



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE  
IMPACTOS AMBIENTALES EN LA PARROQUIA RÍO VERDE,  
PERTENECIENTE AL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

---

**AUTOR:** RONALDO CÉSAR GUAYCHA CHAMBA

**TUTOR:** LCDO. MG. OSCAR ALBERTO ABRIL FLORES

**AMBATO-ECUADOR**

**2013**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE  
GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

**CERTIFICA:**

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores con cedula de identidad 1803292620 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “La actividad turística y su influencia en la generación de impactos ambientales en la Parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua” desarrollado por el egresado Ronaldo César Guaycha Chamba, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....  
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**TUTOR**

## **TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Ronaldo César Guaycha Chamba

C.C: 1900488816

**AUTOR**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación, sobre el tema: “La actividad turística y su influencia en la generación de impactos ambientales en la Parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua” así como autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos y no se utilice con fines de lucro.

.....  
Ronaldo César Guaycha Chamba

C.C: 1900488816

**AUTOR**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS**

**HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de estudio y calificación del informe de trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “La actividad turística y su influencia en la generación de impactos ambientales en la Parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua” presentado por la Sr., Ronaldo César Guaycha Chamba, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo-Agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Ambato, 03 de Febrero del 2014.

**LA COMISIÓN**

.....

**Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos**

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

.....

**Lcda. Mg. Carmen Isabel Vaca Vaca**

**MIEMBRO**

.....

**Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria**

**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico a mis queridos padres que me han apoyado durante toda mi vida estudiantil, a mi hermana que me apoyo, a la familia Hidalgo Ulloa en especial a Tatiana Hidalgo , también lo dedico a mis profesores que compartieron sus conocimientos sin ningún egoísmo.

Ronaldo Guaycha

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento es para toda mi familia, para mis padres José Guaycha y Martha Chamba que jamás se rindieron y me inculcaron valores para poder ser una persona de bien y preparada, que siempre que yo los necesitaba estaban con su apoyo día tras día.

Para mi hermana Johana Guaycha que supo compartir sus conocimientos y experiencia conmigo y mi querido hermano Alejandro Guaycha que es mi motivación para seguir luchando y prepararme cada vez más.

Además un especial agradecimiento a Carmen Ulloa, Marcelo Hidalgo y Erik Hidalgo, que me han brindado su apoyo y amistad desinteresadamente para que yo pueda culminar mi carrera con éxito. De igual manera a Tatiana Hidalgo que me acompañó durante toda la carrera y ha sido la mejor persona que he podido conocer en mi vida.

Y por supuesto a mi director de tesis Lcdo. Mg. Oscar Abril a quien debo el obtener el título de Licenciado en Turismo y Hotelería y a todos mis profesores.

Ronaldo Guaycha

## INDICE GENERAL

### A. PRELIMINARES

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN: .....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO: .....	vii
INDICE GENERAL.....	viii
INDICE DE CUADROS.....	xii
INDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi

### B. TEXTO

INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>EL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>



1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	7
1.2.3 Prognosis.....	9
1.2.4 Formulación Del Problema.....	9
1.2.5 Interrogantes.....	9
1.2.6 Delimitación del problema.....	10
1.2.6.1. Delimitación del contenido.....	10
1.2.6.2. Delimitación temporal.....	10
1.2.6.3. Delimitación espacial.....	10
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1. Objetivo General.....	12
1.4.2. Objetivos Específicos.....	12
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>13</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>13</b>
2.1. Antecedentes investigativos.....	13
2.2. Fundamentación filosófica.....	14
2.3 Fundamentación legal.....	15
2.4. Categorías fundamentales.....	19
2.4.1 Fundamentación teórica variable independiente.....	22
2.4.1.1 Plan nacional del buen vivir.....	22
2.4.1.2 Planificación ambiental.....	23
2.4.1.3 Ambiente.....	25
2.4.1.4 Generación de impactos ambientales.....	28
2.4.2 Fundamentación teórica variable dependiente.....	33
2.4.2.1 Turismo.....	33
2.4.2.2 Superestructura turística.....	34

2.4.2.3 Planificación turística.....	36
2.4.2.4 La actividad turística.....	39
2.5. Hipótesis.....	43
2.6 Señalamiento de variables.....	43
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>44</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>44</b>
3.1 Enfoque.....	44
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	44
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	45
3.4 Población y muestra.....	45
3.4.1 Población.....	45
3.4.2 Muestra.....	45
3.5. Operacionalización de variables.....	46
3.6. Plan de recolección de información.....	48
3.7. Plan de procesamiento de la información.....	49
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>50</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....</b>	<b>50</b>
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	50
4.2 Verificación de la hipótesis.....	61
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	61
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	61
4.2.3 Descripción de la población.....	61
4.2.4 Especificación de lo estadístico.....	62
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	63
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de la estadística.....	64
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>66</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>66</b>
5.1 Conclusiones.....	66
5.2 Recomendaciones.....	67

<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>68</b>
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>68</b>
6.1 Datos Informativos.....	68
6.1.1 Título.....	68
6.1.2 Población.....	70
6.1.3 Servidores turísticos.....	72
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	78
6.3 Justificación.....	79
6.4 Objetivos.....	80
6.4.1. Objetivo General.....	80
6.4.2. Objetivos específicos.....	80
6.5 Análisis de factibilidad.....	81
6.6 Fundamentación teórica.....	81
6.7 Modelo Operativo.....	85
6.8 Elaboración de la propuesta.....	86
6.8.1 Historia de la parroquia Río Verde.....	86
6.8.2 Ubicación de la parroquia Río Verde.....	88
6.8.3 Identificación de los atractivos.....	89
6.8.3.1 La Cascada El Rocío De Machay.....	92
6.8.3.2 Cascada pailón del diablo.....	95
6.8.3.3 Cascada encañonado del duende.....	99
6.8.3.4 Cascada manto de la novia.....	103
6.8.3.5 Rio verde.....	106
6.8.3.6 Cascada de san Pedro.....	110
6.8.4 Evaluación Ambiental.....	113
Bibliografía.....	133
Linkcografía.....	137
Anexos.....	138

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 01: Población.....	45
Cuadro 02: Matriz de Operacionalización de variables.....	46
Cuadro 03: Matriz de Operacionalización de variables.....	47
Cuadro 04: Plan de recolección de información.....	48
Cuadro 05: Tabulación pregunta 1.....	50
Cuadro 06: Tabulación pregunta 2.....	52
Cuadro 07: Tabulación pregunta 3.....	53
Cuadro 08: Tabulación pregunta 4.....	54
Cuadro 09: Tabulación pregunta 5.....	55
Cuadro 10: Tabulación pregunta 6.....	56
Cuadro 11: Tabulación pregunta 7.....	57
Cuadro 12: Tabulación pregunta 8.....	58
Cuadro 13: Tabulación pregunta 9.....	59
Cuadro 14: Tabulación pregunta 10.....	60
Cuadro 15: Población de la verificación de la hipótesis.....	61
Cuadro 16: Especificación de lo estadístico (Frecuencias observadas).....	62
Cuadro 17: Especificación de lo estadístico (Frecuencias observadas).....	62
Cuadro 18: Grado de libertad ( $x^2$ ).....	63
Cuadro 19: Recolección de datos.....	65
Cuadro 20: Población por sectores.....	71
Cuadro 21: Servidores Turísticos Parroquia Río Verde.....	72
Cuadro 22: Agencias que trabajan con la Parroquia Río Verde.....	75
Cuadro 23: Fases del proyecto.....	85
Cuadro 24: Atractivos de la Parroquia Río Verde.....	89
Cuadro 25: Atractivos de la Parroquia Río Verde para ser Evaluados.....	91
Cuadro 26: Ingreso de turistas a la cascada Machay.....	93
Cuadro 27: Servidores Turísticos junto a la cascada Machay.....	94

Cuadro 28: Ingreso de turistas a la cascada Pailón del Diablo.....	96
Cuadro 29: Servidores turísticos junto a la cascada Pailón del diablo.....	97
Cuadro 30: Ingreso de turistas a la cascada Encañonado del duende.....	100
Cuadro 31: Servidores turísticos junto a la cascada Encañonado del duende.....	101
Cuadro 32: Ingreso de turistas a la cascada manto de la novia.....	104
Cuadro 33: Servidores turísticos junto a la cascada Manto de la novia.....	105
Cuadro 34: Ingreso de turistas a la parroquia Río Verde.....	107
Cuadro 35: Servidores turísticos del centro de la parroquia Río Verde.....	108
Cuadro 36: Ingreso de turistas a la cascada de San Pedro.....	111
Cuadro 37: Servidores turísticos del caserío San Pedro.....	112
Cuadro 38: Evaluación ambiental de la Cascada Rocío de Machay.....	114
Cuadro 39: Evaluación ambiental de la Cascada El Pailón del Diablo.....	115
Cuadro 40: Evaluación Ambiental de la Cascada El Encañonado del Duende.....	116
Cuadro 41: Evaluación Ambiental del rio verde.....	117
Cuadro 42: Evaluación Ambiental de la cascada Manto de la Novia.....	118
Cuadro 43: Evaluación Ambiental de la cascada de San Pedro.....	119
Cuadro 44: Actividades a desarrollarse.....	123

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01: Árbol de problemas.....	7
Gráfico 02: Superordinación conceptual.....	19
Gráfico 03: Subordinación conceptual.....	20
Gráfico 04: Subordinación conceptual.....	21
Gráfico 05: Representación gráfica, pregunta 1.....	50
Gráfico 06: Representación gráfica, pregunta 2.....	52
Gráfico 07: Representación gráfica, pregunta 3.....	53
Gráfico 08: Representación gráfica, pregunta 4.....	54
Gráfico 09: Representación gráfica, pregunta 5.....	55
Gráfico 10: Representación gráfica, pregunta 6.....	56
Gráfico 11: Representación gráfica, pregunta 7.....	57
Gráfico 12: Representación gráfica, pregunta 8.....	58
Gráfico 13: Representación gráfica, pregunta 9.....	59
Gráfico 14: Representación gráfica, pregunta 10.....	60
Gráfico 15: Representación gráfica $x^2$ .....	64
Gráfico 16: Parroquia Río Verde.....	68
Gráfico 17: Cantón Baños.....	69
Gráfico 18: Provincia de Tungurahua.....	69
Gráfico 19: Población Río Verde.....	70
Gráfico 20: Estadísticas de la población por sectores.....	71
Gráfico 21: Cascada Roció de Machay.....	92
Gráfico 22: Cascada Pailón del Diablo.....	95
Gráfico 23: Cascada Encañonado del Duende.....	99
Gráfico 24: Cascada Manto de la Novia.....	103

Gráfico 25: Río verde.....	106
Gráfico 26: Cascada de San Pedro.....	110
Gráfico 27: Levantamiento de información en Baños.....	140
Gráfico 28: Servidor turístico 1 llenando encuesta.....	140
Gráfico 29: Servidor turístico 2 llenando encuesta.....	141
Gráfico 30: Basura en atractivo 1.....	141
Gráfico 31: Basura en atractivo 2.....	142
Gráfico 32: Instalaciones en mal estado.....	142

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA PARROQUIA RÍO VERDE, PERTENECIENTE AL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**AUTOR:** Ronaldo César Guaycha Chamba

**RESUMEN:** El presente proyecto se llevó a cabo en la parroquia Río Verde, se desarrolló el siguiente proyecto de investigación con el afán de poder llegar a ser un aporte que permita mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia.

Por lo que se ha desarrollado una investigación seria y que mediante datos reales ayuden al desarrollo turístico de la zona de una manera sostenible y sustentable. Para la siguiente investigación se ha recopilado datos que ayudaron en la investigación, para lo cual se ha tenido que determinar el número de establecimientos turístico que hay en la zona. Y con todo esto en conjunto, buscar lograr una solución a la problemática planteada mediante técnicas de investigación aplicadas en esta tesis.

**Palabras claves:** Servidores turísticos, impactos ambientales, matriz de evaluación Plan de capacitación, Plandetur 2020, Líneas estratégicas, Actividades turísticas, Conservación, Procesos, Capacidad de carga



## INTRODUCCIÓN

El turismo en Ecuador se ha desarrollado sin una planificación adecuada, las últimas cifras proporcionadas indican que el turismo en Ecuador tiene un importante crecimiento anualmente. La parroquia Río Verde es uno de los destinos más importantes dentro de la provincia de Tungurahua, es por eso que se debe pensar y planificar como desarrollar el turismo de una manera responsable y sustentable

La siguiente investigación se divide en 6 capítulos que se presentan a continuación:

**CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**, se hace referencia al planteamiento del problema, los justificativos de la investigación.

**CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**, la presente investigación cuenta con una fundamentación filosófica, fundamentación legal se tomó en cuenta la constitución actual y la ley de turismo, libros de varios autores que ayudaron a entender los conceptos básicos de la investigación, categorías fundamentales, hipótesis y señalamiento de variables.

**CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**, con que enfoque es maneja la investigación, la modalidad, nivel o tipo de investigación, población a la que se realizara las encuestas y además de un plan de recolección de la información para recabar la información obtenida.

**CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**, en este capítulo luego de realizar la investigación mediante las encuestas se procede a analizar los resultados obtenidos e interpretación de resultados que nos ayudaran en los capítulos siguientes

**CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**, una vez realizada la investigación y analizada se procede a sacar las conclusiones que se ha obtenido y

hacer las recomendaciones oportunas acorde a las necesidades del entorno que lo necesita.

**CAPÍTULO VI PROPUESTA**, se elabora una evaluación ambiental de los atractivos más importantes a través de una matriz de evaluación, después de realizar la evaluación se procede a elaborar un plan de capacitación en base a los resultados obtenidos en la evaluación de los atractivos de la parroquia Río verde, perteneciente al Cantón Baños.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA**

**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA PARROQUIA RÍO VERDE, PERTENECIENTE AL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

#### **1.2.1 Contextualización**

En Ecuador las actividades turísticas cuentan con un estudio adecuado, en el cual el PLANDETUR 2020 es una de las herramientas que permite conocer estudios acerca de la planificación que el turismo posee. Así también el PIMTE 2014 ha permitido tener una visión de la demanda existente en el Ecuador, menciona que el turismo receptivo en el 2008, el Ecuador alcanzó 1, 005,297 llegadas internacionales en comparación con 937,487 en el 2007. El crecimiento en el número de llegadas en el 2008 fue de 47.20% en relación al 2002, y de 7.23% en relación al año anterior. En cuanto al turismo interno el documento menciona que los desplazamientos típicos son fines de semana (estimado de 1/2 noches), puentes (estimado de 2/3 noches) y vacaciones (estimado de 7 noches). Los desplazamientos de 3 a 4 días suponen un

estimado del 48% de los desplazamientos, los de 6-7 días un 25%, los de 1 a 2 días 19% y los demás de 9 días 19%.

En lo referente a las actividades que se realizan en el Ecuador tenemos que las actividades de diversión ocupan el primer lugar en las preferencias de los visitantes internos (45,6%); seguidos por la visita a áreas protegidas (26,1%), y en menor medida por la práctica de deportes (12,2%). El resto de motivaciones son mínimas, destacando los desplazamientos específicos por experiencias gastronómicas. Si se suma deportes, diversión, gastronomía y compras, se podría argumentar que suman 62% en un solo concepto de diversión distracción de lo que quiere el ecuatoriano.<sup>1</sup>

Ecuador con la planificación adecuada a implementado medidas para la reducción de los impactos ambientales, estas medidas buscan integrar las acciones que permitan manejar adecuadamente la calidad del paisaje, del aire, el agua (potable y de uso recreativo), la conservación del suelo, la protección del patrimonio natural y cultural, y la calidad de los asentamientos humanos, considerando la capacidad de carga de los sitios de visita. Según el PLANDETUR 2020 se debe considerar la realización de estudios de impacto ambiental para los emprendimientos turísticos e infraestructura relacionada con el fin de planificar, desarrollar y manejar de mejor manera los recursos para el desarrollo de los destinos.<sup>2</sup>

Según los datos del ministerio de turismo durante el mes de mayo del 2013 llegaron al país un total de 98.420 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en mayo del 2012 ingresaron un total de 92.646 visitantes.<sup>3</sup>

Tungurahua busca el desarrollo de productos turísticos, mediante la identificación de recursos y atractivos (culturales y naturales), implementación de servicios para el

---

<sup>1</sup> Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014

<sup>2</sup> Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador PLANDETUR 2020

<sup>3</sup> Ministerio de turismo

turista (alimentación, estadía, transporte, recreación, etc.), el encadenamiento y el posicionamiento mercantil de los mismos, así como la definición de vivencias y valores agregados a ellos. Todo esto enmarcado en los principios de sostenibilidad y responsabilidad social a fin de crear una amplia gama de productos turísticos de diversas variedades (comunitarios, ecoturísticos, aventura, termo-salud, de congresos y eventos, religiosos, históricos, gastronómicos, artesanales, culturas vivas, entre otros).

En Tungurahua el desarrollo turístico busca potenciar el turismo en la provincia, la primera autoridad a cargo del Ing. Fernando Naranjo Lalama está al frente de los diferentes proyectos, Tungurahua posee dos zonas estratégicas de desarrollo turístico: consolidado (Baños y Ambato) y en crecimiento (Píllaro, Patate, Pelileo, Cevallos, Quero, Tisaleo y Mocha), se diseñó la propuesta que comprende ocho Líneas Estratégicas: Desarrollo de nuevos productos turísticos, Fortalecimiento de la calidad de la oferta turística actual, Gestión de la información turística clave, Manejo adecuado del entorno natural y cultural en donde se encuentran los atractivos turísticos, Fortalecimiento de la gobernanza y de las instituciones relacionadas con el turismo, Capacitación turística, Fomento de inversiones y promoción. La planificación está conformado por un Equipo Técnico de Turismo mínimo para la puesta en marcha de la Estrategia Turística a nivel cantonal y provincial (3 técnicos); además se cuenta con el apoyo Técnico del Comité de Turismo de Tungurahua integrado por los Técnicos de los 9 Municipios, un Técnico de la Dirección Provincial del Ministerio de Turismo, 2 Técnicos del H, Gobierno Provincial de Tungurahua, un Técnico de la Cámara de Turismo de Tungurahua, un representante del Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, un representante de la UNIANDES, un representante de la UTA, un representante de las Juntas Parroquiales y un representante de los Movimientos Indígenas.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> [http://www.congope.gob.ec/sites/default/files/Fomento%20turistico\\_0.pdf](http://www.congope.gob.ec/sites/default/files/Fomento%20turistico_0.pdf)

Baños uno de los destinos turísticos más importantes del Ecuador, el cual posee una gran variedad de actividades turísticas, cuenta con una planta turística adecuada para recibir a los turistas que visitan este Cantón, Río Verde un importante punto turístico dentro del Cantón, cuenta con varios atractivos naturales.

La Parroquia Río Verde cuenta con una gran demanda turística La cantidad de turistas que visitan la Parroquia es de aproximadamente 2500 mensualmente, de los cuales el 58% corresponden al sexo masculino y el 42% al femenino. La edad de los visitantes fluctúa entre 20 a 45 años, siendo el mayor porcentaje de visitantes en edades entre 21 a 26 años.

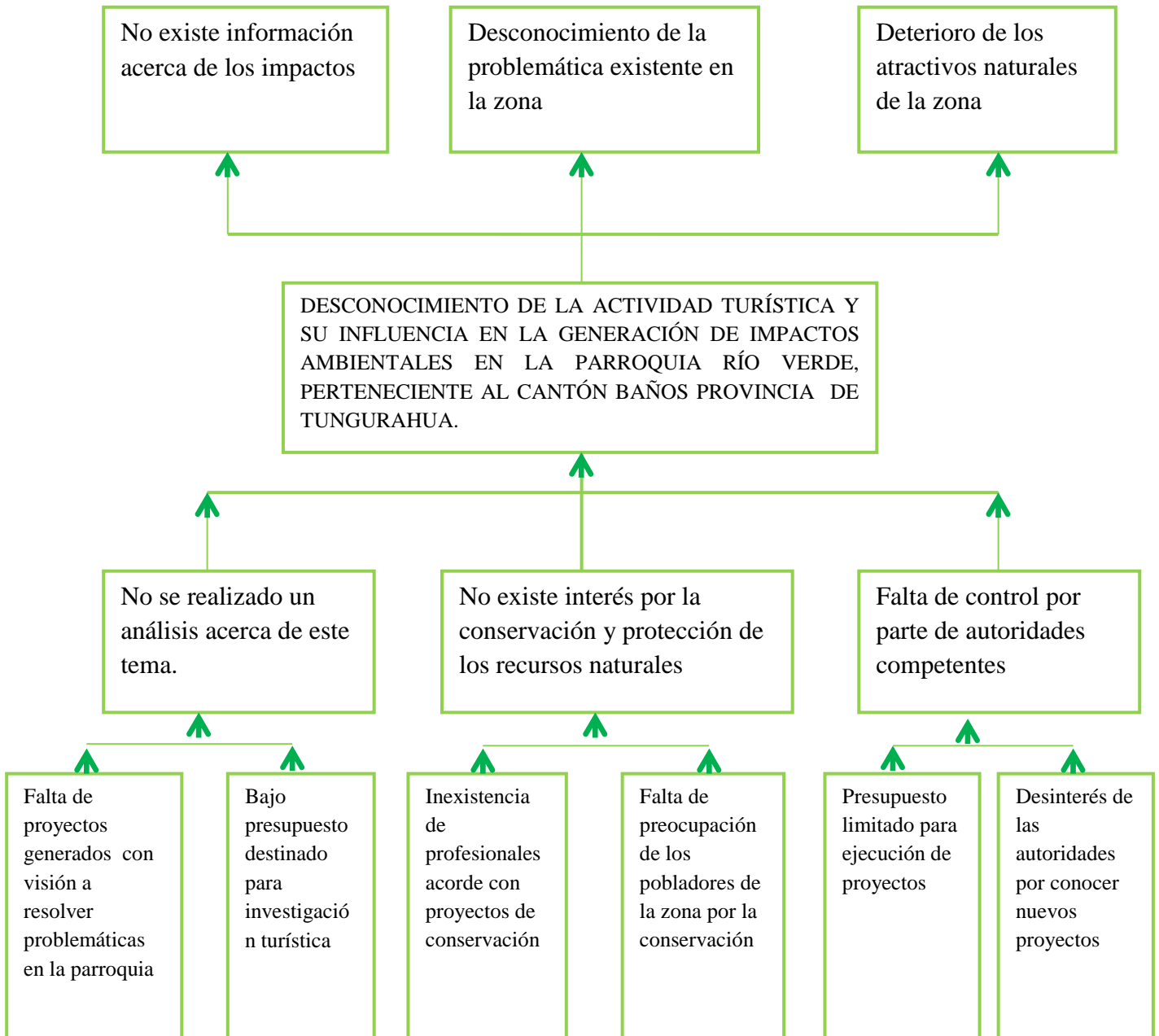
El origen de los turistas es en mayor porcentaje nacionales con un 61%, seguido de estadounidenses con un 7%. Europeos 20% y latinos. El viaje que realizan los turistas la mayoría lo hacen en grupo de tres personas es decir un 29.47% seguido de un grupo de 4 a 6 personas el 21.64% pero un 16.79% de los visitantes van con otro acompañante lo que permite tomar en cuenta el volumen de personas que se concentran en el área. Se aprecia que el 89.92% de turistas viajan por su cuenta, mientras que un 2.61% accede a los servicios de una agencia de viajes. Se aprecia que el 67.16% de turistas están hospedados en Baños y a su vez visitaron Río Verde, en tanto que un 25.37% son llamados excursionistas al no estar hospedados en el Cantón. El principal motivo de visita a la Parroquia Río Verde es por conocer la Cascada Pailón del Diablo con un 42%. El 33.50% de los turistas visitan la Parroquia durante los fines de semana, mientras que un 26.11% se dirigen al sector durante los feriados. De los servidores turísticos de la Parroquia, se registran 16 actividades en artesanías, donde laboran 21 personas; en la prestación de servicios de alimentación la Parroquia cuenta con 19 sitios donde laboran 44 personas; 4 paraderos; 1 fuente de soda; 8 picanterías; 2 complejos turísticos; 3 bares; 4 tarabitas; 2 lugares para realizar Canopy; 2 lugares de hospedaje; 2 lugares para pesca deportiva y 1 Mariposario.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup>Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

### 1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico 01: Árbol de problemas



Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

El desconocimiento de la actividad turística y su influencia en la generación de impactos ambientales en la parroquia Río Verde, perteneciente al cantón Baños provincia de Tungurahua, se debe a que no se ha realizado un análisis profundo acerca del tema por ningún otro investigador, la falta de proyectos referentes a temas de conservación se debe al poco presupuesto destinado para la investigación turística.

En la actualidad no existe el interés por la conservación y la protección de los recursos naturales, de los cuales los pobladores casi en su mayoría dependen, ya que gran parte de los negocios del sector son empresas turísticas, la inexistencia de expertos en conservación turística, contribuye a que los atractivos no tengan un apoyo por parte de las entidades del gobierno local, además de que existe un bajo interés de los pobladores en temas de conservación.

El control de las autoridades hacia los ofertantes de los servicios turísticos es poca y al no ver controles más efectivos, no se preocupan por conservar, ni respetar los reglamentos que protejan al medio ambiente, y ya que no se realizan los controles necesarios, las autoridades no tienen un verdadero conocimiento de la problemática existente en la zona, La falta de presupuesto destinado para el sector turístico limita el trabajo que pueden realizar para ayudar a la conservación del ambiente, al no ver suficiente presupuesto no existe el interés por conocer los nuevos proyectos turísticos.

En la parroquia Río Verde no existe información acerca de los efectos ambientales, que genera el turismo que se realiza en el sector, ya que el posible daño generado por los turistas que en gran número acuden a los diferentes atractivos naturales puede ser considerable.

Los atractivos naturales de la zona, que son de mucha utilidad para el desarrollo socio económico de esta parroquia ante el posible deterioro que han sufrido por la inadecuada planificación deben ser protegidos buscando alternativas válidas y técnicas.



El desconocimiento de los problemas y los impactos ambientales perjudica a todos los pobladores, realizar gestiones para mejorar la conservación de los recursos naturales y promover el turismo de una forma sostenible y sustentable es una prioridad, ya que son las entidades como municipios y ministerios los que deben impulsar este tipo de propuestas y proyectos en beneficio de todos.

### **1.2.3 Prognosis**

De no realizarse la presente investigación, se está propenso al desconocimiento de los impactos ambientales negativos generados por la actividad turística en la parroquia Río Verde cantón Baños provincia de Tungurahua y esto podría provocar que el turismo de la parroquia no se desarrollen de una manera eficaz, en base a un equilibrio ambiental.

### **1.2.4 Formulación Del Problema**

¿Cómo influye la actividad turística en la generación de los impactos ambientales en la parroquia Río Verde cantón Baños provincia de Tungurahua?

### **1.2.5 Interrogantes.**

¿De qué manera se ha venido dando los procesos concernientes a la actividad turística?

¿Se han realizado hasta el momento evaluaciones o estudios de posibles impactos ambientales?

¿Qué alternativas propositivas se pueden plantear para solucionar la problemática encontrada?

## **1.2.6 Delimitación del problema**

### **1.2.6.1. Delimitación del contenido**

- ✓ **Campo:** turismo
- ✓ **Área:** investigación
- ✓ **Aspecto:** impactos ambientales

### **1.2.6.2. Delimitación temporal**

Este proyecto se llevó a cabo durante el periodo Febrero 2013 Agosto 2013

### **1.2.6.3. Delimitación espacial**

Esta investigación se realizó en la parroquia de Río Verde, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua, situada a 14 kilómetros de la vía Baños Puyo, su temperatura es de 18 grados centígrados con clima templado, con una altitud de 1.500 metros sobre el nivel del mar.

### **1.3 Justificación**

La presente investigación es de vital importancia porque da a conocer los posibles impactos ambientales que provocan las actividades turísticas en este sector y el deterioro que generan en sus atractivos naturales por la gran afluencia de turistas que llegan a la parroquia Río Verde. Además existe el interés por realizar la siguiente investigación por que ayuda en la conservación de sus atractivos y de esta forma la investigación colabora con el desarrollo de los habitantes, ya que al no destruirse el recurso natural, la principal fuente de ingresos económicos de los habitantes del sector no se vería afectada.

La siguiente investigación debió ser realizada por que se hizo en base a un profundo análisis y de una manera objetiva, de forma que los resultados arrojados de la investigación son datos reales y confiables, que coadyuvarán con el desarrollo socio económico de la parroquia Río Verde. El descubrir los impactos ambientales y darlos a conocer mediante la siguiente investigación tendrá un impacto positivo, ya que ayudará a controlar las causas de la contaminación que generan los turistas, y la destrucción que provocan cuando hacen turismo irresponsable, contribuyendo así con la conservación de sus atractivos.

Al ser evidente que el turismo está ligado a los espacios naturales y los recursos de la naturaleza, es de vital importancia socializar y sensibilizar a todos los turistas y servidores turísticos, para que entiendan la importancia de realizar un turismo responsable y no un turismo que contamine y destruya.

La realización de esta investigación es totalmente factible por que se cuenta con los recursos económicos y el tiempo necesario para desarrollarla sin ningún tipo de inconveniente en el tiempo establecido.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Investigar la influencia de la actividad turística en la generación de impactos ambientales en la parroquia Río Verde, perteneciente al cantón Baños, provincia de Tungurahua.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Determinar de qué manera se ha venido dando los procesos concernientes a la actividad turística.
- ✓ Establecer si se han realizado hasta el momento evaluaciones o estudios de posibles impactos ambientales.
- ✓ Plantear alternativas propositivas para solucionar la problemática encontrada.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes investigativos

Mediante la revisión bibliográfica, se pudo encontrar temas acerca de las actividades turísticas, y como éstas influyen en los ámbitos socio-económicos de las poblaciones, siendo de gran importancia tener un plan elaborado para la proyección del turismo y las actividades que las rodean. Da la pauta para seguir buscando soluciones referentes al correcto desenvolvimiento de las personas involucrada con el turismo, en función del análisis de los siguientes trabajos investigativos.

En la tesis sobre “LA QUEMA DE PAJONAL Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE DENTRO DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES DURANTE EL PERIODO NOVIEMBRE 2008 A FEBRERO 2009.” elaborada por: Fiallos Real, Katy Zorayma en el año 2009, para optar por el título de Licenciada en Turismo y Hotelería., menciona que:

- ✓ Se determinó el gran impacto que produce la quema del pajonal en el medio ambiente dentro del Parque Nacional Llanganates.
- ✓ Se generó interés en los trabajadores del Parque Nacional Llanganates para la obtención de información.
- ✓ Es posible e importante motivar a los visitantes para que cuiden los recursos del Parque Nacional Llanganates.

#### **Comentario Personal:**

La falta de interés por la conservación de los recursos naturales, se ha venido generando por el escaso conocimiento de la población involucrada. La continua capacitación mejora las posibilidades de mitigar los impactos ambientales que se producen.

En la tesis sobre “LA CAZA INDISCRIMINADA DE ANIMALES Y SU IMPACTO EN EL ECOSISTEMA DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES DURANTE EL AÑO 2008” elaborada por: Arcos Carrillo, Mayra Noemí en el año 2009, para optar por el título de Licenciada en Turismo y Hotelería., menciona que:

- ✓ Se concluye que con el siguiente proyecto se ha investigado el impacto que causa en el ecosistema la caza indiscriminada de animales.
- ✓ Se ha generado información sobre el impacto que causa en el ecosistema del Parque Nacional Llanganates, la caza indiscriminada de animales.
- ✓ Los administradores del Parque se encuentran interesados en obtener información sobre el impacto que tiene esta actividad en el ecosistema del Parque Nacional Llanganates.

#### **Comentario Personal:**

En el siguiente trabajo investigativo se observó la importancia de determinar los reales impactos ambientales que genera la destrucción de la fauna, y como afecta esto al ecosistema al cual se perjudica, la búsqueda de información oportuna generó el debido conocimiento de los impactos reales de la caza indiscriminada de animales. Y la información despertó el interés de las autoridades por conocer más sobre esta perjudicial actividad.

#### **2.2. Fundamentación filosófica**

El presente proyecto está basado en una fundamentación crítico-propositiva porque se aplica un análisis en búsqueda de una alternativa, constructivista y social por que ayudará a la sociedad a construir una mejor situación para el ámbito turístico.

## **2.3 Fundamentación legal**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR**

#### **TÍTULO I: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO**

##### **Sección segunda: Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

#### **Título VII: RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR**

##### **Capítulo segundo: Biodiversidad y recursos naturales**

**Art. 396.-** Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de

prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

**Art. 397.-** En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio. La carga de la prueba sobre la inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado.
2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.
3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.
4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las



funciones ecológicas de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.

5. Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad.

**Art. 399.-** El ejercicio integral de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza.

## **LEY ORGÁNICA DE TURISMO**

### **CAPÍTULO I** **GENERALIDADES**

Art.3.-Principios del Sistema Nacional de Turismo.-Los siguientes principios son los ejes orientadores de las políticas, acciones y emprendimientos del Sistema Nacional de Turismo, sin perjuicio de otros que sean declarados vía Decreto Ejecutivo, por razones de interés nacional:

- a. Turismo sostenible: Aquél en el que el turismo se constituye en una herramienta estratégica de desarrollo económico, ambiental y socio-cultural, en razón de que: los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro; planifica y gestiona el desarrollo turístico de forma que no causa problemas ambientales socio culturales; mantiene y mejora la calidad ambiental; procura y garantiza un elevado nivel de satisfacción en la sociedad; retiene el prestigio y potencial comercial de los destinos o lugares turísticos; y reparte beneficios equitativos y amplios entre toda la sociedad;

## **TÍTULO II**

### **DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Art.24.- Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos.-Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con las siguientes obligaciones:

- a) Conservar el medio ambiente y cumplir con la normativa referente a su protección tanto en el desarrollo de proyectos turísticos, como en la prestación de servicios turísticos.
- b) Proteger y respetar el patrimonio y manifestaciones culturales, populares, tradicionales y la forma de vida de la población.
- c) Preservar, y en caso de daño, reparar los bienes públicos y privados que guarden relación con el turismo.
- d) Ejecutar acciones de corresponsabilidad y solidaridad social en su entorno directo, en coordinación y aprobación de las comunidades.

## **CAPÍTULO IX**

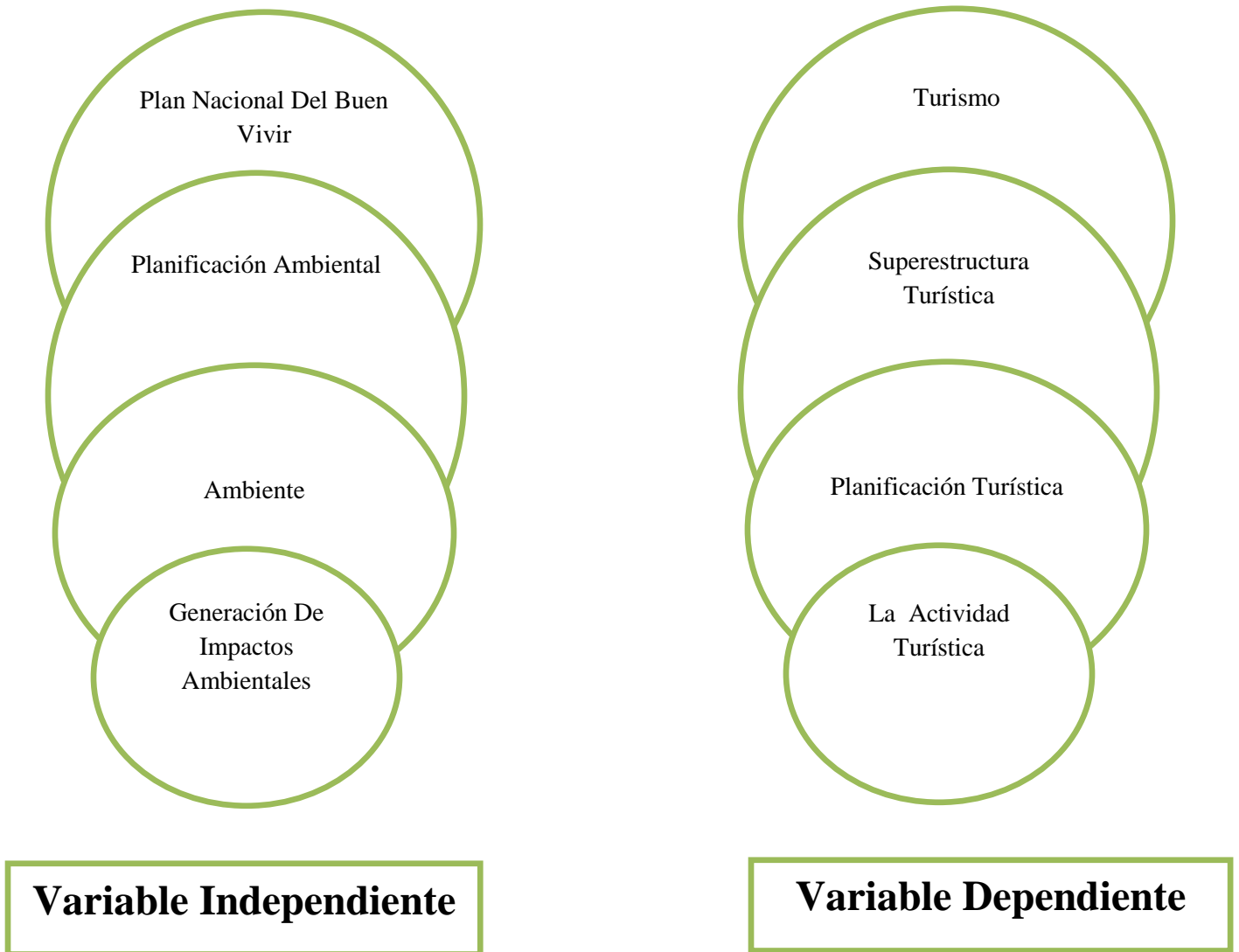
### **DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Art. 71.- Deberes del turista.-Son deberes del turista:

- a. Observar las normas usuales de convivencia en los establecimientos turísticos;
- b. Respetar el entorno natural y patrimonio cultural de los sitios en los que realice una actividad turística.

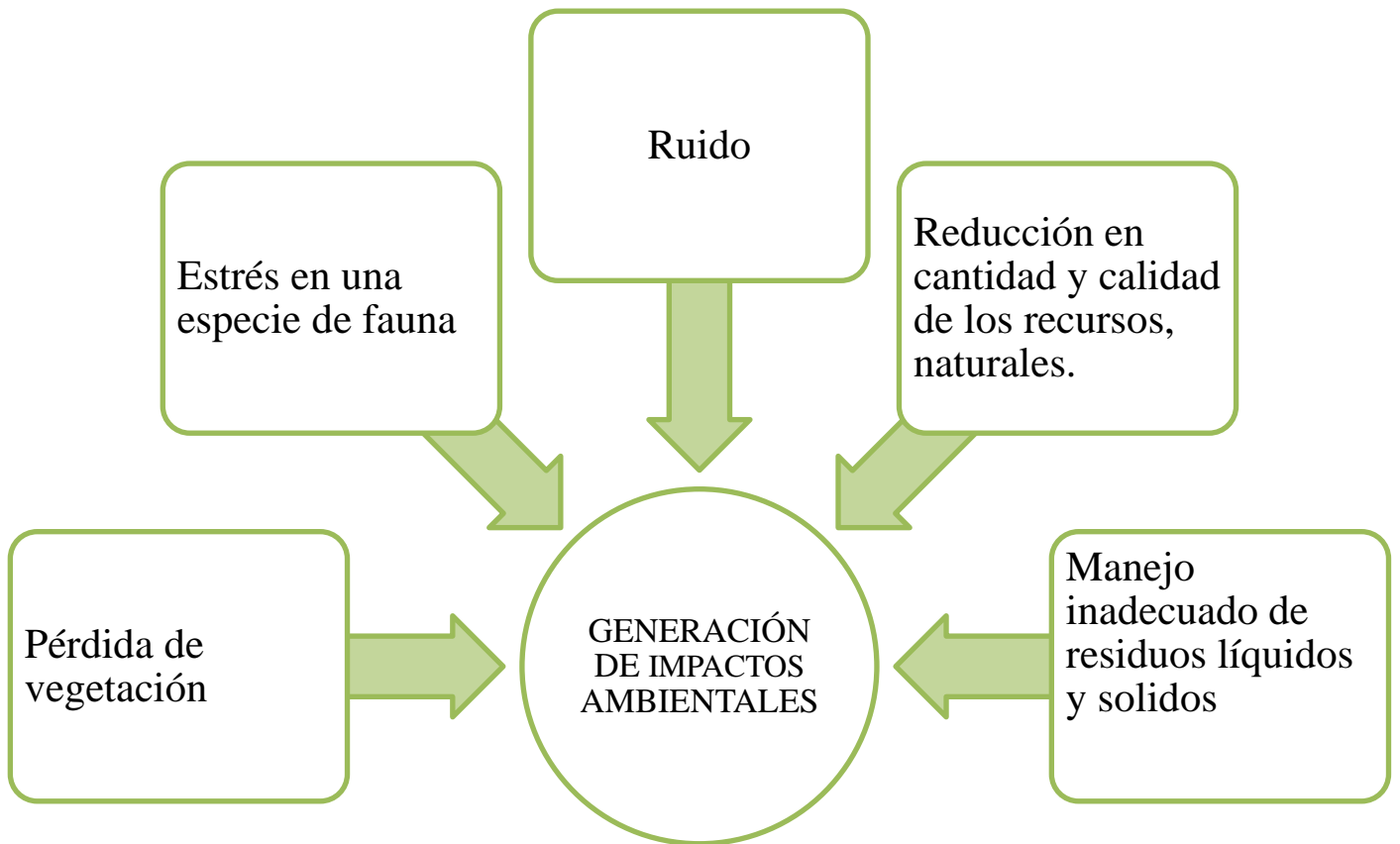
## 2.4. Categorías fundamentales

Gráfico 02: Superordinación conceptual



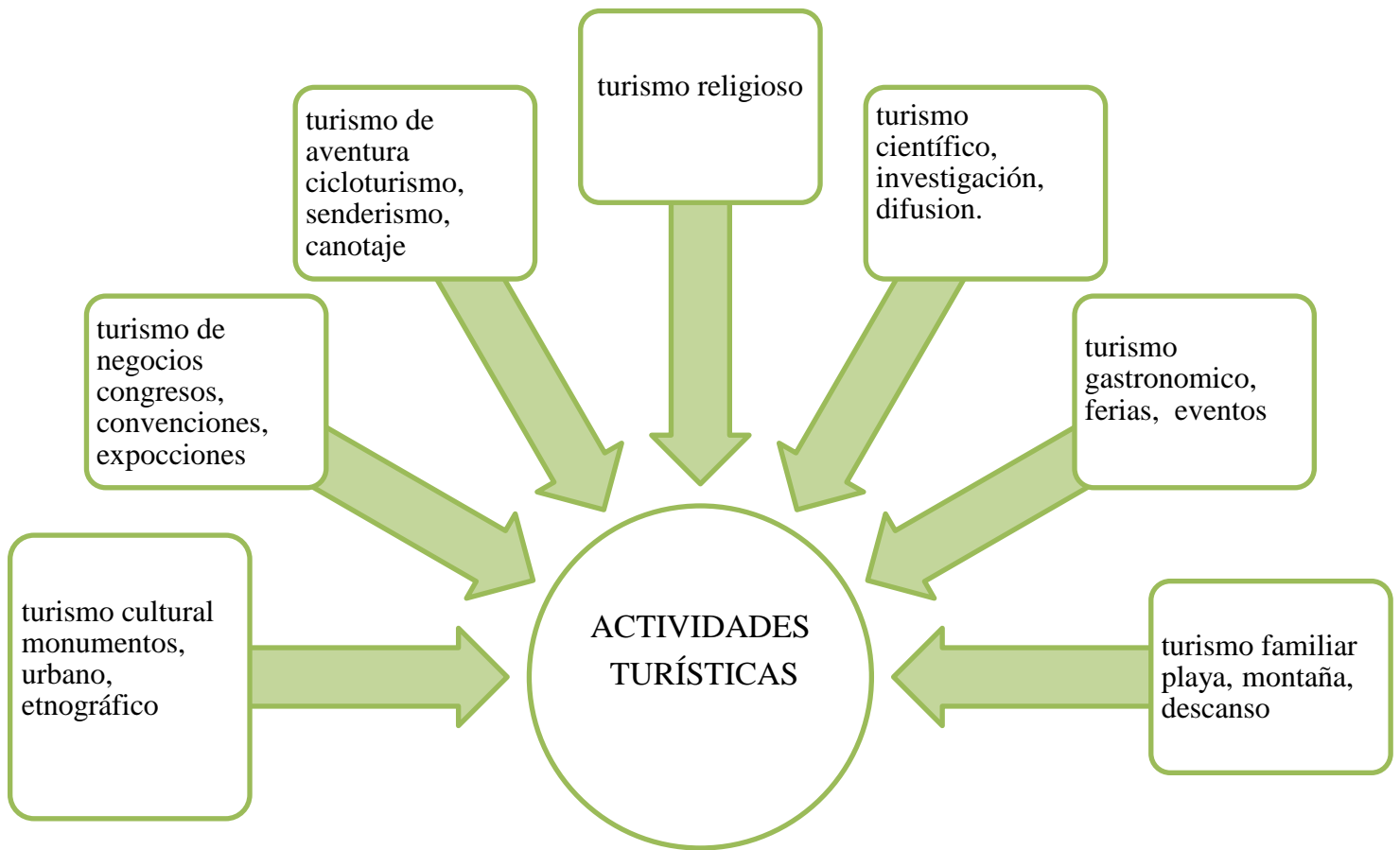
Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Gráfico 03:** Subordinación conceptual



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Gráfico 04:** Subordinación conceptual



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

## **2.4.1 Fundamentación teórica variable independiente**

### **2.4.1.1 Plan nacional del buen vivir**

“Plan nacional del buen vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Interculturalidad, orientando a que el nuevo periodo de gobierno refleje el cambio de paradigma. Sin embargo, la idea del buen vivir no aparece plasmada en prácticas participativas asentadas en el marco de la plurinacionalidad, o sea, con atención privilegiada a las concepciones y prácticas de los pueblos indígenas. El buen vivir o Sumak Kawsay, siendo un concepto de origen indígena, no es entendido por las organizaciones indígenas como una prioridad exclusiva de los indígenas y al contrario lo tienen como una contribución decisiva de los pueblos indígenas al patrimonio común del país.” SOUSA Santos (2010)

“Uno de los cambios en el nuevo gobierno, a partir del Plan Nacional De Desarrollo 2007-2010, es el lanzamiento del Plan Nacional Del Buen Vivir 2009-2013, cuyo eje central es la revolución social: entendida como la lucha por la dignidad, la soberanía y la integración latinoamericana. Para los donantes la evaluación es positiva, ya que todo parece más claro a partir de la reforma institucional, que incluye la creación de nuevos ministerios coordinadores, así como las propuestas de temáticas de conjunto.” LUNA Pepa (2010)

### **Comentario personal**

El Plan Nacional Del Buen Vivir es una iniciativa del gobierno actual para mejorar la calidad de vida de la población en general, mediante la creación de nuevos ministerios e instituciones, se busca el bienestar común mediante el Sumak Kawsay o el Buen Vivir, no solo así siendo participe de beneficiar a la población, sino también a la naturaleza promoviendo un ambiente sano y sustentable para las futuras generaciones, es garantizar el derecho a vivir en un ambiente adecuado y la obligación de cuidar el medioambiente en el cual desarrollamos nuestras actividades diarias.

#### **2.4.1.2 Planificación ambiental**

“El concepto de gestión expuesto al principio de este epígrafe: realización de diligencias para ejecutar un objetivo, implica la propia identificación del objetivo; en la identificación de este interviene la planificación ambiental que define el curso de acción hacia el futuro objeto de la gestión; así el termino gestión se refiere también a las diligencias necesarias para ejecutar los planes, y en el campo del medio ambiente, la gestión ambiental se refiere a la ejecución de la planificación ambiental. Este último concepto tiene un contenido amplio como son los términos que la forman. En efecto, el termino planificación se refiere a la identificación de un curso de acción futuro y el adjetivo ambiental puede aludir a un factor, a un problema o al sistema ambiental en su conjunto. “OREA Gómez (2002)

“En las fases de toda planificación ambiental o territorial (análisis, diagnóstico, predicción y síntesis) se consideran básicos dos instrumentos de excepcional interés: cartografías e inventarios. La planificación precisa del conocimiento previo de un ingente volumen de información referida a un espacio geográfico concreto. Entre ellas destacan las derivadas de las observaciones de campo, fotografías aéreas, manipulación de datos estadísticos y, por supuesto, de la cartografía.” LABRANDERO José, MARTÍNEZ Javier (1998)

“La planificación ambiental, se considera como la aplicación de la actividad de planificación de los problemas ambientales, o de manera más específica, es la recopilación, organización y procesamiento de la información en la toma de decisiones para solucionar, total o parcialmente, problemas definidos por funciones o necesidades ambientales específicamente, asegurando que los componentes ambientales que se analizan estén relacionados con el problema de estudio y que las relaciones de la función analizada con otras funciones sean de conocimiento del responsable de la toma de decisiones.” VALENTÍ Joan (1999)

Concebida integralmente, la política ambiental supone la consideración de esta variable en el proceso global de planificación del desarrollo. Por eso debe ser examinada y analizada en el contexto de la asignación de recursos, debe ser definida, adoptada y puesta en práctica en el marco de proceso de la planificación, y debe ser estructurada mediante acciones que se orienten a la preservación de la calidad del medio y del desarrollo sostenible,” JAQUENDO Silvia (2004)

“El empuje y dinámica de la problemática ambiental ha reconducido, en buena medida, los procesos de toma de decisiones y ha reactivado los métodos de planificación. La incorporación de la dimensión ambiental ha supuesto un giro en los métodos de planificación convencionales que fundamentalmente se ha enfocado con unos enfoques sectoriales y fragmentados. A nuestro juicio, es esta dimensión ambiental la que ha impulsado recientemente un nuevo concepto de planificación integral que trata de integrar los objetivos con los procesos manteniendo el equilibrio de los recursos a largo plazo con un sentido de globalidad independiente. HERRERO Luis (1992)

### **Comentario personal**

La planificación ambiental mediante procesos, recopila y organiza la información para la toma de decisiones, acerca de cualquier tema en específico, y problemas definidos por funciones o necesidades ambientales, que necesitan algún tipo de solución que requiera de una serie de actividades programadas. Estas necesitan estar planificadas para poder llegar a la solución más efectiva y concreta, de un cierto espacio geográfico en particular se busca solucionar la problemática existente con la planificación ambiental donde se relacionan instituciones del estado, municipios, investigadores y los ejecutantes de los proyectos que procuran dar solución para poder así mejorar el entorno que se ha visto afectado ya sea por destrucción propia o se haya destruido por fenómenos naturales, se debe aplicar las políticas ambientales referente a la planificación echa para que así esta sea beneficiosa en todos los ámbitos que se ha planificado



### **2.4.1.3 Ambiente**

“La relación hombre-medio ambiente natural es, antes que nada, una relación utilitaria, que implica una interacción recíproca entre ambas entidades, que aisladas de su dialéctica carecen de sentido. No existe un medio ambiente natural independiente del hombre; la naturaleza sufre siempre su acción transformadora y a su vez lo afecta y determina en un proceso dialéctico de acciones e interacciones.

La historia del hombre ha sido la búsqueda constante de instrumentos y formas de establecer relaciones con la naturaleza y, a través de este proceso histórico, la ha ido utilizando y adaptando a sus necesidades. Dicha modificación permanentemente de la naturaleza afecta al mismo tiempo al hombre, originando cambios en sus condiciones de vida y en las relaciones con sus semejantes.” BIFANI Paolo (2007)

“El medio ambiente es un todo continuo que abarca desde el medio (aire o agua) en que un organismo vive, hasta objetos lejanos como el sol y la luna, e incluso otros más lejanos todavía. Todos los aspectos de este todo influyen en el organismo. El medio influye en la respiración, el sol proporciona energía, el sol y la luna son responsables de las mareas. El interior de los organismos también forma parte de este todo.

A menudo se utilizan como sinónimos las palabras medio ambiente y naturaleza. Sin embargo, aunque coinciden parcialmente, no pueden considerarse como semejantes. La palabra medio ambiente implica un punto de referencia para un organismo u objeto en el espacio y en el tiempo. La palabra naturaleza, en su sentido más amplio, incluye todo el universo con sus fenómenos y fuerzas tanto conocidas como desconocidas.” SIMPSON Patricia (1997)

“Sin embargo, el concepto de medio ambiente puede seguir resultando confuso, mientras que no se explique su oposición al concepto de naturaleza: hablamos de medio ambiente porque ya no podemos hablar de naturaleza, porque esta ha

desaparecido al transformarse en aquel. Hay, por ello, un momento de falsedad en la distinción entre sociedad y naturaleza. No hay que perder de vista que el medio ambiente es naturaleza transformada por el hombre una sola cosa, no dos distintas. Es la recalcitrante insistencia en una idea esencialista de la naturaleza la que impide aceptar que es naturaleza así transformada en medio ambiente constituye, a fin de cuentas, un entorno plenamente natural. No podemos ya definir la naturaleza en su sentido arcádico es invocar una abstracción, porque su sueño solo puede realizarse fuera de la historia; el medio ambiente es esa misma naturaleza después de la historia” MALDONADO Manuel (2009)

“El ambiente o naturaleza primera como la define Baruch Espinoza, se convierte en naturaleza segunda; es decir, humanizada o antropizada. El hombre transforma la naturaleza, pero también la naturaleza transforma al hombre, porque lo obliga a utilizar el ambiente bajo condiciones dadas. Cualquiera que sea la respuesta tecnocultural que de un grupo a su medio ambiente, ella refleja simplemente una adaptación a las condiciones impuestas por la naturaleza. Por consiguiente si las condiciones cambian las respuestas adecuadas también deben cambiar, con peligro de causar daño a la naturaleza y a la sociedad. Por más que un mismo grupo social pueda utilizar zonas muy diferentes de una o de varias regiones naturales para construir un territorio propio, ello no conduce a que pueda utilizar un mismo tipo de tecnología y organización para todas ellas”. Instituto Amazónico de Investigaciones (2001)

“La reflexión sobre la moralidad medio ambiental consiste en la consideración de como deberíamos actuar dado que nuestras acciones afectan a los seres que nos rodean. Hablando estrictamente el término medio ambiente incluye los objetos y los espacios fabricados o modificados por los seres humanos. Sin embargo cuando la conversación se centra en la ética medio ambiental, el término tiende a usarse solo con respecto al medio ambiente natural. Esto no significa que el medio ambiente hecho o modificado por los seres humanos carezca de importancia. En realidad la razón para enfocar primariamente el medio ambiental natural es debido a que la

integridad de este, en encontrarse con la del medio ambiente artificial más fundamentalmente es una condición constituyente y necesaria para el florecimiento de una gran diversidad de seres humanos y no humanos.” BLOUNT Estefanía, CLARIMON Luis, CORTÉZ Ana RIECHMANN Jorge ROMANO Dolores (2003)

“Algunas veces la transformación del ambiente natural produce perjuicios y desventajas. El montaje de una fábrica, por ejemplo, en los suburbios de una comunidad puede alterar la vida de los residentes. La contaminación del aire por gases malolientes, la contaminación del agua por desechos venenosos, el quebramiento de la vegetación y de la fauna menor y el contagio de la tierra con materiales no biodegradables (plásticos y detergentes), son dificultades que la transformación del ambiente natural puede acarrear. ROBLES Ricardo (1983)

Es de utilidad reconocer un modelo teórico de funcionamiento del medio ambiente, entendido por tal al sistema complejo constituido por dos subsistemas que tienen su propia complejidad y dinámica y que interactúan entre sí con mayor o menor intensidad y complejidad en forma permanente. Nos referimos al subsistema natural o bio-físico, denominado ambiente social o artificial. Se suele utilizar, como sinónimos de ambos, los términos biosfera y sociosfera, respectivamente” OTERO Alberto (2001)

### **Comentario personal**

El medio ambiente es el medio donde desarrollamos nuestras actividades cotidianas, este medio ambiente puede ser natural, o artificial, la transformación de este ambiente natural, producido por el mismo hombre, puede producir perjuicios y desventajas para quienes lo habitan, como son las plantas, los animales y el ser humano, los diferentes perjuicios se pueden producir por contaminar el suelo con desechos no degradables, contaminar el agua. En conclusión debemos tener en cuenta el concepto de lo que es realmente el medio ambiente y como está ligado a la naturaleza en sí, y comprender bien los términos que lo abracan.

#### **2.4.1.4 Generación de impactos ambientales**

“Junto a los impactos económicos y socioculturales del turismo deben analizarse también los impactos medioambientales. La evaluación del impacto ambiental producido por las actividades turísticas es básica ya que parte de los atractivos turísticos naturales se desarrollan sobre ambientes frágiles muy vulnerables a la presión humana, como son las pequeñas islas, las zonas costeras, las áreas alpinas y/o los centros de interés histórico o cultural. Los impactos medioambientales se refieren a las alteraciones del medio natural causadas por los turistas y por los servicios turísticos sobre las variables ecológicas y territoriales de las zonas en las que se ha desarrollado el turismo. Turismo y medio ambiente están íntimamente ligados ya que el medio es el principal recurso de las actividades turísticas.” CURBELO José (1994)

“Por otra parte los impactos adversos se manifiestan en la pérdida y degradación de los valores y condiciones socioculturales y políticas, lo que refleja un empobrecimiento ambiental en niveles de deterioro humano.

Los mismos se relacionan con situaciones ambientales caracterizadas por problemas tales como hacimientos sobre los recursos de uso turístico, privatización del uso y disfrute público de los recursos y servicios, concentración caótica de la población, artifización y verificación irracional de los asentamientos, tráfico incontrolado, falta de diferencia espacial y déficit de áreas verdes, violencia y conductas antisociales, incremento en los accidentes y enfermedades, saturación estacional de los servicios públicos, asilamiento humano, vulgarización y pérdida de autenticidad cultural influida por los mecanismos del mercado y déficit de saneamiento ambiental.

Lista de los principales grupos de impactos ambientales adversos generados por el turismo:

Impactos geobiofísicos

1. Reducción en cantidad y calidad de recursos, oportunidades y amenidades naturales.
2. Pérdida de biodiversidad y geodiversidad.
3. Pérdida de información genética.
4. Alteración e interrupción de procesos funcionales naturales.
5. Disminución de los atractivos naturales.
6. Monotonía en la imagen visual del paisaje.
7. Pérdida de los espacios naturales para el disfrute y emplazamiento humano.
8. Disminución del confort ambiental natural.
9. Reducción de las potencialidades protectoras de los sistemas naturales.
10. Reducción de las potencialidades productivas de los sistemas naturales.
11. Pérdida de la capacidad auto regulatoria y auto compensatoria de los sistemas naturales” HERRERA Manuel (2006)

“El efecto del senderismo y otras actividades es claramente la reducción de biomasa y de la cubierta vegetal. Por supuesto, los efectos son menores en el caso de rutas a pie y ciclismo que en los recorridos en caballo y en coche. Y también varían con las especies y comunidades vegetales, por ejemplo, los pastos durante el verano necesitan 1828 pasadas para reducir la cubierta vegetal al 50% mientras que en los bosques de eucaliptus solo necesitan 12 pasadas(LIDDLE,1997). Además, en numerosas ocasiones los visitantes, por desconocimiento o falta de civismo, producen daños consientes en los árboles. En Escocia se cierran los senderos si aparecen más de cinco árboles con incisiones. En las zonas de picnic donde los visitantes encienden fogatas, estos pueden llegar a producir muchos daños sobre la vegetación en su búsqueda de leña. También algunas actividades como la escalada o el rappel pueden destruir numerosas especies de ambientes rupícolas que en muchos casos constituyen comunidades muy importantes por su escasez. A esto hay que añadir los efectos de las embarcaciones mencionadas anteriormente como la destrucción directa de la

vegetación acuática por arranque o por contaminantes del agua” VIÑALES José (2002)

“Es prioritario impulsar el desarrollo, evaluación, actualización y sinceración de las políticas nacionales de fauna silvestre, para ajustarlas a las necesidades, política ambiental global y realidades particulares de cada país. Tales políticas deberían garantizar la comunidad que exige el manejo de fauna a mediano y largo plazo pero al mismo tiempo deberían tener cierta flexibilidad de tal forma que puedan reorientarse según la experiencia que se va acumulando. La cooperación entre los servicios de fauna y los usuarios del recurso es fundamental para el manejo de la fauna silvestre. En aras de lograr se recomienda: 1) diseñar programas para atender los diferentes tipos de usuarios (cazadores de subsistencia, deportivos, comerciales, propietarios rurales empresas del turismo, etc.);2) canalizar, en lo posible, todo el aprovechamiento de la fauna en sus modalidades legales; la simplificación de los trámites para la obtención de licencias, especialmente en las áreas rurales, facilitaría mucho esta tarea; 3) fomentar la organización de los usuarios en asociaciones, cooperativas, clubes, etc. para facilitar la comunicación y la cooperación entre el público y la administración de la fauna; 4) desplegar un esfuerzo particular en la educación ambiental y concientización de los usuarios directos de la fauna en las áreas rurales” OJASTI Juhani (1996)

Gestión de residuos: los hoteles producen una gran cantidad de residuos diarios, por lo que hacen necesarias opciones de minimización y reciclado. En cuanto a lo primero es fundamental la adquisición de productos con el mínimo embalaje posible; de igual manera, el empleo de dosificación de jabón, champú, y gel en los cuartos de baño de las habitaciones de los clientes es una medida de sostenibilidad, por ejemplo. Por otra parte, el hotel debe separar los residuos: envases, vidrio, papel y materia orgánica animando a los clientes a utilizar los diferentes contenedores. Ante esto puede ser que algunas localidades o municipios no cuenten con la recogida selectiva

de basura; en este sentido, la asociación de hoteleros de la zona sería un buen foro de colaboración con el ayuntamiento para conseguir implantar este sistema

Aguas residuales: los residuos líquidos provocados por el hotel pueden contaminar tanto el suelo como las cauces del agua, el mar etc., por ello es fundamental que se ponga los medios necesario para el tratamiento de estos efluentes” PEREZ Mónica (2004)

“La sostenibilidad impone establecer un equilibrio entre los aspectos medioambientales, económicos, y socioculturales del desarrollo turístico, es decir, dar un paso en uso óptimo a los recursos naturales –mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y conservación de la biodiversidad ecológica-; respetar la autenticidad cultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas variables a largo plazo, que reporten beneficios socioeconómicos a todos los agentes y contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes, un liderazgo político firme para logara su colaboración y consenso, un alto grado de satisfacción a los turistas, así como fomentar prácticas sostenibles y una mayor concienciación medioambiental. En realidad, el desarrollo sostenible del turismo se entiende como un proceso continuo de mejora y requiere un seguimiento constante, para introducir las medidas preventivas o correctivas necesarias” ABELLÁN Francisco (2008)

“La contaminación del agua consiste en la incorporación a esta de materias extrañas, como microorganismos, productos químicos, residuos industriales y de otros tipos, o aguas residuales. Estas materias deterioran la calidad del agua y la hacen inútil para los usos pretendidos. El problema es grave, sobre todo en los países menos desarrollados: se estima que cada año mueren 10 millones de personas en el mundo por los efectos de beber agua contaminada

A pesar de su capacidad natural para regenerarse a sí mismos, los ríos tienen un límite de asimilación de aguas residuales, fertilizantes provenientes de las tierras de cultivo o vertidos industriales. La superación de ese límite – con independencia de sus consecuencias para la utilización de las aguas para el consumo- produce una proliferación de bacterias, algas y vida vegetal que consumirá todo el oxígeno disuelto en el agua (eutrofización) y destruirá todo el ecosistema fluvial.” KRAMER Fernando (2003)

“Durante los últimos 20 años la cantidad total de energía acústica producida se ha duplicado en los países industrializados, aumentando especialmente en las áreas urbanas densamente pobladas. A ello hay que añadir que las actividades del turismo han creado nuevos puntos y fuentes de ruido, provocando que, si bien el problema de contaminación acústica es fundamentalmente urbano, cada vez es más frecuente en determinadas zonas rurales.

La contaminación acústica es motivo de preocupación por las graves molestias que origina y que por sus efectos sobre la salud (tanto fisiológicos como psicológicos), el comportamiento humano y las actividades de las personas. Prueba de ello es que gran parte de las denuncias y quejas en materia ambiental planteadas a las autoridades tienen por objeto actividades que provocan ruido o vibraciones excesivas y molestias” ABELLA Macarena 2005

### **Comentario personal**

La generación de impactos ambientales generados por la actividad turística son amplios, estos impactos suelen ser más perjudiciales que beneficiosos, en el turismo los destinos turísticos con demasiada afluencia de turistas se ven expuestos con mayor facilidad a estos tipos de impactos, la planificación es un factor importante para que los impactos no sean tan perjudiciales y no afecten el entorno natural o el disfrute visual del destino, La colaboración de instituciones gubernamentales es primordial a la hora de mitigar estos efectos.



## **2.4.2 Fundamentación teórica variable dependiente**

### **2.4.2.1 Turismo**

“En la historia de la humanidad los viajes han sido una constante. En principio por conquista de nuevos territorios, hoy por placer o negocios y siempre por una necesidad del ser humano de conocer, descubrir nuevos parajes.

La historia del turismo sostenible es tan reciente y está en que probablemente ebullición de tal manera que desde que se escriben estas líneas hasta que el lector las lea, este capítulo debería incluir ya muchos párrafos más. Ojala que sea así, por que significara que la evolución, en materia de sostenibilidad, de la industria turística siga su curso.” PÉREZ Mónica (2004)

“Turismo este término surgió como consecuencia del fenómeno que se generó con el desplazamiento de turistas ingleses a Europa continental durante las postrimerías del siglo XVIII y principios del siglo XIX.

Posteriormente, y conforme la actividad turística se va incrementando, surgen sus estudiosos, quienes escriben y definen al turismo en concordancia con su especialidad y profesión.” CASTRO Renato (2006)

#### **Comentario personal**

En conclusión se podría decir que el turismo es el acto de desplazarse de un lugar a otro ya sea por placer o por negocios o por cualquier situación que implique el traslado de un lugar que no sea el habitual al que reside, a lo largo de la historia se han creado varias definiciones de turismo y todas tienen en común, que las personas siempre realizan turismo enfocados en conocer nuevos lugares, nuevos paisajes, de descubrir lo inimaginable y sensaciones que existen sus sentidos para lo cual existen un sin número de ofertas por todo el mundo.

#### **2.4.2.2 Superestructura turística**

“La organización pública y privada del turismo es fundamental para optimizar su funcionamiento integral. Esa coordinación permite analizar y proponer todo lo pertinente para que el turismo se desarrolle y contribuya en el bienestar socio económico del país y en plena satisfacción de quienes lo visitan” CASTRO Renato (2006)

La Superestructura turística su función es la de controlar la eficiencia del sistema, fiscalizando su funcionamiento y la interrelación de sus partes. Consecuentemente, la superestructura turística comprende todos los organismos, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar, cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, o bien armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el servicio turístico. En definitiva, englobaría aspectos tan determinantes como gestión y ordenación territorial, la comercialización, acciones de comunicación e imagen etc. GRANDÍO Dopico (2005)

“La rigidez de la superestructura turística con referencia a la variabilidad de la demanda, es precisamente uno de los cuellos de botella fundamentales, que nacen de las particulares características presentadas por causa de la estación. La capacidad de producción de la superestructura turística es “rígida”, marcada por limitantes físicos y geográficos “del producto inelásticos” y por la incapacidad de almacenamiento” JAVERIANA (1976)

“La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo. Dentro de tal superestructura la responsabilidad de administración del turismo recae desde el nivel más alto representado por un Ministerio o Secretaria, hasta los de dirección o

institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del Estado, es decir, allí participan entidades nacionales, departamentales y municipales”.<sup>6</sup>

“Súper estructura turística se puede definir como la organización que en los diferentes niveles de la administración estatal, regional o local interviene directa o indirectamente en la planificación, fomento y control de las actividades turística.”  
IZARD Oriol, ARCARONS Ramón , CAPELLÀ Josep, GONZÁLEZ Francesc, PALLÀS Josep María (2011)

“La superestructura (organismos oficiales y privados) importan la información del entorno, políticas nacionales de desarrollo por ejemplo, las procesa y convierte en políticas turísticas de apoyo a las de alcance nacional. De donde viene en productos un plan o un programa de turismo

Superestructura asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases de subsistemas: del sector público y del sector privado” NAVARRO José, ACEVEDO Víctor, GARCÍA José (2002)

### **Comentario personal**

La superestructura se forma de organizaciones tanto públicas como privadas y tienen entre sus principales funciones controlar y aplicar políticas para mejorar el turismo en el país, en Ecuador las entidades encargadas de controlar el turismo son: el ministerio del turismo, las cámaras provinciales de turismo del Ecuador los municipios y consejos provinciales, todos ellos en conjunto buscan dar apoyo al sector turístico, además de promover la promoción y difusión de lugares turísticos en el país. La superestructura busca ayudar a mejorar y planificar el turismo del país y es quien tiene la función de regular todas las actividades relacionadas con el turismo.

---

<sup>6</sup> <http://indagaenelmundopordepartamentodelmeta.blogspot.com/2010/04/superestructura-turistica.html>

### **2.4.2.3 Planificación turística**

“Frecuentemente el turismo se ha caracterizado por un fuerte crecimiento de la demanda y el uso indiscriminado de recursos. Esa ausencia de planificación provoca en ocasiones fuertes desequilibrios socioeconómicos y ambientales a escala región y local que, además de otros efectos, pueden comprometer la viabilidad turística. En tal caso hay que plantearse qué es y que abarca específicamente la planificación Según Ander Egg planificar es prever racionalmente las acciones a realizar en función de los recursos y los objetivos que se quieren lograr para generar transformaciones. El alcance de esta definición puede analizarse detenidamente a través de la explicación de los conceptos que la conforman

Prever: implica anticiparse a un acontecimiento; es decir, tratar de deducir el desarrollo de la situación y anticipar las acciones que se deberían realizar

Recursos: personas y elementos materiales o símbolos que utilizan los miembros de la organización o los actores del destino turístico.” CROSBY Arturo (2009)

“Para llegar a la consecuencia de la maximización de los efectos positivos de una actividad económica es conveniente realizar una adecuada planificación de la misma para obtener los resultados deseados, a la vez que se establezcan los requisitos para la conservación de dichos efectos a largo plazo.

Podríamos entender la planificación como la aplicación de unas medidas concretas, para alcanzar unos objetivos específicos, en un periodo de tiempo determinado, por lo que las tres grandes características serían: objetivos, medidas y tiempo” BIGNÉ Enrique, LÓPEZ diego (1999)

“La necesidad de una planificación y una gestión estratégicas en el sector turismo devuelve vigencia al papel del Estado en el desarrollo sectorial, junto a los privados, y pone en evidencia el potencial que tiene la equidad de género en estos procesos. No obstante, en Ecuador la planificación estratégica a nivel cantonal ocurre en un

momento de retracción del Estado y centralidad del mercado, con las limitaciones económicas y normativas que ella implica. En estos contextos los municipios pueden convertirse en referente para la articulación de las demandas de diversos sectores poblacionales, manifiestas en el proceso de planificación. Sin embargo, no todos los sectores tienen iguales posibilidades de participar. Hay colectivos que por razones históricas y culturales han estado marginados de las instancias de negociación y de decisión y que cuando están presentes no tienen suficiente poder para incidir en las decisiones. Este es el caso de las mujeres. De ahí se requieren intervenciones para promover una participación equitativa de estas en relación a los hombres en la planificación, aportando con ello a un ejercicio efectivo de la ciudadanía y al fortalecimiento de la democracia” ORDOÑEZ Martha (2005)

“La Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo en 2002, en su plan de desarrollo, reconoce la importancia de integrar los tres componentes de desarrollo sostenible, es decir, el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Por lo tanto aquí se suscita la vieja polémica para los países en vías de desarrollo sobre la planificación turística en torno a que debe ser primero, el turismo en sentido estricto o el desarrollo. Sin duda el desarrollo, ya que es la finalidad última, especialmente para los espacios de interior de nuestra área de estudio, tanto por la fragilidad que presenta en todos sus ámbitos (social, económico, medioambiental), como por las características de los recursos territoriales turísticos, en los que predomina los complementarios. Así pues, el turismo debe suponer un instrumento que facilite por medio de estrategias integradas y sostenibles el desarrollo de la sociedad en un sentido global, anteponiendo los objetivos de bienestar de aquella a los propiamente sectoriales turísticos.” OLIVARES Diego (2005)

“El volumen que ha llegado a alcanzar el turismo en las tres últimas décadas, tanto en movimiento de personas como de capitales, justifica sobradamente el creciente interés

de las ciencias sociales en abordar el estudio de su dinámica y de proponer formas de planificación que promuevan los efectos positivos y palien los impactos negativos que esta actividad inevitablemente provoca. A mi entender son dos los efectos que fundamentalmente se requiere planificar: la modificación en la estructura territorial y el reparto de las rentas. Esto hay que hacerlo sin perder de vista que el turismo es una actividad voluble, que aun estando sujeto a la oferta y la demanda, como cualquier otro producto en el mercado, no se mueve exactamente como cualquier otra mercancía. Podemos actuar sobre la oferta local con cierta planificación, aun sabiendo que los cambios climáticos de última hora, epidemias u otros elementos de inseguridad pueden truncar la rentabilidad de la inversión. En el mercado internacional, al menos en la oferta del turismo masivo, son las grandes empresas multinacionales quienes dirigen la atención de la demanda potencial y pueden reservarse incluso la capacidad de veto a ciertos destinos. “ABELLAN Aurelio (2001)

### **Comentario personal**

La planificación turística es un tema que abarca a todos los países que tienen al turismo, como un ingreso de divisas considerable, la planificación turística se debe a que el turismo es una actividad muy contaminante del entorno y que daña muchos ambientes por el hecho que este desplaza a una gran cantidad de personas durante todo el año por todo el mundo, no existe un rincón del mundo donde no se realice alguna actividad turística, es aquí donde la planificación es importante para que los visitantes de cada una de las regiones donde se efectúa turismo, no afecte en gran manera el entorno si no que mediante la planificación mitigue estos impactos negativos.

En la planificación turística no solo es importante tratar de controlar las actividades que realiza el turismo más bien en conjunto con los propietarios de negocios turísticos y con las autoridades competentes logren realizar una planificación adecuada de acuerdo al crecimiento turístico del país y del mundo.

#### **2.4.2.4 La actividad turística**

“En primer lugar está el sistema de actividades de naturaleza turística, vinculado directamente a la característica esencial del turista de desplazamiento eventual fuera de su lugar de residencia. Dentro de este grupo se encuentra los alojamientos, la restauración, las agencias de viajes, el transporte turístico y la actividad de promoción turística.

La vinculación tan directa de estas actividades con el turismo viene del hecho de estar relacionadas con las características de desplazamiento y estancias fuera de su residencia, circunstancias por las cuales no puede vivir el turismo, hasta tal punto que a veces han llegado a identificarse este subsistema con el sector turístico y con el turismo en general. Sin embargo, esto supone una visión inexacta, reduccionista y sobre todo poco operativa para comprender lo que es el turismo, su alcance y las posibilidades para su regulación y fomento” SECALL Rafael, GARCIA Rafael, DEL MAR MARTIN ROJO María (2006)

“El abanico de las actividades turísticas es infinito. Desde el disfrute de la playa a las actividades deportivas, las de aventura y riesgo, las eco turísticas... El turismo permite una amplia gama de experiencias que no se vive habitualmente y que, precisamente por ello, resultan un aliciente especialmente atractivo para el visitante. Pues bien, cualquiera de ellas, desde la observación de aves al golf, desde el submarinismo al descenso de cañones, excursiones a caballo, moto náutica, bicicleta, o todo terreno, todas las actividades turísticas debe tender a ser sostenibles.

Evidentemente, es cierto que hay actividades que, por antonomasia, son más respetuosas con el medio ambiente que otras, como puede ser el senderismo, o todas aquellas relacionadas con el turismo rural o el ecoturismo, pero esto no es óbice para

que, sea cual sea la actividad o el sector elegido, se establezcan las bases para promover unas actividades más sostenibles.” PEREZ Mónica (2004)

“Turismo cultural

Desde sus orígenes, los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo del hombre por conocer la forma en que viven otros, así como sus costumbres y maneras de expresarse. De este modo, el turismo cultural es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos. Por este motivo, y considerando que hablar de cultura es hacerlo de civilización, es que brindamos la siguiente definición de este concepto. Conjunto de ideas, técnicas, costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad.” CASTRO Renato (2006).

“El turismo de negocio proporciona mayores ingresos ya que los consumidores están dispuestos a pagar más para cumplir con sus planes de trabajo y en consecuencia, genera considerable efectos multiplicadores ya que algunas formas específicas de turismo de negocio utilizan mayor variedad de servicios locales que el turismo de ocio. En el caso del turismo asociativo o de congresos, es importante tener un contacto local que sea miembro de un comité organizador de congresos. Por tanto disponer de información sobre los congresos que realizan los colegios de profesionales liberales (médicos arquitectos, entre otros), identificar los miembros de comité de congresos y dirigirse a ellos de forma individualizada, ofreciéndoles ayuda en la presentación de la candidatura de la ciudad como futura sede del congreso, son tareas necesarias para atraer congresos a un destino turístico.” ALCANIZ Enrique (2000)

“Turismo en la zona rural (concepto amplio). Consiste en actividades de esparcimiento en el medio rural. Engloba las siguientes modalidades: turismo rural,



turismo ecológico, turismo aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo. Ecoturismo: actividad realizada en áreas naturales que se encuentran preservadas, con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar la flora y fauna, como también de cualquier manifestación cultural (pasada o presente) que ocurra en estas áreas.

La actividad turística en la zona rural debe tener por objetivo su desarrollo sostenido. Es decir, sabe administrar los ambientes, los recursos, y las comunidades receptoras, con la finalidad de atender las necesidades económicas y sociales, preservando la integridad cultural, ecológica ambiental, para que pueden ser disfrutadas por las generaciones futuras.” ARVELO Miguel (2004)

“El estudio de la relación entre religión y turismo ofrece una temática variada. Entre los asuntos tratados abundantemente por la literatura de los estudios turísticos están las peregrinaciones como viajes de motivación religiosa.

Uno es aquel que denominamos turismo religioso y que busca analizar el turismo de motivación religiosa, más específicamente la peregrinación como viaje turístico, con su doble vertiente del turista (sus motivaciones, sus modos de comportamiento, la estructura de la demanda, etc.) y los destinos turísticos, es decir, la generación de grandes centros de peregrinación y su capacidad de estructuración social y espacial, que incluso llegó a ser un proceso predominante en el Medievo, como prueba ejemplarmente el Camino de Santiago” ALASTUEY Eduardo (2008)

Turismo científico esta ruta se basa en los valores ambientales y culturales de cada unidad ambiental turística, teniendo como objetivo potenciar las relaciones con grupos científicos nacionales y extranjeros, mediante la realización de congresos, seminarios, cursos y reuniones científicas. OLIVARES Diego (2005)

La importancia creciente de la gastronomía en el marco de la actividad turística y sobre todo el crecimiento cada vez más evidente de las situaciones en que la

gastronomía constituye un eje fundamental del turismo ha motivado que empiece a utilizar el término turismo gastronómico. Sin embargo, hay que precisar que no existe una definición consensuada acerca del concepto. En general, se entiende como una actividad del turista o visitante que planea sus viajes parcial o totalmente para degustar la gastronomía del lugar o realizar actividades relacionadas a la gastronomía BLANCO Carlos, HERRERRA Carmina (2011)

“El turismo familiar trata de ofrecer paquetes e pocos días y llenos de actividades en los que los niños pueden disfrutar de descanso con programas paralelos a los de sus padres, que incluso pueden hacer su vida aparte. Eso sí, separados por pocos kilómetros o incluso metros si está en el mismo recinto. Se busca lugares de descanso que no estén tan masificados como la costa. El turismo rural ofrece a las familias un clima tranquilo, lleno de belleza, de armonía, de tradición, acogedor, personal y lleno de calidad, y las familias estarán dispuestas a pagar por ello. El turismo familiar está generando una gran cantidad de riqueza y desarrollo social en zonas muy concretas, ya que permite que muchos viajeros de este segmento también realicen turismo cultural o de naturaleza, pues suelen contemplar su estancia con visitas a museos y otras atracciones turísticas y participar también en rutas de senderismo o de turismo de aventura” TORUM Dilara (2009)

### **Comentario personal**

Las actividades turísticas están clasificadas de acuerdo al tipo de turismo realizado en los diferentes tipos de destinos turísticos existentes en nuestro país como son Andes, Costa, Amazonia y Galápagos, los diferentes tipos de turismo están clasificados por, las diferentes actividades que se pueden realizar en estos, como por ejemplo en turismo de negocios las actividades que se realizan son congresos convenciones etc., las actividades que se realizan en cada lugar al que se visita, van de acuerdo al tipo de segmento de mercado que consume el producto turístico, y de acuerdo al tipo de ingresos que posee cada grupo que se moviliza, siendo también de importancia dirigir de manera correcta las actividades turísticas.

## **2.5. Hipótesis**

La actividad turística influye en la generación de impactos ambientales en la parroquia Río Verde, perteneciente al cantón Baños, provincia de Tungurahua.

## **2.6 Señalamiento de variables**

- **Variable Independiente:** La actividad turística.
- **Variable Dependiente:** Generación de impactos ambientales.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo

Posee un enfoque cualitativo porque se revisó las cualidades del comportamiento humano para realizar el presente trabajo investigativo.

Cuenta con un enfoque cuantitativo ya que se aplicaron encuestas a los turistas que visitaron la parroquia Rio Verde esta información se tabuló.

#### 3.2 Modalidad básica de la investigación

**De campo:** Es una investigación de campo porque se realizó directamente en sitios de turísticos. Además se aplicaron encuestas a una muestra de la población de la parroquia Rio Verde con la finalidad de que aporten a la presente investigación con información actual y real de los impactos ambientales que ha tenido este sector por la visita hacia sus atractivos turísticos.

**De intervención social:** Es una investigación de carácter social porque al ayudar a preservar el medio ambiente de una manera sostenible y sustentable, la actividad turística de la parroquia perdurará permitiendo conservar y generar fuentes de trabajo en la zona convirtiéndose la actividad turística en un pilar fundamental para las familias que habitan la parroquia Rio Verde y que dependen directamente del turismo

**Documentos - Bibliográfica - linkográfica:** Para realizar esta investigación se debió revisar libros y la web, aportaron datos específicamente acerca del tema de investigación.

**Documentos:** Los documentos revisados en los cuales se encontró información oportuna como datos estadísticos y catastros turísticos.

**Bibliográfica:** Se buscó libros de turismo los cuales proporcionaron definiciones básicas del turismo, leyes de turismo etc.

**Linkográfica:** Las diferentes páginas de internet brindaron información que poseen los ministerios de turismo y del ambiente.

### **3.3 Nivel o tipo de investigación**

Esta investigación es exploratoria porque se llevó a cabo en las calles de la parroquia Rio Verde, sus alrededores, restaurantes, y otros establecimientos turísticos, que se tomaron en cuenta para adjuntarlos en el proyecto de investigación, es descriptiva porque se realizará un análisis actual de los impactos ambientales generados por la actividad turística y su influencia en la parroquia.

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

Para la siguiente investigación se ha considerado la siguiente población:

**Cuadro 01:** Población

<b>POBLACION</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
SERVIDORES TURISTICOS	91	100

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

#### **3.4.2 Muestra**

Para la siguiente investigación no fue necesario aplicar la muestra ya que el universo investigado no es muy grande

### 3.5. Operacionalización de variables

**Variable Independiente:** Generación de impactos ambientales

**Cuadro 02:** Matriz de Operacionalización de variables

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS O PREGUNTAS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS O INSTRUMENTOS
<p>Impacto ambiental es cualquier acción que acometa el hombre y que actué sobre el medio físico, natural y socioeconómico, tendrá una repercusión que se apreciará en la alteración del ecosistema donde se produzca</p> <p>Fuente: CÓRDOVA Roberto (2002) P. 168</p>	Impactos ambientales.	Perdida de vegetación Estrés en una especie de fauna Ruido Reducción en cantidad y calidad de recursos naturales Manejo de residuos sólidos y líquidos	¿Piensa que los impactos ambientales están presentes en la parroquia Río Verde? Si ( ) No ( ) En parte ( )	Encuesta	Cuestionario
	Medio físico	Control de aire Control de agua Control de suelo	¿Piensa usted que los impactos ambientales podrían disminuirse? Si ( ) No ( ) En parte ( )		
	Medio natural	Flora Fauna	¿Piensa usted que los diferentes tipos de animales y plantas se han visto afectados por el turismo? Si ( ) No ( ) En parte ( )		
	Medio socio económico	Social Económico Cultural	¿Piensa usted que se puede ver afectado directamente por los impactos ambientales generados por el turismo? Si ( ) No ( ) En parte ( )		
	Alteración del ecosistema	Alteración natural Alteración humana	¿Desea contribuir a que se mitiguen las alteraciones en el ecosistema de la parroquia? Si ( ) No ( ) En parte ( )		

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Variable Dependiente:** La actividad turística

**Cuadro 03:** Matriz de Operacionalización de variables

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS O PREGUNTAS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS O INSTRUMENTOS
<p>La actividad turística: es aquella que tiende a procurar el disfrute, el descubrimiento, el conocimiento, la información, la conservación y promoción de los recursos turísticos.</p> <p>Fuente: MELGOSA Francisco (2007) P. 766</p>	Actividades turísticas	<p>Culturales</p> <p>Espectáculo</p> <p>Deportivas</p> <p>Aventura</p> <p>Excursionismo</p> <p>Congresos</p>	<p>¿Piensa usted que las actividades turísticas en la parroquia guardan una relación con la conservación?</p> <p>Si ( ) No ( ) En parte ( )</p>	Encuesta	Cuestionario
	Conocimiento de las actividades turísticas	<p>Servicios</p> <p>Atractivos</p> <p>Equipamiento</p> <p>Accesibilidad</p>	<p>¿Su conocimiento para proporcionar un turismo de calidad es?</p> <p>Ato( ) Medio( ) Bajo( )</p>		
	Información Turística	<p>Páginas web</p> <p>Folletos</p> <p>Revistas</p> <p>Guías</p>	<p>¿Piensa usted que la información turística de la parroquia promueve la conservación de sus atractivos?</p> <p>Si ( ) No ( ) En parte ( )</p>		
	Recursos turísticos	<p>Patrimonio</p> <p>Natural y cultural</p>	<p>¿Piensa usted que conservar el patrimonio natural y cultural de la parroquia es importante?</p> <p>Si ( ) No ( )</p>		

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

### 3.6. Plan de recolección de información

**Cuadro 04:** Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema
2. ¿De qué personas u objetos?	Servidores turísticos de la parroquia Río Verde
3. ¿Sobre qué aspectos?	Los impactos ambientales negativos generados por la actividad turística en el cantón Rio Verde
4. ¿Quién o Quiénes?	Investigador
5. ¿Cuándo?	Febrero 2013 Agosto 2013
6. ¿Dónde?	Parroquia Rio Verde Cantón Baños Provincia De Tungurahua
7. ¿Cuántas Veces?	Una sola vez.
8. ¿Qué técnica?	Encuesta, Entrevista, Observación
9. ¿Con qué?	Cuestionario
10. ¿En qué situación?	Semana de Lunes a Viernes

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)



### **3.7. Plan de procesamiento de la información**

La información recopilada se procesó de la siguiente manera:

- 1. Ordenación:** Por semanas
- 2. Sistematización:** Por fecha
- 3. Gráficos Estadísticos:** Pasteles
- 4. Interpretación:** De acuerdo a los resultados
- 5. Conclusión:** De acuerdo a los resultados

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación de resultados

Encuesta dirigida a los servidores turísticos de la parroquia Río Verde

**Pregunta 1:** ¿Piensa que los impactos ambientales están presentes en la parroquia Río Verde?

**Cuadro 05:** Tabulación pregunta 1

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	63	69%
No	22	24%
En parte	6	7%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Gráfico 05:** Representación gráfica, pregunta 1



Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Análisis:**

Del total de encuestados, el 69% respondió que los impactos ambientales si están presentes en la parroquia Río Verde, el 24% respondió que no existen impactos ambientales y el 7% respondió que los impactos ambientales están presente solo en parte.

**Interpretación:**

De acuerdo con los resultados obtenidos, se pudo deducir que los impactos ambientales están presentes en la parroquia Río Verde, pues la mayoría de personas comentaron que los impactos ambientales que genera el turismo, son notorios en su gran mayoría, siendo la basura uno de los principales problemas cuando existe una gran afluencia de turistas, otro tema que comentaron es acerca de que la fauna del sector se ha distanciado del centro de la parroquia

**Pregunta 2:** ¿Piensa usted que los impactos ambientales podrían disminuirse?

**Cuadro 06:** Tabulación pregunta 2

OPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	61	67%
No	15	16%
En parte	15	16%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Gráfico 06:** Representación gráfica, pregunta 2



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Análisis:**

En base a la pregunta anterior el 67% de los servidores turísticos encuestados, piensan que los impactos ambientales se podrían disminuir, el 16% piensan que no podrían disminuirse y 16% piensan que se podrían disminuir en parte

**Interpretación:**

La mayoría de personas que poseen negocios vinculados con la actividad turística creen que si es posible disminuir los diferentes impactos ambientales, piensan que si existe una unión entre todos, se podría lograr disminuir los problemas causados en la parroquia por el turismo y así no afectar su fuente de ingresos económicos

**Pregunta 3:** ¿Piensa usted que los diferentes tipos de animales y plantas se han visto afectados por el turismo?

**Cuadro 07:** Tabulación pregunta 3

OPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	50	55%
No	39	43%
En parte	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Gráfico 07:** Representación gráfica, pregunta 3



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Análisis:**

El 55% de las personas piensan que los animales y plantas si se han visto afectados, el 43% piensan que no se han visto afectados por el turismo y el 2% piensan que son afectados en parte.

**Interpretación:**

La mayoría personas encuestadas piensan que el turismo en general si afecta a los animales y a las plantas del sector, mencionan que los animales poco a poco se han ido alejando del centro de la parroquia que han perdido su hábitat y que las plantas son maltratadas por personas que piensan solo en destruir, cuando visitan los atractivos de Río Verde.

**Pregunta 4:** ¿Piensa usted que se puede ver afectado directamente por los impactos ambientales generados por el turismo?

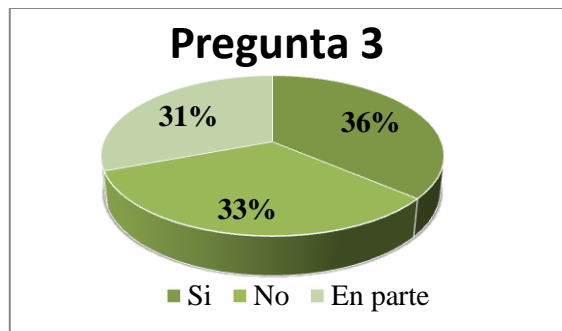
**Cuadro 08:** Tabulación pregunta 4

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	33	36%
No	30	33%
En parte	28	31%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Gráfico 08:** Representación gráfica, pregunta 4



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Análisis:**

El siguiente grafico muestra que el 36% piensan que se puede ver afectado directamente por los impactos ambientales, el 33% piensan que no podrían verse afectados y el 31% piensan que podrían verse afectados en parte.

**Interpretación:**

Las personas que brindan sus servicios de alojamiento, restaurante etc.; en la parroquia Río Verde, piensan que si se pueden ver afectados directamente por los impactos ambientales, entienden que si los atractivos de la parroquia se destruyen, ellos también se perjudicarían, porque saben que sin atractivos no hay la motivación del turista para visitar un lugar

**Pregunta 5:** ¿Desea contribuir a que se mitiguen las alteraciones en el ecosistema de la parroquia?

**Cuadro 09:** Tabulación pregunta 5

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	80	88%
No	10	11%
En parte	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Gráfico 09:** Representación gráfica, pregunta 5



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Análisis:**

De todas las personas que participaron en la encuesta el 88% tiene el deseo de contribuir a reducir los impactos, el 1 % no desea contribuir y el 11% desea contribuir en parte.

**Interpretación:**

En su totalidad los servidores turísticos de la parroquia Río Verde tienen el deseo de contribuir a que los impactos ambientales en la parroquia se reduzcan, mencionando que desean aportar porque la parroquia depende del turismo, y ellos tienen la disposición para poder contribuir a cualquier iniciativa encaminada a la conservación de los atractivos.

**Pregunta 6:** ¿Piensa usted que las actividades turísticas en la parroquia guardan una relación con la conservación?

**Cuadro 10:** Tabulación pregunta 6

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	56	62%
No	23	25%
En parte	12	13%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Gráfico 10:** Representación gráfica, pregunta 6



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Análisis:**

Con respecto a la información de que si las actividades turísticas guardan una relación con la conservación el 62 % piensa que si, el 23% piensa que no y el 13% piensa que en parte.

**Interpretación:**

Después de haber aplicado las encuestas se pudo ver que se ha tomado un poco de conciencia acerca de los temas sobre conservación, pero las personas que ayudaron con la información, mencionaron que hace falta seguir tratando estas temas, porque se ha tomado medias para que las actividades turísticas sean más amigables con el medio ambiente, pero cuentan que se debe seguir trabajando por un turismo responsable y consiente.



**Pregunta 7:** ¿Su conocimiento para proporcionar un turismo de calidad es?

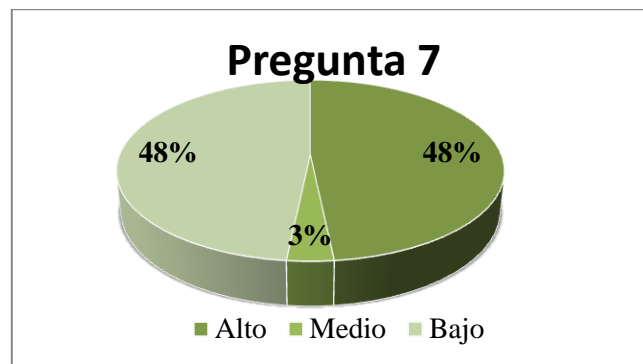
**Cuadro 11:** Tabulación pregunta 7

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alto	44	48%
Medio	3	3%
Bajo	44	48%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Gráfico 11:** Representación gráfica, pregunta 7



Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Análisis:**

En el siguiente gráfico podemos observar que el 48% de los servidores turísticos tiene un conocimiento adecuado para ofertar un turismo de calidad, el 3% posee un conocimiento medio y el 48% no posee un adecuado conocimiento.

**Interpretación:**

Según la información dada, la mayoría de las personas que trabajan en negocios relacionados al turismo, piensan que no tienen un adecuado conocimiento, para ofertar un turismo con un conocimiento acorde a las necesidades de su parroquia, que tienen un inadecuado y deficiente trato con el turista, creen necesario recibir capacitaciones constantes.

**Pregunta 8:** ¿Piensa usted que la información turística de la parroquia promueve la conservación de sus atractivos?

**Cuadro 12:** Tabulación pregunta 8

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	50	55%
No	26	29%
En parte	15	16%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Gráfico 12:** Representación gráfica, pregunta 8



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Análisis:**

El 55% de las personas encuestadas creen que la información turística promueve la conservación, el 29% piensa que no promueve la conservación, y el 15% piensa que se promueve en parte.

**Interpretación:**

Según las encuestas realizadas a los servidores turísticos de la parroquia Río Verde, piensan que la información que ofrecen, promueve la conservación en cierta medida, ellos están conscientes de la importancia de que todos en conjunto comuniquen a los turistas de que deben y que no deben hacer cuando ellos llegan a visitar las diferentes cascadas o cualquier otro atractivo del sector.

**Pregunta 9:** ¿Piensa usted que conservar el patrimonio natural y cultural de la parroquia es importante?

**Cuadro 13:** Tabulación pregunta 9

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	91	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	91	100%

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Gráfico 13:** Representación gráfica, pregunta 9



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Análisis:**

En el siguiente gráfico podemos observar que el 100% de las personas piensan que conservar el patrimonio natural y cultural de la parroquia es de mucha importancia para todos.

**Interpretación:**

La Totalidad de los servidores turísticos encuestados, mencionan que es importante para ellos poder conocer todos los atractivos que poseen, para así poder orientarse en un adecuado manejo de sus recursos, no cada quien por caminos separados, si no buscar colaboración entre todas las personas que están vinculadas al turismo en la parroquia.

**Pregunta 10:** ¿Piensa Usted necesario, desarrollar una evaluación ambiental en la parroquia Río Verde, para posteriormente capacitar a todos los servidores turísticos con el afán de atenuar los impactos causados por la actividad turística?

**Cuadro 14:** Tabulación pregunta 10

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	86	95%
No	5	5%
<b>TOTAL</b>	91	100%

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Gráfico 14:** Representación gráfica, pregunta 10



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Servidores turísticos, Parroquia Río Verde

**Análisis:**

Según el gráfico 10 el 95% de las personas piensan que es importante desarrollar una evaluación ambiental en la parroquia Río Verde, para posteriormente capacitar a todos los servidores turísticos y el 5% creen que no lo sería.

**Interpretación:**

Es evidente que la población de la Parroquia Río Verde piensa que es de vital importancia desarrollar una evaluación ambiental, y con base en esto desarrollar una capacitación para mejorar la planificación turística, basados en la conservación de los atractivos de la parroquia Río Verde.

## 4.2 Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo se utilizará el método estadístico conocido como: **chi cuadrado** ( $\chi^2$ ).

### 4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

**HO.** (Hipótesis nula)

**H1.** (Hipótesis alternativa)

**HO.** La actividad turística NO influye en la generación de impactos ambientales en la parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia De Tungurahua.

**H1.** La actividad turística SI influye en la generación de impactos ambientales en la parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia De Tungurahua.

### 4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de  $\alpha= 0.01$

### 4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación

**Cuadro 15:** Población de la verificación de la hipótesis

POBLACIÓN	#	%
SERVIDORES TURÍSTICOS	91	100

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

#### 4.2.4 Especificación de lo estadístico

Para lo cual se expresará un cuadro de 6 filas y 3 columnas con lo cual se determinara las frecuencias observadas.

**Cuadro 16:** Especificación de lo estadístico (Frecuencias observadas)

<b>PREGUNTAS</b>	<b>OPCIÓN 1</b>	<b>OPCIÓN 2</b>	<b>OPCIÓN 3</b>	<b>SUBTOTAL</b>
1	63	22	6	91
3	50	39	2	91
4	33	30	28	91
5	80	10	1	91
6	56	23	12	91
8	50	26	15	91
<b>TOTAL</b>	332	150	64	<b>546</b>

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

**Cuadro 17:** Especificación de lo estadístico (Frecuencias esperadas)

<b>FRECUENCIAS ESPERADAS</b>
55,33
25,00
10,67

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

#### 4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 6 filas y 3 columnas.

**Cuadro 18:** Grado de libertad ( $\chi^2$ )

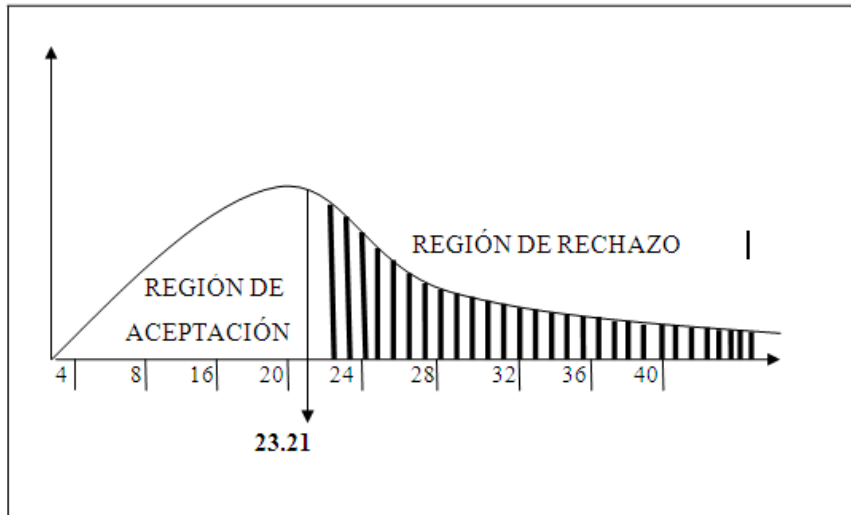
<b>GRADO DE LIBERTAD</b>		
	<b>FILAS</b>	<b>COLUMNAS</b>
gl=	(6-1)	(3-1)
gl=	5	2
gl=	5	
gl=	(5*2)	
gl=	10	
		<b><math>\chi^2T=23,21</math></b>

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

Por lo tanto con 10 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de  $\chi^2T=23,21$  por lo tanto si  $\chi^2C \leq \chi^2T$  se aceptarla  $H_0$ , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería:

**Gráfico 15:** Representación gráfica  $\chi^2$



Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

#### 4.2.6 Recolección de datos y cálculo de la estadística

Para el efecto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$\chi^2$  = Chi cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

**O** = Frecuencia observada

**E** = Frecuencia esperada



**Cuadro 19:** Recolección de datos

O	E	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
63	55,33	7,67	58,78	1,06
22	25,00	-3,00	9,00	0,36
6	10,67	-4,67	21,78	2,04
50	55,33	-5,33	28,44	0,51
39	25,00	14,00	196,00	7,84
2	10,67	-8,67	75,11	7,04
33	55,33	-22,33	498,78	9,01
30	25,00	5,00	25,00	1,00
28	10,67	17,33	300,44	28,17
80	55,33	24,67	608,44	11,00
10	25,00	-15,00	225,00	9,00
1	10,67	-9,67	93,44	8,76
56	55,33	0,67	0,44	0,01
23	25,00	-2,00	4,00	0,16
12	10,67	1,33	1,78	0,17
50	55,33	-5,33	28,44	0,51
26	25,00	1,00	1,00	0,04
15	10,67	4,33	18,78	1,76
<b>546</b>	<b>546,00</b>			<b>88,45</b>
				<b>X<sup>2</sup>C</b>

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Como se puede observar **X<sup>2</sup>C (88,45)** es mayor que **x<sup>2</sup>T=23,21**; por tanto se acepta la hipótesis alternativa **H1**: La actividad turística **SI** influye en la generación de impactos ambientales en la parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia De Tungurahua.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- Los servidores turísticos de la parroquia Río Verde, no saben que deben hacer para poder disminuir los impactos ambientales, que generan sus diferentes plazas de trabajo.
- Los dueños de los establecimientos turísticos pueden observar y analizar como la actividad turística se ha incrementado durante los últimos años y ellos mismo deducen que esto afecta a los diferentes tipo de plantas y animales de toda la zona
- Los servidores turísticos de la parroquia Río Verde sienten la necesidad de capacitaciones en el campo del turismo y piden que las autoridades estén involucradas en este tipo de capacitaciones.
- En vista de que los impactos ambientales son notorios los servidores turísticos de la parroquia observan que a largo plazo, se van a ver afectados directamente por los impactos que se generan.

## **5.2 Recomendaciones**

- Los servidores turísticos de la parroquia se involucren en buscar alternativas, para realizar las diferentes actividades en los diferentes atractivos, soluciones que disminuyan los impactos presentes en la parroquia Río Verde.
- Evaluar los diferentes atractivos turísticos de la parroquia para tener una visión real del verdadero estado en el que se encuentran y así de esta manera poder tomar los correctivos necesarios.
- Capacitar a todos los servidores turísticos en temas referentes a conservación de atractivos, con el afán de atenuar los impactos causados por la actividad turística en la parroquia Río Verde perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua.
- Interés por parte de las autoridades por apoyar proyectos que fomenten la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales, los cuales permiten el desarrollo socio-económico de la población.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

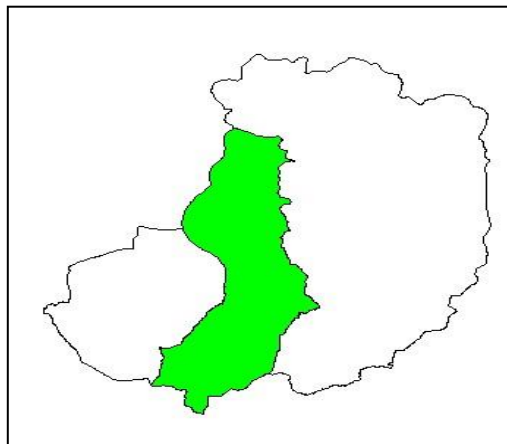
#### 6.1 Datos Informativos

##### 6.1.1 Título

Evaluación Ambiental y Capacitación Turística para determinar los impactos ambientales que se generan en la parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua, a causa de la Actividad Turística.

**Parroquia:** Río Verde

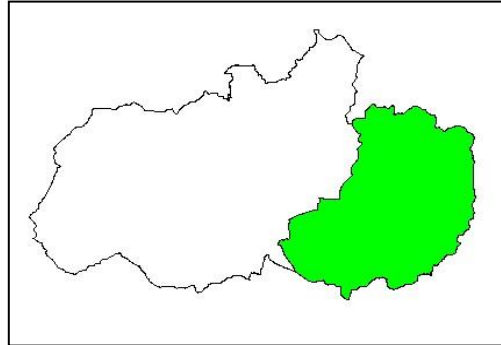
**Gráfico 16:** Parroquia Río Verde



**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

**Cantón:** Baños

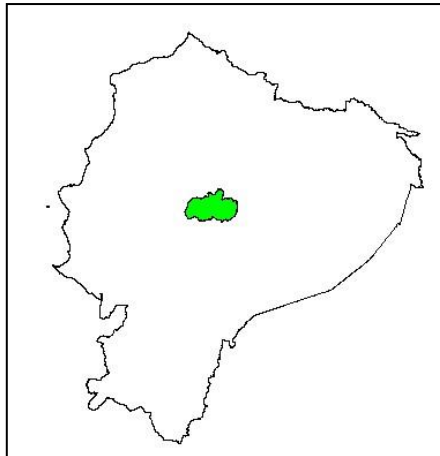
**Gráfico 17:** Cantón Baños



**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

**Provincia:** Tungurahua

**Gráfico 18:** Provincia de Tungurahua

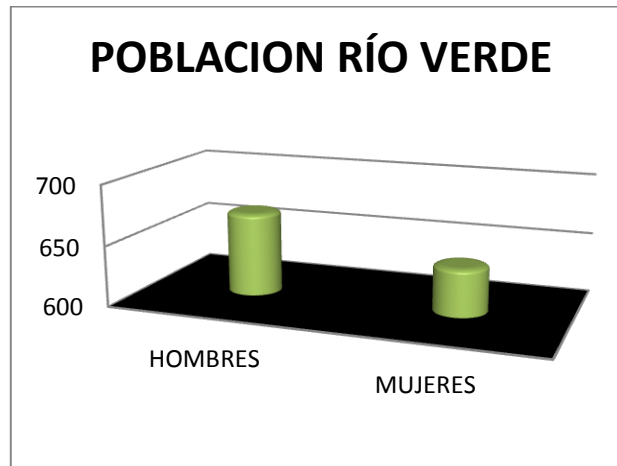


**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

### 6.1.2 Población

De acuerdo con los resultados del VII censo de población (INEC 2010), la parroquia Río Verde cuenta con 1307 habitantes, de los cuales 669 son hombres y 639 son mujeres.

**Gráfico 19:** Población Río Verde



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Inec (2010)

La Población de Río Verde está distribuida por los siguientes por los caseríos: San Pedro, El Placer, La Delicia, La Merced, Centro Parroquial, San Jorge – La Escudilla, Machay, Chinchín, Churosinguna, que están distribuidos en el siguiente cuadro y grafico brindan datos actuales de los pobladores de toda la parroquia.

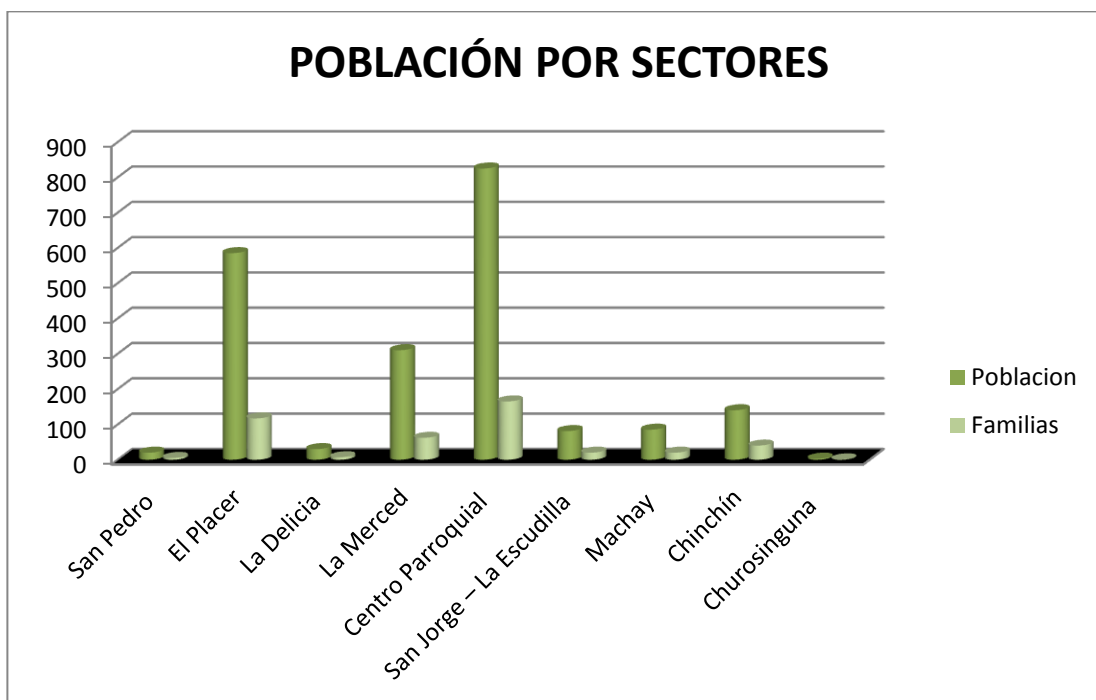
**Cuadro 20:** Población por sectores

Caseríos	Población aproximada	Número de familias
San Pedro	20	5
El Placer	585	117
La Delicia	30	7
La Merced	310	62
Centro Parroquial	825	165
San Jorge – La Escudilla	81	20
Machay	85	20
Chinchín	140	40
Churosinguna	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>2079</b>	<b>437</b>

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

**Gráfico 20:** Estadísticas de la población por sectores



Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

### 6.1.3 Servidores turísticos

Todos los servidores turísticos que trabajan en la parroquia Río Verde son 91, son 63 establecimientos de la parroquia Río Verde y 28 Agencias y Operadoras de la ciudad de Baños

Los servidores turísticos de la parroquia Río Verde son los Siguietes:

**Cuadro 21:** Servidores Turísticos Parroquia Río Verde

N°	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE COMERCIAL	UBICACIÓN
1	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
2	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
3	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
4	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
5	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
6	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
7	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
8	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
9	Artesanía	Sin Nombre	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
10	Artesanía	Sin Nombre	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
11	Artesanía	Mirador Amazónico	Centro Parroquial
12	Artesanía	Sin Nombre	La Merced
13	Artesanía	Sin Nombre	La Merced
14	Fotografía	Sin Nombre	La Merced
15	Restaurante	La Casa Vieja	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
16	Restaurante	Las Hortensias	Centro Parroquial
17	Restaurante	Bar Café el Pailón	Sector Casa de máquinas San Francisco



18	Restaurante	Niña María	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
19	Restaurante	Sin Nombre	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
20	Restaurante	La Cascada	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
21	Restaurante	Delicias de Mama Zoila	La Merced
22	Restaurante	Café Bar Punto Verde	La Merced
23	Restaurante	Cabañas del Sabor	La Merced
24	Restaurante	La Fogata	La Merced
25	Restaurante	Alejandra	La Merced
26	Restaurante	Manto de la Novia	La Merced
27	Restaurante	San Jorge	La Merced
28	Restaurante	Jungla Dorada	La Merced
29	Restaurante	Trucha Madre	La Merced
30	Restaurante	Verde Machay	La Merced
31	Restaurante	Restaurante del Río	Centro Parroquial
32	Restaurante	Sin Nombre	Centro Parroquial Barrio San Miguel
33	Paradero	La Palma	Chinchín
34	Paradero	Manto de la Novia	Chinchín
35	Paradero	Sin Nombre	San Jorge
36	Paradero	Sin Nombre	Machay
37	Picantería	Adita	Enriquemonge- Barrio San Miguel
38	Picantería	Doña Adita	Enriquemonge- Barrio San Miguel
39	Picantería	Aules	Centro Parroquial - malecón
40	Picantería	Hilda María	Centro Parroquial - malecón
41	Picantería	Carmita	Centro Parroquial - malecón
42	Picantería	Doña Criollita	Centro Parroquial - malecón
43	Picantería	La Rica Trucha	Centro Parroquial - malecón
44	Picantería	Ashley	Centro Parroquial - malecón

45	Complejo turístico	Pailón Grieta al Cielo	Centro Parroquial
46	Complejo turístico	M Fanny´s	Machay
47	Snack Bar	Comidas al Paso	Enriquemonge- Barrio San Miguel
48	Snack Bar	Soda Bar	Enriquemonge- Barrio San Miguel
49	Snack Bar	Bar San Jorge	San Jorge
50	Tarabitas	Chinchín	La Merced
51	Tarabitas	Manto de la Novia	La Merced
52	Tarabitas	Virgen de Agua Santa	La Merced
53	Tarabitas	San Pedro	San Pedro
54	Canopy	Águilas del Manto	La Merced
55	Canopy	Aventuras de Adán y Eva	La Merced
56	Hospedaje	Hostería Virgen de Agua Santa	La Merced
57	Hospedaje	Hostería Miramelindo	Centro Parroquial
58	Hospedaje	Hostería Río Verde	Centro Parroquial
59	Hospedaje	Cabañas Pequeño Paraíso	Cadenilla
60	Hospedaje	Cabañas al Otro Lado	Centro Parroquial
61	Pesca deportiva	Las Orquídeas	Cadenillas
62	Pesca deportiva	Las Rocas	Machay
63	Mariposario	Mariposario	Machay

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

Entre las Siguietes operadoras y agencias que trabajan con la parroquia Río Verde están las que trabajan con chivas que hacen un recorrido de aproximadamente 3 horas, los horarios de salidas son 10:30, 1:30 y 15:30, todos los días de lunes a domingo en las que visitan las cascadas de la parroquia.

Las Operadoras que trabajan con, bicicletas, cuadrones, buggies, motos, jeep, de igual manera el alquiler de sus vehículos son de 3 horas para visitar la Parroquia, el siguiente cuadro muestra las operadoras, actividades y costos.

**Cuadro 22:** Agencias que trabajan con la Parroquia Río Verde

N°	NOMBRE	Actividades Desarrolladas En la Parroquia Río Verde						
		Bicicletas	Buggies	Cuadrones	Motos	Jeep	Canopy	Ruta de las cascadas
1	Marberktour Cía. Ltda.	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00
2	Carrillo Hermanos	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
	Precios	\$ 5,00 x/d	\$ 20,00 x/h	\$ 15,00 x/h	\$ 15,00 x/h	\$ 25,00 x/h	\$ 10,00	\$ 5,00
		\$ 2,00x/h	\$ 12,00 x/h		\$ 12,00 x/h			
					\$ 10,00 x/h			
3	Motosport Adventure	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI
	Precios			\$ 10,00 x/h	\$ 12,00 x/h	\$ 15,00 x/h		\$ 5,00
				\$ 12,00 x/h	\$ 10,00 x/h			
4	Ivagatours	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI
	Precios	\$ 8,00 x/d	\$ 12,00 x/h	\$ 15,00 x/h				\$ 5,00
5	Pailón Travel	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI
	Precios	Tour \$ 10,00 x/h	\$ 20,00 x/h	\$ 15,00 x/h		\$ 25,00 x/h	\$ 15,00	\$ 5,00
							\$ 10,00	
6	Ultra Expeditions	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI
	Precios	\$ 8,00 x/d	\$ 12,00 x/h	\$ 15,00 x/h				\$ 5,00
		\$ 5,00 x/d						
7	Adventure Equatorland	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI
	Precios	\$ 8,00 x/d	\$ 12,00 x/h				\$ 20,00	\$ 5,00
		\$ 5,00 x/d						
8	Aninga Travel	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI

	Precios	\$ 7,00 x/d						\$ 5,00
9	Tour Chiva Casa Hurco	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios	\$ 5,00 x/d						\$ 5,00
10	Carolines Tour	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	Precios	\$ 10,00 x/d						
		\$ 8,00 x/d						
		\$ 5,00 x/d						
11	Fanaties Sport Toues	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00
12	El Gran Chaparral	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00
13	Natural Magic	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios	\$ 8,00 x/d						\$ 5,00
14	Baños Xtreme Sport	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00
15	Llanganates Tour	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00
16	Rutas Doradas	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI
	Precios	\$ 8,00 x/d	\$ 10,00 x/h	\$ 15,00 x/h				\$ 5,00
								\$ 6,00
17	Chebastour	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	(Buses De 2 Pisos)							\$ 5,00
	Precios							\$ 6,00
18	Geo Tours	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI

	Precios	Tour \$ 8,00 x/h						\$ 5,00
19	Distractur	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios	\$ 7,00 x/d						\$ 5,00
20	Expediciones Amazónicas	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios	\$ 7,00 x/d						\$ 5,00
21	Rain Fores Tour	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00
22	Wonderfull Ecuador	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios	\$ 5,00 x/d						\$ 5,00
23	Sierra Selva Aventura	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00
24	Dream Paradise	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios	\$ 7,00 x/d						\$ 5,00
		\$ 2,00x/h						
25	Tungurahua Explorer	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00
26	Pérez Tour	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00
27	Mayotravel	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00
28	Mega Aventura Tour	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	Precios							\$ 5,00

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Investigación de Campo

## **6.2 Antecedentes de la Propuesta .**

Los impactos ambientales que se han venido generando a través de los años, desarrollados por la actividad turística en todo el mundo han sido notorios.

Es imprescindible apoyar las ideas de conservación de medios naturales, aunque en un pasado la actividad turística era conocida como una actividad no perjudicial para el medio ambiente, en la actualidad, se dan perjuicios sobre la naturaleza por el hecho de que el turismo mueve a un gran número de personas en todo el mundo. Los turistas como se denomina a las personas que se desplazan de un lugar a otro, destruyen y contaminan el entorno en el cual se encuentran realizando las actividades planificadas para sus vacaciones.

De esta manera es de suma importancia buscar que los servidores turísticos tengan los conocimientos adecuados sobre la conservación, para que ellos, siendo los principales actores relacionados con el uso de los recursos se eduquen de una manera oportuna y así poder manejar de una mejor manera los recursos con los que cuenta la provincia y en especial la parroquia Rio Verde del cantón Baños.

La parroquia Río Verde no ha Tenido ningún tipo de capacitación de este tipo, para ayudar a conservar los recursos naturales que posee, ya que estos la convierte en un destino único dentro de la provincia. La intervención de autoridades, dueños de establecimientos turísticos, ayudara a que la planificación correcta dirigida a conservar los diferentes atractivos, que ayude, a entender la importancia de conservar y preservar los recursos naturales que posee la parroquia.

Se puede observar a través de los años que la falta de control está provocando que los recursos se vayan deteriorando, además la contaminación que provoca el turismo y los desechos que este produce no puede seguir sin una planificación adecuada, la intervención directa de las personas que están vinculadas es importante ya que sin ellos no puede haber un control sobre las actividades que el turista realiza.

### **6.3 Justificación**

Existe un gran interés por parte de los moradores de la parroquia Rio Verde, en desarrollar una Evaluación Ambiental. Debido a que el turismo es la principal actividad económica de la parroquia. Entender que si su principal fuente de ingresos desaparece su calidad de vida se verá afectada o a su vez se deteriore tanto el entorno natural y la estética del lugar, que los turistas pierdan el interés en visitar sus atractivos.

Vincular a la comunidad, a las autoridades del lugar, y a los turistas que visiten la parroquia, será de gran importancia para que todos ellos, conjuntamente ayuden a cambiar la mentalidad “de que si hacemos turismo, no debemos preocuparnos por el entorno.” Hay que dar a conocer la importancia de preservar y realizar un turismo responsable y amigable con el ambiente.

Cuidando de una manera oportuna el medio ambiente lograremos mejorar el desarrollo turístico de una manera sostenible y sustentable. Por estas razones es importante que los dueños de los establecimientos turísticos, se capaciten en base a las nuevas tendencias ambientales y de conservación y así poder brindar un turismo que ayude a la conservación de los atractivos.

El interés por parte de los pobladores resalta la importancia social que se manifiesta en el momento de impartir los conocimientos, se buscara dar la importancia debida tratar de buscar alternativas a la problemática, a plantear nuevas soluciones para evitar que aumenten los impactos ambientales que se generan en esta parroquia.

Se debe recalcar que es de mucho valor, incluir a las personas de los caseríos que conforman la parroquia, para que este tipo de capacitaciones surjan efecto, y logren llegar a la mayor cantidad de gente posible, para que todos en conjunto trabajen por cuidar sus propios recursos. Que tanto bien generan y que se devuelve hacia ellos mismos.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1. Objetivo General**

Realizar una Evaluación Ambiental y Capacitación Turística para determinar los impactos ambientales que se generan en la parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua, a causa de la Actividad Turística.

### **6.4.2. Objetivos específicos**

- ✓ Identificar los mayores impactos ambientales generados de manera directa o indirecta por el turismo sobre sus atractivos.
- ✓ Socializar la propuesta entre los servidores turísticos y motivar a que todos participen en conjunto.
- ✓ Planificar las diferentes actividades a realizarse, para poder desarrollarlas de una manera adecuada.
- ✓ Ejecutar las actividades planificadas de la propuesta en el tiempo establecido para su correcto funcionamiento.
- ✓ Evaluar todas las actividades que han sido planificadas para establecer si se cumplieron los objetivos planteados



## **6.5 Análisis de factibilidad**

La presente propuesta cuenta con el apoyo de autoridades locales que dan la apertura necesaria para desarrollar la Evaluación Ambiental como la capacitación hacia los servidores turísticos de la parroquia Rio Verde, ya que la realización de la misma aportara a mejorar la calidad de vida de todos los pobladores, mediante la conservación a largo plazo de la naturaleza y atractivos que existen en la parroquia.

## **6.6 Fundamentación teórica**

### **La Evaluación Ambiental**

La evaluación ambiental identifica maneras de mejorar ambientalmente los proyectos y minimizar, atenuar, o compensar los impactos adversos. Alertan pronto a los diseñadores del proyecto, las agencias ejecutoras, y su personal, sobre la existencia de problemas, por lo que las evaluaciones ambientales:

Así mismo la evaluación ambiental permite ponderar las oportunidades de mejoramiento en la calidad y equilibrio de un sistema en función del factor antrópico.

### **ENFOQUE DEL EVALUADOR**

Manteniendo un enfoque integral, el evaluador o equipo evaluador (en adelante el evaluador) puede asegurar que sus evaluaciones enfaticen sobre los problemas más significativos, dedicando menos atención y tiempo a aquellos aspectos menos relevantes. En esencia hay seis componentes prioritarios en los que un evaluador de estudios ambientales debe enfocarse.

#### **2.1 Cobertura**

Todas las alternativas razonables, los tipos significativos de impacto, los recursos y datos deben estar identificados y evaluados.

#### **2.2 Importancia de los efectos**

Todos los efectos significativos deben ser identificados.

### **2.3 Soportes adecuados**

El soporte de la información, el análisis y los datos en que se basa el estudio ambiental deben ser válidos y confiables.

### **2.4 Consistencia**

Las predicciones deben ser sólidas, manteniendo la lógica interna y la integridad del proyecto.

### **2.5 Exactitud**

La información, los modelos y los supuestos usados por el solicitante deben ser precisos.

### **2.6 Legal**

El trabajo de evaluación debe fundarse en el marco de la normatividad ambiental vigente. MOUTHON Alberto (2002)

**Evaluación ambiental** es todo el procedimiento descrito, de tal manera que una definición muy precisa aunque poco elegante sería la siguiente: proceso administrativo para el control ambiental de los proyectos que se inicia con la presentación de una memoria resumen por parte del promotor, sigue con la realización de consulta previas a personas e instituciones por parte del órgano ambiental, continua con la realización del estudio de impacto ambiental a cargo del promotor y su presentación al órgano sustantivo, se prolonga en un proceso de participación pública y concluye con la declaración de impacto ambiental que hace el órgano ambiental. GÓMEZ Domingo (2003)

## **Capacitación**

La capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador.

Para que el objetivo general de una empresa se logre plenamente, es necesaria la función de capacitación que colabora aportando a la empresa un personal debidamente adiestrado, capacitado y desarrollado para que se desempeñe bien en sus funciones habiendo previamente descubierto las necesidades reales de la empresa. Por lo anterior, la capacitación es la función educativa de una empresa u organización por la cual se satisfacen las necesidades presentes y se prevén necesidades futuras respecto de la preparación y habilidad de sus colaboradores. SILICEO Alfonso (2006).

El Proceso de capacitación consiste en cinco pasos: el análisis de las necesidades, el diseño de la instrucción, la validación, la puesta en práctica y la evaluación.

Algunos principios de la teoría del aprendizaje serían: hacer que el material tenga sentido (ofreciendo un repaso breve, ejemplos de algo conocido, organizar el material, dividirlos en fragmentos con sentido y usar términos conocidos y auxiliares visuales); Tomar en consideración la transferencia de la capacitación y tratar de motivar al educando.

La capacitación para tratar de instruir sobre el trabajo es útil cuando se trata de capacitación para trabajos que incluyen una secuencia lógica de pasos. La capacitación en vestíbulo combina las ventajas de la capacitación dentro y fuera del puesto de trabajo.

La capacitación en el trabajo es la tercera técnica básica de la capacitación. Ésta puede adoptar la forma del método de estudios básicos, la rotación de empleos o las asignaciones y los comités especiales. Sea cual fuere, debe seguir cuatro pasos:

preparar al educando, presentar la operación (o la naturaleza del trabajo), hacer prueba de desempeño y darle seguimiento. Otros métodos de capacitación incluirían las técnicas audiovisuales, las conferencias y la instrucción asistida por computadora.

Existen diversas técnicas de capacitación para propósitos especiales. Entre ellas están la capacitación para el servicio al cliente, la capacitación para la diversidad, la capacitación para el SIDA y la capacitación para las asignaciones globales.

El desarrollo de administradores pretende preparar a los empleados para los puestos que podrían ocupar en la organización en el futuro, o para resolver problemas que afecta a toda la organización, por ejemplo, como una comunicación deficiente entre los departamentos.

Los métodos de capacitación en el trabajo, para administradores, incluyen la rotación de puestos, el entrenamiento y el aprendizaje activo. Las técnicas básicas para la capacitación fuera del trabajo incluyen los casos de estudio, los juegos administrativos, los seminarios externos, los programas en combinación con universidades, la representación de papeles, el modelamiento de conducta y los centros de desarrollo de las compañías.

Cuando mida la eficacia de un programa de capacitación podrá calibrar cuatro categorías de resultados: las reacciones, el aprendizaje, la conducta y los resultados. Cuando parezca que la capacitación ha fallado en ciertos casos, tal vez se deba a que la capacitación no era la solución correcta. DESSLER Gary (2001)

## 6.7 Modelo Operativo

**Cuadro 23:** Fases del proyecto

<b>Fases</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Socialización</b>	- Cooperación para identificar los problemas ambientales - Socialización de la capacitación turística	Identificar los problemas ambientales presentes. Reunir a todos los involucrados.	Autor. Autoridades de la parroquia.	Una semana
<b>Planificación</b>	Planificar las diferentes actividades a realizarse, para poder desarrollarlas de una manera adecuada.	Identificar los atractivos Evaluación ambiental Capacitación Ambiental	Autor. Autoridades de la parroquia.	Una semana
<b>Ejecución</b>	Ejecución de las actividades dentro de los parámetros establecidos.	Investigación de campo para la Evaluación Ambiental. Exposición de la capacitación(Análisis, Técnicas, Dinámicas)	Autor. Autoridades de la parroquia. Expositor	Un mes
<b>Evaluación</b>	Evaluar las reacciones, el aprendizaje, la conducta y los resultados.	Evaluación para determinar los resultados de la capacitación.	Autor. Autoridades de la parroquia.	Se evaluara durante el tiempo que se estime necesario

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

## **6.8 Elaboración de la propuesta**

### **6.8.1 Historia de la parroquia Río Verde**

Según la historia de la actual Parroquia de Río Verde, fue un sitio de descanso, para los que transitaban para el Oriente, en busca de tan anhelado tesoro como es la canela y el oro. Según estudios realizados por Jacinto Jijón y Caamaño, que realizó excavaciones en Nueva Libertad y parte de la zona de Machay, donde encontró restos de tribus que pertenecieron a los Panzaleos, los mimos que huían por no ser castigados.

Con la conquista de los españoles, en las riveras del Río Pastaza se asientan varias haciendas comenzando desde Pelileo hasta la Penal, la Hacienda de Río Verde, es de propiedad del Señor Filoteo Samaniego y luego paso a poder de los señores Monjes, los mismos que empiezan a hacer producir los suelos, con huertos de naranja, toronjas y caña de azúcar- Muchos cuentan que la gente venían por estas zonas, ya que eran perseguidos por la ley, por muchos abusos de las Autoridades de ese tiempo.

Por la Presidencia del doctor, Gabriel García Moreno, Río Verde era un paso obligado para los presos que llevaban a cumplir su condena en la Penal (hoy parroquia de Cumandá). Por la Presidencia del doctor Camilo Ponce Enríquez se empieza la construcción del carretero Baños-Puyo, la misma que es culminada en la Presidencia de Velasco Ibarra. Antes de la existencia de la carretera la gente transitaba por este sitio a base de mulares, poniendo en peligro sus vidas, ya que en el transcurso del camino eran asaltados en muchos sitios como en Río Blanco, El Castregón, San Martín, etc.

Entre las familias que existían eran: Felipe Paredes, Antonio Silva, Aurelio Freire, Vicente Zamora, Amador Ramos con Doña Pancha. En el año de 1940 a 1945, la compañía SMIT, hace su aparición con el primer proyecto hidroeléctrico con las aguas del Río, el mismo que no fue aprovechado por las malas administraciones de ese tiempo y desde entonces existen vestigios que son testigos del ayer y que se podría rescatar para hacer un sitio turístico de la población.

La familia Samaniego dono una cuadra de terreno para que se construya la Iglesia por el año de 1952, y en este mismo año el Padre Fray Sebastián Acosta los construyo con la ayuda de moradores y dinero que venía desde Roma, y se declara parroquia eclesiástica y como Párroco Rvdo. Luis Villacis, luego se hizo la escuela con el nombre de Santo Domingo de Guzmán, actual “Puerta del Dorado”, siendo su Director Abelardo Balseca y como profesoras las Señoritas Susana Tapia y Luisa Silva.

En el año de 1952, fue un año de mucha gestión y adelanto, el señor Salomón Sánchez dono una cuadra de terreno para la construcción del cementerio y como anécdota podemos acotar que el primer cadáver que fue sepultado fue el Sr. Luis Noboa. Rio Verde siguió progresando, posteriormente se conformó una Junta Cívica para lograr la Parroquialización Civil, pues un 11 de septiembre de 1961 bajo la Presidencia del doctor José María Velasco Ibarra se logra la tan anhelada Parroquialización con la ayuda de don Pedro Vargas como Presidente del I. Municipio del Cantón Baños con el nombre de SAN MIGUEL ARCANGEL DE RIO VERDE, el primer Teniente Político fue Don José Araque y como Presidente de la Junta el Señor Luis Zamora.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Infocentro

### 6.8.2 Ubicación de la parroquia Río Verde

La parroquia de Río Verde, Cantón Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua, se encuentra ubicada a 14 Km. en la Vía Baños Puyo. Su temperatura promedio es de 18° C que corresponde a un clima templado, con una altitud de 1.500 metros sobre el nivel del mar los límites son:

- ❖ **Por el Norte:** los cerros de los Llanganates,
- ❖ **Por el Sur:** los páramos de Mintza,
- ❖ **Por el Este:** el Río San Francisco en toda su extensión por una parte y por otra el Río Cristal (linderos que la separarían de la actual parroquia de Río Negro), y
- ❖ **Por el Oeste:** el río Chinchín Chico en toda su expansión, en una parte, en otra las quebradas de Juana de Arco en su parte alta, y Chiquimayllana en la parte baja, la cual separa la hacienda Yunguilla de la hacienda La Merced.

Río Verde forma parte del denominado “Corredor Ecológico del Pastaza”, cuenca de introducción de la Sierra hacía la Amazonía, utilizada antiguamente para la circulación y comunicación de los pobladores habitantes en los asentamientos de esas dos regiones. Es una parroquia donde una importante cantidad de territorio se encuentra ubicado entre dos áreas protegidas: el Parque Nacional Llanganates al norte y el Parque Nacional Sangay al sur; las que conforman el Corredor Ecológico Llanganates-Sangay, premiado por el Fondo Mundial para la Naturaleza<sup>1</sup> como “regalo para la tierra” y forma parte del Complejo Ecoregional de los Andes de Norte.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)



### 6.8.3 Identificación de los atractivos

La Parroquia Río Verde cuenta con varios atractivos turísticos Naturales y Artificiales, todos ellos son las motivaciones de los turistas que buscan en la naturaleza un sitio de descanso o de aventura.

Según datos proporcionados por el GAD Parroquial Río Verde se encuentra los siguientes atractivos:

**Cuadro 24:** Atractivos de la Parroquia Río Verde

N°	NOMBRE	UBICACIÓN
1	Cascada Las Orquídeas	Machay
2	Cascada El Tucán	Machay
3	Cascada San Miguel	Machay
4	Cascada San Agustín	Machay
5	Cascada El Manto del Ángel	Machay
6	Cascada El Roció de Machay	Machay
7	Cascada el Manantial	Machay
8	Mariposario	Machay
9	Saladero de Mariposas	Machay
10	Cuevas	Machay
11	Bosque Primario	Machay
12	Reserva Ecológica	Nueva Libertad y Altos del Caserío El Placer
13	Río Chinchín Grande	El Placer
14	Cascada El Trueno	El Placer
15	Sendero El Placer - Nueva Libertad	El Placer
16	Cascada Pailón del Diablo	Centro Parroquial
17	Poza del Amor	Centro Parroquial
18	Encañonado del Duende	Centro Parroquial
19	La Isla	Centro Parroquial
20	El Malecón	Centro Parroquial
21	Cascada El Corazón	Centro Parroquial
22	Orquideario	Centro Parroquial
23	Río Verde	Centro Parroquial

24	Mirador Pastaza	Centro Parroquial - al final de la calle Enrique Aldaz
25	Cascada Arco Iris	Calle 11 de Septiembre
26	Dique Río Verde	Centro Parroquial
27	Sendero Llanganates	La Regina
28	Cascada Río Blanco	La Regina
29	Cascada Aire Libre	La Regina
30	Tarabita	San Pedro - San Jorge
31	Cascada San Pedro	San Pedro
32	Sendero del Contrabandista	San Pedro
33	2 Cascadas Sin Nombre	San Pedro
34	Cuevas de los Incas	San Pedro
35	Sendero Ecológico Corazón	San Pedro
36	Sendero Ecológico Delicia	San Pedro
37	Sendero Ecológico La Cima	San Pedro
38	Miradores	La Delicia
39	Cascada 3 Marías	La Delicia
40	Sendero Turístico	La Delicia
41	Encañonado de los monos	La Delicia
42	7 Cascadas	Chinchín - El Tablón
43	5 Miradores	Chinchín - El Tablón
44	Cascada Manto de la Novia	Chinchín
45	Mina Sal de Corazón	Chinchín
46	Ciclo Vía	Baños - Río Negro
47	Cueva Loca Viuda	San José
48	Sendero Puyal - Llanganates	La Merced
49	Cascada Escondida	La Merced
50	Cascada Río Atombos	La Merced

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

De los atractivos que se mencionan en el *cuadro 24*, se tomará en cuenta los atractivos con mayor afluencia de turistas, y con una infraestructura adecuada para realizar turismo y posteriormente se desarrollara una Evaluación Ambiental para determinar los impactos que se han generado.

En el siguiente Cuadro podemos ver los atractivos a ser Evaluados.

**Cuadro 25:** Atractivos de la Parroquia Río Verde para ser Evaluados

N°	NOMBRE	UBICACIÓN
1	Cascada El Roció de Machay	Machay
2	Cascada Pailón del Diablo	Centro Parroquial
3	Encañonado del Duende	Centro Parroquial
4	Río Verde	Centro Parroquial
5	Cascada Manto de la Novia	Chinchín
6	Cascada San Pedro	San Pedro

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

### 6.8.3.1 La Cascada El Rocío De Machay

Gráfico 21: Cascada Roció de Machay



Fuente: Guía de baños

#### **Ubicación**

La Cascada de Machay se encuentra ubicada a 2 km de Río Verde, perteneciente al caserío Machay, esta cascada ofrece una espectacular caída de 40 metros se complementa con otra pequeña caída donde se forman posas de agua pura y cristalina su agua cristalina proviene del río Machay, el río Machay tiene aproximadamente 4 metros de amplitud que constituye un sistema de cascadas que varían de 10 hasta 40 metros de alto, además está conformado por un bosque nuboso, apto para la observación de aves y orquídeas.

#### **Historia**

El Sector de Machay en tiempos de la antigüedad era un sector con mayor número de pobladores su principal fuente de ingresos era el cultivo de la naranjilla pero debido a las plagas que cayeron en la zona, los cultivos de naranjilla se terminaron y tras estos efectos la gente se desplazó hacia otros sectores.

Los Terrenos de acceso pertenecen actualmente a la familia Navarrete Sánchez, la cascada fue apreciada por su belleza, es por esta razón que el señor Salomón Sánchez

empezó a pedir los accesos por creer que la cascada era una gran fuente de ingresos económicos. Y la cascada comienza como atractivo turístico desde 1973

### **Ingreso de Turistas**

Entre los datos proporcionados por los servidores turísticos se conoce que la cascada de Machay tiene la siguiente afluencia de turistas los datos son estimativos puesto que no se ha realizado un estudio de mercado adecuado:

**Cuadro 26:** Ingreso de turistas a la cascada Machay

<b>INGRESO DE TURISTAS</b>	<b>#</b>
SEMANAL	100
MENSUAL	400
ANUAL	4800

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Investigación de Campo

### **Accesos a la cascada**

La cascada cuenta con dos accesos que son dos senderos hacia la cascada.

El primero tiene 20 años de funcionamiento el costo de ingreso a las cascada es de un dólar, funciona de lunes a domingo ininterrumpidamente, el tiempo de recorrido es de 1 hora aproximadamente y está a cargo del señor Patricio Díaz.

El segundo Acceso tiene 3 años de funcionamiento y está a cargo de la familia Navarrete Sánchez el costo para el ingreso es de un dólar de la misma manera el segundo acceso, el tiempo del recorrido es de 30 minutos

### **Transporte**

Para llegar al sector donde se desciende a la cascada, existen varios medios de transporte por los cuales se puede llegar:

- ✓ Transporte Interprovincial \$0.50 ctvs.

- ✓ Chivas
- ✓ Bicicleta
- ✓ Motos
- ✓ Buggies
- ✓ Cuadrones
- ✓ Jeep

*Véase el cuadro 22*

### **Servidores turísticos:**

Entre los servidores Turísticos que rodean a la cascada de Machay tenemos los siguientes:

**Cuadro 27:** Servidores Turísticos junto a la cascada Machay

Nº	Tipo de actividad	Nombre comercial	Ubicación
1	Pesca deportiva	Las Rocas	Machay
2	Mariposario	Mariposario	Machay
3	Complejo turístico	M´Fanny´s	Machay
4	Paradero	Sin Nombre	Machay

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

### **Actividades**

Se desarrollan las siguientes actividades:

- ✓ Caminatas guiadas por los senderos hacia la cascada y miradores.
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Pesca deportiva

### 6.8.3.2 Cascada pailón del diablo

Gráfico 22: Cascada Pailón del Diablo



Fuente: Guía de baños

#### Ubicación

La Cascada Pailón del Diablo se encuentra ubicada en la parroquia Río Verde se encuentra a 18 km. desde Baños, su caída de agua forma una impresionante cascada dentro de las rocas, una imponente cascada de aproximadamente 80 metros de altura, cuenta con tres saltos de agua, esta Cascada está formada con las aguas del Río Verde considerada una de las Cascadas más visitadas y de mayor atractivo de la zona y por la fuerza con la que esta cae, se forman grandes remolinos, el nombre de este salto de agua, se debe a la formación similar de una paila, además cuando se la observa desde cierto punto, se puede divisar en la roca la cara del diablo.

#### Historia

Cuenta el señor Julio Ramos actual secretario del GAD Parroquial de Río Verde que cuando él era niño su padre le contaba acerca de una cascada que tenía forma de paila Varios años después la fábrica de agua manantial colocaba letreros en los pueblos con su propaganda y se le ocurrió al señor Ramos poner a la cascada el nombre de “Pailón del diablo” y quedo tan arraigado este nombre que hasta la actualidad perdura con este nombre.

La cascada comienza a ser explotada como atractivo en 1994 por la familia Guevara Zamora, empieza con un pequeño kiosco a lo cual los vecinos del sector pensaba que estaba loco y era una persona vaga porque todos se dedicaban al cultivo de la naranjilla, el costo inicial era de \$0.50 ctvs. por persona

### **Ingreso de Turistas**

Entre los datos proporcionados por el encargado del ingreso de los turistas, la cascada tiene la siguiente afluencia de turistas los datos son proporcionados de una manera estimativa.

**Cuadro 28:** Ingreso de turistas a la cascada Pailón del Diablo

<b>INGRESO DE TURISTAS</b>	<b>#</b>
SEMANTAL	700
MENSUAL	2800
ANUAL	11200

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Investigación de Campo

### **Accesos a la cascada**

La cascada cuenta con dos accesos:

El principal y el más conocido tiene un estimado de una hora de recorrido perteneciente a la familia Guevara Zamora, tiene un costo de \$0.75 ctvs. Para niños y \$ 1.50 dólares para adultos

El otro acceso conocido como la isla cuenta de igual manera con un sendero pero de recorrido más corto de unos 40 minutos aproximadamente pertenece este acceso a personas de nacionalidad extranjera

### **Transporte**

Para llegar al sitio donde se desciende a la cascada se puede llegar en los siguientes vehículos:

- ✓ Transporte Interprovincial \$0.50 ctvs.
- ✓ Chivas
- ✓ Bicicleta



- ✓ Motos
- ✓ Buggies
- ✓ Cuadrones
- ✓ Jeep

*Véase el cuadro 22*

### **Servidores turísticos**

Se puede encontrar a los siguientes servidores turísticos cerca de la cascada:

**Cuadro 29:** Servidores turísticos junto a la cascada Pailón del diablo

<b>N°</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Nombre comercial</b>	<b>Ubicación</b>
1	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
2	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
3	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
4	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
5	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
6	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
7	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
8	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
9	Artesanía	Mirador Amazónico	Centro Parroquial
10	Restaurante	La Casa Vieja	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
11	Restaurante	Las Hortensias	Centro Parroquial
12	Restaurante	Bar Café el Pailón	Sector Casa de máquinas San Francisco
13	Restaurante	Niña María	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
14	Restaurante	Sin Nombre	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
15	Restaurante	La Cascada	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
16	Restaurante	Restaurante del Río	Centro Parroquial

17	Restaurante	Sin Nombre	Centro Parroquial Barrio San Miguel
18	Picantería	Adita	Enriquemonge- Barrio San Miguel
19	Picantería	Doña Adita	Enriquemonge- Barrio San Miguel
20	Picantería	Aules	Centro Parroquial - malecón
21	Picantería	Hilda María	Centro Parroquial - malecón
22	Picantería	Carmita	Centro Parroquial - malecón
23	Picantería	Doña Criollita	Centro Parroquial - malecón
24	Picantería	La Rica Trucha	Centro Parroquial - malecón
25	Picantería	Ashley	Centro Parroquial - malecón
26	Snack Bar	Comidas al Paso	Enriquemonge- Barrio San Miguel
27	Snack Bar	Soda Bar	Enriquemonge- Barrio San Miguel
28	Hospedaje	Hostería Miramelindo	Centro Parroquial
29	Hospedaje	Hostería Río Verde	Centro Parroquial
30	Hospedaje	Cabañas al Otro Lado	Centro Parroquial

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

### Actividades

Se desarrollan las siguientes actividades:

- ✓ Caminatas guiadas por los senderos hacia la cascada y miradores.
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Pesca deportiva

### 6.8.3.3 Cascada encañonado del duende

Gráfico 23: Cascada Encañonado del Duende



Fuente: Guía de baños

#### Ubicación

La cascada encañonado se encuentra ubicada en la parroquia de Río Verde, a 20 minutos de la ciudad de Baños, en el Km. 14 de la carretera Baños – Puyo, se encuentra ubicada en el centro de la parroquia de Río Verde se toma el sendero a mano derecha junto al coliseo Parroquial A 200 metros, esta Cascada también está formada con las aguas del Río Verde, donde puede observar el encañonado del duende,

#### Historia

La cascada se formó por rocas de origen volcánico su belleza es inigualable actualmente los senderos a la cascada se encuentran deteriorados y no hay personas a cargo de ella se conoce que pertenece a tres accionistas extranjeros que por motivos de no estar de acuerdo en las decisiones tomadas no se han percatado del deterioro que el atractivo sufre.

### **Ingreso de Turistas**

Entre los datos proporcionados por las personas que trabajan cerca del lugar, la cascada tiene la siguiente afluencia de turistas los datos son proporcionados de una manera estimativa.

**Cuadro 30:** Ingreso de turistas a la cascada Encañonado del duende

<b>INGRESO DE TURISTAS</b>	<b>#</b>
SEMANTAL	50
MENSUAL	200
ANUAL	800

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Investigación de Campo

### **Accesos a la cascada**

Para el Ingreso a la cascada se cuenta con un sendero, en la actualidad el ingreso no tiene valor, el tiempo para llegar a la cascada es de unos 10 minutos aproximadamente.

### **Transporte**

Para llegar al sitio donde se desciende a la cascada se puede llegar en los siguientes vehículos:

- ✓ Transporte Interprovincial \$0.50 ctvs.
- ✓ Chivas
- ✓ Bicicleta
- ✓ Motos
- ✓ Buggies
- ✓ Cuadrones
- ✓ Jeep

*Véase el cuadro 22*

## Servidores turísticos

Se encuentran a los siguientes servidores turísticos cerca de la cascada:

**Cuadro 31:** Servidores turísticos junto a la cascada Encañonado del duende

N°	Tipo de actividad	Nombre comercial	Ubicación
1	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
2	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
3	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
4	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
5	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
6	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
7	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
8	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
9	Artesanía	Mirador Amazónico	Centro Parroquial
10	Restaurante	La Casa Vieja	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
11	Restaurante	Las Hortensias	Centro Parroquial
12	Restaurante	Bar Café el Pailón	Sector Casa de máquinas San Francisco
13	Restaurante	Niña María	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
14	Restaurante	Sin Nombre	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
15	Restaurante	La Cascada	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
16	Restaurante	Restaurante del Río	Centro Parroquial
17	Restaurante	Sin Nombre	Centro Parroquial Barrio San Miguel
18	Picantería	Adita	Enriquemonge- Barrio San Miguel
19	Picantería	Doña Adita	Enriquemonge- Barrio San Miguel
20	Picantería	Aules	Centro Parroquial - malecón

21	Picantería	Hilda María	Centro Parroquial - malecón
22	Picantería	Carmita	Centro Parroquial - malecón
23	Picantería	Doña Criollita	Centro Parroquial - malecón
24	Picantería	La Rica Trucha	Centro Parroquial - malecón
25	Picantería	Ashley	Centro Parroquial - malecón
26	Snack Bar	Comidas al Paso	Enriquemonge- Barrio San Miguel
27	Snack Bar	Soda Bar	Enriquemonge- Barrio San Miguel
28	Hospedaje	Hostería Miramelindo	Centro Parroquial
29	Hospedaje	Hostería Río Verde	Centro Parroquial
30	Hospedaje	Cabañas al Otro Lado	Centro Parroquial

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

### Actividades

Se desarrollan las siguientes actividades:

- ✓ Caminatas por los senderos hacia la cascada y miradores.
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Pesca deportiva

#### 6.8.3.4 Cascada manto de la novia

Gráfico 24: Cascada Manto de la Novia



Fuente: Guía de baños

#### Ubicación

La Cascada “Manto de la Novia” tiene aproximadamente 40 metros de altura, en el pasado era con una sola caída pero, debido a un fuerte invierno en la actualidad consta de una doble caída, el agua es transparente, con una temperatura de 10° C.se forma con las aguas del río chinchín está ubicada a 11 km desde Baños, antes de llegar a la parroquia río Verde se encuentra localizado en el Caserío Chinchín, a 11 Km en la vía a Baños-Puyo. El Tiempo para llegar desde la ciudad de Baños es de unos 15 minutos aproximadamente.

#### Historia

La cascada posee una caída impresionante que da lugar al nombre de manto de novia, hace años atrás la cascada constaba de una sola caída lo que la llevo a que se asemeje a los manto de una novia, la cascada pertenece a la familia Bermeo Naveda y en la actualidad pertenece a 5 hermanos y la mamá

## Ingreso de Turistas

Entre los datos proporcionados por las personas que trabajan cerca de la cascada, se tiene la siguiente afluencia de turistas, los datos son proporcionados de una manera estimativa.

**Cuadro 32:** Ingreso de turistas a la cascada manto de la novia

<b>INGRESO DE TURISTAS</b>	<b>#</b>
SEMANTAL	300
MENSUAL	1200
ANUAL	4800

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Investigación de Campo

## Accesos a la cascada

Para Visitar la cascada manto de la novia existen 2 senderos y 2 tarabitas

El primer sendero corresponde al sendero del contrabandista

El segundo sendero es el que se llega por un puente colgante hacia la cascada

La primera tarabita manto de la novia perteneciente a la familia Bermeo tiene un costo de \$1.00 dólar

La segunda tarabita perteneciente a la comunidad de Chinchín de igual manera tiene el valor de \$1.00 dólar

## Transporte

Para llegar a visitar la cascada se lo puede hacer de las siguientes maneras:

- ✓ Transporte Interprovincial \$0.50 ctvs.
- ✓ Chivas
- ✓ Bicicleta
- ✓ Motos
- ✓ Buggies
- ✓ Cuadrones
- ✓ Jeep

*Véase el cuadro 22*



### Servidores turísticos

Se encuentran a los siguientes servidores turísticos cerca de la cascada:

**Cuadro 33:** Servidores turísticos junto a la cascada Manto de la novia

Nº	Tipo de actividad	Nombre comercial	Ubicación
1	Canopy	Aventuras de Adán y Eva	La Merced
2	Hospedaje	Hostería Virgen de Agua Santa	La Merced
3	Tarabitas	Chinchín	La Merced
4	Tarabitas	Manto de la Novia	La Merced
5	Paradero	La Palma	Chinchín
6	Paradero	Manto de la Novia	Chinchín
7	Restaurante	Manto de la Novia	La Merced

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

### Actividades

Se puede desarrollar las siguientes actividades:

- ✓ Caminatas por los senderos hacia la cascada y miradores.
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Pesca deportiva

### 6.8.3.5 Río verde

Gráfico 25: Río verde



Fuente: Guía de baños

#### **Ubicación:**

La parroquia Río Verde se encuentra atravesada por un Río que lleva el mismo nombre de la parroquia, cuyas aguas de coloración verdosa contrasta con el entorno natural del sector las mismas que provienen de los páramos del Parque Nacional Llanganates, se encuentra ubicada a 20 minutos de la ciudad de Baños, en el Km. 14 de la carretera Baños – Puyo en el centro de la parroquia

#### **Historia**

Según datos recopilados del escritor baneño Enrique Freire Guevara, en sus obras Trono de Amor a María y Baños en el Tiempo y en el Espacio tomos uno, dos y tres dice: que los primeros habitantes de las poblaciones del Topo, Río Verde y Baños fueron aborígenes de origen brasileño o amazónico llegados a la altiplanicie ecuatoriana por la cuenca del río Pastaza.

Con la conquista de los españoles en las riveras del Río Pastaza se asientan varias haciendas comenzando desde Pelileo hasta la Penal, la hacienda de Río Verde, era del señor Filoteo Samaniego y luego paso a poder de los señores Monjes, los mismos que

empiezan hacer producir huertos de naranjas, toronjas y caña de azúcar. Muchos cuentan que la gente venía por estas zonas eran perseguidos por la Ley, por muchos abusos de las Autoridades de ese tiempo.

### **Ingreso de Turistas**

**Cuadro 34:** Ingreso de turistas a la parroquia Río Verde

<b>INGRESO DE TURISTAS</b>	<b>#</b>
SEMANTAL	625
MENSUAL	2500
ANUAL	10000

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

### **Accesos**

La parroquia Río Verde cuenta con dos accesos.

El primer acceso es por la vía principal la cual esta pavimentada y permite el acceso de vehículos a la parroquia, se debe tomar el camino que está a la izquierda el cual llega al parque central.

El segundo acceso es por la antigua carretera la cual es utilizada por los turistas que ingresan a la parroquia en bicicleta o en cuadrones etc.

### **Transporte**

Para llegar a visitar la parroquia Río Verde se lo puede hacer de las siguientes maneras:

- ✓ Transporte Interprovincial \$0.50 ctvs.
- ✓ Chivas
- ✓ Bicicleta
- ✓ Motos
- ✓ Buggies
- ✓ Cuadrones
- ✓ Jeep

Véase el cuadro 22

### Servidores turísticos

Existen los siguientes servidores turísticos en el centro de la parroquia Río Verde

**Cuadro 35:** Servidores turísticos del centro de la parroquia Río Verde

N°	Tipo de actividad	Nombre comercial	Ubicación
1	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
2	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
3	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
4	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
5	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
6	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
7	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
8	Artesanía	Pasaje comercial el Cóndor Faccha	Centro Parroquial
9	Artesanía	Mirador Amazónico	Centro Parroquial
10	Restaurante	La Casa Vieja	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
11	Restaurante	Las Hortensias	Centro Parroquial
12	Restaurante	Bar Café el Pailón	Sector Casa de máquinas San Francisco
13	Restaurante	Niña María	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
14	Restaurante	Sin Nombre	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
15	Restaurante	La Cascada	Centro Parroquial Enriquemonge- Barrio San Miguel
16	Restaurante	Restaurante del Río	Centro Parroquial
17	Restaurante	Sin Nombre	Centro Parroquial Barrio San Miguel
18	Picantería	Adita	Enriquemonge- Barrio San Miguel

19	Picantería	Doña Adita	Enriquemonge- Barrio San Miguel
20	Picantería	Aules	Centro Parroquial - malecón
21	Picantería	Hilda María	Centro Parroquial - malecón
22	Picantería	Carmita	Centro Parroquial - malecón
23	Picantería	Doña Criollita	Centro Parroquial - malecón
24	Picantería	La Rica Trucha	Centro Parroquial - malecón
25	Picantería	Ashley	Centro Parroquial - malecón
26	Complejo turístico	Pailón Grieta al Cielo	Centro Parroquial
27	Snack Bar	Comidas al Paso	Enriquemonge- Barrio San Miguel
28	Snack Bar	Soda Bar	Enriquemonge- Barrio San Miguel
29	Hospedaje	Hostería Miramelindo	Centro Parroquial
30	Hospedaje	Hostería Río Verde	Centro Parroquial
31	Hospedaje	Cabañas al Otro Lado	Centro Parroquial

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

### Actividades

Se desarrollan las siguientes actividades:

- ✓ Caminatas por los senderos hacia la cascada y miradores.
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Pesca deportiva

### 6.8.3.6 Cascada de san Pedro

Gráfico 26: Cascada de San Pedro



Fuente: Guía de baños

#### Ubicación

El caserío de San Pedro, está ubicado a 12,7 kilómetros de Baños, en medio de las parroquias de, Ulba y Río Verde, cruzando a la derecha, desde el tercer túnel de la vía Baños – Puyo, en las faldas de la Reserva Natural de los Llanganates, cuenta con unas 10 casitas muy modestas, en su mayoría de madera, que están asentadas a lo largo de varios senderos.

#### Historia

La comunidad de san Pedro cuenta con una cascada de belleza única, cuentan los pobladores del sector que el nombre de la cascada se debe a que el rio del cual se forma la cascada se llama rio San Pedro por eso la razón de su nombre, cuentan también que junto a la cascada se descubrieron 40 cadáveres enterrados presumiblemente de la época de los incas, e incluso se han hallado restos arqueológicos en la zona , se menciona también que el sector cuenta con una piedra con forma de pirámide y que se puede ver que ha sido manipulado para que pueda tener su forma geométrica y ser de superficie lisa. En la actualidad posee una tarabita que es el ingreso a la zona del caserío de San Pedro, no cuentan con accesos definidos a la zona de las cuevas de los incas y no se aprovecha el valor cultural que posee esta zona en particular

## Ingreso de Turistas

**Cuadro 36:** Ingreso de turistas a la cascada de San Pedro

INGRESO DE TURISTAS	#
SEMANTAL	300
MENSUAL	1200
ANUAL	4800

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Investigación de Campo

## Accesos a la cascada

La cascada cuenta con 2 accesos bien definidos

El primero es la tarabita de San Pedro la cual tiene el costo de un dólar el traslado los días en que funciona la tarabita es de lunes a domingo

El segundo acceso es por medio del sendero del contrabandista el cual se puede llegar a la comunidad de San Pedro sin ninguna dificultad

## Transporte

Para llegar al sector de la Cascada de San Pedro se lo puede hacer de las siguientes maneras:

- ✓ Transporte Interprovincial \$0.50 ctvs.
- ✓ Chivas
- ✓ Bicicleta
- ✓ Motos
- ✓ Buggies
- ✓ Cuadrones
- ✓ Jeep

*Véase el cuadro 22*

## Servidores turísticos

Junto a la cascada de San Pedro cuenta con los siguientes servidores Turísticos

**Cuadro 37:** Servidores turísticos del caserío San Pedro

N°	Tipo de actividad	Nombre comercial	Ubicación
53	Tarabitas	San Pedro	San Pedro

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial Parroquia Río Verde (2013)

## Actividades

Se desarrollan las siguientes actividades:

- ✓ Caminatas por los senderos hacia la cascada y miradores.
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Pesca deportiva



#### **6.8.4 Evaluación Ambiental**

Para conocer el estado actual de los atractivos naturales de la parroquia Río Verde, se desarrollaran las siguientes matrices que buscan tener una visión real de los impactos provocados por el turismo en la zona, para posteriormente en base a los resultados obtenidos poder realizar un plan de capacitación de acuerdo a las necesidades que presente cada atractivo evaluado. La matriz muestra tres categorías, el medio biótico, el medio físico y el medio sociocultural y económico. Y en la fila de acciones se muestran todos los posibles impactos que se han podido producir a través del tiempo. Cada cuadro que se muestra en la matriz consta de dos valores el primero es una visión global de los impactos, y el segundo es una visión del atractivo a ser evaluado. Para finalmente obtener la sumatoria total y observar cuales son los mayores impactos.

**Cuadro 38:** Evaluación ambiental de la Cascada Rocío de Machay

	Componentes	Elementos	Acciones																					
			Arrojar plásticos en los atractivos	Caminar fuera de los límites de los senderos	Arrancar o dañar plantas	Llevarse alguna especie animal	Introducción de Flora	Introducción de Fauna	Ruidos provocado por música alta	Inadecuada pesca por parte de los servidores turísticos	Emisión de Monóxido de carbono por parte de los vehículos	Manejo inadecuado de residuos	Fogatas	Arrojar objetos contaminantes	Hace caso omiso de las reglas de los atractivos	Implementación de infraestructura sin estándares de calidad								
C A T E G O R I A S	Medio Biotico	Flora	Dosel					-7	2		-5	1		-3	-4	1	-6	2		-5	2			
			Arboreo			-5	4		-6	3		-5	1		-2	-5	1	-6	2		-6	2		
			Arbustivo	-4	1	-4	2		-4	3		-5	1		-4	6	1	5	2	-5	1	-5	3	
		Fauna	Vegetación Menor	-5	-7	-7	1		-5	2		-7	2		-4	-6	1	5	2	-6	1	-6	2	
			Animales Terrestres	-5	-6	-6	2		-7	3		-6	2		-5	-6	1	5	2	-6	2	-5	3	
			aves	-6	-6	-6	3		-6	2		-6	3		-4	-3	1	-2	1	-6	3	-6	2	
	Medio Físico	Suelo	insectos		-6	-8	4		-6	3		-7	1		-4	-7	1	-4	2	-5	2	-5	3	
			Peces	-7	3					-4	1		-6	1		-3	-6	4	-4	1	-6	2	-6	1
			Recursos minerales	-8	1	5	2				-8	1				-5	-4	1	-6	1		-5	2	
		Agua	Fertilidad	-7	1	-6	1			-7	3				-4	-4	1	-5	2	-5	1	-6	2	
			Estructura y composición	-7	2					-6	1				-4	-4	1	-5	1	-4	3	-4	3	
			Calidad	-7	2	-6	2						-5	1	-4	-3	1	-6	2	-5	3	-6	2	
			Turbidez	-7	2	-4	2						-3	1	-6	-4	1	-3	3	-4	1	-4	2	
Aire	Toxicidad	-8	2							-5	1	-4	-5	-3	1	-6	2	-6	1	-5	2			
	Clima	-6	1		-5	1		-6	7			-6	-4	-5	1	-5	1	-5	1	-6	1			
	Calidad del aire	-6	1		-7	1				-6	1	-6	-6	-4	1	-3	2	-5	1	-5	1			
Sociocultural y económico	Social	Población	-7	1			-5	-5	-4		-3	-6	-5	-5	1	-5	2	-5	2	-4	1			
		Red de servicios	-7	2	-7	2							-5	-5	2	-4	2	-4	2	-6	2			
	Economico	Generación de recursos	-6	2			-5	1		-6	1			-5	-6	1	-5	2	-5	2	-5	1		
		Transporte			-4	2								-4	1						-4	1		
	Cultural	Estados de vida	-6	1							-6	1		-5	-6	2	-4	1	-4	2	-4	2		
Salud Y seguridad		-6	1							-4	1		-5	-7	2	-6	1	-4	1	-5	1			
<b>TOTAL</b>			<b>-182</b>	<b>-131</b>	<b>-135</b>	<b>-32</b>	<b>-171</b>	<b>-64</b>	<b>-70</b>	<b>-33</b>	<b>-61</b>	<b>-216</b>	<b>-99</b>	<b>-194</b>	<b>-102</b>	<b>-208</b>								

**Conclusión:** Según la Evaluación realizada los problemas que requieren un tratamiento son el manejo de residuos que van a parar al río pastaza y la implementación de infraestructura inadecuada para el medio ambiente

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Investigación de Campo

**Cuadro 39:** Evaluación ambiental de la Cascada El Pailón del Diablo

CATEGORIAS	Acciones		Arrojar plasticos en los atractivos	Caminar fuera de los limites de los senderos	Arrancar o dañar plantas	Llevarse alguna especie animal	Introducción de Flora	Introducción de Fauna	Ruidos provocado por musica alta	Inadecuada pesca por parte de los servidores turísticos	Emisión de Monóxido de carbono por parte de los vehiculos	Manejo inadecuado de residuos	Fogatas	Arrojar objetos contaminantes	Hace caso omiso de las reglas de los atractivos	Implementación de infraestructura sin estandares de calidad								
	Componentes	Elementos																						
Medio Biotico	Flora	Dosel					-7	2		-5	2		-3	2	-4	1	-6	3		-5	4			
		Arboreo			-5	5		-6	2		-5	2		-2	2	-5	1	-6	3		-6	2		
		Arbustivo	-3		-4	5		-4	2		-5	2		-4	2	6	1	5	3		-5	3		
		Vegetación Menor	-4	3	-7	3	-7	5		-5	2	-7	3		-4	2	-6	1	5	3	-6	4		
	Fauna	Animales Terrestres	-5	3	-6	3	-6	5	2	2	-6	3	-4	1	3	-4	1	-7	4	-6	4	-5	5	
		aves	-5	4	-6	4	-6	5	2	2	-6	3	-4	1	3	-4	1	-7	4	-6	4	-5	5	
		insectos	-6	4	-6	4	-6	5	2	2	-6	3	-4	1	3	-4	1	-7	4	-6	4	-5	5	
		Peces	-6	4	-6	4	-6	5	2	2	-6	3	-4	1	3	-4	1	-7	4	-6	4	-5	5	
		Recursos minerales	-7	5						-4	2				-6	3					-4	3		4
		Suelo	-7	2						-8	2				-5	2					-6	2		4
Medio Fisico	Agua	Fertilidad	-7	2	-6	2	-7	2	-7	2	-7	2	-4	2	-4	1	-5	2	-5	2	-6	2		
		Estructura y composicion	-7	2	-6	2	-7	2	-7	2	-7	2	-4	2	-4	1	-5	2	-5	2	-6	2		
		Calidad	-7	3	-6	2					-5	1	-4	2	-6	4	-3	1	-6	3	-5	2		
	Aire	Turbidez	-7	3	-4	2					-3	1	-6	2	-4	1	-3	3	-6	2	-4	3		
		Toxicidad	-7	3	-4	2					-3	1	-6	2	-4	1	-3	3	-6	2	-4	3		
	Social	Clima	-8	2							-5	1	-4	2	-5	2	-3	1	-6	2	-5	2		
		Calidad del aire	-8	2							-5	1	-4	2	-5	2	-3	1	-6	2	-5	2		
Sociocultural y económico	Social	Población	-6	2	-5	2	-6	2	-6	2	-6	2	-4	2	-5	1	-5	1	-6	2	-6	2		
		Red de servicios	-6	2	-5	2	-6	2	-6	2	-6	2	-4	2	-5	1	-5	1	-6	2	-6	2		
	Economico	Generación de recursos	-7	3	-7	2					-3	1	-6	2	-5	3	-5	2	-5	2	-6	3		
		Transporte	-7	3	-7	2					-3	1	-6	2	-5	3	-5	2	-5	2	-6	3		
	Cultural	Estados de vida	-6	3	-4	2					-3	1	-6	2	-4	1	-4	2	-4	2	-5	3		
Salud Y seguridad		-6	3	-4	2					-3	1	-6	2	-4	1	-4	2	-4	2	-5	3			
<b>TOTAL</b>			<b>-319</b>	<b>-151</b>	<b>-230</b>	<b>-46</b>	<b>-110</b>	<b>-138</b>	<b>-140</b>	<b>-38</b>	<b>-103</b>	<b>-288</b>	<b>-100</b>	<b>-285</b>	<b>-174</b>	<b>-339</b>								

**Conclusión:** El pailón del diablo por su gra afluencia de turistas presenta una contaminación por los plásticos que son arrojados durante todo el sendero, ademas la implementación de infraestructura tambien es un problema a tomar en cuenta

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Investigación de Campo

**Cuadro 40:** Evaluación Ambiental de la Cascada El Encañonado del Duende

CATEGORIAS	Acciones		Arrojar plasticos en los atractivos	Caminar fuera de los limites de los senderos	Arrancar o dañar plantas	Llevarse alguna especie animal	Introducción de Flora	Introducción de Fauna	Ruidos provocado por musica alta	Inadecuada pesca por parte de los servidores turísticos	Emisión de Monóxido de carbono por parte de los vehículos	Manejo inadecuado de residuos	Fogatas	Arrojar objetos contaminantes	Hace caso omiso de las reglas de los atractivos	Implementación de infraestructura sin estandares de calidad			
	Componentes	Elementos																	
Medio Biotico	Flora	Dosel					-7	3	-5	3		-3	3	-4	1	-4	5		
		Arboreo			-4		-6	5	-5	3		-2	3	1	-6	4	-6	6	
		Arbustivo	-4	6	-4	4	-4	5	-5	3		-4	3	1	5	5	-6	6	
		Vegetación Menor	-5	6	-7	4	-5	5	-7	3		-4	3	1	5	5	-6	6	
	Fauna	Animales Terrestres	-8	6	-6	6	-7	5	-6	5	1	3	4	1	5	5	-6	6	
		aves	-6	8	-6	6	-6	5	-6	5	-4	-2	4	1	5	5	-6	6	
		insectos	-6	6	-6	6	-6	7	-7	3	-8	1	4	1	6	6	-5	6	
		Peces	-7	3					-4	2	-6	1	3	4	1	4	-6	6	
		Recursos minerales	-8	5	4	5			-8	4			-5	3	1	-6	3	-5	4
		Fertilidad	-7	5	4	5			-7	4			-4	3	1	-5	3	-6	4
Medio Fisico	Suelo	Estructura y composicion	-7	5	-7		-7	4	-6	4		-4	2	1	-5	3	-4	4	
		Agua	Calidad	-7	6	6					1	3	-4	4	1	-6	4	-6	4
			Turbidez	-7	6	3					-3	1	-6	4	1	-4	4	-4	4
	Toxicidad		-8	3						-5	1	-4	2	3	1	-6	3	-5	2
	Aire	Clima	-6	3	2		-6	3			-4	2	3	1	-6	2	-6	2	
		Calidad del aire	-6	7	6					4	5	-6	6	1	6	6	-5	4	
		-6	7	-7					-6	5	-6	6	-4	6	6	-3	-5	4	
Sociocultural y económico	Social	Población	-7	6		-5	-5	-4	3	-3	-6	5	5	1	-5	5	-4	4	
		Red de servicios	-7	6	6							-5	5	5	1	-4	6	-6	4
	Economico	Generación de recursos	-6	6		-5	5	-6	3			-5	5	1	-5	6	-5	4	
		Transporte		6	5							-4	5	1	-4	6	-4	3	
	Cultural	Estados de vida	-6	6						4		-5	4	1	6	5	-4	4	
		Salud Y seguridad	-6	6						4	1	-5	4	1	6	5	-4	5	
<b>TOTAL</b>			<b>-633</b>	<b>-304</b>	<b>-295</b>	<b>-108</b>	<b>-219</b>	<b>-182</b>	<b>-179</b>	<b>-38</b>	<b>-141</b>	<b>-409</b>	<b>-100</b>	<b>-478</b>	<b>-340</b>	<b>-517</b>			

**Conclusión:** La cascada el Encañonado del Duende es la que mayores impactos ambientales presenta esto debido a que no hay mantenimiento al atractivo, la basura y sus malos olores son los peores problemas a ser solucionados.

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Investigación de Campo

**Cuadro 41:** Evaluación Ambiental del río verde

CATEGORIAS	Componentes	Elementos	Acciones																
			Arrojar plásticos en los atractivos	Caminar fuera de los límites de los senderos	Arrancar o dañar plantas	Llevarse alguna especie animal	Introducción de Flora	Introducción de Fauna	Ruidos provocado por musica alta	Inadecuada pesca por parte de los servidores turísticos	Emisión de Monóxido de carbono por parte de los vehiculos	Manejo inadecuado de residuos	Fogatas	Arrojar objetos contaminantes	Hace caso omiso de las reglas de los atractivos	Implementación de infraestructura sin estandares de calidad			
Medio Biotico	Flora	Dosel	-7	-3	-5	-3	-7	-3	-5	-3	-3	-2	-4	-1	-6	-2	-5	-4	
		Arboreo	-5	-2	-6	-3	-6	-3	-5	-3	-2	-2	-5	-1	-6	-2	-6	-4	
		Arbustivo	-4	-2	-4	-3	-4	-3	-5	-3	-4	-3	6	5	-5	-3	-5	-4	
		Vegetación Menor	-5	-2	-7	-3	-5	-3	-7	-3	-4	-3	-6	5	-6	-3	-6	-4	
	Fauna	Animales Terrestres	-5	-3	-6	-1	-7	-4	-6	-3	-5	-3	-6	-1	-7	-4	-6	-3	-5
		aves	-6	-3	-6	-1	-6	-4	-6	-6	-4	-6	-1	-7	-4	-6	-3	-5	-5
		insectos	-6	-3	-8	-1	-6	-4	-6	-6	-2	-4	-7	-4	-6	-3	-5	-5	-5
		Peces	-7	-4	-6	-2	-4	-2	-6	-2	-3	-2	-4	-1	-6	-4	-4	-6	-5
		Recursos minerales	-8	-2	-6	-2	-8	-2	-6	-2	-5	-3	-4	-1	-6	-2	-5	-3	-3
		Fertilidad Estructura y composición	-7	-2	-7	-2	-7	-2	-6	-2	-4	-2	-4	-1	-5	-2	-6	-3	-3
Medio Físico	Agua	Calidad	-7	-3	-6	-5	-6	-3	-5	-4	-6	-1	-6	-2	-5	-3	-6	-4	
		Turbidez	-7	-3	-4	-3	-6	-3	-3	-3	-6	-2	-4	-1	-3	-2	-4	-3	-3
		Toxicidad	-8	-4	-5	-2	-5	-2	-5	-2	-4	-1	-3	-1	-6	-1	-5	-3	-3
	Aire	Clima	-6	-2	-5	-2	-6	-2	-6	-2	-6	-2	-5	-1	-5	-2	-6	-2	-2
Calidad del aire	-6	-2	-7	-2	-6	-2	-6	-2	-6	-2	-4	-1	-3	-2	-5	-3	-6	-6	
Sociocultural y económico	Social	Población	-7	-4	-5	-2	-5	-3	-4	-3	-6	-5	-3	-5	-1	-5	-3	-4	-4
		Red de servicios Generación de recursos	-7	-2	-7	-2	-5	-3	-6	-3	-5	-3	-4	-2	-4	-2	-6	-3	-3
	Economico	Transporte	-6	-3	-5	-2	-6	-3	-6	-3	-5	-3	-6	-1	-5	-2	-5	-3	-3
		Estados de vida	-6	-4	-5	-2	-6	-3	-6	-3	-5	-3	-4	-1	-4	-2	-4	-3	-4
	Cultural	Salud Y seguridad	-6	-4	-5	-2	-6	-3	-6	-3	-5	-3	-6	-1	-4	-2	-5	-3	-4
		<b>TOTAL</b>	<b>-402</b>	<b>-141</b>	<b>-142</b>	<b>-33</b>	<b>-159</b>	<b>-147</b>	<b>-189</b>	<b>-88</b>	<b>-180</b>	<b>-297</b>	<b>-100</b>	<b>-289</b>	<b>-175</b>	<b>-436</b>			

**Conclusión:** El río que cruza la parroquia de Río Verde se ha visto contaminado por los plásticos que pese a que se recojen y se reciclan gran parte se van en el río además la implementación de infraestructura también atenta al entorno natural de la parroquia

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Investigación de Campo

**Cuadro 42:** Evaluación Ambiental de la cascada Manto de la Novia

	Componentes	Elementos	Acciones																												
			Arrojar plasticos en los atractivos	Caminar fuera de los limites de los senderos	Arrancar o dañar plantas	Llevarse alguna especie animal	Introducción de Flora	Introducción de Fauna	Ruidos provocado por musica alta	Inadecuada pesca por parte de los servidores turísticos	Emisión de Monóxido de carbono por parte de los vehiculos	Manejo inadecuado de residuos	Fogatas	Arrojar objetos contaminantes	Hace caso omiso de las reglas de los atractivos	Implementación de infraestructura sin estándares de calidad															
C A T E G O R I A S	Medio Biotico	Flora	Dosel					-7	2			-5	1			-3	3	-4	1	-6	3			-5	2						
			Arboreo			-5	4			-6	2			-5	1			-2	3	-5	1	-6	3			-6	3				
			Arbustivo	-4	2	-4	4			-4	2			-5	1			-4	4	6	1	5	3	-5	3	-5	3				
			Vegetación Menor	-5	2	-7	2	-7	2			-5	2	-7	3			-4	4	-6	1	5	3	-6	3	-6	3				
	Fauna	Animales Terrestres	-5	2	-6	3	-6	3	-7	2	-7	3	-6	2	-6	3	-4	2	-2	4	-5	4	-6	1	-7	3	-6	2	-5	4	
		aves	-6	2	-6	3	-6	3	-6	2	-6	3	-6	3	-4	2	-2	4	-5	4	-6	1	-7	3	-6	2	-5	4	-5	7	
		insectos			-6	4	-8	2							-3	2			-4	3	-7	1	-4	3	-5	2	-5	5			
		Peces	-7	2							-4	2			-6	2	-3	2	-6	3	-4	1	-6	3	-4	2	-6	2	-6	5	
	Medio Físico	Suelo	Recursos minerales	-8	2	5	-6	2									-5	3	-4	1	-6	2			-5	2	-5	2	-5	2	
			Fertilidad	-7	2	-6	2	-7	2			-7	2	-7	1			-4	3	-4	1	-5	2			-5	2	-6	2	-6	2
			Estructura y composición	-7	2							-6	1					-4	3	-4	1	-5	2			-4	2	-4	2	-4	2
		Agua	Calidad	-7	1	-6	2									-5	2	-4	2	-6	4	-3	1	-6	3	-5	3	-6	3	-6	3
			Turbidez	-7	1	-4	2									-3	2	-6	4	-4	1	-3	3			-4	3	-4	3	-4	3
			Toxicidad	-8	1											-5	2	-4	2	-5	4	-3	1	-6	3	-6	4	-5	2	-5	2
	Aire	Clima	-6	1	-5	2					-6	1					-6	2	-4	3	-5	1	-5	2	-6	2	-6	2	-6	2	
		Calidad del aire	-6	1	-7	2							-6	4			-6	5	-6	5	-4	1	-3	2	-5	2	-5	2	-5	7	
Sociocultural y económico	Social	Población	-7	3			-5	2	-5	2	-4	1			-3	2	-6	5	-5	5	-5	1	-5	3	-5	3	-4	3	-4	3	
		Red de servicios	-7	2	-7	2											-5	3			-4	3			-6	3	-6	3	-6	3	
	Economico	Generación de recursos	-6	2			-5	2			-6	2					-5	3			-5	3			-5	3	-5	3	-5	3	
		Transporte			-4	2															-4	1			-4	3	-4	3	-4	2	
	Cultural	Estados de vida	-6	2									-6	4			-4	4			-5	4			-6	3	-4	3	-5	6	
		Salud Y seguridad	-6	2									-4	3			-6	2			-5	4			-6	4	-4	3	-5	6	
<b>TOTAL</b>			<b>-203</b>	<b>-305</b>	<b>-152</b>	<b>-46</b>	<b>-113</b>	<b>-99</b>	<b>-117</b>	<b>-76</b>	<b>-150</b>	<b>-371</b>	<b>-100</b>	<b>-282</b>	<b>-176</b>	<b>-405</b>															

**Conclusión:** Después de haber realizado una Evaluación se puede determinar que los mayores impactos se deben por la mala infraestructura y por el manejo inadecuado de residuos, además de una contaminación acustica del ambiente

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

Fuente: Investigación de Campo

**Cuadro 43:** Evaluación Ambiental de la cascada de San Pedro

	Componentes	Elementos	Acciones																				
			Arrojar plásticos en los atractivos	Camionar fuera de los límites de los senderos	Arrancar o dañar plantas	Llevarse alguna especie animal	Introducción de Flora	Introducción de Fauna	Ruidos provocado por musica alta	Inadecuada pesca por parte de los servidores turísticos	Emisión de Monoxido de carbono por parte de los vehiculos	Manejo inadecuado de residuos	Fogatas	Arrojar objetos contaminantes	Hace caso omiso de las reglas de los atractivos	Implementación de infraestructura sin estándares de calidad							
C A T E G O R I A S	Medio Biotico	Flora	Dosel					-7	2		-5	1		-3	3	-4	1	-6	2		-5	2	
			Arboreo			-4			-6	2		-5	1		-2	3	-5	1	-6	2		-6	3
			Arbustivo	-4	3		-4			-4	2		-5	1		-4	3	6	1	5	2		-5
		Vegetación Menor	-5	3	2		-7	4		-5	2		-7	3		-4	3	-6	1	5	3	-6	4
		Animales Terrestres	-5	2	2		-6	3		-7	3		-6	2		-4	4	-6	1	5	3	-6	2
	Fauna	aves	-6	3	3		-6	4		-6	2		-6	3		-8	2	-4	1	-2	2	-6	4
		insectos														-3	1					-6	3
		Peces	-7	3												-6	1					-4	3
		Recursos minerales	-8	2	2											-5	2					-4	1
	Medio Fisico	Suelo	Fertilidad	-7	2	2										-4	2					-4	1
			Estructura y composicion	-7	2	2											-4	2				-4	1
Calidad			-7	3	3											-5	2				-4	2	
Agua		Turbidez	-7	3	2											-3	2				-6	3	
		Toxicidad	-8	2												-5	2				-4	2	
		Clima	-6	2												-6	2				-4	2	
Aire		Calidad del aire	-6	2												-6	2				-4	2	
	Población	-7	2												-5	2				-4	2		
Sociocultural y económico	Social	Red de servicios	-7	2											-5	2					-4	2	
		Generación de recursos	-6	2												-5	2				-5	2	
	Economico	Transporte		2												-4	1				-4	1	
		Estados de vida	-6	2												-6	2				-4	2	
	Cultural	Salud Y seguridad	-6	2												-6	2				-4	2	
		<b>TOTAL</b>	<b>-266</b>	<b>-130</b>	<b>-159</b>	<b>-46</b>	<b>-119</b>	<b>-103</b>	<b>-65</b>	<b>-60</b>	<b>-86</b>	<b>-290</b>	<b>-100</b>	<b>-279</b>	<b>-166</b>	<b>-304</b>							

**Conclusión:** De los datos que se obtuvieron de la evaluación realizada se observa que la implementación de infraestructura y los objetos contaminantes son los problemas mas notorios asi como el dañar las plantas

**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Fuente:** Investigación de Campo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PLAN DE CAPACITACIÓN PARA REDUCIR**  
**LOS IMPACTOS AMBIENTALES**

**Elaborado por: Ronaldo Guaycha**

**Puyo – Ecuador**

**2013**



## 1 Presentación

La Universidad técnica de Ambato implementa mediante proyectos de investigación, ayudar al colectivo en general para solucionar problemas enmarcados en el ámbito del turismo y que requieren una solución eficaz.

Los planes de capacitación son una herramienta válida para llegar a la población con técnicas de aprendizaje adecuadas a los requerimientos que se presentan, elaborar un plan que permita tener resultados óptimos y alcanzar los objetivos planteados.

La presentación del siguiente plan de capacitación a los servidores turísticos de la Parroquia Río Verde es una respuesta a las nuevas exigencias que el turismo actual exige, por el crecimiento constante que el turismo ha tenido en todo el mundo, el cual se ha incrementado de gran manera en el Ecuador, siendo Baños uno de los principales y más concurridos destinos turísticos en el Ecuador junto con Río Verde que cuenta con una belleza natural única y conocida por sus hermosas cascadas.

La preocupación de conservar los diferentes atractivos turísticos y poder sustentar y sostener la diversidad que existe en esta zona, hace que se desarrollen diferentes alternativas de conservación y siendo los servidores turísticos los responsables de conservar y regular las actividades que el turista realiza en cada uno de los diferentes atractivos de la parroquia.

El plan de capacitación para reducir los impactos ambientales ha sido elaborado en base a una evaluación ambiental de los atractivos de la parroquia y busca que a corto, mediano y largo plazo que el turismo del sector tenga un desarrollo adecuado y así poder conservar cada uno de los atractivos.

## 2. Justificación

El presente plan de capacitación tiene como prioridad el impartir nuevos conocimientos acorde a las necesidades de los servidores turísticos, compartir experiencias las cuales ayuden a tener una mejor visión de cómo adaptar los nuevos conocimientos a la realidad actual que vive la parroquia. El contar con alternativas válidas para poder desarrollar un turismo que sustente a largo plazo los atractivos y no se vean afectados por la gran demanda de turistas que visitan Río Verde.

Es importante mencionar que se han realizado capacitaciones por parte del ministerio de turismo, para mejorar el trato hacia el turista nacional y extranjero, pero los mismos servidores turísticos de la parroquia Río Verde expusieron que les gustaría recibir más capacitaciones para enfrentar los nuevos retos que el turismo presenta, siendo esta la primera capacitación referente a temas de conservación e impactos ambientales en la parroquia.

## 3. Objetivos

### General

Desarrollar un plan de capacitación dirigido a los servidores turísticos para reducir los impactos ambientales en la Parroquia Río Verde.

### Específicos

- ✓ Mejorar los conocimientos sobre turismo de los servidores turísticos de la parroquia
- ✓ Buscar la capacitación adecuada, la cual ayude a reducir los impactos ambientales
- ✓ Incentivar la búsqueda de alternativas, que ayuden al medio ambiente con un manejo adecuado de los atractivos
- ✓ Generar el interés de trabajo en equipo y lograr en conjunto tomar decisiones oportunas.

#### 4. Operacionalización de la propuesta

Para cumplir con el programa de capacitación se seguirá los siguientes pasos:

- a. Planificación de la capacitación
- b. Preparación de la logística
- c. Estructura del plan de Capacitación
- d. Gestión Económica
- e. Certificación

#### A. PLANIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

Para la planificación de las actividades a desarrollarse se elaboró el siguiente cuadro:

**Cuadro 44:** Actividades a desarrollarse

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Planificación de actividades	X			
Presentación del plan de capacitación	X			
Reunión de Autoridades del GAD Parroquial		X		
Aprobación del Plan de capacitación			X	
Inicio de la capacitación				X
Fin de la Capacitación				X

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

## B. PREPARACIÓN DE LA LOGÍSTICA

La capacitación será para todos los servidores Turísticos de la Parroquia Río Verde se realizara la promoción del evento mediante medios publicitarios para posteriormente una inscripción a la Capacitación. Una vez finalizada la Capacitación se entregaran certificados que serán entregados por el GAD Parroquial de Río Verde, para el evento de capacitación será necesario contar con la siguientes materiales:

### **Salón de Conferencia:**

- ✓ Salón de Eventos Sociales del GAD Parroquial Río Verde (16m x 9m)

### **Gestión de materiales y audiovisuales:**

- ✓ Amplificador
- ✓ Micrófonos
- ✓ Pizarra de tiza líquida
- ✓ Marcadores
- ✓ Infocus
- ✓ Computador

Todos estos materiales y equipos serán proporcionados por el GAD Parroquial Río Verde previa solicitud Sr. Polivio Aguagallo Presidente del GAD Parroquial.

### **Material Bibliográfico:**

- ✓ Copias de documentos
- ✓ Flash memory

### **Promoción de la capacitación**

- ✓ Boletines de Prensa
- ✓ Radio

### C. ESTRUCTURA DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

Cuadro 45: Plan de capacitación

N°	Contenidos Temáticos	Responsables	Participantes	Duración	Fecha
1	El ambiente, derechos de la naturaleza y derechos humanos.	Expositor	Servidores turísticos Autoridades de la Parroquia	8 horas	1 semana
2	Competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en materia de Medio Ambiente	Expositor	Servidores turísticos Autoridades de la Parroquia	8 horas	2 semana
3	La responsabilidad ambiental en los impactos ambientales y daño ambiental	Expositor	Servidores turísticos Autoridades de la Parroquia	8 horas	3 semana
4	Instrumentos de protección de la naturaleza y justicia ambiental	Expositor	Servidores turísticos Autoridades de la Parroquia	8 horas	4 semana
<b>TOTAL</b>				<b>32 horas</b>	

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Cuadro 46:** Contenido temático 1 semana

<b>1 SEMANA</b>				
<b>Contenidos Temáticos</b>	<b>Temas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades a realizarse</b>	<b>Días</b>
El ambiente, derechos de la naturaleza y derechos humanos.	Tema 1. ¿Qué es el ambiente?	-Interpretar de manera correcta lo que es el medio ambiente	-Presentación del Grupo -Desde la experiencia -Expectativas	Lunes 19:00 a 22:00
	Tema 2. La presencia del ser humano en la naturaleza.	-Entender cómo afecta la presencia del ser humano a la naturaleza	-Debate estructurado -Lluvia de ideas -Casos de estudios	Miércoles 19:00 a 22:00
	Tema 3. Importancia de exigir los derechos al ambiente sano y ecológicamente equilibrado y los derechos de la Naturaleza.	-Identificar los derechos de la naturaleza y como aplicarlos	-Intervención -La rueda de la gente	Jueves 19:00 a 21:00

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Cuadro 47:** Contenido temático 2 semana

<b>2 SEMANA</b>				
<b>Contenidos Temáticos</b>	<b>Temas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades a realizarse</b>	<b>Días</b>
Competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en materia de Medio Ambiente.	Tema 1. Legislación en la que se establecen las competencias ambientales para los Gobiernos Descentralizados.	-Adquirir conocimientos de las diversas competencias ambientales de los GAD	-Intervención -Debate estructurado -Ejercicio de improvisación	Lunes 19:00 a 22:00
	Tema 2. Distribución de competencias de la parroquia Río Verde	-Determinar a las competencias de los gobiernos provinciales, cantonales y parroquiales	-Intervención -Debate en plenaria -Expectativas	Miércoles 19:00 a 22:00
	Tema 3. Principales ordenanzas Río Verde que determinan las competencias Ambientales	-Reconocer las ordenanzas destinadas al ambiente	-Intervención -Escenario de expectativas	Jueves 19:00 a 21:00

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Cuadro 48:** Contenido temático 3 semana

<b>3 SEMANA</b>				
<b>Contenidos Temáticos</b>	<b>Temas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades a realizarse</b>	<b>Días</b>
La responsabilidad ambiental en los impactos ambientales y daño ambiental	Tema 1. Qué se entiende por impacto ambiental	-Analizar la importancia de conocer los impactos ambientales	-Intervención -Lluvia de ideas -Flotadores	Lunes 19:00 a 22:00
	Tema 2. Qué es el daño ambiental	-Explicar los impactos ambientales, sus elementos y clases	-Intervención -La vuelta completa -Casos de estudio	Miércoles 19:00 a 22:00
	Tema 3. Quién tiene la responsabilidad ambiental por los impactos y daños Ambientales	Determinar las responsabilidades como servidores Turísticos	-Intervención -Socio drama	Jueves 19:00 a 21:00

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)



**Cuadro 49:** Contenido temático 4 semana

<b>4 SEMANA</b>				
<b>Contenidos Temáticos</b>	<b>Temas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades a realizarse</b>	<b>Días</b>
Instrumentos de protección de la naturaleza y justicia ambiental	Tema 1. Qué se debe hacer ante un daño ambiental	Aplicar los conocimientos adquiridos para reducir los impactos ambientales	-Intervención -Casos de estudio -Lluvia de ideas -Escenario de expectativas	Lunes 18:00 a 22:00
	Tema 2. Qué instrumentos protegen los derechos vulnerados con el daño ambiental	-Utilizar todas las herramientas necesarias para proteger el ambiente.	-Intervención -La vuelta completa -Expectativas -Entrega de certificados	Miércoles 18:00 a 22:00

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

### **Definiciones de los términos que se usan en los procedimientos aconsejados**

**Debate:** Los participantes toman partido por aspectos diferentes u opuestos de un problema y discuten para encontrar una solución o una respuesta distinta a la de la contraparte.

**Desde la experiencia:** Uno de los participantes habla sobre sus experiencias sobre el tema o el problema objeto de debate.

**Educación Popular en Derechos Humanos Elaboración de informes:** Cuando los participantes se han dividido en grupos pequeños, una persona debe elaborar un informe para la plenaria con los resultados de los debates dentro del grupo pequeño o con las decisiones de las deliberaciones del mismo.

**Estudio de caso:** Una corta presentación de una situación o descripción de cómo un problema, por ejemplo, surgió en el pasado, fue abordado y cómo la comunidad lo solucionó. Puede ser real o hipotético; sin embargo, debe estar ligado a la experiencia vital de los participantes.

**Expectativas:** Técnica por medio de la cual los participantes dicen lo que esperan obtener de la actividad o programa.

**Facilitador/a: Líder del grupo.** Tiene claro lo que se debe realizar, las preguntas que debe hacer y los objetivos de cada actividad.

**Flotadores:** Cuando los participantes se dividen en grupos pequeños para realizar debates, el facilitador y algunos voluntarios se mueven en silencio (flotan) alrededor de los grupos verificando que entiendan las preguntas y recordándoles el tiempo que resta.

**Grupos de murmullos:** Cada participante se voltea hacia su vecino (a la derecha y la izquierda) para un breve debate individual.

**Improvisación:** Los participantes toman “parte en la acción” al representar un papel específico; por ejemplo, el de policía o de víctima de los derechos humanos. En este caso los papeles no se han ensayado con anterioridad (como ocurre en el teatro)

**Intervención:** Una charla preparada de antemano, dada por el facilitador u otra persona, generalmente de corta duración.

**La rueda de la gente:** Las personas se ponen de pie en dos círculos de igual cantidad de personas, uno dentro del otro de tal modo que cada persona en el círculo de adentro enfrente a alguien del círculo de afuera. Sirve por ejemplo, para presentarse. La rueda puede rotar (a derecha o izquierda) para que cada persona tenga la oportunidad de dirigirse a los restantes integrantes del grupo de modo individual.

**La vuelta completa:** Todos los participantes tienen la oportunidad de hablar sin interrupciones, uno a la vez, hasta recorrer la totalidad del grupo sin excluir a nadie.

**Lluvia de ideas:** Surgimiento rápido de ideas o propuestas, las que no hay necesidad inicialmente de defender o decidir sobre un orden de prioridades. Posteriormente se realiza la discusión sobre las ideas o las propuestas.

**Participante:** Aquellos integrantes del grupo de aprendizaje que necesariamente están involucrados en las actividades y que son tratados por el facilitador y los otros participantes como iguales y no como meros estudiantes pasivos que asimilan conocimientos.

**Rompehielos:** Una actividad, generalmente al comienzo de la sesión, para lograr que las personas se distiendan y relajen. Por ejemplo, darse la mano y presentarse a los otros.

**Rueda de charla:** Todos los participantes reacomodan las sillas o asientos en un círculo, de tal modo que puedan verse cara a cara.

**Teatro:** Una obra de teatro preparada en la cual los participantes han practicado sus papeles de antemano.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> [http://www.inredh.org/archivos/pdf/manual\\_juntas\\_parroquiales.pdf](http://www.inredh.org/archivos/pdf/manual_juntas_parroquiales.pdf)

### D. GESTIÓN ECONÓMICA

Para el Plan de capacitación se contará con los siguientes gastos detallados en el siguiente cuadro, con la entidad de gobierno que realizara el aporte financiero:

**Cuadro 50:** Recursos económicos y materiales

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
GAD Parroquial Río Verde	10	Marcadores	0,60	6,00
	1	Borrador	0,90	0,90
	2	Resma de papel bond	5,00	10,00
	20	Papelotes	0,25	5,00
	2	Cintas	0,40	0,80
	90	certificados	2,00	180,00
	1	Promoción de capacitación	30,00	30,00
Dirección Provincial de Turismo	1	Capacitador (\$30 x hora)	480,00	480,00
Gobierno Provincial de Tungurahua	1	Capacitador (\$30 x hora)	480,00	480,00
<b>TOTAL</b>				<b>1192,70</b>

Elaborado por: GUAYCHA Ronaldo (2013)

### E. CERTIFICACIÓN

El plan de capacitación tendrá su respectiva acreditación a través de un certificado entregado por el GAD Parroquial Río Verde, en este documento se indicara el nombre del evento, número de horas, fecha. Este certificado estará avalado por las principales autoridades y de los facilitadores de la capacitación.

## **Bibliografía**

1. Refundación del estado en América Latina: Perspectivas desde una epistemología del Sur. SOUSA Santos (2010) Págs. 107, 108
2. Los últimos pinceles LUNA Pepa (2010) Pág. 95
3. Evaluación del impacto ambiental OREA Gómez (2002) Pág. 163
4. Sistemas de información geográfica en la planificación ambiental de áreas de montaña LABRANDERO José, MARTÍNEZ Javier (1998) Pág. 31
5. Profesor Joan Vilá Valentí VALENTÍ Joan (1999) Pág. 178
6. Derecho ambiental JAQUENOD Silvia (2004) Pág. 270
7. Medio ambiente y desarrollo alternativo HERRERO Luis (1992) Pág. 388
8. Medio ambiente y desarrollo BIFANI Paolo (2007) Pág. 33
9. Plan de Estudios para la Formación de Futuros Profesores en Educación Ambiental SIMPSON Patricia (1997) Pág. 24
10. Sueño y mentira del ecologismo: Naturaleza, sociedad, democracia MALDONADO Manuel (2009) Pág. 111
11. Zonificación ambiental para el ordenamiento territorial en la amazonia colombiana INSTITUTO Amazónico de Investigaciones (2001) Pág. 12
12. Industria Como Naturaleza: Hacia la Producción Limpia BLOUNT Estefanía, CLARIMON Luis, CORTÉZ Ana RIECHMANN Jorge ROMANO Dolores (2003) Págs. 241, 242
13. Escuela y comunidad ROBLES Ricardo (1983) Pág. 69

14. Medio ambiente y educación: capacitación ambiental para docentes OTERO Alberto (2001) Pág. 25
15. Territorios en Transformación CURBELO José (1994) Pág. 554
16. Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles HERRERA Manuel (2006) Pág. 38, 39
17. Turismo en espacios naturales y rurales II VIÑALES José (2002) Pág. 36
18. Utilización de la fauna silvestre en América Latina: situación y perspectivas para un manejo sostenible OJASTI Juhani (1996) Pág. 189
19. Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable PEREZ Mónica (2004) Pág. 137
20. Turismo rural y desarrollo local ABELLÁN Francisco (2008) Pág. 41
21. Educación ambiental para el desarrollo sostenible KRAMER Fernando (2003) Págs. 151, 153
22. Actividades clasificadas, medio ambiente y residuos sólidos urbanos ABELLA Macarena (2005) Pág. 1233
23. Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable PEREZ Mónica (2004) Pág.19
24. Elementos Del Turismo CASTRO Renato (2006) Págs. 8, 221
25. Ordenación de los espacios litorales en Galicia GRANDÍO Dopico (2005) Pág. 118
26. Javeriana Volumen 86 JAVERIANA (1976) Pág. 20
27. Gestión pública del turismo IZARD Oriol, ARCARONS Ramón , CAPELLÀ Josep, GONZÁLEZ Francesc, PALLÀS Josep María (2011) Pág. 315

28. Planeación y desarrollo en México y Michoacán NAVARRO José, ACEVEDO Víctor, GARCÍA José (2002) Pág. 120
29. Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo CROSBY Arturo (2009) Págs. 84, 85
30. Planificación Territorial y Comercialización Turística BIGNÉ Enrique, LÓPEZ diego (1999) Pág. 133
31. Políticas de Empleo en la Planificación Turística Local de Ecuador: Herramientas para su Formulación ORDOÑEZ Martha (2005) Pág. 7
32. El sistema turístico en Nicaragua OLIVARES Diego (2005) Pág. 19
33. Turismo cultural y desarrollo sostenible: análisis de áreas patrimoniales ABELLAN Aurelio (2001) Pág. 71
34. Estructura de Mercados Turísticos SECALL Rafael, GARCIA Rafael, DEL MAR MARTIN ROJO María (2006) Pág. 28
35. Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable PEREZ Mónica (2004) Pág. 164
36. Elementos Del Turismo CASTRO Renato (2006) Pág. 101
37. Marketing de los destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo
  - a. ALCANIZ Enrique (2000) Págs. 218, 219
38. EMRESAS RURALES ¿eslabón perdido? ARVELO Miguel (2004) Pág. 36
39. El fenómeno religioso ALASTUEY Eduardo (2008) Pág. 237
40. El sistema turístico en Nicaragua OLIVARES Diego (2005) Pág. 375

41. Turismo gastronómico. Estrategias de marketing y experiencias de éxito  
BLANCO Carlos, HERRERRA Carmina (2011) Pág. 13
42. El examen de los impactos naturales para el desarrollo del turismo
  - a. TORUM Dilara (2009) Pág. 10
43. Código del turismo MELGOSA Francisco (2007) Pág. 766
44. Economía y recursos naturales CORDOVA Roberto (2002) Pág. 168
45. Evaluación de impacto ambiental GÓMEZ Domingo (2003) Pág. 222
46. Manual de evaluación de estudios ambientales MOUTHON Alberto (2002)  
Págs. 25, 26
47. Capacitación y desarrollo de personal SILICEO Alfonso (2006). Pág. 25
48. Administración de personal DESSLER Gary (2001) Pág. 283



## Linkografía

- 1) [http://www.infotourecuador.com/LEY DEL TURISMO.pdf](http://www.infotourecuador.com/LEY_DEL_TURISMO.pdf) Ley de Turismo del Ecuador.
- 2) <http://www.slideshare.net/agalarzatorres/impacto-ambiental-del-turismo>
- 3) [http://es.wikibooks.org/wiki/Impactos\\_ambientales/Desarrollo\\_del\\_turismo](http://es.wikibooks.org/wiki/Impactos_ambientales/Desarrollo_del_turismo)
- 4) <http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividades-Turisticas/3044740.html>
- 5) <http://www.inec.gob.ec/home/>
- 6) [http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com\\_content&view=article&id=52\(biblioteca virtual\)](http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&view=article&id=52(biblioteca_virtual))
- 7) <http://www.ecoturismolatino.com>
- 8) <http://indagaenelmundopordepartamentodelmeta.blogspot.com/2010/04/superestructura-turistica.html>
- 9) [www.paisturistico.com](http://www.paisturistico.com)
- 10) [http://www.inredh.org/archivos/pdf/manual\\_juntas\\_parroquiales.pdf](http://www.inredh.org/archivos/pdf/manual_juntas_parroquiales.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuestas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

### **ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SERVIDORES TURISTICOS DE LA PARROQUIA RÍO VERDE**

**Objetivo:** Investigar los impactos ambientales generados por la actividad turística en la parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua

**Instrucciones:** Por favor marque con una x donde crea conveniente.

**1. ¿Piensa que los impactos ambientales están presentes en la parroquia Río Verde**

Si ( )

No ( )

En parte ( )

**2. ¿Piensa usted que los impactos ambientales podrían disminuirse?**

Si ( )

No ( )

En parte ( )

**3. ¿Piensa usted que los diferentes tipos de animales y plantas se han visto afectados por el turismo?**

Si ( )

No ( )

En parte ( )

**4. ¿Piensa usted que se puede ver afectado directamente por los impactos ambientales generados por el turismo?**

Si ( )

No ( )

En parte ( )

**5. ¿Desea contribuir a que se mitiguen las alteraciones en el ecosistema de la parroquia?**

Si ( )

No ( )

En parte ( )

**6. ¿Piensa usted que las actividades turísticas en la parroquia guardan una relación con la conservación?**

Si ( )

No ( )

En parte ( )

**7. ¿Piensa usted que posee un conocimiento adecuado para proporcionar un turismo de calidad?**

Si ( )

No ( )

En parte ( )

**8. ¿Piensa usted que la información turística de la parroquia promueve la conservación de sus atractivos?**

Si ( )

No ( )

En parte ( )

**9. ¿Piensa usted que conservar el patrimonio natural y cultural de la parroquia es importante?**

Si ( )

No ( )

**10. ¿Piensa Usted necesario, desarrollar una evaluación ambiental en la parroquia Río Verde, para posteriormente capacitar a todos los servidores turísticos con el afán de atenuar los impactos causados por la actividad turística?**

Si ( )

No ( )

## Anexos 2. Fotografías

**Gráfico 27:** Levantamiento de información en Baños



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Gráfico 28:** Servidor turístico 1 llenando encuesta



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Gráfico 29:** Servidor turístico 2 llenando encuesta



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Gráfico 30:** Basura en atractivo 1



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)



**Gráfico 31:** Basura en atractivo 2



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)

**Gráfico 32:** Instalaciones en mal estado



**Elaborado por:** GUAYCHA Ronaldo (2013)