



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría

Tema:

“Análisis de la eficiencia y resultados económicos en tiempos de pandemia en la empresa Proagrip Cía. Ltda.”

Autora: Gualpa Almache, Micaela Fernanda

Tutora: Ing. Sánchez Herrera, Bertha Jeaneth

Ambato – Ecuador

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera con cédula de ciudadanía No. 180373657-6, en calidad de Tutora del Análisis de Caso con el tema: **“ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA Y RESULTADOS ECONÓMICOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA EMPRESA PROAGRIP CÍA. LTDA.”**, desarrollado por Micaela Fernanda Gualpa Almache, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho análisis investigativo reúne los requisitos, tanto teórico como práctico y corresponde a la normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, agosto 2023

TUTORA


Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera

C.C. 180373657-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Micaela Fernanda Gualpa Almache con cédula de ciudadanía No. 180515247-5, tengo a bien mencionar que lo desarrollado en el análisis de caso, con el tema: **“ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA Y RESULTADOS ECONÓMICOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA EMPRESA PROAGRIP CÍA. LTDA.”**, así como también los argumentos, datos numéricos, conceptos, conclusiones, son de únicos y realizados por mi persona, como autora de este análisis de caso.

Ambato, agosto 2023

AUTORA



Micaela Fernanda Gualpa Almache

C.C. 1805152475-5

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este análisis de caso, un documento disponible para su consulta, lectura y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi análisis de caso, con fines de expansión pública, además apruebo la duplicación de este análisis de caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta duplicación no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, agosto 2023

AUTORA




Micaela Fernanda Gualpa Almache

C.C. 1805152475-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

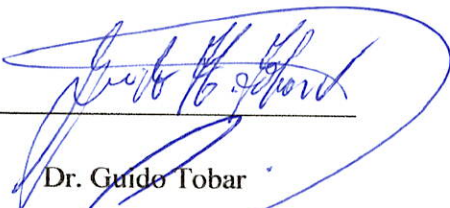
El Tribunal de Grado, aprueba el análisis de caso, sobre el tema: “ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA Y RESULTADOS ECONÓMICOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA EMPRESA PROAGRIP CÍA. LTDA.”, elaborado por Micaela Fernanda Gualpa Almache, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, agosto 2023



Dra. Tatiana Valle PhD

PRESIDENTE



Dr. Guido Tobar

MIEMBRO CALIFICADOR



Ing. Mauricio Sánchez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este proyecto es dedicado principalmente a Dios por darme sabiduría, vida, salud, fuerza para poder cumplir mi meta después de todos los obstáculos que se me han presentado.

Dedico con mucho amor a mi familia, a mi padre Marco Gualpa, especialmente a mi madre Silvia Almache que ha sido mi pilar fundamental para llegar hasta aquí, a mi hijo Josué Pico que ha sido mi motor por el cual día a día me esfuerzo mucho más, mi abuelita Martha Flores quien con sus palabras de aliento e impulso he seguido, a mi tía Lorena que ha sido mi segunda madre que nunca me dejó sola y a pesar de todo siempre me ha levantado y ha guiado, a mi hermana, mi sobrino, primo y amigos que de una u otra manera estuvieron apoyándome con unas palabras de aliento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco con todo mi corazón a Dios por permitirme haber llegado hasta este día que es el más esperado, por obtener una experiencia más, un sueño más cumplido, sus infinitas bendiciones.

A mis padres, a mi abuelita materna y a toda mi familia que con cada palabra de aliento intervinieron y nunca me dejaron caer.

Agradezco al Alma Mater, mi querida Universidad que me abrió las puertas desde el primer día, a mis queridos Docentes de la Facultad de Contabilidad que me ayudaron e hicieron de mí una profesional de éxito con mucha paciencia y cariño. A mi mejor amiga por su ayuda y por esa amistad sincera que hemos construido en nuestra vida universitaria.

Finalmente, agradezco de manera muy especial a mi querida Tutora de Tesis la Ing. Berthita Sánchez que con su paciencia, conocimiento, apoyo y guía durante este tiempo ha sido mi ejemplo a seguir.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA Y RESULTADOS ECONÓMICOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA EMPRESA PROAGRIP CÍA. LTDA”

AUTORA: Micaela Fernanda Gualpa Almache

TUTORA: Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera

FECHA: Agosto 2023

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este estudio de caso es evaluar la eficiencia de los resultados económicos de la Empresa PROAGRIP Cía. Ltda. durante la pandemia. La investigación tiene como propósito comprender las decisiones tomadas por el Gerente de la empresa en un período de desafíos significativos, caracterizado por la crisis global desencadenada por la pandemia de Covid-19. Durante este periodo, la empresa enfrentó dificultades en su desempeño financiero, manifestadas en pérdidas. A pesar de la implementación de decisiones acertadas, la falta de ventas en supermercados y la disminución en el consumo de sus productos esenciales se revelaron como factores críticos. Dado que los productos de PROAGRIP son de primera necesidad, la interrupción en su consumo durante un tiempo prolongado generó un impacto negativo en los resultados económicos de la empresa. Al examinar las decisiones tomadas por la gerencia en este entorno adverso, se espera obtener un entendimiento más profundo de los factores que influyeron en los resultados económicos de PROAGRIP Cía. Ltda. y contribuir con lecciones aprendidas que puedan ser útiles para futuras situaciones de crisis.

PALABRAS DESCRIPTORAS: EFICIENCIA, INDICADOR, FINANZAS, RESULTADOS, ECONÓMICOS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING ANF AUDITING
ACCOUNTING AND AUDITING CARRER

TOPIC: “ANALYSIS OF THE EFFICIENCY AND ECONOMIC RESULTS IN TIMES OF PANDEMIC IN THE COMPANY PROAGRIP CIA. LTDA.”

AUTHOR: Micaela Fernanda Gualpa Almache

TUTOR: Ing. Bertha Jeaneth Sánchez Herrera

DATE: August 2023

ABSTRACT

The objective of this case study is to evaluate the efficiency of the economic results of the Company PROAGRIP Cía. Ltda. during the pandemic. The research aims to understand the decisions made by the Company Manager in a period of significant challenges, characterized by the global crisis triggered by the Covid-19 pandemic. During this period, the company faced difficulties in its financial performance, manifested in losses. Despite the implementation of sound decisions, the lack of sales in supermarkets and the decrease in the consumption of their essential products were revealed as critical factors. Since PROAGRIP products are of primary necessity, the interruption in their consumption for a long time generated a negative impact on the company's economic results.

By examining the decisions made by management in this adverse environment, it is expected to gain a deeper understanding of the factors that influenced the economic results of PROAGRIP Cía. Ltda. and contribute with lessons learned that may be useful for future crisis situations.

KEYWORDS: EFFICIENCY, INDICATORS, FINANCES, RESULTS, ECONOMIC.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Antecedentes	1
1.2.1 Macro	1
1.2.2 Meso.....	3

1.2.3	Micro	4
1.4	Justificación	5
1.5	Objetivos	7
1.5.1.	Objetivo general	7
1.5.2.	Objetivos específicos	7
1.5.3	Preguntas de reflexión	7
CAPÍTULO II	8
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	8
2.1	Teoría económica	8
2.1.1	División de la teoría económica	8
2.2	Eficiencia.....	8
2.2.1	Concepto	8
2.2.2	Importancia	9
2.2.3	Eficiencia empresarial	10
2.2.4	Eficiencia en el sector agrícola	10
2.3	Resultados económicos	11
2.3.1	Concepto	11
2.3.2	Importancia	11
2.3.3	Fórmula	12
2.4	Indicadores financieros	12
2.4.1	Concepto	12

2.4.2	Importancia	13
2.5	Tipos de indicadores	14
2.5.1	Liquidez.....	14
2.5.2	Rentabilidad	16
2.5.3	Endeudamiento.....	18
2.5.4	Gestión	21
2.5.5	Eficiencia.....	22
2.5.6	Eficacia.....	23
2.5.7	Efectividad	24
2.5.8	Calidad	25
2.5.9	Economía.....	26
2.6	Relación entre la eficiencia y los resultados económicos	27
CAPÍTULO III	28
METODOLOGÍA	28
3.1.	Metodología e instrumentos de recolección de información	28
3.1.1	Unidad de análisis	28
3.1.2	Fuentes y técnicas de recolección de Información.....	29
3.1.3.	Observación.....	30
3.2	Método de análisis de información	32
CAPÍTULO IV	34
DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO	34

4.1. Análisis y categorización de la información.....	34
4.2 Diagnóstico de la situación financiera	36
4.2.1 Análisis vertical estado de resultados	40
4.2.2 Análisis horizontal	43
4.3 Análisis de la rentabilidad de la empresa.....	51
4.3.1 Indicadores de rentabilidad	51
4.4 Análisis de la gestión de los procesos.....	53
4.4.1 Indicadores de eficiencia.....	53
4.5 Narración del Caso.....	56
CAPÍTULO V.....	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1 Conclusiones	60
5.2 Recomendaciones.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Indicadores de liquidez	15
Tabla 2 Indicadores de rentabilidad	17
Tabla 3 Indicadores de endeudamiento	19
Tabla 4 Indicadores de gestión.....	22
Tabla 5 Entrevista	29
Tabla 6 Ficha de observación.....	31
Tabla 7 Análisis de la información	32
Tabla 8 Análisis vertical estado de situación Financiera	36
Tabla 9 Cuadro de Resumen para Análisis 2020	37
Tabla 10 Cuadro de Resumen para Análisis 2021	38
Tabla 11 Cuadro de Resumen para Análisis 2022	39
Tabla 12 Análisis vertical estado de resultados	40
Tabla 13 Cuadro de Resumen para Análisis 2020b	41
Tabla 14 Cuadro de Resumen para Análisis 2021b	41
Tabla 15 Cuadro de Resumen para Análisis	42
Tabla 16 Análisis horizontal de estado de situación financiera años 2020 - 2021.....	43
Tabla 17 Análisis horizontal estado de resultados años 2020 - 2021.....	45
Tabla 18 Análisis horizontal estado de situación financiera años 2021 - 2022	46
Tabla 19 Análisis horizontal del estado de resultados años 2021 - 2022.....	48

Tabla 20 Indicadores de rentabilidad	51
Tabla 21 Indicadores de eficiencia.....	53
Tabla 22 Problemas identificados en la empresa	55

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1 Crecimiento de las empresas por sector en Latinoamérica.....	2
Figura 2 Crecimiento de las empresas por sector en Ecuador	4
Figura 3 Ubicación Proagrip Cía. Ltda.	28
Figura 4 Flujograma.....	54

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO

1.1 Tema

Análisis de la eficiencia y resultados económicos en tiempos de pandemia en la Empresa PROAGRIP Cía. Ltda.

1.2 Antecedentes

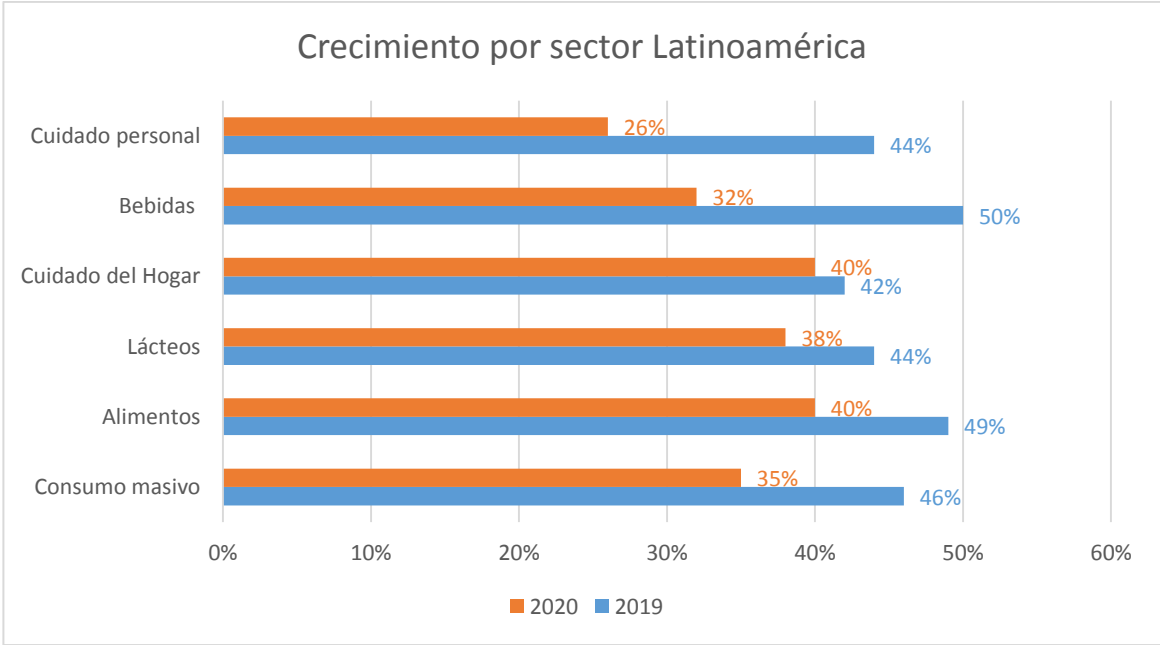
1.2.1 Macro

El crecimiento económico mundial está sujeto a incertidumbres que pueden afectar directamente el crecimiento de América Latina y el Caribe. Además de las incertidumbres derivadas del curso de la pandemia. Un aumento más rápido de lo esperado en las expectativas de inflación podría reevaluar las perspectivas de la política monetaria en las economías avanzadas y endurecer las condiciones financieras. Estos factores imponen restricciones significativas a la economía de la región e impiden su capacidad de recuperación. El comercio mundial sigue las tendencias del PIB mundial y a medida que se recupere el comercio mundial, los precios de los productos básicos exportados por la región aumentarán, pero existe una vulneración a cambios en las condiciones externas, especialmente en la percepción de riesgo y los tipos de cambio nominales. Para América Latina y el Caribe, el sector corporativo no financiero opera con un descalce de monedas, similar a otras regiones en desarrollo, desatando problemas financieros en las empresas (CEPAL, 2021).

Las empresas de consumo masivo, fabricantes o distribuidores son los encargados de brindar a los consumidores todos los productos básicos y de la vida cotidiana en un hogar o institución, son por tanto empresas fundamentales para la sociedad y una interesante fuente de empleo para sus empleados. Como una importante industria comercial, es importante administrar con estrategias que puedan garantizar la sostenibilidad y la coherencia a largo plazo del negocio. (Martinez, 2015)

La temporada de pandemia ha tenido un gran impacto en las pequeñas empresas, acelerando su incursión en el comercio electrónico (e-commerce), desde la venta presencial en tiendas hasta la venta en línea a través de redes sociales y marketing digital. Medir la percepción del riesgo durante este tiempo de pandemia ha ayudado a ver el impacto de la mercantilización de los artículos esenciales de consumo masivo. Algunos sectores de la industria del consumo masivo no estaban preparados para la adopción de nuevas tecnologías y procesos en la nube, dejándolos vulnerables como consecuencia de la pandemia, generando algunas deficiencias a las empresas, lo cual evita diferenciarse de sus competidores y obtener una ventaja competitiva. (Bravo & Matovelle, 2021)

Figura 1 Crecimiento de las empresas por sector en Latinoamérica



Fuente: Coba (2021)
Elaborado por: Fernanda Gualpa

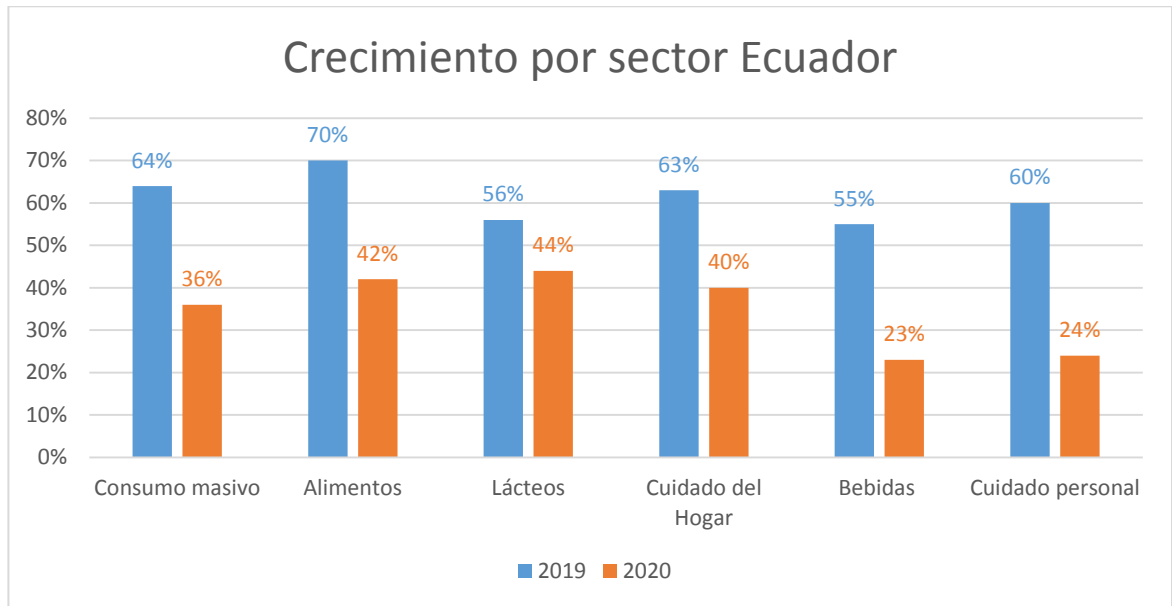
En la figura anterior se puede observar que al analizar la evolución económica de diversos productos durante los años 2019 – 2020, se visualiza una clara disminución en el año 2020 con relación al año 2019, teniendo un igual comportamiento los productos de consumo masivo lo cual indica una afectación por parte de la pandemia por Covid – 19 en dichos sectores.

1.2.2 Meso

Según las estimaciones del Banco Central del Ecuador, la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19 podría provocar que la economía ecuatoriana se contraiga a su nivel más alto, con una caída del PIB de entre 7,3% y 9,6%. o una contracción del 10,9% según el FMI, uno de los efectos negativos más significativos que puede tener esta crisis tiene que ver con la erosión de las cuentas públicas. En términos de ingresos, la contracción económica de 2020 está asociada con menores ingresos fiscales y considerablemente menores ingresos petroleros debido a los menores precios del petróleo ecuatoriano en los mercados internacionales y una menor producción de petróleo. Por el lado del gasto, las medidas adoptadas para hacer frente a la emergencia provocada por la crisis han requerido una importante movilización de recursos económicos, tanto desde el punto de vista saludable como para aplacar el impacto socioeconómico. Dadas estas circunstancias, es inevitable que haya un impacto importante en el equilibrio fiscal.

La economía ecuatoriana ya enfrentaba un panorama sombrío antes de la pandemia por su endeudamiento externo e inestabilidad política, por lo que el confinamiento de los residentes como medida preventiva mayor llevaría a un desempleo masivo, bajos salarios, quiebras de empresas, caídas en el consumo y con ello una disminución en el consumo y el ahorro mundial. Las exportaciones son un indicador importante de la economía de un país, ya que sirven como fuente de recursos, es claro que el país sigue dependiendo de la exportación de derivados del petróleo, hechos como la caída de los precios en los mercados internacionales han devastado la economía ecuatoriana, y la pandemia del Covid-19 ha reducido la demanda mundial, provocando una caída en los precios de los productos y los volúmenes de exportación, impactando severamente el comercio internacional en el Ecuador y el resto del mundo. (Jumbo et al., 2020)

Figura 2 Crecimiento de las empresas por sector en Ecuador



Fuente: Coba (2021)

Elaborado por: Fernanda Gualpa

Al revisar sobre el impacto económico de la pandemia en las empresas de productos de consumo masivo en la figura 2 se puede observar la variación en varios tipos de productos en los años 2019 y 2020, y en los de consumo masivo se puede visualizar una variación cercana al 50% siendo menor la del año 2020, lo que nos indica una disminución e impacto en este sector por dichos factores externos.

1.2.3 Micro

En Tungurahua se presenta un alto índice de desempleo, registrándose una tasa del 2% para el año 2018, para el año 2019 se incrementa un 1,4% en relación al año pasado, lo cual se manifiesta en la disminución de la fuerza laboral del sector de pequeñas y medianas empresas. El año 2020 se desata un cierre de negocios y un despido masivo, lo cual duplica la tasa a un 4% tomando como año de referencia el 2018, por tanto al confinamiento de la pandemia que afecta la dinámica económica en Tungurahua, cabe recalcar que no se encuentra registrado los subempleos y empleos informales en la provincia (Tamayo et al., 2021)

Proagrip Cía. Ltda. es una empresa en Ecuador, con sede principal en Ambato, opera con comerciantes al por mayor de otros comestibles y productos relacionados a la industria, la empresa fue fundada el 23 de abril de 2008, en el 2019 emplea a 68 personas, en sus últimos aspectos financieros destacados, Proagrip Cía Ltda. reportó de ingresos netos de 3,94% en 2019 de su Activo total registrando un crecimiento del 4,02%, en dicho año. (Proagrip, 2020)

1.4 Justificación

La eficiencia en la gestión económica es una parte fundamental para cualquier empresa organización o institución, ya que de serlo la misma generará resultados económicos aceptables, los cuales ayudarán a que las empresas logren mantenerse vigentes al ser empresas rentables, adicional de esta manera se reduce el riesgo ya que se puede anticipar ante escenarios negativos para las empresas e aquí la importancia de la presente investigación, buscando que los resultados de la investigación planteada sea de beneficio para los propietarios o para las personas encargadas de la toma de decisiones de la empresa PROAGRIP Cía. Ltda.

La importancia del concepto de eficiencia está relacionada con la definición de la economía como ciencia, si la economía es la ciencia que estudia cómo las sociedades usan los recursos escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos a los individuos, entonces la elección racional significa maximizar los recursos disponibles, definitivamente significa usar tanto como sea posible para lograr tanto como sea posible outputs. La relación entre factores y resultados de producción da paso al concepto de economía, sin embargo, la eficiencia económica es un concepto holístico caracterizado por la adopción de formas específicas de representación en diferentes etapas de reproducción de la riqueza. Un principio fundamental de la economía es la escasez, conduce a la necesidad de utilizar racionalmente los recursos y dar los resultados que la sociedad requiere en cada etapa de la reproducción de la riqueza material. (Pacheco et al., 2020)

Para que una empresa tenga la utilidad esperada es importante manejar las estrategias para tomar las mejores decisiones y tener excelentes resultados económicos, para lo cual

es necesario de contar con información financiera adecuada, al ser también un análisis descriptivo con enfoque cuantitativo se basará en las generalidades y particularidades de los resultados económicos, en casos puntuales se verificará la información a través de indicadores financieros, para poder evaluar a la misma en términos económicos – financieros, y así predecir una eficiencia adecuada.

Los indicadores financieros son indicadores que intentan analizar el estado de una empresa desde el punto de vista de un individuo, se utilizan para mostrar las relaciones que existen entre varias cuentas en los estados financieros, también se utiliza para analizar la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una empresa. Un indicador financiero es un término cuantitativo que se ocupa del comportamiento de una empresa, tomando decisiones en la forma en que opera, invierte y financia, las empresas y los gerentes deben buscar la necesidad de crear innovación desde el lado técnico y educarse adecuadamente en el entorno empresarial para volverse más competitivo. (Imaicela et al., 2019)

La investigación será elaborable, debido a que se apoyará en diferentes recursos, los principales serán las indagaciones bibliográficas y libros, sin dejar de lado la accesibilidad a la información interna de la empresa, así como la facilidad de entrevistas personales con colaboradores del departamento financiero. Será un análisis completo de los resultados económicos identificando cual fue la planificación estratégica que permitió que la empresa obtenga buenos resultados en los años desde el 2018 hasta el 2021 que fueron tiempos de pandemia y pueda ser guía para futuras investigaciones o empresas que tengan dificultades en sus resultados.

Uno de los aspectos más importantes para empresarios, directivos y stakeholders de todo tipo es conocer el estado actual y futuro de la empresa, y saber el valor del dinero invertido y el trabajo realizado en un tiempo determinado. para saber si estás creando valor, y el segundo que predice cómo se comportará la empresa en el futuro, prediciendo todos los escenarios posibles. Esto se ha vuelto aún más importante en estas emergencias debido a la pandemia de Covid-19, se necesitan decisiones urgentes de continuidad comercial, muchas empresas han tenido que reducir o cerrar sus operaciones, y muchas

personas están sin trabajo, sin embargo, en los últimos años, quizás porque se han vuelto capaces de monitorear adecuadamente sus finanzas utilizando los llamados índices financieros, algunas empresas están lidiando con el problema y esperando la recuperación económica. (Monja, 2020)

1.5 Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar si la eficiencia afectó en los resultados económicos en tiempos de pandemia en la Empresa PROAGRIP Cía. Ltda.

1.5.2. Objetivos específicos

- Efectuar un diagnóstico de la situación financiera de la empresa PROAGRIP Cía. Ltda., para la determinación de las fortalezas y debilidades del manejo económico.
- Analizar la rentabilidad de la Empresa para el establecimiento de la afectación económica post pandemia.
- Aplicar indicadores de eficiencia para la medición de la gestión en los procesos que mantiene la empresa PROAGRIP Cía. Ltda.

1.5.3 Preguntas de reflexión

- ¿Cómo fue la evolución de los resultados económicos de la empresa en el periodo analizado?
- ¿Cuáles fueron las principales variaciones en los movimientos económicos de la empresa?
- ¿Cuál fue la variación del pasivo y patrimonio de la empresa en tiempos de pandemia?
- ¿Cuál fue la variación de los costos, gastos y utilidad/perdida de la empresa?
- ¿Cuál fue el impacto de la rentabilidad en tiempos de pandemia?

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

2.1 Teoría económica

La teoría económica simplifica deliberadamente las relaciones del mundo real y trata de explicar cómo funcionan, un modelo económico es una contemplación de la realidad que utiliza suposiciones para explicar algún aspecto o un fenómeno mayor. La teoría económica proporciona una estructura lógica para analizar los datos económicos, lo que permite organizar y clasificar las observaciones de los hechos económicos y explicar cómo se relacionan, es decir no se corresponde exactamente con la realidad, pero la simplificación es la única forma de análisis posible dada la complejidad de la misma, ya que existe demasiadas mercancías, demasiados agentes económicos, etc. (Triunfo et al., 2003)

2.1.1 División de la teoría económica

La teoría económica se clasifica en microeconomía y macroeconomía, microeconomía es sinónimo de teoría de los precios y debe aclararse que para la comprensión de la macroeconomía es imprescindible el conocimiento previo de la microeconomía. Tradicionalmente, la microeconomía se ha centrado específicamente en el estudio de los "agentes económicos": productores y consumidores y la teoría macroeconómica en cambio se ha concentrado en los agregados económicos, como son el empleo, el ingreso nacional y la inflación Una separación más detallada es que la teoría microeconómica se ocupa del estudio de los precios relativos y la teoría macroeconómica se ocupa de los precios absolutos. (Kafka, 1997)

2.2 Eficiencia

2.2.1 Concepto

Es el hacer las cosas bien, enfatizando el uso adecuado de los recursos y estableciendo una relación entre los recursos proporcionados y los resultados obtenidos. También, es la capacidad de los agentes económicos para actuar en la medición de los costos y los

efectos medidos resultantes. En general, la palabra eficiencia se refiere a los recursos utilizados y los resultados obtenidos, como tal, es una habilidad o cualidad valorada por una organización. Otros autores se refieren a la adherencia a la meta porque prácticamente todo lo que hace una organización está encaminado a lograr una meta u objetivo con recursos limitados y muchas veces en situaciones complejas, es decir obtener los mejores resultados minimizando el consumo de recursos y realizando correctamente las tareas para lograr la producción de bienes y servicios. (Calvo et al., 2018)

El término eficiencia se utiliza para relacionar el esfuerzo con los resultados obtenidos, cuanto mayor sea el resultado, mayor será la eficiencia. La eficiencia aumenta cuando se obtienen mejores resultados con la menor cantidad de recursos y esfuerzo, se utilizan dos factores para medir o evaluar la eficiencia organizacional: el costo y el tiempo. La eficiencia no sólo contribuye a los beneficios de la empresa, también contribuye a la mejora de los empleados, al desarrollo y progreso personal, de la empresa y de su entorno. (García G. et al., 2019)

2.2.2 Importancia

La complejidad y la alta incertidumbre en la producción limitan muchas veces el logro de la rentabilidad, requiriendo una mejora continua en la toma de decisiones. Cuando las cantidades son insuficientes para satisfacer las necesidades de producción, se deben tomar decisiones apropiadas sobre el nivel máximo de producción que la economía puede lograr con los recursos disponibles, es por esto la importancia del estudio de la eficiencia. (Pacheco et al., 2020)

La importancia de la eficiencia radica en la toma de decisiones, ya que la evaluación de la eficiencia para el proceso de toma de decisiones, se pone de manifiesto las limitaciones de los recursos disponibles y la importancia de la reducción de gastos; determinantes para la evaluación de la eficiencia económica, la relación establecida de resultados/recursos, de donde se asume e interpreta que la eficiencia se fundamenta en el uso de los recursos empleados que incide en el bienestar de la entidad, institución o empresa. (Calvo et al., 2018)

2.2.3 Eficiencia empresarial

La principal fuerza motriz del proceso de desarrollo es la eficiencia empresarial con la que los trabajadores, las empresas y las economías utilizan los recursos disponibles para producir bienes y servicios a fin de obtener el máximo beneficio económico durante un período de tiempo. El crecimiento de la productividad determina la rentabilidad y competitividad de las empresas y el nivel de vida de la sociedad. (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2021)

La eficiencia empresarial establece que el objetivo de cualquier negocio es proporcionar un servicio o producir un producto, y para ser eficiente debe lograrse con un mínimo de esfuerzo, costo o desperdicio. Esto reduce costes, mejora continuamente las capacidades y procesos del modelo cuyos objetivos se sitúan directamente en el área operativa, emplea estructuras organizativas específicas con una adecuada gestión del conocimiento, humano, estructural y organizativo, creando una ventaja competitiva frente a otras empresas mediante la organización de capital relacional para crear una ventaja competitiva y ser eficiente. (Fuentes & Guanga, 2021)

2.2.4 Eficiencia en el sector agrícola

La eficiencia en el sector agrícola es vital debido a que mediante la eficiencia se disminuye el riesgo, y en este sector se visualiza que la mayor incidencia en estos campos son los riesgos de liquidez, endeudamiento, y rentabilidad, lo cual con una eficiente gestión financiera dicho riesgo se los podrá mitigar. (Timbila et al., 2020)

El desarrollo productivo del sector agrícola es crucial para el crecimiento económico de los países en desarrollo. El Ecuador se ha caracterizado a lo largo de la historia por ser exportador de materias primas, principalmente productos agrícolas (cacao, banano, café, flores, etc.). Sin embargo, existen varios obstáculos que tienden a ralentizar el proceso de crecimiento. Por ejemplo, bajo nivel de eficiencia en el proceso técnico productivo, falta de inversión, baja eficiencia en la productividad, intermediación comercial, falta de acceso a las áreas de producción. En este sentido, los tomadores de decisiones destinan una gran cantidad de recursos para financiar proyectos destinados a mejorar de alguna

manera la situación de este sector, a su vez mejorar la eficiencia en la gestión. (Zhangallimbay & Ordóñez, 2022)

2.3 Resultados económicos

2.3.1 Concepto

Obtener ganancias es uno de los propósitos principales de iniciar un negocio o empresa. El resultado económico desde la perspectiva de la cuenta de resultados es la diferencia entre todos los ingresos del ejercicio y todos los gastos del mismo ejercicio. (Pérez & Segundo, 2018)

Según Eslava (2016) sostiene que representa la efectividad de una organización en el desarrollo de sus operaciones de naturaleza económica y financiera, permitiendo reconocer de este modo la forma en la que se relaciona la capacidad de obtener ingresos por parte de una organización durante un ejercicio económico y la inversión generada por la misma para la obtención de tales ingresos haciendo uso de diversos recursos (p.35). La gestión financiera tiene un impacto directo y negativo en los resultados económicos financieros de una empresa, ya que las actividades relacionadas con la gestión del efectivo, la gestión del inventario y la gestión de las cuentas por cobrar según la forma de supervisar ya sea de forma eficiente o deficiente, lo que genera una alta o baja rentabilidad. (Saurín et al., 2020)

2.3.2 Importancia

La importancia de los resultados económicos y financieros radica en los valores que deben tener las organizaciones o empresas para que su sostenibilidad no se vea afectada, así como se debe relacionar e identificar cuáles y de qué forma los principios empresariales afectan al rendimiento financiero. (Coba et al., 2020)

La inversión, modelos de negocios y crecimiento, evaluación del impacto y cooperación, estos cuatro desafíos indican la importancia de los resultados económicos, aun cuando la inversión, los modelos de negocios y el crecimiento no son desafíos propios de las empresas con foco comercial, de alguna manera se diferencian en la industria social en

donde la inversión social es necesaria para representar la importancia de los resultados económicos y sociales de los emprendimientos sociales. (Kimmitt & Muñoz, 2019)

2.3.3 Fórmula

Según Pérez & Segundo (2018), indica que la forma de calcular los resultados económicos es la siguiente:

(+) Ingresos por ventas

(-) Gastos de ventas

(=) Resultado ordinario antes de intereses e impuestos (BAIT)

(+) Ingresos financieros

(-) Gastos financieros

(=) Resultado ordinario antes de impuestos (BAI)

(+/-) Resultados excepcionales o extraordinarios

(=) Resultado bruto del periodo

(-) Impuestos

(=) Beneficio Neto

2.4 Indicadores financieros

2.4.1 Concepto

Los indicadores financieros son indicadores que intentan analizar el estado de una empresa desde el punto de vista de un individuo. Se utilizan para mostrar las relaciones que existen entre varias cuentas en los estados financieros. También se utiliza para analizar la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una empresa. Una medida financiera es un producto que determina un resultado numérico basado en la combinación de dos números, esto permite calcular índices promedio para empresas en

la misma industria, proporcionar diagnósticos financieros e identificar tendencias que ayuden con el pronóstico financiero. (Imaicela et al., 2019)

Los indicadores financieros son más eficientes que las métricas generales para describir la creación de valor de una empresa. Esto se debe a la proximidad a las características propias del sector, la formulación matemática y la inclusión de variables que son realmente representativas de la empresa. Es importante asociar los indicadores correspondientes al dinamismo de la empresa con los inductores, especialmente los considerados en las variables del rubro patrimonial determinadas por la variable base ROE. Por esta razón, las métricas utilizadas tradicionalmente pueden complicar la medición, y algunas que comienzan con esta variable son muy importantes para las empresas, esto se debe a que las empresas pueden elegir entre varias herramientas para medir el desempeño y, lo que es más importante, la creación de valor. (Correa et al., 2018)

2.4.2 Importancia

La importancia de la aplicación de indicadores financieros es que permita mejorar la toma de decisiones en la gestión de operación, inversión y financiamiento de una empresa, así como para cumplir con los objetivos de la misma, para lo cual el análisis de los estados financieros, contrasta con el comportamiento del entorno macroeconómico cambiante a los que se expone el sector empresarial del Ecuador, incidiendo en el rendimiento financiero de las empresas, dando como resultado del comportamiento financiero, es la valoración de generación de indicadores que permita la creación de ventajas competitivas para una administración financiera eficiente, que impacta en el crecimiento futuro de la empresa. (Carchi et al., 2020)

La importancia de los indicadores financieros van relacionados con el impacto de los indicadores financieros en la rentabilidad de las empresas, entregando una metodología útil para la identificación de los factores internos relevantes que influyen en el rendimiento de la entidad y permiten así, que la toma de decisiones del corto y largo plazo sea más eficiente, por lo que se las debe monitorear continuamente para su control efectivo. (Calahorrano et al., 2021)

2.5 Tipos de indicadores

2.5.1 Liquidez

2.5.1.1 Concepto

La liquidez financiera de una empresa es la capacidad de la empresa para recaudar fondos para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, la facilidad con la que un activo puede convertirse en efectivo. La liquidez describe la liquidez de un activo que se puede convertir instantáneamente en efectivo sin perder valor. Cuanto más fácil es convertir un activo en dinero, más líquido es. El término liquidez se usa en contabilidad y economía para describir la calidad de un activo que se puede convertir fácilmente en efectivo. La liquidez también se denomina el vínculo que existe entre los activos totales de una organización y la cantidad que consiste en dinero en efectivo y productos básicos que pueden convertirse rápidamente en dinero, por lo tanto, la liquidez se refiere a la capacidad de convertir rápidamente un activo en efectivo con poca o ninguna pérdida de valor, cuanto mayor sea la liquidez, mayor será la capacidad de generar dinero rápidamente. (Imaicela et al., 2019)

Los indicadores de liquidez ayudan a comprender mejor la posición financiera real de una empresa, con el objetivo de evaluar la capacidad financiera de la empresa para cumplir con sus obligaciones con terceros. El índice de ratio de liquidez indica la solvencia a corto plazo de una empresa. Valores más altos de liquidez dan mejores resultados porque indican la cantidad de recursos que la empresa dispone para pagar sus deudas. (Cruz & Rios, 2018)

2.5.1.2 Importancia

Los dueños de negocios enfrentan problemas de liquidez, por lo tanto, debe tomar una decisión de acuerdo con el escenario presentado, esto también podría significar tasas de interés más altas. Por eso es importante estudiar la liquidez porque está teóricamente justificada, en la teoría financiera, la organización, la contabilidad, la toma de decisiones, los sistemas y sus sinergias permiten comprender la profundidad de los problemas de liquidez. Para operar con margen favorable, se debe conocer el volumen

de ventas y compras de la empresa, su nivel de deuda y cómo afecta esto a la empresa. En otras palabras, se debe minimizar el riesgo de retiro. Por ello, es importante profundizar y conocer los temas de liquidez de la empresa para conocer los resultados de estos indicadores para cada periodo, para establecer cuando la organización carece de fondos para hacer frente a su deuda actual esto cuando su indicador es menor a 1, pero si es mayor a 1, tiene más liquidez, solvencia y, sobre todo, un aumento sostenido de la rentabilidad tener un superávit les permita realizar inversiones que se reflejen en un crecimiento sustentable. (Mejia et al., 2020)

Es importante el análisis de la liquidez ya que de esta manera se puede establecer, una eficiente administración de los activos y pasivos corrientes, Siendo la relación entre la rentabilidad y riesgo la clave de la administración del capital de trabajo. La liquidez es entendida como la flexibilidad para cambiar activos por otros más líquidos, en un contexto en el que esta asegure el pago de las obligaciones de la empresa. (Terreno et al., 2020)

2.5.1.3 Fórmula

Según Carchi et al. (2020), las fórmulas de liquidez y su interpretación son las siguientes:

Tabla 1 Indicadores de liquidez

Indicador	Fórmula	Evalúa
Razón corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Evalúa la capacidad de responder a las obligaciones exigibles de corto plazo
Prueba ácida	$\frac{(\text{Activo corriente} - \text{Inventarios})}{\text{Pasivo}}$	Evalúa la capacidad de cubrir deudas a corto plazo,

	corriente	sin depender de altos niveles de rotación de inventario.
Capital de Trabajo	Activo corriente – Pasivo corriente	Evalúa lo que tiene la empresa, una vez deducido sus obligaciones a corto plazo.

Fuente: Datos en base a la investigación de Carchi et al. (2020)

Elaborado por: Fernanda Gualpa

2.5.2 Rentabilidad

2.5.2.1 Concepto

La rentabilidad se define como la capacidad de una institución para generar ganancias relacionadas con los factores que utiliza en sus operaciones. Los reguladores bancarios clasifican el retorno sobre el capital (ROE) y el retorno sobre los activos (ROA) como medidas clave de rentabilidad. Por ello, es importante analizar el impacto que las variables internas y externas de la actividad de una empresa producen en su proceso evolutivo. El rendimiento de los activos mide la rentabilidad económica al relacionar los intereses y las ganancias antes de impuestos con los activos. El rendimiento del capital mide la viabilidad financiera de una institución y compara los ingresos netos con el capital. (Jara et al., 2018)

La interpretación de los estados financieros puede dar sentido a los datos históricos o de previsión con el fin de minimizar los riesgos a los que está o está expuesta una empresa, por un lado, se puede definir los aspectos positivos y seguir aplicándolos. La rentabilidad económica, o rentabilidad de la inversión, es una medida constante del rendimiento de los activos de una empresa a lo largo del tiempo, independientemente de cómo se financie. (Encalada et al., 2021)

2.5.2.2 Importancia

La importancia de la investigación de la rentabilidad es aumentarla, para lo cual se debe considerar la planificación estratégica para permitir una gestión eficiente de las operaciones y el flujo de caja. Sin embargo, la maximización de su utilidad y el logro de la rentabilidad deseada pueden verse afectados por muchos de los mismos factores relacionados con el entorno interno o en el que operan. Identificar los factores que influyen es un tema que ha provocado un auge en la investigación durante la última década. (Zambrano et al., 2021)

La rentabilidad es un término cada vez más amplio que permite múltiples enfoques, desde una perspectiva económica o financiera, se puede hablar de rentabilidad como la relación entre el excedente que genera una empresa en la operación de su negocio y la inversión requerida para hacerlo funcionar de aquí su importancia ya que es una parte fundamental para el desarrollo de la misma. Las empresas, como entidades económicas y sociales, se preocupan por ser capaces de implementar y adaptarse continuamente a los cambios inducidos por el medio ambiente en el orden social, económico, tecnológico y ecológico, para realizar esta adaptación no basta con utilizar técnicas convencionales, sino que se deben desarrollar nuevas herramientas que faciliten este proceso. (Arrieta & Villanueva, 2019)

2.5.2.3 Fórmula

Según Jara et al. (2018) las fórmulas de rentabilidad son:

Tabla 2 Indicadores de rentabilidad

Indicador	Fórmula
Margen Bruto	$(\text{Ventas} - \text{Costo De Ventas}) / \text{Ventas}$
Margen Operacional	Utilidad Operacional/Ventas
Rentabilidad Neta de Ventas	Utilidad Neta/Ventas

Rentabilidad Operacional del Patrimonio	Utilidad Operacional/Patrimonio
	$(Ventas/Activo) * (UAII/Ventas) *$
Rentabilidad Financiera	$(Activo/Patrimonio) * (UAI/UAII) * (Utilidad Neta/UAI)$
Rentabilidad Operacional del Activo	Utilidad Operacional/Total De Activos
ROE	Utilidad Neta/Patrimonio
ROA	Utilidad Neta/Activo Total

Fuente: Fuente Superintendencia de Compañías Valores y Seguros

Elaborado por: Fernanda Gualpa

2.5.3 Endeudamiento

2.5.3.1 Concepto

El endeudamiento es un índice de apalancamiento que muestra exactamente cómo una empresa encuentra estabilidad cuando sus pasivos respaldan su capital social, que es un activo de la empresa, el apalancamiento financiero tiene en cuenta el porcentaje de la deuda total. Los pasivos ajustan la dependencia de terceros, en otras palabras, un índice de apalancamiento específico indica en qué clase se encuentra una empresa si depende de accionistas, bancos u otras empresas para su financiación. (Suárez, 2019)

El endeudamiento es un índice de apalancamiento (llamado deuda) calculado como los pasivos totales de una empresa divididos por sus activos totales. Los pasivos son uno de los factores más importantes al analizar el desempeño de una empresa. En muchos casos, el impacto en la rentabilidad depende de la interacción de la empresa con factores externos como: El tipo del sector a la que pertenece y su ubicación geográfica. (Zambrano et al., 2021)

2.5.3.2 Importancia

La importancia del endeudamiento se fundamenta en que Existe un consenso de que estar endeudado tiene connotaciones negativas, y que las personas endeudadas pueden albergar sentimientos de culpa y estigma, que van desde la simple preocupación hasta la ansiedad, la angustia o, más gravemente a depresión. A pesar del relativo consenso sobre la concepción negativa de este fenómeno, su comprensión y causas están lejos de serlo. La deuda se caracteriza por dos aspectos difíciles: la complejidad del problema y la delimitación de los límites teóricos. Por su diversidad conceptual, ha permeado diversas áreas de las ciencias sociales, de modo que una sola visión de área es inadecuada para explicar la deuda, y un área teórica que trata el tema necesita un vínculo. (Peñaloza et al., 2019)

La importancia de los análisis financieros en las empresas y especialmente el endeudamiento es que permite reconocer los recursos que tiene a su disposición y evaluar la posición presente y pasada de las entidades, permitiendo establecer predicciones y evaluaciones sobre escenarios futuros al momento de endeudarse y ayuda en la toma de decisiones al realizar préstamos a terceros. (Suárez, 2019)

2.5.3.3 Fórmula

Según Holded (2021) las fórmulas de endeudamiento son:

Tabla 3 Indicadores de endeudamiento

Indicador	Fórmula	Evalúa
Ratio de endeudamiento	Ratio de endeudamiento = $(\text{Pasivo} / \text{Patrimonio Neto})$	de Indica el grado de apalancamiento o lo que es lo mismo, la dependencia de terceros en cuanto a fuentes de financiación.

A largo plazo endeudamiento	Ratio de	A largo plazo Ratio de endeudamiento = (Pasivo no corriente / Patrimonio Neto)	Un resultado de 1 significa que, por cada dólar perdido como deuda, los socios han aportado un Dólar.
A corto plazo endeudamiento	Ratio de	A corto plazo Ratio de endeudamiento = (Pasivo corriente / Patrimonio Neto)	
Calidad de la deuda		Calidad de la deuda = Pasivo corriente / Total pasivo X 100	Para conocer la composición interna de la ratio de endeudamiento, lo más aconsejable es calcular la calidad de la deuda para determinar así la proporción que corresponde a la deuda a corto plazo (es decir: el pasivo corriente) sobre el total de la deuda (que se obtiene con la suma de pasivo corriente y pasivo no corriente).

Fuente: Datos en base a la investigación de Holded (2021)

Elaborado por: Fernanda Gualpa

2.5.4 Gestión

2.5.4.1 Concepto

Etimológicamente, la palabra gestión remite al latín “gestio”, en donde el concepto de gestión se basa en la acción y la administración de algo. Por lo que se determina que la gestión es el conjunto de acciones que una persona efectúa con el fin de administrar un negocio o una empresa hacia un fin. Y a su vez, la gestión empresarial da lugar a las actividades que se realizan en las empresas luego del planeamiento, convirtiendo en realidad los propósitos consignados en dichas organizaciones. (Verdezoto et al., 2018)

Guajardo & Andrade (2017), define a la gestión financiera como el proceso contable en el que se registran las transacciones y los ajustes para proporcionar a la gerencia, a los accionistas o a los prestamistas información financiera sobre el desempeño financiero de la empresa, principalmente relacionada con la rentabilidad y la liquidez. Mientras que Coulter (2016), como la esencia principal de la planificación es el proceso de decidir entre alternativas destinadas a resolver diferentes situaciones y necesidades financieras. Esto es de gran valor para la gerencia ya que esta es la tarea principal ya que siempre está determinada. Citados en (Huacchillo et al., 2020)

2.5.4.2 Importancia

La importancia de la gestión financiera, es que de esta dependen los gerentes para seleccionar las alternativas de financiamiento para solicitar fuentes de crédito, para mejorar el entorno o los aspectos físicos de su negocio. De igual forma, los créditos comerciales de corto plazo siempre están en demanda, para hacer frente a la nómina y otros aspectos operativos, aunque las contribuciones de los socios para cambiar las liquidaciones son bajas, debido a la liquidez relativamente baja de la empresa, los estados financieros anuales y el estado de resultados se preparan trimestralmente de manera regular, para que los gerentes lo tomen en cuenta estos instrumentos financieros al determinar los índices de rentabilidad y apalancamiento, considerando las fuentes estimadas financieras de ingresos y gastos. (Huacchillo et al., 2020)

La importancia de la gestión financiera según Córdoba (2012) y Rosillón & Alejandra (2009) radica en la identificación de aspectos financieros tales como: Planeación estratégica basada en análisis financiero, puntos de equilibrio, tiempos de recuperación, métricas financieras como VAN y TIR, y proyecciones de ingresos y costos. Aspectos comerciales como la reducción del costo de capital, el aumento de las ganancias y, en última instancia, la reducción de los costos operativos para la empresa se basa en la liquidez, la solvencia, la deuda, el desempeño y la rentabilidad, lo que facilita la toma de decisiones para los gerentes financieros. (Verdezoto et al., 2018)

2.5.4.4 Fórmula

Según Rivera et al. (2020) las fórmulas de gestión son:

Tabla 4 Indicadores de gestión

Indicador	Fórmula
Rotación de cartera	Ventas/ Ctas. Y Doc. Por Cobrar
Rotación de activo fijo	Ventas/Activo Fijo
Rotación de ventas	Ventas/Activo Total
Periodo medio de cobranza	Ctas Y Doc Por Cobrar*365/Ventas
Periodo medio de pago	Ctas Y Doc Por Pagar*365/Compras
Impacto Gastos Administración y Ventas	Gastos
Impacto de la Carga Financiera	Administración Y Ventas/Ventas Gastos
	Financieros/Ventas

Fuente: Fuente Superintendencia de Compañías Valores y Seguros

Elaborado por: Fernanda Gualpa

2.5.5 Eficiencia

2.5.5.1 Concepto

La eficiencia se describe a partir del subdimensión del uso de los recursos. El término eficiencia se utiliza para relacionar el esfuerzo con los resultados obtenidos, siendo mayor la eficiencia a mayor resultado, la eficiencia aumenta cuando se obtienen mejores resultados con la menor cantidad de recursos y esfuerzo. Se utilizan dos factores para medir o evaluar la eficiencia organizacional: el costo y el tiempo, por tanto, además de los beneficios empresariales, la eficiencia también contribuye a la mejora de la plantilla, al desarrollo y progreso de las personas, de la empresa y de su entorno. Del análisis de este indicador, podemos deducir que ninguno de ellos puede considerarse de forma independiente, ya que cada uno proporciona una medida parcial del resultado, por lo tanto, si las medidas de liderazgo organizacional, y el uso de recursos representan subdimensiones de la dimensión de eficiencia, y sus cifras principales se definen en términos puramente económicos durante la fidelización de clientes o la adquisición de nuevos clientes, deben considerarse como un sistema. de adquisición de material, mejoramiento de la calidad, el costo y la respuesta, a lo que contribuirá de manera efectiva a la mejora de los resultados. (García J. et al., 2019)

La eficiencia, por otro lado, significa hacer las cosas bien, centrándose en el uso adecuado de los recursos en todo lo que se hace, o lograr resultados en la menor cantidad de tiempo y uso de dinero, es decir lograr resultados superiores con los mismos recursos. En las empresas, la escasez de recursos es en su mayoría sistémica y siempre hay más que hacer que el tiempo y el dinero disponibles, por lo que el uso eficiente de los recursos es esencial para mantener la ventaja competitiva de una empresa. (Rizo, 2020)

2.5.5.2 Fórmula

Eficiencia = Resultados logrados / Recursos utilizados.

2.5.6 Eficacia

2.5.6.1 Concepto

Al relacionar la eficacia de la gestión no sólo con la consecución de resultados tangibles, que no siempre pueden ser percibidos como resultado directo de la gestión, sino también con la capacidad de generar cambios estratégicos, la eficacia mide el impacto de lo que se está haciendo, el producto o servicio que se ofrece. Al proporcionar el 100% de efectividad tanto en cantidad como en calidad de un servicio o producto fijo no es suficiente, pero debería ser adecuado, se debe promover la búsqueda de algo que realmente satisfaga al cliente o influya en el mercado. La eficiencia es la adaptación del tejido a las condiciones externas, por lo tanto, la eficacia determina lo que es correcto hacer en términos de reconocer e interpretar las condiciones en las que opera una organización y ajustar su desempeño a las condiciones ambientales. (García J. et al., 2019)

La eficacia mide la medida en que se logran los resultados, en otras palabras, el enfoque está en la realización más que en los recursos gastados para lograr resultados, por tanto, los indicadores de eficiencia se centran en el producto y los resultados obtenidos y están directamente relacionados con la satisfacción del cliente, precisamente por eso, temas como la atención, la satisfacción, la puntualidad y la fiabilidad son relevantes, hay que tener en cuenta que estos indicadores de eficiencia están directamente relacionados con el aumento de los beneficios de la empresa. (Correia, 2021)

2.5.6.2 Fórmula

Eficacia = Resultados logrados / Resultados planificados

2.5.7 Efectividad

2.5.7.1 Concepto

La efectividad incluye la eficiencia y la eficacia, lo que significa lograr los resultados planificados a tiempo y al costo más razonable, es decir hacer exactamente lo correcto sin perder tiempo ni dinero. Para cualquier área organizacional, siempre es posible definir resultados esperados (expresados como metas, montos, variaciones, porcentajes, etc.), costos estimados y tiempos específicos para completar las tareas o metas de trabajo propuestas, ahora bien, la combinación de estos factores, resultados, costos y tiempo permite medir objetivamente el grado de eficacia y eficiencia de un área organizacional y realizar comparaciones entre áreas cuyo contenido organizacional es aún diferente. (Mejía, 1998)

La efectividad es sólo una combinación de eficacia y eficiencia, esta métrica representa el impacto de un producto o servicio, los indicadores de efectividad pueden utilizarse para medir si se han alcanzado los objetivos propuestos, en resumen, una organización eficaz implementa procesos que generan mejores resultados para los clientes a través de la reducción de costos y el aumento de las ganancias. Las métricas de efectividad responden preguntas como: ¿El servicio brindado es relevante para el cliente?, ¿El proyecto ayudó a aumentar la facturación? y ¿El proyecto redujo los errores de los empleados?.(Correia, 2021)

2.5.7.2 Fórmula

Efectividad= ((Puntuaje de eficiencia + Puntuaje de eficacia)/2)/(Máximo puntaje)

2.5.8 Calidad

2.5.8.1 Concepto

Se relacionan con el resultado y la operación de los procesos primarios de la organización y se determinan con base en los factores clave y componentes de éxito: el desarrollo de acciones específicas y los resultados finales de los procesos que posibilitan la organización, que permiten alcanzar los objetivos de la empresa. Los indicadores de

calidad miden si las acciones más relevantes realizadas por una organización contribuyen al logro de resultados. (García et al., 2003)

Calidad es un término que considera la calidad y las características de los servicios prestados por las empresas y los sistemas. La calidad es la medida en que se cumplen las expectativas del cliente, y otras definiciones de calidad: se relacionan con aspectos de la calidad y lo que se debe hacer para mejorar, como cumplir con los requisitos, hacerlo bien la primera vez y cumplir con las especificaciones. El concepto de calidad se enfoca en evaluar el producto o servicio de un sistema y sus partes y qué tan bien es adecuado o cumple con las expectativas (del cliente). Conceptos como control de calidad y control de calidad total se relacionan con lo que se debe hacer para lograr productos y servicios de alta calidad (adecuados para el uso y satisfacción de los clientes), y este es el enfoque de los japoneses. Son los líderes mundiales en gestionar el concepto y cómo mejorarlo (Total Quality Control), pero el típico debate occidental sobre qué es la calidad y si prima la productividad, la eficiencia, el coste, etc. (Rodriguez & Gomez, 1991)

2.5.8.2 Fórmula

Calidad= (cantidad de productos buenos / cantidad total producida) x 100

2.5.9 Economía

2.5.9.1 Concepto

Un indicador económico es un tipo de dato económico que permite extraer información y analizar el desarrollo económico. Los indicadores económicos permiten a los analistas no solo controlar el desarrollo económico y los ciclos económicos, sino también hacer predicciones sobre los posibles movimientos que puede esperar la economía, por su carácter estadístico, se puede gestionar a través de series históricas. Los indicadores económicos, como todos los datos estadísticos, nos brindan información sobre un aspecto o fenómeno en particular. Entonces, la información que se obtiene, depende de cuáles sean los indicadores económicos. (Coll , 2023)

Existen diversos indicadores económicos que permiten medir y analizar diferentes aspectos de la economía. Ejemplo: algunos conjuntos de indicadores, como el empleo, la producción y los precios, son más perceptibles para las personas porque les afectan directamente, Empleo e Índice de Precios al Consumidor (IPC). Con esto en mente, existen métricas que miden diferentes variables y cubren distintas necesidades de información. (Instituto nacional de estadística de Chile, 2023)

2.6 Relación entre la eficiencia y los resultados económicos

El crecimiento económico desde la teoría de la eficiencia dinámica, utilizando un indicador global de competitividad y uno de libertad económica global, partiendo de la hipótesis de que mayor libertad económica se traduce en mayor competitividad y crecimiento económico. La eficiencia dinámica sustentada en autores de la economía explica cómo el incremento en la rentabilidad y productividad en la producción de bienes y servicios, depende principalmente de la creatividad empresarial. Entre los principales resultados se encontró que el índice de libertad económica y el PIB per cápita, muestran una relación causal bidireccional en el sentido de Granger, develando con ello una relación de endogeneidad entre ambas variables. Se demostró el grado de cointegración, causalidad y explicación de la competitividad y la libertad económica con el crecimiento económico. (Urdaneta et al., 2021)

La eficiencia puede verse como un reflejo de la competitividad de una empresa y por tanto, una fuente de ventajas competitivas, de esta forma, una empresa puede lograr ventajas competitivas con respecto a sus principales competidores si logra aumentar sus niveles de eficiencia y de esta forma sus resultados económicos, el objetivo de maximización del beneficio, no sólo requiere que los bienes y servicios se produzcan al mínimo coste, sino que también exige que se maximicen los ingresos obtenidos por la venta de los mismos.

El concepto que mejor recoge estos dos importantes objetivos económicos es el de eficiencia de beneficios, que se define como el ratio entre el beneficio actual y el beneficio máximo posible. (Arbelo, 2016)

CAPÍTULO III

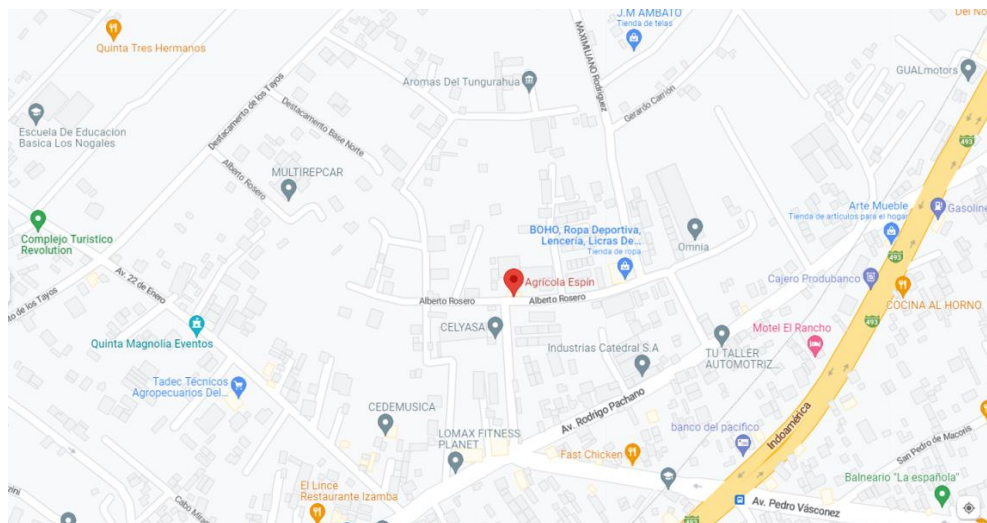
METODOLOGÍA

3.1. Metodología e instrumentos de recolección de información

3.1.1 Unidad de análisis

En el año 1992 Fernando Espín inicia un negocio propio que nace de su experiencia desde pequeño en las labores agrícolas, con distribuciones pequeñas y un camión pequeño, luego se une a la cadena santa maría para proveerles frutas y verduras y crea la marca “Agrícola Espín” como persona natural. Pero su crecimiento hace que se forme la compañía limitada Proagrip Cía. Ltda. es una empresa la cual se dedica a procesar alimentos de primera necesidad y a distribuirlos a los diferentes súper mercados, es decir, es un centro de acopio de hortalizas, frutas, legumbres y demás comestibles en general, sin tóxicos que atente con la salud de los clientes brindándoles así un producto de calidad para el consumo humano. La unidad de análisis es la empresa Proagrip Cía. Ltda. ubicada en la ciudad de Ambato, en las calles Alberto Rosero y Segundo Quiroz.

Figura 3 Ubicación Proagrip Cía. Ltda.



Fuente: Google maps (2023)

Elaborado por: Fernanda Gualpa

3.1.2 Fuentes y técnicas de recolección de Información

3.1.2.1 Fuentes de información primarias

Para el desarrollo de la investigación, y para argumentar el cumplimiento de los objetivos se desarrolló una encuesta, la misma que pretende analizar factores relevantes de las variables de estudio, siendo la información obtenida de este instrumento de tipo primaria.

Tabla 5 Entrevista

Pregunta	Siempre	Casi Siempre	A veces	Nunca
1 ¿Aplican indicadores de eficiencia?				
2 ¿Tienen identificado los factores que afectan a la eficiencia?				
3 ¿Tienen identificado los factores que afectan al crecimiento económico?				

Pregunta	Si	No
4 ¿Cuentan con manuales de procesos?		
5 ¿Cuentan con manual de funciones?		
6 ¿Creen que la eficiencia influye en el crecimiento económico?		
7 ¿Afectó la pandemia al crecimiento económico de la empresa?		

3.1.2.2 Fuentes de información secundaria

Para el cumplimiento del primer y el segundo objetivo específico es necesario de contar con información secundaria la cual se obtendrá de la empresa, dicha información será real y validada, para que los datos presentados muestren una realidad de la misma y se pueda interpretar y analizar de una forma adecuada.

La información se obtendrá de:

- Estados financieros 2020, 2021 y 2022
- Información de la empresa 2020, 2021 y 2022

3.1.3. Observación

La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información visualizada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades. De esta forma toda observación, al igual que otras técnicas, métodos o instrumentos para consignar información; requiere de un sujeto que investiga y un objeto a investigar, tener claros los objetivos que persigue y focalizar la unidad de observación. (Campos & Lule , 2012)

Científicamente significa observar un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe que es lo que desea prestar atención y para que quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Tal cosa ocurre cuando nos valemos de libros, revistas, informes, grabaciones, fotografías, etc., relacionadas con lo que estamos investigando, los cuales han sido conseguidos o elaborados por personas que observaron antes lo mismo que nosotros. (Díaz, 2011)

3.1.3.1 Ficha de observación

Las fichas de observación estructuradas o sistémicas, como su propio nombre indica, parten de una estructura o sistema predeterminado, el observador tiene claro qué criterios desea buscar y solamente registra aquello que ha planificado previamente. Como resultado, se obtiene un documento mucho más medible y menos subjetivo ya que, aunque sigue intermediando el factor humano, este responde a un diseño previamente consensuado. (Díaz M. , 2021)

3.1.3.2 Fuente de información secundaria

Tabla 6 Ficha de observación

PROAGRIP CIA. LTDA									
Ficha de Observación									
Objetivo									
Recopilar información para determinar si la eficiencia afectó en los resultados económicos en tiempos de pandemia en la Empresa PROAGRIP Cía. Ltda.									
Materia prima usada	Inventario total	Costos de materia prima	Costo de fabricación	Gastos fijos	Utilidad/perdida	Capital contable	Activo total	Reserva de capital	Capital social
Patrimonio	Ingresos por ventas	Gastos por ventas	Ingresos financieros	Gastos financieros	Recursos utilizados	Resultados logrados	Resultados planificados	Horas – hombre ausentes	Horas – hombre trabajadas

3.2 Método de análisis de información

Análisis de la información

Tabla 7 Análisis de la información

Objetivo	Actividades	Producto
Efectuar un diagnóstico de la situación financiera de la empresa PROAGRIP Cía. Ltda., para la determinación de las fortalezas y debilidades del manejo económico.	1. Solicitar los Estados Financieros de la Empresa	Informe de las variaciones Interpretaciones
	2. Realizar el Análisis Horizontal con el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados	Resultados de los Indicadores
	3. Realizar el Análisis Vertical con los años 2020, 2021 y 2022	
	4. Calcular los indicadores de rentabilidad y eficiencia	
	5. Interpretación de los resultados obtenidos.	
Analizar la rentabilidad de la Empresa para el establecimiento de la afectación económica post pandemia.	1. Realizar el flujograma de procesos de la Empresa 2. Analizar los problemas, causas, efectos y solución. 3. Interpretación de los resultados	Rotación de inventario, movilidad de inventario, Importancia de los suministros, índice de ausentismo, punto de equilibrio, independencia financiera, autofinanciamiento, eficiencia, eficacia,

efectividad

Aplicar indicadores de eficiencia para la medición de la gestión en los procesos que mantiene la empresa PROAGRIP Cía. Ltda.

1. Calcular los indicadores de eficiencia

2. Interpretar los resultados

Factor de correlación

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO

4.1. Análisis y categorización de la información.

Para el desarrollo del análisis de caso es necesario recabar la información financiera de la de la compañía Proagrip Cía. Ltda., dicha información de los estados financieros auditados de la misma, siendo estos el estado de situación financiera y el estado de resultados, con esta información se procedió a depurarla y seleccionarla mediante el uso de tablas en el programa Excel para posteriormente proceder a calcular, el análisis horizontal, el análisis vertical y los indicadores financieros, siendo estos el margen bruto, el margen operacional, la rentabilidad neta de ventas, rentabilidad operacional del patrimonio, rentabilidad financiera, rentabilidad operacional del activo ROE y ROA, y como indicadores de eficiencia tenemos pedidos devueltos, horas de recepción del producto, horas de revisión del producto, horas de despacho del producto y productos que aprueban el control de calidad; el período analizado fue los años 2020 al 2022.

Con la información recabada se pretende tener una idea de cómo se encuentra la empresa en términos financieros y de eficiencia, con los cuales se dará solución a los objetivos de investigación planteados mediante la metodología antes indicada en el capítulo antepuesto, es por esto que dicha información se la procesará y para facilitar su análisis e interpretación se la presenta mediante el uso de tablas estadísticas, tablas resumen de indicadores, información sintetizada y diagramas de flujo.

Proagrip Cía. Ltda.



Diagnóstico de la Situación Financiera

4.2 Diagnóstico de la situación financiera

Tabla 8 Análisis vertical estado de situación Financiera

<i>CUENTA</i>	<i>Año 2020</i>		<i>Año 2021</i>		<i>Año 2022</i>	
	<i>Valor</i>	<i>%</i>	<i>Valor</i>	<i>%</i>	<i>Valor</i>	<i>%</i>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	6.158,19	0,96%	38.849,36	7,54%	1591,85	0,34%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	43.993,28	6,83%	52.307,07	10,15%	105851,31	22,80%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	57.913,34	9,00%	20.496,77	3,98%	13338,50	2,87%
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	3.122,99	0,49%	5.561,30	1,08%	11024,26	2,37%
INVENTARIOS	58.777,67	9,13%	56.988,64	11,06%	50438,72	10,86%
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	468.014,02	72,70%	340.887,87	66,18%	281746,00	60,69%
OTROS ACTIVOS	5.813,54	0,90%	0	0,00%	268,73	0,06%
					<u>464259,3</u>	
<i>TOTAL ACTIVO</i>	<u>643.793,03</u>	<u>100,00%</u>	<u>515.091,01</u>	<u>100,00%</u>	<u>7</u>	<u>100,00%</u>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	128.658,59	38,53%	77.458,63	26,62%	69723,94	26,65%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	110.192,08	33,00%	110.181,66	37,87%	99925,81	38,19%
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	11.686,48	3,50%	1.506,74	0,52%	5659,75	2,16%
OBLIGACIONES LABORALES	29.393,03	8,80%	11.612,40	3,99%	8741,04	3,34%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	14.243,78	4,27%	69.317,73	23,82%	55116,30	21,06%
PASIVO NO CORRIENTE	39.781,08	11,91%	20.885,56	7,18%	22497,00	8,60%
					<u>261663,8</u>	
<i>TOTAL PASIVO</i>	<u>333.955,04</u>	<u>51,87%</u>	<u>290.962,72</u>	<u>56,49%</u>	<u>4</u>	<u>56,36%</u>
CAPITAL SOCIAL	10.000,00	3,23%	10.000,00	4,46%	10000,00	4,94%
RESERVA LEGAL	9.110,44	2,94%	9.110,44	4,06%	9110,44	4,50%
RESULTADOS ACUMULADOS	83.878,63	27,07%	97.834,94	43,65%	3301,09	1,63%
RESULTADOS PROVEIENTES DE ADOPCION NIFFs	-22.942,18	-7,40%	22.942,18	-10,24%	-22942,18	-11,32%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	31.977,87	10,32%	34.645,87	15,46%	7900,90	3,90%
SUPERAVIT DE REVALUACION	183.856,93	59,34%	183.856,93	82,03%	183856,93	90,75%

RESULTADO DEL EJERCICIO	13.956,30	4,50%	88.377,71	-39,43%	11368,35	5,61%
TOTAL PATRIMONIO	309.837,99	48,13%	224.128,29	43,51%	202.595,53	43,64%

Ver anexo

Año 2020

Tabla 9 Cuadro de Resumen para Análisis 2020

	Cuenta	Porcentaje
Activo	Propiedad Planta y Equipo	72,70%
Activo	Inventarios	9,13%
Pasivo	Documentos por Pagar	38,53%
Pasivo	Otros pasivos corrientes	33%
Patrimonio	Superávit de revaluación	59,34%
Patrimonio	Resultados Acumulados	27,07%

En el activo, la cuenta con mayor valor es la de propiedad planta y equipo con el 72,70%, seguida de inventarios con el 9,13%. Con respecto al pasivo se observa que existen dos cuentas que concentran el mayor porcentaje siendo estos documentos por pagar con el 38,53% y otros pasivos corrientes con el 33%. Finalmente, al observar el comportamiento del patrimonio las cuentas más significativas son el superávit de revaluación con un 59,34% y resultados acumulados con un 27,07%

Con este análisis se determina que, la ecuación contable para este año es Activo 100%, el Pasivo 51,87% y el Patrimonio 48.13%.

Año 2021

Tabla 10 Cuadro de Resumen para Análisis 2021

	Cuenta	Porcentaje
Activo	Propiedad, planta y equipo	66,18%
Activo	Inventarios	11,06%
Pasivo	Otros pasivos corrientes	37,87%
Pasivo	Obligaciones con instituciones financieras	23,82%
Pasivo	Cuentas y Documentos por pagar	26,62%
Patrimonio	Superávit de Revaluación	43,65%
Patrimonio	Resultados Acumulados	43,65%

En el activo las cuentas con mayor acumulación son: propiedad, planta y equipo con el 66,18% e inventarios con el 11,06%. Con relación al pasivo se manifiestan que existen tres cuentas con alto porcentaje habiendo estos otros pasivos corrientes con un 37,87%, obligaciones con instituciones financieras con el 23,82% y cuentas y documentos por pagar con un 26,62%. Finalmente, en el patrimonio las cuentas que acumulan mayor valor son el superávit de revaluación y resultados acumulados con el 43,65%.

Con este análisis se determina que, la ecuación contable para este año es Activo 100% = el Pasivo 56.49% y el Patrimonio 43.51%.

Año 2022

Tabla 11 Cuadro de Resumen para Análisis 2022

	Cuenta	Porcentaje
Activo	Propiedad, planta y equipo	60,69%
Activo	Documentos y cuentas por cobrar	22,80%
Pasivo	Otros pasivos corrientes	38,19%
Pasivo	Cuentas y Documentos por pagar	26,65%
Pasivo	Obligaciones con instituciones financieras	21,06%
Patrimonio	Superávit de revaluación	90,75%

En el activo las cuentas con alto porcentaje son: propiedad, planta y equipo con un 60,69% y documentos y cuentas por cobrar por 22,80%. Con referencia al pasivo las cuentas con gran porcentaje son: otros pasivos corrientes con 38,19%, cuentas y documentos por pagar con un 26,65% y obligaciones con instituciones financieras con el 21,06%. Finalmente, en el patrimonio las cuentas que han tenido un mayor crecimiento es el superávit de revaluación con un porcentaje del 90.75%.

Con este análisis se determina que, la ecuación contable para este año es Activo 100% = el Pasivo 56.36% y el Patrimonio 43.64%.

4.2.1 Análisis vertical estado de resultados

Tabla 12 Análisis vertical estado de resultados

CUENTA	Año 2020		Año 2021		Año 2022	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
VENTAS 0%	1.269.934,65	99,48%	703.495,88	99,88%	728771,23	99,99%
VENTAS 12%	4.759,16	0,37%	725,45	0,10%	0,00	0,00%
DESCUENTO Y DEVOLUCIONES EN COMPRAS	1.873,92	0,15%	96,35	0,01%	56,00	0,01%
<u>INGRESO</u>	<u>1.276.567,73</u>	<u>100,00%</u>	<u>704.317,68</u>	<u>100,00%</u>	<u>728.827,23</u>	<u>100,00%</u>
COSTO DE VENTAS	1.053.216,86	82,50%	561.768,52	79,76%	631000,13	86,58%
TOTAL DE COSTOS	1.053.216,86	82,50%	561.768,52	79,76%	631000,13	86,58%
<u>UTILIDAD TOTAL EN VENTAS</u>	<u>223.350,87</u>	<u>17,50%</u>	<u>142.549,16</u>	<u>20,24%</u>	<u>97.827,10</u>	<u>13,42%</u>
GASTOS ADMINISTRATIVO S	130.528,84	10,22%	87.396,85	12,41%	68561,80	9,73%
GASTO DE VENTAS	-	0,00%	9.968,68	1,42%	448,07	0,06%
GASTOS TRANSPORTES	75.221,29	5,89%	77.490,12	11,00%	60221,79	8,55%
GASTOS FINANCIEROS	3.600,25	0,28%	7.764,12	1,10%	6502,60	0,92%
<u>GASTO UTILIDAD OPERACIONAL</u>	<u>209.350,38</u>	<u>16,40%</u>	<u>182.619,77</u>	<u>25,93%</u>	<u>135.734,26</u>	<u>19,27%</u>
INGRESOS NO OPERACIONALES	35.108,16	2,75%	18.455,54	2,62%	83913,80	11,51%
EGRESOS NO OPERACIONALES	20.389,25	1,60%	66.762,64	9,48%	34638,29	4,75%
<u>RESULTADO DEL EJERCICIO</u>	<u>28.719,40</u>	<u>2,25%</u>	<u>-88.377,71</u>	<u>-12,55%</u>	<u>11.368,35</u>	<u>0,91%</u>
15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES	4307,91	0,34%	0	0,00%	0	0,00%
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	10.455,19	0,82%	0	0,00%	0	0,00%
<u>RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO</u>	<u>13.956,30</u>	<u>1,09%</u>	<u>-88.377,71</u>	<u>-12,55%</u>	<u>11.368,35</u>	<u>0,91%</u>

Año 2020

Tabla 13 Cuadro de Resumen para Análisis 2020b

	Cuenta	Porcentaje
Ingreso	Ventas	99,48%
Ingreso	Costo de Ventas	82,50%
Gasto	Administrativo	10,22
	Utilidad	1,09%

Con respecto al ingreso, el principal es las ventas que representan el 99,48% y el costo de ventas con un 82,50%, con respecto al gasto las cuentas más significativas es el administrativo con un porcentaje del 10,22, finalmente en este año se registró una utilidad del 1,09%.

Año 2021

Tabla 14 Cuadro de Resumen para Análisis 2021b

	Cuenta	Porcentaje
Ingreso	Ventas	99,88%
Ingreso	Costo de ventas	79,76%
Gasto	Administrativos	12,41%

Gasto	Transporte	11%
	Pérdida	-12,55%

Con respecto al ingreso en el año 2021, las ventas representaron el 99,88% y el costo de ventas constituyen el 79,76, en lo que se describe al gasto las cuentas con alto porcentaje fueron los gastos administrativos con el 12,41% y el transporte con el 11% registrándose una pérdida del -12,55%.

Año 2022

Tabla 15 Cuadro de Resumen para Análisis

	Cuenta	Porcentaje
Ingreso	Ventas	99,99%
Ingreso	Costo de Ventas	86,58%
Gasto	Administrativos	9,73%
Gasto	Transporte	8,55%
	Utilidad	0,91%

En cuanto al ingreso la cuenta principal es las ventas que ocupan el mayor porcentaje con un 99,99%, con un costo de ventas que representa el 86,58%. En relación al gasto existen dos cuentas con mayor relevancia que son: los gastos administrativos con un 9,73% y transporte 8,55%. En conclusión, se visualizó una utilidad del 0,91%.

4.2.2 Análisis horizontal

Año 2020 - 2021

Tabla 16 Análisis horizontal de estado de situación financiera años 2020 - 2021

<i>Año</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>Variación</i>	<i>%</i>
<i>CUENTA</i>	<i>Valor</i>	<i>Valor</i>		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	6.158,19	38.849,36	32691,17	530,86%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	43.993,28	52.307,07	8313,79	18,90%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	57.913,34	20.496,77	-37416,57	-64,61%
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	3.122,99	5.561,30	2438,31	78,08%
INVENTARIOS	58.777,67	56.988,64	-1789,03	-3,04%
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	468.014,02	340.887,87	-127126,15	-27,16%
OTROS ACTIVOS	5.813,54	-	-5813,54	100,00%
<i>TOTAL ACTIVO</i>	<i>643.793,03</i>	<i>515.091,01</i>	<i>-128.702,02</i>	<i>-19,99%</i>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	128.658,59	77.458,63	51.199,96	-39,80%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	110.192,08	110.181,66	10,42	-0,01%
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	11.686,48	1.506,74	-10179,74	-87,11%
OBLIGACIONES LABORALES	29.393,03	11.612,40	-17780,63	-60,49%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	14.243,78	69.317,73	55073,95	386,65%
PASIVO NO CORRIENTE	39.781,08	20.885,56	-18895,52	-47,50%
<i>TOTAL PASIVO</i>	<i>333.955,04</i>	<i>290.962,72</i>	<i>-42.992,32</i>	<i>-12,87%</i>
CAPITAL SOCIAL	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00%
RESERVA LEGAL	9.110,44	9.110,44	0,00	0,00%
RESULTADOS ACUMULADOS	83.878,63	97.834,94	13956,31	16,64%
RESULTADOS PROVEIENTES DE ADOPCION NIFFs	-	-	-	-
	22.942,18	22.942,18	0,00	0,00%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	31.977,87	34.645,87	2668,00	8,34%
SUPERAVIT DE REVALUACION	183.856,93	183.856,93	0,00	0,00%
RESULTADO DEL EJERCICIO	13.956,30	88.377,71	-102334,01	733,25%
<i>TOTAL PATRIMONIO</i>	<i>309.837,99</i>	<i>224.128,29</i>	<i>-85709,70</i>	<i>-27,66%</i>

Se realizó el análisis horizontal de los años 2020 – 2021, al observar la evolución de las cuentas más representativas para la compañía, los resultados fueron: En el total del activo existió un decrecimiento alrededor del 20% lo que representa un valor de \$128702,02 a pesar de que incrementó el efectivo y equivalente del efectivo significativamente con un valor del 531% siendo un valor de \$32691,17, pero su caída se debe a que existió una disminución en la propiedad planta y equipo del 27,16% lo que representa un \$127126,15 y al ser esta la cuenta con mayor concentración de activo en la compañía ocasiona que en el totalizado exista la disminución.

Al analizar la evolución del pasivo de los años 2020 al 2021 se observó que este disminuyó con un valor cercano al 13% lo que representa un valor de \$42992,32 a pesar de que incrementó las obligaciones financieras como préstamos bancarios en un 386,65% siendo un valor de \$55073,95 pero disminuyeron cuentas y documentos por pagar en un 39,80% siendo un valor de \$51199,96, obligaciones tributarias con 87,11% que representa un valor de \$10179,74 y obligaciones laborales del 60,49% representa un valor \$17780,63 lo cual probablemente se atribuye a una disminución en el personal de la compañía, finalmente el patrimonio al igual que el activo y el pasivo también se registró una disminución del 27,66% que representa un valor de \$85709,70.

Análisis Horizontal

Año 2020 - 2021

Tabla 17 Análisis horizontal estado de resultados años 2020 - 2021

<i>Año</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>Variación</i>	<i>%</i>
<i>CUENTA</i>	<i>Valor</i>	<i>Valor</i>		
VENTAS 0%	1.269.934,65	703.495,88	-566438,77	-44,60%
VENTAS 12%	4.759,16	725,45	-4033,71	-84,76%
DESCUENTO Y DEVOLUCIONES EN COMPRAS	1.873,92	96,35	-1777,57	-94,86%
<u>INGRESO</u>	<u>1.276.567,73</u>	<u>704.317,68</u>	<u>-572250,05</u>	<u>-44,83%</u>
COSTO DE VENTAS	1.053.216,86	561.768,52	561.768,52	53,34%
TOTAL DE COSTOS	1.053.216,86	561.768,52	561.768,52	53,34%
<u>UTILIDAD TOTAL EN VENTAS</u>	<u>223.350,87</u>	<u>142.549,16</u>	<u>-80801,71</u>	<u>-36,18%</u>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	130.528,84	87.396,85	-43131,99	-33,04%
GASTO DE VENTAS	0	9.968,68	9968,68	0,00%
GASTOS TRANSPORTES	75.221,29	77.490,12	2268,83	3,02%
GASTOS FINANCIEROS	3.600,25	7.764,12	4163,87	115,66%
<u>GASTO</u>	<u>209.350,38</u>	<u>182.619,77</u>	<u>-26730,61</u>	<u>-12,77%</u>
<u>UTILIDAD OPERACIONAL</u>	<u>14.000,49</u>	<u>-40.070,61</u>	<u>-54071,10</u>	<u>386,21%</u>
INGRESOS NO OPERACIONALES	35.108,16	18.455,54	-16652,62	-47,43%
EGRESOS NO OPERACIONALES	20.389,25	66.762,64	46373,39	227,44%
<u>RESULTADO DEL EJERCICIO</u>	<u>28.719,40</u>	<u>-88.377,71</u>	<u>-117097,11</u>	<u>407,73%</u>
15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES	4307,91	0	-4307,91	100,00%
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	10.455,19	0	-10455,19	100,00%
<u>RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO</u>	<u>13.956,30</u>	<u>-88.377,71</u>	<u>-102334,01</u>	<u>733,25%</u>

Al realizar el análisis horizontal del estado de resultados de la compañía se observa que existe una caída prominente en el resultado integral del 733,23% que representa \$102334,01, consecuencia a una baja significativa en las ventas con un valor de \$566438,78 que representa el 44,60% y al ser principal ingreso de la compañía acarrea a

que la utilidad de la misma forma disminuya, pero al tener un valor tan alto es preocupante ya que indica que la empresa no está cumpliendo con sus obligaciones, lo cual puede ocasionar el cierre de la misma es necesario que se tome correctivos necesarios para mejorar estos valores, otros valores que disminuyeron es el gasto con un valor de 26730,61 lo que representa un 12,77%.

Análisis Horizontal

Año 2021 - 2022

Tabla 18 Análisis horizontal estado de situación financiera años 2021 - 2022

<i>Año</i>				
<i>CUENTA</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>Variación</i>	<i>%</i>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	38.849,36	1.591,85	-37257,51	-95,90%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	52.307,07	105.851,31	53544,24	102,37%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	20.496,77	13.338,50	-7158,27	-34,92%
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	5.561,30	11.024,26	5462,96	98,23%
INVENTARIOS	56.988,64	50.438,72	-6549,92	-11,49%
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	340.887,87	281.746,00	-59141,87	-17,35%
OTROS ACTIVOS	-	268,73	268,73	-
<i>TOTAL ACTIVO</i>	<i>515.091,01</i>	<i>464.259,37</i>	<i>-50.831,64</i>	<i>-9,87%</i>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	77.458,63	69.723,94	-7.734,69	-9,99%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	110.181,66	99.925,81	-10.255,85	-9,31%
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	1.506,74	5.659,75	4153,01	275,63%
OBLIGACIONES LABORALES	11.612,40	8.741,04	-2871,36	-24,73%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	69.317,73	55.116,30	-14201,43	-20,49%
PASIVO NO CORRIENTE	20.885,56	22.497,00	1611,44	7,72%
<i>TOTAL PASIVO</i>	<i>290.962,72</i>	<i>261.663,84</i>	<i>-29.298,88</i>	<i>-10,07%</i>
CAPITAL SOCIAL	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00%
RESERVA LEGAL	9.110,44	9.110,44	0,00	0,00%
RESULTADOS ACUMULADOS	97.834,94	3.301,09	-94533,85	-96,63%
RESULTADOS PROVEIENTES DE ADOPCION NIFFs	-22.942,18	-22.942,18	0,00	0,00%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	34.645,87	7.900,90	-26744,97	-77,20%
SUPERAVIT DE REVALUACION	183.856,93	183.856,93	0,00	0,00%

RESULTADO DEL EJERCICIO	-88.377,71	11.368,35	99746,06	-112,86%
TOTAL PATRIMONIO	224.128,29	202.595,53	-21532,76	-9,61%

Al realizar el análisis horizontal con respecto a los años 2021 y 2022 se observa que en las cuentas que conforman el activo existen disminuciones considerables, siendo la mayor el efectivo y el equivalente de efectivo con un porcentaje cercano al 96% que representa a \$37257,51 y con porcentajes menores a 35% son las cuentas, activos por impuestos corrientes con un valor de \$7158,27 inventarios con un valor de \$6549,92 y propiedad, planta y equipo con un valor de \$59141,87.

En lo que se refiere al pasivo, existe un incremento considerable en las obligaciones tributarias con un valor de 275,63% que representa \$4153,01 y con reducciones se tiene las cuentas y documentos por pagar con un valor de \$7734,69 que representa el 9,99%, otros pasivos corrientes con un valor de \$10255,85 representa el 9,31% obligaciones laborales de \$2871,36 que representa el 24,73% y obligaciones con instituciones financieras con porcentaje del 20,49% de disminución que representa un valor de \$14201,43. Finalmente, con respecto al patrimonio existe una reducción considerable en la cuenta del resultado del ejercicio con un porcentaje del 112,86% con un valor de \$99746,06 otros resultados integrales con disminuciones del 77,20% que representa un valor de \$26744,97 y la disminución de resultados acumulados del 96,63% que representa \$94533,85 siendo esta las disminuciones observadas en el periodo.

Análisis Horizontal

Año 2021 - 2022

Tabla 19 Análisis horizontal del estado de resultados años 2021 - 2022

<i>Año</i>		<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>Variación</i>	<i>%</i>
<i>CUENTA</i>	<i>Valor</i>				
VENTAS 0%	703.495,88	728.771,23	25275,35	3,59%	
VENTAS 12%	725,45	0	-725,45	-100,00%	
DESCUENTO Y DEVOLUCIONES EN COMPRAS	96,35	56,00	-40,35	-41,88%	
<u>INGRESO</u>	<u>704.317,68</u>	<u>728.827,23</u>	<u>24509,55</u>	<u>3,48%</u>	
COSTO DE VENTAS	561.768,52	631.000,13	69231,61	12,32%	
TOTAL DE COSTOS	561.768,52	631.000,13	69231,61	12,32%	
<u>UTILIDAD TOTAL EN VENTAS</u>	<u>142.549,16</u>	<u>97.827,10</u>	<u>-44722,06</u>	<u>-31,37%</u>	
GASTOS					
ADMINISTRATIVOS	87.396,85	68.561,80	-18835,05	-21,55%	
GASTO DE VENTAS	9.968,68	448,07	-9520,61	0,00%	
GASTOS TRANSPORTES	77.490,12	60.221,79	-17268,33	-22,28%	
GASTOS FINANCIEROS	7.764,12	6.502,60	-1261,52	-16,25%	
<u>GASTO</u>	<u>182.619,77</u>	<u>135.734,26</u>	<u>-46885,51</u>	<u>-25,67%</u>	
<u>UTILIDAD OPERACIONAL</u>	<u>-40.070,61</u>	<u>-37.907,16</u>	<u>2163,45</u>	<u>-5,40%</u>	
INGRESOS NO OPERACIONALES	18.455,54	83.913,80	65458,26	354,68%	
EGRESOS NO OPERACIONALES	66.762,64	34.638,29	-32124,35	-48,12%	
<u>RESULTADO DEL EJERCICIO</u>	<u>-88.377,71</u>	<u>11.368,35</u>	<u>99746,06</u>	<u>-112,86%</u>	
15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES	0	0	0,00	0,00%	
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	0	0	0,00	0,00%	
<u>RESULTADO INTEGRAL</u>					
<u>TOTAL DEL AÑO</u>	<u>-88.377,71</u>	<u>11.368,35</u>	<u>99746,06</u>	<u>-112,86%</u>	

Al realizar el análisis horizontal al estado de resultados de la empresa referentes a los años 2021 – 2022, se observó que incremento las ventas en un porcentaje cercano al 4% que representa \$25275,35 y disminuyeron las devoluciones en compras en un 41,88% que indican un valor de 40,35 el costo de ventas se incrementó en un 12,32% que representan el \$69231,61 todo llevo a que la utilidad o el resultado integral del año incidiera en una disminución del -112,86% que representa un valor de \$99746,06, a

pesar de que el año 2022 ya no tenía mayor injerencia de la pandemia la empresa no presenta una recuperación de las pérdidas generadas por la pandemia en años anteriores.

Proagrip Cía. Ltda.



Análisis de la Rentabilidad de la Empresa

4.3 Análisis de la rentabilidad de la empresa

4.3.1 Indicadores de rentabilidad

Tabla 20 Indicadores de rentabilidad

Indicador	Fórmula	2020	2021	2022
Margen Bruto	$(\text{Ventas} - \text{Costo De Ventas}) / \text{Ventas}$	17,50%	<u>20,24%</u>	13,42%
Margen Operacional	Utilidad Operacional/Ventas	1,10%	-5,69%	-5,20%
Rentabilidad Neta de Ventas	Utilidad Neta/Ventas	1,09%	<u>-12,55%</u>	<u>1,56%</u>
Rentabilidad Operacional del Patrimonio	del Utilidad Operacional/Patrimonio	<u>4,52%</u>	-17,88%	-18,71%
Rentabilidad Financiera	$(\text{Ventas}/\text{Activo}) * (\text{UAII}/\text{Ventas}) * (\text{Activo}/\text{Patrimonio}) * (\text{UAI}/\text{UAII}) * (\text{Utilidad Neta}/\text{UAI})$	<u>4,50%</u>	-39,43%	5,61%
Rentabilidad Operacional Activo	del Utilidad Operacional/Total De Activos	<u>2,17%</u>	-7,78%	-8,17%
ROE	Utilidad Neta/Patrimonio	4,50%	<u>-39,43%</u>	5,61%
ROA	Utilidad Neta/Activo Total	2,17%	<u>-17,16%</u>	2,45%

Al analizar los indicadores de rentabilidad se puede observar que en el margen bruto el año con mejor comportamiento fue el 2021 con un 20,24%, en el año 2020 y 2021 el margen operacional se obtuvieron valores bajos, la rentabilidad neta de ventas registro su mejor porcentaje en el año 2022 con el 1,56% y se obtuvo un valor negativo en el año 2021 con un -12,55%, en la rentabilidad operacional del patrimonio el mejor año fue el 2020 con un 4,52%; registrándose valores negativos en los otros dos, en la rentabilidad financiera el mejor año fue el 2022 con un 4,50%, registrándose valores negativos en el 2021, en la rentabilidad operacional del activo el mejor año fue el 2020 con un 2,17%, observándose valores negativos en los años 2021 y 2022, en el ROE el mejor comportamiento fue el del año 2022 observándose un valor negativo en el año 2021 con el -39,43%, y finalmente el ROA se registró el valor más bajo en el año 2021 con el -17,16% y el mayor en el año 2022.

Proagrip Cía. Ltda.



Análisis de la gestión de los procesos

4.4 Análisis de la gestión de los procesos

4.4.1 Indicadores de eficiencia

Tabla 21 Indicadores de eficiencia

Indicador	Fórmula	2020	2021	2022
Pedidos devueltos	Pedidos devueltos/Total de pedidos despachados	1,81%	<u>2,99%</u>	0,82%
% Horas recepción de producto	Horas utilizadas para la recepción del producto/Horas proyectadas para la recepción del producto	<u>100,00%</u>	93,61%	98,61%
% Horas revisión de producto	Horas utilizadas para la revisión del producto/Horas proyectadas para la revisión del producto	<u>100,00%</u>	95,09%	82,87%
% Horas despacho de producto	Horas despacho de producto/Horas totales trabajadas	78,57%	<u>93,75%</u>	71,47%
% Productos que aprueban el control de calidad	Números de productos aprobados para el control de calidad / Total de productos	98,22%	97,09%	<u>99,18%</u>

ANALISIS

En lo que respecta a los pedidos devueltos en el año 2021 fue el de mejor comportamiento con un porcentaje del 2,99%, y el 2022 con el más bajo con un 0,82%, en horas de recepción del producto y en horas de revisión del producto los mejores años fueron el 2020 con el 100%, en horas de despacho del producto el mejor año fue el 2021 con un porcentaje del 93.75%. Finalmente, en productos que aprueban el control de calidad el mejor año fue el año 2022 con un 99,18%.

Figura 4 Flujograma

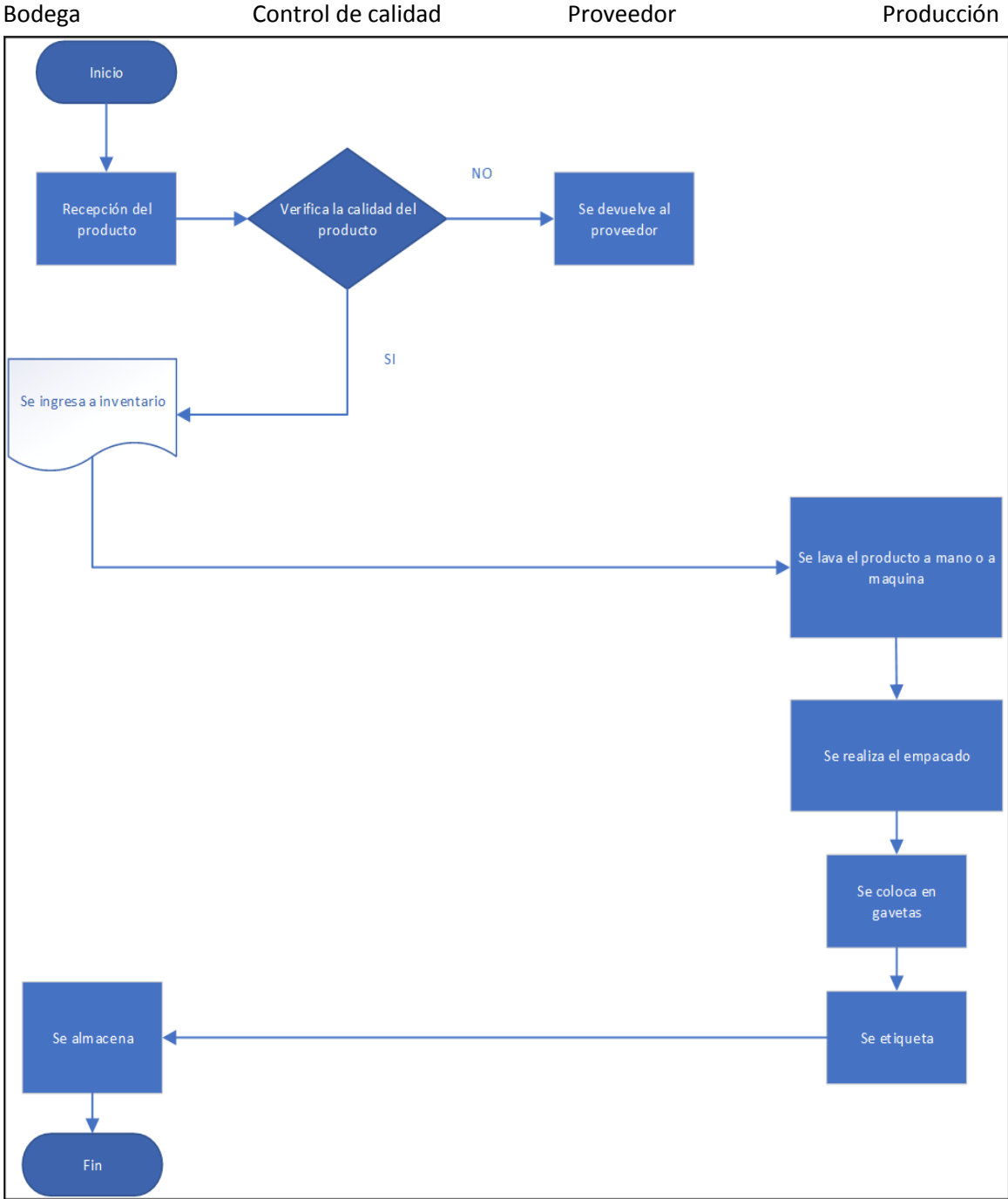


Tabla 22 Problemas identificados en la empresa

Principales Problemas	Causas	Efectos	Solución
No cuentan con manual de funciones	Informalidad de las funciones	Evaluaciones del rendimiento personal ineficiente	Creación del manual de funciones, el cual permitirá un mejor control y evaluación del personal, así como tendrán un documento que guie sus funciones dentro de la Empresa.
No cuentan con un manual de procesos	Informalidad de los procesos	Incapacidad de establecer fallas en los procedimientos	Creación de manual de procesos, esto facilitará al control y gestión de la empresa, y el personal tendrá un documento que le permitirá conocer que procedimientos debe realizar para determinada actividad, así como el contar con una secuencia lógica y normalizada.
Falta de normalización del funcionamiento	Inexistencia de documentos formales que guíen el normal funcionamiento	Escasa evaluación objetiva	Formalización a través de manuales, esto ayudará a la optimización de la gestión de la empresa, permitiéndole conocer

de la empresa de la empresa

posibles pérdidas de recursos o desempeños del personal inadecuado lo cual facilitará la toma decisiones en Proagrip

4.5 Narración del Caso

La empresa Proagrip Cía. Ltda. empieza sus funciones en el año 1992 a cargo del Sr. Fernando Espín el cual nace de su experiencia desde pequeño en las labores agrícolas, con distribuciones pequeñas y un camión pequeño, luego se une a la cadena Santa María para proveerles frutas y verduras y crea la marca “Agrícola Espín” como persona natural. Pero su crecimiento hace que se forme la compañía limitada Proagrip Cía. Ltda.

Es una empresa que se dedica a procesar alimentos de primera necesidad y a distribuirlos a los diferentes súper mercados, es decir, es un centro de acopio de hortalizas, frutas, legumbres y demás comestibles en general, sin tóxicos que atente con la salud de los clientes brindándoles así un producto de calidad para el consumo humano, la empresa está ubicada en la ciudad de Ambato, en las calles Alberto Rosero y Segundo Quiroz.

En el año 2020, se registró la afectación a la economía empresarial por causa de la pandemia mundial denominada SARS COVID – 19, generando grandes pérdidas humanas y económicas. La empresa Proagrip no fue la excepción, disminuyendo las ventas, daños en sus sembríos, lo que ocasionó pérdidas económicas.

Para determinar el impacto económico en la empresa antes, durante y después de la pandemia, se realizó un análisis de la situación financiera y su comportamiento en los años 2020, 2021,2022.

En el año 2020 la constitución del activo, corresponde al 51,80% de pasivo y patrimonio del 48,13%. Dentro del Activo el rubro principal es propiedad, planta y equipo que corresponde al 72,70%, en el Pasivo es cuentas y documentos por pagar con el 19,98% y

en el Patrimonio superávit de revaluación con el 28,56%. En cuanto a los resultados de la empresa existe una utilidad del ejercicio del 2,25% con respecto a las ventas. A pesar que este año fue en el que inicio la pandemia la empresa no obtuvo pérdida, porque tomó buenas decisiones por parte de Gerencia y Contabilidad, se innovó mediante entregas a domicilio y publicaciones en redes sociales. Adicionalmente el ROE tuvo 4,57% y el ROA del 2,17%, lo que significa que la Empresa obtuvo beneficios para sus accionistas como también para sus activos financiados por recursos propios o ajenos.

La rotación de cartera fue el 29,02, el periodo medio de pago nos dio un resultado de 44, el periodo medio de cobranza de 12, que son los porcentajes más altos obtenidos en el Indicador de Gestión. El margen bruto fue del 17,50% lo cual nos indica que es el beneficio directo obtenido por la venta de un bien, la rentabilidad operacional del patrimonio nos dio un 4,52%, la rentabilidad neta del activo y la rentabilidad operacional del activo fueron del 2,17%, estos son los más altos porcentajes del Indicador de Rentabilidad.

Además, el Porcentaje de horas recepción del producto y el porcentaje revisión de producto obtuvimos el 100% lo cual es excelente para la Empresa, el porcentaje de productos que aprueban el control de calidad fue el 98,22%, el porcentaje de horas despacho de producto un 78,57% y en pedidos devueltos tuvo como resultado el 1,81%.

Por otra parte, en el año 2021 la constitución del activo, concuerda al 56,49% de pasivo y 43,51% de patrimonio. Haciendo referencia al año anterior existe una variación del -19,99%, en el Activo la cuenta principal sigue siendo propiedad, planta y equipo con el 66,18%, en el Pasivo la cuenta con mayor énfasis es otros pasivos Corrientes con un 21,39% y en el Patrimonio también es el superávit de revaluación con un 35,69%. Referente a los resultados de la empresa existe una pérdida del -12,55% con respecto a las ventas.

En este periodo fiscal la empresa tuvo un impacto muy fuerte por lo que se tuvieron que tomar ciertas medidas para reducir los gastos como: recorte de personal tanto administrativo como operacional aproximadamente de 10 personas, negociación de horarios de trabajo y reducción de la mayoría a medio tiempo, reducción de sembríos en

los terrenos de Proagrip, además por las circunstancias se tuvo que implementar medidas de bioseguridad siendo estas: utilizar alcohol, o gel antibacterial, mascarillas KN95, lentes o gafas, esterilización de productos de empaque, y desinfección tanto de equipos como del ambiente laboral, para ello se contrataban personas especialistas para combatir los contagios entre el personal y alimentos que se empacaban.

Con relación a los Indicadores de Gestión calculados, el periodo medio de pago es de 50, la rotación de cartera fue de 13, el periodo medio de cobranza fue de 27. El ROA fue el -39,43% y el ROE fue -17,16% lo que nos muestra que no se obtuvieron beneficios para la Empresa por lo que los porcentajes son negativos, el único valor positivo que se obtuvo fue el de Margen Bruto con el 20,24%, la rentabilidad financiera fue del -39,43% es decir los accionistas no invirtieron en este año por la situación que estuvo pasando la empresa, la rentabilidad operacional del patrimonio fue del -17,88%, la rentabilidad neta del activo el -17,16% que significa que no hubo un buen manejo de los activos y no generó ganancia.

Por lo que, se refiere al año 2022 la estructura del activo corresponde al Pasivo con el 56,36% y el Patrimonio con el 43,64%. Haciendo referencia con los 2 años antes mencionados anterior existe una variación del -9,87%. Dentro del Activo la cuenta considerable es propiedad, planta y equipo con un porcentaje del 60,69, en el Pasivo es la cuenta otros pasivos corrientes con el 21,52% y en el Patrimonio sigue siendo la de superávit de revaluación con un 39,60%. En cuanto a los resultados de la empresa existe una utilidad del 0,91%% con respecto a las ventas, por lo que ya en este año se ha podido ver reflejado las buenas decisiones y así salir de poco a poco de esta pandemia mundial, cabe recalcar que aún se mantienen las normas de bioseguridad, el recorte de personal, por motivo de que el porcentaje de utilidad no es suficiente.

El ROE se recuperó luego de esta pandemia con el 5,61% y el ROA con el 2,45% lo que quiere decir que la Empresa tuvo rentabilidad tanto en los activos como en el patrimonio, el periodo medio de cobranza fue de 53, el periodo medio de pago con el 40, la rotación de cartera nos dio como resultado de 6, la rotación del activo fijo con el 2,59 es decir, tuvo un bajo índice de eficiencia en la gestión de los bienes de activo fijo. Aún

después de la pandemia la empresa no se restauró completamente, en la rentabilidad operacional del patrimonio se obtuvo un resultado negativo del -18,71% lo que muestra que el capital que se ofrece a los socios aun no es suficiente, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni los gastos de impuestos y participación de los trabajadores, la rentabilidad operacional del activo es del -8,17%, el margen operacional del -5,20% nos indica que no existe utilidad operacional y aun no es lucrativa por este porcentaje negativo, el margen bruto fue de 13,42%, la rentabilidad financiera el 5,61%. El porcentaje de productos que aprueban el control de calidad fue del 99,18, el porcentaje de horas recepción del producto fue del 98,61, el porcentaje de las horas de revisión del producto es el 82,87 y el porcentaje de pedidos devueltos es el 0,82 por que es mínimo y eso ha ayudado para que existan más ventas y eficiencia en le empresa.

En la actualidad se mantiene reducido el personal, con horarios negociados es decir a medio tiempo, con las respectivas medidas de bioseguridad para protección de todos, se incrementaron formas de vender mediante páginas web y publicidades para así poder llegar a más clientes, se redujeron gastos y plantaciones en los terrenos, descuentos de ciertos productos por 2 o 3 días para así obtener más ventas, gracias a esto se pudo obtener utilidad y así permanecer con la Empresa, con buenas decisiones y restricción de gastos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Al llevar a cabo el diagnóstico de la situación financiera en Proagrip se concluyó que no estuvo preparada para enfrentar una pandemia, por lo que existieron numerosas inconsistencias, es así que en el 2021 fue el año más crítico reportando pérdida en sus estados financieros.
- Al examinar la rentabilidad se determinó que, los resultados negativos más altos fueron durante y después de la pandemia lo que afectó de manera significativa tanto a la empresa como a los socios o accionistas.
- La eficiencia de la empresa siempre se mantuvo algo que, no bajo del 70% y se puede decir que continuamente se trabajó adecuadamente y cumplió con los procesos tanto de preparación, revisión y transportación de los productos.

5.2 Recomendaciones

- Localizar otros puntos de venta en diferentes partes del país para así obtener más ventas y con ello más ganancias.
- Realizar un análisis de forma periódica de las ventas por volumen a menor precio.
- Buscar más variedad de legumbres y hortalizas que en el mercado no se comercialicen mucho para poder dar a un buen precio y obtener utilidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arbelo, M. (2016). *Factores determinantes de la eficiencia económica: evidencias de la industria hotelera en España*. Tesis presentada para obtener el título de Doctora en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Politécnica de Cataluña. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/396339/TMAP1de1.pdf?sequence=1>
- Arrieta, M., & Villanueva, J. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad de Trujillo. Una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años*. Facultad de negocios. Trujillo: Universidad Privada del Norte. Obtenido de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15148/Arieta%20Adrianzen%20Maritza%20Iliana%20-%20Villanueva%20Jurado%20Jorge%20Luis_total.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Bravo, G., & Matovelle, M. (2021). Diagnóstico de empresas de comercialización de artículos de consumo masivo. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 6(12), 441-466. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8011442.pdf>
- Calahorrano, G., Chacón, F., & Tulcanaza, A. (2021). Indicadores financieros y rentabilidad en bancos grandes y medianos ecuatorianos, periodo 2016-2019. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 225-239. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1700/1879>
- Calvo, J., Pelegrín, A., & Gil, M. (2018). Enfoques teóricos para la evaluación de la eficiencia y eficacia en el primer nivel de atención médica de los servicios de salud del sector público. *Retos de la Dirección*, 12(1), 96-118. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n1/rdir06118.pdf>

- Campos , G., & Lule , N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 7(13), 45 - 60. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Carchi, K., Crespo, M., González, S., & Romero, E. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 26-50. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4153/1/1193-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6198-1-10-20200507.pdf>
- CEPAL. (2021). *Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19*. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/58/S2100608_es.pdf
- Coba, E., Díaz, J., & Tapia, E. (2020). Impacto de los principios cooperativos en el sector financiero popular y solidario ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 191-203. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431016/28063431016.pdf>
- Coba, G. (2021). *Estas son las 10 marcas de consumo masivo preferidas por los ecuatorianos*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/marcas-preferidas-consumo-masivo-ecuador/>
- Coll , F. (2023). *Indicador económico*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/indicador-economico.html>
- Correa, J., Gómez, S., & Londoño, F. (2018). Indicadores financieros y su eficiencia en la explicación de la generación de valor en el sector cooperativo. *Revista de la Facultad de Ciencias Económica: Investigación y Reflexión*, 26(2), 129-144. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v26n2/0121-6805-rfce-26-02-129.pdf>

- Correia, M. (22 de Noviembre de 2021). *5 tipos de indicadores más utilizados para la Gestión de la Calidad*. Obtenido de paripassu:
<https://www.paripassu.com.br/es/blog/indicadores-mas-utilizados-para-la-gestion-de-la-calidad#:~:text=1.,reflexiona%20indirectamente%20en%20los%20clientes>.
- Cruz, M., & Rios, C. (2018). Resultados económico-financieros: un análisis aplicado al público negociados de las corporaciones. *Revista científica multidisciplinaria base de conocimiento*, 8(6), 27-59. Obtenido de
<https://www.nucleodoconhecimento.com.br/contabilidad/financiero-economico>
- Díaz, L. (2011). *La observación*. UNAM. Obtenido de
https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- Díaz, M. (2003). La contabilidad social - origen y paradigmas. *Quipukamayov*, 31 - 42. Obtenido de
<https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2003/primer/contabilidad.htm#:~:text=Las%20teor%C3%ADas%20de%20la%20contabilidad,la%20teor%C3%ADa%20cl%C3%A1sica%20de%20gesti%C3%B3n>.
- Díaz, M. (30 de Junio de 2021). *El videoanálisis, evolución a las fichas de observación de clase*. Obtenido de codimig:
<https://www.codimg.com/education/blog/es/fichas-observacion-clase#d2>
- Encalada, G., Beltrán, E., Ocampo, W., & Contreras, M. (2021). Análisis de la Rentabilidad de la Empresa Interagro. *FIPCAEC*, 6(30), 378-391. Obtenido de
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/512/899>
- Esteban, L. (1998). La contabilidad de gestión como herramienta para la toma de decisiones. *Universidad de Zaragoza*, 85 - 96. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/229732.pdf>

- Fuentes, A., & Guanga, B. (2021). *La eficiencia de la Gestión de Conocimiento en las Empresas Constructoras*. Guayaquil,: Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/17392/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-610.pdf>
- García, G., Cazallo, A., Camilo, B., Mercado, M., Olarte, L., & Meza, V. (2019). Indicadores de Eficacia y Eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico, Colombia. *Revista espacios*, 40(22). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p16.pdf>
- García, J., Cazallo, A., Barragan, C., Mercado, M., Olarte, L., & Meza, V. (2019). Indicadores de Eficacia y Eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico, Colombia. *Revista espacios*, 40(22), 16-27. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p16.pdf>
- García, M., Ráez, L., Castro, M., Vivar, L., & Oyola, L. (2003). Sistema de indicadores de calidad. *Notas científicas*, 6(2), 66-73. Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/vol6_n2/pdf/sistema.pdf
- Holded. (2021). *Ratio de endeudamiento: qué es y cómo se calcula*. Obtenido de Holded: Ratio de endeudamiento: qué es y cómo se calcula
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Imaicela, R., Curimilma, O., & López, K. (2019). Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.pdf>

- Imaicela, R., Curimilma, O., & López, K. (2019). Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.pdf>
- Instituto nacional de estadística de Chile. (2023). *Indicadores económicos*. Obtenido de INE: <https://www.ine.gob.cl/>
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, 5(12), 54-76. Obtenido de <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/373/271>
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, Á. (2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-103.pdf>
- Kafka, F. (1997). *Teoría económica* (Tercera edición ed.). Lima, Perú: El Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/84613092.pdf>
- Kimmitt, J., & Muñoz, P. (2019). *¿Cuál es el potencial de los Bonos de Impacto Social en Chile? Exploración de nuevas oportunidades para la industria social*. Universidad de Liverpool y Universidad de Newcastle. Obtenido de https://www.diariosustentable.com/wp-content/uploads/2019/06/Reporte-%C2%BFCua%CC%81l-es-el-Potencial-de-los-Bonos-de-Impacto-Social-en-Chile_-PDF.pdf
- Martinez, C. (2015). *Modelo de Gestión del Capital de Trabajo para las empresas de consumo masivo de Cuenca aplicado a la empresa MH*. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5119/1/11552.pdf>

- Mejía, C. (1998). Indicadores de efectividad y eficacia. *Documentos planning*. Obtenido de https://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Octubre1998.pdf
- Mejia, K., Sicheri, L., & Nolazco, F. (2020). La liquidez en los procesos económicos de una empresa de decoración de interiores, Lima 2019. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(1), 1- 12. Obtenido de <http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/178/204>
- Monja, C. (18 de Junio de 2020). *La importancia de los indicadores financieros en las empresas modernas*. Obtenido de USAT: <http://especializate.usat.edu.pe/blog/la-importancia-de-los-indicadores-financieros-en-las-empresas-modernas/>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2021). *Eficiencia técnica de las empresas en México: Un amplio margen de oportunidad para mejorar la productividad*. Ginebra, Suiza: Organización Internacional del Trabajo . Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_831230.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE]. (2020). *Impacto financiero del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas*. OCDE 2020. Obtenido de <https://www.oecd.org/dev/Impacto-financiero-COVID-19-Ecuador.pdf>
- Pacheco, U., Castellanos, R., & Morales, M. (2020). Importancia del enfoque integral de la eficiencia económica para mejorar la toma de decisiones. *Santiago*(153), 143-154. Obtenido de <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5192/4650>
- Pacheco, U., Castellanos, R., & Morales, M. (2020). Importancia del enfoque integral de la eficiencia económica para mejorar la toma de decisiones. *Santiago*(153), 143-154. Obtenido de <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5192/4650#:~:text=El%20enfoque%20integral%20de%20la,distribuci%C3%B3n%2C%20cambio%20y%20consumo>).

- Peñaloza, V., Paula, F., Araujo, H., & Denegri, M. (2019). Representaciones Sociales del endeudamiento del consumidor, diferencias por género, edad y grupos de renta. *Polis, Revista Latinoamericana*(54), 127-140. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/polis/v18n54/0718-6568-polis-18-54-00200.pdf>
- Pérez, Á., & Segundo, J. (2018). *El análisis económico y financiero que has de realizar en el inicio de realizar en el inicio*. Universidad de Cádiz. Obtenido de <https://emprendedores.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/5-analisis-econ%C3%B3mico-financiero.pdf>
- Proagrip. (2020). *Proagrip empresa*. Obtenido de Proagrip: <https://proagrip.com/2020/07/23/proagrip/>
- Rivera, V., Charles, N., & Becerra, D. (2020). *Indicadores de gestión: herramientas para lograr la competitividad*. Universidad de Panamá. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/346554789_Indicadores_de_Gestion/link/5fc7048145851568d13236ff/download
- Rizo, J. (24 de Agosto de 2020). *Eficacia y eficiencia: herramientas básicas en época de crisis*. Obtenido de grantthornton: <https://www.grantthornton.mx/prensa/agosto-2020/eficacia-y-eficiencia-herramientas-basicas-en-epoca-de-crisis/>
- Rodriguez, F., & Gomez, L. (1991). *Indicadores de calidad y productividad en la empresa*. Corporación andina de fomento. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/863/Indicadores%20de%20calidad%20y%20productividad%20en%20la%20empresa.PDF>
- Saurín, K., Marin, K., & Villafuerte, A. (2020). Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos - financieros de una empresa de transporte . *Revista Balance's*, 8(12), 47-56. Obtenido de <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/236/217>
- Suárez, E. (2019). *Ratios de endeudamiento aplicados en el sector comercial Santa Elena 2020*. Facultad de Ciencias Administrativas. Santa Elena: Universidad

Estatad Peninsular de Santa Elena. Obtenido de
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6421/1/UPSE-TCA-2021-0142.pdf>

Tamayo, J., Pérez, V., & Arroba, E. (2021). Impacto económico en la provincia de Tungurahua en relación con los eventos adversos. *Eruditus*. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/473/453>

Terreno, D., Pérez, J., & Sattler, S. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría Universidad de Antioquia*(77), 13-35. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/340216/20803983>

Timbila, M., Rios, M., & Caicedo, F. (2020). Eficiencia y riesgos financieros en las empresas agrícolas del cantón laticunga. *Universidad, ciencia y tecnología*, 24(106), 52-62. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/download/396/708/>

Triunfo, P., Torello, M., Berretta, N., Vicente, L., Della, U., Mario, B., . . . Tansini, R. (2003). *Economía para no economistas*. Montevideo: Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

Urdaneta, A., Borgucci, E., & Jaramillo, B. (2021). Crecimiento económico y la teoría de la eficiencia dinámica. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21). Obtenido de <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/21.2021.06>

Verdezoto, M., Guanuche, R., & Soto, C. (2018). *Fundamentos de la gestión financiera*. Ediciones UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>

Zambrano, F., Rivera, C., Quimi, D., & Flores, E. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6(32), 63-78. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1974/1945>

Zhangallimbay, D., & Ordóñez, M. (2022). Eficiencia en la producción agrícola: Un análisis del efecto de la construcción de carreteras en zonas productivas del Ecuador. *Revista Cuestiones Económicas*, 32(1). Obtenido de <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/download/395/305/>

ANEXOS

PROAGRIP CIA. LTDA. ESTADO FINANCIERO COMPARATIVO Al 31 de Diciembre del 2020

ACTIVOS	Año 2019	Año 2020
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	11.203,66	6.158,19
Documentos y Cuentas por Cobrar	100.874,63	43.993,28
Activos por Impuestos Corrientes	40.392,13	57.913,34
Servicios y Otros pagos Anticipados	9.340,04	3.122,99
Inventarios	66.261,84	58.777,67
Propiedad, Planta y Equipo	426.406,62	468.014,02
Otros Activos	4.668,24	5.813,54
Total de Activos	659.147,16	643.793,03
PASIVOS		
Cuentas y Documentos por Pagar	115.784,90	128.658,59
Otros Pasivos Corrientes	119.252,66	110.192,08
Obligaciones Tributarias	7.980,51	11.686,48
Obligaciones Laborales	37.537,48	29.393,03
Obligaciones con Instituciones Financieras	0,00	14.243,78
Pasivo no Corriente	90.534,12	39.781,08
Total de Pasivos	371.089,67	333.955,04
PATRIMONIO		
Capital Social	10.000,00	10.000,00
Reserva Legal	9.110,44	9.110,44
Resultados Acumulados	78.043,92	83.878,63
Resultado Proveniente de Adopción NIIFs	-22.942,18	-22.942,18
Otros Resultados Integrales	24.153,72	31.977,87
Superávit de Revaluación	183.856,93	183.856,93
Resultado del Ejercicio	5.834,66	13.956,30
Total Patrimonio	288.057,49	309.837,99
Total de Pasivos y Patrimonio	659.147,16	643.793,03

PROAGRIP CIA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2020

INGRESOS	Año 2019	Año 2020
Ventas 0%	1.538.564,73	1.269.934,65
Ventas 12%	5.270,12	4.759,16
Dcto. y Devoluciones en Compras	284,98	1.873,92
Total de Ingresos	1.544.119,83	1.276.567,73
COSTOS		
Costo de Ventas	1.273.154,80	1.053.216,86
Total de Costos	1.273.154,80	1.053.216,86
Utilidad Total en Ventas	270.965,03	223.350,87
GASTOS		
Gastos Administrativos	127.408,46	130.528,84
Gastos Transportes	121.656,88	75.221,29
Gastos Financieros	5.325,67	3.600,25
Total de Gastos	254.391,01	209.350,38
Utilidad Operacional	16.574,02	14.000,49
Ingresos no Operacionales	10.195,51	35.108,16
Egresos no Operacionales	12.121,46	20.389,25
Resultado del Ejercicio	14.648,07	28.719,40
15% Participación Trabajadores	2.197,21	4.307,91
Impuesto a la Renta	6.616,20	10.455,19
Resultado Integral	5.834,66	13.956,30

PROAGRIP CIA. LTDA.
ESTADO FINANCIERO COMPRATIVO
Al 31 de Diciembre del 2022

ACTIVOS	Año 2022	Año 2021
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1.591,85	38.849,36
Documentos y Cuentas por Cobrar	105.851,31	52.307,07
Activos por Impuestos Corrientes	13.338,50	20.496,77
Servicios y Otros pagos Anticipados	11.024,26	5.561,30
Inventarios	50.438,72	56.988,64
Propiedad, Planta y Equipo	281.746,00	340.887,87
Otros Activos	268,73	0,00
Total de Activos	464.259,37	515.091,01
PASIVOS		
Cuentas y Documentos por Pagar	69.723,94	77.458,63
Otros Pasivos Corrientes	99.925,81	110.181,66
Obligaciones Tributarias	5.659,75	1.506,74
Obligaciones Laborales	8.741,04	11.612,40
Obligaciones con Instituciones Financieras	55.116,30	69.317,73
Pasivo no Corriente	22.497,00	20.885,56
Total de Pasivos	261.663,84	290.962,72
PATRIMONIO		
Capital Social	10.000,00	10.000,00
Reserva Legal	9.110,44	9.110,44
Resultados Acumulados	3.301,09	97.834,94
Resultado Proveniente de Adopción NIIFs	-22.942,18	-22.942,18
Otros Resultados Integrales	7.900,90	34.645,87
Superávit de Revaluación	183.856,93	183.856,93
Resultado del Ejercicio	11.368,35	-88.377,71
Total Patrimonio	202.595,53	224.128,29
Total de Pasivos y Patrimonio	464.259,37	515.091,01

PROAGRIP CIA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2022

INGRESOS	Año 2022	Año 2021
Ventas 0%	728.771,23	703.495,88
Ventas 12%	0,00	725,45
Dcto y Devoluciones en Compras	56,00	96,35
Total de Ingresos	728.827,23	704.317,68
COSTOS		
Costo de Ventas	631.000,13	561.768,52
Total de Costos	631.000,13	561.768,52
Utilidad Total en Ventas	97.827,10	142.549,16
GASTOS		
Gastos Administrativos	68.561,80	87.396,85
Gasto de Ventas	448,07	9.968,68
Gastos Transportes	60.221,79	77.490,12
Gastos Financieros	6.502,60	7.764,12
Total de Gastos	135.734,26	182.619,77
Utilidad Operacional	-37.907,16	-40.070,61
Ingresos no Operacionales	83.913,80	18.455,54
Egresos no Operacionales	34.638,29	66.762,64
Resultado del Ejercicio	11.368,35	-88.377,71
15% Participación Trabajadores	0,00	0,00
Impuesto a la Renta	0,00	0,00
Resultado Integral	11.368,35	-88.377,71