



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciatura
en Diseño Textil e Indumentaria

“Análisis del ciclo de la moda a través del estudio del pantalón palazzo”

Autora: Keyla Raquel Paredes Chérrez

Tutora: PhD. Aylene Karina Medina Robalino

Ambato - Ecuador
Enero, 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

“Análisis del ciclo de la moda a través del estudio del pantalón palazzo” de la alumna Keyla Raquel Paredes Chérrez, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad: Proyecto de Investigación ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero, 2024

TUTORA



.....
PhD. Aylen Karina Medina Robalino

C.C: 1802324473

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Keyla Raquel Paredes Chérrez con cédula de ciudadanía No: 1805673462, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad: Proyecto de Investigación bajo el tema: “Análisis del ciclo de la moda a través del estudio del pantalón palazzo”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, enero, 2024

AUTORA



.....
Keyla Raquel Paredes Chérrez

C.C: 1805673462

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Paredes Chérrez Keyla Raquel con C.C: 1805673462 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“ANÁLISIS DEL CICLO DE LA MODA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL PANTALÓN PALAZZO”**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, enero, 2024

AUTORA



.....
Keyla Raquel Paredes Chérrez

C.C: 1805673462

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Integración Curricular, Modalidad: Proyecto de Investigación sobre el tema “**ANÁLISIS DEL CICLO DE LA MODA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL PANTALÓN PALAZZO**” de Keyla Raquel Paredes Chérrez, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de la Facultad de Diseño y Arquitectura, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, enero, 2024

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

MG. ERIKA CATALINA

SÁNCHEZ SAILEMA

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C: 1803470481

MG. CELINDA ANNABELLA

PONCE PÉREZ

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C: 1710014760

DEDICATORIA

Con cariño y profunda gratitud, dedico este trabajo a mis padres. Quienes, desde el inicio de esta travesía académica, me han brindado su apoyo sin importar los obstáculos. Este logro académico refleja su constante amor y valiosa ayuda, ya que nada de esto sería posible sin ellos.

Keyla Raquel Paredes Chérrez

AGRADECIMIENTO

Agradezco este trabajo primeramente a Dios por darme las fuerzas durante todo este viaje académico y guiarme por un buen camino en una de las etapas más importantes de mi vida.

A la Universidad Técnica de Ambato por abrirme sus puertas para mi desarrollo profesional y por ser un segundo hogar en mi vida, a los maestros de la Facultad de Diseño y Arquitectura por brindarme conocimientos y consejos durante todos estos años.

Mi más sincero agradecimiento mi tutora PhD. Aylene Medina, por su guía experta, su apoyo, sus consejos, sus conocimientos y sobre todo por su paciencia en la elaboración y culminación de este proyecto.

A mis amigos y compañeras de carrera, que estuvieron desde el día uno conmigo. Su apoyo incondicional, las risas y las experiencias que hemos vivido juntas han hecho que este viaje universitario sea inolvidable.

Keyla Raquel Paredes Chérrez

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	1
1.2.1 Contextualización (Macro, Meso, Micro).....	2
1.2.2 Árbol de Problemas.....	6
1.2.3 Análisis crítico	7
1.2.4 Prognosis.....	7
1.2.5 Delimitación del objeto de estudio.....	8
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivos	10
1.4.1 Objetivo general	10
1.4.2 Objetivos específicos	10
1.5 Antecedentes de la investigación (<i>Estado del Arte</i>).....	10
1.6 Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica).....	14

1.7	Categorías fundamentales	16
1.7.1	Redes conceptuales	16
1.7.2	Constelación de ideas	¡Error! Marcador no definido.
1.8	Bases teóricas	20
1.8.1	Sistema de Indumentaria	20
1.8.2	Diseño Dependiente de Tendencias	21
1.8.3	Ciclo de la Moda	22
1.8.3.1	Etapas del Ciclo de la Moda.....	23
1.8.3.2	Teorías asociadas al ciclo de la moda	27
1.8.3.3	Moda	33
1.8.3.4	Tendencias.....	36
1.8.4	Historia de la Indumentaria.....	44
1.8.4.1	Pantalón.....	44
1.8.4.2	Pantalón Palazzo	46
1.8.4.3	Historia del Pantalón Palazzo.....	46
1.8.4.4	Morfología del Pantalón Palazzo	56
1.8.4.5	Impacto Social.....	57
1.8.4.6	Funciones del Vestido	59
1.9	Formulación de hipótesis	61
1.10	Señalamiento de las variables	62
1.10.1	Variable dependiente:.....	62
1.10.2	Variable independiente:	62
CAPÍTULO II		63
2.1	Método	63
2.1.1	Enfoque de la investigación	64
2.1.2	Modalidad Básica de la Investigación.....	64
2.1.3	Nivel o tipo de Investigación	65
2.2	Población y muestra	66
2.3	Operacionalización de variables	69
2.4	Técnicas de Recolección de Datos.....	72

2.4.1	Entrevista.....	72
2.4.2	Fichas de Observación	74
CAPÍTULO III.....		76
3.1	Análisis y discusión de los resultados.....	76
3.2	Elaboración e interpretación de datos - Entrevistas	78
3.3	Elaboración e interpretación de datos – Fichas de Observación.....	91
3.3.1	Interpretación de Resultados de Fichas de Observación de todas las Décadas 109	
3.4	Triangulación de Datos	124
3.5	Verificación de Hipótesis.....	137
CAPÍTULO IV		138
4.1	Conclusiones	138
4.2	Recomendaciones.....	142
BIBLIOGRAFÍA.....		145
ANEXOS		151

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Página
Tabla 1: <i>Asociación de Variables</i>	66
Tabla 2: <i>Operalización de Variables: Ciclo de la moda</i>	69
Tabla 3: <i>Operalización de Variables: Pantalón Palazzo</i>	71
Tabla 4: <i>Técnicas de recolección de datos</i>	72
Tabla 5: <i>Modelo de Entrevista Semiestructurada</i>	72
Tabla 6: <i>Modelo de Ficha de Comparativa de Observación</i>	75
Tabla 7: <i>Recolección de datos – Entrevistas a Expertos y Diseñadores de Moda</i>	78
Tabla 8: <i>Ficha de Observación - Década de 1930</i>	91
Tabla 9: <i>Ficha de Observación - Década de 1940</i>	93
Tabla 10: <i>Ficha de Observación - Década de 1960</i>	95
Tabla 11: <i>Ficha de Observación - Década de 1970</i>	97
Tabla 12: <i>Ficha de Observación - Década de 1990</i>	99
Tabla 13: <i>Ficha de Observación - Década del 2000</i>	101
Tabla 14: <i>Ficha de Observación - Década del 2010</i>	103
Tabla 15: <i>Ficha de Observación - Década del 2020</i>	105
Tabla 16: <i>Categorización de Datos de Fichas de Observación – Funcional y Práctica</i>	109
Tabla 17: <i>Categorización de Datos de Fichas de Observación – Descripción de la Prenda</i>	110
Tabla 18: <i>Categorización de Datos de Fichas de Observación – Contexto Histórico</i> ..	114
Tabla 19: <i>Categorización de Datos de Fichas de Observación – Influencias Culturales y Sociales</i>	116
Tabla 20: <i>Categorización de Datos de Fichas de Observación – Simbolización</i>	117
Tabla 21: <i>Categorización de Datos de Fichas de Observación – Silueta</i>	118
Tabla 22: <i>Categorización de Datos de Fichas de Observación – Color</i>	119
Tabla 23: <i>Categorización de Datos de Fichas de Observación – Bases Textiles</i>	120
Tabla 24: <i>Categorización de Datos de Fichas de Observación – Textura</i>	121

ÍNDICE DE GRÁFICO

Contenido	Página
Imagen 1: <i>Ciclo de la Moda del producto de moda</i>	23
Imagen 2: <i>Ley de Laver</i>	35
Imagen 3: <i>The Beatles. Encarte Sgt Peppers</i>	39
Imagen 4: <i>Princess of Wales</i>	40
Imagen 5: <i>Artistas que revolucionaron la industria de la moda</i>	42
Imagen 6: <i>Amelia Bloomer Sufragista y reformadora de la ropa femenina</i>	45
Imagen 7: <i>Marlène Dietrich</i>	46
Imagen 8: <i>Joan Bennet en 1930</i>	48
Imagen 9: <i>Mujeres con vestimenta masculina en 1945</i>	49
Imagen 10: <i>Silk Satin Flare Leg or Palazzo Wide Leg Pants in 1969</i>	50
Imagen 11: <i>The Good, the Bad and the Tacky Fashion Trends of the 1970s</i>	51
Imagen 12: <i>Línea American Designer de DKNY</i>	52
Imagen 13: <i>Jeans anchos estilo palazzo</i>	53
Imagen 14: <i>Pantalones palazzo</i>	54
Imagen 15: <i>Nuevas tendencias: pantalones 2020</i>	56
Imagen 16: <i>Katharine Hepburn in the stage version of "The Philadelphia Story"</i>	91
Fuente: Tomado de Getty Images (Bettmann, 1930).....	91
Imagen 17: <i>Jean Harlow, 1936</i>	91
Imagen 18: <i>Joan Bennett Blogathon</i>	91
Imagen 19: <i>Navy Blue Pleated Slacks</i>	93
Imagen 20: <i>Victory Garden - A 1940s Fashion Album</i>	93
Imagen 21: <i>Exposición en el Museo Reina Sofía que coincidió con el 62º aniversario de la creación de la primera Casa de Costura de Pertegaz (Olba, Teruel, 1917) en la Diagonal de Barcelona</i>	93
Imagen 22: <i>Vistiendo pantalones palazzo (pata de elefante), anchos y sueltos, año 1963</i>	95
Imagen 23: <i>2th May 1967: Mary Quant's wide-legged trouser suit with waistcoat and cowboy hat</i>	95

Imagen 24: <i>Modelling classic Ossie Clark in Vogue</i>	95
Imagen 25: <i>1970s wide leg pants return!</i>	97
Imagen 26: <i>Janis Joplin in New York City, 1969</i>	97
Imagen 27: <i>1970's fashion dress</i>	97
Imagen 28: <i>Claudia Schiffer</i>	99
Imagen 29: <i>Winona Ryder '90s Style, wearing trousers and Chucks to our great envy in 1990</i>	99
Imagen 30: <i>Gwyneth Paltrow in 2000</i>	99
Imagen 31: <i>Jeans de cintura</i>	101
Imagen 32: <i>Britney Spears durante "Spanking New Music week, 2005</i>	101
Imagen 33: <i>Jessica Alba New York City</i>	101
Imagen 34: <i>Lady Gaga en Alejandro</i>	103
Imagen 35: <i>Emma Watson arriving at the British Fashion Awards 2014, the Colosseum Theatre, London</i>	103
Imagen 36: <i>Zendaya Black Strapless Cut Out Jumpsuit In New York</i>	103
Imagen 37: <i>Pantalón palazzo</i>	105
Imagen 38: <i>Flexes her marvel muscles</i>	105
Imagen 39: <i>Jennie de BLACKPINK en el evento de la presentación de la edición Porsche The Taycan 4S Cross Turismo For Jennie Ruby Jane</i>	105
Imagen 40: <i>Entrevistas a expertos y diseñadores de moda - Gabriel Nuñez</i>	151
Imagen 41: <i>Entrevistas a expertos y diseñadores de moda – Carlos Guamán</i>	152
Imagen 42: <i>Entrevistas a expertos y diseñadores de moda - Gladys Muñoz</i>	152
Imagen 43: <i>Entrevistas a expertos y diseñadores de moda - Aracely Tello</i>	153
Imagen 44: <i>Entrevistas a expertos y diseñadores de moda - Mayra Segura</i>	153

INDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: <i>Árbol de Problemas</i>	6
Gráfico 2: <i>Variable Independiente</i>	17
Gráfico 3: <i>Variable Dependiente</i>	17
Gráfico 4: <i>Ciclo de la Moda</i>	18
Gráfico 5: <i>Pantalón Palazzo</i>	19

RESUMEN EJECUTIVO

La industria de la moda ha experimentado cambios continuos durante las últimas décadas, caracterizados por las tendencias que afectan el ciclo de la moda. En décadas anteriores, una tendencia de moda podía perdurar durante varias temporadas, e incluso años. Sin embargo, en la actualidad, las tendencias cambian con rapidez, a veces en cuestión de semanas o incluso días. El presente estudio se enfoca en analizar el ciclo de la moda, centrándose en diversos factores que afectan dicho ciclo, dado que las tendencias surgen y reaparecen a un ritmo cada vez más acelerado, para ello se realiza una investigación exhaustiva través de una prenda específica: el pantalón palazzo. Para alcanzar este objetivo, se lleva a cabo una investigación cualitativa que abarca tanto la modalidad documental-bibliográfica, como trabajo de campo. Este último incluye entrevistas semiestructuradas a expertos y diseñadores de moda, así como observaciones detalladas sobre la evolución del pantalón palazzo desde su aparición en la década de 1930 hasta la actualidad. Como resultado de este estudio, se pudo identificar mediante una línea del tiempo, que el ciclo de la moda se ha acortado significativamente en las últimas décadas, esta aceleración se atribuye a la globalización, el impacto de las redes sociales y los avances tecnológicos, que han permitido una rápida difusión de la información, además, durante varias décadas el pantalón palazzo tuvo cambios constantes, influenciados tanto por estilos como por el contexto social, facilitando de manera instantánea cambios relevantes en el mercado que se encuentra en constante cambio en la actualidad.

PALABRAS CLAVES: CICLO, EVOLUCIÓN, MODA, PANTALÓN PALAZZO, TENDENCIA.

ABSTRACT

The fashion industry has experienced continuous changes over the past decades, characterized by trends that affect the fashion cycle. In previous decades, a fashion trend could last for several seasons, or even years. However, these days, trends change quickly, sometimes in a matter of weeks or even days. The present study focuses on analyzing the fashion cycle, focusing on various factors that affect said cycle, given that trends emerge and reappear at an increasingly accelerated rate, for this an exhaustive investigation is carried out through a specific garment: the palazzo pants. To achieve this objective, a qualitative investigation is carried out that covers both the documentary-bibliographic modality and field work. The latter includes semi-structured interviews with fashion experts and designers, as well as detailed observations on the evolution of palazzo pants from their appearance in the 1930s to the present day. As a result of this study, it was possible to identify through a timeline that the fashion cycle has been significantly shortened in recent decades. This acceleration is attributed to globalization, the impact of social networks and technological advances, which they have allowed a rapid dissemination of information, in addition, for several decades the palazzo pants had constant changes, influenced by both styles and the social context, influenced by both styles and the social context, instantly facilitating relevant changes in the market that is constantly changing today.

KEYWORDS: CYCLE, EVOLUTION, FASHION, PALAZZO PANTS, TREND.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se centra en el análisis del ciclo de la moda a través del estudio del pantalón palazzo. En los últimos años, se ha observado una aceleración notable en este ciclo, con tendencias que surgen y reaparecen a un ritmo acelerado. Se busca comprender cómo el ciclo de la moda es influenciado por factores como la globalización y las redes sociales influyen en la duración.

El proyecto se desarrolló mediante cuatro capítulos, cada uno proporcionando la siguiente información:

El Capítulo I: Marco Teórico

En este capítulo, se desarrolla la contextualización del objeto de estudio, analizando críticamente la problemática y destacando las causas y efectos de la reducción del tiempo del ciclo de moda. Se establecen los objetivos que tienen como finalidad alcanzar el resultado previsto y se incluyen antecedentes de investigación que analizan estudios previos sobre este tema, además de explicar la prognosis que describe las posibles consecuencias si no se resuelve dicha situación. Finalmente, las bases teóricas proporcionan un marco de referencia que guía el proceso de investigación, esto ayuda a garantizar la fiabilidad y validez de los resultados obtenidos.

El Capítulo II Metodología

Se presenta el método de investigación aplicado en el presente proyecto, que combina una modalidad documental-bibliográfica y de campo en base a un enfoque cualitativo. La población y muestra se seleccionaron mediante un muestreo no probabilístico, utilizando grupos de enfoque según Hernández Sampieri (2014), que son de 7 personas, que en este caso corresponde a: expertos y diseñadores de moda. La unidad de observación es el pantalón palazzo, ya que mediante esta prenda se analiza el ciclo de la moda. Se determina las técnicas e instrumentos de estudio para recolectar la información, las cuales son las entrevistas con cuestionarios semiestructurados y fichas de observación.

El Capítulo III Resultados y Discusión

Este capítulo se enfoca en el análisis y discusión de los resultados obtenidos de las entrevistas semiestructuradas a diseñadores y expertos de moda, así como de las fichas de observación del pantalón palazzo a lo largo de los años. Los resultados se presentan de manera detallada y concisa, indagando en los factores que influyen en la aceleración del ciclo de la moda, además se verifica la hipótesis establecida.

El Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

Se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de los objetivos de la investigación realizada, que surgen de los hallazgos obtenidos, proporcionando una síntesis de resultados, junto con recomendaciones para investigaciones futuras del ciclo de la moda y sus influencias.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Tema

“Análisis del ciclo de la moda a través del estudio del pantalón palazzo”

1.2 Planteamiento del problema

La industria de la moda se distingue por mantener una transformación y cambio constante, por lo tanto, el ciclo de la moda es esencial para comprender el trabajo de esta industria, desde la aparición de tendencias hasta su posterior declive. En cuanto, el pantalón palazzo es un tipo de prenda que se ha popularizado en diferentes épocas, desde su surgimiento en el año de 1932 por Jean Patou, hasta llegar a su máximo esplendor en los años 60 y 70 hasta la actualidad (De La Prada, 2019).

McKinsey y Company (2021), plantea que el ciclo de la moda puede ser perjudicial tanto para las personas que trabajan en esta industria como para el medio ambiente, debido a la producción en masa, sobreexplotación de personal y al exceso de inventario. (McKinsey y Company, 2021). En su estudio anual State of Fashion 2023, revela que debido a la pandemia se produjo una digitalización forzosa en las empresas, acelerando tendencias económicas y sociales. Los ingresos de la industria en el año 2021 crecieron un 21%, el EBITA promedio se duplicó creciendo 6 puntos porcentuales, este progreso continuo hasta principios del 2022 con ingresos del 13% en la primera mitad del año (McKinsey y Company, 2023).

Por consecuencia de la digitalización forzosa, la aceptación de las tecnologías dentro de la industria de la moda ha permitido que grandes empresas aprovechen estas oportunidades digitales. Por lo tanto, se acelera el ciclo de moda y aumenta la velocidad con la que las tendencias se propagan (McKinsey y Company, 2023).

La necesidad de analizar el ciclo de la moda a través de una prenda para comprender su periodo de duración, frecuencia de resurgimiento y repetición suele ser un desafío, ya que la aceleración constante de las tendencias de moda en la sociedad actual es una problemática que afecta a la industria de la moda. La velocidad con la que las tendencias se propagan puede generar cambios significativos en la forma en que se consumen y comparten los productos. Como resultado, la industria textil experimenta un cambio constante y carece de estabilidad.

Adicionalmente, la rápida difusión de las tendencias ejerce una presión constante sobre tanto individuos como empresas para mantenerse al día con lo que acontece en el ámbito de la moda y mantenerse en las tendencias actuales. El constante cambio de ciclo es agotador y desestabilizador, especialmente para aquellos que carecen de recursos o la capacidad para seguir el ritmo de las tendencias.

1.2.1 Contextualización (Macro, Meso, Micro)

Macro

A nivel global el ciclo de la moda es un proceso que se repite constantemente, generando un periodo de tiempo determinado. Por lo tanto, la aceleración de las tendencias a nivel mundial es un fenómeno complejo y multifacético que involucra varios cambios dependiendo de diversos aspectos de la sociedad. Según Forbes México (2022), varios patrones sociales, económicos, culturales y de consumo han tenido altibajos y giros inesperados que se reflejan en la manera en que la moda se ha visto afectada por la pandemia, la hiperinflación, entre otros (Forbes México, 2022).

En la década de 2020, la moda ha atravesado un cambio notorio en su ciclo de producción y ventas, este fenómeno conocido como *Fast Fashion* ha permitido que grandes multinacionales aceleren sus ciclos de producción y consumo en los usuarios, por lo cual también genera un impacto negativo en la cadena de producción y el medio ambiente (Gálvez, 2021).

La globalización ha desempeñado un papel importante dentro de la industria de la moda principalmente en el ciclo de la moda, haciendo uso de tecnologías que han permitido que el sistema de producción de prendas sea ajustado al cambio dado en la sociedad. Desde los inicios de la década, los ciclos de moda permanecieron cortos pero debido a la globalización, la sociedad empezó un cambio de constante debido a que los consumidores son más exigentes, conocedores y activos en el proceso de compra, lo que generaba una alta tasa de consumismo en la industria y como resultado la rapidez del ciclo de la moda (McKinsey y Company, 2021).

El pantalón palazzo al ser una prenda clásica ha evolucionado de manera notable, los diseñadores y consumidores están enfocando su atención en la durabilidad y atemporalidad de la prenda. Recientemente, las pasarelas Resort 2023, se convierten en una inspiración para las próximas temporadas permitiendo el aumento de compras tanto de manera digital como presencial (Vogue México y Latinoamérica, 2022).

Debido al auge y comercialización de prendas entre ellas el pantalón palazzo, el comercio internacional de productos textiles y moda está regulado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) y los acuerdos comerciales multilaterales entre países. Estos acuerdos tienen un impacto en el ciclo de la moda, ya que afectan su producción y distribución de prendas de vestir (Organización Mundial del Comercio, 2020).

Meso

La moda en Latinoamérica ha tenido gran impacto lo que ha permitido un enfoque creciente en la sostenibilidad, ética de las empresas. Latinoamérica ha mostrado al mundo una gran capacidad de diseño no solo para los países de su territorio, sino también a marcas internacionales que poseen los mercados con un sistema de producción más rápido y un rápido sistema de consumismo según The Business of Fashion (Vogue México y Latinoamérica, 2018). Grandes ciudades como Buenos Aires, Ciudad de México, Sao Paulo, Lima y Santiago de Chile, se han convertido en centros de atención por parte de marcas internacionales, existen otros países que empiezan a sobresalir a la escena de la moda del continente como Venezuela y Bolivia (Vogue México y Latinoamérica, 2018).

El rápido crecimiento de la industria textil ha llevado una mayor producción y consumo de indumentaria, lo que ha generado un gran impacto al medio ambiente. En el continente latinoamericano, el cambio de ropa se da cada quince días, por lo tanto, las empresas recurren a la producción de productos con mayor rapidez y menor calidad. Como resultado, la aceleración del ciclo de la moda se duplica y desencadena una serie de problemas sociales y ambientales (Forero, 2021).

El ciclo de la moda se ha duplicado el doble de rápido durante los últimos 15 años, debido al crecimiento de la población, la demanda del consumidor y el aumento de ventas per cápita en los países desarrollados. De acuerdo con la Fundación Ellen Mc Arthur, en el año 2050 la demanda de ropa aumentara un 400 % al Producto Interno Bruto. (Reichart & Drew, 2019). Por lo tanto, la Conferencia de la ONU sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), manifiesta que la industria de la moda es la segunda industria más contaminante del mundo, usando 93.000 millones metros cúbicos de litros de agua (Forero, 2021).

Micro

A nivel micro, la industria textil y de moda es importante en el Ecuador, ya que existen empresas y diseñadores locales que han logrado posicionarse en el mercado nacional e internacional. El ciclo de la moda en el país sigue las mismas etapas que otros lugares del mundo, eso explica que existen varios estilos, tendencias que son adaptadas de lugares internacionales, las tendencias globales y también por las tradiciones propias del país. Lo que ha permitido que la industria de la moda en el país represente el 5.9% del sector industrial y 1% al PIB con más conexión de producción (Lucero, 2023).

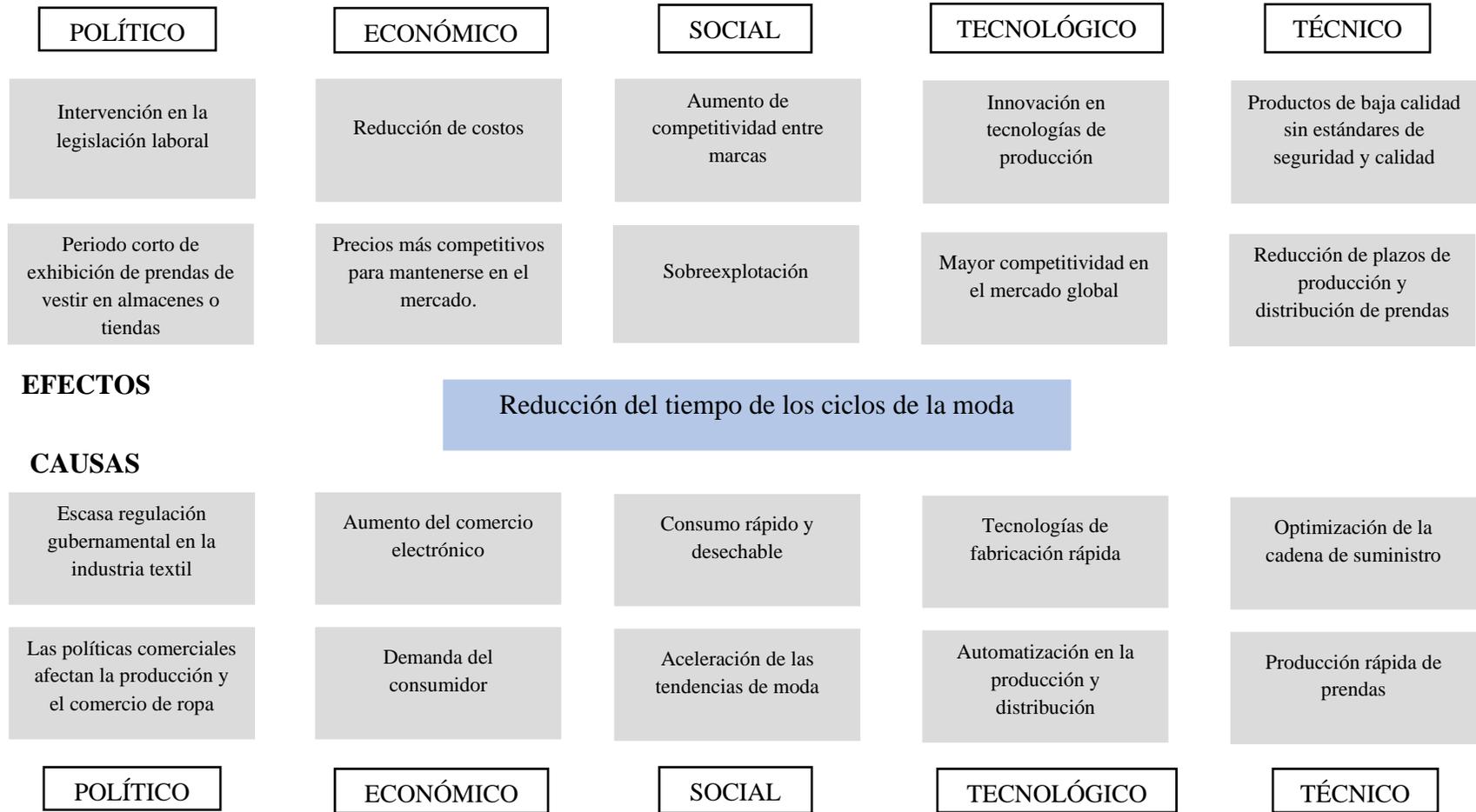
En el caso de Ecuador, algunos de los factores sociales que pueden influir en la demanda y el ciclo de la moda del pantalón palazzo es la cultura y las tradiciones locales, así como las preferencias de los consumidores en términos de estilo y comodidad. Según un artículo de la revista Forbes (2023), el mercado de la moda en Ecuador ha

experimentado un crecimiento en los últimos años, especialmente en el segmento de la moda casual y deportiva. Además, la industria textil y de confección es una de las principales fuentes de empleo en el país, con una importante presencia de pequeñas y medianas empresas en el sector.

En cuanto a los factores tecnológicos, la innovación y la adopción de nuevas tecnologías en la producción y comercialización de prendas de vestir pueden ser clave para mantener la competitividad en el mercado. Según un informe del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, el uso de tecnologías estables y bien difundidas que son incorporadas a máquinas y equipos permite a la industria textil digital mejorar la eficiencia y la calidad de los productos, así como reducir los costos de producción, entre ellos se encuentran la elaboración de textiles, ropa, calzado, bolsos, entre otros indumentos. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - MPCEIP, 2023)

1.2.2 Árbol de Problemas

Gráfico 1: Árbol de Problemas



1.2.3 Análisis crítico

La rápida reducción de los ciclos de la moda es un fenómeno importante en la industria de la moda, tiene implicaciones tanto positivas como negativas. Debido a la globalización, las redes sociales, los avances tecnológicos y la democratización del acceso a la moda, las tendencias emergen y desaparecen cambiando la manera en que los diseñadores, fabricantes y consumidores están familiarizados con el funcionamiento de la moda, impulsando el comercio electrónico.

La disminución del tiempo de los ciclos, de manera positiva puede ser vista como una oportunidad de innovación, crecimiento de la producción para mantener la relevancia constante a nivel global. Por otro lado, de manera negativa, el cambio acelerado de la moda genera una cultura de moda desechable y consumo impulsivo, teniendo consecuencias en el trabajo laboral y en su producción. La sobreexplotación laboral para producir colecciones en un tiempo rápido afecta la calidad de las prendas, además, afecta la sostenibilidad por la producción masiva y rápida que ayuda al impacto ambiental de la industria de la moda.

En cuanto a los consumidores, crean una mentalidad de “usar y desechar” disminuyendo el valor de la prenda y fomentando un consumo compulsivo, como se mencionó anteriormente. Esto a su vez, tiene repercusiones en la economía y la percepción de la moda en la sociedad, fomentando una conexión superficial con las prendas y desviando la atención a su calidad e innovación.

1.2.4 Prognosis

Si el problema no es estudiado o analizado la industria de la moda puede enfrentar desafíos significativos en el futuro, como generar un desajuste entre la producción y la demanda. Las empresas pueden producir en exceso tendencias efímeras lo que produce un

desperdicio de prendas, debido al escaso entendimiento y conocimiento sobre esta área específica dentro de la industria de la moda.

Los cambios en las cadenas de suministro de las empresas, llevará a condiciones precarias a sus trabajadores en fábricas. Obtendrán salarios bajos, carencia de seguridad y principalmente su jornada de trabajo será extenuante, esta situación tendrá un efecto negativo en la calidad de vida de las personas esenciales en la producción de la moda, tanto en diseñadores como en el personal de producción.

La persistencia de la reducción de los ciclos de moda podrá dar lugar a una producción masiva y mayor generación de desechos textiles. De modo que, la industria textil agotará los recursos naturales y la contaminación contribuyendo al cambio climático.

1.2.5 Delimitación del objeto de estudio

a. Campo: Diseño de Moda

b. Área: Moda Dependiente de Tendencias

c. Aspecto: Ciclo de la Moda

d. Tiempo: Ciclo Académico Septiembre 2023 – Febrero 2024

e. Espacio: Ecuador

f. Unidades de Observación: Ciclo de la moda y pantalón palazzo

1.3 Justificación

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad comprender la influencia de la aceleración de las tendencias en el ciclo de moda, es decir, cómo emergen, se mantienen y desaparecen rápidamente en la industria de la moda. Este estudio pretende

identificar los factores importantes que ayudan en la rápida difusión de estas tendencias, centrándose en el estudio del ciclo de la moda a través de una prenda de vestir específica, en este caso, el pantalón palazzo; analizando su evolución y sus cambios a lo largo de las décadas hasta la actualidad.

A través del pantalón palazzo, se busca entender cómo funciona el ciclo de la moda y cómo las tendencias pueden acelerar su periodo de tiempo. Además, el uso del pantalón palazzo permitirá demostrar cómo la moda es un fenómeno cíclico, ya que esta prenda ha experimentado cambios en su diseño y estilo a lo largo de las décadas. Esta investigación busca entender de manera más específica estos aspectos y el intervalo que se repiten o cambian las tendencias.

El estudio permitirá comprender los factores que afectan a las etapas del ciclo de la moda y el tiempo entre una tendencia y otra. En cuanto a la utilidad de la investigación, proporcionará información para una comprensión más detallada de cómo funciona las tendencias y adaptarse de mejor manera a los cambios acelerados de la moda. Además, este análisis proporcionará diversos beneficios para distintas partes en la industria de la moda como diseñadores y estudiantes de moda, Al mismo tiempo, las empresas de moda tendrán la oportunidad de anticipar y adaptarse mejor a las tendencias gracias a los resultados de esta investigación.

La factibilidad del proyecto de investigación es alta, ya que existen recursos disponibles para llevar a cabo el análisis: documentos bibliográficos, artículos científicos, revistas especializadas en moda y tesis relacionadas con el tema que se encuentran en bibliotecas físicas y virtuales. Estos factores respaldan la factibilidad de la investigación y la posibilidad de obtener resultados significativos y útiles para la industria y el ámbito académico.

Los resultados de esta investigación proporcionan una perspectiva completa de como la aceleración de las tendencias tienen una gran participación en el ciclo de la moda. A través de un catálogo informativo, se realiza comparaciones y análisis del pantalón palazzo a lo largo de las décadas, lo que permite demostrar las transformaciones en su

diseño y estilo, así como los periodos de tiempo en los cuales esta prenda presenta resurgimientos con una nueva tendencia.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar el ciclo de la moda a través del estudio del pantalón palazzo.

1.4.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente la historia del pantalón palazzo y los factores del ciclo de la moda mediante un análisis bibliográfico.
- Identificar los factores que inciden en el ciclo de la moda para la comprensión de su aceleración a través de entrevistas a expertos.
- Relevar la evolución del pantalón palazzo para el reconocimiento de sus transformaciones desde su aparición en la década de 1930 hasta la década de 2020, por medio de fichas de observación
- Relacionar el tiempo del ciclo de la moda con la evolución temporal de las transformaciones del pantalón palazzo desde su origen hasta la actualidad mediante un estudio comparativo representado en un catálogo de una línea temporal.

1.5 Antecedentes de la investigación (*Estado del Arte*)

Para el desarrollo de la presente investigación, se ha tomado como antecedentes las publicaciones relacionadas al ciclo de la moda del pantalón palazzo, entre algunos autores tenemos a:

Da Silveira Mitre, (2016) en su máster *A aceleração dos ciclos da moda (Aceleración de los ciclos de moda)*, menciona cómo el ciclo de la moda ha experimentado un proceso de aceleración en las últimas décadas. Esta aceleración se debe a la rápida sucesión de colecciones de colecciones y temporadas, lo que ha llevado a una producción y un consumo de moda cada vez más acelerado. La moda se ha convertido en un producto de consumo rápido y efímero, que a menudo tiene un impacto negativo en el medio ambiente y en la calidad de vida de los trabajadores de la industria. El máster respalda la necesidad de adoptar un enfoque más sostenible y ético en la producción y consumo de moda, incluyendo la reducción de la producción, la implementación de prácticas de reciclaje y reutilización. Incluso se destaca la importancia de la educación del consumidor para fomentar prácticas sostenibles y justas en la moda.

Pardo Cuenca, (2014) en su tesis doctoral *La Gestión del Diseño de Moda a través de los Valores del Consumidor: Co-diseñando en la Didáctica de la Moda*, menciona como el ciclo de la moda puede ser gestionado de manera más sostenible a través del co-diseño con los consumidores y la incorporación de sus valores en la producción de prendas. En lugar de un enfoque tradicional de arriba hacia abajo, las marcas diseñan y producen prendas de vestir sin conocer las necesidades y preferencias del consumidor. Una colaboración entre el diseñador y el consumidor garantiza que las prendas sean más duraderas, adaptables y personalizadas favoreciendo en la reducción del impacto ambiental. La tesis sostiene que la co-creación con los consumidores puede mejorar la calidad y eficiencia del ciclo de la moda, permitiendo que marcas diseñen y produzcan prendas que se ajusten a las expectativas del consumidor.

Delgado-Villamizar y Velásquez-Carrascal, (2019) en el artículo *Si las Prendas Hablaran*, señalan que el ciclo de la moda se compone de diversas etapas, desde la concepción de la idea hasta la producción, el transporte, la venta y finalmente el descarte. Sin embargo, este proceso se lleva a cabo sin tener en cuenta los impactos sociales y

ambientales que puede generar. En este sentido el artículo destaca la necesidad de adoptar un enfoque más sostenible y ético para la moda, incluyendo prácticas responsables en la producción de prendas de vestir, como la reducción del consumo de energía, el uso de materiales sostenibles y la implementación de prácticas éticas en la cadena de suministro. Además, la importancia del punto de vista del consumidor en relación con la moda, que incluye la reutilización de prendas, la compra de productos sostenibles y la reducción del consumo excesivo. En general, el artículo apoya la forma en que se concibe y produce la moda hacia un enfoque más sostenible y justo para todos.

Martínez-Barreiro, (2020) en su artículo científico *Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales*, indica al ciclo de la moda como un proceso que se ha considerado una parte esencial de la industria textil, por su creación, producción, promoción y venta de indumentaria. En los últimos años, el ciclo de la moda se ha convertido en objeto de escrutinio debido a su impacto negativo con el medio ambiente y los derechos humanos. La moda sostenible busca abordar estas preocupaciones al implementar prácticas sociales responsables y reduciendo la producción de ropa. La moda sostenible busca que el consumidor tenga relación con la ropa, su durabilidad, la reutilización y el lugar de compra, a pesar de los prejuicios que rodean a la moda sostenible. Este campo de investigación está en constante evolución y ofrece soluciones innovadoras para un futuro más sostenible en la industria textil.

Santos-Rojo y Roger-Monzó, (2022) en el artículo *La comunicación de la moda sostenible: análisis de la evolución de la agenda de investigación*, se refiere que el ciclo de la moda sostenible es un proceso de producción y consumo de moda que tiene en cuenta los impactos ambientales, sociales y económicos en toda la cadena de valor. El artículo destaca que en las últimas décadas se ha producido un cambio en la forma que se consume la moda, con una creciente preocupación por la sostenibilidad. Este cambio ha llevado a una evolución en el ciclo de la moda con una producción ética y sostenible, también el ciclo de la moda destaca la comunicación clave en el proceso, ya que ayuda a difundir información sobre la moda y fomentar su adopción, además que la comunicación efectiva también ayuda a los consumidores a tomar decisiones más acertadas sobre su consumo de moda.

Lawson, (2017) en su tesis *The Palazzo Pant: A Cultural and Historical Analysis*, explica el análisis sobre la evolución cultural e histórica del pantalón palazzo, que ha sido una prenda icónica desde su apogeo en la década de 1960. La autora hace un recorrido por la historia del pantalón palazzo, desde su origen en la moda italiana hasta su popularidad en la moda americana y su eventual declive. La tesis menciona cambios en la moda y los valores culturales que han influido en la popularidad de esta prenda a lo largo de los años, así como su representación en los medios de comunicación y uso en diferentes contextos, además de proporcionar una perspectiva detallada y enriquecedora sobre el pantalón palazzo como una prenda con un trasfondo cultural e histórico.

Rojas y Acosta, (2018) en el artículo científico *La evolución del pantalón palazzo en la moda femenina*, realizan un análisis de la historia y evolución del pantalón palazzo, desde sus orígenes en la década de 1920 hasta su actual popularidad en la moda femenina. A través de una investigación documental las autoras identifican características principales del pantalón palazzo y su relación con las tendencias actuales, sociales y políticas de cada época. Además, se analizan los materiales y estampados más utilizados en el diseño de la prenda a lo largo del tiempo, así como su adaptación a diferentes contextos y ocasiones, desde la moda formal hasta la casual. Este artículo ofrece una visión detallada sobre la evolución del pantalón palazzo y su papel en la moda femenina, que permite comprender cómo esta prenda ha llegado a ser parte fundamental del guardarropa de las mujeres.

Ossa Palacio (2016) en su tesis *Análisis de la prenda pantalón palazzo en la moda femenina*, explora la historia y evolución del pantalón palazzo en la moda femenina, analizando su diseño, características y su uso a lo largo del tiempo. La autora destaca la importancia de esta prenda icónica que ha evolucionado a través de las décadas y su influencia en la moda actual. También se menciona la relación del pantalón palazzo con la moda sostenible y la importancia de su fabricación, presentando una serie de recomendaciones para su diseño, producción y uso con el objetivo de promover una moda más responsable y sostenible. Finalmente, proporciona información detallada y completa del pantalón palazzo desde su origen hasta la actualidad.

Ticona, (2019) en su tesis *El pantalón palazzo como icono de la moda femenina: Análisis de su evolución histórica y su influencia en el diseño contemporáneo*, examina al pantalón palazzo desde una perspectiva histórica y su impacto en el diseño contemporáneo. La tesis sostiene que el pantalón palazzo es un ícono de moda femenina que ha evolucionado a lo largo del tiempo para adaptarse a los cambios culturales y sociales, y que ha sido utilizado por mujeres de diferentes edades, clases sociales y culturas. Destaca la influencia del pantalón palazzo en la moda actual y su popularidad en pasarelas, en street style y en la ropa de oficina, considerando los diferentes tipos de pantalones palazzo, los materiales utilizados en su fabricación y los accesorios para lograr un estilo elegante y sofisticado.

Campillo, (2019) en su artículo científico *La influencia del pantalón palazzo en la moda actual: estudio de casos*, se centra en el análisis de la influencia del pantalón palazzo en la moda actual, a través de estudio de casos de diseñadores y marcas reconocidas, destacando la relevancia de la prenda debido a su comodidad y versatilidad, así como por su capacidad para adaptarse a distintos estilos y ocasiones. El pantalón palazzo ha sido reinterpretado por diferentes diseñadores y marcas, incorporando nuevos elementos y combinándolo con otras prendas y accesorios manteniéndolo vigente en las tendencias actuales.

1.6 Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica)

Fundamentación Legal

El proyecto de investigación se basa en leyes, reglamentos, que favorecen el análisis de la investigación, los cuales son:

“Ley Orgánica de Economía Popular Solidaria”

Esta ley tiene como objetivo fomentar el desarrollo sostenible y justo en el país. Se establecen varios requisitos para que las empresas que operan en el sector de la moda

cumplan con ciertos estándares ambientales y laborales. (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011)

“Ley de Propiedad Intelectual”

Esta ley abarca los derechos de autor y derechos conexos, la propiedad industrial, información no divulgada y los secretos comerciales e industriales como las marcas de fábrica, la manera de comercializar los servicios y los lemas comerciales.

“Ley de Marcas”

Establece el marco legal del registro y protección de marcas en Ecuador.

“El Reglamento a la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado”

Este reglamento tiene como objetivo evitar, prevenir, eliminar y corregir el abuso de operadores económicos que afectan a la industria de la moda en el Ecuador. (Reglamento a la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado, 2012). Además, el Código de Comercio cuenta con obligaciones para los comerciantes en sus operaciones mercantiles, actos y contratos de comercio. Estos requisitos son importantes para la exportación e importación de prendas de vestir. (Codigo de Comercio, 2019)

El Ministerio de Industrias y Productividad (Resolución No 008-2023), informo que la tarifa arancelaria del 0% para la importación de algodón, lo cual ayuda reducir los costos de producción que permite a empresas ser más competitivas en los mercados nacionales e internacionales. (Cómite del Comercio Exterior, 2023)

Fundamentación Axiológica

La fundamentación axiológica de este proyecto de investigación se basa en abordar no solo al ciclo de la moda y la evolución del pantalón palazzo, sino también comprender los factores influyentes en las tendencias de la industria de la moda. Desde una perspectiva crítica, se puede argumentar que la moda es un fenómeno que promueve el consumo excesivo y la alta demanda debido a la velocidad de las tendencias, en cambio, el pantalón palazzo puede ser reinterpretado y adaptado a las necesidades actuales.

Fundamentación Ontológica

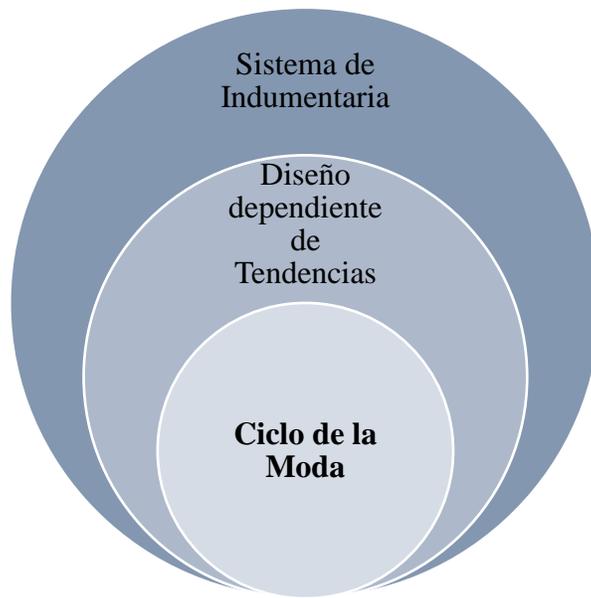
Se centra en la naturaleza de la moda como un fenómeno cultural y social que se expresa a través de la creación y consumo de prendas de vestir. Desde esta perspectiva, se considera que el pantalón palazzo es una prenda que refleja varias transformaciones a lo largo del tiempo, y que su estudio permite comprender la dinámica de este fenómeno.

En este sentido, la moda es entendida como una construcción social y cultural, que está influenciada por factores como la economía, la política, la tecnología, los valores y las creencias de una sociedad en particular. El pantalón palazzo como una prenda que ha evolucionado a lo largo del tiempo, es un ejemplo de cómo la moda refleja los cambios y transformaciones dependiendo de los acontecimientos que ocurran en la sociedad.

También se considera la relación entre el ser humano y la moda, y cómo esta última se relaciona con la identidad y la expresión personal. La moda no solo es un fenómeno cultural y social, sino también una forma de comunicación y de expresión individual y colectiva. El estudio del ciclo de la moda y del pantalón palazzo permite comprender cómo la moda se relaciona con la construcción de la identidad y la expresión personal.

1.7 Categorías fundamentales

1.7.1 Redes conceptuales



Variable Social

Gráfico 2: Variable Independiente

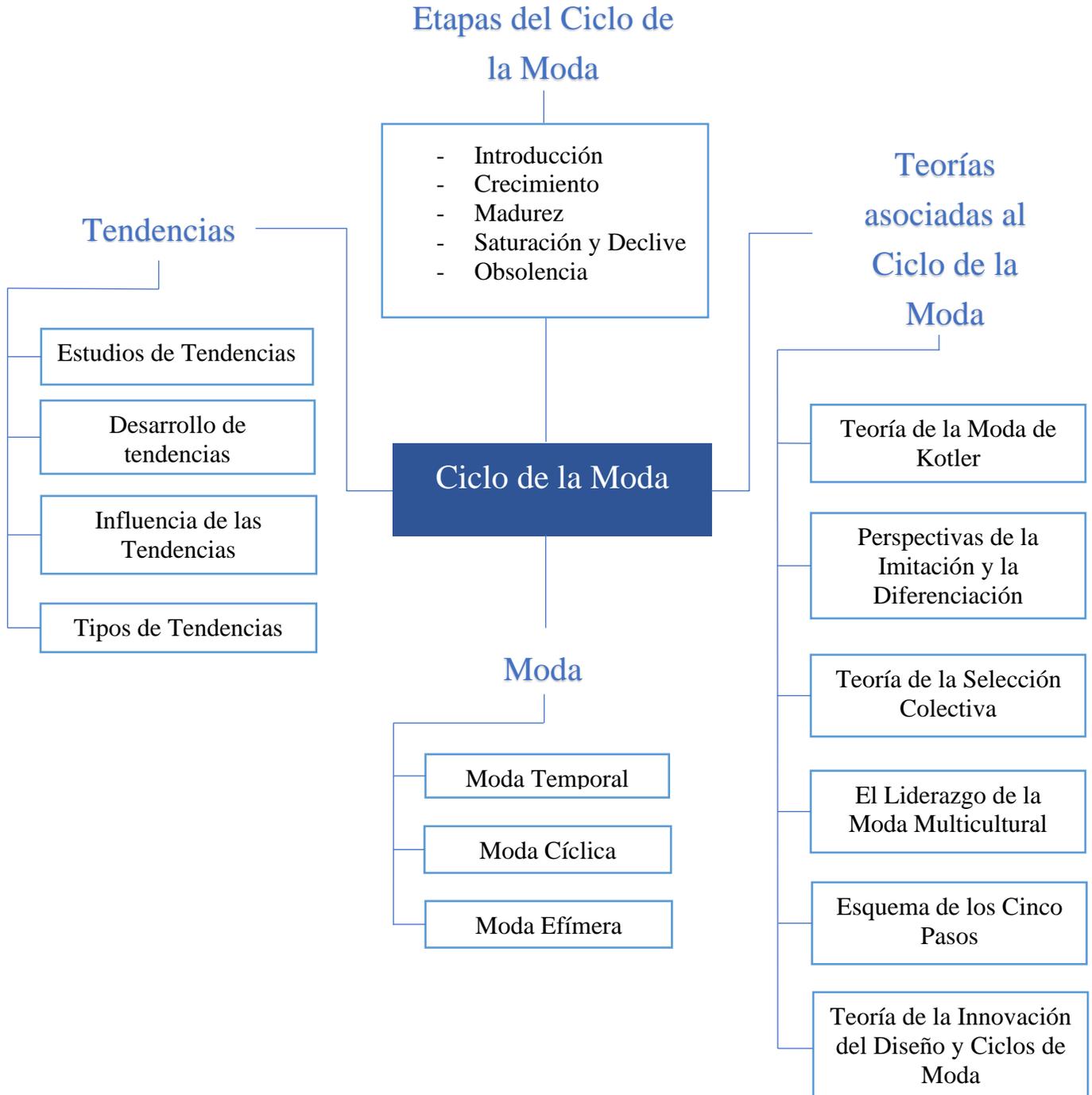


Variable Técnica

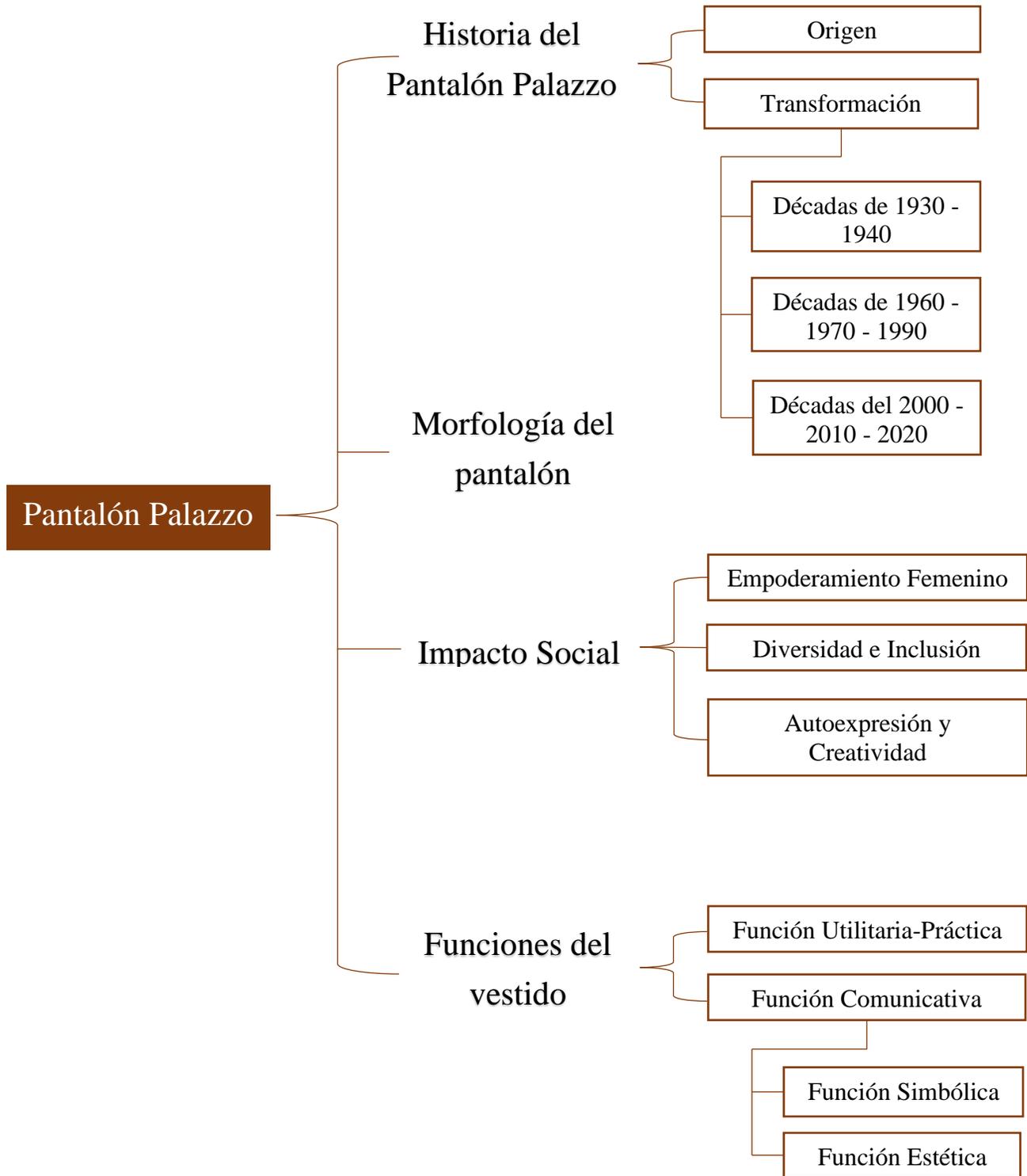
Gráfico 3: Variable Dependiente

1.7.2 Constelación de Ideas

Gráficos 4: Ciclo de la Moda



Gráficos 5: Pantalón Palazzo



1.8 Bases teóricas

1.8.1 Sistema de Indumentaria

El sistema de indumentaria es un conjunto de elementos culturales, sociales, económicos y tecnológicos que establecen las maneras en que las personas se visten y se presentan ante los demás. Además de como las tendencias y los estilos son apropiadas en el momento y en un lugar determinado.

Según Saulquin (2010), el sistema de moda ha evolucionado en las últimas décadas, las prácticas de la moda están impulsadas por individualidades que no se encuentran solas ni aisladas, sino que contienen en su interior multitudes conectadas globalmente. Lo que ha llevado a una mejor diversidad y a una mejor libertad en la elección de la indumentaria, pero también ha generado nuevos desafíos en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. (Saulquin, 2010)

En el siglo XXI, el sistema de la moda es utilizado como una herramienta para controlar la homogeneidad y conveniencia de los estándares estéticos y los de consumo. La clase social y la identidad cultural están principalmente relacionadas con el género, por lo tanto, las normas y estándares antes mencionados suelen ser utilizadas para la discriminación y exclusión de ciertos grupos de personas. Por otro lado, el sistema de indumentaria siempre se abstiene de los cambios, tendencias como el vintage busca una forma de recuperarse y mantenerse el enfoque público, o como el punk, hipismo que gracias al sistema de moda rápidamente se incorporó en las pasarelas creando versiones de lujo. (Saulquin, 2010)

Otra manera percepción del sistema de la moda la sostiene Lipovetsky, manifestada como una forma de expresión individual y colectiva que se volvió importante en la sociedad actual. Según el filósofo, la moda es una forma de escapar de la monotonía y uniformidad de cómo se perciben las prendas de vestir lo que permite que las personas logren expresar su creatividad y personalidad. Además, la democratización de la cultura permite a las diferentes clases al acceso de los mismos productos sin exclusión. (Rodríguez, 2019)

1.8.2 Diseño Dependiente de Tendencias

El diseño dependiente de tendencias se refiere al enfoque en el diseño que se basa en seguir las tendencias de moda actuales y populares en lugar de crear un estilo único y duradero. Este enfoque resulta en la producción de ropa de baja calidad y durabilidad, las cuales se descartan rápidamente por el surgimiento de nuevas tendencias.

Según Saulquin (2014), el diseño dependiente de tendencias ha llevado a una producción masiva y una obsolescencia programada en la moda, que fomenta la compra constante de prendas nuevas en lugar de promover la calidad y la durabilidad. Este enfoque ha generado uniformidad en la moda, donde todas las marcas y diseñadores se enfocan en las mismas tendencias y estilos en lugar de buscar su propia identidad. (Saulquin, 2014)

Esta organización tiene una lógica de cambio y renovación que se encuentra en los principales centros de Europa y Estados Unidos tales como: París, Londres, Nueva York, Milán y Tokio como centros mundiales de la moda. El sistema de la moda tiene un nivel de dependencia que permitió que en las últimas décadas tuvieran una transformación, esta modificación se ajusta a la necesidad de supervivencia y no perder el privilegio de ser los centros más importantes de alta costura. (Saulquin, 2014, p. 69-70)

El diseño debe ser una actividad creativa y no una actividad comercial, en la cual se deba enfocar en las prendas atemporales y que no pasen de moda rápidamente, de esta manera se mantendrá una producción más sostenible y ética en la industria de la moda. El diseño dependiente de tendencias se ha vuelto menos relevante y ha sido reemplazado por una mayor diversidad y libertad en la elección de la indumentaria. Saulquin destaca la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en la moda contemporánea, indicando que el sistema de la moda genera nuevas posibilidades para la creatividad y la innovación.

Anteriormente, se consideraba a la industria de la moda como un objeto de consumo, pero el desarrollo del concepto de sostenibilidad y su relación con el diseño de productos/servicios que son influenciados por las tendencias y corrientes, permiten que se

desarrollen diferentes disciplinas como el reciclaje, la reutilización, el consumismo, el ecodiseño y principalmente el diseño sostenible, que antes eran irrelevantes en la industria de la moda pero en la actualidad son piezas clave para lograr la sostenibilidad. (Saulquin, 2014, p. 56)

1.8.3 Ciclo de la Moda

El ciclo de la moda es un concepto que ha sido abordado por varios autores desde diferentes enfoques teóricos. Según Claudia Sanz (2012), se refiere al ciclo de la moda como una serie de fases con duraciones predecibles, en las que las tendencias de moda pasan por diferentes etapas, desde su introducción hasta su declive, comenzando con la introducción de una nueva tendencia o estilo. Esta tendencia puede ser introducida por diseñadores de moda, celebridades, influencers de las redes sociales u otros factores culturales. De esta manera, Sanz menciona que el concepto del ciclo de la moda y el ciclo del producto son ideas diferentes, pero están interconectados entre sí. Por lo tanto, el ciclo se rige al diseño, desarrollo, producción y comercialización. (Sanz, 2012)

La industria de la moda se lo conoce como el ascenso, popularidad y el declive de un estilo, los nuevos estilos son expuestos cada temporada a varios de diseñadores, de los cuales son rechazados inmediatamente por la prensa o por compradores a nivel minorista, pero son aceptados por un corto tiempo en los cuales los consumidores los compran y los usan (Akter, 2021).

Sin embargo, este proceso también tiene implicaciones sociales, culturales y medioambientales, como señala Gwilt (2014), el rápido cambio de la moda, la producción masiva y la rápida difusión de las tendencias están generando un impacto negativo en el medio ambiente y en la sociedad. De este modo, los ciclos tienen múltiples efectos beneficiosos y perjudiciales por igual (Gwilt, 2014).

Por otro lado, Kotler y Keller (2006), manifiesta que los estilos permanecen por décadas y aún por siglos, aunque atraviesan periodos de decadencia y luego regresan al apogeo. La moda suele mantener crear un mercado masivo, que se caracterizan por un

volumen de producción elevado que están distribuidos en pocas cantidades o a veces a la medida. Al final, la moda pasa por un periodo de decadencia, dando paso a una nueva tendencia. (Kotler y Keller, 2006)

1.8.3.1 Etapas del Ciclo de la Moda

Las diversas etapas que cualquier prenda en la industria de la moda son las siguientes:

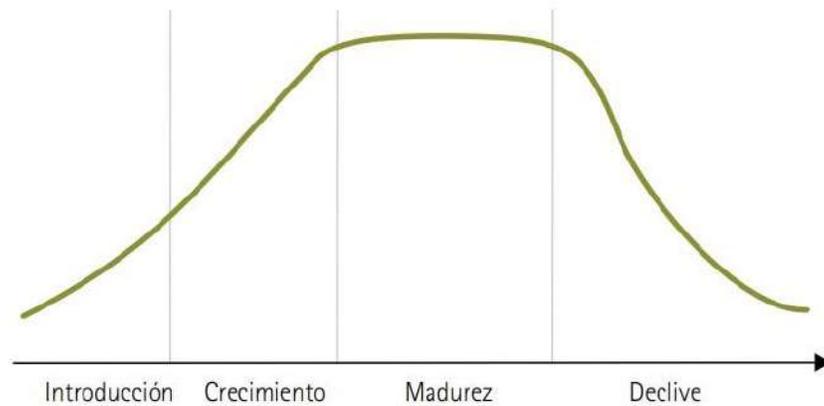


Imagen 1: Ciclo de la Moda del producto de moda.

Fuente: Tomado del libro “Enfoques teóricos y propuesta para el sector del cuero, calzado y marroquinería” (Sanz, 2012).

Introducción

Según Akter (2021), el ciclo de la moda es un proceso que inicia con la introducción de nuevos estilos, colores, texturas, entre otros elementos. Los diseñadores interpretan su investigación e ideas creativas en atractivas prendas o accesorios, que presentan al público. Durante este proceso los diseñadores crean nuevos diseños modificando elementos como la línea, la forma, el color, la tela y los detalles, ya que, en esta primera etapa, la moda implica solo estilo y novedad (Akter, 2021).

El producto debe ser promovido entre el público objetivo y el público en general, así lo manifiesta Sanz (2012), los cuales no les importa pagar un precio elevado siempre y

cuando sean los primeros en tener el producto. La mayoría de los nuevos estilos se introducen a un alto nivel de precios, de los cuales los diseñadores que son respetados mundialmente por su talento pueden recibir respaldo financiero y se les permite diseñar con muy pocas limitaciones en cuanto a creatividad, calidad de las materias primas o cantidad de mano de obra fina. Naturalmente, los costos de producción son altos y solo unas pocas personas pueden pagar las prendas resultantes porque la producción en pequeñas cantidades le da al diseñador más libertad, flexibilidad y espacio para la creatividad. (Sanz, 2012)

Según Bur (2013), esta etapa tiene varias características como las siguientes:

- Ventas bajas.
- Producto adquirido por un grupo reducido de personas, ellos son los líderes de opinión.
- Competencia escasa o nula.
- Costo de lanzamiento alto.
- Distribución selectiva.
- La inversión de la publicidad es alta.
- Alto riesgo de que el producto no sea aceptado por el público objetivo.

(Bur, 2013)

Crecimiento

Durante la etapa de crecimiento, a medida que los productos se vuelven más rentables, las grandes empresas comienzan a establecer alianzas para centrarse en un precio y en un grupo específico. Durante este proceso las inversiones de publicidad aumentan para lograr posicionar la marca y el producto (Sanz, 2012). En caso de los diseñadores de alta costura, tienen líneas de difusión que venden a precios más bajos, pero en mayores cantidades. En esta etapa las características más importantes son:

- Aumento de ventas.
- El producto es adquirido por “adaptadores tempranos”, ya que no tienen el poder económico de los líderes de opinión.
- La competencia es creciente.
- Se simplifican detalles más resaltantes del producto. Se realiza los mismos modelos más económicos y con menos atención del modelo original.
- Precios que los consumidores pueden obtener el producto.
- Distribución intensiva.
- Publicidad alta.

(Bur, 2013)

Madurez

La tasa de crecimiento se estabiliza, el producto se mantiene por diversos factores como la publicidad, estrategias, permitiendo que el mercado se encuentre saturado. Por otro lado, la madurez o popularidad de un producto aumenta más mediante la copia y la adaptación de la tendencia que se encuentre en ese momento, algunos diseñadores adaptan las necesidades de sus clientes modificando el estilo con diferentes textiles o menos detalles y así lograr un precio accesible para el público objetivo logrando que la popularidad de las prendas tenga una larga duración (Akter, 2021). Sus principales características son:

- Ventas en el punto más alto.
- Producto adquirido por grandes sectores llamadas “mayorías tempranas”, ya que adoptan una moda porque les gusta.
- La competencia se incrementa.
- El producto se distribuye con variación de estilos, a su vez los empresarios ofrecen precios para complacer a los usuarios porque existen versiones caras y baratas del modelo original.
- Precios bajos.
- La publicidad cambia a ser moderada y no tanto extremista.

- Esta fase depende mucho de la popularidad del producto. Si el producto es clásico durará varias temporadas o se innovará con telas y colores.

(Bur, 2013)

Saturación y Declive

Sanz (2012), manifiesta que la etapa del declive de un producto se debe al acceso productos innovadores en el mercado, esto cambia el gusto de los consumidores logrando que el descenso sea más rápido y sea olvidada en un corto tiempo. En esta fase, las acciones estratégicas se centran en reducir gastos de publicidad y otros gastos innecesarios (Sanz, 2012). Las características más importantes en la saturación y declive son:

- Ventas disminuyen.
- Las “mayorías tempranas” se molestan de los productos de moda, porque los productos se empiezan a vender por debajo del precio que pagaron y son obtenidas por otras mayorías que no pudieron acceder al producto al principio de su apogeo.
- Distribución selectiva.
- Los minoristas realizan liquidaciones para pagar a sus proveedores.
- La publicidad es mínima.

(Bur, 2013)

Obsolencia

Los consumidores son pocos que aun compran el producto, se denominan “rezagados” (p. 151) y obtiene el producto cuando ya no está en su apogeo o cuando pasa de moda. Dadas las circunstancias, el producto se deja de producir y se reemplaza por otro dando inicio otro ciclo de moda (Bur, 2013).

1.8.3.2 Teorías asociadas al ciclo de la moda

En la industria de la moda existen diferentes perspectivas teóricas que se enfocan en diferentes criterios, algunos de las cuales centra en los diseñadores de moda, mientras que otras se apoyan en los pioneros y en las personas que siguen su trabajo (seguidores).

La Teoría de la Moda de Kotler

Dentro de la industria, la moda consiste en un sistema complejo de conexiones que han sido minuciosamente estudiados por autores quienes se han enfocado en comprender como funciona este sistema, desde diseñadores y creadores de tendencias hasta personas especializadas en marketing y comunicación.

Según Philip Kotler (1998), padre del marketing, sugiere que existen tres tipos de moda:

- Los estilos
- Las modas
- Los *gadgets* o “*fads*”

Los estilos pueden permanecer por décadas y por siglos, pasan por periodos de decadencia y tienen que pasar años para que vuelvan a imponerse, según el ciclo de vida de los productos, los estilos pueden fluir constantemente. Anteriormente, Coco Chanel mencionó que la moda pasa, pero los estilos logran permanecer a través de los siglos marcando historia, como en la arquitectura, la música y el arte. Por lo tanto, el ciclo de vida de los estilos es diferente al ciclo de moda porque los estilos fluctúan constantemente pero no se desvanece (Kotler, 1998).

La moda mantiene un estilo dominante y carácter selectivo, mantiene un sistema en el cual las nuevas tendencias llegan a influir en la vida de los consumidores para que adopten sus últimas creaciones, en muchas ocasiones, el verdadero lujo no se encuentra inmerso en un ciclo interminable. Por lo tanto, la moda tiene un período emulación o imitación por parte de aquellos que siguen a las personalidades influyentes: entre más personas sigan a

los líderes de opinión, mayor será la producción para satisfacer al mercado. Al final, este ciclo pasa por un periodo de decadencia, lo que genera el inicio de una nueva tendencia.

Finalmente, Kotler (1998) señala que los gadgets suelen tener un periodo corto de vida útil y rápidamente pierden su popularidad al momento de desaparecer. A menudo son impulsados por modas temporales o efímeras, en el mundo del marketing es esencial, tomar decisiones estratégicas al momento de la inversión de la nueva tendencia para evitar gastos innecesarios (Kotler, 1998).

Perspectivas de la Imitación y la Diferenciación

George Simmel (1904), manifiesta esta teoría también conocida como la teoría de la “Clase Alta” (p.224), como una sociedad de clases abiertas, en la cual la moda es afectada por la clase alta. La elite utiliza prendas que se ajusten a sus necesidades y deseos, buscando distinción a través de su forma de vestir y su estilo de vida. En consecuencia, Simmel concluye que la ausencia de un precio elevado impedirá que el producto de lujo no exista y no sea considerado lujoso.

Tan pronto la clase alta lanza al mercado un producto de lujo, las clases bajas empiezan a copiar su estilo y adoptan uno nuevo que sea apto para las otras clases sociales y que sea diferente. Este proceso al querer asemejarse de las clases altas es considerado imitadores de la moda. Al adoptar la clase alta una moda, las clases bajas lo imitan convirtiendo el proceso llamado *trickle-down*, que implica que la elite logre distinguirse de las clases más bajas, pero incrementando el éxito de la moda en las demás clases sociales. Por lo tanto, las clases altas y bajas obtienen su ícono de distinción y la masa de producción de la moda incrementa (Simmel, 1904).

Finalmente, Veblen (1899), manifiesta que la gente de clase alta siempre tiende a mostrar su riqueza a través de lo que consume en artículos de moda. La ropa mientras tenga altos precios es un ícono de moda y evidenciarla hacia el resto de gente, se lo conoce como consumismo conspicuo.

La teoría conocida como imitación-diferenciación señala que las clases altas forzosamente adoptan estas tendencias e influyen a sus seguidores, manteniendo el indicador de distinción de clases sociales y el prestigio. Las etnias no forman parte de esta teoría, ya que, son grupos socioeconómicos (Veblen, 1899).

Teoría de la Selección Colectiva

Herbert Blumer en 1969, menciona que las teorías antes dadas de Simmel y Veblen no explican exactamente a la moda del siglo XX, debido que la moda es considerada un rasgo moderno no se diferencia entre las clases sociales (Blumer, 2000).

Las clases altas no pueden manipular el entorno social a través de la imitación, ya que los imitadores seleccionan sus tendencias libremente sin ordenes de un rango alto. Es así como Blumer niega la idea de la diferenciación de las clases altas por la hipótesis selectiva, que no inicia gracias a la diferenciación y la imitación, sino al deseo libremente de estar a la par de la moda expresando las nuevas tendencias o gustos.

Además, la teoría de Blumer destaca que las tendencias pueden ser exhibidas a un tiempo diferente, diferente nivel, posición y tiempo de aceptación según el cazador de tendencias, pero al mismo tiempo la competencia será alta por cuál de las clases sociales obtiene rápidamente dicha tendencia (Blumer, 2000).

El Liderazgo de la Moda Multicultural

Las características principales de esta teoría es que la moda surge de diversos grupos dentro de la sociedad que históricamente han sido líderes en la moda. En esta teoría, la difusión de la moda se desempeña a través de un grupo cultural que se dedica a crear su propia moda como parte de su identidad (Ruiz, 2005).

A veces llamado como moda “subcultural” no tiene menor importancia dentro de la industria de la moda, George Field en 1970 se refiere a la “subcultura” como un lugar de liderazgo en una sociedad multicultural. Los grupos líderes influyen a las personas que se sienten atraídas por esta moda, en cambio, el gusto de los consumidores por las novedades de estos grupos se vuelve populares por el impulso de los movimientos sociales.

Las modas multiculturales también destacan movimientos sociales revolucionarios como la moda “hippie”, “darks” y las “antimodas”. Algunas de estas modas son la reinterpretación de estilos que previamente fueron populares o innovaciones de la creatividad de los jóvenes y no necesariamente de los profesionales. Otras modas conocidas son los “jeans”, que para ser observada por el resto de la población debe tener visibilidad artística, creatividad o relevancia en los estilos de vida actuales, cuando se logra el objetivo de ser el centro de atención, el estilo que se origina en una subcultura se extiende al resto de la población.

Según Caulliez y Chantereau (2002), para que una subcultura tenga popularidad y liderazgo en la sociedad actual debe:

- Ser un grupo grande y visible en la sociedad.
- Tener capacidad de crear nuevos estilos que representen su identidad.
- Ser un grupo no relacionado con la industria de la moda.

(Ruiz, 2005)

Esquema de los Cinco Pasos

Este proceso descrito por Davis (1992), se centra en la invención, introducción, liderazgo, visibilidad e imitación y declive.

- **Creación/Invención:** Etapa principal de la moda, se crea una nueva tendencia o moda que será fundamental en todo el proceso de la moda, depende de los diseñadores y colaboradores para obtener nuevas ideas e inspiraciones. De

esta etapa depende el éxito o fracaso de un diseñador, su nombre y reputación dependen de ello, por lo tanto, deben cautelosos, no solo con la originalidad de la prenda, sino también satisfacer al consumidor.

- **Introducción:** Después de la creación, se presenta al mercado, puede ser un diseño de alta costura que se puede observar a menudo en pasarelas que se realizan dos veces al año, o un diseño igualmente caro, pero de una colección *prêt-à-porter*.

El objetivo de esta etapa es conquistar a los consumidores de altos rangos con poder adquisitivo, amantes de la vanguardia y líderes de opinión. Además, la competencia entre los diseñadores y los actores de la moda como negociantes desempeñan un papel crucial en la determinación del éxito de una nueva tendencia para que los editores de revistas, celebridades, “*Fashion Bloggers*” y “*Fashion Stylist*” muestren interés por la nueva tendencia.

- **Liderazgo de la Moda:** La moda se pone a prueba ante el público, se considera un punto crítico, ya que si logra alcanzar visibilidad ante un cierto número de personas es suficiente para sentirse parte de la industria de la moda. La aceptación de parte de los líderes de moda es fundamental, se arriesga capital e inversión de materiales de los cuales enfrentan un gran problema si no cumplen con los tiempos adecuados en el mercado.

Gracias a las redes sociales, esta fase se fortalece, ya que los *Fashion Blogger* y celebridades emiten su opinión que influye en la percepción de la moda hacia los consumidores.

- **Visibilidad e Imitación:** Las modas establecidas pueden llegar a decaer en el mercado ya sea por saturación o exceso de uso de la moda. La distribución adecuada de la colección es esencial para evitar el fracaso, aburrimiento y fomentar el deseo de novedad y exclusividad.

Los cambios de moda tenían un lapso de 3 a 5 años, lo que en la actualidad se ha convertido en varias series de microciclos de la moda dirigidos a un segmento de mercado diferente.

- **Desaparición:** Finalmente, las modas tienen un periodo de vida pronosticado que se termina por diversos factores sociales o la saturación. Los diseñadores y las casas de moda deben estar al tanto de las necesidades de los consumidores para mantenerse en relevancia. Con ayuda de las redes sociales y un estudio a nuevos consumidores son herramientas claves en el proceso de hallar nuevos segmentos.

(Davis, 1992)

Teoría de la Innovación del Diseño y Ciclos de la Moda

Según Harvey Liebenstein (1950), detalla que los consumidores tienen diferentes comportamientos:

- *“Bandwagon”*: Conocido como “efecto de la moda” “efecto de arrastre”, consiste en que las decisiones de adoptar una tendencia por el consumidor son influenciadas por fuerza mayores. Básicamente, sigue las acciones “multitud” sin un análisis crítico.
- *“Snob”*: Los consumidores admiran e imitan las opiniones y comportamientos de otras personas de gran influencia, además de asociarse con personas de un mayor rango social.

(Leibenstein, 1950)

Según Veblen (1899), los cambios en los diseños de moda surgen de la necesidad de distinguirse socialmente. Las innovaciones en el diseño están impulsadas por clases más ricas, por su constante búsqueda de distinguirse de otras clases sociales y de sus nuevas maneras de demostrar estatus. En ese caso, los productos se convierten en “obsoletos”, no

porque ya no funcionen, sino porque una nueva tendencia se convierte en un nuevo símbolo de estatus (Veblen, 1899).

En cambio, la teoría de la innovación por parte de Pesendorfer (2001), explica que la teoría de la innovación de los diseños de moda se centra en que los productos implican un ciclo de moda inevitable. Según esta teoría, la introducción de nuevos diseños y estilos al mercado produce la obsolescencia de los productos anteriores, lo que a su vez produce una demanda por nuevos productos, lo que impulsa el cambio constante en la moda y en el diseño de productos (Pesendorfer, 2001).

1.8.3.3 Moda

Según Bur (2013), la moda no solo se refiere a la indumentaria y sus accesorios, funciona en cualquier producto o servicio, sin embargo, cuando se habla de moda, las personas piensan en los diseñadores, modelos, ropa, entre otros. La moda es un fenómeno cultural que ha estado presente en la sociedad desde tiempos inmemoriales a lo largo de la historia, experimentado cambios y transformaciones, reflejando los gustos, valores y estilos de vida de diferentes épocas y culturas (Bur, 2013).

En las últimas décadas, la moda ha evolucionado hacia una mayor diversidad e inclusión. La escritora y feminista Bell Hooks declaró que la moda es una herramienta para la liberación y la resistencia contra la opresión de género (Hooks, 2000). Asimismo, la diseñadora de moda Stella McCartney intercede por la sostenibilidad en la industria, afirmando que la moda debe ser ética y respetuosa con el medio ambiente (The Guardian, 2017).

El concepto de ciclo de moda, que se refiere a cómo las tendencias de la moda cambian y se renuevan a lo largo del tiempo, está estrechamente relacionado con la moda. Los períodos de introducción, aceptación, auge y caída de estilos y tendencias forman el ciclo de moda, como lo analiza Elizabeth Wilson (1985), la moda refleja las transformaciones sociales y culturales en una sociedad.

A lo largo de su existencia, la moda también está influenciada por una variedad de factores, incluidos los cambios en la economía, las influencias culturales, los avances tecnológicos y los movimientos sociales. Pierre Bourdieu (1984), sostiene que la moda es un ámbito de conflicto simbólico en el que se compite por el capital cultural y económico. Una forma de buscar reconocimiento y distinción en la sociedad es a través de las elecciones de moda y estilo.

La moda no se limita a la ropa; también incluye el peinado, el maquillaje y los accesorios. En este sentido, la moda es un medio a través del cual las personas pueden experimentar y ejercer su creatividad, además de desafiar las normas y expectativas sociales establecidas. (Bourdieu, 1984)

Moda Temporal

La moda temporal se refiere a las tendencias que van cambiando cada temporada y se adaptan a las nuevas novedades y estilos. Esta moda es un fenómeno, según Patricia Doria (2011), la moda incide en la identidad colectiva e individual que se manifiesta al propio estilo de una persona mediante la influencia de una tendencia actual en el mercado.

Según Antonio Martín-Cabello, para entender la moda temporal existen diferentes conceptos que explican el desarrollo de esta moda. El modelo *trickle-down*, sugiere que la moda se origina en las clases altas y luego es imitada por las clases bajas; el modelo de la resistencia subcultural sugiere que la moda se origina en las clases bajas y luego se filtra hacia las clases altas, y por último, el modelo del contagio manifiesta que la moda se propaga como una enfermedad contagiosa. (Martín-Cabello, 2016)

Moda Cíclica

La moda cíclica se refiere al regreso de tendencias antiguas luego de un período de tiempo. Este fenómeno depende de diferentes circunstancias vinculadas al mundo artístico, la música, la arquitectura o el arte. En la industria de la moda, es recurrente

adaptar tendencias de décadas e incluso de siglos pasados regresar a pasarelas, adaptando materiales para crear nuevas colecciones y accesorios de manera idéntica. (Doria, 2011)

Laver, propuso una teoría en el año de 1937 llamada la “Ley de la Moda”, en la cual los estilos de moda se establecen en varias etapas que describen como cambian los estilos a lo largo de la historia. El ciclo base de las tendencias describían que en 1 año era arriesgado, 20 años era ridículo y 50 años más tarde era el momento perfecto para ser retomada. Si se adelanta a una moda de 5 o 10 años es considerada poco extravagante, en cambio, lo horroroso y lo ridículo se define cuando pasan 5-10 años del apogeo de la moda, en el cual comienza en adquirir la etiqueta de vintage y vuelve a ser aceptable nuevamente (Laver, 1937).

LA LEY DE LAVER	
Indecente	10 años antes de su tiempo
Desvergonzada	5 años antes de su tiempo
Atrevida	1 año antes de su tiempo
Actual	-----
Pasada	1 año después de su tiempo
Horrorosa	10 años después de su tiempo
Ridícula	20 años después de su tiempo
Graciosa	30 años después de su tiempo
Pintoresca	50 años después de su tiempo
Encantadora	70 años después de su tiempo
Romántica	100 años después de su tiempo
Preciosa	150 años después de su tiempo

Imagen 2: Ley de Laver.

Fuente: *Tendencias*

Moda Efímera

La moda efímera se refiere a las tendencias y estilos que son de corta duración y que son populares por un corto periodo de tiempo. Suelen ser pasajeras y cambian rápidamente en cuestión de semanas o meses.

Según el diseñador de alta costura Abel Luppo (2011), la moda efímera no existe, la moda trasciende a través de la imaginación hasta la realización. Por esta razón Dior, Chanel, Paul Poiret, Valentino, entre otras casas de alta costura marcan tendencia, ya que potencian su manera de trabajo casual sin prejuicios y sin dictados (Fashion Network, 2011).

Lipovetsky, propone una perspectiva sobre la moda efímera, sugiriendo que no solo es el reflejo de la evolución de los estilos y tendencias, sino que está ligada a la naturaleza efímera de la sociedad contemporánea. La constante búsqueda de novedades y la aceleración del cambio está ligada con la “hipermodernidad”, ya que la moda no solo es la industria del vestir, sino que también influye en diferentes ámbitos de la vida cotidiana (Lipovetsky, 1987).

1.8.3.4 Tendencias

Las tendencias de moda son patrones o estilos populares que se adoptan y siguen en un determinado período de tiempo. Estas tendencias pueden manifestarse en prendas de vestir, accesorios, colores, estampados, cortes y estilos, su finalidad es proporcionar una guía o referencia para los consumidores en cuanto a lo que se considera actual y deseable en términos de estilo y apariencia.

Según Davis (1992), argumenta que las tendencias de moda ayudan a comunicar y construir una identidad social, las personas al adoptar ciertas tendencias pueden permanecer a un grupo o subcultura específica, así también a su estilo de vida y valores. Sin embargo, las tendencias no son estáticas, sino que están en constante cambio, como lo menciona el sociólogo Ted Polhemus, las tendencias de moda evolucionan y se renuevan continuamente por el resultado de la creatividad humana, influencias externas y la cultura popular (Polhemus, 1994).

También pueden ser influenciadas por factores económicos, tecnológicos y sociales, como lo menciona Perani (2005), las condiciones sociales y la expectación cultural reflejan y responden a cambios en la economía, lo que conlleva a avances tecnológicos o movimientos sociales (Perani, 2005).

Estudios de Tendencias

En los estudios de las tendencias se analizan e investigan ideas sobre los cambios y la evolución de la moda dentro del comportamiento social, logrando así detectar las tendencias que están en su fase inicial. Es importante que la investigación de las tendencias logre comprender a la sociedad contemporánea, este análisis es llevado a cabo por varios expertos especializados busca identificar los patrones emergentes que influyen en la moda, diseño, cultura, tecnología e incluso en el comportamiento del consumidor (Holland y Jones, 2017).

Agencias como WGSN, Trendwatching.com, entre otras, ayudan en el análisis sistemático de las tendencias, proporcionando informes sobre cambios en el comportamiento del consumidor, las innovaciones tecnológicas del momento y los cambios en la cultura popular. No solo analizan el presente, sino también en los factores que ayudaran a crear tendencias en el futuro que favorezcan tanto a diseñadores como a empresas logrando anticiparse a las demandas cambiantes del mercado.

Además, los desfiles de moda o presentaciones previas de colecciones facilitan el proceso de investigación, porque es más fácil precisar una idea real sobre lo que pasa en la industria y mantenerse al corriente de las tendencias de moda. Por otro lado, la cultura popular es importante hoy en día, ya que son los músicos, los famosos, las películas, los actores los que determina las nuevas tendencias que influyen a largo plazo en la moda, ya que su vestuario, los accesorios, el diseño son dirigidos al público general (Holland y Jones, 2017).

Desarrollo de Tendencias

El análisis de los estilos, los colores, los tejidos y siluetas son los diversos factores para considerar en la creación de una nueva tendencia. Este proceso permite conocer como la sociedad logra adaptarse a las nuevas innovaciones, sin embargo, se debe aplicar una serie de pruebas para comprobar que la tendencia pueda ser emergente.

Los diseñadores y predictores de tendencias se inspiran en referencias históricas, tradicionales y en los atavíos de culturales ajenas, de los cuales se añaden detalles a profundidad, que ayudarán en la dirección que los estilos mantendrán en la industria de la moda (Holland y Jones, 2017).

Influencia de las Tendencias

La historia de las tendencias de moda se remonta desde la antigüedad, con diversas maneras de vestir incluso llega a ser imitado por otras personas. Teniendo con influencias como los militares, la realeza, tribus urbanas, personas famosas y profesionales de la moda (Holland y Jones, 2017).

Influencia Militar

Según Holland y Jones (2017), la influencia militar simbolizaba la valentía, patriotismo, trabajo duro y servicio. La ropa militar ha sido una fuente de inspiración recurrente para muchos diseñadores de moda y transformada en un elemento básico de la ropa urbana. Elementos como el camuflaje y los cortes anchos son algunos de los ejemplos más evidentes de esta inspiración. De hecho, la ropa militar se ha convertido en una parte integral de muchas tendencias modernas, desde la ropa de calle hasta la pasarela (Holland y Jones, 2017).

Los uniformes militares también han hecho su impacto en la moda de diferentes maneras. Por ejemplo, las diferentes normas de vestimenta que se establecen para los militares, tanto en su versión formal como informal, han influenciado directamente en el estilo y la apariencia de la ropa moderna. Además, muchos movimientos socioculturales

y políticos han cambiado la forma en que la moda militar es percibida. El camuflaje que alguna vez fue asociado exclusivamente con la vida militar, hoy es visto como una prenda de moda por muchas personas en todo el mundo. Otros elementos, como las chaquetas de aviador y los pantalones cargo, han sido utilizados para expresar diferentes ideologías y sentimientos como la rebeldía y la lucha contra la opresión. (Holland y Jones, 2017)



Imagen 3: The Beatles. Encarte Sgt Peppers.

Fuente: Tomada por Michael Cooper, 1967.

Influencia Real

El mundo de la moda está en constante evolución, y una de las fuerzas que ha influido en el desarrollo de nuevas tendencias ha sido la realeza. Según los autores Holland y Jones (1967), la realeza ha sido una fuente de inspiración recurrente para los diseñadores de moda, y ha dejado su huella en la moda de diferentes maneras. (Holland & Jones, 2017)

Durante siglos, la realeza ha tenido un impacto profundo en la moda y el estilo. Desde las túnicas de los reyes y reinas hasta los trajes de corte y las joyas de la nobleza; el estilo de la realeza ha sido fuente de inspiración para muchos diseños de moda. Se pueden encontrar rastros de esta inspiración en muchos de los diseños y tendencias modernas, desde tiaras y sombreros hasta elegantes vestidos y trajes. Los autores también resaltan cómo diferentes miembros de la realeza han dejado su huella en la moda. Por ejemplo, la princesa Diana fue una de las Gráficas más icónicas en la historia de la moda, y su estilo ha sido recordado y honrado por diseñadores de moda de todo el mundo.

En la era moderna, se ha visto cómo la moda de la realeza ha influenciado a diseñadores de diferentes partes del mundo. Por ejemplo, la corte real española ha sido una importante fuente de inspiración para algunos diseñadores españoles, y los elementos de la moda italiana han sido fuente de inspiración para muchos diseñadores de todo el mundo. (Holland y Jones, 2017)

El cambio tendencias en el mundo, es aún más influyente en la monarquía. La duquesa de Cambridge luce frecuentemente marcas o diseños sencillos que han logrado impulsar la popularidad de los artículos que usa, llegando a agotar el producto de la noche a la mañana. (Holland y Jones, 2017)



Imagen 4: Princess of Wales.

Fuente: Tomada de El Mundo (Ugidos, 2022)

Influencia de los famosos

La influencia de los famosos con la moda se refleja en la calle, en las redes sociales, medios de comunicación, ya que es un negocio global. La alianza entre estrellas de Hollywood y la moda se creó a finales de los años veinte, ya que París era la capital

mundial de la moda y esa influencia se trasladó al continente americano (La Vanguardia, 2015).

Las celebridades siempre han sido una gran influencia en la moda y las tendencias, ya sean cantantes, actores, deportistas, entre otros. Ellos pueden tener un papel importante en la promoción y difusión de un determinado estilo o tendencia a través de la exposición en los medios de comunicación y las redes sociales. Según Holland y Jones (2017), las celebridades pueden influir en la moda de diferentes maneras, así los diseñadores buscan a celebridades para que vistan su ropa y los usen en la alfombra roja o en eventos importantes, ayudando a aumentar la visibilidad y la demanda de sus diseños y productos. Además, muchos famosos tienen sus propias líneas de moda, perfumes y otros productos, lo que les permite influir en las tendencias de la moda de diferentes maneras.

A lo largo de la historia, varios iconos de la moda han surgido de la industria del entretenimiento, como Audrey Hepburn, Marilyn Monroe, Elvis Presley, The Beatles, Madonna, Lady Gaga, entre otros, mostrando su estilo de moda de diferentes maneras, ya sea su estilo personal o en su trabajo. Pero los miembros de la élite fueron las celebridades en marcar tendencia con su indumentaria, Georgiana, duquesa de Devonshire (1757-1806), era apodada “emperatriz de la moda”, ya que popularizó modas femeninas con grandes cantidades de plumas y vestidos de muselina con cintura alta. (Holland y Jones, 2017)

En la actualidad, la influencia de los famosos se ha convertido en un fenómeno de alcance global, adaptándose a las tendencias siendo las redes sociales la herramienta más importante que ha magnificado la conexión de celebridades y seguidores en plataformas como Tik Tok e Instagram, permitiendo que las tendencias se vuelvan virales en cuestión de minutos (La Vanguardia, 2015).



Imagen 5: Artistas que revolucionaron la industria de la moda.

Fuente: ¡Oh! Magazine (Acosta, 2020)

Tipos de Tendencias

Modas Pasajeras: 3-6 meses

Las modas pasajeras son tendencias que tienen una popularidad efímera con una duración de pocos meses hasta un aproximado de seis meses. Según Lipovetsky (1990), la moda no debe ser vista como un simple fenómeno de consumo, sino como una fuerza social. En general, las modas pasajeras son una parte importante de la moda y la cultura popular, y pueden ofrecer información valiosa sobre las tendencias y los cambios en la sociedad y la cultura (Lipovetsky, 1990).

En cambio, según Holland & Jones (2017), las modas pasajeras pueden manifestarse en variadas formas, desde estilos de ropa en la moda hasta ciertos términos en la cultura popular. Por esta razón, la industria de la moda y el marketing están siempre buscando nuevas tendencias para capitalizar los gustos y preferencias del momento (Holland & Jones, 2017).

Tendencia: 6 meses-5 años

Estas tendencias que duran de 6 meses a 5 años tienen un ciclo de vida más prolongado en la cultura popular. Como lo describe Holland y Jones (2017), las tendencias duraderas se convierten en estándares para el diseño, la moda y la sociedad, y a menudo influyen en la cultura y el estilo de vida a largo plazo. (Holland y Jones, 2017)

Tendencias de temporada: 6-12 meses

Las tendencias de temporada que duran entre 6 meses y 12 años son aquellas que aparecen en un periodo de tiempo y luego regresan después de varios años con algunas modificaciones. Según Solomon (2009), las tendencias de temporada son modas de ropa y estilos que tienen una temporada definida y que cambian constantemente. Generalmente se refiere a un estilo particular que se vuelve popular en una temporada y luego se desvanece hasta que otro estilo ocupa su lugar en la siguiente temporada (Solomon, 2009).

Tendencias de larga duración: 5 años

Las tendencias de larga duración: 5 años, son aquellas que persisten en la cultura popular durante un periodo de tiempo sostenido, influenciando varios aspectos de la sociedad, como la moda, la tecnología, la música, entre otros. Según Hines y Bruce (2007), las tendencias de larga duración son aquellas cuyo desarrollo y adopción son gradual y sostenido, y no son efímeras. Estas tendencias son frecuentemente el resultado de cambios culturales y sociales que tienen un impacto duradero en la sociedad (Hines y Bruce, 2007).

Clásicos:10-25 años

Los Clásicos de 10-25 años, son las prendas que mantienen su popularidad y relevancia hasta la actualidad, inspiraron un atractivo y una utilidad masiva, pero evolucionan para adaptarse a la época (Holland y Jones, 2017).

1.8.4 Historia de la Indumentaria

1.8.4.1 Pantalón

El pantalón es una prenda de vestir desde la cintura hasta los tobillos, usado por hombres y mujeres. Proveniente de la cultura celta 2600 años atrás, pero el vocablo del pantalón es proveniente de “*pantaleone*”, un personaje de comedia italiana del siglo XVII. En Persia en el año 539 a.C, aparecen los primeros pantalones femeninos, llevados por las mujeres con una túnica abierta ajustada con cinturón y pantalón en la parte inferior. Se destaca la influencia griega que adopta el estilo versátil en las representaciones artísticas. (Campos, 2018)

Durante la Revolución Francesa, en el año de 1789, el pantalón fue considerado un símbolo revolucionario, ya que en 1793 se publicó una ley que proclamaba que toda persona es libre de vestirse como desee sin importar su género. Durante un periodo de tiempo, se emplearon los principios de libertad, igualdad y fraternidad, pero las mujeres fueron excluidas a su derecho al voto, por lo tanto, también su elección de vestimenta fue delimitada. (Campos, 2018)

Las mujeres estadounidenses comenzaron a adoptar el uso de pantalones para montar a caballo. En 1873, durante la fiebre del oro en el Oeste de los Estados Unidos, Levi Strauss y Jacob Davis patentaron los vaqueros con lona de color café, originalmente utilizada para toldos y carpas. Estos primeros vaqueros carecían de bolsillos y tomaron su nombre, "jean", de los términos franceses Jeane y Gênes, referentes a Génova, lugar de origen de la lona exportada a través del puerto de la República Marítima de Génova en el siglo XV.

Amelia Bloomer, empleada de correos y editora de la revista feminista *The Lily*, desempeñó un papel destacado al abogar por una vestimenta menos opresiva para las mujeres. En 1851, Libby Miller diseñó unos bombachos de estilo oriental, conocidos como “*bloomers*”, que se cubrían con un vestido o falda corta. La activista Fanny Kemble los presentó públicamente, y Amelia Bloomer los promocionó en su revista.



Imagen 6: Amelia Bloomer / Sufragista y reformadora de la ropa femenina.

Fuente: Tomado de Super Curioso (Martínez de León, 2023)

En París, entre 1892 y 1909, se flexibilizó el decreto de la Revolución de 1800 que prohibía a las mujeres usar pantalones. Inicialmente, se autorizó su uso para montar a caballo y, posteriormente, también para andar en bicicleta, con la condición de contar con autorización de la prefectura y un certificado de buena salud. Luego en 1920, se aceptó el permiso para utilizarlos en actividades como esquí y golf. (Campos, 2018)

En la década de 1930, actrices como Marlène Dietrich y Katherine Hepburn posaron en fotografías con pantalones, contribuyendo a normalizar su uso. Durante la Segunda Guerra Mundial, las mujeres, debido al racionamiento de ropa, comenzaron a utilizar los pantalones de sus maridos al ocupar sus puestos en las fábricas. Con el Plan Marshall en 1947, los blue jeans dejaron de ser exclusivos para mineros al incluirse en las cestas de víveres enviadas a campamentos militares. (Campos, 2018)



Imagen 7: Marlene Dietrich.

*Fuente: Tomado por Paul Cwojdzisky (Smithsonian National Portrait Gallery)
Recuperado de Somos Vintage Club, 2022*

En las décadas siguientes, los pantalones se convirtieron en una prenda de moda, con diseñadores como André Courrèges e Yves Saint Laurent marcando hitos importantes como el primer esmoquin femenino en 1966. En los años 60, la revolución del pantalón femenino fue parte del movimiento hippie. Diseñadores de alta costura contribuyeron a popularizar la prenda y que no solo sea de uso masculino. Finalmente, en los años 80, se populariza a nivel internacional. (Campos, 2018)

1.8.4.2 Pantalón Palazzo

El pantalón palazzo es un tipo de pantalón que se caracteriza por ser ancho y suelto desde la cadera hasta el tobillo. Su diseño es similar a una falda cuando no está en movimiento. La cintura suele ser alta, lo que permite que la prenda sea elegante y tenga fluidez cuando se mueve.

1.8.4.3 Historia del Pantalón Palazzo

Origen

Jean Patou, diseñó el primer pantalón palazzo que reflejaba la forma del icónico hotel que posee su nombre, la inspiración para el diseño y estilo de la prenda se basó en el entorno antiguo en cual fue construido. María Elena Popolicio, esposa de Diehl, era muy comprometida a los ámbitos artísticos, tenía una boutique que se encontraba dentro del Hotel Formentor. Fundado en 1929, ubicado en la isla de Mallorca, España, por el argentino Adán Diehl.

Patou fue un prestigioso francés de Belle Époque por sus creaciones basadas en la atemporalidad e inventor del popular pantalón palazzo, revolucionario de la moda, de las cuales permitía a las mujeres demostrar su elegancia y relajación cuando usaban bañador en la playa (Schwab, 2013).

Transformaciones del pantalón palazzo

A lo largo de las décadas, el pantalón palazzo ha tenido varias reinterpretaciones y adaptaciones según los acontecimientos del momento y las cambiantes preferencias en la moda. Desde su origen en 1932, la prenda ha demostrado su capacidad para adaptarse a diversas épocas y acontecimientos, convirtiéndose en una prenda icónica y popular en la industria de la moda. La evolución de esta prenda ha logrado mantenerse relevante a lo largo del tiempo según avanzan los años, siendo una elección cómoda y versátil al momento de usarla.

Década de 1930

En esta década, especialmente en el año de 1932, el pantalón palazzo es considerado considerado una prenda revolucionaria para las mujeres, ya que les permite moverse con libertad y comodidad sin sacrificar la elegancia; accesible a un público más amplio por la variedad de textiles. Su principal característica fue su longitud hasta el tobillo o más largo, una transformación importante en esta década de 1930, los primeros

pantalones palazzo fueron sueltos y fluidos, en cambio, con el pasar de los años, los pantalones se hicieron más ajustados en la cintura y caderas.

La Gran Depresión de la década de 1930 influyó en la moda y el diseño, dando lugar a colores más sobrios y apagados. Los tonos neutros, como el beige, el marrón y el gris, eran comunes, junto con algunos colores más oscuros como el verde bosque y el azul marino. Los pantalones palazzo al ser una prenda versátil y elegante podía adaptarse a una variedad de estilos. (Kohler, 2000).



Imagen 8: Joan Bennet en 1930.

Fuente: Tomado de Classiq (Terzenbach, 1930)

Década de 1940

Las mujeres siguieron usando pantalones palazzo como ropa casual en la década de 1940. Debido al racionamiento durante la Segunda Guerra Mundial, los pijamas de playa eran un desperdicio de tela valiosa, la nueva necesidad de las mujeres era la ropa de trabajo de los hombres, las mujeres se convirtieron en trabajadoras en fábrica y agricultoras. Los pantalones palazzo se acortaron, hasta el tobillo debido a la escasez de materiales por consecuencia de la guerra, además que la silueta de la prenda se ajustó en

la cintura y caderas, una silueta más estilizada, esto se debió a la influencia militar que enfatizaba las líneas rectas y la sobriedad en el diseño. (Kohler, 2000).

Finalmente, los pantalones palazzo se hicieron más prácticos con telas duraderas como el algodón y el poliéster, incluyendo detalles funcionales como bolsillos. La influencia militar influyó en los colores de la prenda, se utilizaba el color verde oliva y el caqui, al igual que el rojo y el azul oscuro.



Imagen 9: Mujeres con vestimenta masculina en 1945.

Fuente: Tomado de Getty Images (Serge de Sazo/ Gamma-Rapho) (s.f).

Década de 1960

En la década de 1960, los pantalones palazzo se convirtieron en una prenda de moda popular entre las mujeres, caracterizados por su corte ancho y recto que se extiende desde la cintura hasta los tobillos. A menudo se confunden con los pantalones acampanados, pero los palazzo son más anchos y suelos. Los pantalones palazzo se hicieron populares en la década de 1960 debido a su comodidad y elegancia, celebridades de la época, como Audrey Hepburn y Katharine Hepburn, los usaban con frecuencia (Kohler, 2000).

Una principal transformación fue su longitud, anteriormente en la década de 1930 eran largos hasta el tobillo, en cambio en esta década, se extendieron hasta más allá del tobillo debido a la influencia de la moda “*mod*”, que estaba presente en la juventud y la informalidad.

En esta década, la moda se volvió más expresiva y personal, por lo tanto, hubo una gran variedad de diseños y estampados, desde tonos pastel, patrones psicodélicos como el naranja, violeta, rosa neón, verde lima, entre otros. La influencia más importante en esta época fue por la música pop y el cine y los cambios culturales y sociales, mostraban a mujeres vistiendo el pantalón palazzo (Welters y Lillethun, 2018).



Imagen 10: Silk Satin Flare Leg or Palazzo Wide Leg Pants in 1969.

Fuente: Tomado de Vintage Dancer, 1969

Década de 1970

Los pantalones palazzo de la década de 1970 fueron emblemáticos de la moda de la época, y varios autores y diseñadores han descrito sus características distintivas. Esta prenda se caracteriza por ser extremadamente amplia y de piernas anchas. Eran conocidos por su corte holgado y su estilo fluido que caía directamente desde la cintura, lo que le

daba una apariencia similar a la de una falda larga. Esta amplitud en las piernas permitía una gran libertad de movimiento y comodidad al caminar (Welters y Lillethun, 2018).

Autores y diseñadores como Diane von Fürstenberg han destacado la influencia de la moda de la década de 1970 en la creación de los pantalones palazzo. Von Fürstenberg, conocida por su icónico vestido envolvente, también diseñó pantalones palazzo durante esta época, y contribuyó a popularizar este tipo de pantalón (McClendon, 2020).

La década de 1970 estuvo marcada por la moda bohemia, con influencias hippies y el auge de los estampados florales, lo que se reflejó en los diseños de los pantalones palazzo de la época, se confeccionaban con una variedad de telas, incluyendo algodón, terciopelo y estampados psicodélicos, lo que les daba un aspecto bohemio y relajado con tonos terrosos como el marrón y naranja quemado siendo estos los más importantes (Kohler, 2000).



Imagen 11: The Good, the Bad and the Tacky Fashion Trends of the 1970s.

Fuente: Tomado de FLASHBAI

Década de 1990

Diseñadores de moda como Calvin Klein y Giorgio Armani crearon versiones elegantes y contemporáneas de los pantalones palazzo durante los años 90. Estos diseñadores enfatizaron la importancia de la simplicidad y la sofisticación en la confección de esta prenda utilizando colores más suaves y apagados como el verde oliva y beige (Kohler, 2000).



Imagen 12: Línea American Designer de DKNY.

Fuente: Tomado de Vogue Patterns - AMERICAN DESIGNER UNCUT, 1990.

Década del 2000

En los años 2000, los pantalones palazzo mantuvieron su amplitud característica, pero hubo un énfasis en la combinación de comodidad y estilo. Se caracterizaban por su corte amplio desde la cintura, creando una silueta fluida y elegante. La longitud de las piernas variaba, y algunos diseños llegaban hasta el suelo, mientras que otros eran más cortos y a la altura del tobillo.

La cintura alta continuó siendo una característica común de los pantalones palazzo en esta década, lo que ayudaba a realzar la Gráfico y aportaba un toque de sofisticación a la prenda. Estos pantalones se diseñaban para ser versátiles, adecuados tanto para ocasiones formales como informales. En términos de materiales y detalles de diseño, los pantalones palazzo de los años se confeccionaban en una variedad de tejidos, desde telas livianas como la seda y el satén hasta tejidos más estructurados como la lana. En cambio, los estampados, como rayas y cuadros, eran populares en comparación con la década anterior, ya que se usaba tonos de colores más vibrantes como el rosa y azul cobalto (Leavitt, 2015).

Diseñadores de moda contemporáneos como Ralph Lauren y Donna Karan crearon versiones elegantes y modernas de los pantalones palazzo en los años 2000. Estos diseñadores enfatizaron la importancia de la elegancia y la versatilidad de esta prenda, adaptándola a las tendencias de la época.



Imagen 13: Jeans anchos estilo palazzo.

Fuente: Tomado de Vogue México y Latinoamérica (Olivia, 2022).

Década del 2010

Los cambios más notables en los pantalones palazzo de de está década fue la variación en la amplitud de las piernas. Si bien la amplitud característica se mantuvo, algunos diseños presentaban una amplitud más moderada en comparación con décadas

anteriores. Este cambio reflejaba la influencia de la moda minimalista y la búsqueda de líneas limpias y contemporáneas. La cintura alta siguió siendo una característica común en los pantalones palazzo de esta década, lo que aportaba un toque de sofisticación y alargaba la Gráfico. Sin embargo, también hubo diseños con cintura baja que ofrecían una variación en el estilo.

Los materiales y telas utilizados en la confección de los pantalones palazzo eran diversos, las telas livianas como la seda y el satén, se incorporaron tejidos más estructurados como el crepé y el denim, lo que permitía una mayor versatilidad en el uso de esta prenda. En términos de estampados y colores, se observó una tendencia hacia la simplicidad y la elegancia. Los colores neutros y los diseños monocromáticos fueron populares, lo que contribuyó a una estética moderna y versátil, también se usaba tonos pastel y tonos más suaves como el beige, gris y blanco (Leavitt, 2015).

Diseñadores contemporáneos como Victoria Beckham y Stella McCartney crearon versiones sofisticadas y modernas de los pantalones palazzo en la década de 2010. Estos diseñadores enfatizaron la importancia de la elegancia, la versatilidad y la adaptación a las tendencias de la época (Vogue, 2017).



Imagen 14: Pantalones palazzo.
Fuente: Tomado de Star Chic (Salazar, 2015).

Década del 2020

Finalmente en la década de 2020, la característica clave de los pantalones palazzo es su versatilidad y adaptabilidad a diversos estilos y ocasiones. Los diseños contemporáneos de los pantalones palazzo son conocidos por ser adecuados tanto para atuendos casuales como para ocasiones más formales, lo que refleja la importancia de la comodidad y la versatilidad en la moda actual.

En cuanto a la amplitud de las piernas, los pantalones mantienen cierta amplitud, aunque no de manera tan exagerada como en décadas anteriores. Los diseños tienden a ser más equilibrados, con una amplitud moderada que aporta un toque de elegancia sin ser excesivamente voluminosos. La elección de materiales y telas es variada, y se incluyen opciones que van desde tejidos livianos como la seda y el satén hasta tejidos más estructurados como el crepé y el denim. La combinación de materiales y texturas permite una mayor versatilidad y expresión de estilo en los pantalones palazzo de esta década. En términos de colores y estampados, los diseños contemporáneos a menudo reflejan la influencia de la moda sostenible y la búsqueda de la simplicidad. Los colores neutros y los tonos terrosos son populares, y se observa una preferencia por estampados sutiles o monocromáticos, el blanco, y beige son los más usados. (Harpers' Bazaar, 2022).

Diseñadores contemporáneos como Phoebe Philo y J.W. Anderson han creado versiones modernas y sofisticadas de los pantalones palazzo en la década de 2020, destacando la importancia de la elegancia, la versatilidad y la adaptación a las tendencias actuales. En la actualidad, los pantalones palazzo han vuelto a estar de moda y son una tendencia chic, celebridades como Olivia Palermo o Tilda Swinton son algunas de las famosas que apuestan fuerte por los pantalones palazzo (Harpers' Bazaar, 2022).



Imagen 15: Nuevas tendencias: pantalones 2020.

Fuente: Tomado de Escuela de Diseño Campusseas (Ruiz, 2020)

1.8.4.4 Morfología del Pantalón Palazzo

- **Cintura alta o media**

La cintura del pantalón se coloca en la parte superior de la prenda por debajo del ombligo, permite que la prenda sea estilizada.

- **Corte amplio desde la cadera**

El pantalón palazzo tiene una característica que es el corte ancho desde los muslos hacia los tobillos, visualmente las piernas se alargan y logra acentuar la silueta. Las piernas anchas del pantalón palazzo tiene una caída recta hasta el tobillo, permite que el movimiento de la prenda sea cómodo.

(McClendon, 2020)

- **Longitud**

McClenon menciona que la longitud del pantalón puede tener diferentes longitudes, puede llegar hasta el tobillo, hasta las pantorrillas o más debajo de los tobillos tocando el suelo. (McClendon, 2020)

- **Materiales**

Downing menciona que esta prenda puede estar confeccionado con una gran variedad de materiales, como el algodón, lino, seda, lana, entre otros. Además, puede ser usada por mujeres de todas las edades y culturas (Downing, 2022).

1.8.4.5 Impacto Social

Empoderamiento femenino

El empoderamiento femenino ha evolucionado gracias al uso del pantalón palazzo, ya que es una prenda emblemática que logro hacer el cambio. Se rige como símbolo de libertad y autonomía para las mujeres, influyendo positivamente en la precepción de la moda como herramienta de empoderamiento. La individualidad de las mujeres implica la singularidad y la diversidad. Al ser una prenda con corte amplio y fluido permite que las mujeres se sientan más cómodas y con mayor movilidad. Las mujeres se liberan de las restricciones impuesta por la sociedad machista. Como manifiesta Simeone de Beauvoir, la forma de empoderamiento de las chicas a través de una prenda de ropa es su manera de expresar su libre albedrío y autonomía (Beauvoir, 1949).

Por otro lado, Judith Butler argumenta que las prendas de vestir desafían las normas de género establecidas, contribuyendo la libertad de expresión. Por esta razón, el pantalón palazzo desempeña un papel crucial al momento de la confianza y empoderamiento corporal, la silueta y la comodidad que transmite la prenda permite que las mujeres logren amarse tal y como son rompiendo estándares de belleza tradicionales. Esto desarrolla una celebración de la diversidad corporal fortaleciendo la autoconfianza en identidad y apariencia. (Butler, 1999)

Diversidad e Inclusión

Con el pasar del tiempo, el pantalón palazzo ha desempeñado un papel en la búsqueda de diversidad e inclusión. La vestimenta femenina siempre ha estado sujeta a estrictas normas y expectativas sociales. Sin embargo, la moda evolucionó junto con las sociedades, reflejando los cambios en las actitudes hacia la diversidad y la igualdad de género.

El pantalón palazzo se consideró una prenda que desafiaba las restricciones impuestas a las mujeres, especialmente en la época en que el uso de pantalones era considerado inapropiado para ellas. Las mujeres comenzaron a usar pantalones más amplios, como los

pantalones palazzo, como una declaración de independencia y emancipación en la década de 1930. Sin embargo, los pantalones palazzo se popularizaron en la década de 1960, coincidiendo con el movimiento feminista y la lucha por la igualdad de género (Quinaya, 2018).

Las décadas de 1960 y 1970 marcaron un hito en la inclusión de prendas que desafiaban las normas establecidas y apoyaban la diversidad de opciones de vestimenta para las mujeres. La aceptación y la popularidad del pantalón palazzo en la moda actual también reflejan un cambio en las percepciones culturales sobre la feminidad y la vestimenta. La moda femenina ha ganado un espacio más amplio y accesible gracias a la variedad de estilos y la inclusión de prendas que antes eran consideradas atípicas. Esto ha fomentado una representación más rica y auténtica de la diversidad de las mujeres.

Auto Expresión y Creatividad

Los pantalones palazzo han trascendido su función estilística para convertirse en la máxima expresión de creatividad y autoexpresión. Caracterizados por un corte amplio y fluido, los pantalones cambiaron la forma de usarlos, promoviendo la diversidad de la moda y permitiendo la creatividad personal. La versatilidad creativa de los pantalones anchos se refleja en las muchas opciones que ofrecen, desde colores brillantes hasta patrones complejos y diferentes tejidos, la ropa es un lienzo en blanco que permite a las personas adaptar su estilo a sus deseos creativos. La capacidad de trabajar con elementos visuales y estéticos contribuye a expresiones de moda únicas y diversas (Beauvoir, 1949).

Torres (2023), manifiesta que combinar diferentes estilos y ocasiones, fomenta la experimentación y exploración de la moda, ya que esta prenda se puede incorporar libremente al guardarropa diario o a ocasiones más formales. Como tal, desafía las convenciones preestablecidas y fomenta combinaciones únicas que reflejan la originalidad y singularidad de cada una. Al elegir al pantalón palazzo, la gente no sólo desafía las normas estéticas tradicionales, sino también las expectativas de la sociedad sobre la vestimenta. Esta elección audaz y única se convierte en un medio para desafiar las expectativas establecidas y expresar la individualidad. En este sentido, los pantalones

anchos no son sólo una prenda de vestir, sino una declaración visual de identidad que trasciende las limitaciones convencionales (Torres, 2023).

En 1960, la moda experimentó un cambio radical con el movimiento hippie, los pantalones palazzo eran una prenda importante al momento de las marchas sobre el pacifismo, su preocupación sobre el medio ambiente, etc. Esta tendencia expresaba la autoexpresión, la individualidad y la libertad (Torres, 2023).

1.8.4.6 Funciones del Vestido

Función Utilitaria-Práctica

Se sostiene que los elementos de nuestra cultura material generalmente desempeñan dos funciones distintas. La primera consiste en la función inherente al propósito del objeto, como es el caso de la ropa, cuya función primordial es cubrir el cuerpo, una necesidad esencial para los seres humanos y reconocida como un derecho. Al abordar el diseño de indumentaria, se puede analizar la ergonomía, una herramienta que facilita el diagnóstico y la propuesta de requisitos de diseño relacionados con variables y necesidades específicas de la relación entre el cuerpo y la indumentaria, aunque es importante destacar que su aplicación se restringe al ámbito del diseño de indumentaria (Fernández, 2018).

El pantalón palazzo cumple con la función esencial de cubrir el cuerpo, un aspecto destacado en la discusión sobre la ropa como una necesidad básica y un derecho. Además, al ser prendas diseñadas, los pantalones palazzo están sujetos a consideraciones ergonómicas para garantizar comodidad y adaptabilidad al cuerpo. Esta prenda crea una nueva función al modificar la silueta y la percepción visual del cuerpo. Su diseño ancho y fluido puede cambiar la apariencia del cuerpo, dando la ilusión de piernas más largas y una Gráfico más estilizada.

Además, los pantalones palazzo pueden ser vistos como una expresión de la función de la vestimenta para satisfacer necesidades individuales. Su estilo elegante y cómodo permite satisfacer preferencias personales de moda y comodidad, destacando la relación entre la moda y la individualidad. En conjunto, los pantalones palazzo encapsulan aspectos clave, ofreciendo una perspectiva práctica de cómo la moda puede ser una forma de prótesis ampliativa que va más allá de simplemente cubrir el cuerpo.

Función Comunicativa

Función Simbólica

La función secundaria de la indumentaria reside en su capacidad comunicativa y simbólica, la cual posibilita la identificación de la afiliación a un grupo o el estatus en la sociedad. Al explorar los orígenes del pantalón palazzo, se concluye comúnmente que su función secundaria es persuasiva. A diferencia de las teorías iniciales que enfatizan la protección contra las inclemencias del tiempo, las prácticas de vestimenta en las culturas primitivas están dominadas por motivos mágicos y simbólicos. (Fernández, 2013)

El pantalón palazzo también han sido adoptado como una declaración de independencia y confianza. El diseño audaz desafía las normas tradicionales de la moda y destaca la individualidad y la autoexpresión. Al usar esta prenda, las personas pueden enviar un mensaje de autoconfianza y valentía al desafiar las expectativas convencionales de la moda.

Además, la historia cultural y social de los pantalones palazzo puede añadir capas adicionales de significado simbólico. En ciertas épocas, estos pantalones han representado movimientos de liberación e igualdad de género, ya que desafían las restricciones impuestas a la vestimenta femenina.

Función Estética

Las personas expresan mensajes a través de su elección de vestimenta. Algunas buscan proyectar elegancia, otras pretenden destacar un rango o estatus, que en ocasiones puede resultar ficticio. También hay quienes buscan identificarse con grupos específicos, compartiendo estilos y marcas con otros consumidores, o buscan diferenciarse de los demás. Además, la comunicación a través de la vestimenta incluye aspectos relacionados con el cuerpo. La función comunicativa de la indumentaria permite señalar la pertenencia a determinados grupos sociales; en este sentido, la vestimenta se convierte en un medio a través del cual las personas expresan mensajes visuales, incorporando elementos simbólicos y estéticos. (Fernández, 2013)

El pantalón palazzo crea líneas y formas visuales únicas, la caída fluida de la tela crea una silueta elegante que puede realzar la estética general de un atuendo. Este diseño amplio no solo añade un toque de sofisticación, sino que también contribuye a una sensación de movimiento y fluidez, añadiendo dinamismo y gracia al conjunto. La elección de tejidos y materiales livianos y fluidos pueden realzar la sensación de elegancia y comodidad, mientras que patrones y colores cuidadosamente seleccionados pueden agregar interés visual y personalidad al atuendo. Los diseñadores a menudo utilizan estos elementos estéticos para expresar una narrativa creativa y contar una historia a través de la moda.

Asimismo, los pantalones palazzo ofrecen versatilidad en términos de estilos y combinaciones. Pueden adaptarse a diversas ocasiones, desde eventos formales hasta ocasiones informales, lo que amplía su atractivo estético. Su capacidad para adaptarse a diferentes estilos y contextos hace que sean una elección popular para aquellos que buscan no solo comodidad, sino también expresión estilística.

1.9 Formulación de hipótesis

Al analizar el ciclo de la moda a través del estudio del pantalón palazzo, se hace evidente cómo las prendas tienen transformaciones a lo largo de dicho ciclo. Esta relación

se atribuye a la creciente velocidad de la tecnología y el impacto de las redes sociales, factores que actualmente son importantes dentro de la industria textil, ya que aceleran la propagación de las tendencias, además se identifican varios factores que contribuyen a la evolución y adaptación de las prendas en respuesta a cambios culturales, sociales, lo que demuestra como inciden en el ciclo de la moda y como esta afecta a la industria textil y a la sociedad en general. En consecuencia, se argumenta que las transformaciones del pantalón palazzo ocurren por la necesidad de nuevas tendencias.

1.10 Señalamiento de las variables

1.10.1 Variable dependiente: Pantalón Palazzo

1.10.2 Variable independiente: Ciclo de la Moda

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Método

En la presente investigación se emplea un enfoque cualitativo, ya que se utiliza la recolección de datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones y experiencias humanas, además de permitir generar nueva información y plantear nuevas ideas a la investigación. La modalidad de investigación es documental-bibliográfica, implica revisar textos, analizar documentos y fuentes de información de confiabilidad relacionados con el tema de investigación, lo que proporciona un marco teórico sólido. Se emplea la investigación de campo que implica la recolección de datos a través de la observación directa y la realización de entrevistas, lo que permite obtener información inmediata proveniente de los expertos y diseñadores de moda. El nivel exploratorio permitirá conocer nuevos aspectos del tema, mientras que el descriptivo permitirá describir y analizar los datos obtenidos de manera detallada, lo que implica presentar la información de manera concisa y realizar análisis e interpretación. Finalmente, en la población y muestra se emplea un muestreo no probabilístico, lo que implica que los participantes son seleccionados de manera específica a partir de grupos de enfoque según lo propuesto por Hernández Sampieri. Este enfoque facilita la selección de la muestra que consta de 7 personas.

2.1.1 Enfoque de la investigación

Según Roberto Hernández Sampieri (2014), el enfoque cualitativo se emplea para la recolección y análisis de datos con el propósito de resolver nuevas interrogantes durante el desarrollo de la investigación. El enfoque de esta investigación es de carácter cualitativo, permite utilizar técnicas como entrevistas y análisis de documentos para recolectar datos, para comprender de manera más detallada conceptos y opiniones relacionados con el ciclo de la moda, y cómo las tendencias inciden en ella para que su período sea más corto (Hernández, 2014).

2.1.2 Modalidad Básica de la Investigación

Investigación Bibliográfica-Documental

La modalidad de investigación para este proyecto es documental-bibliográfica, porque se analiza documentos-bibliográficos relevantes como artículos de investigación, artículos científicos y académicos, revistas especializadas en moda, sitios web, informes de la industria de la moda sobre tendencias e imágenes sobre el tema. Para la presente investigación es necesario recopilar datos bibliográficos de la historia, evolución del pantalón palazzo a través de las décadas hasta la actualidad. (Hernández, 2014).

Investigación de campo

La investigación de campo se recolecta datos de primera fuente como son las entrevistas a diseñadores. Esta modalidad facilita el estudio a profundidad con información clara, concreta y actualizada, además de obtener información de primera mano en lugar de depender de información ya existente (Hernández, 2014).

2.1.3 Nivel o tipo de Investigación

Luis Herrera (2010), menciona que la metodología de investigación tiene varios niveles o tipos de investigación, ya que cada uno nivel tiene sus propias características y propósitos específicos (Herrera L. , 2010).

Nivel Exploratorio

Los estudios exploratorios se realizan cuando se busca investigar un tema o problema de investigación que ha sido poco estudiado, generando muchas dudas o que aún no ha sido abordado. En otras palabras, estos estudios se realizan cuando se desea investigar temas y áreas que no se investigaron anteriormente (Hernández, 2014).

La investigación presenta un estudio exploratorio, ya que se basa en la exploración de un tema poco estudiado y que tiene muchas preguntas y que no sean analizado antes, lo cual presenta un estudio con escasa información.

Nivel Descriptivo

Para el desarrollo del proyecto se aplica una investigación de nivel descriptivo, ya que se recauda información sobre el ciclo de la moda y que aspectos contribuyen a la rápida aceleración del ciclo de la moda. Además, ayuda a documentar la evolución del pantalón palazzo y su influencia en la moda (Hernández, 2014).

Se establecen los puntos clave que determinan la introducción, madurez y declive del pantalón palazzo a lo largo de las décadas, desde su origen hasta la actualidad. También permite analizar las influencias de la prenda en décadas.

Asociación de variables

Tabla 1: Asociación de Variables

<i>Identificación del Problema</i>	<i>Definiciones</i>	<i>Preguntas</i>
Ciclo de la Moda	Se debe conocer que factores aceleran el proceso cíclico en la industria de la moda.	¿Qué factores inciden en la aceleración del ciclo de la moda?
Pantalón palazzo	Se debe realizar un análisis de la evolución del pantalón palazzo desde su origen hasta la actualidad.	¿Cómo ha evolucionado el pantalón palazzo en la industria de la moda?
Ciclo de la Moda y Pantalón palazzo	Ciclos de la moda cada vez más cortos en el pantalón palazzo	¿Cómo ha evolucionado el pantalón palazzo a lo largo de los ciclos de la moda en las últimas décadas?

2.2 Población y Muestra

Población

La población se caracteriza por el análisis de individuos y objetos con características similares que proporcionan información detallada que ayude a comprender de mejor manera el problema de investigación (Herrera, 2023).

Este proyecto de investigación se dirige específicamente a una población especializada, ya que se seleccionan personas con conocimiento acerca del tema que se

está investigando. Los expertos y diseñadores de moda son seleccionados como parte de esta población.

Muestra

La muestra es el subconjunto de la población, ya que no es posible obtener la información por ser demasiado grande. En lugar de estudiar a todos los individuos, se elige un grupo más pequeño y representativo de la población, como muestra, con la intención de obtener resultados más específicos (Hernández, 2014).

En esta investigación se toma como muestra a los grupos de enfoque que son de 7 personas, de los cuales son los expertos y diseñadores de moda. De esta manera, se busca la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos, al mismo tiempo, se reduce la posibilidad de sesgar resultados.

Muestreo de Expertos

Se necesita expertos en el tema, este tipo de muestreo es frecuente en este tipo de estudio que es cualitativo y exploratorio. En este muestreo, los expertos son identificados y seleccionados para formar parte de la muestra, basado en su conocimiento profundo en el ciclo de la moda y el pantalón palazzo.

Unidades de observación y unidades de análisis

Unidad de Análisis

Para la unidad de análisis se toma en cuenta a los expertos y diseñadores de moda para el estudio del ciclo de la moda. Se utiliza la técnica de la entrevista y el tipo de instrumento que se utiliza es el cuestionario semiestructurado.

Unidad de observación

La unidad de observación es el pantalón palazzo, ya que a través de esta prenda se estudia el ciclo de la moda. Para la unidad de observación se utiliza la técnica de observación y los instrumentos que son las fichas de observación.

2.3 Operacionalización de variables

Tabla 2: Operalización de Variables: Ciclo de la moda

<i>Conceptualización</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Técnicas</i>	<i>Instrumentos</i>
<p>Ciclo de la Moda</p> <p>Es un fenómeno cíclico que comprende la introducción, popularidad, apogeo y declive de las prendas dentro de la industria de la moda.</p> <p>Las tendencias y el ciclo de la moda están relacionadas en un proceso continuo, ya que las tendencias consiguen popularidad debido al contexto social,</p>	<p>Moda</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Duración de los ciclos 2. Industria de la moda 3. Impacto en la sociedad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los factores que influyen en la duración de los ciclos de la moda? 2. ¿Cómo definiría el ciclo de la moda y cuál es su importancia en la industria? 3. ¿Cómo influye el ciclo de la moda en la sociedad? 	<p>Entrevista</p> <p>- A quien va dirigido:</p> <p>Expertos y diseñadores de moda</p>	<p>Cuestionario Semiestructurado</p>
	<p>Tendencias</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño 2. Materiales 3. Influencia de celebridades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo influye el diseño en la duración de los ciclos de la moda? 2. ¿Qué papel juegan los materiales en la evolución de los ciclos de la moda? 		

<p>esto refleja la naturaleza cambiante y cíclica de la moda.</p>	<p>4. Desfiles de moda</p>	<p>3. ¿Cuál es el impacto de los desfiles de moda en el ciclo de la moda?</p>	
<p>Finalmente, las etapas del ciclo de la moda son cíclicas, ya que alcanzando su punto máximo comienza a declinar y se introducen nuevas tendencias.</p>	<p>Etapas del ciclo de la moda</p>	<p>1. Introducción 2. Crecimiento 3. Madurez 4. Saturación y Declive 5. Obsolencia</p>	<p>1. ¿Cómo influyen los factores culturales y sociales en las etapas del ciclo de la moda?</p> <p>2. ¿Cómo evolucionan y se reinventan las tendencias de moda en su etapa de madurez?</p> <p>3. ¿Cuáles son las señales de que una tendencia de moda ha alcanzado la saturación y está en declive?</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3: Operalización de Variables: Pantalón Palazzo

<i>Conceptualización</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Técnicas</i>	<i>Instrumentos</i>
Pantalón Palazzo Es una prenda de vestir que se caracteriza por su corte ancho y holgado en la zona de las piernas.	Historia	1. Contexto Histórico 2. Décadas	Contexto político Contexto social Contexto Cultural	Observación	Ficha de Observación
	Funciones del Vestido	1. Utilitaria-Práctica 2. Comunicativa	Ocasión de uso Descripción de la prenda Silueta Color Textil/Textura Detalles clave	Observación	Ficha de Observación

Fuente: Elaboración propia.

2.4 Técnicas de Recolección de Datos

Tabla 4: Técnicas de recolección de datos

<i>Técnicas de Investigación</i>	<i>Instrumentos de Recolección</i>
Observación	Ficha de Observación
Entrevista	Cuestionario Semiestructurado

2.4.1 Entrevista

Las entrevistas se enfocan en obtener información importante sobre el ciclo de la moda, las personas que se entrevistan son expertos y diseñadores de moda. La técnica que se usa es la entrevista semiestructurada y para su aplicación el cuestionario. La formulación de preguntas específicas en un cuestionario semiestructurado puede proporcionar una mejor información que ayuda en la recolección de datos que se desea saber, además se puede aprovechar cualquier pregunta para comenzar otra que sea de importancia para el proyecto de investigación.

Modelo de Entrevista Semiestructurada

Tabla 5: Modelo de Entrevista Semiestructurada



Entrevista Semiestructurada

Entrevistado:	N° de Informante:
Ocupación:	Lugar:
Investigador:	Fecha:

Objetivo: Relevar información detallada sobre el ciclo de la moda, los factores que influyen en el cambio de la moda y las tendencias, asimismo la evolución del pantalón palazzo.

- 1. ¿Cómo definiría el ciclo de la moda y cuál es su importancia en la industria de la moda?**
.....
- 2. ¿Cree que la duración de los ciclos de moda ha cambiado en comparación con décadas anteriores?**
.....
- 3. ¿Qué factores cree que han influido en la velocidad del ciclo de la moda?**
.....
- 4. ¿De qué manera se determina la duración de una tendencia dentro del ciclo de la moda?**
.....
- 5. ¿Qué tendencias piensa que regresan continuamente?**
.....
- 6. ¿Cuál es el efecto de la aceleración de las tendencias al ciclo de la moda?**
.....
- 7. ¿Cómo cree que ha sido la evolución del pantalón palazzo a lo largo de los años?**
.....
- 8. ¿Cuál cree que fue la etapa más destacada del pantalón palazzo?**
.....
- 9. Han surgido muchas variaciones en la evolución del pantalón palazzo, ¿cuáles son algunas de las más relevantes?**
.....
- 10. ¿Cómo influyen las tendencias globales y nacionales en prendas como el pantalón palazzo?**
.....

Fuente: Elaboración propia

2.4.2 Fichas de Observación

Las fichas de observación permiten detallar las observaciones realizadas al pantalón palazzo a lo largo de diferentes décadas, su propósito es recopilar datos y observaciones de como esta prenda ha evolucionado, adaptado o mantenido su estilo a lo largo del tiempo.

Modelo de Ficha Comparativa de Observación

Tabla 6: Modelo de Ficha de Comparativa de Observación

 <div style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA </div> 					
FICHA COMPARATIVA DE OBSERVACIÓN					
Investigadora:		N° de Ficha:		Década	
Fuente de Observación:		Artefacto Vestimentario:			
Segmento:		Fecha de Elaboración:			
Objetivo: Registrar las características del pantalón palazzo en diferentes etapas, para la identificación de sus transformaciones mediante categorías de observación.					
<i>(Año)</i>		<i>(Año)</i>		<i>(Año)</i>	
Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:
	Influencias Culturales y Sociales:		Influencias Culturales y Sociales:		Influencias Culturales y Sociales:
	Descripción de la prenda:		Descripción de la prenda:		Descripción de la prenda:
	Función Utilitaria-Práctica		Función Utilitaria-Práctica		Función Utilitaria-Práctica
Función Comunicativa		Función Comunicativa		Función Comunicativa	
Función Simbólica		Función Simbólica		Función Simbólica	
Función Estética		Función Estética		Función Estética	
Silueta del pantalón:	Color:	Silueta del pantalón:	Color:	Silueta del pantalón:	Color:
Base Textil:	Textura:	Base Textil:	Textura:	Base Textil:	Textura:
Síntesis General:					
.....					
.....					

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

La recolección de información en este estudio fue a través de las entrevistas y fichas de observación. La recopilación de datos sobre el pantalón palazzo a lo largo de las décadas, desde su origen en la década de 1930 hasta la década de 2020, mediante fichas de observación, incluye información exhaustiva sobre las funciones de la prenda, proporcionando una visión clara de los cambios significativos del pantalón palazzo a lo largo de la historia.

Además, se entrevistó a expertos y diseñadores de moda con conocimiento sobre el ciclo de la moda. Durante la entrevista, se indagó temas clave relacionados al ciclo de la moda, tales como el cambio de duración de las tendencias, la influencia de factores culturales y sociales en su rapidez, entre otros. La intención fue obtener una comprensión completa de como la aceleración ha influido en el ciclo de la moda.

Diseñadores y expertos:

- Diseñador Gabriel Nuñez
Empresa: Gabal 182
Lugar de entrevista: Gabal 182
(Junio 2023)

- Mg. Ponce Pérez Celinda Anabella
Docente de la Facultad de Diseño y Arquitectura (FDA) de la Universidad Técnica de Ambato
Lugar de entrevista: Universidad Técnica de Ambato

(Junio 2023)

- Mg. Guamán Llamuca Carlos Alberto
Docente de la Facultad de Diseño y Arquitectura (FDA) de la Universidad Técnica de Ambato.
Lugar de entrevista: Universidad Técnica de Ambato
(Junio 2023)
- Diseñadora Sasha Granja
Lugar de entrevista: Capolivery
(Junio 2023)
- Diseñadora Gladys Muñoz
Trabaja en Capolivery
Lugar de entrevista: Lugar de entrevista: Capolivery
(Junio 2023)
- Diseñadora Mayra Segura
Trabaja en Corporación Impactex Cía. Ltda.
Lugar de entrevista: Corporación Impactex Cía. Ltda.
(Noviembre 2023)
- Diseñadora Aracely Tello
Trabaja en Corporación Impactex Cía. Ltda.
Lugar de entrevista: Corporación Impactex Cía. Ltda.
(Noviembre 2023)

3.2 Elaboración e interpretación de datos - Entrevistas

Pregunta N° 1: ¿Cómo definiría el ciclo de la moda y cuál es su importancia en la industria de la moda?

Tabla 7: Recolección de datos – Entrevistas a Expertos y Diseñadores de Moda

<i>Categorías / Código</i>	<i>INF1 Gabriel Núñez</i>	<i>INF2 Anabella Ponce</i>	<i>INF3 Carlos Guamán</i>	<i>INF4 Sasha Granja</i>	<i>INF5 Gladys Muñoz</i>	<i>INF6 Mayra Segura</i>	<i>INF7 Aracely Tello</i>	<i>Síntesis</i>
1.Cíclica	2	2	1	3	1	1	3	Manifiestan que el ciclo de la moda es cíclico, pero también reconocen su conexión con el consumismo. Los consumidores son influenciados por el consumismo en la constante demanda de novedades, además, los procesos de producción que conllevan debido a la influencia del internet destacan la conexión de la moda con la economía y los patrones de consumo.
2.Consumismo	El ciclo de la moda es producir, usar desechar, porque toda la gente se dedica a la moda de consumo y la moda de consumo obviamente va a producir contaminación.	El ciclo de la moda depende de la estrategia de producción y el contexto se va acelerando de acuerdo con diferentes avances tecnológicos y económicos. Antes del ciclo de la moda era de 365 días, posteriormente pasó a ser cada seis meses. A partir de la globalización y	El ciclo de moda a nivel mundial es rotativo, de acuerdo cada 20 años, lo que nosotros poníamos hace 20 años está volviendo, por eso están regresando los pantalones acampanados.	El ciclo de la moda está cambiando debido a la influencia de Internet; tanto en la durabilidad de cada etapa; así lo que antes era una tendencia de moda que duraba una década, ahora su duración es de semanas.	El ciclo de la moda se refiere al proceso cíclico en el cual las tendencias y estilos de moda van y vienen a lo largo del tiempo. Se compone de varias etapas, como la introducción de una nueva tendencia, su aceptación y adopción	La moda es cíclica debido a que regresa con el transcurso de los años. Existen modas que estaban presentes hace 40 años atrás y en la actualidad se ha tomado cierta referencia para ciertos productos, entonces, la moda siempre viene a ser cíclica.	El ciclo de la moda es importante porque en bases a ese proceso se toma las diferentes decisiones para sacar la parte importante de las tendencias y esto nos ayuda a tener una idea clara de cómo nosotros podemos ir sacando los	
3.Proceso de producción								

con la influencia y las tendencias de consumo a nivel mundial, el ciclo de la moda se ha ido acelerando.

masiva, y finalmente su declive y reemplazo por nuevas tendencias.

productos al mercado.

Pregunta N° 2: ¿Cree que la duración de los ciclos de moda ha cambiado en comparación con décadas anteriores?

<i>Categoría / Código</i>	<i>INF1 Gabriel Núñez</i>	<i>INF2 Anabella Ponce</i>	<i>INF3 Carlos Guamán</i>	<i>INF4 Sasha Granja</i>	<i>INF5 Gladys Muñoz</i>	<i>INF6 Mayra Segura</i>	<i>INF7 Aracely Tello</i>	<i>Síntesis</i>
1.Rotación de Tendencias	1 y 4	2	1z	3	2	3	3	Están de acuerdo que en la industria de la moda ha experimentado cambios en su duración. La globalización es un factor clave que ha impulsado los cambios junto con la tecnología, permitiendo una conexión instantánea con las tendencias de diferentes regiones debido a los cambios temporales.
2.Globalización	Si, antes teníamos dos temporadas primavera-verano y otoño-invierno y desde hace décadas se ha trabajado dos temporadas al año y la gente hacia sus colecciones de dos temporadas, pero ahora hay temporadas bimensuales, salen colecciones crucero o tienen	Sí, evidentemente sí porque el factor importante es la globalización.	No, porque siempre se va a mantener, por eso se llama el ciclo de la moda, porque siempre es rotativo, siempre lo que estaba en tendencia antes siempre va a volver, siempre va a ser renovada de acuerdo con el año.	Si, a medida que avanzado la tecnología ha ocurrido cambios breves no solo en la industria de la moda.	Sí, la duración de los ciclos de moda ha experimentado cambios en comparación con décadas anteriores. Anteriormente, los ciclos solían ser más largos, con tendencias que se mantenían durante años. Sin embargo, en las últimas décadas, debido al aumento de la	Si, anteriormente la moda duraba 10 años, con el pasar de los años y la evolución de la tecnología hoy en día nos encontramos más conectados porque nosotros que nos ubicamos en el continente americano podemos observar tendencias,	Si, de acuerdo con los avances tecnológicos también la moda se ha ido actualizando y el ciclo de la moda mediante también el clima ha sido afectada en la actualidad.	
3.Tecnología								
4.Cambio temporales								

otro nombre que van sacando colecciones temporalmente.

globalización, los avances tecnológicos y el acceso instantáneo a la información, los ciclos de moda tienden a ser más cortos.

modas que ocurren en el continente europeo

Aunque hay un acuerdo de los cambios de los ciclos, existe desacuerdo sobre si el ciclo de la moda aún se mantendrá constante, eventualmente las tendencias regresan, mientras que otros señalan que la rapidez de los cambios en la moda ayuda con la aceleración de los ciclos de la moda.

Pregunta N° 3: ¿Qué factores cree que han influido en la velocidad del ciclo de la moda?

<i>Categoría / Código</i>	<i>INF1 Gabriel Núñez</i>	<i>INF2 Anabella Ponce</i>	<i>INF3 Carlos Guamán</i>	<i>INF4 Sasha Granja</i>	<i>INF5 Gladys Muñoz</i>	<i>INF6 Mayra Segura</i>	<i>INF7 Aracely Tello</i>	<i>Síntesis</i>
1.Tecnología	2	3	3	1	3	1	4 y 1	Los participantes están de acuerdo en que la globalización y la tecnología son los impulsores clave en los cambios del ciclo
2.Internet	El internet,	El factor es la	Las	Definitivamente	La	La tecnología,	El clima y la	
3.Globalización	porque ahora	globalización, por	tendencias,	el avance	globalización,	uno de los	tecnología.	
4. Clima	llega la	un lado y, por otro	porque	tecnológico y la	que ha	factores más		
	información	lado, en la medida	muchas	facilidad de	permitido que	importantes		
	más rápido y	en que hay mucha	tendencias que	acceso que	las tendencias se	debido a que		
	vemos en	más oferta que	antes había		difundan	podemos tener		

	tiempo real lo que está sucediendo en Europa o en la China.	demanda hace que se acelere el ciclo de la moda pasó a ser cada seis meses.	pocos estudios y pocas escuelas que se dedicaban al estudio de tendencias, pero ahora ya es como una profesión.	tenemos a redes sociales.	rápidamente a través de las redes sociales y las plataformas en línea, la rápida producción y distribución.	observación de otros lugares.	de la moda, mientras también reconocen la importancia del internet y clima como factores adicionales que contribuyen a esta evolución.
--	---	---	---	---------------------------	---	-------------------------------	--

Pregunta N° 4: ¿De qué manera se determina la duración de una tendencia dentro del ciclo de la moda?

<i>Categoría / Código</i>	<i>INF1 Gabriel Núñez</i>	<i>INF2 Anabella Ponce</i>	<i>INF3 Carlos Guamán</i>	<i>INF4 Sasha Granja</i>	<i>INF5 Gladys Muñoz</i>	<i>INF6 Mayra Segura</i>	<i>INF7 Aracely Tello</i>	<i>Síntesis</i>
	1	2	2	2	3	1	2	
1.Acontecimientos 2.Tendencias de consumo 3.Mercado	Las tendencias hoy en día se van marcando de acuerdo con los sucesos y acontecimientos que se van dando a través del diario vivir.	Se va a determinar de acuerdo con las tendencias de consumo.	A nivel mundial, son cada 20 años, cada 20 años retorna la moda.	En moda, una tendencia es la repetición de un patrón.	Se determina por varios factores, como la demanda del mercado, la aceptación por parte de los consumidores, la capacidad de las marcas y minoristas para	Depende de la situación geográfica, de los colores y siluetas.	De acuerdo con el ciclo de tendencias, las tendencias siempre tienen un declive dependiendo de la temporada en la que se encuentre en el mercado las prendas.	Las declaraciones resaltan la idea de que las tendencias en la moda están estrechamente vinculadas a los eventos diarios y al comportamiento de consumo, además de la repetición de patrones en la moda, con algunas afirmaciones

satisfacer esa demanda.

sugiriendo que las tendencias siguen ciclos. También la influencia de diversos factores, como la demanda del mercado, la aceptación de los consumidores y la capacidad de las marcas para satisfacer esa demanda, en la determinación de las tendencias.

Pregunta N° 5: ¿Qué tendencias piensa que regresan continuamente?

<i>Categoría / Código</i>	<i>INF1 Gabriel Núñez</i>	<i>INF2 Anabella Ponce</i>	<i>INF3 Carlos Guamán</i>	<i>INF4 Sasha Granja</i>	<i>INF5 Gladys Muñoz</i>	<i>INF6 Mayra Segura</i>	<i>INF7 Aracely Tello</i>	<i>Síntesis</i>
	1 y 2	3	4	1	4	4	3	
1.Indumentaria casual	Yo creo que el jean, ya que es una tendencia atemporal, ya que puede volver ir y	Todas las prendas en algún momento vuelven a ponerse de moda, dependiendo de	Lo que regresa constantemente son los textiles, regresan textiles renovados,	Pienso que regresan tendencias que tengan que ver con el jean.	Algunas tendencias que tienden a regresar continuamente es el estampado	Se toma ciertos detalles de tendencias anteriores, por ejemplo, lo que son los cuadros	Las tendencias son cíclicas, así que las tendencias se siguen repitiendo con	3/7 de los informantes concuerdan que los textiles experimentan renovación

<p>4. Innovación de textiles</p>	<p>venir en sus diferentes formas, apretado, flojo, rasgado, decolorado. Para mí es la más cíclica y también los vestidos en corte en A tipo Jacqueline Kennedy que van y vienen, tipo vestidos de playa de corte en A o en prisma que esa silueta es la que va y viene.</p>	<p>las necesidades de diferenciación y por las características de la sociedad posmoderna.</p>	<p>como por ejemplo el índigo con muchos tratamientos, hay muchos tratamientos para otro tipo de textiles, de esa manera van llegando. Las siluetas regresan poco diferente que regresan cada 20 años.</p>	<p>de leopardo, las rayas marineras, los estilos retro como los pantalones de talle alto, las chaquetas de mezclilla, los vestidos de flores y las prendas en colores neutros como el negro y el blanco.</p>	<p>y las líneas se han mantenido en todos los años, pero va renovándose, en cuanto a colores y textiles.</p>	<p>una variación de 2 años.</p>	<p>mediante tratamientos, evidenciando un cambio constante en la industria de la moda. Además, existe un acuerdo en torno a la versatilidad del jean, considerándolo como una prenda que puede reinventarse en diversas formas a lo largo del tiempo.</p>
---	--	---	--	--	--	---------------------------------	---

Pregunta N° 6: ¿Cuál es el efecto de la aceleración de las tendencias al ciclo de la moda?

<i>Categoría / Código</i>	<i>INF1 Gabriel Núñez</i>	<i>INF2 Anabella Ponce</i>	<i>INF3 Carlos Guamán</i>	<i>INF4 Sasha Granja</i>	<i>INF5 Gladys Muñoz</i>	<i>INF6 Mayra Segura</i>	<i>INF7 Aracely Tello</i>	<i>Síntesis</i>
	1	2	4	4	3 y 4	2	4	
1.Económico								
2.Consumo excesivo	Influye económicament	Altos niveles de consumo que la gente compra, usa y desecha.	Las tendencias aceleran al mundo, estamos determinados por las casas de alta costura. Los famosos coolhunters que son los cazadores de tendencias, determinan que es lo que está viniendo en diferentes tipos de tribus y ellos son los que van a implantar en la alta costura.	El surgimiento de este nuevo paradigma de la moda más tecnológico también comienza a valorarse más las prendas que tengan tecnologías incorporadas en su cadena de producción que sean conscientes de la ecología y produzcan un impacto medioambiental reducido.	Estimula la demanda y la innovación, pero también puede generar problemas de sustentabilidad y consumo excesivo.	Uno de los efectos es el consumo masivo, ahora tenemos tendencias de pronto moda o moda rápida Por la moda rápida se han encontrado esas tendencias en la actualidad, en el año por ejemplo se determinan 5 tendencias, pero de esas tendencias solo se están tomando micro tendencias.	La tecnología afecta bastante pero también nos brinda oportunidades para desarrollar nuevas tendencias en los ciclos de moda.	Las declaraciones resaltan que la aceleración del ciclo de la moda permite la creación de nuevas tendencias que trae beneficios económicos como mayor producción y empleo, pero advirtiendo sobre riesgos ambientales como la contaminación. Se destaca la influencia de las casas de alta costura y cazadores de tendencias, así como el cambio hacia una moda más tecnológica y eco consciente. Este
3.Contaminación	e, ya que hay mayor producción, hay más fuentes de trabajo, hay más vías de desarrollo, la gente produce más y consume más, estos son los pros o los beneficios de la aceleración del ciclo de la moda, pero el factor negativo es la es la contaminación.	Ahora, las prendas escasamente duran una temporada, 3 meses y hay que desechar.						
4.Nuevas Tendencias								

cambio estimula la demanda e innovación, pero también plantea desafíos de sustentabilidad y consumo excesivo. La tecnología, reconocida como factor clave, ofrece oportunidades y desafíos en la industria de la moda.

Pregunta N° 7: ¿Cómo cree que ha sido la evolución del pantalón palazzo a lo largo de los años?

<i>Categoría / Código</i>	<i>INF1 Gabriel Núñez</i>	<i>INF2 Anabella Ponce</i>	<i>INF3 Carlos Guamán</i>	<i>INF4 Sasha Granja</i>	<i>INF5 Gladys Muñoz</i>	<i>INF6 Mayra Segura</i>	<i>INF7 Aracely Tello</i>	<i>Síntesis</i>
1.Siluetas 2.Textiles 3.Estilo	1 Este pantalón lo consideraría atemporal porque hasta hoy lo puedes ver y es una silueta que la puede utilizar la	2 El pantalón se va a ir modificando tanto en materiales, en texturas, en colores, incluido morfológicamente en cada uno de los períodos.	3 Ha venido evolucionando conforme a las tendencias. Entonces, la evolución va de acuerdo con el segmento de	1 Una de las prendas clave y que ha sido recuperada del pasado son los pantalones palazzo: un pantalón de corte recto y tan ancho	3 La popularidad del pantalón palazzo ha experimentado altibajos a lo largo de los años. En los años siguientes, la popularidad	2 Según la historia el pantalón palazzo, aparece en la década de los 80 con la música disco, utilizaban bases que son simples	1 Ha evolucionado de una mejor manera, de cuerdo también con los canones, la silueta también se va ajustando, pero	Las personas concuerdan en que la evolución del pantalón a lo largo del tiempo está influenciada por diversos factores como la música, entre otros. La silueta del pantalón palazzo se ha

flaca y a la gorda.	Entonces, va a ser más ancho, va a ser más delgado y va a depender del contexto, es decir, depende la situación económica y la situación política se va a utilizar diferentes materiales.	usuario, de acuerdo con las tendencias.	que, incluso de pie, parece una falda.	del pantalón palazzo disminuyó, pero ha experimentado resurgimientos en diferentes momentos, especialmente durante las últimas décadas, cuando los estilos retro han vuelto a estar de moda.	en este caso como la viscosa, los tejidos planos. Hoy en día podemos ver al pantalón palazzo en varias versiones con varias bases textiles como el denim, tejido ribb, jersey.	en la actualidad el pantalón, la gente que vivió la pandemia prefiere estar más cómoda y al utilizar esta prenda consigue una funcionalidad de comodidad.	mantenido a través de las décadas desde su creación hasta la actualidad, pero reinventándose con nuevos textiles y diferentes estilos. Se destaca la versatilidad del pantalón, considerándolo atemporal debido a su capacidad para adaptarse a diferentes ocasiones.
---------------------	---	---	--	--	--	---	---

Pregunta N° 8: ¿Cuál cree que fue la etapa más destacada del pantalón palazzo?

<i>Categoría / Código</i>	<i>INF1 Gabriel Núñez</i>	<i>INF2 Anabella Ponce</i>	<i>INF3 Carlos Guamán</i>	<i>INF4 Sasha Granja</i>	<i>INF5 Gladys Muñoz</i>	<i>INF6 Mayra Segura</i>	<i>INF7 Aracely Tello</i>	<i>Síntesis</i>
1. Años 70s	2 y 3	1	1	3	1	1 y 2	2	Concuerdan que el año en que el pantalón palazzo tiene más auge y se convirtió en una prenda popular fue en los años 70s con
2. Años 80s	Finales de los 80	Yo creo que fue al inicio, cuando aparece el pantalón palazzo en los años 70.	En los años 70 con los hippies.	El estilo hippie de los 90, época del liberalismo por eso la silueta suelta fluida.	Durante la década de 1970, cuando este estilo de pantalón alcanzó su apogeo. En esa	Al inicio con los hippies, en los 70s – 80s.	En los años 80 con los hippies.	
3. Años 90s	inicios de los 90 y lo estamos viendo recién entre el 2020-2022.							

época, el pantalón palazzo se asociaba con el movimiento hippie.

el inicio del movimiento hippie.

Pregunta N° 9: Han surgido muchas variaciones en la evolución del pantalón palazzo, ¿cuáles son algunas de las más relevantes?

<i>Categoría / Código</i>	<i>INF1 Gabriel Núñez</i>	<i>INF2 Anabella Ponce</i>	<i>INF3 Carlos Guamán</i>	<i>INF4 Sasha Granja</i>	<i>INF5 Gladys Muñoz</i>	<i>INF6 Mayra Segura</i>	<i>INF7 Aracely Tello</i>	<i>Síntesis</i>
1.Diseño 2.Estructura 3.Estilo 4. Textiles	2	2	2	1	3	4	2	4/7 de los informantes están de acuerdo que la estructura ha experimentado modificaciones significativas a lo largo del tiempo. También manifiestan que durante el paso de las décadas el pantalón palazzo emerge como una variante moderna con toques únicos, adaptándose a diversos estilos.
	El pantalón que es de una sola pieza que no tiene cierre, el que te cruzas y se amarra adelante y atrás, ese tipo de pantalón que también tiene corte en los costados.	La estructura en el ancho del pantalón, porque de ahí la parte superior, le colocas pretina, le quitas la pretina, le colocas pinzas y le colocas pliegues, pero la estructura del pantalón, el ancho del pantalón, considero que digamos que ha sido la modificación más importante.	Los años 70, porque en esa época la vivimos por nuestros padres, ellos se ponían en esa época de los 70 esos pantalones super anchos, con zapatos con plataforma de acuerdo con las generaciones se viven eso.	El diseño de esta prenda que se remonta a 1932, el modisto Jean Patou diseñaba el pantalón Formentor, la prenda reflejaba el carácter avanzado de un icónico hotel de Mallorca: Formentor, a Royal Hideaway Hotel.	Pantalones palazzo con toque único y moderno al estilo clásico del pantalón palazzo.	El que se adapta ahora a varias bases textiles, una de las variaciones.	El pantalón que se adapta a la silueta y la textura que permite la comodidad.	

Pregunta N° 10: ¿Cómo influyen las tendencias globales y nacionales en prendas como el pantalón palazzo?

<i>Categoría / Código</i>	<i>INF1 Gabriel Núñez</i>	<i>INF2 Anabella Ponce</i>	<i>INF3 Carlos Guamán</i>	<i>INF4 Sasha Granja</i>	<i>INF5 Gladys Muñoz</i>	<i>INF6 Mayra Segura</i>	<i>INF7 Aracely Tello</i>	<i>Síntesis</i>
	1	2	3	2	1	3	1	
1. Entretenimiento 2. Producción 3. Usuarios	Las tendencias nacionales hay muy pocas, en el país vivimos en las tendencias cerradas del indigenismo. En el Ecuador no generamos tendencia, en cambio, las tendencias internacionales siempre tienen como referentes la industria del entretenimiento, el cine, la música que es lo que marca el	Tendencias nacionales, no estaría muy de acuerdo. En las tendencias globales, quienes definen las tendencias es el sector de los textiles, en función del costo de los productos o del costo del material.	Las tendencias internacionales influyen a nivel mundial, también depende del usuario, en cambio, en Ecuador llegan las tendencias super tardadas después de 5 años después de 8 años, entonces en el país no diríamos que estamos en tendencia a nivel mundial	La Industria de la Moda es una de las industrias más grandes del mundo, que abarca desde la producción de textiles hasta el diseño, la distribución y la venta al por menor de ropa y accesorios. Con el advenimiento de la globalización, la Industria de la Moda se ha visto afectada de múltiples maneras.	Las tendencias globales, impulsadas por la moda de los principales centros de diseño y la influencia de las celebridades internacionales. Por otro lado, las tendencias nacionales y locales, influenciadas por la cultura, el clima y las preferencias de los consumidores en cada país,	Depende el sector que se está enfocando, las tendencias a nivel global dependen al sector que estemos ubicados, también depende del mercado que queremos dirigirnos.	Trabajamos con tendencias no netamente del Ecuador, las tendencias extranjeras son las que adaptamos de acuerdo con las temporadas y gracias a las redes sociales y el internet han permitido que se abran diversas opciones en cuanto a la moda y optemos por tendencias de otros países y vayamos casi a	Las tendencias en la moda están fuertemente influenciadas por factores internacionales, como la industria del entretenimiento, el cine y la música. Se señala que, en el contexto ecuatoriano, las tendencias nacionales son escasas y que el país tiende a adoptar estas modas internacionales con cierto retraso, a veces después de 5 u 8 años. La

uso de este tipo
de prenda.

sino estamos
en tendencia a
nivel local.

pueden dar
lugar a
variaciones
regionales en el
diseño y uso del
pantalón
palazzo.

la par en cuanto
a temporadas.

globalización se
menciona como un
fenómeno que ha
impactado
significativamente
en la industria de la
moda, conectando
tendencias a nivel
mundial.

Conclusión

En conclusión, las entrevistas proporcionan una visión detallada y matizada sobre el ciclo de la moda y su impacto en la industria. Se destaca la percepción compartida de que la moda es cíclica, pero la conexión con el consumismo, impulsado por la constante demanda de novedades, añade una capa de complejidad, ya que la duración de los ciclos de moda ha experimentado cambios, y la globalización, junto con la tecnología, se identifican como impulsores claves de estos cambios.

La aceleración de las tendencias en el ciclo de la moda se aborda desde perspectivas diversas, resaltando beneficios económicos, pero también señalando riesgos ambientales y desafíos de sustentabilidad. La influencia de las casas de alta costura, cazadores de tendencias y la transición hacia una moda más tecnológica y eco consciente refleja la complejidad de esta evolución.

En cuanto a las tendencias recurrentes, la versatilidad del jean y la renovación de textiles, especialmente a través de tratamientos, emergen como puntos de acuerdo significativos. Las entrevistas también abordan la evolución del pantalón palazzo, destacando su atemporalidad y adaptabilidad a diferentes contextos, así como su auge en los años 70 como una etapa destacada por el movimiento hippie.

La influencia de las tendencias globales en prendas como el pantalón palazzo se destaca, con reconocimiento de la conexión entre la moda y factores internacionales como el entretenimiento, el cine y la música. Además, se da a conocer que una tendencia en Ecuador adopta las modas internacionales con cierto retraso, recalcando el impacto de la globalización en la industria de la moda a nivel nacional.

3.3 Elaboración e interpretación de datos – Fichas de Observación

Tabla 8: Ficha de Observación - Década de 1930

  					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA COMPARATIVA DE OBSERVACIÓN					
Investigadora: Keyla Paredes			Nº de Ficha: 1		Década 1930
Fuente de Observación: Plataformas Digitales			Artefacto Vestimentario: Pantalón Palazzo		
Segmento: Femenino			Fecha de Elaboración: Noviembre 2023		
Objetivo: Registrar las características del pantalón palazzo en diferentes etapas, para la identificación de sus transformaciones mediante categorías de observación.					
1932		1936		1938	
Gráfico	Contexto Histórico: La Gran Depresión influye significativamente en la moda, en esta época se refleja la austeridad.	Gráfico	Contexto Histórico: Continúa bajo la influencia de la Gran Depresión, pero a mediados de la década se observó signos de recuperación económica.	Gráfico	Contexto Histórico: La moda se prepara para la Segunda Guerra Mundial.
	Influencias Culturales y Sociales: Estrellas de cine como Greta Garbo y Marlene Dietrich contribuían en la aceptación de los pantalones.		Influencias Culturales y Sociales: Las actrices Bette Davis, Joan Crawford y Jean Harlow usan los pantalones en su círculo de amigos.		Influencias Culturales y Sociales: Estrellas de cine y televisión como Ingrid Bergman, Joan Benett y Bette Davis continúan siendo referentes de estilo.
	Descripción de la prenda: El pantalón de esa época se destaca por su cintura alta que se ajusta con un cinturón, y alarga visualmente en sentido vertical la Gráfico de la mujer. La prenda presenta un corte ancho desde la cadera hasta el tobillo, con pinzas en el parte frontal coincidiendo con la línea de aplomo.		Descripción de la prenda: El pantalón se caracteriza por su corte amplio y fluido, destacando su cintura alta adornada con botones decorativos en la parte frontal, tres a cada lado. Estos botones no solo añaden un toque estructural, sino también distinción al diseño. La longitud del pantalón llega hasta el tobillo, concluyendo con pliegues anchos en el ruedo del pantalón.		Descripción de la prenda: En el pantalón destaca una cintura alta complementada con un cinturón delgado. Presenta sutiles pliegues en la parte inferior, amplios bolsillos frontales y una línea de aplomo con pespunte.
Imagen 16: Katharine Hepburn in the stage version of "The Philadelphia Story." Fuente: Tomado de Getty Images (Bettmann, 1930).		Imagen 17: Jean Harlow, 1936. Fuente: Tomado de Flickr (Golden, 2009).		Imagen 18: Joan Bennett Blogathon. Fuente: Tomado de The wonderful world of cinema, Wordpress. 2019	

	Función Utilitaria-Práctica La función primaria es cubrir el cuerpo, además es utilizado en Eventos formales como cenas y celebraciones.		Función Utilitaria-Práctica La función primaria es cubrir el cuerpo, además es utilizado en eventos formales como cenas, trabajo y citas.		Función Utilitaria-Práctica En el trabajo diario, la prenda desempeña su función principal de cubrir al cuerpo.
Función Comunicativa		Función Comunicativa		Función Comunicativa	
Función Simbólica Representa la emancipación femenina, a través de una prenda cómoda, elegante y refinada.		Función Simbólica Representa la capacidad de adaptarse a los tiempos cambiantes, fusionando la comodidad con una estética más minimalista.		Función Simbólica Simboliza la capacidad de la moda para adaptarse a los desafíos de la época sin renunciar a la elegancia, convirtiendo al pantalón en una prenda más práctico y funcional.	
Función Estética		Función Estética		Función Estética	
Silüeta del pantalón: Recta	Color: Blanco	Silüeta del pantalón: Recta	Color: Blanco	Silüeta del pantalón: Recta	Color: Gris
Base Textil: Seda	Textura: Lisa	Base Textil: Crepé	Textura: Rugosa	Base Textil: Algodón	Textura: Suave
Síntesis General:					
<p>Durante la década de 1930, el pantalón palazzo experimentó una evolución notable, sin embargo, en los años analizados, ciertos elementos se mantuvieron constantes, como la cintura alta que fue una característica distintiva de los pantalones palazzo. En 1932, 1936 y 1938, esta prenda presentaba una cintura alta que se acentuaba a la Gráfico femenina y proporcionaba una base estructural para la prenda. Este elemento contribuía tanto a la elegancia como a la adaptabilidad de los pantalones a diversas ocasiones de uso. Además de una silüeta recta de acuerdo con la forma en toda la década.</p> <p>Otro cambio constante a lo largo de los años fue el uso de colores neutros, siendo el blanco y el gris los tonos predominantes. Estos colores mostraban al pantalón palazzo con una apariencia atemporal, facilitando su integración en eventos formales o en el uso diario, además la elección de los colores sobrios reflejaba la influencia de la Gran Depresión y la preparación para la Segunda Guerra Mundial, transformando al pantalón de simple a práctico.</p> <p>Las estrellas de cine jugaron un papel fundamental en la adaptación y popularización de los pantalones palazzo, creando una conexión entre la moda y la industria del entretenimiento, en este caso la industria del cine proporcionó la difusión de esta prenda.</p> <p>Las diferencias en el diseño y estructura de la prenda fueron notables en los tres años mencionados (1932, 1936 y 1938). En 1932, los pantalones presentaban un corte más ancho desde la cadera hasta el tobillo con pliegues frontales. En contraste con el pantalón palazzo del año de 1936, que su diseño evolucionó hacia una estructura más definida con cintura adornada con insumos decorativos. En 1938, la adaptación a la guerra llevó al pantalón a un enfoque más práctico y funcional con pliegues sutiles y detalles prácticos como los bolsillos frontales.</p> <p>En cuanto a la base textil, existe variación entre la seda, crepé y algodón. La elección de los materiales como la seda en 1932 proporcionaba una textura lisa y elegante, en 1936 la tela crepé aportaba una textura rugosa y estructurada y en 1938, el uso del algodón permite que la prenda tenga un uso práctico y funcional a las condiciones cambiantes de la época.</p>					

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 9: Ficha de Observación - Década de 1940

  					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA COMPARATIVA DE OBSERVACIÓN					
Investigadora: Keyla Paredes		Nº de Ficha: 2		Década 1940	
Fuente de Observación: Plataformas Digitales		Artefacto Vestimentario: Pantalón Palazzo			
Segmento: Femenino		Fecha de Elaboración: Noviembre 2023			
Objetivo: Registrar las características del pantalón palazzo en diferentes etapas, para la identificación de sus transformaciones mediante categorías de observación.					
1940		1942		1945	
Gráfico	<p>Contexto Histórico: Influenciada por las restricciones impuestas por la Segunda Guerra Mundial.</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: Las estrellas de cine como Marlene Dietrich y Katherine Hepburn popularizaron la prenda.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón se destaca por su corte amplio con cintura alta, complementado con un cinturón de hebilla. Ajustándose en las caderas y ampliándose hasta los tobillos. La línea de aplomo, marcada con pespunte en la parte central del patrón frontal, se alinea con las pinzas delanteras. Además, se aprecia un sutil doblez con puntada invisible en el ruedo del pantalón.</p> <p>Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, además de ser utilizado en ocasiones como eventos formales e informales, para trabajar, salir a cenar o ir a la iglesia.</p>	Gráfico	<p>Contexto Histórico: Durante el transcurso de la Segunda Guerra Mundial, las mujeres desempeñan trabajos en fábricas, mientras que aquellas que laboran en granjas son llamadas “Land Girls”</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: Debido a la guerra, las influencias culturales y sociales son marcadas por los desafíos de la guerra.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón presenta ligeramente amplitud en las piernas, con una longitud que llega hasta los tobillos. Su cintura alta que se ajusta al cuerpo, proporcionando practicidad. Además, incluye bolsillos laterales y una línea de aplomo que se extiende desde la cintura hasta el ruedo del pantalón.</p> <p>Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, usado para el trabajo, el ocio y ocasiones especiales.</p>	Gráfico	<p>Contexto Histórico: Al final de la Segunda Guerra Mundial, se refleja en la moda un sentido de alivio y optimismo.</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: La liberación y esperanza marcan el espíritu cultural de la postguerra.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón tiene una cintura alta con un lazo formado por cordones. Desde la cadera hasta los tobillos, exhibe una amplitud fluida, mientras que, en los bajos del pantalón, el dobladillo se mantiene una puntada invisible</p> <p>Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, adaptándose a las circunstancias de la guerra, se usan para eventos formales, marcando el período de posguerra.</p>
 <p><i>Imagen 19: Navy Blue Pleated Slacks.</i> <i>Fuente: Tomado de Vintage Dancer, 1944</i></p>		 <p><i>Imagen 20: Victory Garden - A 1940s Fashion Album.</i> <i>Fuente: Tomado de Pinterest, 2019</i></p>		 <p><i>Imagen 21: Exposición en el Museo Reina Sofía que coincidió con el 62º aniversario de la creación de la primera Casa de Costura de Pertegaz (Olba, Teruel, 1917) en la Diagonal de Barcelona.</i> <i>Fuente: Tomado de EL PAIS, 2014</i></p>	
Función Comunicativa		Función Comunicativa		Función Comunicativa	

Función Simbólica Representa la libertad y la independencia de la mujer en circunstancias difíciles, mostrándose práctico y elegante a pesar de las limitaciones impuestas por la guerra.		Función Simbólica Representa la libertad y la expresión individual.		Función Simbólica Simboliza la transición a tiempos de paz y búsqueda de la normalidad perdida durante la guerra.	
Función Estética		Función Estética		Función Estética	
Silueta del pantalón: Recta	Color: Azul Marino	Silueta del pantalón: Recta	Color: Gris	Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Gris
Base Textil: Algodón	Textura: Suave	Base Textil: Algodón	Textura: Suave	Base Textil: Algodón	Textura: Suave
Síntesis General:					
<p>En la década de 1940, el pantalón palazzo tuvo un cambio marcado por la influencia de la Segunda Guerra Mundial y los ajustes sociales de la posguerra. A pesar de tener variaciones, ciertos elementos característicos del pantalón se mantuvieron constantes durante la época.</p> <p>La cintura alta se destacó a lo largo de los tres años analizados (1940, 1942 y 1945). Este detalle no solo aportaba a la estética femenina, sino que también se convirtió en un elemento consistente en la evolución del pantalón palazzo durante la década, proporcionando elegancia y realce a la Gráfico femenina.</p> <p>Un cambio que se observó con respecto a la silueta del pantalón es que en los años de 1940 y 1942, la silueta es recta, más estructurada debido a los trabajos que realizaban las mujeres, sin embargo, en 1945 con el cierre de la guerra, su silueta regreso a ser trapecio, más amplia y fluida.</p> <p>La presencia de bolsillos en la prenda permitió que la prenda sea práctica y funcional. No solo era una característica de comodidad, sino que también reflejaba la necesidad de adaptarse a las circunstancias de la época, ya sea en situaciones formales o en entornos de trabajo durante la guerra. Además, la inclusión de los bolsillos reflejaba la versatilidad en la moda. En cuanto al material, el uso consistente de algodón como base textil, la búsqueda de comodidad y la aceptación de las restricciones impuestas por la guerra, donde la practicidad de la prenda y su funcionalidad eran esenciales. Finalmente, la paleta cromática de la década se componía de tonos neutros, destacando el gris y el azul marino.</p> <p>En cuanto a la representación simbólica del pantalón en esta década, la idea de presentar la libertad y la independencia de la mujer fue un tema constante a lo largo de los años analizados. Desde enfrentar las dificultades de la guerra en 1940 hasta el final de esta misma, marcando tiempos de paz en 1945, esta simbolización permitió que los pantalones palazzo se convirtieran en un ícono de expresión individual y búsqueda de normalidad.</p>					

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 10: Ficha de Observación - Década de 1960

  					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA COMPARATIVA DE OBSERVACIÓN					
Investigadora: Keyla Paredes			N° de Ficha: 3		Década 1960
Fuente de Observación: Plataformas Digitales			Artefacto Vestimentario: Pantalón Palazzo		
Segmento: Femenino			Fecha de Elaboración: Noviembre 2023		
Objetivo: Registrar las características del pantalón palazzo en diferentes etapas, para la identificación de sus transformaciones mediante categorías de observación.					
1960		1967		1969	
Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:
	<p>La década de los 60s marca un cambio en la sociedad, impulsado por el movimiento de los derechos civiles, la revolución sexual y la ruptura de normas establecidas.</p>		<p>La vestimenta se vio influenciada por la cultura juvenil, la continuidad del movimiento sobre los derechos civiles y la liberación de restricciones sociales.</p>		<p>El movimiento hippie está en su apogeo y rechazan las normas establecidas.</p>
	<p>Influencias Culturales y Sociales: Ejerce una influencia significativa como la música de los Beatles, abarcando el arte, la moda callejera, el surgimiento de la pastilla anticonceptiva y el movimiento feminista.</p>		<p>Influencias Culturales y Sociales: La diseñadora Mary Quant y la actriz Edie Sedgwick catapultaron al pantalón a la vanguardia de la moda y cultura pop.</p>		<p>Influencias Culturales y Sociales: Actrices como Janis Joplin y el Festival de Woodstock contribuyeron a la popularización del estilo bohemio.</p>
	<p>Descripción de la prenda: El pantalón mantiene la cintura alta con una pretina más delgada y acentuada con un cinturón igualmente delgado, exhibiendo un cierre frontal. Aunque las piernas se estrechan en los muslos, su caída se mantiene amplia, y la longitud del pantalón se extiende más allá de los tobillos.</p>	<p><i>Imagen 23: 2th May 1967: Mary Quant's wide-legged trouser suit with waistcoat and cowboy hat.</i></p> <p><i>Fuente: Tomado de Getty Images Uploaded, 2019.</i></p>	<p>Descripción de la prenda: El pantalón adapta una forma más amplia, con piernas notablemente anchas. Las costuras están unidas con un pespunte en ambas piernas, y la cintura alta se cierra mediante un botón en el centro.</p>	<p><i>Imagen 24: Modelling classic Ossie Clark in Vogue.</i></p> <p><i>Fuente: Tomado de British Vogue, 2023 (Lichfield, 1969)</i></p>	<p>Descripción de la prenda: El pantalón presenta una cintura alta, exhibiendo las piernas anchas y fluidas, para ampliarse hacia los tobillos. En cuanto al diseño, presenta estampados llamativos como flores, o motivos bohemios que caracterizan a la época.</p>

	Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, y usado en eventos formales.		Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, también usado en eventos formales e informales.		Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, además de ser utilizado en eventos formales e informales.
Función Comunicativa		Función Comunicativa		Función Comunicativa	
Función Simbólica Simboliza la liberación femenina y la lucha por la igualdad de género, además de reflejar independencia y confianza en las mujeres.		Función Simbólica Simboliza la liberación de expresión de la juventud, desafiando las normas establecidas.		Función Simbólica Refleja el espíritu de la rebeldía y libertad.	
Función Estética		Función Estética		Función Estética	
Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Gris	Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Gris	Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Negro
Base Textil: Crepé	Textura: Rugosa	Base Textil: Crepé	Textura: Rugosa	Base Textil: Algodón	Textura: Motivos bohemios (Textura Visual)
Síntesis General:					
<p>A lo largo de la década de 1960, la evolución del pantalón palazzo demostró una transformación cultural y social de la época. La cintura alta se mantuvo constante en los tres años analizados (1960, 1967 y 1969), al igual que las décadas anteriores. La silueta trapecio de la prenda es evidente, con variaciones en la amplitud de las piernas, destacando el año de 1967. La forma general mantenía una caída amplia desde la cintura hasta los tobillos, representando la liberación de las restricciones y movimientos sociales convencionales. Además, los detalles como los bolsillos y cierres permanecieron constantes a lo largo de la década.</p> <p>El uso de telas rugosas, especialmente el crepé, fue recurrente en 1960 y 1967. La elección de este material para la confección del pantalón palazzo era debido a su textura, destacando la confianza e independencia con los cambios radicales en la sociedad. En cambio, en 1969 la tela algodón regresaba luego de una década, ahora con estampados. A lo largo de los tres años mencionados (1960, 1967 y 1969), la década de 1960, reflejó los cambios sociales y culturales. Cada año tuvo su propia paleta distintiva con ciertos matices que se mantuvieron a lo largo de la década.</p> <p>En 1960, las prendas presentaron tonalidades neutras y sobrias, al igual que en 1967 donde el gris destacó. Finalmente, en 1969 se incorporaron colores más vibrantes en estampados bohemios, debido a los cambios sociales y culturales antes mencionados.</p> <p>Además, la representación del pantalón como símbolo de libertad y expresión individual fue constante a lo largo de la década. Ya sea reflejando la lucha de igualdad en 1960, desafiando normas establecidas en 1967 o encarnando el espíritu de rebeldía en 1969.</p>					

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 11: Ficha de Observación - Década de 1970

  					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA					
FICHA COMPARATIVA DE OBSERVACIÓN					
Investigadora: Keyla Paredes			N° de Ficha: 4		Década 1970
Fuente de Observación: Plataformas Digitales			Artefacto Vestimentario: Pantalón Palazzo		
Segmento: Femenino			Fecha de Elaboración: Noviembre 2023		
Objetivo: Registrar las características del pantalón palazzo en diferentes etapas, para la identificación de sus transformaciones mediante categorías de observación.					
1970		1973		1978	
Gráfico	<p>Contexto Histórico: El movimiento hippie influye en varios aspectos de la sociedad y política de la época, como respuesta a la Guerra de Vietnam.</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: Diane von Fürstenberg y Yves Saint Laurent, entre otros modelos y diseñadores, desempeñan un papel importante en la consolidación del pantalón palazzo como una opción versátil.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón presenta una cintura alta con pretina cruzada que se asegura con un botón de gran tamaño, acompañado con pinzas y cierre frontales. Las piernas son menos anchas y en los bajos del pantalón, el dobléz es cocido con una puntada invisible, añadiendo un toque de delicadeza a la prenda.</p> <p>Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, eventualmente es utilizado en eventos formales y uso diario.</p>	Gráfico	<p>Contexto Histórico: A mediados de los años 70s, el movimiento hippie continua y se suma al Acuerdo de Paz de París, que marca el fin de la participación militar de Estados Unidos en la Guerra de Vietnam.</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: La cantante legendaria Janis Joplin es considerada como un ícono hippie gracias a su estilo bohemio, caracterizado por prendas coloridas y accesorios étnicos.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón tiene las piernas anchas, una cintura alta y ajustada. Los bajos del pantalón tienen un dobléz más ancho, extendiéndose desde el tobillo hasta el suelo.</p> <p>Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo y usado en eventos sociales informales y uso diario.</p>	Gráfico	<p>Contexto Histórico: La subcultura de la música disco refleja el glamour y la elegancia al final de la década.</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: Cantantes como Bee Gees, ABBA, Cher, influyen en la moda del pantalón palazzo al incorporarlos como parte destacada de sus vestuarios escénicos, caracterizados por su llamativo y exótico estilo.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón tiene la cintura alta, con amplitud desde los muslos hasta la rodilla, y a partir de la rodilla hasta el tobillo se ensancha formando pliegues elegantes. La prenda se adorna con brillantina y lentejuelas, agregando un toque de glamour.</p> <p>Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo y usado en eventos formales y salidas nocturnas.</p>
 <p><i>Imagen 25: 1970s wide leg pants return!</i> <i>Fuente: Tomado de Vintage Dancer, 1970</i></p>		 <p><i>Imagen 26: Janis Joplin in New York City, 1969.</i> <i>Fuente: Tomado de Morrison Hotel Gallery (David Gar, 1970)</i></p>		 <p><i>Imagen 27: 1970's fashion dress.</i> <i>Fuente: Tomado de FLASHMODE</i></p>	
Función Comunicativa		Función Comunicativa		Función Comunicativa	

Función Simbólica Refleja la aspiración hacia la libertad, la comodidad en la forma de vestir, la igualdad y la conexión con la naturaleza.		Función Simbólica Refleja la libertad y expresión individual en la moda, rechazando las normas tradicionales del vestir.		Función Simbólica Simboliza la celebración y expresión de la evolución estilística, así como un estilo de vida lleno de brillo y sofisticación.	
Función Estética		Función Estética		Función Estética	
Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Morado	Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Azul marino	Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Negro
Base Textil: Crepé	Textura: Rugosa	Base Textil: Algodón	Textura: Suave	Base Textil: Satén	Textura: Lentejuelas (Textura Táctil)
Síntesis General:					
<p>En la década de 1970, el pantalón palazzo capturó la esencia diversa y ecléctica de la época. Elementos que perduraron en los años de 1970, 1973 y 1978, como la cintura alta, se mantuvo constante lo largo de la década. Ya sea con una pretina cruzada en 1970, ajustada en 1973 o extravagante en 1978, la cintura alta realzó la Gráfico femenina en los años 70s. La silueta trapecio persistió a lo largo de la década, con variaciones en la amplitud de las piernas y en los bajos del pantalón, pero manteniendo una caída amplia desde la cintura. Esta consistencia permitió que la prenda sea cómoda y fluida. En términos de la versatilidad, el pantalón palazzo fue adecuado para diversas ocasiones, desde eventos formales en 1970 hasta eventos informales y salidas nocturnas en 1973 y 1978, destacando su papel como una prenda versátil.</p> <p>El pantalón palazzo fue influenciado por diversas corrientes durante esta década. En 1970 y 1973, el movimiento hippie y la respuesta a la Guerra de Vietnam influyeron en la prenda como símbolo de expresión de libertad y conexión con la naturaleza. En cambio, en 1978 la música disco y la influencia de artistas como Bee Gees y Cher otorgaron al pantalón palazzo una nueva Gráfico como representación de la celebración y el glamour.</p> <p>Finalmente, la base textil tuvo variaciones significativas. En 1970, la tela rugosa y el color morado destacaron, aportando una estética más formal y conectada con la naturaleza. Por otro lado, en 1973, el uso del algodón y el color azul marino sugirieron comodidad y continuidad con la estética bohemia. Finalmente, a finales de la década, en 1978, el uso del satén en la prenda, junto con adornos de brillantina y lentejuelas, añadió un toque de sofisticación.</p>					

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 12: Ficha de Observación - Década de 1990

  						
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA						
FICHA COMPARATIVA DE OBSERVACIÓN						
Investigadora: Keyla Paredes		Nº de Ficha: 5		Década		
Fuente de Observación: Plataformas Digitales		Artefacto Vestimentario: Pantalón Palazzo		1990		
Segmento: Femenino		Fecha de Elaboración: Noviembre 2023				
Objetivo: Registrar las características del pantalón palazzo en diferentes etapas, para la identificación de sus transformaciones mediante categorías de observación.						
1992		1995		1999		
Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:	
 <p><i>Imagen 28: Claudia Schiffer.</i> <i>Fuente: Tomado de HARPER'S BAZAAR, 2018 (Woffinden, 1990)</i></p>	<p>A principios de 1990, el movimiento grunge, originado de la escena musical de Seattle, tuvo un impacto importante en la moda.</p>	 <p><i>Imagen 29: Winona Ryder '90s Style, wearing trousers and Chucks to our great envy in 1990.</i> <i>Fuente: GLAMOUR, 2016</i></p>	<p>La moda retro junto con el minimalismo permite el resurgimiento de la moda de los 70.</p>	 <p><i>Imagen 30: Gwyneth Paltrow in 2000.</i> <i>Fuente: VOGUE FRANCE</i></p>	<p>Para el nuevo de siglo permitió la combinación de varios estilos desde la influencia del grunge hasta la agencia minimalista.</p>	
	Influencias Culturales y Sociales:		Influencias Culturales y Sociales:		Influencias Culturales y Sociales:	Influencias Culturales y Sociales:
	<p>La modelo Cindy Crawford lucía el pantalón en eventos públicos, apoyando el resurgimiento del pantalón.</p>		<p>La actriz Winona Ryder fue vista vistiendo este pantalón eventos, contribuyendo a popularizar la tendencia de pantalones palazzo en la cultura de la moda de 1995.</p>		<p>La actriz Winona Ryder fue vista vistiendo este pantalón eventos, contribuyendo a popularizar la tendencia de pantalones palazzo en la cultura de la moda de 1995.</p>	<p>Influenciada por la cultura pop, la música. Modelos como Kate Moss, Naomi Campbell y Cindy Crawford influyeron en la moda de ese año.</p>
Descripción de la prenda:	Descripción de la prenda:	Descripción de la prenda:	Descripción de la prenda:	Descripción de la prenda:	Descripción de la prenda:	
	<p>El pantalón mantiene tiene la cintura alta, pretina con botón y cierre metálico. Desde las rodillas hasta los tobillos, las piernas se amplían, extendiéndose hasta los tobillos, no posee costura en los bajos del pantalón. Las costuras de la prenda tienen doble pespunte, brindando detalles de la confección. En la parte posterior, se encuentran bolsillos simples de parche.</p>		<p>El pantalón tiene la cintura alta con presillas, con piernas poco estrechas en los muslos, pero conserva su amplitud hasta los tobillos. En la parte frontal, cuenta con amplios bolsillos de parche en ambos lados y con un cierre frontal.</p>		<p>El pantalón mantiene la cintura alta con presillas, y sus piernas estrechas en los muslos, conserva la amplitud más allá de tobillos. En los bajos del pantalón, se presenta un doblez con puntada invisible.</p>	
Función Utilitaria-Práctica	Función Utilitaria-Práctica	Función Utilitaria-Práctica	Función Utilitaria-Práctica	Función Utilitaria-Práctica	Función Utilitaria-Práctica	
	<p>La función de la prenda es cubrir el cuerpo, eventualmente es utilizado en eventos formales e informales.</p>		<p>La función de la prenda es cubrir el cuerpo, eventualmente es utilizado en eventos formales.</p>		<p>La función de la prenda es cubrir el cuerpo, eventualmente es utilizado en eventos formales.</p>	

Función Comunicativa		Función Comunicativa		Función Comunicativa	
Función Simbólica Representa un nuevo cambio cultural y búsqueda de la armonía entre la elegancia y la comodidad.		Función Simbólica Representa la combinación entre el glamour clásico y la simplicidad contemporánea.		Función Simbólica Representa la libertad de expresión al combinar diferentes estilos, permitiendo a las mujeres adaptar a la prenda a su propio gusto y personalidad.	
Función Estética		Función Estética		Función Estética	
Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Azul eléctrico	Silueta del pantalón: Recta	Color: Azul marino	Silueta del pantalón: Recta	Color: Negro
Base Textil: Denim	Textura: Granulada	Base Textil: Poliéster	Textura: Lisa	Base Textil: Poliéster	Textura: Lisa
Síntesis General:					
<p>Durante la década de 1990, el pantalón palazzo se adaptó a las tendencias cambiantes y reflejando la diversidad de estilos que caracterizó la época. En 1990, el pantalón palazzo se destacó por su versatilidad, siendo adecuado tanto para eventos formales como informales. Presentaba una cintura alta con presillas y un cinturón, mientras que las piernas se ampliaban de manera notable desde las rodillas hasta los tobillos. El color predominante era un atractivo tono de azul eléctrico y la base textil elegida fue el denim. A principios de las décadas la silueta era en forma de trapecio, en cambio en 1995 y 1999 la silueta fue recta.</p> <p>Cinco años después, en 1995, la esencia del pantalón palazzo se mantuvo, conservando la cintura alta con presillas y piernas menos estrechas en los muslos. La amplitud se extendía hasta los tobillos, y los bolsillos de parche en la parte frontal añadían un toque de funcionalidad y estilo. Este modelo, en un elegante tono azul marino, representaba la combinación entre elementos de moda retro y un enfoque minimalista, buscando la simplicidad contemporánea en la textura lisa de poliéster.</p> <p>Los detalles se refinaron con un doblez y puntada invisible en los bajos, ofreciendo un toque de elegancia adicional. El color negro predominante y la base textil de poliéster lisa resaltaban la frescura y ligereza de la prenda. A lo largo de estos tres años, se observa una constante: la influencia de la moda retro, minimalismo y grunge se reflejaban en las elecciones de diseño.</p>					

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 13: Ficha de Observación - Década del 2000

  					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA COMPARATIVA DE OBSERVACIÓN					
Investigadora: Keyla Paredes		N° de Ficha: 6		Década 2000	
Fuente de Observación: Plataformas Digitales		Artefacto Vestimentario: Pantalón Palazzo			
Segmento: Femenino		Fecha de Elaboración: Noviembre 2023			
Objetivo: Registrar las características del pantalón palazzo en diferentes etapas, para la identificación de sus transformaciones mediante categorías de observación.					
2000		2005		2009	
Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:
	<p>A principios del nuevo milenio, la moda experimento la ascensión de la cultura de la celebridad y la proliferación d las redes sociales.</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: Cantantes como Victoria Beckham y Tom Ford contribuían a consolidar a la prenda como una prenda clave en la moda de la época.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón tiene la cintura hasta las caderas, pretina con botón y cierre metálico. La longitud del pantalón es desde las caderas hasta más abajo de los tobillos incluso tocando el suelo. Tiene bolsillos frontales y no presenta basta en los bajos del pantalón.</p>		<p>La continuación de la moda de los 90 que es el movimiento grunge es influenciado por el movimiento rebelde de afuera, que permitía visualizar la rebeldía en las prendas</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: Influenciada por la cultura pop del nuevo milenio, el inicio de las redes sociales Britney Spears y Avril Lavigne son celebridades que usaron el pantalón en su momento.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón tiene la cintura baja, pretina con botón y cierre metálico que se ajusta con un cinturón decorativo con cadenas. Sus piernas se amplían desde la cadera, llegando más abajo de los tobillos y rozando el suelo. Tiene bolsillos frontales y una costura con respunte en la mitad de cada pierna. Finalmente, el ruedo del pantalón se dobla hacia el interior del pantalón.</p>		<p>A finales de la década del 2000, se presentó el retorno de la moda clásica.</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: Influenciada por la, moda clásica de los 80, además de celebridades como Nicole Richie.</p> <p>Descripción de la prenda El pantalón se distingue por su corte ancho y fluido, con cintura alta, que se estrecha hacia los muslos y se amplía hasta los tobillos, formando una caída fluida. La longitud llega hasta los tobillos con un doblez ancho y puntada invisible. Se añaden detalles sutiles, como pequeños pliegues en la parte frontal de la prenda.</p>
<p><i>Imagen 31: Jeans de cintura.</i> <i>Fuente: El Comercio (2000).</i></p>		<p><i>Imagen 32: Britney Spears durante "Spanking New Music week, 2005.</i> <i>Fuente: RCN Radio, 2005</i></p>		<p><i>Imagen 33: Jessica Alba New York City.</i> <i>Fuente: Star Style (Press, 2009)</i></p>	

	Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, eventualmente fue utilizado en eventos formales e informales.		Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, usado en eventos informales.		Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, utilizado en eventos formales.
Función Comunicativa		Función Comunicativa		Función Comunicativa	
Función Simbólica Representa la evolución de la moda femenina que permitía a las mujeres mostrar su identidad a través de la ropa.		Función Simbólica Representa la individualidad y la continuación de la rebeldía del grunge, que se caracterizaba por ser desaliñada y descuidada.		Función Simbólica Representa la elegancia moderna de la década de los 2000, fusionando la sofisticación clásica con tendencias contemporáneas.	
Función Estética		Función Estética		Función Estética	
Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Azul Marino	Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Azul Marino	Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Blanco
Base Textil: Denim	Textura: Granulada	Base Textil: Denim	Textura: Granulada	Base Textil: Algodón	Textura: Suave
Síntesis General:					
<p>En lo largo de los tres años analizados (2000,2005 y 2009), la silueta del pantalón se caracterizó por una amplitud considerable, adoptando la forma trapecio. Este diseño no solo proporcionaba comodidad, sino que también resaltaba la fluidez de la prenda en diversos contextos. En cuanto a la ocasión de uso, el pantalón palazzo se destacó por su versatilidad, siendo utilizado tanto en eventos formales como informales, demostrando su capacidad para adaptarse a diversas situaciones, desde eventos elegantes hasta salidas informales.</p> <p>La altura de la cintura vario a lo largo de la década. En el 2000 y 2005, la cintura no se elevó demasiado, mientras que, en 2009, la cintura volvió a adaptar una cintura alta. La presencia de detalles en la parte frontal, como botones y cinturones decorativos, aportó elementos estructurales y estéticos a la prenda. En cuanto a la contextura de los pantalones, se observa una diversidad en los textiles utilizados, desde denim hasta algodón. Esta variedad reflejó la adaptabilidad del pantalón palazzo en diferentes estaciones del año y preferencias personales, aunque cada año tenía sus particularidades en términos de colores y texturas, la prevalencia de tonos neutros como blanco sugiere una búsqueda de atemporalidad y versatilidad en el diseño de la prenda a lo largo de la década, mientras que la introducción de colores el azul marino rojo genera un contraste visual creando un impacto visual significativo.</p> <p>Finalmente, la influencia que marcó al pantalón palazzo en esta década fue diversa. En el 2000 y 2005, el diseño reflejaba la influencia de la cultura de la celebridad y el resurgimiento de estilos clásicos, así como la impronta cultura pop en la moda. Por otro lado, en 2009, se evidenció un retorno a la elegancia moderna, fusionando elementos de la moda clásica de los 80 con tendencias contemporáneas.</p>					

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 14: Ficha de Observación - Década del 2010

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p> <p style="text-align: center;">FICHA COMPARATIVA DE OBSERVACIÓN</p>					
Investigadora: Keyla Paredes		N° de Ficha: 7		Década 2010	
Fuente de Observación: Plataformas Digitales		Artefacto Vestimentario: Pantalón Palazzo			
Segmento: Femenino		Fecha de Elaboración: Noviembre 2023			
Objetivo: Registrar las características del pantalón palazzo en diferentes etapas, para la identificación de sus transformaciones mediante categorías de observación.					
2010		2014		2017	
Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:
 <p><i>Imagen 34: Lady Gaga en Alejandro.</i> <i>Fuente: VOGUE México y Latinoamérica (Cabrices, 2010)</i></p>	<p>El resurgimiento de la combinación de estilos de la moda clásica y vintage</p>	 <p><i>Imagen 35: Emma Watson arriving at the British Fashion Awards 2014, the Colosseum Theatre, London.</i> <i>Fuente: Mujer Hoy (Peters, 2017)</i></p>	<p>La política previa a las elecciones presidenciales de 2016 en EE. UU, impacto la búsqueda de identidad.</p>	 <p><i>Imagen 36: Zendaya Black Strapless Cut Out Jumpsuit In New York.</i> <i>Fuente: COSAS, 2017 (S.A.C, 2014)</i></p>	<p>Durante este año, surge el movimiento #MeToo, que provoca que la moda diseñara y produzca prendas para todo tipo de cuerpos.</p>
	Influencias Culturales y Sociales:		Influencias Culturales y Sociales:		Influencias Culturales y Sociales:
	<p>Alexander McQueen diseño atuendo para videos musicales para varias celebridades por el impacto de la música a través de las redes sociales.</p>		<p>Las redes sociales y la globalización permiten mantener a la moda orientada y conectada. Algunas de las celebridades clave son Emma Watson, Kim Kardashian y Olivia Palermo.</p>		<p>La difusión de las tendencias por las redes sociales permite que el pantalón palazzo sea una elección popular en el mundo digital.</p>
Descripción de la prenda:	Descripción de la prenda:	Descripción de la prenda:	Descripción de la prenda:		
<p>El pantalón tiene una cintura alta, las piernas no son muy amplias en los muslos, en cambio, en las piernas la amplitud es más grande. La longitud se extiende más allá de los tobillos, terminando con una puntada invisible.</p>	<p>El pantalón tiene una cintura alta, con piernas amplias que se extienden hasta caer más allá de los tobillos, rozando el suelo. Los dobladillos son anchos son terminados con puntada invisible.</p>	<p>El pantalón tiene una cintura alta con elástico en la parte frontal, pinzas grandes colocadas de manera paralela en ambos lados de las piernas. Su longitud llega hasta las pantorrillas, y los bajos del pantalón no tienen doblez.</p>			
Función Utilitaria-Práctica	Función Utilitaria-Práctica	Función Utilitaria-Práctica	Función Utilitaria-Práctica		
<p>La función de la prenda es cubrir el cuerpo, eventualmente es utilizado en eventos formales.</p>	<p>La función de la prenda es cubrir el cuerpo y utilizado en eventos formales.</p>	<p>La función de la prenda es cubrir el cuerpo y utilizado en eventos formales.</p>			
Función Comunicativa		Función Comunicativa		Función Comunicativa	
Función Simbólica	Función Simbólica	Función Simbólica	Función Simbólica	Función Simbólica	Función Simbólica
<p>Representa la relajación y consiente de la moda.</p>	<p>Simboliza la expresión de la individualidad en un contexto de diversidad y aceptación de estilos únicos.</p>	<p>Simboliza la expresión moderna de la era digital.</p>			

Función Estética		Función Estética		Función Estética	
Silueta: Trapecio	Color: Negro	Silueta: Trapecio	Color: Blanco	Silueta: Trapecio	Color: Negro
Base Textil: Poliéster	Textura: Lisa	Base Textil: Algodón	Textura: Suave	Base Textil: Algodón	Textura: Suave
Síntesis General:					
<p>A lo largo de la década de 2010, el pantalón palazzo mantuvo elementos recurrentes, marcando una continuidad en la moda femenina de la época. Al analizar los años 2010, 2014 y 2017, se observan características compartidas que definen la identidad de esta prenda durante ese periodo. La silueta trapecio permanece a lo largo de la década.</p> <p>La cintura alta es un elemento constante en los tres años, resaltando la preferencia por una silueta que alarga visualmente la Gráfico femenina. Tanto en 2010, 2014 como en 2017, la cintura alta se presenta de maneras distintas, adaptándose a las tendencias y contextos específicos de cada año. La amplitud de las piernas persiste, revelando una preferencia por la comodidad y la fluidez. Ya sea en 2010 con una amplitud más pronunciada desde los muslos, o en 2014 y 2017 con piernas amplias que caen más allá de los tobillos, el pantalón palazzo mantiene la esencia de su corte distintivo.</p> <p>La longitud extendida hasta más allá de los tobillos es una característica compartida en 2010 y 2014, contribuyendo la elegancia y sofisticación de la prenda y mostrando una preferencia por la fluidez en la parte inferior. En cambio, en 2017 la longitud llega hasta las pantorrillas a finales de la década. Respecto a la ocasión de uso, los tres años (2010, 2014 y 2017), destacan el papel versátil del pantalón palazzo, siendo una elección popular para eventos formales. Esta versatilidad sugiere la adaptabilidad de la prenda a diversas situaciones, consolidándola como una opción elegante y cómoda.</p> <p>Cada año se distingue por su influencia y las bases textiles. En 2010, el pantalón palazzo presenta una textura lisa, confeccionado en poliéster y en un tono negro, influenciada por el vintage y lo clásico, vinculando a la alta costura con la presencia de Alexander McQueen, marcando una época donde la moda clásica resurge con fuerza. En 2014, se introduce una nueva textura suave con base en algodón. El color blanco y el cambio hacia una textura más suave sugieren una tendencia hacia la comodidad y la frescura, reflejando la diversidad de estilos únicos en un contexto de resistencia y protesta social. La elección del algodón destaca la preferencia por materiales naturales y cómodos. En 2017, el pantalón palazzo se adapta a una nueva textura lisa confeccionada en algodón, sugiriendo un énfasis continuo en la comodidad, en cambio, el color azul aporta un matiz moderno y versátil.</p>					

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 15: Ficha de Observación - Década del 2020

  					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA FICHA COMPARATIVA DE OBSERVACIÓN					
Investigadora: Keyla Paredes			N° de Ficha: 8		Década 2020
Fuente de Observación: Plataformas Digitales			Artefacto Vestimentario: Pantalón Palazzo		
Segmento: Femenino			Fecha de Elaboración: Noviembre 2023		
Objetivo: Registrar las características del pantalón palazzo en diferentes etapas, para la identificación de sus transformaciones mediante categorías de observación.					
2020		2022		2023	
Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:	Gráfico	Contexto Histórico:
 <p><i>Imagen 37: Pantalón palazzo. Fuente: CLARA, 2020</i></p>	<p>Contexto Histórico: El COVID-19 afecta las tendencias de moda y el estilo de vida a nivel mundial. Las personas trabajan y estudian desde casa.</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: Las redes sociales permiten la comunicación entre las personas y estar comunicados con lo que sucedía en el mundo, en este caso, con la industria de la moda.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón tiene una cintura alta con elástico, pliegues decorativos que se extienden hasta la rodilla. La longitud de la prenda llega hasta el suelo y se amplía desde los muslos hasta los bajos del pantalón.</p>	 <p><i>Imagen 38: Flexes her marvel muscles. Fuente: Variety (Rosales, 2022).</i></p>	<p>Contexto Histórico: Con la finalización de la pandemia, el pantalón palazzo tuvo un auge que refleja la adaptación a las demandas cambiantes de la moda contemporánea.</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: Diseñadores como Stella McCartney, Emilio Pucci, y Max Mara, mostraron interés en los estilos amplios y fluidos.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón mantiene su corte ancho desde los muslos, pero ahora más estructurada y recta. Presenta una cintura alta con pretina y cierre frontal. La longitud de la prenda se extiende desde la cintura hasta más abajo de los tobillos tocando el suelo. Finalmente, la línea de aplomo ayuda a alargar visualmente a la prenda.</p>	 <p><i>Imagen 39: Jennie de BLACKPINK en el evento de la presentación de la edición Porsche The Taycan 4S Cross Turismo For Jennie Ruby Jane. Fuente: VOGUE México y Latinoamérica (Han Myung-Gu, 2023)</i></p>	<p>Contexto Histórico: La evolución de nuevas tecnologías permite el desarrollo de nuevas tendencias contemporáneas, además de la influencia de la Guerra de Israel con Palestina.</p> <p>Influencias Culturales y Sociales: La tecnología, influencers y diseñadores juegan un papel crucial en la innovación de la prenda para lograr marcar tendencia y ser más sostenible.</p> <p>Descripción de la prenda: El pantalón mantiene su corte ancho desde los muslos, pero con una estructura más definida y recta. Tiene una cintura alta que se pliega hacia adelante, revelando la parte interna de la prenda, y se asegura con botones en la parte frontal y en el reverso de la pretina. Cuenta con bolsillos laterales en ambos lados, y la longitud de la prenda abarca desde la cintura hasta más abajo de los tobillos, incluso tocando el suelo. Por último, la línea de aplomo</p>

					permite alargar visualmente a la prenda.
	Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, eventualmente es utilizado en eventos informales y uso diario.		Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, utilizado en eventos formales.		Función Utilitaria-Práctica La función de la prenda es cubrir el cuerpo, utilizado en eventos formales.
Función Comunicativa		Función Comunicativa		Función Comunicativa	
Función Simbólica Representa el cambio en las prioridades de la moda hacia la comodidad y la practicidad en el hogar.		Función Simbólica Simboliza la diversidad cultural y estilística en la moda contemporánea.		Función Simbólica Simboliza la convergencia entre la moda sostenible y la estética futurista.	
Función Estética		Función Estética		Función Estética	
Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Blanco	Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Blanco	Silueta del pantalón: Trapecio	Color: Azul Marino
Base Textil: Algodón	Textura: Suave	Base Textil: Poliéster	Textura: Lisa	Base Textil: Poliéster	Textura: Lisa
Síntesis General:					
<p>En la década del 2020, la cintura alta persiste en los tres años mencionados. Se presenta de manera versátil, ya sea elástica y decorada con pliegues según los años primeros años analizados, o más estructurada con una pretina y cierre frontal como en los años posteriores. El corte amplio desde los muslos hacia abajo permanece igual, con ligeras variaciones de amplitud. Esto resalta la preferencia de la comodidad y la fluidez en la moda contemporánea, adaptándose a diferentes contextos y ocasiones de uso. Además, la longitud en los tres años analizados (2020,2022 y 2023), se extiende más debajo de los tobillos, incluso tocando el suelo.</p> <p>En cuanto a la ocasión de uso, se destaca al ser una elección para eventos informales y uso diario en 2020, eventos formales en 2022 y 2023. La prenda se presenta como una opción adaptable y elegante para diversas situaciones. La paleta cromática es constante en los tres años; el color blanco es predominante en los primeros años, y en el 2023 se introduce colores más oscuros como el azul marino, ambos tonos sugieren una paleta de tonos neutros que aportan versatilidad al combinarlas con otras prendas.</p> <p>La simbolización del pantalón palazzo ha sido diferente en los tres años mencionados. En 2020, representaba el cambio de la moda y la practicidad en el hogar. En 2022, la moda contemporánea se acopla a la diversidad cultural, y en 2023, la moda se enfoca en la sostenibilidad junto con la estética futurista.</p> <p>Por otro lado, los cambios son notables en 2020, donde la silueta de la prenda es holgada, reflejando comodidad debido al confinamiento por la pandemia COVID-19. La ausencia de cierres y la elección suave del algodón, se ajusta a las necesidades prácticas para el trabajo en casa. En 2022, se observa un cambio hacia una estética más formal y estructurada, donde el uso de poliéster resalta la elegancia de la prenda, revelando una Gráfico más pulida y refinada. Asimismo, en 2023, es igualmente estructurada, pero con más diseño e insumos, junto con una paleta rica y diversa que incluye la introducción del azul marino como color futurista, además los tonos neutros señalan indican innovación en la industria de la moda.</p>					

Fuente: Elaboración propia (2024)

Conclusión de análisis de fichas de observación

En conclusión, el análisis de las fichas de observación del pantalón palazzo a lo largo de las décadas revela una historia fascinante de evolución y adaptación a los cambios sociales, culturales y económicos. Aunque ciertos elementos, como la cintura alta y la amplitud de las piernas, se mantuvieron constantes a lo largo de los años, cada década aportó su propio giro distintivo a esta prenda icónica.

En la década de 1930, el pantalón palazzo se destacó por su elegancia y adaptabilidad, influenciado por la moda de la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial. Las estrellas de cine desempeñaron un papel crucial en su popularización. La década de 1940 reflejó la influencia de la Segunda Guerra Mundial en la silueta y la funcionalidad del pantalón palazzo, que se adaptó a las circunstancias de la época, manteniendo la cintura alta y agregando bolsillos para mayor versatilidad.

La ausencia del análisis del pantalón palazzo en la década de 1950 es debido que la sociedad paso por un cambio significativo en la moda, las siluetas femeninas eran más ajustada y estructuradas, ya que las mujeres la mayor parte del tiempo usaban vestidos tipo A y faldas plisadas, quedando de lado el pantalón en las mujeres, limitando la presencia del pantalón palazzo en esta década.

En los años 1960, la prenda experimentó una transformación cultural y social, reflejando la liberación de las normas convencionales. Se destacaron texturas rugosas y colores vibrantes, y el pantalón palazzo se convirtió en un símbolo de expresión individual y rebeldía. La década de 1970 mostró la diversidad y eclecticismo de la moda, influenciada por movimientos como el hippie y la música disco. La cintura alta persistió, y la prenda se adaptó a diferentes estilos y ocasiones, desde eventos formales hasta salidas nocturnas.

En la década de 1980, las tendencias estaban influenciadas por la música pop y música punk, por lo tanto, sus prendas eran ajustadas y cortes asimétricos. Leggings debido al pop, en cambio, los pantalones entallados reflejaban la rebeldía que característica la música punk. Además, en esta década la silueta ceñida resaltaba el cuerpo, por consiguiente, el pantalón palazzo no era una elección en el momento de vestir en una época caracterizado por la exuberancia.

En los años 1990, el pantalón palazzo se adaptó a las cambiantes tendencias, incorporando elementos retro, minimalistas y grunge. La versatilidad y la comodidad siguieron siendo prioritarias, junto con una variedad de bases textiles que reflejaban la diversidad de estilos de la época. En la década de 2000, la prenda mantuvo su amplitud y

versatilidad, adaptándose a eventos formales e informales. La influencia de la cultura de la celebridad y la combinación de estilos clásicos y contemporáneos marcaron esta época.

Durante los años 2010, en la época de la digitalización, el pantalón palazzo continuó evolucionando, manteniendo la cintura alta y la amplitud de las piernas. Las redes sociales fue un medio para volver a transmitir tendencias de décadas anteriores, de las cuales regresaron la moda vintage, la moda clásica, además de movimientos activistas ocurridos a finales de la década, finalmente, la versatilidad de la prenda se destacó, siendo una elección popular para eventos formales y ocasiones diversas.

Finalmente, en la década del 2020, el pantalón palazzo se ha mantenido hasta el año 2023 con su cintura alta y amplitud de piernas, adaptándose a eventos formales e informales. La simbolización de la prenda varió según los años, reflejando cambios en la moda, la practicidad y la sostenibilidad. La versatilidad y la capacidad de adaptarse a diferentes contextos siguieron siendo características clave, destacando la continua importancia y atractivo del pantalón palazzo en el mundo de la moda.

3.3.1 Interpretación de Resultados de Fichas de Observación de todas las Décadas

Tabla 16: Categorización de Datos de Fichas de Observación – Funcional y Práctica

<i>Categorías/Código</i>	<i>1932</i>	<i>1936</i>	<i>1938</i>	<i>1940</i>	<i>1942</i>	<i>1945</i>
Funcional	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,
	Eventos Formales	Eventos Formales	Uso diario	Eventos formales e informales	Trabajos Prácticos	Eventos Formales
• Cubrir el cuerpo	<i>1960</i>	<i>1967</i>	<i>1969</i>	<i>1970</i>	<i>1973</i>	<i>1978</i>
	Práctico	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,
• Eventos Formales	Eventos Formales	Eventos formales e informales	Eventos Formales e informales.	Eventos formales y uso diario.	Eventos sociales informales y uso diario.	Eventos Formales
• Eventos informales	<i>1992</i>	<i>1995</i>	<i>1999</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2009</i>
• Uso diario	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,
• Trabajos prácticos	Eventos Formales e informales	Eventos Formales	Eventos Formales	Eventos Formales e informales	Eventos informales	Eventos Formales
	<i>2010</i>	<i>2014</i>	<i>2017</i>	<i>2020</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,	Cubrir el cuerpo,
	Eventos Formales	Eventos Formales	Eventos Formales	Eventos Informales y uso diario.	Eventos Formales	Eventos Formales

Síntesis: El pantalón palazzo desempeña una función importante que es cubrir la parte inferior del cuerpo, ofrecer protección y resguardo a quien lo lleva, sin importar la década en la que se encuentre. Por otro lado, en la década de 1930, en los años de 1932, 1936, el pantalón palazzo se asociaba principalmente a eventos formales como cenas, asistencias a ceremonias de carácter religioso, sin embargo, durante la década de 1940 y 1945, prevalecen los eventos formales, pero en los años de 1938 y 1942, las actividades cotidianas y prácticas son aptas para el uso del pantalón palazzo.

Durante la década de 1960, el palazzo mantiene su presencia en eventos formales, se evidencia actividades informales e incluso el uso diario, tal como se registra en 1967 y 1970. En las décadas, especialmente en la década de 1990, el pantalón palazzo se consolida como una elección versátil, siendo apto tanto para eventos formales como para situaciones informales, hasta el año 2023. Un aspecto que se repite a lo largo de las décadas es la versatilidad del pantalón palazzo. Aunque su origen se vinculaba principalmente con eventos formales, con el tiempo se ha adaptado a una variedad de ocasiones, esta razón ha contribuido a la perdurabilidad y popularidad del pantalón palazzo a lo largo de los años, adaptándose a las cambiantes preferencias de moda y estilos de vida.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 17: Categorización de Datos de Fichas de Observación – Descripción de la Prenda

Categorías/Código	1932	1936	1938	1940	1942	1945
Descripción de la prenda Cintura alta	El pantalón de esa época se destaca por su cintura alta que se ajusta con un cinturón, y alarga visualmente la Gráfico de la mujer. La prenda presentaba un corte ancho desde la cadera hasta el tobillo, con pinzas en el parte frontal coincidiendo con la línea de aplomo.	El pantalón se caracteriza por su corte amplio y fluido, destacando su cintura alta adornada con botones decorativos en la parte frontal, tres a cada lado. Estos botones no solo añaden un toque estructural, sino también distinción al diseño. La longitud del pantalón llega	El pantalón destaca una cintura alta complementada con un cinturón delgado. Presenta sutiles pliegues en la parte inferior, amplios bolsillos frontales y una línea de aplomo con pespunte.	El pantalón se destaca por su corte amplio con cintura alta, complementado con un cinturón de hebilla. Ajustándose en las caderas y ampliándose hasta los tobillos. La línea de aplomo, marcada con pespunte en la parte central del patrón frontal, se alinea con las pinzas delanteras. Además,	El pantalón presenta ligeramente amplitud en las piernas, con una longitud que llega hasta los tobillos. Su cintura alta que se ajusta al cuerpo, proporcionando practicidad. Además, incluye bolsillos laterales y una línea de aplomo que se extiende desde la cintura hasta el ruedo del pantalón.	El pantalón tiene una cintura alta con un lazo formado por cordones. Desde la cadera hasta los tobillos, exhibe una amplitud fluida, mientras que en los bajos del pantalón, el dobladillo se mantiene una puntada invisible.

hasta el tobillo, concluyendo con pliegues anchos en el ruedo del pantalón.

se aprecia un sutil doblez con puntada invisible en el ruedo del pantalón.

<i>1960</i>	<i>1967</i>	<i>1969</i>	<i>1970</i>	<i>1973</i>	<i>1978</i>
El pantalón mantiene la cintura alta con una pretina más delgada y acentuada con un cinturón igualmente delgado, exhibiendo un cierre frontal. Aunque las piernas se estrechan en los muslos, su caída se mantiene amplia, y la longitud del pantalón se extiende más allá de los tobillos.	El pantalón adapta una forma más amplia, con piernas notablemente anchas. Las costuras están unidas con un pespunte en ambas piernas, y la cintura alta se cierra mediante un botón en el centro.	El pantalón presenta una cintura alta, exhibiendo las piernas anchas y fluidas, para ampliarse hacia los tobillos. En cuanto al diseño, presenta estampados llamativos como flores, o motivos bohemios que caracterizan a la época.	El pantalón presenta una cintura alta con pretina cruzada que se asegura con un botón de gran tamaño, acompañado con pinzas y cierre frontales. Las piernas son menos anchas y en los bajos del pantalón, el doblez es cocido con una puntada invisible, añadiendo un toque de delicadeza a la prenda.	El pantalón tiene las piernas anchas, una cintura alta y ajustada. Los bajos del pantalón tienen un doblez más ancho, extendiéndose desde el tobillo hasta el suelo.	El pantalón tiene la cintura alta, con amplitud desde los muslos hasta la rodilla, y a partir de la rodilla hasta el tobillo se ensancha formando pliegues elegantes. La prenda se adorna con brillantina y lentejuelas, agregando un toque de glamour.
<i>1992</i>	<i>1995</i>	<i>1999</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2009</i>
El pantalón mantiene la cintura alta, pretina con botón	El pantalón tiene la cintura alta con presillas, con piernas poco	El pantalón mantiene la cintura alta con presillas, y sus piernas	El pantalón tiene la cintura hasta las caderas, pretina con botón y cierre	El pantalón tiene la cintura baja, pretina con botón y cierre metálico que se	El pantalón se distingue por su corte ancho y fluido, con una

<p>y cierre metálico. Desde las rodillas hasta los tobillos, las piernas se amplían, extendiéndose hasta los tobillos, no posee costura en los bajos del pantalón. Las costuras de la prenda tienen doble pespunte, brindando detalles de la confección. En la parte posterior, se encuentran bolsillos simples de parche.</p>	<p>estrechas en los muslos, pero conserva su amplitud hasta los tobillos. En la parte frontal, cuenta con amplios bolsillos de parche en ambos lados y con un cierre frontal.</p>	<p>estrechas en los muslos, conserva la amplitud más allá de tobillos. En los bajos del pantalón, se presenta un doblez con puntada invisible.</p>	<p>metálico. La longitud del pantalón es desde las caderas hasta más abajo de los tobillos incluso tocando el suelo. Tiene bolsillos frontales y no presenta basta en los bajos del pantalón.</p>	<p>ajusta con un cinturón decorativo con cadenas. Sus piernas se amplían desde la cadera, llegando más abajo de los tobillos y rozando el suelo. Tiene bolsillos frontales y una costura con pespunte en la mitad de cada pierna. Finalmente, el ruedo del pantalón se dobla hacia el interior del pantalón.</p>	<p>cintura alta, que se estrecha hacia los muslos y se amplía hasta los tobillos, formando una caída fluida. La longitud llega hasta los tobillos con un doblez ancho y puntada invisible. Se añaden toques sutiles, como pequeños pliegues en la parte frontal de la prenda.</p>
2010	2014	2017	2020	2022	2023
<p>El pantalón tiene una cintura alta, las piernas no son muy amplias en los muslos, en cambio, en las piernas la amplitud es más grande. La longitud se extiende más allá</p>	<p>El pantalón tiene una cintura alta, con piernas amplias que se extienden hasta caer más allá de los tobillos, rozando el suelo. Los dobladillos son anchos son</p>	<p>El pantalón tiene una cintura alta con elástico en la parte frontal, pinzas grandes colocadas de manera paralela en ambos lados de las piernas. Su longitud llega hasta las pantorrillas, y los bajos del</p>	<p>El pantalón tiene una cintura alta con elástico, pliegues decorativos que se extienden hasta la rodilla. La longitud de la prenda llega hasta el suelo y se amplía desde los muslos hasta los bajos del pantalón.</p>	<p>El pantalón mantiene su corte ancho desde los muslos, pero ahora más estructurada y recta. Presenta una cintura alta con pretina y cierre frontal. La longitud de la prenda se extiende desde la</p>	<p>El pantalón mantiene su corte ancho desde los muslos, pero con una estructura más definida y recta. Tiene una cintura alta que se pliega hacia adelante,</p>

de los tobillos, terminando con una puntada invisible.	terminados con puntada invisible.	pantalón no tienen doblez.	cintura hasta más abajo de los tobillos tocando el suelo. Finalmente, la línea de aplomo ayuda a alargar visualmente a la prenda.	revelando la parte interna de la prenda, y se asegura con botones en la parte frontal y en el reverso de la pretina. Cuenta con bolsillos laterales en ambos lados, y la longitud de la prenda abarca desde la cintura hasta más abajo de los tobillos, incluso tocando el suelo. Por último, la línea de aplomo permite alargar visualmente a la prenda.
--	-----------------------------------	----------------------------	---	---

Síntesis: La evolución del pantalón palazzo ha tenido cambios significativos en su diseño y estilo, marcando tendencias en la moda femenina desde la década de 1930 hasta la actualidad. La prenda ha mantenido ciertos elementos a lo largo del tiempo, pero también ha incorporado innovaciones y adaptaciones que reflejan las tendencias y preferencias de cada época. En sus primeras apariciones en la década de 1930, el pantalón palazzo se caracterizaba por su cintura alta y corte amplio desde la cadera hasta el tobillo, la presencia de detalles como cinturones, pliegues y botones decorativos proporcionaba estructura y refinamiento al diseño. A medida que avanzaban las décadas, la cintura alta persistía, pero se observaban variaciones en la amplitud de las piernas y en la presencia de elementos decorativos.

A partir de los años 60, la cintura alta se mantuvo, pero las piernas del pantalón experimentaron cambios, desde muslos estrechos hasta piernas extremadamente amplias en los años 70. En los años 90, se observa un cambio en las piernas, fueron de estrechas a ser más amplias, pero aun conservando la amplitud característica hasta los tobillos.

Hacia el año 2000, el diseño incorpora elementos modernos como cierres frontales, cinturones con detalles y cierres metálicos. En 2005, se cambia a una cintura baja y piernas muy amplias, tocando el suelo. Con el pasar de los años, la cintura alta vuelve a predominar y se incorporan detalles como pliegues, presillas, y bolsillos de diferentes estilos. En el año 2023, se observa que el pantalón palazzo mantiene su esencia con un corte ancho y estructurado desde los muslos hasta los tobillos; la cintura alta persiste, ahora con detalles más sofisticados como una pretina doblada hacia el frente y botones tanto en la parte frontal como en el reverso, también se añaden bolsillos laterales, la longitud que llega hasta el suelo y la línea de aplome que alarga visualmente la prenda son elementos que se mantienen constantes.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 18: Categorización de Datos de Fichas de Observación – Contexto Histórico

Categorías/Código	1932	1936	1938	1940	1942	1945
Contexto Histórico	Gran Depresión	Gran Depresión	Segunda Guerra Mundial	Segunda Guerra Mundial	Segunda Guerra Mundial	Segunda Guerra Mundial
• Crisis Económicas	1960	1967	1969	1970	1973	1978
• Conflictos Bélicos	Movimiento de los derechos civiles, la revolución sexual y la ruptura de normas establecidas.	La cultura juvenil, la continuidad del movimiento sobre los derechos civiles y la liberación de restricciones sociales	Movimiento Hippie	Movimiento Hippie.	Movimiento Hippie	Música disco
• Movimientos Activistas	1992	1995	1999	2000	2005	2009
	Movimiento grunge	Movimiento retro y minimalista	Movimiento grunge	Ascensión de la cultura de la celebridad y la proliferación d las redes sociales.	Movimiento grunge y Movimiento Rebelde de Afuera	Retorno de la representación clásica
	2010	2014	2017	2020	2022	2023

Retorno de la representación clásica y vintage	La política posterior a las elecciones presidenciales de 2016 en EE. UU	Movimiento #MeToo	COVID-19	Finalización de la pandemia COVID-19	Guerra de Israel con Palestina.
--	---	-------------------	----------	--------------------------------------	---------------------------------

Síntesis:

A lo largo de las décadas del siglo XX y principios del XXI, la historia mundial ha sido testigo de una sucesión de eventos que han dejado una huella indeleble en la sociedad y la cultura. Los años 30 estuvieron marcados por la desoladora Gran Depresión, una crisis económica que generó condiciones adversas a nivel global. La sombra de la Segunda Guerra Mundial se proyectó sobre la década de 1940, con acontecimientos cruciales en 1938, 1940, 1942 y la conclusión del conflicto en 1945, conGráficondo el panorama geopolítico.

La década de 1960 se distinguió por el surgimiento de movimientos sociales transformadores, como el Movimiento de Derechos Civiles y la revolución sexual, desafiando las normas establecidas y propiciando cambios culturales significativos. Los años 70 presenciaron la expansión del Movimiento Hippie, que perduró hasta 1973, seguido por el auge de la música disco en 1978, marcando una transición en la escena cultural.

En la década de 1990, el movimiento grunge dejó su huella inicial, seguido por una fase de retorno a lo retro y minimalista en 1995. Los albores del nuevo milenio fueron testigos del ascenso de la cultura de la celebridad y la explosión de las redes sociales, redefiniendo la forma en que la sociedad se conecta e interactúa.

La década de 2010 se caracterizó por un retorno a la representación clásica y vintage, reflejado en eventos notables en 2009 y 2010. Sin embargo, a finales de la década trajo consigo desafíos globales, como la pandemia de COVID-19 que se desató en 2020 y finalizó en 2022, afectando profundamente la salud y la economía a nivel mundial. En 2023, la historia tomó un giro hacia los conflictos, con la Guerra de Israel con Palestina marcando un capítulo crucial en el panorama geopolítico contemporáneo.

Estos eventos y patrones reflejan la compleja intersección entre la historia, la cultura y los cambios sociales a lo largo del tiempo. A medida que avanzamos hacia el siglo XXI, se evidencia una continuidad en la preferencia por la prenda en eventos formales, con breves incursiones en ocasiones informales. Esta constante a lo largo de las décadas señala la perdurabilidad y la versatilidad de esta prenda en la moda femenina. Al examinar el contexto histórico, se destaca la influencia de eventos significativos en la evolución de la moda. Desde los movimientos sociales y culturales de los años 1960 hasta la política y las crisis globales en la actualidad, el pantalón palazzo ha demostrado ser adaptable a los cambios del entorno.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 19: Categorización de Datos de Fichas de Observación – Influencias Culturales y Sociales

Categorías/Código	1932	1936	1938	1940	1942	1945	
Influencias culturales y sociales	Estrellas de cine	Estrellas de cine	Estrellas de cine	Estrellas de cine	Desafíos de la guerra	Espíritu cultural de la posguerra	
	1960	1967	1969	1970	1973	1978	
	• Estrellas de cine	Música	Diseñadores y estrellas de cine	Estrellas de cine	Modelos y diseñadores	Músicos	Músicos
	• Músicos	1992	1995	1999	2000	2005	2009
	• Diseñadores	Modelos	Estrellas de cine	Músicos	Músicos	Músicos	Estrellas de cine
	• Modelos	2010	2014	2017	2020	2022	2023
	• Guerra	Diseñadores	Estrellas de cine	Estrellas de cine	Estrellas de cine	Diseñadores	Diseñadores

Síntesis:

En el aspecto de las influencias culturales y sociales, se destaca la evolución de las estrellas de cine como una constante a lo largo de los años. Desde las décadas de 1930 hasta 2023, las celebridades cinematográficas han influido en la popularidad y la aceptación del pantalón palazzo en diversas ocasiones. Sin embargo, a medida que avanzamos en el tiempo, también se observa la influencia de otros elementos culturales, como la música, diseñadores de moda y modelos.

Es interesante notar que, aunque las estrellas de cine han mantenido su impacto a lo largo del tiempo, otras influencias culturales como la música y los diseñadores han ganado relevancia en décadas más recientes. En 2023, la presencia de diseñadores como una influencia predominante señala una tendencia actual hacia la moda y el estilo de alta costura en relación con el pantalón palazzo. En resumen, la síntesis revela una versatilidad de uso de la prenda a lo largo de los años, así como cambios en las influencias culturales y sociales que la han moldeado.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 20: Categorización de Datos de Fichas de Observación – Simbolización

<i>Categorías/Código</i>	<i>1932</i>	<i>1936</i>	<i>1938</i>	<i>1940</i>	<i>1942</i>	<i>1945</i>
Simbolización	Emancipación femenina	Adaptación a los tiempos cambiantes	Adaptación a los desafíos de la época	Adaptación de la moda a circunstancias difíciles, a pesar de las limitaciones.	Libertad y la expresión individual.	Transición a tiempos de paz y búsqueda de la normalidad perdida durante la guerra.
<ul style="list-style-type: none"> • Liberación • Adaptación • Expresión • Cambios en la moda • Diversidad 	1960	1967	1969	1970	1973	1978
	Liberación femenina y búsqueda de igualdad de género	Liberación de expresión de la juventud	Refleja el espíritu de la rebeldía y la libertad.	Búsqueda de la libertad	Refleja la libertad y expresión individual	Expresión de la evolución estilística
	1992	1995	1999	2000	2005	2009
	Representa el cambio cultural y la búsqueda de armonía	Representa la simplicidad contemporánea	Libertad de expresión	Representación de su identidad.	Representa individualidad y rebeldía	Representa la elegancia moderna y sofisticación
	2010	2014	2017	2020	2022	2023
	Relajación y libertad	Expresión de la individualidad	Expresión moderna de la era digital	Representa el cambio en las prioridades y practicidad.	Diversidad cultural y estilística.	Convergencia entre la moda sostenible y la estética futurística.

Síntesis:

En sus primeros años, durante la década de 1930, el pantalón palazzo se asociaba principalmente con eventos formales, reflejando la emancipación femenina y adaptándose a los tiempos cambiantes. Sin embargo, en 1938, se observa un giro hacia su uso diario, adaptándose a los desafíos de la época y demostrando su versatilidad en circunstancias difíciles, durante 1940 cuando la moda buscaba ajustarse a las limitaciones impuestas por la guerra.

A medida que avanza en el tiempo, la versatilidad del pantalón palazzo se hace más evidente. Durante las décadas de 1960 y 1970, se convierte en un símbolo de liberación y rebeldía, reflejando la búsqueda de igualdad de género y la expresión individual. A partir de los años 1990, se observa una representación de cambios culturales, simplicidad contemporánea y la búsqueda de armonía, mientras que, en la década de 2000, se convierte en un medio para expresar la identidad y la libertad de expresión.

En términos de simbolización, el pantalón palazzo ha sido un lienzo para diversos mensajes a lo largo de los años. Desde la emancipación femenina en la década de 1930 hasta la expresión moderna de la era digital en 2017, ha reflejado la evolución estilística, la búsqueda de la libertad y la expresión individual, así como la adaptación a los cambios en las prioridades y la practicidad en 2020.

En 2022 y 2023, el pantalón palazzo continúa siendo un reflejo de la diversidad cultural y estilística, convergiendo entre la moda sostenible y una estética futurística. Este recorrido a lo largo de los años demuestra la capacidad única de esta prenda para adaptarse a las cambiantes necesidades y valores de la sociedad, consolidándose como una pieza emblemática en la historia de la moda.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 21: Categorización de Datos de Fichas de Observación – Silueta

<i>Categorías/Código</i>	<i>1932</i>	<i>1936</i>	<i>1938</i>	<i>1940</i>	<i>1942</i>	<i>1945</i>
	Recta	Recta	Recta	Recta	Recta	Trapezio
Silueta	1960	1967	1969	1970	1973	1978
• Trapecio	Trapezio	Trapezio	Trapezio	Trapezio	Trapezio	Trapezio
• Recta	1992	1995	1999	2000	2005	2009
	Trapezio	Recta	Recta	Trapezio	Trapezio	Trapezio
	2010	2014	2017	2020	2022	2023
	Trapezio	Trapezio	Trapezio	Trapezio	Trapezio	Trapezio

Síntesis:

En la década de 1930 y finales de la década de 1940, la silueta del pantalón palazzo es recta, con una forma poco ancha en la parte inferior y poco ajustada en los muslos, en cambio a desde el año de 1945 hasta la década de 1990, la forma del pantalón palazzo es trapecio. Esta silueta persistió esas décadas hasta el regreso de la silueta recta a mediados de la década de 1990, específicamente en el año de 1995. Al inicio del nuevo milenio, la silueta del pantalón palazzo permaneció hasta la actualidad con forma de trapecio, por su comodidad y versatilidad.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 22: Categorización de Datos de Fichas de Observación – Color

Categorías/Código	1932	1936	1938	1940	1942	1945
	Blanco	Blanco	Gris	Azúl Marino	Gris	Gris
Color	1960	1967	1969	1970	1973	1978
• Negro	Gris	Gris	Negro	Morado	Azúl Marino	Negro
• Gris	1992	1995	1999	2000	2005	2009
• Azul Marino	Azul Eléctrico	Azúl Marino	Negro	Azúl Marino	Azúl Marino	Blanco
• Azúl Eléctrico	2010	2014	2017	2020	2022	2023
• Blanco	Negro	Blanco	Negro	Blanco	Blanco	Azúl Marino
• Morado						

Síntesis:

En la década de 1930, el pantalón palazzo se presentaba principalmente en tonos claros, con el blanco como color dominante en 1932 y 1936, seguido por una variación en gris en 1938. A medida que avanzaba el tiempo, se observa una alternancia entre colores neutros como azul marino, negro y gris en las décadas de 1940 y 1960.

En la década de 1970, se introduce una nota de color más vibrante con el morado, aunque rápidamente vuelve a los tonos oscuros en 1973 con el azul marino, la paleta de colores continúa la misma a lo largo de los años. A partir del nuevo milenio, se aprecia la diversidad de colores n es distinta, con el azul marino y el blanco, en la década del 2000, negro en 2010 y 2017 y el regreso del blanco en 2014. Es interesante notar la repetición de blanco en diversas épocas, destacando su atemporalidad y versatilidad en la moda. Finalmente, en la década del 2020, en el año 2020 y 2022 el blanco vuelve a ser protagonista y en 2023 se observa una transición hacia azul marino.

La persistencia del blanco a lo largo de los años resalta su posición como un color clásico y atemporal para los pantalones palazzo. Esta repetición sugiere que, a pesar de las tendencias cambiantes, el blanco sigue siendo un elemento esencial en la evolución de este estilo de pantalón, destacando años como en 1999, 2009, 2014, 2020 y 2022. Este color se presenta como una elección constante a lo largo de los años. Finalmente, en la ficha de observación más reciente, en 2023, se registra un retorno al azul marino, sugiriendo una posible repetición cíclica en la preferencia de colores para el pantalón palazzo a lo largo del tiempo.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 23: Categorización de Datos de Fichas de Observación – Bases Textiles

Categorías/Código	1932	1936	1938	1940	1942	1945
Bases Textiles <ul style="list-style-type: none"> • Crepe • Algodón • Denim • Satín • Poliéster 	Seda	Crepé	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón
	1960	1967	1969	1970	1973	1978
	Crepé	Crepé	Algodón	Crepé	Algodón	Satén
	1992	1995	1999	2000	2005	2009
	Denim	Poliéster	Poliéster	Denim	Denim	Algodón
	2010	2014	2017	2020	2022	2023
	Poliéster	Algodón	Algodón	Algodón	Poliéster	Poliéster

Síntesis:

En sus primeros años, en la década de 1930, los pantalones palazzo destacaban por la elegancia de la seda, proporcionando una apariencia lujosa y fluida. Sin embargo, a medida que avanzaba la década, la preferencia se inclinaba hacia el crepé, un tejido que aportaba estructura y una caída característica. La transición hacia opciones más informales se evidenció en la década de 1940 con la introducción del algodón, un material cómodo y versátil que se mantuvo presente en varios momentos a lo largo de los años.

En la década de 1970, se observa un cambio notorio con la inclusión del satén en el año de 1978, reflejando la influencia de la moda elegante y el estilo más extravagante de esa época. A medida que se adentraron en la década de los 90s, se produjo una diversificación en las bases textiles, con la aparición de materiales como el denim, el poliéster y la combinación de algodón y denim. En el nuevo milenio, la tendencia volvió a centrarse en el denim, pero con la introducción del poliéster en 1995, se evidencia un interés creciente en materiales más gruesos. Este cambio se consolidó en 2010, cuando los pantalones palazzo presentaron una preferencia por el poliéster, material que se mantiene constante hasta 2023.

A lo largo de los años, la repetición del algodón como base textil en 1938, 1940, 1942, 1945, 1969, 1973, 2009, 2014, 2017 y 2020 resalta su perdurabilidad en la moda de los pantalones palazzo. Sin embargo, el poliéster ha emergido como un competidor constante, consolidándose en desde 1995 y 1995 y en la de cada actual en los años de 2022 y 2023. Esta repetición en la preferencia por el algodón y el poliéster revela una combinación interesante entre la comodidad y la innovación contemporánea en la evolución de estos icónicos pantalones a lo largo de las décadas.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 24: Categorización de Datos de Fichas de Observación – Textura

Categorías/Código	1932	1936	1938	1940	1942	1945
Textura	Lisa	Rugosa	Suave	Suave	Suave	Suave
	1960	1967	1969	1970	1973	1978
<ul style="list-style-type: none"> • Lisa • Granulada • Suave • Rugosa 	Rugosa	Rugosa	Motivos bohemios (Textura Visual)	Rugosa	Suave	Lentejuelas (Textura Táctil)
	1992	1995	1999	2000	2005	2009
	Granulada	Lisa	Lisa	Granulada	Granulada	Suave
	2010	2014	2017	2020	2022	2023
	Lisa	Suave	Suave	Suave	Lisa	Lisa

Síntesis:

En el año de 1932, el pantalón palazzo presentaba una textura lisa, marcando una preferencia por la simplicidad y la suavidad en la tela. Sin embargo, esta elección fue seguida por un cambio en 1936 hacia una textura más rugosa, sugiriendo una inclinación por una apariencia más estructurada y texturizada, esta tendencia rugosa persistió en 1960 y 1967, incluso en la década de los 70s en el año de 1970, con breves interrupciones de suavidad en 1938, 1940, 1942 y 1945. La década de 1970 vio un retorno a la suavidad en 1973, seguido de un cambio a una textura llena de insumos como las lentejuelas en 1978. Las siguientes décadas presentaron una mezcla de texturas, incluyendo momentos de suavidad en 2009, 2014, 2017, 2020 y cambios a textura lisa en 1932, 1995, 1999, 2010, 2022 y 2023.

Lo más destacado en estos resultados es la repetición de la textura suave, que aparece en múltiples décadas, desde la década de 1930 hasta la actualidad, aunque hay momentos de cambio hacia texturas rugosas o granuladas, la suavidad se presenta como una constante en la evolución del pantalón palazzo a lo largo de los años. Esta repetición sugiere una preferencia persistente por la comodidad y la elegancia que la textura suave aporta a esta prenda de moda atemporal.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Conclusión de Datos Comparativos de las Fichas de Observación

Lo que se puede destacar de la información proporcionada mediante las fichas de observación a lo largo de las décadas muestra una visión completa de la evolución del pantalón palazzo en diversos aspectos. La versatilidad de esta prenda en cuanto a ocasiones de uso se destaca, pasando de asociarse principalmente con eventos formales en sus primeras décadas a convertirse en una elección tanto para situaciones formales como informales en períodos más recientes. Este cambio refleja la adaptabilidad del pantalón palazzo a las cambiantes preferencias de moda y estilos de vida a lo largo del tiempo.

La descripción de la prenda revela una evolución constante en su diseño, desde la cintura alta y corte amplio de sus inicios hasta la incorporación de elementos modernos y detalles sofisticados en períodos más recientes. La prenda ha mantenido ciertos elementos a lo largo de los años, pero también ha incorporado innovaciones y adaptaciones que reflejan las tendencias y preferencias de cada época.

El contexto histórico se entrelaza con la evolución del pantalón palazzo, evidenciando cómo los eventos globales y los cambios sociales han dejado su marca en la moda. Desde la Gran Depresión en los años 30 hasta la pandemia de COVID-19 en el siglo XXI, se observa cómo la historia mundial ha influido en la evolución de esta prenda.

Las influencias culturales y sociales, música y celebridades dentro de la industria de la moda han jugado un papel significativo en la popularidad del pantalón palazzo a lo largo de las décadas. Desde la influencia de las estrellas de cine en sus inicios hasta la relevancia de diseñadores y modelos en períodos más recientes, se destaca la interacción dinámica entre la moda y la cultura. El pantalón palazzo ha tenido diferentes significados desde el siglo pasado, siendo la emancipación femenina, la expresión individual, la búsqueda de la libertad y la adaptación a los cambios en las prioridades y la practicidad, estos términos destacaron en el momento que se usó el pantalón palazzo. Su capacidad para transmitir diversos mensajes lo ha convertido en una pieza emblemática en la historia de la moda.

La silueta del pantalón palazzo ha experimentado variaciones a lo largo de las décadas, desde la forma recta hasta siluetas trapecio en los años más recientes. La repetición de ciertos estilos en diferentes períodos sugiere una ciclicidad en las preferencias de silueta a lo largo del tiempo. Con el tiempo, la preferencia de colores ha cambiado, desde tonos claros en sus primeras décadas hasta una mayor diversidad de colores en la actualidad, la repetición del blanco destaca su atemporalidad, mientras que otros colores en cromáticas más oscuras comienzan a regresar en la década del 2020.

En cuanto a las bases textiles, se observa una diversificación a lo largo de los años, desde la elegancia de la seda en sus inicios, la combinación de materiales como el poliéster con el algodón da como resultado el denim; el uso del poliéster en años más recientes debido que este material es resistente al desgaste, por último, el algodón, es una elección popular en el uso diario por su suavidad y comodidad. Otros materiales que aparecieron a lo largo del pantalón palazzo fue el crepé y el satén, pero no son muy populares, ya que no logran tener una silueta fluida y amplia.

Finalmente, la textura de la prenda ha fluctuado entre suavidad y rugosidad a lo largo de las décadas, con momentos de cambio hacia texturas más elaboradas como las lentejuelas en la década de 1970. La textura del pantalón es una característica deseada en el pantalón palazzo. En conjunto, estas fichas de observación proporcionan una visión detallada de la evolución del pantalón palazzo a lo largo de las décadas, destacando su capacidad para adaptarse a las tendencias cambiantes, su perdurabilidad en la moda femenina y su influencia continua en la industria de la moda.

3.4 Triangulación de Datos

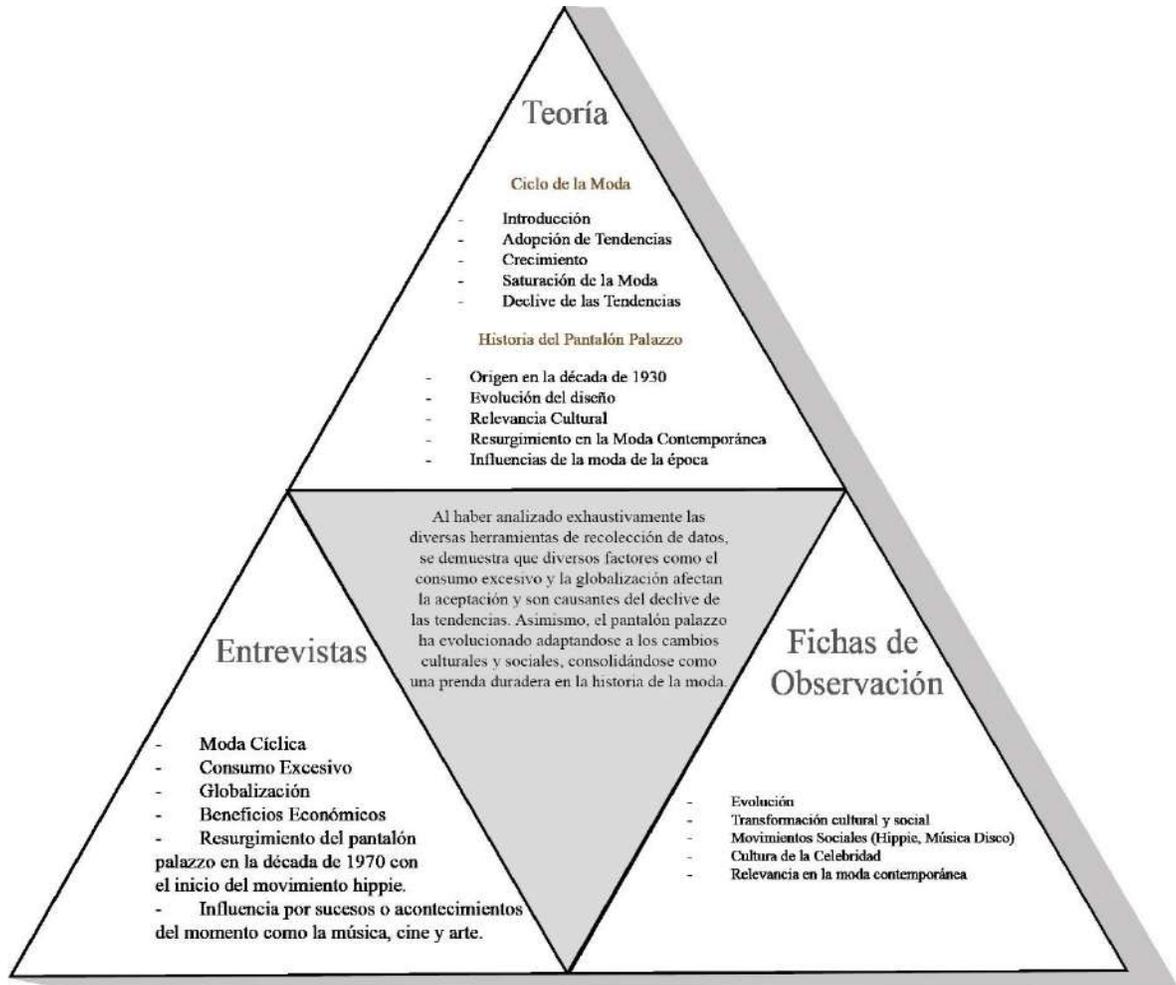


Gráfico 6: Triangulación de Datos
Fuente: Elaboración propia (2024)

- **Década de 1930 (1932, 1936, 1938)**

Teoría

En la década de 1930, el ciclo de la moda se manifiesta con la introducción del pantalón palazzo en la industria de la moda en el año de 1932 como una prenda versátil. Este tipo de pantalón marcado por la Gran Depresión revela la influencia directa de la necesidad de

cambio y expresión personal en la vestimenta. La adaptación de tendencias durante este tiempo se percibe en la transformación del pantalón palazzo en búsqueda de mayor comodidad y libertad de movimiento en la vestimenta femenina. La prenda se ajusta a las cambiantes expectativas sociales y a la creciente demanda de una moda más funcional. Además, según Kohler (2000), en la década de 1930, este tipo de pantalón es conocido por tener un corte amplio desde y fluido cambio la manera de vestir de las mujeres de la época.

Entrevistas

Los entrevistados manifiestan que el ciclo de la moda es cíclico, pero también reconocen su conexión con el consumismo. Los consumidores son influenciados por el consumismo en la constante demanda de novedades, además, los procesos de producción que conllevan debido a la influencia del internet destacan la conexión de la moda con la economía y los patrones de consumo.

Fichas de observación

La ficha de observación de la década de 1930 se detalla que los pantalones palazzo tiene fueron influenciados por las crisis como la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial.

Síntesis:

La teoría establece el marco histórico al identificar la introducción del pantalón palazzo en la década de 1930 como una respuesta a la Gran Depresión y una transformación en las preferencias de moda hacia prendas más funcionales. Este contexto histórico es respaldado por las fichas de observación, que detallan cómo la prenda fue moldeada por las circunstancias críticas de la época, como la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial. Esta convergencia refuerza la validez histórica de la teoría al encontrar respaldo en la evidencia observacional. Las entrevistas ofrecen una perspectiva actual de como el ciclo de la moda es cíclico y está vinculado al consumismo. Esta información se alinea con la teoría, ya que la introducción y adaptación del pantalón palazzo se posiciona como una respuesta a las demandas cambiantes del mercado, evidenciando así la conexión entre la

moda y los patrones de consumo. Además, tanto las entrevistas como la teoría convergen al resaltar la conexión entre la moda, la economía y los procesos de producción. La teoría menciona la adaptación del pantalón palazzo para satisfacer la demanda de una moda más funcional, mientras que las entrevistas subrayan cómo los patrones de consumo y los procesos de producción están intrínsecamente vinculados, especialmente a través de la influencia del internet. Esta convergencia refuerza la idea de que la evolución de la moda no solo responde a necesidades estilísticas, sino que también está intrínsecamente ligada a factores económicos y tecnológicos.

- **Década de 1940 (1940, 1942, 1945)**

Teoría

Durante la Segunda Guerra Mundial en la década de 1940, el pantalón palazzo experimentó un crecimiento adaptativo, ajustándose de manera ingeniosa a las restricciones de tela y accesorios impuestas por el conflicto. La adaptación de tendencias en los años 40 se enfocó en preservar la esencia cómoda de esta prenda, al tiempo que se adecuaba a las limitaciones impuestas por la guerra. De esta manera, el pantalón palazzo adoptó estilos más simples y colores sobrios, reflejando la sobriedad imperante en la época, además la influencia de la moda de guerra y la necesidad de soluciones prácticas dejaron su huella en la transformación de esta prenda, demostrando su notable versatilidad y capacidad para mantenerse presente en un período de cambios y adaptaciones constantes. Por lo tanto, los pijamas de playa ya no eran necesarias y las mujeres empezaron a utilizar pantalones palazzo para el trabajo y la agricultura, con la diferencia que estos pantalones son más cortos llegando hasta el tobillo y hasta la pantorrilla si se lo doblaba, manifiesta (Kohler, 2000).

Entrevistas

Están de acuerdo que en la industria de la moda ha experimentado cambios en su duración. La globalización es un factor clave que ha impulsado los cambios junto con la

tecnología, permitiendo una conexión instantánea con las tendencias de diferentes regiones debido a los cambios temporales.

Aunque hay un acuerdo de los cambios de los ciclos, existe desacuerdo sobre si el ciclo de la moda aún se mantendrá constante, eventualmente las tendencias regresan, mientras que otros señalan que la rapidez de los cambios en la moda ayuda con la aceleración de los ciclos de la moda.

Fichas de Observación

Se evidencia que el pantalón palazzo en la década de 1940, cambia su estructura por las restricciones impuestas por la Segunda Guerra Mundial, mujeres empezaron a trabajar en fábricas adaptándose a las circunstancias de la guerra. La prenda tiene una silueta más estructurada al cuerpo confeccionado con tela gruesa.

Síntesis: En primer lugar, la teoría de Kohler (2000) establece las bases al subrayar que el pantalón palazzo experimentó un crecimiento adaptativo durante la década de 1940 para ajustarse a las restricciones impuestas por la guerra. Las mujeres, según las fichas de observación, comenzaron a emplear estos pantalones en ámbitos laborales y agrícolas, adaptándolos a las circunstancias de la guerra, con una silueta más estructurada y confeccionados con telas más resistentes.

Las entrevistas aportan una perspectiva contemporánea y global, enfocándose en los cambios en la industria de la moda en términos más amplios. La globalización y la tecnología se identifican como factores clave que han alterado la duración de los ciclos de moda. Aunque hay consenso en que los ciclos han cambiado, existe divergencia sobre la constancia futura de estos ciclos. La rapidez de los cambios en la moda, según algunos entrevistados, contribuye a la aceleración de dichos ciclos. La teoría respalda y contextualiza las observaciones específicas de las fichas, mientras que las entrevistas proporcionan un marco más amplio que conecta los cambios en la moda con fuerzas más amplias como la globalización y la tecnología.

- **Década de 1960 (1960, 1967, 1969)**

Teoría

El resurgimiento en el ciclo de la moda es un fenómeno donde las prendas del pasado experimentan un renacimiento. En este contexto, la saturación se manifiesta gradualmente a medida que la prenda se integra en la corriente principal de la moda, convirtiéndose en una elección habitual para aquellos que buscan estar a la moda. Durante esta época, se centra en la estética bohemia y la experimentación en la moda, se ajusta a la dinámica de colores y estampados vibrantes característicos de los años 60s, conservando su estilo distintivo en medio de la efervescencia creativa. Además, su resurgimiento se ve fuertemente influenciado por la moda hippie y la contracultura, convirtiéndolo en un símbolo de liberación e individualidad, también celebridades como Audrey Hepburn y Katharine Hepburn usaban esta prenda como tendencia. En cambio, Welters y Lillethun (2018), mencionan que la música pop y el cine.

Entrevistas

Las tendencias en la moda están fuertemente influenciadas por factores internacionales, como la industria del entretenimiento, el cine y la música. Se señala que, en el contexto ecuatoriano, las tendencias nacionales son escasas y que el país tiende a adoptar estas modas internacionales con cierto retraso, a veces después de 5 u 8 años. La globalización se menciona como un fenómeno que ha impactado significativamente en la industria de la moda, conectando tendencias a nivel mundial.

Fichas de Observación

La década de 1960 marca un cambio en la sociedad, influenciada por la cultura juvenil, derechos civiles, revolución sexual, y el comienzo del movimiento hippie. Influenciada por la música del momento como los Beatles, la moda callejera y el movimiento feminista.

Síntesis: La relación entre la música, el cine y la moda, respaldada tanto por la teoría como por las entrevistas, subraya la conexión entre la cultura popular y las tendencias de la moda. Este respaldo mutuo refuerza la noción de que la expresión artística y cultural influye de manera directa en la evolución de la moda, consolidando su papel como reflejo dinámico de la sociedad.

El impacto de la globalización, como se discute en la teoría y se confirma en las entrevistas, destaca cómo la adopción de tendencias internacionales en contextos locales, después de un cierto desfase temporal, subraya la rápida difusión de la moda a nivel global. La moda como símbolo de liberación e individualidad, impulsada por la influencia de la moda hippie según la teoría, se refuerza mediante las fichas de observación que resaltan el cambio social en la década de 1960. La moda se convierte así en una expresión de la búsqueda de libertad y singularidad en un contexto cultural en transformación.

- **Década de 1970 (1970, 1973, 1978)**

Teoría

En la década de 1970, la saturación del pantalón palazzo es debido al consumo excesivo y la competencia de nuevas tendencias en auge, por lo tanto, la adaptación de nuevas tendencias se convierte en una estrategia esencial para mantener la relevancia. Durante esa década, esto podría haber implicado cambios estilísticos en el pantalón palazzo, incorporando elementos de la moda disco y otros estilos. A pesar de su saturación, la influencia de la moda persiste, ya que la moda disco y el movimiento hippie junto con la moda bohemia reflejó la libertad de expresión, los movimientos culturales y sociales y la identidad de género, llevando al pantalón palazzo a su gran apogeo. Quinaya (2018), menciona que el uso de pantalones era una declaración de independencia y emancipación.

Entrevistas

Los entrevistados concuerdan que el año en que el pantalón palazzo tiene más auge y se convirtió en una prenda popular fue en los años 70s con el inicio del movimiento hippie.

Fichas de Observación

La década de 1970 es el apogeo del pantalón palazzo, el movimiento hippie aún permanece, pero la música disco son influencias para que el pantalón palazzo sea una opción versátil a la hora de salir en la noche o ir a una marcha activista.

Síntesis: La teoría explica que la saturación del pantalón palazzo se debió al consumo excesivo y la competencia de nuevas tendencias, pero profundizando, revela que la

persistente influencia de movimientos sociales, como la moda disco y el movimiento hippie, desempeñó un papel crucial en su popularidad. Las entrevistas refuerzan esta relación al destacar de manera unánime que el apogeo del pantalón palazzo coincidió con el surgimiento del movimiento hippie en los años 70. Este hallazgo respalda la idea de que la prenda no solo fue afectada por cambios de moda, sino que también estuvo inextricablemente vinculada a movimientos sociales que abogaban por la libertad, la expresión y la independencia, como se mencionó en las entrevistas.

- **Década de 1990 (1992, 1995, 1999)**

Teoría

En esta década, la obsolescencia temporal del pantalón palazzo es debido a la inclinación de la moda hacia estilos más ajustados y minimalistas, la popularidad del pantalón palazzo decayó, ya que la moda favorecía cortes más ceñidos. La influencia de la moda en 1990 tuvo su enfoque en la simplicidad y líneas más ajustadas, además de desempeñar un papel crucial en la percepción y aceptación del pantalón palazzo. La capacidad de esta prenda para adaptarse a las preferencias contemporáneas y a las exigencias del momento determina su persistencia y relevancia en el escenario de la moda. McClendon (2020), menciona que las marcas como Calvin Klein y Giorgio Armani crearon versiones elegantes y contemporáneas de los pantalones palazzo durante los años 90.

Entrevistas

Las declaraciones resaltan la idea de que las tendencias en la moda están estrechamente vinculadas a los eventos diarios y al comportamiento de consumo, además de la repetición de patrones en la moda, con algunas afirmaciones sugiriendo que las tendencias siguen ciclos. También la influencia de diversos factores, como la demanda del mercado, la aceptación de los consumidores y la capacidad de las marcas para satisfacer esa demanda, en la determinación de las tendencias.

Fichas de Observación

A inicios de la década de 1990, el movimiento grunge, el resurgimiento de la moda de la década de los 90s permitió la combinación de varios estilos dentro de la moda.

Síntesis:

La teoría establece que la inclinación de la moda hacia estilos más ajustados y minimalistas durante los años 90 influyó significativamente en la disminución de la popularidad del pantalón palazzo. Este punto se ve respaldado por las entrevistas, que subrayan la estrecha vinculación entre las tendencias de moda y los eventos diarios, el comportamiento del consumidor, y la repetición de patrones en la moda. La década de los 90, según las entrevistas, emergió como un período clave que dictó preferencias de estilo.

La adaptabilidad del pantalón palazzo a las preferencias contemporáneas, como sugiere la teoría, encuentra apoyo en las entrevistas que reconocen la influencia de factores dinámicos como la demanda del mercado y la capacidad de las marcas para satisfacerla. Esta adaptabilidad se vuelve esencial para entender por qué algunas prendas perduran mientras otras se desvanecen, como lo demuestran las fichas de observación que demuestran las tendencias y la combinación de estilos, como el movimiento grunge, puede influir en la aceptación de prendas específicas.

- **Década del 2000 (2000, 2005, 2009)**

Teoría

El resurgimiento del pantalón palazzo en los años 2000 es debido a que las tendencias de moda experimentan un ciclo recurrente, donde los estilos del pasado encuentran una nueva vida y aprecio en el presente. El pantalón palazzo tuvo su auge en décadas anteriores, en cambio, en el nuevo milenio experimenta una reinterpretación al adaptarse a las modas contemporáneas. El retorno de su popularidad es por la reinterpretación creativa, ya que los diseñadores modernos han sabido incorporar elementos vintage en sus colecciones, marcando así la época de la adaptación de tendencias en los años 2000. Este tipo de pantalón refleja no solo su capacidad para reinventarse, sino también la influencia de la moda retro y la nostalgia en la toma de decisiones estilísticas. Leavitt (2015), explica que los diseñadores de moda contemporáneos como Ralph Lauren y Donna Karan

innovaron al pantalón palazzo los años 2000, enfatizando la elegancia de estos diseñadores y la versatilidad de esta prenda, adaptándola a las tendencias de la época que eran por las celebridades y música pop.

Entrevistas

Los entrevistados manifiestan que el ciclo de la moda es cíclico, pero también reconocen su conexión con el consumismo. Los consumidores son influenciados por el consumismo en la constante demanda de novedades, además, los procesos de producción que conllevan debido a la influencia del internet destacan la conexión de la moda con la economía y los patrones de consumo.

Fichas de Observación

El nuevo milenio mostro al pantalón palazzo más ajustado en la cintura o hasta las caderas, influenciado por celebridades de música pop, el movimiento grunge de la década de los 90s y el inicio de la moda clásica y minimalista. En está década el pantalón palazzo llegaba a tocar el piso y es más ancho en la parte de las piernas.

Síntesis: La naturaleza cíclica de la moda y la capacidad de la industria para reinterpretar estilos del pasado es respaldado por las entrevistas, donde los informantes reconocen este ciclo y su conexión con el consumismo. Las fichas de observación actúan como una evidencia de como la adaptación del pantalón palazzo a las tendencias contemporáneas, como se observa en el ajuste más ceñido en la cintura o las caderas, se alinea con la noción de reinterpretación creativa mencionada en la teoría. Además, la influencia de celebridades de la música pop y el movimiento grunge, registrada en las fichas, refuerza la idea de que la moda se ve moldeada por factores culturales y sociales específicos de una época.

Las entrevistas, por otro lado, subrayan el papel del consumismo en la demanda constante de novedades. Este elemento encaja perfectamente con la teoría, ya que el resurgimiento del pantalón palazzo puede entenderse como una respuesta a esta demanda, donde los diseñadores y la industria de la moda encuentran oportunidades en la reinterpretación de estilos pasados para satisfacer la necesidad de novedad.

- **Década del 2010 (2010, 2014, 2017)**

Teoría

El crecimiento del pantalón palazzo durante la década de 2010, destaca su capacidad para ajustarse a las preferencias contemporáneas con notables cambios en su diseño y estilo que permiten que la prenda logre permanecer en el ciclo de la moda. La adaptación de tendencias en esta época se enfoca en mantener la vigencia mediante ajustes estilísticos que reflejen las preferencias del momento, como la introducción de cortes más estructurados, tejidos innovadores y una diversidad de estampados, además la influencia de la moda contemporánea y la creciente atención a la sostenibilidad también dejan su marca en el diseño del pantalón palazzo. Su capacidad para incorporar estas influencias no solo demuestra su adaptabilidad a las preocupaciones actuales, sino que también resalta su influencia en la creación de tendencias en el mundo de la moda. Según la revista Vogue (2017), en la década del 2010, diseñadores como Stella McCartney crean reinterpretaciones del pantalón palazzo debido a la reaparición del pantalón palazzo.

Entrevistas

Están de acuerdo que en la industria de la moda ha experimentado cambios en su duración. La globalización es un factor clave que ha impulsado los cambios junto con la tecnología, permitiendo una conexión instantánea con las tendencias de diferentes regiones debido a los cambios temporales.

Fichas de Observación

La combinación de estilos como el grunge y la moda clásica permitió que el pantalón palazzo sea realizado por diferentes textiles como el algodón y el poliéster. La globalización y las redes sociales permite que las personas permanezcan conectadas a las tendencias y el pantalón sea popular en el mundo digital.

Síntesis: La teoría subraya la capacidad del pantalón palazzo para adaptarse a las preferencias contemporáneas, destacando cambios en diseño, estilo y la incorporación de tendencias relevantes de la época. Este enfoque en la adaptabilidad se ve respaldado por las entrevistas, que identifican la globalización y la tecnología como factores clave que

han impulsado cambios en la duración de las tendencias en la industria de la moda. La conexión instantánea con tendencias de diferentes regiones, facilitada por la globalización, se alinea con la noción de que el pantalón palazzo ha logrado permanecer en el ciclo de la moda mediante ajustes estilísticos.

Las fichas de observación ofrecen una visión tangible de la evolución del pantalón palazzo al combinar estilos como el grunge y la moda clásica, utilizando una variedad de textiles como el algodón y el poliéster. Esta observación de la combinación de estilos y textiles respalda la afirmación de la teoría sobre la introducción de cortes más estructurados, tejidos innovadores y estampados diversos en el diseño de la prenda.

La reinterpretación del pantalón palazzo por diseñadores destacados, como Stella McCartney, durante la década de 2010, según la teoría, sirve como un punto de conexión sólido con las entrevistas, donde se reconoce que la industria de la moda ha experimentado cambios significativos en su duración. Esto sugiere que la reaparición y adaptación del pantalón palazzo reflejan transformaciones más amplias en el panorama de la moda junto con la globalización y las redes sociales, destacada tanto en las entrevistas como en las fichas de observación, el pantalón palazzo logra incorporar influencias de la moda contemporánea y la atención a la sostenibilidad, tal como se destaca en la teoría.

- **Década del 2020 (2020, 2022, 2023)**

Teoría

En la década de 2020, el pantalón palazzo tuvo un apogeo debido a la versatilidad de la prenda debido a la pandemia COVID-19, pero enfrenta desafíos para mantener su relevancia en medio de la constante cambio de la moda. Durante esta época, el pantalón palazzo ha experimentado transformaciones en su diseño, incorporando elementos contemporáneos para mantenerse al día con las tendencias emergentes. La influencia de la moda, marcada por la rápida transformación y la creciente importancia de la sostenibilidad y la innovación, también deja su marca en esta prenda. La capacidad del pantalón palazzo para anticipar y satisfacer estas demandas emergentes será determinante para su posición actual y su posible obsolescencia en esta década en constante cambio.

Entrevistas

Están de acuerdo que en la industria de la moda ha experimentado cambios en su duración. La globalización es un factor clave que ha impulsado los cambios junto con la tecnología, permitiendo una conexión instantánea con las tendencias de diferentes regiones debido a los cambios temporales.

Los entrevistados concuerdan en que la evolución del pantalón a lo largo del tiempo está influenciada por diversos factores como la música, entre otros. La silueta del pantalón palazzo se ha mantenido a través de las décadas desde su creación hasta la actualidad, pero reinventándose con nuevos textiles y diferentes estilos. Se destaca la versatilidad del pantalón, considerándolo atemporal debido a su capacidad para adaptarse a diferentes ocasiones.

Fichas de Observación

En la década del 2020, el COVID-19 permitió el desarrollo de nuevas tendencias y la forma de uso del pantalón palazzo, mediante teletrabajo o clases virtuales. En el año 2022, los diseñadores de modas como Stella McCartney reinterpretan el diseño del pantalón palazzo con nueva tecnología y permitiendo que la prenda sea sostenible.

Síntesis: Las fichas de observación respaldan de cómo la pandemia ha influido en la creación de nuevas tendencias y la forma de uso del pantalón palazzo, especialmente con la incorporación del teletrabajo y las clases virtuales.

La transformación del diseño del pantalón palazzo es otro aspecto respaldado por la triangulación de datos. La teoría menciona que la adaptabilidad de la prenda mediante la incorporación de elementos contemporáneos para mantenerse al día con las tendencias emergentes junto con las entrevistas refuerza esta idea al señalar que la evolución del pantalón palazzo está influenciada por diversos factores, incluyendo la música, y resaltan la versatilidad de la prenda para adaptarse a diferentes ocasiones. La versatilidad del pantalón palazzo resaltadas tanto en la teoría como en las entrevistas, encuentran respaldo en las fichas de observación. Estas últimas documentan cómo la prenda se ha adaptado a las nuevas formas de vida.

Conclusión

Mediante la teoría del ciclo de la moda, entrevistas a expertos y diseñadores de moda y fichas de observación del pantalón palazzo, se identificó que la adaptabilidad del pantalón palazzo es debido a los cambios sociales, culturales y económicos. La teoría del ciclo de la moda proporciona un marco conceptual, sobre las etapas del ciclo de la moda, desde la introducción hasta el declive de las tendencias, ofreciendo un contexto para comprender el cambio en la moda, además esta información se respalda por las entrevistas a expertos quienes manifiestan la importancia de eventos y movimientos sociales, como el surgimiento del movimiento hippie en la década de 1970, década en la cual la tuvo lugar el resurgimiento de esta prenda, influenciado por la moda, cine y el arte de esa época.

Las fichas de observación detallan la evolución del pantalón palazzo a través de las décadas, destacando su relevancia cultural, su adaptación a las circunstancias de la época y su capacidad para reflejar su importancia en los movimientos sociales y culturales, como en los años de 1960 y 1970. Además, la prenda ha mantenido su relevancia en la moda contemporánea, adaptándose a diversos estilos y ocasiones.

Desde una perspectiva teórica, el ciclo de la moda se ve influenciado por fuerzas globales, como el consumismo, que impulsa la introducción y adopción constante de nuevas tendencias para satisfacer la demanda del mercado. Las entrevistas a expertos reflejan la relación directa entre el consumismo y la moda cíclica, donde la rápida rotación de estilos es adaptada por la necesidad de mantener el interés del consumidor, también en las fichas de observación, se evidencia cómo el pantalón palazzo, como expresión de la moda, se adapta a las corrientes globalizadoras del consumismo, incorporando elementos retro, minimalistas y grunge en los años 1990, por ejemplo. Este fenómeno refleja tanto la presión del mercado como la influencia de movimientos culturales globales en la evolución de la prenda.

3.5 Verificación de Hipótesis

La verificación de hipótesis revela que el ciclo de la moda analizado a través del estudio del pantalón palazzo, está estrechamente vinculado a la transformación constante de las prendas, influida por factores como la globalización, tecnología y las redes sociales. Estos factores desempeñan un papel importante al acelerar el ciclo de la moda, influyendo en la transformación de prendas como el pantalón palazzo, desde la introducción de la prenda, la saturación, declive y resurgimiento.

A medida que las redes sociales ganan relevancia y la tecnología avanza, el pantalón palazzo experimenta cambios en su diseño y popularidad, reflejando así el ciclo de la moda. Entrevistas con diseñadores y expertos confirmaron esta información, señalando cómo las plataformas digitales, innovaciones tecnológicas y acontecimientos del momento influyen en la percepción y adopción de nuevas tendencias. En consecuencia, se puede concluir que la hipótesis inicial, que sugiere que la transformación del pantalón palazzo está impulsada por la necesidad de nuevas tendencias, está respaldada por la evidencia recopilada durante el proceso de verificación.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El estudio realizado para analizar el ciclo de la moda a través del pantalón palazzo ha proporcionado visión profunda y clara sobre como los factores que inciden en la evolución de las tendencias en la industria de la moda. Se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis sobre el ciclo de la moda, utilizando al pantalón palazzo como guía, del cual se ha detallado datos relevantes de la prenda a través de las décadas hasta la actualidad mediante el análisis de fichas de observación y revisión bibliográfica. También, mediante la aplicación de entrevistas a expertos y diseñadores de moda, se recopiló información clave que inciden en la aceleración del ciclo de la moda.

- A través de una revisión bibliográfica de plataformas digitales, libros de moda, tesis, se ha logrado fundamentar teóricamente la historia del pantalón palazzo y los factores que inciden en el ciclo de la moda, como los movimientos culturales y activistas, el feminismo, la música pop y disco, en el siglo pasado; en el nuevo milenio los factores más importantes es la globalización, las redes sociales y el avance tecnológico, que ayudan que la evolución del pantalón palazzo sea cambiante y reinterpretada por diseñadores con nuevos materiales e insumos.

La exploración de la historia del pantalón palazzo no solo revela la evolución estilística de la prenda sino las transformaciones por las influencias culturales y sociales antes mencionadas, por ejemplo, la época con mayor apogeo del pantalón palazzo fue en las décadas de 1960 y 1960, teniendo un resurgimiento en la década de 1990 con el movimiento grunge.

- Mediante las entrevistas realizadas a expertos y diseñadores de moda se destacó que la globalización y la rápida difusión de información por las redes sociales ha sido un factor significativo en la aceleración de los ciclos de moda, facilitando que las tendencias se propaguen a cualquier persona con redes sociales o simplemente con tener un dispositivo tecnológico. Los informantes manifestaron que la accesibilidad a tendencias internacionales y la constante demanda del consumidor ha permitido que las colecciones lleguen a un público global de manera instantánea.

Además, se identificó que el pantalón palazzo es influenciado por los acontecimientos del momento, cualquier situación que ocurre en el mundo, los diseñadores toman como inspiración esas problemáticas y las convierten en tendencias a nivel global. También, las tendencias que provienen desde la industria del entretenimiento, celebridades de internet tiene a seguidores que todo lo que ven que usa una celebridad importante, ellos también quieren comprarla, provocando un consumo masivo de prendas. Finalmente, las influencias de las tendencias son principalmente por música, cine y movimientos culturales, como el movimiento hippie de los años 70s o la música disco a finales de la década de 1970.

- A través del uso de fichas de observación, se ha recopilado y relevar la evolución del pantalón palazzo a lo largo del tiempo. Esto ha permitido comprender su transformación, adaptación y relevancia en las diferentes décadas desde su creación en 1932.

Desde su origen en la década de 1930, el pantalón palazzo se dio a conocer como una prenda que expresaba elegancia y sofisticación, adaptándose al comienzo de la Segunda Guerra Mundial. Al igual que en la década de 1940, la influencia de la guerra obligó que el pantalón sea una prenda más ajustada para los trabajos prácticos de las mujeres debido a la ausencia de los esposos debido a la

guerra, pero la posguerra permitió una transición a tiempos de paz y búsqueda de la normalidad.

Se pudo constatar que hubo década en las cuales el pantalón palazzo no tuvo una gran participación en la moda, como en la década de 1950 y 1980. En la década de 1960 y 1970 se presentó una revolución en la moda, con una influencia de la contracultura que representaba la liberación social y el cambio. Una de las influencias más importantes durante la década de 1960 y 1970 fue el movimiento hippie junto con la moda disco a finales de la década del 70. La silueta trapecio de la prenda ha prevalecido hasta la actualidad con gran amplitud o poca amplitud, además los textiles como el algodón fueron adaptados a las nuevas siluetas de la década.

Las transformaciones estéticas que se logró fue que en la década de 1930 la asociación del pantalón palazzo con el glamour y la elegancia mostró a la mujer de manera sofisticada. En la década de 1960, los estampados y colores llamativos justo con telas livianas para más comodidad para salidas informales. En cambio, en la década de 1970, pantalón palazzo tuvo un cambio influenciado por la música disco, sus diseños extravagantes, colores brillantes forma parte del diseño de la prenda. Finalmente, en la década de 1990, el minimalismo estuvo presente marcado en termino de diseño y colores.

El resurgimiento del pantalón palazzo en el nuevo milenio trajo consigo una silueta trapecio hasta la actualidad los diseñadores han reinventado el diseño de la prenda conservando esta silueta. Estas transformaciones a lo largo de los años resaltan que el pantalón palazzo se logra adaptar a las preferencias estilísticas de cada época.

- Al realizar un estudio comparativo a través de un catálogo se logró analizar la relación entre el tiempo de aceleración del ciclo de moda y la evolución temporal de las transformaciones del pantalón palazzo, que son las diversas etapas de

cambio que ha experimentado el pantalón desde su origen hasta la actualidad. Al observar el tiempo de cambio en el ciclo de moda debido a la influencia de la tecnología, la cultura y la sociedad que han afectado directamente en el diseño y adaptación del pantalón palazzo. Al analizar las transformaciones temporales del pantalón palazzo desde su origen en el año de 1932 hasta la actualidad, se ha identificado cambios en la longitud, en el ancho de piernas, en el diseño y en los materiales utilizados.

En el transcurso de este estudio, se ha empleado el marco teórico del ciclo de la moda para analizar las transformaciones del pantalón palazzo, desde su introducción en 1930 hasta su eventual obsolencia. Esta información ha permitido comprender detalladamente cómo esta prenda ha atravesado cada una de las fases del ciclo de la moda. La introducción del pantalón palazzo se caracterizó por la novedad y la curiosidad que generó en la escena de la moda, debido a su atractivo distintivo, propiciando un crecimiento rápido en popularidad.

A medida que el pantalón palazzo experimentó un crecimiento continuo en la década de 1940, se convirtió en una tendencia dominante, las variaciones innovadoras y adaptaciones, contribuyendo así a la expansión de su presencia en el mercado. La fase de crecimiento permite que la prenda sea una opción de moda influyente. La madurez marcó el punto culminante de la popularidad del pantalón palazzo, donde la prenda se estableció como un elemento básico en los guardarropas, diversas interpretaciones y estilos permitieron al pantalón palazzo adaptarse a diversas ocasiones y satisfacer una variedad de gustos personales en la década de 1960.

Sin embargo, la saturación eventualmente se hizo evidente en 1970 con la debido a factores sociales y culturales, iniciando la fase de declive. La competencia intensa y la falta de innovación llevaron a una disminución en la demanda y el interés del consumidor. Durante este período, el pantalón palazzo enfrentó el desafío de mantener su relevancia en un mercado saturado y en constante

transformación. La fase de declive marcó el comienzo de la disminución sostenida en la popularidad del pantalón palazzo.

Finalmente, la obsolencia se hizo evidente cuando el pantalón palazzo dejó de ser una opción relevante en la moda contemporánea en la década de 1990. Aunque pueden ocurrir resurgimientos ocasionales por motivos nostálgicos o cíclicos, la prenda ha perdido su prominencia y se ha convertido en un testimonio de las tendencias pasadas. En los 2000, su reinterpretación y resurgimiento reflejaron la influencia de la moda retro. Durante la década de 2010, experimentó un crecimiento renovado y cambios estilísticos, evidenciando su capacidad para evolucionar y mantenerse relevante. A medida que ingresamos en la década de 2020, la prenda enfrenta desafíos para anticipar y satisfacer las demandas cambiantes de la moda actual, mostrando así cómo fluye el ciclo de la moda.

Por tal motivo, la elaboración del catálogo que muestra la evolución temporal mediante imágenes, descripciones detalladas sobre los factores que han incidido en la aceleración del ciclo de la moda, proporciona una comprensión más profunda del tiempo de transformación y evolutiva del pantalón palazzo. Destacando su origen en la década de 1930, su apogeo en los años 70s, su resurgimiento en los años 90s, su adaptación en los años 2000 hasta la actualidad.

4.2 Recomendaciones

- Para fundamentar teóricamente la historia de prendas en relación con el ciclo de la moda, se sugiere una revisión de estudios que abarquen estudios de vestuario, análisis de tendencias, que destaquen teorías relevantes del porque el ciclo de moda se acelera, además de incorporar referencia y criterios de diseñadores. Además de incorporar factores externos, como eventos históricos que

ayudan a comprender cómo la prenda se ha adaptado a los acontecimientos del momento, esto ayuda para conocer las transformaciones sociales y culturales a lo largo del tiempo.

También es beneficioso analizar el impacto de diseñadores y Gráficos influyentes en la moda. La contribución de diseñadores icónicos, las pasarelas de moda y las colaboraciones notables pueden ayudar a conocer como las prendas se ha interpretado y reintroducido, además de investigar diversas épocas puede proporcionar una comprensión más profunda de su relevancia continua.

- Considerar la influencia de las nuevas tecnologías y las redes sociales como elementos clave para comprender y analizar las tendencias de moda en el futuro. Es importante investigar plataformas donde se comparten imágenes, ideas y principalmente opiniones sobre la moda, además puede ayudar a comprender mejor las preferencias de los consumidores.

Además de investigar las plataformas de redes sociales y considerar la influencia de las nuevas tecnologías, es crucial examinar de cerca cómo estas herramientas están transformando la dinámica de la moda. La integración de tecnologías como la realidad aumentada, inteligencia artificial y realidad virtual en la experiencia de compra y diseño de moda está redefiniendo la interacción entre los consumidores y la industria. El análisis debe extenderse a cómo estas innovaciones están afectando la presentación de las tendencias y la forma en que los consumidores exploran, compran y comparten sus elecciones de moda.

- Ampliar la investigación a otros elementos de la moda, como textiles, colores y estilos, para obtener una comprensión más completa de cómo se relacionan con el ciclo de la moda. Estos elementos son fundamentales en la creación y la adaptación a las tendencias de moda que pueden tener un impacto significativo en su duración hasta su declive.

El estudio detallado de los textiles utilizados en diferentes épocas para confeccionar una prenda puede revelar las preferencias cambiantes en cuanto a comodidad, durabilidad y estética. La elección de telas puede reflejar no solo avances tecnológicos en la industria textil, sino también la respuesta a demandas específicas del consumidor y las influencias culturales del momento. La investigación de colores y paletas a lo largo del tiempo proporcionará información valiosa sobre las preferencias estéticas de cada época, ya que pueden estar vinculados a movimientos artísticos, tendencias culturales o incluso eventos históricos, y comprender estas relaciones contribuirá a una evaluación más completa de las prendas en relación con el ciclo de la moda.

- Finalmente, para relacionar el cambio de aceleración del ciclo de la moda junto con la evolución temporal del pantalón palazzo, se recomienda describir la información mediante imágenes para una mejor comprensión, incluyendo descripciones breves y concisas. Estas representaciones visuales podrán incluir momentos clave en la prenda a analizar, marcando resurgimientos significativos, cambios estilísticos notables y adaptaciones a eventos culturales relevantes. Las descripciones breves y concisas acompañado de cada punto servirán para contextualizar la evolución de la prenda y su conexión con los cambios importantes en el ciclo de la moda.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

- Akter, J. (2021). Etapas del Ciclo de la Moda | Conceptos de Aceptación de la Moda. *Textile Learner*.
- Andrea, O. P. (2016). Analisis de la prenda pantalon palazzo en la moda femenina. *Tesis de pregrado*. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellin.
- Beauvoir, S. d. (1949). *El Segundo Sexo*. París: Catedra.
- Blumer, H. (2000). *A public Philosophy for Mass Society*. . Estados Unidos: Stanford M. Lyman & Arthur J. Vidich.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Paris: Les Éditions de Minuit.
- Bur, A. (2013). Moda, estilo y ciclo de vida delos Productos de la industria textil. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (45), 143-154*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232013000300013&lng=es&tlng=es
- Butler, J. (1999). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: PAIDOS.
- Campillo, E. (2019). La influencia del pantalón palazzo en la moda actual: estudio de casos. *Revista de moda, diseño y creatividad* , 45-63.
- Campos, S. (2018). Diseño, patronaje y proceso de confección de pantalones para damas para diferentes ocasiones. *Título Profesional de Licenciado en Educación*. Universidad Nacional de Educación, Lima, Perú.
- Codigo de Comercio. (2019). *Gob.ec - Portal Único de Trámites Ciudadanos*.
- Cómite del Comercio Exterior. (2023). *El Pleno Del Comité De Comercio Exterior*.
- Cunnington, W. (1992). *The History of Underclothes (Dover Fashion and Costumes)*. Dover Publications.
- Da Silveira Mitre, M. (2016). "A aceleração dos ciclos da moda". *Máster en Comunicación y Semiótica*. Pontificia Universidad Católica de São Paulo, São Paulo.

- Davis, F. (1992). *Fashion, Culture & Identity*. The University of Chicago Press, Estados Unidos.
- De La Prada, S. R. (2019). Pantalón palazzo: La historia de amor entre unos pantalones y el Hotel Formentor. *Harper's BAZAAR*. Obtenido de <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/tendencias/a28410286/pantalón-palazzo-hotel-formentor-historia-jean-patou/>
- Delgado-Villamizar, K., & Velásquez-Carrascal, B. (2019). Si las Prendas Hablaran. *Revista Convicciones*.
- Doria, P. (2011). Consideraciones sobre la mod, estilo y tendecias.
- Downing, S.-J. (2022). *The Palazzo Pant: A Cultural and Political History*. New York: NY: Bloomsbury .
- Fashion Network. (2011). La moda efímera. *Fashion Network*.
- Fernández, C. (2013). La profundidad de la apariencia: el vestido en el debate entre el arte y el diseño. *Poliantea*, 129-150.
- Fernández, C. (2018). El vestido como artefacto del diseño: Contribuciones para su estudio y reflexión al interior del pensamiento de diseño. *En Revista Encuentros*.
- Forbes. (2023). Only & Sons y JDY marcan el camino de los amantes de la moda en Ecuador. *Forbes*.
- Forbes México. (2022). Tendencias Globales 2023. *Forbes México*.
- Forero, Y. (2021). Fast Fashion: un fenómeno alimentador de las sociedades consumistas. *Universidad Externado de Colombia*.
- Gálvez, M. (2021). Descubre: el impacto ambiental del Fast Fashion. *Futuro Verde*.
- Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Harpers' Bazaar. (2022). Power pants' o los pantalones anchos más favorecedores que son tendencia este otoño-invierno 2021/22. *Harpers' Bazaar*.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación (6ta Edición)*. Mexico D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herrera, L. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ecuador: Gráficas Corona Quito.
- Herrera, M. (2023). *Práctica de psicología clínica*. República Dominicana: UAPA.

- Hines, T., & Bruce, M. (2007). *Fashion marketing: Contemporary issues*. Elsevier.
- Hobsbawm, E. (1969). *La era de la revolución, 1789-1848*. Buenos Aires: Grupo Editorial Planeta SAIC/Crítica.
- Holland, G., & Jones, R. (2017). *Predecir las Tendencias de Moda*. Barcelona: PROMOPRESS.
- Hooks, B. (2000). *El feminismo para todo el mundo*. Cánada: South End Press.
- Kohler, C. (2000). *A History of Costume*. Dover Publications.
- Kotler, P. (1998). *Dirección de Marketing*. Madrid: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principios de marketing*. Pearson Educación.
- Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing (12ª ed.)*. México: Prentice Hall.
- La Vanguardia. (27 de 09 de 2015). La Moda necesita a las estrellas. *La Vanguardia*. Obtenido de La Vanguardia.
- Laver, J. (1937). *Taste and Fashion - From the French Revolution to the Present Day*. París: Naismith Press.
- Laver, J. (1969). *A concise history of costume*. Thames and Hudson.
- Laver, J. (2002). *Costume and Fashion: A Concise History*.
- Lawson, S. A. (2017). The Palazzo Pant: A Cultural and Historical Analysis. *Tesis de maestría*. University of Nebraska, Nebraska.
- Leavitt, S. (2015). *The Palazzo Pant: A History of Fashion and Style*. New York: NY: Rizzoli.
- Leibenstein, H. (Mayo de 1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand. *The Journal of Political Economy*, Vol.64, 64(2).
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*.
- Lipovetsky, G. (1987). *El Imperio de lo Efímero*. París: Editions Gallimard.
- Lipovetsky, G. (1990). *El Imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2008). *Los ciudadanos del siglo XXI*. Sudamericana.

- Luca, M. (2015). *The Social Psychology of Fashion*. Psychology Press.
- Lucero, K. (2023). El sector textil, un puntal de la industria que busca levantarse. *Gestión Digital*.
- Martín-Cabello, A. (2016). El desarrollo histórico del sistema de la moda: una revisión teórica. *Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 265-289.
- Martínez-Barreiro, A. (2020). Moda sostenible: más allá del prejuicio científico, un campo de investigación de prácticas sociales. *Redalyc*.
- McClendon, E. (2020). *The Palazzo Pant: A Global History of Fashion*. New York: NY: Bloomsbury Academic.
- McKinsey y Company. (2021). El estado de la moda 2022: Una recuperación desigual y nuevas fronteras. *McKinsey & Company*.
- McKinsey y Company. (2023). Desafíos de la moda en 2023. Desaceleración global y 10 temas que marcarán la agenda. *Distribución/Actualidad: DARetail*.
- Medium. (26 de 05 de 2020). *La influencia de la moda en la sociedad*. Obtenido de Medium.
- Mingote, A. (1997). *Historia de la gente*. Barcelona: GALAXIA GUTENBERG.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - MPCEIP. (2023). *Indicadores - Construcción Detallada*.
- Organizacion Mundial del Comercio. (2020). Los Textiles.
- Pardo Cuenca, D. (2014). La Gestion del Diseño de Moda a través de los Valores del Consumidor: Co-diseñando en la Didáctica de la Moda. *Tesis Doctoral en Co-tutela Europea*. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.
- Perani, J. (2005). *Fashion and Modernity: A Sociological Interpretation*.
- Pesendorfer, M. (2001). Fashion cycles: Solving the solow-swan puzzle. *Journal of Economic Theory*, 113-152.
- Polhemus, T. (1994). *Street Style*. Pymca.
- Quinaya, D. (2018). La moda en la historia. *Revissta Oblicua*.
- Reglamento a la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado. (2012). *Reglamento a la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado*.

- Reichart, E., y Drew, D. (2019). Los impactos económicos, sociales y ambientales de la moda rápida. *WRI MÉXICO*.
- Rodríguez, E. (21 de 09 de 2019). Moda e Identidad. *La nueva mañana*.
- Rojas, S., y Acosta, L. (2018). La evolución del pantalón palazzo en la moda femenina. *Revista Científica de Moda, Diseño y Artes*, 39-51.
- Ruiz, C. (2005). *Teorías de la moda*. Universidad de las Américas Puebla, Puebla, México.
- Santos-Rojo, C., & Roger-Monzó, V. (2022). La comunicación de la moda sostenible: análisis de la evolución de la agenda de investigación. *ResearchGate*.
- Sanz, C. (2012). *Enfoques teóricos y propuesta para el sector del cuero, calzado y marroquinería*. Colombia: Bonaventuriana.
- Saulquin, S. (2010). *La muerte de la moda, el día después*. Buenos Aires: Paidós.
- Saulquin, S. (2014). *Política de las Apariencias*. Buenos Aires: Paidós.
- Schwab, C. (2013). Jean Patou, el hombre que amaba a las mujeres - Flamboyant. *Paris Match*.
- Scott, M. (2012). *Medieval Clothing and Textiles*. Routledge.
- Simmel, G. (1904). *Filosofía del dinero*. Londres: D. Frisby.
- Solomon, M. (2009). *Consumer behavior: buying, having, and being*. Pearson Education.
- The Guardian. (2017). Stella McCartney calls for overhaul of 'incredibly wasteful' fashion industry. *The Guardian*.
- Ticona, M. (2019). El pantalón palazzo como icono de la moda femenina: Análisis de su evolución histórica y su influencia en el diseño contemporáneo. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.
- Torres, P. (2023). Metamorfosis: La evolución de la moda contemporánea. *Trabajo de Fin de Máster*. Universidad de Oviedo, Oviedo.
- Veblen, T. (1899). *Teoría de la Clase Ociosa*. Estados Unidos: Macmillan.
- Vogue. (2017). La leyenda de Coco Chanel: una vida en imágenes. *Vogue*.

Vogue México y Latinoamérica. (2018). 5 ciudades de Latinoamérica que serán los nuevos centros de moda. *Vogue México y Latinoamérica*.

Vogue México y Latinoamérica. (2022). Los pantalones palazzo vuelven y serán la máxima tendencia en 2023. *Vogue México y Latinoamérica*.

Welters, L., y Lillethun, A. (2018). *Fashion History*. Bloomsbury.

Wilson, E. (1985). *Adorned in Dreams: Fashion and Modernity*. California: I.B.Tauris.

ANEXOS



Imagen 40: Entrevistas a expertos y diseñadores de moda - Gabriel Nuñez



Imagen 41: Entrevistas a expertos y diseñadores de moda – Carlos Guamán



Imagen 42: Entrevistas a expertos y diseñadores de moda - Gladys Muñoz



Imagen 43: Entrevistas a expertos y diseñadores de moda - Aracely Tello



Imagen 44: Entrevistas a expertos y diseñadores de moda - Mayra Segura



"Análisis del ciclo de la moda
a través del estudio del

**PANTALÓN
PALAZZO"**

Catálogo “Análisis del ciclo de la moda a través del estudio del pantalón palazzo”

Autora

Keyla Raquel Paredes Chérrez

Autora

PhD. Medina Robalino Aylen Karina

Fotografía

Vogue France, Harper's BAZAAR, Vintage Dancer, Getty Images, British Vogue, GLAMOUR,
RCN Radio, VOGUE México y Latinoamérica, Revista COSAS, Variety



Primera Edición, 2024

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Diseño y Arquitectura

Está prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, así como cualquier tipo de modificación en su contenido.

**Ambato-Ecuador
2024**

INTRODUCCIÓN

5

PANTALÓN PALAZZO
HISTORIA DEL
PANTALÓN PALAZZO

10

DÉCADA DE 1930

12

DÉCADA DE 1960

14

CRÉDITOS

2

CICLO DE LA MODA

6

**TRANSFORMACIONES
DEL PANTALÓN
PALAZZO**

11

DÉCADA DE 1940

13

CONTENIDOS

16

DÉCADA DE 1990

18

DÉCADA DE 2010

20

**INFLUENCIAS DEL
PANTALÓN PALAZZO**

23

LÍNEA DE TIEMPO

15

DÉCADA DE 1970

17

DÉCADA DE 2000

19

DÉCADA DE 2020

22

**DECLIVE AÑOS
50'S Y 80'S**

1930

PANTALÓN PALLAZZO
UNA EVOLUCIÓN
NOTABLE

24

1940

PANTALÓN PALLAZZO
TUVO UN CAMBIO MARCADO
POR LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

25

1960

DEMOSTRÓ UNA
TRANSFORMACIÓN
CULTURAL Y SOCIAL

26

1970

CAPTURÓ LA
ESENCIA DIVERSA Y
ECLÉCTICA

27



CONTENIDOS

28

SE ADAPTÓ A TENDENCIAS
CAMBIANTES Y A LA
DIVERSIDAD

1990

29

PANTALÓN PALLAZZO
ADOPTÓ FORMAS DE
TRAPECIO Y HOLGADA

2000

30

MANTUVO ELEMENTOS
RECURRENTES Y LA
CONTINUIDAD EN LA MODA

2010

31

SE PRESENTA DE MANERA
VERSÁTIL, ELÁSTICA Y PLIEGUES
CON MEJOR ESTRUCTURA

2020

Introducción

En el mundo de la moda, donde la innovación y estilo surgen con un ritmo imparable, ciertas prendas se destacan como referentes constantes en la industria de la moda. El pantalón palazzo se muestra como referencia para analizar el ciclo de la moda, debido que esta prenda ha tenido un impacto significativo en diversos años.

Al analizar este pantalón en particular, podemos comprender cómo ha evolucionado y ha sido reinterpretado a lo largo del tiempo, sirviendo como un indicador valioso para entender los cambios en el diseño y la influencia cultural en el mundo de la moda.



Desde sus inicios en la década de 1930 hasta su resurgimiento en la actualidad, este tipo de pantalón ha atravesado varias transformaciones estilísticas que caracterizan cada época. A través de este catálogo, se muestra cómo funciona el ciclo de la moda con la evolución del pantalón palazzo.

El pantalón palazzo, más que un simple pantalón, es una prenda constante evolución, permitiendo conocer el proceso cíclico que caracteriza a la industria de la moda. A lo largo de las décadas, este tipo de pantalón ha desempeñado un papel activo, adaptándose y renovándose manera continua para seguir siendo relevante en cada nueva década. Su transformación no solo refleja el cambio constante en la moda, sino también cómo una prenda puede tener la capacidad de ajustarse y ser reinterpretada a lo largo del ciclo de la moda.

CICLO DE LA MODA



Este fenómeno cíclico, abarca la totalidad del proceso que va desde la introducción de una idea hasta su adopción masiva y finalmente, su eventual declive y resurgimiento. En este proceso están incluidos los diseñadores, consumidores, y factores socioculturales que convergen para dar forma a la manera cambiante de la moda.

El ciclo de la moda es impulsado por la necesidad constante de novedad y expresión personal, lo cual resulta en la evolución continua en la industria de la moda. Explorar y comprender este ciclo es esencial para aquellos interesados en la moda, ya que proporciona una perspectiva de cómo el ciclo de la moda funciona en la industria textil



El ciclo de la moda es un proceso que inicia con la introducción de nuevas tendencias de estilos, colores, texturas, entre otros elementos.

Los diseñadores interpretan su investigación e ideas creativas en atractivas prendas o accesorios, que presentan al público.

Durante este proceso los diseñadores crean nuevos diseños modificando elementos

como la línea, la forma, el color, la tela y los detalles, ya que, en esta primera etapa, la moda implica solo estilo y novedad (Akter, 2021).

El producto debe ser promovido entre el público objetivo y el público en general, así lo manifiesta Sanz (2012), los cuales no les importa pagar un precio elevando siempre y cuando sean los primeros en tener el producto.

• CRECIMIENTO

Durante la etapa de crecimiento, a medida que los productos se vuelven más rentables, las grandes empresas comienzan a establecer alianzas para centrarse en un precio y en un grupo específico. Durante este proceso las inversiones de publicidad aumentan para lograr posicionar la marca y el producto (Sanz, 2012). En caso de los diseñadores de alta costura, tienen líneas de difusión que venden a precios más bajos, pero en mayores cantidades.

• MADUREZ

La tasa de crecimiento se estabiliza, el producto se mantiene por diversos factores como la publicidad, estrategias, permitiendo que el mercado se encuentre saturado. Por otro lado, la madurez o popularidad de un producto aumenta más mediante la copia y la adaptación de la tendencia que se encuentre en ese momento.

Algunos diseñadores adaptan las necesidades de sus clientes modificando el estilo con diferentes textiles o menos detalles y así lograr un precio accesible para el público objetivo logrando que la popularidad de las prendas tenga una larga duración (Akter, 2021).

• SATURACIÓN Y DECLIVE

Sanz (2012), manifiesta que la etapa del declive de un producto se debe al acceso productos innovadores en el mercado, esto cambia el gusto de los consumidores logrando que el descenso sea más rápido y sea olvidada en un corto tiempo. En esta fase, las acciones estratégicas se centran en reducir gastos de publicidad y otros gastos innecesarios.

• OBSOLENCIA

Los consumidores son pocos que aun compran el producto, se denominan “rezagados” y obtiene el producto cuando ya no está en su apogeo o cuando pasa de moda. Dadas las circunstancias, el producto se deja de producir y se reemplaza por otro dando inicio otro ciclo de moda (Bur, 2013).

“El ciclo de la moda es un proceso que inicia con la introducción de nuevos estilos, colores, texturas, entre otros elementos.”



PANTALÓN

PALAZZO



El pantalón palazzo, con su silueta amplia y ancha, es una prenda conocida como de empoderamiento femenino y expresión individual. Creada por Jean Patou en 1932, presentó diversos cambios en su diseño debido los cambios sociales de cada época.

Popularizado en la década de 1960 y 1970 como parte de la vestimenta de movimientos sociales y la liberación de las normas tradicionales de vestimenta femenina. Desde entonces,

el pantalón palazzo ha experimentado diversas reinterpretaciones y adaptaciones, convirtiéndose en una opción versátil que puede adaptarse tanto a ocasiones formales como informales. Su atractivo radica en su capacidad para combinar comodidad y elegancia, ofreciendo a las mujeres una alternativa distintiva y moderna en el mundo de la moda.



HISTORIA DEL PANTALÓN PALAZZO



Jean Patou, diseñó el primer pantalón palazzo que reflejaba la forma del icónico hotel que posee su nombre, la inspiración para el diseño y estilo de la prenda se basó en el entorno antiguo en cual fue construido. María Elena Popolicio, esposa de Diehnl, era muy comprometida a los ámbitos artísticos, tenía una boutique que se encontraba dentro del Hotel Formentor. Fundado en 1929, ubicado en la isla de Mallorca, España, por el argentino Adan Diehl.

Jean Patou fue un prestigioso francés de Belle Époque por sus creaciones basadas en la atemporalidad e inventor del popular pantalón palazzo, revolucionario de la moda, de las cuales permitía a las mujeres demostrar su elegancia y relajación cuando usaban bañador en la playa (Schwab, 2013)..





**TRANSFORMACIONES
DEL PANTALÓN
PALAZZO**

DÉCADA DE 1930



En el año de 1932, el pantalón palazzo es considerado una prenda revolucionaria para las mujeres, ya que les permite moverse con libertad y comodidad sin sacrificar la elegancia; accesible a un público más amplio por la variedad de textiles. Su principal característica fue su longitud hasta el tobillo o más largo, una transformación importante en esta década de 1930, los primeros pantalones palazzo fueron sueltos y fluidos, en cambio, con el pasar de los años, los pantalones se hicieron más ajustados en la cintura y caderas.

La Gran Depresión de la década de 1930 influyó en la moda y el diseño, dando lugar a colores más sobrios y apagados. Los pantalones palazzo al ser una prenda versátil y elegante podía adaptarse a una variedad de estilos. (Kohler, 2000).

DÉCADA DE 1940



Las mujeres usan pantalones palazzo como ropa casual en la década de 1940. Debido al racionamiento durante la Segunda Guerra Mundial, los pijamas de playa eran un desperdicio de tela valiosa, la nueva necesidad de las mujeres era la ropa de trabajo de los hombres, las mujeres se convirtieron en trabajadoras en fábrica y agricultoras.

Los pantalones palazzo se acortaron, hasta el tobillo debido a la escasez de materiales por consecuencia de la guerra, además que la silueta de la prenda se ajustó en la cintura y caderas, una silueta más estilizada, esto se debió a la influencia militar que enfatizaba las líneas rectas y la sobriedad en el diseño. (Kohler, 2000).

DÉCADA DE
1960



Soft-light lure –
quicksilver jersey
@wre:77

En la década de 1960, los pantalones palazzo se convirtieron en una prenda de moda popular entre las mujeres, caracterizados por su corte ancho y recto que se extiende desde la cintura hasta los tobillos.

A menudo se confunden con los pantalones acampanados, pero los palazzo son más anchos y suelos. Los pantalones palazzo se hicieron populares en la década de 1960 debido a su comodidad y elegancia, celebridades de la época, como Audrey Hepburn y Katharine Hepburn, los usaban con frecuencia (Kohler, 2000).

Una principal transformación fue su longitud, anteriormente en la década de 1930 eran largos hasta el tobillo, en cambio en esta década, se extendieron hasta más allá del tobillo debido a la influencia de la moda “mod”, que estaba presente en la juventud y la informalidad.

(Welters y Lillethun, 2018).

DÉCADA DE 1970

Los pantalones palazzo de la década de 1970 fueron emblemáticos de la moda de la época, y varios autores y diseñadores han descrito sus características distintivas.

Esta prenda se caracteriza por ser extremadamente amplia y de piernas anchas. Eran conocidos por su corte holgado y su estilo fluido que caía directamente desde la cintura, lo que le daba una apariencia similar a la de una falda larga.

Esta amplitud en las piernas permitía una gran libertad de movimiento y comodidad al caminar (Welters y Lillethun, 2018).



La década de 1970 estuvo marcada por la moda bohemia, con influencias hippies y el auge de los estampados florales, lo que se reflejó en los diseños de los pantalones palazzo de la época, se confeccionaban con una variedad de telas, incluyendo algodón, terciopelo y estampados psicodélicos, lo que les daba un aspecto bohemio y relajado con tonos terrosos como el marrón y naranja quemado siendo estos los más importantes (Kohler, 2000).

DÉCADA DE 1990

Los pantalones palazzo experimentaron una evolución en su estilo y diseño en comparación con décadas anteriores.

Aunque esta prenda conservó su amplitud característica, hubo notables cambios influenciados por la moda y la cultura de la época.

Varios autores y diseñadores han analizado estas transformaciones en los pantalones palazzo de los años 90. Una característica distintiva de los pantalones palazzo en la década de 1990 fue la introducción de materiales livianos y fluidos, como la viscosa y el rayón, que permitieron que la prenda tuviera una caída suave y elegante.

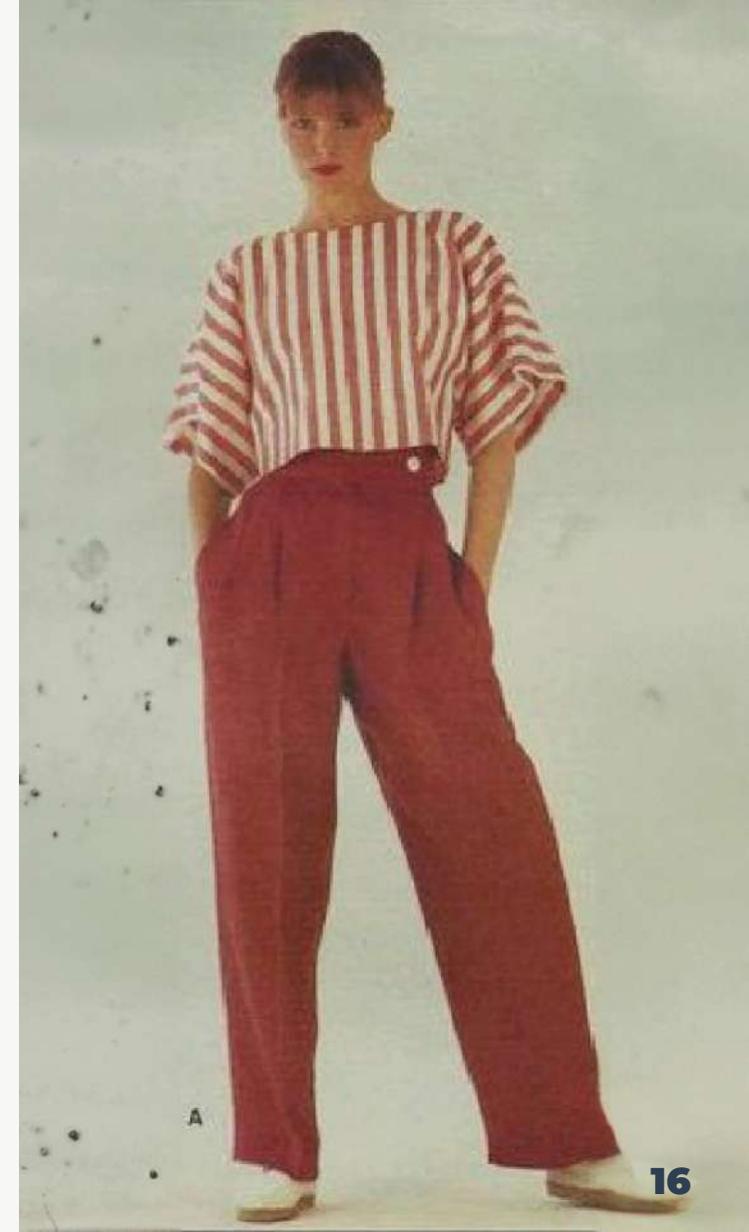
Aunque las piernas seguían siendo anchas, se eliminaron los excesos de volumen y los pliegues.

Los pantalones palazzo de los años 90 a menudo se caracterizaban por su simplicidad y minimalismo en cuanto a detalles y adornos. La cintura alta se convirtió en una característica común, lo que acentuaba la figura y daba un toque moderno a la prenda.

Estos pantalones se diseñaban para ser versátiles y adecuados tanto para ocasiones casuales como formales.

En términos de colores y estampados, reflejaron la influencia de la cultura grunge y minimalista.

La gama cromática incluía colores neutros, como el blanco, negro y beige que eran populares, y los estampados eran más sutiles en comparación con las décadas anteriores. (McClendon, 2020)



LA MODA



En los años 2000, los pantalones palazzo mantuvieron su amplitud característica, pero hubo un énfasis en la combinación de comodidad y estilo. Se caracterizaban por su corte amplio desde la cintura, creando una silueta fluida y elegante. La longitud de las piernas variaba, y algunos diseños llegaban hasta el suelo, mientras que otros eran más cortos y a la altura del tobillo.

Estos pantalones se diseñaban para ser versátiles, adecuados tanto para ocasiones formales como informales. En términos de materiales y detalles de diseño, los pantalones palazzo de los años se confeccionaban en una variedad de tejidos, desde telas livianas como la seda y el satén hasta tejidos más estructurados como la lana.

En cambio, los estampados, como rayas y cuadros, eran populares en comparación con la década anterior, ya que se usaba tonos de colores más vibrantes como el rosa y azul cobalto (Leavitt, 2015).

DÉCADA DE 2010

Los cambios más notables en los pantalones palazzo de esta década fue la variación en la amplitud de las piernas.

Si bien la amplitud característica se mantuvo, algunos diseños presentaban una amplitud más moderada en comparación con décadas anteriores.

Este cambio reflejaba la influencia de la moda minimalista y la búsqueda de líneas limpias y contemporáneas. La cintura alta siguió siendo una característica común en los pantalones palazzo de esta década, lo que aportaba un toque de sofisticación y alargaba la figura. Sin embargo, también hubo diseños con cintura baja que ofrecían una variación en el estilo.

Los materiales y telas utilizados en la confección de los pantalones palazzo eran diversos, las telas livianas como la seda y el satén, se

incorporaron tejidos más estructurados como el crepé y el denim, lo que permitía una mayor versatilidad en el uso de esta prenda.

En términos de estampados y colores, se observó una tendencia hacia la simplicidad y la elegancia. Los colores neutros y los diseños monocromáticos fueron populares, lo que contribuyó a una estética moderna y versátil, también se usaba tonos pastel y tonos más suaves como el beige, gris y blanco (Leavitt, 2015).



DÉCADA DE 2020

Finalmente en la década de 2020, la característica clave de los pantalones palazzo es su versatilidad y adaptabilidad a diversos estilos y ocasiones.

Los diseños contemporáneos de los pantalones palazzo son conocidos por ser adecuados tanto para atuendos casuales como para ocasiones más formales, lo que refleja la importancia de la comodidad y la versatilidad en la moda actual.

En cuanto a la amplitud de las piernas, los pantalones mantienen cierta amplitud, aunque no de manera tan exagerada como en décadas anteriores. Los diseños tienden a ser más equilibrados, con una amplitud moderada que aporta un toque de elegancia sin ser excesivamente voluminosos.

La elección de materiales y telas es variada, y se incluyen opciones que van desde tejidos livianos como la seda y el satén hasta tejidos más estructurados como el crepé y el denim.

En términos de colores y estampados, los diseños contemporáneos a menudo reflejan la influencia de la moda sostenible y la búsqueda de la simplicidad.

Los colores neutros y los tonos terrosos son populares, y se observa una preferencia por estampados sutiles o monocromáticos, el blanco, y beige son los más usados. (Harpers' Bazaar, 2022).

INFLUENCIAS

DEL PANTALÓN PALAZZO



Los pantalones palazzo han ganado popularidad impulsados por la globalización, que ha facilitado la difusión global de tendencias.

El consumismo excesivo, caracterizado por la búsqueda constante de novedades, ha contribuido a la rápida adopción de estos pantalones.

Además, los movimientos culturales y sociales que apoyan la diversidad y la autoexpresión han influido en la aceptación de diferentes estilos reflejados en el pantalón palazzo, destacando la unión entre la moda y los aspectos socioculturales.



La influencia por parte de celebridades ha catapultado estos pantalones a la moda, generando un interés significativo entre sus seguidores. Las redes sociales, como Instagram y TikTok, siendo estos los más utilizados en la actualidad, han desempeñado un papel clave al facilitar la difusión global de esta tendencia a través de imágenes compartidas por usuarios.

Igualmente, los avances tecnológicos en diseño y fabricación han mejorado la comodidad y estilo de los pantalones palazzo, contribuyendo a su rápida aceptación.



DECLIVE EN LOS

AÑOS 50'S Y 80'S

Década de 1950

En la década de 1950, la moda femenina experimentó una transición hacia estilos más ajustados y estructurados. La silueta de la época favorecía las faldas lápiz y los pantalones ajustados, reflejando la estética más formal y femenina asociada con la posguerra.

El pantalón palazzo, con su corte amplio y fluido, no encajaba bien con esta tendencia de moda que priorizaba líneas más definidas y ajustadas.



Década de 1980

El declive del pantalón palazzo en la década de 1980 se debió en gran medida a las preferencias estilísticas de la época, que favorecían estructuras más definidas y estilos de pantalones ajustados que no que se igualen al diseño de los pantalones palazzo tradicionales.

La moda es altamente influenciada por la estética y las preferencias del momento, y en los años 80, otros estilos eclipsaron la popularidad de los pantalones palazzo.



LÍNEA
TEMPORAL

1930

PANTALÓN PALLAZZO UNA EVOLUCIÓN NOTABLE

El pantalón se destaca por su cintura alta que se ajusta con un cinturón, y **alarga visualmente en sentido vertical la figura de la mujer**



1932

La Gran Depresión influye significativamente en la moda, en esta época se refleja la austeridad.

Representa la emancipación femenina, a través de una **prenda cómoda, elegante y refinada.**

Capacidad de adaptarse a los tiempos cambiantes, fusionando la **comodidad con una estética más minimalista.**

El pantalón se caracteriza por su corte **amplio y fluido**

Continúa bajo la influencia de la Gran Depresión

1936

INSPIRATION



La moda se prepara para la **Segunda Guerra Mundial.**

El pantalón destaca una cintura alta complementada con un cinturón delgado.



Simboliza la capacidad de la moda para adaptarse a los desafíos de la época sin renunciar a la elegancia, **convirtiendo al pantalón en una prenda más práctico y funcional.**

1940

PANTALÓN PALLAZZO TUVO UN CAMBIO MARCADO POR LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

El pantalón se destaca por su corte amplio con cintura alta, **complementado con un cinturón de hebilla.**



1940

Influenciada por las restricciones impuestas por la Segunda Guerra Mundial.

Representa la libertad y la independencia de la mujer en circunstancias difíciles, mostrándose práctico y elegante a pesar de las **limitaciones impuestas por la guerra.**

El pantalón presenta ligeramente amplitud en las piernas, con una longitud que llega hasta los tobillos. **Su cintura alta que se ajusta al cuerpo, proporcionando practicidad.**

Representa la **libertad y La expresión individual.**

Durante la Guerra Mundial, las mujeres desempeñan trabajos en fábricas, mientras que aquellas que laboran en granjas son llamadas "**Land Girls**"



1942

La liberación y esperanza marcan el **espíritu cultural de la postguerra.**

Al final de la Segunda Guerra Mundial, se refleja en la moda un sentido de alivio y optimismo.



1945

El pantalón presenta ligeramente amplitud en las piernas, con una longitud que llega hasta los tobillos. **Su cintura alta que se ajusta al cuerpo, proporcionando practicidad.**

1960

DEMOSTRÓ UNA TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y SOCIAL

Simboliza la liberación femenina y la lucha por la igualdad de género, además de reflejar independencia y confianza en las mujeres.

1960

El pantalón mantiene la cintura alta con una pretina más **delgada y acentuada con un cinturón**.



El pantalón adapta una forma más amplia, con **piernas notablemente anchas**

Simboliza la liberación de expresión de la juventud, desafiando las normas establecidas.

1967

Marca un cambio impulsado por el movimiento de los derechos civiles, la **revolución sexual y la ruptura de normas establecidas**.



La vestimenta se vio influenciada por la cultura juvenil, la continuidad del movimiento sobre los **derechos civiles y la liberación**.

Refleja el espíritu de la **rebeldía y libertad**.

El **movimiento hippie** está en su apogeo y rechazan las normas establecidas.



El pantalón presenta una cintura alta, exhibiendo las piernas anchas y fluidas, para ampliarse hacia los tobillos. En cuanto al **diseño, presenta estampados llamativo**.

1970

CAPTURÓ LA ESENCIA DIVERSA Y ECLÉCTICA

Presenta una **cintura alta con pretina cruzada** que se asegura con un botón de gran tamaño acompañado con pinzas y cierre frontales. Las piernas son menos anchas y en los bajos del pantalón, el dobléz es cocido con una puntada invisible.



Refleja la aspiración hacia la libertad, la comodidad en la forma de vestir, la igualdad y la conexión con la naturaleza.

El movimiento hippie influye en varios aspectos de la sociedad y **política de la época, como respuesta a la Guerra de Vietnam.**

A mediados de los años 70s, el movimiento hippie continua y se suma al Acuerdo de Paz de París, que **marca el fin de la participación militar.**

El pantalón tiene las piernas anchas, una cintura alta y ajustada. Los bajos del pantalón tienen un **doblez más ancho, extendiéndose desde el tobillo hasta el suelo.**

Refleja la libertad y expresión individual en la moda, rechazando las normas tradicionales del vestir.

1973



La subcultura de la música disco refleja el glamour **y la elegancia al final de la década.**

Simboliza la celebración y expresión de la evolución estilística, así como un estilo de **vida lleno de brillo y sofisticación.**



El pantalón tiene la cintura alta, con amplitud desde los muslos hasta la rodilla, y a partir de la rodilla hasta el tobillo se ensancha formando pliegues elegantes. **La prenda se adorna con brillantina y lentejuelas añadiendo glamour.**

1990

SE ADAPTÓ A TENDENCIAS CAMBIANTES Y A LA DIVERSIDAD

El pantalón mantiene tiene la cintura alta, pretina con botón y cierre metálico. Desde las rodillas hasta los tobillos, la pierna se amplían, extendiéndose hasta los tobillos, no posee costura en los bajos del pantalón.

Retro Co.



El pantalón tiene la cintura alta con presillas, con piernas poco estrechas en los **muslos**, pero conserva su amplitud hasta los tobillos.

1992

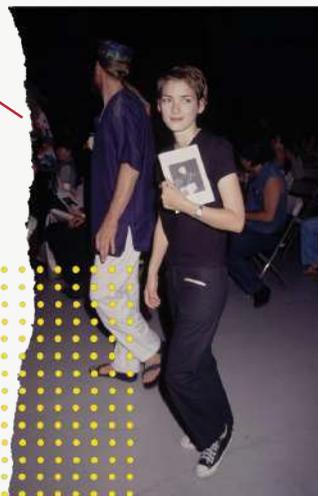
Representa un nuevo cambio cultural y búsqueda de la armonía entre la elegancia y la comodidad.

El movimiento grunge, originado de la escena musical de Seattle, **tuvo un impacto importante en la moda.**

La moda retro junto con el minimalismo permite el resurgimiento de la moda de los 70.

Representa la combinación entre el glamour clásico y la **simplicidad contemporánea.**

1995



Para el nuevo de siglo permitió la combinación de varios estilos desde la **influencia del grunge hasta la agencia minimalista.**

Representa la libertad de expresión al combinar diferentes estilos, permitiendo a las mujeres adaptar a la prenda a su propio gusto y personalidad.

1999



El pantalón mantiene la cintura alta con presillas, y sus piernas estrechas en los muslos, conserva la amplitud más allá de tobillos. **En los bajos del pantalón, se presenta un doblez con puntada invisible.**

2000

PANTALÓN PALLAZZO ADOPTÓ FORMAS DE TRAPECIO Y HOLGADA

El pantalón tiene la cintura hasta las caderas, pretina con botón y cierre metálico. La longitud del pantalón es desde las caderas hasta más abajo de los tobillos, incluso tocando el suelo. Tiene bolsillos frontales y no presenta **basta en los bajos del pantalón.**



Representa la evolución de la **moda femenina** que permitía a las mujeres mostrar su identidad a través de la ropa.

La continuación de la moda de los 90 que es el movimiento grunge es influenciado por el movimiento rebelde de **afuera que permitía visualizar la rebeldía en las prendas.**

2005

El pantalón tiene la cintura baja, pretina con botón y cierre metálico que se ajusta con un cinturón decorativo con cadenas. Sus piernas se amplían desde la cadera, llegando más abajo de los obillos y rozando el suelo.



Representa la individualidad y la continuación de la rebeldía del grunge, que se **caracterizaba por ser desaliñada y descuidada.**

A finales de la década del **2000**, se presentó el retorno de la moda clásica.

Representa la elegancia moderna de la década de los 2000, fusionando la sofisticación clásica con **tendencias contemporáneas.**



2009

El pantalón se distingue por su corte ancho y fluido, con una cintura alta, que se estrecha hacia los muslos y se amplía hasta los **tobillos, formando una caída fluida.**

2010

MANTUVO **ELEMENTOS** RECURRENTES Y LA CONTINUIDAD EN LA MODA



El pantalón tiene una cintura alta, las piernas no son muy amplias en los muslos, en cambio, en las piernas la amplitud es más grande. **La longitud se extiende más allá de los tobillos**

2010

El resurgimiento de la combinación de estilos de la moda clásica y vintage.

Representa la relajación y **consiente de la moda.**

El pantalón tiene una cintura alta, con piernas amplias que se extienden hasta caer más allá de los tobillos, rozando el suelo. Los dobladillos son **anchos son terminados con puntada invisible.**

La política previa a las elecciones presidenciales de 2016 en EE.UU, impacto la búsqueda de identidad.

Simboliza la expresión de la individualidad en un contexto de diversidad y **aceptación de estilos únicos.**

2014



Simboliza la expresión **moderna de la era digital.**

Durante este año, surge el movimiento #MeToo, que provoca que la moda diseñara y produzca prendas para todo tipo de cuerpos.



2017

El pantalón tiene una cintura alta con elástico en la parte frontal, pinzas grandes colocadas de manera paralela en ambos lados de las piernas. **Su longitud llega hasta las pantorrillas.**

2020

SE PRESENTA DE MANERA VERSÁTIL, ELÁSTICA Y PLIEGUES CON MEJOR ESTRUCTURA

El pantalón tiene una cintura alta con elástico, pliegues decorativos que se extienden hasta la rodilla. La longitud de la prenda llega hasta el suelo y se amplía desde los muslos hasta los bajos del pantalón.

2020



El COVID-19 afecta las tendencias de moda y el estilo de vida a nivel mundial. Las personas trabajan y estudian desde casa.

Representa el cambio en las prioridades de la moda hacia la **comodidad y la practicidad en el hogar.**

El pantalón mantiene su corte ancho desde los muslos, pero ahora más estructurada y recta. Presenta una **cintura alta con pretina y cierre frontal.**

2022



Simboliza la diversidad cultural y estilística en la **moda contemporánea.**

Con la finalización de la pandemia, el pantalón palazzo tuvo un auge que refleja la adaptación a las demandas cambiantes de la moda contemporánea.

Simboliza la convergencia entre la moda **sostenible y la estética futurista.**

La evolución de nuevas tecnologías permite el desarrollo de nuevas tendencias contemporáneas, además de la influencia de la Guerra de Israel con Palestina.



2023

El pantalón mantiene su corte ancho desde los muslos, pero con una estructura más definida y recta. Tiene una cintura alta que se pliega hacia adelante, revelando la parte interna de la prenda, y se asegura con botones en **la parte frontal y en el reverso de la pretina.**

CONCLUSIONES

En conclusión, el análisis del ciclo de la moda a través del pantalón palazzo, evidencia que este tipo de prenda ha experimentado diversos cambios a lo largo del ciclo de moda, desde su introducción inicial hasta sus resurgimientos que han influido en su popularidad en diferentes momentos.

-Las variaciones del pantalón palazzo es debido a la influencia de acontecimientos importantes, se muestra diversos factores como colores, estampados, materiales y textiles, reflejando así el cambio de la moda a lo largo del tiempo.

-Un punto destacado en este análisis es la versatilidad del pantalón palazzo, teniendo la capacidad para adaptarse a una amplia gama de acontecimientos, desde atuendos informales hasta opciones más formales, ha contribuido significativamente a su permanencia en el mundo de la moda.

-Además, la influencia de celebridades en la popularidad del pantalón palazzo no puede pasarse por alto, las colaboraciones, apariciones públicas y la presencia en redes sociales han desempeñado un papel crucial en la promoción y consolidación de esta prenda en la escena de la moda.

-Los factores culturales y sociales en la popularidad del pantalón palazzo, como movimientos culturales han fluido en la populari-

dad del pantalón palazzo al desafiar las normas establecidas, adaptarse a las demandas cambiantes de la sociedad que promueven la diversidad, la igualdad y la sostenibilidad.

Estas influencias han contribuido a la capacidad del pantalón palazzo para mantenerse relevante en el ciclo de la moda a lo largo del tiempo.

- Finalmente, la evolución del pantalón palazzo, detallada a lo largo de este catálogo, muestra décadas de evolución estilística, desde su debut en el año de 1932 hasta el presente. El pantalón palazzo ha experimentado apogeos y declives, reflejando no solo las cambiantes preferencias de la moda, sino también su capacidad única para adaptarse y reinventarse.

Su versatilidad la han consagrado como una prenda icónica dentro de la industria de la moda, demostrando que, en el mundo efímero de la moda, ciertas prendas pueden trascender el tiempo.

En conclusión, este catálogo que explora la línea temporal del análisis del ciclo de la moda a través del pantalón palazzo, permite conocer las distintas etapas de este ciclo, desde la innovación y diseño hasta la adopción y eventual resurgimiento, se ha logrado no solo trazar la evolución estilística de esta prenda, sino también como se ha ido desarrollando a sí misma dentro de la moda.

A lo largo de este catálogo, se ha dado a conocer cómo el pantalón palazzo, desde sus orígenes en la década de 1930 hasta el presente, ha sido tanto una manera de conocer como la prenda y la creatividad de los diseñadores, la receptividad de los consumidores y las influencias culturales ha quedado magistralmente plasmada en cada diseño del pantalón palazzo.

Finalmente, la evolución del pantalón palazzo, detallada a lo largo de este catálogo, ha sido un fascinante viaje a través de décadas de evolución estilística. Desde su debut en el año de 1932 hasta el presente, el pantalón palazzo ha experimentado apogeos y declives, reflejando no solo las cambiantes preferencias de la moda, sino también su capacidad única para adaptarse y reinventarse. Su versatilidad lo han consagrado como una prenda icónica dentro de la industria de la moda, demostrando que, en el mundo efímero de la moda, ciertas prendas pueden trascender el tiempo, dejando una huella perdurable en la narrativa del estilo.

RECOMENDACIONES



Se recomienda realizar un análisis del ciclo de la moda a través de una prenda clásica, destacando la importancia de explorar su contexto histórico. Investigar el origen y la evolución de la prenda para tener una base sólida para entender cómo se ha transformado a lo largo del tiempo, observando cambios en diseño, funcionalidad y adaptación a diferentes épocas.

Es importante conocer la funcionalidad y versatilidad de la prenda durante este análisis, analizar cómo ha satisfecho necesidades prácticas a lo largo de los años y si ha experimentado modificaciones para adaptarse a distintos estilos de vida.

Explorar su influencia en iconos de la moda y figuras influyentes a lo largo del tiempo revela la huella que ha dejado en la industria. Además, indagar en cómo la prenda ha inspirado y sigue influyendo en las tendencias actuales nos proporciona una comprensión más completa de su impacto continuo.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

-Moda: Tendencias y estilos que son populares en un momento específico.

-Pantalón Palazzo: Un tipo de pantalón de pierna ancha y fluida que se caracteriza por su corte holgado desde la cintura hasta los tobillos.

-Ciclo de la Moda: Desarrollo de etapas a través de las cuales un estilo o tendencia de moda pasa, desde su introducción hasta su eventual declive. Comprende las etapas de introducción, crecimiento, madurez, saturación, declive y obsolencia

-Introducción: La fase inicial en la que una nueva tendencia, se presenta al público a través de diseñadores, pasarelas y medios de comunicación.

-Crecimiento: La etapa en la que la tendencia gana popularidad y es adoptada por consumidores y diseñadores, convirtiéndose en una opción común en el mercado.

-Madurez: La etapa en la que un producto mantiene su madurez mediante la copia y la adaptación de la tendencia, modificando el estilo con diferentes textiles o menos detalles.

-Saturación: El punto en el ciclo de la moda en el que la tendencia, alcanza su punto máximo de popularidad y comienza a ser omnipresente, perdiendo así su novedad.

-Declive: La fase en la que la tendencia de moda pierde popularidad y comienza a ser reemplazada por nuevas tendencias.

-Obsolencia: Una tendencia o estilo pierde su popularidad y relevancia en el mercado, con el tiempo pierde interés y deja de ser considerada a la moda.

-Tendencia de moda: Conjunto de atributos y características específicas que delimitan un concepto en un lugar y momento particulares, que refleja el interés y la preferencia de los consumidores en un momento específico. Las tendencias pueden abarcar estilos, colores, patrones y más.

-Innovación: La introducción de elementos creativos y únicos en el diseño de prendas, para mantener la relevancia y el interés del público.

-Silueta: La forma general y contorno de una prenda de vestir. En la industria de la moda, la silueta se refiere a cómo una prenda afecta la forma del cuerpo y contribuye a la estética general.

-Influencia: Poder o capacidad de afectar las decisiones y elecciones de diseño en la moda. Puede provenir de diseñadores, celebridades, movimientos culturales o incluso eventos históricos.

-Evolución: El proceso de cambio gradual y desarrollo en el diseño y estilo de la moda a lo largo del tiempo. La evolución puede estar impulsada por factores sociales, tecnológicos y culturales.

BIBLIOGRAFÍA

- Akter, J. (2021). Etapas del Ciclo de la Moda | Conceptos de Aceptación de la Moda. Textile Learner.
- Bur, A. (2013). Moda, estilo y ciclo de vida de los Productos de la industria textil. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (45), 143-154. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232013000300013&lng=es&tlng=es
- Delgado-Villamizar, K., & Velásquez-Carrascal, B. (2019). Si las Prendas Hablaran. Revista Convicciones.
- Fernández, C. (2013). La profundidad de la apariencia: el vestido en el debate entre el arte y el diseño. Poliantea, 129-150.
- Fernández, C. (2018). El vestido como artefacto del diseño: Contribuciones para su estudio y reflexión al interior del pensamiento de diseño. En Revista Encuentros.
- Holland, G., & Jones, R. (2017). Predecir las Tendencias de Moda. Barcelona: PROMO-PRESS.
- Kohler, C. (2000). A History of Costume. Dover Publications.
- La Vanguardia. (27 de 09 de 2015). La Moda necesita a las estrellas. La Vanguardia. Obtenido de La Vanguardia.
- Laver, J. (2002). Costume and Fashion: A Concise History.
- Leavitt, S. (2015). The Palazzo Pant: A History of Fashion and Style. New York: NY: Rizzoli
- McClendon, E. (2020). The Palazzo Pant: A Global History of Fashion. New York: NY: Bloomsbury Academic
- Quinaya, D. (2018). La moda en la historia. Revista Oblicua.
- Sanz, C. (2012). Enfoques teóricos y propuesta para el sector del cuero, calzado y marroquinería. Colombia: Bonaventuriana.
- Torres, P. (2023). Metamorfosis: La evolución de la moda contemporánea. Trabajo de Fin de Máster. Universidad de Oviedo, Oviedo.



Está prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, así como cualquier tipo de modificación en su contenido.

Ambato-Ecuador
2024