



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

MODALIDAD PRESENCIAL

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

Tema:

**“EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN LA ORTOGRAFÍA DE LAS
ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELOS “A” Y “B” DE
EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
EXPERIMENTAL “PEDRO FERMÍN CEVALLOS” DEL CANTÓN
AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

Autora: SÁNCHEZ ANDRADE GABRIELA ALEXANDRA

Tutor: Dra. Mg. ANITA DALILA ESPÍN MINIGUANO

AMBATO ECUADOR

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Dra. Mg. Anita Dalila Espín Miniguano CC 180235636-8 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN LA ORTOGRAFÍA DE LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELOS “A” Y “B” DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL “PEDRO FERMÍN CEVALLOS” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, desarrollado por la egresada Gabriela Alexandra Sánchez Andrade, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
TUTORA

Dra. Mg. Anita Dalila Espín Miniguano

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Gabriela Alexandra Sánchez Andrade

C.C: 180410715-7

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema **“EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN LA ORTOGRAFÍA DE LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELOS “A” Y “B” DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL “PEDRO FERMÍN CEVALLOS” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Gabriela Alexandra Sánchez Andrade

C.C: 180410715-7

AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad De Ciencias

Humanas y de la Educación:

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema **“EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN LA ORTOGRAFÍA DE LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELOS “A” Y “B” DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL “PEDRO FERMÍN CEVALLOS” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, presentado por la Señorita Gabriela Alexandra Sánchez Andrade egresada de la Carrera de Educación Básica promoción: Septiembre 2011 – Febrero 2012 una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 18 de noviembre 2013

LA COMISIÓN

.....
Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

.....
Lcdo. M.Sc. Wladimir Lach Tenecota

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
Ing. Mg. Ibeth Aracely Manzano Gallardo

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo fruto de todo mi esfuerzo y dedicación a mis padres, a mis hermanos, a mi novio y a mis amigos que con fe, amor y sacrificio me han apoyado para el feliz término de mis estudios.

Gabriela Sánchez

AGRADECIMIENTO:

Agradezco primero a Dios por sus bendiciones.

A mis amados padres Rodrigo y Carmita que me han apoyado durante toda mi vida educativa y me han formado con sus magníficos valores.

A mis hermanos Giovanna y Christian que me han motivado día a día por alcanzar mis metas con éxito.

A mi novio Jaime Piedra quien supo darme fuerzas y ánimos para seguir mis sueños.

A mis tutores quienes me guiaron en la elaboración de mi proyecto.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO

APROBACIÓN POR EL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	i
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis crítico.....	6
1.2.3. Prognosis.....	6
1.2.4. Formulación del problema.....	7
1.2.5. Interrogantes.....	7
1.2.6. Delimitación de investigación.....	7
1.3. Justificación.....	8
1.4. Objetivo.....	8
1.4.1. General.....	8

1.4.2. Específicos.....	9
CAPÍTULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes investigativos.....	10
2.2. Fundamentación filosófica.....	14
2.2.1. Fundamentación Epistemológica.....	15
2.2.2. Fundamentación Axiológica.....	15
2.2.3. Fundamentación Sociológica.....	15
2.3. Fundamentación legal.....	15
2.4. Categorías fundamentales.....	18
2.5. Fundamentación Teórica.....	21
EL FACEBOOK (Variable Independiente).....	28
ORTGRAFÍA (Variable Dependiente).....	34
2.6. Hipótesis.....	48
2.7. Señalamiento de Variables.....	48
CAPÍTULO III.....	49
3. METODOLOGÍA.....	49
3.1. Enfoque.....	49
3.2. Modalidad básica de investigación.....	49
3.2.1. Investigación bibliográfica o documental.....	49
3.2.2. Investigación de campo.....	50
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	50
3.3.1. Investigación correlacional.....	50
3.4. Población y muestra.....	50
3.4.1. Unidad de observación.....	51
3.5. Matriz de operacionalización de variables.....	52
3.5.1. Variable independiente Facebook.....	52
3.5.2. Variable dependiente Ortografía.....	53
3.6. Plan de recolección de información.....	54
3.6.1. Técnicas e instrumentos de investigación.....	54

3.7. Plan de procesamiento de la información.....	55
CAPÍTULO IV	57
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	57
4.1. Verificación de la Hipótesis.....	66
4.1.1. Planteamiento de la Hipótesis.....	67
4.1.2. Selección de nivel de significación.....	67
4.1.3. Descripción de la población.....	67
4.1.4. Especificación del estadístico.....	67
4.1.5. Especificación de la región de aceptación y rechazo.....	68
4.1.6. Análisis de variables.....	69
4.1.7. Decisión Final.....	71
CAPÍTULO V	72
5. Conclusiones y Recomendaciones	72
5.1. Conclusiones.....	72
5.2. Recomendaciones.....	72
CAPÍTULO VI	73
6. LA PROPUESTA	73
6.1. Tema.....	73
6.2. Datos informativos.....	73
6.3. Antecedentes de la propuesta.....	74
6.4. Justificación.....	75
6.5. Objetivos.....	76
6.5.1. Objetivo general.....	76
6.5.2. Objetivos específicos.....	77
6.6. Análisis de factibilidad.....	77
6.7. Fundamentación teórica.....	78
6.8. Metodología.....	81
6.9. Modelo operativo.....	115
6.10. Administración.....	117
6.11. Previsión de la propuesta.....	117

Bibliografia.....	119
Lincografia.....	122
Anexos.....	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Servicio de Internet.....	10
Tabla N°2: Redes Sociales.....	11
Tabla N°3: El Internet.....	12
Tabla N°4: La Disortografía.....	13
Tabla N°5: Las Sílabas.....	35
Tabla N°6: Palabras Agudas.....	36
Tabla N°7: Palabras Graves.....	37
Tabla N°8: Palabras Esdrújulas.....	37
Tabla N°9: Palabras Sobresdrújulas.....	37
Tabla N°10: Antónimos.....	37
Tabla N°11: Unidades de Observación.....	51
Tabla N°12: Matriz de Operacionalización de Variables (V. Independiente).....	52
Tabla N°13: Matriz de Operacionalización de Variables (V. Dependiente).....	53
Tabla N°14: Plan de Recolección de Información.....	54
Tabla N°15: Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	55
Tabla N°16: Información o Links.....	57
Tabla N°17: Reglas Ortográficas.....	58
Tabla N°18: Mensajes de Texto.....	59
Tabla N°19: Reemplaza Letras.....	60
Tabla N°20: Chat de Facebook.....	61
Tabla N°21: Omite Letras.....	62
Tabla N°22: Estado Actual.....	63
Tabla N°23: Respeta la Ortografía.....	64

Tabla N°24: Comenta los Estados.....	65
Tabla N°25: Respeta la Escritura.....	66
Tabla N°26: Frecuencia Observada.....	69
Tabla N°27: Frecuencia Esperada.....	69
Tabla N°28: Chi Cuadrado.....	70
Tabla N°29: Costo.....	74
Tabla N°30: Taller: Las Sílabas.....	96
Tabla N°31: Taller: Palabras Agudas.....	97
Tabla N°32: Taller: Palabras Graves.....	97
Tabla N°33: Taller: Palabras Esdrújulas.....	98
Tabla N°34: Taller: Palabras Sobresdrújulas.....	98
Tabla N°35: Taller: Antónimos.....	98
Tabla N°36: Modelo Operativo.....	114
Tabla N°37: Previsión de la Evaluación.....	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Árbol de Problemas.....	5
Gráfico N°2: Categorías Fundamentales.....	18
Gráfico N°3: Infraordinación de la Variable Independiente.....	19
Gráfico N°4: Infraordinación de la Variable Dependiente.....	20
Gráfico N°5: Se escribe con LL.....	41
Gráfico N°6: Uso de la B.....	42
Gráfico N°7: Se escribe con C.....	43
Gráfico N°8: Se escribe con S.....	44
Gráfico N°9: Se escribe con Z.....	44
Gráfico N°10: Se escribe con X.....	45
Gráfico N°11: Se escribe con G.....	45
Gráfico N°12: Se escribe con J.....	46
Gráfico N°13: Se escribe con H.....	46
Gráfico N°14: Formas Correctas.....	47
Gráfico N°15: Información o Links.....	57
Gráfico N°16: Reglas Ortográficas.....	58
Gráfico N°17: Mensajes de Texto.....	59
Gráfico N°18: Reemplaza Letras.....	60
Gráfico N°19: Chat de Facebook.....	61
Gráfico N°20: Omite Letras.....	62
Gráfico N°21: Estado Actual.....	63
Gráfico N°22: Respeta la Ortografía.....	64

Gráfico N°23: Comenta los Estados.....	65
Gráfico N°24: Respeta la Escritura.....	66
Gráfico N°25: Talle: Se escribe con LL.....	103
Gráfico N°26: Talle: Uso de la B.....	104
Gráfico N°27: Talle: Se escribe con C.....	105
Gráfico N°28: Talle: Se escribe con S.....	106
Gráfico N°29: Talle: Se escribe con Z.....	106
Gráfico N°30: Talle: Se escribe con X.....	107
Gráfico N°31: Talle: Se escribe con G.....	107
Gráfico N°32: Talle: Se escribe con J.....	108
Gráfico N°33: Talle: Se escribe con H.....	108
Gráfico N°34: Talle: Formas Correctas.....	109

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración N°1: Historia del Internet.....	21
Ilustración N°2: Campana de Gaus.....	70
Ilustración N°3: Facebook.....	81
Ilustración N°4: Regístrate.....	86
Ilustración N°5: Grupo Educativo.....	86
Ilustración N°6:Llenar Datos.....	87
Ilustración N°7: Crear Grupos.....	88
Ilustración N°8: Grupo Décimo “A”.....	88
Ilustración N°9: Grupo Creado.....	89
Ilustración N°10: Agregar Miembros.....	89
Ilustración N°11: Evento.....	90
Ilustración N°12: Nuevo Evento.....	90
Ilustración N°13: Fotos.....	91
Ilustración N°14: Cargar Fotos.....	91
Ilustración N°15: Comentar Fotografías.....	92
Ilustración N°16: Subir Archivo.....	92

*UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN*

*CARRERA DE: EDUCACIÓN PARVULARIA
MODALIDAD: PRESENCIAL*

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN LA ORTOGRAFÍA EN LAS ESTUDIANTES DE DÉCIMO GRADO PARALELOS “A” Y “B” DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL “PEDRO FERMÍN CEVALLOS” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Gabriela Alexandra Sánchez Andrade

TUTORA: Dra. Mg. Anita Dalila Espín Miniguano

En el ámbito educativo y tecnológico se ha detectado una problemática de gran relevancia, es la existencia de las redes sociales en las cuales se ven inmiscuidos los estudiantes de las diferentes instituciones a nivel nacional, el motivo es sociolingüístico ya que se ha visto primordialmente en la red social Facebook personas que cometen graves errores ortográficos en la producción de información para el estado del muro personal y de amigos, en el chat, en los mensajes de la bandeja de entrada, en las fotografías o al comentar las mismas, además se las comete por moda o imponencia de la sociedad, así es como se produce erróneamente textos en los cuales se omiten o remplazan letras por otras, no se toma con importancia las normas y reglas ortográficas, los mensajes de esta manera son mal interpretados por quienes los leen, y a la vez es un problema para que las personas extranjeras que están aprendiendo el idioma los comprendan. Se ha visto por esta razón la necesidad de proponer una alternativa de solución, en la cual estén relacionados tanto estudiantes como docentes, por ello la creación de un grupo educativo en Facebook para poder interactuar con facilidad con el afán de incentivar a los estudiantes a evitar las faltas ortográficas que se han cometido, y a incrementar los conocimientos básicos que cada

persona debe tener acerca de las normas y reglas ortográficas establecidas por la Real Academia de la Lengua. El grupo educativo debe ser correctamente creado y exclusivo para los estudiantes del grado con el que se va trabajar, de esta manera se afianzaran los lazos entre docentes y discentes al momento de trabajar.

Descriptores

Facebook, ortografía, educación, tecnología, remplazar, omitir, proponer, solución, conocimientos, estudiantes.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis lleva por nombre “El Facebook y su incidencia en la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Ambato provincia de Tungurahua” Esta problemática está presente en varios estudiantes ecuatorianos y se presenta en diferentes formas y maneras.

El motivo de la realización del presente trabajo de investigación es con la finalidad de tener conocimiento de la mala utilización de Facebook en un sector educativo del Ecuador, así también conocer la realidad en la que viven muchos estudiantes, en la que interactúan en las redes sociales sin vigilancia de un tutor académico guía. Las causas y consecuencias que este problema trae a los estudiantes se ha visto reflejado en las escrituras realizadas en los muros o comentarios de Facebook, probando así que existe una estrecha relación entre el aprendizaje significativo y el adquirido empíricamente y que dadas las circunstancias no es la correcta.

No hay estudios realizados para verificar esta problemática, por ello, el estudio que se ha hecho hace referencia a la grave repercusión que tiene tanto el desconocimiento de las reglas ortográficas como su mala aplicación, ya que afecta al entendimiento de las redacciones de textos símbolos de comunicación.

Este trabajo está estructurado por seis capítulos en los cuales se describe lo realizado durante la investigación siendo estos los siguientes:

CAPÍTULO I: Se refiere al problema donde se desarrolla: **El tema**, El Planteamiento del problema donde se describe la contextualización vista en distintos contextos, Análisis crítico, prognosis, Formulación del problema, Interrogantes, Delimitación de objetivos; además también se encuentra la Justificación y los objetivos generales y específicos del problema.

CAPÍTULO II: Aquí se realizó la descripción del **Marco Teórico** con los Antecedentes investigativos, fundamentación filosófica y legal, las categorías fundamentales, también tenemos la hipótesis y el señalamiento de las variables.

CAPÍTULO III: Este capítulo consta de la **Metodología** y se describe la modalidad de la investigación, nivel de investigación, población, Operacionalización de variables, los planes de recolección y el procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV: En este capítulo se encuentra el **Análisis e Interpretación** de resultados donde los datos obtenidos en las encuestas realizadas a las estudiantes son analizados e interpretados posteriormente la verificación de la hipótesis.

CAPÍTULO V: Este capítulo se refiere a las **Conclusiones y Recomendaciones** que se han llegado al revisar la información de las encuestas realizadas, tanto a los padres como a los niños.

CAPÍTULO VI: En este capítulo se realiza **La Propuesta** que tiene como título Manual para el uso adecuado de la red social Facebook para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en la Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato, con esta propuesta aspiro cumplir los objetivos planteados.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Tema

“El Facebook y su incidencia en la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Ambato provincia de Tungurahua”.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

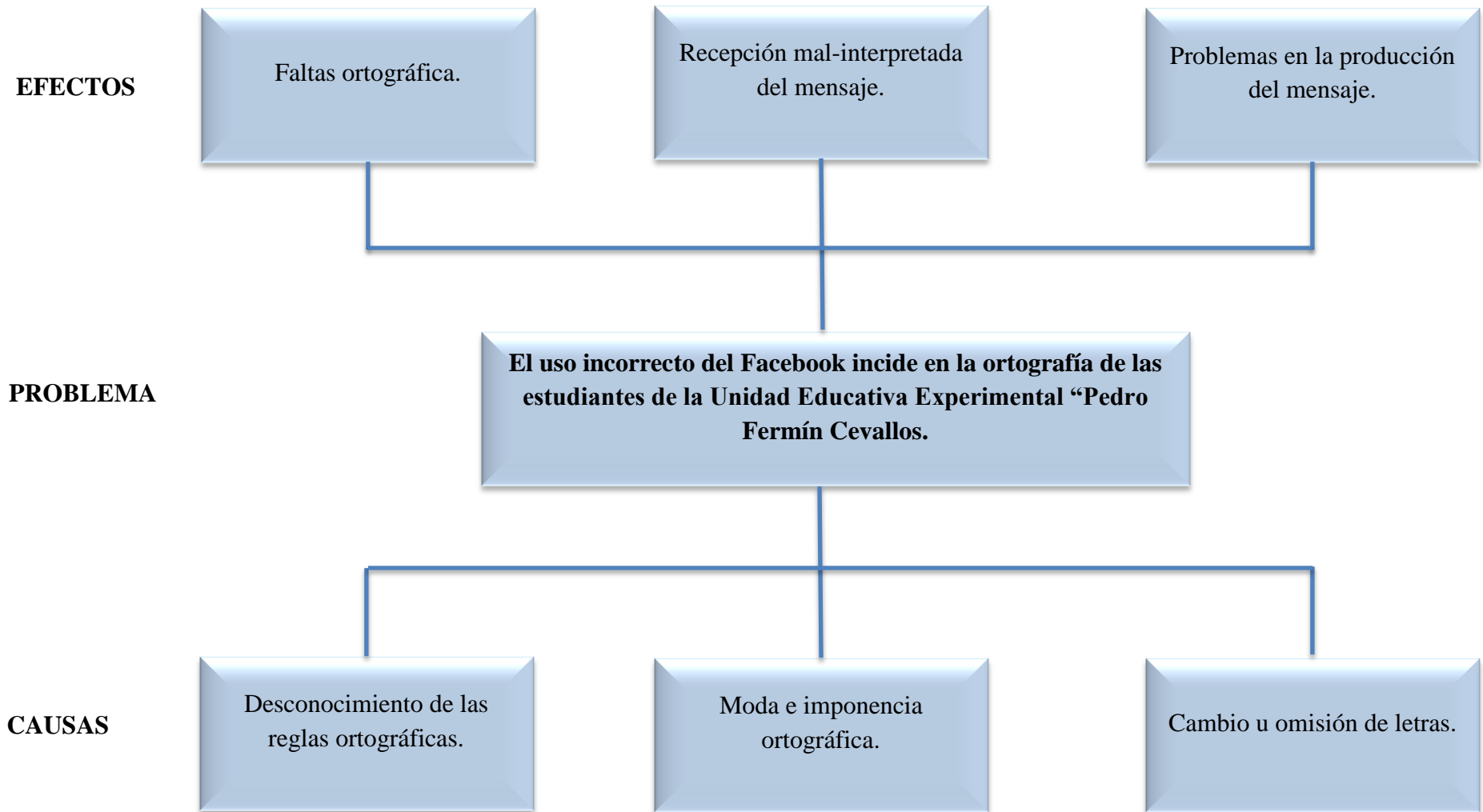
El Facebook en una de las reds sociales más concurridas del país, es el modo de comunicación en la que se hacen presentes varias figuras en los diferentes ámbitos sociales, es decir, políticos, farándula, radio y televisión, amigos escolares y colegiales, compañeros de trabajo, familiares, etc. Con este medio hay encuentros con amigos, organizaciones, entidades públicas y privadas las mismas que pueden ser nacionales o internacionales, no solo se conoce gente de un lugar específico sino de todo el mundo. En sus inicios el Facebook era solo en Inglés, pero, ahora ya cuenta con varios idiomas, entre ellos el español y dispone de herramientas muy útiles para extraer información y tener una mejor interactividad con la comunidad, el Facebook a nivel mundial es de mucha ayuda, sirve para hacer publicidades empresariales y poder difundir las propuestas de dichas organizaciones, criterios de personas naturales e ideologías de los grupos de interés.

En el cantón Ambato la gran mayoría forma parte de esta red social, en la cual se ha visto involucrada la forma de expresarse de los distintos usuarios, personalidades y organizaciones, como una pequeña muestra de estas organizaciones tenemos, Ambato Tierra de Flores, protección animal, programas, eventos culturales y deportivos, conciertos, arte y música, fiestas, etc. de los cuales muchos grupos han ido degenerando la escritura dejando de lado las reglas ortográficas por simple gusto, facilismo o cuestión de moda.

La Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” fue fundada en el año de 1890, como escuela municipal de niñas, su primera directora fue la Sra. Paulina Valencia prestigiosa educadora colombiana, en 1947 fue reconocida como la escuela primaria de mayor renombre de la ciudad de Ambato, en septiembre de 1985 se constituye como Unidad Educativa y en 1987 adquiere la categoría de Experimental, en el 2001-2002 se crea el primer año de ciclo diversificado del bachillerato técnico en administración, consta alrededor de 1,500 estudiantes.

Con la evolución tecnológica mundial se incorpora las NTIC’s y por medio del aprendizaje de esta asignatura las estudiantes se comunican e interactúan de muchas formas y una de las herramientas para ejercer esta actividad es la red social Facebook y son quienes han optado por alterar la escritura del idioma creando una nueva forma de expresión, dando rienda suelta a la escritura incorrecta del idioma castellano. Lo utilizan para comunicar eventos, para informar sucesos, comentar las actividades que han realizado en un lugar o tiempo determinado, además comparten información para tareas escolares pendientes, opinan sobre titulares publicados por los amigos de la red sean estos de interés formal o informal. Se ha detectado que la ortografía de las señoritas estudiantes de la Unidad Educativa se ve influenciada de sobre manera por el uso incorrecto de la ortografía en la red social Facebook, alterando las reglas que nos brinda La Real Academia de la Lengua. Sería excelente que los docentes utilizaran estrategias nuevas para que sus estudiantes comprendan la importancia de llevar una adecuada y correcta escritura del idioma castellano, para de esta forma evitar inconvenientes en el futuro profesional de las señoritas estudiantes.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Elabora por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°1: Árbol de Problemas

1.2.2. Análisis Crítico

Se ha visto que en los usuarios de Facebook existe un gran desconocimiento sobre las reglas ortográficas esto ha incidido en la escritura incorrecta del idioma, problema que a la larga por su mala aplicación gramatical se incorporan las faltas ortográficas con más frecuencia no solo en la red social sino también en el ámbito estudiantil y profesional, en sí en la vida cotidiana y todas las formas y aspectos posibles en la que intervenga la escritura.

En la actualidad los usuarios de Facebook han generalizado el escribir incorrectamente en la red social creando una moda al momento de redactar y emitir mensajes (chat) yéndose en contra de las reglas ortográficas al reducir las palabras que normalmente no tienen una abreviación, la imponencia ortográfica se está apoderando de las redes sociales por ello muchas personas receptan los mensajes de una manera errónea a la idea principal, se crean conflictos por parte del receptor al momento de interpretar los diferentes mensajes.

Además se produce el cambio de letras por otras (mucho/muxo) o la omisión de ciertas letras usando los sonidos de los fonemas (casa/ksa), problema que causa la mala redacción de mensajes provocando en la sociedad que no está familiarizada con este nuevo método o moda varios inconvenientes de interpretación al recibir el mensaje, el mal uso de las letras en la escritura es una nueva tendencias ortográfica que ha alterado la verdadera y correcta escritura provocando a su vez un mal entendimiento de las reglas ortográfica.

1.2.3. Prognosis

Si no se realiza esta investigación sobre el Facebook y su incidencia en la ortografía, tendremos estudiantes que cometan faltas ortográficas debido al desconocimiento de las reglas gramaticales, y en el futuro habrá profesionales con problemas de escritura.

Los estudiantes tendrán una recepción mal-interpretada de los mensajes en las redes sociales debido a la moda e imponencia ortográfica que aplican en la escritura del idioma las cuales han sido adheridas en el ámbito cibernético.

Además los estudiantes tendrán problemas en la producción de mensajes por el cambio u omisión de letras al realizar un texto debido a la escritura incorrecta del idioma de esta manera la comunicación será más infructuosa.

1.2.4. Formulación del Problema

¿De qué manera incide el Facebook en la ortografía de los estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Ambato provincia de Tungurahua?

1.2.5. Interrogantes

¿Utilizan el Facebook las estudiantes de décimo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”?

¿Cómo es la ortografía de las estudiantes de décimo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”?

¿Existe alguna propuesta de solución o mejoramiento al problema planteado?

1.2.6. Delimitación de investigación

Delimitación de contenidos

Campo: Educativo

Área: Tecnológica

Delimitantes: El Facebook y la ortografía

Delimitación temporal: La investigación se lo realizará en el período 2012-2013.

Delimitación espacial: La investigación se realizará en la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”.

Unidades de Observación: Estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B”.

Ubicación: La institución en la cual se realizará la investigación queda en la calle Bolívar entre Guayaquil y Francisco Flor.

1.3. Justificación

Este proyecto de investigación se lo realiza debido a la importancia que tiene para los estudiantes conocer las reglas ortográficas y su aplicabilidad al realizar los diferentes trabajos fuera o dentro del aula.

Identificar las razones por las que se está alterando la escritura del idioma al remplazar letras por otras y la omisión de letras o tildes.

El proyecto de investigación tiene como interés llamar la atención de los docentes para que conozcan la forma en la que están influyendo las redes sociales en los estudiantes sobre todo al realizar textos académicos como tareas o trabajos en equipo. El proyecto beneficiará de sobremanera a las estudiantes para entender las causas de ésta problemática, también puede servir de guía docente y estudiantil para una mejor comprensión de la escritura y ampliación de los conocimientos sobre las reglas ortográficas.

Las principales beneficiarias de esta investigación serán las estudiantes, así como los docentes que deseen un cambio radical en la escritura correcta del idioma sin alteraciones ni omisiones; gracias a una propuesta alternativa se podrán generar nuevas estrategias para mejorar el proceso de escritura en las estudiantes, la investigación será factible realizarlo ya que se cuenta con los recursos materiales y humanos necesarios para llevar a cabo la investigación.

1.4. Objetivo

1.4.1. General

Detectar de qué manera incide el Facebook en la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad

Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.4.2. Específico

Comprobar si utilizan el Facebook las estudiantes de décimo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”

Determinar cómo es la ortografía de las estudiantes de décimo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”

Diseñar una propuesta de solución al problema planteado

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Después de haber realizado la investigación bibliográfica referente al tema se pudo observar que no existen trabajos e investigaciones con las mismas variables, por ello cabe recalcar que el proyecto es inédito, se ha encontrado temas con términos similares en torno al tema planteado dentro de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato que a continuación se detalla:

TEMA	AUTOR	DATOS DE REFERENCIA
“El servicio de internet y su incidencia en el aprendizaje de la asignatura de computación de los niños de la Escuela Fiscal Mixta “Rubén Silva” Caserío San Jorge, Cantón Patate, Provincia Tungurahua”	Lesano Pérez Daysi Anabel	Tutor: Ing. Andrés Sebastián Illingworth Fourney. Tesis N°: 568 Lugar Procedencia: Biblioteca FCHE-UTA Ambato-Ecuador
RESUMEN: “Los docentes no utilizan las tecnologías para impartir sus clases dentro de las aulas provocando que las clases caigan en el tradicionalismo. Es necesario que los docentes apliquen las tecnologías dentro del proceso aprendizaje para que la educación este lo más actualizada posible.” (Lesano, 2012)		

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°1: Servicio de Internet

Se puede decir que los docentes deben actualizarse constantemente para manejarse en el ámbito tecnológico con eficiencia y eficacia, y mantener en las aulas un ambiente dinámico en el que puedan interactuar docentes y discentes y mejorar los aprendizajes haciendo uso de las herramientas que las NTIC's nos ofrece.

TEMA	AUTOR	DATOS DE REFERENCIA
<p>“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MENOR INDOAMEÉRICA DE LA CIUDAD DE AMBATO, EN EL PERIODO 2011.2012”</p>	<p>Salazar Paredes Monserrath Tatianal</p>	<p>Tutora: Dra. Mg. Carmita del Rocío López Núñez. Año: 2012 Lugar Procedencia: Biblioteca Virtual FCHE-UTA Ambato-Ecuador Link: http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/4250/tse_2012_43.pdf?sequence=1</p>
<p>RESUMEN: “Aprovechar que los estudiantes son atraídos por las redes sociales de internet para incentivar y promover la formación de grupos de estudio entre compañeros en el que se comparta temas de interés educativo, explicando los beneficios que se puede adquirir.” (Salazar, 2012)</p>		

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°2: Redes Sociales

Es muy importante que tanto docente y estudiantes estén motivados por hacer uso de las redes sociales y poder interactuar en el ámbito educativo haciendo buen uso de la tecnología, que nos brinda varias opciones como herramientas metodológicas para el

intercambio de ideas y adquisición de nuevos conocimientos o retro-alimentación de los conocimientos adquiridos.

TEMA	AUTOR	DATOS DE REFERENCIA
<p>“EL INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE CONGNITIVO DE LA ASIGNATURA DE MATEMÁTICAS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA JERUSALEN DEL CANTÓN AMBATO, EN EL PERÍODO JUNIO-OCTUBRE/2010”</p>	<p>Chicaiza Guamán Lenin Omar</p>	<p>Tutora: Ing Blanca Cují Chacha. Año: 2010 Lugar Procedencia: Biblioteca Virtual FCHE-UTA Ambato-Ecuador Link: http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/2288/tebp_2010_263.pdf?sequence=1</p>
<p>RESUMEN: “Muchos de los servicios que brinda el internet son manipulados de manera personal o con fines particulares como diversión y no de forma educativa.” (Chicaiza, 2010)</p>		

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°3: El Internet

Se puede decir que las NTIC’s nos brinda una gran variedad de técnicas para impartir conocimientos y se debe hacer un uso adecuado de las mismas, en forma positiva para poder incorporar a la tecnología en la educación y manejarlo en forma responsable.

TEMA	AUTOR	DATOS DE REFERENCIA
<p>“LA DISORTOGRAFÍA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “13 DE ABRIL” DEL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2009 2010 ”</p>	<p>Rocío del Pilar Guanoluisa Chiliquinga.</p>	<p>Tutora: MSc. Yolanda Fabiola Núñez Ramírez Año: 2010 Lugar Procedencia: Biblioteca Virtual FCHE-UTA Ambato-Ecuador Link: http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/2305/tebp_2010_294.pdf?sequence=1</p>
<p>RESUMEN: “Dentro de la escritura de palabras no solo es necesario la escritura clara y legible sino también es muy importante tomar en cuenta las diferentes reglas ortográficas, los signos de puntuación y la omisión o confusión de letras, pues los niños/as escriben como ellos creen dejando a un lado las reglas ortográficas ya sea por que no las conocen o por que piensan que no son necesarias y al no manejarlas puede cambiar el significado de las palabras y perder el contenido del texto. Como podemos darnos cuenta la disortografía también se ocasiona por la falta de hábitos de lectura y la no comprensión de textos pues si el niño no lee no escribe, la lectura es una 87fase primordial dentro del proceso de la lectoescritura si el niño lee asimilara de mejor manera la escritura de la lengua.” (Guanoluisa, 2010)</p>		

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°4: La disortografía

Debemos tomar en cuenta que para poder intercambiar ideas o conocimientos entre varios individuos en forma escrita y poder ser comprendidos es importante saber las reglas ortográficas y aplicarlas en forma adecuada en nuestros escritos.

De esta manera se puede explicar y argumentar que la presente investigación se encuentra inmersa en el campo educativo, debido a la variable dependiente con la que se está investigando.

Se ha encontrado en la red trabajos similares en los que interviene la variable independiente del tema a tratar que se los mencione a continuación:

“Las redes son formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad. Se definen fundamentalmente por los intercambios dinámicos entre los sujetos que las forman. Las redes, por tanto, se erigen como una forma de organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas.” (Rizo, s.f.)

“Ya Facebook y otras redes sociales no solo son para tener amigos, es ahora un portal para profesionales que buscan tener una comunicación entre ellos más efectiva. He visto como YouTube, iTunes, Palacio de Hierro, Netflix y otras empresas tienen ya presencia en Facebook y MySpace. En Colombia, Facebook está creciendo grandemente al igual que en México.” (Hoyos, 2007)

2.2. Fundamentación filosófica

El presente trabajo de investigación se encuentra dentro del paradigma crítico-propositivo, ya que no se conforma solamente con el diagnóstico, sino que trae consigo una propuesta que llevará a solucionar un problema concreto en la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” en la cual se aplicará una metodología participativa, que permita crear en la comunidad educativa una reforma de concientización acorde a la necesidad del tema planteado.

2.2.1. Fundamentación epistemológica.

El trabajo de investigación epistemológicamente hablando trata sobre la aplicación lógica y coherente del idioma, en la tecnología, en base a reglas existentes anteriormente modificadas por la Real Academia de la Lengua.

2.2.2. Fundamentación axiológica.

Esta investigación se fundamenta axiológicamente debido a la ética que el ser humano debe tener para manifestarse de manera coherente ante cualquier medio, justificando racionalmente el sistema ético al aplicar correctamente una escritura a nivel individual y social.

2.2.3. Fundamentación sociológica

La investigación se fundamenta sociológicamente debido a la interacción existente entre los seres humanos, para la aplicación de comportamientos e intercambio de ideas y principios tomando en cuenta la condición de la juventud moderna con el alcance de la tecnología.

2.3 Fundamentación legal

Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural. Título I de los Principios Generales, Capítulo Único del Ámbito Principios y Fines. Artículo 2.- Principios, literal h. **Interaprendizaje y multiaprendizaje.**- Se considera al Interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumento para potenciar las capacidades humana por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo. **Art.3. Fines de la Educación.** Literal t, la promoción del desarrollo científico y tecnológico. **Art.22. Competencias de la Autoridad Educativa Nacional.**- La Autoridad Educativa Nacional, como rectora del Sistema Nacional de Educación, formulará las políticas nacionales del sector, estándares de calidad y gestión educativos así como la política para el desarrollo del talento humano del sistema educativo.

La competencia sobre la provisión de recursos educativos la ejerce de manera exclusiva la Autoridad Educativa Nacional y de manera concurrente con los distintos metropolitanos y los gobiernos autónomos descentralizados, distritos metropolitanos y gobiernos autónomos municipales y parroquiales de acuerdo con la Constitución de la República y las Leyes. Literal f, desarrollar y estimular la investigación científica, pedagógica, tecnológica y de conocimiento ancestrales en coordinación con otros organismos del Estado.

Requerir los recursos necesarios para garantizar la provisión del talento humano, recursos materiales, financieros tecnológicos necesarios para implementar los planes educativos.

Art. 36. De la relación con los gobiernos autónomos municipales.- Sin perjuicio de lo establecido en la Constitución de la República, las leyes y, en particular, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, son responsabilidades de los gobiernos autónomos municipales, en relación con los centros educativos, las siguientes: literal h, apoyar la provisión de sistemas de acceso a las tecnologías de la información y comunicación.

LA ASAMBLEA GENERAL proclama la presente DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS como ideal común por el que todos los pueblos y naciones deben esforzarse, a fin de que tanto los individuos como las instituciones, inspirándose constantemente en ella, promuevan, mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades, y aseguren, por medidas progresivas de carácter nacional e internacional, su reconocimiento y aplicación universales y efectivos, tanto entre los pueblos de los Estados Miembros como entre los de los territorios colocados bajo su jurisdicción.

Art.18.- Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; este derecho incluye la libertad de cambiar de religión o de creencia, así como la libertad de manifestar su religión o su creencia, individual y colectivamente,

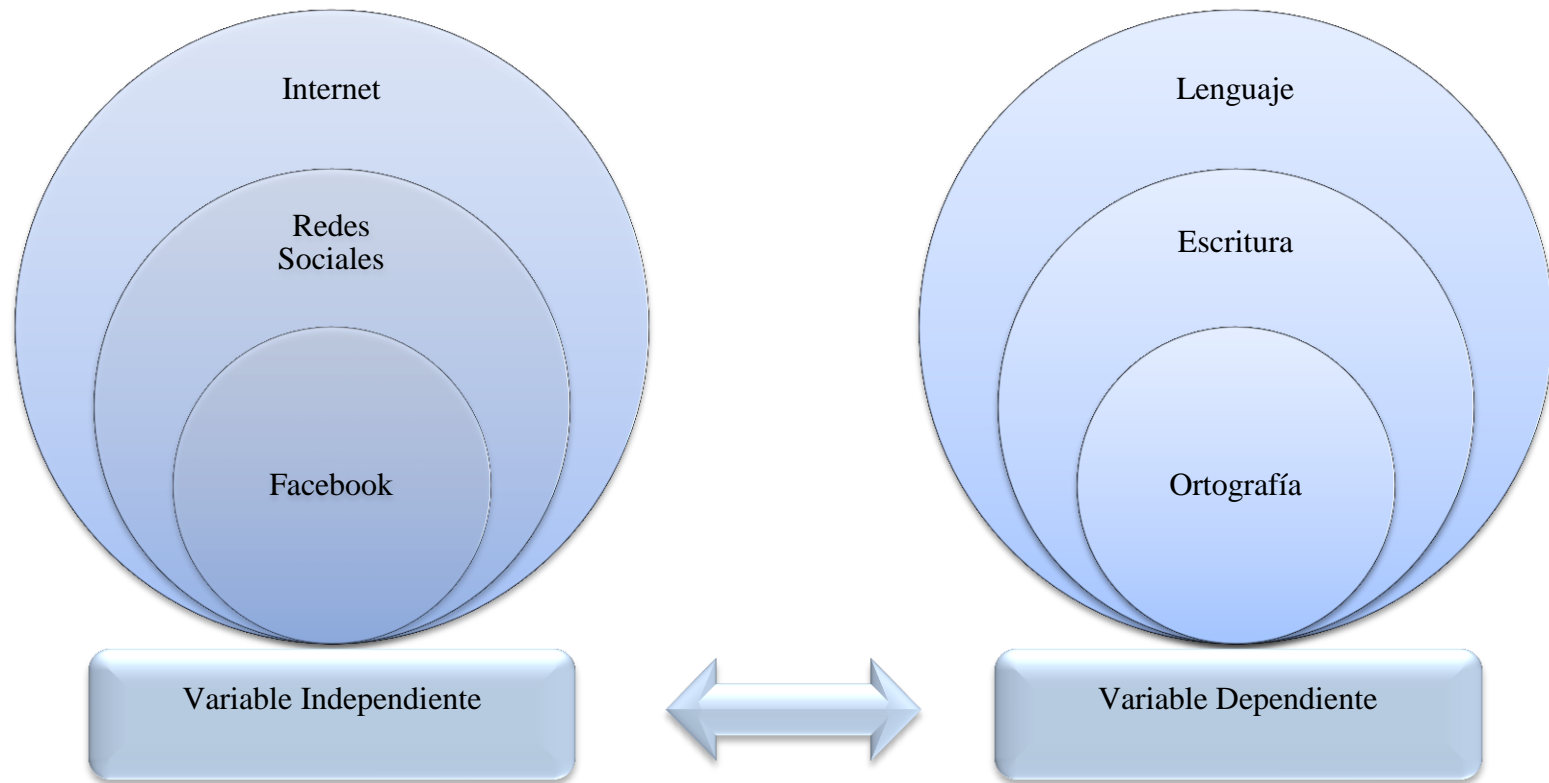
tanto en público como en privado, por la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia.

Art.19. Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Art.20. Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas. Nadie podrá ser obligado a pertenecer a una asociación.

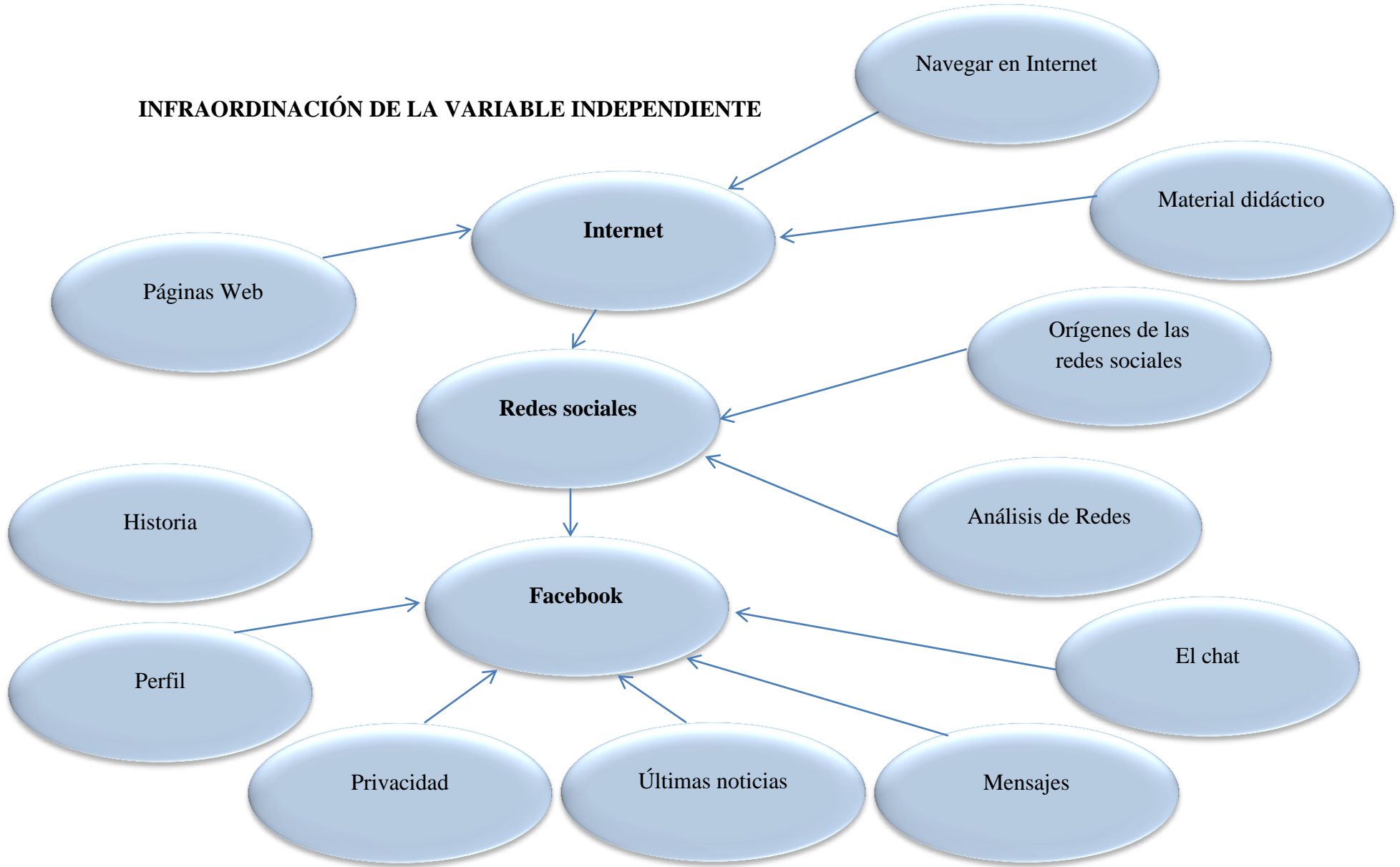
Art.27. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

2.4. Categorías Fundamentales



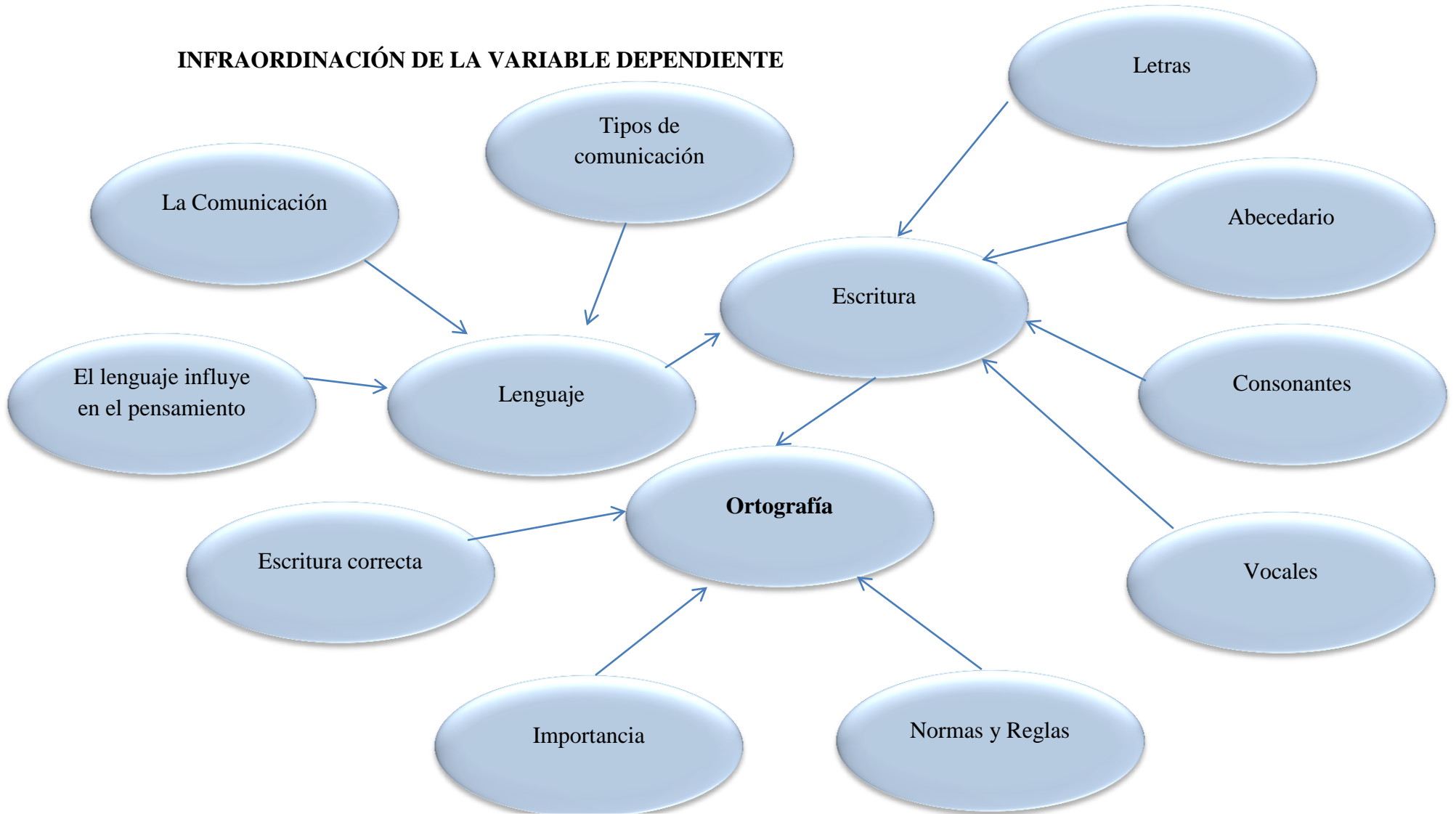
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°2: Categorías Fundamentales

INFRAORDINACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°3: Infraordinación de la Variable Independiente

INFRAORDINACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°4: Infraordinación de la Variable Dependiente

2.5. Fundamentación Teórica

Variable independiente

INTERNET

La historia de Internet se remonta al desarrollo de las redes de comunicación. La idea de una red de computadoras diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollos tecnológicos como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones.”

Internet es una red de ordenadores conectados entre sí, que permite a los usuarios compartir información.

“El Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.” (Fabra, 2013)



Elaborado por: Gabriela Sánchez

Ilustración N°1: Historia del Internet

“En los años 60s surge la idea de conectar a varios servidores para poder compartir datos y programas. En 1968 surge ARPANET, es una red experimental que se apoya

en la investigación militar; uno de sus propósitos principales era el desarrollo de un sistema de comunicación que pudiera soportar el fallo o destrucción de una parte del mismo. El sistema estaba basado en una nueva idea de comunicaciones, sustentada en dos pilares fundamentales: la intercomunicación entre todos los nodos entre sí y la división de la información a transmitir en pequeñas porciones totalmente independientes (“paquetes”), en 1969 ARPANET se hace operativa con 4 ordenadores.” (Yam, 2013)

En 1972 se realiza una demostración pública de la red, existen 40 nodos (un nodo en un ordenador que permite a los usuarios comunicarse con otros ordenadores de la red). Apareció el primer programa de correo electrónico.

En el 2000 un masivo ataque de denegación de servicios (DOS) se produce y hace caer varias webs muy populares ICANN selecciona varios nuevos dominios como aero, biz, coop, info, museum, name, pro.

En el 2004, los nuevos virus intentan colapsar, por medio sobre todo de la ingeniería social, varios sitios webs con ataques DOS: el My Doom ha bloqueado el servidor de SCO (Suministrador del Sistema Operativo Unix) y ha intentado colapsar los servidores de Micrisoft, los cuales han aguantado el ataque”. (Moraga, 2001)

“Básicamente Internet se usa para buscar y compartir información. A esta información se puede acceder de diversas formas, lo que da lugar a los distintos servicios de Internet. Los principales servicios son los siguientes:

- 1.** Navegación web, que consiste en consultar páginas web pasando de unas a otras conociendo sus direcciones o utilizando los hipervínculos que hay entre ellas.
- 2.** Correo Electrónico, es la posibilidad de contar con una dirección en la que recibir mensajes de otros usuarios y desde la que mandar nuestros propios mensajes
- 3.** Foros, son como tabloneros de anuncios agrupados por temas, en los que los usuarios depositan sus mensajes o contestan a los de otros, encadenándose largas secuencias de respuestas.
- 4.** Chat, es la posibilidad de comunicarnos en tiempo real (lo que escribimos es inmediatamente leído por los otros) con otras personas en salas públicas o privadas.

Introducción a los servicios de Internet. Mensajería Instantánea, nos brinda la posibilidad de avisarnos cuando algún conocido se conecta a Internet, para poder establecer una comunicación en tiempo real directamente.

6. La transferencia de archivos (FTP), es un servicio que permite la transferencia de archivos en Internet.

7. Las listas de correo o listas de distribución. Es algo similar a los foros pero los mensajes que envían los usuarios no van a un lugar público, el foro, sino al correo de cada uno de los miembros de la lista.

8. El intercambio de archivos, con este nombre se hace referencia a un servicio que permite a usuarios particulares intercambiar archivos de sus ordenadores sin la intervención de servidores externos (FTP). Este servicio ha impulsado la copia y distribución ilegal de software y música, pues se ha vuelto complicado buscar un culpable al ser los usuarios particulares los que intercambian los archivos.

PÁGINAS WEB

Una página web es un documento multimedia (que puede llevar incorporado texto, imágenes, sonido y animaciones), escrito en un lenguaje especial denominado HTML, que contiene la información que una persona u organización quiere publicar en la red. Estas páginas web se colocan en ordenadores conectados a Internet que se denominan servidores HTTP.

NAVEGAR EN INTERNET

Cuando un usuario quiere consultar una página web debe utilizar un programa especial que realice las siguientes funciones: conectarse con el servidor HTTP, pedirle a ese servidor que le envíe la página que quiere ver y mostrar la página recibida en la pantalla. Este programa especial, encargado de realizar estas funciones, es lo que se conoce con el nombre de navegador (cliente web o browser). Al hecho de consultar páginas web se le suele llamar navegar por

Internet. Por tanto, para poder consultar las páginas web debemos contar con un navegador. En el mercado podemos encontrar muchos navegadores, los más

conocidos son el Internet Explorer (que viene preinstalado en los sistemas Windows), Mozilla, Opera, Galeon.” (Introducción a los servicios de Internet)

MATERIAL DIDÁCTICO

Se puede encontrar material didáctico a todos los niveles, desde pre-escolar hasta post-doctoral está disponible en sitios web. Los ejemplos van desde CBeebies, a través de la escuela y secundaria guías de revisión, universidades virtuales, al acceso a la gama alta de literatura académica a través de la talla de Google Académico. Para la educación a distancia, ayuda con las tareas y otras asignaciones, el auto-aprendizaje guiado, entreteniendo el tiempo libre, o simplemente buscar más información sobre un hecho interesante, nunca ha sido más fácil para la gente a acceder a la información educativa en cualquier nivel, desde cualquier lugar. El Internet en general es un importante facilitador de la educación tanto formal como informal.

ACCESO

Los métodos comunes de acceso a Internet en los hogares incluyen dial-up, banda ancha fija (a través de cable coaxial, cables de fibra óptica o Wi-Fi, televisión vía satélite y teléfonos celulares con tecnología 3G/4G. Los lugares públicos de uso del Internet incluyen bibliotecas y cafés de internet, donde los ordenadores con conexión a Internet están disponibles. También hay puntos de acceso a Internet en muchos lugares públicos, como salas de los aeropuertos y cafeterías, en algunos casos sólo para usos de corta duración. Se utilizan varios términos, como "kiosco de Internet", "terminal de acceso público", y "teléfonos públicos Web". Muchos hoteles ahora también tienen terminales de uso público. Estos terminales son muy visitados para el uso de varios clientes, como reserva de entradas, depósito bancario, pago en línea, etc. Wi-Fi ofrece acceso inalámbrico a las redes informáticas, y por lo tanto, puede hacerlo a la propia Internet.

Hotspots les reconocen ese derecho a Wi-Fi, donde los aspirantes a ser los usuarios necesitan llevar a sus propios dispositivos inalámbricos, tales como un ordenador

portátil o PDA. Estos servicios pueden ser gratis para todos, gratuita para los clientes solamente, o de pago. Un punto de acceso no tiene por qué estar limitado a un lugar confinado. Un campus entero o parque, o incluso una ciudad entera puede disponer de este servicio

REDES SCIALES

ORIGEN DE LAS REDES SOCIALES

“Se estima que el origen de las redes sociales se remonta al año 1995. Tengamos en cuenta que fue en esa época cuando Internet había logrado convertirse en una herramienta prácticamente masificada.

Entendemos como red social al sitio virtual que permite a los usuarios interactuar y compartir información de todo tipo entre sí por medio de la internet, y en el cual intervienen no solo los usuarios, sino también la red, pues ofrece servicio y beneficios para satisfacer las necesidades de los internautas.

La evolución de las redes sociales desde el año 1995, tomando en cuenta las más relevantes, inicia así:

-En 1995 Randy Conrads, quien fue el verdadero pionero del servicio, creó el sitio web que llevaba por nombre *Classmates*, y el cual consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos, ya sea compañeros de colegio, de la universidad, de distintos ámbitos laborales y demás, en medio de un mundo totalmente globalizado.

-En 1997 se creó *Sixdegrees*, este fue el primer servicio que permitió crear un perfil en la web, agrupar los contactos directos e intercambiar mensajes con ellos.

-Para 1999 se creó *LiveJournal.com*, este fue uno de los primeros servicios de redes sociales en ofrecer blogs y diarios en línea.

-En 1999 nace *MSN Messenger* fue un programa de mensajería instantánea discontinuado y sustituido por Windows Live Messenger.

-En el 2001 aparece *Ryce.com*, y nace con ella la primera red social especializada, en la actualidad está agrupada por lo menos a 500 mil profesionales.

-En el 2002 nace **Friendster**, que fue la primera en tener sistema inteligente capaz de relacionar a los usuarios de la red según sus gustos.

-También en este año nace **Fotolog**, la primera red social que nace con el fin de intercambiar fotografías.

-En el 2003 se crea **Linked in**, una red social con el fin de propiciar las relaciones empresariales.

-En el 2003 nace **My Space**, una de las redes más grandes del momento agrupado a más de 130 millones de usuarios (enero 2011).

-También en el 2003 nace **Hi5** que, hoy por hoy , tiene 50 millones de cuentas activas. (2010)

-**Flickr** nace en el 2004 como una red social que funciona a través del servicio del compartir fotografías.

-En este año también nace **Orkut**, la red social de Google con gran popularidad en Brasil y La India.

-**Facebook**, la sensación del momento nace en el 2004, tiene más de 600 millones de cuentas activas y 50 millones de usuarios diarios. (18 de enero de 2011)

-En el 2005 nace **Yahoo360**, la red social de esta empresa que cuenta con servicios de correo, calendario, fotos, eventos, blog y música.

-En el 2006 nace **Twitter**, un microblog, donde no puedes escribir más de 140 caracteres, algo similar a enviar mensajes de texto pero en una Pc o laptop, cuenta con 200 millones de usuarios actualmente (21 de enero del 2011)

-Y la última en la cadena ha sido **Xing**, esta nació en el 2006 con el fin de agrupar ejecutivos permitiéndoles compartir datos, crear agendas conjuntas y construir discusiones en torno a un tema común.

Además de estas redes cabe destacar que existen muchas más importantes y que varían mucho, como lo son **youtube, yahoo answer, taringa**, etc. Y que también son consideradas redes sociales". (Álvarez, 2012)

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”.

Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio.

Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”.

A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

ANÁLISIS DE REDES

Existen redes de todo tipo. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades.

Hay redes para cada tema. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva.

Las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, MySpace y Twitter.

FACEBOOK

HISTORIA

El creador de Facebook es Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard. La compañía tiene sus oficinas centrales en Palo Alto, California.

La idea de crear una comunidad basada en la Web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva, pues David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a finales de 1980. Facebook compite por abrirse espacio entre empresas de éxito como Google y MySpace, por lo que se enfrenta a grandes desafíos para lograr crecer y desarrollarse. Una de las estrategias de Zuckerberg ha sido abrir la plataforma Facebook a otros desarrolladores.

Thefacebook fue lanzado el 4 de Febrero de 2004 y en tan sólo 24 horas se habían registrado 1500 estudiantes. En marzo del mismo año Zuckerberg y su equipo se expandieron a otras escuelas de la Ivy League y poco después al resto del país, y finalmente a todo el mundo.

El paso siguiente fue quitar el “The” del dominio y adquirir en 2005, por U\$S 200,000, el dominio facebook.com.

La fortaleza de la red social Facebook radica en los 900 millones de usuarios que ha alcanzado, basada en conexiones de gente real.

Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español traducido por voluntarios, extendiéndose a los países de Latinoamérica. Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales.

Facebook es una red social que “ayuda a comunicarnos y compartir con las personas que forman parte de nuestra vida”. Sirve para conocer más gente y darte a conocer;

una de las mayores ventajas es que permite comunicar y estar informado de distintos acontecimientos.

PERFIL

En el perfil de una persona se puede publicar y difundir la ubicación de establecimientos, información de grupos, páginas comerciales, acontecimientos de los contactos “Amigos”, dar a conocer diferentes situaciones de interés.

Registrarse es tan fácil como llenar un formulario o una hoja de vida, el principal requisito es tener una cuenta de correo electrónico, la misma que estará vinculada a las notificaciones y avisos de Facebook y se registran en la bandeja de entrada del e-mail, los contactos por lo general son amigos, personas conocidas, figuras públicas y organizaciones, permite compartir fotos, videos y enlaces, se puede agregar aplicaciones, juegos o funciones como eventos, cumpleaños, etc.

PRIVACIDAD

Permiten configurar la privacidad a conveniencia del usuario, él decide qué tipo de información hace visible a los contactos de una forma clasificada. Lo que un usuario ve de nosotros, depende de los niveles de privacidad que hayamos configurado para nuestro perfil, en caso de ver o recibir información no adecuada u ofensiva la podemos denunciar con la opción de spam o abuso, las páginas son visibles para todo el mundo dependiendo de ésta configuración.

Una página empresarial tiene un número ilimitado de seguidores a diferencia de los perfiles personales que solo permiten 5000 contacto. Para agregar “amigos” a los se requiere enviar una solicitud, la misma que deberá ser aceptada por el perfil receptor caso contrario se verá limitada a las diferentes aplicaciones y opciones que ofrece Facebook para estar comunicados entre sí, se recibe notificaciones cuando alguien actúa en el muro, cuando hacen clic en “Me gusta”, mencionan el nombre de un usuario o al recibir las últimas noticias de los contactos y personas vinculados a ellos.

Permiten convocar amigos y/o seguidores de un evento como un curso, jornada, fiesta de cumpleaños, etc. los invitados comunican por Facebook si asisten o no, de esta manera se puede tener una idea de la concurrencia e importancia del evento.

El Facebook sirve como una herramienta estadística ya que mediante una pregunta podemos conocer las opiniones de una forma cualitativa y cuantitativa, esta última a manera de votación. Al actualizar un estado, una pregunta, subir una foto, un enlace o un video, permite segmentar los destinatarios entre los seguidores, es una potente herramienta pues la actualización se clasifica como un “mensaje” a todos los destinatarios.

ÚLTIMAS NOTICIAS

La página de inicio muestra la actividad de los amigos, sus comentarios y su acción social, es el canal de información más directo entre páginas de usuarios, es aquí donde se puede interactuar con los distintos contactos.

MENSAJES

El Facebook tiene su propio servicio de mensajería, gracias al cual se puede enviar un mensaje a cualquier usuario de Facebook de forma privada, los mensajes tanto enviados como recibidos aparecen en la bandeja de entrada, los mensajes de las páginas aparecen dentro de la bandeja de entrada en “aplicaciones”.

EL CHAT

El chat permite ver qué amigos están conectados y su disponibilidad, se puede eliminar o consultar el historial de un chat y saber si el mensaje fue leído mediante la opción visto, permite crear los smileys y emoticonos, permite ver historias del muro en las conversaciones del chat en tiempo real todo esto a manera de texto en forma de binomio o grupo, adicional a esto, también se cuenta con la opción de video conferencia, para tener una comunicación interactiva.

Variable dependiente

LENGUAJE

“El lenguaje está formado por un conjunto de sonidos básicos, llamados fonemas, unas unidades elementales de significado, los morfemas y la gramática, compuesta a su vez de la semántica (los significados) y la sintaxis (las normas de ordenación de las palabras)

FONEMA: en el lenguaje hablado, las unidades de sonido más pequeñas características de dicho lenguaje.

MORFEMA: unidad significativa más pequeña de una lengua, puede ser una palabra o un fragmento de una palabra (como por ejemplo un prefijo).

GRAMÁTICA: conjunto de normas de una lengua que nos permite comunicarnos con los demás y comprenderlos.

SEMÁNTICA: conjunto de normas mediante el cual extraemos el significado de los morfemas, las palabras y las frases de una lengua, estudio del significado.

SINTAXIS: normas para combinar las palabras de una lengua en frases gramaticalmente correctas.”

EL LENGUAJE INFLUYE EN EL PENSAMIENTO:

- Las palabras transmiten ideas, y cada lenguaje refleja una forma distinta de pensar.
- Aunque esta hipótesis sugiere que el lenguaje determina el pensamiento, sería más exacto decir que el lenguaje influye en el pensamiento.
- Los estudios sobre los efectos del pronombre inglés he y la capacidad de potenciar el pensamiento mediante el enriquecimiento léxico demuestra la influencia de las palabras en el pensamiento.

LA COMUNICACIÓN

Somos primordialmente seres “sociales”, en el sentido de que pasamos la mayor parte de nuestras vidas con otras personas.

La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información. En la comunicación intervienen diversos elementos que pueden facilitar o dificultar el proceso.

- **Emisor:** La persona (o personas) que emite un mensaje.
- **Receptor:** La persona (o personas) que recibe el mensaje.
- **Mensaje:** Contenido de la información que se envía.
- **Canal:** Medio por el que se envía el mensaje.
- **Código:** Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.
- **Contexto:** Situación en la que se produce la comunicación.

La comunicación eficaz entre dos personas se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Las formas de comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías:

- La comunicación verbal se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz (tono de voz).

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas:

Oral: a través de signos orales y palabras habladas. Escrita: por medio de la representación gráfica de signos.

- La comunicación no verbal hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

- El lenguaje es algo diferente al pensamiento. Es una forma de comunicación que está compuesta por fonemas, morfemas, la semántica y la sintaxis que constituyen la gramática.
- El pensamiento y el lenguaje están íntimamente relacionados pero no son lo mismo. Por tanto se influyen mutuamente, pero, por ejemplo, existen algunos tipos de

pensamiento sin lenguaje, como el pensamiento basado en imágenes. Por su parte, el lenguaje precisa de un mínimo de capacidad cognitiva o de pensamiento para ser, pero dentro de capacidades cognitivas similares la variabilidad de la riqueza expresiva y comprensiva del lenguaje es muy amplia.

- La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información.”

(<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/6/TEMA%206.LENGUAJE%20Y%20COMUNICACION.pdf>)

A partir de esto podemos señalar que el lenguaje es una función que se adquiere a través de la relación entre el individuo y su entorno ya que, biológicamente, posee las estructuras necesarias para crear signos de comunicación verbal. En ese sentido, el proceso evolutivo lleva a los seres humanos a manejar instrumentos (símbolos), como el lenguaje, para adaptarse a su entorno. Por tanto, la conducta humana está organizada y controlada tanto por intenciones reales (del propio individuo) como por intenciones atribuidas por otros (provenientes de la interacción con los demás).

ESCRITURA

“Cuando el hombre sintió la necesidad de comunicarse con los otros hombres inventó los signos y en ellos, guardó sus experiencias y pensamientos, dando lugar a que la escritura se convirtiera en una forma de lenguaje gráfico, lenguaje que permite conservar a través del tiempo y el espacio, todo lo que el hombre siente, piensa, descubre, inventa o crea. La escritura facilita la expresión de ideas por medio de la representación gráfica de los sonidos que, hábilmente combinados forman las palabras.” (Mejia, 1981)

Entonces se puede decir que la escritura ha surgido a través de los años debido a la necesidad que exista de comunicación entre individuos, mediante el pensamiento y la expresión escrita podemos intercambiar nuestras ideas con los demás. Gracias a la ortografía se puede escribir textos comprensivos para que el mensaje no sea inentendible o difuso.

LETRAS

Las letras son signos que representan sonidos. Con ellas formamos palabras.

ABECEDARIO

El abecedario es el conjunto de letras formado por consonantes y vocales.

Aa- Bb- Cc- Dd- Ee- Ff- Gg- Hh- Ii- Jj- Kk- Ll- Mm- Nn- Ññ- Oo- Pp- Qq- Rr- Ss- Tt- Uu- Vv- Ww- Xx- Yy- Zz.

CONSONANTES

Son letras del abecedario que necesitan de una vocal para tener sonido.

Bb- Cc- Dd- Ff- Gg- Hh- Jj- Kk- Ll- Mm- Nn- Ññ- Pp- Qq- Rr- Ss- Tt- Vv- Ww- Xx- Yy- Zz.

VOCALES

Las vocales son cinco letras del abecedario que se las puede pronunciar.

Aa- Ee- Ii- Oo- Uu.

Las vocales se dividen en vocales fuertes o abiertas y vocales débiles o cerradas.



ORTOGRAFÍA

Del latín *orthographia*, la **ortografía** es el conjunto de normas que regulan la escritura. Forma parte de la gramática normativa ya que establece las reglas para el uso correcto de las letras y los signos de puntuación.

La ortografía nace a partir de una convención aceptada por una comunidad lingüística para **conservar la unidad de la lengua escrita**. La institución encargada de regular estas normas suele conocerse como **Academia de la Lengua**.

(<http://definicion.de/ortografia/#ixzz2Yy3zVyEC>)

NORMAS Y REGLAS ORTOGRÁFICAS

LAS SÍLABAS

Las sílabas son un conjunto de letras que se pronuncian en cada golpe de voz.

Ejemplo: Za-pa-to
 Mu-ñe-ca
 Es-cue-la

Hay palabras de una sílaba y se las llama **monosílaba**, de dos sílabas y se las llama **bisílaba**, a las de tres sílabas se las llama **trisílaba**, y las de más sílabas se las llama **polisílaba**.

Ejemplos:

Monosílaba	Bisílaba	Trisílaba	Polisílaba
col	a-zul	co-le-gio	ma-ri-po-sa
tren	pe-lo	Ma-rí-a	mur-cie-la-go
sol	ni-ño	ce-pi-llo	re-fri-ge-ra-dor
pez	mi-na	cua-ren-ta	o-don-tó-lo-go

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°5: Las Sílabas

USO CORRECTO DE MAYÚSCULAS

Primer caso del uso de las mayúsculas

1. Nombres propios de personas: Guillermo Torres, Alexandra Aguilera, Mauricio, Marcia y Sonia

Los nombres de personas y sus apellidos se escriben con inicial mayúscula.

2. Nombres propios de animales: Violeta, Coquito, Diputado.

Los nombres propios de animales se escriben con inicial mayúscula.

3. Nombres propios de cosas: Machala, Guayaquil.

Los nombres propios de cosas como ciudades, países, continentes, ríos, océanos, volcanes, llanuras, islas, penínsulas. etc., se escriben con inicial mayúscula.

Segundo caso del uso de las mayúsculas

- 1.- Al comienzo de un escrito.
- 2.- Después de punto seguido.
- 3.- Después de punto aparte.

EL ACENTO

1.- Acento es la mayor fuerza de voz con que se pronuncia determinada sílaba de una palabra.

2.- Sílaba tónica es aquella que se pronuncia normalmente, sin mayor fuerza de voz.

3.- Sílabas átonas son aquellas que se pronuncian normalmente, sin mayor fuerza de voz.

CLASES DE ACENTOS

Acento fonético es aquel que solamente se pronuncia, pero no se lo escribe.

Acento gráfico o tilde es aquel que se lo representa mediante una rayita oblicua que se escribe sobre una vocal de la sílaba tónica, de acuerdo a las normas establecidas por la Academia de la Lengua Española.

PALABRAS AGUDAS CON TÍLDE

Palabras agudas son las que llevan acento en la última sílaba.

Terminadas en	Terminadas en s	Terminadas en vocal
sacristán	quizás	Macará
retén	Andrés	bebé
maletín	anís	ají
pizarrón	adiós	mordió
atún	jamás	Lulú

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°6: Palabras Agudas

Conclusión: Las palabras agudas llevan tilde cuando terminan en **n, s** o **vocal**.

PALABRAS GRAVES CON TÍLDE

Palabras graves o llanas son las que llevan acento en la penúltima sílaba.

mármol	carácter	huésped	prócer
azúcar	inútil	mártir	lápiz

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°7: Palabras Graves

Conclusión: Llevan tilde las palabras graves que terminan en cualquier consonante, menos **n, s** o **vocal**.

PALABRAS ESDRÚJULAS

Palabras esdrújulas son las que llevan acento en la antepenúltima sílaba.

ángulo	vehículo	sábana	último
cántaro	único	miércoles	vírgenes

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°8: Palabras Esdrújulas

PALABRAS SOBRESDRÚJULA

Sobresdrújula	
recuérdamelo	oblíguesele
bríndeselo	ayúdesele
comuníquesele	sujétesele

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°9: Palabras Sobresdrújulas

Conclusiones.- Se escribe con tilde las palabras esdrújulas y sobresdrújulas.

ANTÓNIMOS

Temprano	→	tarde
comienza	→	termina
preocupado	→	despreocupado
entraba	→	salía

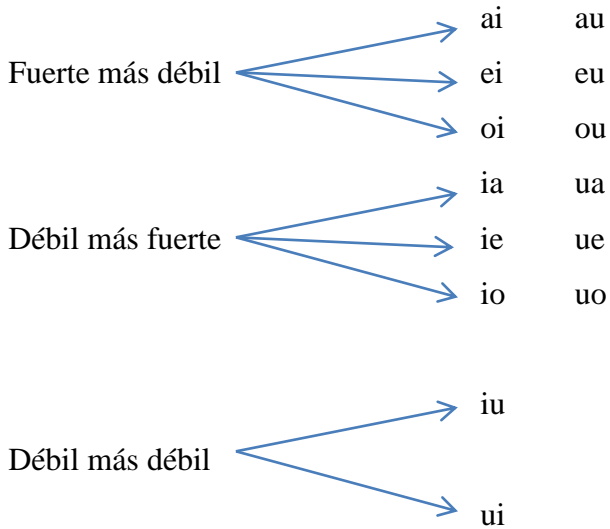
Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°10: Antónimos

Conclusión: Antónimos son palabras que expresan ideas contrarias. (Ordoñez, 2002)

EL DIPTONGO

El diptongo es la unión de dos vocales que se pronuncian en una sola sílaba.



Ejemplo: ciudad, Guaranda, reunión, piano, violín, fiesta, cuidado, agua, fuera, reina, etc.

EL HIATO

El hiato son dos vocales que están juntas en la palabra, pero que se las pronuncia en dos sílabas.

Ejemplo: Marí-a, ra-íz, ma-íz, Ra-úl, etc. (Calderón, 2001)

LAS SÍLABAS GUE Y GUI

La letra **g** tiene dos sonidos: uno suave y otro fuerte.

Tiene sonido suave cuando va delante de las vocales **a, o, u**, formando las sílabas **ga, go, gu**.

Ejemplos:

- ga:** gallina, gato, pagador, barriga, galón.
- go:** goloso, agonía, mango, rengo, sostengo.
- gu:** gula, ángulo, gusano, agudo, agua, ninguno.

Con las vocales **e, i**, el sonido suave de la **g** se logra colocando la letra **u** después de la **g**, con lo cual se forman las sílabas **gue, gui**. En estos casos la **u** no suena.

Ejemplos: **gue:** guerra, merengue, guerrilla, aguerrido.

gui: guisado, aguinaldo, guineo, guitarra.

Conclusión.- las sílabas **gue** y **gui** se forman colocando la letra **u** después de la **g** y antes de **e, i**. la letra **u** de las sílabas **gue** y **gui** no suena porque solamente sirve para dar sonido suave a la letra **g**.

LAS SÍLABAS GE Y GI

general	virgen	girasol	longitud
genio	urgente	gigante	rugido

Conclusión.- La letra **g** tiene sonido, igual a **l j**, cuando va antes de **e, i**, ya que forma las sílabas **ge** y **gi**.

LA DIÉRESIS

vergüenza	averigüe	antigüedad	bilingüe
lengüeta	ungüento	desagüe	güiro

Conclusión.- Para que la **u** suene después de la **g** y antes de **e, i**, se coloca en la parte superior de ella dos puntitos llamados diéresis. Así se forman las sílabas **güe** y **güi**.
(Ordóñez, 2002)

SIGNOS DE ADMIRACIÓN

¡Hola!

¡Auxilio!

¡Socorro!

¡Te amo!

Conclusión.- Los signos de admiración se emplean en las oraciones admirativas o exclamativas para expresar sorpresa, admiración, alegría, coraje o cualquier otro estado de ánimo de la persona.

SIGNOS DE INTERROGACIÓN

¿Quién es?

¿Cómo te llamas?

¿Cuántos años tienes?

¿Por qué se va?

Conclusión.- Se emplean signos de interrogación para formular preguntas que esperan contestación. (Ordóñez, GOTITAS DE MIEL 6to Año Educación Básica, 2002)

EL PUNTO

Cuando escribimos, colocamos el **punto** después de cada oración.

Después de **punto**, la oración que va a continuación comienza con mayúscula.

Ejemplo: Miguel es un niño de la ciudad. María vive en Guayaquil.

USO DE LOS DOS PUNTOS

Escribimos con dos puntos en cartas, notas y postales.

Ejemplo: Querida mamá: Estimado amigo:

Antes de una enumeración.

Ejemplo: Los animales domésticos más comunes son: el perro, el gato...

USO DE LA COMA

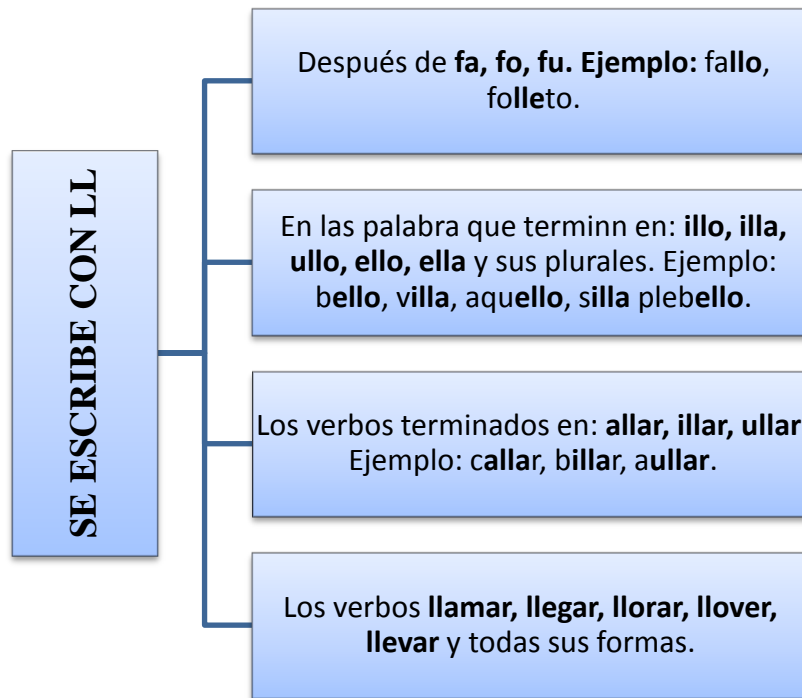
Se escribe la coma (,) para separar los elementos de las enumeraciones.

Ejemplo: Los días de la semana son lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo. (S.A., 1994)

USO DEL PUNTO Y COMA

El punto y coma separa oraciones cuyo significado está relacionado.

SE ESCRIBE CON LL



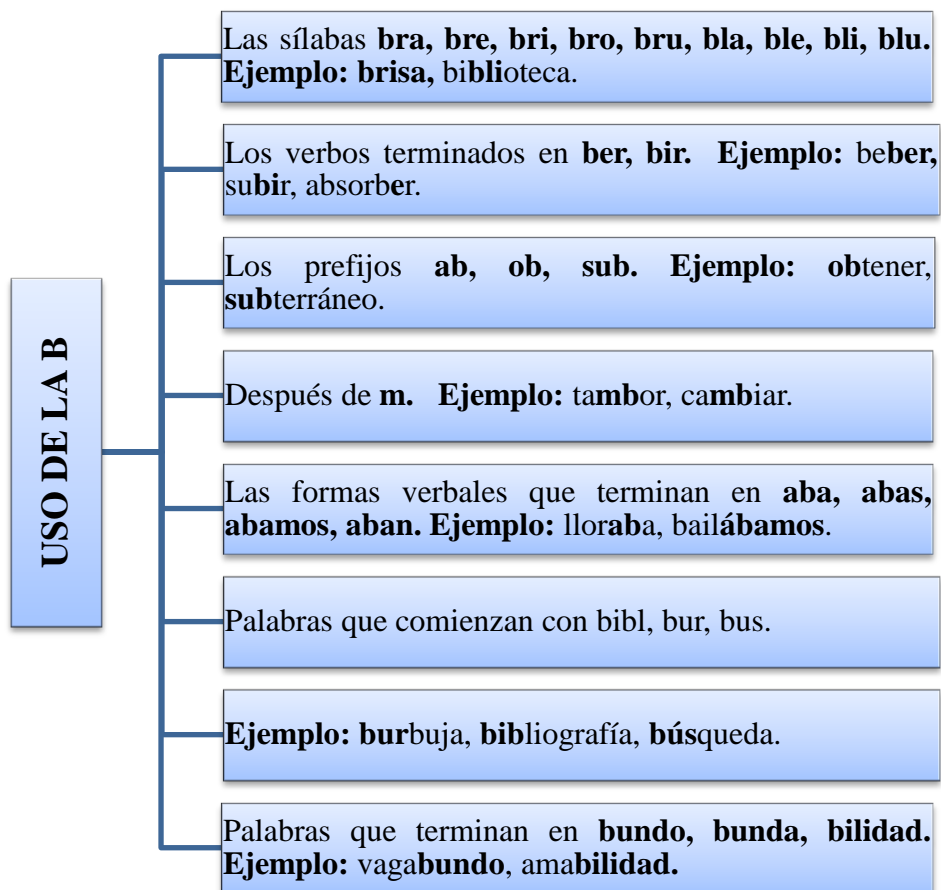
Elabora por: **Gabriela Sánchez**
Gráfico N°5: **Se escribe con LL**

SE ESCRIBE CON Y

Se escribe con **y**

- Cuando al final de una palabra hay diptongo o triptongo que terminan en el sonido correspondiente a **i**. **Ejemplos:** hoy, voy, rey.
- Las palabras que contienen la sílaba **yec**. **Ejemplo:** inyección.
- Las formas verbales que, sin tener si **y** en el infinitivo (como: oír, ir, caer, pero especialmente los terminaos en **uir**: huir, construir, destruir, concluir, atribuir...), l admiten por irregularidad. **Ejemplo:** huyó, construyamos, concluyo, atribuyeron.
- Las palabras que comienzan con **yer**. **Ejemplo:** yermo, yerno.
- Después de los prefijos **sub, ad, dis**. **Ejemplo:** adyacente, disyuntiva, subyacente.
- La conjunción **y** se utiliza como nexo entre palabras, frases y oraciones. **Ejemplo:** Darío y Jenny tienen buenas relaciones.

USO DE LA B



Elabora por: **Gabriela Sánchez**
Gráfico N°6: **Uso de la B**

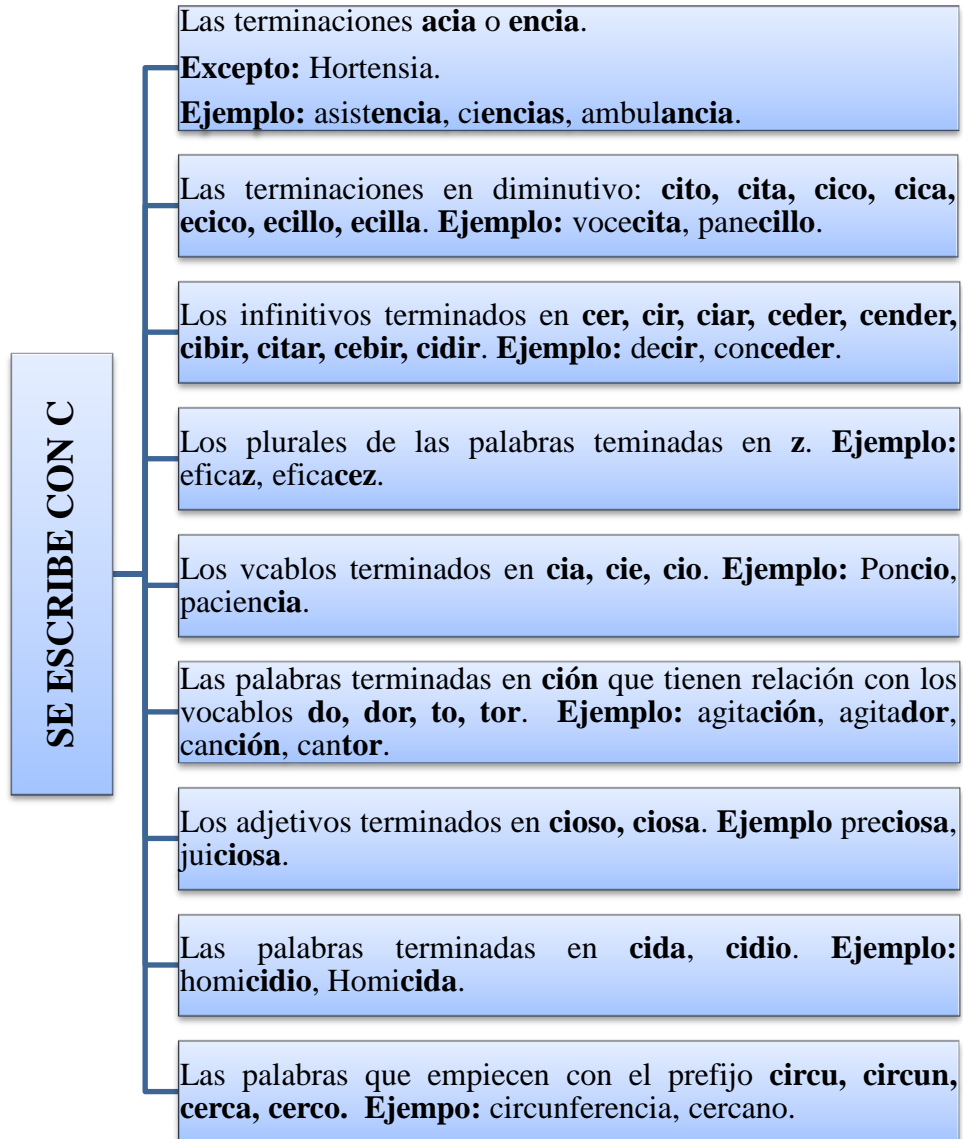
USO DE LA V

Se escribe con **v**:

1. Las palabras terminadas en **avo, ava, ivo, iva, ave, eve, eva, evo**.
Ejemplo: activo, longevo.
2. Después de las sílabas: **ad, di, in, pa, sal, sel, sil, sol, en, on, an**.
Ejemplo: adviento, selva, invento, salvaje, solvente, envenenar.
3. Todas las formas verbales de **hervir, servir, vivir**.
Ejemplo: sirvo, vive, hierve.
4. Las vocales que empiezan o terminan en **villa**. Excepto **hebilla, billar, billa**.
Ejemplo: Sevilla, gavilla.

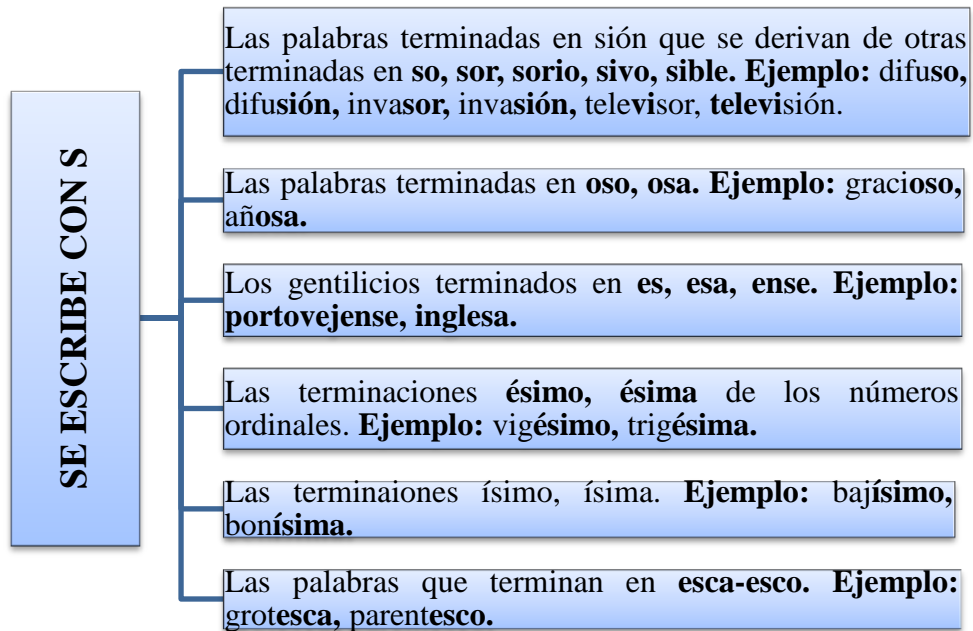
5. Las palabras terminadas en los sufijos **voro, vora**.
Ejemplo: herbívoro, carnívoro.
6. Las palabras que comienzan con **eva, eve, evi, evo**.
Ejemplo: evapora, evidente.

USO DE LA C



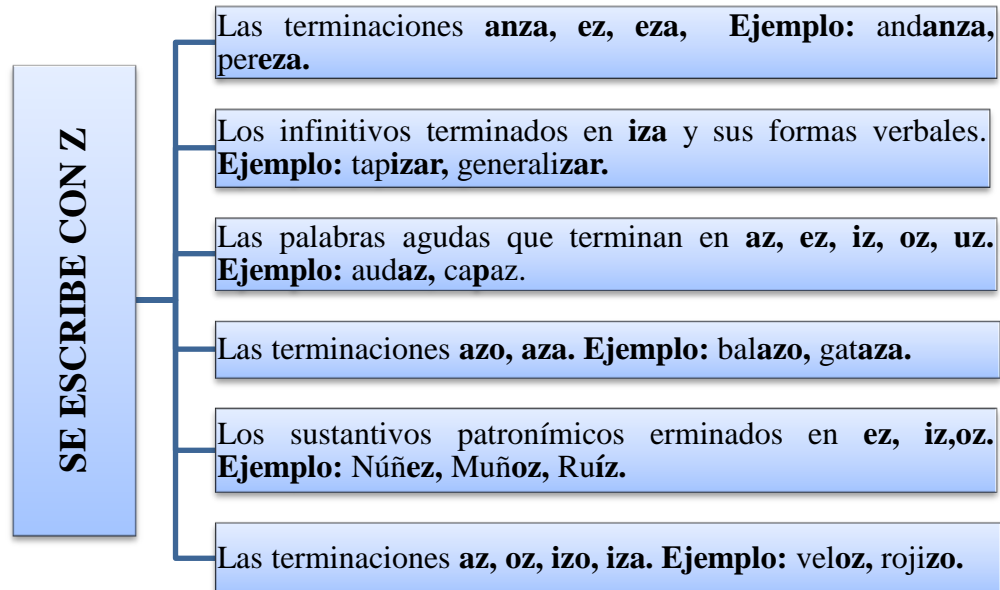
Elabora por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°7: Se escribe con C

USO DE LA S



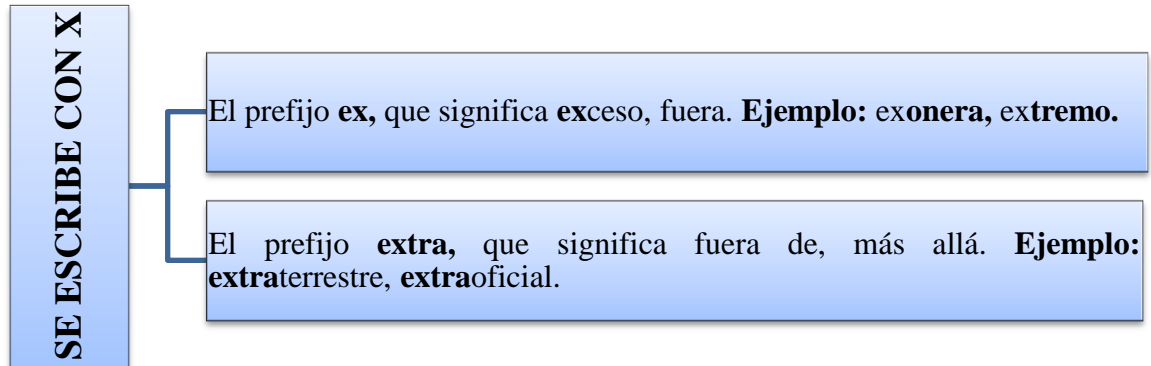
Elabora por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°8: Se escribe con S

USO DE LA Z



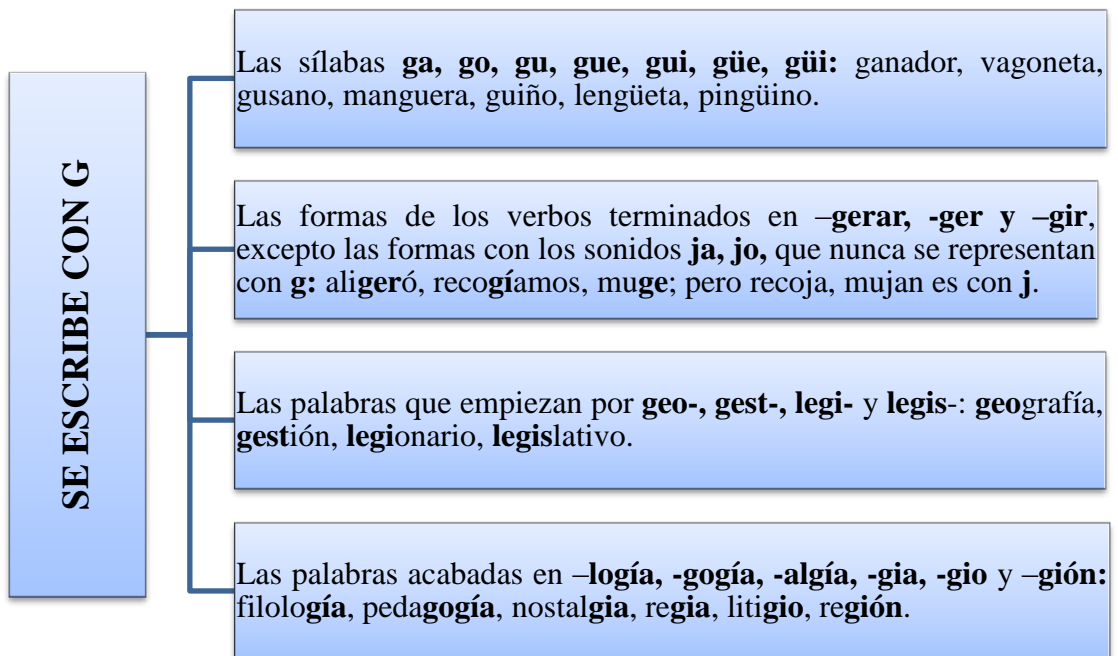
Elabora por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°9: Se escribe con Z

USO DE LA X



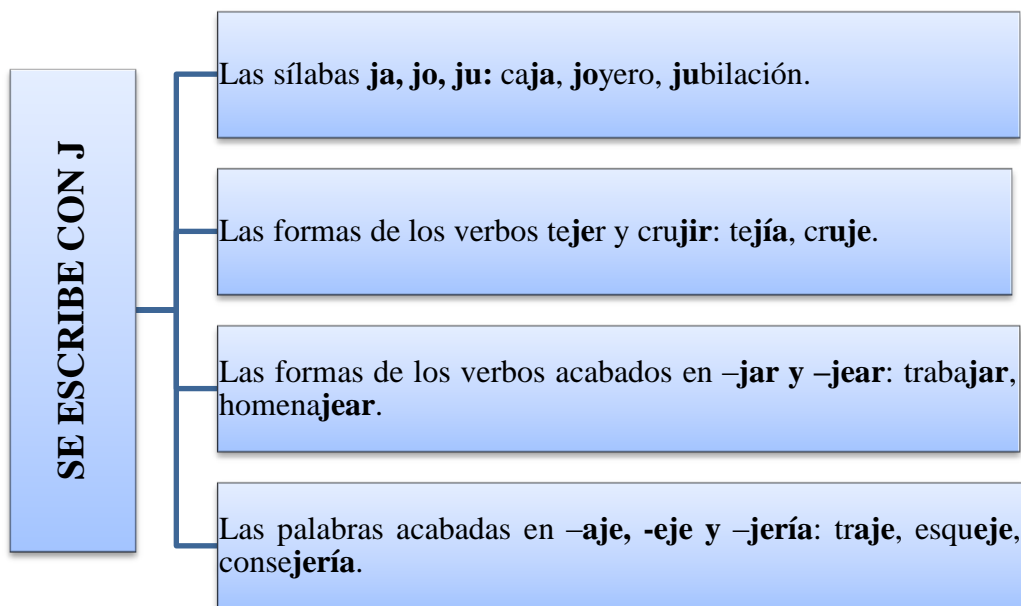
Elabora por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°10: Se escribe con X

USO DE LA G



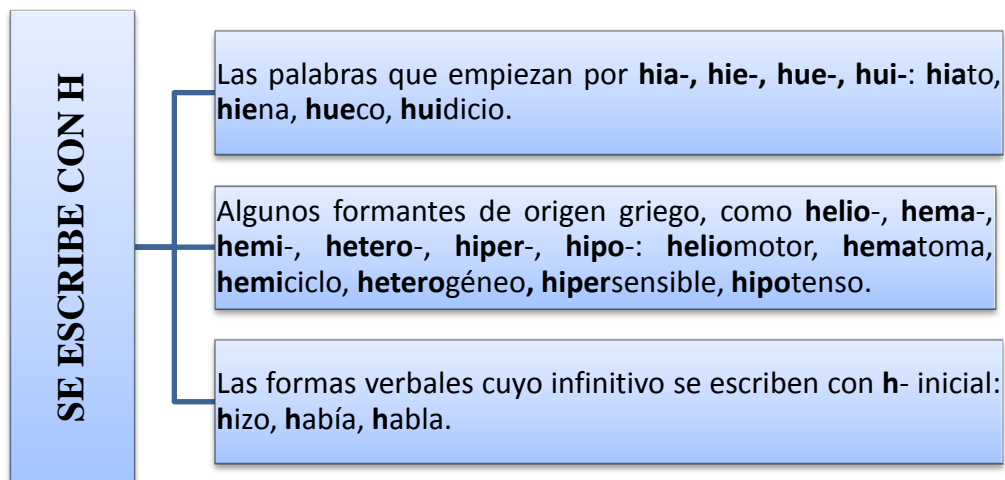
Elabora por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°11: Se escribe con G

USO DE LA J



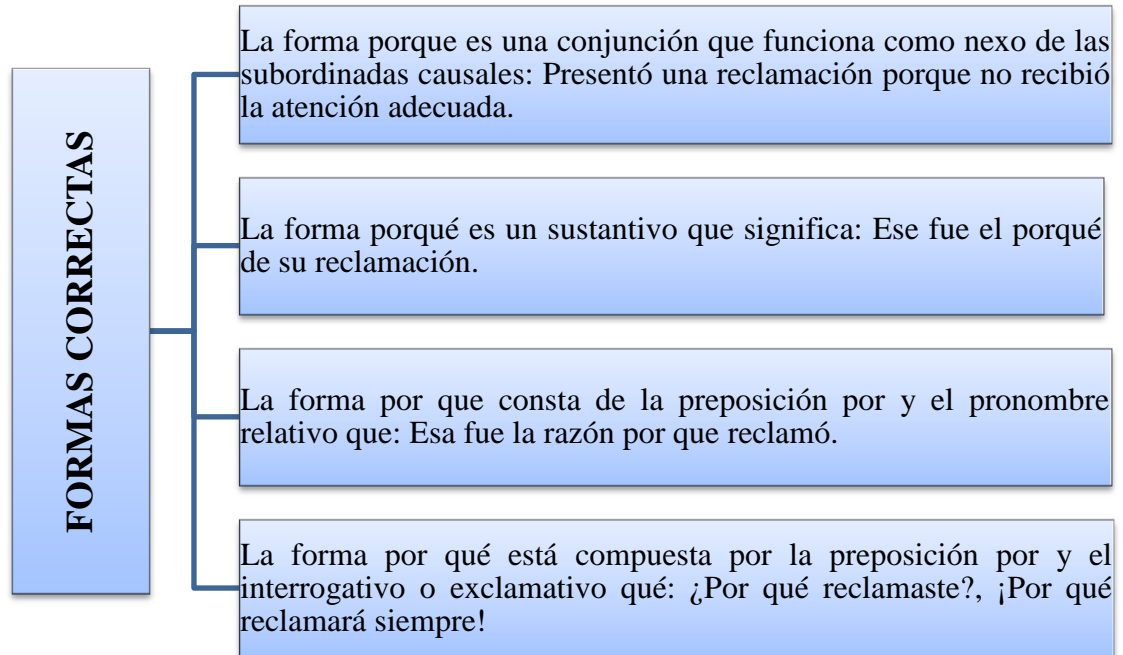
Elabora por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°12: Se escribe con J

USO DE LA H



Elabora por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°13: Se escribe con H

LAS FORMAS (PORQUE), (PORQUÉ), (POR QUE), (POR QUÉ)



Elabora por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°14: Formas Correctas

(<http://revistaetralibre.blogspot.com/2009/12/normas-basicas-de-ortografia-y.html>)

IMPORTANCIA ORTOGRÁFICA

La ortografía es de suma importancia ya que nos sirve de guía para escribir correctamente las palabras para que el texto redactado sea comprendido fácilmente por los lectores, esto nos permite comunicarnos con las personas.

Cuando escribimos las palabras aplicando las reglas ortográficas nos lleva a una buena pronunciación de las palabras.

ESCRITURA CORRECTA

Luego del proceso lectura-escritura las personas debemos fortalecer la escritura utilizando la memoria visual de las palabras más que en el aprendizaje de las reglas

ortográficas, al ser humano se le hace más fácil recordar lo que ve antes que memorizar conceptos; por ello, la lectura es fundamental para lograr una escritura correcta.

Otra forma para recordar la escritura correcta de las palabras es a base de dictados o copias para que la persona se vaya familiarizando con la escritura de ciertas palabras al momento de repetirlas.

También nuestra motricidad recuerda los movimientos dados para trazar ciertas letras o digitarlos en la computadora lo cual permite a la persona escribir correctamente.

El instrumento básico que nos ayuda a investigar la escritura de las palabras que desconocemos es el diccionario.

2.5. Hipótesis

“El Facebook perjudica la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

2.6. Señalamiento de variables

Variable Independiente

El Facebook

Variable Dependiente

La Ortografía

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

De acuerdo con el paradigma critico-propositivo en la fundamentación filosófica de la presente investigación se aplica el enfoque por las siguientes consideraciones:

Mediante la utilización del enfoque cualitativo se analiza los valores y cualidades de las personas que están inmersas en el problema u objeto de estudio con la finalidad de poder conocer y entender de mejor manera el problema.

Se observa el problema dentro de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” por la cual será necesario investigar e involucrar totalmente a las estudiantes y docentes quienes están inmersos en la problemática.

La comprobación de la hipótesis planteada será un fin a conseguir, se pondrá especial énfasis en la aplicación de estrategias de recolección de datos para mejorar la calidad de comprensión, interno y externo del problema de la institución.

3.2. Modalidad Básica de Investigación

Para la ejecución de la siguiente investigación se aplicaran las siguientes modalidades:

3.2.1. Investigación bibliográfica o documental

Para la obtención de información secundaria se utilizara la investigación bibliográfica o documental, ya que se hará uso de libros, revistas, tesis de grado, periódicos, internet, en las cuales se buscará y se procederá a realizar el fichaje de información más sobresaliente, lo que permitirá ampliar, profundizar y deducir diferentes teorías, enfoques, conceptualizaciones relacionadas al problema objeto de estudio.

3.2.2. Investigación de campo

Para la obtención de información primaria se utilizará la investigación de campo ya que estará en contacto directo con la comunidad educativa y en el lugar de los hechos donde se llevará a cabo la investigación, para ello se empleará principalmente técnicas, como la observación directa y la encuesta, la que permitirá analizar el problema de los estudiantes en sus respectivos paralelos con el propósito de conocer sus expectativas y necesidades, pero sobre todo se determinará las razones que causan la actual problemática en la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” y plantear soluciones.

3.3. Nivel o tipo de investigación

Para la ejecución del presente trabajo de investigación se aplicará en el nivel exploratorio ya que busca e indaga sobre temas relacionados con el objeto de estudio permitiendo obtener información precisa sobre el fenómeno para realizar el análisis pertinente a esta investigación; y en el nivel descriptivo ya que una vez realizado el estudio necesario se obtendrá suficiente información, que permita dar predicciones sobre el tema de estudio

3.3.1. Investigación correlacional

Tiene como finalidad conocer el comportamiento de una variable con respecto a la otra, permitiendo evaluar el grado de relación e influencia que tienen, para ello se aplicará el estadígrafo denominado CHI cuadrado (χ^2) cuya fórmula aplicable es $\chi^2 = \sum (f_o - f_e)^2 / f_e$ que permitirá al investigador plantear problemas o formular hipótesis de investigación en virtud de las necesidades que existe entre variables tanto dependiente como independiente.

3.4. Población y muestra

El universo a ser investigado es de 70 estudiantes y 8 docentes, por tanto, se aplicará los instrumentos de investigación científica a la totalidad de las personas, por lo que no se aplicará muestreo.

3.4.1. Unidades de Observación

SUJETOS	POBLACIÓN
• Docentes	8
• Estudiantes	70
TOTAL	78

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°11: Unidades de Observación

3.5. Matriz de Operacionalización de variables

Hipótesis: La utilización del Facebook si incide en la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

3.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: FACEBOOK

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
El Facebook es una red social que “ayuda a comunicarnos y compartir con las personas que forman parte de nuestra vida”. Sirve para conocer más gente y darte a conocer; una de las mayores ventajas es que permite comunicar y estar informado de distintos acontecimientos.	Mensajes	Bandeja de entrada	¿Usted deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?	Técnica Encuesta
		Chat	¿Interactúa con sus amigos usando el chat de Facebook?	
	Muro	Estado actual	¿Comparte información o links de interés con sus contactos en el muro? ¿Escribe en su estado actual información de relevancia?	Instrumento Cuestionario
		Comentarios	¿Comenta los estados de sus amigos?	

Elaborado por: Gabriela Sánchez

Tabla N°12: Matriz de Operacionalización de Variables (Variable Independiente)

Hipótesis: La utilización del Facebook si incide en la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

3.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE: ORTOGRAFÍA

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
La ortografía es el conjunto de reglas y convenciones que rigen el sistema de escritura normalmente establecido para una lengua estándar.	Objetivos	Conocimientos previos	¿Procura respetar las reglas ortográficas al compartir información o links de interés con sus contactos en el muro? ¿Remplaza letras por otras cuando deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook? ¿Usted omite letras en la escritura de ciertas palabras cuando interactúa con sus amigos usando el chat de Facebook?	Técnica Encuesta
	Proceso	Ampliar el vocabularios Análisis	¿No respeta la ortografía (POR MODA) cuando escribe en su estado actual información de relevancia? ¿No respeta la escritura correcta de las palabras (POR IMPONENCIA) cuando comenta los estados de sus amigos?	Instrumento Cuestionario

Elaborado por: Gabriela Sánchez

Tabla N°13: Matriz de Operacionalización de Variables (Variable Dependiente)

3.6. Plan de recolección de información

Para la recolección de datos se utilizará la técnica de la encuesta, para ello será muy importante aplicar como instrumento el cuestionario.

Posteriormente se analizará la información recolectada para determinar la factibilidad para elaborar la propuesta.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Detectar de qué manera incide el Facebook en la ortografía.
2.-¿De qué personas u objetos?	Estudiantes
3.- ¿Sobre qué aspectos?	V.I.: El Facebook V.D.: La Ortografía
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Autora: Gabriela Alexandra Sánchez Andrade Tutora: Dr. Mg. Anita Espín
5.- ¿Cuándo?	Septiembre 2012-Enero 2013
6.- ¿Dónde?	Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
9.- ¿Con que?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Investigación del seminario

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°14: Plan de Recolección de Información

3.6.1. Técnicas e instrumentos de investigación

Para la realización de la presente investigación se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos de investigación.

TIPO DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
1.Información Secundaria	1.1Lectura Científica	1.1.1Tesis de grado, información científica en PDF internet.
2.Información Primaria	2.1Encuesta	2.1.1Cuestionario

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°15: Técnicas e Instrumentos de Investigación

3.7. Plan de procesamiento de la información

Para poder tener una buena codificación se procederá a enumerar cada una de las preguntas de los cuestionarios aplicados a las estudiantes de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” para que así se facilite el proceso de tabulación obteniendo información real para dar las alternativas de solución al problema.

Para el procesamiento y análisis de la información, se revisará la información cautelosamente, verificando que las encuestas estén debidamente llenadas en forma coherente de fácil entendimiento.

Para proceder a tabular los datos se lo deberá realizar en forma computarizada para verificar las respuestas e interpretar de mejor forma los resultados de la investigación.

Para la presentación de datos se o realizará con el uso de: gráficos/pasteles.

Para analizar los datos se usarán medidas de dispersión como: media aritmética y porcentajes, ya que de esta manera se presenta menor dificultad en su ejecución y mayor disposición al momento de interpretar los resultados que proyectan.

La interpretación de resultados se los realizará bajo una síntesis de los mismos, para poder hallar toda la información necesaria para dar solución al problema objeto de estudio.

Se aplicará el CHI cuadrado para verificar la hipótesis presentada en la investigación para comprobar si existe relación entre las variables.

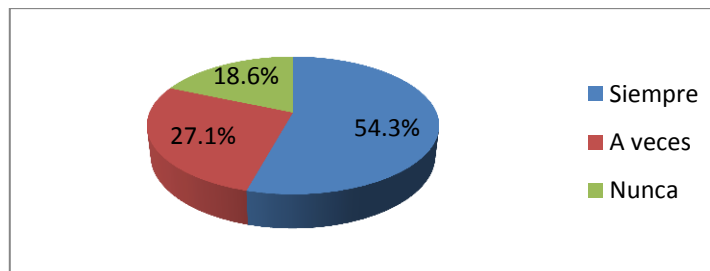
$$x^2 = \frac{O - E}{E}$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

1. ¿Comparte información o links de interés con sus contactos en el muro?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	38	54.3%
A veces	19	27.1%
Nunca	13	18.6%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°16: Información o Links



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°15: Información o Links

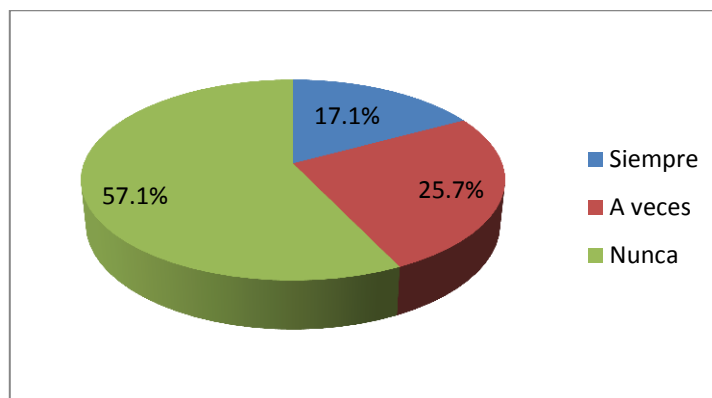
Análisis e interpretación

En las respuestas obtenidas de los 70 estudiantes encuestados el 54.3% opinan que siempre comparten información, el 27.1% dicen que lo hacen a veces y el 18.6% indican que nunca lo hacen.

De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de estudiantes comparten información o links de interés con sus contactos en el muro, siendo esta la manera más factible para interactuar con la sociedad.

2. ¿Procura respetar las reglas ortográficas al compartir información o links de interés con sus contactos en el muro?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	17.1%
A veces	18	25.7%
Nunca	40	57.1%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°17: Reglas Ortográficas



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°16: Reglas Ortográficas

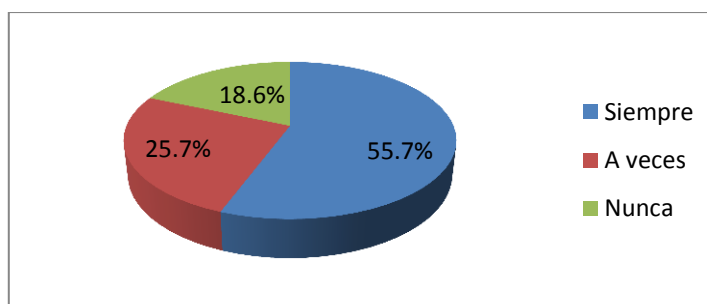
Análisis e interpretación

En las respuestas obtenidas de los 70 estudiantes encuestados el 17.1% opinan que siempre procuran respetar las reglas ortográficas, el 25.7% dicen que lo hacen a veces y el 57.1% indican que nunca lo hacen.

De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de estudiantes no respetan las reglas ortográficas al compartir información o links de interés en el muro debido a que prefieren escribir de forma rápida.

3. ¿Usted deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	39	55.7%
A veces	18	25.7%
Nunca	13	18.6%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°18: Mensaje de Texto



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°17: Mensajes de Texto

Análisis e interpretación

En las respuestas obtenidas de los 70 estudiantes encuestados el 55.7% opinan que siempre dejan mensajes de texto, el 25.7% dicen que lo hacen a veces y el 18.6% indican que nunca lo hacen.

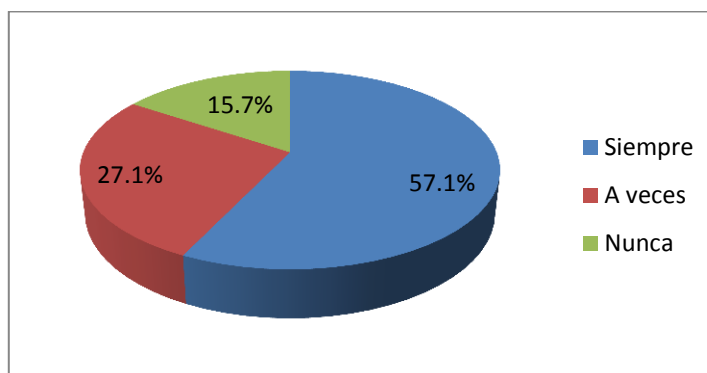
De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de estudiantes dejan mensajes de texto a sus amigos de Facebook, siendo esta una forma agradable para hacerle.

4. ¿Reemplaza letras por otras cuando deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	40	57.1%
A veces	19	27.1%
Nunca	11	15.7%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Gabriela Sánchez

Tabla N°19: Reemplazar Letras



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Gabriela Sánchez

Gráfico N°18: Reemplazar Letras

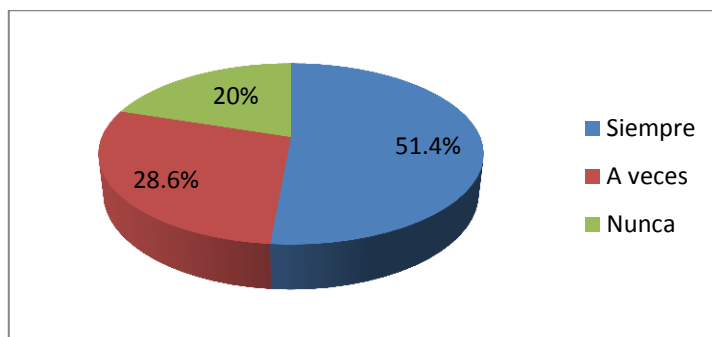
Análisis e interpretación

En las respuestas obtenidas de los 70 estudiantes encuestados el 57.1% opinan que siempre reemplazan letras por otras, el 27.1% dicen que lo hacen a veces y el 15.7% indican que nunca lo hacen.

De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de estudiantes reemplazan letras por otras cuando dejan mensajes de texto a sus amigos en Facebook, debido a que desean acortar sus textos.

5. ¿Interactúa con sus amigos usando el chat de Facebook?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	36	51.4%
A veces	20	28.6%
Nunca	14	20.0%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°20: Chat de Facebook



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°19: Chat de Facebook

Análisis e interpretación

En las respuestas obtenidas de los 70 estudiantes encuestados el 51.4% opinan que siempre interactúan con sus amigos, el 28.6% dicen que lo hacen a veces y el 20% indican que nunca lo hacen.

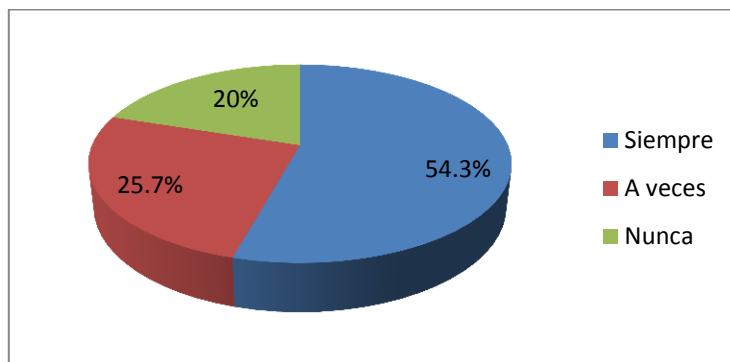
De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de estudiantes interactúan con sus amigos utilizando el chat de Facebook, siendo este un medio privado para hacerlo.

6. ¿Usted omite letras en la escritura de ciertas palabras cuando interactúa con sus amigos usando el chat de Facebook?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	38	54.3%
A veces	18	25.7%
Nunca	14	20.0%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Gabriela Sánchez

Tabla N°21: Omite Letras



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Gabriela Sánchez

Gráfico N°20: Omite Letras

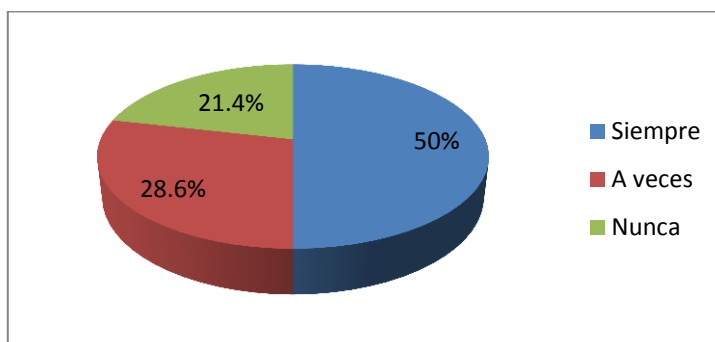
Análisis e interpretación

En las respuestas obtenidas de los 70 estudiantes encuestados el 54.3% opinan que siempre omiten letras, el 25.7% dicen que lo hacen a veces y el 20% indican que nunca lo hacen.

De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de estudiantes omiten letras en la escritura de ciertas palabras cuando interactúan con sus amigos usando el chat de Facebook, que así se dejan identificar en el medio.

7. ¿Escribe en su estado actual información de relevancia?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	35	50.0%
A veces	20	28.6%
Nunca	15	21.4%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°22: Estado Actual



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°21: Estado Actual

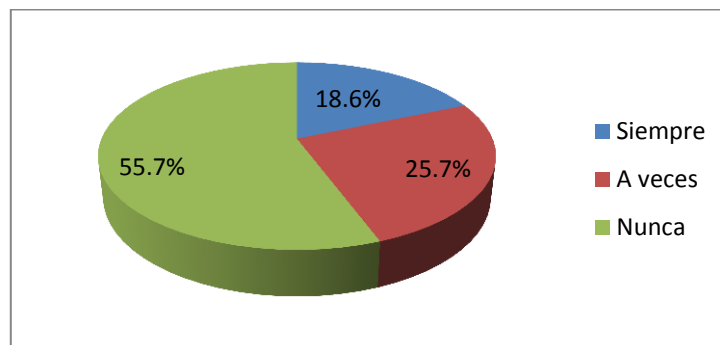
Análisis e interpretación

En las respuestas obtenidas de los 70 estudiantes encuestados el 50% opinan que siempre escriben información, el 28.6% dicen que lo hacen a veces y el 21.4% indican que nunca lo hacen.

De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de estudiantes escriben en su estado actual información de relevancia, para relacionarse activamente con sus amistades o familiares.

8. ¿Respetas la ortografía (POR MODA) cuando escribes en su estado actual información de relevancia?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	18.6%
A veces	18	25.7%
Nunca	39	55.7%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°23: Respetas la Ortografía



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°22: Respetas la Ortografía

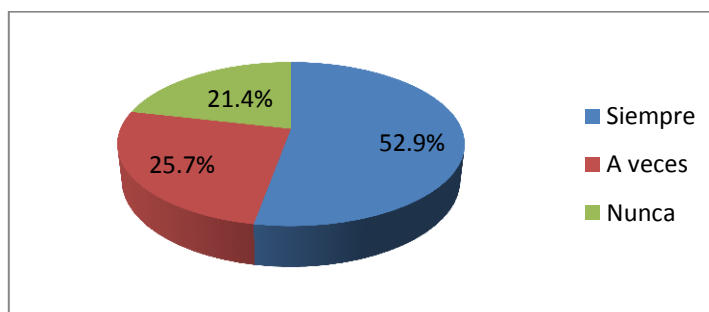
Análisis e interpretación

En las respuestas obtenidas de los 70 estudiantes encuestados el 18.6% opinan que siempre respetan la ortografía, el 25.7% dicen que lo hacen a veces y el 55.7% indican que nunca lo hacen.

De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de estudiantes nunca respetan la ortografía por moda cuando escriben en su estado actual información de relevancia.

9. ¿Comenta los estados de sus amigos?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	37	52.9%
A veces	18	25.7%
Nunca	15	21.4%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°24: Comentar los Estados



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°23: Cometa los Estados

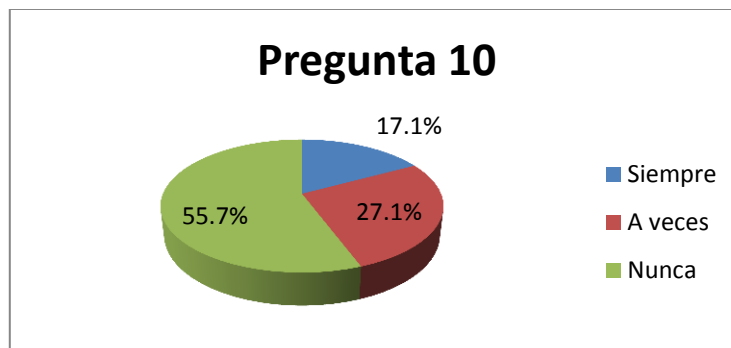
Análisis e interpretación

En las respuestas obtenidas de los 70 estudiantes encuestados el 52.9% opinan que siempre comentan en los estados, el 25.7% dicen que lo hacen a veces y el 21.4% indican que nunca lo hacen.

De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de estudiantes siempre comentan los estados de sus amigos de Facebook.

10. ¿Respeto la escritura correcta de las palabras (POR IMPONENCIA) cuando comenta los estados de sus amigos?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	17.1%
A veces	19	27.1%
Nunca	39	55.7%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°25: Respeto la Escritura



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°24: Respeto la Escritura

Análisis e interpretación

En las respuestas obtenidas de los 70 estudiantes encuestados el 17.1% opinan que siempre respetan la escritura correcta, el 27.1% dicen que lo hacen a veces y el 55.7% indican que nunca lo hacen.

De los resultados obtenidos concluimos que la mayoría de estudiantes nunca respetan la escritura correcta de las palabras por imponencia cuando comentan los estados de sus amigos.

4.1. Verificación de la Hipótesis

“El Facebook incide en la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”

VARIABLES

V.I.: El Facebook

V.D.: La ortografía

4.1.1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La utilización del Facebook no incide en la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

H1: La utilización del Facebook si incide en la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

4.1.2. Selección de nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de significación de $\alpha = 0.05$

4.1.3. Descripción de la población

Tomamos como muestra a 70 estudiantes y 8 docentes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”

4.1.4. Especificación del estadístico.

Se trata de un cuadro de contingencia de 5x3 con la publicación de la siguiente fórmula:

$$x^2 = \frac{(F - E)^2}{E}$$

$$x^2 = \text{CHI CUADRADO}$$

$$= \text{SUMATORIA}$$

$$O = \text{FRECUENCIA OBSERVADA}$$

$$E = \text{FRECUENCIA ESPERADA}$$

4.1.5. Especificación de la región de aceptación y rechazo.

Se procede a determinar los Grados de Libertad (gl) considerando el cuadro que tiene 5 filas y 3 columnas por lo tanto serán:

$$gl = f - 1 \quad c - 1$$

$$gl = 5 - 1 \quad 3 - 1$$

$$gl = 4 \times 2$$

$$gl = 8$$

Por lo tanto con 8 grados de libertad y con un nivel de significación del 0.05 y de acuerdo con la tabla estadística se tiene:

$$x_{t8}^2 = 15.51$$

Entonces si $x_{t8}^2 < x_c^2$ se aceptará la hipótesis nula, en caso contrario se la rechazará.

4.1.6. Análisis de variables

FRECUENCIAS OBSERVADAS				
PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
1¿Comparte información o links de interés con sus contactos en el muro?	38	19	13	70
2¿Procura respetar las reglas ortográficas al compartir información o links de interés con sus contactos?	12	18	40	70
3¿Usted deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?	39	18	13	70
4¿Reemplaza letras por otras cuando deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?	40	19	11	70
5¿Interactúa con sus amigos usando el chat de Facebook?	36	20	14	70
TOTAL	165	94	91	350

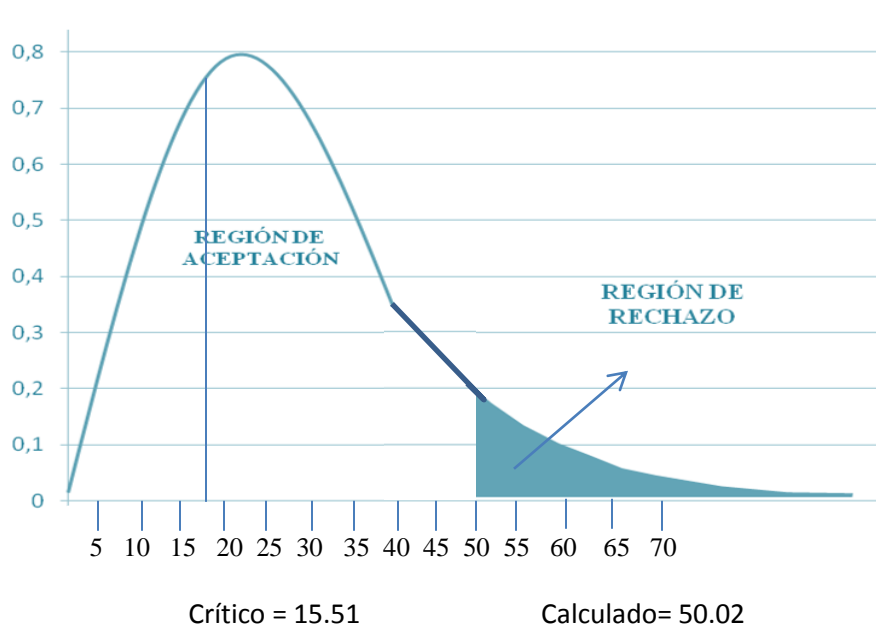
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°26: Frecuencia Observada

FRECUENCIAS ESPERADAS				
PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
1¿Comparte información o links de interés con sus contactos en el muro?	33	18.8	18.2	70
2¿Procura respetar las reglas ortográficas al compartir información o links de interés con sus contactos?	33	18.8	18.2	70
3¿Usted deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?	33	18.8	18.2	70
4¿Reemplaza letras por otras cuando deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?	33	18.8	18.2	70
5¿Interactúa con sus amigos usando el chat de Facebook?	33	18.8	18.2	70
TOTAL	165	94	91	350

Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°27: Frecuencia Esperada

fo	fe	(fo-fe)	(fo-fe) ²	(fo-fe)/fe
38	33	5	25	0.76
19	18.8	0.2	0.04	0.00
13	18.2	-5.2	27.04	1.49
12	33	-21	441	13.36
18	18.8	-0.8	0.64	0.03
39	33	6	36	1.09
18	19	-0.8	0.64	0.03
13	18	-5.2	27.04	1.49
40	33	7	49	1.48
19	19	0.2	0.04	0.00
11	18	-7.2	51.84	2.85
36	33	3	9	0.27
20	18.8	1.2	1.44	0.08
14	18.2	-4.2	17.64	0.97
350	350	0	1161.6	50.02

Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°28: Chi Cuadrado



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°2: Campana de Gaus

4.1.7. Decisión final

Entonces si $\chi_{t8}^2 < \chi_c^2$ es decir $15.51 < 50.02$ de acuerdo con lo establecido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que confirma; **H1:** La utilización del Facebook si incide en la ortografía de las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- De acuerdo a los resultados obtenidos se saca como conclusión que el Facebook es utilizado por un gran número de señoritas estudiantes de décimo grado.
- Muchas estudiantes tienen problemas al redactar un escrito por la mala ortografía que poseen.
- Existe la necesidad de implementar estrategias adecuadas para evitar el uso inadecuado del Facebook.

5.2. Recomendaciones

- Es importante acudir constantemente a cursos para la aplicación adecuada de las NTIC's en el desarrollo metodológico.
- Se recomienda aplicar adecuadamente las normas y reglas ortográficas.
- Difundir la funcionalidad de las herramientas que nos brinda la tecnología en el campo educativo, en el caso de las redes sociales se debe aprovechar todos los medios posibles para llegar a los estudiantes en forma dinámica y a la vez educativa.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Tema

Manual para el uso adecuado de la red social Facebook para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato.

6.2. Datos Informativos

Institución ejecutora:

- Universidad Técnica de Ambato
- Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”

Beneficiarios

- Estudiantes
- Docentes

Ubicación

- Provincia: Tungurahua
- Cantón: Ambato
- Parroquia: La Matriz
- Dirección: Bolívar entre Guayaquil y Francisco Flor.
- Teléfono: 282-1344
- Sostenimiento: Fiscal
- Sexo: Femenino
- Rectora: Dra. Teresa Albuja

Tiempo

- **Inicio:** Enero 2013
- **Fin:** Marzo 2013

Equipo responsable:

- **Autoridades:** Dra. Teresa Albuja
- **Autora:** Gabriela Sánchez

Costo

Hojas	970
Impresiones	700
Internet	680
Copias	530
Seminario	800
Personal de Apoyo	500
Alimentación	350
Transporte	650
TOTAL	5,180

Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°29: Costo

6.3. Antecedentes de la propuesta

De acuerdo a la investigación realizada a las estudiantes de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” la utilización del Facebook si influye en la ortografía de las estudiantes, por tanto se considera mejorar su correcta aplicación mediante un uso correcto del mismo, por ello la importancia de que exista buenas relaciones entre los individuos y la tecnología. Las NTIC’s forman una era tecnológica en la que viven envueltas todas las personas sin excepciones, se puede decir que las computadoras se las usa en diferentes campos; así también se usan las

redes sociales ya que forman parte de este avance tecnológico y sería fundamental relacionarlas con la educación.

El ser humano usa un mecanismo memorista para usar ciertas partes de su cuerpo, en este caso, para interactuar con el computador necesita básicamente aprender la ubicación de las letras, lo que se hace fácil mientras el uso es continuo.

Las redes sociales influyen positivamente en las personas para fomentar la amistad y unir lasos lejanos o familiares, tomando en cuenta que se debería tener un cuidado único a la escritura correcta del idioma.

Además, como las redes sociales son parte de nuestras vidas, es necesario cambiar las metodologías de estudio, para llegar a los estudiantes y permitirles ser parte de ello. Así también poder interactuar en el campo académico docentes y discentes.

La escritura adecuada del idioma se podrá afianzar con el trabajo en equipo, fomentando en los estudiantes el razonamiento lógico para redactar diversos escritos dejando de lado la escritura incorrecta, para lo cual es importante trabajar de manera dinámica y llamativa usando redacciones como resúmenes, conclusiones de tareas, poemas, cuentos, historias, temas de discusión expuestos en foros grupales, y video conferencia para tratar temas de difícil comprensión.

6.4. Justificación

Se ha visto el gran problema que tienen los estudiantes para redactar escritos usando correctamente la ortografía, los maestros podrán encontrar mecanismos simples y adecuados para poder corregir estos errores, así los estudiantes podrán valorar el aprendizaje usando este medio como una herramienta práctica y accesible.

Como investigadora puedo asegurar que el uso incorrecto de la escritura es una problemática preocupante en las estudiantes de Décimo grado paralelos “A” y “B” de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” por lo cual se ha visto

conveniente la creación de un Manual para el uso adecuado de la red social Facebook para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato, cuyo propósito es escribir correctamente aplicando las normativas establecidas por la Real Academia de la Lengua.

Con la capacitación podrán las estudiantes interactuar activamente con sus distintos tutores o maestros guías para desarrollar sus habilidades para recordar reglas ortográficas, capaces de establecer un dialogo escrito sin errores, evitando cambiar las letras por otras u omitiéndolas.

Además los integrantes de este grupo podrán intercambiar opiniones productivas con la idea primordial de cumplir con los objetivos trazados para su ejecución con el uso adecuado de las Ntic’s y así poder enfrentarnos al futuro cibernético, del cual ya somos parte.

La propuesta está dirigida a los docentes para mejorar las estrategias del aprendizaje significativo, para tomar conciencia de las nuevas formas de estudio que se pueden aplicar gracias a las diferentes herramientas que están a nuestro alcance, en este caso a la red social Facebook, un sitio que lo podemos usar como espacio educativo.

6.5. Objetivos

6.5.1. Objetivo general

Ofrecer un Manual para el uso adecuado de la red social Facebook para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato.

6.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar nuevas estrategias tecnológicas de estudio.
- Aplicar los conocimientos sobre las nuevas estrategias tecnológicas de estudio.

- Evaluar a los docentes y dicentes en la creación e interacción en el grupo educativo de la red social Facebook.

6.6. Análisis de factibilidad

Factibilidad operativa

Para la realización del seminario taller se cuenta con la apertura de las Autoridades de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” ya que la idea de mejorar la escritura en cuanto a ortografía se refiere es de suma importancia en las señoritas estudiantes, además de incrementar los conocimientos en los docentes en cuanto a la utilización de la red social Facebook, teniendo también el entusiasmo de las estudiantes quienes son los partícipes activos de esta propuesta, los mismos que tienen conocimientos básicos para el uso de esta herramienta. Por ello considero que el desarrollo de esta propuesta es factible para su aplicabilidad gracias a su accesibilidad.

Factibilidad económica

Se realizará un seminario taller de capacitación para el uso adecuado de la red social Facebook y creación de un grupo educativo para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en las estudiantes el cual será gratuito.

Factibilidad Socio-Cultural

El grupo será de fácil uso ya que los estudiantes saben manipular la tecnología debido a que es un medio social para intercambiar conocimientos, es decir que el Facebook es un medio del cual muchos tienen conocimientos.

6.7. Fundamentación teórica

¿Qué es un seminario?

“Es una técnica de enseñanza, basada en el trabajo en grupo e intercambio oral de información, utilizada para trabajar y profundizar desde el debate y análisis colectivo en un tema predeterminado.” (Chamorro, 2010)

Entonces se puede decir que un seminario es una organización dirigida específicamente a realizar trabajos investigativos con la guía de un tutor con la oportunidad de opinar con criterios propios y poder ser parte del tema a tratarse.

¿Qué es un taller?

“Desde hace algunos años la práctica ha perfeccionado el concepto de taller extendiéndolo a la educación, y la idea de ser “un lugar donde varias personas trabajan cooperativamente para hacer o preparar algo, lugar donde se aprende haciendo junto con otros” esto dio motivo a la realización de experiencias innovadoras en la búsqueda de métodos activos en la enseñanza.”

(http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf)

Se entiende entonces por taller el lugar donde se trabajará en conjunto con docentes y dicentes en la construcción de nuevos conocimientos aplicando la enseñanza-aprendizaje.

¿Qué es capacitar?

“Capacitar, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.” (Frigo, 2008)

Se puede decir que capacitar es una necesidad que buscan las personas para mejorar sus habilidades productivas, sus actitudes personales y adquisición de nuevos conocimientos favorables para el individuo.

¿Qué es una red social?

“Entendemos como red social al sitio virtual que permite a los usuarios interactuar y compartir información de todo tipo entre sí por medio de la internet, y en el cual

intervienen no solo los usuarios, sino también la red, pues ofrece servicio y beneficios para satisfacer las necesidades de los internautas.” (Álvarez, 2012)

¿Qué es el Facebook?

El Facebook es una red social que “ayuda a comunicarnos y compartir con las personas que forman parte de nuestra vida”. Sirve para conocer más gente y darte a conocer; una de las mayores ventajas es que permite comunicar y estar informado de distintos acontecimientos.

GRUPO EDUCATIVO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

Grupo en la red social que permite la interacción entre docentes y estudiantes para el intercambio de ideas, novedades educativas, etc.

¿Qué es ortografía?

Del latín *orthographia*, la **ortografía** es el conjunto de normas que regulan la escritura. Forma parte de la gramática normativa ya que establece las reglas para el uso correcto de las letras y los signos de puntuación.

La ortografía nace a partir de una convención aceptada por una comunidad lingüística para **conservar la unidad de la lengua escrita**. La institución encargada de regular estas normas suele conocerse como **Academia de la Lengua**.

(<http://definicion.de/ortografia/#ixzz2Yy3zVyEC>)

IMPORTANCIA ORTOGRÁFICA

La ortografía es de suma importancia ya que nos sirve de guía para escribir correctamente las palabras para que el texto redactado sea comprendido fácilmente por los lectores, esto nos permite comunicarnos con las personas.

Cuando escribimos las palabras aplicando las reglas ortográficas nos lleva a una buena pronunciación de las palabras.

ESCRITURA CORRECTA

Luego del proceso lectura-escritura las personas debemos fortalecer la escritura utilizando la memoria visual de las palabras más que en el aprendizaje de las reglas ortográficas, al ser humano se le hace más fácil recordar lo que ve antes que memorizar conceptos; por ello, la lectura es fundamental para lograr una escritura correcta.

Otra forma para recordar la escritura correcta de las palabras es a base de dictados o copias para que la persona se vaya familiarizando con la escritura de ciertas palabras al momento de repetirlas.

También nuestra motricidad recuerda los movimientos dados para trazar ciertas letras o digitarlos en la computadora lo cual permite a la persona escribir correctamente.

El instrumento básico que nos ayuda a investigar la escritura de las palabras que desconocemos es el diccionario.

6.8. Metodología.



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°3: Facebook

Manual para el uso adecuado de la red social Facebook para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en la Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato.

INTRODUCCIÓN

Se ha considerado conveniente crear un manual para el uso adecuado de la red social Facebook para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en la Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato, el cual será de uso colectivo con el fin de cubrir las necesidades educativas y tecnológicas.

El motivo de la realización del presente manual es con la finalidad de impartir conocimiento sobre el uso adecuado de la red social Facebook y las normas ortográficas en el sector educativo del Ecuador, así mejorar la realidad de muchos estudiantes que interactúan en las redes sociales.

Se ha realizado el estudio respectivo para crear un manual que nos ayude en la producción de mensajes con redacciones óptimas, legibles y de suma comprensión.

ÍNDICE

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	82
ACTIVIDAD 1.....	84
ACTIVIDAD 2.....	87
ACTIVIDAD 3.....	96
ACTIVIDAD 4.....	104
ACTIVIDAD 5.....	112

ACTIVIDAD N°1

1. MOTIVACIÓN

•**Dinámica:** “Me olvide su nombre”

•**Objetivos:**

Crear un ambiente integrador para estimular la participación de los miembros del taller logrando que se conozcan entre sí.

•**Pasos:**

- El guía dice su nombre en voz alta, el segundo también repite el nombre del guía y dice su nombre.
- Deben repetir los nombres conforme avance sin olvidarse ninguno.
- Deben repetir todos los nombres hasta el final.

•**Participantes:**

Docentes y estudiantes

•**Tiempo:**

La dinámica tendrá una duración de 30 minutos aproximadamente.

2. CAPACITACIÓN

¿Qué es una red social?

“Entendemos como red social al sitio virtual que permite a los usuarios interactuar y compartir información de todo tipo entre sí por medio de la internet, y en el cual intervienen no solo los usuarios, sino también la red, pues ofrece servicio y beneficios para satisfacer las necesidades de los internautas.” (Álvarez, 2012)

¿Qué es el Facebook?

El Facebook es una red social que “ayuda a comunicarnos y compartir con las personas que forman parte de nuestra vida”. Sirve para conocer más gente y darte a conocer; una de las mayores ventajas es que permite comunicar y estar informado de distintos acontecimientos.

Características de Facebook

PERFIL

En el perfil de una persona se puede publicar y difundir la ubicación de establecimientos, información de grupos, páginas comerciales, acontecimientos de los contactos “Amigos”, dar a conocer diferentes situaciones de interés, además permite compartir fotos, videos y enlaces, se puede agregar aplicaciones, juegos o funciones como eventos, cumpleaños, etc.

PRIVACIDAD

Permiten configurar la privacidad a conveniencia del usuario, él decide qué tipo de información hace visible a los contactos de una forma clasificada. Lo que un usuario ve de nosotros, depende de los niveles de privacidad que hayamos configurado para nuestro perfil, en caso de ver o recibir información no adecuada u ofensiva la podemos denunciar con la opción de spam o abuso, las páginas son visibles para todo el mundo dependiendo de ésta configuración.

ÚLTIMAS NOTICIAS

La página de inicio muestra la actividad de los amigos, sus comentarios y su acción social, es el canal de información más directo entre páginas de usuarios, es aquí donde se puede interactuar con los distintos contactos.

MENSAJES

El Facebook tiene su propio servicio de mensajería, gracias al cual se puede enviar un mensaje a cualquier usuario de Facebook de forma privada, los mensajes tanto

enviados como recibidos aparecen en la bandeja de entrada, los mensajes de las páginas aparecen dentro de la bandeja de entrada en “aplicaciones”.

EL CHAT

El chat permite ver qué amigos están conectados y su disponibilidad, se puede eliminar o consultar el historial de un chat y saber si el mensaje fue leído mediante la opción visto, permite crear los smileys y emoticonos, permite ver historias del muro en las conversaciones del chat en tiempo real todo esto a manera de texto en forma de binomio o grupo, adicional a esto, también se cuenta con la opción de video conferencia, para tener una comunicación interactiva.

GRUPO EDUCATIVO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

Grupo en la red social que permite la interacción entre docentes y estudiantes para el intercambio de ideas, novedades educativas, etc.

3. SOCIALIZACIÓN

Después de haber realizado la primera parte de la capacitación se realizará una socialización con los miembros del grupo en el afán de evaluar los conocimientos que adquirieron durante el taller.

4. MOTIVACIÓN FINAL

Para despedirnos el primer día del “Seminario taller de capacitación para el uso adecuado de la red social Facebook y creación de un grupo educativo para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato” se proyectará un video sobre el Facebook.

ACTIVIDAD N°2

1. MOTIVACIÓN

•**Dinámica:** “Yo tengo un tick”

•**Objetivos:**

Crear un ambiente adecuado para estimular la comunicación y participación activa de los miembros del juego.

•**Pasos:**

- Se deben colocar las personas en círculo.
- Deben repetir lo que el instructor cante.
- Deben realizar los movimientos que el instructor indique y así sucesivamente conforme la canción avanza.

•**Participantes:**

Docentes y estudiantes

•**Tiempo:**

La dinámica tendrá una duración de 30 minutos aproximadamente.

2. CAPACITACIÓN

PASOS PARA INGRESAR A FACEBOOK

- Ingresar a la página de Facebook
- Ingresar el correo electrónico y contraseña



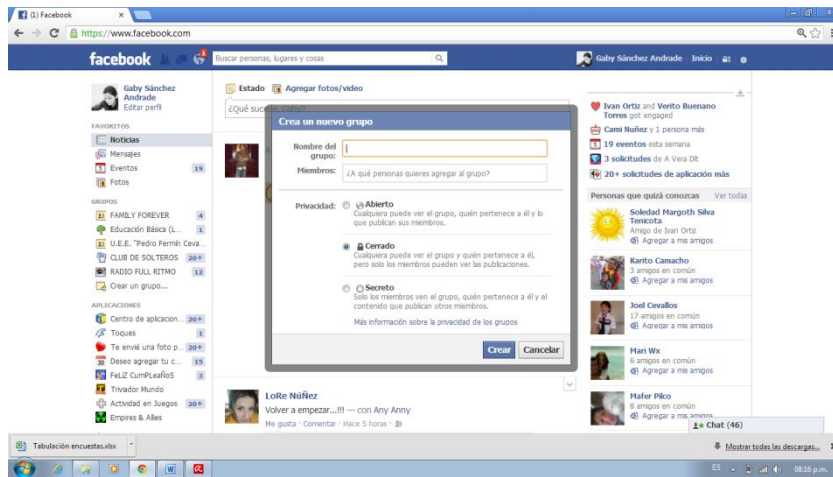
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°4: Regístrate

- Usted entrará en la página de Inicio en forma directa al momento de dar clic cuando ingrese la contraseña.
- En la lista del lado izquierdo de la pantalla, usted encontrará la opción CREAR UN GRUPO.
- Deberá hacer clic en la carpeta para proceder a crear el GRUPO EDUCATIVO para los estudiantes de décimo grado.



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°5: Grupo Educativo

- Al momento de ingresar a la opción crear grupo le saldrá una pantalla en el cual deberá llenar los datos para proceder a crear el grupo.

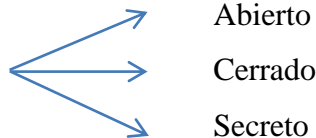


Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°6: Llenar Datos

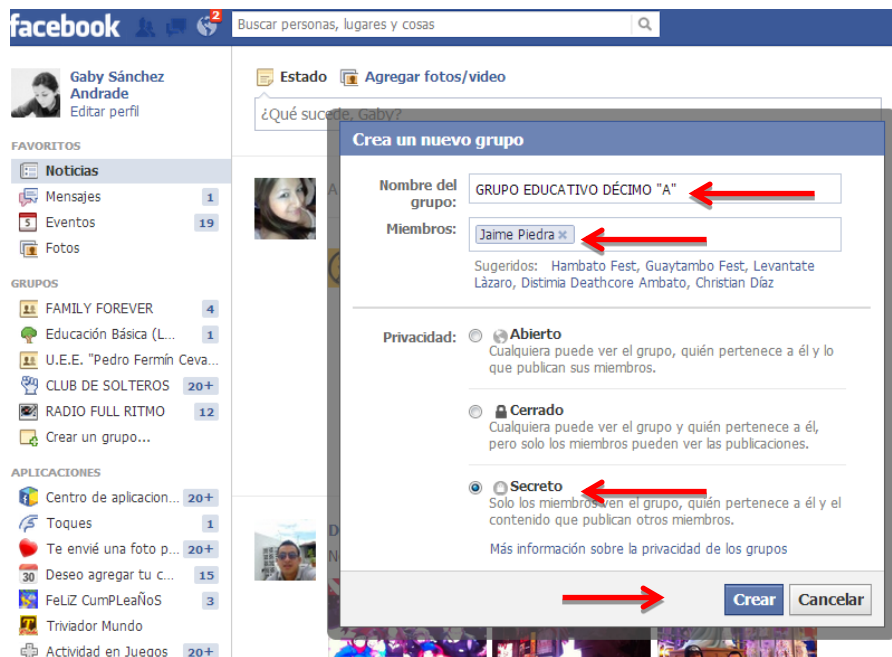
Tiene las opciones:

- Nombre del grupo.
- Miembros.

- Privacidad:



- En el nombre del grupo debe poner en este caso GRUPO EDUCATIVO DÉCIMO “A”
- Los miembros deben ser sus estudiantes. JAIME PIEDRA
- En privacidad debe elegir SECRETO para que no ingresen personas que no pertenezcan al curso en este caso DÉCIMO GRADO “A”, y puedan trabajar solo los miembros.
- Cuando todos los datos estén llenos debe elegir la opción Crear.



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°7: Crear Grupos

- El siguiente punto es la elección del ÍCONO que será un identificador del grupo, luego deberá elegir la opción ACEPTAR.



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°8: Grupo Décimo "A"

- El grupo estará creado y en la parte superior se harán visibles los miembros del grupo educativo, en este caso el estudiante y el profesor, en la parte media se hará visible la persona quien creo el grupo.

- Se encuentra junto al nombre del grupo las opciones INFORMACIÓN, EVENTOS, FOTOS Y ARCHIVOS, los cuales son servirán de apoyo para subir información guía para los estudiantes.



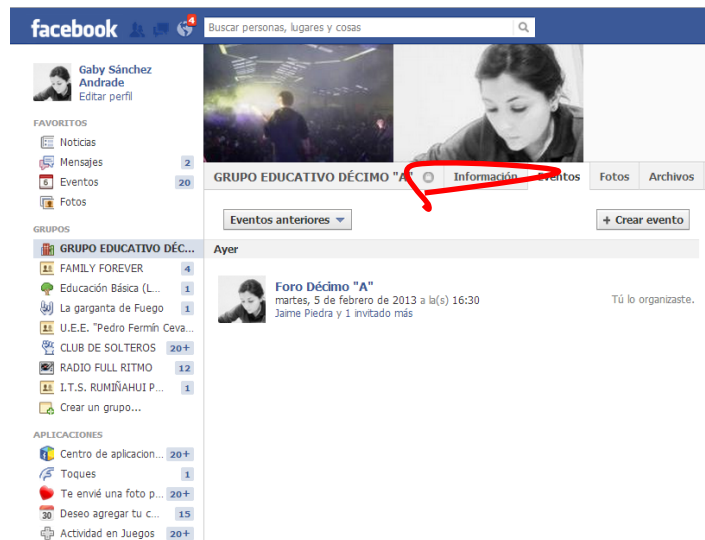
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°9: Grupo Creado

- Vamos a elegir la opción INFORMACIÓN, aquí se hacen visibles nos miembros del grupo con su respectiva información, estos son datos importantes del grupo educativo
- Encontramos las opciones ENVIAR UN MENSAJE A LOS MIEMBROS DEL GRUPO.
- Encontramos la opción AGREGAR MIEMBROS.



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°10: Agregar Miembros

- Vamos a la siguiente opción que es la creación de un EVENTO



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°11: Evento

- Aquí vamos a crear un nuevo evento para el GRUPO EDUCATIVO DÉCIMO “A” el cual informará a los miembros de los programas que se realizarán.
- Debemos completar las siguientes opciones:
- Nombre: Foro Décimo “A”
- Información: Corregir las faltas ortográficas online.
- ¿Dónde?: Desde su pc
- ¿Cuándo?: 5/2/2013 Hora: 16:30
- Privacidad: Grupo Educativo Décimo “A”

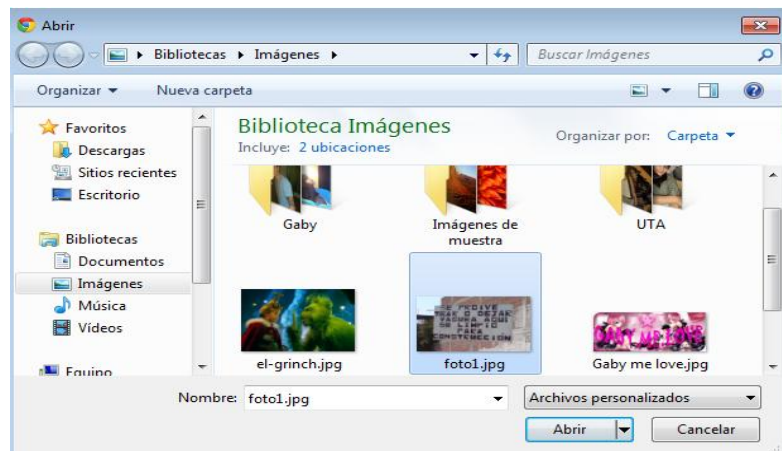
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°12: Nuevo Evento

- Luego seleccionaremos la opción FOTOS, las fotos que se desee subir deberán estar en el computador desde el cual está trabajando para que se suba sin dificultades.



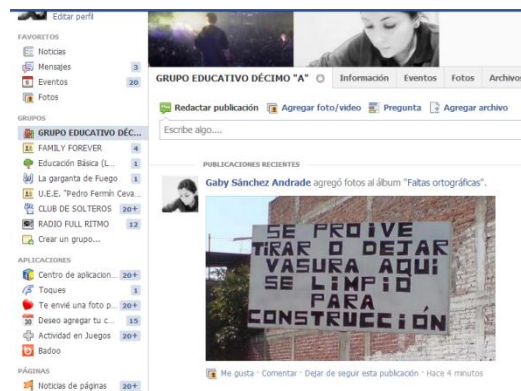
Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°13: Fotos

- Se deben subir fotos o imágenes que tengan que ver siempre con el tema tratado.
- Se hace clic en cargar foto y se escoge la foto que desee subir al grupo, al seleccionar la foto se acepta para hacer efectiva la carga.



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°14: Cargar Fotos

- Aquí podrá comentar las fotografías siempre y cuando se utilicen las reglas ortográficas.



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°15: Comentar Fotografías

- Para subir un archivo debe elegir la opción ARCHIVO y SUBIR ARCHIVO, debe tener su archivo guardado en su equipo.
- Los archivos son respaldos del profesor para que los estudiantes puedan realizar cualquier tipo de consulta, tanto para comentar fotografías, imágenes, foros y poder ampliar sus conocimientos.
- En caso de que el profesor considere necesario podrá agregar cualquier cantidad de documentación.



Elaborado por: Gabriela Sánchez
Ilustración N°16: Subir Archivo

3. SOCIALIZACIÓN

Después de haber realizado la segunda parte de la capacitación se realizará una socialización con los miembros del grupo en el afán de evaluar los conocimientos que adquirieron durante el taller.

4. MOTIVACIÓN FINAL

Para despedirnos el segundo día del “Seminario taller de capacitación para el uso adecuado de la red social Facebook y creación de un grupo educativo para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato” se proyectará un video sobre el Facebook.

ACTIVIDAD N°3

1. MOTIVACIÓN

•**Dinámica:** “Repite las frases”

•**Objetivos:**

Crear un ambiente divertido y estimular el uso adecuado de las vocales en las frases mediante la participación activa de los miembros del grupo.

•**Pasos:**

- Se deben colocar las personas en círculo.
- Deben repetir las frases del instructor.
- Deben repetir la frase usando la vocal que el instructor indique.
- Se debe usar las cinco vocales en forma alternada.

•**Participantes:**

Docentes y estudiantes

•**Tiempo:**

La dinámica tendrá una duración de 30 minutos aproximadamente.

2. CAPACITACIÓN

¿QUÉ ES ORTOGRAFÍA?

Del latín *orthographia*, la **ortografía** es el conjunto de normas que regulan la escritura. Forma parte de la gramática normativa ya que establece las reglas para el uso correcto de las letras y los signos de puntuación.

La ortografía nace a partir de una convención aceptada por una comunidad lingüística para **conservar la unidad de la lengua escrita**. La institución encargada de regular estas normas suele conocerse como **Academia de la Lengua**.

(<http://definicion.de/ortografia/#ixzz2Yy3zVyEC>)

LETRAS

Las letras son signos que representan sonidos. Con ellas formamos palabras.

ABECEDARIO

El abecedario es el conjunto de letras formado por consonantes y vocales.

Aa- Bb- Cc- Dd- Ee- Ff- Gg- Hh- Ii- Jj- Kk- Ll- Mm- Nn- Ññ- Oo- Pp- Qq- Rr- Ss- Tt- Uu- Vv- Ww- Xx- Yy- Zz.

CONSONANTES

Son letras del abecedario que necesitan de una vocal para tener sonido.

Bb- Cc- Dd- Ff- Gg- Hh- Jj- Kk- Ll- Mm- Nn- Ññ- Pp- Qq- Rr- Ss- Tt- Vv- Ww- Xx- Yy- Zz.

VOCALES

Las vocales son cinco letras del abecedario que se las puede pronunciar.

Aa- Ee- Ii- Oo- Uu.

Las vocales se dividen en vocales fuertes o abiertas y vocales débiles o cerradas.



LAS SÍLABAS

Las sílabas son un conjunto de letras que se pronuncian en cada golpe de voz.

Ejemplo: Za-pa-to
 Mu-ñe-ca
 Es-cue-la

Hay palabras de una sílaba y se las llama **monosílaba**, de dos sílabas y se las llama **bisílaba**, a las de tres sílabas se las llama **trisílaba**, y las de más sílabas se las llama **polisílaba**.

Ejemplos:

Monosílaba	Bisílaba	Trisílaba	Polisílaba
col	a-zul	co-le-gio	ma-ri-po-sa
tren	pe-lo	Ma-rí-a	mur-cie-la-go
sol	ni-ño	ce-pi-llo	re-fri-ge-ra-dor
pez	mi-na	cua-ren-ta	o-don-tó-lo-go

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°30: Taller: Las Sílabas

USO CORRECTO DE MAYÚSCULAS

Primer caso del uso de las mayúsculas

1. Nombres propios de personas: Guillermo Torres, Alexandra Aguilera, Mauricio, Marcia y Sonia

Los nombres de personas y sus apellidos se escriben con inicial mayúscula.

2. Nombres propios de animales: Violeta, Coquito, Diputado.

Los nombres propios de animales se escriben con inicial mayúscula.

3. Nombres propios de cosas: Machala, Guayaquil.

Los nombres propios de cosas como ciudades, países, continentes, ríos, océanos, volcanes, llanuras, islas, penínsulas. etc., se escriben con inicial mayúscula.

Segundo caso del uso de las mayúsculas

1.- Al comienzo de un escrito.

2.- Después de punto seguido.

3.- Después de punto aparte.

EL ACENTO

1.- Acento es la mayor fuerza de voz con que se pronuncia determinada sílaba de una palabra.

2.- Sílaba tónica es aquella que se pronuncia normalmente, sin mayor fuerza de voz.

3.- Sílabas átonas son aquellas que se pronuncian normalmente, sin mayor fuerza de voz.

CLASES DE ACENTOS

Acento fonético es aquel que solamente se pronuncia, pero no se lo escribe.

Acento gráfico o tilde es aquel que se lo representa mediante una rayita oblicua que se escribe sobre una vocal de la sílaba tónica, de acuerdo a las normas establecidas por la Academia de la Lengua Española.

PALABRAS AGUDAS CON TÍLDE

Palabras agudas son las que llevan acento en la última sílaba.

Terminadas en	Terminadas en s	Terminadas en vocal
sacristán	quizás	Macará
retén	Andrés	bebé
maletín	anís	ají
pizarrón	adiós	mordió
atún	jamás	Lulú

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°31: Taller: Palabras Agudas

Conclusión: Las palabras agudas llevan tilde cuando terminan en **n, s o vocal**.

PALABRAS GRAVES CON TÍLDE

Palabras graves o llanas son las que llevan acento en la penúltima sílaba.

mármol	carácter	huésped	prócer
azúcar	inútil	mártir	lápiz

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°32: Taller: Palabras Graves

Conclusión: Llevan tilde las palabras graves que terminan en cualquier consonante, menos **n, s o vocal**.

PALABRAS ESDRÚJULAS

Palabras esdrújulas son las que llevan acento en la antepenúltima sílaba.

ángulo	vehículo	sábana	último
cántaro	único	miércoles	vírgenes

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°33: Taller: Palabras Esdrújulas

PALABRAS SOBRESDRÚJULA

Sobresdrújula	
recuérdamelo	oblíguesele
bríndeselo	ayúdesele
comuníquesele	sujétesele

Elabora por: Gabriela Sánchez

Tabla N°34: Taller: Palabras Sobresdrújulas

Conclusiones.- Se escribe con tilde las palabras esdrújulas y sobresdrújulas.

ANTÓNIMOS

Temprano	→	tarde
comienza	→	termina
preocupado	→	despreocupado
entraba	→	salía

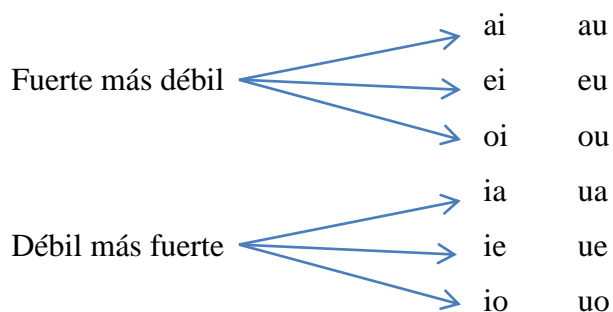
Elabora por: Gabriela Sánchez

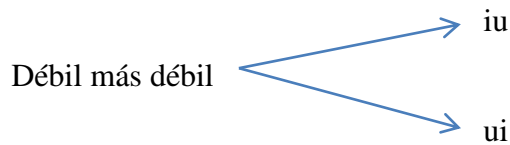
Tabla N°35: Taller: Antónimos

Conclusión: Antónimos son palabras que expresan ideas contrarias. (Ordoñez, 2002)

EL DIPTONGO

El diptongo es la unión de dos vocales que se pronuncian en una sola sílaba.





Ejemplo: ciudad, Guaranda, reunión, piano, violín, fiesta, cuidado, agua, fuera, reina, etc.

EL HIATO

El hiato son dos vocales que están juntas en la palabra, pero que se las pronuncia en dos sílabas.

Ejemplo: María, ra-íz, ma-íz, Ra-úl, etc. (Calderón, 2001)

LAS SÍLABAS GUE Y GUI

La letra **g** tiene dos sonidos: uno suave y otro fuerte.

Tiene sonido suave cuando va delante de las vocales **a, o, u**, formando las sílabas **ga, go, gu**.

Ejemplos: **ga:** gallina, gato, pagador, barriga, galón.
go: goloso, agonía, mango, rengo, sostengo.
gu: gula, ángulo, gusano, agudo,, agua, ninguno.

Con las vocales **e, i**, el sonido suave de la **g** se logra colocando la letra **u** después de la **g**, con lo cual se forman las sílabas **gue, gui**. En estos casos la u no suena.

Ejemplos: **gue:** guerra, merengue, guerrilla, aguerrido.
gui: guisado, aguinaldo, guineo, guitarra.

Conclusión.- las sílabas **gue** y **gui** se forman colocando la letra **u** después de la **g** y antes de **e, i**. la letra **u** de las sílabas gue y gui no suena porque solamente sirve para dar sonido suave a la letra **g**.

LAS SÍLABAS GE Y GI

general	virgen	girasol	longitud
genio	urgente	gigante	rugido

Conclusión.- La letra **g** tiene sonido, igual a **l j**, cuando va antes de **e, i**, ya que forma las sílabas **ge** y **gi**.

LA DIÉRESIS

vergüenza	averigüe	antigüedad	bilingüe
lengüeta	ungüento	desagüe	güiro

Conclusión.- Para que la **u** suene después de la **g** y antes de **e, i**, se coloca en la parte superior de ella dos puntitos llamados diéresis. Así se forman las sílabas **güe** y **güi**. (Ordóñez, 2002)

SIGNOS DE ADMIRACIÓN

¡Hola!
¡Auxilio!
¡Socorro!
¡Te amo!

Conclusión.- Los signos de admiración se emplean en las oraciones admirativas o exclamativas para expresar sorpresa, admiración, alegría, coraje o cualquier otro estado de ánimo de la persona.

SIGNOS DE INTERROGACIÓN

¿Quién es?
¿Cómo te llamas?
¿Cuántos años tienes?
¿Por qué se va?

Conclusión.- Se emplean signos de interrogación para formular preguntas que esperan contestación. (Ordóñez, GOTITAS DE MIEL 6to Año Educación Básica, 2002)

EL PUNTO

Cuando escribimos, colocamos el **punto** después de cada oración.

Después de **punto**, la oración que va a continuación comienza con mayúscula.

Ejemplo: Miguel es un niño de la ciudad. María vive en Guayaquil.

USO DE LOS DOS PUNTOS

Escribimos con dos puntos en cartas, notas y postales.

Ejemplo: Querida mamá: Estimado amigo:

Antes de una enumeración.

Ejemplo: Los animales domésticos más comunes son: el perro, el gato...

USO DE LA COMA

Se escribe la coma (,) para separar los elementos de las enumeraciones.

Ejemplo: Los días de la semana son lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo. (S.A., 1994)

USO DEL PUNTO Y COMA

El punto y coma separa oraciones cuyo significado está relacionado.

3. SOCIALIZACIÓN

Después de haber realizado la tercera parte de la capacitación se realizará una socialización con los miembros del grupo en el afán de evaluar los conocimientos que adquirieron durante el taller.

4. MOTIVACIÓN FINAL

Para despedirnos el segundo día del “Seminario taller de capacitación para el uso adecuado de la red social Facebook y creación de un grupo educativo para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato” se proyectará un video sobre la ortografía.

ACTIVIDAD N°4

1. MOTIVACIÓN

•**Dinámica:** “Un barco cargado”

•**Objetivos:**

Crear un ambiente integrador y divertido en el cual hagan uso de sus experiencias y estimular el intercambio de conocimientos.

•**Pasos:**

- Se deben colocar las personas en círculo.
- El guía debe cantar “Viene un barco cargado de nombres con V como Vanesa.
- En orden deben repetir el nombre que dijo el guía y el que desee decir.
- Deben decir todos sin equivocarse o quedarse en silencio o perderá y empezará nuevamente con otra letra.

•**Participantes:**

Docentes y estudiantes

•**Tiempo:**

La dinámica tendrá una duración de 30 minutos aproximadamente.

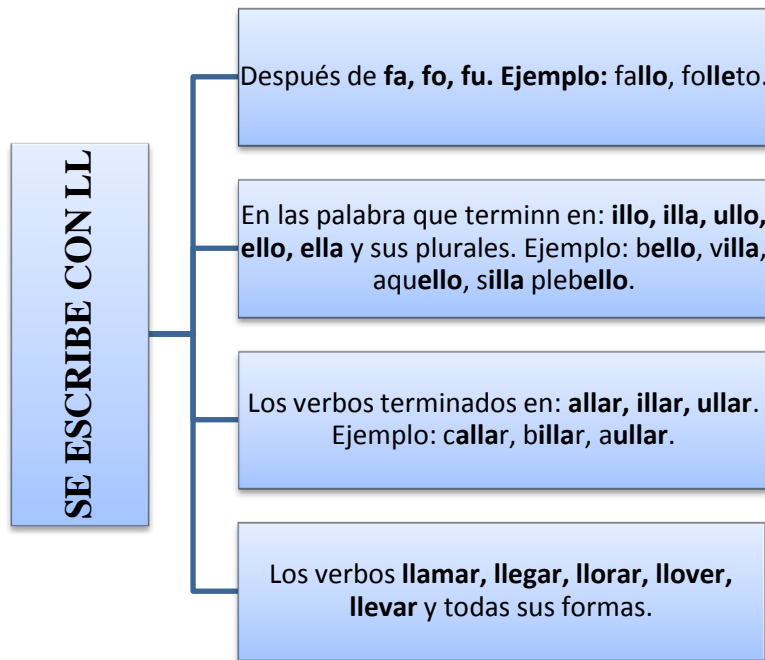
2. CAPACITACIÓN

NORMAS Y REGLAS ORTOGRÁFICAS

Para escribir correctamente debemos tener conocimiento de las diversas normas y reglas ortográficas que nos permiten saber en qué momento aplicamos los signos ortográficos como las tildes, diéresis signos de interrogación y exclamación, además nos ayuda a conocer en qué momento debemos usar ciertas letras del abecedario que tienen sonidos similares.

A continuación se presenta algunas reglas ortográficas del uso de letras.

SE ESCRIBE CON LL



Elabora por: **Gabriela Sánchez**

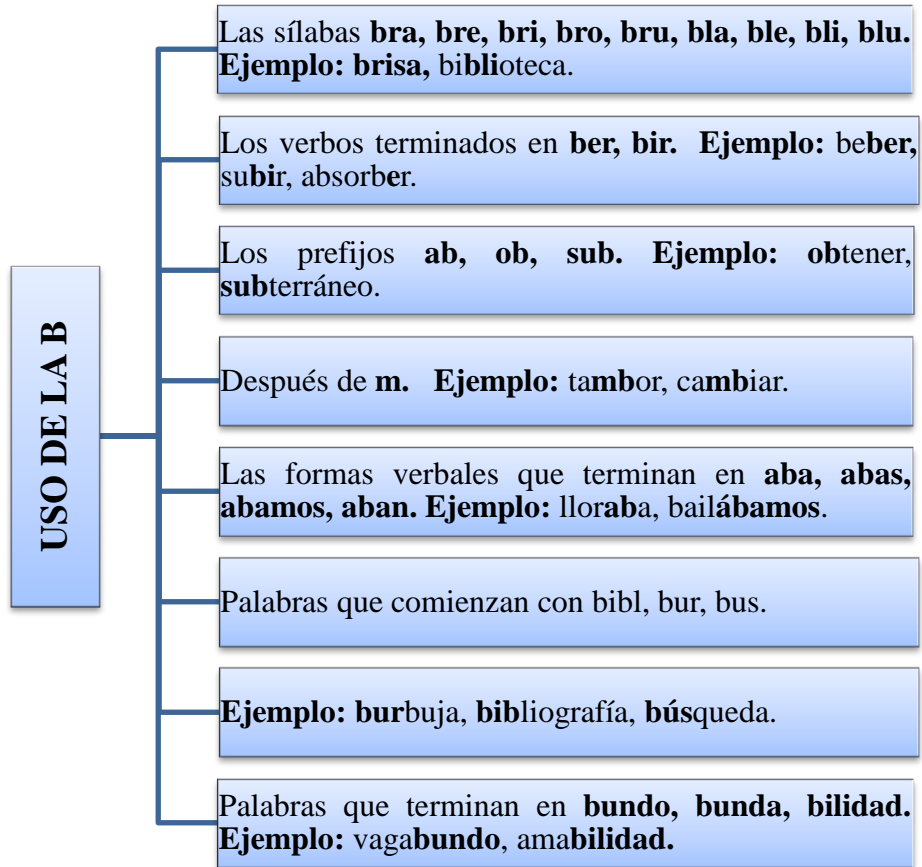
Gráfico N°25: Taller: Se escribe con LL

SE ESCRIBE CON Y

Se escribe con **y**

- Cuando al final de una palabra hay diptongo o triptongo que terminan en el sonido correspondiente a **i**. **Ejemplos:** hoy, voy, rey.
- Las palabras que contienen la sílaba **yec**. **Ejemplo:** inyección.
- Las formas verbales que, sin tener si **y** en el infinitivo (como: oír, ir, caer, pero especialmente los terminaos en **uir**: huir, construir, destruir, concluir, atribuir...), l admiten por irregularidad. **Ejemplo:** huyó, construyamos, concluyo, atribuyeron.
- Las palabras que comienzan con **yer**. **Ejemplo:** yermo, yerno.
- Después de los prefijos **sub, ad, dis**. **Ejemplo:** adyacente, **disy**untiva, **suby**acente.
- La conjunción **y** se utiliza como nexos entre palabras, frases y oraciones. **Ejemplo:** Darío **y** Jenny tienen buenas relaciones.

USO DE LA B



Elabora por: Gabriela Sánchez

Gráfico N°26: Taller: Uso de la B

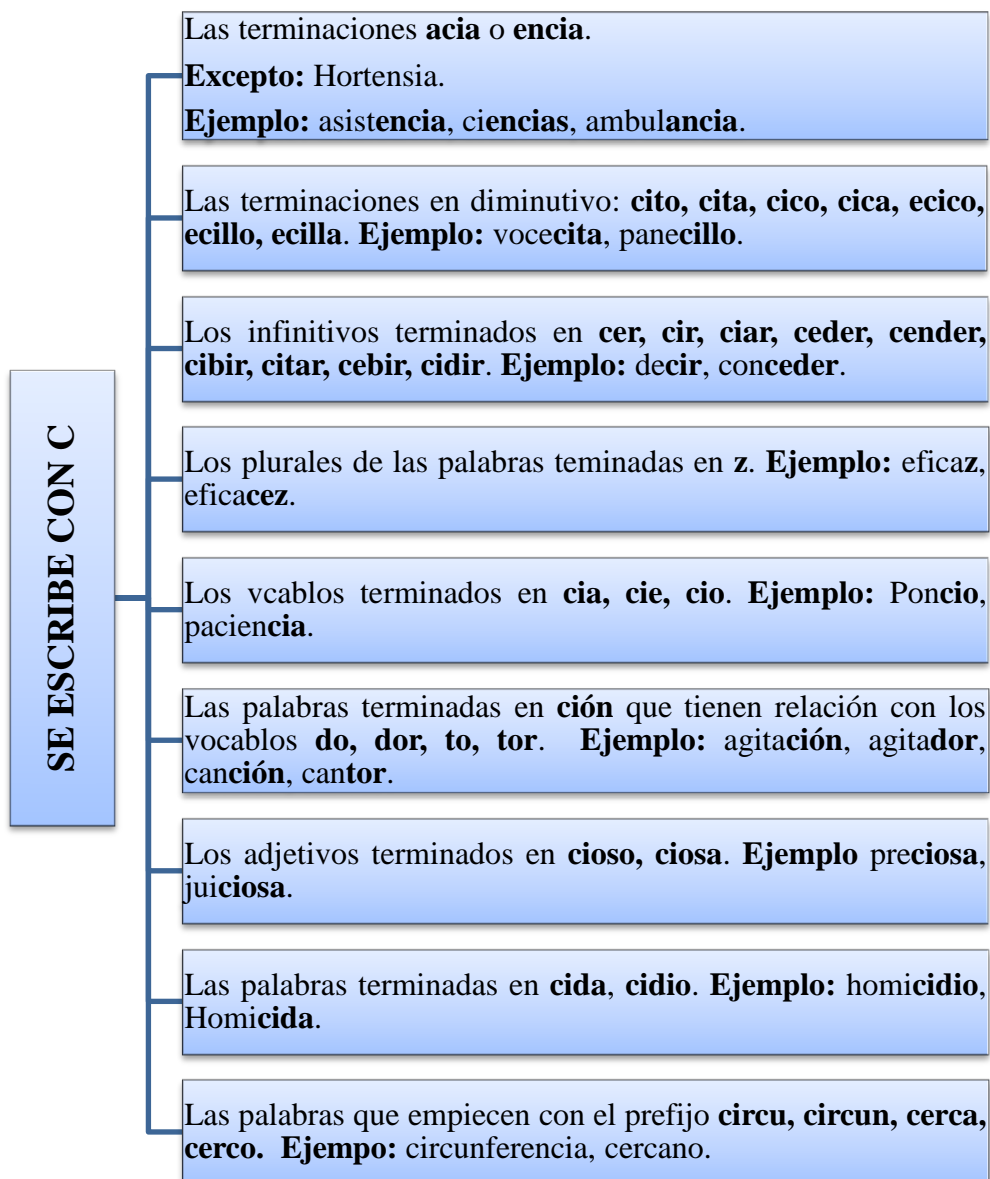
USO DE LA V

Se escribe con **v**:

1. Las palabras terminadas en **avo, ava, ivo, iva, ave, eve, eva, evo**.
Ejemplo: activo, longevo.
2. Después de las sílabas: **ad, di, in, pa, sal, sel, sil, sol, en, on, an**.
Ejemplo: adviento, selva, invento, salvaje, solvente, envenenar.
3. Todas las formas verbales de **hervir, servir, vivir**.
Ejemplo: sirvo, vive, hierve.
4. Las vocales que empiezan o terminan en **villa**. Excepto hebilla, billar, billa.
Ejemplo: Sevilla, gavilla.

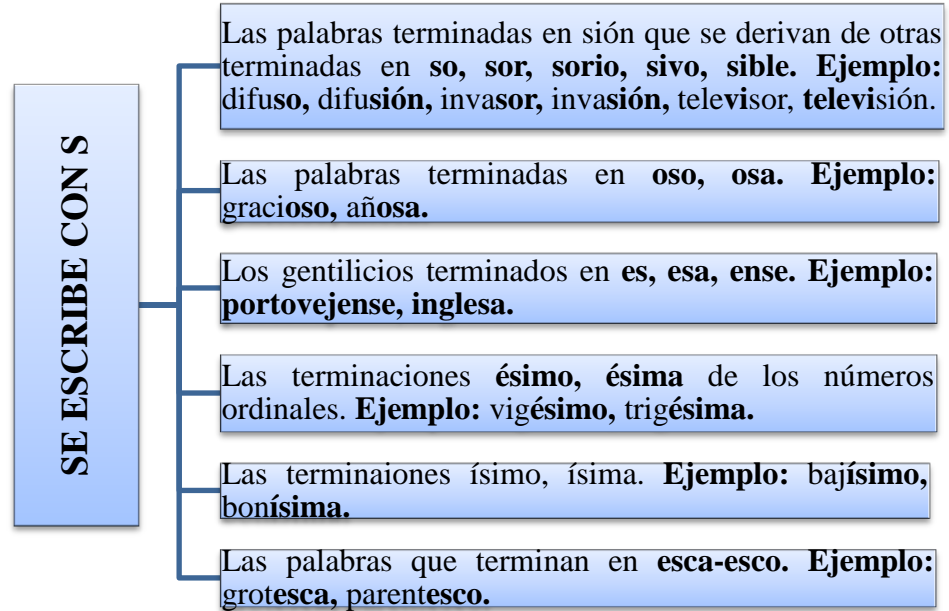
5. Las palabras terminadas en los sufijos **voro, vora**.
Ejemplo: herbívoro, carnívoro.
6. Las palabras que comienzan con **eva, eve, evi, evo**.
Ejemplo: evapora, evidente.

USO DE LA C



Elabora por: Gabriela Sánchez
Gráfico N°27: Taller: Se escribe con C

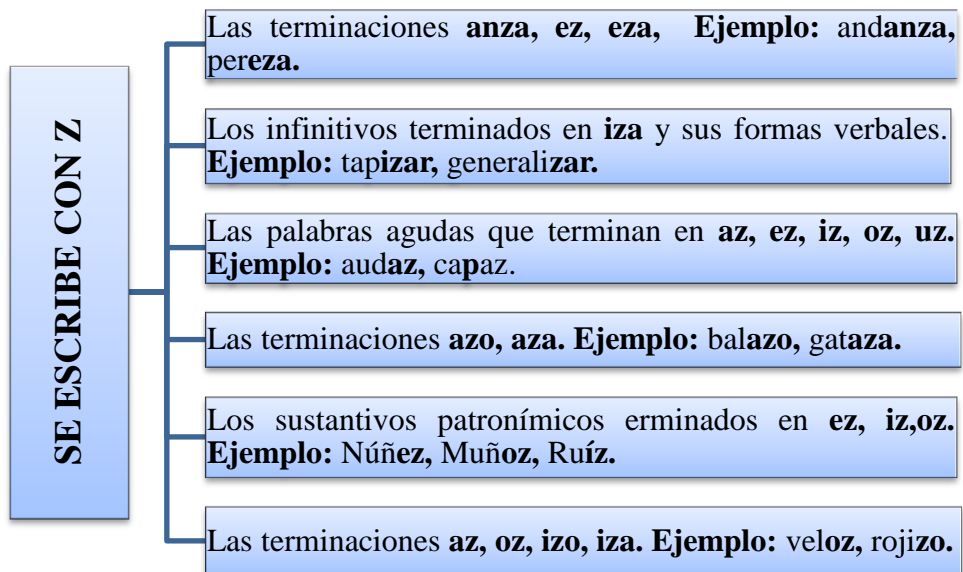
USO DE LA S



Elabora por: Gabriela Sánchez

Gráfico N°28: Taller: Se escribe con S

USO DE LA Z

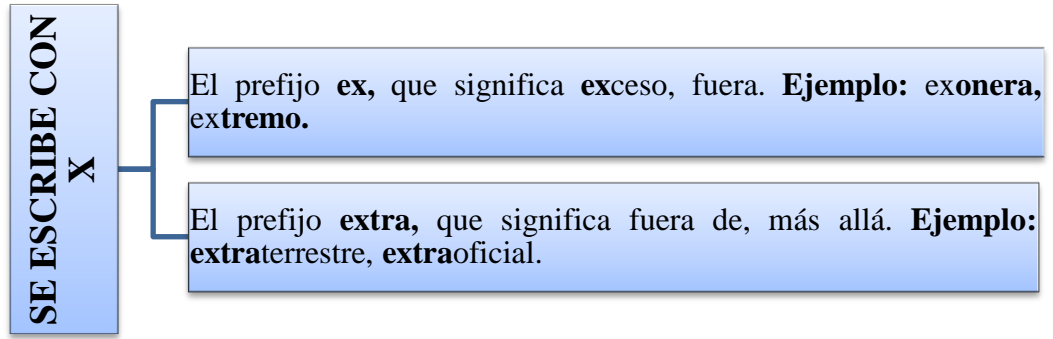


(Cabezas, 2008)

Elabora por: Gabriela Sánchez

Gráfico N°29: Taller: Se escribe con Z

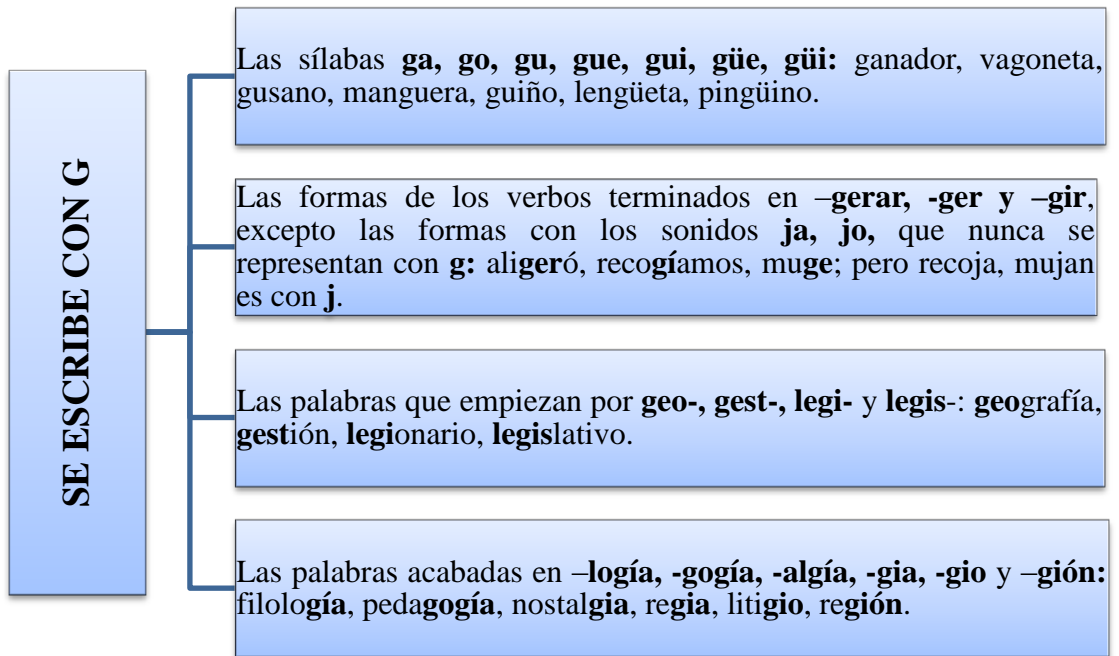
USO DE LA X



Elabora por: Gabriela Sánchez

Gráfico N°30: Taller: Se escribe con X

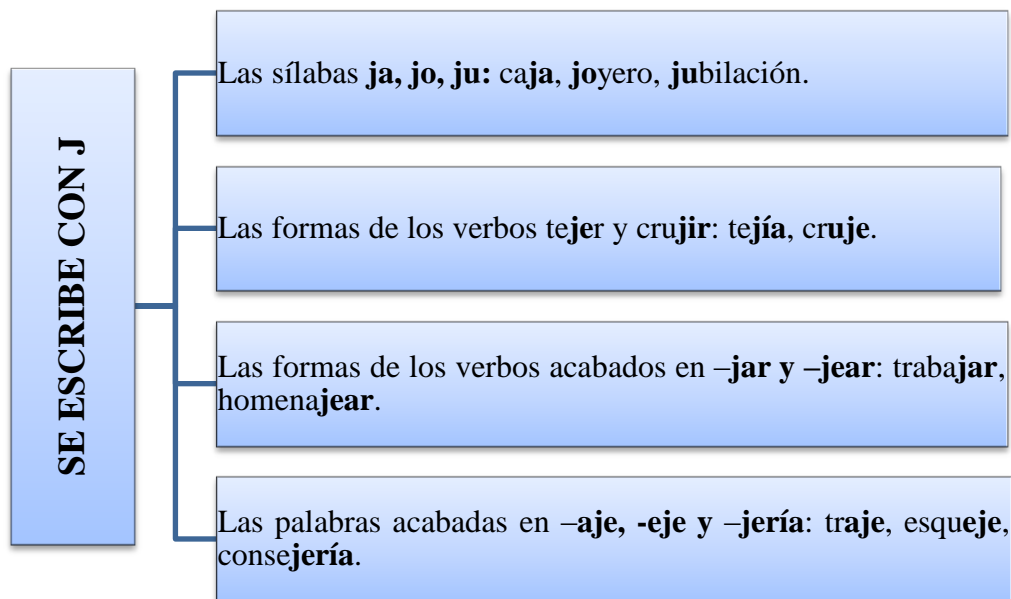
USO DE LA G



Elabora por: Gabriela Sánchez

Gráfico N°31: Taller: Se escribe con G

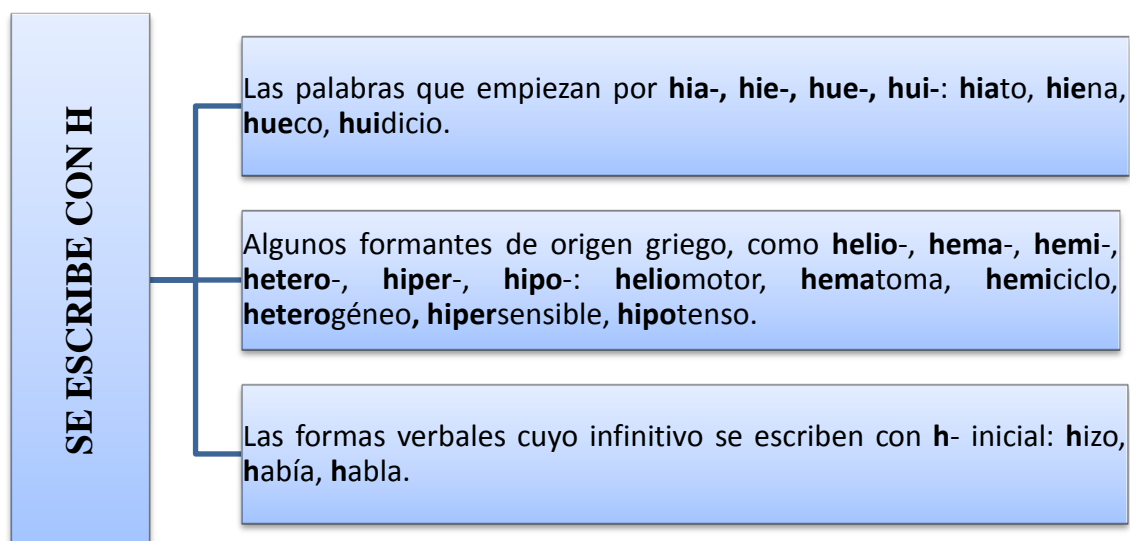
USO DE LA J



Elabora por: Gabriela Sánchez

Gráfico N°32: Taller: Se escribe con J

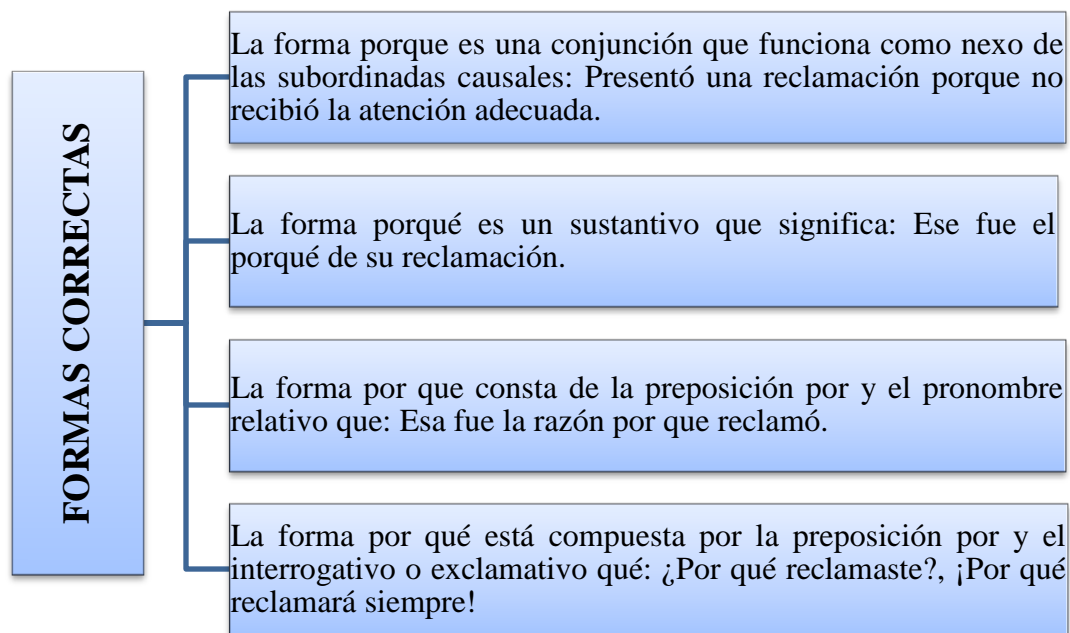
USO DE LA H



Elabora por: Gabriela Sánchez

Gráfico N°33: Taller: Se escribe con H

LAS FORMAS (PORQUE), (PORQUÉ), (POR QUE), (POR QUÉ)



Elabora por: Gabriela Sánchez

Gráfico N°34: Taller: Formas Correctas

(<http://revistaetralibre.blogspot.com/2009/12/normas-basicas-de-ortografia-y.html>)

3. SOCIALIZACIÓN

Después de haber realizado la cuarta parte de la capacitación se realizará una socialización con los miembros del grupo en el afán de evaluar los conocimientos que adquirieron durante el taller.

4. MOTIVACIÓN FINAL

Para despedirnos el segundo día del “Seminario taller de capacitación para el uso adecuado de la red social Facebook y creación de un grupo educativo para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato” se proyectará un video sobre las reglas ortográficas.

ACTIVIDAD N°5

1. MOTIVACIÓN

•**Dinámica:** “El temblor”

•**Objetivos:**

Crear un ambiente integrador y estimular la convivencia entre los participantes miembros del juego.

•**Pasos:**

- Se deben colocar las personas en círculo.
- Cuando el guía diga “temblor” deben caminar por todo el salón en forma individual.
- Cuando el guía de la orden deben formar grupos de 5, deben formarlos logrando no quedarse sin grupo o se quedará fuera del juego.

•**Participantes:**

Docentes y estudiantes

•**Tiempo:**

La dinámica tendrá una duración de 30 minutos aproximadamente.

2. CAPACITACIÓN

IMPORTANCIA ORTOGRÁFICA APLICADA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

La ortografía es de suma importancia ya que nos sirve de guía para escribir correctamente las palabras para que el texto redactado sea comprendido fácilmente por los lectores, esto nos permite comunicarnos con las personas.

Cuando escribimos las palabras aplicando las reglas ortográficas nos lleva a una buena pronunciación de las palabras.

ESCRITURA CORRECTA

Luego del proceso lectura-escritura las personas debemos fortalecer la escritura utilizando la memoria visual de las palabras más que en el aprendizaje de las reglas ortográficas, al ser humano se le hace más fácil recordar lo que ve antes que memorizar conceptos; por ello, la lectura es fundamental para lograr una escritura correcta.

Otra forma para recordar la escritura correcta de las palabras es a base de dictados o copias para que la persona se vaya familiarizando con la escritura de ciertas palabras al momento de repetirlas.

También nuestra motricidad recuerda los movimientos dados para trazar ciertas letras o digitarlos en la computadora lo cual permite a la persona escribir correctamente.

El instrumento básico que nos ayuda a investigar la escritura de las palabras que desconocemos es el diccionario.

3. EJECUCIÓN

- Enviar solicitudes de amistad a los participantes.
- Enviar la invitación a los nuevos miembros del grupo educativo.
- Establecer un horario en el que las estudiantes se conecten a la red para poder interactuar.

3. EVALUACIÓN

Después de haber realizado la quinto parte de la capacitación se realizará una socialización con los miembros del grupo en el afán de evaluar los conocimientos que adquirieron durante el taller.

Se subirá al Facebook una fotografía la cual contendrá varias faltas ortográficas las cuales deberán ser comentadas y así interactuar con las estudiantes y comentar sobre las reglas ortográficas que se deben aplicar.

4. MOTIVACIÓN FINAL

Para despedirnos el segundo día del “Seminario taller de capacitación para el uso adecuado de la red social Facebook y creación de un grupo educativo para impartir conocimientos sobre las normas y reglas ortográficas en las estudiantes de décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato” se proyectará un video sobre la ortografía en la red social Facebook.

6.9. Modelo Operativo

FACES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES	RESULTADOS
Sensibilizar	<ul style="list-style-type: none"> •Motivar a los estudiantes y docentes de Décimo grado paralelos “A” y “B” de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” 	<ul style="list-style-type: none"> •Solicitar una autorización a las autoridades de la Unidad para realizar la propuesta. •Formar grupos de trabajo. •Concienciar a los maestros y estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> •Talento Humano •Institución •Aula 	30 minutos	<ul style="list-style-type: none"> •Autoridades •Investigadora 	<ul style="list-style-type: none"> •Docentes y estudiantes motivados.
Capacitar	<ul style="list-style-type: none"> •Que los estudiantes apliquen correctamente las reglas ortográficas en la red social Facebook. 	<ul style="list-style-type: none"> •Presentar información teórica sobre las reglas ortográficas y aplicación de las mismas en las redes sociales. •Pasos para crear un grupo educativo en Facebook. 	<ul style="list-style-type: none"> •Talento Humano •Institución •Aula •Internet •Laptop •Proyector 	1 semana 2 horas cada día.	<ul style="list-style-type: none"> •Autoridades •Investigadora 	<ul style="list-style-type: none"> •Estudiantes con conocimientos previos sobre reglas ortográficas en la red social Facebook. •Efectivo manejo del grupo educativo en Facebook.
Ejecutar	<ul style="list-style-type: none"> •Que los estudiantes sean parte del grupo educativo e interactúen 	<ul style="list-style-type: none"> •Enviar solicitudes de amistad a los participantes. •Enviar la invitación a los 	<ul style="list-style-type: none"> •Talento Humano •Institución •Aula 	30 minutos	<ul style="list-style-type: none"> •Autoridades •Investigadora 	<ul style="list-style-type: none"> •Estudiantes miembros activos en el grupo educativo.

	con el docente.	nuevos miembros del grupo educativo. •Establecer un horario en el que las estudiantes se conecten a la red para poder interactuar.	•Internet •Laptop •Proyector			
Evaluar	•Que los miembros del grupo interactúen con el docente en la aplicación correcta de las reglas ortográficas.	•Realizar comentarios sobre la información subida al grupo educativo con faltas ortográficas para interactuar con las estudiantes y comentar sobre las reglas ortográficas que se deben aplicar.	•Talento Humano •Institución •Aula •Internet •Laptop •Proyector	2 horas	•Autoridades •Investigadora	•Docentes y estudiantes interactúan eficazmente en el grupo educativo. •Estudiantes con dominio sobre las reglas ortográficas en la red social Facebook.

Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°36: Modelo Operativo

6.10. Administración de la Propuesta

La investigación tiene como finalidad dar seguimiento a la propuesta durante el año lectivo en el cual se brindará capacitaciones a docentes y estudiantes para dar un uso adecuado del grupo educativo en la red social Facebook, además se realizarán observaciones para así poder verificar su correcta aplicación y poder fortalecer su utilización según las necesidades.

6.11. Previsión de la evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none">• Uso adecuado del grupo educativo.• Aplicabilidad educativa• Desempeño estudiantil.• Desempeño docente.
¿Por qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none">• Para saber si su accesibilidad es productiva.• Conocer si el uso es productivo.
¿Para qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none">• Verificar si el grupo está siendo monitoreado por los docentes.• Conocer si la aplicación es factible.• Conocer el desempeño docente y estudiantil.
Indicadores.	Cuantitativos y Cualitativos
¿Quién evalúa?	Autora: Gabriela Alexandra Sánchez Andrade
¿Cuándo evaluar?	En cuanto finalice la ejecución de la propuesta.
¿Cómo evaluar?	Mediante el grupo educativo de la red social Facebook.

¿Fuentes de información?	Internet www.facebook.com
¿Con qué evaluar?	Computadora, internet.

Elaborado por: Gabriela Sánchez
Tabla N°37: Previsión de la Evaluación

Bibliografía

- Álvarez, M. (2012). *"Las redes sociales y su incidencia en el comportamiento de los (as) estudiantes del Décimo Año de Educación Básica paralelos "A" y "B" del Colegio Experimental Ambato del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua"*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Cabezas, J. (2008). *Expresión Ortográfica 10*. Guayaquil-Ecuador: Ediciones Holguín S. A.
- Calderón, L. (2001). *El Mundo de Patito CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA*. Quito-ECUADOR: Gráficas Mediavilla.
- Chamorro, M. (2010). *Seminario, Ciencia, el Método Científico, la Investigación y sus Fases*. <http://cocatiz.files.wordpress.com/2010/07/libro-de-texto-para-seminario.pdf>.
- Chicaiza, L. (2010). *"EL INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE CONGNITIVO DE LA ASIGNATURA DE MATEMÁTICAS DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA JERUSALEN DEL CANTÓN AMBATO, EN EL PERÍODO JUNIO-OCTUBRE/2010"*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Amnato.
- Deysi, P. (2011). *"El servicio de internet y su incidencia en el aprendizaje de la asignatura de computación de los niños de la Escuela Fiscal Mixta "Rubén Silva" Caserío San Jorge, Cantón Patate, Provincia Tungurahua"*. Ambato-Ecuador.
- Fabra, U. d. (2013). *Historia y Evolución de Internet*. PDF información disponible en: www.upf.edu.
- Friego, E. (2008). *Querer es poder*. Argentina: <http://www.isuperiorcompusys.com.ar/ContenidosCursoEmpresas.pdf>.

- Guanoluisa, R. (2010). *“LA DISORTOGRAFÍA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA "13 DE ABRIL DEL CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2009-2010”*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Lesano, D. (2012). *“El servicio de internet y su incidencia en el aprendizaje de la asignatura de computación de los niños de la Escuela Fiscal Mixta “Rubén Silva” Caserío San Jorge, Cantón Patate, Provincia Tungurahua”*. Ambato-Ecuador : Universidad Técnica de Ambato.
- Letralibre.es, L. (2009). Normas básicas de ortografía y puntuación. *Revista Letra Libre.es*.
- Mejia, P. (1981). *Enseñanza Aprendizaje de la Escritura en Primer Grado*. Quito-Ecuador.
- Moraga, Á. L. (2001). *Historia e Internet*. PDF disponible en: www.ucm.es.
- Ordoñez, J. (2002). *GOTITAS DE MIEL 4to Año Educación Básica*. Quito-Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.
- Ordóñez, J. (2002). *Gotitas de miel 5to Año Educación Básica*. Quito-Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.
- Ordóñez, J. (2002). *GOTITAS DE MIEL 6to Año Educación Básica*. Quito-Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.
- Santillana S.A., S. (1994). *La Magia del Lenguaje*. Quito-Ecuador: Editorial Santillana S. A.
- Salazar, M. (2012). *“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MENOR INDOAMEÉRICA*

DE LA CIUDAD DE AMBATO, EN EL PERIODO 2011.2012”. Ambato-
Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Yam, J. J. (2013). *Historia del Internet*. México: Prezi PDF.

LINCOGRAFÍA

http://www.upf.edu/estiu/_pdf/1421t1.pdf

<http://es.tldp.org/Tutoriales/doc-curso-guadalinex-iesaverroes/tema5a.pdf>

<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/6/TEMA%206.LENGUAJE%20Y%20COMUNICACI%C3%93N.pdf>

<http://www.slideshare.net/irakasleGB/conoce-y-dialoga-con-tus-clientes-a-travs-de-facebook>

<http://www.slideshare.net/AnaCortaire/facebook-bsico-7364961>

<http://www.un.org/es/documents/udhr/>

<http://revistaletralibre.blogspot.com/2009/12/normas-basicas-de-ortografia-y.html>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES



Objetivo: Determinar si los estudiantes conocen sobre el uso inadecuado del Facebook y su incidencia en la ortografía.

Instrucciones:

Lea detenidamente cada interrogante.

Marque con una x una sola alternativa.

En caso de responder NO a la pregunta 1. El cuestionario finalizará, de antemano se le agradece por su colaboración y honestidad.

Información General

Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”

Décimo año paralelo “.....”

Fecha:.....

1. ¿Comparte información o links de interés con sus contactos en el muro?

- a. Siempre comparto información en los muros (.....)
- b. A veces comparto información (.....)
- c. Nunca comparto información en el muro de mis amigos (.....)

2. ¿Procura respetar las reglas ortográficas al compartir información o links de interés con sus contactos en el muro?

- a. Siempre lo hago (.....)
- b. A veces respeto las reglas (.....)
- c. Nunca lo hago (.....)

3. ¿Usted deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?

- a. Siempre dejo mensajes de texto (.....)
- b. A veces dejo mensajes (.....)
- c. Nunca dejo mensajes de texto (.....)

4. ¿Reemplaza letras por otras cuando deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?

- a. Siempre reemplazo letras (.....)
- b. A veces reemplazo letras por otras (.....)
- c. Nunca reemplazo (.....)

5. ¿Interactúa con sus amigos usando el chat de Facebook?

- a. Siempre, me parece muy interesante (.....)
- b. A veces chateo con mis amigos (.....)
- c. Nunca, me parece aburrido (.....)

6. ¿Usted omite letras en la escritura de ciertas palabras cuando interactúa con sus amigos usando el chat de Facebook?

- a. Siempre omito letras (.....)
- b. A veces omito letras en la escritura (.....)
- c. Nunca omito letras (.....)

7. ¿Escribe en su estado actual información de relevancia?

- a. Siempre escribo en mi muro (.....)
- b. A veces escrito textos en mí muro (.....)
- c. Nunca escribo en mi muro (.....)

8. ¿Respeto la ortografía (POR MODA) cuando escribe en su estado actual información de relevancia?

- a. Siempre respeto la ortografía (.....)
- b. A veces respeto la ortografía (.....)
- c. Nunca respeto la orografía por moda (.....)

9. ¿Comenta los estados de sus amigos?

- a. Siempre comento los estados (.....)
- b. A veces comentos los estados de mis amigos (.....)
- c. Nunca comento (.....)

10. ¿Respetas la escritura correcta de las palabras (POR IMPONENCIA) cuando comenta los estados de sus amigos?

- a. Siempre escribo correctamente (.....)
- b. A veces llevo una escritura correcta (.....)
- c. Nunca escribo correctamente por imponencia (.....)

Gracias por su colaboración.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES



Objetivo: Determinar si los estudiantes conocen sobre el uso inadecuado del Facebook y su incidencia en la ortografía.

Instrucciones:

Lea detenidamente cada interrogante.

Marque con una x una sola alternativa.

En caso de responder NO a la pregunta 1. El cuestionario finalizará, de antemano se le agradece por su colaboración y honestidad.

Información General

Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”

Fecha:.....

1. ¿Comparte información o links de interés con sus contactos en el muro?

- d. Siempre comparto información en los muros (.....)
- e. A veces comparto información (.....)
- f. Nunca comparto información en el muro de mis amigos (.....)

2. ¿Procura respetar las reglas ortográficas al compartir información o links de interés con sus contactos en el muro?

- d. Siempre lo hago (.....)
- e. A veces respeto las reglas (.....)
- f. Nunca lo hago (.....)

3. ¿Usted deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?

- d. Siempre dejo mensajes de texto (.....)
- e. A veces dejo mensajes (.....)
- f. Nunca dejo mensajes de texto (.....)

4. ¿Reemplaza letras por otras cuando deja mensajes de texto a sus amigos de Facebook?

- d. Siempre reemplazo letras (.....)
- e. A veces reemplazo letras por otras (.....)
- f. Nunca reemplazo (.....)

5. ¿Interactúa con sus amigos usando el chat de Facebook?

- d. Siempre, me parece muy interesante (.....)
- e. A veces chateo con mis amigos (.....)
- f. Nunca, me parece aburrido (.....)

6. ¿Usted omite letras en la escritura de ciertas palabras cuando interactúa con sus amigos usando el chat de Facebook?

- d. Siempre omito letras (.....)
- e. A veces omito letras en la escritura (.....)
- f. Nunca omito letras (.....)

7. ¿Escribe en su estado actual información de relevancia?

- d. Siempre escribo en mi muro (.....)
- e. A veces escrito textos en mí muro (.....)
- f. Nunca escribo en mi muro (.....)

8. ¿Respeto la ortografía (POR MODA) cuando escribe en su estado actual información de relevancia?

- d. Siempre respeto la ortografía (.....)
- e. A veces respeto la ortografía (.....)
- f. Nunca respeto la orografía por moda (.....)

9. ¿Comenta los estados de sus amigos?

- d. Siempre comento los estados (.....)
- e. A veces comentos los estados de mis amigos (.....)
- f. Nunca comento (.....)

10. ¿Respetas la escritura correcta de las palabras (POR IMPONENCIA) cuando comenta los estados de sus amigos?

- d. Siempre escribo correctamente (.....)
- e. A veces llevo una escritura correcta (.....)
- f. Nunca escribo correctamente por imponencia (.....)

Gracias por su colaboración.

Croquis

