



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LOS VALORES CULTURALES COMO ELEMENTO DEL
DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD
ATOCHA PARROQUIA CUSUBAMBA DEL CANTÓN SALCEDO
PROVINCIA DE COTOPAXI”.**

AUTOR: Jaime Sebastián Llugsha Cayancela

TUTORA: Lcda. Mg Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

Ambato-Ecuador

2014

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo, Noemy Hortencia Gaviño Ortiz CC. 1712434412 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“LOS VALORES CULTURALES COMO ELEMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ATOCHA PARROQUIA CUSUBAMBA DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI” desarrollado por el Sr Jaime Sebastián Llugsha Cayancela, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
TUTORA: Lic. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz
CC. 1712434412

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Jaime Sebastián Llugsha Cayancela

CC: 0503069445

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final del Grado o Titulación sobre el tema: “LOS VALORES CULTURALES COMO ELEMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ATOCHA PARROQUIA CUSUBAMBA DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Jaime Sebastián Llugsha Cayancela

CC: 0503069445

AUTOR

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación se lo dedico especialmente a Dios por haberme dado la vida él que me ha alumbrado mi camino de todo estos años de perseverancia, de investigación y de estudio, quién me ha dado la fuerza de seguir adelante por lo que he alcanzado cumplir mis metas, sueños y objetivos

A mi esposa Lourdes y a mis padres por darme el apoyo diario incondicional la fuerza que motivan mi vida y llenan de amor, alegría y felicidad en mi hogar.

A mi familia hermana y hermanos por ser la razón fundamental que fueron los que con el ánimo y el positivismo en alto siempre estuvieron, están y estarán encaminando en mi vida.

Jaime Llugsha

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por todas las cosas y haberme bendecido la luz en nuestras vidas y permitírnos superar nuestras metas.

A mi madre por ese apoyo grandioso que fue un ejemplo por su lucha y firmeza diaria.

Además extiendo mi agradecimiento a una institución no gubernamental llamada FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio) por haber apoyado económicamente facilitando un crédito estudiantil para toda mi carrera quienes han confiado profundamente en mí.

Jaime Llugsha

ÍNDICE GENERAL

A. PAGINAS PRELIMINARES	PÁGINA
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
ÍNDICE DE FOTOS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
B. TEXTO	
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.2. Árbol de problemas.....	8
1.2.3. Análisis Crítico	9
1.2.4. Prognosis.....	10
1.2.5. Formulación del Problema.....	10
1.2.6. Preguntas directrices	10
1.2.7. Delimitación del problema.....	11
1.2.7.1. Delimitación del Contenido	11

1.2.7.2. Delimitación Espacial:	11
1.2.7.3. Delimitación Temporal	11
1.3. JUSTIFICACIÓN	12
1.4. OBJETIVOS	13
1.4.1. Objetivo General	13
1.4.2. Objetivos específicos	13
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	14
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	14
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	17
2.3. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA.....	18
2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	19
2.5. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES (superordinación conceptual).....	24
2.5.1. Constelación de la Variable Independiente (Subordinación Conceptual)...	25
2.5.2. Constelación de Variable Dependiente	26
2.5.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (Superordinación Conceptual)	27
2.6. HIPÓTESIS.....	47
2.7. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	47
2.7.1. Variable Independiente:	47
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	48
3.1. ENFOQUE	48
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	50
3.5.1. Variable Independiente: Los Valores Culturales	50
3.5.2. Variable Dependiente: Turismo Comunitario.....	51
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	52

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .	52
-----------------------------------------------------------	----

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 53

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS (encuesta, entrevista).....	53
4.1.2. Interpretación de Datos.	53
4.2. Verificación de Hipótesis.....	65
4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis	65
4.2.2. Selección del nivel de significación.....	65
4.2.3. Descripción de la población.....	65
4.2.4. Especificación del estadístico	65
4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	66
4.2.6. Recolección de datos y cálculos de lo estadístico.....	67

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 69

CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70

CAPITULO VI PROPUESTA 71

6.1. DATOS INFORMATIVOS	71
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	73
6.3. JUSTIFICACIÓN	74
6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	76
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	76
6.5.1. Factibilidad Social.....	77
6.5.2. Factibilidad Económica.....	77
6.5.3. Factibilidad Ambiental.....	77
6.5.4. Factibilidad Legal.....	78

6.6. FUNDAMENTACIÓN	79
6.6.1. Caracterización de la Propuesta	79
6.7. MODELO OPERATIVO	80
6.7.1. Elaboración de la Propuesta	81
6.8. ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	107
6.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	107
C. MATERIALES DE REFERENCIA	109
BIBLIOGRAFÍA	109
LINKOGRAFÍA	112
ANEXOS	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Población y Muestra	49
Tabla N° 2. Variable Independiente	50
Tabla N° 3. Variable Dependiente	51
Tabla N° 4. Recolecciones de Información	52
Tabla N° 5. Pregunta 1	53
Tabla N° 6. Pregunta 2	55
Tabla N° 7. Pregunta 4	56
Tabla N° 8. Pregunta 4	57
Tabla N° 9. Pregunta 5	58
Tabla N° 10. Pregunta 6	59
Tabla N° 11. Pregunta 7	60
Tabla N° 12. Pregunta 8	61
Tabla N° 13. Pregunta 9	62
Tabla N° 14. Pregunta 10	64
Tabla N° 15: Grados de Libertad	66
Tabla N° 16: Frecuencias Observadas	67
Tabla N° 17: Frecuencias Esperadas	67
Tabla N° 18: Chi Cuadrado Calculado	68
Tabla N° 19. Costo estimado	72
Tabla N° 20. Modelo Operativo	80
Tabla N° 21. Fiestas Tradicionales	85
Tabla N° 22. Plan de Reactivación	97
Tabla N° 23: Previsión de la Propuesta	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Entrada de extranjeros al Ecuador	4
Gráfico N° 2. Salida de ecuatorianos al exterior	5
Gráfico N° 3. Árbol de problemas	8
Gráfico N° 4. Variable Independiente y Variable Dependiente.....	24
Gráfico N° 5. Constelación Variable Independiente.....	25
Gráfico N° 6. Constelación de la Variable Dependiente	26
Gráfico N° 7. Sistema Turístico	38
Gráfico N° 8. Pregunta 1	53
Gráfico N° 9. Pregunta 2.....	55
Gráfico N° 10: Pregunta 4.....	56
Gráfico N° 11. Pregunta 4.....	57
Gráfico N° 12. Pregunta 5.....	58
Gráfico N° 13. Pregunta 6.....	59
Gráfico N° 14: Pregunta 7.....	60
Gráfico N° 15: Pregunta 8.....	61
Gráfico N° 16: Pregunta 9.....	62
Gráfico N° 17. Pregunta 10.....	64
Gráfico N° 18: Curva estadística de aceptación y rechazo	66
Gráfico N° 19: Mapa de Atocha	71
Gráfico N° 20: Mapa Turístico Atocha.....	120

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Slogan publicitario	101
Ilustración 2. Portada de Revista.....	104
Ilustración 3. Editorial e Introducción	105
Ilustración 4. Antecedentes Históricos.....	105
Ilustración 5. Calendario Festivo	105
Ilustración 6. Creencias Populares	106
Ilustración 7. Carnaval - Semana Santa	106
Ilustración 8. Finados	106
Ilustración 9. Fiesta Niño Manuelito – Año Viejo.....	107

ÍNDICE DE FOTOS

Foto N° 1. Negros Copleros	86
Foto N° 2. Iglesia de la Comunidad Atocha	88
Foto N° 3. Cementerio de la Parroquia Cusubamba	90
Foto N° 4. Comparsa wiñay kausay	92
Foto N° 5. Años viejos Comunidad Atocha.....	94

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LOS VALORES CULTURALES COMO ELEMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ATOCHA PARROQUIA CUSUBAMBA DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”.

AUTOR: Jaime Sebastián Llugsha Cayancela

TUTORA: Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortíz

RESUMEN

Para la elaboración del presente trabajo de tesis se creyó conveniente encaminarse por un tipo de turismo que aún no ha sido practicado ni explotado como es el turismo comunitario el mismo que tiene el propósito de desarrollar todos los atractivos turísticos naturales y culturales que posee la Comunidad de Atocha; además el tema del trabajo de grado que se ha investigado es “LOS VALORES CULTURALES COMO ELEMENTOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ATOCHA PERTENECIENTE A LA PROVINCIA COTOPAXI AÑO 2013”, el mismo que se basa en momentos actuales en la realidad en que se desenvuelven los habitantes y los turistas de dicha Comunidad, para lo cual se ha planteado un problema; que tiene que ver

con las necesidades turísticas, fundamentando esta realidad específicamente en desconocimiento sobre la aplicación de los valores culturales por parte de los habitantes de la Comunidad de este sector; de igual manera, se ha propuesto objetivos claros, fácilmente medibles y alcanzables, con los que se busca conseguir una posible solución al problema antes planteado, mediante una hipótesis que busca ser comprobada.

Para la obtención de información teoría y científica fue necesario basarse en libros, folletos, internet, por medio de métodos inductivo-deductivo; histórico, comparativos, descriptivos y analíticos – sistemático; porque ayudaran a obtener una información veraz sobre el tema.

Se realizó una investigación de campo en la Comunidad Atocha, mediante una encuesta realizada a 195 personas, con la ayuda del instrumento conocido como cuestionario estructurado. Con los datos obtenidos de la encuesta se procedió a realizar la tabulación por medio de cuadros, gráficos y posteriormente con la realización de un análisis e interpretación de datos; con los cuales se llegó a la conclusión que tanto la Comunidad como los turistas desconocen sobre los valores culturales tienen desconocimiento de los valores que se están perdiendo.

Para que no exista esta serie de problemas a los cuales nos referimos anteriormente el equipo investigativo recomienda tanto a la población y turistas que adquieran conocimiento necesario sobre los valores culturales, que apliquen adecuadamente, para obtener un mejoramiento para el adelanto de la Comunidad.

Se realizó una propuesta titulada PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LOS VALORES CULTURALES, que fomente en los procesos de la enseñanza y de aprendizaje, la cual está basada en ejemplos prácticos que ayuda al mejoramiento DE LOS VALORES CULTURALES, que busca solucionar la pérdida de valores culturales, implementando un plan de reactivación dirigido hacia la población de

la Comunidad Atocha para restaurar la memoria cultural y social. Además está enmarcada en los objetivos señalados anteriormente para crear un trabajo sostenible y sustentable. Dentro de estos parámetros, se elaboró actividades encaminadas a fomentar y difundir las festividades tradicionales de la Comunidad:

Guías de Capacitación

- Jomadas de Sensibilización
- Talleres de capacitación
- Revista informativa de cultura (inventario de las fiestas tradicionales)

El trabajo de campo va a generar una interacción entre los moradores permitiendo un proceso de verdadera y constante comunicación a fin de lograr que los resultados sean óptimos, es decir que se pueda minimizar de cierta forma la pérdida progresiva de la identidad cultural beneficiándose directamente la Comunidad Atocha.

Palabras claves:

Valores culturales

Cultura

Costumbres

Tradiciones

Turismo comunitario

Desarrollo

Recursos Culturales

Identidad Cultural

Revitalización

Reactivación

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se ha realizado con el propósito de incentivar y fomentar el turismo de la Comunidad Atocha y que ésta sea reconocida a nivel nacional e internacional como destino turístico cultural, y así ayudar a mejorar el ingreso económico y fomentar fuentes de empleo, y por ende mejorar la calidad de vida de los habitantes, se ha podido observar de manera impresionante el bajo índice turístico, ya que las autoridades de turno no se han preocupado en su totalidad, razón por la cual se ha considerado importante un plan de revitalización de los valores culturales para la reactivación del turismo comunitario en la Comunidad Atocha, la misma que ayudará a dinamizar el turismo comunitario por medio de la utilización de sus rasgos culturales y ancestrales que la caracterizan; cabe recalcar que en el lugar escogido no se ha podido observar la importancia de mantener vivos los valores culturales, por lo que debe llevarse a cabo el proyecto, se podrá obtener resultados altamente significativos.

Para un mejor entendimiento fue necesario dividir en seis capítulos:

Capítulo I: Trata sobre la contextualización del problema desde un enfoque macro, meso y micro de la investigación, el análisis crítico en base a estudios de causas y efectos del problema central, las delimitaciones del problema, y finalmente se concluye con la justificación y los objetivos tanto general como específico.

Capítulo II: En este capítulo es sobre los antecedentes investigativos, destacándose algunas conclusiones y recomendaciones tomadas como referencia al presente tema de investigación, también se realizó la fundamentación filosófica y axiológica para medir la alternativa del incremento del turismo y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se elaboró las categorías fundamentales en las cuales se puede observar los gráficos de la subordinación conceptual de las dos variables, dependiente e independiente, la hipótesis en la

cual se detalla cual es la respuesta a la problemática, el señalamiento de variables de la hipótesis en las cuales se determinan las variables ejes de la investigación.

Capítulo III: En este capítulo se determinó la metodología, el enfoque, la modalidad de investigación como puede ser de campo y bibliográfica, el nivel o el tipo de investigación si es exploratoria o descriptiva, la asociación de variables, el muestreo respectivo en la cual se define la población y se determina la muestra, Operacionalización de variables, el plan de recolección de información que consiste en el uso de encuestas.

Capítulo IV: En este capítulo se realiza la interpretación de datos obtenidos como resultado de las encuestas obtenidas, gráficos estadísticos mediante el uso de los resultados obtenidos de las encuestas. Las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado, y la verificación de hipótesis en la cual se detalla el planteamiento de la hipótesis, selección del nivel de significación, descripción de la población, especificación de la estadística, especificación de las regiones de aceptación y rechazo y como punto final la recolección de datos y cálculos estadístico.

Capítulo V: Menciona las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo VI: Trata sobre toda la recolección de información y los pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis, se fijó objetivos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad operativa y económica, también se realizó un árbol de objetivos, todos los procesos que implican el desarrollo de la propuesta, además se detalló el contenido de la revista y se adjunta un prototipo final de la revista con los dobleces y cortes finales que contendrá la misma, se realizó la ejecución de la propuesta y como punto final se fijó el cuadro operativo de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de Investigación

“LOS VALORES CULTURALES COMO ELEMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ATOCHA PARROQUIA CUSUBAMBA DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, el turismo es una de las actividades más importantes, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustria y red vial.

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este

país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

El turismo en el Ecuador es uno de los motores de la economía más importante de nuestro país por eso es necesario analizar los siguientes cuadros estadísticos que indican que en el mes de Marzo del 2013 llegaron al país un total de 113.361 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en Marzo del 2012 ingresaron un total de 96.975 visitantes.

Gráfico N° 1. Entrada de extranjeros al Ecuador



Fuente: La Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.

Lo que no sucede con la salida de turistas hacia otros países ya que el mes de Marzo del 2013 salieron del país un total de 98.292 personas, comparado con el año anterior existe un aumento en la salida de personas del Ecuador ya que en Marzo del 2012 salieron un total de 91.903 ecuatorianos.

Gráfico N° 2. Salida de ecuatorianos al exterior



Fuente: La Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.

Ecuador, en sus tres regiones continentales convive alrededor de 15 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión.

El Ecuador es un Estado pluricultural y multiétnico, que se debe respetar y estimular, el desarrollo de todas las lenguas existentes en su territorio así como la identidad cultural de las nacionalidades que existen a su interior.¹

El Ecuador en su condición de país mega diverso reúne condiciones apropiadas para desarrollar, de manera sostenible, el turismo comunitario como parte de la estrategia de diversificación de la oferta y la captación de nuevos segmentos y nichos de mercado conforme a los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico 2020.²

Como parte de esta estrategia de diversificación de la oferta y captación de nuevos segmentos se ha empezado a trabajar en temas culturales dentro de las comunidades y la Provincia de Cotopaxi no es la excepción, ya que dentro de cada una de sus comunidades existe un gran potencial de recursos turísticos naturales y

¹Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, (OPTUR) INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS 2011.

² Plan de Desarrollo Turístico 2020.

culturales que poco a poco a través del tiempo se han ido reconociendo como parte del patrimonio cultural tangible o intangible del Ecuador.

Por esto hoy en día, al hablar de patrimonio cultural se hace referencia a un conjunto muy diverso de bienes tangibles o intangibles que se encuentra en permanente construcción y cambio, que tiene diversas formas y procedencias, y que posee una particular significación colectiva así como valores estimables que conforman sentidos y lazos de pertenencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano y los cuales se transforman según las dinámicas socioculturales, económicas y políticas en donde se aprecian. En su concepción renovada se entiende como una construcción de diversos acontecimientos, compleja, amplia y dinámica que representa simbólicamente una identidad más allá de una concepción histórica tradicional.

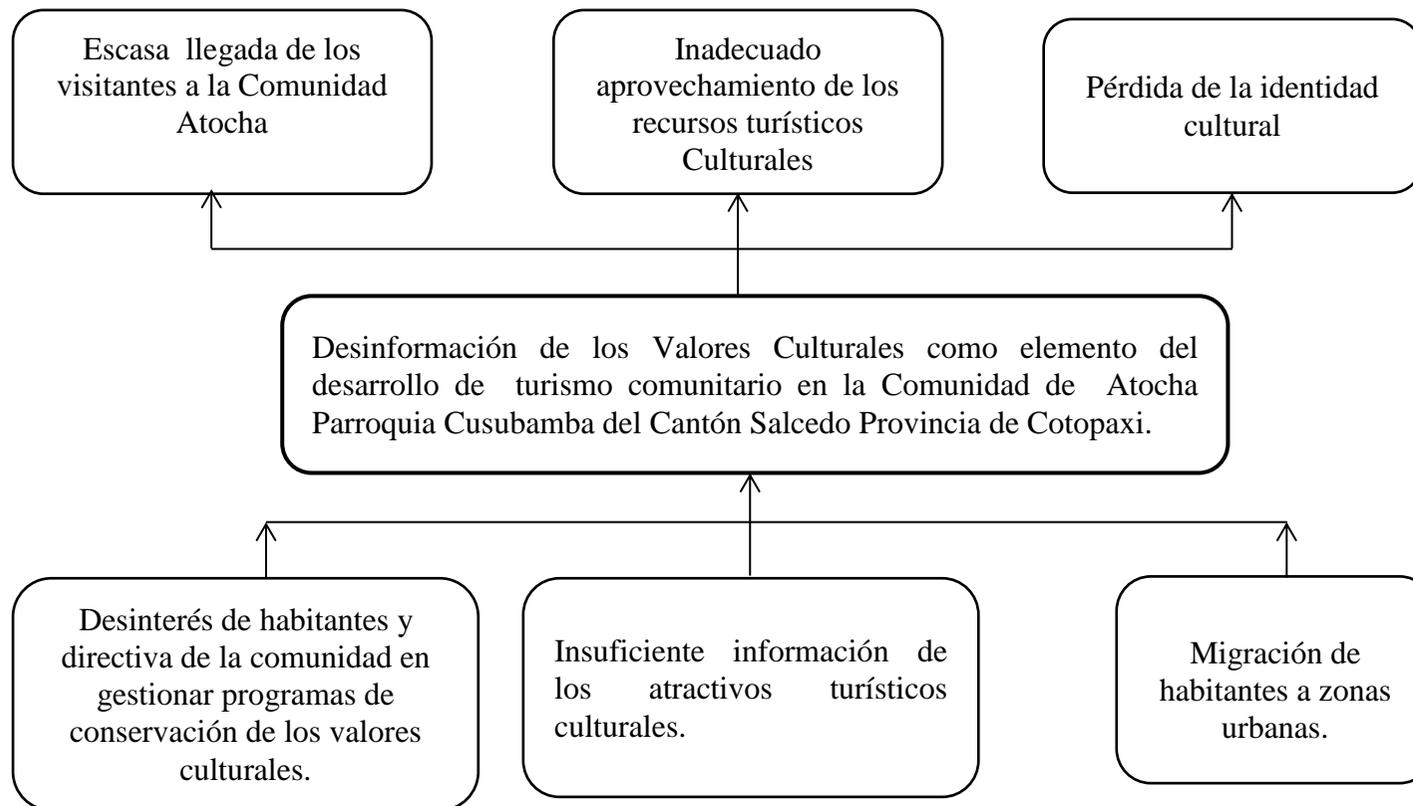
Además es importante también recordar que los principales elementos que confluyen y aportan indicios que fundamenten el desarrollo del turismo en el ámbito cultural y con la participación de las comunidades, son por un lado, la existencia de amplios espacios comunitarios con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes, y por otro lado, los cambios en las necesidades y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de las culturas tradicionales y el quehacer del hombre y su interés creciente por el medio ambiente.

Gracias a este enfoque, el gran aliado del turismo cultural ha sido el turismo comunitario, ya que el mismo, es quien ha trabajado permanentemente en el mantenimiento y recuperación de los rasgos culturales de las comunidades como: gastronomía, vestimenta, costumbres, tradiciones, fiestas, etc., evitando así que las mismas se pierdan.

De todas formas para poder entender algo más de la cosmovisión de los pueblos originarios de lo que hoy constituye la Comunidad Atocha inevitablemente se debe pasar por una cantidad de filtros de cronistas españoles e indígenas, tiempo en el que se ha ido aclarando un nuevo horizonte para la construcción de un nuevo modelo de vida en donde la historia se ha conservado de forma oral y teocrática.

1.2.2. Árbol de problemas

Gráfico N° 3. Árbol de problemas



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

1.2.3. Análisis Crítico

Desinformación de los valores culturales como elemento del desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia Cotopaxi, se ha originado por diversas causas entre las más puntuadas es el desinterés de los habitantes y directiva de la Comunidad en gestionar programas de conservación de los valores culturales presentando proyectos de conservación y recuperación dirigido a entidades sean estas públicas, privadas u organizaciones no gubernamentales, para de esa manera contrarrestar la pérdida de los valores culturales que día a día va desapareciendo, otra de las causas es la insuficiente información de los atractivos turísticos culturales, debido a que la población de la Comunidad Atocha la gran mayoría de jóvenes que estudian escogen carreras no afines al turismo provocando desinterés de generar información de valores culturales que sea de mucha importancia para el turista, además los habitantes migran a las zonas urbanas por diversos motivos como el trabajo en ciudades grandes que se desempeñan como albañiles, choferes y plantaciones, los moradores jóvenes emigran por estudiar en las escuelas, colegios y universidades en diferentes ciudades específicamente en el Cantón Pujilí y Latacunga, finalmente deciden mudar a sitios de clima agradable como por ejemplo a Salcedo y Pujilí, estas causas ocasionan perjuicio, en efecto la escasa llegada de visitantes a la Comunidad que si se mantienen en este ritmo es probable que los valores culturales se pierdan por completo en el sector, la inadecuada aprovechamiento de recursos turísticos culturales genera desgaste de riqueza cultural existente en el área de estudio, que todo esto lleva a una pérdida de la identidad cultural en todos los actores que conforman la Comunidad Atocha, provocando una aculturación desenfadada e irremediable.

1.2.4. Prognosis

Si no se realiza el presente trabajo de investigación con respecto a la desinformación de los valores culturales como elemento de desarrollo de turismo comunitario en la Comunidad de Atocha, no se podrán considerar las diferentes actividades turísticas ya existentes, y esto dificultará el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad.

Además las instituciones públicas, privadas y comunitarias se encuentran limitadas para desarrollar el turismo con nuevas alternativas y obtener un desarrollo socio-económico digno.

1.2.5. Formulación del Problema

¿Cómo incide la desinformación de los valores culturales en el desarrollo de turismo comunitario en la Comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi?

1.2.6. Preguntas directrices

¿En qué estado de conservación se encuentra los recursos turísticos culturales existentes en la Comunidad Atocha?

¿Qué nivel de desarrollo turístico existe actualmente en la Comunidad Atocha?

¿Qué alternativas propositivas se presenta para solucionar la problemática encontrada?

1.2.7. Delimitación del problema

1.2.7.1. Delimitación del Contenido

- Campo: Turístico
- Área: Turismo Cultural
- Aspecto: Desarrollo de Turismo Comunitario

1.2.7.2. Delimitación Espacial:

La presente investigación se realizará en la Comunidad de Atocha ubicada en la Parroquia de Cusubamba Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

Coordenadas Geográficas:

Altitud: 3600 – 4800 m.s.n.m

Latitud: 0° 40" y 1° 5"

Longitud: 78° 20' y 78° 50"

Se constata que los límites de la Comunidad de Atocha son:

Norte: Con la hacienda Rumiquincha

Sur: Con la comunidad Laguamasa

Este: Con el Río Nagsiche

Oeste: Con la provincia de Tungurahua.³

1.2.7.3. Delimitación Temporal

El proceso de investigación se realizó entre los meses comprendidos desde Marzo hasta Agosto del 2013.

³ Licda. Lourdes Taco Inventario de atractivos turísticos (2012)

1.3. Justificación

Podría afirmarse que al interior de una comunidad hay tantos patrimonios como memorias e identidades. Por esta razón, no se puede hablar de un solo patrimonio verdadero, este es resignificado, re imaginado y reinventado constantemente y nunca está totalmente acabado. Se trata de un conjunto muy diverso tanto de bienes culturales que inicialmente fueron heredados como de otros que se desaparecieron y se seguirán constituyendo de diversas formas y procedencias.

Además el constante deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural, causadas en parte por una falta de concienciación del sector turístico, como efecto ha llevado en los últimos años a una progresiva valoración de la cultura y el medio ambiente, que no sólo ha dado lugar a una corriente innovadora del turismo, sino también a la necesidad de que instalaciones, productos, y destinos turísticos así como las prácticas en su concepción y desarrollo tengan determinados componentes culturales y ambientales, que cada vez se identifican más con la calidad turística.

Por estas razones es de vital importancia que para efectos de este trabajo, los valores culturales y el folklore como elementos del desarrollo turístico comunitario sea entendido en una acepción amplia, es decir, construido a partir de los elementos culturales, propios del folklore de la Comunidad (gastronomía, vestimenta, música, etc.) productivos, paisajísticos, ambientales, históricos, sociales, presentes en un territorio que son compartidos por los actores locales: agentes productivos, autoridades locales, sociedad civil, que permiten cierto reconocimiento externo del territorio y su cultura.

Este tipo de investigaciones son factibles ya que no se requiere de grandes recursos económicos. Tomando en cuenta los aspectos culturales, económicos y sociales, se puede decir que la realización de esta investigación aportara grandemente en el desarrollo del turismo comunitario, ya que la Comunidad muestra un interés valioso en impulsar el turismo comunitario sostenible y sustentable.

Por lo expuesto, tomando en cuenta los factores antes descritos se pretende elaborar un Plan de Revitalización Cultural que se convertirá en una herramienta útil que ayudará a recuperar y mantener los valores culturales propios del folklore de la comunidad, los mismos que son esenciales para el desarrollo turístico comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias que en ella habitan; al mismo tiempo que servirá como instrumento de referencia para próximas investigaciones que se realicen.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

- Investigar la incidencia de los valores culturales en el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad de Atocha Parroquia de Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia Cotopaxi.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico comunitario de los valores culturales y la participación de la Comunidad Atocha para el desarrollo del turismo comunitario.
2. Establecer los niveles de desarrollo turístico existente actualmente en el sector.
3. Plantear una alternativa propositiva para solucionar la problemática encontrada en la Comunidad Atocha.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Con relación al tema de investigación se ha encontrado trabajos similares al propuesto, revisados en diferentes fuentes bibliográficas, con los siguientes temas:

“Los Atractivos Turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi”, elaborado por TACO, Lourdes, cuyo objetivo es Determinar la incidencia de los atractivos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario de la Comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi; donde la autora llega a las siguientes conclusiones:

- La Comunidad de Atocha no cuenta con información apropiada de todos los atractivos turísticos naturales y culturales que tiene el sector.
- Los habitantes no han sido capacitados sobre la importancia y beneficios de la conservación de los recursos Naturales y culturales.
- La Comunidad de Atocha no brinda una atención adecuada en todos los servicios Turísticos.
- La Comunidad Atocha no valora los recursos Naturales y Culturales que tiene dentro de la comunidad y desconoce los beneficios que genera dicha actividad.

Motivo por lo que se recomienda lo siguiente:

- Elaborar un inventario de atractivos turísticos en la Comunidad de Atocha para encaminar con nuevos proyectos turísticos.
- Capacitar a los habitantes en manejo de recursos sostenibles y sustentables de los atractivos turísticos para generar interés en el turismo comunitario.
- Enseñar buenos hábitos de atención al cliente para mejorar la calidad de servicio que oferta en el producto turístico, para difundir y promocionar en medios de comunicación para dar a conocer los lugares que se puedan visitar en la Comunidad Atocha.
- Incentivar a los habitantes que valoren los recursos naturales y culturales por lo que al igual que la agricultura también el turismo genera beneficios económico con el fin de invertir en obras comunitarias.

Otro tema investigado es “Valores folklórico-culturales en la fiesta del Inga Palla y el desarrollo del turismo cultural del Cantón Tisaleo”, realizado por SILVA, Gabriela, del cual se ha creído conveniente las siguientes conclusiones:

- La vestimenta, idioma, gastronomía, creencias y valores son parte fundamental de la Identidad de un pueblo, pero lo que hace grande y perpetua a la cultura es el manejo de los saberes y las ganas de mantener viva la identidad, se determinó que la fiesta del Inga Palla es ancestral.
- Tiene carácter tradicional que gracias a la aculturación ha tomado connotaciones religiosas.
- La actividad turística más concurrida y conocida tanto por los turistas, como por la población de Tisaleo es la fiesta del Inga Palla.
- Los Tisaleños son conscientes de la celebración, más no del significado que esta guarda, y para esta localidad no resulta fácil darse cuenta de los valores que van desapareciendo con el tiempo.
- La pérdida de los valores folklórico – culturales no solo afecta al desarrollo del cantón sino también a la identidad cultural.

Por lo tanto es menester dar algunas recomendaciones,

- La identidad cultural identifica a un pueblo de otro, ya que cada pueblo tiene características diferentes que lo identifican, por lo tanto es de gran importancia, proponer estrategias de conservación en todos los ámbitos ya sean naturales o culturales.
- La mayoría de culturas se han ido perdiendo debido a diferentes factores como la aculturación es cuando un contacto de culturas opera cambios culturales, que logran transformar las culturas que participan de dicho contacto y el sincretismo un producto mezclado de dos o más culturas, y en perfecta armonía.
- Concientizar a los poblados indígenas para su respectiva conservación por ello es importante que los pueblos y las autoridades trabajen en conjunto para así fortalecer el turismo en las comunidades y desarrollarlo como una actividad sostenible.

Finalmente se encontró otro trabajo investigativo con el tema “El rescate histórico cultural del Barrio Huaynakury y su contribución al desarrollo turístico de la Parroquia San Miguelito del Cantón Santiago de Píllaro de la Provincia de Tungurahua”, realizado por GUEVARA, Maritza del cual se ha creído conveniente tomar como referencia las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los pobladores afirma que no se ha realizado un rescate histórico – cultural en el Barrio Huaynakuri, pero existe una plataforma llamada Plaza de la Residencia Indígena en honor a la resistencia que puso Rumiñahui frente a la dominación española, pero esa obra está inconclusa y deteriorada, los principales efectos que perciben los turistas al visitar Huaynakuri es el abandono de un patrimonio histórico – cultural con un gran potencial turístico.
- La Parroquia San Miguelito cuenta con lugares apropiados para desarrollar un turismo sostenible – sustentable, forjando la importancia de Huaynakuri para que no se quede en la marginación de la Identidad Nacional.

Por lo tanto es necesario dar una recomendación.

- Las autoridades no se preocupan en su totalidad por fomentar el turismo, aunque posean un gran potencial turístico debido a su historia, pero lamentablemente no se la ha aprovechado al máximo por lo que no ha podido desarrollar el turismo.

2.2. Fundamentación Filosófica

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización de un paradigma crítico-propositivo porque se analiza una realidad social dentro del campo turístico como lo son los valores culturales como elemento del desarrollo turístico comunitario de la Comunidad Atocha, Parroquia de Cusubamba, Cantón Salcedo y al encontrar una problemática se propone alternativas y de esta manera ayudar en el desarrollo del turismo de la localidad.

2.3. Fundamentación Axiológica

El respeto y la tolerancia son valores fundamentales para lograr la convivencia pasiva y digna, los cuales regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, normas, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y creencias que posee el ser humano, además es importante el respeto mutuo entre la naturaleza y el hombre, para que de esa manera el desarrollo de turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales.

2.4. Fundamentación Legal

La presente investigación se basa en la Constitución del Ecuador, en lo relacionado con el turismo, las comunidades y leyes conexas para una buena estabilidad y la generación de mejores alternativas.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

SECCIÓN SÉPTIMA

DE LA CULTURA

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

CAPÍTULO 5

DE LOS DERECHOS COLECTIVOS

SECCIÓN PRIMERA

DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y NEGROS O AFRO ECUATORIANOS

Art. 84.- El Estado reconocerá y garantizará a los pueblos indígenas, de conformidad con esta Constitución y la ley, el respeto al orden público y a los derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

7. Conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad.

TITULO II DERECHOS CULTURALES, TUTELA Y PATROCINIO

CAPITULO I

LOS DERECHOS CULTURALES

Artículo 11.- IDENTIDAD CULTURAL.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Artículo 14.-MEMORIA SOCIAL Y PATRIMONIO CULTURAL.- Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y re-significaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación.

Artículo 15.- SABERES ANCESTRALES, CELEBRACIONES Y RITUALES.-

Las nacionalidades, pueblos y comunidades, y sus productores culturales populares, tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, así como a la salvaguarda de sus costumbres, rituales, y modos de vida.

TITULO III
GARANTIAS NORMATIVAS DE LOS DERECHOS CULTURALES
CAPITULO I
DIRECTRICES Y FUNDAMENTOS DE LA POLÍTICA CULTURAL

Artículo 18.- LA POLÍTICA CULTURAL.-

La política cultural está orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo de los principios constitucionales para el pleno ejercicio del Sumak Kawsay. El Estado, a través del Ministerio encargado de la Cultura, de los Institutos que conforman el Sistema Nacional de Cultura y de las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales. Para tal efecto establecerá, entre otros programas, bolsas de trabajo, becas, premios anuales, concursos, festivales, talleres de formación artística, apoyo a personas y grupos dedicados actividades culturales, ferias, exposiciones, unidades móviles de divulgación cultural, y otorgará incentivos y créditos especiales para artistas sobresalientes, así como para integrantes de las comunidades locales en el campo de la creación, la ejecución, la experimentación, la formación y la investigación a nivel individual y colectivo en todas y cada una de las expresiones culturales.

Artículo 19.- AFIRMACIÓN DE LA IDENTIDAD PLURINACIONAL.-

La política cultural estará orientada a afirmar la identidad plurinacional del Ecuador y a promover el respeto y la visibilidad de las identidades diversas que conforman la nación. Los colectivos, pueblos y nacionalidades serán considerados de modo particular en la definición de la política cultural y en la asignación de los recursos económicos conducentes a su implementación. También se atenderá al fomento de la visibilidad de los colectivos que representan a las identidades contemporáneas, así como a los que conforman las comunidades extranjeras asentadas en el país. Será prioritario para la definición de las políticas culturales el desarrollo de programas o proyectos que comprendan:

El estudio, la conservación y el fomento del uso oral, escrito y audiovisual del Kichwa, del shuar y de las demás lenguas ancestrales vivas;
La atención de demandas de los colectivos en situación de histórica exclusión, discriminación o marginalidad y de las comunidades indígenas;
El fomento de las relaciones interculturales;
La reparación histórica; y La expresión de las identidades contemporáneas.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 12.-Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Título V

DEL ECOTURISMO Y LA SOSTENIBILIDAD

Art. 156.- Ecoturismo.- Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

Art. 166.- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario.- Las comunidades legalmente reconocidas; pueden ejercer las actividades de ecoturismo previstas en la ley, a excepción de aquellas cuyo ejercicio esté reservado a algunas personas jurídicas según las leyes vigentes. Las actividades se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto las comunidades legalmente reconocidas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismos.

Art. 167.- Requisitos para la operación de comunidades legalmente reconocidas.- Las comunidades locales organizadas y capacitadas podrán prestar servicios de ecoturismo, previo cumplimiento de los siguientes requisitos:

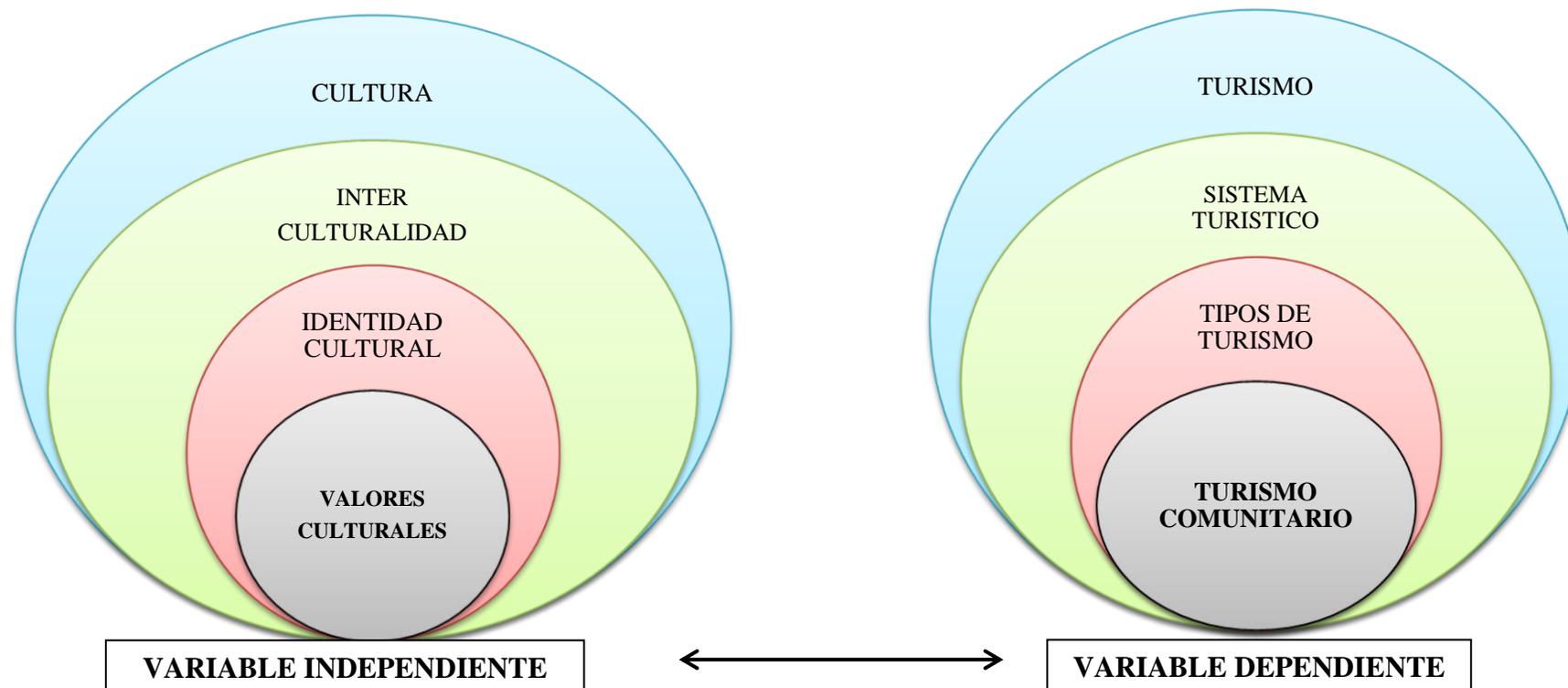
1. Petición realizada por los interesados de manera directa, indicando qué tipo de actividad desean efectuar.
2. Acta certificada de la Asamblea General Comunitaria en el cual se nombra al responsable o responsables para el ejercicio de la actividad de ecoturismo.
3. Obtención de registro y licencia anual de funcionamiento en el Ministerio de Turismo.
4. Obtención del permiso o autorización del Ministerio del Ambiente cuando la actividad se vaya a realizar dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Art. 168.- Categoría especial.- El Ministerio de Turismo establecerá la categoría adicional especial de “Empresa de Ecoturismo” dentro de sus normativas reglamentarias para la clasificación de establecimientos.

Se llama empresa de ecoturismo a la persona natural, jurídica o comunidad legalmente reconocida que desarrolle actividades de ecoturismo, reconocida como tal por las autoridades correspondientes.

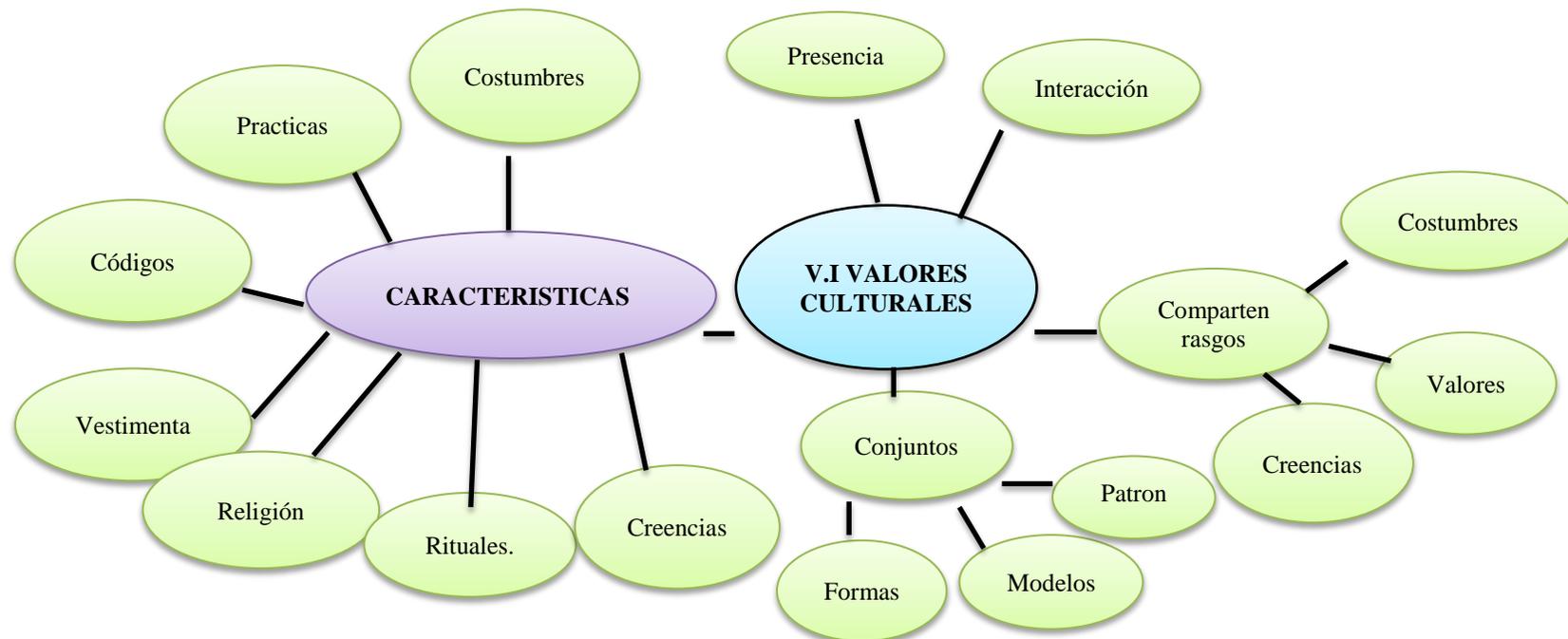
Esta categoría especial se determinará sobre la base de un proceso de certificación de sostenibilidad voluntaria a la que las personas naturales, jurídicas y comunidades legalmente reconocidas dedicadas al ecoturismo, pueden optar. Esta certificación avalará sus acciones.

2.5. Categorías Fundamentales (Superordinación Conceptual)
Gráfico N° 4. Variable Independiente y Variable Dependiente



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

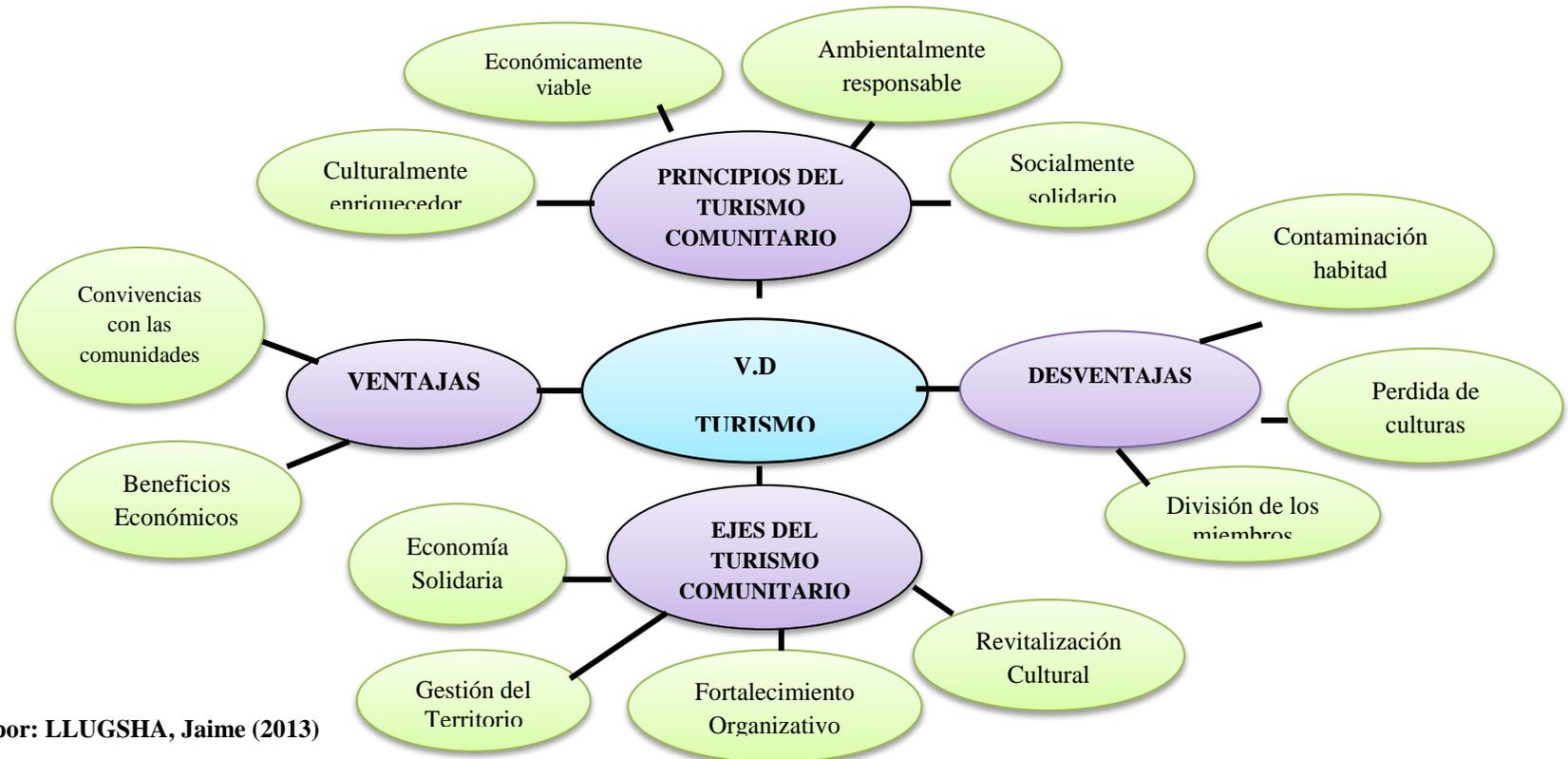
2.5.1. Constelación de la Variable Independiente (Subordinación Conceptual)
Gráfico N° 5. Constelación Variable Independiente



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

2.5.2. Constelación de Variable Dependiente

Gráfico N° 6. Constelación de la Variable Dependiente



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

2.5.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (Superordinación Conceptual)

VARIABLE INDEPENDIENTE

LA CULTURA

Antropológicamente cultura se asociaba básicamente a las artes, la religión y las costumbres. Recién hacia mediados del siglo XX, el concepto de cultura se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo: la cultura incluye todas las actividades características y los intereses de un pueblo que sirven de eje fundamental para el desarrollo comunitario.⁴

Para entender la diversidad de conceptos sobre cultura, entre 1920 y 1950 los científicos sociales norteamericanos crearon no menos de 157 definiciones de cultura”

“**Cultura:** Manteniéndonos en la línea antropológica es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.”⁵

“**Diversidad Cultural:** Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.”

“**Contenido Cultural:** Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan.”

“**Expresiones Culturales:** Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.”

⁴ www.unesco.org

⁵ KUPER, A. CULTURA LA VERSIÓN DE LOS ANTROPÓLOGOS. Editorial Paidós. 2001.

“Actividades, Bienes y Servicios Culturales: Son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.”

INTERCULTURALIDAD

“Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo.” “Hacia los años 50 el desarrollo era un concepto economicista. Hacia los 80 se introduce el concepto de desarrollo humano y hacia los 90, básicamente luego de la cumbre de Río, este evoluciona a un concepto de Sostenibilidad, donde la cultura juega un rol fundamental.”⁶

En la década de los 50, la palabra cultura podía ser vista como un obstáculo al progreso y desarrollo material. Así lo expresa un documento realizado por expertos de Naciones Unidas en 1951: Hay un sentido en que el progreso económico acelerado es imposible sin ajustes doloroso. Las filosofías ancestrales debe ser erradicadas; las viejas instituciones sociales tienen que desintegrarse; los lazos de casta, credo y raza deben romperse y grandes masas de personas incapaces de seguir el ritmo del progreso deberán ver frustradas sus expectativas de una vida cómoda.

Muy pocas comunidades están dispuestas a pagar el precio del progreso económico.

El cambio y evolución del pensamiento se ve reflejado en esta declaración, realizada por expertos de la Unesco en los años 90: La UNESCO defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en

⁶ Molano Territo con Entidad Cultural 2006

términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada.”⁷

Como menciona Germán Rey (2002), “La cultura no es lo valiosamente accesorio, el cadáver exquisito que se agrega a los temas duros del desarrollo como el ingreso per cápita, el empleo o los índices de productividad y competitividad, sino una dimensión que cuenta decisivamente en todo proceso de desarrollo, tanto como el fortalecimiento institucional, la existencia del tejido y capital social y la movilización de la ciudadanía.”⁸

Haciendo una retrospectiva de los conceptos sobre cultura nos permitimos sintetizar que todas las definiciones apuntan a en general, a que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral.⁹

Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, generando:

- Un modo de vivir
- Cohesión social
- Creación de riqueza y empleo
- Equilibrio territorial

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo”.

⁷ www.unesco.org

⁸ REY, GERMAN. CULTURA Y DESARROLLO HUMANO. Unas Relaciones que se Trasladan. 2002

⁹ KAYSER, B. LA CULTURA UN INCENTIVO PARA EL DESARROLLO LOCAL. 1994.

IDENTIDAD CULTURAL

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior.

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por oposición y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los migrantes), el origen de este concepto se encuentra frecuentemente vinculado a un territorio.¹⁰

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.

¿QUÉ ES LA IDENTIDAD?

Se entiende por identidad el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar generalmente localizada geográficamente, pero no necesariamente (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, migrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencian de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza de las investigaciones bibliográficas realizadas

¹⁰ KAYSER, B. LA CULTURA UN INCENTIVO PARA EL DESARROLLO LOCAL.1994.

podemos constatar que estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de patrimonio cultural inmaterial.¹¹

La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural

El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanente cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”.¹²

VALOR CULTURAL

Conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que valor cultural es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

El concepto de valor cultural es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.¹³

¹¹ www.unesco.org

¹² www.unesco.org

¹³ VILADEGOT, M. DEFINICIÓN DE FOLKLORE. (2008)

VALORES CULTURALES

Los valores culturales también se refieren a los valores que debemos emplear en el cuidado de nuestro patrimonio cultural, ya sea de nuestro país, de nuestra localidad; nuestro barrio entre otros. Es muy importante este valor puesto que ayuda a la conservación de nuestras riquezas o del medio donde vivimos.¹⁴

LOS VALORES CULTURALES

Conjunto de bienes de valor histórico, artístico, científico y natural, herencia acumulada durante siglos y huella de la íntima relación entre hombre y medio, que aparte de su valor como referente de la identidad comarca, puede convertirse en un factor potenciador de nuevas iniciativas de desarrollo económico y social.

El necesario nivel de compatibilidad entre el respeto a los valores inherentes al patrimonio con su propia capacidad para generar desarrollo, garantizando la conservación, acrecentamiento y transmisión a las futuras generaciones, es motivo suficiente para su análisis e inclusión como parámetro de valorización del territorio, con especial incidencia sobre los bienes culturales declarados monumentales o de alto valor etnológico y aquellos elementos del patrimonio natural que por su singularidad o fragilidad de sus ecosistemas son objeto de protección y de regulación de uso a través de alguna de las figuras de protección medioambiental existentes.¹⁵

¹⁴ Marbella Lucero Evaristo Astete 14/04/11

¹⁵ ADURCAL, Marco (1995)

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (Subordinación Conceptual)

VARIABLE INDEPENDIENTE

RASGOS: Rasgo es un concepto científico que resume las conductas que las personas realizan en distintas situaciones y ocasiones. Los rasgos son constructos que permiten describir las diferencias individuales. Según Eysenck son disposiciones que permiten describir a las personas y predecir su comportamiento. No son observables, sino que se infieren de observar ciertos hechos. Así, rasgo es una disposición de comportamiento expresada en patrones consistentes de funcionamiento en un rango amplio de situaciones. Constituye una dimensión o continuo a lo largo del cual se colocan las personas.¹⁶

COSTUMBRES: Cuando la generalidad de las personas que integran la sociedad actúa de una manera determinada y uniforme por un período largo de tiempo, podemos decir que existe una costumbre. Por lo tanto, podemos definir a la costumbre como 'la forma de actuar uniforme y sin interrupciones que, por un largo período de tiempo, adoptan los miembros de una comunidad, con la creencia de que dicha forma de actuar responde a una necesidad jurídica, y es obligatoria.¹⁷

VALORES: Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta el amor frente al odio. Los valores involucran nuestros sentimientos y emociones. Cuando valoramos la paz, nos molesta y nos hiera la guerra. Cuando valoramos el amor y lastima el odio. Valores, actitudes y conducta están relacionados.

¹⁶ Eysenck o Gray (1975)

¹⁷ www.mejorenfamilia.org

Los valores son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio. Una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores..¹⁸

CREENCIA: Define como el firme asentimiento y conformidad con algo. La creencia es la idea que se considera verdadera y a la que se da completo crédito como cierta. Por ejemplo: “La creencia de los investigadores es que la chica está viva en algún lugar del país”, “Nadie puede discutir la creencia de una madre, pero lo cierto es que las pruebas indican lo contrario”, “En los momentos más difíciles, me sostengo en mis creencias”.

Puede considerarse que una creencia es un paradigma que se basa en la fe, ya que no existe demostración absoluta, fundamento racional o justificación empírica que lo compruebe. Por eso la creencia está asociada a la religión, la doctrina o el dogma: “De acuerdo a la creencia de mi pueblo, los seres humanos tenemos infinitud de vidas que se suceden unas a otras según el karma”, “No puedo apoyar una iniciativa que resulta contraria a mis creencias cristianas”, “Tenemos que respetar a quienes tienen creencias diferentes a las nuestras”¹⁹

MODELOS: Las acepciones del concepto de modelo son muy diversas. Puede considerarse al modelo, en términos generales, como representación de la realidad, explicación de un fenómeno, ideal digno de imitarse, paradigma, canon, patrón o guía de acción; idealización de la realidad; arquetipo, prototipo, uno entre una serie de objetos similares, un conjunto de elementos esenciales o los supuestos teóricos de un sistema social²⁰

¹⁸ Real Academia Española (RAE)

¹⁹ Real Academia Española (RAE)

²⁰ Caracheo, (2002).

FORMAS: aspecto exterior de los cuerpos materiales, modo de proceder en una cosa es decir un molde que se vacía y forma algo. Estilo o modo de expresar las ideas.²¹

RITUALES: Los rituales son prácticas sociales simbólicas que tienen por objeto recrear a la comunidad, reuniéndola en la celebración de un acontecimiento. El rito revive la cohesión del grupo y por lo tanto también contribuye a la construcción de su identidad. Los ritos pueden diferenciarse de las rutinas en que estas últimas parecen trabajar en pro de la economía, en el sentido de que son prácticamente automáticas.

Los rituales han sido definidos como patrones verbales repetitivos e institucionalizados, actualizados originalmente y mayormente para propósitos religiosos, una de cuyas funciones es la regulación de situaciones de paso tales como el nacimiento, el matrimonio, la muerte o la iniciación que ayudan a soportar sentimientos de miedo e inseguridad surgidos de la situación lábil de las fases de paso aplica el concepto de ritual a lo profano y habla de los llamados rituales de la cotidianidad.²²

RELIGIÓN: Conjunto de creencias y dogmas acerca de la divinidad, de normas morales, para la conducta individual, social y de prácticas rituales. Virtud que mueva a tributar a dios el culto debido, también la religión es obligación de conciencia.²³

VESTIMENTA: La palabra vestimenta se utiliza para señalar todas aquellas prendas de ropa o de vestido a las que los seres humanos recurren para cubrir su cuerpo y poder así abrigarse o protegerse de los diferentes tipos de clima. La vestimenta no es sin embargo un elemento puramente funcional si no que desde el

²¹ Multi Diccionario Ilustrado(2000)

²² Goffman (1971)

²³ Multi Diccionario Ilustrado(2000)

desarrollo de sociedades más complejas la misma se ha relacionado con la necesidad de marcar diferencias, jerarquías, status o incluso simples gustos personales de cada individuo en el conjunto de la sociedad.²⁴

CÓDIGOS: Un código, por otra parte, es una combinación de caracteres que se emplea para crear y entender mensajes secretos. Cuerpo de leyes metódico y sistemático. Conjunto de reglas o preceptos sobre cualquier materia. Conjunto de signos y reglas para transmitir información.²⁵

PRÁCTICAS: Abordar la práctica desde un punto de vista epistemológico se convierte en un ejercicio complejo debido a la diversidad de concepciones que sobre ella existe, sin embargo haré un breve recorrido por diversos autores para luego centrarme en la práctica formativa como la categoría propuesta por la investigación.

La práctica, o la forma como ésta se entienden, está determinada por la concepción de mundo y el ideal de sujeto que se tenga en un momento histórico determinado. Así, la visión idealista de los griegos representados en Platón y Aristóteles, concebían la práctica como el arte del argumento moral y político, es decir, el pensamiento como lo esencial de la práctica, como el razonamiento que realizan las personas cuando se ven enfrentadas a situaciones complejas.

INTERACCIÓN:

Interacción es un vocablo que describe una acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, sistemas, fuerzas o funciones.

²⁴ <http://www.definicionabc.com/general/vestimenta.php#ixzz2nOySGfpz>

²⁵ Multi Diccionario Ilustrado(2000)

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (Superordinación Conceptual)

VARIABLE DEPENDIENTE

TURISMO

Según la OMT. (Conferencia de Ottawa, 1993) definió que el Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos y no por motivos lucrativos.²⁶

Para el español Oscar de la Torre Padilla, (1992) cita que el Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.²⁷

SISTEMA TURÍSTICO

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del, manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango.

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Según la Organización Mundial del Turismo el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, espacio geográfico y los operadores de mercado.

²⁶ OMT. (Conferencia de Ottawa, (1993)

²⁷ Oscar de la Torre Padilla, (1992)

Por su parte Boullón propone los siguientes elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades.

La demanda: es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. En contrapartida las sociedades con grandes polarizaciones en la concentración de la riqueza generarán una demanda turística limitada o restringida.

La oferta: es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la planta turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico).

Gráfico N° 7. Sistema Turístico



Fuente: BOULLON, Roberto (1986)

Como todo sistema conceptual, proviene de un sistema real y es paralelo ajustándose metodológica y simbólicamente, facilitando el análisis y la comprensión de dicho sistema real y es en este sentido en que radica su importancia como herramienta de investigación.

Particularidades: en el sistema turístico ningún elemento se encuentra aislado sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico.²⁸

Del mismo modo los autores Royo y Serrarlos, (2005).especifican que la Gestión Turística es, un modelo de gestión del turístico plantearía entonces como primer elemento la elección de una determinada estrategia, es decir, la elección de un mercado objetivo y la implementación de una determinada mezcla de marketing o estrategia de marketing mix con la que posicionarse de forma diferenciada en el segmento frente a destinos competidores.

El proceso de gestión del turismo cultural, sobre la base de la definición antes asumida de turismo cultural, parte entonces de la existencia de productos y ofertas culturales para realizar la estructuración de su producto turístico cultural. Se entiende por producto turístico cultural “la propuesta de viaje, fuera del lugar de residencia habitual, estructurada desde productos y ofertas culturales a las que se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías de viaje, etc.).

Posteriormente lo convierten en ofertas dirigidas al público. Una oferta turístico cultural es, pues, un producto turístico cultural promocionado a través de las redes de venta y (o) de comunicación turística.²⁹

²⁸ BOULLON, Roberto (1986) “Planificación Turística, México, pág. 93.

²⁹ ROYO Y SERRARLOS, (2005)

TIPOS DE TURISMO

Turismo de sol y playa: Es el más convencional, pasivo y estacional.

Turismo cultural: Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico

Turismo rural: Se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

Turismo de salud: Está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

Turismo deportivo y de aventura: Tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte o deportes de riesgo.

Turismo gastronómico: se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región

Turismo de ayuda humanitaria: Está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con Organizaciones No Gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.

Turismo espacial: Es un tipo de turismo de lujo que muy pocos se pueden permitir debido a su elevado coste. Consiste en viajes con vuelos suborbitales.

Viajero: Toda persona que se desplaza fuera de su entorno habitual de residencia.

Pasajero: Todo viajero que utiliza un medio de transporte público o privado.

Visitante: Todo viajero que lo hace por menos de 12 meses y cuyo motivo no es ejercer una actividad remunerada en el lugar de destino.

Turista: Todo visitante que pernocta en el lugar de visita.

Excursionista: Todo visitante que no pernocta en el lugar de visita.³⁰

³⁰ Concepción teórica enunciada por de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.)

TURISMO COMUNITARIO

Según el Plan Quinquenal de Turismo Comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, (FEPTCE, 2006). El concepto de turismo comunitario es la “Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”³¹

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (Subordinación Conceptual)

VARIABLE DEPENDIENTE

PRINCIPIOS DE TURISMO COMUNITARIO

Además para (ASEC, 1993), EL Turismo Comunitario, Es un producto o una modalidad de operación, y en las primeras etapas de su desarrollo inicial, fue ligado indistintamente al ecoturismo, o “ecoturismo comunitario.” Es decir Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.³²

³¹ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, (2006).

³² ASEC, (1993),

Como el autor Ing. Manuel Yáñez Borja El PLADETOUTOUR 2020, Ministerio Coordinador De Desarrollo Social, señala que los Principios del Turismo Comunitario Son:

Socialmente solidario: Promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.

Ambientalmente responsable: Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.

Económicamente viable: Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.

Culturalmente enriquecedor: Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.

En la medida en que se cumplan estos principios y condiciones, el turismo de base comunitaria puede contribuir a los siguientes objetivos globales:

- Al entendimiento y la paz entre los pueblos que buscan un nuevo orden universal basado en la justicia social y la solidaridad;
- A la preservación de los recursos naturales y ambientales del planeta, en toda su riqueza y diversidad, para el disfrute de la presente y las futuras generaciones;
- Al fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural, fuente de identidad y riqueza de los pueblos;
- Al desarrollo económico y la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de las comunidades que sufren de los estigmas de la pobreza.³³

³³ YÁÑEZ, Borja Manuel "El PLADETOUTOUR" (2020)

EJES DEL TURISMO COMUNITARIO

Para el Autor Luis Fernández Sánchez (1989) menciona que Ejes el Turismo Comunitario es:

FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO.

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.
- Tejemos nuestra estructura organizativa local, regional y nacional como parte fundamental para la reivindicación de nuestros derechos.

REVITALIZACIÓN CULTURAL

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la Pacha mama.
- Retomar nuestros símbolos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura.
- Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- De-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.
- Retomamos la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir asumimos nuestra auténtica cosmovivencia.³⁴

³⁴ SÁNCHEZ, Luis Fernández (1989)

GESTIÓN DEL TERRITORIO.

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivitas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

Defendemos y planteamos alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran nuestra pacha mama.

ECONOMÍA SOLIDARIA.

- Dinamizar e integrar la economía local
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.
- Generamos beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.³⁵

³⁵ SÁNCHEZ, Luis Fernández (1989)

VENTAJAS DEL TURISMO COMUNITARIO

La OMT 2009 relata que , Beneficios Económicos es una actividad económica porque genera divisas para el país en el que se lo realiza, formando así parte importante del producto interno bruto del mismo; todas las personas que se relacionan con la actividad turística tienen un beneficio económico directo o indirecto por ejemplo el turismo por cada persona empleada en esta actividad genera diez empleos más indirectamente ya sea prestando servicios en alojamiento, alimentación, o venta de artesanías en su lugar de origen; otro ejemplo en el que el turismo influye económicamente es en el desarrollo de las comunidades a nivel mundial con lo llamado turismo comunitario en el que todas las familias de un lugar determinado por medio de la actividad turística obtienen un beneficio para sí mismas y para su comunidad mejorando así su nivel de vida.³⁶

La Secretaría de Turismo de México (2005), explica que, Convivencias con las Comunidades, “El segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos.”³⁷

Ministro de Turismo, Freddy Ehlers Zurita. (2012), delata que, este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de paz, amistad, respeto y amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos, las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio cultural y natural. El Turismo Consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción.³⁸

³⁶ OMT 2009

³⁷ La Secretaría de Turismo de México (2005),

³⁸ ZURITA, Freddy Ehlers (2012),

Jaime G. Wong Chacaltana. (2012), anuncia que, El término administrar los atractivos refiere a la actividad a través de la cual un sujeto o grupo de personas le imprimirán de orden y organización, especialmente en lo inherente a las finanzas a una empresa, organización, negocio o estado.

Sin lugar a dudas la forma en la cual una persona o grupo administra un ámbito de los que mencionamos determinará su eficiente funcionamiento y por supuesto también su rendimiento. Porque está ampliamente probado que en medio de un caos, en el cual no se saben dónde están las cosas o para que se sacara determinada cantidad de dinero, es imposible que cualquier organización u organismo lleguen a buen puerto en sus funciones y objetivos.

Quien se dedica a administrar, entonces, se ocupará estrictamente del manejo científico de los recursos que tiene a su alrededor y a disposición, entre los que se cuentan el dinero como dijimos pero también los recursos humanos, en tanto, toda esta actividad que desplegará en este sentido estará preeminentemente orientada a la satisfacción de un interés.³⁹

DESVENTAJAS DEL TURISMO COMUNITARIO

La UNESCO (1982), detalla la pérdida de culturas es el Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos⁴⁰

³⁹ WONG CHACALTANA. Jaime G. (2012)

⁴⁰ UNESCO (1982),

Según el UNESCO (1996), explica que las ciudades y los hábitats humanos Casi un 50% de la población mundial –esto es, unos 3.000 millones de personas– vive hoy en día en ciudades pequeñas y medianas o grandes urbes. Se considera que éstas últimas son poderosos vectores del desarrollo económico y la evolución social y centros importantes de comunicación, cultura, innovación e intercambios culturales, aunque al mismo tiempo son el escenario de una gran pobreza.

Operación lógica mediante la cual se pone de manifiesto la extensión del concepto; delimitación y enumeración de las especies que constituyen la extensión del concepto dado. El fin práctico de la división de las extensiones de los conceptos consiste en proporcionar una visión sistemática de las clases de objetos generalizados en el concepto. Dicha operación se efectúa partiendo de determinado rasgo (o conjunto de rasgos) que se denomina base de la división.⁴¹

2.6. Hipótesis

Los Valores Culturales inciden en el desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

2.7. Señalamiento de Variables

2.7.1. Variable Independiente:

Valores Culturales

2.7.2. Variable Dependiente:

Turismo Comunitario.

⁴¹ UNESCO (1996),

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

El presente proyecto de investigación es de carácter cuantitativo y cualitativo. Cuantitativo ya que lograremos datos numéricos los cuales estarán tabulados para obtener un porcentaje estadístico para establecer con exactitud las pautas de una población. Cualitativo porque expresan formas, características, informaciones que servirán como una herramienta indispensable para comprobar el problema estudiado.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

La modalidad de esta investigación es de campo porque se aplicó la recopilación de información en el lugar indicado donde se presenta el problema para lograr con mayor seguridad los datos, pues se pretende aplicar encuestas estructuradas a los moradores de la comunidad, sobre los diferentes Valores Culturales. También será la investigación documental o bibliográfica, en vista que recorre a diferentes fuentes tales como-. Libros, periódicos, revistas y otras publicaciones mencionados en la red.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

La presente investigación es de carácter exploratorio, descriptivo, explicativo y asociación de variables: exploratorio ya que hubo la necesidad de visitar la comunidad para ejecutar un sondeo aplicando encuestas. A continuación se describe los datos importantes con relación a la incidencia que tiene los atractivos turísticos, los cuales aportaron a una explicación sensata de los datos obtenidos y un documento realizable y de mucho interés sobre los Valores Culturales en el desarrollo del turismo comunitario.

3.4. Población y Muestra

La población actual en la Comunidad de Atocha es de aproximadamente 378 habitantes.

Tabla N° 1. Población y Muestra

POBLACIÓN	MUESTRA
Autoridades	5
Comunidad	373
TOTAL	378

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1)+1}$$

$$n = \frac{378}{(0,05)^2 (378-1)+1}$$

$$n = \frac{378}{0,0025(377)+1}$$

$$n = \frac{378}{1.942}$$

$$n = 194.64$$

$$n = 195$$

Una vez aplicada la fórmula estadística se deberá aplicar las encuestas a 195 personas.

3.5. Operacionalización de Variables

3.5.1. Variable Independiente: Los Valores Culturales

Tabla N° 2. Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Es decir es toda la información y habilidades que posee el ser humano.</p> <p>Fuente: VILADEGOT, M. DEFINICIÓN DE FOLKLORE. (2008)</p>	<p>Formas Modelos Patrones.</p>	<p>Costumbres prácticas Códigos, Normas y reglas Vestimenta Religión Rituales Creencias</p>	<p>¿En qué estado de conservación considera que se encuentra actualmente las costumbres y creencias en la Comunidad Atocha? Buen () Malo () ¿En qué porcentaje de mantenimiento piensa usted que está la vestimenta autóctona en la Comunidad? 100% () 75% () 50% ()</p>	<p>Técnicas: Encuesta Instrumento: Cuestionario estructurado</p>
	<p>Comportamiento</p>	<p>Conducta Rasgos</p>	<p>¿Qué importancia le daría usted sobre el comportamiento del habitante que ofrece al turista? Muy importante Sin importa () ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista después de convivir en la Comunidad Atocha? Satisfecho () Insatisfecho ()</p>	
	<p>Habilidades</p>	<p>Danza Música Artesanía Medicina Juegos</p>	<p>¿Cómo considera usted que se ha venido desarrollando los acontecimientos programados en la Comunidad Atocha? Organizado () Desorganizado ()</p>	

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

3.5.2. Variable Dependiente: Turismo Comunitario.

Tabla N° 3. Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados</p> <p>Fuente: FEPTCE, 2006</p>	Relación entre Comunidad y Turista	Intercambio de experiencias. Convivencia armoniosa. Intervención de la directiva Apoyo de técnicos de turismo, ONGS.	¿Los habitantes aún mantienen los valores culturales vivos dentro de la Comunidad Atocha? Si () No () ¿Quiénes se beneficiaran al mantener en buen estado los recursos culturales existentes en la Comunidad? Directiva () Junta parroquial () Habitantes ()	<p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado.</p>
	Participación consensuada	Participación de jóvenes Fortalecimiento interno de la comunidad.	¿Cree usted que el fortalecimiento interno es importante para la Comunidad Atocha? Si () No ()	
	Manejo adecuado	Sostenibilidad de los Atractivos turísticos. Impacto ambiental de la zona.	¿Cuáles son las técnicas que se emplea para contrarrestar el impacto negativo que genera los recursos culturales de la Comunidad? Conservación del ambiente () Proteger los recursos Naturales y Culturales ()	
	Distribución de beneficios	Recurso económico, social, cultural de la Comunidad Atocha.	¿Qué tipo de actividades se deberá fomentar para mantener los valores? Sin perder la vestimenta en los adolescentes () Enseñando los bailes típicos a los adolescentes () Manteniendo la gastronomía de la comunidad () Conservando nuestras fiestas tradicionales ()	

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

3.6. Plan de recolección de información

Tabla N° 4. Recolecciones de Información

N°	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para cumplir con los objetivos de la investigación y proponer una solución al problema.
2	¿De qué personas u objetos?	Docentes, estudiantes, Personal Administrativo, visitantes, moradores de la Comunidad.
3	¿Sobre qué aspectos?	Desarrollo de Turismo Comunitario en la Comunidad de Atocha
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Docto. Carlos Paladines Escudero Decano de la Facultad. Ing. Diego Melo Coordinador de la Carrera. Sr. Jaime Sebastián Llugsha Cayancela
5	¿Cuándo?	Se realizara entre los meses comprendidos desde Marzo hasta Agosto del 2013.
6	¿Dónde?	En la Comunidad de Atocha
7	¿Cuántas veces?	Una vez
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9	¿Con qué instrumentos?	Cuestionario estructurado
10	¿En qué situación?	En el sitio de trabajo de los investigados

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

3.7. Plan de Procesamiento y Análisis de la Información

El proceso consta de las siguientes etapas:

- Revisión crítica de la información
- Etapa depurativa (eliminación de información incompleta, defectuosa, incorrecta, no pertinente, etc.).
- Tabulación y ordenamiento a través de gráficos.
- Análisis e interpretación objetiva
- Verificación de hipótesis
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados (encuesta, entrevista)

4.1.2. Interpretación de Datos.

Análisis de resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la Comunidad de Atocha.

PREGUNTAS

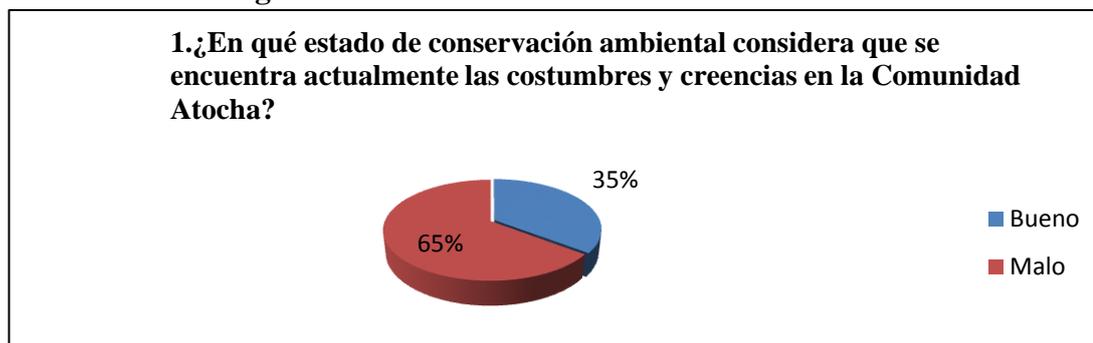
Pregunta 1. ¿En qué estado de conservación ambiental considera que se encuentra actualmente las costumbres y creencias en la Comunidad Atocha?

Tabla N° 5. Pregunta 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	69	35%
Malo	126	65%
TOTAL	195	100%

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Gráfico N° 8. Pregunta 1



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Análisis

Los 65% encuestados a los moradores de la Comunidad Atocha confirman que según la conservación actual de las costumbres está en estado malo, el 35% confirman que si está en estado bueno de conservación

Interpretación

De los datos obtenidos en las encuestas a los moradores de la Comunidad Atocha aseguran que la conservación de las costumbres y creencias se encuentra en un estado no conservado adecuadamente y un pequeño grupo explican que los recursos están bien conservados, de tal manera que estos resultados nos indica que aún se mantienen en pequeños grupos los valores culturales que nos permitirá seguir de ejemplo para involucrar a los nuevos adolescentes.

2.- ¿En qué porcentaje de mantenimiento piensa usted que esta la vestimenta autóctona en la Comunidad Atocha?

Tabla N° 6. Pregunta 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100%	0	1%
75 %	26	13%
50%	169	87%
TOTAL	195	100%

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Gráfico N° 9. Pregunta 2



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Análisis

El 87% de las personas encuestadas en la Comunidad de Atocha confirman que el mantenimiento de la vestimenta autóctona en el sector es bastante regular, el 13% afirman que es muy buena la conservación de la vestimenta y el 1% confirma que aún se conserva la originalidad de la vestimenta ancestral.

Interpretación

Esto significa que la mayoría de los habitantes aseguran que no se conserva en su totalidad la forma originaria de la vestimenta en la comunidad mientras que un grupo de personas definen que si se mantiene la vestimenta autóctona, estos resultados nos ayuda a caer en cuenta que hay que recuperar el valor de la vestimenta mediante un plan de capacitación a la localidad.

3.- ¿Cómo considera usted que se ha venido desarrollando los acontecimientos programados en la Comunidad Atocha?

Tabla N° 7. Pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Organizado	57	29%
Desorganizado	138	71%
TOTAL	195	100%

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Gráfico N° 10: Pregunta 4



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Análisis

El 71% de los moradores encuestados afirman que los acontecimientos programados son desorganizados, el 29% afirman que son organizados con eficacia y eficiencia.

Interpretación

De los datos obtenidos las personas que los acontecimientos efectuados en la comunidad son desorganizados y un mínimo porcentaje afirman que es bien organizado, lógicamente este resultado aporta para delimitar los recursos culturales existentes dentro de la comunidad.

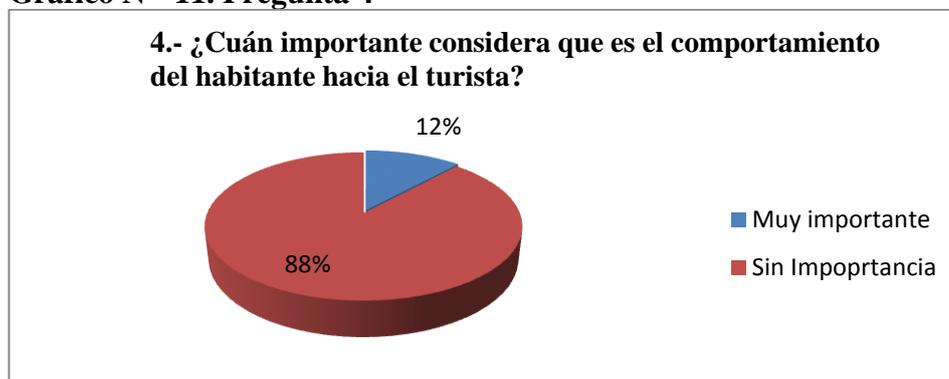
4.- ¿Cuán importante considera que es el comportamiento del habitante hacia el turista?

Tabla N° 8. Pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	23	12%
Sin importancia	172	88%
TOTAL	195	100%

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Gráfico N° 11. Pregunta 4



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Análisis

El 88% de los habitantes encuestados afirman que el comportamiento del habitante hacia el turista es sin importancia, el 12% afirman que es muy importante el comportamiento que se demuestra a los turistas.

Interpretación

De los datos obtenidos las personas explican que el comportamiento que se demuestra hacia los turistas es sin importancia y un mínimo porcentaje afirma que es sumamente importante el comportamiento que se demuestra hacia el turista, ayuda a comprender que es necesario capacitar sobre los beneficios que genera al mantener buenas relaciones con los turistas.

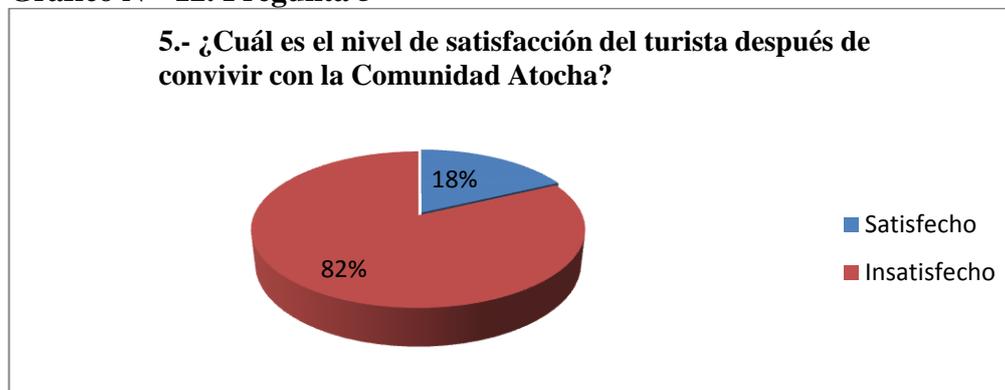
5.- ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista después de convivir con la Comunidad Atocha?

Tabla N° 9. Pregunta 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Satisfecho	35	18%
Insatisfecho	160	82%
TOTAL	195	100%

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Gráfico N° 12. Pregunta 5



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Análisis

El 82% de moradores encuestados de la Comunidad Atocha confirman que la satisfacción de los turistas después de convivir con la comunidad es insatisfecha mientras que el 18% confirman que son satisfechos.

Interpretación

Esto significa que la mayoría de turistas después de convivir unos momentos junto a ellos están insatisfechos, un pequeño grupo manifiesta que son satisfechos y conforme con los servicios recibidos por parte de los moradores, este resultado permite incrementar el nivel de atención al público que sea eficiente y efectivo.

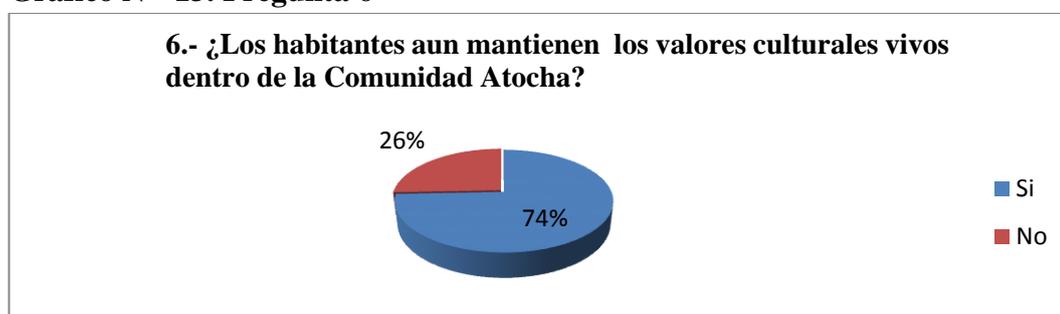
6.- ¿Los habitantes aún mantienen los valores culturales vivos dentro de la Comunidad Atocha?

Tabla N° 10. Pregunta 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	146	74%
No	49	26%
TOTAL	195	100%

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Gráfico N° 13. Pregunta 6



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Análisis

El 74% de los Habitantes encuestados de la Comunidad de Atocha afirman que si se mantiene vivos los valores culturales, el 26% responde que no existe en la actualidad los valores culturales y creencias vivas dentro de la comunidad

Interpretación

Después de aplicar la encuesta los habitantes de la localidad responden que si existen en su totalidad todos los valores culturales heredados por nuestros antepasados indígenas, que un pequeño porcentaje señala que ya no existe rastros de los valores culturales en su totalidad.

Esto nos ayuda a crear mayor interés por rescatar los valores culturales en toda su expresión.

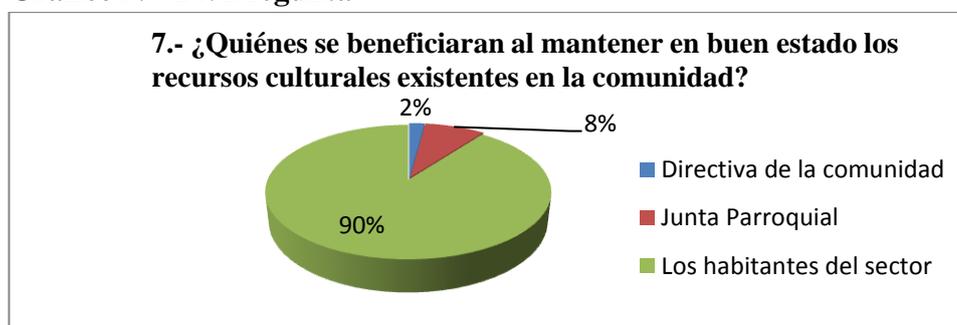
7.- ¿Quiénes se beneficiarán al mantener en buen estado los recursos culturales existentes en la comunidad?

Tabla N° 11. Pregunta 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Directiva de la comunidad	4	2%
Junta parroquial	16	8%
Los habitantes del sector	175	90%
TOTAL	195	100%

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Gráfico N° 14: Pregunta 7



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Análisis

El 90% de los moradores encuestados responden que al mantener en buen estado los recursos culturales se beneficiaran los habitantes de los sectores, el 8% responden que se beneficiara Junta parroquial, el 2% responde que se beneficiarán la directiva de la comunidad.

Interpretación

De la misma manera con los datos obtenidos en la encuesta en su mayoría los habitantes relacionados con el turismo comunitario aseguran que se beneficiara todos los habitantes de la comunidad Atocha y pocas personas mencionan que los beneficiarios serán la directiva de la comunidad, gracias a este resultado justificamos que la gran mayoría de habitantes son beneficiarios directos por el desarrollo del turismo comunitario.

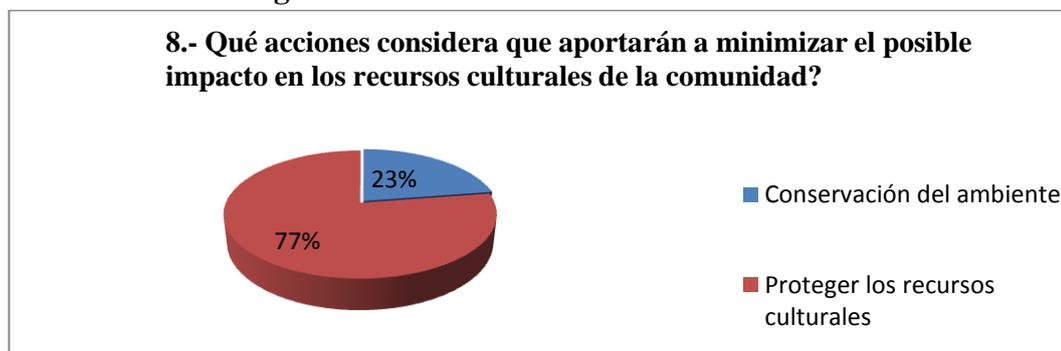
8.- ¿Qué acciones considera que aportarán a minimizar el posible impacto en los recursos culturales de la comunidad?

Tabla N° 12. Pregunta 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conservación del ambiente	44	23%
Proteger los recursos naturales y culturales	151	77%
TOTAL	195	100%

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Gráfico N° 15: Pregunta 8



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Análisis

El 77% de los encuestados afirman que la mejor técnica que deberían emplear para contrarrestar el impacto negativo de los recursos culturales es la protección de los recursos naturales y culturales, el 23% afirman que la conservación del ambiente ayudara a contrarrestar los impactos negativos.

Interpretación

De los datos obtenidos los habitantes aseguran que al proteger los recursos naturales y culturales se obtendrá grandes beneficios económicos, mientras que un grupo de habitantes detallan que al conservar el ambiente contribuirá al desarrollo turístico comunitario en la localidad, en efecto la protección de los recursos culturales permite que exista una valoración en beneficio de la comunidad.

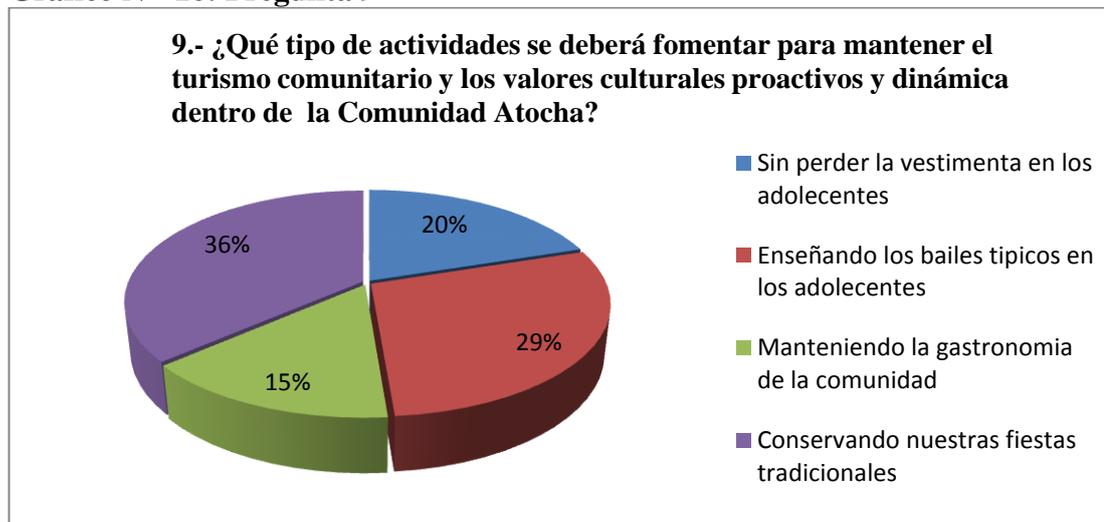
9.- ¿Qué tipo de actividades se deberá fomentar para mantener el turismo comunitario y los valores culturales proactivos y dinámica dentro de la Comunidad Atocha?

Tabla N° 13. Pregunta 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sin perder la vestimenta en los adolescentes.	39	20%
Enseñando los bailes típicos a los adolescentes.	56	29%
Manteniendo la gastronomía de la comunidad.	29	15%
Conservando nuestras fiestas tradicionales.	71	36%
TOTAL	195	100%

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Gráfico N° 16: Pregunta 9



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Análisis

El 36% de los habitantes encuestados responden conservar las fiestas tradicionales, el 29% menciona enseñando los bailes típicos a los adolescentes, 20% sin perder la vestimenta en los adolescentes y el 15% redacta mantener la gastronomía de la comunidad.

Interpretación

De los datos obtenidos los habitantes aseguran que si conservan las fiestas tradicionales se fortalecerá los valores culturales en la comunidad Atocha, y una mínima parte de personas confirman que mantener la gastronomía de la comunidad incentiva el crecimiento de los valores culturales en la localidad, esto permite dar mayor prioridad a las fiestas tradicionales que aumente el interés de conservar las costumbres de la Comunidad Atocha.

10.- ¿Cree usted que el fortalecimiento interno es importante para la Comunidad Atocha?

Tabla N° 14. Pregunta 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	103	63%
No	92	37%
TOTAL	195	100%

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Gráfico N° 17. Pregunta 10



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Análisis

El 63% de los moradores encuestados afirman que el fortalecimiento interno si es importante, el 37% afirman que no es importante el fortalecimiento interno de la comunidad de Atocha.

Interpretación

Esto nos da a entender que la mayoría de habitantes si piensan que es necesario fortalecer internamente las falacias de la comunidad y un grupo de personas manifiesta que no es importante el fortalecimiento dentro de la comunidad, gracias a este resultado se obtendrá mayor coordinación entre la directiva de la comunidad y los habitantes.

4.2. Verificación de Hipótesis

Para el presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como chi cuadrado (χ^2), obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis.

4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis

H₀. Los Valores Culturales **NO** inciden en el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

H₁. Los Valores Culturales **SI** inciden en el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

4.2.2. Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de $\alpha=0.01$

4.2.3. Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo con una población total de 195 habitantes a quienes se empleó una encuesta a través de un cuestionario constituida.

4.2.4. Especificación del estadístico

Para lo cual se expresará un cuadro de contingencia de 3 filas y 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas, utilizando la siguiente fórmula

$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$ donde:

E

χ^2 = chi o ji cuadrado

\sum = Sumatoria

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 3 filas y 3 columnas.

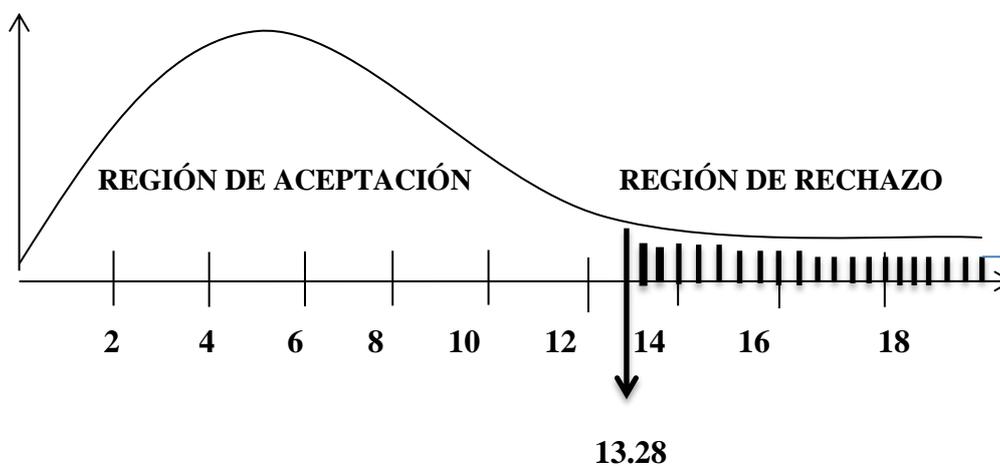
Tabla N° 15: Grados de Libertad

GRADOS DE LIBERTAD		
gl	FILAS	COLUMNAS
gl	(3-1)	(3-1)
gl	2	2
gl	2*2	
gl	4	$X^2T = 13.28$

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Entonces con 4 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de X^2 el valor de 13.28 por consiguiente se acepta la hipótesis alternativa para todo valor de ji cuadrado que se encuentra hasta el valor 13.28 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 13.28. La representación gráfica sería:

Gráfico N° 18: Curva estadística de aceptación y rechazo



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

4.2.6. Recolección de datos y cálculos de lo estadístico

Tabla N° 16: Frecuencias Observadas

PREGUNTA	CATEGORIAS			SUBTOTAL
	S	PS	I	
5.- ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista después de convivir en la Comunidad Atocha?	3	161	31	195
	Dir. C	J.P	H. S	
7.- ¿Quienes se beneficiaran al mantener en buen estado los recursos culturales existentes en la comunidad	4	16	175	195
	S.A	P R C	P R N y C	
8.- ¿Que acciones considera que aportaran a minimizar el posible impacto en los recursos culturales de la comunidad?	4	40	151	195
SUBTOTAL	11	217	357	585

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

FRECUENCIAS ESPERADAS

Tabla N° 17: Frecuencias Esperadas

PREGUNTA	CATEGORIAS			SUBTOTAL
	S	PS	I	
5.- ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista después de convivir en la Comunidad Atocha?	3,67	72,33	119	195
	Dir. C	J.P	H. S	
7.- ¿Quienes se beneficiaran al mantener en buen estado los recursos culturales existentes en la Comunidad	3,67	72,33	119	195
	S.A	P R C	P R N y C	
8.- ¿Que acciones considera que aportaran a minimizar el posible impacto en los recursos culturales de la Comunidad?	3,67	72,33	119	195
SUBTOTAL	11	217	357	585

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

CALCULO DE JI CUADRADO

Tabla N° 18: Chi Cuadrado Calculado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E	
3	3,67	-0,67	0,4489	0,12	
161	72,33	88,67	7862,37	108,70	
31	119	-88	7744,00	65,08	
4	3,67	0,33	0,11	0,03	
16	72,33	-56,33	3173,07	43,87	
175	119	56	3136,00	26,35	
4	3,67	0,33	0,11	0,03	
40	72,33	-32,33	1045,23	14,45	
151	119	32	1024,00	8,61	
585	585			267,24	X²C

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Por lo tanto con 4 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X^2T = 13.28$ y con el valor de ji cuadrado calculado es $X^2C = 267.24$ se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice Los valores culturales si inciden en el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad de Atocha de la Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De la investigación realizada hemos llegado a las siguientes conclusiones:

- Los habitantes no han sido capacitados sobre la importancia y beneficios de la conservación de los recursos Naturales y culturales.
- En la Comunidad de Atocha la mayoría de los habitantes poseen grado de instrucción primaria.
- La Comunidad de Atocha no brinda una atención adecuada en todos los servicios turísticos suscita este problema por lo que no se ha tomado en serio la actividad turística como fuente de ingreso económico alternativo para la comunidad.
- En la Comunidad no existe una buena coordinación entre la directiva y las autoridades de la Junta Parroquial.
- En la Comunidad Atocha se genera este problema por falta de personal preparado en el ámbito turístico y sobre todo no tiene una información de todos los atractivos turísticos que existe en la zona.
- La Comunidad Atocha no valoran de los recursos naturales y que tiene dentro de la comunidad y desconocen los beneficios que genera dicha actividad.
- La Comunidad de Atocha nunca puesto interés en realizar un inventario de los atractivos turístico - culturales dentro de su jurisdicción.
- Se mantiene los valores culturales en la mayoría de los habitantes de la comunidad a excepción de los adolescentes que son quienes están perdiendo la identidad cultural

RECOMENDACIONES

- Capacitar a los habitantes en manejo de recursos sostenibles y sustentables de los atractivos turísticos para generar interés en el turismo comunitario.
- Motivar a la nueva generación de jóvenes de la Comunidad de Atocha en continuar sus estudios superiores relacionado en turismo comunitario para fortalecer la iniciativa turística en la comunidad.
- Enseñar buenos hábitos de atención al cliente para mejorar la calidad de servicio que oferta en el producto turístico.
- Desarrollar el turismo comunitario para constituirse en un modelo a seguir por otras comunidades aledañas de la Parroquia Cusubamba.
- Socializar los proyectos vigentes en cada inicio de periodo de administración de las dos partes para entablar una buena comunicación y planificación de proyectos socios productivos.
- Crear convenios de aceptación de pasantes entre las instituciones educativas superiores y la Comunidad Atocha, para acoger los conocimientos académicos de los pasantes y que en pasante adquiera experiencia laboral.
- Incentivar a los habitantes que valoren los recursos naturales y culturales por lo que al igual que la agricultura también el turismo genera beneficios económico con el fin de invertir en obras comunitarias.
- Es importante involucrar sobre todo a los adolescentes a participar de todas las actividades de la comunidad para así rescatar mantener y avivar en sus corazones el orgullo de pertenecer a la Comunidad Atocha y mantener sus valores culturales.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Tema: Elaboración de un plan de revitalización de los valores culturales para la reactivación del turismo comunitario en la Comunidad de Atocha.

6.1. Datos Informativos

Responsable de la Elaboración:	Jaime Sebastián Llugsha Cayancela
Coordinadora:	Lcdo. Mg Noemy Hortencia Gaviño Ortíz
Comunidad:	Atocha
Parroquia:	Cusubamba
Cantón:	Salcedo
Provincia:	Cotopaxi

LIMITES:

Norte: Con la hacienda Rumiquincha

Sur: Con la Comunidad Lagumasa

Este: Con el Rio Nagsiche

Oeste: Con la Provincia de Tungurahua.

Gráfico N° 19: Mapa de Atocha



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Institución ejecutora

Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios

Directos: Comunidad Atocha

Indirectos: Los Turistas, Transporte Mulalillo, Servidores turísticos, Operadores turísticos

Tiempo estimado

Inicio: Agosto 2013

Fin: Enero 2014

Responsable

Sr. Jaime Sebastián Llugsha Cayancela

Costo estimado

Tabla N° 19.Costo estimado

INDICADORES	COSTOS
Documentación	\$ 40.00
Transporte	\$ 50.00
Alimentación	\$ 60.00
Impresión	\$35.00
Alquiler de equipos (GPS, Cámara, Altímetro).	\$ 145.00
Revistas	\$ 30.00
TOTAL	\$ 360.00

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

6.2. Antecedentes de la Propuesta

El turismo comunitario es una nueva tendencia del turismo alternativo diferente al turismo tradicional dadas las circunstancias y la factibilidad de desarrollar el turismo comunitario en la Comunidad de Atocha Parroquia de Cusubamba debido a que es una zona rica en recursos, se ha tomado este lugar para motivar esta actividad a través de un plan de revitalización de los valores culturales y la identidad cultural.

La Comunidad de Atocha no cuenta con información apropiada de todos los recursos turísticos Culturales que tiene el sector según su categoría y su clasificación por lo cual se recomienda elaborar un inventario de atractivos turísticos Culturales en la Comunidad de Atocha con el fin de contar con información precisa y verás donde los interesados puedan conocer, visitar y se orienten de mejor manera evitando la confusión.

Otro de los aspectos encontrados mencionan que la Comunidad de Atocha no valoran los recursos Naturales y Culturales aun sabiendo que para la comunidad es lo más importante ya que desconocen de los beneficios que genera la actividad turística comunitaria, para lo cual se recomienda incentivar a los habitantes que valoren los Recursos Naturales y Culturales por lo que al igual que la agricultura también el turismo genera beneficios económico más aun conservando su vestimenta, creencias, fe, gastronomía, fiestas tradicionales y su idioma nativo (Kichwa) es decir los valores culturales siempre activo.

6.3. Justificación

Es necesario ejecutar la presente iniciativa que tiene calidad de PLAN DE INTERVENCIÓN; dado que el nivel de socio-organización de las comunidades que conforman la Parroquia de Cusubamba y su forma particular de organización sustentada en la solidaridad, complementariedad y reciprocidad les permite acometer en iniciativas de pequeños emprendimientos en torno a la idea central de promocionar el turismo como elemento dinamizador eficaz de la economía comunitaria de Atocha en estos actuales momentos.

Uno de los propósitos de la realización de esta tesis es la reactivación del turismo en la comunidad mediante la recuperación de sus valores culturales e incorporación de elementos que dinamicen la economía.

Uno de estos ejes es el turismo comunitario y ecológico indígena que poco a poco toma auge en forma desarticulada en las comunidades indígenas en el Ecuador.

Este propósito está asociado a la enorme preocupación por la limitación de ingresos y los altos índices de pobreza.

Para impulsar este desarrollo se hace necesario conocer con que cuentan las comunidades, cuál es su desarrollo actual, limitaciones y fortalezas y a partir de allí formular unas líneas estratégicas para impulsar el turismo comunitario y ecológico.

Este presente estudio ha buscado lo más sobresaliente e importante de los valores culturales que aún perviven en este grupo de comunidades para fomentar el turismo en la Comunidad de Atocha.

Del resultado de las encuestas realizadas Actualmente la principal línea de acción, está centrada en el turismo comunitario, en primer lugar entendido éste como la relación entre visitantes y comunidades organizadas con fines de compartir experiencias culturales y naturales; de la que se derivan beneficios económicos, culturales y educativos, y luego el turismo ecológico; pero, fundamentalmente mostrar al turista la vigencia real de los valores culturales que en estas comunidades pervive.

En la actualidad la comunidad se halla con su infraestructura deteriorada y por la falta de organización adecuada se ha descuidado, esta labor que en otros tiempos se realizaba, por lo tanto creemos que se hace necesario, su reactivación junto con la recuperación de sus valores culturales infundiéndoles así un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

6.4. Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

- Desarrollar un plan de revitalizar los valores culturales y ancestrales de la Comunidad Atocha, para lograr fomentar el componente del turismo comunitario.

Objetivos Específicos

1. Socializar con las autoridades, moradores y expertos de la Parroquia, el desarrollo de la participación activa en las fiestas.
2. Planificar mediante las diferentes actividades inmersas en el plan el desarrollo de un trabajo sostenible y sustentable.
3. Ejecutar el plan de revitalización para contrarrestar la pérdida de los valores culturales en las fiestas.
4. Evaluar la presente propuesta a través de las actividades desarrolladas dentro del plan de revitalización.

6.5. Análisis De Factibilidad

De acuerdo a la investigación realizada, el Plan de Revitalización es factible ya que se tiene la predisposición de parte del ejecutor de la propuesta y también de los habitantes de la Comunidad de Atocha, además no requiere de gastos elevados para la ejecución.

6.5.1. Factibilidad Social

En el ámbito social, hay factibilidad ya que con esta propuesta se beneficiaran los habitantes de la comunidad encabezado por la directiva como los turistas nacionales y extranjeros sin ninguna excepción de genero estatus económicos, social, cultural, político, religioso, etc.

6.5.2. Factibilidad Económica

La propuesta si es factible realizarlo ya que los gastos de investigación lo asumirá el propio investigador desde el inicio hasta cuando se realice una evaluación de la propuesta.

Además la directiva, habitantes de la Comunidad Atocha están dispuesto a participar de este Plan de Revitalización de valores culturales en el cual también se verán beneficiado todos en conjuntos.

6.5.3. Factibilidad Ambiental

La ejecución de la propuesta no generara impactos negativos pues que se realizará en áreas limitadas y adecuadas para el público; conjuntamente se implementaran técnicas de bajo impacto para la ejecución del objeto de esta investigación, los efectos serán positivos ya que generaran empleos locales y conciencia ambiental en el entorno.

6.5.4. Factibilidad Legal

ESTRATEGIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Estrategia 4. Manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.

A través de la generación de políticas e iniciativas que protejan y racionalicen el aprovechamiento de los recursos naturales, así como garanticen el respeto y fortalecimiento del patrimonio cultural característico de la provincia y así crear las condiciones mínimas para el desarrollo de las actividades turísticas sin deslindar su vinculación a un proceso de ordenamiento territorial e implementando herramientas técnicas para no exceder la capacidad de carga en productos especializados.

Estrategia 6. Capacidad y formación de habilidades

Mediante la implementación de programas planes y estrategias innovadoras de formación, especialización, asistencia técnica, intercambio de experiencias, sensibilización y socialización que permitan a los actores de la actividad turística contar con talento humano idóneo para su desarrollo

6.6. Fundamentación

6.6.1. Caracterización de la Propuesta

PLAN DE REACTIVACIÓN

El presente trabajo es innovador ya que busca solucionar la pérdida de valores culturales, implementando un plan de reactivación dirigido hacia la población de la Comunidad Atocha para restaurar la memoria cultural y social. Además está enmarcada en los objetivos señalados anteriormente para crear un trabajo sostenible y sustentable. Dentro de estos parámetros, se elaboró actividades encaminadas a fomentar y difundir las festividades tradicionales de la Comunidad:

Guías de Capacitación

- Jomadas de Sensibilización
- Talleres de capacitación
- Revista informativa de cultura (inventario de las fiestas tradicionales)

El trabajo de campo va a generar una interacción entre los moradores permitiendo un proceso de verdadera y constante comunicación a fin de lograr que los resultados sean óptimos, es decir que se pueda minimizar de cierta forma la pérdida progresiva de la identidad cultural beneficiándose directamente la Comunidad Atocha.

6.7. Modelo Operativo

Tabla N° 20. Modelo Operativo

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
SOCIALIZACIÓN	Socializar con los habitantes de la Comunidad Atocha la necesidad de la aplicación de un plan de reactivación sobre sus fiestas.	- Jomadas de sensibilización y difusión para promover la cultura de participación - Consolidar alianzas estratégicas con la cooperación del Gobierno Autónomo de la parroquia, Instituciones Educativas aledañas y la Comunidad Religiosa.	Humanos Materiales Sociales	Autoridades Parroquiales Civiles y Eclesiásticas Instituciones Educativas Moradores
PLANIFICACIÓN	Planificar debidamente las actividades para capacitar a la población sobre la importancia que tienen los valores culturales dentro de sus celebraciones.	- Talleres educativos sobre valores culturales - Proyectos de generación de ingresos - Diálogos de saberes ancestrales - Revista de las fiestas tradicionales	Humanos Materiales Sociales	Investigador Especialistas Diseñador Jaime Llugsha (diseño de la revista)
EJECUCIÓN	Crear las herramientas necesarias para elevar el nivel de conocimiento en cuanto a los valores culturales se refiere.	Generar la participación de la población principalmente joven para promover la identidad y valoración de su cultura.	Humanos Materiales Sociales	Investigador, Autoridades, Moradores
EVALUACIÓN	Evaluar el grado de interés de participación de la población en la aplicación del Plan de Reactivación.	- Valoración del plan de reactivación. - Fortalecimiento en las distintas actividades artístico-culturales que estén inmersas en cada una de las fiestas. • Difusión de las fiestas	Humanos Materiales Sociales	Investigador

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

6.7.1. Elaboración de la Propuesta

Para realizar el siguiente plan se establecerán los siguientes pasos:

1. Análisis de la situación actual de la Comunidad en el ámbito cultural
2. Información General de la Comunidad Atocha
3. Inventario de las fiestas tradicionales
4. Plan de Reactivación.
5. Análisis la situación actual de la Comunidad Atocha en el ámbito cultural

1. Análisis de la situación actual de la Comunidad Atocha en el ámbito Cultural

Actualmente la Comunidad Atocha está atravesando por un grave problema como es el de la pérdida de valores culturales en sus formas de vida, tradiciones y en la celebración de sus fiestas.

Por su ubicación geográfica se encuentra en una zona productiva para la agricultura por ello no existe infraestructura turística.

Tenemos limitaciones en la oferta de sus fiestas culturales que constituyen parte del patrimonio inmaterial, por cuanto la población manifiesta desinterés en participar, sean estas por razones de no compensar económicamente a las mismas, porque no se realizan acciones tendientes a rescatar el Patrimonio Cultural, no cuentan con profesionales especializados para la ejecución de un plan de reactivación para el manejo de este tipo de actividades.

Dificultades y Limitaciones

- No existe un plan de reactivación para salvaguardar el patrimonio cultural comunitario.
- Recursos limitados
- No existe una organización en la Comunidad encargada de cultura comunitaria.

2. Información General de la Comunidad Atocha

ANTECEDENTES

Para el desarrollo de la presente herramienta de gestión, es importante tomar en cuenta la realidad actual en la que se generan las actividades productivas de la Parroquia Cusubamba y sus alrededores y es por ese motivo que se están desplegando varios estudios enfocados a un desarrollo participativo comunitario enmarcado en un enfoque sostenible el mismo que será en beneficio de la comunidad como tal.

Para esto es importante conocer que la parroquia de Cusubamba perteneciente al Cantón Salcedo cuenta con 20 comunidades que a continuación se mencionan:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| - Comunidad Yanahurco | Comunidad de Consolación |
| - Comunidad Rumiquincha | Comunidad Buena Esperanza |
| - Comunidad Atocha | Comunidad Carrillos |
| - Comunidad Laguamas | Comunidad Cobos Grande |
| - Comunidad Llactahurco. | Comunidad Cobos |
| - Comunidad San José Rubios | Comunidad Belén 4 esquinas |
| - Comunidad Compañía Alta | Comunidad de San Isidro |
| - Comunidad Compañía Chica | Comunidad de Cusubambito |
| - Comunidad Compañía Baja | Comunidad Gustavo Iturralde |
| - Comunidad de Collitagua | |

RESEÑA HISTÓRICA

Al ser la Comunidad de Atocha el objeto principal del estudio para la elaboración del Plan de debilitación de los valores culturales, es menester conocer sus inicios que a continuación se describe.

Atocha, palabra Kichwa que se deriva de dos vocablos que son:

Ato: Significa Lobo y

Cha: Significa zona pantanosa.

De esta manera se deduce que Atocha quiere decir "zona pantanosa en donde habitan lobos", pero de la misma manera no se puede afirmar dicha definición ya que los miembros de la Comunidad también hablan sobre un origen español desconocido.

Al realizar un poco de historia, se dice que en el año de 1958, Atocha era una hacienda que pertenecía al Sr. Ing. Luis Núñez Sánchez, el mismo que tuvo un yerno llamado Ramiro Campuzano, este era el responsable de la administración de la hacienda Atocha, para esta hacienda trabajaban 22 personas, los mismos que vivían en Huasipungos⁴² y en fainashpas⁴³, los mismos que estaban dentro de la hacienda, La gente que vivía en el huasipungo tenía derecho de trabajar de huasicama⁴⁴, de queseros, de aguateros, de vaqueros y todo tipo de trabajo pesado, mientras que los fainashpas tenían derecho a trabajar en el ordeño y en todo tipo de trabajos livianos sin un horario establecido.

En el año de 1964 hubo un conflicto entre comunidades de Llactahurco y Lagumasa con el objetivo de invadir páramos de la hacienda de Atocha, a raíz de este conflicto, la hacienda perdió varias hectáreas que pasaron a manos de la Comunidad de Llactahurco, posteriormente hubo el conflicto con la comunidad de Lagumasa, la misma que se llevó varias hectáreas de terreno de la hacienda, a partir de este problema nace la Comunidad de Atocha en el año de 1966

⁴² Huasipungo: Terreno de 2 hectáreas, para cada huasipunguero

⁴³ Fainashpas: Terreno de una hectárea para cada fainashpero

⁴⁴ Huasicama: El cuidador de la casa hacienda

conformada por 22 trabajadores de la hacienda y con una superficie aproximada de 1800 hectáreas de páramo que iban a ser protegidas para la Hacienda.

Una vez conformada la Comunidad de Atocha hubo nuevamente un intento de crear otro conflicto por parte de las comunidades de Laguamasa y Llactahurco, el mismo que no tuvo resultado porque existió una conversación en el que estuvieron inmersos varias personas por parte de la Comunidad de Atocha y por el otro lado representantes de las Comunidades de Laguamasa y Llactahurco.

El 6 de Junio de 1969 se forma la Comunidad de Atocha que mediante Acuerdo Ministerial No. 2048 se otorga Personalidad Jurídica a la comuna Atocha domiciliada en la Parroquia Cusubamba, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

Una vez con la personalidad Jurídica, la Comuna de Atocha ya podía ser parte de cualquier proyecto en beneficio de la misma y de igual manera poder adquirir bienes muebles e inmuebles, a raíz de esto, la comuna, al día de hoy cuenta con 1800 hectáreas de páramo, perteneciente a toda la gente de la comunidad, las 600 hectáreas de terreno cultivable es para 96 comuneros y 45 hectáreas de bosque que también pertenecen a toda la comunidad, formando así un total de 2500 hectáreas aproximadamente.⁴⁵

⁴⁵ Lcda. Lourdes Taco (2012) Inventario de atractivos turísticos de la Comunidad Atocha

Fiestas Tradicionales

Tabla N° 21. Fiestas Tradicionales

FIESTA	FECHA	ACTIVIDADES PRINCIPALES	COMIDA TRADICIONAL
CARNAVAL	Febrero	Chamarasca Misa campal Presentación de negros copleros Toros populares	Caldo de 31 Papas con cuy. Chicha de jora
SEMANA SANTA	Marzo - Abril	Vía crucis viviente Celebraciones de viernes santo.	Fanesca Runa Ucho Papas con Cuy Dulce de higos con pan y queso
FINADOS	Noviembre	Visita a los difuntos y comida junto a las tumbas	Cuy asado colada morada guaguas de pan.
FIESTAS EN HONOR A NIÑO MANUELITO	Diciembre	Actividades deportivas, culturales, sociales Misa campal Juegos Pirotécnicos Presentación de comparsas	Mote con honrado
AÑO VIEJO	Diciembre	Concurso de año viejo Juegos populares Presentación artística de orquestas.	Uvas con fresas

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

3. Inventario

INVENTARIO DE LAS FIESTAS DE LA COMUNIDAD ATOCHA

Celebración: CARNAVAL

Fecha en que se realiza: Febrero

Gastronomía:

- Caldo de 31
- Papas con cuy.
- Chicha de jora

Actividad:

PRESENTACIÓN DE NEGROS COPLEROS

Foto N° 1. Negros Copleros



Fotografía: JAIME, Llugsha (2013)

Descripción de la Celebración:

Los negros copleros están formados por un capitán, una mascota y diez que pertenecen a la tropa de los negros, además para armonizar la coreografía existe un tambonero.

Las actividades a realizar son:

El Saqueo.- Que consiste en recoger de casa en casa los productos que produce en la zona como por ejemplo: papas, cebolla, gallina, cuy, conejo, etc. para preparar el almuerzo de negros que es elaborado por los propios negros copleros.

Limpieza.- Los negros acompaña al desfile de los danzantes, paseo de niño Manuelito, autoridades , etc. suelen coger a los turistas para realizar la limpia es decir el pase de huevo y el soplo del trago ardiente por todo el cuerpo.

Imitación de los Danzantes.- Los negritos también danzan pero lo hacen de una forma divertida utilizando ropa de mujer y cargando a un compañero en su hombro para la integración de la fiesta y entrar más en ambiente sano y entretenido.

Juegos populares.- Los negros desarrollan juegos como la radiola, instrucción militar, se bautizan con nombres extraños para la identificación de cada uno finalizando con aérobicos espectaculares que sin duda atrae a toda los acompañantes ya sean a niños, adultos y ancianos.

Loas al público.- Es un forma de cerrar la intervención de los negros copleros que recitan frente a la iglesia en honor al niño Manuelito de una forma ordenada y divertida.

Las coplas son de doble sentido causando broma a los participantes que incluso existen niños negros que también tiene sus ocurrencias divertidas.

Atractivos individuales que lo conforman:

Tambonero.- Es un personaje que entona un tambor que generalmente es contrata de una comunidad vecina llamada Laguamasa, el tambonero utiliza dos palillos y un tambor para acompañar el recorrido de los negros.

Capitán.- es un personaje líder del grupo que está dirigiendo que usualmente es de la misma comunidad es decir el cabecilla quien orienta y dirige las actividades cumplir durante la presentación.

Celebración: SEMANA SANTA

Fecha en que se realiza: Marzo-Abril

Gastronomía:

- Fanesca
- Runa Ucho
- Papas con Cuy
- Dulce de higos con pan y queso.

Actividad:

VÍA CRUCIS VIVIENTE CELEBRACIONES DE VIERNES SANTO.

Foto N° 2. Iglesia de la Comunidad Atocha



Fotografía: JAIME, Llugsha (2013)

Descripción de la Celebración:

La Semana Santa es una fecha muy importante dentro del calendario cristiano, siendo esta una tradición traída por los españoles.

Se da inicio a la Semana Mayor con el Domingo de Ramos este es un día alegre y triste a la vez, los feligreses traen consigo hoja de maíz, Sigse los mismos que se concentran en la iglesia para escuchar la famosa “Misa de Domingo de Ramos”, durante la ceremonia el sacerdote procede a bendecir en forma generalizada los ramilletes de los ahí presentes, como acto seguido se realizan procesiones de cuadros vivos (La gente personifica a los distintos personajes de la biblia), recordando la Entrada triunfal de Jesús en Jerusalén. Los días que van hasta el

jueves pertenecen al tiempo cuaresmal (tiempo que precede y dispone a la celebración de la Pascua). Siguiendo con la tradición se rememora el Viernes Santo con la participación de personajes característicos en el Viacrucis (Relato de los eventos de la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo), donde un sinnúmero de fieles salen en una enorme procesión cargando en sus hombros las estatuas e imágenes de los santos como señal de penitencia y se ofrece también la ceremonia de la celebración de la Pasión del Señor a media tarde de ser posible a las tres (hora en la que se ha situado la muerte de Jesús en la cruz). Además existen creencias de que en estos días deben abstenerse de escuchar música mundana, evitar hablar sandeces, tener discusiones con familiares o vecinos por la profunda tristeza que embarga en los corazones de los practicantes de la fe cristiana e incluso en décadas anteriores en muchas familias eran muy drásticos en conmemorar este día, los adultos atemorizaban a los niños prohibiéndoles que se bañen por el mito de que si lo hacían se convertirían en peces producto de la desobediencia, en la actualidad con las nuevas tendencias estos mitos han desaparecido. Concluyendo la semana Mayor con el Domingo de Resurrección o de Pascua es el día de mayor relevancia de este Viacrucis, puesto que se celebra la resurrección de Jesús con la Santa Misa y como parte del acto se enciende en la iglesia el Sirio Pascual (Representa a la luz de Cristo resucitado).



Esta celebración esta también ligada con la gastronomía como plato ancestral y tradicional tenemos a la fanesca (elaborado a base de granos que simbolizan a los doce apóstoles y como ingrediente esencial un tipo de pescado llamado bacalao que durante un año previamente lo salan y deshidratan para la fecha) y que probablemente tiene su origen indígena, en esta parte también existe la creencia de que en estos días no se debe comer carne, además se complementa a este plato el molo (puré de papas) y el dulce de higo.

Celebración: FINADOS

Fecha en que se realiza: Marzo-Abril

Gastronomía:

- Cuy asado
- Colada morada
- Guaguas de pan.

Actividad:

VISITA AL CEMENTERIO

Foto N° 3. Cementerio de la Parroquia Cusubamba



Fotografía: JAIME, Llugsha (2013)

Descripción de la Celebración:

El día de los Difuntos tiene su origen Prehispánico, es una celebración que se inició en México y posteriormente se extendió al centro de Sudamérica, que coinciden con las celebraciones Católicas, del día de los fieles difuntos y todos los Santos. La UNESCO ha declarado esta fiesta como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. En Ecuador se conmemora con una amplia combinación de tradiciones en los diferentes pueblos personajes, vigiliass, ritos católicos y una diversidad de platos típicos forman parte de esta celebración.

Un tiempo atrás era extraordinario observar durante toda la mañana y tarde que dura la vista al campo santo, una gran cantidad de velas encendidas al pie de las tumbas, además los familiares traían consigo ofrendas florales, las famosas coronas de difuntos (elaborados de papel par finado, adornados de flores artificiales) las misma que han sido inventariadas como parte del patrimonio

cultural e inmaterial, como parte del ritual solían llevar al cementerio comida propia de las festividades como la colada morada, las guaguas de pan, el mediano (potaje que consiste papas con cuy, gallina y agua ardiente) con todo esto estiraban un mantel en el suelo para colocar los alimentos, se sentaban junto a la tumba para hacer una pequeña reminiscencia o recordatorio de lo que en vida fue aquel o aquella que estaba sepultado, permanecían allí por un periodo in determinado compartiendo la bebida , en acto de recordatorio las supuestas almas de los difuntos descendían a deleitarse de los manjares que estaban servidos en su honor pues se creía que las animas absorbían toda la esencia y el contenido nutricional; Para luego ser servida entre los mortales ,sugestionados por la creencia y bajo los efectos del alcohol decían sentir a la comida insípida sin sabor, es fascinante saber que esta alusión nos transporta por un momento a un surrealismo mítico producto de una extraordinaria cultura que está quedando en el olvido, cabe resaltar que en ciertos poblados indígenas aún se mantienen esta tradición pero no con la misma intensidad de tiempos pasados.



En la actualidad cada 2 de Noviembre, cientos de fieles acuden al cementerio parroquial para celebrar el día de los difuntos ,donde se realizan una celebración Eucarística en su honor, mientras los familiares le rinden un pequeño homenaje a su seres queridos que están en el más allá, para muchos este día significa un verdadero encuentro con sus antepasados; Aun se puede observar a unas pocas personas encendiendo velas o veladores de varios colores en especial el rojo, las mismas que tienen sus costumbres y tradiciones muy arraigadas.

Celebración: FIESTA EN HONOR AL NIÑO MANUELITO

Fecha en que se realiza: Diciembre

Gastronomía:

- Mote
- Papas con Cuy
- Chicha de avena

Actividad:

PRESENTACIÓN DE COMPARSAS

Foto N° 4. Comparsa wiñay kausay



Fotografía: JAIME, Llugsha (2013)

Descripción de la Celebración:

Las festividades en honor al niño Manuelito es una de las más principales que se desarrolla todos los años agradeciendo las cosechas que se recibe durante todos el año. Según la creencia afirman que la imagen es muy milagrosa para quienes son devotos y conserva su fe católica. En la comunidad las misas son celebradas cada mes, por lo que no cuenta con un párroco propio del sector por tal motivo las personas deben trasladarse a la Parroquia de Cusubamba.

Con el transcurrir del tiempo sus festividades se han ido desapareciendo ya que en la actualidad las personas de la comunidad se dedican más a las labores agrícolas y ganaderas, la migración es otro de los factores que intervino para que las costumbres, tradiciones se hayan desaparecido en su totalidad.

Las festividades que se realizaban en honor a San Luis, San Francisco y San Isidro se han ido perdiendo en el transcurso del tiempo ya que los habitantes no han tomado conciencia la gran importancia que tenían las costumbres y tradiciones para los antepasados.

En la actualidad se mantiene una sola festividad en honor al Niño Manuelito es realizada engrandecimiento a sus cosechas ya que esta festividad es celebrada en el mes de diciembre de cada año.

Es organizada por un prioste mayor, habitante de la misma Comunidad de Atocha, ya que es el encargado de realizar todas las actividades programadas, a estas fiestas acuden todos los moradores del sector y las personas de sus alrededores.

Celebración: AÑO VIEJO

Fecha en que se realiza: 31 de Diciembre

Gastronomía:

- Pollo relleno
- Uvas
- Fresas

Actividad:

CONCURSO DE AÑOS VIEJOS

Foto N° 5. Años viejos Comunidad Atocha



Fotografía: JAIME, Llugsha (2013)

Descripción de la Celebración:

El tradicional concurso de año viejo se lo viene realizando desde 1990 acto que atrae a propios y extraños.

Este acontecimiento programado consiste en imitar un personaje en muñeco para quemarlo donde existe tres grupos de participantes que compiten por obtener el primer lugar que es dinero efectivo, segundo lugar un trofeo, y finalmente el tercer lugar un presente.

La premiación es a la 12.30 de la noche, el evento es amenizado con un CD móvil y banda de la Comunidad Atocha.

4. Plan de Reactivación

Visión

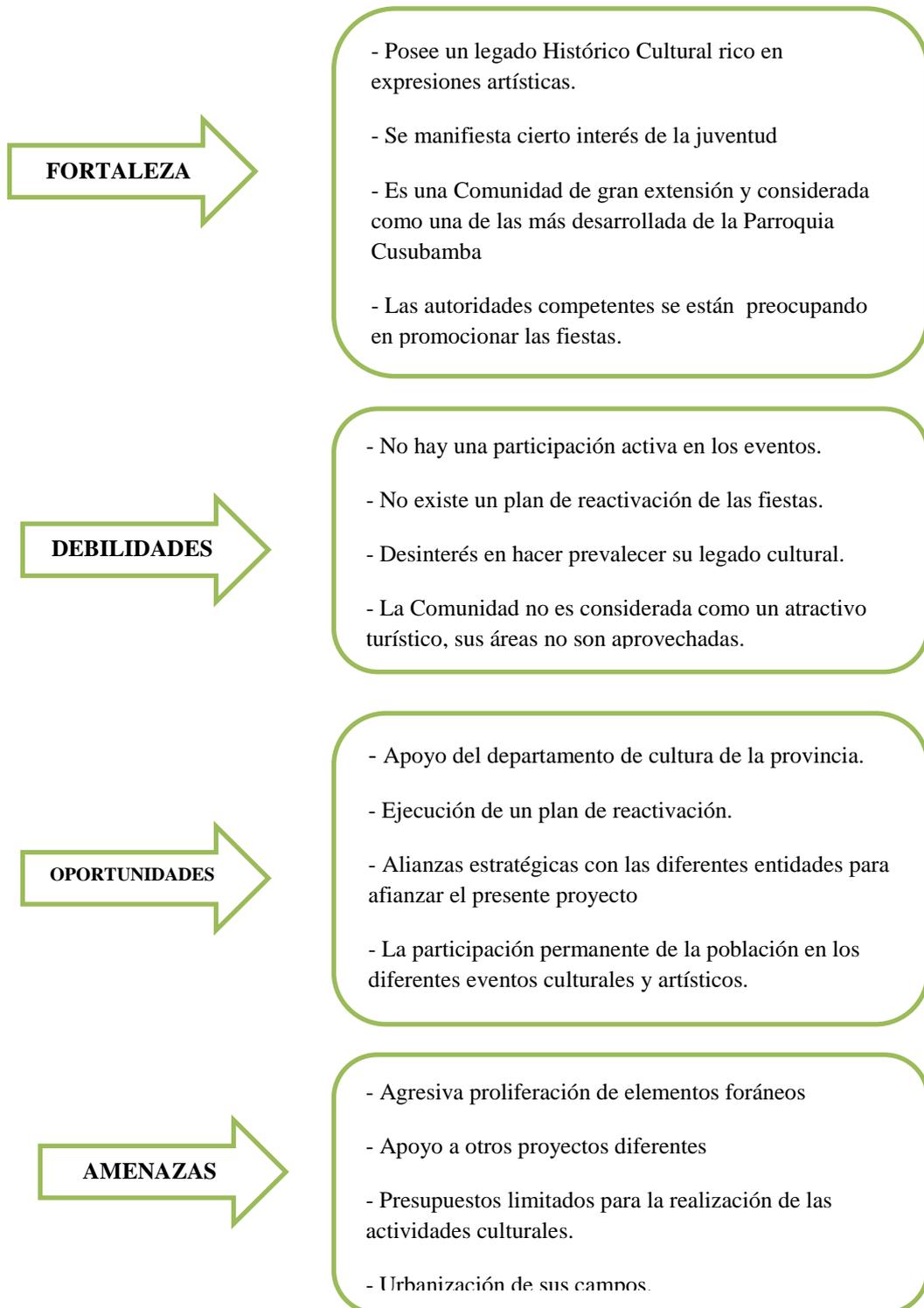
La propuesta planteada aspira ser un plan innovador, sustentable y sostenible, para promover, conservar, y difundir las expresiones artístico- culturales de la Comunidad Atocha.

Misión

La presente propuesta es innovadora ya que está orientada a desarrollar distintas actividades dentro del plan establecido, para dar a conocer, concientizar, y fortalecer los valores culturales en las distintas festividades tradicionales que se realizan en la Comunidad Atocha, expresiones artísticas que necesitan ser reconocidas y transmitidas por la población de Atocha, para preservar el Patrimonio cultural.

ANÁLISIS FODA

Grafico N° 20: Análisis Foda



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Plan de Reactivación

Tabla N° 22. Plan de Reactivación

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES PARA LOGRAR EL OBJETIVO	CRONOGRAMA		RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE IMPLEMENTACIÓN	
		DETALLE	NÚMERO		INICIO	FIN
Coordinar con las diferentes entidades de la Comunidad los detalles referentes a las actividades a realizarse para reactivar las fiestas.	- Realizar jornadas de sensibilización permanentes para que comprendan cuán importante es mantener latentes sus tradiciones culturales. - Realizar charlas o diálogos de saberes ancestrales utilizando	N° Jornadas de sensibilización	1 por Institución	Miembros de las diferentes entidades Civiles y Educativas. Investigador.	Enero 5	Enero 14
Consolidar la participación de la población en los diferentes eventos culturales.	- Proyectos de bienestar y confraternidad entre los participantes.	N° Cursos de capacitación (talleres de integración y preparación)	6	Miembros de las diferentes entidades Civiles, Eclesiásticas y Educativas. Investigador	Enero 15	Enero 25
Contar con el material metodológico adecuado para capacitar a la población de Atocha	- Proporcionar a los participantes de la capacitación el material necesario (revista) para que sean instruidos en el Ámbito cultural.	N° Revista	1 por participante	Miembros de las diferentes entidades Civiles, Eclesiásticas y Educativas. Investigador	Febrero 01	Febrero 08

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Estrategias aplicadas

- Reactivar la autenticidad de las fiestas tradicionales.
- Rescatar la identidad cultural.
- Crear espacios destinados a las actividades culturales.
- Apoyar a las actividades turísticas del sector.
- Organizar actividades culturales que permitan generar ingresos, para contribuir al desarrollo sostenible de la Comunidad.

ACTIVIDADES

Actividad N° 1

Jornadas de Sensibilización

Encuentros a nivel de las distintas entidades como Gerente de Banco Comunal, Gerente de la Quesera, Presidente de Agua de Regadío, Presidente de Agua Potable, Institución Educativa y moradores de la Comunidad Atocha, donde se dará a conocer la realidad sociocultural de la Comunidad.

Estas charlas permitirán la valoración y restauración de la identidad cultural de la población. Proveer información del Patrimonio Cultural de la localidad generara conocimiento, aceptación y respeto.

Estos diálogos serán impartidos en fechas predeterminadas gracias a la gestión de alianzas con las Dirigentes competentes.

Actividad N° 2

TALLER DE CAPACITACIÓN

Objetivos:

- Indicar claramente los temas que será tratados en el taller.
- Cumplir con las expectativas identificadas en el taller.
- Concientizar los valores culturales y fomentar la participación activa.

Inicio:

- Presentación del facilitador quien deberá explicar los objetivos, y la metodología a utilizar en el presente taller.
- Presentación de los participantes, en este tiempo cada uno de ellos dará a conocer sus expectativas sobre el taller.
- Motivar el trabajo en grupo y la reflexión sobre los temas a tratar
- Materiales necesarios.
- Dinámicas grupales para amenizar la capacitación.
- Concluir la capacitación realizando en síntesis un análisis de los temas tratados.
- Metas.

Duración:

Tiempo estimado 2 horas por cada taller Impartido

Presentación:

En este espacio el facilitador se presentara, expondrá sus objetivos y cuáles son las metas que se desea alcanzar durante las capacitaciones, es así que dará paso a cada integrante para que haga su presentación (quien es, a que entidad pertenece, etc.), este también es un espacio para que expongan sus dudas y expectativas sobre los talleres que se van a impartir.

De igual forma será importante socializar con el grupo de trabajo, para que exista un dinamismo integral con cada uno de los miembros.

Materiales necesarios (En función de las necesidades y posibilidades de los integrantes):

- Información digital para facilitar la exposición del capacitador.
- Lapton
- Parlantes
- Infocus
- Papelógrafos
- Marcadores
- Hojas
- Bolígrafos
- Tijeras
- Goma
- Material de Reciclaje
- Papel bon tamaño A3 y A4
- Cartulina
- Pliego de papel periódico etc.

Materiales de Comunicación

- Prensa
- Radio

SLOGAN DE CAPACITACIÓN

Ilustración 1. Slogan publicitario



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

Ejecución de la Capacitación

La ejecución resulta esencial dentro de la capacitación, aquí nombraremos cada uno de los pasos a seguir durante el desarrollo del taller, el facilitador utilizara los instrumentos más adecuados para cada actividad.

- Se trabajará con conjuntos de alrededor de 50 personas distribuidas en grupos uniformes de 10 individuos. Para combinar las ideas y criterios de forma colectiva y armónica.
- Se tratarán temas relevantes como son: Valores Culturales, Cultura, Identidad, Historia, Tradiciones Ancestrales y Turismo como base integral en el desarrollo de Comunidad, para así adentramos en lo que son las expresiones artísticas-culturales de los pueblos, sus matices, su riqueza, y singularidad es decir su acervo cultural, priorizando a la Comunidad Atocha.

Cuál es el origen de sus fiestas tradicionales mostrando la importancia que tienen en los cimientos de una sociedad.

- Dentro de estos talleres educativos trabajar con música, expresión corporal, animaciones, títeres, dramatizaciones, collage, exposiciones interactivas grupales de los temas tratados, lluvia de ideas y más es decir hacer didáctica la capacitación.

Dinámicas Grupales:

Es necesario la recreación y socialización del grupo para captar la atención de los participantes.

Varias serán las dinámicas, esto va en función de los grupos con los que se trabaje en cada capacitación sean conjuntos de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

A continuación un ejemplo:

- **Nombre de la dinámica**

DIBUJOS EN EQUIPO

- **Objetivo**

Estimular las destrezas creativas y la rapidez de pensamiento.

- **Materiales**

Un lápiz por equipo.

Papelógrafos.

DESARROLLO:

Se hacen equipos según el número de participantes y el material que se disponga. Estos equipos se forman en fila, un equipo junto al otro, dónde el primero de cada fila tiene un lápiz. Frente a cada equipo, a unos 7-10 metros se coloca un pliego de papel u hoja grande.

El juego comienza cuando el animador nombra un tema, por ejemplo "la cultura", luego el primero de cada fila corre hacia el papel de su equipo con el lápiz en la mano y comienza a dibujar sobre el tema nombrado, seguidamente después de 10 segundos el animador grita "ya" y los que estaban dibujando corren a entregar el lápiz al segundo de su fila que rápidamente corre a continuar el dibujo de su equipo, así sucesivamente durante unos minutos.

El juego termina cuando el animador lo estime y se le otorgan puntos o pequeños estímulos al equipo que mejor dibujó sobre el tema nombrado.⁴⁶

⁴⁶ http://mercaba.org/Catecismo/DINAMICAS/juegos_dinamicas.htm

Metas:

Al finalizar el taller los participantes estarán preparados en las siguientes áreas:

- Involucrar a los participantes, haciéndolo participe directo en la difusión de sus fiestas.
- Conocer y manejar los conceptos que están dentro del término cultura.
- Seguimiento sociocultural, para generar proyectos de desarrollo en el ámbito del turismo cultural.
- Fomentar la colaboración y cooperación, para gestionar los recursos económicos para le realización de sus fiestas.

Actividad N° 3

Revista Informativa de las Fiestas tradicionales de la Comunidad Atocha

Finalmente como una herramienta de apoyo e información, se presenta a continuación el diseño de un software editorial, la revista “Atocha Folklore, Arte y Cultura” la misma que contiene información fehaciente de las fiestas tradicionales de la Comunidad, direccionada a fortalecer el plan de reactivación.

- **Portada de la Revista**

Ilustración 2. Portada de Revista



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

- **Editorial e Introducción**

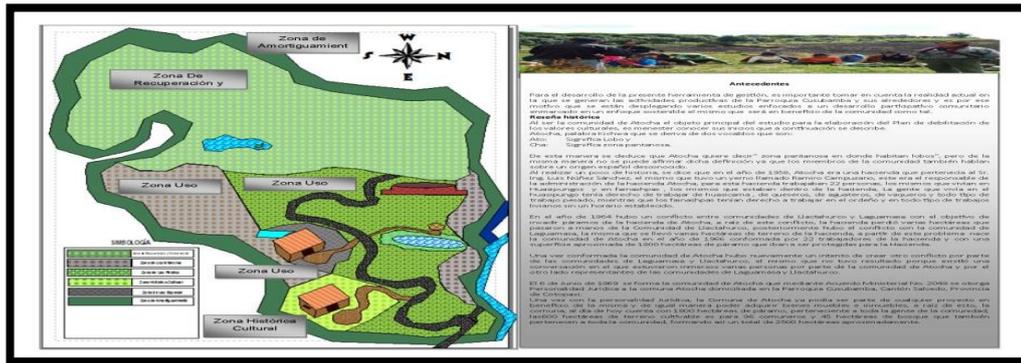
Ilustración 3. Editorial e Introducción



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

- **Antecedentes Históricos**

Ilustración 4. Antecedentes Históricos



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

- **Calendario Festivo**

Ilustración 5. Calendario Festivo

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA INICIATIVA

CALENDARIO FESTIVO DE LA COMUNIDAD ATOCHA

FESTIVA	FECHA	ACTIVIDADES PRINCIPALES	COMIDA TRADICIONAL
CARNAVAL	febrero	Desfile de Misa especial Desfile de la mujer coplera Feria popular	Collo de 31 Papas con may Chicha de jaja
SEMANA SANTA	Marzo - abril	Via crucis, videntes, Culto (venera de videntes venera)	Pataca Buenos Helios Papas con Ques Doble de Nigore con papa y queso
FERIA DE FESTIVIDAD EN HONOR A NUESTRO SEÑOR DE MANNLEJO	Noviembre	Vicio a los santos y rosario, jaja a los santos Misa especial Feria Popular	Papas con queso Misa con chicha
AÑO NUEVO	Diciembre	Desfile de la coplera Desfile de Año Nuevo Desfile de coplera Desfile de coplera	Uchu con chicha

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

- Creencias Populares

Ilustración 6. Creencias Populares



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

- Carnaval - Semana Santa

Ilustración 7. Carnaval - Semana Santa



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

- Finados

Ilustración 8. Finados



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

- **Fiesta Niño Manuelito – Año Viejo**

Ilustración 9. Fiesta Niño Manuelito – Año Viejo



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

6.8. Administración y Evaluación de la Propuesta

La administración de la propuesta puesta a consideración recae directamente sobre el investigador, se ha planteado consolidar un plan de reactivación para capacitar a la población sobre la importancia de valorar y hacer ser respetar su identidad cultural, con la finalidad de conservar, preservar y difundir sus fiestas tradicionales.

Para el fortalecimiento y ejecución del plan será necesario mantener diálogos con las distintas dirigentes de la Comunidad como es Gerente de Quesera, Gerente de Banco Comunal, Presidente de Agua Potable, Presidente de Agua de Regadío, la Comunidad Religiosa y autoridades de las Instituciones Educativas aledañas el mismo que mediante un consenso deberá ser evaluado.

En este trabajo de investigación se detallan las actividades realizadas para salvaguardar el patrimonio cultural de la Comunidad con sus objetivos estratégicos para la continuidad y seguimiento del plan.

El presente proyecto pretende de una forma u otra, dar reconocimiento a los distintos eventos culturales que se realizan en diferentes fechas del año, estimulando la participación de la población Atochense.

6.9. Previsión de la evaluación

Tabla N° 23: Previsión de la Propuesta

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1 ¿Qué evaluar?	La actividad turística que se investigó.
2 ¿Por qué evaluar?	Puesto que existe la necesidad de dar a conocer los valores culturales existentes en la Comunidad.
3 ¿Para qué evaluar?	Para que los valores culturales signifiquen un icono turístico para la Provincia y a su vez genere desarrollo del turismo comunitario para la Comunidad de Atocha.
4.- Con qué criterios	Para elaborar un plan de revitalización de los valores culturales de Atocha.
5.- Indicadores	Cuantitativo y cualitativo
6.- Quién evaluar	El investigador: Jaime Llugsha
7.- Cuándo evaluar	Agosto-Septiembre 2014
8.- Cómo evaluar	Proceso investigativo, trabajo de campo.
9.- Con qué evaluar	Técnicas de observación, ficha de inventario y metodología del ministerio de turismo.

Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)

C. MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, (OPTUR)
INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS 2011.

BENÍTEZ, Lilyian y otros “CULTURAS ECUATORIANAS”, Pág. 56, editorial
Abya Ayala 2001, Cayambe/Ecuador.

CÁRDENAS, Gustavo “DICCIONARIO DE CIENCIAS
ECONÓMICOADMINISTRATIVAS”,

Centro Universitario de Ciencias Económicas - Administrativas, Universidad de
Guadalajara, México. (2002)

CARNEIRO L. Robert. DEFINICIÓN DE CULTURA. Referencia del Libro de
cultura del Ing. Msc. QUINDE, Carlos.

CAVARLHO, Paulo, “DICCIONARIO DE TEORÍA FOLKLÓRICA”, Pág. 30-
53, Edición Milla Abya Ayala 2003, Cayambe Ecuador.

GARCÍA, 1987. SOCIEDAD Y CULTURA Pág. 84.

Ing. TOLEDO, Marco, “DEFINICIÓN DE TURISMO” Referencia del Módulo
DE “INTRODUCCIÓN AL TURISMO”. 2006.

LÓPEZ, Franklin, “ETNOLOGÍA ECUATORIANA”, Vol. VIII Salasacas, Quito,
Instituto de Crédito Educativo y Becas, 1988.

Msc. QUINDE, Carlos, Referencia del “MODULO DE CULTURA”, 2007.

PIDDINTONG, Ralph Definición de cultura. Referencia del Libro de cultura del
Ing. Msc. QUINDE, Carlos.

RODRÍGUEZ, Leónidas, “Vida Económico-Social del Indio Libre de la Sierra Ecuatoriana”, Washington, DC., The Catholic University of America Press, 1949, p.45.

SANTANA, Agustín ANTROPOLOGIA Y TURISMO: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?", Pág. 53-58, Editorial Ariel, Barcelona, 1997.

Off, Scheller, “El Mundo de los Salasacas, Fundación Antropológica Ecuatoriana”, Guayaquil 1972, p. 5-6

ANDRÉS DARÍO MONTALVO SALGADO en Febrero 2011, “El turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres Comunidades Kichwa del alto Ñapo de la región Amazónica Ecuatoriana (rae). Un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio.”

JOSELITO AUCATOMA (2010), “de la Universidad Estatal de Bolívar de la Escuela de Turismo y Hotelería, Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas en el Cantón Chimbo.

AMPARO SANCHO directora de (OMT) 1994 Definición de sistema turístico. Bertalanffy (2009), sistema turístico.

BOULLÓN (2009), Turismo, Oferta, Demanda, Planta Turística y Supra estructura, Producto Turístico.

Acerenza M, (1993) Producto Turístico.

Kotler P, (2004) Producto y Sistema.

Bordas. E. (1993) y Middleton (1994), Producto Turístico.

Valencia Caro Jorge. En el Diccionario Básico de Turismo, (1995), Los atractivos turísticos.

JAVIER SANCHES - San Ramón Dpto. geología (Junio2008) Definición de altura, Temperatura, Precipitación.

OMT. (Conferencia de Ottawa, 1993) concepto de turismo.

OSCAR DE LA TORRE PADILLA, (1992) el turismo es un fenómeno social.

MARÍA VELASCO GONZÁLEZ (2009) (Cuadernos de Turismo, n° 23), La gestión turística.

ROYO Y SERAROLS, (2005). Gestión Turística.

PLAN QUINQUENAL DE TURISMO COMUNITARIO ELABORADO POR LA FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR, (FEPTCE, 2006). Concepto de turismo comunitario.

ASEC (1993), El Turismo Comunitario.

MANUEL YÁNEZ BORJA El Pladetur 2020 Ministerio Coordinador De Desarrollo Social, Menciona Que Los Principios Del Turismo Comunitario.

LUIS FERNÁNDEZ SÁNCHEZ (1989) Ejes el Turismo Comunitario.

ANA LUCÍA TAMAYO GUEVARA (Mayo del 2006). Ventajas y desventajas de la práctica del turismo Comunitario en el ecuador.

LINKOGRAFÍA

<http://www.pnud.org.ec/ppd/ecuador/home.html>

http://www.imaginar.org/comision/anexos/4_no_atendidas.pdf

<http://www.pnud.org.ec> › Inicio › Proyectos

<http://www.monografias.com/trabajos13/defolclor/defolclor.shtml>

<http://www.unesco.org>

<http://oasis.fortunecity.com/malibu/261/perfil1.htm>

<http://www.dipromepg.efemerides.ec/seess/2/37.htm/>

http://www.campus_oei.org <http://europa.ei.int>

http://www.rural_europe.aeidl" www.rural_europe.aeidl

<http://es.scribd.com/doc/50880659/3B-PLAN-DE-REVITALIZACION-CULTURAL-LAMAY>

http://respuestas.wikia.com/wiki/Que_es_valores_culturales

<http://www.adurcal.com/mancomunidad/viabilidad/25.htm>

ANEXOS



HACIENDA ATOCHA PARTE ALTA



NEGROS COPLEROS



LAGUNA DE COCHAHUCO

SLOGAN DE CAPACITACIÓN

FIESTAS TRADICIONALES



COMUNIDAD **ATOCHA**

FolkloreArteCultura

RESCATANDO NUESTRAS IDENTIDAD CULTURAL



REVISTA CULTURAL DE ATOCHA

FOLKLORE ARTE Y CULTURA

Con mis manos puedo...

- avanzar
- aprender
- soñar
- inventar

*Rescatando
nuestra
identidad
cultural*

Atocha
FOLKLORE
ARTE Y CULTURA

INTRODUCCIÓN

Se editado en el programa de Microsoft Publisher toda la revista incluyendo la portada el mes de diciembre del (2013)

Autor

Jaime Sebastian

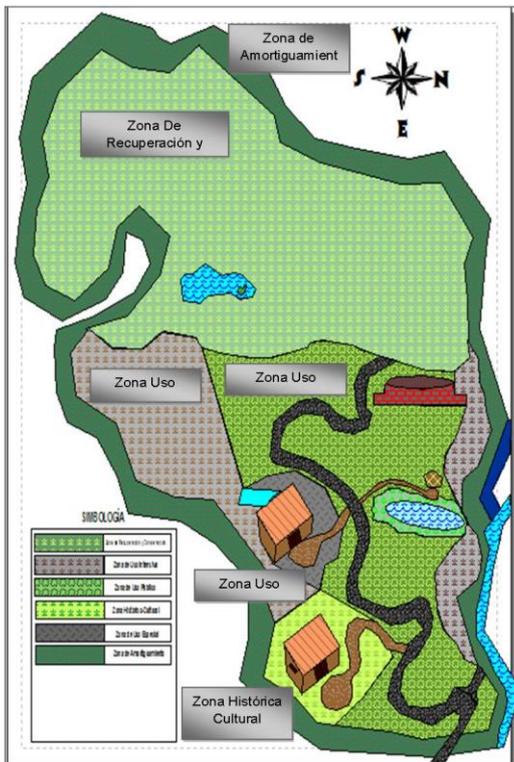
Llugsha Cayancela

0503069445

Ambato - Ecuador

La presente revista tiene un objetivo de informar a los propios y extraños la cultura existente dentro de la localidad así como las fiestas tradicionales que existe en diferentes épocas del año.

Para mayor información encontraremos reseña histórica, calendario festivo, creencias populares, festividades más importantes que se desarrolla conjuntamente con la planificación de la directiva de turno de cada año.



Antecedentes

Para el desarrollo de la presente herramienta de gestión, es importante tomar en cuenta la realidad actual en la que se generan las actividades productivas de la Parroquia Cusubamba y sus alrededores y es por ese motivo que se están desplegando varios estudios enfocados a un desarrollo participativo comunitario enmarcado en un enfoque sostenible el mismo que será en beneficio de la comunidad como tal.

Reseña histórica

Al ser la comunidad de Atocha el objeto principal del estudio para la elaboración del Plan de debilitación de los valores culturales, es menester conocer sus inicios que a continuación se describe.

Ato: Significa Lobo y
Cha: Significa zona pantanosa.

De esta manera se deduce que Atocha quiere decir "zona pantanosa en donde habitan lobos", pero de la misma manera no se puede afirmar dicha definición ya que los miembros de la comunidad también hablan sobre un origen español desconocido.
Al realizar un poco de historia, se dice que en el año de 1958, Atocha era una hacienda que pertenecía al Sr. Ing. Luis Núñez Sánchez, el mismo que tuvo un yerno llamado Ramiro Campuzano, este era el responsable de la administración de la hacienda Atocha, para esta hacienda trabajaban 22 personas, los mismos que vivían en Huaspungos y en fainashpas, los mismos que estaban dentro de la hacienda. La gente que vivía en el huaspungo tenía derecho de trabajar de huasacama, de queseros, de agajeros, de vaqueros y todo tipo de trabajo pesado, mientras que los fainashpas tenían derecho a trabajar en el ordeño y en todo tipo de trabajos livianos sin un horario establecido.

En el año de 1964 hubo un conflicto entre comunidades de Uactahurco y Lagumasa con el objetivo de invadir páramos de la hacienda de Atocha, a raíz de este conflicto, la hacienda perdió varias hectáreas que pasaron a manos de la Comunidad de Uactahurco, posteriormente hubo el conflicto con la comunidad de Lagumasa, la misma que se llevó varias hectáreas de terreno de la hacienda, a partir de este problema nace la comunidad de Atocha en el año de 1966 conformada por 22 trabajadores de la hacienda y con una superficie aproximada de 1900 hectáreas de páramo que iban a ser protegidas para la Hacienda.

Una vez conformada la comunidad de Atocha hubo nuevamente un intento de crear otro conflicto por parte de las comunidades de Lagumasa y Uactahurco, el mismo que no tuvo resultado porque existió una conversación en el que estuvieron inmersas varias personas por parte de la comunidad de Atocha y por el otro lado representantes de las comunidades de Lagumasa y Uactahurco.

El 6 de Junio de 1969 se forma la comunidad de Atocha que mediante Acuerdo Ministerial No. 2048 se otorga Personalidad Jurídica a la comuna Atocha domiciliada en la Parroquia Cusubamba, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

Una vez con la personalidad Jurídica, la Comuna de Atocha ya podía ser parte de cualquier proyecto en beneficio de la misma y de igual manera poder adquirir bienes muebles e inmuebles, a raíz de esto, la comuna, al día de hoy cuenta con 1300 hectáreas de páramo, perteneciente a toda la gente de la comunidad, las 600 hectáreas de terreno cultivable es para 96 comuneros y 45 hectáreas de bosque que también pertenecen a toda la comunidad, formando así un total de 2500 hectáreas aproximadamente.

FIESTA EN HONOR AL NIÑO MANUELITO

Descripción de la Celebración:

Las festividades en honor al niño Manuelito es una de las más principales que se desarrolla todos los años agradeciendo las cosechas que se recibe durante todos el año. Según la creencia afirman que la imagen es muy milagrosa para quienes son devotos y conserva su fe católica. En la comunidad las misas son celebradas cada mes, por lo que no cuenta con un párroco propio del sector por tal motivo las personas deben trasladarse a la Parroquia de Cusubamba.

Con el transcurrir del tiempo sus festividades se han ido desapareciendo ya que en la actualidad las personas de la comunidad se dedican más a las labores agrícolas y ganaderas, la migración es otro de los factores que intervino para que las costumbres, tradiciones se hayan desaparecido en su totalidad.

Las festividades que se realizaban en honor a San Luis, San Francisco y San Isidro se han ido perdiendo en el trascurso del tiempo ya que los habitantes no han tomado conciencia la gran importancia que tenían las costumbres y tradiciones para los antepasados.

En la actualidad se mantiene una sola festividad en honor al Niño Manuelito es realizada engrandecimiento a sus cosechas ya que esta festividad es celebrada en el mes de diciembre de cada año.



del tiempo sus festividades se han ido desapareciendo ya que en la actualidad las personas de la comunidad se dedican más a las labores agrícolas y ganaderas, la migración es otro de los factores que intervino para que las costumbres, tradiciones se hayan desaparecido en su totalidad.

AÑO VIEJO



Descripción de la Celebración:

El tradicional concurso de año viejo se lo viene realizando desde 1990 acto que atrae a propios y extraños.

Este acontecimiento programado consiste en imitar un personaje en muñeco para quemarlo donde existe tres grupos de participantes que compiten por obtener el primer lugar que es dinero efectivo, segundo lugar un trofeo, y finalmente el





UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA INICITIVA



CALENDARIO FESTIVO DE LA COMUNIDAD ATOCHA

FESTIA	FECHA	ACTIVIDADES PRINCIPALES	COMIDA TRADICIONAL
CARNAVAL	Febrero	Chamarica Misa campal Presentación de juegos populares Toros populares	Caldo de Ñi Papas con cuy Chicha de jora
SEMANA SANTA	Marzo - Abril	Via crucis viviente Celebraciones de viernes santo.	Fanesca Buzza Ucho Papas con Cuy Dulce de ñigos con pan y queso
FIENADOS	Noviembre	Vista a los difuntos y comidas junto a los tambus	Cuy asado colada merced guapas de pan.
FESTAS EN HONOR A NIÑO MANUELITO	Diciembre	Actividades deportivas, culturales, sociales Misa campal Juegos Preñonales Presentación de comparsas	Mete combrerudo
AÑO VIEJO	Diciembre	Juegos populares Presentación artística de comparsas.	Ovni confites



CREENCIAS, MITOS Y LEYENDAS POPULARES



JOVEN VAQUERO

Existe una leyenda tradicional llamado el Vaquero que se convertía en lobo toro cuando se iba a cuidar el ganado en el paramo. El vaquero se bañaba en la Laguna llamada Cocha ucho que significa Laguna dentro de los las montañas, entonces le joven vaquero entraba por la parte derecha de norte de la laguna y salía en por el sur en forma de un Toro que peleaba con otros toros por las vacas cuando estaba en celos, para regresar a la casa nuevamente se bañaba en la laguna y llegaba embarrado de sangre a su casa.

Una ves la esposa le fue siguiendo para ver porque el venia extraño todos los dias y ella comprobó la sospecha de la transformación.

Un día el vaquero ya no regreso a su casa , la esposa le fue a buscar y encontró solo su ropa , un toro muerto a su costado, toda laos habitantes se reunieron y fueron a coser la carne para repartir a los moradores, pero de repente la carne empezó a dar mal sabor y prefirieron botar debajo tierra par olvidar del asunto, pero antes la hija del vaquero por la curiosidad destapo la olla y empezaron a

ECOSISTEMA DEL PÁRAMO

Páramo de pajonal: este tipo de vegetación se extiende desde los 3400-4000 m.s.n.m.; donde se predominan una gran cantidad de gramíneas, y un conjunto de plantas herbáceas.

Páramo arbustivo y de almohadillas: En este tipo de vegetación podemos encontrar plantas que se adaptan fácilmente a los pisos altitudinales que se desarrollan desde los 4000-4500 m.s.n.m. plantas que cumplen una importante función de absorción de agua; las mismas que ayudan a una buena humedad de la vegetación de los páramos de la comunidad de Atocha.



FIESTA EN HONOR AL NIÑO MANUELITO

Descripción de la Celebración:

Las festividades en honor al niño Manuelito es una de las más principales que se desarrolla todos los años agradeciendo las cosechas que se recibe durante todos el año. Según la creencia afirman que la imagen es muy milagrosa para quienes son devotos y conserva su fe católica. En la comunidad las misas son celebradas cada mes, por lo que no cuenta con un párroco propio del sector por tal motivo las personas deben trasladarse a la Parroquia de Cusubamba.

Con el transcurrir del tiempo sus festividades se han ido desapareciendo ya que en la actualidad las personas dedican más a las labores agrícolas y es otro de los factores que intervino para que las costumbres, tradiciones desaparecido en su totalidad. Las festividades que se realizaban en honor a San Luis, San Francisco y San Isidro se han ido perdiendo en el transcurso del tiempo ya que los habitantes no han tomado conciencia de la gran importancia que tenían las costumbres y tradiciones para los antepasados.

En la actualidad se mantiene una sola festividad en honor al Niño Manuelito es realizada engrandecimiento a sus cosechas ya que esta festividad es celebrada en el mes de diciembre de cada año.

Es organizada por un sacerdote mayor, habitante de la misma comunidad de Atocha, ya que es el encargado de realizar todas las actividades programadas, a estas fiestas acuden todos los moradores del sector y las personas de sus alrededores.



AÑO VIEJO



Descripción de la Celebración:

El tradicional concurso de año viejo se lo viene realizando desde 1990 acto que atrae a propios y extraños.

Este acontecimiento programado consiste en imitar un personaje en muñeco para quemarlo donde existe tres grupos de participantes que compiten por obtener el primer lugar que es dinero efectivo, segundo lugar un trofeo, y finalmente el tercer lugar un presente.

La premiación es a la 12.30 de la noche, el evento es amenizado con un CD móvil y banda de la comunidad Atocha.



FINADOS

Descripción de la Celebración:

El día de los Difuntos tiene su origen Prehispánico, es una celebración que se inicio en México y posteriormente se extendió al centro de Sudamérica, que coinciden con las celebraciones Católicas, del día de los fieles difuntos y todos los Santos. La UNESCO ha declarado esta fiesta como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. En Ecuador se conmemora con una amplia combinación de tradiciones en los diferentes pueblos personajes, vigillas, ritos católicos y una diversidad de platos típicos forman parte de esta celebración.

Un tiempo atrás era extraordinario observar durante toda la mañana y tarde que dura la vista al campo santo, una gran cantidad de velas encendidas al pie de las tumbas, además los familiares traían consigo ofrendas florales, las famosas coronas de difuntos (elaborados de papel par finado, adornados de flores artificiales) las misma que han sido inventariadas como parte del patrimonio cultural e inmaterial, como parte del ritual solían llevar al cementerio comida propia de las festividades como la colada morada, las guaguas de pan, el mediano (potaje que consiste papas con cuy, gallina y agua ardiente) con todo esto estiraban un mantel en el suelo para colocar los alimentos, se sentaban junto a la tumba para hacer una pequeña reminiscencia o recordatorio de lo que en vida fue aquel o aquella que estaba sepultado, permanecían allí por un periodo determinado compartiendo la bebida.



En acto de recordatorio las supuestas almas de los descendían a deleitarse de los manjares que estaban en su honor pues se creía que las almas absorbían toda esencia y el contenido nutricional; Para luego ser servida los mortales, sugestionados por la creencia y bajo los del alcohol decían sentir a la comida insipida sin sabor, es fascinante saber que esta alusión nos transporta por un momento a un surrealismo mítico producto de una extraordinaria cultura que esta quedando en el olvido, cabe resaltar que en ciertos poblados indígenas aun se mantienen esta tradición pero no con la misma intensidad de tiempos pasados.



difuntos servidos la entre efectos

En la actualidad cada 2 de Noviembre, cientos de fieles acuden al cementerio parroquial para celebrar el día de los difuntos, donde se realizan una celebración Eucarística en su honor, mientras los familiares le rinden un pequeño homenaje a su seres queridos que están en el mas allá, para muchos este día significa un verdadero encuentro con sus antepasados; Aun se puede observar a unas pocas personas encendiendo velas o veladores de varios colores en especial el rojo, las mismas que tienen sus costumbres y tradiciones muy arraigadas.



INVENTARIO DE LA FIESTA TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD ATOCHA



NEGROS COPLEROS

Descripción de la Celebración:

Los negros copleros están formados por un capitán, una mascota y diez que pertenecen a la tropa de los negros, además para armonizar la coreografía existe un tambonero.

Las actividades a realizar son:

El Saqueo - Que consiste en recoger de casa en casa los productos que produce en la zona como por ejemplo: papas, cebolla, gallina, cuy, conejo, etc para preparar el almuerzo de negros que es elaborado por los propios negros copleros.

Limpieza - Los negros acompañan al desfile de los danzantes, paseo de niño Manuelito, autoridades, etc suelen coger a los turistas para realizar la limpieza de decir el pase de huevo y el soplo del trago ardiente por todo el cuerpo.

Imitación de los Danzantes - Los negritos también danzan pero lo hacen de una forma divertida utilizando ropa de mujer y cargando a un compañero en su hombro para la integración de la fiesta y entrar más en ambiente sano y entretenido.

Juegos populares - Los negros desarrollan juegos como la radiola, instrucción militar, se bautizan con nombres extraños para la identificación de cada uno finalizando con aérobicos espectaculares que sin duda atrae a toda los acompañantes ya sean a niños, adultos y ancianos.

Los al público - Es una forma de cerrar la intervención de los negros copleros que reatan frente a la iglesia en honor a niño Manuelito de una forma ordenada y divertida.

Las coplas son de doble sentido causando broma a los participantes que incluso existen niños negros que también tiene sus ocurrencias divertidas.

Tambonero - Es un personaje que entona un tambor que generalmente es contrata de una comunidad vecina llamada Lagunas, el tambonero utiliza dos palillos y un tambor para acompañar el recorrido de los negros.

Capitán - es un personaje líder del grupo que esta dirigiendo que usualmente es de la misma comunidad es decir el cabeceña quien orienta y dirige las actividades cumplir durante la presentación.

SEMANA SANTA

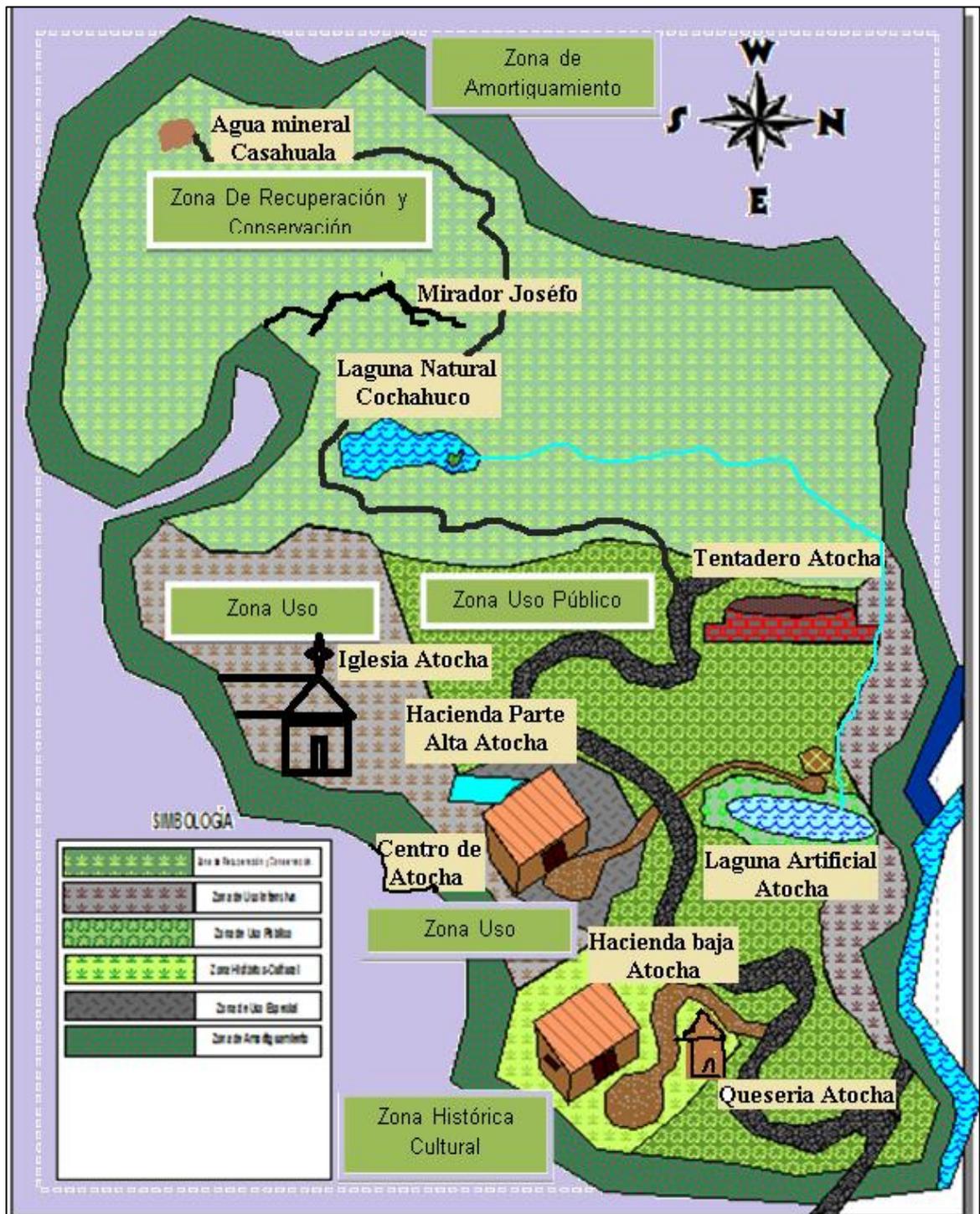
Descripción de la Celebración:

Se da inicio a la Semana Mayor con el Domingo de Ramos este es un día alegre y triste a la vez, los feligreses traen consigo hoja de maíz. Sigue los mismos que se concentran en la iglesia para escuchar la famosa "Misa de Domingo de Ramos", durante la ceremonia el sacerdote procede a bendecir en forma generalizada los ramilletes de los ahí presentes, como acto seguido se realizan procesiones de cuadros vivos (La gente personifica a los distintos personajes de la biblia), recordando la Entrada triunfal de Jesús en Jerusalén. Los días que van hasta el jueves pertenecen al tiempo cuaresmal (tiempo que precede y dispone a la celebración de la Pascua). Siguiendo con la tradición se rememora el Viernes Santo con la participación de personajes característicos en el Viacrucis (Relato de los eventos de la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo), donde un sinnúmero de fieles salen en una enorme procesión cargando en sus hombros las estatuas e imágenes de los santos como señal de penitencia y se ofrece también la ceremonia de la celebración de la Pasión del Señor a media tarde de ser posible a las tres (hora en la que se ha situado la muerte de Jesús en la cruz). Además existen creencias de que en estos días deben abstenerse de escuchar música mundana, evitar hablar sandeces, tener discusiones con familiares o vecinos por la profunda tristeza que embarga en los corazones de los practicantes de la fe cristiana e incluso en décadas anteriores en muchas familias eran muy drásticos en conmemorar este día, los adultos atemorizaban a los niños prohibiéndoles que se bañen por el mito de que si lo habían se convertirían en peces producto de la desobediencia, en la actualidad con las nuevas tendencias estos mitos han desaparecido.

Concluyendo la semana Mayor con el Domingo de Resurrección o de Pascua es el día de mayor relevancia de este Viacrucis, puesto que se celebra la resurrección de Jesús con la Santa Misa y como parte del acto se enciende en la iglesia el Sino Pascual (Representa a la luz de Cristo resucitado).



Gráfico N° 20: Mapa Turístico Atocha
MAPA TURISTICO ATOCHA



Elaborado por: LLUGSHA, Jaime (2013)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA PARA LA COMUNIDAD DE ATOCHA

OBJETIVOS: Determinar la incidencia de los atractivos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario de la Comunidad de Atocha Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

INDICACIONES: Marque con una **X** en el paréntesis la respuesta elegida por usted.

1. ¿En qué estado de conservación considera que se encuentra actualmente las costumbres y creencias en la Comunidad Atocha?
Buen () Malo ()
2. ¿En qué porcentaje de mantenimiento piensa usted que está la vestimenta autóctona en la Comunidad de Atocha?
100% () 75% () 50% ()
3. ¿Cómo considera usted que se ha venido desarrollando los acontecimientos programados en la Comunidad Atocha?
Organizado () Desorganizado ()
4. ¿cuán importante considera que es el comportamiento del habitante hacia al turista?
Muy importante () Sin importancia ()
5. ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista después de convivir en la Comunidad Atocha?
Satisfecho () Insatisfecho ()

6. ¿Los habitantes aún mantienen los valores culturales vivos dentro de la Comunidad Atocha?
 Si () No ()
7. ¿Quiénes se beneficiaran al mantener en buen estado los recursos culturales existentes en la Comunidad?
 Directiva de la comunidad ()
 Junta parroquial ()
 Habitantes de la comunidad ()
8. ¿Qué acciones considera que aportaran a minimizar el posible impacto en los recursos culturales de la Comunidad?
 Conservación del ambiente ()
 Proteger los recursos naturales y culturales ()
9. ¿Qué tipo de actividades se deberá fomentar para mantener el turismo comunitario y los valores culturales proactivos y dinámica dentro de la Comunidad Atocha?
 Sin perder la vestimenta en los adolescentes ()
 Enseñando los bailes típicos a los adolescentes ()
 Manteniendo la gastronomía de la comunidad ()
 Conservando nuestras fiestas tradicionales ()
10. ¿Cree usted que el fortalecimiento interno es importante para la Comunidad Atocha?
 Si () No ()

¡Gracias por su participación!