



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS

SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

---

La plataforma OnlyFans, entre la economía sexual y la venta de la intimidad

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en  
Comunicación

**AUTOR**

Carolina Lizbeth Rojano Cofre

**TUTOR**

Dra. Eliza Carolina Vayas Ruiz PhD.

Ambato – Ecuador

2023-2024

## APROBACIÓN DEL TUTOR

### CERTIFICA:

Que la señorita: Rojano Cofre Carolina Lizbeth, portadora C.C 1850193457, habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: “LA PLATAFORMA ONLYFANS. ENTRE LA ECONOMÍA SEXUAL Y LA VENTA DE LA INTIMIDAD”, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación; por lo que, en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberlo orientado durante todo el proceso.

Ambato, 16 de enero de 2024



.....  
Dra. Eliza Carolina Vayas Ruiz

C.I. 1803234945

**TUTORA**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Rojano Cofre Carolina Lizbeth declaro que el trabajo de integración curricular designado “LA PLATAFORMA ONLYFANS. ENTRE LA ECONOMÍA SEXUAL Y LA VENTA DE LA INTIMIDAD” es de mi autoría contribuyendo un trabajo original y único certificando que las ideas, conceptos, procedimientos, resultados y conclusiones presentados en el presente documento son de mi exclusiva responsabilidad.

Ambato, 16 de enero de 2024



---

Carolina Lizbeth Rojano Cofre

C.I. 1850193457

**AUTORA**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que pueda utilizar esta tesis como un documento disponible para la lectura, consulta y proceso de investigación según las normas de la institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis dentro de las regulaciones de la Universidad siempre y cuando esto no suponga una ganancia económica y se respete mis derechos de autoría.

Ambato, 16 de enero de 2024



---

Carolina Lizbeth Rojano Cofre

C.I. 1850193457

**AUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación: “LA PLATAFORMA ONLYFANS. ENTRE LA ECONOMÍA SEXUAL Y LA VENTA DE LA INTIMIDAD” presentado por la señorita Carolina Lizbeth Rojano Cofre, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato. Autorizando su presentación ante los organismos correspondientes.

Ambato,.....del 2024

Para constancia firman

.....  
PRESIDENTE/A

.....  
Miembro del tribunal

.....  
Miembro del Tribunal

## **DEDICATORIA**

Realmente me llena de mucha emoción y orgullo el hecho de culminar una parte de mi vida.

Quiero dedicar este trabajo, principalmente, a Dios, quien me ha mantenido con vida y me ha iluminado en cada parte del proceso.

A mis padres, David y Esther; mis hermanos, Amy y Steve; quienes son el motor y motivo de mi esfuerzo diario.

A mi novio, Kevin y a mi hijo, Iker que sin duda alguna son el pilar fundamental de mi vida.

A mis amigas verdaderas que me dejó la universidad, Dayana, Gardeña y Joselyn.

A mi familia en general, porque sé que se alegrarán al saber de mi logro.

Carolina Lizbeth Rojano Cofre

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser parte fundamental de todo este maravilloso transcurso de mi vida, creo firmemente en él.

A mis padres David y Esther por no dejarme sola ni abandonarme cuando más lo necesité para llegar donde estoy.

A mi novio Kevin y a mi hijo Iker, quienes completan mi vida y me ayudan a seguir adelante para no rendirme.

A la Universidad Técnica de Ambato por permitirme formar parte de tan querida institución y así culminar esta etapa.

A cada uno de mis profesores que me formaron cada semestre con sus enseñanzas, especialmente, a la profe Eliza, profe Walter y Xavier porque dejaron huellas muy marcadas en mi aprendizaje.

Carolina Lizbeth Rojano Cofre

# Índice de contenidos

<b>PORTADA.....</b>	<b>i</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>iii</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR .....</b>	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Antecedentes investigativos.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Economía sexual o comercio del sexo.....</b>	<b>3</b>
1.2.1 Fuentes de empleo: industrias del sexo.....	4
1.2.2. Empleo privado: trabajo sexual virtual.....	5
1.2.3. El cuerpo como generador de empleo.....	6
1.2.4. Consumo comercial del sexo .....	7
1.2.5. La prostitución y la pornografía .....	8
<b>1.3. Intimidad, venta de la intimidad.....</b>	<b>10</b>
Mercantilización del cuerpo .....	10
1.3.2. Vender el cuerpo en la red: negocio o espectáculo.....	11
<b>1.4. Comunicación digital y virtual.....</b>	<b>13</b>
1.4.1. Plataforma virtual, Onlyfans.....	16
<b>1.5. Objetivos (Descripción del cumplimiento de los objetivos).....</b>	<b>16</b>
1.5.1. Objetivo general.....	16
1.5.2. Objetivos Específicos.....	17
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>18</b>



<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1. Metodología .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2. Métodos .....</b>	<b>18</b>
2.2.1. Objeto de estudio .....	18
<b>2.3. Enfoque de la investigación.....</b>	<b>19</b>
<b>2.4. Tipo de investigación .....</b>	<b>20</b>
Descriptiva .....	20
<b>2.5. Diseño de investigación.....</b>	<b>20</b>
Investigación documental.....	20
Investigación visual .....	21
<b>2.6. Muestra y universo .....</b>	<b>21</b>
Universo.....	21
Muestra .....	21
<b>2.7. Técnicas e instrumentos.....</b>	<b>21</b>
Análisis de contenido.....	22
<b>2.8. Procesamiento y análisis de la información.....</b>	<b>22</b>
 <b>CAPÍTULO III.....</b>	 <b>24</b>
 <b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	 <b>24</b>
<b>3.1. Análisis y discusión de resultados.....</b>	<b>24</b>
3.1.1. Análisis de contenido .....	24
3.1.2. Análisis de resultados: Economía sexual.....	58
3.1.3. Análisis de resultados: Venta de la intimidad .....	61
<b>3.2. Discusión de resultados.....</b>	<b>64</b>
La digitalización al mando .....	64
Economía sexual en OnlyFans.....	65
El fin de la privacidad .....	66
La intimidad como espectáculo .....	67
La venta de intimidad en OnlyFans.....	69
 <b>CAPÍTULO IV .....</b>	 <b>71</b>
 <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	 <b>71</b>
<b>4.1 Conclusiones .....</b>	<b>71</b>
 <b>MATERIALES DE REFERENCIA.....</b>	 <b>73</b>
 <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	 <b>73</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1. Matriz de análisis de contenido del perfil de Gemma McCourt en OnlyFans .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 2. Matriz de análisis de contenido del perfil de Gemma McCourt en OnlyFans .....</b>	<b>24</b>

## Índice de imágenes

<b>Imagen 1. Propina por ver .....</b>	<b>58</b>
<b>Imagen 2. Numero de involucrados .....</b>	<b>59</b>
<b>Imagen 3. Rentabilidad .....</b>	<b>59</b>
<b>Imagen 4. Demuestra sensualidad/sexualidad .....</b>	<b>60</b>
<b>Imagen 5. Demuestra desnudez .....</b>	<b>61</b>
<b>Imagen 6. Muestra solo el cuerpo .....</b>	<b>62</b>
<b>Imagen 7. Parte más reflejada del cuerpo .....</b>	<b>62</b>
<b>Imagen 8. Espacio.....</b>	<b>63</b>
<b>Imagen 9. Pose.....</b>	<b>64</b>

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación está enfocado en analizar el contenido referente a la Economía sexual y Venta de la intimidad dentro del perfil de Gemma McCourt en OnlyFans. Tomando en cuenta que las plataformas virtuales se han convertido en un espacio en el que la intimidad queda expuesta de manera directa al margen de la privacidad permitiendo el acceso a todo tipo de personas, asimismo se convierte en una fuente de trabajo y, por ende, genera ingresos en sus usuarios. El objetivo de este estudio es analizar la plataforma OnlyFans como un escenario para una economía del cuerpo, sexualidad y la venta de la intimidad, por lo que se desarrolló una investigación descriptiva y explicativa, de carácter cualitativo y cuantitativo, donde se realizó análisis de contenido de las fotos, videos y demás publicaciones que realizó McCourt en los años 2022 y 2023. Los resultados arrojados determinaron que tanto la economía sexual como la venta de la intimidad están presentes dentro del perfil de OnlyFans de la persona en investigación, es decir, existe un intercambio de dinero por sexualidad y la vida íntima es expuesta a cada uno de sus suscriptores. Finalmente, se llega a la conclusión que a pesar de que existen varias plataformas digitales similares a OnlyFans en las que pueden incursionar todo tipo de individuos, las mujeres son las que en mayor cantidad realizan un trabajo sexual virtual y de esa forma generan ganancias para cubrir sus necesidades, estereotipadas por el cuerpo perfecto, por supuesto, sin embargo, se deja abierta la posibilidad de posibles estudios en los que el género masculino sea el protagonista de dichas investigaciones posteriores.

Palabras clave: comunicación digital, economía sexual, venta de la intimidad, cuerpo, OnlyFans, trabajo sexual virtual, sexualidad.

## **ABSTRACT**

The present research work is focused on analyzing the content related to the sexual economy and the sale of privacy within Gemma McCourt's profile on OnlyFans. Taking into account that virtual platforms have become a space in which intimacy is exposed directly to the margin of privacy allowing access to all kinds of people, it also becomes a source of work and, therefore, generates income in its users. The objective of this study is to analyze the OnlyFans platform as a scenario for an economy of the body, sexuality and the sale of intimacy, so a descriptive and explanatory research was developed, of qualitative and quantitative nature, where content analysis of the photos, videos and other publications made by McCourt in the years 2022 and 2023 was carried out. The results determined that both the sexual economy and the sale of intimacy are present in the OnlyFans profile of the person under investigation, i.e., there is an exchange of money for sexuality and the intimate life is exposed to each of its subscribers. Finally, it is concluded that although there are several digital platforms similar to OnlyFans in which all types of individuals can dabble, women are the ones who in greater numbers perform virtual sex work and thus generate profits to meet their needs, stereotyped by the perfect body, of course, however, the possibility of possible studies in which the male gender is the protagonist of such further research is left open.

Keywords: digital communication, sexual economy, sale of intimacy, body, OnlyFans, virtual sex work, sexuality.

# CAPÍTULO 1

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes investigativos

Debido a las particularidades que hacen parte de las carencias teóricas para abordar la sociedad de la transparencia, economía sexual, además la forma en la que la intimidad de las personas se ve reducida a la exposición y venta en plataformas digitales, específicamente el caso de OnlyFans, la presente investigación presenta un estado del arte elegido como guía teórica y metodológica para comprender rápidamente los procesos sociales mencionados e interpretarlos a partir de ideas existentes y así desarrollar el trabajo final.

Arteaga Fernández, Juan Carlos (2010) realizó su tesis de maestría en FLACSO Ecuador con el título "Sexualidad virtual: el juego de la sexualidad textual, de la sexualidad visual y de la sexualidad en tiempo real en, tres comunidades virtuales", en donde se refiere al sexo virtual, entendido como intercambio comunicativo, en el espacio virtual.

También explica que cualquier etnografía desarrollada exclusivamente en un espacio virtual excluye de este estudio cualquier interacción que pueda tener lugar fuera del espacio virtual y examina la interacción entre diferentes yo virtuales dentro de cada sistema de significado (comunidad) donde interactúan para lograr sociabilidad y obtener capital financiero vendiendo intimidad.

Camargo Ospina, Daniela (2021) en la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia en su estudio denominado "¡Bienvenido a mi cuarto! Juega conmigo y mójame con tus tokens: economías sexuales y representaciones de género alrededor de mujeres que ejercen el modelaje webcam en Colombia" explora la relación entre economía sexual y desempeño de género en modelos webcam de Colombia.

Comienza detallando que el trabajo con cámara web, al igual que otros trabajos en la industria del sexo, ha creado formas creativas de ganar dinero personalizando e interactuando con su audiencia a través de Internet. Aborda conceptos utilizando

categorías para organizarlos y relacionarlos con la investigación de campo que realiza, y compara diferentes marcos que encuentra a medida que desarrolla su proyecto de investigación.

Cinthia Nallely Gamboa Luna (2021) en su tesis de maestría con el título “PUTAS VIRTUALES. Producción discursiva sobre el trabajo sexual en la era pandémica-virtual: el caso de OnlyFans” menciona que las discusiones sobre la prostitución virtual son dicotómicas y polarizadoras.

Además, analiza el impacto de la producción de discursos negativos, positivos y ambivalentes sobre la prostitución virtual en las trabajadoras sexuales (mujeres y disidentes sexuales) a través de Onlyfans, y busca demostrar que el discurso abolicionista sigue reproduciendo lógicas coloniales y afecta negativamente al sexo virtual, trabajadores, marginándolos y excluyéndolos social y económicamente.

Gustavo Adolfo Guerra Camino (2021) realizó su tesis de maestría en la Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador, área de Comunicación bajo el título “Trabajo sexual 2.0: activismo y economía visual Estudio de caso Zelda Zonk en Twitter”. Elude simplificaciones excesivas respecto de la prostitución, caracterizada por un enfoque paternalista asociado con la marginación y la discriminación. Esta perspectiva ignora la posibilidad de entender la prostitución como una actividad vocacional como una opción económica legítima que poco a poco se va consolidando en los espacios online y offline.

Por medio de una etnografía virtual realizada a Zelda Zonk, trabajadora sexual quiteña, quien aprovecha la red social Twitter como un nicho de mercado virtual para la promoción de sus servicios sexuales y, por otro, crea un espacio de construcción identitaria, articulación con otras trabajadoras sexuales y la institución de ciberactivismos, establece las posibilidades que permiten las redes sociales para habitar los dominios del mercado y del activismo; además explica las diversas categorías presentes dentro del tema investigado.

Martha Erika Pérez Domínguez (2019) en su trabajo de investigación realizado en el Colegio de México abordó el tema “Sexualidad y género entre lo online y offline. Un estudio con jóvenes de Morelia y Ciudad de México”. Explica la diferencia de la sexualidad y la cotidianidad en la vida real y en la virtualidad, el cómo es mostrada al

mundo a través de una plataforma digital.

Habla de las experiencias de jóvenes nacidos en un mundo donde, al menos formalmente, existe una tendencia global hacia el reconocimiento de la igualdad de género, la libertad y la diversidad sexual. Además, se trata de jóvenes para quienes el uso de Internet se ha convertido en parte de la vida cotidiana casi desde que nacen. Algunos autores los llaman “nativos digitales”.

Augusto Cid (2021) en la Universidad de Buenos Aires desarrolló su investigación con el tema: “Onlyfans, Capital Erótico y Ciberencarnación”, en este trabajo, muestra que OnlyFans como plataforma virtual se configura como un objeto que captura el cuerpo, la sexualidad y la tecnología, al mismo tiempo que demuestra la transformación de la prostitución, la pornografía, el sexo y como el capital material se convirtió en mercancía en esta nueva fase del desarrollo capitalista.

Estudia y explora el fenómeno de Onlyfans en el contexto chileno y su interacción con aplicaciones como Instagram, Grindr y Twitter según la lógica de convertir el cuerpo en una mercancía para explotar el capital erótico. Onlyfans es considerado el Netflix del porno, una red de sexo que crea conexiones entre productores de contenidos y consumidores de contenidos, conectándose con otras plataformas como Twitter, Instagram y Grindr para generar consumo y recibir.

## **1.2. Economía sexual o comercio del sexo**

El término economías sexuales lo discuten Elizabeth Bernstein (2010) y posteriormente, Adriana Piscitelli (2016). Hacen referencia al intercambio sexual directo por dinero y al impacto directo que los intercambios sexuales tienen en las relaciones transnacionales, ya sea como método de vigilancia o intercambio monetario.

La economía sexual se aleja del individualismo inherente a la imagen de la transacción sexual y ubica el intercambio sexual y económico en un nivel amplio para redefinir modos, espacios, significados y expresiones. La otra cara de la intimidad transgresora nos permite profundizar más que las discusiones tradicionales sobre el sexo.



La economía sexual virtual implica procesos de intercambio que van más allá de las relaciones materiales y de mercado, incluyendo relaciones de cuidado, emocionales y redes de reciprocidad, transformándose en parte de la economía cotidiana. Las relaciones que surgen del intercambio sexual son complejas, especialmente ahora que nos encontramos en el Sur global del intercambio monetario y sexual, ahora atravesado por la globalización. Piscitelli se refiere a las economías sexuales hablando de mercado:

La primera es la cuestión de trabajar con una idea amplia de mercados del sexo que provocó mucho rechazo. Ahora yo estoy hablando más de economías sexuales, para decir exactamente lo mismo, pero porque a mucha gente le cuesta escuchar “mercado” y no consigue entender que estoy pensándolo en el sentido de Bourdieu, como intercambios amplios de capital simbólico y material, que no se restringe a la economía de mercado. Es pensar en sentido amplio en los intercambios sexuales y económicos. (Cabrera & Ramírez, 2015, p.277)

### **1.2.1 Fuentes de empleo: industrias del sexo**

Hay una imagen estereotipada de la trabajadora sexual, que salta a la imaginación cada vez que la mencionan: una mujer con un nivel promedio en la mitad de la noche se detuvo en la esquina, aunque fría, usamos una falda corta, tacones altos y un exceso de maquillaje, labial rojo; Al otro lado de la calle, un hombre en un automóvil estacionado vigilando cada paso de la mujer.

Muchas mujeres ingresaron a la industria por razones pragmáticas: acceder a un trabajo no calificado que genere buenos ingresos y, en sentido, conscientes de la elección que hacían (OIT, 2006). El trabajo sexual es usualmente mejor pagado que otras opciones laborales disponibles para mujeres jóvenes y a menudo no cualificadas; es así como en los cuatro países estudiados para el reporte mencionado de la OIT, se pudo observar que el trabajo sexual otorgaba ganancias significativamente altas en relación con otras actividades laborales no cualificadas (OIT, 2006).

Esta imagen se repite muchas veces en nuestra mente cuando hablamos de trabajadoras sexuales, y la idea de patrón similar es una de las bases importantes para discutir sobre

ellas, pero no cuenta con la voz de aquellas por lo que hablar de ellas, sin preguntarles, deja de lado diferentes métodos en los que se presenta la actividad sexual.

Esto, no sucede en el trabajo sexual virtual, puesto que, la mayoría de las mujeres que viven de esta plataforma tienen el cuerpo perfecto que ha sido estereotipado durante mucho tiempo y hasta la actualidad, llega a tal punto de que antes de ingresar a realizar contenido, muchas de ellas se realizan cirugías estéticas con el fin de vender más.

Para fines de esta investigación entiendo a la industria del sexo como: Burdeles o casas de citas, clubes de alterne, ciertos bares y salones de cóctel, líneas telefónicas eróticas, sexo virtual por Internet, sex shops con cabinas privadas, muchas casas de masaje, de relax, servicios de acompañantes (call girls), agencias matrimoniales, muchos hoteles, pensiones y pisos, anuncios comerciales y semicomerciales en periódicos y revistas, cines y revistas pornográficos, películas y videos en alquiler, restaurantes eróticos, servicios de dominación o sumisión (sadomasoquismo) y oferta de servicios sexuales en la calle: una proliferación inmensa de posibles maneras de pagar una experiencia sexual o sensual. (Agustín, 2002a: 5).

En este sentido, las camgirls (o modelos webcam como se les llama oficialmente) son personas que se anuncian en Internet utilizando sus cámaras web y - muchas veces - realizan diversos actos sexuales a cambio de dinero o propinas de los espectadores. Este es el caso de Gemma McCourt en Onlyfans; escort (un escort es una persona que actúa como acompañante remunerado, es decir, una persona a la que el cliente le paga para que lo acompañe a reuniones, eventos, viajes a otra ciudad, etc., puede incluir o no sexo); prostitutas virtuales; mujeres corporativas, etc. La trata sexual se desarrolla en torno a las fuerzas de la oferta (trabajadoras sexuales) y la demanda (consumidores masculinos), como cualquier otra forma de trata de mujeres.

### **1.2.2. Empleo privado: trabajo sexual virtual**

El trabajo sexual virtual es un tipo de prostitución que implica la creación de pornografía escrita y audiovisual en formato digital para que los clientes satisfagan el placer o los deseos sexuales de los solicitantes. No es lo mismo que la pornografía, y este estudio no pretende estudiar la pornografía, pero creo que es importante definirla

para que sepamos la diferencia entre ambos conceptos. El contenido creado por la prostitución virtual es diverso y generalmente se adapta a los gustos y preferencias tanto de las prostitutas virtuales como de quienes lo solicitan.

Ahora bien, ¿cuáles son las diferencias entre la pornografía y el trabajo sexual virtual, dado que suenan como sinónimos? Las discusiones sobre la prostitución virtual tienden a ser dicotómicas y polarizadoras. Por un lado, nos enfrentamos a la producción de un discurso negativo, en gran medida promovido por las feministas abolicionistas y la derecha religiosa; por otro lado, está la producción de un discurso positivo impulsado en gran medida por la industria del porno.

Sin embargo, estos discursos tienen consecuencias adversas para las trabajadoras sexuales virtuales. Al contrario, es la abundante demanda la que explica la presencia de tanta gente trabajando en esta industria.

### **1.2.3. El cuerpo como generador de empleo**

Siguiendo este tema, las estructuras culturales en todo el mundo han creado diferentes expectativas sobre el cuerpo y, en algunos casos, han creado percepciones y significados de que un cuerpo delgado es apropiado o socialmente deseable, esto, debido a que siempre ha existido la premisa de que un cuerpo delgado y esbelto tiende a generar mayor atracción, sobre todo, en los hombres. “Se trata más bien del tipo de poder que ha hecho funcionar sobre el cuerpo y el sexo. Tal poder, precisamente, no tiene ni la forma de la ley ni los efectos de la prohibición” (Foucault, 2007, p. 61).

La virtualización del cuerpo hace referencia al hecho de que muchas mujeres antes de ingresar al mundo virtual o digital, se realizan operaciones para cumplir con el paradigma de tener el cuerpo perfecto como dama, es algo que en mayor magnitud les sucede a las mujeres, esto se convierte en su mayor inseguridad porque llega a su mente que no va a generar lo mismo que las demás o que, simplemente, no va a tener el mismo alcance.

La virtualización del cuerpo no es... por tanto, una desencarnación sino una reinención, una reencarnación, una multiplicación, una vectorización, una heterogénesis de lo humano. No obstante, el límite entre la heterogénesis y la alienación, la actualización y la cosificación comercial, la virtualización y la

amputación nunca está trazado definitivamente. Este límite indeciso se debe valorar incesantemente de un modo nuevo, tanto por parte de las personas, para la conducción de sus vidas, como por parte de las sociedades en un marco legal. (Levy, 1999, p.24)

#### **1.2.4. Consumo comercial del sexo**

Para muchas trabajadoras sexuales, el mercado se está expandiendo y facilitando los tipos de actividades sexuales que desean. Esto incluye a los clientes que buscan tanto un encuentro íntimo, auténtico, pero emocionalmente restringido como la experiencia de ser "servidos" y recibir consentimiento, entablar una variedad de relaciones, sexo breve o una relación amorosa que creen que son "más reales y humanas" de lo que en realidad son, por esta razón el consumo de dicho contenido es mayor en la actualidad.

Las partes constituyentes de la cultura visual no están, por tanto, definidas por el medio, sino por la interacción entre el espectador y lo que mira u observa, que puede definirse como acontecimiento visual. Cuando entramos en contacto con aparatos visuales, medios de comunicación, y tecnología, experimentamos un acontecimiento visual. Por acontecimiento visual entiendo una interacción del signo visual, la tecnología que posibilita y sustenta dicho signo y el espectador. (Mirzoeff, 2003, p.34)

Otro factor interesante para considerar en relación con el comercio (hetero) sexual es que, en la dinámica de oferta y demanda, los hombres juegan un papel importante en el crecimiento, diversificación y rentabilidad de la industria del sexo porque constituyen las necesidades y requerimientos de la población

La industria debe responder para mantener la productividad. Por lo tanto, al abordar la industria del sexo, es importante no sólo centrarse en las trabajadoras sexuales sino también analizar a los clientes y la dinámica entre ellos, esto haciendo referencia a que la mayoría de los consumidores son hombres y buscan complacerse a si mismos en la parte sexual, si el consumo es bajo, la producción también lo será, o por el contrario, puede aumentar con la finalidad de acreditarse mayor cantidad de usuarios pero con contenido aún más explícito.

La segunda escena nos transporta al "teatro erótico" local donde se consumen actos sexuales, de manera legal y hasta cierto punto cultural, como instancias que no se problematizan y que suponen un derecho que se tiene sobre el sexo. Allí también se establecen vínculos entre los hombres. Si bien la ética del consumo de sexo se volvió cada vez más desenfrenada, en Europa Occidental y Estados Unidos se llevaron a cabo proyectos estatales para problematizar el deseo heterosexual masculino: aumentó la cantidad de arrestos a clientes. (Bernstein, 2013, p.39)

### **1.2.5. La prostitución y la pornografía**

La pornografía incluye todos los equipos de producción cinematográfica (personal, equipos, locaciones) y la producción doméstica e informal (uso de teléfonos celulares, cámaras de video), incluyendo a todas las personas de la industria involucradas en la producción de documentos; mientras que la prostitución virtual se centra principalmente en la producción de contenidos informales (es decir, no necesariamente se utiliza una productora cinematográfica) y solo involucra a prostitutas virtuales, centrándose en aquellas que están detrás de escena pero frente a la cámara... y por lo tanto, aquellas que están sujetas a la sociedad y al control moral. de prostitución.

Primero que nada, la pornografía no es exclusivamente virtual, también puede ser impresa. Segundo, la pornografía no sólo se entiende como la producción y distribución de material sexual, sino que está consolidada como una industria. Este punto adquiere relevancia puesto que, como apunta la famosa frase de Gail Dines: "Escribo sobre el porno como industria, porque quiero que la gente entienda que debe ser visto como un negocio cuyo producto evoluciona con una lógica específicamente capitalista." (Heffernan, 2015, p. 37)

La industria de la pornografía es cada vez más amplia, existe también mayor competencia y, por ende, existen individuos, tanto hombres como mujeres que deciden ingresar a este mundo dejando de lado cualquier profesión, estudios y muchas veces el país de origen para incursionar en este amplio mercado en donde el cuerpo es la principal atracción.

Por otra parte, la flexibilidad y adaptabilidad de ambos tipos a un entorno en cambio permanente constituyen una condición previa para su utilización como mano de obra. Esta división específica del trabajo está marcada por el género. El aumento del trabajo flexible está directamente relacionado con la feminización de la mano de obra remunerada, una tendencia fundamental en la estructura social de las tres últimas décadas. La organización patriarcal de la familia obliga a la mujer a valorar la organización flexible de su trabajo profesional como única manera de compaginar familia y obligaciones laborales. Por esta razón, una amplia mayoría de los trabajadores eventuales y a tiempo parcial en gran parte de los países son mujeres. (Castells, 2009, p.58)

Satisfacer la necesidad de placer en cada individuo que consume el contenido sexual y erótico de Gemma McCourt es sencillo, solamente visualizando las diferentes imágenes que publica y, además la personalización del mismo que es privado, generando un cruce de información sexual, puesto que, ella ofrece la posibilidad de calificar los penes de sus suscriptores a cambio de una propina al recibir la imagen del mismo.

La sexualidad hoy no está amenazada por aquella razón pura que, adversa al placer, evita el sexo por ser algo sucio, sino por la pornografía. Lo pornográfico no es el sexo en el espacio virtual. Incluso el sexo real adquiere hoy una modalidad porno. (Han, 2014, p.25)

Cabe recalcar, que no en cualquier plataforma digital ni red social es permitida la circulación de contenido sexual y pornográfico debido a los marcos legales y demás existentes en cada una de ellas, sin embargo, estas plataformas actuales, tales como OnlyFans, están diseñadas específicamente para aquello, el auge de la plataforma es debido a que no existe restricción alguna para demostrar la vida sexual e íntima del individuo.

Dentro del campo de las ciencias sociales, los estudios sobre la producción, circulación y consumo de pornografía son un territorio recientemente explorado. Las razones pueden deberse a las cuestiones morales que intervienen y profundizan la invisibilización de este segmento de producción cultural que consideramos relevante para dar cuenta de un universo de prácticas, creencias y consumos culturales que intervienen de distintos modos en la construcción de las prácticas sociales cotidianas. (Azar, 2014, p.123)

### 1.3. Intimidad, venta de la intimidad

La venta de contenido erótico y sexual, es decir, de la intimidad en Onlyfans se considera un trabajo que se puede realizar desde casa, sin tener contacto físico y sin necesidad de salir de casa. Algunos usuarios ven esto como una forma de complementar sus ingresos y cubrir gastos adicionales, es el caso de Gemma McCourt, que incursiona en el mercado de la página azul para exponer parte de su vida sexual y privada, poniendo a debate el hecho de que, si lo hace por necesidad en realidad o solamente para satisfacer sus propios gustos y fetiches sexuales, generando contenido explícito para sus suscriptores.

La venta de la intimidad es un tema complejo que incluye muchos aspectos. A continuación, se muestran algunos problemas relacionados:

- Vender intimidad puede referirse a la participación en la industria del sexo, donde las personas brindan servicios sexuales a cambio de dinero. Este es un tema controvertido y está sujeto a las normas y regulaciones de muchos países diferentes.
- Algunas personas también pueden vender su intimidad **por medio de** fotos o videos íntimos en línea. Esto puede incluir la venta de contenido para adultos en determinadas plataformas.
- Además, la prostitución puede tener consecuencias emocionales y psicológicas para quienes la ejercen. Antes de tomar decisiones en este ámbito, es importante considerar los riesgos y consecuencias **que todos estos temas aluden en la sociedad, no cualquier persona está preparada para ingresar a este mundo del trabajo sexual virtual.**

#### **Mercantilización del cuerpo**

El cuerpo, actualmente se ha convertido en mercancía y comercio, tiene un precio depende de la forma en la que se lo exhiba, desde los pies hasta la cabeza tienden a llamar la atención a individuos dentro de la sociedad, estos están dispuestos a pagar cualquier valor por ver y acceder a contenido en el que aparezca el cuerpo, especialmente de una mujer para los hombres, y no necesariamente tiene que estar completamente desnudo, si no, más bien, generar intriga para dejar altas expectativas en el consumidor, este es el caso de Gemma McCourt con OnlyFans.

La dominación de la mercancía fue ejercida inicialmente de una manera oculta sobre la economía, que, a su vez, en cuanto base material de la vida social, seguía sin percibirse y sin comprenderse, como algo tan familiar que

nos es desconocido. En una sociedad donde la mercancía concreta es todavía escasa o minoritaria es la dominación aparente del dinero la que se presenta como un emisario provisto de plenos poderes que habla en nombre de una potencia desconocida. Con la revolución industrial, la división manufacturera del trabajo y la producción masiva para el mercado mundial, la mercancía aparece efectivamente como una potencia que viene a ocupar realmente la vida social. (Debord, 1998, p.27)

El cuerpo, en la actualidad es sometido simplemente al mundo visual, mientras más bonito el cuerpo, mayor producción y consumo genera, tanto así que existe un intercambio de dinero por ver precisamente esa parte íntima de las personas, pero de manera exhibicionista.

En estos momentos la mirada sobre el cuerpo constituye una dinámica y expansión dentro de un mercado que se encuentra marcado por el discurso de la competitiva que, muchas veces, se reduce a la dimensión económica que incluye procesos ideológicos, sociales y técnicos que conducen al mantenimiento del poder sobre el cuerpo. (Brito & Aguilar, 2017, p.218)

### **1.3.2. Vender el cuerpo en la red: negocio o espectáculo**

A través de los medios de comunicación es que una persona puede narrar su vida, convirtiéndola en un total espectáculo para la gente que consume dicho contenido, no es necesario nada más que saber utilizar los nuevos medios y acceder fácilmente a ellos con la realización de publicaciones que sean de interés general, sobre todo, en esta ocasión, sexual e íntimo.

Los medios de comunicación nos venden la idea de que somos dioses: ya que nos fundamos con nosotros mismos, no necesitamos de ilustradores ni de razones para ser exitosos; solo debemos ser expertos en la narrativa, el espectáculo y el entretenimiento. La narración-entretenimiento-espectáculo es nuestra tradición y nuestra actualidad. Hemos devenido de *homo zappings*, habitantes de unas estéticas mediáticas que nos dicen que nuestra vida es una película que debe ser vivida de manera espectacular y cuyo sentido es el entretenimiento. (Rincón, 2006, p.11)



En realidad, es casi nulo conocer el por qué las mujeres ingresan a OnlyFans de manera real u objetiva, puesto que, son diversos factores los que pueden llevar a la misma: si es por entretenimiento, por aburrimiento, por necesidad, por gusto, por satisfacción propia, por sentirse importante, por imitación o simplemente por curiosidad.

La de un mundo en el que el primer lugar en la tabla de valores vigente lo ocupa el entretenimiento, donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal. Este ideal de vida es perfectamente legítimo, sin duda. Sólo un puritano fanático podría reprochar a los miembros de una sociedad que quieran dar solaz, esparcimiento, humor y diversión a unas vidas encuadradas por lo general en rutinas deprimentes y a veces embrutecedoras. Pero convertir esa natural propensión a pasarlo bien en un valor supremo tiene consecuencias a veces inesperadas. Entre ellas la banalización de la cultura, la generalización de la frivolidad, y, en el campo específico de la información, la proliferación del periodismo irresponsable, el que se alimenta de la chismografía y el escándalo. (Vargas, 2012, p.14)

Gemma McCourt, en este caso, es aquella que se rige a sus propias leyes al momento de crear contenido, realiza lo que es mejor a su conveniencia y sentido convirtiendo su cuerpo en mercancía que cualquiera puede alcanzar con solo un pago mensual y las propinas, la privacidad no existe en este punto, todo está expuesto al mejor postor y el contenido es más evidente al que pague más.

El espectáculo es una guerra del opio permanente dirigida a hacer que se acepte la identificación de los bienes con las mercancías; y de la satisfacción con la subsistencia ampliada según sus propias leyes. Pero si la subsistencia consumible es algo que debe aumentar constantemente es porque no deja de contener la privación. Si no hay ningún más allá de la subsistencia aumentada, ningún punto en el que pueda dejar de crecer es porque ella misma no está más allá de la privación, sino que es la privación que ha llegado a ser más rica. (Debord, 1998, p.29)

Siguiendo la misma línea, habitamos la sociedad de las no cosas, en términos de Byung Chul-Han (2021), haciendo referencia al hecho de que no es comprobable el contenido

publicado a la realidad, aunque existan transmisiones en vivo dentro de la plataforma, es indudable que cada quien maneja la información como quiere y para fines propios.

Hoy nos encontramos en la transición de la era de las cosas a la era de las no-cosas. Es la información, no las cosas, la que determina el mundo en que vivimos. Ya no habitamos la tierra y el cielo, sino Google Earth y la nube. El mundo se torna cada vez más intangible, nublado y espectral. Nada es sólido y tangible. (Han, 2021, p.8)

#### **1.4. Comunicación digital y virtual**

La comunicación digital hace referencia, entre otras cosas, al intercambio de información y conocimientos utilizando herramientas digitales disponibles, como Internet y la tecnología digital. Este es un concepto importante hoy en día debido al creciente impacto de la tecnología en la forma de comunicación a lo largo de la vida de las personas.

Un fantasma recorre el mundo de la comunicación. No empuña banderas rojas, pero, como los viejos espectros del siglo XIX, nos invita a sumarnos al tren de la Historia para cambiar nuestras vidas. La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, ya no basados en la lógica del broadcasting sino en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejos medios de comunicación de masas. (Scolari, 2008 pp.31, 32)

Las comunicaciones globales tienden puentes a través de las fronteras nacionales, conectando a personas de diferentes orígenes socioculturales y uniendo organizaciones, empresas y países en la búsqueda de objetivos estratégicos de innovación y desarrollo.

En un mundo donde la distancia ya no es un obstáculo para la comunicación y la conexión, el compromiso profesional para comprender, crear, mantener y fortalecer las conexiones se vuelve cada vez más necesario.

Por tanto, el sistema de comunicación digital global, si bien refleja las relaciones de poder, no se basa en la difusión jerarquizada de una cultura dominante. Es un sistema variado y flexible, abierto en el contenido de sus mensajes dependiendo de las configuraciones concretas de empresas, poder y cultura. (Castells, 2009, p.189)

Algunos elementos clave de la comunicación global son:

**Tecnología:** La comunicación global es posible gracias a la existencia de tecnologías de la información y la comunicación como el correo electrónico, las redes sociales, la mensajería instantánea y la mensajería de texto, así como las tecnologías de comunicación masiva.

**Idioma:** la comunicación global incluye tareas de traducción e interpretación casi constantes en diferentes idiomas, de modo que los hablantes de diferentes idiomas puedan comunicarse entre sí minimizando las barreras del idioma. A menudo incluso es necesario analizar detenidamente la comunicación entre interlocutores de la misma lengua, pero utilizando variedades lingüísticas diferentes (como suele ocurrir con las variedades españolas, debido a la expansión de su vasto territorio).

**Cultura:** La comunicación global también significa comprender y respetar las diferencias culturales y la capacidad de adaptarse a ellas.

**Redes de medios:** Las redes de medios (como los medios tradicionales y las redes sociales) juegan un papel extremadamente importante en la difusión de información y mensajes a nivel global, ya que establecen canales y medios de comunicación para garantizar el funcionamiento de los medios internacionales.

**Velocidad.** La comunicación global hoy en día es muy rápida porque los mensajes se pueden enviar y recibir en milisegundos. La velocidad de la comunicación puede ser tan importante como su contenido.

**Alcance:** Los medios globales de hoy tienen un alcance sin precedentes, ya que pueden llegar a cualquier parte del mundo. Ya no hay excusas para el costo o los desafíos geográficos al establecer o mantener conexiones internacionales.

Claridad: Por último (pero principalmente), no puedes ignorar la claridad de lo que quieres transmitir. La eficacia del mensaje dependerá del grado en que el receptor comprenda plenamente lo que el emisor quiere transmitir, como ocurre con cualquier tipo de diálogo, pero puede haber muchas dificultades, ruidos y diferencias (lingüísticas, culturales, sociales, etcétera).

Que nuestra vida cotidiana está atravesada por nuestro ser alfabetizado, puede comprobarse ante cualquier rutina diaria que involucre operaciones cognitivas. Nos levantamos y leemos -escuchamos y escaneamos- diarios y noticias. Desde hace 10 años esta tarea de encuentro con la información se ve amplificada y multiplicada por la lectura de una dieta de e-mails que puede consumir muchas horas diarias, y que cambió en forma drástica nuestra concepción de lo que son las relaciones sociales, trascendiendo las barreras del tiempo y del espacio. (Piscitelli, 2009, p.151)

Utilizar los medios de comunicación extienden las formas de interacción que una persona tiene con otra, van cambiando y evolucionando con el tiempo, ya no existe la relación cara a cara con la invención de la comunicación digital, aún más de las plataformas digitales, como OnlyFans, es posible realizar varias acciones a distancia, hasta intercambios sexuales por fotos, videos y demás, son situaciones que suceden hasta de un país a otro, por eso la globalización siempre está presente.

La utilización de los medios de comunicación, entonces, da lugar a nuevas formas de interacción que se extienden en el espacio (y quizá también en el tiempo), y que muestran un amplio conjunto de características que los diferencian de la interacción cara a cara. La utilización de los medios de comunicación también da lugar al desarrollo de nuevas formas de «acción a distancia» que permiten a los individuos actuar para otros que se encuentran diseminados en el espacio y el tiempo, a la vez que permite a los individuos actuar en respuesta a acciones y acontecimientos que tienen lugar en espacios lejanos. (Thompson, 1998, p.116)

### **1.4.1. Plataforma virtual, Onlyfans**

Onlyfans como plataforma virtual se convierte en un objeto que captura el cuerpo, la sexualidad y la tecnología, y en sí mismo representa la mercantilización de la prostitución, la pornografía y el capital material en este nuevo período de acumulación de capital. Este texto es una exploración y exploración del fenómeno de Onlyfans y su relación con otros sitios de suscripción que ofrecen contenidos sexuales y casi pornográficos, siguiendo la lógica de convertir el cuerpo en ciberencarnación y en definitiva en una mercancía para explotar el capital erótico y satisfacer clientes.

Onlyfans es considerado el Netflix del porno, una red de sexo que crea conexiones entre productores de contenidos y consumidores de contenidos, conectándose con otras plataformas como Twitter, Instagram y Grindr para generar consumo y recibir dinero a cambio de lo que produces en las plataformas virtuales.

Onlyfans, es una aplicación lanzada en 2016, que se puede definir como un sitio web, red social y servicio de aplicación que permite a los usuarios crear perfiles, subir fotos y videos al mismo, establecer precios de suscripción mensuales porque otros usuarios quieren verlo. su contenido y así generar ingresos de los fans (OnlyFans, 2020), de acuerdo con los términos de uso del sitio web de la aplicación.

Lo que diferencia a Onlyfans de otras aplicaciones es que no se dirige a un grupo específico ni a ninguna identidad sexual general (gay, heterosexual, bisexual, hombre o mujer transgénero, hombre o mujer), su uso es democrático. Sin embargo, se diferencia en que permite a las personas conectarse como creadores o suscriptores para crear, compartir y consumir contenido sexual, lo que, según Paul Ryan (2019), se considera una revolución de los trabajadores de contenido sexual, ya que proporciona fácil acceso y pago a cualquier persona que quiera subir y ver contenido sexual, además, porque no cuenta con una aplicación para celular, que por ejemplo, Instagram si dispone para el público, precisamente porque en OnlyFans, no es restringida la sexualidad ni su contenido en general.

## **1.5. Objetivos (Descripción del cumplimiento de los objetivos)**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Analizar la plataforma OnlyFans como un escenario para una economía del cuerpo, sexualidad y la venta de la intimidad.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los elementos que refieren la economía sexual en la plataforma OnlyFans.
- Analizar qué aspectos se relacionan con la venta de la intimidad dentro de la plataforma OnlyFans.
- Relacionar la economía sexual y la venta de la intimidad en base al contenido encontrado.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1. Metodología

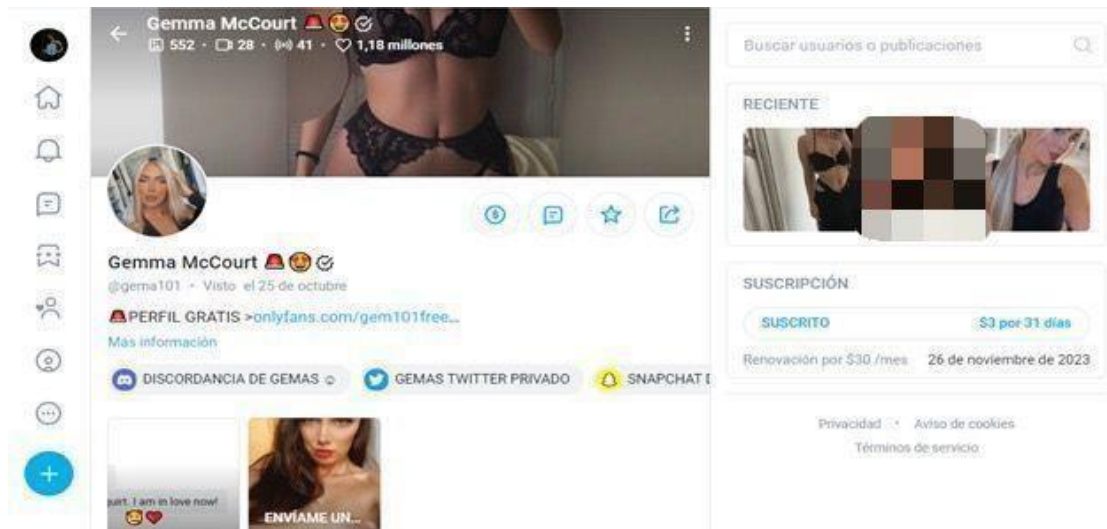
En primera instancia, la investigación se compone de una exploración de tesis de maestrías relacionadas al campo de la comunicación, digitalización, antropología del cuerpo, sociología de la cotidianidad, economía del cuerpo, seducción, sexualidad y venta de la intimidad, además en la teoría de diversos autores que serán mencionados durante el desarrollo del presente trabajo.

En este sentido, facilitará las miradas sobre los procesos de significación de los signos y símbolos que permitieron elaborar las categorías o variables que van a hacer estudiadas en la investigación.

Las variables tomadas en cuenta para la matriz de análisis son: **parte más reflejada del cuerpo**, el contenido se puede enfocar en piernas, senos, glúteos, cintura, cadera, etc., mientras que en **espacio** ingresan lugares como habitación, dormitorio, sala, restaurante, bar, piscina, etc., Asimismo, existe una categoría denominada **pose** para comprobar si existe alguna clase de fetiche, ya sea para la trabajadora sexual virtual o para sus clientes. En la variable **número de personas involucradas** básicamente se toma en cuenta a la cantidad de reacciones, en este caso, de me gustas dentro de cada publicación de Gemma McCourt.

#### 2.2. Métodos

##### 2.2.1. Objeto de estudio



Para la presente investigación el objeto de estudio será el perfil de Gemma McCourt en la plataforma OnlyFans, publicaciones del año 2022 y 2023.

### 2.3. Enfoque de la investigación

El presente estudio tiene un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, tomando en cuenta que como parte de la investigación se busca rastrear el contenido relacionado a la economía sexual y venta de intimidad dentro del perfil de Gemma McCourt en la plataforma OnlyFans, con el propósito de analizar estas categorías presentes dentro del mismo. De la misma manera, se desea obtener un sustento numérico de las fotos, videos, en fin, de todo el contenido que expone a través de su perfil en OnlyFans y debido a que algunas variables utilizadas en la matriz serán codificadas y en las otras entran como parte de la descripción.

Para Iván Toro y Rubén Parra (2006) la investigación cualitativa tiene como objetivo comprender la realidad social, por medio del análisis de los objetos de estudio, dicho de otra manera, se desea descifrar el contexto de estos. El método busca conceptualizar el entorno en base a la conducta de los sujetos, por lo que inductivamente se visualiza y analiza los factores que regulan las conductas que son aprobadas por los individuos en determinadas situaciones y, de esa forma se expresan de manera individual.

Toro y Parra (2006) explican que a diferencia del método cualitativo el estudio cuantitativo se restringe a aceptar o rechazar hipótesis, apegándose siempre a la teoría y separándola de la realidad. Este tipo de investigación emplea la medición estadística como instrumento fundamental de trabajo, por lo que se limita la evaluación de los



fenómenos sociales.

## **2.4. Tipo de investigación**

### **Descriptiva**

El presente trabajo empleará la investigación descriptiva debido a que permite examinar fenómenos y comportamientos, con el objetivo de obtener una visión general y detallada de la realidad del contenido íntimo y sexual dentro del perfil de Gemma McCourt en OnlyFans.

De acuerdo con Mohammad Naghi Namakforoosh (2000) la investigación descriptiva es un análisis que determina quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del objeto de estudio. Dicho de otra forma, este tipo de indagación señala con precisión las cualidades de determinados grupos, valora con exactitud la proporción de personas dentro de una población específica y predice los sucesos que acontecerán en un futuro.

Asimismo, Ernesto Rodríguez (2005) asegura que este tipo de estudio está compuesto por la descripción, registro, evaluación e interpretación del contexto de los objetos de estudio. Con la finalidad de obtener deducciones claras que permitan descifrar adecuadamente la realidad.

## **2.5. Diseño de investigación**

### **Investigación documental**

Para Antonio Tena y Rodolfo Rivas (1995) la investigación documental implica el análisis de datos que se encuentran en distintos trabajos como: monografías, ensayos, informes, estadísticas, entre otros. Considerando que la comunicación escrita es una fuente de información que permite entender las conductas humanas y sirve como herramienta para la ampliación de conocimientos de la investigación documental que puede ser: bibliográfica, hemerográfica, audiográfica, videográfica e iconográfica.

Por ello, se empleó la investigación documental debido a que posibilita la recopilación y análisis de información proveniente del perfil de OnlyFans de Gemma McCourt con la finalidad de profundizar y comprender la economía sexual y venta de intimidad expuesta.

## **Investigación visual**

Siguiendo a Dawn Mannay y Sara Alcina Zayas (2017) los métodos visuales de investigación son herramientas de estudio cualitativas que permiten relacionar al espacio y la realidad, tomando en cuenta que las imágenes contienen narrativas que son interpretadas por los investigadores. Consiguiendo de esta manera, crear una nueva forma de realizar etnografía, la cual se centra en lo visual, es decir, analiza quién aparece en la imagen y qué se puede deducir de la geografía de esta.

De esta forma, se aplicó la investigación visual, tomando en cuenta que facilita la obtención de información a través del análisis e interpretación de los materiales visuales presentes en el perfil de OnlyFans de Gemma McCourt, tales como: fotografías, videos, encuestas y publicaciones en general. Permitiendo así la identificación de variables, tendencias, relación entre categorías y otros tipos de información.

### **2.6. Muestra y universo**

#### **Universo**

El perfil de OnlyFans de Gemma McCourt, el cual cuenta en la actualidad con 575 publicaciones, es el universo de la investigación, ahora bien, en el siguiente trabajo se tomarán en cuenta 134 publicaciones correspondientes a los años 2022 y 2023, de las cuales 64 de las mismas serán elegidas para el desarrollo de la investigación; por medio de la fórmula que se muestra a continuación se determinará el tamaño de la muestra real para realizar los análisis respectivos, se procederá a trabajar con las capturas de pantalla de cada una de ellas para añadir a la matriz de análisis de contenido.

#### **Muestra**

En la presente investigación debido a que se conoce el tamaño de la población, para obtener la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas en proporción dando como resultado de la muestra que se analizará el contenido de 64 publicaciones del total existentes en el perfil de OnlyFans de Gemma McCourt.

### **2.7. Técnicas e instrumentos**

## **Análisis de contenido**

La investigación se desarrollará por medio del análisis de contenido de las fotografías, videos y demás publicados en el perfil de Gemma McCourt en OnlyFans, debido a que esta herramienta ayuda a identificar qué tipo de información se está comunicando, cómo se estructura y qué significado tiene para los receptores. Además, facilita el reconocimiento de variables, temas y categorías en los datos recopilados.

De acuerdo con Laurence Bardin (1991) el análisis de contenido es una técnica metodológica que se aplica mediante la deducción, lo que requiere un trabajo de interpretación donde es fundamental la objetividad y la subjetividad al mismo tiempo, teniendo en cuenta que el investigador se enfoca en descubrir lo oculto y no aparente a través de la evaluación profunda de mensajes verbales y no verbales, por lo que se emplea la hermenéutica.

De esta manera Krippendorff (1990) afirma que el análisis de contenido tiene una orientación empírica que está directamente relacionada con sucesos reales, debido a que esta herramienta ha contribuido con otros métodos de estudio que permiten ampliar el entendimiento sobre hechos significativos. Considerando que la interpretación de mensajes requiere una descripción estructural donde se tome en cuenta los canales, los procesos de comunicación, las restricciones de información y su influencia dentro de la sociedad.

### **2.8. Procesamiento y análisis de la información**

La información recopilada de todo el contenido encontrado será clasificada dentro de una matriz, en donde se tomará en cuenta tanto categorías visuales como textuales. Posteriormente, para esta investigación se procesarán los datos a través de un estudio estadístico, no se trabajará inferencias solo detalle de frecuencias, descripciones, y triangulación de datos con el software Microsoft Excel.

**Tabla 1. Matriz de análisis de contenido del perfil de Gemma McCourt en OnlyFans**

<b>Matriz de análisis de contenido del perfil de Gemma McCourt en OnlyFans</b>												
<b>Unidad de análisis</b>	<b>Descripción</b>		<b>Análisis de contenido</b>									
			<b>Economía sexual</b>				<b>Venta de la intimidad</b>					
	Fecha de publicación	Tipo de publicación: foto, video, solo texto o encuesta	Costo de suscripción	Propina por ver	Número de personas involucradas	Rentabilidad (día que más vende)	Demuestra desnudez: si (1), no (2)	Muestra el rostro: si (1), no (2)	Muestra solo el cuerpo: si (1), no (2)	Parte más reflejada del cuerpo	Espacio	Posición

**Nota: Elaborado por Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024)**

## CAPÍTULO III


### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

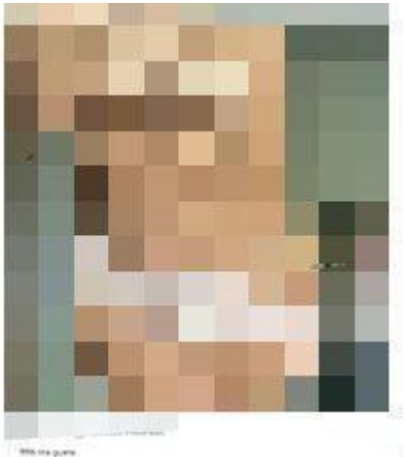

#### 3.1. Análisis y discusión de resultados


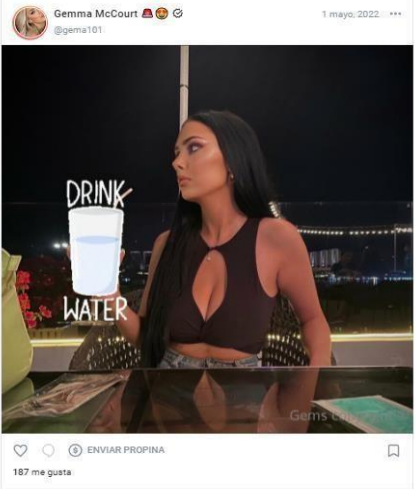
##### 3.1.1. Análisis de contenido

*Tabla 2. Matriz de análisis de contenido del perfil de Gemma McCourt en OnlyFans*



<b>Matriz de análisis de contenido del perfil de Gemma McCourt en OnlyFans</b>													
<b>Unidad de análisis  (capturas de pantalla de las publicaciones del perfil de Gemma McCourt en OnlyFans)</b>	<b>Descripción</b>		<b>Análisis de contenido</b>										
			<b>Economía sexual</b>					<b>Venta de la intimidad</b>					
	Fecha de publicación	Tipo de publicación: foto, video,	Cos to de sus crip ció	Pro pin a por ver	Nú mer o de pers onas invo lucr	Ren tabi lida d (día que	De mu estr a sen sual	Dem uestr a desnu dez: si (1),	Muest ra el rostro compl eto: si (1), no	Muest ra el cuerpo : si (1), no (2)	Parte más reflejada del cuerpo	Espac io	Pose



		solo texto o encue sta	n		adas	más ven de)	ida d (1), sex uali dad (2)	no (2)	(2)				
	04 de enero del 2022	Foto	30	5	814	mar tes	2	1	2	1	senos	cama	Acosta da, manos cubrien do senos



	03 de febrero del 2022	foto	30	5	996	jueves	2	1	2	1	Cintura	dormitorio	de pie, manos cubriendo senos
	27 de abril del 2022	foto	30	10	226	miércoles	1	2	1	2	rostro	restaurante	Sentada, mirada fija hacia un lado

	30 de abril del 2022	foto	30	5	193	Sábado	1	2	2	2	Senos	Cama	Acostada, sacando la lengua
	01 de mayo del 2022	foto	30	10	187	domingo	1	2	1	1	rostro	Bar	Sentada, mirada fija hacia un lado







	10 de junio del 2022	foto	30	5	155	viernes	1	2	1	1	Rostro	habitación	de pie, ano en el cabello
	29 de junio 2022	Foto	30	5	171	miércoles	1	2	1	1	Rostro	habitación	de pie, anos al escote de la blusa



 <p>Gems copyright ©</p> <p>179 me gusta</p>	01 de julio del 2022	foto	30	5	179	Viernes	1	2	1	1	Rostro,	habitación	De pie, mano al cabello
 <p>295 me gusta</p>	02 de julio del 2022	foto	30	10	295	Sábado	2	1	2	1	Cintura	dormitorio	Sentada, Mano cubriendo senos y otra sosteniendo el

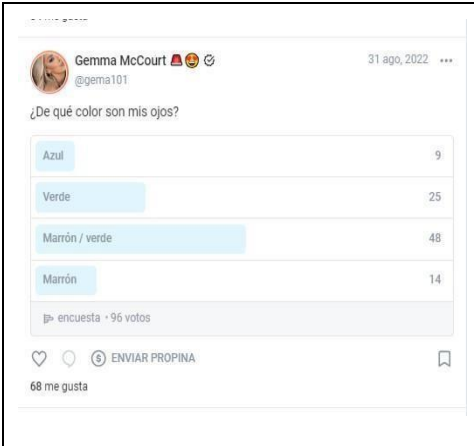
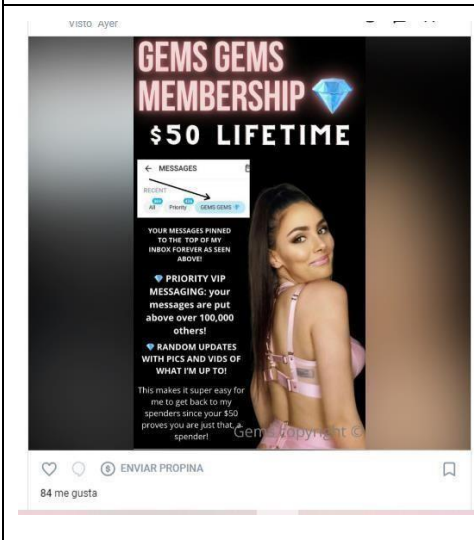
													celular
	13 de julio del 2022	Foto	30	5	189	miércoles	1	2	2	1	Senos	cama	Acostada, mano cubriendo senos
	25 de julio del 2022	Texto	30	10	75	Lunes	-	-	-	-	-	-	-

	26 de julio del 2022	Foto	30	10	214	Mar tes	2	1	1	2	Rostro	Habitación	De pie, mano cubriendo senos
	01 de agosto del 2022	Foto	30	5	212	Lun es	1	2	1	1	rostro	habitación	De pie, mano a la altura de la pierna



	10 de agosto del 2022	Foto	30	5	208	Miércoles	2	1	2	1	Cintura	cama	Acostada, mano cubre senos
	13 de agosto del 2022	Foto	30	5	183	Sábado	1	2	2	1	Senos	Habitación	De pie, mano en el pecho

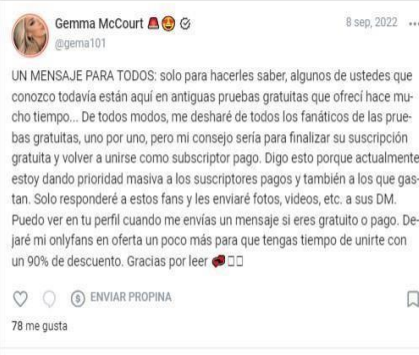

	17 de agosto del 2022	Encuesta	30	-	96	Miércoles	-	-	-	-	-	-	-	-
	23 de agosto del 2022	Foto	30	5	187	Martes	2	2	2	1	Senos	Cama	Acostada, mano cubre senos	



	24 de agosto del 2022	Encuesta	30	-	79	Miércoles	-	-	-	-	-	-	-
	27 de agosto del 2022	Foto	30	5	158	Sábado	1	2	2	1	Senos	Cama	Acostada



	31 de agosto del 2022	Encuesta	30	-	68	Miércoles	-	-	-	-	-	-	-		
	04 de septiembre del 2022	Foto	30	5	84	Domingo	1	2	1	1	Rostro	Estudio	o	De pie	


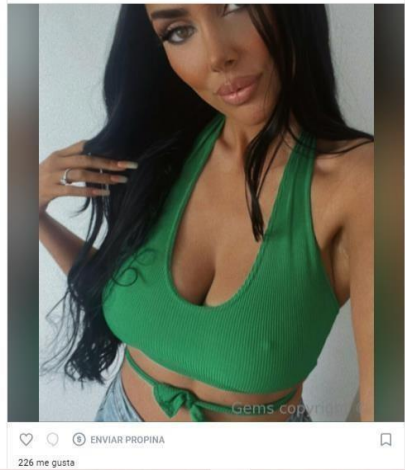



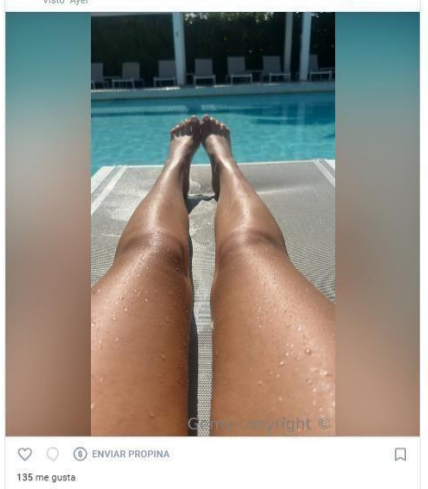
	05 de septiembre del 2022	Foto	30	10	191	Lunes	1	2	2	1	Cintura	Cama	Acostada
	08 de septiembre del 2022	Encuesta	30	-	68	Jueves	-	-	-	-	-	-	-



	08 de septiembre del 2022	Texto	30	-	78	Jueves	-	-	-	-	-	-	-	-
	12 de septiembre del 2022	Foto	30	5	199	Lunes	1	2	2	1	Cintura	Piscina	De pie	


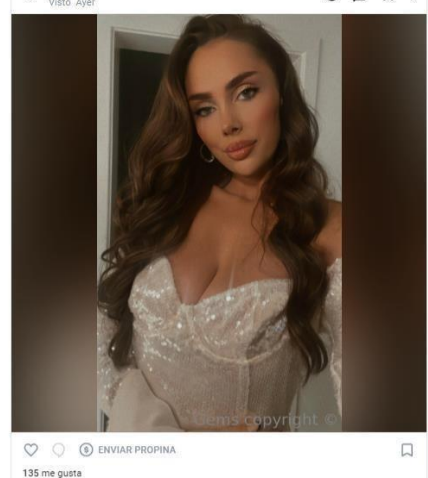
	13 de septiembre del 2022	Texto	30	-	70	Martes	-	-	-	-	-	-	-	-
	16 de septiembre del 2022	Foto	30	5	108	Viernes	2	2	2	1	Senos	Cama	De pie	

	19 de septiembre	Foto	30	10	188	Lunes	2	2	2	1	Cintura	Cama	Acostada, pierna encima de la otra
	20 de septiembre del 2022	Foto	30	10	197	Martes	1	2	2	1	Senos	Cama	Acostada



	24 de septiembre del 2022	Foto	30	5	270	Sábado	2	1	2	1	Senos	Suelo	Acostada, mano cubre senos
	27 de septiembre del 2022	Foto	30	5	226	Martes	1	2	1	1	Rostro	Habitación	De pie, mano en el cabello



	27 de septiembre del 2022	Foto	30	10	288	Martes	2	1	2	1	Glúteos	Piscina	Flotando en el agua
	06 de octubre del 2022	Foto	30	5	135	Jueves	1	1	2	1	Piernas	Piscina	Semiacostada

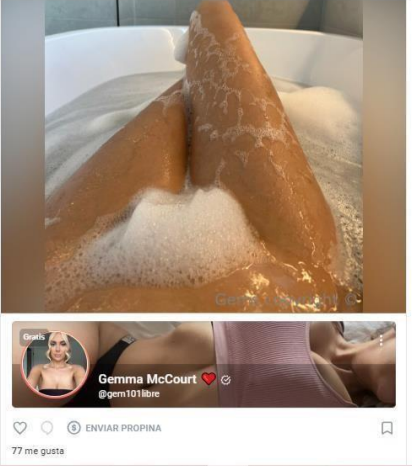

	20 de diciembre del 2022	Foto	30	5	129	Martes	1	2	2	1	Senos	Sala	Semiacostada, mano dentro del leggings
	21 de diciembre del 2022	Foto	30	10	153	Miércoles	2	1	2	1	Glúteos	Cama	Acostada de lado



	25 de diciembre del 2022	Foto	30	5	131	Domingo	1	2	2	1	Cintura	Habitación	Sentada en el suelo
	02 de enero del 2023	Foto	30	5	135	Lunes	1	2	1	2	Rostro	Habitación	De pie







	28 de febrero del 2023	Texto	30	-	52	Martes	-	-	-	-		-	-
	01 de marzo del 2023	Video	30	5	134	Miércoles	1	2	2	1	Cintura	Cama	Acostada



	02 de marzo del 2023	Video	30	5	118	Jueves	2	1	2	1	Senos	Dormitorio	Sentada, manos cubren pezones
	05 de marzo del 2023	Foto	30	10	118	Domingo	2	2	2	1	Glúteos	Cama	Acostada de lado

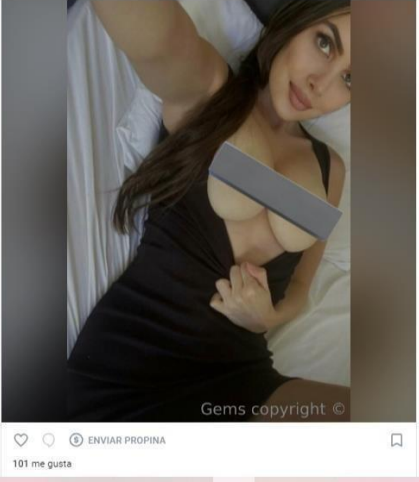

	07 de marzo del 2023	Foto	30	5	77	Martes	1	1	2	1	Piernas	Jacuzzi	Semiacostada
	13 de marzo del 2023	Foto	30	5	130	Lunes	1	2	2	1	Cintura	Cama	Acostada

	23 de abril del 2023	Foto	30	5	131	Do min go	2	2	2	1	Glúteos	Sillón	De pie de espaldas
	05 de mayo del 2023	Foto	30	10	139	Vie rnes	2	1	2	1	Glúteos	Sillón	Semisentada de espaldas



	10 de mayo del 2023	Foto	30	10	136	Miércoles	2	1	2	1	Senos	Cama	Acostada, mano cubre senos
	24 de mayo del 2023	Texto	30	-	56	Miércoles	-	-	-	-	-	-	-



	26 de mayo del 2023	Foto	30	10	102	Viernes	2	1	2	1	Glúteos	Pared	De pie de espaldas
	31 de mayo del 2023	Foto	30	5	85	Miércoles	2	1	2	1	Cintura	Pared	Sentada pegada a la pared



	31 de mayo del 2023	Foto	30	15	97	Miércoles	2	1	2	1	Senos, cintura	Cama	De rodillas
	02 de junio del 2023	Textos	30	-	126	Viernes	-	-	-	-	-	-	-



	02 de junio del 2023	Foto	30	15	115	Viernes	1	2	1	1	Rostro	Cama	Semiacostada
	02 de junio del 2023	Foto	30	15	218	Viernes	2	1	2	1	Senos, cintura	Baño	Manos en la cabeza, arrodillada


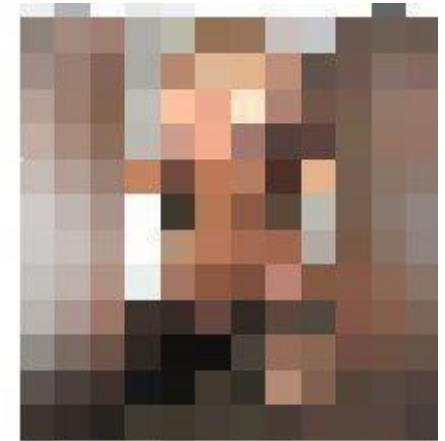



	06 de junio del 2023	Foto	30	20	107	Martes	2	1	1	1	Senos, rostro	Cama	Sentadas, manos cubren pezones
	10 de junio del 2023	video	30	5	145	Sábado	1	2	2	1	Cintura	Habitación	Arrodilada

	15 de junio del 2023	Texto	30	-	74	Jueves	-	-	-	-	-	-	-	-
	16 de junio del 2023	Foto	30	15	194	Viernes	2	1	2	1	Cintura	Bañera	De pie, manos cubren pezones	

	27 de junio del 2023	Video	30	5	134	Martes	2	2	2	1	Glúteos	Dormitorio	Sentada en el suelo
	01 de julio del 2023	Foto	30	15	116	Sábado	2	1	2	1	Senos	Pared	De pie

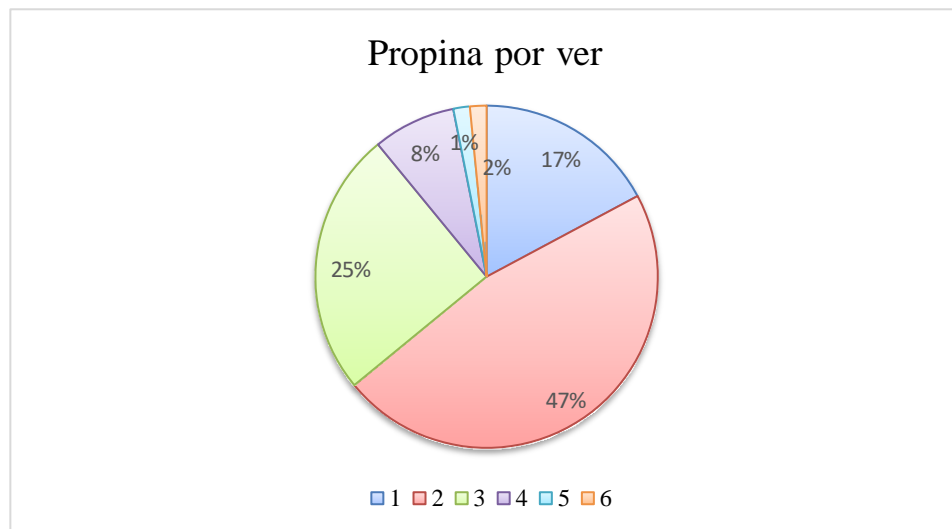
	01 de julio del 2023	Texto	30	25	57	Sábado	-	-	-	-	-	-	-
	25 de julio del 2023	Video	30	10	201	Martes	2	1	2	1	Glúteos	Cama	Acostada de lado

	12 de agosto del 2023	Video	30	5	186	Sábado	2	1	2	1	Glúteos	Habitación	De pie frente al espejo
	19 de agosto del 2023	Foto	30	10	148	Sábado	2	1	2	1	Senos	Dormitorio	De rodillas en el suelo

	16 de noviembre del 2023	Textos	30	-	88	Jueves	-	-	-	-	-	-	-	-
---	--------------------------	--------	----	---	----	--------	---	---	---	---	---	---	---	---

**Nota: Elaborado por Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024)**

### 3.1.2. Análisis de resultados: Economía sexual

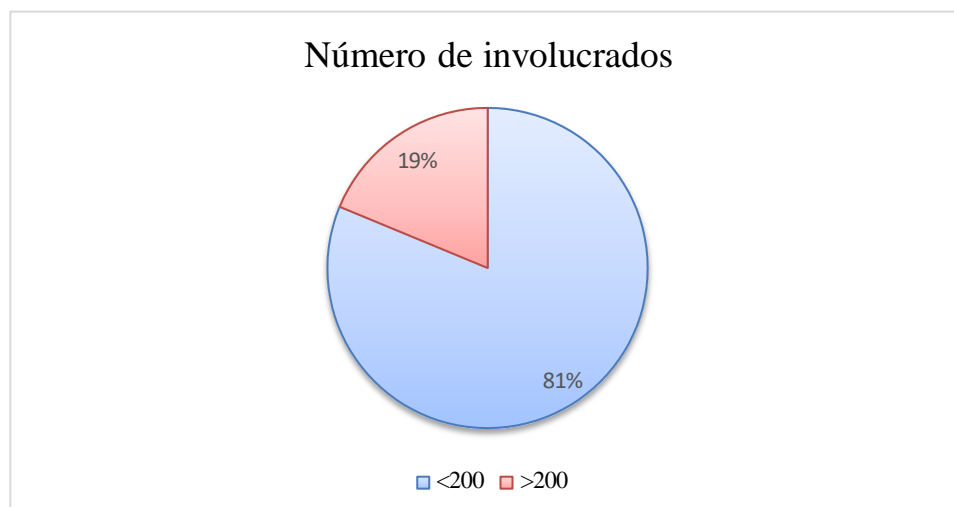


**Imagen 1. Propina por ver**

**Fuente:** Perfil de OnlyFans de Gemma McCourt

**Elaborado por:** Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024).

De los datos obtenidos se demuestra que, el 47% de publicaciones son las que piden cinco dólares como propina, es un valor bastante accesible para la mayoría de usuarios; seguido del 25% que corresponde a las publicaciones que desean diez dólares por ver más, el 8% de publicaciones son las que requieren quince dólares para acceder a un contenido más personalizado, el 1% pide veinte dólares, el 2% veinte y cinco, finalmente el 17% corresponde a las publicaciones que simplemente dejan abierta la opción a la cantidad de dinero que el usuario desee pagar.

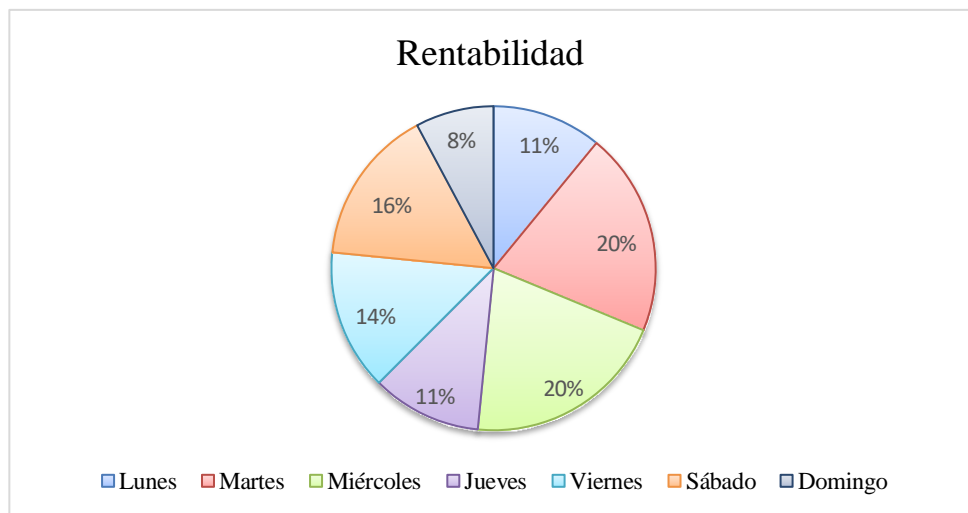


### ***Imagen 2. Numero de involucrados***

**Fuente:** Perfil de OnlyFans de Gemma McCourt

**Elaborado por:** Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024).

En esta categoría se procedió a analizar dos variables, el 81% de publicaciones cuentan con menos de doscientos me gusta en cada una de ellas, esto en 52 de las 64 publicaciones tomadas en cuenta, tan solo el 19% cuenta con más de doscientos me gusta en el perfil de Gemma McCourt, lo cual resulta verdaderamente sorprendente debido a la cantidad de suscriptores con las que ella cuenta, debido a que, la mayoría de sus fotos y videos demandan alto consumo.



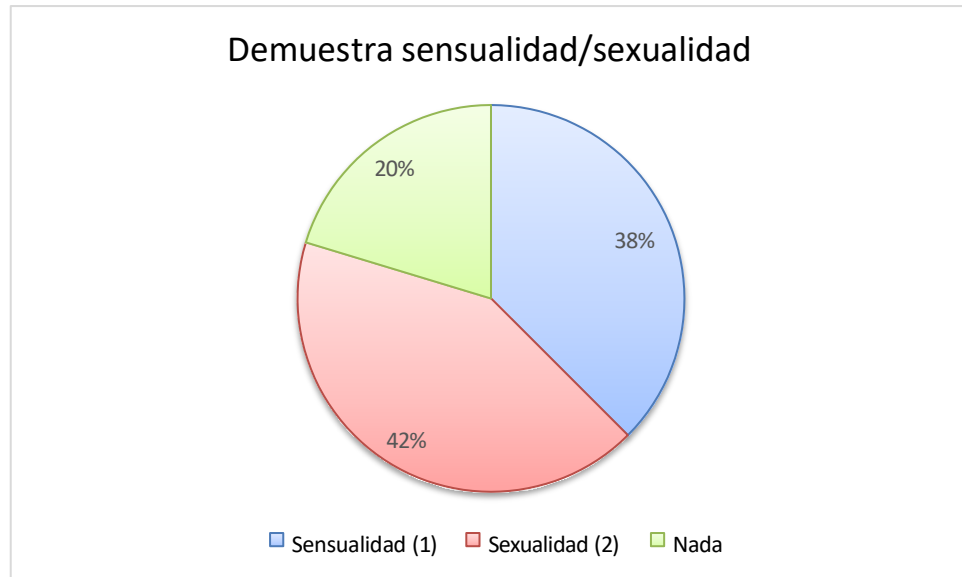
### ***Imagen 3. Rentabilidad***

**Fuente:** Perfil de OnlyFans de Gemma McCourt

**Elaborado por:** Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024).

En cuanto a la rentabilidad de sus publicaciones en la plataforma, los resultados son los siguientes: los martes y miércoles comparten el 20% cada día, en realidad este dato es algo sorprendente porque se esperaba que los días de mayor consumo sean precisamente los fines de semana por la cantidad de tiempo disponible que se cree tienen los usuarios para acceder a este tipo de plataforma digital.





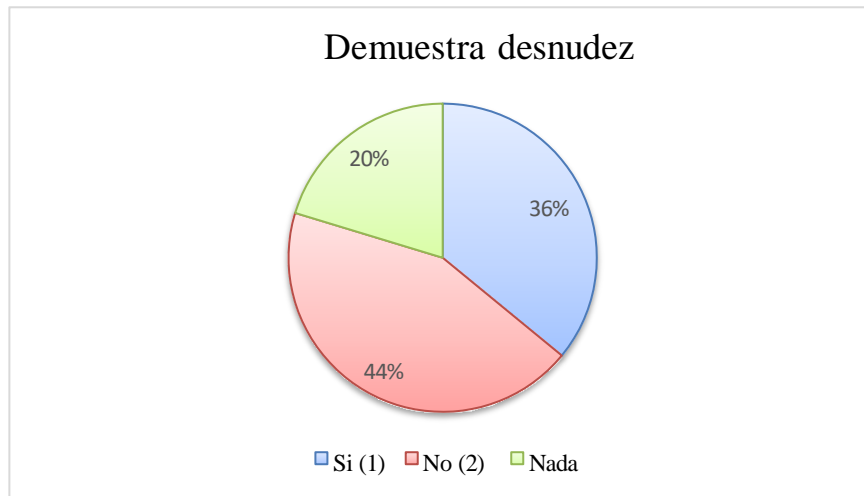
***Imagen 4. Demuestra sensualidad/sexualidad***

**Fuente:** Perfil de OnlyFans de Gemma McCourt

**Elaborado por:** Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024).

Esta categoría se tomó en cuenta más que nada para demostrar que las publicaciones son destinadas directamente a exhibir la belleza e intimidad del perfil de Gemma McCourt y claramente existe venta y economía sexual porque así lo demuestran los resultados: el 42% significa que las fotos, videos y demás demuestran sexualidad frente al 38% que demuestra tan solo sensualidad y más que nada sirve para seducir al cliente o consumidor.

### 3.1.3. Análisis de resultados: Venta de la intimidad



***Imagen 5. Demuestra desnudez***

**Fuente:** Perfil de OnlyFans de Gemma McCourt

**Elaborado por:** Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024).

En esta categoría se tomó en cuenta solamente a las publicaciones que demuestran desnudez total más no parcial, es por eso por lo que los resultados pueden llegar a sorprender, siendo el 44% la cantidad de publicaciones que no versus el 36% del sí, cabe recalcar que el 20% correspondiente al nada simplemente hace referencia a las publicaciones como texto o encuestas en las que no se puede visualizar estas categorías.

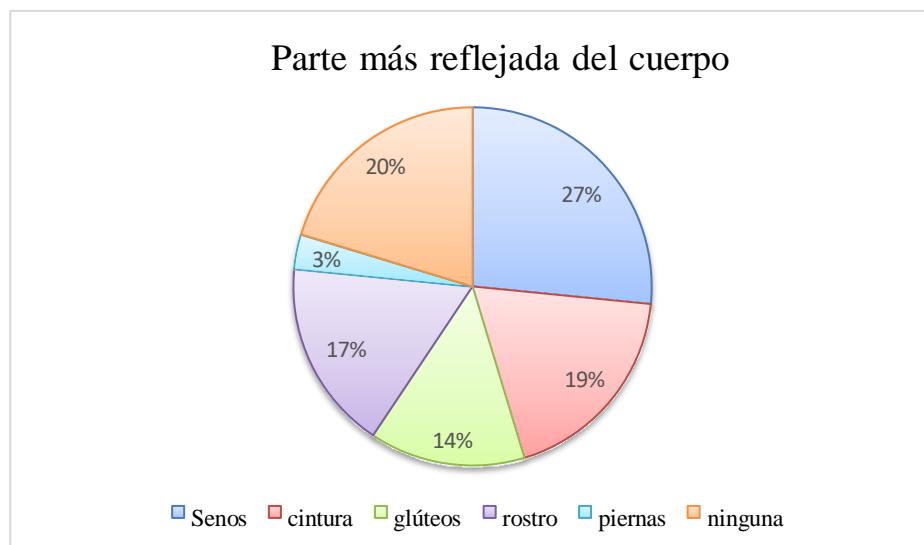


**Imagen 6. Muestra solo el cuerpo**

**Fuente:** Perfil de OnlyFans de Gemma McCourt

**Elaborado por:** Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024).

Ahora bien, esta categoría es bastante importante porque demuestra tal vez, que, aunque en el perfil analizado se encuentre el nombre de la protagonista es más bien un fetiche el hecho de no mostrar el rostro y si hacerlo con el cuerpo en específico para llamar la atención del usuario y así sorprender: el 74% una cantidad bastante amplia demuestra que en las publicaciones en su mayoría solamente exhibe su cuerpo.

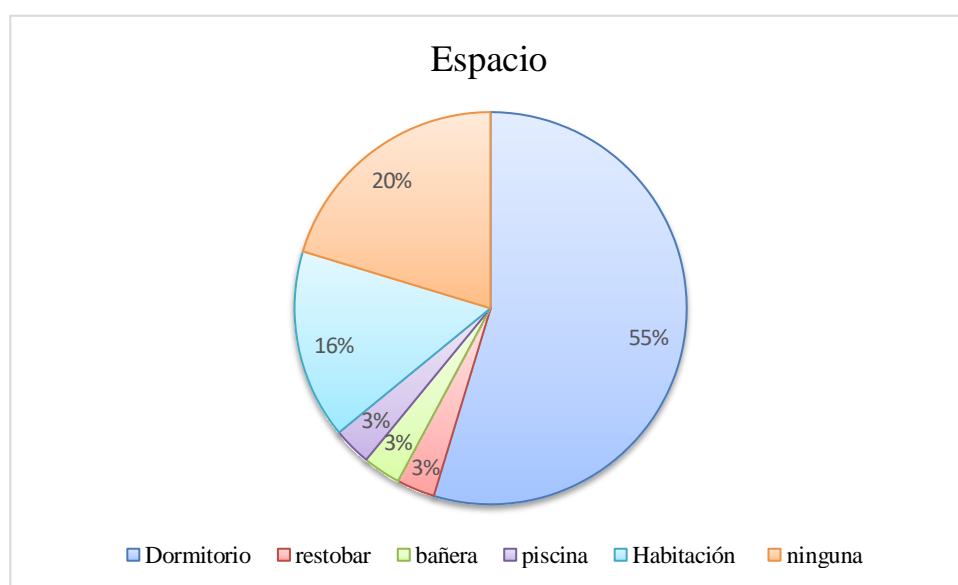


**Imagen 7. Parte más reflejada del cuerpo**

**Fuente:** Perfil de OnlyFans de Gemma McCourt

**Elaborado por:** Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024).

Esta categoría es importante, pero sin duda alguna sus resultados son contrariados a los estereotipos existentes, puesto que, el 27% de las publicaciones tiene como la parte más reflejada del cuerpo principalmente los senos, seguido del 20% en las que la cintura se refleja visualmente, sorprendentemente el 17% hace referencia a las publicaciones en las que el rostro es la parte más exhibida en las fotos y videos, los glúteos cuentan nada más con el 14% de ellas.

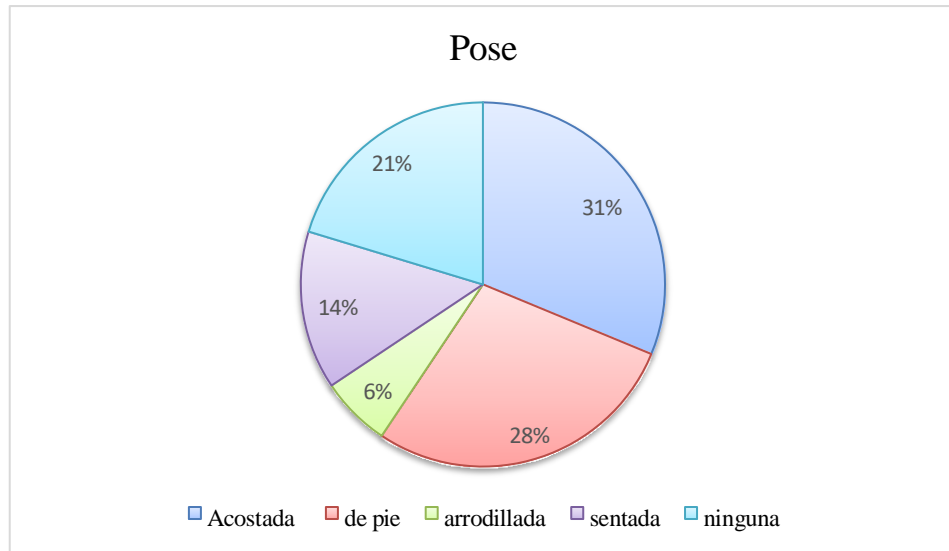


**Imagen 8. Espacio**

**Fuente:** Perfil de OnlyFans de Gemma McCourt

**Elaborado por:** Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024).

Para esta parte de la encuesta se ha optado por agrupar respuestas parecidas para determinar mejor cada uno de los porcentajes, el espacio que es la categoría para analizar hace referencia al lugar en donde se capturaban las fotos o se grababan los videos, etc.: el 55% de publicaciones, más de la mitad, se realizaban desde el dormitorio o cama, seguido del 20% que corresponde a las publicaciones que no pueden ser analizadas en esta categoría, el 16% refiere a aquellas que fueron tomadas en la habitación, lugares bastante íntimos para cada persona.



**Imagen 9. Pose**

**Fuente:** Perfil de OnlyFans de Gemma McCourt

**Elaborado por:** Carolina Lizbeth Rojano Cofre (2024).

Por último, se analizó la categoría pose, en la que se tomó en cuenta la forma del cuerpo en general más no de manera específica, dando como resultado que el 31%, es decir la mayoría de las fotos y videos están tomados en una posición acostada para que así sea más fácil mostrar todo el cuerpo, seguido de la pose de pie, en esta ocasión muchas de ellas eran frente al espejo, el 14% corresponde a la pose sentada demostrando más sensualidad en sí.

### 3.2. Discusión de resultados

#### La digitalización al mando

En primera instancia, es importante mencionar que el término sociedad red global está cada vez más presente en la actualidad. Castells (2009) afirma: "La sociedad red es pues una sociedad global. Ello no significa, sin embargo, que las personas de todo el mundo participen en las redes. De hecho, por ahora, la mayoría no lo hace. Pero todo el mundo se ve afectado por los procesos que tienen lugar en las redes globales de esta estructura social" (p.51).

Esto ya no es totalmente cierto porque gran parte del mundo ahora forma parte de esa

sociedad global y realiza acciones que pertenecen a ella, en este caso consumir contenido que es expuesto precisamente en una plataforma digital global utilizada en gran parte del mundo como es OnlyFans.

OnlyFans, siendo una plataforma digital, se convierte en un nuevo medio independiente, así como lo menciona Manovich (2006): "los nuevos medios son medios analógicos convertidos a una representación digital. A diferencia de los medios analógicos, que son continuos, los medios codificados digitalmente son discretos. Los nuevos medios permiten el acceso aleatorio, los mecanismos de almacenamiento informático permiten acceder a cualquier elemento a la misma velocidad. Los nuevos medios son interactivos" (p.96).

De acuerdo a esto, la página azul es ampliamente interactiva, en ella se pueden realizar diversas acciones como pagar propinas por ver contenido aún más explícito del que ya se exhibe, suscribirse a varios perfiles del interés del usuario a la vez cancelando el valor que es visible en cada perfil, en donde no solamente se puede subir contenido sexual, sin embargo, es lo que más vende, además es una fuente de ingresos sin que sea un trabajo que demande de mucho esfuerzo, cualquier persona puede acceder, es por eso que es globalizada, ingresar a transmisiones en vivo, enviar mensajes y conversar directamente con la persona que ofrece el servicio, reaccionar con un me gusta en cada publicación, entre otras.

### **Economía sexual en OnlyFans**

La economía sexual en Onlyfans es un tema fascinante y controvertido que ha surgido en los últimos años. En mi tesis, analizó los resultados de esta industria y quiero discutir los hallazgos que obtuvo.

En primer lugar, es importante destacar que Onlyfans ha proporcionado una plataforma para que los creadores de contenido y erótico sexual puedan monetizar su trabajo. Esto ha permitido a muchas personas tener una fuente de ingresos adicional, especialmente durante la pandemia y en un momento en que muchas industrias se han visto afectadas.

Además, el debate en torno a la cosificación y la objetificación de los cuerpos también ha surgido en relación con Onlyfans. Algunos argumentan que esta plataforma perpetúa estereotipos dañinos y contribuye a la desigualdad de género.

En cuanto a los consumidores, se ha observado un aumento en la demanda de contenido erótico y sexual en Onlyfans. Esto puede estar relacionado con diversos factores, como la comodidad de consumir contenido desde la privacidad de sus hogares y la posibilidad de acceder a contenido personalizado.

Hoy lo que define qué se es ya no pasa por la ética del trabajo sino por la estética del consumo, pasa por el tipo de vida que se disfruta, se experimenta y fundamentalmente se exhibe en el tiempo “libre”, esto es, por el tipo de prácticas sociales, culturales y sobre todo corporales a las que puede accederse (lugares de veraneo y esparcimiento, presencia en ciertos eventos sociales y culturales, vestimenta, compra de autos y tecnología digital, presencia en las redes sociales, presencia en determinados circuitos de cuidado y embellecimiento del cuerpo, cirugías estéticas, etc.). (Crespo, 2015, p.6)

En la actualidad, los buenos trabajadores en cuanto a ética y moral de cada uno de ellos refieren dejó de importar, ahora interesa y vende más quien genere contenido para cierto marco de público, es decir, para adultos. Las mujeres dentro de OnlyFans que tienen la posibilidad de tener un cuerpo perfecto, ya sea natural o con cirugías como sea, son las mismas que tienen más suscriptores por el hecho del cuerpo estereotipado de la mujer, senos y glúteos grandes, cintura y cadera pequeña como es el caso de Gemma McCourt, esto porque en la mayoría de las publicaciones como se evidenció en los resultados, no es visible el rostro, pero si el cuerpo.

### **El fin de la privacidad**

Para referirnos al fin de la privacidad, cabe mencionar el término panóptico, utilizado por Michel Foucault (2006) en su libro *Vigilar y Castigar* en donde afirma que es una máquina que separa el ver y ser visto, de esta manera, una persona que forma parte de una estructura panorámica sabe que está en constante estado de observación, lo que le asegura pasividad y control sobre sus movimientos.

En el caso de Gemma McCourt con OnlyFans, se encuentra atada a la plataforma y a la exhibición de contenido a través de ella, puesto que, por medio de ella adquiere una ganancia mensual y logra cubrir sus necesidades personales como una fuente de

trabajo, si no produce no gana, esa es la relación directa y se relaciona con el panóptico porque se encuentra en constante vigilancia de parte de sus clientes o suscriptores aunque tal vez ella no lo considere así, además de que no tiene la posibilidad de conocer a todos sus usuarios, por ende se convierten en personas anónimas pero consumistas.

El que está sometido a un campo de visibilidad, y que lo sabe, reproduce por su cuenta las coacciones del poder; las hace jugar espontáneamente sobre sí mismo; inscribe en sí mismo la relación de poder en la cual juega simultáneamente los dos papeles; se convierte en el principio de su propio sometimiento. Por ello, el poder externo puede aligerar su peso físico; tiende a lo incorpóreo; y cuanto más se acerca a este límite, más constantes, profundos, adquiridos de una vez para siempre e incesantemente prolongados serán sus efectos: perpetua victoria que evita todo enfrentamiento físico y que siempre se juega de antemano. (Foucault, 2006, p.187)

Añadiendo a lo anterior, la forma de pago es aún más fácil y tampoco así existe un intercambio de dinero personal, si no, también online, esto permite que cualquier persona sea capaz de acceder a la plataforma y de una vez al contenido de cada usuario que la utiliza solamente con la tarjeta de crédito.

Las tarjetas del cajero automático son cómodas, permitiendo hacer las gestiones bancarias según la conveniencia de cada cual. El teléfono y la conexión bancaria on-line ofrecen todavía una mayor comodidad, permitiendo transacciones financieras desde casa a cualquier hora y cualquier día. Las tarjetas de crédito, de financiación o de débito ofrecen una mayor extensión de tales comodidades, permitiéndonos comprar sin preocuparnos de llevar dinero en efectivo y, cada vez más, tales tarjetas funcionan a distancia, mediante el teléfono o Internet, lo que evita tener que desplazarse. (Whitaker, 1999, p.173)

### **La intimidad como espectáculo**

Tomando en cuenta la definición de espectáculo, la intimidad deja de ser parte de uno mismo para convertirse en algo que cualquier persona puede conocer solamente con una transacción, para pagar el valor de la suscripción, así se ingresa de manera



inmediata a formar parte de la cotidianidad exhibida como intimidad y sexualidad de Gemma McCourt, que, finalmente es lo que produce con sus fotos, videos y demás.

El espectáculo, comprendido en su totalidad, es a la vez el resultado y el proyecto del modo de producción existente. No es un suplemento al mundo real, su decoración añadida. Es el corazón del irrealismo de la sociedad real. Bajo todas sus formas particulares, información o propaganda, publicidad o consumo directo de diversiones, el espectáculo constituye el modelo presente de la vida socialmente dominante. Es la afirmación omnipresente de la elección ya hecha en la producción y su consumo corolario. (Debord, 1998, p.9)

Varias personas de todo el mundo, en su mayoría mujeres, han optado por acceder al trabajo virtual, sexual en muchos casos, aprovechando las facilidades para apropiarse de nuevas herramientas digitales que permiten generar ingresos de forma online, estos cada vez se expanden, crecen velozmente y así también existe mayor competencia entre los usuarios debido a la cantidad de suscriptores y la cantidad de dinero que pide cada una de ellas, dejando la posibilidad abierta de que sea por necesidad o simplemente por gusto.

Millones de usuarios de todo el planeta -gente "común", precisamente como usted o yo- se han apropiado de las diversas herramientas disponibles on-line, que no cesan de surgir y expandirse, y las utilizan para exponer públicamente su intimidad. Así es como se ha desencadenado un verdadero festival de "vidas privadas", que se ofrecen impudicamente ante los ojos del mundo entero. Las confesiones diarias están ahí, en palabras e imágenes, a disposición de quien quiera husmear; basta apenas con hacer clic. Y, de hecho, todos nosotros solemos dar ese clic. (Sibilia, 2009, p.32)

Asimismo, es posible mencionar el término extimidad como exposición de lo íntimo. García (2010), afirma: "la extimidad es una nueva palabra que significa algo así como hacer externa la intimidad, en hacer pública la vida privada y es un concepto que los expertos han tomado del psicoanalista francés Jacques Lacan" (p.281).

Con la aparición de las redes sociales y plataformas virtuales, la palabra extimidad

cada vez toma mayor auge y presencia en los medios y estudios realizados, dentro de OnlyFans existe extimidad en todas partes, ahora bien, la posibilidad de que la narración de vida de Gemma McCourt sea verdadera es realmente una pregunta sin respuesta, muchas veces estas mismas plataformas permiten que solamente se muestre la parte superficial del ser humano al no censurar imágenes ni la información subida a la página, dejando abierta la posibilidad de colgar contenido sexual y pornográfico a la plataforma, se puede decir que cada autor y dueño de su perfil es capaz de construir una obra de arte por conveniencia a fin de generar mayores ingresos en las que no se expone la vida cotidiana si no más bien se busca cubrir las necesidades sexuales propias y la de los consumidores.

A fin de comprender este fenómeno tan contemporáneo de -exhibición de la intimidad- o la extimidad-, se impone una primera pregunta: ¿estas nuevas formas de expresión y comunicación que hoy proliferan en la Web -blogs y fotologs, redes de relaciones, webcams y videos caseros- deben considerarse vidas u obras? Todas esas escenas de la vida privada, esa infinidad de versiones de usted y yo que agitan las pantallas interconectadas por la red mundial de computadoras, ¿muestran la vida de sus autores o son obras de arte producidas por los nuevos artistas de la era digital? ¿Es posible que sean, al mismo tiempo, vidas y obras? ¿O quizá se trata de algo completamente nuevo, que llevaría a superar la clásica distinción entre estas dos nociones? (Sibilia, 2009, p.35)

### **La venta de intimidad en OnlyFans**

La venta de intimidad en Onlyfans es un tema que ha ganado popularidad en los últimos tiempos. En tiempos de pandemia y altos niveles de desempleo, el internet y varias plataformas digitales, como Onlyfans, han surgido como fuentes de ingresos adicionales para muchas personas y, sin duda, se relaciona con la pornografía debido al contenido de desnudez que se expone en la plataforma.

La desnudez, como exhibición, sin misterio ni expresión, se acerca ala desnudez pornográfica. Tampoco la cara pornográfica expresa nada. Carece de expresividad y de misterio: De una figura a la otra, de la seducción al amor, luego al deseo y a la sexualidad, finalmente al puro y simple porno, cuanto

más se avanza, más adelantamos en el sentido de un secreto menor, de un enigma menor. Lo erótico nunca está libre de misterio. (Han, 2014, p.27)

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la venta de intimidad en Onlyfans implica la publicación de contenido erótico y sexual. Aunque la plataforma permite a los creadores de contenido vender este tipo de material a sus suscriptores, existen riesgos asociados a la privacidad y la protección de datos personales.

Además, el tono sexual del contenido publicado en Onlyfans ha llevado a algunos a considerar que se trata de un sitio pornográfico. La fábrica, en la lógica mercantil, no es solo el lugar de producción, sino una manipulación del cuerpo que se convierte en una mercancía más, un nuevo escenario donde aglutinar y organizar los cuerpos de obreros en productivos y rentables” (Brito & Aguilar, 2017, p.204).

Esto ha generado debates sobre la cosificación de los cuerpos y la explotación monetaria de la intimidad como ya se mencionó estos han estado presentes siempre y en cualquier lugar “la filosofía, el pensamiento feminista, los estudios culturales y de la ciencia, todos, parece redescubrir el cuerpo” (Ihde, 2004, p. 13).

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

Después de analizar los elementos que se refieren a la economía sexual en la plataforma Onlyfans, así como los aspectos relacionados con la venta de la intimidad dentro de la plataforma y el contenido encontrado, se pueden obtener las siguientes conclusiones:

1. La plataforma Onlyfans se ha vuelto popular como una forma de monetizar contenido sexual o íntimo. Esto permite a los creadores de contenido fijar precios y recibir comisiones de las ganancias. permite la venta de contenido como parte de una suscripción, incluido contenido pornográfico y sexualmente explícito. Su creciente popularidad ha despertado el interés en invertir en la plataforma.
2. Durante la pandemia y tiempos de alto desempleo, Internet y diversas plataformas digitales, incluida Onlyfans, se han convertido en una fuente alternativa de ingresos. Sin embargo, existen preocupaciones sobre la privacidad y seguridad de Onlyfans. Algunos usuarios han experimentado fraudes y filtraciones de contenido, lo que ha generado preocupaciones de seguridad para quienes publican contenido en la plataforma.
3. Existe un vínculo directo entre los contenidos publicados en Onlyfans y la economía sexual. Los usuarios están dispuestos a pagar por el contenido que quieren ver, lo que genera una mayor demanda de pornografía en la plataforma, en donde, además, la venta de intimidad es evidente, lo privado ya no existe, todo queda expuesto a la interpretación de los clientes o suscriptores.
4. Aunque Onlyfans ha generado controversia y debate sobre la mercantilización del cuerpo y la explotación sexual, también se ve como una forma de empoderamiento para los creadores de contenido porque les da control directo sobre la continuidad de su contenido y sus ganancias porque: Algunos creadores de contenido ofrecen consejos

y apoyo en otras plataformas como YouTube o Instagram para principiantes.

5. La pornografía es la industria de contenido sexual escrito y audiovisual, no se limita a lo virtual, no es sinónimo de prostitución virtual, sino que estas categorías se superponen y combinan entre sí. Asimismo, prostitución y prostitución virtual no son sinónimos; este último es más bien una variación del primero. La prostitución virtual requiere de condiciones específicas para ejercer, como estar conectado a la red eléctrica y a Internet, tener un dispositivo electrónico con cámara y tener una cuenta bancaria para retirar dinero. En primer lugar, estas condiciones excluyen a algunas personas que no las cumplen.

7. El elemento final es la virtualidad, que refleja la sociedad y al mismo tiempo la moldea. Lo virtual como extensión de la realidad y su composición reproduce los modelos etnocéntricos y patriarcales impuestos por el sistema colonial/moderno. La prostitución virtual tiene lugar en su habitación privada conectada a Internet; cuando está conectado a Internet, las líneas entre lo público y lo privado se difuminan.

8. Por otro lado, no existen sitios exclusivos para hombres donde se puedan realizar actividades, como es el caso de OnlyFans o el llamado sitio azul, para no generar polémica, lo que abre la posibilidad de futuras investigaciones. . incluye al hombre como héroe del creador de contenidos sexuales, en los que, por supuesto, vende su intimidad a través de diversas plataformas digitales, pero esta es una de las que requiere mayor dinero y consumo entre quienes utilizan sus servicios.

## MATERIALES DE REFERENCIA

### Bibliografía:

1. Agustín, Laura. 2000. “Trabajar en la industria del sexo”. *OFRIM/Suplementos*. Publicación especializada de inmigración. Junio. <https://www.lauraagustin.com/trabajar-en-la-industria-del-sexo>.
2. Arteaga, J. (2010). *Sexualidad virtual: el juego de la sexualidad textual, de la sexualidad visual y de la sexualidad en tiempo real, en tres comunidades virtuales*. [Tesis de Maestría]. FLACSO, Ecuador.
3. Augusto Cid (2021). Onlyfans, Capital Erótico y Ciberencarnación. *XIV Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
4. Azar, M. (2013), “La industria del porno. Cine, tecnología y sexualidad”, *Apuntes de Investigación del CECYP* [en línea], vol. 23, n.º 2, Buenos Aires, . [Consulta: 12 de mayo de 2016].
5. Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido*. Madrid: Ediciones Akal.
6. Bernstein, E. El significado de la compra: Deseo, demanda y comercio de sexo. *Apunt. investig. CECYP* [online]. 2013, vol.23, n.1. ISSN 1851-9814.
7. Brito Alvarado, Leonardo Xavier, & Aguilar Rodríguez, William Fredy (2017). El cuerpo, entre la mirada antropológica y la tecnológica. *Universitas*, XV(26), pp. 199-220.
8. Cabrera, M. & Ramírez Arcos, F. (2015). Tránsitos hacia una antropología feminista: entrevista a Adriana Piscitelli. *Maguaré*. Recuperado de: Dialnet-TransitosHaciaUnaAntropologiaFeminista-5763892.pdf.
9. Camargo, D. (2021). *¡Bienvenido a mi cuarto! Juega conmigo y mójame con tus tokens. Economías sexuales y representaciones de género alrededor de mujeres que ejercen el modelaje webcam en Colombia*. [Tesis de Maestría]. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

10. Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid, España: Alianza Editorial.
11. Crespo, B. (2016). *La cultura del cuerpo en tiempos de globalización. La cultura fitness*. 11° Congreso Argentino de Educación Física y Ciencias, 28 de septiembre al 2 de octubre de 2015, Ensenada, Argentina. EN: Publicaciones 11° Congreso (2015). Ensenada : Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Educación Física. En Memoria Académica. Disponible en: [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.7331/ev.7331.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.7331/ev.7331.pdf).
12. Debord, G. (1998). *La sociedad del espectáculo*. Santiago de Chile, Ediciones Naufragio.
13. Foucault, M. (2006). *Vigilar y Castigar: el nacimiento de la prisión*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
14. Foucault, M. (2007). *Historia de la sexualidad I. La voluntad de saber*. México, México: Siglo XXI.
15. Gamboa, C. (2021). *Putas virtuales. Producción discursiva sobre el trabajo sexual en la era pandémica-virtual: el caso de OnlyFans*. [Tesis de Maestría]. Universidad Carlos III de Madrid, España.
16. García Fernández, Dora (2010). El derecho a la intimidad y el fenómeno de la extimidad. *Dereito*, Vol. 19, n.º 2: 269-284.
17. Guerra, G. (2021). *Trabajo sexual 2.0: activismo y economía visual. Estudio de caso Zelda Zonk en Twitter*. [Tesis de Maestría]. Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador.
18. Han, B. C. (2014). *La agonía del Eros*. Barcelona, España: Herder.
19. Han, B. C. (2021). *No-cosas: quiebras del mundo de hoy*. Bogotá, Colombia. Taurus.
20. Heffernan, K. (2015). Seen as a Business: Adult Film's Historical Framework and Foundations. En Comella, L. y Tarrant, S (Ed.), *New View son Pornography*.

Sexuality, Politics, and the Law (37-56). Praeger

21. Ihde, D. (2004). *Los cuerpos en la tecnología. Nuevas tecnologías: nuevas ideas acerca de nuestro cuerpo*. Barcelona: Editorial UOC. Colección Nuevas Tecnologías Sociedad.
22. Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Buenos Aires: Paidós.
23. Le Breton, D. (2002). *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires, Argentina. Nueva Visión.
24. Le Breton, D. (2007). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires. Nueva Visión.
25. Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona, España: Paidós.
26. Mannay, D., Alcina Zayas, S. (2017). *Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa*. Madrid: Narcea.
27. Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Buenos Aires: Editorial "Paidós".
28. Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona, España: Paidós.
29. Moreno, E. (2017). *La economía invisible: división social y sexual del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado y uso del tiempo de las mujeres en Bogotá*. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de Colombia, Colombia.
30. Namakforoosh, M. N. (2000). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
31. OIT, (2006). Sex as a sector: Economic incentives and hardships fuel growth, <http://www.ilo.org/public/english/bureau/inf/magazine/26/sex.html>. (Visitada el 20 de Julio del 2007).
32. Pérez, M. (2019). *Sexualidad y género entre lo online y offline. Un estudio con jóvenes de Morelia y Ciudad de México*. [Tesis doctoral]. El Colegio de México,



México.

33. Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitectura de la participación*. Buenos Aires, Argentina: Santillana.
34. Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.
35. Rodríguez Moguel, E. A. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
[https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n/r4yrEW9Jhe0C?hl=en&gbpv=0](https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n/r4yrEW9Jhe0C?hl=en&gbpv=0).
36. Ryan, P. (2019). Netporn y el aficionado encienden Onlyfans. En: *Trabajo sexual masculino en la era digital*. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-11797-9\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-030-11797-9_5).
37. Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona, España: Gedisa.
38. Sibilia, P. (2009). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Buenos Aires. Económica.
39. Tena Suck, A., Rivas-Torres, R. (1995). *Manual de investigación documental: elaboración de tesinas*. Colombia: Universidad Iberoamericana.  
[https://www.google.com.ec/books/edition/Manual\\_de\\_investigaci%C3%B3n\\_documental/jl8UIVp1xJIC?hl=en&gbpv=0](https://www.google.com.ec/books/edition/Manual_de_investigaci%C3%B3n_documental/jl8UIVp1xJIC?hl=en&gbpv=0).
40. Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
41. Toro Jaramillo, I. D., Parra Ramírez, R. D. (2006). *Método y conocimiento: metodología de la investigación: investigación cualitativa/investigación cuantitativa*. Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.  
[https://www.google.com.ec/books/edition/M%C3%A9todo\\_y\\_conocimiento/4Y-kHGjEjy0C?hl=en&gbpv=0](https://www.google.com.ec/books/edition/M%C3%A9todo_y_conocimiento/4Y-kHGjEjy0C?hl=en&gbpv=0).

42. Vargas Ll., M. (2012). *La Civilización del Espectáculo*. México D.F.: Editorial Alfaguara.
43. Whitaker. R. (1999). *El fin de la privacidad. Cómo la vigilancia total se está convirtiendo en realidad*. Barcelona, España: Paidós.

