

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Textil e Indumentaria

**“Generación de una línea de indumentaria urbana, inspirada en la
resistencia indígena de la década de 1990”**

Autora: Wendy Nayeli Inlago Fonte

Tutor: PhD. Aylen Karina Medina Robalino

Ambato – Ecuador
Febrero, 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema: **“Generación de una línea de indumentaria urbana, inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990”**, de la alumna Wendy Nayeli Inlago Fonte, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad integrador, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2024

TUTORA

.....
PhD. Aylén Karina Medina Robalino

C.C.: 1802324473

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Wendy Nayeli Inlago Fonte con cédula de ciudadanía No. 1728647940, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad integrador bajo el tema: **“Generación de una línea de indumentaria urbana, inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990”**,, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero 2024

LA AUTORA

.....
Wendy Nayeli Inlago Fonte

C.I.: 1728647940

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Wendy Nayeli Inlago Fonte con C.C.:1728647940 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“GENERACIÓN DE UNA LÍNEA DE INDUMENTARIA URBANA, INSPIRADA EN LA RESISTENCIA INDÍGENA DE LA DÉCADA DE 1990**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero 2024

LA AUTORA

.....
Wendy Nayeli Inlago Fonte

C.I.: 1728647940

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad proyecto integrador sobre el **“GENERACIÓN DE UNA LÍNEA DE INDUMENTARIA URBANA, INSPIRADA EN LA RESISTENCIA INDÍGENA DE LA DÉCADA DE 1990”** de Wendy Nayeli Inlago Fonte, estudiante de la carrera de diseño textil e indumentaria, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2024

Para constancia firman:

Título. Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.

Título. Nombres Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C. C.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis queridos padres, mi mami Esperanza Fonte y mi papi Luis Inlago cuyo amor, apoyo y sacrificio han sido la luz que ha guiado cada paso de mi camino académico y personal. Gracias por creer en mí, por darme la oportunidad de perseguir mis sueños y por estar siempre a mi lado, brindándome aliento y consuelo en los momentos de dificultad. También quiero agradecer a mi hermano Mateo Inlago por su constante apoyo y por estar pendiente de cada etapa del desarrollo de mi proyecto de vida. Su confianza inquebrantable en mí ha sido un impulso invaluable para alcanzar mis metas. Sin ustedes, este logro no habría sido posible. Este proyecto es un humilde tributo a su amor, confianza y dedicación.

Gracias por todo

Wendy Inlago

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de diversas maneras a la realización de esta tesis.

Agradezco a Universidad Técnica de Ambato por proporcionar los recursos y el entorno propicio para llevar a cabo esta investigación.

En primer lugar, deseo agradecer a mi tutora de tesis, PhD. Aylene Medina por invaluable orientación, dedicación y apoyo durante la realización de esta tesis. Su experiencia, sabiduría y paciencia fueron fundamentales para guiar y enriquecer este trabajo. Agradezco sinceramente por su disposición para brindarme dirección y retroalimentación. Su compromiso y asesoramiento han sido de un valor incalculable para mí y para el éxito de este proyecto.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Mg. Carlos Guamán por brindarme la oportunidad de explorar y ampliar mis conocimientos durante el desarrollo de este proyecto. Su disposición para trabajar en conjunto, compartir su experiencia y sabiduría, así como su apertura, fueron invaluable para mi crecimiento académico y personal. Agradezco profundamente su guía, apoyo y la inspiración que me brindó para alcanzar nuevos niveles de excelencia. Estoy verdaderamente agradecida por haber tenido la oportunidad de aprender y crecer bajo su dirección. Su compromiso y dedicación han sido fundamentales para mi desarrollo profesional

¡Gracias por todo!

Wendy Inlago

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DETABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	3
ANTECEDENTES GENERALES	3
1.1. Nombre del proyecto	3
1.2 Antecedentes (Estado de arte).....	3
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 Objetivo general	8
1.4.2 Objetivos específicos	8
CAPÍTULO II.....	10

MARCO REFERENCIAL.....	10
2.1. Marco conceptual.....	10
2.1.1. Pueblos indígenas.....	10
2.1.2. Levantamiento indígena.....	13
2.1.3. Resistencia indígena de 1990.....	14
2.1.4. Diseño.....	19
2.1.5. Diseño de indumentaria.....	19
2.1.6. Indumentaria urbana.....	21
2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales.....	27
2.2.1. Fabrizio Céleri.....	27
2.2.2. Lia Padilla.....	28
2.3. Visionario.....	30
2.3.1. CUBEL.....	30
CAPÍTULO III.....	32
INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	32
3.1. Análisis externo.....	32
3.1.1. Análisis PEST.....	32Z
3.1.2. Tendencias de consumo.....	41
3.1.3. Segmentación del mercado potencial.....	42
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.....	45
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial.....	46
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia.....	47
3.2. Análisis interno.....	49
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles.....	49

3.2.2. Análisis Cadena de valor.....	51
CAPÍTULO IV	53
MARCO METODOLÓGICO	53
4.1. Estudio de público objetivo	53
4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista	55
4.1.2. Modelo de grupo focales.....	56
4.1.3. Modelo de ficha de análisis de la imagen	58
4.2. Selección de la muestra.....	58
4.2.1. Población y tipo de población.....	58
4.2.2. Definición y argumentos de los criterios de la muestra	59
4.3. Técnicas de estudio.....	60
4.3.1. Cualitativas.....	60
4.4. Elaboración e interpretación de los datos	61
4.4.1. Resultado de entrevistas dirigidas a líderes indígenas, para determinar los elementos que destacaron la resistencia indígena.	61
4.4.2. Elaboración de la ficha de análisis de imagen	70
4.4.1. Grupos focales.....	76
CAPÍTULO V.....	83
TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION.....	83
5.1. Cronograma de producción.....	83
5.2. Control de calidad.....	85
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	86
5.4. Requerimientos de mano de obra.....	87
CAPÍTULO VI	88

DESARROLLO DE LA PROPUESTA	88
6.1. Descripción del producto o servicio	88
6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas).....	88
6.2. Perfil del cliente.....	89
6.2.1. Moodboard del perfil del cliente.....	89
6.3. Identidad de marca.....	89
6.4. Uso de la marca.....	96
6.5. Análisis de color de la propuesta	98
6.5.1. Paleta de color de la propuesta.....	99
6.6. Tendencia.....	99
6.7. Concepto de la propuesta.....	102
6.8. Elementos del diseño	102
6.8.1. Siluetas	102
5.1.1. Proporción y línea	104
5.1.2. Función.....	104
7.8.2. Detalles.....	105
6.8.3. Estilo	106
6.8.4. Estampados, acabados y terminados	107
6.9. Materiales e insumos.	107
7.9. Sketch o bocetos	113
7.10. Fichas técnicas	118
7.10.1. Ficha técnica de diseño.....	118
7.10.2. Ficha de técnica de intervención textil	130
7.10.3. Ficha de técnica de patronaje y despiece.....	137

7.10.4.	Ficha de escalado.....	145
7.10.5.	Ficha de ruta operativa	153
7.11.	Photobook	161
7.12.	Costos de producción	165
7.12.1.	Costos unitarios	165
CONCLUSIONES		170
RECOMENDACIONES		174
BIBLIOGRAFÍA		177
ANEXOS		183

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Variable demográfica</i>	43
Tabla 2. <i>Variable geográfica</i>	43
Tabla 3. <i>Variable socio-económica</i>	43
Tabla 4. <i>Variable psicográfica</i>	44
Tabla 5. <i>Variable conductual</i>	44
Tabla 6. <i>Análisis de la competencia</i>	48
Tabla 7. <i>Matriz de entrevista</i>	55
Tabla 8. <i>Modelos de grupos focales</i>	56
Tabla 9. <i>Ficha de análisis de la imagen</i>	58
Tabla 10. <i>Población y muestra</i>	60
Tabla 11: <i>Análisis de la indumentaria indígena</i>	68
Tabla 12. <i>Códigos nativos</i>	69
Tabla 13: <i>Ficha de análisis</i>	74
Tabla 14. <i>Interpretación de grupos focales</i>	76
Tabla 15. <i>Cronograma de producción</i>	83
Tabla 16. <i>Control de calidad</i>	85
Tabla 17. <i>Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto</i>	87
Tabla 18. <i>Mano de obra</i>	87
Tabla 19. <i>Análisis de la tendencia</i>	100
Tabla 20. <i>Bases textiles</i>	107
Tabla 21. <i>Insumos o avíos</i>	108
Tabla 22. <i>Captura fotográfica de video</i>	184

INDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. <i>VAB de la industria Manufacturera</i>	34
Gráfico 2. <i>PIB Industrial y Variación por rama del sector</i>	35

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. <i>Universo casual</i>	23
Imagen 2. <i>Universo Jeanswear</i>	24
Imagen 3: <i>Activewear</i>	25
Imagen 4. <i>Marca referente nacional</i>	27
Imagen 5. <i>Colección Made in ecuador</i>	28
Imagen 6. <i>Marca referente</i>	28
Imagen 7. <i>Colección RESPIRAR</i>	29
Imagen 8. <i>Colección RESPIRAR</i>	29
Imagen 9. <i>Marca Visionario</i>	30
Imagen 10. <i>Colección masculina Cubel</i>	30
Imagen 11. <i>Oufit masculino CUBEL</i>	31
Imagen 12. <i>Interpretación de líder indígena</i>	64
Imagen 13. <i>Interpretación gráfica</i>	66
Imagen 14. <i>Ficha de análisis</i>	70
Imagen 15. <i>Ficha de análisis</i>	71
Imagen 16. <i>Ficha de análisis</i>	72
Imagen 17. <i>Ficha de análisis</i>	73
Imagen 18. <i>interpretación silueta masculina indígena</i>	75
Imagen 19. <i>Interpretación silueta mujer indígena</i>	75
Imagen 20. <i>Interpretación de usuario</i>	81
Imagen 21. <i>Lluvia de ideas</i>	88
Imagen 22. <i>Moodboard del perfil del cliente</i>	89
Imagen 23. <i>Marca LUCKA</i>	90
Imagen 24. <i>Marca empresarial</i>	91
Imagen 25. <i>Descripción de marca LUCKA</i>	91
Imagen 26. <i>Manual de marca</i>	92
Imagen 27: <i>Manual de marca</i>	93
Imagen 28. <i>Construcción de marca</i>	94

Imagen 29. <i>Tipografía</i>	95
Imagen 30. <i>Propuestas de color marca</i>	96
Imagen 31. <i>Usos de marca</i>	97
Imagen 32. <i>Papelería</i>	98
Imagen 33. <i>Moodboard color de la colección</i>	99
Imagen 34. <i>Moodboard de tendencia</i>	102
Imagen 35. <i>Moodboard de siluetas</i>	103
Imagen 36. <i>Moodboard de detalles</i>	105
Imagen 37. <i>Moodboard de estilo</i>	106
Imagen 38. <i>Ficha textil</i>	109
Imagen 39. <i>Ficha textil</i>	110
Imagen 40. <i>Ficha textil</i>	111
Imagen 41: <i>Ficha textil</i>	112
Imagen 42. <i>Propuestas de raport</i>	113
Imagen 43. <i>Colección de chaquetas</i>	114
Imagen 44. <i>Propuesta YANA</i>	115
Imagen 45. <i>Propuesta</i>	116
Imagen 46. <i>Ilustración de la colección YANA</i>	- 117 -
Imagen 47. <i>Ficha técnica de diseño</i>	119
Imagen 48. <i>Ficha técnica de diseño</i>	120
Imagen 49. <i>Ficha técnica de diseño</i>	121
Imagen 50. <i>Ficha técnica de diseño</i>	122
Imagen 51. <i>Ficha técnica de diseño</i>	123
Figura 52: <i>Ficha técnica de diseño</i>	123
Imagen 53. <i>Ficha técnica de diseño</i>	124
Imagen 54. <i>Ficha técnica de diseño</i>	125
Imagen 55. <i>Ficha técnica de diseño</i>	126
Imagen 56. <i>Ficha técnica de diseño</i>	127
Imagen 57. <i>Ficha técnica de diseño</i>	128
Imagen 58. <i>Ficha técnica de diseño</i>	129

Imagen 59. <i>Ficha de técnica de intervención textil</i>	130
Imagen 60. <i>Ficha de técnica de intervención textil</i>	131
Imagen 61. <i>Ficha de técnica de intervención textil</i>	132
Imagen 62. <i>Ficha de técnica de intervención textil</i>	133
Imagen 63. <i>Ficha de técnica de intervención textil</i>	134
Imagen 64. <i>Ficha de técnica de intervención textil</i>	135
Imagen 65. <i>Ficha de técnica de intervención textil</i>	136
Imagen 66. <i>Ficha de técnica de patronaje y despice</i>	137
Imagen 67: <i>Ficha de técnica de patronaje y despice</i>	138
Imagen 68. <i>Ficha de técnica de patronaje y despice</i>	139
Imagen 69: <i>Ficha de técnica de patronaje y despice</i>	140
Imagen 70. <i>Ficha de técnica de patronaje y despice</i>	141
Imagen 71. <i>Ficha de técnica de patronaje y despice</i>	142
Imagen 72. <i>Ficha de técnica de patronaje y despice</i>	143
Imagen 73. <i>Ficha de técnica de patronaje y despice</i>	144
Imagen 74. <i>Ficha técnica de escalado</i>	145
Imagen 75. <i>Ficha técnica de escalado</i>	146
Imagen 76. <i>Ficha técnica de escalado</i>	147
Imagen 77. <i>Ficha técnica de escalado</i>	148
Imagen 78. <i>Ficha técnica de escalado</i>	149
Imagen 79. <i>Ficha técnica de escalado</i>	150
Imagen 80. <i>Ficha técnica de escalado</i>	151
Imagen 81. <i>Ficha técnica de escalado</i>	152
Imagen 82. <i>Ficha de ruta operativa</i>	153
Imagen 83. <i>Ficha de ruta operativa</i>	154
Imagen 84. <i>Ficha de ruta operativa</i>	155
Imagen 85. <i>Ficha de ruta operativa</i>	156
Imagen 86. <i>Ficha de ruta operativa</i>	157
Imagen 87. <i>Ficha de ruta operativa</i>	158
Imagen 88. <i>Ficha de ruta operativa</i>	159

Imagen 89. <i>Ficha de ruta operativa</i>	160
Imagen 90: <i>Photobook colección KAYPI</i>	161
Imagen 91. <i>Photobook colección KAYPI</i>	162
Imagen 92. <i>Photobook colección KAYPI</i>	163
Imagen 93. <i>Photobook colección KAYPI</i>	164
Imagen 94. <i>Ficha de costos</i>	165
Imagen 95. <i>Ficha de costos</i>	166
Imagen 96. <i>ficha de costos</i>	167
Imagen 97. <i>Fichas de costos</i>	168
Imagen 98. <i>Fichas de costos</i>	169
Imagen 99. <i>Entrevista a líderes indígenas</i>	183
Imagen 100. <i>Prendas de resistencia indígena</i>	183
Imagen 101. <i>Tipos de poncho</i>	184

RESUMEN EJECUTIVO

En la década de 1990, las comunidades indígenas de Ecuador desafiaron la opresión y lucharon valientemente por sus derechos y reconocimiento como pueblo indígena. Este periodo marco un hito histórico dentro del país, destacando la valentía y determinación de las comunidades indígenas. Inspirado por este legado, el proyecto se enfoca en la generación de una línea de indumentaria urbana que honra la resistencia indígena de la década de 1990. El objetivo es incorporar elementos y narrativas representativas de esta lucha en el diseño de indumentaria urbana.

La indumentaria urbana va más allá de las tendencias estéticas, siendo un medio para expresar identidades culturales y sociales. Durante la investigación, se exploró cómo integrar elementos culturales en el diseño de indumentaria urbana, destacando la conexión con la resistencia indígena. Se llevó a cabo un análisis detallado de imágenes y entrevistas con líderes indígenas, revelando elementos como códigos nativos, siluetas y vestimenta.

El análisis realizado durante el proyecto ha proporcionado una valiosa perspectiva sobre el uso de la vestimenta como una herramienta para preservar, celebrar y transmitir las historias de resistencia que han definido las experiencias indígenas.

Dicho esto, en el proceso de diseño incorporó elementos de la resistencia indígena, en colecciones capsulas que combinan los estilos urbanos, con elementos los de identidad cultural de la resistencia indígena de la década de 1990. Esta propuesta de indumentaria urbana, busca preservar la memoria colectiva y promover la incorporación de elementos de resistencia indígena en la indumentaria de uso cotidiano urbano.

PALABRAS CLAVES: DISEÑO DE COLECCIÓN, INDUMENTARIA URBANA, IDENTIDAD, RESISTENCIA INDIGENA, CULTURA.

ABSTRACT

In the 1990s, Ecuador's indigenous communities challenged oppression and fought bravely for their rights and recognition. This period marked a historical milestone for the country, highlighting the courage and determination of these communities. Inspired by this legacy, the project focuses on the generation of a line of urban clothing that honors the indigenous resistance of the 1990s. The objective is to incorporate elements and narratives representative of this struggle in the design of urban clothing.

Urban clothing goes beyond aesthetic trends, being a means to express cultural and social identities. During the research, how to integrate cultural elements into the design of urban clothing was explored, highlighting the connection with indigenous resistance. A detailed analysis of images and interviews with indigenous leaders was carried out, revealing elements such as native codes, silhouettes and clothing.

Analysis conducted during the project has provided valuable insight into the use of clothing as a tool to preserve, celebrate and transmit the stories of resistance that have defined Indigenous experiences.

That said, in the design process he incorporated elements of indigenous resistance, in capsule collections that combine urban styles, with elements of cultural identity of the indigenous resistance of the 1990s. This urban clothing proposal seeks to preserve the memory collective and promote the incorporation of elements of indigenous resistance in clothing for daily urban use.

KEYWORDS: COLLECTION DESIGN, URBAN CLOTHING,
IDENTITY, INDIGENOUS RESISTA, CULTURE.

INTRODUCCIÓN

La indumentaria urbana no solo constituye un reflejo de las tendencias estéticas, sino también un medio a través del cual es posible explorar y expresar diversas identidades culturales y sociales. En este contexto, la presente investigación se sumerge en el desarrollo de una línea de indumentaria urbana que rinde homenaje a la resistencia indígena de la década de 1990.

En esta década, se observó un despertar social y político dentro de las comunidades indígenas, marcado por esfuerzos valientes para preservar sus tradiciones, resistir la opresión y reclamar sus derechos culturales. Este periodo de resistencia se erige como la fuente inspiradora para la creación de una línea de indumentaria que no solo busca estilizar prendas, sino también comunicar un mensaje de empoderamiento y conciencia cultural.

Mediante esta investigación, se explora la conexión intrínseca entre la indumentaria y la narrativa de la resistencia indígena, examinando de qué manera los elementos culturales pueden ser incorporados de manera significativa en el diseño de indumentaria urbana. La propuesta no solo aspira a presentar una colección estilizada, sino también abrir un diálogo sobre la trascendencia de la representación cultural en la industria de la indumentaria contemporánea.

El análisis, además de contribuir al ámbito de la indumentaria, que también ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo la vestimenta puede ser utilizada como una herramienta para preservar, celebrar y transmitir las historias de resistencia que han definido las experiencias indígenas.

En el capítulo I se abordan los antecedentes investigativos relacionados con el proyecto, se examinan las pautas y se considera los métodos a utilizar en el proceso del mismo. En el capítulo II se abarca la información sobre la resistencia indígena en la década de 1990, en las comunidades indígenas y el diseño de indumentaria urbana.

Considerando la importancia de la investigación del mercado, en el capítulo III se reúne información sobre el medio en el cual se maneja el proyecto; analizando el entorno político, económico, social/cultural, tecnológico, ambiental y legal. Con la finalidad de

adquirir conocimientos, para tenerlos presentes al instante de tomar determinadas decisiones y centrarse en el ámbito que se está manejando. De la misma forma se estudia el mercado potencial, el análisis interno, para determinar con claridad los pros y contras que rodean el presente proyecto. Para el análisis en el capítulo IV se aborda el estudio del público objetivo, por medio de entrevista y grupos focales. Se determina las técnicas de estudio para analizar la información recolectada de las entrevistas y se tabula las encuestas dirigidas a los usuarios cuyo resultado permite conocer los diferentes gustos y preferencias de los posibles consumidores.

Dentro del capítulo V, se detalla el cronograma de producción de las colecciones planificadas. Se describen los equipos e infraestructura necesarios, así como la mano de obra requerida. Por otro lado, el sexto capítulo se centra en la propuesta del producto final, alineándose con los objetivos previamente establecidos al inicio del proyecto. Se elige cuidadosamente el perfil del cliente, se construye la identidad de la marca que dará vida a la línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990, y se realiza un análisis detallado de las tendencias más pertinentes en consonancia con el proyecto. A continuación, se puntualiza el concepto de la propuesta, seguido por la elaboración de bocetos e ilustraciones de los productos, incorporando elementos extraídos en fases anteriores.

Como fase concluyente, se establecen fichas de procesos de producción que ofrecen una visión clara de la línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990 a desarrollar, el tipo de materiales e insumos a emplear, y los costos fijos y variables. Estas fichas proporcionan un análisis detallado de las pérdidas y ganancias proyectadas una vez que los productos estén disponibles para la venta.

CAPITULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

“Generación de una línea de indumentaria urbana, inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990”

1.2 Antecedentes (Estado de arte)

Sango, E. (2022) es su trabajo de titulación *“Análisis histórico y memoria del levantamiento indígena en el año 1990 en la ciudad de Riobamba”*, el proyecto de investigación se dedicó a examinar el levantamiento indígena de 1990 en Riobamba, resaltando su papel crucial en la consolidación de derechos, territorialidad y plurinacionalidad para una cultura que se encontraba marginada en la década de los noventa. El estudio identificó las causas fundamentales detrás de las movilizaciones indígena, y evidenció cómo la participación activa de la comunidad indígena en un entorno democrático tuvo impactos significativos a nivel social, político como consecuencia de su lucha.

En este sentido, la investigación del autor establece una base sólida y contextualizada en torno al levantamiento indígena de 1990, proporcionando una comprensión profunda de las luchas, causas y consecuencias de ese periodo histórico. Este estudio se convierte en un elemento esencial para la "Generación de una línea de indumentaria urbana, inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990". Al abordar las raíces históricas y la importancia cultural de la resistencia indígena, el análisis histórico y la memoria del levantamiento indígena ofrecen fundamentos valiosos que pueden integrarse en la conceptualización y generación de la línea de indumentaria urbana. De esta manera, no solo se busca reflejar estéticamente la resistencia indígena, sino también transmitir la narrativa histórica.

Medina, A. (2019), en su tesis doctoral *“Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el diseño. El caso del pueblo Chibuleo*

(Tungurahua, Ecuador 1990-2016)”, lleva a cabo un análisis del uso y transformación de la vestimenta de la mujer Chibuleo, entre 1990 y 2016, desde el diseño de indumentaria y la antropología para comprender la relación entre indumentaria e identidad. La investigación se centra en explorar cómo la vestimenta indígena puede ser vista como una expresión constructiva de identidad, revelando tres modelos arquetípicos específicos aplicables a las mujeres chibuleo. Además, analiza la indumentaria como objeto de diseño desde la perspectiva de los pueblos indígenas. Menciona los momentos históricos, a partir de los cuales se entreteje la indumentaria e identidad, en los levantamientos de 1990. Indica la posibilidad para la continua indagación del vestuario de diferentes grupos étnicos desde el diseño y su importancia en la relación a los procesos de construcción identitaria de estos pueblos.

Para Farinango, E. (2022), en su proyecto *“Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Karanqui”* realiza un análisis de la técnica del bordado de la comunidad de Zuleta, como elemento de identidad de la comunidad, donde menciona el objetivo del proyecto, se pretende defender y revalorizar no solo las técnicas de bordado sino las tradiciones que identifican a esta comunidad vulnerable. Estudio que destaca la realización de colecciones donde se puede evidenciar el uso de la investigación para la elaboración de la indumentaria, es así, que le permitió resaltar la identidad del pueblo indígena Karanqui.

Cárdenas, D. (2019), en su trabajo de grado *“Diseño de una línea de indumentaria urbana a partir de la cultura Cayambe”*, destaca la importancia de explorar los elementos de la cultura Cayambe, señalando la falta de estudio y la pérdida de identidad en productos locales. En respuesta a esta situación, el estudio realiza un análisis gráfico detallado de los elementos característicos de la cultura Cayambe, seguido de la reinterpretación creativa mediante un proceso innovador, incorporando la experimentación con técnicas textiles. Estas reinterpretaciones fueron integradas de manera significativa en la colección de la línea de indumentaria urbana. Este estudio establece una conexión profunda y relevante entre la riqueza cultural de Cayambe y su expresión a través de la indumentaria, demostrando que la indumentaria urbana puede encontrar inspiración valiosa al

reinterpretar elementos destacados de la resistencia indígena. Por ende, el enfoque centrado en la conexión entre la cultura local y el diseño de indumentaria proporciona un precedente directo para la propuesta de generación de la línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990, ofreciendo ideas y enfoques aplicables en el proceso creativo y conceptual.

Medina, A. (2020), en su artículo “*Indumentaria indígena ética, política y diseño. Una mirada sobre el artefacto vestimentario de la mujer Chibuleo*”, lleva a cabo el análisis de la vestimenta desde 1990, la indumentaria de las mujeres indígenas funcionó como un artefacto de diseño cargado de significados políticos que transformaron su papel en la sociedad. Estas prendas se convirtieron en un medio de denuncia y reivindicación de derechos, así como en una herramienta para empoderar su presencia en el espacio público durante los levantamientos indígenas. Las acciones de esta minoría étnica culminan en el reconocimiento de sus derechos en la Constitución de 1998. En este contexto, las mujeres indígenas afirman su presencia mediante la indumentaria, que trasciende la esfera pública y privada. Esta no solo señala su pertenencia étnica, sino que también otorga una identidad colectiva que se fortalece en el uso cotidiano de este artefacto de diseño.

1.3 Justificación

En el presente proyecto se pretende, indagar sobre los acontecimientos históricos, de la resistencia indígena en la década de 1990, que fue un movimiento social y político, significativo para el reconocimiento de los derechos y la valoración del indígena. Este periodo de resistencia es fundamental para comprender la historia y la identidad un país plurinacional. Por lo tanto, se propone la generación de una línea de indumentaria urbana, inspirada en la resistencia indígena que permita mantener la memoria de este movimiento histórico, de lucha y los logros alcanzados por las comunidades indígenas.

De esta forma, se propone enfocar la resistencia indígena como fuente de inspiración para la representación de una colección de indumentaria urbana, a través del proceso de diseño, así mismo, cómo se puede reinterpretar y adaptar los elementos que destacaron en

el contexto histórico, esto implica explorar cómo se pueden combinar los elementos, diseños y técnicas tradicionales con estilos modernos y urbanos.

Por lo tanto, el proyecto pretende difundir la identidad indígena, exponer y generar conciencia sobre los acontecimientos importantes de la resistencia indígena, con el fin de generar una línea de indumentaria urbana, para satisfacer las necesidades del mercado. Al fusionar el diseño de indumentaria con la narrativa indígena, se puede generar un impacto significativo al transmitir mensajes sobre la historia de la resistencia indígena, lo cual permita la representación en la industria de la indumentaria urbana.

A través de la investigación, se pueden recopilar, analizar datos, identificar tendencias y patrones, así como examinar el contexto social, político y cultural. Además, la investigación proporcionará una base sólida para la toma de decisiones creativas y estratégicas en el proceso de diseño y producción de la línea de indumentaria.

Como resultado final del proyecto, se obtendrá la “Generación de una línea de indumentaria urbana, inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990 “, donde se incorporen los elementos y símbolos característicos del movimiento indígena. Además, se pretende que el producto final sea estéticamente atractivo, y de cuenta de la identidad étnica indígena, de esta manera, se pretende exponer la participación y la narrativa histórica de los pueblos indígenas, como fuente de inspiración, para transmitir su cultura, participación y lucha, por medio del diseño.

Finalmente, es importante resaltar que los principales consumidores de esta propuesta serán usuarios, interesados en consumir productos locales y con identidad, personas conscientes y comprometidos con la historia, la cultura y la justicia social, es así, que al tener acceso a prendas que no solo son estéticamente atractivas, son portadoras de un mensaje significativo y consciente, La incorporación de elementos de resistencia indígena en la indumentaria urbana tiene como objetivo transmitir la memoria colectiva, la lucha y la reivindicación de derechos.

Planteamiento de problema

Los levantamientos indígenas en Latinoamérica, con lleva un profundo significado histórico y contemporáneo en la región. A lo largo de los siglos, las comunidades indígenas han sido protagonistas de movimientos de resistencia y lucha que buscan no solo la reivindicación de sus derechos, sino también la preservación de su identidad, territorios y formas de vida. En la actualidad, estos levantamientos continúan desafiando las estructuras políticas, económicas y sociales existentes, planteando interrogantes cruciales sobre la inclusión, la justicia y la coexistencia en un contexto de creciente globalización.

La década de 1990 fue un período crucial para los movimientos indígenas en muchas partes del mundo. En Latinoamérica, se produjeron movilizaciones y protestas importantes que buscaban visibilizar, defender los derechos y la cultura de las comunidades indígenas. Estas luchas por la resistencia indígena tuvieron un impacto significativo en la sociedad, en la forma en que se percibían y valoraban a las comunidades indígenas.

Los levantamientos indígenas en Ecuador en las últimas décadas, han marcado profundamente la dinámica política y social del país. Estos eventos han generado una serie de desafíos y cuestionamientos cruciales que requieren una exploración exhaustiva. En un contexto de pluralismo étnico y cultural, es esencial analizar en profundidad las causas, motivaciones y consecuencias de estos levantamientos, con el fin de comprender su impacto en la estabilidad política y el ejercicio de los derechos de las comunidades indígenas en el Ecuador.

A pesar de la importancia del movimiento de resistencia indígena en los 90's, sus influencias, elementos y símbolos, no han sido completamente integrados en la indumentaria urbana. Existe una brecha en el mercado en términos de diseños, que incorporen elementos de la resistencia indígena.

Por lo tanto, el problema central es los escasos de líneas de indumentaria que visibilice los elementos más característicos de la resistencia indígena de la década de 1990, que

ponga en manifiesto lucha indígena, memoria colectiva de las comunidades y se traduzca en diseños urbanos de actualidad. Esta línea de indumentaria pretende no solo llenar un vacío en el mercado de la indumentaria urbana, sino también promover el reconocimiento, de la resistencia, identidad indígena.

Formulación del Problema

¿Cómo incorporar los elementos característicos de la resistencia indígena en la década de 1990, a través de la generación de una línea de indumentaria urbana?

Idea a defender

Es posible incluir las características de la resistencia indígena de la década de 1990, en líneas de indumentaria, para promover la utilización de los elementos de resistencia indígena, en indumentaria de uso cotidiano urbano, para preservar la memoria colectiva del movimiento indígena, lucha y reivindicación de derechos. A partir de la generación de una línea de indumentaria urbana, se pretende realizar un análisis de los elementos más destacados de la resistencia indígena de la década de 1990, para ser incorporados, mediante el proceso de diseño proyectual

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Generar una línea de indumentaria urbana, inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990.

1.4.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente la resistencia indígena de la década de 1990, mediante revisión bibliográfica y análisis de archivos visuales, para determinación de los elementos que caracterizaron la resistencia indígena.
- Identificar los elementos de la resistencia indígena de la década de 1990 mediante entrevistas dirigido a líderes indígenas.

- Diagnosticar los gustos, necesidades y preferencias de la indumentaria urbana del grupo objetivo, mediante grupos focales, para el establecimiento el perfil del consumidor.
- Proponer una colección de indumentaria urbana que integre los elementos más relevantes de la resistencia indígena, a través del proceso proyectual.

CAPTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1.Marco conceptual

Variable independiente: Resistencia indígena de los 90's

2.1.1. Pueblos indígenas

La Constitución de Ecuador de 2008 menciona el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural y étnica del país, poniendo un énfasis especial en la inclusión y participación de los pueblos indígenas en el contexto política y social. Ecuador reconoce a los pueblos indígenas como una parte integral de la identidad nacional, fomentando la preservación de sus tradiciones, lenguas y sistemas de gobierno. Además, se compromete a garantizar sus derechos en el marco de un Estado constitucional que promueve la justicia y los derechos fundamentales.

El Consejo de Nacionalidades y Pueblos indígenas (CODENPE), menciona 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas existentes en el Ecuador, la mayor concentración de nacionalidades se encuentra en la amazonia, caracterizados por tener propio idioma y cultura, por otra parte, la gran mayoría de pueblos indígena, se encuentran ubicados en la sierra. (CARE, CIESPAL, y Casa Ochun, 2014)

Los pueblos indígenas se definen como grupos originarios, con una identidad cultural única y diferente a otros sectores de la sociedad ecuatoriana. Estas comunidades se distinguen por su propia organización social, económica, política y legal, las cuales están arraigadas en sus tradiciones culturales y herencia ancestral. Los pueblos existentes son: Chibuleo, Cañari, Karanki, Kitukara, Kisapincha, Cañari, Panzaleo, Puruhá, Pastos, Palta, Salazaka, Waranka, Saraguro, Cayambi, Tomabela, Natabuela y Otavalo

2.1.1.1.Pueblos indígenas de Imbabura

Imbabura, se distingue por su enriquecedora diversidad pluricultural y multicultural, resultado de la convivencia entre los pueblos kichwa, afrodescendientes y el grupo

mestizo. Esta variedad ha dado origen a recursos culturales, tanto tangibles como intangibles, impulsados por la convivencia cultural cada vez más arraigada, que constituye el fundamento de la identidad de la provincia. La provincia de Imbabura se destaca por su abundante riqueza cultural, gracias al valioso aporte de diversos grupos étnicos que la habitan, entre los cuales se incluyen los Afroecuatorianos, los Karankis, los Otavalos, los Kayambis, los Natabuelas y los Awás. (Morales, 2017)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (INEC), el censo de 2022 revela que la provincia de Imbabura cuenta con una población de 469,879 habitantes. En términos demográficos, el grupo mestizo se erige como predominante, constituyendo el 64,9% de la población. Sin embargo, es notable la presencia significativa del pueblo indígena, que representa el 28,01% de la población provincial y se distribuye en 42 localidades, abarcando tanto parroquias rurales como áreas urbanas.

En Imbabura, la comunidad indígena suma 131,586 personas, siendo la mayoría parte del pueblo Otavalo, con una presencia destacada en los cantones de Otavalo y Cotacachi. Los habitantes del pueblo Karanki, reconocidos por su notable destreza en la producción de bordados y su relevancia histórica, se distribuyen principalmente en los cantones de Ibarra y Pimampiro, con una presencia más reducida en Otavalo. Por otro lado, el pueblo Cayambi tiene su principal arraigo en la provincia de Pichincha; no obstante, se identifican pequeñas comunidades en los límites de la provincia de Imbabura, concentradas en los cantones de Otavalo e Ibarra.

2.1.1.2. Pueblo kichwa karanki

El pueblo karanki o también denominados Caras, son conocidos como un antiguo pueblo que llegó a habitar la Sierra Norte de Ecuador. Las investigaciones han revelado que este grupo indígena y su cultura abarcaron el Sur de la Provincia del Carchi, en su totalidad la Provincia de Imbabura, y el Norte de la Provincia de Pichincha. Los Antiguos señoríos más importantes del pueblo Karanki fueron: Karanki, Cayambe y Otavalo. Las capitales de estos señoríos se encontraban ubicadas en cada ciudad que poseía el mismo

nombre. Otros de los centros administrativos que se pueden destacar son: Cochasquí, Perugachi, Chota, Socapamba y Gualimán (Morales, 2017)

Los Karanki, actualmente se encuentran asentados en la Sierra Norte, provincia de Imbabura, se distribuyen en los siguientes cantones: Ibarra, en las parroquias Angochahua, La Esperanza, Caranqui y San Antonio; Antonio Ante, en la parroquia Andrade Marín; Otavalo, establecidos en la parroquia San Juan de Ilumán y Gonzales Suárez; y Pimampiro, con presencia en las parroquias Mariano Acosta, y San Francisco de Sigsipamba. El pueblo se dedica principalmente a la agricultura, cultivando productos adaptados al clima frío, destinando la producción principalmente al consumo doméstico. Además, destacan en la producción artesanal, especializándose en cerámica, bordados y tejidos, los cuales son posteriormente comercializados en ferias locales. (Farinago, 2022)

Vestimenta

La mujer del pueblo Karanki luce un atuendo sumamente llamativo, compuesto por amplias polleras plisadas de colores, camisa bordada, chalinas y un destacado la cantidad "walkas" doradas que adornan su cuello. Su cabello se recoge en un "huango", decorado con cintas. El hombre Karanki tradicionalmente viste pantalones blancos acompañados de un poncho en tono rojo o azul marino. Sin embargo, en la actualidad, es común que muchos opten por vestimenta mestiza. (Benítez y Garcés, 2014)

La vestimenta tradicional de las mujeres Karanki ha experimentado notables transformaciones a lo largo de las décadas. En la actualidad, estas mujeres optan por polleras amplias con delicados plisados, confeccionadas en telas sintéticas de colores vibrantes, frecuentemente adornadas con grecas, bordados a máquina y dobladillo en el filo. Estas faldas suelen ser ajustables en tamaño y se ajustan mediante cintas o tiras de tela. Las blusas blancas, presentan bordados a mano que incorporan motivos florales, diseños precolombinos y símbolos culturales. (Benítez, 2017)

La vestimenta masculina ha experimentado una pérdida considerable, siendo sustituida por la preferencia de indumentaria mestiza. La elección de la vestimenta mestiza se justifica por la diversidad de telas, colores y diseños disponibles, así como por su

comodidad en entornos laborales y su precio más accesible. Un factor relevante es que, al adoptar la vestimenta mestiza, los hombres han logrado mitigar en cierta medida la discriminación, particularmente cuando se han visto obligados a emigrar en busca de empleo. La comodidad, accesibilidad y adaptabilidad a las condiciones laborales y sociales contemporáneas han impulsado la transición de la indumentaria tradicional hacia la preferencia por la ropa mestiza entre los hombres Karanki (Benítez, 2017).

2.1.2. Levantamiento indígena

La presencia y la influencia de los levantamientos indígenas en Latinoamérica abarca un profundo significado histórica y contemporáneo en la región. A lo largo de los siglos, las comunidades indígenas han sido protagonistas de movimientos de resistencia y lucha que buscan no solo la reivindicación de sus derechos, sino también la preservación de su identidad, territorios y formas de vida. En la actualidad, estos levantamientos continúan desafiando las estructuras políticas, económicas y sociales existentes, planteando interrogantes cruciales sobre la inclusión, la justicia y la coexistencia en un contexto de creciente globalización. (Davalos, 2005)

La década de 1990 fue un período crucial para los movimientos indígenas en muchas partes del mundo. En Latinoamérica, se produjeron movilizaciones y protestas importantes que buscaban visibilizar, defender los derechos y la cultura de las comunidades indígenas. Estas luchas por la resistencia indígena tuvieron un impacto significativo en la sociedad, en la forma en que se percibían y valoraban a las comunidades indígenas. (Davalos, 2005)

El levantamiento indígena de 1990, puso en manifiesto el proceso organizativo de la sociedad nacional. Más allá de revelar la existencia de un Ecuador profundo, con comunidades olvidadas y excluidas, planteó interrogantes críticos sobre un modelo de democracia absolutamente excluyente, donde los pueblos indígenas carecían de representación, y un modelo de desarrollo que se construía sobre ellos, pero sin su participación ni consideración. A partir de la década de los noventa, el movimiento

indígena se rige como el referente principal de los movimientos sociales del Ecuador. (Larrea, 2004)

2.1.3. Resistencia indígena de 1990

Bonfil Batalla propone la noción de "*resistencia cultural*" como una estrategia para preservar y fortalecer las identidades y culturas subordinadas. En este contexto, la resistencia cultural implica la reafirmación de los valores, prácticas y saberes propios de los grupos subordinados. Además, implica la lucha constante por el reconocimiento y el respeto de sus derechos culturales, conectando directamente con las movilizaciones y protestas que marcaron la década de 1990. Estas acciones colectivas se convirtieron en manifestaciones palpables de la resistencia indígena, destacando la importancia de preservar y afirmar las identidades indígenas en un contexto de cambio social y cultural.

Esta memoria colectiva se relaciona conjuntamente con el territorio, ya que la tierra es percibida como base de existencia e identidad. La memoria histórica se transmite en la vida cotidiana, a través de narrativas y rituales, que se entrelazan con la construcción de la identidad colectiva. Sin embargo, estas identidades no son homogéneas ni estables, sino que se encuentran en constante elaboración y reinterpretación. (Isla, 2003). Por lo tanto, en el proyecto se pretende explorar cómo la indumentaria puede ser utilizada como una forma de expresión para las comunidades indígenas, destacando la importancia de preservar y fortalecer sus identidades culturales frente a la dominación cultural.

Los levantamientos indígenas en Ecuador en las últimas décadas, han marcado profundamente la dinámica política y social del país. Estos eventos han generado una serie de desafíos y cuestionamientos cruciales que requieren una exploración exhaustiva. En un contexto de pluralismo étnico y cultural, es esencial analizar en profundidad las causas, motivaciones y consecuencias de estos levantamientos, con el fin de comprender su impacto en la estabilidad política y el ejercicio de los derechos de las comunidades indígenas en el Ecuador. Donde se identificaron tres eventos principales donde son participes los indígenas de la sierra.

1990 primer levantamiento indígena

Almeida et. al, (1992) en este libro describe los distintos puntos de vistas a partir de los levantamientos indígenas, de diferentes contextos, según "*Indios: Una reflexión sobre el levantamiento indígena de 1990*", profundiza el levantamiento indígena visto por sus protagonistas, donde Luis Macas menciona:

Uno de los hechos históricos más trascendentales de los últimos tiempos, y que logró conmocionar la conciencia de la sociedad ecuatoriana, es el levantamiento indígena de junio, protagonizado por nosotros: los indios. Como todos los levantamientos llevados a cabo por nuestro pueblo, este último fue un levantamiento contra la injusticia, por el derecho a una vida digna y a la autodeterminación de diez nacionalidades indígenas que luchamos por defender nuestros legítimos derechos históricos. (1992, p. 17)

El levantamiento indígena de junio emerge como un hito de profundo impacto que resonó en la conciencia colectiva de la sociedad. Este acontecimiento, protagonizado por la comunidad indígena, se inscribe en la larga tradición de levantamientos llevados a cabo en búsqueda de justicia, el derecho a una vida digna y la autodeterminación de las nacionalidades indígenas.

500 años de resistencia 1992

La conmemoración de los "500 años de resistencia indígena en Ecuador" en 1992 marca un hito significativo en la historia del país. Este evento celebra la valentía y la persistente lucha de los pueblos indígenas de Ecuador, desde la llegada de los conquistadores españoles en 1492. A lo largo de cinco siglos, los indígenas ecuatorianos han enfrentado desafíos, han luchado por sus derechos y han preservado la identidad cultural y territorios, a pesar de la colonización y la opresión. La conmemoración de 1992 se convirtió en un recordatorio elocuente de la rica herencia cultural y la inquebrantable determinación de los pueblos indígenas en la construcción de una nación más inclusiva y justa. Este evento también coincidió con el quinto centenario del viaje de Cristóbal Colón,

un acontecimiento que tuvo un impacto significativo en las culturas indígenas de América (Álvares, 2013).

1994 movilización social

La promulgación de una Ley Agraria impulsada por empresarios agroexportadores y ganaderos provocó reacciones populares y movilizó a diversas fuerzas sociales, entre ellas la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie). Esta última encabezó un levantamiento que se extendió a lo largo de diez días en oposición a la mencionada ley, presentando propuestas concretas para la redistribución de tierras y el fortalecimiento de capacidades productivas locales. La resistencia indígena no solo logró la suspensión de la Ley Agraria, sino que también abrió un espacio propicio para la negociación.

Este acontecimiento representó un hito significativo en la movilización del movimiento social y la resistencia contra políticas gubernamentales, en particular, la oposición a reformas neoliberales y la defensa de los derechos indígenas en un contexto de transformaciones desfavorables para estas comunidades. Se destacó, asimismo, la resistencia contra la expansión petrolera en la Amazonía, logrando importantes victorias en plebiscitos y en la lucha contra privatizaciones. No obstante, las reformas lideradas por Durán Ballén también trajeron consigo consecuencias adversas, como la retirada del Estado de las áreas rurales, la contrarreforma agraria y la marginación de pequeños productores agrícolas (Ortiz, 2011).

2.1.3.1. Participación indígena en la década de 1990

La relevancia de los levantamientos proporcionó a los indígenas la oportunidad de asumir el control de su propia narrativa y representación política. Ya no dependían de que otros hablaran en su nombre, lo que fortaleció su capacidad para influir en las decisiones políticas y sociales. Este hito marcó un avance significativo en la lucha por el reconocimiento y los derechos de los pueblos indígenas en Ecuador.

El discurso indígena desempeña un papel crucial en la construcción de la identidad de los pueblos indígenas. Durante la década de los 90, este discurso adquirió un carácter fundamental y se diversificó en dos dimensiones: una étnica, centrada en la reivindicación de los derechos indígenas y la preservación de la cultura, y otra de clase política, basada en la conciencia de clase en la sociedad contemporánea. Ambas dimensiones se entrelazan para formar una estrategia que articula las demandas étnicas y sociales. A través de este discurso, el Movimiento Indígena Ecuatoriano busca crear conciencia en la sociedad ecuatoriana y fortalecer su propio proyecto político, contribuyendo así a la construcción de la identidad política. (Álvarez, 2013)

En el contexto de la resistencia indígena en Ecuador, el levantamiento de junio de 1994 representó un punto de inflexión significativo. Los indígenas irrumpieron en la esfera pública política con sus propios representantes, generando un profundo impacto en la sociedad ecuatoriana. Este evento desafió la imagen preexistente de los indígenas como individuos pasivos que requerían ser civilizados, una representación arraigada desde finales del siglo XIX y utilizada como un artefacto simbólico para justificar la misión del estado-nación de homogeneizar y civilizar a las poblaciones indígenas. No obstante, el levantamiento de 1994 desafió esta narrativa, redefiniendo la relación entre los indígenas y el Estado. (Guerrero, 1996)

Álvarez, L (2013), en su investigación titulada *"La irrupción del Movimiento Indígena Ecuatoriano en la década de los años 90: perfiles políticos de los dirigentes de la CONAIE"*, aborda la agitación y movilización social durante la década de los 90 en Ecuador, destacando el papel fundamental desempeñado por el movimiento indígena. En este contexto, el gobierno de Rodrigo Borja enfrentaba demandas de la dirigencia indígena relacionadas con territorios y reconocimiento. Por primera vez, los líderes indígenas propusieron un diálogo al gobierno como un medio para abordar estas cuestiones. Sin embargo, la propuesta de diálogo fue rechazada, desencadenando un levantamiento indígena en junio por la vida. Este levantamiento tomó por sorpresa a todos los actores involucrados, superando las expectativas tanto del gobierno como de la sociedad en general, incluyendo antropólogos y los propios indígenas.

Sin embargo, con la formación de organizaciones indígenas y el surgimiento de nuevos líderes, los indígenas comenzaron a desarrollar su propio discurso político y a representarse directamente, eliminando la necesidad de intermediarios. Este cambio empoderó a los indígenas, permitiéndoles hablar por sí mismos y ser reconocidos como actores políticos legítimos, especialmente durante el diálogo con el gobierno y las fuerzas políticas en 1994, donde expresaron sus estrategias discursivas y se representaron a sí mismos en una ceremonia pública de gran importancia. (Guerrero, 1996) En este contexto, la acción del movimiento indígena se traslada de las carreteras rurales a la capital, donde los medios de comunicación, como la televisión, la radio y los periódicos, siguen de cerca las negociaciones y debates que crean una gran expectativa en la opinión pública.

Las crónicas, entrevistas e imágenes contribuyen a la actualización de los estereotipos arraigados sobre los indígenas en la percepción de los ecuatorianos. El Dr. Luis Macas, presidente de la CONAIE, se destaca por su característico poncho y sombrero, mientras que la Dra. Nina Pacari, una abogada indígena, se distingue por sus collares dorados y una blusa bordada en colores vivos, convirtiéndose en figuras prominentes en las conversaciones. Específicamente, la Dra. Pacari desempeña un papel crucial como interlocutora con el presidente de la República. Este contexto marca un hito en la visibilidad y participación de la población indígena, que anteriormente se limitaba al ámbito privado y ahora demanda ser escuchada en la esfera pública y política del estado. (Guerrero, 1996).

Variable dependiente

Indumentaria urbana

2.1.4. Diseño

El diseño es una actividad creativa que involucra la planificación y organización de elementos visuales para comunicar un mensaje o transmitir una idea de manera efectiva. Además, enfatiza la importancia de la resolución de problemas por medio del diseño. Es decir que, el diseño no se trata solo de crear algo estéticamente agradable, sino de encontrar soluciones efectivas a los problemas de comunicación visual. (Wong, 2014)

Esto implica comprender las necesidades del público objetivo y utilizar los elementos visuales de manera estratégica para lograr los objetivos deseados. El diseño es un proceso creativo con un propósito práctico y funcional. Va más allá de la estética superficial y busca encontrar soluciones efectivas para la comunicación visual y las necesidades de los usuarios o consumidores. Su visión del diseño destaca la importancia de equilibrar la forma y la función de manera eficaz. (Wong, 2014)

2.1.5. Diseño de indumentaria

El diseño abarca distintas disciplinas, con enfoques específicos y objetivos diferentes. Entre estas disciplinas se encuentran el diseño de interiores, el diseño gráfico, el diseño de productos, en este caso, el diseño de indumentaria.

A partir de la definición de Fernández (2015a), en su libro “La profundidad de la apariencia. Contribuciones a una teoría del diseño de vestuario” en este contexto, del diseño implica abordar el estudio del vestido desde una perspectiva que reconoce la relación entre el cuerpo humano (sujeto), la indumentaria (objeto) utilizada en la vida cotidiana y el contexto en el que se utilizan.

Para, Eicher y Roach (1992) definen el vestido como un conjunto de modificaciones y complementos añadidos al cuerpo, que una persona exhibe al interactuar con otros individuos. Esta definición se fundamenta en una perspectiva sociocultural, destacando el

significado transmitido por la vestimenta y su relación entre quien la lleva puesta y quienes la observan.

2.1.5.1. Diseño e identidad

El diseño con identidad se erige como un puente entre la diversidad cultural, uniendo distintas tradiciones y repertorios históricos en un entramado creativo. Este enfoque reconoce que la cultura es un eje fundamental de conocimiento acumulado a lo largo de la historia y también reside en la memoria colectiva. En tiempos de crisis, esta memoria cultural se revela como una fuente de sabiduría, un motor transformador para abordar y resolver desafíos. El diseño con identidad, no solo se basa en las singularidades culturales arraigadas en el territorio, sino que también utiliza estos valores y claves como fuente para el desarrollo y la sostenibilidad local. Es un medio para tejidos culturales más complejos y colaborativos, donde la riqueza de las diversas culturas se fusiona en proyectos que promueven la identidad. (Porrúa, 2014)

La identidad, en su esencia, constituye la cualidad que nos distingue y define, reflejando nuestra forma de actuar y crear. Esta identidad surge directamente de la cultura en la que hemos nacido, vivido y desarrollado nuestra personalidad, siendo un legado transmitido a través de las generaciones. Por otro lado, el diseño se entiende como una manifestación cultural, expresando valores y cualidades. La identidad se convierte en el sello distintivo de personalidad en el diseño, caracterizada por su capacidad de integrar elementos de otras culturas, enriqueciéndose así a sí misma culturalmente. Así, el producto se convierte en un símbolo de identidad, fundamentando y manteniendo el orden y coherencia en la creación, planificación y modificación. (González, 2015)

2.1.5.2. Etnodiseño

El etnodiseño es un enfoque que fusiona la etnografía con el proceso de diseño. Su objetivo es establecer una conexión entre ambas disciplinas para preservar su naturaleza y amplitud. El etnodiseño se presenta como una valiosa herramienta que promueve el diseño como un agente de cambio social en beneficio de las personas y sus entornos. A

través de la incorporación de la etnografía en el diseño, busca comprender más profundamente las necesidades y contextos de las personas, permitiendo así la creación de soluciones más significativas y centradas en el usuario. (López, López, R. y Mollenhauer, 2019)

El etnodiseño se manifiesta como una conexión profunda entre la disciplina del diseño y la antropología, empleando la etnografía como una herramienta esencial. Los diseñadores, al buscar comprender la complejidad de las interacciones humanas y culturales, recurren a métodos antropológicos para explorar contextos globales. Al descubrir los significados detrás de los objetos en la vida de las personas y comprender cómo las normas culturales influyen en las decisiones, el etnodiseño facilita una conexión más efectiva entre los diseñadores y los consumidores, promoviendo un diseño responsable y equilibrado. La exploración de la realidad a través de la etnografía no solo se basa en hacer preguntas, sino en sumergirse y formar parte de la vida de los demás, lo que implica una responsabilidad consciente en este enfoque. (Mercedes, 2010)

2.1.6. Indumentaria urbana

La indumentaria urbana se refiere a un estilo de vestimenta diseñado para adaptarse a la vida en la ciudad, siendo prendas que pueden resistir las actividades cotidianas y el constante movimiento que implica el entorno urbano. Este tipo de indumentaria no suele estar ligado a patrones o tendencias de moda específicas, sino que se caracteriza por ser una combinación de diseños y conceptos diversos que se mezclan para crear estilos originales, donde la practicidad y la simplicidad son aspectos fundamentales.

La indumentaria urbana, o moda urbana, se refiere a la forma en que las personas, en particular los jóvenes, eligen vestirse en el contexto de la cultura urbana. Va más allá de la simple selección de prendas y accesorios, siendo una decisión consciente de atuendo que proyecta la personalidad, el estilo y, en muchas ocasiones, la afiliación a una tribu urbana o comunidad cultural específica. Esta expresión de moda encuentra inspiración en diversas influencias, desde la música y el arte hasta el deporte y la tecnología, caracterizándose por un estilo relajado y cómodo que destaca la autenticidad y la

individualidad. Las tendencias de la moda urbana son dinámicas, cambiando rápidamente y permitiendo adaptaciones creativas para construir looks únicos y personales. (Roman, 2020)

La indumentaria urbana, tuvo su origen en las calles de Nueva York en los años 80. Surgió como un estilo de vestimenta que se observó por primera vez en diversas tribus urbanas, así como entre artistas y fanáticos de la música. Un ejemplo destacado de esto es la cultura Hip Hop, que desempeñó un papel fundamental en la popularización de la moda urbana en sus inicios y que sigue influyendo en la actualidad. Esta tendencia representó una ruptura con los estándares tradicionales de la moda, ya que, en lugar de provenir de diseñadores de alta costura, se originó en las calles y en la forma en que la gente vestía en su vida cotidiana. Marcó un cambio significativo en la percepción de la moda al valorar la autenticidad y la individualidad sobre la etiqueta y la sofisticación de la alta moda. (Rajendran, 2012)

La indumentaria urbana, como una forma de expresión de los jóvenes y uso cotidiano conceptualiza el estilo de vestimenta. Este tipo de prendas está diseñado para resistir las demandas y el constante movimiento del entorno urbano, siendo prácticas y funcionales para las actividades diarias. A diferencia de las tendencias de moda convencionales, la indumentaria urbana se caracteriza por su originalidad, al fusionar diseños y conceptos en este caso profundizar con los elementos de resistencia indígena, la practicidad y la simplicidad son aspectos fundamentales en la generación de la línea de indumentaria, inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990.

2.1.6.1. Universos de vestuario

Los universos del vestuario se componen de conjuntos de prendas de vestir y accesorios que comparten características comunes y deben presentarse bajo conceptos específicos. Estas propuestas están definidas por las ocasiones de uso y se interpretan según las sensibilidades de moda de cada tipo de consumidor y su estilo de vida. Son categorías que permiten agrupar productos para sugerir conjuntos basados en características compartidas. Estas agrupaciones están determinadas y dirigidas por las ocasiones de uso, enmarcadas

dentro de estilos de vida o perfiles de usuario, y están vinculadas a la evolución conceptual y las edades de los consumidores. Se organizan según la sensibilidad del mercado o de las personas que las utilizan. (Elizande, 2013)

Casual

El estilo casual es una de las opciones preferidas por muchas personas en su vestimenta diaria. Se caracteriza por buscar la comodidad a la hora de vestirse, a través de looks sencillos y accesibles que son ideales para potenciar la funcionalidad en diversas situaciones, ya sea para ir al trabajo, quedar con amigos u otras actividades cotidianas. Este estilo logra un equilibrio entre la comodidad y el aspecto cuidado, evitando la apariencia desaliñada. Se ha convertido en una alternativa para quienes desean alejarse de las formas tradicionales de vestimenta y adoptar un enfoque más informal que se adapte a múltiples situaciones. Entre las prendas comunes en este estilo se encuentran camisetas de algodón, vaqueros y zapatillas deportivas, que son opciones versátiles para crear diferentes looks. (Elizande, 2013)

Imagen 1. *Universo casual*



Fuente: Vogue, 2023

Jeanwear

En el siglo XVIII, los vaqueros, originados primero en las labores pesadas de los mineros y posteriormente en la vida del vaquero, se convierten en un mito con LEVIS, dando lugar a un clásico que se reinventa con las nuevas generaciones y fenómenos estéticos. Inicialmente basadas en denim de algodón 100% con gramajes de 14 y 16 onzas, las prendas evolucionan hacia nuevas bases, pesos y construcciones, ofreciendo opciones para prendas más livianas con efectos especiales como iridiscencias o diseños similares al lino. La tecnología actual replica la apariencia del denim tradicional mediante fibras sintéticas y microfibras, proporcionando texturas más suaves y flexibles. Además, diversos acabados obtenidos mediante procesos de lavandería, algunos de forma casi artesanal o artística, ofrecen alternativas para lograr apariencias y efectos novedosos e innovadores en las prendas. (Elizande, 2013)

Imagen 2. *Universo Jeanswear*



Fuente: Vogue, 2023

Activewear

El estilo deportivo, también conocido como Sporty Chic, es un enfoque de moda que se basa en la incorporación de elementos de ropa deportiva en la vestimenta diaria, fusionando comodidad y elegancia. Se caracteriza por el uso de materiales elásticos,

presencia de rayas en las prendas, colores sólidos como negro, gris y otros tonos populares, así como la inclusión de pantalones de yoga y sudaderas con capucha en el estilo cotidiano. Las deportivas desempeñan un papel central en este estilo, y se fomenta la personalización con la forma de atar los cordones y la elección de colores. En un contexto donde se valora la comodidad, la versatilidad y funcionalidad. (Rincón, 2012)

Imagen 3: *Activewear*



Fuente: Vogue, 2023

2.1.6.2. Funciones del vestido

Es el análisis del vestido desde la perspectiva de relación entre el cuerpo humano (sujeto), la indumentaria (objeto) utilizada en la vida cotidiana y el contexto. (Fernández, 2015)

Estético - comunicativo

Al reconocer que la apariencia externa del objeto comunica mensajes y que su utilidad o uso tiene significados intrínsecos. Esta comprensión se extiende más allá de la función práctica del objeto y abarca su dimensión comunicativa, revelando así las implicaciones culturales, sociales, políticas e históricas que rodean al objeto. Es decir que el diseñador es el emisor lo cual pretende comunicar los códigos estéticos al receptor es el que lee y detecta lo cual es la persona que decodifica estos códigos estéticos. (Mussuto, 2011)

Funcional operativo

Esta dimensión se centra en el análisis y comprensión de un objeto o artefacto desde la perspectiva de su configuración y el propósito para el cual ha sido creado. Según esta visión, un objeto se concibe como una amalgama de funciones, donde la función principal actúa como el núcleo que define la identidad del objeto. Esta función principal, a su vez, se descompone en subpartes interrelacionadas que permiten el funcionamiento armonioso de todo el conjunto. (Fernández,2015)

Técnico productivo

Esta función se enfoca en el análisis de las técnicas y tecnologías empleadas en la fabricación y configuración morfológica de un artefacto, con el propósito de resolver sus características comunicativas y funcionales. A través de esta perspectiva, se logra comprender los materiales utilizados y los procesos productivos involucrados en la obtención de la forma material y concreta del artefacto. Esta dimensión permite abordar al objeto como una entidad completa, compuesta por la suma de sus partes, las cuales se diseñan y producen de manera independiente antes de su ensamblaje final. (Mussuto, 2011)

2.1.6.3.Desarrollo de colecciones

El proceso de creación de una colección implica diversas etapas, desde la concepción de la idea inicial hasta la presentación final en un desfile. Estas etapas son fundamentales para organizar y llevar a cabo eficientemente todos los procesos involucrados en la creación de la colección. El objetivo es minimizar errores, retrabajos y retrasos en la programación, lo que contribuye a la calidad y la puntualidad en la presentación de la colección. Cada etapa desempeña un papel crucial en el desarrollo de la colección y su éxito en el mercado. (Renfrew y Renfrew, 2010)

Para la creación de una colección de indumentaria, es esencial llevar a cabo un análisis de mercado que incluya la observación de las tendencias, especialmente aquellas influenciadas por la moda europea, que a menudo marcan el rumbo en otras regiones. Este

análisis te proporcionará información valiosa sobre las necesidades cambiantes de los consumidores. Con base en este conocimiento, podrás definir con mayor precisión tu público objetivo, teniendo en cuenta datos socioeconómicos, preferencias estéticas, grupos de edad y otros aspectos que te permitirán afinar tu enfoque y diseñar una colección que satisfaga a tu audiencia específica

2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales.

2.2.1. Fabrizio Céleri

Imagen 4. *Marca referente nacional*



Fuente: Fabrizio Céleri

El diseñador Fabrizio Céleri se ha convertido en uno de los referentes de la moda ecuatoriana gracias a que ha creado un estilo muy sofisticado, contemporáneo y lleno de autenticidad.

Su fuente de inspiración radica en la riqueza cultural del Ecuador, un país plurinacional, pluricultural y multiétnico, caracterizado por la diversidad de pueblos y nacionalidades que mantienen viva su cultura y etnia a través de costumbres y tradiciones arraigadas. Para Céleri, la admiración y el respeto hacia esta diversidad cultural representan una fuente de valor crucial para fortalecer el sentido de pertenencia e identidad nacional. Esta perspectiva ha influido significativamente en sus colecciones, las cuales, reconocidas en diversas pasarelas, logran transmitir la esencia cultural a través de sus prendas.

Imagen 5. *Colección Made in Ecuador*



Fuente: Fabricio Célleri, 2019

2.2.2. Lia Padilla

Imagen 6. *Marca referente*

LIA PADILLA

La propuesta de diseño desarrollada por Lía Padilla se caracteriza por su enfoque regional y su firme compromiso con la reivindicación de la identidad latinoamericana. El taller donde estas propuestas toman forma se concibe como un espacio de trabajo, aprendizaje e intercambio. Lía Padilla abraza la producción colectiva como un acto desafiante frente a las estructuras convencionales de la industria textil, apostando por sistemas horizontales de negocio.

Imagen 7. Colección *RESPIRAR*



Fuente: Lia Padilla, 2022

La firma de Lía Padilla comunica un mensaje de resistencia, otorgando valor al trabajo manual, fomentando la producción y el consumo consciente, y transparentando los procesos detrás de cada prenda. A través de su labor, contribuye significativamente al desarrollo económico y social de comunidades locales, ofreciendo una alternativa ética en la industria de la moda.

Imagen 8. Colección *RESPIRAR*



Fuente: Lia Padilla, 2022

2.3.Visionario

2.3.1. CUBEL

Imagen 9. *Marca Visionario*



CUBEL emerge como una marca de diseño masculino que fusiona la artesanía experimental con una estética urbana única. Destacando las narrativas de las culturas guerreras y prehispánicas, la marca se sumerge en el diseño de vanguardia y la exploración textil para expresar estas historias de manera innovadora. Su proceso creativo se fundamenta en un modelo de negocio y prácticas sostenibles, colaborando estrechamente con comunidades artesanales y adoptando sus materiales y tecnologías, con un enfoque especial en fibras certificadas naturales y recicladas.

Imagen 10. *Colección masculina Cubel*



Fuente: (CUBEL,2023)

En CUBEL, los procesos creativos entrelazan de manera armoniosa la estética urbana, la artesanía experimental y el diseño de vanguardia. La marca se posiciona como una defensora de la integración y representación de las culturas y etnias prehispánicas latinoamericanas, preservando con respeto sus historias. Esta narrativa cautivadora acerca a los consumidores a las historias y legados extraordinariamente diversos de América Latina, consolidando así la identidad distintiva y culturalmente rica de la marca.

Imagen 11. *Oufit masculino CUBEL*



Fuente: (CUBEL,2023)

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

3.1.1.1. Entorno político

El factor político hace referencia a los elementos que permiten evaluar y determinar, como la intervención gubernamental puede influir en el proyecto. Esto involucra el análisis de leyes, normas o políticas propuestas por el Gobierno, a su vez, abarca aspectos de política fiscal y monetaria, subsidios, tratados comerciales y regulaciones internacionales. En decir, que los factores políticos engloban todas las normativas y políticas gubernamentales a nivel nacional, regional e internacional que se relaciona de forma directa con el proyecto. (Amador, 2022)

UNESCO 2013, en los “*Textos fundamentales de la Convención de 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*” determinan principios que desempeñan un papel fundamental como instrumentos orientadores en la formulación de políticas para los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), como es el caso de Ecuador estas directrices tienen como objetivo respaldar la diversidad y el desarrollo cultural.

El enfoque de estas medidas se centra en promover y salvaguardar las expresiones culturales, otorgando especial énfasis a la activa promoción de la creación, producción, difusión y distribución de las manifestaciones propias de cada comunidad. En este contexto, se resalta la significativa importancia de que las comunidades desempeñen un papel protagónico en la preservación no solo de sus raíces culturales, sino también en la salvaguarda de la diversidad que caracteriza a las distintas expresiones culturales. (UNESCO, 2022)

Es necesario recalcar que, en el contexto político actual del Ecuador se encuentra marcado por un cambio de presidentes. A pesar de la transición, se ha considerado el plan de gobierno actual para guiar las políticas y estrategias durante la implementación del

proyecto. Sin embargo, se debe tomar en cuenta los posibles ajustes futuros según las políticas de la próxima administración, lo que resalta la necesidad de un análisis continuo y la flexibilidad estratégica para adaptarse a los potenciales cambios en el entorno político.

El Plan de Creación de Oportunidades de Ecuador para el período 2021-2025 tiene como objetivo principal fomentar el progreso de las zonas rurales, con un enfoque especial en las poblaciones indígenas. Su propósito es generar nuevas perspectivas y elevar la calidad de vida. En este contexto, el plan enfatiza la necesidad de apreciar nuevamente las culturas y saberes ancestrales, así como preservar el legado cultural de las comunidades y la memoria colectiva. (Secretaría Nacional de Planificación , 2021)

3.1.1.2. Entorno económico

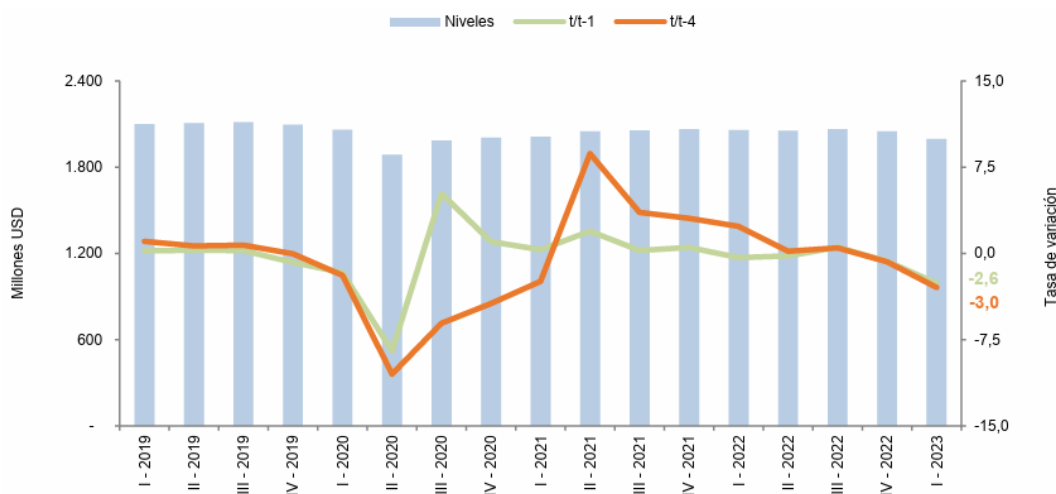
Este factor hace referencia, a las variables económicas que se relaciona de forma directa en la ejecución del proyecto, es decir, se realiza el análisis a nivel nacional como internacional del factor económico. Esta variable incluye el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB), la tasa de desempleo, el nivel de precios y la balanza comercial. Además, es esencial considerar eventos como las variaciones en los ciclos económicos, particularmente los períodos de auge y crisis, ya que pueden tener un impacto en el proyecto. (Amador, 2022)

En cuanto al entorno económico para el sector manufacturero, se destaca que, durante el primer trimestre de 2023, se observó una reducción interanual del 3,0%, según datos del BCE. Esta disminución se atribuyó principalmente al rendimiento negativo en diversas áreas de la industria, entre las que se incluyen la producción de otros productos minerales no metálicos, el procesamiento y conservación de pescado, la fabricación de metales comunes, la elaboración de bebidas, la fabricación de productos de madera.

En términos trimestrales, el Valor Agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera también mostró una tasa de variación de -2,6%, lo que refleja un decrecimiento específico en sectores como la fabricación de productos químicos, la producción de otros productos minerales no metálicos, el procesamiento y conservación

de pescado, el procesamiento y conservación de carne, y la fabricación de productos textiles.

Gráfico 1.VAB de la industria Manufacturera



Fuente: (Banco central del Ecuador,2023)

En el contexto de la industria manufacturera, el sector textil y de confección, de acuerdo con cifras proporcionadas por el Banco Central, contribuye con el 1% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. No obstante, a pesar de su importancia, las limitaciones en la producción y distribución han generado significativos impactos a nivel nacional. Durante el periodo de enero a septiembre de 2020, el sector experimentó una disminución del 9,9%, mientras que las ventas se redujeron drásticamente en un -40%. (Llanos y Salazar, 2023)

Es relevante subrayar que, a pesar de las dificultades recientes, el sector textil y de confección tiene un peso sustancial en la economía general. Representa el 5,9% del sector industrial y contribuye con un punto porcentual al Producto Interno Bruto, alcanzando el 0,8%. Este análisis refleja la importancia estratégica de la industria textil y destaca la necesidad de abordar los desafíos actuales para preservar su contribución significativa a la economía nacional.

Gráfico 2. PIB Industrial y Variación por rama del sector



Fuente: (Banco central del Ecuador, 2021)

Durante el año 2020, la Industria Textil en Ecuador experimentó una caída del 10% en comparación con el año anterior, 2019, y su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) total del país fue del 0,27% en ese mismo año. Las exportaciones de este sector entre el año 2017 y 2019 presentaron una tendencia decreciente, mientras que en el 2020 se registró un alza del 6% frente al año 2019. En cambio, en las importaciones se observó que disminuyeron en el año 2019 en 19% y en el año 2020 en 39% respecto al año inmediatamente anterior, después del crecimiento experimentado entre el 2017 y 2018. (ASOBANCA, 2022)

El sector textil se posiciona como el segundo en términos de mano de obra, siendo superado únicamente por el sector de alimentos, bebidas y tabacos. Con base en información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del 2022, se estima que alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección. Este empleo se distribuye en 33 ramas productivas a lo largo del país. Es importante señalar que las provincias con la mayor concentración de industrias dedicadas a esta actividad incluyen a Pichincha, Guayas, Tungurahua, Azuay e Imbabura. Este análisis subraya la relevancia del sector textil como generador significativo de empleo en diversas regiones del país. (Llanos y Salazar, 2023)

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

El entorno social – cultural hace referencia a elementos como la religión, las creencias, la cultura, los hábitos, los intereses y las preferencias de las personas, lo cual puede influir de forma positiva o negativa en los resultados del proyecto. De este modo en factor socio cultural se ve reflejando nuevas tendencias y cambios en la sociedad, lo que hace que énfasis en el desarrollo del proyecto y adapte a las demandas cambiantes de su mercado y clientes. (Amador, 2022)

La mentalidad en los consumidores ecuatorianos, especialmente entre las generaciones milenials, se observa un desplazamiento notable de una cultura de consumismo hacia una más enfocada en la reparación y la conciencia social, ambiental, cultural y económica. Este nuevo perfil de consumidor busca, además de adquirir productos locales, comprender la trazabilidad y las prácticas sostenibles de las marcas. La ética empresarial, el pago justo a los trabajadores, las políticas ambientales y la equidad de género son ahora factores cruciales en sus decisiones de compra. En respuesta a estas demandas, las marcas nacionales se ven motivadas a destacar su sostenibilidad en diversos aspectos, desde lo ambiental hasta la equidad de género, para mantener su relevancia en el mercado (Sevilla, 2021).

En este contexto, es esencial que el desarrollo estratégico de negocios se alinee con las tendencias emergentes, incorporando tecnologías limpias en los procesos productivos y

fomentando sectores clave como la agroindustria, el turismo y la creación de bienes con valor agregado. La formulación de un Plan Nacional de Desarrollo se convierte en una necesidad apremiante para definir las ventajas competitivas del país a nivel mundial y simplificar trámites para emprendedores. Esto, a su vez, facilitará el desarrollo económico en consonancia con las nuevas expectativas del consumidor consciente.

En el contexto actual, cobra relevancia la generación de una línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena, aprovechando las tendencias emergentes. La importancia del consumo local y responsable se erige como una tendencia clave, donde los consumidores muestran un fuerte respaldo a productos y servicios que impulsan la economía local. En este sentido, el apoyo a emprendimientos con identidad cultural se vuelve esencial, ya que los negocios que incorporan autenticidad cultural ganan preferencia entre los consumidores que buscan una conexión más profunda con su entorno y desean contribuir al desarrollo de comunidades locales. La creación de una línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena se alinea perfectamente con estas corrientes, ofreciendo no solo productos atractivos, sino también una narrativa auténtica y preferencias del consumidor actual.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

Los factores tecnológicos son esenciales el proyecto, especialmente en el mercado actual caracterizado por una rápida innovación. Estos elementos se refieren a la adaptación y aprovechamiento de avances tecnológicos que pueden brindar beneficios en la ejecución del proyecto. Estos elementos tecnológicos engloban el uso de nuevos programas informáticos, la adopción de fuentes de energía emergentes y cualquier cambio en la tecnología implementada en el proyecto. (Amador, 2022)

Este estudio enfatiza un análisis profundo de los resultados en términos explicativos y predictivos, permitiendo demostrar estadísticamente la robusta asociación entre la incorporación de tecnologías en diversas áreas de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPYME) dentro de la industria textil ecuatoriana y su capacidad de innovación. A través de la aplicación de la regresión logística, hemos logrado discernir de

manera independiente el valor predictivo del uso de tecnologías en áreas clave, como producción, recursos humanos, finanzas y publicidad, para explicar la innovación en productos, procesos, marketing y organización. (Ortega, Ríos, Silva, y Villafuente, 2017)

Además, hemos obtenido una visión general del modelo de predicción para cada uno de los cuatro tipos de innovación en las MPYME. Se han generado exitosamente cuatro modelos de regresión logística que se han ajustado adecuadamente a nuestros datos. Las investigaciones futuras podrán profundizar en la exploración de relaciones hipotéticas entre la adopción de tecnologías y la innovación en el contexto de la industria textil. Se considera la posibilidad de llevar a cabo estudios de casos detallados para comprender de manera más profunda cómo ciertas tecnologías específicas contribuyen al desarrollo de la innovación en las MPYME de este sector.

El análisis tecnológico se enfoca en evaluar el posible impacto de las tecnologías emergentes en la fabricación y comercialización de la línea de indumentaria urbana. Se indaga acerca de cómo innovaciones como la impresión digital en textiles pueden generar oportunidades para la personalización y la sostenibilidad en la producción. Dada la actual importancia de la presencia en línea y la utilización de plataformas de comercio electrónico en la industria de la moda, resulta crucial analizar cómo puedes aprovechar eficazmente la tecnología para conectarte con tu audiencia objetivo. Además, se sugiere considerar cómo la tecnología puede contribuir a una gestión más eficiente y sostenible de la cadena de suministro, con el propósito de mitigar tanto los impactos ambientales como los costos operativos.

3.1.1.5. Entorno ambiental

El aspecto ambiental en el proyecto se refiere a todos los factores que están directa o indirectamente relacionados con el medio ambiente. Esto incluye cualquier modificación en la regulación gubernamental o cambios en las tendencias sociales orientadas hacia la protección del medio ambiente. Además, abarca aspectos como leyes que regulan el uso de la energía, la conservación del ambiente, la gestión de residuos y la emisión de gases, entre otros. Evaluar y considerar estos aspectos ecológicos son esenciales para

planificación y ejecución del proyecto, lo cual garantizar el cumplimiento de regulaciones ambientales y la sostenibilidad a largo plazo. (Amador, 2022)

Es crucial destacar la importancia de abordar la sostenibilidad en todas las etapas del proyecto. Esto implica la elección de materiales y procesos de producción respetuosos con el medio ambiente, la reducción de residuos y la consideración de prácticas comerciales éticas. Además, es fundamental estar al tanto de las regulaciones ambientales que afectan a la industria de la moda y garantizar el cumplimiento de estas normativas para mantener la integridad de la línea de indumentaria y satisfacer las demandas crecientes de un mercado que valora la sostenibilidad. La adopción de enfoques sostenibles no solo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también puede ser un factor distintivo que atraiga a los consumidores preocupados por el impacto ambiental de la industria textil.

3.1.1.6. Entorno legal

La Asamblea Nacional Constituyente dentro de la Constitución de la República del Ecuador, sección cuarta – cultura y ciencia específica:

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que le correspondan por la producción científica, literaria o artística de su autoría. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2023)

Constitución de la República del Ecuador 2008, “Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.” (2023, pág. 4)

La ley orgánica de la cultura (LOC, 2016) proporciona un marco legal que busca fortalecer la identidad cultural, proteger y promover las expresiones culturales diversas. Al incorporar elementos de la cultura local en la indumentaria, el presente proyecto puede alinearse con los principios de esta ley, contribuyendo a la preservación y difusión de la riqueza cultural del Ecuador.

En el capítulo 3 “De las políticas culturales” menciona:

Art.8: Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas. (LOC, 2016)

De acuerdo, al Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación, Ingenios menciona

“Art. 1.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto normar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales previsto en la Constitución de la República del Ecuador y su articulación principalmente con el Sistema Nacional de Educación, el Sistema de Educación Superior y el Sistema Nacional de Cultura, con la finalidad de establecer un marco legal en el que se estructure la economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación.” (2023, pág. 7)

Las leyes mencionadas, como la Constitución de la República del Ecuador y el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación, tienen relevancia significativa para el tema de tu tesis sobre la generación de una línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena. Estas leyes establecen el marco legal que respalda y promueve el desarrollo de la capacidad creativa, las actividades culturales y artísticas, así como la protección de los derechos morales y patrimoniales de

los creadores. Además, subrayan la importancia de fortalecer la identidad nacional, proteger la diversidad cultural y salvaguardar el patrimonio cultural.

En conclusión, estas leyes respaldan la legitimidad y la protección de la expresión cultural, incluida la indumentaria inspirada en la resistencia indígena. También destacan la conexión entre la cultura, la ciencia, la tecnología y la innovación, proporcionando un marco integral para la creación, difusión de bienes y servicios culturales.

Al abordar estos aspectos legales en el proyecto, se puede observar cómo la indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena contribuye al ejercicio pleno de los derechos culturales, la promoción de la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional, alineándose con los principios establecidos en estas leyes.

3.1.2. Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo se definen como cambios en las prácticas culturales y sociales de los individuos, así mismo, los procesos de consumo actúan como indicadores sociales y diferenciadores entre grupos. Estos fenómenos cíclicos tienen la capacidad de reinventarse y adaptarse, actúan como marcadores sociales que reflejan la búsqueda de distinción por parte de colectivos con necesidades particulares. Su comprensión proviene de la interpretación de la estética, comunicación, perspectivas, lógicas de producción y rituales de consumo. (Reyes, 2017)

Euromonitor Internacional, analiza anualmente las tendencias globales de consumo, evaluando el comportamiento de los consumidores a nivel mundial. Lo cual se hace énfasis para la ejecución del proyecto el análisis de la tendencia “regresar a lo básico por un tema de estatus” o también denominada “Menos es más”. (Angus y Westbrook, 2019)

Los consumidores, muestran un rechazo notable hacia los productos genéricos y fabricados en masa, optando en cambio por productos híper-locales, artesanales y eco-amigables que ostenten un cierto estatus y ofrezcan experiencias significativas. Este cambio de preferencias refleja una creciente valoración del consumo local, ya que los consumidores buscan establecer conexiones más auténticas y significativas con los

productos que eligen. Este enfoque no solo respalda la sostenibilidad, sino que también fortalece la identidad de las comunidades locales. (Espinosa, 2019)

la Corporación Mucho Mejor Ecuador lidera la iniciativa para fomentar el consumo local y consciente. Su propósito principal es impulsar la identidad nacional y destacar la excelencia de la producción ecuatoriana. Esta corporación impulsa el consumo local y consciente, alineándose con el propósito fundamental del proyecto. Su enfoque en promover la identidad nacional y resaltar la excelencia de la producción ecuatoriana se alinea de manera significativa con la inspiración detrás de la línea de indumentaria, que busca no solo rendir homenaje a la resistencia indígena, sino también destacar la riqueza y calidad de la producción nacional en el ámbito de la indumentaria urbana. Esta conexión fortalece la narrativa de mi proyecto, subrayando su compromiso tanto con la expresión cultural como con la calidad sostenible de la producción local.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

La segmentación de mercado es una estrategia fundamental que reconoce la diversidad inherente a un mercado, conformado por individuos, empresas u organizaciones con características distintas en términos de ubicación, nivel socioeconómico, cultura, preferencias de compra, entre otros. Este proceso implica dividir el mercado en grupos con características homogéneas, permitiendo a las empresas diseñar y ejecutar estrategias específicas para cada segmento, optimizando recursos y alcanzando resultados más satisfactorios y rentables. (Thompson, 2005)

El público objetivo, de acuerdo a la tendencia de consumo, hace énfasis al rechazo hacia los productos genéricos y de fabricación masiva. En cambio, orientan su búsqueda hacia productos híper-locales, artesanales y eco-amigables, que no solo posean un cierto estatus, sino que también ofrezcan experiencias significativas. Este cambio en las preferencias refleja una creciente valoración del consumo local, donde los consumidores buscan establecer conexiones más auténticas y significativas con los productos que eligen. Este enfoque no solo respalda la sostenibilidad, sino que también fortalece la identidad de las comunidades locales.

Tablas de segmentación del mercado potencial

Tabla 1. Variable demográfica

VARIABLE DEMOGRÁFICA			
Edad	20-25 años	Género	Femenino y masculino
Estado civil	Soltero	Origen étnico	Indígena
Generación	La Generación Z, se les describe como nativos digitales. (1997-2012)		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Variable geográfica

VARIABLE GEOGRÁFICA			
Continente	América	Clasificación	Sudamericano
País	Ecuador	Región	Sierra
Provincia	Imbabura	Cantón	Otavalo
Clima	Templado	Área	Urbano

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Variable socio-económica

VARIABLE SOCIO - ECONÓMICA	
Nivel de estudios	Superior
Ocupación	Estudiantes, empleados públicos o privados, emprendedores
Ingresos	Remuneración básica equivalente \$450 y remuneración Básica unificada equivalente a \$800
Estrato social	C+,C- se tomó en cuenta los ingresos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Variable psicográfica

VARIABLES PSICOGRÁFICAS	
Estilo de vida	Se caracteriza por una dinámica activa y conectada con la vida citadina, reflejando un interés en la cultura, la moda y las experiencias urbanas contemporáneas, siempre está pendiente de sus redes sociales
Rasgo de personalidad	Personalidad abierta, creativa y no convencional. También son personas que buscan la autenticidad y la individualidad en su forma de vestir y en su estilo de vida.
Opiniones	Poseen una mentalidad abierta y muestran disposición a asumir menos riesgos al explorar nuevas experiencias.
Intereses	La preferencia por elementos auténticos y significativos en la vestimenta podría ser una expresión de su conexión con la identidad cultural, manifestando así su aprecio por las tradiciones y valores propios de la comunidad indígena.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Variable conductual

VARIABLE CONDUCTUAL	
Lealtad de marca	Búsqueda de productos limitados, calidad y experiencia. Original y autentico.
Beneficios buscados	Diseños innovadores. Productos con valor cultural.

Fuente: Elaboración propia

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

El diseño surge como un producto de la creatividad, materializado en bienes y servicios que poseen un contenido creativo, así como un valor cultural y económico que puede ser llevado al mercado. La industria del diseño forma parte integral de la economía creativa, atravesando diversas etapas que incluyen desde la artesanía hasta la manufactura y la prestación de servicios en la cadena productiva.

En cuanto a los datos de exportaciones e importaciones en esta industria, se destaca que el diseño ocupa una posición destacada como un subgrupo líder en el mercado mundial de bienes creativos. Durante el período comprendido entre 2002 y 2008, las exportaciones globales de bienes creativos experimentaron un aumento anual del 12,5%, y la participación de los productos de diseño dentro de los bienes creativos se mantuvo constante, alcanzando el 41% en el año 2008. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018)

Se confirma que la mayoría de los emprendedores en los sectores de diseño gráfico y diseño textil se distribuyen en los tres eslabones de la cadena productiva. En cuanto a la distribución de productos culturales, se observa que el 54.6 % de los emprendimientos se realiza a través de locales propios, el 31.1 % mediante ferias y el 18.3 % mediante el uso de redes sociales. Se destaca la relevancia de los espacios para la distribución, siendo clave para el sector de diseño textil e indumentaria contar con un local propio y participar en ferias. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018)

La provincia de Imbabura se distingue por albergar el sector textil artesanal más productivo de todo Ecuador, concentrándose principalmente en el cantón San Luis de Otavalo. En sus inicios, los productores se dedicaban a satisfacer sus propias necesidades, enfocándose especialmente en la confección de hilados y tejidos elaborados con lana de oveja. Con el transcurso del tiempo, las fibras textiles de origen químico, como el poliéster, algodón, nylon y orlón, han experimentado un notable aumento en el mercado. En la actualidad, la mayoría de los artesanos otavaleños han orientado sus esfuerzos hacia la elaboración de prendas de vestir y tejidos basados en este tipo de materiales, marcando así una evolución significativa en sus prácticas tradicionales.

El cantón Otavalo se destaca por su dedicación a la producción y comercialización, tanto artesanal como industrial, de diversos productos como textiles, sombreros e instrumentos musicales. La actividad artesanal representa una de las principales fuentes de ingresos para los habitantes de Otavalo, seguida por el comercio de alimentos, el turismo, la agricultura y la ganadería. Aunque las artesanías han experimentado una disminución en los últimos años, afectadas por factores como la incorporación de productos artesanales de otros países en el mercado local y la disminución en la calidad de los productos elaborados, siguen siendo sectores clave que dinamizan la economía de Otavalo. (GADMO, 2015)

Para la generación de una línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena. La actividad artesanal, siendo una de las principales fuentes de ingresos para los habitantes de Otavalo, establece un vínculo intrínseco con la propuesta de diseño, promoviendo la autenticidad cultural y generando oportunidades para la incorporación de elementos inspiradores provenientes de la resistencia indígena en la creación de prendas. A pesar de los desafíos que enfrenta el sector artesanal, como la competencia de productos extranjeros y la merma en la calidad percibida, la generación de una línea de indumentaria urbana puede revitalizar este sector, potenciando así la economía local y contribuyendo a la preservación de la identidad cultural de Otavalo.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

El cantón San Luis de Otavalo alberga a una población de 114.303 habitantes, según datos del INEC en 2022, lo que representa aproximadamente el 26.33% del total provincial. De este total, el 41,72 % reside en la zona urbana de Otavalo, mientras que el 72,58 % habita en la zona rural.

La ciudad de Otavalo se destaca por su carácter multicultural, con una composición étnica que se identifican con un 67,1% de indígenas, un 67,2% de mestizos, un 1,2% de mulatos y afrodescendientes, y un 0.4% de blancos. Esta diversidad étnica confiere un atractivo turístico especial a la ciudad. (Gobierno Provincial de Imbabura, 2020)

Los indígenas preservan con dedicación y destreza su rica tradición textil y artesanal, utilizando técnicas heredadas de tiempos milenarios, como se evidencia en vestigios de tejidos encontrados en excavaciones arqueológicas. Estos hábiles artesanos emplean tanto técnicas tradicionales como nuevas tecnologías, como telares computarizados y bordadoras automatizadas, para crear hermosas obras que abarcan una amplia variedad de artesanías. Mantienen diseños tradicionales que han perdurado en el tiempo y han incorporado elementos contemporáneos. Otavalo se destaca como la Plaza Mayor de las artesanías en todo el continente americano y como el principal centro de acopio de artesanías en Ecuador, gracias a esta diversidad de colores, texturas, materiales y técnicas. (Gobierno Provincial de Imbabura, 2020)

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia

Para llevar a cabo un análisis de la competencia para el proyecto, es fundamental identificar y evaluar a los actores clave en el mercado de indumentaria urbana con temáticas culturales similares. Que ofrecen productos con elementos temáticos afines o dirigen su propuesta a un público joven podrían considerarse competidores directos. Además, se deben examinar aspectos como la calidad de los productos, estrategias de marketing, canales de distribución y percepción de la marca. Este análisis proporcionará información valiosa para distinguirse en el mercado y adaptar estratégicamente tu propuesta de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena.

Tabla 6. Análisis de la competencia

Análisis de la competencia				
Criterio de evaluación	0: no lo considera		1: Lo considera vagamente	
	2: Aplica, pero necesita mejorar		3: Muy bien implementado	
Marcas				
Precios	3	3	2	2
Innovación	3	1	1	3
Calidad	2	3	2	3
Diseños	3	1	2	3
Fotografía	2	3	1	3
Alcance publicitario	2	3	1	3
Posicionamiento de marca	2	3	0	3
Publicidad	2	2	1	3
Valor cultural	3	1	2	2
Descripción de la marca	Ropa con Identidad, 100% artesanal, fabricamos ropa elegante y divertida de colores irrepetibles	La marcade ropa enfocada, en denim de alta calidad fusionado con textiles andinos reciclados	Venta de ropa artesanal para damas y caballeros con estilo y calidad y accesorios.	Prendas en un estilo étnico bohemio.
Total	21	20	12	25

Fuente: Elaboración propia

Se analiza de forma minuciosa al competidor directo en relación a la indumentaria urbana, con un enfoque cultural en donde se describen las variables más resaltantes entorno al desarrollo y posicionamiento de la marca.

Tras realizar el análisis de la competencia, se ha identificado que la marca que sobresale, según la evaluación DREAMS, es una firma ecuatoriana que se enaltece de sus raíces y cultura. La compañía logra una fusión única entre lo étnico y lo moderno en cada una de sus prendas, evidenciando un compromiso sólido con la identidad y el patrimonio cultural de Ecuador. Con un enfoque distintivo y un orgullo nacional palpable, Dreams refleja la riqueza de la artesanía y la tradición ecuatoriana en todas sus creaciones.

Es relevante destacar que las chaquetas casuales con la incorporación de tejidos son los productos más demandados, lo que proporciona una perspectiva clara de las preferencias del consumidor. Además, la marca Ayamarca, con un total de 21 prendas vendidas, se posiciona como una competencia directa para la propuesta del proyecto. Su amplia variedad de productos y la capacidad de adaptarse continuamente a las necesidades de los consumidores la convierten en un rival significativo.

Es importante señalar que, específicamente, Ayamarca representa una competencia para la línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena propuesta en nuestro proyecto. Esta observación resalta la necesidad de abordar de manera estratégica la propuesta única de nuestro proyecto, destacando sus características distintivas frente a la competencia identificada.

3.2. Análisis interno

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

El presente proyecto está basado en la realización de una línea de indumentaria urbana inspirado en la resistencia indígena de los noventa, por lo cual se contará de la intervención de recursos: humanos, materiales, tecnológicos y financieros.

Recursos humanos

En cuanto a los recursos humanos, el desarrollo del proyecto contará con la participación de diversos profesionales. El investigador principal desempeña un papel crucial en la planificación, ejecución y análisis de datos, así como en la elaboración de la propuesta de la línea de indumentaria. Además, se considera colaborar con expertos especializados en el tema de la resistencia indígena, y el trabajo con artesano para las intervenciones textiles.

Recursos materiales

El taller destinado a la producción de las propuestas, cuenta con un conjunto de maquinarias especializadas, máquina recta, overlock, cortadora eléctrica y plancha industrial, así como diversas herramientas como pinzas, tijeras, reglas, corta hilos, abre oiales, agujas y tizas. Además, se dispone de inmuebles esenciales, como mesas, escritorio, computadora e impresora. El taller, equipado con bustier, telas e insumos, se presenta como un espacio completo y funcional para llevar a cabo la fabricación de las prendas. Cabe destacar que los textiles e insumos necesarios para el proyecto se adquirirán de proveedores ubicados en las ciudades de Otavalo y Atuntaqui, asegurando así la calidad y diversidad de los materiales utilizados en la confección.

Recursos económicos

En el marco de la presente investigación y desarrollo de colección, se emplearán recursos propios en cada fase del proyecto, desde la adquisición de la materia prima hasta la confección y comercialización de las prendas. Asimismo, se han establecido alianzas estratégicas con diversos grupos que contribuirán con su mano de obra, fortaleciendo así el proceso y asegurando la diversidad de habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo con éxito cada etapa del proyecto.

Recursos tecnológicos

El proyecto demanda recursos tecnológicos esenciales para la elaboración de propuestas, como laptop, acceso a internet, programas y aplicaciones especializadas. Estos elementos son fundamentales para garantizar la eficiencia y calidad en el desarrollo del proyecto.

3.2.2. Análisis Cadena de valor

3.2.2.1.Eslabón de investigación y desarrollo

En la etapa inicial, la investigación y conceptualización involucran la profundización en la historia de la resistencia indígena para definir la visión y el concepto de diseño de la colección. Se indagará sobre el mercado objetivo, el perfil del consumidor, También, se investigará los materiales, texturas e insumos que se van a utilizar para la colección. Dicha información se recopilará en un Moodboard de diseño y mediante bocetos, poder realizar una colección innovadora, multifuncional, igualmente resaltando los elementos, símbolos y colores más representativos de la resistencia indígena.

3.2.2.2.Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Para el suministro de materiales e insumos necesarios de la propuesta, se lleva a cabo un análisis exhaustivo de los proveedores locales de materia prima ubicados en Otavalo y Atuntaqui, tanto en el ámbito textil como en la obtención de insumos. Además, se cuenta con una infraestructura adecuada que dispone de las áreas necesarias para llevar a cabo eficientemente la producción.

3.2.2.3.Eslabón de producción

La fase de producción se divide en cuatro etapas esenciales: patronaje, corte, ensamblaje de prendas y acabados. Durante estos procedimientos, se elaboran las primeras muestras del producto, siendo crucial dedicar una atención meticulosa a cada detalle, dado que la precisión en esta etapa es fundamental para lograr el modelo deseado. En el desarrollo de la colección de esta investigación, se asignan responsabilidades específicas en las fases de patronaje y corte. Una vez que las piezas estén debidamente cortadas, se

procede a la fase de ensamblaje, siguiendo los parámetros establecidos en la ruta operativa. Posteriormente, un operario lleva a cabo la etapa de confección y acabados, mientras que la supervisión del control de calidad es responsabilidad de un asistente especializado en esta área.

3.2.2.4.Eslabón de comercialización

En esta fase se requiere que el consumidor conozca el producto final, para que pueda adquirirlo. Por lo tanto, se plantea estrategias de las mismas, adecuar en la tienda física en la ciudad de Otavalo, con un buen escaparate llamativo para la atracción del consumidor y enfocarse en lo cultural.

La estrategia de comercialización para este proyecto se estructura en dos fases. En primer lugar, la implementación de plataformas digitales, haciendo uso de la página web y gestionando las redes sociales. La segunda estrategia se centra en la creación de un stand de venta móvil, lo cual permitirá participar en ferias de emprendimiento y dar a conocer los productos a nivel nacional e internacional. Esta iniciativa móvil brindará flexibilidad y la oportunidad de llegar a diversos públicos, aprovechando eventos relevantes en el ámbito del emprendimiento y el sector cultural para exhibir la colección de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

La población de estudio hace referencia al grupo de estudio que se ha definido específico de casos que ha sido claramente definido, acotado y es accesible. Este grupo de casos nos ayudara como base para la selección de la muestra para la investigación y debe cumplir una serie de características previamente establecidos. (Arias, Villacís, y Miranda, 2016)

En el marco de este proyecto, se han identificado dos grupos clave para la recopilación de información pertinente en la generación de la línea de indumentaria inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990. Por un lado, se encuentran los usuarios que representan el público objetivo al cual va dirigida la colección. Por otro lado, se cuenta con la participación activa de los miembros que estuvieron involucrados en el levantamiento indígena del pueblo kichwa karanki. El propósito de este enfoque es recopilar información del contexto, elementos y símbolos de los levantamientos indígenas de manera auténtica y respetuosa. La colaboración entre ambos grupos es fundamental para asegurar la conceptualización del proyecto y garantizar una representación mediante la incorporación de los elementos más destacados de la resistencia indígena a través de la indumentaria.

Tipo muestra

Muestra no probabilística

Las muestras no probabilísticas, también conocidas como muestras dirigidas, se eligen intencionalmente en función de las características específicas según el estudio del proyecto. Esto implica la selección deliberada de participantes o elementos que son relevantes para los objetivos de la investigación, lo que resulta especialmente útil cuando la representatividad estadística no es la principal preocupación y se prioriza obtener información significativa de grupos específicos o con conocimientos especializados. (Hernández y Mendoza, 2018)

La elección de muestra para el proyecto es la no probabilística, debido que este enfoque permite un mayor control y selección específica de los participantes, lo que es fundamental cuando se trabaja con grupos de interés altamente específicos, como el usuario potencial a quién va dirigido en la indumentaria urbana y los miembros de la comunidad karanki. Además, dada la naturaleza especializada del proyecto, una muestra no probabilística puede facilitar la inclusión de personas que poseen conocimientos y experiencias relevantes, lo que enriquecerá la investigación y el proceso de diseño de la línea de indumentaria.

Tipo de muestreo: muestras en cadena o por redes (“bola de nieve”)

Las muestras en cadena, también conocidas como "bola de nieve," se construyen al identificar participantes clave y luego preguntarles si conocen a otros que puedan contribuir a la investigación. Esto se ilustra en el estudio de la guerra cristera, donde los sobrevivientes recomendaban a otros de su comunidad, ampliando la muestra de forma colaborativa.

La implementación del muestreo en cadena en este proyecto se centra de manera altamente específica en la resistencia indígena, buscando una comprensión profunda de la autenticidad cultural y las perspectivas de los participantes. Dada la importancia de seleccionar participantes clave que puedan aportar conocimientos especializados, este método se vuelve esencial. Al identificar individuos con un conocimiento profundo o una conexión personal con el tema. Además, al aprovechar las redes de contactos, de los líderes indígenas, mediante miembros de la misma comunidad.

4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista

Tabla 7. Matriz de entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA	
Matriz de entrevista	
Dirigido: Líderes indígenas	
Entrevistado:	Investigador
Lugar:	Fecha:
Objetivo: Indagar sobre la participación del pueblo kichwa karanki, durante la resistencia indígena de la década 1990, para la determinación de los elementos y símbolos que destacaron estos eventos.	
Cuestionario	

1. ¿Puede compartir su experiencia personal en la resistencia indígena de la década de 1990 en la comunidad?
2. ¿Cuáles fueron los eventos más significativos en la resistencia indígena en la década de 1990 en la comunidad?
3. ¿Qué símbolos, rituales o elementos destacaron en la resistencia indígena de la década de 1990?
4. ¿Como era la vestimenta que se usaba durante la resistencia indígena de la década de 1990?
5. ¿Cuáles son las frases, canciones o palabras que usaban durante las manifestaciones, resistencia?

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Modelo de grupo focales

Tabla 8. Modelos de grupos focales

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA	
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA	
Formato de grupos focales	
Datos generales	
Dirigido: Jóvenes indígenas de 20 a 25 años del cantón Otavalo	
Número de participantes:	
Investigador: Wendy Inlago	
Lugar y fecha:	
Duración estimada:	
Objetivo: Analizar los gustos y preferencias de los indígenas de 20 a 25 años, respecto a la indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990.	
Presentación	

Orden

1. Introducción
 - Presentación y agradecimiento de la participación
 - Explicación del propósito del proyecto
 2. Presentación breve sobre los levantamientos indígenas en el Ecuador en la década de 1990
 - Muestras de imágenes relevantes sobre la resistencia indígena
 - Descripción del propósito de los levantamientos indígenas
 3. Preguntas de opinión sobre el tema de los levantamientos indígenas como inspiración
 - ¿Qué **tanto conocimiento tiene** sobre la resistencia indígena en Ecuador durante la década de 1990
 - ¿Qué opinan sobre la resistencia indígena?
 - ¿Consideran importante aprender y preservar la historia de la resistencia indígena?
 4. Presentación sobre la indumentaria urbana
 - Breve explicación sobre la indumentaria urbana
 - Presentación de estilos de indumentaria
 - Descripción de materiales e intervenciones textiles.
 5. Preguntas de gustos, preferencias y necesidades en relación a la indumentaria urbana
 - ¿Como describen su estilo de vestir?
 - ¿Qué tipo de prendas **son mas usadas?**
 - ¿**Qué** colores que prefieren en **la** indumentaria?
 - En cuanto al modo de compra, ¿que toman en cuenta al seleccionar la prenda?
 - ¿Cuál es su percepción sobre la promoción de la cultura indígena en el mercado otavaleño actualmente en relación a la indumentaria?
 6. Finalización y agradecimientos
-

Fuente: Elaboración propia

4.1.3. Modelo de ficha de análisis de la imagen

Objetivo: Identificar elementos estilísticos, culturales, simbólicos y vestimenta de la resistencia indígena de la década de 1990

Tabla 9. *Ficha de análisis de la imagen*

Ficha de análisis de la imagen			
Investigador:	Wendy Inlago	Fecha de análisis:	15-11-2023
Fuente:		N° de ficha	
Descripción:			
Imagen			
Análisis			
Función práctica utilitaria			
<i>Descripción:</i>			
Función comunicativa			
Función estética		Función simbólica	
Silueta/forma:			
Color:			
Textura:			

Fuente: Elaboración propia

4.2. Selección de la muestra

4.2.1. Población y tipo de población

La población de estudio se refiere al conjunto específico de casos que ha sido claramente definido, delimitado y es accesible. Este grupo de casos servirá como base para la selección de la muestra en la investigación y debe cumplir con una serie de criterios previamente establecidos. (Arias, Villasís, y Miranda, 2016)

Dicho esto, en el presente proyecto, se han determinado dos grupos para la recopilación de información relevante en la creación de una línea de indumentaria inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990. Por un lado, los usuarios que representan el público potencial la cual va dirigido la colección y el segundo por los miembros que participaron en el levantamiento indígena del pueblo kichwa karanki con el fin de recopilar información del contexto, elementos y símbolos de los levantamientos indígenas. La colaboración de ambos grupos contribuirá significativamente al éxito del proyecto al asegurar una representación auténtica y respetuosa de la resistencia indígena a través de la indumentaria.

Tipo de población: Finita

La elección de una población finita para el proyecto se justifica por la necesidad de enfocar la investigación en un grupo específico y claramente delimitado de individuos. Al limitar la población de estudio a un número finito de personas, se puede lograr una mayor precisión en la recopilación de datos y obtener una comprensión más profunda de las preferencias, necesidades y expectativas de este grupo en particular. (Arias, Villacís, y Miranda, 2016). Está dirigido a jóvenes indígenas de 20 a 25 años, de la ciudad de Otavalo.

4.2.2. Definición y argumentos de los criterios de la muestra

Las muestras no probabilísticas, también conocidas como muestras dirigidas, se eligen intencionalmente en función de las características específicas según el estudio del proyecto. Esto implica la selección deliberada de participantes o elementos que son relevantes para los objetivos de la investigación, lo que resulta especialmente útil cuando la representatividad estadística no es la principal preocupación y se prioriza obtener información significativa de grupos específicos o con conocimientos especializados. (Hernández y Mendoza, 2018)

Tabla 10. Población y muestra

UNIDAD DE ANÁLISIS	POBLACIÓN	MUESTRA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
SUJETO	Lideres indígenas	5	Entrevista semiestructurada	Cuestionarios
	Usuario de 20 a 25 años indígenas	8	Grupos focales	Entrevista
OBJETO DE ESTUDIO	Fotografías	6	Análisis de la imagen	Ficha de análisis fotográfico
	Videos	1	Observación	

Fuente: Elaboración propia

4.3. Técnicas de estudio

4.3.1. Cualitativas

El enfoque cualitativo se caracteriza por su énfasis en la comprensión e interpretación de los fenómenos sociales desde una perspectiva subjetiva. Este enfoque se centra en la exploración de las experiencias, significados y percepciones de los participantes, buscando capturar la complejidad y riqueza de la realidad social. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Acorde con Hernández et al. (2014), consiste en reconstruir la realidad, tal y como es percibida por los actores dentro de un sistema social previamente definido” Esta definición de enfoque cualitativo destaca la importancia de comprender, la realidad desde la perspectiva de los actores involucrados dentro de un contexto social específico.

Por lo tanto, en el proyecto sobre la creación de una línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena de los noventa, este enfoque cualitativo permitirá explorar las percepciones, experiencias y significados asociados a la resistencia indígena, tal y como fueron vividos, expresados por las personas involucradas en aquel movimiento. Al reconstruir esta realidad desde la perspectiva de los actores indígenas de la época, se puede identificar de manera más precisa los elementos culturales y simbólicos que pueden

ser incorporados en el diseño de la línea de indumentaria urbana, promoviendo así una representación auténtica y respetuosa sobre la resistencia indígena.

4.4.Elaboración e interpretación de los datos

4.4.1. Resultado de entrevistas dirigidas a líderes indígenas, para determinar los elementos que destacaron la resistencia indígena.

La investigación de campo llevada a cabo mediante entrevistas dirigidas a líderes indígenas ha proporcionado una visión profunda y significativa sobre los elementos que han destacado en la resistencia indígena.

Entre los aspectos destacados se encuentran patrones culturales arraigados en la identidad indígena, expresados a través de prácticas, símbolos y rituales. Además, la conexión con la tierra y la preservación de tradiciones ancestrales emergen como elementos esenciales en la resistencia indígena. Las entrevistas también han resaltado la importancia de la lucha por los derechos y el reconocimiento, las voces de los líderes indígenas subrayan la diversidad y la fuerza de su cultura, contribuyendo significativamente a la comprensión de los elementos fundamentales que han definido y continúan definiendo la resistencia indígena.

1. ¿Puede compartir su experiencia personal en la resistencia indígena de la década de 1990 en la comunidad?

Para el pueblo indígena uno de los eventos más importantes de la resistencia indígena es el reclamo de los territorios, que se encontraban en abandono, donde destaca la participación de las comunidades de, Caluqui, Gualacata y Hauicopungo la parroquia Gonzales Suarez; Angla y San Pablo de la parroquia San Pablo del Lago del cantón Otavalo, donde habitan los pueblos kichwa karanki, kayambi y Otavalo

Benigno Cabascango, líder indígena destaca el porqué de los enfrentamientos por el territorio, menciona como el pueblo indígena “no tenemos terrenitos, para sembrar, para tener nuestros animalitos” (Entrevista a Cabascango, comunidad de Caluqui. Noviembre

de 2023), visto esta necesidad optaron por reclamar terrenos que se encontraban en abandono y sin cultivar de la hacienda en san pablo.

De igual modo Segundo Tocagón, menciona “nosotros hemos venido luchando la recuperación de la tierra” donde destaca la participación del pueblo en la cooperativa justicia social que toma nombre en la actualidad, pero en antes de los conflictos de tierra llamada hacienda la Clemencia, donde antes trabajaban los padres para los hacendados, “nuestros taitas decían que ese antes eran de nosotros”, dicho esto, Tocagón mediante reuniones con los representantes de cada comunidad menciona que “ los indígenas hicieron un análisis, una investigación se dan cuenta que todo era de los pueblos indígenas y tenemos que recuperar” . (Entrevista a Segundo Tocagón, comunidad de Caluqui. Noviembre de 2023), esto dio paso a negociaciones, donde no se obtuvo buenos resultados y dio comienzo a los conflictos de tierras.

Juana Andrango, esposa de líder indígena Julio Cabascango recuerda, como era la organización de la comunidad de Caluqui con su esposo como representante y secretario de la Federación Indígena y Campesina de Imbabura (FICI), menciona como la, “gente de aquí acompañaba, a difunto para reclamar terreno, quitando para trabajar, para nuestras guaguas” (Entrevista a Andrango, comunidad de Caluqui. Noviembre de 2023). Luis Inlago recuerda como era la convivencia entre comunidades, “los indígenas somos bien organizados, que todas comunidades nos apoyábamos” en los territorios de la hacienda permanecieron en chozas, habitaban el lugar como símbolo de resistencia, antes del conflicto menciona, que los niños y adolescentes recibían talleres de música con instrumentos andinos y elaboración de productos artesanales donde tejían fajas, menciona “ vivíamos posesionados, con tranquilidad y , los mestizos ya no molestaron, realizaron fiestas y en ese terreno recuerdo que hicieron conciertos”, (Entrevista a Inlago, comunidad de Tabacundo, Noviembre de 2023) luego de este evento hubo conflictos, donde los hacendados contrataron paramilitares, recuerda que quemaron las chozas, los niños ya no estaban seguros y ya solo quedaron los adultos para luchar en defensa de los territorios.

2. ¿Cuáles fueron los eventos más significativos en la resistencia indígena en la década de 1990 en la comunidad?

Para la comunidad la organización y la unidad son los pilares fundamentales en la lucha por defender sus territorios. Lo que inicialmente comenzó como un grupo de individuos se transformó en una organización consolidada conocida como Justicia Social. Esta entidad no solo aborda los problemas en la propia comunidad, sino que también brinda apoyo a otras comunidades, ya sea en conflictos territoriales o en diversas manifestaciones. (Entrevista a María Tocagón, comunidad de Caluqui, noviembre de 2023). La fortaleza de su unidad contribuye a la lucha compartida por la justicia, la preservación de los derechos y territorios indígenas.

Luis Inlago, menciona que al inicio los enfrentamientos no eran tan violentos, solo se enfrentaban a los mestizos y dueños de la hacienda, las comunidades ya se encontraban habitando el territorio, pero luego los dueños de la hacienda viendo esto deciden contratar ejércitos para militares, donde surgen los enfrentamientos violentos, donde se pudo evidenciar el robo de animales y el incendio de las chozas de las distintas comunidades, visto esto, los indígenas decidieron enfrentar y luchar, para defender el territorio. Segundo Tocagón, menciona como el líder indígena Julio Cabascango se encontraba en negociación de los territorios, mientras continuaban estos enfrentamientos de los paramilitares con el pueblo indígena

Resultado de estos enfrentamientos, los hacendados empiezan a seguir a los líderes indígenas, de cada comunidad, Julio Cabascango en ese momento representante de la FICI, que fue asesinado por este grupo de paramilitares contratados, para Benigno Cabascango en ese momento presidente de la comunidad de Caluqui este evento marco miedo y terror, lo cual algunos miembros de la comunidad y él como representante, decidieron retirarse de los enfrentamientos, otros continuaron en la lucha del territorio. Julio Cabascango, fue un símbolo de resistencia, lucha y para la comunidad es un líder indígena que destacó su organización y unión entre las comunidades.

Imagen 12. Interpretación de líder indígena



Fuente: Elaboración propia.

Nota: representación gráfica de líder indígena *Ñaupaman pushac taita*, homenaje a “Julio Cabascango” como símbolo de resistencia, organización y comunicación.

3. ¿Qué símbolos, rituales o elementos destacaron en la resistencia indígena de la década de 1990?

La comunidad indígena resalta la importancia de la organización como un pilar fundamental en su estructura social y desarrollo., comunicación entre pueblo y comunidades, que dio inicio a esta lucha por los territorios, para estos enfrentamientos las

comunidades que se organizaron fueron la comunidad de Hauicopungo donde predomina el pueblo kichwa Otavalo, las comunidades de Caluqui, Gualacata, San Pablo y Angla donde se encuentran la mayor cantidad de población kichwa karanki y kayambi.

Para los pueblos indígenas el agradecimiento a la madre tierra, es importante para cada actividad, destacando su profundo respeto por la naturaleza. En este enfrentamiento Segundo Tocagón destaca la organización lo cual dice: “De nuestra parte para los enfrentamientos, reunir con la gente las estrategias, planificábamos como nos vamos a enfrentar, como vamos a responder si ellos nos lanzan gases, o nos balean”, para los enfrentamientos:

Nosotros primero hacíamos ritual, luego ya las armas nuestras eran palos y piedras, íbamos llevando también hojas de ocal, trapos mojados, porque lanzaban gases lacrimógenos, en la parte de comunicación, alguien tenía que estar listo si de proto había heridos tenía que estar la cruz roja. (Entrevista a Segundo Tocagón, comunidad de Caluqui, noviembre de 2023)

En cuanto a los símbolos que destaca la lucha indígena es la representación la bandera, otro de los objetos que destaca son los palos, ramas y piedras que usaban para los enfrentamientos, los indígenas con su cosmovisión a la pacha mama siempre agradecían, pedían permiso, y daban ofrendas.

Imagen 13. Interpretación gráfica



Fuente: Elaboración propia.

Nota: representación gráfica de la lucha en la comunidad siluetas de mujer y hombre indígena.

4. ¿Cómo era la vestimenta que se usaba durante la resistencia indígena de la década de 1990?

La vestimenta de indígena se diferenciaba de acuerdo a la comunidad, Segundo Tocagón menciona, la vestimenta de la mujer Otavalo y las mamás de la comunidad de Caluqui pertenecientes al pueblo karanki, para María Tocagón la indumentaria no ha cambiado mucho lo cual menciona que es igual a las prendas que usa en la actualidad.

Segundo Tocagón, menciona “Nuestros ponchos eran buenos defendían bastantísimo, con eso tapábamos los ojos cuando lanzaba gases lacrimógenos” destaca el poncho como símbolo de identidad, para los enfrentamientos el poncho era usado como protección y escudos ya que eran gruesos, pesado. Luis Inlago menciona la indumentaria masculina de la comunidad de Caluqui donde describe como se vestían los taitas se evidencia el uso del

sombrero angara, el calzón y camisa blanca, faja y el poncho donde menciona la existencia de tres tipos de poncho que eran usados de acuerdo al estatus como: el poncho y la faja roja de lana de oveja, “usaban la gente de teneres, con mucho animales y terrenos o para identificar al líder y tenían que respetar”, el segundo denominado poncho de doble cara en colores azul y verde, de lana de oveja, este poncho tendía a ser más pesado y grueso al ser doble tejido y la faja en combinación al color del poncho, era usado de igual forma por gente que tienes bienes, y por último el denominado suco poncho, este toma el nombre porque era elaborado con lana de oveja, sin ninguna tintura, lo cual era de color café o cremas ,este poncho era usado como prenda de trabajo, o por personas de bajo nivel económico. (Entrevista a Inlago, Tabacundo, noviembre de 2023), es así que el poncho se convierte en un símbolo de estratificación social.

Como resultado de las preguntas se realizó una tabla 11 donde se evidencia las prendas usadas en cada comunidad y a que pueblo pertenece.

Tabla 11: Analisis de la indumentaria indígena

Comunidad	Descripción	Prendas
Hauicopungo	Predomina el pueblo kichwa Otavalo	La vestimenta de la mujer indígena: anaco blanco y negro, sujeto por la mama chumbi y la faja, blusa bordada, chalina, humahuatarina. Accesorios: Walka, orejeras, manillas, cinta. Vestimenta masculina: poncho azul marino, camisa, calzón blanco, faja, sombrero.
Caluqui Gualacata Angla San Pablo	Pueblo Cayambi	La indumentaria femenina destaca la blusa bordada, pollera plisada y chalinas El hombre se le puede ver con prendas mestizas
	Pueblo karanki	Indumentaria femenina: camisa bordada, de colores llamativos con mangas de encaje, pollera plisada delgada con greca y los filos decorada con sesgos común en la gente joven de la época. En cuanto a las mamas usaban una manta envuelta que ajustaban con nudos en los hombros, en cuanto a las blusas larga hasta la rodilla se diferenciaban por el acabo en cuanto al bordado saturado en diseño y el encaje que era tejido a mano, que se lo ajustaba en la cintura con la pollera con plises más anchos e irregulares eran sujetos con una cinta, acompañado con el sombrero de paño que era un sombrero de copa esférica con alas curvas en color azul marino decorado con un hilo rosado, prendas usada por las mamas, el uso de las chalinas que se envolvía alrededor de los hombros, luego la segunda chalina usada para envolver y cubrir el quipi (bulto o productos que se cargaba envuelto con la chalina), y por último la chalina para cargar. En cuanto a accesorios la walka dorada con moneda de plata y coral, aretes de plata y las manillas hechas de coral. La vestimenta del hombre con poncho, de color rojo, azul o negro en la parte inferior el calzón blanco, por los taitas. En cuanto a los más jóvenes el uso de prendas mestizas.

Fuente: Elaboración propia

5. ¿Cuáles son las frases, canciones o palabras que usaban durante las manifestaciones, resistencia?

En este caso se identificaron códigos nativos como medio de comunicación dentro de las comunidades partícipes, además frases que ellos decían en los enfrentamientos, o en las movilizaciones.

Tabla 12. Códigos nativos

Códigos nativos	Traducción	Descripción	Origen	Comunicación
<i>Runa llama</i>	Runa (indígena) Llama	Código para reconocer miembros de la comunidad indígena. Identificación Usado para identificar, por medio del grito, cuando en la lejanía se observa una persona acercándose, donde los miembros decían (runa), y la persona para poder encontrarse con la comunidad respondía (llama)	Surge por la necesidad para identificar a los miembros de la comunidad	Pueblo kichwa Otavalo, karanki y kayambi Comunidades Haucopungo, Caluqui y Gualacata
<i>Yana llama</i>	Yana (negro)	Código cuando se reconoce al enemigo Advertencia Se usaba cuando estaban realizando rondas de guardia y veían que se acercaban los enemigos o los guerrilleros contratados	Aparece cuando los hacendados contratan ejércitos paramilitares, y la gran mayoría eran afrodescendiente por eso el termino Yana	Pueblo kichwa Otavalo, karanki y kayambi Comunidades Haucopungo, Caluqui y Gualacata
<i>Ñaupaman pushac taita</i>	Adelante nuestro líder	Termino para referirse al líder indígena persona representante en el medio político Persona que tenía un alto cargo	Surge cuando designaban en las reuniones a los representantes.	Pueblo kichwa Otavalo, karanki y kayambi Comunidades Haucopungo, Caluqui y Gualacata
<i>Ama killa Ama llulla Ama shua</i>	No ser ocioso No mentir No robar	Principios conductuales de vida de los pueblos indígenas	Pensamiento de la forma de vida del pueblo indígena, que es tomado en cuenta en los levantamientos de lucha por derechos del pueblo indígena	Termino usado en las manifestaciones, movilizaciones en grupo, de las comunidades indígenas.
<i>Ñucanchi runakunaka kanan kanchi</i>	Nosotros los indígenas así debemos ser.	Afirmación de identidad	Surge en las manifestaciones cuando los pueblos indígenas llegaban a la ciudad	Termino usado en las manifestaciones, movilizaciones en grupo, de las comunidades indígenas.
<i>Shuk yuyaylla Shuk shunkulla Shuk shimilla</i>	Un solo pensamiento Un solo corazón Una sola lengua	Principios de los pueblos indígenas que representa la unidad.	Pensamiento de la forma de vida del pueblo indígena, que es tomado en cuenta en los levantamientos de lucha por derechos del pueblo indígena	Termino usado en las manifestaciones, movilizaciones en grupo, de las comunidades indígenas.
<i>Ñucanchik waukipura</i>	Nosotros entre hermanos	Identidad Pertenencia Unidad	Surge en las manifestaciones, como forma de llamado entre los pueblos indígenas.	Termino usado en las manifestaciones, movilizaciones en grupo, de las comunidades indígenas.
<i>Ñaupaman katina kanchik</i>	Debemos seguir adelante	Palabras de motivación	Surge en las manifestaciones	Termino usado en las manifestaciones, movilizaciones en grupo, de las comunidades indígenas.

4.4.2. Elaboración de la ficha de análisis de imagen

Imagen 14. *Ficha de análisis*


Ficha de análisis de la imagen			
Investigador:	Wendy Inlago	Fecha de análisis:	15-11-2023
Fotógrafo/fuente:	El Universo	N° de ficha	1
Descripción: <i>El primer levantamiento indígena ocurrió durante la presidencia de Rodrigo Borja, del 4 al 11 de junio de 1990, en siete provincias del país.</i>			
			
Análisis			
Función práctica utilitaria			
<p>En el atuendo tradicional de la mujer indígena, se observa el empleo de la chalina que envuelve el cuerpo y se ajusta mediante nudos en el hombro o en la parte central, cubriendo los hombros y el pecho, mientras que el cabello se recoge con una cita. Además, llevan walkas con numerosas sargas en mullos alrededor del cuello, complementado con aretes. Tanto hombres como mujeres indígenas utilizan sombreros, siendo más común entre ellos, mientras que el uso de la gorra de visera es más minoritario entre los hombres indígenas. La vestimenta de la mujer indígena se completa con una blusa bordada y una pollera plisada. Por otro lado, el hombre indígena muestra una preferencia generalizada por prendas mestizas como la camisa, el suéter, el pantalón y las chompas, aunque destaca el uso del poncho, que es llevado por un número reducido de personas.</p>			
Análisis			
Función comunicativa			
Función estética		Función simbólica	
<p>La mujer indígena destaca el uso de prendas de capas sobre capas</p> <p>Silueta/forma: se puede evidenciar siluetas insinuantes entre el hombre y la mujer indígena, en cuanto al manejo de formas en rectangular y trapecio. Además destaca el sombrero en diferentes modelos y tamaños en las alas.</p> <p>Color: En este caso no se puede evidenciar.</p> <p>Textura: la textura en cuanto a construcción de prendas podemos evidenciar el plisado de la pollera y el encarrujado en la manga, en acabados destaca el manejo del bordado en las blusas y chalinas, además las terminaciones con grecas y encajes, en el caso del hombre destaca el manejo del diseño a partir de una retícula por medio de cuadros para el poncho.</p>		<p>En cuanto al contexto podemos determinar el lugar es una sala de dialogo donde el indígena se encuentra en dialogo con el gobierno. En cuanto a los indígenas podemos observar a tres hombres parados, donde destaca uno por el uso del poncho se puede decir que son los representantes o lideres, se puede evidenciar frente de las mesas de dialogo, al grupo de indígenas sentados alrededor de estas tres personas en señal de organización y apoyo.</p> <p>En cuanto a la vestimenta se puede determinar a la comunidad que pertenece, lo cual el sombrero como forma de identificación. Además, representa el nivel de estatus de acuerdo al uso de las walkas en el caso de la mujer indígena, y en el caso del hombre se puede evidenciar el contraste de la prenda indígena como el pocho y la influencia con el de la indumentaria mestiza</p>	

Imagen 15. Ficha de análisis


Ficha de análisis de la imagen			
Investigador:	Wendy Inlago	Fecha de análisis:	15-11-2023
Fuente:	CONAIE	N° de ficha	2
Descripción: <i>Concentración en la Iglesia de Santo Domingo Quito</i>			
			
Análisis			
Función práctica utilitaria			
<p>La vestimenta indígena, la mujer adopta la chalina como una envolvente que cubre su torso, caracterizándose por su técnica sin nudos y su cobertura del hombro, especialmente notándose el apoyo en el hombro derecho. Destaca el uso singular del anaco, que es llevado por una sola mujer. Por otro lado, la vestimenta femenina incluye walkas con múltiples sartas colgando en mullos alrededor del cuello, complementadas con aretes; mientras que el sombrero es una elección más evidente en dos hombres indígenas. Además, la mujer indígena exhibe la blusa bordada y la pollera plisada, fusionando elementos tradicionales con prendas mestizas como sacos y suertes. En cuanto al hombre indígena, se destaca el uso generalizado de prendas mestizas como camisas, suéteres, pantalones y chompas, con la adición de ponchos que son llevados por un reducido número de personas.</p>			
Análisis			
Función comunicativa			
Función estética		Función simbólica	
<p>La mujer indígena destaca el uso de prendas de capas sobre capas y el cabello siempre recogido</p> <p>Siluetas/forma: se puede evidenciar siluetas insinuantes entre el hombre y la mujer indígena, en cuanto al manejo de formas en rectangular y trapecio, Además destaca el sombrero en diferentes modelos y tamaños en las alas.</p> <p>Color: el color en cuanto a las blusas bordadas destaca los colores vivos y un contraste de color como el anaranjado con el azul, rojo con celeste, los colores de las chalinas son el celeste, negro y rojo con motivos en negro. Por destacar el uso del sombrero la diferencia de color con un tono más oscuro y el otro más claro</p> <p>En el caso de los collares destaca los tonos rojizos y dorados Textura: la textura en cuanto a construcción de prendas podemos evidenciar el plisado de la pollera y el encarrujado en la manga, en acabados destaca el manejo del bordado en las blusas, en cuanto a la chalina al estar uso de forma diagonal apoyado sobre un hombro genera drapeados, las terminaciones con grecas y encajes en el caso de la mujer indígena.</p>		<p>Desacuerdo al análisis se pudo determinar que le lugar de concentración de este grupo de indígenas es la iglesia de santo domingo donde se concentraron en los días de las movilizaciones, en este caso cada uno de los participantes expone cual es el motivo de la movilización y las necesidades de cada comunidad</p> <p>En cuanto a los indígenas se puede destacar la organización y unión entre diferentes comunidades indígenas.</p> <p>En cuanto a la vestimenta se evidencia la diferencia entre comunidades debido al anaco y la pollera además la diferencia entre la vestimenta de una mama y una joven indígena debido al plisada de la pollera y al uso de la chalina, lo que destaca es el uso de la walka como símbolo de abundancia lo cual, representa estatus.</p> <p>El hombre indígena con su cabello largo, recogido como símbolo de resistencia e identidad además se puede evidenciar el contraste de la prenda indígena y la influencia con el de la indumentaria mestiza.</p>	

Imagen 16. Ficha de análisis


Ficha de análisis de la imagen			
Investigador:	Wendy Inlago	Fecha de análisis:	15-11-2023
Fotógrafo/fuente:	CONAIE	N° de ficha	3
Descripción: <i>Concentración en la iglesia de Santo Domingo Quito</i>			
			
Análisis			
Función práctica utilitaria			
<p>En el ámbito del atuendo indígena, se observa el empleo de distintos elementos según su disposición: en el caso de la mujer indígena, destaca el uso de la chalina para cubrir el cuerpo, ajustada mediante nudos sobre el hombro o en la parte central del pecho, cubriendo así los hombros. Por otro lado, la mujer Otavalo lleva el anaco ajustado con la mama chubi y la faja, junto con la humawatarina que adorna su cabeza. En el aspecto accesorio, la mujer indígena luce walkas con múltiples sertas en mullos alrededor del cuello, acompañadas de aretes. El sombrero es una característica común tanto en hombres como en mujeres indígenas. Respecto al vestuario, la mujer indígena exhibe la blusa bordada y la pollera plisada como elementos preformados. Por su parte, el hombre indígena incorpora prendas mestizas como la camisa suéter, pantalón y chompas en su vestimenta cotidiana.</p>			
Análisis			
Función comunicativa			
Función estética		Función simbólica	
<p>La mujer indígena destaca el uso de prendas de capas sobre capas</p> <p>Silüeta/forma: se puede evidenciar silüetas insinuantes entre el hombre y la mujer indígena, en cuanto al manejo de formas en rectangular y trapecio.</p> <p>Color: la gran mayoría en tonos oscuros y opacos como en el caso del anaco negro y en cuanto a las chalinas, celeste y azul marino, anaco en combinación del bordado de la blusa en tono un celeste opaco, la walkas roras y doradas.</p> <p>Textura: la textura en cuanto a construcción de prendas podemos evidenciar el plisado de la pollera y el encarrujado en la manga, en acabados destaca el manejo del bordado en las blusas y chalinas, además las terminaciones con grecas y encajes, en el caso del hombre destaca el manejo del diseño a partir de una retícula por medio de cuadros para el poncho.</p>		<p>En cuanto al contexto se puede ver la organización, unión de los pueblos indígenas no sin importar a que comunidad pertenezca, lo que representa la lucha por los derechos colectivos del pueblo indígena.</p> <p>La indumentaria destaca la identidad y resistencia de cada pueblo indígenas podemos ver el uso de la indumentaria en la mujer indígena, en cuanto al hombre indígena podemos evidenciar la influencia de prendas mestizas, aunque el sombrero es símbolo de resistencia indígena, como el cabello largo y recogido.</p>	

Imagen 17. Ficha de análisis


<i>Ficha de análisis de la imagen</i>			
Investigador:	Wendy Inlago	Fecha de análisis:	15-11-2023
Fotógrafo/fuente:	CONAIE	N° de ficha	4
Descripción: <i>Mujeres indígena escribiendo durante el primer levantamiento indígena</i>			
			
Análisis			
Función práctica utilitaria			
<p>Envuelto: En esta imagen se puede ver a la tercera mujer usando la chalina, sujeta en el hombro por un nudo.</p> <p>Suspendido: la mujer indígena porta walkas con gran cantidad de sartas en mullos en su cuello acompañado de aretes.</p> <p>Preformado: en cuanto a la mujer indígena se puede evidenciar el uso de la blusa bordada amplia por lo generar el largo es hasta la rodilla, que se ajusta con la cinta de la pollera plisada, al ajustar la blusa permite guardar pequeños objetos dentro, lo cual cumple la función de cubrir y guardar objetos como una bolsa, también se puede evidenciar el uso de prendas mestizas como la mujer de la mitad usa una camiseta. Y en cuanto a calzado podemos ver las alpargatas anudados con un cordón delgado alrededor del tobillo.</p>			
Análisis			
Función comunicativa			
Función estética	Función simbólica		
<p>Silueta/forma: se puede evidenciar siluetas insinuanes en la mujer indígena, en cuanto al manejo de formas en rectangular y trapecio.</p> <p>Color: en cuanto a color en las poleras podemos evidenciar tonos oscuros como el verde, cian, y violeta, las blusas son combinadas con a pollera con un tono más claro un verde más claro, y un azul, se puede evidenciar un contraste de color como el caso del rojo y naranja.</p> <p>Textura: la textura en cuanto a construcción de prendas podemos evidenciar el plisado delgado de la pollera con el uso de grecas en los filis y el encarrujado en la manga con el encaje lo cual da volumen, en acabados destaca el manejo del bordado en las blusas.</p>	<p>En cuanto al contexto se determinó que es la concentración en la iglesia de santo domingo en Quito donde se puede evidenciar a tres jóvenes indígenas escribiendo, en cuanto a la indumentaria podemos evidenciar al grupo étnico que pertenece, como forma de identidad y resistencia, además de acuerdo al plisado más delgado se puede determinar que son más jóvenes y también por que no usan la chalina como las mamas.</p>		

Tabla 13: Ficha de análisis


Ficha de análisis de la imagen			
Investigador:	Wendy Inlago	Fecha de análisis:	15-11-2023
Fotógrafo/fuente:	CONAIE	N° de ficha	5
Descripción: <i>concentración de los pueblos indígenas</i>			
			
Análisis			
Función práctica utilitaria			
<p>En la indumentaria indígena, la envoltura se manifiesta claramente en el uso de la chalina por parte de las mujeres, que se ajusta mediante nudos en el hombro o en el pecho, proporcionando cobertura a los hombros y además sirve como una cita para recoger el cabello. Por otro lado, la suspensión se evidencia en las walkas que las mujeres indígenas llevan con múltiples sargas en mullos alrededor del cuello, acompañadas de aretes. Tanto hombres como mujeres indígenas comúnmente usan sombreros, aunque en menor medida, los hombres también pueden optar por gorras de visera. Destaca el uso de la chalina para cargar y proteger alimentos, llevándola en la espalda o en la mano como un bolso. En cuanto a las prendas preformadas, las mujeres indígenas lucen blusas bordadas y polleras plisadas, mientras que los hombres incorporan prendas mestizas como camisas suéter, pantalones y chompas en su vestimenta cotidiana, siendo el poncho un distintivo adicional para protección. Este rico repertorio de elementos en la vestimenta refleja la diversidad y funcionalidad presente en la vestimenta indígena.</p>			
Análisis			
Función comunicativa			
Función estética		Función simbólica	
<p>La mujer indígena destaca el uso de prendas de capas sobre capas</p> <p>Silueta/forma: se puede evidenciar siluetas insinuantes entre el hombre y la mujer indígena, en cuanto al manejo de formas en rectangular y trapecio.</p> <p>Color: En cuanto el uso de la mujer indígena podemos ver que combinan el color del bordado con la pollera como el rojo y violeta, y la chalina en colores como el azul, verde, azul marino y rojo. En cuanto el poncho en tonos oscuros.</p> <p>Textura: la textura en cuanto a construcción de prendas podemos evidenciar el plisado de la pollera y el encarrujado en la manga, en acabados destaca el manejo del bordado en las blusas y chalinas, además las terminaciones con grecas y encajes.</p>		<p>En las comunidades indígenas, las mujeres desempeñaban un papel destacado en los enfrentamientos al situarse al frente llevando sus productos envueltos en chalinas. Descendían en grupos, seguidas por los hombres, con el propósito de proteger y animar a más personas a unirse a los levantamientos. Este orden estratégico no solo resaltaba la valentía y determinación de las mujeres, sino que también demostraba la importancia de la unidad y la solidaridad en la lucha por los derechos y territorios indígenas. La presencia activa de las mujeres en la primera línea simbolizaba su compromiso y liderazgo en la resistencia, destacando la fuerza colectiva de la comunidad en la búsqueda de sus objetivos.</p>	

Imagen 18. *interpretación silueta masculina indígena*



Fuente: Elaboración propia.

Nota: interpretación de la silueta masculina indígena símbolo de resistencia y lucha

Imagen 19. *Interpretación silueta mujer indígena*



Fuente: Elaboración propia.

Nota: interpretación de la silueta femenina indígena símbolo de resistencia y lucha, representación con los elementos vestimentarios destacados de la resistencia indígena

4.4.1. Grupos focales

Tabla 14. Interpretación de grupos focales

Preguntas de opinión sobre el tema de los levantamientos indígenas como inspiración						
Preguntas	Categoría y código	Participantes				Síntesis
Pregunta 1 ¿Qué tanto conocimiento o tienes sobre la resistencia indígena en Ecuador durante la década de 1990?	Categoría código 1. Con conocimiento 2. Sin conocimiento	N1. JT	N2. JM	N3. EQ	N4. EI	1. Tres de los participantes están familiarizados con el tema de la resistencia indígena, ya que, en virtud de sus actividades, se han dedicado a investigar para representarlo a través de expresiones artísticas. 2. la mayoría de los participantes posee un conocimiento limitado sobre el tema, demuestran tener plena conciencia de la relevancia que este tiene para su comunidad indígena.
		1. Con conocimiento Conocimiento de los enfrentamientos por la lucha de los derechos del pueblo indígena.	2. Sin conocimiento	2. Sin conocimiento	1. Con conocimiento	
		N5. SC	N6. CI	N7. JP	N8. OQ	
		1. Con conocimiento Al ser artista plástico, es importante la investigación del tema.	2. Sin conocimiento	2. Sin conocimiento	2. Sin conocimiento	
Pregunta 2		N1. JT	N2. JM	N3. EQ	N4. EI	

¿Qué opinas sobre la resistencia indígena?	Categoría código 1. Manera de pensar 2. Lucha	1 y 2. Como runas exigir nuestros derechos, pero nunca olvidando cual es nuestra filosofía como pueblo indígena	1. expresar nuestra inconformidad Y darme a conocer	2. defender los derechos y como indígenas no dejar de manipular otras razas	1 y 2. resistencia es salir a lucha, así mismo mantener el cabello largo representa resistencia	1. La opinión generalizada entre la mayoría es que la resistencia representa una forma de pensamiento arraigada en la identidad del pueblo indígena. Consiste en preservar su modo de vida, sus tradiciones y, especialmente, en el uso continuo de la indumentaria indígena, que se perciben como un símbolo emblemático de esta resistencia. 2. La expresión de su descontento frente a las injusticias impuestas por el gobierno lleva a estos individuos a participar activamente en diversas manifestaciones. Salir junto a su comunidad con el propósito de luchar contra las injusticias y hacerse escuchar se convierte en una forma significativa de compromiso y resistencia por parte de estos individuos.
		N5. SC	N6. CI	N7. JP	N8. OQ	
Pregunta 3 ¿Consideran importante aprender y preservar la historia de la resistencia indígena?	Categoría código 1. Preservar 2. Conocimiento 3. Innovación	1 y 2. una lucha por los derechos, para mantener nuestra forma de vida y pensar	1. mantener costumbre y tradiciones	2. salir a enfrentarnos ante las injusticias impuestas por un gobierno	1. Manera de pensar Por medio de la vestimenta	1. La preservación de estos acontecimientos no solo rinde homenaje a la memoria de quienes participaron, sino que también ofrece lecciones y perspectivas valiosas para las generaciones venideras, sirviendo de inspiración para la perpetua defensa de los derechos indígenas. 2. Mediante la comprensión de los eventos pasados, se robustece la identidad cultural. 3. Dado que es un tema poco conocido, brinda una perspectiva única sobre la lucha indígena por sus derechos.
		N1. JT	N2. JM	N3. EQ	N4. EI	
		2. Conocimiento 3. Innovación	3. por lo generado nunca escuchado sobre productos referente al tema	2. conocimiento	2. conocimiento	
		N5. SC	N6. CI	N7. JP	N8. OQ	
		1 y 2 como artista es importante dejar un mensaje.	1. preservar nuestra historia es mantener viva nuestra historia	2 y 3. es muy poco que se sabe de este tema, pero que alguien dé a conocer es	1 y 2 mantener nuestra identidad como pueblo, para dar a conocer	

				muy importante		nuestra participación	
Preguntas	Categoría y código	Participantes				Síntesis	
Pregunta 1 ¿Cómo describen su estilo de vestir?	Categoría código 1. Casual 2. Deportivo 3. Hipster	N1. JT 1. comodidad y prefiero el estilo casual	N2. JM 1. casual	N3. EQ 1 y 2. por comodidad ropa deportiva y casual	N4. EI 1. estilo casual	<p>1. La preferencia mayoritaria por el estilo casual se basa en la comodidad que brinda, ya que este tipo de prendas les otorgan una sensación de informalidad adecuada para sus actividades cotidianas, tales como asistir a la universidad o al trabajo.</p> <p>2. De igual manera, el estilo deportivo es la preferencia principal debido a su comodidad, permitiéndoles realizar diversas actividades con mayor libertad de movimiento.</p> <p>3. No poseen conocimiento acerca de este estilo, no obstante, les gustaría obtener más información y aprender cómo incorporarlo de manera armoniosa en su vestimenta diaria.</p>	
		N5. SC 2. Deportivo	N6. CI 1. Casual 2. Deportivo	N7. JP 1. Casual 2. Deportivo	N8. OQ 1. Casual		
Pregunta 2 ¿Qué tipo de prendas son más usadas?	Categoría código Tipología de prendas 1. Sudaderas 2. Busos 3. chaquetas 4. pantalones	N1. JT 2. Busos 3. chaquetas	N2. JM 2. Busos 3. chaquetas	N3. EQ 1. Sudaderas 3. chaquetas	N4. EI 1. Sudaderas 2. Busos comodidad y fácil de uso		<p>1. La mayoría destaca que la prenda más utilizada y presente en sus armarios son las sudaderas, ya que brindan comodidad y son de fácil colocación.</p> <p>2. Cuando se trata de dos personas, su elección predilecta de prendas recae en los busos, siendo estas las más recurrentes en su vestimenta.</p> <p>3. Las chaquetas en denim e impermeable son las favoritas entre los participantes. Estas prendas destacan por sus diseños, combinaciones de textiles y se convierten en el distintivo principal para su outfit.</p> <p>4. Los pantalones son una pieza fundamental en el atuendo de los participantes, siendo una elección constante en su vestimenta. En la búsqueda de este tipo de prenda, priorizan cortes</p>
		N5. SC 1. Sudaderas 3. chaquetas	N6. CI 1. Sudaderas	N7. JP 1. Sudaderas 3. chaquetas chaquetas en denim	N8. OQ 3. blusa o camiseta básica acompañado de una chaqueta en denim o impermeable		

						simples y básicos que les brinden comodidad y libertad de movimiento.
Pregunta 3 ¿Qué colores que prefieren en la indumentaria?	Categoría código 1. tonos oscuros 2. tonos claros	N1. JT 1.2. en cuanto a pantalones uso en colores más oscuros. busos uso colores más claros como el beige	N2. JM 1. tonos oscuros	N3. EQ 1. tonos oscuros	N4. EI 1. tonos oscuros como el negro, plomo y azul marino	1. La elección mayoritaria se inclina hacia tonos oscuros en la vestimenta, ya que son considerados fundamentales en el guardarropa del usuario; destacando especialmente la prevalencia del negro como tonalidad predominante. 2. En cuanto al uso de colores claros, algunos los emplean de manera integral, mientras que otros prefieren tonos más específicos, siendo el blanco y el beige los más frecuentemente elegidos.
		N5. SC 2. tiene una variedad de colores debido que tienen mesclas de tejidos culturales, poca las prendas en tonos oscuros	N6. CI 1 y 2 color negro, en pequeñas cantidades, combinación del negro con colores como el amarillo naranja, rosado	N7. JP 1 y 2. sudaderas colores claros, como beige y blanco, que me gusta combinar con una prenda en negro o gris	N8. OQ 2. colores más claros.	
Pregunta 4 En cuanto al modo de compra, ¿que toman en cuenta al seleccionar la prenda?	Categoría código 1. Diseño 2. Precio 3. Comodidad	N1. JT 3. sentir comodidad, no le importa el precio mientras sea cómodo	N2. JM 1. prendas con estampados que se vea diferente y único en la espalda	N3. EQ 1. ropa negra donde el estampado o el diseño llame la atención, que no pierda el toque del negro en poca cantidad los	N4. EI 2.3 el precio antes que el diseño, que permitan sentir comodidad.	1. Todos tienen una preferencia hacia el diseño en la ropa, buscando diseños exclusivos y personalizados que les brinden la oportunidad de destacarse y sentirse únicos al vestir dichas prendas. 2. El precio del producto es un factor de gran importancia para tres de los participantes. 3. La comodidad de la prenda se convierte en un elemento esencial al momento de la compra para algunos de los participantes.

				colores llamativos		
		N5. SC	N6. CI	N7. JP	N8. OC	
		1. diseño es combinación de tejido cultural con denim, prendas pintadas que representen identidad.	1. prendas que sean diferentes al resto.	1. Diseño 2. Precio	2. Precio	
Pregunta 5 ¿Cuál es su percepción sobre la promoción de la cultura indígena en el mercado otavaleño actualmente en relación a la indumentaria?	Categoría código 1. falta de innovación 2.Poca variedad de productos 3.Diseño	N1. JT	N2. JM	N3. EQ	N4. EI	1La carencia de innovación en los productos del mercado otavaleño se refleja en la simplicidad y generalidad de las prendas, a pesar de contar con ciertos detalles como tejidos o estampados que representan la riqueza cultural. 2. La escasa diversidad de productos de vestimenta contribuye a la monotonía en los locales. 3. La falta de distinción en cuanto a diseños, tejidos y estampados es evidente. La aplicación recurrente de estos elementos culturales en prendas como sudaderas, ponchos y camisetas resulta común y repetitiva.
		2. prendas básicas repetitivas.	1. falta de innovación 2.Poca variedad de productos	1. Falta de innovación en tejidos y estampados	2. común ver las camisetas de Ecuador ama la vida, tejidos no propios influencia de los tejidos de Guatemala	
		N5. SC	N6. CI	N7. JP	N8. OQ	
		1. falta de innovación 2.Poca variedad de productos	1. falta de innovación	2.Poca variedad de productos	1. falta de innovación 2.Poca variedad de productos	

Fuente: Elaboración propia

Imagen 20. Interpretación de usuario



Fuente: Elaboración propia

Conclusión

El diagnóstico de los gustos, necesidades y preferencias de indumentaria urbana del grupo objetivo, dirigido a jóvenes indígenas de 20 a 25 años, del cantón Otavalo llevado a cabo mediante la realización de preguntas enfocadas a la generación de una línea de indumentaria inspirada en la resistencia indígena de la década de 1990, como técnica de estudio se realizó por medio de grupos focales, como resultado se determinó el universo de vestuario como el casual, tipología de prendas más usadas es la sudadera y chaquetas, con preferencia en tono oscuros, en relación a diseño saturación en grafías y detalles

característicos de la indumentaria urbana. Este proceso ha demostrado ser esencial para capturar la diversidad de estilos y expectativas dentro del grupo objetivo, proporcionando información valiosa que servirá como guía fundamental en el diseño de una colección de indumentaria urbana que se alinee de manera precisa con las necesidades y deseos de los consumidores finales. La retroalimentación recopilada durante los grupos focales no solo contribuye a la definición de elementos estéticos, sino también a la comprensión de aspectos prácticos como la comodidad y la usabilidad, asegurando así que la propuesta de indumentaria no solo sea atractiva, sino también funcional para satisfacer las demandas del mercado objetivo.

CAPÍTULO V

TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.1. Cronograma de producción

La planificación y programación son dos fases indispensables para la ejecución del proyecto. Mientras que la planificación se enfoca en la asignación y distribución de recursos para alcanzar objetivos, la programación actúa como su materialización, definiendo específicamente dónde y cuándo se llevarán a cabo las operaciones planificadas. Es decir, que el cronograma de producción surge como la representación temporal y detallada de las actividades planificadas, sirviendo como la herramienta, que guía la implementación ordenada y eficiente de los planes previamente establecidos. De esta manera, el cronograma de producción se convierte en un instrumento clave para coordinar y controlar el desarrollo de las tareas, asegurando la consecución exitosa de los objetivos propuestos. (Terrazas, 2011)

Dentro de la planificación de actividades para el desarrollo de la colección, se ha estructurado en tres fases que se subdividen en la fase investigativa, la fase creativa o conceptual, y la fase técnico-productiva y de posproducción. Es importante destacar que el proceso de creación de la colección cápsula tiene una duración total de tres meses.

Tabla 15. Cronograma de producción

Cronograma de producción													
ACTIVIDADES		MES 1				MES 2				MES 3			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Fase de investigación	Investigación de antecedentes histórico												
	Selección de fuente de inspiración												
	Estudio del mercado												
	Análisis del usuario												

5.2. Control de calidad

La implementación de un sistema de gestión de calidad, centrado en los procesos y la mejora continua, es esencial para evaluar y elevar la calidad de los productos y procesos. El control de calidad es una fase esencial en todo proceso productivo, siendo fundamental para asegurar la adecuada ejecución de las operaciones y verificar que los productos cumplan con las normativas y metas establecidas. Esta etapa desempeña un papel clave en garantizar la conformidad de los resultados con los estándares predefinidos, contribuyendo así a la eficiencia, la consistencia y la satisfacción tanto de los requisitos legales como de los objetivos previamente establecidos. (García, Quispe, y Ráez, 2014)

En este contexto, para la elaboración de la línea de indumentaria urbana, la implementación del control de calidad, es fundamental el proceso de producción. Desde la fase inicial, se establecen criterios de calidad detallados que abarcan la selección de materiales hasta la confección y los aspectos estéticos del diseño. Esto se implementará durante las etapas de preproducción, producción y postproducción

Tabla 16. *Control de calidad*

Control de calidad	
Etapa	Descripción
Preproducción	Investigación de fuentes confiables sobre la resistencia indígena, para el desarrollo de la colección
	Identificar las necesidades del consumidor
	Planificación en el proceso de diseño
	Selección de bocetos a cargo de profesionales del diseño
	Elaboración de fichas técnicas revisión y aprobación.
	Elaboración de matriz de textiles e insumos para el desarrollo de la colección
	Revisión y verificación de materiales e insumos
Elaboración de prototipo	

Producción	<p>Patronaje y moldería</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificación de medidas, cuadro de tallas y escalado • Industrializaciones patrones (codificación) • Verificar piquetes, sentido de tela, identificación de número de piezas y detalles <p>Tendido y corte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de ficha de curva de corte y textiles • Verificar y adecuar la zona de tendido y corte • Ubicación correcta de patrones para evitar desperdicios de tela • Usar y verificar la maquinaria necesaria para el proceso de corte e implementos de seguridad. • Organizar los bloques de corte de acuerdo al diseño y tallas, para evitar confusiones o pérdida de piezas. <p>Confección</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión y acondicionamiento de maquinaria adecuada para la confección de acuerdo al tipo de textil y prenda. (tipo de máquina, hilo, agujas, calibrado y la putada) • Revisión de la ficha de ruta operativa de la prenda. • Al momento de la confección respetar los márgenes de costuras para evitar el descuadre de las piezas • Encuadre de los patrones y piezas añadidas • Ubicación las etiquetas <p>Acabados y terminados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar ficha de diseño integral para determinar la ubicación de detalles • Contar con la maquinaria para la implementación de detalles o accesorios • Verificar la calidad en intervención manual • Pulido de hilos y planchado
Postproducción	<p>Verificar las costuras, internas y externas, pulido de hilos y revisión del diseño de acuerdo a las fichas técnicas</p> <p>En el caso de contratación de maquilas verificar el tiempo de entrega</p> <p>Aprobación de la prenda y empaqueo</p> <p>Para la presentación del producto se requiere que las fotografías sean hechas por un profesional</p> <p>Disposición de mercadería en el local</p>

Fuente: Elaboración propia

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

La realización de la propuesta de la línea de indumentaria urbana requiere la utilización del equipo e infraestructura necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Tabla 17. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Área	Equipo y herramientas
Área de investigación y diseño	Computadora con programas de diseño (ilustrador y Photoshop) Impresora Material de papelería Escritorio
Área de materiales e insumos	Telas e insumos
Área de patronaje y corte	Computadora con programas de patronaje (audaces) Insumos de patronaje Material de papelería Mesa de corte, cinta métrica, tiza, reglas y alfileres Tijera de tela y cortadora eléctrica
Área de confección	Maquina recta Maquina Overlock de 5 hilos Maquina ojaladora Plancha industrial Pies guías, folders y agujas de máquina.
Área de terminados y acabados	Remachadora Insumos para manualidades Pulidora
Área de control de calidad y empaquetado	Tijeras, pulidoras, cinta métrica. Mesas, marquillas, etiquetas y material de empaquetado.
Tienda física	Escaparate, exhibidores, percheros. Mostrador y vestidores

Fuente: Elaboración propia

5.4. Requerimientos de mano de obra

Para la ejecución de proyecto se contará con personal especializado en cada una de las áreas. A continuación, se puede evidenciar la función del personal necesario para la ejecución de la colección.

Tabla 18. Mano de obra

Cargo	Cantidad	Función
Diseñador textil e indumentaria	1	Investigación, proceso creativo, desarrollo de la propuesta, selección de materiales e insumos, elaboración de fichas, patronaje y corte.
Diseñador gráfico	1	Diseño del manual de identidad corporativo
Artesano	1	Encargado del proceso de bordado
Maquila de sublimación	1	Impresión y sublimación en textiles
Confección	2	El ensamblaje de las prendas de la colección. Pulido de prendas, control de calidad, planchado y etiquetado.
Fotógrafo	1	Producción fotográfica

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VI

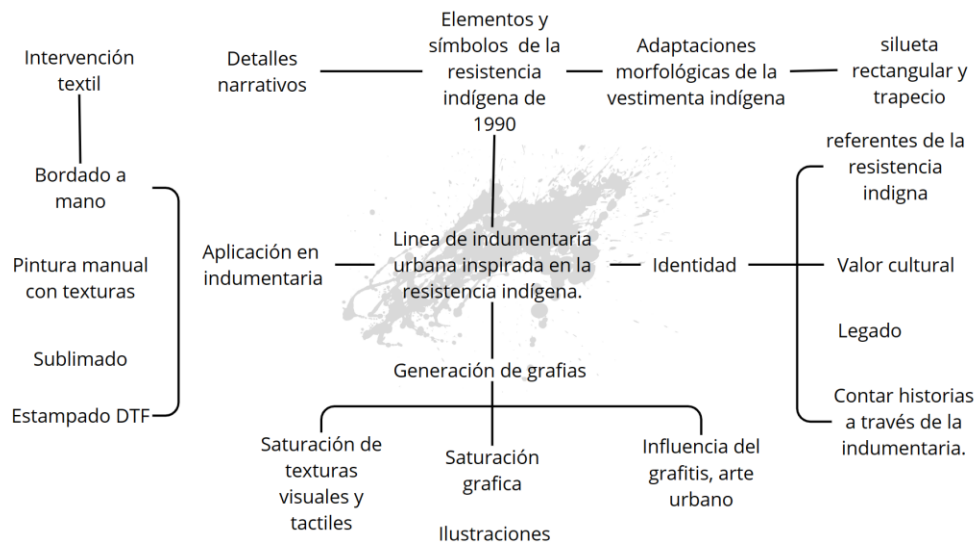
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

La línea de indumentaria urbana, diseñada y conceptualizada, rinde homenaje a la resistencia indígena de la década de 1990, e fusionando elementos culturales con la indumentaria urbana. Inspirada en la historia y símbolos de este movimiento, cada prenda refleja una narrativa única de empoderamiento y preservación cultural. La estética de la línea se caracteriza por la combinación de los elementos destacados de la resistencia indígena aplicando en el diseño en patrones, motivos, en cortes modernos, creando una fusión auténtica y equilibrada. La línea captura la diversidad y la fuerza de la cultura indígena. Más allá de ser simplemente una expresión de moda, nuestra línea de indumentaria se posiciona como un medio comprometido con la conciencia cultural y la apreciación de la herencia indígena. Esta propuesta única está diseñada para aquellos que buscan no solo vestirse con estilo, sino también hacerlo con un respeto profundo por la historia y la identidad cultural.

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

Imagen 21. Lluvia de ideas



Fuente: Elaboración propia

6.2. Perfil del cliente.

El perfil de cliente para la línea de indumentaria urbana se caracteriza por ser un joven indígena de espíritu libre, con edades comprendidas entre los 20 y 25 años, y originario del cantón Otavalo. Este consumidor se identifica fuertemente con la expresión cultural a través de su vestimenta y busca prendas que no solo le proporcionen comodidad, sino que también reflejen su arraigada conexión con sus raíces indígenas. Su preferencia por apoyar productos locales revela un compromiso con la comunidad y una voluntad de respaldar la producción regional. La búsqueda de prendas exclusivas que posean valor cultural e identidad indígena demuestra su deseo innato de destacarse y diferenciarse a través de un estilo único. Este cliente representa un segmento de mercado que valora la autenticidad, la comodidad y la expresión individual, convirtiendo la línea de indumentaria urbana en una opción atractiva para satisfacer sus necesidades y preferencias.

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente

Imagen 22. Moodboard del perfil del cliente



Fuente: Elaboración propia

6.3. Identidad de marca.

LUCKA, es un emprendimiento ubicado en centro de la ciudad de Otavalo, nace como un emprendimiento pequeño de ropa básica, para luego ser una marca de experiencia andina, en cuanto a productos que ofrece al mercado son prendas con toques culturales, como marca busca dar a conocer la cultura de la provincia de Imbabura, LUCKA nos es solo una marca de ropa básica, es una tienda galería dedicada a promover y preservar la experiencia regional, cultural y social de la provincia. Se exhiben prendas y productos en colaboración con artesanos, además apoya a pequeños emprendimientos locales o marcas emergentes que destacan la identidad ecuatoriana.

Imagen 23. Marca LUCKA



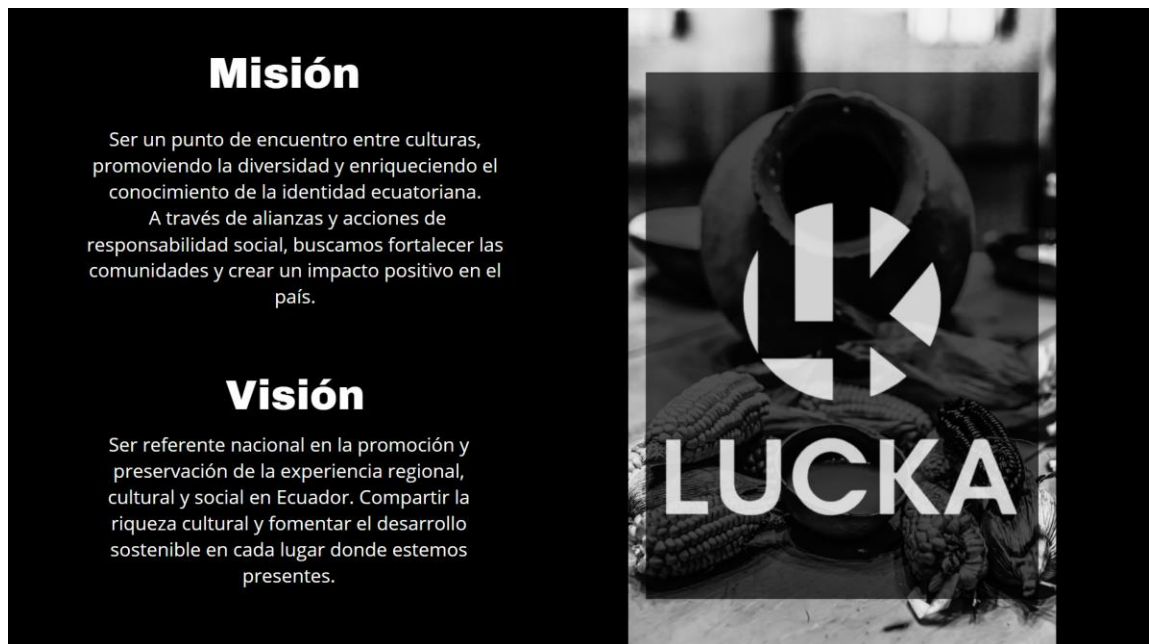
Fuente: LUCKA

Imagen 24. Marca empresarial



Fuente: LUCKA

Imagen 25. Descripción de marca LUCKA



Fuente: LUCKA

En el marco de este proyecto, la propuesta de la línea de indumentaria urbana inspirado en la resistencia indígena de la década de la 1990, se ha considerado la colaboración con la marca de experiencia andina LUCKA, esta tienda galería se distingue por exhibir indumentaria y productos que resaltan la riqueza cultural y regional, al mismo tiempo que respalda a pequeños emprendimientos y marcas emergentes. Para el desarrollo de la línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena, se presentará la propuesta como una marca de autor asociada a la empresa LUCKA. En cuanto a la propuesta de marca, se manejará como diseño de autor, para el cual se ha elaborado un manual de identidad de marca.

Imagen 26. Manual de marca



Fuente: IF studio

Imagen 27: Manual de marca

Manual de identidad Corporativa

IF Studio

Wendy marca como diseñadora textil encapsula la esencia única y distintiva que una creadora imprime en sus prendas. Va más allá de la confección y se construye a través de la coherencia en el diseño, la elección de materiales y la conexión emocional con la audiencia, creando una identidad reconocible y memorable en el mundo de la moda y el diseño textil.

Wendy
INLAGO F.

Diseñadora Textil

Manual de identidad Corporativa

Isotipo

A continuación se presenta el isotipo, esto ayudara a que la marca **Wendy** sea reconocida de forma simplificada.

El isotipo es la deformación de la letra **W** en una tipografía script, transmitiendo elegancia de una manera clásica. Muy poco utilizado en la actualidad para la creación de una marca.



Fuente: IF studio

Logotipo

En esta sección se da a conocer la explicación del logotipo de la marca Wendy **Wendy Nayeli Inlago Fonte** creador de la marca acoge la unificación el nombre principal mas el con una tipografía script y el apellido un sans serif, aplicando una distribución sin alterar la planimeria.

Tipografía Rumangsa Signature (Regular)
Tipografía Adam (Light)



Destrucción



Fuente: IF studio

Imagen 29. Tipografía

Fuente primaria

Adam

Usos

Tipografía exclusivamente títulos o textos publicitarios

Styles

- Regular
- Medium
- **Bold**

Título

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&/
()=,:;

Fuentes corporativas

Fuentes Corporativas

Las diferentes tipografía seleccionada tiene un diferente uso en la representación de la marca, tanto en ámbito corporativo, publicidad y otros usos para la marca Wendy.



Wendy
INLAGO F.

Tipografía Rumangsa Signature (Regular)

Fuente: IF studio

6.4. Uso de la marca.

Imagen 30. Propuestas de color marca

Manual de identidad Corporativa

Variación de color

Los colores corporativos desempeñan un papel fundamental en la identidad visual de la marca. Todos los miembros de nuestro equipo deben adherirse estrictamente a las siguientes referencias de color en cualquier impresión o aplicación digital.



Variación de colores..



Fuente: IF studio

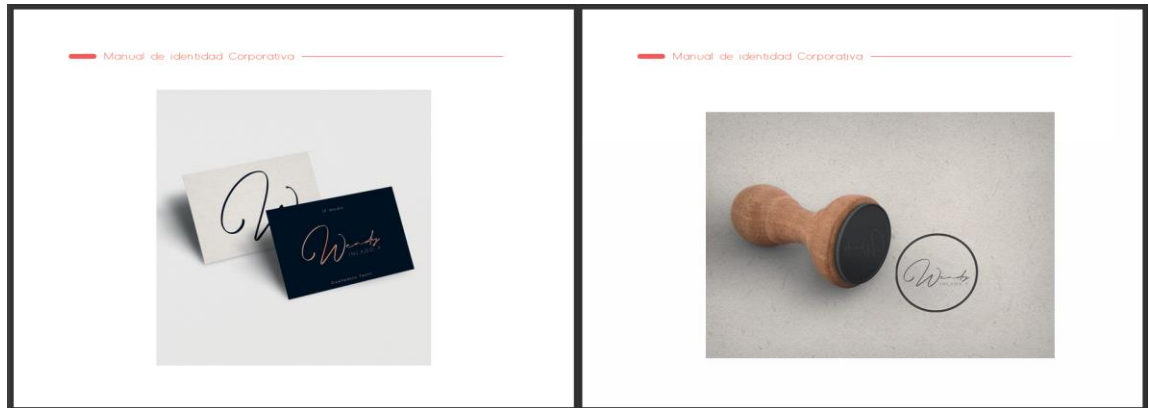
Imagen 31. Usos de marca

Aplicaciones incorrectas

Usos incorrectos

Es importante tener en cuenta el uso correcto del logotipo en sus distintas aplicaciones para evitar los siguientes errores.

1. Rotar o alterar el ángulo del logotipo.
2. Distorsionar horizontal o verticalmente.
3. Alterar a cromática de los elementos.
4. Evitar el uso de fondo que no corresponde a la línea cromática del logotipo.



Fuente: IF studio

Imagen 32. Papelería



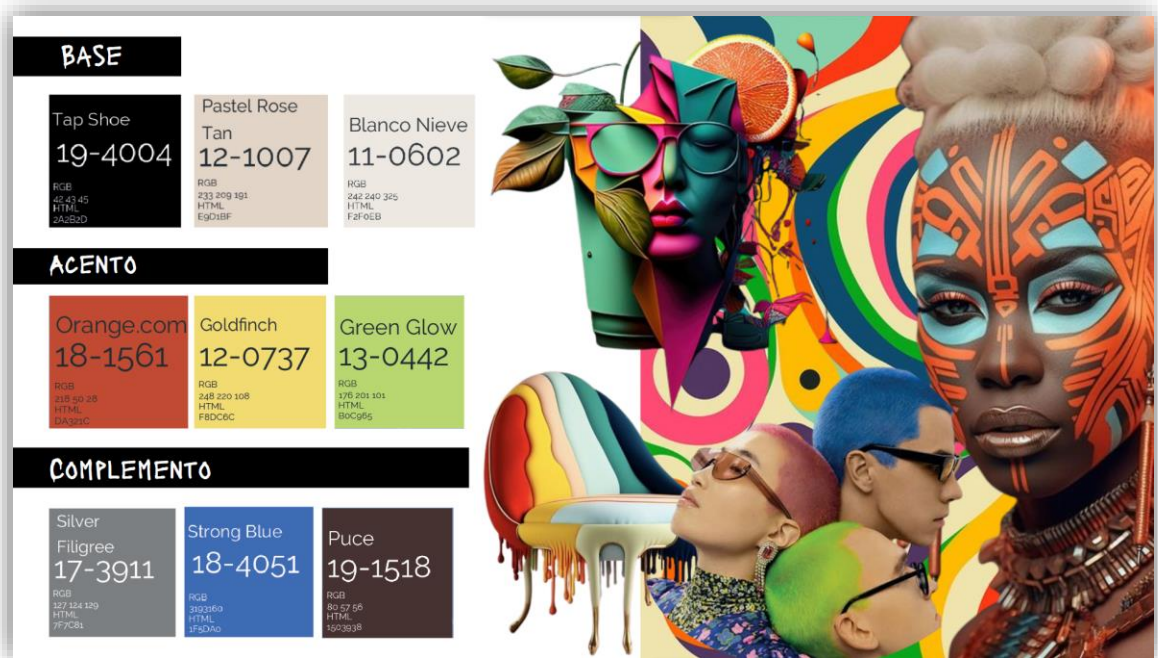
Fuente: IF studio

6.5. Análisis de color de la propuesta

La elección de colores se fundamentó en un análisis de los gustos y preferencias, teniendo en cuenta el perfil del cliente. Se consideraron aspectos como su estilo de vestir, preferencias de compra y las tonalidades predominantes en su armario, las cuales se inclinan hacia colores oscuros y terrosos. Además, se tuvo en cuenta la paleta cromática de la tendencia SOMOS, donde la saturación de colores se evidencia; estos se emplearán como tonos de acento y complemento en las intervenciones textiles.

6.5.1. Paleta de color de la propuesta

Imagen 33. Moodboard color de la colección



Fuente: Elaboración propia

6.6. Tendencia

La tendencia "SOMOS", presentada por la empresa Lafayette para el año 2024, se presenta como la elección más apropiada para este proyecto. Esta tendencia se centra en la inclusión, la celebración de la diversidad cultural, promoviendo valores fundamentales como la autenticidad, libertad y expresión personal. La conexión con la generación de la línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena radica en la armonía de principios, ya que ambos buscan resaltar la identidad cultural, fomentar la autenticidad y transmitir un mensaje de resistencia a través de la indumentaria.

Tabla 19. *Análisis de la tendencia*

Ámbitos para el estudio de diseño		Aspectos destacados de la tendencia	Análisis de la tendencia
1	Análisis del usuario	<p>Temor a la normalidad</p> <p>Consciente</p> <p>Participación</p> <p>Interdisciplinaridad</p> <p>Optimista</p> <p>La diferencia como fortaleza</p>	<p>El miedo al obsoleto y anticuado sistema de pensamiento limitante impulsa a muchos a buscar mejores oportunidades, priorizando su bienestar mental y físico sobre el éxito profesional. Son conscientes del impacto ambiental y las implicaciones de la discriminación social al elegir productos, mostrando una ambición y optimismo palpables. Estos individuos aspiran a reescribir las reglas del juego cultural en el contexto actual, contribuyendo al diseño de un nuevo y prometedor futuro.</p>
2	Ámbito social	<p>Diversidad social</p> <p>Cambios culturales</p> <p>La diferencia como</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p>Pensamiento en comunidad</p>	<p>La diversidad social emerge como uno de los pilares fundamentales en esta tendencia, desafiando las normas de una sociedad que tiende a segregar y discriminar a aquellos que son diferentes en su esencia o pensamiento. Reconoce abiertamente la existencia de desigualdades sociales, raciales y de género en la sociedad actual. La promoción de la diversidad y la interdisciplinariedad se erigen como ejes centrales para fomentar el trabajo colaborativo y construir una sociedad más inclusiva.</p>
3	Análisis del contexto	<p>Falta de políticas de incluyentes</p> <p>Desigualdades sociales</p> <p>Intolerancia a las diferencias</p> <p>Economía local</p> <p>Inversiones colaborativas</p> <p>Mundo digital</p>	<p>La pandemia ha revelado las imperfecciones en el sistema actual debido a la falta de políticas incluyentes. El colapso de la cadena de suministro y la dependencia de los mercados globales subrayan la importancia de centrarse en la economía local. Este enfoque destaca las inversiones y el apoyo colaborativo, resaltando el compromiso tanto social como ambiental. Durante este período, han surgido emprendimientos que destacan la diversidad, y la tecnología de la comunicación ha permitido asociaciones sin fronteras, promoviendo la integración de la diversidad.</p>
4	Análisis de la función	<p>Vida útil</p> <p>Adaptación</p> <p>Multiuso</p> <p>Cualidades de personalización</p>	<p>La cultura del cuidado impulsa la concepción de productos pensados para una vida útil prolongada, fomentando la posibilidad de extender su durabilidad y facilitar reparaciones. En el ámbito de la moda, se busca que las prendas se adapten a diversos tipos de cuerpos, mientras que las actividades colaborativas promueven la creación de productos multiuso y atemporales. El objetivo final es transformar estas prendas en artículos heredables, contribuyendo así a la</p>

			sostenibilidad y a la reducción del impacto ambiental.
5	Planteamiento del simbolismo	La diversidad Positivo Jovialidad	Celebrar la diferencia Poder cultural Rebeldía
6	Análisis estético	Estampados Siluetas modulares Formas geométricas y culturales Capa sobre capa	La paleta cromática representa la diversidad, donde predomina las tonalidades nudes o tonos piel, además colores estimulantes, vibrantes como respuesta a lo positivo y reactivarse. Las graffias son orgánicas, experimentales donde representa las imperfecciones y diferencias, los motivos geométricos, culturales, trazos inocentes, la presencia de crayón, pinceladas de acuarela La estética capa sobre capa destaca la combinación de tejidos y prendas
7	Determinación de inspiración	Collage Experimentación grafica Inspiración retro Artesanía expresiva Imaginario retro	En esta estética, el concepto de diversidad adquiere relevancia. El enfoque experimental en las graffias, presentando garabatos inocentes, permite expresar innovación. Además, la influencia de la artesanía doméstica se refleja en motivos florales y bodegones frutales, inspirando así una conexión entre lo cotidiano y la expresión artística.
8	Estilo	Maximalismo Experimentación	se caracteriza por la abundancia, la saturación y la exuberancia en la decoración y el diseño
9	Estudio técnico	Textiles con disimulación Tejidos elásticos Artesanía domestica Corte láser Patchwork Ajustes regulables	Se busca incorporar textiles que brinden una sensación de diversión, descubrimiento y estimulación, tales como felpas, tapices bordados y efectos crushed. Además, se pretende utilizar tejidos elásticos que sean adaptables a diferentes tipos de cuerpo. Se explorarán piezas con detalles de patchwork, fusionando texturas, colores y tejidos para agregar un toque distintivo y creativo a las prendas.

Fuente: Elaboración propia

Imagen 34. Moodboard de tendencia



Fuente: Elaboración propia

6.7. Concepto de la propuesta.

La propuesta para la línea de indumentaria urbana inspirada en la resistencia indígena busca fusionar la historia de la resistencia con la indumentaria. Se incorporarán elementos destacados de la resistencia, como siluetas, formas y códigos narrativos, a través de estampados y sublimados en las prendas. La idea es no solo rendir homenaje a la herencia cultural de la resistencia indígena, sino también transmitir su historia y valores de forma visual y estilizada. Los estampados se convierten en narradores visuales que refleje la identidad, la fuerza y resistencia, creando una colección única que celebra la diversidad cultural y promueve la conciencia histórica.

6.8. Elementos del diseño

6.8.1. Siluetas

La silueta se refiere a la forma general y contorno que adopta una prenda de vestir cuando se lleva puesta, destacando la estructura y la línea que crea alrededor del cuerpo,

define su apariencia visual. El manejo de las siluetas en el diseño surge de los distintos elementos de la investigación, como formas, estructuras o vestimenta histórica. (Seivewright, 2014)

Para analizar la silueta en el contexto de la resistencia indígena, se llevó a cabo un análisis de la imagen. Este análisis se centró en la silueta vestimentaria, que es la representación visual del contorno del cuerpo. Así, la silueta se convierte en la primera impresión que se percibe de una prenda al observarla, antes de detallar sus aspectos específicos (Saltzman, 2004). Como resultado de este análisis, destacan las siluetas insinuantes y volumétricas, así como otras que se ajustan a formas rectangulares y en trapecio. para el desarrollo de la colección. Este aspecto se vuelve significativo al considerar el proceso de diseño de la línea de indumentaria urbana, que se caracteriza por la elección de prendas holgadas y amplias.

Imagen 35. Moodboard de siluetas



Fuente: Elaboración propia

5.1.1. Proporción y línea

La proporción se define por la forma en que se divide el cuerpo mediante líneas, ya sean horizontales, verticales o curvas, o a través del uso estratégico de bloques de color, texturas y tejidos, la línea está vinculada con el corte y la disposición de las costuras y pespuntos, creando efectos visuales que pueden estilizar la figura. (Seivewright, 2014)

Para la generación de la colección, se integran diversos tipos de líneas que abarcan cortes con líneas rectas u orgánicas, incluyendo líneas horizontales, verticales, diagonales o curvas. Estas líneas específicas se aplican a diferentes cortes y piezas de la colección, buscando generar holguras, sobreposición de piezas y cortes estratégicos para crear bloques de textura que aporten tanto comodidad como adaptación al cuerpo. Como complemento, se añaden elementos superpuestos con la finalidad de introducir contraste visual y aumentar el volumen de las prendas.

5.1.2. Función

La función en la indumentaria se refiere al propósito y utilidad la prenda. El concepto de colección guía, el proceso de diseño al proporcionar directrices sobre el producto final. La función implica la respuesta a requisitos específicos, para el diseño de prendas, como la prestación, tipo de tejido, piezas, cortes y el usuario. En la etapa de diseño, es fundamental comprender qué tipo de prendas se están creando y con qué propósito, asegurando así que cada elemento contribuya de manera efectiva al conjunto de la colección. (Seivewright, 2014)

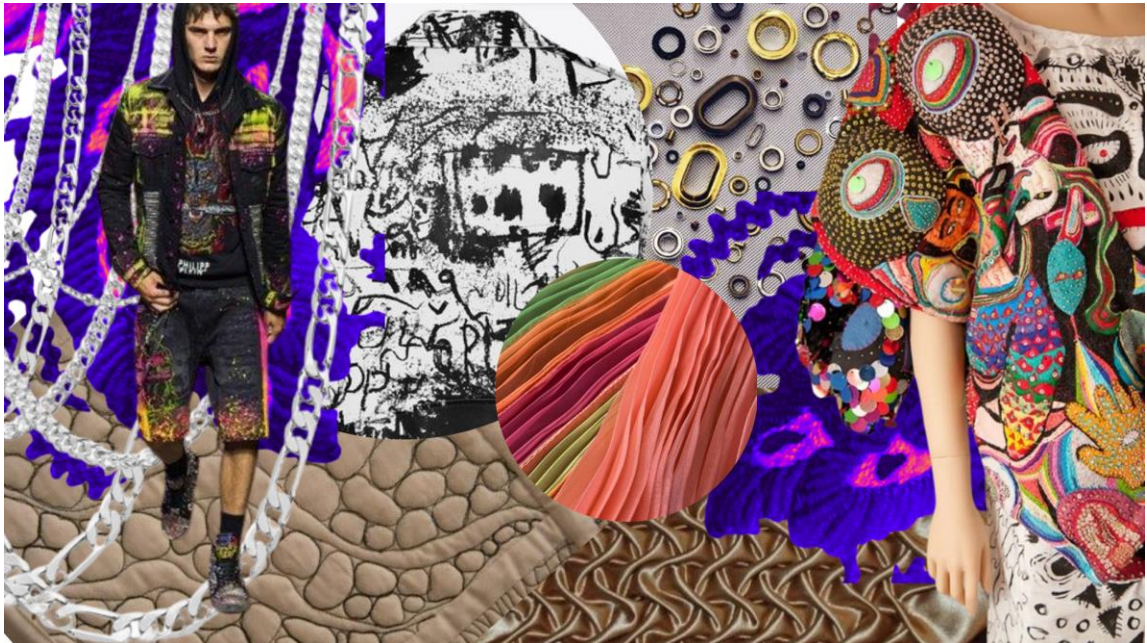
En el proceso de desarrollo de la colección de indumentaria urbana dirigida a un público joven, se prioriza la creación de prendas no solo anatómicas, sino también versátiles, capaces de adaptarse a las necesidades de los usuarios y cumplir una función estética. La intención es diseñar piezas que, además de ofrecer comodidad y seguridad, reflejen el estilo urbano, en prendas holgadas se convierte en una característica destacada de la colección, donde la ubicación estratégica de detalles se vuelve esencial para evitar

molestias en las articulaciones y garantizar la funcionalidad de las prendas en situaciones cotidianas.

7.8.2. Detalles

El detalle se refiere a características específicas o elementos distintivos incorporados en una prenda, como ornamentos, patrones, texturas o cualquier aspecto que contribuya a la singularidad y estilo de la prenda. (Seivewright, 2014). En el caso de la generación de la indumentaria urbana, la atención a detalles específicos, como el uso de hebillas, ojales metálicos y reatas como insumos, detalles de construcción, como el manejo de pliegues y frunces en lugares estratégicos para generar holguras, y el uso de diferentes texturas visuales. Los detalles que predominan de acuerdo al análisis de los elementos de la resistencia indígena, de acuerdo a la indumentaria indígena, que destaca los plisados de la pollera, la técnica de bordado para la aplicación en las prendas, además la combinación de textiles, para generar texturas táctiles y visuales.

Imagen 36. *Moodboard de detalles*



Fuente: Elaboración propia

6.8.3. Estilo

Se refiere a la identidad visual, estética distintiva que define y unifica la colección, implica una coherencia visual en términos de diseño, elecciones de color, patrones, texturas y otros elementos que caracterizan la colección, el estilo en la generación de una colección es la manifestación visual distintiva que une y define la estética global de todas las prendas dentro de del conjunto. (Doria, 2012).

La indumentaria urbana, se define por su estilo informal, relajado y versátil, permitiendo a las personas expresar su individualidad en contextos informales. Las prendas se caracterizan por ser cómodas y relajadas, priorizando la funcionalidad y la comodidad. Las prendas presentan colores, estampados audaces y cortes modernos, reflejando una fusión de influencias urbanas y culturales, Además, la integración del arte urbano y grafitis para el diseño de gráficas para estampado y sublimado.

Imagen 37. Moodboard de estilo



Fuente: Elaboración propia

6.8.4. Estampados, acabados y terminados

En la creación de motivos y artes textiles, el proceso se fundamenta en la incorporación de los elementos distintivos de la resistencia indígena, incluyendo siluetas, formas y códigos narrativos, con influencia del arte textil y tipografía de grafitis. Estos elementos se utilizan como base para el diseño de estampados y la generación del sublimado, permitiendo así una representación de contraste de texturas visuales. Además, los acabados y terminados meticulosos garantizan la calidad y durabilidad de la prenda. Elementos como el dobladillo, pespuntos, el remate de costuras, la precisión en la colocación de botones, remaches y cierres, así como la incorporación de etiquetas, es esencial para el desarrollo de la colección.

6.9. Materiales e insumos.

En la elección del textil, se consideró el tipo de prenda, buscando generar holguras y permitir el proceso de sublimado. Es fundamental resaltar que la calidad y el tipo de tejido tienen un impacto directo en la silueta de la prenda. (Seivewright, 2014)

Tabla 20. Bases textiles

Textil	Características	Proveedor	Observaciones
Fleece	Tejido de punto, tacto suave en solo tono.	Jhonatex	Poliéster para el sublimado
Nápoles	Tejido plano, impermeable de tacto liso y posee brillo	Nortextil	Composición de poliéster
Rodeo	Tejido plano delgado, impermeable, tacto liso.	Nortextil	Poliéster para el sublimado
Forro	Tejido plano delgado, tacto liso	Nortextil	
Denim	tejido plano, suave al tacto.		Composición algodón para realizar deshilachados
Cuerina stretch	Textura lisa, impermeable, grosor delgado, ligero	Nortextil	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21. *Insumos o avíos*

Insumos	Características	Proveedor	Observaciones
Cierre	Cierres metálicos, cierre invisible plásticos para chompas	Nortextil Tranca	Largo de 75cm N° 5
Hebillas metálicas	- Cuadradas - Medialunas	Yolanda Salazar	- 3cm - 1cm
Broches	Metálico	Yolanda Salazar	4 piezas
Reata	Poliéster	Yolanda Salazar	- 3cm - 1cm
Cordón	Cordón plano, algodón	Nortextil	1 cm
Ojales	Metálicos	Yolanda Salazar	- 5mm - 8mm
Cadenas	Metálicas	Yolanda Salazar	-
Argolla	Metálicas	Yolanda Salazar	3 cm

Fuente: Elaboración propia

Imagen 38. Ficha textil


FICHA DE ESPECIFICACIONES DE BASE TEXTIL													
Responsable : Wendy Inlago	Colección: Kaypi												
Línea : Urbano	Temporada: Atemporal												
Fecha : 14 / 01/ 2024	Proveedor: Nortextil												
Impermeable: Rodeo	Características generales												
	Tela: a partir de hilos Tejido: Plano Ligamento: Tafetán Ancho tela:150												
	Composición: Polyester Gramaje: 143 g/m ² Color: blanco Nombre C.: Rodeo												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Características físicas</th> <th>Características químicas</th> <th>Características mecánicas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> -Brillo bajo -Ligera -Mala caída -Textura lisa </td> <td> -Resistente a microorganismos -Sensible a los ácidos, álcalis fuertes -Resiste a blanqueadores -Hidrofóbica -Regían bajo </td> <td> -Resistente a la tracción -Resistente al estiramiento -termoplástica -Resiliencia baja -Mala elongación </td> </tr> </tbody> </table>	Características físicas	Características químicas	Características mecánicas	-Brillo bajo -Ligera -Mala caída -Textura lisa	-Resistente a microorganismos -Sensible a los ácidos, álcalis fuertes -Resiste a blanqueadores -Hidrofóbica -Regían bajo	-Resistente a la tracción -Resistente al estiramiento -termoplástica -Resiliencia baja -Mala elongación						
Características físicas	Características químicas	Características mecánicas											
-Brillo bajo -Ligera -Mala caída -Textura lisa	-Resistente a microorganismos -Sensible a los ácidos, álcalis fuertes -Resiste a blanqueadores -Hidrofóbica -Regían bajo	-Resistente a la tracción -Resistente al estiramiento -termoplástica -Resiliencia baja -Mala elongación											
Intervención textil	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CUIDADOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Lavado <input type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura Ambiente <input type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia <input type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente <input type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo </td> <td> Planchado <input type="checkbox"/> No planchar <input type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura </td> </tr> <tr> <td> Secado <input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input type="checkbox"/> Secar colgado <input type="checkbox"/> Secar a la sombra </td> <td> Lavado en seco <input type="checkbox"/> No lavar en seco <input type="checkbox"/> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol <input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos </td> </tr> <tr> <td> Observaciones: no estirar, no estrujar, ni restregar. </td> <td> Observaciones: Al ser de fibra sintética tiende a plastificarse </td> </tr> <tr> <td> Observaciones: No exponer la luz solar puede decolorar el textil </td> <td> Observaciones: </td> </tr> <tr> <td> Blanqueado <input type="checkbox"/> No usar cloro <input type="checkbox"/> Puede usar cloro </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	CUIDADOS		Lavado <input type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura Ambiente <input type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia <input type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente <input type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	Planchado <input type="checkbox"/> No planchar <input type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	Secado <input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input type="checkbox"/> Secar colgado <input type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input type="checkbox"/> No lavar en seco <input type="checkbox"/> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol <input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	Observaciones: no estirar, no estrujar, ni restregar.	Observaciones: Al ser de fibra sintética tiende a plastificarse	Observaciones: No exponer la luz solar puede decolorar el textil	Observaciones:	Blanqueado <input type="checkbox"/> No usar cloro <input type="checkbox"/> Puede usar cloro	
CUIDADOS													
Lavado <input type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura Ambiente <input type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia <input type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente <input type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	Planchado <input type="checkbox"/> No planchar <input type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura												
Secado <input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input type="checkbox"/> Secar colgado <input type="checkbox"/> Secar a la sombra	Lavado en seco <input type="checkbox"/> No lavar en seco <input type="checkbox"/> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol <input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos												
Observaciones: no estirar, no estrujar, ni restregar.	Observaciones: Al ser de fibra sintética tiende a plastificarse												
Observaciones: No exponer la luz solar puede decolorar el textil	Observaciones:												
Blanqueado <input type="checkbox"/> No usar cloro <input type="checkbox"/> Puede usar cloro													
Sublimado													
Observaciones: Verificar el modo de color(CMYK) y escala del documento													
Responsable de elaboración: Wendy Nayeli Inlago Fonte	Fecha de elaboración:												
Responsable de aprobación:	Fecha de aprobación:												

Imagen 39. Ficha textil


FICHA DE ESPECIFICACIONES DE BASE TEXTIL			
Responsable : Wendy Inlago		Colección: Kaypi	
Linea : Urbano		Temporada: Atemporal	
Fecha : 14 / 01 / 2024		Proveedor: Nortextil	
Fleece		Características generales	
	Tela: a partir de hilos Tejido: Punto Ligamento: Jersey Ancho de tela : 1.82 m		Composición: Polyalgodón Gramaje: 210 grm/m ² Rendimiento 1: 2.62 m/kg Rendimiento 2: 2.99 prenda/kg
	Características físicas	Características químicas	Características mecánicas
	-Textura lisa -Poco brillo -Suave -Buena caída	-Resistente a microorganismos -Sensible a los ácidos, álcalis fuertes -Resiste a blanqueadores -Hidrofóbica -Región bajo	-Resistente a la tracción -Resistente al estiramiento -termoplástica -Resiliencia alta -Buena elongación
CUIDADOS			
Lavado <input type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura Ambiente <input type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia <input type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente <input type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo		Planchado <input type="checkbox"/> No planchar <input type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	
Observaciones: no estirar, ni estrujar, ni restregar.		Observaciones: Al ser de fibra sintética tiende a plastificarse no planchar a alta temperatura	
Secado <input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input type="checkbox"/> Secar colgado <input type="checkbox"/> Secar a la sombra		Lavado en seco <input type="checkbox"/> No lavar en seco <input type="checkbox"/> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol <input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno <input type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	
Observaciones: Evitar el contacto de luz solar tiende a perder el color de la prenda		Observaciones:	
Blanqueado <input type="checkbox"/> No usar cloro		<input type="checkbox"/> Puede usar cloro	
Responsable de elaboración: Wendy Nayeli Inlago Fonte		Fecha de elaboración:	
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:	

Imagen 40. Ficha textil



FICHA DE ESPECIFICACIONES DE BASE TEXTIL								
Responsable : Wendy Inlago		Colección: Kaypi						
Linea : Urbano		Temporada: Atemporal						
Fecha : 14 / 01/ 2024		Proveedor: Nortextil						
Impermeable : Nautica	Características generales							
	Tela: a partir de hilos Tejido: Plano Ligamento: Tafetán Ancho tela: 1.55 m							
	Composición: Polyester Gramaje: 110 grm/m ² Color : Blanco Nombre.C : Tela forro							
	Características físicas	Características químicas	Características mecánicas					
-Brillante -Maleable -Delgada -Buena caída -Textura lisa	-Resistente a microorganismos -Sensible a los ácidos, álcalis fuertes -Resiste a blanqueadores -Hidrofobica -Regían bajo	-Resistente a la tracción -Resistente al estiramiento -Termoplástica -Resiliencia media -Baja elongación						
Intervención textil	<div style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 2px;">CUIDADOS</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Lavado <input type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura Ambiente <input type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia <input type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente <input type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo Observaciones: no estirar, no estrujar , ni restregar. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Planchado <input type="checkbox"/> No planchar <input type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura Observaciones: Al ser de fibra sintética tiende a plastificarse </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> Secado <input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input type="checkbox"/> Secar colgado <input type="checkbox"/> Secar a la sombra Observaciones: No exponer la luz solar puede decolorar el textil </td> <td style="vertical-align: top;"> Lavado en seco <input type="checkbox"/> No lavar en seco <input type="checkbox"/> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol <input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos Observaciones: </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Blanqueado <input type="checkbox"/> No usar cloro <input type="checkbox"/> Puede usar cloro </td> </tr> </table>		Lavado <input type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura Ambiente <input type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia <input type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente <input type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo Observaciones: no estirar, no estrujar , ni restregar.	Planchado <input type="checkbox"/> No planchar <input type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura Observaciones: Al ser de fibra sintética tiende a plastificarse	Secado <input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input type="checkbox"/> Secar colgado <input type="checkbox"/> Secar a la sombra Observaciones: No exponer la luz solar puede decolorar el textil	Lavado en seco <input type="checkbox"/> No lavar en seco <input type="checkbox"/> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol <input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos Observaciones:	Blanqueado <input type="checkbox"/> No usar cloro <input type="checkbox"/> Puede usar cloro	
Lavado <input type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura Ambiente <input type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia <input type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente <input type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo Observaciones: no estirar, no estrujar , ni restregar.	Planchado <input type="checkbox"/> No planchar <input type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura Observaciones: Al ser de fibra sintética tiende a plastificarse							
Secado <input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input type="checkbox"/> Secar colgado <input type="checkbox"/> Secar a la sombra Observaciones: No exponer la luz solar puede decolorar el textil	Lavado en seco <input type="checkbox"/> No lavar en seco <input type="checkbox"/> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol <input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno <input checked="" type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos Observaciones:							
Blanqueado <input type="checkbox"/> No usar cloro <input type="checkbox"/> Puede usar cloro								
Sublimado Este tipo de intervención nos permite transferir módulos con gran variedad de colores y mayor intensada. Observaciones: Verificar el modo de color (CMYK) y escala del documento								
Responsable de elaboración: Wendy Nayeli Inlago Fonte		Fecha de elaboración:						
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:						

Imagen 41: Ficha textil

FICHA DE ESPECIFICACIONES DE BASE TEXTIL			
Responsable : Wendy Inlago		Colección: Kaypi	
Linea : Urbano		Temporada: Atemporal	
Fecha : 14 / 01/ 2024		Proveedor: Nortextil	
Impermeable: napoles		Características generales	
	Tela: a partir de hilos Tejido: Plano Ligamento: Tafetán Ancho tela: 1.51 m		Composición: Polyester Gramaje: 143 g/m ² Color: Azul noche Nombre C.: Tempestad
	Características físicas -Brillo bajo -Maleable -Mala caída -Textura lisa -Acabado de impermeabilidad	Características químicas - Resistente a microorganismos - Sensible a los ácidos, álcalis fuertes - Resiste a blanqueadores - Hidrofobica - Reglan bajo	Características mecánicas -Resistente a la tracción -Resistente al estiramiento -termoplastica - Resiliencia baja -Mala elongación
CUIDADOS			
Lavado <input type="checkbox"/> Lavar a mano con agua a temperatura Ambiente <input type="checkbox"/> Lavar cuidadosamente con agua tibia <input type="checkbox"/> Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente <input type="checkbox"/> Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo		Planchado <input type="checkbox"/> No planchar <input type="checkbox"/> Planchar a baja temperatura <input type="checkbox"/> Planchar a temperatura media <input type="checkbox"/> Puede plancharse a alta temperatura	
Observaciones: no estirar, ni estrujar ,ni restregar.		Observaciones: Al ser de fibra sintética tiende a plastificarse no planchar a alta temperatura	
Secado <input type="checkbox"/> Puede secarse a máquina <input type="checkbox"/> Secar colgado <input type="checkbox"/> Secar a la sombra		Lavado en seco <input type="checkbox"/> No lavar en seco <input type="checkbox"/> Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol <input type="checkbox"/> Esencias orgánicas o percloroetileno <input type="checkbox"/> Todos los solventes permitidos	
Observaciones: Evitar el contacto de luz solar tiende a perder el color de la prenda		Observaciones:	
Blanqueado <input type="checkbox"/> No usar cloro		<input type="checkbox"/> Puede usar cloro	
Responsable de elaboración: Wendy Nayeli Inlago Fonte		Fecha de elaboración:	
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:	

7.9. Sketch o bocetos

Imagen 42. Propuestas de report



Fuente: Elaboración propia

Imagen 43. Colección de chaquetas



Imagen 44. Propuesta YANA

CMI001



CFA001



CFI001

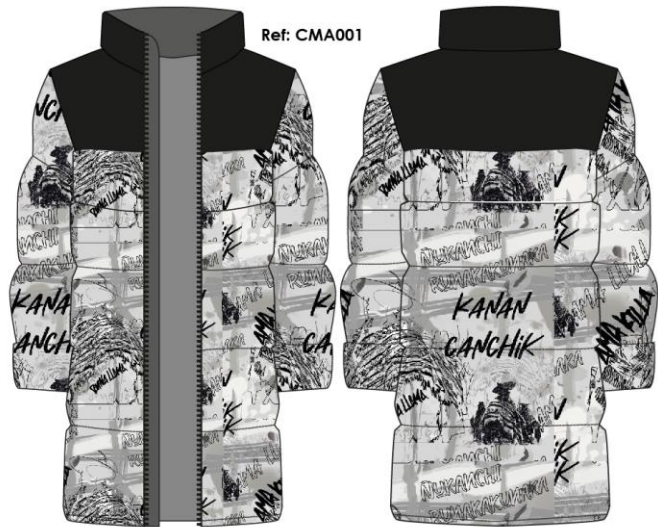
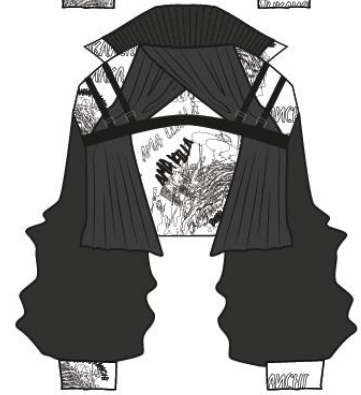
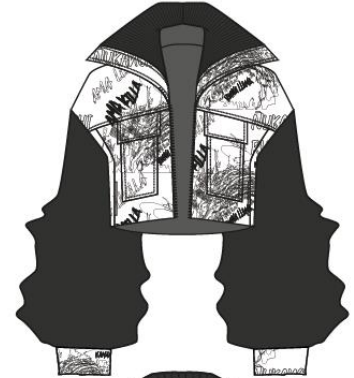


Imagen 45. Propuesta



Imagen 46. Ilustración de la colección YANA



7.10. Fichas técnicas

7.10.1. Ficha técnica de diseño

		<h1>Ficha técnica de diseño</h1>			<h2>N° 1</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Fleece	Referencia : SFF001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Sudadera con hombro caído y manga abullonada				
 <p>Propuesta de color</p> <p>#4d4d4d #b3b3b3</p>		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; margin-right: 5px;">DIBUJO PLANO</div>  </div>				Observaciones: Para colocar la hebilla usar 4 cm de reata y colocar 2 hebillas en cada reata
		Textiles		Insumos		
		 <p>Fleece</p>		 <p>ribb</p>		
				 <p>Ojalillos Cordón</p>		
Responsable de aprobación:				Fecha de aprobación:		

Imagen 48. Ficha técnica de diseño

		<h2 style="margin: 0;">Ficha técnica de diseño</h2>			N° 2	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CFI001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Chaqueta acolchada forrada ,manga abullonada,cuello en ribb				
		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; margin-right: 10px;">DIBUJO PLANO</div>  </div>				
Propuesta de color  <p>#cccccc #1b223f</p>		Textiles  <p>Impermeable Ribb Forro</p>		Insumos  <p>Cierre Hebillas Reata</p>		Observaciones: Para colocar la hebilla usar 4 cm de reata y colocar 2 hebillas en cada reata
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

		<h1>Ficha técnica de diseño</h1>			N° 3	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CM1001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Chaqueta sublimada con bolsillos parche delantero y manga, detalles de cadena en posterior				
		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; margin-right: 10px;">DIBUJO PLANO</div>  </div>				
Raport 		Textiles		Insumos		Observaciones: Separación de lo ojalillos 3 cm
		 Impermeable  Ribb  Forro		 Cierre  Hebillas  Reata  Ojalillos		
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

		<h1>Ficha técnica de diseño</h1>			<h2>N° 4</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CFI001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Chompa acolchada con mangas abullonadas y detalles en pretina				
		DIBUJO PLANO				 <p>Raport sublimado</p>
Propuesta de color  #4d4d4d #b3b3b3			Textiles  Impermeable  Forro		Insumos  Cierre  Hebillas  Reata  Cadena	
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

Imagen 51. Ficha técnica de diseño

		<h1>Ficha técnica de diseño</h1>			<h2>N° 5</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CM1001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Chompa acolchada sublimada				
		DIBUJO PLANO 				 <p>Raport sublimado</p>
Propuesta de color  <p>#4d4d4d #b3b3b3</p>		Textiles  <p>Impermeable Forro</p>		Insumos  <p>Cierre</p>		Observaciones:
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

Figura 52: Ficha técnica de diseño

Imagen 53. Ficha técnica de diseño


		<h1>Ficha técnica de diseño</h1>			<h2>N° 6</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : PFI001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Pantalón con elástico en basta y puño, con bolsillo parche				
		DIBUJO PLANO				
Propuesta de color 			Textiles 		Insumos 	
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

Imagen 54. Ficha técnica de diseño

		<h1>Ficha técnica de diseño</h1>			<h2>N° 7</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Denim	Referencia : PMI001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Pantalón tipo cargo				
		DIBUJO PLANO				
Propuesta de color			Textiles		Insumos	
						
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

		<h1>Ficha técnica de diseño</h1>			<h2>N° 8</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable con tejido	Referencia : CFM001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Chaqueta con hebillas en tapa de bolsillo y pretina, con cierre oculto				
		DIBUJO PLANO				
Propuesta de color 						
Textiles 		Insumos 		Observaciones: Para colocar la hebilla usar 4 cm de reata y colocar 2 hebillas en cada reata		
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

Imagen 56. Ficha técnica de diseño

		<h1>Ficha técnica de diseño</h1>			<h2>Nº 9</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable con tejido	Referencia : CFJ001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Femenino	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Chaqueta con hebillas en tapa de bolsillo y pretina, con cierre oculto				
		DIBUJO PLANO				
Propuesta de color 						
		Textiles		Insumos		Observaciones:
						
				Cierre metálico Hebilla 1cm metálica Reata 1 cm		
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

		<h2 style="margin: 0;">Ficha técnica de diseño</h2>			<h1 style="margin: 0;">N° 11</h1>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable con tejido	Referencia : CFM001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Femenino	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		plaqueta estilo bomber clásico.				
		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; margin-right: 10px;">DIBUJO PLANO</div>  </div>				
Propuesta de color		Textiles		Insumos		Observaciones:
						
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

		<h1>Ficha técnica de diseño</h1>			<h2>N° 12</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Denim	Referencia : PFD001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Pantalón recto, piezas asimétricas sobrepuestas deshilachadas, uso de textil dos lados				
		DIBUJO PLANO				Observaciones:
Propuesta de color			Textiles		Insumos	
						
denim crudo denim crudo		Denim Forro		Ojalillo Cierre Elástico		
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

7.10.2. Ficha de técnica de intervención textil

Imagen 59. Ficha de técnica de intervención textil

Wendy INLAGO F.		Ficha técnica de artes				N° 1
Temporada:	Atemporal	Estilo:	Urbano	Material/textil:	Fleece	Referencia : ACD01
Colección:	Kaypi	Prenda:	Sudadera	Intervencion	D.T.F.	
Fecha	10/01/2024	Tipo:	Experimental	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Códigos narrativos				
Elementos		Composición			Plancha	
<p>Ama killa Ama llulla Ama shua</p> <p>Ñucanchi runakunaka kanan kanchi</p> <p>Ñucanchik waukipura</p>		<p>AMA LLULLA (35 x 10) cm Base negro</p> <p>AMA KILLA (35 x 10) cm Base negro</p> <p>AMA KILLA (8 x 5) cm Base blanco</p> <p>ÑUCANCHIK WAUKIPURA....</p> <p>(25 x 15) cm (16 x 12) cm Base blanco</p>			 <p>Medida : (59X65)cm Responsable: Hambarte</p> <p>Observaciones: -Verificar las dimensiones -Generar contornos en tipografía - Método de aplicación termofijación - Temperatura 180° por 18 seg.</p>	
 <p>Ref: SFF001</p>		Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:	

		<h1>Ficha técnica de artes</h1>			<h2>N° 2</h2>	
Temporada:	Atemporal	Estilo:	Urbano	Material/textil:	Impermeable	Referencia : ASS11
Colección:	Kaypi	Prenda:	Chompas	Intervencion	Sublimado	
Fecha	10/01/2024	Tipo:	Experimental	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Códigos narrativos y siluetas				
Elementos		Composición			Plancha	
 <p>Shuk yuyaylla Shuk shunkulla Shuk shimilla</p> <p>Ñucanchi runakunaka kanan kanchi</p> <p>Ñucanchik waukipura</p>					 <p>Medida : (150X100)cm Responsable: Nortextil Textiles : Impermeable - Nápoles - Nailon sport - Náutica</p> <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Verificar las dimensiones -Generar contornos en tipografía - Método de aplicación termofijación 	
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

Imagen 61. Ficha de técnica de intervención textil

		<h1>Ficha técnica de artes</h1>			<h2>N° 3</h2>	
Temporada:	Atemporal	Estilo:	Urbano	Material/textil:	Impermeable	Referencia : ASS02
Colección:	Kaypi	Prenda:	Chompa	Intervencion	Sublimado	
Fecha	10/01/2024	Tipo:	Retícula	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Códigos narrativos, silueta líder indígena				
Elementos Ama killa Ama llulla Ama shua Runa llama Ñucanchi runakuna kanan kanchi	Composición 			Plancha  Medida : (150X100)cm Responsable: Nortextil Textiles : - Nápoles - Nailon sport - Náutica Observaciones: -Verificar las dimensiones -Generar contornos en tipografía - Método de aplicación termofijación		
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:				

Imagen 62. Ficha de técnica de intervención textil

		<h1>Ficha técnica de artes</h1>			<h2>N° 4</h2>	
Temporada:	Atemporal	Estilo:	Urbano	Material/textil:	Impermeable	Referencia : ASS31
Colección:	Kaypi	Prenda:	Chompa	Intervencion	Sublimado	
Fecha	10/01/2024	Tipo:	Retícula	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Códigos narrativos, silueta líder indígena				
Elementos		Composición			Plancha	
Ama killa Ama llulla Ama shua Runa llama Ñucanchi runakuna kanan kanchi 					 Medida : (150X100)cm Responsable: Nortextil Textiles : Impermeable -Nápoles -Nailon sport -Náutica Observaciones: -Verificar las dimensiones -Generar contornos en tipografía - Método de aplicación termofijación	
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

Imagen 63. Ficha de técnica de intervención textil

		<h2>Ficha técnica de artes</h2>			<h1>N° 5</h1>	
Temporada:	Atemporal	Estilo:	Urbano	Material/textil:	Fleece	Referencia : ASS21
Colección:	Kaypi	Prenda:	sudadera	Intervencion:	DTF	
Fecha:	10/01/2024	Tipo:	experimental	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Códigos narrativos, silueta líder indígena				
Elementos <p>Ama killa Ama llulla Ama shua</p> <p>Runa llama</p> <p>Ñucanchi runakuna kanaan kanchi</p> 		Composición 		Plancha  <p>Medida : (30X40)cm Responsable: Hambarte</p> <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Verificar las dimensiones -Generar contornos en tipografía - Método de aplicación termofijación - Temperatura 180° por 18 seg. 		
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:				

Imagen 64. Ficha de técnica de intervención textil

		<h1>Ficha técnica de artes</h1>			<h2>N° 6</h2>
Temporada:	Atemporal	Estilo:	Urbano	Material/textil:	Impermeable
Colección:	Kaypi	Prenda:	Chompa	Intervencion	Sublimado
Fecha	10/01/2024	Tipo:	Retícula	Responsable:	Wendy Inlago
Descripción:		Codigos narrativos			
Elementos Ama killa Ama llulla Ama shua Runa llama Ñucanchi runakuna kanan kanchi	Composición 			Plancha  Medida : (150X100)cm Responsable: Nortextil Textiles : Impermeable -Nápoles -Nailon sport -Náutica	
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:		

Imagen 65. Ficha de técnica de intervención textil

		<h1>Ficha técnica de artes</h1>			<h2>N° 7</h2>	
Temporada:	Atemporal	Estilo:	Urbano	Material/textil:	Fleece	Referencia : ACD02
Colección:	Kaypi	Prenda:	Sudadera	Intervención:	D.T.F.	
Fecha:	10/01/2024	Tipo:	Experimental	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Codigos narrativos, siluetas de lucha				
Elementos <p>Shuk yuyaylla Shuk shunkulla Shuk shimilla</p> <p>Ñucanchi runakunaka kanan kanchi</p> <p>Ñucanchik waukipura</p> 		Composición 			Plancha  <p>Medida : (12 X 30)cm Responsable: Hambarte</p> <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Verificar las dimensiones -Generar contornos en tipografía - Método de aplicación termofijación - Temperatura 180° por 18 seg. 	
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

7.10.3. Ficha de técnica de patronaje y despiece

Imagen 66. Ficha de técnica de patronaje y despiece


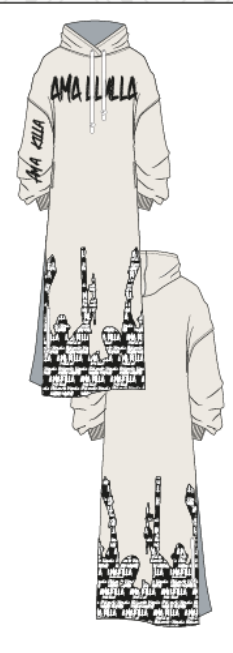
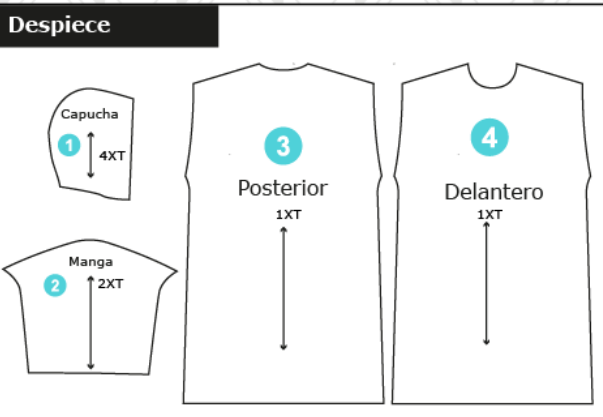

 Ficha técnica de patronaje y despiece				N° 1																						
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Fleece	Referencia : SFF001																				
Colección:	Kaypi	Prenda:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																					
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																					
Descripción:		Sudadera con hombro caído y manga abullonada																								
	Patronaje 		Despiece 																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Cant.</th> <th>Textil</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Capucha</td> <td>4xt</td> <td>Fleece</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Manga</td> <td>2xt</td> <td>Fleece</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Posterior</td> <td>1xt</td> <td>Fleece</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Delantero</td> <td>1xt</td> <td>Fleece</td> </tr> </tbody> </table>				N°	Descripción	Cant.	Textil	1	Capucha	4xt	Fleece	2	Manga	2xt	Fleece	3	Posterior	1xt	Fleece	4	Delantero	1xt	Fleece	Observaciones Puño de 10 cm de ancho por el contorno de puño tomar en la elongación del ribb	
	N°	Descripción	Cant.	Textil																						
1	Capucha	4xt	Fleece																							
2	Manga	2xt	Fleece																							
3	Posterior	1xt	Fleece																							
4	Delantero	1xt	Fleece																							
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:																								

Imagen 67: Ficha de técnica de patronaje y despiece

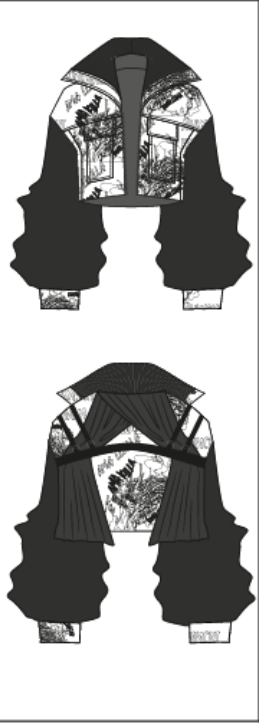


Ficha técnica de patronaje y despiece

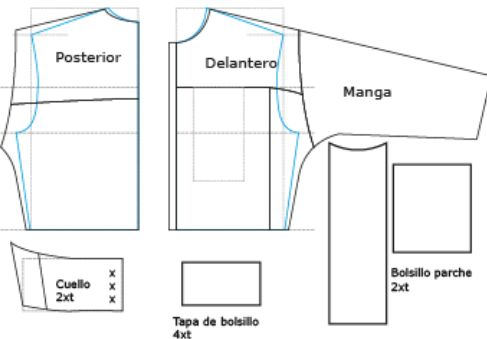
N° 2

Temporada:	Atemporal	Linea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CFI001
Colección:	Kaypi	Prenda:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	

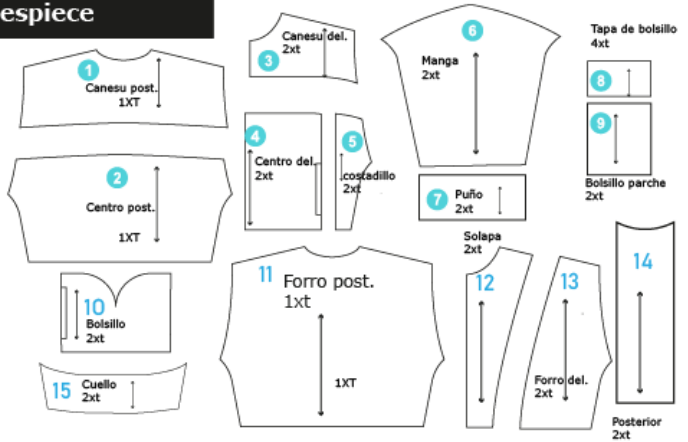
Descripción: Chaqueta acolchada forrada ,manga abullonada,cuello en ribb



Patronaje



Despiece



Nº	Descripción	Cant.	Textil	Nº	Descripción	Cant.	Textil
1	Canesú posterior	1xt	Impermeable sublimado	9	Bolsillo parche	2xt	Impermeable sublimado
2	Centro posterior	1xt	Impermeable sublimado	10	Forro bolsillo	2xt	Forro
3	Canesú delantero	2xt	Impermeable sublimado	11	Forro posterior	1xt	Forro
4	Centro delantero	2xt	Impermeable sublimado	12	Solapa	2xr	Impermeable sublimado
5	Costadillo	2xt	Impermeable sublimado	13	Forro delantero	2xt	Forro
6	Manga	2xt	Impermeable negro	14	Plisado posterior	2xt	Impermeable negro
7	Puño	2xt	Impermeable negro	15	Cuello	2xt	Impermeable sublimado
8	Tapa de bolsillo	4xt	Impermeable sublimado				

Responsable de aprobación: _____

Fecha de aprobación: _____

Imagen 68. Ficha de técnica de patronaje y despiece



Ficha técnica de patronaje y despiece

N° 3

Temporada:	Atemporal	Linea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CM1001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	

Descripción: Chaqueta sublimada con bolsillos parche delantero y manga, detalles de cadena en posterior



Patronaje



Despiece



Nº	Descripción	Cant.	Textil
1	Canesú delantero	2xt	Impermeable sublimado
2	Delantero	2xt	Impermeable sublimado
3	Canesú posterior	1xt	Impermeable sublimado
4	Posterior	2xt	Impermeable sublimado
5	Forro posterior	1xt	Forro
6	Forro delantero	2xt	forro
7	Solapa	2xt	Impermeable sublimado

Nº	Descripción	Cant.	Textil
8	Manga	2xt	Impermeable sublimado
9	Forro bolsillo	2xt	Forro
10	Pieza espalda	2xt	Impermeable sublimado
11	Tapa bolsillo	4xt	Impermeable sublimado
12	Bolsillo parche	2xt	Impermeable sublimado
13	Refuerzo cierre	2xt	Impermeable sublimado
14	Cuello	2xt	Impermeable sublimado

Responsable de aprobación:

Fecha de aprobación:

Imagen 69: Ficha de técnica de patronaje y despiece



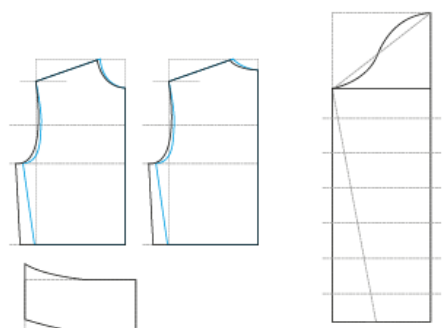
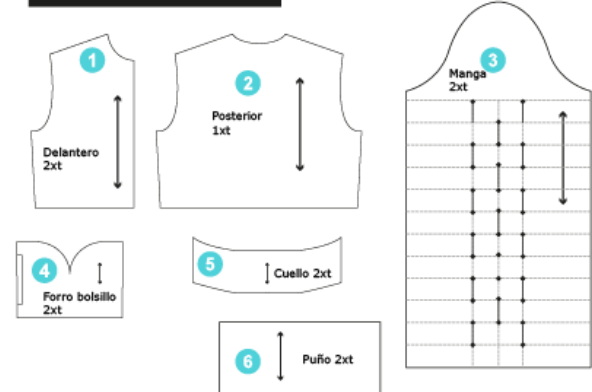

		<h1>Ficha técnica de patronaje y despiece</h1>			<h2>N° 4</h2>																																										
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable																																										
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																																										
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																																										
					Referencia : CFI001																																										
Descripción:		Chompa acolchada con mangas abullonadas y detalles en pretina																																													
	Patronaje 		Despiece 																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Cant.</th> <th>Textil</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Delantero</td> <td>2xt</td> <td>Impermeable sublimado</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2xt</td> <td>Forro sublimado</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Posterior</td> <td>1xt</td> <td>Impermeable sublimado</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>1xt</td> <td>Forro sublimado</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Manga</td> <td>2xt</td> <td>Impermeable sublimado</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2xt</td> <td>Forro sublimado</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Forro bolsillo</td> <td>2xt</td> <td>Impermeable sublimado</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Cuello</td> <td>1xt</td> <td>Impermeable sublimado</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>1xt</td> <td>Forro sublimado</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Puño</td> <td>2xt</td> <td>Impermeable sublimado</td> </tr> </tbody> </table>	N°	Descripción	Cant.	Textil	1	Delantero	2xt	Impermeable sublimado			2xt	Forro sublimado	2	Posterior	1xt	Impermeable sublimado			1xt	Forro sublimado	3	Manga	2xt	Impermeable sublimado			2xt	Forro sublimado	4	Forro bolsillo	2xt	Impermeable sublimado	5	Cuello	1xt	Impermeable sublimado			1xt	Forro sublimado	6	Puño	2xt	Impermeable sublimado	Observaciones Cortar el plumón de acuerdo al molde delantero y posterior	
N°	Descripción	Cant.	Textil																																												
1	Delantero	2xt	Impermeable sublimado																																												
		2xt	Forro sublimado																																												
2	Posterior	1xt	Impermeable sublimado																																												
		1xt	Forro sublimado																																												
3	Manga	2xt	Impermeable sublimado																																												
		2xt	Forro sublimado																																												
4	Forro bolsillo	2xt	Impermeable sublimado																																												
5	Cuello	1xt	Impermeable sublimado																																												
		1xt	Forro sublimado																																												
6	Puño	2xt	Impermeable sublimado																																												
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:																																													

Imagen 70. Ficha de técnica de patronaje y despiece




Ficha técnica de patronaje y despiece

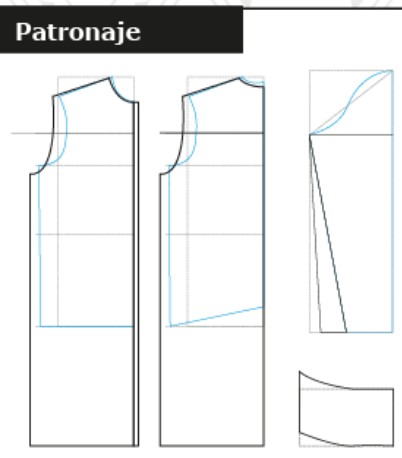
N° 5

Temporada:	Atemporal	Linea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CMI001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	

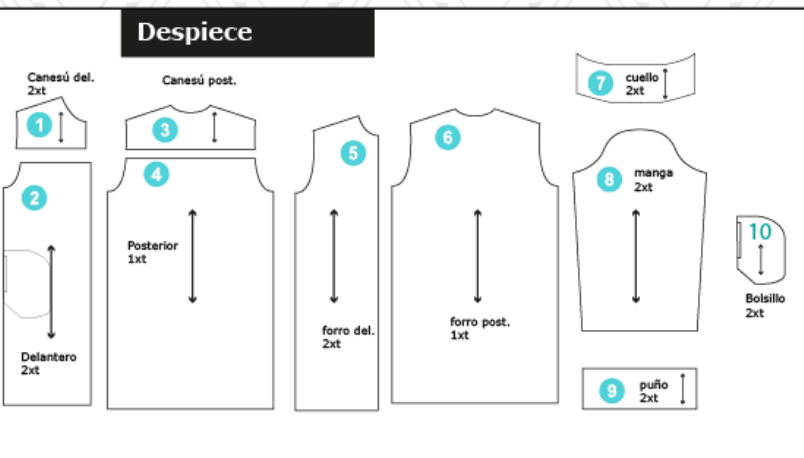
Descripción: Chompa larga sublimada



Patronaje



Despiece



N°	Descripción	Cant.	Textil
1	Canesú delantero	2xt	Impermeable negro
2	Delantero	2xt	Impermeable sublimado
3	Canesú posterior	1xt	Impermeable negro
4	Posterior	1xt	Impermeable sublimado
5	Forro delantero	2xt	Forro

N°	Descripción	Cant.	Textil
6	Forro posterior	1xt	Forro
7	Cuello	2xt	Impermeable sublimado
8	Manga	2xt	Impermeable sublimado
9	Puño	2xt	Impermeable sublimado
10	Bolsillo	2xt	Impermeable sublimado

Responsable de aprobación:

Fecha de aprobación:

Imagen 71. Ficha de técnica de patronaje y despiece



Ficha técnica de patronaje y despiece

N° 6

Temporada:	Atemporal	Linea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : PFI001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	

Descripción: Pantalón con elástico en basta y puño, con bolsillo parche



Patronaje



Despiece



Nº	Descripción	Cant.	Textil
1	Delantero izquierdo	1xt	Impermeable
2	Delantero superior	1xt	Impermeable
3	Delantero costado	1xt	Impermeable sublimado
4	Delantero	1xt	Impermeable
5	Delantero bajo costado	1xt	Impermeable sublimado
6	Pretina	1xt	Impermeable sublimado
7	Posterior costado	1xt	Impermeable sublimado
8	Posterior superior	1xt	Impermeable
9	Posterior derecho	1xt	Impermeable sublimado
10	Posterior bajo	1xt	Impermeable
11	Posterior bajo costado	1xt	Impermeable sublimado
12	Puño	2xt	Impermeable
13	Posterior izquierdo	1xt	Impermeable
14	Tapa bolsillo	4xt	Impermeable
15	Bolsillo parche	2xt	Impermeable sublimado
16	Bolsillo parche costado	1xt	Impermeable sublimado
17	Bolsillo	1xt	Impermeable

Responsable de aprobación:

Fecha de aprobación:

Imagen 72. Ficha de técnica de patronaje y despiece

		<h2 style="text-align: center;">Ficha técnica de patronaje y despiece</h2>			<h1 style="text-align: center;">N° 7</h1>																																												
							<table border="1"> <tr> <td>Temporada:</td> <td>Atemporal</td> <td>Línea:</td> <td>Casual</td> <td>Material/textil:</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>Colección:</td> <td>Kaypi</td> <td>Estilo:</td> <td>Urbano</td> <td>Talla:</td> <td>XS/S/M/L/XL</td> </tr> <tr> <td>Fecha:</td> <td>07/01/2024</td> <td>Usuario:</td> <td>Hombre (20 a 25 años)</td> <td>Responsable:</td> <td>Wendy Inlago</td> </tr> </table>	Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Denim	Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Referencia :</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">PMI001</td> </tr> </table>		Referencia :		PMI001																			
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Denim																																												
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																																												
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																																												
Referencia :																																																	
PMI001																																																	
Descripción: Pantalón tipo cargo																																																	
		Patronaje 		Despiece 																																													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Cant.</th> <th>Textil</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Delantero</td> <td>2xt</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Posterior</td> <td>2xt</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pretina</td> <td>2xt</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Puño</td> <td>2xt</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Forro bolsillo</td> <td>2xt</td> <td>Forro</td> </tr> </tbody> </table>	N°	Descripción	Cant.	Textil	1	Delantero	2xt	Denim	2	Posterior	2xt	Denim	3	Pretina	2xt	Denim	4	Puño	2xt	Denim	5	Forro bolsillo	2xt	Forro	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Cant.</th> <th>Textil</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>Forro bolsillo</td> <td>2xt</td> <td>Forro</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Falso bolsillo</td> <td>2xt</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Vista bolsillo</td> <td>2xt</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Tapa bolsillo</td> <td>4xt</td> <td>Denim</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Bolsillo parche</td> <td>2xt</td> <td>Impermeable sublimado</td> </tr> </tbody> </table>	N°	Descripción	Cant.	Textil	6	Forro bolsillo	2xt	Forro	7	Falso bolsillo	2xt	Denim	8	Vista bolsillo	2xt	Denim	9	Tapa bolsillo	4xt	Denim	10	Bolsillo parche
N°	Descripción	Cant.	Textil																																														
1	Delantero	2xt	Denim																																														
2	Posterior	2xt	Denim																																														
3	Pretina	2xt	Denim																																														
4	Puño	2xt	Denim																																														
5	Forro bolsillo	2xt	Forro																																														
N°	Descripción	Cant.	Textil																																														
6	Forro bolsillo	2xt	Forro																																														
7	Falso bolsillo	2xt	Denim																																														
8	Vista bolsillo	2xt	Denim																																														
9	Tapa bolsillo	4xt	Denim																																														
10	Bolsillo parche	2xt	Impermeable sublimado																																														
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:																																															

Imagen 73. Ficha de técnica de patronaje y despiece



Ficha técnica de patronaje y despiece

N° 12

Temporada:	Atemporal	Linea:	Casual	Material/textil:	Denim	Referencia : PFD001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	

Descripción: Pantalón recto, piezas asimétricas sobrepuestas deshilachadas, uso de textil dos lados



Patronaje



Despiece



N°	Descripción	Cant.	Textil	
1	Posterior izquierdo	1xt	Denim	<div style="background-color: black; color: white; padding: 2px; text-align: center;">Observaciones</div> <p>Piezas sobrepuestas cortes orgánicos Segun diseño Cortes libre</p>
2	Delantero izquierdo	1xt	Denim	
3	Delantero derecho	1xt	Denim	
4	Posterior derecho	1xt	Denim	
5	Forro bolsillo interno	2xt	Forro	
6	Forro bolsillo	2xt	Forro	
7	Falso bolsillo	2xt	Denim	
8	Vista bolsillo	2xt	Denim	
9	Pretina	2xt	Denim	

Responsable de aprobación:

Fecha de aprobación:

7.10.4. Ficha de escalado

Imagen 74. Ficha técnica de escalado

		<h2>Ficha técnica de escalado</h2>			N° 1
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Fleece
Colección:	Kaypi	Prenda:	Sudadera	Talla:	XS/S/M/L/XL
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Femenino	Responsable:	Wendy Inlago
					Referencia : SFF001
Descripción:		Sudadera con hombro caído y manga abullonada			
					
Responsable de aprobación:		Nido de talla: XS ● S ● M ● L ● XL ● Observaciones:			
Fecha de aprobación:					

Imagen 75. Ficha técnica de escalado

		<h1>Ficha técnica de escalado</h1>			<h2>N° 2</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CFI001
Colección:	Kaypi	Prenda:	Chaqueta	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Femenino	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Chaqueta acolchada forrada ,manga abullonada,cuello en ribb				
						
		Nido de talla: XS ● S ● M ● L ● XL ●		Observaciones:		
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

Imagen 76. Ficha técnica de escalado

		<h1>Ficha técnica de escalado</h1>			<h2>N° 3</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CM1001
Colección:	Kaypi	Prenda:	Chaqueta	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Masculino	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Chaqueta sublimada con bolsillos parche delantero y manga, detalles de cadena en posterior				
						
Responsable de aprobación:		Nido de talla: XS ● S ● M ● L ● XL ●		Observaciones:		
Fecha de aprobación:						

Imagen 77. Ficha técnica de escalado

		<h1>Ficha técnica de escalado</h1>			<h2>N° 4</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CFI001
Colección:	Kaypi	Prenda:	Chompa	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Femenino	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Chompa acolchada con mangas abullonadas y detalles en pretina				
						
Responsable de aprobación:		Nido de talla: XS ● S ● M ● L ● XL ●		Observaciones:		
Fecha de aprobación:						

Imagen 78. Ficha técnica de escalado

		<h1>Ficha técnica de escalado</h1>			<h2>N° 5</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CMI001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Chompa larga sublimada				
						
Responsable de aprobación:		Nido de talla: XS ● S ● M ● L ● XL ●		Observaciones:		
Fecha de aprobación:				(Empty field for date)		



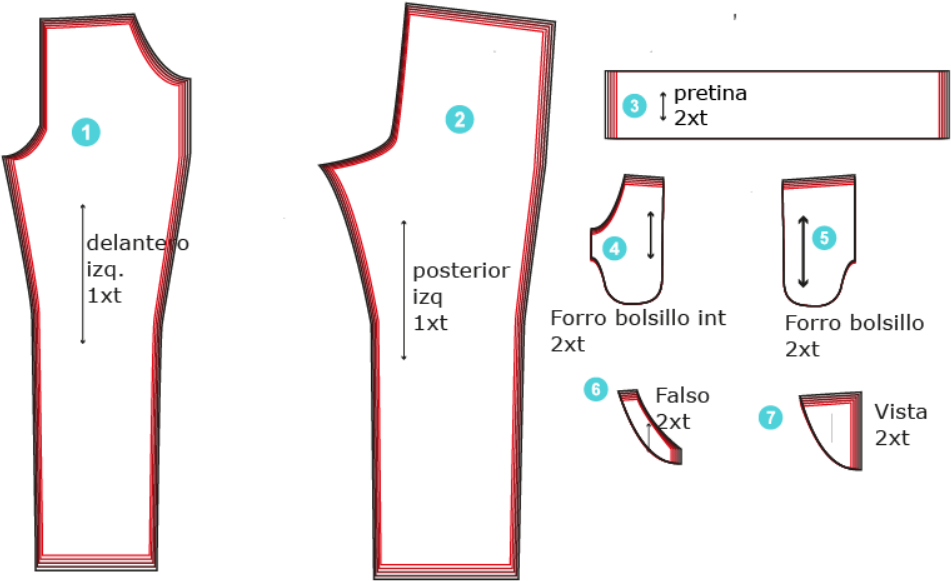
Imagen 79. Ficha técnica de escalado

		<h1>Ficha técnica de escalado</h1>			<h2>N° 6</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : PFI001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Pantalón con elástico en basta y puño, con bolsillo parche				
						Nido de talla: XS ● S ● M ● L ● XL ●
Responsable de aprobación:		Observaciones:				
Fecha de aprobación:						

Imagen 80. Ficha técnica de escalado

		<h1>Ficha técnica de escalado</h1>			<h2>N° 7</h2>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Denim	Referencia : PMI001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Pantalón tipo cargo				
						
		Nido de talla: XS ● S ● M ● L ● XL ●			Observaciones:	
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

Imagen 81. Ficha técnica de escalado

		<h2>Ficha técnica de escalado</h2>			<h1>N° 12</h1>	
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Denim	Referencia : PFD001
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL	
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago	
Descripción:		Pantalón recto, piezas asimétricas sobrepuestas deshilachadas, uso de textil dos lados				
						
Responsable de aprobación:		Nido de talla: XS ● S ● M ● L ● XL ●		Observaciones:		
Responsable de aprobación:			Fecha de aprobación:			

7.10.5. Ficha de ruta operativa

Imagen 82. Ficha de ruta operativa

		<h1>Ficha de ruta operativa</h1>			<h2>N° 1</h2>																																																																																					
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Fleece	Referencia : SFF001																																																																																				
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																																																																																					
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																																																																																					
Descripción:		Sudadera con hombro caído y manga abullonada																																																																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Puntada</th> <th>Maquinaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Corte de piezas</td><td>-</td><td>Cortadora eléctrica</td></tr> <tr><td>2</td><td>Estampar DTF piezas sobrepuesta</td><td>-</td><td>Plancha industrial</td></tr> <tr><td>3</td><td>Colocar ojal metálicos capucha</td><td>-</td><td>Remachadora</td></tr> <tr><td>4</td><td>Colocar pieza sobrepuesta en delantero y posterior</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>5</td><td>Colocar bolsillos costado en delantero</td><td>301- 502</td><td>Recta / Overlock</td></tr> <tr><td>6</td><td>Unir hombro y respuntar</td><td>301- 502</td><td>Recta / Overlock</td></tr> <tr><td>7</td><td>Colocar mangas y respuntar</td><td>301- 502</td><td>Recta / Overlock</td></tr> <tr><td>8</td><td>Unir capucha y respuntar</td><td>301- 502</td><td>Recta / Overlock</td></tr> <tr><td>9</td><td>Embolsar capucha</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>10</td><td>Realizar doble respunte en capucha a 2 cm</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>11</td><td>Colocar capucha</td><td>502</td><td>Overlock</td></tr> <tr><td>12</td><td>Cerrar costados y dejar abertura costado</td><td>502</td><td>Overlock</td></tr> <tr><td>13</td><td>Colocar puño</td><td>502</td><td>Overlock</td></tr> <tr><td>14</td><td>Colocar reata y respuntar escote</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>15</td><td>Respuntar puño</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>16</td><td>Realizar dobladillo basta</td><td>406</td><td>Recubridora</td></tr> <tr><td>17</td><td>Estampar DTF delantero</td><td>-</td><td>Plancha industrial</td></tr> <tr><td>18</td><td>Estampar DTF manga</td><td>-</td><td>Plancha industrial</td></tr> <tr><td>19</td><td>Colocar ojal metálico en abertura costado</td><td>-</td><td>Remachadora</td></tr> <tr><td>20</td><td>Pulir hilos</td><td>-</td><td>Pulidora</td></tr> </tbody> </table>					N°	Descripción	Puntada	Maquinaria	1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica	2	Estampar DTF piezas sobrepuesta	-	Plancha industrial	3	Colocar ojal metálicos capucha	-	Remachadora	4	Colocar pieza sobrepuesta en delantero y posterior	301	Recta	5	Colocar bolsillos costado en delantero	301- 502	Recta / Overlock	6	Unir hombro y respuntar	301- 502	Recta / Overlock	7	Colocar mangas y respuntar	301- 502	Recta / Overlock	8	Unir capucha y respuntar	301- 502	Recta / Overlock	9	Embolsar capucha	301	Recta	10	Realizar doble respunte en capucha a 2 cm	301	Recta	11	Colocar capucha	502	Overlock	12	Cerrar costados y dejar abertura costado	502	Overlock	13	Colocar puño	502	Overlock	14	Colocar reata y respuntar escote	301	Recta	15	Respuntar puño	301	Recta	16	Realizar dobladillo basta	406	Recubridora	17	Estampar DTF delantero	-	Plancha industrial	18	Estampar DTF manga	-	Plancha industrial	19	Colocar ojal metálico en abertura costado	-	Remachadora	20	Pulir hilos	-	Pulidora
N°	Descripción	Puntada	Maquinaria																																																																																							
1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica																																																																																							
2	Estampar DTF piezas sobrepuesta	-	Plancha industrial																																																																																							
3	Colocar ojal metálicos capucha	-	Remachadora																																																																																							
4	Colocar pieza sobrepuesta en delantero y posterior	301	Recta																																																																																							
5	Colocar bolsillos costado en delantero	301- 502	Recta / Overlock																																																																																							
6	Unir hombro y respuntar	301- 502	Recta / Overlock																																																																																							
7	Colocar mangas y respuntar	301- 502	Recta / Overlock																																																																																							
8	Unir capucha y respuntar	301- 502	Recta / Overlock																																																																																							
9	Embolsar capucha	301	Recta																																																																																							
10	Realizar doble respunte en capucha a 2 cm	301	Recta																																																																																							
11	Colocar capucha	502	Overlock																																																																																							
12	Cerrar costados y dejar abertura costado	502	Overlock																																																																																							
13	Colocar puño	502	Overlock																																																																																							
14	Colocar reata y respuntar escote	301	Recta																																																																																							
15	Respuntar puño	301	Recta																																																																																							
16	Realizar dobladillo basta	406	Recubridora																																																																																							
17	Estampar DTF delantero	-	Plancha industrial																																																																																							
18	Estampar DTF manga	-	Plancha industrial																																																																																							
19	Colocar ojal metálico en abertura costado	-	Remachadora																																																																																							
20	Pulir hilos	-	Pulidora																																																																																							
Responsable de aprobación:		Observaciones:																																																																																								
Fecha de aprobación:																																																																																										

		<h2>Ficha técnica de escalado</h2>			<h1>N° 2</h1>																																																																																																								
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CFI001																																																																																																							
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																																																																																																								
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																																																																																																								
Descripción:		Chaqueta acolchada forrada ,manga abullonada,cuello en ribb																																																																																																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Puntada</th> <th>Maquinaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Corte de piezas</td><td>-</td><td>Cortadora eléctrica</td></tr> <tr><td>2</td><td>Preparar reata de 6 cm con2 hebillas metálicas</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>3</td><td>Embolsar tapa de bolsillo y respuntar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>4</td><td>Preparar bolsillo parche</td><td>502</td><td>Overlock</td></tr> <tr><td>5</td><td>Realizar costuras decorativas en piezas delantero posterior</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>6</td><td>Acolchar piezas delantero y posterior</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>7</td><td>colocar bolsillo parche delantero</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>8</td><td>Colocar bolsillo costado delantero</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>9</td><td>Unir piezas delantero con tapa de bolsillo y reatas</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>10</td><td>Unir piezas posteriores</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>11</td><td>Colocar drapeado en escote posterior</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>12</td><td>Colocar reata sobrepuesta en posterior</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>13</td><td>Unir hombros y respuntar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>14</td><td>Unir piezas manga</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>15</td><td>Colocar manga</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>16</td><td>Colocar cuello</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>17</td><td>Colocar puño</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>18</td><td>Unir piezas forro</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>19</td><td>Colocar cierre</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>20</td><td>Embolsar chompa</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>21</td><td>Realizar abertura manga y dar vuelta</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>22</td><td>Cerrar abertura manga</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>23</td><td>Pespuntar cierre, cuello y basta</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>24</td><td>Colocar reatas en hebillas</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>25</td><td>Pulir hilos</td><td>-</td><td>Pulidora</td></tr> </tbody> </table>				N°	Descripción	Puntada	Maquinaria	1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica	2	Preparar reata de 6 cm con2 hebillas metálicas	-	Manual	3	Embolsar tapa de bolsillo y respuntar	301	Recta	4	Preparar bolsillo parche	502	Overlock	5	Realizar costuras decorativas en piezas delantero posterior	301	Recta	6	Acolchar piezas delantero y posterior	301	Recta	7	colocar bolsillo parche delantero	301	Recta	8	Colocar bolsillo costado delantero	301	Recta	9	Unir piezas delantero con tapa de bolsillo y reatas	301	Recta	10	Unir piezas posteriores	301	Recta	11	Colocar drapeado en escote posterior	301	Recta	12	Colocar reata sobrepuesta en posterior	301	Recta	13	Unir hombros y respuntar	301	Recta	14	Unir piezas manga	301	Recta	15	Colocar manga	301	Recta	16	Colocar cuello	301	Recta	17	Colocar puño	301	Recta	18	Unir piezas forro	301	Recta	19	Colocar cierre	301	Recta	20	Embolsar chompa	301	Recta	21	Realizar abertura manga y dar vuelta	-	Manual	22	Cerrar abertura manga	301	Recta	23	Pespuntar cierre, cuello y basta	301	Recta	24	Colocar reatas en hebillas	-	Manual	25	Pulir hilos	-	Pulidora
N°	Descripción	Puntada	Maquinaria																																																																																																										
1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica																																																																																																										
2	Preparar reata de 6 cm con2 hebillas metálicas	-	Manual																																																																																																										
3	Embolsar tapa de bolsillo y respuntar	301	Recta																																																																																																										
4	Preparar bolsillo parche	502	Overlock																																																																																																										
5	Realizar costuras decorativas en piezas delantero posterior	301	Recta																																																																																																										
6	Acolchar piezas delantero y posterior	301	Recta																																																																																																										
7	colocar bolsillo parche delantero	301	Recta																																																																																																										
8	Colocar bolsillo costado delantero	301	Recta																																																																																																										
9	Unir piezas delantero con tapa de bolsillo y reatas	301	Recta																																																																																																										
10	Unir piezas posteriores	301	Recta																																																																																																										
11	Colocar drapeado en escote posterior	301	Recta																																																																																																										
12	Colocar reata sobrepuesta en posterior	301	Recta																																																																																																										
13	Unir hombros y respuntar	301	Recta																																																																																																										
14	Unir piezas manga	301	Recta																																																																																																										
15	Colocar manga	301	Recta																																																																																																										
16	Colocar cuello	301	Recta																																																																																																										
17	Colocar puño	301	Recta																																																																																																										
18	Unir piezas forro	301	Recta																																																																																																										
19	Colocar cierre	301	Recta																																																																																																										
20	Embolsar chompa	301	Recta																																																																																																										
21	Realizar abertura manga y dar vuelta	-	Manual																																																																																																										
22	Cerrar abertura manga	301	Recta																																																																																																										
23	Pespuntar cierre, cuello y basta	301	Recta																																																																																																										
24	Colocar reatas en hebillas	-	Manual																																																																																																										
25	Pulir hilos	-	Pulidora																																																																																																										
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:																																																																																																											

Imagen 84. Ficha de ruta operativa

		<h2>Ficha de ruta operativa</h2>			<h1>N° 3</h1>																																																																																																								
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CMI001																																																																																																							
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																																																																																																								
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																																																																																																								
Descripción:		Chaqueta sublimada con bolsillos parche delantero y manga, detalles de cadena en posterior																																																																																																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Puntada</th> <th>Maquinaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Corte de piezas</td><td>-</td><td>Cortadora eléctrica</td></tr> <tr><td>2</td><td>Preparar reata de 6 cm con 2 hebillas metálicas</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>3</td><td>Embolsar tapas de bolsillos y respuntar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>4</td><td>Preparar bolsillos parches</td><td>502</td><td>Overlock</td></tr> <tr><td>5</td><td>Colocar bolsillo parche delantero</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>6</td><td>Unir canesú delantero y tapa de bolsillo</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>7</td><td>Realizar bolsillo costado delantero</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>8</td><td>Colocar ojal metálico pieza posterior</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>9</td><td>Unir piezas posteriores</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>10</td><td>Unir hombros y respuntar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>11</td><td>Colocar bolsillos en mangas</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>12</td><td>Colocar manga y respuntar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>13</td><td>Cerrar costado</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>14</td><td>Unir piezas forro</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>15</td><td>Colocar cuello</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>16</td><td>Colocar puño</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>17</td><td>Colocar pretina</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>18</td><td>Colocar cierre</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>19</td><td>Embolsar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>20</td><td>Colocar cierre</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>21</td><td>Realizar abertura manga forro y dar la vuelta</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>22</td><td>Cerrar abertura manga forro</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>23</td><td>Respuntar cierre, cuello y pretina</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>24</td><td>Colocar reatas y cadena</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>25</td><td>Pulir hilos</td><td>-</td><td>Pulidora</td></tr> </tbody> </table>				N°	Descripción	Puntada	Maquinaria	1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica	2	Preparar reata de 6 cm con 2 hebillas metálicas	-	Manual	3	Embolsar tapas de bolsillos y respuntar	301	Recta	4	Preparar bolsillos parches	502	Overlock	5	Colocar bolsillo parche delantero	301	Recta	6	Unir canesú delantero y tapa de bolsillo	301	Recta	7	Realizar bolsillo costado delantero	301	Recta	8	Colocar ojal metálico pieza posterior	301	Recta	9	Unir piezas posteriores	301	Recta	10	Unir hombros y respuntar	301	Recta	11	Colocar bolsillos en mangas	301	Recta	12	Colocar manga y respuntar	301	Recta	13	Cerrar costado	301	Recta	14	Unir piezas forro	301	Recta	15	Colocar cuello	301	Recta	16	Colocar puño	301	Recta	17	Colocar pretina	301	Recta	18	Colocar cierre	301	Recta	19	Embolsar	301	Recta	20	Colocar cierre	301	Recta	21	Realizar abertura manga forro y dar la vuelta	-	Manual	22	Cerrar abertura manga forro	301	Recta	23	Respuntar cierre, cuello y pretina	301	Recta	24	Colocar reatas y cadena	-	Manual	25	Pulir hilos	-	Pulidora
		N°	Descripción	Puntada	Maquinaria																																																																																																								
		1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica																																																																																																								
		2	Preparar reata de 6 cm con 2 hebillas metálicas	-	Manual																																																																																																								
		3	Embolsar tapas de bolsillos y respuntar	301	Recta																																																																																																								
		4	Preparar bolsillos parches	502	Overlock																																																																																																								
		5	Colocar bolsillo parche delantero	301	Recta																																																																																																								
		6	Unir canesú delantero y tapa de bolsillo	301	Recta																																																																																																								
		7	Realizar bolsillo costado delantero	301	Recta																																																																																																								
		8	Colocar ojal metálico pieza posterior	301	Recta																																																																																																								
		9	Unir piezas posteriores	301	Recta																																																																																																								
		10	Unir hombros y respuntar	301	Recta																																																																																																								
		11	Colocar bolsillos en mangas	301	Recta																																																																																																								
		12	Colocar manga y respuntar	301	Recta																																																																																																								
		13	Cerrar costado	301	Recta																																																																																																								
		14	Unir piezas forro	301	Recta																																																																																																								
		15	Colocar cuello	301	Recta																																																																																																								
		16	Colocar puño	301	Recta																																																																																																								
		17	Colocar pretina	301	Recta																																																																																																								
		18	Colocar cierre	301	Recta																																																																																																								
		19	Embolsar	301	Recta																																																																																																								
		20	Colocar cierre	301	Recta																																																																																																								
		21	Realizar abertura manga forro y dar la vuelta	-	Manual																																																																																																								
		22	Cerrar abertura manga forro	301	Recta																																																																																																								
		23	Respuntar cierre, cuello y pretina	301	Recta																																																																																																								
24	Colocar reatas y cadena	-	Manual																																																																																																										
25	Pulir hilos	-	Pulidora																																																																																																										
Observaciones:																																																																																																													
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:																																																																																																											

		<h1>Ficha de ruta operativa</h1>			<h2>N° 4</h2>																																																																																				
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CFI001																																																																																			
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																																																																																				
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																																																																																				
Descripción:		Chompa acolchada con mangas abullonadas y detalles en pretina																																																																																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Puntada</th> <th>Maquinaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Corte de piezas</td><td>-</td><td>Cortadora eléctrica</td></tr> <tr><td>2</td><td>Preparar reata de 8 cm y colocar 2 hebillas</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>3</td><td>Acolchar piezas delantero y posterior</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>4</td><td>Realizar costuras de acolchado</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>5</td><td>Colocar plumón en medio del acolchado</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>6</td><td>Realizar bolsillos costado</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>7</td><td>Unir hombros</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>8</td><td>Realizar costuras en manga</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>9</td><td>Colocar manga</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>10</td><td>Acolchar cuello</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>11</td><td>Unir piezas forro</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>12</td><td>Colocar cuello</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>13</td><td>Colocar puño</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>14</td><td>Colocar cierre</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>15</td><td>Cerrar bajo colocando reata a 3cm de distancia</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>16</td><td>Realizar una abertura en manga y dar la vuelta</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>17</td><td>Cerramos abertura manga</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>18</td><td>Pespuntamos bajo, cierre y cuello</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>19</td><td>Pulir hilos</td><td>-</td><td>Pulidora</td></tr> <tr><td>20</td><td>Colocar cadenas</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> </tbody> </table>				N°	Descripción	Puntada	Maquinaria	1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica	2	Preparar reata de 8 cm y colocar 2 hebillas	-	Manual	3	Acolchar piezas delantero y posterior	301	Recta	4	Realizar costuras de acolchado	301	Recta	5	Colocar plumón en medio del acolchado	301	Recta	6	Realizar bolsillos costado	301	Recta	7	Unir hombros	301	Recta	8	Realizar costuras en manga	301	Recta	9	Colocar manga	301	Recta	10	Acolchar cuello	301	Recta	11	Unir piezas forro	301	Recta	12	Colocar cuello	301	Recta	13	Colocar puño	301	Recta	14	Colocar cierre	301	Recta	15	Cerrar bajo colocando reata a 3cm de distancia	301	Recta	16	Realizar una abertura en manga y dar la vuelta	301	Recta	17	Cerramos abertura manga	301	Recta	18	Pespuntamos bajo, cierre y cuello	301	Recta	19	Pulir hilos	-	Pulidora	20	Colocar cadenas	-	Manual
N°	Descripción	Puntada	Maquinaria																																																																																						
1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica																																																																																						
2	Preparar reata de 8 cm y colocar 2 hebillas	-	Manual																																																																																						
3	Acolchar piezas delantero y posterior	301	Recta																																																																																						
4	Realizar costuras de acolchado	301	Recta																																																																																						
5	Colocar plumón en medio del acolchado	301	Recta																																																																																						
6	Realizar bolsillos costado	301	Recta																																																																																						
7	Unir hombros	301	Recta																																																																																						
8	Realizar costuras en manga	301	Recta																																																																																						
9	Colocar manga	301	Recta																																																																																						
10	Acolchar cuello	301	Recta																																																																																						
11	Unir piezas forro	301	Recta																																																																																						
12	Colocar cuello	301	Recta																																																																																						
13	Colocar puño	301	Recta																																																																																						
14	Colocar cierre	301	Recta																																																																																						
15	Cerrar bajo colocando reata a 3cm de distancia	301	Recta																																																																																						
16	Realizar una abertura en manga y dar la vuelta	301	Recta																																																																																						
17	Cerramos abertura manga	301	Recta																																																																																						
18	Pespuntamos bajo, cierre y cuello	301	Recta																																																																																						
19	Pulir hilos	-	Pulidora																																																																																						
20	Colocar cadenas	-	Manual																																																																																						
Responsable de aprobación:		Observaciones:																																																																																							
_____		_____																																																																																							
Fecha de aprobación:		_____																																																																																							

Imagen 86. Ficha de ruta operativa

		<h1>Ficha de ruta operativa</h1>			<h2>N° 5</h2>																																																																																									
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CMIO01																																																																																								
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																																																																																									
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Hombre (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																																																																																									
Descripción:		Chompa larga sublimada																																																																																												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Puntada</th> <th>Maquinaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Corte de piezas</td><td>-</td><td>Cortadora eléctrica</td></tr> <tr><td>2</td><td>Acolchar piezas delantero y posterior</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>3</td><td>Realizar costuras de acolchado</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>4</td><td>Colocar plumón en medio del acolchado</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>5</td><td>Realizar bolsillos costado</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>6</td><td>Unir hombros</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>7</td><td>Acolchar mangas</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>8</td><td>Realizar costuras de acolchado en manga</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>9</td><td>Colocar plumón en medio del acolchado</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>10</td><td>Colocar manga</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>11</td><td>Acolchar cuello</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>12</td><td>Unir piezas forro</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>13</td><td>Colocar cuello</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>14</td><td>Colocar puño</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>15</td><td>Colocar cierre</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>16</td><td>Realizar una abertura en marga y dar la vuelta</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>17</td><td>Cerramos abertura manga</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>18</td><td>Pespuntamos bajo, cierre y cuello</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>19</td><td>Pulir hilos</td><td>-</td><td>Pulidora</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					N°	Descripción	Puntada	Maquinaria	1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica	2	Acolchar piezas delantero y posterior	301	Recta	3	Realizar costuras de acolchado	301	Recta	4	Colocar plumón en medio del acolchado	301	Recta	5	Realizar bolsillos costado	301	Recta	6	Unir hombros	301	Recta	7	Acolchar mangas	301	Recta	8	Realizar costuras de acolchado en manga	301	Recta	9	Colocar plumón en medio del acolchado	301	Recta	10	Colocar manga	301	Recta	11	Acolchar cuello	301	Recta	12	Unir piezas forro	301	Recta	13	Colocar cuello	301	Recta	14	Colocar puño	301	Recta	15	Colocar cierre	301	Recta	16	Realizar una abertura en marga y dar la vuelta	301	Recta	17	Cerramos abertura manga	301	Recta	18	Pespuntamos bajo, cierre y cuello	301	Recta	19	Pulir hilos	-	Pulidora								
N°	Descripción	Puntada	Maquinaria																																																																																											
1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica																																																																																											
2	Acolchar piezas delantero y posterior	301	Recta																																																																																											
3	Realizar costuras de acolchado	301	Recta																																																																																											
4	Colocar plumón en medio del acolchado	301	Recta																																																																																											
5	Realizar bolsillos costado	301	Recta																																																																																											
6	Unir hombros	301	Recta																																																																																											
7	Acolchar mangas	301	Recta																																																																																											
8	Realizar costuras de acolchado en manga	301	Recta																																																																																											
9	Colocar plumón en medio del acolchado	301	Recta																																																																																											
10	Colocar manga	301	Recta																																																																																											
11	Acolchar cuello	301	Recta																																																																																											
12	Unir piezas forro	301	Recta																																																																																											
13	Colocar cuello	301	Recta																																																																																											
14	Colocar puño	301	Recta																																																																																											
15	Colocar cierre	301	Recta																																																																																											
16	Realizar una abertura en marga y dar la vuelta	301	Recta																																																																																											
17	Cerramos abertura manga	301	Recta																																																																																											
18	Pespuntamos bajo, cierre y cuello	301	Recta																																																																																											
19	Pulir hilos	-	Pulidora																																																																																											
Responsable de aprobación:		Observaciones:																																																																																												
Fecha de aprobación:																																																																																														

Imagen 87. Ficha de ruta operativa

		<h1>Ficha de ruta operativa</h1>			<h2>N° 6</h2>																																																																								
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : PFI001																																																																							
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																																																																								
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																																																																								
Descripción:		Pantalón con elástico en basta y puño, con bolsillo parche																																																																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Puntada</th> <th>Maquinaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Corte de piezas</td> <td>-</td> <td>Cortadora eléctrica</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Unir piezas delantero y respuntar</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Unir piezas posteriores y respuntar</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Colocar bolsillo costado delantero</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Unir costado</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Embolsar tapa de bolsillos, respuntar y colocar costado</td> <td>301- 502</td> <td>Recta / Overlock</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Colocar bolsillos parches en costado</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Colocar bolsillo parche costado derecho superior</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Unir tiros</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Cerrar entrepierna</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Colocar ojalillos en pretina</td> <td>-</td> <td>Remachadora</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Unir pretina</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Colocar puño</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>Unir piezas forro</td> <td>502</td> <td>Overlock</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>Colocar forro</td> <td>502</td> <td>Overlock</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>Respuntar pretina y puños</td> <td>301</td> <td>Recta</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>Pulir hilos</td> <td>-</td> <td>Pulidora</td> </tr> </tbody> </table>				N°	Descripción	Puntada	Maquinaria	1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica	2	Unir piezas delantero y respuntar	301	Recta	3	Unir piezas posteriores y respuntar	301	Recta	4	Colocar bolsillo costado delantero	301	Recta	5	Unir costado	301	Recta	6	Embolsar tapa de bolsillos, respuntar y colocar costado	301- 502	Recta / Overlock	7	Colocar bolsillos parches en costado	301	Recta	8	Colocar bolsillo parche costado derecho superior	301	Recta	9	Unir tiros	301	Recta	10	Cerrar entrepierna	301	Recta	11	Colocar ojalillos en pretina	-	Remachadora	12	Unir pretina	301	Recta	13	Colocar puño	301	Recta	14	Unir piezas forro	502	Overlock	15	Colocar forro	502	Overlock	16	Respuntar pretina y puños	301	Recta	17	Pulir hilos	-	Pulidora
N°	Descripción	Puntada	Maquinaria																																																																										
1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica																																																																										
2	Unir piezas delantero y respuntar	301	Recta																																																																										
3	Unir piezas posteriores y respuntar	301	Recta																																																																										
4	Colocar bolsillo costado delantero	301	Recta																																																																										
5	Unir costado	301	Recta																																																																										
6	Embolsar tapa de bolsillos, respuntar y colocar costado	301- 502	Recta / Overlock																																																																										
7	Colocar bolsillos parches en costado	301	Recta																																																																										
8	Colocar bolsillo parche costado derecho superior	301	Recta																																																																										
9	Unir tiros	301	Recta																																																																										
10	Cerrar entrepierna	301	Recta																																																																										
11	Colocar ojalillos en pretina	-	Remachadora																																																																										
12	Unir pretina	301	Recta																																																																										
13	Colocar puño	301	Recta																																																																										
14	Unir piezas forro	502	Overlock																																																																										
15	Colocar forro	502	Overlock																																																																										
16	Respuntar pretina y puños	301	Recta																																																																										
17	Pulir hilos	-	Pulidora																																																																										
Responsable de aprobación:		Observaciones:																																																																											
_____		_____																																																																											
Fecha de aprobación:		_____																																																																											

Imagen 88. Ficha de ruta operativa

		<h1>Ficha de ruta operativa</h1>			<h2>N° 8</h2>																																																																																								
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Impermeable	Referencia : CFM001																																																																																							
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																																																																																								
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																																																																																								
Descripción:		Chaqueta con hebillas en tapa de bolsillo y pretina, con cierre oculto																																																																																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Descripción</th> <th>Puntada</th> <th>Maquinaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Corte de piezas</td><td>-</td><td>Cortadora eléctrica</td></tr> <tr><td>2</td><td>Preparar cinta de 8 cm con hebillas</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>3</td><td>Embolsar tapa bolsillos</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>4</td><td>Realizar bolsillos costados</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>5</td><td>unir canesú colocando tapa de bolsillo y respuntar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>6</td><td>Unir piezas del posterior y respuntar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>7</td><td>Unir hombros y respuntar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>8</td><td>Unir piezas de manga y respuntar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>9</td><td>Colocar mangas y respuntar</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>10</td><td>Cerrar costado</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>11</td><td>Colocar tapa de cierre</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>12</td><td>Unir forro</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>13</td><td>Colocar tapa de cierre en forro</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>14</td><td>Colocar cuello entre forro y textil base</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>15</td><td>Colocar puño entre forro y textil base</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>16</td><td>Colocar pretina</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>17</td><td>Colocar cierre</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>18</td><td>Realizar una abertura en manga y damos la vuelta</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>19</td><td>Cerramos abertura</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>20</td><td>Respuntar cierre, pretina, cuello y puños</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>21</td><td>Pulir hilos, etiquetar y planchar...</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> </tbody> </table>				N°	Descripción	Puntada	Maquinaria	1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica	2	Preparar cinta de 8 cm con hebillas	-	Manual	3	Embolsar tapa bolsillos	301	Recta	4	Realizar bolsillos costados	301	Recta	5	unir canesú colocando tapa de bolsillo y respuntar	301	Recta	6	Unir piezas del posterior y respuntar	301	Recta	7	Unir hombros y respuntar	301	Recta	8	Unir piezas de manga y respuntar	301	Recta	9	Colocar mangas y respuntar	301	Recta	10	Cerrar costado	301	Recta	11	Colocar tapa de cierre	301	Recta	12	Unir forro	301	Recta	13	Colocar tapa de cierre en forro	301	Recta	14	Colocar cuello entre forro y textil base	301	Recta	15	Colocar puño entre forro y textil base	301	Recta	16	Colocar pretina	301	Recta	17	Colocar cierre	301	Recta	18	Realizar una abertura en manga y damos la vuelta	301	Recta	19	Cerramos abertura	301	Recta	20	Respuntar cierre, pretina, cuello y puños	301	Recta	21	Pulir hilos, etiquetar y planchar...	-	Manual
N°	Descripción	Puntada	Maquinaria																																																																																										
1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica																																																																																										
2	Preparar cinta de 8 cm con hebillas	-	Manual																																																																																										
3	Embolsar tapa bolsillos	301	Recta																																																																																										
4	Realizar bolsillos costados	301	Recta																																																																																										
5	unir canesú colocando tapa de bolsillo y respuntar	301	Recta																																																																																										
6	Unir piezas del posterior y respuntar	301	Recta																																																																																										
7	Unir hombros y respuntar	301	Recta																																																																																										
8	Unir piezas de manga y respuntar	301	Recta																																																																																										
9	Colocar mangas y respuntar	301	Recta																																																																																										
10	Cerrar costado	301	Recta																																																																																										
11	Colocar tapa de cierre	301	Recta																																																																																										
12	Unir forro	301	Recta																																																																																										
13	Colocar tapa de cierre en forro	301	Recta																																																																																										
14	Colocar cuello entre forro y textil base	301	Recta																																																																																										
15	Colocar puño entre forro y textil base	301	Recta																																																																																										
16	Colocar pretina	301	Recta																																																																																										
17	Colocar cierre	301	Recta																																																																																										
18	Realizar una abertura en manga y damos la vuelta	301	Recta																																																																																										
19	Cerramos abertura	301	Recta																																																																																										
20	Respuntar cierre, pretina, cuello y puños	301	Recta																																																																																										
21	Pulir hilos, etiquetar y planchar...	-	Manual																																																																																										
Responsable de aprobación:		Observaciones:																																																																																											
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:																																																																																											

		<h2 style="margin: 0;">Ficha de ruta operativa</h2>			N° 12																																																																								
Temporada:	Atemporal	Línea:	Casual	Material/textil:	Denim	Referencia : PFD001																																																																							
Colección:	Kaypi	Estilo:	Urbano	Talla:	XS/S/M/L/XL																																																																								
Fecha:	07/01/2024	Usuario:	Mujer (20 a 25 años)	Responsable:	Wendy Inlago																																																																								
Descripción:		Pantalón recto, piezas asimétricas sobrepuestas deshilachadas, uso de textil dos lados																																																																											
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">N°</th> <th style="width: 65%;">Descripción</th> <th style="width: 15%;">Puntada</th> <th style="width: 15%;">Maquinaria</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Corte de piezas</td><td>-</td><td>Cortadora eléctrica</td></tr> <tr><td>2</td><td>Preparar aletilla y aletillon</td><td>502</td><td>Overlock</td></tr> <tr><td>3</td><td>Colocar bolsillos costado</td><td>301- 502</td><td>Recta / Overlock</td></tr> <tr><td>4</td><td>colocar piezas sobrepuestas delantero posterior</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>5</td><td>Colocar cierre y respuntar</td><td>301- 502</td><td>Recta / Overlock</td></tr> <tr><td>6</td><td>Unir tiro posterior y respuntar</td><td>301- 502</td><td>Recta / Overlock</td></tr> <tr><td>7</td><td>Unir tiro delantero y respuntar</td><td>301- 502</td><td>Recta / Overlock</td></tr> <tr><td>8</td><td>Cerrar costados</td><td>502</td><td>Overlock</td></tr> <tr><td>9</td><td>Unir entrepierna</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>10</td><td>Colocar pretina</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>11</td><td>Pespuntar pretina</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>12</td><td>Doblado de basta</td><td>301</td><td>Recta</td></tr> <tr><td>13</td><td>Lavado de prenda</td><td>-</td><td>Lavadora</td></tr> <tr><td>14</td><td>Colocar ojal metálico en pretina</td><td>-</td><td>Remachadora</td></tr> <tr><td>15</td><td>Colocar botón</td><td>-</td><td>Manual</td></tr> <tr><td>16</td><td>Realizar ojal</td><td>-</td><td>Ojaladora</td></tr> <tr><td>17</td><td>Pulir hilos</td><td>-</td><td>Pulidora</td></tr> </tbody> </table>				N°	Descripción	Puntada	Maquinaria	1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica	2	Preparar aletilla y aletillon	502	Overlock	3	Colocar bolsillos costado	301- 502	Recta / Overlock	4	colocar piezas sobrepuestas delantero posterior	301	Recta	5	Colocar cierre y respuntar	301- 502	Recta / Overlock	6	Unir tiro posterior y respuntar	301- 502	Recta / Overlock	7	Unir tiro delantero y respuntar	301- 502	Recta / Overlock	8	Cerrar costados	502	Overlock	9	Unir entrepierna	301	Recta	10	Colocar pretina	301	Recta	11	Pespuntar pretina	301	Recta	12	Doblado de basta	301	Recta	13	Lavado de prenda	-	Lavadora	14	Colocar ojal metálico en pretina	-	Remachadora	15	Colocar botón	-	Manual	16	Realizar ojal	-	Ojaladora	17	Pulir hilos	-	Pulidora
N°	Descripción	Puntada	Maquinaria																																																																										
1	Corte de piezas	-	Cortadora eléctrica																																																																										
2	Preparar aletilla y aletillon	502	Overlock																																																																										
3	Colocar bolsillos costado	301- 502	Recta / Overlock																																																																										
4	colocar piezas sobrepuestas delantero posterior	301	Recta																																																																										
5	Colocar cierre y respuntar	301- 502	Recta / Overlock																																																																										
6	Unir tiro posterior y respuntar	301- 502	Recta / Overlock																																																																										
7	Unir tiro delantero y respuntar	301- 502	Recta / Overlock																																																																										
8	Cerrar costados	502	Overlock																																																																										
9	Unir entrepierna	301	Recta																																																																										
10	Colocar pretina	301	Recta																																																																										
11	Pespuntar pretina	301	Recta																																																																										
12	Doblado de basta	301	Recta																																																																										
13	Lavado de prenda	-	Lavadora																																																																										
14	Colocar ojal metálico en pretina	-	Remachadora																																																																										
15	Colocar botón	-	Manual																																																																										
16	Realizar ojal	-	Ojaladora																																																																										
17	Pulir hilos	-	Pulidora																																																																										
Responsable de aprobación:		Fecha de aprobación:																																																																											
Observaciones:																																																																													

7.11. Photobook

Imagen 90: Photobook colección KAYPI



Fuente: Stalin Herrera

Imagen 91. Photobook colección KAYPI



Fuente: Stalin Herrera

Imagen 92. Photobook colección KAYPI



Imagen 93. Photobook colección KAYPI



7.12. Costos de producción

7.12.1. Costos unitarios

Imagen 94. Ficha de costos


FICHA TÉCNICA DE COSTOS SFF001		LÍNEA	CASUAL			
		REFERENCIA	SFF001			
		DESCRIPCIÓN	Sudadera			
		MARCA	Wendy			
		TALLAS	S- M- L			
TEMPORADA	Atemporal					
COSTOS DIRECTOS						
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
Textil de punto	FLEECE (ancho de tela 1,96 m) beige	Nortextil	KILOS	9,11	1,00	9,11
Textil de punto	FLEECE (ancho de tela 1,96 m) negro	Nortextil	KILOS	9,11	0,20	1,82
Textil de punto	Ribb	Nortextil	METROS	9,5	0,10	0,95
OJALILLO	Ojalillo metálico	Dst.Yolanda	UNIDAD	0,05	2,00	0,10
CORDON	cordón plano algodón	Dst.Yolanda	METROS	0,5	0,70	0,35
MARQUILLA		Etiquetex	UNIDAD	0,04	1,00	0,04
ETIQUETAS	Cartón	Etiquetex	UNIDAD	0,04	1	0,04
FUNDA	De papel	Etiquetex	UNIDAD	0,5	1	0,50
					Total Materiales	12,91
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Domenitex	UNIDAD	5	1	5,00
MAQUILA	IMPRESIÓN DTF	Hambarte	metros	13	0,75	9,75
					Total Maquilas	14,75
TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD						27,66
COSTOS INDIRECTOS						
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO			VALOR	
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD			1,383	
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD			1,383	
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD			0,830	
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD			2,213	
					Total Costos Indirectos Unidad	5,81
TOTAL DE COSTOS D+I						33,47
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO UNIDAD		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
33,47		UTILIDAD	PRECIO	43,51	5,22	48,73
		10,04	43,51			

Imagen 95. Ficha de costos


FICHA TÉCNICA DE COSTOS CFI001		LÍNEA	CASUAL			
		REFERENCIA	CFI001			
		DESCRIPCIÓN	CHAQUETA SUBLIMADA A COLG			
		TALLAS	S- M- L			
		TEMPORADA	ATEMPORAL			
COSTOS DIRECTOS						
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
TEXTIL PLANO	napoles color blanco	Nortextil	METROS	2,5	1,14	2,85
TEXTIL PLANO	napoles color naranja	Nortextil	METROS	2,5	0,71	1,78
TEXTIL PLANO	tela forro nylon	Nortextil	METROS	1,83	1,14	2,09
TEXTIL DE PUNTO	RIBB	Nortextil	METROS	9	0,10	0,90
REATA	reata nylon negro	Imp.Salazar	METROS	0,05	5,00	0,25
PLUMON	Plancha de plumon 1cm	Imp.Salazar	METROS	1,1	0,50	0,55
EBILLAS	Ebillas metalicas de 1 cm	Imp.Salazar	METROS	0,02	20,00	0,40
CIERRES	CIERRE PLASTICO(0,75CM)	Nortextil	UNIDAD	1	1,00	1,00
ETIQUETAS	Cartón	Etiquetex	UNIDAD	0,04	1	0,04
FUNDA	De papel	Etiquetex	UNIDAD	0,45	1	0,45
					Total Materiales	10,30
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Domenitex	UNIDAD	5	1	5,00
MAQUILA	SUBLIMADO	PLOTTER ATUNTAQUI	METROS	4,50	1	4,50
					Total Maquilas	9,50
TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD						19,80
COSTOS INDIRECTOS						
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO		VALOR		
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD		0,990		
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD		0,990		
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD		0,594		
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD		1,584		
TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD					4,16	
TOTAL DE COSTOS						23,96
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO UNIDAD		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
23,96		UTILIDAD	PRECIO	31,15	3,74	34,88
		7,19	31,15			

Imagen 96. ficha de costos


FICHA TÉCNICA DE COSTOS CFI001		LÍNEA	CASUAL			
		REFERENCIA	CFI001			
		DESCRIPCIÓN	SUBLIMADA ACOLCHADA			
		TALLAS	S- M- L			
		TEMPORADA	ATEMPORAL			
COSTOS DIRECTOS						
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
TEXTIL PLANO	napoles color blanco	Nortextil	METROS	2,5	1,00	2,50
TEXTIL PLANO	napoles color negro	Nortextil	METROS	2,5	1,00	2,50
TEXTIL PLANO	tela forro nylon	Nortextil	METROS	2,5	1,00	2,50
PLUMON	Plumon delgado	Nortextil	METROS	1,1	1,00	1,10
REATA	reata nylon negro	Imp.Salazar	METROS	0,05	3,00	0,15
CADENAS	cadena delgada metalica	Imp.Salazar	METROS	0,9	5,00	4,50
HEBILLAS	hebillas de redondas de 1cm	Imp.Salazar	UNIDAD	0,05	50,00	2,50
CIERRES	CIERRE PLASTICO	Nortextil	UNIDAD	1	1,00	1,00
ETIQUETAS	Cartón	Etiquetex	UNIDAD	0,04	1	0,04
FUNDA	De papel	Etiquetex	UNIDAD	0,45	1	0,45
					Total Materiales	17,24
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Domenitex	UNIDAD	5	1	5,00
MAQUILA	SUBLIMADO	PLOTTER ATUNTAQUI	METROS	4,50	1	4,50
					Total Maquilas	9,50
					TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD	26,74
COSTOS INDIRECTOS						
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO		VALOR		
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD		1,337		
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD		1,337		
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD		0,802		
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD		2,139		
					TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	5,62
					TOTAL DE COSTOS	32,36
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO			
32,36		9,71	42,06	42,06	5,05	47,11

Imagen 97. Fichas de costos



FICHA TÉCNICA DE COSTOS CFI001		LÍNEA	CASUAL			
		REFERENCIA	CFI001			
		DESCRIPCIÓN	CHAQUETA SUBLIMADA			
		TALLAS	S- M- L			
		TEMPORADA	ATEMPORAL			
COSTOS DIRECTOS						
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
TEXTIL PLANO	napoles color blanco	Nortextil	METROS	2,5	1,50	3,75
TEXTIL PLANO	tela forro nylon	Nortextil	METROS	1,83	1,14	2,09
TEXTIL DE PUNTO	RIBB	Nortextil	METROS	9	0,20	1,80
REATA	reata nylon negro	Imp.Salazar	METROS	0,05	5,00	0,25
CADENAS	cadena delgada metalica	Imp.Salazar	METROS	0,9	5,00	4,50
ojales	ojales	Imp.Salazar	METROS	0,05	10,00	0,50
CIERRES	CIERRE PLASTICO(0,75CM)	Nortextil	UNIDAD	1	1,00	1,00
ETIQUETAS	Cartón	Etiquetex	UNIDAD	0,04	1	0,04
FUNDA	De papel	Etiquetex	UNIDAD	0,45	1	0,45
					Total Materiales	14,38
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Domenitex	UNIDAD	5	1	5,00
MAQUILA	SUBLIMADO	ATUNTAQUI	METROS	4,50	1	4,50
					Total Maquilas	9,50
					TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD	23,88
COSTOS INDIRECTOS						
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO		VALOR		
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD		1,194		
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD		1,194		
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD		0,716		
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD		1,910		
					TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	5,01
					TOTAL DE COSTOS	28,89
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO			
28,89		8,67	37,56	37,56	4,51	42,06

Imagen 98. Fichas de costos

FICHA TÉCNICA DE COSTOS CFI001		LÍNEA	CASUAL			
		REFERENCIA	CFI001			
		DESCRIPCIÓN	PANTALON TIPO CARGO			
		TALLAS	S- M- L			
		TEMPORADA	ATEMPORAL			
COSTOS DIRECTOS						
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
TEXTIL PLANO	napoles color blanco	Nortextil	METROS	2,5	0,50	1,25
TEXTIL PLANO	napoles color negro	Nortextil	METROS	2,5	1,14	2,85
TEXTIL PUNTO	tela forro	Nortextil	METROS	3	1,14	3,42
REATA	reata nylon negro	Imp.Salazar	METROS	0,05	1,00	0,05
HEBILLAS	hebillas metalicas de 1cm	Imp.Salazar	UNIDAD	0,05	50,00	2,50
CIERRES	CIERRE PLASTICO	Nortextil	UNIDAD	1	1,00	1,00
ETIQUETAS	Cartón	Etiquetex	UNIDAD	0,04	1	0,04
FUNDA	De papel	Etiquetex	UNIDAD	0,45	1	0,45
					Total Materiales	11,56
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b
MAQUILA	MAQUILA DE CONFECCIÓN	Domenitex	UNIDAD	5	1	5,00
MAQUILA	SUBLIMADO	ATUNTAQUI	METROS	4,50	1	4,50
					Total Maquilas	9,50
					TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD	21,06
COSTOS INDIRECTOS						
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO		VALOR		
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD		1,053		
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD		1,053		
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD		0,632		
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD		1,685		
					TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	4,42
					TOTAL DE COSTOS	25,48
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO UNIDAD		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
25,48		UTILIDAD	PRECIO	33,13	3,98	37,10
		7,64	33,13			

Conclusiones

- A partir de la revisión bibliográfica sobre la resistencia indígena en la década de 1990, se pudo determinar el contexto político, social y cultural que rodeó a los levantamientos indígenas. En este análisis, se identificaron tres eventos destacados: en primer lugar, el primer levantamiento indígena en 1990, impulsado por demandas centradas en los conflictos territoriales, el derecho a la educación intercultural bilingüe y el reconocimiento del estado pluricultural. Le siguió en 1992 la conmemoración de los 500 años de resistencia, donde a pesar de la celebración del descubrimiento de América, los pueblos indígenas rechazaron la celebración de la Hispanidad, viendo este evento como un hito de valentía y lucha continua. Durante este levantamiento, surgieron representantes indígenas que, a través del diálogo, contribuyeron al mejoramiento de la educación y a la transformación de ideales para el bienestar de los pueblos. El tercer evento significativo fue en 1994, marcado por la lucha social y la resistencia contra las políticas gubernamentales, exigiendo la propiedad comunal de las tierras. En este conflicto, líderes indígenas desempeñaron un papel crucial como figuras intelectuales, convocando a actos colectivos, expresando las demandas del pueblo y negociando con el entorno político.

Durante la ejecución del proyecto, los eventos clave de la década de 1990 se convirtieron en puntos esenciales para la recopilación de archivos visuales. Se llevó a cabo una cuidadosa selección de fotografías, videos y documentos gráficos específicos para cada uno de los eventos identificados: el primer levantamiento indígena en 1990, la conmemoración de 500 años de resistencia en 1992 y el movimiento social de 1994. Esta recolección de archivos proporcionó una valiosa fuente de material visual, el cual fue sometido a un análisis detallado mediante fichas especializadas. Cada ficha de análisis de la imagen se diseñó con el propósito de identificar y documentar elementos que caracterizaron la resistencia indígena en la década de 1990, incluyendo la vestimenta indígena, las siluetas, los discursos pronunciados y el contexto simbólico presente en las imágenes. Este

método posibilitó una comprensión más completa y profunda de la resistencia indígena en la década de 1990. La información recabada no solo aclara los sucesos históricos, sino que resalta la relevancia de elementos visuales y simbólicos que desempeñaron un papel esencial en la expresión y conservación de la identidad indígena como elementos de la resistencia indígena.

- Se identifican los elementos de resistencia indígena de la década de 1990, a partir de las entrevistas desarrolladas, en primera instancia con el primer levantamiento indígena de 1990, que fue punto de partida para organización de preguntas a los líderes indígenas de la comunidad de Caluqui, perteneciente al cantón Otavalo. La investigación campo reveló que, en este evento inicial de 1990, surgió un conflicto territorial en el cual los líderes indígenas participaron activamente con sus comunidades. La organización de las comunidades fue esencial, destacando la comunicación entre los pueblos indígenas, la unión por el bienestar común y el reclamo de territorios tomados por hacendados. Se reconoció al líder indígena como portador y comunicador de la identidad de los pueblos indígenas, organizando levantamientos con el apoyo de diversas comunidades. La toma de territorios se erige como un destacado evento que revela la convivencia armoniosa entre diferentes comunidades indígenas. Durante este acontecimiento, la construcción de chozas y la activa participación tanto de mujeres como de hombres indígenas de diversas comunidades, como Cayambi, Karanki y Otavalo, subrayan la riqueza cultural manifestada en sus vestimentas distintivas. Otro componente fundamental de esta resistencia territorial son los códigos nativos que emergen con el propósito de identificar a los pueblos indígenas y reconocer a posibles adversarios. Estos códigos se convierten en símbolos identitarios esenciales cuando los indígenas salían para realizar guardias alrededor de las chozas, con la práctica de asignar la responsabilidad de proteger y vigilar a la comunidad alternadamente entre un joven y un adulto, o, en caso de ser pareja, turnándose ambos.

Otros eventos cruciales fue la contratación de bandas paramilitares por parte de los hacendados, generando disputas y peleas contra el pueblo indígena. El líder indígena desempeñó un papel fundamental en la organización y resistencia. La lucha por defender el territorio, expresada mediante agradecimientos a la madre tierra, se evidenció en enfrentamientos con palos, ramas y piedras. Elementos como hojas de eucalipto para contrarrestar las bombas lacrimógenas, trapos mojados y la vestimenta, especialmente el poncho y el sombrero, fueron fundamentales en la protección.

Entre los referentes de la resistencia indígena destaca el líder Julio Cabascango, asesinado por paramilitares. Cabascango se convirtió en símbolo de comunicación, organización, unión, fuerza y valentía en la comunidad y el cantón Otavalo. El análisis de la vestimenta reveló prendas de resistencia como el poncho, considerado símbolo de estratificación social y protección. En cuanto a la vestimenta de la mujer indígena, se destacaron prendas como la pollera, plisada, blusa bordada, chalina y walkas. Estos elementos constituyen eventos significativos durante el periodo de conflictos territoriales, resaltando la rica diversidad y la profundidad de la resistencia indígena.

- El diagnóstico de los gustos, necesidades y preferencias de indumentaria urbana del grupo objetivo, llevado a cabo mediante la realización de grupos focales, como resultado se determinó el universo de vestuario como el casual, tipología de prendas más usadas es la sudadera y chaquetas, con preferencia en tonos oscuros, en relación a diseño saturación en grafías y detalles característicos de la indumentaria urbana. Este proceso ha demostrado ser esencial para capturar la diversidad de estilos y expectativas dentro del grupo objetivo, proporcionando información valiosa que servirá como guía fundamental en el diseño de una colección de indumentaria urbana que se alinee de manera precisa con las necesidades y deseos de los consumidores finales. La retroalimentación recopilada durante los grupos focales no solo contribuye a la definición de elementos estéticos, sino también a la comprensión de aspectos prácticos como la comodidad y la usabilidad, asegurando así que la propuesta de indumentaria no solo sea

atractiva, sino también funcional para satisfacer las demandas del mercado objetivo.

- Es posible incluir las características de la resistencia indígena de la década de 1990, en colecciones para promover los elementos visibilizar preservar la memoria colectiva, de lucha y reivindicación de los derechos del pueblo indígena en colecciones promover la utilización de los elementos en indumentaria cotidiana urbana de la resistencia indígena mantener para dar relevancia. A partir de la creación de la colección cápsula de la línea de indumentaria urbana, se busca llevar a cabo un exhaustivo análisis de los elementos más destacados de la resistencia indígena de la década de 1990. Este análisis se integra de manera cuidadosa a través del proceso de diseño proyectual, centrándose especialmente en la fase de diseño. Durante este proceso, se elaboró un report detallado, se crearon artes, motivos y módulos, todos inspirados en los elementos característicos de la resistencia indígena.

En particular, se prestaron especial atención a los códigos nativos y al manejo de las siluetas del indígena andino, adoptando un enfoque maximalista y experimental para el desarrollo de grafías. Esto se refleja en el uso de una tipografía con estilo grafiti, la cual se incorporó mediante intervenciones textiles, como sublimados y estampados en DTF. En términos de la confección de las prendas, se consideraron las siluetas vestimentarias propias del indígena andino.

El resultado de este proceso de diseño se tradujo en la creación de colecciones que incluyen chaquetas, así como prendas complementarias como sudaderas y pantalones, todos con un estilo urbano que se alinea con las preferencias del usuario. Estas prendas se distinguen por tonalidades oscuras que se combinan de manera armoniosa con diversas texturas e insumos, logrando la combinación de los elementos más destacados de la resistencia indígena.

Recomendaciones

- Se recomienda emprender un estudio a profundidad centrado específicamente en la indumentaria indígena en el contexto de los movimientos indígenas de la década de 1990. Este análisis detallado permitirá un entendimiento más completo de la conexión entre la identidad cultural de las comunidades indígenas y la expresión a través de la vestimenta durante estos eventos.

El estudio podría abordar diversas facetas, como el simbolismo cultural presente en las prendas utilizadas, la evolución de los estilos de vestimenta en respuesta a los cambios socio-políticos, y la función de la indumentaria como medio de expresión y resistencia dentro de los movimientos indígenas. Además, sería beneficioso explorar cómo estas manifestaciones visuales contribuyeron a la consolidación de la identidad cultural y al fortalecimiento de la cohesión comunitaria entre los pueblos indígenas.

Asimismo, se podría considerar la influencia de factores externos, como la globalización, en la preservación o transformación de la indumentaria indígena durante este periodo. Este enfoque permitirá contextualizar de manera más precisa la interacción entre las comunidades indígenas y los cambios culturales y sociales que caracterizaron la década de 1990

- Se recomienda llevar a cabo entrevistas directas con líderes indígenas de distintas comunidades y expertos sobre el tema como historiadores, para identificar y documentar de manera los elementos clave de la resistencia indígena.

Consolidar esfuerzos integrales para documentar y preservar las vestimentas y prácticas culturales que emergieron durante los eventos de resistencia indígena en la década de 1990. Esta iniciativa podría materializarse a través de la creación de archivos digitales, la organización de exhibiciones físicas o virtuales, y la participación activa en iniciativas de preservación cultural a nivel local y nacional. Simultáneamente, se propone la implementación de programas educativos que resalten la trascendencia de la resistencia indígena, focalizándose en escuelas y

comunidades locales. Estos programas, que pueden incluir charlas, talleres y eventos, tienen como objetivo fomentar la comprensión y el respeto hacia las culturas indígenas, promoviendo la diversidad cultural como un activo invaluable.

Se destaca la importancia de abogar por la inclusión de la historia y la realidad de los pueblos indígenas en las políticas públicas, reconociendo y respetando sus derechos territoriales y culturales. La participación activa de líderes indígenas en el diseño e implementación de estas políticas es esencial para garantizar una representación adecuada y la protección de sus derechos fundamentales. Además, se alienta el respaldo a proyectos y emprendimientos locales liderados por comunidades indígenas, incluyendo iniciativas de diseño de indumentaria que integren elementos de la vestimenta tradicional. Esto no solo contribuiría a preservar las tradiciones, sino que también ofrecería oportunidades económicas sostenibles para las comunidades involucradas.

En última instancia, en honor al legado del líder indígena Julio Cabascango, se subraya la necesidad de abogar por la memoria y la justicia en casos de violencia contra defensores de derechos indígenas. La creación de monumentos, conmemoraciones y la promoción de la verdad y la reconciliación son pasos significativos para honrar su legado y resaltar la importancia de la lucha por la justicia en el contexto de los derechos indígenas. Estas acciones colectivas buscan asegurar la preservación y promoción adecuada de la rica herencia cultural derivada de la resistencia indígena para las generaciones presentes y futuras.

- Se recomienda la implementación de un enfoque continuo y dinámico de participación del consumidor en el proceso de diseño y desarrollo de la colección. Se sugiere establecer canales de retroalimentación abiertos, como encuestas en línea, plataformas digitales específicas y eventos participativos, que faciliten una comunicación directa y continua con los consumidores.

Dicho esto, se sugiere profundizar en estrategias que fortalezcan la conexión emocional entre la marca y sus consumidores. La creación de experiencias de

participación más inmersivas, como eventos exclusivos para la presentación de prototipos o sesiones interactivas de diseño, podría elevar la involucración de los consumidores en el proceso creativo. Asimismo, se podría explorar la integración de tecnologías emergentes, como la realidad aumentada, para permitir a los consumidores visualizar virtualmente las prendas en tiempo real y proporcionar retroalimentación instantánea.

- Se sugiere establecer colaboraciones activas con artistas, artesanos y miembros de las comunidades indígenas. Para el lanzamiento de nuevas colecciones, en diferentes línea y estilos, con el objetivo de ampliar los productos de acuerdo a las necesidades del mercado.

Bibliografía

- Almeida, I., Almeida, J., Bustamante, S., Erwin, H., Ibarra, H., León, J., . . . Ruiz, L. (1992). *Indios: una reflexión sobre el levantamiento indígena de 1990*. Quito: ILDIS.
- Álvarez, L. (2013). *La irrupción del Movimiento Indígena Ecuatoriano en la década de los años 90 : perfiles políticos de los dirigentes de la CONAIE*. Proyecto de investigación.
- Amador, C. (2022). El análisis PESTEL. *UNO Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1, 4(8)*, 1-2.
- Angus, A., y Westbrook, G. (2019). *Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2019*. Euromonitor International.
- Arias, J., Villasís, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México, 63(2)*, 201-206.
- ASOBANCA. (2022). *Guía de la industria textil*. Obtenido de <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2022/12/19.-Guia-Industria-Textil.pdf>
- Ávalos, M. (2019). Comunicación popular y comunitaria en el levantamiento indígena de 1990: escuelas radiofónicas populares del Ecuador en la disputa del sentido político y comunicacional. *Kairós. Revista De Ciencias Económicas, Jurídicas Y Administrativas*.
- Barriga, O., y Henríquez, G. (2007). La relación unidad de análisis unidad de observación: una ampliación de la noción de la matriz de datos propuesta por Samaja. *Facultad de Ciencias Sociales*.
- Benitez, L., y Garcés. (2014). *Culturas ecuatorianas: ayer y hoy*. Quito: Abya-Yala.
- Benítez, N. (2017). *Formas y modos de vida de los pueblos Kichwas de Imbabura (Ecuador): Territorio, organización, patrimonio e interculturalidad*. Universidad de Estremadura.
- Bonfil, G. (1991). La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, IV*, 165-204.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- CARE, CIESPAL, y Ochun, C. (2014). *Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades*. Quito: Laboratorio de Interculturalidad, FLACSO.
- Davalos, P. (2005). *Movimientos Indígenas en América Latina: el derecho a la palabra. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*.

- Doria, P. (2012). Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayo*(42), 101-106.
- Elizande, A. (2013). *La figura vestida: concepción, desarrollo y producción de la prenda : proceso de diseño y materialización de un proyecto de vestuario*. UPB.
- Espinosa, K. (2019). Las 10 tendencias de consumo 2019: el cliente que quiere todo a la vez. *Revista gestion*.
- Farinago, E. (2022). *Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Karanqui*. Universidad técnica de Ambato.
- Fernández Silva, C. (2015a). *La profundidad de la apariencia. Contribuciones a una teoría del diseño de vestuario*. Medellín: UPB.
- GADMO. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo - Provincia de Imbabura*. Otavalo. Obtenido de <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20OTAVALO.pdf>
- García, M., Quispe, C., y Ráez, L. (2014). Mejora continua de la calidad en los procesos. *Industrial Data*, 6(1), 89-94.
- Gobierno Provincial de Imbabura. (2020). *Contratación del servicio de consultoría de la agenda productiva de la provincia de Imbabura*. Ibarra.
- Gómez, Á. (2005). Identidades colectivas y discursos sobre el sujeto indígena. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*.
- González, C. (2015). El diseño como soporte de la identidad en la Cultura Clásica Contemporánea. *i+Diseño*, 11.
- Guerrero, A. (1996). El levantamiento indígena de 1994. Discurso y representación política en Ecuador. *Nueva Sociedad*, 32-43.
- Hamui, A., y Varela, M. (2013). *Metodología de investigación en educación médica, La técnica de grupos focales*.
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México : McGRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

- Isla, A. (2003). Los usos políticos de la memoria y la identidad. *Estudios Atacameños*, 35-44.
- Larrea, A. (2004). El Movimiento Indígena Ecuatoriano: participación y resistencia. *OSAL*(13), 67-76.
- Llanos, M., & Salazar, Á. (2023). Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021. *Revista ECA Sinergia*, 14(3), 129-141.
- López, G. A., López, R., y K., M. (2019). Etnodiseño. Modelo de diseño desde la perspectiva etnográfica y su aporte a la formación en diseño. *I+Diseño. Revista Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*(15), 23-40.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 34-39.
- Medina, A. (2019). *Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el diseño. El caso del pueblo chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016)[Tesis doctoral, Universidad de Palermo]*. Universidad de Palermo. Obtenido de https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/documentacion/Tesis_Medina.pdf
- Medina, A. (2020). Indumentaria indígena: ética, política. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 21-41.
- Milton, A., & Rodgers, P. (2013). *Métodos de investigación para el diseño de producto*. Barcelona: Blume.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). *Caracterización de los sectores de las industrias culturales*. Sistema Nacional de Cultura. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/Caracterizacio%CC%81n-de-los-sectores-de-las-industrias-culturales.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (Enero de 2023). *Plan sectorial de cultura y patrimonio 2021-2025*. Gobierno del Ecuador. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/Plan-Sectorial-Cultura-y-Patrimonio-2021-2025.pdf>
- Montalván Lume, J., Soria Morales, C., Hopkins Barriga, A., Ascue Yendo, R., y Ajito Lam, E. (2019). *Guía de Investigación en Diseño*. Lima: Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Gestión de la Investigación.
- Morales, A. (2017). *Raíces. Imbabura*. Ibarra: PUCE.

- Mosquera, D. (4 de Enero de 2023). *¿Qué es moda urbana?* . Obtenido de IAMRAP:
<https://www.iamrap.es/articulo/lifestyle/que-es-moda-urbana/20230103203324083346.html>
- Mussuto, G. (2011). Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*(38).
- ONU. (2010). *Reunión del Grupo Internacional de Expertos sobre Pueblos Indígenas: Artículos 3 y 32 de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas*. Nueva York.
- Ortega, M., Ríos, J., Silva, J., y Villafuente, D. (2017). Innovación y tecnología en la industria textilera ecuatoriana. *Proceedings of the 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies*, 1783-1789. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/318015265_Innovacion_y_tecnologia_en_la_industria_textilera_ecuatoriana_Innovation_and_technology_in_the_ecuadorian_textile_industry
- Ortiz, P. (2011). 20 años de movimiento indígena en Ecuador. Entre la protesta y la construcción de un Estado plurinacional. En A. Burguete, W. Villa, P. Ortiz, A. Chirif, P. García, & X. Albó, *Movimiento indígena. Resistencia y nuevos modelos de integración* (págs. 68-104). Lima: iWgia.
- Porrúa, M. (2014). Diseño con identidad local. Territorio y cultura, como eje para el desarrollo y la sustentabilidad. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 141-150.
- Rajendran, M. (2012). *The Development of Streetwear and the Role of New York City*. Ryerson University.
- Renfrew, E., & Renfrew, C. (2010). *Creación de una colección de moda*. Barcelona: GG.
- Reyes, P. (2017). *Tendencias de consumo: transformaciones que constituyen a los nuevos consumidores y se establecen en las estrategias de los nuevos mercados*. PUJ. Obtenido de
https://www.javeriana.edu.co/unesco/buenvivir/contenido/ponencias/tema3/pdf/ponencia_09.pdf
- Rincón, A. (2012). *Universos del vestuario*. INEXMODA.
- Rivière, G. (1994). El sistema de aynuqa: memoria e historia de la comunidad (comunidades aymara del altiplano boliviano). *Dinámicas del descanso de la tierra en los Andes*, 89-105.
- Roach, M., & Eicher, J. (1992). Dress and identity. *Clothing and textiles research*, 10(4), 1-8.

- Rodriguez, E. (2013). Auge y declive del movimiento indígena ecuatoriano (1990-2008). *Revista Temas: Departamento de Humanidades Universidad Santo Tomás Bucaramanga*, 175-184.
- Roman, K. (2020). *Streetwear: What is the Hype about?* Leiden University.
- Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta* (1 ed.). Buenos Aires: Paidós.
- Sango, E. (2022). *Análisis histórico y memoria del levantamiento indígena en el año 1990 en la ciudad de Riobamba*. Riobamba: UNACH.
- Secretaría Nacional de Planificación . (2021). *Plan de creación de oportunidades 2021 – 2025*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación .
- Seivewright, S. (2014). *Diseño e investigación* (2 ed.). Barcelona: Editorial GG.
- Sevilla, V. (27 de Junio de 2021). *Hay un nuevo consumidor, más responsable en lo ambiental*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/veronica-sevilla-consumidores-ambiente-economia.html>
- Stavenhagen, R. (2002). Identidad indígena y multiculturalidad en América Latina. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 4(7).
- Terrazas, R. (2011). Planificación y programación de operaciones. *PERSPECTIVAS*(28), 7-32.
- Thompson, I. (2005). La Segmentación del Mercado. *Promonegocios*, 5, 25-35.
- Torres, A. (19 de Enero de 2019). *Estilos de moda urbana y sus características*. Obtenido de Esdesign: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-moda/estilos-de-moda-urbana-y-sus-caracteristicas>
- UNESCO. (2013). *Textos fundamentales de la Convención de 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. Francia: UNESCO.
- UNESCO. (2022). *Promover las políticas y la cooperación para la creatividad: guía de aprendizaje entre pares*. París: UNESCO.
- Vargas, J. (5 de Junio de 2020). *1990: 30 AÑOS DEL PRIMER GRAN LEVANTAMIENTO INDÍGENA*. Obtenido de <https://conaie.org/2020/06/05/1990-30-anos-del-primer-gran-levantamiento-indigena/>
- Velasco, M. (2006). *Retórica de la imagen fotográfica: La fotografía como documento social y cultural en la lucha por los derechos humanos en el Ecuador en los años 80 y 90*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Veneziani, M. (2014). Diseñar a partir de la identidad. Entre el molde y el espejo. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*(Cuaderno 47), 81-88.

Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Editorial Gustavo Gili, SL.

Anexos

Imagen 99. Entrevista a líderes indígenas



Imagen 100. Prendas de resistencia indígena



Imagen 101. *Tipos de poncho*



Fuente: Luis Inlago

Tabla 22. *Captura fotográfica de video*

Captura fotográfica de video	
Momentos	Descripción
	Wiñay Kawsay Digital Levantamiento indígena de 1990 Concentración indígena
	Silueta del primer llamado del levamiento indígena

	<p>Wiñay Kawsay Digital Levantamiento indígena de 1990 Min: 4:11</p> <p>Allpamanta,llaqui,causaimanta,quishpirincacaman tandanacuchunchic. Por la tierra, por la triste vida Hasta que nos perdone</p>
	<p>Wiñay Kawsay Digital Levantamiento indígena de 1990 Min: 4:33</p> <p>Frase relevante: Lucharemos por la tierra</p>
	<p>Wiñay Kawsay Digital Levantamiento indígena de 1990 Min: 9.07</p> <p>Frase relevante: Con ley o sin ley la tierra será nuestra</p>
	<p>Wiñay Kawsay Digital Levantamiento indígena de 1990 Min: 9: 41</p> <p>Frase relevante Por una vida digna</p>
	<p>Discurso de mujer indígena, menciona las necesidades de los pueblos indígenas de Imbabura</p>

