento:

“Existen comportamientos del contexto social que son inspiraciones de las programadoras en sus producciones, en especial aquellos hechos que marcan la historia de la sociedad colombiana, que hacen un antes y un después, por ejemplo en Medellín en los años ochenta donde aparece “Pablo Escobar”, fue una de las ciudades más violentas del mundo dominado por el narcotráfico, y hoy retoman este hecho para presentarlo en diferentes canales de la televisión colombiana, siendo estas narco novelas las producciones con mayor audiencia en los últimos años, en el análisis realizado de las entrevistas con las estudiantes se pudo observar que series como “El capo”, “Pablo Escobar”, “Rosario tijeras”, fueron las producciones de más agrado para los adolescentes.” (Galindo, 2013, p. 107)

Detrás de toda inocente imagen, que solo pretende entretener, de cada telenovela hay valores culturales que influyen para modificar conductas y

fomentar nuevos estilos de vida porque les proporciona imágenes visuales juntas a estímulos auditivos que irán a su subconsciente y permanecerán ahí debido a que la televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias.

A tal punto que los jóvenes y adultos dejan programado el televisor que sirve como alarma para despertar e iniciar sus actividades diarias provocando así el descuido por los padres y siendo presa fácil los jóvenes que ven unaproducciones de una telenovela.

En estas producciones la forma de actuar de los personajes, su forma de vestir y su forma de hablar fomentan estereotipos de dicha cultura que venden una imagen para el consumidor y que al ser difundida por un medio como la televisión abierta es de fácil acceso a todos los contextos de la sociedad (Montoya).

## **Micro**

El Instituto Técnico Superior Juan Francisco Montalvo, tiene un total de 1.420 estudiantes en el año lectivo 2011-2012; de ellos 314 se encuentran cursando los terceros años de bachillerato en las especialidades de Ciencias y Técnico.

Según la inspector general, Lic. Milton Viera de los 314 estudiantes, 116 son mujeres y 198 hombres. En relación a los problemas existentes relacionados a la incidencia de la televisión en el comportamiento conductual de los estudiantes manifiesta “ las telenovelas causa gran impacto en los estudiantes porque los ven como un ejemplo a seguir, como una guía para ir adaptando su personalidad en formación. Las telenovelas que actualmente mayor impacto tienen en los estudiantes son las colombianas y tratan de imitar a los protagonistas de las telenovelas tanto en su léxico, vestimenta y forma de actuar. Las estudiantes se

comportan como un objeto sexual, no les importa ser utilizadas, maltratadas todo esto lo soportan con el fin de tener dinero fácil porque consideran que el dinero es felicidad asegurada, que en todo momento corren peligro”.

De la misma manera las telenovelas mexicanas y venezolanas tienen su público entre los estudiantes de los terceros años de bachillerato del I. S. T. Juan Francisco Montalvo. Estas telenovelas están basadas en la idea de que existe un príncipe azul, alguien con mucho dinero, guapo que las va a sacar de la pobreza. Se debe tomar en cuenta que la mayoría de estudiantes provienen de hogares de clase baja, de hogares disfuncionales donde se ha detectado problemas tales como alcoholismo, drogadicción, migración y embarazos en adolescentes.

Realmente los problemas sociales que se están dando lugar son tan grandes que constituye una preocupación para toda la comunidad educativa y también a nivel de autoridades locales y nacionales. A nivel institucional se encuentra llevando a cabo charlas tanto a padres de familia y estudiantes sobre diferentes aspectos como educación sexual, embarazos, prevención de alcoholismo, drogadicción, no así de charlas donde se evidencie la incidencia negativa que tienen las telenovelas en los comportamientos conductuales de los estudiantes.

De la misma manera, se han realizado reuniones a nivel de docentes de los terceros años de bachillerato con el objeto de detectar los estudiantes problema a fin de que puedan ingresar a programas de ayuda a través del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) ex DOBE para que reciban ayuda oportuna y en algo tratar de solucionar el problema, pero mientras en la casa no exista el control y ejemplo debido por parte de los padres de familia, este problema se va agrandando a pasos agigantados, siendo las autoridades del plantel incapaces de detenerlos porque existen algunos estudiantes que se confrontan con el docente iniciándose problemas disciplinario al no obedecer las órdenes que se les da. Los estudiantes no tienen el mínimo interés de estudiar, incumplen con sus deberes, tienen enamoradas en varios paralelos por lo que, por ir a verlas no entran a clases. Si en casa se sienten controlados, en el colegio “van a pasarla bien”.

Lamentablemente, la televisión ecuatoriana no tiene buenas opciones de programación nacional que contribuya a la creación de valores y adquisición de buenos hábitos y costumbres. Se tiene antecedentes que los estudiantes se quedan hasta altas horas de la noche mirando las telenovelas junto con las madres de familia en lugar de hacer sus deberes y cumplir con sus responsabilidades escolares.

### Árbol de Problemas



Gráfico N° 1: Árbol de problemas  
Elaborado por: Diego Asas

## **Análisis crítico**

El inadecuado comportamiento conductual en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo se debe la mayoría de padres de familia trabajan fuera del hogar por esta razón existe un escaso control sobre los contenidos de las telenovelas situación que genera cambios conductuales lentos y progresivos originando violencia en los estudiantes debido a que las telenovelas son un género comunicativo que comunican aquello que el espectador espera que le comuniquen los cuales provocan en las personas que miran no solo alegrías, distracción, sino también provocan depresión porque las telenovelas siempre tienen un contenido romántico, melodramático.

Los adolescentes son propensos a la adopción de otras culturas que las adoptan fácilmente al medio cultural dando lugar a la pérdida de valores e irrespeto hacia los padres de familia al adoptar estereotipos observados en las telenovelas porque favorecen conductas agresivas o depresivas que afectan su entorno familiar y social. Se vuelven introvertidos, cambian su manera de vestir, su presentación física y hasta practican un vocabulario diferente con tal de estar “en onda”, a la moda, emulando a sus personajes favoritos y que según ellos, viven su misma realidad y por lo tanto entienden sus necesidades de afecto, de sobresalir y de tener todo lo que su personaje preferido tiene como es el dinero, casas, lujos, viajes y comodidades de los cuales carecen.

El hecho de que los adolescentes piensen que los contenidos de las telenovelas se encuentran acorde a sus circunstancias supuestamente reales, da lugar a una manipulación psicológica que producen las telenovelas en los adolescentes generando el deficiente aprovechamiento escolar y consecuentemente la pérdida de año, derivación en múltiples problemas familiares porque empiezan a comportarse confundiendo términos como libertad con libertinaje, también la irresponsabilidad en la manera en que las telenovelas muestran jóvenes que son irresponsables que no cumplen sus deberes ya que todo

lo toman como un juego, como también la enemistad en la manera en que las telenovelas se muestra jóvenes que tienen conflictos entre amigos, o crean líderes falsos que se organizan para hacer daño como un acto de valor y no hacen más que tapar el daño psicológico que las telenovelas están causando en un ser que no tiene bien definido su personalidad.

### **Formulación del problema**

¿Cómo afectan las telenovelas en el comportamiento conductual de los estudiantes de los Terceros de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato?

### **Prognosis**

De no darse solución al inadecuado comportamiento conductual que han adquirido algunos estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo por mirar telenovelas durante largas horas en el día, se estaría siendo cómplice silencioso de la pérdida de horizonte de nuestra juventud, futuro del mañana. Por lo tanto, qué clase de gobernantes tendría el país, jóvenes sin preparación académica, con un desconocimiento total de cultura y raíces, de la práctica de valores, vestidos de manera extravagante en la que pierden su dignidad e identidad, discriminando raza, origen y condición social porque se avergüenzan de su procedencia.

El género comunicativo de las telenovelas pueden ser, un elemento importante de sensibilización y concienciación entre los adolescentes, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes. Para que esto tenga lugar, es necesario el trabajo y compromiso conjunto de educadores y especialistas en el medio, en la realización de investigaciones y sucesivos estudios de carácter interdisciplinar, pues sólo así se podrán eliminar los posibles efectos negativos que el medio pudiera producir en su interacción con los espectadores adolescentes.

### **Preguntas directrices**

- ¿Qué tipo de telenovelas tiene la preferencia de los estudiantes de los terceros años del I. T. S. Juan Francisco Montalvo de la ciudad de Ambato?
- ¿Qué factores afectan el comportamiento conductual en los estudiantes?
- ¿Existen alternativas de solución al problema detectado?

### **Delimitación de la investigación**

#### **Delimitación del Objeto de Investigación**

**Campo:** Comunicación Social

**Área:** Géneros comunicativos

**Aspecto:** Las telenovelas y los comportamientos conductuales

**Temporal:** El trabajo investigativo se realizó desde Enero a Junio del año 2012

**Espacial:** La investigación se llevó a cabo en las instalaciones del I. T. S. Juan Francisco Montalvo.

#### **Unidades de Observación:**

- Estudiantes de los terceros años de bachillerato
- Docentes
- Departamento de Consejería Estudiantil (DECE)

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación es un problema social que afecta y preocupa a la comunidad educativa del I. T. S. Juan Francisco Montalvo porque existe en los estudiantes de los terceros años de bachillerato problemas de comportamiento conductual debido a la permanencia indiscriminada durante la mañana frente al televisor, siguiendo muy de cerca los capítulos de telenovelas en lugar de realizar

sus tareas escolares, Según MÉNDEZ, C. (2002) “los criterios para justificar la investigación es la descripción breve y objetiva de las razones que original la realización del estudio”.

Es importante para las autoridades del plantel y los padres de familia del I. T. S. Juan Francisco Montalvo porque se considera a los adolescentes un sector vulnerable a la influencia de su entorno, además esta investigación social está encaminada a determinar que causas por las que muchos estudiantes han sufrido cambios de comportamientos conductuales que han afectado su rendimiento escolar en los terceros años de bachillerato y existe un alto índice de retirados.

Es factible de realización porque se cuenta con el apoyo y autorización de las autoridades educativas del I. T.S. Juan Francisco Montalvo, quienes han dado la apertura necesaria para acceder a información primaria para la contextualización del problema y la implementación de una posible alternativa de solución al mismo.

Los beneficiarios directos de la investigación serán los estudiantes de los terceros años de bachillerato del I. T. S. Juan Francisco Montalvo porque podrán contar con alternativas de ayuda para fomentar en ellos valores y técnicas de estudio que los ayuden a crear nuevos hábitos de vida.

El crítico español (ESPARZA, 1995) recaba cifras que revelan la dependencia de los adolescentes a los programas televisados: “En 1995, el Congreso Nacional de la Infancia Maltratada informó que, gracias a la televisión, un niño ve una media de 200.000 actos de violencia antes de cumplir 18 años. Cuando los actuales niños de los países desarrollados alcancen los 60 años, habrán pasado 8 años de su vida delante de la TV. Los docentes son prácticamente unánimes al afirmar que todo lo que consiguen en 6 o 7 horas de clase se ve arruinado por 2 o 3 horas de televisión”.

El impacto que se espera del presente proyecto será tener a futuro estudiantes con planes y metas cumplidas, enrumados hacia la continuación de su preparación académica para que sean entes referentes de la institución al servicio de un país pujante y orgulloso de sus raíces y acervo cultural.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Determinar cómo afecta las telenovelas en el comportamiento conductual de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato

### **Objetivos Específico.**

- Analizar qué tipo de telenovelas tienen la preferencia de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del I. T. S. Juan Francisco Montalvo.
- Diagnosticar los factores que afectan el comportamiento conductual de los estudiantes
- Desarrollar talleres educomunicacionales para evitar la influencia de e las telenovelas en el comportamiento conductual en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Fransisco Montalvo del Canton Ambato.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Se realizó una investigación previa en la Biblioteca de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato con el fin de determinar si existen estudios anteriores que guarden relación con el presente tema a fin de profundizar los aspectos más sobresalientes, encontrando los siguientes temas:

*Chango Marcelo (2010) con el tema: Incidencia de la Telenovela “Belleza Pura” en el Comportamiento de los Estudiantes de Octavo Año del Colegio “Juan Francisco Montalvo” concluye que:*

- La influencia de la telenovela “Belleza Pura” en los estudiantes del Instituto es directa, por cuanto todas las actividades que ellos realizan dentro de la institución se ven reflejadas en las actitudes que ellos demuestran tanto entre sus compañeros como con todo su entorno.
- El comportamiento de los estudiantes es variable en algunos días presentan conductas agresivas e hiperactivas, otros días al contrario se muestran pasivos, callados entre ellos, notándose que los diferentes programas de televisión alteran su vida diaria en ellos.
- Es necesario implementar charlas de orientación y motivación personal a los estudiantes del instituto, por cuanto al no tener control de su tiempo libre en las casas son presas fáciles de estos programas de televisión como son las telenovelas, pero este trabajo debe ser interdisciplinario y multidisciplinario, es decir que deben intervenir todos los actores del quehacer educativo.

Comentario: De acuerdo a la investigación realizada se puede observar claramente como la telenovela “Belleza Pura” influencia en los estudiantes porque se comprobó que adoptaron frase, movimientos y aspectos físicos de los protagonistas concluyendo que las telenovelas si influyen en el comportamiento conductual de los estudiantes.

***Dany Henry Veintimilla Ruiz con el tema: “La publicidad sexista en la televisión y el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.”, concluye que:***

- Se ha podido concluir que por medio de este trabajo que la utilización del erotismo en la publicidad ha sufrido una evolución, conforme ha ido evolucionando la propia publicidad, y lo más importante, los valores de la sociedad, que se han hecho más tolerantes y abiertos a nuevas formas de comprender los mensajes, pasando de esa utilización muy sutil y muy criticada, además de considerarla inmoral a una situación en la que es acogida sin recelos por parte de los profesionales y por la propia sociedad.
- La mayoría de las empresas recurren a ella, ya anuncien o no productos que tiene que ver, lo cual indica que su utilización tiene que beneficiarles, en el sentido de que logra varios objetivos, tanto el de incremento de las ventas o recordar la existencia de la marca, así como posicionar favorablemente la imagen de la empresa, aunque esto sólo se consigue si la forma en la que usamos la publicidad relacionada con el erotismo es correcta, no desagradable, y llama la atención elegantemente, con una música y unas escenas bien cuidadas, siendo uno de los recursos que más se están utilizando la mezcla de los anuncios con el humor.
- Para finalizar, la utilización de erotismo, en el fondo no es más que la demostración de una falta de capacidad creativa es decir, no puede elaborarse cualquier tipo de publicidad que atente directamente a la moral y a las buenas costumbres

Comentario: la publicidad por televisión es un claro ejemplo de la influencia de este medio de comunicación en la conducta de los estudiantes quienes a través de la publicidad de moda se identifican y adoptan inclusive valores que en otro tiempo eran muy criticados por la sociedad, la misma que se muestra más tolerante frente a estos nuevos recursos de marketing que lo único que buscan es llegar a más personas sin importar la edad y sus consecuencias positivas o negativas.

*Delgado Abril, Karina Esther (2006) de la Universidad Politécnica Salesiana con el tema “Influencia de las Telenovelas en la Construcción de los Arquetipos Sociales en el Barrio La Roldós de la Ciudad De Quito” concluye que:*

- Se determina que la telenovela como modelo televisivo de gran influencia nace dentro del núcleo familiar, por el acogedor ambiente de hogar que le brinda al espectador este espacio.
- Se concluye, que el espectador enfrenta un mundo fabulado, en el que no puede escapar de la influencia de los recursos implícitos en las telenovelas.
- Así mismo la relación entre la realidad y la ficción se resquebraja, cuando el televidente prefiere las representaciones que se construyen en aquel universo ficcional y fabuloso, y por lo tanto rechaza las que están cercanas a su vida cotidiana.

La falta de personalidad en los estudiantes da lugar a practicar formas y estilos de vida vistos en las telenovelas, por lo tanto la telenovela es una herramienta comunicación de libre acceso muy poderoso y dinámico asentado en el propio hogar y muchas veces dirigido por los mismos padres de familia.

## **2.2 FUNDAMENTACIONES**

### **Fundamentación Filosófica**

La presente investigación se basa en el paradigma crítico- propositivo por ser una alternativa para la investigación social debido a que privilegia opciones, comprensiones y explicaciones de los fenómenos sociales; Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación comprometidas con lógicas instrumentales del poder. Propositivo debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad.

Según Thomas Kuhn (1971) El paradigma crítico propositivo es una formación humanista integral que les permitirá responder a los problemas contemporáneos a partir del uso crítico, consciente, creativo y profesional de los medios de comunicación. Es crítico porque se analiza la realidad de la influencia de las telenovelas y; propositivo por cuanto busca plantear una alternativa de solución para fortalecer comportamiento conductual de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del I. T. S. Juan Francisco Montalvo de la ciudad de Ambato que conlleve a mejorar los lazos familiares, afectivos y de solidaridad de la comunidad educativa.

### **Fundamentación Epistemológica**

La característica esencial del conocimiento es que se encuentra en la base misma de todo comportamiento adaptativo y el adolescente conoce el mundo, en una gran medida, a través de los medios de comunicación y de información. El estudio de las categorías espacio-temporales fue uno de los objetivos principales de la epistemología genética de J. Piaget a la hora de estudiar la representación del mundo en la infancia.

Según esta concepción, el comportamiento humano se explica básicamente por causas externas. Los estímulos físicos y el ambiente externo que desempeñan un papel de máxima importancia en la actividad esencial o propositiva del

organismo, o se niega o se reduce a procesos dependientes de la estimulación ambiental. De esta manera, las telenovelas como medio visual y género narrativo genera comportamientos diversos en los adolescentes que condicionan la construcción de su percepción visual la influencia de la imagen ha modificado las ideas del niño, con respecto a la comprensión de la realidad.

### **Fundamentación axiológica**

Las telenovelas de entretenimiento, que ven los adolescentes, tienden mucho más a sensacionalizar las consecuencias de ciertas acciones que a la preocupación moral por sus motivos. Podemos deducir, por tanto que la estructura argumental actual del género de las telenovelas de consumo doméstico no favorece demasiado a esa necesaria construcción de la madurez moral, que queda como una tarea familiar y escolar en desigual batalla; no obstante del poder espectacular de la imagen que los atrae y los motiva a adoptar posturas similares.

Los adolescentes actuales ya no piensan de igual manera, que los niños de entonces, y toman de lo más normal, los actos de irresponsabilidad, transgresión a las reglas que rigen el comportamiento, o el hecho de mentir, o sobre el respeto a la autoridad de los adultos, o sobre el castigo, todos ellos, valores en decadencia que observan en las telenovelas y tratan de imitarlo aún por encima de las consecuencias que puede ocasionar.

En el proceso investigativo se aplicaran todos los valores del investigador como honestidad, responsabilidad, puntualidad, respeto, verdad; sin dejar pasar por alto los valores y principios con los que cuenta el I. T. S. Juan Francisco Montalvo, respecto al manejo de datos e información obtenida, con el fin de que la investigación refleje la realidad de los hechos con el propósito de sintetizar el contexto socio cultural en donde está ubicado el problema.

## 2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La fundamentación Legal se basa en la Constitución de la República del Ecuador en su sección tercera que dice:

**Art. 18.** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

**Art. 19.** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

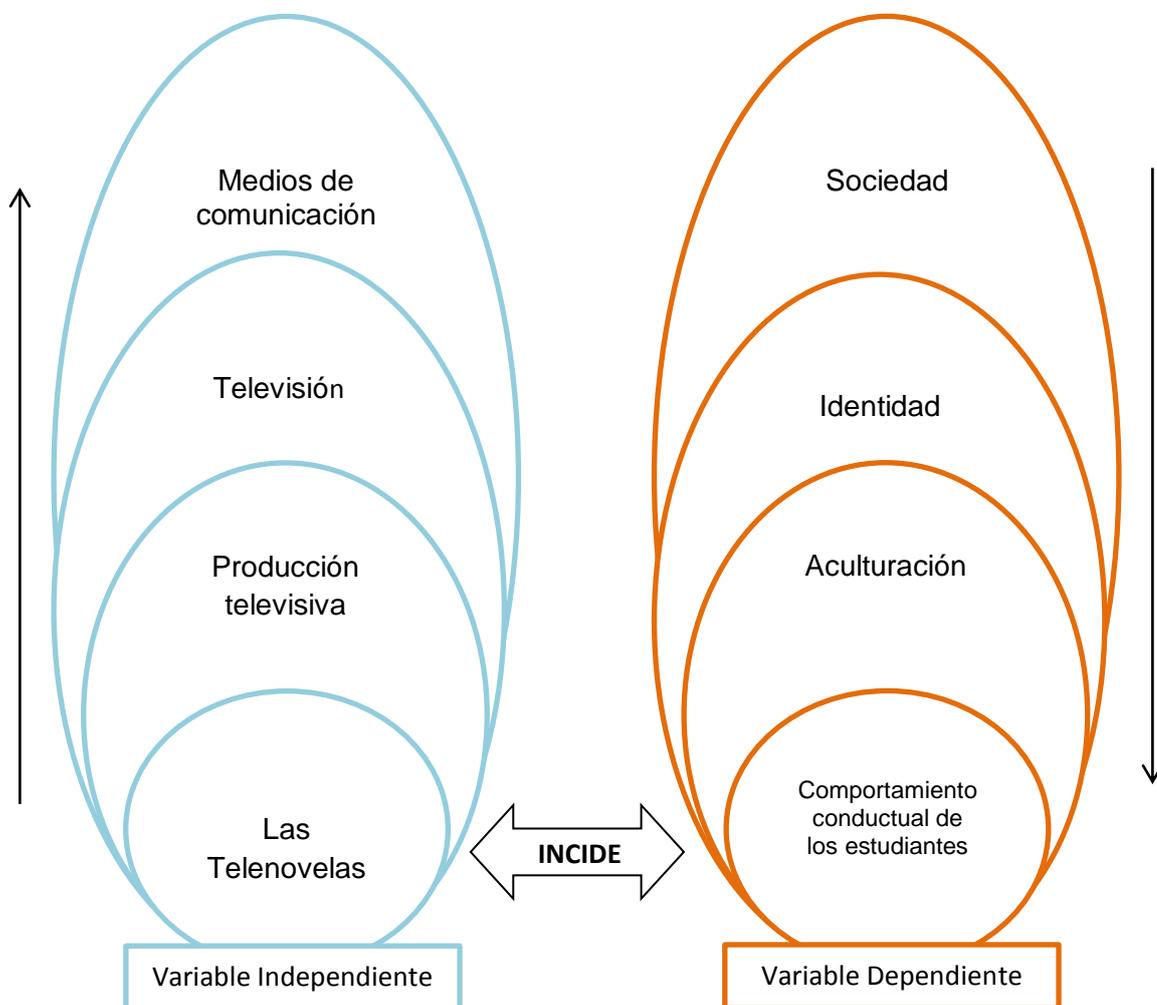
Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

### **Sección séptima Comunicación social**

**Art. 384.-** El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

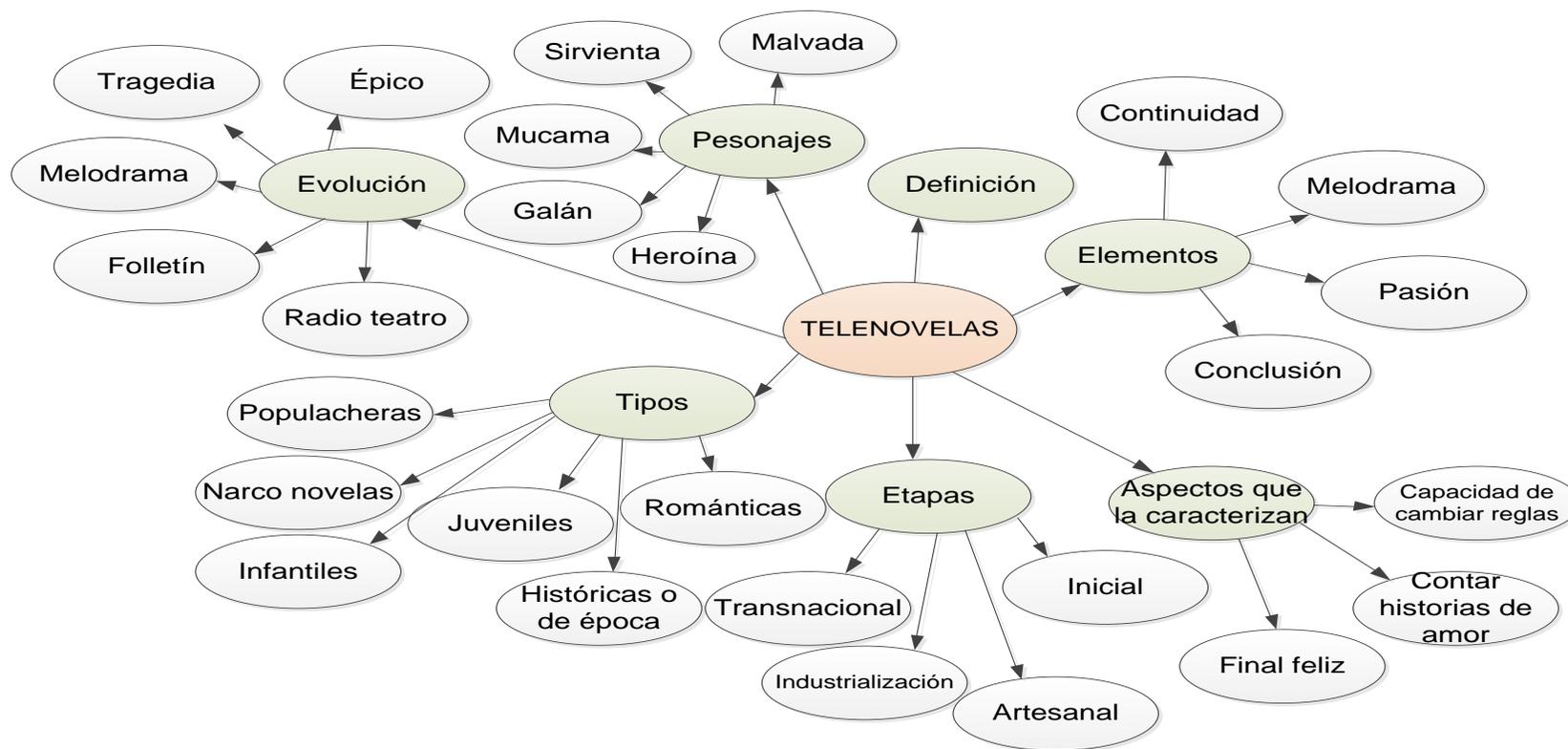
El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

## 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



**Gráfico N° 2:** Categorías Fundamentales  
**Elaborado por:** Diego Asas

### Constelación de ideas de la V. Independiente



**Gráfico N° 3:** Constelación ideas V. Independiente  
**Elaborado por:** Diego Asas

## **FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA**

### **Desarrollo de la Variable Independiente**

#### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

##### **Definición**

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva. Día a día, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. Para comienzos del siglo XXI, y en sociedad de todas partes del mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la naturaleza de los medios de comunicación.

En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y, en la mayor parte de las oportunidades, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social.

A comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación también constituyen una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias, constituidas por periódicos, revistas, emisoras radiales, canales de televisión y páginas web. Cada una de estas plataformas define la materialidad de la información que se transmite. Por ejemplo, los periódicos publican diariamente

artículos, columnas de opinión, infografías y fotografías; las emisoras, en sus programas, cubren de manera exhaustiva los acontecimientos que están pasando en cualquier lugar y a cualquier hora; los canales de televisión, con sus noticieros, sus programas de discusión, sus telenovelas y sus partidos de fútbol, parecen traer la realidad a la casa de los televidentes.

A pesar de que en estos tiempos nuestra relación con los medios de comunicación sea un asunto cotidiano y casi natural, pues a diario vemos, escuchamos, leemos y estamos en contacto con diversas plataformas informativas, es importante tener en cuenta que no existe una definición que englobe todo su significado. De acuerdo al contexto de discusión, los medios de comunicación adquieren objetivos, beneficios y usos diferentes.

## **División de los medios de comunicación por su estructura física**

### **1. Medios audiovisuales**

A rasgos generales, los medios audiovisuales son los que pueden ser escuchados y vistos. Es decir, los dispositivos que se basan en imágenes y sonidos para transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine.

### **2. La televisión**

Desde su aparición en los años 30 hasta comienzos del siglo XXI, la televisión ha sido el medio con mayores índices de público o audiencia a nivel mundial. Esto se debe a sus características como herramienta informativa: su inmediatez en el cubrimiento de acontecimientos, los recursos que utiliza imágenes, sonido, presentadores, set's de grabación y, sobre todo, la posibilidad que ofrece de ver los hechos y a sus protagonistas en tiempo real y a kilómetros de distancia.

Aún hoy en día, con la llegada de nuevos medios de comunicación, la televisión mantiene su nivel de influencia sobre la mayor parte de los sectores de la sociedad, pues sus dispositivos son baratos y de fácil acceso.

A nivel formal, la televisión plantea el uso de una gran variedad de formatos a la hora de transmitir la información. Entre ellos sobresalen noticieros, telenovelas, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, pedagógicos y científicos, entre otros. Gracias al acelerado desarrollo tecnológico de las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI, cada formato conjuga imágenes, textos y sonidos, y, además, plantea un constante contacto e interacción con la teleaudiencia. Por todas estas razones, actualmente la televisión es un medio de comunicación que, se considera, plantea una reflexión sobre el carácter democrático de nuestras sociedades.

### **3. El cine**

El cine no ha sido considerado como un medio de comunicación informativo, a pesar de haber sido utilizado de esta manera en varias oportunidades. Es cierto que sus características audiovisuales le permiten funcionar como una poderosa plataforma de transmisión de mensajes, pero las dimensiones de su producción y los intereses de sus productores han hecho que, hasta el día de hoy, se lo considere como una entretención cultural, dedicada a la creación de historias, ficcionales y documentales, de alto impacto y con trascendencia emocional o histórica.

Sin embargo, desde su aparición, a finales del siglo XIX, el cine funcionó como transmisor de mensajes informativos. Por ejemplo, en los años 30 y 40, en la Alemania Nazi y la Italia fascista, el cine fue utilizado como medio de propaganda: los gobernantes de ambos países lo entendían como una plataforma fundamental para transmitirle a sus pueblos los alcances de sus gobiernos de ultraderecha. Esto nos genera una reflexión sobre las posibilidades de los medios de comunicación masiva para generar imaginarios y para incidir en las decisiones de nuestras sociedades.

#### **4. Medios radiofónicos**

La radio es el único medio que hace parte de los medios que transmiten información por medio de formatos sonoros. Su importancia radica en que es el medio que consigue la información con más facilidad, además de tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión. Además de los pocos requerimientos que implica su producción, la radio no necesita de imágenes para comunicar, ni de un gran equipo de trabajadores; los periodistas radiales sólo necesitan estar en el lugar de los hechos, además de tener un micrófono y una cabina de sonido con la cual se logre hacer la emisión de la información al aire.

A pesar del creciente desarrollo tecnológico, para comienzos del siglo XXI la radio conserva su capacidad para emocionar e informar al mismo tiempo. Desde su aparición en los años 20, los productores radiales se enfocaron en la transmisión de información basada en la creación sonora de imágenes y escenarios. Hoy en día, por medio de entrevistas con los protagonistas de las noticias y paisajes sonoros (ambientes, voces de personajes, canciones, entre otros) con los que se recrean universos o se evocan lugares, un programa de radio acompaña la cotidianidad de los oyentes: al tiempo que transmite la información, la radio genera emociones trascendentales en los oyentes.

De todas formas, las características técnicas de la radio hacen que los formatos sean más limitados que los de la televisión o el cine, por lo que la transmisión de información se hace mediante programas de entrevista-siempre intercalados con mensajes comerciales o música, paneles de discusión, transmisión de conciertos o de noticieros con pequeñas cápsulas informativas. Sin embargo, la experimentación de los productores de radio en búsqueda de transmitir sus historias siempre ha estado presente en formatos como el documental sonoro o la radio-arte.

## **5. Medios impresos**

Las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, hacen parte del grupo de los medios impresos. En la actualidad, el público consumidor ha relegado el papel de los medios impresos debido a varios factores: aparte de que para acceder a ellos se necesita de una cantidad de dinero considerable, con la aparición de los medios de comunicación audiovisuales, el interés por la lectura y por la información presentada de manera escrita pasó a un segundo plano.

Por otro lado, en el mundo tecnológico de finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, caracterizado por la inmediatez en el flujo de la información, la lectura de textos extensos comenzó a perder interés en el público. Sin embargo, los medios impresos han buscado nuevas maneras de transmitir la información cotidiana, apelando al uso de recursos audiovisuales; hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, también los hay para los jóvenes, los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, a la literatura, a la tecnología, a los negocios, entre otros.

## **6. Medios digitales**

Desde finales de la década de 1980, las llamadas “nuevas tecnologías” comenzaron un proceso de masificación que definió el camino a seguir de los medios de comunicación. A partir de los medios digitales se construyeron nuevas plataformas informativas, alojadas en Internet y constituidas por herramientas audiovisuales, formatos de interacción y contenidos de carácter virtual.

Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros. La rapidez, la creatividad y la variedad de recursos que utilizan los medios digitales para comunicar hacen de ellos una herramienta muy atractiva. Su variedad es casi

infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por ellos para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar. (SANDOVAL, 1990)

## **Estructura según su carácter**

### **1) Informativos**

Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

### **2) De entretenimiento**

Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, entre otros. Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

### **3) De análisis**

Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para

darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia.

El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello; sin embargo, esto no quiere decir que otros no lo hagan, pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece. Generalmente los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales, para lo que se recurre a expertos en estas materias que permitan que el análisis que se haga sea cuidadoso y logre dimensionar en sus justas proporciones los hechos que se pretenden comunicar.

#### **4) Especializados**

Dentro de este tipo de medios entran los culturales, los científicos y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y rigurosamente tratados. Un ejemplo de ellos pueden ser los documentales audiovisuales y las revistas científicas, literarias, deportivas o musicales.

Para comienzos del siglo XXI, este tipo de medios de comunicación ha comenzado a tener una mayor recepción del público, cada vez más interesado en tener herramientas para filtrar la cantidad de información que se transmite día a día.

Los medios de comunicación constituyen hoy en día uno más de los factores de nuestra vida diaria, puesto que ellos nos permiten estar en contacto con todo el mundo que nos rodea. Asimismo los medios de comunicación indudablemente influyen de manera directa en la formación de la identidad del usuario.

## **LA TELEVISIÓN**

### **Definición**

La televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

Es Conocido hoy en día como uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial, la TV o televisión es un sistema comunicativo que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido a través de diferentes soportes como la radio, el cable o el satélite, entre otros. Para que se realice adecuadamente, se debe contar con un aparato también conocido como TV que es el encargado de decodificar la señal para transformarla en un mensaje accesible al público.

### **Evolución**

Se cree que la TV hizo sus primeras apariciones a nivel comercial en la década de 1930, aunque ya se conocía el sistema para usos científicos entre otros. Fue en este momento, y sobre todo a partir de 1950 cuando la televisión se convirtió en uno de los elementos más comunes en los hogares no sólo de Estados Unidos (su lugar de nacimiento y mayor difusión) sino de todo el mundo. Desde estos primeros momentos hasta la actualidad, la evolución de la TV ha sido sin dudas de gran magnitud, pasando a incluir el color, como así también diferentes soportes, tratar variedad de temáticas e incluir cada vez un número más grande de canales de transmisión.

Normal y tradicionalmente, las señales de televisión se emitían a través de canales de radio, pero en la actualidad, la investigación y los avances tecnológicos hacen que tal soporte resulte un tanto obsoleto, prefiriéndose por posibilidad de calidad de imagen y sonido otros como el digital.

## **Programación**

Uno de los elementos más importantes del mundo de la TV es la programación, fenómeno que deja de ser meramente un elemento técnico para pasar a convertirse en un fenómeno sociocultural. La influencia del público y la selección de la programación por parte del mismo hace que sean comunes los permanentes cambios, alteraciones y modificaciones a la grilla de programas, situación generada por las grandes empresas de transmisión con el objetivo de satisfacer las demandas del público y mantener siempre su expectativa.

La televisión en la actualidad ha tomado un alto índice de importante para la familias y para la sociedad, tomado no solo cuenta como un medio de comunicación sino también como un medio de información, ya que nos permite saber los problemas locales, e internacional, dándonos a conocer cuáles son los problemas sociales que sobresalen en el mundo y el planeta.

La televisión es también un medio de entrenamiento por el cual una persona puede ver y escuchar una situación o secuencia que han acontecido en otro momento o en otro lugar, la utilidad que se le puede dar a un televisor es muy variada, ya que su función es solo una, la ya expresada, pero esta función puede brindar una cantidad de información muy variada, creando así canales de entretenimiento, noticias, cultura, entre otros, y por lo tanto la televisión ha llegado a ser un agente socializador ya que a través del mismo una persona está en contacto con el mundo externo ya sea por cuestiones de interés mundial o nacionales, ya que así nos permite estar bien informados y poder dialogar frente a la sociedad sobre algún tema ,o problema social que se nos presenta en nuestra vida diaria. (Definición ABC)

## **PRODUCCION TELEVISIVA**

### **Definición**

La producción televisiva se encarga de llevar a cabo todas las etapas de realización por las que pasa cualquier programa, los profesionales que ocupan esta área son el productor y el realizador.

La dirección de la organización y la distribución del programa lo realiza el productor, se encarga supervisar y escoger las ideas, comprobar que el presupuesto se ajusta a lo planteado así como organizar al departamento de realización. Bajo su mano trabaja con personas que se ocupan del control de grabación, la gestión de contratación de diversos servicios, etcétera.

Según la dimensión del programa las funciones que desarrollan el productor y el realizador pueden ser elaboradas por una sola persona. Al fin y al cabo, un realizador puede encarnar la figura de productor, es decir, ocuparse de la parte creativa, coordinar las diferentes personas que se interviene en el proceso, además de controlar todas las actuaciones del estudio.

Cuando se trata de un programa de estructura más complicada, se necesita más capital humano para ejecutar las múltiples funciones que se han de desarrollar, incluso se requieren de perfiles muy específicos como los que coordinan la parte artística. ( La producción televisiva - Televisión - Inicio - Buscamix).

### **Etapas del proceso de producción televisiva**

Para realizar una producción audiovisual se debe pasar por una serie de etapas que varían de acuerdo a la complejidad del proyecto. (RUGE, 1983) propone para la producción de proyectos de actualidad y a corto plazo, los siguientes pasos: Planteamiento del problema, trabajos de investigación, plan de

rodaje, preparación, cálculo presupuestario según las directrices, autorización de la producción, anticipo de gastos de viaje y caja para gastos menores, producción, montaje, texto, aceptación, emisión, liquidación producción/viajes y archivo.

El proceso de producción audiovisual también se puede dividir en tres etapas generales: Pre-producción, producción y post-producción.

### **Preproducción**

Es la etapa previa a la realización. Etapa de planeación y la más importante de la producción. Es mejor improvisar sobre el papel que durante la grabación, una buena preproducción asegura 60% del éxito del programa.

Esta es la etapa inmediata anterior a la grabación o transmisión de un programa televisivo, en donde se lleva a cabo la conjunción de todos los elementos que integrarán la producción y realización de un programa; esto se lleva a cabo en varias reuniones o juntas, participando todos los directamente involucrados con la grabación o transmisión, organizando y coordinando los elementos que intervendrán en la producción, que son: Junto con el director.

Es importante darle toda la información y lineamientos de la idea:Cuál es el objetivo, el género del programa, a qué público va dirigido, características socioeconómicas del mismo, investigación antecedentes históricos según se requiera, etc. El escritor aterriza las ideas, presenta la sinopsis, crea el guión literario por capítulos o programas unitarios según el género o lineamiento del programa.

### **Producción**

Es la realización del programa en sí, la grabación ya sea en estudio o en exteriores (locación), de todo lo planeado en la preproducción. Es necesario seguir al pie de la letra el breakdown; si éste no tiene ningún problema, la producción

tampoco lo tendrá. Puede haber imprevistos, pero con una buena preproducción se garantiza una excelente producción.

## **Postproducción**

Esta etapa es decisiva, implica cómo va a quedar conformado al final el programa. Se realiza la edición, la inclusión de efectos digitales, la musicalización, la grabación de incidentales y locutor en off, titulación, etc. De ella depende que el programa sea bueno o malo.

Puede tenerse una excelente preproducción y una buena producción, pero si la postproducción no está bien realizada, no tendrá caso el éxito en las etapas anteriores. Es el proceso de operación y de arte que se realiza para armar o editar todos los elementos que conforman un programa de televisión.

Una vez grabadas las tomas que conforman el programa, se procede al acabado final, es decir, a unir cada toma dentro de una secuencia lógica narrativa, ajustándolas a un tiempo delimitado, agregando títulos, créditos, gráficas, efectos especiales, sonidos, música, incidentales, etc., de manera que el resultado sea un acabado definitivo, un programa listo para transmitir. (D'VICTORICA, 2002)

Los medios de comunicación y desde luego la producción televisivas son de mucha importancia para la elaboración correcta de un producto comunicacional los seres humanos somos parte de ella un producto, bien elaborado tiene que pasar por diferentes estándares de calidad

## **TELENOVELAS**

### **Definición**

Una telenovela es un género televisivo producido originalmente en varios países de América Latina, cuya principal característica es contar desde una perspectiva

básica melodramática una historia de amor a lo largo de varias decenas de capítulos (usualmente más de 100) y que casi siempre tiene un final.

(CUEVA, 1998) en su libro Lágrimas de Cocodrilo, nos dice que la telenovela es “un producto de consumo, un género de entretenimiento audiovisual, un vehículo de creación destinado al entretenimiento colectivo”, que ha logrado sobrevivir, consumándose como “una tradición, una costumbre, un estilo de vida”.

La telenovela es un género narrativo que da a conocer aspectos socio cultural destinado al entretenimiento colectivo, convirtiéndolo actualmente en una costumbre y rutina dentro de las actividades familiares.

### **Elementos del género telenovela.**

Según (LATABAN, 1995), Las telenovelas cuenta con una estructura clásica basada en cuatro elementos básicos, que son el miedo, el entusiasmo, la lástima y la risa, que en su conjunto dan como resultado sensaciones terribles, excitantes, tiernas y burlescas. Los personajes a interpretar estas emociones son básicamente cuatro: la víctima, el traidor, el justiciero y el bobo, quienes al unirse, le dan vida a los géneros de la novela negra, la epopeya, la comedia y la tragedia. (CUEVA, 1998), señala que la telenovela se apoya en cuatro elementos básicos:

- **La continuidad:** recurso dramático cuyo objetivo es el de ajustar la historia a un periodo de tiempo, que puede tratarse de meses o de años, según sea el caso. De esa manera, cada capítulo de la telenovela cierra en un punto de intensidad que logre dejar interesado al espectador y así continúe viendo la trama.

La continuidad, también le permite al televidente realizar otras actividades además de ver la telenovela, ya que cada capítulo se liga de tal manera al otro que es muy difícil que el espectador se pierda en un momento de distracción.

(CUEVA, 1998) señala que “la telenovela tiene un principio y un final y “se presenta en bloques de capítulos modulares que permiten su difusión internacional en opciones que, con espacio para comerciales, duran treinta o sesenta minutos, sin afectar el ‘dramatismo’ del final de ese día”. (p.5).

La continuidad es la trayectoria que tiene la telenovela en el transcurso de su desarrollo hasta que llegue a su final, tiene diferentes bloques que brinda al televidente distracción puesto que la telenovela está formada por capítulos de 30 minutos a 1 hora. Además tiene una gran dosis de dramatismo, es decir de agresión, pasión para mantener la atención de la audiencia.

- **El melodrama:** ejercicio didáctico que muestra el triunfo del bien sobre el mal, recurriendo a emociones que harán que el espectador se identifique. En ocasiones, la anécdotas melodramáticas se extienden y narran “la historia de una pasión, ya sea amorosa, infantil, criminal o política” (p.18).

El melodrama es una narración de una historia o hecho suscitado tratando de llamar la atención de espectador y la cual el televidente se identifica generan así expectativa y fidelidad.

- **La pasión:** Constituye el ingrediente principal de la telenovela, ya que presenta una serie de tormentos, deseos y arrebatos que hacen que el espectador quede atrapado con la historia.

Es el matiz principal para atrapar al televidente, de la pasión que transmitan los personajes depende en gran parte el éxito de la telenovela.

- **La conclusión:** la culminación de la historia, donde los personajes reciben su premio o su castigo y presenta un mundo como al espectador le gustaría que fuera o como debía ser.

Desde el inicio de la telenovela, es decir, desde el primer capítulo, al televidente “le debe quedar claro que la telenovela va a terminar y en qué se va a acabar” (p.19).

Como todo inicio tiene un final, de la misma manera la telenovela tiene un final o conclusión que no siempre es lo que el televidente espera, y en esta parte radica el mensaje o moraleja de la telenovela que sin duda alguna es la que encierra la idea principal de la telenovela.

(MAZZIOTTI, 2006), afirma que dentro de los aspectos que caracterizan a una telenovela están:

### **Aspectos que la Caracterizan**

- La capacidad de “cambiar las reglas, adaptar, parodiar y continuar siendo una novela”. Es por esta razón que, aunque la esencia de la telenovela sea la misma, el público la puede ver y percibir de distintas maneras.
- Contar una historia de amor que cueste trabajo alcanzar, mantener o recuperar. Esta historia de amor debe superar todos los obstáculos, desgracias y hasta lazos de sangre
- Dentro del forzado final feliz, donde la mayoría de las veces termina en boda, las telenovelas latinoamericanas tienen otra peculiaridad, que “debe ser casamiento con ritual católico, con vestido largo, anillos, música”. Y que el premio que reciben al final los protagonistas, por haber vencido todos los obstáculos, es también un premio para las audiencias, quienes es lo menos que esperan después de haber seguido una trama durante varios meses.

Por lo dicho anteriormente, se puede manifestar que la telenovela es moldeable a las circunstancias, se puede manipular pero, se debe ser consciente que siempre será una telenovela es decir una historia adaptada a la realidad con final

manipulable acorde al rating y a las costumbres y cultura para la cual está destinada.

### **Etapas de producción de la telenovela**

La telenovela latinoamericana presenta cuatro etapas de producción:

- 1) **Etapa inicial:** es considerada una etapa prehistórica, ya que como los programas eran hechos en vivo, los únicos testimonios eran los libretos. Pero con la llegada del videotape este problema se terminó, y las telenovelas quedaron grabadas.
- 2) **Etapa artesanal:** En esta etapa se comienzan a hacer pruebas e intentos por mejorar el producto. La llegada del videotape fue de gran ayuda, sobre todo para la comercialización y en México, dio la posibilidad de organizar la secuencia de las grabaciones y pudieron grabar los capítulos en el orden que más se les facilitará, así como también, dio inicio a las grabaciones por sets o decorados.
- 3) **Etapa de industrialización:** aquí es donde los países ya determinan los rasgos característicos que definen a la telenovela latinoamericana como el principal género exportable. Y cada uno de ellos le marca un estilo que caracterice el lugar de procedencia.
- 4) **Etapa transnacional:** que se refiere a la comercialización de telenovelas en mercados internacionales, que es la que se vive actualmente.

### **Tipos de telenovelas**

**Para** (GONZÁLEZ, 2011), El género de las telenovelas puede ser clasificado básicamente de acuerdo a la forma como su historia se cuenta en la televisión y de cómo esta historia es presentada al televidente.

Anteriormente existían poca variedad en los tipos de telenovelas que se producían para la televisión, sin embargo; actualmente, se puede observar que los productores han tomado más variantes de la vida cotidiana para crear historias más versátiles y originales, dando paso así a una gran variedad en los tipos de telenovelas que hoy en día se pueden observar.

### **1) Románticas**

También conocidas como novelas "rosas", se consideran como las telenovelas más antiguas y a la vez más populares. Carecen de un tono sexual o criminal, son excesivamente románticas hasta llegar a rayar en la cursilería y melodramático. Por ser uno de los tipos con más historia en el género de las telenovelas, son grandes favoritas del público.

### **2) Históricas o de Época**

Este tipo de telenovelas narra acontecimientos de la historia y se requiere de una producción bastante elaborada y detallada para su realización. En ellas se recrean momentos del pasado, así como también se copian al pie de la letra todos los detalles en cuanto a vestuario, escenografía, locaciones, etc. Se tocan a profundidad temas que fueron considerados tabú en el pasado.

### **3) Juveniles**

Dedicadas exclusivamente a la teleaudiencia juvenil con un gran aporte de la música con el fin de atraer éste segmento de la audiencia. Comenzaron a desarrollarse alrededor de los años 80, y tienen bastante semejanza con las telenovelas musicales. Representan un gran generador de "rating" para los productores.

#### **4) Infantiles**

Se trata de historias netamente centradas y escritas para el público infantil. Cuenta historias familiares, anécdotas escolares y relaciones interpersonales. En algunos casos pueden llegar a ser informativas y hasta didácticas.

#### **5) Narco novelas**

Un nuevo género que ha surgido recientemente debido al gran auge de ésta problemática a nivel mundial. Se inició principalmente en países de Latinoamérica como Colombia y Venezuela, por ser de los países que mayormente sufren con éste flagelo, pero ha ido creciendo rápidamente. Cuenta con gran popularidad por ser un tema tan cotidiano y real.

#### **6) Populacheras**

Son telenovelas que narran historias muy populares, de barriada, con personajes muy elocuentes, frases de uso común, y poca calidad en el libreto o escenografía. Pueden tener algo de melodramáticas pero a su vez le inyectan al televidente un poco de comedia.

Las telenovelas han pasado a ser parte muy importante dentro de la programación televisiva, puesto que se han insertado de tal manera en la preferencia de los televidentes que las seleccionan según su condición social y intereses por la identificación que tienen hacia uno y otro tipo de telenovelas que influyen en el comportamiento conductual de las personas porque una telenovela no solo marca la diferencia de modus vivendi si no que acarrea un sin número de problemas a la sociedad. Gracias a la telenovela las personas cambian su manera de pensar, de vestir porque desean vivir como la vida de las telenovelas, empiezan a crear sus propios estereotipos frente a ellos mismos.

## **Evolución de las telenovelas**

Para (BUERO, 2006) Las telenovelas tienen su origen en el radioteatro, folletín, melodrama y tragedia:

### **1) Radioteatro**

Toman los diálogos. El desarrollo del conflicto se narra con palabras más que con la acción, incluso, es la palabra la que define los personajes. Los que están legitimados socialmente tienen la palabra, se manifiestan y juzgan a través de las frases intencionales.

### **2) Folletín**

Basado en triángulos amorosos, las historias de amor apasionadas, los ricos malos y pobres buenos, el dinero no hace a la felicidad y también extrae del género el gancho al final de cada entrega. También del folletín toma las secuencias repetitivas ya que hay que mantener una historia a través de un largo periodo de tiempo. La telenovela cuenta sus historias matizando la repetición con la innovación. El suspenso de las telenovelas también es fragmentado, aunque la resolución de los conflictos se da generalmente en forma precipitada y hacia el final de la historia.

### **3) Melodrama**

Se basa en temáticas como la vida, la muerte, el amor no correspondido, los gestos y las acciones exageradas. El melodrama surge en Francia, en la época de la revolución, plantea conflictos entre dos mundos opuestos (los buenos contra los malos, los justos contra los injustos).

El melodrama, es el medio para los efectos escénicos más espectaculares así como para una interpretación efectista. La trama se centra en torno a un conflicto entre un protagonista virtuoso y un malvado villano. El héroe antes de su triunfo

final debe sortear una gran cantidad de problemas. El melodrama se convirtió en un género netamente popular por tener una trama compleja e intrincada, personajes bien delineados, fuerte carga emocional, por que brinda un espectáculo y por su claro mensaje moral.

#### **4. Épico**

Es un género literario en el cual el autor presenta de forma objetiva hechos legendarios o ficticios desarrollados en un espacio y en un tiempo determinado. El autor usa como forma de expresión habitual la narración aunque también puede ser utilizada la descripción o el dialogo.

- **Tragedia**

Es una forma dramática que pone en escena personajes enfrentados a conflictos provocados por pasiones humanas que desembocan a menudo, aunque no necesariamente, en un desenlace fatal.

La evolución de la telenovela ha dado lugar a su modificación con el pasar del tiempo. En la actualidad la tecnología y los medios de comunicación van tomando un gran auge consistente en implementaciones de equipos, de alta tecnología que antiguamente no se los realizaba. Con el pasar de los años, la telenovela como medio de comunicación y de visualización ha tomado una gran importancia en nuestras vidas llegando al punto de ser solo espectadores visuales y consumistas de lo que otros países nos dan a conocer.

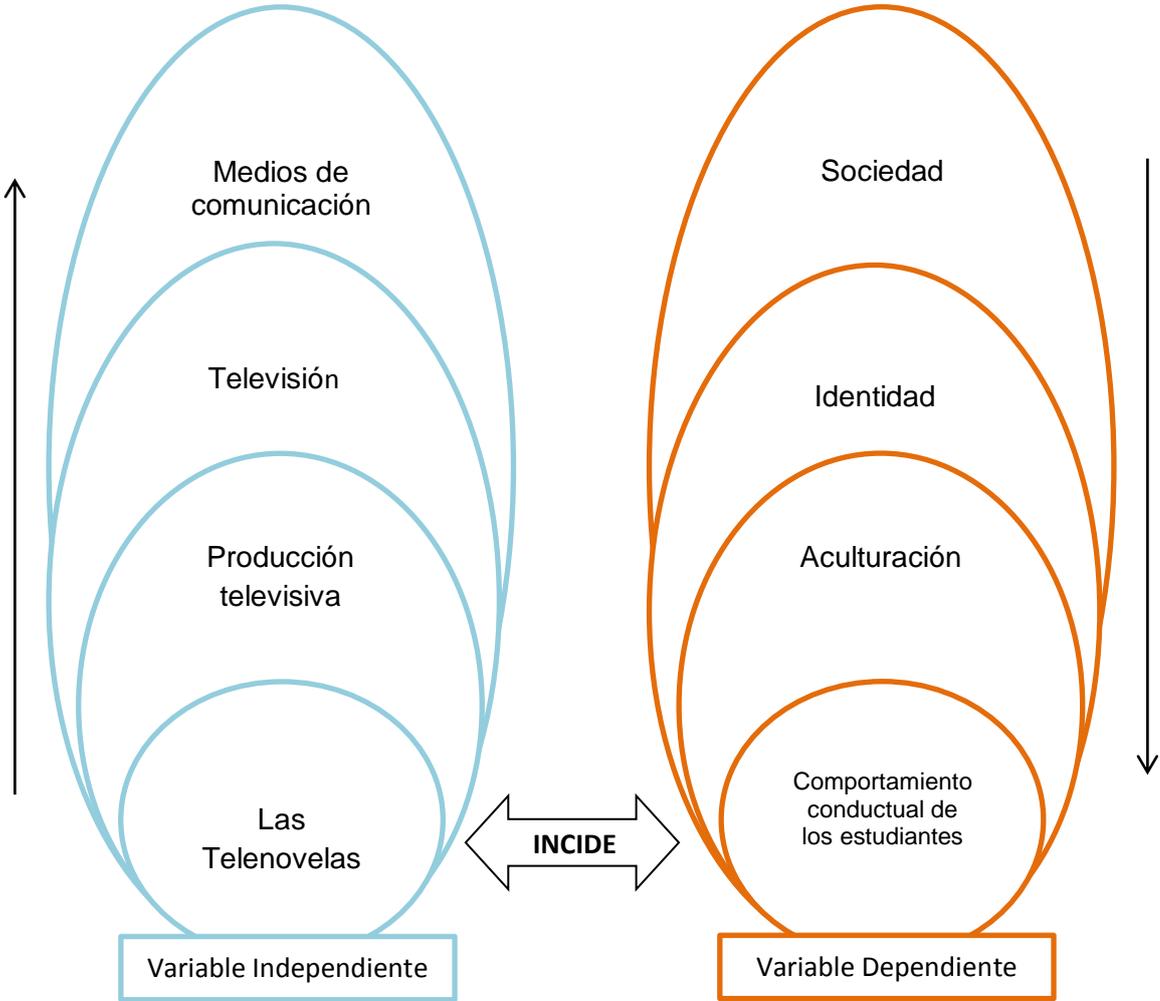
#### **Personajes de una Telenovela**

1) **La heroína.**- La protagonista, se caracteriza por su bondad, juventud y belleza.

- 2) **El galán.-** Es muy buen mozo, todas las mujeres lo desean, pero el solo tiene ojos para la heroína.
- 3) **La malvada.-** Es una mujer que hace lo que sea para lograr su objetivo, es muy inteligente y planea constantemente maldades.
- 4) **Aprendiz de la malvada.-** Es ambiciosa, sigue los consejos y aprende de la malvada. Es una joven inescrupulosa, llena de coraje pero sin experiencia.
- 5) **La segunda madre.-** Es el personaje que rescata de una muerte segura a la protagonista.
- 6) **La sirvienta.-** Toda malvada tiene una sirvienta que le es fiel a pesar de todo. Ella conoce sus secretos y los guarda. La sirvienta es la depositaria de sus confidencias y maltratos. Suele ser una persona mayor.
- 7) **La mucama.-** A diferencia de la sirvienta la mucama es joven, divertida. No tiene compromisos éticos con nadie en la familia, habla demasiado, siempre mete la pata.
- 8) **El buen muchacho.-** Es el personaje que se enamora de la heroína y da todo por ella. La ama con locura y nunca pierde las esperanzas de conseguir su amor. Generalmente es abogado, médico, tiene dinero y es buenísimo.

Una producción televisiva tiene diferentes pasos para que salga al aire una telenovela es decir su principales protagonistas son los seres humanos, ya que ellos son los promotores de realizar las diferentes escenas que se dan a los diferentes capítulos ,para que una telenovela tenga éxito y sea acogida por los televidentes. Una telenovela tiene por lo general personajes famosos que llame la atención de las personas tanto masculinas como femeninas, ya que así puede llegar a tener éxito.

**2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**



**Gráfico N° 4:** Categorías Fundamentales  
Elaborado por: Diego Asas

### Constelación de ideas de la V. Dependiente

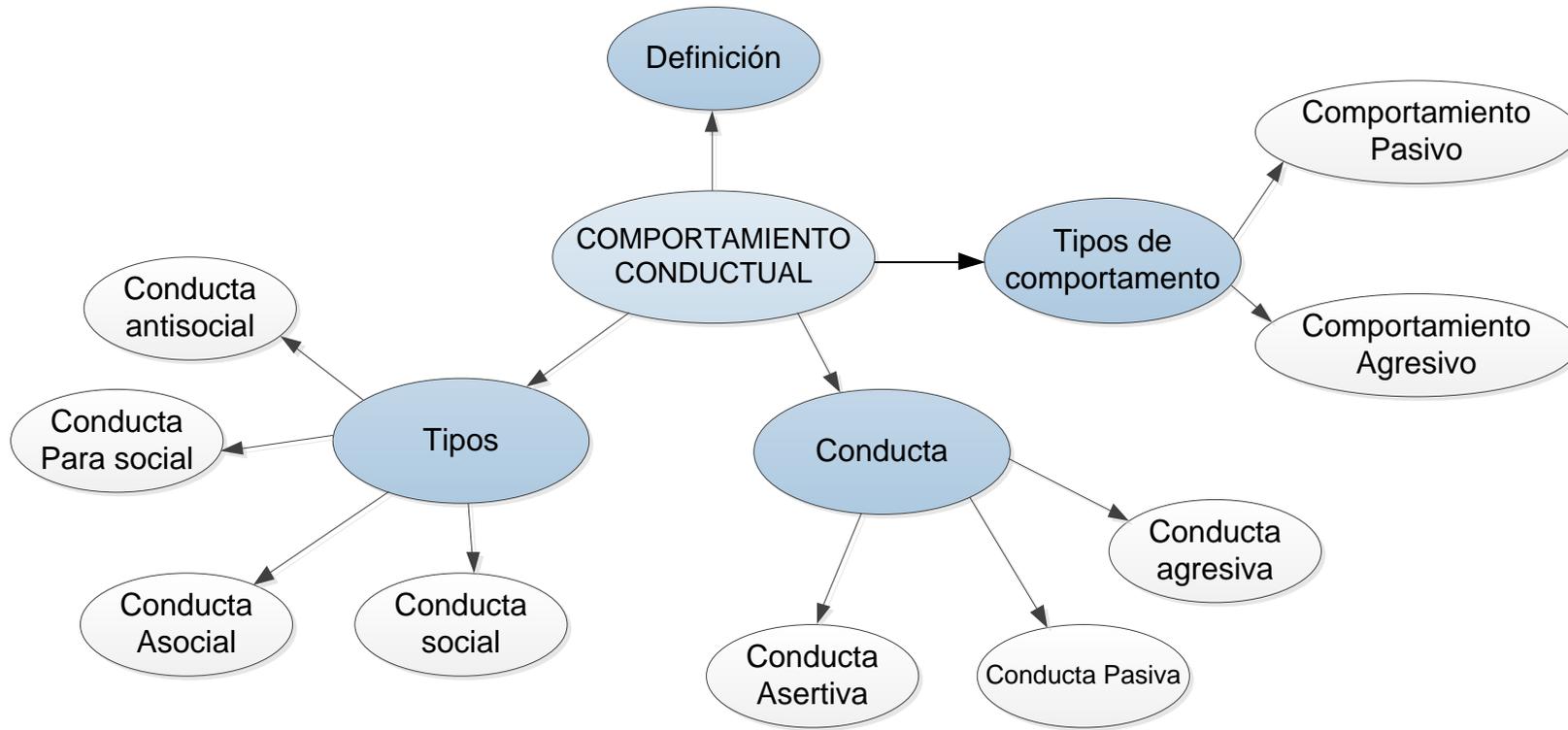


Gráfico N° 5:Constelación ideas V. Dependiente  
Elaborado por: Diego Asas

## **Desarrollo de la variable dependiente**

### **SOCIEDAD**

La sociedad es un conjunto de individuos que viven bajo unas mismas normas, leyes y cierto protocolo, tiene sus subculturas y subgrupos pero todos los individuos de una sociedad se dirigen hacia un fin común exceptuando, claro está, excepciones de individuos que son contraproducentes en una sociedad. (Conceptos.com)

La sociedad se basa en investigar, trabajar, avanzar y compartir cualquier individuo que esté haciendo una de estas tareas, siendo en el campo que sean y siempre que no sea perjudicial para los demás está aportando a la sociedad.

El hombre es un ser social por naturaleza. Desde que nace, establece un estrecho vínculo con su madre, esta necesidad vital, lo hace integrar sociedades humanas, que poseen una determinada cultura, costumbres, lengua, historia, religión, que impondrán al individuo un proceso de socialización espontánea y sistemática, a través de las escuelas, para integrarse a ella y lograr dentro del conjunto, su propio desarrollo personal.

Para (DOMENEC, 2010) Los fenómenos sociales, son estudiados por la sociología. Por extensión, se aplica el concepto de sociedad a las agrupaciones de animales, cuyas conductas son estudiadas por la etología social, que también incluye el comportamiento humano dentro del reino animal. Las llamadas sociedades animales, son en realidad atípicas, ya que su reunión es instintiva, y no realizan fines culturales.

La sociedad, es la agrupación de personas, dentro de un núcleo familiar, puesto que la familia es el vínculo de inspirar valores éticos y morales dentro y fuera de la humanidad, todos los seres humanos somos parte de ella, todos los

individuos somos sociedad y sin colectividad no existirían las diferentes clases sociales que existen a nivel global.

La sociedad existe desde que el hombre comenzó a poblar el planeta, aunque su forma de organización sufrió variaciones a lo largo de la historia. Es por eso que los seres humanos somos cambiantes es decir podemos inmiscuirnos en cualquier clase social siendo los promotores de grandes cambios en nuestra sociedad.

### **Características**

En una definición más completa podemos citar las siguientes:

- a. Las personas de una sociedad constituyen una unidad demográfica, es decir, pueden considerarse como una población total.
- b. La sociedad existe dentro de una zona geográfica común.
- c. La sociedad está constituida por grandes grupos que se diferencian entre sí por su función social
- d. La sociedad se compone de grupos de personas que tienen una cultura semejante
- e. La sociedad debe poderse reconocer como una unidad que funciona en todas partes
- f. "Finalmente, la sociedad debe poderse reconocer como unidad social separada" (FICHTER, 1993)

## **Estructura y funciones**

Por estructura social entendemos el orden u organización por la cual los miembros de una sociedad ocupan en ella un lugar especial y propio en el que actúan con vistas a un fin común. Por eso, como diría Fichter, cuando decimos "sociedad" nos referimos directamente a una "estructura formada por los grupos principales interconectados entre sí, considerados como una unidad y participando todos de una cultura común" (pág.32).

La sociedad existe para las personas y las personas también desempeñan en ella ciertas actividades con vistas al bien común. De este recíproco influjo surge la satisfacción de las necesidades sociales de las personas. Las funciones, que la sociedad está llamada a realizar para el bien de las personas, algunas son genéricas y otras específicas.

### **Funciones genéricas**

La sociedad desempeña ciertas funciones generales, y son las siguientes:

- a. Reúne a las personas en el tiempo y en el espacio, haciendo posibles las mutuas relaciones humanas.
- b. Proporciona medios sistemáticos y adecuados de comunicación entre ellas, de modo que puedan entenderse.
- c. Desarrolla y conserva pautas comunes de comportamiento que los miembros de la sociedad comparten y practican.
- d. Proporciona un sistema de estratificación de status y clases, de modo que cada individuo tenga una posición relativamente estable y reconocible en la estructura social.

## **Funciones específicas**

- a. Tiene una forma ordenada y eficiente de renovar sus propios miembros.
- b. Cuida de la socialización, desarrollo e instrucción de sus miembros..
- c. En sus variados grupos económicos la sociedad produce y distribuye los bienes y servicios.
- d. La administración política y los diversos grupos cívicas satisfacen las necesidades de orden y seguridad externa que sienten los hombres.
- e. Las diversas formas de religiones, atienden socialmente las necesidades religiosas y espirituales.
- f. Las asociaciones, existen grupos sociales y disposiciones sistemáticas que están destinadas al descanso y diversiones.

## **IDENTIDAD**

La identidad, definida principalmente desde la Psicología, se comprende como aquel núcleo del cual se conforma el yo. Se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permiten al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio.

La formación de la identidad es un proceso que comienza a configurarse a partir de ciertas condiciones propias de la persona, presentes desde el momento de su nacimiento, junto a ciertos hechos y experiencias básicas. A partir de lo anterior, la identidad se forma otorgándonos una imagen compleja sobre nosotros mismos, la que nos permite actuar en forma coherente según lo que pensamos.

Según algunos autores, la identidad se comporta como algo relativo, como un núcleo plástico capaz de modificarse a lo largo de la vida y el desarrollo, lo que

permitiría al ser humano tener la capacidad de comportante de formas diferentes según el contexto en el que deba actuar.

Como es posible de intuir, el contexto sociocultural en el que el individuo se encuentra inserto es fundamental y decisivo en la formación de su identidad. Sin embargo, no se trata del único factor que la determina. La identidad humana se configura a partir de la interacción con el medio y el funcionamiento individual propio del sujeto, formándose entre ellos una tensión dinámica que guía la configuración de la identidad hacia una dirección determinada.

La identidad es el conjunto de atributos que poseemos los seres humanos es decir vendría a ser el yo mismo de cada persona como nos identificamos con los de más, el yo da un sentido de dependencia, de decisiones, todo ser humano tiene diferentes significados que los diferencia de los otros. ([www.misrespuestas.com/que-es-la-identidad.html](http://www.misrespuestas.com/que-es-la-identidad.html))

## **ACULTURACION**

Aculturación se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria. Una de las causas externas tradicionales ha sido la colonización. En la aculturación intervienen diferentes niveles de destrucción, supervivencia, dominación, resistencia, soporte, modificación y adaptación de las culturas nativas tras el contacto intercultural. En tiempos más recientes, el término también se ha aplicado a la adquisición de la cultura nativa por parte de los niños desde la infancia en la propia casa.

La definición tradicional diferencia a veces entre individuo por un individuo Hombre con hombre mujer con mujer; (transculturación) y por un grupo, generalmente grande. La Aculturación es el resultado de un proceso en el

cual un pueblo o grupo de gente adquiere una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria.

La aculturación puede ser entendida tanto como algo positivo como también como algo negativo. Los que defienden la primera que la aculturación representa la integración paulatina de los seres humanos, dejando de lado todas aquellas diferencias que puedan servir para separarlos.

La aculturación también vendría a ser la pérdida de la identidad, ya que tiende a tomar otros roles sociales como la pérdida de valores morales inculcado desde los mismo hogares, lo que hace única e inseparable a cada comunidad, región, que tenemos los seres humanos.

### **Aculturación en el Ecuador**

Todos los días se producen procesos de aculturación en diferentes niveles y en distintos espacios. Durante la aculturación hay un intercambio de elementos culturales entre grupos debido al contacto directo continuo.

Los diferentes procesos de aculturación se han generado por la necesidad de algunos pueblos indígenas de incorporarse a los sistemas de intercambio comercial y a la vida profesional de manera de procurar los medios necesarios para la subsistencia

Enfocándonos en nuestra cultura podría decirse que ha quedado en el olvido, y la publicidad es una de las grandes causas por lo que este país no progresa. Algunos de los ejemplos son: Está lleno de programas obscenos y violentos. El conformismo que nos imparten estamos en una generación donde gobierna la Identidad revolucionaria, donde la niñez trabaja para mantener a toda una familia cuando debería estar estudiando. Donde existen madres que viven con la preocupación de saber si sus hijos llegarán vivos o no, donde los políticos tienen misericordia del pueblo sólo en los días preelectorales y donde los

adolescentes adoptan culturas foráneas con el único propósito de ser aceptados dentro de grupos sociales a los cuales pertenecer.

## **COMPORTAMIENTO CONDUCTUAL**

### **Definición**

Para (AUBREY, 2007) El comportamiento humano es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y la genética. (pág. 113).

El comportamiento humano desde los inicios de su historia se ha tratado de estudiar y comprender, esto para tratar de aprovechar sus características en el desarrollo de actividades o mejorarlo para permitirle al mismo vivir de una mejor manera, ya sea observando sus fortalezas, mejorando esos aspectos y tratar de disminuir las debilidades aumentando la atención en los puntos en los que generalmente el ser humano suele fallar.

Muchos consideran el comportamiento humano algo muy complicado, sin embargo no lo es, puesto que desde sus inicios el ser humano ha demostrado su interés de aprender sobre lo que lo rodea y aprovecharlo para su beneficio y comodidad, si bien el ser humano es curioso, también es creativo, al inventar toda una serie de formas para comunicarse, desde el lenguaje por señas, el escrito, incluso el oral, entre otras muchas más cosas que ayudaron a facilitar la vida del ser humano, así como su supervivencia.

El comportamiento humano no puede confundirse con el comportamiento social que es una acción más desarrollada y que está dirigido a otro sujeto. La aceptación del comportamiento es relativamente evaluada por la norma social y regulada por diferentes medios de control social.

El comportamiento humano son las costumbres y tradiciones que se forjan en el núcleo familiar, tratando así de fomentar valores en cada uno de nosotros, todos los individuos estamos establecidos a grandes cambios dentro y fuera de la sociedad.

El comportamiento también es todas las costumbres y tradiciones que tenemos los seres humanos ya que los seres humanos estamos en constante cambio y tendemos a cambiar nuestro comportamiento todos los días somos personas cambiantes según nuestra conducta

## **Tipos de comportamiento**

### **Comportamiento Pasivo**

(HOFFMAN, 2006) manifiesta que actuar de manera condescendiente o pasiva supone no expresar las propias necesidades, los pensamientos y sentimientos. Implica ignorar los derechos propios para permitir que los demás impongan sus deseos. El comportamiento condescendiente o pasivo, no permite expresarse con honradez, de forma clara y directa.

Si se actúa sistemáticamente de un modo pasivo, las experiencias negativas tienden a destruir la autoestima y la confianza en sí misma de la persona, que llega a perder el respeto a sí misma. Como consecuencia, los superiores pueden acabar por ignorarte o tratar de modo demasiado autoritario. Y los compañeros, tenderán a abusar

### **Comportamiento Agresivo**

El comportamiento agresivo constituye un problema común para todos los padres y maestros el decidirse a fomentar o a dominar la agresividad . Aunque el

comportamiento agresivo es a veces deseable y a veces no, los adultos cometen habitualmente el error de considerarlo solo bajo su aspecto negativo.

Cuando adquiere la forma de la ambición, de la iniciativa, de la empresa y de la autoconfianza, debe ser cultivado y estimulado. Por el contrario se lo fiscalizará cuando se manifieste por medio de la hostilidad, del resentimiento o del odio. Todos los niños experimentan alguna vez sentimientos agresivos. El giro que ellos tomen depende en su mayor parte de la comprensión y de las técnicas disciplinarias que empleen los padres y los maestros.

## **Conducta**

Para (GUERRA, 2006), la conducta es el conjunto de actos, comportamientos, exteriores de un ser humano y que por esta característica exterior resultan visibles y plausibles de ser observados por otros. Caminar, hablar, manejar, correr, gesticular, limpiar, relacionarse con los demás, es lo que se denomina conducta evidente por ser externamente observables. Las actitudes corporales, los gestos, la acción y el lenguaje son las cuatro formas de conducta que ostentan los seres humanos. Básicamente la conducta es la herramienta de reacción que tenemos todos ante las distintas circunstancias de la vida a las cuales nos vamos enfrentando. (pág. 3)

La conducta está regida por tres principios, el de casualidad porque supone que toda conducta obedece a una causa concreta, es decir, ante una situación determinada, los seres humanos tendemos a comportarnos siempre de una manera y no de otra. Motivación, que implica que toda conducta siempre estará motivada por algo, una respuesta a un estímulo determinado que recibimos y por último el principio de finalidad que reza que todo comportamiento siempre persigue un fin.

## **Clases de conducta**

**Conducta agresiva.-** Se entiende por agresividad la violencia sobre algo o alguien que impide, fuerza, altera, trastorna o destruye su propia estructura o dinamismo. Cualquier forma de conducta física o verbal destinada a dañar, ofender o destruir, al margen de que se manifieste con hostilidad o como medio calculado para alcanzar un fin, se considera una conducta agresiva.

Las conductas agresivas son susceptibles de adquirirse y mantenerse a través del aprendizaje social. Numerosos estudios confirman la importancia que tiene el refuerzo en el modelado y el mantenimiento de la conducta agresiva. Así los sistemas familiares que permiten un control de la conducta mediante la utilización del dolor o castigo físico producen niños y jóvenes que exhiben un elevado índice de respuestas agresivas.

**Conducta Pasiva:** Consiste una serie de sentimientos de inseguridad y de inferioridad por lo cual los demás se aprovechan de ella fácilmente, que se refuerzan siempre que entra en contacto con una persona agresiva. La persona con una conducta pasiva es una experta en ocultar sus sentimientos, constantemente se demuestra y reservada cuando está con otras personas y su actitud termina irritando a los demás. A la persona con conducta pasiva se la puede reconocer por su típico lenguaje corporal y verbal

**Conducta Asertiva.-** consiste en dar respeto a los demás y estar siempre dispuesta a negociar, a comprometerse cuando lo considera oportuno porque se preocupa por sus derechos y por los de los demás.

La persona con una conducta asertiva cumple siempre sus promesas y puede comunicar sus sentimientos de tal modo que, incluso cuando son negativos, no fomenta el resentimiento.

Está preparada para asumir riesgos y, si no funciona, acepta que los errores formen parte del proceso de aprendizaje, reconoce sus fracasos y sus éxitos, es

entusiasta y motiva a los otros, se siente bien consigo misma y hace sentirse bien a los demás, se la puede reconocer por su típico lenguaje verbal y corporal.

### **Tipos de conducta**

**Conducta Social:** Es la que cumple con las adecuadas normas de convivencia, la que no arremete en forma alguna a la colectividad, es la que cumple con el bien común.

**Conducta asocial:** La conducta asocial es aquella que carece de contenido social, no tiene relación con las normas de convivencia ni con el bien común.

**Conducta para social:** Se da en el contexto social, pero es diferente a las conductas seguidas por la mayoría del conglomerado social. Es la no aceptación de los valores adoptados por la colectividad, pero sin destruirlos: no realiza el bien común, pero no lo arremete.

**Conducta antisocial:** Va en contra el bien común, atenta contra la estructura básica de la sociedad, destruye sus valores fundamentales, lesiona las normas elementales de convivencia. Es de aclararse que el término conducta desviada, es de gran utilidad por ser descriptivo y no valorativo. Conducta diferente de la generalidad y puede ser parasocial, antisocial o asocial. (<http://es.shvoong.com/social-sciences/psychology/1744305-tipos-conducta/#ixzz2cAOl8zaZ>)

## **2.5 HIPÓTESIS**

Las telenovelas afectan el comportamiento conductual en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES**

Variable Independiente: Telenovelas

Variable dependiente Comportamiento Conductual

## CAPÍTULO III

### METODOLOGIA

#### 3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se orienta en el paradigma crítico propositivo por lo tanto tiene un enfoque **cuantitativo** y **cuantitativo**.

**Es cualitativo**, porque hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales.

El enfoque cualitativo identifica la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, por eso el investigador identifica las cualidades del problema, con las telenovelas y el comportamiento conductual en los estudiantes de los Terceros de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato, psicólogos, padres, profesores.

**Es cuantitativo** porque determina la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

#### 3.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación conjuntamente es bibliográfico documental y de campo. La investigación de campo corresponde a un tipo de diseño de

investigación, para la cual Carlos Sabino en su texto "El proceso de Investigación" señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

En otras palabras, el investigador efectúa una medición de los datos. Sin embargo, qué tanto datos se pueden obtener considerando las restricciones de cada estudio como por la carencia de recursos materiales, humanos, monetarios, físicos. La investigación de campo se realizara en forma directa con los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo que observan los diferentes medios de comunicación de masas las telenovelas y el comportamiento conductual en el, cantón Ambato. Se utilizara técnicas como: observación, encuesta.

Bibliográfica documental para que de esta manera se pueda utilizar todas las técnicas y elementos bibliográficos se pondrá mayor énfasis en libros, folletos, documentos, y revistas especializados en medios masivos de comunicación como la televisión género y participación televisiva en el contenido de los mensajes, psicología de la adolescencia, psicología de la comunicación, relaciones humanísticas, y sociales con el soporte importante del internet. Que sean necesarias para la ejecución del proyecto.

### **3.3 NIVELES O TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

La Presente investigación sobre las telenovelas y el comportamiento conductual en los estudiantes de los Terceros de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato, se lo realizara en el nivel **descriptivo** y **exploratorio**.

**Nivel descriptivo**, el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (BUNGE, 1985).

**Nivel exploratorio.-** Los estudios exploratorios se efectúan, por lo general, cuando el objeto es examinar un tema o problema de Investigación poco estudiado o que no se tenga información anterior. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay ideas vagamente relacionadas con el problema, por ejemplo, si alguien quiere investigar lo que opinan los habitantes de una comuna sobre el nuevo alcalde.

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre el contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables( CAMACHO, 2001).

Esta investigación requiere de este tipo para profundizar, analizar y poder verificar lo planteado en el tema de investigación alcanzando la eficiencia de la investigación.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Población es el conjunto de todos los individuos cuyo conocimiento es objeto de interés desde un punto de vista estadístico. El estudio estadístico de una población se puede realizar mediante un análisis exhaustivo de todos sus individuos a través de la estadística descriptiva o bien mediante una inferencia realizada a partir de una muestra extraída de la población. La población objeto de

la investigación que se realiza en los meses de Septiembre 2012 a Noviembre 2012 corresponde a un grupo de 314 estudiantes y 12 docentes de los terceros años de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo de la Provincia de Tungurahua que se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla N° 1: Población**

Categorías	Población	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje
Estudiantes	314	198	61%	116	36%
Docentes	12	7	2%	5	1%
<b>Total</b>	<b>326</b>	<b>205</b>	<b>63%</b>	<b>121</b>	<b>37%</b>

**Fuente:** Inspección General I. T. S. Juan Francisco Montalvo

**Elaborado por:** Diego Asas

## **Muestra**

La muestra consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto, de manera de que sea la más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio, para ser confiable, debe ser representativa y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación no se debe perder de vista que por más perfecta que sea la muestra, siempre habrá una diferencia entre el resultado que se obtiene de esta y el resultado del universo, esta diferencia es lo que se conoce como error de muestreo, por esta razón mientras más grande es la muestra es menor el error de muestreo y por lo tanto existe mayor confiabilidad en sus resultados.

## **Determinación de la muestra**

Cuando se trata de una población excesivamente amplia se recoge la información a partir de unas pocas unidades cuidadosamente seleccionadas, ya que si se aborda cada grupo, los datos perderían vigencia antes de concluir el estudio. Si los elementos de la muestra representan las características de la población, las generalizaciones basadas en los datos obtenidos pueden aplicarse a

todo el grupo. Este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones.

Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas, aunque éstas también pueden servir para probar hipótesis específicas y poner a prueba explicaciones. La fórmula que se utilizara en esta investigación es la siguiente:

### **Fórmula para determinar el tamaño de la muestra**

$$n = \frac{N}{e^2(N-1) + 1}$$

En donde:

**n** = Es el tamaño de la muestra;

**N**= Es el tamaño de la población; 326

**e** = Es la precisión o el error de muestreo.

Para determinar el tamaño de la muestra, se va a fijar el porcentaje de 0.05 (5%).

$$n = \frac{(326)}{(0.05)^2(326-1) + 1}$$

$$n = \frac{(326)}{(0.0025)(325) + 1}$$

$$n = \frac{326}{0,8125 + 1}$$

$$n = \frac{326}{1,8125} = 179,86$$

Es decir el tamaño de la muestra que conforma nuestra investigación es de: 180, por lo tanto el tamaño de la muestra se distribuye de la siguiente manera:

**Tabla N° 2:** Tamaño de la muestra

Categorías	Población	Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje
Estudiantes	168	108	60%	60	33%
Docentes	12	7	4%	5	3%
Total	180	115	64%	65	36%

**Elaborado por:** Diego Asas

### 3.5 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

**Tabla N° 3:** Variable Independiente: Telenovelas

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICACIONES	ITEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>TELENOVELAS</p> <p>La telenovela es un género que forma parte de la dinámica cultural de una sociedad y tiene una finalidad mediática porque funciona dentro de un sistema productivo concreto, atiende a las lógicas del consumo y reproduce al mismo tiempo esquemas culturales.</p>	<p>Género</p> <p>Sociedad</p> <p>Finalidad</p>	<p>Románticas</p> <p>Históricas</p> <p>Juveniles</p> <p>Infantiles</p> <p>Narco novelas</p> <p>Populacheras</p> <p>Relaciones humanas</p> <p>Comportamiento</p> <p>Estratificación</p> <p>Entretener</p> <p>Educar</p> <p>Pasatiempo</p>	<p>¿Qué género de telenovelas le gusta y observa?</p> <p>¿Cree usted que las telenovelas se insertan en la sociedad para estratificarlas?</p> <p>¿Considera usted que la telenovela modifica su comportamiento?</p> <p>¿Cree usted que las telenovelas educan a los adolescentes?</p> <p>¿La telenovela es: un pasatiempo positivo o negativo?</p>	<p>T: Encuestas</p> <p>I: Cuestionario</p>

Elaborado por: Diego Asas

**Tabla N° 4: Variable Dependiente: Comportamiento Conductual**

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICACIONES	ITEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>COMPORTAMIENTO CONDUCTUAL</p> <p>El comportamiento es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno.</p>	<p>Comportamiento</p> <p>Estímulos</p> <p>Entorno</p>	<p>Pasivo</p> <p>Agresivo</p> <p>Positivos</p> <p>Negativos</p> <p>Social</p> <p>Asocial</p> <p>Parasocial</p> <p>Antisocial</p>	<p>¿Qué tipo de comportamiento considera tener?</p> <p>¿Al observar una telenovela que clase de estímulos le ofrece?</p> <p>¿Su comportamiento conductual ante la sociedad es?</p> <p>¿Ha recibido usted charlas para mejorar su comportamiento conductual</p> <p>¿Asistiría usted a charlas para mejorar su comportamiento conductual?</p>	<p>T: Encuestas</p> <p>I: Cuestionario</p>

**Elaborado por:** Diego Asas

### 3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la obtención de la información se aplicara una encuesta que constara de 10 preguntas, abiertas y cerradas, las mismas que serán contestadas de acuerdo al criterio de cada estudiante encuestado se utiliza las siguientes técnicas:

- Encuesta a estudiantes de bachillerato de los colegios urbanos del cantón Ambato.
- Entrevista a los elementos del (DECE) colegio, sociólogo, trabajadores sociales, y especialista en género televisivo y estudiantes del establecimiento.
- Análisis documental de cuadros de comportamiento y aprovechamiento final del universo de investigación.
- Muestreo proba listico.
- Muestro a juicio de expertos.

#### **Validez y Confiabilidad**

La validez de los instrumentos vendrá dado por personas conocedoras del tema mientras que la confiabilidad se lo hará a través de la aplicación de una “prueba piloto”, misma que nos permitirá corregir errores antes de la aplicación definitiva.

### 3.7 PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la obtención del proceso de investigación se aplicara lo siguientes

- Verificación de actitudes
- Preferencias habituales de novelas y contenidos.
- Tabulación de los datos encuestados.
- Traficación en EXEL
- Interpretación de las encuestas

**Ficha de Observación:** Esta técnica se realizará durante un mes en el lugar de los hechos.

### 3.8 PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla N° 5: Plan para la recolección de la información

<b>PREGUNTAS BASICAS</b>	<b>EXPLICACION</b>
1. Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación.
2. De qué personas?	Estudiantes y docentes.
3. Sobre qué aspectos?	Telenovelas Comportamiento conductual
4. Quién? Quiénes?	Investigador
5. Cuando?	Septiembre – Enero 2012
6. Donde?	I. S.T. Juan Francisco Montalvo
7. Cuantas veces?	Una sola vez
8. Qué técnicas de recolección?	Encuestas,
9. Con qué?	Instrumentos: cuestionario
10. En qué situación?	Durante las horas de clases

**Elaborado por:** Diego Asas

### 3.9 PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Realizar la tabulación de los resultados.
- Cuadros de una sola variable, cuadro con cruce de variables, etc.
- Representación en cuadros y gráficos de los resultados obtenidos.

### **3.10 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis. Para la verificación estadística conviene seguir la asesoría de un especialista.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Encuesta dirigida a los docentes de los Terceros Años De Bachillerato del I. T. S. Juan Francisco Montalvo

1. ¿Qué género de telenovelas considera usted les gusta y observa a los estudiantes de los terceros años de bachillerato?

Tabla N° 6: Género de telenovela que más le gusta a estudiantes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Románticas	2	17%
Históricas	0	0%
Juveniles	1	8%
Infantiles	0	0%
Narco	9	75%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Docentes  
Elaborado por: Diego Asas

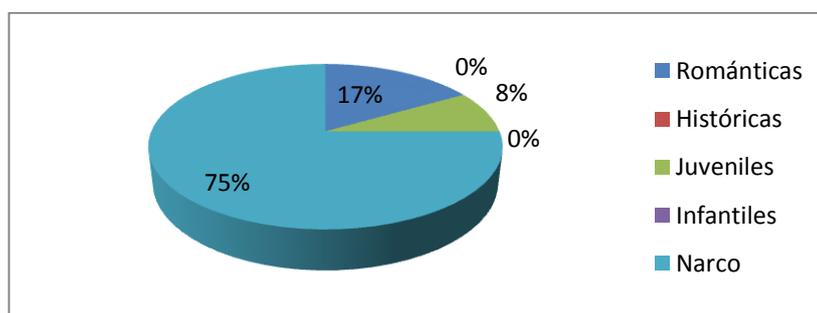


Gráfico N° 6: Género de telenovela que más gusta a estudiantes

#### Análisis e Interpretación de Resultados

De los 12 docentes de los terceros años de bachillerato encuestados y que constituyen el 100%, el 75% manifiesta que el género de telenovelas que les

gusta y observan los estudiantes de los terceros años de bachillerato son las narco novelas, 17% las románticas mientras que un 8% las juveniles.

A los estudiantes les gustan más las narco novelas porque se sienten inidentificados más con este género por el desenfado de sus protagonistas al actuar, al vestir, por su léxico, porque siempre están inmersos en acciones de peligro de las cuales salen bien librados por medio de las cuales se ganan el respeto de la sociedad en la cual se desenvuelven.

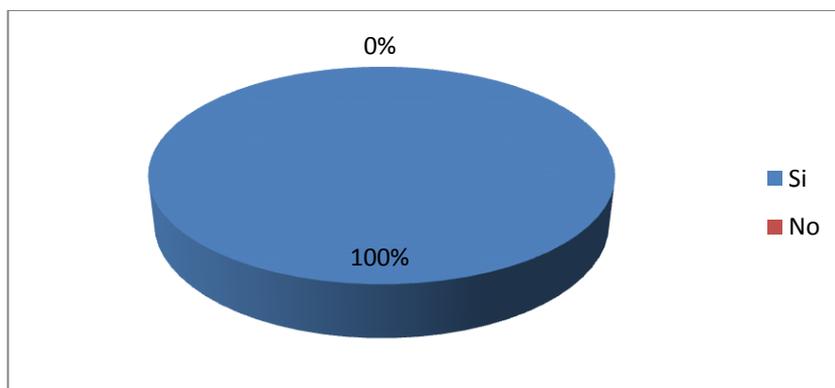
2. ¿Considera usted que la telenovela modifica el comportamiento de los estudiantes?

**Tabla N° 7: Las telenovelas modifica el comportamiento**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Docentes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 7. Las telenovelas modifica el comportamiento**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El 100% de los docentes encuestados coinciden en manifestar que la telenovela si modifica el comportamiento de los estudiantes.

la telenovela es capaz de crear modelos de conducta que de forma discreta llegan a regir los comportamientos generales de los estudiantes que siguen ávidamente capítulo a capítulo el desarrollo y desenlace de la historia.

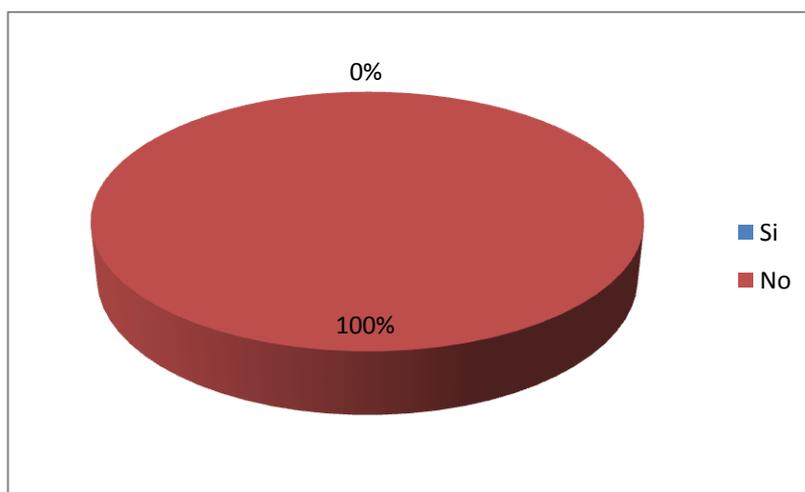
3. ¿Considera usted que ver telenovelas favorece las relaciones humanas?

**Tabla N° 8: Las telenovelas favorecen relaciones humanas**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	12	100%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Docentes

Elaborado por: Diego Asas



**Gráfico N° 8. Las telenovelas favorecen relaciones humanas**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El 100% de los docentes coinciden en señalar que ver telenovelas no favorece las relaciones humanas.

Las telenovelas no favorecen las relaciones humanas puesto que al igual que las nuevas tecnologías de la comunicación e información como el internet, incrementan al mismo tiempo considerablemente las horas de inmovilidad y lo aíslan de las relaciones humanas que son vitales para su desarrollo, como son: la

familia, el trabajo, las amistades y el cumplimiento de sus responsabilidades escolares.

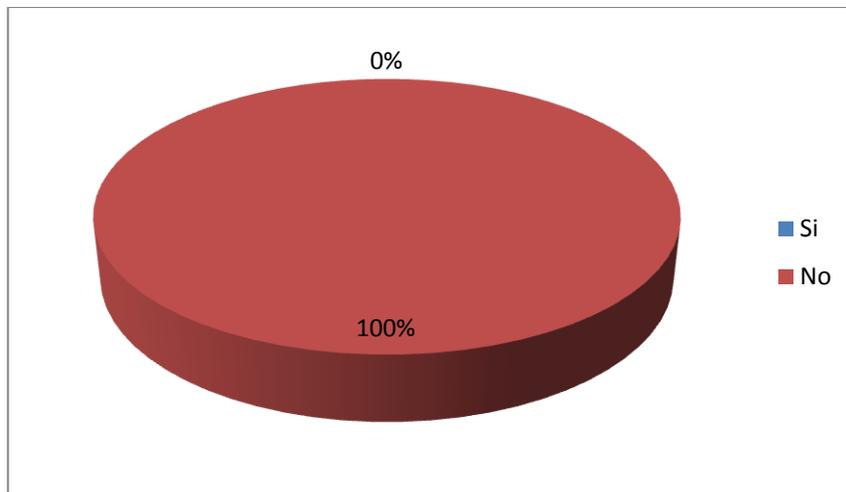
**4. ¿Cree usted que las telenovelas educan a los estudiantes?**

**Tabla N° 9: Telenovelas educan a estudiantes**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	0	0%
No	12	100%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Docentes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 9: Telenovelas educan a estudiantes**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

El 100% de los docentes encuestados manifiestan que las telenovelas no educan a los estudiantes.

Las telenovelas no educan y más bien distorsionan completamente la percepción del estudiante al presentar, como fines en la vida, el placer, la riqueza y poder, como únicos objetivos para conseguir la felicidad en este mundo.

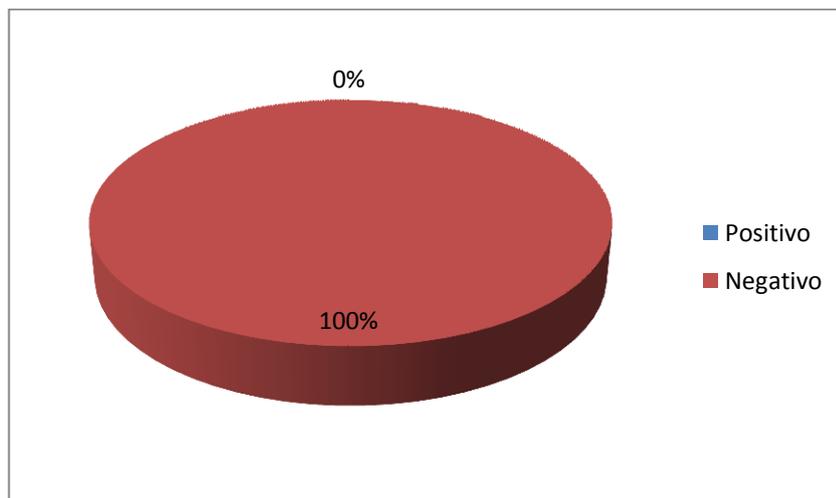
5. ¿La telenovela es: un pasatiempo positivo o negativo?

**Tabla N° 10: La telenovela es pasatiempo**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Positivo	0	0%
Negativo	12	100%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Docentes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 10: La telenovela es pasatiempo**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

El 100% de los docentes de los terceros años de bachillerato encuestados consideran que las telenovelas es un pasatiempo negativo para los estudiantes.

Las telenovelas según los docentes encuestados tienen efectos negativos porque son utilizados en el hogar sin criterio y orientación. Fomenta la pasividad del estudiante al pasarse horas y horas ante el televisor que supone recibir una descarga de mensajes e imágenes sin actividad o reacción alguna, situación que puede degenerar en sedentarismo.

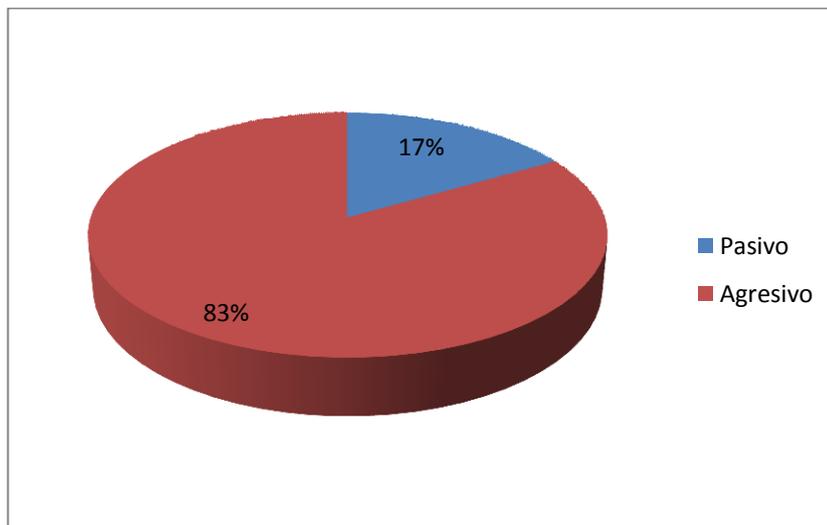
**6. ¿Qué tipo de comportamiento considera tienen los estudiantes?**

**Tabla N° 11: Tipo de comportamiento de estudiantes**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Pasivo	2	17%
Agresivo	10	83%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Docentes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 11: Tipo de comportamiento de estudiantes**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

De los 12 docentes encuestados y que constituyen el 100%, el 83% manifiesta que el tipo de comportamiento que considera tienen los estudiantes es agresivo mientras que un 17% señala pasivo.

Para los docentes encuestados, la mayoría de estudiantes manifiestan comportamientos agresivos porque no obedecen las reglas impuestas en la institución educativa mientras que un menor porcentaje señalan que son pasivos al aceptar estereotipos que les imponen para ser aceptados dentro de la sociedad donde se desenvuelven.

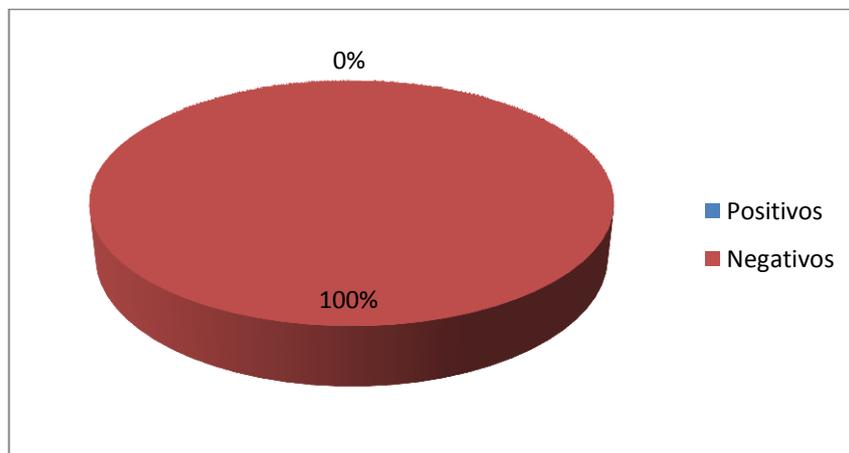
7. ¿Al observar una telenovela que clase de estímulos le ofrece?

**Tabla N° 12: Estímulos de telenovelas**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Positivos	0	0%
Negativos	12	100%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Docentes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 12: Estímulos de telenovelas**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

Para el 100% de los docentes encuestados, una telenovela le da estímulos negativos.

Según las personas encuestadas, la telenovela le da estímulos negativos puesto que al ser las narco novelas sus preferidas, están expuestos a una gran dosis de

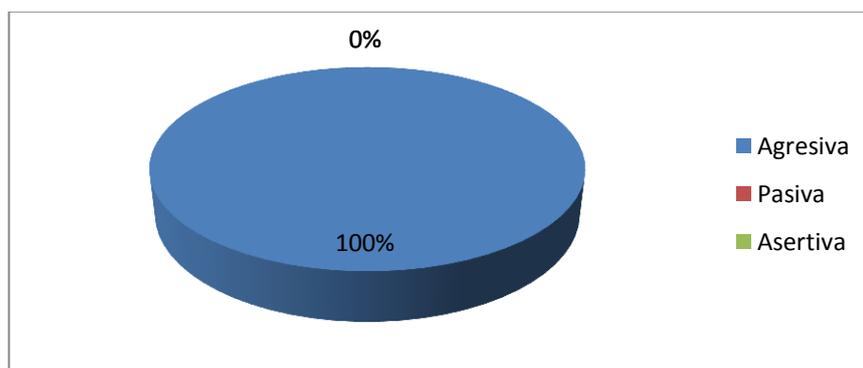
violencia, y asesinatos; no promueven el diálogo como la solución de problemas sino la agresividad física, la humillación y sobre todo hacen ver a los protagonistas como personas simpáticas que se encuentran rodeadas de lujos, vicios, malas costumbres y esto hace que el espectador considere este tipo de vida como algo deseable.

**8. ¿El comportamiento conductual ante la sociedad, de los estudiantes es?**

**Tabla N° 13: Comportamiento conductual ante la sociedad**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agresiva	12	100%
Pasiva	0	0%
Asertiva	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Docentes  
**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 13: Comportamiento conductual ante la sociedad**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

El 100% de los docentes encuestados manifiestan que el comportamiento conductual ante la sociedad de los estudiantes es agresivo.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el comportamiento conductual de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del I.T.S Juan Francisco Montalvo es agresivo debido a que les gusta ver las narco novelas donde se nutren de temas

violentos que indudablemente incorporan a su personalidad con el fin de imitar al personaje con el cual se sienten más identificado, es decir el que atrae, tiene y maltrata a más mujeres, el que entra a puntapiés a cualquier lugar, la persona que temen y admiran por su fortuna y “suerte”, quien no ha estudiado, que es de origen humilde pero tiene poder.

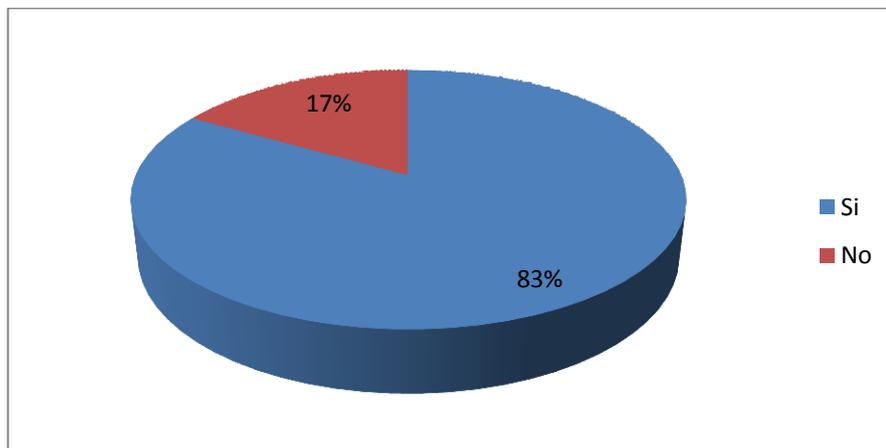
9. ¿Han recibido los estudiantes charlas para mejorar su comportamiento conductual en el Instituto?

**Tabla N° 14: Han recibido charlas**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	83%
No	2	17%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Docentes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 14: Han recibido charlas**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El 83% de los docentes encuestados consideran que los estudiantes si han recibido charlas para mejorar su comportamiento conductual en el Instituto mientras que un 17% consideran que no.

La mayoría de docentes manifiestan que en los últimos meses los estudiantes reciben charlas sobre educación sexual , prevención de drogas y alcoholismo pero

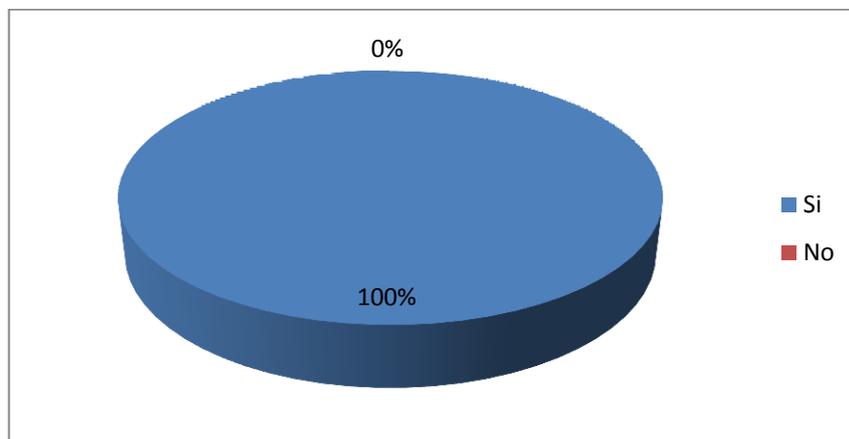
en cuanto a influencia de las telenovelas en el comportamiento conductual no lo han hecho.

**10.** ¿Asistiría usted a charlas para mejorar el comportamiento conductual ocasionado por las telenovelas?

**Tabla N° 15: Asistir a charlas**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	12	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Docentes  
**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 15: Asistir a charlas**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El 100% de los docentes encuestados señalan que si asistiría a charlas para mejorar el comportamiento conductual ocasionado por las telenovelas en los estudiantes.

Los docentes se sienten comprometidos por mejorar el comportamiento conductual de los estudiantes que en los últimos años lectivos ha incrementado su agresividad.

**Encuesta dirigida a los estudiantes de los Terceros Años De Bachillerato del I. T. S. Juan Francisco Montalvo**

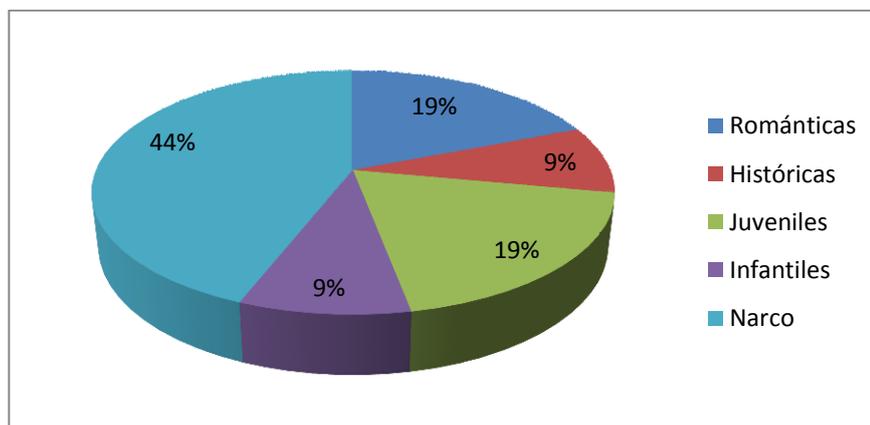
**1. ¿Qué género de telenovelas le gusta y observa?**

**Tabla N° 16: Género de telenovelas que le gusta**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Románticas	32	19%
Históricas	15	9%
Juveniles	32	19%
Infantiles	15	9%
Narco	74	44%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Estudiantes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 16: Género de telenovelas que le gusta**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

De los 128 estudiantes de los terceros años de bachillerato encuestados y que constituyen el 100%, el 44% manifiestan que les gustan las narco novelas, un 19% comparten románticas y juveniles mientras que otro 9% lo comparten las opciones históricas y juveniles.

De acuerdo a los resultados obtenidos a la mayoría de estudiantes les gusta las narco novelas transmitidas a altas horas de la noche originando con ello un bajo

rendimiento académico porque trasnochan, se levantan tarde e incumplen sus deberes escolares.

2. ¿Considera usted que la telenovela modifica su comportamiento?

Tabla N° 17: La telenovela modifica comportamiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	137	82%
No	31	18%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Estudiantes

Elaborado por: Diego Asas

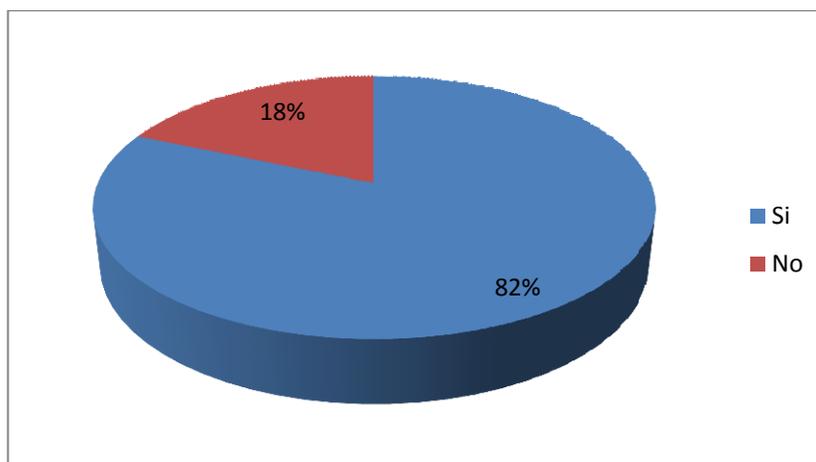


Gráfico N° 17: La telenovela modifica comportamiento

### Análisis e Interpretación de Resultados

El 82% de los estudiantes encuestados consideran que la telenovela si modifica su comportamiento mientras que un 18% señalan que no lo modifica.

Los estudiantes encuestados evidencia la influencia de las telenovelas en su comportamiento conductual al afirmar que si modifica su comportamiento.

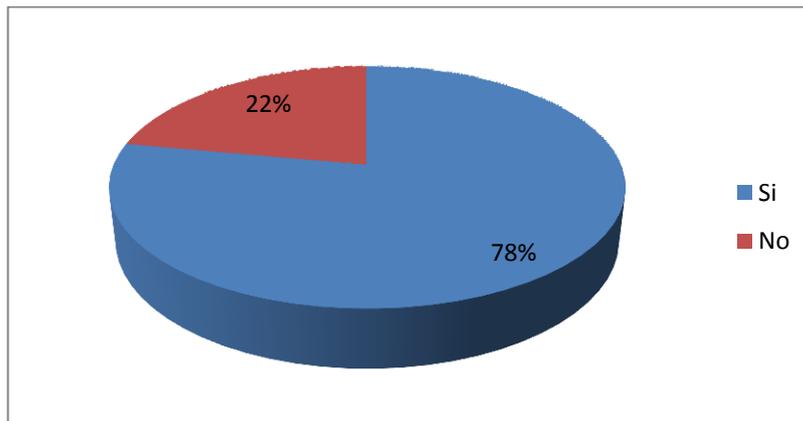
3. ¿Considera usted que ver telenovelas favorece las relaciones humanas?

**Tabla N° 18: Ver telenovelas favorece relaciones humanas**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	131	78%
No	37	22%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta Estudiantes

Elaborado por: Diego Asas



**Gráfico N° 18: Ver telenovelas favorece relaciones humanas**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

Para el 78% de los estudiantes encuestados, considera que ver telenovelas si favorece las relaciones humanas mientras que para el 22% no favorece.

De acuerdo a los resultados obtenidos los estudiantes consideran que las telenovelas si favorece las relaciones humanas porque constituye un tema de conversación con sus compañeros con los cuales se sienten identificados y en base a ello, planifican actividades en grupo.

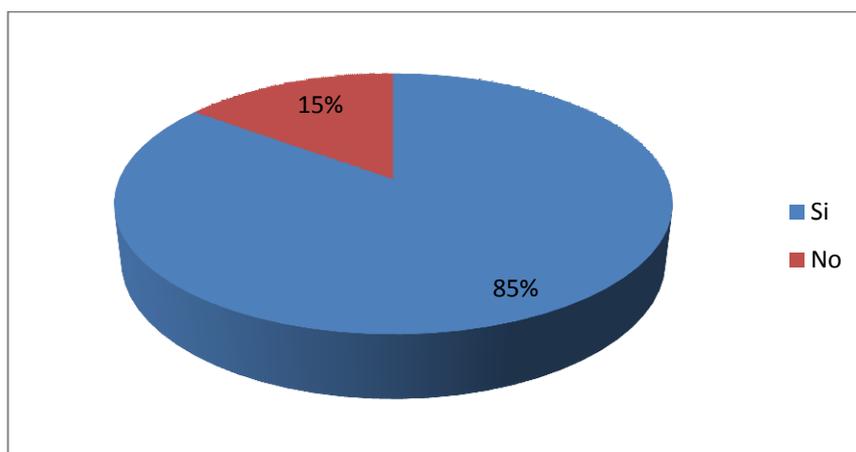
#### 4. ¿Cree usted que las telenovelas educan a los estudiantes?

**Tabla N° 19: Telenovelas educan a estudiantes**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	143	85%
No	25	15%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Estudiantes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 19: Telenovelas educan a estudiantes**

#### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El 85% de los estudiantes encuestados manifiestan que las telenovelas si los educan mientras que el 15% señalan que no.

De acuerdo a los resultados obtenidos, los estudiantes consideran que las telenovelas si los educan, evidenciándose claramente su influencia porque desde ningún punto de vista se puede considerar a las telenovelas y sobre todo las narco novelas que son de su preferencia algo educativo o de beneficio o contribución en su formación personal, social, cognitiva y evolutiva.

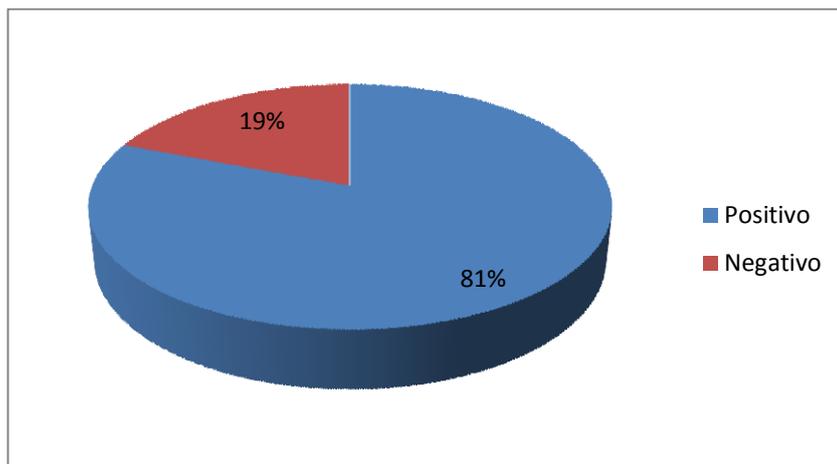
## 5. ¿La telenovela es: un pasatiempo positivo o negativo?

**Tabla N° 20: Telenovela es pasatiempo**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Positivo	136	81%
Negativo	32	19%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Estudiantes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 20: Telenovela es pasatiempo**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

De acuerdo al 81% de los estudiantes encuestados quienes consideran que las telenovelas es un pasatiempo positivo mientras que para el 19% es negativo.

Para la mayoría de estudiantes, las telenovelas es un pasatiempo positivo demostrando de esta manera su influencia negativa porque estas telenovelas constituyen una influencia negativa ya que al observarlas adquieren nuevas formas para comunicarse, para vestir y comportarse con sus amigos, padres y su entorno.

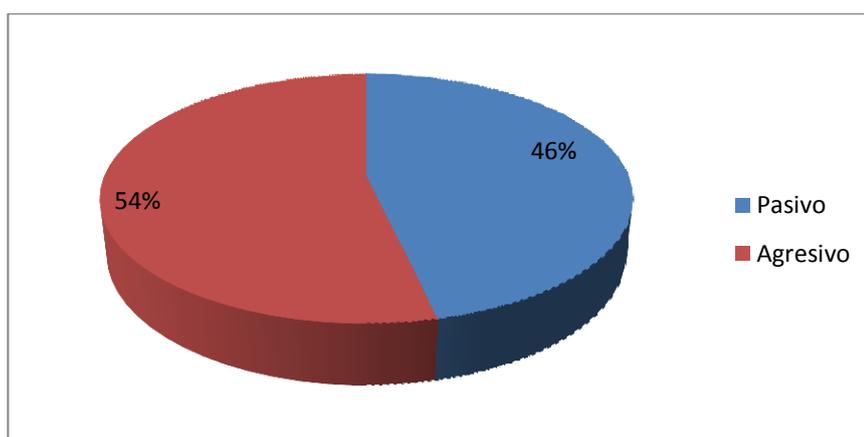
## 6. ¿Qué tipo de comportamiento considera tener?

**Tabla N° 21: Tipo de comportamiento**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pasivo	78	46%
Agresivo	90	54%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Estudiantes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 21: Tipo de comportamiento**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

Según el 54% de estudiantes, consideran que tienen un comportamiento agresivo mientras que para el 46% consideran que su comportamiento es pasivo.

La mayoría de estudiantes encuestados se manifiestan agresivos de acuerdo a los resultados obtenidos notándose de los más normal al afirmar su tendencia agresiva; demostrando de esta manera que las telenovelas si influyen en el comportamiento conductual de los estudiantes.

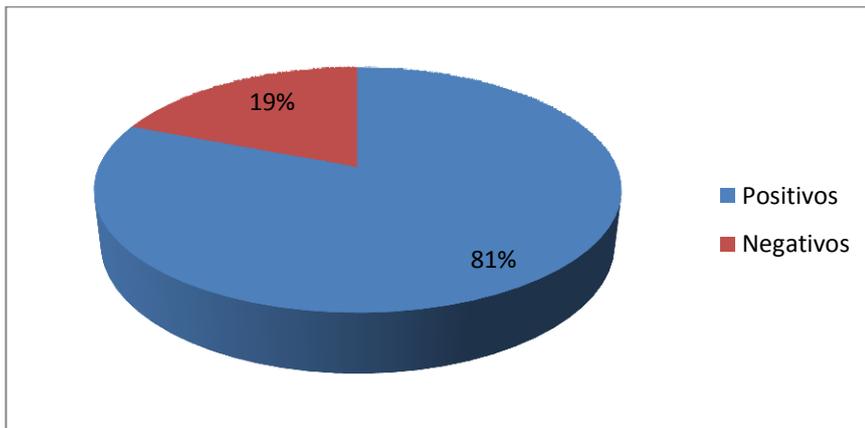
7. ¿Al observar una telenovela que clase de estímulos le ofrece?

**Tabla N° 22: Estímulos que ofrece telenovela**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Positivos	136	81%
Negativos	32	19%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Estudiantes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 22: Estímulos que ofrece telenovela**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

Para el 81% de los estudiantes encuestados, los estímulos que las telenovelas les ofrecen son positivos mientras que para el 19% son negativos.

Sin lugar a dudas, las telenovelas tienen una influencia negativa en los estudiantes. De acuerdo a los resultados obtenidos, las telenovelas les proporciona a los estudiantes estímulos positivos porque aprenden según ellos a relacionarse, a cómo ser parte de un grupo social; les abre la mentalidad para desenvolverse mejor y ser aceptado entre quienes consideran suyos; si tomamos en cuenta que la mayoría demuestran comportamientos agresivos, lógicamente jamás podemos considerar que las telenovelas constituyen un estímulo positivo.

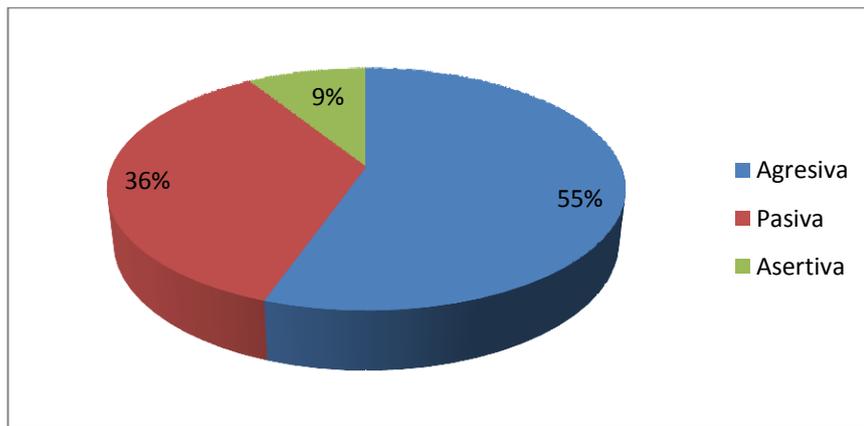
## 8. ¿Su comportamiento conductual ante la sociedad es?

**Tabla N° 23: Comportamiento conductual ante sociedad**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agresiva	93	55%
Pasiva	60	36%
Asertiva	15	9%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Estudiantes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 23: Comportamiento conductual ante sociedad**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

Para el 55% de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del I.S.T Juan Francisco Montalvo, su comportamiento conductual es agresivo, el 36% pasivo mientras que para el 9% es asertivo.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de estudiantes consideran que su comportamiento conductual es agresivo porque se sienten influenciados con las narco novelas en su violencia, por sus protagonistas desenfadados al romper las normas éticas y morales del buen convivir.

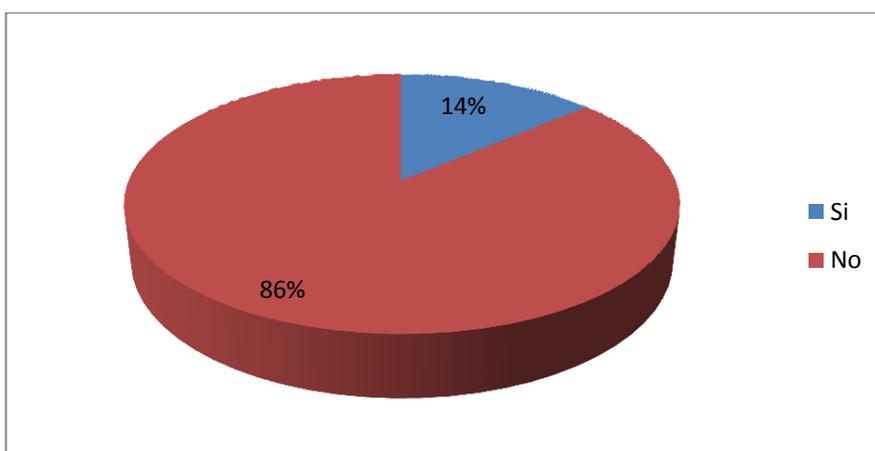
9. ¿Ha recibido usted charlas para mejorar su comportamiento conductual en el Instituto?

**Tabla N° 24: Recibir charlas para mejorar comportamiento conductual**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	23	14%
No	145	86%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Estudiantes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 24: Recibir charlas para mejorar comportamiento conductual**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

De los 168 estudiantes encuestados y que constituyen el 1005, el 86% consideran que no han recibido charlas para mejorar su comportamiento conductual en el Instituto mientras que un 14% consideran que si han recibido.

Periódicamente, en el I.T.S Juan Francisco Montalvo, se están dando charlas sobre educación sexual, prevención al consumo de drogas y alcohol pero jamás se han recibido charlas para combatir la influencia negativa de las telenovelas en el comportamiento conductual de los estudiantes, evidenciando ser un tema que no se lo ha tomado en cuenta a pesar de ser un problema de enorme influencia educativa.

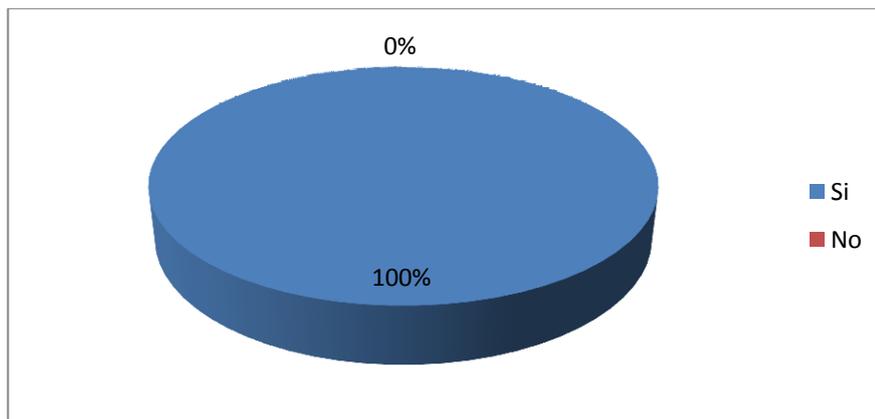
**10. ¿Asistiría usted a charlas para mejorar su comportamiento conductual?**

**Tabla N° 25: Asistiría a charlas**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	168	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta Estudiantes

**Elaborado por:** Diego Asas



**Gráfico N° 25: Asistiría a charlas**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

El 100% de los estudiantes consideran que si asistirían a charlas educativas para mejorar su comportamiento conductual ya que son conscientes que la agresividad y malos comportamientos no les va a servir para la vida profesional y adulta a la que pronto tendrán que enfrentarse.

## Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se procede a determinar su aceptación o rechazo con el estadístico “Chi cuadrado ( $X^2$ )”, para esto se plantea la hipótesis nula y la hipótesis alternativa que dicen:

**H0:** Las telenovelas **NO** afectan el comportamiento conductual en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato

**H1:** Las telenovelas **SI** afectan el comportamiento conductual en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato.

Para la verificación hipótesis se utiliza el nivel de confiabilidad de  $\alpha=0.05$

### Descripción de la información

Para la comprobación de la hipótesis se toma en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta aplicada tanto a docentes como a estudiantes de los terceros años de bachillerato del I. T.S. Juan Francisco Montalvo.

### Especificaciones de estadística

En la aplicación del estadístico chi cuadrado se toma en cuenta dos preguntas de cada una de las encuestas aplicadas a estudiantes como a docentes de los terceros a través de un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$X^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

$X^2$  = Chi cuadrado                      O = respuestas Observadas

$\Sigma$  = Sumatoria                            E = respuestas Esperadas

### **Especificación de la Aceptación y Rechazo de la hipótesis**

Se procede a determinar los grados de libertad (gl) considerando que el cuadro tiene 4 filas y 2 columnas. Por lo tanto.

$$gl = (f-4) * (c-2)$$

$$gl = (4-1) *(2-1)$$

$$gl = 3 \times 1$$

$$gl = 3$$

### **Recolección de datos y cálculos estadísticos**

### **Determinación de causas Esperadas en las telenovelas y el comportamiento conductual.**

**Tabla N° 26:** Respuestas observadas

<b>PREGUNTA:</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
Pregunta 2 Docentes	12	0	12
Pregunta 8 Docentes	10	2	12
Pregunta 2 Estudiantes	137	31	168
Pregunta 10 Estudiantes	168	0	168
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>33</b>	<b>360</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Diego Asas

**Tabla N° 27:** Respuestas esperadas

<b>PREGUNTA:</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
Pregunta 2 Docentes	10,9	1,1	12
Pregunta 8 Docentes	10,9	1,1	12
Pregunta 2 Estudiantes	152,6	15,4	168
Pregunta 10 Estudiantes	152,6	15,4	168
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>33</b>	<b>360</b>

**Fuente:** Tabla N°26

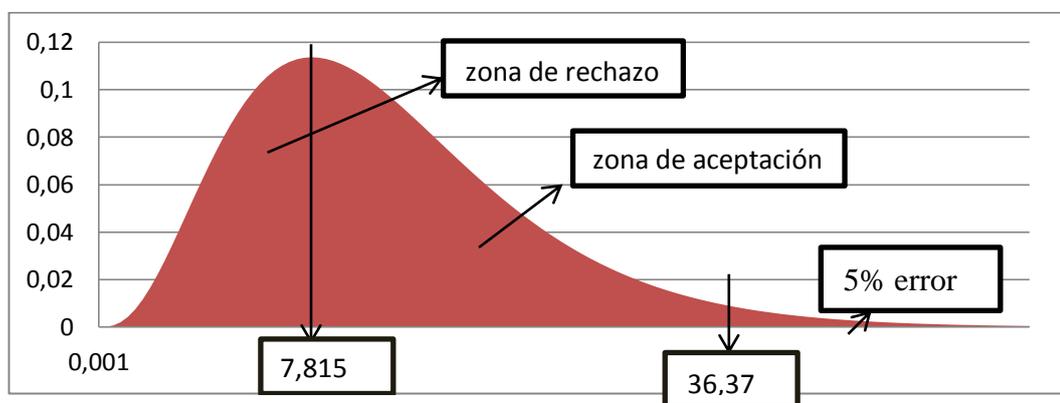
**Elaborado por:** Diego Asas

**Tabla N° 28:** Cálculo del chi cuadrado

<b>O</b>	<b>E</b>	<b>O-E</b>	<b>(O-E)<sup>2</sup></b>	<b>(O-E)<sup>2</sup>/E</b>
12	10,9	1,1	1,21	0,11
0	1,1	-1,1	1,21	1,10
10	10,9	-0,9	0,81	0,07
2	1,1	0,9	0,81	0,74
137	152,6	-15,6	243,36	1,59
31	15,4	15,6	243,36	15,80
168	152,6	15,4	237,16	1,55
0	15,4	-15,4	237,16	15,40
			<b>x<sup>2</sup>c=</b>	<b>36,37</b>

**Elaborado por:** Diego Asas

### Gráfico del Chi Cuadrado



**Gráfico N° 26:** Diagrama de Gauss

**Elaborado por:** Diego Asas

### **Decisión Final.**

Como  $\chi^2_t=7,815$  (Teta) es menor que 36,37 (K Kapa) la hipótesis es alternativa alterna es decir “Las telenovelas **SI** afectan el comportamiento conductual en los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato.”

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

Una vez analizado e interpretado los resultados obtenidos, se llega a las siguientes conclusiones:

- El tipo de telenovelas que tienen la preferencia de los estudiantes de los Terceros Años De Bachillerato del I.T.S. Juan Francisco Montalvo son las narco novelas en un 75% lo cual demuestra que con este tipo de novelas se sienten más identificados los estudiantes.
- Los factores que afectan el comportamiento conductual de los estudiantes es la violencia, agresividad y el rompimiento a los valores morales y éticos que se observan en la trama de las narco novelas donde se rompe todo estereotipo con la finalidad de alcanzar sus propósitos los mismos que son adquiridos por los estudiantes y constituye una gran fuente de aprendizaje negativo.
- Los estudiantes no han recibido charlas que concienticen sobre la influencia de las telenovelas en el comportamiento conductual puesto que se han enfocado más a temas sobre educación sexual, prevención de alcoholismo y drogadicción así como charlas enfocadas a evitar embarazos en adolescentes como principales problemas sociales en los estudiantes pero han olvidado la influencia de las telenovelas, sobre todo las narco novelas y su influencia en el comportamiento conductual de los estudiantes de los terceros años de bachillerato.

## **RECOMENDACIONES**

- Controlar en el hogar el contenido de los programas televisivos que observan los estudiantes en la noche sobre todo a fin de evitar observen telenovelas con gran contenido de violencia y agresividad que tanto influye en su comportamiento conductual y de esta manera prevenir la adquisición de conductas negativas que tanto daño hace en su formación integral.
- Mantener una comunicación más fluida para determinar las situaciones por las que atraviesa el estudiante de esta manera se estaría al tanto de los problemas que tanto afectan al estudiante y que debido a la falta de comunicación ocasionan problemas que no pueden resolver asertivamente y agravan una situación que bien puede ser solucionada de manera sencilla.
- Proponer talleres educomunicacionales para concienciar la influencia de las telenovelas en el comportamiento conductual en los estudiantes de los Terceros Años De Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo Del Cantón Ambato.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### DATOS INFORMATIVOS

##### TEMA

Talleres educomunicacionales para concienciar la influencia de las telenovelas en el comportamiento conductual en los estudiantes de los Terceros Años De Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo Del Cantón Ambato.

**Institución Ejecutora:** I. T. S. Juan Francisco Montalvo

**Beneficiarios:** Estudiantes, y padres de familia de los terceros años de bachillerato

**Ubicación:** Av. Atahualpa y Av. Rumiñahui

**Tiempo estimado para la aplicación:** Octubre 2013 – Marzo 2014

**Tabla N° 29: Costo**

<b>RUBROS DE GASTOS</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
1.- Personal De Apoyo	\$1200,00 USD
3.- Material de escritorio	\$200,00 USD
4.- Material bibliográfico	\$150,00 USD
5.- Transporte	\$20,00 USD
6.- Transcripción del informe	\$50,00 USD
<b>TOTAL:</b>	<b>\$1620,00 USD</b>

**Elaborado por:** Diego Asas

**COSTO:** 1620,00 dólares americanos.

## **ANTECEDENTES**

Luego de determinar la influencia negativa de las telenovelas en el comportamiento conductual de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del I.T.S. Juan Francisco Montalvo y de acuerdo a los resultados obtenidos, las narco novelas son las preferidas por los estudiantes para adoptar estereotipos inapropiados. En la institución si se realizan charlas educativas sobre temas de educación sexual, prevención y consumo de drogas y alcohol pero se ha descuidado totalmente el comportamiento conductual, siendo este un factor que complementaría los temas que se están tratando con el esfuerzo de ayudar al estudiante a la adquisición de información que le permita desenvolverse en un medio donde los valores, las costumbres y la comunicación directa que permita un cambio social, político, cultural, económico en cada uno de los estudiantes del plantel para la adquisición de formas adecuadas para desenvolverse en un mundo que se torna cada vez más conflictivo.

## **JUSTIFICACIÓN**

Esta propuesta se lo realiza porque es de mucho interés para la comunicad educativa del I. T. S Juan Francisco Montalvo ya que en los últimos años los adolescentes han sido influenciados en su conducta por la comunicación de masas de las telenovelas que son vistas por los adolescentes si control de sus padres o de una ninguna persona adulta , siendo los adolescentes los más vulnerables a los mensajes y escenas subliminales por estar en un proceso de madures físico y psicológico.

A través de estas propuesta se quiere dar a conocer los daños psicológicos en la conducta de los adolescentes, muchas personas creen que las telenovelas, no implica ningún problema y por lo tanto, no requiere ninguna evaluación, sin conocer que las telenovelas ha ido evolucionando con el pasar del tiempo y que

han surgido las grandes empresas productoras, que al ver que una telenovela es todo un éxito tratan llegar a todo el mundo en diferentes idiomas.

Siendo los adolescentes y jóvenes, presa fácil para la transformación de su conducta, y pérdida de los valores en el núcleo familiar, como comienzan a comercializarlas, y gracias al consumo, producen una gran ganancia, por tal motivo la propuesta es Diseñar un plan comunicacional para la comunidad Educativa del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo a fin de concientizar sobre el consumo de las telenovelas en el núcleo familiar.

De esta manera el interés se radica en plantear estrategias educomunicacionales que permitan elevar los conocimientos y concienciación a los estudiantes, sobre las secuelas de las telenovelas ya que a un futuro no muy lejano traería consecuencias, no favorables para la sociedad.

Por lo que es importante plantear alternativas de comunicación dentro de la institución siendo los docentes los promotores principales para su participación, con el fin de educar y concienciar a los estudiantes y padres de familia, y ser un ejemplo a seguir para las demás instituciones de la provincia.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar Talleres Educomunicacionales para concienciar la influencia de las telenovelas en el comportamiento conductual en los estudiantes de los Terceros Años de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo del Cantón Ambato

### **Objetivos Específicos**

- Escoger temas a tratar

- Planificar horarios para los talleres educomunicacionales en el Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo.
- Diseñar el plan comunicacional para la comunidad educativa, basada en las necesidades de los estudiantes.

## **Análisis de Factibilidad**

### **Político**

Se basa en la Cuarta cumbre Mundial de Medios para Niños y Adolescentes de las cartas de Rio de Janeiro, en la sección Adolescentes eviten la difusión de estereotipos que asocien a niños y adolescentes a consumo y patrones ajenos a su realidad, o a la criminalidad y a la violencia.

Que no se usen imágenes de niños y adolescentes de forma vergonzosa o discriminante. Concesión gratuita de canales de radio y televisión a escuelas y organizaciones que promocionen la producción de medios educativos para niños y adolescentes, a partir de la creación de estatutos que rijan el funcionamiento de estos vínculos.

### **Socio-cultural**

Este trabajo contribuirá, para los estudiantes de los terceros años de bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo porque se ayudara con la capacitación de los beneficios y los daños psicológicos que provoca los medios de comunicación como las telenovelas. Ha sido la base para realizar esta propuesta, que además de cumplir con este objetivo, persigue ayudar a mantener una conducta de acorde a la sociedad ecuatoriana.

### **Tecnológica**

Tecnológicamente, la propuesta se hace factible, porque el colegio cuenta con una sala de reuniones donde se podrá transmitir las charlas y los diferentes talleres que

se darán a conocer y el conocimiento humano necesario de estas tecnologías que se darán a conocer.

### **Organizacional**

El plan se identifica como concientizar el consumo de telenovelas en el núcleo familia, estará bajo la supervisión del rector del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo y dirigido por el Investigador mentalizado de la propuesta.

### **Equidad de género**

Existirá equidad de género, al considerarse que el diseño del plan comunicacional en el núcleo familiar existe personal que colaborarán con su funcionamiento, cuentan con una organización, basada en un estudio y estructuración rigurosa y especializada, para cumplir con este objetivo y hacer factible la propuesta del investigador.

### **Ambiental**

La propuesta, ambientalmente, se considera factible, porque dentro de su diseño del plan se han establecido trípticos con mensajes que tengan contenidos de apoyo a la conservación y conocimiento del medio ambiente, creando en los estudiantes conciencia sobre la conservación y cuidado del medio ambiente.

### **Fundamentación Legal**

En base a la Constitución de la república del Ecuador del año 2008 en el Título II, Derechos, CAPÍTULO segundo, Derechos del buen vivir Sección tercera, Comunicación e información en los artículos siguientes se mencionan:

Art.19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos de fines informativos educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Según la misma constitución de la república del Ecuador del año 2008, en el Capítulo tercero, Derechos de las personas y grupos de atención Prioritaria, Sección quinta Niñas, niños y adolescentes, artículo 44 y guion 7, se menciona lo siguiente:

Art.44.-El estado la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de la Niñas, niños y adolescentes y asegurará el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el derecho a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer.

### **Fundamentación Científico-Técnica**

#### **Taller Educomunicacional**

(KISNERMAN, 1997). lo define como unidades productivas de conocimientos a partir de una realidad concreta.

El taller es una nueva forma pedagógica que pretende lograr la integración de teoría y práctica a través de una instancia que llegue al alumno con su futuro campo de acción y lo haga empezar a conocer su realidad objetiva. Es un proceso pedagógico en el cual alumnos y docentes desafían en conjunto problemas específicos.

El taller está concebido como un equipo de trabajo, formado generalmente por un facilitador o coordinador y un grupo de personas en el cual cada uno de los integrantes hace su aporte específico. El coordinador o facilitador dirige a las personas, pero al mismo tiempo adquiere junto a ellos experiencia de las realidades concretas en las cuales se desarrollan los talleres, y su tarea en terreno va más allá de la labor académica en función de las personas, debiendo prestar su aporte profesional en las tareas específicas que se desarrollan. (DE BARROS, 2001)

La Educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Ha sido reconocido por UNESCO en 1979 como "educación en materia de comunicación" incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.

Estudiosos de este fenómeno y a la vez proceso convergente entre la educación (como proceso de difusión del conocimiento) y la comunicación (también proceso de difusión del conocimiento) se limitan a reconocer su trabajo en el ámbito de la comunicología.

Para Paulo Freire quien sustentaba una corriente de pensamiento dialógico donde incluyó la convergencia de la educación y la comunicación identificándolos como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno. La educomunicación.

Por educomunicación se entiende un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Es un campo nunca definido, sino en permanente construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

El término educomunicación se emplea para expresar varios conceptos, cada uno con su matriz propia: educación a la comunicación, educación para la comunicación, educación en la comunicación.

La educomunicación se funda en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación.

La educomunicación está presente en la nueva era de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se pretende una adquisición del conocimiento a través de un proceso crítico-reflexivo, que favorezca la capacitación de la persona mediante el desarrollo de su creatividad posibilitando la comprensión de la producción social de comunicación; siendo capaz de saber como funcionan las estructuras, cuáles son sus técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan para poder entender los mensajes de forma crítica.

### **Desarrollo de la Propuesta**

**TALLERES EDUCOMUNICACIONALES PARA EVITAR LA INFLUENCIA DE LAS TELENÓVELAS EN EL COMPORTAMIENTO CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE LOS TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN FRANCISCO MONTALVO DEL CANTÓN AMBATO**



## Taller N° 1

Taller de los medios de comunicación análisis planificación procesos de transformación en la conducta de los jóvenes.

Participantes:

El taller está dirigido a todos los estudiantes de los Terceros Años de Bachillerato Del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo y autoridades competentes de la Institución y personas inmiscuidas en el tema pertenecientes al cantón Ambato

Programación:

Los Talleres se efectuarán:

FECHA			RESPONSABLE
Viernes	25 de Octubre	2013	El Investigador
LUGAR			Salón del Auditoria de la Institución.

**Elaboración:** Diego Asas

Para el desarrollo del taller se cuenta con un espacio aproximado de más de 30 metros cuadrados, en donde deberá existir: un promedio de más de sesenta sillas, dos mesas, una principal en donde estarán las autoridades competentes, y el facilitador para materiales y equipos.

**Tiempo de ejecución:**

Cada uno de los talleres se ejecutará en dos horas académicas de 45 minutos.

## **Desarrollo de la Agenda**

### **Bienvenida**

Lo realizará el investigador realizando la importancia que tiene este tema para conocimiento de los adolescentes en un tiempo establecido de cinco minutos.

Posteriormente el taller iniciará con la presentación de los participantes en un tiempo de veinte y cinco minutos con el objetivo de que se conozcan entre ellos y respondan acerca de sus expectativas.

La presentación se llevará a cabo de manera rápida, en la que el investigador indicará su nombre, apellido, el cargo en donde desempeñan sus funciones.

La actividad estará a cargo del investigador y los estudiantes.

### **Materiales:**

Para el desarrollo y el funcionamiento de los talleres se utilizarán varios materiales como: material de oficina computadora un retro proyector. Pizarra de tiza líquida, cartulinas, las cuales contendrán el nombre de los estudiantes y personas que se encuentren presentes en el taller. Como material adicional se utilizará esferos gráficos y material de apuntes.

## **Taller N°1**

Todos los temas a tratarse en el taller se efectuarán desde las 14:30 a 16:00 horas, estos son:

1. La Comunicación.
2. Las leyes referentes a la Comunicación
3. La televisión
4. La Conducta
5. El comportamiento Conductual

### **Contenido:**

Dentro del contenido de la temática planteada tenemos:

- **La Comunicación**

Dentro de estas, encontramos:

- Los Medios de Comunicación
- La Conducta
- El Comportamiento

Siguiendo la secuencia de la agenda se procede a:

- Los estudiantes se dividirán en grupos de acuerdo al tema que se les haya entregado.
- Antes de dividir los grupos, el investigador dará las indicaciones diciendo que el trabajo consistió en leer y analizar el tema que les corresponde a cada uno de los grupos en un tiempo máximo de 20 minutos.
- Una vez realizado el análisis, los estudiantes nombrarán una persona para que defienda el análisis y los motivos por el cual se dan los cambios en la conducta de los estudiantes y Adolescencia dará su respectivo análisis para que se

aplique este sistema en un tiempo de quince minutos por persona, donde se utilizaran materiales de apoyo como: utilización de láminas, figuras, laptops, retroproyectors, en forma oral, diapositivas o como la creatividad de cada grupo estime conveniente.

### **Material:**

Adicionalmente se utilizarán los materiales necesarios para la realización de las presentaciones.

### **Observación:**

En el taller se presentarán informes documentales y un video acerca de los problemas de la conducta de los adolescentes en el ámbito social y a nivel local.

La finalidad de los informes presentados y el video, es para que los adolescentes del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo generen una preocupación ya que son los sectores vulnerables frente a la sociedad, para ellos mismos, Este video tiene una duración de diez minutos.

### **Conclusiones:**

El Investigador hará una reseña del tema y puntualizará los factores importantes para que se de los cambios conductuales en los adolescentes según la ley orgánica de Comunicación, y los tipos de Comportamientos según:

- La Comunicación
- Tipos de Comportamiento
- La Conducta

Estas conclusiones se realizarán en un tiempo máximo de diez minutos.

## Taller N° 2

### Qué es una telenovela en un medio Comunicación

#### Introducción

El tema a tratarse en este taller tendremos órganos nacionales, órganos cantonales y órganos comunitarios, éste a la vez será ampliado y desarrollado en el transcurso de la proyección de una telenovela bajo el control y vigilancia del Investigador.

#### Objetivo

- Realizar un análisis tendiente a obtener el suficiente conocimiento sobre una telenovela.

#### Participantes:

Los talleres están dirigidos a estudiantes y autoridades competentes del Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo y personas inmiscuidas en el tema pertenecientes a la Institución.

#### Programación:

Los Talleres se efectuarán:

FECHA				PARTICIPANTES
Viernes	29	de	2013	Estudiantes de los Terceros Anos de Bachillerato
	Noviembre			
LUGAR				Salón Auditorio de la Institución

**Elaboración:** Diego Asas

Para el desarrollo del taller se cuenta con un espacio aproximado de más de 30 metros cuadrados, en donde deberá existir: un promedio de más de sesenta sillas, dos mesas, una principal en donde estarán las autoridades competentes, y una para el facilitador para materiales y equipos.

### **Tiempo de ejecución:**

Cada uno de los talleres se ejecutará en dos horas académicas de 45 minutos.

## **Desarrollo de la Agenda**

### **Bienvenida**

Lo realizará el investigador realizando la importancia que tiene este tema para conocimiento de los adolescentes en un tiempo establecido de cinco minutos.

Posteriormente si en el taller intervienen personas que asisten por primera vez tendrán un tiempo de diez minutos para su presentación. El objetivo es el de que se conozcan todas las personas.

La presentación se llevará de igual manera que se llevó a cabo la primera vez; esto de manera rápida, en la que los participantes indicarán sus nombres, apellidos, el cargo que desempeñan como funcionarios Públicos. La actividad estará a cargo del investigador.

### **Materiales:**

Para el desarrollo y el funcionamiento de los talleres se utilizarán varios materiales como: material de oficina computadora un retro proyector. Pizarra de tiza líquida, cartulinas, las cuales contendrán el nombre de los estudiantes y personas que se encuentren presentes en el taller. Como material adicional se utilizará esferos gráficos y material de apuntes.

Como la primera vez se realizará el desarrollo y el funcionamiento del taller se utilizarán varios materiales como: materiales de oficina computadora, un Retro Proyector, Pizarra de Tiza Liquida cartulinas, las cuales contendrán el nombre de los estudiantes y personas que se encuentren presentes en el taller. Como material adicional se utilizara esferográficos y material de apuntes.

## Taller N°3

Tema: ¿Qué es una Telenovela?

Todos los temas a tratarse, se efectuarán desde las 14:30 a 16:00 horas, mismo que buscará como principio mantener la puntualidad en todas sus actividades y etapas.

### Contenido:

Dentro del contenido de la temática planteada tenemos

- Organismos de definición, planificación, control y evaluación de políticas:  
Dentro de esta, encontramos:
- ¿Qué es una Telenovela?
- Las políticas sociales básicas: educación, comunicación, conducta.
- Programas educativos para Adolescentes.

Siguiendo la secuencia de la agenda se procede a:

- Los estudiantes se dividirán en grupos de acuerdo al cargo y las funciones que desempeñan en donde se realizará el segundo taller de acuerdo al orden establecido con un receso corto, para lo posterior seguir rápidamente con el taller.
- Antes de dividir los grupos, el investigador dará las indicaciones diciendo que el trabajo consistió en leer y analizar el tema que les corresponde a cada uno de los grupos en un tiempo máximo de 20 minutos.
- Una vez realizado el análisis, los estudiantes nombrarán una persona para que defienda el análisis y los motivos por el cual los adolescentes deciden ver una

telenovela y no programas educativos, dará su respectivo análisis en un tiempo de quince minutos por persona.

**Material:**

Adicionalmente se utilizarán los materiales necesarios para la realización de las presentaciones.

**Conclusiones:**

El investigador hará una reseña del tema y puntualizará los aspectos más importantes de las telenovelas y las posibles causas que provocan verlas, respecto al tema analizado.

- Los organismos de definición, planificación, control y evaluación de políticas.

Estas conclusiones se realizarán en un tiempo máximo de diez minutos.

## Taller N°. 4

### Taller sobre el proceso de Conducta en el adolescente cuando ven una Telenovela.

#### Introducción

El tema a tratarse en este taller tiende de igual manera a fortalecer la propuesta, éste a la vez será ampliado y desarrollado en el transcurso de este evento, bajo el control y vigilancia del Investigador.

#### Objetivo

- Realizar el Taller tendiente a obtener el suficiente conocimiento sobre el proceso de conducta en la cual se observarán cuando ellos ven una telenovela aspectos relacionados a la competencia, conocer los cambios drásticos que sufren dicho grupo.

#### Participantes:

Los Talleres están dirigidos a estudiantes y autoridades competentes del establecimiento y personas inmiscuidas en el tema pertenecientes al Instituto, Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo.

#### Programación:

Los talleres se efectuarán:

FECHA			PARTICIPANTES
Viernes	20 de Diciembre	2013	Autoridades y Estudiantes
LUGAR			Salón Auditorio de la Institución

Elaboración: Diego Asas

Para el desarrollo del taller se cuenta con un espacio aproximado de más de 30 metros cuadrados, en donde deberá existir: un promedio de más de sesenta sillas, dos mesas, una principal en donde estarán las autoridades competentes, y una para el investigador para materiales y equipos.

### **Tiempo de ejecución:**

Cada uno de los seminarios se ejecutará en tres horas de 45 minutos.

### **Desarrollo de la agenda**

- **Bienvenida**

Lo realizará el investigador realzando la importancia que tiene este tema para conocimiento de la sociedad en un tiempo establecido de cinco minutos.

No se realizará presentación alguna de los participantes, puesto que los mismos ya deberían haberse presentado tanto en el desarrollo del primero y segundo taller.

### **Materiales:**

Para lograr la individualización de igual manera que se desarrollará la primera vez: cada uno de los se ocupará los respectivos identificadores, los cuales contendrán el nombre de los estudiantes. Como material adicional se utilizara marcadores y alfileres.

## **Taller N°5**

### **Tema: El comportamiento Conductual**

Todos los temas a tratarse en el taller se efectuarán desde las 14:30a 16:00horas

#### **Contenido:**

Dentro del contenido de la temática planteada tenemos:

- Conocer las diferentes conductas en los adolescentes.
- Identificar los tipos de conductas que se dan en los adolescentes
- Que conducta tiende a forma un adolescente que ve muchas telenovelas.
- Que conducta toma cuando ve una telenovela.
- Que hacen los padres por evitar este fenómeno social.

#### **Siguiendo la secuencia de la agenda se procede a:**

- Las autoridades se dividirán en grupos de acuerdo al cargo y las funciones que desempeñan en donde se realizará el tercer seminario de acuerdo al orden establecido con un receso corto, para lo posterior seguir rápidamente con el seminario.
- El trabajo a efectuarse será de la misma manera que en el desarrollo de los dos talleres anteriores.

#### **Material:**

Adicionalmente se utilizarán los materiales necesarios para la realización de las presentaciones.

#### **Conclusiones:**

El investigador hará una reseña del tema y puntualizará los temas más relevantes del proceso de conducta en los estudiantes las cuales serán analizadas.

### Metodología Operativa de la Propuesta

<b>FASES</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
Elaboración de Talleres	Capacitar sobre el comportamiento conductual a Estudiantes	Investigación bibliográfica Investigación de campo	Libros. Folletos, y hojas volantes. Internet	Tres semanas	Investigador	Información obtenida
Gestión para ver capacitadores y local para los eventos	Instrumentos elaborados en un 100%	Elaboración de encuestas	Computador, materiales de oficina.	5 días	Investigador	Resultados obtenidos
Invitaciones y publicidad	Encuestas e impresos en un 100%	Revisión de las preguntas e investigación	Información recogida Revisión impresión	5 días	Investigador	Resultados de la información recogida
Ejecución del taller.	80: 40 personas por evento	Taller	Humanos: facilitadores	6 días	investigador	Resultados obtenidos

**Elaborado por:** Diego Asas

## **Administración**

El taller educomunicacional para concienciar la influencia de las telenovelas en el comportamiento conductual de los estudiantes de los Terceros Años de Bachillerato estará a cargo del investigador y del Jefe de Área de Lengua y Comunicación, mismo que será responsable de la ejecución de los talleres, así como también de la provisión de los materiales necesarios para el desarrollo de cada uno de los talleres.

## **Previsión de la Evaluación**

Se considera un tiempo mínimo de tres meses posteriores a la capacitación de los talleres propuestos en el proyecto para verificar los resultados obtenidos.

La evaluación será formativa, debido a que toda acción realizada en beneficio de la comunidad debe ser evaluada para cumplir con lo propuesto, pudiendo existir enmiendas y correcciones acordes a las necesidades que son propias del desarrollo de la propuesta y contribuir a satisfacción de todos quienes se encuentran inmersos en el campo de la Comunicación Social.

## BIBLIOGRAFÍA

- La producción televisiva - Televisión - Inicio - Buscamix.* (s.f.). Recuperado el 5 de Junio de 2013
- AUBREY, J. (2007). *Definición comportamiento conductual.* Bogotá: Revista Latinoamericana de Psicología.
- BUERO, L. (2006). *El público masculino dijo presente los hombres y las telenovelas.* México: Universidd de Morón.
- Conceptos.com. (s.f.). *revista-digital.verdadera-seducion.com/definicion-sociedad.* Recuperado el 21 de Agosto de 2013.
- CUEVA, Á. (1998). *Lágrimas de Cocodrilo.* México.
- DE BARROS, N. (2001). *Ambientes de Formación Profesional.*
- Definición ABC. (s.f.). *http://www.definicionabc.com/comunicacion/television.php.* Recuperado el 10 de Agosto de 2013
- DELGADO E, J. E. (2010). *Indicencia de las telenovelas en la formación de valores en adolescentes de 10 a 14 años en Machala.* Machala: Repositorio UTM.
- DOMENEC, B. (2010). *Los fenómenos sociales.*
- D'VICTORICA, R. (2002). *Producción en televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión.* México: Trillas.
- ESPARZA, J. J. (1995). *Informe sobre televisión.* Madrid.
- FICHTER, J. (1993). *Sociología.* 4ta. Edición.
- GACETA UNIVERSITARIA. (2003). Alcoholismo y Adicciones de la Universidad de Guadalajara. *Universidad de Guadalajara.*
- GONZÁLEZ, L. (2011). Recuperado el 05 de Septiembre de 2013, de [novelas.about.com/od/definicion\\_tipo/tp/Tipos-De-Telenovelas.htm](http://novelas.about.com/od/definicion_tipo/tp/Tipos-De-Telenovelas.htm).
- GUERRA, G. (2006). *Psicología Conductual, Desafíos y Oportunidades.*

- HOFFMAN, L. (2006). *Psicología del desarrollo de hoy*. Madrid: McGraw-Hill.
- KISNERMAN, N. (1997). *Los talleres, ambientes de formación profesional*. Buenos Aires: Humanitas.
- LATABAN. (1995). *Consumo de telenovelas en universidades privadas*. México.
- MAZZIOTTI, N. (2006). *Telenovela, industria y prácticas sociales*. Bogotá: Norma.
- RUGE, P. (1983). *Prácticas de periodismo televisivo*. Navarra: Universidad de Navarra.
- SANDOVAL E, M. (2006). *Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales*. Bogotá: Konrad Lorenz.
- SANDOVAL, C. (1990). *Inventario de los medios de Comunicación en Costa Rica*. San José.

## **LINKOGRAFÍA**

- <http://es.shvoong.com/social-sciences/psychology/1744305-tipos-conducta/#ixzz2cAOl8zaZ>. (s.f.). Recuperado el 25 de Septiembre de 2013
- [www.misrespuestas.com/que-es-la-identidad.html](http://www.misrespuestas.com/que-es-la-identidad.html). (s.f.). Recuperado el Agosto de 2013
- <http://www.somossur.net/el-herramientas-edu-comunicacionales.html> Recuperado en julio del 2013
- [http://cpc.ceresbolivia.org/documentos/documentos/sistematizaciones/Estrategia\\_educomunicacional\\_CPC-CEPRA.pdf](http://cpc.ceresbolivia.org/documentos/documentos/sistematizaciones/Estrategia_educomunicacional_CPC-CEPRA.pdf) F Recuperdo en Septiembre del 2012

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Encuesta dirigida a los estudiantes de los Terceros Años De Bachillerato del I. T. S.  
Juan Francisco Montalvo**

**Objetivo:**

Determinar cómo afecta las telenovelas en el comportamiento conductual de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del I. T. S. Juan Francisco Montalvo

**Instrucciones:**

Se le solicita contestar al siguiente cuestionario con objetividad.

Marque con una x donde crea correspondiente

Cuestionario

1. ¿Qué género de telenovelas le gusta y observa?  
Románticas ( )                      Infantiles ( )  
Históricas o de época ( )                      Narco ( )  
Juveniles ( )
  
2. ¿Considera usted que la telenovela modifica su comportamiento?  
Si ( )    No ( )
  
3. ¿Considera usted que ver telenovelas favorece las relaciones humanas?  
Si ( )    No ( )
  
4. ¿Cree usted que las telenovelas educan a los adolescentes?  
Si ( )    No ( )
  
5. ¿La telenovela es: un pasatiempo positivo o negativo?  
Positivo ( )                      Negativo ( )
  
6. ¿Qué tipo de comportamiento considera tener?  
Pasivo ( )                      Agresivo ( )
  
7. ¿Al observar una telenovela que clase de estímulos le ofrece?  
Positivo ( )                      N

- 8.** ¿Su comportamiento conductual ante la sociedad es?
- Agresiva ( )  
Pasiva ( )  
Asertiva ( )
- 9.** ¿Ha recibido usted charlas para mejorar su comportamiento conductual en el Instituto?
- Si ( ) No ( )
- 10.** ¿Asistiría usted a charlas para mejorar su comportamiento conductual?
- Si ( ) No ( )

Gracias por su colaboración

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Encuesta dirigida a los docentes de los Terceros Años De Bachillerato del I. T. S.  
Juan Francisco Montalvo**

**Objetivo:**

Determinar cómo afecta las telenovelas en el comportamiento conductual de los estudiantes de los terceros años de bachillerato del I. T. S. Juan Francisco Montalvo

**Instrucciones:**

Se le solicita contestar al siguiente cuestionario con objetividad.

Marque con una x donde crea correspondiente

Cuestionario

1. ¿Qué género de telenovelas considera usted les gusta y observa a los estudiantes de los terceros años de bachillerato?  
Románticas ( )                      Infantiles ( )  
Históricas o de época ( )                      Narco ( )  
Juveniles ( )
  
2. ¿Considera usted que la telenovela modifica el comportamiento de los estudiantes?  
Si ( )    No ( )
  
3. ¿Considera usted que ver telenovelas favorece las relaciones humanas?  
Si ( )    No ( )
  
4. ¿Cree usted que las telenovelas educan a los estudiantes?  
Si ( )    No ( )
  
5. ¿La telenovela es: un pasatiempo positivo o negativo?  
Positivo ( )                      Negativo ( )
  
6. ¿Qué tipo de comportamiento considera tienen los estudiantes?  
Pasivo ( )                      Agresivo ( )
  
7. ¿Al observar una telenovela los estímulos le ofrece?  
Positivo ( )

