

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”**

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN**

NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación Contable y Tributaria a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la Cultura tributaria

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Andrés Sánchez

DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO: Ing. Andrés Sánchez
Eco. Rosario Vásconez

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Plaza Cívica – Mercado Urbina

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):Lcdo. Jesús Villafuerte

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCAUD – CA – 002 – 2011

Ambato, 17 de abril de 2012

Ingeniero
Juan Nicola
Coordinador de la Unidad de Vinculación con la Colectividad
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Presente

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez, que con el fin de que se digne realizar el trámite correspondiente; adjunto al presente se servirá encontrar la documentación referente a la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad, con el Tema:” Capacitación Contable y Tributaria a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la cultura tributaria”, desarrollada en la Plaza Cívica – Mercado Urbina bajo la coordinación del suscrito y con la participación de los siguientes Docentes proponentes: Eco. Rosario Vásconez, Ing. Andrés Sánchez.

Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:



Ing. Andrés Sánchez

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO.

Adjunto: Documentación Etapas I, II y III

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: Contabilidad y Auditoría

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”

NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación Contable y Tributaria a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la Cultura tributaria

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Andrés Sánchez

DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO: Ing. Andrés Sánchez

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Plaza Cívica – Mercado Urbina

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Lcdo. Jesús Villafuerte

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCAUD – CA – 002 – 2011

Ambato, abril 2012

INDICE

CONTENIDO	Pág.
1. Datos Generales del Proyecto	
1.1. Nombre del Proyecto	5
1.2. Entidad Ejecutora	5
1.3. Cobertura y Localización	5
1.4. Monto	5
1.5. Plazo de Ejecución	5
1.6. Sector y tipo de Proyecto	5
1.7. Número de Docentes Participantes	5
1.8. Número de Estudiantes Participantes	5
1.9. Entidad Beneficiaria	5
1.10. Número de Beneficiario	6
2. Diagnóstico y Problema	
2.1. Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del Proyecto	7
2.2. Identificación. Descripción y Diagnóstico del Problema	8-9
2.3. Línea Base del Proyecto	10
2.4. Identificación y Cuantificación de la Población	10
3. Objetivos del Proyecto	
3.1. Objetivo General o Propósito	11
3.2. Objetivos Específicos o Componentes	12-13
3.3. Matriz de Marco Lógico	14-15
4. Estrategias de Ejecución	
4.1. Cronograma por Objetivos y Actividades	16-20
5. Presupuestos y Financiamiento	
5.1 Presupuesto por Actividades del Proyecto	21
5.2 Presupuesto conceptos del Proyecto	22
6. Programación Analítica	23-25
7. Anexos.	
7.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria	
7.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita	26-27
7.3 Otros	

PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación Contable y Tributaria a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la cultura tributaria.
1.2 ENTIDAD EJECUTORA: Facultad de Contabilidad de Auditoría, Carrera de Contabilidad y Auditoría.
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: El presente proyecto se llevará a cabo a nivel de los 220 comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.
1.4 MONTO: El siguiente proyecto tendrá un costo de ciento treinta y tres dólares con 60/100 (\$133,60).
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN: El proyecto de vinculación tendrá una duración de 80 horas, contadas a partir del 6 de Junio hasta el 30 de Agosto del presente año, incluido el diagnostico, diseño del proyecto y ejecución.
1.6 SECTOR : Contable - Tributario TIPO DE PROYECTO: Capacitación
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES: 2
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 14
1.9 ENTIDAD BENEFICIARIA: Comerciantes de la Plaza Cívica Mercado Urbina
1.10 NUMERO DE BENEFICIARIOS: 220

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.

La Plaza Cívica – Mercado Urbina está ubicada en las calles Olmedo y 12 de Noviembre en el centro de la ciudad de Ambato, en la cual trabajan 220 comerciantes los cuales se dividen en secciones: 50 laboran en la sección alimentos preparados, 56 cárnicos, 65 vegetales y verduras, 15 en ropa, 24 en lácteos y 15 en artículos varios.

La mayoría de los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para la realización de sus actividades económicas no han obtenido el Registro Único de Contribuyentes por lo tanto están incumpliendo con la declaración de impuestos. Además es de conocimiento que los comerciantes han recibido capacitación por parte del SRI, han sido también encuestados por el Ministerio de Relaciones Laborales; además, recibieron capacitación en temas de marketing impartida por la Universidad de Bolívar.

Los comerciantes que laboran en el mercado Urbina en un 80% son mujeres y oscilan entre 30 y 70 años de edad; de los cuales pocos tienen estudios secundarios, la mayoría tienen instrucción primaria y unos cuantos son analfabetos.

La distribución organizativo del Mercado Urbina es la siguiente:

NÚMERO SECCIÓN	NOMBRE SECCIÓN
1	Alimentos y Refrescos
2	Hortalizas
3	Papas
4	Ropa
5	Abarrotes
6	Cárnicos
7	Lácteos

El Organigrama Estructural del Mercado Urbina es el siguiente:

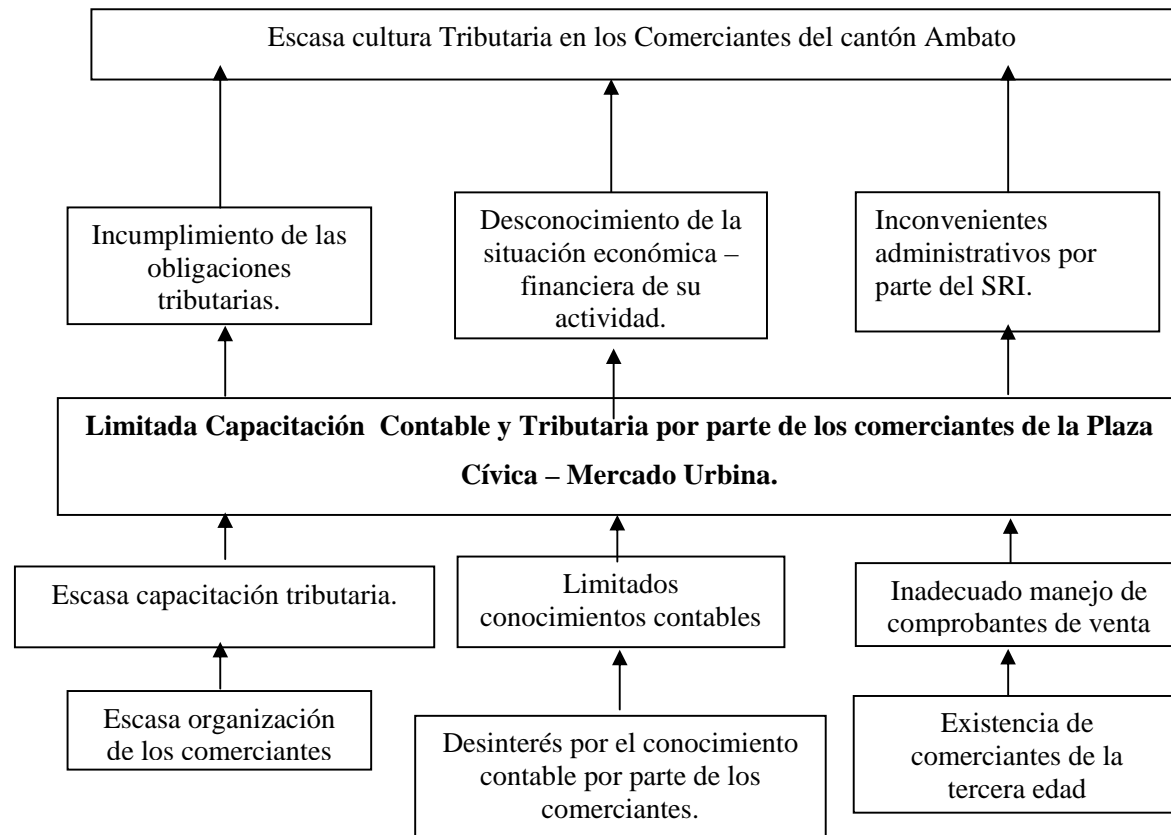


Análisis: Este organigrama representa la forma de niveles de jerarquía de acuerdo a la esquema de este Centro de Acopio, como también las responsabilidades y conexiones de necesidades mutuas para el flujo de disposiciones e información entre los elementos que dependen de la organización, eso no quiere decir que el último es menos importante que el primero

2.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA:

a) Esquema:

2.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA



b) Interpretación:

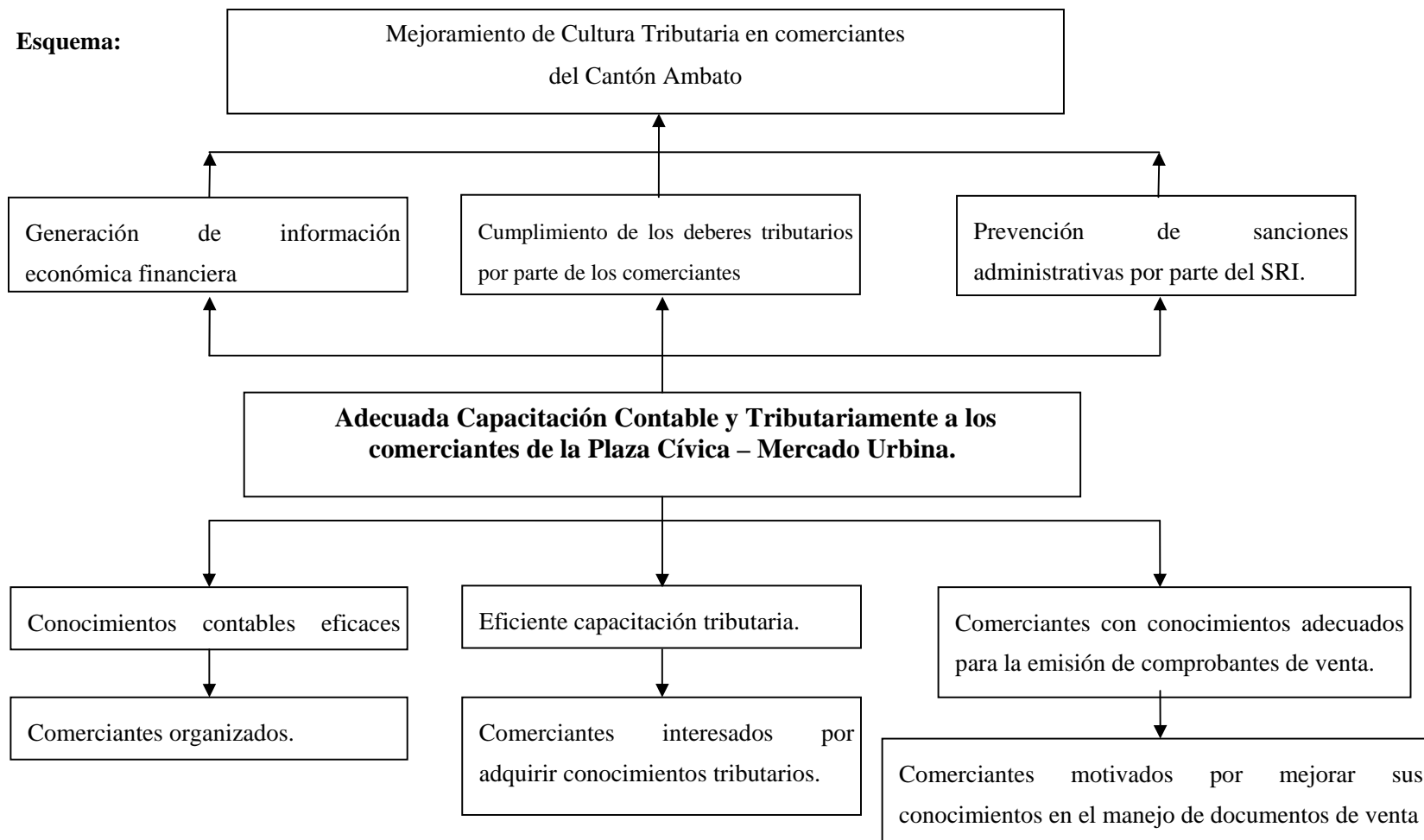
La limitada capacitación contable y tributaria por parte de comerciantes la Plaza Cívica – Mercado Urbina es ocasionado por la escasa capacitación tributaria, esto a su vez es causado por la escasa organización de los comerciantes; influye también en esta problemática los limitados conocimientos contables, esto a su vez es producido por el desinterés del conocimiento contable por parte de los comerciantes y por ultimo como tercera causa por el inadecuado manejo de comprobantes de venta esta causa a su vez es originado por la existencia de comerciantes de la tercera edad.

2.3 LÍNEA BASE DEL PROYECTO:		
SECTOR	TIPO DE PROYECTO	INDICADOR
SECTOR Tributación	TIPO DE PROYECTO Capacitación	INDICADOR El 5% de los 220 comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina tienen conocimientos contables y tributarios. El 100% de los comerciantes incumple las disposiciones legales del Servicio de Rentas Internas.

2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS):
La población directa del presente proyecto son los 220 comerciantes que laboran en la Plaza Cívica - Mercado Urbina, de los cuales 50 son de la sección alimentos preparados, 56 cárnicos, 65 vegetales y verduras, 15 ropa, 24 lácteos y 15 artículos varios.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO:

a) Esquema:



3.1 OBJETIVO GENERAL O PROPÓSITO:

- ✓ Mejorar la Cultura Tributaria en los comerciantes del Cantón Ambato

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS O COMPONENTES:

- ✓ Generar información económica financiera
- ✓ Cumplir con los deberes tributarios por parte de los comerciantes
- ✓ Prevenir sanciones administrativas por parte del SRI.

3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO:			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de Sustentabilidad
<p>FIN Contribuir al desarrollo de la Cultura Tributaria en los comerciantes de la ciudad de Ambato.</p>	<p>A Diciembre de 2011 el 5% de los comerciantes de la ciudad de Ambato han mejorado su cultura tributaria.</p>	<p>Estadísticas de recaudación de impuestos del Servicio de Rentas Internas (SRI)</p> <p>Declaraciones al día que consten en lista blanca.</p>	<p>Ley de Régimen Tributario Interno se mantenga sin ningún cambio.</p>
<p>PROPÓSITO Capacitación Contable y Tributaria a los 220 comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina mediante el uso de un manual de contabilidad tributaria para mejorar el conocimiento tributario.</p>	<p>A Agosto del 2011 el 80% de los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina están capacitados en el ámbito contable- tributario hasta el mes de Agosto del 2011.</p>	<p>Información en medios de comunicación.</p> <p>Inspección de los funcionarios del SRI.</p> <p>Emisión de documentos autorizados de los comerciantes.</p>	<p>La Universidad continúe con la misma política de insertarse en la comunidad.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Conocimientos contables eficaces.</p> <p>2. Suficiente capacitación</p>	<p>1. 25 eventos de capacitación en el ámbito contable a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina Hasta Agosto 2011 aplicando metodologías andragógicas.</p>	<p>1. Registros de asistencia.</p> <p>2. Informes de asistencia.</p>	<p>Se cuenta con el apoyo del administrador de la Plaza Cívica – Mercado Urbina.</p>

<p>tributaria.</p> <p>3. Motivación al mejoramiento educativo.</p>	<p>2. El 80% de los comerciantes evidencian a través de la aplicación en ejercicios prácticos los conocimientos contables y tributarios acordes a su actividad comercial.</p> <p>3. 25 talleres efectuados en el ámbito contable tributario, de mercadeo y trato al cliente.</p>	<p>3. Registros fotográficos del evento.</p>	
<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.1. Comerciantes Organizados</p> <p>1.1.1 Elaborar el manual contable.</p> <p>1.1.2 Ejecución las capacitaciones.</p> <p>1.1.3 Ejecución de talleres prácticos</p>	<p>1.1.1 Impresiones \$0.20 Copias \$3.40 Transporte \$7.00</p> <p>1.1.2 26 manuales contables \$40.00</p> <p>1.1.3 Transporte \$35.00 Material didáctico</p>	<p>Registros de Asistencia</p> <p>Informe económico sustentado con facturas, notas de venta y liquidaciones de compra.</p> <p>Manuales</p>	<p>Se cuenta con el apoyo por parte de los administradores y autoridades de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.</p>

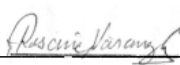


<p>2.1 Comerciantes interesados por adquirir conocimientos contables</p>			
<p>2.1.1 Elaborar los formatos para llenar de nota de venta, factura, guía de remisión y libro de ingresos y egresos.</p>	<p>2.1.1 impresiones \$1.00 copias \$3.00</p>		
<p>3.1 Comerciantes motivados por mejorar su nivel educativo</p>			
<p>3.1.1 Elaborar Cárteles, con la información de cómo contribuye el pago de impuestos al desarrollo del país y perjuicio de la evasión de impuestos</p>	<p>3.1.1 Marcadores \$5.00 Pliegos de cartulina \$15.00 Reglas \$1.00 Bolígrafos \$1.00</p>		
<p>3.1.2 Elaborar una dramatización sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y la buena atención al cliente.</p>	<p>3.1.2 materiales didácticos (formatos de facturas, notas de venta, guías de remisión, libros de ingresos y egresos) \$10</p>		

4 ESTRATEGÍA DE EJECUCIÓN					
1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES					
COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS		
0. Elaboración del diagnóstico a fin de diseñar el proyecto de vinculación	7 de Abril	23 de Abril	18	Equipo de trabajo	Humanos, Económicos, Copias del formato, Útiles de oficina, Cámara.
0.1.Ejecución de Encuestas	7 de Abril	23 de Abril	18	Equipo de trabajo	Humanos, Económicos, Copias del formato, Útiles de oficina, Cámara.
0.1.1. Formulación de preguntas	7 de Abril	9 de Abril	4	Estudiantes	Humanos, Económicos, Copias del formato.
0.1.2. Selección de preguntas	11 de Abril	12 de Abril	3	Estudiantes	Humanos, Económicos, Copias del formato.
0.1.3. Reunión con comerciantes para la ejecución de las encuestas	15 de Abril	15 de Abril	5	Estudiantes	Humanos, Económicos, Copias del formato.
0.1.4. Tabulación de datos obtenidos	19 de Abril	21 de Abril	4	Estudiantes	Humanos, Computadora, Encuestas realizadas.
0.1.5. Interpretación de datos	22 de Abril	23 de Abril	2	Estudiantes	Humanos, Computadora, Encuestas realizadas.
1 Conocimientos contables eficaces para generar información económica financiera en el área	13 de Junio	25 de Agosto	73	Equipo de trabajo	Humanos, Económicos,

comercial a los expendedores de la Plaza Cívica – Mercado Urbina de la ciudad de Ambato.					Copias del formato, Útiles de oficina, Cámara.
1.1. Comerciantes Organizados	13 de junio	22 de julio	15	Equipo de trabajo	Humanos, Computadora, Encuestas realizadas.
1.1.1. Reunión con el grupo de trabajo para elaboración del proyecto	13 de junio	16 de junio	2	Estudiantes	Humanos, Computadora, Encuestas realizadas.
1.1.2. Reunión con el administrador del mercado	12 de julio	12 de julio	2	Estudiantes	Humanos,
1.1.3. Reunión con los presidentes de cada sección del mercado	13 de julio	13 de julio	3	Estudiantes	Humanos,
1.1.4. Elaboración del cronograma de fechas para la capacitación	19 de julio	20 de julio	4	Estudiantes	Humanos, Computadora,
1.1.5. Elaboración de la lista de los comerciantes	21 de julio	22 de julio	2	Estudiantes	Humanos, Computadora,
1.1.6. Elaboración de la lista de estudiantes	22 de julio	22 de julio	2	Estudiantes	Humanos, Computadora,
1.1.1 Elaborar manual contable	9 de junio	18 de junio	10	Equipo de trabajo	Humanos, Económico, Internet, Computadora, Libros, Folletos.
1.1.1.1 Recopilar información contable	9 de junio	12 de junio	3	Estudiantes	Humanos, Económico, Internet, Computadora, Libros, Folletos.
1.1.1.2 Analizar y seleccionar información para el manual	13 de junio	24 de junio	3	Estudiantes	Humanos, Información recopilada, Computadora
1.1.1.3 Estructurar y diseñar el manual contable	24 de	27 de junio	4	Estudiantes	Humanos,

	junio				Computadora, Económico
1.1.2 Ejecución las capacitaciones.	26 de julio	25 de Agosto	24	Equipo de trabajo	Humanos, Transporte, Económico, Computadora, Materiales, Cámara.
1.1.2.1 Estudio del manual contable	21 de julio	23 de julio	2	Estudiantes	Humanos, Computadora, Materiales.
1.1.2.2 Arreglo del auditorio del mercado	25 de julio	25 de julio	3	Equipo de trabajo	Humanos, Materiales.
1.1.3 Ejecución de talleres prácticos	26 de julio	25 de agosto	24	Equipo de trabajo	Humanos, cámara, materiales
2 Suficiente capacitación tributaria para el cumplimiento de los deberes tributarios por parte de los comerciantes.	9 de junio	30 de agosto	18	Equipo de trabajo	Humanos, Materiales, Económico, cámara
2.1 Comerciantes Interesados por adquirir conocimientos contables					
2.1.1 Recopilar información contable	9 de junio	12 de junio	3	Estudiantes	Humanos, Económico, Internet, Computadora, Libros, Folletos.
2.1.2 Analizar y seleccionar información para el manual	13 de junio	24 de junio	3	Estudiantes	Humanos, Información recopilada, Computadora
2.1.3 Estructurar y diseñar el manual contable	24 de junio	27 de junio	4	Estudiantes	Humanos, Computadora, Económico
2.1.1 Elaborar los formatos para llenar de nota de venta, factura, guía de remisión y libro de ingresos y egresos.	8 de julio	8 de julio	9	Equipo de trabajo	Humanos, económicos, materiales, cámara
2.1.1.1 presupuestar	9 de julio	10 de julio	2	Estudiantes	Humanos,


					económico
2.1.1.2. estructurar mapas conceptuales	11 de julio	12 de julio	3	Estudiantes	Humano, materiales
2.1.1.3. receptar el material	13 de julio	13 de julio	2	Estudiantes	Humanos, económicos
2.1.1.4. revisar el contenido del material ya elaborado	26 de julio	25 de agosto	2	Estudiantes	Humanos, materiales
2.1.2 Ejecutar las capacitaciones	26 de julio	25 de agosto	10	Equipo de trabajo	Humanos, económicos
3 Motivación al mejoramiento educativo evitando sanciones administrativas por parte del SRI.	8 de julio	25 de agosto	16	Equipo de trabajo	Humanos, económicos, materiales
3.1 Comerciantes motivados por mejorar su nivel educativo	8 de julio	25 de agosto	11	Equipo de trabajo	Humanos, económicos, materiales.
3.1.1. compra de materiales	8 de julio	8 de julio	2	Estudiantes	Humanos, económicos
3.1.2. estructurar mapas conceptuales	9 de julio	10 de julio	3	Equipo de trabajo	Humanos, materiales
3.1.3. plasmar la información relevante en los carteles	11 de julio	12 de julio	4	Equipo de trabajo	Humanos, materiales
3.1.4. Utilizar detalles de los carteles	13 de julio	13 de julio	2	Equipo de trabajo	Humanos, materiales,
3.1.1 Elaborar una dramatización sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y la buena atención al cliente.	11 de julio	12 de julio	5	Equipo de trabajo	Humanos, materiales, económicos
3.1.1.1 Estructurar libreto	11 de julio	12 de julio	2	Estudiantes	Humanos, materiales
3.1.2 Elaborar materiales para la dramatización	11 de julio	12 de julio	3	Estudiantes	
TOTAL			125	HORAS	
HORARIO DE ACTIVIDADES PROPUESTO:	DOCENTES PROPONENTES			ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
	1. Ing. Andrés Sánchez			1. Acosta Baño Ana Alexandra	
	2. Eco. Rosario Vásquez			2. Amancha Vaca Lorena Alejandra	


<p>DÍAS: 40 HORAS:125</p> <p>(F)  (F) </p> <p>Econ. Rosario Vásconez Máster Jesús Villafuerte COORDINADOR PLANIFICACIÓN ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO COORDINADOR</p> <p>(F) </p> <p>Ing. Andrés Sánchez COORDINADOR EJECUCIÓN DEL PROYECTO</p>		3. Betancourt Herrera Gabriela Carolina
		4. Caiza Chicaiza Rebeca Piedad
		5. Calero Villareal Rosa Cecilia
		6. Cárdenas Aguilar Eduardo Rodrigo
		7. Encalada García María José
		8. Eugenio Arias Jenny Alexandra
		9. Frías Balladares Verónica
		10. León Flores María Cristina
	11. Murcia Román Gissela Elizabeth	
	12. Navas Poveda Wilfrido Antonio	
	13. Soria Freire Verónica Rocío	
	14. Tibán Chaguezá Paulina Ivonne	


5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)		TOTAL USD.
	APORTE RECURSOS PROPIOS ESTUDIANTES	APORTE DE LA COMUNIDAD / ENTIDAD	
1.-Conocimientos contables eficaces para generar información económica financiera en el área comercial a los expendedores de la Plaza Cívica – Mercado Urbina de la ciudad de Ambato.	85.60		
1.1 Comerciantes Organizados	10.60		10.60
1.1.1. Tabular datos	10.60		10.60
1.1.2. Interpretación de datos	0		0
1.2 Elaborar el manual tributario	40		40
1.2.1. Recopilar información contable y tributaria	5		5
1.2.2. Analizar y seleccionar información para el manual	3		3
1.2.3. Estructurar y diseñar el manual tributario	32		32
1.3. Elaborar carteles, con la información del manual tributario para presentar a los comerciantes.	16		16
1.3.1. compra de materiales	16		16
1.3.2. estructurar mapas conceptuales	0		0
1.3.3. plasmar la información relevante en los carteles	0		0
1.3.4. Utilizar detalles de los carteles	0		0
1.4 Iniciar las capacitaciones	0		0
2. Suficiente capacitación tributaria para el	32		32

cumplimiento de los deberes tributarios por parte de los comerciantes.			
2.1. Elaborar los formatos para llenar de nota de venta, factura, guía de remisión y libro de ingresos y egresos.	22		22
2.1.1. presupuestar	0		0
2.1.2. estructurar mapas conceptuales	0		0
2.1.3. receptar el material	22		22
2.1.4. revisar el contenido del material ya elaborado	0		0
1.5. Iniciar los talleres	10		10
3. Motivación al mejoramiento educativo evitando sanciones administrativas por parte del SRI.	32		32
3.1 Elaborar Cárteles, con la información de cómo contribuye el pago de impuestos al desarrollo del país y perjuicio de la evasión de impuestos	22		22
3.1.1. compra de materiales	10		10
3.1.2. estructurar mapas conceptuales	0		0
3.1.3. plasmar la información relevante en los carteles	0		0
3.1.4. Utilizar detalles de los carteles	0		0
3.2 Elaborar una dramatización sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias.	0		0
3.2.1 Estructurar libreto	0		0
3.2.2 Elaborar materiales para la dramatización	0		0
TOTAL	133.60		133.60

5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO			
CONCEPTO	APORTE RECURSOS PROPIOS	APORTE COMUNIDAD	TOTAL USD.
Personal			
Equipos	7		
Materiales y Suministros	27.20		
Pasajes	46		
Servicios (refrigerios, fotocopias, etc.)	53.40		
.....			
Total USD	133.60		133.60

(F) 
Econ. Rosario Vásconez
 COORDINADOR PLANIFICACIÓN
 DEL PROYECTO COORDINADOR

(F) 
Por Máster Jesús Villafuerte
 ENTIDAD BENEFICIARIA

(F) 
Ing. Andrés Sánchez
 COORDINADOR EJECUCIÓN DEL PROYECTO

6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD					
PROYECTO: Capacitación Contable ENTIDAD BENEFICIARIA: 220 Comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina de la ciudad de Ambato COORDINADOR DEL PROYECTO: ING. ANDRÉS SÁNCHEZ. ECO. ROSARIO VASCONEZ					
UNIDAD TEMÁTICA: Contabilidad Básica para Comerciantes					
FECHA: Desde el 6 Junio al 30 de Agosto del 2011					
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	El comerciante estará en capacidad de conocer las bondades de llevar un registro de Ingresos y Egresos e identificar los documentos legales				
	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
	1. Definición de factura 2. Definición de notas de venta 3. Definición de guías de remisión 4. Definición de libro de ingresos y egresos 5. Sistema de Facturación	Casos reales	Humanos, materiales, tecnológicos.	Desde el 6 Junio al 30 de Agosto del 2011	Talleres

6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD					
PROYECTO: Capacitación Tributaria. ENTIDAD BENEFICIARIA 220 Comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina de la ciudad de Ambato COORDINADOR DEL PROYECTO: ING. ANDRÉS SÁNCHEZ. ECO. ROSARIO VASCONEZ					
UNIDAD TEMÁTICA: Tributación					
FECHA: Desde el 6 Junio al 30 de Agosto del 2011					
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	El comerciante estará en capacidad de conocer el significado de los regímenes impositivos, las obligaciones y derechos que tienen con el Servicio de Rentas Internas.				
	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
	1. Definición RUC 2. Condiciones y requisitos del RUC 3. Condiciones y requisitos del RISE 4. Comprobantes de venta autorizados por el SRI 5. Cuadros de cuotas RISE 6. Impuesto al valor agregado 7. Tarifas de impuestos 8. Bienes y servicios con tarifa 0% 9. Bienes y servicios con tarifa 12% 10. Definición lista blanca 11. Baja de documentos	Casos reales	Humanos, materiales, tecnológicos.	Desde el 6 Junio al 30 de Agosto del 2011	Talleres

6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD					
PROYECTO: Capacitación Contable y Tributaria ENTIDAD BENEFICIARIA 220 Comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina de la ciudad de Ambato COORDINADOR DEL PROYECTO: ING. ANDRÉS SÁNCHEZ. ECO. ROSARIO VASCONEZ					
UNIDAD TEMÁTICA: Práctica Contable Tributaria					
FECHA: Desde el 6 Junio al 30 de Agosto del 2011					
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	El comerciante estará en la facultad de emitir correctamente los documentos legales, llevar el libro de ingresos y egresos y cumplir con sus obligaciones tributarias..				
	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
	1. Llenado de facturas 2. Llenado de notas de venta 3. Llenado de libro de ingresos y egresos	Casos reales	Humanos, materiales, tecnológicos.	Desde el 6 Junio al 30 de Agosto del 2011	Talleres

7. ANEXOS

7.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD "CEVIC"
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,
EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO
COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

En la ciudad de Ambato, a los ocho días del mes de abril de 2011. La Plaza Cívica-Mercado Urbina representada por el Magister Jesús Villafuerte Administrador de la Plaza Cívica-Mercado Urbina y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría representada por el Dr. Guido Tobar en calidad de Decano de la Facultad, acuerdan celebrar la presente acta de aceptación y compromiso al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

1. La Plaza Cívica-Mercado Urbina es una entidad que realiza su actividad en el ámbito de comercialización cárnicos, frigorífico, hortalizas y legumbres, frutas, víveres, comida preparada, ropa, utensilios, y artículos varios; ubicado en las calles Olmedo y 12 de Noviembre.
2. La Universidad Técnica de Ambato entre los primeros que orientan sus funciones contempla la "Vinculación con la Sociedad", en virtud de la cuál esta institución de educación superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera Contabilidad y Auditoría.

SEGUNDA.- OBJETIVOS.

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato y la Plaza Cívica-Mercado Urbina.

- Desarrollar en forma conjunta y participativa la planificación, ejecución y evaluación del proyecto académico de Capacitación Tributaria e Implementación de Control Contable al servicio comunitario para vinculación con la sociedad.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LA PARTES.

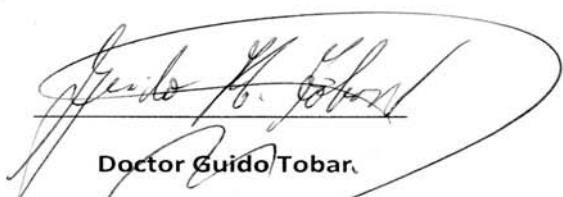
3.1 La Plaza Cívica-Mercado Urbina se compromete a:

- Brindara las facilidades necesarias durante las etapas de planificación, ejecución y evaluación del proyecto, a través de un coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Colaborar través del Magister Jesús Villafuerte Administrador de la Plaza Cívica-Mercado Urbina, en el proceso hasta alcanzar la aprobación del informe final. para su posterior ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.

3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal docente y de estudiantes que realicen el proyecto de Capacitación tributaria e implementación de control contable en la Plaza Cívica-Mercado Urbina con una duración mínima de 80 horas de ejecución.

Los celebrantes se ratifican el todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los ocho días del mes de abril de 2011.



Doctor Guido Tobar,

**DECANO DE LA FACULTAD DE
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**Magister Jesús Villafuerte
ADMINISTRADOR DE LA PLAZA
CÍVICA-MERCADO URBINA**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: Contabilidad y Auditoría

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”

NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación Contable y Tributaria a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la Cultura tributaria

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Andrés Sánchez

DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO: Ing. Andrés Sánchez

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Plaza Cívica – Mercado Urbina

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):Lcdo. Jesús Villafuerte

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCAUD – CA – 002 - 2011

Ambato, abril 2012

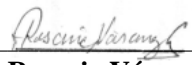


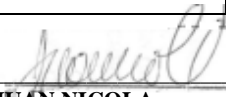
ÍNDICE ETAPA II

CONTENIDO	Pág.
1. Estrategias de Monitoreo.	30-32
2. Registro de Asistencia.	33-48
3. Registro de Actividades Tutoriales del Coordinador del Proyecto.	49-50
4. Anexos.	73-397

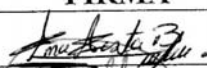
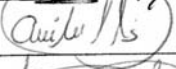
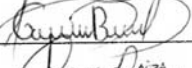
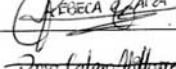

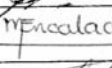





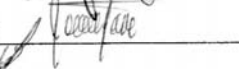

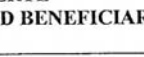
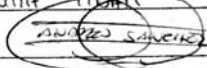

1. ESTRATEGIAS DE MONITOREO:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPOS PROGRAMADOS Y PRESUPUESTOS				TIEMPO Y PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL				REQUE RIMIE NTO DE AJUST ES SI/NO	TIEMPO Y PRESUPUESTO FINALES (CON AJUSTES REALIZADOS DE SER EL CASO)				OBSERVACIONES
	DESDE	HASTA	# HOR AS	TOT AL USD	DESDE	HASTA	# HORAS	TOTAL USD		DESDE	HASTA	# HORAS	TOTAL USD	
2. Elaboración del diagnóstico a fin de diseñar el proyecto de vinculación	7 de Abril	23 de Abril	18		7 de Abril	23 de Abril	18			7 de Abril	23 de Abril	18		
2.1. Ejecución de Encuestas	7 de Abril	23 de Abril	18		7 de Abril	23 de Abril	18			7 de Abril	23 de Abril	18		
2.1.1. Formulación de preguntas	7 de Abril	9 de Abril	4		7 de Abril	9 de Abril	4			7 de Abril	9 de Abril	4		
2.1.2. Selección de preguntas	11 de Abril	12 de Abril	3		11 de Abril	12 de Abril	3			11 de Abril	12 de Abril	3		
2.1.3. Reunión con comerciantes para la ejecución de las encuestas	15 de Abril	15 de Abril	5		15 de Abril	15 de Abril	5			15 de Abril	15 de Abril	5		
2.1.4. Tabulación de datos obtenidos	19 de Abril	21 de Abril	4		19 de Abril	21 de Abril	4			19 de Abril	21 de Abril	4		
2.1.5. Interpretación de datos	22 de Abril	23 de Abril	2		22 de Abril	23 de Abril	2			22 de Abril	23 de Abril	2		
2 Conocimientos contables eficaces para generar información económica financiera en el área comercial a los expendedores de la Plaza Cívica – Mercado Urbina de la ciudad de Ambato.	13 de Junio	25 de Agosto	73	85.60	13 de Junio	25 de Agosto	73	85.60		13 de Junio	25 de Agosto	73	85.60	
2.1. Organización de los comerciantes y Planificación del evento capacitación.	13 de junio	22 de julio	15	24.00	13 de junio	22 de julio	15	24.00		13 de junio	22 de julio	15	24.00	
1.1.1. Reunión con el grupo de trabajo para elaboración del proyecto	13 de junio	16 de junio	2	7.00	13 de junio	16 de junio	2	7.00		13 de junio	16 de junio	2	7.00	
1.1.2. Reunión con el administrador del mercado	12 de julio	12 de junio	2	7.00	12 de julio	12 de junio	2	7.00		12 de julio	12 de junio	2	7.00	
2.1.3. Reunión con los presidentes de cada sección del mercado	13 de julio	13 de julio	3	7.00	13 de julio	13 de julio	3	7.00		13 de julio	13 de julio	3	7.00	
2.1.4. Elaboración del cronograma de fechas para la capacitación	19 de julio	20 de julio	4	1.00	19 de julio	20 de julio	4	1.00		19 de julio	20 de julio	4	1.00	
2.1.5. Elaboración de la lista de los comerciantes	21 de julio	22 de julio	2	1.00	21 de julio	22 de julio	2	1.00		21 de julio	22 de julio	2	1.00	
2.1.6. Elaboración de la lista de	22 de	22 de	2	1.00	22 de	22 de	2	1.00		22 de	22 de	2	1.00	

estudiantes	julio	julio			julio	julio				julio	julio			
2.2. Elaborar manual contable	9 de junio	18 de junio	10	6.00	9 de junio	18 de junio	10	6.00		9 de junio	18 de junio	10	6.00	
1.2.1. Recopilar información contable	9 de junio	12 de junio	3	5.00	9 de junio	12 de junio	3	5.00		9 de junio	12 de junio	3	5.00	
1.2.2. Analizar y seleccionar información para el manual	13 de junio	24 de junio	3	0.00	13 de junio	24 de junio	3	0.00		13 de junio	24 de junio	3	0.00	
1.2.3. Estructurar y diseñar el manual contable	24 de junio	27 de junio	4	1.00	24 de junio	27 de junio	4	1.00		24 de junio	27 de junio	4	1.00	
2.3. Ejecución las capacitaciones.	26 de julio	25 de Agosto	24	9.60	26 de julio	25 de Agosto	24	9.60		26 de julio	25 de Agosto	24	9.60	
1.3.1. Estudio del manual contable	21 de julio	23 de julio	2	0.00	21 de julio	23 de julio	2	0.00		21 de julio	23 de julio	2	0.00	
1.3.2. Arreglo del auditorio del mercado	25 de julio	25 de julio	3	10.00	25 de julio	25 de julio	3	10.00		25 de julio	25 de julio	3	10.00	
2.4. Ejecución de talleres prácticos	26 de julio	25 de agosto	24	47.00	26 de julio	25 de agosto	24	47.00		26 de julio	25 de agosto	24	47.00	
3 Suficiente capacitación tributaria para el cumplimiento de los deberes tributarios por parte de los comerciantes.	9 de junio	30 de agosto	8	32.00	9 de junio	30 de agosto	8	32.00		9 de junio	30 de agosto	8	32.00	
3.1. Elaborar el manual tributario				14.00				14.00					14.00	
2.1.1. Recopilar información contable	9 de junio	12 de junio	3	6.00	9 de junio	12 de junio	3	6.00		9 de junio	12 de junio	3	6.00	
2.1.2. Analizar y seleccionar información para el manual	13 de junio	24 de junio	3	0.00	13 de junio	24 de junio	3	0.00		13 de junio	24 de junio	3	0.00	
2.1.3. Estructurar y diseñar el manual contable	24 de junio	27 de junio	4	8.00	24 de junio	27 de junio	4	8.00		24 de junio	27 de junio	4	8.00	
2.2. Elaborar los formatos para llenar de nota de venta, factura, guía de remisión y libro de ingresos y egresos.	8 de julio	8 de julio	9	11.00	8 de julio	8 de julio	9	11.00		8 de julio	8 de julio	9	11.00	
2.2.1. presupuestar	9 de julio	10 de julio	2	1.00	9 de julio	10 de julio	2	1.00		9 de julio	10 de julio	2	1.00	
2.2.2. estructurar mapas conceptuales	11 de julio	12 de julio	3	2.00	11 de julio	12 de julio	3	2.00		11 de julio	12 de julio	3	2.00	
2.2.3. receiptar el material	13 de julio	13 de julio	2	8.00	13 de julio	13 de julio	2	8.00		13 de julio	13 de julio	2	8.00	
2.2.4. revisar el contenido del material ya elaborado	26 de julio	25 de agosto	2	0.00	26 de julio	25 de agosto	2	0.00		26 de julio	25 de agosto	2	0.00	
3. 1Motivación al mejoramiento educativo evitando sanciones administrativas por parte del SRI.	8 de julio	25 de agosto	16	32	8 de julio	25 de agosto	16	32		8 de julio	25 de agosto	16	32	
3.1 Elaborar Cárteles, con la información de cómo contribuye el pago de impuestos al	8 de julio	25 de agosto	1	32.00	8 de julio	25 de agosto	1	32.00		8 de julio	25 de agosto	1	32.00	

desarrollo del país y perjuicio de la evasión de impuestos													
3.1.1 compra de materiales	8 de julio	8 de julio	2	32.00	8 de julio	8 de julio	2	32.00		8 de julio	8 de julio	2	32.00
3.1.2. estructurar mapas conceptuales	9 de julio	10 de julio	3	0.00	9 de julio	10 de julio	3	0.00		9 de julio	10 de julio	3	0.00
3.1.3. plasmar la información relevante en los carteles	11 de julio	12 de julio	4	0.00	11 de julio	12 de julio	4	0.00		11 de julio	12 de julio	4	0.00
TOTAL													
HORARIO DE ACTIVIDADES PROPUESTO				HORARIO DE ACTIVIDADES EJECUTADO				HORARIO DE ACTIVIDADES FINALES					
DIAS: 40		HORAS: 125		DIAS:40		HORAS:125		DIAS: 40			HORAS:125		
F:  Econ. Rosario Vásquez COORDINADOR PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO  F: _____ Ing. Andrés Sánchez COORDINADOR EJECUCIÓN DEL PROYECTO				F:  _____ Máster Jesús Villafuerte COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA				F:  _____ ING. JUAN NICOLA COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACION CONLA COLECTIVIDAD FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA					

2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA - MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>MARTES</u>	FECHA: <u>26 DE JULIO DE 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
HAH ACOSTA	180463058-8	
ALEXANDRA AMARCA	180455137-0	
GABRIEL BETHAN COURT	050322174-9	
REBECA CAIZA	180431986-9	
ROSA CAJERO	180447335-1	
EDUARDO CÁRDENAS	180464323-5	
MA. JOSÉ ENCILLADA ☺	180435378-5	
JENNY EUGENIO	180363496-1	
VERÓNICA FRÍAS	180426084-0	
MA. CRISTINA LEÓN	180418262-2	
GISSELA MURCIA	180464980-0	
WILFRIDO NAVAS	180386809-8	
VERÓNICA SCRIB	180463996-9	
PAULINA TIBATA	180446505-0	
F: 	F: 	
ING. ANDRES SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA - MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>Miércoles</u>	FECHA: <u>27 de Julio de 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANA ACOSTA	180463058-8	
MUEJARRA AMANCHA	180455131-0	
GABRIEL BETHANCOURT	050322174-9	
REBECA CAIZA	180431986-9	
ROSA CHERO	180447335-1	
EDUARDO CÁRDENAS	180464323-5	
M. JOSÉ ENCLICH	180435378-5	
JENNY EUGENIO	180363496-1	
VERÓNICA FRÍAS	180426084-0	
M. CRISTINA LEÓN	180418262-2	
GISELA MURCIA	180464580-0	
WILFRIDO DAVAS	180386809-8	
VERÓNICA SORIA	180463996-9	
PAULINA TIOJÁN	180446505-9	
F:	F:	
ING. ANDRÉS SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>Jueves</u>	FECHA: <u>28 de Julio de 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Ana Acosta	180463058-8	
Alejandra Amancha	180455137-0	
Gabriela Belancourt	050322174-9	
Rebeca Caiza	180431986-9	
Rosa Calero	180447335-1	
Eduardo Cárdenas	180464323-5	
Ma. José Encalada	180435378-5	
Jenny Eugenio	180363496-1	
Verónica Frías	180426084-0	
Ma. Cristina León	180418262-2	
Gissela Murcia	180464580-0	
Wilfrido Navas	180386808-8	
Verónica Soña	180463996-9	
Paulina Tibán	180446505-0	
F:	F:	
ING. ANDRES SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO		
LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA		

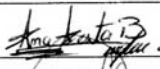

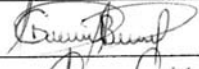



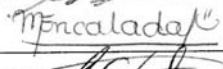
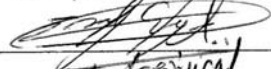
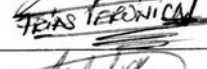
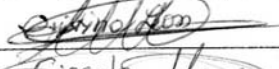



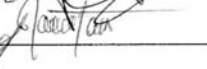
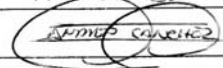
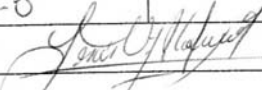
2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA - MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>Mañes</u>	FECHA: <u>02 de Agosto de 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANA ACOSTA	180463058-8	
MESANDRA AMARCA	180455137-0	
GABRIELA DETANCOURT	050322174-9	
REBECA CHIZA	180431986-9	
ROSA CALERO	180447335-1	
EDUARDO CÁRDENAS	180464323-5	
MH. JOSÉ ENCALADA	180435378-5	
JENNY EUGENIO	180363496-1	
VERÓNICA FRIAS	180426084-0	
MH. CRISTINA LEÓN	180418262-2	
GISELA MURCIA	180464580-0	
WILFRIDO NAVAS	180386809-8	
VERÓNICA SORIH	180463996-9	
PAULINA TIBÁN	180446505-0	
F:	F:	
ING. ANDRÉS SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA - MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>Mañes</u>	FECHA: <u>02 de Agosto de 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANA ACOSTA	180463058-8	<i>Ana Acosta B.</i>
MESANDRA AMARCHA	180455137-0	<i>Amilce</i>
GABRIELA DETANCOURT	050322174-9	<i>Gabriela Detancourt</i>
REBECA CHIZA	180431986-9	<i>REBECA CHIZA</i>
ROSA CALERO	180447335-1	<i>Rosa Calero Villamed H.</i>
EDUARDO CÁRDENAS	180464323-5	<i>Eduardo Cárdenas</i>
MH. JOSÉ ENCALADA	180435378-5	<i>Mencalada J.</i>
JENNY EUGENIO	180363496-1	<i>Jenny Eugenio</i>
VERÓNICA FRIAS	180426084-0	<i>FRIAS VERÓNICA</i>
MH. CRISTINA LEÓN	180418262-2	<i>Cristina León</i>
GISELA MURCIA	180464580-0	<i>Gisela Murcia</i>
WILFRIDO NAVAS	180386809-8	<i>Wilfrido Navas</i>
VERÓNICA SORIH	180463996-9	<i>Verónica Sorih</i>
PAULINA TIBÁN	180446505-0	<i>Paulina Tibán</i>
F: <u>ANDRÉS SANCHEZ</u>	F: <u>Jesús Villafuerte</u>	
ING. ANDRÉS SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

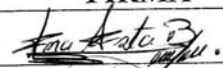


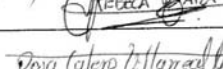

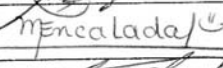
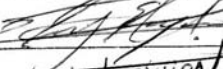

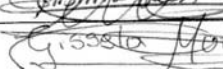


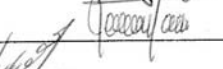

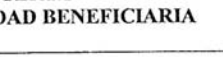
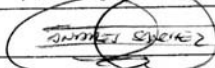
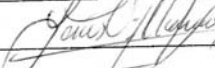
2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>Jueves</u>	FECHA: <u>04 de Agosto de 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Alma Jcosta	180463058-8	
Alejandra Amancha	180455137-0	
Gabriela Betancourt	050322174-9	
Rebeca Caiza	180431986-9	
Rosa Calero	180447335-1	
Eduardo Cárdenas	180464323-5	
Ma. José Escalada	180435378-5	
Jenny Eugenio	180363496-1	
Verónica Frías	180426084-0	
Ma. Cristina León	180418262-2	
Gissela Murcia	180464580-0	
Wilfrido Navas	180386809-8	
Verónica Soza	180463996-9	
Paulina Tibán	180446505-0	
F: 	F: 	
ING. ANDRES SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

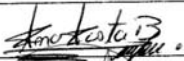
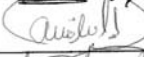
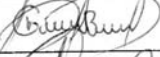
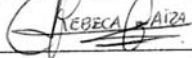
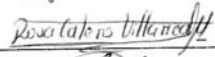

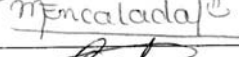
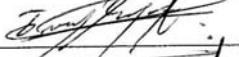





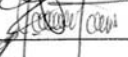
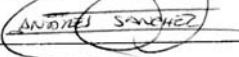

2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>Martes</u>	FECHA: <u>09 de Agosto de 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANA ACOSTA	180463058-8	<i>Ana Acosta B</i>
MESANDRA AMANCHA	180455137-0	<i>Mesandra Amancha</i>
GABRIELA BENTANCOURT	050322174-9	<i>Gabriela Bentancourt</i>
REBECA CAIZA	180431986-9	<i>REBECA CAIZA</i>
ROSA CUERO	180447335-1	<i>Rosa Cuero Villacorta</i>
EDUARDO CORDERAS	180464323-5	<i>Eduardo Corderas</i>
Mt. JOSÉ ENCHUETA	180435378-5	<i>M Encalada</i>
JENNY EUGENIO	1803634961	<i>Jenny Eugenio</i>
VERÓNICA FRÍAS	180426084-0	<i>FRÍAS VERÓNICA</i>
Mt. CRISTINA LEÓN	180418262-2	<i>Cristina León</i>
GISELA MURCIA	180464880-0	<i>Gisela Murcia</i>
WILFRIDO NAVAS	180386809-8	<i>Wilfrido Navas</i>
VERÓNICA SORIT	180463996-9	<i>Verónica Sorit</i>
PAULINA TIBÁN	180446505-9	<i>Paulina Tibán</i>
F: <u>ING. ANDRÉS SANCHEZ</u>	F: <u>LIC. JESUS VILLAFUERTE</u>	
ING. ANDRÉS SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA DÍA: <u>Jueves</u> FECHA: <u>11 de Agosto de 2011</u> JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Ana Acosta	180463058-8	
Alejandra Amancha	180455137-0	
Gabriela Betancourt	050322174-9	
Rebeca Caiza	180431986-9	
Rosa Calero	180447335-1	
Eduardo Cárdenas	180464323-5	
Ma. José Encalada	180435378-5	
Jenny Eugenio	180363496-1	
Verónica Frías	180426084-0	
Ma. Cristina León	180418262-2	
Gissela Murcia	180464580-0	
Wilfrido Navas	180386809-8	
Verónica Sosa	180463996-9	
Paulina Tiban	180446505-0	
F: 	F: 	
ING. ANDRES SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

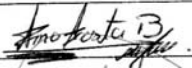

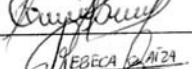
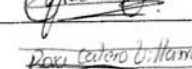

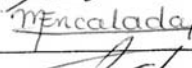
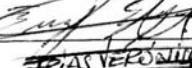
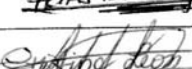
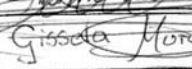
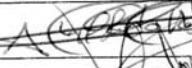

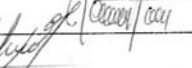
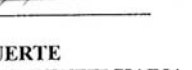

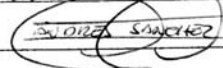
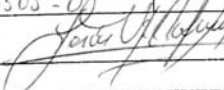
2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA DÍA: <u>Viernes</u> FECHA: <u>12 de Agosto de 2011</u> JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Ana Acosta	180463098-8	
Alejandra Amancha	180455137-0	
Gabriela Betancourt	050322174-9	
Rebeca Calza	180431986-9	
Rosa Calero	180447335-1	
Eduardo Cárdenas	180464323-5	
Ma. José Encalada	180435379-8	
Jenny Eugenio	180363496-1	
Verónica Frías	180426084-0	
Ma. Cristina León	180418262-2	
Gissela Murcia	180464580-0	
Wilfrido Navas	180386809-8	
Verónica Soria	180463996-9	
Paulina Tibán	180446505-0	
F: 	F: 	
ING. ANDRES SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO		LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

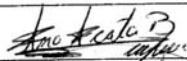
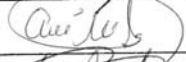

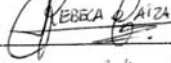
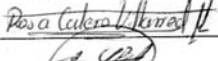
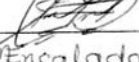
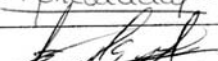
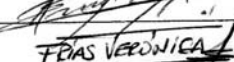

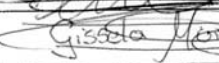
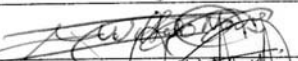




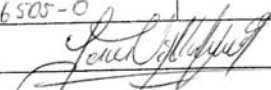
2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>Martes</u>	FECHA: <u>16 de Agosto de 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
<u>Ana Flwsta</u>	<u>180463058-8</u>	<u>Ana Flwsta B.</u>
<u>Alejandra Amarcha</u>	<u>180455137-0</u>	<u>Alejandra</u>
<u>Gabriela Belancourt</u>	<u>050322174-9</u>	<u>Gabriela</u>
<u>Rebeca Caiza</u>	<u>180431986-9</u>	<u>REBECA CAIZA</u>
<u>Rosa Calero</u>	<u>180447335-1</u>	<u>Rosa Calero Villalobos</u>
<u>Eduardo Caidenas</u>	<u>180464323-5</u>	<u>Eduardo</u>
<u>Ma. José Encalada</u>	<u>180435378-5</u>	<u>Encalada</u>
<u>Jenny Eugenio</u>	<u>180363496-1</u>	<u>Jenny</u>
<u>Verónica Frías</u>	<u>180426084-0</u>	<u>FRÍAS VERÓNICA</u>
<u>Ma. Cristina León</u>	<u>180418262-2</u>	<u>Cristina León</u>
<u>Gissela Murcia</u>	<u>180464580-0</u>	<u>Gissela Murcia</u>
<u>Wilfredo Navas</u>	<u>180386809-8</u>	<u>Navas</u>
<u>Verónica Soña</u>	<u>180463496-9</u>	<u>Verónica Soña</u>
<u>Paulina Tila</u>	<u>180446505-0</u>	<u>Paulina Tila</u>
F: <u>Andrés Sánchez</u>	F: <u>Jesús Villafuerte</u>	
ING. ANDRÉS SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>Miércoles</u>	FECHA: <u>17 de Agosto de 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Ana Acosta	180463058-8	
Alejandra Armunha	180455137-0	
Gabriela Betancovi	050322174-9	
Rebeca Caiza	180431986-9	
Rosa Calero	180447335-1	
Eduardo Córdovas	180464323-5	
Mr. José Encalada	180435378-5	
Jenny Eugenio	180363496-1	
Verónica Frías	180426084-0	
Ma. Cristina León	180418262-2	
Gissela Murua	180464580-0	
Wilfredo Navas	180386809-8	
Verónica Soño	180463996-9	
Paulina Tibón	180446505-00	
F: 	F: 	
ING. ANDRES SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

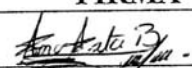
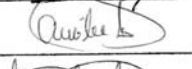

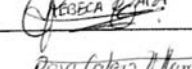
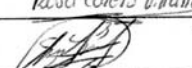
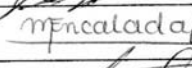


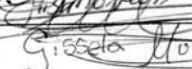


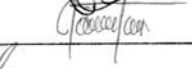

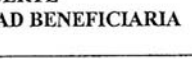
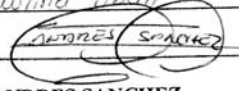
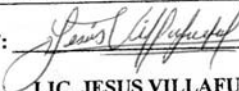
2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>Jueves</u>	FECHA: <u>18 de Agosto de 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Ana Acosta	180463058-8	
Alejandra Amancha	180455137-0	
Gabriela Betancourt	050322174-9	
Rebeca Caiza	180431986-9	
Rosa Calero	180447335-1	
Eduardo Córdova	180464323-5	
Ma. José Encalada	180455378-5	
Jenny Eugenio	180363496-1	
Verónica Ffias	180426084-0	
Ma. Cristina León	180418262-2	
Gissela Merino	180464580-0	
Wilfredo Navas	180386109-8	
Verónica Soría	180463996-9	
Paulina Tiban	180446505-0	
F: 	F: 	
ING. ANDRES SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

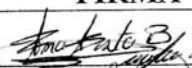
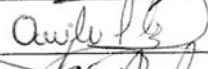
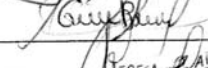

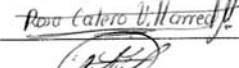

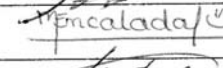
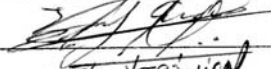

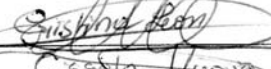
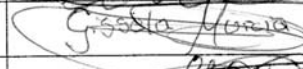
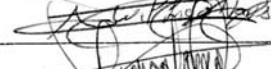

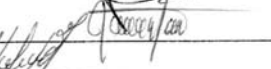
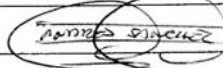
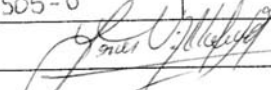
2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA - MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA DÍA: <u>Viernes</u> FECHA: <u>19 de Agosto de 2011</u> JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Ana Maisto	180463058-8	<i>Ana Maisto B.</i>
Alejandra Amancha	18455137-0	<i>Alejandra</i>
Gabriela Betancourt	050322174-9	<i>Gabriela Betancourt</i>
Rebeca Caiza	180431986-9	<i>REBECA CAIZA</i>
Rosa Catero	180447335-1	<i>Rosa Catero U. Harroff</i>
Eduardo Cárdenas	180464328-5	<i>Eduardo Cárdenas</i>
Ma. José Encabada	180435378-5	<i>Encabada</i>
Jenny Eugenio	180363496-1	<i>Jenny Eugenio</i>
Verónica Ffias	180426084-0	<i>VERÓNICA FFÍAS</i>
Ma. Cristina León	180418262-2	<i>Ma. Cristina León</i>
Gissela Murcia	180464580-0	<i>Gissela Murcia</i>
W. Alfredo Navas	18386709-8	<i>W. Alfredo Navas</i>
Verónica Sonia	180463996-9	<i>Verónica Sonia</i>
Paulina Tiban	180446505-0	<i>Paulina Tiban</i>
F: <i>Andrés Sánchez</i>	F: <i>Jesús Villafuerte</i>	
ING. ANDRÉS SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO		LIC. JESÚS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA DÍA: <u>Martes</u> FECHA: <u>23 de Agosto de 2011</u> JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Ana Acosta	130463058-8	
Alejandra Amancha	180455137-0	
Gabriela Betancourt	050322174-9	
Rebeca Cuiza	180431486-4	
Rosa Calero	180447335-1	
Eduardo Cárdenas	180464323-5	
Ma. José Encalada ^(u)	180435378-5	
Jenny Eugenio	180363496-1	
Verónica Fidas	180426084-0	
Ma. Cristina León	180418262-2	
Gissela Murcia	180464580-0	
Wilfredo Navas	180386809-8	
Verónica Soria	18046996-9	
Paulina Tiban	180446505-0	
F:  ING. ANDRÉS SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	F:  LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

2. REGISTRO DE ASISTENCIA

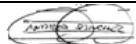
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA DÍA: <u>Miércoles</u> FECHA: <u>24 de Agosto de 2011</u> JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
Ana Acosta	180463058-8	
Alejandro Amancha	180455137-0	
Gabriela Betancourt	050322174-9	
Rebeca Caiza	180431986-9	
Rosa Calero	180447335-1	
Eduardo Cárdenas	180464323-5	
Ma. José Encalada	180435378-5	
Jenny Eugenio	180363496-1	
Verónica Frías	180426084-0	
Ma. Cristina León	180418262-2	
Gissela Murcia	180464580-0	
Wilfrido Navas	180388809-8	
Verónica Saiza	180463996-9	
Paulina Tibán	180446505-0	
F: 	F: 	
ING. ANDRES SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO		LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA










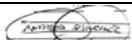



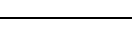
2. REGISTRO DE ASISTENCIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA		
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA MERCADO URBINA		
DÍA: <u>Viernes</u>	FECHA: <u>26 de Agosto de 2011</u>	
JORNADA: 14:00 a 17:00		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANA HOSTA	180463058-8	
ALEXANDRA AMANCHA	180455137-0	
GABRIELA BETANCOURT	050322179-9	
REBECA GAIZA	180431986-9	
ROSA CILERO	180447335-1	
EDUARDO CORDERAS	180464323-5	
M.H. JOSE ENCALADA	180435378-5	
JENNY EUGENIO	180363496-1	
VERÓNICA FRIAS	180426084-0	
M.H. CRISTINA LEÓN	180418262-2	
GISELA MURCIA	180464580-0	
WILFRIDO NUÑES	180386809-8	
VERÓNICA SORIA	180463996-9	
PAULINA TIBÁN	180446505-0	
F:	F:	
ING. ANDRES SANCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO	LIC. JESUS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR O DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

NOMBRE DEL COORDINADOR O DOCENTE PARTICIPANTE DEL PROYECTO: IN. ANDRÉS SANCHEZ

DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMA DEL COORDINADOR DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA
Jueves, 7 de abril	13H00	17H00	4	Guía para formulación de preguntas	
Lunes 11 de abril	11H30	14H30	3	Guía para la selección de las preguntas prácticas	
Viernes 15 de abril	08H00	13H00	5	Ayuda a la ejecución de encuestas	
Lunes 13 de junio	14H00	15H00	1	Reunión con los estudiantes para la elaboración del proyecto de vinculación	
Jueves 16 de junio	15H00	16H00	1	Reunión con los estudiantes para la elaboración del proyecto de vinculación	
Viernes 24 de junio	14h00	18H00	4	Elaboración del manual contable - tributario	
Martes 12 de julio	14H00	16H00	2	Reunión con el administrador del mercado	
Miércoles 13 de julio	12H00	15H00	3	Reunión con los presidentes de cada sección del mercado	
Jueves 14 de julio	14H00	17H00	3	Elaboración del material para talleres	
Martes 19 de julio	15H00	19H00	4	Elaboración del cronograma de capacitación por secciones	
Lunes 25 de julio	11H00	14H00	3	Arreglo del auditorio del mercado	
Martes 26 de julio	14H00	17H00	3	Asistencia a la primera capacitación	
Miércoles 27 de julio	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración Talleres	
Jueves 28 de julio	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración capacitación	

Martes 2 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración Talleres	
Miércoles 3 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración capacitación	
Jueves 4 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración Talleres	
Martes 9 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración capacitación	
Jueves 11 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración Talleres	
Viernes 12 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración capacitación	
Martes 16 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración Talleres	
Miércoles 17 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración capacitación	
Jueves 18 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración Talleres	
Viernes 19 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración capacitación	
Martes 23 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración Talleres	
Miércoles 24 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración capacitación	
Jueves 25 de agosto	14H00	17H00	3	Asistencia y colaboración Talleres	
Jueves 15 de septiembre	10H00	13H00	3	Participación de encuestas finales	
TOTAL N° DE HORAS			84		

F:



LDO. JESÚS VILLAFUERTE
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”**

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: Contabilidad y Auditoría

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPA III: “EVALUACIÓN”

NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación Contable y Tributaria a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la Cultura tributaria

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Andrés Sánchez

DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO: Ing. Andrés Sánchez

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Plaza Cívica – Mercado Urbina

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):Lcdo. Jesús Villafuerte

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCAUD – CA – 002 - 2011




Ambato, abril 2012

ÍNDICE ETAPA III

CONTENIDO	Pág.
1. Evaluación de Resultados.	53-54
2. Fichas de Evaluación	55
3. Resumen de Beneficiarios	
3.1 Matriz de Enfoque de Igualdad	56-57
3.2 Matriz de Enfoque Territorial	58-59
3.3 Registro de Beneficiarios	60-65
3.4 Certificado de la Entidad Beneficiaria	66
4. Anexos	73-397

1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
FIN: Contribuir al desarrollo de la Cultura Tributaria en los comerciantes de la ciudad de Ambato.	A Diciembre de 2011 el 5% de los comerciantes de la ciudad de Ambato han mejorado su cultura tributaria.	La capacitación contable-tributaria ayudo a mejorar la cultura tributaria mejorando así el desempeño en la actividad comercial de los comerciantes.	4% de los comerciantes mejoran su cultura tributaria.
PROPÓSITO/ OBJETIVO GENERAL: Capacitación Contable y Tributaria a los 220 comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina mediante el uso de un manual de contabilidad tributaria para mejorar el conocimiento tributario.	A Agosto del 2011 el 80% de los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina están capacitados en el ámbito contable-tributario hasta el mes de Agosto del 2011.	La capacitación contable-tributaria fue desarrollada con la mayor parte d los comerciantes quienes mostraron un gran interés por aprender los regímenes y obligaciones tributarias.	A Agosto del 2011 el 75% de los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina están capacitados en el ámbito contable-tributario.
COMPONENTE 1 OBJETIVO ESPECIFICO 1: Conocimientos contables eficaces.	25 eventos de capacitación en el ámbito contable a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina Hasta Agosto 2011 aplicando metodologías andragógicas.	La mayor parte de los comerciantes acudieron a la capacitación contable-tributaria adquiriendo los mismos conocimientos contables actualizados y sólidos para un desempeño eficaz en sus actividades comerciales.	20 eventos de capacitación en el ámbito contable a los comerciantes de la Plaza Cívica - Mercado Urbina

<p>COMPONENTE 2 OBJETIVO ESPECIFICO 2:</p> <p>Suficiente capacitación tributaria</p>	<p>El 80% de los comerciantes evidencian a través de la aplicación en ejercicios prácticos los conocimientos contables y tributarios acordes a su actividad comercial.</p>	<p>La capacitación contable-tributaria fue de gran ayuda para los comerciantes ya que los mismos aprendieron a través de la aplicación de ejercicios prácticos los conocimientos contables y tributarios impartidos.</p>	<p>El 75% de los comerciantes evidencian a través de la aplicación en ejercicios prácticos los conocimientos contables y tributarios acordes a su actividad comercial.</p>
<p>COMPONENTE 3 OBJETIVO ESPECIFICO 3:</p> <p>Motivación al mejoramiento educativo.</p>	<p>25 talleres efectuados en el ámbito contable tributario, de mercadeo y trato al cliente.</p>	<p>Los comerciantes participaron con satisfacción en los talleres realizados en el ámbito contable-tributario para el mercado y atención a los clientes.</p>	<p>20 talleres efectuados en el ámbito contable tributario, de mercadeo y trato al cliente</p>
<p>VALORACIÓN FINAL:</p> <p>Muy Buena acogida por parte de los comerciantes de la Plaza Cívica-Mercado Urbina por lo que hubo interés por parte de los mismos para mejorar su cultura tributaria, conocer el giro de su actividad comercial así como sus obligaciones contables y tributarias.</p>			
<p>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:</p> <p>Se puede concluir que las 165 personas capacitadas el 70% cumplen con el objetivo planteado por lo que se recomienda que los comerciantes deban seguirse capacitado de acuerdo a las nuevas reformas que se haga en la Ley de Régimen Tributario Interno.</p>			
<p>F:  ING. ANDRÉS SÁNCHEZ COORDINADOR DEL PROYECTO</p>	<p>F:  LCDO. JESÚS VILLAFUERTE COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	<p>F:  ING. JUAN NICOLA COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</p>	

2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
PROYECTO ACADEMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA

NOMBRE DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA
PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	Acosta Baño Ana Alexandra	90	Aprueba	12	Navas Poveda Wilfrido Antonio	85	Aprueba
2	Amancha Vaca Lorena Alejandra	80	Aprueba	13	Soria Freire Verónica Rocío	85	Aprueba
3	Betancourt Herrera Gabriela Carolina	85	Aprueba	14	Tibán Chaguezá Paulina Ivonne	85	Aprueba
4	Caiza Chicaiza Rebeca Piedad	80	Aprueba	15			
5	Calero Villarreal Rosa Cecilia	125	Aprueba	16			
6	Cárdenas Aguilar Eduardo Rodrigo	85	Aprueba	17			
7	Encalada García María José	100	Aprueba	18			
8	Eugenio Arias Jenny Alexandra	85	Aprueba	19			
9	Frías Balladares Verónica	85	Aprueba	20			
10	León Flores María Cristina	85	Aprueba	21			
11	Murcia Román Gissela Elizabeth	85	Aprueba	n			



F: _____

ING. ANDRÉS SÁNCHEZ
COORDINADOR DEL PROYECTO

Ambato, 17 de abril del 2012

3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: Capacitación Contable y Tributaria a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la Cultura Tributaria.		
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	33
	MUJER	187
	SUBTOTAL	220
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	57
	DE 30 A 64 AÑOS	154
	DE 65 Y MAS AÑOS	9
	SUBTOTAL	220
DISCAPACIDADES	FÍSICA	1
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	4
	VISUAL	0
	SUBTOTAL	5
PUEBLOS	INDÍGENAS	61
	MESTIZOS	159
	BLANCOS	0

NACIONALIDADES	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	SUBTOTAL	220
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL	0
	EXTRANJERO	
	EXTRANJERO EN EL	0
	ECUADOR	
	SUBTOTAL	0

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES



f. _____

ING. ANDRÉS SÁNCHEZ
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: Capacitación Contable y Tributaria a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la Cultura Tributaria.				
No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO	GUAMOTE RIOBAMBA	MERCEDES CADENA CALPI	2 2
06	COTOPAXI	LATACUNGA PUJILI	ANCHILIVI SUMBAGUA	4 3
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA HUACHI LORETO PASA	72 34 27

		MOCHA TISALEO CEVALLOS	MONTALVO CENTRO SANTA LUCÍA LA FLORESTA	25 16 11 24
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
	TOTAL			220

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES



f. _____

ING. ANDRÉS SÁNCHEZ
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA.

ENTIDAD BENEFICIARIA: PLAZA CÍVICA – MERCADO

No.	NOMBRE BENEFICIARIO/A	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO Y NACINALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
1	ANDACHI MARÍA	FEMENINO	28		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
2	GUAMANQUISPE LUZ	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
3	SOLIS DELIA	FEMENINO	45		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
4	ANDACHI TRÁNSITO	FEMENINO	62		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
5	GUAMANQUISPE MARÍA	FEMENINO	48		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
6	CAGUANA MATILDE	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
7	QUINGA MARÍA	FEMENINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA LUCIA
8	MORETA CARMEN	FEMENINO	68		INDIGENA	ECUATORIANA	COTOPAXI	PUJILI	SUMBAGUA
9	MOROCHO ROSA	FEMENINO	48		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
10	GAVILANEZ DELIA	FEMENINO	46		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
11	TISALEMA MARÍA	FEMENINO	39		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
12	VELASTEGUI MARÍA	FEMENINO	24		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
13	BASQUEZ MANUEL	MASCULINO	20		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
14	SALAZAR ANA	FEMENINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
15	CHICAIZA MARÍA	FEMENINO	64		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA LUCIA
16	ANCHALUISA MARÍA	FEMENINO	66		MESTIZO	ECUATORIANA	CHIMBORAZO	GUAMOTE	MERCEDES CADENA
17	CHIMBORAZO DELIA	FEMENINO	34		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA LUCIA
18	SILVA MARTA	FEMENINO	32		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
19	GALARZA ROSALIA	FEMENINO	28		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
20	CAIZA MARÍA	FEMENINO	61	FISICA	MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
21	ALDAS MARÍA	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
22	AGUIRRE BLANCA	FEMENINO	61		MESTIZO	ECUATORIANA	COTOPAXI	LATACUNGA	ANCHILIVI
23	ADRIANO MARÍA	FEMENINO	55		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA LUCIA
24	ANCHATUÑA BLANCA	FEMENINO	63		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
25	ANALUISA MARÍA	FEMENINO	65		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
26	ZAMBRANO DELIA	FEMENINO	27		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
27	CHERREZ ROSA	FEMENINO	27		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
28	GUATI MARÍA	FEMENINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
29	CHILAN ANA	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
30	CAYAMBE ZOILA	FEMENINO	22		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA

31	ANCHATUA MARÍA	FEMENINO	66		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
32	RAMIREZ JAQUELINE	FEMENINO	45		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
33	MARIÑO DINA	FEMENINO	26		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
34	CHISAGUANO BLANCA	FEMENINO	65		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
35	MORETA NANCY	FEMENINO	62	AUDITIVA	INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
36	SILVA MARÍA	FEMENINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
37	SANTACRUZ ALI	FEMENINO	25		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
38	MOYA EDITH	FEMENINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
39	MORENO DOROTEA	FEMENINO	26		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
40	ACOSTA CRISTINA	FEMENINO	63		INDIGENA	ECUATORIANA	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	CALPI
41	ROMO PIEDAD	FEMENINO	26		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
42	SISALEMA GLORIA	FEMENINO	47		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA LUCIA
43	ALVAREZ BELLA	FEMENINO	61		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
44	VILLACRES ROSA	FEMENINO	24		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
45	PUNINA MARÍA	FEMENINO	37		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
46	SANTANDER MARÍA	FEMENINO	24		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
47	PINCHA ROSA	FEMENINO	60		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
48	RODRIGUEZ ANA	FEMENINO	38		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
49	CHULCO MARÍA	FEMENINO	39		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA LUCIA
50	ASES MARÍA	FEMENINO	21		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
51	CATUTA BLANCA	FEMENINO	67	AUDITIVA	MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
52	RODRIGUEZ DORIS	FEMENINO	29		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
53	JIMENEZ FAVIOLA	FEMENINO	43		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
54	CORDOVA MARCO	MASCULINO	42		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
55	MUÑIZ TOMASA	FEMENINO	63		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
56	VACA NARCISA	FEMENINO	23		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
57	JURADO ALICIA	FEMENINO	32		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
58	REINOSO MARGOTH	FEMENINO	25		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
59	RAMÓN CARLINA	FEMENINO	62		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
60	DALAGUA MARÍA	FEMENINO	64		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
61	GACÍA REBECA	FEMENINO	31		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
62	TAPA GLORIA	FEMENINO	28		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
63	CAÑIZARES CARLOS	MASCULINO	65		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
64	TUFIÑO MARTHA	FEMENINO	25		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
65	ANDRADE LUIS	MASCULINO	38		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
66	YANZAPANTA CARMITA	FEMENINO	60		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
67	REINOSO ESTHELA	FEMENINO	29		MESTIZO	ECUATORIANA	COTOPAXI	LATACUNGA	ANCHILIVI
68	LEMA VICTOR	MASCULINO	61		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
69	YAGCHA MAUELLA	FEMENINO	29		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
70	YUQUILEMA ILARIO	MASCULINO	28		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
71	REMACHE NICOLAS	MASCULINO	38		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
72	GUACHO JOSÉ	MASCULINO	25		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
73	BALLA LUIS	MASCULINO	65		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
74	YUQUILEMA JOSÉ	MASCULINO	64		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	MONTALVO
75	YUQUILEMA MANUEL	MASCULINO	22		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA

76	PEREZ MANUELA	FEMENINO	43		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
77	MALISA MARÍA	FEMENINO	26		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
78	UNDAJUSTO ORTIZ MARGOTH	FEMENINO	63		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
79	GUDIÑO JAIME	MASCULINO	25		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
80	MANZANO ALEX	MASCULINO	22		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
81	FREIRE PAULINA	FEMENINO	64		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA		
82	DURÁN FANNY	FEMENINO	46		MESTIZO	ECUATORIANA		AMBATO	PASA
83	PUNINA JULIO	MASCULINO	63		MESTIZO	ECUATORIANA	CHIMBORAZO	GUAMOTE	MERCEDES CADENA
84	CHINBOLEMA MANUELA	FEMENINO	22		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
85	TELENCHANA JUAN	MASCULINO	42		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
86	MANYA FAUSTINO	MASCULINO	66	AUDITIVA	MESTIZO	ECUATORIANA	COTOPAXI	LATACUNGA	ANCHILIVI
87	SANCHEZ MARIANA	FEMENINO	68	AUDITIVA	MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA LUCIA
88	LEMA JOSÉ	MASCULINO	23		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
89	TIBIANO LUIS	MASCULINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
90	CEPEDA MANUEL	MASCULINO	31		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
91	PUNGAÑA CESAR	MASCULINO	65		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
92	PILAMUNGA MARÍA	FEMENINO	25		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
93	ROJANO MIGUEL	MASCULINO	63		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
94	CEPEDA MARGARITA	FEMENINO	54		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
95	VILLA ROSA	FEMENINO	62		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
96	MEDINA GLORIA	FEMENINO	51		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
97	CHICAIZA BLANCA	FEMENINO	61		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
98	RIVERA JESSICA	FEMENINO	24		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
99	CAMBO ANA	FEMENINO	45		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
100	JACOME NANCY	FEMENINO	64		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
101	CHIQUITO MARÍA	FEMENINO	48		MESTIZO	ECUATORIANA	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	CALPI
102	CEPEDA DOLORES	FEMENINO	28		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
103	ANDACHI MARÍA	FEMENINO	42		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
104	GUAMANQUISPE LUZ	FEMENINO	41		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
105	SOLIS DELIA	FEMENINO	40		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
106	ANDACHI TRÁNSITO	FEMENINO	27		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
107	GUAMANQUISPE MARÍA	FEMENINO	39		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
108	CAGUANA MATILDE	FEMENINO	38		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
109	QUINGA MARÍA	FEMENINO	37		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
110	MORETA CARMEN	FEMENINO	26		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
111	MOROCHO ROSA	FEMENINO	36		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
112	GAVILANEZ DELIA	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
113	TISALEMA MARÍA	FEMENINO	56		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
114	VELASTEGUI MARÍA	FEMENINO	54		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
115	BASQUEZ MANUEL	MASCULINO	43		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
116	SALAZAR ANA	FEMENINO	47		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
117	CHICAIZA MARÍA	FEMENINO	26		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA

118	ANCHALUISA MARÍA	FEMENINO	49		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
119	CHIMBORAZO DELIA	FEMENINO	29		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
120	SILVA MARTA	FEMENINO	44		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
121	GALARZA ROSALI	FEMENINO	39		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA LUCIA
122	CAIZA MARÍA	FEMENINO	62		MESTIZO	ECUATORIANA	COTOPAXI	PUJILI	SUMBAGUA
123	ALDAS MARÍA	FEMENINO	25		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
124	AGUIRRE BLANCA	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
125	ADRIANO MARÍA	FEMENINO	57		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
126	ANCHATUÑA BLANCA	FEMENINO	25		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
127	ANALUISA MARÍA	FEMENINO	53		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
128	ZAMBRANO DELIA	FEMENINO	38		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
129	CHERREZ ROSA	FEMENINO	43		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
130	GUATI MARÍA	FEMENINO	24		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
131	CHILAN ANA	FEMENINO	38		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
132	CAYAMBE ZOILA	FEMENINO	45		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
133	ANCHATUA MARÍA	FEMENINO	34		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
134	RAMIREZ JAQUELINE	FEMENINO	22		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
135	MARIÑO DINA	FEMENINO	63		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
136	CHISAGUANO BLANCA	FEMENINO	37		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
137	MORETA NANCY	FEMENINO	44		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
138	SILVA MARÍA	FEMENINO	45		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
139	SANTACRUZ ALI	FEMENINO	23		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA LUCIA
140	MOYA EDITH	FEMENINO	45		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	TISALEO	SANTA LUCIA
141	MORENO DOROTEA	FEMENINO	46		MESTIZO	ECUATORIANA	COTOPAXI	LATACUNGA	ANCHILIVI
142	ACOSTA CRISTINA	FEMENINO	28		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
143	ROMO PIEDAD	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
144	SISALEMA GLORIA	FEMENINO	43		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
145	ALVAREZ BELLA	FEMENINO	45		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
146	VILLACRES ROSA	FEMENINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
147	PUNINA MARÍA	FEMENINO	27		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
148	SANTANDER MARÍA	FEMENINO	57		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
149	PINCHA ROSA	FEMENINO	45		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
150	RODRIGUEZ ANA	FEMENINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
151	CHULCO MARÍA	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
152	ASES MARÍA	FEMENINO	32		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
153	CATUTA BLANCA	FEMENINO	30		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
154	RODRIGEZ DORIS	FEMENINO	45		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
155	JIMENEZ FAVIOLA	FEMENINO	32		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
156	CORDOVA MARCO	MASCULINO	28		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
157	MUÑIZ TOMASA	FEMENINO	30		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
158	VACA NARCISA	FEMENINO	31		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
159	JURADO ALICIA	FEMENINO	30		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
160	REINOSO MARGOTH	FEMENINO	31		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
161	RAMÓN CAROLINA	FEMENINO	56		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
162	DALAGUA MARÍA	FEMENINO	29		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
163	GACÍA REBECA	FEMENINO	34		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA

164	TAPA GLORIA	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
165	CANIZARES CARLOS	FEMENINO	26		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
166	TUFIÑO MARTHA	FEMENINO	45		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
167	ANDRADE LUIS	MASCULINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
168	YANZAPANTA CARMITA	FEMENINO	61		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
169	REINOSO ESTHELA	FEMENINO	21		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
170	LARA MAGDALENA	FEMENINO	34		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
171	SUAREZ ALEX	FEMENINO	34		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
172	BALLADARES MELA	FEMENINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
173	LASCANO CLARA	FEMENINO	43		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
174	LASCANO LASTEÑA	FEMENINO	32		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
175	FIALLOS MARCELA	FEMENINO	61		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
176	AMANCHA ADELIA	FEMENINO	22		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
177	MATCHA SEGUANDO	FEMENINO	59	AUDITIVA	MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
178	MATCHA LAURA	FEMENINO	56		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
179	SUPE RORA	FEMENINO	44		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
180	VELA ANGELA	FEMENINO	32		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
181	MUYULEMA ELSA	FEMENINO	25		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
182	FIALLOS IRMA	FEMENINO	31		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
183	FIALLOS MARIANO	MASCULINO	31		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
184	CHIQUITO ANA	FEMENINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
185	SANTAMARIA BETTY	FEMENINO	45		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
186	FIALLOS INES	FEMENINO	45		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
187	MUYULEMA MARÍA	FEMENINO	46		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
188	BUSCA MARIA	FEMENINO	56		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
189	SANTACRUZ GLADIS	FEMENINO	61		MESTIZO	ECUATORIANA	COTOPAXI	PUJILI	SUMBAGUA
190	FIALLOS LAURA	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
191	FIALLOS MARÍA	FEMENINO	43		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
192	CHIMBORAZO JOSE	MASCULINO	31		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
193	FLORES MARIANA	FEMENINO	27		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
194	CHINGO LUCINDA	FEMENINO	30		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
195	YANCHAGUANO MARIA	FEMENINO	33		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
196	ANGO CARMEN	FEMENINO	49		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
197	LOPEZ JOSE	FEMENINO	56		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
198	LOZANO MARTHA	FEMENINO	28		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
199	SALAZAR MARTHA	FEMENINO	57		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
201	ALDAS ANGEL	MASCULINO	58		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
202	FREIRE BLANCA	FEMENINO	47		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
203	SISA MARIA	FEMENINO	33		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
204	SALAZAR MARIANELA	FEMENINO	32		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
205	SAILEMA LUIS	FEMENINO	27		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
206	CAIZA MARIA	FEMENINO	30		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	CEVALLOS	LA FLORESTA
207	YANZAPANTA MAYRITA	FEMENINO	43		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
208	DUMAN JULIA	FEMENINO	24		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO

209	AMAN ELSA	FEMENINO	40		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
210	MENDEZ MARIA	FEMENINO	33		INDIGENAS	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	PASA
211	HERNANDEZ DORIS	FEMENINO	28		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
212	ARIAS BLANCA	FEMENINO	32		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	MOCHA	CENTRO
213	LESCANO EVA	FEMENINO	60		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
214	LOPEZ ANA	FEMENINO	59		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
215	SAMANIEGO MARIANA	FEMENINO	62		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
216	LOPEZ JOSE	FEMENINO	29		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
217	QUINGA LIDIA	FEMENINO	38		INDIGENA	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
218	TORRES MERI	FEMENINO	37		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	IZAMBA
219	LOPEZ MERI	FEMENINO	36		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO
220	LOPEZ ANA	FEMENINO	30		MESTIZO	ECUATORIANA	TUNGURAHUA	AMBATO	HUACHI LORETO



f. _____

ING. ANDRÉS SÁNCHEZ

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

CERTIFICADO

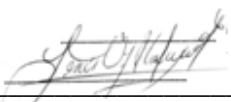
El Suscrito ADMINISTRADOR DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de y Auditoría, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad **“CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA.”**; con una duración total de 125 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto 220 integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Carrera de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 17 de abril del 2012

f. 

Lcdo. Jesús Villafuerte
ADMINISTRADOR

F. RESUMEN DE PROYECTOS PLANIFICADOS

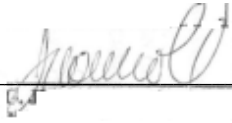
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORIA
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS
APROBADOS PARA EL PERÍODO: DEL 6 DE JUNIO AL 30 DE AGOSTO DE 2011

PROYECTO: "CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA TRIBUTARIA CÓDIGO: "FCAUD-CA-002-2011"								
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)	APROBACIÓN H. C. U. /H.C.D.		TIEMPO ESTIMADO			RECURSOS ESTIMADOS USD (\$)		
	RESOLUCIÓN No.	FECHA	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS PROPIOS ESTUDIANTES	APORTE DE LA COMUNIDAD/ ENTIDAD	TOTAL
1.Plaza Cívica – Mercado Urbina.								
NUMERO DE BENEFICIARIOS: 220Comerciantes			06/06/2011	30/08/2011	125	\$133,60	\$0.00	\$133,60
COORDINADR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO			ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
NOMBRE	CARGO	COORDINADOR	DOCENTES PROPONENTES		HOMBRES	# HORAS ESTIMADAS	MUJERES	# HORAS ESTIMADAS
1. Máster Jesús Villafuerte	Administrador de la Plaza Cívica – Mercado Urbina	Ing. Andrés Sánchez	1.Ing. Andrés Sánchez		1. Cárdenas Aguilar Eduardo Rodrigo	85	1. Acosta Baño Ana Alexandra	90
			2.Eco.Rosario Vasconez		2. Navas Poveda Wilfrido Antonio	85	2. Amancha Vaca Lorena Alejandra	80
							3. Betancourt Herrera Gabriela Carolina	85
							4. CaizaChicaiza Rebeca Piedad	80
							5. Calero Villarreal Rosa Cecilia	125
							6. Encalada García María José	100
							7. Eugenio Arias Jenny Alexandra	85
							8. Frías Balladares Verónica	85

						9. León Flores María Cristina	85
						10. Murcia Román Gissela Elizabeth	85
						11. Soria Freire Verónica Rocío	85
						12. TibánChaguezá Paulina Ivonne	85

F. _____



ING. JUAN NICOLA
COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”**

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

INFORME FINAL

NOMBRE DEL PROYECTO: Capacitación Contable y Tributaria a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la Cultura tributaria

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Andrés Sánchez

DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO: Ing. Andrés Sánchez
Eco. Rosario Vásquez

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Plaza Cívica – Mercado Urbina

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):Lcdo. Jesús Villafuerte

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCAUD – CA – 002 – 2011

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de vinculación “Capacitación Contable y Tributaria a los Comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la Cultura Tributaria” que se realiza con el propósito de dar a conocer a los expendedores sus obligaciones contables y tributarias.

Como primer aspecto se aplicó una encuesta a los expendedores con el fin de conocer el nivel de conocimientos sobre los aspectos contables y tributarios. Se obtuvo como resultado de dicha encuesta, que los expendedores tenían insuficientes conocimientos contables y tributarios que ponen en desequilibrio el manejo de su actividad económica y el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Cabe mencionar, como punto fundamental, que los expendedores que conforman La Plaza Cívica – Mercado Urbina son personas, que por su grado de preparación académica tienen falencias en el manejo de los documentos autorizados por el Servicio de Rentas Internas así como también desconocen los temas contables y conceptos tributarios relacionados con su actividad económica. Por ello se elaboró un “Manual contable y tributario”, el cual fue diseñado previo a un análisis de la situación real de los expendedores, seleccionando así los temas idóneos para la concientización contable y tributaria.

Los temas para el manual contable y tributario son:

- RUC
- RISE
- COMPROBANTES DE VENTA
- LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS
- SANCIONES Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Luego de haber analizado y estudiado a profundidad el manual contable y tributario, se procedió con la capacitación la misma que está compuesta por las siguientes fases:

- Capacitaciones Teóricas
- Capacitaciones Prácticas

Es primordial mencionar que los expendedores mostraron un notable interés y curiosidad por los temas expuestos ya que para Agosto del 2011 el 73% de ellos están capacitados en dichos aspectos. Es necesario mencionar que se logró cumplir con 80% de los eventos de capacitación programados. Adicionalmente se expuso de manera pausada y precisa en la capacitación práctica, la emisión correcta de comprobantes de venta autorizados por el SRI correspondientes a su actividad económica, es decir, que para Agosto del 2011 el 73% de los expendedores demuestran a través de la aplicación de dichos ejercicios prácticos los conocimientos contables y tributarios. Es necesario señalar que los expendedores colaboraron en el desarrollo de los talleres prácticos poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en la capacitación teórica.

Al finalizar la capacitación contable y tributaria pudimos comprobar mediante una encuesta realizada a los capacitados que el conocimiento de cultura contable y tributario aumento en un 35%, es decir, que el 73% de los mismos conocen acerca de los aspectos contables y tributarios. Tomando como aspecto principal que pudieron mejorar el control de sus ingresos y egresos, además como sus obligaciones tributarias, siendo un paso importante para el desarrollo del mercado y beneficio de la ciudad.

Llegando a concluir con éxito el desarrollo de la capacitación fortaleciendo los conocimientos del grupo de vinculación y de los expendedores incrementando y fortaleciendo la cultura tributaria,

cumpliendo así con el objetivo de la Universidad Técnica de Ambato de crear una participación activa de los estudiantes como entes críticos, analíticos y propositivos con la sociedad.

II. INFORME

1.- Antecedentes, contendrá información relacionada con: Título del proyecto, Ubicación geográfica, Entidad Beneficiaria, breve explicación del problema solucionado, Fecha de inicio, Fecha de culminación.

La Capacitación Contable y Tributaria a los Comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la Cultura Tributaria, fue realizada en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato en la Plaza Cívica – Mercado Urbina ubicado en las calles Olmedo y 12 de Noviembre.

La Plaza Cívica y Mercado Urbina cuenta con 220 comerciantes los cuales se dividen en secciones: 50 laboran en la sección alimentos preparados, 56 cárnicos, 65 vegetales y verduras, 15 en ropa, 24 en lácteos y 15 en artículos varios.

Como se mencionó anteriormente los expendedores de la Plaza Cívica – Mercado Urbina tenían problemas con el manejo de documentos autorizados y la comprensión de temas contables y tributarios relacionados exclusivamente con su actividad económica, al cual se procuró dar solución en su gran mayoría con las capacitaciones teóricas y prácticas, pretendiendo así aportar al desarrollo continuo de la actividad económica de los expendedores y contribuyendo también al desarrollo de una mejor cultura tributaria por parte de los expendedores como beneficio para la Plaza Cívica – Mercado Urbina y de la ciudad.

El proyecto académico de servicio comunitario para la vinculación con la sociedad se inició el 7 de abril de 2011 con la planificación, evaluación y monitoreo del proyecto, cuyo tema es Capacitación Contable y Tributaria a los Comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina para el desarrollo de la cultura tributaria el mismo que se concluyó el 12 de julio de 2011.

La ejecución del proyecto inicio el 26 de julio de 2011 en el horario de 14h00 a 17h00, con la participación de los miembros del grupo de vinculación utilizando un manual contable y tributario direccionado a las necesidades de los comerciantes que laboran en la Plaza Cívica – Mercado Urbina; además se elaboró material didáctico de apoyo el cual permitió la participación de los comerciantes del mercado a través de la aplicación de ejercicios acordes a la realidad de su actividad económica, dicho proyecto en su totalidad tuvo un costo de ciento treinta y tres dólares con 60/100 (\$133,60).

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Basado de que todo trabajo dignifica al hombre y le hace ser más humano, más profesional y más comunicativo, se cumplieron con las siguientes actividades en orden cronológico para planificación, diseño, ejecución y monitoreo del proyecto antes mencionado:

- Ejecución de encuestas iniciales con el fin de medir el conocimiento sobre el tema dirigido a los comerciantes de la Plaza Cívica – Mercado Urbina.
- Tabulación de datos obtenidos e interpretación de los mismos con el propósito de elaborar el manual y los talleres contable – tributario adecuados.
- Reuniones en varias ocasiones tanto los estudiantes involucrados como el coordinador de planeación y coordinador de ejecución para la elaboración del proyecto de vinculación.
- Reuniones en varias ocasiones con el administrador
- Reuniones en varias oportunidades con los presidentes de cada sección

- Elaboración del manual contable y tributario
- Elaboración de carteles para talleres
- Estudio de los manuales contable y tributario
- Elaboración del cronograma para fechas de capacitación
- Elaboración de la lista de comerciantes por día y secciones
- Convocatoria a todos los comerciantes para las capacitaciones.
- Arreglo del auditorio de la Plaza Cívica – Mercado Urbina
- Ejecución de Capacitaciones
- Ejecución de Talleres
- Ejecución de encuestas finales con el fin de analizar los resultados obtenidos de la capacitación.

RESULTADOS E IMPACTOS

Aplicando la técnica de la encuesta inicial fue posible determinar que en la "PLAZA CIVICA - MERCADO URBINA" que el 38.8% los expendedores es contribuyente RISE, el 17.6% tiene RUC y que el resto correspondiente al 43.5% no está sujeto a ninguno de estos regímenes del Servicio de Rentas Internas.

El 21.2% de los expendedores paga de impuesto \$18,00, el 20% paga \$20 y el 58.8% no paga ningún impuesto. El 60% pagan el impuesto puntualmente y el 40% no pagan el impuesto a tiempo por lo que no saben cuál es el monto establecido de la multa por mora.

Al realizar las encuestas iniciales pudimos obtener que del 100%, la mayoría que corresponde al 62.4% tiene desconocimiento de lo que es el RISE como también es en el caso del RUC que un 63.5% del 100% desconoce de qué se trata. Al concluir las capacitaciones y haber realizado las encuesta finales tenemos como resultado que el porcentaje de desconocimiento disminuyó a un 37.4%.

Al inicio el 55.3% de los expendedores saben lo que son los comprobantes de venta autorizados (nota de venta, factura, guía de remisión), pero no los emiten correctamente, tan solo el 37.6% si lo saben llenar. Al culminar las capacitaciones el 73% de los expendedores conocen a profundidad que son los comprobantes de venta legales y sus partes, por lo que los emiten correctamente.

El 83.5% de los expendedores desconocen que productos son gravados con tarifa 12% o 0%, por ello no están al tanto de como calcular y desglosar el Impuesto al Valor Agregado (IVA). Al finalizar las capacitaciones se puede determinar que el 73% de los expendedores tienen noción de los aspectos expuestos con anterioridad.

El 78.8% no conoce un libro de ingresos y egresos, al término de las capacitaciones un 73% ya puede aplicar un libro de ingresos y egresos, además conocen la diferencia entre costo y gasto; así pueden determinar su beneficio neto por cada artículo vendido.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Como conclusión podemos mencionar que al inicio de la capacitación se despertó el interés por parte de los comerciantes de la Plaza Cívica - Mercado Urbina para adaptar una cultura tributaria.

Los expendedores están capacitados para emitir y llenar los comprobantes de venta autorizados de acuerdo a su actividad económica, es decir saben calcular y desglosar el Impuesto al Valor Agregado (IVA) además conocen que bienes son gravados con tarifa 12% y 0% IVA.

Además los expendedores saben determinar su beneficio neto ya que aprendieron a diferenciar lo que es un costo y un gasto; esto a través del manejo del libro de ingresos y egresos.

RECOMENDACIONES:

Se propone a los administradores implementar un programa de capacitación continua sobre temas contables-tributarios para generar información económica financiera en el área comercial.

Se recomienda a los comerciantes tener una información periódica de las leyes vigentes por parte del SRI en lo que corresponde a sus obligaciones tributarias para no tener multas, sanciones y clausuras. Además se les recomienda a los comerciantes emitir los comprobantes de venta correspondientes para evitar sanciones tributarias por parte del SRI.

Se sugiere a los expendedores llevar un libro de ingresos y egresos para que puedan determinar su beneficio neto por cada artículo vendido.

ANEXO:**DOCENTES PARTICIPANTES**

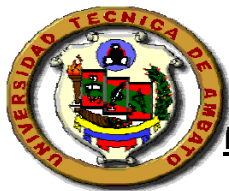
NOMBRES	ETAPAS			MONITOREO Y EVALUACIÓN
	DIAGNÓSTICO	PLANIFICACIÓN	EJECUCIÓN	
ING. ANDRÉS SANCHÉZ	X		X	X
ECO. ROSARIO VASCONEZ		X		

ESTUDIANTES PARTICIPANTES

ALUMNOS	CARRERA	SEMESTRE
1. Acosta Baño Ana Alexandra	Contabilidad y Auditoría	octavo
2. Amancha Vaca Lorena Alejandra	Contabilidad y Auditoría	octavo
3. Betancourt Herrera Gabriela Carolina	Contabilidad y Auditoría	octavo
4. CaizaChicaiza Rebeca Piedad	Contabilidad y Auditoría	octavo
5. Calero Villareal Rosa Cecilia	Contabilidad y Auditoría	octavo
6. Cárdenas Aguilar Eduardo Rodrigo	Contabilidad y Auditoría	octavo
7. Encalada García María José	Contabilidad y Auditoría	octavo
8. Eugenio Arias Jenny Alexandra	Contabilidad y Auditoría	octavo
9. Frías Balladares Verónica	Contabilidad y Auditoría	octavo
10. León Flores María Cristina	Contabilidad y Auditoría	octavo
11. Murcia Román Gissela Elizabeth	Contabilidad y Auditoría	octavo
12. Navas Poveda Wilfrido Antonio	Contabilidad y Auditoría	séptimo
13. Soria Freire Verónica Rocío	Contabilidad y Auditoría	octavo
14. Tibán Chaguezá Paulina Ivonne	Contabilidad y Auditoría	octavo

ANEXO 1

FORMATO ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-
MERCADO URBINA**

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's

Cárnicos Otros _____

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$_____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011

ANEXO 2

MANUAL

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC)

Es el número que identifica a cada contribuyente que realiza una actividad económica.

El número de registro está compuesto por trece números y su composición varía según el Tipo de Contribuyente.

El RUC registra información relativa al contribuyente como por ejemplo: la dirección de la matriz y sus establecimientos donde realiza la actividad económica, la descripción de las actividades económicas que lleva a cabo, las obligaciones tributarias que se derivan de aquellas, entre otras.

¿Cuándo se debe sacar el RUC?

Al iniciar una actividad económica toda persona tiene la obligación de acercarse a las oficinas del SRI y obtener el RUC.

¿Hay algún plazo para sacar el RUC?

El plazo máximo es de 30 días hábiles después de haber iniciado la actividad económica.

En el momento que usted se inscribe en el RUC, su registro se coloca en **ESTADO ACTIVO** y a partir de ese momento deberá cumplir correctamente sus obligaciones tributarias.

CONSIDERACIONES IMPORTANTES:

- ✓ Si suspende temporalmente su actividad debe comunicar al SRI para que su registro pase a un estado **SUSPENDIDO**.
- ✓ Si reinicia una actividad económica debe actualizar en el SRI sus datos para cambiar nuevamente su registro a estado **ACTIVO**.
- ✓ Cuando un contribuyente fallece la suspensión de RUC será definitiva y su registro se colocará en estado **PASIVO**, en este caso un tercero deberá comunicar al SRI del particular.
- ✓ Cuando existan cambios relacionados con su actividad económica, usted tiene un plazo de 30 días para actualizar sus datos.

RÉGIMEN IMPOSITIVO SIMPLIFICADO ECUATORIANO (RISE)

El RISE es un nuevo régimen de incorporación voluntaria, reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta a través de cuotas mensuales y tiene por objeto mejorar la cultura tributaria en el país.

¿Cuándo y dónde se puede incorporar al RISE?

Para inscribirse pueden hacerlo en cualquier oficina del SRI a nivel nacional o a través de brigadas móviles, adicionalmente se dispone del servicio de preinscripción vía Internet, luego deberá acercarse a una ventanilla exclusiva para culminar el proceso de inscripción al RISE, de esta manera disminuirá el tiempo de espera.

Recuerde: las cuotas RISE empiezan a ser pagadas desde el mes siguiente al de la inscripción.

¿Cuáles son las condiciones y requisitos que debe cumplir una persona que quiera acogerse al RISE?

Condiciones:

- Ser persona natural
- No tener ingresos mayores a USD 60,000 en el año
- No dedicarse a alguna de las actividades restringidas
- No haber sido agente de retención durante los últimos 3 años.

Requisitos:

- Presentar el original y copia de la cédula de identidad o ciudadanía
- Presentar el último certificado de votación
- Presentar original y copia de una planilla de agua, luz o teléfono, o contrato de arrendamiento, o comprobante de pago del impuesto predial, o estado de cuenta bancaria o de tarjeta de crédito (de los 3 últimos meses).
- Las personas naturales nacionales o extranjeras que ejerzan actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales a excepción de los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano deben presentar el original y copia del pago de la patente municipal.

¿Qué beneficios ofrece el RISE?

- No necesita hacer declaraciones, por lo tanto se evita los costos por compra de formularios y por la contratación de terceras personas, como tramitadores, para el llenado de los mismos
- Se evita que le hagan retenciones de impuestos
- Entregar comprobantes de venta simplificados en los cuales solo se llenará fecha y monto de venta
- No tendrá obligación de llevar contabilidad
- Por cada nuevo trabajador que incorpore a su nómina y que sea afiliado en el IESS, ud. podrá solicitar un descuento del 5% de su cuota, hasta llegar a un máximo del 50% de descuento.

¿Qué tipo de actividades no pueden inscribirse en el RISE?

Existen ciertas actividades económicas que NO pueden incorporarse al Régimen Simplificado, estas son:

- a) Agenciamiento de bolsa: es decir agentes de Bolsa de Valores
- b) Almacenamiento de productos de terceros: aquellas almacenadoras que prestan servicio de depósito de bienes para otras personas
- c) Agentes de aduana: quienes se dedican a la actividad de realizar trámites de comercio exterior
- d) Comercialización y distribución de combustibles: quienes tienen estaciones de servicio en el cual se expende cualquier tipo de combustible (diesel, extra, super, jet fuel, etc.)
- e) Casinos, Bingos, Salas de juego: quien posea cualquiera de estos locales orientados a juegos de azar

- f) Publicidad y propaganda: aquellos cuyo objetivo sea entregar publicidad. Por ejemplo una agencia que realiza comerciales de televisión.

Por ejemplo, se podría incorporar al RISE quien confecciona bienes (bolígrafos por ejemplo) que tienen algún tipo de cuña publicitaria y luego los venden a la agencia que publicita alguna marca mediante ese bien.

Quien tiene la restricción para ingresar al RISE es la agencia que utiliza esos bienes para realizar publicidad, quien no tiene restricción es quien los confecciona.

- g) Organización de espectáculos: es decir, personas naturales que preparen eventos catalogados como tales.

- h) Libre ejercicio profesional: aquellos personas naturales (con o sin título profesional) que haciendo uso de sus conocimientos, realizan actividades profesionales en los diversos ámbitos de ocupación. Por ejemplo los médicos, abogados, arquitectos, etc. que poseen una oficina, consultorio o simplemente brindan algún tipo de asesoría o ayuda. Por ejemplo, un economista que este dedicado a actividades de comercio, no tiene restricción y puede inscribirse en el RISE.

Un indicador que permite diferenciar de mejor forma el libre ejercicio profesional es la retención del 8%, es decir, si en mi actividad me están reteniendo el 8%, estoy realizando libre ejercicio de profesión y por lo tanto no puedo incorporarme en el RISE.

- i) Producción y comercialización de bienes ICE: aquellas personas naturales cuya actividad económica gire en torno a producir bienes gravados con Impuesto a Consumos Especiales, como por ejemplo bebidas alcohólicas.
- j) Imprentas autorizadas por el SRI: es decir, aquellas personas naturales que sean dueñas de una imprenta que realice comprobantes de venta autorizados por el SRI.
- k) Corretaje de bienes raíces: aquellas personas naturales que se dediquen a actividades relaciones con compra-venta-comisión de bienes raíces.

¿Si me inscribo en el RISE que tipo de comprobante de venta debo entregar?

- Un contribuyente RISE entregará comprobantes de venta simplificados, es decir notas de venta o ticket de máquina registradora autorizada por el SRI.
- Los documentos emitidos sustentarán costos y gastos siempre que identifiquen al consumidor y se detalle el bien y/o servicio transferido.
- Un contribuyente inscrito en el RISE tiene la obligación de emitir y entregar comprobantes de venta por transacciones superiores a US\$ 12,00, sin embargo a petición del comprador, estará en la obligación de entregar el comprobante por cualquier valor.
- Al final de las operaciones de cada día, se deberá emitir una nota de venta resumen por las transacciones realizadas por montos inferiores o iguales a US\$ 12,00 por lo que no se emitió un comprobante.

¿Cuáles son las obligaciones de un contribuyente inscrito en el RISE?

- Pagar su cuota puntualmente o pre pagar el año.
- Emitir los comprobantes de venta autorizados.

¿Cuáles son las sanciones por no pago de cuotas?

- No paga 3 cuotas es clausurado
- No paga 6 cuotas es excluido, debe ponerse al día y no puede re ingresar al régimen simplificado hasta después de un 24 meses.
- Además al no pagar se expone a perder todos los beneficios que tiene un contribuyente RISE es decir:
 - Deberá presentar formularios de declaración de IVA y Renta
 - No estará exento de retenciones en la fuente de impuestos
 - Deberá llevar contabilidad en caso necesario
 - Deberán emitir facturas con datos informativos sobres clientes completos además de notas de venta

CUADRO DE CUOTAS DE RISE

ACTIVIDADES DE COMERCIO					
CATEGORÍA	INTERVALOS DE INGRESOS		INTERVALOS DE INGRESOS		CUOTA MENSUAL
	ANUALES		MENSUALES PROMEDIO		
	INFERIOR	SUPERIOR	INFERIOR	SUPERIOR	
1	-	5.001	-	417	1,17
2	5.001	10.001	417	833	3,50
3	10.001	20.001	833	1.667	7,00
4	20.001	30.001	1.667	2.500	12,84
5	30.001	40.001	2.500	3.333	17,51
6	40.001	50.001	3.333	4.167	23,34
7	50.001	60.001	4.167	5.000	30,34

HOTELES Y RESTAURANTES					
CATEGORÍA	INTERVALOS DE INGRESOS		INTERVALOS DE INGRESOS		CUOTA MENSUAL
	ANUALES		MENSUALES PROMEDIO		
	INFERIOR	SUPERIOR	INFERIOR	SUPERIOR	
1	-	5.001	-	417	5,84
2	5.001	10.001	417	833	22,17
3	10.001	20.001	833	1.667	44,35
4	20.001	30.001	1.667	2.500	77,02
5	30.001	40.001	2.500	3.333	122,54
6	40.001	50.001	3.333	4.167	168,05
7	50.001	60.001	4.167	5.000	212,40

ACTIVIDADES AGRÍCOLAS					
CATEGORÍA	INTERVALOS DE INGRESOS		INTERVALOS DE INGRESOS		CUOTA MENSUAL
	ANUALES		MENSUALES PROMEDIO		
	INFERIOR	SUPERIOR	INFERIOR	SUPERIOR	
1	-	5.001	-	417	1,17
2	5.001	10.001	417	833	2,33
3	10.001	20.001	833	1.667	3,50
4	20.001	30.001	1.667	2.500	5,84
5	30.001	40.001	2.500	3.333	9,34
6	40.001	50.001	3.333	4.167	14,00
7	50.001	60.001	4.167	5.000	17,51

COMPROBANTES DE VENTA AUTORIZADOS POR EL SRI

Son documentos que sustentan la transferencia de bienes y/o la prestación de servicios o cualquier otra transacción. Estos documentos cuentan con la autorización del SRI para ser emitidos.

¿Cuándo se debe emitir los comprobantes de venta?

Las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad deben emitir y entregar comprobantes de venta autorizados en todas sus transacciones.

Solo por aquellas ventas iguales o inferiores a \$4.00 en que el consumidor no requiera su comprobante de venta, podrá emitir un comprobante de venta diario que resuma dichas ventas.

Los comprobantes de venta autorizados por la Administración Tributaria son:

- Facturas
- Notas de ventas
- Tickets emitidos por máquinas registradoras
- Guías de remisión

Requisitos de los documentos autorizados

Los comprobantes de venta tienen dos tipos de requisitos: pre impresos y requisitos de llenado.

¿Qué es una Factura?

Destinadas a sociedades o personas naturales que tengan derecho a crédito tributario y en operaciones de exportación.

En la factura se detallará el valor del impuesto si quien compra requiere sustentar crédito tributario o gastos.

Cuando la factura se emita con la leyenda “Consumidor final”, no se desglosará el impuesto.

Formato de factura

Requisitos Preimpresos - Requisitos de Llenados

Razón Social	AUTOMÓVILES NACIONALES S.A.		RUC 1790182345001	RUC
Nombre Comercial	AUTOMAN		Factura	Denominación
Dirección de la matriz y del establecimiento emisor (cuando corresponda)	MATRIZ: Av. 6 de Diciembre N24-50 y Gral. Foch Quito SUCURSAL: Luis Plaza Danin 518 y M. Alcivar Guayaquil		Nº. 002 - 001-0000251	Numeración
			Nº. Autorización 1047844855	Nº. de Autorización (otorgado por el SRI)
Razón Social del comprador	Sr. (es): _____		Fecha de Emisión: _____	Fecha de emisión
RUC comprador	RUC o CI: _____		Guía de emisión: _____	Nº. de Guía de Remisión (cuando corresponda)
Dirección comprador (opcional)	Dirección: _____			Precio unitario
Descripción del bien o servicio	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor de Venta
Validez	Válido para su emisión hasta 10/2006		Sub total 12% Sub total 0% Descuento Sub total IVA 12% VALOR TOTAL	Valor gravado tarifa 12% Valor gravado tarifa 0% Descuentos Valor Total transacción Valor de IVA Valor Total
Datos de la imprenta	Carlos Angel Bolívar Mora/Imprenta Bolívar RUC: 1710501420001 / N°: Autorización 2540		Original: Adquiriente/Copia: emisor	Destinatarios

Recuerde que la no entrega de comprobantes de venta autorizados o que no contengan los requisitos establecidos, será sancionada con la clausura del establecimiento.

¿Qué es una Nota de Venta?

Son emitidas exclusivamente por contribuyentes inscritos en el Régimen Simplificado.

NOTA DE VENTA

Formato o modelo de Nota de Venta

Las notas de venta no tienen un formato establecido, este depende de las necesidades del contribuyente, sin embargo estos documentos deberán contener como mínimo los requisitos de impresión y de llenado que se detallan a continuación.

Formato de Nota de venta

Requisitos Preimpresos - Requisitos de Llenados

Razón Social	AUTOMOVILES NACIONALES S.A.	RUC 1790182345001	RUC							
Nombre comercial	AUTOMAN	NOTA DE VENTA	Denominación							
Dirección de la matriz y del establecimiento emisor (cuando corresponda)	MATRIZ: Av. 6 de Diciembre N24-50 y Gral. Foch Quito SUCURSAL: Luis Plaza Danilo 818 y M. Akívar Guayaquil	N° 002 - 001-0000251	Numeración							
*Identificación del adquirente	Sr. (es): _____	N° Autorización 104784855	N° de Autorización (otorgado por el SRI)							
*RUC comprador	RUC o CI: _____	Fecha de Emisión: _____	Fecha de emisión							
Descripción del bien o servicio	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cantidad</th> <th>Descripción</th> <th>Precio</th> <th>Valor de Venta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Cantidad	Descripción	Precio	Valor de Venta					Precio del bien o servicio incluyendo impuestos
Cantidad	Descripción	Precio	Valor de Venta							
Validez	Válido para su emisión hasta 05/2006	VALOR TOTAL	Valor total incluyendo impuesto							
Datos de la imprenta	Carlos Angel Bolívar Mora / Imprenta Bolívar RUC: 1710501420001 / N° Autorización 2540	Original: Adquirente / Copia: emisor	Destinatarios							

* Cuando el monto de la transacción supere los 200 USD o cuando la venta se realiza a contribuyentes que requieran sustentar costos y gastos para efectos de la determinación del impuesto a la Renta

FUENTE: <http://www.sri.gov.ec/sri/documentos/compartido/gen--000762.pdf> [consulta 08-08-2008]

Nota de Venta RISE

EL BUEN PAN		R.U.C.	1717888713001
JUAN EFRAÍN PÉREZ LARA		NOTA DE VENTA - RISE	
Contribuyente Régimen Simplificado		NO. 002- 001 - 123456789	
Dirección Matriz: Páez N22-53 y Ramirez Dávalos		AUT. SRI:	1234567890
Dirección Sucursal: García Moreno y Sucre		FECHA DE AUTORIZACIÓN: 01 - 08 - 2010	
Sr (es):	Carlos Enrique Avilés Carrasco	R.U.C./C.I.	170123456-7
FECHA:	26 de Septiembre de 2010		
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	V. TOTAL
1	Flash Memory	20,00	20,00
VALOR TOTAL			20,00
Carlos Ángel Bolívar Mora / Imprenta Bolívar RUC: 1709876543001 / No. Autorización 1234		VÁLIDO PARA SU EMISIÓN HASTA 01 - 08 - 2011	
Original: Adquirente / Copia: Emisor		DOCUMENTO PARA USO EDUCATIVO (SIN VALIDEZ COMERCIAL). 	

¿Qué es una guía de remisión?

Sustenta el traslado de mercaderías dentro del territorio nacional.

Formato Guía de Remisión

Requisitos Preimpresos - Requisitos de Llenados

Razón Social	SISTEMAS COMPUTARIZADOS S.A.	RUC 1790182345001	RUC						
Nombre comercial	COMPUSISTEM	GUIA DE REMISION	Denominación						
Dirección de la matriz y del establecimiento emisor (cuando corresponda)	MATRIZ: Av. de la Prensa OEA-50 y Vaca de Castro Quito SUCURSAL: Luis Plaza Danín 818 y M. Alívar Guayaquil	Nº. 004 - 003-0000095 Nº. Autorización 1047844855	Numeración Número de autorización (otorgado por el SRI)						
Fecha de inicio y finalización	Fecha inicio del traslado: _____ Fecha terminación del traslado: _____								
Datos del comprobante de venta	Datos del Comprobante de Venta Tipo: _____ Nº. Autorización _____ Nº. del Comprobante _____								
Motivo del traslado	Documento Único de Importancia / Formato Único de Exportación _____		DUI / FUE						
Punto de partida	Motivo del traslado: _____ Punto de partida: _____ Destino (punto de llegada): _____		Dirección del destino						
Identificación del destinatario (RUC, Razón Social)	Identificación del destinatario RUC / C.I. _____ RUC: _____ Razón Social: _____ Dirección: _____	Identificación del transportista RUC: _____ Razón Social: _____	Identificación del transportista (RUC, Razón Social y dirección)						
	Identificación del remitente: _____		Identificación del remitente						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cantidad</th> <th>Unidad</th> <th>Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Cantidad	Unidad	Descripción					Descripción de la mercadería
Cantidad	Unidad	Descripción							
Validez	Válido para su emisión hasta 05/2007	Original: Adquiriente Primera Copia: Emisor Segunda copia: SRI							
Datos de la imprenta	Carlos Angel Bolívar Mora / Imprenta Bolívar RUC: 1710501420001 / Nº. Autorización 254		Destinatarios						

FUENTE: <http://www.sri.gov.ec/sri/documentos/compartido/gen--000765.pdf> [consulta 08-08-2008]

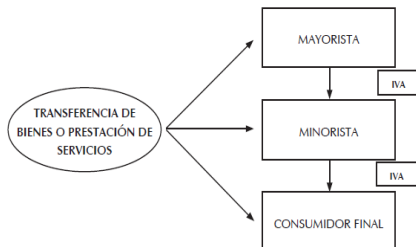
EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

El IVA es un impuesto que grava la transferencia de bienes y servicios entre las personas que estén bajo el régimen tributario ecuatoriano, es decir, se impone sobre todas las etapas de comercialización de productos y de prestación de servicios. Este impuesto, como todos los demás, tiene una base sobre la cual se calcula su valor, un hecho o actividad que lo genera y, por supuesto, una tarifa.

La base imponible del IVA

La Ley determina que para cada impuesto se debe establecer una base imponible, es decir, el impuesto se calcula aplicando un porcentaje o una tarifa a una magnitud denominada base imponible, que coincidirá casi siempre con el precio de los bienes y servicios objeto de la actividad económica.

El IVA se grava en:



Tarifas del impuesto

El IVA se agrega al precio de los productos o servicios y las tarifas establecidas son 12 % y 0 %.

Bienes gravados con tarifa 0 %

1. Productos alimenticios en estado natural **O** que no hayan sido procesados. Leches en estado natural, pasteurizadas, homogenizadas **O** en polvo de producción nacional, quesos y yogures y leches maternizadas **O** proteicos infantiles.
2. Medicamentos y drogas de uso humano, de acuerdo con las Listas que mediante Decreto establecerá anualmente el Presidente de la República, así como la materia prima e insumos importados **O** adquiridos en el mercado interno para producirlas.
3. Alimentos de primera necesidad como: pan; azúcar; panela; sal; manteca; margarina; avena; maicena; fideos; harinas para consumo humano; enlatados nacionales de atún, macarela, sardina y trucha; y aceites.
3. Envases y etiquetas utilizadas en la fabricación de medicamentos de uso humano o veterinario.
4. Papel bond, Libros y material complementario a comercializar conjuntamente con los libros.
5. Semillas certificadas, bulbos, plantas, esquejes y raíces vivas. Fertilizantes, insecticidas, pesticidas, herbicidas, aceite agrícola utilizado contra la sigatoka negra, antiparasitarios y productos veterinarios así como la materia prima e insumos, importados **O** adquiridos en el mercado interno, para producirlas, de acuerdo con las listas que mediante Decreto establezca el Presidente de la República.
6. Tractores de llantas de hasta 200 hp incluyendo los tipo canguro y los que se utiliza en el cultivo del arroz; arados, rastras, surcadores y vertedores; cosechadoras, sembradoras, cortadoras de pasto, bombas de fumigación portables, aspersores y rociadores para equipos de riego y demás elementos de uso agrícola, partes y piezas que se establezca por parte del Presidente de la República mediante Decreto.
7. Los que se exporten.
8. Harina de pescado y los alimentos balanceados, preparados forrajeros con adición de melaza **O** azúcar, y otros preparados que se utilizan como comida de animales.
9. Los que se introduzcan al país en los términos señalados en la Ley.
10. Aviones, avionetas y helicópteros destinados al transporte comercial de pasajeros, carga y servicios.
11. Vehículos híbridos.

Servicios gravados con tarifa 0 %

1. De impresión de libros.
2. De fabricación de medicamentos de uso humano y veterinario.
3. De guarderías infantiles y hogares de ancianos.
4. De alquiler o arrendamiento de inmuebles destinados exclusivamente para vivienda.
5. Los prestados personalmente por artesanos calificados por la Junta Nacional del Artesano.
6. De extracción por medios mecánicos **O** químicos en la elaboración de aceites comestibles.
7. De refrigeración, enfriamiento y congelamiento para conservar alimentos en estado natural y productos perecibles que se exporten.
8. De faena miento, cortado, pilado y trituración.
9. Los de aerofumigación.
10. Religiosos y funerarios.
11. Los financieros y bursátiles prestados por las entidades legal mente autorizadas para prestar los mismos.
12. Los sistemas de lotería de la Junta de Beneficencia de Guayaquil y Fe y Alegría.
13. Los que se exporten de acuerdo a las condiciones establecidas en la Ley.
14. Servicios de salud incluyendo los de medicina preparada y los servicios de fabricación de medicamentos.
15. Transporte nacional terrestre y acuático de pasajeros y carga. Transporte internacional de carga. Transporte de carga nacional aérea desde, hacia y en la provincia de Galápagos.

- Transporte de petróleo crudo y de gas natural por oleoductos y gaseoductos.
16. El peaje y pontazgo que se cobra por la utilización de carreteras y puentes.
 17. Espectáculos públicos.
 18. La educación en todos los niveles.
 19. Los prestados por clubes sociales, gremios profesionales, cámaras de la producción, sindicatos y similares, que cobren a sus miembros cánones, alícuotas o cuotas que no excedan de 1 500 dólares en el año.
 20. Los seguros y reaseguros de salud y vida individuales, en grupo, asistencia médica y accidentes personales, así como los obligatorios por accidentes de tránsito terrestres.
 21. Los paquetes de turismo receptivo, facturados dentro o fuera del país, a personas naturales o sociedades no residentes en el Ecuador.
 22. Los servicios públicos de energía eléctrica, agua potable, alcantarillado y los de recolección de basura.

OBLIGACION DE LA EMISIÓN DE LOS COMPROBANTES DE VENTA

Todas las personas naturales o sociedades que tengan una actividad económica, independientemente de si esta actividad está gravada con IVA cero o doce por ciento, deben emitir y entregar al comprador el comprobante de venta, por todas las transferencias de bienes o prestación de servicios de cualquier naturaleza aunque sean realizados en forma gratuita.

VIGENCIA DE LOS COMPROBANTES DE VENTA:

El tiempo de vigencia de la autorización de sus comprobantes de venta dependerá del cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

1 AÑO	<ul style="list-style-type: none"> • Si usted cumple sus obligaciones tributarias, declaración y pago de impuestos. • No mantener deudas con el SRI. • Información correcta del RUC o RISE
3 MESES	<ul style="list-style-type: none"> • Esta autorización se otorga por una sola vez, en el caso que tenga pendiente alguna obligación tributaria.
SIN AUTORIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando ya se le otorgó una autorización por 3 meses y aún mantiene obligaciones tributarias pendientes. • Su RUC se encuentra en estado SUSPENDIDO • No se le ha podido ubicar en el domicilio registrado.

¿QUÉ DEBEN HACER LAS PERSONAS QUE DESEEN OBTENER AUTORIZACIÓN PARA EMITIR COMPROBANTES DE VENTA Y DE RETENCIÓN?

LISTA BLANCA

- ✓ La lista blanca es el listado de todos los contribuyentes que se encuentran al día en obligaciones, los cuales obtienen autorización de impresión de comprobantes de venta y de retención por un año.

- ✓ Los contribuyentes que no se encuentran en lista blanca, es decir aquellos que no han cumplido con todas las obligaciones tributarias.

BAJA DE DOCUMENTOS

¿Qué significa dar de baja los documentos?

Esto quiere decir que cuando los comprobantes de venta, documentos complementarios y comprobantes de retención, se hayan caducado los contribuyentes deberán acercarse al SRI y declarar la baja de los comprobantes de venta, antes de solicitar autorización para la impresión de unos nuevos, o cuando el contribuyente de por terminada su actividad económica.

También se deberán dar de baja los comprobantes de venta y de retención que hayan sido robados o extraviados y cuando estos contengan errores en su impresión.

ANEXO 3

Hoja 1

NOMINA DE COMERCIANTES PARA LA CAPACITACION POR GRUPOS POR LOS ESTUDIANTES
DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
GRUPO N° 1

SECCION PUESTOS	N PUESTO	GIRO	CONTROL ASISTENCIA	
			Entrada 26/07/11	Entrada 27/07/11
ANDACHI MUYULEMA MARIA ZOILA	1	MOTE	✓	✓
FLORES ANALUISA MARIA NATIVIDAD	2	MOTE	✓	✓
GUAMANQUISPE LLAMUCA LUZ MAR	3	MOTE	✓	✓
SOLIS NAVARRETE DELIA MARGARIT	4	CHCOCHOS	✓	✓
ANDACHI MUYULEMA MARIA TRANSI	5	MOTE	✓	✓
GUAMANQUISPE LLAMUCA MARIA AU	6	MOTE	✓	✓
CAHUANA PAREDES ROSARIO MATIL	7	MOROCHO	✓	✓
	8	TORTILLAS		
QUINGA CAJAMARCA MARIA ELENA	9	COMIDAS	✓	✓
MORETA AGUALONGO CARMEN GUA	10	MOROCHO	✓	✓
MOROCHO TARCO ROSA MARIA	11	COMIDAS	✓	✓
GAVILANEZ DELIA ROMELIA	12	CAFÉ	✓	✓
SISALEMA SISALEMA MARIA DOLORE	13	PESCC FRITO	✓	✓
VELASTEGUI TIRADO MARIA DELIA	14	PESCC FRITO	✓	✓
VASQUEZ SANAY MANUEL NARCISO	15	CEVICHE	✓	✓
SALAZAR VISCAINO ANA BEATRIZ	16	COMIDAS	✓	✓
CHICAIZA PANDASHINA MARIA MANUE	17	COMIDAS	✓	✓
ANCHALUISA ZOILA MARIA	18	CALDO 31	✓	✓
CHIMBORAZO ESCOBAR DELIA PIED	19	MOTE HORN	✓	✓
SILVA PUNINA MARTHA GENOVEVA	20	REFRESCOS		
GALARZA CHIMBO ROSALIA	21	MOROCHO	✓	✓
CAIZA TUBON MARIA VALERIA	22	CAFÉ	✓	✓
ALDAS ARROBA MARIA CRISTINA	23	REFRESCOS	✓	✓
AGUIRRE CHIMBORAZO BLANCA SUS	24	HORNADO	✓	✓
ADRIANO MARIA TRANSITO	25	COMIDAS	✓	✓
ANCHATUÑA FLORES BLANCA CECIL	26	COMIDAS		
ANALUISA GUAITA MARIA HORTENC	27	COMIDAS	ojo	
ZAMBRANO MASIAS DELIA NARCISA	28	COMIDAS		X
CHERREZ PAREDES ROSA ESTHER	107	PAN	✓	✓
GUAITA QUICALIQUIN MARIA ENCARNA	108	PAN	✓	✓
CHUGCHILAN CHUGCHILAN ANA LUC	214	PROD NATURAL	✓	✓
COLLAY MARIA Cayambe Zoila Rosa	228	CONFITES	✓	✓
ANCHATUÑA PAZMIÑO MARIA DOLOR	109	ALIÑOS	✓	✓
RAMIREZ CAISALUIZA JACQUELINE	112	MANTECA	✓	✓
MARINO MORETA DINA MARINA	234	CHOCOLATE	✓	✓
Bianca Jaco Chiguarano	27	Comida	✓	
MARINO MORETA DINA MARINA				X

GRUPO N° 8

SECCION PUESTOS	N PUESTO	GIRO	CONTROL ASISTENCIA	
			24/08/11	25/08/11
	13	PRODUC NUTRICIO	cerrado	
DUMAN VICUÑA JULIA ALIPIA	14	TERCENA	/ ✓	
AMAN LOPEZ ELSA SUSANA	16	TERCENA	/ ✓	
MENDEZ LOZANO MARIA GUADALUP	17	TERCENA	/ ✓	
HERNANDEZ JACOME DORIS NARCIS	18	TERCENA	/ ✓	
ARIAS LOZANO BLANCA ESTHELA	19	TERCENA	/ ✓	
LESCANO FUENTES EVA MARIA	20	TERCENA	/ ✓	
LOPEZ MARTINEZ ANA LUCRECIA	37	TERCENA	/ ✓	
SAMANIEGO LUZURIAGA MARIANA	38	TERCENA	/ ✓	
LOPEZ PAREDES JOSE ALBERTO	39	TERCENA	/ ✓	
QUINGA CHIPANTIZA LIDIA PATRICIA	40	TERCENA	/ ✓	
TORRES LOPEZ MERY PATRICIA	41	TERCENA	/ ✓	
LOPEZ DUMAN MERY YOLANDA	42	TERCENA	/	
LOPEZ DUMAN ANA LUCIA	43	TERCENA	/	etiquetado a el 25/08/11
CARRERA CHAVEZ NANCY ANGELITA	44	TERCENA	/	
ALTAMIRANO GUZMAN LIGIA JUDITH	114	POLLOS PELAD	/ ✓	
MORALES PAREDES NELLY DIOSELI	147	PROD AVICOL	/ ✓	
SILVA SILVA ELVIA CARLINA	148	POLLOS PELAD	/ ✓	
LASCANO CAIZA MARIA LASTEÑA	149	POLLOS PELAD	ausente	
ZURITA CORAL MARCELA DEL ROCIO	150	POLLOS PELAD	ausente	
NUÑEZ NARANJO MARCIA	151	POLLOS PELAD	/ ✓	
CEVALLOS FERNANDEZ ALCIRA DE J	152	POLLOS PELAD	/ ✓	
VALLE GUANO MARIA TERESA	153	POLLOS PELAD	/ ✓	
CARRILLO CARRILLO MYRIAN DE JES	154	POLLOS PELAD	/ ✓	
PILCO ALBAN VICTOR MANUEL	155	POLLOS PELAD	/ ✓	
MAYORGA ZURITA MAURICIO DANIEL	110	LACTEOS	/ ✓	
QUISINGO SILVA MARIA CARMEN	111	LACTEOS	/	
CAIZALUISA SILVA MARIANA DE JESU	113	LACTEOS	/ ✓	
ICHINA AGUALONGO ANGEL ISAIAS	215	LACTEOS		
FIALLOS ALVARADO MARIANA AVEL	208	PANELAS	ausente	
PEREZ RONQUILLO JENNY ALEXANDR	209	PANELAS	ausente	
GUILCAPI ALVARADO GLORIA MARIA	210	PANELAS	ausente ✓	
CHOCO CUJI MARIA PETRONA	211	ABARROTOS	/ ✓	
CRUZ LARREA FANNY GUADALUPE	212	HUEVOS	ausente ✓	
SANCHEZ ROJAS MARIA DIOCELINA	233	PROD AVICOL		
Rajuna Luz María	62	Hor-Taliza	✓	

GRUPO N° 7

SECCION PUESTOS	N PUESTO	GIRO	CONTROL ASISTENCIA	
			19/08/11	23/08/11
LARA MARIA MAGDALENA ☒	4	ABARROTES	/	
SUAREZ FLORES ALEX AUGUSTO	5	CABINAS TEL		cerrado *
BALLADARES PICO MELA EVIDELIA ☒	6	ABARROTES	/	
LASCANO PROAÑO CLARA EDELINA ☒	7	ABARROTES	/	
LASCANO PROAÑO LASTEÑA EDELMIRA	8	ABARROTES	/	enfermo
FIALLOS LOPEZ MARCELA UBALDINA	9	ABARROTES		
AMANCHA CALUCHO DELIA ROCIO	10	ABARROTES		cerrado.
MATSHA CHCOCO SEGUNDO VICENT ☒	11	ABARROTES	/	
MATSHA MANOBANDA LAURA INES	12	ABARROTES		cerrado *
SUPE SUPE ROSA ERNESTINA	24	ABARROTES		
VERA GALARZA AGELA VITALIA	25	ABARROTES	/	
MUYULEMA CHAGLLA ELSA PATRICIA	26	ABARROTES	/	
FIALLOS BALLADARES IRMA EDITH	27	ABARROTES	/	
FIALLOS NUÑEZ MARIANA DE JESUS ☒	28	ABARROTES	/	
CHIQUITO TERAN ANA LORENA	29	ABARROTES		cerrado
SANTAMARIA ALDAS BETTY ESTHEL ☒	30	ABARROTES	/	
FIALLOS NUÑEZ INES ROCIO	31	ABARROTES		no puede
MUYULEMA CHAGLLA MARIA SILVIA	32	ABARROTES	/	
USCA USCA MARIA LUCILA ☒	33	ABARROTES	/	
SANTACRUZ CHERREZ GLADIS MARIA	34	ABARROTES	/	/
FIALLOS PEÑA LAURA ALEMAÑA	35	ABARROTES	/	/
FIALLOS PEÑA ROSA MARIA	36	ABARROTES	/	
CHIMBORAZO AYME JOSE LEONAR	45	ROPA		fallecido
FLORES CHISAGUANO MARIANA DE J	46	ROPA	/	
CHINGO LAMINGO LUCINDA	47	ROPA		enfermo
YANCHAGUANO CHINGO MARIA DOL	48	ROPA		asistido
ANGO POAQUIZA CARMEN AMELIA	49	ROPA		asistido
LOPEZ VIZUETE JOSE HERNAN	50	ROPA		asistido
LOZANO PAEZ MARTHA CECILIA	51	ROPA		
SALAZAR PAREDES NELSON ERN	52	ROPA	/	esta enfermo
ALDAZ AYME ANGEL NELSON	53	ROPA	/	asistido
FREIRE RAMOS BLANCA MERCEDES	54	ROPA		
SISA MALIZA MARIA PETRONA	56	ROPA		asistido
SALAZAR PARRA MARIANELA DE LOU	57	ROPA	/	
SAILEMA CHIMBO LUZ CONSUELO	58	ROPA		
Mariano Ceiza Ceiza ☒	13	mutuand		/
Casmira Xungu, pucuta	22	Abarrotes		/

GRUPO N° 6

SECCION PUESTOS	N PUESTO	GIRO	CONTROL ASISTENCIA	
			17/08/11	18/08/11
LEMA CEPEDA VICTOR HUGO	120	RELOJES		X
LLAGSHA PAUJI MANUELA	121	FANTACIAS		/ cita de
YUQUILEMA YUQUILEMA HILARIO	122	FANTACIAS		/ cita de
REMACHE MENDOZA NICOLAS	123	FANTACIAS		/ cita de
GUACHO YUQUILEMA JOSE MARIA	124	SOMBREROS		/ cita de
BALLA GUACHO LUIS	125	SOMBREROS		/ cita de
YUQUILEMA LEMA JOSE MARIA	126	RELOJES		/ asistencia
YUQUILEMA BALLA JOSE MANUEL	127	RELOJES		/ cita de
PEREZ LEON MANUELA	128	FANTACIAS		/ cita de
MALIZA MARIA MARGARITA	178	ROPA		
UNDA RODRIGUEZ JUSTO SERAFIN	179	ROPA		/ asistencia
ORTIZ LIDA MARGOTH	180	ROPA		/
GUDIÑO MERA JAIME MAURICIO	181	ROPA-CALZAD		no esta
MANZANO CARRILLO ALEX ROBERTO	182	ROPA		
FREIRE RAMOS PAULINA JACQUELINA	183	ROPA		/ asistencia
DURAN ANGO FANNY ALICIA	184	ROPA		
PUNINA CAPUZ JULIO	185	ROPA		/
CHIMBOLEMA MAJI MANUELA	186	BAYETAS		/ cita de
TELENCHANA MARCALLA MARIA JUAN	187	BAYETAS		/
MANYA SANCHEZ FAUSTINO	188	BAYETAS		/
SANCHEZ AMANCHA MARIANA DE JE	189	BAYETAS		/
LEMA PINDA JOSE	190	UTENCILLOS		/
TIBIANO AZOGUE LUIS OSWALDO	222	CIDIS		/
CEPEDA CHIMBOLEMA MANUEL	226	CIDIS		/
PUNGAÑA COLLAY CESAR GONZALO	229	CIDIS	/	/
PILAMUNGA GUARANGA MARIA	59	ROPA		/
ROJANO CHICAIZA MIGUEL ANGEL	60	ROPA		/
CEPEDA YUQUILEMA MARGARITA JUDITH	61	BISUTERIA		/
VILLA ANDACHI ROSA DEL PILAR	62	ROPA		/
MEDINA PICO GLORIA CLEMENCIA	63	ROPA		/ asistencia
CHICAIZA GUATO BLANCA CECILIA	221	PLASTICOS		
RIVERA COLIMBA JESSICA DEL ROCIO	227	POSTERS	/	✓
CAMBO PAUCAR ANA LUISA	230	ROPA		
JACOME DUEÑAS NANCY MARLENE	231	ROPA		
CHIQUITO LOPEZ MARIA MARIANA	232	ROPA		
<i>Dobros Cepeda Victor</i>	<i>64</i>	<i>Polimeros</i>		

GRUPO N° 2

SECCION PUESTOS	N PUESTO	GIRO	CONTROL ASISTENCIA	
			28/07/11	02/08/11
MORETA GAYBOR NANCY E	29	COMIDAS	✓	✓
SILVA MOROCHO MARIA PURIFICACI	30	COMIDAS	✓	✓
SANTACRUZ CHERREZ ALI MERCEDE	31	COMIDAS	✓	✓
MOYA SANTACRUZ EDITH MARLENE	32	COMIDAS	✓	✓
MORENO DOROTEA	33	COMIDAS	✓	✓
ACOSTA ACOSTA CRISTINA GABRIELA	34	COMIDAS	✓	✓
ROMO RODRIGUEZ PIÉDAD DEL CONS	35	COMIDAS	✓	✓
SISLEMA MOROCHO GLORIA PATRICI	36	REFRESCOS	✓	✓
ALVAREZ PAZMIÑO BELLA MARGOTH	37	REFRESCOS	✓	✓
VILLACRES MORALES ROSA BEATRIZ	38	REFRESCOS	✓	✓
PUNINA CHIMBO MARIA MERCEDES	39	REFRESCOS	✓	✓
SANTANDER ZHIZHIINGO MARIA SENA	40	REFRESCOS	✓	✓
PINCHA TOAQUIZA ROSA AURORA	41	REFRESCOS	✓	✓
RODRIGUEZ LEON ANA	42	YUCA PREPA	✓	✓
CHULCO MARIA ASUNCION	43	COMIDAS	a.	✓
ASES PACHA MARIA ELENA	44	COMIDAS	.	✓
CATUTA PINCHA BLANCA PIEDAD	45	COMIDAS	.	✓
RODRIGUEZ CORDOVA DORIS ALEX	46	COMIDAS	✓	✓
JIMENEZ SANTANA FABIOLA CRISTINA	47	COMIDAS	✓	✓
CORDOVA ARIAS MARCO ASDRUBAL	48	COMIDAS	✓	✓
MUNIZ SANCHEZ TOMASA FELICITA	49	HORCHATA	✓	✓
VACA LOPEZ NARCISA DE JESUS	50	COMIDAS	✓	✓
JURADO VELASCO ALICIA MERCEDES	51	COMIDAS	.	.
REINOSO RAMON MARGOTH ALICIA	52	COMIDAS	.	.
RAMON POVEDA CARLINA	53	COMIDAS	.	.
TALAHUA CHIMBORAZO MARIA ROSA	54	COMIDAS	✓	✓
GARCIA SALCEDO REBECA ELOISA	55	CAFÉ	.	.
TAPIA CHACON GLORIA ELVA	1	PLASTICOS	.	.
CAÑIZARES LESCANO CARLOS	2		✓	✓
TUFIÑO NORMA <i>Marellis</i>	3	BAZAR	✓	✓
ANDRADE FLORES LUIS TARQUINO	21	BAZAR	.	.
YANZAPANTA CARMITA	22	ART LIMPIEZA	.	.
REINOSO ESTHELA	23	ART LIMPIEZA		

NORMATIVA DE COMERCIANTES PARA LA CAPACITACIÓN POR GRUPOS POR LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

SECCION PUESTOS	N PUESTO	GIRO	CONTROL ASISTENCIA	
			Entrada	Salida
MARÍA LASTENIA LASCANO CAIZA	149	POLLOS	✓	✓
MANUELA CHIMBULEMA MAJÍ	186	BAYETA	✓	✓
LUZ PAJUÑA	62	HORTALIZA	✓	✓
GLADIS SANTACRUZ	34	ABARROTOS	✓	✓
MARIANA CAIZALUISA	113	LACTEOS	✓	✓
LAURA FIALLOS	35	ABARROTOS	✓	✓
NELLY MORALES	147	HUEVOS	✓	✓
ELVIA CARLINA SILVA SILVA	148	POLLOS	✓	✓
ALCIRA CEVALLOS	152	POLLOS	✓	✓
GLORIA GUILCAPI	210	PANELA	✓	✓
MARCIA NUÑEZ	151	POLLOS	✓	✓
DORIS HERNANDEZ	18	CARNE	✓	✓
LUPE MENDEZ	17	CARNE	✓	✓
EVA LEZCANO	20	CARNE	✓	✓
JENNY PEREZ	209	PANELA	✓	✓
CECILIA ANCHATUÑA	26	COMIDA	✓	✓
MARÍA FLORES	2	MOTE	✓	✓
MIRYAN CARRILLO	154	POLLOS	✓	✓
ESTELA ARIAS	19	CARNE	✓	✓
VICTOR PICO	155	POLLOS	✓	✓
TERESA VALLE	153	POLLOS	✓	✓

ANEXO 4

EVIDENCIA EJECUCIÓN VINCULACIÓN PROYECTO PLAZA CÍVICA – MERCADO URBINA FOTOS PRIMERAS ENCUESTAS



Gissela



María
Cristina León

Paulina

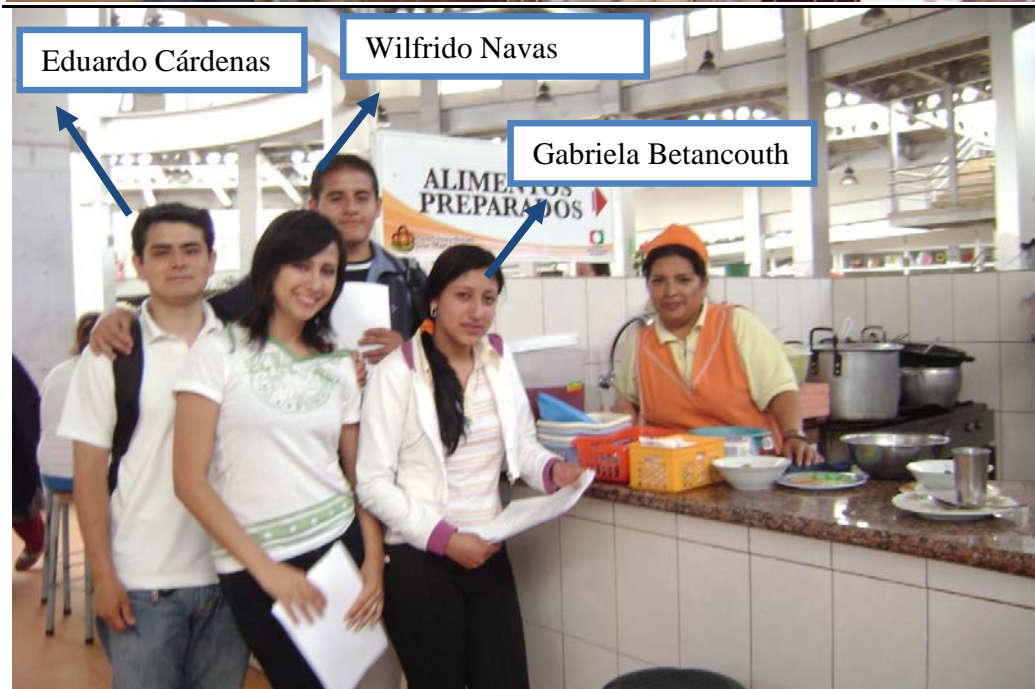


Jenny Eugenio





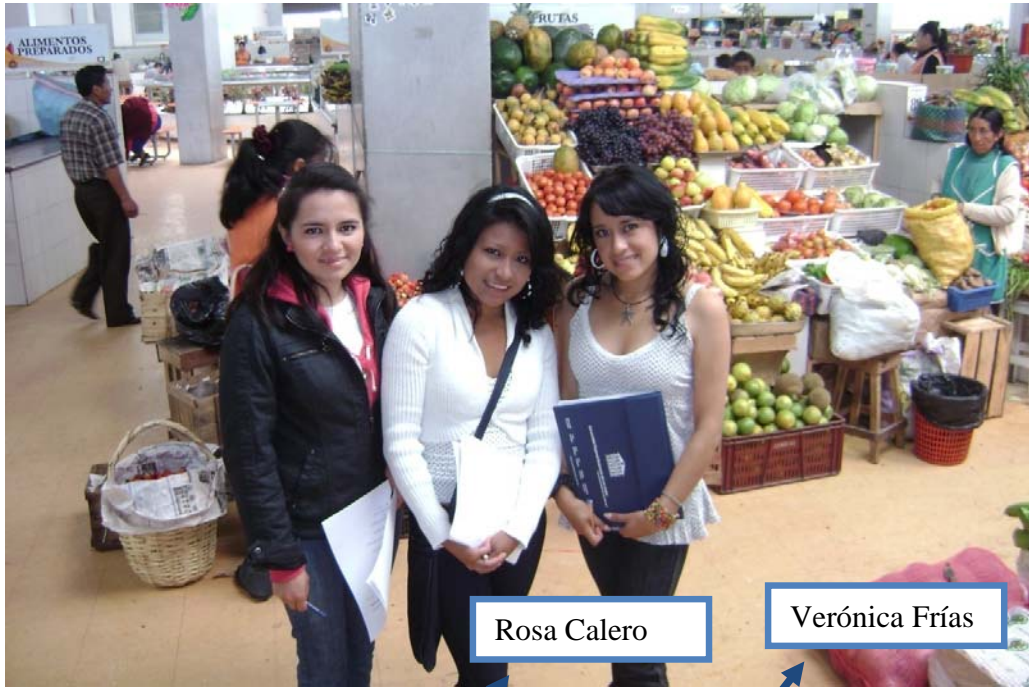
María José Encalada



Eduardo Cárdenas

Wilfrido Navas

Gabriela Betancouth



Rosa Calero

Verónica Frías



FOTOS REUNIÓN CON LOS DIRECTIVOS DE LA PLAZA CIVICA – MERCADO URBINA





Alejandra Amancha

Ana Acosta

Rebeca Caiza



Lcdo. Jesús Villafuerte

Verónica Soria



FOTOS MATERIALES PARA CAPACITACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA

RÉGIMEN IMPOSITIVO SIMPLIFICADO (RISE)

¿QUÉ ES?
 Es un nuevo régimen de incorporación voluntaria.
 * Reemplaza el pago del IVA (cuotas mensuales)

¿CUÁNDO Y DÓNDE SE PUEDE INCORPORAR EL RISE?
 * En cualquier oficina del SRI.
 * Brigadas móviles.
 * Las cuotas RISE empiezan a ser pagadas desde el mes siguiente a la inscripción.

CONDICIONES Y REQUISITOS

<p>CONDICIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ser persona natural ▶ Ingresos anuales menores a \$60.000,00 ▶ No actividades restringidas ▶ No agente de retención desde los últimos 3 años 	<p>REQUISITOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Original y copia de C.I. ▶ Último certificado de votación ▶ Original y copia planilla municipal ▶ Original y copia patente municipal
--	---

¿QUÉ BENEFICIOS OFRICE EL RISE?

- * No necesita hacer declaraciones
- * Se evita que le hagan retenciones de impuestos
- * Emitir comprobantes de venta simplificados
- * No tendrán obligación de llevar contabilidad

ACTIVIDADES QUE NO PUEDEN INSCRIBIRSE

- * Agentes de bolsa de valores
- * Almacenamiento de productos de terceros
- * Agentes de Aduanas
- * Comercialización y distribución de combustibles
- * Casinos, bingos, sala de juegos.
- * Publicidad y Propaganda.
- * Organización de espectáculos
- * Libre ejercicio profesional
- * Producción y comercialización de bienes ICE
- * Imprentas autorizadas por el SRI.
- * Comercio de bienes raíces.

COMPROBANTES DE VENTA

¿QUÉ ES?
 Son documentos que sustentan la transferencia de bienes y/o prestación de servicios

REQUISITOS:
 Los comprobantes de Venta tienen 2 tipos de requisitos:

1. PRE-IMPRESOS
2. REQUISITOS DE LLENADO

COMPROBANTES DE VENTA EXISTENTES

- ▶ Notas de Venta RISE
- ▶ Facturas
- ▶ Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios.
- ▶ Tiquetes de máquinas registradoras
- ▶ Boletos o entradas a espectáculos públicos
- ▶ Guías de Remisión

¿QUÉ ES UNA NOTA DE VENTA?
 Son emitidas exclusivamente por contribuyentes inscritos en el Régimen Simplificado

¿QUÉ ES UNA FACTURA?
 Destinadas a sociedades o personas naturales que tengan derecho a crédito tributario

¿QUÉ ES UNA GUIA DE REMISIÓN?
 Se emite al traslado de mercancías

¿QUÉ TIPO DE COMPROBANTE DEBE ENTREGAR?

- * Notas de Venta o Tiquete de máquina registradora
- * Transacciones superiores a \$12,00, o a petición del comprador.
- * Nota de Venta Resumen.

OBLIGACIONES DEL CONTRIBUYENTE
 Pagar su cuota puntualmente o preparar el año.
 Emitir los comprobantes de Venta autorizados.

SANCIONES POR NO PAGAR CUOTAS

- * No paga 3 cuotas es clausurado
- * No paga 6 cuotas es excluido, debe ponerse al día y no puede reingresar hasta después de 24 meses
- * Al no pagar se expone a perder todos los beneficios.

FOTOS CAPACITACIÓN Y TALLERES























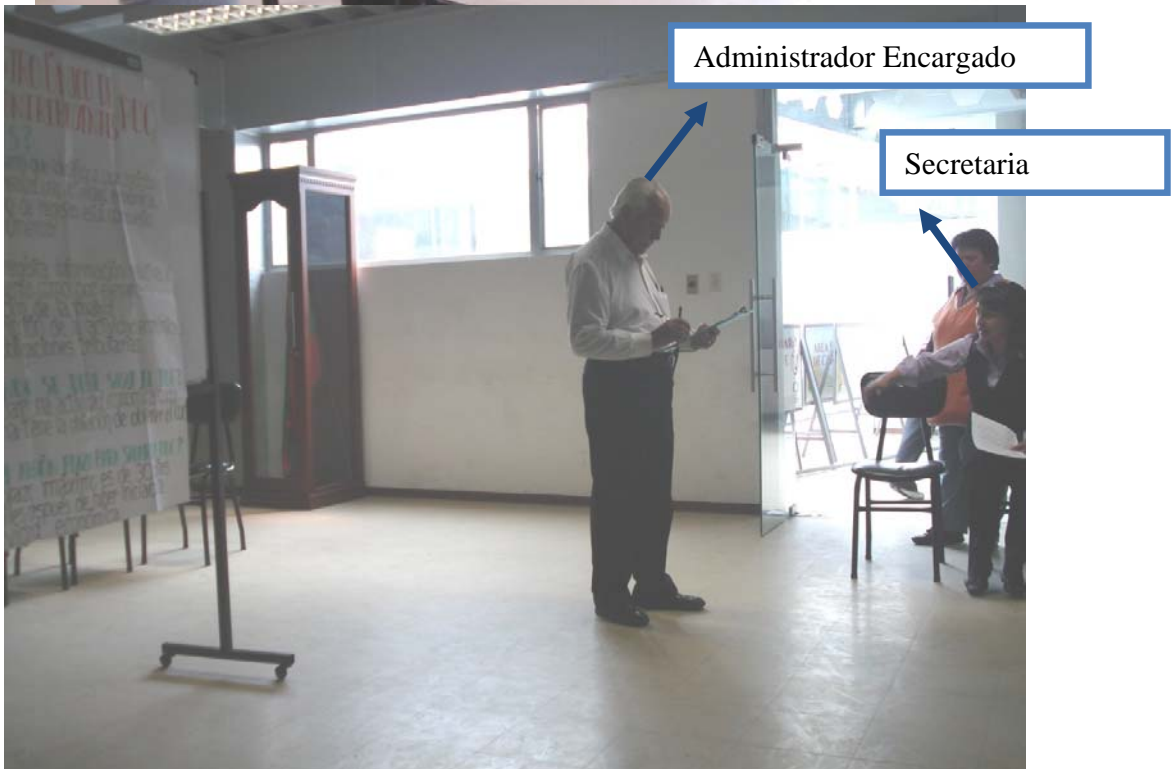




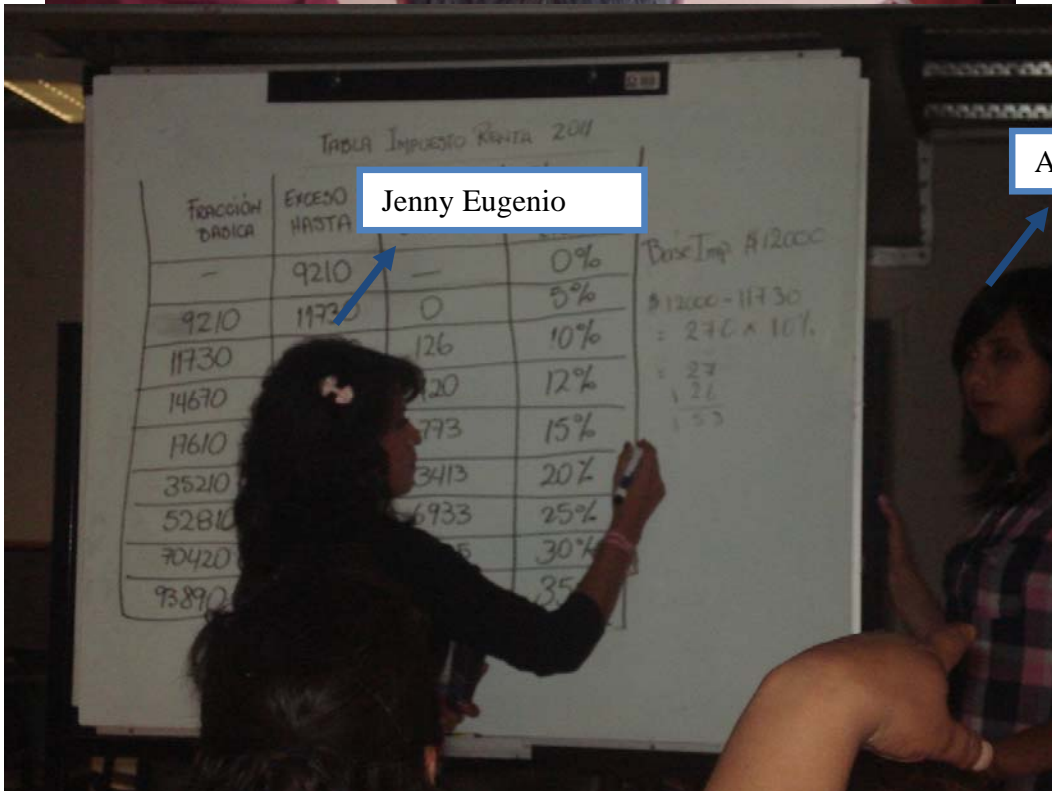










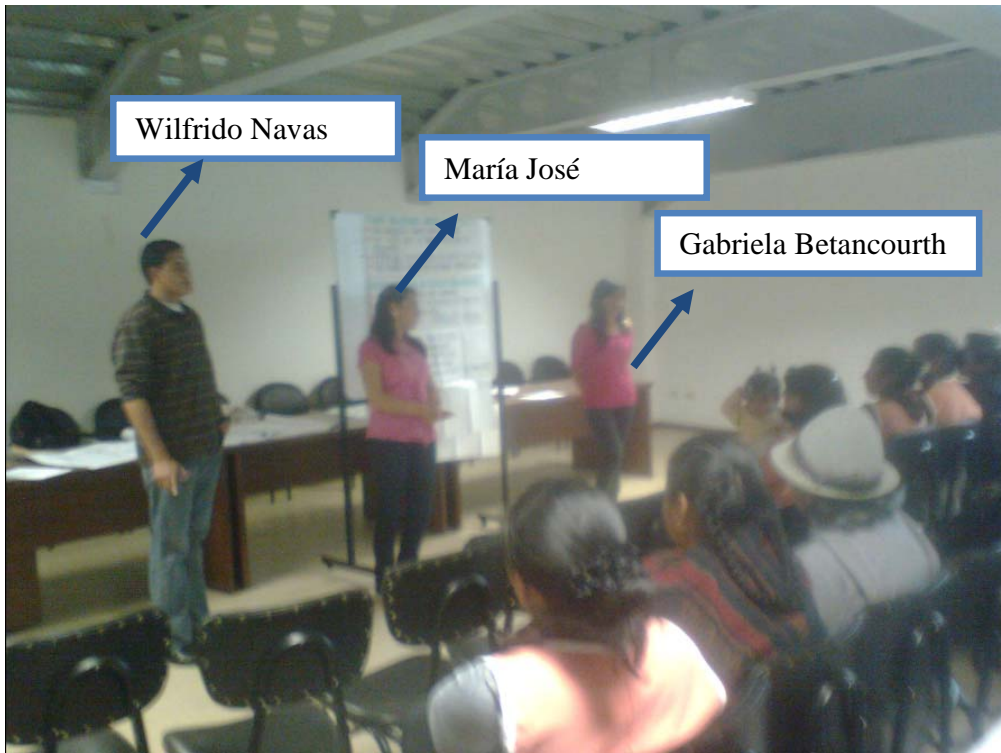




















ENCUESTAS FINALES













ANEXO 5

INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS ETAPA DE DIAGNÓSTICO

Aplicando la técnica de la encuesta fue posible determinar que en la "PLAZA CIVICA - MERCADO URBINA" de los 85 comerciantes encuestados el 8.2% se dedica a la venta de ropa al igual que de los cárnicos, el 51.8% a la preparación de comida, un 7.1% a la comercialización de legumbres y verduras y que el 24.7% se dedica a otras actividades. También pudimos saber que el 38.8% es contribuyente RISE, el 17.6% tiene RUC y que el resto que corresponde al 43.5% no está en ninguno de estos sistemas del Servicio de Rentas Internas. El 21.2% paga de impuesto \$18,00, el 20% paga \$20 y el 58.8% no paga y el 60% lo hacen puntualmente y si no pagar este impuesto a tiempo el 82.4% no saben cuál es el monto establecido de la multa por mora.

Al realizar una serie de preguntas que tiene relación con algunos aspectos fundamentales de tributación pudimos obtener que del 100%, la mayoría que corresponde al 62.4% tiene desconocimiento de lo que es el RISE como también es en el caso del RUC que un 63.5% del 100% desconoce de qué se trata. Un poco de la mitad que es el 55.3% saben lo que es una nota de venta o tienen noción, pero no la saben llenar de una manera correcta esto corresponde al 62.4% y al 37.6% que si lo saben hacer y al realizar la pregunta si conocían sobre los requisitos legales de la nota de venta el 76.5% no lo saben.

La mayoría de comerciantes que corresponde al 96.5% no conocen, ni saben llenar una nota de remisión, el 64.7% conocen el comprobante factura pero el 65.9% no lo saben llenar y el 68% no conoce de los requisitos de una factura legal.

De los 85 comerciantes el 83.5% no saben desglosar el IVA 12% en un producto y el 65% no sabe calcular este, el 78.8% no conoce un libro de ingresos y egresos, el 88.2% no lleva sus ingresos y gastos en un libro, el 52% no conoce lo que es un costo y gasto, el 58.8% no conoce su beneficio neto por cada artículo vendido. También obtuvimos que la mayoría de los comerciantes desconoce que los productos que venden gravan o no 12% de IVA.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Lacteos

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Frutas
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Abarrotes
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1448 anual

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa 7 Comida Preparada 44 Legumbres y Verduras 6 CD's
Cárnicos 6 Otros 21

2. Usted es contribuyente:

RISE 33 RUC 49 NINGUNO 37

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI 31 NO 53

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI 30 NO 54

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI 46 NO 38

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI 32 NO 52

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI 40 NO 64

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI 3 NO 81

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI 7 NO 81

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI 54 NO 30

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI 29 NO 55

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI 17 NO 67

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI 19 NO 70

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI 20 NO 67

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI 18 NO 66

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI 10 NO 74

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI 37 NO 50

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____
Mada = 48
1 - 2 dolares = 18
2 - 15 dolares = 17

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI 50 NO 74

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI 15 NO 69

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI 21 NO 63

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI 32 NO 52

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Viveres
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ 1,20 9 milés
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ 6 cada 6 meses
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Viveres
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 10 mensual

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ _____
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ _____
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 37,000

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Viveres
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 10-20

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1,70

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 15

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____ No paga.

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Abarrotes
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ 12 anual
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende producta grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1150.

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 0

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende producta grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1.05.

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 0

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 0.00

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros ovinos
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 8.00

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Vinos

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 14.70

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1.25

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Pollos
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende producto grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Papas
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Huevos

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Papós
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 14

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Vinos
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ _____
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Viveres
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ entre \$5

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros vísceras
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 14,70

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ _____
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ 0
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 30

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ _____
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ 1,25
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ _____
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ Ninguno
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 12

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ 0
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 3.00

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1,50 mensual

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1,70 mensual

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ 3.00 mensual
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 26 mensual

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

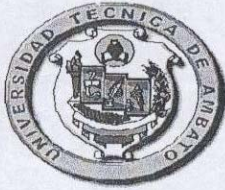
**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ 3.00 mensual
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 14.35 anual

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ _____ y
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ X
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ ✓
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 130 *mensual*

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ X

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?
SI NO
12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?
SI NO
13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?
SI NO
14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?
SI NO
15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?
SI NO
17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?
SI NO
18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?
\$ X
19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?
SI NO
20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?
SI NO
21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?
SI NO
22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?
SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1,75

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 3.00

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1,75

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ Y

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende producta grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1,30

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 1,50

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Panela

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 15

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 14,80 ^{centavos} mensuales

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____ x

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 3.000

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ 4

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Fruitas

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?

Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Papas

2. Usted es contribuyente:

RISE RUC NINGUNO

3. ¿Sabe usted qué es RISE?

SI NO

4. ¿Sabe usted qué es RUC?

SI NO

5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?

SI NO

6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?

SI NO

7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?

SI NO

8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?

SI NO

10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?

SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende producta grava 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros Fruitas
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ _____

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1. ¿Qué producto vende usted?
Ropa Comida Preparada Legumbres y Verduras CD's
Cárnicos Otros _____
2. Usted es contribuyente:
RISE RUC NINGUNO
3. ¿Sabe usted qué es RISE?
SI NO
4. ¿Sabe usted qué es RUC?
SI NO
5. ¿Sabe usted qué es una NOTA DE VENTA?
SI NO
6. ¿Sabe usted llenar a la perfección una NOTA DE VENTA?
SI NO
7. ¿Conoce usted los requisitos de una NOTA DE VENTA legal?
SI NO
8. ¿Sabe usted que es una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
9. ¿Sabe usted llenar una GUÍA DE REMISIÓN?
SI NO
10. ¿Sabe usted que es una FACTURA?
SI NO

11. ¿Sabe usted llenar una FACTURA?

SI NO

12. ¿Conoce usted los requisitos de una FACTURA legal?

SI NO

13. ¿Sabe usted desglosar el IVA 12%?

SI NO

14. ¿Sabe usted sacar el IVA 12%?

SI NO

15. ¿Sabe usted qué es un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

16. ¿Lleva usted un LIBRO DE INGRESOS Y EGRESOS?

SI NO

17. ¿Conoce usted su ganancia o beneficio neto por cada artículo vendido?

SI NO

18. ¿Cuál es el valor que paga por impuesto al SRI?

\$ x

19. ¿Paga usted su impuesto mensual a tiempo?

SI NO

20. ¿Sabe usted cuál es el monto de la multa por mora por no pagar su impuesto a tiempo?

SI NO

21. ¿Conoce usted si el producto que vende gravado 0% ó 12% IVA?

SI NO

22. ¿Sabe usted que es un costo y un gasto?

SI NO

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/04/2011

INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS FINALES

En la pregunta número 1 se dice que el 98.81% de los encuestados afirma que los temas de capacitación fue interesante, el cual corresponde a 83 encuestados y el 1.19% no le pareció interesante que corresponde a 1 persona

En la pregunta número 2 corresponde a que el 82,14% de los encuestados afirma que la capacitación le está ayudando en su actividad comercial que corresponde a 69 personas, el 16.67% afirma que le está ayudando poco que corresponde a 14 personas y el 1,19% afirma que no ayuda en nada que corresponde a 1 persona

En la pregunta número 3 se puede concluir a que: el 12,64% afirma q la capacitación le está ayudando el pago de impuestos, el 51,68% le está ayudando en el llenado de documentos, el 5,95% afirma que le está ayudando en atención al cliente, el 29,73% afirma que le está ayudando afirma que le está ayudando el tener más conocimiento en su negocio

En la pregunta número 4 el 55,95% califica a la capacitación como excelente, q corresponde a 47 personas, el 32,14% califica como muy buena que corresponde a 27 personas, el 11,90% afirma que la capacitación le pareció buena, y 0 personas calificaron a la capacitación como mala.

En la pregunta 5, se ha podido llegar a una conclusión que el 70% afirma que el tema que más le llamó la atención es sobre el llenado de documentos, el 5% considera el tema sobre baja de documentos, el 25% corresponde al tema de libro de ingresos y egresos.

En la pregunta 6 los encuestados afirman que los capacitadores se desarrollaron muy bien que corresponde al 72,62% los mismos que corresponden a 61 personas, el 27,38% afirma que los encuestadores se desarrollaron bien, que corresponde a 23, y el 0% afirma que los encuestadores de desarrollaron regular.

En la pregunta 7 64 encuestados afirma que la mecánica de la capacitación les pareció muy buena, que corresponde al 76,19%, 20 personas afirman que la capacitación les pareció buena que corresponde al 23,81%, y el 0% afirmaron que la mecánica de la capacitación les pareció regular.

En la pregunta 8, 82 personas creen que se debería realizar capacitaciones permanentemente, que corresponde al 97,62%. Y 2 personas afirmaron que no se debería realizar capacitaciones permanentemente que corresponde al 2,38%

En la pregunta 9 se ha podido llegar a una conclusión sobre qué temas se deberían tomar más en cuenta el las capacitaciones, en el cual se detalla

Tributación	26,19%
Marketing (atención al cliente)	76,19%
Higiene	82,14%
Contabilidad	52,38%

En la pregunta 10, 81 personas afirmaron que la capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina, que corresponde al 96,43%. Y 3 personas afirmaron que la capacitación no ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina, que corresponde al 3,57%



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Cumple con las impuestos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISE

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué.....

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

A saber como llenar documentos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

los Facturas

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *facilita sus labores*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Saben facturar.

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RUC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Se desarrollen mejor*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

A llenar facturas

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RICE

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... Aprondamos Mucha

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Comienzo a entender

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Risc

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *facilita sus labores*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

(Abra) Alternar los comerciantes

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Rise

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué, *facilita sus labores*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

A ver los gastos e ingresos que tengo

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Ingresos y egresos (libro)

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Temas en conocimiento de los comerciantes*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Puede desarrollar y saber como llenar el comprobante.

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Llenado de libros de Ingresos y Egresos.

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Personas q' no sabian ya saben algo de los reglamentos.*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Saber cuanto debo invertir y cuanto gano

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Baja de documentos

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Sabemos nuestras obligaciones*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

3er legal con los impuestos.

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Facturas

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Por serse atento con el cliente.*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Llenado de documentos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Llenado de facturas

6.- ¿Cómo se desenvolvieron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... despejaron muchas dudas

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Llenado de documentos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Llenado de facturas

6.- ¿Cómo se desenvolvieron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... despejaron muchas dudas

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Documentos comerciales

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Nota de Venta

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... para no tener problemas con el SRI

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

llenado de documentos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Comprobantes de venta

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *cumpli con las obligaciones*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Manejar documentos de venta

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

llenado documentos

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Cumplen con sus obligaciones*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

En los ventas

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISF

6.- ¿Cómo se desarrollieron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *atención al cliente*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Se realiza constantemente los cursos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISF

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *Tomar en orden todas las situaciones del ser*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Conocer los comprobantes

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Notas de Venta

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué no tener problemas al con el SRI

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Atender mejor al cliente

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISE

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *a las ventas*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

llenado de documentos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Notas de Venta

6.- ¿Cómo se desarrollieron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... llenado de documentos

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Atención al cliente

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

P.S. e

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *Puede a tener una factura*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... *Me ayudo M/V*

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... *L.R. Facturas*

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... *No tener problemas S.V.*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

llenado de documentos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

documentos

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *no tener problemas con el SRI*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

llenando los documentos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Documentos comerciales & RISE

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *se entiendo cual es la función del SRI*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

RSC

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

como llenar una factura

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Saber como llenar factura*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

En la facturación

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

HSC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Ayuda a tener mejores*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
 SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

RSC

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RSC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *importante de tener RSC*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Puede tener conocimiento de lo básico del SEI

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Factura

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *sabe que son los documentos comerciales*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... *más conocimiento impuestos*

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... *Tributación*

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... *más conocimiento*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

R/S

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Recursos del RUC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *Despejar dudas*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... *pagando nuestros impuestos*

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... *RISE*

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... *facilita los negocios*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

No sabe leer ni escribir.

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Falsas

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *No sabe leer ni escribir.*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Como llenar una Factura

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Diferencia entre RISE y RUC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Abriremos los comercios para llevar Contabilidad*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

... *en documentos tributarios*

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

... *R.U.C.*

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *interesante*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Uso de Documentos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

manejo de venta

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *capacitación*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... *porcentajes de declaración*

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... *llenado notas de venta*

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... *porque solo documentos*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

En mucho con respecto al negocio.

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Documentos

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *Proporcionó información necesaria*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Entrega de notas de venta

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Todo

6.- ¿Cómo se desarrollieron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... Aprende a pagar tributos

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Justicia

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Justicia

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *sección de documentos*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Saber como llenar facturas

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISE

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *los temas fueron de ayuda para el negocio*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Manejo de documentos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

matas de venta

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *desarrollo de documentos*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

de acuerdo a sus cantidades

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Nota de Venta

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *interesante y comprensivo*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... *None de N/U*

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... *Marketing, Nota de Venta*

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... *Desembolsarse mejor y atenderle al cliente*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

llenar factura

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RVC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué RVC

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Llenado de Nota de Venta

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Llenado de Factores

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Sabe los requisitos de llenado*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Dedicatorias RISE

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISE DOC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *Reservó conocimientos importantes*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Inscripción al RISE

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISE

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Paga una cuota más baja.*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

En el Negocio Caine.

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Facturas, Notas Venta

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *Aprendió llenar facturas.*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Todo como antes comprobador

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Conocer los comprobantes de venta

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *sabe los documentos que debe entregar*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Para saber cuando se debe declarar impuestos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RUC, Documentos

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *Aumentó conocimiento*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

en documentos que exige ser

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISE, RUC, Documentos.

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *Aprendió acerca muchos temas.*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Desarrollo de mi negocio.

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Llenado de documentos.

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *Atendemos mejor al cliente.*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Atiende mejor al cliente dándole su documento.

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Requisitos de documentos.

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Todos ya sabemos nuestras obligaciones*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

En el negocio, saber cuánto invierte y cuánto gana

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Llenado de la nota de venta

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué.....

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Mejora en el servicio

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Llenado de documentos

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué Enseñaron leyes para el llenado de documentos

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Para saber como llenar los documentos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

los comprobantes

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *porque le enseñaron a mejorar los comprobantes*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

En saber como llevar los libros de venta

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

El llamado de los libros de venta

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Porque tenemos más conocimientos*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Mejorara en cuanto a impuestos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Los Facturas

6.- ¿Cómo se desarrollieron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Porque hay personas q' tienen mucho desamoramiento*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Por mejoraron en el aspecto contable

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

dos componentes

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Ayudo a mejorar los temas tributarios*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Ayuda en los asuntos de ingresos y egresos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Los computadores

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Para un mejor desempeño*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

cuanto invierte y cuanto gana

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

los datos de ventas

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Tienen mejor conocimiento*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

no me ayuda mucho

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Rise

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *se basa y colaborar con la sociedad*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... IVA y el llenado Facturas

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... RUC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... Se quiere desarrollar mejor

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... *N/V -> Heredia*

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... *N/V IVA RSC*

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... *Ayuda al SB*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... *más conocimientos*

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... *I.V.A.*

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... *apoyo a la sociedad*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

A entender que es facturación

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

lo de Facturación

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué Tenemos más entendimiento

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Entrega de comprobantes

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RUC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Saber expresarse con el cliente*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
 SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... A tener más conocimientos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... RUC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... Antes eramos inoperante

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Entrega de comprobantes

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Todos

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *los temas influyeron en sus ventas, en sus conocimientos*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

A llevar mi libro de ingresos y Egresos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISE

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... Adquirimos un conocimiento adicional

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Emitiendo Facturas

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISE

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... Se va aprendiendo

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Como llenar comprobantes de venta

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Los comprobantes de venta

6.- ¿Cómo se desenvolvieron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué Trabajamos con una mejor orientación

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... *Para entregar correctamente los comprobantes*

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... *Todo*

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... *Conocer sobre impuestos*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Para hacer factura

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

La Facturación

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *Se aprende más*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... Para poder integrar las netas de venta

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... RUC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... han adquirido conocimientos.....

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

A pagar los impuestos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

El llamado de la Factura

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *Para saber más de impuestos*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

A saber cuanto progresa

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

El libro de ingresos y egresos

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *se ve como se debe tener los comprobantes*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

RISE RUC

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RUC

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... fué buena

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

...D sea legal en el pago de impuestos

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

...top. neta? de... ventas

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *...una sea mas en el pago de impuestos*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... A FACTURAR

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... RISE

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué..... No desahucio mejor

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
 SOCIEDAD**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Se saben los ingresos y gastos del negocio

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

El llamado de comprobantes

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *debemos ser más amables y atender bien al cliente.*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

A saber cuanto pagar

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

El Menudo de fortuna

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué *para tener más conocimiento en pago de impuestos*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

..... RISE

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

..... Obligación de llevar el RISE.

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué.....

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Marketing, facturación

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

Todo

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... Conocen temas importantes

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO ACADÉMICO DEL SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA CÍVICA-MERCADO URBINA

1.- ¿Fue interesante los temas de capacitación?

SI NO

2.- ¿La capacitación le está ayudando en su actividad comercial?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cómo le está ayudando la capacitación?

Dar una mejor atención

4.- ¿Cómo califica a la capacitación?

Excelente Muy Buena Buena Mala

5.- ¿Cuál fue el tema que más le llamó la atención?

RISE

6.- ¿Cómo se desarrollaron los capacitadores?

Muy bien Bien Regular

7.- ¿Cómo le pareció la mecánica de la capacitación?

Muy Buena Buena Regular

8.- ¿Cree usted que se deberían realizar capacitaciones permanentemente?

SI NO

9.- ¿Cuál de los siguientes temas cree usted que se deberían tomar más en cuenta en las capacitaciones?

	SI	NO
Tributación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing (atención al cliente)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Higiene	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que ésta capacitación ayudó al desarrollo comercial de la Plaza Urbina?

SI NO

Por qué... *No entes mucha gente.*

FECHA DE ELABORACIÓN: 15/09/2011