



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y LA IDENTIDAD DEL
PUEBLO SALASAKA**

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

AUTOR:

José Bernardo Masaquiza Masaquiza

TUTORA:

Lcda. Mg. Viviana Naranjo

Ambato – Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema “**LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y LA IDENTIDAD DEL PUEBLO SALASAKA**”, de Sr. José Bernardo Masaquiza Masaquiza, Egresado de la Carrera Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Concejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 24 de Octubre del 2013

.....

Lcda. Mg. Viviana Naranjo

TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de Investigación sobre el tema “**LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y LA IDENTIDAD DEL PUEBLO SALASAKA**”, presentado por el Sr. José Bernardo Masaquiza Masaquiza, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembros

.....

Miembros

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “**LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y LA IDENTIDAD DEL PUEBLO SALASAKA**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 24 de Octubre del 2013

EL AUTOR

.....
José Bernardo Masaquiza Masaquiza

C.I. 180344699-4

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 24 de Octubre del 2013

EL AUTOR

.....
José Bernardo Masaquiza Masaquiza

C.I. 180344699-4

DEDICATORIA

De manera muy especial quiero dedicar el trabajo a Dios y a mis padres las cuales me ayudaron con su apoyo incondicional ampliar conocimientos y estar más cerca de mis metas e investigaciones. Esto fue posible primero que nadie con la ayuda de Dios, gracias por otorgarme la sabiduría salud para lograrlo a llegar a los objetivos trazados en la vida.... Dios los bendiga!!

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a todos los profesores de que una u otra manera siempre estuvieron presentes ayudándome en todo mis procesos académicos ya que desarrollado, tanto intelectual como personalmente. No puedo nombrar a todos, pero si quiero reconocer específicamente el valor a algunos de ellos:

Mi familia, por su apoyo y empuje incondicional.

Lcda. Mg. Viviana Naranjo, mi directora de la tesis, cuya importancia es vital en el desarrollo del mismo y me ha aportado un punto de vista del mundo muy interesante a partir de su experiencia.

Mis amigos de fuera de la Universidad, de un valor incalculable, quienes como decía “Amigos es no solo quien perdona un error, sino también quien ayuda a que no vuelva a cometerlo”.

Y a todos aquellos que olvido nombrar.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido	Pág.
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DE TRIBUNAL DE GRADO	iii
AUTORÍA	iv
DERECHO DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xxii
INTRODUCCION	1

CAPITULO I **EL PROBLEMA**

Planteamiento del Problema	3
Contextualización	3
Árbol de Problema	11
Análisis Crítico	12
Prognosis	13
Formulación del Problema	13
Interrogantes de la Investigación	14
Delimitación del Problema	14
Delimitación de Contenido	14
Delimitación Espacial	14
Delimitación Temporal	15

Unidad de Observación	15
JUSTIFICACIÓN	15
OBJETIVO	17
Objetivos General	17
Objetivo Específico	17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedente de la Investigativos	18
Fundamentación Filosófica	21
Epistemológica	22
Axiológica	22
Ontológica	23
Legal	23
Categorías Fundamentales	29
Constelación de la Variable Independiente	30
SOCIEDAD	31
Comunidad	31
Manifestaciones culturales	33
Folklore	33
Géneros del folklore	34
Viviendas típicas	35
Fiestas de las comunidades	35
Varayuc	36
Enero 1: Entrega de la vara a los Alcaldes (MushukWata)	37
Yallik Varayuk, (Alcalde mayor).....	38
Febrero (2do. Martes): Carnaval / el kaporal	38

Fiesta de alcalde en carnaval	38
Vestimenta de los danzantes de Carnaval	39
Matrimonio Salasaka (Sawarina)	39
Junio (2da. Semana): Corpus Christi	41
Inti Raimy (Corpus Cristi)	41
Jatun octava	42
Noviembre 2 y 3: Finados (Día de los Difuntos)	43
Octubre (1ra. Semana): Capitanes (San Antonio)	43
Textil	45
Tintes naturales del pueblo Salasaka	45
Por ejemplo para obtener el color Violeta se procede de la siguiente manera	46
Proceso de elaboración del Tapiz de Salasaka	47
Diseños	48
Diseño mitológico: Zamora	48
Origen	50
Desarrollo	51
Actualidad de Tapiz Salasaka	51
Danza (Tushuy)	51
Música (Takina)	52
Difusión de la música (Takikumata uyachik)	52
Música autóctona del pueblo Salasaka	52
Churo Pindu	53
Cruz Pamba	53
Jatun Pamba	53
Pacari Cayana	53
Changa Marcana	53
Tsahuar ñan	53
Punta Rumi	53

Faccha Pata	53
Caja o redoblante	54
Pingullo	54
Tambora	54
Chur	54
Bocina	54
Flauta	54
Violín	54
Cascabeles	54
Alimento (Mikuna)	54
Folklórica	55
Creencia y ritos	55
Desde la Cosmos visión andina	55
Mingas	57
Liderazgo	58
Solidaridad	58
Trabajo en equipo	58
Compañerismo	58
Minga (Minka en kichwa).....	59
Pueblo Salasaka	59
Leyenda	59
Clases de leyenda	59
Categorías fundamentales	60
Constelación de la Variable Dependiente	61
Comunicación	62
Código	62
Canal	62
Receptor	63

Arte.....	63
Identidad	64
Creencia	65
Interculturalidad	66
Pluriculturalidad	66
Grupos étnicos (Runakuna pura).....	67
Salasaka	68
Valores	69
Morales	69
Bondad	70
Religión	70
Fe	70
Amor	70
Social	71
Poder	71
Tradición	72
Idioma	72
Kichwa	72
Español o castellano	72
Rasgos filosóficos (Ñukanchik pura).....	73
Vestimenta (Churanakuna)	74
Símbolo	74
Migración (Rina shukllaktama)	74
Factores internos	75
Cultura corporativa	75
Factores externos	75
Hipótesis	75
Señalamiento de variables	76

CAPÍTULO III

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad de la Investigación	77
Nivel o tipo de Investigación	78
Tipo de Investigación	78
Población y Muestra	79
Población	79
Muestra	80
Operacionalización de Variable	81
Variable Independiente: Manifestaciones Culturales	81
Variable Dependiente: Identidad	82
Plan de Recolección de Información	83
Plan de Procesamiento de Información	83

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIONES DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS DEL PUEBLO SALASAKA	85
Verificación de la Hipótesis	113
Elección de la prueba estadística	113
Cálculo Matemático	113
Frecuencias Observadas	116
Frecuencias Esperadas	116
Cálculo del Chi-cuadrado	117
Distribución Muestral	117
Definición de la zona de rechazo	118

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	119
Recomendaciones	120

CAPÍTULO VI
PROPUESTA

Título	122
Datos Informativos	122
Antecedentes de la Propuesta	123
Justificación.....	123
Objetivos	124
Objetivo Especifico	124
Análisis de Factibilidad	125
Fundamentación Filosófica	125
Axiológica	125
Política	126
Legal	126
Económico – Financiero	132
Científica – Técnica	133
Comunicación	133
Funciones de la comunicación	134
Comunicación oral a la escritura	136
Origen de la escritura	136
Comunicación visual	137
Conceptos clave	137

Funciones de la comunicación visual	138
Otros elementos	139
Semiología	141
Semiótica	141
Revista	142
Historia	143
Tipos Revistas	144
Clasifican de las revistas	144
Especializadas	144
Revista formativa e informativa	145
Consejo de redacción	147
Revista de entretenimiento	148
Revista científica	149
Tiempo de publicación	149
Forma de publicación	150
Revista en internet.....	150
Revista	151
Portada	151
Cabecera	152
Códigos de barras, fechas y precios	152
Imágenes de portada	152
Estilos de portada	153
Conjunto de portadas	153
Contraportadas	153
Titulares de portada contraportada	154
Encuadernación	154
Formato.....	154
Contenido	155

Créditos	155
Elementos de ayuda a la lectura	155
Cambios de sección	156
Estructura	156
Leyenda	157
Imágenes	157
Aspectos fundamentales del diseño de la revista	158
Grafismos	158
Letras o caracteres	159
Signos	159
Alineación	159
Justificación	160
Texto centrado	160
Arrancadas	160
Texto	160
Párrafos	161
Columnas	161
Corondel	161
Filetes	162
Recuadros.....	162
Adornos u ornamentos	162
Tramas	162
Gráficos	163
Márgenes	163
Márgenes con forma.....	163
Compaginación	163
Concepción de una página moderna	164
Páginas pares e impares	165

Composición	165
Diseño	166
El círculo cromático	168
Modelo Operativo	170
Materiales Insumo	171
Económicos	172
Cronograma	173
Resumen en Kichwa	174
BIBLIOGRAFÍA	176
LINKOGRAFÍA	177
ANEXO	178

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Operacionalización de la Variable Independiente	81
Cuadro N° 2 Operacionalización de la Variable Dependiente	82
Cuadro N° 3 Plan para la Recolección de Información	84
Cuadro N° 4 ¿Cuántos años tienes?	85
Cuadro N° 5 ¿Sexo de la persona encuestado?	87
Cuadro N° 6 ¿Cuál es su etnia?	88
Cuadro N° 7 ¿Qué idioma habla?	89
Cuadro N° 8 ¿Qué es la cultura para usted?	90
Cuadro N° 9 ¿Salasaka para usted tiene identidad propia?	91
Cuadro N° 10 ¿Qué tipo de identidad considera que la identifica al pueblo Salasaka?	92
Cuadro N° 11 ¿Cree que es importante la participación en los eventos culturales internacionales con los jóvenes del pueblo Salasaka?	93
Cuadro N° 12 ¿Cómo participarían los jóvenes Salasakas en encuentros culturales?	94
Cuadro N° 13 ¿Usted está de acuerdo que los jóvenes adopten otros estilos de vida?	95
Cuadro N° 14 ¿Qué tipo de estilo de vida cree usted que los jóvenes Salasakas adopten?	96
Cuadro N° 15 ¿Participarías en la planificación y organización de los encuentros culturales del pueblo Salasaka?	97
Cuadro N° 16 ¿Cuál es la difusión de la vestimenta de la mujer?	98
Cuadro N° 16 ¿Cuál es la difusión de la vestimenta del hombre?	100
Cuadro N° 17 ¿Las manifestaciones culturales son evidentes en Salasaka como él?	102
Cuadro N° 18 ¿Cómo calificarías el apoyo del gobierno local	

al rescate de las culturas del pueblo Salasaka?	103
Cuadro N° 19 ¿Los jóvenes de Salasaka como expresan dentro de la sociedad?	105
Cuadro N° 20 ¿Usted cree que las manifestaciones culturales de Salasaka están perdiendo?	106
Cuadro N° 21 ¿Por qué cree que se está perdiendo las manifestaciones culturales?	107
Cuadro N° 22 ¿Cree usted que es necesario rescatar la identidad del pueblo Salasaka?	109
Cuadro N° 23 ¿Cree usted que los medios de comunicación influyen en la adaptación de otras culturas en el pueblo de Salasaka?	110
Cuadro N° 24 ¿Los medios de comunicación ayudan a fomentar las culturas del pueblo Salasaka?	111
Cuadro N° 25 ¿Cómo valoramos nuestra identidad?	112
Cuadro N° 26 Frecuencia Observada	116
Cuadro N° 27 Frecuencia Esperado	116
Cuadro N° 28 Cálculo del Chi-cuadrado	117
Cuadro N° 29 Económico financiero	132
Cuadro N° 30 Modelo Operativo	170
Cuadro N° 31 Materiales Insumo	171
Cuadro N° 32 Presupuesto	172
Cuadro N° 33 Cronograma.....	173

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1 Árbol de Problemas	11
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales	29
Gráfico N° 3 Constelación de la Variable Dependiente	30
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales	60
Gráfico N° 4 Constelación de la Variable Independiente	61
Gráfico N° 5 ¿Cuántos años tienes?	85
Gráfico N° 6 ¿Sexo de la persona encuestada?	87
Gráfico N° 7 ¿Cuál es su etnia?.....	88
Gráfico N° 8 ¿Qué idioma habla?	89
Gráfico N° 9 ¿Qué es la cultura para usted?	90
Gráfico N° 10 ¿Salasaka para usted tiene identidad propia?.....	91
Gráfico N° 11 ¿Qué tipo de identidad considera que le identifica al pueblo Salasaka?	92
Gráfico N° 12 ¿Cree que es importante la participación en los eventos culturales internacionales con los jóvenes del pueblo Salasaka con la?	93
Gráfico N° 13 ¿Cómo participarían los jóvenes Salasakas en encuentros culturales?.....	94
Gráfico N° 14 ¿Usted está de acuerdo que los jóvenes adopten otros estilos de vida?	95
Gráfico N° 15 ¿Qué tipo de estilo de vida cree usted que los jóvenes Salasakas adopten?.....	96
Gráfico N° 16 ¿Participarías en la planificación y organización de los encuentros culturales del pueblo Salasaka?.....	97
Gráfico N° 17 ¿Cuál es la difusión de la vestimenta de la mujer?.....	98
Gráfico N° 18 ¿Cuál es la difusión de la vestimenta del hombre?.....	100
Gráfico N° 19 ¿Las manifestaciones culturales	

son evidentes en Salasaka con él?	102
Gráfico N° 20 ¿Cómo calificarías el apoyo del gobierno local al rescate de las culturas del pueblo Salasaka?.....	103
Gráfico N° 21 ¿Los jóvenes de Salasaka como expresan dentro de la sociedad?	105
Gráfico N° 22 ¿Usted cree que las manifestaciones culturales de Salasaka están perdiendo?	106
Gráfico N° 23 ¿Por qué cree que se está perdiendo las manifestaciones culturales?	107
Gráfico N° 24 ¿Cree usted que es necesario rescatar la identidad del pueblo Salasaka?	109
Gráfico N° 25 ¿Cree usted que los medios de comunicación influyen en la adaptación de otras culturas en el pueblo de Salasaka?	110
Gráfico N° 26 ¿Los medios de comunicación ayudan a fomentar las culturas del pueblo Salasaka?.....	111
Gráfico N° 27 ¿Cómo valoramos nuestra identidad?.....	112
Gráfico N° 28 Definición de la zona de rechazo	118

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y LA IDENTIDAD DEL PUEBLO SALASAKA”

Autor: José Masaquiza

Tutora: Lcda. Mg. Viviana Naranjo

Fecha: 16 de Septiembre del 2013

La globalización de la información derivada, entre otras cosas, el acelerado avance de las telecomunicaciones ha llevado a que con gran facilidad se pueda acceder al conocimiento de otras culturas y tradiciones. Debido a ello es común ver como la sociedad han venido apropiándose de modas y patrones culturales extranjeros dejando de lado las raíces culturales y folclóricas autóctonas, perdiendo con ello valores e identidad cultural.

Para la investigación sobre las manifestaciones culturales del pueblo Salasaka en los diferentes espacios, hemos tomado como punto de partida el pueblo Salasaka, donde se manifiestan todas aquellas relaciones de poder e igualdad entre el hombre, mujer y la sociedad en general. Para luego ver cómo aquellas relaciones son insertadas en los espacios públicos como el cabildo, la organización y el campo educativo.

Es importante reconocer que la identidad cultural genera sentido de pertenencia y contribuye al fortalecimiento de valores autóctonos.

Descriptor. Cambios, cultura, tradiciones, pluriculturalidad, diversidad, ciudadanos, indígenas, vestimenta, ideología, identidad.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de investigación se realizó en el pueblo Salasaka, ubicado en el cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. El pueblo Salasaka se caracteriza por la existencia de las culturas, tradiciones y artesanías.

Este estudio pretende dedicar sus esfuerzos en investigar las manifestaciones culturales del pueblo Salasaka, y la identidad, para esto se utilizarán técnicas modernas y métodos adecuados que permitan desarrollar la investigación propuesta, si bien es cierto que hay estudios de algunos autores que traten sobre la temática de Salasaka.

La Universidad Técnica de Ambato, al considerarse una Institución Educativa que pretende alcanzar altos niveles de desarrollo, mediante la vinculación activa con la sociedad, en el ámbito cultural cumple una función importante, al tratar de mejorar la situación cultural, mediante investigaciones que den respuesta a problemas planteados, en este caso un estudio para mantener las culturas, y por ende los resultados con un adecuado realización de las culturas y el manejo de la parte competitiva que requiere de una marcada atención.

Es por ello que a continuación se presenta el desarrollo de la investigación realizada de la siguiente manera: en el **CAPÍTULO I**, consta el problema de investigación; la contextualización, análisis crítico, formulación, delimitación en el espacio y tiempo, justificación, y planteamiento de objetivos tanto general como específico.

El **CAPÍTULO II**, Corresponde al Marco Teórico de la Investigación, y en él se señalan los antecedentes de estudio y su sustento axiológica, filosófico, epistemológica, ontológica, legal; además se recoge la fundamentación teórica, a manera de enunciados que tiene relación con las manifestaciones culturales, sus funciones en la práctica diaria, y la identidad para lograr mejores resultados en las culturales.

También se encuentra la hipótesis del trabajo y el señalamiento de las variables.

En el **CAPÍTULO III** se presenta la metodología de la investigación y su forma de llevar el estudio, se muestran temas que sustentan el tipo y nivel de la misma, las técnicas e instrumentos, población y muestra, correspondiendo a la operacionalización de las variables.

En el **CAPÍTULO IV**; El análisis e interpretación de datos se realizó en pueblo Salasakaa5886 habitantes de las 18 comunidades, así como a través de entrevistas a jóvenes, directivos, padres de familia pudiéndose determinar qué es lo que necesitan el pueblo Salasaka para mejorar la cultura y por ende que los resultados en los diferentes culturales sean óptimos.

En **CAPÍTULO V**; Se mencionan algunas recomendaciones para las futuras actividades sobre este tema de estudio, especialmente en las manifestaciones culturales del pueblo Salasaka en las diferentes expresiones. La tesis termina con la presentación de un resumen global en lengua kichwa, con el objetivo de valorar y desarrollar la existencia del kichwa al nivel escrito. Además incluye la bibliografía citada y consultada y los anexos que contienen los instrumentos de investigación utilizados en el trabajo

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA

Las manifestaciones culturales y la identidad del pueblo Salasaka.

Planteamiento del Problema

Contextualización

MACRO

El Ecuador está sufriendo grandes cambios culturales, pero poco a poco ha ido adoptando otros estilos de vida por el contenido que transmiten los medios de comunicación, para muchos la identidad cultural está relacionada con lo que somos como país un conjunto de tradiciones, costumbres y valores que nos unen y son propias del Ecuador.

A pesar de que la Constitución habla sobre la responsabilidad del Estado de proteger y fomentar la cultura de las comunidades indígenas y afro ecuatorianas. Los medios de comunicación son los que no permiten el acceso libre para difundir las culturas y tradiciones que tiene el Ecuador y las ideologías de los indígenas no se pueden cambiar de estilo de vida y adoptar nuevas costumbres.

“Ecuador es un país aproximadamente 14’483.499 de habitantes con una población que es entre 20 y 40 por ciento indígenas, las personas que viajan fuera del país de los cuales los hombres son 521.194 (%) y 501.257 son mujeres y los extranjeros que bien al Ecuador 625.609 son hombres y 460.507 son mujeres”.

Disponible Página web:
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=78&Itemid=47&TB_iframe=true&height=512&width=931.

La identidad y la reproducción cultural de las identidades étnicas han mantenido un espacio significativo en la práctica cultural del Ecuador. Alrededor del mundo lo que atrae de Ecuador a más de la belleza natural es la diversidad de culturas y etnias por lo que somos conocidos como país pluricultural.

En la Provincia de Tungurahua, al igual que otras ciudades de América Latina una de las principales limitaciones que frenan el desarrollo nacional es la falta de cobertura en educación y capacitación de los sectores empobrecidos. En efecto los ciudadanos pertenecientes a estos grupos son los más afectados por la falta de una educación y medios de comunicación que fortalezcan la riqueza cultural de los pueblos indígenas del Tungurahua, para seguir manteniendo las tradiciones y culturas y fomentando para las futuras generaciones.

Según Teodoro Galarza. En su Tesis doctoral “Estrategias Interactivas en la Radio Comunitaria Educativa”. Disponible página web:
<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2962/Capitulo5.pdf> Dice: Que la crisis socio-económica limita el acceso al sistema educativo formal, sobre todo en las aéreas urbanas marginales y en el sector rural.

En la actualidad en el Ecuador se ha visto la necesidad de la economía de las personas, los niños abandonar los centros educativos para trabajar en las grandes ciudades.

La mayoría de los ecuatorianos somos una mezcla de tradiciones ecuatorianas y extranjeras y muchas veces no identificamos cuales son las nacionalidades, ya que una característica básica de la mayoría de ecuatorianos es el deseo de parecer a algo de fuera.

Las manifestaciones es el resultado del proceso histórico en el cual una sociedad ha participado. La identidad nacional se manifiesta fundamentalmente a través del idioma, las tradiciones y costumbres, la historia común, los valores generales, las aspiraciones como pueblo, la composición étnica de los habitantes, la cultura específica que ellos han generado, etc.

La identidad nacional ecuatoriana es el resultado de un largo proceso histórico. Las sociedades aborígenes de la época pre incásica, dejaron un legado histórico-cultural que forma parte de la identidad ecuatoriana. También el Incario incorporó nuevos rasgos de identidad. La conquista y la colonización española aportaron con otros tantos nuevos elementos a la identidad de la Real Audiencia de Quito. “Sobre la base de esas herencias, pero también con los nuevos aportes de la vida republicana, durante el siglo XIX y el XX se han logrado consolidar y hacer conciencia los múltiples rasgos de la identidad nacional ecuatoriana. Pero, al mismo tiempo, desde el Estado se han procurado generar elementos y rasgos de identidad nacional”. Disponible Página web: <http://www.dipromepg.efemerides.ec/4eess/u9/9.4.htm>

MESO

Tungurahua es una tierra prodigiosa por la fertilidad de su suelo, el trabajo pujante de su pueblo, el legado de ciudadanos ilustre y la belleza de su entorno natural, la Provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en el centro de la sierra Ecuatoriana, su capital es Ambato. Posee una superficie de 3.334 kilómetros y se encuentra a 2.557 metros de altitud.

En extensión territorial es la provincia más pequeña del Ecuador, con una densidad poblacional de 134.9 Hab. /Km²., siendo una de los cuales cerca del 45% corresponde a páramos, cañadas y peñascos; y, el 55% a poblados y áreas de producción; cuenta con una población de 528,613 habitantes, de los cuales el 48%

se encuentra en la zona rural y 52% en la zona urbana, siendo una de las provincias con mayor densidad poblacional del Ecuador.

La población estimada es de 441.389 habitantes según el VI Censo de población y V de Vivienda realizada en el año 2011, tanto el área urbana como en el área rural. Se debe mencionar que cerca del 40% de este total son indígenas, el otro 40% son mestizos, mientras que el 20% restante se dividen entre negros, asiáticos, europeos, americanos y sus descendientes; es decir, que nuestra provincia a lo largo de los años ha dado acogida no solo a sus propios habitantes, sino también a extranjeros que han decidido hacer de esta provincia su nuevo hogar.

La pobreza urbana llega al 60% y la rural al 78%. La emigración masculina, temporal y permanente, deja bajo la responsabilidad de las mujeres las funciones reproductivas y económicas, incluyendo las tareas agrícolas y de riego. Las altas tasas de analfabetismo, los bajos niveles de instrucción y el subempleo limitan la capacidad de acceder a sistemas tecnológicos productivos más eficientes.

“Mayor parte de los habitantes son indígenas, también se observara que ellos se comunican en su propio idioma que es el kichwa y para identificarlos es mejor observar su vestuario principalmente su poncho, por ejemplo los indígenas de la comunidad Salasaka usan poncho negro, los de Pirhuín poncho rojo.etc.”. (JARAMILLO, Alexandra., “Guía de Servicios Turísticos Tungurahua. 2009” Pág. 10-11).

“La nacionalidad kichwa uno de los grupos étnicos más numerosos del Ecuador kichwa venido manteniendo su lengua y cultura”. Según Chiodi (1990:387) la nacionalidad kichwa está sentada en la sierra andina del Ecuador. Así tenemos en la provincia de Imbabura a los otavalos, natabuelas, caranquis. En Pichincha, cayambes y otras comunidades. En Cotopaxi, varios grupos sin denominación específica. En Tungurahua, salasakas, chibuleos, quisapinchas, pilahuínes, píllaros y pasas. En Chimborazo cachas, lictos, coltas, calpis, pulucates y otros. En Bolívar, los que toman el nombre del lugar que ocupan: guarandas simiatug, guanujos, casaichis, cachisaguas, pircapampas, venchoas, casipampas, facundos, gradas, rayos y otros. En Cañar y Azuay, los cañaris y en Loja, los saraguros.

En la Provincia de Tungurahua, el modelo de desarrollo se limita a los niños y niñas el difícil acceso al sistema educativo no incrementando las tasas de nuevos analfabetos. Sin embargo, aquellas personas que hacen grandes sacrificios para ingresar al sistema educativo formal, al poco tiempo deben abandonarlo la escuela primaria o la secundaria, presionados por la necesidad de trabajar y ayudar al sustento familiar.

La identidad es el comportamiento, carácter y personalidad individuales, que se van definiendo a partir del entorno en el que el individuo se desenvuelve.

El sacerdote jesuita Pedro NIÑO (1997: 25), director del Instituto Radiofónico Fe y Alegría, IRFEYAL del Ecuador, manifiesta. “En los años 90 se mantienen los parámetros de imposibilidad de la mayoría de personas, de estar presentes en las aulas de clases. Se calcula que 7 de cada 10 personas que quieren seguir estudiando no pueden hacerlo de manera presencial. En nuestra sociedad son cada vez más los niños que trabajan y abandonan la escuela presencial, y si no tienen otra posibilidad de acceso, se quedan sin estudiar”.

Considerando que los pueblos indígenas contribuyeron a la diversidad y riqueza de las civilizaciones y culturas del mundo, que constituyen el patrimonio de la humanidad y que sus prácticas tradicionales contribuyeron al desarrollo sostenible de las civilizaciones, varios organismos a nivel mundial se han preocupado por la preservación y el respeto a la diversidad cultural.

“Mantener la identidad ecuatoriana es lo que queremos lograr, mediante la cosmovisión de nuestros pueblos concebida a través del tiempo y del espacio en su vínculo con la coexistencia de lo material e inmaterial, forjando una interrelación con nuestros ancestros tanto indígenas como mestizos, sabiendo que lo ancestral no solo es lo que se vivió en el pasado”. (VELASCO Laura., “Identidad cultural y territorio: una reflexión en torno a las comunidades transnacionales entre México y Estados Unidos” Revista Región y Sociedad, volumen IX, No. 15, Pág. 105 –130.)

En la provincia de Tungurahua, además de los pueblos Salasaka y Chibuleo, existen comunidades que se encuentran en proceso de definición de su identidad y de reconstrucción como pueblos.

La fiesta, en las comunidades indígenas, es considerada el mayor rasgo de identidad comunitaria, que se fue generando en la dinámica cultural impuesta por las relaciones de producción y la diferenciación social en la época terrateniente.

No se puede negar que fruto de ello, surgen desde la colonia y la república, ricas manifestaciones festivas que actualmente son consideradas “Nacionales” como por ejemplo: Los carnavales, la mama negra, etc. “Estas festividades pesen a sufrir cambios en las últimas décadas debido a la modernización y urbanización de los centros rituales”. Disponible Página web: logspot.com/2011/02/manifestaciones-de-la-cultura.html

MICRO

El pueblo Salasaka es reconocido en el mundo por sus tradiciones, cultura, música y artesanía; descendientes directos de los Mitimae de Bolivia que, según los historiadores, fueron obligados a abandonar sus tierras, y hoy viven en la Provincia de Tungurahua, al pie del Cerro Teligote.

Los Salasakas hace más de 200 años llegaron desde el Altiplano hasta territorio ecuatoriano, cuentan que 14 hombres y 18 mujeres caminaron desde los 4.000 metros sobre el nivel del mar de las cercanías del lago Titikaka para asentarse a 2.800 m.s.n.m. en las cercanías del Volcán Tungurahua. Este pueblo mantiene rasgos que los diferencian en su idioma, vestimenta, rasgos fisiológicos, etc. Su idioma característico es el kichwa y además del español muchos hablan inglés y otros idiomas. El grupo étnico de los indios Salasakas es el más importante de la provincia y ocupan aproximadamente 20 km² de una zona arenisca del cantón Pelileo.

En el pueblo Salasaka los contenidos que difunden los medios de comunicación se ha ido perdiendo poco a poco las culturas y tradiciones para vincular jóvenes, en educación dentro en la sociedad indígena es indispensable, por ello se mantiene hasta la actualidad la educación oral, debido que no ha existido la apertura de mecanismos ni políticas de recuperación del conocimiento ancestral de la colonización, sin embargo la educación oral ha permitido transmitir el conocimiento en todos los campos de la sociedad. Este Pueblo cuenta aproximadamente con 5886 habitantes, de los cuales 2784 son hombres (%) y 3102 son mujeres según datos el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Salasaka realizada en Octubre del 2012 en el Ecuador.

Todo pueblo se transforma, cambia y acepta las tendencias en todos los aspectos del convivir humano, por ello este pueblo también se ha transformado y se ha acoplado a los requerimientos contemporáneos, los jóvenes han terminado diferentes carreras universitarias con un buen número de profesionales hombres y mujeres; las manifestaciones culturales han sufrido cambios por las influencias de la tecnología, medios de comunicación y la música, el pueblo Salasaka ha transformado en su forma de vestir, comportamientos y de las cosmovisión que tienen en el pueblo Salasaka.

“En el año de 1988 se crea la Dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe (DINEIB), sobre las bases de las distintas experiencias desarrolladas en el país, que han mantenido una orientación propia en recuperar, fortalecer y mantener la lengua y cultura”. (Chiodi 1990:374).

En el aspecto histórico, Salasaka es uno de los pueblos indígenas más tradicionales del Ecuador, cuyos orígenes se remontan a la época prehispánica, al igual que las demás comunidades de los Andes conservan una estructura muy similar. “Siendo parte de una matriz común (prehispánica y colonial), pese a un proceso diferente que le tocó vivir durante la época republicana, guarda muchas semejanzas como son el poder basado en el prestigio y el cual obtiene mediante el estricto cumplimiento del sistema de cargos” (Choque 1992:124).

Las manifestaciones culturales se realizan basadas en el calendario inka basado en el ciclo de la Killa, luna, el mismo que es el eje de convivencia de la sociedad indígena.

El más importante de entre las manifestaciones culturales es el Kaporal, dentro del Pueblo existen las madres de cada familia que son las principales en el conocimiento ancestral de la medicina llamada tradicional, el mismo que se usan solo vegetales, flores, sumos, etc., existentes en la localidad, estos son aplicados de acuerdo a las dolencias identificadas por las mismas. Esta medicina ha traspasado de generación en generación. También los Shamanes que son los encargados de hacer una restauración y armonización de las energías del ser humano, ha dado cambio en la actualidad los pueblos se acuden a los hospitales, clínicos. Etc.

ÁRBOL DE PROBLEMA

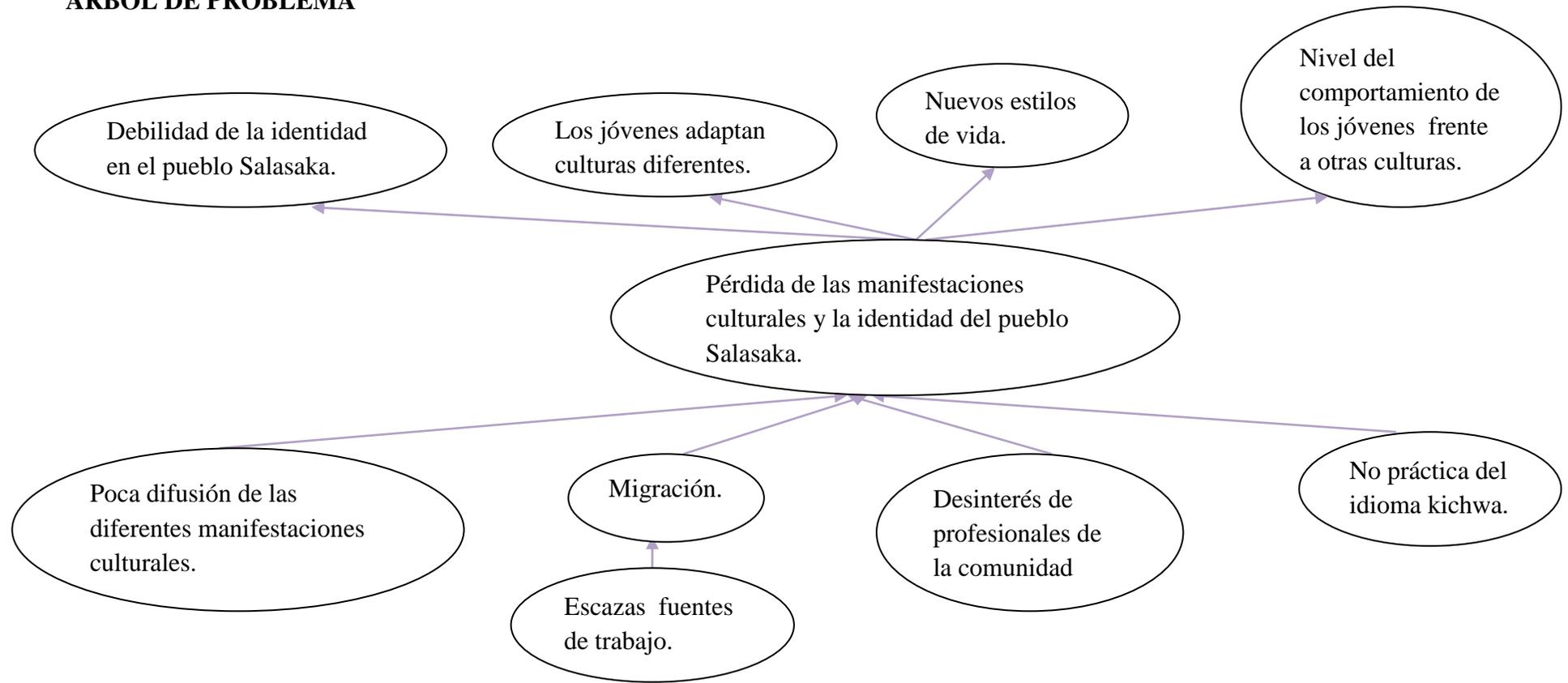


Gráfico N°1: Árbol de problemas

Fuente: investigador

Elaborado por: José Masaquiza

Análisis Crítico

La influencia de los medios de comunicación en el pueblo Salasaka se ha transformado y acepta los requerimientos actuales en todo los aspectos del convivir humano, por ello este pueblo también se ha transformado y se ha acoplado a los requerimientos contemporáneos; las manifestaciones culturales han sufrido cambios. Este pueblo mantiene rasgos que los diferencia en su idioma, vestimenta, rasgos fisiológicos, etc. Su idioma característico es el kichwa y el español muchos hablan inglés y otros idiomas. El pueblo Salasaka en la actualidad ha ido perdiendo la riqueza cultural que existe por las adaptaciones culturales de los jóvenes que viajan a otros países por la influencia de los medios de comunicación que interviene dentro del pueblo Salasaka.

La mayoría de los jóvenes se escapan fuera de la comunidad a buscar mejores espacios de desarrollo personal e intelectual en las grandes ciudades de Quito, Guayaquil o prefieren emigrar con el pretexto de comercializar el arte Salasaka o la música autóctona.

Algunos jóvenes, tanto hombres como mujeres, han planteado nuevas propuestas de gobierno local con todos los derechos de la cosmovisión de la nacionalidad Kichwa - Salasaka en una sociedad más justa y tolerante, que vele por el bienestar y seguridad de sus habitantes. El propósito de la juventud de hoy es que las nuevas generaciones tomen iniciativas de llevar a un futuro mejor y ver alternativas de cambio en la política organizativa y de los dirigentes. Y, para realizar estos cambios, las mujeres tienen que luchar primero contra el machismo y la ignorancia existente en los malos dirigentes que no tienen el menor deseo de trabajar por su gente para mantener la cultura, pero que no dejarán su cargo ya que éste produce una remuneración económica para sus familias.

Prognosis

La pérdida de la identidad del pueblo Salasaka, es una realidad que se vive en los últimos 50 años, donde las raíces ancestrales se transforman en base a la supervivencia y modo de vida, los indígenas por trascendencia tienen un legado cultural que tratan de conservar de generación en generación. Las fiestas religiosas, las costumbres, las mingas, los ritos, el idioma kichwa y sobre todo la vestimenta.

La identidad juega un papel muy importante en el desarrollo del pueblo Salasaka, hombres conscientes de su raíz tendrán también metas claras sobre el papel que tienen que cumplir frente a los nuevos retos de la sociedad, pero siempre amparados bajo la filosofía del Ama llulla (No mentir), ama killa (No ser ocioso) y ama shuwa, (No robar) y de esta manera no caer en la corrupción y en el abuso sobre el pueblo Salasaka, y además que nunca deje de pensar que es un indígena en su máxima expresión.

Los jóvenes van adoptando otras culturas, se va desapareciendo las raíces ancestrales que se ha mantenido durante siglos en el pueblo Salasaka si no analizan las medidas para fortalecer el pueblo Salsaka ni de buscar oportunidades para hacer llegar a conocer las culturas dentro de la sociedad en el futuro sería simplemente un recuerdo de nuestros antepasados si no se fortalece en la cultura y enriquecer sus culturas.

Formulación del Problema

¿Las manifestaciones culturales son parte de la identidad del pueblo Salasaka?

Interrogantes de la Investigación

¿Cuáles son las manifestaciones culturales que transmiten los jóvenes Salasakas en los espacios: comunal, organizacional y en los medios de comunicación?

¿Qué piensa el pueblo Salasaka con respecto a la identidad?

¿Cuál es la mejor alternativa para las manifestaciones culturales?

Delimitación del Problema

La investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación que contiene:

DELIMITACIÓN DE CONTENIDO

Campo: Antropología.

Área: Cultural.

Aspecto: Identidad.

DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se realizó en la Parroquia Salasaka.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

El presente trabajo investigativo se desarrollará durante el mes de noviembre del 2012 a 2013.

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

- Los habitantes de la parroquia Salasaka
- Las autoridades
- El investigador de la tesis

Justificación

Esta investigación se efectuará con el propósito de explorar y describir el estado actual de esta problemática en el Ecuador, especialmente, en la pérdida de identidad del pueblo Salasaka, ya que por mucho tiempo éstas se encuentran en el completo abandono, y nadie se ha propuesto realizar un seguimiento adecuado, en cuanto a la debilidad de la identidad del pueblo Salasaka que se ha presentado en los últimos años.

En suma, el mejoramiento de las condiciones de la vida, de los pueblos indígenas del Ecuador a través de este proyecto, pretende una orientación desde los primeros años de vida, con el apoyo, capacitación y respeto a la buena información, con el aprovechamiento de los conocimientos de la zona en un macro donde las experiencias locales, el apoyo universitario Políticas y Municipal con otras experiencias en trabajo similares en el desarrollo de las identidades.

Gracias a este proyecto incrementaremos el conocimiento y a la vez desarrollaremos destrezas y habilidades de las manifestaciones culturales.

Este tema es sumamente **importante** porque los niños, jóvenes y demás el pueblo de Salasaka, necesitan una buena información acerca de la identidad del pueblo Salasaka, para poder modernizar la identidad sin dejar a un lado nuestras raíces ancestrales, y estar a la par en estas manifestaciones culturales como en otras Provincias y en especial Cotopaxi y entre otras que mantienen un nivel alto de las manifestaciones culturales sin perder la identidad.

Este tema es **originalidad** en cuanto a su investigación, porque hasta ahora, no existe ningún esfuerzo continuo para conservar e insertar en una dinámica de desarrollo el valor y la incidencia de las identidades como fuentes que alimentan los procesos de creatividad artística en las propuestas escénicas; y como valor autógeno que compone la identidad del pueblo Salasaka.

De lo antes mencionado, de la identidad del pueblo Salasaka, es **factibilidad** porque se tienen las condiciones necesarias, para el correcto desenvolvimiento de la investigación, se cuenta con los recursos adecuados, y el medio es óptimo para realizar una indagación completa del problema.

Existe en la zona un sistema local de gran importancia, este es el Concejo de Gobierno, Gobierno autónomo descentralizado de la Parroquial Salasaka, instancias de coordinación y organización comunitaria con legitimidad y reconocimiento en el territorio sin el cual no podrías llevar adelante el proyecto. La organización será permanente en todos los momentos del proyecto, en el diseño, ejecución, planificación y control de los servicios.

La Universidad Técnica de Ambato, forma profesionales de excelencia y por medio de la investigación, estará en la capacidad de proponer una alternativa de solución, por medio de métodos adecuados que beneficien al pueblo de Salasaka, en este caso de la pérdida de identidad y en un tiempo no muy lejano que se mantenga la identidad pese a las diferentes manifestaciones culturales que existen en mundo.

Esta investigación causa **interés, porque** beneficia no solo a los jóvenes sino al pueblo de Salasaka en este caso a pueblos indígenas, dirigentes, y por supuesto a padres de familia, que lo que más les interesa sin duda es la formación de sus hijos de forma integral.

Este tema causa **impacto** en el pueblo Salasaka, porque al determinar las necesidades de los jóvenes, se propone una solución al problema no solo que beneficie a los jóvenes sino al pueblo de Salasaka, y por supuesto a la riqueza cultural del Ecuador.

La educación cultural debe darse directamente desde el hogar, ahí es donde debe fomentar las bases de la cultura, posteriormente en las escuelas hacer prevalecer y sentirse orgullosos de lo que son, y compartir una relación intercultural.

Objetivos

Objetivo General

- Estudiar cómo las manifestaciones culturales y la identidad del pueblo Salasaka se va debilitando.

Objetivos Específicos

- Determinar las principales manifestaciones culturales del pueblo Salasaka.
- Establecer en qué consiste la identidad del pueblo Salasaka.
- Promover una respuesta efectiva para mantener la identidad cultural del pueblo Salasaka.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedente de la Investigación

En este tema de investigación tiene algunas referencias en las siguientes investigaciones en otros contextos que puedan ayudar a la investigación.

Una vez realizado la investigación en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato encontramos:

INVESTIGACIÓN N°. 1

Universidad Técnica de Ambato Tesis de Licenciatura

Tema: de Edwin Patricio Pérez Medina, 2012 “El desconocimiento de la fiesta popular de los Caporales de la comunidad Indígena de Salasaka y su incidencia en la comunidad cultural durante el año 2010”.

Lugar, Año: Tungurahua Salasaka 2012

Autor: EDWIN PATRICIO PÉREZ MEDINA

OBJETIVO

- Investigar la fiesta popular de los caporales de la comunidad indígena de Salasaka que permita la comunicación cultural.

Conclusiones

- Investigar la fiesta popular de los caporales de la comunidad indígena de Salasaka que permita la comunicación cultural.
- Un gran porcentaje de habitantes de dicha comunidad conocen sobre esta fiesta pero de igual forma la auto identificación con la misma no es para todos siendo este un problema uno para que se puedan generar actividad Turística que invite a la ciudadanía ser parte de la misma.
- La fiesta popular de los caporales se caracteriza por ser un ente lleno de tradición y cultura una debida comunicación cultural lograra ser el centro de atracción de los turistas que buscan llenarse de un pueblo de Salasaka que nuestra el máximo lo que posee.

INVESTIGACIÓN N°. 2

Universidad Técnica de Ambato Tesis de Licenciatura

Tema: de Julia Margarita Rubio Guerrero, 2006 de Edwin Patricio Pérez “La programación de manifestaciones culturales populares del cantón Ambato: Danza y Leyendas, en los medios de comunicación televisiva Ambateña y su influencia en el afianzamiento de la identidad cultural de los jóvenes de 14 a 18 años”

Lugar, Año: Tungurahua Ambato 2006

Autor: JULIA MARGARITA RUBIO GUERRERO

OBJETIVO

- Determinar de qué manera la promoción de manifestaciones culturales del cantón Ambato: danza y leyendas, en los medios de comunicación televisiva ambateña incide en la identidad cultural de los jóvenes de 14 a 18 años de edad.

Conclusiones

- Determinar de qué manera la promoción de manifestaciones culturales del cantón Ambato. Danza y leyenda, en los medios de comunicación televisiva ambateña incide en la identidad cultural de los jóvenes de 14 a 18 años de edad.
- Las manifestaciones culturales populares: danza y leyendas tiene aceptación por parte de juventud.
- Crear programas educativos, que les permita conocer más sobre la cultura popular y sus manifestaciones y formar parte de estas.

En el pueblo Salasaka su nivel de la debilidad de la identidad cultural es relevante alto, en razón a la falta de atención de los organismos estatales y padres de familias que orienten a mantener la identidad del pueblo Salasaka.

Sin embargo, es necesario tener datos estadísticos como referencia y a la vez nos invita a reflexionar sobre la problemática de la debilidad de la identidad cultural, en especial en el pueblo Salasaka, pero a pesar del aumento de la debilidad cultural del pueblo Salasaka en los indicadores nacionales existen inequidades en el sistema de la educación especialmente con el pueblo Salasaka y aquellos que viven en área rural y grandes ciudades.

Otro de los actores destacados en esta rama es el Dr. Pedro Reino Escritor Tungurahuense de Nacimiento quien en cada uno de sus escritos nos permite conocernos a fondo sobre nuestras raíces comenzando por (Cuestiones étnicas y sociolingüísticas en el Ecuador) en el que dice “que para empezar desde el principio hay que partir del presupuesto del que en determinado geografía sus

habitantes están unidos e integrados indefectiblemente por el vínculo lingüística, donde hay una sola lengua hay una solo pueblo y una misma cultura en nuestro espacio cultural andino Ecuatoriano, provienen de una herencia colonial imperialista”

Fundamentación

Filosófica

Este proyecto se basa en un paradigma crítico propositivo, ya que puede afirmar que la realidad se está haciendo, se transforma, está en constante cambio, siempre queda abierto un conocimiento científico para que sea modificado o reemplazado por otros.

En la municipalidad de Pelileo, la visión es mantener las culturas y tradiciones de las parroquias indígenas, y el presente, constituyen aproximaciones sucesivas al conocimiento de la realidad que están sujetos a una transformación constante.

La identidad cultural en el pueblo de Salasaka enriquece el conocimiento y los saberes ancestrales y sus diferentes expresiones culturales que datan hace siglos atrás.

Este proyecto está regido por leyes sociales es decir que no son, estatales en cada sociedad y generación dependiendo de aspectos económicos políticos y culturales; partiendo de esto busca la solución de una falta de identidad en la sociedad además proponiendo normas elementales es la única forma de transformar a la sociedad.

Epistemológica

El conocimiento de las manifestaciones culturales, el respeto de la cultura, es un factor importante en la realización del proyecto porque es necesario conocer las costumbres de los Salsakas y fundamentos teóricos prácticos de la cultura.

Este proceso sistemático de diferentes culturas, y en base a diferentes pueblos indígenas del Ecuador, es la etapa en donde se desarrollan las habilidades del pensamiento, y eventos culturales para favorecer los aprendizajes, así como las actitudes que regirán su vida.

Por lo tanto con una información en los medios de comunicación de buena calidad, en este caso con los recursos tecnológicos necesarios, promoverán el desarrollo de las manifestaciones culturales, y el logro de aprendizajes valorando los procesos mentales de construcción de los antiguos líderes para enriquecer la cultura y la cosmovisión.

Axiológica

La aplicación de valores es fundamental, en donde a más de aprovechar el tiempo libre en los eventos culturales, formar la persona a través de la práctica de la riqueza cultural, orienta y guía hacia la formación del ser humano, por medio de la aplicación de valores como el respeto, dentro y fuera de la Parroquia Salasaka, aceptar victorias y derrotas, tener una capacidad de reacción positiva ante los diferentes estímulos sociales, unión, colaboración, espíritu de compromiso y sobre todo responsabilidad convirtiéndose estos en un hábito de vida.

La práctica de esta cultura estimula el crecimiento integral enriqueciendo el aspecto conector, social, psicológico y propulsor. A través de la participación de

los miembros de las comunidades, logrará que los jóvenes no sólo se formen cognitivamente sino que establezca una relación de armonía con la cultura.

Ontológica

Son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y compartir la riqueza cultural, es el fundamento para la realización del presente proyecto porque el niño y el joven, necesita medios adecuados para su formación. Por lo tanto la formación en valores como la responsabilidad, la puntualidad, el respeto a los mayores y la voluntad para trabajar en equipo es fundamental en la práctica de la identidad del pueblo Salasaka.

Esta propuesta plantea por medio de métodos actuales acordes al desarrollo evolutivo de la cultura, satisfacer esas necesidades y requerimientos, y conseguir una mejor asimilación de los procesos de cultura, a través de la práctica de la cultura en base a una información adecuada en medios de comunicación, de esa manera dar a conocer al pueblo en general para su aceptación integral.

Legal

Constitución de la República del Ecuador del 2008 aprobada en Montecristi.

CAPÍTULO PRIMERO

Principios fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución.

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los

bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

Ley de comunicación

CAPÍTULO II

Derechos a la comunicación

Art. 27.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Art. 34.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir a través de los medios de comunicación y en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios tienen el deber de difundir tales contenidos, a solicitud de sus productores, hasta en un espacio equivalente al 5% de su programación, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la

Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

Cuando un medio de comunicación ya haya difundido los contenidos a los que se refiere este artículo, será opcional para otros medios volver a difundirlos.

En el caso de los sistemas de audio y vídeo por suscripción, el cumplimiento de esta obligación será exigible solo cuando en dichos sistemas exista un canal local con programación propia.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación será sancionada administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la

Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

Art. 40.- Libre ejercicio de la comunicación.- Todas las personas ejercerán libremente Los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta ley a través de cualquier medio de comunicación social.

Las actividades periodísticas o de comunicación social de carácter permanente, independientemente del cargo o nivel de las mismas, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de los editorialistas y columnistas de opinión y los redactores o columnistas de secciones especializadas en ciencias, artes, letras y religión.

Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior.

Categorías Fundamentales

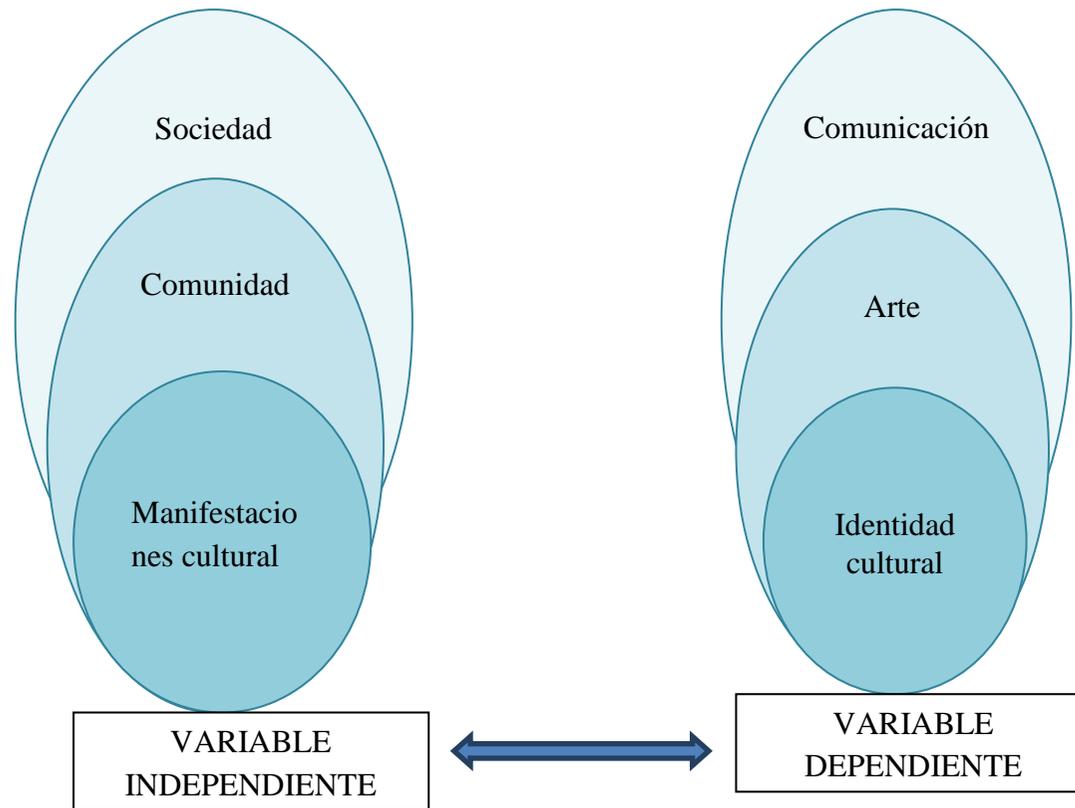


Gráfico N°.2: Categorías Fundamentales

Fuente: Investigador

Elaborado por: José Masaquiza

Constelación de ideas de las variables Independientes.

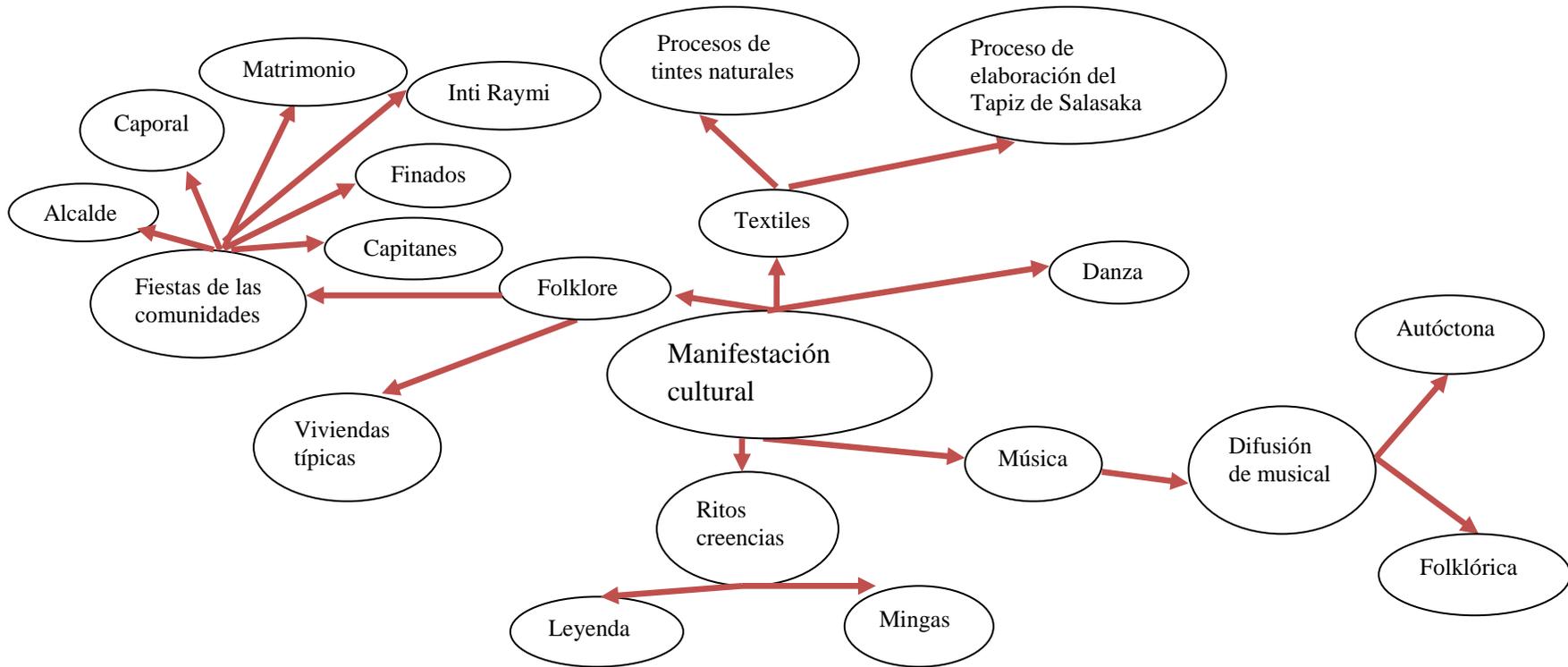


Gráfico N°. 3: Constelación de la Variable Independientes

Fuente: José Masaquiza

Observación directa

SOCIEDAD

Es la cuna del ser humano. Es por medio de ella, que nosotros, podemos desarrollarnos como tal; ya en la antigüedad, se tomaban muy en serio el tema de la sociedad, y fue así como Aristóteles, en la antigua Grecia antes del nacimiento de Cristo, manifestaba de que el hombre era un ser social por naturaleza. Ya que éste, es un ser perfectible y necesita de la sociedad para perfeccionarse.

Aparte, somos seres dignos, por lo que somos un fin en sí mismo y no tan solo un medio, por lo que la sociedad nos debe tratar con dignidad. Por esto la sociedad está hecha para el hombre; sin ir más lejos no debemos olvidar que somos nosotros quienes la conformamos. Pero toda sociedad, debe tender al bien común y no al bien público, lo que el mismo Aristóteles manifestaba. Esto, ya que el bien público, es el bien de muchos, pero no de todos. En cambio, el bien común, es lo justo para todos.

Como somos seres únicos y dignos, merecemos el todo, pero ese todo, debe de ser, para todos. O sea, cada integrante de la sociedad, debe recibir ese todo. Por lo mismo, el fin último de toda sociedad, según esta corriente de pensamiento, es el bien común. Postura que también defendió Santo Tomás.

COMUNIDAD

Pueblo de Salasaka; es una población dispersa, ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón San Pedro de Pelileo, parroquias García Moreno y Salasaka. Salasaka, lugar en donde se encuentra una de las culturas indígenas más vibrantes de Ecuador. Los Salasaka, quienes son considerados mitimaes (grupos o pueblos enteros, trasladados en la época de los incas, hacia otros lugares totalmente distantes de su origen), probablemente de Bolivia, lugares que los incas conquistaron y luego desplazaron a la gente hacia el pie de la montaña Teligote, en la provincia de Tungurahua, actualmente en la mitad del camino de Ambato hacia Baños (la puerta al Amazonas). Su población es de aproximadamente 5886 habitantes. El territorio Salasaka es una llanura arenosa con una superficie total de

20 km². El idioma que utilizan es el Runa Shimi (Kichwa) y pertenecen a la nacionalidad kichwa. Tienen como actividades económicas principales la agricultura, ganadería y artesanía, en las que se inician desde muy temprana edad. Un aspecto muy característico de los Salasaka son sus exquisitos tapices, que son tejidos a mano en telares de tecnología muy antigua. Muchos de los diseños muestran diversos aspectos de sus vidas; también tejen ponchos, suéteres, bolsos, sombreros y otros artículos. Los Salasakas son buenos artesanos, se han especializado en el arte textil andino y han logrado un buen mercado nacional e internacional

“Esta etnia es considerada como uno de los grupos más interesantes, por la conducta social que muestran, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres; cultivan la cabuya y con sus fibras tejen cuerdas y sacos. La transmisión de los conocimientos es oral y práctica y de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad” (Choque 1992:14).

Los Salasaka son un pueblo con una economía en transición, que va de una economía de consumo a una economía de mercado. Desarrollan cultivos por pisos ecológicos diferenciados, práctica que los está llevando a una expansión progresiva de su actividad económica; cultivan en el primer piso ecológico maíz, trigo, cebada, frijol, papas, col, lechuga, remolacha, coliflor, manzana, peras, duraznos y capulí. Los animales más comunes son ovejas y ganado vacuno. La producción lechera es mínima y está a cargo de los mestizos de la zona. Si se tiene buen riego se producen pastizales de buena calidad y excelente cultivos de alfalfa, orientados al mercado provincial. “El segundo piso ecológico está destinado a la vegetación natural de páramo, para dedicarla a la alimentación y crianza de toros bravos, que son utilizados para alquilarlos en los festejos de diversos pueblos, incluso para otras provincias; además se cultiva la papa” Carrasco (1982:70)

La base organizativa es la comunidad; en donde la máxima autoridad es la Asamblea y luego el Cabildo; el ser alcalde confiere estatus en la comunidad. El trabajo para la comunidad se realiza en minga (grupos de trabajo que realizan una labor de acuerdo a un programa establecido), las decisiones se toman

democráticamente en las asambleas. Gran parte de las comunidades se encuentran organizadas en la Unión de Indígenas Salasaca, UNIS, y en la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pelileo, filiales del Movimiento Indígena de Tungurahua.

MANIFESTACIONES CULTURALES

Son por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. La condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden cumplir las condiciones identitarias (Modo de ser, siendo a su vez consciente de que las diferencias, las características peculiares de cada pueblo, engrandecen su conjunto). De ahí surge un serio cuestionamiento a la fiesta, artesanía, música, alimentos, cuya existencia, como manifestación cultural, sola adquiere vigencia cuando se la comunica, cuando adquiere estado público.

“Movimiento de un pueblo con costumbres e ideologías, estos movimientos están basados en cultura prácticas de una sociedad, que van desde las prácticas: económicas, políticas. Religiosas, comunicativas, sociales en general”. Disponible
Página web: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/racs/n8/art08.pdf>

FOLKLORE

Es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, costumbres, historia oral, música, juegos, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social, además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias. Sin embargo hubo muchos desacuerdos referentes a qué exactamente el Folcklore contenía: algunos hablaban solo de cuentos y creencias y otros incluían también festividades y vida común. El término inglés «folklore» fue acuñado el 22 de agosto de 1846 por el arqueólogo británico William John Thomson. “Quien deseaba crear una palabra para denominar lo que entonces se llamaba «antigüedades populares». La definición

más ampliamente aceptada por los investigadores actuales de la especialidad es «la comunicación artística en grupos pequeños»”, propuesta por el investigador de la Universidad de Pensilvania Dan Ben-Amos.

Géneros del folclore

El pueblo Salasaka tiene un costumbre de realizar los preparativos para las fiestas faltando un mes y compartir con la familia con todo el mundo tienes la costumbre de volver la jucha (Pagar lo que hayan dado en su realización de algunos eventos familiares).

En el pueblo Salasaka realizan festivales de todas las culturas que tienes en mes de Junio al agradecimiento a la pachamama y la cantonización de la Parroquia Salasaka con diferentes instituciones educativas y con el pueblo de Salasaka.

En el pueblo Salasaka el juegos para los mayores es el wuairo este juego realiza cuando alguien muere y para los niños es el juego de canicas, planchas con monedas, radiolas, escondidas entre otras.

En el pueblo Salasaka realizan diferentes manualidades como son shigras, pulseras, gorras, bufandas, fabrican hilos manuales las mujeres para realizar diferentes prendas de vestir, tejidos a mano en telares de tecnología muy antigua. Muchos de los diseños muestran diversos aspectos de sus vidas; también tejen ponchos, suéteres, bolsos, sombreros y otros artículos. Los Salasakas son buenos artesanos, se han especializado en el arte textil andino y han logrado un buen mercado nacional e internacional.

En el pueblo Salasaka realizan música folclórica con los instrumentos, el tambor, caja, flauta, pingullo, sampoña, payacacho, violín, guitarra, al pasar del tiempo acoplado otros instrumentos como la guitarra eléctrica entre otras.

En el pueblo Salasaka existe varias supersticiones cuando aúlla los perros por la tarde creen que esta cerca la muerte de alguien y cuando vienen cuatro pájaros juntos alguien está apunto de contraer matrimonio y estos mismo pájaros predicen la muerte de alguien.

Viviendas típicas.- Es elaborado con diferentes materiales de la región: las paredes son de barro mezclado con paja, las paredes frontales de carrizos o llamado bambú, la puerta del tronco de la flor de agave y el techo de paja de Syksyk, etc.

Fiestas de las comunidades

Para tener la idea de las fiestas de Salasaka que representan el capital cultural y la valoración por su pueblo como, la gran diversidad y las maneras de celebrar cada una de ellas, es importante aproximarnos a las representaciones de las jerarquías sociales, que los protagonistas toman bajo su responsabilidad voluntariamente. “Estas atribuciones personales que por cierto son necesarias, sobre todo para financiar los gastos que demandan las diferentes fiestas, los mismos que deben ser asumidos por diferentes responsables a manera de sacerdotes”. (CARRASCO. Eulalia., “SALASAKA La organización social y el alcalde”. Quito 1982 Pág. 92-93)

Por ser una de las manifestaciones culturales más importante que es el **Varayuk**, el cual realiza una serie de actividades desde el primero de enero hasta fines de junio por un año.

Está presente en todas las culturas en el transcurso del tiempo y espacio representado su jerarquía a la cual se anota que la historia los atribuye a los primeros Incas, Este símbolo en los tiempos actuales es ostentado por los grandes **Varayuk** de los pueblos y comarcas quienes en otros tiempos eran los representantes del Inca o gobierno local, por lo tanto, el dirigente local **Varayuk**, muy bien vestido con lo mejor sus galas de la región, se presentaba empuñando su **VARA** en su mano derecha lo llevaba representando su autoridad y reputación para distinguirse como dueño y señor ante cualquier autoridad estatal o gobierno, que podía ser el mismo Inca. En la actualidad a los **Varayuk** también se les conoce como **Alcaldes**.

El alcalde viene de la palabra del personaje que representa a un ayuntamiento, claro, es una de las autoridades representante del gobierno estatal. pero también viene del moro español alcaide que eran los encargados del cuidado de las

propiedades del Rey de Castilla y otros que para ello tenían alcaides para muchas otros aspectos de cuidado de las propiedades del rey y de la palabra alcaide viene alcalde.

Varayuk. Hace unos 30 años atrás el **VARAYUK** ejercía su autoridad en la comunidad, ellos se encargaban de llamar a las reuniones de las comunidades y de acuerdo a sus planes de trabajo realizaban **Muyuyguna**. Estas tradiciones aprovechadas por la iglesia para que en este recorrido hagan el llamado a las misas dominicales. Anteriormente los recorridos se realizaban varias veces al año por la circunscripción territorial.

En tiempo del Inca estos recorridos eran para verificar las condiciones vida de los habitantes, el estado de los caminos y, entre otros que establecen normas prioritarias para el bienestar del pueblo. Pero poco a poco este ejercicio de poder ha sido reemplazado por el Teniente Político, por la Organización Social y en la actualidad por el Gobierno Parroquial.

La iglesia se mantiene pendiente de las actividades del **Varayuk** o alcalde para que ellos realicen el aseo, arreglo del altar de la iglesia y otras actividades relacionadas con la iglesia, en particular de la llamada católica, sin embargo, debo manifestar sobre la manera cómo influye la religión en las culturas indígenas no se conjuga con la realidad del pueblo, por ello cada grupo social debe decidir cómo mantener y manifestar sus actividades culturales ancestrales independientemente de todo.

La importancia de esta actividad cultural y jerarquía es muy disputado el cargo para ser **Vara apuk** (Alcalde Mayor), el hecho es que se encuentran anotados los turnos hasta el año 2.015; para ostentar este cargo deben pasar pruebas que las autoridades de Salasaka los actuales alcaldes aprueban el cumplimiento de las normas a los interesados para este cargo y las fiestas Que lo realizan estos protagonistas las costean personalmente con su familia y la participación de familiares cercanos que participan en las actividades del Alcalde acompañando como danzante.

Las fiestas alcalde están enmarcadas al Calendario oficial sacro católico, el mismo que fue adecuado por los invasores españoles católicos, para controlar las actividades de los indígenas puesto que en estas fiestas se planificaron muchas de las sublevaciones como las de **Túpak Amaruk** en **1780**, pero más que eso es para exigir los intereses de la iglesia y los hacendados, estos en su afán de controlar construyeron sus iglesias y conventos en los lugares sagrados, manejaron y manipularon la filosofía de la religiosidad de los pueblos andinos.

El pueblo de Salasaka es muy rico en costumbres, tradicionales, leyendas y festividades, las que remontan al “Alcalde”, a los “kaporales”, “Matrimonio”, “Inti Raymi”, “Finados”, “Capitanes”. Siendo los más importantes. Las manifestaciones culturales se realizan basadas en el calendario inka basado en el ciclo de la Killa, luna, el mismo que es el eje de convivencia de la sociedad indígena. El más importante de entre las manifestaciones culturales es el Kaporal, el mismo tiene su origen en el inkario, que con la llegada de los españoles huye con las Pallas, princesas del Sol.

Enero 1: Entrega de la vara a los Alcaldes (MushukWata). Dentro del calendario festivo del pueblo Salasaka, uno de los personajes más representativo es el Alcalde o Varayuk, quien a través de fiestas ritualmente reconstruye la antigua unidad étnica, es decir la comunidad Salasaka. El Alcalde representa al poder tradicional, quien basa su poder en los circuitos pre-políticos (religión, costumbres, vida económica, parentesco y otros).

El primero de enero, el Alcalde toma la vara en la iglesia de Salasaka, Antes de la entrega de la vara una comisión integrada por las autoridades del pueblo eligen a este personaje importante luego de tomar en cuenta su formación cultural y conocimientos básicos de liberación tanto familiar y socialmente, una de las reglas es que el interesado debe demostrar solvencia para realizar los gastos que demandan las siete fiestas del año. Luego de comprobar estas reglas, la entrega de la vara lo hace el cura párroco en la misa del primero de enero a quienes hayan formado un grupo que represente a los alcaldes salientes.

Yallik Varayuk, (Alcalde mayor). Quien encabeza la fila de los demás toma la vara seguido por el resto de compañeros **Varayuckuna** [alcaldes], acto que termina con el nombramiento del Fiscal, quien no lleva el bastón de mando, **Lleva el acial** [fuate con pata de venado] personaje importante quien cuidará en todo el año del comportamiento de los alcaldes. De igual forma, tiene la potestad de llamar la atención cuando no estén cumpliendo las reglas convenidas. En la salida de la iglesia espera una banda de pueblo quienes encabezan la procesión por la plaza central seguidamente saludan a los asistentes a la misa invitando a festejar esta fiesta en alguna chivería, el siguiente día en la casa del Alcalde que ya tuvo el primer año, los Alcaldes nuevos lo visitan en la casa de él y la esposa del Alcalde nuevo lleva presentes de comida para el festejo.

Febrero (2do. Martes): Carnaval / el kaporal. El mismo tiene su origen en el inkario, que con la llegada de los españoles huye con las Pallas, princesas del Sol y el Salasaka su contraste con la llegada de los negros a América que estaban urgidos del placer sexual, por esas razones representan los negros y las doñas que acompañan con trajes llamativas y la música que acompaña son el tambor violín, payakacho y la banda del pueblo y los montados q acompañan durante la realización de las fiestas y las comida que se brindan son cola de harina, papas, mote, carne de res, cuyes y la bebida que es Tazwar Mishki..

Fiesta de alcalde en carnaval. Se da lugar la fiesta de Carnaval. Se inicia con tres días de anticipación con la preparación de la chicha, **la cala** (panes pequeños) el mote y otras comidas. En el día indicado, participan los Danzantes y un músico que toca el bombo y el pingullo. Todos los danzantes tienen sus respectivos asistentes que cuidan del danzante en todo lo requerido, todos ellos pasan a ser considerados como “hijos e hijas” respectivamente este reconocimiento cultural puede prevalecer de por vida y en el desempeño de la fiesta su actitud es más **entrañable**.

Varayuc [alcalde] y su esposa se consideran como taita y mama [padre y madre], respectivamente los demás acompañantes cercanos serán hermanos, hermanas, abuelos, etc. Este núcleo familiar y social se fortalece cada nuevo año porque la

fiesta es también su responsabilidad. En realidad, este orden y las reglas están en todas las fiestas de este pueblo. De ellos depende el éxito de las fiestas de los alcaldes y otras fiestas en general.

De este modo, el martes de Carnaval, el **Varayuk** (alcalde) y sus danzantes se dirigen a Chilcapamba a encontrarse con los demás **Varayuk** y sus respectivos danzantes, a donde también asiste el Pendonero. Tanto el Pendonero como los alcaldes llevan comida y bebida de chicha a este encuentro. Pero el Pendonero es quien ocupa la parte principal cabecera de la plaza. En tanto los alcaldes desfilan por el ruedo de la plaza con sus danzantes, mientras tanto las esposas de los alcaldes le dan de comer y beber al Pendonero, este a su vez responde de igual forma. El Pendonero se mantiene en su sitio admirando el desfile de los alcaldes con danzantes acompañado por los más viejos que anteriormente ya pasaron sus fiestas.

Vestimenta de los danzantes de Carnaval. Los danzantes de carnaval se visten en esta ocasión con pantalón y camisa blanca; se pintan la cara con polvo blanco y llevan sombrero el más vistoso infaltable cascabel pasan el día danzando al son del pingullo y bombo

Matrimonio Salasaka (Sawarina). El Domingo de Ramos se realizan los matrimonios. En esta fecha religiosa católica es costumbre matrimoniarse. El matrimonio comienza tanto en la casa de la novia como en la del novio por la mañana asiste el padrino todo muy bien vestido con su traje ceremonial a la casa del novio donde ya le espera de igual forma con su vestido ceremonial para asistir a la iglesia donde realizarán el enlace religioso sacro católico.

Al salir los novios guiados por los padrinos, a la salida de la iglesia esperan los músicos para entonar los alegres aires musicales, quienes acompañaran por todo el trayecto de regreso a casa, ellos entonan la música apropiada para cada lugar y cruces de caminos. Este grupo de músicos se paran en estos lugares para que bailen los padrinos y los acompañantes en estos lugares sagrados, de esta manera llegan a la casa de la novia, donde los padres y familiares de ella lo esperan para el recibimiento de la nueva familia a los que los bendecirán con plegarias y

consejos para su comportamiento y responsabilidad de familia; por supuesto que son palabras vividas, experiencias de la vida y les servirá a la pareja para el futuro. Una vez en casa de la novia terminada la ceremonia, luego de bailar continúan el trayecto a la casa del novio donde sucede lo mismo que en la casa de la novia y es en casa del novio se quedan los novios.

En esta noche los cónyuges son conducidos al lecho nupcial por los padrinos que les dirigen palabras cariñosas y sanos consejos para que su vida futura sea encaminada por el sendero de la corrección la honradez y que dentro de una inextinguible y libre armonía se concreten al trabajo, para el cuidado y la educación de los hijos que vendrán, lo cual constituye la primera y más importante obligación de la vida conyugal. Luego los padrinos hacen que los novios se acuesten y los cubren personalmente con la ropa de cama.

Los acompañantes se encargan de recibir la ropa de la novia y la del novio quienes se hacen responsables de cuidar hasta el día lunes que regresarán a la casa del novio a realizar el acto de ceremonia de despertar a la nueva pareja.

Enseguida se cierra la puerta, a poca distancia la banda de músicos indígena empiezan a tocar una melodía llamada “mushukuraytaksi”. Es un verdadero himno a la vida y tiene por objeto propiciar que el nuevo ser que va creándose en ese momento, sea un individuo físico y moralmente sano, una persona respetuosa y útil para su progenitores, para la familia y la sociedad. No hay duda de que esta práctica encierra un hondo sentido filosófico y considera la cópula no un acto inmoral, si no el acontecimiento más sagrado y trascendental de la vida humana y por tanto debe realizarse con unción verdaderamente religiosa.

Esta noche del día domingo por la noche en la casa del novio los acompañantes se encargan de echar llave a las puertas donde se quedan los novios y al mismo tiempo algunos voluntarios se quedan vigilando la salida hasta, al mismo tiempo bailando con los padrinos, los amigos, acompañantes, familiares tanto del novio como de la novia. A altas horas de la noche el padrino se retira a su casa con todo su séquito y el infaltable grupo de músicos.

El día lunes por la tarde cuando llegan los padrinos, es él quien abre la puerta donde se quedaron los recién casados dando el correspondiente pago en comida y en bebida los cuidadores, los novios se encuentran en la cama en la misma cama les bendicen, los hacen vestir luego sacan los padrinos a los novios al patio de la casa, los acompañantes tienden sus ponchos y bayetas para que bailen los padrinos con los novios. Es la forma acogedora entre los familiares los amigos y al mismo tiempo para que se estrechen los vínculos de la comunidad, y los padrinos serán los que acompañen y aconsejen para siempre a la nueva pareja por lo visto se ve asegurado el futuro de la comunidad.

Junio (2da. Semana): Corpus Christi. Esta fiesta tiene lucir con lo más vistoso de sus trajes adornados con joyas de plata y oro.

La traída de la ropa ceremonial lo realizan el **Varayuc** con sus danzantes y la gran ropa los tiene uno de los modistos locales quien los aniquila al **Varayuc**, para traer tiene que acudir juntamente con los danzantes. El músico a la casa del **Churanayuc** (modisto) en la casa del tienen que salir muy bien vestidos nada tiene que faltar ningún detalle en los danzantes, antes de salir de la casa del **Churanayuc** tiene realizar la ceremonia de la demostración de los dotes de los danzantes tienen que bailar a la tierra y la cementera, al agua, al fuego o la cocina, al viento. Luego de esta demostración agradecen al **Churanayuc**, este lo hace de igual forma antes de la salida con sus vestimentas **Churanayuc** los advierte que nada sea descuidado de su ropa, los danzantes y su asistente se hacen responsables de cualquier daño. Los días siguientes los danzantes siguen repasando el resto de los días hasta el día del **Inti Raymi (CorpusCristi)**. Entre los danzantes siempre hay un danzante **ñabuk** (guía) este lleva la, delantera y se mantiene bailando en el central del ala derecha y ala izquierda y por ello tiene que ser el padre del **Varayuc**, el suegro y/o algún familiar cercano.

Como son expertos danzantes los Salasacas no sostienen el penacho con sus manos, como los danzantes de otros pueblos...!

El jueves de la fiesta de **Inti Raymi (CorpusCristi)** por la mañana se reúnen en la casa del **Varayuc** los danzantes y el músico, el **Varayuc** los atiende con comida,

bebida, bailan a la tierra a la cementera, al agua, al fuego o la cocina, al viento terminado con ceremonia de la mesa se ponen camino a Pelileo, una vez que llegan al patio de la iglesia bailan las cuatro esquinas que representa chuskusuyu (cuatro regiones), con este objeto tienen que dar la vuelta toda la manzana de la iglesia de Pelileo, una vez que terminan descansan, comen lo que llevan sus esposas a la cabeza se encuentra la esposa del Varayuc ofreciendo las ofrendas a los dioses, el pan, cuy, chugllu tanda (humitas) y otros granos después de ofrecer la ceremonia al cosmos se disponen y beben. Después de los bailes regresan a la casa del **Varayuc**. El día viernes pasan bailando en la casa del Varayuc en esta fiesta en el caso de los Salasacas solo los danzantes bailan.

Jatun octava. Es el día domingo y se traslada a Pelileo, pasando por **Cruzpamba**. El acostumbrado lugar donde todas las celebraciones tienen que pasar obligatoriamente, como se ha podido ver siempre tiene que ofrecer el ritual de las danzas a la deidad del lugar, pasando por ese lugar arriban a la ciudad de Pelileo. El séquito de danzantes y el **Varayuc** hacen la misma actividad del día del **Inti Raymi** y es la última visita del Varayuc a la iglesia de Pelileo, en lo que va del año.

Las ceremonias y los festejos continúan los danzantes en la casa del Varayuc, pero también en esta ocasión aprovechan recorriendo por los cantones más cercanos a la Parroquia visitando en las casas a los amigos y ellos lo acogen para que los danzantes hagan las demostraciones de la danza Salasaka.

Los dueños de la casa los reciben con fervor, alegría los atienden con comida, además les regalan granos para los visitantes pero ellos los dueños de casa visitados invocan a Dios y los santos para la siguiente siembra del año que viene haya buenas cosechas.

Los danzantes continúan con la danza al son del pingullo, la ceremonia de la danza siempre está dedicada a la tierra y la cementera, al agua, al fuego o la cocina, al viento.

Danzantes bailando las cuatro esquinas de la cementera del maíz, acto ritual cósmico práctica ancestral de los Salasakas.

Noviembre 2 y 3: Finados (Día de los Difuntos) – Wañushcata yuyarina.

El culto a los muertos en Salasaka Es una tradición cultural y religiosa que se conserva desde hace más de 150 años. Esta se transmite de generación en generación.

Los ancianos y adultos son los más entusiastas por evitar que esta fiesta no muera, quien se desprendió de su poncho negro y sombrero blanco para limpiar la tumba.

La costumbre es intercambiar los alimentos entre los presentes, quienes se sientan alrededor de la tumba. Pero antes de comer, oran y recuerdan las enseñanzas que les dejó su familiar.

Para la celebración se cocina lo mejor de la cosecha (papas, granos, maíz, de donde se hace el mote, gallinas, conejos y cuyes) y se visten las mejores prendas típicas de la comunidad.

Durante el mes de Noviembre se realizaba el Encuentro de Música, Danza y Artesanía conocido como Tzawar Mishki.

Octubre (1ra. Semana): Capitanes (San Antonio).- En los primeros días del mes de octubre y diciembre se celebran las fiestas de los capitanes, en honor a San Antonio, en la capilla de Teligote. En la plaza antigua de **Chilcapamba** en honor a san Benito. Luego de un largo preparativo, la fiesta comienza un día martes matando una res para proveer de carne para los días de la fiesta, a este acto asisten todos los que están comprometidos con el capitán como son: los soldados. El paje, Loa, músicos y acompañantes.

El día miércoles se realiza las vísperas desde las horas de la mañana comienzan a llegar los soldados personas disfrazadas de militares todos vestidos de blanco, estos soldados todos vienen montados a caballo, por cada soldado que llegue explotan un petardo de gran potencia, los soldados son en una cifra de 24 a 36, una vez que llegan todos los soldados, los personajes principales como es el Paje y el Ángel al medio llega la banda del pueblo quienes a su llegada desfilan alrededor de la casa del capitán, la banda se posiciona en el corredor de la casa, permanecen tocando, todos los actores de la fiesta bailan, después de comer, beber

hacen la ceremonia de salida y termina con la recitación de las loas que dice las alabanzas tanto al Capitán, Al Paje, los soldados. Acto seguido desfilan por el rededor de la casa encabezados por la banda de músicos quienes entonan alegres aires, los músicos Salasakas tocan changa markana como guerrera cuando llegan a la plaza dan la vuelta el ruedo de la plaza y se posicionan del lugar donde deben permanecer bailando y haciendo las salidas de vigilancia.

Una vez posesionados hacen la ceremonia de la toma de la plaza luego que el Loa recita el acostumbrado mensaje se disponen a bailar entre tanto inician la quema de las chamizas, juegos pirotécnicos haciendo un simulacro de guerra mientras los Capitanes; el Paje, el Loa y los soldados siguen bailando con la música de la banda de pueblo hasta altas horas de la noche en que regresan a sus casas.

Jueves y Viernes, más o menos al medio día se reúnen en la casa del Capitán por la tarde vuelven a la plaza donde realizaron la toma de la plaza la noche del miércoles frente a la capilla antes mencionada, este día los soldados se visten todos de negro.

El simulacro de guerra del miércoles ha dado bajas en cada bando y el vestirse de negro es simulacro de duelo, una vez reunidos todos se disponen a trasladarse a la plaza de la Capilla donde realizaran las ceremonias y bailan los familiares del Capitán, los amigos todos cuantos participan de las fiestas.

El sábado se queda en la casa del Capitán bailando preparando el rancho. Este es el término militar porción de comida, en este caso de la fiesta del Capitán todos los que participan de la fiesta hacen la minga de la preparación de la comida bebida, **Sara Kancha** (maíz tostado) el tostado reparten a todos los presentes que llegan a la fiesta y todos aportan en solidaridad una cuota simbólica en productos o plata a la que la llaman la **Tumina** (cuota) para costear gastos de despedida de los participantes en la fiesta.

Ofrecer a los Dioses y las deidades del cosmos, seres celestiales lo tomaban ellos, hace poco en los años 80 los interesados debían cumplir con servicios personales a los curas y monjas en los conventos y las Iglesias, con el consabido pago de los diezmos y primicias para la manutención de la familia del cura y de los

monaguillos, al mismo tiempo las chicherías de los pueblos explotaban a la gente que llegaba a los centros donde se encuentran los santuarios culturales tradicionales.

Textil. Es el término genérico aplicado originalmente a las telas tejidas, pero que hoy se utiliza también para fibras, filamentos, hilazas e hilos, así como para los materiales hilados, afieltrados o no tejidos y tejidos, acolchados, trenzados, adheridos, anudados o bordados, que se fabrican a partir de entrelazamiento de urdimbre y trama o tejido, ya sea plano o elástico.

Hasta el siglo XX las fibras más utilizadas para los tejidos eran las naturales: el algodón y el lino que provienen de plantas, y la lana y la seda, que son fibras de origen animal. Posteriormente, y con el descubrimiento y desarrollo de los polímeros plásticos, se generalizó el uso de fibras artificiales que tienen origen natural y sintético de composición únicamente química, como el nylon y el poliéster.

Los “Salasakas” son buenos artesanos y comerciantes, muchos se han especializado en el tejido de ponchos, cojines y tapices de lana cruda de oveja con diseños tradicionales, geométricos y figurativos, que ha logrado buena aceptación dentro y fuera del país.

Tintes naturales del pueblo Salasaka. -Para los tintes naturales de la lana se utiliza varias plantas que se encuentran localizados especialmente en el cerro llamado “Teligote”, este cerro es muy rico en la flora y fauna porque es una reserva de carácter andina, está a 3.200 m.s.n.m. en particular las plantas que se obtiene son: Kulkis, puma maki, chulkis, etc., (no son nombres científicos). También donde se habita los Salasakas es terreno arenoso en donde se produce la Cochinilla, este es usado para los tintes naturales también, por ello resumiremos el proceso de colección de la Cochinilla y teñirlo.

La Cochinilla es un captus que crece en las superficies arenosas y en particular no necesita de abundante agua, al crecer el captus se le añade el gusanito de seda, que es él que realiza un tipo de algodón de color blanco, este se recoge con un palito o sigse, el cual es almacenado en un recipiente para luego rejuntarlo en una especie

de pan, la cochinilla se la deja que se seque para que el instante de uso de un buen contexto y firmeza del color que se quiera obtener de ello.

Usando el producto de la cochinilla para teñir lana o vestidos se realiza conjuntamente con varios elementos como son: el Penco negro asado, Kulkis, Puma Maki, limón, KachaFili,

Por ejemplo para obtener el color Violeta se procede de la siguiente manera:

* Primero, se recoge abundante agua en un recipiente y se lo hierve, luego coloca en el recipiente las hiervas citadas con las porciones y pre procedimientos necesarios como de asar el penco, machacar las flores, exprimido el limón. Segundo, cuando el agua nuevamente este en ebullición se añada la cochinilla en una porción de 400 gr. ó más para un kilo en promedio. Tercero, se introduce la bayeta o reboso de lana para que se concentre el color en dicha prenda, y, Finalmente, Se saca la prenda de vestir del recipiente en cocción, se introduce y se envuelve en una batea, tipo lavacara grande, que está listo la ceniza y Uria, este proceso se lo realiza con movimiento constante como amasar el pan, es decir que se está removiendo hasta que se considere el color buscado casi por un lapso de unos 30 minutos, pero no puede pasarse más debido que la consistencia de la lana no soporta el calor con la mezcla de ceniza con Uria.

* Para el color rojo el procedimiento es diferente debido que los productos naturales no son siempre aplicables en igual manera ni proporción para los diferentes colores, sin embargo es similar como se lo describe: Primero se Coloca en un recipiente en ebullición con abundante agua las flores en este caso, KachiFili, Huayta Sisa, Kulquis, Nachig Sisa, Karlo Santo, todas esta flores machacados y bien consistentes, luego se añade la cochinilla unos 300 gr, para un kilo; Finalmente se introduce la prenda de vestir y se deja en cocción hasta que se obtenga el color rojo deseado; en este color no es necesario la Uria.

* En fin para los otros colores se siguen diferentes procesos de teñido, este conocimiento se mantiene hasta la actualidad en el conocimiento memorial de las personas, en particular los Yuyukuna (Personas mayores) son personas que conocen de estas técnicas y otras del pueblo milenario.

Proceso de elaboración del Tapiz de Salasaka. En lo que se refiere a la artesanía, los Salasakas a lo largo de la historia han sido conocidos por su habilidad y ávidos a los tejidos de los chumbis (fajas), ponchos, bayetas, rebozos y hoy a la manufactura de los tejidos de tapices que constituye el principal rubro económico. Este tipo de artesanía permite establecer contactos con las provincias de Imbabura, Pichincha, Azuay, Chimborazo y Tungurahua. También han sido comercializados con otros países como Alemania, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, España y otros.

* Primero. Se realiza la construcción del telar de madera con pedales, que debe contener las estructuras necesarias para el hilo de algodón. Las partes que el hilo de algodón debe pasar en la percha, en donde los hilos se cruzan para dar contextura al tapiz, también debe pasar el peine, que el que separa los hilos de uno en uno según el artesano lo desee, los otros componentes del telar deben estar completos para poder trabajar correctamente.

* Segundo. Se prepara el hilo de algodón correspondiente para cada una de las dimensiones, es decir para cada ancho que es el telar, por ejemplo, si el telar a preparado para tejer un ancho de 70 cm debe contener 188 hilos en total, se igual manera un ancho de 80 cm debe tener 284 hilos y así según el ancho de tapiz que el artesano desee confeccionar.

Después de haber terminar los procesos anteriores se debe pasar por cada percha un hilo, seguidamente se debe traspasar por la peine con el cuidado respectivo y finalmente se debe atar las puntas del hilo de algodón aún palito de madera pequeño consistente y firme atando al Tambor del telar.

* Tercero. Se debe preparar la lana de borrego que se va a utilizar en el tapiz, este proceso debe tener algunos colores, es decir generalmente un tapiz contiene alrededor de dos docenas de colores según sea el diseño. El hilo de lana que se obtiene es de color blanco, negro y gris, y todos los demás colores son tenidos con anilina química en la actualidad.

Seguidamente se prepara el hilo de lana de borrego de las madejas en hobillos utilizando una “llanga”.

Después de tener los materiales y el telar ya puesto con hilo de algodón color el hilo de lana se procede a confeccionar el tapiz Salasaka de acuerdo a las características deseadas.

Diseños. Tapiz Salasaka los diseños son llenos de detalles, los cuales representan la cosmovisión del Salasaka Mitimaes, tiene también motivos históricos de su traslado desde Bolivia, a las tierras del Ecuador, los Salasakas son originarios de Tiwanaku Bolivia, de igual manera los diseños mantienen la estilización de figuras tridimensionales a figuras geométricas bidimensionales como volcanes, valles, ríos, etc.

Varios diseños en la actualidad es la representación de la cotidianidad de la vida el indígena en sociedad, sus vivencias, sus sentimientos, su sentir a la pachamama a pesar de todo el ataque del efecto demostrativo de que la vida cómoda y el estilo de vida de los americanos es mejor. También tenemos varios diseños de nuestra Amazonía, animales, paisajes, etc.

En el pueblo existe en particular un diseño específico que nunca se ha visto comercializado en otros pueblos y el mercado siempre lo demanda, este diseño es llamado Zamora, el cual resume toda la consistencia misma de la vida en sociedad del indígena.

Diseño mitológico: Zamora. Inicia la representación desde el nacimiento de su gestación en el útero, donde el indígena se considera que nace vacío en términos y conocimiento o sin ninguna noción de existencia. Seguidamente cuando va adquiriendo el uso de la razón el primer contacto es de los animales menores de la casa que son gato y el perro. A lado de estos animales esta una figura de tres y dos líneas que presenta el desarrollo de las destrezas y habilidades en menor o mayor cantidad en él bebe.

Seguidamente están los animales que representan el resto de la naturaleza, al pasar de los años y como se debe convivir con ello para entrar en una etapa de armonía en la naturaleza.

En el medio están los dos pagaros pequeños que representan el conocimiento de la religiosidad, esta se manifiesta en una dualidad dentro del mundo indígena, hembra como también macho, esto es que ninguno tiene preferencias sino más bien los dos son corresponsables y forjadores la espiritualidad.

Él porque de estar en la mitad de todo el tapiz es porque el conocimiento religioso y espiritual comienza adquirir cuando una persona está ya formada con él entorna natural conoce su responsabilidad por tanto ya puede entrar en el conocimiento religioso.

Seguidamente están los animales pequeños que representan el transcurso de la persona joven a la madura, en ella se identifican las enfermedades que comienzan a manifestarse según hayan sido sus hábitos alimenticios durante la adolescencia.

En la siguiente etapa se encuentran la edad adulta de la persona representada en un pájaro con toda la tranquilidad del caso, esta tranquilidad significa que ha alcanzado la etapa de una conciencia religiosa y espiritual verdadera, es decir se siente aceptado como individuo y con una creencia y/o aceptación del conocimiento religioso como en una etapa máxima del ser humana.

Finalmente, está representada con el burro a la fase de la tercera edad, es decir que en esa etapa se relaciona al animal por su terquedad y presunciones de conocedor de las cosas y tratar de afirmar que sus decisiones son las mejores, es decir que acumulamiento de la experiencia esta de manifiesto en esa edad. Por último, a lado se encuentra de nuevo el pájaro, en esta ocasión está representada con un pájaro en huesos con las alas abiertas, es decir que en esta fase es asumida el momento final de la vida y que como persona término su ciclo de conocimiento, sabiduría y labor; pues el hombre en nuestra cosmovisión Inka, volverá a encontrar su forma habitual u otra en las posteriores etapas o simplemente será una persona que descansa en paz pero con una seguridad que su etapa de existencia ya se cumplió a cabalidad y si es el caso de malas acciones mantenidas será olvidada por siempre. Porque las personas de voluntad y de buena acción siempre serán recordadas por la sociedad.

La artesanía dentro del pueblo se ha desarrolla desde tiempos inmemorables hasta la actualidad al comercio en la “Plaza Central” del pueblo como comercialización a nivel nacional e internacional; los productos artesanales que se destacan son; tapiz Salasaka, shigras, ponchos de lana, sacos de lana, serigrafía, fajas, bolsos, pulseras, aretes, instrumentos musicales, bufandas, etc. Sin embargo el pueblo se destaca en la producción del tapiz Salasaka.

“El trabajo del Tapiz Salasaka se originó en el tiempo del Inka, el cual al pasar el tiempo se fue desarrollando hasta la actualidad comprendida una de las artesanías más representativas el mundo Andino”. Disponible Página web: [salasacahttp://www.atlassonoro.gob.ec/content/pueblo-salasaca](http://www.atlassonoro.gob.ec/content/pueblo-salasaca)

Origen. El tapiz Salasaka tiene su origen en el tiempo del Inka con la confección de atuendos para cubrirse el cuerpo, el cual tenía figuras relacionadas al entorno y a la naturaleza, también tenía diseños relacionados con la cosmovisión como de la cotidianidad de su épocas y figuras geométricas de algunas montañas, valles y otras figuras más, estas en particular los que mayor detalles tenían dentro de su contextura eran para el uso exclusivo del Inka, la Ñusta y las Pallas.

Al inicio todos los trabajos tenían la mayor proporción del tapiz era de un solo color y en las partes de sus extremos tenían figuras muy pequeñas, estas figuras eran multicolores, los colores eran tenidos con pigmentos naturales de la localidad basados en el conocimiento ancestral que se mantiene hasta la actualidad, en especial para las prendas de vestir.

El Tapiz Salasaka para su comercialización surge hace cuatro décadas, por cuanto con el programa norteamericano de Cuerpo de Paz se comienza con la comercialización en los mercados locales y entra como un producto de decoración e utilización múltiple. Sin embargo, en la actualidad se trabaja el Tapiz en Otavalo, pero, es de gran diferencia con el Tapiz Salasaka porque el de Otavalo no tiene los detalles que tienen las figuras como en su tupido, no son trabajados con lana de borrego, sus colores no son firmes ni son de igual resistencia; por ello la diferencia es bien marcada se dé lo analiza detenidamente.

Desarrollo. Desde su origen el tapiz seguía su desarrollo, al inicio en la época del Inka se confeccionaba en algodón y era tan complicado todos sus procesos; seguidamente en tiempo de la colonia, en los obrajes, se utilizó ya la lana de llamas, alpacas y lana de borrego; y, finalmente se optó hasta la actualidad en la confección artesanal con lana de borrego debido que en la zona ecuatoriana había en cantidades considerables la lana de este animal; por la distribución geográfica de crianza de animales como alpaca, llama se confecciona las otras técnicas de elaboración del tapiz de lana de alpacas se realiza en el Perú y Bolivia.

Actualidad de Tapiz Salasaka. En la actualidad se comercialización en los principales lugares turísticos del país y del exterior, el cual está compuesto de una fibra vertical de algodón e hilo de lana de borrego. El hilo de lana es el que da toda la consistencia del Tapiz, por lo cual este es teñido de varios colores y utilizado para dar las figuras que está dentro del tapiz; los tintes en la actualidad se da con anilinas de compuesto químicos, ya que los pigmentos que se utilizaban en la antigüedad para tinturar las prendas de vestir se han extinguido y además se necesita en proporciones considerables para la cantidad de lana que se utilizan en el trabajo artesanal de los tapices.

Danza – tushuy.- La danza Salasaka tiene un estilo propio, único y diferente de los demás pueblos kichwas, esta diferencia se refleja por el baile con la punta de los pies.

Se sabe que la danza expresa la comprensión del modo de ser de las diversas sociedades y a través de este arte se cuenta historias, enseñan y entretienen.

Algunos grupos interpretan lo de hoy con un lenguaje dancístico alternativo y contemporáneo, que se caracteriza por una combinación múltiple de tradición y modernidad, cuyo resultado es un estilo diferente de ritmo y forma que surge ininterrumpidamente y demuestran que las manifestaciones de la identidad -como la música y la danza- son dinámicas y libres de todo estancamiento y fosilización.

“Cada uno de los representantes de estos pueblos en sus danzas abandona el término ambiguo “Folk-lore” y expresan la vivencia real y creadora en nuevas formas culturales”. Disponible en la página web.

http://www.ecuadoracolors.com/ed2011_jun/pages/page_02.html

Música-takina. Los kihwas Salasakas tradicionalmente interpretaban melodías entonadas con la caja, el tambor y el pingullo, costumbre musical mantenida de generación en generación, a pesar de los años los jóvenes vienen conservando ésta tradición fusionada instrumentos contemporáneos que hacen que las melodías tradicionales den inicio a otra forma de sentir y contar la modernidad del mágico mundo de los Salasakas.

Difusión de la musical (Takikunata uyachik). Macío con la finalidad de reivindicar nuestra cultura, nuestra música, nuestras tradiciones y demostrar al mundo que nuestro país (Ecuador) es pluricultural con diferentes grupos étnicos como somos los Salasakas, lo que engrandece la riqueza cultural, turística de nuestro país.

Se realiza música autóctona Salasaka y el folklore andino de nuestro antepasado como también la danza autóctona Salasaka y la danza nativa de los indígenas de América. Nuestro estilo de música basada en la mezcla de instrumentos andinos con instrumentos eléctrico, resultado de esto un ritmo acogedor y diferente como reggae andino, rock andino, sanjuanitos clásico, música autóctona y otros.

Nuestro objetivo es romper las fronteras a través de nuestra música ya que para ello no existe fronteras, de esta manera compartir nuestra cultura Salasaka, nuestras tradiciones, costumbres, vivencias, nuestra danza autóctona y mucho más porque el mundo del Indígena Salasaka está lleno de misterios y merece ser conocido. A través de nuestra música podemos recordar muchas situaciones de nuestra vida como: momentos de alegría, de tristeza, de dolor, de amor, pasión. etc. Cada acorde, cada nota, cada sonido, cada palabra de nuestra música tiene mucho significado y compartir lo nuestro es amar sin discriminar a la sociedad.

Música autóctona del pueblo Salasaka. La música del pueblo Salasaka es la expresión simbólica más importante de sus rituales vinculados a los ciclos agrícolas, al calendario festivo y a su forma de organización social y cultural. La jerarquía y prestigio social se hace visible en las principales celebraciones que ocurren a lo largo del año.

Ciertamente el lograr ser alcalde, varayuk, o ser el maestro de grandes ceremonias de Corpus o dirigir a los danzantes o capitanes es un deseo arraigado en los hombres del pueblo Salasaka. Implica haber alcanzado el más alto nivel del prestigio social. Los niños son animados desde muy temprana edad a este objetivo: ser un danzante, luego quizá un capitán y finalmente un varayuk, el poseedor de la vara para la conducción de su pueblo. Junto con este objetivo y el de construir una familia que conserva de modo riguroso la endogamia se marca la existencia de los hombres Salasakas. En ambos casos, tanto en el de las ceremonias festivas de prestigio y orden social, como en el del matrimonio los cerros y sus parajes comparten el protagonismo: dominar el Teligote en el primer caso y dormir en la Punta Rumi constituyen el símbolo de consumación.

De esta forma la música Salasaka es la evocación más profunda de su cosmovisión. El etnomusicólogo Juan Mullo (2003:79) señala la existencia de los siguientes géneros musicales atribuibles al pueblo Salasaka:

Churo Pindu. Música que evoca el sonido del pájaro churo pindo, e indica con su silbo las horas de trabajo y de descanso.

Cruz Pamba. Lugar sagrado en donde se realizan las fiestas principales de los Salasaka, alcalde, pendoneros, caporales, el danzante de corpus.

Jatun Pamba. Melodía ejecutada en el trabajo de campo, se la dedica a la mujer para que sea alegre y a la Allpa Mama (madre tierra)

Pacari Cayana. Tono denominado llamado al amanecer para despertar a la *Pachamama* (madre naturaleza).

Changa Marcana. Danza que significa bailar saltando.

Tsahuar ñan. Música para el matrimonio Salasaka.

Punta Rumi. Hace referencia al mito de la piedra encantada.

Faccha Pata. Espejo de cristal y vertiente. Es un tono que evoca el agua corriendo y chocando con las piedras y el viento.

En cuanto al aspecto organológico los Salasakas combinan instrumentos de tradición indígena como el pífano, pingullo, la flauta, la bocina, el churo, el cacho, caja, tambora, cascabeles y hojas con instrumentos del mundo mestizo como la guitarra, el violín y el bandolín.

Caja o redoblante. Es un instrumento de percusión, de pequeño tamaño, confeccionado a partir de madera de monte o balsa, misma que es cubierta con piel de oveja (pila cara) u otro animal menor. Se lo percute con un par de palillos confeccionados con madera de monte.

Pingullo. El pingullo es un instrumento de viento (aerófono) confeccionado con caña de páramo.

Tambora. Instrumento de percusión construido en un tronco ahuecado. Se trata de un tambor grande (huancar) de dos parches que generalmente es ejecutado por el mismo individuo que toca el pingullo.

Churo. Instrumento aerófono que, por su volumen y funcionalidad, sirve para convocar a mingas, fiestas u otro tipo de reuniones.

Bocina. Instrumento aerófono “llamador”, al igual que la quipa. Está construido de cuernos de toro, a los que se añade un pedazo de caña guadúa, que cumple el papel de amplificador del sonido.

Flauta. Instrumento aerófono de ejecución horizontal, construido con caña de páramo.

Violín. Instrumento de cuerdas frotadas, de origen europeo. Ha sido asimilado por los indígenas Kañari, que lo ejecutan con técnicas diferentes, a veces con cuerdas de guitarra. Forma parte fundamental de su organología.

Cascabeles. Idiófonos de sacudimiento elaborado de metal, sujeto a pedazos de cuero de vaca que se amarran los danzantes en las canillas, para marcar el ritmo.

Alimento (Mikuna). Se centra en los productos agrícolas que producen; su dieta está compuesta especialmente de granos como maíz, fréjol, arveja; los mismos que son complementados con el zambo, zapallo, cebada, trigo, papa, zanahoria

blanca; materiales que sirven para preparar una variedad de platos: arroz de cebada, coladas de harina de haba, arveja, maíz, tostado, habas y choclos tiernos cocinados; además su dieta es completada con carne de vaca, chanco, pollo, arroz, enlatados y bebidas preparadas industrialmente.

Folklórica. Es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, costumbres, historia oral, música, juegos, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social, además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias.

Nuestro trabajo es de realizar música autóctona Salasaka y el folklore andino de nuestro antepasado como también la danza autóctona Salasaka y la danza nativa de los indígenas de América. Nuestro estilo de música basada en la mezcla de instrumentos andinos con instrumentos eléctrico, resultado de esto un ritmo acogedor y diferente como reggae andino, rock andino, sanjuanitos clásico, música autóctona y otros.

Nuestro objetivo es romper las fronteras a través de nuestra música ya que para ello no existe fronteras, de esta manera compartir nuestra cultura Salasaka, nuestras tradiciones, costumbres, vivencias, nuestra danza autóctona y mucho más porque el mundo del Indígena Salasaka está lleno de misterios y merece ser conocido. A través de nuestra música podemos recordar muchas situaciones de nuestra vida como: momentos de alegría, de tristeza, de dolor, de amor, pasión. etc. Cada acorde, cada nota, cada sonido, cada palabra de nuestra música tiene mucho significado y compartir lo nuestro es amar sin discriminar a la sociedad.

Creencias y ritos. Esta es una celebración que cada día gana más adeptos por su difusión, las diversas culturas en varias partes del mundo la han celebrado desde tiempos inmemoriales, la han llamado de diferentes maneras, para nosotros es la celebración que indica la máxima fuerza del Sol sobre la Tierra, el inicio del solsticio de verano.

Desde la Cosmos visión andina. En el pueblo Salasakas, específicamente en una loma denominada Cruz Pamba, poco antes del mediodía del 25 de junio, la asociación de shamanes de dicha comunidad inicia los preparativos para llevar a

cabo el ritual, seis hombres y dos mujeres quienes realizaran esta labor mientras en los alrededores se van ubicando los moradores y turistas para presenciar el acto.

Primero marcan en el suelo cuatro círculos de color blanco, el más pequeño quedó en el interior y el más grande, desde donde los asistentes podrían espetar el ritual, queda en la parte exterior. Entre los círculos hay marcadas cuatro entradas que representaban a los elementos agua, fuego tierra y aire.

En el centro del círculo se enciende una pequeña hoguera en la que se arrojaron pedazos de palo santo, que de inmediato comienza a aromatizar el ambiente, era como el incienso que se utiliza en las celebraciones católicas. Con el fuerte viento que sopla todos los presentes fueron quedando impregnados de ese agradable olor, al que se suma del eucalipto que también se consumía en la hoguera.

Entre tanto, las líneas blancas que marca los círculos fueron adornados con pétalos de flores, entre ellas de Santa María, tigresillo, violeta y flor de maigua y frtutas como naranjas, mandarinas, guineos, manzanas y uvas. De igual manera, sobre varios tapetes colocan granos de maíz, quinua, chocho y cebada.

Este rito se lo celebra siempre en la época del solsticio de verano y a él acuden miembros de las 18 comunidades que forman parte del pueblo Salasaka, quienes aprovechan la ocasión también para purificarse y recibir nuevas energías positivas.

En el cerro de Cruz Pamba el ritual se inicia aproximadamente a las 12:30, y como por casualidad, entre el nublado cielo se hizo un hueco por el que se introdujo un pedazo de sol para iluminar la escena mientras se escuchaban las palabras de “taita” Gabriel, dirigente de la Asociación de Shamanes Salasakas. “Quien agradeció al dios Inti y a la Pacha Mama, primero en kichwa y luego en español, por los favores y beneficios que reciben los pobladores de la comunidad”.

“Damos gracias a la naturaleza, a través de los mundos; el mundo de arriba, el mundo de aquí y el mundo subterráneo”.....

“Es un día especial de agradecimiento al padre Sol, el Inti, por darnos calor, energía, fuerza y luz, es nuestro dios”.....

“Gracias a la Pacha Mama por darnos los frutos que nos alimentan; nos cobija, hay que respetarla, de ella vivimos, nos alimentamos y a ella nos vamos”.....

“Gracias a los dioses superiores, a los de aquí y a los ancestros”.....

“Todos los seres somos hermanos por ley de la naturaleza que todos debemos cumplir. Así han vivido nuestros ancestros”.....

Se realizó la purificación del fuego hasta que finalmente los shamanes proceden a realizar la purificación de los presentes, golpeándolos con ramas de eucalipto, ruda y marco, a la vez que les soplaban tragos de puro en varias ocasiones, para de esta manera alejar las malas energías de sus cuerpos.

Terminado el ritual los presentes recogieron los frutos y los granos colocados en los círculos para llevárselos a sus hogares. Entretanto, se formó una rueda de gente, cerca de la bandera con los colores del arcoiris, representa a la nacionalidad indígena, compartir la comida que habían preparado, así como una espesa colada morada, hecha en base a maíz morado. Todo aquel que quería un alimento se acercaba y lo recibía sin egoísmo, este consistía básicamente en choclos, habas, mellocos y papas.

Mingas (Minka). De esta forma, en la cultura andina las actividades comunitarias más comunes son las mingas y reuniones donde participan niños, jóvenes, adultos y ancianos (hombres y mujeres). En las actividades de las mingas comunitarias se puede apreciar la presencia mayoritaria de las mujeres Salasakas (solteras y casadas), por algunos factores sociales que se manifiestan en los hogares observados. Uno de los factores que provoca la ausencia del hombre es la migración temporal a “Quevedo, Santo Domingo, Quito, Lago Agrio o Galápagos”. El esposo se ausenta por algunos meses o años, es ahí donde recae sobre la mujer la asistencia a mingas y reuniones comunales a más de otros trabajos de la unidad doméstica, además de cumplir con los trabajos

acostumbrados en su casa, también está obligada a realizar las mingas de la comunidad para no recibir sanción del cabildo o pagar multas

El trabajo frente a la difícil situación que presenta actualmente la sociedad ecuatoriana, permite a la mujer indígena tener mayor oportunidad de participación en los ámbitos de la comunidad. Para realizar las mingas comunales, en la segunda reunión presentan propuestas, los dirigentes elegidos en la primera sesión. Estas actividades son discutidas y luego planificadas. Ahí también, entre todos fijan la cantidad económica de las multas de acuerdo a los estatutos elaborados. En cambio, algunas mingas están fuera de lo planificado, las mismas que son comunicadas por los altoparlantes de la comunidad a altas horas de mañana. Muchos dirigentes, cuando pasan el comunicado suelen decir “Karicunalla, mana warmikunaga, ni marakunapash” (Sólo hombres, no mujeres ni niños). Aunque los dirigentes limitan la presencia de las mujeres y niños, en estas actividades se ve poca asistencia de hombres, por las diferentes situaciones que se presentan al interior de cada uno de los hogares Salasakas.

En cada una de las mingas realizada se ve el:

Liderazgo. Porque el llamado ante la necesidad de ejecutar una “minga”, lo realizaba el referente ante el pueblo.

Solidaridad. Porque la gente acude a la minga por el sentimiento de ayudar a los demás, pensando que interviniendo en la misma, se estaba favoreciendo así mismo, por el bien común que ella representa.

Trabajo en equipo. Porque destierra el individualismo, ya que cuando se trataba de obras gigantescas, como generalmente eran las que se planificaban con mingas, una sola persona no las podía ejecutar, pero, trabajando en equipo, se las realiza con enorme gusto y el esfuerzo adecuado.

Compañerismo. Porque ante las dificultades que genera el esfuerzo de realizar una tarea asignada a un individuo en un tiempo determinado sin poder alcanzar el resultado esperado, el resto de personas acude a él, para compartir el esfuerzo y culminar a tiempo el trabajo.

Pueblo Salasaka. Esta política pública de participación busca trabajar articuladamente con la ciudadanía para el desarrollo y el Sumak Kawsay – Buen Vivir de los pueblos. Gracias al trabajo en equipo y solidario la comunidad del pueblo Salasaka se realizó la minga de limpieza en el terreno perteneciente a su comunidad, jóvenes hombres y mujeres indígenas también participaron en la actividad.

Leyenda. Es una narración tradicional que incluye elementos de ficción, a menudo sobrenaturales, por ejemplo, dioses; y se transmite de generación en generación. Se ubica en un tiempo y lugar que resultan familiares a los miembros de una comunidad, lo que aporta al relato cierta verosimilitud. En las leyendas que presentan elementos sobrenaturales, como milagros, presencia de criaturas férricas o de ultratumba, etc., estos se presentan como reales, pues forman parte de la visión del mundo propia de la comunidad en la que se origina la leyenda. En su proceso de transmisión a través de la tradición oral las leyendas experimentan a menudo supresiones, añadidos o modificaciones, surgiendo así todo un abanico de variantes. a leyenda es una narración tradicional corta de un solo episodio, altamente eco plasmada, realizada de modo conversacional, que refleja una representación psicológica simbólica de la creencia popular y de las experiencias colectivas y que sirve de reafirmación de los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenece.

Clases de leyenda

Leyendas etiológicas, (aclaran el origen de los elementos inherentes a la naturaleza, como los ríos, lagos y montañas) y escatológicas (acerca de las creencias y doctrinas referentes a la vida de ultratumba).

Leyendas históricas y leyendas históricas culturales.

Leyenda rural. En los años pasos nuestros ancestros cuentan en la piedra asoma un hombre vestido de Salasaka con rostro de madera que el diablo anda montado en el caballo y adelante un perro negra que va en casa en casa golpeando con machete en el chaguarquero.

Categorías Fundamentales

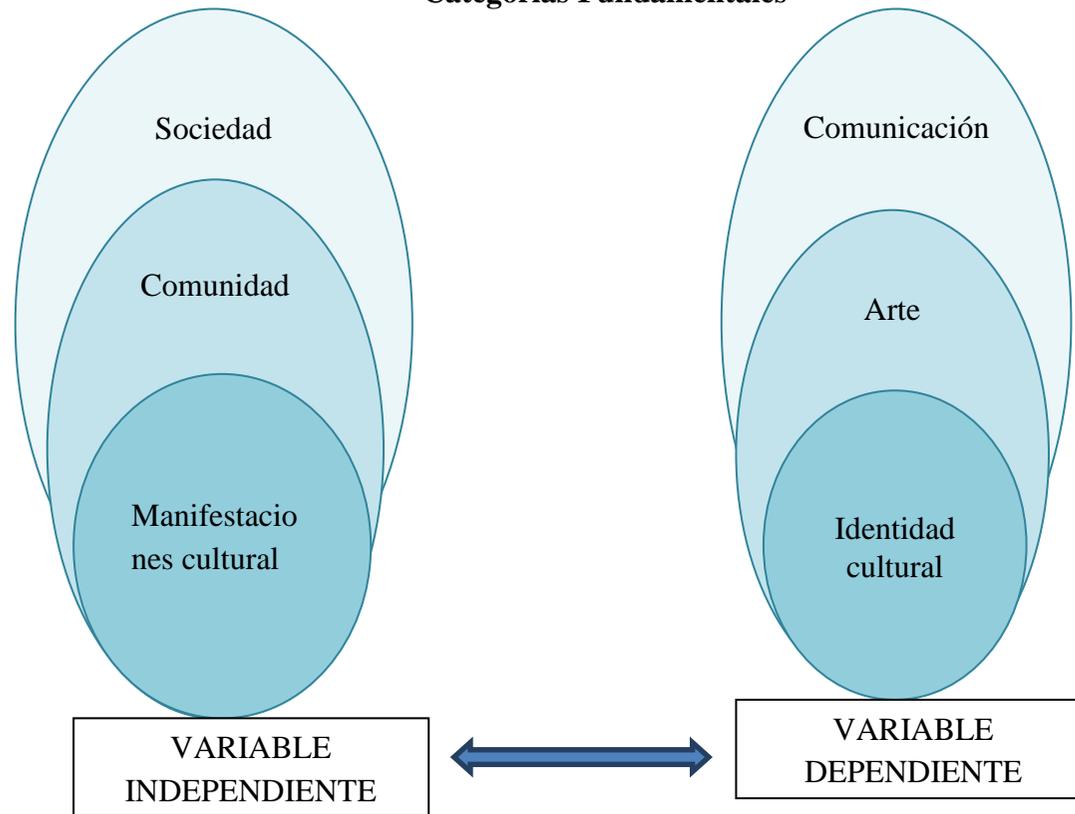


Gráfico N°.2: Categorías Fundamentales

Fuente: Investigador

Elaborado por: José Masaquiza

Constelación de ideas de las variables Dependientes

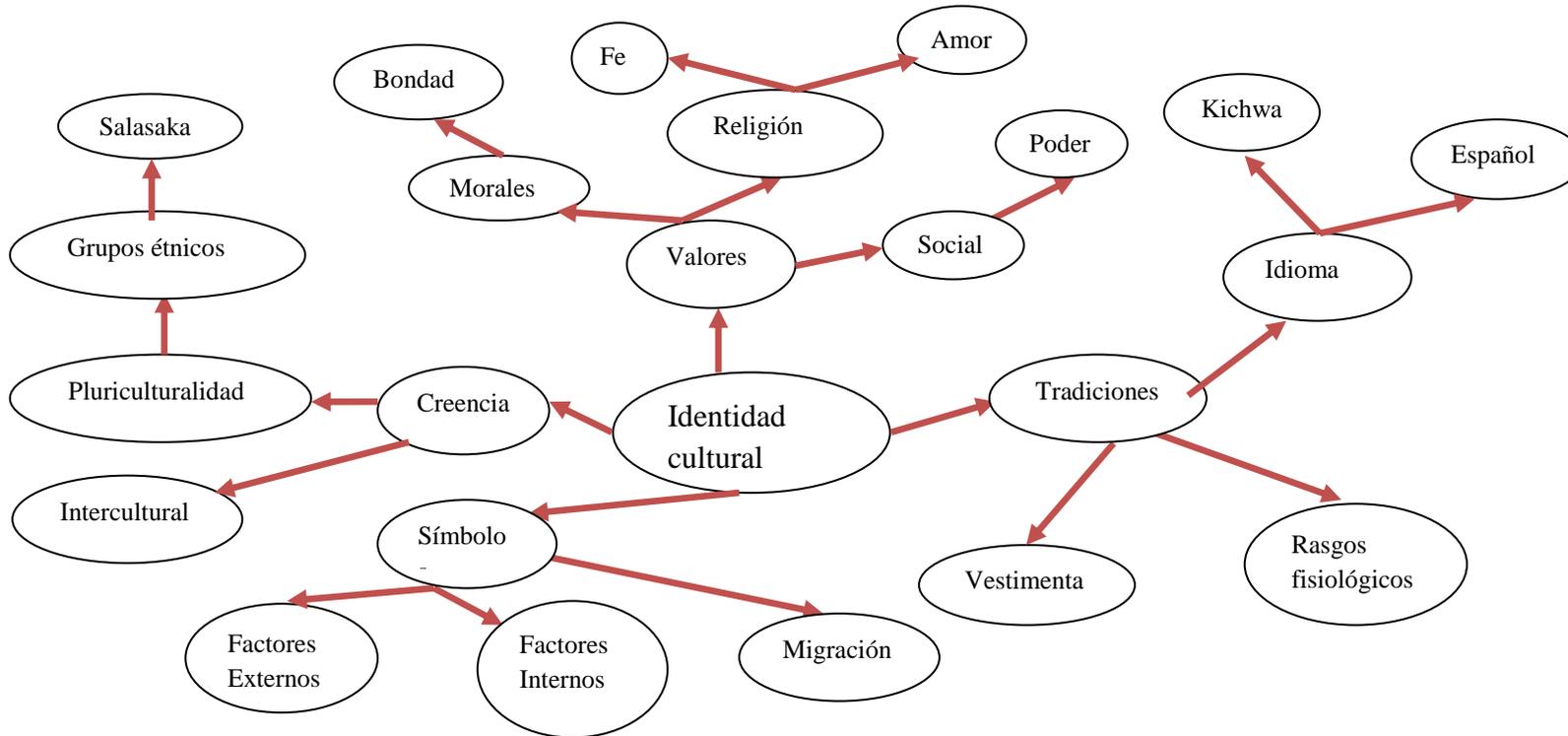


Gráfico N°.4 Constelación de la Variable Dependiente.

Fuente: José Masaquiza

Observación directa

COMUNICACIÓN

Un modelo simple de comunicación con un emisor que transmite un mensaje a un receptor.

La **comunicación** es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

Canal. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

Ej: El aire en el caso de la voz y las ondas Hertzianas* en el caso de la televisión. La radiocomunicación es un sistema de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas*.

En tercer lugar debemos considerar **el Emisor**. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.

ARTE

El arte (del lat. ars, artis, y este calco del gr. τέχνη) es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos. El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo. Se suele considerar que con la aparición del Homo sapiens el arte tuvo en principio una función ritual, mágica o religiosa (arte paleolítico), pero esa función cambió con la evolución del ser humano, adquiriendo un componente estético y una función social, pedagógica, mercantil o simplemente ornamental.

La noción de arte continúa sujeta a profundas disputas, dado que su definición está abierta a múltiples interpretaciones, que varían según la cultura, la época, el movimiento, o la sociedad para la cual el término tiene un determinado sentido. El vocablo 'arte' tiene una extensa acepción, pudiendo designar cualquier actividad humana hecha con esmero y dedicación, o cualquier conjunto de reglas necesarias para desarrollar de forma óptima una actividad: se habla así de "arte culinario", "arte médico", "artes marciales", "artes de arrastre" en la pesca, etc. En ese sentido, arte es sinónimo de capacidad, habilidad, talento, experiencia. Sin embargo, más comúnmente se suele considerar al arte como una actividad creadora del ser humano, por la cual produce una serie de objetos (obras de arte) que son singulares, y cuya finalidad es principalmente estética. "En ese contexto, arte sería la generalización de un concepto expresado desde antaño como "bellas artes", actualmente algo en desuso y reducido a ámbitos académicos y administrativos. De igual forma, el empleo de la palabra arte para designar la realización de otras actividades ha venido siendo sustituido por términos como 'técnica' u 'oficio'. En este artículo se trata de arte entendido como un medio de expresión humano de carácter creativo". Disponible en la página web. <http://www.filosofia.mx/index.php?/perse/archivos/arte>

IDENTIDAD

Es el **conjunto de los rasgos propios** de un individuo o de una **comunidad**. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás la diferenciación del pueblo Salasaka es descendientes directos de los Mitimae de Bolivia que, según los historiadores, fueron obligados a abandonar sus tierras, y hoy viven en la Provincia de Tungurahua, al pie del Cerro Teligote.

Los Salasakas hace más de 200 años llegaron desde el Altiplano hasta territorio ecuatoriano, cuentan que 14 hombres y 18 mujeres caminaron desde los 4.000 metros sobre el nivel del mar de las cercanías del lago Titikaka para asentarse a 2.800 m.s.n.m. en las cercanías del Volcán Tungurahua. Este pueblo mantiene rasgos que los diferencian en su idioma, vestimenta, rasgos fisiológicos, etc. Su

idioma característico es el kichwa y además del español muchos hablan inglés y otros idiomas. El grupo étnico de los indios Salasakas es el más importante de la provincia y ocupan aproximadamente 20 km² de una zona arenisca del cantón Pelileo.

Los Salasakas prácticamente fueron desterrados y eran considerados como personajes de mal corazón, por eso expulsaron a ese grupo como un castigo los enviaron de la República de Bolivia hasta el Ecuador, en ese entonces eran todos analfabetos

El nombre Salasaka no proviene de origen etimológico ni de origen deductivo, el nombre significa “libertad del mundo dual y armónico”, conviven bajo la aceptación de la existencia de un Dios supremo y de una realidad basada en cuatro elementos de la vida yaku, waira, nina, pacha mama (agua, aire, fuego y tierra), el pueblo basa sus costumbres y religión en la killa, (luna), inti, (sol), en la actualidad se ha complementado con la religión occidental.

Los Salasakas forman un pueblo indígena sin mezcla, cada sitio (en el que viven) recibe un nombre particular o comuna a través del cual se diferencia y se identifica entre familias. La diferenciación está en su acento del idioma, forma de vestir, rasgos fisiológicos, etc. La lengua que hablan es el kichwa y después el español y algunos hablan inglés y otros idiomas.

Creencia. Una creencia es el estado de la mente en el que un individuo tiene como verdadero el conocimiento o la experiencia que tiene acerca de un suceso o cosa; cuando se objetiva, el contenido de la creencia contiene una proposición lógica, y puede expresarse mediante un enunciado lingüístico como afirmación.

Como mera actitud mental, que puede ser inconsciente, no es necesario que se formule lingüísticamente como pensamiento; pero como tal actúa en la vida psíquica y en el comportamiento del individuo orientando su inserción y conocimiento del mundo.

Tales mapas no nos dicen “lo que son las cosas”, sino que nos muestran las formas de la conducta adecuada hacia la satisfacción de nuestras necesidades en el campo del mundo percibido en la experiencia.

Interculturalidad. Es un proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos donde no se permite que un grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo. Sin embargo, no es un proceso exento de conflictos, estos pueden resolverse mediante el respeto, la generación de contextos de horizontalidad para la comunicación, el diálogo y la escucha mutua, el acceso equitativo y oportuno a la información pertinente, la búsqueda de la concertación y la sinergia. Es importante aclarar que la interculturalidad no se refiere tan solo a la interacción que ocurre a nivel geográfico sino más bien, en cada una de las situaciones en las que se presentan diferencias.

Pluriculturalidad. Ecuador es un pequeño paraíso por su biodiversidad, riqueza de clima y paisajes, es un país diverso en regiones y pueblos, en religión y lengua, aquí vivimos aproximadamente 14'306.876 de ecuatorianos repartidos en Costa, Sierra, Oriente y Región Insular.

La sociedad ecuatoriana ha recorrido un largo camino para establecerse como se presenta en la actualidad; los primeros habitantes se remontan a miles de años atrás, que organizados en tribus y confederaciones vivían distanciados. La posterior presencia de los Incas introdujo cambios. Hasta que se produjo la invasión española.

Con esta se operó un traumático proceso de transformación: pueblos sometidos a una bárbara explotación, a una nueva cultura que buscaba poner fin a la desarrollada por los indígenas, y, un forzamiento al mestizaje. Fruto de todo ese proceso surgió la nación ecuatoriana, el pueblo blanco-mestizo como también se lo califica.

En el Salasaka, como en el resto de otras comunidades indígenas, la identidad nacional es un proyecto que no cuaja hasta el presente y que cada vez parece ser menos viable.

El hecho colonial no es suficiente para explicar la crisis de identidad de los Salasakas; parecería que la principal causa es el mestizaje. Esto se debe a que la población mestiza prefirió asimilarse con la cultura dominante y emprendió una marcha de negación y olvido de lo vernáculo, mas, el pueblo Salasaka resistieron aquel proceso, trabajaron por preservar su idioma, sus costumbres, su cosmovisión y han emprendido una lucha por afirmar su presencia, reivindicar sus derechos y demandar una reinterpretación de la historia nacional y de sus historias particulares.

La presencia de nueve nacionalidades indígenas, del pueblo multiétnico de los kichwas y de la población negra es una realidad inobjetable que hace del Ecuador un país.

Grupos étnicos (Runakuna pura). Se puede encontrar gran variedad de culturas que aún se las mantiene, multilingüístico porque además se habla el español nuestros grupos étnicos aún conservan sus propios idiomas como el kichwa, y multi étnicos porque existe una gran variedad de etnias o grupos humanos establecidos en las tres regiones del Ecuador continental costa, sierra y Amazonia y de una u otra manera estos grupos aún conservan sus costumbres, tradiciones, vestimentas y actividades aun que han recibido mucha influencias occidentales y esto ha venido perjudicando mucho a nuestros grupos en especial a los de las regiones costa y sierra, como podemos ver en el grupo de los afro-ecuatorianos de Esmeraldas que ya han perdido su organización social y muchas de sus costumbres y se han ido adaptando al resto de la población ecuatoriana “mestizo”,

En la sierra grupos de los Otavalos es el que más han conversado sus costumbres, vestimentas, tradiciones, han sido reconocidos nacionales e internacionales como los embajadores del Ecuador ya que llevan su vestimenta tanto dentro y fuera del país y también sus tejidos.

Los Salasakas forman un pueblo indígena sin mezcla, cada sitio (en el que viven) recibe un nombre particular o comuna a través del cual se diferencia y se identifica entre familias. La diferenciación está en su acento del idioma, forma de vestir, rasgos fisiológicos, etc. La lengua que hablan es el kichwa y después el español y algunos hablan inglés y otros idiomas. El pueblo Salasaka es muy rico en costumbres, tradiciones, leyendas y festividades, las que exaltan al “Taita Salasaka”, a los “Kaporales”, “Jatun Piesta”, “Danzantes” al “Kishwar o árbol de Dios”.

Es considerada como uno de los grupos más interesantes, por la conducta social que muestran, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres; cultivan la cabuya y con sus fibras tejen cuerdas y sacos que venden en la tradicional feria de Ambato. La transmisión de los conocimientos es oral y práctica y de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad.

Salasaka. Durante largo tiempo, este grupo indígena se ha mantenido perfectamente alejado de los blancos o mestizos y demás razas indígenas del país, conservando severamente sus costumbres y tradiciones. “Salasaka es la única comunidad en la provincia que mantiene hasta el presente un sistema tradicional de autoridad representado por sus alcaldes.

Esta situación hacia fuera de la sociedad Salasaka ha sido percibida como un mero pasante de fiestas” Carrasco (1982:70). A pesar de ser dependientes de la iglesia católica, los alcaldes o varayuk ganan poder, prestigio y respeto dentro de la parroquia. En la comunidad éstos son llamados “taitas”, que pueden ejercer cualquier cargo como cabecilla, cabildo, teniente político y presidente de la organización. En cuanto se refiere a la lengua, la comunicación entre los Salasakas es de preferencia el kichwa, su lengua materna.

El castellano es hablado mayormente por jóvenes fuera de Salasaka para comunicarse con personas de habla hispana. Barriga (1988:160) manifiesta al respecto: “El quichua es la lengua que prevalece. La comunicación entre ellos necesariamente se hace en este idioma. Constituye el último reducto que

ventajosamente se le está manteniendo y cultivando, por intermedio de la educación bilingüe”.

En los hogares Salasakas la lengua que predomina es el kichwa. El padre, la madre y los hijos se comunican en la lengua materna a pesar de los cambios tecnológicos que han ingresado al pueblo como la radio y la televisión. Actualmente, en algunos niños Salasakas es común escuchar el castellano en sus hogares a través de los medios señalados. Cuando ingresan a la escuela y al colegio tienen contacto con la segunda, por medio de los profesores mestizos y su aprendizaje es en castellano. Sin embargo, la mayoría de los niños y jóvenes mantienen el kichwa como lengua materna y el castellano como segunda lengua; es decir, el castellano utiliza para comunicarse con personas de habla hispana u otros que desconocen el kichwa.

Es muy importante recalcar que la mayoría de los pobladores conservan su lengua originaria y utilizan en todo momento como en las mingas, las reuniones comunales, organizacionales y educativas.

Valores. Son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Morales. Se diferencia de la filosofía moral o ética en que ésta última reflexiona racionalmente sobre los diversos esquemas morales con la finalidad de encontrar principios racionales que determinen las acciones éticamente correctas y las acciones éticamente incorrectas, es decir, busca principios absolutos o universales, independientes de la moral de cada cultura.

Los valores morales, entre ellos, el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar.

Bondad. Es una inclinación natural a hacer el bien, con una profunda comprensión de las personas y sus necesidades, siempre paciente y con ánimo equilibrado. Este valor, por consiguiente, desarrolla en cada persona la disposición para agradar y complacer en justa medida a todas las personas y en todo momento.

Religión. Es una actividad humana que suele abarcar creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y sobrenatural. Hay religiones que están organizadas de formas más o menos precisas, mientras que otras carecen de estructura formal; unas y otras pueden estar más o menos integradas en las tradiciones culturales de la sociedad o etnia en la que se practican. El término hace referencia tanto a las creencias y prácticas personales como a ritos y enseñanzas colectivas.

La mayoría de los indígenas practican la religión católica apostólica romana y una pequeña parte, práctica la religión evangélica.

Fe. Es, generalmente, la confianza o creencia en algo o alguien. Puede definirse como la aceptación de un enunciado declarado por alguien con determinada autoridad, conocimiento o experiencia, o como la suposición de que algo reflexionado por uno mismo es correcto aunque falten pruebas para llegar a una certeza sobre ese algo. La fe va de la mano con la confianza.

Las causas por las cuales las personas se convencen de la veracidad de algo que aceptan por fe, dependerán de los enunciados filosóficos en los que las personas confían y de otros aspectos de tipo emotivo o cultural. La palabra «fe» puede referirse directamente a una religión o a la religión en general y también puede referirse a la firme creencia en algo de lo cual no existen pruebas.

Amor. Es un concepto universal relativo a la afinidad entre seres, definido de diversas formas según las diferentes ideologías y puntos de vista (artístico, científico, filosófico, religioso). De manera habitual, y fundamentalmente en

Occidente, se interpreta como un sentimiento relacionado con el afecto y el apego, y resultante y productor de una serie de actitudes, emociones y experiencias. En el contexto filosófico, el amor es una virtud que representa todo el afecto, la bondad y la compasión del ser humano. También puede describirse como acciones dirigidas hacia otros y basadas en la compasión, o bien como acciones dirigidas hacia otros (o hacia uno mismo) y basadas en el afecto.

Social. Es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad.

En este sentido, lo social puede otorgar un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario. Por ejemplo, la noción de convivencia social se refiere al modo de convivir que tienen los integrantes de una sociedad.

Asimismo nos encontraríamos con la presión social que podemos decir que es aquella influencia contundente que la sociedad ejerce sobre todos y cada uno de los miembros que la componen.

Poder. “De todas formas, el uso más habitual del término refiere al control, imperio, dominio y jurisdicción que un hombre dispone para concretar algo o imponer un mandato. Así, el poder se relaciona con el gobierno de un país o con la herramienta en el que consta la facultad que un ser humano le otorga a otro para que, en representación suya, pueda llevar a cabo un cierto plan. El poder es, además, una posesión o la tenencia de algo (por ejemplo: “Ya tengo los documentos en mi poder”)”. Disponible en la página web. <http://definicion.de/poder/#ixzz2gsI4kowM>

La base organizativa es la comuna. La autoridad máxima es la Asamblea y luego el Cabildo; el ser alcalde confiere status en la comunidad.

El trabajo para la comunidad se realiza en minga y las decisiones se toman democráticamente en las asambleas.

Gran parte de las comunidades se encuentran organizadas en la Unión de Indígenas Salasaka, Concejo de Gobierno, y en la Corporación de Organizaciones

Campesinas de Pelileo, filiales del del Movimiento Indígena de Tungurahua, MIT, que forma parte del ECUARUNARI y de la CONAIE.

Tradiciones. Es cada uno de aquellos acuerdos que una población considera dignos de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres. La tradición suele versar genéricamente sobre el conocimiento y también sobre principios o fundamentos socio-culturales selectos, que por estimarlos especialmente valiosos o acertados se pretende se extiendan al común, así unas generaciones los transmitirán a las siguientes a fin de que se conserven y perduren, se consoliden. También se llama tradición a los patrones que pueden formar idiosincrasias, como las tradiciones: egipcia, griega, romana, etc. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición.

Idioma. Es un sistema de comunicación verbal o gestual propio de una comunidad humana. En la práctica, hay idiomas muy similares entre sí, a los que se llama dialectos, o más propiamente variedades, mutuamente inteligibles. La determinación de si dos de esas variedades son parte o no del mismo idioma, es más una cuestión socio-política que lingüística.

Kichwa. El kichwa es la lengua que prevalece. La comunicación entre ellos necesariamente se hace en este idioma. Constituye el último reducto que ventajosamente se le está manteniendo y cultivando, por intermedio de la educación bilingüe.

En los hogares Salasakas la lengua que predomina es el kichwa. El padre, la madre y los hijos se comunican en la lengua materna a pesar de los cambios tecnológicos que han ingresado al pueblo como la radio y la televisión. Sin embargo, la mayoría de los niños y jóvenes mantienen el kichwa como lengua materna y el castellano como segunda lengua.

Español o castellano. El castellano es hablado mayormente por jóvenes fuera de Salasaka para comunicarse con personas de habla hispana. Barriga (1988:160) manifiesta al respecto. “Actualmente, en algunos niños Salasakas es común escuchar el castellano en sus hogares a través de los medios señalados. Cuando

ingresan a la escuela y al colegio tienen contacto con la segunda, por medio de los profesores mestizos y su aprendizaje es en castellano”.

El castellano utiliza para comunicarse con personas de habla hispana u otros que desconocen el kichwa.

Rasgos filosóficos (Ñukanchik pura). El humanismo promueve la realización personal. Para lograr esto, es necesario que el individuo se conozca en su calidad de sujeto libre, pensante y creador; que sea portador de valores, haga valer sus derechos y cumpla sus deberes; a la vez, se sienta responsable y comprometido con la sociedad, su realidad actual y en su transformación. Esto lo capacitará para reflexionar, asumir desafíos y dar respuestas ante los problemas que se le presenten.

Toda persona con formación humanística debe reconocer que: los logros más preciados del ser humano son la razón, la sociabilidad, la empatía, la sensibilidad estética, la capacidad lúdica y de soñar.

Toda la arte tiene la capacidad de observar, analizar, construir objetos de estudio, y, sobre todo, discernir los signos del pensamiento actual, para realizar su labor en interacción con la sociedad.

Como sujeto puede objetivar y conocer el contexto socio-histórico en el que se ubica, a través de la valoración de los logros y las huellas que han dejado las generaciones pasadas como instrumento para vislumbrar un futuro. En ese sentido, el ser humano se siente libre para trascender la historia y la tradición, porque al hacerlo se trasciende a sí mismo, construye su propia historia y, de este modo, llega a “ser”.

Tiene el compromiso de integrarse a su mundo y actuar en forma consecuente; se incorpora a él para transformarlo, recrea el pasado para crear el presente y, de esta manera, proponerse utopías. Procede en orden y de conformidad con su propia condición humana y su relación con los demás, su criticidad, su trascendencia. Comprende que estas acciones lo identifican en su condición humana. Es llamada

a conocer la verdad y el mundo de los valores; por eso expresa siempre con circunspección lo que siente, percibe, entiende, sabe y prefiere.

Vestimenta (Churanakuna). En cuanto a la vestimenta, “constituye uno de los rasgos propios de su autoctonía. Por él precisamente, se diferencia de los demás grupos aborígenes” (Barriga 1988:73). El hombre usa calzón y camisa blanca de lienzo, dos ponchos largos negro y blanco, en su hombro y cuello lleva un rebozo o bayeta de color morado o rojo de lana, sombrero de lana blanca, redondo y con falda ancha adornado con hilos de lana como rojo, morado, verde y blanco, y en su cintura utiliza chumbio faja de lana. En cambio, la mujer Salasaka usa anaco negro, rebozo, bayeta sostenida a la altura del pecho con un tupo, aretes largos y collares de coralina o coral, camisa con bordados, chumbi que sirve para sostener el anaco, sombrero al igual que el hombre y alpargatas de fajas. Sin embargo, actualmente, el uso de la vestimenta Salasaka está en decadencia, especialmente en los jóvenes hombres que migran a las ciudades y no así en las mujeres que todavía conservan su ropa tradicional. Pese a esta decadencia, el pueblo

Símbolo. Es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado. El vínculo convencional nos permite distinguir al símbolo del icono como del índice y el carácter de intención para distinguirlo del nombre. Los símbolos son pictografías con significado propio. Muchos grupos tienen símbolos que los representan; existen símbolos referentes a diversas asociaciones culturales, artísticas, religiosas, políticas, comerciales, deportivas, entre otros.

Migración (Rina shukllaktaman). Los migrantes influenciados por una educación alienante, por el capitalismo, por el individualismo, por los que consideran al dinero como único valor, y por la falta de conciencia en relación a su pueblo, son presas fáciles de cambios culturales; con relación a la alimentación ya no prefieren los alimentos de su pueblo de origen. En la medicina ya no acuden a donde los yachaks (curanderos), o ya no conocen sobre las hiervas medicinales como sus padres o abuelos las conocían. En la música ya no le gusta escuchar el

ritmo andino, en especial los jóvenes muestran un desvalor al escuchar la melodía ancestral, muchos prefieren deambular en sus vehículos con canciones extranjeras a un volumen alto para que los demás lo identifiquen como recién llegados. En relación a su atuendo ya no utilizan la vestimenta representativa del pueblo indígena, ellos prefieren cambiarlo por ropa americana.

Factores internos. Aspectos que forman parte de la gestión del pueblo, que lógicamente es quien puede proporcionar la mejor interpretación sobre ellos.

Cultura corporativa. Entendida como el conjunto de conocimientos y manifestaciones creados o adquiridos por el pueblo que se conservan y traspasan a la sociedad. Explica cómo es, cómo se piensa y se siente dentro de ella, así como su conducta en el entorno.

Factores externos. Aquellos que forman parte del macro ambiente o del micro ambiente en el que se desenvuelve la actividad de los pueblos indígenas y del resto de organizaciones.

El conocimiento de estos factores permite realizar una selección estratégica más segura, tanto en creatividad como en medios. Por el contrario, no tenerlos en cuenta puede provocar errores elementales pero trascendentes.

Hipótesis

H1 =La aplicación de manifestaciones culturales permitirá mantener la identidad del pueblo Salasaka

H0 =La aplicación de manifestaciones culturales no permitirá mantener la identidad del pueblo Salasaka

Señalamiento de Variables

Variable independiente:

Manifestaciones culturales.

Variable dependiente

Identidad.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

Enfoque de la investigación sería cuanti_cualitativo porque lo cualitativo con frecuencia se basa en toda las técnicas utilizadas para la redacción de datos principalmente la observación, generalmente toda las preguntas, variables e hipótesis surgen en base a un problema de investigación científica y lo cualitativo será la utilización de toda la información sobre las identidades culturales en el pueblo Salasaka, pero principalmente será enfocado en la forma cuantitativo, es decir se basara lo más posible en estadísticos y en porcentajes reales ya que todos los datos que se obtengan en la aplicación de técnicas e instrumentos a tener de cuadro estadístico se mostrara todos los datos y los porcentajes de la información obtenida.

Modalidad de la Investigación

A partir del planteamiento del problema y la identificación de orientaciones directrices, el acercamiento a la realidad se realizó a través de la recolección de datos a través de la aplicación de técnicas e instrumentos que nos llevó obtener una visión global de la identidad cultural se tuvo unos datos empíricos mediante los instrumentos observación. Este trabajo se suscribe en la investigación de campo porque existe un acercamiento directa realizar de los acontecimientos y porque la información es obtenida en el lugar de los hechos, en la parroquia

Salasaka, después la muestra será objeto de investigación para lo cual se realizara mediante un estudio comparativo y descriptivo.

Los antecedentes investigativos son vida producto de la investigación bibliográfica y documental.

a) Fuentes primarias

Se visitara la secretaria del plantel y se mantendrá una conversación con las autoridades para obtener toda la información escrita y que reposa en documento.

b) Fuente secundarias

Se obtendrá información en libros, revistas y otros documentos que estén relacionados con el problema.

Nivel o Tipo de Investigación

Tipo de Investigación

En el presente trabajo investigativo se utilizó los siguientes niveles:

Explicativo: En este nivel se explicó todas las razones para que el proyecto se cumpla mediante el sustento bibliográfico y la necesidad establecida para que el problema de investigación tenga solución, se trató de identificar cual es la importancia de las manifestaciones culturales para que la identidad sea reconocido a nivel local y nacional.

Correlacional: Que por medio del análisis de las variables se mantuvo una secuencia coherente en el proceso investigativo por lo tanto la relación que se estableció entre las manifestaciones culturales y la identidad se determinó que sea necesario publicar en los medios de comunicación.

Descriptiva: Consiste en descubrir un fenómeno o situación mediante su estudio en una circunstancia temporal-espacial determinada. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer al pueblo Salasaka, culturas y tradiciones a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Su Meta no se limita a la recolección de datos, Sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Exploratorio: Este nivel es importante en la investigación porque al ser un tema que no se ha investigado anteriormente, fue necesario identificar el problema para ponerlo en un contexto y de esta manera dar una solución óptima.

Población y Muestra

Población

La parroquia Salasaka se constituyen ser parte del cantón de San Pedro de Pelileo, se encuentra ubicada ante los Cantones de Ambato y Pelileo (cabecera cantonal) en la vía Baños. Es una zona eminentemente indígena que presenta una población aproximada de 5886 habitantes según los datos del plan desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Salasaka, de los cuales 2784 son hombres (%) y 3102 son mujeres.

Muestra

Cálculo de la muestra

Datos:

n = Tamaño de la muestra

N= población

p= Probabilidad de ocurrencia 0,5

q= probabilidad de no ocurrencia. 0,5

E= el error admitido será 5% = 0,05

K= 2

FÓRMULA: Aleatoria simple

$$n = \frac{N \times p \times q}{(N - 1) \times (E/K)^2 + P \times q}$$

$$n = \frac{5886 \times 0,5 \times 0,5}{(5886 - 1) \times (0,05/2)^2 + 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{1.471,5}{3.928125}$$

$$n = 375$$

Respuesta: La muestra con la que se trabajó es de 375 personas de la parroquia Salasaka.

Plan de Recolección de Información

Técnicas e Instrumentos.

Se aplicó la encuesta con un cuestionario estructurado dirigido al “Pueblo de Salasaka”. Se aplicó también la observación de campo. Para determinar el nivel de la debilidad de la identidad del pueblo Salasaka.

Validez. La validez del instrumento de investigación se la obtuvo mediante “el Juicio de Expertos”.

Confiabilidad. La confiabilidad del instrumento de investigación se logró mediante la aplicación de una “Prueba Piloto”.

Plan de Recolección de la Información

Población: Se realizó encuestas al pueblo Salasaka con una muestra de 375 personas con las preguntas más importantes que se llevara a cabo el día domingo en la feria artesanal de Salasaka, a las personas que se encuentren en el lugar.

Plan de Procesamiento de la Información

- Revisión crítica de la Información recogida; es decir limpieza de la información defectuosa, incompleta, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales para corregir faltas de contestación.
- Tabulación de la información recogida

Cuadro N° 3

¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
¿De qué persona u objeto?	Del pueblo Salasaka y especialmente del tema.
¿Sobre qué aspecto?	Sobre las variables de la investigación.
¿Quién o quiénes?	Investigador
¿Cuándo?	2012 a 2013.
¿Dónde?	Pueblo Salasaka.
¿Cuántas veces?	Prueba de piloto y encuestas definitiva.
¿Qué técnica de recolección?	Encuesta.
¿Con que ¿	Boleta de encuesta
¿En qué situación?	Durante la realización de la tesis.

Fuente: Investigador

Elaborado por: José Masaquiza

Análisis e Interpretación de Resultados.

- Análisis de los resultados estadísticos destacando tendencias con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.

Comprobación de hipótesis.

Para Cuestionarios

- **Observación**
- **Indicadores**

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.- ¿Cuántos años tienes? (Abierta)

Cuadro N° 4

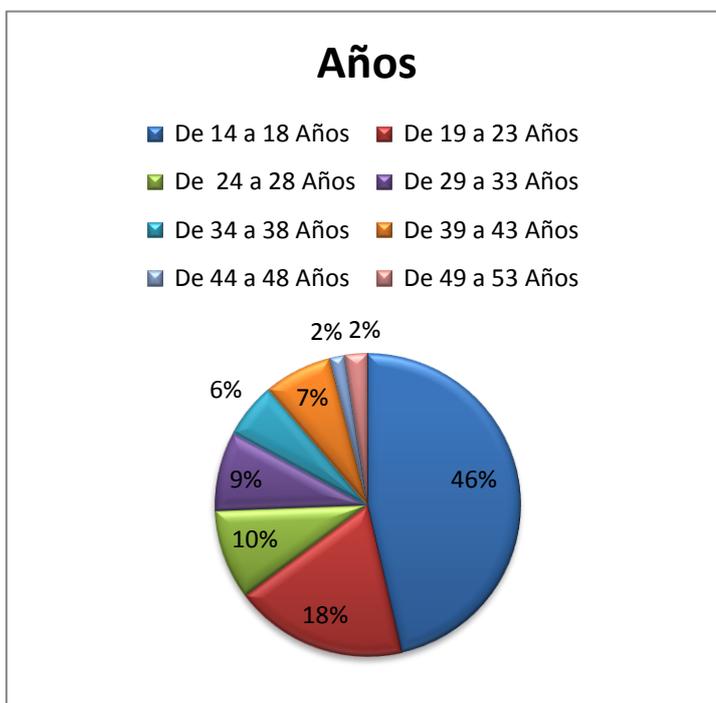
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 14 a 18 Años	174	46,4%
De 19 a 23 Años	69	18,4%
De 24 a 28 Años	36	9,6%
De 29 a 33 Años	32	8,5%
De 34 a 38 Años	22	5,9%
De 39 a 43 Años	27	7,2%
De 44 a 48 Años	6	1,6%
De 49 a 53 Años	9	2,4%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

1.- ¿Cuántos años tienes? (Abierta)

Gráfico N° 5



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

De la población encuestada, el 46% es de una edad promedio de 14 a 18 años 18% es de una edad promedio de 19 a 23 años 10% pertenece a edades comprendidas entre 24 a 28 años 9% la población 29 a 33 años 5,9% es de una edad promedio de 34 a 38 años 7% la población 39 a 43 años, con 2% es de una edad promedio de 44 a 48 años 2% pertenecen a edades comprendidas entre 49 a 53 años.

Interpretación:

La mayor parte de la población está dado por los jóvenes que comprende entre las edades de 14 a 18 años mientras que los otros porcentajes en menor relación hacen referencia a otros de los que están de los señalados.

2.- ¿Sexo de la persona encuestada? (Cerrada)

Cuadro N° 5

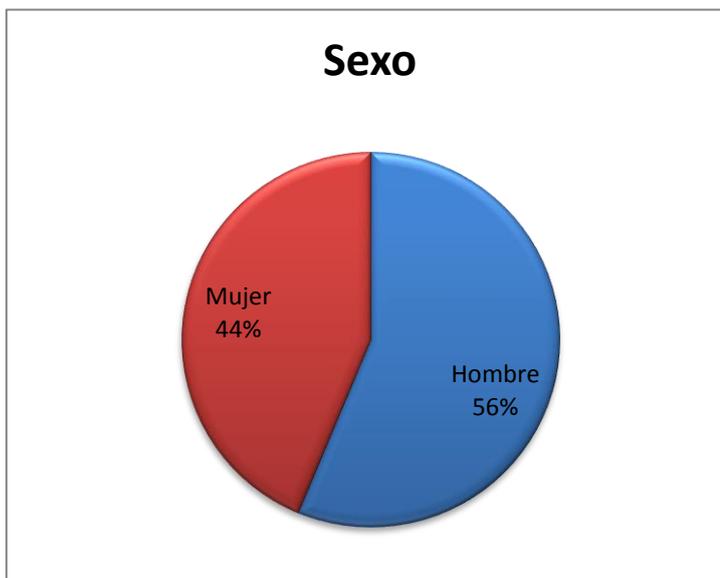
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	211	56,3%
Mujer	164	43,7%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

2.- ¿Sexo de la persona encuestada? (Cerrada)

Gráfico N° 6



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 56% corresponde a la población de los hombres, mientras que el 44% de las mujeres.

Interpretación:

El 56% de la población encuestada corresponde a los hombres lo cual indica que el presente trabajo estará liderado por el sexo masculino.

3.- ¿Cuál es su etnia? (Abierta)

Cuadro N° 6

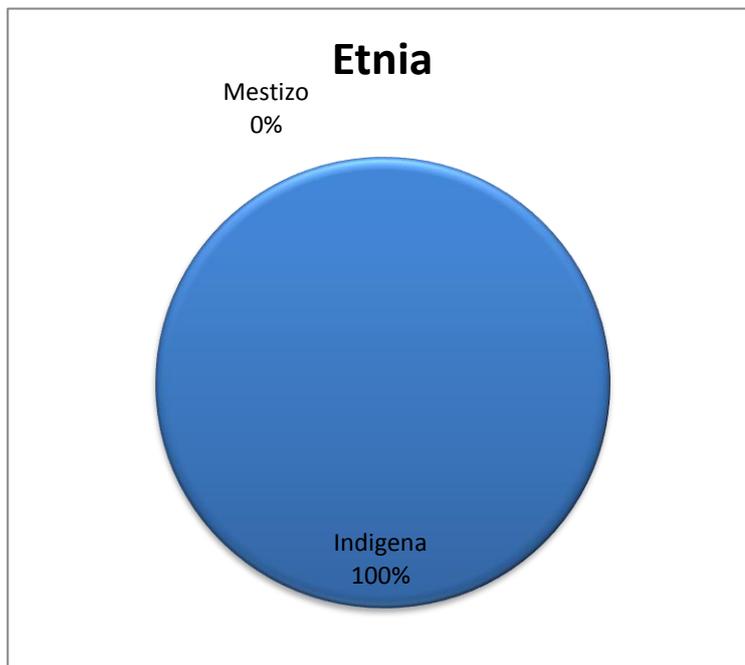
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Indígenas	375	100%
Mestizo	0	0%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

3.- ¿Cuál es su etnia? (Abierta)

Gráfico N° 7



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 100% corresponde a la población indígena.

Interpretación:

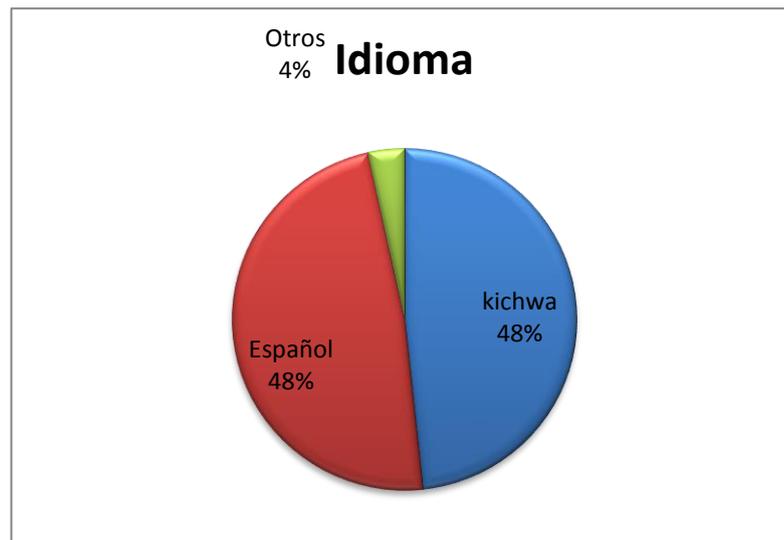
El 100% de la población encuestada corresponde a la población indígena lo cual indica que el presente trabajo está centrado solo en esta población de Salasaka.

4.- ¿Qué idioma habla? (Cerrado)
Cuadro N° 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
kichwa	375	48,3%
Español	375	48,3%
Otros	26	3,4%
TOTAL	776	100

Fuente: El pueblo Salasaka
Elaborado por: José Masaquiza

4.- ¿Qué idioma habla? (Cerrado)
Gráfico N° 8



Fuente: El pueblo Salasaka
Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 48% corresponde a kichwas hablantes y el 48% hablan español, mientras que el 3% hablan otros idiomas.

Interpretación:

El 48% de la población encuestada corresponde a hablantes kichwa, por ser nativos de la zona en un 48% hablan tanto el idioma kichwa y español y tan solo un 3% de toda la población encuestada habla también otros idiomas como el inglés y francés, por la migración que se dio en un determinado tiempo tanto por trabajo o difusión de su artesanías.

5.- ¿Qué es la cultura para usted?

Cuadro N° 8

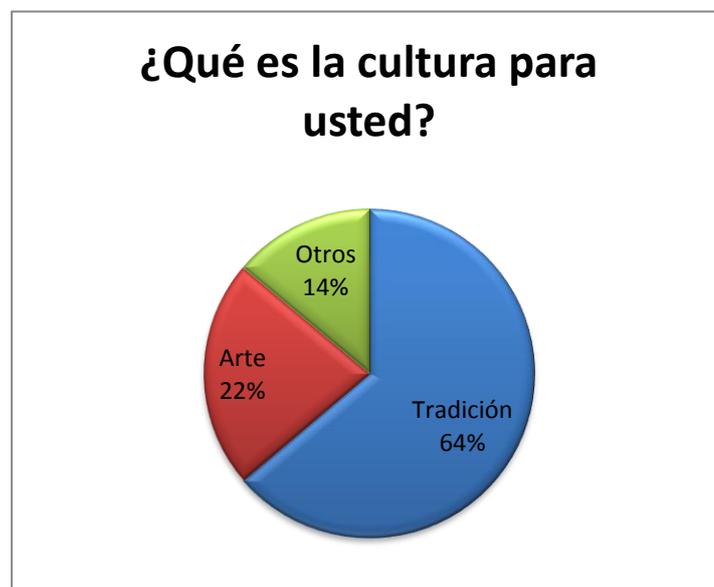
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tradición	239	63,7%
Arte	84	22,4%
Otros	52	13,9%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

5.- ¿Qué es la cultura para usted?

Gráfico N° 9



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

De las 375 personas encuestadas dijeron que: el 64% que es tradición, 22% dijo que la cultura es arte y el 14% dijo que son otros.

Interpretación:

El 63% de la población encuestada dijo que existen algunas tradiciones dentro del pueblo Salasaka porque realizan diferentes actividades culturales y otros consideran que son la artesanía, música, danza y convivencia diaria.

6.- ¿Salasaka para usted tiene identidad propia?

Cuadro N° 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	366	97,6%
No	9	2,4%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

6.- ¿Salasaka para usted tiene identidad propia?

Gráfico N° 10



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

En la primera pregunta nos encontramos de que de 375 personas encuestadas el 98% si conocen que tiene la identidad el pueblo Salasaka y que un 2% desconocen su identidad.

Interpretación:

A pesar de que el 98% de las encuestadas la mayoría de personas tiene la identidad propia. Y tan solo un 2% dicen no tener identidad propia quizá por desconocimiento.

7.- ¿Qué tipo de identidad considera que le identifica al pueblo Salasaka?

Cuadro N° 10

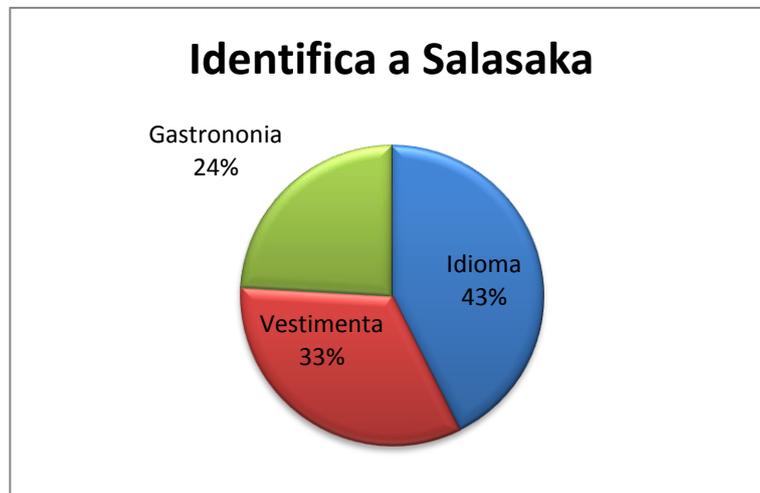
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Idioma	156	42,6%
Vestimenta	122	33,3%
Gastronomía	88	24,1%
Total	366	100

Fuente: Pueblo Salasaka

Investigador: José Masaquiza

7.- ¿Qué tipo de identidad considera que le identifica al pueblo Salasaka?

Grafico N ° 11



Fuente: Pueblo Salasaka

Investigador: José Masaquiza

Análisis:

En la primera pregunta nos encontramos que de 366 personas encuestadas el 43% dijeron idioma, 33% que identifica con vestimenta y el 24% dijo que es la gastronomía.

Interpretación:

El 43% de la población encuestada dijo que se identifican la identidad a través del idioma por lo tanto el pueblo de Salasaka todavía mantiene el idioma kichwa.

8.- ¿Cree que es importante la participación en los eventos culturales internacionales con los jóvenes del pueblo Salasaka?

Cuadro N° 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	364	97,1%
No	11	2,9%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

8.- ¿Cree que es importante la participación en los eventos culturales internacionales con los jóvenes del pueblo Salasaka?

Gráfico N° 12



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

En la encuesta realizada a 375 personas nos encontramos que el 97% que si participan en los eventos culturales internacionales y que un 3% dijeron que no participan.

Interpretación:

Como las encuestas se lo realizo en el pueblo Salasaka mucho de los encuestados participan en los eventos culturales internacionales con los jóvenes del pueblo Salasaka con grupos de danzas, música, artesanías. La música y la danza pueden ser mucho más útiles siempre y cuando se concientice a nuevos jóvenes en la participación en los eventos culturales internacionales.

9.- ¿Cómo participarían los jóvenes Salasakas en encuentros culturales?

Cuadro N°12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Danza	184	50,5%
Música	99	27,2%
Artesanía	81	22,2%
TOTAL	364	100

Fuente: Pueblo Salasaka

Investigador: José Masaquiza

9.- ¿Cómo participarían los jóvenes Salasakas en encuentros culturales?

Gráfico N° 13



Fuente: Pueblo Salasaka

Investigador: José Masaquiza

Análisis:

En la encuesta realizada a 364 personas nos encontramos que el 51% participan con la danza y el 27% dijeron con la música y el 22% dijo con artesanía.

Interpretación:

Como las encuestas se lo realizó en el pueblo Salasaka mucho de los encuestados participan en los encuentros culturales con los jóvenes del pueblo Salasaka con grupos de danza, música, artesanía.

10.- ¿Usted está de acuerdo que los jóvenes Salasakas adopten otros estilos de vida?

Cuadro N° 13

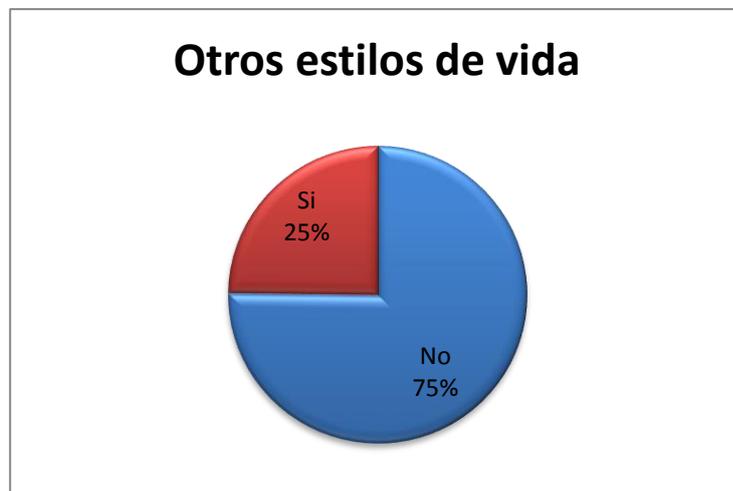
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	282	75,2%
Si	93	24,8%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

10.- ¿Usted está de acuerdo que los jóvenes Salasakas adopten otros estilos de vida?

Grafico N ° 14



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

Según la encuesta un 75% no conocen sobre otros estilo de vida que tengan en el pueblo Salasaka y un 25 dijo que sí.

Interpretación:

El 75% de la población encuestada dijo que no debemos cambiar nuestros estilos de vida que tenemos, que debemos mantener vivo siempre la identidad del pueblo Salasaka. Otros consideran que deberían modernizar o a su vez hacer una mezcla con la vestimenta de los chapetones (Mestizos).

11.- ¿Qué tipo de estilos de vida crea usted que los jóvenes Salasakas adopten?

Cuadro N 14

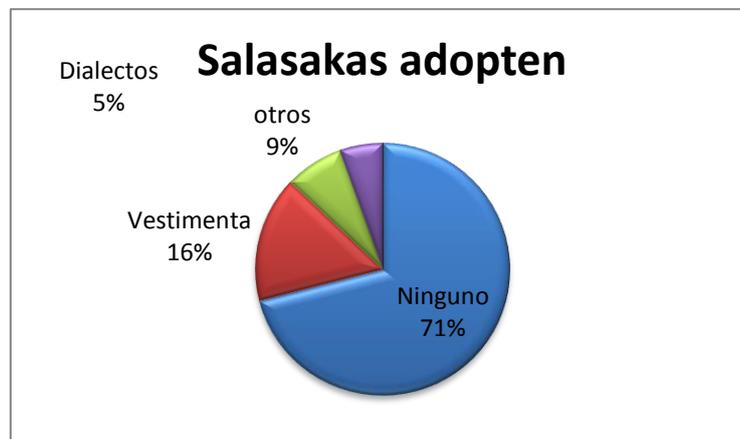
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguno	66	71%
Vestimenta	15	16,1%
otros	7	7,5%
Dialectos	5	5,4%
TOTAL	93	100

Fuente: Pueblo Salasaka

Investigador: José Masaquiza

11.- ¿Qué tipo de estilos de vida crea usted que los jóvenes Salasakas adopten?

Cuadro N 15



Fuente: Pueblo Salasaka

Investigador: José Masaquiza

Análisis:

En la encuesta realizada a 93 personas nos encontramos que el 71% que no se adopten ningún estilo de vida, 16% dicen con la vestimenta y el 7% indican que pueden cambiar con diferentes estilos de vida, 5% dijo con diferente dialectos.

Interpretación:

Como las encuestas se lo realizo en el pueblo Salasaka mucho de los encuestados indicaran que no se pueden cambiar el estilo de vida que tenemos en el pueblo Salasaka, hasta la actualidad los jóvenes todavía mantienen el estilo de vida como indígena en su forma de vestida, idiomas entre otros.

12.- ¿Participaría en la planificación y organización de los encuentros culturales del pueblo Salasaka?

Cuadro N° 15

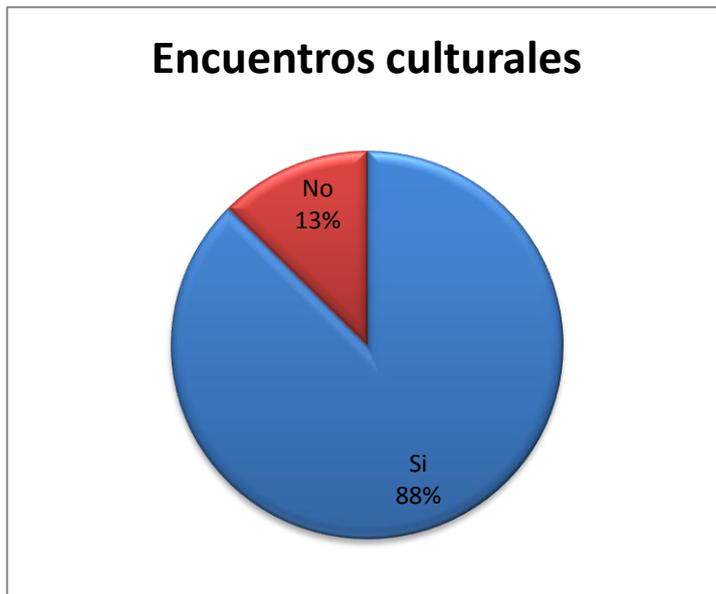
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	328	87,5%
No	47	12,5%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

12.- ¿Participaría en la planificación y organización de los encuentros culturales del pueblo Salasaka?

Gráfico N° 16



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

De las encuestadas el 78% dijo que si y el 13% mientras tanto dijo que no.

Interpretación:

El 87% de la población encuestada contesta que quieren participar en la organización y planificación de los eventos culturales como son Tzawar Mishki, en desfiles de traje típicos, elecciones de ñustas. Entre otros.

13.- ¿Cuál es la difusión de la vestimenta de la mujer?

Cuadro N° 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Anaco	372	21,7%
Bar media	317	18,5%
Wuashka (collares)	254	14,8%
Tupo	207	12,1%
Chumbi	207	12,0%
Muchiku (sombrero)	192	11,2%
Cinta	168	9,7%
TOTAL	1717	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masa quizá

13.- ¿Cuál es la difusión de la vestimenta de la mujer?

Gráfico N° 17



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

De la población encuesta, el 22% dijo que la difusión de la vestimenta de la mujer es el anaco un 18% manifiestan que la difusión de la vestimenta de la mujer Salasaka es la bar medía y el 15% dijo que es wuashka (collares), 12% dice que es tupo y el 12% dijeron que es cumbi un 11% la difusión de la vestimenta es el muchiku (Sombrero) utilizan y el 9% que si utilizan.

Interpretación:

Según los encuestados la difusión de la vestimenta de la mujer Salasaka es el anaco un buen porcentaje con lo cual se puede evidenciar según cuadro la difusión de la vestimenta de la mujer está manteniendo hasta la actualidad aunque un poco modernizado.

14.- ¿Cuál es la difusión de la vestimenta del hombre?

Cuadro N° 17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poncho	370	24,5%
Pantalón blanco	310	20,6%
Blusa blanca	264	17,5%
Muchiku (sombrero)	241	15,9%
Reboso	187	12,4%
Chumbi	136	9,1%
TOTAL	1508	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masa quizá

14.- ¿Cuál es la difusión de la vestimenta del hombre?

Gráfico N° 18



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

De la población encuesta, el 24% dijo que difusión de la vestimenta del hombre es el poncho, 21% manifiestan que la difusión de la vestimenta del hombre Salasaka es la pantalón blanco y el 18% dijo que es la blusa blanco, 16% dijeron que la difusión de la vestimenta es el muchiku (Sombrero) utilizan 12% dice que es reboso y el 9% que si utilizan.

Interpretación:

La mayor parte de la población 24% .han indicada que la difusión de la vestimenta del hombre Salasaka aún sigue vivo hasta la actualidad el ruana (poncho) negro y otros complementos todavía no se ha desaparecido definitivamente el traje típico del pueblo Salasaka siguen utilizando en los momentos especiales como en matrimonio, bautizos, fiesta. Etc.

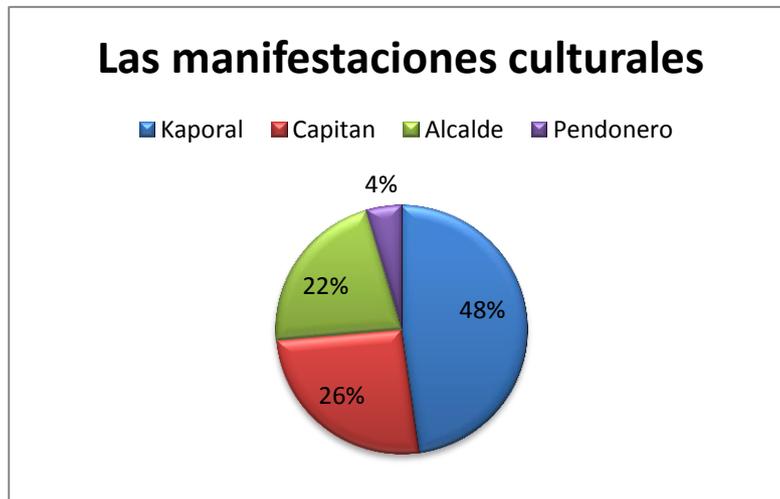
**15.- ¿Las manifestaciones culturales son evidentes en Salasaka como él?
Cuadro N° 18**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Kaporal	179	47,7%
kapitán	97	25,9%
Alcalde	82	21,9%
Pendonero	17	5%
TOTAL	375	100

Fuente: Pueblo Salasaka

Investigador: José Masaquiza

**15.- ¿Las manifestaciones culturales son evidentes en Salasaka como él?
Gráfico N° 19**



Fuente: Pueblo Salasaka

Investigador: José Masaquiza

Análisis:

En la encuesta nos encontramos que un 48% el kaporal, 26% Kápitan, 22% dijo que es Alcalde y un 4% que el pendonero.

Interpretación:

El 48% de la población encuestada contesta que las manifestaciones son evidentes en el pueblo Salasaka porque se realizan diferentes fiestas durante un año como: kaporal, kápitan, Alcalde, pendonero. Etc.

16.- ¿Cómo calificaría el apoyo del gobierno local al rescate de las culturas del pueblo Salasaka?

Cuadro N° 19

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buena	222	59,2%
Regular	64	17,1%
Muy buena	38	10,1%
Excelente	34	9,1%
Deficiente	17	4,5%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

16.- ¿Cómo calificaría el apoyo del gobierno local al rescate de las culturas del pueblo Salasaka?

Gráfico N° 20



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado: José Masaquiza

Análisis:

En este cuadro estadístico se puede ver la siguiente información 222 buena los que equivalen al 59%, manifiestan que si existen el apoyo del gobierno al rescate de las culturas del pueblo Salasaka,64 regular los que equivalen al 17% hay apoyo del gobierno, 38 muy buena los que equivalen al 10%, dicen que hay apoyo por parte del gobierno al rescates de las manifestaciones culturales, 34excelente los que equivalen al 9% mencionan que si existe apoyo por parte del gobierno, 17 deficiente los que equivalen al 5% han vista diferentes instituciones que apoyan al rescate de las manifestaciones culturales.

Interpretación

En la encuesta se puso en claro que un alto porcentaje se puede identificar con claridad el apoyo del gobierno al rescate de las culturas del pueblo Salasaka y de las diferentes instituciones que ayuda a rescatar las diferentes manifestaciones culturales que existía en años atrás.

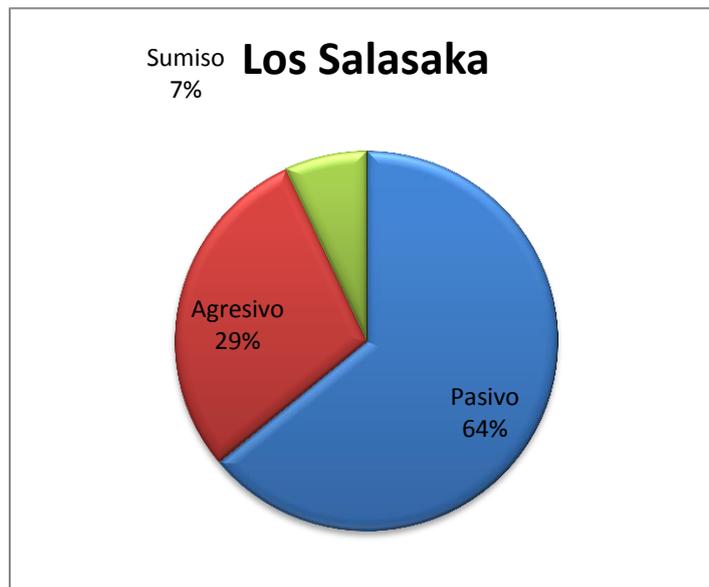
**17.- ¿Los jóvenes de Salasaka como expresan dentro de la sociedad?
Cuadro N° 20**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pasivo	240	64%
Agresivo	109	29,1%
Sumiso	26	6,9%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

**17.- ¿Los jóvenes de Salasaka como expresan dentro de la sociedad?
Gráfico N° 21**



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 29% que son agresivos, 64% dijo que no son pasivos y el 7% son sumisos

Interpretación:

El 64% de la población encuestada dicen que los jóvenes se expresan de forma pasiva dentro del pueblo Salasaka y en la sociedad.

18.- ¿Usted cree que las manifestaciones culturales de Salasaka están perdiendo?

Cuadro N° 21

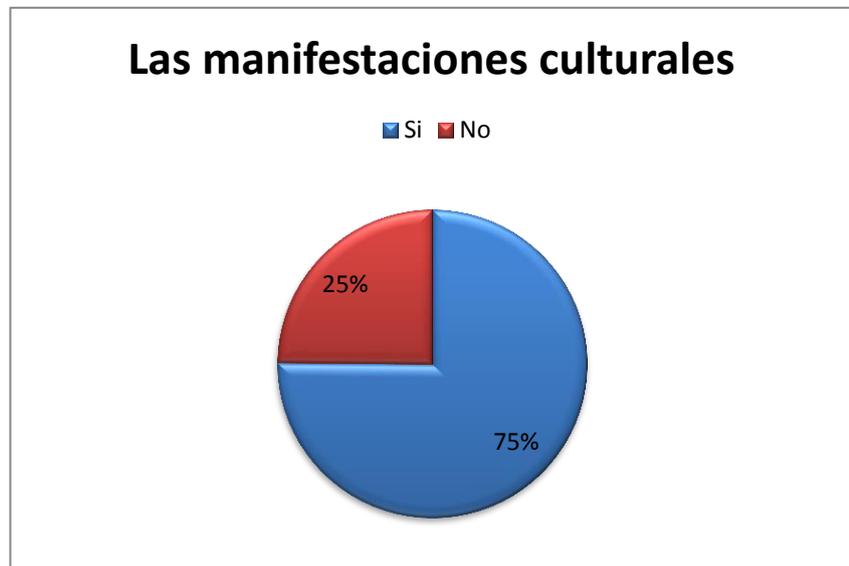
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	282	75%
No	93	25%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

18.- ¿Usted cree que las manifestaciones culturales de Salasaka están perdiendo?

Gráfico N° 22



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Análisis:

De los encuestados el 75% dijo que si y el 25% mientras tanto dijo que no.

Interpretación:

El 75% de la población encuestada contesta que ya no se ha visto algunas manifestaciones culturales como la fiesta del pendón pequeño grande, fiesta de rey. Entre otros.

19.- ¿Por qué cree que se está perdiendo las manifestaciones culturales?

Cuadro N° 22

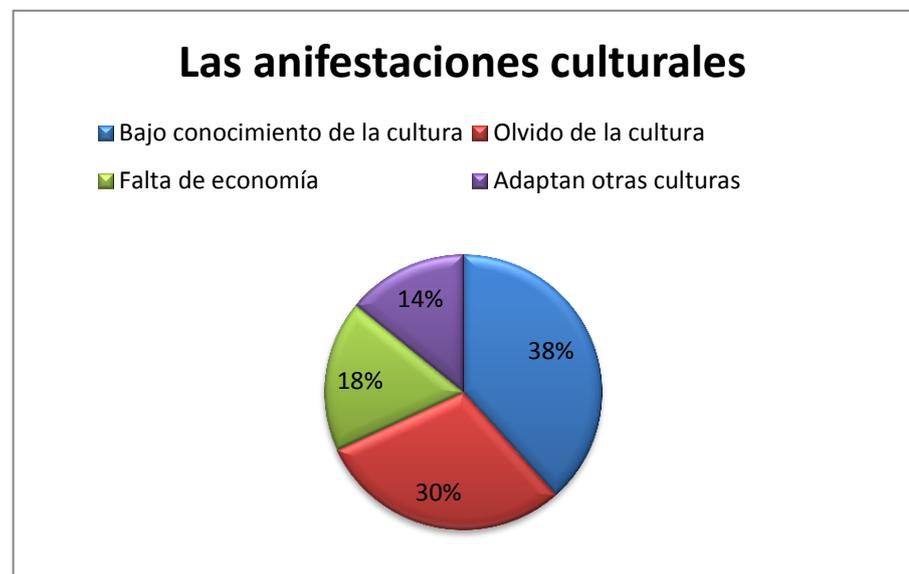
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo conocimiento de la cultura	84	38,40%
Olvido de la cultura	65	29,70%
Falta de economía	39	17,80%
Adaptan otras culturas	31	14,10%
TOTAL	219	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

19.- ¿Por qué cree que se está perdiendo las manifestaciones culturales?

Gráfico N° 23



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Análisis:

De la población encuesta, el 38% dijeron que están olvidado las diferentes manifestaciones culturales que existía dentro del pueblo Salasaka, 30% tienen bajo conocimiento de las manifestaciones culturales, y el 18% dicen se están perdiendo las manifestaciones culturales por falta de economías, con 14% manifiestan que los jóvenes en la actualidad se está adaptando diferentes manifestaciones culturales.

Interpretación:

En la encuesta se puso en claro que un alto porcentaje no puede identificar con claridad el bajo conocimiento de las culturales que tiene el pueblo Salasaka ya sea porque las mismas no estaban claramente definidos o por desconocimiento de las mismas, podemos observar que si existe interés de la gente por tener un conocimiento de las culturas del pueblo Salasaka.

20.- ¿Cree usted que es necesario rescatar la identidad del pueblo Salasaka?

Cuadro N° 23

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	364	97,1%
No	11	2,9%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

20.- ¿Cree usted que es necesario rescatar la identidad del pueblo Salasaka?

Gráfico N° 24



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Análisis:

Del total de encuestadas realizadas, el 97% dijo que si y el 3% dijo que no es necesario rescatar la identidad del pueblo Salasaka.

Interpretación:

El 97% de la población encuestada dicen que es necesaria rescatar la identidad de todo el pueblo Salasaka lo que sea mantenido de nuestros ancestros no queremos que desaparezca.

21.- ¿Cree usted que los medios de comunicación influyen en la adaptación de otras culturas en el pueblo de Salasaka?

Cuadro N° 24

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORENTAJE
Si	364	97,1%
No	11	2,9%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

21.- ¿Cree usted que los medios de comunicación influyen en la adaptación de otras culturas en el pueblo de Salasaka?

Grafico N ° 25



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Análisis:

De los encuestados, el 97% dijo que si y el 3% mientras tanto dijo que no.

Interpretación:

El 97% de la población encuestada contesta que los medios de comunicación influyen mucho en la a culturización en el pueblo Salasaka.

22.- ¿Los medios de comunicación ayudan a fomentar la cultura del pueblo Salasaka

Cuadro N° 25

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	295	78,7%
Si	80	21%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka
Elaborado por: José Masaquiza

22.- ¿Los medios de comunicación ayudan a fomentar la cultura del pueblo Salasaka

Gráfico N° 26



Fuente: El pueblo Salasaka
Elaborado por: José Masaquiza

Análisis:

Del 100% de la población encuestado dijeron: el 79% que si, 21% dijo que no se ayuda a fomentar los medios de comunicación la cultura Salasaka.

Interpretación:

El 79% de la población encuestada dijo que no se difunde la cultura Salasaka en los medios de comunicación mencionan único que el medio que difunde la culturas es Tv Micc. De los pueblos indígenas de Cotopaxi pero en forma muy reducida la difusión del pueblo Salasaka.

23.- ¿Cómo valora la identidad del pueblo Salasaka?

Cuadro N° 26

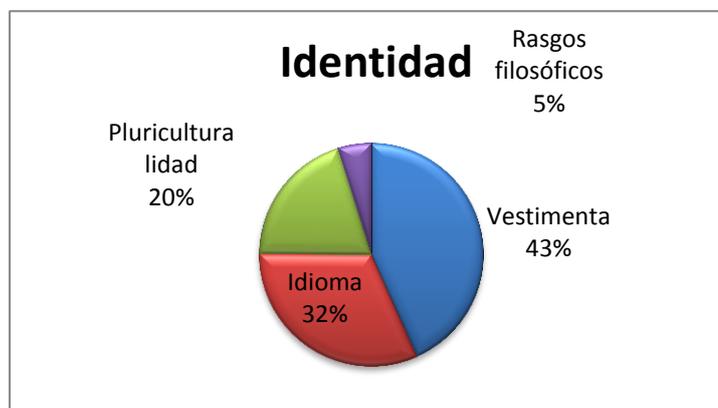
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vestimenta	327	43,3%
Idioma	240	31,8%
Pluriculturalidad	152	20,1%
Rasgos filosóficos	36	4,8%
TOTAL	755	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

23.- ¿Cómo valora la identidad del pueblo Salasaka?

Gráfico N° 27



Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Análisis:

De la población encuesta, el 43% dijeron que valoran la identidad por su vestimenta, 32% valoran la identidad por el idioma un 20% dicen que valoran la identidad por rasgos filosófico y el 5% dijo que la pluriculturalidad es la identidad del pueblo Salasaka.

Interpretación:

La mayor parte de la población de 43% contestó que quieren mantener la identidad por sus vestimentas sin dejar un lado el idioma en cualquier lugar del mundo que se encuentren.

Verificación de la hipótesis

Formulación de la Hipótesis.

H0 = Hipótesis Nula

H1 = Hipótesis Alterna

H0 =La aplicación de manifestaciones culturales no permitirá mantener la identidad del pueblo Salasaka

H1 =La aplicación de manifestaciones culturales si permitirá mantener la identidad del pueblo Salasaka

Elección de la prueba estadística

Nivel de Confianza

Para este cálculo se ha trabajado con un nivel de confianza del 95%, que es lo que recomiendan los estadísticos.

NC = 95% = 0,95

Nivel de significación

Alfa (α): este valor hace referencia al nivel de confianza que deseamos que tengan los cálculos de la prueba; es decir, si queremos tener un nivel de confianza del 95%, el valor de alfa debe ser del 0.05, lo cual corresponde al complemento porcentual de la confianza.

Cálculo Matemático

La hipótesis fue verificada por medio de la fórmula del CHI CUADRADO, porque se aplicó sobre la base de la pregunta N. 12 de la encuesta aplicada a los intermediarios que tiene relación con la variable independiente y con la pregunta N. 18 que tiene relación con la variable dependiente, la fórmula es:

$$X^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)}{Fe}$$

En donde:

Σ = Sumatoria

f_o = Frecuencia observada

f_e = Frecuencia esperada

Pregunta 6

¿Salasaka para usted tiene identidad propia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	366	97,6%
No	9	2,4%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Pregunta 10

¿Usted está de acuerdo que los jóvenes Salasakas adopten otros estilos de vida?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	282	75,2%
Si	93	24,8%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Pregunta 12

¿Participaría en la planificación y organización de los encuentros culturales del pueblo Salasaka?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	328	87,5%
No	47	12,5%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Pregunta 20

¿Cree usted que es necesario rescatar la identidad del pueblo Salasaka?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	364	97,1%
No	11	2,9%
TOTAL	375	100

Fuente: El pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Frecuencias Observadas

Cuadro N° 27

POBLACIÓN	SI	NO	TOTAL
PREGUNTA 6	366	9	375
PREGUNTA 10	282	93	375
PREGUNTA 12	328	47	375
PREGUNTA 20	364	11	375
TOTAL	1340	160	1500

Fuente: Pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

$$fe = \frac{(Totalomarginalderenglon) (Totalomarginaldecolumna)}{N}$$

Frecuencias Esperadas

Cuadro N° 28

POBLACIÓN	SI	NO
PREGUNTA 6	335	40
PREGUNTA 10	335	40
PREGUNTA 12	335	40
PREGUNTA 20	335	40
TOTAL	1340	160

Fuente: Pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Cálculo del Chi-cuadrado

Cuadro N° 29

$X^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)}{Fe}$	Fo	$(Fo - Fe)^2$	$\frac{(Fo - Fe)^2}{E}$
366	335	961	2.868
282	335	2890	8.385
328	335	49	0.146
364	335	841	2.510
9	40	961	24.025
93	40	2809	70.225
47	40	49	1.225
11	40	841	21.025
TOTAL			130.409

Fuente: Pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

Distribución muestral

$$Gl = K - 1$$

$$Gl = (f-1)(c - 1)$$

$$Gl = (4 - 1)(2 - 1)$$

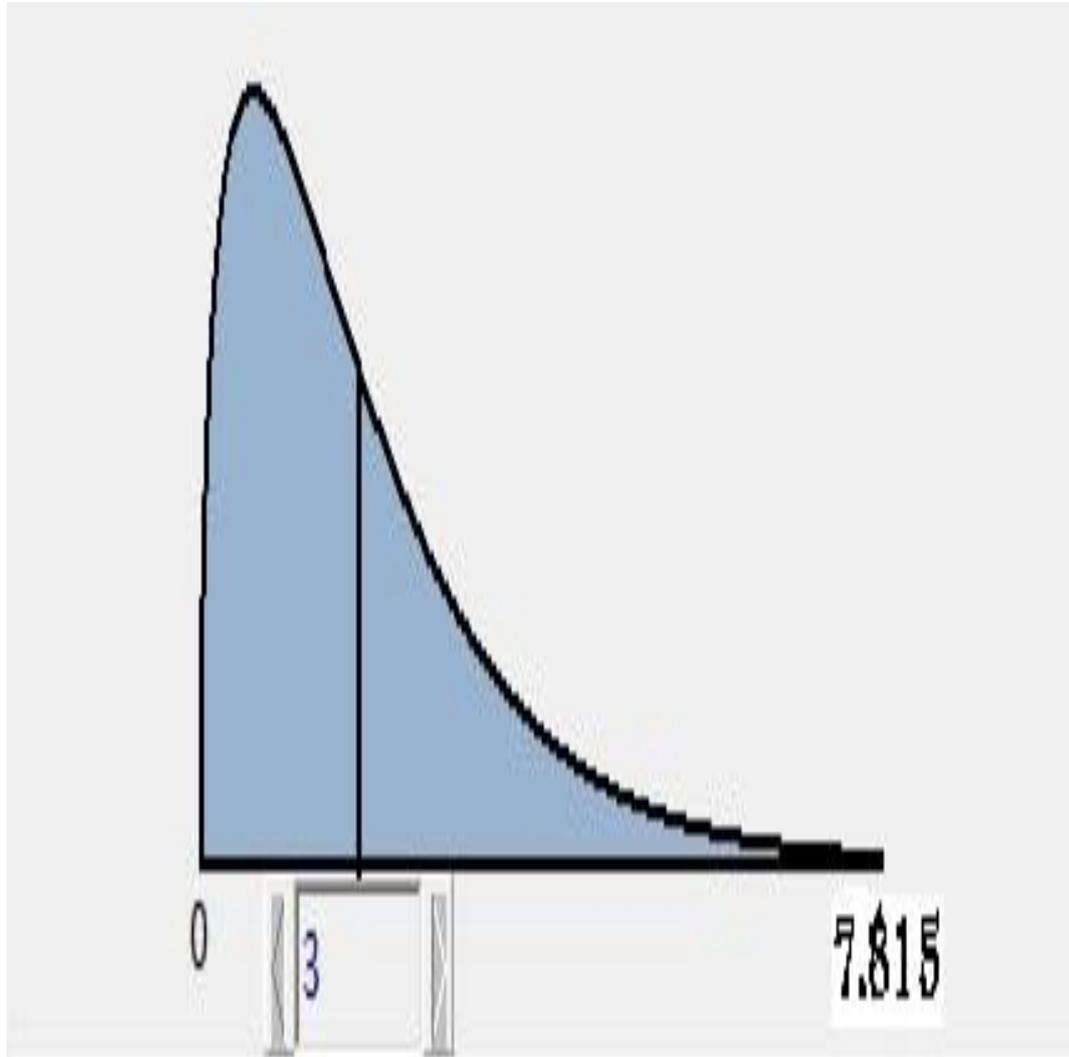
$$Gl = (3)(1)$$

$$Gl = 3$$

Por tanto, con 3 de grados de libertad, tenemos un valor de la tabla estadística de 7.815

Definición de la zona de rechazo

Gráfico N° 28



Fuente: Pueblo Salasaka

Elaborado por: José Masaquiza

DECISION

Como el valor calculado es mayor al dado por la tabla estadística, es decir que 130.409 es mayor que el 7.815, se acepta la Hipótesis Alterna, que en su texto dice: La aplicación de manifestaciones culturales si permitirá mantener la identidad del pueblo Salasaka

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado los análisis correspondientes y la recopilación de información de las manifestaciones culturales y la identidad del pueblo Salasaka se concluye lo siguiente:

- La mayoría de las personas desconocen por qué se realizan las diferentes fiestas durante el año en el pueblo Salasaka.
- Desde el punto de vista del análisis cuantitativo, se establece que las manifestaciones culturales se han perdido algunas como el Pendonero (Pequeño, Grande), Rey, Bailarín. De una manera considerable en los últimos años estudiados, esto nos permite opinar que las manifestaciones culturales del pueblo Salasaka, cada vez que realizan los jóvenes van modernizando con otras vestimentas en la realización de las fiestas de kápitan, kaporal.
- El concejo de Gobierno del pueblo Salasaka, no ejerce una actividad efectiva en las manifestaciones culturales, se limita al requerimiento de información y no al análisis profundo de la debilidad de la identidad del pueblo Salasaka.
- Se determinó que las manifestaciones culturales sean conocidas por la mayoría de personas del pueblo Salasaka, y que la misma sea difundida constantemente y permitiendo que las personas se desentiendan de la misma.

- Se observó la necesidad de crear una propuesta que integre a los tres ejes fundamentales de las manifestaciones culturales como son Consejo de Gobierno- medios de comunicación- sociedad a permitir que la misma llegue a incentivar la cultura y la identidad del pueblo Salasaka
- Se concluyó que el pueblo Salasaka tiene identidad propia que se dé muestra a través de la vestimenta, idioma, rasgos fisiológicos, con las diferentes expresiones culturales que existen dentro del pueblo Salasaka hasta la actualidad.

Recomendaciones

Después de haber realizado la observación directa y analizado las respuestas a las interrogantes de las encuestas, dirigidas al pueblo Salasaka, se recomienda los siguientes:

- Se determina realizar una investigación profunda con las personas más ancianas del pueblo Salasaka para conocer las diferentes fiestas y manifestaciones culturales desde sus raíces ancestrales.
- La persona involucrada en la realización de las diferentes manifestaciones culturales en el pueblo Salasaka debe poner mucho énfasis e interés en los procesos del análisis cualitativo de la información proporcionada por las personas más ancianas del pueblo Salasaka con el fin de dar a conocer cada una de las manifestaciones culturales porqué se lo realizan a que representan y porqué llevan las vestimentas de diferentes colores.

- Finalmente, se recomienda al Conceso de Gobierno del pueblo Salasaka, poner en práctica las diferentes manifestaciones culturales
- Proponer la difusión constante de las manifestaciones culturales en medios visuales y auditivos como una norma obligatoria para los medios de comunicación amparada en la ley. **Art. 16.-** De los derechos y garantías de la comunicación.
- Las autoridades del pueblo Salasaka deben realizar un documental de todas las diferentes manifestaciones culturales que existen dentro del pueblo Salasaka para difundir en los medios de comunicación para dar a conocer a la sociedad.
- Diseñar una revista, para mantener la identidad del pueblo Salasaka, y que la sociedad conozca la riqueza cultural que existe dentro del pueblo Salasaka.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informaciones

Título:

Desarrollo de la revista “Salasaka kawsay” para difundir las manifestaciones culturales del pueblo Salasaka.

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: Salasaka

Beneficiarios Directos

El pueblo Salasaka

Beneficiarios Indirectos

Sociedad

Institución Ejecutora: El pueblo Salasaka.

Tiempo estimado para la ejecución: Julio2013 – Enero 2014

Equipo Técnico Responsable: El pueblo Salasaka, José Masaquiza, productores fotógrafos, investigadores, y agentes de marketing.

Valor referencias de la Propuesta: 4060

Antecedentes de la Propuesta

Debido a la falta de difusión de las diferentes manifestaciones culturales, este proyecto está obligado hacerlos caer en cuenta de que es importante difundir para dar a conocer todo lo que se realiza las a través de las manifestaciones culturales y más que nada otras alternativas al público para que se sienta ligado hacia el diseño de la revista.

De la investigación realizada en el pueblo Salasaka, se determinó que ésta carece de la información de las manifestaciones culturales que publique en los medios de comunicación, lo que da como resultado un desconocimiento total, tanto en el pueblo Salasaka y en otros países y finalmente otorgándole un bajo posicionamiento en el pueblo Salasaka.

La revista, consisten en acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo, es decir, comunicar, informar, dar a conocer o recordar la existencia del pueblo Salasaka, así como persuadir, motivar a la participación de los jóvenes.

Las manifestaciones culturales permitirán dar a conocer las culturas que existe en el pueblo Salasaka de forma directa y personal, además de ofrecer artesanías o incentivos adicionales de las personas a participar en los eventos culturales; este esfuerzo de cultura no es constante como en el caso de la revista.

Lo manifestado anteriormente servirá como pilar para mejorar las diferentes manifestaciones culturales que permitan posicionar en el pueblo Salasaka.

Justificación

En vista del poco interés de la difusión de las manifestaciones culturales se hace necesario plantear este tema, así las personas tendrán diferentes modos y facilidades para su conocimiento del pueblo Salasaka.

Esta será una carta de presentación y una de las alternativas para que las sociedades conozcan los tesoros escondidos en el pueblo Salasaka, la revista tomará el nombre de “**SALASAKA KAWSAY**” el cual será un medio impreso que llegara hacer conocer en toda la sociedad, ya no que existe una revista que difunda las manifestaciones culturales del pueblo Salasaka y su riqueza.

Objetivos

Objetivo General

- Elaborar una revista comunicacional que difunda las manifestaciones culturales del pueblo Salasaka.

Objetivos Específicos

- Fundamentar técnicamente una revista comunicacional que difunda las manifestaciones culturales del pueblo Salasaka.
- Brindar conocimientos claros y precisos relacionando a las manifestaciones culturales bajo los lineamientos de valoración para lograr identidad en el pueblo Salasaka.
- Diseñar la revista comunicacional “Salasaka kawsay”.

Análisis de Factibilidad

Fundamentación Filosófica

El pueblo de Salasaka es rico en costumbres, tradicionales, leyendas y festividades, las que remontan al “Taita Salasaka”, a los “kaporales”, “Jatun Piesta”, “Danzantes” al “Kishwar o árbol de Dios”, Siendo los más importantes. Las manifestaciones culturales se realizan basadas en el calendario inka basado en el ciclo de la Killa, luna, el mismo que es el eje de convivencia de la sociedad indígena. El más importante de entre las manifestaciones culturales es el Kaporal, el mismo tiene su origen en el inkario, que con la llegada de los españoles huye con las Pallas, princesas del Sol y el Salasaka su contraste con la llegada de los negros a América que estaban urgidos del placer sexual. Otro de los personajes más importantes es el Glorioso Paje, esto se manifiesta en la fiesta de los capitanes que es la participación en la revolución liberal con Genera Eloy Alfaro, donde los Salasakas participaron y llegaron hasta el grado de Capital, e, inteligentemente el pueblo Salasaka contrasta al paje.

Esta etnia es considerada como uno de los grupos más interesantes, por la conducta social que muestran, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres; cultivan la cabuya y con sus fibras tejen cuerdas y sacos. La transmisión de los conocimientos es oral y práctica y de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad.

Axiológica

La aplicación de valores es fundamental, en donde a más de aprovechar el tiempo libre en los eventos culturales, formar la persona a través de la práctica de

la riqueza cultural, orienta y guía hacia la formación del ser humano, por medio de la aplicación de valores como el respeto, dentro y fuera de la Parroquia Salasaka, aceptar victorias y derrotas, tener una capacidad de reacción positiva ante los diferentes estímulos sociales, unión, colaboración, espíritu de compromiso y sobre todo responsabilidad convirtiéndose estos en un hábito de vida.

La práctica de esta cultura estimula el crecimiento integral enriqueciendo el aspecto conector, social, psicológico y propulsor. A través de la participación de los miembros de las comunidades, logrará que los jóvenes no sólo se formen cognitivamente sino que establezca una relación de armonía con la cultura.

Política

La base organizativa es la comuna. La autoridad máxima es la Asamblea y luego el Cabildo; el ser Alcalde confiere status en la comunidad.

El trabajo para la comunidad se realiza en minga y las decisiones se toman democráticamente en las asambleas.

Gran parte de las comunidades se encuentran organizadas en la Unión de Indígenas Salasaka, Concejo de Gobierno y en la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pelileo, filiales del Movimiento Indígena de Tungurahua, MIT, que forma parte del ECUARUNARI y de la CONAIE.

Legal

Constitución de la República del Ecuador del 2008 aprobada en Montecristi.

CAPÍTULO PRIMERO

Principios fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución.

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

Ley de comunicación

CAPÍTULO II

Derechos a la comunicación

Art. 27.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Art. 34.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir a través de los medios de comunicación y en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios tienen el deber de difundir tales contenidos, a solicitud de sus productores, hasta en un espacio equivalente al 5% de su programación, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la

Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

Cuando un medio de comunicación ya haya difundido los contenidos a los que se refiere este artículo, será opcional para otros medios volver a difundirlos.

En el caso de los sistemas de audio y vídeo por suscripción, el cumplimiento de esta obligación será exigible solo cuando en dichos sistemas exista un canal local con programación propia.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación será sancionada administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la

Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

Art. 40.- Libre ejercicio de la comunicación.- Todas las personas ejercerán libremente Los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta ley a través de cualquier medio de comunicación social.

Las actividades periodísticas o de comunicación social de carácter permanente, independientemente del cargo o nivel de las mismas, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de los editorialistas y columnistas de opinión y los redactores o columnistas de secciones especializadas en ciencias, artes, letras y religión.

Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior

Art. 97.- Archivo de soportes.- Toda la programación de los medios de comunicación de radiodifusión sonora y de televisión deberá grabarse y se conservará hasta por ciento ochenta días a partir de la fecha de su emisión. Se exceptúan los contenidos musicales,

y/o contenidos empaquetados difundidos por la estación.

Art. 100.- Protección de derechos en publicidad y propaganda.- La publicidad y propaganda respetarán los derechos garantizados por la Constitución y los tratados internacionales.

Se prohíbe la publicidad y propaganda de pornografía infantil, de cigarrillos y sustancias estupefacientes y psicotrópicas.

La publicidad de bebidas alcohólicas sólo podrá difundirse en la franja horaria para adultos.

Económico – Financiero

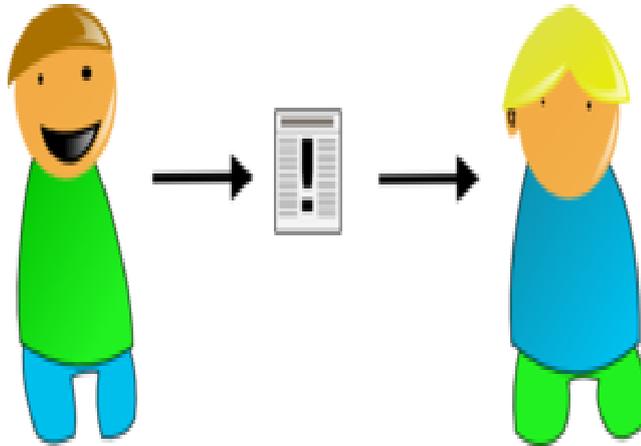
Cuadro N° 30

N	RECURSO	MONTO	TOTAL
48	Recopilación de información	20	960
400	Recopilación de fotografía	2	800
1	Diseño	800	800
1	Diagramación	800	800
200	Impresión de la revista	20	400
200	Distribución	1.50	300
TOTAL			4060

Fuente: investigador

Elaborado por: José Masaquiza

COMUNICACIÓN



“La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la

transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

Canal. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

Ej. El aire en el caso de la voz y las ondas Hertzianas* en el caso de la televisión. La radiocomunicación es un sistema de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas*.

En tercer lugar debemos considerar el Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado”.

Disponible en la página web: <http://revistaetralibre.blogspot.com/2012/01/los-generos-periodisticos.html>

FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

Informativa: “Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e

histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.

Afectivo – valorativa: El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.

Reguladora: Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autor reguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo. Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

Hechos sociales como la mentira son una forma de comunicación informativa (aunque puede tener aspectos reguladores y afectivo-valorativos), en la que el emisor trata de influir sobre el estado mental del receptor para sacar ventaja.

Otras Funciones de la comunicación dentro de un grupo o equipo

Control: La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal.

Motivación: Lo realiza en el sentido que esclarece a los empleados qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que deben hacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, el establecimiento de metas específicas, la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de la meta y el reforzamiento de un comportamiento deseado, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación.

Expresión emocional: Gran parte de los empleados, observan su trabajo como un medio para interactuar con los demás, y por el que transmiten fracasos y de igual manera satisfacciones, es decir sentimientos.

Cooperación: La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar”. Disponible Página web: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/racs/n8/art08.pdf>

DE LA COMUNICACIÓN ORAL A LA ESCRITURA

“Existen en la actualidad, dos grandes teorías que intentan explicar cómo se dio el paso de una sociedad oral a una sociedad escrita. La primera, denominada Teoría de la gran línea divisoria, explica cómo las sociedades orales definen una mentalidad diferente e inferior a las sociedades en las que la escritura es la principal forma de comunicación. De esta manera creen que con la invención de la escritura, la humanidad ha dado un gran salto cualitativo muy importante, al dotarnos de procedimientos que son capaces de aumentar nuestras capacidades cognitivas. Con la escritura nuestro pensamiento se vuelve más reflexivo, más abstracto, más complejo y estructurado, y por ello la escritura crea una sociedad superior. La segunda teoría, conocida como Teoría de la continuidad niega la superioridad de la escritura frente a la oralidad y defiende la idea de que ambos tipos de comunicación, oral y escrita, son medios lingüísticos equivalentes. En esencia, ambos derivados del lenguaje tienen funciones similares, sin embargo se pueden especializar y por ello no existe una diferencia cognitiva.

EL ORIGEN DE LA ESCRITURA

La escritura ha sido la acompañante necesaria en un cambio profundo de la sociedad como es el paso de la sociedad cazadora recolectora a la sociedad agricultora ganadera. La aparición de la escritura está ligada a la aparición de la

división social. Es por ello, que las primeras escrituras aparecieron en los templos, donde se localizaba la clase sacerdotal. Los sacerdotes se encargaban de la contabilidad y la administración de los impuestos, utilizando para ello unas tablillas de arcilla, donde el número tenía más peso que la letra. Estas tablillas suponen el origen de la escritura cuneiforme y las más antiguas fueron encontradas en el templo de Uruk. Sin la escritura, los sacerdotes no habrían podido establecer su situación de privilegio y su papel organizador del pueblo. Con este tipo de escritura se formalizan las divisiones sociales, por su función sancionadora y normativa”. Disponible Página web: http://es.wikipedia.org/wiki/Publicaci%C3%B3n_peri%C3%B3dica

COMUNICACIÓN VISUAL

“El lenguaje visual hace referencia al conjunto de elementos gramaticales y sintácticos que operan en cualquier imagen visual. Podríamos entender por lenguaje visual, al conjunto de principios que rigen las imágenes y que pueden ser de gran utilidad a quienes las producen.

A lo largo de la historia se ha ido determinando algunas cualidades de la imagen, que en definitiva han ido definiendo sus propiedades como lenguaje autónomo. Algunas de estas propiedades tienen que ver con la sintaxis de la imagen, esto es, las relaciones que surgen entre diversas imágenes cuando están relacionadas visualmente.

CONCEPTOS CLAVE

Cuando hablamos de comunicación visual no podemos limitarnos a un único tema, ya que el concepto comunicación visual puede ser tratado desde varias perspectivas. En este proceso intervienen los siguientes conceptos clave:

Emisor: quien emite el mensaje.

Receptor: quien recibe el mensaje.

Mensaje: lo que se trasmite.

Código: conjunto de normas y procedimientos que relacionan significantes con significados.

Canal: soporte a través del cual se trasmite el mensaje (periódicos, tv, cine...)

FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Función expresiva o emotiva: Tienen como objetivo transmitir emociones. Se trata de imágenes utilizadas con finalidad sentimental.

Función cognitiva, apelativa o exhortativa: Es aquella relacionada con la persuasión, cuyo objetivo es convencer. Los mensajes publicitarios son los usuarios por excelencia de esta función.

Función referencial o informativa: Son imágenes cuyo objetivo es informar. Su función es ilustrar un texto o una noticia. Su uso es acusado en libros de texto o prensa, así como también en señales de tráfico.

Función poética o estética: Consiste en aquella imagen que busca la belleza con sentido artístico, estético. Son imágenes que valen en sí mismas.

Función fática: Se trata de aquella que tiene como objetivo llamar la atención. Es muy frecuente en el uso de contrastes, en los tamaños y al igual que la conativa es muy utilizada en los mensajes publicitarios.

Función metalingüística: Es aquella función que se refiere al código, se ha de conocer el código para otorgarle un significado.

Función descriptiva: Ofrece información detallada y objetiva sobre aquello que representa (dibujos científicos, mapas).

El término **significante** se utiliza en lingüística estructural y en la semiótica para denominar aquel componente material o casi material del signo lingüístico y que tiene la función de apuntar hacia el significado. El significado es el concepto o

idea que se asocia al signo en todo tipo de comunicación, como es el contenido mental. Éste depende de cada persona, ya que cada una le asigna un valor mental al significado, pero por convención este significado debe ser igual para realizar una comunicación óptima.

OTROS ELEMENTOS

El resto de elementos que influyen en este proceso comunicativo son el campo comunicativo, la marca, el signo y el símbolo.

Los movimientos que realizamos con nuestro cuerpo y con los sentidos, van dando una expresión consciente e inconscientemente, capaz de ser descifrado el mensaje que queramos dar, cada movimiento conlleva a una imagen que da señales a la persona con la que queramos comunicarnos, indiferencia, enojo, felicidad, angustia, tristeza, etc. sin necesidad de expresarlo con palabras. Algunos movimientos clave son la posición de las manos, piernas, movimiento de ojos y cejas, boca y sobre todo la posición de nuestro cuerpo.

Campo

El campo de la comunicación visual es aquel que abarca este tipo de comunicación, podremos agruparlo en tres secciones temáticas:

Dibujo, pintura, escultura, tatuajes, moda.

Diseño gráfico, industrial, urbanístico, publicitario.

Teatro, danza, cine, tv, signos, textos, sonido con imágenes.

Marca

Es una señal, un rasgo distintivo que forma parte de un mensaje visual de afirmación, de aviso o de diferenciación.

Huellas, tatuajes, piercing, firma, sellos, marcas comerciales.

Marcar en una prenda con nuestro nombre.

Adornar nuestra indumentaria es marca de nuestra identidad.

El uniforme de cada equipo deportivo.

El sello distintivo que llevan los animales de ganaderías.

Signo

Los signos son las imágenes que transmiten una indicación, una orden o una prohibición. La forma de estas imagen-signo o pictograma deben ser simples y claras, porque su finalidad es transmitir una información con la máxima rapidez.

Ejemplos:

Los gestos de nuestro rostro (tristeza, felicidad, desengaño...)

Una mano levantada en gesto amenazante.

Un dedo en los labios para indicar silencio.

El lenguaje de los sordos.

Los logotipos indicativos: aeropuerto, transporte público, señales

Los signos-letras de cada escritura.

Símbolo

Por último, el símbolo, que designa la imagen que representa una idea, un recuerdo o un sentimiento. Cada cultura utiliza imágenes diversas a las que otorga valor de símbolo, y define estos valores según sus creencias, gustos y costumbres.

Ejemplos:

Una cruz roja símbolo de ambulancia, ayuda médica; en los países árabes es una media luna verde.

El crucifijo cristiano, la media luna musulmana, y la estrella de David judiar.

El negro; luto, amarillo; ánimo, el verde; esperanza y el rojo; pasión. En otros países el blanco es el color del luto

Las banderas de cada país

Paloma- paz

Monumentos-símbolos. En Madrid el monumento al 11 M, los monumentos de batallas como arcos de triunfo, obeliscos”. Disponible en la página web: http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_visual

Semiología

“La Semiología o Semiótica es la disciplina que aborda la interpretación y producción del sentido. Esto significa que estudia fenómenos significantes, objetos de sentidos, sistemas de significación, lenguajes, discursos y los procesos a ellos asociados: la producción e interpretación. Toda producción e interpretación del sentido constituye una práctica significativa, un proceso de semiosis que se vehiculiza mediante signos y se materializa en textos.

La semiótica también puede definirse como la ciencia que estudia los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas.¹ La peculiaridad del enfoque semiótico responde al siguiente interrogante: "¿Por qué y cómo en una determinada sociedad algo —una imagen, un conjunto de palabras, un gesto, un objeto, un comportamiento, etc.— significa?"²

Semiótica

La Semiótica, como campo disciplinar, constituye una de las ciencias integradas en la Lingüística. Comienza su desarrollo sistemático en la década del sesenta. El primero y más sostenido emprendimiento de esta disciplina tiene su escenario en la Europa continental, principalmente en Francia, en el marco del estructuralismo de base Saussure-hjelmsleviana, y por lo tanto obtiene una fuerte influencia de la Lingüística y sus autores fundamentales Ferdinand de Saussure, Louis Hjelmslev y Roman Jakobson. El lingüista Ferdinand de Saussure, a comienzos del Siglo XX, había concebido la posibilidad de la existencia de una ciencia que estudiara los signos «en el seno de la vida social», a la que denominó Semiología del griego «semion»= signo]. Posteriormente otro lingüista, el danés Louis Hjelmslev, que elaboró la teoría más formalizante del lenguaje dentro del paradigma estructural, a la que llamó glosemática, explicitada en los Prolegómenos a una teoría del

lenguaje (1943), sentará un conjunto de principios que servirán de base epistemológica y teóricas a los ulteriores desarrollos más importantes de la semiótica estructuralista. También hizo sentir su influencia otro lingüista, Roman Jakobson. Otra línea de investigación semiótica es la que se desarrollará sobre la base de los escritos del filósofo y lógico estadounidense Charles Sanders Peirce y que se conoce como Semiótica anglosajona, semiótica lógica o pragmática. Dentro de su desarrollo teórico, Peirce toma como objeto de estudio a la semiosis, proceso en el cual se daría la cooperación de 3 instancias (o «subjects»): el representamen, el signo en sí, o sea una manifestación material y perceptible, el objeto, lo representado o sea aquello delo que el signo da cuenta y el interpretante, sentido que el signo produce y que se traduce en otro signo o representamen. El signo, entonces, es el producto dinámico de la semiosis.

REVISTA

“Una revista es una publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día.

A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediatas, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado. Típicamente están impresas en papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada, y una mayor superficie destinada a la gráfica.

La revista es un tipo de publicación, por lo común semanal, que ha de atraerse al lector, no por el interés de la noticia inmediata (que de ello se ocupa cotidianamente el diario) si no por la utilización de otros elementos técnicos entre los que el “grabado” ocupa el primer lugar. A ello viene precisamente la denominación de la “revista” que “revé” o “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan

Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet.

Es así. Con el auge de las nuevas tecnologías y de Internet han tenido lugar dos acontecimientos dentro de lo que es el ámbito de las revistas. Así, por un lado, nos hemos encontrado con el nacimiento y desarrollo de revistas web que no se realizan en papel sino que sus lectores sólo pueden leerlas en la Red. Y por otro lado, se ha producido una gran apuesta por parte de las revistas que salen de la imprenta que han tomado la decisión de tener también su versión en Internet.

HISTORIA

Se puede partir como un inicio de la revista, la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, en forma de almanaques; es que hayan incorporado a sus páginas una variedad de lecturas.

Las primeras revistas reunían una gran variedad de material que era de interés para los lectores. Una de las primeras fue una publicación alemana: "Erbauliche Monaths-Unterredungen" (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668.

Pronto fueron surgiendo (con cierta periodicidad) más, en otros países de la misma Europa como: Francia, Inglaterra e Italia. Ya para la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas revistas de contenido ligero (o de entretenimiento) y divertidas. La más conocida de todas ellas para esa época fue "Le Mercure Galant", que se conoció en el año de 1672. Más tarde esta cambió de nombre a "Mercure de France".

A comienzos de siglo XVIII Joseph Addison y Richard Steele crearon "The Tatler" (1709-1711), que se editaba tres veces por semana. La Enciclopedia Británica las define como: "una colección de textos (ensayos, artículos, reportajes, poemas), muchas veces ilustradas".

La publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta a medida el tiempo transcurría y su consumo se volvía más diverso o hasta especializado. Ahora bien, es importante señalar que las revistas a pesar de ser tan especial, tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos de noticias.

Hoy es uno de los medios escritos más vendido, diverso y consultado tanto por jóvenes como por adultos, mujeres, ancianos, científicos, profesionales o no; cuyo requisito mínimo de comprensión la hace un artículo de fácil uso y difusión.

TIPOS REVISTAS

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias

CLASIFICACIÓN DE LA REVISTAS

Especializadas

Es aquella que está enfocado en solo temática, u por lo tanto se dirige a una solo segmentación de mercado, es decir, siendo que todo su contenido y publicidad están relacionados a este mismo.

Una revista especializada comienza identificándose conforme se distingue de los demás publicaciones, siguiendo la misma línea de su objetivo o temática central; siendo que los anuncios publicitarios dentro de ellas son afines, con los artículos, tipografías, fotografías, graficas y toda clase de información que equipare con su nombre.

A diferencia de la estabilidad de las revistas de difusión comercial la revista especializadas sufren de una crisis de desaparición continua, ya muy pocas de ellas sobreviven al primer año de edición y aun mas, son contados las que consiguen consolidarse en el medio. Mucho de estos se deben al poco impacto que logran en los lectores tradicionales y en los nuevos lectores.

Sin duda alguna el conocimiento debe difundirse para el avance y desarrollo de la sociedad, el cual, está asociado con la producción editorial, donde las publicaciones criminológicas en particular contribuyen a legitimar la actividad científica así como a sus autores y a las instituciones que los respaldan. Elaborar una teoría o producir un hallazgo y no difundirlo es quedar en el anonimato; por tanto a este tipo de conocimiento se le llama literatura gris o ciencia perdida.

El surgimiento de la revista especializada obedece sin duda reforzamiento del concepto de la individualidad. Cada persona es libre de decidir el estilo de vida que quiere seguir y la revista resulta ser un material que apoya el estilo de vida elegido. Hoy más que nunca existen en el mundo distintas personalidades y estilos de vida que buscan sustentos externos para sus interés personales, éstos los pueden encontrar en las revistas especializadas.

REVISTA FORMATIVA E INFORMATIVA

Tiene que tener una doble finalidad concreta, ser al mismo tiempo formativa e informativa, aportando objetivos, intereses y conclusiones tangibles, veraces y profesionales, así como captando la psicología de cada uno de los empleados, accionistas, clientes, proveedores. Sabiendo transmitirles la “Cultura corporativa”, la buena Imagen pública, el aspecto humanizador, para que de este modo todos se sientan integrados y partícipes del mismo proyecto informativo.

Contenidos

La mejor manera de comenzar a publicar una Revista interna es ir dando a conocer, poco a poco, la “Cultura corporativa” de la organización, no conocida

hasta ahora por sus empleados o trabajadores, es decir, el ir informando a estos de los temas que les afectan directamente:

- A dónde se quiere dirigir (Objetivos)
- Cómo es la empresa o institución
- De dónde viene (Ambito actuación)
- A qué sector de actividad se dedica
- Empresas o instituciones con las que se trabaja
- Balances y estadísticas de evolución empresarial o institucional
- Nombres de Altos directivos (Organos gobierno)
- Nombres de los Mandos intermedios o Jefaturas
- Nombres de empleados o trabajadores
- Departamentos o filiales donde se encuentran ubicados
- Funciones que tienen cada uno de ellos
- Extensiones telefónicas, e-mail, web y fax de localizaciones
- Traslados de empleados
- Cartas al Director de la Revista
- Nuevos productos, servicios y actividades
- Nacimientos, matrimonios, necrológicas, ...
- Inauguraciones, asambleas, actos públicos, ...
- Temas sindicales (problemas sociales)
- Viajes y actividades deportivas y culturales
- Reseñas de libros
- Comentarios políticos, culturales, científicos, ...
- Críticas de espectáculos, ...
- Poesía, literatura, humor, entretenimientos, consumo, niños, ...
- y un sinfín de aspectos que hacen sentirse informados y partícipes a todos y cada uno de los empleados, dándoles seguridad de que su organización funciona bien, tanto social como económicamente.

Pero para lograr estas importantes metas es necesario que el Dircom y todo su equipo logren captar el interés de todos, “debe facilitar la lectura a través del

diseño, la visualización y el contenido textual, buscando el punto vulnerable del lector, e impacto de lo que entra por los ojos y acceder al centro neurálgico de sus preocupaciones e intereses cotidianos” (Periodismo de Servicio), consiguiendo hacer participar con artículos, reportajes, ... a todos y cada uno de los empleados de la organización, a través de contactos personales con ellos y sus asociaciones culturales y deportivas,... asesorándoles personalmente en temas redaccionales para que así pierdan ese miedo a escribir, logrando que comuniquen sus múltiples inquietudes culturales, deportivas, sociales, ... haciendo que la Alta Dirección apruebe determinadas actividades sociales y culturales, ...

CONSEJO DE REDACCIÓN

El Consejo de redacción debe ser, multidisciplinar, imparcial y profesional, logrando que a través de su composición y fórmulas de actuación, se establezcan unificación de criterios de diseño, redacción e información, discutiéndose en el seno del mismo todo tipo de noticias, fotografías, actividades, campañas publicitarias, ... que se vayan a introducir mensualmente en la publicación.

Preferiblemente estará formado por:

- Presidente del Consejo (Presidente)
- Vicepresidente del Consejo (Director General)
- Director de la Revista (Dircom)
- Redactor Jefe (Periodista adjunto)
- Director R.Humanos/ Personal
- Director de Marketing/ Investigación
- Presidente del Comité de Sindicatos
- Presidente del Grupo de Empresa/ Institución

Se debe crear también una Red de corresponsales (Fijos) y colaboradores (Externos) que informen regularmente de cada uno de los

acontecimientos noticiables que surgen y pueden repercutir en el buen funcionamiento y desarrollo de la organización. Es el Dircom o Director de la publicación quien decide, en todo momento, quienes formarán esas colaboraciones internas y externas, y quien por medio del Editorial y la Portada de cada número mensual, marcará la línea de la publicación, haciendo hincapié en el evento más representativo del momento.

Este Consejo es importante que se reúna regularmente cada mitad de mes, a través de una convocatoria personal a cada uno de sus miembros, remitida con una semana de antelación por el Dircom y firmada por la Alta Dirección, en la que se especifique, para su mayor prestigio el día, hora y lugar de la misma, así como el número y mes de la publicación que se va a debatir en ella.

REVISTA DE ENTRETENIMIENTO

A veces, cuando quieres leer noticias interesantes o importantes, cosas que realmente te informen de la actualidad y además de eso enterarte sobre temas de administración, filosofía, etc., entonces tienes que entrar a ver el sitio de la Revista EA. Es una Revista de Entretenimiento muy completa que abarca, además de noticias sobre tecnología y blogs, también traen temas de humor, historia, belleza, cine, música, entre otros.

Por ello es que esta web te mantendrá conectado porque querrás leer más de sus notas y enterarte de más cosas. Uno de los artículos que más me gustó fue la de los Top 10 de los mejores grupos de Rock Guatemalteco, pues mientras vas leyendo sobre cada uno de los grupos, puedes ir escuchando su música y pasártela bien, así que puedes entrar y ver todo lo que te ofrecen.

Artículos Relacionados

- [Musica YouTube](#)
- [Las 10 mejores canciones de Dream Theater](#)
- [Prepago Paypal – Tarjetas Telefónicas](#)
- [Películas de Terror](#)

- El cine en tu casa
- Crear avatar online
- Cosas gratis a tu casa en The Freebies
- Vuelos a Lima
- Descargar Black Metal gratis
- Videos Musicales

REVISTA CIENTÍFICA

Una revista científica es una publicación periódica en la que se intenta recoger el progreso de la ciencia, entre otras cosas incluyendo informes sobre las nuevas investigaciones. Muchas de las revistas son altamente especializadas, aunque algunas de las más antiguas (como Nature y Science, por ejemplo) publican artículos en un amplio rango de campos científicos.

Generalmente las revistas científicas de prestigio y/o reconocidas son revisadas por pares (arbitraje) dentro de la comunidad científica, en un intento de asegurar un mínimo de estándares de calidad, así como validez científica; con ello, la revista científica alcanza un alto nivel de prestigio. Los artículos publicados en cada edición representan lo más actual en la investigación en el campo que cubre la revista.

A diferencia de las revistas genéricas, habitualmente no se lee toda la revista, sino que se eligen los artículos a leer, según el tipo de investigación a la que está dedicado el científico.

TIEMPO DE PUBLICACIÓN

No todas las revistas se publican con la misma frecuencia: las hay semanales, quincenales, mensuales, trimestrales o anuales.

FORMA DE PUBLICACIÓN

De 1975 a 1995 el precio de la suscripción a las revistas científicas ha mostrado un aumento promedio anual del 7.3 por ciento, debido a factores tan diversos como la inflación, la creciente cantidad de información publicada y, sobre todo, la gran reducción en la frecuencia de suscripciones.¹

Publicaciones impresas

Publicaciones en línea

Temprana o exprés

REVISTAS EN INTERNET

Este tipo de ediciones son comúnmente basadas en las ediciones publicadas en papel. La tecnología hace que estas revistas puedan tener diseños más atractivos así como múltiples funciones que ayudan a tener una mayor interacción con los lectores. Es una de las opciones desarrollada por la tecnología y forma parte de un nuevo periodismo.

Una de las revistas decanas en la web es La Guirnalda Polar (1996 a la fecha), que por cierto, en discusión con el grupo de Español Urgente, de la agencia de Noticias EFE, acuñó el término "redvista" para las publicaciones de este tipo en Internet.

En 2002, el grupo editorial Hachette Filipacchi comenzó con la digitalización de sus revistas. Tendencia a la que se unieron el resto de los principales grupos editoriales, como RBA Revistas, G+J, Grupo Zeta y la popular ¡HOLA!. Por ejemplo, Pronto (revista) no tiene página en Internet a pesar de ser la más vendida en la historia de España.

A medida que fue creciendo la penetración de Internet en España, según Estudio General de Medios, las editoriales vieron la posibilidad de monetizar su audiencia

mediante la inserción de publicidad en Internet y de acuerdos de comercio electrónico”. Disponible Página web:

<http://revistandojovenes.wikispaces.com/2.+CLASIFICACION+DE+LAS+REVISTAS>.

REVISTA



“La revista recibe en inglés los nombres de journal del latín diurnal, que corresponde a diariamente, y también, el de magazine, que proviene de Arabia, en cuya lengua significa almacén. Según Foges (2000) “Si nos fijamos las revistas que leemos son una colección de diversos elementos artículos y fotografías-unidos por una característica común. En ese contexto, la tarea del diseñador es doble: primero, el diseño ha de aportar expresión y personalidad a esos elementos para que se les reconozca como un todo coherente, para atraer al lector y conseguir su lealtad; segundo, los elementos se han de disponer de manera que en ese almacén, el lector encuentre lo que le interesa”. “Además, las revistas están ahí, en el mundo real; son parte importante de las vidas de la gente. Los lectores crean un lazo emocional con sus revistas favoritas tanto por su contenido como por su presentación y la revista es una de las pocas áreas en que el ciudadano de a pie se fija en el diseño gráfico.”

PORTADA



“El contenido es lo más importante, sí, pero sin una buena portada los lectores nunca lo sabrán”. Aunque no sea de buena calidad la portada tiene que competir por la atención del lector con todo lo que le rodea. Además de captar la atención y vender ejemplares las portadas tiene otras funciones. A los

lectores les gusta reconocer la revista y crear una impresión a largo plazo. La portada debe convencer al lector de que el ejemplar de esta entrega es muy distinto al de la entrega anterior y de lo que ofrece la revista de al lado.

CABECERA



Es la firma de una revista. La mayoría de cabeceras son diseños fijos, se pueden cambiar los colores, el tamaño, pero la forma de la tipografía es siempre la misma. Sin embargo, algunas revistas hacen caso omiso de esta convención.

Códigos de barras, fechas y precios



Esta información no tiene nada que ver con el contenido de la revista, pero ayuda a que el lector se decida a comprarla. La fecha es importante, ya que al lector le gusta saber que está comprando el último número. El precio de la revista puede resultar un incentivo para la compra. Aunque estos elementos no dan información sobre la revista es interesante, no se deben dejar de lado y deben hacer parte del diseño de la portada para no estropear el resto de trabajo realizado. El código de barras es la unidad de información más complicada pues como debe tener el fondo blanco es muy común que resulte incongruente con la imagen de la portada, sin embargo algunas revistas proponen un diseño de portada más inclusivo.

IMÁGENES DE PORTADA



En todo tipo de publicaciones hay dos tipos básicos de portada. Una, la imagen simple e icónica de una persona o un objeto, que se entiende de primera y se aprecia de

lejos, y otra imagen más compleja y detallada que requiere un cierto estudio antes de entenderla o apreciarla. “Para decidir qué camino tomar se ha de tener en cuenta la reacción instantánea del lector para comprar o no la revista, los posibles conflictos con otros elementos como los titulares o portadas y el grado de adaptación de la imagen a la personalidad propia de la revista.

Estilos de portada



Consiste en elegir un tema concreto o una serie de temas que se desarrollan con cada número. Con el tiempo esto se convierte en una característica propia de la revista.

Conjunto de portadas



El conjunto de variables de diseño que continúan a lo largo de todos los números ayudan a establecer una relación de continuidad entre los números y de recordación en el lector. Sin embargo, no se debe abusar de este aspecto porque puede tornar predecible y aburrida

la publicación.

Contraportadas



Las contraportadas convencionales suelen venderse a anunciantes ya que el diseño centrado en capturar la atención del lector está focalizado en la portada. En el caso de algunas revistas culturales y de todas las revistas indexadas como científicas, la contraportada es el espacio para ubicar los titulares de portada. Otras publicaciones las emplean como parte del diseño total de la cubierta de la revista. Las portadas que no son utilizadas en

publicidad sino que se emplean con fines editoriales no utilitarios marcan otra razón para que los lectores las reconozcan y las valoren.

TITULARES DE PORTADA CONTRAPORTADA



La principal función de los titulares de portada es atraer a los lectores a leer lo que han comprado. Los titulares pueden tener un enfoque restrictivo, en el que sólo aparecen los artículos más importantes o un enfoque totalizante en el que la portada es la vitrina donde se ve todo lo que hay adentro. En este caso se suelen utilizar el color y la tipografía para que los titulares más relevantes de la portada destaquen. Cuando el lector no se conecta con la información de los titulares busca señales visuales en el lenguaje gráfico de la portada “¿la revista parece simple, entretenida, útil?”

ENCUADERNACIÓN



Este aspecto tiene que ver con la cantidad de páginas, el costo y con la actualidad de la información publicada. Mientras más efímeros sean los contenidos, más periodicidad debe tener la publicación y más económica debe ser la encuadernación. Las hojas pueden estar dobladas, grapadas, encoladas o cosidas.

FORMATO



La mayoría de las revistas se realizan en el formato convencional tamaño carta o media carta dado el abaratamiento de costos que ello implica, sin embargo las revistas que se alejan de esta medida también pueden aprovecharla para que se destaque en medio de las otras.

CONTENIDO

PÁGINAS DE SUMARIO



Tiene mucha importancia. Su principal función es resumir al lector el contenido y donde podrá encontrar cada artículo. La presentación y detalles de la información de la página deberían reflejar la naturaleza del material que se incluye. Si a una sección de artículos de investigación le sigue una de análisis de proyectos, ambas deberían dejar constancia de su distinto carácter mediante elementos como cambio de color o tipografía. El diseño se debe mantener en todos los números.

CRÉDITOS



Esta información generalmente va incluida dentro de la página de sumario de la revista. Sin embargo, “en *The Economist*, ni siquiera los ponen: la autoridad de la revista procede de su propio renombre, no de la identidad de sus colaboradores” (Foges, 2000: 72). Se pueden escribir detalles biográficos o anécdotas para aumentar la credibilidad de los autores y de la revista a los ojos del lector para darle un toque de personalidad en su primer estadio.

ELEMENTOS DE AYUDA A LA LECTURA



El sumario de una revista no sirve mucho si el compromiso de orientar al lector no se mantiene a lo largo de toda la publicación. Existen dos tipos de elementos que ayudan a moverse por las revistas: los elementos con una función implícita y los elementos con una función explícita. En la primera categoría se encuentran técnicas como la variación de tipos de papel o la impresión en color y el uso de estilos tipográficos específicos

para determinadas secciones. En el segundo caso, p. ej., se señala el inicio de un artículo con un titular en negrita para identificar un cambio de tema en un bloque de texto continuo. También están los números de página claramente identificables y siempre en el mismo lugar, además existen los encabezamientos de sección que le indican al lector en qué parte de la revista se encuentra o folios explicativos que aparecen en todas las páginas de un artículo para recordarle al lector qué artículo están leyendo.

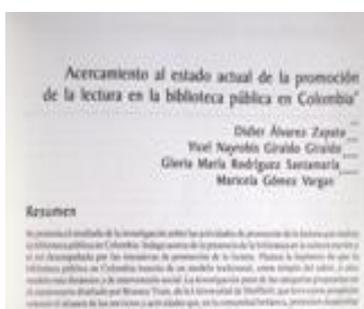
CAMBIOS DE SECCIÓN



Básicamente las revistas se dividen en artículos principales y artículos complementarios. Es una práctica generalizada distinguir los dos tipos de artículo mediante el diseño. Diferentes tipografías, introducciones más largas y titulares más grandes son la norma en los artículos importantes. Algunas editoriales van más allá y utilizan un tipo de papel totalmente diferente para distinguirlos o utilizan tintes de fondo para identificar ciertas secciones.

ESTRUCTURA

Tipografía



Sobre la tipografía, Foges (2000) afirma que los lectores de revista no hacen caso de las páginas que se parezcan a las de un libro. Las columnas de texto sin formato, las líneas con más de sesenta o setenta caracteres y una tipo-grafía general demasiado uniforme de los titulares a las entradillas- son elementos que se deben evitar en el contexto de una revista. Existe una gama de estrategias para romper la monotonía del texto e inyectar ritmo y energía a la página sin confundir al lector o distraer su atención de lo que realmente importa:

el con-tenido. Muchas de estas técnicas pueden parecer obvias: poner titulares e introducciones en una tipografía mayor o en negrita y situarlos en donde el lector espera que empiece el artículo (en la esquina superior izquierda). Otro método sutil es el uso de la inicial capitular, sangrados para las citas de otros textos, salto de línea para las citas de otras personas, una línea en blanco entre párrafos u otros elementos como series de puntos.

LEYENDAS



Son el puente literal y metafórico entre el texto y la imagen. Las leyendas pueden cumplir diversas funciones: contener información que te guía por una página, información suplementaria en relación con una imagen específica, información adicional para el cuerpo de texto. Se recomienda en la medida de lo posible preferir la leyenda al lado de la imagen que numerar las imágenes para luego buscarla.

IMÁGENES



Subconscientemente el lector se fija constantemente en el texto y la imagen, buscando pistas en cada uno de ellos. Por esta razón la posición de las imágenes en la página es esencial: el lector mirará automáticamente la imagen cada vez que el texto hable de ella, y si el lector tiene que mover demasiado los ojos por la página, y luego se pierde en su lectura, se sentirá perdido y será una lectura poco cómoda”. Disponible Página web: <http://lanic.utexas.edu/la/region/journals/indexso.html>

ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL DISEÑO DE LA REVISTA

Original



“Es el documento en el que consta escrita la obra del autor, y los demás documentos que lo acompañen (p. ej. Imagen dibujada, fotográfica o impresa, anexos). Puede presentarse en papel, disquete o CD. Las normas generales para presentar un original son: debe ser escrito por una sola cara, el tamaño debe ser el normalizado (A4

o carta) y debe ser el mismo para todo el original, a doble espacio para facilitar la lectura y la corrección, el folio numérico debe estar a la cabeza y a la derecha, para más fácil localización, con amplios márgenes para que en ese espacio quepan las correcciones de estilo extensas, con un contenido lo más próximo a 2000 pulsaciones, 67 pulsaciones por línea y 30 líneas por página, para facilitar los cálculos editoriales”. (Martínez, 2005: 99)

Cada publicación añade unas normas específicas sobre el tipo y el tamaño de la letra y la presentación de las referencias, citas y notas de pie de página, de acuerdo con las normas de estandarización que siga (APA, Icontec, etc.)

GRAFISMOS



Todo aquello que deja una imagen impresa como las letras y otros signos como los filetes, los adornos, los grabados o ilustraciones, etc.

LETRAS O CARACTERES



Son los signos o elementos gráficos que sirven para representar un fonema. Los caracteres se agrupan por rasgos comunes en grupos homogéneos denominados estilos. La clasificación más general es la Tibaudeau (citado por Martínez, 2005:120) en la cual se establecen cuatro estilos fundamentales: romana antigua o elzeviriana, romana moderna o de Didot, egipcia y palo seco. Esta clasificación se completa con los caracteres de escritura y los caracteres de fantasía. En general todas las letras creadas pueden incluirse en uno u otro estilo. Los expertos recomiendan no mezclar en un mismo impreso tipos pertenecientes a estilos distintos. En una publicación se pueden utilizar todas las variedades de un mismo tipo (normal, negrita, etc.) pero rechazan mezclar dos estilos de trazo distinto p. ej. garamond y arial.

SIGNOS



Además de las letras, que también son signos se usan otros signos como las cifras, los signos ortográficos y otros signos como los especiales y matemáticos. En las cifras que se emplean en tipografía se distinguen dos tipos: las elzevirianas en las que unas bajan y otras suben y las capitales en las que todas tienen la misma altura. Sobre los signos matemáticos todos se escriben en redondo aun en un contexto en cursiva.

ALINEACIÓN



Es colocar en columnas, es decir, verticalmente, ciertos elementos de impresión que deben guardar cierta medida u ocupar cierta posición. Existen la composición justificada, bandera por la derecha y bandera por la izquierda.

JUSTIFICACIÓN



Es componer haciendo que todas las líneas tengan la misma medida por la izquierda que por la derecha. Sin embargo, la justificación de las líneas puede dar por resultado que en algunos casos aparezcan líneas muy espaciadas y líneas apretadas no muy espaciadas. Cuando ambos tipos de líneas son más amplias de lo normal, el párrafo es un desastre para la legibilidad. (Ibíd)

TEXTO CENTRADO.



Es un texto con márgenes a derecha e izquierda en relación con la dimensión de la caja de composición. Generalmente se utiliza para títulos y subtítulos.

ARRANCADAS



Una forma de desalineación del texto que consiste en componer varias líneas a medida menor que la de la caja con objeto de dejar sitio para colocar una inicial o situar una ilustración.

TEXTO



Es la parte fundamental del libro, es la parte literaria de una obra a lo largo de la cual el autor desarrolla su argumento. Esta es la razón de que se le dedique tanta atención.

PÁRRAFOS



Son una la unidad semántica resultado de la organización del texto para facilitar su lectura y su escritura. Existe el párrafo ordinario que empieza con sangría y cuya última línea puede ser corta o llena, el párrafo moderno alemán en el que ninguna línea está sangrada y cuya última línea debe ser corta, el párrafo francés en el que la primera línea es llena y sangradas las demás, El párrafo en bloque en el que todas las líneas son iguales desde la primera hasta la última (se utiliza especialmente en revistas) y el párrafo de composición epigráfica que consta de líneas desiguales centradas (se usa especialmente para títulos o colofones).

COLUMNAS



Son el resultado de la división vertical del texto para formar partes de menor longitud. La mayor parte de textos tratados, ensayos, manuales y obras literarias se presentan a una sola columna. Corrientemente se emplea para obras de gran formato como enciclopedias o diccionarios. “La medida mínima del ancho de columna debe corresponder a un número de cíceros⁴ que equivalga a los puntos del cuerpo con que se compone; por ejemplo, si el cuerpo⁵ es el 8, la medida mínima debe ser de ocho cíceros.”

CORONDEL



Es un filete que separa dos columnas en sentido vertical. Si en vez del filete aparece el blanco correspondiente se llama corondel ciego. (Ibíd.)

FILETES



Línea o lista fina que sirve de adorno, en terminaciones, tablas, recuadros, subrayados, etc. (DRAE, 1992)

RECUADROS



Son marcos realizados con filetes en torno a un texto o figura para realzarlos. Pueden ser cerrados o abiertos. (167)

ADORNOS U ORNAMENTOS



Formas gráficas que buscan contribuir a destacar el texto y hacerlo más bello. Eran más utilizados en la antigüedad, en la actualidad se prefiere la sobriedad a la ornamentación. (Ibíd.)

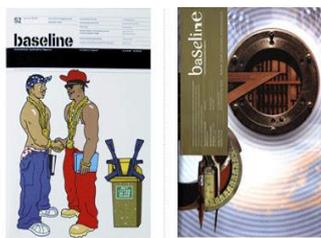
TRAMAS



Grupos de puntos distribuidos regularmente que en conjunto crean la sensación de gris o de color tipográfico. Suelen emplearse como fondos para destacar una parte de la página. Se recomienda no utilizar las que superen el 20%, salvo si se imprime en color. Se debe procurar además que la trama de fondo sea de color más débil que el motivo que se imprime encima

4 El punto es la unidad de medida tipográfica, según la cual se fabrica el material tipográfico y se miden los elementos tipográficos. Según Fournier tiene un valor de 0,350 mm. El cícero es el conjunto de 12 puntos tipográficos. El cuerpo de la letra es la distancia entre la línea superior y la inferior del tipo.

GRÁFICOS



Son representaciones de datos de cualquier clase por medio de barras, líneas, círculos, bloques, esquemas, coordenadas, etc. Con el fin de facilitar la comprensión de los fenómenos representados.

MÁRGENES



Es cada uno de los espacios en blanco que quedan en la página alrededor de la caja de composición, entre los límites de ésta y el corte o lomo. Hay en toda página cuatro márgenes. Las dimensiones son distintas en los cuatro casos: el más pequeño es el margen de lomo, seguido por el de cabeza, el de corte y el de pie, que debe ser el doble que el de la cabeza. En ese orden los márgenes en puntos de las obras de lujo serían así: 2, 3, 4 y 6; Los de las obras corrientes: 1, 1,5, 2 y 3 y los de las “obras de batalla”: 1, 1,5, 1,5 y 2. (Ibíd.)

Márgenes con forma



Son los márgenes que resultan de un texto no justificado, sean de igual medida o no sus líneas. Estas formas de disposición de textos son más propias de la distribución de las revistas que de los libros.

COMPAGINACIÓN



Compaginar es formar páginas con los textos compuestos, ilustraciones, cuadros, tablas, etc. Ajustándose a unas medidas predeterminadas, siguiendo

unas instrucciones (la pauta o maqueta) 6 y cumpliendo con las normas bibliológicas y tipográficas para la obtención de un trabajo bello y armónico. De la compaginación depende la belleza, la armonía y el equilibrio del conjunto de la obra. Sin embargo la compaginación por sí misma no lo es todo. La compaginación...no es más que la suma de elementos compositivos que dependen de la corrección la señalización tipográfica, la ilustración y la composición. Para el caso de una revista con varias secciones la compaginación debe obedecer a un proyecto gráfico, reflejado bien sea en una pauta o maqueta que servirán de modelo a la compaginación.

Cuando la publicación tiene muchas ilustraciones es necesario realizar una maqueta para visualizar la relación de ambas páginas antes del proceso de impresión. En caso contrario no, pero si es necesario tener en cuenta unos principios básicos de compaginación: 6 Prototipo de una obra cuyo diseño, formato y características editoriales están en proceso de realización. Ocupa el lugar intermedio entre un boceto y un arte final. (Cerlalc, 1992)

Concepción de una página moderna



Normas de tipo genérico tendientes a evitar sobrecarga y confusión en la caja de composición y a conseguir un grado apreciable de estética: Distribución adecuada de los blancos en títulos, figuras y cuadros en relación con el texto circundante; supresión de los elementos clásicos de ornamentación (frisos, bigotes, iniciales posible y armoniosamente distribuidos; tipos adecuados en familia y cuerpo al tema y tamaño del libro; distribución equilibrada de los cuerpos empleados en las distintas partes de la obra: texto general, intercalados, epígrafes, o pies de notas, etc.; no cambiar la familia de la letra si no es absolutamente necesario; interlineado al menos con un punto de diferencia con el cuerpo de la letra; sangrado equilibrado de los párrafos; empleo de párrafos no excesivamente extensos; uso preciso de las ver-sales; utilización de

versalitas en las citas (en lugar de versales) en las siglas para evitar el efecto poco estético de la escritura de palabras con sólo mayúsculas; adecuada situación en la página, de figuras, cuadros, esquemas, etc. De manera que en ningún caso interrumpen la lectura continua del texto; elección de la tipografía apropiada para los folios explicativos y rotulados de figuras proporcionados al cuerpo del texto

Páginas pares e impares



Las páginas pares e impares forman una página doble, que tiene aplicación, como unidad de compaginación, ya que al compaginar se tienen en cuenta ambas páginas. La página importante sigue siendo la impar donde se sitúan los aspectos más destacables. Páginas que comienzan siempre en página impar: portada, sumario, editorial, cambio de sección, introducciones, índices o glosarios. En una publicación correctamente realizada ninguna página impar puede aparecer en blanco.

COMPOSICIÓN



Consiste en un rectángulo conformado por las medidas de anchura y altura del texto. Se denomina página a la de papel y caja o mancha a la de texto. El establecimiento de las proporciones de la caja es una de las operaciones más delicadas de la confección de una publicación, puesto que todos los elementos que la conformarán recibirán sus dimensiones teniendo en cuenta sus medidas (258). En general, debe buscarse un equilibrio y proporcionalidad entre la anchura y la altura de la publicación y correspondientemente entre las mismas dimensiones de la caja de composición. Para establecer las dimensiones de la caja de composición existen cuatro proporciones. La áurea, la normalizada, la ternaria y la 3:4. Las medidas de la caja de composición pueden obtenerse a estas dimensiones una de las proporciones, la

que le resulte pertinente en función del libro. En un libro de lujo se recomienda la proporción áurea o la ternaria; en uno de presentación elegante, la proporción normalizada, y si es necesario aprovechar al máximo los márgenes, se emplea la proporción 3:4. Estas son las proporciones mencionadas: áurea: 1:1,6; ternaria: 1:1,5; normalizada: 1:1,4; y la última 3:4. Disponible Página web: http://www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-diseno-industrial_29.html

DISEÑO

Se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas.

El acto humano de diseñar no es un hecho artístico en sí mismo, aunque puede valerse de los mismos procesos en pensamiento y los mismos medios de expresión como resultado; al diseñar un objeto o signo de comunicación visual en función de la búsqueda de una aplicación práctica, el diseñador ordena y dispone los elementos estructurales y formales, así como dota al producto o idea de significantes si el objeto o mensaje se relaciona con la cultura en su contexto social.

Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales, estéticas y simbólicas. El proceso necesita numerosas fases como: observación, investigación, análisis, testado, ajustes, modelados (físicos o virtuales mediante programas de diseño informáticos en dos o tres dimensiones), adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto industrial, construcción de obras ingeniería en espacios exteriores o interiores arquitectura, diseño de interiores, o elementos visuales de comunicación a difundir, transmitir e imprimir sean: diseño gráfico o comunicación visual, diseño de información, tipografía. Además abarca varias disciplinas y oficios conexos, dependiendo del objeto a diseñar y de la participación en el proceso de una o varias personas.

Diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, ergonomía con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad. De esto último se puede desprender la alta responsabilidad ética del diseño y los diseñadores a nivel mundial. Un buen punto de partida para entender éste fenómeno es revisar la Gestalt y como la teoría de sistemas aporta una visión amplia del tema.

Un filósofo contemporáneo, Vilém Flusser, propone, en su libro Filosofía del diseño, que el futuro (el destino de la humanidad) depende del diseño.

El proceso de diseñar, suele implicar las siguientes fases:

- 1. Observar y analizar** el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, descubriendo alguna necesidad.
- 2. Evaluar**, mediante la organización y prioridad de las necesidades identificadas.
- 3. Planear y proyectar** proponiendo un modo de solucionar esta necesidad, por medio de planos y maquetas, tratando de descubrir la posibilidad y viabilidad de la(s) solución(es).
- 4. Ver, Construir y ejecutar** llevando a la vida real la idea inicial, por medio de materiales y procesos productivos.

Estos cuatro actos, se van haciendo uno tras otro, y a veces continuamente. Algunos teóricos del diseño no ven una jerarquización tan clara, ya que estos actos aparecen una y otra vez en el proceso de diseño.

Hoy por hoy, y debido al mejoramiento del trabajo del diseñador (gracias a mejores procesos de producción y recursos informáticos), podemos destacar otro acto fundamental en el proceso:

Diseñar como acto cultural implica conocer criterios de diseño como presentación, producción, significación, socialización, costos, mercadeo, entre otros. Estos

critérios son innumerables, pero son contables a medida que se definen los proyectos del diseño.

EL CÍRCULO CROMÁTICO



Como hemos visto el color tiene diferentes teorías, pero con ellas no puede manejar los colores en una aplicación práctica creativa. Para ello se ha desarrollado una sistematización con el objetivo de poder analizar y estudiar las mezclas pigmentarias y sus aplicaciones en el área de creación y diseño.

Entendemos por círculo cromático a una ordenación convencional y sistemática del color, basado en los tres colores primarios: el rojo, el amarillo, el azul y los secundarios: el naranja, el verde, la violeta y los terciarios: amarillo naranja, amarillo verdoso, azul violeta, rojo violeta, y rojo naranja.

Color primario: Son los colores básicos y puros, de los cuales derivan los demás colores.

Color secundario: Es color que emana de la mezcla de dos colores primarios.

Color intermedio: Es la mezcla de un primario con un secundario adyacente. Predominando el primario, ejemplo: la mezcla de amarillo primario más secundario naranja es igual a amarillo naranja o también amarillo más verde = amarillo verdoso.

Los colores interrelacionados dentro del círculo cromático se denominaran:

Colores análogos: Son los colores semejantes que tienen una familiaridad o parentesco de un color primario base, ejemplo: rojo, rojo violeta, rojo naranja.

Son los colores que están dentro del círculo cromático de uno a continuación del otro.

Color adyacente: Colores que se encuentran dispuestos en el círculo cromático en relación de vecindad sin los intermedios, ejemplo: el color primario rojo y sus adyacentes naranja y violeta, esto se debe a la ubicación de los colores en el círculo cromático.

Colores complementarios: Colores que se encuentran contrarios dentro del círculo cromático, ejemplo: rojo su complementario es el verde, amarillo su complementario es violeta, azul su complementario es naranja.

La mezcla de colores complementarios saldrá una mezcla neutralizada que se denomina color quebrado.

La mezcla es:

- Amarillo + violeta = ocre
- Rojo + verde = siena
- Azul + naranja = sombra tostada.

Si observamos en centro de la intersección, dentro del círculo cromático saldrá el denominado color gris cinco, pero esto en realidad un conjunto de colores quebrados llamado la triada de las tierras.

El aspecto psicológico del color dentro del círculo cromático de denominará:

COLOR CÁLIDO: Se refiere a las radiaciones del espectro que presenta la máxima longitud de onda cercana al infrarrojo: rojo, naranja, amarillo, que producen una reacción subjetiva de temperatura. Representando a lado izquierdo en la escala de Ross-Pope

COLOR FRÍO: Se sitian en longitud de onda mínima, próximas al ultravioleta dando una sensación contraria a los colores cálidos: verde, azul, violeta. Representando al lado derecho en la escala de Ross-Pope.

Modelo Operativo

Cuadro N° 31 Modelo Operativo

ETAPAS	PRESENTAR INFORMACION	CORRECCION Y REDACCIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPOS/ CRITERIOS DE EVALUACION
DISEÑO DEL PROYECTO	Buscar profesionales Especializado que apoye el proyecto.	Convocar a profesionales para que participen en el diseño de la revista.	Computadoras Materiales.	Lcda. Mg Viviana Naranjo José Masaquiza	Julio del 2013
EJECUCIÓN DEL PROYECTO	Selección de la información para la Publicación.	Maquetar la revista.	Imprenta	Lcda. Mg Viviana Naranjo José Masaquiza	Octubre del 2013
EVALUACION DEL PROYECTO	Profesionales y Técnicos	Publicación Programación	Palabras y material de escritorio.	Lcda. Mg Viviana Naranjo José Masaquiza	Enero del 2014

Fuente: Investigador
Elaborado por: José Masa quizá

Materiales Insumo

Cuadro N° 32 Materiales Insumo

ÍTEM	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.
1 A	Libros	Unidad	10
2 B	Alquiler de internet	Mes	6
3 C	Computadora	Unidad	1
4 CH	Cámara fotográfica	Unidad	1
5 D	Grabadora	Unidad	1
6 E	Diseñador	Mes	1
7 F	Programas de diseño	Unidad	6
8 G	Papel bond	Resma	2
9 H	Consulta con experto	Mes	3
10 I	Transportes	Mes	8
11 J	Alimentación	Mes	8
12 K	Imprevisto	Mes	8
13 L	Transcripción de tesis	Unidad	4

Fuente: Investigador

Elaborado por: José Masaquiza

Económicos

Cuadro N° 33 Presupuesto

ÍTEN	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO (USD)	CALOR TOTAL (USD)
10 A	Libros	Unidad	40	400
6 B	Alquiler de internet	Mes	5	30
1C	Computadora	Unidad	1800	1500
1CH	Cámara fotográfica	Unidad	400	400
1 D	Grabadora	Unidad	300	300
1 E	Diseñador	Mes	600	600
6 F	Programas de diseño	Unidad	10	60
3 G	Papel bond	Resma	10	30
2 H	Consulta con experto	Mes	300	600
8 I	Transporte	Mes	10	80
8 J	Alimentación	Mes	9	72
1 K	Imprevisto	Mes	200	200
4 L	Transcripción de tesis	Unidad	20	80
TOTAL				4352

Fuente: Investigador

Elaborado por: José Masaquiza

Cronograma

Cuadro N° 34 Cronograma

ACTIVIDAD	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBR				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Previsión del Tema	■																											
Revisión Bibliográfica		■	■																									
Determinación del Problema		■	■																									
Desarrollo Capítulo I			■	■																								
Revisión Capítulo I						■																						
Desarrollo Capítulo II						■	■																					
Revisión Capítulo II										■																		
Elaboración Capítulo III										■	■																	
Diseño y Aplicación de Encuesta										■	■	■																
Tabulación de Encuestas													■	■	■	■												
Verificación de Hipótesis															■	■												
Conclusiones y Recomendaciones																												
Diseño de la Propuesta																			■	■								
Desarrollo de Plan Operativo																							■	■				
Defensa del Proyecto																										■	■	

Fuente: Investigador

Elaborado por: José Masaquiza

RESUMEN EN KICHWA

Kay llamkayka shuk hatun paktanatami charin, shina:

1. Runakuna ruraykunamanta, imapi, maypi kakta riksinata maskan. Shina:

Tungurahua markapi kak Salasaka ayllu llaktapi, llaktakunapak hatun tantanakuykunapi (Conceso de Gobierno), ishkay shimipi yachana wasikunapi.

2. Ima shpatak runakunak mana karikuna shina ruraykunapi puriyta ushankuna, shina chay Tungurahua marcapi hatun tantanakuykunapi, ishakay shimipi yachachinapipash. Uchilla paktachinakuna:

1. Runakunaka, shina: chay paypak ayllu ukupi, ayllu llaktapi, hatun tantanakuypi,

ishkay shimipi yachachinapipash imapi llamkakta riksishpa killkana.

1.1. Ayllu ukupi. Ayllu ukupika, runakunaka tukuy sami llakikunatami charinkuna, shina: Kusa-warmi kawsaypika makanakuykuna, piñarikuna, rimaykuna, chikanyariykuna, shukkunapashmi tiyan. Ashtawanka wakin karikunami, paykunapak warmikunata makashpa kawsashkakuna, kawsankunapash. Karikunaka, warmikunataka mayman richunpash mana munankunachu kashka, ashtawankarin wasipilla llamkashpa, yanushpa, wawakunata wiñachishpa, wiwakunata michishpa, allpakunapi llamkashpa kawsachunllami munankuna kashka. Shinapash, minkakunamanka warmikunami ashtawan llamkankapakka llukshinkuna, kutin karikunaka wakinkunallami llukshinkuna, shukkunaka, wasikunapi llamakashpami sakirinkuna. Shinapash, wakin karikuna, warmikunapash, kitikunamanmi kullkimanta llamkankapak rinkuna. Ña sawarishka warmikunaka ashtawanka wasipi ruraykunapillami kawsankuna, mana maymanpash llukshiyta ushankunachu.

2. Ayllu llaktapi. Ima shina ña nishka kan, ayllu llaktapika, achka warmikunami minkakunaman, tantanakuykunaman rinkuna. Kutin, shina, paykunapak yuyaykunawan yanapaytaka mana ushankunachu. Chay ayllu llaktapak tantanakuykunapika karikunami ashtawanka rimankuna, kutin warmikunaka mana

rimankapak munankunachu, ashtawanka upallami sakirinkuna, wakinkunaka manchaytami charinkuna, pinkaytapashmi charinkuna, wakinkunallami ashakuta rimankuna, shinapash warmipuraka rimarinkunami. Kutin, cabildokunataka, shuk hatun tantanakuypimi akllashpa churankuna. Chaypika ashtawanka karikunatami cabildopak churankuna, kutin warmikunataka mana churankunachu. Shinapash, wakinpika wakin warmikunallami cabildo ukuman yaykunkuna, chaypika karikunami ashtawanka yayaykunawan.

3. Ayllu llaktakunapak tantanakuy. Chay llaktakunami shuklla yuyaywan shina llamkankapak tantanakushkakuna kankuna. Chay ukupipash cabildokunatami watan watan churankuna, chaypipash karikunami ashtawanka yaykunkuna, warmikunaka illanmi. Wakin watakunapillami warmikunataka yanapachishka, chaykunamantapashmi shina warmikunataka kusakuna mana kachankuna, piñarinkunami, maymanpash mana kachankapak munankunachu.

4. Ishkay shimipi yachachiyanta. Chay llamakaypika, ishkay shimipi yachachina yachanasikunapika, wakin yachachikkunaka runa Runakuna tiyanmi. Chay runakunaka ishkay shimipimi yachachinkuna, wakin runakunak apukkunami kan. Chay shina llamkak runakuna mana achka kanchu, wakinkunallami kan. Shinapash, kay watakunapika, yachana wasikunapi, Colegiokunapi, Universidadkunapipashmi kari, warmi ashtawan yachakushpa mirarinakunkuna. Shinapash chay warmikunaka chayrakmi yachakushpa katinakun, shinallatak mana ayllu llakta tantanakuykunapika paykunapak yuyaykunawanka yanapankunachu. Kay tariypaykunatami, ñukapak maskaypika tariypashkani. Shina, tariypaykunataka, mamakunata, wakin taytakunatapashmi tapuykunata rurashpa maskashkani. Chaymantami rikushkani imamantak warmikunaka mana yanapak kashkata.

¡TUKUY SUNKUWAN KAY LLANKAYTA SALASAKA RUNAKUNATA!

Salasaka, junio del 2013

BIBLIOGRAFÍA

- REINO, Pedro. 2010. "Colección Urgente" Ministerio de cultura vol. 1 Ambato, Fiestas Populares y tradiciones de Tungurahua, Pp.: 123, 124, 125,126, 127,128, 129, 130, 131.
- RAÚL, Yungan. 2009. "Kuri mallku ñucanchik kichwa shimita yachashunchik" Pp. 12-15
- **MULLO, Juan.** 2009 "Música Patrimonial del Ecuador", Quito, Ministerio de Cultura-IPANC, Ediciones la Tierra. Pp 10-14
- LARREA, Carlos. 2007. coordinador, Pueblos Indígenas, Desarrollo Humano y Discriminación en el Ecuador, Quito. P.p. 33-36
- IEE. 2007. "Memorias del taller sobre autonomías, territorio e interculturalidad".
- ORTIZ, Santiago y Pilataxi, César. 2007. Autogobierno indígena. Realidad y desafíos en el Ecuador, Cuadernos para el diálogo No. 4, Ecuador Dialoga, Quito.
- RAMÓN Valarezo, Galo y YupankiKurikamak. 2007. Interculturalidad: Una aproximación histórica y política para el caso ecuatoriano.
- SIERRA, Natalia y Tibán, Ángel. 2007. "Educación Intercultural Bilingüe en el Ecuador: Historia, balance y perspectivas", mimeo, Quito.
- CABEZA Ángel, Simonetti Susana. 2003. Convenciones internacionales sobre Patrimonio Cultural, Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.
- HERNÁNDEZ Hernández Francisca. 2002. El patrimonio cultural: la memoria recuperada, Ediciones TREA.S.L. P.p. 11-12.
- KUPER Adma. 2001. Cultura, la versión de los antropólogos, Editorial Paidós
- BOURDIEU, Pierre. 1999. "El espacio para los puntos de vista. Historia y antecedentes del enfoque biográfico". En: Propositiones 29. Historias y Relatos de Vida: Investigación y Práctica en las Ciencias Sociales. Santiago: SUR. Pp. 12-14.

- VELASCO Ortiz M. Laura.1998. Identidad cultural y territorio: una reflexión en torno a las comunidades transnacionales entre México y Estados Unidos”, Revista Región y Sociedad, volumen IX, No. 15, Pp. 105 –130.
- CARRASCO, Eulalia. 1982. “SALASAKA. La organización social y el alcalde. Quito: Mundo Andino”. Pp. 92-93.
- TYLOR, Edward B.1995. 1871. "La ciencia de la cultura". En: Kahn, J. S. (comp.): El concepto de cultura. Anagrama. Barcelona, Pp 22-24.
- BOAS, Franz. 1964. Cuestiones fundamentales en antropología cultural. Solar/Hachette. Buenos Aires.

LINKOGRAFIA.

- <http://www.turismocomunitario.info/index.php/salacas>
- <http://www.scribd.com/doc/46630181/Los-Salasacas>
- <http://www.atlassonoro.gob.ec/content/pueblo-salacasha>
<http://www.atlassonoro.gob.ec/content/pueblo-salacasha>
- <http://salasaka-runakuna.blogspot.com/2009/06/ubicacion-geografica.html>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Manifestacion_cultural
- <http://www.lidiogenes.buap.mx/revistas/4/a21a4a3.htm>
- http://www.redpapaz.org/inclusion/index.php?option=com_content&view=article&id=118&Itemid=116
- <http://elcomunicadorpucesi.blogspot.com/2012/03/la-identidad-cultural-es-parte-de-la.html>
- http://www.ecuadoracolores.com/ed2011_jun/pages/page_02.html
- <http://revistaletalibre.blogspot.com/2012/01/los-generos-periodisticos.html>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Semiolog%C3%ADa>
- http://www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-diseno-industrial_29.html
- <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2962/Capitulo5.pdf>

Anexo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUBENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA APLICARSE EN EL PUEBLO SALASAKA

Objetivos: Conocer las manifestaciones culturales y la identidad del Pueblo Salasaka.

Preguntas de identificación marque con una x

1.- ¿Cuántos años tienes? (Abierta)

.....

2.- ¿Sexo de la persona encuestada? (Cerrada)

1 Hombre () 2 Mujer ()

3.- ¿Cuál es su etnia? (Abierta)

1 Indígena () 1 Mestizo ()

4.- ¿Qué idioma habla? (Cerrado)

1 Kichwa () 2 Español () 3 Otros ()

Preguntas de investigación

5.- ¿Qué es la cultura para usted?

1 Arte () 2 Tradición () 3 Otros ()

6.- ¿Salasaka para usted tiene identidad propia?

1 Si () 2 No ()

7.- ¿Qué tipo de identidad considera que le identifica al pueblo Salasaka?

1 Vestimenta () 2 Idioma () 3 Gastronomía ()

8.- ¿Cree que es importante la participación en los eventos culturales internacionales con los jóvenes del pueblo Salasaka?

1 Si () 2 No ()

9.- ¿Cómo participarían los jóvenes Salasakas en eventos culturales?

1 Música () 2 Danza () 3 Artesanía ()

10.- ¿Usted está de acuerdo que los jóvenes Salasakas adopten otros estilos de vida?

1 Si () 2 No ()

11.- ¿Qué tipo de estilos de vida cree usted que los jóvenes Salasakas adoptan?

1 Vestimenta () 2 Dialecto () 3 Otros () 4 Ninguno ()

12.- ¿Participaría en la planificación y organización de los encuentros culturales del pueblo Salasaka?

1 Si () 2 No ()

13.- ¿Cuál es la difusión de la vestimenta de la mujer?

1 Anaco () 2 Barmedia () 3 Wuashka (Collares) () 4 Tupo () 5 Muchiku (Sombrero) () 6 Chumbi () 7 Cinta ()

14.- ¿Cuál es la difusión de la vestimenta del hombre?

1 Poncho () 2 Pantalón blanco () 3 Blusa blanca () 4 Reboso () 5 Muchiku (Sombrero) () 6 chumbi ()

15.- ¿Las manifestaciones culturales son evidentes en Salasaka con él?

1 Kaporal () 2 Kápitán () 3 Alcalde () 4 Pendonero ()

16.- ¿Cómo calificaría el apoyo del gobierno local al rescate de las culturas del pueblo Salasaka?

1 Buena () 2 Excelente () 3 Muy buena () 4 Regular () 5 Deficiente ()

17.- ¿Los jóvenes de Salasaka como se expresan dentro de la sociedad?

1 Agresivo () 2 Pasivo () 3 Sumiso ()

18.- ¿Usted cree que las manifestaciones culturales de Salasaka están perdiendo?

1 Si () 2 No ()

19.- ¿Por qué cree que se está perdiendo las manifestaciones culturales?

1 Por qué.....

20.- ¿Cree usted que es necesario rescatar la identidad del pueblo Salasaka?

1 Si () 2 No ()

21.- ¿Cree usted que los medios de comunicación influyen en la adaptación de otras culturas en el pueblo Salasaka?

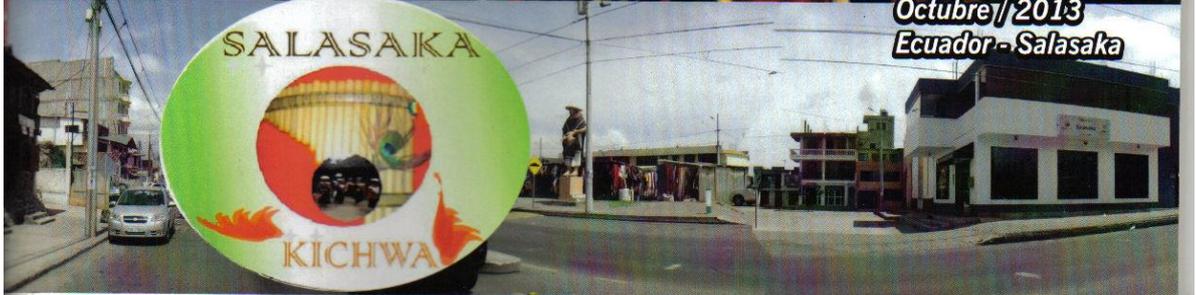
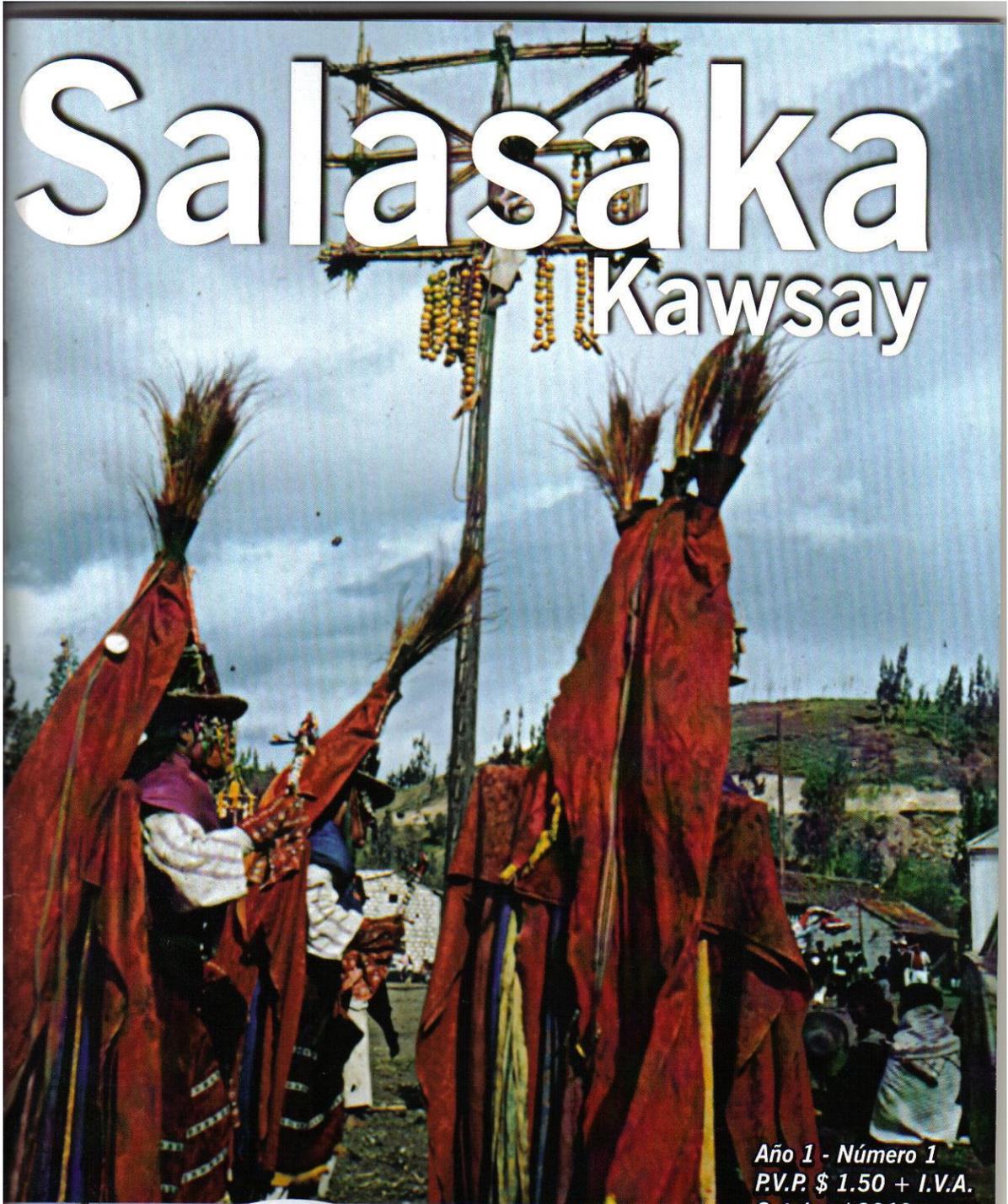
1 Si () 2 No ()

22.- ¿Los medios de comunicación ayudan a fomentar la cultural del pueblo Salasaka?

1 Si () 2 No ()

23.- ¿Cómo valoramos nuestra identidad por su?

1 Vestimenta () 2 Idioma () 3 Rasgos filosóficos () 4 Pluriculturalidad ()



Salasaka

Kawsay

Año 1 - Número 1
P.V.P. \$ 1.50 + I.V.A.
Octubre//2013
Ecuador - Salasaka

EDITORIAL

Pueblo Salasaka

Los Salasakas, según algunas fuentes etno-históricas, son descendientes de un antiguo grupo mitimae traído de Bolivia en tiempo del imperio Inca.

El pueblo kiwua Salasaka, se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, en el centro de los Andes del Ecuador. Su población es de aproximadamente doce mil habitantes, hablan el idioma Kichwa. Están organizados en ayllus, integrado por el padre, madre y sus hijos y los hijos políticos. Los hijos desde muy temprana edad son miembros activos en las tareas de producción familiar.

Sin embargo, el centro histórico de los Salasakas era la comunidad de Chilcapamba. El cambio entre estos dos centros ha sido gradual probablemente a efecto de la construcción de la carretera entre Ambato y Baños en 1934 y como evidencia de que el centro de Salasaka había cambiado el 11 de junio de 1989 se celebró en el actual centro por vez primera la fiesta de la Octava Grande (Jatun Utava), festividad que se realizaba en Chilcapamba.

En el pueblo Salasaka es importantes las fiestas de Alcade, Kaporal, Kapitan y entre otras de las riquezas culturales que existe en el pueblo Salasaka son los lugares sagrados como el cruz pamba, kinlli urka (montaña), teligote.

Este pueblo aun disfruta del bombo, el violín y el pingullo, con estos instrumentos amenizan sus fiestas, entonando sanjuanitos, albazos, yaravies. Muy a pesar de que los jóvenes justan actualmente de la música moderna, a la hora de festejar en la Comunidad bailan y cantan lo propio.

Este pueblo vive recreando sus creencias en base a la religión católica, antes de la llegada de los españoles, este pueblo al igual que los otros pueblos de la sierra tenían una relación armoniosa, mítica y simbólica con los elementos de la naturaleza, el sol, la luna, la tierra, las montañas, etc., elementos muy significativos para la siembra, la vida misma. El respeto al más anciano aun se acostumbra, este pueblo lucha por mantener este valor, sobretodo en la nueva generación. Para este pueblo la muerte de un Salasaka es cuestión de ceremonias y rituales, con normas rígidas.

Es importante reconocer que la identidad cultural genera sentido de pertenencia y contribuye al fortalecimiento de valores autóctonos.

José Bernardo Masaquiza Masaquiza

INDICE

Wiñaykawsay kitilli Salasaka
Historia del pueblo Salasaka

Watapacha raimy kitilli Salasaka
Calendario festivo del pueblo Salasaka

Hatarikuna kawsay
Las manifestaciones culturales

Allullakta Raymi
Fiestas de las comunidades

Vrayuk Suk kulla
Enero 1: Entrega de la vara a los Alcaldes
(Mushuk Wata).

Iskay panchi Carnaval
Febrero (2do. Martes): Carnaval / el kaporal.

Sawarina Salasaka
El matrimonio Salasaka

Iskay kinsa puncha wañuskakunata yuyarina
Noviembre 2 y 3: Finados (Día de los Difuntos)

Wañuska Punlla
Velorio

Takikumata uyachik
Difusión de la música

Rimaysami Takikuna
Géneros del folclore

Mikunakuna
Su alimento

Ayllullaktapi Makitakuna
La minga comunitaria.

Llaktakayta Ñaupakma Rikuna
Una visión del pueblo Salasaka

Runakuna pura
Grupos étnicos

Tawka Kawsy
Pluriculturalidad

Salasaka Llaktapi tintes Naturales
Tintes naturales del pueblo Salasaka

Hunka
Diseños

Waki
La sociedad

Rina shukllaktaman
La migración

Kawsayshuktakyariy
Aculturación

Wiñaykawsay kitilli *Salasaka* *Historia del pueblo* *Salasaka*



Los Salasakas hace más de 200 años llegaron desde el Altiplano hasta territorio ecuatoriano, cuentan que 14 hombres y 18 mujeres caminaron desde los 4.000 metros sobre el nivel del mar de las cercanías del lago Titikaka para asentarse a 2.800 m.s.n.m. en las cercanías del Volcán Tungurahua. Este pueblo mantiene rasgos fisiológicos, etc. Su idioma característico es el kichwa y además del español muchos hablan inglés y otros idiomas. El grupo étnico de los indios Salasakas es el más importante de la provincia y ocupan aproximadamente 20 km² de una zona arenisca del cantón pelileo.

Los Salasakas prácticamente fueron desterrados y eran considerados como personajes de mal corazón, por eso expulsaron a ese grupo como un castigo los enviaron de la República de Bolivia hasta el Ecuador, en ese entonces eran todos analfabetos.

El nombre Salasaka no proviene de origen etimológico ni de origen deductivo, el nombre significa "libertad del mundo dual y armónico", conviven la aceptación de la existencia de un Dios supremo y de una realidad basada en cuatro elementos de la vida yaku, waira, nima, pacha mama (agua, aire, fuego y tierra), el pueblo basa sus costumbres y religiones en la killa, (luna), inti, (sol), en la actualidad se ha completando con la religión occidental. Los Salasakas forman un pueblo sin mezcla, cada sitio (en el que viven) reciben un nombre particular o comuna a través del cual se diferencia y se identifica entre familia. La diferenciación está en su acento del idioma, forma de vestir, rasgos fisiológicos, etc. La lengua que habla es el kichwa y después el español y algunos inglés y otros idiomas.

Esta etnia es considerada como uno de los grupos más interesantes, por la conducta social que muestran,

arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres; cultivan la cabuya y con sus fibras tejen cuerdas y sacos. La transmisión de los conocimientos es oral y práctica y de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad.

Salasaka simboliza en su vestimenta su identidad. Pese a los cambios en la confección y procedencia de los géneros, mantienen los mismos valores y símbolos que se traducen en los usos rituales y festivos. Se distinguen tres tipos de indumentaria: de diario, de ceremonias rituales y la vestimenta festiva.

Kichwa Shimi



El kichwa es la lengua que prevalece. La comunicación entre ellos necesariamente se hace en este idioma. Constituye el último reducto que ventajosamente se le está manteniendo y cultivando, por intermedio de la educación bilingüe.

En los hogares Salasakas la lengua que predomina es el kichwa. El padre, la madre y los hijos se comunican en la lengua materna a pesar de los cambios tecnológicos

Mishu Shimi *Español o castellano*



El castellano es hablado mayormente por jóvenes fuera de Salasaka para comunicarse con personas de habla hispana.

Actualmente, en algunos niños Salasakas es común escuchar el castellano en sus hogares a través de los medios señalados. Cuando ingresan a la escuela y al colegio tienen contacto con la segunda, por medio de los profesores mestizos y su aprendizaje es en castellano.

El castellano utiliza para comunicarse con personas de habla hispana u otros que desconocen el kichwa.

Kari Salasaka *El hombre Salasaka*



En cuanto a la vestimenta, constituye uno de los rasgos propios de su autoctonía. Por él precisamente, se diferencia de los demás grupos aborígenes. El hombre usa calzón y camisa blanca de lienzo, dos ponchos largos negro y blanco, en su hombro y cuello lleva un rebozo o varmedia de color morado o rojo de lana, sombrero de lana blanca, redondo y con falda ancha adornado con hilos de lana como rojo, morado, verde y blanco, y en su cintura utiliza chumbi o faja de lana.

Wuarmi Salasaka *La mujer Salasaka*

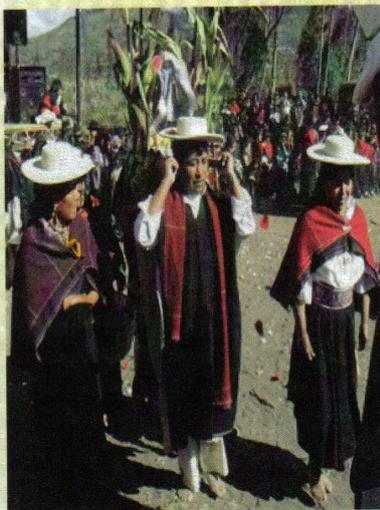


En cambio, la mujer Salasaka usa anaco negro, rebozo, varmedias sostenida a la altura del pecho con un tupo, aretes largos y collares de coralina o coral, camisa con bordados, chumbi que sirve para sostener el anaco, sombrero al igual que el hombre y alpargatas de fajas. Sin embargo, actualmente, el uso de la vestimenta Salasaka está en decadencia, especialmente en los jóvenes hombres que migran a las ciudades y no así en las mujeres que todavía conservan su ropa tradicional. Pese a esta decadencia, el pueblo Salasaka mantiene un apego fuerte a las tradiciones culturales.

Watapacha raimy kitilli Salasaka Calendario festivo del Pueblo Salasaka

Enero 1: Entrega de la vara a los Alcaldes (Mushuk Wata)
 Febrero (2do. Martes): Carnaval / Caporales
 Abril (fin de mes): Quasimodo (Kalli muzu)
 Junio (2da. Semana): Corpus Christi
 Junio (3ra. Semana): Octava grande (Jatun Utava)
 Junio (fin de mes): Tarde Octava (Chishi Utava)
 Agosto 15: Pendoneros
 Octubre (1ra. Semana): Capitanes (San Antonio)
 Noviembre 2 y 3: Finados (Día de los Difuntos)
 Diciembre 5, 6 y 7: Gran fiesta de los Capitanes (San Buena Ventura)

Hatarikuna kawsay Las manifestaciones culturales



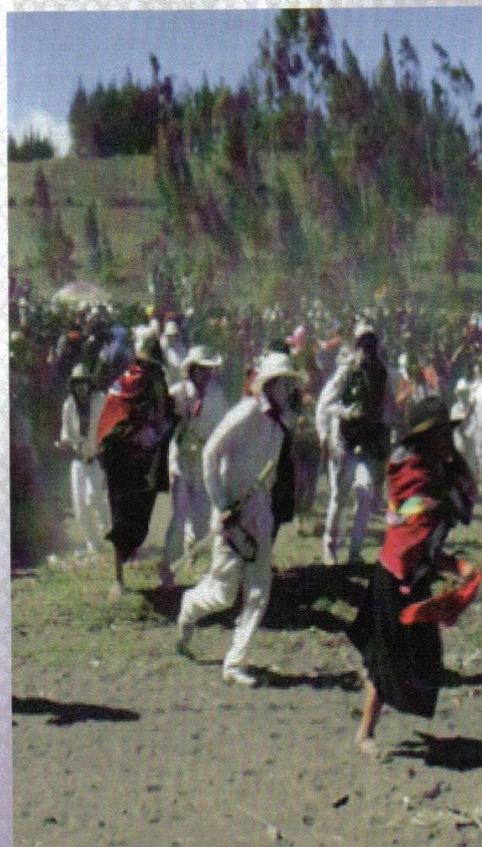
Son por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. La condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden

cumplir las condiciones identitarias. De ahí surge un serio cuestionamiento a la fiesta, artesanía, música, alimentos, cuya existencia, como manifestación cultural, sola adquiere vigencia cuando se la comunica, cuando adquiere estado público.

Movimiento de un pueblo con costumbres e ideologías, estos movimientos están basados en cultura (prácticas de una sociedad, que van desde las prácticas: económicas, políticas. Religiosas, comunicativas, sociales en general.

Los "yuyac" (ancianos) son los encargados de transmitir la cultura e historia Salasaka, marcadas por intensas resistencias para mantener su autonomía, así como para conservar viva su cultura.

Allullakta Raymi Fiestas de las comunidades



Para tener la idea de las fiestas de Salasaka que representan el capital cultural y la valoración por su pueblo como, la gran diversidad y las maneras de celebrar cada una de ellas, es importante aproximarnos a las representaciones de las jerarquías sociales, que los protagonistas toman bajo su responsabilidad voluntariamente.

Estas atribuciones personales que por cierto son necesarias, sobre todo para financiar los gastos que demandan las diferentes fiestas, los mismos que deben ser asumidos por diferentes responsables a manera de "priostes".

Por ser una de las manifestaciones culturales más importante que es el Varayuc, el cual realiza una serie de actividades desde el primero de enero hasta fines de junio por un año.



Está presente en todas las culturas en el transcurso del tiempo y espacio representado su jerarquía a la cual se anota que la historia los atribuye a los primeros Incas, Este símbolo en los tiempos actuales es ostentado por los grandes Varayuc de los pueblos y comarcas quienes en otros tiempos eran los representantes del Inca o gobierno local, por lo tanto, el dirigente local Varayuk, muy bien vestido con lo mejor sus galas de la región, se presentaba empuñando su VARA en su mano derecha lo llevaba representando su autoridad y reputación para distinguirse como dueño y señor ante cualquier autoridad estatal o gobierno, que podía ser el mismo Inca. En la actualidad a los Varayuk también se les conoce como Alcaldes.

El alcalde viene de la palabra del personaje que representa a un ayuntamiento, claro, es una de las autoridades representante del gobierno estatal. pero también viene del moro español alcaide que eran los encargados

del cuidado de las propiedades del Rey de Castilla y otros que para ello tenían alcaides para muchas otros aspectos de cuidado de las propiedades del rey y de la palabra alcaide viene alcaide.

El Varayuc.-



Hace unos 30 años atrás el VARAYUC ejercía su autoridad en la comunidad, ellos se encargaban de llamar a las reuniones de las comunidades y de acuerdo a sus planes de trabajo realizaban Muyuyguna. Estas tradiciones aprovechadas por la iglesia para que en este recorrido hagan el llamado a las misas dominicales. Anteriormente los recorridos se realizaban varias veces al año por la circunscripción territorial.

En tiempo del Inca estos recorridos eran para verificar las condiciones vida de los habitantes, el estado de los caminos y, entre otros que establecen normas prioritarias para el bienestar del pueblo. Pero poco a poco este ejercicio de poder ha sido reemplazado por el Teniente Político, por la Organización Social y en la actualidad por el presidente del Gobierno Parroquial.

La iglesia se mantiene pendiente de las actividades del Varayuk o alcalde para que ellos realicen el aseo, arreglo del altar de la iglesia y otras actividades relacionadas con la iglesia, en particular de la llamada católica, sin embargo, debo manifestar sobre la manera cómo influye la religión en las culturas indígenas no se conjuga con la realidad del pueblo, por ello cada grupo social debe decidir cómo mantener y manifestar sus actividades culturales ancestrales independientemente de todo.

Para tener la idea de las fiestas de Salasaka que representan el capital cultural y la valoración por su pueblo como, la gran diversidad y las maneras de celebrar cada una de ellas, es importante aproximarnos a las representaciones de las jerarquías sociales, que los protagonistas toman bajo su responsabilidad voluntariamente.

Estas atribuciones personales que por cierto son necesarias, sobre todo para financiar los gastos que demandan las diferentes fiestas, los mismos que deben ser asumidos por diferentes responsables a manera de "priostes".

Por ser una de las manifestaciones culturales más importante que es el Varayuc, el cual realiza una serie de actividades desde el primero de enero hasta fines de junio por un año.



Está presente en todas las culturas en el transcurso del tiempo y espacio representado su jerarquía a la cual se anota que la historia los atribuye a los primeros Incas, Este símbolo en los tiempos actuales es ostentado por los grandes Varayuc de los pueblos y comarcas quienes en otros tiempos eran los representantes del Inca o gobierno local, por lo tanto, el dirigente local Varayuk, muy bien vestido con lo mejor sus galas de la región, se presentaba empuñando su VARA en su mano derecha lo llevaba representando su autoridad y reputación para distinguirse como dueño y señor ante cualquier autoridad estatal o gobierno, que podía ser el mismo Inca. En la actualidad a los Varayuk también se les conoce como Alcaldes.

El alcalde viene de la palabra del personaje que representa a un ayuntamiento, claro, es una de las autoridades representante del gobierno estatal. pero también viene del moro español alcaide que eran los encarga-

dos del cuidado de las propiedades del Rey de Castilla y otros que para ello tenían alcaides para muchas otros aspectos de cuidado de las propiedades del rey y de la palabra alcaide viene alcalde.

El Varayuc.-



Hace unos 30 años atrás el VARAYUC ejercía su autoridad en la comunidad, ellos se encargaban de llamar a las reuniones de las comunidades y de acuerdo a sus planes de trabajo realizaban Muyuyguna. Estas tradiciones aprovechadas por la iglesia para que en este recorrido hagan el llamado a las misas dominicales. Anteriormente los recorridos se realizaban varias veces al año por la circunscripción territorial.

En tiempo del Inca estos recorridos eran para verificar las condiciones vida de los habitantes, el estado de los caminos y, entre otros que establecen normas prioritarias para el bienestar del pueblo. Pero poco a poco este ejercicio de poder ha sido reemplazado por el Teniente Político, por la Organización Social y en la actualidad por el presidente del Gobierno Parroquial.

La iglesia se mantiene pendiente de las actividades del Varayuk o alcalde para que ellos realicen el aseo, arreglo del altar de la iglesia y otras actividades relacionadas con la iglesia, en particular de la llamada católica, sin embargo, debo manifestar sobre la manera cómo influye la religión en las culturas indígenas no se conjuga con la realidad del pueblo, por ello cada grupo social debe decidir cómo mantener y manifestar sus actividades culturales ancestrales independientemente de todo.

La importancia de esta actividad cultural y jerarquía es muy disputado el cargo para ser Vara apuk (Alcalde Mayor), el hecho es que se encuentran anotados los turnos hasta el año 2.015; para ostentar este cargo deben pasar pruebas que las autoridades de Salasaka los actuales alcaldes aprueban el cumplimiento de las normas a los interesados para este cargo y las fiestas. Que lo realizan estos protagonistas las costean personalmente con su familia y la participación de familiares cercanos que participan en las actividades del Alcalde acompañando como danzante.

Las fiestas alcalde están enmarcadas al Calendario oficial sacro católico, el mismo que fue adecuado por los invasores españoles católicos, para controlar las actividades de los indígenas puesto que en estas fiestas se planificaron muchas de las sublevaciones como las de Túpac Amaruc en 1780, pero más que eso es para exigir los intereses de la iglesia y los hacendados, estos en su afán de controlar construyeron sus iglesias y conventos en los lugares sagrados, manejaron y manipularon la filosofía de la religiosidad de los pueblos andinos.

Vrayuk Suk kulla **Enero 1: Entrega de la vara a los Alcaldes** *(Mushuk Wata).*



Dentro del calendario festivo del pueblo Salasaka, uno de los personajes más representativo es el Alcalde o Varayuk, quien a través de fiestas ritualmente reconstruye la antigua unidad étnica, es decir la comunidad Salasaka. El Alcalde representa al poder tradicional, quien basa su poder en los circuitos pre-políticos (religión, costumbres, vida económica, parentesco y otros).

El primero de enero, el Alcalde toma la vara en la iglesia de Salasaka. Antes de la entrega de la vara una comisión integrada por las autoridades del pueblo eligen a este personaje importante luego de tomar en cuenta su formación cultural y conocimientos básicos de liberación tanto familiar y socialmente, una de las reglas es que el interesado debe demostrar solvencia para realizar los gastos que demandan las siete fiestas del año.

Luego de comprobar estas reglas, la entrega de la vara lo hace el cura párroco en la misa del primero de enero a quienes hayan formado un grupo que represente a los alcaldes salientes.

El Yallik Varayuk, [alcalde mayor] quien encabeza la fila de los demás toma la vara seguido por el resto de compañeros Varayuckuna [alcaldes], acto que termina con el nombramiento del Fiscal, quien no lleva el bastón de mando, Lleva el acial [fuede con pata de venado] personaje importante quien cuidará en todo el año del comportamiento de los alcaldes.

De igual forma, tiene la potestad de llamar la atención cuando no estén cumpliendo las reglas convenidas.

En la salida de la iglesia espera una banda de pueblo quienes encabezan la procesión por la plaza central seguidamente saludan a los asistentes a la misa invitando a festejar esta fiesta en alguna chivería, el siguiente día en la casa del Alcalde que ya tuvo el primer año, los Alcaldes nuevos lo visitan en la casa de él y la esposa del Alcalde nuevo lleva presentes de comida para el festejo.

Iskay panchi Carnaval Febrero (2do. Martes): Carnaval / el kaporal.



El mismo tiene su origen en el inkario, que con la llegada de los españoles huye con las Pallas, princesas del Sol y el Salasaka su contraste con la llegada de los negros a América que estaban urgidos del placer sexual, por esas razones representan los negros y las doñas que acompañan con trajes llamativas y la música que acompaña son el tambor violín, payacacho y la banda del pueblo y los montados q acompañan durante la realización de las fiestas y las comida que se brindan son cola de harina, papas, mote, carne de res, cuyes y la bebida que es Tazwar Mishki.

Fiesta de alcalde en carnaval

Se da lugar la fiesta de Carnaval. Se inicia con tres días de anticipación con la preparación de la chicha, la cala (panes pequeños) el mote y otras comidas. En el día indicado, participan los Danzantes y un músico que toca el bombo y el pingullo. Todos los danzantes tienen sus respectivos asistentes que cuidan del danzante en todo lo requerido, todos ellos pasan a ser considerados como "hijos e hijas" respectivamente este reconocimiento cultural puede prevalecer de por

vida y en el desempeño de la fiesta su actitud es más entrañable.



El Varayuc [alcalde] y su esposa se consideran como taita y mama [padre y madre], respectivamente los demás acompañantes cercanos serán hermanos, hermanas, abuelos, etc. Este núcleo familiar y social se fortalece cada nuevo año porque la fiesta es también su responsabilidad. En realidad, este orden y las reglas están en todas las fiestas de este pueblo. De ellos depende el éxito de las fiestas de los alcaldes y otras fiestas en general.

De este modo, el martes de Carnaval, el Varayuc (alcalde) y sus danzantes se dirigen a Chilcapamba a encontrarse con los demás Varayuc y sus respectivos danzantes, a donde también asiste el Pendonero.

Tanto el Pendonero como los alcaldes llevan comida y bebida de chicha a este encuentro. Pero el Pendonero es quien ocupa la parte principal cabecera de la plaza. En tanto los alcaldes desfilan por el ruedo de la plaza con sus danzantes, mientras tanto las esposas de los alcaldes le dan de comer y beber al Pendonero, este a su vez responde de igual forma.

El Pendonero se mantiene en su sitio admirando el desfile de los alcaldes con danzantes acompañado por los más viejos que anteriormente ya pasaron sus fiestas.

Vestimenta de los danzantes de Carnaval



Los danzantes de carnaval se visten en esta ocasión con pantalón y camisa blanca; se pintan la cara con polvo blanco y llevan sombrero el más vistoso infaltable cascabel pasan el día danzando al son del pingullo y bombo.

Sawarina Salasaka El matrimonio Salasaka



El Domingo de Ramos se realizan los matrimonios. En esta fecha religiosa católica es costumbre matrimoniarse. El matrimonio comienza tanto en la casa de la novia como en la del novio por la mañana asiste el padrino todo muy bien vestido con su traje ceremonial a la casa del novio donde ya le espera de igual forma con su vestido ceremonial para asistir a la iglesia donde realizarán el enlace religioso sacro católico.

Al salir los novios guiados por los padrinos, a la salida de la iglesia esperan los músicos para entonar los alegres aires musicales, quienes acompañaran por todo el trayecto de regreso a casa, ellos entonan la música apropiada para cada lugar y cruces de caminos.

Este grupo de músicos se paran en estos lugares para que bailen los padrinos y los acompañantes en estos lugares sagrados, de esta manera llegan a la casa de la novia, donde los padres y familiares de ella lo esperan para el recibimiento de la nueva familia a los que los bendecirán con plegarias y consejos para su comportamiento y responsabilidad de familia; por supuesto que son palabras vividas, experiencias de la vida y les servirá a la pareja para el futuro.

Una vez en casa de la novia terminada la ceremonia, luego de bailar continúan el trayecto a la casa del novio donde sucede lo mismo que en la casa de la novia y es en casa del novio se quedan los novios.

En esta noche los cónyuges son conducidos al lecho nupcial por los padrinos que les dirigen palabras cariñosas y sanos consejos para que su vida futura sea encaminada por el sendero de la corrección la honradez y que dentro de una inextinguible y libre armonía se concreten al trabajo, para el cuidado y la educación de los hijos que vendrán, lo cual constituye la primera y más importante obligación de la vida conyugal.

Luego los padrinos hacen que los novios se acuesten y los cubren personalmente con la ropa de cama.

Los acompañantes se encargan de recibir la ropa de la novia y la del novio quienes se hacen responsables de cuidar hasta el día lunes que regresarán a la casa del novio a realizar el acto de ceremonia de despertar a la nueva pareja.

Enseguida se cierra la puerta, a poca distancia la banda de músicos indígena empiezan a tocar una melodía llamada "mushuk ruraytiki". Es un verdadero himno a la vida y tiene por objeto propiciar que el nuevo ser que va creándose en ese momento, sea un individuo físico y moralmente sano, una persona respetuosa y útil para su progenitores, para la familia y la sociedad.

No hay duda de que esta práctica encierra un hondo sentido filosófico y considera la cópula no un acto inmoral, si no el acontecimiento más sagrado y trascendental de la vida humana y por tanto debe realizarse con unción verdaderamente religiosa.

Esta noche del día domingo por la noche en la casa del novio los acompañantes se encargan de echar llave a las puertas donde se quedan los novios y al mismo tiempo algunos voluntarios se quedan vigilando la salida hasta, al mismo tiempo bailando con los padrinos, los amigos, acompañantes, familiares tanto del novio como de la novia. A altas horas de la noche el padrino se retira a su casa con todo su séquito y el infaltable grupo de músicos.

El día lunes por la tarde cuando llegan los padrinos, es él quien abre la puerta donde se quedaron los recién casados dando el correspondiente pago en comida y en bebida los cuidadores, los novios se encuentran en la cama en la misma cama les bendicen, los hacen vestir luego sacan los padrinos a los novios al patio de la casa, los acompañantes tienden sus ponchos y bayetas para que bailen los padrinos con los novios.

Es la forma acogedora entre los familiares los amigos y al mismo tiempo para que se estrechen los vínculos de la comunidad, y los padrinos serán los que acompañen y aconsejen para siempre a la nueva pareja por lo visto se ve asegurado el futuro de la comunidad.

Iskay raymi Corpus Christi. Junio (2da. Semana): Corpus Christi.



10

Revista Informativa



Salasaka kawsay - Octubre - 2013

Esta fiesta tiene lucir con lo más vistoso de sus trajes adornados con joyas de plata y oro.

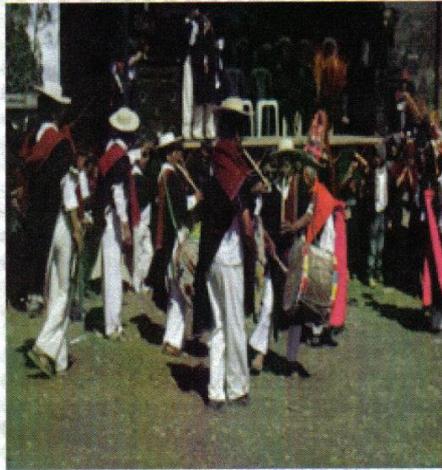
La traída de la ropa ceremonial lo realizan el Varayuc con sus danzantes y la gran ropa los tiene uno de los modistos locales quien los aniquila al Varayuc, para traer tiene que acudir juntamente con los danzantes. El músico a la casa del Churanayuc (modisto) en la casa del tienen que salir muy bien vestidos nada tiene que faltar ningún detalle en los danzantes, antes de salir de la casa del Churanayuc tiene realizar la ceremonia de la demostración de los dotes de los danzantes tienen que bailar a la tierra y la sementera, al agua, al fuego o la cocina, al viento.

Luego de esta demostración agradecen al Churanayuc, este lo hace de igual forma antes de la salida con sus vestimentas Churanayuc los advierte que nada sea descuidado de su ropa, los danzantes y su asistente se hacen responsables de cualquier daño.

Los días siguientes los danzantes siguen repasando el resto de los días hasta el día del Inti Raymi (CorpusCristi). Entre los danzantes siempre hay un danzante ñabuk (guía) este lleva la, delantera y se mantiene bailando en el central del ala derecha y ala izquierda y por ello tiene que ser el padre del Varayuc, el suegro y/o algún familiar cercano.

Como son expertos danzantes los Salasakas no sostienen el penacho con sus manos, como los danzantes de otros pueblos...!

El jueves de la fiesta de Inti Raymi (CorpusCristi) por la mañana se reúnen en la casa del Varayuc los danzantes y el músico, el Varayuc los atiende con comida, bebida, bailan a la tierra a la sementera, al agua, al fuego o la cocina, al viento terminado con ceremonia de la mesa se ponen camino a Pelileo, una vez que llegan al patio de la iglesia bailan las cuatro esquinas que representa chuskusuyu (cuatro regiones), con este objeto tienen que dar la vuelta toda la manzana de la iglesia de Pelileo, una vez que terminan descansan, comen lo que llevan sus esposas a la cabeza se encuentra la esposa del Varayuc ofreciendo las ofrendas a los dioses, el pan, cuy, chugllu tanda (humitas) y otros granos después de ofrecer la ceremonia al cosmos se disponen y beben. Después de los bailes regresan a la casa del Varayuc. El día viernes pasan bailando en la casa del Varayuc en esta fiesta en el caso de los Salasacas solo los danzantes bailan



Jatun octava

Es el día domingo y se traslada a Pelileo, pasando por Cruzpamba. El acostumbrado lugar donde todas las celebraciones tienen que pasar obligatoriamente, como se ha podido ver siempre tiene que ofrecer el ritual de las danzas a la deidad del lugar, pasando por ese lugar arriban a la ciudad de Pelileo. El séquito de danzantes y el Varayuc hacen la misma actividad del día del Inti Raymi y es la última visita del Varayuc a la iglesia de Pelileo, en lo que va del año.



Las ceremonias y los festejos continúan los danzantes en la casa del Varayuc, pero también en esta ocasión aprovechan recorriendo por los cantones más cercanos a la Parroquia visitando en las casas a los amigos y ellos lo acogen para que los danzantes hagan las demostraciones de la danza Salasaka.

Los dueños de la casa los reciben con fervor, alegría los atienden con comida, además les regalan granos para los visitantes pero ellos los dueños de casa visitados invocan a Dios y los santos para la siguiente siembra del año que viene haya buenas cosechas.

Los danzantes continúan con la danza al son del pingullo, la ceremonia de la danza siempre está dedicada a la tierra y la sementera, al agua, al fuego o la cocina, al viento.

Danzantes bailando las cuatro esquinas de la sementera del maíz, acto ritual cósmico práctica ancestral de los Salasacas.

Iskay kinsa puncha wa- ñuskakunata yuyarina Noviembre 2 y 3: Finados (Día de los Difuntos)



La creencia de los Salasakas es que el difunto se encuentra en ese lugar para recibir todo lo llevado, o de lo contrario se sienten tristes y hacen soñar durante todo el año con mucha hambre. Por eso, este día es muy importante para todos los pobladores Salasakas.

El culto a los muertos en Salasaka – Wañushcata yuyarina.- Es una tradición cultural y religiosa que se conserva desde hace más de 150 años. Esta se transmite de generación en generación.

Los ancianos y adultos son los más entusiastas por evitar que esta fiesta no muera, quien se desprendió de su poncho negro y sombrero blanco para limpiar la tumba.

La costumbre es intercambiar los alimentos entre los presentes, quienes se sientan alrededor de la tumba. Pero antes de comer, oran y recuerdan las enseñanzas que les dejó su familiar.

Para la celebración se cocina lo mejor de la cosecha (papas, granos, maíz, de donde se hace el mote, gallinas, conejos y cuyes) y se visten las mejores prendas típicas de la comunidad.

Durante el mes de Noviembre se realizaba el Encuentro de Música, Danza y Artesanía conocido como Tzawar Mishki.

Octubre (1ra. Semana): Capitanes (San Antonio).



En los primeros días del mes de octubre y diciembre se celebran las fiestas de los capitanes, en honor a San Antonio, en la capilla de Teligote. En la plaza antigua de Chilcapamba en honor a san Benito. Luego de un largo preparativo, la fiesta comienza un día martes matando una res para proveer de carne para los días de la fiesta, a este acto asisten todos los que están comprometidos con el capitán como son: los soldados. El paje, Loa, músicos y acompañantes.

El día miércoles se realiza las vísperas desde las horas de la mañana comienzan a llegar los soldados personas disfrazadas de militares todos vestidos de blanco, estos soldados todos vienen montados a caballo, por cada soldado que llegue explotan un petardo de gran potencia, los soldados son en una cifra de 24 a 36, una vez que llegan todos los soldados, los personajes principales como es el Paje y el Ángel al medio llega la banda del pueblo quienes a su llegada desfilan alrededor de la casa del capitán, la banda se posiciona en el corredor de la casa, permanecen tocando, todos los actores de la fiesta bailan, después de comer, beber hacen la ceremonia de salida y termina con la recitación de las loas que dice las alabanzas tanto al Capitán, Al Paje, los soldados. Acto seguido desfilan por el rededor de la casa encabezados por la banda de músicos quienes entonan alegres aires, los músicos Salasakas tocan changa markana como guerrera cuando llegan a la plaza dan la vuelta el ruedo de la plaza y se posicionan del lugar donde deben permanecer bailando y haciendo las salidas de vigilancia.

Una vez posesionados hacen la ceremonia de la toma de la plaza luego que el Loa recita el acostumbrado mensaje se disponen a bailar entre tanto inician la quema de las chamizas, juegos pirotécnicos haciendo un simulacro de guerra mientras los Capitanes; el Paje, el Loa y los soldados siguen bailando con la música de la banda de pueblo hasta altas horas de la noche en que regresan a sus casas. Jueves y Viernes, más o menos al medio día se reúnen en la casa del Capitán por la tarde vuelven a la plaza donde realizaron la toma de la plaza la noche del miércoles frente a la capilla antes mencionada, este día los soldados se visten todos de negro.

El simulacro de guerra del miércoles ha dado bajas en cada bando y el vestirse de negro es simulacro de duelo, una vez reunidos todos se disponen a trasladarse a la plaza de la Capilla donde realizarán las ceremonias y bailan los familiares del Capitán, los amigos todos cuantos participan de las fiestas.

El sábado se queda en la casa del Capitán bailando preparando el rancho. Este es el término militar porción de comida, en este caso de la fiesta del Capitán todos los que participan de la fiesta hacen la minga de la preparación de la comida bebida, Sara Kancha (maíz tostado) el tostado reparten a todos los presentes que llegan a la fiesta y todos aportan en solidaridad una cuota simbólica en productos o plata a la que la llaman la Tumina (cuota) para costear gastos de despedida de los participantes en la fiesta.

Ofrecer a los Dioses y las deidades del cosmos, seres celestiales lo tomaban ellos, hace poco en los años 80 los interesados debían cumplir con servicios personales a los curas y monjas en los conventos y las Iglesias, con el consabido pago de los diezmos y primicias para la manutención de la familia del cura y de los monaguillos, al mismo tiempo las chicherías de los pueblos explotaban a la gente que llegaba a los centros donde se encuentran los santuarios culturales tradicionales.

Wañuska Punlla Velorio



En la parroquia Salasaka, cuando un indígena muere, lo toman sin mucho dramatismo.

Los parientes y amigos que asisten al funeral tratan de que la familia doliente no se sienta triste, por lo que son ellos los encargados de realizar diferentes juegos durante la noche del velorio.

Por ejemplo, los acompañantes juegan a la llama, cebolla, gallo, rey, huayro tullu y otros con el fin de alegrar la noche del velorio, y son recompensados con bebida y comida por parte de los familiares dolientes.

Desde la media noche empieza la repartición del jachun api (colada morada) por las nueras hasta la salida del funeral, además las jachun (nueras) tienen la obligación de dar los chumbis (fajas) a los aparik o los llamados caballos, quienes se encargan de colocarlos haciendo una envoltura sobre el ataúd.



Luego el difunto es llevado a la iglesia por cuatro o seis caballos (personas que cargan al muerto). En el camino hacia al cementerio hay tres lugares de descanso para el funeral, ahí los familiares brindan trago a los caballos y acompañantes, así llegan al cementerio. Antes de la sepultura, el ataúd del fallecido es abierto con la finalidad de que el muerto observe el mundo por última vez, así también aprovechan los familiares y acompañantes para mirar el rostro del difunto también por última vez.

La esposa o esposo y familiares depositan en el interior del ataúd el kukaw (una shigra con comida), de la misma manera colocan velas, fósforos, romero y otros instrumentos de trabajo. Los mismos que son considerados de gran utilidad para el difunto en su largo caminar. De esta manera, es enterrado. Luego de sepultarlo los parientes, amigos y acompañantes dan la vuelta por el nicho diciendo "shukpunllakama, shukpunllakama".

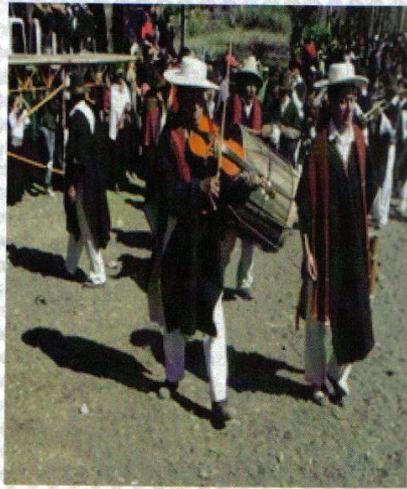
La ceremonia ritual fúnebre dura por seis días, empieza con la comunicación del fallecido a los familiares, velorio, entierro, mundungu mitza (envío del difunto por los familiares y acompañantes), kunlli o tumina (colaboración de comida o dinero entre los asistentes) y ukupichay (limpieza de la casa y despedida a la familia doliente).

En la comunidad Salasaka cuando muere un joven soltero/a, la preocupación de los padres es hacer casar antes del entierro, para lo cual hacen los siguientes ritos: Los varones o mujeres fallecidos son casados mediante una ceremonia ritual. Para esta ceremonia los padres y los familiares utilizan a un/a palomo/a, gallo o gallina blanco/a como señal de pureza y libertad. Esta ceremonia ritual generalmente se inicia a partir de la media noche donde participan todos los acompañantes del funeral. Para esta ceremonia, un Salasaka anciano es escogido por los padres del fallecido/a para que represente al sacerdote y también escogen una pareja de casados para que representen a los padrinos.

La ceremonia es casi similar a los matrimonios verdaderos. Una vez celebrados el casamiento entre el fallecido/a y el/la ave arriba mencionada, éstas(os) van encima del ataúd, no es necesario amarrarlos y se nota mucha tristeza en ellos. Este rito es bastante serio, o a veces una joven o un joven soltero/a asume y acepta casarse con el fallecido/a, (sobre todo si fue su novio o novia), al aceptar renuncia su libertad

de soltería, pasan a pertenecer a la vida de los serios (viudos o viudas) los que serán respetados por los comuneros Salasakas ancianos. Estos casos son muy especiales. El dos de noviembre es un día muy especial para todos los pobladores, asisten al cementerio niñas/os, jóvenes, adultos y ancianos para reunirse con el difunto, llevan consigo ofrendas florales, comidas (cuye, conejo, gallinas, pan, colada morada, chicha frutas etc.) para realizar el intercambio entre los parientes y con la supuesta compañía del muerto.

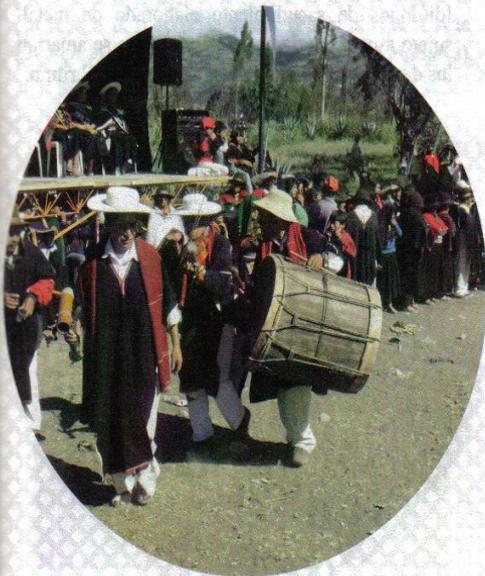
Takikumata uyachik Difusión de la música



Macío con la finalidad de reivindicar nuestra cultura, nuestra música, nuestras tradiciones y demostrar al mundo que nuestro país (Ecuador) es pluricultural con diferentes grupos étnicos como somos los Salasakas, lo que engrandece la riqueza cultural, turística de nuestro país.

Se realiza música autóctona Salasaka y el folklore andino de nuestro antepasado como también la danza autóctona Salasaka y la danza nativa de los indígenas de América. Nuestro estilo de música basada en la mezcla de instrumentos andinos con instrumentos eléctrico, resultado de esto un ritmo acogedor y diferente como reggae andino, rock andino, sanjuanitos clásico, música autóctona y otros.

**Ñukanchik Tatikuna
Salasaka Llaktapi
La música autóctona del
pueblo Salasaka.**



La música del pueblo Salasaka es la expresión simbólica más importante de sus rituales vinculados a los ciclos agrícolas, al calendario festivo y a su forma de organización social y cultural. La jerarquía y prestigio social se hace visible en las principales celebraciones que ocurren a lo largo del año.

Los Kichwas Salasakas tradicionalmente interpretaban melodías entonadas con la caja, el tambor y el pingullo, costumbre musical mantenida de generación en generación, a pesar de los años los jóvenes vienen conservando ésta tradición fusionando instrumentos contemporáneos que hacen que las melodías tradicionales den inicio a otra forma de sentir y contar la modernidad del mágico mundo de los Salasakas.

De esta forma la música Salasaka es la evocación más profunda de su cosmovisión. La existencia de los siguientes géneros musicales atribuibles al pueblo

Salasaka: Churo Pindu

Música que evoca el sonido del pájaro churo pindo, e indica con su silbo las horas de trabajo y de descanso.

Cruz Pamba

Lugar sagrado en donde se realizan las fiestas principales de los Salasaka, alcalde, pendoneros, caporales, el danzante de corpus.

Jatun Pamba

Melodía ejecutada en el trabajo de campo, se la dedica a la mujer para que sea alegre y a la Allpa Mama (madre tierra).

Pacari Cayana

Tono denominado llamado al amanecer para despertar a la Pachamama (madre naturaleza)

Changa Marcana

Danza que significa bailar saltando.

Tsahuar ñan

Música para el matrimonio Salasaka.

Punta Rumi

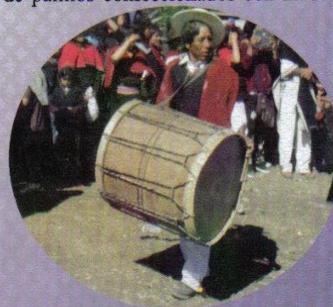
Hace referencia al mito de la piedra encantada.

Faccha Pata

Espejo de cristal y vertiente. Es un tono que evoca el agua corriendo y chocando con las piedras y el viento. En cuanto al aspecto organológico los Salasakas combinan instrumentos de tradición indígena como el pífano, pingullo, la flauta, la bocina, el churo, el cacho, caja, tambora, cascabeles y hojas con instrumentos del mundo mestizo como la guitarra, el violín y el bandolín.

Isamka Muyuy: La Caja o redoblante

Es un instrumento de percusión, de pequeño tamaño, confeccionado a partir de madera de monte o balsa, misma que es cubierta con piel de oveja (pila cara) u otro animal menor. Se lo percute con un par de palillos confeccionados con madera de monte.



El Pingullo

El pingullo es un instrumento de viento (aerófono) confeccionado con caña de páramo.

Wankar: La Tambora



Instrumento de percusión construido en un tronco ahuecado. Se trata de un tambor grande (huancar) de dos parches que generalmente es ejecutado por el mismo individuo que toca el pingullo.

El Churo

Instrumento aerófono que, por su volumen y funcionalidad, sirve para convocar a mingas, fiestas u otro tipo de reuniones.

La Bocina

Instrumento aerófono "llamador", al igual que la quipa. Está construido de cuernos de toro, a los que se añade un pedazo de caña guadúa, que cumple el papel de amplificador del sonido.

La Flauta

Instrumento aerófono de ejecución horizontal, construido con caña de páramo.

El Violín



Instrumento de cuerdas frotadas, de origen europeo. Ha sido asimilado por los indígenas Kañari, que lo ejecutan con técnicas diferentes, a veces con cuerdas de guitarra. Forma parte fundamental de su organología.

Cascabeles

Idiófonos de sacudimiento elaborado de metal, sujeto a pedazos de cuero de vaca que se amarran los danzantes en las canillas, para marcar el ritmo.

La folklórica.



Es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, costumbres, historia oral, música, juegos, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social, además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias.

Sin embargo hubo muchos desacuerdos referentes a qué exactamente el Folcklore contenía: algunos hablaban solo de cuentos y creencias y otros incluían también festividades y vida común. El término inglés «folklore» fue acuñado el 22 de agosto de 1846 por el arqueólogo británico William John Thomson. "Quien deseaba crear una palabra para denominar lo que entonces se llamaba «antigüedades populares».

La definición más ampliamente aceptada por los investigadores actuales de la especialidad es «la comunicación artística en grupos pequeños», propuesta por el investigador de la Universidad de Pensilvania Dan Ben-Amos.

Rimaysami Takikuna *Géneros del folclore*

El pueblo Salasaka tiene un costumbre de realizar los preparativos para las fiestas faltando un mes y compartir con las familias con todo el mundo tienes la costumbre de volver la jucha (Pagar lo que hayan dado en su realización de algunos eventos familiares).



En el pueblo Salasaka realizan festivales de todas las culturas que tienes en mes de Junio al agradecimiento a la pachamama y la cantonización de la Parroquia Salasaka con diferentes instituciones educativas y con el pueblo de Salasaka.

En el pueblo Salasaka el juego para los mayores es el wuairo este juego realiza cuando alguien muere y para los niños es el juego de canicas, planchas con monedas, radiolas, escondidas entre otras.

En el pueblo Salasaka realizan diferentes manualidades como son shigras, pulseras, gorras, bufandas, fabrican hilos manuales las mujeres para realizar diferentes prendas de vestir, tejidos a mano en telares de tecnología muy antigua. Muchos de los diseños muestran diversos aspectos de sus vidas; también tejen ponchos, suéteres, bolsos, y otros artículos. Los Salasakas son buenos artesanos, se han especializado en el arte textil andino y han logrado un buen mercado nacional e internacional.

En el pueblo Salasaka realizan música folclórica con los instrumentos, el tambor, caja, flauta, pingullo, sampaña, payacacho, violín, guitarra, al pasar del

tiempo acoplado otros instrumentos como la guitarra eléctrica entre otras.

En el pueblo Salasaka existe varias supersticiones cuando aulla los perros por la tarde creen que esta cerca la muerte de alguien y cuando vienen cuatro pájaros juntos alguien esta a punto de contraer matrimonio y estos mismo pájaros predicen la muerte de alguien.

Tushuy Salasaka *La danza Salasaka*

Tiene un estilo propio, único y diferente de los demás pueblos kichwas, esta diferencia se refleja por el baile con la punta de los pies.

Se sabe que la danza expresa la comprensión del modo de ser de las diversas sociedades y a través de este arte se cuenta historias, enseñan y entretienen.



Algunos grupos interpretan lo de hoy con un lenguaje dancístico alternativo y contemporáneo, que se caracteriza por una combinación múltiple de tradición y modernidad, cuyo resultado es un estilo diferente de ritmo y forma que surge ininterrumpidamente y demuestran que las manifestaciones de la identidad como la música y la danza- son dinámicas y libres de todo estancamiento y fosilización. Cada uno de los representantes de estos pueblos en sus danzas abandona el término ambiguo "Folklore" y expresan la vivencia real y creadora en nuevas formas culturales.

Mikunakuna *Su alimento*



Se centra en los productos agrícolas que producen; su dieta está compuesta especialmente de granos como maíz, fréjol, arveja; los mismos que son complementados con el zambo, zapallo, cebada, trigo, papa, zanahoria blanca; materiales que sirven para preparar una variedad de platos: arroz de cebada, coladas de harina de haba, arveja, maíz, tostado, habas y choclos tiernos cocinados; además su dieta es completada con carne de vaca, chancho, pollo, arroz, enlatados y bebidas preparadas industrialmente.

Wasikuna Challay *Viviendas típicas*



Es elaborado con diferentes materiales de la región: las paredes son de barro mezclado con paja, las paredes frontales de carrizos o llamado bambú, la puerta del tronco de la flor de agave y el techo de paja de Syksyk, etc.

18

Revista Informativa



Ayllullaktapi Makitakuna *La minga comunitaria.*

De esta forma, en la cultura andina las actividades comunitarias más comunes son las mingas y reuniones donde participan niños, jóvenes, adultos y ancianos (hombres y mujeres). En las actividades de las mingas comunitarias se puede apreciar la presencia mayoritaria de las mujeres Salasakas (solteras y casadas), por algunos factores sociales que se manifiestan en los hogares observados. Uno de los factores que provoca la ausencia del hombre es la migración temporal a “Quevedo, Santo Domingo, Quito, Lago Agrio o Galápagos”.



El esposo se ausenta por algunos meses o años, es ahí donde recae sobre la mujer la asistencia a mingas y reuniones comunales a más de otros trabajos de la unidad doméstica, además de cumplir con los trabajos acostumbrados en su casa, también está obligada a realizar las mingas de la comunidad para no recibir sanción del cabildo o pagar multas

El trabajo frente a la difícil situación que presenta actualmente la sociedad ecuatoriana, permite a la mujer indígena tener mayor oportunidad de participación en los ámbitos de la comunidad. Para realizar las mingas comunales, en la segunda reunión presentan propuestas, los dirigentes elegidos en la primera sesión. Estas actividades son discutidas y luego planificadas.

Salasaka kawsay - Octubre - 2013

Llaktakayta Ñaupakma Rikuna Una visión del pueblo Salasaka

Las partes que corresponden a la visión del pueblo Salasaka y el ciclo de vida Salasaka, están basadas en la experiencia y observaciones del investigador, apoyada con estudios de autores de esta etnia en los puntos necesarios. Por tal razón, he considerado que no hace falta que tenga una información de los actores, ya que soy parte de la vivencia del pueblo Salasaka.



Subsisten además mantas largas de lana para cubrir el cuello, de color morado y bordadas en los filos, que simbolizan prestigio entre las personas ancianas.

Iñiy Creencias

Este pueblo vive recreando sus creencias en base a la religión católica, antes de la llegada de los españoles, este pueblo al igual que los otros pueblos de la sierra tenían un relación armoniosa, mítica y simbólica con los elementos de la naturaleza, el sol, la luna, la tierra, las montañas, etc., elementos muy significativos para la siembra, la vida misma. A pesar de que la evangelización significó la ruptura con esta relación cósmica, este pueblo aun en sus prácticas agrícolas inconscientemente mira, siente a la tierra como un ser vivo creador de vida, por ello procura a pesar de muchas dificultades económicas cuidarla; muestra de eso es el

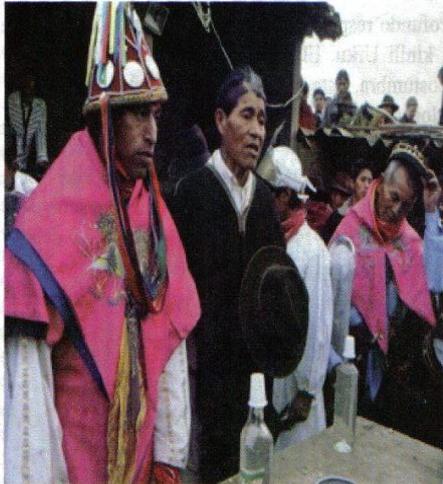
profundo respeto que muestran al cerro Teligote y al kinlli Urku. El respeto al más anciano aun se acostumbra, este pueblo lucha por mantener este valor, sobretodo en la nueva generación Para este pueblo la muerte de un Salasaka es cuestión de ceremonias y rituales, con normas rígidas. El muerto debe ser velado por los familiares y amigos en su casa, en un lugar adecuado, el cadáver debe ser bañado antes de ponerlo en el féretro, baño que lo debe realizar uno de sus hijos, en ausencia de estos una nuera para luego vestir con el traje tradicional.



Como si fueran a una serenata o una fiesta, durante dos noches y tres días los que hayan convivido con el muerto deben preparar comida y bebida, para todos los que acompañan al velorio, en especial una colada conocida como yana api (colada morada), que se la reparte en el velorio o deberá hacérsela al día siguiente en la ceremonia de la despedida, de esta manera el difunto se convierte en anfitrión generoso.

Hawkay Ritos

Esta es una celebración que cada día gana más adeptos por su difusión, las diversas culturas en varias partes del mundo la han celebrado desde tiempos inmemoriales, la han llamado de diferentes maneras, para nosotros es la celebración que indica la máxima fuerza del Sol sobre la Tierra, el inicio del solsticio de verano.



Es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, costumbres, historia oral, música, juegos, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social, además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias.

Yuyarina La ideología

Es el conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, una colectividad o una época. También se trata de la doctrina filosófica centrada en el estudio del origen de las ideas.

Los Salasaka con conviven bajo la aceptación de la existencia de un Dios supremo y de una realidad basada en cuatro elementos de la vida yaku, waira, nina, pacha mama (agua, aire, fuego y tierra), el pueblo basa sus costumbres y religión en la killa, (luna), inti, (sol), en la actualidad se ha complementado con la religión occidental.

La ideología tiende a conservar o a transformar el sistema social, económico, político o cultural existente. Cuenta con dos características principales: se trata de una representación de la sociedad y presenta un programa político. Es decir, reflexiona sobre cómo actúa la sociedad en su conjunto y, en base a eso, elabora un plan de acción para acercarse a lo que considera como la sociedad ideal.

Ante los nuevos retos de la globalización y la tecnifi-

cación, la identidad cultural juega un papel muy importante en el desarrollo de los pueblos, hombres conscientes de su raíz tendrán también metas claras sobre el papel que tienen que cumplir frente a los nuevos retos de la sociedad, pero siempre amparados bajo la filosofía del Ama llulla, ama killa y ama shuwa, y de esta manera no caer en la corrupción y en el abuso sobre el pueblo, y además que nunca deje de pensar que es un indígena en su máxima expresión.

En muchos pueblos indígenas del Ecuador ésta la realidad, en unos pueblos menos y en otros con mayor fuerza, solamente algunos pueblos que han conseguido sobresalir con su identidad dentro de las comunidades, han logrado prevalecer en el campo artesanal, en la música, en lo intelectual, en el proceso organizativo, alcanzando el progreso a pesar de ser grandes migrantes, en mayor y en menor medida siempre se identifican en cualquier parte del mundo como indígenas, practican sus costumbres y hablan orgullosamente sus lengua.



En su cosmovisión integral, los Salasakas viven guardando armonía y equilibrio entre el hombre y la naturaleza. En su diario vivir se evidencian una serie de ritos, valores y costumbres en las labores agrícolas, en los eventos culturales y sociales, en la organización y en su cotidianidad diaria y los lugares sagrados Cruz Pamba, Mama Kinlli, Nitun Cruz y Pakchapatá.

La familia representa la unidad básica del sistema social.

Se autoabastece de sus chacras y solo mantiene pequeños excedentes, no existen mecanismos de acumulación.

Dentro de la comunidad se manejan relaciones familiares horizontales, caracterizadas por un papel determinante de la mujer siendo un ejemplo de ello la mantención de sus apellidos. Sin embargo, suelen depender de una familia dominante con la cuál mantienen relaciones asimétricas e incluso de dependencia respecto del orden interno comunitario.

El matrimonio es monógamo y la endogamia se practica como norma grupal.

Para manifestar luto y duelo por las personas muertas, por el lapso de dos semanas llevan hombres y mujeres un sombrero marrón, llamado chuculati muchiku; las mujeres además acostumbran usar por el tiempo de un año rebozo de color morado o negro.

Runakuna pura Grupos étnicos

Se puede encontrar gran variedad de culturas que aún se las mantiene, multilingüístico porque además se habla el español nuestros grupos étnicos aún conservan sus propios idiomas como el kichwa, y multi étnicos porque existe una gran variedad de etnias o grupos humanos establecidos en las tres regiones del Ecuador continental costa, sierra y Amazonia y de una u otra manera estos grupos aún conservan sus costumbres, tradiciones, vestimentas y actividades aun que han recibido mucha influencias occidentales y esto ha venido perjudicando mucho a nuestros grupos en especial a los de las regiones costa y sierra, como podemos ver en el grupo de los afro-ecuatorianos de Esmeraldas que ya han perdido su organización social y muchas de sus costumbres y se han ido adaptando al resto de la población ecuatoriana "mestizo".



En la sierra grupos de los Otavalos es el que más han conversado sus costumbres, vestimentas, tradiciones, han sido reconocidos nacionales e internacionales como los embajadores del Ecuador ya que llevan su vestimenta tanto dentro y fuera del país y también sus tejidos.

Los Salasakas forman un pueblo indígena sin mezcla, cada sitio (en el que viven) recibe un nombre particular o comuna a través del cual se diferencia y se identifica entre familias. La diferenciación está en su acento del idioma, forma de vestir, rasgos fisiológicos, etc. La lengua que hablan es el kichwa y después el español y algunos hablan inglés y otros idiomas. El pueblo Salasaka es muy rico en costumbres, tradiciones, leyendas y festividades, las que exaltan al "Taita Salasaka", a los "Kaporales", "Jatun Piesta", "Danzantes" al "Kishwar o árbol de Dios".

Es considerada como uno de los grupos más interesantes, por la conducta social que muestran, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres; cultivan la cabuya y con sus fibras tejen cuerdas y sacos que venden en la tradicional feria de Ambato. La transmisión de los conocimientos es oral y práctica y de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad.

Ñukanchik pura. Rasgos filosóficos

El humanismo promueve la realización personal. Para lograr esto, es necesario que el individuo se conozca en su calidad de sujeto libre, pensante y creador; que sea portador de valores, haga valer sus derechos y cumpla sus deberes; a la vez, se sienta responsable y comprometido con la sociedad, su realidad actual y en su transformación. Esto lo capacitará para reflexionar, asumir desafíos y dar respuestas ante los problemas que se le presenten.

Toda persona con formación humanística debe reconocer que: los logros más preciados del ser humano son la razón, la sociabilidad, la empatía, la sensibilidad estética, la capacidad lúdica y de soñar.

Toda la arte tiene la capacidad de observar, analizar, construir objetos de estudio, y, sobre todo, discernir

Raymikuna pura Interculturalidad



Es un proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos donde no se permite que un grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo. Sin embargo, no es un proceso exento de conflictos, estos pueden resolverse mediante el respeto, la generación de contextos de horizontalidad para la comunicación, el diálogo y la escucha mutua, el acceso equitativo y oportuno a la información pertinente, la búsqueda de la concertación y la sinergia. Es importante aclarar que la interculturalidad no se refiere tan solo a la interacción que ocurre a nivel geográfico sino más bien, en cada una de las situaciones en las que se presentan diferencias.

Pacharikuy Andina Desde la Cosmos visión andina

En el pueblo Salasakas, específicamente en una loma denominada Cruz Pamba, poco antes del mediodía del 25 de junio, la asociación de shamanes de dicha comunidad inicia los preparativos para llevar a cabo el ritual, seis hombres y dos mujeres quienes realizarán esta labor mientras en los alrededores se van ubicando los moradores y turistas para presenciar el acto.

Primero marcan en el suelo cuatro círculos de color blanco, el más pequeño quedó en el interior y el más

grande, desde donde los asistentes podrían espetar el ritual, queda en la parte exterior. Entre los círculos hay marcadas cuatro entradas que representaban a los elementos agua, fuego tierra y aire.

En el centro del círculo se enciende una pequeña hoguera en la que se arrojaron pedazos de palo santo, que de inmediato comienza a aromatizar el ambiente, era como el incienso que se utiliza en las celebraciones católicas. Con el fuerte viento que sopla todos los presentes fueron quedando impregnados de ese agradable olor, al que se suma del eucalipto que también se consumía en la hoguera.

Entre tanto, las líneas blancas que marca los círculos fueron adornados con pétalos de flores, entre ellas de Santa María, tigresillo, violeta y flor de maigua y frutas como naranjas, mandarinas, guineos, manzanas y uvas. De igual manera, sobre varios tapetes colocan granos de maíz, quinua, chocho y cebada.

Este rito se lo celebra siempre en la época del solsticio de verano y a él acuden miembros de las 18 comunidades que forman parte del pueblo Salasaka, quienes aprovechan la ocasión también para purificarse y recibir nuevas energías positivas.

En el cerro de Cruz Pamba el ritual se inicia aproximadamente a las 12:30, y como por casualidad, entre el nublado cielo se hizo un hueco por el que se introdujo un pedazo de sol para iluminar la escena mientras se escuchaban las palabras de "taita" Gabriel, dirigente de la Asociación de Shamanes Salasakas. "Quien agradeció al dios Inti y a la Pacha Mama, primero en kichwa y luego en español, por los favores y beneficios que reciben los pobladores de la comunidad".

"Damos gracias a la naturaleza, a través de los mundos; el mundo de arriba, el mundo de aquí y el mundo subterráneo".....

"Es un día especial de agradecimiento al padre Sol, el Inti, por darnos calor, energía, fuerza y luz, es nuestro dios".....

"Gracias a la Pacha Mama por darnos los frutos que nos alimentan; nos cobija, hay que respetarla, de ella vivimos, nos alimentamos y a ella nos vamos".....

"Gracias a los dioses superiores, a los de aquí y a los ancestros".....





“Todos los seres somos hermanos por ley de la naturaleza que todos debemos cumplir. Así han vivido nuestros ancestros”.....

Se realizó la purificación del fuego hasta que finalmente los shamanes proceden a realizar la purificación de los presentes, golpeándolos con ramas de eucalipto, ruda y marco, a la vez que les soplaban tragos de puro en varias ocasiones, para de esta manera alejar las malas energías de sus cuerpos.

Terminado el ritual los presentes recogieron los frutos y los granos colocados en los círculos para llevárselos a sus hogares. Entretanto, se formó una rueda de gente, cerca de la bandera con los colores del arcoiris, representa a la nacionalidad indígena, compartir la comida que habían preparado, así como una espesa colada morada, hecha en base a maíz morado. Todo aquel que quería un alimento se acercaba y lo recibía sin egoísmo, este consistía básicamente en choclos, habas, mellocos y papas.

Wawarikuna Una leyenda

Es una narración tradicional que incluye elementos de ficción, a menudo sobrenaturales, por ejemplo, dioses; y se transmite de generación en generación.

Se ubica en un tiempo y lugar que resultan familiares a los miembros de una comunidad, lo que aporta al relato cierta verosimilitud. En las leyendas que presentan elementos sobrenaturales, como milagros,

presencia de criaturas férricas o de ultratumba, etc., estos se presentan como reales, pues forman parte de la visión del mundo propia de la comunidad en la que se origina la leyenda. En su proceso de transmisión a través de la tradición oral las leyendas experimentan a menudo supresiones, añadidos o modificaciones, surgiendo así todo un abanico de variantes.

A leyenda es una narración tradicional corta de un solo episodio, altamente eco plasmada, realizada de modo conversacional, que refleja una representación psicológica simbólica de la creencia popular y de las experiencias colectivas y que sirve de reafirmación de los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenece.



Tantachishka Wawarikuna Clases de leyenda

Las más distinguidas son:

Leyendas etiológicas, (aclaran el origen de los elementos inherentes a la naturaleza, como los ríos, lagos y montañas) y escatológicas (acerca de las creencias y doctrinas referentes a la vida de ultratumba).

Leyendas históricas y leyendas históricas culturales.

Leyenda rural. En los años pasos nuestros ancestros cuentan en la piedra asoma un hombre vestido de Salasaka con rostro de madera que el diablo anda montado en el caballo y adelante un perro negra que va en casa en casa golpeando con machete en el chaguarquero.

Algunas leyendas pueden ser clasificadas en más de un grupo, ya que por su temática abordan más de un tema.

Salasaka Llaktapi tintes Naturales Tintes naturales del pueblo Salasaka



Para los tintes naturales de la lana se utiliza varias plantas que se encuentran localizados especialmente en el cerro llamado "Teligote", este cerro es muy rico en la flora y fauna porque es una reserva de carácter andina, está a 3.200 m.s.n.m. en particular las plantas que se obtiene son: Kulkis, puma maki, chulkis, etc., (no son nombres científicos). También donde se habita los Salasakas es terreno arenoso en donde se produce la Cochinilla, este es usado para los tintes naturales también, por ello resumiremos el proceso de colección de la Cochinilla y teñirlo.

La Cochinilla es un captus que crece en las superficies arenosas y en particular no necesita de abundante agua, al crecer el captus se le añade el gusanito de seda, que es él que realiza un tipo de algodón de color blanco, este se recoge con un palito o sigse, el cual es almacenado en un recipiente para luego rejuntarlo en una especie de pan, la cochinilla se la deja que se seque para que el instante de uso de un buen contexto y firmeza del color que se quiera obtener de ello.



Usando el producto de la cochinilla para teñir lana o vestidos se realiza conjuntamente con varios elementos como son: el Penco negro asado, Kulkis, Puma Maki, limón, KachaFili

Shina Tullpu Maywata Rurana



Por ejemplo para obtener el color Violeta se procede de la siguiente manera:

* Primero, se recoge abundante agua en un recipiente y se lo hierve, luego coloca en el recipiente las hiervas citadas con las porciones y pre procedimientos necesarios como de asar el penco, machacar las flores, exprimido el limón. Segundo, cuando el agua nuevamente este en ebullición se añade la cochinilla en una porción de 400 gr. ó más para un kilo en promedio. Tercero, se introduce la bayeta o reboso de lana para que se concentre el color en dicha prenda, y, Finalmente, Se saca la prenda de vestir del recipiente en cocción, se introduce y se envuelve en una batea, tipo lavacara grande, que está listo la ceniza y Uria, este proceso se lo realiza con movimiento constante como amasar el pan, es decir que se está removiendo hasta que se considere el color buscado casi por un lapso de unos 30 minutos, pero no puede pasarse más debido que la consistencia de la lana no soporta el calor con la mezcla de ceniza con Uria.



Cada 15 minutos se desenrolla el poncho para constatar cómo va el trabajo el proceso del pisado se repite cuantas veces sean necesarias para lograr un poncho conforme a las características solicitadas por su dueño.

Dicen los Salasakas que este es un trabajo muy celoso, en el que no puede intervenir cualquier persona ya que el resultado no podría ser el adecuado. Para evitar estas fallas no es conveniente que vayan personas a visitar de manera imprevista el lugar donde se realiza esta tarea.

El poncho se lo considera terminado cuando se lo extiende y queda como planchado y con las medidas solicitadas. Una relación sobre las medidas del poncho es la siguiente: Al inicio, en el largo puede tener 3.60 metros, que al doblarse da 1.80, quedando como resultado final 2.40 que doblado da 1.20 por lado; en mientras que en el ancho este puede ser de 0.80 y al final se reduce a 0.60. El toque final para terminar la elaboración del poncho se lo da en el proceso del tinturado

Ñan Llankana Tapita Proceso de elaboración del Tapiz de Salasaka.

En lo que se refiere a la artesanía, los Salasakas a lo largo de la historia han sido conocidos por su habilidad y ávidos a los tejidos de los chumbis (fajas), ponchos, bayetas, rebozos y hoy a la manufactura de los tejidos de tapices que constituye el principal rubro económico. Este tipo de artesanía permite establecer contactos con las provincias de Imbabura, Pichincha, Azuay, Chimborazo y Tungurahua. También han sido comercializados con otros países como Alemania, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, España y otros.



* Primero. Se realiza la construcción del telar de madera con pedales, que debe contener las estructuras necesarias para el hilo de algodón. Las partes que el hilo de algodón debe pasar en la percha, en donde los hilo se cruzan para dar contextura al tapiz, también debe pasar el peine, que el que separa los hilos de uno en uno según el artesano lo desee, los otros componentes del telar deben estar completos para poder trabajar correctamente.

* Segundo. Se prepara el hilo de algodón correspondiente para cada una de las dimensiones, es decir para cada ancho que es el telar, por ejemplo, si el telar a preparado para tejer un ancho de 70 cm debe contener 188 hilos en total, se igual manera un ancho de 80 cm debe tener 284 hilos y así según el ancho de tapiz que el artesano desee confeccionar.

Después de haber terminar los procesos anteriores se debe pasar por cada percha un hilo, seguidamente se debe traspasar por la peine con el cuidado respectivo y finalmente se debe atar las puntas del hilo de algodón aún palito de madera pequeño consistente y firme atando al Tambor del telar.



* Tercero. Se debe preparar la lana de borrego que se va a utilizar en el tapiz, este proceso debe tener algunos colores, es decir generalmente un tapiz contiene alrededor de dos docenas de colores según sea el diseño. El hilo de lana que se obtiene es de color blanco, negro y gris, y todos los demás colores son tenidos con anilina química en la actualidad. Seguidamente se prepara el hilo de lana de borrego de las madejas en hobillos utilizando una "llanga".

Después de tener los materiales y el telar ya puesto con hilo de algodón color el hilo de lana se procede a confeccionar el tapiz Salasaka de acuerdo a las características deseas.

Cada 15 minutos se desenrolla el poncho para constatar cómo va el trabajo el proceso del pisado se repite cuantas veces sean necesarias para lograr un poncho conforme a las características solicitadas por su dueño.

Dicen los Salasakas que este es un trabajo muy celoso, en el que no puede intervenir cualquier persona ya que el resultado no podría ser el adecuado. Para evitar estas fallas no es conveniente que vayan personas a visitar de manera imprevista el lugar donde se realiza esta tarea.

El poncho se lo considera terminado cuando se lo extiende y queda como planchado y con las medidas solicitadas. Una relación sobre las medidas del poncho es la siguiente: Al inicio, en el largo puede tener 3.60 metros, que al doblarse da 1.80, quedando como resultado final 2.40 que doblado da 1.20 por lado; en mientras que en el ancho este puede ser de 0.80 y al final se reduce a 0.60. El toque final para terminar la elaboración del poncho se lo da en el proceso del tinturado

Ñan Llankana Tapita Proceso de elaboración del Tapiz de Salasaka.

En lo que se refiere a la artesanía, los Salasakas a lo largo de la historia han sido conocidos por su habilidad y ávidos a los tejidos de los chumbis (fajas), ponchos, bayetas, rebozos y hoy a la manufactura de los tejidos de tapices que constituye el principal rubro económico. Este tipo de artesanía permite establecer contactos con las provincias de Imbabura, Pichincha, Azuay, Chimborazo y Tungurahua. También han sido comercializados con otros países como Alemania, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, España y otros.



* Primero. Se realiza la construcción del telar de madera con pedales, que debe contener las estructuras necesarias para el hilo de algodón. Las partes que el hilo de algodón debe pasar en la percha, en donde los hilos se cruzan para dar textura al tapiz, también debe pasar el peine, que el que separa los hilos de uno en uno según el artesano lo desee, los otros componentes del telar deben estar completos para poder trabajar correctamente.

* Segundo. Se prepara el hilo de algodón correspondiente para cada una de las dimensiones, es decir para cada ancho que es el telar, por ejemplo, si el telar a preparado para tejer un ancho de 70 cm debe contener 188 hilos en total, de igual manera un ancho de 80 cm debe tener 284 hilos y así según el ancho de tapiz que el artesano desee confeccionar.

Después de haber terminado los procesos anteriores se debe pasar por cada percha un hilo, seguidamente se debe traspasar por la peine con el cuidado respectivo y finalmente se debe atar las puntas del hilo de algodón aún palito de madera pequeño consistente y firme atando al Tambor del telar.



* Tercero. Se debe preparar la lana de borrego que se va a utilizar en el tapiz, este proceso debe tener algunos colores, es decir generalmente un tapiz contiene alrededor de dos docenas de colores según sea el diseño. El hilo de lana que se obtiene es de color blanco, negro y gris, y todos los demás colores son tenidos con anilina química en la actualidad.

Seguidamente se prepara el hilo de lana de borrego de las madejas en hobbillos utilizando una "llanga".

Después de tener los materiales y el telar ya puesto con hilo de algodón color el hilo de lana se procede a confeccionar el tapiz Salasaka de acuerdo a las características deseadas.

Es la cuna del ser humano. Es por medio de ella, que nosotros, podemos desarrollarnos como tal; ya en la antigüedad, se tomaban muy en serio el tema de la sociedad, y fue así como Aristóteles, en la antigua Grecia antes del nacimiento de Cristo, manifestaba de que el hombre era un ser social por naturaleza. Ya que éste, es un ser perfectible y necesita de la sociedad para perfeccionarse.

Aparte, somos seres dignos, por lo que somos un fin en sí mismo y no tan solo un medio, por lo que la sociedad nos debe tratar con dignidad. Por esto la sociedad está hecha para el hombre; sin ir más lejos no debemos olvidar que somos nosotros quienes la conformamos. Pero toda sociedad, debe tender al bien común y no al bien público, lo que el mismo Aristóteles manifestaba. Esto, ya que el bien público, es el bien de muchos, pero no de todos. En cambio, el bien común, es lo justo para todos.

Como somos seres únicos y dignos, merecemos el todo, pero ese todo, debe de ser, para todos. O sea, cada integrante de la sociedad, debe recibir ese todo. Por lo mismo, el fin último de toda sociedad, según esta corriente de pensamiento, es el bien común. Postura que también defendió Santo Tomás.

Esta etnia es considerada como uno de los grupos más interesantes, por la conducta social que muestran, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres; cultivan la cabuya y con sus fibras tejen cuerdas y sacos. La transmisión de los conocimientos es oral y práctica y de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad.



Los Salasakas son un pueblo con una economía en transición, que va de una economía de consumo a una economía de mercado.

Desarrollan cultivos por pisos ecológicos diferenciados, práctica que los está llevando a una expansión progresiva de su actividad económica; cultivan en el primer piso ecológico maíz, trigo, cebada, frijol, papas, col, lechuga, remolacha, coliflor, manzana, peras, duraznos y capulí.

Los animales más comunes son ovejas y ganado vacuno. La producción lechera es mínima y está a cargo de los mestizos de la zona. Si se tiene buen riego se producen pastizales de buena calidad y excelente cultivos de alfalfa, orientados al mercado provincial.

El segundo piso ecológico está destinado a la vegetación natural de páramo, para dedicarla a la alimentación y crianza de toros bravos, que son utilizados para alquilarlos en los festejos de diversos pueblos, incluso para otras provincias; además se cultiva la papa.





La base organizativa es la comunidad; en donde la máxima autoridad es la Asamblea y luego el Cabildo; el ser alcalde confiere estatus en la comunidad. El trabajo para la comunidad se realiza en minga (grupos de trabajo que realizan una labor de acuerdo a un programa establecido), las decisiones se toman democráticamente en las asambleas.

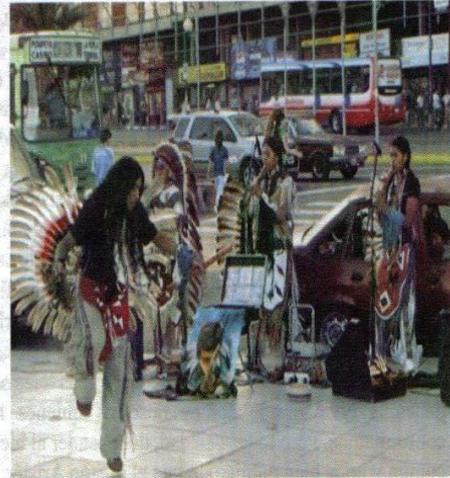
Gran parte de las comunidades se encuentran organizadas en la Unión de Indígenas Salasaka, Concejo de gobierno, y en la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pelileo, filiales del Movimiento Indígena de Tungurahua.

Rina shukllaktaman Karullakta Europa

En donde la gran cantidad de indígenas buscaron nuevos rumbos en países europeos y en Norteamérica, donde aprendieron nuevas costumbres; dentro de las comunidades indígenas que migran, hay grandes cambios culturales, algunos visible y otros no son visibles, pero en su interioridad están experimentando cambios que van a definir históricamente en la vida de esos pueblos.

Katullakta Latinoamérica

Las personas de Salasaka por la falta de empleos han emigrado a los grandes países como Latinoamérica en busca de nuevas oportunidades y algunos para promocionar la cultura de Salasaka algunas personas se contraen matrimonios con otras razas de esa manera se avisto la debilidad de la identidad, en cambio algunos han hechos buenas promociones con



Ukupi Interna

Las personas de Salasaka viajan dentro del país como por ejemplo Quito, Ambato, Cuenca, Galápagos, entre otros. Con el fin de promocionar la artesanía el turismo la música han emigrado por falta de empleo dentro del pueblo Salasaka de esa manera se ha visto la debilidad de la identidad y el olvido del idioma kichwa.

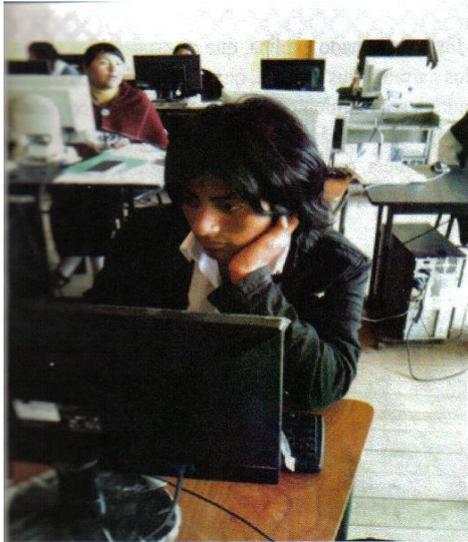
Kawsayshuktakariy Aculturación

La identidad cultural es parte de la vivencia del ser humano, parte de una cultural dinámica con características variables e identidades muy propias.

La realidad socio económico de los países andinos, en especial de los países como Ecuador, Perú y Bolivia ha motivado que muchos de los pobladores salgan a las grandes ciudades dentro de cada país, como también fuera de ellas; las causas que motivan para la consolidación de este fenómeno son varias.

La aculturación es el resultado de un proceso en el cual un pueblo o grupo de gente adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de la propia cultura.

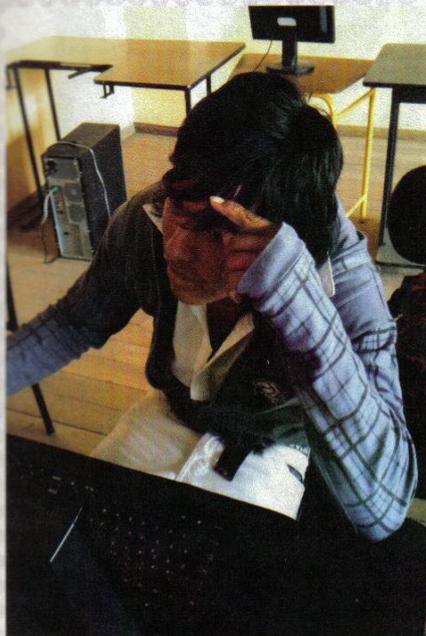




A diario se suscitan procesos de aculturación en diferentes niveles y diferentes espacios, durante este proceso existe un intercambio de elementos culturales entre distintos grupos sociales.

Las causas socioeconómicas, se relaciona con la situación laboral, los salarios, la falta de trabajo en relación al país de origen, y las expectativas construidas sobre los países de destino.

Las causas políticas, tienen directa relación con la inestabilidad o estabilidad de los países tanto de



origen como de destino y las causas culturales, que están relacionado con los mitos que se construyen en los países de destino, como también de todo la concepción que se ha construido alrededor de los países de origen, pudiendo ser vistos positiva o negativamente.

La pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador (aculturación), es una realidad que se vive en los últimos 50 años, donde las raíces ancestrales se transforman en base a la supervivencia y modo de vida.

Los indígenas, por trascendencia tienen un legado cultural que tratan de conservar de generación en generación. Las fiestas religiosas, las costumbres, las mingas, los ritos, el idioma kichwa y sobre todo la vestimenta.

Una de las causas principales de la aculturación es la migración, la cual se produjo entre los años 1970-2005, donde gran cantidad de indígenas buscaron nuevos rumbos en países europeos y en Norteamérica, donde aprendieron nuevas costumbres; dentro de las comunidades indígenas que migran, hay grandes cambios culturales, algunos visible y otros no son visibles, pero en su interioridad están experimentando cambios que van a definir históricamente en la vida de esos pueblos.

Los migrantes influenciados por una educación alienante, por el capitalismo, por el individualismo, por los que consideran al dinero como único valor, y por la falta de conciencia en relación a su pueblo, son presas fáciles de cambios culturales; con relación a la alimentación ya no prefieren los alimentos de su pueblo de origen. En la medicina ya no acuden a donde los yachaks (curanderos), o ya no conocen sobre las hiervas medicinales como sus padres o abuelos las conocían.

En la música ya no le gusta escuchar el ritmo andino, en especial los jóvenes muestran un desvalor al escuchar la melodía ancestral, muchos prefieren deambular en sus vehículos con canciones extranjeras a un volumen alto para que los demás lo identifiquen como recién llegados.

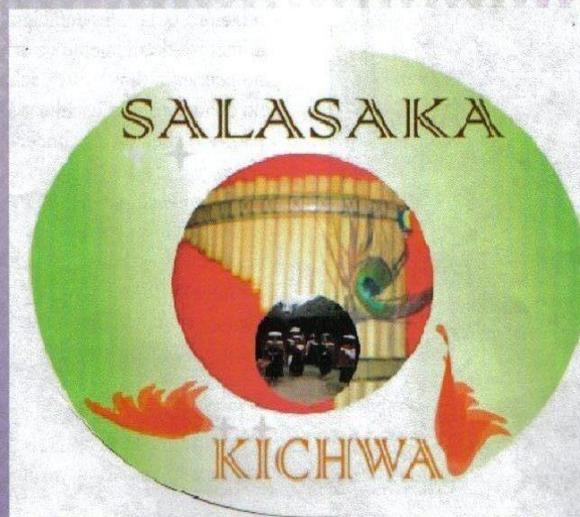
En relación a su atuendo ya no utilizan la vestimenta representativa del pueblo indígena, ellos prefieren cambiarlo por ropa americana.

La moda reggaetonera, roquera y sobre todo la moda emo, se ha apoderado de los jóvenes indígenas, quienes están perdiendo su vestimenta, el pelo largo, la forma de hablar, su carácter de indígena y por lo tanto su relación con la comunidad se ve afectado. En cuanto a su idioma, no quieren hablar la lengua kichwa, muchas veces incluso conociéndolo, manifiestan no saber, o dicen que solo entienden pero no hablan, queriendo ocultar su verdadera identidad, contradictoriamente prefieren hablar solo en español y muchos eligen también hablar en inglés o el idioma que han aprendido en sus viajes.

José Maldonado explica, que en especial los abuelos narraban sus cuentos, que a través de ellos transmitían conocimientos, normas y pautas de comportamiento, además impartían consejos en base a la experiencia, como aprender a respetar y querer a la madre tierra, a los animales y a las plantas.



La educación en este proceso tiene un papel muy importante a la hora de enseñar a niños y adolescentes, además de ser uno de los pilares fundamentales para el desarrollo, es necesario saber sobre qué términos se está desarrollando todo el proceso educativo, el desarrollo significativo y sustentado de los pueblos con identidad tiene que guardar una directa coherencia con todas las características culturales de ese pueblo, en base a los perfiles y requerimientos planteados por ellos y también desde su organización.



Salasaka

Kawsay



