

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

**“Análisis del desarrollo de la economía naranja considerando el arte,
entretenimiento y recreación en Ecuador”**

Autora: Castillo Flores, Dayanna Mishel

Tutor: Eco. Jácome Izurieta, Oswaldo Javier

Ambato – Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Oswaldo Javier Jácome Izurieta, con cédula de ciudadanía No. 180337790-0, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA CONSIDERANDO EL ARTE, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN EN ECUADOR”**, desarrollado por Dayanna Mishel Castillo Flores, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2024.

TUTOR



Eco. Oswaldo Javier Jácome Izurieta

C.C. 180337790-0

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Dayanna Mishel Castillo Flores, con cédula de ciudadanía No. 040141059-2, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA CONSIDERANDO EL ARTE, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN EN ECUADOR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero 2024.

AUTORA



Dayanna Mishel Castillo Flores

C.C. 040141059-2

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales a de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero 2024.

AUTORA



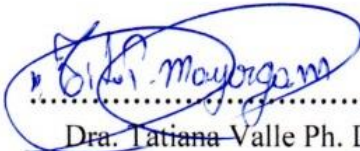
.....
Dayanna Mishel Castillo Flores


C.C. 040141059-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación en el tema: “ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA CONSIDERANDO EL ARTE, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN EN ECUADOR”, elaborado por Dayanna Mishel Castillo Flores, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2024.


.....
Dra. Tatiana Valle Ph. D.
PRESIDENTE


.....
Econ. Anderson Argothy Ph. D.
MIEMBRO CALIFICADOR


.....
Econ. Mery Ruiz. Ph. D.
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios y al Universo, a mi madre Socorro del Carmen Flores, a mi padre Edgar Castillo que han sido un pilar fundamental de ejemplo, a mi hija Lauren Delgado y mis maestros que me han apoyado, acompañado y han creído en mí durante todo este tiempo.

Dayanna Mishel Castillo Flores

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y al Universo por permitirme cumplir un objetivo más en mi vida, que siempre me han acompañado en mi proceso de formación y superación, a la Universidad Técnica de Ambato y a todos los docentes que con sus conocimientos y enseñanzas contribuyeron en mi formación académica.

Dayanna Mishel Castillo Flores

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
A. PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
B. CONTENIDOS	
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.2.1 Justificación teórica	2
1.2.2 Justificación metodológica	5
1.2.3 Justificación práctica.....	6
1.2.4 Formulación del problema de investigación.....	7
1.3 Objetivos.....	7
1.3.1 Objetivo general.....	7
1.3.2 Objetivos específicos	7

CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Revisión de literatura.....	8
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	8
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	10
2.1.2.1 Economía naranja y las actividades de arte, entretenimiento y recreación	10
2.1.2.2 Crecimiento económico	17
2.2 Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación.....	21
CAPÍTULO III	22
METODOLOGÍA	22
3.1 Recolección de la información	22
3.1.1 Población muestra y unidad de análisis	22
3.1.2 Fuentes primarias y secundarias	23
3.1.4 Instrumento y métodos para recolectar la información	24
3.2 Tratamiento de la información	24
3.3 Operacionalización de las variables	29
CAPÍTULO IV	30
RESULTADOS	30
4.1 Resultados y discusión	30
4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación.....	43
CAPÍTULO V	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1 Conclusiones.....	45
5.2 Limitaciones del estudio.....	46
5.3 Futuras líneas de investigación.....	47
C. MATERIAL DE REFERENCIA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla No. 1 Clasificación nacional de actividades económicas (CIIU Rev. 4.0) Sección de Artes, Entretenimiento y Recreación R	6
Tabla No. 2 Mercados más grandes de la industria del entretenimiento.....	16
Tabla No. 3 Empresas con actividades de arte, entretenimiento y recreación	23
Tabla No. 4 Principales supuestos que debe cumplir un modelo econométrico.....	28
Tabla No. 5 Estadísticos descriptivos del número de empresas de la economía naranja 2018 -2022	31
Tabla No. 6 Estadísticos descriptivos del personal empleado por las empresas de la economía naranja 2018 -2022	34
Tabla No. 7 Estadísticos descriptivos del valor agregado bruto de las empresas del sector de la economía naranja 2018-2022.....	37
Tabla No. 8 Estadísticos descriptivos Producto Interno Bruto Ecuador 2018-2022	39
Tabla No. 9 Estimación del modelo econométrico	40

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura No.1 Situación actual (Empleabilidad).....	3
Figura No.2 Número de empresas activas del sector de la economía naranja 2018-2022.....	31
Figura No.3 Personal empleado por las empresas del sector de la economía Naranja 2018-2022	34
Figura No.4 Valor Agregado Bruto de las empresas del sector de la economía Naranja 2018-2022.....	36
Figura No.5 Producto Interno Bruto Ecuador 2018-2022.....	38
Figura No.6 Prueba de normalidad del error.....	43

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

**TEMA: “ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA
CONSIDERANDO EL ARTE, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN EN
ECUADOR”**

AUTORA: Castillo Flores, Dayanna Mishel

TUTOR: Eco. Jácome Izurieta, Oswaldo Javier

FECHA: Febrero 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio busca determinar la incidencia de la economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2018-2022. Esto se debe a que la economía naranja es un sector dinámico que puede generar grandes ingresos en el país si se fomenta su desarrollo. Por lo tanto, es de interés para el estudio del crecimiento económico del país entender la influencia de este sector en el mismo. Como metodología del estudio, se utiliza un modelo de Regresión Lineal Múltiple (RLM) estimado mediante la técnica de Mínimos Cuadrados Ordinarios (OLS). En este modelo, la variable dependiente será el Producto Interno Bruto, y como variables independientes se considerarán el número de empresas en este sector, los empleos generados y su valor agregado bruto. Entre los principales resultados del estudio, se observa que todas las variables predictoras tienen p-valores inferiores a 0,05 y estadísticas mayores al valor absoluto de 2, lo que indica que son significativas tanto individual como colectivamente para explicar los cambios en la variable dependiente, es decir, el crecimiento económico medido por el Producto Interno Bruto del país. Esto confirma las teorías revisadas sobre el efecto de este sector en los niveles de crecimiento económico.

PALABRAS DESCRIPTORAS: ECONOMÍA NARANJA, CRECIMIENTO, PIB, ECONOMÍA.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ECONOMICS CAREER

TOPIC: " ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE ORANGE ECONOMY CONSIDERING ART, ENTERTAINMENT AND RECREATION IN ECUADOR"

AUTHOR: Castillo Flores, Dayanna Mishel

TUTOR: Eco. Jácome Izurieta, Oswaldo Javier

DATE: February, 2024

ABSTRACT

The present study seeks to determine the incidence of the orange economy considering art, entertainment and recreation activities in the economic growth of Ecuador during the period 2018-2022. This is because the orange economy is a dynamic sector that can generate large income in the country if its development is encouraged. Therefore, it is of interest for the study of the country's economic growth to understand the influence of this sector on it. As the methodology of the study, a Multiple Linear Regression (RLM) model estimated using the Ordinary Least Squares (OLS) technique is used. In this model, the dependent variable will be the Gross Domestic Product, and the number of companies in this sector, the jobs generated and their gross value added will be considered as independent variables. Among the main results of the study, it is observed that all the predictor variables have p-values less than 0.05 and statistics greater than the absolute value of 2, which indicates that they are significant both individually and collectively to explain the changes in the dependent variable, that is, economic growth measured by the country's Gross Domestic Product. This confirms the revised theories about the effect of this sector on economic growth levels.

KEYWORDS: ORANGE ECONOMY, GROWTH, GDP, ECONOMY.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

La industria creativa bien desarrollada con un correcto enfoque se convierte en una fuente de ingresos para un país, economías en constante crecimiento como la de EEUU considera valiosa el desarrollo de la economía naranja en su país y mantiene una constante inversión. Para el impulso de este sector, lastimosamente los países del tercer mundo no toman en consideración que exista otras fuentes de ingresos diferente a las economías de producción tradicional o no le dan la suficiente importancia para una correcta evaluación al sector creativo para poder impulsarlo. Ecuador es un país biodiverso, tiene cultura, historia, talento, etc. Sin embargo, no fue hasta el periodo del ex presidente Rafael Correa en el año 2016 que se consideró e incentivó la economía naranja con creación de instituciones gubernamentales que acojan e incentiven este sector.

La economía naranja es un sector dinámico que puede llegar a generar grandes ingresos en el país si se lo considera de la manera correcta para su evolución, según cifras recogidas por González & Annayeskha (2020), los servicios basados en la creatividad generaron para el año 2012 la cantidad de quinientos cuarenta y siete mil millones de dólares y veintinueve millones quinientos mil puestos de empleos, y en el caso en específico de América Latina y el Caribe, reportó un millón novecientos mil puestos de trabajo para el año 2015. Por esta razón es importante impulsar este sector, esta inversión ayudará a crecer el arte, entretenimiento y recreación en Ecuador, todo esto le permitirá al país ser un país reconocido a nivel mundial y potenciar su economía y un crecimiento económico mide el bienestar de la nación.

Según la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2022). La política de Economía Naranja, introducida en el 2020, reconoce la cultura y la creatividad no solo por su valor intrínseco, sino también por su contribución a la creación de empleo, ingresos y generación de riqueza y como herramienta para fomentar el desarrollo local, la cohesión social y el bienestar. Esto quiere decir que es un tema impórtate a validar e impulsar en el país.

Adicionalmente las Naciones Unidas (2022) indico que este informe de El Año Internacional de la Economía Creativa (2021) ha propiciado que la economía creativa revista una importancia de primer orden justo en un momento en el que se necesitan soluciones creativas para superar los retos que tiene plateados el planeta. De igual manera las Naciones Unidas (2022) mencionan que se debe alentar a sus Gobiernos a que trabajen con organizaciones internacionales como el BID, la UNCTAD, la UNESCO y la OMPI para lograr una mejor armonización del concepto y el alcance de la economía creativa y los sectores creativos.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica

La economía en la actualidad tiende a tener un desarrollo considerable acorde a las nuevas necesidades de la población, por ende, es importante que los actores claves de la economía mundial se adapten a los nuevos mercados, a tal efecto, los especialistas han optado por clasificar la economía por sectores asignándole a cada uno un color distintivo (Riascos, Acosta , & Ortiz , 2020)

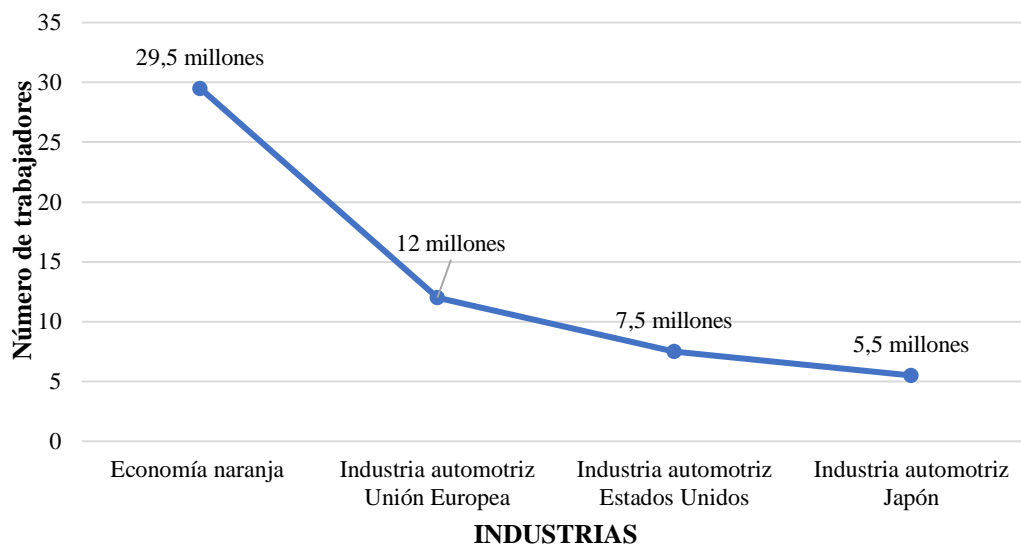
Por su lado, la industria cultural ha generado la valorización de los diferentes productos con un valor económico que se fija cuando el producto sale al mercado y un valor social que resulta difícil de medir (Igirio & Pino, 2020). Las industrias culturales se pueden clasificar por los diferentes tipos de productos y de procesos de creación. Teniendo en cuenta esta perspectiva, se pueden encontrar la televisión, la radio, la industria cinematográfica, la industria musical, los videojuegos, la literatura, patrimonio natural, artes escénicas, entre otros (García & Sánchez-Bayón, 2021).

Por lo tanto, la presente investigación tiene como fin analizar integralmente la evolución de la economía naranja y los factores que intervienen en su desarrollo; el análisis aborda sobre la base de la creatividad y la capacidad de las personas para transformar sus ideas en bienes o servicios que cumplan con las necesidades de la población (González, 2020). La economía naranja comprende un conjunto de actividades que de manera integral y encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. (Gutiérrez, 2018).

De acuerdo a datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el año 2017 la economía naranja contribuyó con 29,5 millones de empleos frente a otras industrias como la automotriz en países de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón, como se puede apreciar en la figura 1.

FIGURA 1

Situación actual (Empleabilidad)



Nota. Tomado de Gutiérrez, D. (2018)

Por su lado, la economía naranja en Colombia se considera como una economía creativa muy poca estudiada; con el pasar del tiempo la industria creativa presenta una evolución muy considerable pese a al no contar con el apoyo gubernamental (López & Durango, 2020); sin embargo, cabe mencionar que, si se apoyará esta nueva industria se fortalecería una participación económica significativa con cambios de índole tanto económicos como culturales, noción que favorecería el incentivo directo a este concepto y con ello traería beneficios en diferentes aspectos para el país (Garay, 2017).

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo Organismo (UNCTAD) son organismos que constantemente analizan a la Economía Naranja o también conocida como economía creativa, este sector se relaciona principalmente con la generación de ideas y la propiedad intelectual; en el caso particular del Ecuador representa el 3,97% del total

de las industrias locales y un aporte al PIB del 4,76% (Carrasco & Cañizares, 2019).

La economía naranja permite generar la creatividad en una oportunidad de negocio, y se encuentra conformada por sectores tales como: la cultura, *software*, videojuegos, diseño, entre otros (Cabrera et al., 2021); en Latinoamérica representa una magnífica oportunidad para la generación de un cúmulo de empresas que, insertadas a las tecnologías modernas, reducirían las brechas de desempleo y desigualdad juvenil (Garzozi Pincay et al., 2018).

En el país se consideró el tema de la economía naranja desde la perspectiva gubernamental a partir del año 2016 con el exmandatario Rafael Correa quien incentivó el sector cultural mediante la aprobación de la Ley de Cultura en Ecuador, se dieron las iniciativas de carácter económico y de fomento al sector cultural. (Cardoso Terán , Herrera Ríos, & Salas Castillo, 2019)

Para el año 2017 en Ecuador se llevó a cabo la creación de El Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividades (IFAIC) como lo indica el informe generado por Ministerio del Cultura y Patrimonio (2020) donde se indica que el propósito de esta institución es fomentar la creatividad, la innovación y las artes.

En consideración al gran aporte científico que genera el estudio de la economía naranja para la sociedad resulta pertinente desarrollar una investigación que analice su desarrollo y evolución considerando específicamente el arte, entretenimiento y la recreación en Ecuador, con el fin de analizar y comparar el aporte económico con la variable del PIB.

Una teoría económica relevante para explicar cómo el desarrollo de la economía naranja afecta al crecimiento económico de un país es la teoría del crecimiento endógeno. Esta teoría se centra en la idea de que el crecimiento económico no es solo el resultado de factores externos, como la acumulación de capital y el progreso tecnológico, sino también de factores internos, como la innovación, la creatividad y el conocimiento. En el contexto de la economía naranja, el crecimiento endógeno sugiere que el desarrollo de industrias creativas y culturales puede generar un círculo virtuoso de crecimiento económico. La creatividad y la innovación, inherentes a la economía naranja, son motores fundamentales de este proceso. A medida que se desarrollan y

prosperan las industrias creativas, se generan nuevas ideas, productos y servicios, lo que a su vez impulsa la demanda y el crecimiento económico (Gordon, 2016).

Además, la teoría del crecimiento endógeno enfatiza la importancia de los efectos de aprendizaje y externalidades positivas. En el contexto de la economía naranja, esto significa que el desarrollo de un sector creativo puede tener efectos positivos en otros sectores de la economía, estimulando la innovación y la productividad en general. Por ejemplo, las inversiones en tecnología y capacitación en el sector de los medios de comunicación pueden tener efectos positivos en la eficiencia y la innovación en otros sectores, como la educación o la salud (Cardoso Terán , Herrera Ríos, & Salas Castillo, 2019).

1.2.2 Justificación metodológica

Para el desarrollo de la presente investigación se aplica un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo con base en revisiones bibliográficas que permiten tener información de relevancia en la investigación, como son Scopus, Web of Science (WOS), Redalyc, Elsevier, JSTOR, Dialnet, entre otros que se desarrollan con base científica.

Es importante mencionar que para la estadística descriptiva dónde se tomara el análisis de datos sobre el total de las empresas del sector, el número de empleados y el valor agregado bruto de este sector, la fuente principal de estos datos es el Banco Central del Ecuador en el apartado del PIB por sectores, específicamente en los agregados por tipo de actividad, considerando al CIIU en el sector R, donde esta sección comprende una amplia gama de actividades relacionada, como indica en la siguiente tabla:

TABLA 1

Clasificación nacional de actividades económicas (CIIU rev. 4.0) Sección de Artes, Entretenimiento y Recreación R

R90	ACTIVIDADES CREATIVAS, ARTÍSTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO.
R91	ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS, MUSEOS Y OTRAS ACTIVIDADES CULTURAL.
R92	ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS.
R93	ACTIVIADES DEPORTIVAS, DE ESPARCINMIENTO Y RECREATIVAS

Nota. Tomado del Código Internacional Industrial Uniforme CIIU 4.0

De igual manera es imprescindible mencionar que para llevar a cabo esta investigación se cuenta con los recursos necesarios para su elaboración como: datos de las variables, información para justificar las variables, recursos humanos, tecnológicos y materiales. Este estudio investigativo se llevará a cabo desde el año 2018 al 2022. Además, se dispone de herramientas ofimáticas que se enfocan en automatizar y optimizar las tareas y actividades durante el presente estudio.

1.2.3 Justificación práctica

Actualmente los estudios y evolución de la llamada Economía creativa cada día sostienen más relevancia en el mundo y son considerados como un componente más en una economía circular creciente. Debido a los acontecimientos presentados en el país sobre las actividades creativas, de arte y recreación, la elaboración de esta investigación es de gran importancia ya que permite diagnosticar como estas actividades han influido en el desarrollo de la economía en lo que del año 2018 al 2022. Por lo tanto, el objetivo principal de la investigación es determinar la incidencia de la economía naranja en el desarrollo económico del Ecuador, considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación. Este proyecto se lleva acabo con el fin de diagnosticar y contribuir al conocimiento de la situación financiera de la economía naranja en el país.

1.2.4 Formulación del problema de investigación

¿La economía naranja incidió en el crecimiento económico del Ecuador considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación durante el período 2018-2022?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de la economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2018-2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar la economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación por medio de sus principales indicadores para el entendimiento de su evolución y aporte a la economía del Ecuador en el periodo de estudio.
- Evaluar el crecimiento económico y los principales factores determina su comportamiento para la comprensión de la realidad económica del país.
- Estimar por medio de un modelo de series de tiempo como la economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación incide en el crecimiento económico de Ecuador en el periodo 2018-2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

En el siguiente apartado se desarrollarán los antecedentes investigativos del estudio, el desarrollo de este apartado permitirá generar un marco teórico válido para entender los logros alcanzados en el tema de investigación en otras economías. Esto mediante el análisis de los principales estudios respecto al tema tanto nacionales como internacionales.

El sector de la economía naranja tiene base en la generación de ideas y conocimiento que se comercializan y desarrollan un valor intelectual, de tal manera que los gobiernos hoy en día generan políticas a favor de este sector. Pues la economía naranja genera gran cantidad de puestos laborales, incluso llegando a superar la mano de obra que abarca la industria automotriz de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. De esta manera se puede inferir que, si la economía naranja fuese un país, esta sería una economía mundial ubicándose detrás de Estados Unidos y China, así como el noveno mayor exportador y la cuarta fuerza laboral mundial con más de cien millones de trabajadores. Es evidente el liderazgo y crecimiento a nivel mundial que representa este sector (Gonzales & Annayeskha, 2020, pág. 455). Además, según cifras del Banco Mundial y Oxford Economics, en lo correspondiente a tasas de empleo global, en América marcaría un 16 % y el 84 % faltante en el resto del mundo; lo que significa que en América, englobaría aproximadamente 23.3 millones de empleos, mientras que a nivel global la cifra correspondiente sería de 121.1 millones. (Garay, 2017)

Una economía naranja bien planificada y ejecutada no hará otra cosa más que impulsar el crecimiento económico de un país mediante, empleo, consumo y otros factores que impulsan el PIB, este es el caso de México donde Valdivia López & Rodríguez Luna (2019) destaca que el empleo en las industrias creativas en comparación para el año 2013 al 2017 aumentó a una tasa de crecimiento promedio anual de 4.1%, y de igual manera sucedió en las zonas metropolitanas con un crecimiento de 3.9 y 2.7%,

respectivamente. De la misma manera el autor indica que, el círculo económico creció en referencia al sector laboral donde si se consideran solamente las ocupaciones que se clasifican como creativas, para 2017 había 3 554 604 trabajadores dentro de esta área, es decir, casi 7.11% de la población ocupada. Para algunos años posteriores la UNESCO (2021) menciona que, en México, las industrias creativas alcanzaron el 75% del PIB cultural para 2019, el mismo que representó más de USD 34000 millones aproximadamente. Por ende, destacó la participación de los medios de diseño, artesanías, audiovisuales y servicios creativos.

Como se indica en el estudio de Carvajal & Realpe, (2020) para el economista indio Amartya Sen en su publicación *How Does Culture Matter* señala que el enriquecimiento de las vidas humanas debe incluir practicas a través de la literatura, la música, las bellas artes y otras formas de expresión y prácticas culturales. Además, hace mención de que tener en PIB per cápita en incremento, pero sin o poca música, arte, literatura, etc., no equivaldría al éxito y desarrollo de un país. De esta manera se alcanzan nuevos horizontes y relaciones sociales y también económicas.

Garay (2017) explica que la industria creativa en Colombia ha representado una gran participación en el crecimiento del PIB, de tal manera que para el año 2012 incluso supero la actividad del café, logrando reflejar una participación del 1,67% del PIB en el total de la economía del país. También indica que para el año 2011 a nivel global, dicha industria creativa logro recolectar USD 4,3 billones, esta cifra tiene gran relevancia considerando que este sector económico para el 2011 no representaba un interés global importante. Además, el autor enfatiza su estudio en la educación como motor de crecimiento económico, partiendo de esta idea se podría pensar que a largo plazo se tendría una capacidad productiva mucho mayor en cuanto a lo que es generación de la innovación y de mayor participación dentro de la industria naranja.

En un estudio realizado por Benavente & Grazi (2017) se describe el gran avance que tiene la economía creativa, contribuyendo a la economía de un país en términos de valor agregado, exportaciones, empleo, inversiones y aumento de la productividad. Además de algunas estimaciones que muestran que la industria creativa y la cultural generan ingresos de US\$2.250 mil millones y 29,5 millones de puestos de trabajo a nivel mundial, dando empleo aproximadamente al 1% de la población activa de esta

forma se introducen índices de innovación y productividad en América Latina y el Caribe. Con base en estos datos se aprecia que los flujos comerciales internacionales de los bienes y servicios creativos son relevantes para una economía. En cuanto a exportaciones de los países de América Latina y el Caribe para los años del 2003 al 2015 la industria creativa representó el 2,6%. Sabiendo se entiende lo importante de la innovación y aumento de productividad, el enfoque productivo está asociado con nuevas formas de producir un bien. Además de su valor cultural intrínseco, es también una fuente importante de innovación y aumento de productividad, pues el componente creativo está asociado con las nuevas formas de producir un bien o generar un servicio, el efecto de la innovación creativa impacta tanto a la empresa donde se genera, y se expande al resto de la economía generando efectos positivos en la economía. De esta manera se desarrollan los motores del bienestar y el crecimiento económico.

El Gobierno de Ecuador ha promovido diversas iniciativas y políticas para fomentar la economía naranja en el país. Por ejemplo, se han creado programas de apoyo y financiamiento para emprendedores y empresas del sector creativo, se han establecido espacios de coworking y se han impulsado proyectos de formación y capacitación en áreas como el diseño, la música y el cine.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Economía naranja y las actividades de arte, entretenimiento y recreación

Concepto de economía creativa o economía naranja

Para Barragan y González (2020) la Economía Naranja, es una herramienta que puede ser descrita y analizada como una herramienta para el desarrollo cultural, que está basada en la creación, producción, y también en la distribución de bienes y servicios, donde el contenido es de carácter creativo y cultural, y este puede y debe ser protegido por los derechos de propiedad intelectual. La característica principal de la economía naranja es la innovación, con la integración de la tecnología y propuestas de valor a diferentes esquemas de negocio, además esta economía se relaciona con todas las industrias que crean, promocionan, promueven y/o comercializan bienes y servicios que contienen contenido artístico, cultural o patrimonial, con esto se lleva a cabo la protección de las ideas transformadas en bienes o servicios mediante propiedad

intelectual. Para las economías tradicionales es esencial el impulso de la economía creativa ya que tienen varios aportes económicos al PIB, permitiendo la inclusión de más personas a la vida laboral. Tomando el caso de Ecuador ha reflejado el impulso de esta industria mediante espectáculos, proyectos innovadores, apoyo gubernamental al sector creativo y así los proyectos innovadores incrementan su auge. Algunas de las categorías sectoriales de la Economía Naranja son: son las artes y patrimonio artístico, industrias culturales, y creaciones funcionales como medios de comunicación y de software de contenidos, etc.

Estos sectores son impulsados por cuatro agentes económicos, que se dividen por niveles:

- Primer nivel: agentes con iniciativas propias, sectores comunitarios por ejemplo los artesanos, creadores independientes y organizaciones sin ánimo de lucro.
- Segundo nivel: están los emprendedores emergentes.
- Tercer nivel: emprendedores consolidados.
- Cuarto nivel: esta la gran empresa.

En el estudio de Zaldívar (2021) se manifiesta que de los sectores que conforman la economía naranja, el que se encuentra en incremento tendencial es el apartado que genera contenidos digitales. Siendo los videojuegos el subsector tecnológico que presenta un desarrollo más prolongado a nivel mundial, presentando un crecimiento anual de 13,2%. Estados Unidos lidera en términos de incrementos el sector de videojuegos, seguido de Latinoamérica que ocupa el segundo lugar y seguido de Asia. El siguiente sector con mayor potencial dentro de economía naranja es el audio visual, que según estudios realizados el autor indica que solo en Americalatina duplicara en 5 años el número de usuarios de contenidos *on demand* entre 2020 y 2024 con un crecimiento estimado del 152%. La música es el siguiente sector que mantiene una tasa de crecimiento en Americalatina y el cuarto sector está relacionado con la publicidad en plataformas digitales lo que se conoce como Adtech en el cual se estima una expansión global y anual del 28,2% entre 2020 y 2024.

Por lo general se conoce que los latinoamericanos son más consumidores que creadores de contenidos digitales, por ende, la región latinoamericana tiene un gran reto y desafío que considerar, el cual es impulsar su creación en esta región. Ya que el 15% de todas las series que presenta Netflix y Amazon Prime son en español o portugués, sin embargo, la mayoría de ellas se originan en España y Portugal. Además, los estrenos de las películas nacionales en toda la región pasaron de 372 cintas en 2010 a 799 en el 2018. Solo en Centroamérica y el Caribe el aumento ha sido significativo con 113 estrenos nacionales en salas de cine entre 2013 y 2015, un número que supera todas las producciones del siglo xx en esa misma región. (Zaldívar, 2021, pág. 370)

Por esta razón es importante considerar y fortalecer este sector en América Latina para que los niveles de exposición y mercados avancen en esta industria que se puedan construir audiencias masivas y aprovechar y mejorar sus capacidades de producción e innovación, claro está que esto se impulsara con incentivos financieros y sociales de empresas particulares o por parte del gobierno nacional.

La economía naranja tiene soportes para la creatividad que según Buitrago Restrepo y Duque Márquez (2013) son:

- Investigación, Desarrollo e innovación creativa y cultural: I+D+i Naranja
- Formación técnica especializada en actividades creativas
- Gobernanza (institucionalidad) y Derechos de Propiedad Intelectual
- Educación profesional creativa

Además, Dirección de Inteligencia Económica de la SIECA (2015) también indica que de la economía naranja se desprende la economía cultural y las industrias creativas las cuales permiten comprender desde un panorama mejor que son y que comprende cada una de ellas:

- Economía Cultural: comprende las actividades artísticas tradicionales y las industrias Culturales Convencionales, además de otras actividades relativas a la construcción de un patrimonio cultural y su transmisión. Dentro de esta economía se encuentra los artes y los patrimonios los cuales comprende las

artes visuales, artes escénicas y espectáculos, turismo y patrimonio cultural, con la educación artística y cultural

- Industrias creativas: son el conjunto de las industrias Culturales convencionales y el grupo de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software. Estas últimas mencionadas son actividades que no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso ya sea diseño, software de contenidos, agencia de comunicación, entre otros.
- Industrias Culturales Convencionales: son todas las actividades que proveen bienes y servicios que se basan en los contenidos simbólicos artísticos y creativos que pueden ser reproducidos o difundidos masivamente y que son reconocidos tradicionalmente por tener relación con la cultura.

Cultura

La ideología de América Latina se basa en estándares lineales, donde la concepción del capitalismo se considera que es un punto de modernidad, civilización y además representa un continuo progreso, pues desde la historia de América Latina este sistema económico se interpreta como un supuesto modernismo cultural, teniendo claro estas concepciones, cuando se analiza las obras y la función sociocultural de artistas en América Latina, se compara e intenta adaptar una teoría librada de la ideología del reflejo en modelos importados q se adapten a la cultura de Latinoamérica para no perder su esencia e impulsar todas las áreas de la economía naranja tomando modelos exitosos del exterior. (Castells & Dragowski, 2016). Según algunos autores literarios como Julio Ramos en su “ensayo humanista o secular” define teorías de dependencia y estudios teológicos de liberación, que siempre están manteniendo un contante dialogo de discusión con las escuelas de pensamiento norteamericanas y europeas. Sin embargo otro autor literario llamado Martí en el mismo texto de Ríos propone otro concepto algo diferente de lo propio: “el orgullo de ser lo que somos” pues ese hace mención a la originalidad y la autenticidad como valor, dejando de lado la idea de seguir los modelos extranjeros en todos los sentidos incluyendo hasta la forma de gobernar, la idea de esta autor radica que crear modelos nuevos, guiándonos con los recursos que tenemos, mas no queriendo imitar modelos extranjeros con los cuales no disponemos de los mismos recursos y que para nuestro escenario requiere cambiar o

modificar nuestra esencia, si fuese necesario crear un vino de plátano o de papas si se diera el caso, siempre teniendo la idea del “inventamos o erramos” (Rios, 2002)

Entretenimiento

La industria del entretenimiento ha crecido exponencialmente en el mundo y es conocida como la economía de la experiencia o también como a economía de la atención, seducción y explotación del anhelo consumista, esta economía alude específicamente a la cultura del casino, aunque no es la única s la principal, ya que maneja una forma peculiar de hacer publicidad y vender experiencias y sensaciones. Esta industria también fue impulsada y desarrollada por el capitalismo a finales del siglo XIX. Según Verdú citado por Martínez (2011) indica que el capitalismo de ficción es el que vende las sensaciones poniendo énfasis en la importancia teatral de las personas además opera abiertamente a la conversión de la realidad en artificio, este es un tipo de capitalismo que produce réplicas de lo real para venderlas como algo divertido y fantástico.

Para llevar a cabo el entretenimiento a la sociedad es importante incorporar la palabra “divertido” a los estilos de vida de las personas. Para el sociólogo George Ritzer la idea de “gusto por lo más simple “es la base para poder incorporar lo “divertido” a la sociedad nombrando a este proceso como MacDonalización de la sociedad pues este proceso los principios que rigen los restaurantes de comida rápida han sido exitosos, logrando dominar números cada vez más amplios en la sociedad de Norteamérica y resto del mudo. Disney es otro ejemplo de la gran industria del entretenimiento, este es un modelo exitoso a nivel global, pues tiene prácticas de consumo que lo identifican enormemente en su cultura, el funcionamiento de los parques temáticos de Disney, es conocido por millones de personas y además vende la idea del sueño americano, hoy es conocida como el proceso global de Disneyzation. No importa el país o la cultura de la que se hable, hoy estamos en una era de acción e hiper-consumo por ende el mundo del entretenimiento juega un papel impórtate en las economías que están en función lo emocional. (Martínez López, 2011, pág. 13)

En un estudio realizado por Miranda, et (2023) hace énfasis a impulsar la educación mediante el entretenimiento, debido a estudios donde las personas respondemos a las

emociones y generamos acciones según nuestro estado de ánimo, pues si el ser humano se encuentra en un estado de felicidad por consecuencia querrá volver a estar nuevamente allí. La mayoría de las actividades cotidianas no permiten que los niños (estudiantes) no permiten un buen desarrollo emocional en el niño, sabiendo que los niños que tienen dificultades de aprendizaje en la lectura o escritura presentaran problemas para socializar generando agresividad y timidez llegando cuadros de depresión y ansiedad dentro de la escuela, pudiendo generar también violencia escolar, desarrollado falta de interés por la clase educativas. Mediante esta situación la autora genera la idea de implementar a la educación métodos de entretenimiento para los niños, como desarrollo de videojuegos educativos, películas educativas específicamente para niños, presentaciones de teatro, e incluso la implementación de actividades de casinos para niños con contenido educativo.

Para Primo (2017) el entretenimiento u ocio ha tenido una evolución bastante considerable, teniendo una diferente interpretación en varias sociedades, desde sus inicios este concepto fue reservado para los grupos aristocráticos y políticos hasta la actualidad, considerándose una actividad sumamente productiva, pues para los aristocráticos sostiene que el ocio es el origen de las cosas por medio del cual se logra la felicidad. Hoy en día se considera que el sector de las artes y entretenimiento puede influir en cuestiones medioambientales ya que los trabajadores, artistas, escritores, intérpretes y ejecutantes en general, así como las empresas y organizaciones pueden hacer que las personas se comprometan con movimiento en pro de la sostenibilidad, esto es reconocido como el activismo artístico, esta industria puede orientar las decisiones de consumo. (Organización Internacional del Trabajo, 2023, pág. 24). Además de ser una industria que representa la felicidad social en la mayoría de los casos, es un pulsador de la economía en general, llegando a mover millones de dólares para quien hace buen uso de esta industria. En la siguiente tabla se visualiza los mercados más grandes de la industria del entretenimiento:

TABLA 2

Mercados más grandes de la industria del entretenimiento

País	2006	2007	2010 ^{1/}	TMAC	Dólares por habitante
				06-10 ^{2/}	
Global	1,266,126	1,461,553	1,530,197	4.8%	222.0
Estados Unidos	455,52	479,71	450,095	-0.3%	1,453.8
Japón	164,687	195,808	195,667	4.4%	1,535.8
Alemania	81,733	95,835	97,183	4.4%	1,191.0
China	47,583	63,667	95,702	19.1%	71.5
Reino Unido	70,857	82,675	82,278	3.8%	1,322.8
Francia	56,269	68,431	73,392	6.9%	1,165.0
Italia	40,709	46,16	45,402	2.8%	750.4
Canadá	33,052	38,399	41,801	6.0%	1,225.8
Corea del Sur	26,473	31,05	36,289	8.2%	742.1
Brasil	21,192	25,055	35,379	13.7%	183.0
Australia	23,859	29,954	34,264	9.5%	1,529.6
España	26,721	32,826	28,702	1.8%	609.4
Rusia	14,277	19,766	21,532	10.8%	151.7
Holanda	16,425	19,983	19,858	4.9%	1,196.3
India	11,19	13,48	17,264	11.4%	14.5
México	10,913	13,672	17,18	12.0%	155.3
Suiza	11,407	15,232	15,286	7.6%	1,959.7
Suecia	10,811	13,496	13,678	6.1%	1,455.1
Colombia	5,566	9,02	12,305	21.9%	270.4
Bélgica	9,562	11,437	11,808	5.4%	1,093.3

1/ Preliminar.
2/ Tasa media anual de crecimiento.

Nota. Tomado de (Valdivia López & Rodríguez Luna, 2019)

Actividades de recreación

Las actividades de recreación permiten a las personas distraerse o relajarse de las responsabilidades diarias, debido a los múltiples beneficios que aportan a la sociedad, cuando se habla de la recreación se debe entender que es diferente de la diversión negativa pues se entiende que la diversión negativa se refiere a los pasatiempos durante el tiempo libre que tienen consecuencia negativas y dañinas para la sociedad. Por otro cuando se habla de recreación se está refiriendo a una amplia gama de actividades que ser: deportes, recreación social, actividades artísticas, actividades físicas, actividades al aire libre y relacionado con la naturaleza, actividades de enriquecimiento y actualización personal, actividades cognoscitivas, turismo, entre otras. Todas las actividades que proporcionen beneficios sociales, psicológicos, físicos e intelectuales,

espirituales y todo lo renueve, mejore la calidad de la sociedad, la economía y el ambiente es considerado como una actividad de recreación (Salazar , 2010, pág. 2).

Propiedad intelectual

Sin un respaldo de una creación ya sea en un bien o un servicio, no habrá ningún concepto de ética en el sujeto de uso, pues según Schmitz (2009) “el primer razonamiento, bastante conocido y difundido, se basa en la “piratería”, es decir, en la utilización no autorizada de obras protegidas por derechos de autor y de interpretaciones, producciones y emisiones protegidas por derechos conexos.” Siendo las obras cinematográficas, musicales, y literarias y de software las principales obras en sufrir ataques de piratería. De la misma manera Schmitz menciona que la propiedad intelectual se puede conceptualizar “como un conjunto de derechos temporales, exclusivos y excluyentes destinados principalmente a impedir falsificaciones o copias no autorizadas de las creaciones –materiales o inmateriales– del intelecto humano” de esta manera se otorga todo el valor de la obra única y exclusivamente al autor.

Por otro lado, Schmitz (2009), indica que la Organización Mundial del Comercio (OMC) entrega la siguiente definición: “Los derechos de propiedad intelectual son aquellos que se confieren a las personas sobre las creaciones de su mente. Suelen dar al creador derechos exclusivos sobre la utilización de su obra por un plazo determinado”

2.1.2.2 Crecimiento económico

Podríamos expresar que es una concepción que solemos asociar con el aumento de los ingresos o el valor de los bienes y servicios producidos en una economía en un periodo específico, donde se busca aislar el efecto de la distorsión de los precios (Weil, 2005).

No obstante, más allá de estas definiciones simplificadas, las ciencias económicas, desde sus inicios, junto con numerosos expertos en el tema e investigaciones especializadas, han estado inmersos en un extenso debate para lograr unificar una definición clara de qué es el crecimiento económico, cómo se mide, qué factores se deben tener en cuenta para determinarlo y cuál es su impacto en una serie de fenómenos económicos con los que comúnmente se relaciona.

Este debate ha evolucionado a lo largo de la historia y ha involucrado a diversas escuelas del pensamiento económico y a personajes que lo han definido desde perspectivas muy diferentes según su época (Sanchez & Prada , 2014). Los economistas clásicos, como Smith (1776), Malthus (1789), Ricardo (1817), Marx (1818), y posteriormente Ramsey (1928), Young (1928), Schumpeter (1934) y King (1944), examinaron a fondo este fenómeno y proporcionaron los elementos fundamentales que aparecen en las teorías modernas del crecimiento económico, tales como el carácter competitivo de las economías, los rendimientos decrecientes, la acumulación del capital y los efectos del cambio tecnológico (Barro R, 2004).

Por otro lado, es relevante destacar que el estudio del crecimiento económico moderno, desde sus inicios y sobre todo hoy, está estrechamente relacionado con el desarrollo de la contabilidad nacional (Barro R, 2004). La contabilidad nacional se define como la sistematización y registro de todas las actividades económicas de un país, y aunque sigue conceptos contables, está más vinculada a principios económicos. Esta conexión se debe principalmente a que para calcular la variación de la producción y la renta de un año a otro es necesario tener, en primer lugar, un registro confiable de todos los detalles de una economía. En este sentido, los primeros intentos de contabilizar el aumento y la producción de la renta fueron contemporáneos a los primeros estudios de crecimiento económico, siendo figuras importantes William Petty (1664) y Gregory King (1669) en Inglaterra, y Boisguillebert (1695) y Vauban (1707) en Francia.

Aunque numerosos estudios intentaron abordar el tema, no fue hasta 1930, después de la Gran Depresión, cuando la mejora en los sistemas estadísticos de información primaria de las naciones permitió calcular con precisión la variación interna de la producción y la renta. Desde entonces, las agencias estadísticas y bancos centrales establecen y publican anualmente ese valor con el fin de dar un seguimiento detallado de las economías. Como resultado de estas investigaciones, el economista Simón Kuznets creó en 1934 la noción del PIB o GDP, generalizando la idea de la suma del valor de los bienes y servicios producidos y la renta generada en el periodo de un año, la cual, a través de un sistema de contabilidad nacional generalizado, podría calcularse de manera estandarizada para cualquier economía. Desde entonces, este indicador ha sido la herramienta más comúnmente utilizada para medir el crecimiento económico en todo el mundo, no solo por los países sino también por organismos internacionales,

siendo también uno de los principales objetos de estudio de la macroeconomía (Acosta & Cajas, 2018).

Sin embargo, el uso generalizado de este indicador ha generado una seria controversia, ya que varios autores afirman que no tiene en cuenta problemas como el costo de vida, el deterioro de los ecosistemas, la depredación de los recursos, la distribución de la riqueza, los niveles de pobreza y el crecimiento de la población, desencadenando así un intenso debate sobre qué tipo de crecimiento representa este indicador (Krugman, 1994).

Factores determinantes del crecimiento

A lo largo de la historia según Ochoa, Armas, & Pereira (2021), los modelos económicos han identificado diversos factores sociales, económicos, tecnológicos y demográficos que han adquirido diferente importancia en cada modelo. Algunos de los principales factores incluyen:

- **Productividad:** Los aumentos en la productividad, como el del trabajo, que puede entenderse como la relación entre el valor de la producción final y el precio del trabajo, se constituyen como el factor principal que los estudios señalan como responsable del aumento en la renta per cápita a largo plazo.
- **Acumulación de Capital:** La acumulación del capital se relaciona directamente con la acumulación de estructuras y componentes de capital, como equipo de fábrica, maquinaria y estaciones necesarias para la producción, y está vinculada a la disponibilidad de capital para realizar inversiones que generen rentas y beneficios o aumenten la capacidad productiva.
- **Capital Humano:** El nivel de capital humano, definido como las habilidades de las fuerzas de trabajo, es un factor de crecimiento presente tanto en el modelo de crecimiento neoclásico como en el modelo endógeno, revelando su importancia. Aunque puede presentar dificultades en su medición, la investigación económica moderna acepta el indicador.

- **Instituciones políticas:** Las instituciones políticas y económicas inclusivas promueven leyes que crean incentivos y oportunidades, siendo de especial importancia en el desarrollo de las condiciones adecuadas para propiciar el crecimiento económico. Leyes que fomentan la apertura de nuevos negocios, protegen la propiedad privada y el cumplimiento de contratos reducen los costos de operaciones y atraen la inversión, determinando así la posibilidad de un crecimiento económico.
- **Emprendimiento:** Una de las principales misiones de las políticas públicas es fomentar mayores niveles de emprendimiento, incluido en los modelos endógenos, ya que se entiende que la creación de nuevos negocios promueve el empleo y el consumo, motivando la demanda agregada y el crecimiento a corto plazo.
- **Nuevos productos:** La creación de nuevos productos y servicios, o la mejora e innovación de los ya existentes, se determina como uno de los factores clave en la reducción del desempleo generado por la innovación tecnológica, que aumenta la productividad y motiva la demanda agregada. Además, la creación de nuevos productos y servicios es importante para el consumo, ya que una parte significativa de este se destina a ellos.
- **Cambios estructurales:** Los cambios estructurales en la economía representan épocas de intensos desarrollos tecnológicos o cambios en la estructura social que cambian radicalmente los modos de producción, el mercado laboral, las tendencias de consumo y las relaciones entre los agentes económicos. Un ejemplo notable de este fenómeno es la transición de las economías agrarias a industriales durante la primera revolución industrial.

2.2 Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación.

H_0 : La economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación no incidió en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2018-2022

H_1 : La economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación sí incidió en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2018-2022.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

En este capítulo, se explica los pormenores de la metodología utilizada en la investigación. Es importante mencionar que la misma tiene un enfoque netamente cuantitativo, debido a que, se centra en recolectar información y analizar datos numéricos. Es importante mencionar que la investigación tiene un nivel descriptivo que se lleva a cabo en el objetivo específico uno que se centrará en describir la evolución de la economía naranja en el Ecuador considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación durante el periodo de estudio. Por otro lado, el estudio tiene un nivel correlacional el cual se llevará a cabo en los objetivos unos y dos que tratarán de identificar la relación de las actividades que componen la economía naranja el arte, entretenimiento y recreación con el crecimiento económico en el país mediante un análisis de correlación y estimar un modelo econométrico que explique la incidencia de la economía naranja con el crecimiento económico del Ecuador.

3.1.1 Población muestra y unidad de análisis

Población

La población según Nieto (2018) se entiende como el conjunto universo que agrupa a los individuos o unidades, sobre la cual, se centra la investigación. En el siguiente estudio, se ha considerado como población a las empresas, identificadas con el Código de Información Industrial Uniforme CIIU R90, R91, R92 y R94 relacionadas a las actividades de arte, entretenimiento y recreación en el Ecuador.

Muestra

La muestra dentro de la investigación económica se entiende como sub grupo, que está dentro del conjunto universo, de la población, el cual se analiza al no ser posible al recolectar información de toda la población completa (Sampieri, 2014). Para la investigación se tomó en cuenta una muestra ya que se trabajará con todas las empresas

de este sector dentro de periodo 2018-2022. A continuación, se presenta una tabla con el número de empresas que se tomaron en cuenta para cada año de estudio:

TABLA 3

Empresas con actividades de arte, entretenimiento y recreación

Año	Número de empresas
2018	436
2019	498
2020	546
2021	717
2022	1102

Nota. Elaboración propia con datos de Registro Estadístico de Empresa (REEM) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Las empresas del sector que presentan información contable y financieras al haber pagado tributos y estar obligadas a llevar contabilidad por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS), al igual que del Servicio de Rentas Internas (SRI) y otras fuentes de información secundarias como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), y presentan sus registros en el periodo 2018-2022.

3.1.2 Fuentes primarias y secundarias

Dentro de este apartado, se describe a detalle las fuentes de información utilizadas en el estudio. Las fuentes de información según Mendoza (2014) comprende el origen de los datos utilizados para entender un fenómeno en específico del cual se desea conocer más. La calidad de estas fuentes es de gran importancia, esto determina la validez de los resultados alcanzados de la investigación. En el caso de esta investigación, se centra en entender el comportamiento financiero de un determinado sector económico, se utilizará de manera exclusiva la información de fuentes secundarias. Esto debido a que, los organismos de control de las empresas en el país son los únicos que generan la información financiera y económica de las empresas analizadas.

3.1.4 Instrumento y métodos para recolectar la información

Para la recolección de la información se acudió a fuentes de información secundarias. Se utilizará la Ficha de registro de datos secundarios, esta es la herramienta adecuada para recoger datos económicos y financieros de un sector empresarial. Posteriormente, se empleará métodos matemáticos, estadísticos y econométricos para procesar esta información. Este instrumento, cuenta con una gran validez y fiabilidad. El investigador usa el instrumento como un medio para seleccionar y filtrar la información de las variables necesarias para el estudio a partir de las bases de datos de otras instituciones, las cuales generan esta información estadística para el uso del público (Sampieri, 2014).

3.2 Tratamiento de la información

Se describirá el procesamiento de la información a llevarse a cabo con el fin, de cumplir con cada uno de los objetivos específicos planteados.

Objetivo específico uno y dos

Para cumplir con lo planteado en el objetivo específico uno y dos que buscan analizar la economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación por medio de sus principales indicadores para el entendimiento de su evolución y aporte a la economía del Ecuador en el periodo de estudio y evaluar el crecimiento económico y los principales factores determina su comportamiento para la comprensión de la realidad económica del país, mismo que, busca llevar a cabo el componente descriptivo de la investigación se utilizará una metodología basada en el análisis estadístico del sector de estudio. Este análisis estará centrado en las entender la evolución del número de estas empresas, los empleos que generaron y su Valor Agregado Bruto. Para estos indicadores en base a la metodología planteada se utilizarán métodos estadísticos, descriptivos para evaluar los cambios que han presentado.

Las principales herramientas de estadísticas descriptivas a utilizarse en este objetivo son:

- Media: se denomina como el promedio, lo cual, es la suma de todos los

números dividido para la cantidad de números que fueron sumados (Rendón et al., 2016).

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + \dots + X_n}{N}$$

- Mediana: se conoce como el número central de un grupo de números ordenados por el tamaño. Si la cantidad de términos es par, la mediana es el promedio de los dos números centrales (Rendón et al., 2016).

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$\bar{X} = X \frac{n + 1}{2}$$

- Varianza: permite identificar la diferencia promedio que existe entre cada uno de los valores respecto a su punto central (media). Este promedio es calculado, elevando cada una de las diferencias al cuadrado, con el fin de eliminar los signos negativos y calculando su promedio o media, es decir sumando todos los cuadrados de las diferencias de cada valor, respecto a la media y dividiendo este resultado por el número de observaciones que se tengan (Quevedo, 2019).

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$Var(X) = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n}$$

- Desviación Estándar: permite determinar el promedio aritmético de fluctuación de los datos respecto a su punto central o media, da a conocer como resultado un valor numérico que representa el promedio de la diferencia que tiene entre los datos y la media, para calcular basta con la raíz cuadrada de la varianza (Quevedo, 2019).

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$S = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

- Mínimo: es el límite inferior o el menor número del intervalo de una función. Es el número más pequeño de su rango (Vernor, 2017).

Su fórmula es:

$$f = \min\{f(a), f(b), f(r_1), f(r_2), \dots, f(r_n)\}$$

- Máximo: es el límite superior o el mayor número del intervalo de una función (Vernor, 2017).

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$f = \max\{f(a), f(b), f(r_1), f(r_2), \dots, f(r_n)\}$$

- Rango: es un valor numérico, el cual, indica la diferencia entre el valor máximo y mínimo, esto puede ser utilizado para la obtención de la dispersión total (Susperregui, 2017).

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$R = \text{Max}_x - \text{Min}_x$$

- Coeficiente de asimetría: es un coeficiente estadístico, el cual, permite determinar la asimetría de una distribución (Gómez & Velandia, 2018).

Su fórmula es:

$$As = \frac{3(\bar{X} - Me)}{S}$$

- Coeficiente de curtosis: se conoce también como apuntamiento, esto indica el grado de concentración de una distribución entorno a su media (Rodríguez & Ruíz, 2018).

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$K = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^4 f_i}{nS^4} - 3$$

- Análisis de tasas de variación: se denomina como el cambio de porcentaje de dos valores, además es la variación relativa en comparación con el valor inicial de las variables (Villa et al., 2018).

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$TV = \left[\frac{(Y_t - Y_{t-n})}{Y_{t-n}} \right] * 100$$

Objetivo específico tres

Con el fin de llevar a cabo el objetivo específico tres el cual se basa en estimar por medio de un modelo de series de tiempo como la economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación incide en el crecimiento económico de Ecuador en el periodo 2018-2022 se utilizará un modelo de Regresión Lineal Múltiple (RLM) estimado por la técnica de Ordinary least squares (OLS).

En el mismo la variable dependiente será el Producto Interno Bruto y como variables independientes se tendrán del número de estas empresas, los empleos que generaron y su Valor Agregado Bruto.

La ecuación del modelo a estimarse es entonces la siguiente:

$$PIB = \beta_0 + \beta_1 Num_1 + \beta_2 Emp_1 + \beta_3 VGA_1 + u \quad [1]$$

Donde:

β_0 = Constante del modelo

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$ = coeficiente de las variables regresoras

PIB = Producto Interno Bruto Anual de la economía ecuatoriana

Num_1 = Número de empresas del sector de la economía naranja

Emp_1 = Personal del sector de la economía naranja.

VGA_1 = Valor Agregado Bruto del sector

U = error de estimación del modelo

La estimación del modelo se llevará a cabo en el Software Gretl para posteriormente aplicar las pruebas que verifique la correcta especificación y estimación del modelo, lo cual permitirá interpretar dichos resultados para cumplir con los objetivos de la investigación. A continuación, se presenta una tabla con los principales supuestos que

debe cumplir el modelo y las pruebas de verificación a aplicarse para comprobar que los resultados cumplan los mismos:

TABLA 4

Principales Supuestos que Debe Cumplir un Modelo Econométrico

Supuesto	Significado	Prueba
Homocedasticidad	Determina que el error a lo largo de la recta de regresión tenga un error constante.	Prueba de homocedasticidad de Breusch-Pagan.
Independencia del Error	Establece que el error no debe estar correlacionado con las variables regresoras.	Prueba de Durbin-Watson o la prueba de Ljung-Box.
Multicolinealidad	Las variables regresoras deben ser independientes y no se deben presentar altas correlaciones entre las mismas	Coefficientes de correlación de Pearson y el factor de inflación de la varianza (VIF).
No endogeneidad	Las variables regresoras no están explicadas por la variable dependiente.	La prueba de Hausman o la prueba de Wu-Hausman.
Normalidad de los errores	El error generado en el modelo debe tener una distribución normal con media constante y varianza de uno.	Prueba de Jarque-Bera, la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Nota. Elaboración propia basada en Guerrero Manjarres, (2017)

3.3 Operacionalización de las variables

Variable dependiente: Crecimiento económico

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos
Mide la expansión de la economía generada por el incremento de los bienes y servicios generados por los agentes económicos.	Variable macroeconómica	Producto Interno Bruto	¿A qué condiciones responde el crecimiento económico en el país en el periodo de estudio?	Ficha de registro de datos secundarios

Variable independiente: Economía Naranja

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos
Representa a las empresas e individuos dedicados a las actividades de arte, entretenimiento y recreación incide en el crecimiento económico de Ecuador	Sector Economía Naranja	Número de Empresas	¿Cuántas empresas de este tipo existieron para el inicio y final del periodo de estudio?	Ficha de registro de datos secundarios
		Valor agregado empresarial	¿Cuál es el valor total de los bienes y servicios generados por las empresas de la economía naranja?	
		Personal empleado	¿A cuánta persona dio trabajo este sector durante los años del periodo de estudio?	

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

A continuación, se presenta los resultados de estos objetivos específicos que permitirá responder a la pregunta de investigación y cumplir con esto además el objetivo general planteado.

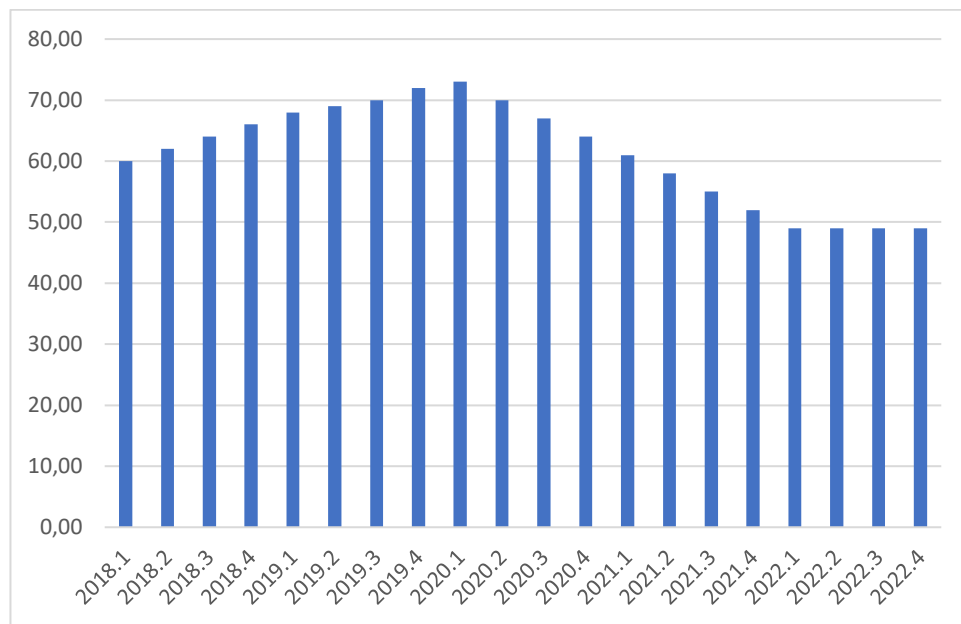
Cumplimiento del objetivo específico uno: Analizar la economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación por medio de sus principales indicadores para el entendimiento de su evolución y aporte a la economía del Ecuador en el periodo de estudio.

Para cumplir con lo establecido en el objetivo específico, analizar la economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación por medio de sus principales indicadores para el entendimiento de su evolución y aporte a la economía del Ecuador en el periodo de estudio. Se hará un análisis de tendencia económica y bibliográfico documental de los indicadores del sector de la economía naranja: número de empresas activas, personal empleado, Valor Agregado y producción empresarial. A través de analizar estos indicadores entenderemos el aporte de estas empresas a la economía de Ecuador en el periodo analizado. Es importante explicar que para obtener mejores resultados para el análisis de datos se utilizaron datos trimestrales de las variables de estudio para entender de mejor manera si comportamiento.

El análisis de estos indicadores es de gran relevancia, ya que a través de ellos se podrá diagnosticar el tamaño de las actividades económicas de la economía naranja y de las diversas actividades de arte, tren y entretenimiento cultural. También es importante entender cómo estas actividades están en función de las actividades económicas del Ecuador, con el fin de verificar si pueden estar teniendo algún impacto en el crecimiento del país.

Figura 2

Número de empresas activas del sector de la economía naranja 2018-2022



Nota. Elaborada por la autora en base a datos del Banco Central del Ecuador

TABLA 5

Estadísticos descriptivos del número de empresas de la economía naranja 2018 -2022

N	20
Rango	24,00
Mínimo	49,00
Máximo	73,00
Media	61,3500
Desv. Desviación	8,33682

Nota. Elaborada por la autora en base a datos del Banco Central del Ecuador

La Figura 2 ilustra la evolución del número de empresas en el ámbito de la economía naranja en Ecuador de 2018 a 2022. Un análisis de tendencias revela inicialmente una disminución general en la serie. Sin embargo, observamos un crecimiento constante desde el primer trimestre de 2018 hasta el primer semestre de 2020. Posteriormente, experimenta un declive significativo hasta el primer semestre de 2022, seguido de un estancamiento en el último año. En cuanto a la tendencia, destaca que el primer

trimestre de 2020 registró el mayor número de empresas en el sector de la economía naranja en Ecuador, mientras que el último trimestre de 2021 mostró la menor cantidad. Por otro lado, la tabla 4 al presentar los estadísticos descriptivos de la serie trimestralizada de estas empresas no es tan relevante. Por lo mismo se avanza con el análisis del comportamiento del número de empresas durante el periodo de estudio.

Un análisis destinado a comprender el comportamiento de la cantidad de empresas activas en el sector de la economía naranja revela un notable crecimiento desde el primer trimestre de 2018 hasta el mismo período en 2020. Este fenómeno se alinea con la expansión de las actividades relacionadas con la economía naranja, especialmente aquellas empresas que ofrecen servicios vinculados al arte, entretenimiento y recreación en la población ecuatoriana. Esta expansión sugiere que la población ecuatoriana experimentó un aumento en la presencia de productos asociados a la economía naranja, ofrecidos por estas empresas con propósitos recreativos. Este fenómeno indica que, a medida que avanzaba el período de estudio, los ciudadanos contaron con más oportunidades en sus vidas para adquirir productos y servicios relacionados con la economía naranja. Este crecimiento continuo también señala que el sector mantuvo una tendencia expansiva a lo largo de estos años, fomentando el desarrollo del entretenimiento y la cultura a través de estas empresas. Este fenómeno representa, cada vez más, la presencia económica significativa del sector en la economía de Ecuador, consolidándose como un componente vital en el panorama económico del país.

Posteriormente, en el segundo semestre de 2020, se produjo la epidemia que resultó en una disminución notable en el número de empresas vinculadas a la economía naranja, tendencia que se mantuvo hasta el primer trimestre de 2022, cuando estas empresas lograron estabilizarse y no presentaron un crecimiento en su cantidad. Este panorama concuerda con lo esperado, ya que durante la aparición de la epidemia de coronavirus, las empresas que ofrecen servicios de arte, recreación y entretenimiento se vieron fuertemente afectadas debido a la implementación de medidas de restricción que afectaron el funcionamiento normal de sus actividades. Este impacto llevó inevitablemente a una disminución en sus ingresos y al cierre de algunas empresas en este sector. Es crucial destacar que lo ocurrido también tiene un amplio sentido económico, ya que, ante una desaceleración en el crecimiento económico y una

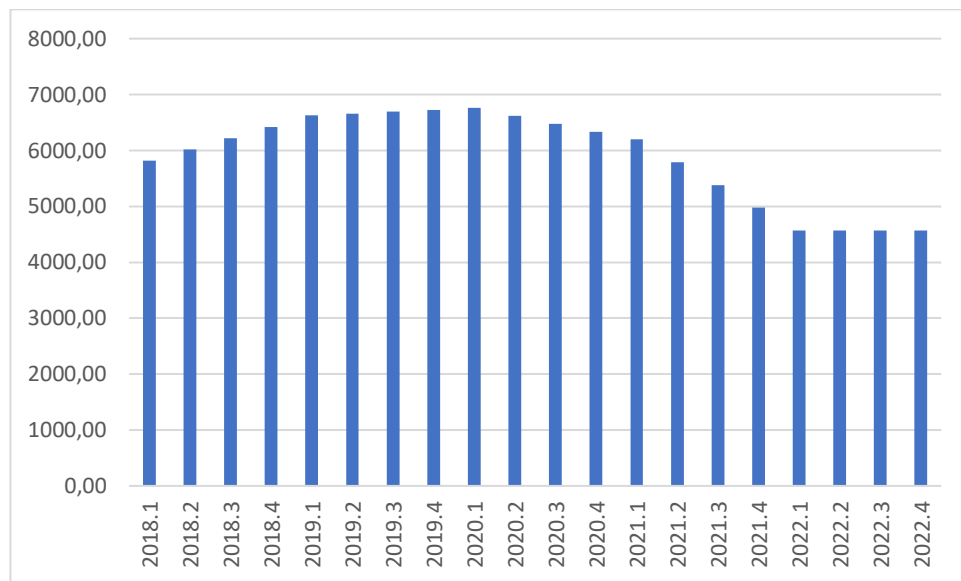
reducción de los ingresos de la población, las personas priorizan sus necesidades primordiales, como la salud, alimentación y vivienda, dejando en segundo plano actividades como el arte, entretenimiento y recreación debido a las reducciones en sus ingresos. Por esta razón, tiene sentido la disminución en el número de empresas observada en función de la pandemia de COVID-19.

Por último, es importante recordar que un mayor número de empresas en el sector de la economía naranja puede impulsar significativamente el crecimiento económico. La diversificación y expansión de estas empresas no solo generan empleo directo e indirecto, sino que también fomentan la innovación, la creatividad y la competitividad en el mercado. Al aumentar la oferta de productos y servicios en áreas como arte, entretenimiento y cultura, se estimula la demanda y se crea un ciclo positivo para el desarrollo económico. Además, estas empresas a menudo colaboran con talento local, artistas y profesionales, fortaleciendo las comunidades y generando un impacto positivo en diversos sectores. En última instancia, un mayor número de empresas de la economía naranja no solo contribuye a la vitalidad cultural de una sociedad, sino que también puede desempeñar un papel crucial en la expansión y dinamismo de la economía en su conjunto.

Finalizada la evaluación concerniente al total de compañías vinculadas al ámbito de la economía naranja en el sector durante el período de investigación, procederemos a efectuar un análisis detallado sobre la mano de obra empleada por dichas empresas a lo largo de ese mismo lapso temporal. Este análisis nos permitirá obtener información valiosa acerca de la contribución de estas entidades al fortalecimiento del empleo en la economía, un aspecto de sumo interés para comprender el impacto preciso de este sector en Ecuador. La exploración de cómo estas empresas influyeron en la creación de empleo proporcionará una perspectiva más exhaustiva y minuciosa sobre su papel en el panorama laboral del país.

FIGURA 3

Personal empleado por las empresas del sector de la economía naranja 2018-2022



Nota. Elaborada por la autora en base a datos del Banco Central del Ecuador

TABLA 6

Estadísticos descriptivos del personal empleado por las empresas de la economía naranja 2018 -2022

N	20
Rango	2189,00
Mínimo	4572,00
Máximo	6761,00
Media	5900,5500

Nota. Elaborada por la autora en base a datos del Banco Central del Ecuador

La Figura 3 ilustra la dinámica del empleo en las empresas pertenecientes a la economía naranja en Ecuador durante el período de investigación de 2018 a 2022. Mediante un análisis de tendencias, observamos que la serie, en términos generales, muestra una tendencia a la baja. Inicialmente, desde el primer trimestre de 2018 hasta el primer semestre de 2020, se evidencia un aumento en esta variable. Sin embargo, a partir de este punto hasta el primer semestre de 2022, la variable experimenta una

disminución debido a problemas sociales a nivel mundial desencadenados por la pandemia.

En el análisis de tendencias, es importante señalar que el trimestre con mayor cantidad de personal empleado por las empresas de la economía naranja en Ecuador durante el período 2018-2022 fue el primer trimestre de 2020. Por otro lado, el trimestre con la menor cantidad de personal empleado en estas empresas es el último trimestre de 2022. Por otro lado, la Tabla 5 con los principales estadísticos descriptivos de la serie permite ver como dato relevante que la media de esta serie es de 5900. Por lo mismo, en promedio durante cada trimestre del periodo de estudio este fue el número de empleados en el Ecuador en el sector de la economía naranja.

Dentro de estos datos, se puede observar el crecimiento del personal empleado por las empresas del sector naranja en la primera parte del período, reflejando una expansión notoria. Durante esta fase, la población mostró un mayor interés por los productos ofrecidos por estas empresas, dedicando una parte significativa de su tiempo e ingresos a actividades de entretenimiento, recreación y arte. No obstante, de manera lógica, a medida que se redujo el ingreso de las personas y el consumo de este tipo de productos, las empresas del sector tuvieron que ajustar sus plantillas, lo que resultó en una disminución de los empleos generados por dicho sector.

Por último, es importante recordar que la economía naranja, centrada en sectores creativos como el arte, entretenimiento y la cultura, genera una amplia variedad de empleos que desempeñan un papel crucial en el crecimiento económico. Estos empleos incluyen artistas, diseñadores, músicos, escritores, actores, profesionales de medios y tecnología, entre otros. La importancia de estos trabajos radica en su capacidad para impulsar la innovación y la creatividad, elementos fundamentales para el desarrollo económico sostenible. Los profesionales de la economía naranja no solo contribuyen a la producción de bienes y servicios culturales, sino que también fomentan la diferenciación y la competitividad en el mercado global.

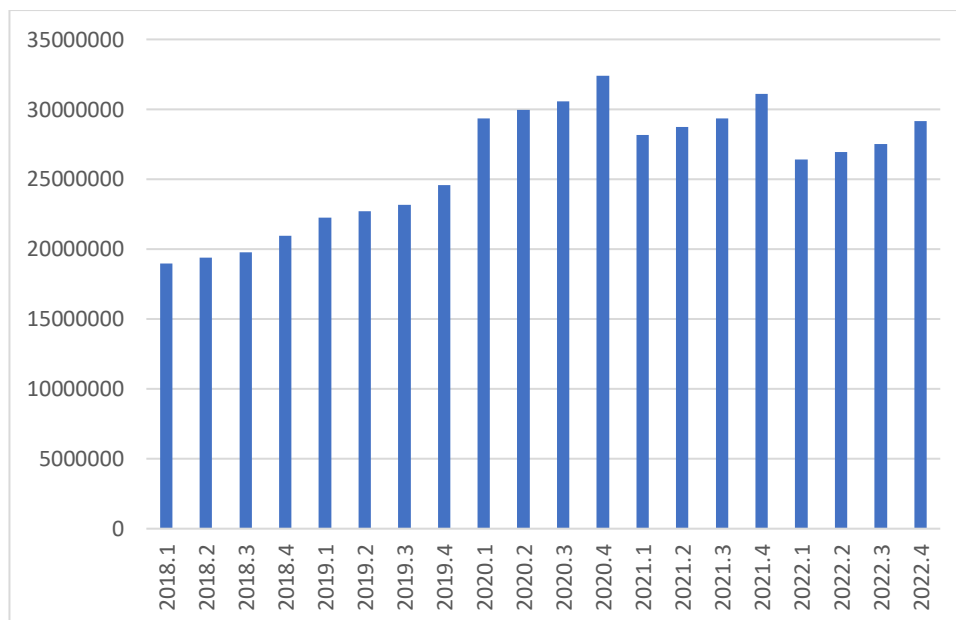
Además, estos empleos suelen ser altamente especializados y requieren habilidades creativas y técnicas, lo que impulsa la formación de una fuerza laboral diversificada y talentosa. Al atraer talento y promover la colaboración interdisciplinaria, la economía naranja contribuye a la creación de un ecosistema empresarial vibrante y a la

generación de nuevas oportunidades de negocio. La influencia de estos empleos no se limita solo al ámbito cultural, sino que se extiende a otros sectores, como el turismo y la tecnología, creando sinergias que fortalecen la economía en su conjunto.

En una perspectiva distinta, culminada la evaluación del personal ocupado por las compañías a lo largo del periodo de investigación, procederemos a llevar a cabo un análisis del Valor Agregado Bruto en ese mismo lapso temporal. Este análisis exhibirá la magnitud del valor generado por las empresas que han contribuido a fortalecer la economía, lo cual resulta de suma importancia para comprender el impacto de este sector en Ecuador. Este enfoque en el Valor Agregado Bruto proporcionará una visión más detallada y cuantitativa del aporte económico de estas empresas, subrayando su relevancia en el panorama económico del país.

FIGURA 4

Valor Agregado Bruto de las Empresas del sector de la economía naranja 2018-2022



Nota. Elaborada por la autora en base a datos del Banco Central del Ecuador

TABLA 7

Estadísticos descriptivos del Valor Agregado Bruto de las empresas del sector de la economía naranja 2018-2022

N	20
Rango	13431787,68
Mínimo	18977608,25
Máximo	32409395,93
Media	26071405,5660
Desv. Desviación	4255212,32245

Nota. Elaborada por la autora en base a datos del Banco Central del Ecuador

La Figura 3 exhibe el Valor Agregado Bruto del sector de la economía Naranja en Ecuador durante el intervalo de investigación de 2018 a 2022, delineando su comportamiento a lo largo del tiempo. A través de un examen de la tendencia económica, se evidencia, en primer lugar, una dirección descendente en la serie. En contraste, desde el inicio del primer trimestre de 2018, se observa un crecimiento sostenido que abarca hasta el cuarto trimestre de 2020. Sin embargo, en el primer trimestre de 2021, la variable experimenta una disminución, manteniéndose en esta tendencia hasta el último trimestre del mismo año, donde se registra un notable crecimiento. Para el año 2022, después de los desafíos sociales a nivel mundial en el primer trimestre, la variable presenta una disminución. En este análisis de tendencias, es relevante destacar que el trimestre en el que el Valor Agregado Bruto de la economía naranja en Ecuador creció durante el período 2018-2022 fue el último trimestre de 2022, previamente mencionado. Por otro lado, la tabla 6 al presentar los estadísticos descriptivos de la serie trimestral izada del PIB no es tan relevante al análisis, ya que al estar sus valores en dólares los mismos se muy grandes impidiendo cualquier análisis. Por lo mismo, se avanza con el análisis del comportamiento del Valor Agregado Bruto del sector de la economía Naranja en Ecuador.

El análisis de la evolución del Valor Agregado Bruto de las empresas en el sector de la economía naranja durante el período de estudio revela un crecimiento sostenido en el valor de los bienes y servicios generados para la economía en general. No obstante, se observan caídas significativas hacia finales de 2020 e inicios de 2022, provocadas

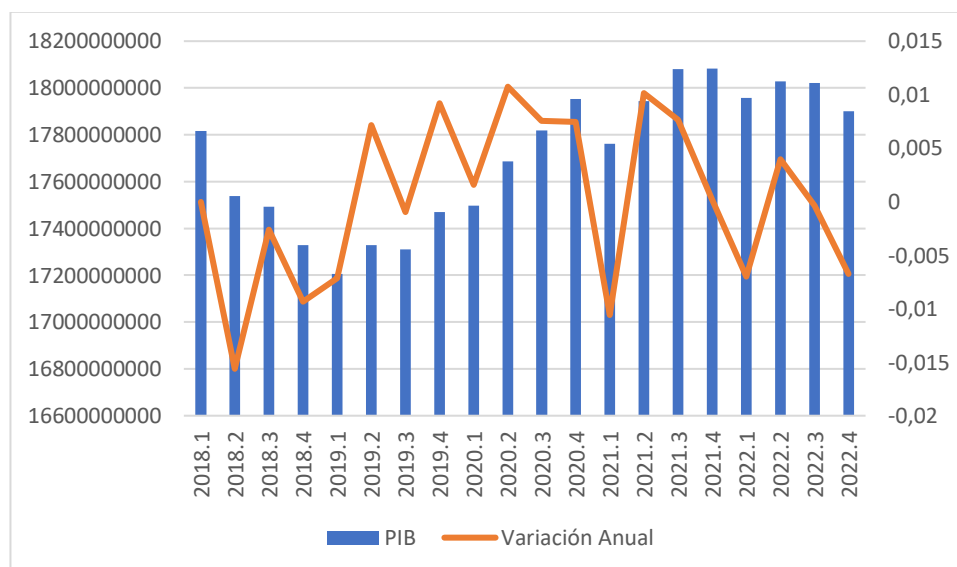
por la reducción en el consumo de sus productos debido a los problemas generados por la pandemia de COVID-19, tanto en la población como en la economía. Esta situación contrasta con lo observado en el número de empresas del sector y el total de personal empleado en el mismo periodo, donde se evidencia una reducción tanto en el número de empresas como en el personal ocupado por ellas. Sin embargo, las empresas que lograron mantenerse en el sector pudieron experimentar un aumento en sus ventas, ya que, una vez superada la crisis generada por la pandemia, la población volvió a mostrar una alta demanda de productos relacionados con el arte, el entretenimiento y la recreación.

Cumplimiento del objetivo específico dos: Evaluar el crecimiento económico y los principales factores determina su comportamiento para la comprensión de la realidad económica del país.

Para cumplir con el objetivo específico dos, es decir evaluar el crecimiento económico en los principales factores que determinaron su comportamiento para el Ecuador durante el periodo de estudio con el fin de comprender su realidad, realizaremos un análisis de esta serie y sus principales estadísticos.

FIGURA 5

Producto Interno Bruto Ecuador 2018-2022



Nota. Elaborada por la autora en base a datos del Banco Central del Ecuador

TABLA 8*Estadísticos Descriptivos Producto Interno Bruto Ecuador 2018-2022*

Rango	2412616665,00
Mínimo	16635375840,00
Máximo	19047992505,00
Media	17709708400,0000
Desv. Desviación	726023085,52668

Nota. Elaborada por la autora en base a datos del Banco Central del Ecuador

En la Figura 4, que representa la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) en Ecuador, se observa que, durante la primera parte del período de estudio, específicamente en los primeros cuatro trimestres, se registró una caída en el crecimiento económico, medida a través del PIB. Esta disminución se atribuye a la contracción económica que tuvo lugar desde 2018, derivada de problemas presupuestarios causados por un endeudamiento excesivo en el país. A partir del segundo trimestre de 2019, se evidenció un crecimiento continuo en la economía, impulsado por el cambio de gobierno y mejoras en las actividades empresariales privadas. Sin embargo, este crecimiento se detuvo en el año 2020 debido al impacto negativo de la pandemia de coronavirus en la economía. A partir de este punto, la economía experimentó un estancamiento, influenciado por problemas presupuestarios, los efectos continuos de la pandemia de COVID-19 y gobiernos subsiguientes que no priorizaron la economía, enfocándose más en disputas políticas y otros asuntos.

Cumplimiento del objetivo específico tres: Estimar por medio de un modelo de series de tiempo como la economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación incide en el crecimiento económico de Ecuador en el periodo 2018-2022.

A continuación, con el fin de cumplir con lo establecido en el objetivo específico tres generaremos la estimación del modelo econométrico de series temporales y de

regresión lineal múltiple estimado por mínimos cuadrados a través del cual definiremos como economía naranja incide en el crecimiento económico del Ecuador durante el periodo de estudio.

El modelo a estimarse es el siguiente:

$$PIB = \beta_0 + \beta_1 Num_1 + \beta_2 Emp_1 + \beta_3 VGA_1 + u \quad [1]$$

Donde:

β_0 = Constante del modelo

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$ = coeficiente de las variables regresoras

PIB = Producto Interno Bruto Anual de la economía ecuatoriana

Num_1 = Número de empresas del sector de la economía naranja

Emp_1 = Personal del sector de la economía naranja.

VGA_1 = Valor Agregado Bruto del sector

U = error de estimación del modelo

El resultado de la estimación de la modelo generada se presenta en la siguiente tabla:

TABLA 9

Estimación del Modelo Econométrico

	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	23,5895	0,00151848	1,553e+004	<0,0001	***
ld_#empresas	-0,267911	0,0609166	-4,398	0,0005	***
ld_Personal	-0,146585	0,0559711	-2,619	0,0194	**
ld_VGA	0,0366434	0,0133818	2,738	0,0152	**
Estadísticos basados en los datos ponderados:					
Suma de cuad. residuos	18,76671	D.T. de la regresión		1,118532	
R-cuadrado	0,941850	R-cuadrado corregido		0,930220	
F(3, 15)	80,98512	Valor p (de F)		1,71e-09	
Log-verosimilitud	-26,84247	Criterio de Akaike		61,68493	
Criterio de Schwarz	65,46269	Crit. de Hannan-Quinn		62,32428	
rho	0,712369	Durbin-Watson		0,571084	
Estadísticos basados en los datos originales:					
Media de la vble. dep.	23,59702	D.T. de la vble. dep.		0,016807	
Suma de cuad. residuos	0,002184	D.T. de la regresión		0,012066	

Nota. Elaborada por la autora en base a los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador

La Tabla 9 nos muestra la estimación del modelo econométrico generada, en la misma en primer lugar podemos ver que tenemos un R-cuadrado de 0.94 lo cual nos dice que el modelo explica el 94% de los datos lo cual es aceptable, por otro lado, tenemos que el Valor p (de Fisher) es de $1.71e-09$ lo cual al ser menor al 0,05 nos dice que el conjunto de las variables regresoras es óptimo para explicar a la variable dependiente. Por otro lado, tenemos un valor del estadístico Durbin- Watson de 0,57 nos dice que no existe en el modelo el problema de autocorrelación.

En el ámbito de los indicadores predictivos, se empleó un modelo con la estructura Log-Log, es decir, con logaritmos aplicados tanto a la variable dependiente como a la variable independiente. Esta elección facilitó la adaptación del modelo, permitiéndonos interpretar los coeficientes como elasticidades porcentuales.

Se destaca la significancia estadística de todas las variables regresoras del modelo: el número de empresas, el número de empleados del sector y el Valor Agregado Bruto de la economía naranja. Por esto se sabe que explican las variaciones en la variable dependiente, el Producto Interno Bruto. Esto se debe a que todas estas variables presentan Valor p menores al 0,05 y a su vez estadísticos mayores a 2 o menores de menos 2 lo cual nos explica que tanto individual como colectivamente las variables son significativas para explicar los cambios en la variable dependiente, una vez probado que todas las variables son significativas para explicar los cambios en la variable dependiente a continuación se analizara los coeficientes de cada una de estas variables.

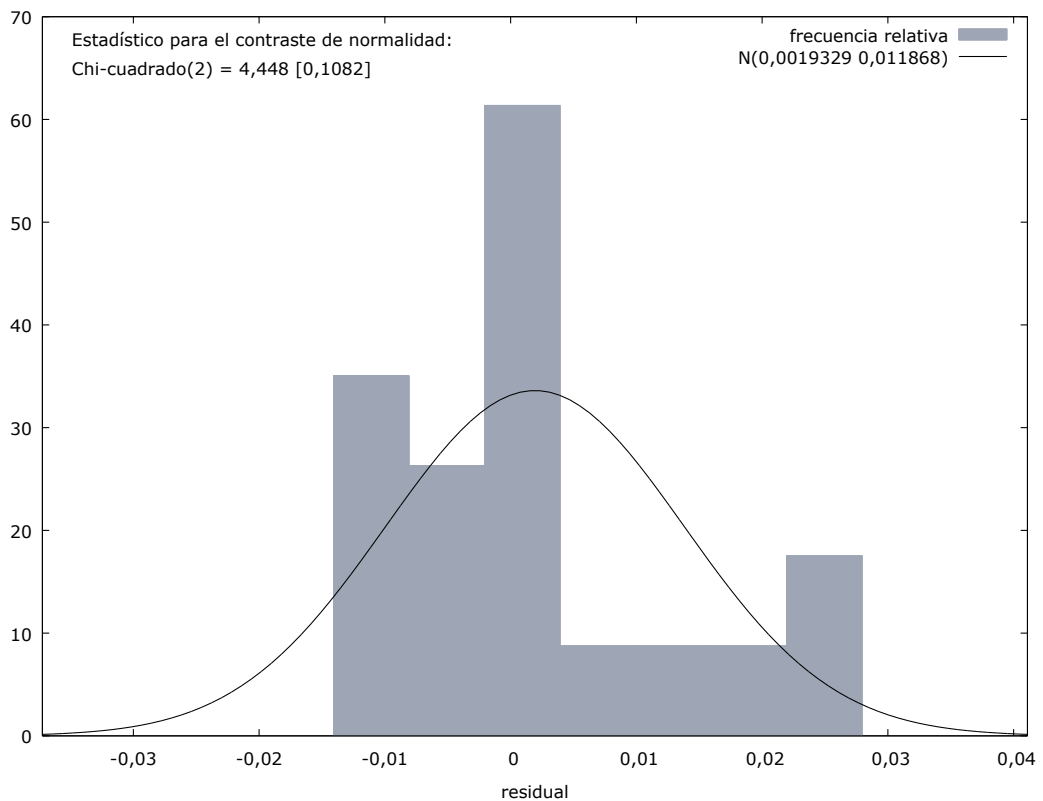
En este sentido al analizar los coeficientes estimados para las variables regresoras esto son: para el caso del número de empresas de la economía naranja $-0,26$. Para el caso del personal empleado empresarial $-0,14$ y para el valor agregado bruto empresarial $0,03$. Por lo mismo al haber sido el modelo estimado por la forma funcional log log se puede definir que cuando el número de empresas de la economía naranja aumenta en 1% a su vez el PIB disminuye en 0.26% menos de un 1%. Por otro lado, cuándo el personal empleado por las empresas de la economía naranja aumente 1% el PIB se reduce en 0.14%, menos de un 1%. Finalmente, cuándo el valor agregado bruto empresarial de las empresas del sector naranja aumenta a su vez el pib del Ecuador aumenta en 0.03%.

La explicación de qué tanto el número de empresas como los empleos generados por el sector de la economía naranja incidan negativamente en la economía puede darse debido a que al crecer estas variables se destinan recursos o factores productivos a un sector poco productivo y con un reducido efecto en otros sectores. Esto pese a que es un sector que beneficia a las personas ya que les brinda entretenimiento y diversión. Por otro lado, el valor agregado bruto de estas empresas sí incide significativamente en el crecimiento del PIB ya que el mismo representa el crecimiento de las ventas de este sector que contribuyen al producto del país y además generan impuestos a favor de las arcas fiscales.

Esta conclusión se alinea con la literatura económica revisada, ya que evidencia que el crecimiento de todos los indicadores asociados a la economía naranja incide en el Producto Interno Bruto (PIB). En el contexto de la investigación revisada, se ha establecido que el florecimiento de elementos como el número de empresas, la fuerza laboral y el valor agregado bruto en la economía naranja repercute de manera beneficiosa en el PIB general del país. Este fenómeno subraya la interconexión y la influencia positiva que el desarrollo del sector de la economía naranja tiene en el crecimiento económico, destacando su relevancia como motor clave para impulsar la actividad económica y mejorar las métricas fundamentales del PIB.

FIGURA 6

Prueba de Normalidad del Error



Los resultados obtenidos por medio del modelo econométrico se pueden verificar con el cumplimiento del supuesto de la normalidad del error el cual podemos observar claramente en la figura 9.

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

En la validación de la hipótesis y la justificación de la pregunta central de esta investigación, es pertinente destacar que los resultados derivados del modelo econométrico respaldan la aceptación de la hipótesis nula. Esto significa que, según la evidencia recabada, las empresas pertenecientes a la economía naranja efectivamente influyeron en el crecimiento económico de Ecuador a lo largo del periodo examinado. Simultáneamente, se descarta la hipótesis de trabajo, que sostenía que la economía naranja no tenía un impacto en el crecimiento económico del país durante el periodo de estudio. Estos hallazgos subrayan la contribución positiva y significativa de la

economía naranja al desarrollo económico en el contexto ecuatoriano, proporcionando respaldo empírico a la relación entre este sector y el crecimiento económico.

H_0 : La economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación no incidió en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2018-2022.

H_i : La economía naranja considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación sí incidió en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 2018-2022

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Dentro del siguiente apartado se presentarán las conclusiones generadas dentro de esta investigación para cada uno de los objetivos específicos planteados:

- Las conclusiones alcanzadas para el objetivo específico uno, el cual buscó analizar la economía naranja considerando las actividades del arte, entretenimiento y recreación por medio de sus principales indicadores para el entendimiento de su evolución y aporta la economía ecuatoriana en el periodo de estudio, nos permitieron definir qué, para el caso del número de empresas de este sector, el mismo presentó un gran crecimiento desde 2018 hasta 2020, momento en el cual el número de estas empresas en la economía empezó a decaer hasta 2021, donde se estabilizó y presentó valores similares para el año 2022. En lo concerniente al personal empleado por estas empresas, podemos ver un comportamiento similar de este indicador, ya que hasta 2020 se da un crecimiento del personal que ocuparon estas empresas, para luego decaer el mismo hasta 2021 y estabilizarse en 2022. Por último, en lo respectivo al valor bruto generado por estas empresas, podemos ver que el mismo se incrementa desde 2016 al 2018; para 2019, ya presenta una caída en los primeros trimestres de este año, recuperándose para el final de 2019, para 2020, el valor agregado generado por este sector decae para generar un crecimiento en el último periodo de 2022. Todo lo analizado nos permite concluir que los indicadores del sector de la economía naranja crecieron de manera sostenida hasta 2018; a partir de este momento, los mismos presentaron problemas y en 2020 estos problemas se ahondaron debido a la pandemia de covid-19 que se generó en la economía. De manera posterior, el sector no pudo recuperar el crecimiento que había presentado en años anteriores para 2021 y 2022.

- Respecto a las conclusiones alcanzadas al evaluar el crecimiento económico y los principales factores que determinan su comprensión y comportamiento en la realidad económica del Ecuador, se pudo definir que, para el caso del Ecuador, el producto interno bruto que representa el crecimiento de la economía ecuatoriana de 2018 hasta los primeros trimestres de 2019 presentó una caída considerable de la cual no se recuperó en 2020 debido a la pandemia de covid que surgió en la economía para este periodo. De manera posterior, desde 2021 y 2022, se presentó una gradual recuperación de la economía debido al levantamiento de las restricciones de confinamiento y movilidad que se habían impuesto en la pandemia y que permitieron una recuperación de todos los sectores económicos basada en la inversión empresarial.
- Al estimar, por medio de un modelo de series de tiempo, cómo la economía naranja, considerando las actividades de arte, entretenimiento y recreación, incide en el crecimiento económico de Ecuador en el periodo 2018-2022, se pudo definir, por medio de la estimación de un modelo econométrico con R cuadrado de 0.94, que todas estas variables representativas del sector de la economía naranja son estadísticamente significativas para el modelo, ya que presentan p-valores menores al 0,05. Por lo mismo, se establece que el número de empresas de la economía naranja, el personal empleado empresarial y el valor agregado bruto empresarial inciden en el crecimiento económico.

5.2 Limitaciones del estudio

Dentro del apartado de las limitaciones del estudio es importante mencionar que se encontró toda la información respectiva del sector de la economía naranja que permitió la realización del estudio por lo tanto se debe especificar que no se presentaron limitaciones a la hora del desarrollo del mismo.

5.3 Futuras líneas de investigación

Al referirse a las futuras líneas de investigación la autora de este estudio propondrá futuros temas que deberían desarrollarse con el fin de entender de mejor manera a la economía naranja y los efectos que puede tener la misma en las economías.

Uno de los temas que la autora propone es los factores determinantes del crecimiento de la economía naranja. Al realizar este estudio se podrá determinar qué factores inciden en que el sector de la economía naranja se desarrolle más o menos en ciertas economías, lo que podrá generar un conocimiento certero de qué políticas públicas aplicarse para motivar el crecimiento del sector.

Por otro lado, también es importante estudiar cuál es la distribución de las empresas dentro del sector de la economía naranja y como esta se relaciona al efecto que este sector tiene la economía. Ya que deben existir subsectores dentro del mismo que sean más productivos, requieran más personal o a la vez generen mayor valor agregado. Por lo mismo, entender cuál es la distribución entre actividades dentro de este sector permitirá entender cómo motivar al mismo para que genere mayores efectos positivos en la economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A., & Cajas, J. (2018). Patologías de la Abundancia . *Espacios* , 391-427.
- Arias, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. (E. C. EIRL, Ed.) Arequipa, Peru: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Peru. Obtenido de file:///C:/Users/dayan/Downloads/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Banco Central*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasContables/Indic>
- Barragan , J., & González, G. (Mayo de 2020). El Emprendedurismo en una Economía Naranja. Contextualización Empírica Internacional. *International Journal of Good Conscience*, 15(1). Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v15-n1/A7.15\(1\)119-126.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n1/A7.15(1)119-126.pdf)
- Barro R, S.-i.-M. X. (2004). *Economic Growth. 2nd edition*. Cambridge: MIT Press.
- Barro, R. (2000). Inequality and growth in a panel of countries. *Journal of Economic Growth*.
- Barro, R., & Lee, J.-W. (2001). International Data on Educational Attainment: Updates and Implications. *Oxford Economic Papers*, 63-541.
- Benavente , J., & Grazi , M. (2017). *Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe*. Washington, D.C. Obtenido de <http://forocilac.org/wp-content/uploads/2018/10/PolicyPapersCILAC2018-EconomiaCreativa-2.pdf>
- Bjork, G. (1999). *The Way It Worked and Why It Won't: Structural Change and the Slowdown of U.S. Economic Growth*. London:: Praeger.
- Buitrago Restrepo, F., & Duque Márquez, I. (2013). *LA ECONOMIA NARANJA "UNA OPORTUNIDAD INFINITA"*. Bogota: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de file:///C:/Users/dayan/Downloads/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf
- Cardoso Terán , P., Herrera Ríos, W., & Salas Castillo, C. (2019). Economía naranja a la ecuatoriana: pistas de lectura al Plan Ecuador Creativo. *Revista*

- Castells, F., & Dragowski, A. (2016). Historia cultural de América Latina: Didáctica y análisis de fuentes. *Clío & Asociados*(22), 72-73. Obtenido de https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8138/pr.8138.pdf
- Carvajal Neira, J., & Realpe Bravo, M. (2020). *RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA NARANJA EN COLOMBIA. ¿CÓMO ADAPTAR NUESTRO PROCESOS DE NEGOCIACIÓN?* UNIVERSIDAD ICESI, Santiago de Cali. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/87489/1/TG02942.pdf
- Díaz, L. (2011). *LA OBSERVACIÓN*. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. Mexico: FACULTAD DE PSICOLOGÍA. Obtenido de https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- Dickinson, E. (2012). "GDP: a brief history". *ForeignPolicy*.
- Dirección de Inteligencia Económica de la SIECA. (2015). *LA ECONOMIA NARANJA EN CENTRO AMERICA*. Obtenido de <https://estadisticas.sieca.int/documentos/ver/La%20Econom%C3%ADa%20Naranja%20en%20CA.pdf>
- Galor, O. (2011). *Unified Growth Theory*. Princeton: Princeton University Pres.
- Garay, S. (2017). Economía naranja colombiana en tiempos modernos. *Revista Plutos*, 7(2), 37. Obtenido de <file:///C:/Users/dayan/Downloads/journaladm,+Art%C3%ADculo+4.pdf>
- García, J. A., Reding, A., & López, J. C. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *elseiver*, 2(8), 219. doi:10.1016/S2007-5057(13)72715-7
- Gonzales , B., & Annayeskha, G. (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(4), 455. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077033/28065077033.pdf>
- González, B., & Annayeskha, G. (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(4), 6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077033/28065077033.pdf>

- Gordon, R. J. (2016). *The Rise and Fall of American Growth*. Princeton NJ USA: Princeton University Press.
- Gujarati, D. (2005). *Econometria*. MacGrawhill.
- Gutiérrez, É., Rendon, J., & Álvarez, R. (2004). El crecimiento económico en el modelo de Solow y aplicaciones . *Semestre Económico* , 15-29.
- Helpman, E. (2004). *The Mystery of Economic Growth*. Belknap: Harvard Press.
- Hunt, E., & Lautzenheiser, M. (2014). *History of Economic Thought: A Critical Perspective*. London: PHI Learning.
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia (4a. ed.)*. Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón.
- Jackson, T. (2011). *Prosperidad sin crecimiento* . Barcelona: Icaria editorial.
- Krugman, P. (1994). "The Myth of Asia's Miracle". *Foreign Affairs*, 62–78.
- Lee, Y. S. (2016). "Entrepreneurship, small businesses and economic growth in cities". *Journal of Economic Geography*. 17 (2), 311–343.
- Malthus , T. (1789). *Ensayo sobre el principio de la población*.
- Mankiw, G., Romer, D., & Weil, D. (1992). "A Contribution to the Empirics of Economic Growth". *Quarterly Journal of Economics*, 37-407.
- Martínez López, J. S. (2011). SOCIEDAD DEL ENTRETENIMIENTO (2): Construcción socio-histórica, definición y caracterización de las industrias que pertenecen a este sector. (J. I. Cadavid, Ed.) *Revista Luciérnaga*(6), 12. Obtenido de file:///C:/Users/dayan/Downloads/Dialnet-SociedadDelEntretenimiento2-5529511%20(1).pdf
- Mendoza, W. (2014). *Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación* . Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Meza, G., Rubio, G., Mesa, L., & Blandón, A. (2020). Carácter formativo y pedagógico de la revisión de literatura en la investigación. *Información Tecnológica*, 31(5), 154. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v31n5/0718-0764-infotec-31-05-153.pdf>
- Ministerio del Cultura y Patrimonio. (2020). *ICCA E IFAIC: Tres años de fomento cultural (2017-2019)*. Quito. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2020/04/ICCA-E-IFAIC_-Tres-anos-de-fomento-cultural-2017-2019.pdf

- Miranda, C., Canche, M., Narvaez, L., Chi, V., & Llanes, E. (2023). Metodología que combina el entretenimiento y el aprendizaje para desarrollar videojuegos educativos. *Espacios*, 44(2), 7. doi:10.48082/espacios-a23v44n02p03
- Naciones Unidas. (2022). *Perspectivas de la Economía Creativa 2022*. Ginebra. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_es.pdf
- Nieto, E. (2018). *Tipos de Investigación*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/250080756.pdf>
- Ochoa, D., Armas, R., & Pereira, C. (2021). Manufacturas y Crecimiento económico en Ecuador bajo una perspectiva regional. Un modelo de panel dinámico, 2007-2020. *Espacios* 3(39), 123-156.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). (2022). *Cultura y economía creativa Potenciando la economía naranja*. Obtenido de <https://www.oecd.org/colombia/Culture-and-the-Creative-Economy-in-Colombia-PH-es.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2023). *El futuro del trabajo en el sector de las artes y el entretenimiento*. Ginebra: Departamento de Políticas Sectoriales. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_865325.pdf
- Piketty, T. (2014a). *El capital en el siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.
- Primo Tapia, W. (2017). Ocio productivo, entretenimiento e industria cultural: del ocio tradicional al ocio digital. *Management Review*, 2(2). Obtenido de <file:///C:/Users/dayan/Downloads/Dialnet-OcioProductivoEntretenimientoEIndustriaCultural-6054220.pdf>
- Riascos, J., Acosta, L., & Ortiz, M. (2020). ECONOMÍA NARANJA Y LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN COLOMBIA Y NARIÑO: UNA BREVE REVISIÓN ANALÍTICA. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, XXI(2), 7. Obtenido de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/5884/6649>
- Ricardo, D. (1809). *On the Principles of Political Economy and Taxation*.
- Rios, A. (2002). *Los Estudios Culturales y el estudio de la cultura en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Obtenido

de

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100916025656/22rios.pdf>

- Sala-i-Martin, X., Doppelhofer, G., & Miller, R. (2004). "Determinants of Long-term Growth: A Bayesian Averaging of Classical Estimates (BACE) Approach" . *American Economic Review*. 94 (4), 35-813.
- Salazar , C. G. (2010). ACTIVIDADES RECREATIVAS Y SUS BENEFICIOS PARA PERSONAS NICARAGÜENSES RESIDENTES EN COSTA RICA. (U. d. Rica, Ed.) *Actualidades Investigativas en Educación*, 10(1), 2. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44713068004.pdf>
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación Ed. Sexta*. Mexico DF: Mc Graw Hill.
- Sanchez, P., & Prada , A. (2014). Del concepto de crecimiento económico al de desarrollo de las naciones: una aplicación a la Unión Europea. *Revista Economía Mundial*, 221-251.
- Schmitz , C. (2009). PROPIEDAD INTELECTUAL, DOMINIO PÚBLICO Y EQUILIBRIO DE INTERESES. *Revista Chilena de Derecho*, 36(2), 344. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1770/177014523006.pdf>
- Stiglitz, J., Sen, A., & Fitoussi, J. (2010). *Mismeasuring Our Lives, Why GDP*. New York: The New Press.
- UNESCO. (2021). *DIARIO DE LA RUTA 3. MEXICO*. Obtenido de https://es.unesco.org/sites/default/files/diario_de_ruta_3_final_1.pdf
- Valdivia López, M., & Rodríguez Luna, I. (2019). Economía creativa y salarios urbanos en México. *Revista Problemas del Desarrollo*, 50(196), 107. doi:<https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2019.196.61974>
- Weil, D. (2005). *Economic Growth*. ADDISON-WESLEY.
- William, B., & Haifeng, Q. (2017). State spending for higher education: Does it improve economic performance? *RSAI*. Obtenido de <https://rsaiconnect.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/rsp3.12086>
- Zaldívar, T. (2021). Las industrias creativas, una herramienta para la reactivación económica y la cohesión social. *Revista Iberoamericana de Cultura y Pensamiento*(9), 369. doi:10.36008/monograma.2021.09.2258.