



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

**LA DESINFORMACIÓN DE LA VIDA, OBRA Y PENSAMIENTO DE VICENTE LEÓN ARGÜELLES, ORIGINA PÉRDIDA DE MEMORIA HISTÓRICA EN LOS ESTUDIANTES DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO QUE LLEVA SU NOMBRE, EN EL AÑO LECTIVO SEPTIEMBRE 2010 JULIO 2011**

---

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social

**AUTOR:**

**Marcelo Toapanta**

**TUTOR:**

**Dr. Byron Naranjo**

**Ambato - Ecuador**

**2012**

**TEMA:**

---

LA DESINFORMACIÓN DE LA VIDA, OBRA Y PENSAMIENTO DE VICENTE LEÓN ARGÜELLES, ORIGINA PÉRDIDA DE MEMORIA HISTÓRICA EN LOS ESTUDIANTES DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO QUE LLEVA SU NOMBRE, EN EL AÑO LECTIVO SEPTIEMBRE 2010 JULIO 2011.

---

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de tutor del trabajo de la investigación sobre el tema “la desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011” del Sr. Toapanta Lisintuña Edison Marcelo, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación

Ambato, 11 de Enero de 2012

.....  
Dr. Byron Naranjo, Tutor.

C.I.

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “la desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011”, presentado por el Sr. Toapanta Lisintuña Edison Marcelo de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Para su constancia firman:

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “la desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 11 de Enero de 2012

**EL AUTOR**

.....  
C.I. 050316623-3

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 11 de Enero de 2012

EL AUTOR

.....  
C.I. 050316623-3

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mis padres,  
y a las miles de generaciones que deben  
“valorar lo que somos”.

**Edison Marcelo Toapanta Lisintuña**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, a María educadora, a mis padres a mis familiares, pues gracias a ellos estoy logrando mi sueño de convertirme en profesional.

**Edison Marcelo Toapanta Lisintuña**



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Páginas
PORTADA.....	i
TEMA: .....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
AUTORÍA.....	v
DERECHOS DE AUTOR .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xv
RESUMEN EJECUTIVO .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
Tema de la Investigación .....	4
Planteamiento del problema.....	4
Contextualización.....	4
Macro:.....	4
Meso: .....	5
Micro:.....	6
Análisis Crítico .....	8
Prognosis.....	9
Formulación del Problema .....	10
Interrogantes de la Investigación .....	10

Delimitación del objetivo de la Investigación.....	11
Delimitación del contenido.....	11
Delimitación Espacial.....	11
Delimitación Temporal.....	11
Unidades de Observación.....	11
Justificación.....	12
Objetivos.....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	14
Fundamentación.....	15
Filosófica.....	15
Sociológica.....	15
Axiológica.....	16
Legal.....	16
Principios del sistema de educación superior.....	17
Categorías Fundamentales.....	21
Variable Independiente.....	21
Comunicación Social.....	21
Medios de Comunicación.....	23
Productos Comunicacionales.....	24
Información.....	25
Desinformación.....	27
Variable Dependiente.....	31
Sociedad.....	31

Cultura .....	34
Identidad .....	36
Memoria Colectiva .....	39
Memoria histórica .....	43
Hipótesis.....	45
Hipótesis General .....	45
Hipótesis Particulares.....	45
<b>CAPITULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA</b>	
Enfoque de la Investigación .....	46
Bibliografía –documental.....	46
De Campo .....	46
Tipos de Investigación .....	47
Asociación de Variables.....	47
Población y Muestra.....	47
Técnicas e Instrumentos .....	51
Plan de Procesamiento de Información.....	52
Análisis e Interpretación de Resultados .....	53
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	
Encuesta - Cuantitativo .....	54
Verificación de Hipótesis .....	80
Por la Interrogante de la Investigación.....	80
Comprobación por la Interrogante de la Investigación .....	82

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones .....	83
Recomendación .....	84

## CAPITULO VI

### PROPUESTA

Datos Informativos .....	85
Título de la Propuesta.....	85
Institución ejecutora .....	85
Beneficiarios .....	85
Ubicación .....	85
Tiempo espacio para la ejecución .....	86
Equipo técnico responsable.....	86
Costo .....	86
Antecedentes de la Propuesta.....	86
Justificación.....	87
Objetivos .....	87
General .....	87
Específicos .....	87
Análisis de Factibilidad.....	88
Fundamentación Científica-Técnica .....	89
Estrategia Comunicacional.....	90
Tipos De Estrategias .....	91
Como Debería Funcionar Una Estrategia .....	92
Previsión de la Evaluación .....	97

Bibliografía .....	98
Linkografía.....	99
Anexo N°1.....	113
Anexo N°2.....	115
Anexo N°3.....	117

## ÍNDICE DE CUADROS

	Páginas
Cuadro N°1 Variable Independiente .....	49
Cuadro N°2 Variable Dependiente .....	50
Cuadro N°3 Plan para la Recolección de Información.....	52
Cuadro N°4 Resultados Pregunta N°1 .....	54
Cuadro N°5 Resultados Pregunta N°2 .....	55
Cuadro N°6 Resultados Pregunta N°3 .....	56
Cuadro N°7 Resultados Pregunta N°4 .....	57
Cuadro N°8 Resultados Pregunta N°5 .....	59
Cuadro N°9 Resultados Pregunta N°6 .....	60
Cuadro N°10 Resultados Pregunta N°7 .....	61
Cuadro N°11 Resultados Pregunta N°8 .....	62
Cuadro N°12 Resultados Pregunta N°9 .....	64
Cuadro N°13 Resultados Pregunta N°10 .....	65
Cuadro N°14 Resultados Pregunta N°11 .....	66
Cuadro N°15 Resultados Pregunta N°12 .....	67
Cuadro N°16 Resultados Pregunta N°13 .....	69
Cuadro N°17 Resultados Pregunta N°14 .....	70
Cuadro N°18 Resultados Pregunta N°15 .....	71
Cuadro N°19 Resultados Pregunta N°16 .....	72
Cuadro N°20 Resultados Pregunta N°17 .....	74
Cuadro N°21 Resultados Pregunta N°18 .....	75
Cuadro N°22 Entrevista al Rector del I.T.S.V.L. ....	79
Cuadro N°23 Análisis de Porcentajes Representativos.....	81
Cuadro N°24 Modelo Operativo de la Propuesta.....	96
Cuadro N°25 Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	97

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Páginas
Gráfico N°1 Árbol de Problema.....	7
Gráfico N°2 Categorías Fundamentales .....	19
Gráfico N°3 Red Conceptual de la Variable Independiente y la Variable Dependiente.....	20
Gráfico N°4 Porcentaje de los resultados Pregunta N°1 .....	54
Gráfico N°5 Porcentaje de los resultados Pregunta N°2.....	55
Gráfico N°6 Porcentaje de los resultados Pregunta N°3.....	56
Gráfico N°7 Porcentajes de los resultados Pregunta N°4 .....	58
Gráfico N°8 Porcentaje de los resultados Pregunta N°5.....	59
Gráfico N°9 Porcentaje de los resultados Pregunta N°6.....	60
Gráfico N°10 Porcentaje de los resultados Pregunta N°7 .....	61
Gráfico N°11 Porcentaje de los resultados Pregunta N°8.....	63
Gráfico N°12 Porcentaje de los resultados Pregunta N°9.....	64
Gráfico N°13 Porcentaje de los resultados Pregunta N°10.....	65
Gráfico N°14 Porcentaje de los resultados Pregunta N°11 .....	66
Gráfico N°15 Porcentaje de los resultados Pregunta N°12.....	68
Gráfico N°16 Porcentaje de los resultados Pregunta N°13.....	69
Gráfico N°17 Porcentaje de los resultados Pregunta N°14.....	70
Gráfico N°18 Porcentaje de los resultados Pregunta N°15.....	72
Gráfico N°19 Porcentaje de los resultados Pregunta N°16.....	73
Gráfico N°20 Porcentaje de los resultados Pregunta N°17.....	74
Gráfico N°21 Porcentaje de los resultados Pregunta N°18.....	76

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Este trabajo trata sobre una existente problemática que conlleva a la reflexión, la desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011, donde hemos aplicado las respectivas encuestas a los estudiantes del centro de enseñanza con el fin de corroborar nuestra hipótesis la misma que nos permitió realizar un propuesta que ayude a resolver esta problemática. La desinformación entorno a los hechos, acontecimientos, así como también a los actores dentro de un proceso histórico genera un espacio vacío en el intento por conocer nuestra realidad, y pese a existir esta problemática pues los ecuatorianos poseemos una memoria muy frágil la comunicación de hoy en día permite generar alternativas que refresquen esos episodios, hechos, acontecimientos o personajes históricos que en el lapso del tiempo van perdiendo importancia; y que mejor si los productos y estrategias comunicacionales difundan contenidos que contribuyan a recuperar la memoria de los ecuatorianos llegando así a su concienciación de manera directa.

**DESCRIPTORES:** La desinformación y la pérdida de memoria histórica



## INTRODUCCIÓN

Esta investigación está comprometida a descubrir el por qué la vida, obra y pensamiento del notable latacungueño Vicente León Argüelles no se difunde con la importancia que lo amerita así como lo menciona Francisco Ulloa Enríquez en su libro Memoria Intercultural las memorias sociales se construyen a partir del respeto a la esencia diversa de la plurinacionalidad e interculturalidad , por ello es urgente que las y los ecuatorianos progresivamente hagamos un esfuerzo por visibilizar sectores y actores que históricamente han sido relegados e intencionalmente olvidados.

Es importante conocer que la memoria histórica es un concepto historiográfico de desarrollo relativamente reciente, que puede atribuirse en su formulación más común a Pierre Nora, y que viene a designar el esfuerzo consciente de los grupos humanos por encontrarse con su pasado, sea éste real o imaginado, valorándolo y tratándolo con especial respeto.

Pero ante los problemas de la pérdida de memoria histórica es consecuente buscar alternativas que permitan conocer la vida, obra y pensamiento del notable latacungueño Vicente León Argüelles las mismas que permitirán guiarnos en nuestra búsqueda de identidad.

Y para apoyar a esta lucha que tiene como objetivo recuperar valores históricos; es importante utilizar a la comunicación como un mecanismo de vinculación y difusión de la vida obra y pensamiento del notable latacungueño para las futuras generaciones tanto a nivel local, nacional y mundial.

En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje. Los datos sensoriales una vez percibidos y procesados constituyen una información que cambia el estado de

conocimiento, eso permite a los individuos o sistemas que poseen dicho estado nuevo de conocimiento tomar decisiones pertinentes acordes a dicho conocimiento.

Es por ello que en el Capítulo I, se identifica el problema de la investigación; pudiendo contextualizarlo, analizarlo críticamente, formularlo, delimitarlo en espacio y tiempo, proyectarlo al futuro, justificar su estudio y diseñar sus objetivos, tanto el general como los específicos.

El Capítulo II, corresponde al marco teórico de la investigación y en él se señalan los antecedentes del estudio y su sustento filosófico y legal; además se recoge la fundamentación teórica que tiene relación con la desinformación de la vida, obra, pensamiento de Vicente León Argüelles y como ésta genera pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre; también se encuentra la hipótesis de trabajo y el señalamiento de la variable independiente como es la desinformación y la dependiente la memoria histórica.

En el Capítulo III se presenta la metodología de la investigación, y su forma de llevar el estudio; además se muestran temas que sustentan el tipo y nivel de investigación, las técnicas e instrumentos, población y muestra, estadísticas a utilizar y la correspondiente a la operacionalización de variables.

El Capítulo IV, corresponde al análisis e interpretación de los resultados arrojados a través de la aplicación de las herramientas, y como estos corroboran o desechan las hipótesis previamente planteadas.

En el Capítulo V, el investigador a través de un análisis funcionalista realiza las conclusiones y recomendaciones después de haber realizado la investigación respectiva.

Y en el Capítulo VI, el investigador plantea una propuesta alternativa que pueda contrarrestar el problema identificado y para ello se señalan los datos

informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación técnica científica, metodología, administración y se finaliza con una previsión de la evaluación, seguida de la bibliografía y finalizando con los anexos que respaldan la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Tema de la Investigación**

*La desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011.*

#### **Planteamiento del problema**

#### **Contextualización**

##### ***Macro:***

PAZ Pablo (2009) en su artículo de opinión “El peligro del mal uso de la información globalizada” menciona que, el hecho de que en la actualidad se haya impuesto como herramienta de trabajo incluso de mercadotecnia, manipular la información por parte de determinados sectores empresariales y grupos de presión que no quieren perder su parcela de poder, ya sea política, ideológica o intelectual, es un hecho grave que nos afecta a todos por igual; ya que, a través de la información, más bien de cómo y cuándo se utiliza, se puede menoscabar, o incluso directamente destruir, la reputación y el honor de una persona, pero también se puede acabar con el perfil de una empresa, o con la confianza de entidad bancaria, o con la fotografía idílica de todo un territorio o una comunidad que viva de su imagen.

En su artículo de opinión CARRETERO Mario (2007) menciona que la construcción de la memoria histórica y la identidad nacional se presenta como

un problema inquietante en las sociedades actuales. ¿Cómo recordar el pasado reciente? ¿Cómo dar credibilidad y sentido a narrativas tradicionales que explican el origen de las naciones y las comunidades? ¿Qué vigencia poseen en un proceso creciente de globalización?; sin duda en la construcción de la memoria colectiva desempeña un papel fundamental la historia escolar, en la medida en que siembra sus contenidos justamente durante la infancia y la adolescencia, períodos críticos en los que la semilla identitaria cobra verdadero arraigo.

En su análisis de la memoria colectiva, HALBWACHS Maurice (1968), la *mémoire collective*, enfatiza la fuerza de los diferentes puntos de referencia que estructuran nuestra memoria y la insertan en la memoria de la colectividad a la que pertenecemos. Entre ellos se incluyen, evidentemente, los monumentos, esos lugares de la memoria analizados por Pierre Nora; el patrimonio arquitectónico y su estilo, que nos acompañan durante toda nuestra vida; los paisajes; las fechas y personajes históricos, cuya importancia nos hace recordar incesantemente; las tradiciones y costumbres; ciertas reglas de interacción; el folclore y la música; y por qué no, las tradiciones culinarias.

CARRETERO Mario (2007) Los héroes y personajes históricos escolares, los rituales patrióticos y los libros de texto, se constituyen en "documentos de identidad" producidos por los Estados, con el fin de trazar la línea divisoria entre "nosotros" y "los otros". Así, la historia escolar, se encuentra ante una contradicción: debe atender a sus objetivos instructivos, de carácter racional e ilustrado, y al mismo tiempo a los de carácter identitario, de raíces afectivas y románticas. Además, en la medida en que el proceso globalizador está erosionando el sentido tradicional de las naciones mismas, esta contradicción se erige como una urgencia que exige resolución.

***Meso:***

ULLOA Francisco (2010), en su libro *Memoria Intercultural* menciona que las memorias sociales se construyen a partir del respeto a la esencia diversa de la

plurinacionalidad e interculturalidad, por ello es urgente que los ecuatorianos progresivamente hagamos un esfuerzo por visibilizar sectores y actores que históricamente han sido relegados e intencionalmente olvidados.

ADOUM Jorge (1997), en su libro Ecuador: Señas Particulares (pág. 42), en una conversación con Nila Velásquez profesora guayaquileña los ecuatorianos somos desordenados, sin memoria, desunidos, valientes, pasivos, inconstantes, entre otros; tomando como referencia esas aseveraciones hoy en día se debe plantear mecanismos que permita a los ecuatorianos refrescar y recuperar la memoria que por muchos años se mantenía olvidada.

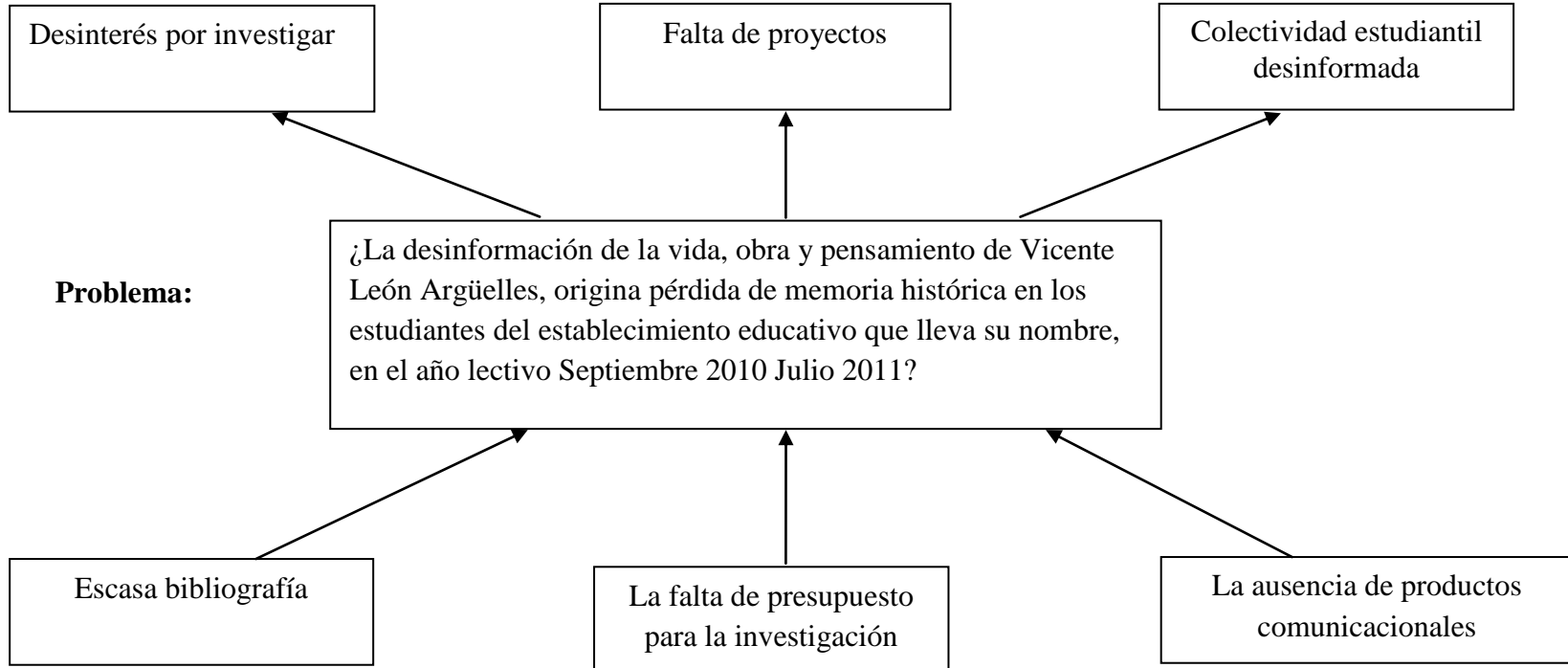
***Micro:***

AGUILERA Guillermo (1969) en Semblanza de Vicente León en el artículo de opinión “La obra material del Dr. Vicente León” menciona no es posible que en las bibliotecas y archivos de esta ciudad poco o nada existe sobre la personalidad de tan egregio filántropo.

AGUILERA Guillermo (1969) en su comentario “de ahí que debo iniciar este comentario, modesto y sincero, con el reclamo ferviente a las Autoridades de la Provincia y especialmente a las del Centenario Colegio para que provean a sus centros de investigación de algo extenso y sistematizado que haga referencia a la vida y obra del benefactor Dr. León o en su efecto, promuevan en los jóvenes estudiantes de la Provincia concursos sobre la personalidad y hechos de tan distinguido hombre público, recogiendo dichos trabajos, que serán de investigación para premiarlos con la respectiva publicación.

## Árbol de Problema

**Efectos:**



**Problema:**

**Causas:**

**Gráfico N° 1 Árbol de Problema**

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

## **Análisis Crítico**

La desinformación sobre la vida obra y pensamiento de Vicente León Argüelles dificulta a la sociedad latacungueña encontrar la verdadera esencia de quiénes somos, y por ello es importante indagar e ir descubriendo en archivos históricos lo relevante de su legado para transmitirlo a futuras generaciones.

La carencia de material científico en la que se muestre a plenitud la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles impide que la comunidad educativa del centro de enseñanza que lleva su nombre, se interese por indagar y a través de esta actividad se pueda refrescar el conocimiento entorno a su patrono benefactor.

En la comunicación social existen varios mecanismos que permitan informar a la colectividad y es que los medios de comunicación permiten difundir contenidos sean estos visuales, audibles o audiovisuales los mismos que emitan contenidos en los que se muestre la vida, obra y pensamiento del notable latacungueño Vicente León Argüelles.



## **Prognosis**

Es probable que en muy poco tiempo los seres humanos perdamos ese entusiasmo por recordar el legado histórico que han dejado notables antepasados; la vida, obra y pensamiento de este filántropo coterráneo quedará solo como títulos en las entidades que llevan su nombre.

Adicionalmente se puede deducir que la comunidad educativa del centenario Vicente León estará impedida de enriquecer su memoria colectiva pues el desconocimiento de aspectos que muestren a plenitud la vida, obra y pensamiento de su patrono será un factor para la pérdida de identidad vicentina.

Por tal motivo, la comunicación social de hoy debe brindar ese vínculo con la colectividad y al mostrar este tipo de productos comunicacionales como documentales, reportajes se puede llegar al consiente de las personas que de una u otra manera se irán informando y así poco a poco se recuperará una memoria histórica en la juventud estudiosa del establecimiento educativo.

## **Formulación del Problema**

¿La desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011?

### **Interrogantes de la Investigación**

¿Existe desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?

¿Se ha perdido la memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo con respecto a la vida, obra y pensamiento de Vicente león Argüelles?

¿Qué alternativa de solución existe al problema planteado?

## **Delimitación del objetivo de la Investigación**

La investigación se encuentra enmarcada en la siguiente delimitación que contiene:

### ***Delimitación del contenido***

**CAMPO:** Comunicación Social

**ÁREA:** Comunicación para el desarrollo

**ASPECTO:** Edu-Comunicación

### ***Delimitación Espacial***

La investigación se realizará en el Instituto Tecnológico Superior “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.

### ***Delimitación Temporal***

El trabajo de investigación se desarrollará durante 6 meses en el período Enero 2011– Julio 2011.

### ***Unidades de Observación***

- Autoridades de la Provincia de Cotopaxi
- Autoridades y estudiantes del Instituto Tecnológico Superior “Vicente León”.
- Habitantes de la parroquia la matriz de la ciudad de Latacunga.
- Biblioteca del Instituto Tecnológico Superior Vicente León.
- Archivos del Gobierno Municipal del cantón Latacunga.
- Bibliotecas de la ciudad de Latacunga.
- Ex-estudiantes del colegio” Vicente León”.

## **Justificación**

La presente investigación tiene como finalidad encontrar el problema del porque la vida, obra y pensamiento que poseía Vicente León Argüelles; no se difunde con la importancia que amerita, puesto que como ejemplo de vida debería generar un impacto necesario en la colectividad y así se irá recuperando la memoria histórica en la juventud estudiosa.

Por ello se ha considerado necesario trabajar en primera instancia con estudiantes que se educan en el centro de enseñanza que lleva su nombre ya que la educación y la difusión de estos productos comunicacionales despertarán aún más el interés por investigar la vida del notable latacungueño.

La investigación tiene factibilidad porque existe el acceso necesario a las diferentes unidades de observación y sus autoridades están conscientes de la problemática planteada y aparte de brindar las facilidades para la investigación desean inmiscuirse para que juntos podamos generar soluciones alternativas al problema planteado.

La investigación posee originalidad puesto que no existen trabajos de ésta magnitud en la que se trate de rescatar y difundir la vida obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, que de alguna manera colocó el nombre de la tierra que lo vio nacer en alto y a manera de agradecimiento es hora de reconocer la labor realizada por el notable latacungueño.

La investigación contribuirá al desarrollo de una sociedad con mayor capacidad intelectual, en la que la comunicación juega un papel importante dentro de los procesos de culturización y socialización de la historia.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar si la desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011.

### **Objetivos Específicos**

Detectar el nivel de información que poseen los estudiantes del establecimiento educativo entorno a la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles.

Averiguar si la difusión de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles permite recuperar la memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre.

Diseñar una propuesta de solución al problema planteado.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÒRICO**

#### **Antecedentes Investigativos**

Realizando un recorrido por las bibliotecas de la ciudad de Latacunga se ha podido tomar como referente bibliográfico algunos libros y algunas investigaciones previas que dan apoyo a la siguiente investigación cuyos títulos son:

POVEDA Jorge y AGUILERA Guillermo; Semblanza del Doctor Vicente León y Argüellez; Latacunga, Ecuador; 1969.

Revista de conmemoración al centenario colegio Vicente León del consejo directivo de la institución; Latacunga, Ecuador; 1942.

## **Fundamentación**

### **Filosófica**

La investigación se apoyará en la orientación del paradigma crítico/propositivo, cuyo aporte es de todos, sin escatimar esfuerzos, para crear una capacidad inmediata en cada ser humano, para de esta manera ser gestores de sus propios descubrimientos y aprendizajes; que les permite adoptar una seguridad en sus procedimientos y avanzar cada día en su camino, al conocimiento nuevo con autonomía y suficiencia en la base de apoyos teóricos e investigativos, considerando una interacción transformadora, comprometida con los valores.

Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

Se trata de hacer un mundo con total libertad, admirando el avance individual cognitivo, de otros seres humanos; que el camino sea apasionante y que sea una verdadera práctica de descubrimientos de aquellos que comparten dentro de un contexto específico y en todo aspecto. Se trata de un nuevo círculo de convivencias y adaptación a un planeta complejo y día a día mayormente globalizado; realizando estudios de la realidad, analizando su situación y finalmente poner en marcha una propuesta factible, capaz de resolver los problemas encontrados; apoyándose en las teorías comunicacionales, rompiendo el sometimiento del sistema y en su lugar evaluando cualitativamente cada paso para avanzar más allá.

### **Sociológica**

Las investigaciones fundamentan la teoría dialéctica del materialismo histórico donde se encuentra el constante cambio y transformación de la sociedad hacia el desarrollo y progreso. Todo ser humano alcanza la transformación hacia trascendencia en el tiempo y en el espacio.

La sociedad es producto histórico de la interacción las personas que es el proceso recíproco que obra por medio de dos o más factores sociales dentro del marco de un solo proceso bajo ciertas condiciones de tiempo y lugar, siendo el aspecto económico un factor determinante.

Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancia son influidas por formas sociales dentro de las cuales tienen efecto las actividades del ser humano en la vida familiar y escolar.

Vivimos en una época de transformaciones muy radicales, de gran velocidad e incertidumbre en el contexto de una progresiva globalización los mercados, creciente disponibilidad de nuevos conocimientos, instantaneidad de las comunicaciones y una mayor toma de conciencia respecto a las consecuencias de la forma de desarrollo basado en la depreciación de los ecosistemas.

La existencia de estos procesos de alcance universal conlleva a la planetarización de las manifestaciones culturales, sociales y al debilitamiento de las identidades nacionales. Por ello la investigación está comprometida en utilizar a la comunicación como herramienta de difusión de contenidos emitiendo mensajes fáciles de percibir por la colectividad estudiosa interesado por conocer su realidad.

### **Axiológica**

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, el respeto, la honestidad, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de una sociedad integral, con el fin de que todos lo que la conforman valoren el legado histórico que han dejado ilustres latacungueños permitiendo enriquecer aún más la identidad de un pueblo.

### **Legal**

La investigación en lugar se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador aprobada en el 2008, en el artículo 350 que menciona “el



sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

## **PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior.- Son funciones del Sistema de Educación Superior:

a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia;

b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;

c) Formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística;

d) Fortalecer el ejercicio y desarrollo de la docencia y la investigación científica en todos los niveles y modalidades del sistema;

e) Evaluar, acreditar y categorizar a las instituciones del Sistema de Educación Superior, sus programas y carreras, y garantizar independencia y ética en el proceso.

f) Garantizar el respeto a la autonomía universitaria responsable;

g) Garantizar el cogobierno en las instituciones universitarias y politécnicas;

h) Promover el ingreso del personal docente y administrativo, en base a concursos públicos previstos en la Constitución;

i) Incrementar y diversificar las oportunidades de actualización y perfeccionamiento profesional para los actores del sistema;

j) Garantizar las facilidades y condiciones necesarias para que las personas con discapacidad puedan ejercer el derecho a desarrollar actividad, potencialidades y habilidades;

k) Promover mecanismos asociativos con otras instituciones de educación superior, así como con unidades académicas de otros países, para el estudio, análisis, investigación y planteamiento de soluciones de problemas nacionales, regionales, continentales y mundiales;

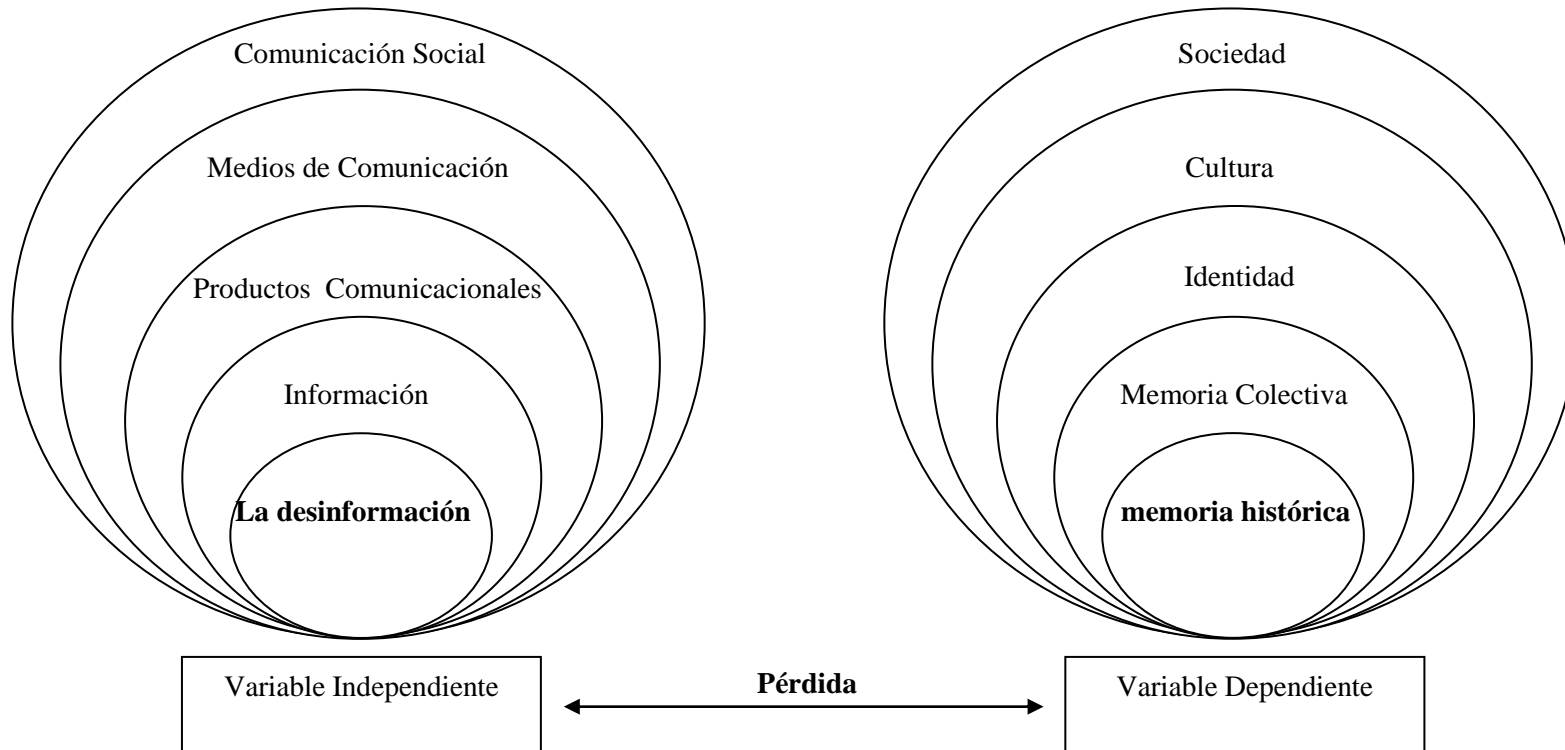
l) Promover y fortalecer el desarrollo de las lenguas, culturas y sabidurías ancestrales de los pueblos y nacionalidades del Ecuador en el marco de la interculturalidad;

m) Promover el respeto de los derechos de la naturaleza, la preservación de un ambiente sano y una educación y cultura ecológica;

n) Garantizar la producción de pensamiento y conocimiento articulado con el pensamiento universal; y,

ñ) Brindar niveles óptimos de calidad en la formación y en la investigación.

## CATEGORIAS FUNDAMENTALES

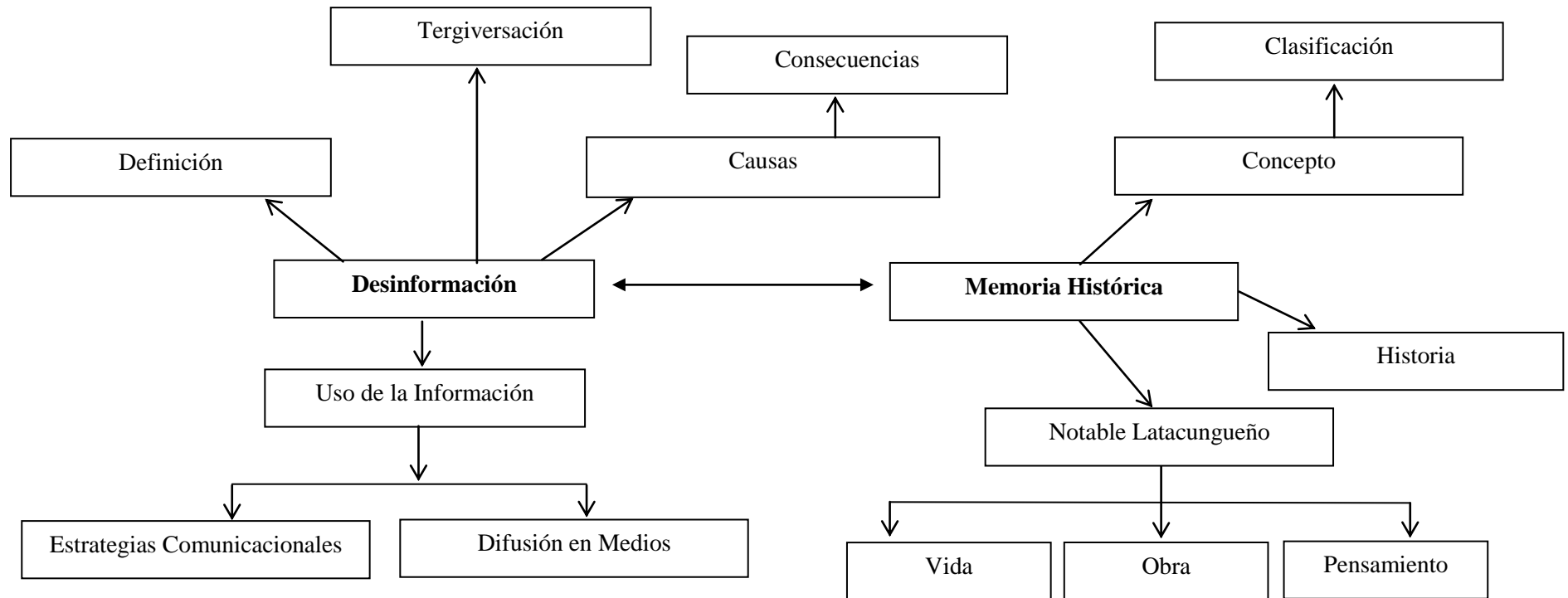


**Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales**

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

### RED CONCEPTUAL DE LA VARIABLE IDEPENDIENTE Y LA VARIABLE DEPENDIENTE



**Gráfico N° 3 Red Conceptual de la Variable Independiente y la Variable Dependiente**

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

## **Categorías Fundamentales**

### **Variable Independiente**

#### ***Comunicación Social***

La Comunicación Social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales.

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos. Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la

transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

- **Código.-** El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.
- **Canal.-** El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

La radiocomunicación es un sistema de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas.

- **El Emisor.-** Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.
- **El Receptor.-** Es aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.
- **Mensaje.-** Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.
- **Contexto.-** Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.

La sociedad es el conjunto de personas que interaccionan entre sí y comparten ciertos rasgos culturales esenciales, cooperando para alcanzar metas comunes.

## *Medios de Comunicación*

GARCÍA Antonio (1980), en su libro *¿Comunicación para la dependencia o para el Desarrollo?*, menciona que en el vertiginoso desarrollo de las comunicaciones, especialmente de los medios electrónicos, es uno de los fenómenos más sobresalientes de la revolución científico-tecnológica de la actualidad. Prominentes sociólogos y futurólogos coinciden en que la sociedad posindustrial ya se ha convertido en una sociedad de información y comunicación, caracterizada por el hecho de que debido a su insaciable demanda de conocimientos de todo tipo, depende de sistemas y métodos cada vez más eficientes e intrincados de información y comunicación.

Sin embargo, en lo que se refiere a los países atrasados, este desarrollo no deja de suscitar serias inquietudes. Es muy conocido el inadecuado uso que se hace por ejemplo en la gran mayoría de los países latinoamericanos de la comunicación social para fines de un auténtico desarrollo y cambio social.

Por más que sociólogos y comunicadores vienen insistiendo en la necesidad de utilizar los medios de comunicación para promover programas y proyectos de desarrollo económico social, para estimular la concienciación y participación de las mayorías en el proceso de transformación, para robustecer la democratización de las estructuras y el desarrollo de la cultura nacional. Con pocas excepciones los sistemas de comunicación imperantes siguen sirviendo a otros dioses.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia.

A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación,

desde los vinculados a la escritura y su mecanización (impresión -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial -desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

### ***Productos Comunicacionales***

**Comunicación y Aprendizaje.-** Esto está relacionado con la comunicación, en el sentido de que el objetivo de comunicación por parte de la fuente es a menudo una modificación en la conducta del receptor. La fuente quiere que el receptor cambie para que aprenda.

Para BERLO David (2002) en su libro El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y la práctica; nos comunicamos con el objeto de lograr que nuestros receptores respondan en formas distintas a viejos estímulos o que contesten como solían hacerlo a otros estímulos.

BERLO David (2002), indica que Como comunicadores, tenemos a menudo propósitos que implican el aprendizaje por parte de nuestros receptores. Queremos ya sea que cambien sus respuestas a un estímulo existente, o que transfieran respuestas existentes a un estímulo distinto.

Cuando nuestro objetivo es éste, necesitamos comprender tanto como sea posible los principios del aprendizaje humano, el proceso que se produce en el organismo entre el momento en que el individuo percibe un estímulo y el instante en que responde a éste.

El proceso de aprendizaje implica en primer lugar la presencia de un estímulo: de todo aquello que el organismo es capaz de sentir. En segundo lugar, el organismo tiene que sentir realmente el objeto, tiene que percibirlo. En tercer



término, el estímulo, tal como es percibido, debe ser interpretado por el organismo. Este, por último, ha de producir alguna respuesta al estímulo, en la forma en que fuera percibido e interpretado.

La difusión cultural es la extensión de los valores culturales de una colectividad, denominada emisora, a otra que asimila los usos y costumbres extranjeros llamada receptora, siendo la difusión cultural una parte esencial del proceso de aculturación. verbigracia: el Padrenuestro de los mexicanos actuales, usado en España en el siglo XVI y XVII. otro ejemplo más actual de difusión cultural son las telenovela latinoamericanas, que se difunden por Rusia y China.

La antropología cultural con estudios de etnografía estudia la difusión cultural y por la observación participativa la misma sociología hace lo mismo pero con énfasis en la interacción social donde se manifiestan los símbolos del sistema cultural como un paradigma del sistema social, que mantiene las pautas por la socialización. La cultura no material, que es costumbres, normas y valores, también la cultura material de los artefactos y el hábitat o sus vestigios, con sus tecnologías, tienen su ámbito cubierto, salvo para el estudio abstracto del mismo término de cultura, que se ocuparía la filosofía, Moles en cultura-mosaico en 'Diccionario Crítico de Ciencias Sociales'.

Conceptos como 'relativismo cultural y etnocentrismo', 'subcultura y contracultura', 'contradicción de valores y cambio social', 'valores individuales o valores colectivos', etc., son modos o aspectos diferentes de evolución en el proceso de difusión.

### ***Información***

La información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Para DELEUZE Gilles, la información es el sistema de control, en tanto que es la propagación de consignas que deberíamos de creer o hacer que creemos.

En tal sentido la información es un conjunto organizado de datos capaz de cambiar el estado de conocimiento en el sentido de las consignas transmitidas. Los datos sensoriales una vez percibidos y procesados constituyen una información que cambia el estado de conocimiento, eso permite a los individuos o sistemas que poseen dicho estado nuevo de conocimiento tomar decisiones pertinentes acordes a dicho conocimiento.

Desde el punto de vista de la ciencia de la computación, la información es un conocimiento explícito extraído por seres vivos o sistemas expertos como resultado de interacción con el entorno o percepciones sensibles del mismo entorno. En principio la información, a diferencia de los datos o las percepciones sensibles, tienen estructura útil que modificará las sucesivas interacciones del ente que posee dicha información con su entorno.

La información contenida en un mensaje es proporcional a la cantidad de bits que se requieren como mínimo para representar al mensaje. El concepto de información puede entenderse más fácilmente si consideramos un ejemplo. Supongamos que estamos leyendo un mensaje y hemos leído "string of ch", la probabilidad de que el mensaje continúe con "aracters" es muy alta por lo tanto cuando realmente leemos "aracters" del archivo la cantidad de información que recibimos es muy baja pues estábamos en condiciones de predecir qué era lo que iba a ocurrir. La ocurrencia de mensajes de alta probabilidad de aparición aporta menos información que la ocurrencia de mensajes menos probables. Si luego de "string of ch" leemos "imichurri" la cantidad de información que recibimos es mucho mayor.

### ***Entropía e información***

La información es tratada como magnitud física, caracterizando la información de una secuencia de símbolos utilizando la Entropía. Se parte de la idea de que los canales no son ideales, aunque muchas veces se idealicen las no linealidades, para estudiar diversos métodos de envío de información o la cantidad de información útil que se pueda enviar a través de un canal.

La información necesaria para especificar un sistema físico tiene que ver con su entropía.

### ***Desinformación***

Es la acción y efecto de desinformar y la falta de información o ignorancia. Habitualmente se da en los medios de comunicación pero estos no son los únicos medios por los cuales se puede dar una desinformación.

La desinformación se sirve de diversos procedimientos retóricos como demonización, oscurecimiento, esoterismo, presuposición, uso de falacias, mentira, omisión, sobre información, descontextualización, negativismo, generalización, especificación, analogía, metáfora, eufemismo, desorganización del contenido, uso del adjetivo disuasivo y del espín semántico, reserva de la última palabra u ordenación envolvente que ejerce la información preconizada sobre la opuesta.

La demonización o satanización consiste en identificar la opinión contraria con el mal, de forma que la propia opinión quede ennoblecida o glorificada; hablar del vecino como de un demonio nos convierte a nosotros en ángeles y las “guerras santas” siempre serán menos injustas que las guerras, a secas. Se trata ante todo de convencer con sentimientos y no con razones a la gente habitualmente la mayoría. Habitualmente se emplea en defensa de intereses económicos; cuando se demoniza Internet llamándolo cuna de pederastas y

piratas, encubriendo la intención económica a que obedece ese punto de vista aparentemente bienintencionado de regularlo y que pierda su gratuidad y generosidad.

Algunas palabras y expresiones no admiten réplica ni razonamiento lógico: son los llamados adjetivos disuasivos, contundentes y negativistas que obligan a someterse a ellas y excluyen el matiz y cualquier forma de trámite inteligente. Su contundencia emocional, el pathos emotivo del mensaje, eclipsa toda posible duda o ignorancia, principios de cualquier forma razonable de pensamiento: la constitución o la integración europea es irreversible.

KAPUSCINSKI Ryszard (2003), en su libro *Los Cinco Sentidos del Periodista*; menciona que con respecto a la construcción del mundo virtual, es valioso recordar que hasta 30 a 40 años atrás hombres y mujeres conocíamos la historia que nos enseñaban en las escuelas y a través del relato de nuestras familias, dos vertientes que formaban parte de la memoria colectiva de las sociedades a las que pertenecemos. Hoy, en cambio, con el desarrollo de los medios, vivimos en un mundo donde la historia se ha vuelto doble, donde conviven dos historias simultáneas: aquella que aprendimos en la escuela y en la familia, de manera personal, y la que nos inculcan los medios, que fijamos- a veces subconscientemente- a través de la televisión, la radio, los métodos de distribución electrónica.

El gran problema se presenta cuando, con el tiempo, esta acumulación de construcciones de los medios nos hace vivir cada vez menos en la historia real y cada vez más en la ficticia. Es la primera vez que algo así ocurre a la humanidad. Enfrenamos un fenómeno cultural del que no sabemos cuáles podrán ser sus consecuencias.

KAPUSCINSKI Ryszard (2003) señala que la revolución de los medios ha planteado el problema fundamental de cómo entender el mundo. Convertida en una fuente de la historia, la pequeña pantalla del televisor elabora y relata versiones incompetentes y erróneas, que se imponen sin ser contrastadas con

fuentes auténticas o documentos originales. Los medios se multiplican a una velocidad mucho mayor que los libros con saberes concretos y sólidos.

Cada vez más historias virtuales ocupan el lugar del mundo real en nuestro imaginario. Esas manipulaciones nos alejan de las historias y problemas reales que suceden en las diversas civilizaciones. Vivimos en un mundo de tantas culturas que solamente un reducido grupo de especialistas es capaz de entender y aprender algo de lo que está pasando.

El resto accede al discurso fragmentado y superficial que los grandes medios condensan en un minuto: se trata de un problema que seguiremos sufriendo mientras las noticias muevan tanto dinero, estén influidas por el capital y compitan como productos de los dueños de los medios.

KAPUSCINSKI Ryszard (2003), menciona que la manipulación de las noticias en los medios impide el desarrollo de historias como ésta y nos convierte a todos en prisioneros de un lenguaje reducido, pobre y limitado. Con ese lenguaje no podremos entender, escribir y reflexionar mucho, porque esconde lo más importante del mundo contemporáneo que es su creciente complejidad.

Para YEPE Manuel Los medios de desinformación periódico virtual “Los mecanismos de desinformación y manipulación son más complejos que la burda mentira. De ahí que el énfasis de los medios corporativos esté más en torcer la verdad manipulándola que en violarla”.

La competitividad les hace olvidar la realidad y competir por la misma noticia para no quedar descolgados del pelotón.

El producto televisivo se vale de imágenes y sonidos previamente elaborados y ensamblados en la producción para esquivar el intelecto y despertar emociones tales como odio, indignación, rechazo o compasión ante una supuesta situación informativa. Unas determinadas imágenes con sonido hacen pasar por

estúpido a un líder político o por carismático a otro, sin que el público haya tenido la oportunidad de conocer sus posiciones verdaderas.

La dependencia en el video lleva a eliminar ciertas noticias que no disponen de imágenes espectaculares para incorporar contenidos sin otro mérito que el de contar con una imagen sugerente o espectacular.

El modelo dominante ha aprendido la importancia de entrar en nuestras mentes con la bandera de la imparcialidad y la neutralidad, partiendo de la idea de que la propaganda es más efectiva si se distribuye como información.

El objetivo de los grandes medios es conformar una determinada percepción asignándole de antemano una etiqueta positiva o negativa a las cuestiones sobre las que informan: guerrillas izquierdistas, terroristas islámicos, teorías conspirativas, pandillas urbanas, disturbios civiles, sin tener que fijar contexto.

Otro ilegítimo recurso de los medios en el modelo dominante es el de presentarse como reflejo de la posición ideológica de las mayorías.

Silban o aplauden a nombre de la sociedad cuando en verdad representan apenas a la línea editorial del propio medio.

El modelo actual de información parte de que presentar varias versiones interesadas significa recoger todos los elementos de una noticia. En muchas ocasiones, no se investiga la verdad, ni se considera importante hacerlo. Para aparentar pluralidad, se limitan a dar simples versiones diferentes, sin explicar la realidad, explica Pascual Serrano.

La pluralidad ideológica es aún más falsa. Presentan polémicas y debates que no son reales porque siempre son mantenidos dentro de unas coordenadas que no afectan a lo esencial. El lector, o la audiencia, cree estar asistiendo a una

discusión que muestra pluralidad y riqueza de opiniones como evidencia de libertad de expresión, cuando en verdad está siendo engañado con una discusión que se mantiene en un espectro ideológico y de escenarios muy limitados.

En lo tocante a la economía, el espectro ideológico de los medios es particularmente reducido, solo cabe un modelo, el neoliberal, el que les permite ganar dinero a los privados y al que se deben los propios medios.

Otra técnica que los medios imponen de manera sistemática –explica Serrano- es la política informativa de silencio, cuando no hay interés o no se quiere que un asunto integre la agenda política y social. Las enseñanzas que aporta esta investigación de Pascual Serrano, plasmadas en las más de 600 páginas de este libro suyo, resultan de un valor incalculable para hacer frente a la agresión cotidiana a que nos someten los medios corporativos del capitalismo mundial.

## **Variable Dependiente**

### ***Sociedad***

La sociedad es el conjunto de personas que interaccionan entre sí y comparten ciertos rasgos culturales esenciales, cooperando para alcanzar metas comunes.

El hombre es un ser social, está inmerso en la sociedad desde que nace hasta que muere. Pero resulta difícil dar una definición exacta de la sociedad, por eso presentaremos primero algunas definiciones:

"Reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo unas leyes comunes"

"Agrupación de individuos con el fin de cumplir las finalidades de la vida mediante la cooperación mutua"

"Es un gran número de seres humanos que obran conjuntamente para satisfacer sus necesidades sociales y que comparten una cultura común"

"Sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros"

Consideramos más apropiada la definición que da Fichter, porque en ella se distingue mejor la sociedad del grupo, pues este último comprende solo una parte de la sociedad y también porque la cultura de una sociedad es más amplia que la de una persona o la de un grupo.

### *Características.*

En una definición más completa podemos citar las siguientes:

- a) "Las personas de una sociedad constituyen una unidad demográfica, es decir, pueden considerarse como una población total"
- b) "La sociedad existe dentro de una zona geográfica común"
- c) "La sociedad está constituida por grandes grupos que se diferencian entre sí por su función social"
- d) "La sociedad se compone de grupos de personas que tienen una cultura semejante"



e) "La sociedad debe poderse reconocer como una unidad que funciona en todas partes"

f) "Finalmente, la sociedad debe poderse reconocer como unidad social separada"

### ***Estructura y funciones.***

Por estructura social entendemos el orden u organización por la cual los miembros de una sociedad ocupan en ella un lugar especial y propio en el que actúan con vistas a un fin común. Por eso, como diría Fichter, cuando decimos "sociedad" nos referimos directamente a una "estructura formada por los grupos principales interconectados entre sí, considerados como una unidad y participando todos de una cultura común"

La sociedad existe para las personas y las personas también desempeñan en ella ciertas actividades con vistas al bien común. De este recíproco influjo surge la satisfacción de las necesidades sociales de las personas. Las funciones, que la sociedad está llamada a realizar para el bien de las personas, algunas son genéricas y otras específicas.

### ***Funciones Genéricas:***

La sociedad desempeña ciertas funciones generales, y son las siguientes:

a) "Reúne a las personas en el tiempo y en el espacio, haciendo posibles las mutuas relaciones humanas".

b) "Proporciona medios sistemáticos y adecuados de comunicación entre ellas, de modo que puedan entenderse".

c) "Desarrolla y conserva pautas comunes de comportamiento que los miembros de la sociedad comparten y practican".

d) "Proporciona un sistema de estratificación de status y clases, de modo que cada individuo tenga una posición relativamente estable y reconocible en la estructura social"

### ***Cultura***

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta. Como tal incluye lengua, costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la psicología, la antropología y la sociología.

UNESCO (1982) declaración de México, la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Aunque muchas de las concepciones sobre cultura en el lenguaje común tienen su origen en el debate de las ciencias sociales, o bien, existieron primero en el habla cotidiana y luego fueron retomadas por las segundas, aquí se presenta un

resumen sobre la construcción histórica del concepto de cultura en las disciplinas sociales.

BERLO David (2002), en su libro “El proceso de la comunicación”, indica que la cultura está constituida por las creencias, los valores, las formas de hacer las cosas y los modos de conducirse que el hombre comparte. Incluye juegos, cantos y bailes; las maneras de construir un refugio, de cultivar el maíz y de navegar un barco; la estructura y el funcionamiento de las familias, de los gobiernos y de los sistemas educacionales; la división de autoridad, la asignación de los papeles y el establecimiento de normas dentro de esos sistemas; el lenguaje y todos los demás códigos, y conceptos compartidos que son encodificados, así como un complejo de formas para asar de largo, adaptarse a medios distintos y asegurar a través de la presión social y de recompensas el logro de sus imperativos. Estas conductas y predisposiciones compartidas, que son parte de nosotros y de la gente que nos rodea, es lo que denominamos contexto cultural.

La cultura influye en la personalidad; las necesidades biológicas, en la organización social; el conocimiento, en las actitudes; el lenguaje; en el pensamiento; éste, en la opinión; las opiniones, en los sistemas sociales, y éstos, en los estados biológicos. Ninguno es principal, ninguno es básico. Todos los factores discutidos se hallan relacionados con los demás.

La vida humana es un proceso, al igual que la comunicación, el aprendizaje y la organización social. El punto de vista de un teórico de la comunicación es que ningún aspecto de la conducta humana puede ser analizado en forma adecuada si se ignora cualquiera de los demás aspectos de dicha conducta. No podemos obtener un máximo entendimiento del proceso de la comunicación a menos que tratemos de relacionar entre sí todas las variables; a menos que estemos dispuestos a utilizar todo conocimiento que tengamos, comoquiera que lo hayamos adquirido y de dondequiera que provenga, para que nos ayude a explicar y predecir qué y cómo es la gente, y en que se está convirtiendo.

## ***Identidad***

**Identidad y cultura desde la comunicación.-** ALFARO María (1993), en su texto *Una Comunicación para otro* desarrollo menciona que, estas relaciones comunicativas comprometen la construcción de la propia identidad, individual y colectiva, porque de ellas las personas y los grupos se enriquecen, reciben, reciclan y usan, modificando las maneras de ser y de relacionarse en el corto o en el largo plazo, según el tipo de dimensión humana y social que comprometa.

Diversos estudios latinoamericanos nos demuestran la profunda asociación que existe entre cultura y comunicación, entre sociedad industrial y cultura de masas, entre identidades que se forman de manera interactuante a través de relaciones personales y colectivas directas, como también a partir de la exposición a los medios masivos. Sin embargo, cuando se habla de políticas culturales o proyectos de desarrollo vinculados a ellas se sigue pensando a la cultura como algo contrario a lo que ocurre en los medios y en las relaciones sociales, como su negación y deformación. Se la percibe como el lugar puro del conocimiento y de la tradición no contaminada.

Sin embargo la cultura de masas existe, cambiante e incorporada subjetivamente dentro de los sujetos, quienes además ayudan a construirla, pues no es exterior a ellos.

De su constante circulación en la sociedad se ha ido flexibilizando esa definición de identidades individuales o grupales, las que se edifican a través de múltiples variables y experiencias históricas, hechas de homogeneidades, pero también de diferencias.

Aunque en muchos países aún superviven tendencias en las concepciones que establecen disparidades más esenciales: de clase o raza y que conforman un “nosotros” y un “otro” irreconciliables. Sin embargo, podemos encontrar grandes cambios e intercambios, relacionados con los medios de comunicación, como por ejemplo que jóvenes de distinta clase se identifiquen con el rock, o mujeres de

varias generaciones con el género romántico, o problemas sociales comunes entre diversas culturas. O que esas identidades diversas sufran mutaciones según el espacio y el hecho que suscite su aparición. Hay quienes afirman que “la incorporación de las masas a la cultura significaría, para bien o para mal, la disolución-superación de las clases sociales.

Como también que los fuertes intercambios vividos han producido procesos de hibridación de las culturas, lo que ha originado una “reorganización del mercado simbólico”... “por las nuevas interacciones entre lo que hemos llamado hasta ahora culto, popular y masivo”<sup>5</sup> y que han producido grandes mezclas de tipo cultural.

Por ello no podemos seguir analizando las identidades de manera fundamentalista y excluyente, se vive con flexibilidad el sentirse de un grupo u otro grupo, de forma intercambiable, como ser mujer o ser joven, o de un barrio, etc. La comunicación está allí instalada no sólo en las interlocuciones establecidas, sino en los cambios de identidad, cuando las situaciones lo ameritan.

Y también estas relaciones están definiendo las identidades mutuas, las normas culturales de ser un pueblo o una colectividad. La tradición se viene mezclando con lógicas modernas de manera irregular, en los ámbitos nacionales como en los transnacionales y desde hace muchos años.

Inclusive, se viven procesos de frustración nacional frente a una modernidad accidentada, aunque deseada, la que no ha posibilitado progresos sino más bien atrasos. Lo cual lleva a diagnosticar la crisis de la modernidad latinoamericana, estudiada por muchos investigadores. Es decir, que en nuestros países hemos pasado de sociedades aristocráticas a postmodernas sin haber pasado necesariamente por una modernidad desarrollada. Mejor dicho hemos tenido un modo particular de vincularnos a ella. Así los sujetos son tradicionales para unas cosas y modernos para otras, racionales en algunos momentos e irracionales en otros, o ambas cosas de manera compleja, sin que podamos comprender con certeza el sentido de estos movimientos culturales que pasan inexorablemente por

la producción y el consumo de medios, pero también por la comunicación interpersonal y la institucional. Nuestras formaciones culturales son complejas, no podemos comprenderlas solamente por la falta de nivel educativo, sino por sus peculiaridades, hechas de esas combinaciones entre culturas tradicionales más colectivas, hasta la inserción en el fenómeno transnacional de la imagen.

Uno de los principales fenómenos detectados se refiere al tránsito ocurrido en nuestros pueblos de una cultura básicamente oral a otra audiovisual, sin haber pasado por el libro y la cultura escrita. Esto es muy importante para la implementación de nuestras propuestas, más articuladas a la modernidad occidental que a las culturas populares de los beneficiarios. Porque “mientras otras sociedades accedieron a la modernidad sobre la base de la palabra escrita y su correlato en la educación universal y obligatoria, en América Latina estamos incorporándonos a ella conjugando imágenes electrónicas con analfabetismo; escuela incompleta y atrasada simultáneamente con una intensa internacionalización del mundo simbólico de masas”.

Donde ha habido procesos intensos de migración, las mezclas culturales conforman sujetos heterogéneos sometidos y participantes de producciones culturales nuevas, no sólo en las ciudades sino en el propio campo. Los campesinos; mismo ya no sólo se dedican al agro, cumplen diversos trabajos, se trasladan de un lugar a otro y reproducen diversas actividades en las suyas propias, acomodándolas y cambiándolas de signo o sentido. El intercambio intenso y antiguo y la propia crisis ha movido el modo de producirse y los valores que se construyen. Fue curioso descubrir que los nativos de la región amazónica gustaran de los huaynos de las zonas andinas y que se identificaran no sólo con la música indígena propia sino que manifestaran agrado, alegría y curiosidad por el merengue, la salsa y la balada, sin mayores oposiciones o conflicto, música casi siempre asignada a la ciudad.

El desarrollo es una intervención cultural, aunque el problema atendido sea económico y puntual. Y su identidad es más bien moderna y racional, desde la

cual nos relacionamos con las culturas populares. Ser consciente de esta dualidad es un primer paso. Habrá que preguntarse luego, qué tipo de diálogo cultural induciremos, qué reordenamiento de la lógica panificadora debemos promover para que los sujetos del desarrollo se manifiesten cómodamente desde el lugar conquistado o procesado, para que puedan interpelar, ubicar y usar nuestras pretensiones y objetivos. Por ello, es fundamental desmontar nuestra propuesta desde los otros y redefinir desde ellos nuestras pretensiones. Es decir, elaborar contraproyectos. No sólo nos motiva un respeto por las diferencias, sino posibilitar un verdadero diálogo e intercambio cultural con menos entredichos.

### ***Memoria Colectiva***

La memoria colectiva se sustenta también a través de una producción continua de formas de representación. En nuestra época los medios de comunicación - y tal vez sobre todo durante la última década, de la creciente digitalización - esto genera un flujo de, y producción de memorias de segunda mano

Las narrativas particulares y las imágenes se reproducen y reformulan, pero también se cuestionan e impugnan a través de imágenes nuevas y así sucesivamente. La memoria colectiva de hoy difiere mucho de la memoria colectiva de una cultura oral, donde no existe una técnica de impresión o transporte. Esto contribuyó a la producción de las comunidades, donde llegamos a compartir un sentido de herencia y puntos en común con muchos seres humanos que nunca se reunieron - como en la manera de que un ciudadano puede sentir una especie de "parentesco" con la gente de su nación, región o ciudad.

El concepto de memoria colectiva, inicialmente desarrollado por Halbwachs, se ha explorado y se expandió desde varios ángulos, algunos de ellos se presentan a continuación.

James E. Young ha introducido la noción de "legado de la memoria" (en oposición a la memoria colectiva), la memoria de marcado de por sí fragmentado, recopiladas y de carácter singular, mientras que Jan Assmann desarrolla la noción de "memoria comunicativa", una variedad de la memoria colectiva basada en la comunicación cotidiana. Este tipo de memoria es similar a los intercambios en una cultura oral o las memorias recogidas (y hechas colectivas) a través de la historia oral. Como otro subformulario de memorias colectivas, Assman menciona formas separadas de todos los días, esto pueden ser especialmente puntos fijos o materializados, como por ejemplo textos y monumentos

La teoría de la memoria colectiva también se discutió por los residentes de la ex-Hiroshima, y sobrevivientes de la bomba atómica, Kiyoshi Tanimoto en su gira por los Estados Unidos como un intento de conseguir apoyo y fondos para la reconstrucción de la Iglesia Metodista Memorial en Hiroshima. La teoría de que el uso de la bomba atómica había sido siempre sumar a la memoria colectiva del mundo y servirá en el futuro como una advertencia contra estos dispositivos.

La idea también fue discutida más recientemente en La Profecía de Celestino y las novelas posteriores escritas por James Redfield como un proceso continuo que conduce a la transcendencia final de este plano de existencia. La idea de que un desarrollo futurista del inconsciente colectivo y de la memoria colectiva de la sociedad permite un medio con el cual uno puede trascender de la existencia es una idea que se expresa en algunas variantes de las religiones de la Nueva Era.

Es la que recompone mágicamente el pasado, y cuyos recuerdos se remiten a la experiencia que una comunidad o un grupo puede legar a un individuo o grupo de individuos.

Dentro de estas dos direcciones de la conciencia colectiva e individual se desarrollan las diversas de memoria:



**Memoria individual.-** En tanto que ésta se opone (enfrenta) a la memoria colectiva, es una condición necesaria y suficiente para llamar al reconocimiento de los recuerdos. Nuestra memoria se ayuda de otras, pero no es suficiente que ellas nos aporten testimonios.

Creemos que la memoria colectiva, la memoria individual y la memoria histórica, se construyen desde la experiencia. En este sentido nos apoyamos en la noción de experiencia, a partir de la tradición y la costumbre desarrollada por Thompson, pues para este autor en los procesos de construcción de conciencia juega un papel muy significativo la noción de experiencia, en sus dos momentos fundamentales: la experiencia vivida y la experiencia percibida.

La primera involucra aquellos conocimientos históricos sociales y culturales que los individuos, los grupos sociales o las clases ganan, aprehenden al vivir su vida, elementos que se constituyen en los nutrientes de sus reacciones mentales y emocionales frente a cualquier acontecimiento. De otra parte, la experiencia percibida comprende los elementos históricos, sociales y culturales que los hombres, los grupos, las clases, toman del discurso religioso, político, filosófico, de los medios, de los textos, de los distintos mensajes culturales; en una palabra, del conocimiento formalizado e históricamente producido y acumulado.

La experiencia surge “espontáneamente”, en el interior del ser social, pero ella no brota sin pensamiento; nace porque los hombres son racionales, piensan y reflexionan sobre lo que les acontece a ellos y a su mundo; dentro del ser social se produce una serie de cambios que dan lugar a la experiencia transformada; ésta produce presiones sobre la conciencia social, generando nuevos y mejores cuestionamientos.

La memoria es una función del cerebro y, a la vez, un fenómeno de la mente que permite al organismo codificar, almacenar y evocar la información del pasado.<sup>1</sup> Surge como resultado de las conexiones sinápticas repetitivas entre las neuronas, lo que crea redes neuronales (la llamada potenciación a largo plazo).

La memoria permite retener experiencias pasadas y, según el alcance temporal, se clasifica convencionalmente en: memoria a corto plazo (consecuencia de la simple excitación de la sinapsis para reforzarla o sensibilizarla transitoriamente), memoria a mediano plazo y memoria a largo plazo (consecuencia de un reforzamiento permanente de la sinapsis gracias a la activación de ciertos genes y a la síntesis de las proteínas correspondientes). El hipocampo es la parte del cerebro relacionada a la memoria y aprendizaje. Un ejemplo que sustenta lo antes mencionado es la enfermedad de alzheimer que ataca las neuronas del hipocampo lo que causa que la persona vaya perdiendo memoria y no recuerde en muchas ocasiones ni a sus familiares.

En términos prácticos, la memoria (o, mejor, los recuerdos) son la expresión de que ha ocurrido un aprendizaje. De ahí que los procesos de memoria y de aprendizaje sean difíciles de estudiar por separado.

El estudio de la memoria suele centrarse sobre todo en los homínidos, puesto que estos presentan la estructura cerebral más compleja de la escala evolutiva. No obstante, el estudio de la memoria en otras especies también es importante, no sólo para hallar diferencias neuroanatómicas y funcionales, sino también para descubrir semejanzas.

La memoria a corto plazo es el sistema donde el individuo maneja la información a partir de la cual está interactuando con el ambiente. Aunque esta información es más duradera que la almacenada en las memorias sensoriales, está limitada a aproximadamente 72 elementos durante 10 segundos (*span* de memoria) si no se repasa.

Esta limitación de capacidad se pone de manifiesto en los efectos de *Primicia* y *ultimidad*. Cuando a un grupo de personas se le presenta una lista de elementos (palabras, dibujos, acciones, etc.) para que sean memorizados, al cabo de un breve lapso recuerdan con mayor facilidad aquellos ítems que se

presentaron al principio (primacía) o los que se presentaron al final (recencia) de la lista, pero no los intermedios.

El «efecto de primicia» disminuye al aumentar la longitud de la lista, no así el de ultimidad. La explicación que se da a estos datos es que las personas pueden repasar mentalmente los primeros elementos hasta almacenarlos en la memoria a largo plazo, y en cambio no pueden procesar los elementos intermedios. Los últimos ítems, por su parte, permanecen en la memoria operativa tras finalizar la fase de aprendizaje, por lo que estarían accesibles a la hora de recordar la lista.

Las funciones generales de este sistema de memoria abarcan la retención de información, el apoyo en el aprendizaje de nuevo conocimiento, la comprensión del ambiente en un momento dado, la formulación de metas inmediatas y la resolución de problemas. Debido a las limitaciones de capacidad, cuando una persona realice una determinada función, las demás no se podrán llevar a cabo en ese momento.

### ***Memoria Histórica***

PEDREÑO José (2004) en su artículo “Especial sobre derechos Humanos “publicado en la revista Pueblos, menciona que hay una frase que, equivocadamente, pretende resumir todo el contenido y el concepto de Memoria Histórica. Nos referimos a “el pueblo que no conoce su historia está condenado a repetirla”. Para que evoque realmente lo que es la Memoria Histórica, deberíamos matizarla añadiendo que “el pueblo que no conoce su historia no comprende su presente y, por lo tanto, no lo domina, por lo que son otros los que lo hacen por él”. Ese dominio se manifiesta en lo ideológico-cultural, en lo económico y en lo político.

El desconocimiento provoca falta de comprensión sobre los procesos históricos que han dado como resultado nuestro presente, generando un profundo

déficit democrático que se sustancia día a día en una sociedad despolitizada y poco participativa. Vivimos una democracia de bajo nivel y una de las causas es que está asentada sobre el olvido. Estamos construyendo nuestra historia como pueblo no con nuestro guión, sino con el de los que promovieron y promueven el olvido. No somos, realmente, dueños de nuestro presente, porque sólo conocemos nuestro pasado vagamente.

## **Hipótesis**

### **Hipótesis General**

La desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011.

### **Hipótesis Particulares**

La falta de archivos históricos, textos y contenidos científicos en los que se pueda investigar la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles produce desinformación en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre.

La escasa o nula difusión de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles es un factor que genera pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre.

La presentación de productos comunicacionales que muestren la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles contribuirá a la información y recuperación de la memoria histórica de los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque de la Investigación**

El investigador en su trabajo acoge el enfoque crítico propositivo de carácter cuantitativo-cualitativo. Cuantitativo porque se recabará información que será sometida a análisis matemáticos. Cualitativos porque éstos resultados en cuadros porcentuales pasarán a la criticidad con soporte del marco teórico.

#### **Modalidades de Investigación**

##### **Bibliografía –documental**

Porque el trabajo de grado tendrá información secundaria sobre el tema de investigación obtenidos a través de libros, textos, módulos, periodísticos, revistas, Internet, así como de documentos validados y confiables a manera de información primaria.

##### **De Campo**

Porque el investigador acudirá a recabar información en el lugar donde se producen los hechos para así poder actuar en el contexto y transformar una realidad.

## Tipos de Investigación

### Asociación de Variables

La investigación llevará a nivel de asociación de variables porque permite estructurar predicciones a través de la mediación de relaciones entre variables. Además se puede medir el grado de relación entre variables y a partir de ello determinar tendencias o modelos de comportamiento mayoritario.

### Población y Muestra

#### Instituto Tecnológico Superior Vicente León de la ciudad de Latacunga

Autoridades del I.T.S. “Vicente León”	1
Estudiantes del I.T.S. “Vicente León”	1270
Ex estudiantes del I.T.S. “Vicente León”	<u>2</u>
<b>TOTAL</b>	<b>1273</b>

En virtud de que la población de estudiantes del establecimiento educativo sobrepasa de 100 elementos se sacará una muestra representativa a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + N \cdot e^2}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 95%  $0.95/2 \rightarrow = 0.4750$   $Z \rightarrow 1.96$

P = Probabilidad de ocurrencia = 50% = P= 0,5

Q = Probabilidad de no ocurrencia = 50% = Q= 0,5

N = Población = 1270

e = margen de error = 5% → e= 0,05

$$n = \frac{(1.96)^2(0,5)(0,5)(1270)}{(1.96)^2(0,5)(0,5) + 1270(0.05)^2}$$

$$n = 1219.708 / 4.1354 n = 295$$

Por lo tanto, el número de encuestados serán: 295 estudiantes del I.T.S. “Vicente León” de la ciudad de Latacunga.



## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** La Desinformación

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Es la acción, efecto de desinformar y la falta de información o ignorancia.	Falta de Información	Desconocimiento de realidades contextuales.	¿Conoce quién fue Vicente León Argüelles?	Encuesta - Cuestionario
	Manipulación de la información	Impide el desarrollo de la sociedad.	¿Considera que la historia es importante en la vida de los seres humanos?	Encuesta - Cuestionario
	Difusión de Información	Presentación de contenidos históricos en los medios de comunicación masivos.	¿A través de qué actividad conoció a Vicente León Argüelles?	Encuesta - Cuestionario.

**Cuadro N° 1 Variable Independiente**

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**VARIABLE DEPENDIENTE:** Memoria Histórica

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Reconstrucción de los datos proporcionados por el presente de la vida social y proyectada sobre el pasado reinventado	Acontecimientos	Hechos o sucesos, especialmente cuando reviste cierta importancia.	¿En la asignatura de historia se dialoga sobre?	Encuesta - Cuestionario
	Personajes Históricos	Persona de distinción, calidad o representación en la vida pública y que trasciende en el tiempo	¿Considera necesario que en las aulas de clase se traten aspectos históricos en los que se den a conocer la vida, obra y pensamiento de notables laticungueños?	Encuesta - Cuestionario

**Cuadro N° 2 Variable Dependiente**

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

## **Técnicas e Instrumentos**

**Entrevista.-** Dirigida a las autoridades, docentes y ex estudiantes de la institución educativa cuyo instrumento es una guía de entrevista (Anexo 1, Anexo 2).

**Encuesta.-** Dirigida a los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior “Vicente León” cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas abiertas y cerradas que permitirán recabar información sobre las variables de estudio (Anexo 3).

**Validez y confiabilidad.-** La validez de los instrumentos vendrá dado por la técnica llamada "Juicio de expertos"; mientras que, su confiabilidad se lo hará a través de la aplicación de una prueba piloto a un grupo reducido de iguales características del universo a ser investigado, para detectar posibles errores y corregirlos a tiempo, antes de su aplicación definitiva.

## Plan para la Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2.- ¿De qué personas u objeto?	Autoridades, docentes, ex estudiantes, estudiantes del I.T.S.V.L.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Indicadores
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5.- ¿Cuándo?	Septiembre 2010 - Julio 2011
6.- ¿Dónde?	Instituto Tecnológico Superior “Vicente León”.
7.- ¿Cuántas veces?	Prueba piloto y prueba definitiva
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Entrevistas y Encuestas
9.- ¿Con qué?	Instrumentos: Guía de entrevista, Boleta de Encuesta.
10.- ¿En qué situación?	En las aulas, en lugares de trabajo.

### Cuadro N° 3 Plan para la Recolección de Información

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

## Plan de Procesamiento de Información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.
- Cuadros de una sola variable, cuadro con cruce de variables, entre otros.

- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis para verificación estadística y para ello conviene seguir la asesoría de un especialista.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Encuesta - Cuantitativo

Encuesta realizada a los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Vicente León.

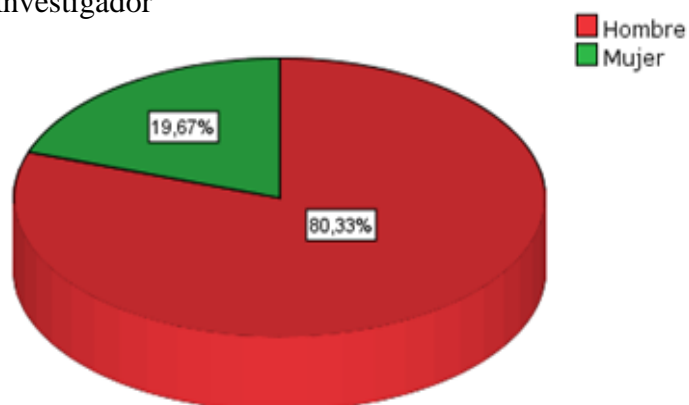
#### Pregunta 1.- Agrupación del entrevistado(a) a través del sexo

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hombre	241	80,33
Mujer	59	19,67
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

#### Cuadro N°4 Resultados Pregunta N°1

Fuente: Estudiantes I.T.S. "Vicente León"

Elaboración: Investigador



#### Gráfico N°4 Porcentaje de los resultados Pregunta N°1

Fuente: Estudiantes I.T.S. "Vicente León"

Elaboración: Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de los 300 estudiantes encuestados, 241 personas que representan al 80,33%, son personas

del género masculino, mientras que 59 personas que representan al 19,67% corresponden a personas del género femenino.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que la mayor parte de los estudiantes encuestados pertenecen al género masculino realizando esta pregunta como referencia investigativa y de identificación puesto que el Instituto Tecnológico Superior Vicente León retoma la educación mixta.

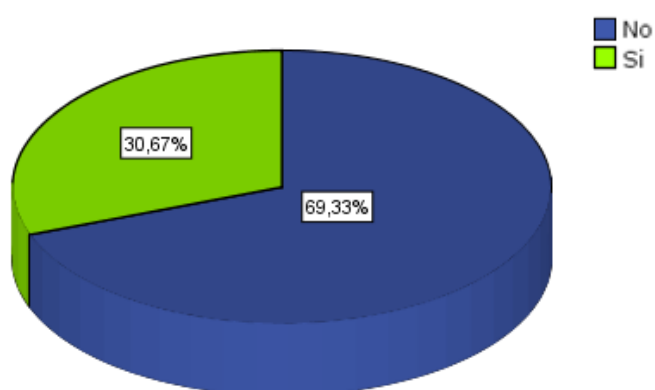
**Pregunta 2.- ¿Conoce quién fue Vicente León Argüelles?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	92	30,67
No	208	69,33
No Sabe No Contesta	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°5 Resultados Pregunta N°2**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°5 Porcentaje de los resultados Pregunta N°2**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

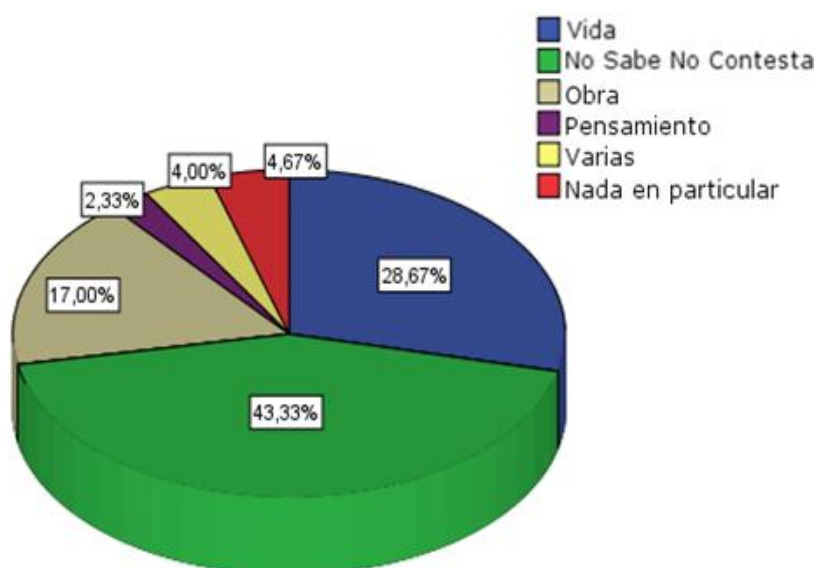
**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas, 92 personas que representan al 30,67% si lo conocen, mientras que 208 que representan al 69,33%, no conocen quién fue Vicente León Argüelles.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que la mayor parte de encuestados no tienen noción de quién fue Vicente León Argüelles.

**Pregunta 3.- ¿Qué conoce de Vicente León Argüelles?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vida	86	28,67
Obra	51	17,00
Pensamiento	7	2,33
Varias	12	4,00
Nada en particular	14	4,67
No sabe no contesta	130	43,33
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°6 Resultados Pregunta N°3**  
**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”  
**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N° 6 Porcentaje de los resultados Pregunta N°3**  
**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”  
**Elaboración:** Investigador



**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 86 estudiantes que representan al 28,67% conocen algún aspecto sobre la vida del notable latacungueño, mientras que 51 personas que representan al 17,00% conocen aspectos sobre la obra ,7 personas que representan al 2,33 % conocen el pensamiento de Vicente León Argüelles, 12 personas que representan al 4,00% conocen varias actividades , 14 personas que representan al 4,67% no conoce nada en particular y 130 que representan al 43,33%,no saben o no contestan sobre quién fue Vicente León Argüelles.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que la mayor parte de encuestados desconocen sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles.

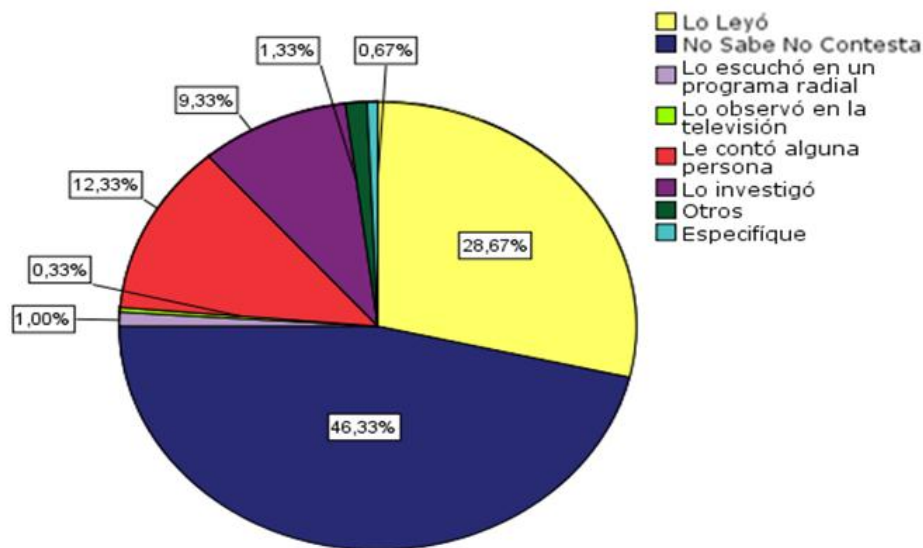
**Pregunta 4.- ¿A través de qué actividad conoció a Vicente León Argüelles?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Lo leyó	86	28,67
Lo escuchó en un programa radial	3	1,00
Lo observó en la televisión	1	0,30
Le contó alguna persona	37	12,33
Lo investigó	28	9,33
Otros	4	1,33
Especifique	2	0,67
No Sabe No Contesta	139	46,33
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°7 Resultados Pregunta N°4**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°7 Porcentajes de los resultados Pregunta N°4**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 86 que representan al 28,67%, tienen conocimiento de Vicente León Argüelles porque lo leyeron, mientras que 3 personas que representan al 1,00% conocen aspectos sobre Vicente León Argüelles porque lo escucharon en un programa radial, 1 persona que representa al 0,33% ha tenido conocimiento de Vicente León Argüelles porque lo observó en televisión, 37 personas que representan al 12,33% tienen conocimiento de Vicente León Argüelles porque le contó alguna persona, 28 personas que representan al 9,33% conocen a Vicente León Argüelles porque lo investigaron, 4 personas que representan al 1,33% conocen a Vicente León Argüelles por medio de otras actividades, 2 personas que representan al 0,67% especificaron las otras actividades por las que conocieron a Vicente León Argüelles y 139 personas que representan al 46,33% no saben o no contestan la interrogante.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que pese a existir un alto porcentaje de entrevistados que no saben o no contestaron la pregunta se puede

señalar que la lectura ha sido una herramienta utilizada por muchos estudiantes para conocer sobre el notable latacungueño.

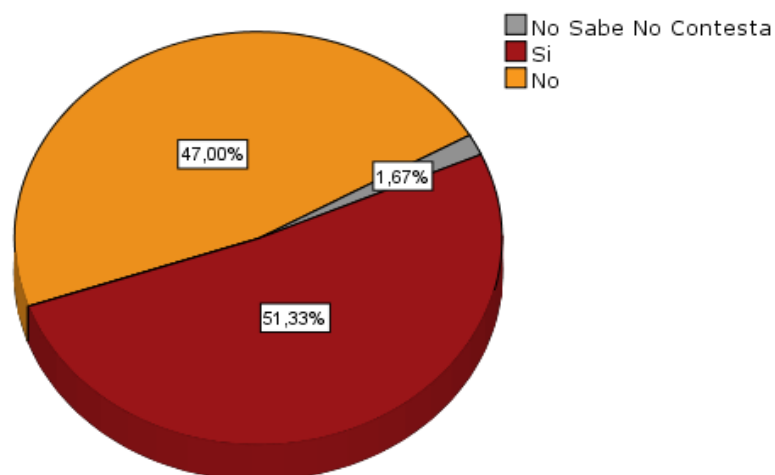
**Pregunta 5.- ¿En clase los docentes utilizan varios minutos para dialogar sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	154	51,33
No	141	47,00
No Sabe No Contesta	5	1,67
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°8 Resultados Pregunta N° 5**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°8 Porcentaje de los resultados Pregunta N°5**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 154 que representan al 51,33%, respondieron que los docentes de la institución si utilizan varios minutos de clase para dialogar sobre Vicente León Argüelles; 141 personas que representan al 47,00% indican que los docentes de la institución no utilizan varios minutos de clase para dialogar sobre Vicente León Argüelles, y 5 personas que representan al 1,67% desconocen o no contestan en

referencia a si los docentes de la institución utilizan varios minutos de clase para dialogar sobre Vicente León Argüelles.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que los docentes del establecimiento educativo si utilizan una parte de su cátedra para dialogar sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles información que es receptada por la comunidad estudiantil del plantel educativo.

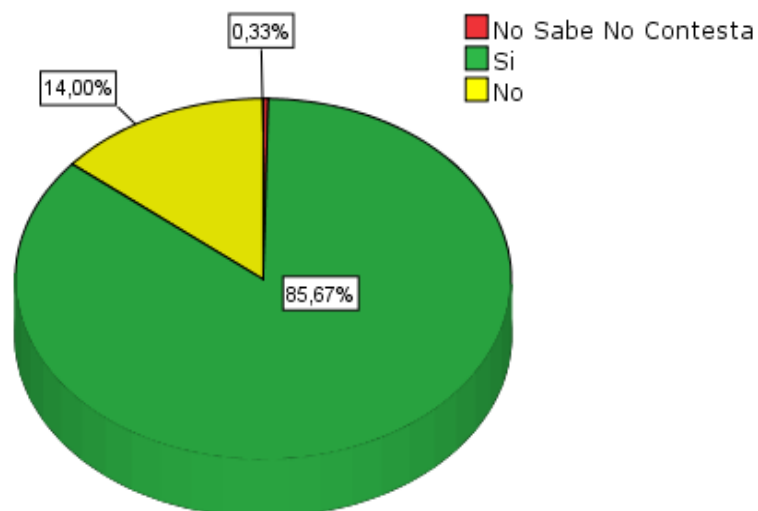
**Pregunta 6.- ¿Las autoridades del plantel han difundido aspectos sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	257	85,67
No	42	14,00
No Sabe No Contesta	1	0,33
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°9 Resultados Pregunta N°6**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°9 Porcentaje de los resultados Pregunta N°6**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

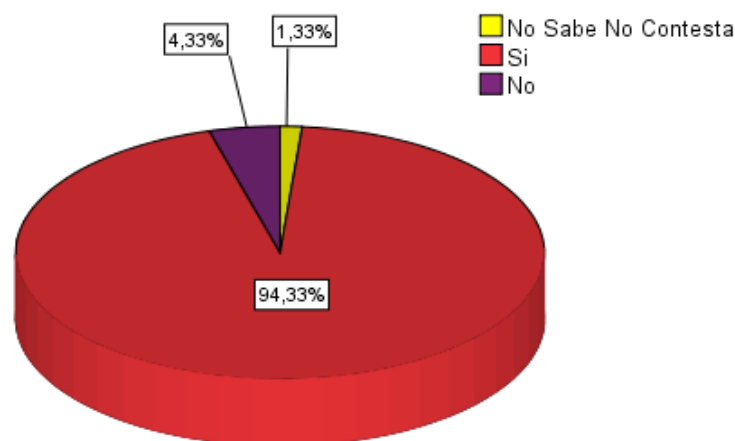
**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 257 que representan al 85,67%, respondieron que las autoridades del establecimiento educativo si difunden aspectos que tienen que ver con la vida obra y pensamiento de Vicente León Argüelles; 42 personas que representan al 14,00% indican que las autoridades de la institución no difunden aspectos que tienen que ver con la vida obra y pensamiento del notable latacungeño, y 1 persona que representa al 0,33% no contesta en referencia a lo consultado.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que las autoridades del establecimiento educativo si utilizan mecanismos para difundir aspectos sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles.

**Pregunta 7.- ¿Considera necesario que sus profesores dialoguen en horas de clase sobre aspectos históricos?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	283	94,33
No	13	4,33
No Sabe No Contesta	4	1,33
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°10 Resultados Pregunta N°7**  
**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”  
**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°10 Porcentaje de los resultados Pregunta N°7**  
**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”  
**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 283 que representan al 94,33%, consideran que si es necesario que los docentes dialoguen en las horas de clase sobre aspectos históricos; 13 personas que representan al 4,33% indican que no es necesario que en las horas de clase los docentes dialoguen sobre aspectos históricos, y 4 personas que representa al 1,33% no saben o no contestan la pregunta.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que los estudiantes del plantel educativo consideran a la historia como una asignatura importante para su formación educativa.

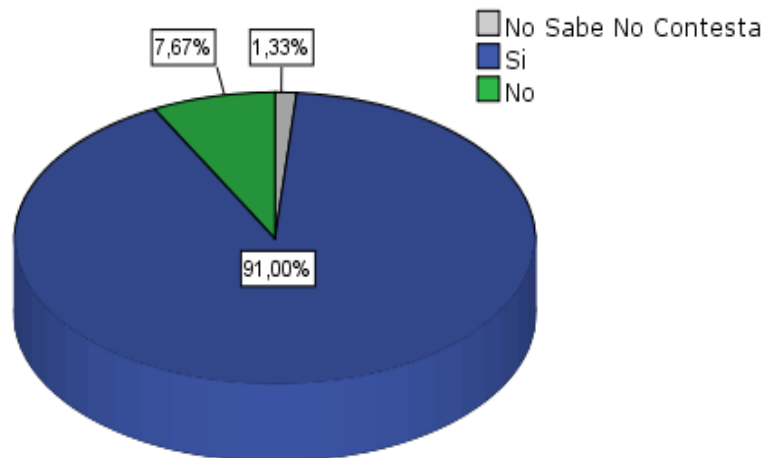
**Pregunta 8.- ¿Considera necesario que en las aulas de clase se traten aspectos históricos en lo que se den a conocer la vida, obra y pensamiento de notables latacungueños?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	273	91,00
No	23	7,67
No Sabe No Contesta	4	1,33
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°11 Resultados PreguntaN°8**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°11 Porcentaje de los resultados Pregunta N°8**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 273 que representan al 91,00%, consideran que si es necesario que en las aulas de clase se dialoguen aspectos históricos sobre la vida obra y pensamiento de notables latacungueños; mientras que 23 personas que representan al 7,67% no lo consideran necesario, y 4 personas que representa al 1,33% no saben o no contestan la pregunta.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que en las aulas de clase se debe continuar con la actividad referente al diálogo entre docentes y estudiantes sobre aspectos históricos en los que se dé a conocer la vida, obra y pensamiento de notables latacungueños.

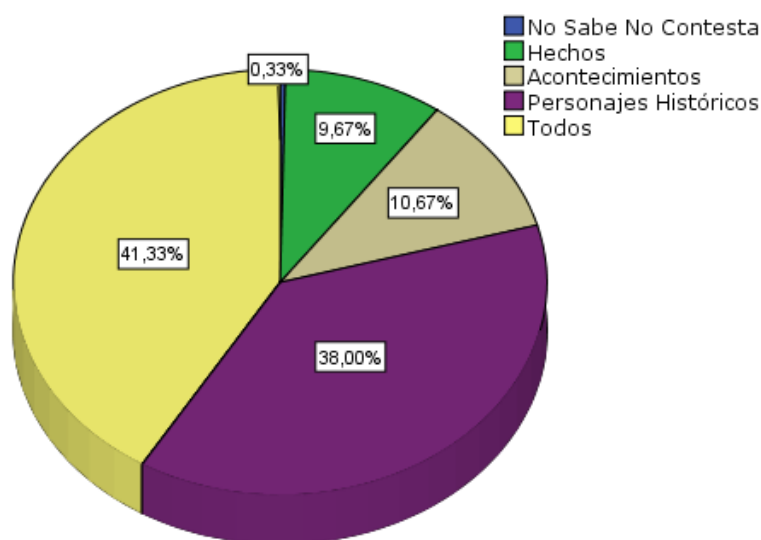
**Pregunta 9.- En la asignatura de historia se dialoga sobre:**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hechos	29	9,67
Acontecimientos	32	10,67
Personajes Históricos	114	38,00
Todos	124	41,33
No Sabe No Contesta	1	0,33
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°12 Resultados PreguntaN°9**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°12 Porcentaje de los resultados Pregunta N°9**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 29 que representan al 9,07% indican que en la asignatura de historia se dialoga sobre hechos, 32 personas que representan al 10,67% indican que en la asignatura de historia se dialoga sobre acontecimientos, 114 que representan al 38,00%, indican que en la asignatura de historia se dialoga sobre personajes



históricos, y 124 personas que representa al 41,33% indican que en la asignatura de historia se dialoga sobre todos los aspectos antes mencionados.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que en la asignatura de historia los docentes a cargo de esta cátedra se preocupan por difundir la mayor cantidad de información que tiene que ver con hechos, acontecimientos y personajes históricos convirtiéndola en una asignatura completa y fundamental.

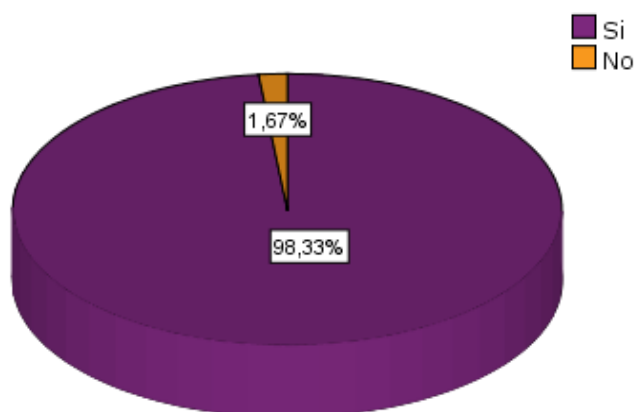
**Pregunta 10.- ¿Considera que la historia es importante en la vida de los seres humanos?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	295	98,33
No	5	1,67
No Sabe No Contesta	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°13 Resultados PreguntaN°10**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°13 Porcentaje de los resultados Pregunta N°10**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 295 que representan al 98,33% si consideran importante a la historia en la vida de los seres humanos, mientras que 5 personas que representan al 1,67% no consideran importante a la historia en la vida de los seres humanos.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que las personas encuestadas consideran a la historia como una asignatura importante en la convivencia de los seres humanos.

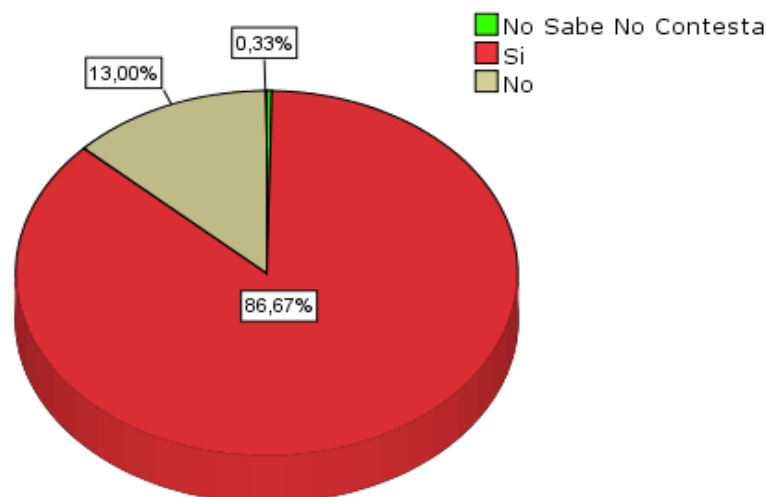
**Pregunta 11.- ¿Usted cree que la cultura de un pueblo radica en el conocimiento de su historia?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	260	86,67
No	39	13,00
No Sabe No Contesta	1	0,33
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°14 Resultados PreguntaN°11**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°14 Porcentaje de los resultados Pregunta N°11**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 260 que representan al 86,67% consideran que la cultura de un pueblo radica en el conocimiento de su historia; 39 personas que representan al 13,00% no consideran que la cultura de un pueblo radica en el conocimiento de su historia; mientras que 1 persona que representa al 0,33% no saben o no contestan la pregunta.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que las personas del establecimiento educativo consideran importante a la historia en la convivencia de los seres humanos a tal punto de afirmar que la cultura de un pueblo radica en el conocimiento de su historia.

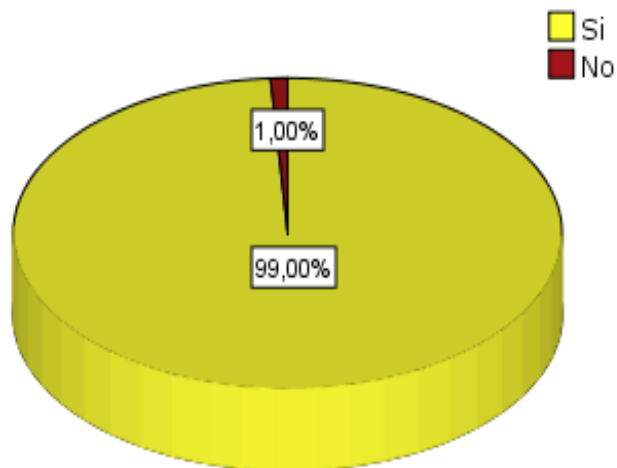
**Pregunta 12.- ¿Usted considera necesario que el estudiante “Vicentino” debe conocer sobre la vida, obra y pensamiento de su patrono?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	297	99,00
No	3	1,00
No Sabe No Contesta	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°15 Resultados PreguntaN°12**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°15 Porcentaje de los resultados Pregunta N°12**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 297 que representan al 99,00% consideran que el estudiante Vicentino si debe conocer sobre la vida, obra y pensamiento de su patrono; 3 personas que representan al 1,00% consideran que el estudiante Vicentino no debe conocer sobre la vida, obra y pensamiento de su patrono.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que el estudiante que se educa en el Instituto Tecnológico Superior Vicente León debe conocer aspectos que tengan que ver con la vida, obra y pensamiento de su patrono, esto servirá como herramienta para generar memoria histórica en la colectividad estudiantil del plantel educativo.

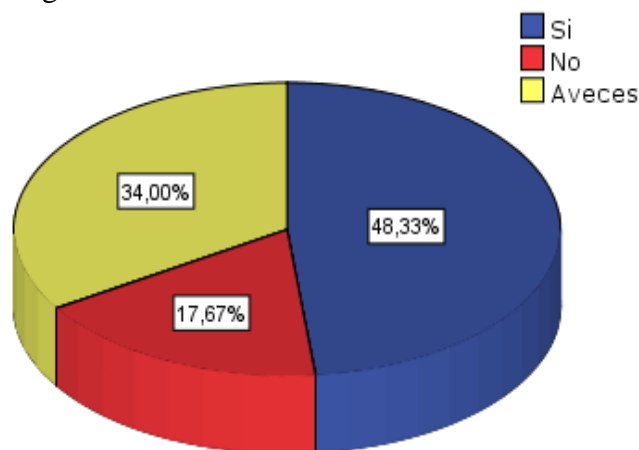
**Pregunta 13.- ¿Sus profesores y maestros le incentivan a investigar sobre Vicente León Argüelles?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	145	48,33
No	53	17,67
A veces	102	34,00
No Sabe No Contesta	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°16 Resultados Pregunta N°13**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°16 Porcentaje de los resultados Pregunta N°13**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 145 que representan al 48,33% respondieron que los profesores y maestros si les incentivan a investigar sobre Vicente León Argüelles; 53 personas que representan al 17,67% respondieron que los profesores y maestros no les incentivan a investigar sobre Vicente León Argüelles; 102 personas que representan al 34,00% respondieron que los profesores y maestros a veces les incentivan a investigar sobre Vicente León Argüelles

**Interpretación:** De lo que se concluye, que el docente guiador en la enseñanza aprendizaje incentiva al estudiante a investigar sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles pero también se señala que esta alternativa empleada por el docente no es continua ni permanente.

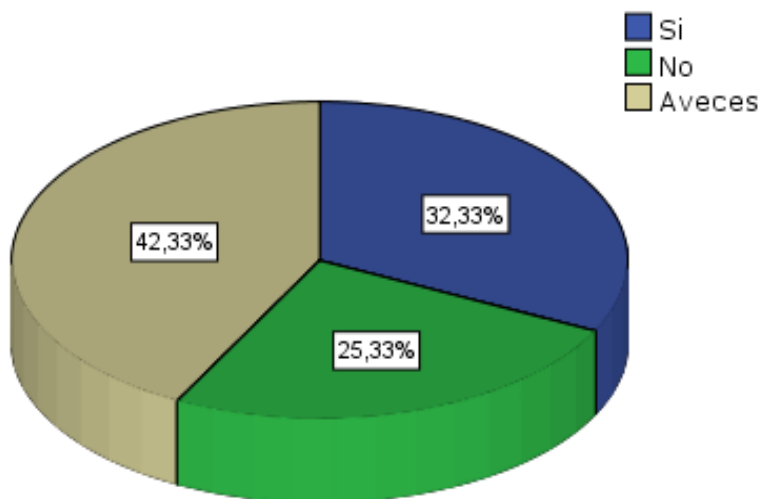
**Pregunta 14.- ¿Sus profesores le envían tareas que tengan que ver con la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	97	32,33
No	76	25,33
A veces	127	42,33
No Sabe No Contesta	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°17 Resultados PreguntaN°14**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°17 Porcentaje de los resultados Pregunta N°14**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 97 que representan al 32,33% respondieron que los profesores si les envían tareas que tengan que ver con la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles; 76 personas que representan al 25,33% respondieron que los profesores no les envían tareas que tengan que ver con la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles; 127 personas que representan al 42,33% respondieron que los profesores a veces les envían tareas que tengan que ver con la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que el docente guiador en la enseñanza aprendizaje si envía tareas que tengan que ver con la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles aunque un alto índice de repuestas mencionan que es a veces ésta actividad empleada por el docente, cuando sería primordial diseñara actividades continuas que contribuyan a la información de su patrono.

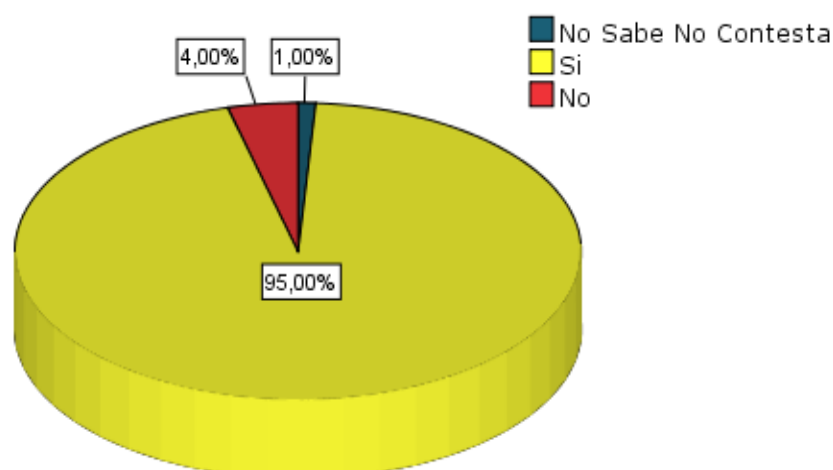
**Pregunta 15.- ¿Le gustaría conocer información sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	285	95,00
No	12	4,00
No Sabe No Contesta	3	1,00
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°18 Resultados PreguntaN°15**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°18 Porcentaje de los resultados Pregunta N°15**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 285 que representan al 95,00% respondieron que sí les gustaría conocer información sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles; 12 personas que representan al 4,00 % respondieron que no les gustaría conocer información sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles; 3 personas que representan al 1,00% respondieron que no saben o simplemente no contestaron la pregunta.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que el estudiante del Instituto Tecnológico Superior Vicente León desea que se le dé a conocer información que tenga que ver con la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles; esto como parte de su formación integral.

**Pregunta 16.- ¿Qué le interesaría conocer sobre Vicente León Argüelles?**

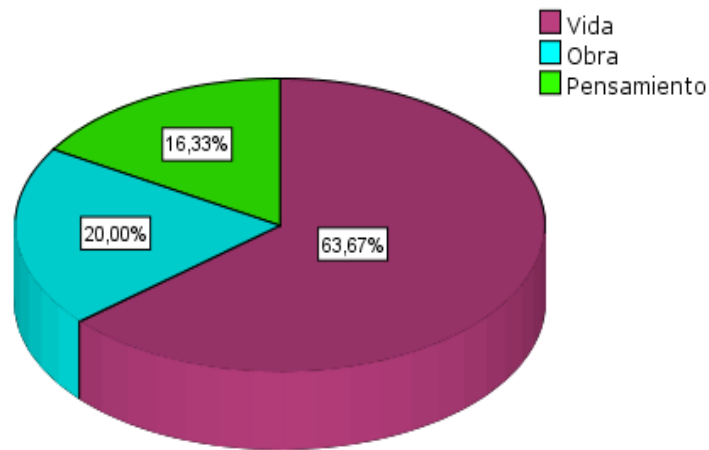
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vida	191	63,67
Obra	60	20,00
Pensamiento	49	16,33
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°19 Resultados Pregunta N°16**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador





**Gráfico N°19 Porcentaje de los resultados Pregunta N°16**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 191 que representan al 63,63% respondieron que les gustaría conocer la vida de Vicente León Argüelles; 60 personas que representan al 20,00% respondieron que les gustaría conocer la obra de Vicente León Argüelles; 49 personas que representan al 16,33% respondieron que les gustaría conocer el pensamiento de Vicente León Argüelles.

**Interpretación:** De lo que se concluye, el estudiante del Instituto Tecnológico Superior Vicente León desea conocer con mayor profundidad aspectos que tengan que ver con la vida de su patrono.

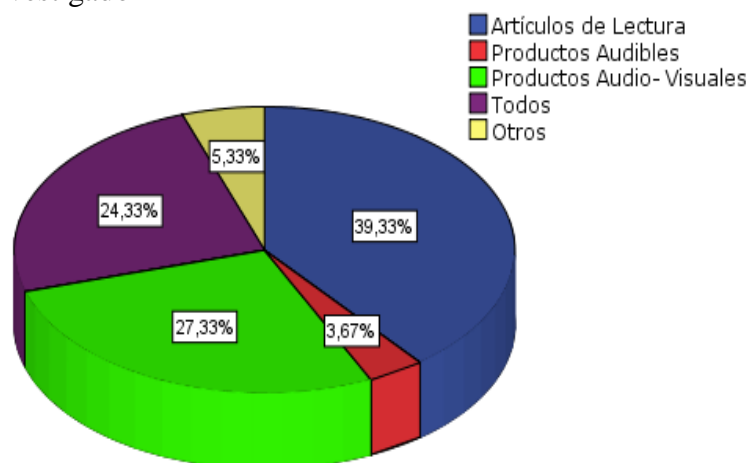
**Pregunta 17.- Ésta información le gustaría que sea emitida a través de:**

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Artículos de Lectura	118	39,33
Productos Audibles	11	3,67
Productos Audio- Visuales	82	27,33
Todos	73	24,33
Otros	16	5,33
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°20 Resultados PreguntaN°17**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°20 Porcentaje de los resultados Pregunta N°17**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 118 que representan al 39,33% respondieron que la información que desean recibir de Vicente León Argüelles debe presentarse en artículos de lectura; 11 personas que representan al 3,67% respondieron que la información que desean recibir de Vicente León Argüelles debe presentarse en productos audibles; 82 personas que representan al 27,33% respondieron que la información que desean recibir de Vicente León Argüelles debe presentarse en productos audio-visuales; 73 personas que representan al 24,33% respondieron que la información que

desean recibir de Vicente León Argüelles debe ser a través de todos los mencionados productos comunicacionales; 16 personas que representan al 5,33% respondieron que la información que desean recibir de Vicente León Argüelles debe presentarse a través de otros productos comunicacionales.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que la mayoría de estudiantes desean conocer a través de artículos de lectura, información que tenga que ver con la vida de su patrono; sin descuidar a los productos audibles y audio-visuales que son otras opciones elegidas por los estudiantes.

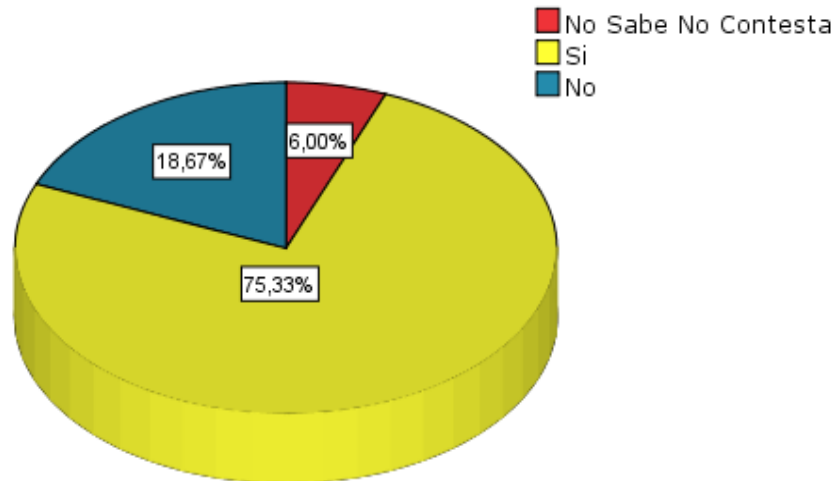
**Pregunta 18.- ¿Estaría dispuesto a participar en la generación y elaboración de productos comunicacionales en los que se dé a conocer la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	226	75,33
No	56	18,67
No Sabe No Contesta	18	6,00
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100,00</b>

**Cuadro N°21 Resultados PreguntaN°18**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador



**Gráfico N°21 Porcentaje de los resultados Pregunta N°18**

**Fuente:** Estudiantes I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

**Análisis:** La recolección de la información revela que de las 300 personas encuestadas; 226 que representan al 75,33% respondieron que sí les gustaría participar en la generación y elaboración de productos comunicacionales en los que se dé a conocer la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles; 56 personas que representan al 18,67% respondieron que no les gustaría participar en la generación y elaboración de productos comunicacionales en los que se dé a conocer la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles; 18 personas que representan al 6,00% respondieron que no saben o no contestaron la pregunta.

**Interpretación:** De lo que se concluye, que la mayor parte de estudiantes si están dispuestos a participar en la generación y elaboración de productos comunicacionales en los que se dé a conocer la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles.

**Entrevista realizada al Dr. Nelson Vaca Estrella Rector del Instituto Tecnológico Superior Vicente León**

<b>N</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
1	¿La institución educativa difunde contenidos referentes a la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?	Sí	Existe una difusión en torno a la biografía de Vicente León pero No existe una profundización de su pensamiento e ideología.
2	¿Existe algún tipo de cátedra que permita indagar e investigar sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?	Desde luego la de estudios sociales en especial en historia y es que el estudiante vicentino se le invita a conocer aspectos de su benefactor desde que ingresan al establecimiento educativo	Es elocuente que las instituciones educativas promuevan a su patrono o benefactor desde el ingreso en los octavos años de educación básica.
3	¿La institución educativa cuenta con presupuesto para realizar proyectos de investigación sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?	No existe un porcentaje claro destinado a la designación de recursos que se puedan emplear para este tipo de investigaciones científicas pese a ello se realiza continuas investigaciones por iniciativa propia de los docentes, ex estudiantes y estudiantes del Vicente León.	Pese a no contar con un presupuesto económico la institución no descuida por mantener informada a su colectividad estudiantil sobre quien fue su benefactor y la trascendencia dentro de la colectividad

			latacungueña.
4	¿En la institución se ha visto la necesidad de recuperar la memoria histórica del vicentino en torno a la difusión de contenidos de la vida, obra y pensamiento de su patrono benefactor?	En la actualidad no se podido actualizar esta información que se posee de nuestro benefactor y por tal razón no se ha podido difundir este conocimiento	Pese a tener información de Vicente León Argüelles es necesario que se difunda dicho conocimiento a través de herramientas metodológicas comunicacionales las cuales permitan mantener fresca una memoria histórica dentro de la colectividad
5	¿Los docentes envían trabajos que les permita a los estudiantes indagar sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?	Si	Es recomendable mencionar que no basta con enviar tareas si las mismas no son discutidas, procesadas y categorizadas pues el debate conjuga en la consecución de una educación integral.
6	¿La institución educativa utiliza productos comunicacionales para difundir	Por el momento las cartelera o periódicos murales	Es necesario generar diferentes productos comunicacionales que permitan refrescar la memoria de los

	<p>contenidos que se refieran a la vida, obra y pensamiento de Vicente León</p>		<p>estudiantes entorno a la vida, obra y pensamiento de su patrono benefactor.</p>
--	---	--	--

**Cuadro N°22 Entrevista al Rector del I.T.S.V.L.**

**Fuente:** Rector del I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

## Verificación de Hipótesis

### Por la Interrogante de la Investigación

¿La desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011?

### Análisis de Porcentajes Representativos

PREGUNTA	OPCIÓN	PORCENTAJES
¿Conoce quién fue Vicente León Argüelles?	No	69,33%
¿Qué conoce de Vicente León Argüelles?	No sabe	43,33%
¿A través de qué actividad conoció a Vicente León Argüelles?	No sabe	46,33%
¿En clase los docentes utilizan varios minutos para dialogar sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?	Si	51,33%
¿Las autoridades del plantel han difundido aspectos sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?	Si	85,67%
¿Considera necesario que sus profesores dialoguen en horas de clase sobre aspectos históricos?	Si	94,33%
¿Considera necesario que en las aulas de clase se traten aspectos históricos en los que se den a conocer la vida, obra y	Si	91,00%



pensamiento de notables latacungueños?		
En la asignatura de historia se dialoga sobre:	Todos	41,33%
¿Considera que la historia es importante en la vida de los seres humanos?	Si	98,33%
¿Usted cree que la cultura de un pueblo radica en el conocimiento de su historia?	Si	86,67%
¿Usted considera necesario que el estudiante “Vicentino” debe conocer sobre la vida, obra y pensamiento de su patrono?	Sí	99,0%
¿Sus profesores y maestros le incentivan a investigar sobre Vicente León Argüelles?	Si	48,33%
¿Sus profesores le envían tareas que tengan que ver con la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles	A veces	42,33%
¿Le gustaría conocer información sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?	Si	95,00%
¿Qué le interesaría conocer sobre Vicente León Argüelles?	Vida	63,67%
¿Esta información le gustaría que sea emitida a través de: ?	Artículos de lectura	39,33%
¿Estaría dispuesto(a) a participar de la generación y elaboración de productos comunicacionales en los que sedé a conocer la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?	Si	75,33%

**Cuadro N° 23 Análisis de Porcentajes Representativos**

**Fuente:** Estudiantes del I.T.S. “Vicente León”

**Elaboración:** Investigador

### **Comprobación por la Interrogante de la Investigación**

Una vez aplicados los instrumentos de investigación se comprueba la hipótesis que: la desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011; pues el 69,33% de los encuestados desconocen sobre su patrono benefactor, y a pesar de que el 98,33% considera que la historia es importante en la vida de los seres humanos , tan solo el 75,35% está dispuesto a colaborar en la elaboración de productos comunicacionales que den a conocer información sobre Vicente León Argüelles.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- La desinformación es un factor que impide el desarrollo socio cultural dentro de una determinada colectividad; por tal motivo es importante que la educación se ajuste a las necesidades de una comunidad estudiosa pues al conocer aspectos y valores históricos permitirá que las sociedades construyan una memoria colectiva basada en hechos, acontecimientos, y personajes históricos.
- La pérdida de memoria histórica es la consecuencia de una sociedad que no se interesa o no se involucra en procesos que permitan conocer su origen o su identidad, es por ello que varios investigadores mencionan que “no somos, realmente, dueños de nuestro presente, porque sólo conocemos nuestro pasado vagamente” por tal motivo la comunicación debe ser utilizada como herramienta que permita conocer aspectos que se han olvidado o no son difundidos; permitiendo de esta manera generar un espacio adecuado para conocer quiénes éramos, quiénes somos y a dónde queremos ir.

## **RECOMENDACIÓN**

- Elaborar productos comunicacionales, que le permitan al estudiante conocer información sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles; esto como herramienta práctica que contribuirá a la recuperación de una memoria histórica dentro de la colectividad latacungueña.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **Datos Informativos**

##### **Título de la Propuesta**

Elaboración de productos comunicacionales, los cuales permitan al estudiante conocer información sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles; esto como herramienta práctica que permita refrescar la memoria histórica dentro de la colectividad latacungueña.

##### **Institución ejecutora**

Instituto Tecnológico Superior Vicente León

##### **Beneficiarios**

Autoridades, docentes y estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Vicente León.

##### **Ubicación**

En la ciudad de Latacunga, Calle Belisario Quevedo entre General Maldonado y Padre Manuel Salcedo

**Tiempo espacio para la ejecución**

2 semanas (40 horas)

**Equipo técnico responsable**

Marcelo Toapanta (Investigador)

**Costo**

700,00 (setecientos dólares americanos)

**Antecedentes de la Propuesta**

Una vez que se ha realizado la investigación respecto a la desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles y como esto genera pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre y luego de ser aplicadas las encuestas y o entrevistas de manera respectiva se llega a la conclusión que es insuficiente la información que ha sido difundida de este notable laticungueño, pues existen datos estadísticos significativos de que los estudiantes desconocen o poco les interesa sobre quién fue su patrono institucional.

## **Justificación**

La escasa información que poseen los estudiantes sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles patrono de la institución educativa permite generar ese tipo de propuestas que busca informar a una determinada colectividad estudiantil.

La elaboración y la difusión de productos comunicacionales permitirán generar un espacio de interrelación entre autoridades, docentes y estudiantes los cuales buscan construir una memoria histórica dentro de este centro de enseñanza.

Una propuesta que invita al sistema educativo a preocuparse por temáticas inherentes a la construcción de identidad, pues conociendo aspectos y valores históricos que en ocasiones son olvidados, permitirá refrescar y crear conciencia en la sociedad que siempre busca respuestas ante sus interrogantes.

## **Objetivos**

### **General**

Elaborar productos comunicacionales, los cuales permitan al estudiante conocer información sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, herramienta práctica que permita refrescar la memoria histórica dentro de la colectividad latacungueña.

### **Específicos**

- Diseñar un plan de trabajo que permita la elaboración de productos comunicacionales.

-Recopilar, analizar y sistematizar información entorno a la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles.

- Elaboración de productos visuales, audibles y audiovisuales.

### **Análisis de Factibilidad**

**Política:** la propuesta es factible porque se cuenta con la voluntad política del Instituto Tecnológico Superior Vicente León debido a que desde el primer momento en que se puso a consideración la misma por tal razón su rector muestra total interés para que la idea pueda ejecutarse.

**Socio Cultural:** es factible esta propuesta en el aspecto socio cultural, porque: desde lo social esta propuesta busca resolver un problema y desde lo cultural se tratará de identificar valores históricos.

**Tecnológica:** es factible porque va a ayudar al investigador en la elaboración y ejecución de la propuesta.

**Organizacional:** la presente propuesta es factible porque no afecta a la organización del Instituto Tecnológico Superior Vicente León y tampoco sus relaciones como tal, al contrario contribuirá aportando herramientas para fortalecer las relaciones intra e interinstitucional entre docentes y estudiantes.

**Equidad de Género:** El Instituto Tecnológico Superior Vicente León tiene como colaboradores a hombres y mujeres, autoridades, docentes y estudiantes por lo cual es factible que los mismos puedan ejecutar la propuesta.



**Ambiental:** la presente propuesta es factible en el aspecto ambiental, porque no se violenta al medio ambiente ni al entorno.

**Económica-Financiera:** la propuesta puede ser autofinanciada, pero tomando en consideración ciertos aspectos: primeramente para la ejecución se necesita el apoyo incondicional de la institución interesada o ejecutora; se buscaría el apoyo a través de convenios con otras instituciones interesadas y el auspicio por parte de las mismas, en resumen se buscaría la ejecución de la propuesta a través de una negociación entre la institución donde se pretende realizar la propuesta, el investigador y otras instituciones u organizaciones interesadas para llegar a un punto donde todas las partes sean beneficiadas.

**Legal:** La propuesta es factible porque se enmarca dentro de la constitución política del Ecuador en su ART.27 sobre la Educación que sustenta :”La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco de los derechos humanos impulsará la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.” y lo que se intenta hacer es plantear una alternativa que contribuya de manera integral al desarrollo de la educación.

### **Fundamentación Científica-Técnica**

La propuesta trata sobre: la elaboración de productos comunicacionales que difundan la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles y cómo a través de su difusión se puede contrarrestar la pérdida de memoria histórica en la juventud que se educa en el establecimiento que lleva su nombre.

## **Estrategia Comunicacional**

Estrategia como termino, define situaciones en las cuales dos o más actores, fuerzas o sistemas pugnan por lograr objetivos similares, éste concepto aplicado a todas las áreas de la vida, tiende a lograr objetivos o metas, estableciendo bases para la coordinación en todos sus aspectos.

Dentro del ámbito empresarial establecer una red de comunicaciones eficaces constituye la base del éxito, para transmitir con claridad sus objetivos y proyecciones, a través del diseño e implementación de una estrategia eficaz de comunicación, lo cual no es tarea fácil ya que se requiere de un profundo conocimiento técnico a nivel organizativo, al igual que de las relaciones humanas y la habilidad necesaria para armonizarlas.

Una empresa debe saber establecer su identidad y ser clara en su propuesta, algo que se logra cuando la comunicación se incorpora desde el principio en su sistema organizacional, tanto interna como externamente.

Así una organización necesita planificar sus acciones comunicativas, ya que de ellas depende la guía hacia los objetivos de la empresa, recayendo sobre sus directivos ésta responsabilidad, que apunta a no dejar nada librado al azar, en cuanto a los mensajes destinados a los distintos públicos, a través de la coherencia como base fundamental.

Dicha coordinación involucra a todos los recursos comunicacionales de la empresa, abarcando a los externos e internos como: marketing, publicidad, atención al cliente, ambiente laboral, atención postventa, etc., los cuales en su conjunto coordinado definen los objetivos y la identidad de la misma.

**Alcances de la Estrategia.-** Delimitación de la estrategia. Estas son de tres dimensiones:

**TEMÁTICO.-** Hasta donde tiene alcance teóricamente la estrategia. En la modelación de un diseño comunicacional propio para la institución o su punto de meta. Se diseña un proceso comunicacional único ideal y exclusivo para la institución. Es importante tener en cuenta la valoración crítica, modelos y paradigmas comunicacionales para asumir alguno, todo con el fin de modelar un proceso comunicativo propicio para la institución

**MODELAR.-** Es producir idealmente un modelo que vincule una interrelación permanentemente entre la institución y la población beneficiaria generando un ambiente favorable de comunicación de ida y vuelta.

**TEMPORAL.-** Se debe tomar en cuenta el tiempo que toma desarrollar la estrategia, diseño e implementación; la primera parte es el diseño, la segunda parte es la implementación, la puesta en práctica de la teoría, diseñar, cuánto tiempo va a demandar la implementación de la estrategia en su integridad.

Es recomendable hacer una estrategia entre uno a cuatro años, lo recomendable es hacerla de uno a dos años; porque al cabo de esta se evaluará la estrategia, para que en función a esto se replantee si es necesario.

**ESPACIAL.-** Da a conocer tácita y explícitamente el ámbito geográfico en que se aplicará la estrategia.

## **TIPOS DE ESTRATEGIAS**

Descripción de la Estrategia.— Por orden de prelación en función a la psicología de la comunicación se pueden diferenciar cuatro tipos.: De persuasión, información, concientización, movilización. : El diagnóstico + el trabajo de campo arroja datos informativos y como utilizarlo a través de géneros y formatos, Para decidir lo que se quiere hacer: QUE = Contenido; COMO = FORMA (formatos) dependiendo del enfoque.

Persuasión Puede ser al receptor que demanda información, se debe crear un estado de expectación (un ambiente de expectativa), inducir una necesidad de búsqueda de mayor información en el receptor la persuasión crea curiosidad.

**INFORMACIÓN.-** No se debe informar del hecho sin antes predisponer para luego complementariamente informar (datos cinéticos), así los receptores responderán de buen agrado.

**SENSIBILIZACIÓN.-** No es slogan, los mensajes deben llegar a la razón más que al instinto, ya que no debe comprar nada.

**CONCIENTIZACIÓN.-** En esta fase se debe plantear un cambio de algo que se sabe y se tiene información del problema social que lo agobia (al receptor) y demanda el servicio de la institución. La conciencia viene desde el punto de vista del receptor. Concientizar es de ambas partes.

**MOVILIZACIÓN.-** Esta induce a la acción de la población beneficiaria que va a demandar el servicio institucional en función a los objetivos.

En cada tipo se debe decidir en función al diagnóstico, los géneros y formatos periodísticos.

## **COMO DEBERÍA FUNCIONAR UNA ESTRATEGIA**

**PRIMERA FASE DE PERSUASIÓN.-** Debe tener un tiempo determinado puede ser de uno, dos o tres meses, cuando el contenido es completamente visto, cuando el servicio institucional abarca varios servicios o temas.

**SEGUNDA ETAPA POSICIONAMIENTO.-** Aquí se da la esencia fundamental de la institución comunicacional debe ser informativo y de concientización, esta puede durar hasta 6 meses.

El tiempo de la estrategia depende del complejo temático, del servicio y el problema socialmente reconocido.

**TERCERA ETAPA LA RECORDATORIA.-** Viene consigo la movilización entre los mensajes más importantes de la etapa pionera y de posicionamiento, recordándoles la importancia del tema en cuestión y donde puede demandar información técnica especializada esta puede ser entre 2 a 3 meses.

**EVALUAR.-** Se ha cumplido con los objetivos, si hay metas que no se cumplieron en cualquiera de las etapas se debe reprogramar para dar lugar a una nueva etapa pionera y recordativa puede durar unos 6 meses.

**DIFUSIÓN.-** No debe ser intermitente es decir recortado o discontinuo posicionamiento es más intenso, se da la información no en términos de comercialización, no es proporcionar la imagen institucional, sino el servicio que brinda.

**MOVILIZACIÓN.-** Es más esporádico no se debe otorgar demasiado para no perder el vínculo con el receptor

**EN LAS NUEVAS ETAPAS.-** La primera que era de curiosidad se vuelve de fondo, con mensajes más fuertes se debe ir subiendo de nivel. Para cada etapa también se hace géneros y formatos.

**EVALUAR.-** Cuando termina de finalizar la estrategia, se evalúa los objetivos en relación a los resultados esperados, solo así sabremos si la inversión se justifica o no.

### Modelo Operativo de la Propuesta

PASOS	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRES UPUESTO	RESPONSA BLES	TIEMPO
Inicial	Sensibilización	Socializar la propuesta de la elaboración de productos comunicacionales ante el Dr. Nelson Vaca Estrella rector del I.T.S.V.L. para obtener su aprobación	- Previa cita - Presentar el documento de la propuesta. - Enviar el documento por correo electrónico.	- Investigador -Personal de Apoyo - Documento de la Propuesta	\$ 20	El investigador	1 Semana
	Planificación	Elaborar la planificación de acciones, tendientes a la implementación de la propuesta	-Diseño de un plan de trabajo -Concentración del personal interesado en la elaboración de los diferentes productos comunicacionales. -Capacitación entorno a la preproducción, producción y	- Investigador - Computador - Documento de la Propuesta -Internet - Fotocopias	\$ 260	El investigador	2 Semanas

			<p>postproducción de productos comunicacionales.</p> <p>-Capacitación entorno al manejo de software para la elaboración de los diferentes productos comunicacionales.</p> <p>- Elaboración de los diferentes productos comunicacionales.</p>	<p>-Proyector de imágenes</p> <p>- Aula o auditorio</p> <p>- Laboratorio de Computación</p> <p>-Guión técnico (reportajes, artículos, documentales, spots)</p> <p>-Libretos (reportajes, artículos documentales, spots)</p>			
	<b>Implementación</b>	<p>Ejecutar las actividades planificadas sobre la elaboración de productos comunicacionales.</p>	<p>- Plan de Trabajo</p> <p>-Recopilación de información</p> <p>- Depurar información</p> <p>-Elaboración de productos visuales (prensa)</p>	<p>- Investigador</p> <p>-Personal de Apoyo</p> <p>- Computador</p> <p>-Proyector de imágenes</p> <p>-</p>	<b>\$ 380</b>	El investigador	<p>2 Semanas (duración 40 horas)</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaboración de productos audibles (spots)</li> <li>-Elaboración de productos audiovisuales (reportajes, documentales)</li> <li>-Difusión de los diferentes productos comunicacionales</li> </ul>	<p>Documento de Apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotocopias</li> <li>-Material en documentos audio y video</li> <li>-Material Bibliográfico</li> <li>-Cámara Fotográfica</li> <li>- Cd's, Dv's.</li> </ul>			
<b>Final</b>	<b>Evaluación</b>	Identificar aspectos positivos y negativos de la propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de Evaluación</li> <li>- Elaboración de un cuestionario</li> <li>- Encuesta dirigida a los que asistan a las presentaciones de los diferentes productos comunicacionales elaborados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lista de asistencia</li> <li>-Cámara Fotográfica</li> <li>-Fichas de asistencia</li> </ul>	<b>\$ 40</b>	El investigador	2 semanas (durante la implementación)



**Cuadro N° 24 Modelo Operativo de la Propuesta**

**Fuente:** Investigador

**Elaboración:** Investigador

## Previsión de la Evaluación

### Matriz de evaluación

#### Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

Preguntas Básicas	Explicación
¿Quiénes solicitan evaluar?	Rector del I.T.S. Vicente León y el investigador
¿Por qué evaluar?	Porque es importante conocer la situación actual a través de la información obtenida
¿Para qué evaluar?	Para contribuir y fortalecer el proceso que se realice
¿Qué evaluar?	Se evaluará el plan de trabajo, al igual los productos comunicacionales elaborados.
¿Quién evalúa?	Los docentes y el investigador
¿Cuándo evaluar?	Al finalizar cada producto comunicacional
¿Cómo evaluar?	Mediante la aplicación de técnicas como la encuesta
¿Con qué evaluar?	Con instrumentos a manera de cuestionario

#### Cuadro N° 25 Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

**Elaboración:** Investigador

**Fuente:** Investigador

## Bibliografía

- ADOUM, Jorge E. 1997 “ECUADOR SEÑAS PARTICULARES”, eskeletra editorial, Ecuador.
- ALFARO Rosa María 1993, “UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO”, Calandria, Lima.
- BERLO David, 2002, “EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN”, Tercera edición, El Ateneo, librerías Yenny S.A., Argentina.
- CONSEJO DIRECTIVO Colegio Vicente León, 1942, “Revista de Conmemoración al Centenario colegio Vicente León”; Latacunga, Ecuador.
- FERRER Eulalio, 1997, “Información y Comunicación”, Editorial TELONTLG, Fondo de cultura económica, México.
- GARCÍA Antonio, 1980, “Comunicación para la Dependencia o para el Desarrollo”, Primera Edición, Intiyan, Quito, Ecuador.
- GUTIÉRREZ Abraham, 2003, “CURSOS DE PROBLEMAS FILOSÓFICOS”, Tercera Edición, Quito, Ecuador.
- KAPUSCHINSKI Ryzard, 2003 “LOS CINCO SENTIDOS DEL PERIODISTA”, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, México.
- POVEDA Jorge y AGUILERA Guillermo, 1969, “Semblanza del doctor Vicente León y Argüelles”, Latacunga, Ecuador.
- ULLOA Francisco, 2010 “MEMORIA INTERCULTURAL TAWKA KAWSAYPURAPAK KISHCA YUYAYKUNA”, Imprenta La Marka, Latacunga, Ecuador.
- UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, Facultad de Comunicación Social, 2009, “Por una información no contaminada”, Quito, Ecuador.

## Linkografía

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_social)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Desinformaci%C3%B3n>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Documental>
- <http://www.alterinfos.org/spip.php?article4358>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad\\_cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_cultural)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_social)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Memoria\\_colectiva](http://es.wikipedia.org/wiki/Memoria_colectiva)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero\\_period%C3%ADstico](http://es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero_period%C3%ADstico)
- <http://www.borrones.net/generos/reportaje.html>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad>

## Anexos

**Vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles información recabada de textos originales por lo que su caligrafía varía a la actual.**

### Vida de Vicente León Argüelles

El doctor Vicente León, ilustre jurista y filántropo, nació en Latacunga, en un amanecer esplendoroso allá por el mes de enero de 1773. Fue fruto de un clandestino amor, y su madre posiblemente aristócrata, tuvo que abandonarlo en la puerta de una casa cuyos propietarios eran don José León y doña Josefa Mercado; quienes se interesaron mucho del expósito. Desde un principio le cuidaron con esmero y cariño. Para el sacramento del Bautismo, se pensó en los nombres del que iba a ser su padre adoptivo y el del padrino don Vicente de Zamora. La partida bautismal "que corresponde a los años de 1764 a 1776, dice: "Joseph- el 17 de Enero de 1773 bauticé según orden de la Her.e y de la Madre Iglesia a Joseph Vicente, Expósito a las puertas de don Joseph León y doña Josepha Mercado. Fue su padrino el doctor don Vicente de Zamora, (f) Gabriel Proaño de los Ríes. Prior". Cuotidianamente se lo llamó Vicente ya que su madre adoptiva quería evitar que su nombre se confundiese con el de su esposo.

El niño fue creciendo en un ambiente de tranquilidad, cariño y sonrisas. Sus padres adoptivos aunque de escasos recursos económicos le ofrecen todo cuidado y le enseñan los buenos sentimientos de bondad, moralidad y altruismo; lo cual le serviría más tarde tanto en el Ecuador como en el Perú Posteriormente se lo matriculó en una escuela particular porque en ese tiempo no existían escuelas oficiales. En la escuela reveló gran dedicación a los estudios. Su inquietud y preocupación escolar fueron forjando el espíritu del niño.

Cuando era ya mozuelo ingresó al Colegio de San Fernando de Quito, en donde estudió Filosofía. Su sacrificio en los estudios fue incesante ya que no pudo

alcanzar una beca. Poco a poco iba despertando en él la inclinación a las ciencias jurídicas. Mas como su padre no disponía de suficientes medios económicos para su educación, José Vicente León, logró conseguir trabajo en una escuelita alejada de la ciudad; con estos medios pudo ayudarse para su carrera estudiantil tan anhelada por él. Como en esta escuela cumplió a cabalidad sus deberes fue digno de encomio por parte de sus superiores. Don Vicente desde muy joven comprendía lo que significaban las obligaciones; llevaba en su corazón y en su mente estas frases: "Sin malicia para nadie, con caridad para todos, con firmeza en el derecho como Dios nos hace ver el derecho, luchemos para terminar el trabajo en que estamos".

Lleno de dedicación en sus estudios, llega a la etapa final, pero por razones de pobreza no puede pagar sus derechos de grado y optar el título de Bachiller tan anhelado. Apenado pero nunca vencido regresa a su suelo natal. En esta ciudad sigue luchando contra las durezas de la vida pero sin desmayar en la decisión de llegar a ser algún día Abogado. Posteriormente hace las gestiones para graduarse de bachiller y pide que se le exonere de los derechos. Vicente León logra ser exonerado gracias a su conducta ejemplar y aprovechamiento. Una vez que obtuvo su título ingresó a la Universidad de Santo Tomás de Aquino, iniciando sus estudios de jurisprudencia. En Quito recibe la terrible noticia de que su padre había sufrido un accidente por lo que abandona su carrera estudiantil y decide ayudar a su madre. Felizmente en esta ciudad se le ofrece una escuela. Cerno siempre en su trabajo despertó el interés de sus alumnos enseñándolos a satisfacción de los padres de familia. Después de sus trabajos diarios, es decir, por la noche estudiaba mucho y realizaba trabajos literarios, históricos y filosóficos. Luego se trasladará a Pujilí donde dará clases de Lengua Latina por el lapso de cinco años.

En estas circunstancias recibe la noticia de que se había hecho una convocatoria per parte de la Universidad de Santo Tomás de A-quinó para llenar la vacante de la cátedra de latinidad. Inmediatamente hizo la solicitud para tomar parte en el concurso. La solicitud dice: "Teniendo yo alguna inteligencia en el idioma, dice

en ese escrito, para el actual ministerio en el que me hallo, pido a la recta justificación de ud. me admita como opositor a ella, sujetándome a la oposición en los términos que la Constitución previene y por ser justa? Ud. pido y suplico lo prevea y mande".

Entre los concursantes estaban hombres como José Mejía Lequerica, orador lustre que más tarde valientemente luchará como Diputado en las Cortes de Cádiz; estaba el profesor de experiencia don Cayetano Montenegro y Ríos. El 23 de septiembre de 1797, la Universidad declaró vencedor en el concurso al orador José Mejía Lequerica, posiblemente por ser muy allegado a los Miembros del Tribunal calificador, ya que las pruebas de don Vicente fueron excelentes.

En el año de 1800 se gradúa de Abogado. Pero por un olvido acaso involuntario de Secretaría, el Acta correspondiente a su Investidura desapareció. Mas gracias a la larga y ardua gestión hecha por el riobambeño don Fabián Puyol, se logró validar su título de Abogado.

El Dr. Vicente León al obtener su título de Abogado, comenzó a ejercer su profesión con honor y rectitud, como un verdadero Latacungueño, por ello fue objeto de consideración por parte de grandes y chicos.

Seguramente por evitar rencores y rivalidades tuvo que alejarse del país. El doctor Samuel Poveda añade al respecto: "El nuevo togado no encontró un medio propicio para el desarrollo de sus actividades; la rectitud de sus procedimientos, la honradez acrisolada que fue norma de su conducta pública y privada, fueron quizá las causas para que se produzcan en-conov y rivalidades, abultados por la intransigencia. Las prendas relevantes de una persona de mérito, son penas insufribles que la "mediocridad y el egoísmo no pueden tolerar..."

Se aleja con destino al Perú llevando en su espíritu el amor y los imborrables recuerdos de su patria chica. Lleva también una sed de inteligencia la misma que calmará en el país vecino a través de la ciencia jurídica. Sus sentimientos

altruistas y sus amplios conocimientos de derecho le valieron para ser admirado. Más aún su vida dedicada al estudio, a la rectitud y al sacrificio, hicieron de él un apóstol de la justicia, de la honradez acrisolada. Vicente León sin lugar a dudas practicaba el secreto de estas frases: "El que tuviere talento, cuide de no callar; el que tuviere abundancia de bienes, no se entorpezca en la misericordia; el que tuviere juicio, empéñese en hacerlo útil a los demás".

De Lima pasó al Cuzco el 24 de noviembre de 1836. Allí fué nombrado Ministro de los Tribunales de Justicia de Trujillo y el Cuzco, poniendo de manifiesto en estas funciones su gran dote de jurista. Por otra parte don Vicente León se dedicó a la Literatura inspirándose en las grandes obras de los clásicos griegos y latinos. Gustó mucho de las ciencias filosóficas, políticas e históricas. Su conocimiento jurídico unido al político y social le sirvió para que el Libertador Simón Bolívar le nombrara Presidente de los Tribunales de Justicia.

Cansado de la vida intelectual y sacrificada, y como todo hombre grande, sospechó que la parca le perseguía. Apresurándose el 27 de febrero de 1839 dicta su testamento, que constaba de varias cláusulas, ante el Escribano del Estado, Dr. Julián Tupayaqui y los testigos Dr. Francisco Garantí, Dr. Pedro José Montes y Dr. Manuel Fernández Luque, ordenando en la cláusula tercera que sus bienes se los envíen a la ciudad de Latacunga para que ahí se funde un Colegio y se mantengan las cátedras de Medicina, Náuticas, lenguas latina, francesa e inglesa; Matemáticas, Física moderna y Química. Si la totalidad de los bienes y sus rentas no llegaron, sin embargo de Vicente León, tuvo la prolijidad de escribir el nombre de las ciencias y los sueldos respectivos para los catedráticos; faltando solamente el sueldo para el Secretario; el cual fue cubierto después de fundado el Colegio con un aporte de los padres de familia y como para el tiempo venidero se pusiera ya el sueldo para el Secretario, ese aporte familiar dio origen a los derechos de los cachifos.

El 28 de febrero de 1839, muere Vicente León, recordando a su patria chica y eternizándose al legar su fortuna para la educación de los latacungueños. Con



razón el latacungueño Samuel Poveda expresa: "Por dicha, hay un pueblo laborioso, de costumbres austeras que supo avalorar el mérito de un hombre ejemplar, el mejor exponente de la filantropía, don Vicente León; este nombre es un símbolo para los compatriotas. Latacunga se enorgullece de contarle entre sus hijos predilectos y canta hoy el himno de gratitud para quien prendió la antorcha que ha guiado a ¡a juventud ecuatoriana por el sendero de la ciencia".

Luego veremos cómo el Plantel ha seguido y sigue elevándose material y espiritualmente, gracias a sus ilustres rectores que han pasado por sus aulas. Gracias también a los valiosos profesores como Simón Rodríguez, místico educador, idealista inquebrantable, visionario luminoso, cuyos planes didácticos los saboreamos en la actualidad. Maestros como Cássola, iniciador del método experimental en la materia de Física, aunque ya antes en Quito, Juan Bautista Aguirre. Hombre imaginativo y fogoso, lo puso en práctica pese a las resistencias de sus compañeros maestros. Era tal el adelanto del Colegio que en 1857 Antonio Mata, Ministro de Educación, ponderó la valía con estas palabras: "La enseñanza de Física y Química se encuentra establecida en un grado de perfección que se puede asegurar no tiene ejemplo en Sud América":

Año tras año el Plantel va adquiriendo prestigio, ya por una administración esmerada, ya por sus maestros. Hoy los jóvenes vicentinos debemos poner todo empeño en el estudio para seguir conservando ese prestigio de este centenario Colegio.

## **FUNDACIÓN DEL COLEGIO SUS GESTIONES PREVIAS**

Su amigo íntimo y confidente de su gran pensamiento doctor Martín de Mujica se apresura, en su condición de albacea, a transmitir la grata nueva a la villa de Latacunga, para lo que remite una copia auténtica del histórico testamento al Alcalde Cantonal de esta ciudad señor Joaquín Izurieta, quien informado del contenido del paquete postal pone en conocimiento del señor Corregidor Dr.

Antonio Mata y del Medio Concejo Municipal con el objeto de arbitrar alguna medida para llevar tan fausta noticia a la ciudadanía. En efecto, convocada ésta, se realiza una sesión de Cabildo abierto; sesión que por considerar de singular importancia nos permitimos insertarla a continuación:

«EN la Villa de Latacunga a veintitrés de Julio de mil ochocientos treinta y nueve 29°. Reunidos los Magistrados, Vecinos Notables y Padres de Familia q. suscriben, a consecuencia de la convocatoria hecha por el Sr. Corregidor del Cantón Dor. Antonio Mata, sobre el objeto de acordar los medios de recaudar y trasladar acá los Fondos que ha dejado a beneficio de la educación pública de este Pueblo el Sor. Dor. VICENTE LEON por su disposición testamentaria en el Cuzco a 28 de Febrero de 1839, con el muy recomendable fin de que se funde un Colegio en esta dicha Villa, vinieron en resolver y resolvieron unánimemente, PRIMERO: Que respecto a que los referidos Fondos existen cuasi en su totalidad en Lima, y que aunque alguna parte de ellos quedó en el Cuzco, debe esta seguir la mente del testador reuniéndose al caudal de aquella Capital, pa. la recaudación y conducción de él, baya de aquí una Comisión compuesta de los Sres. Felipe Barba, Procurador General, Juan Ant<sup>o</sup> Vivero, Esno. Nacional y Andrés Zevallos, Abo<sup>o</sup> de los Tribunales de Justade esta República, quienes espontáneamente y por un efecto del espíritu público de que están animados, se han ofrecido a prestar este servicio a su Patria.—SEGUNDO, que aunque el expresado Dor Zevallos ofrece viajar a su costa como los otros dos Sres, teniendo en consideración los infrascritos que el estado de fortuna<sup>^</sup> de él memorado Dr. no es tal que pueda proporcionarle todo lo necesario al objeto sin grandes sacrificios, determinaron que se abriese una suscripción voluntaria pa, qe, con sus productos se auxiliase al Dr. Zevallos: en efecto se verificó, y resultó que entre los Sres. qe. -se hallaron presentes, ascendieron las cantidades ofrecidas a la suma de Doscientos sesenta y ocho pesos, siendo digno de recomendarse a la memoria de la posteridad el hecho del Cno. Ant<sup>o</sup>. Salcedo, vecino pobre y cargado de Familia, qe. privándose quizá del alimento de muchos días optó de pronto Dos ps.—TERCERO, se nombraron Com dos pa. qe. pasando a las Parroquias, recorrieren a los Vecinos y continuasen la suscripción, y lo fueron para esta Villa los Sres. Luis, Anda y Coronel Man!.

Guerrero; pa. Puxili los Sres.

Ramón Paez y Luis Fernando Toledo; pa. Cusubamba el Sr. Alde. Municipal Man!. Mariano Velasco; pa. San Aligue! los Sres. Antonio Moscoso y Nicolás Sánchez; pa. Saquisili el Alde. Municipal joaqn. Izurieta; y pa. ffanicuchi los Sres. Manuel Espinoza y José Arboleda; y en fin pa. Tesorero de las cantidades qe. se reúnan, el Sor. Cura Rector Dor. Juan Ant. Teran.—CUARTO: Se encargó al señor Juan Ant. Vivero pa. qe. coro que hizo de Secretario de esta Asamblea, oficie a los venerables Curas y Tenientes de las Parroquias a donde por su distancia no podrían ir comisionados, con el fin de que la suscripción sea más productiva.—QUINTO: Las Autoridades y el Vecindario qe. se hallaron reunidos, acordaron qe. en demostración de la gratitud de este Pueblo hacia él Sor León por haberle proporcionado los medios de conseguir el bien más grande, cual es la ilustración, se celebren con la mejor solemnidad posible en esta Sta. Iglesia Matriz unas exequias por el alma de este Ilustre y verdadero Patriota, con asistencia de todas las Corporaciones; que él Párroco u otro Sacerdote pronuncie una Oración fúnebre; que esta se dé al Publico por la prensa; v que en ese día tocio el Pueblo se vista de Luto.—SEXTO: Que para perpetuar en la Posteridad la memoria y agradecimiento de un beneficio tan distinguido, acordadaron, que el Colegio que hade erijirse, Debe desde su orijen el nombre de Sor. León, Intitulándose, EL COLEJIO DE SAN VICENTE; y que en uno de los lugares más públicos del establecimiento, se coloque la Estatua de este Señor con la inscripción siguiente: «A LA MEMORIA DEL MEJOR PATRIOTA DEL SIGLO DE LAS LUCES, VICENTE LEON. NACIO HIJO DE ESTE PUEBLO, V MURIO HACIENDOSE PADRE DE EL». —SEPTIMO: en fin, que se archive esta Acta uniéndose al Testamento del Señor León, y con inserción déla Suscripción original. Con lo cual se concluyó este acto, firmándolo los Magistrados y mas señores concurrentes por ante mi de que doy fe. —f) Antonio Mata, f) Joaquín Izurieta, Alcalde 2º Municipal; MI. Ant0 Velasco, Alde. 1º MI.; Juan Ant0 Terán, Cura Párroco; f) Ramón Páez; f) José Mata, Pror.; Antonio Salcedo; f) Ramón Pobeda, f) Jn. Je. Saona; Fran0 .Zevallos, Andrés Seballos, f) Angel Ant0 Cadena, f) Manl. Guerrero, f) Franº Ramírez, f) Benigno Ríos, f) José Gómez de Araujo,

Nicolás Sánchez Rendón, Mariano Orejuela, Javier de Saona Manl. Espinoza». (Texto del original).

Después de las providencias acordadas, el Corregidor y el Concejo Municipal de común acuerdo decidieron encargar el asunto recaudación de los bienes testamentarios al S. Gobierno presidido por el Gral. Juan José Flores, por considerar que la influencia del jefe del Estado facilitaría eficazmente la gestión. El General Flores se muestra honrado con el encargo e inicia, por medio de sus agentes consulares, la labor de recaudación con alentadores resultados, pues que los Aibaceas Dr. de Mujica y Dn. Tomás Ortiz de Cevallos prometen realizar los cuantiosos bienes dentro de! menor tiempo posible, enviando por lo pronto la suma de 12.000 pesos, a! año siguiente de la muerte del Dr. León, lo que le determina al Jefe del Estado a dictar el siguiente Decreto de fundación del Colegio:

### **JUAN JOSÉ FLORES**

Presidente de la República del Ecuador, etc.

ACOGIENDO las benéficas intenciones del Dr. Vicente León, ecuatoriano de buena memoria; i con el fin de extender la educación pública, en ejecución del Art. 8°. ley del 20 de agosto de 1835; i previo el dictamen del Consejo de Gobierno.

### **DECRETO**

#### Capítulo 1o. DEL COLEJIO

Art. 1o. —Se establece en la villa ele Latacunga, cabecera del cantón de este nombre, un colegio que se denominará de SAN VICENTE en memoria del

benefactor.

Art. 2o. —Este colegio se compondrá del Rector, de los catedráticos, y por ahora de alumnos externos.

## Capítulo 2°.DEL RECTOR

Art. 3°. — El rector es el jefe del colegio para su gobierno literario, económico y correccional, con arreglo a las leyes y estatutos de que es ejecutor y responsable.

Art. 4o. —La duración del rector será de tres años, elegible por el Poder Ejecutivo, a propuesta en terna de la dirección general de estudios.

Art. 5°. —El rector puede ser reelecto y este nombramiento puede recaer en eclesiástico o secular, atendidas las aptitudes y capacidad.

Art. 6°. —Todos los empleados en el colegio y los concursantes, estarán subordinados al rector en lo concerniente al orden i régimen del establecimiento.

Art. 7o.—El rector defenderá los derechos del colegio con previo acuerdo i por disposición de la junta administrativa; propondrá a ésta el arrendamiento, venta, compra o permuta de alguna finca, e intervendrá en todo lo relativo a la colocación de los capitales que se den a mutuo con interés, a su seguridad y a las de todas las demás rentas apropiadas al establecimiento, y para este fin llevará un libro en que se registrarán las fechas de los mutuos, las personas obligadas, i el día en que debe verificarse el pago de intereses i la devolución de los capitales.

Art. 8°. —Toca al rector visitar diariamente las aulas, i llevar un libro donde asiente las faltas de los catedráticos i cursantes para corregirlas, i deducir del sueldo a los primeros la cantidad correspondiente al tiempo de sus faltas.

Art. 9°. — Le toca igualmente cuidar de que los cursantes estudien i guarden estricta moral dentro del colegio, sin permitir ningún desorden perjudicial a la disciplina interior.

Art. 10. — El rector cesante dará la posesión a su sucesor, exigiéndole el juramento constitucional, i le presentará un cuadro del estado del colegio, así en lo tocante a sus temporalidades, como en lo concerniente a la moral y progreso literario de los alumnos.

### Capítulo 3º. DEL INSPECTOR DEL COLEJIO

Art. 11.— El inspector censor de la casa, será elegido por la junta administrativa, tomándole de entre los catedráticos; su duración será la de su buena conducta; sus deberes: denunciar a la junta administrativa las infracciones de las leyes, reglamentos, decretos i estatutos del colegio; los desórdenes, abusos, irregularidades e inexactitudes que se introduzcan en perjuicio de la instrucción pública, promoviendo según las circunstancias, ante el rector o la misma Junta administrativa, la corrección de las faifas denunciadas i cuanto haya lugar contra las infracciones.

Art. 12. —El mismo inspector llevará también un registro reservado en el que anote las faltas no anotadas por los catedráticos, sirviendo esas notas para dar o negar las certificaciones de asistencia. Estos registros pasarán al sucesor para ser continuados.

### Capítulo 4o. DEL SECRETARIO I BEDEL

Art. 13. —El colegio tendrá un secretario nombrado por la junta administrativa de entre los cursantes que tengan aptitud: durará tres años en su destino y podrá ser reelegido.

Art. 14. —Al secretario corresponde llevar el libro de matrículas, pudiendo percibir dos reales por cada una; i ¡legado que sea el término de cerrarse, presentará este libro al rector para que lo examine i cierre las matrículas de cada : facultad con su firma.

Art. 15.— El secretario presenciará, extenderá y autorizara las actas de la junta administrativa, custodiando los libros, expedientes y papeles que pertenezcan al archivo del I establecimiento, del cual archivo será responsable; no pudiendo dar copia de acta, documento o papel alguno sin orden 'escrita del rector.

Art. 16, — El secretario llevará por separado las actas de exámenes i certámenes que deben suscribir los cátedra-; ticos con el rector i el mismo secretario.

§ Único. Por los certificados de exámenes y certámenes; puede percibir el secretario cuatro reales.

Art. 17. —Habrá un bedel nombrado por el rector a cuyas órdenes estará.

#### Capítulo 5o. DE LOS CATEDRATICOS

Art. 18. — Con arreglo a la voluntad expresa del benefactor se erigen las cátedras siguientes: Una cátedra de gramática latina combinada con la castellana, cuyo sueldo será de cuatrocientos pesos; uniéndose con sus fondos a esta cátedra del colegio la de la misma clase que ha existido desde I antigüedad.

Una cátedra de las lenguas inglesa y francesa, con el sueldo de cuatrocientos pesos.

Una cátedra de filosofía, con el sueldo de quinientos pesos.

Una cátedra de medicina, con el sueldo de cuatrocientos pesos.

§ Único. Cuando se aumenten las rentas, se encuentren profesores hábiles de química i se pueda adquirir un aparato para la demostración se fundará una cátedra de esta facultad.

Art. 19. —Si no se pudiese establecer la cátedra de lenguas inglesa i francesa, se la sustituirá con la de humanidades conforme al Art. 38 del decreto reglamentario de estudios.

Art. 20. —Los catedráticos observarán en la enseñanza, el método que se prescribe en el presente estatuto.

Art. 21. —Los catedráticos asistirán diariamente a sus aulas para dar la enseñanza respectiva; i cada uno llevará un libro en que anote las faltas de los cursantes para dar o negar el certificado de los cursos al fin del año escolar.

Art. 22. —Los catedráticos en todo lo demás concerniente a sus deberes, se arreglarán a lo dispuesto en el título 5º. cap. 2o. del decreto reglamentario de estudios.

#### Capítulo 6º. DE LOS CURSANTES V LA DISTRIBUCION DEL TIEMPO

Art. 23. —Los cursantes guardarán respeto y subordinación al rector, a los catedráticos y al bedel de la casa, aplicándose al estudio, i absteniéndose de cuanto puede ofender la mera! o introducir cualquier desorden.

Art. 24. —Todos los estudiantes deberán estar reunidos en el colegio a las ocho de la mañana, dividiéndose en los corredores por clases para aprender bien la lección. Por la INSTALACION.—«En la villa de Latacunga, cabecera del cantón del mismo nombre, a veinte i cuatro de mayo de (mil ochocientos cuarenta i dos, reunidos a las diez de la mañana, en la casa destinada provisoriamente para local del Colegio, las autoridades públicas, los venerables párrocos del lugar i de las inmediaciones, las comunidades religiosas, todos los vecinos notables i un inmenso pueblo: presididos por el señor Corregidor del Cantón, i su medio Concejo Municipal, en medio del regocijo i entusiasmo públicos que por todas partes, desde las vísperas, se habían manifestado, se procedió al establecimiento solemne del COLEGIO DE SAN VICENTE DE LATACUNGA.

**LOS PRIMEROS ALUMNOS DEL COLEGIO DE “SAN VICENTE”  
MATRICULADOS EL 25 DE MAYO DE 1842, DÍA EN QUE SE  
ABRIERON LAS AULAS DEL PLANTEL**

GRAMATICA LATINA V CASTELLANO:

Luis Páez	Ramón Vásquez
Tomás Oquendo	Miguel Endara
Felipe Sarrade	Pedro Endara
Luciano Moral	Rafael Espinosa
Miguel Quinteros	Nicolás Manrique
Cecilio Tapia	Juan Espinosa Miguel Espinosa
José Endara	Leandro Pacheco
Miguel Sotomayor	Camilo Miño
José M. Baca	Cesáreo Berrazueta
Ramón Izurieta	Joaquín Sánchez
Camilo Zambonino	Ramón Freile
Miguel Ignacio Izurieta	Raimundo Vallejo
Miguel Verdesoto	Juan Viteri



Pacífico Riofrío  
Camilo Gallegos  
Cristóbal Ruiz  
Ramón Baca  
Modesto Espinosa  
Francisco Paredes  
Pacífico Barba  
Darío Terán  
Ramón Jácome  
Carlos Vergara  
Norverto Soto  
Joaquín Quevedo  
José Manuel Jiménez  
Pío Medina  
José María Alvarez  
Agustín Maldonado  
Andrés Jiménez  
Bonifacio Tapia  
Miguel Cañas  
Rafael Almeida  
Modesto Suárez  
Manuel Gallo  
Simón Yánez  
José Mansera  
Pedro Pino  
Ramón Barba  
José Manuel Viten  
Dionisio Orejuela  
Francisco Paz  
Pablo Manrique  
Vicente Pastor

Federico Quevedo  
Manuel Figueroa  
Miquel Carrera  
Manuel Páez  
Manuel Maldonado  
José María Maldonado  
Rafael Jarrín  
Javier Jarrín  
Manuel Pallares  
Agustín Berrazueta  
ANTONIO FLORES JIJON  
Joaquín Araujo  
José Villagómez  
Manuel Quinteros  
IGNACIO DE VEINTIMILLA  
Juan Villagómez  
Abelino Chiriboga  
Rafael Pérez Pareja  
Rafael Maldonado  
Joaquín Maldonado  
Juan José Flores  
José Antonio Oquendo  
José Ba monde  
Nicolás Zubiría  
Manuel Arellano  
José Llerena  
Simón Ortega  
Manuel de Jesús Ponte  
Agustín Torres.

ANEXO N°1

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**GUÍA DE ENTREVISTA**

Entrevista dirigida a las autoridades y docentes del Instituto Tecnológico Superior Vicente León.

**Objetivo:** Plantear una alternativa de solución a la desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, factor que origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011.

**Datos informativos:**

1.- Nombre de la Institución: .....

2.- Nombre del Entrevistado: .....

3.- Cargo que Ocupa: .....

4.- Edad: ..... Años

**5.- Sexo**

1. Hombre

2. Mujer

**PREGUNTAS**

**6.- ¿La institución educativa difunde información que contenga la vida, obra o pensamiento de Vicente León Argüelles?**

.....  
.....

**7.- ¿Existe algún tipo de cátedra que permita indagar e investigar sobre la vida, obra o pensamiento de Vicente León Argüelles?**

.....  
.....  
.....

Página 

--	--	--

Fecha 

--	--	--

**8.- ¿La institución educativa cuenta con presupuesto para realizar proyectos de investigación sobre la vida, obra o pensamiento de Vicente León Argüelles?**

.....  
.....  
.....

**9.- ¿En la institución se ha visto la necesidad de recuperar la memoria histórica del vicentino entorno a la difusión de contenidos de la vida, obra y pensamiento de su patrono benefactor?**

.....  
.....  
.....

**10.- ¿Los docentes envían trabajos que les permita a los estudiantes indagar sobre la vida obra y pensamiento de Vicente León Arguelles?**

.....  
.....  
.....

**11.- ¿La institución educativa utiliza productos comunicacionales para difundir contenidos que hagan referencia a la vida, obra o pensamiento de Vicente León Argüelles?**

.....  
.....  
.....

**Nombre del Entrevistador:** .....

Página 

--	--	--

Fecha 

--	--	--

**ANEXO N°2**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**GUÍA DE ENTREVISTA**

Entrevista dirigida a ex-estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Vicente León.

**Objetivo:** Determinar si la desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011.

**Datos Informativos:**

1.- Nombre de la Institución:.....

2.- Nombre del Entrevistado: .....

3.- Cargo que Ocupa: .....

4.- Edad: ..... Años

**5.- Sexo**

1. Hombre

2. Mujer

**PREGUNTAS**

**6.- ¿La institución educativa difundió información que contenga la vida, obra o pensamiento de Vicente León Argüelles?**

.....  
.....  
.....

**7.- ¿Existió algún tipo de cátedra que le indujo a investigar sobre la vida, obra o pensamiento de Vicente León Argüelles?**

Página 

--	--	--

Fecha 

--	--	--

**8.- ¿En la institución se trató alguna vez de recuperar la memoria histórica del vicentino en torno a la difusión de contenidos de la vida, obra o pensamiento de su patrono benefactor?**

.....  
.....  
.....

**9.- ¿Sus docentes le enviaron trabajos que le permitieron indagar sobre la vida obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?**

.....  
.....  
.....

**10.- ¿La institución educativa utilizó algún tipo de producto comunicacional que difundiera contenidos de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles?**

.....  
.....  
.....

**Nombre del Entrevistador:** .....

Página 

--	--	--

Fecha 

--	--	--

**ANEXO N°3**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**BOLETA DE ENCUESTA**

Encuesta dirigida a 295 estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Vicente León.

**Objetivo:** Determinar si la desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Julio 2011.

**Instructivo:** Por favor conteste con sinceridad y veracidad. No es necesario poner su nombre. Lea detenidamente y marque con una X en la alternativa correspondiente a su vivencia personal.

**PREGUNTAS**

**1.- Sexo (cerrada)**

1. Hombre ( ) 2. Mujer ( )

**2.- ¿Conoce quién fue Vicente León Argüelles? (cerrada)**

1. Si ( ) 2. No ( ) 00NSC

(Si la respuesta 2 es No pase a la pregunta 5)

**3.- ¿Qué conoce de Vicente León Argüelles? (cerrada)**

1. Vida ( ) 2. Obra ( ) 3. Pensamiento ( )

4. Varias ( ) 5. Nada en particular ( ) 00NSC

Página 

--	--	--

Fecha 

--	--	--

**4.- ¿A través de qué actividad conoció Vicente León Argüelles? (cerrada)**

1. Lo leyó ( )                      2. Lo escuchó en un programa radial ( )  
3. Lo observó en la televisión ( )                      4. Le contó alguna persona ( )  
5. Lo investigó ( )      6. Otros ( )      7. Especifique).....

**5.- ¿En clase los docentes utilizan varios minutos para dialogar sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles? (cerrada)**

1. Si ( )                      2. No ( )                      00NSC

**6.- ¿Las autoridades del plantel han difundido aspectos sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles? (cerrada)**

1. Si ( )                      2. No ( )                      00NSC

**7.- ¿Considera necesario que sus profesores dialoguen en horas de clase sobre aspectos históricos? (cerrada)**

1. Si ( )                      2. No ( )                      00NSC

**8.- ¿Considera necesario que en las aulas de clase se traten aspectos históricos en lo que se den a conocer la vida, obra y pensamiento de notables latacungueños? (cerrada)**

1. Si ( )                      2. No ( )                      00NSC

**9.- En la asignatura de historia se dialoga sobre:(cerrada)**

1. Hechos ( )                      2. Acontecimientos ( )  
3. Personajes históricos ( )      4. Todos ( )      00NSC

**10.- ¿Considera que la historia es importante en la vida de los seres humanos? (cerrada)**

1. Si ( )                      2. No ( )                      00NSC

Página 

--	--	--

Fecha 

--	--	--

**11.- ¿Usted cree que la cultura de un pueblo radica en el conocimiento de su historia? (cerrada)**

1. Si ( )                      2. No ( )                      00NSC

**12.- ¿Usted considera necesario que el estudiante “Vicentino” debe conocer sobre la vida, obra y pensamiento de su patrono? (cerrada)**

1. Si ( )                      2. No ( )                      00NSC

**13.- ¿Sus profesores y maestros le incentivan a investigar sobre Vicente León y Argüelles? (cerrada)**

1. Si ( )                      2. No ( )                      3. A veces ( )                      00NSC

**14.- ¿Sus profesores le envían tareas que tengan que ver con la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles? (cerrada)**

1. Si ( )                      2. No ( )                      3. A veces ( )                      00NSC

**15.- ¿Le gustaría conocer información sobre la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles? (cerrada)**

1. Si ( )                      2. No ( )                      00NSC

**(Si la respuesta 15 es No finalice la encuesta)**

**16.- ¿Qué le interesaría conocer sobre Vicente León Argüelles? (abierta)**

.....  
.....  
.....

**17.- Ésta información le gustaría que sea emitida a través de: (cerrada)**

1. Artículos de lectura ( )                      2. Productos audibles ( )  
3. Productos audio-visuales ( )                      4. Todos ( )                      5. Otros ( )  
6. (Especifique).....



Página 

--	--	--

Fecha 

--	--	--

**18.- ¿Estaría dispuesto a participar de la generación y elaboración de productos comunicacionales en los que se dé a conocer la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles? (*cerrada*)**

1. Si ( )      2. No ( )      00NSC

**¡Gracias por su Colaboración!**

**Nombre del Encuestador:**.....

Latacunga 14 de Junio de 2011

Doctor

Nelson Vaca

Rector

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “VICENTE LEÓN”

Presente.-

De mi consideración:

Yo, Byron Naranjo Director de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, me remito a usted con el objetivo de solicitarle muy respetuosamente, se sirva autorizar, a Edison Marcelo Toapanta Lisintuña aplicar su boleta de encuesta y guía de entrevista correspondientes a sus anexos N°1 y N°3 del proyecto de grado previo a la obtención del Título Terminal de Licenciado en Comunicación Social, y cuyo Tema es :“La desinformación de la vida, obra y pensamiento de Vicente León Argüelles, origina pérdida de memoria histórica en los estudiantes del establecimiento educativo que lleva su nombre, en el año lectivo Septiembre 2010 Junio 2011”, Por su gentil atención al presente, agradezco y nos suscribimos.

Atentamente,

Dr. Byron Naranjo

Director de la Carrera de Comunicación Social

Sr Marcelo Toapanta

Investigador