



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA CONSERVACIÓN DE LOS
RECURSOS NATURALES EN EL SECTOR NAPISY DE LA
PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL AÑO 2011**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social

AUTOR:

Diego Justidiano Sánchez Sánchez

TUTOR:

Dr. Luis Alberto Gamboa Orozco

Ambato - Ecuador
2012

TEMA:

**LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA CONSERVACIÓN DE LOS
RECURSOS NATURALES EN EL SECTOR NAPISY DE LA
PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL AÑO 2011**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL SECTOR NAPISY DE LA PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL AÑO 2011”, del Sr. Sánchez Sánchez Diego Justidiano, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencias y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 18 de julio del 2012

.....
Dr. Luis Alberto Gamboa Orozco

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL SECTOR NAPISY DE LA PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL AÑO 2011”, presentado por el Sr. Sánchez Sánchez Diego Justidiano, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO

El presente trabajo de investigación titulado: “LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN EL SECTOR NAPISY DE LA PARROQUIA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL AÑO 2011”, es absolutamente original, auténtico y personal, en tal virtud el contenido, efectos legales y académicos que se desprenden del mismo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 18 de julio del 2012

AUTOR

.....
Diego Justidiano Sánchez Sánchez

C.I. 180423657-6

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los Derechos en líneas patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública además apruebo la reproducción de esta tesis dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando ésta de producción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 18 de julio del 2012

EL AUTOR

.....
Diego Justidiano Sánchez Sánchez

DEDICATORIA

Este trabajo primeramente lo dedico a Dios por regalarme oportunidad y la dicha de vivir, y al mismo tiempo brindarme los medios necesarios para continuar mi formación como comunicador siendo un apoyo incondicional para lograrlo ya que sin él no lo hubiera hecho.

A mi familia: mi Madre María Olga, mi Padre Luis Fernando y a mis hermanos, especialmente a Arnulfo así como también a todos y cada uno de mis amigos que me acompañaron a lo largo del camino, brindándome la fuerza necesaria para seguir adelante y ayudándome en lo que estuviere a su alcance para seguir en este sueño que estoy plasmando en realidad.

“Cuando quieres realmente una cosa, todo el Universo conspira para ayudarte a conseguirla porque el poder está en la mente”.

Diego Justidiano Sánchez Sánchez

AGRADECIMIENTO

Cuando se trata de agradecer el amor, los valores, el impulso, la motivación, el cuidado, la protección, los desvelos y el sacrificio que me han tenido, las palabras se evaporan, el nudo que me atraviesa la garganta me impide hablar, solo siento una gran emoción y un profundo agradecimiento a todos los que me apoyado; no hay manera... ni una sola palabra que pueda expresar el infinito agradecimiento que tengo hacía ustedes por todo lo hermoso que me han dado.

En este momento los recuerdos tocan mi corazón, recuerdos hermosos de mi niñez, y ustedes siempre ahí, junto a mí, impulsándome para lograr mi sueño, no hay día que no agradezca a Dios la oportunidad que me dio de tenerlos a ustedes, que me han ayudado tanto a lograr mis más grandes metas.

La vida sigue... y aún es largo el camino, me faltan muchos objetivos por cumplir, sueños que realizar, y que no les quedé duda que lo haga, que todo lo que me han enseñado en cada segundo de mi vida lo aplicaré para ser mejor...

Infinitas Gracias a toda mi familia por estar
conmigo siempre

Diego Justidiano Sánchez Sánchez

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINAS PRELIMINARES	PAG.
Portada.....	i
Tema.....	ii
Aprobación por el Tutor.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado.....	iv
Autoría de la Tesis.....	v
Derechos de Autor.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Agradecimiento.....	viii
Índice de Contenidos.....	ix
Índice de Cuadros.....	xii
Índice de Gráficos.....	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv
Introducción.....	1
EL PROBLEMA	
CAPÍTULO I	
Tema.....	4
Planteamiento del Problema.....	4
Contextualización.....	4
Arbol de Problemas.....	7
Análisis Crítico.....	8
Prognosis.....	10
Unidades de Observación.....	10
Delimitación del Problema.....	10
Formulación del Problema.....	11

Preguntas Directrices.....	11
Justificación.....	11
Objetivos	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos.....	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos	15
Fundamentación Filosófica	16
Fundamentación Legal	19
Categorías Fundamentales.....	24
Constelacion de Ideas de la Variable Independiente.....	25
Constelacion de Ideas de la Variable Dependiente	26
Hipótesis	47
Señalamiento de Variables	47

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Modalidad Básica de Investigación.....	48
Nivel o Tipo de Investigación	49
Población y Muestra.....	51
Operacionalización de Variables.....	54
Plan de Recolección de Información.....	56
Plan de Procesamiento de la Información	58

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los Resultados.....	60
---------------------------------	----

Interpretación de Datos	80
Verificación de Hipótesis	83

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	89
Recomendaciones.....	89

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos	91
Antecedentes	192
Justificación.....	97
Objetivos	103
Objetivo General	103
Objetivos Especificos	103
Análisis de Factibilidad	104
Fundamentación	111
Administración	145
Metodología, Modelo Operativo	150
Previsión de la Evaluación	152

MATERIALES DE REFERENCIA

Bobliografía.....	154
Lincografía	159
Anexos.....	160

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1: Población	51
Cuadro N° 2: Variable Dependiente	54
Cuadro N° 3: Variable Independiente	55
Cuadro N° 4: Pregunta 1 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	61
Cuadro N° 5: Pregunta 2 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	62
Cuadro N° 6: Pregunta 3 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	63
Cuadro N° 7: Pregunta 4 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	64
Cuadro N° 8: Pregunta 5 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	65
Cuadro N° 9: Pregunta 6 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	66
Cuadro N° 10: Pregunta 7 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	67
Cuadro N° 11: Pregunta 8 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	68
Cuadro N° 12: Pregunta 1 dirigida al Cliente Externo-Poblador	69
Cuadro N° 13: Pregunta 2 dirigida al Cliente Externo-Poblador	70
Cuadro N° 14: Pregunta 3 dirigida al Cliente Externo-Poblador	71
Cuadro N° 15: Pregunta 4 dirigida al Cliente Externo-Poblador	72
Cuadro N° 16: Pregunta 5 dirigida al Cliente Externo-Poblador	73
Cuadro N° 17: Pregunta 6 dirigida al Cliente Externo-Poblador	74
Cuadro N° 18: Pregunta 7 dirigida al Cliente Externo-Poblador	75
Cuadro N° 19: Pregunta 8 dirigida al Cliente Externo-Poblador	76
Cuadro N° 20: Interpretación de datos a estudiantes	81
Cuadro N° 21: Interpretación de datos a pobladores	82
Cuadro N° 22: Pregunta 7-Encuesta Frecuencia Observada	84
Cuadro N° 23: Pregunta 8-Encuesta Frecuencia Observada	84
Cuadro N° 24: Frecuencias Observadas	85
Cuadro N° 25: Distribución Chi-Cuadrado	86
Cuadro N° 26: Chi-Cuadrado Calculado	87
Cuadro N° 27: Tecnología	105
Cuadro N° 28: Medios de Apoyo	128
Cuadro N° 29: Funciones de los Materiales	130
Cuadro N° 30: Coordinación Institucional y participación Estudiantil	135

Cuadro N° 31: Educación Ambiental y Aprovechamiento del Tiempo.....	137
Cuadro N° 32: Sensibilización Ambiental	139
Cuadro N° 33: Información y Comunicación Ambiental	142
Cuadro N° 34: Promoción Turística Y Divulgación Ambiental	143
Cuadro N° 35: Presupuesto por Componentes.....	147
Cuadro N° 36: Matriz FODA.....	148
Cuadro N° 37: Metodología – Método Operativo	150
Cuadro N° 38: Cronograma de Actividades	153

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1: Arbol de Problemas.....	7
Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales.....	24
Gráfico N° 3: Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	25
Gráfico N° 4: Constelacion de Ideas de la Variable Dependiente	26
Gráfico N° 5: Pregunta 1 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	61
Gráfico N° 6: Pregunta 2 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	62
Gráfico N° 7: Pregunta 3 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	63
Gráfico N° 8: Pregunta 4 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	64
Gráfico N° 9: Pregunta 5 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	65
Gráfico N° 10: Pregunta 6 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	66
Gráfico N° 11: Pregunta 7 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	67
Gráfico N° 12: Pregunta 8 dirigida al Cliente Interno-Estudiante	68
Gráfico N° 13: Pregunta 1 dirigida al Cliente Externo-Poblador	69
Gráfico N° 14: Pregunta 2 dirigida al Cliente Externo-Poblador	70
Gráfico N° 15: Pregunta 3 dirigida al Cliente Externo-Poblador	71
Gráfico N° 16: Pregunta 4 dirigida al Cliente Externo-Poblador	72
Gráfico N° 17: Pregunta 5 dirigida al Cliente Externo-Poblador	73
Gráfico N° 18: Pregunta 6 dirigida al Cliente Externo-Poblador	74
Gráfico N° 19: Pregunta 7 dirigida al Cliente Externo-Poblador	75
Gráfico N° 20: Pregunta 8 dirigida al Cliente Externo-Poblador	76
Gráfico N° 21: Organigrama Estructural	109

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Autor Diego Justidiano Sánchez Sánchez

Tutor: Dr. Luis Alberto Gamboa Orozco

RESÚMEN EJECUTIVO

La Educomunicación es una de las herramientas pedagógicas de mayor importancia que se deben manejar dentro de la población y la comunidad educativa, Educomunicar es utilizar todos los medios al alcance para recibir una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo, es, en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal. El presente trabajo fue elaborado bajo el paradigma crítico – propositivo y se ha determinado “La educomunicación en la conservación de los recursos naturales en el sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, durante el año 2011”, por lo que se aplicó encuestas a los estudiantes de los Segundo y Terceros Años del Ciclo Diversificado del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato, estudiantes y pobladores del sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez, al rector del colegio una entrevista, lo que permitió determinar que existe un alto porcentaje de desconocimiento del manejo de la educomunicación en la conservación de los recursos naturales como herramienta esencial para concientizar y motivar al cuidado del medio ambiente, y que consecuentemente hay una deficiente comunicación entre pobladores y autoridades, por lo tanto se plantea la utilización de una clase participativa de los estudiantes de educación ambiental para el cumplimiento de las 80 horas en los Segundos Años del Ciclo Diversificado y de 120 horas por los Terceros Años del Ciclo Diversificado, los mismos que estuvieron encargados de compartir la educomunicación como herramienta a la sensibilización y armonización en el sector de Napisy, forestando y reforestando para un Buen Vivir, con la protección de las áreas verdes con el apoyo de los pobladores de ese sector.

Descriptores:

Educomunicación, Herramienta pedagógica, población, comunidad educativa, conservación de los recursos naturales, cuidado del medio ambiente, buen vivir, sensibilización y armonización

INTRODUCCIÓN

La problemática ambiental es preocupante en la actualidad, sobre todo en países como el Ecuador, con una gran diversidad de recursos naturales por eso es necesario que el Estado, las entidades gubernamentales, los industriales, los agricultores, trabajen en conjunto para salvaguardar los recursos naturales, en los últimos años, la contaminación la ha destruido, sobre todo en las partes de las laderas, en el cual acarrear grandes cantidades de desechos industriales domésticos y basura, y otros químicos, convirtiéndose en un deber su cuidado y descontaminación, un ejemplo es el sector de Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez, que siempre la pobladores de ese sector botan la basura desde hace varios años, se ve lo que hoy se ha convertido en un suelo desértico, los riesgos para la comunidad son alarmantes, pues la agricultura no es apta, por la falta de tratamiento del suelo, además cuando baja el agua del sector Napisy arrastra los desechos sólidos, afectando a los cultivos y al ganado.

La reducida conciencia ambiental en la comunidad que arroja desechos sólidos, agrava el problema de la contaminación, la ética ambiental y las actitudes a favor de la conservación de los recursos naturales, son limitados en los gobiernos locales por la falta de capacitación constante a los encargados de manejar el tema ambiental, al mismo tiempo la información ambiental es escasa y confusa para la comunidad, además los medios de comunicación locales difícilmente divulgan insistentemente los problemas ecológicos de la provincia.

En este contexto la función de la educomunicación es promover la protección y la conservación del ambiente, difundiendo las problemáticas ambientales, no solo informando vagamente con datos estadísticos y vagos, sino a través de una investigación sólida y veraz, hoy no solo existe la Educomunicación Social independiente de expresiones como ecología y ambiente, desde que apareció la terminología “Desarrollo sustentable” en los años 70 - 80, con el acaecimiento de problemas ambientales, se desarrollaron esfuerzos conjuntos para orientar sobre estos temas, apareciendo la educación ambiental, como no bastaba

solo con educar sino que se necesitaba orientar empezó surgir la COMUNICACIÓN AMBIENTAL, que se unió a esta nueva propuesta conservacionista, estableciéndose un puente entre la comunicación y el ambiente, es decir, que la comunicación social emplee todas su estrategias en favor del ambiente, para que un comunicador tenga la capacidad de percibir el entorno natural y social, y expresar las necesidades de la comunidad en interacción con la de la naturaleza.

Este trabajo contiene seis capítulos, el objetivo es indagar, las causas, las consecuencias y proponer formas para prevenir estos daños ¿Pero para qué?, porque es necesario que exista una comunicación oportuna y veraz, y se desarrolle la educomunicación a que permita a la ciudadanía conocer los riesgos que trae la no conservación de los recursos naturales en el sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, uno de ellos es la contaminación por los botaderos de basura en el sector, que con las grandes torrenciales de lluvia arrastra a las comunidades de ese sector produciendo enfermedades en sus pobladores, para esto es necesario concienciar a los industriales que desconocen la Ley de Gestión Ambiental, para que realicen planes de manejo de desechos industriales, a los agricultores que utilizan el agua contaminada que afecta a sus cultivos. El eje es buscar expectativas de solución que busque mejorar el uso de la educomunicación en el establecimiento educativo para potencializar la conservación de los recursos naturales en el Sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez para que se maneje estrategias de comunicación ambiental, determinando si realmente se ha difundido el tema a fondo en la comunidad, se analizó este tema desde todas las perspectivas preguntándole a la comunidad, encuestando a quienes conforman a esta entidad, buscando discernir la realidad con otra encuesta a la población del sector en estudio.

En conclusión este trabajo se justifica plenamente, pues contiene la información básica sobre la comunicación ambiental y la descontaminación del sector con la forestación y reforestación, que permitirá visualizar la realidad, mediante el mismo a realizar una investigación que llene las expectativas tanto en

su contenido y su forma, y sea un aporte teórico científico, para los nuevos comunicadores sociales, y se desarrolle temáticas de estudio innovadoras, como una oportunidad para crecer profesionalmente.

El trabajo que se pone a consideración, está estructurado por los siguientes capítulos:

Capítulo 1. EL PROBLEMA, consta de; Tema, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes (subproblemas), delimitación del objeto de investigación, justificación, objetivo general y específicos.

Capítulo 2. MARCO TEÓRICO contiene; antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, hipótesis, señalamiento de las variables.

Capítulo 3. METODOLOGÍA, contiene; modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, plan de recolección de información, plan de procesamiento de la información.

Capítulo 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS contiene; análisis de resultados, interpretación de datos, verificación de hipótesis.

Capítulo 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Capítulo 6. PROPUESTA contiene; datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración, previsión de la evaluación; materiales de referencia, anexos.

Se concluye con la Bibliografía Tentativa y los anexos en los que se han incorporado los instrumentos que se aplicó en la investigación de campo.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

Tema

La Educomunicación en la Conservación de los Recursos Naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, durante el Año 2011

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

La educomunicación ambiental en la conservación de recursos naturales hoy se expresa a nivel mundial a través de una visión ampliada e innovadora de los procesos educativos generales, en su aproximación hacia la creación de condiciones de sustentabilidad en los diversos escenarios naturales y sociales, en un estudio elaborado por solicitud de la OEA y de la UNESCO, sobre la educomunicación para un futuro sostenible en América Latina y el Caribe, se establecieron algunos de los retos fundamentales que se debe considerar y desarrollar creativamente, la educomunicación en el Ecuador es aprovechada al máximo de las capacidades que poseemos los seres humanos para comunicarnos entre nosotros mismos y con el entorno, por lo que se debe ayudar a desarrollar sensibilidades que yacen en nosotros y que por razones meramente culturales hemos ido dejando de lado y olvidando, por lo que es preciso convertir la educomunicación en una experiencia vital alegre, lúdica, atractiva, creadora de

sentidos y significados, que estimule la creatividad y permita redirigir la energía y la rebeldía de la juventud hacia la ejecución de proyectos y actividades comprometidas con la construcción de una sociedad más justa, más tolerante, más equitativa, más solidaria, más democrática y más participativa, y en la cual sea posible la vida con calidad y con dignidad.

Meso

En la provincia de Tungurahua el reto de la educomunicación no es solo enseñar a los jóvenes a hacer lo que nosotros no hemos hecho, sino aportarles herramientas para que con una visión crítica del mundo que se le entrega, formulen preguntas para que construyan sus propias respuestas en función de una mejor calidad de vida en un planeta más sostenible para todos, para esto dentro de las entidades educativas la participación estudiantil de los Segundos y Terceros Años del Ciclo Diversificado es con la visión de conservar los recursos naturales a que sean sustentables, sostenibles y renovables con el cuidado de los jóvenes, para lo cual la educomunicación debe llevarse dentro del contexto educativo por procesos y sobre procesos (y no sobre eventos puntuales y aislados de la totalidad) puede formar a los protagonistas de los cambios que exige el desarrollo sostenible.

Micro

En la ciudad de Ambato el reto es grande por cuanto se tiene que construir nuevos conocimientos a partir de diálogos de saberes y de diálogos de ignorancias entre las distintas ramas del saber y entre los distintos espacios del actuar, para esto se requiere convertir la educomunicación en todas sus formas y modalidades en el escenario educativo para la participación, siempre y cuando se evalúe los contenidos y los métodos que se lleva dentro del sistema educativo, para lo cual se determina en los ejes transversales a la educación ambiental con sus lineamientos con la visión de contribuir al crecimiento integral del estudiante, la formación de los estudiantes es primordial por lo que se debe exigir la utilización de la

educomunicación en todo su contexto y en relación con la educación ambiental, es así la necesidad de formar individuos con capacidad para comprender la naturaleza en toda su complejidad y para participar activa y responsablemente en su transformación.

Por lo expuesto se ha visto procedente delimitar, a un centro educativo como piloto para esta investigación, no dejando a un lado la colaboración de algunos planteles educativos que también participan en el Área de Educación Ambiental de la Dirección de Educación de Tungurahua, para lo cual en forma voluntaria el Señor Dr. Walter Ramos Vicerrector del Colegio Adventista, sugiere que es preciso fortalecer y ampliar el conocimiento de conservación de recursos naturales en el Sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez con la práctica de la educomunicación en el plantel educativo de la ciudad de Ambato, pero para esto se ha propuesto iniciar con su institución como piloto por cuanto ellos siempre han sido los protagonistas de querer conservar los recursos naturales a través de la forestación en las laderas del monte Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez, el deseo es llevar este proyecto de la conservación de recursos naturales con la forestación en las laderas del Sector de Napisy, y el propósito que se produce con esta investigación es el de concienciar a los pobladores emblemáticos del Sector Napisy y a la comunidad en general a través de procesos participativos y de revalorización y reconocimiento de nuestra realidad ambiental a través de la educomunicación para la conservación de los recursos naturales, en los cuales se analice y clarifique la crisis ambiental y sus manifestaciones y repercusiones en la región, es necesario que se establezca espacios reales y mecanismos de participación en todos los sectores educativos de la población de Tungurahua, partiendo de las tradiciones, y articulando y respaldando estos procesos con acciones en educomunicación en la gestión ambiental de la conservación de recursos naturales hacia el desarrollo sostenible, a su vez quedando esta entidad educativa como piloto para las acciones de la educomunicación en la conservación de recursos naturales para los demás planteles educativos de la provincia de Tungurahua.

Árbol de Problemas

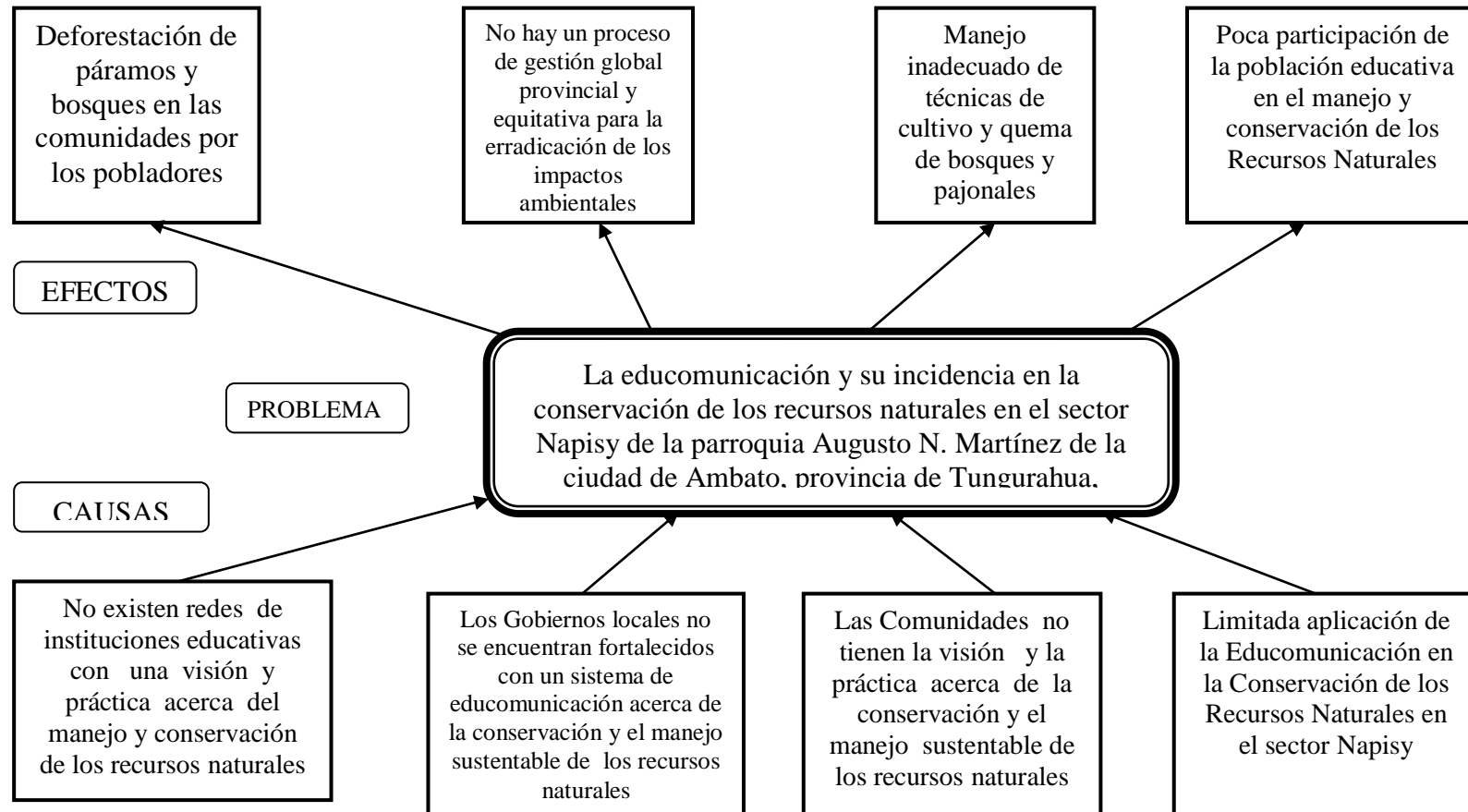


Gráfico N° 1
Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Análisis crítico

La Educomunicación está comprometida a la formación de “estudiantes” para la construcción de un nuevo perfil de ciudadano en vista a una renovada práctica y ejercicio de la ciudadanía (participativa, proactiva, efectiva y responsable), al hablar de nueva ciudadanía, evidentemente, se habla de la formación de nuevos sujetos sociales y políticos que estén comprometidos doctrinal y conductualmente dentro de la convivencia humana participativa.

Es necesario llevar en el contexto educativo la educomunicación para el crecimiento comunicativo de cada uno de los actores de la comunicación, a que ellos estén instruidos en los recursos no renovables: hablar de ellos, como primero hay que evitar el derroche, reservar algunos recursos suficientes para el futuro; ya que con demasiada frecuencia, se obtiene ganancias, si no se planifica el uso frecuente de los recursos con una visión hacia el futuro, de que educomunicación hablaremos, por lo que es necesario que se lleve dentro del área de Educación Ambiental lineamientos sobre lo que es verdaderamente la educomunicación, esto coadyuvará a concienciar a los niños, jóvenes y adolescentes a conservar los recursos naturales, con la ayuda o el apoyo de la educomunicación en los planteles educativos, se hará referencia para tratar de evitar la contaminación ambiental, ya que los impactos que reciben hoy en día el medio ambiente y los recursos (agua, el suelo, aire y entre otros.) son tan intensos que disminuyen la rentabilidad a futuro por la explotación de los recursos no renovables.

Por lo expuesto anteriormente es necesario también conservar los renovables: hay que utilizarlos de manera que eviten el deterioro y se regenere los que están degradados, actualmente las grandes tendencias de cambio en la educación deben provenir de las aportaciones de la educomunicación y de la pedagogía siempre que este centrada en el estudiante, la escuela y el sistema educativo no solamente tienen que enseñar estas tecnologías, sino que aparte de producir cambios en el establecimiento educativo deben producir cambios en el entorno y, como la escuela pretende preparar a la sociedad para el entorno, buscar

sectores para cubrir la visión de llevar la educomunicación a las poblaciones sobre la conservación de los recursos naturales.

Considerando que existe un escaso manejo de prácticas en lo que respecta a la educomunicación en el proceso de la conservación de recursos naturales a nivel de las instituciones educativas, se ha visto procedente delimitar un plantel educativo como piloto por ser el pionero en conservar los recursos naturales a través de los estudiantes de los Segundos y Terceros Años del Ciclo Diversificado, bajo la coordinación de la División de Educación Ambiental, lo que se desea es alcanzar a concienciar al resto de los planteles educativos con este proyecto de investigación sobre la conservación de los recursos naturales utilizando dentro de los procesos la educomunicación al principal problema detectado, con el fin de proponer una alternativa de solución a este inconveniente, nace el proyecto que se va a desarrollar, el cual logrará cumplir los objetivos planteados para cubrir la necesidad en los sectores parroquiales, cantonales a nivel de la población y la comunidad educativa potencializando la educomunicación en la conservación de los recursos naturales.

Lo que se pretende como educomunicador es el reconocimiento del valor estratégico de la lucha por la libertad de la palabra, como una utopía que se concrete en acciones efectivas en los distintos espacios educativos.

Este es justamente el deseo de la praxis educomunicativa, que sea vivida en una cantidad de proyectos en cada establecimiento educativo, de que sean testigos de la alegría y el entusiasmo de cuantos—niños, jóvenes y adultos— con ella se involucren cotidianamente dentro del contexto ambiental con su participación para el manejo sustentable y sostenible de los recursos naturales en cada sector de la población tungurahuese.

Prognosis

Si no se aplica la educomunicación en la conservación de estos recursos, no se podrá mantener la productividad de los sectores, y los procesos ecológicos no garantizarán la vida en los sectores de cada población, por lo que es necesario llevar en el contexto educativo la educomunicación para el crecimiento comunicativo del niño, joven y adolescente por ende al no utilizar la educomunicación en función de manejar la conservación de recursos naturales, se seguirá como muchas veces ocurre, una clase magistral teórica, obsoleta e incapaz de satisfacer las necesidades de los estudiantes y los pobladores

Unidades de Observación

Las unidades de observación del actual trabajo investigativo serán las siguientes:

- Clientes Internos: Rector y setenta Estudiantes de los Segundos y Terceros Años del Ciclo Diversificado del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.
- Clientes Externos: Doscientos siete pobladores situados alrededor del Sector de Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Delimitación del Problema

Campo: Comunicación Social

Área: Educomunicación

Aspecto: Conservación de los Recursos Naturales

Delimitación Espacial: La presente investigación se llevará a cabo en el Sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez, con el apoyo de los Estudiantes de

los Segundos y Terceros Años del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato-Tungurahua

Delimitación Temporal: Para el estudio, se ha considerado el período Marzo – Septiembre 2011.

Formulación del Problema

¿La educomunicación y su incidencia la Conservación de los Recursos Naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, durante el Año 2011?

Preguntas Directrices

- ¿Cuáles son las características de la educomunicación con respecto a la conservación de los recursos naturales en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua?
- ¿Cuál es la situación de los pobladores aledaños al Sector Napisy de acuerdo a la conservación de los recursos naturales?
- ¿Existe expectativas de solución que busque mejorar el uso de la educomunicación en el establecimiento educativo para potencializar la conservación de los recursos naturales en el Sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez?

Justificación

Es muy beneficioso para los pobladores del Sector Napisy y aun más para los estudiantes que son los protagonistas, esta investigación será provechosa porque, este estudio contribuirá a potencializar la educomunicación, sobre todo dentro de las entidades educativas, ya que hasta la actualidad no se maneja la

educomunicación en lo que respecta a la conservación de los recursos naturales de manera eficiente, eficaz y efectivo por el desconocimiento del proceso educomunicación y de las diferentes estrategias que se puede llevar dentro de la dirección estratégica ambientalista, garantizando la penetración de la conservación de los recursos naturales en la ciudad de Ambato-Tungurahua.

Las deducciones del presente estudio admitirá un desarrollo institucional, porque incluyen directrices, reglas y procedimientos establecidos en la organización educativa para apoyar a los esfuerzos y lograr los propósitos establecidos de la participación estudiantil con la teoría y la práctica que son los elementos más fundamentales para la toma de decisiones. La teoría y la práctica en educomunicación son importantes porque se establecerán en términos las acciones de la conservación de los recursos naturales en los ámbitos educativos de todas la comunidades que necesitan de forestación y reforestación; a su vez permite la consistencia y la coordinación con los demás planteles educativos de la ciudad de Ambato.

Con la aplicación de la educomunicación en la conservación de recursos naturales, se conseguirá que el colegio anteriormente en mención, sea más proactivo que reactivo al definir el propio futuro, con la aplicación de la educomunicación, ya que tendrá la posibilidad de iniciar e influir en las actividades de educación ambiental (en lugar de solo responder), y aún más siendo el piloto o la red para la organización y la información de cómo actuar y ser el apoyo para el resto de los establecimientos educativos con una dirección eficaz en lo que respecta a la conservación de los recursos naturales que será el logro de los objetivos, al utilizar la educomunicación en la conservación de recursos naturales, se identificará sistemáticamente las oportunidades y peligros que puedan surgir en el futuro si no existe un direccionamiento combinado para explotar las oportunidades y evitar los peligros.

Con este aporte el Sector Napisy, de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, será el eje fundamental de piloto para las comunidades, este

proyecto de investigación coadyuvará al resto de los planteles educativos con el propósito de formar una Red de Educomunicación Ambiental para el cumplimiento de las 200 horas que los estudiantes tienen que llevar dentro del campo de participación estudiantil en el área de Educación Ambiental, la inserción de la educomunicación en este tema ambientalista de conservación de los recursos naturales será el eje fundamental porque vendrá a fortalecer las acciones en cada ámbito educativo, las mismas acciones que vendrán a cubrir las necesidades que tienen algunos sectores para forestar y reforestar, ya que anteriormente los comuneros han explotado sin técnicas adecuadas, dejando impactos ambientales como la deforestación de algunos sectores, este procedimiento provincial será el resultado del buen enlace entre las diferentes áreas ambientalistas a nivel cantonal de los gobiernos descentralizados de la provincia de Tungurahua, obteniendo como referencias sus objetivos generales y su correcta proyección de formar una Red de Educomunicación para la conservación de los Recursos Naturales, logrando un impacto positivo con la introducción en educomunicación en su desarrollo corporativo.

La investigación será factible, por cuanto existe el apoyo de la División Provincial de Educación Ambiental y de sus colaboradores tanto en el área operativa como administrativa, a su vez el apoyo del Rector del Colegio “Adventista” de la Ciudad de Ambato y por cuanto existen recursos económicos suficientes para realizar la presente investigación y porque se conoce del problema existente de cerca, ya que la investigador tiene cierta familiaridad con la comunicación por ser de su especialidad profesional, y será el encargado de monitorizar y controlar el manejo de la educomunicación con enfoque a la conservación de recursos naturales en el sector de estudio, con la visión de multiplicar las acciones ecologistas a nivel parroquial y cantonal en la provincia de Tungurahua.

Objetivos

Objetivo General

Estudiar la incidencia de la Educomunicación en la Conservación de los Recursos Naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, durante el Año 2011

Objetivos Específicos

- Indagar la incidencia de la educomunicación en el contexto ambiental para el manejo de la conservación de los recursos naturales en el Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez del cantón Ambato, provincia de Tungurahua
- Identificar la conservación de los recursos naturales de los pobladores del Sector Napisy.
- Proponer una alternativa que contribuya a la solución del problema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

En la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato no se halla una memoria de tesis relacionada a la actual que se pone a consideración, por la importancia que tiene la Educomunicación en la Conservación de los Recursos Naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, durante el Año 2011, esta investigación es trascendental porque se conoce su nivel de aceptación en el sector de Napisy y por la necesidad de conservar los recursos naturales con el apoyo de los estudiantes de los Segundos y Terceros Años del Ciclo Diversificado.

La Educomunicación en todos sus ámbitos educativos permite el correcto manejo de la comunicación como herramienta esencialmente pedagógica, orientadora del "saber ser" y del "saber hacer", con el objeto de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores aledaños a la ciudad de Ambato, que permita a los estudiantes, mediante su participación la toma de decisiones en el equilibrio ecológico contextual con la aplicación de la educomunicación, para entender el mundo en que vive, adaptarse activamente en relación y equidad con el medio ambiente y la sociedad que es la protagonista de los impactos ambientales y conscientes de que se necesita conservar los recursos naturales, es necesario dinamizar el crecimiento y herramienta fundamentales para el cambio y la transformación de la educación ambiental con un enfoque de educomunicación.

En consecuencia, se debe tener la convicción de que los planteles educativos deben ser un espacio movilizador de la capacidad educomunicación

ambiental e intelectual, de la creatividad y del sentido innovador de sus conocimientos generados en ella, al medio ambiente y a la sociedad en el que se hallan en equidad, educomunicación y la conservación de recursos naturales.

Fundamentación Filosófica

La presente investigación se halla ubicada en el Paradigma Propositivo; cuanto se plantea una alternativa de solución a la “Limitada Aplicación de la Educomunicación en la Conservación de los Recursos Naturales en el Colegio Adventista de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato-Tungurahua”, permite aclarar el contexto ambiental y analizar la analogía evidente al utilizar la educomunicación en la conservación de los recursos naturales, a fin de que los y las estudiantes aprendan el manejo comunicacional que será el apoyo para incentivar al cuidado y protección del medio ambiente y aún más en la praxis del estudiante y el docente.

La disertación se desarrolla en un contexto habitual, el propósito es que los estudiantes apliquen la educomunicación en la conservación de los recursos naturales dentro de su medio educativo, a continuación se indicará algunas concepciones filosóficas sobre la educomunicación que es el aprendizaje basado con materiales didácticos audiovisuales sobre el contexto de los recursos naturales. Se puede identificar diversos planteamientos: La perspectiva dialéctica Comunicar-Educando, Educar-Comunicando (Paulo Freire), la teoría del conocimiento es Social y se lo construye a partir de esfuerzos Cooperativos por aprender a entender y resolver problemas (Vygotsky),

Fundamentación Ontológica

La investigación indaga que la problemática de la utilización de la educomunicación (recursos didáctico) sea aprovechada en equidad con el Ser Humano y el Contexto Ambiental con una proyección de equidad comunicacional, encaminada a que el estudiante sea un ente de principios abiertos

con conocimientos acordes a la realidad ecológica y no solo con conocimientos de aula, para esto la institución tiene que buscar estrategias que favorezcan a un mejor estilo de vida en su ámbito ambiental, estudiantil y personal.

Fundamentación Epistemológica

Es de enfoque epistemológico concreto, una de las causas es la situación de los pobladores aledaños al Sector Napisy de acuerdo a la conservación de los recursos, este hecho se desarrolla en diferentes contextos produciendo múltiples consecuencias; como por ejemplo, el que los estudiantes no están al tanto de manejar la conservación de los recursos naturales, en función de este estudio se busca un cambio proactivo tanto del objeto como del sujeto de la investigación.

Fundamentación Axiológica

Cotidianamente, cuando hablamos de del aspecto axiológico son los valores y nos referimos a cualidades positivas que se atribuyen a alguien, o bien, el grado de importancia que nos representa algo, a lo largo de la historia se ha recibido distintas cargas semánticas, desde sus orígenes greco-latinos, pero es destacable su acepción desde el griego como organizadora de escalas, axiología, y desde el latín como estar vigoroso, sano.

Construir, recuperar y fomentar aquellos valores que modelan la conducta a una acción armónica y pacífica con el recurso natural, es objetivo general para la educación actual, por lo que educar en valores supone transmitir conceptos que tienen la capacidad de condensar en su mera formulación motivaciones, intenciones, propósitos, adhesiones, rechazos, y entre otros, el valor es mucho más que un concepto del intelecto y tiene la capacidad de afectar al ser humano como un ser total, es decir cómo ser intelectual y sensible. “Es por ello que educar en valores es tanto una educación en el rigor lógico que debe conducir elecciones ponderadas como una educación en el sentimiento y en las emociones. *(BARRA RUATTA, 2008. Pág.213, edit. Palar S.A.Chile)*

Por lo expuesto se establece que una educación en valores que se conciba como superadora de un discurso pedagógico formal y burocrático deberá ser capaz de poner en cuestión entre otras cosas la centralidad que se adjudica a la salida laboral. La educación debe propender a formar ciudadanos críticos y comprometidos con los ideales de la democracia, la justicia y el respeto por el otro y por el ambiente.

Fundamentación Sociológica

La educación en materia ambiental supone la formación en sentido integral de la persona, en especial en lo que se refiere a fomentar actitudes y comportamientos orientados a la convivencia social, sabemos que el medio ambiente es más que un entorno donde desarrollar las actividades “humanas”, de hecho, “el ser humano y sus múltiples manifestaciones son parte de él, el ambiente no es un lugar ajeno a las condiciones sociales de vida del ser humano, sino por el contrario es dependiente de las relaciones sociales que el hombre establece consigo mismo” (*SARMIENTO, P. J. 2008.Pág.108, edit. Llanos, México*).

Se considera que formar a la persona es fomentando actitudes y comportamientos que la promuevan como sujeto de interacción en la sociedad y en el medio ambiente, es el objetivo de educar en valores, entendiendo la educación como algo omnipresente en la existencia cotidiana de los seres humanos, considerando que la presencia de algún modo de educación es constante en la vida de los individuos, es decir, la educación es entendida en su sentido más pleno, y no solo como transmisora de información o conceptos.

Seguidamente al análisis de estas cuestiones es que debemos abordar a la educación ambiental como educación en valores, pues entre las dos se descubre que los valores superan al mero concepto, afectando al ser humano, en un proceso permanente de formación y participación social.

Fundamentación Psicopedagógica

Propone una cultura de vitalidad, sanidad, respeto y responsabilidad, formando sujetos con una conciencia crítica y participativa con la aplicación de la educomunicación que hasta la actualidad no se la abordado dentro e contexto educativo como tal, por lo que es necesario proporcionar conocimientos sobre el medio natural, dejando a un lado una de sus primordiales funciones: fomentar cambios de percepciones que favorezcan en la emergencia de nuevos aspectos psicopedagógicos.

Cuando nuestras actitudes y comportamientos sean sustentados por la educomunicación se podrá manifestar que la educación del nuevo milenio es un proceso armonizador, cercano a muchas soluciones en materia de problemáticas ambientales.

Educar con educomunicación, es entonces, educar en materia comunicacional ambiental.

Fundamentación Metodológica

La investigación es sistemática porque permite razonar, emitir juicios de valor por parte de los implicados en la problemática, motivo de estudio para explicar la investigación lograda mediante el trabajo en equipo y tomar las alternativas posibles de solución.

Fundamentación Legal

En el Título II de los Derechos; en el Capítulo Segundo de los Derechos del Buen Vivir, Artículo 14 se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del

patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En el Artículo 15 del mismo Capítulo, estipula que el Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

En la Sección Tercera de la Comunicación e Información, El artículo 16 establece que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

En el Art. 17 el Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Además el Art. 18 también considera que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa

acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Por otra parte el Art. 19 dice que la ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Y por último en esta sección en el Art. 20 el Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

En la Sección Séptima de la Comunicación Social el Art. 384 establece que el sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de

los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Acuerdo 293 del Ministerio de Educación, emitido el 2010/10/09, para la conformación de la Democracia del “Buen Vivir” en los planteles educativos.

Categorías Fundamentales

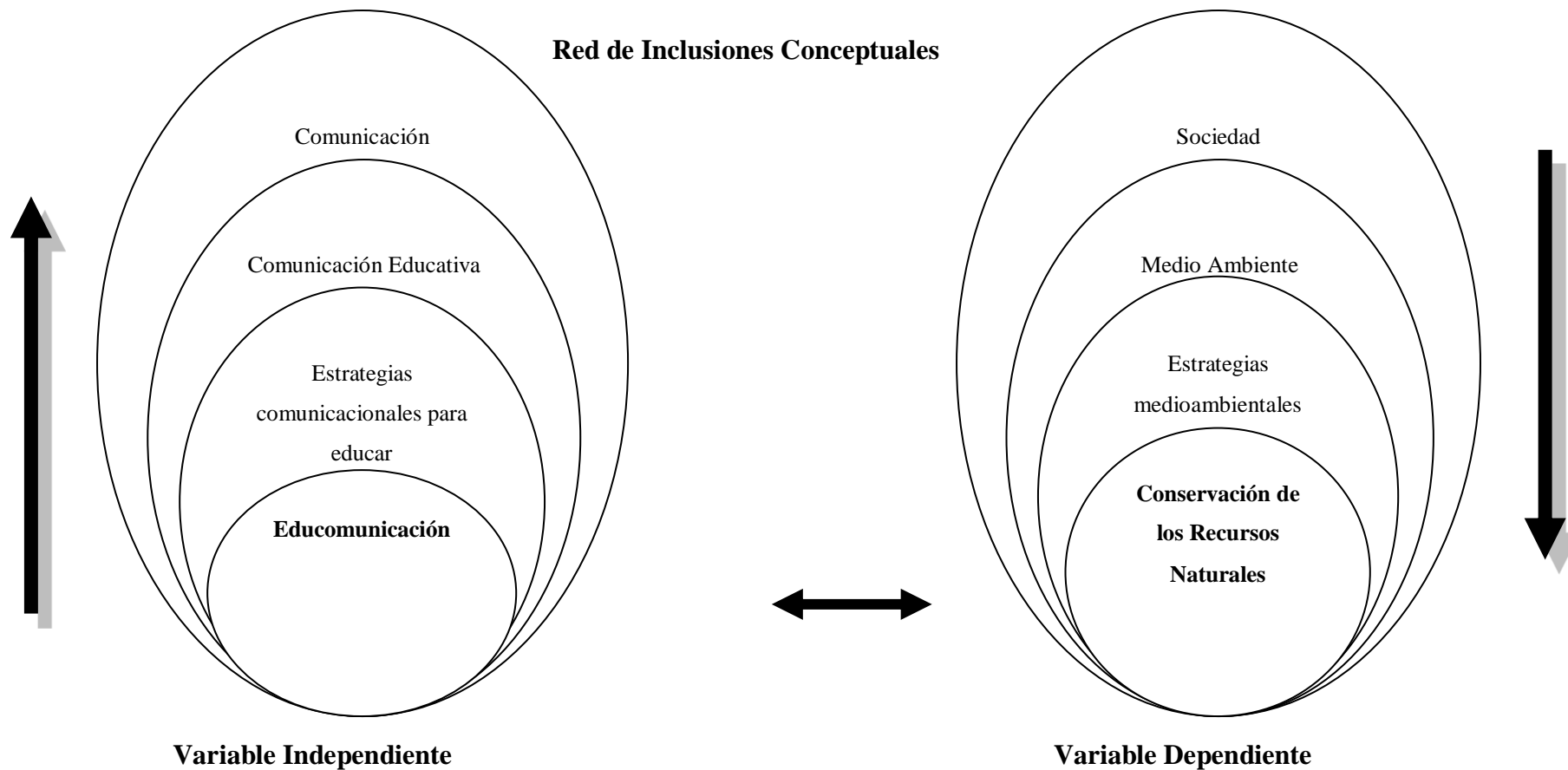


Gráfico N° 2

Fuente: Diego Sánchez

Elaboración: Diego Sánchez

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

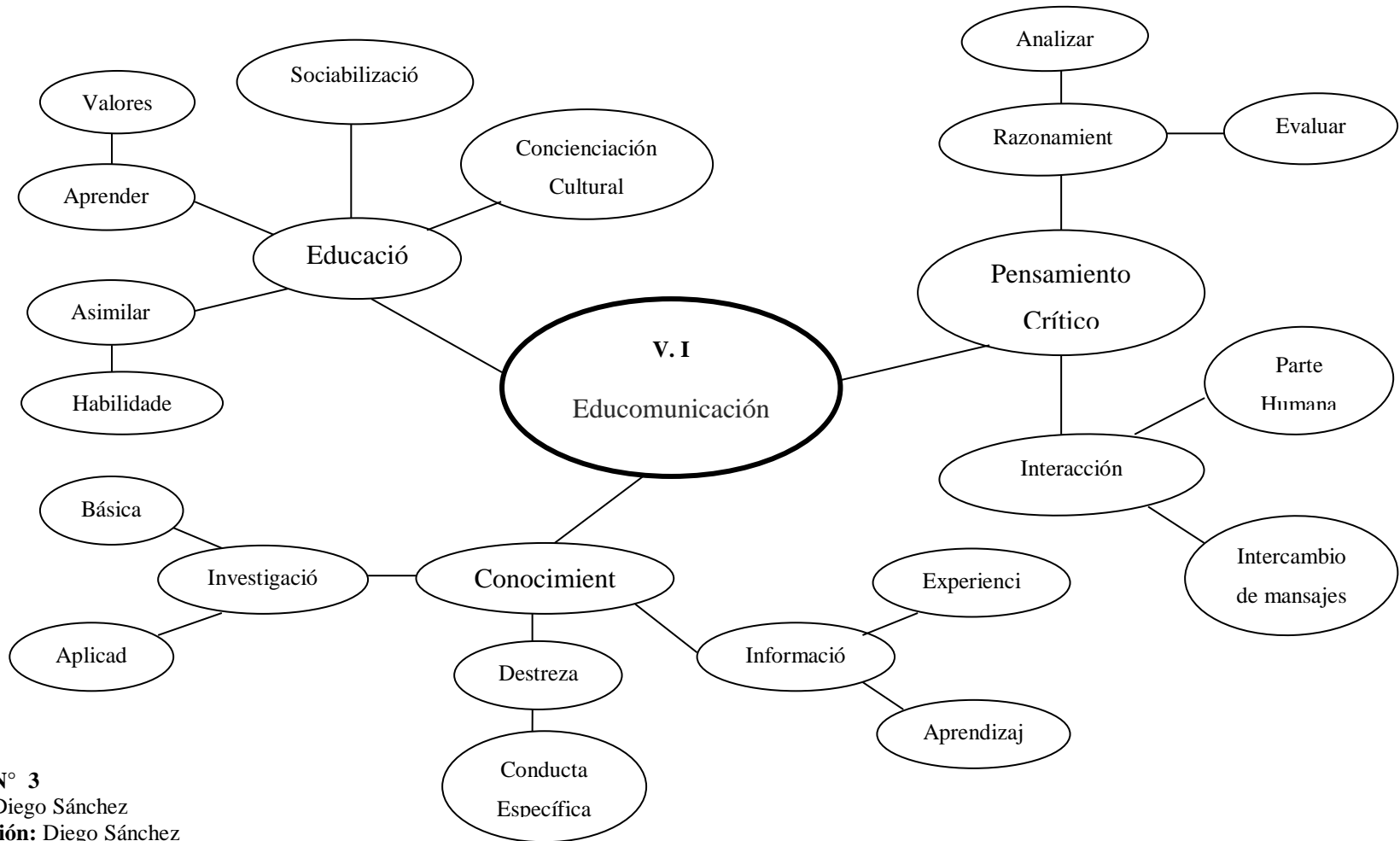


Gráfico N° 3
Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

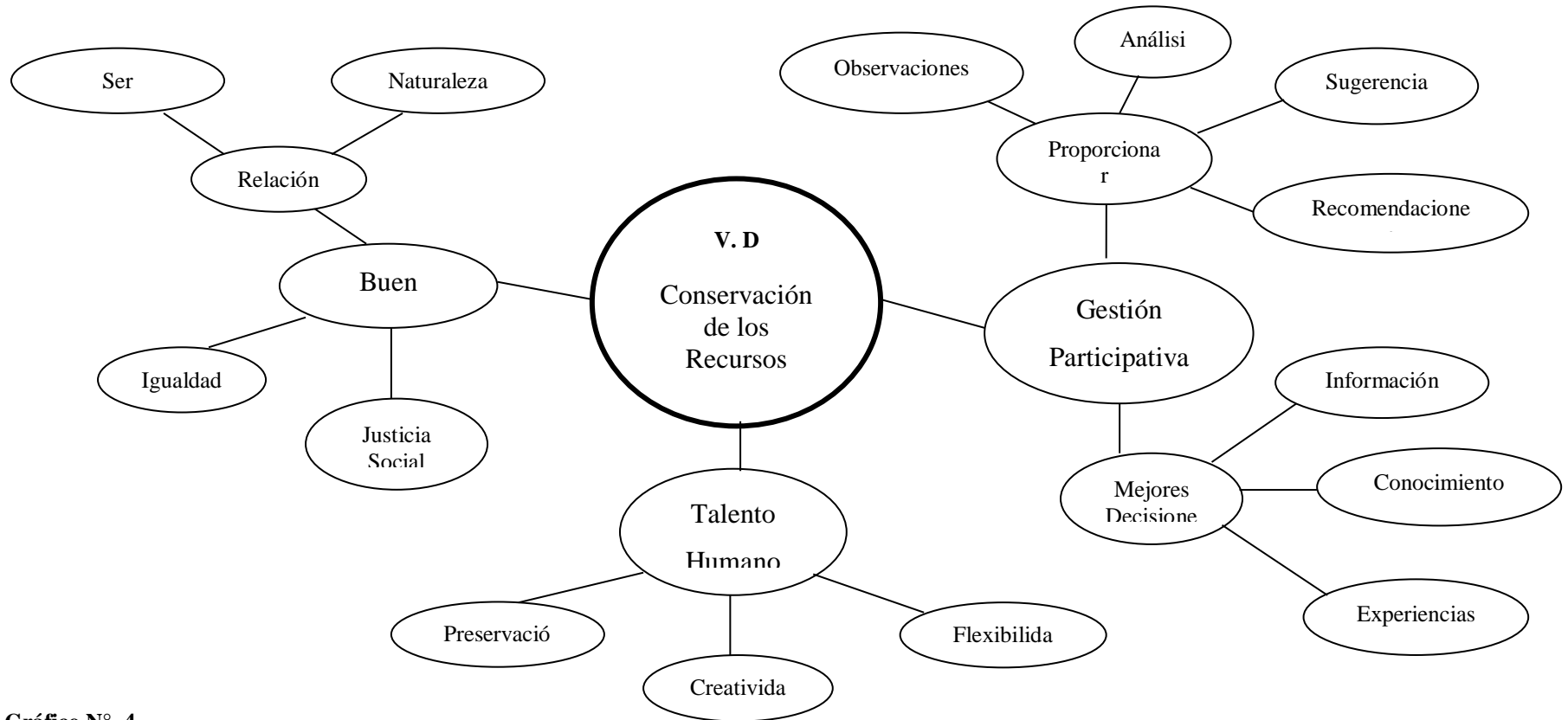


Gráfico N° 4
Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

COMUNICACIÓN

La comunicación es la base fundamental para que una institución, empresa u organización tenga un desarrollo constante, solamente con la interrelación se podrá lograr el consenso de todas las partes que la forman.

John Fiske (1982) define a la comunicación como una "interacción social por medio de mensajes". Por su parte, **Antonio Pasquali (1978)** afirma que "la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencia ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social". Para Pasquali el término comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia. Luego de un gran esfuerzo de abstracción definatoria concluye considerando a la comunicación como: "la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre".

Para que haya comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el proceso comunicativo. Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común y de significados compartidos **Fernández (1999)**. **OSGOOD, E.; "Psicología de la comunicación"**. Expone que "existe comunicación siempre que un sistema (una fuente: EMISOR), influencia los estados o acciones de otro sistema (RECEPTOR), mediante la percepción de señales alternativas transmitidas a través del canal que los conecta. Y que, cuando se trata de sistemas humanos de comunicación, lo que habitualmente denominamos "mensajes" son conjuntos de señales que frecuentemente son, aunque no necesariamente, de tipo lingüístico".

Comunicación Educativa

La comunicación y la cultura demandan una definición disciplinaria de la Comunicación Educativa como un espacio.

La comunicación educativa ha tomado fuerza desde la década de los '60, debido a su identificación como un campo de estudio interdisciplinario que aporta nuevos conocimientos para la explicación de los procesos educativos, superando el esquema clásico al incluir factores socioculturales del contexto en el que se desarrollan dichos procesos educativo-comunicacionales.

El concepto actual de comunicación educativa atribuye al emisor importancia como sujeto de su propia actividad (autoevaluación) y como evaluador de los perceptores (ILCE). Así mismo, reconoce el papel del perceptor como sujeto activo, reflexivo y crítico, que también evalúa su propia actividad y posee la capacidad de evaluar al emisor.

Según, **SÁNCHEZ CERESO, S. (dir.) (1991): Tecnología de la educación. Madrid, Santillana.** La comunicación educativa es un tipo de comunicación humana que persigue logros educativos. Según la perspectiva constructivista, la comunicación educativa constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando, lo cual se logra a través de las informaciones que este recibe, quien las reelabora en interacción con el medio y con los propios conceptos construidos. Según lo dicho, el proceso de aprendizaje humano no es reducible a un esquema comunicativo de carácter mecánico, por cuanto el receptor no está pasivo, sino que reelabora los mensajes según sus propios esquemas cognitivos.

La comunicación educativa, pues, ha de tener ciertas características tales como:

- a) Postura abierta en el emisor y receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.
- b) Bidireccionalidad del proceso, para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando.
- c) Interacción en el proceso, que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida.
- d) Moralidad en la tarea, para rechazar tentaciones de manipulación.

La teoría de la comunicación constituye –junto con la teoría de sistemas y las teorías del aprendizaje- uno de los pilares fundamentales de la actual concepción de la tecnología de la educación. El esquema: Emisor-Mensaje-Receptor, puede resumir el conjunto de elementos que intervienen en el proceso, con la única salvedad que en educación se contempla la simetría en la orientación del proceso para evitar la exclusiva unidireccionalidad. Aunque en el sistema escolar es el profesor quien ejerce mayormente las funciones de emisor, actualmente hay que considerar que la configuración personal se logra a través de múltiples fuentes personales e institucionales, con especial mención para los medios de comunicación de masas, cuya influencia es tan controvertida como evidente.

Hoy se insiste en un nuevo rol del profesor, asignándole la responsabilidad de actuar como mediador entre el educando y la compleja red informativa que sobre él confluye.

Estrategias comunicacionales para educar

El Sistema Educativo, requiere en los actuales momentos, de grandes transformaciones que contribuyan a disminuir las necesidades existentes en las

diferentes instituciones educativas y por otra parte orientar la acción comunicacional en los docentes que promueva en los planteles educativos clima de confianza, armonía, motivación y equidad sustentado en una comunicación interpersonal efectiva verdadera y un liderazgo visible, en contraposición a la situación real, caracterizada por actitudes preocupantes donde son pocos los comprometidos con los cambios que requiere la educación y el logro de enseñanza de calidad.

Corresponde a los miembros de la comunidad involucrados del sistema, contribuir en la búsqueda de posibles soluciones y estrategias que permitan el cambio de la calidad de la educación, basada en una comunicación asertiva y efectiva.

Por tal razón, se destaca la importancia de que los centros educativos, giren en torno a la comunicación interpersonal efectiva y que sus propiciantes sean los docentes para crear un clima propicio que sirva de referencia a todos los involucrados en el proceso educativo, atendiendo los modelos de interacción social que se les presta, y en base a ello perfilarán su propia personalidad.

Ya entrando en las estrategias propiamente dichas. La participación, implica como lo señala la presencia activa de todos los actores escolares: docentes, comunidad, padres, directivos, alumnos y otros actores y actoras.

La idea de comunicación como una acción pedagógica implica ir más allá de la comunicación como cumplimiento de un requisito o una formalidad para las relaciones interpersonales en el plantel. En este sentido la participación protagónica en el contexto educativo, se asume como proceso permanente de reflexión e indagación colectiva sobre la escuela en su forma actual sus debilidades y fortalezas, como cada quien contribuya a generarla e igualmente implica considerar las posibles amenazas y oportunidades que el entorno le

presenta a la institución educativa para la ejecución de las metas que se trazan desde ella.

Las estrategias sugeridas para llevar a cabo los procesos comunicacionales son:

- Integración sistemática de concepto.
- Talleres de integración grupal
- Mapas conceptual / mentales
- Registros cerrados-abierto
- Dinámicas grupales de integración
- Técnicas de análisis de campo
- Técnicas de análisis de información
- Identificación de logros y problemas
- Análisis de problemas

Educaomunicacion

La educomunicación en el nuevo siglo debería erigirse en un territorio imprescindible para la adquisición y confrontación de conocimientos, es ya sabido que todo conocimiento se adquiere desde un pensamiento crítico, un error habitual es llegar a creer que la información y la comunicación generan por sí mismas conocimiento o, como luego veremos, llegar a la conclusión de que el peso cuantitativo de unas u otras áreas curriculares puede influir decisivamente en los conocimientos que adquieran nuevas promociones de escolares.

Según, **ALONSO, M. y MATILLA, L.; (2008.Pág.178). “Imágenes en Acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa”.** Madrid. Akal. La educomunicación “aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento

comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación”. De alguna manera, estamos hablando de compensar la falta de elementos que para el desarrollo de un pensamiento crítico existen en los diferentes niveles curriculares.

La educomunicación debería convertirse además en un territorio de vital importancia para atender a la sugerencia de Edgar Morín según la cual “es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza” Morin se refiere al “conocimiento del conocimiento”, que conlleva la integración del consciente en su conocimiento. En su opinión “es un deber capital de la educación armar a todos para el combate vital a favor de la lucidez”. Morin cita a Bastien cuando se refiere a que “la contextualización es una condición esencial de la eficacia (del funcionamiento cognitivo)”

Por lo expuesto, la clave estribaría en permitir acceder a un conocimiento pertinente que permitiera alcanzar un conocimiento de los problemas claves del mundo, explicar y hacer visibles conceptos como el contexto, lo global, lo multidimensional o lo complejo, fomentando una inteligencia general que despierte la curiosidad intelectual y la necesidad de hacer preguntas.

Educación

Es el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De

acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida sólo un cierto periodo de tiempo.

En el caso de los niños y jóvenes, la educación busca fomentar el proceso de estructuración del pensamiento y de las formas de expresión. Ayuda en el proceso madurativo sensorio-motor y estimula la integración y la convivencia grupal.

El acto y el proceso de impartir o adquirir conocimiento, habilidades; El resultado de enseñar, entrenar, estudiar; El grado, nivel o clase de la educación; Conocimiento y práctica de los usos y buenas costumbres que demuestran respeto a los individuos en una sociedad o a sus normas

Por eso se manifiesta que la educación es la herramienta con la que cuenta una sociedad para formar ciudadanos libres y autónomos, capaces de proteger su independencia y desarrollar su proyecto de vida con el compromiso social que pueda dar soluciones a los problemas de su comunidad.

Conocimiento

El conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje (a posteriori), o a través de la introspección (a priori). En el sentido más amplio del término, se trata de la posesión de múltiples datos interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo.

Para el filósofo griego Platón, el conocimiento es aquello necesariamente verdadero (episteme). En cambio, la creencia y la opinión ignoran la realidad de las cosas, por lo que forman parte del ámbito de lo probable y de lo aparente.

El conocimiento tiene su origen en la percepción sensorial, después llega al entendimiento y concluye finalmente en la razón. Se dice que el conocimiento

es una relación entre un sujeto y un objeto. El proceso del conocimiento involucra cuatro elementos: sujeto, objeto, operación y representación interna (el proceso cognoscitivo).

La ciencia considera que, para alcanzar el conocimiento, es necesario seguir un método. El conocimiento científico no sólo debe ser válido y consistente desde el punto de vista lógico, sino que también debe ser probado mediante el método científico experimental.

La forma sistemática de generar conocimiento tiene dos etapas: la investigación básica, donde se avanza en la teoría; y la investigación aplicada, donde se aplica la información.

Cuando el conocimiento puede ser transmitido de un sujeto a otro mediante una comunicación formal, se habla de conocimiento explícito. En cambio, si el conocimiento es difícil de comunicar y se relaciona a experiencias personales o modelos mentales, se trata de conocimiento implícito.

Destreza

La destreza es la conducta específica que usa una persona al interactuar con otros permitiéndole ser efectivo en alcanzar sus metas personales. Situaciones tales como tener una conversación casual, hacer amigos, expresar las emociones, u obtener algo de otra persona requieren el uso de destrezas sociales.

Unas buenas destrezas incluyen tanto “lo QUE se dice” como el “COMO se dice”.

Cuando nos comunicamos con otras personas, el contenido del mensaje, es decir, la selección de palabras o frases, es importante. La forma en COMO se comunica el mensaje puede ser tan importante como el contenido. Por ejemplo, expresiones faciales apropiadas, lenguaje corporal, contacto visual, y un buen

tono de voz firme pueden ayudar a comunicar el mensaje. El Entrenamiento en Destrezas Sociales está dirigido hacia mejorar tanto lo que la gente dice durante las interacciones como la manera en que lo dicen.

Se puede concluir que la destreza es la precisión necesaria para ejecutar las tareas propias de una ocupación, de acuerdo con el grado de exactitud requerida. Se adquiere con la experiencia a través de entrenamiento intenso.

Pensamiento Crítico

El pensamiento crítico consiste en analizar y evaluar la consistencia de los razonamientos, en especial aquellas afirmaciones que la sociedad acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana.

Dicha evaluación puede realizarse a través de la observación, la experiencia, el razonamiento o el método científico. El pensamiento crítico exige claridad, precisión, equidad y evidencias, ya que intenta evitar las impresiones particulares. En este sentido, se encuentra relacionado al escepticismo y a la detección de falacias.

Mediante el proceso que implica el pensamiento crítico, se utiliza el conocimiento y la inteligencia para alcanzar una posición razonable y justificada sobre un tema. Entre los pasos a seguir, los especialistas señalan que hay adoptar la actitud de un pensador crítico; reconocer y evitar los prejuicios cognitivos; identificar y caracterizar argumentos; evaluar las fuentes de información; y, finalmente, evaluar los argumentos.

Cabe destacar que el pensamiento crítico no implica pensar de forma negativa o con predisposición a encontrar defectos y fallos. Tampoco intenta cambiar la forma de pensar de las personas o reemplazar los sentimientos y emociones.

El objetivo del pensamiento crítico es evitar las presiones sociales que llevan a la estandarización y al conformismo. El pensador crítico busca entender cómo reconocer y mitigar o evitar los distintos engaños a los que es sometido en la cotidianeidad. Por eso desconfía de las fuentes de información como los medios de comunicación, ya que tienden a distorsionar la realidad. La premisa del pensamiento crítico es dudar de todo lo que se lee o escucha, para acercarse con mayor precisión a los datos objetivos.

Interacción

Es un vocablo que describe una acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, sistemas, fuerzas o funciones.

En esta parte llegamos a la parte más humana de la comunicación y por eso se dice que la interacción es la fase en la cual se habilita la comunicación, simple entre las entidades y el ciudadano, vía la red de datos Internet, en ambos sentidos, con mecanismos que los acercan a la administración y le permiten contactarla.

Además también es necesario manifestar que es una Serie de mensajes intercambiados entre personas. Dicha secuencia es mayor que un único mensaje, pero no es infinita. La interacción ha de concebirse como un sistema, denominado sistema interaccional, y un ejemplo es la familia.

SOCIEDAD

Antes de entrar de lleno a definir la palabra sociedad que ahora nos ocupa es fundamental que investiguemos y descubramos el origen etimológico de la misma. En concreto, podemos subrayar que aquel se encuentra en el latín y más exactamente en el término *sociĕtas*.

Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

La sociedad es el conjunto de personas que interaccionan entre sí y comparten ciertos rasgos culturales esenciales (entre ellos la comunicación), cooperando para alcanzar metas comunes.

Según, **Joseph H. Fichter, (1993): SOCIOLOGÍA Décimo cuarta• edición** ; la sociedad “Es un gran número de seres humanos que obran conjuntamente para satisfacer sus necesidades sociales y que comparten una cultura común”.

Sus principales reconocer como una unidad que funciona en todas partes, debe poderse reconocer como unidad social separada. son constituyen una unidad demográfica, existe dentro de una zona geográfica común, está constituida por grandes grupos que se diferencian entre sí por su función social, se compone de grupos de personas que tienen una cultura semejante, debe poderse

Se puede decir que hablar de algo tan común, tan nuestro, tan interesante como es la "Sociedad" no es tarea fácil. Todos sabemos a qué nos referimos cuando decimos "sociedad", sin embargo resulta difícil encontrar una definición que abarque todos los aspectos de la misma.

Con todo este preámbulo se puede concluir que el concepto más básico es que la sociedad es una agrupación de individuos con el fin de cumplir las finalidades de la vida mediante la cooperación mutua

Medio ambiente

Se entiende todo lo que rodea a un ser vivo. Acondiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su vida. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura.

Según, **José Luis VÁZQUEZ BURGUETE (2008): “gestión de medio ambiente en los establecimientos de turismo rural”** los estudios sociológicos encargados de sondear a la opinión pública, las cuestiones relacionadas con el medio ambiente y su progresiva degradación constituyen en el momento presente uno de los temas de mayor preocupación, avivada por fenómenos tales como el efecto invernadero, la desaparición de la capa de ozono, la mayor incidencia de fenómenos meteorológicos tales como sequías e inundaciones, etc.

Lo que es más, esta preocupación no se ve restringida al ámbito social, sino que trasciende a muchos otros, entre los que se encuentra el del turismo y el de las actividades económicas en general, adquiriendo de esta forma tintes de cuestión socioeconómica de gran alcance y contenido.

La generalización de la conciencia medioambiental viene generando así, y en particular en la época más reciente, una progresiva alteración en el entorno competitivo en el que tienen lugar las diferentes actividades, las cuales propician nuevas oportunidades y amenazas del macro entorno, tales como imperativos y normas legales, la posibilidad de diferenciar el producto y mejorar su imagen y la de quien lo ofrece ante sus clientes, sus empleados y la sociedad en general, la posibilidad de reducir costes y conseguir sinergias productivas, etc.

Dado que cada actividad económica conlleva la realización de diferentes procesos, de los que resultarán a su vez diferentes productos y residuos de muy distinto impacto medioambiental (residuos sólidos, contaminación atmosférica, contaminación acústica, etc.), cabe esperar que las distintas organizaciones adopten igualmente muy diferentes estrategias de gestión medioambiental – tal y como de hecho ocurre–, dependiendo del sector en el que actúen.

Estrategias medioambientales

El termino Estrategias Ambientales es mencionado por primera vez en la Agenda 21 documento que fue suscripto en la Cumbre de la Tierra, la más vasta reunión de dirigentes mundiales, que se celebró en (el mes de junio) de 1992, en Río de Janeiro (Brasil). En donde se exhorta a los gobiernos a que adopten estrategias nacionales para el desarrollo sostenible. Estas deberán elaborarse con la amplia participación de todos los sectores, incluidas las organizaciones no gubernamentales y el público en general.

La Agenda 21 coloca a los gobiernos nacionales en la vanguardia del proceso de cambio, pero destaca la necesidad de que estos obren en amplia asociación con las organizaciones internacionales, la empresa, las autoridades locales, regionales, provinciales y estatales, así como junto con asociaciones civiles y organizaciones no gubernamentales.

Conforme a esto se señala en la Agenda 21, "tan sólo mediante un esfuerzo mundial mancomunado se logrará un futuro más próspero y seguro para todas las naciones". Es por ello que con la creación en 1994 del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, Cuba dio un importante impulso a la política y la gestión ambientales en el ámbito nacional.

Este trascendental cambio institucional, impuso a su vez la necesidad de revisar los marcos estratégicos y regulatorios de la sociedad, en materia de medio ambiente.

Según, **DAWSON R.**, “**Comunicación y Educación para la Gestión ambiental y el Desarrollo sostenible**”. En el medio comúnmente entendemos por Educación Ambiental la concientización masiva de la población en materias ambientales y por comunicación ambiental el uso de los medios masivos para sensibilizar los diferentes estratos de la población en la temática y problemática ambiental.

Por ende, nosotros tenemos un concepto y una comprensión de la comunicación y educación ambiental más específico. Para nosotros, Comunicación y Educación Ambiental es un instrumento estratégico para apoyar procesos conservación de recursos naturales, sobre todo procesos locales y regionales, y para fortalecer la gestión ambiental local, regional y nacional.

Sin lugar a dudas que teniendo claro estos conceptos se puede plantear o establecer las mejores estrategias medioambientales para la conservación de los recursos naturales las cuales son puestas en práctica en la propuesta de este proyecto

Conservación De Los Recursos Naturales

El hombre es el principal consumidor que puebla la Tierra, su acción depredadora se ha identificado y alcanzado un alto grado de desarrollo, se ejerce sobre animales y plantas y se extiende a los minerales que extrae y usa en su beneficio.

Sin embargo no podemos sustraernos a la dependencia de los recursos naturales, por lo cual debemos poner especial cuidado en explotarlos en forma racional, evitando su agotamiento, procurando conservar el Medio Ambiente y el Equilibrio de la Naturaleza, pues de ella dependen nuestra propia supervivencia y la existencia misma de la vida sobre nuestro planeta.

Según, **FREIRE, P.; RONZONI, L.; RONZANI, L tr (2007):** **“Extensión o Educomunicación en la concientización en el medio rural”.** **Siglo XXI. México.** “A más del agua el aire, uno de los principales recursos que brinda la naturaleza al ser humano es el suelo, ya que en él crecen y se desarrollan las plantas, tanto las silvestres como las que se cultivan para servir de alimento al hombre y los animales. La formación de los suelos depende de un largo y complejo proceso de descomposición de las rocas, en el cual intervienen factores físicos, químicos y biológicos. La interacción de estos, como factores ecológicos, provoca la desintegración de los minerales que, unidos a los restos de animales y plantas en forma de materia orgánica, originan el suelo”.

Por lo expuesto se establece que los seres vivos intervienen en la destrucción de la roca madre y, además de los agentes climáticos, toman parte en la mezcla de sustancias del suelo, en su distribución horizontal, y añaden a éste materia orgánica, las sustancias de desecho de animales y vegetales, así como los propios cuerpos de estos al morir, son las únicas fuentes de materia orgánica del suelo, la cual proporciona a éste algunos componentes esenciales, lo modifica de diferentes modos, y hace posible el crecimiento de fauna y flora variadas, que de otra manera no podrían existir, además, la materia orgánica incorporada al suelo almacena mayor cantidad de energía, obtenida del Sol por la fotosíntesis, que la materia inorgánica a partir de la cual se sintetizó, por consiguiente, los seres vivos contribuyen a la formación del suelo aportando no solo materiales, sino también energía, tanto potencial como cinética, la presencia de distintos tipos de minerales, las variaciones climáticas, la altura sobre el nivel del mar, la latitud geográfica y otros factores, determinan una gran variabilidad de los suelos, la cual se manifiesta en las características físicas y químicas de estos.

Según, **YANES GUZMÁN, 2007. Pág.287).** **“La educación chilena”, edit. Ríos,** “Otros fenómenos que se presentan en los suelos son el exceso de acidez y salinidad, los cuales imposibilitan la utilización óptima de los suelos, para evitar la degradación de los suelos es necesario:

- Restituirles, por medio de la fertilización, los nutrientes que van siendo extraídos por las plantas o que son arrastrados por las aguas.
- Evitar las talas y los desmontes desmedidos, así como las quemas, fundamentalmente en las laderas.
- Preparar los surcos, en zonas de alta pendiente, en forma perpendicular a estas, de manera que el agua, al correr, no arrastre el suelo.
- Proporcionar al suelo la cobertura vegetal necesaria para evitar la erosión.
- Evitar la contaminación que provoca el uso indiscriminado de productos químicos en la actividad agrícola”.

Se considera necesario buscar estrategias educomunicacionales de conservación de los recursos naturales para realizar una buena labor de conservación y protección en el corregimiento, una de ellas es la Educación Ambiental, que tiene como propósito concientizar a los hombres y mujeres en cuanto a su responsabilidad en la protección y mejoramiento del medio, esto es; que actúen conforme a normas que aseguren un ambiente sano, que promuevan y participen en actividades encaminadas a la protección de dicho medio y que estimulen a la sociedad en general a esforzarse para resolver los problemas ambientales locales y nacionales, para los fines de esta investigación se entiende por educación ambiental todo aquella que resulte en el mejoramiento del manejo de los recursos naturales dado un mejor entendimiento de las interrelaciones entre el ser humano, su cultura y su medio biofísico.

La educación ambiental es un proceso que contribuye a formar una ciudadanía consciente y preocupada por el medio ambiente y sus problemas, y tiene adecuado conocimiento, actitudes y motivación y habilidad para trabajar individual y colectivamente en solución de los problemas existentes y en la prevención de otro, este proceso abarca desde la toma de conciencia general

acerca de los problemas ambientales hasta la implementación de acciones positivas que conlleven a la solución de dichos problemas.

Buen Vivir

Forma parte de una larga búsqueda de modelos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, como parte de sus reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal. En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social.

No obstante, el Buen Vivir es una apuesta de cambio que se construye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual supere los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo, que permita la aplicación de un nuevo modelo económico cuyo fin no se concentre en los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva un modelo económico incluyente; es decir, que incorpore a los procesos de acumulación y re-distribución, a los actores que históricamente han sido excluidos de las lógicas del mercado capitalista, así como a aquellas formas de producción y reproducción que se fundamentan en principios diferentes a dicha lógica de mercado.

Asimismo, el Buen Vivir, se construye desde las posiciones que reivindican la revisión y reinterpretación de la relación entre la naturaleza y los seres humanos, es decir, desde el tránsito del actual antropocentrismo al biopluralismo (Guimaraes en Acosta, 2009), en tanto la actividad humana realiza un uso de los recursos naturales adaptado a la generación (regeneración) natural de los mismos.

Finalmente, el Buen Vivir se construye también desde las reivindicaciones por la igualdad, y la justicia social (productiva y distributiva), y desde el

reconocimiento y la valoración de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida.

La Constitución ecuatoriana hace hincapié en el goce de los derechos como condición del Buen Vivir y en el ejercicio de las responsabilidades en el marco de la interculturalidad y de la convivencia armónica con la naturaleza (Constitución de la República del Ecuador, Art. 275).

Gestión Participativa

La gestión participativa significa que el personal, no sólo los dirigentes designados, aportan e influyen sobre las decisiones que afectan a la organización. No es lo mismo que gestión comunal o cooperativa, en las que cada miembro del personal tiene el mismo peso en el proceso de toma de decisiones.

Una mayoría de votos, o un consenso, no es el arbitrio final de una decisión contenciosa. En la gestión participativa, los dirigentes (o dirigente) designados todavía tienen (o tiene) la responsabilidad final de tomar decisiones y responder por ellas, pero los miembros del personal a los que afectan estas decisiones proporcionan activamente observaciones, análisis, sugerencias y recomendaciones en el proceso ejecutivo de la toma de estas decisiones.

Estas orientaciones pueden usarse en su conjunto si está poniendo en marcha una nueva organización, pueden convertirse en una decisión trascendental para una organización en funcionamiento, o pueden introducirse poco a poco en una organización inclinada al monopolio en la toma de decisiones, donde sólo tienen este poder los altos ejecutivos.

Cuando se aplica de buena manera la gestión participativa, las decisiones tienden a ser mejores basándose en una mayor cantidad de información, conocimiento y experiencia. No importa cuán sabio o experimentado pueda ser un jefe, nunca tendrá tanta experiencia como todo su personal junto.

La confianza es un factor importante del liderazgo. Los planteamientos participativos significan normalmente que la toma de decisiones es más transparente, lo que a su vez, incrementa la confianza del personal, y por consiguiente, el liderazgo del dirigente. Y la transparencia es en sí un beneficio añadido a este planteamiento.

Cuando se toman las decisiones en consulta activa con el personal, no existe sospecha de que se tomen decisiones ilegales e inmorales de forma clandestina. Como sucede con la participación comunitaria, el resultado final es que la gestión participativa produce muchos beneficios.

La participación en la toma de decisiones requiere buena comunicación: cuantos más canales abra, más participará su personal en la gestión de la organización.

Talento Humano

El talento humano se entiende como una combinación o mixtura de varios aspectos, características o cualidades de una persona, implica saber (conocimientos), querer (compromiso) y poder (autoridad).

El talento humano abarca muchos factores del individuo tales como: conocimientos, experiencias, creatividad, aptitudes, motivación, intereses vocacionales, actitudes, habilidades, destrezas, potenciales, salud, etc. Es decir viene a ser posesión de varias competencias.

El concepto de talento es congruente con el de competencias, Según **Martha Alles**: “la competencia es una característica de la personalidad devenida en comportamientos que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo. Las competencias son cualidades que permanecen subyacentes al interior del individuo, el cual solo se hace visible en sus conductas laborales”.

Rabin Chuquisengo considera la competencia como “aptitud, cualidad que hace que la persona sea apta para un fin. Suficiencia o idoneidad para obtener

y ejercer un empleo idóneo, capaz, hábil o propósito para una cosa. Capacidad y disposición para el buen desempeño”. En otros términos la competencia es una característica de una persona que se manifiesta en un rendimiento satisfactorio en varios aspectos específicos de su desempeño laboral.

Como se ve el talento no solo es conocimiento o destrezas, es también compromiso y capacidad, es la suma de varias competencias. En resumen el talento es una mezcla de “sé hacer, quiero hacerlo y puedo hacerlo”

La administración del Talento Humano consiste en la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también el control de técnicas, capaces de promover el desempeño eficiente del personal

Creatividad

Se entiende a la facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo. Consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un determinado propósito. La creatividad permite cumplir deseos personales o grupales de forma más veloz, sencilla, eficiente o económica.

Se trata de conceptos y nociones que describen a la predisposición para inventar algo (es decir, aprovechar y hacer uso del ingenio), la habilidad para hallar caminos originales y la voluntad de transformar el entorno.

En general puede concebirse como la habilidad para generar nuevas ideas. Algunos autores consideran que estas ideas deben ser, además, útiles y valiosas, si bien estos criterios están sometidos a la subjetividad, tanto personal como cultural o social

Preservación

La idea de preservar, por último, puede aplicarse a las personas para referirse a su cuidado o protección: “No te conté nada para preservarte y evitarte

un disgusto”, “La preservación de la salud es fundamental si quieres tener una vida extensa”.

Se entiende también como la mantención del estado natural original de determinados componentes ambientales, o de lo que reste de dicho estado, mediante la limitación de la intervención humana en ellos al nivel mínimo, compatible con la consecución de dicho objetivo.

Hipótesis

“La Educomunicación incide en la conservación de los recursos naturales en el sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, Año 2011”

Señalamiento de Variables

- **Variable independiente:** La educomunicación
- **Variable dependiente:** Conservación de los recursos naturales en el sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, Año 2011
- **Términos Relación:** Incide en la

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Modalidad Básica de la Investigación

La investigación será cualitativa ya que se interpretó el análisis de la problemática detectada y cuantitativa porque se obtuvo datos numéricos que fueron tabulados estadísticamente mediante el programa Excel 2007. El presente estudio conjuga una investigación de campo con una bibliográfica y documental, tendiente a solucionar la demanda que exigió la limitada aplicación de la educomunicación en la conservación de los recursos naturales en el sector de Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato.

Se manipularán las consiguientes modalidades de indagación:

Por los objetivos es una investigación aplicada, pues la aplicación de la educomunicación en la conservación de los recursos naturales, se presentó como una solución práctica al problema existente en el sector de Napisy de la ciudad de Ambato.

Documental Bibliográfica.- Se define a la investigación documental como parte esencial del proceso de investigación científica, constituyéndose en una habilidad donde se observa y reflexiona metódicamente sobre las realidades (teóricas o no) utilizando para ello diferentes tipos de documentos, este tipo de modalidad admitirá averiguar, descifrar, exhibir datos e informaciones sobre el tema en estudio, manipulando para ello, una metódica de análisis; teniendo como objetivo

obtener efectos que lograsen ser la base para el proceso de la fundamentación teórica, de libros, textos, revistas, periódicos, e Internet.

De Campo: Se efectúa la investigación en el lugar de los hechos, también se da lugar a la aplicación de encuestas dirigidas a los moradores del Sector Napisy, y a estudiantes, así como una entrevista al Rector del Colegio “Adventista” de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

De Intervención Social.- Porque se planteará una alternativa de solución al problema detectado en la presente investigación.

Nivel o Tipo de Investigación

De acuerdo a los objetivos es una investigación Descriptiva y Exploratoria.

Descriptiva: “Este tipo de investigación implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar ideas claras de una determinada situación” (Zorrilla, 1986).

Dankhe (1986), caracteriza a la investigación descriptiva de la siguiente manera:

- “Es necesario conocer el lugar de los hechos para formular las preguntas específicas que se busca a responder.
- En el estudio se describe situaciones reales del por qué realizar dicho proceso
- Utilizan criterios para poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

- Puede ofrecer la posibilidad de hacer predicciones aunque sean rudimentarias, por cuanto se caracteriza las particularidades del problema en lo que respecta a su origen y desarrollo”.

Según el estudio a ejecutarse hay que tomar en cuenta el estudio realizado, para establecer el “Qué” y el “Dónde”, para investigar el “Por Qué”, ya que es el tipo de exploración que se idea con los datos logrados de la proyección en el objeto de estudio; esta propuesta es un manifiesto de adelanto en la educomunicación en un alto porcentaje, porque los jóvenes y las jóvenes necesitan ser los protagonistas en conservar los recursos naturales existentes.

Es así que; la investigación de campo, permitió indagar el problema, formular la hipótesis y seleccionar la metodología de trabajo.

Asociación de Variables

Esta muestra permitió referirse y estudiar en conjunto las variables, estimando el proceder similar; con respecto a la Variable Independiente: Incidencia de la Educomunicación, viene a constituirse en la participación estudiantil del Colegio Adventista, desarrollando la capacidad de inventar, innovar, crear, transferir y potenciar sus conocimientos, que con llevó al crecimiento educativo, relacionado a las necesidades que presenta al instante, con la ayuda de la Variable Dependiente: Conservación de los Recursos Naturales por el Colegio Adventista en el Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, durante el Año 2011.

Al asociar las variables, viene a mediar de alguna manera sobre la hipótesis y representaciones esbozadas para el perfeccionamiento del vigente estudio que favoreció a la conservación de los recursos naturales y potencializó los procesos de la educomunicación direccionando la gestión competitivamente en todo el contexto educativo de la provincia de Tungurahua.

Población y Muestra

La población de este estudio de investigación se relaciona con los siguientes estratos:

Cuadro N° 1

ESTRATOS	UNIDADES DE ANALISIS	POBLACIÓN	MUESTRA
Administración	Rector del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato-Tungurahua. (entrevista)	1	1
Clientes Internos	Estudiantes del Segundo y Tercero Año del Ciclo Diversificado del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato-Tungurahua (encuesta)	50	50
Clientes Externos	Pobladores del Sector Napisy de la ciudad de Ambato-Tungurahua. (encuesta)	206	134
TOTAL		257	185

Fuente: Diego Sánchez

Elaboración: Diego Sánchez

El universo o población de estudio son: del Colegio Adventista, un administrador, y cincuenta estudiantes y doscientos pobladores del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato-Tungurahua, es la integridad de estratos a los que se les efectuó la investigación, a través de una entrevista y dos encuestas-cuestionario en alianza con la limitación del problema. Por tratarse de un universo de 257 personas, se destinó como instrumento, una encuesta- cuestionario dirigido a los clientes internos y al promedio de clientes externos, y se realizó una guía de entrevista para el reactor de la institución educativa

Muestra

Por tratarse de un número considerablemente grande el de los clientes externos (pobladores del Sector Napisy), 206, se procedió aplicar la fórmula del muestreo para obtener una muestra que permitió indagar con mayor precisión y confianza a la población objeto de estudio.

En virtud de que la población sobrepasa los 100 elementos, se sacará una muestra representativa a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confiabilidad = 95% = 1.96

P= probabilidad de ocurrencia = 0,5

Q= probabilidad de no ocurrencia = 0,5

N= población = 207

e= margen de error = 5% = 0,05

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) * 207}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + 207 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.25) * 207}{(3.8416) (0.25) + 207 * 0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604 * 206}{0.9604 + 0.515}$$

$$n = \frac{197.8424}{1.4754}$$

$$n = 134,094$$

$$n = 134$$

De acuerdo a lo determinado estadísticamente, la encuesta se realizará a 185 estratos de los cuales son: 50 (cincuenta) Clientes Internos, 134 (ciento treinta y cuatro) clientes externos del promedio realizado y una entrevista al Rector del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato-Tungurahua.

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: La Educomunicación

Cuadro N° 2

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Es la capacidad y la utilización creativa, compartida, responsable, incluyente de los medios de comunicación para proporcionar a las o los educandos (estudiantes) la capacidad de poseer un pensamiento crítico sobre la información que le rodea, con educación se promueve el conocimiento a través del entendimiento de los problemas y de sus posibles soluciones, mientras que la comunicación busca influir en las actitudes, diseminar conocimiento y construir un cambio de comportamientos voluntario y deseado	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad creativa, compartida y responsable. - Medios de comunicación - Pensamiento Crítico 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión del conocimiento - Procesos de comunicación - Formación Integral. -Habilidades intelectuales 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ¿Considera necesario que la educomunicación esté relacionada con la educación ambiental? 2) Existe alguna guía, programa establecido (por escrito) de comunicación, concienciación, divulgación sobre conservación de recursos naturales en su plantel educativo? 3) ¿Quién implementa las acciones de divulgación y Educación ambiental a nivel cantonal? 4) ¿Cree necesario que exista estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales? 5) ¿Qué es lo que debería conocer un docente de acerca de la educomunicación? 6) ¿Considera que la educomunicación es una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes? ¿Por qué? 7) ¿Principales dificultades encontradas para la utilización de la educomunicación en la institución educativa? ¡Subraye!. 8) ¿Considera necesario que se diseñe estrategias educomunicacionales para potencializar la conservación de los recursos naturales? 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta estructurada a estudiantes del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. - Cuestionario Ficha de Observación

Fuente: Diego Sánchez

Elaboración: Diego Sánchez

Variable dependiente: Conservación de los Recursos Naturales

Cuadro N° 3

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Es la conservación de la cobertura vegetal en la costa y la sierra, en estas regiones se hace necesario contar con técnicas y estilos de comunicación para mitigar los impactos ambientales con agresivos programas de reforestación para la conservación de las cuencas y generar recursos forestales a futuro en el manejo de las pasturas alto andinas que es extremadamente urgente para evitar la erosión.	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas y Estilos de comunicación - Programas de forestación - Conservación de las cuencas y generar recursos forestales 	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de comunicación - Estrategias de comunicación Participación estudiantil 	<p>1) ¿Se implementaron acciones de comunicación o divulgación sobre la conservación de los recursos naturales a nivel parroquial?</p> <p>2) Tomando en cuenta la respuesta anterior. ¿Usted trabajaría con los estudiantes en el sector Napisy?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree que la Directora se preocupa lo suficiente en la escuela a que manejen los docentes en sus horas clases aparatos audiovisuales? Califique esta preocupación del 1 (lo más bajo) al 5 (lo más alto) • ¿Considera que la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación podría apoyar en el aprendizaje de su hijo y lo haría sentirse identificado eficientemente en el cumplimiento de sus tareas? • ¿Qué es lo que debería conocer un docente de Educación Básica acerca de la educomunicación? • Considera que se diseñe un taller de educomunicación escolar para promover los procesos de enseñanza aprendizaje en la Escuela Juan Espín de la parroquia pasa del cantón Ambato, provincia de Tungurahua? (Sí la Respuesta es SÍ, describa, si la Respuesta es NO, concrete) 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta estructurada a los pobladores del Sector cercano a Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. - Cuestionario - Entrevista a Rector del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua - Cuestionario (preguntas abiertas)

Fuente: Diego Sánchez

Elaboración: Diego Sánchez

Plan de Recolección de la Información

Para la recolección de la información se realizó un análisis en la operacionalización de las Variables, deduciendo la utilización de las siguientes técnicas en el presente estudio, con la contemplación de estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, se consideró los siguientes elementos:

- Definición de los sujetos personas u objetos que fueron investigados.
- Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.
- Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.
- Explicitación de procedimientos para la recolección de información, como se aplicó los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, y entre otros.

Entre las técnicas de recolección de datos se utiliza:

- **Encuesta.**-La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas; la encuestas se aplicó a través de su respectivo instrumento el cuestionario, a los clientes externos que son los pobladores del sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, y a los clientes internos del Colegio Adventista que son los estudiantes de los Segundos y Terceros Años de Bachillerato, con el propósito de analizar, de cómo llevar la educomunicación en la conservar los recursos naturales del sector Napisy, y conocer si ellos estuvieron capacitados en cómo cuidar el medio ambiente, para la conservación de su entorno natural.

- **La observación**, sirvió para acumular datos del sector Napisy de la ciudad de Ambato, se realizó un análisis e interpretación de factores endógenos y exógenos que beneficiaron a la comunidad y a sus clientes internos (estudiantes) con la aplicación de la educomunicación en la conservación de los recursos naturales del sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato.

La recopilación de datos se realizó en el tiempo comprendido de Marzo hasta septiembre del 2011; la guía de entrevista para el rector se ejecutó el 18 de noviembre del 2011 a las 10H00 de la mañana; se aplicó la encuesta estructurada a los clientes externos (pobladores del sector de Napisy), el día lunes 21 de noviembre desde las 09H00 hasta las 14H00 y martes 22 de noviembre del 2011 a los clientes internos (estudiantes de los Segundos y Terceros Años de Bachillerato del Colegio Adventista), a partir de las 10H00 hasta las 11H00, para lo cual se planificó con anterioridad en llevar algunas estrategias como.

Recolección de datos necesarios para la investigación

- a) En la primera fase se obtuvo reunión con el Rector del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato, por ser la persona comprometida de la gestión administrativa de la institución educativa, como también de la educomunicación en la conservación de recursos naturales, se recibió el apoyo y el compromiso para el cumplimiento vigente del presente proyecto de factibilidad a llevar una encuesta a los Clientes Externos e Internos.
- b) En la segunda fase se verificó y se seleccionó el instrumento de medición que demostró estar de acuerdo con los objetivos planteados en la presente investigación.

- c) Aplicación del instrumento respectivo por una sola vez, de una manera directa o indirecta al investigado en sus respectivos lugares a estudiantes y pobladores del sector en estudio.

Plan de Procesamiento y Análisis de la Información

Para realizar el proceso se tomó en cuenta la técnica de la encuesta para clientes externos e internos utilizando herramientas como el cuestionario, con preguntas específicas y la ficha de observación en el sector de Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, y una guía de entrevista para el Administrador (Rector del Colegio Adventista); a través de estos instrumentos se conoció la necesidad que tiene el sector y la institución educativa; de los resultados obtenidos se viabilizó la factibilidad del proyecto y por ende “Incidencia de la Educomunicación en la Conservación de los Recursos Naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, durante el Año 2011”, para reforzar la conservación de los recursos naturales y mitigar los impactos ambientales con la educomunicación a nivel de la población educativa y de la comunidad del sector de Napisy.

Para el procesamiento de la información se siguió los siguientes pasos:

- Procesar los datos que significó describir operaciones a los que fueron sometidos los datos recogidos en la investigación.

- Proceso a seguir:
 - Revisión de los instrumentos aplicados.
 - Tabulación de datos con relación a cada uno de los ítems.
 - Determinación de las frecuencias absolutas simples de cada Ítem y de cada alternativa de respuesta.
 - Cálculo de las frecuencias relativas simples, con relación a las frecuencias absolutas simples.

- Diseño y elaboración de cuadros estadísticos con los resultados anteriores y elaboración de gráficos con la ayuda del Programa Excel 2007, para analizar los resultados, describir, interpretar y discutir los datos numéricos y gráficos que se disponen en los cuadros estadísticos resultantes del procesamiento de datos.

- El análisis e interpretación se realizó considerando los contenidos del marco teórico y en relación con los objetivos, las variables e indicadores y frecuencias directrices de la investigación.

- El producto del análisis constituyó las conclusiones parciales que sirvió de insumo para elaborar las conclusiones finales y las recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis de los Resultados

En el presente capítulo se presenta los resultados obtenidos y su interpretación correspondiente a lo que respecta a la educomunicación en la conservación de los recursos naturales en el sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, una vez aplicada la técnica de la encuesta a través del instrumento el cuestionario a los 184 usuarios en su totalidad (50 estudiantes más 134 pobladores), se detectó la necesidad de la educomunicación para potencializar la conservación de los recursos naturales en el sector de Napisy, ya que al rector-administrador del Colegio Adventista se le ha realizado una entrevista. Se realizó una encuesta estructurada con cuestionarios, enfocado a conocer la educomunicación en la conservación de los recursos naturales en el sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato.

A continuación, se detalla el análisis de encuesta dirigida a los estudiantes de los segundos y terceros años del ciclo diversificado del colegio Adventista de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

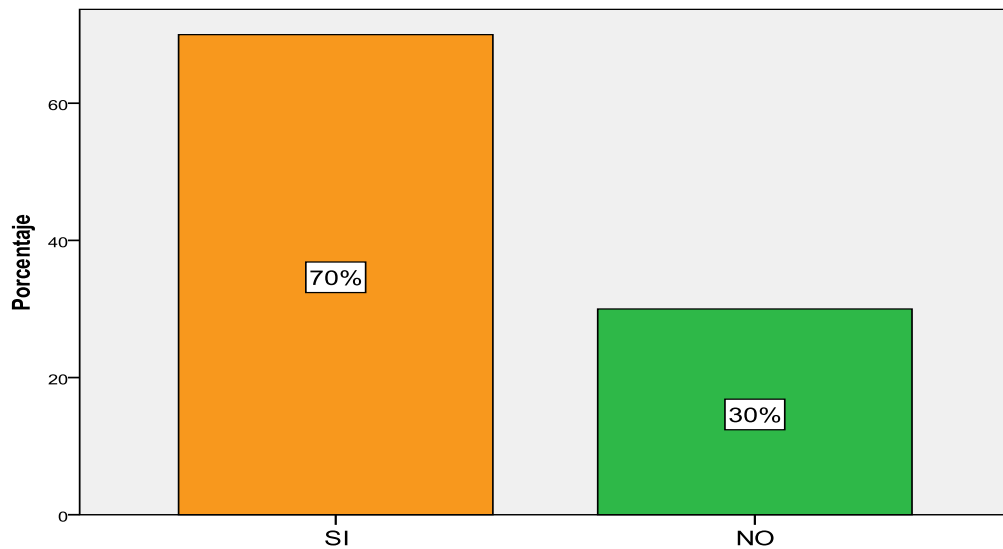
Formulario de encuesta para los Estudiantes de los Segundos y Terceros años del Ciclo Diversificado del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

Pregunta N° 1 ¿Considera necesario que la educomunicación esté relacionada con la educación ambiental?

Cuadro N° 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	35	70,0	70,0	70,0
	NO	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 5



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 70% de los encuestados consideran que si es necesario que la educomunicación esté relacionada con la educación ambiental, mientras que el 30% consideran que no.

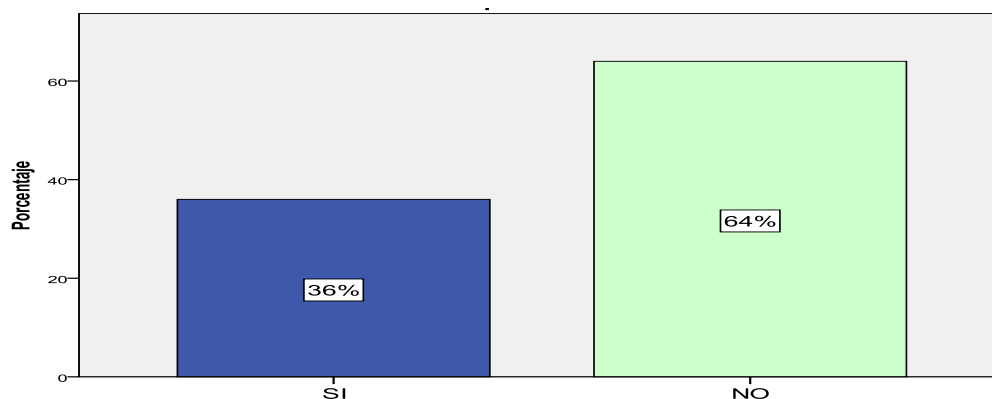
Interpretación: La mayoría de los encuestados (estudiantes) Sí, consideran que la educomunicación, debe estar relacionada con la educación ambiental.

Pregunta N° 2. ¿Existe alguna guía, programa establecido (por escrito) de comunicación, concienciación, divulgación sobre conservación de recursos naturales en su plantel educativo?

Cuadro N° 5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	18	36,0	36,0	36,0
NO	32	64,0	64,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 6



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 64% de los encuestados consideran que no existe alguna guía, programa establecido (por escrito) de comunicación, concienciación, divulgación sobre conservación de recursos naturales en su plantel educativo, en tanto que el 36% consideran que sí existe.

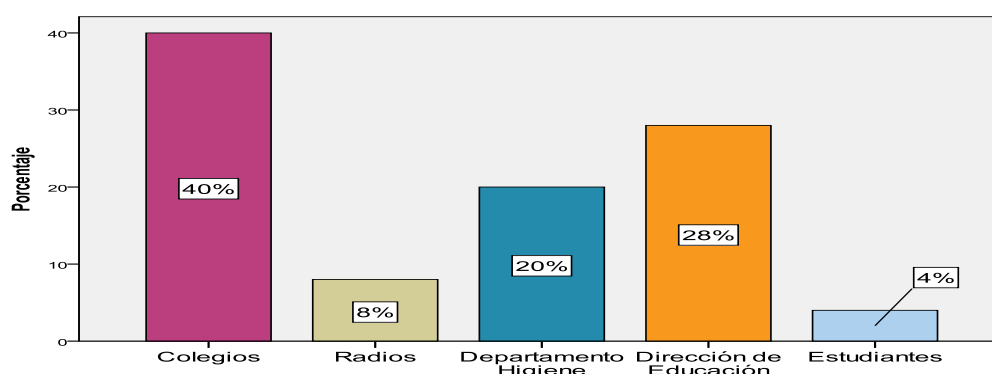
Interpretación: De los estudiantes encuestados en mayor proporción consideran que No, existe alguna guía, programa establecido (por escrito) de comunicación, concienciación, divulgación sobre conservación de recursos naturales en su plantel educativo

Pregunta N° 3 ¿Quién implementa las acciones de divulgación y Educación ambiental a nivel provincial?

Cuadro N° 6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Colegios	20	40,0	40,0	40,0
Radios	4	8,0	8,0	48,0
Departamento Higiene	10	20,0	20,0	68,0
Dirección de Educación	14	28,0	28,0	96,0
Estudiantes	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 7



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 40% de los encuestados consideran que los colegios son quienes deben implementar las acciones de divulgación y Educación ambiental a nivel provincial, mientras que el 28% manifiestan que debería ser la dirección de educación, el 20% consideran que es el departamento de higiene, el 8% las radios y el 4% los estudiantes.

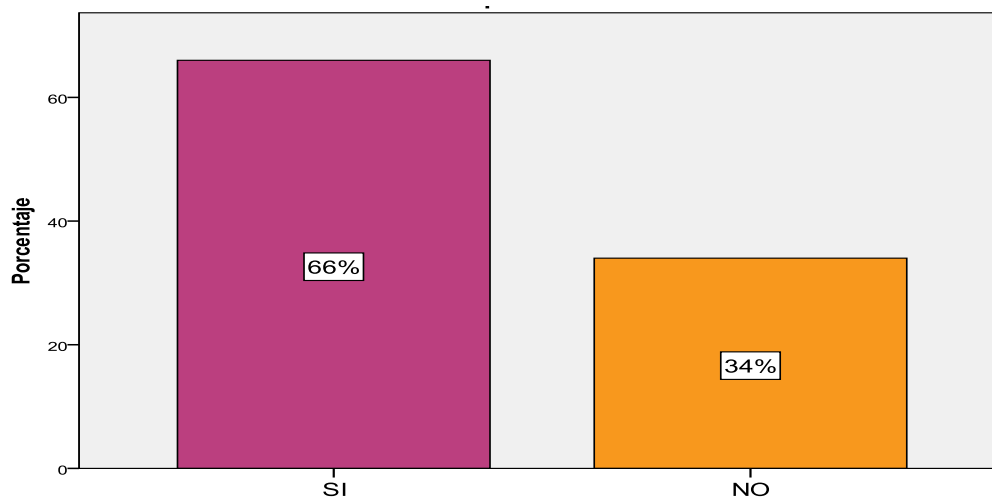
Interpretación: En esta pregunta no hay mucha diferencia en las respuestas sin embargo una cantidad aceptable manifiestan que se implementa las acciones de divulgación y Educación ambiental a nivel provincial los colegios, más no en radios, departamento de higiene, dirección de educación y estudiantes de niveles inferiores.

Pregunta N° 4. ¿Cree necesario que exista una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales?

Cuadro N° 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	33	66,0	66,0	66,0
	NO	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 8



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 66% de los encuestados si creen necesario que exista una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales, mientras que el 34% creen que no.

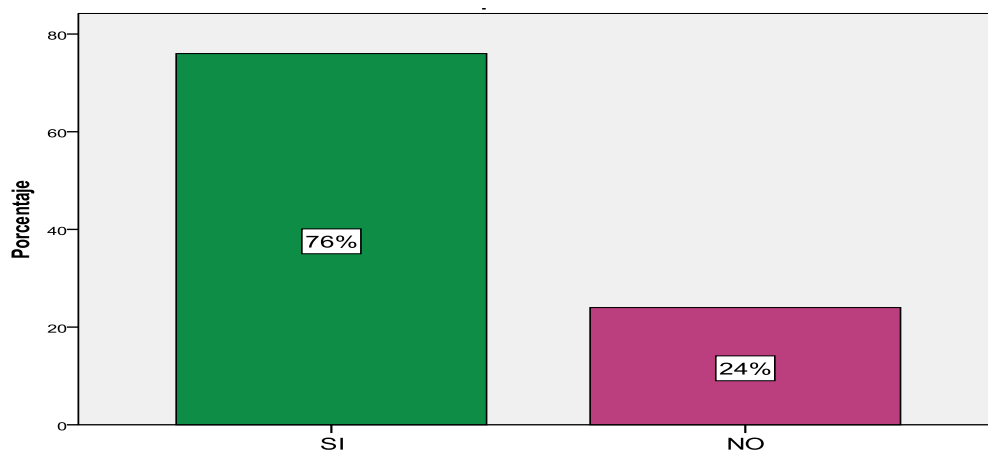
Interpretación: La mayoría de los encuestados consideran que; Sí, es necesario una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales.

Pregunta N° 5. ¿Considera que la educomunicación es una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes?

Cuadro N° 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	38	76,0	76,0	76,0
	NO	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 9



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 76% de los encuestados considera que la educomunicación si es una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes, mientras que el 24% consideran que no.

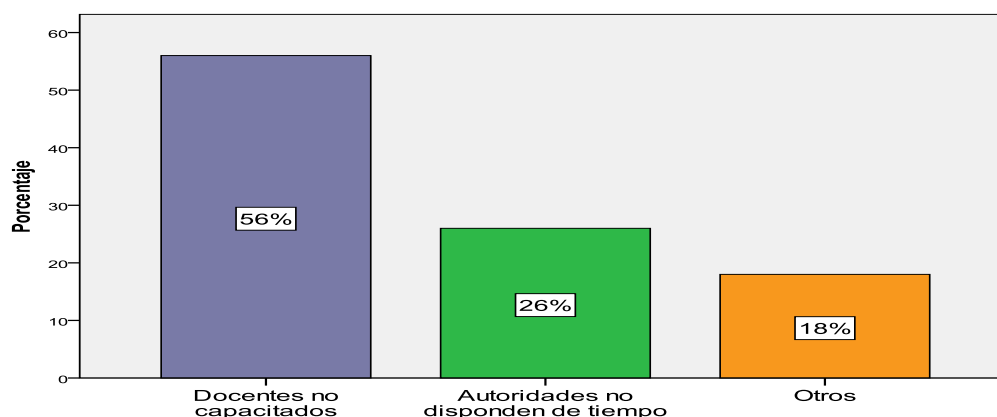
Interpretación: El mayor número de los encuestados dicen que Sí, consideran que la educomunicación es una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes.

Pregunta N° 6. ¿Principales dificultades encontradas para la utilización de la educomunicación en la institución educativa?

Cuadro N° 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Docentes no capacitados	28	56,0	56,0	56,0
Autoridades no disponen de tiempo	13	26,0	26,0	82,0
Otros	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 10



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: De los encuestados el 58% consideran que los docentes no capacitados es la principal dificultad encontrada para la utilización de la educomunicación en la institución educativa, el 28% consideran que son que las autoridades no disponen de tiempo., y el 18% mencionan otras alternativas.

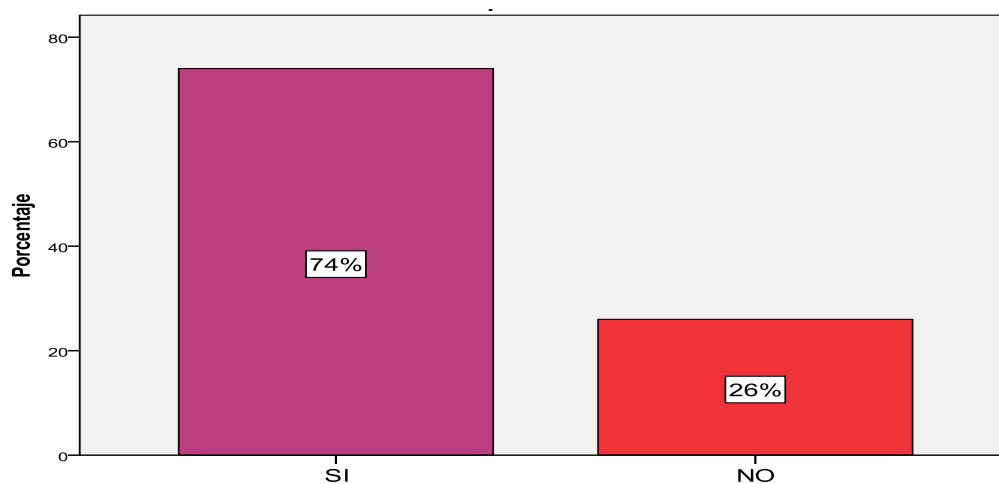
Interpretación: De los encuestados en esta pregunta en buena proporción consideran que las principales dificultades encontradas para la utilización de la educomunicación en la institución educativa, son los docentes no capacitados.

Pregunta N° 7. ¿Considera necesario que se diseñe estrategias educomunicacionales para potencializar la conservación de los recursos naturales?

Cuadro N° 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	37	74,0	74,0	74,0
	NO	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 11



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 74% de los encuestados consideran que si es necesario que se diseñe estrategias educomunicacionales para potencializar la conservación de los recursos naturales, mientras que el 26% consideran que no.

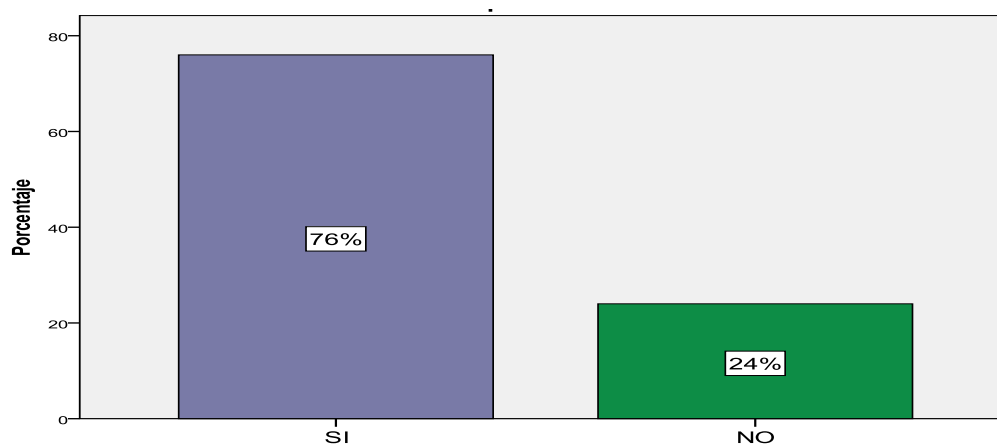
Interpretación: El mayor número de los encuestados consideran que; Sí, es necesario que se diseñe estrategias educomunicacionales para potencializar la conservación de los recursos naturales

Pregunta N° 8. ¿Considera que la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación, por el docente apoyaría la participación estudiantil en el campo de Educación Ambiental-Forestación?

Cuadro N° 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	38	76,0	76,0	76,0
	NO	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico N° 12



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 76% de los encuestados considera que la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación, por el docente si apoyaría la participación estudiantil en el campo de Educación Ambiental-Forestación, mientras que el 24% considera que no apoyaría.

Interpretación: La mayoría de los encuestados consideran que Sí; la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación, por el docente apoyaría la participación estudiantil en el campo de Educación Ambiental-Forestación.

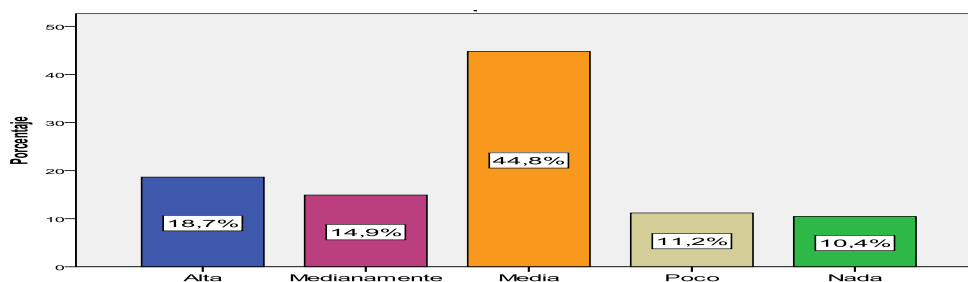
Formulario de encuesta para los Pobladores del sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Pregunta N° 1. ¿Cree que las autoridades educativas a nivel cantonal se preocupan lo suficiente de la periferia de la ciudad de Ambato en cuanto a la educomunicación ambiental?

Cuadro N° 12

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alta	25	18,7	18,7	18,7
Medianamente	20	14,9	14,9	33,6
Media	60	44,8	44,8	78,4
Poco	15	11,2	11,2	89,6
Nada	14	10,4	10,4	100,0
Total	134	100,0	100,0	

Gráfico N° 13



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 44,8% creen que las autoridades educativas a nivel cantonal medio se preocupan lo suficiente de la periferia de la ciudad de Ambato en cuanto a la educomunicación ambiental, el 18,7% creen que se preocupan altamente, el 14,9% creen que medianamente, el 11,2% creen que poco y el 10,4% creen que nada se preocupan.

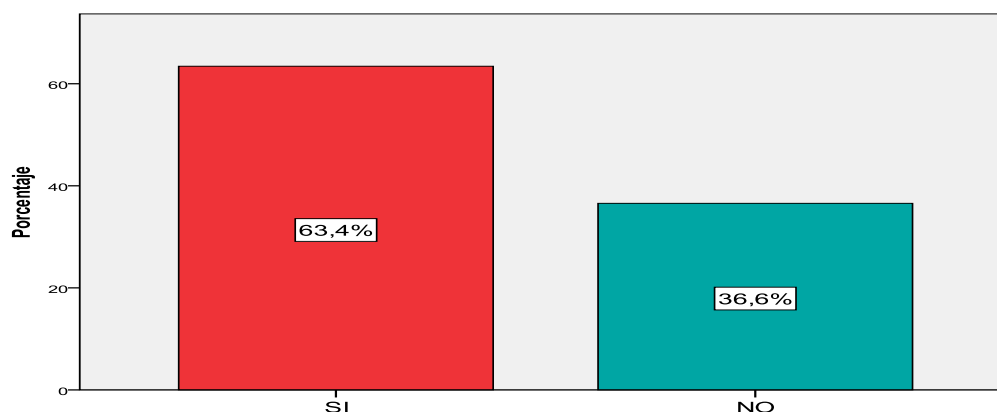
Interpretación: De los encuestados en esta pregunta se consideran que las autoridades educativas a nivel cantonal se preocupan a medias, lo suficiente de la periferia de la ciudad de Ambato en cuanto a la educomunicación ambiental.

Pregunta N° 2. ¿Considera que la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación podría apoyar a la comunidad en la conservación de los recursos con la participación estudiantil?

Cuadro N° 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	85	63,4	63,4	63,4
	NO	49	36,6	36,6	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

Gráfico N° 14



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 63,4% de los encuestados consideran que la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación si podría apoyar a la comunidad en la conservación de los recursos con la participación estudiantil, mientras que el 36,6% consideran que no.

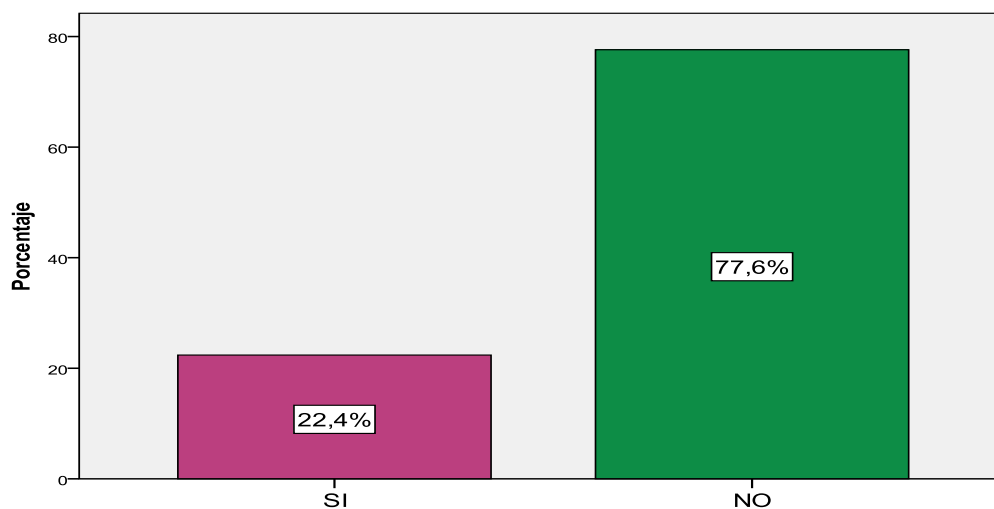
Interpretación: No hay mucha diferencia en esta respuesta, sin embargo una ligera mayoría dice que, Sí, consideran que la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación podría apoyar a la comunidad en la conservación de los recursos con la participación estudiantil

Pregunta N° 3. ¿Se implementan acciones de comunicación o divulgación de la conservación de recursos naturales a nivel parroquial?

Cuadro N° 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	30	22,4	22,4	22,4
	NO	104	77,6	77,6	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

Gráfico N° 15



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 77,6% de los encuestados consideran que no se implementan acciones de comunicación o divulgación de la conservación de recursos naturales a nivel parroquial, mientras que el 22,4% manifiestan que sí.

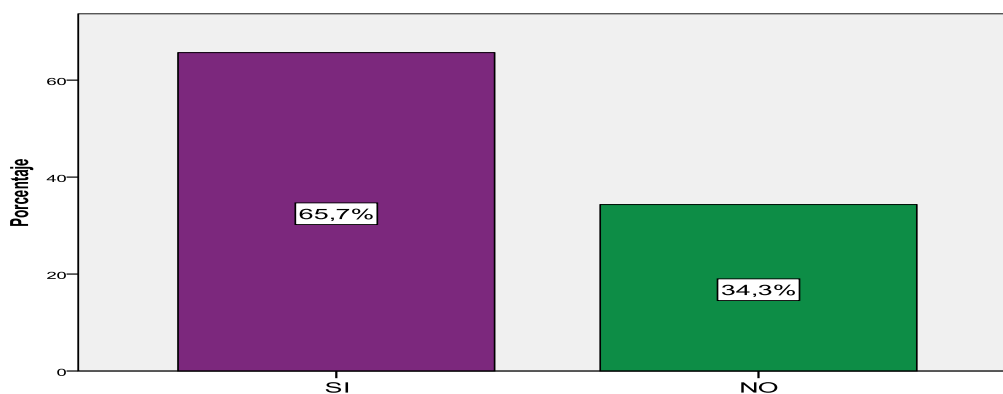
Interpretación: De los encuestados una gran mayoría manifiesta que No, se implementan acciones de comunicación o divulgación sobre la conservación de recursos naturales a nivel parroquial

Pregunta N° 4. ¿Cree que la educación y la comunicación son componentes útiles y necesarios en toda estrategia de gestión ambiental?

Cuadro N° 15

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	88	65,7	65,7	65,7
NO	46	34,3	34,3	100,0
Total	134	100,0	100,0	

Gráfico N° 16



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: De los encuestados el 65,7% creen que la educación y la comunicación si son componentes útiles y necesarios en toda estrategia de gestión ambiental, mientras que el 34,3% consideran que no son útiles.

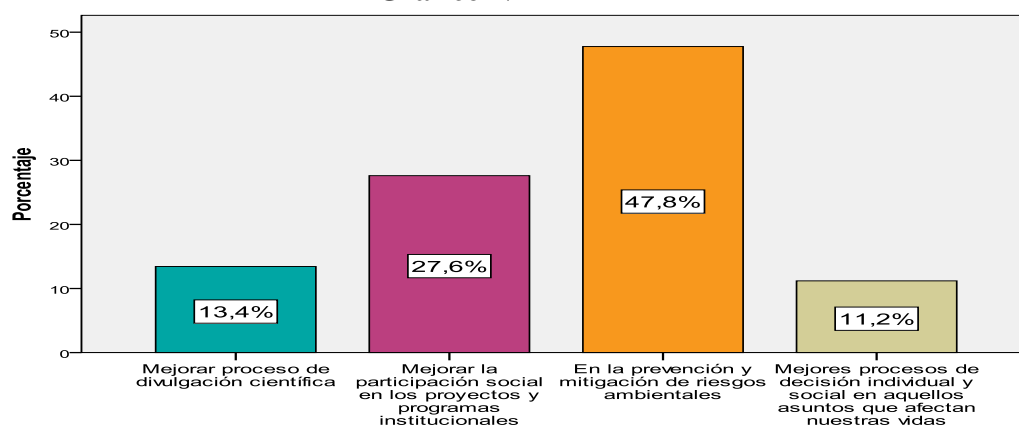
Interpretación: Se puede manifestar por parte de un buen número de población que la educación y la comunicación Sí, son componentes útiles y necesarios en toda estrategia de gestión ambiental

Pregunta N° 5. ¿Podemos estar seguros que la comunicación educativa bien integrada a las estrategias de gestión ambiental y prevención de riesgos, puede contribuir al pueblo de Napisy en: ?

Cuadro N° 16

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Mejorar proceso de divulgación científica	18	13,4	13,4	13,4
Mejorar la participación social en los proyectos y programas institucionales	37	27,6	27,6	41,0
En la prevención y mitigación de riesgos ambientales	64	47,8	47,8	88,8
Mejores procesos de decisión individual y social en aquellos asuntos que afectan nuestras vidas	15	11,2	11,2	100,0
Total	134	100,0	100,0	

Gráfico N° 17



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 47,8% están seguros que la comunicación educativa bien integrada a las estrategias de gestión ambiental y prevención de riesgos, puede contribuir al pueblo de Napisy en la prevención y mitigación de riesgos ambientales, el 27,6% en mejorar la participación social en los proyectos y programas institucionales, el 13,4% en mejorar proceso de divulgación científica y el 11,2% en mejores procesos de decisión individual y social en aquellos asuntos que afectan nuestras vidas.

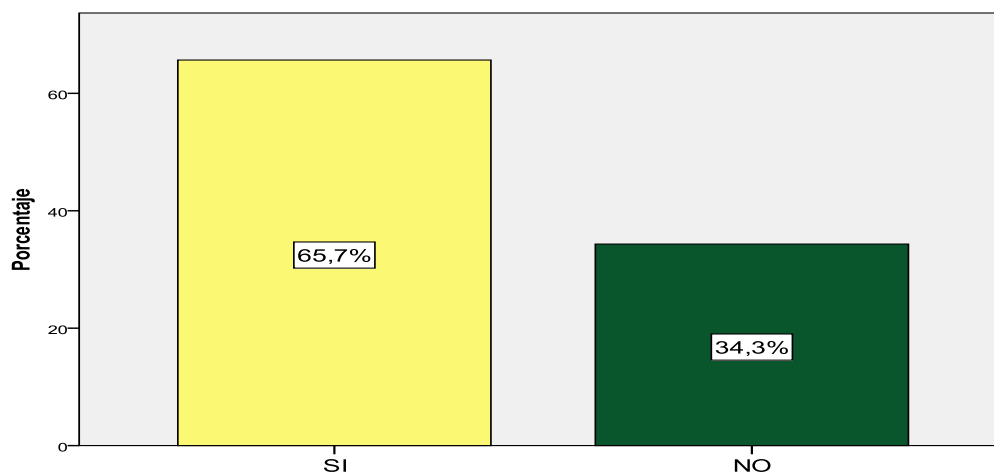
Interpretación: Casi la mitad de los encuestados consideran que podemos estar seguros que la comunicación educativa bien integrada a las estrategias de gestión ambiental y prevención de riesgos, puede contribuir al pueblo de Napisy en la prevención y mitigación de riesgos ambientales

Pregunta N° 6. ¿Cree necesario que exista una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales a nivel parroquial?

Cuadro N° 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	88	65,7	65,7	65,7
	NO	46	34,3	34,3	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

Gráfico N° 18



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 66,7% de los encuestados creen que si es necesario que exista una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales a nivel parroquial, mientras que el 34,3% creen que no es necesario.

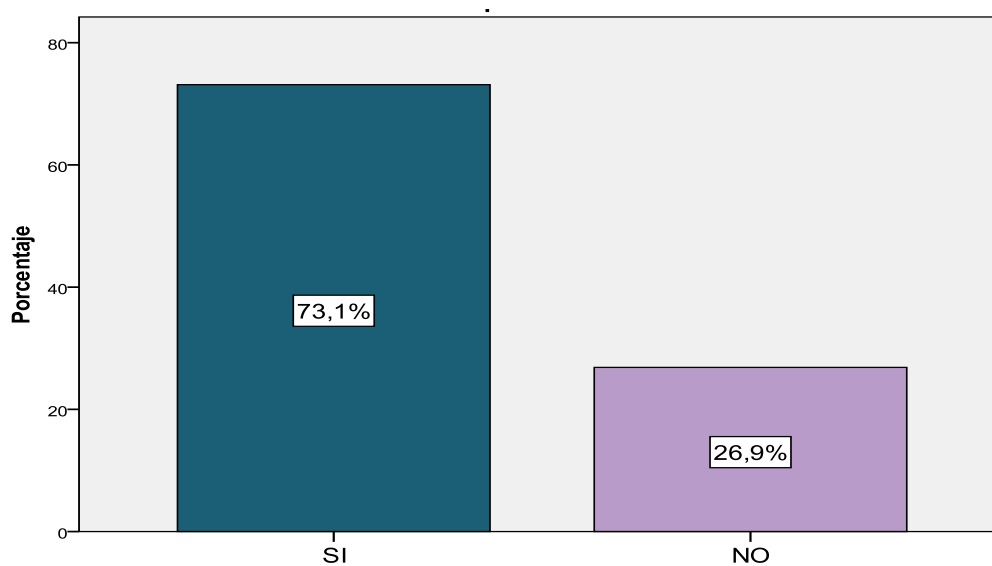
Interpretación: Un número aceptable de encuestados, esto quiere decir la mayoría consideran que Sí, es necesario una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales a nivel parroquial

Pregunta N° 7. ¿Considera que la educomunicación es una estrategia para contribuir a la formación integral de los pobladores de Napisy?

Cuadro N° 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	98	73,1	73,1	73,1
	NO	36	26,9	26,9	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

Gráfico N° 19



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 73,1% de los encuestados consideran que la educomunicación si es una estrategia para contribuir a la formación integral de los pobladores de Napisy, en tanto que el 26,9% considera que no es una estrategia.

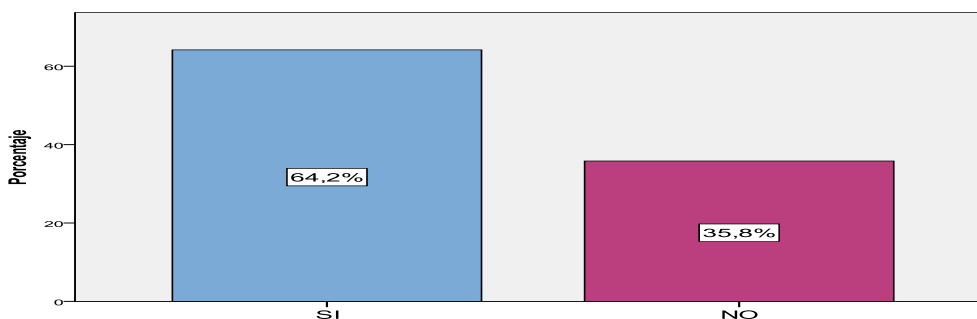
Interpretación: En esta pregunta hay una mayoría más notable la que considera que la educomunicación Sí, es una estrategia para contribuir a la formación integral de los pobladores de Napisy

Pregunta N° 8. ¿Considera que se diseñe una guía de estrategias de educomunicación como apoyo para promover los procesos de la conservación de los recursos naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua?

Cuadro N° 19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	86	64,2	64,2	64,2
NO	48	35,8	35,8	100,0
Total	134	100,0	100,0	

Gráfico N° 20



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Diego Sánchez

Análisis: El 64,2% de los encuestados consideran que si se diseñe una guía de estrategias de educomunicación como apoyo para promover los procesos de la conservación de los recursos naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, mientras que el 35,8% consideran que no.

Interpretación: De los encuestados, más de la mitad manifiestan que Si, se diseñe una guía de estrategias de educomunicación como apoyo para promover los procesos de la conservación de los recursos naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua

Formulario de entrevista para el Rector del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Objetivo:

Mejorar las capacidades a los líderes promotores locales (estudiantes de participación de Educación Ambiental de los Segundos Años del Ciclo Diversificado de la entidad educativa) y de las familias campesinas de Napisy; en la aplicación de estrategias de educomunicación y la adopción de valores y la aplicación de prácticas orientadas a la conservación y manejo sustentable de la conservación de los recursos naturales

INFORMACIÓN GENERAL:

Edad: 65 años

Ciudad: Ambato

Título: Doctor Ciencias de la Educación, mención Filosofía y Letras

Ocupación: Rector del Colegio Adventista

Pregunta N° 1. ¿Qué sugiere para abordar de manera práctica un proceso educomunicativo?

Respuesta: Que se trabaje en forma mancomunada con los medios de comunicación, es decir, establecimientos educativos, OG`s y ONG`s provinciales y cantonales sobre aspectos ambientales

Pregunta N° 2. ¿Por qué cree que es importante incluir la educomunicación en los sistemas educativos?

Respuesta: Porque se desarrolla el talento humano en el estudiante, se compromete a un mejor Buen Vivir, el estudiante toma conciencia de que todos los seres vivos están relacionados, con la biodiversidad y los recursos naturales para el sustento diario.

Pregunta N° 3. En su opinión, ¿cómo definiría a un educador?

Respuesta: A un nuevo educador le definiría como un individuo polivalente y participante con el objetivo de potenciar a los educandos como emisores, favoreciendo la creación de flujos de comunicación para el intercambio de mensajes, generando el diálogo, la discusión y el análisis para la organización, para la abstracción y para la cooperación, las cuales serán determinantes en un nuevo modelo económico y social, de este modo se generan demandas a los sistemas educativos. El Educador es un nuevo tipo de profesionales que conjugan la educación con la comunicación, utilizando como herramienta las nuevas tecnologías, para desempeñar sus funciones, tanto en una ONG, en un centro educativo, como en un canal de televisión, que buscan desarrollar y mejorar su capacidad comunicativa y la de sus alumnos.

Pregunta N° 4. ¿En ocasiones pensamos que al utilizar tecnología, el problema de la comunicación está resuelto, pero aún más allá del simple uso de la tecnología qué componentes hacen que la educación sea realmente efectiva?

Respuesta: Como potencializar los saberes para el desarrollo de las competencias y para persuadir al momento de comunicarse con los actores o protagonistas en cualquier ámbito, es decir cómo prepararle para la vida al ser humano, a que tome sus propias decisiones.

Pregunta N° 5. ¿Qué es lo que debería conocer un docente acerca de la educación?

Respuesta: En principio debe tener el significado de lo que es educación. Las estructuras educativas, el rol y el proceso de enseñanza aprendizaje no han cambiado, lo que se utiliza son herramientas diferentes, entonces, los profesores deben conocerlas, deben saber que existen otras formas, otras vías de promover que el estudiante integre su investigación y el desarrollo de su conocimiento,

obviamente la orientación del profesor es diferente y el estudiante debe reconocer también que hay otras formas de aprendizaje.

Pregunta N° 1. ¿Qué impacto han tenido estas nuevas formas de comunicación en la educación?

Respuesta: Se capta el mensaje de las personas y del entorno en que se vive y aumenta la confianza personal, mejora la comunicación, cada persona encuentra recursos desaprovechados, se aumenta considerablemente la creatividad, ayuda a vivir más en el AQUÍ Y AHORA.

Pregunta N° 7. ¿Cuál considera usted que es el reto más grande para los docentes frente a estas nuevas formas de comunicación?

Respuesta: El reto es prepararse, innovarse, buscar alternativas de solución, crear y potencializar al ser humano con su entorno y que se dé cuenta de la necesidad mutua para la supervivencia

Pregunta N° 8. ¿Considera que se diseñe una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales en el Sector de Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua? (Sí la Respuesta es SÍ, describa, si la Respuesta es NO, concrete)

SÍ

NO

Respuesta: Sí, ya que en los últimos años se ha reconocido que el conocimiento, la información y la participación son elementos indispensables para garantizar que las comunidades rurales puedan manejar los procesos de cambio que afectan sus modos de vida y encontrar alternativas de desarrollo adecuadas que estén a su alcance. La educomunicación es una herramienta clave para que las instituciones, las comunidades rurales y los grupos más vulnerables puedan enfrentar los nuevos

desafíos del desarrollo, encontrando mecanismos que permitan la concertación y la participación.

En este marco, la Educomunicación para el Desarrollo (EpD), un enfoque basado en el uso participativo de métodos e instrumentos de educomunicación para facilitar el entendimiento y lograr una acción común para el cambio social, que permita dar apoyo a los programas de desarrollo rural de acuerdo a las características y necesidades locales:

- Facilitando que la población rural, los trabajadores del desarrollo y las autoridades locales se expresen públicamente;
- Reforzando la participación en la definición de políticas de desarrollo;
- Integrando información para la educación y la capacitación;
- Compartiendo nuevas ideas, conocimientos y tecnologías, y creando sinergias entre conocimiento científico y tradicional;
- Permitiendo la sistematización y el intercambio de experiencias entre todos los actores involucrados en las iniciativas de desarrollo.

Interpretación de Datos

La interpretación de datos se muestra a continuación en las siguientes tablas, ya que en ella se especifica el por qué se formuló cada pregunta y a su vez el resultado que tuvo el porcentaje más alto en relación al punto de vista de cada encuestado:

Formulario de encuesta para los estudiantes de los Segundos y Terceros Años del Ciclo Diversificado del Colegio Adventista de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Cuadro N° 20

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN	PORCENTAJE
1. ¿Considera necesario que la educomunicación esté relacionada con la educación ambiental?	1. El maestro tiene desconocimiento de cómo llevar la educomunicación.	SÍ 70%
2. ¿Existe alguna guía, programa establecido (por escrito) de comunicación, concienciación, divulgación sobre conservación de recursos naturales en su plantel educativo?	2. En los planteles educativos no existe una guía programa sobre cómo conservar los recursos naturales	NO 64%
3. ¿Quién implementa las acciones de divulgación y Educación ambiental a nivel provincial?	3. Se observa que solo los colegios por la existencia del proceso de gestión ambiental implantantan acciones	Colegios 40%
4. ¿Cree necesario que exista una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales?	4. Es necesario una guía de estrategias para potencializar al ser humano a que conserve los recursos naturales	SÍ 66%
5. ¿Considera que la educomunicación es una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes? ¿Por qué?	5. El estudiante debe utilizar siempre en su proceso de enseñanza aprendizaje la educomunicación	SÍ 76%
6. ¿Principales dificultades encontradas para la utilización de la educomunicación en la institución educativa? ¡Subraye!.	6. Los docentes deben capacitarse permanentemente	Docentes No Capacitados 56%
7. ¿Considera necesario que se diseñe estrategias educomunicacionales para potencializar la conservación de los recursos naturales?	7. Es necesario utilizar estrategias educomunicacionales	SÍ 74%
8. ¿Considera que la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación, por el docente apoyaría la participación estudiantil en el campo de Educación Ambiental- Forestación?	8. Si se implementa el tipo de herramientas de comunicación coadyuvará más a la conservación de los recursos naturales	SÍ 76%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Formulario de encuesta para los para los pobladores del sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Cuadro N° 21

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN	PORCENTAJE
1. ¿Cree que las autoridades educativas a nivel cantonal se preocupan lo suficiente de la periferia de la ciudad de Ambato en cuanto a la educomunicación ambiental? Califique esta preocupación del 1 (lo más bajo) al 5 (lo más alto)	2. Las autoridades no desarrollan los procesos de gestión con ONG's y OG's.	A MEDIAS 44,8%
2. ¿Considera que la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación podría apoyar a la comunidad en la conservación de los recursos con la participación estudiantil	2. El trabajo con entidades educativas, públicas y privadas fortalecerá más a conservar los recursos naturales.	SÍ 63,0%
3. ¿Se implementan acciones de comunicación o divulgación de la conservación de recursos naturales a nivel parroquial. ¿Cuáles?	3. No existe acciones de comunicación o divulgación de la conservación de los recursos naturales	NO 77,6%
4. ¿Cree que la educación y la comunicación son componentes útiles y necesarios en toda estrategia de gestión ambiental?	4. El llevar la educación y comunicación en el diario vivir con lleva a conservar el entorno natural	SÍ 65,7
5. ¿Podemos estar seguros que la comunicación educativa bien integrada a las estrategias de gestión ambiental y prevención de riesgos, puede contribuir al pueblo de Napisy en?	5.El trabajo en equipo será el apoyo para manejar las áreas naturales de Napisy	PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES 47,8%
6. ¿Cree necesario que exista una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales a nivel parroquial?	6.Si las comunidades llevarán una guía de estrategias para protección de las áreas verdes el sector potencializaría más el ecoturismo	SÍ 65,7%
7. ¿Considera que la educomunicación es una estrategia para contribuir a la formación integral de los pobladores de Napisy?	7. Es necesaria la educomunicación en todos los sectores ya sean sociales, culturales, naturales y entre otros	SÍ 73,1%
8. ¿Considera que se diseñe una guía de estrategias de educomunicación como apoyo para promover los procesos de la conservación de los recursos naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua? (Sí la Respuesta es SÍ, describa, si la Respuesta es NO, concrete)	8. Si se implementa el tipo de herramientas de educomunicación coadyuvará más a la conservación de los recursos naturales en el sector de Napisy.	SÍ 64,2%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Verificación de Hipótesis

La prueba estadística del chi-cuadrado se utiliza para la verificación de la hipótesis porque es un estadígrafo no perimétrico o de distribución libre que permite establecer correspondencia entre valores observados y esperados, llegando hasta la comparación de distribuciones enteras, es una prueba que permite la comprobación global del grupo de frecuencias esperadas calculadas que a partir de la hipótesis que se quiere verificar.

Combinación de Frecuencias

Para establecer la correspondencia de las variables se eligió dos preguntas correspondientes a las encuestas para los pobladores del sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, lo que permitió efectuar el proceso de combinación.

Pregunta N° 7.

¿Considera que la educomunicación es una estrategia para contribuir a la formación integral de los pobladores de Napisy?

Pregunta N° 8.

¿Considera que se diseñe una guía de estrategias de educomunicación como apoyo para promover los procesos de la conservación de los recursos naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua?

Frecuencias Observadas.

Pregunta N° 7.

Cuadro N° 22 (pregunta 7 – encuesta)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	98	73,1	73,1	73,1
	NO	36	26,9	26,9	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Pregunta N° 8.

Cuadro N° 23 (pregunta 8 – encuesta)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	86	64,2	64,2	64,2
	NO	48	35,8	35,8	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Para poder obtener el cuadro de las frecuencias observadas se toma como modelo los resultados de dos preguntas formuladas en las encuestas para los pobladores del sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, donde se realizó el cálculo correspondiente a la correlación por ejemplo: en el cual se multiplica el valor de la Frecuencia del (SI) de la pregunta #7 (98) por el SI de la pregunta #.8 (86), para posteriormente dividirlo para el TOTAL de la muestra (134), dando lugar al primer valor (fila*columna/134=62,9 de la tabla de las frecuencias observadas, el segundo valor será (98*48/134=35,1) y así sucesivamente para los demás valores, que da lugar al correspondiente cuadro de frecuencias observadas.

Frecuencias Observadas

Cuadro N° 24

8. ¿Considera que se diseñe una guía de estrategias de educomunicación como apoyo para promover los procesos de la conservación de los recursos naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua?			
7. ¿Considera que la educomunicación es una estrategia para contribuir a la formación integral de los pobladores de Napisy?	SI	NO	TOTAL
SI	62,9	35,1	98
NO	23,1	12,9	36
TOTAL	86	48	134

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Frecuencias Esperadas

El valores de las frecuencia esperadas se obtiene en un valor de 33,5 de acuerdo a la teoría de las probabilidades, toda vez que este valor es obtenido al multiplicar el valor de la muestra total por el 25%, donde este porcentaje es dado al dividir el porcentaje total para el numero de alternativas posibles se obtienen 4 alternativas posibles, el cual resulta de combinar las dos opciones de respuesta de las dos preguntas.

$$134 * 0,25 = 33,5$$

Modelo Lógico

Ho= “La Educomunicación NO incide en la conservación de los recursos naturales en el sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, Año 2011”

H1= “La Incidencia de Educomunicación en la conservación de los recursos naturales en el sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, Año 2011”

Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%.

Grados de Libertad

Para determinar los grados de libertad se utiliza la siguiente fórmula:

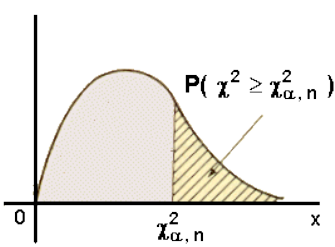
$$GL = (f-1)(c-1)$$

$$GL = (2-1) (2-1) = 1$$

Chi-cuadrado de Tablas

En el presente cuadro se observa la tabla de verificación de chi-cuadrado.

Cuadro N° 25 (Distribución del Chi-cuadrado)



	Probabilidad de un valor superior				
Grados de libertad	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Tomando en cuenta el nivel de significación que es del 5% y analizando el grado de libertad es 1, se toma el valor de 3,84 como valor de referencia para la regla de decisión.

Chi-cuadrado Calculado

A continuación se describen las fórmulas utilizadas para el cálculo del chi-cuadrado.

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

En donde:

X^2 = Chi-cuadrado

\sum = Sumatoria

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada o Teórica

Grado de significación $\alpha = 0.05$

O-E= Frecuencia observada – frecuencias esperadas

$O-E^2$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

$O-E^2 / E$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

Cuadro N° 26 (Chi-cuadrado Calculado)

O	E	O-E	(O-E)2	(O-E)2/E
63	33,50	29,40	864,097	25,79
35	33,50	1,60	2,574	0,08
23	33,50	-10,40	108,067	3,23
13	33,50	-20,60	424,544	12,67
TOTAL				41,77

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Diego Sánchez

Regla de Decisión

Si $X^2_c > X^2_t$ se acepta la hipótesis de investigación.

Como $X^2_c=44,77 > X^2_t=3,84$ se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis de investigación que dice “La Educomunicación incide en la conservación de los recursos naturales en el sector Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, Año 2011”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

* La educomunicación, debe estar relacionada con la educación ambiental, hasta la actualidad, prácticamente no existe alguna guía o programa establecido (por escrito) de comunicación, concientización y divulgación sobre conservación de recursos naturales

* No existe una concienciación en la población del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua sobre el tema de la conservación de los Recursos Naturales, para establecer el buen vivir en la sociedad

* Hay que encaminar con prolijidad estrategias en la población con grupos específicos para educar sobre la conservación de los recursos naturales con el afán de tener un ambiente más sano

Recomendaciones:

* La educomunicación, debe estar relacionada con la educación ambiental en todas las áreas de educación para sensibilizar y armonizar al ser humano con la biodiversidad y los recursos naturales divulguen acciones a nivel provincial en medios de comunicación sobre este tema.

* Diseñar una guía de estrategias de educomunicación como apoyo para promover los procesos de la conservación de los recursos naturales del Sector

Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

* Aplicar estrategias de educomunicación, en los programas de participación estudiantil para la formación de ciudadanos críticos y usuarios activos de los medios de comunicación en el manejo sustentable y sostenible de los recursos naturales y de los sistemas de información en centros educativos

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Título: Estrategias de Educomunicación, en los programas de participación estudiantil para la formación de ciudadanos críticos y usuarios activos de los medios de comunicación en el manejo sustentable y sostenible de los recursos naturales y de los sistemas de información en el colegio Adventista del cantón Ambato.

Institución Ejecutora: Colegio Adventista de la ciudad de Ambato

Beneficiarios: Comunidad del Sector Napisy, niños y jóvenes de la provincia de Tungurahua, comunicadores sociales, estudiantes de Carreras de Ecoturismo y Comunicación Social, maestros de la provincia, sector turístico de la provincia de Tungurahua, organizaciones ambientales y la comunidad en general a la cual se le va a capacitar sobre el tema ecológico

Ubicación: Ciudad de Ambato-Parroquia Augusto N. Martínez

Tiempo estimado para la ejecución: El proyecto se desarrolló en el 2011, se espera ejecutarlo en el primer Año Lectivo 2012-2013, dejando evidencias, para luego ejecutarlo durante 60 meses más, es decir 5 años, con la visión de potencializar la educomunicación en la Conservación de los Recursos Naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, y en sus demás cantones de la provincia de Tungurahua.

Equipo técnico responsable: El Autor del trabajo de grado: Diego Sánchez, y Coordinadores de Educación Ambiental, además la Universidad técnica de Ambato y las ONGS que conformen el proyecto a mediano y largo plazo

Costo: El costo total del proyecto en los 5 años será de 178.525,00 (Ciento setenta y ocho mil quinientos veinte y cinco), incluye el costo de equipos, cámaras de video, sueldos de quienes van a trabajar en la ejecución del proyecto, varios, cámaras de fotos, grabadoras, computadoras, viáticos, material de difusión, costos operativos de la propuesta. (Ver; Tabla N # 36, Presupuesto por componentes y rubros)

Antecedentes

La realización de esta propuesta se establece en la investigación, mediante la encuesta efectuada, en el cual se determina que la comunidad de Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, necesita sensibilización ambiental, como también en otras comunidades, sobre el tema ambiental las preguntas determinantes para establecer la misma las siguientes:

La séptima pregunta establece, que el 73,1% de los encuestados consideran que la educomunicación si es una estrategia para contribuir a la formación integral de los pobladores de Napisy, en tanto que el 26,9% considera que no es una estrategia, otra pregunta determinante fue la octava pregunta que ayudo a establecer necesidad de la información ambiental como proceso de sensibilización a la comunidad, de los encuestados, El 64,2% consideran que si, se diseñe una guía de estrategias de educomunicación como apoyo para promover los procesos de la conservación de los recursos naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, mientras que el 35,8% consideran que no.

Con estos antecedentes se desarrolló la mejor propuesta de concienciación que es la aplicación de Estrategias de Educomunicación, en los programas de participación estudiantil para la formación de ciudadanos críticos y usuarios en activos de los medios de comunicación en el manejo sustentable y sostenible de los recursos naturales y de los sistemas de información de cada sector, convirtiendo a la población de Tungurahua en “Provincia Ecológica”, a nivel Nacional para el “Buen Vivir”, esta propuesta será el piloto para la intervención de las demás poblaciones en el aspecto de la educomunicación, para potencializar la conservación de los recursos naturales, protección de las áreas verdes. Manejo sostenible y sustentable.

Una revisión de los medios masivos latinoamericanos demuestra que existen muchos periodistas interesados en la temática ambiental y un creciente número de publicaciones especializadas en temas relativos al ambiente como bosques, agua, pesticidas, parques nacionales, ecoturismo, actividades petroleras, y entre otros, la prensa en particular ha aumentado su participación en denuncias sobre la destrucción de los bosques o especies amenazadas, la contaminación minera o los impactos negativos de mega proyectos.

También algunos periodistas hacen seguimiento a la falta de cumplimiento de las leyes ambientales, o analizan las implicaciones sociales de determinados proyectos de desarrollo con importantes efectos ambientales, además, se han formado redes o asociaciones de periodistas ambientales con la ayuda de los jóvenes de los Segundos y Terceros Años de Bachilleratos, que están involucrados en el campo de educación ambiental.

Sin embargo, cabe señalar que estos avances han sido impulsados por ONG`s ambientalistas que necesitaron recurrir a la comunicación para difundir sus actividades, ideas, posiciones o reivindicaciones. A nivel internacional la UICN, la WWF, la UNESCO o el PNUMA y algunas otras redes especializadas, han tratado de dar el sustento teórico necesario para estas actividades comunicacionales.

Al nivel nacional, en 1994 se desarrolló y publicó la Agenda Ecuatoriana de Educación y Comunicación Ambiental para el Desarrollo Sustentable, en 1994, de la cual surgen las políticas y estrategias de educación ambiental, tiene como propósito global "sentar las bases para el establecimiento de una política nacional en materia de educación, formación y comunicación ambiental en apoyo al desarrollo sustentable de nuestro país". Además invita a las instituciones el país a participar en un esfuerzo por reflexionar, coordinar, organizar y priorizar lineamientos de políticas y de acción en este campo. Pretende generar consensos sobre prioridades nacionales, en los ámbitos de la educación escolarizada, la formación profesional, la educación de adultos y la gestión educativa en el sector empresarial.

Una de las estrategias prioritarias planteadas en la Agenda fue la realización de un Plan Nacional de Educación Ambiental, que vio la luz en 2002, En su elaboración participaron funcionarios del ME (Ministerio de Educación), de la ex Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República, de la Unesco y de otras instituciones públicas

En base a esta propuesta el Ministerio del Ambiente desarrolló una propuesta para implementar la Política y Estrategia Nacional de Biodiversidad del Ecuador 2001-2010 y los Planes de Acción respectivos, con el apoyo financiero y técnico del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (aportes del Fondo Mundial para el Medio Ambiente), la Unión Mundial para la Naturaleza y Eco Ciencia, en el mismo se establecen ejes temáticos relacionados con la educación y comunicación ambiental, en el mismo se propone el Plan de Capacitación, Educación y Comunicación Ambiental.

Además un proyecto ya existente al nivel nacional es el de Ciudadanía Ambiental Global, que es la primera iniciativa a gran escala en América Latina, que apunta directamente a la sociedad civil. Ofrece oportunidades únicas para probar nuevos enfoques y asociaciones, a través de creación de conciencia,

apoyo, comunicaciones sociales y actividades demostrativas incluyendo a las Redes Ciudadanas, al tiempo que promueve la participación y el desarrollo de capacidades institucionales. Como una iniciativa experimental, el Proyecto Ciudadanía Ambiental Global lleva un tremendo potencial de capacitación y ha generado altas expectativas entre todos los tomadores de decisión.

Las entidades que intervienen en el Proyecto Ciudadanía Ambiental Global son el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Parlamento Latinoamericano (PARLATINO), Consumers International (CI), el Consejo Latinoamericano de Iglesias (CLAI), la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza – Comisión de Educación y Comunicación (Oficina Regional para América del Sur, IUCN-CEC), la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y su capítulo Latinoamericano ALER, y la Asociación de Municipios de México, A.C. (AMMAC) en representación de la Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones de Gobiernos Locales (FLACMA).

El desarrollo del proyecto a nivel de cada país, se genera por las Mesas Nacionales, que para el caso del Ecuador está representada por el Ministerio del Ambiente, quien ejerce a su vez las funciones de la Coordinación del Proyecto, la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE), la Comisión de Educación y Comunicación de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y su Punto Focal del Proyecto: el Centro de Educación y Promoción Popular (IUCN-CEC-CEPP), el Consejo Latinoamericano de Iglesias (CLAI), el Parlamento Latinoamericano (PARLATINO) y la Tribuna del Consumidor.

La experiencia del Proyecto Ciudadanía Ambiental Global, también se constituye en un referente para aplicar el Plan Nacional de Educación Ambiental para la Educación Básica y el Bachillerato, de acuerdo a los Convenios de Cooperación entre los Ministerios de Ambiente y de Educación, y de éstos con UICN-CEC-CEPP.

La Mesa Nacional del Proyecto Ciudadanía Ambiental Global definió compromisos orientados a impulsar las actividades demostrativas al nivel nacional, a través de una amplia difusión, para el efecto, planificó la elaboración de materiales audiovisuales como: presentaciones en power point, video clips y, videos promocionales de las actividades demostrativas del proyecto.

En la provincia de Tungurahua se han desarrollado el proyecto de Educación Ambiental y Reciclaje con la Participación Estudiantil de los Segundos y Terceros Años de Bachillerato del Colegio Adventista, el cual ha realizado las siguientes actividades desde agosto 2009 a junio 2012, y seguirá ejecutando el trabajo de la forestación y reforestación, como a su vez, la recolección adecuada de Desechos Hospitalarios, recolección de material reciclable en el sector de Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez con apoyo de la comunidad e instituciones educativas, ejecución de actividades de forestación, reforestación, huertos escolares, ornamentación y lombricultura con instituciones educativas, giras de observación para concienciar sobre el cuidado y protección de la naturaleza, con miembros de los clubes ecológicos, incentivo a las instituciones educativas, con la entrega de material didáctico, tachos ecológicos para promover la Educación Ambiental, celebración de fechas importantes sobre el Ambiente, a cargo de los clubes ecológicos, concursos internos y externos de los Clubes Ecológicos sobre temas ambientales, elaboración y exposición de manualidades con materiales reciclables, coordinación del ciclo paseo con instituciones educativas del cantón Ambato, a su vez cabe recalcar que el H. Gobierno Provincial de Tungurahua, a través del Departamento de Recursos Hídricos y Gestión Ambiental, ha donado especies vegetales a los establecimientos educativos para proteger las áreas verdes, esta donación se ejecuta a través de la Unidad de Gestión de la Educación Comunitaria y de la Ciudadanía Educación Ambiental.

La Dirección Provincial de Educación de Tungurahua, establece el proyecto para incluir Estrategias de Educomunicación, en los programas de participación estudiantil para la formación de ciudadanos críticos y usuarios en

activos de los medios de comunicación en el manejo sustentable y sostenible de los recursos naturales y de los sistemas de información de cada sector, rescatando la cosmovisión en la participación estudiantil y la sabiduría ambiental para el cuidado y el tratamiento del ambiente.

El proyecto está enfocado en la construcción colectiva de estrategias metodológicas para profesores y estudiantes, capacitación a la comunidad educativa. El Consejo Provincial de Tungurahua viene trabajando en varios planteles educativos de la provincia en la implementación de programas de Educación Ambiental con la Unidad de Educación Comunitaria de Participación Estudiantil de la Dirección de Educación de Tungurahua.

Más de 23 establecimientos de nivel secundario, son parte de este programa, y para este año nuevo año escolar se incorporarán más estudiantes, quienes se convertirán en los principales voceros del cuidado y preservación de los recursos naturales.

Con la participación activa de los estudiantes se trabaja en: Reciclaje de desechos sólidos, a través de la separación de los residuos de acuerdo a su origen; lombricultura, como una alternativa económica de fácil aplicación para solucionar problemas específicos; forestación y reforestación, mediante la siembra de plantas nativas y exóticas; diseño de senderos ecológicos, jardines, para mejorar el ornato y generar un ambiente propicio y agradable y devolver a la naturaleza sus características y elementos que la conforma y potencializar el ecoturismo.

Justificación

Al aplicar estrategias de educomunicación, en los programas de participación estudiantil para la formación de ciudadanos críticos y usuarios en activos de los medios de comunicación en el manejo sustentable y sostenible de los recursos naturales y de los sistemas de información de cada sector, será un

mayor común denominador para el aprovechamiento del Tiempo Libre que se tiene como objetivo contribuir al mejoramiento del conocimiento ecológico y la conciencia crítica pública para el desarrollo de una Ciudadanía Ambiental comprometida con los Derechos de la Naturaleza “Pacha Mama”; y la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

La propuesta está enfocada en promover la formación del capital humano en temas ambientales, para el desarrollo de estrategias de comunicación a favor de la protección del ambiente y el ecoturismo, para generar una cultura sustentable en la provincia de Tungurahua, promoviendo la utilización de energías alternativas para favorecer a la disminución de los gases de efecto invernadero causantes del calentamiento global, lograr la masificación hacia la comunidad temas como el reciclaje, la reforestación, el cuidado del entorno, el buen uso y manejo del agua, la disminución del uso de aerosoles y productos contaminantes, el desarrollo local sustentable para lograr disminuir la contaminación de basura en las áreas urbanas y rurales, buscando la corresponsabilidad de la comunidad, de las instituciones educativas, de las entidades encargadas de salvaguardar el ambiente, en la ejecución de proyectos para la reducción de los desechos sólidos y la descontaminación del río Ambato y sus afluentes, logrando establecer brigadas ambientalistas que trabajen por y para el ambiente.

Se pretende articular, mediante la gestión del conocimiento ambiental, elementos esenciales de la nueva ciudad tales como las estructuras de gobierno local, las organizaciones sociales, los medios de comunicación y el ciudadano común. Busca otorgarles una responsabilidad en la solución de los problemas ambientales basada en la información, capacitación y en la dotación de herramientas comunicacionales que les permitan plantear propuestas y lograr una cultura ciudadana que contribuya al mejoramiento de la calidad ambiental en la Provincia de Tungurahua.

Están orientadas a la formación de conciencia y cultura conservacionista, dirigida a superar las fallas que en este campo afectan al sistema y al proceso

educativo, gestión que ha de fortalecer dicha conciencia en la familia, en los vecinos y en toda la comunidad, con vista a lograr niveles óptimos de calidad de vida.

Se desarrollarán Campañas de Comunicación amplias, coherentes y colaborativas con el fin de abogar, crear conciencia y actuar en favor de un manejo sostenible de los recursos forestales e hídricos y de la biodiversidad, en aras de lograr un crecimiento económico sostenido y promover los beneficios que esto brindaría al bienestar de las economías nacional, municipal y familiar.

En coordinación con las campañas, se realizará una capacitación amplia y sistemática a los medios de comunicación y para que éstos aboguen en favor del desarrollo sostenible y el ambiente, es decir, se puntualizará las necesidades de conocimiento de la población sobre los componentes de la dimensión ambiental, así como sus percepciones al respecto, para diseñar, operar y evaluar las campañas que se emprendan.

El objetivo de las campañas es mover sentimientos y valores, a partir o en función de los conocimientos e información que difundan. Requiere detectar la percepción y valoraciones que la población tiene respecto a los aspectos ambientales, como base para definir con precisión los contenidos, medios de comunicación, las herramientas didácticas a emplear en las campañas y para establecer los parámetros apropiados para valorar sus efectos en la población. Es una propuesta que va a la par con la necesidad de informar sobre la problemática ambiental, para fomentar la ética ambiental que cree el interés de las instituciones públicas y privadas por preservar la vida, y desarrollar una comunicación ambiental y la participación ciudadana en temas de conservación y protección ambiental.

Además se desarrollarán localmente materiales para los medios masivos que motiven y refuercen acciones ambientales específicas en audiencias meta particulares. Utilizar los medios masivos y material impreso y de comunicación

interpersonal) de tal manera que estén integrados con servicios, productos y tecnologías que ofrezcan alternativas para comportamientos adversos al ambiente.

El proyecto estará enfocado a trabajar con niñez y la juventud de la provincia de Tungurahua porque son las etapas más sensibles para modificar conductas y transmitir valores, los docentes, funcionarios de entidades gubernamentales y no gubernamentales, comunicadores sociales los principales encargados de generar y aplicar significativos procesos comunicacionales y educativos ambientales.

A través de la propuesta sonará la voz de los jóvenes, los jóvenes de edad y los jóvenes de mente, y la de todos aquellos sueñan con un mundo diferente, un mundo de todos y para todos. Está diseñado a favor de todos quienes desean vivir en un ambiente más sano y vivible, para garantizar a las futuras generaciones mejores condiciones de vida y para que la comunidad aprenda a convivir con la naturaleza, y fomentar un desarrollo sustentable, en contra del desorganizado que ha ocasionado los problemas ambientales que destruyen el entorno y el porvenir de sus hijos. Es una idea joven, diferente, que nace y se desarrolla en una sociedad vieja, con valores caducos, con los mismos problemas de siempre, pretende aportar una visión diferente de las cosas, de la vida, del hombre y su entorno.

Es una propuesta, entendida como una acción complementaria a la formación educativa en los colegios y escuelas de la Provincia de Tungurahua, está dirigida a brindar a niños y jóvenes oportunidades de aprendizaje, y educomunicación que vinculen la experiencia cognitiva con la vivencial, a través de la participación estudiantil en todas las comunidades con los jóvenes no solo del Colegio Adventista, sino más bien de todos los que conforman el campo de Educación ambiental, a través de talleres de reflexión sobre la gestión de los recursos naturales.

Para promover en los niños, niñas y jóvenes, valores de respeto a la diversidad cultural, a la naturaleza, al trabajo campesino, al desarrollo sustentable

en base a la utilización de energías renovables, para valorar y cuidar el entorno rural y el urbano de cada cantón de la provincia de Tungurahua, para que el grupo capacitado sea capaz de desarrollar proyectos ambientales a través de brigadas ambientalistas o clubes ecológicos que trabajen dentro y fuera de la provincia.

Priorizando que el ambiente es un bien público y no de un grupo privilegiado, en resumen se desarrollará las siguientes actividades por ejemplo:

- Comunicar noticias ambientales para realizar divulgación sobre la problemática ambiental.
- Investigar hechos ambientales para darlos a conocer (como un aspecto específico del periodismo investigativo).
- Realizar campañas motivacionales referentes a la protección ambiental
- Efectuar campamentos de verano con niños y jóvenes.
- Ejecutar la publicación en los medios de comunicación que son los encargados de divulgar el tema ambiental, logrando que la comunicación y la educación ambiental se complementen una a la otra.
- Se fomentará el ecoturismo en varios sitios turísticos de la provincia de Tungurahua, es necesario el desarrollo ecoturístico como una fuente de ingreso económico – social sustentable.

A través de la capacitación ambiental el proyecto pretende impulsar la responsabilidad del comunicador que no se puede quedar impasible ante la pérdida de los recursos naturales como de la biodiversidad que está en peligro, por ello, se hacen cada día más necesarios comunicadores que sean capaces de alertar sistemáticamente sobre estos problemas, mostrar la importancia de la salud ambiental para el bienestar de la ciudadanía y crear conciencia ciudadana sobre estos temas.

Es necesario impulsar la Educomunicación Ambiental porque permite tener un nuevo enfoque del desarrollo, vale remarcar que mientras se socave la

base natural de los recursos, se destruyan suelos, ecosistemas, la biodiversidad y se contamine el ambiente, menores serán las posibilidades para garantizar la preservación de los recursos naturales a las generaciones futuras.

El proyecto responderá al desafío de la crisis ambiental global y poniendo todas las herramientas comunicacionales y conocimientos para salvar a las múltiples formas de vida que son producto de millones de años de evolución y de cuya sobrevivencia depende el futuro del planeta.

En consecuencia, para los nuevos comunicadores se presenta un gran desafío, un ancho camino de trabajo de gran responsabilidad social. Pues es necesario intervenir en los problemas sociales y ambientales además difundir las temáticas que más afectan al entorno.

Es necesario defender los bosques, la tierra para que no se erosione o se vuelvan inservible, para que se preserve la rica variedad de especies vegetales y, entre otros, se evite la contaminación de los ríos, suelos y aire, también es importante que los comunicadores informen al ciudadano sobre la toxicidad de los nuevos productos que constantemente se introducen en el país.

Para que el proyecto sea atractivo para la comunidad es necesario aplicar estrategias de comunicaciones interesantes y enfocadas los diversos públicos a los que se quiere llegar, trabajando con un equipo dinámico no solo experto en temas ambientales sino en vender ideas a los partícipes del proyecto y a la comunidad, logrando cambiar comportamientos no sustentables.

La finalidad es mejorar las actitudes, aptitudes, valores, como ciudadanos, como comunicadores, como educadores, como políticos, asumiendo una ética ambiental imprescindible, aunque el desafío de mayor exigencia es el de la imaginación, para recuperar la capacidad para imaginar un futuro armónico ambiental, político y socialmente sustentable y sostenible, es el mayor esfuerzo que la naturaleza requiere del ser humano.

Objetivos

General

Aplicar estrategias de Educomunicación, en los programas de participación estudiantil para la formación de ciudadanos críticos y usuarios activos de los medios de comunicación en el manejo sustentable y sostenible de la conservación de los recursos naturales y de los sistemas de información el colegio Adventista del cantón Ambato

Específicos

- Socializar la propuesta en el Colegio Adventista que propicie el apoyo institucional y económico de las mismas en la ejecución de actividades lúdicas y comunicacionales para la conservación de los recursos naturales en el sector Napisy de la ciudad de Ambato, parroquia Augusto N. Martínez.

- Desarrollar el plan operativo, financiero y el marco lógico de la propuesta que permitirán la consecución de las metas a mediano y largo plazo.

- Emplear estrategias de educomunicación en el Colegio Adventista para la Conservación de los Recursos Naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, con la cooperación del H. Gobierno Provincial no reembolsable definitiva denominado Educación y Comunicación Ambiental “Provincia Ecológica” para la obtención de financiamiento provincial.

Análisis De Factibilidad

Política

Si será factible la realización de la propuesta, su ejecución se relaciona con un área poco explorada por los comunicadores sociales, para ello es necesaria la administración de recursos económicos, de manera transparente y la disponibilidad del equipo humano para lograr concretarlo a través de un trabajo dinámico y perseverante.

Para que la propuesta sea atractivo para la comunidad es necesario aplicar estrategias de comunicaciones diversas por ello el equipo de trabajo se complementa en varias áreas como la Comunicación Social, la Educación Ambiental, el Marketing, que permita vender el proyecto a la comunidad.

Sociocultural

Será de aceptación y beneficio social cultural pues ayudará a la conservación del ambiente, concienciará sobre esta problemática y servirá de puente para promocionar el ecoturismo de la provincia de Tungurahua. Fomentará valores morales y culturales para proteger la naturaleza y el entorno.

Se desarrollará una Educación Ambiental Comunitaria, que vaya dirigida a todos los sectores de la población en sus respectivas comunidades, a fin de proporcionar mayores conocimientos y comprensión sobre las realidades ambientales globales, nacionales, regionales y locales, a fin de promover la participación en los procesos de mejoramiento de la realidad ambiental, de los diversos sectores de la sociedad, hombres y mujeres de todas las edades, grupos étnicos, comunidades organizadas, sectores productivos, entre otros. Se implementará a través de talleres, seminarios, cursos, conferencias y otras actividades formativas, además permitirá el reconocimiento de los niños y las

niñas como agentes sociales y como interlocutores válidos dentro del proceso educativo y comunicativo ambiental, anclado en ONG`s y OG`s, para el intercambio de experiencias, sensibilización y armonización.

El proyecto se orientará de manera amplia y abierta al público en general, proponiendo pautas de comportamiento individual y colectivo sobre las alternativas para una gestión ambiental apropiada, planteando opiniones críticas sobre la situación ambiental existente, a través de diversos medios e instrumentos de comunicación, a través de programas radiales o televisivos, campañas educativas, artículos de prensa escrita, empleo de trípticos y hojas divulgativas, la presentación de obras teatrales.

Tecnológica

Se debe contar con la mejor tecnología existente en el mercado para la producción de los productos comunicaciones. El detalle a continuación:

Cuadro N° 27

<ul style="list-style-type: none"> • 2 Cámaras digitales profesionales CANON EOS 40D Rebel Kit 28-135 	<ul style="list-style-type: none"> • Trípode para micrófono
<ul style="list-style-type: none"> • 2 Grabadoras digitales de periodista duración de 16 horas 30 minutos, Panasonic Grabador Rr-Qr-170voz 	<ul style="list-style-type: none"> • Cables de audio y video • Otros equipos y suministros de audio y video
<ul style="list-style-type: none"> • 2 Proyectores Epson Powerlite 	<ul style="list-style-type: none"> • Consola de audio
<ul style="list-style-type: none"> • 2 Cámaras de Video PANASONIC AG-HVX200 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitores (Par Cajas De Estudio)
<ul style="list-style-type: none"> • 3 Televisores de 14 pulgadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjeta de audio
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de producción de sampling/grabación 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 audífonos
<ul style="list-style-type: none"> • 2 Pantallas para proyección. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 laptop HP Pavilion
<ul style="list-style-type: none"> • 2 computadores para edición de radio y televisión con tarjeta de video profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de ofimática • Scanner, faxes y periféricos en general • 2 Impresoras láser multifunción.
<ul style="list-style-type: none"> • 2 Micrófonos para estudio 	<ul style="list-style-type: none"> • Switcher de Video

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Organizacional

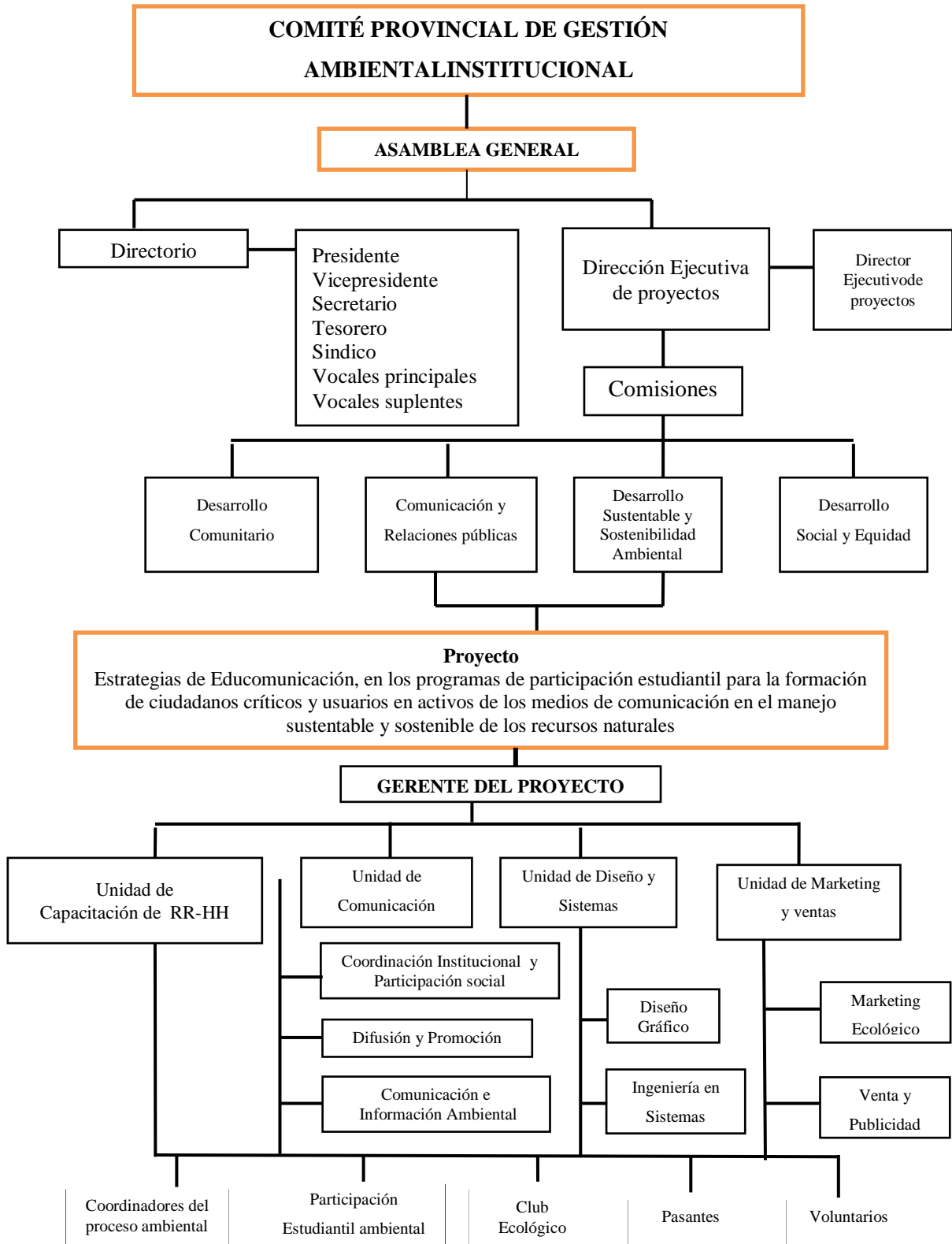
El aspecto organizacional se fundamenta en base a las líneas de acción de la propuesta, con el involucramiento de los estudiantes del Colegio Adventista como institución ejecutora, en base a su visión y misión de institución, y a las líneas de acción, y al reglamento interno y al organigrama estructural formado a nivel provincial con los colegios que se involucran para la conformación del Comité Provincial de Gestión Institucional Ambiental y de la propuesta del proyecto, considerando que existe el apoyo del proceso de administración que es la máxima autoridad de la institución como el Consejo Directivo para la ejecución del proyecto, anclándose en El H. Gobierno Provincial de Tungurahua, para potencializar la educomunicación ambiental en el sector de Napisy de la Parroquia Augusto N. Martínez, retomándole como un sector piloto para la conservación de los recursos naturales, para luego extender las estrategias a otros sectores, con el apoyo de los estudiantes de los Segundos y Terceros Años del Bachillerato que eligen el Campo de Participación Estudiantil en Educación Ambiental.

Para esto es necesario que se trabaje en el diseño de una campaña de educomunicación ambiental cuyo objetivo es el de iniciar, con un cambio en la conciencia ambiental de la población e incentivar la conservación y el manejo adecuado de sus recursos naturales que articulen los resultados de la línea base levantada por los grupos de participación estudiantil.

La mayor parte del desarrollo actual falla porque satisface las necesidades humanas de forma incompleta y con frecuencia destruye o degrada la base de recursos naturales, se necesita de un desarrollo cuyo eje sean las personas y se centren en el mejoramiento de la condición humana, y al mismo tiempo, esté basado en la conservación y mantenga la variedad y productividad de la naturaleza, se debe dejar de hablar de conservación y desarrollo, como si estuvieran en oposición, y reconocer que son partes esenciales de un proceso indispensable.

Organigrama Estructural

Gráfico N° 21



Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Recursos Humanos

- 1 Gerente de Proyecto
- 1 profesional en Educación Ambiental y Ecoturismo
- 1 profesional en Comunicación Social
- 1 profesionales en Ciencias de la Educación
- 1 Contador
- 1 Ingeniero en Sistemas
- 1 Diseñador Gráfico
- Pasantes
- Voluntarios (serán parte de las brigadas ambientalistas)

Equidad de Género

Es factible, porque estará fundamentado en un trabajo donde exista equidad de género mujeres y hombres trabajarán en base a las mismas políticas, sin permitir el privilegio de uno sobre el otro, sino en base a un trabajo en equipo, cada miembro tendrá derechos y obligaciones en la ejecución del proyecto.

El proyecto contiene estrategias de sensibilización, comunicación, capacitación y educación, dirigido a hombres y mujeres de la provincia de Tungurahua. Impulsando la planeación participativa y con perspectiva de equidad de género en la formulación, ejecución y evaluación del proyecto.

A través de perspectiva de género y el reconocimiento de los roles diferenciados de los hombres y las mujeres en el desarrollo de las actividades que giran en torno a la educación y la comunicación ambiental. Tal y como señala el capítulo 36 de la Agenda 21, es necesario hacer hincapié en el papel de la mujer como educadora y transmisora, en la familia y en la comunidad, de valores más favorables a las necesidades del desarrollo sostenible, permitiendo la Participación

responsable de ciudadanos y ciudadanas educados, informados y en ejercicio pleno de sus derechos políticos, sociales, económicos y culturales.

Ambiental

Es factible porque se enfocará el tema ambiental como protegerlo, la solución a los problemas como la contaminación, el calentamiento global, la deforestación, la destrucción de las áreas protegidas, el tráfico con la vida silvestre, y fomentará el conocimiento y la conciencia turística sobre nuestra riqueza natural, de los espacios ecos turísticos y turísticos, de los destinos más bellos y los parajes más sorprendentes, de la provincia de Tungurahua, promoviendo actividades de educación ambiental, impulsando jornadas mensuales de recogida de desechos urbanos, para el reciclaje así como siembra y mantenimiento de árboles.

El diseño y la ejecución del proyecto incorporarán la reflexión y discusión sobre el impacto que tienen las actividades humanas en la naturaleza, y los riesgos y amenazas que la degradación del ambiente tiene para el ser humano, a fin de concienciar de la importancia de la conservación del ambiente para avanzar hacia el desarrollo sustentable.

Económico – Financiero

Se buscará la obtención de financiamiento internacional y del H. Gobierno Provincial de Tungurahua que es el eje o protagonista del Buen Vivir, para la ejecución del proyecto, en base a todas las normativas y con la aplicación de convenios, al mismo tiempo será necesario generar recursos a través de la venta de superficie para anuncios publicitarios, de la una buena venta de publicidad dependerá el desarrollo de los productos comunicacionales, las empresas privadas comprarán los espacios para promocionar sus productos o la empresa.

Teniendo en cuenta la participación de agencias de viajes, operadoras turísticas, los servicios de hosterías, y otras entidades que apoyarán en la ejecución del proyecto, además es primordial buscar el auspicio de entidades en el desarrollo de seminarios, talleres, y también para la realización de productos comunicacionales, otra manera de generar recursos será a través de la realización de cursos de capacitación que tendrán costos mínimos, pero permitirán el financiamiento de las actividades de sensibilización a través de los medios de masivos de información.

Permitirá que las entidades privadas inviertan en el proyecto, generando ingresos para su ejecución, además la adquisición de equipos de radio y televisión permitirá ahorrar el costo de edición y grabación del material de difusión, contar con el personal capacitado en Comunicación Social, Diseño Gráfico y Sistemas, logrará que el trabajo realizado se ha de alta calidad.

Legal

Es factible la ejecución del proyecto, las leyes que están actualmente en vigencia como la Constitución de la República, la ley de Ejercicio Profesional, el Código de ética del Periodista Ecuatoriano, permitirán la realización del mismo.

Código de Ética del Periodista Ecuatoriano

Declaración Fundamental: Capítulo I: El periodista y la comunidad

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 2.- El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Artículo 6.- El periodista está obligado a respetar la convivencia humana. Le está prohibido preconizar la lucha racial o religiosa. Defenderá la supervivencia de los grupos étnicos y sus derechos a la integración y al desarrollo del país.

Artículo 7.- El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Artículo 8.- El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y el medio ambiente.

Fundamentación

Fase N° 1.- Sensibilización

La Educomunicación en la Conservación de los Recursos Naturales

En el mundo globalizado, los cambios acelerados propiciados por la incursión de las TIC's han provocado, además del aumento de la incertidumbre, la aparición de un nuevo significado del concepto de velocidad, espacio y tiempo.

Éstos exigen a la comunidad nacional, continental y mundial una reflexión sobre la educación que requieren sus jóvenes generaciones.

La Educación en Medios de Comunicación también conocida como Educomunicación tiene entre sus fines ayudar a la ciudadanía a tener un conocimiento más profundo de los medios de comunicación con el objetivo de hacer un uso más provechoso de ellos. Y eso abarca tanto nuestro papel como consumidores y consumidoras de medios como nuestra labor como productores de nuestros propios mensajes.

Educación Ambiental

“La educación ambiental constituye un nuevo enfoque pedagógico que se define como un proceso que forma al individuo para desempeñar un papel crítico en la sociedad, con objeto de establecer una relación armónica con la naturaleza brindándole elementos que le permitan analizar la problemática ambiental actual y conocer el papel que juega en la transformación de la sociedad, a fin de alcanzar mejores condiciones de vida. Así mismo, es un proceso de formación de actitudes y valores para el compromiso social” [Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), México, <http://www.semarnat.gob.mx>]

"Un proceso permanente en el que los individuos y la comunidad se concientizan de su medio ambiente y adquieren los conocimientos, valores, destrezas, experiencia y también la determinación que les permitirá actuar individual y colectivamente para resolver los problemas presentes y futuros" [II Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental]

Fines y objetivos de la educación ambiental

La educación y comunicación ambiental consiste en que el ser humano comprenda la compleja naturaleza del medio que lo rodea, resultado de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales y culturales. Esta educación deberá lograr que el ser humano tome conciencia de los problemas,

darlos a conocer o difundirlos, adquirir valores sociales que lo impulsen a mejorar su medio y a tomar medidas en contra de los problemas detectados.

Los objetivos de la educación ambiental que señalan en la carta de Belgrado, son los siguientes:

- **Conciencia:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente general y de los problemas conexos.
- **Conocimientos:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad, en él, lo que conlleva a una responsabilidad crítica.
- **Actitudes:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente, que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.
- **Aptitudes:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver problemas ambientales y evaluar los resultados.
- **Participación:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que trabajen individual y colectivamente para prevenir y resolver problemas del medio ambiente.

Objetivos Estratégicos

Ayudar a los individuos y a los grupos sociales a:

- Adquirir conocimientos para que comprendan la importancia del medio global, sus problemas, y de la responsabilidad que les incumbe.
- Adquirir las competencias necesarias para la solución de los problemas del medio ambiente y de aquellos ligados a la utilización y a la gestión de los recursos.
- Tomar conciencia de los problemas del medio ambiente y una mejor gestión de los recursos naturales.
- Adquirir valores y actitudes sociales, fuertes sentimientos de interés por el medio ambiente y motivarlos intensamente para que participen activamente en la protección y mejoramiento del medio, así como en una utilización y gestión de los recursos naturales, racional y respetuosa con el futuro.
- Desarrollar el sentido de participación y de responsabilidad frente a los problemas del medio ambiente, de utilización y de gestión de recursos, con el fin de que garanticen la puesta en marcha de medidas apropiadas para resolverlos.
- Evaluar las medidas y los programas educativos relacionados con el medio en función de factores ecológicos, políticos, económicos, sociales, estéticos y educativos.

Educomunicación Ambiental

Comunicación ambiental es el uso planificado y estratégico de procesos de comunicación y productos mediales para apoyar a la creación de políticas efectivas, participación ciudadana e implementación exitosa de proyectos dirigiéndose hacia la sostenibilidad. Es el vínculo entre o técnico de un proyecto y los procesos socio - culturales y socio políticos, entre hardware y software

La palabra comunicación deriva del latín *communis facere*, fundar una comunidad, poner en común. La educomunicación ambiental es, entonces, un proceso que requiere habilidades sociales y organizativas, técnicas y económicas, de diagnóstico y evaluación, habilidades derivadas del diálogo y la interacción con otros actores. El uso de métodos participativos, entrenamiento y capacitación en la estrategia de comunicación aumentan efectividad, empoderamiento y sostenibilidad. (GTZ, 2000)

La comunicación ambiental orienta la atención del público hacia los problemas ambientales, es un referente de cambios en la percepción, actitudes y conocimientos para alcanzar la conservación de la biodiversidad, el manejo sostenible de los recursos naturales, debe ser entendida como un proceso participativo y multidireccional, que negocia soluciones.

La Educomunicación Ambiental comenzó a ser desarrollada en los años 70 en los países altamente industrializados y particularmente en los Estados Unidos y Europa. En Latinoamérica, a partir de los años 80, se comienzan a realizar experiencias educativas desarrolladas por ONG`s y surgen las primeras publicaciones y periodistas especializados que buscan dar respuesta a los crecientes problemas ambientales. Desde entonces se ha avanzado un largo camino y la temática ha sido objeto de reuniones internacionales e incorporadas tanto en las Convenciones Ambientales como en el Programa del Siglo XXI, más conocido como la Agenda 21.

La Comunicación Ambiental se vale de todos los recursos, teorías y técnicas comunicacionales para difundir conocimientos, crear conciencia y cambiar las prácticas que resultan perjudiciales para el ambiente. En este sentido, resulta un estudio transdisciplinario tanto de la Comunicación Social, como de la Ecología que nos permite comprender cómo funciona la biosfera y los procesos bio-geo-químicos que mantienen la vida en el planeta.

En consecuencia, la Comunicación Ambiental es un instrumento, una forma de comunicación educativa que permite que el conocimiento científico

básico, para mantener la salud del ambiente y en consecuencia de la propia salud del ser humano, se difunda y llegue a todos los sectores y actores sociales con el fin de que sus actividades no perjudiquen, dañen o causen procesos irreversibles de deterioro tanto en el medio ambiente como en la salud humana.

La comunicación ambiental a nivel macro-social trata de educar e informar sobre qué es la gestión ambiental, sus fines, objetivos y métodos para que las decisiones relativas al desarrollo no dañen al ambiente y para que la sociedad se vea beneficiada con una buena calidad de vida; mientras que a nivel micro o individual intenta formar a los ciudadanos para que éstos adecuen sus formas de consumo y estilos de vida a prácticas ambientalmente sanas

En ese sentido cubre tres áreas grandes de trabajo:

- La información sobre el estado del ambiente, así como su gestión y las políticas públicas y las leyes ambientales a nivel nacional e internacional.
- La formación ciudadana en formas o estilos de vida sostenibles y ambientalmente sanos.
- La educación en principios y valores éticos que respeten la diversidad de formas de vida que existen en el planeta.

Estrategias Comunicacionales para la sensibilización ambiental

Actividades de ocio y tiempo libre: Cada vez con mayor auge, se engloba las siguientes actividades: vacaciones con niños y jóvenes, como campamentos o actividades de verano en la naturaleza; actividades extraescolares, principalmente en equipamientos específicos para ello; turismo rural, con todos sus componentes: cultural, ecológico, entre otros.

Campañas de comunicación Ambiental: Las campañas de comunicación son, principalmente, un enfoque para cambiar, en un período de tiempo anticipadamente definido y previsto, una gama específica de comportamientos relacionados con problemas específicos en un grupo determinado. Los objetivos más destacados de las campañas de comunicación suelen ser: informar, motivar, cambiar percepciones, actitudes y comportamientos.

Las campañas más efectivas integran partes interesadas relevantes en el diseño y operación de una campaña. Las campañas alcanzan éxitos moderados si su diseño y su objetivo se efectúan correctamente.

Debe existir una adecuada combinación en la utilización de los medios de comunicación, los materiales de apoyo y las personas que implementan y desarrollan las acciones de las campañas.

Campañas de Presión política: Son aquellas dirigidas a responsables para que emprendan reformas políticas o legislativas que conlleven una mejora ambiental. Suelen basarse en informes elaborados por Asociaciones o colectivos sociales que ponen de manifiesto la necesidad de tomar medidas. Incluyen actuaciones como envíos de cartas o tarjetas a autoridades o empresas, manifestaciones, entre otros.

Campañas de sensibilización sobre el consumo: Se incluyen actuaciones encaminadas a informar a los consumidores de la repercusión que tiene determinado tipo de productos sobre el ambiente. Incluyen llamadas a la participación ciudadana en materia de ahorro de recursos y energía, reciclaje y entre otros, pueden incluso llegar a promover el boicot a determinados productos.

Generalmente van acompañadas de material informativo (folletos, carteles, anuncios). Suelen tener repercusión en los medios de comunicación.

Campañas sobre problemas ambientales coyunturales o estacionales: Aquí se recogen actuaciones de sensibilización sobre problemas que se producen estacionalmente (incendios forestales), o aquellas en las que por causas de

oportunidad (catástrofe ambiental, convenciones internacionales y entre otros), interesa recoger y canalizar el apoyo de la población.

Grupos de trabajo mixtos: Es interesante promover grupos de trabajo sobre determinados temas con sectores sociales relevantes (líderes religiosos, sindicatos, empresarios, estudiantes) para tratar de acercar posturas que conlleven la incorporación de valores ambientales en sus códigos de conducta.

Información en Medios de comunicación: Televisión, radio, prensa diaria semanal especializada, nuevas tecnologías como CD ROM, Internet y otras autopistas de la información. Cada vez con un papel más importante en la educación o des educación ambiental. Son vehículos para llegar a mucha gente a la vez, y por consiguiente con mensajes cortos y sencillos. Muy copados por los periodistas es difícil encontrar, aunque existen, programas de corte ambiental con algo más que mera información ambiental, poco trabajados, quizá muchas veces por lo costoso que es, sin embargo pueden llegar a tener una gran importancia para la transmisión de ciertos valores y el fomento de acciones concretas de respeto hacia el ambiente.

Interpretación ambiental: Se dirige al público en general con mensajes en relación al entorno, en contacto directo con él, y en los momentos de ocio o vacaciones. Tiene unos componentes muy claros: es una comunicación atractiva, ofrece una información concisa, es entregada en presencia del objeto en cuestión.

Utiliza muchos recursos y equipamientos; desde los grandes centros de interpretación en espacios naturales protegidos, a los itinerarios interpretativos auto guiados; desde las aulas de naturaleza hasta los guías de naturaleza, jornadas, cursillos, mesas redondas dirigidas a determinados sectores de la población: profesionales de distintos ámbitos, empresarios, vecinos, estudiantes, entre otros, pueden tratar sobre problemática ambiental en general, aunque la tendencia es a centrar más los temas, son un foro adecuado para exponer distintos puntos de vista, y es recomendable que sean abiertas a las aportaciones de los destinatarios.

La participación en el proceso de Educación y Comunicación Ambiental

Participación se entiende aquí como el accionar u operar activo de un grupo destinatario en tanto integrantes del proceso de planificación, ejecución y evaluación de proyectos ambientales relevantes. En el caso ideal, la educación y comunicación ambiental no deberían ser establecidas para o sobre las personas involucradas, sino con y por ellas. Por eso, la producción de una presentación de diapositivas para un grupo destinatario - aun cuando ella haya sido "vista y escuchada" - es menos participativa que un proceso comunicativo que fomenta la autoayuda, por ejemplo a través del teatro tradicional que interpretan los propios afectados para promocionar medidas, que ellos mismos ejecutan.

Dentro de estas acciones positivas, la resolución de los problemas ambientales, fin último de la Educación Ambiental, adquiere todo su sentido e importancia cuando se habla de participación. Se la entiende como un proceso educativo, con momentos educativos claros: identificación de problemas, búsqueda de soluciones alternativas, análisis del cambio viabilidad, actuaciones sobre el entorno y evaluación.

Tipos de participación

Participación forzada: Las autoridades tratan de imponer a los usuarios una forma de comportarse frente al ambiente, participación pasiva: Encuestas y sondeos sobre las necesidades y deseos de las personas, orientadas a informar a las autoridades y los gestores de la opinión de la mayoría, para que las tengan en consideración en sus decisiones.

Participación Espontánea: Se produce al margen de los planificadores, cuando un grupo de ciudadanos toma la iniciativa para hacerse oír e intenta imponer su voluntad.

Estrategias de participación social y Comunicación Ambiental

Asociaciones de vecinos, experiencias no siempre bien valoradas: Hay muchos ejemplos de acciones de transformación y mejora del espacio cotidiano el barrio, la calle, la plaza que han sido promovidas por las asociaciones de vecinos, en procesos participativos muchas veces espontáneos, estas experiencias, verdaderamente enriquecedoras, vienen a demostrar cómo es posible solucionar problemas cuando las personas están sensibilizadas con los mismos y dispuestas a solucionarlos. Se resalta el papel de sensibilización y toma de conciencia que juegan estas asociaciones vecinales, pero no es posible hablar de un proceso educativo estructurado y tal vez tampoco es necesario.

Campañas de sensibilización y cambios de hábitos de consumo puntuales e intensas: En la actualidad hay bastantes campañas y actuaciones, promovidas por diferentes agentes, desde instituciones a sindicatos y ONG`s, que alertan sobre la necesidad de cambiar hábitos de consumo para frenar y revertir la degradación ambiental.

Muchas inciden en la participación forzada, sobre todo las procedentes de administraciones todas las campañas de ahorro de agua. Hay otras que intentan provocar un cambio de actitud incitando a la reflexión y sensibilización sobre las verdaderas causas de estos problemas y cómo poder solucionarlos. Programas de voluntariado en espacios naturales, incipientes núcleos de participación: Programas dirigidos y coordinados por responsables y técnicos en educación ambiental, las tareas destinadas a los voluntarios son diversas como limpiezas y señalización de los espacios, restauración, acciones de sensibilización a visitantes, entre otras.

Las asociaciones (de consumidores, ecologistas, de desarrollo, por la paz.), la sociedad civil organizada: Muchas actuaciones las han desarrollado en los últimos años diferentes asociaciones, también han promovido acciones de participación, muchas veces forzada imposición de criterios o formas de

comportarse ante el ambiente, uso de la palabra y no de la vivencia a la hora de intentar cambiar actitudes, y otras veces verdadera participación activa realizando y promoviendo análisis de la realidad, detección de problemas, propuestas de solución y acciones.

Los principios de la Comunicación Ambiental

En este contexto, se considera necesario desarrollar algunos principios filosóficos y éticos ambientales que me parecen relevantes para que el comunicador ambiental oriente su accionar y estos son:

- El respeto por todas las formas de vida o la biodiversidad

“El ser humano comparte el planeta con millones de especies, muchas de las cuales están en extinción como resultado de las actividades humanas, en consecuencia, el comunicador ambiental adopta como meta defender la vida en todas sus formas y manifestaciones, no sólo porque de ellas depende nuestra sobrevivencia sino por su valor intrínseco”. [ASUNCIÓN Mar, SEGOVIA Enrique, Educación Ambiental No Formal, Manual Educación Medio Ambiente, Educación Ambiental No Forma, (Dpto. Educación Ambiental, WWF/ADENA), www.unescoeh.org. Este es un principio ético fundamental.

- La visión no antropocéntrica

Considera que el ser humano no es el centro de la vida en el planeta sino una especie más, pero con mayores responsabilidades por su capacidad particular tanto de comprender los procesos evolutivos, como de transformar su entorno.

- La defensa de la diversidad cultural

El proceso de la globalización tiende a la homogeneización cultural, sin embargo, es necesario comprender que las diferentes culturas y etnias del planeta

son el resultado de miles de años de evolución y su rico acervo cultural no debería perderse. Actualmente, no sólo muchas especies están amenazadas de extinción, sino también muchas culturas, lenguas y, en particular, los pueblos indígenas.

Estas culturas tienen un gran bagaje de conocimientos sobre su ambiente, las especies y diferentes percepciones de su medio natural favorables a su conservación, por tanto, la diversidad cultural constituye parte integral de la biodiversidad.

- Pensar globalmente y actuar localmente

Los problemas ambientales no están restringidos a un determinado país o región, sino implican una red de interrelaciones ligadas a ciclos naturales que se producen en todo el planeta y que es necesario comprender para percibir sus implicaciones locales, sin embargo, para tener algún impacto la actividad debe ser local respondiendo a los problemas específicos que se presentan en el medio donde vive una comunidad.

- La sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad se refiere a un proceso que puede mantenerse a lo largo del tiempo, sin colapsar o deteriorarse. Una sociedad sostenible es aquella que puede persistir en el tiempo y que es lo suficientemente visionaria, flexible y sabia para no socavar los sistemas físicos y sociales que la mantienen.

- Estilos de vida ambientalmente sanos

Las sociedades altamente industrializadas promueven estilos de vida de sobre-consumo y de desperdicio, los ambientalistas piensan, contrariamente, que hay que adoptar un modelo de vida que considere el impacto del ser humano en el planeta y evitar consumir una serie de productos innecesarios que crean más

basura y contaminación. En este sentido, la comunicación ambiental promueve el cambio de las actitudes y las prácticas personales consumistas, hacia modelos de vida sostenibles.

- La solución pacífica de conflictos

Las filosofías ambientales son pacifistas, pues entienden que los conflictos militares, las guerras y el uso de armas nucleares, químicas o bacteriológicas tienen devastadores impactos en el planeta. Mientras que la negociación de los conflictos en base a la participación y al consenso producen cambios más estables y durables al tomar en cuenta diferentes intereses.

- El respeto a la libertad de expresión y diversidad de opiniones

Las diferentes percepciones y opiniones de las personas enriquecen a la sociedad y a la cultura. Las opiniones, por muy disímiles que sean, tienen validez, porque por muy amplios y objetivos que se trate de ser, la visión como individuos será limitada a la experiencia personal.

- La veracidad y la exactitud

La exactitud y veracidad de la información son la condición indispensable para que los mensajes tengan la autoridad necesaria para producir los cambios sociales necesarios, no es fácil ser lo suficientemente precisos y exactos al difundir información científica porque la ciencia está en permanente evolución y los conocimientos son necesariamente parciales.

Actores activos

Los comunicadores ambientales deben ser sujetos activos de cambio para lograr sociedades sostenibles, es indispensable el concurso activo de todos aquellos que sea por motivos racionales, éticos, religiosos o por sensibilidad

humana o con las otras especies, ante la gravedad de los problemas sociales y ambientales que se enfrenta

Agenda 21

Es un programa de las Naciones Unidas (ONU) para promover el desarrollo sostenible entendido como mejora de la calidad de vida de la comunidad, en equilibrio con el capital natural y con las capacidades económicas locales (desarrollo económico, equidad social y sostenibilidad ambiental).

Se trata de un plan detallado de acciones que permite analizar la situación actual y elaborar propuestas de mejora a los problemas sociales, económicos y ambientales actuales a nivel local, con la finalidad de resolverlos y realizar previsiones para el futuro (siglo XXI), se trata de resolver los problemas locales para acabar mejorando la totalidad del planeta.

En el capítulo 36 de la Agenda 21 (Conferencia de Río, 1992), se hace un llamamiento al aumento de la conciencia del público: “Es necesario sensibilizar al público sobre los problemas del medio ambiente y el desarrollo, hacerle participar en su solución y fomentar un sentido de responsabilidad personal, respecto del medio ambiente y una mayor motivación y dedicación respecto del desarrollo sostenible.

Objetivo Estratégico

Aumentar la conciencia general del público, como parte indispensable de una campaña mundial de educación, para reforzar las actitudes, los valores y las medidas compatibles con el desarrollo sostenible.

La Agenda 21, planteó un nuevo rol para la Educación Ambiental dándose el salto de una etapa de concienciación y sensibilización, a la implementación de

una propuesta que se inscribe en el desarrollo de proyectos concretos de educación y formación ambiental, orientados hacia la gestión ambiental.

La Agenda 21 tiene su origen en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible o “Cumbre de la Tierra” celebrada en Río de Janeiro, Brasil (Junio de 1992), de la cual Ecuador es país firmante.

Medios de Comunicación

Los medios de comunicación (mass-media) pueden definirse como los mecanismos técnicos – culturales que hacen posible la difusión de mensajes en forma oral, impresa o audiovisual, desde una fuente determinada a un público o receptor. Son técnicos, porque sus posibilidades de aplicación lo hacen precisamente a través de sistemas mecánicos, electrónicos o computarizados, con un lenguaje propio, dirigidos hacia una nueva forma de interacción. Se consideran culturales, porque contribuyen a la formación educativa de la comunidad en que actúan.

Tipos de medios de comunicación

Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

* *Medios audiovisuales*: Los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar, hacen parte de ese grupo la televisión y el cine, aunque, cuando se habla de medios de comunicación informativos, éste último es poco tenido en cuenta puesto que se lo considera más como un medio de entretenimiento cultural; en cuanto a la televisión, es en la actualidad el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, personas) y, sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente.

* **Medios radiofónicos:** La radio es el medio que constituye este grupo, su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues, además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir.

* **Medios impresos:** Éstos son las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Son el medio menos utilizado por el público en el país, pues aparte de que para acceder a ellos se necesita dinero, la mayoría de las veces implican saber leer, así como tener alguna habilidad de comprensión.

Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, entre otros.; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad.

* **Medios digitales:** También llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología.

Habitualmente se accede a ellos a través de Internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador. Pese a lo anterior, la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos medios una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida.

Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una

persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha.

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

- **Informativos:** Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general, los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

- **De entretenimiento:** Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir, distorsionar o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, y entre otros.

- **De análisis:** Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos, su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia.

- **Especializados:** Dentro de este tipo de medios entran lo cultural, lo científico y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y estrictamente tratados.

Medios de apoyo

Son los medios que refuerzan, amplían y complementan los mensajes dados por los medios masivos, por lo tanto pueden ser altamente motivadores porque contribuyen a la reflexión.

Cuadro N° 28 (Medios de Apoyo)

Medios	Ventajas	Desventajas
Televisión	Prestigiosa + persuasiva Amplio alcance potencial	Monopolizada por poderosos grupos de intereses Políticos + comerciales. Escasamente disponible en áreas rurales Escasa producción de programas rurales Producción + recepción costosas Dificil + costoso de Descentralizar
Radio	Amplia cobertura y disponibilidad en áreas rurales Producción + recepción baratas Producción de programas rurales simple y muy difundida Fácil + barata de ubicar Compatible con tradiciones orales + cultura local	Tiende a ir en un solo sentido Tiende a profesionalizarse
Video	Mínimos costos de funcionamiento No hay necesidad de procesamiento Fácil de operar Resultados inmediatos Opciones de interacción	Alta inversión inicial Dependencia del mantenimiento Requerimientos de educación Requerimientos de calidad técnica Fragilidad del equipo Dependencia de energía eléctrica + monitor Problemas de compatibilidad
Materiales impresos libros, folletos, revistas, periódicos, manuales, volantes	En general baratos, simples y fáciles de producir Pueden llevarse a casa o copiarse como recuerdo permanente Apoya a medios audiovisuales	Analfabetismo de poblaciones rurales con frecuencia absorbidos por los que ya conocen el tema (docentes, difusores y trabajadores de extensión) difícil de usar en dossilentidos

Audiovisuales materiales tales como afiches, rotafolio, relatos fotográficos, papeles murales	En general baratos, simples y fáciles de producir Fáciles de transportar + uso flexible en diferentes contextos Buenos para educación + extensión Pueden usarse en dos sentidos	Analfabetismo visual de Poblaciones rurales. Mala interpretación intercultural De información pictórica Pre-ensayo costoso Se necesita artistas
Diapositivas	En general baratas, simples y fáciles de producir Fáciles de transportar + uso flexible en diferentes contextos Buen color + calidad visual Buenas para educación + extensión	Posibilidad de mala interpretación intercultural de información pictórica Se necesita fotógrafos + laboratorio No se pueden usar con luz de día Dependencia de energía eléctrica + proyector
Cintas (cassettes) de Audio	fáciles + baratas de producir Amplia disponibilidad de aparatos de reproducción de cintas ('radiocassetteras') + pilas Buenas para intercambio de información + retroalimentación Se pueden usar repetidamente Compatibles con radio rural Pueden usarse en dos sentidos para grabar y escuchar	Carecen de dimensión visual Circulación de cintas (cassettes) puede Causar Problemas logísticos o sociales Necesitan sistema de retroceso con parada automática
Medios tradicionales (Tales como teatro, dramas, canciones, títeres y marionetas, relato de cuentos, juegos, visitas al campo etc.)	No requieren inversión de capital Disponibilidad inmediata en una variedad de contextos, lugares + horarios No susceptibles a 'fallas' técnicas Apropriados para cultura + idioma local De alta credibilidad y muy persuasivos (infoentrenamiento') Funciona en dos sentidos por naturaleza	Pueden carecer de atractivo "moderno" Requieren de algunas destrezas Pedagógicas y artísticas Requieren organización grupal + Coordinación Usualmente limitados a localidades o Regiones

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Tipos de Materiales para las actividades de sensibilización

Cada material tiene una función principal y una o más subsidiarias dependiendo de los objetivos considerados. La función que cumple el material no es excluyente ni absoluta, sino que tiene función multiuso. Se considera que el material apoya en las funciones de sensibilización, motivación, información y orientación.

Funciones de los Materiales

Cuadro N° 29

Material Impreso	FUNCIONES (P: principal S: subsidiario)			
	Sensibilizar	Motivar	Orientar	Informar
Hoja suelta				P
Cartilla			S	
Folleto			P	
Rotafolio			P	
Tiras cómicas		P		
Artículos periodísticos			P	S
Boletines			P	
Manuales	P			S
	MATERIAL AUDITIVO			
Programas de Radio	S		P	
Microprograma		S	P	S
Conferencias			P	S
Teatralización	P	S		
Entrevistas		P	S	
Cuñas de Radio	P	S		
	MATERIAL VISUAL			
Pizarra		S	P	S
Dibujos de recortes	P			
Diagramas			P	S
Afiches	P	S		
Panel	S	P		
Periódico Mural			P	S
Diapositivas		S	P	
Fotos	P	S		
Maquetas			P	
	MATERIAL AUDIOVISUAL			
Diapositivas con sonido	P	P	S	
Spot TV	S	S		
Microprograma		S	P	S

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

El Periodismo Ambiental

El periodista uruguayo L. BACCHETTA Víctor , define el periodismo ambiental de la siguiente manera “es el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el ambiente, considerado como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos”.

El periodismo ambiental es una forma de periodismo científico con elementos educativos y de investigación que debe además, lograr incorporar algo de entretenimiento para motivar la lectura, utilizando técnicas comunicativas. Uno de los objetivos del periodismo ambiental debe ser el aportar elementos de juicio y fundamentos racionales, así como científicos, para la planificación, puesta en marcha, seguimiento y toma de decisiones de las iniciativas que busquen implementar una adecuada gestión ambiental destinada a propiciar la mejora de la calidad de vida.

El periodismo ambiental debe despertar y formar conciencia ambiental con el fin de que se adquiriera una mayor sensibilidad con respecto al ambiente y a sus problemas, a través de la generación de conocimientos que fomenten una comprensión básica del ambiente en su totalidad. A través de él, se debe además fomentar una posición crítica hacia las actividades que atenten contra el medio ambiente y proponer soluciones viables.

Para garantizar una educomunicación exitosa que abarque los problemas ambientales, se debe incorporar principios básicos de la comunicación, teniendo en cuenta la existencia de diversos públicos y actores sociales, así como los niveles educativos y culturales del destinatario al que uno se dirija. Con el fin de llegar a cada uno de ellos, se debe tener en cuenta los diferentes medios de comunicación, horarios, frecuencia de emisión, tipo de mensaje, género, tono y tratamiento. Además de la comunicación masiva, es recomendable contemplar la

comunicación interpersonal, el uso de medios alternativos y las estrategias de educación ambiental.

El periodismo ambiental busca, además de informar, poner en la agenda política los problemas que afectan a la sociedad y generar corrientes de opinión en base a una información completa y veraz. Adicionalmente, busca producir el afianzamiento de una ciudadanía informada y participativa que tenga los elementos necesarios para participar activamente en medidas que coadyuven a un desarrollo integral.

Para lograr un desarrollo que abarque a toda la sociedad a través de dicha participación ciudadana, el investigador mexicano Eduardo Santana afirma que es imprescindible “una ciudadanía informada con conocimientos sobre los valores de nuestro patrimonio natural, las causas de la problemática actual y sus efectos sobre el bienestar de la sociedad en su conjunto. De aquí el importante papel que juegan los medios masivos de comunicación en el debate ambiental en especial por la importancia de su incidencia en la opinión de un gran sector ciudadano”.

Es por eso que el periodismo debe buscar dar a conocer los beneficios que genera el uso racional y sostenible del medio ambiente a la comunidad, y denunciar hechos irregulares que atenten contra él, así como contra la diversidad biológica. Así también, según Santana el periodismo “contribuye a la construcción de una política y de una cultura ambiental que, para ser efectiva, debe estar ligada de manera indisoluble a la eliminación de la pobreza”.

El Marketing Ecológico

El marketing ecológico es una parte del marketing social, es decir, de aquel conjunto de actividades que “persigue estimular y facilitar la aceptación de ideas o comportamientos sociales que se consideran beneficiosos para la sociedad, general o, por el contrario, tratan de frenar o desincentivar aquellas otras ideas o comportamientos que se juzgan perjudiciales”. [Chamorro, Antonio: "El

Marketing Ecológico", Medio Ambiente, Profesor Asociado en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Extremadura (UEX), En este sentido, el marketing ecológico se podría definir como: Un conjunto de actuaciones llevadas a cabo por Instituciones (2006)s sin fines de lucro (administraciones, grupos ecologistas, asociaciones de consumidores, entre otras.], para difundir ideas y comportamientos ambientalmente deseables entre los ciudadanos y los distintos agentes sociales y económicos.

Los objetivos estratégicos perseguidos por este concepto de marketing ecológico pueden ser:

- Informar / educar sobre temas de carácter ambiental, son un ejemplo de este tipo de marketing.las campañas realizadas con el objetivo de informar sobre la utilización de los contenedores de recogida selectiva de residuos sólidos urbanos.
- Estimular acciones beneficiosas para el ambiente. Por ejemplo, las diferentes campañas para que el ciudadano ahorre agua y energía pretenden incentivar un comportamiento medioambiental más adecuado.
- Cambiar comportamientos nocivos para el entorno natural. Las campañas contra el fuego que se desarrollan todos los veranos tratan de evitar que el ciudadano realice actividades que puedan ocasionar accidentalmente un incendio.
- Cambiar los valores de la sociedad, dentro de este objetivo se pueden encuadrar las campañas de recomendación de respetar el ciclo de vida de los peces y las campañas generales para la protección de los bosques.

Fase No.2.- Implementación

Propuesta

“Estrategias de Educomunicación, en los programas de participación estudiantil para la formación de ciudadanos críticos y usuarios en activos de los medios de comunicación en el manejo sustentable y sostenible de los recursos naturales y de los sistemas de información de cada sector, por líneas de acción”
(Tiempo 60 meses)

Coordinación Institucional y Participación Social

Desarrollar y fortalecer “alianzas estratégicas”, esto es, acciones colaborativas entre las instituciones del gobierno, organizaciones no gubernamentales, universidades y el sector privado en torno a temas ambientales específicos y actividades de Educomunicación para la conservación de los recursos naturales con las siguientes líneas como: abogacía de los medios, capacitación (foros, simposios, talleres), diseño de proyectos y micro proyectos ambientales para educación formal, desarrollo a nivel de Educación Básica y Bachillerato, investigación de ciencias sociales orientada a la educación Ambiental, y entre otros.

La participación de todos los beneficiarios es vital para el éxito del proyecto, para ello es necesario desarrollar propuestas que atraigan al público, todas las actividades están encaminadas a la participación social y en fomentar el reciclaje, el acceso a la información, a la capacitación.

Se desarrollarán las siguientes actividades:

Cuadro N° 30

Coordinación Institucional y Participación Estudiantil	
Nombre de la actividad por línea de acción estratégica	Personal o Unidad Responsable
Diseño del Componente de Gestión institucional	Departamento de Comunicación
1. Producción y reproducción de materiales de difusión, (spot televisivo, cuña radial y publicaciones en prensa) promoviendo fechas importantes a favor del ambiente. Día mundial de la tierra, del Clima, del Agua, del Ambiente, Día Internacional de la Biodiversidad.	Departamento de Comunicación
2. Campaña a favor del cuidado del entorno urbano, el problema de la basura y el reciclaje	Departamento de Comunicación
3. Programa anual de exposiciones	Departamento de Comunicación
4. Taller sobre el Manejo de Desechos Sólidos	Departamento de Comunicación Departamento de Marketing y Ventas
5. Cursos de Formación Ambiental	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos
6. Cursos de Capacitación para agentes multiplicadores en educación ambiental	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos
7. Constitución de brigadas ambientalistas capaces de desarrollar proyectos para proteger y cuidar el ambiente	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos
8. Campaña sobre la contaminación atmosférica urbana de tráfico y ruido, para pedir ciudades más habitables	Departamento de Comunicación

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Educación Ambiental y Aprovechamiento del Tiempo Libre

El proyecto pretende año tras año la sensibilización y la educación de más jóvenes en programas ambientales de componente práctica, se desarrollará de enero a diciembre contando con los fines de semana y las vacaciones de Semana Santa y verano de los escolares.

Contendrá una serie de trabajos de campo y encuentros de los jóvenes en los medios naturales con la realización de actividades lúdicas y formativas de encuentro y descubrimiento. Así la metodología a seguir buscará fomentar la implicación activa de los jóvenes.

Estas experiencias en la naturaleza contribuyen a educar en el ambiente dentro del propio ambiente con actividades de aventura, senderismo, orientación, seguimiento de especies, observación de aves o descubrimiento de la fauna y la flora de un determinado ecosistema de portada. Así, adquieren mayores conocimientos y destrezas que dan un sentido práctico a su voluntad y compromiso para la protección y defensa del ambiente.

El objetivo principal del proyecto es ocupar de forma amena el tiempo libre de sus integrantes, permitiendo elevar su autoestima y mejorar su calidad de vida de forma tal que las piezas elaboradas con la técnica de patchwork (parche) logren reflejar el entorno en que vive una comunidad, trasladando de esta forma el mensaje del cuidado, amor y conservación del ambiente. El proyecto está dirigido a fomentar habilidades, destrezas y actitudes que promuevan una formación integral en los niños, niñas y jóvenes participantes del proyecto, que les permita actuar activamente en la protección, conservación, preservación, mejoramiento y defensa del ambiente.

Se hará además un Centro de Información Ambiental para poner al alcance del público en general temas ambientales y de desarrollo sustentable que permita ampliar las fronteras de la información, fomentando que los usuarios tengan una

visión local de la problemática ambiental y las soluciones que existen, con perspectivas de impacto globales.

Dentro del proyecto, se desarrollarán distintas estrategias como aulas ambientales y campamentos de la naturaleza, dirigidos a favorecer el conocimiento de las montañas, los humedales y sus ecosistemas de portadas

Se desarrollarán las siguientes actividades:

Cuadro N° 31

Educación Ambiental y Aprovechamiento del tiempo libre	
Nombre de la actividad por línea de acción estratégica	Personal o Unidad Responsable
1. Talleres de Ocio Ecológico para niños y jóvenes con itinerarios ambientales (excursiones)	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos
2. Festival de juegos para niños.	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos Departamento de Comunicación
3. Semanas scouts para desarrollar actividades de educación ambiental con niños y jóvenes (Sábados – Domingos, Fechas Vacacionales)	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos Departamento de Comunicación
4. Función de títeres en escuelas que trate sobre temas ambientales	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos Departamento de Comunicación
5. Talleres de capacitación a docentes sobre temáticas ambientales	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos
6. Feria de Reciclaje y Gestión Ambiental con stand.	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos Departamento de Comunicación
7. Concursos literario de cuentos y leyendas, de Fotografía, murales, pintura y caricaturas	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos Departamento de

	Comunicación
8. Representaciones teatrales para divulgar y sensibilizar sobre la transformación de valores ambientales generacionales.	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos Departamento de Comunicación
9. Desarrollo de campamentos de verano para niños y jóvenes.	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos Departamento de Comunicación
10. Constitución de Asociación de Clubes Ecológicos para el desarrollo de actividades de educación ambiental en los planteles educativos	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos Departamento de Comunicación
11. Desarrollo de libros y CD's de cuentos para niños y niñas.	Departamento de Comunicación
12. Diseño de un software educativo con temas de educación ambiental, áreas protegidas, y conceptos relacionados con la ecología y la protección del ambiente.	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos Departamento de Comunicación

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Sensibilización Ambiental y Capacitación sobre el Cambio Climático

Sensibilizar a la comunidad sobre el cambio climático, es una prioridad de la propuesta, es necesario que la población conozca a fondo sobre el problema del cambio climático y sus posibles soluciones

La educación, la formación, la sensibilización y participación pública y el acceso a la información son mecanismos fundamentales para conseguir apoyo público a las medidas encaminadas a combatir el cambio climático y hacer frente a sus efectos. En el artículo 6 de la Convención Marco de las Naciones Unidas Sobre El Cambio Climático, se trata de promover medidas de alcance nacional, así como la cooperación regional e internacional, para ofrecer la educación, formación y sensibilización pública necesarias con el fin de comprender y abordar el cambio climático y sus efectos. Todas las actividades están dirigidas a todos los públicos (infantil, adulto y profesional) sobre el uso de las energías alternativas como fuente de energía limpia.

Para ello se han diseñado una serie de actividades encaminadas a concienciar a la población, informando sobre las posibilidades del uso de la energía solar y la eólica y los cambios de conducta necesarios para paliar y minimizar el problema del cambio climático y del agotamiento de los recursos naturales.

Los objetivos son, entre otros, promover actitudes positivas y participativas ante la utilización de energías alternativas, fomentar alternativas de uso energético que aporten beneficios económicos, sociales y ambientales e informar y educar a los agentes sociales (asociaciones, colectivos profesionales, promotores, inversores, etc.) sobre la importancia y conveniencia de invertir en proyectos de desarrollo para la implementación de energías limpias.

Se desarrollarán las siguientes actividades:

Cuadro N° 32

Sensibilización Ambiental y Capacitación sobre el Cambio Climático	
Nombre de la actividad por línea de acción estratégica	Personal o Unidad Responsable
1. Campaña sobre el problema del cambio climático y la utilización de energías renovables.	Departamento de Comunicación
2. Talleres sobre cómo poner en marcha un Plan de Eficiencia Energética en una institución educativa	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos
3. Talleres para Fomentar el ahorro de la luz eléctrica implementando tecnologías renovables.	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos
4. Concurso de maquetas, sobre los impactos, las causas y las posibles soluciones al problema del cambio climático dirigido a estudiantes secundarios	Departamento de comunicación Departamento de Marketing y Ventas
5. Concurso de elaboración de obras artísticas	Departamento de Capacitación de

“Un nuevo mundo”, sobre cómo será el futuro ambiental del país. Por el Día Mundial del Clima, marzo 26	Recursos Humanos
6. Diseño e Instalación de un “Mirador del Tiempo”	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos y Departamento de Comunicación
7. Guía del ciudadano con contenidos sobre las acciones que los ciudadanos pueden llevar a cabo para mitigar y enfrentar el cambio climático.	Departamento de Comunicación

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Información y Comunicación Ambiental

La comunicación ambiental juega un importante papel en el proceso de rescatar valores relacionados al ambiente y fomentar la cultura ambiental, ya que el uso de los medios de comunicación (televisión, radio, periódico, revistas especializadas, folletos, trípticos, manuales, carteles, página electrónica y correo electrónico entre otros) se han generalizado en áreas tanto institucionales, educativas y de capacitación, como científico tecnológicas, culturales y de desarrollo, donde se proporcione información que motive a la participación en proyectos y acciones encaminadas a disminuir los impactos del deterioro ambiental.

Para que la comunicación se dé efectivamente es necesario que incluya un ciclo de ida y vuelta, así como señales de su impacto en grupos de la población. Se incluirán aquí diversas expresiones de la comunicación: radial, televisiva, en diarios o revistas, boletines, folletos, a través de videoconferencias, por Internet, empleando medios alternativos (volanteo, altavoces populares) y diversas expresiones artísticas, como teatro, títeres, cuentos, música, etc. Igualmente, se incluyen procesos participativos, como sesiones informativas y charlas abiertas, y entre otros.

El derecho a la información se plantea ahora como parte de la estrategia de protección del ambiente y la promoción del desarrollo sustentable, pues involucra a quienes tienen a su cargo la gestión ambiental, así como a la sociedad en general que se beneficia de los ecosistemas, en una relación de responsabilidades compartidas.

Las campañas de comunicación ambiental, principalmente, tiene un enfoque para cambiar, en un período de tiempo anticipadamente definido y previsto, una gama específica de comportamientos relacionados con problemas específicos en un grupo determinado. Los objetivos más destacados de las campañas de comunicación suelen ser: informar, motivar, cambiar percepciones, actitudes y comportamientos.

La comunicación ambiental orienta la atención del público hacia los problemas ambientales, es un referente de cambios en la percepción, actitudes y conocimientos para alcanzar la conservación de la biodiversidad, el manejo sostenible de los recursos naturales. La elaboración de todo plan de comunicación incluye: investigación, diseño e implementación.

Las campañas más efectivas integran partes interesadas relevantes en el diseño y operación de una campaña. Las campañas alcanzan éxitos moderados si su diseño y su objetivo se efectúan correctamente, debe existir una adecuada combinación en la utilización de los medios de comunicación, los materiales de apoyo y las personas que implementan y desarrollan las acciones de las campañas.

Se desarrollarán las siguientes actividades:

Cuadro N° 33

Información y Comunicación Ambiental	
Nombre de la actividad por línea de acción estratégica	Personal o Unidad Responsable
1. Campaña sobre los derechos de la naturaleza	Departamento de Comunicación
2. Implementación de Cursos de Capacitación en temas como: Comunicación Ambiental, abogacía de medios y reportería ambiental, desarrollo de proyectos ambientales y eco turísticos a estudiantes universitarios y secundarios	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos
3. Cursos de Capacitación a comunicadores sociales en tema ambientales	Departamento de Capacitación de Recursos Humanos
4. Campaña para promover los derechos de los animales y de la fauna silvestre.	Departamento de comunicación
5. Foros del papel protagónico que tienen los medios de comunicación en la actualidad	Departamento de Comunicación
6. Salida al aire de un programa radial sobre los valores ambientales, conservación de los recursos naturales, calidad ambiental y cuidado del entorno	Departamento de Comunicación
7. Festival de presentación de reportajes y cortometrajes	Departamento de Comunicación
8. Constitución de una Red de Comunicadores Ambientales	Departamento de Comunicación
Departamento de Comunicación	Departamento de Comunicación

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Promoción Turística y Divulgación Ambiental

Se desarrollará estrategias de comunicación para que la población conozca la riqueza turística y eco turístico de la provincia de Tungurahua, además de difundir temas ambientales de prioridad como el cuidado del agua, y la importancia de las áreas protegidas con el desarrollo de campañas de información.

La divulgación de materiales de sensibilización y espacios informativos, que beneficien al público y la formación de capital humano que valore y conozca de cerca los recursos naturales de la provincia con enfoque integral y de género. Todas las actividades que se desarrollarán permitirán dar a conocer los problemas ambientales de la provincia relacionados con los recursos hídricos, y al mismo tiempo promocionar los recursos turísticos de la provincia de Tungurahua. Se ejecutarán las siguientes actividades:

Cuadro N° 34

Promoción Turística y divulgación Ambiental	
Nombre de la actividad por línea de acción estratégica	Personal o Unidad Responsable
1. Diseño de un calendario (posters) con fechas ambientales	Departamento de Diseño de Sistemas
2. Foros sobre cultura y tradiciones locales, identidad manejo de recursos naturales.	Departamento de Comunicación
3. Instalación de gigantografías y banners con información de los sitios eco turísticos de la provincia	Departamento de Diseño de Sistemas
4. Diseño de un Calendario fotográfico turístico.	Departamento de Diseño de Sistemas
5. Campaña sobre la contaminación de los recursos hídricos de la provincia de Tungurahua con recomendaciones y consejos prácticos para el uso racional del agua	Departamento de Comunicación
6. Campaña sobre la preservación de las áreas protegidas y los recursos naturales	Departamento de Comunicación
7. Salida al aire de un programa de televisión sobre orientado a la promoción de la protección del ambiente y la divulgación de los recursos turísticos de la provincia de Tungurahua	Departamento de Comunicación
8. Inventario de los lugares eco turísticos de la provincia a través de fotografías y videos	Departamento de Comunicación
9. Diseño de una Guía Turística de los cantones de la provincia de Tungurahua	Departamento de Comunicación

Fuente: Diego Sánchez

Elaboración: Diego Sánchez

Misión del proyecto

Formar una población educativa y comunidad tungurahuese responsable, preocupada por el ambiente y sus problemas, que tenga la motivación y el sentido de compromiso que le permita trabajar individual y colectivamente en la resolución de los problemas ambientales, además en la transformación de actitudes, en el fortalecimiento de hábitos y valores que apoyen el desarrollo sustentable, propiciando la preservación de los recursos naturales, la biodiversidad y la remediación ambiental, promoviendo la conservación y el amor a la naturaleza, a través de la Educomunicación Ambiental para armonizar y sensibilizar al ser humano con su entorno y plasmarse a un “Buen Vivir”.

Visión del proyecto

En el año 2014, la Educomunicación Ambiental será una política local reconocida a nivel nacional por los éxitos alcanzados en materia de desarrollo sustentable, contribuyendo a la formación de la Educación Comunitaria y a la participación ciudadana en Educación Ambiental para lograr una Provincia Ecológica, construida con amplia participación social, que se manifiesta de manera transversal en los quehaceres sociales con un gran impacto social y ambiental, que favorezca a un cambio cultural, a la revaloración de los saberes tradicionales, impulsado por una sociedad activa que diseña, ejecuta programas y proyectos consolidados, con una amplia y sólida formación de educadores, comunicadores y promotores ambientales, líderes en el desarrollo de estrategias de Comunicación para el Desarrollo.

Valores:

- Calidad
- Corresponsabilidad
- Diversidad
- Equidad

- Inclusión
- Participación
- Profesionalismo
- Sustentabilidad
- Transparencia

Apoyo Institucional

Se realizarán convenios con las siguientes instituciones de carácter ambiental y turístico de la provincia de Tungurahua: Distritos Regionales, Ministeriodel Ambiente de Tungurahua, H. Gobierno Provincial de Tungurahua, entre otras instituciones privadas y ONG`s que intervienen en la provincia de Tungurahua, con la ejecución de proyectos a favor del ambiente.

Relación con Estrategias de Desarrollo

El proyecto está relacionado con Educación Comunitaria y Participación Ciudadana a un “Buen Vivir”, que es una iniciativa de articulación con los planteles educativos y OG`s de la provincia de Tungurahua, componente de proceso que se encuentra en la Dirección de Educación de Tungurahua, División que ejecuta las acciones estratégicas es Educación Ambiental con diferentes temas de educación ambiental para el desarrollo sostenible.

Fase N° 3. Planificación

Administración

La administración de la propuesta será formalizada, y estará bajo el compromiso del señor Diego Sánchez, autor de la propuesta, el misma que llevará un estricto control y registro de todas y cada una de las estructuraciones que involucrará la aplicación de Estrategias de Educomunicación, en los

programas de participación estudiantil para la formación de ciudadanos críticos y usuarios en activos de los medios de comunicación en el manejo sustentable y sostenible de los recursos naturales y de los sistemas de información de cada sector, siguiendo un debido orden de acuerdo al plan de acción para el cumplimiento de actividades, el mismo que accederá el logro de los objetivos y metas planteadas.

Presupuesto

Financiamiento.- La investigación que está predestinada a la elaboración de Estrategias de Educomunicación, en los programas de participación estudiantil para la formación de ciudadanos críticos y usuarios en activos de los medios de comunicación es en el manejo sustentable y sostenible de los recursos naturales, la visión es potencializar y sensibilizar y armonizar a los estudiantes del Colegio Adventista, que fue uno de los pioneros en forestar y reforestar en las laderas del Sector Napisy, siendo el compromiso con esta propuesta de trabajo, durante cinco años trabajar con los demás planteles educativos, a fin de que la población se sensibilice para el cuidado y mantenimiento de las áreas verdes en la Provincia de Tungurahua, y la misma pueda salir adelante en un mayor común denominador.

Presupuesto por componentes (líneas de acción) y rubros

Cuadro N° 35

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Requerimiento Total
Personal de Apoyo (Sueldos +Prestaciones)	15.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	87.000,00
Costos de Consultoría	800,00					800,00
Investigación y diseño de proyectos	900,00					900,00
Asistencia legal	500,00					500,00
Asistencia Técnica	600,00					600,00
Servicios Básicos (Agua potable, línea telefónica, energía eléctrica)	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	3.000,00
Servicios Generales (Transporte de Personal)	400,00	600,00	600,00	600,00	600,00	2.800,00
Arrendamiento de Bienes (Residencia con local para el funcionamiento del proyecto.)	2.000,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	9.200,00
Bienes de Uso y Consumo Corriente (Viajes, Imprevistos, Viáticos)	1.500,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	9.500,00
Materiales de Oficina	800,00	800,00	600,00	700,00	1.000,00	3.900,00
Equipo de Computación:	3.000,00		1 000,00		1 000,00	3.000,00
Equipo fotográfico, audio y video	18.235,00					18.235,00
Equipo y suministros de oficina e ingeniería	220,00	220,00	200,00	200,00	200,00	1.040,00
Coordinación Institucional y Participación Social	1.000,00	1.400,00	1.600,00	1.050,00	1.800,00	6.850,00
Educación Ambiental y Aprovechamiento del tiempo libre	1.500,00	1.400,00	1.500,00	1.500,00	2.000,00	7.900,00
Sensibilización Ambiental y Capacitación sobre el Cambio Climático	1.500,00	1.700,00	1.700,00	1.700,00	1.800,00	8.400,00
Información y Comunicación Ambiental	1.400,00	1.500,00	1.400,00	1.500,00	1.600,00	7.400,00
Promoción Turística y divulgación Ambiental	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	7.500,00
TOTAL	\$ 51.455,00	\$ 31.520,00	\$ 31.500,00	\$ 31.150,00	\$ 32.900,00	\$ 178.525,00

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Matriz FODA de la Propuesta

Cuadro N° 36

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Involucra a diversos actores que antes no habían interactuado. • Gran aporte a la gestión local y a la educación ambiental en todos los niveles y actores sociales. • Permite el diseño de material didáctico y de divulgación para la comunidad. • Permite el reconocimiento y defensa de los derechos de la naturaleza. • Favorece al desarrollo sustentable, a favor de un ambiente sano y vivible. • Promueve el ejercicio de los deberes, y valores ambientales, diferenciando a responsabilidad de cada sector y grupo social. • Temas con amplia sensibilidad entre la comunidad. • Permite un acercamiento distinto (con cosas concretas), al tema de la educación ambiental. • Permite el diseño y la generación de material didáctico y de difusión para la comunidad. • Involucra a diversos actores que antes no habían interactuado. • Gran aporte a la gestión local y a la educación ambiental en todos los niveles y actores sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación social organizada a partir de la comprensión de los derechos y responsabilidades ciudadanas respecto al medio ambiente. • Integrar la Agenda Ambiental Local en forma sencilla para motivar la creatividad de la sociedad y realizar acciones que protejan al ambiente. • Promover un cambio en la conducta cotidiana del individuo y la sociedad con respecto al ambiente. • Contribuir con la formación de la conciencia ciudadana crítica y participativa. • Replicar los resultados obtenidos a nivel nacional y global.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de experiencias y actividades de otros países. • Ausencia de un número suficiente de personas dedicadas de tiempo completo a la promoción de la comunicación y la educación ambiental. • Grave descoordinación en el manejo de la información ambiental entre instituciones de los diferentes niveles de gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa participación de la ciudadanía para solucionar los problemas ambientales locales y sobre todo globales • Tímida incorporación de la educación ambiental y comunicación a la Agenda de los medios de comunicación locales • Baja asignación de recursos puntuales para divulgar el tema ambiental la población de la provincia

	<ul style="list-style-type: none"> • Las campañas de difusión e involucramiento público carezcan de un plan de medios formal que aumente sus posibilidades de impacto. • Los contenidos de Educación ambiental corren el riesgo de construirse desde una visión catastrófica de lo ambiental; • Que no se cuente con recurso humano capacitado que trate lo ambiental desde un enfoque integral • La comunicación ambiental no podría ser considerado como prioridad para periodistas y público en general
--	--

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez



Fuente: Colegio Adventista, Cascadas De Jun Jun
Investigado por: Diego Sánchez

Cuadro N° 37 - Metodología Modelo Operativo

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
FASE 1 INICIAL	Sensibilización	Socialización del proyecto a los miembros del Comité de gestión provincial de Educación Ambiental (colegios) , como a instituciones públicas y privadas dispuestas a brindar su apoyo, a grupos juveniles, a la familia y amigos. Socializar y presentar la propuesta a entidades de cooperación internacional para lograr su financiamiento, a quienes van brindar su apoyo como el Gobierno Provincial, el Ministerio del Ambiente, con los cuales se espera firmar un convenio de Participación.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Socialización • Discusión del proyecto • Diálogos abiertos con el equipo de trabajo en el Colegio adventista de Ambato 	Diseño del Perfil del proyecto Diseño del proyecto de comunicación	Diego Sánchez Unidad de proceso de gestión ambiental y educación comunitaria de la Dirección de Educación de Tungurahua	Primer Trimestre del Año Lectivo 2012-2013
FASE 2 INTERMEDIO	Planificación	Realizar el plan operativo a cumplir para la ejecución del proyecto de comunicación	Diseño del cronograma de actividades.	Materiales de oficina. Proyecto de comunicación Computador.	Diego Sánchez Unidad de proceso de gestión ambiental y educación comunitaria de la Dirección de Educación de Tungurahua	Segundo Trimestre del Año Lectivo 2012-2013
		Ejecutar el cronograma de actividades planificadas para	Ejecución de: <ul style="list-style-type: none"> • Presupuestos para 	Proyecto de comunicación	Diego Sánchez	Primer Trimestre del Año Lectivo

FASE 3 CENTRAL	Implementación	la realización del proyecto	<p>el arrendamiento de la oficina, adquisición del equipo técnico y de ofimática, computador, escáner, cámara digital, impresora.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compra del equipo que se va utilizar para la ejecución del proyecto • Arrendamiento de la oficina • Realización de convenios • Contratación del personal. • Desarrollo de las actividades previstas según e l Plan operativo del Proyecto 	Computador	Unidad de proceso de gestión ambiental y educación comunitaria de la Dirección de Educación de Tungurahua	2012-2013
FASE 4 FINAL	Evaluación	Comprobar mediante un estudio de mercado los logros que se ha conseguido con la ejecución del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas al público (Estudio de mercado) • Entrevistas. • Observación. • Sondeos de opinión 	Proyecto de comunicación Computador	Diego Sánchez Unidad de proceso de gestión ambiental y educación comunitaria de la Dirección de Educación de Tungurahua	Tercer Trimestre del Año Lectivo 2012-2013

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

Fase N° 4.- Evaluación

Previsión de la Evaluación

Con el propósito de garantizar y aseverar la realización de la propuesta de conformidad con lo proyectado para el acatamiento de los objetivos esbozados, se deberá ejecutar el monitoreo de las estrategias aplicadas que permita determinar la conservación de los recursos naturales y potencializar la educación ambiental, como un proceso de gestión para su seguimiento y evaluación permanente, que apruebe predecir eventualidades que se presenten en el trayecto a fin de realizar correctivos a través de gestiones estratégicas que aseveren la consecución y el cumplimiento de las metas para enfrentar las contingencias.



Cronograma De Actividades

Ejecución del Proyecto de la Primera Etapa

Cuadro N° 38

No.	ACTIVIDADES	TIEMPO	AÑO 2012-2013																
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III Trimestre										
1.	Sensibilización y Socialización del proyecto a los miembros del Comité de gestión provincial de Educación Ambiental (colegios) , como a funcionarios relacionados con los procesos de gestión ambiental de ONG´s y OG´s		■	■															
2.	Planificación: Diseño del plan operativo a cumplir para la ejecución del proyecto de comunicación				■														
3.	Implementación de presupuesto, compra de equipos, contratación del personal, Socialización con todo el equipo de trabajo para el desarrollo de las actividades previstas según el plan operativo				■	■													
4.	Encuestas al público (Estudio de mercado) • Entrevistas. • Observación. • Sondeos de opinión				■	■													
5.	Diseño y Elaboración del Mapa Estratégico					■													
6.	Priorización de Proyectos, acciones y operaciones estratégicas para la conservación de los recursos naturales					■	■												
7.	Ubicación en los locales de la filosofía micro empresarial						■												
8.	Contratación del personal						■												
9.	Conocimiento del Plan al personal técnico contratado							■	■										
10.	Ejecución de estrategias								■	■	■								
11.	Seguimiento y Evaluación de las estrategias											■	■	■	■	■	■	■	■

Fuente: Diego Sánchez
Elaboración: Diego Sánchez

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía

- ANDELMAN, Marta, La Comunicación Ambiental en la planificación participativa de las Políticas para la Conservación y uso sustentable de la Diversidad Biológica, Tópicos en Educación Ambiental 3 (9), 49-57 (2003)
- ANDER-Egg Ezequiel (1992), Los medios de comunicación al servicio de la educación, Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata, 2º Edic.
- ARIAS Andrea; ALMEIDA María Augusta; SEGARRA Pool, Corporación EcoPar; Honorable Consejo Provincial del Tungurahua; Proyecto de Manejo Cuencas Hidrográficas; Proyecto Regional Cuencas Andinas (CONDESAN-REDCAPA-GTZ), Informe Técnico: Mapeo Participativo con las comunidades de Llangahua, Tambaló, Castillo, Pucaucho y Estancia en la cuenca alta del río Ambato G.: 2005.- 51 p.
- Biblioteca Luis Ángel Arango, ¿Qué son los medios de comunicación?, Estructura física y estructura según su carácter, www.lablaa.org.
- BRACHO GV. Introducción y conceptos básicos de la comunicación.
- BRATSCHI G. Comunicando el desastre. Facultad de Ciencia Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo. Serie Extensión, Mendoza, Argentina, 1995.
- CAMACHO Barreiro, Aurora; Ariosa Roche, Liliana: Diccionario de términos ambientales. Centro Félix Varela, La Habana, 2000. - 162 -
- CASTRO Rosales Elba, coordinadora mesa, Comunicación y Educación Ambiental,
- CHAMORRO, Antonio: "El Marketing Ecológico", Medio Ambiente, Profesor Asociado en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Extremadura (UEX), www.5campus.org/leccion/ecomarketing
- COMISIÓN EJECUTIVA PROVINCIAL; Propuesta para la implementación del Pago por Servicio Ambiental Hídrico en la Provincia

de Tungurahua y su aplicación en una zona piloto. "Una alternativa para enfrentar al deterioro de los ecosistemas frágiles de nuestra provincia: 2002.- 41 p.

- Consejería de Educación y Ciencia, en el CD-ROM de EDUCAM. I.S.B.N: 84-89650-59-4
- CROVI, D. (2007): Educar en la era de las redes. Universidad Nacional Autónoma de México. 08/03/2009)
- CRUZ-PAZ, A, GARCÍA-SUÁREZ VM. (2007.Pág. 24). "La Educomunicación" La Fuentes de Información. Aspectos Teóricos. Universidad de La Habana.
- DEL RÍO Reynaga Julio (1991), Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, México.
- Educomunicación: Un desafío para el Cambio" Maestría en Docencia con mención en Educomunicación, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Ecuador, Ponencia para el Segundo Encuentro Latinoamericano de periodismo, Realizado en Sao Paulo, Brasil, Agosto de 1999.
- FERGUSON, R. (2007. Pág.145): Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Gedisa. Barcelona.
- FERNÁNDEZ, Joaquín (1995) Periodismo ambiental en España. Ministerio de
- FLORES Bedregal Teresa, Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica, La Paz, Bolivia
- FREIRE, P. (2007.Pág.76): La educación como práctica de la libertad. Siglo XXI. México.
- FREIRE, P.; RONZONI, L.; RONZANI, Ltr (2007): "Extensión o Educomunicación en la concientización en el medio rural". Siglo XXI. México
- GARCÍA, A. (2007.Pág.245): Una televisión para la educación. La utopía posible. Gedisa, Barcelona.
- Géneros Periodísticos, Madrid, Paraninfo, 2º Edic.

- GOMIS Lorenzo (1974), El medio medio: la función política de la prensa, Madrid, Seminarios y Ediciones.
- GONZÁLEZ GUZMÁN Juan Carlos, Participación Ciudadana, Educación y Comunicación Ambiental, 2003
- GREENCOM, Proyecto de Educación y Comunicación Ambiental (GREENCOM) Educación y Comunicación Ambiental (EyCA) para lograr un cambio de comportamiento, Su Función en el Manejo de los Recursos Forestales e Hídricos y de - 163 - la Biodiversidad para un Crecimiento Económico Sostenido en Bolivia, Junio de 2001
- GTEA, Grupo Técnico Nacional de Educación Ambiental, (1998) Plan Nacional de Educación Ambiental 1999-2005 (Documento de trabajo). Lima, Consejo Nacional del Ambiente (CONAM).
- GTZ; PROMACH; Ministerio del Ambiente; CICDA: Diagnóstico Socio-Económico y Técnico de los Sistemas Agrarios, de la Cuenca del Río Ambato 2000.- 185 p.
- HAEP Richard, OROZCO Elena, Comunicación y Educación Ambiental,
- HENRY Ríos Edgardo (1983), Periodismo y lenguaje, Quito, CIESPAL.
- HERNÁNDEZ del Águila, Rafael: Economía y medio ambiente: ¿Qué desarrollo tendría que sostener la educación ambiental? II Congreso Andaluz de Educación Ambiental. Simposio “Comunicaciones: educación ambiental y desarrollo”. Publicado por la JUNTA DE ANDALUCÍA. Consejería de Medio Ambiente.
- Honorable Consejo Provincial de Tungurahua, Consejo Nacional de Recursos Hídricos (CNRH), Instituto de Ecología y Desarrollo de las Comunidades Andinas (IEDECA), Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas (CESA) y el Proyecto de Manejo de Cuencas Hidrográficas (PROMACH – GTZ, “Inventario y Diagnostico del Recurso Hídrico de la Provincia de Tungurahua, Anexo III Diagnostico de la Calidad del Recurso Hídrico”, 21 de Abril del 2003.
- II Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, Conclusiones, , (Guadalajara, México, Junio de 1997)

- JAULA, José Alberto: “Sobre el reto de la universidad ante la protección del medio ambiente y el desarrollo sustentable”. Guayana Sustentable 4. Educación, Productividad y Vida. Editado por Universidad católica, Caracas, 2003.
- KAPLÚN, Mario (2007.Pág. 56): Una pedagogía de la comunicación. Madrid, Ediciones de la Torre.
- LEÑERO Vicente y Marín Carlos (1992), Manual de periodismo, México, Grijalbo.
- LEROY Iván, Comunicación Científica, México 2000 editorial: Organización Editorial Nuevo Siglo.
- MARÍN Jorge (2001), Periodismo y literatura, (2002), Ensayos periodísticos, Grijalbo, México.
- MARTÍN Vivaldi Gonzalo (1986), Curso de redacción. Del pensamiento a la palabra. Teoría y práctica de la composición y del estilo, Madrid, Paraninfo, (1986),
- MARTÍNEZ – NOCEDO, Y. / Curso de Publicidad INCOMEX. 2000. – 37 p.
- MARTÍNEZ Alberto José Luís (1983), Curso General de Redacción Periodística, Barcelona, Mitre.
- MASTERMAN, Leen (2007.Pág.134): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid, Ediciones de la Torre.
- MATTELART, A y M. (2008.Pág.128): Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. Barcelona.
- MÉNDEZ Antonio, “Comunicación Social y Desarrollo”, Ed. UNAM,1969
- NARANJO María Paulina, TAPIA Figueroa Diego, Compiladores, “La
- NIETO Caraveo Luz María, Poniendo Las Cosas En Común Comunicación Ambiental y la Construcción del Sentido de Comunidad, Publicado en Pulso, Diario de San Luís, México 1999
- Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente, Madrid.

- PÉREZ de la Concha Guillermo Raigón, (1999); Periodismo educativo, en Revista Latina de Comunicación Social, número 15, de marzo de 1999,
- PRATOLONGO, Enrique Angulo, El Periodismo Ambiental, Perú, junio de 2007), www.infoecologia.com
- PROAGUA, Programa de Educación Sanitaria, GTZ Cooperación Técnica Alemana, Junio y Julio del 2001 APARICI, Roberto (coord.) (2007): *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED.
- PROMACH; GESOREN; GTZ/ Andrade; Kosmus; Renck, Borrador de la propuesta para la conformación de un Fondo para mejorar el escenario ambiental y social de los Páramos, optimizando la oferta de agua en cantidad y calidad 2003.- 30 p.
- ROMANO, Vicente: "Ambivalencia de la comunicación. Por una ecología de los medios", en: Mensaje y Medios, N° 11, febrero 1990, pp. 74-82.
- SANDOVAL, Carlos García y Al-Ghassani, Anuar, Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990.
- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), México, <http://www.semarnat.gob.mx>
- SOLANO, Tello y Queirolo (1999) Medios de comunicación y ambiente (Documento de trabajo). Preparado para los Seminarios con medios de comunicación en el interior del Perú. CONAM, Perú.
- TRELLEZ, E. y C. Quiroz (1995) Formación ambiental participativa. Lima, CALEIDOS-OEA.
- TYNER, K y LLOYD, D. (2008.Pág.89): Aprender con los Medios de Comunicación. Edic. de Ediciones la Torre. Madrid.
- VILCHES Lorenzo (1987), Teoría de la imagen periodística, Barcelona, Paidós, — (1990), La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión, Barcelona, Paidós, 3° Reimp.
- YANES GUZMÁN, 2007. Pág.287). “La educación chilena”, edit. Ríos,

Lincografía

- <http://www.monografias.com/trabajos46/comunicacion-educativa/comunicacion-educativa.shtml>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>
- La Laguna (Tenerife), (URL):
- <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/115raigon.htm>
- <http://www.monografias.com>, ESCOBAR FERNÁNDEZ, J. / La comunicación corporativa. /
- <http://www.vidasilvestre.org.ar/serveeduca/index.asp> Fundación Vida Silvestre Argentina.
- <http://www.monografias.com> AVILEZ, J. / Relaciones humanas, públicas y comunicación. //
- <http://www.bibliotecasvirtuales.com> MORIN, Edgar: Los 7 saberes necesarios para la educación del futuro. UNESCO. 1999

Anexos

Anexo N° 1

Ficha de Observación

Tabla # 9.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES	
FICHA DE OBSERVACIÓN N°.....	
Objeto de estudio:
Lugar de observación:
Fecha de la observación:
Nombre del investigador:
DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN:	
.....	
.....	
.....	
INTERPRETACIÓN DE LA OBSERVACIÓN:	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

Anexo N° 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS Y TERCEROS AÑOS DEL CICLO DIVERSIFICADO DEL COLEGIO ADVENTISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

OBJETIVO: Mejorar las capacidades a los líderes promotores locales (estudiantes de participación de Educación Ambiental de los Segundos Años del Ciclo Diversificado de la entidad educativa) y de las familias campesinas de Napisy; en la aplicación de estrategias de educomunicación y la adopción de valores y la aplicación de prácticas orientadas a la conservación y manejo sustentable de la conservación de los recursos naturales.

A. INFORMACIÓN GENERAL:

Edad:

Ciudad:

Título:

Ocupación:

1. ¿Considera necesario que la educomunicación esté relacionada con la educación ambiental?

SÍ () NO ()

2. Existe alguna guía, programa establecido (por escrito) de comunicación, concienciación, divulgación sobre conservación de recursos naturales en su plantel educativo?

SÍ () NO ()

3. ¿Quién implementa las acciones de divulgación y Educación ambiental a nivel provincial?

- A) Colegios B) Radios C) Dpto.Higiene
D) Dirección de Educación E) Estudiantes

4. ¿Cree necesario que exista una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales?

SÍ () NO ()

5. ¿Considera que la educomunicación es una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes? ¿Por qué?

4. SÍ () NO ()

¿Por qué)

6. ¿Principales dificultades encontradas para la utilización de la educomunicación en la institución educativa? ¡Subraye!.

a) Docentes no capacitados

b) Autoridades no disponen de tiempo

c) Otros _____

7. ¿Considera necesario que se diseñe estrategias educomunicacionales para potencializar la conservación de los recursos naturales?

SI () NO ()

8. ¿Considera que la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación, por el docente apoyaría la participación estudiantil en el campo de Educación Ambiental-Forestación?

SI () NO ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FORMULARIO DE ENCUESTA PARA LOS POBLADORES DEL SECTOR NAPISY DE LA PARROQUÍA AUGUSTO N. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

OBJETIVO: Mejorar las capacidades a los líderes promotores locales (estudiantes de participación de Educación Ambiental de los Segundos Años del Ciclo Diversificado de la entidad educativa) y de las familias campesinas de Napisy; en la aplicación de estrategias de educomunicación y la adopción de valores y la aplicación de prácticas orientadas a la conservación y manejo sustentable de la conservación de los recursos naturales.

A. INFORMACIÓN GENERAL:

Edad:

Ciudad:

Título:

Ocupación:

1. ¿Cree que las autoridades educativas a nivel cantonal se preocupan lo suficiente de la periferia de la ciudad de Ambato en cuanto a la educomunicación ambiental? Califique esta preocupación del 1 (lo más bajo) al 5 (lo más alto)

A)

B)

C)

D)

E)

2. ¿Considera que la implementación del uso de este tipo de herramientas de comunicación podría apoyar a la comunidad en la conservación de los recursos con la participación estudiantil?

SI () NO ()

3. ¿Se implementan acciones de comunicación o divulgación de la conservación de recursos naturales a nivel parroquial. ¿Cuáles?

SI () NO ()

4. ¿Cree que la educación y la comunicación son componentes útiles y necesarios en toda estrategia de gestión ambiental? ¿Por qué?

SI () NO ()

5. ¿Podemos estar seguros que la comunicación educativa bien integrada a las estrategias de gestión ambiental y prevención de riesgos, puede contribuir al pueblo de Napisy en?

a. Mejorar proceso de divulgación científica. ()

b. Mejorar la participación social en los proyectos y programas institucionales ()

c. En la prevención y mitigación de riesgos ambientales ()

d. Mejores procesos de decisión individual y social en aquellos asuntos que afectan nuestras vidas. ()

6. ¿Cree necesario que exista una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales a nivel parroquial?

SÍ () NO ()

7. ¿Considera que la educomunicación es una estrategia para contribuir a la formación integral de los pobladores de Napisy? ¿Por qué?

SÍ () NO ()

¿Por qué)

8. ¿Considera que se diseñe una guía de estrategias de educomunicación como apoyo para promover los procesos de la conservación de los recursos naturales del Sector Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua? (Sí la Respuesta es SÍ, describa, si la Respuesta es NO, concrete)

SÍ () NO ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo N° 4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FORMULARIO DE ENTREVISTA PARA EL RECTOR DEL COLEGIO
ADVENTISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA.

OBJETIVO: Mejorar las capacidades a los líderes promotores locales (estudiantes de participación de Educación Ambiental de los Segundos Años del Ciclo Diversificado de la entidad educativa) y de las familias campesinas de Napisy; en la aplicación de estrategias de educomunicación y la adopción de valores y la aplicación de prácticas orientadas a la conservación y manejo sustentable de la conservación de los recursos naturales.

A. INFORMACIÓN GENERAL:

Edad:

Ciudad:

Título:

Ocupación:

1. ¿Qué sugiere para abordar de manera práctica un proceso educomunicativo?

2. ¿Por qué cree que es importante incluir la educomunicación en los sistemas educativos?

3. ¿En su opinión, ¿cómo definiría a un educomunicador?

4. ¿En ocasiones pensamos que al utilizar tecnología, el problema de la comunicación está resuelto, pero aún más allá del simple uso de la tecnología qué componentes hacen que la educomunicación sea realmente efectiva?

5. ¿Qué es lo que debería conocer un docente acerca de la educomunicación?

6. ¿Qué impacto han tenido estas nuevas formas de comunicación en la educación? ¿Cuál considera usted que es el reto más grande para los docentes frente a estas nuevas formas de comunicación? ¿Considera que se diseñe una guía de estrategias de educomunicación para la conservación de los recursos naturales del Sector de Napisy de la parroquia Augusto N. Martínez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua? (Sí la Respuesta es SÍ, describa, si la Respuesta es NO, concrete)

SÍ

NO

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo N° 5

Fotos

Estudiantes del Campo de Educación Ambiental



Anexo N° 6

Forestando y Reforestando



Anexo N° 7

Deja una huella de amor en tu Planeta

Deja una huella de amor en tu planeta.

“Estrategias de Educomunicación, en los programas de participación estudiantil para la formación de ciudadanos críticos y usuarios en activos de los medios de comunicación en el manejo sustentable y sostenible de los recursos naturales”

Sánchez Diego

**EDUCACIÓN COMUNITARIA
Y DE LA CIUDADANIA
EDUCACIÓN AMBIENTAL
PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL GLOBAL**

Un nuevo pacto social

Acción sinérgica provincial y local

¿Por qué se creó esta propuesta?

En la Provincia de Tungurahua al igual que en el resto de provincias del país, los líderes y las poblaciones tienen poco interés por dar soluciones a los problemas ambientales globales.



La participación de la ciudadanía provincial es un reto

Necesitamos formar ciudadanos y ciudadanas ambientales globales

Personas críticas y conscientes que comprendan, se interesen, reclamen y exijan sus derechos ambientales, y estén dispuestas a ejercer su propia responsabilidad ambiental.



La ciudadanía ambiental global

Se sustenta en los derechos y responsabilidades de cada actor social frente al medio ambiente y en los conceptos de ciudadanía, igualdad y participación.

Tenemos obligaciones éticas tanto con la sociedad como con los recursos naturales planetarios.

Debemos tener un mejor conocimiento del medio ambiente para una acción responsable individual y colectiva.



Tú
también
puedes **ser**
un **héroe...**

Salva al planeta y
a la **humanidad**

ECO S.O.S.

Educación Comunitaria



* Aportes específicos para las Redes Cantonales de la Sociedad Civil



* Propuesta para la Dirección de Educación Ambiental

Territorios del Buen Vivir



* **Municipio del Cantón Ambato**

* Decisión y participación en la conformación de la Mesa Ambiental del cantón Ambato y la formulación del Plan de Trabajo.

* Apoyo en el proceso de organización y ejecución del proyecto en el cantón.

* Municipio coopera con la Dirección Provincial de Educación para intervención en establecimientos.



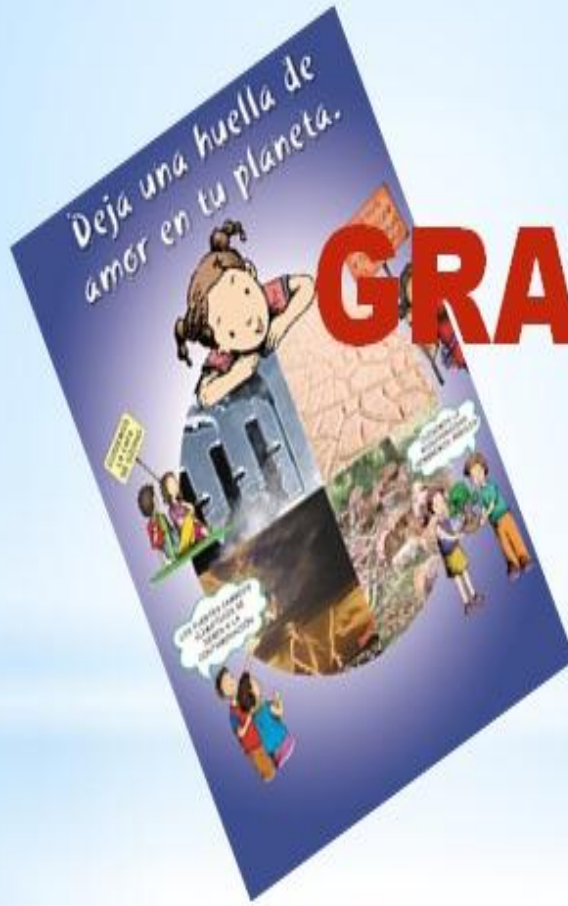
Gobierno local y actores de la sociedad civil

• Municipio producirá la Guía para la conservación de recursos naturales para uso de docentes y estudiantes (impreso y digital).

• Junto con docentes fiscales y privados desarrollan actividades de educación ambiental escolar y comunitaria.

• Desarrollar proyectos para mejorar la gestión ambiental urbana y rural.





GRACIAS

Autor: Sánchez Diego