

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE INGENIERIA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en Diseño
Industrial

**“Diseño de joyería basada en elementos identitarios de la ciudad de
Ambato”.**

Autor: Gonzalez Sanchez Janela Melissa

Tutor: García Meythaler Gladys Delina

Ambato – Ecuador
Septiembre, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

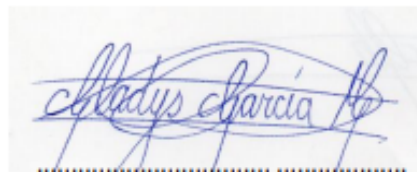
En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Diseño de joyería basada en elementos identitarios de la ciudad de Ambato”

De la alumna Janela Melissa Gonzalez Sanchez, estudiante de la carrera de Diseño Industrial, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2023

LA TUTORA

A handwritten signature in blue ink, reading "Gladys García Meythaler", written over a horizontal dotted line.

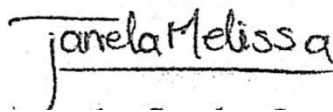
Ing. García Meythaler Gladys Delina

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de joyería basada en elementos identitarios de la ciudad de Ambato**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre 2023

LA AUTORA

A handwritten signature in black ink that reads "Janela Melissa". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal dotted line.

Janela Melissa Gonzalez Sanchez

C.C.: 1803834397

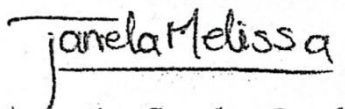
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, septiembre 2023

LA AUTORA

A handwritten signature in black ink that reads "Janela Melissa". The signature is written in a cursive style and is underlined.

.....
Janela Melissa Gonzalez Sanchez

C.C.: 1803834397

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema “**Diseño de joyería basada en elementos identitarios de la ciudad de Ambato**” de Janela Melissa Gonzalez Sanchez, estudiante de la carrera de Diseño Industrial, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, septiembre 2023

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos
MIEMBRO CALIFICADOR

ÍNDICE DE GENERAL

Portada.....	i
Aprobación del tutor.....	ii
Declaración de autoría.	iii
Derechos de autor.....	iv
Aprobación del tribunal de grado.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de gráficos.....	viii
Resumen ejecutivo.....	ix
Abstract.....	x

CAPITULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Introducción	12
1.2. Justificación.....	14
1.3. Objetivos.....	20
1.3.1. Objetivo general.....	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes Investigativos.....	14
2.2. Marco Teórico.....	18
2.2.1 Diseño de Joyas.....	18
2.2.1.1 Joyería	19
2.2.1.2. Joyería de fantasía	21
2.2.1.3. Diferencias entre la joyería con piedras preciosas y joyería artesanal	22
2.2.1.4. Accesorios de Joyería.....	24
2.2.1.5. Tipología de Accesorios de Joyería	25
2.2.1.5.1. Aretes	25
2.2.1.5.1.1. Tipos de Aretes.....	25
2.2.1.5.2 Pulseras	26
2.2.1.5.2.1. Tipos de Pulseras	26

2.2.1. 5.3. Anillo	27
2.2.1.5.3.1. Tipos de Anillos	27
2.2.1.5.4. Collares	29
2.2.1.5.4.1. Tipos de Collares	29
2.2.1. 6. Armazón, Pechera o Collar Pectoral.	31
2.2.2 Diseño Identitario.....	33
2.2.2.1 Diseño Emocional.....	34
2.2.3 Valor Simbólico	35
2.2.4 Elemento Identitario.....	36
2.2.4.1 Elementos representativos de la ciudad de Ambato	37
2.2.4.1.1. Bienes culturales inmuebles.....	37
2.2.4.1.2 Simbolos de identidad de la ciudad de Ambato.....	38
2.2.4.2.1 Escudo de la ciudad de Ambato.....	38

CAPITULO II

ANALISIS DEL CONTEXTO

3.Análisis externo.	53
3.1. Segmentación del mercado potencial.....	53
3.2. Análisis PESTEL.....	54
3.2.2. Económico.....	57
3.2.3. Social / Cultural.....	59
3.2.4. Tecnológico.....	60
3.2.5. Legal.....	62

3.3. Tendencias de consumo del entorno.....	63
3.4 Análisis del sector y del entorno de referencia.....	65
3.5 Análisis estratégico de la competencia.....	66
 CAPITULO IV	
4.1. Ubicación	73
4.2. Tipo de Investigación.....	73
4.2.1 Exploratorio.....	73
4.2.2. Descriptiva.....	74
4.2.3. Etnográfico.....	75
4.3. Enfoque del trabajo.....	75
4.3.1. Cuantitativo.....	76
4.3.2. Cualitativo.....	76
4.4. Definición de variables e indicadores.....	77
4.4.1 Variable Independiente.....	77
4.4.2 Variable Dependiente.....	77
4.5. Población y Muestra.....	77
4.6. Recolección de información.....	78
4.7. Análisis y discusión de los resultados.....	79
4.7.1. Encuesta.....	79
4.7.2. Entrevista a diseñadores.....	95
4.8. Entrevista a historiadores.....	98

4.8.1 Entrevista1.....	98
4.8.2. Entrevista2.....	100
4.8.3. Triangulación de Información recopilada.....	103
4.9. Conclusiones.....	104

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 Nombre del proyecto.....	105
5.2 Descripción del proyecto.....	106
5.3 Brief de Diseño.....	107
5.4 Ingeniería básica del producto.....	108
5.4.1 Técnicas utilizadas.....	110
5.4.1.1 Modularidad.....	110
5.5 Diseño detallado del producto.....	111
5.5.1 Packaging.....	113
5.5.2 Materiales no convencionales.....	119
5.5.1.1 Resina epoxi.....	119
5.6 Producción.....	127
5.6.1 Diagrama de flujo fabricación de moldes en silicón.....	128

5.6.2 Diagrama de flujo fabricación piezas en resina	129
5.6.3 Costos	130
5.7 Conclusiones y Recomendaciones de la propuesta	132
BIBLIOGRAFIA	134
ANEXOS	137

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Andrea Tello	68
Tabla 2 Carolina López.....	69
Tabla 3 Valeria Benalcázar	70
Tabla 4 Analisis entrevista.....	95

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Colección de joyas "HLEBCI" (Kosak, 2020)	22
Ilustración 2 Colección de joyería extraído de (Pardo, 2021)	23
Ilustración 3 Colección con identidad autora Andrea Tello	67
Ilustración 4 Colección Eriza, autora Carolina Lopez	69
Ilustración 5 Colección "Naturaleza Encarnada", autora Valeria Benalcázar	70
Ilustración 6 Corona y argollas autor joyería L'VID.....	<i>Error! Marcador no definido.</i>
<u>Ilustración 7 Triangulación de Información 1.....</u>	<u>72</u>
<u>Ilustración 8 Carlos Miranda</u>	<u>73</u>
<u>Ilustración 9 Gerardo Nicola Garces.....</u>	<u>75</u>
<u>Ilustración 10 Triangulación de Información 2.....</u>	<u>77</u>
Ilustración 11 Nombre del producto 1	93
Ilustración 12 Nombre del producto 2	94
Ilustración 13 Escudo de Ambato.....	95
Ilustración 14 Diagrama de flujo de fabricación de moldes en silicón.....	108
<u>Ilustración 15 Diagrama de flujo de fabricación de piezas en resina</u>	<u>109</u>

INDICE FIGURAS

Figura 1Pregunta1	79
Figura 2Pregunta2	80
Figura 3Pregunta 3	81
Figura 4Pregunta4	82
Figura 5Pregunta5	83
Figura 6Pregunta6	85
Figura 7Pregunta7	86
Figura 8Pregunta8	88
Figura 9Pregunta9	89
Figura 10Pregunta10	90
Figura 11Pregunta1 1	91
Figura 12Pregunta12	93

RESUMEN EJECUTIVO

Hoy en día, cada vez son más los objetos que tienen una pequeña identidad, y esto se debe a las nuevas tendencias de moda rápida. La industria de la joyería no es una excepción, ya que gracias a su influencia y el modelo de negocio de la moda actualmente se ha imbuido de la demanda de los consumidores siempre a la vanguardia de las nuevas tendencias lanzadas por el mercado.

La delincuencia en la ciudad de Ambato ha tenido una serie de efectos negativos en los últimos años, como la compra de joyas como un artículo de lujo que los vuelve inseguros, lo que provoca que los consumidores adquieran accesorios o bisutería de fantasía. Por otro lado, las nuevas tendencias en joyería exigen que el diseño de joyas transmita emociones al comprador y se conviertan en parte del mismo usuario, creando un vínculo emocional.

Este trabajo de investigación está dedicado a analizar los elementos identitarios más representativos de la ciudad de Ambato para desarrollar colecciones de joyas con identidad Ambateña.

El método utilizado es mixto ya que nos permite tener obtener un análisis más amplio de las necesidades y preferencias del usuario, por lo que se realizarán entrevistas y encuestas a mujeres ambateñas de un estrato social medio y medio alto. También se realizará una entrevista a diseñadores ecuatorianos de renombre mundial.

PALABRAS CLAVES: DISEÑO DE JOYERIA, ELEMENTOS IDENTITARIOS, ESCUDO DE AMBATO, JOYERIA CON IDENTIDAD.

ABSTRACT

Nowadays, more and more objects have a small identity, and this is due to the new fast fashion trends. The jewellery industry is no exception, as thanks to its influence and fashion business model it is currently imbued with consumer demand always at the forefront of new trends launched by the market.

Crime in the city of Ambato has had a number of negative effects in recent years, such as the purchase of jewellery as a luxury item that makes them unsafe, which causes consumers to purchase accessories or costume jewellery. On the other hand, new trends in jewellery demand that jewellery design should convey emotions to the buyer and become part of the wearer, creating an emotional bond.

This research work is dedicated to analysing the most representative identity elements of the city of Ambato in order to develop jewellery collections with an ambateño identity.

The method used is mixed as it allows us to obtain a broader analysis of the needs and preferences of the user, so interviews and surveys will be carried out with ambateño women from a middle and upper-middle social stratum. An interview will also be carried out with world-renowned Ecuadorian designers.

KEYWORDS: JEWELLERY DESIGN, IDENTITY ELEMENTS, AMBATO COAT OF ARMS, JEWELLERY WITH IDENTITY.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1.Introducción

La joyería en América Latina es una mezcla de diferentes culturas y tradiciones que se han entrelazado a lo largo del tiempo. A través de los siglos, los diseñadores de joyas latinoamericanos han creado piezas únicas y hermosas que han sido reconocidas en todo el mundo por su calidad y creatividad, lo que se ha convertido en una forma de expresión artística que refleja la diversidad cultural y los temas que afectan a la sociedad en general. Algunos de los temas recurrentes que se pueden encontrar en las piezas de joyería son: la religión, la migración, la violencia, lo cotidiano, el respeto y la crítica de la cultura latina.

Ecuador es conocido por su patrimonio cultural y su tradición de orfebrería, especialmente en cuanto a las joyas de oro creadas por las culturas andinas de América Central y del Sur. Aunque la fabricación manual de joyas ha disminuido, la provincia de Azuay sigue siendo significativa en metales preciosos y se han introducido maquinarias para facilitar el trabajo y mejorar la calidad y el diseño. La joyería ha evolucionado a lo largo de los siglos, adaptándose a las tendencias, a los cambios sociales y económicos de cada época.

En Ambato, el oficio de joyería y orfebrería ha disminuido en los últimos años debido a la situación económica, la inseguridad y la tendencia de accesorios desechables. Aunque algunos artesanos continúan trabajando por pasión, muchos negocios han cerrado debido a la baja demanda de joyas de oro. Para abordar este problema, este proyecto busca desarrollar propuestas de joyería

basadas en elementos identitarios de la ciudad con el fin de generar nuevas alternativas con identidad y valor simbólico. La falta de evolución en diseño, producción y tecnología, así como la falta de capacitaciones y aprendizaje de nuevas generaciones, son también problemas destacables. Desafortunadamente, la inseguridad en la ciudad también es un impacto negativo en muchas áreas de la vida, incluyendo la compra de joyas de alto valor.

La sistematización del proyecto se realizó de acuerdo con las pautas para el desarrollo de un proyecto integrador, los cuales están divididos en cinco capítulos, cada uno de los cuales está dotado de características relevantes.

En el segundo capítulo, antecedentes investigativos y marco teórico. Se analiza proyectos que fueron útiles para comenzar con la investigación como: tesis, doctorados y artículos de diversos autores a nivel mundial, nacional y local que abordan temas relacionados con la joyería con identidad o fabricada mediante materiales no convencionales. Además, en el marco teórico, se realizó de forma general una investigación acerca de los diferentes temas que deben ser de conocimiento para los lectores y que servirán de vital importancia para el desarrollo del mismo.

El tercer capítulo, engloba el análisis del contexto, donde se realiza un análisis del entorno externo PESTEL, compuesto por el entorno Político, Económico, Sociocultural, Tecnológico y Legal. De la misma manera, las tendencias de consumo, la segmentación de mercado potencial, el análisis del sector mercado referencial y por último el análisis estratégico de la competencia.

En el cuarto capítulo se desarrollará la metodología, que incluye encuestas al público objetivo para conocer sus necesidades y gustos, así como entrevistas con diseñadores de joyería

ecuatorianos para obtener información sobre la joyería con identidad. Estos datos se analizarán e interpretarán para obtener conclusiones fundamentales para el desarrollo del producto.

Dentro del capítulo cinco, se realizará el desarrollo de la propuesta en base a los estudios desarrollados previamente, desde el nombre del proyecto hasta la ingeniería básica del producto. Además, se definirá el diseño mediante bocetos y prototipos, se establecerán las especificaciones técnicas finales de materiales y producción. Y, por último, se desarrollaron aportes y soluciones al problema identificado mediante la creación de moldes para la réplica de piezas en materiales no convencionales para que así los usuarios puedan crear sus propias joyas con identidad.

1.2. Justificación

El diseño de joyería con identidad es importante en la ciudad de Ambato, ya que actualmente la joyería artesanal carece de valores simbólicos y diseño en sus productos. Los consumidores buscan accesorios que reflejen su identidad y les den un sentido de pertenencia, generando satisfacción al llevarlos consigo. Actualmente las personas buscan la aceptación social a través de la compra de artículos que los representen.

El propósito de este proyecto es reforzar la identidad cultural y evitar la pérdida de los valores que definen a nuestra ciudad, resaltando aquellos aspectos que hacen a Ambato tan especial. Se busca fomentar el enriquecimiento cultural a través de la expresión de sentimientos y complicidades entre las mujeres ambateñas, convirtiéndolas en portadoras de la esencia de la cultura e identidad mediante el diseño de joyería. De esta manera, se rescata lo estético y lo simbólico de nuestra cultura.

Así mismo Román (2020) afirmo lo siguiente:

“La Joyería Contemporánea es un aporte a la identidad y cultura de un lugar, ya que el proceso de expansión que vive este oficio, que cruza fronteras con otras disciplinas y crea nuevos lenguajes, es un procedimiento que modifica los roles de artesanos y creadores, junto con las nociones tradicionales de sus áreas, lleva hacia un modelo expresivo, exploratorio y asociativo, mueve los horizontes de los objetos, genera nuevos productos y obras de novedoso valor cultural” (p.15).

El presente trabajo de investigación se puede llevar a cabo debido a que existe la factibilidad en lo que respecta a la disponibilidad del material a nivel local, se pueden encontrar fácilmente la resina epoxica, en empresas como Pintulac, Ambacril y Solufer. Además, para la fabricación de los moldes y piezas, se cuenta con el apoyo tecnológico de impresoras 3D de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato o mediante servicios externos La investigación de los símbolos identitarios de Ambato fue sencilla gracias a la gran cantidad de información disponible en libros y páginas web, lo que facilitó el proceso de contextualización de la propuesta.

Cuando se trata de diseñar joyas, es importante buscar piezas que reflejen identidad y significado, utilizando materiales y formas novedosas. La resina es una opción interesante y poco común para crear joyas únicas. Mediante un análisis de competencia se pudo concluir que, en la ciudad de Ambato, esta propuesta es innovadora debido a que no existen joyeros especializados en diseñar joyas con identidad. Además, la compra de joyas de oro o plata ha disminuido debido a la inseguridad en la ciudad. Por lo tanto, optar por joyas hechas con materiales no convencionales es una alternativa favorable.

Este proyecto de investigación beneficiará a los artesanos de joyería local, quienes podrán inspirarse y crear colecciones de joyería que se ajusten mejor a los gustos y preferencias de los consumidores, logrando una mayor aceptación en el mercado.

1.3.Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Diseñar joyería a través de la incorporación de elementos identitarios de la ciudad de Ambato.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar cuáles son los elementos identitarios de la ciudad de Ambato más representativos mediante una búsqueda bibliográfica y documental.
- Analizar la competencia y realizar un estudio que nos permita ver las limitaciones y alcances del proyecto.
- Definir criterios formales, conceptuales, funcionales y tecnológicos a través del análisis de encuestas y entrevistas realizadas a expertos en el área de diseño.
- Desarrollar una línea de joyería con valor simbólico que reflejen y desarrollen un lenguaje de identidad en la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes Investigativos.

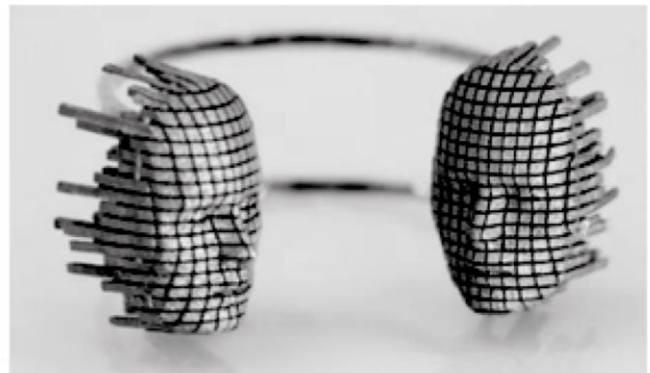
Para el presente proyecto se realizó un bosquejo de información, en proyectos de investigación que tengan conexión con el tema propuesto. En el cual, se encuentran tesis y artículos nacionales e internacionales, que tratan sobre el estudio de la joyería con identidad inspirada en cultura, arquitectura, biodiversidad de un lugar o país. Asimismo, los diferentes tipos de materiales no convencionales que se han aplicado para su fabricación.

De acuerdo con (Ramadan & Wu, 2021) en su artículo “Efecto de la cultura egipcia en el diseño de joyas (diseño cultural basado en patrones del antiguo Egipto)” (2021), publicado por la revista Rupkatha sobre estudios interdisciplinarios en humanidades, establece que su objetivo principal es la práctica basada en un estudio para transformar rasgos culturales en elementos de diseño. Dentro del proceso de aplicación se encuentra la etapa de conocimiento, la cual identifica características culturales potenciales con posibles transformaciones en elementos de diseño. La segunda etapa de traducción es la interpretación de las características culturales en elementos de diseño relevantes para el concepto y la estética. La última etapa consta en establecer los elementos finales, como las formas, los colores y la composición del mismo.

En el artículo “Proceso de diseño de joyas impresas en 3D basado en la inspiración escultórica” elaborado por (Kořak et al., 2020), publicado por la Universidad de Novi Sad, menciona que su diseño comenzó con la excursión de la forma viva en Kostanjevica na Krki, donde se creó una documentación fotográfica de las esculturas para identificar los diferentes ángulos y

detalles especiales de las estatuas. También se realizó un análisis de la perspectiva visual, conceptual y de producción. Su objetivo fue ampliar las tendencias en el diseño de joyas, centrándose en la estética, la materialidad y el mensaje que desea transmitir mediante el diseño.

Ilustración 1 Colección de joyas "HLEBCI" (Kosak, 2020)



Elaborado por: La autora

Según (Özsavaş Akçay & Alothman, 2018) en el artículo “Moda inspirada en la arquitectura: la interrelación entre Mashrabiya y el mundo de la moda” publicado por la revista de historia, cultura e investigación artística, señala que Mario Uboldi Jewellery Art es la empresa más conocida en el estado de Milán, Italia debido a que se enfoca en analizar los fenómenos del arte, la cultura, la naturaleza y la arquitectura. Sus diseños son prácticos, creativos y de uso diario con formas.

Ilustración 2 Colección de joyería extraído de (Pardo, 2021)



Elaborado por: La autora

Otro trabajo investigativo que sustenta el diseño de joyería con identidad es la desarrollada por (Pardo, 2021) en su tesis “Diseño de joyería contemporánea a partir del estudio morfológico de la flora ecuatoriana” previo a la obtención de título de diseñadora de objetos en la Universidad del Azuay. En ella se menciona que Ecuador acoge una infinidad de biodiversidad que aporta al sector ambiental, económico, cultural y social, que no se aprovecha bien, quizás por falta de interés o por simple desconocimiento. Es por ello que ha creado piezas de joyería con concepto e identidad

a partir de la inspiración de la planta “*Tochroma ellipticum*” de la provincia de las Galápagos, para así poder dar inicio a grandes propuestas de joyería gracias a todo lo que tiene nuestro Ecuador.

También existe la necesidad de comprender las diversas aplicaciones de los materiales no convencionales en la joyería, por ejemplo, (Gerasimova et al., 2021) mencionaron en el artículo “Diseño de joyería moderna utilizando materiales no convencionales” que la industria de la joyería desarrolla constantemente estrategias de venta de productos que pueden cambiar las tradiciones, tecnologías y materiales innovadores de la joyería de acuerdo con las preferencias del consumidor. Mediante el uso de materiales no convencionales en la industria de la joyería, los joyeros crean un nuevo valor. Es necesario enfatizar que hoy en día el costo inicial de las materias primas utilizadas para fabricar el producto ya no es tan importante como la solución conceptual, su experimentación y la nueva visión del desarrollo de la joyería. Dicho esto, actualmente los joyeros tradicionales están replanteándose las tendencias de la moda moderna, que inciden en mayor medida en la percepción emocional de la percepción externa del producto.

Es interesante también, analizar cursos o programas que hayan utilizado materiales no convencionales para la fabricación de joyería, y cuáles fueron sus resultados aproximados, por lo que se analizó el artículo de (Salam et al., 2019) en su programa de formación para el diseño de joyería a base de madera y resina, en la escuela secundaria vocacional Satria Screngseng en el oeste de Yakarta, establece que con el paso de los años, la combinación de madera y resina ha surgido como una alternativa a la elaboración de joyas, la cual se ha extendido a varios países del mundo.

Al mismo tiempo, las industrias están comenzando a desarrollar una variedad de producción de joyas para satisfacer las necesidades del mercado, explorando el diseño de joyas

hechas de madera y resina para expresar sus nuevas creaciones. Lamentablemente, esto no es de conocimiento para la nueva generación, por lo que Junaidi Salam, Ariani Wardhani y Sopyan Tri Atmaja buscan encontrar la creatividad de los jóvenes para alentarlos a buscar nuevas oportunidades de negocio que ofrecen estos materiales no convencionales.

Finalmente, en el proyecto de investigación realizado por (Maila, 2023), bajo el título “Cuero de musa como alternativa en el diseño de accesorios de moda” contenida en el trabajo de graduación previo a la obtención de título de magíster en Diseño de Producto mención en innovación y desarrollo de proyectos en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, expresa que este nuevo material alternativo genera un ingreso adicional a los agricultores que desechan el “pseudo tallo” de la musa, no contamina el medio ambiente y se reintegra a la tierra después de su vida útil. Es importante mencionar que el diseño de sus productos está inspirado en la forma del caparazón de la tortuga gigante de las Galápagos, promoviendo la biodiversidad del Ecuador a través del diseño de joyería contemporánea.

2.2. Marco Teórico

2.2.1 Diseño de Joyas

El diseño de joyas comprende el desarrollo de accesorios como collares y anillos. Además de diseñar, también se pretende crear, identificar, exhibir y vender estos productos. Junto con ello, el diseñador generalmente también aprende información importante, como historia del arte, fabricación y mercadeo. Este campo de estudio es particularmente atractivo para las personas en donde pueden utilizar su creatividad y talento únicos (Landívar, 2020).

A través del en diseño de joyas, se puede esperar aprender a diseñar todo tipo de joyas, así como a identificar las piezas. Además, es posible mejorar la creatividad, aprender a mirar los diseños desde una nueva perspectiva y crear obras originales (Marreno, 2020).

Los diseñadores son libres de crear todo tipo de joyas diferentes y, a veces, tienen la oportunidad de crear diseños decorativos para eventos de alto nivel, como compromisos y la alfombra roja. Los diseñadores de joyas pueden optar por trabajar para grandes corporaciones o clientes privados, o incluso comenzar sus propias líneas (Burneo, 2019).

2.2.1.1 Joyería

Una joya es un producto creado utilizando tanto metales preciosos, como oro amarillo o blanco, plata o platino, como piedras preciosas (por ejemplo, diamantes, esmeraldas, rubíes, zafiros) (Alama, 2017).

La joyería consiste en el procesamiento de piedras y metales preciosos y la creación de joyas, generalmente de gran valor y muy costosas. Se suelen utilizar metales preciosos como el oro, la plata o el platino y muy a menudo se adornan con piedras preciosas, como diamantes, rubíes, zafiros, etc., u otros materiales más o menos raros como el marfil, el coral, las perlas, las conchas, madre perla (Almeida, 2017).

Existe una amplia gama de piedras preciosas que se utilizan para embellecer las joyas y están compuestas por minerales o a veces por sustancias de naturaleza orgánica (nácar, ámbar, coral, azabache); las cualidades que se aprecian en las gemas son la rareza, la transparencia, el color y el brillo (Burneo, 2019).

La joyería incluye todas las joyas en metales preciosos, sin piedras preciosas y con piedras preciosas. La alta fantasía corresponde a todas las joyas hechas a mano y que no son preciosas:

Joyas enchapadas: ya sea plata, cobre, latón o acero, cuando el metal está enchapado (cubierto con una fina capa de oro), entra en la categoría de alta fantasía.

Joyería de artesanía artística: son todas las joyas realizadas por artesanos o artesanas y utilizando técnicas distintas a las de la joyería y la joyería. Por ejemplo, el trabajador de las plumas o el fabricante de porcelana pueden hacer joyas de plumas o porcelana (Andrade, 2019).

Para la elaboración de joyería se puede incluir:

- *Chapado en oro*: los metales utilizados son latón o bronce (ya que tienen una apariencia dorada). Sin embargo, estos metales se oxidan con el tiempo, por lo que estarán cubiertos de oro.

La densidad mínima de la capa de oro a respetar para tener una joya bañada en oro es de 3 micras, por debajo del baño solo durará unos meses (García et al., 2017).

- *Relleno de oro*: esta es una capa gruesa de oro de 14k (mucho más allá de un revestimiento) presionada sobre un metal, a menudo latón.
- *Vermeil*: Es plata recubierta de oro (bañada en oro de 5 micras), se considera un metal precioso.
- *Plata esterlina*: La plata esterlina es 92.5% plata pura y 7.5% otra aleación (generalmente cobre) (Castaño y Ramírez, 2021).

- *Acero inoxidable*: acero compuesto principalmente por una aleación de cromo (mínimo 10,5%), carbono (máximo 1,2%), níquel (la tasa de liberación de níquel debe ser de un máximo de 0,5 µg/cm²/semana). Metal sólido, es muy apreciado en bisutería gracias a su gran resistencia.
- *Titanio*: Al igual que el acero inoxidable es muy resistente y no se oxida, es un poco más caro que este último, pero más económico que los metales preciosos (Andrade, 2019).

2.2.1.2. Joyería de fantasía.

Para la mayoría de las mujeres, la moda es una forma de autoexpresión. El uso de joyas agrega valor a esta tendencia de moda. Las joyas pueden estar hechas de elementos preciosos, como oro o diamantes, también hay otra opción: gemas de imitación. Pero no todas las mujeres tienen la oportunidad de usar joyas de oro debido al alto precio o por otras razones. Por ello, un gran número de mujeres se han acostumbrado a llevar joyas de imitación, también conocidas como joyas de moda. (Sabbir Mahiuddin et al., 2017)

Los clientes quieren algo hermoso, funcional y equilibrado que pueda agradar a sus ojos. La innovación en el diseño, fabricación y comercialización de joyas se considera de suma importancia. Existen muy pocas empresas de joyería que intentan diferenciar y reforzar su marca o productos con diseños diferentes y únicos. La joyería de fantasía, permite a los innovadores de la moda satisfacer sus necesidades de diseño de joyas creativas y con estilo, al tiempo que influye en su intención de compra.

La tendencia de usar joyas de fantasía va en aumento. Este aumento se debe a una serie de factores, incluido el aumento de los precios del oro, que han dificultado la compra de joyas de oro. Además, el creciente interés por la moda y la disponibilidad de muchos estilos de bisutería también contribuyeron a su popularidad.(Zahid et al., 2022)

Esta tendencia no se limita a las personas de bajos ingresos económicos, sino que incluso las personas de altos ingresos prefieren las joyas de fantasía debido a su creciente tendencia y amplia aceptación. En resumen, la bisutería está ganando popularidad actualmente debido a varios factores y parece probable que esta tendencia continúe en el futuro.

2.2.1.4. Accesorios de Joyería

Se definen como objetos decorativos que se integran con la ropa. Sin embargo, este término no se refiere únicamente a un cinturón, un bolso, un par de guantes o un reloj. Los accesorios crean juegos de colores, estilos particulares, dan clase y elegancia, pero también pueden hacer que un atuendo demasiado elegante sea menos serio (Ramírez, 2021).

Cada época y momento histórico ha tenido su accesorio; así que puede convertirse en un símbolo de estatus. En definitiva, son artículos que se usan o se llevan para mejorar la apariencia del usuario. Con los accesorios adecuados, puede diferenciarse de otra persona al mismo tiempo

que introduce un elemento de estilo personal. Pueden variar desde artículos cotidianos como carteras, mochilas hasta piezas más lujosas como riñoneras y bolsos (Jiménez, 2021).

Los accesorios cierran la brecha entre la ropa y la personalidad, ayudando a la persona a expresarse y completar su look. Pueden ser joyas, relojes, sombreros, guantes, bufandas, bolsos, carteras y mochilas para hombres y mujeres, son componentes esenciales de la vestimenta. Estos artículos se pueden comprar en las tiendas o se pueden hacer a medida por joyeros y estilistas, con especial atención a los detalles (Ciappina, 2017).

Según la ocasión y el estilo personal, estos artículos pueden ser tanto funcionales como estéticamente agradables. Los accesorios se ven comúnmente en las tendencias de la moda; a menudo agregan un cierto sabor a un conjunto de vestimenta mientras muestran los estilos más actuales. Sirven para múltiples propósitos, pueden completar un atuendo agregando la cantidad justa de brillo sin exagerar; además, pueden causar una buena impresión y ser un elemento de moda (Gómez, 2018).

Son esenciales para expresar el estilo y moda, tanto en la oficina como durante una velada con amigos. No solo eso, sino que pueden agregar personalidad a cualquier atuendo, haciéndolo parecer personalizado (Jiménez, 2021).

2.2.1.5. Tipología de Accesorios de Joyería

2.2.1.5.1. Aretes

Los aretes han sido durante mucho tiempo una decoración integral y un accesorio elegante para cualquier persona. Es por eso que hoy en día hay una gran variedad de modelos a la venta que difieren en el material de fabricación, forma, diseño, tamaño y muchos otros parámetros (Navarro, 2022).

2.2.1.5.1.1. Tipos de Aretes.

Existen varios tipos de aretes, entre los cuales se menciona a:

- *Espárragos (claveles)*: Estos son aretes en miniatura, que se pueden hacer en forma de círculo, rombo y otras formas, no tienen cierre visible. Solo se ve la parte decorativa.
- *Puños*: Este es un tipo especial de aretes que es muy similar a los aretes de clip, ya que la mayoría de los modelos se pueden usar sin perforar el lóbulo de la oreja. Además, los puños permiten decorar no solo el lóbulo, sino también otras partes de la oreja, así como la sien e incluso el cabello.
- *Pendientes mono*: Esta es una sola pieza que se puede usar sola o en pareja. Esta es la última tendencia: usar aretes de diferentes formas y tamaños.
- *Pendientes Congo (anillos)*: Dichos aretes solo tienen forma redonda y pueden ser lisos, decorados con esmalte, incrustados con diamantes u otras piedras preciosas, etc.

- *Pendientes candelabro*: Estas joyas tienen una forma alargada y son perfectas para completar un look de noche espectacular.
- *Pendientes con cadenas*: No tienen cerradura y se sujetan pasando una cadena delgada a través de un pinchazo en el lóbulo de la oreja (Fementi, 2022).

2.2.1.5.2 Pulseras

Una pulsera es un adorno en forma de anillo, que puede ser cerrado, abierto o con broche, estrecho o ancho, duro o blando. Debe seleccionarse en la misma dirección estilística que todo el atuendo. Se puede combinar con otras decoraciones o ser un elemento independiente.

La mayoría de las veces, el brazalete se usa en la muñeca, pero se puede usar en cualquier parte de la mano hasta el antebrazo. La opción, que se pone en la pierna en la zona del tobillo, se llama tobillera. Para decidir qué mano usar, se debe escuchar las recomendaciones de diseñadores:

Se usan varias pulseras en una mano, solo si no hay más de una pulsera ancha entre ellas;

Para una muñeca completa, elija un adorno de ancho medio, para una mano delgada, son adecuadas cadenas e hilos delgados, y con una plenitud moderada, puede elegir cualquier forma y ancho (Grau, 2020).

2.2.1.5.2.1. Tipos de Pulseras

- *Pulseras suaves y de punto (o cadena)*: Entre los tipos de pulseras más amados por las más jóvenes, o por mujeres con un talante juvenil y fresco, están las suaves. Su característica es que no están fabricados en metal sino en materiales blandos, como caucho, hilo, algodón engomado, etc.
- *Pulseras de varias vueltas y las que llevan piedras semipreciosas*: Las pulseras de varias vueltas son un auténtico must para la temporada estival, ya que permiten vestir literalmente el brazo, envolviéndolo con muchas vueltas, en una especie de multipulsera. Estos hilos pueden ser de oro, plata, otros metales, o incluso perlas o diamantes.
- *Manchette o pulseras de puño*: Las ceñidas, que ocupan mucho espacio en la muñeca. En definitiva, basta con uno para determinar el estilo de la persona y darle un toque extra a la ropa que se lleva. También se les llama, en la jerga, “puño”, y tienen el grosor del puño de una camisa.
- *Pulseras rígidas o esclavas: auténticas esculturas en la muñeca*: Por último, no se puede pasar por alto el tipo de pulseras rígidas, o esclavas que son auténticas esculturas con las que vestir el brazo. Prácticos de llevar, ya que, sin cierre, pueden ser de madera, hueso u otros materiales con un diseño contemporáneo (Ifema Madrid, 2021).

2.2.1. 5.3. Anillo

Un anillo es una sortija de metal u otro material que suele llevarse en el dedo como elemento decorativo. A veces puede tener un significado simbólico, como las alianzas de boda.

Los anillos de hombre y mujer pueden ser de metal, plástico, madera, hueso, cristal u otros materiales. Estos anillos pueden contener piedras preciosas incrustadas en el material base o pequeñas obras de arte hechas de esmalte u otros materiales.

Los anillos pueden llevarse en cualquier dedo, pero en la cultura occidental, sobre todo en el caso de los anillos de compromiso y de boda, se prefiere el dedo anular. Especialmente en este último caso, los anillos se llevan en la mano izquierda (con algunas excepciones) (Peris, 2019).

2.2.1.5.3.1. Tipos de Anillos.

- *Anillo solitario*: El icónico y romántico Solitario está hecho de un solo diamante y según la tradición debe ser entregado a la persona amada para la propuesta de matrimonio, prometiéndole así el amor eterno.
- *Anillo trilogía*: Todos sabemos que el 3 es el número perfecto, especialmente cuando se trata de piedras preciosas y diamantes. Por lo general, este anillo se entrega como prenda de amor porque tiene un significado muy especial: ayer, hoy y mañana.
- *Anillo de la eternidad*: Esta banda está totalmente abrazada por diamantes o piedras preciosas. En algunas versiones también se propone con dos hileras de gemas naturales que asemejan una corona isabelina. Como su nombre indica, este anillo es símbolo de complicidad, pasión, fidelidad y amor eterno.

- *Anillos pavé*: Pavé es un término francés y a menudo se asocia con el clásico pavimento de adoquines, particularmente en los países de Europa central. Idealmente, estos pequeños cubos de piedra reflejan a la perfección la disposición de las gemas preciosas engastadas en este tipo de anillos.
- *Anillos de halo*: El anillo Halo tiene una piedra central que puede tener diferentes tallas (lágrima, ovalada, baguette, princesa, etc.), rodeada de gemas más pequeñas o elegantes diamantes.
- *Anillo de desvío*: Bypass, “Toi et Moi” y espiral: tres términos diferentes que describen a la perfección este anillo con un diseño contemporáneo y ahora particularmente en boga.
- *Anillos cruzados*: El anillo cruzado (también llamado entrecruzado) es una joya con un diseño contemporáneo e inusual, que se diferencia de la banda clásica o del solitario. Está formado por dos líneas que se cruzan y simbolizan la intersección de dos caminos (Kosens, 2022).

2.2.1.5.4. Collares

Con el paso de los siglos, los collares se convierten en una joya muy utilizada, tanto que se convierten en un objeto generalizado. Es a partir de ahí, pasando luego por el Renacimiento, que la moda del collar se vuelve de uso cotidiano: el collar se convierte en un adorno versátil, que se puede realizar con piedras y detalles de diferentes tonalidades, tamaños y obviamente costo. Generalmente está compuesto de metales preciosos, como el oro y adornado con piedras preciosas, como los diamantes.

Un collar puede ser la opción perfecta para una ocasión especial y, a menudo, es útil para llamar la atención sobre un cuello delgado y atractivo, al mismo tiempo, desviar la atención de otras partes del cuerpo (Sudip, 2019).

2.2.1.5.4.1. Tipos de Collares

- *Gargantilla (30–38 cm)*: Se cree que su historia está ligada a la Revolución Francesa: los aristócratas organizaban fiestas para exorcizar las pérdidas de los familiares guillotinado, y para ello solían llevar una cuerda alrededor del cuello. Puede ser de terciopelo o encaje para disimular imperfecciones. Cómo llevarlo: sobre una camiseta de cuello redondo, o un top con los hombros descubiertos; por la mañana en el trabajo o por la noche con los amigos (Heath, 2018).
- *Collar redondo (39 – 45 cm)*: Envuelve el cuello de forma suave y no adherente, y subraya la belleza de las líneas finas de un cuello. Un toque de elegancia que ha comenzado a ser habitual en la Inglaterra de la época victoriana. Una variante es el collar colgante fino, corto y minimalista. Cómo llevarlo: Es perfecto con un escote pronunciado, quizás con un vestido sin mangas y hombros descubiertos (INFOTEP, 2015).
- *Collar de matiné (50–55 cm)*: Es una medida promedio de todos los tipos de collares. Una tipología particular es el collar graduado, con la perla más grande en el centro, y las demás con dimensiones escaladas hasta las más pequeñas cerca de los ganchos. Cómo llevarlo: Como su nombre indica, se usa durante el día, con un look casual, deportivo o de oficina. Si el collar es graduado, se debe usarlo con un vestido de cuello alto o gargantilla (Library, 2018).

- *Collar de plastrón:* Es una de las últimas tendencias más queridas por los jóvenes. Colorido, llamativo, exhibe luminosas y voluminosas piedras hasta cubrir la mayor parte del escote. Cómo llevarlo: el collar de plastrón ama el escote, va muy bien con atuendos sobrios y minimalistas, porque produce un excelente contraste (Library, 2018).
- *Collar largo (65–90 cm):* Es más largo que el mariné y se ubica hasta por debajo del busto, llegando también al ombligo. Por eso, también se puede utilizar enrollado, formando una gargantilla de dos vueltas (Library, 2018). Cómo llevarlo: se puede enrollarlo varias veces, para hacerlo más corto y voluminoso, o dejar que cuelgue sobre una camisa ajustada. Para la noche, va muy bien con un vestido elegante, incluso con cuello alto, para un look encantador y con clase.

2.2.1. 6. Armazón, Pechera o Collar Pectoral.

Son adornos pectorales utilizados en hombres, pero particularmente en mujeres. Las piezas usualmente están compuestas por tejidos realizados en red con hilos y ocras; en algunos diseños son recubiertos con chaquiras de diferentes colores, metales (como monedas, oro, plata, cobre, entre otros) (Herrera y Duarte, 2018).

En épocas incaicas, este tipo de adornos atribuían un gran valor a las piedras y conchas que se utilizaban. Las plumas de colores también eran muy populares y reservadas para los nobles a quienes se hacían coronas de plumas (Embaja Ecuatoriana, 1988).

Mientras que el collar significa tradicionalmente “una cadena ornamental o collar de cuentas o joyas” que se usa alrededor del cuello, los orfebres elevaron el collar al oro al agregar colgantes pectorales y amuletos para protección. Representando animales, seres humanos y símbolos, los amuletos eran particularmente importantes hacia aquellos que viajaban al más allá. Para crearlos, los artesanos en un taller inventaban las pequeñas cuentas, perforaban un agujero en cada una y luego las ensartaban en hilo de papiro (Schultes y Bright, 2017).

Este tipo joyería está impregnada de simbolismo. Lo que caracteriza particularmente a las épocas prehispánicas es la delicadeza de su realización, ya sean las escenas grabadas en la piedra, o la delicadeza de los objetos encontrados en las tumbas, el carácter refinado de las joyas es absolutamente inaudito (Embaja Ecuatoriana, 1988).

El pectoral era una joya extraordinaria en la época, símbolo de poder y riqueza, era imperativo lucir los adornos en oro o en plata. Altamente simbólicos e indicativos de riqueza y estatus, a menudo representaban creencias religiosas y filosóficas. El oro, uno de los metales antiguos más prominentes, fue admirado por su color brillante: el símbolo del sol, la eternidad y la piel del Dios. Otros metales utilizados fueron el cobre que se descubrió alrededor del 4200 a. C., la plata alrededor del 4300 a. C., el plomo alrededor del 3500 a. C., el estaño alrededor del 1750 a. C., el hierro alrededor del 1500 a. C. y el mercurio alrededor del 750 a C (Gómez, 2019).

El culto a las joyas se extendió a hombres y mujeres de todos los estratos sociales, así como a los niños e incluso se dotaba a los muertos de ellas con el fin de facilitar su paso al más allá. Así, se encuentra frecuentemente sobre estos objetos de los motivos mitológicos, representaciones de animales supuestamente para ofrecer una nueva dimensión al objeto fabricado (Herrera y Duarte, 2018).

2.2.2 Diseño Identitario

La identidad de un grupo o una organización es una síntesis de los muchos significados que surgen de las interacciones sociales dentro del grupo y en sus relaciones con otros grupos, y con los que los miembros se relacionan para distinguirse de los demás. El concepto de identidad, que es una síntesis de lo que una organización es y de lo que quiere ser, permite organizar y gestionar nuestras actividades, relaciones y símbolos de manera que podamos alcanzar nuestros objetivos con menos esfuerzo y mayor eficacia (Correa, 2018).

Los modelos, como objetos simbólicos con valor distintivo, ofrecen un espacio de reconocimiento social para aquellos que no están estandarizados, como productos que los usuarios identifican por su originalidad, exclusividad o simplemente diseño. Al considerar esta nueva configuración espacial y, en particular, la producción y distribución de estos productos por parte de artistas, nos interesa la dimensión que adquiere este fenómeno en términos de desarrollo y evolución del diseño, la producción del diseño (López et al., 2021).

Las obras de arte que combinan la producción tradicional, nueva e innovadora, entendida o imaginada como producción de diseño, se producen en un momento en que las importaciones han disminuido en relación con la producción industrial y la producción local se ha convertido en una alternativa viable, asequible y atractiva para los consumidores (Gómez, 2018).

2.2.2.1 Diseño Emocional

El diseño emocional no es un estilo gráfico específico, es más un concepto. De hecho, según este constructo, los diseños pueden y deben hacer que la audiencia sienta emociones específicas. Esta es la razón por la que dos diseños pueden verse diferentes y dar impresiones muy distintas entre sí y, sin embargo, ambos pueden considerarse ejemplos de diseño emocional (Lenis, 2018).

Se entiende que el diseño emocional es fundamental para desarrollar un producto/interfaz/servicio que proporcione una experiencia de cliente agradable y por tanto memorable. Evoca intencionalmente una respuesta emocional. No dice cómo sentirse, sino que evoca directamente sentimientos, a través de sus elecciones gráficas deliberadas (Casellas, 2018).

El diseño emocional se define como todos los conocimientos y técnicas que permiten que el producto despierte una emoción en el usuario. La motivación del diseñador se centra en las emociones de su usuario, tanto desde la creación del producto como a lo largo de su vida. Este consiste entonces en diseñar productos, servicios, interfaces para despertar reacciones. Estas reacciones luego continúan con la toma de decisiones sobre el producto, lo que lleva al compromiso si la emoción sentida es positiva (Soler, 2017).

El objetivo es crear una asociación positiva con el producto. Esto se puede hacer evocando una emoción positiva, como alegría o poder, o evocando primero una emoción negativa, como miedo o disgusto, y luego prometiendo que el producto disminuirá esa emoción.

Por lo tanto, el diseño emocional aumentará significativamente la adherencia al producto, servicio o marca al despertar emociones en los usuarios, lo suficientemente significativas como para generar una experiencia de usuario memorable (Iturbe, 2022).

El diseño emocional permite principalmente:

- Mantener relaciones personalizadas con los usuarios objetivo
- Promover el reconocimiento de marca
- Fortalecer la lealtad del usuario
- Interacción original (Soler, 2017).

2.2.3 Valor Simbólico

Un símbolo es una figura retórica que consiste en representar una idea o una cosa mediante una imagen concreta. El elemento representado se sustituye por una imagen o emblema significativo. Se atribuye a una representación significativa de algo producido por otra persona. El poder de un símbolo radica en su capacidad para producir significado y comunicar ese significado (Balbuena, 2014).

Es el valor que los consumidores atribuyen a un producto. El valor percibido por el consumidor es un concepto subjetivo. Cada consumidor tiene una percepción diferente de la experiencia de consumo. Las emociones son personales y la experiencia vivida es única. Sin embargo, el valor simbólico no siempre está ligado a la experiencia de consumo. Incluso sin haber

consumido el producto, un individuo puede tener una percepción del valor del producto (Villar y Ramírez, 2018).

Es una expresión connotativa que puede tener un nombre o un objeto, más allá de las características objetivas de uso, intercambio y/o características funcionales que le son propias. Ayuda a transmitir ideas que a veces son complejas o difíciles de expresar con palabras, y así permite superar las barreras del idioma. Por supuesto, el diseño, que se trata de comunicar a través de imágenes, también depende mucho del simbolismo (Rojas, 2019).

El uso de animales como valor simbólico fue popularizado en la Edad Media por los símbolos heráldicos, cuando los escudos y banderas se adornaban. Aunque se utilizaba todo tipo de iconografía (sobre todo religiosa), los símbolos heráldicos más habituales incluían leones, águilas, lobos, osos, ciervos e incluso criaturas mitológicas como grifos o dragones, todo ello acompañado de elementos decorativos florales. Esta tradición ha continuado y esta iconografía se encuentra en las banderas modernas, y muchos países han elegido un animal para representarlas (Sosa, 2019).

Los diseñadores de hoy a veces reutilizan estos símbolos. Dado que los escudos de armas son símbolos arcaicos en sí mismos, son útiles para las marcas que buscan evocar la tradición. Aunque los diseñadores en estos días favorecen un estilo ilustrativo, también se ve diseños que mezclan técnicas modernas para fusionar el pasado y el presente (Medina, 2018).

2.2.4 Elemento identitario

Para comprender el concepto de elemento identitario, es necesario hacer hincapié en la identidad cultural, la cual se refiere a la identificación o el sentimiento de pertenencia a un grupo determinado, basado en diversas categorías culturales, como la nacionalidad, la etnia, la raza, el sexo y la religión. La identidad cultural se construye y se mantiene a través del proceso de compartir conocimientos colectivos como tradiciones, patrimonio, lengua, estética, normas y costumbres (Malo, 2019).

Dado que los individuos suelen estar afiliados a más de un grupo cultural, la identidad cultural es compleja y multidimensional. Mientras que antes los investigadores suponían que la identificación con los grupos culturales era evidente y estable, ahora la mayoría la consideran contextual y dependiente de los cambios temporales y espaciales. En este mundo globalizado, en el que aumentan los encuentros interculturales, la identidad cultural se pone en práctica, se negocia, se mantiene y se cuestiona constantemente a través de las prácticas comunicativas (León et al., 2021).

Así, los marcadores identitarios son los elementos de la realidad, como vestimenta, lengua, símbolos religiosos, etc., que los individuos utilizan, de manera consciente o inconsciente, como una herramienta para delimitar los grupos.

Al referirse los términos como identidad y diseño se hace alusión a la cultura y sus integrantes, logrando promover ciertos valores. El diseño con identidad cultural no tiende a la reproducción de hechos o significados del pasado, se direccionada hacia la recreación de las

necesidades humanas en conjunto con la tecnología vanguardista, así se logra aprovechar también la expresividad del diseño (Pepe, 2016).

2.2.4.1 Elementos representativos de la ciudad de Ambato.

2.2.4.1.1 Bienes culturales inmuebles.

La edad de un inmueble es un factor importante que se considera al momento de valorarla. Sin embargo, no es el único factor determinante. Si la edificación ha sido escenario de eventos históricos, culturales o científicos relevantes para la sociedad, su valor se eleva aún más. Además, si su construcción fue con el propósito de identificar o representar a organismos o instituciones con un simbolismo implícito, también se le otorga un gran valor.

Según el libro *Ambato Eterno* escrito por el historiador ambateño Gerardo Nicola Garcés menciona cincuenta y dos referentes de arquitectura patrimonial de la ciudad de Ambato de los cuales se mencionan a continuación los cinco edificios proclamados patrimonio cultural.

- **La Casa de Montalvo**

Es una institución cultural de gran renombre tanto en el Ecuador como en el exterior, gracias a su singular labor de conservación y difusión del patrimonio intelectual de Juan Montalvo, uno de los más grandes pensadores y filósofos literarios de la historia ecuatoriana (Torres, 2018).

Es un sitio considerado patrimonio cultural de la nación, y por ende constituye uno de los sitios más importantes de la ciudad de Ambato. En este lugar nació el ilustre escritor ambateño Juan Montalvo. Es un sitio referencial, puesto que en ella habitó el insigne Juan Montalvo, la

misma data de 1.827. Ha sido convertida en un museo que tiene 7 salas, donde se expone en orden cronológico la vida y obra del escritor (Salazar, 2015).

Consta de 6 salas en donde se exhiben los manuscritos, prendas de vestir y otros objetos de interés tanto de Don Juan Montalvo como de su familia. Tiene una muy buena actividad cultural y sobre todo sus dignatarios han asumido la responsabilidad de dar a conocer a Montalvo en todas sus facetas. Sus paredes son blancas con techado de teja. En esta casa nació Montalvo un 13 de abril 1832, fue diseñada por el arquitecto Jorge Mideros, levantada entre 1826 y 1827, perteneció a la familia hasta 1880 siendo adquirida por José Rumazo, pero en 1897, con el triunfo de la Revolución de Alfaro es declarada Patrimonio Cultural (Toscano, 2017).

La Casa de Montalvo se ha convertido en ícono de la cultura ambateña. Cada rincón muestra diferentes facetas del ilustre escritor. Los objetos allí dispuestos contribuyen a dar una idea mucho más clara de su vida, sus ideales y su obra. Demuestran también el ambiente sereno en el cual creció y se inspiró, dando mucha importancia a la Naturaleza y a la cultura de su época, aspecto que ha servido para inspirar a ambateños a seguir con su legado.

- **La Catedral de Ambato**

Este es un símbolo de fe y pintado, y es la luz en la oscuridad ha desaparecido terremoto de 1949. Este edificio se encuentra desde 1954, el símbolo de una nueva oportunidad, y durante muchos años fue el edificio icónico de la ciudad, con su construcción su comienza la Fiesta de las Flores y las Frutas.

Según los datos del libro ‘Reseña histórica de la Diócesis de Ambato (1948-1998)’ la construcción de esta monumental obra debió pasar por varias pruebas antes de su aprobación y

construcción, en medio de un panorama difícil para aquella época para los sobrevivientes del holocausto (Toscano, 2017).

De esta forma, Ambato, ciudad cosmopolita sufrió las consecuencias del sismo del cinco de agosto de 1949 para luego ser reconstruida y ostentar airoso su singular panorama antropogeográfico, donde el pensamiento, trabajo y alegría la prestigian singularmente en el contexto nacional e internacional (Salazar, 2017).

En remplazo de la iglesia mayor de los ambateños “La Matriz”, fue demolida por los graves daños estructurales, en los que intervino la “junta de reconstrucción” para reemplazarla con una edificación nueva que se terminó de cimentar en 1954, tuvo muchos tropiezos en cuanto a la aprobación de planos y costos de construcción, otorgando el diseño y construcción al consorcio Mena Atlas, Iturralde Núñez. En su renacer prevalece la fe, empuje y levante de los ambateños, su torre y cúpula la llevan a ser la construcción más alta como también símbolo de la cultura y modernidad urbana (Molina, 2009, p.p. 144- 146).

La inauguración de la nueva Catedral se realizó el 12 de diciembre de 1954, en acto solemne, con la presencia del Ejecutivo de ese entonces, José María Velasco Ibarra, ministros de Estado, el cardenal Carlos María de la Torre, el Nuncio Apostólico de su Santidad, obispos de todas la Diócesis del Ecuador y numerosas comisiones provinciales (Salazar, 2017).

La Catedral se ha convertido en visita obligada para turistas y para los ambateños piadosos que encuentran en ella no sólo un atractivo arquitectónico sino un lugar de oración y recogimiento. Esta edificación, en la actualidad, representa el empuje de los ambateños por salir adelante tras los desafíos que se han presentado. Además, es un símbolo de fe y de actuación ante la adversidad.

- **La Casa del Portal**

Es una joya arquitectónica de estilo colonial construida en 1900 con piedras Pixilata y Bareca. Al lado se encuentra la primera casa alta de Ambato, famosa por su amplio portón y corredor exterior. Actualmente la Casa del Portal alberga varios bares y locales comerciales. En el interior de esta edificación es posible admirar vestigios arqueológicos, muestras pictóricas originales de Luis A. Martínez y Oswaldo Viteri, además de otras expresiones artísticas (Toscano, 2017).

Ubicada frente al parque Montalvo y Diagonal a La Catedral, se encuentra este rastro de estilo republicano que fue creado en el año 1900, al ser aproximadamente una de las únicas con esta cualidad, ha tenido que ser remodelada múltiples veces a partir de su deterioro acontecido en el terremoto de 1949, ha sido ya declarado como patrimonio cultural y consta de un museo interno en donde las artes y exposiciones culturales comparten espacio junto una sala arqueológica, asimismo se aprecia la extensa vista desde los balcones hacia el exterior (Molina, 2009, p.p. 173-174).

A partir del 2003 el Municipio de Ambato, así como el Gobierno Provincial de Tungurahua toman la decisión de restaurar la edificación transformándola en un museo provincial para toda la ciudadanía. La casa museo cuenta con dos plantas, con grandes pasillos, un amplio patio central y piso de piedra donde por lo general realizan exposiciones, sobre todo en las fiestas de Ambato, una de las más reconocidas es la que organiza el Gobierno Provincial donde se muestran extraordinarios diseños florales a la que asisten miles de visitantes nacionales y extranjeros (La Hora, 2018).

Ambato es una ciudad que posee un gran patrimonio cultural e histórico, que se cuenta a través de las casonas coloniales que traspasan épocas; así, la Casa del Portal se caracteriza por ser un ícono de inclusión, cultura, arquitectura e identidad ambateña. Esta casona constituye uno de los elementos fundamentales dentro del centro-histórico de la ciudad, evocando otra época de añoranza y de pertenencia por la ciudad.

- **La Quinta Atocha de Juan León Mera**

La Quinta de Mera es patrimonio cultural de Ambato, aquí es donde Juan León Mera, uno de los tres Juanes de Ambato, junto con los hermanos Martínez, personajes ilustres de Tungurahua, vivieron para celebrar la historia del Ecuador (Vive Tungurahua, n.d.)

La Quinta Atocha de Juan León Mera fue construida en 1874 y es uno de los lugares urbanos con más diversidad y singularidades por sus especies y recorrido turístico, que no sufrió daño alguno durante el terremoto de 1949, cuenta con solares en color blanco y fue abierta al público para que los ambateños y turistas consideraran la importancia de los centros naturales en difusión de su cultura por la preservación y respeto a la vida (Molina, 2009, p.p. 177- 179).

Luego de atravesar una pesada puerta de hierro, se puede ver la casona rodeada de amplios jardines y un patio central. Desde allí observamos la exuberante flora con más de 250 especies vegetales nativas, introducidas y endémicas. Las frescas galerías interiores a través de varias figuras de cera se recrean la vida que hubo al interior, entre ellas la de Don Juan León Mera, dueño de la Quinta Atocha donde también se muestra una réplica del manuscrito original del Himno Nacional del Ecuador (Toscano, 2017). Los muebles antiguos, las pinturas, los candelabros y las fotografías adornan las salas y las paredes y los pasillos recrean la conexión con todas las

habitaciones. Los largos senderos invitan a caminar por las cinco hectáreas que rodean a la edificación, la vegetación que está junto al río Ambato son especies traídas del oriente ecuatoriano. En la playa aún se ve el tronco de un eucalipto gigante, cuyas semillas fueron donadas por el presidente Gabriel García Moreno en 1865 (ILAM Patrimonio, 2017).

La Casa Museo Juan León Mera, preserva de forma especial, el espíritu y el pensamiento de uno de los más grandes personajes de nuestra historia, siendo su mayor legado el Himno Nacional del Ecuador. La Quinta del escritor de Ambato, Juan León Mera, tiene un gran valor arquitectónico por el uso de los materiales de la época colonial: la teja, el adobe y la madera. El cerramiento está hecho con cercas para admirar el jardín botánico.

- **Gobernación**

Es un símbolo del poder político y de la vocación democrática de nuestra nación. Su importancia radica en que es el lugar de trabajo de los servidores públicos y el lugar donde se toman decisiones que afectan directamente la vida de los ciudadanos.

Inaugurada en 1860, esta edificación empezó a funcionar como la gobernación de Tungurahua y se ha conservado en estilo y fachada con piedra pishilata vista, dentro de ella aún se mantienen oficinas y ventanillas para que los ciudadanos puedan realizar su tramitación, ha sido restaurada en el año 2010 para preservar la infraestructura original (Toscano, 2017).

Con el afán de resaltar este patrimonio arquitectónico, contando con el aporte del Banco Central del Ecuador y la ejecución de la empresa eléctrica se obtuvo la iluminación ornamental de la parte frontal, reinaugurándose el sitio nuevamente en 1986. En ese mismo año se implementa y adecua el Salón Auditorium y la Sala de Prensa de la Gobernación de Tungurahua. En 2010 el

edificio inició con un proceso de restauración, siendo en ese entonces Gobernador de la provincia el Dr. Juan Francisco Mora, culminándose con la entrega e inauguración el 12 de noviembre del mismo año. Hasta la fecha el edificio mantiene el diseño de la infraestructura arquitectónica como fue construido (Gobernación de Tungurahua, 2017).

Este edificio patrimonial es la gobernación provincial y alberga todas las oficinas estatales de la gestión pública. Lugar histórico de la ciudad de Ambato, caracterizado por su arquitectura, al ser un edificio emblemático también está dentro de los bienes culturales inmuebles cuyo valor se caracteriza por el elemento cultural.

2.2.4.1.2. Símbolos de identidad de la ciudad de Ambato.

La bandera, el escudo y el himno nacional son importantes símbolos que reflejan la naturaleza de la ciudad y provincia de Tungurahua. La bandera, adoptada en 1954, consta de tres franjas verticales: roja, verde y roja. Anteriormente se utilizaba una bandera con franjas horizontales de color rojo carmín y azul oscuro. Se propuso cambiar el color de la bandera para que coincidiera con el escudo de armas del escudo, pero esta propuesta nunca fue aprobada.

El color rojo de la bandera simboliza la fuerza, el esfuerzo y las entrañas del volcán, mientras que el color verde simboliza la tierra generosa y sus productos.

Estos símbolos son importantes porque realzan la unidad del pueblo Tungurahua y forman parte de su ideología de cultura cívica. La bandera, el escudo y el himno nacional son una forma de identidad y orgullo de la ciudad y la provincia.

2.2.4.1.2.1 Escudo de la ciudad de Ambato.

El diseño del escudo de armas, dibujado por el Dr. Juan José Bonice y Luna, destacado jurista de la colonia, fue en aras de establecer Ambato, donde el pueblo y el gobierno esperaba ayudar con apoyo efectivo para la ceremonia de coronación de los Compañía del rey de la canela del este.

El presidente de la Real Audiencia, Antonio Mon y Velarde, se sintió alentado por un espíritu más progresista y entusiasta que su antecesor, Villalengua, quien en enero de 1791 informó activamente al primer ministro de la capital, mostrando la factibilidad de construir la ciudad de Ambato en Corregimiento, cuya jurisdicción debe cubrir el área de Canelos, que fue el origen de una nueva industria agrícola y comercial. Sus deberes incluían proporcionar una ruta expresa hacia el este a través de la ciudad de Baños y proporcionar lo esencial para el cultivo y uso de un producto en particular.

El escudo de Ambato y Tungurahua es el emblema heráldico de la ciudad, cantón y provincia. Creado en 1797, durante la época colonial, por el abogado Juan José Boniche y Luna destacando a la ciudad por ser la única libre de robos y delincuencia.

Desde entonces se ha convertido en una parte importante de la identidad de Ambato y Tungurahua. En 1860 se creó la provincia de Ambato y se cambió el nombre a Tungurahua a petición de tres diputados locales (Núñez, 2016).

El nombre fue cambiado en 1906 por los hermanos Juan Francisco y Antonio Montalvo, quienes son descendientes del “Cosmopolita”. Una elipse formada por una cadena, cuya superficie está dividida en tres cuarteles:

En el tercio superior se localiza el volcán Tungurahua, visibilizando su erupción, este simboliza el poder de la naturaleza sobre la humanidad.

En la zona media, se observa el río en conjunto con tres piedras que sobresalen, el cual representa el paso del Topo hacia la Amazonía, atribuyéndose también como una fuente hídrica que beneficia al cantón.

En la zona inferior se localiza un árbol de canela ubicado en parte media de dos cornucopias (cuernos de la abundancia) con frutos y flores tropicales encarnando la riqueza de la ciudad. También se visibiliza una llave que simboliza la apertura de puertas hacia un lugar encantado el cual acoge a turistas nacionales y extranjeros (Gobierno Provincial, 2021).

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

3. Análisis externo.

3.1. Segmentación del mercado potencial.

El mercado potencial al que se dirige el proyecto son mujeres de 20-35 años, de nivel socioeconómico medio alto, estudiantes, profesionales o emprendedoras, para conocer mejor su estilo de vida, gustos, preferencias y necesidades.

Variable Geográfica

- Continente: América
- País: Ecuador
- Región: Sierra
- Provincia: Tungurahua
- Ciudad: Ambato
- Área: Urbana

Variable Socioeconómica

- Ingresos: Medio alto
- Ocupación: Emprendedoras, profesionales y estudiantes
- Educación: Universitaria y profesionales
- Estrato social: Medio, medio alto

Variable Demográfica

- Edad: 20 a 35 años
- Estados civiles: Todos
- Género: Femenino
- Origen Étnico: Mestizos
- Distribución de ingresos: Alimentación, educación, salud, moda y hobbies

Variable Pictórica

- Personalidad: Extrovertidas, auténticas, extravagantes y amigables
- Estilo de vida: El estilo de vida de los clientes es muy activo, están pendientes de las tendencias en moda. De forma general son fusionistas.
- Intereses: Moda – joyería exclusiva, tendencias, artesanías.
- Gustos: Se preocupa por su imagen, le gusta las tendencias en moda, le gusta la exclusividad en los productos.
- Opiniones: Lucir accesorios que estén en tendencia.

3.2.Análisis PESTEL

3.2.1. Político

El gobierno ha sido responsable de elaborar una legislación clara para proteger este bien público. En Ecuador, el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI) es responsable de proteger, promocionar, difundir y dar un uso adecuado de los derechos de propiedad intelectual en

tres sectores importantes: propiedad industrial, derechos de autor y derechos conexos, y variedades vegetales, así como conocimientos tradicionales (Pérez et al., 2021).

Para el emprendedor la propiedad intelectual se caracteriza por ser un derecho único que otorga al titular el control sobre la manera en que una o varias de sus creaciones puede ser utilizada. Aquello quiere decir que el autor será capaz de permitir o prohibir que otros hagan uso, copien o modifiquen su creación sin el debido consentimiento (Pérez et al., 2021).

La propiedad intelectual en el diseño industrial tiene relación con el aspecto del producto final, sus características (material utilizado, formas o texturas). Los diseños pueden ser desarrollados a partir de una forma bidimensional o tridimensional; además, en el país, la duración para proteger los diseños industriales es hasta 10 años (Bravo y Guanoluisa, 2020).

En Ecuador y en la ciudad de Ambato, la propiedad intelectual es un tema muy importante porque afecta a muchos sectores, como la industria, la tecnología, el arte, los negocios, la educación, etc. Asigna a los autores/inventores un derecho de uso (generalmente limitado en el tiempo) y los protege contra el abuso de terceros. Los derechos de propiedad intelectual igualmente se conciben con el propósito de asegurar la protección financiera, intelectual y temporal que se requiere para el desarrollo de una idea, ya sea producto o invención (Falconí, 2021).

Como se evidencia, la protección de la propiedad intelectual permite a las empresas proteger sus ideas innovadoras y evitar que otros roben sus ideas, invenciones o diseños. Es un aspecto crucial de la estrategia comercial y las empresas deben tomar las medidas necesarias para proteger su propiedad intelectual. La protección de la propiedad intelectual puede proporcionar

una ventaja competitiva, atraer inversores, generar ingresos, construir una reputación de marca y brindar protección legal.

Por otro lado, también se ha denotado el apoyo gubernamental hacia los emprendedores, su enfoque se ha centrado promover el espíritu empresarial en respuesta al aumento del subempleo, el desempleo y la inactividad. Por un lado, existen importantes oportunidades, ya que el país tiene una de las tasas más altas de emprendimiento y creación de empresas de la región (Useche et al., 2021). Con base en este precedente, es importante destacar que un paso clave para habilitar oportunidades es dismantelar las barreras que hacen que sea excesivamente complicado para los emprendedores prosperar. Los gobiernos tienen una oportunidad única de ejercer una gama más amplia de herramientas para abordar las desigualdades que limitan la participación de ciudadanos que desean ejercer un negocio pequeño o emprendimiento.

Se han creado varios programas de apoyo a las empresas, Ecuador aún no cuenta con una ley de emprendimiento. Sin embargo, en los últimos cinco años se han presentado tres proyectos de ley a la Asamblea Nacional, los cuales tienen como propósito mejorar la creación y condiciones de emprendimientos y pequeñas empresas (Mackay et al., 2021).

El tema de emprendimiento en el país está sustentado por políticas direccionados al apoyo y a su participación, así estos grupos pueden acelerar las oportunidades para acrecentar su posición dentro de un mercado competitivo. La política pública en temas de emprendimiento puede desempeñar un papel vital en la mejora del acceso para aquellos en comunidades con poco capital, ayudando a impulsar el crecimiento colectivo.

3.2.2. Económico

El mercado ecuatoriano de la joyería y la bisutería se caracteriza por la producción artesanal y la elevada importación de productos acabados y materias primas. Sin embargo, existen algunos grandes minoristas que venden sus productos en el extranjero (Centro de Investigaciones Económicas, 2016).

En los últimos años, el poder adquisitivo de la población ecuatoriana ha aumentado con la introducción del dólar para bienes de lujo como las joyas, triplicando el mercado nacional entre 1998 y 2002, basándose únicamente en cifras oficiales. No obstante, debido a la inflación a partir de este año la reducción de este tipo de productos suntuarios ha minimizado lo que ha llevado a que el consumidor prefiera la adquisición de bisuterías en lugar de joyas (Centro de Investigaciones Económicas, 2016).

Se ha estimado que la producción nacional de joyería en oro ha ascendido a niveles entre 7 y casi 9 toneladas al año, liderado principalmente por Azuay y el Oro, así, se ha determinado que la producción mensual está entre 100 a 200 kg y 80 a 9 kg respectivamente (BID-FOMIN, 2018).

La joyería y la bisutería son muy populares entre la población urbana y rural tanto hombres como mujeres compran joyas. Sin embargo, la mayoría de los artículos como pendientes, pulseras, joyas y piedras preciosas sólo los compran las mujeres, mientras que los hombres prefieren menos los anillos y los collares que las mujeres. Las joyas son mayormente consumidas por el público femenino (Alama, 2017).

La creciente aceptación de las joyas entre los hombres también está impulsando el mercado. Una amplia base de clientes hace posible que los fabricantes atiendan a un gran mercado y

obtengan ganancias. La introducción de nuevos diseños y las tendencias de moda emergentes atraen constantemente a los clientes, es así que los fabricantes aprovechan este cambio frecuente en la moda para diseñar productos únicos de manera que sea posible atraer nuevos clientes y con ello permitir la dinamización económica en este sector.

Un análisis ha revelado, que en lo que concierne al consumo intermedio de subsectores como piedras, metales preciosos y joyas, se observa que la total ha llegado a ascender a los 420 millones de USD, siendo el 92.3% del total consumido por el sector industrial. No obstante, es importante exponer que este sector abastece a 24 actividades económicas (BID-FOMIN, 2018).

Del mismo modo, los accesorios también son consumidos por el público masculino y femenino; aunque no existe un registro acertado y datos contundentes que revelen el gasto del ecuatoriano en joyas. El estudio de Ruiz (2019) ha determinado que los establecimientos de artesanía y joyería en Ecuador han generado un total de 870 millones de USD de ingresos, de este el 2.1% les corresponde a las joyas.

Tomando en consideración los datos proporcionados en esta pequeña revisión de literatura, se debe manifestar que las joyerías son importantes para la economía porque proporcionan empleo, ingresos y servicios locales. Contribuyen a la economía local proporcionando puestos de trabajo para las personas que viven en su comunidad. También es importante destacar que el mercado de la joyería está experimentando un crecimiento significativo a través del canal en línea, ya que los principales actores se están enfocando en usar sus sitios web para anunciar lanzamientos de productos, ventas y otra información relevante, este elemento también mueve la economía principalmente de los emprendimientos.

3.2.3. Social / Cultural

A medida que la industria de la moda evoluciona para volverse más inclusiva, la joyería unisex no es solo una tendencia, sino el accesorio definitivo para el guardarropa de cualquier persona vanguardista. Las joyas para él y para ella son cosa del pasado, y ahora, los hombres pueden lucir perlas y las mujeres pueden lucir diseños más atrevidos si así lo desean (Baldeón, 2020).

En este sentido, es importante manifestar que el dinamismo en torno a la moda actual de la joyería también tiene transformaciones y es posible visibilizar en algunos estilos que jóvenes de hoy en día ya llevan en sus conjuntos.

El público millennial parece responder con entusiasmo a la tendencia de la joyería llamativa. Es una forma de lucir única, pero combina bien con su estilo informal. También es una forma de animar la parte más visible del cuerpo (Ruíz, 2019). Hay otras tendencias en marcha en el mercado de la joyería en la que se destaca el uso de materiales no convencionales. Los diseñadores han estado trabajando para llevar tendencias como la joyería corporal con materiales ajenos a las piedras y metales preciosos para efectuarlos con materia prima no convencional pero que ha llamado la atención de varios segmentos de mercado.

Los consumidores están cada vez más informados sobre los diferentes tipos de estilos en joyería (Baldeón, 2020). La joyería continúa siendo una tendencia atemporal, y muchas personas en todo el mundo, hoy hombres y mujeres, ven la joyería como un elemento importante de su rutina diaria de moda. En la actualidad, las joyas se consideran increíblemente valiosas. Si bien las

joyas aún pueden representar riqueza y estatus, se usan más comúnmente como una forma de autoexpresión y estilo personal.

3.2.4. Tecnológico

En la actualidad, los avances tecnológicos, las tendencias, las actitudes de los consumidores y las normas sociales han provocado un cambio radical en la industria de la joyería en tan sólo unas décadas.

Este escenario tiene un enorme impacto en la industria joyera. Con la llegada de las tecnologías CAD, CAM y de impresión 3D, la joyería ha pasado a formar parte de procesos industriales como la reproducción, la producción en serie y la distribución. Como resultado, la joyería ha aumentado una parte importante de su esencia: la capacidad de transmitir un significado, de identificar a alguien como una persona concreta o miembro de un grupo y un estatus económico-determinados (Marreno, 2020). En respuesta a este contexto, varios artistas y diseñadores intentan crear joyas que den significado e identidad a quien las lleva, y que no sean simplemente un accesorio o un material caro. En este sentido, Baldeón (2020) afirma los artistas contemporáneos siguen sus propios impulsos artísticos y ya no se sienten constreñidos por los supuestos de la joyería tradicional, ni en cuanto a la forma ni en cuanto al material. En respuesta a este contexto, varios artistas y diseñadores intentan crear joyas que den significado e identidad a quien las lleva, y que no sean simplemente un accesorio o un material caro. En este sentido, Baldeón (2020) afirma los artistas contemporáneos siguen sus propios impulsos artísticos y ya no se sienten constreñidos por los supuestos de la joyería tradicional, ni en cuanto a la forma ni en cuanto al material.

Varios orfebres, diseñadores y artistas crean joyas contemporáneas, además experimentan con distintos materiales, sus combinaciones, propiedades y expresiones. Raluka Buzura, que estudió cerámica, vidrio y metales en la Universidad Rumana de Arte y Diseño, es una de esas artistas. Describe su estilo como un desafío a la joyería tradicional, caracterizado por la creación de formas orgánicas y abstractas en porcelana, que complementa con detalles en oro. La diseñadora de joyas Gesine Hackenberg crea agujeros en jarrones de porcelana que imitan el patrón de la porcelana para crear accesorios (Cañizares, 2019).

De esta manera, es posible determinar que ambos exploran nuevas formas y conceptos para crear nuevos diseños que dan a su trabajo una expresión diferente utilizando los mismos materiales. Jorge Castañón, considerado uno de los mejores orfebres contemporáneos de la región, utiliza la madera como material principal para sus joyas.

La industria de la joyería se está adaptando lentamente a los avances tecnológicos que han revolucionado otros sectores. La impresión 3D, la realidad aumentada y el diseño asistido por computadora (CAD) son ahora una realidad emocionante. Esta nueva tendencia tiene un gran potencial para los diseñadores y compradores por igual. Ahora, los clientes pueden personalizar completamente su propio diseño, mientras que los beneficios para los fabricantes también son sustanciales. Producción más barata y versátil y envío más rápido, por nombrar algunos. Así, se puede deducir que la tecnología es realmente la próxima frontera en el sector de la joyería.

3.2.5. Legal

Algunas joyas contienen sustancias con riesgos conocidos para la salud. Para evitar este escenario, es importante asegurarse de no comprar joyas que contengan los materiales nocivos. En su lugar, se debe buscar joyas que estén etiquetadas como no tóxicas (Marreno, 2020).

En la era moderna, las autoridades han tratado de hacer que los productos fabricados sean lo más seguros posible para los consumidores. Los gobiernos han limitado el uso de algunas sustancias porque la ciencia demuestra que son dañinas para los humanos. Sin embargo, esto no significa que estos productos estén perfectamente en línea con las regulaciones. Los productos a veces llegan a los estantes de las tiendas a pesar de tener niveles excesivos de ciertas sustancias (Páez, 2020).

La joyería se caracteriza porque reiteradamente se hace mención de los niveles excesivos de sustancias como el plomo o el cadmio. Las joyas también pueden contener níquel, un metal que le da un acabado plateado brillante. Se sabe que estos pueden generar lo siguiente:

- El cadmio es una sustancia natural que tiene muchos usos. Los fabricantes lo utilizan en revestimientos metálicos, baterías, plásticos y fertilizantes de fosfato. La exposición a largo plazo al cadmio del aire, los alimentos o el agua puede provocar problemas renales.
- El níquel es un metal natural con un acabado plateado. Se utiliza en muchos artículos, como bisutería, cierres, monturas de anteojos y productos electrónicos de consumo. No es tóxico, pero se sabe que causa irritación en la piel

- El plomo se ha utilizado a menudo en joyería, para hacer el artículo más pesado, iluminar los colores y estabilizar o ablandar el plástico. Sin embargo, el plomo puede ser peligroso, incluso mortal cuando se usa en joyería (Marreno, 2020).

En Ecuador, existe una normativa denominada Técnico Ecuatoriano RTE INEN 126 “JOYAS Y BISUTERÍA”, desarrollado por el Ministerio de Industrias y Productividad, en el que regulan una serie de aspectos para la fabricación de joyas:

- Prohíbe que una persona fabrique, envíe, venda u ofrezca para la venta al por menor u ofrezca con fines promocionales joyas a menos que estén hechas completamente de uno o más de los materiales especificados en la ley,
- Ordena restricciones de plomo para ciertos materiales especificados permitidos en la fabricación de joyas, y
- Establece disposiciones separadas para joyas para niños, joyas para perforaciones corporales y todas las demás joyas (INEN, 2014).

Después de que se ha promulgado esta normativa, se propuso límites a los niveles de plomo en las joyas, algunos fabricantes reemplazaron el plomo con cadmio, que también es tóxico. En respuesta, la legislatura enmendó este marco que contiene plomo para restringir no solo el plomo, sino también el cadmio en la joyería (Marreno, 2020)

3.3.Tendencias de consumo del entorno

La EMR empresa de investigación del mercado e inteligencia de negocios afirma que el crecimiento en el mercado latinoamericano de la joyería se confirma con el cambio de las

tendencias de la moda, el aumento de los ingresos disponibles y la creciente demanda de productos de lujo y de alta calidad. Además, los fabricantes de la industria se están enfocando en la innovación de productos, capitalizando la demanda de diseño de joyas transculturales e introduciendo joyas con diseños inspirados en las mujeres y culturas tribales brasileñas, griegas o romanas. Se espera que esto impulse un mayor desarrollo de la industria en los próximos años.

Con el rápido desarrollo de la tecnología de fabricación asistida por computadora, el diseño y la producción de modelos se ha convertido en un vínculo importante para las empresas de joyería en el proceso de desarrollo de productos. En el diseño de joyería computarizado, el uso de software como el dibujo a mano alzada es una forma visual de expresar el pensamiento del diseñador, así como transmitir visualmente el lenguaje de la joyería. (Zhu y Pan, 2023)

La creatividad en joyería ha tenido unos años extraordinarios desde la pandemia, con amuletos esperanzadores, colores que aumentan la dopamina y avances en la trazabilidad y la circularidad que apuntan a un futuro brillante y rico en gemas. (Garrahan, 2023)

Entre otras las tendencias que se menciona en este artículo, se destacan el colgante debido a la moda que se extendió en la década de 2000 y que llevó al aumento de la popularidad de este tipo de joyería. Si bien el glamour cautivó a los joyeros hace algunas temporadas, ahora está cobrando protagonismo. De igual manera se encuentra el estilo “punk”, las conchas marinas o alguna inspiración de la naturaleza, perlas, flores, joyas para el cuerpo, logotipos de marcas y eslabones.

La revista *Contraste* (2023) menciona que, los cambios en las tendencias de consumo se deben al comportamiento del cliente final y a la aparición de conceptos “phygital”, están generando

un retorno a la tienda física como todos la conocemos. Si bien aún existe un constante desarrollo de nuevas tecnologías, la nostalgia por lo tradicional ya es una realidad posibilidad.

El color de tendencia para joyería este año es el magenta, tonalidad que invita al consumidor a la diversión, optimismo, alegría y empoderamiento. Se distingue por su tono rojo sofisticado y rosa energético, relacionado con la sostenibilidad, la protección de la tierra y el cambio climático.

El magenta aparece en las últimas pasarelas, este color ha conquistado el mundo de la joyería, jugando con diferentes tonalidades que envuelven a este tono, entregando piezas con una personalidad y un estilo sofisticado (Contraste, 2023).

3.4 Análisis del sector y del entorno de referencia

El mercado de la joyería en América Latina está experimentando un crecimiento impulsado por la evolución del estilo de vida, el aumento de los ingresos disponibles de las personas y la creciente demanda de artículos de lujo. Las joyas se han convertido en un símbolo de estatus y contribuyen al desarrollo de la industria. La demanda de joyas como el oro y los diamantes está siendo impulsada por la creciente población de clase media, el aumento del poder adquisitivo y las tendencias de la moda. Además, la creciente conciencia de la moda entre los jóvenes también está contribuyendo a este mercado objetivo.

Informes de expertos una de las principales empresas de investigación de mercado e inteligencia de negocios afirma que:

El crecimiento del mercado de la joyería en América Latina está acreditado por las cambiantes tendencias de la moda, el aumento de los ingresos disponibles y la creciente

demanda de productos premium y opulentos. Además, con el aumento de la conciencia de la moda entre los jóvenes, hay un aumento en la demanda de bisutería, que se espera que impulse el mercado de la joyería en general. Además, la industria está presenciando una creciente aceptación de las joyas entre los hombres, lo que amplía las posibilidades de crecimiento para el mercado objetivo. Algunos de los productos de joyería comunes entre los hombres son gemelos, cadenas de oro liso, gemelos, pasadores de corbata y collares. *(Mercado Latinoamericano de Joyería, Crecimiento 2023-2028, n.d.)*

En el año 2021, Ecuador exportó \$1,19M en joyería, siendo el exportador número 96 a nivel mundial y colocando a la joyería como el producto número 235 más exportado en el país. Los principales destinos de las exportaciones de joyería ecuatoriana son Turquía, Estados Unidos, España, Colombia y Panamá. Igualmente, importó una cantidad de \$5,03M en joyería, lo que lo posicionó como el importador número 126 de joyería a nivel mundial. Además, ocupó el puesto número 460 en la lista de productos más importados en Ecuador. Los principales países proveedores de joyería fueron Tailandia (\$900k), Italia (\$625k), Turquía (\$612k), Brasil (\$611k) y España (\$592k).

3.5 Análisis estratégico de la competencia

El análisis estratégico de la competencia es la herramienta que se emplea para evaluar productos o servicios comercialmente relevantes y registrar datos sobre ellos dentro de un mismo entorno competitivo.

Competencia Nacional

En Ecuador, Carolina López y Andrea Tello son dos marcas de joyería destacadas que trabajan bajo conceptos de identidad. Carolina López se enfoca en fusionar tendencias de moda y joyería, con una influencia notable de la cultura latinoamericana en sus diseños, lo que ha resultado en piezas únicas y apreciadas a nivel internacional. De igual manera, Andrea Tello busca rescatar las artes ancestrales y darle valor estético y cultural a nivel global.

Valeria Benalcázar es otra diseñadora quiteña que se inspira en la naturaleza y en los seres vivos para crear sus innovadoras piezas. Su pasión radica en transformar la materia prima en joyas únicas de carácter artístico y exploratorio. Valeria le otorga un valor simbólico a la joya al conectarla con la emoción y personalidad de quien la porta. Además, utiliza materiales no convencionales para la creación de sus joyas, lo que les da un toque especial.

Ilustración 3 Colección con identidad autora Andrea Tello



Elaborado por: La autora

Tabla 2 Andrea Tello

Diseño	Diseños exclusivos y atemporales
Target	Mujeres de 20 años en adelante
Precios	De \$45 a \$700
Marketing	Página web, redes sociales, “pop ups” y local físico en Cuenca, Texas y Estados Unidos.

Elaborado por: La autora

Ilustración 4 Colección Eriza, autora Carolina Lopez



Elaborado por : La autora

Tabla 3 Carolina López

Diseño	Plasma las raíces del Ecuador usando materiales autóctonos como la tagua y la paja toquilla.
Target	Mujeres de un estrato social alto
Precios	De \$100 a \$900
Marketing y Ventas	Página web, redes sociales y local físico en Quito-Ecuador

Elaborado por: La autora

Ilustración 5 Colección "Naturaleza Encarnada", autora Valeria Benalcázar



Elaborado por: La autora

Tabla 4 Valeria Benalcázar

Diseño

Piezas únicas, exploratorias y de carácter artístico rescatando el valor simbólico de la joya con una conexión emocional y personal, fabricadas mediante materiales orgánicos.

Target	Mujeres de todas las edades de un nivel económico medio-alto
Precios	De \$50 a \$550
Marketing y Ventas	Página web y redes sociales

Elaborado por: La autora

Competencia Local

La industria de la joyería en Ambato cuenta con 26 tiendas, de las cuales dos se dedican exclusivamente a la producción de joyas de plata, mientras que las otras 24 trabajan tanto con oro como con plata. Solo el 10% de estas tiendas fabrican joyas desde cero, mientras que el 90% restante personaliza o importa joyas ya hechas para su venta. La mayoría de las joyerías ya no crean diseños exclusivos de forma manual, sino que se centran en la personalización de piezas para satisfacer los gustos individuales de sus clientes

Sin embargo, la joyería L'VID destaca en la ciudad por su experiencia de más de 50 años y su especialización en la creación de anillos, brazaletes y coronas. L'VID es una marca dedicada a crear joyas personalizadas inspiradas en las tendencias de la moda actual. Conocidos por su refinada sofisticación, sus joyas son perfectas para mujeres y hombres mayores de 25 años. Sus joyas van desde \$ 15 a \$ 300, lo que significa que hay algo para cada presupuesto. La calidad de las joyas es clave para el marketing de L'VID, ya que se enfoca en crear joyas únicas y personalizadas que satisfagan las necesidades y gustos de cada cliente.

Ilustración 6 Corona y argollas autor Joyeria L'VID



Elaborado por: La autora

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Ubicación

Ambato pertenece a la provincia de Tungurahua y está en el centro de la zona andina ecuatoriana. Tiene una dinámica de actividades comerciales y también se la conoce como la “Ciudad de las flores y las frutas”, “Cuna de los tres Juanes”, “Ciudad de la paz” y “Jardín del Ecuador” (Gobierno Provincial, 2021).

4.2. Tipo de Investigación

4.2.1 Exploratorio

La investigación exploratoria es una técnica científica utilizada para abordar problemas aún no estudiados. Su propósito es introducir fenómenos relativamente desconocidos y proporcionar información valiosa para una investigación más completa en un contexto particular.

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. Estas indagaciones se caracterizan por ser más flexibles en su método en comparación con las descriptivas, correlacionales o explicativas, y son más amplias y dispersa. (Nicomedes, 2018).

En este proyecto, se llevará a cabo una investigación exploratoria para identificar los problemas actuales que enfrenta la industria de joyería en Ambato. Además, se recopilará información de diversas fuentes documentales como libros, revistas, folletos y sitios web, para inspirar la creación de una colección de joyería que refleje la identidad de la ciudad de Ambato.

4.2.2. Descriptiva

La investigación descriptiva se enfoca en la observación y descripción del comportamiento sin intervenir en el sujeto, obteniendo datos cuantitativos.

“La investigación descriptiva es frecuentemente usada como un antecedente a los diseños de investigación cuantitativa, representa el panorama general destinado a dar algunos valiosos consejos acerca de cuáles son las variables que valen la pena probar cuantitativamente”(Shuttleworth, 2021)

El estudio se enfocará en la diversidad de técnicas utilizadas por los joyeros ambateños, así como en los diferentes tipos de joyas que se ofrecen. Se llevarán a cabo mediante observaciones de campo en joyerías con hasta 20 años de experiencia. Además, se realizarán encuestas a mujeres de la ciudad de Ambato para analizar sus necesidades, gustos y preferencias en cuanto a joyería.

4.2.3. Histórica

La investigación histórica es una disciplina importante porque nos permite comprender cómo la sociedad y las instituciones han evolucionado a lo largo del tiempo y cómo los eventos pasados han influido en el mundo actual. Además, nos ayuda a comprender las diferentes perspectivas y experiencias de las personas y comunidades que han contribuido a la historia. Es importante presentar la información de manera objetiva y crítica, sin dejarse influir por prejuicios o sesgos personales.

“Las investigaciones históricas permiten conocer y reflexionar sobre un fenómeno, considerando resaltar los conceptos e hipótesis y la comprensión de las relaciones de la historia con el tiempo, con la memoria o con el espacio”(José & Filho, 2016)

En esta investigación, se llevará a cabo una entrevista no estructurada a dos reconocidos historiadores ambateños, Carlos Luis Miranda Torres y Gerardo Nicola Garces, con el objetivo de recopilar información detallada sobre los elementos identitarios que han permanecido a lo largo de la historia en la ciudad de Ambato. Además, para validar la información obtenida, se realizará una búsqueda documental en libros como "Ambato Eterno" de Gerardo Nicola y "Ambato, los símbolos de siempre" de Francisco Suárez Torres.

4.3.Enfoque del trabajo

4.3.1. Cuantitativo

“El enfoque cuantitativo es un método de recolección estructurada de datos cuantitativos reúnen información que se cuantifica con mayor facilidad, aunque también se puede cuantificar la información no estructurada”(Arturo et al., 2011)

Dentro de las técnicas cuantitativas se utilizará una encuesta la cual permitirá recolectar datos estadísticos en cuanto a las preferencias o necesidades de los posibles usuarios; mujeres de 20 a 35 años de edad que les guste la joyería o la moda en la ciudad de Ambato. El objetivo es utilizar esta información para guiar la realización de una colección de joyas efectiva y en sintonía con las demandas del mercado.

4.3.2. Cualitativo

Se enfoca en encontrar respuestas y aclarar preguntas a través de métodos no numéricos. Se basa en la recolección de datos para describir y observar fenómenos, y su objetivo es reconstruir la realidad a través de un circuito inductivo, sin enfocarse en la medición estadística.(Malagón et al., 2014)

La técnica de estudio cualitativa consiste en entrevistar a diseñadores de joyería a nivel nacional. De esta manera, se obtendrá información significativa sobre los diseños, materiales apropiados y preferencias de los usuarios para la fabricación de joyas. Además, se realizará

entrevistas a dos historiadores ambateños para recopilar información importante para el desarrollo de la propuesta con identidad ambateña.

4.4. Definición de variables e indicadores

4.5.1 Variable Independiente

Diseño de Joyería

4.5.2 Variable Dependiente

Elementos identitarios

4.5. Población y Muestra

Este proyecto está dirigido a mujeres de Ambato con un nivel económico medio alto y clase media que estén interesadas en adquirir joyería de autor. La investigación se centrará en habitantes dentro del rango de edad de 25 a 35 años de edad.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021), se espera que para el año 2023 la población total de Tungurahua alcance los 609,575 habitantes. Ambato es el cantón más poblado con 400,091 habitantes, de los cuales 206,229 son mujeres. De este total de mujeres se seleccionó a mujeres de 25 a 35 años de edad.

Además, según la (*Encuesta de Estratificación Del Nivel Socioeconómico* /, n.d.), el 34% de la población se encuentra en los niveles de estratificación B y C+, por lo tanto, para nuestra

investigación, nos enfocaremos en las 11,213 mujeres que se encuentra dentro del rango de edad planteado y con un estrato socioeconómico medio-alto y medio.

Aplicación de la fórmula:

N: 11,213

K: 1,96

P: 0.50

Q: 0.50

E: 0.05

$$n = \frac{k^2 qpN}{e^2(N - 1) + k^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50(11213)}{(0.05^2)(11213 - 1) + (1.96)^2 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{10768.9652}{28,9904}$$

$$n = 371.46$$

Personas a encuestar: 372

4.6.Recolección de información

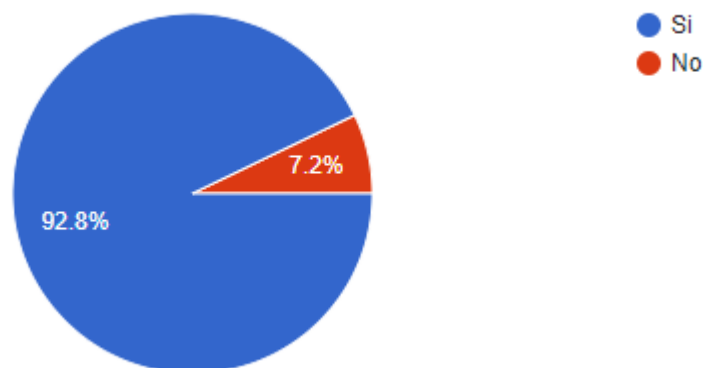
Se utilizará una encuesta como técnica cuantitativa a través de la aplicación web Google Forms. y una entrevista semiestructurada con tres diseñadores ecuatorianos, utilizando cinco preguntas abiertas. Además, se realizara entrevistas etnográficas de manera presencial o por la aplicación de Zoom a dos historiadores ambateños como técnica cualitativa.

4.7. Análisis y discusión de los resultados

4.7.1. Encuesta

1. ¿Utiliza usted joyas o accesorios?

Figura 1Pregunta1



Elaborado por: La autora

Análisis

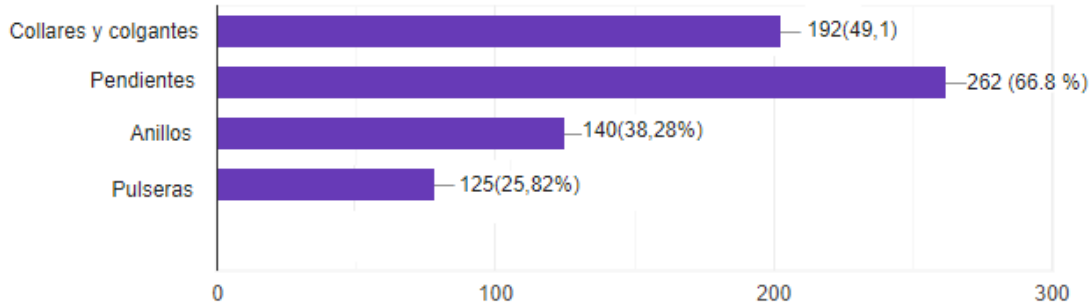
El resultado muestra que un 92.8% de las mujeres de 25 a 35 años con un estrato socioeconómico B y C+ usa joyas o accesorios, mientras que el 7.2 % no lo hace.

Conclusión

Con base al análisis, se puede concluir que muchas mujeres ambateñas utilizan joyas o accesorios, lo cual es un resultado positivo del estudio, ya que demuestra que este es un mercado donde se puede consumir nuestro producto.

2. De las siguientes opciones. ¿Cuál es el tipo de joyería que usted más compra?

Figura 2Pregunta2



Elaborado por: La autora

Análisis

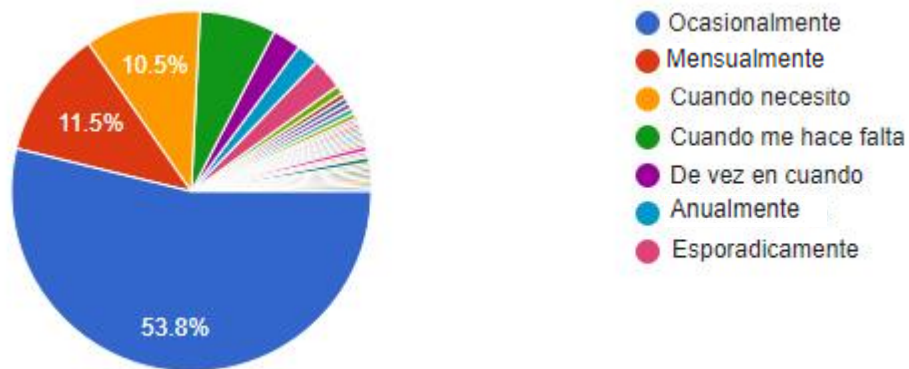
Las encuestas indican que las mujeres compran principalmente pendientes o aretes con un 66,8% y collares con el 49,1%. Los anillos son adquiridos el 38.28% y las pulseras por el 25,82%.

Conclusión

Los pendientes y collares son accesorios que se usan con mayor frecuencia en el día a día. En general, estas estadísticas nos brindan información valiosa sobre las preferencias de compra de las mujeres en cuanto a joyas y pueden ser útiles para la selección de piezas de joyería que se va a diseñar para las colecciones

3. ¿Con qué frecuencia compra joyería?

Figura 3Pregunta 3



Elaborado por: La autora

Análisis

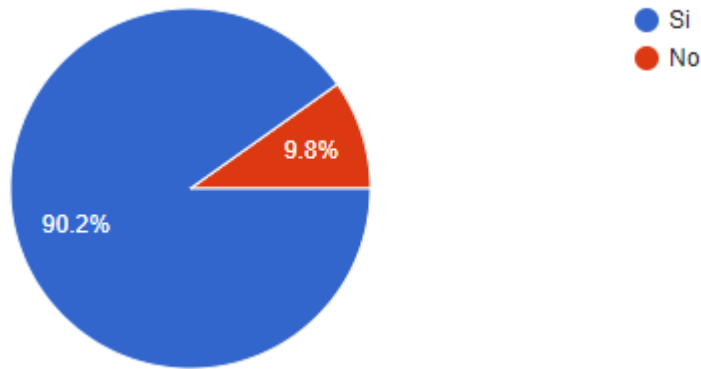
El resultado indica que la mayoría de las personas compran joyería de manera ocasional, con un porcentaje del 53,8 %. Solo un pequeño porcentaje, el 11,5%, la compra de manera mensual. El resto, un 63,3%, la compra esporádicamente o anualmente.

Conclusión

Los resultados de la encuesta muestran que comprar joyas es un hábito popular entre las mujeres, al mismo tiempo muestran que las joyas continúan siendo una forma popular de expresar estilo y personalidad. Sin embargo, vale la pena señalar que solo un pequeño porcentaje de los encuestados compra joyas semanalmente, lo que sugiere que la mayoría de las personas compran joyas nuevas con menos frecuencia. En resumen, comprar joyas sigue siendo una actividad popular, pero muchos podrían considerarlo una inversión más ocasional. Además, se puede decir que la joyería que las encuestadas compran ocasionalmente o mensualmente es joyería de fantasía por su bajo costo.

4. ¿Le gustaría adquirir joyería con identidad ambateña?

Figura 4Pregunta4



Elaborado por: La autora

Análisis

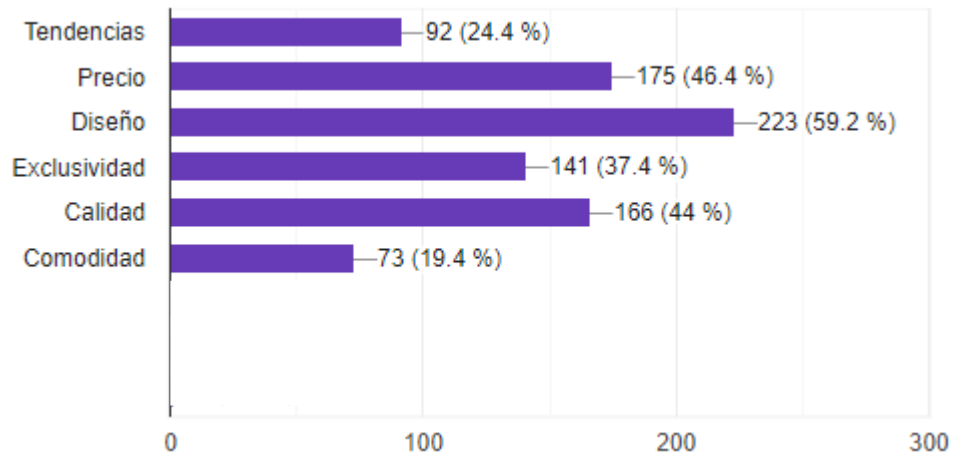
El resultado muestra que el 90.2 % de mujeres de la ciudad están interesadas o les gustaría adquirir joyería con identidad ambateña, mientras que el 9.8 % no están interesadas en este tipo de joyas.

Conclusión

Estos datos nos indica que la joyería con identidad ambateña es muy valorada por las mujeres de la ciudad. Una posible razón por la cual la mayoría de las mujeres están interesadas en adquirir estas joyas podría ser el hecho de que estas piezas son únicas y representan la cultura y tradiciones de la ciudad de Ambato.

5. ¿Qué características busca al adquirir joyería?

Figura 5Pregunta5



Elaborado por: La autora

Análisis

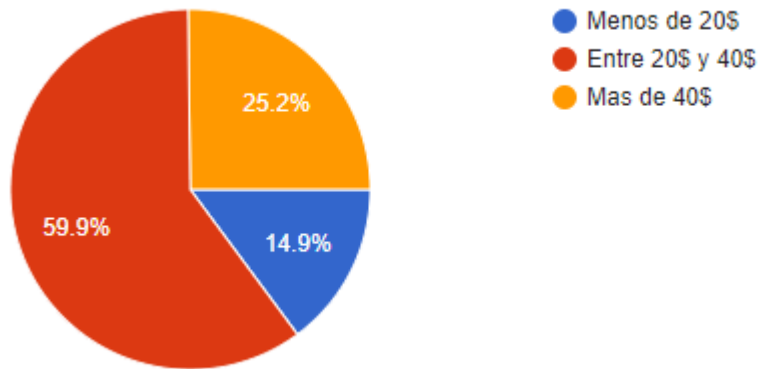
El estudio revela que las mujeres valoran principalmente el diseño (59,2%) y el precio (46,4%) al comprar joyas. La calidad (44 %) y la exclusividad (37,4%) son considerados como opciones secundarias. En tercer lugar, se encuentra las tendencias (24,4%) y la comodidad (19,4%).

Conclusión

Los resultados del estudio muestran que las mujeres tienen en cuenta varios factores al comprar joyas. El diseño y la calidad son los dos aspectos importantes, lo que sugiere que las mujeres buscan piezas que sean hermosas y estén bien hechas. Además, la mayoría de las mujeres también consideran el precio y la exclusividad al tomar una decisión de compra. Las tendencias, por otro lado, no son tan importantes, lo que demuestra que las mujeres buscan joyas que sean atemporales y que puedan usarse durante mucho tiempo. En cuanto a la sencillez, es la característica menos elegida por las encuestadas, lo que indica que las mujeres prefieren joyas que sean más elaboradas y detalladas.

6. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por una colección de joyería (collar y pendientes) con identidad?

Figura 6Pregunta6



Elaborado por: La autora

Análisis

Según las encuestas, la mayoría de las mujeres estaría dispuesta a pagar entre 20\$ y 40\$ por una colección de joyería, con un porcentaje del 59.9%. Un 25,2% estaría dispuesto a pagar más de 40\$ y solo un 14,9% estaría dispuesto a pagar menos de 20\$.

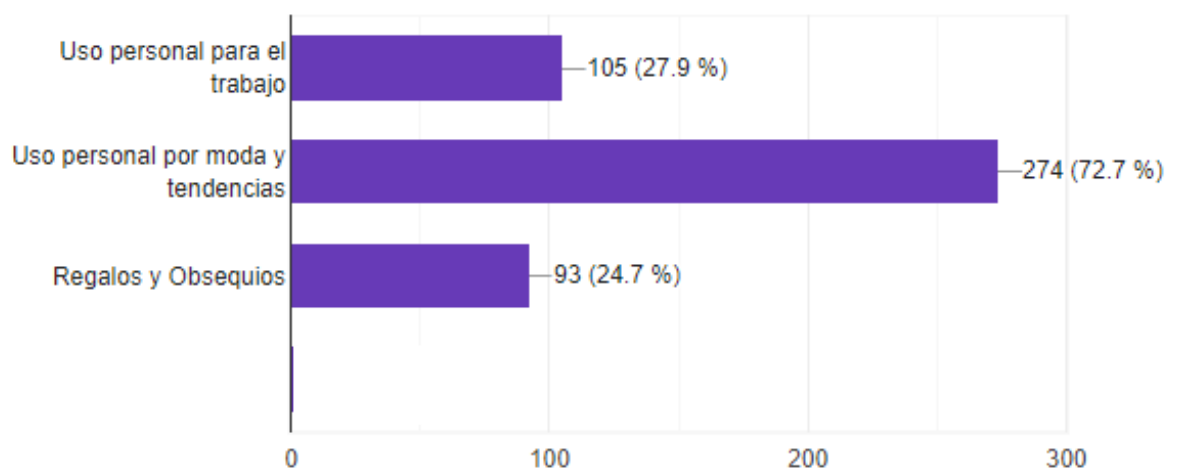
Conclusión

De acuerdo con los resultados de la encuesta el 59,9% de las mujeres ambateñas estarían dispuesta a pagar entre 20\$ a 40 \$ por una colección de joyería. Por lo que para este proyecto es información

muy valiosa, ya que nos proporciona una idea clara del rango de precios que nuestros clientes potenciales estarían dispuestos a pagar.

7. ¿Cuál considera usted que es la razón principal por la que adquiere estos productos?

Figura 7Pregunta7



Elaborado por: La autora

Análisis

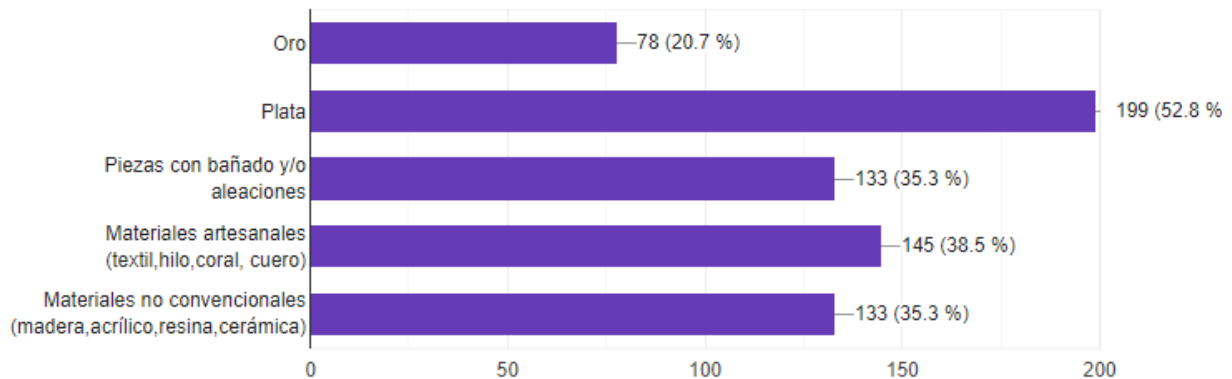
El estudio indica que la mayoría de las encuestadas compran joyería y accesorios para uso personal o por moda, con un 72,7% de respuestas. Por otra parte, un 27,9% de los encuestados adquieren estos productos para el trabajo, mientras que un 24,7% lo hacen para regalos y obsequios.

Conclusión

La información obtenida en el estudio es muy interesante ya que nos permite conocer los motivos por los cuales las personas compran joyería y accesorios. Además, nos permite entender que estos productos no solo son adquiridos por moda y tendencias, sino también por necesidades específicas. Es decir, la joyería y los accesorios no solo son productos estéticos, sino que también pueden tener una función práctica en la vida diaria de las personas, como en el caso de aquellos que los compran para su trabajo.

8. De los siguientes materiales, ¿Cuáles prefiere al momento de comprar joyas?

Figura 8 Pregunta 8



Elaborado por: La autora

Análisis

El resultado muestra que a las mujeres les gusta más la joyería en plata con un 52,8%. En segundo lugar, está la joyería con materiales artesanales con un 38,5%. Las piezas con materiales no convencionales y con bañado y/o aleaciones ocupan el tercer lugar con un 35,3% de respuestas y, por último, la joyería en oro con un 20,7%.

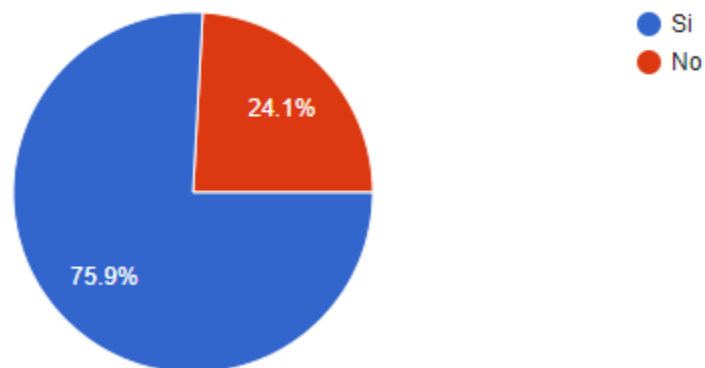
Conclusión

Estos resultados muestran una tendencia clara en cuanto a las preferencias de las mujeres en joyería. Aunque la joyería en plata es la más popular, es interesante notar que las piezas con bañado y/o aleaciones y materiales artesanales son también muy apreciadas. En cuanto a los materiales no convencionales, es interesante ver que también tienen un lugar en el mercado., esto podría deberse

a que las mujeres buscan joyas más únicas y originales que reflejen su personalidad y estilo de vida. En resumen, estos resultados muestran que las mujeres tienen preferencias muy diversas en cuanto a joyería se refiere, y que hay opciones para todos los gustos y presupuestos. Por otro lado, la joyería en oro ocupa un lugar menos destacado en la lista, lo que podría deberse a su precio más elevado y a la falta de inseguridad que actualmente vive nuestra ciudad. Sin embargo, sigue siendo una opción popular entre las mujeres a las que les gusta el brillo y la elegancia de las joyas de oro.

9. Ha utilizado Ud. joyería de materiales no convencionales

Figura 9 Pregunta 9



Análisis

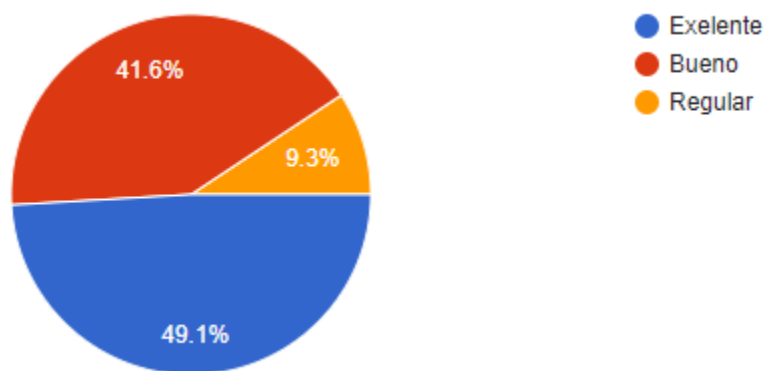
Según los datos obtenidos el 75,9% de las encuestadas ha utilizado joyería fabricada con materiales no convencionales. El 24,1% indicó que no ha utilizado este tipo de joyería

Conclusión

Estos resultados pueden indicar un cambio en las preferencias de los consumidores por los materiales de joyería. Es posible que cada vez más personas estén interesadas en opciones más sostenibles y ecológicas, lo que puede explicar la alta proporción de personas que usan joyas hechas con materiales convencionales. Los resultados de la encuesta dan a conocer que cada vez más personas están interesadas en la joyería fabricada con materiales no convencionales, ya sea por motivos ambientales o económicos. Esto puede ser una tendencia que continúe en el futuro a medida que más personas busquen opciones de joyería sostenible y asequible.

10. Según las siguientes fotografías, ¿Qué opina sobre el uso de materiales no convencionales en joyería?

Figura 10Pregunta10



Elaborado por: La autora

Análisis

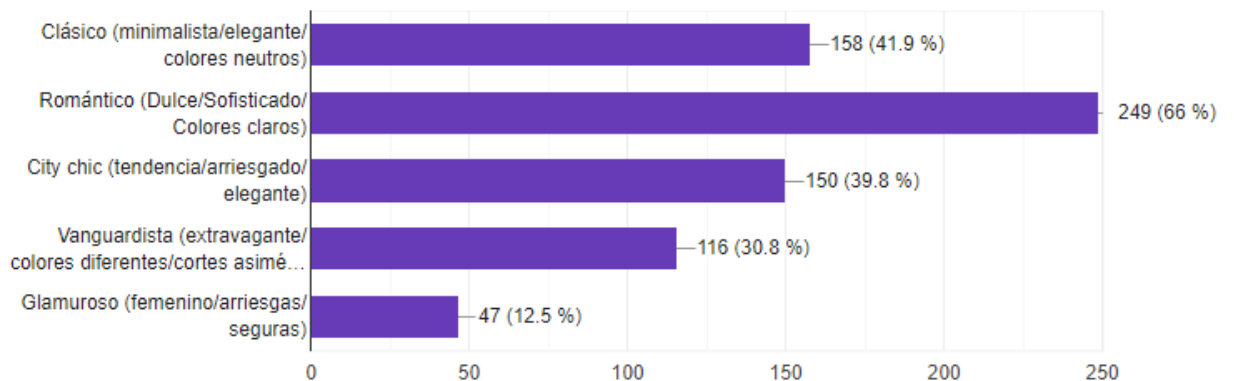
El resultado revela que la mayoría de mujeres ambateñas considera que el uso de materiales no convencionales en joyería es excelente con un 49.1%. Un 41,6% lo ve como algo bueno y solo un 9,3% lo considera regular.

Conclusión.

Los resultados del estudio indican que las mujeres de Ambato están dispuestas a probar nuevas tendencias y materiales en joyería, valorando la creatividad y originalidad. Solo un pequeño porcentaje de mujeres no está de acuerdo en utilizar materiales convencionales en joyería. En conclusión, estos materiales están ganando la atención de los usuarios, lo que es un punto positivo para la investigación.

11 ¿Cómo definirías tu estilo personal? (escoge máximo 2)

Figura 11 Preguntal1



Elaborado por: La autora

Análisis

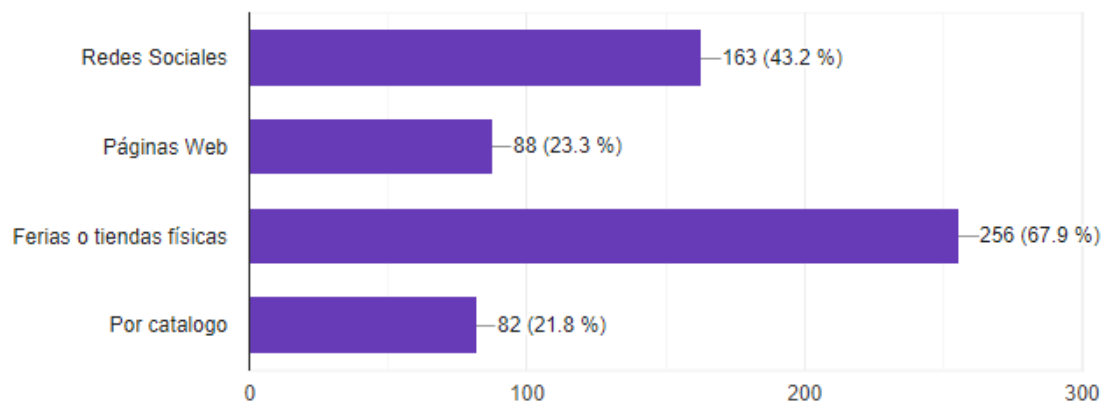
Según la encuesta, el estilo romántico y el clásico minimalista fueron los más seleccionados con el 66% y 41,9% respectivamente. El estilo City Chic también se destacó con un 39,8%, seguido del vanguardista con un 30,8% y el glamuroso con solo el 12,5% de votos.

Conclusión

Los resultados de la encuesta muestran que el estilo romántico y el clásico minimalista son los más populares entre los encuestados. El primero se caracteriza por la presencia de elementos suaves y femeninos, como flores, encajes y tonos pastel, mientras que el segundo se enfoca en líneas limpias y colores neutros para crear un ambiente sereno y ordenado. El estilo City Chic, por otro lado, se destaca por su aire cosmopolita y sofisticado, con prendas y accesorios elegantes que reflejan la vida urbana moderna. Por último, el estilo vanguardista es ideal para aquellos que buscan un toque de lujo y brillo en su vida, con detalles como lentejuelas, satén y estampados llamativos. Aunque el estilo glamuroso no recibió muchos votos, sigue siendo una opción interesante para aquellos que buscan algo fuera de lo común y están dispuestos a experimentar con formas, texturas y colores poco convencionales.

12. Al momento de adquirir joyería ¿Cuál es el medio que utilizas?

Figura 12Pregunta12



Elaborado por : La autora

Análisis

Según las encuestas la mayoría de mujeres compran su joyería en tiendas físicas con un 67,9% y por redes sociales con un 43,2 %. Los medios menos utilizados son votados por catálogo y páginas web con un 21,8% y 23,3%

Conclusión

Los resultados muestran que las mujeres prefieren comprar joyas en tiendas físicas o en las redes sociales debido a la necesidad de ver y tocar el producto antes de comprar, así como recibir asesoramiento personalizado de los minoristas. En resumen, se puede decir que los encuestados prefieren ver las joyas reales antes de comprarlas, tal vez para asegurarse de que sean de alta calidad y estén hechas de materiales duraderos, por lo que la inspección personal es muy importante para ellos cuando compran joyas.

4.7.2. Entrevista a diseñadores de joyas ecuatorianos.

Tabla 5 Análisis entrevista1

Pregunta	Valeria Benalcázar (Artista joyera)	Carolina López (Diseñadora de joyas)	Andrea Toello (Diseñadora de joyas)	Conclusión
1. ¿Qué tipo de joyería realiza su empresa?	Fabrica joyería utilizando materiales no convencionales y técnicas mixtas. Además, su joyería siempre está ligada a la identidad creativa de su marca, lo que significa que los clientes pueden esperar la mezcla de materiales no convencionales con técnicas tradicionales.	El concepto de su marca es “joyería con significado”, se centra en diseños originales y exclusivos.	El 85% de sus productos son filigrana, la cual es una técnica ancestral en la elaboración de joyas. “Mi objetivo es tratar que la filigrana no desaparezca”	Se puede concluir que la joyería fabricada de forma manual o tradicional es una técnica que sigue siendo valorada por los clientes en vista de que son piezas únicas y diferentes.
2. ¿Cuál es su enfoque o tendencias en las tendencias en las	La diseñadora no se basa en tendencias del mercado o moda para sus obras, sino	La creación de sus joyas se basa en las tendencias anuales, pero con un	No sigue tendencias, sus viajes son su punto de partido y su	Cada diseñador tiene diferentes inspiraciones y no siguen tendencias en sus creaciones.

que se basa e inspira que realiza una toque original y una inspiración para cada nueva para la creación de investigación en cada historia detrás para darles colección que realiza. una nueva pieza de proyecto. Su enfoque se significado. joyería? centra en la exploración de nuevas materialidades y en cómo utilizarlas para crear piezas que se puedan llevar en el cuerpo.

3. ¿Cree que una joya con identidad es una tendencia válida para la realización de joyería?

Es importante que cada diseñador o creativo tenga su propia identidad para darle sentido y originalidad a su trabajo.

“Pienso que la mejor parte de poder crear es el poder expresar el mundo interior del autor, por lo que en un diseño yo

“Claro que sí, nosotros trabajamos mucho con joyas con identidad y bajo pedido”

Su proceso creativo implica entender al cliente y, en función de su personalidad y gustos,

“No, necesariamente. Mis joyas son atípicas es decir joyas que puedas utilizar después de 10 años.”

Para la diseñadora lo más importante es diseñar joyas con amor, dedicación y pación.

Para la mayoría de las diseñadoras la identidad es un factor clave para destacar en un mercado cada vez más competitivo. Teniendo en cuenta la personalidad y los gustos de sus clientes para crear piezas únicas y personalizadas que reflejen su estilo y esencia.

espero encontrar rasgos y características particulares en ese artista o diseñador”. crear las joyas que buscan.

En sus colecciones anteriores, la artista utilizó materiales como resina, pan de oro, perlas pigmentadas, terminaciones metálicas y plata 925. Actualmente, está explorando materiales más sostenibles en su proceso creativo, como bioplásticos y plata reciclada.

4. ¿Cuál es el material más utilizado para la elaboración de joyería en su empresa?

El material que más utilizan actualmente es el oro de 18 kilates, aunque el material va variando según las tendencias. Su joyería es a base de oro y plata

El material más utilizado en la fabricación de joyería es el oro y plata. Sin embargo, la diseñadora ecuatoriana Valeria destaca por su uso de materiales no convencionales o biomateriales en sus joyas. Esta práctica desafía el paradigma de que una joya debe ser elaborada con materiales costosos.

5. ¿Qué tal es la acogida del cliente a la joyería de autor?

Cada diseñador tiene un nicho de mercado específico para las piezas que comercializan. **“Las ferias de diseño en Quito son una buena oportunidad para ofrecer joyería y mostrar la diversidad de tipologías y el valor más allá del material.”**

“Actualmente la gente busca mucho tener piezas únicas y no piezas hechas en serie”

La diseñadora señala que actualmente las personas prefieren reciclar o crear sus propios diseños en lugar de comprar ropa o joyas en tiendas grandes. Esta tendencia incluye la búsqueda de joyas de autor.

Todo tiene acogida, siempre hay clientes que les gusta piezas únicas y diferentes.

La joyería de autor tiene mucha acogida en la actualidad debido a que los consumidores buscan productos exclusivos y que no sean fabricados en serie.

“Hoy lo más importante es la comunicación, la manera en que se demuestra el producto al consumidor”

Elaborado por: La autora

4.8 Entrevistas a historiadores ambateños

4.8.1 Entrevista 1

Ilustración 8 Carlos Luis Miranda Torres



Elaborado por: La autora

Biografía:

Carlos Luis Miranda Torres nació el 27 de octubre de 1958. Cursó sus estudios secundarios en el colegio "Joaquín Arias" de Pelileo; Escuela "San Pío X" y "Juan León Mera" en Ambato.

Egresado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Es asistente del Consejo Provincial de Tungurahua, Gerente de Finanzas Católicas Papales de Ecuador, o -fundador del periódico Palestra y director de la revista Alternativa. Colaborador habitual del diario "El Herald" y de la revista de la Asociación de Sastres de Quito, director de la Casa de Montalvo y miembro de la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua.

-
- | | | |
|---|--|--|
| 1. ¿La ciudad de Ambato tiene símbolos patrios? | <p>“La provincia tiene tres símbolos: la bandera, el escudo y el himno, estos en un principio fueron diseñados para la provincia de Ambato que años después se llamó provincia de Tungurahua’ es decir actualmente estos símbolos patrios son los mismos para la provincia y la ciudad.</p> | <p>La provincia de Tungurahua y la ciudad de Ambato mantienen los mismos símbolos patrios. El escudo fue diseñado para representar a los ambateños.</p> |
| 2. ¿Por qué existen elementos dentro del escudo que hacen referencia a la región Amazónica? | <p>“En la época colonial estas gentes vinieron a la ciudad con afanes colonizadores, el escudo tiene un profundo significado que nos muestra ciertas cosas que ahora ya no corresponden a nuestra realidad o historia, pero no puede ser modificado o alterado por que los símbolos son intangibles”</p> <p>“Ambato era el ingreso al país de la canela”</p> | <p>El diseño del escudo de la ciudad de Ambato y los elementos que lo conforman tienen una razón de ser, pero con el paso de los tiempos la pérdida de identidad cultural se va perdiendo.</p> |
| 3. ¿Cree usted que el escudo es un elemento que representa a la ciudad de Ambato? | <p>“El escudo muestra nuestra imagen con los aspectos más relevantes de la provincia, no hay que olvidarnos que nuestra provincia de Tungurahua era muy extensa, antes no existía la</p> | <p>El cuerno de la abundancia con las flores y frutos es el elemento dentro del escudo que más representa la identidad de la ciudad.</p> |
-

provincia de Pastaza y nuestros límites se iban a la región oriental”

Carlos menciona que si existe un elemento dentro del escudo de la ciudad de Ambato que está de acuerdo con nuestra realidad y es el cuerno de la abundancia el cual muestra una tierra de producción.

“Ambato tierra de flores, frutos y pan”

4.8.2 Entrevista 2

Ilustración 9 Gerardo Nicola Garcés



Elaborado por: TCN. Entrevista a Gerardo Nicola Garcés autor de la obra Ambato Eterno Una visión a la arquitectura tungurahuese. (2020)

Biografía.

Gerardo Nicola Garcés es un ingeniero hidráulico ambateño con una larga trayectoria académica y profesional. Ha ocupado diversos cargos en el sector público y privado, además de profesor universitario y asesor de la FAO. Participó en numerosos cursos, seminarios y congresos, y colaboró con la redacción del Diario La Hora y otras revistas. Se destaca por su actividad en el campo de la investigación histórica y la edición de libros como: La casa de los Estanques: Ensayos históricos sobre Ambato y Tungurahua, Biografía de Ambato, Libro-Homenaje: Pedro Porras Garcés y Ambato Eterno.

Preguntas	Gerardo Nicola Garcés	Conclusión
1. ¿Qué elementos identitarios o referentes tiene la ciudad de Ambato?	<p>“Hablar de la ciudad de Ambato es hablar de la Catedral, no hay una foto de la ciudad sin la Catedral, pero para mí no es tanto un referente de identidad para la ciudad por que fue diseñado por un arquitecto italiano”.</p> <p>Gerardo menciona que la ciudad de Ambato carece de elementos identitarios propios en arquitectura.</p>	<p>La ciudad de Ambato carece de elementos identitarios propios, para el historiador un patrimonio inmueble que puede ser identitario es la Catedral.</p>
2. Referente a la denominación que tiene nuestra ciudad como	<p>“Realmente usted sabe que todas las frutas que comercializamos son</p>	<p>Para el historiador sería interesante la creación de joyas inspiradas en frutas</p>

la ciudad de las flores y frutos. **frutas tropicales del extranjero** o flores locales de la ciudad de
¿Qué opina al respecto? **como la claudia, el mismo** Ambato.

**guaytambo, las peras y manzanas. Y
pasa lo mismo con las flores”**

El historiador menciona tres frutas
locales de Ambato como son: el capulí,
guaba y el tocte. Para él sería una
interesante fuente de inspiración para
crear joyas.

“Se puede hablar de un Condor

3. ¿Debido a que la ciudad de **Andino, de un Carihuairazo, El**
Ambato para usted carece de **Puñalica, Niton, Igualata, Teligote y**
elementos propios identitarios, **el Sagatoa, montañas preciosas para**
me puede mencionar algún **una inspiración de joyas”**
referente identitario de la
provincia de Tungurahua?

La creación de joyería inspirada en la
provincia de Tungurahua sería
interesante según el historiador.

La provincia de Tungurahua adopta
diferentes tipos de referentes
identitarios naturales.

4. ¿Qué opina de los símbolos **“Para mí el escudo que tenemos no**
patrios? ¿Son elementos **nos representa, pero es nuestro”**
identitarios de la ciudad? **El historiador menciona que el escudo**
fue diseñado en épocas de colonización
y todos los elementos que lo
conforman actualmente no tienen nada
que ver con nuestra realidad. Cabe
mencionar que han existido debates
para cambiar el árbol de canela por un

El escudo de la provincia de
Tungurahua y de la ciudad de
Ambato son símbolos históricos que
datan de la época colonial. Aunque en
la actualidad no se sean tan
representativos, es importante
reconocer su significado y su valor
histórico.

árbol de manzana o las frutas tropicales
por frutas locales de Ambato.

4.8.3. Triangulación de información recopilada

Ilustración 10 Triangulación de Información 2

Objetivos Específicos	Instrumentos cuantitativos / cualitativos	Valoración de Información	Resultados	Conclusiones finales
<p>Identificar cuáles son los elementos identitarios de la ciudad de Ambato más representativos mediante una búsqueda bibliográfica y documental.</p> <p>Desarrollar una línea de joyería con valor simbólico</p>	<p>-Análisis bibliográfico y documental</p>	<p>La información obtenida por parte de fuentes bibliográficas, libros y entrevistas a historiadores ambateños concuerda en cuanto a que elementos identitarios son</p>	<p>La ciudad de Ambato, tiene pocos elementos identitarios propios. Sin embargo, entre los elementos que se destacan se encuentra la Catedral de Ambato, la cual fue construida en el siglo XVII y representa una importante</p>	

<p>que reflejen y desarrollen un lenguaje de identidad en la ciudad de Ambato.</p>	<p>-Entrevista a historiadores</p>	<p>representativos para la ciudad de Ambato.</p>	<p>muestra de la arquitectura colonial de la región. Asimismo, los frutos y flores locales son un atractivo turístico importante, ya que Ambato es conocida como la "Ciudad de las Flores y las Frutas". Además, la ciudad cuenta con varios símbolos</p>	<p>Para el desarrollo de la propuesta se utilizará elementos del escudo de la ciudad de Ambato que actualmente estén acordes a nuestra realidad y nos identifiquen como ambateños. Así mismo se tomará como fuente de</p>
<p>Analizar la competencia y realizar un estudio que nos permita ver las limitaciones y alcances del proyecto.</p>	<p>Análisis externo</p>	<p>Es importante destacar que la recopilación de información sobre la competencia a nivel nacional y local, así como las tendencias de la industria y los datos estadísticos del</p>	<p>propios, entre ellos el escudo de armas, que representa la historia y la cultura de la región. Además, la ciudad de Ambato es conocida por su gran tradición en la industria de la joyería. Sin embargo, en la actualidad, muchos joyeros han optado por copiar</p>	<p>inspiración una flor y fruta local. Para la conceptualización de la joya se empleara conceptos de identidad y de diseño emocional para así cumplir con las necesidad y preferencias de las mujeres ambateñas encuestas para el</p>
	<p>Análisis PESTEL</p>			
	<p>Análisis estrategias competencia</p>			
	<p>Entrevistas a dueños de joyerías locales</p>			

		<p>crecimiento de la industria de la joyería a nivel nacional, puede ser de gran ayuda para los dueños de joyerías en la ciudad de Ambato. Al conocer la situación actual del mercado y las expectativas de los clientes, es posible tomar decisiones informadas que permitan mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos.</p>	<p>importar joyas hechas y personalizarlas, en lugar de crear joyas originales y con identidad propia.</p>	<p>desarrollo de la propuesta. El prototipo a realizar será indispensable para la validación de la propuesta y para evitar errores a la hora de fabricar el producto final.</p>
--	--	--	--	---

Definir criterios formales, conceptuales, funcionales y tecnológicos a través del análisis de encuestas y entrevistas realizadas a expertos en el área de diseño.	Entrevista a diseñadores	Las entrevistas realizadas a diseñadores de joyas ecuatorianos es de gran ayuda para corroborar las encuestas realizadas a las mujeres ambateñas en cuanto a sus gustos y preferencias en joyería. Es importante tener en cuenta que las preferencias en joyería pueden variar según la edad, estilo de vida y ocasión.	La fabricación de prototipos deberá cumplir con las necesidades y gustos de las mujeres ambateñas encuestas que están interesadas en adquirir joyería con identidad.	
	Encuestas			
Desarrollar una línea de joyería con valor simbólico	Prototipos	Los prototipos serán esenciales para garantizar la		

<p>que reflejen y desarrollen un lenguaje de identidad en la ciudad de Ambato</p>		<p>calidad de las joyas y para minimizar los errores en el proceso de fabricación. Es importante validar la joya mediante prototipos precisos y detallados para asegurar que la pieza final cumpla con las expectativas del cliente y sea un éxito en el mercado.</p>		
---	--	---	--	--

Elaborado por: La autora

4.8 Conclusiones.

- Este proyecto está dirigido a mujeres de Ambato con un nivel económico medio alto y clase media, con rango de edad de 25 a 35 años de edad y que estén interesadas en adquirir joyería de autor; para ello se aplicó una encuesta.
- Los principales resultados de la encuesta destacan que el 90.2 % de mujeres están interesadas en adquirir joyería con identidad ambateña, lo que refleja el valor de los diseños cuyas piezas representan la cultura de la ciudad.
- El 75,9% de mujeres ha utilizado joyería fabricada con materiales no convencionales y el 49.1% considera que el uso de materiales no convencionales en joyería es excelente aquello se traduce en las nuevas preferencias del consumidor, además de su notable interés por obtener piezas enmarcadas en la sustentabilidad y cuidado ambiental. Así este tipo de materiales ha logrado captar la atención de las consumidoras.
- En lo que concierne a las entrevistas a los diseñadores de joyas ecuatorianos, la mayor parte de ellos fabrica sus diseños de forma manual, siguiendo su propia inspiración e identidad dejando de lado tendencias. Pese a que gran parte de ellos utiliza materiales como el oro y plata, también se ha optado en menor medida por el uso de materiales no convencionales. Con ello se puede decir que buscan originalidad y calidad para el consumidor.
- En lo que concierne a la entrevista etnográfica los resultados indican que el escudo constituye un elemento importante de representación e identidad para los ambateños. Además, destacan que sería importante la creación de joyas inspiradas en el cuerno de la abundancia con las flores y frutos.

CAPÍTULO V

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 Nombre del proyecto.

Esta propuesta lleva el nombre de “guay”, la cual refleja la esencia de la ciudad y sus características, ya que es un homenaje a la fruta guaytambo, emblemática de la ciudad. La elección del nombre es acertada, puesto que es una palabra coloquial que se utiliza según el historiador ambateño Gerardo Nicola Garces en la ciudad de Ambato para describir algo “blanco”, lo cual hace referencia a la belleza y delicadeza de las piezas de estas colecciones. En cuanto al diseño de la marca para este producto, se presenta a continuación:

Ilustración 7 Nombre del producto1



Elaborado por: La autora.

Ilustración 8 Nombre del producto 2



Elaborado por: La autora

5.2 Descripción del producto

La propuesta de este proyecto se basa en la creación de una línea de joyería a partir de piezas modulares diseñadas mediante referentes identitarios de la ciudad de Ambato pero que se puede expandir a la provincia de Tungurahua. El diseño de la propuesta se guiará en dos elementos que conforman el escudo, los cuales representan unión, abundancia y riqueza natural. Aunque algunos de los elementos del escudo pueden no estar en línea con la realidad actual, se han seleccionado aquellos que tienen un significado importante en la historia de la ciudad y la provincia. El objetivo de esta selección es rescatar elementos del escudo que representen los valores y la riqueza natural que siguen siendo relevantes con el paso del tiempo. Los elementos seleccionados son los siguientes:

1. Cuerno de la abundancia con frutas y flores: Cantón denominado como “Ciudad de las Flores y Frutas” representa la riqueza provincial.
2. Cadenas: Señal de la fortaleza que tiene el pueblo Tungurahuense para enfrentarse hacia la adversidad (Núñez, 2016).

Por otro lado, también se tomará al capulí como fuente de inspiración conceptual el cual se desarrolla en las zonas secas andinas. En Ecuador es uno de los dos frutales nativos de hoja caduca (que cambia cada año por ser un árbol de cuatro estaciones) junto al tocte. (El Comercio, 2012)

Para el historiador ambateño Gerardo Nicola Garces, el capulí es una fruta representativa de Ambato, valorada por su cultura, nutrición y economía, y apreciada por habitantes y visitantes.

Ilustración 9 Escudo de Ambato



Elaborado por: La autora

5.3. Brief /Pedido de diseño

GUAYAY



PROBLEMA

En la ciudad de Ambato no existen marcas de joyería con identidad.



OBJETIVOS

- Crear joyería que refleje la identidad de Ambato.
- Atraer el interés del consumidor
- Sobresalir y competir con las marcas de joyería existentes

VALORES DE LA MARCA



Adaptabilidad



Seguridad



Identidad



Diferenciación



TARGET

Genero : mujer
 Edad: 25 a 35 años
 Salario : estrato medio alto y medio
 Profesion : Profesionales
 Personalidad:

alegre dulce sofisticado

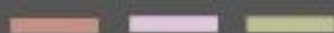


QUE LES IMPORTA?

Diseño / Calidad / Precio
 al momento de adquirir nuevos productos

GUSTOS

- joyería
- tendencias
- moda
- colores claros



QUE SOLUCION VENDEMOS ?

Moldes para la elaboración de joyería modular e intercambiable con identidad ambateña.

RAZON PARA CREER

El consumidor siempre que porte esta joyería está llevando consigo la identidad de la ciudad de Ambato. Al ser modular el consumidor tiene la posibilidad de adaptar la joyería a sus necesidades.



COMPETENCIA

Competencia directa : Mas de 20 locales en Ambato que venden joyería.

Competencia indirecta: Marcas de joyería con identidad en el país.

Tiendas sustitutivas : tiendas de accesorios o bisutería de fantasía.



PERFIL FUNCIONAL

La función principal de la colección es decorar, embellecer el cuerpo y transmitir identidad .

Los elementos modulares desarrollados para esta línea de joyería han sido diseñados de tal forma que el usuario tenga la posibilidad de crear diferentes tipos de joyas según su propio gusto.

Coleccion 1
Collar , aretes cortos y largos.

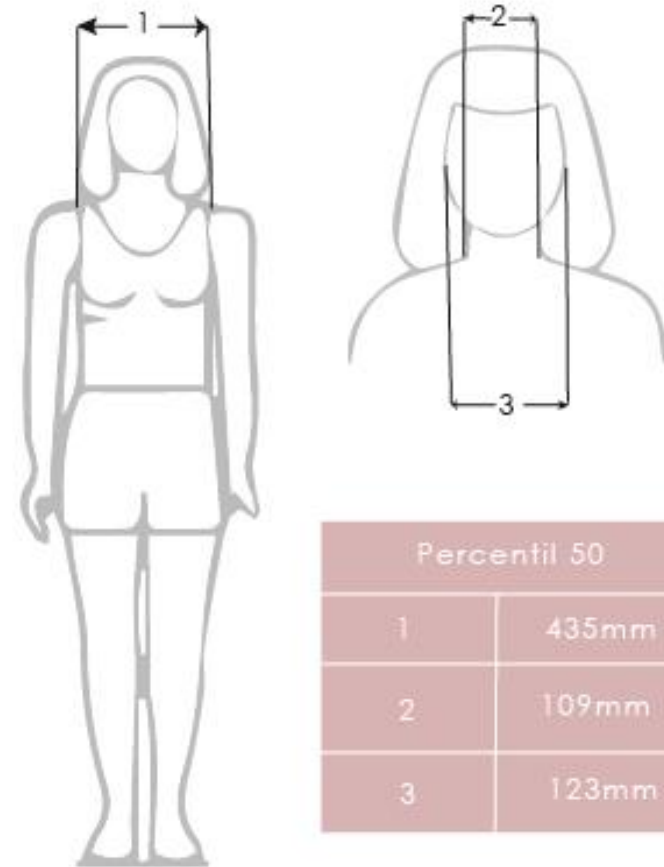


1 ADAPTABILIDAD ANÁLISIS ANTROPOMÉTRICO

Los objetos de diseño deben poder adaptarse al máximo número de usuarios, se utilizará este análisis antropométrico para que las joyas se puedan adaptar a las diferentes capacidades de movimiento del cuerpo.

Para la realización del collar se tomara en cuenta los siguientes parámetros antropométricos.

- Diametro max. bideltoides (1)
- Anchura cuello (2)
- Anchura cara (3)



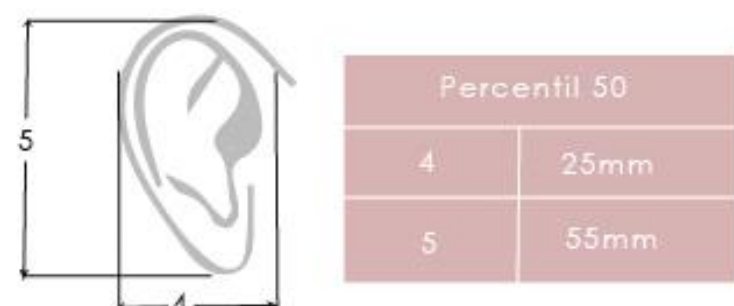
2 PESO Y TAMAÑO

Es importante no exceder el peso y el tamaño de una determinada pieza de joyería, ya que esto causará incomodidad y lesiones al usuario. En este paso, tomaremos en cuenta las referencias de collares y aretes.

	Peso Max.Aprox	Peso Medio	Peso Min.Aprox
Collares	130gr	30gr	10gr
Aretes	18gr	7gr	1gr
Anillos	30gr	8gr	1,5gr

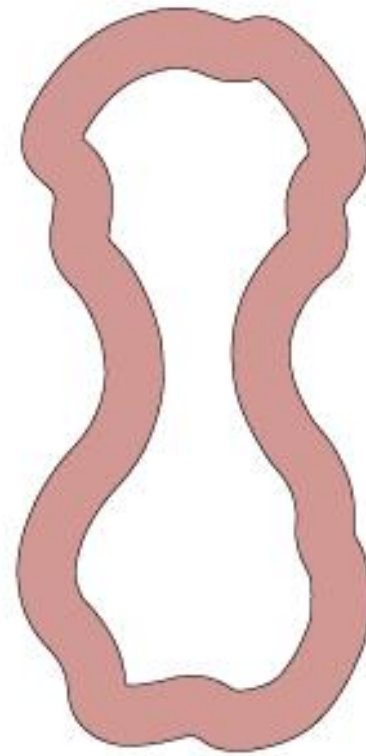
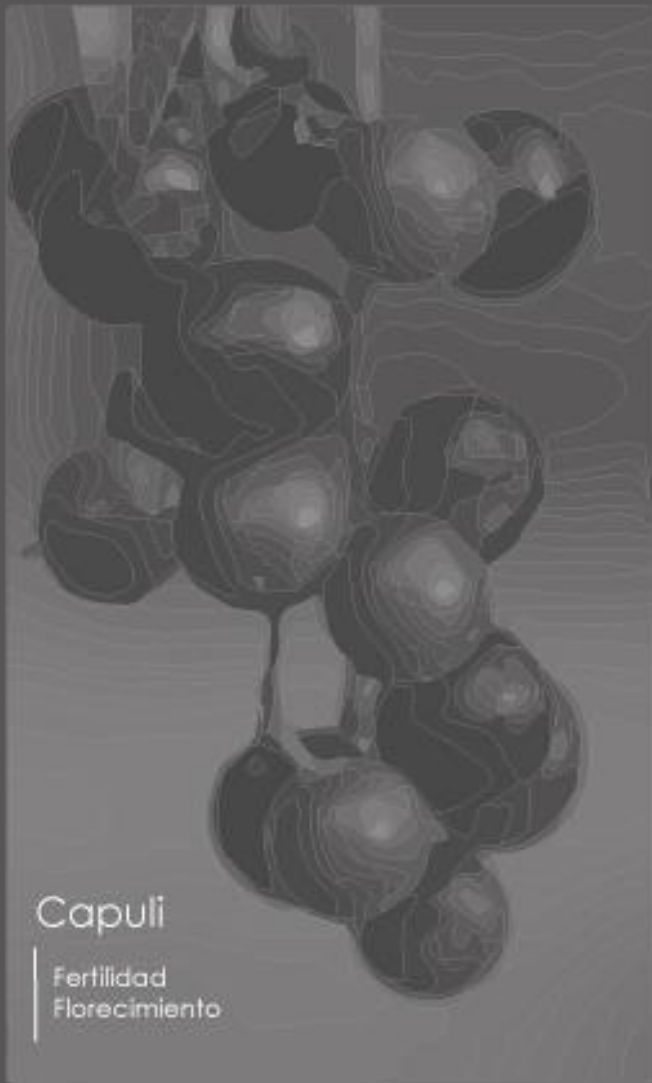
Para la realización de aretes , se debera tomar en cuenta los siguientes parámetros antropométricos:

- Ancho oreja (4)
- Alto oreja (5)

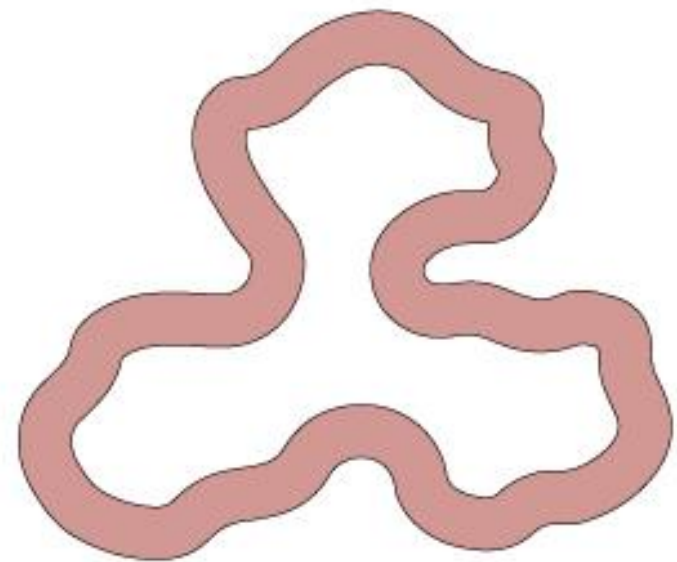


PERFIL CONCEPTUAL

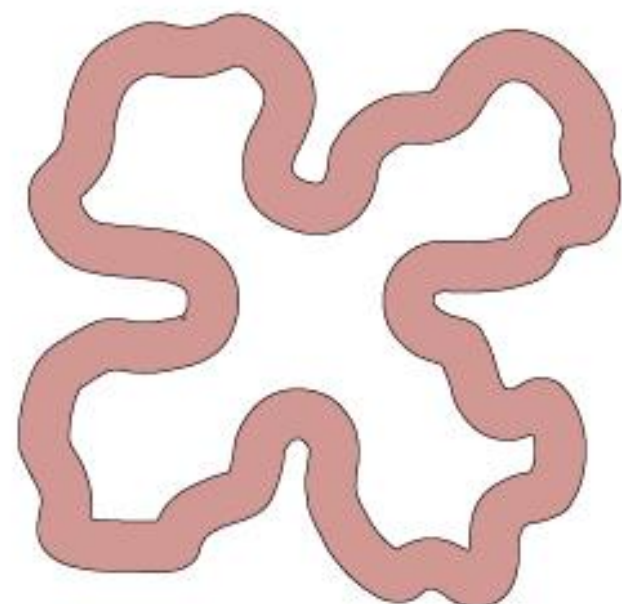
"GUAY" se basa en el florecimiento y la unión de los ambateños es una representación de la riqueza cultural y la belleza natural de la ciudad. En este sentido, el diseño conceptual de las joyas se inspira en las cadenas del escudo de la ciudad de Ambato, que simbolizan la unión y la fortaleza de la comunidad. Además, se utiliza el capuli local de la ciudad como símbolo de la fertilidad y el renacimiento en la cultura ambateña.



La distribución del número de pétalos en cada pieza hace referencia al capuli debido a que a medida que el árbol crece, la cantidad de pétalos por flor aumenta, lo que indica su buena fertilidad.



Piezas huecas permite ser enlazarlas entre sí simbolizan la importancia de la conexión y la unión en la ciudad de Ambato. Al igual que estas piezas modulares, los ambateños se unen para crear una cadena que fortalece la comunidad y fomenta el progreso.



PERFIL FORMAL

La línea de joyería que se presenta tiene una morfología única y hermosa, inspirada en la forma de los pétalos de una flor. En particular, nos hemos basado en la cucarda, una flor local de nuestra ciudad, para dar forma a cada pieza de joyería. La elección de esta flor como referencia no solo da como resultado una línea de joyería estéticamente atractiva, sino que también destaca la riqueza floral de nuestra ciudad.

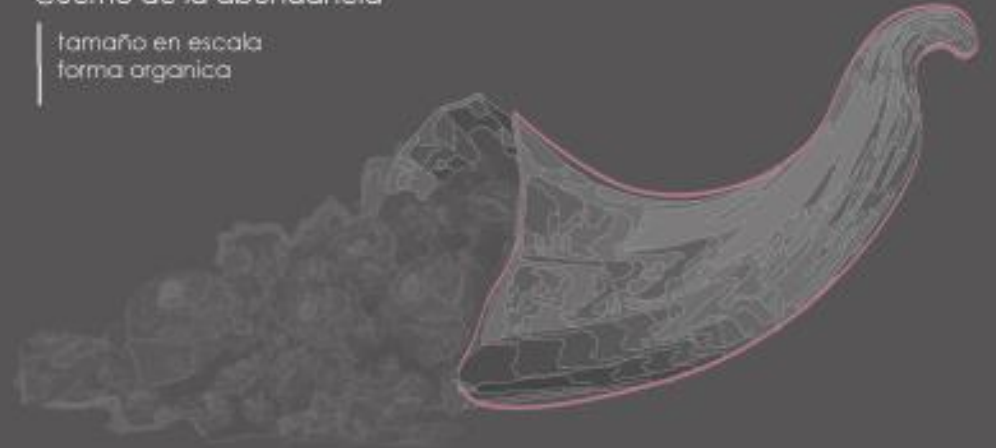
Flor de referencia

Forma acampanada
irregular

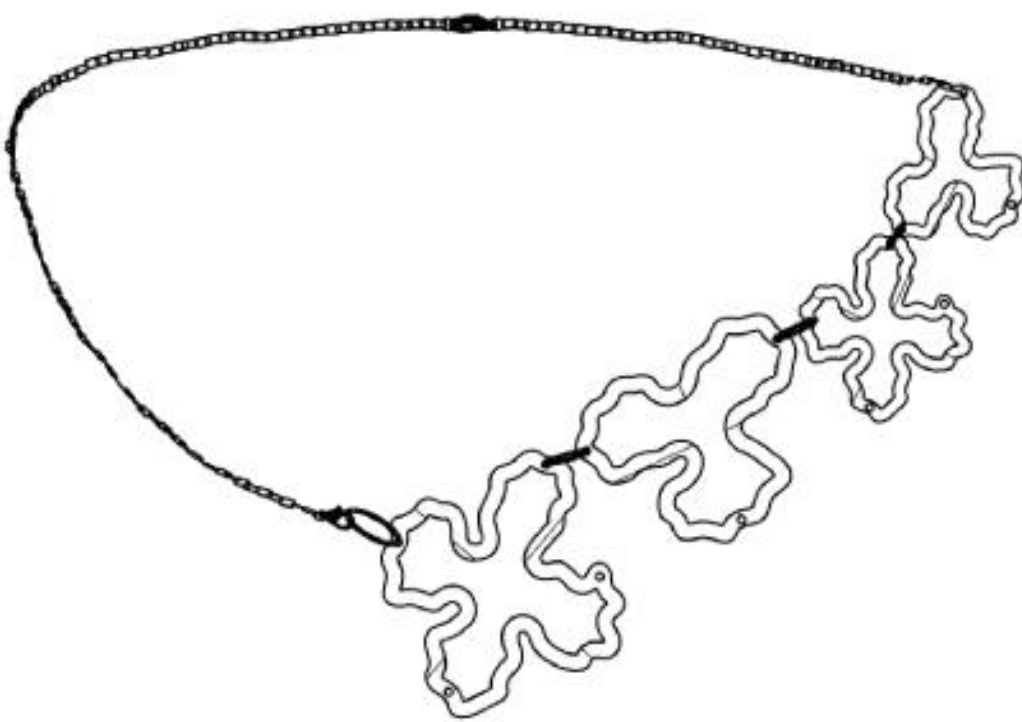


Cuerno de la abundancia

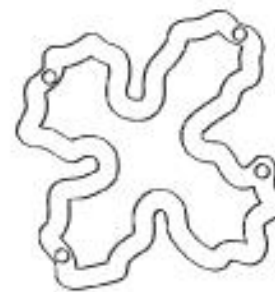
tamaño en escala
forma orgánica



OPCIONES DE COLLAR Y ARETES OPERACIONES FORMALES



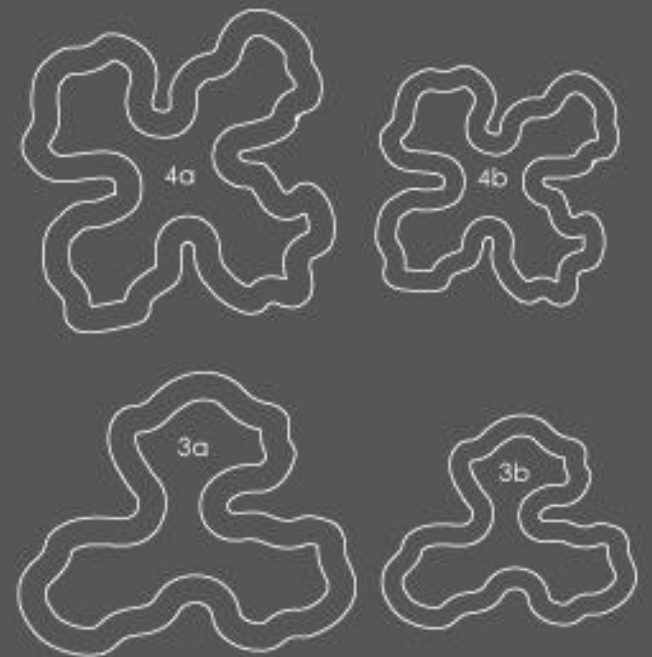
Arete doble
(2 piezas)



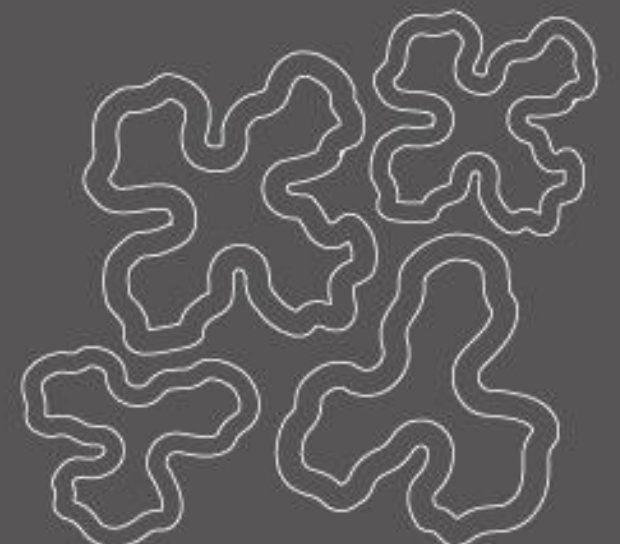
Arete solitario
(1 pieza)

Seriación

Operación lógica de la forma de
manera decreciente (2 escalas)



Adición
Repetición aditiva de los módulos



- La composición del collar hace referencia a la morfología del cuerno de la abundancia.
- Como última adición, las cadenas se utilizarán como conexión del collar. La cadena no solo cumplirá la función práctica de unir las piezas, sino que también le agrega un toque elegante y moderno al collar.

5.4.3. Técnicas utilizadas.

5.4.1.1 Modularidad

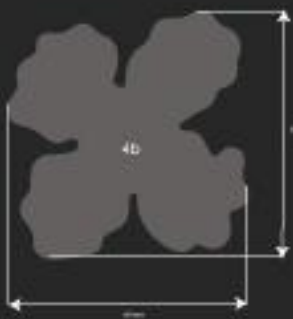
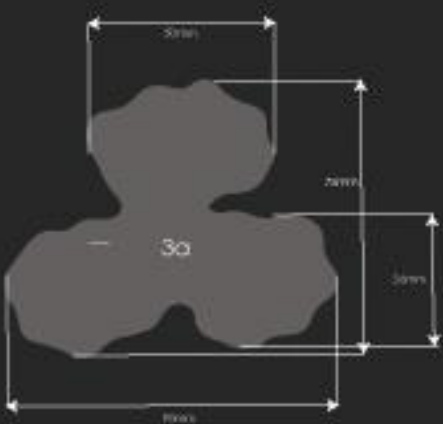
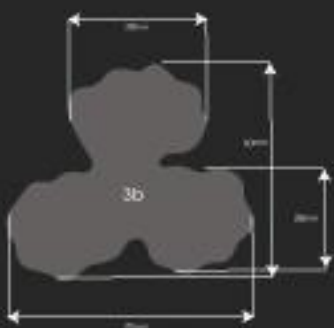
El modularidad es la capacidad que tiene un objeto de transformarse moviendo sus diferentes elementos, muchas veces con el objetivo de ganar espacio. El diseño modular es un método que divide un sistema o proyecto en segmentos más pequeños que luego pueden unirse para funcionar como uno solo (Martínez et al., 2016).

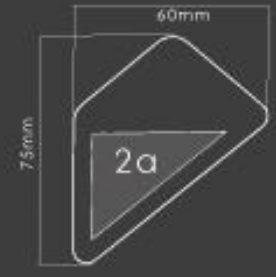
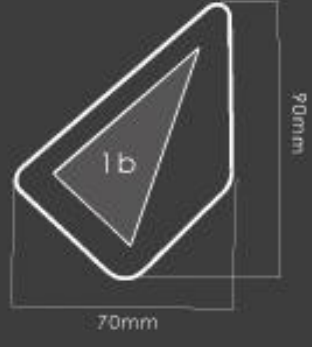
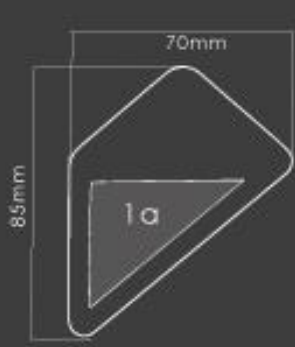
A diferencia de un diseño estándar basado en plantillas, el uso de un enfoque modular brindará más versatilidad en la forma en que se desea presentar un contenido. Y debido a su reutilización, el diseño modular puede ser muy beneficioso y duradero.

Adoptar un diseño modular y plantillas reutilizables en el trabajo de diseño puede mejorar drásticamente la consistencia y la calidad del trabajo. Estos son algunos de los beneficios del diseño basado en módulos:

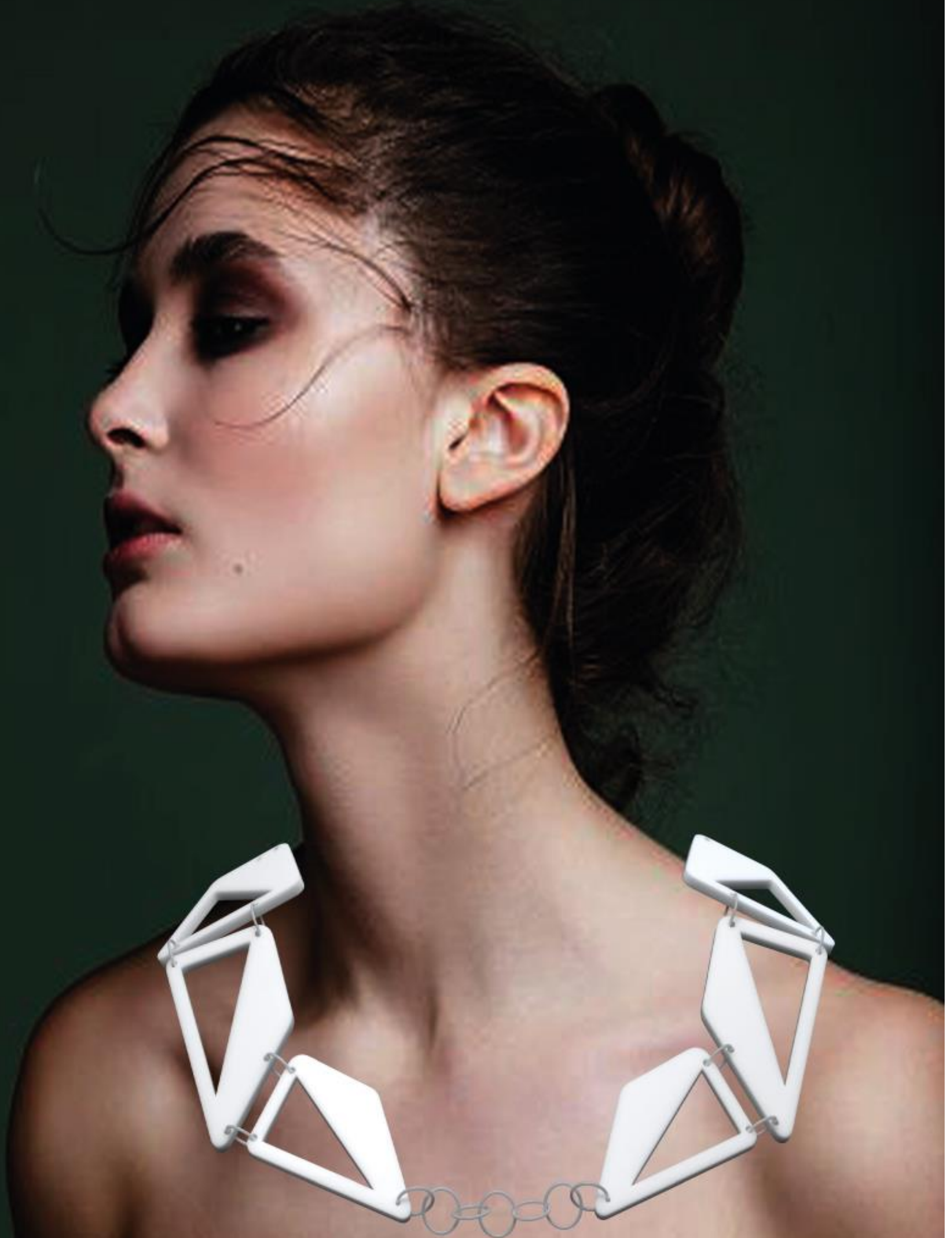
- Un look más organizado. Las cuadrículas son elementos de aspecto limpio con límites claros, que ayudan a presentar un elemento más organizado.
- Innovación: Los diseños basados en módulos pueden ser más fáciles de adaptar a gracias al uso de cuadrículas (Martínez et al., 2021).

5.5. Diseño detallado de Producto (Elaboración de prototipos, especificaciones técnicas y de materiales del producto)





OPCION DE COLLAR INSPIRADO EN EL VOLCAN TUNGURAHUA







5.5.1 Packaging



5.5.2 Materiales no convencionales

La joyería contemporánea posibilita la utilización de una diversidad de materia prima y alternativa, como elemento principal para crear piezas desarrolladas a mano. Sin embargo, aquello no está relacionado con la desaparición de materiales tradicionales como el oro, plata o platino, además de la aplicación de gemas preciosas y piedras. Entre los materiales no convencionales están: papel, cerámica, madera, vidrio, plásticos, polímeros moldeables, resinas, caucho, tejidos y cuero (Andrade, 2019).

Estos materiales no convencionales permiten que las joyas incorporen patrones y formas asimétricas que se extraen de la naturaleza.

5.5.2.1 Resina epóxica

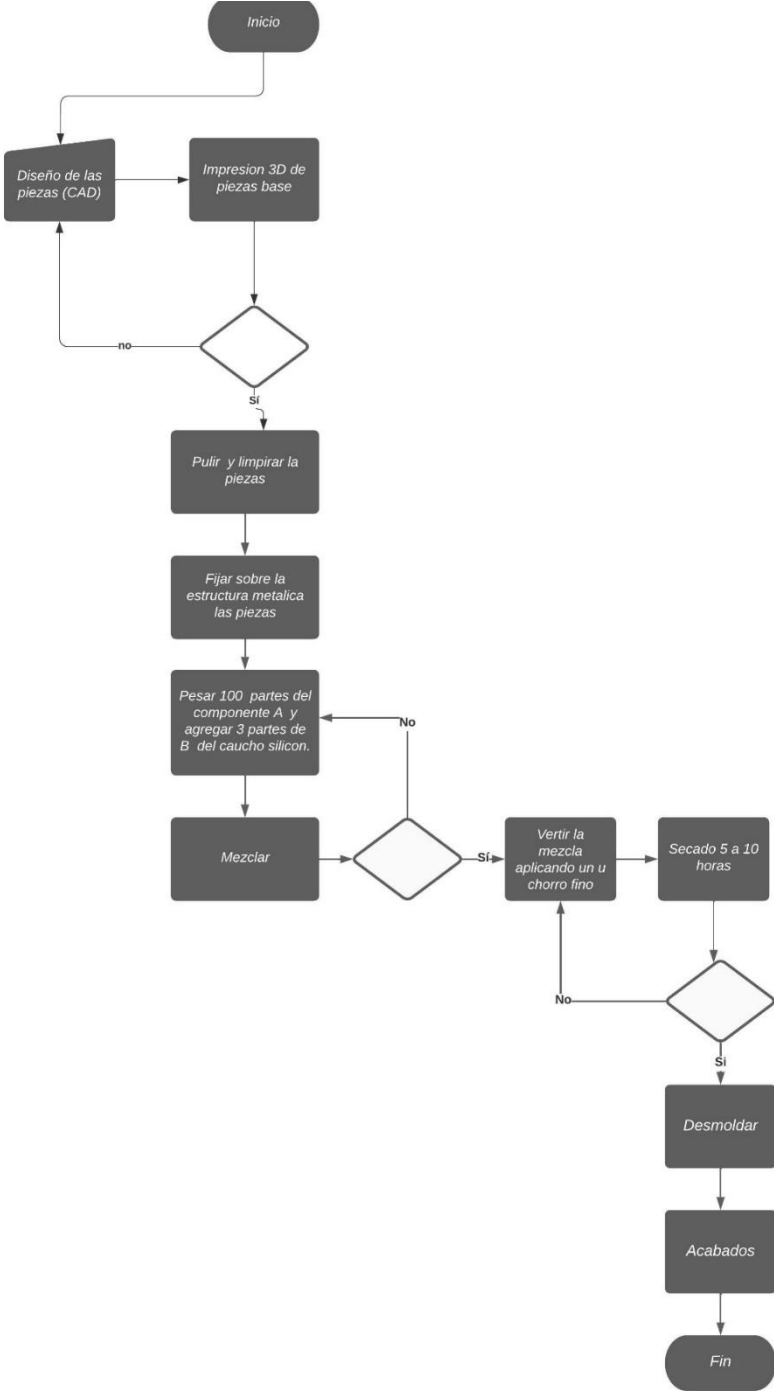
Es un polímero líquido termoendurecible de dos componentes. Más allá de las caracterizaciones técnicas, la resina epoxi se presenta como un componente líquido que, al ser introducida a una temperatura mínima de 10 a 15°C, logra catalizarse y luego solidificarse (Mexican Fiber, 2018).

La joyería de resina incluye todo tipo de joyería hecha de resina, aunque los colgantes y los pendientes son los más populares. Cuando los objetos que incluyen flores, lentejuelas, cuentas o piedras preciosas se solidifican en resina, el proceso se denomina fundición. La resina también se puede usar con otros materiales de joyería, como madera o vidrio, para crear una capa protectora (Epoxy World, 2017)

5.6 Producción

5.6.1 Diagrama de flujo fabricación de moldes en silicón

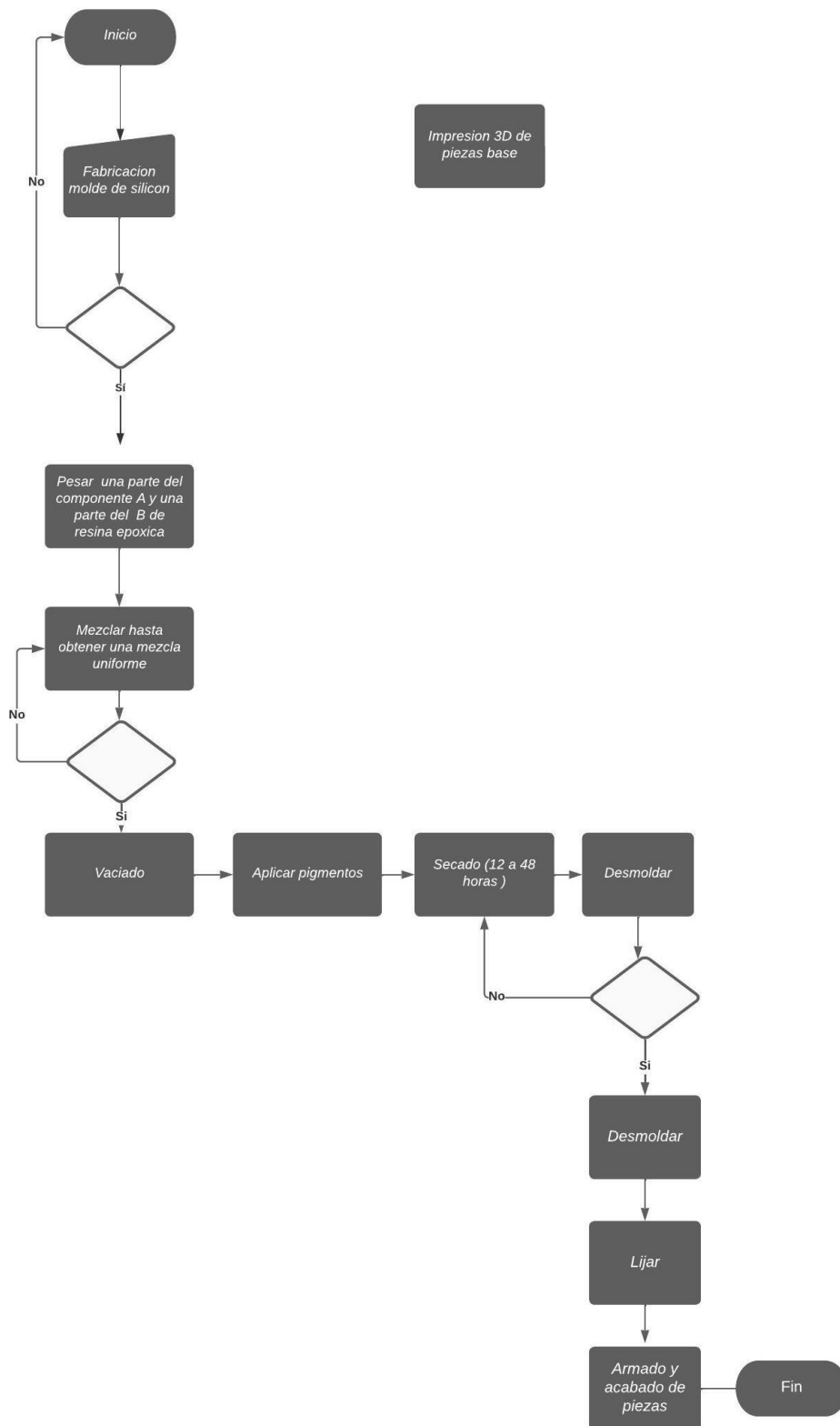
Ilustración 10 Diagrama de flujo fabricación de moldes en silicón



Elaborado por : La autora

5.6.2 Diagrama de flujo fabricación de piezas en resina

Ilustración 11 Diagrama de flujo fabricación de piezas en resina



Elaborado por: La autora

5.6.3. Costos

CALCULO DE COSTOS VARIABLES

El costo corresponde a una colección de joyería (collar y par de aretes) que incluye moldes de silicona para la replica de piezas.

Materias Primas

M.P	Cant.	Unidades	Costo x und	Costo Total
Resina Epoxi	1	gr	\$ 6,47	\$ 6,47
Cuacho silicon RTV2	1	gr	\$ 8	\$ 8
Pigmentos	3	gr	\$ 3	\$ 9,00
Marco de Aluminio	1	und	\$ 10	\$ 10,00
Argollas	25	und	\$ 0,1	\$ 2,5
Complementos de bisutería	10	und	\$ 0,10	\$ 1,00
Total materia prima				36,97

Mano de obra directa

Descripción	Cant.	Unidades	Costo x und	Costo total
Diseño	8	horas	\$ 2,00	\$ 16,00
Creación de moldes	2	horas	\$ 0,50	\$ 1,00
Vaciado material	30	min	\$ 0,01	\$ 0,30
Decoración	60	min	\$ 0,01	\$ 0,60
Lijado	30	min	\$ 0,02	\$ 0,60
Armado y acabados	2	horas	\$ 1,00	\$ 2,00
Empaque	20	min	\$ 0,01	\$ 0,20
Total de obra directa				\$20,70

Costos indirectos de fabricación

Descripción	Cant.	Unidades	Costo x und.	Costo total
Impresión 3D	horas	3	\$ 1,50	\$ 4,5
Estiletes De Precision	und	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Recipientes	und	5	\$ 0,10	\$ 0,50
Pinza	und	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Balanza	und	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Total costos indirectos de fabricación				\$19,00

Costo por colección

\$76,67

5.8. Conclusiones y recomendaciones de la propuesta.

Conclusiones

1. En primera instancia se identificaron los elementos identitarios más representativos de la ciudad de Ambato, se enfatizó entre ellos los bienes inmuebles que con el pasar del tiempo se han convertido en casas-museos, entre estos se destaca La Casa de Montalvo, Catedral, Casa del Portal, Quinta Atocha de Juan León Mera y Gobernación, este patrimonio histórico se ha convertido en un ícono de la cultura ambateña y evidencia gran parte de su arquitectura e identidad. Por otro lado, también se ha hecho hincapié en las flores y frutos característicos de la ciudad (toctes, capulí, guaba, rosas, claveles y crisantemos) exponiendo que la producción de estos cultivos contribuye en la dinamización económica, así como su arraigo con la celebración de Fiesta de la Fruta y de las Flores (FFF). Finalmente, se ha encontrado que uno de los elementos con mayor simbolismo para la ciudad es el Escudo cantonal, mismo que representa a través de sus íconos la identidad ambateña y la abundancia de la ciudad.
2. A través de un exhaustivo análisis se ha determinado que la competencia nacional para el desarrollo de este estudio se centra en joyería realizada bajo conceptos de identidad, fusión de tendencias entre moda y joyería, inspiración de la naturaleza, influencia de la cultura latinoamericana e innovación. Además, la competencia también pretende rescatar las artes ancestrales a fin de otorgar un valor estético. Los diseños igualmente denotan simbolismo entre la emoción y personalidad del diseñador, así como el uso de materiales no convencionales. Mientras que la competencia local se destaca por la producción de joyas en oro y plata,

resaltando la creación de diseños personalización para satisfacer los gustos individuales de sus clientes. Es importante destacar que todos estos aspectos han sido tomados en consideración a la hora de realizar el producto final.

3. A través de la encuesta se ha evidenciado que el 90.2 % de mujeres de la ciudad están interesadas o les gustaría adquirir joyería con identidad ambateña, se expone además que al 35,3% les gustaría que estas piezas puedan ser diseñadas a través de materiales no convencionales, así mismo, el 75,9% ha utilizado joyería fabricada con materiales no convencionales. Por su parte, la entrevista expone que cada diseñador tiene diferentes inspiraciones y no siguen tendencias en sus creaciones; el material más utilizado en la fabricación de joyería es el oro y plata, no obstante, se destaca el uso de materiales no convencionales o biomateriales en sus joyas. Por medio de esta información se evidencia que el consumidor valora mucho más el diseño y calidad del accesorio que la tendencia, además que las joyas pueden ser fabricadas a través de otro tipo de materiales desafiando los paradigmas actuales.
4. Tomando en consideración la revisión bibliográfica, la competencia nacional y local, así como los resultados de la encuesta y entrevista se ha desarrollado una colección de joyería denominada “guay”, basado en piezas modulares diseñadas mediante referentes identitarios de la ciudad de Ambato. El diseño se basó en dos elementos del escudo ambateño (Llave, cuerno de la abundancia y cadenas). Su target está dirigido a mujeres entre 25 a 35 años de estrato social medio alto y medio. El proyecto estuvo conformado por una línea de joyería destacando el diseño del collar, para este se inspiró en las cadenas del escudo de la ciudad de Ambato y el

capulí, el perfil formal se resalta por la forma de los pétalos de la flor de cucarda. Finalmente, como material no convencional se utilizó la resina epóxica

Recomendaciones

1. Para futuros diseños de joyería, se podría considerar otro tipo de elementos identitarios de la ciudad de Ambato, como los patrimonios inmuebles descritos en la revisión de literatura, las flores y frutas cultivadas en la ciudad o la celebración de la Fiesta de la Fruta y las Flores.
2. Es importante analizar la competencia internacional enfocado en el diseño de joyería con materiales no convencionales y elementos identitarios, de esta manera se podría considerar las fortalezas y debilidades del proyecto y tomarlos como sugerencia para obtener un óptimo diseño innovador y vanguardista.
3. Para futuros diseños se requiere también ampliar el estudio de mercado con relación a los posibles diseños de joyería, de esta forma es factible obtener un punto de vista o perspectiva más cercana al gusto del consumidor.
4. El diseñador de joyas debe considerar todo el proceso de diseño involucrado en la creación de piezas únicas de joyería para satisfacer las necesidades y requerimientos del cliente.

BIBLIOGRAFÍA

- Alama, M. (2017). *Estudio de mercado para la exportación de joyas de plata a la ciudad de Samborondón, Guayaquil*. Universidad Cesar Vallejo: Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62961>
- Almeida, A. (2017). *Joyería contemporánea como arte. Un estudio filosófico*. Barcelona: Univesidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/285125/amcac1de1.pdf>
- Andrade, M. (2019). *Temas Selectos de Diseño Industrial 1 Diseño de Joyería*. México: Universidad Autónoma de México. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108134/secme-29747_1.pdf?sequence=1
- Arturo, C., Álvarez, M., Surcolombiana, U., De, F., Sociales, C., Humanas, Y., De Comunicación Social, P., Periodismo, Y., & Monje Álvarez, C. A. (2011). **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA** Guía didáctica.
- Balbuena, L. (2014). *Teoría de la representación simbólica en la comunicación gráfica*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Burneo, A. (2019). *Diseño de Joyería con Desechos Electrónicos*. Loja: UTPL. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/24303>
- Casellas, V. (2018). *Diseño Emocional*. Obtenido de *Cómo provocar con el diseño emocional una respuesta emotiva en las personas*: <https://artecasellas.es/como-provocar-con-el-diseno-emocional-un-vinculo-con-el-objeto-que-va-mas-alla-de-su-utilidad/>
- Ciappina, F. (2017). *Querchi: Accesorios de moda*. Buenos aires: Universidad San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.udes.a.edu.ar/jspui/bitstream/10908/15838/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.%20L.%20Adm.%20Ciappina%2C%20Federico.pdf>
- Contraste*. (2023).

- Cortés, E. M. (2021). La investigación etnográfica en diseño. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 15(28). <https://doi.org/10.36677/legado.v15i28.15994>
- Correa, M. (2018). *El diseño como nueva cultura identitaria: aproximación al análisis de los jóvenes diseñadores independientes de la Ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: UNLP. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/17047>
- Embaja Ecuatoriana. (1988). *Artes y joyas del antiguo Ecuador: Cultura La Tolita*. Santiago de Chile: Museo Chileno de Arte Precolombino.
- Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico* /. (n.d.). Retrieved July 4, 2023, from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-estratificacion-del-nivel-socioeconomico/>
- Epoxi World. (2017). Obtenido de El Arte de La Resina: <https://pdfcoffee.com/el-arte-de-la-resina-epoxi-world-3-pdf-free.html>
- Fementi. (20 de Agosto de 2022). *Tipos de aretes*. Obtenido de <https://fementi.com.co/blogs/noticias/tipos-de-aretes>
- GAD Ambato. (2022). *La historia de Ambato a través de sus barrios y parroquias*. Ambato: GAD Municipal. Obtenido de <https://visit.ambato.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/Historia-de-Ambato-a-traves-de-los-barrios-y-parroquias.pdf>
- Garrahan, R. (2023, January 5). *Tendencias de joyería 2023: para elevar tu look* | Vogue. <https://www.vogue.mx/moda/articulo/tendencias-de-joyeria-2023>
- Gobierno Provincial. (2021). *Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua*. Obtenido de Símbolos patrios.
- Gómez, C. (2018). *Plan de negocios de una empresa accesorios de moda*. Madrid: Universidad Carlos de Madrid. Obtenido de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/27613/TFG_Cristina_Gomez_Bardon_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Grau. (20 de Noviembre de 2020). *Joieria Grau*. Obtenido de ¿Cuál es el origen de las pulseras y cómo son en la actualidad?: <https://joieriagrau.com/blog/cual-es-el-origen-de-las-pulseras-y-como-son-en-la-actualidad/>
- Heath, H. (2018). *Bisutería y complementos para Dummies*. España: Centro Libros PAPP. Obtenido de https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/29/28565_Bisuteria_complementos_para_Dummies.pdf

- Ifema Madrir. (29 de Diciembre de 2021). *Tipos de pulseras para diferentes looks*. Obtenido de <https://www.ifema.es/noticias/moda/tipos-de-pulseras-para-diferentes-looks>
- INEC. (2021). *Proyecciones y Estudios Demográficos - Sistema Nacional de Información. PROYECCIONES A NIVEL CANTONAL POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD*. <https://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>
- INFOTEP. (2015). *Artisanos Bisutereros*. Perú: INFOTEP. Obtenido de <https://oei.int/downloads/disk/eyJfcmFpbHMiOmsibWVzc2FnZSI6IkJBaDdDRG9JYTJWNWNTSWhaMjh3Y0dkbE9XMVhVE50TnpjMGZlUjJjbmw1TTNjeGRISXliZ1k2QmtWVU9oQmthWE53YjNOcGRHbHZia2tpYldsWJHbHVhVHNnWm1sc1pXNWhiV1U5SWpnZ0xTQkjbJlJzYzJGdWlZTWdIU0JDYVhOMWRHVnliM011Y0dSbUlq>
- Iturbe, N. (2022). *Diseño emocional*. Madrid: Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Obtenido de https://oa.upm.es/70279/1/TFG_Enero22_Iturbe_Martin_Nerea.pdf
- Jiménez, M. (2021). Accesorios personales y otros recursos en las exposiciones científicas orales. *Medisan*, 16(12), 1954-1977. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3684/368445225020.pdf>
- José, A., & Filho, A. (2016). La investigación histórica: teoría, metodología e historiografía. *Hist Enferm Rev Eletronica*, 7(2), 383–387.
- Kosens. (23 de Junio de 2022). *Los 6 tipos de anillos, su significado, cuándo y por qué*.
- Košak, K., Muck, D., Čuk, M., & Kočevar, T. N. (2020). 3d printed jewellery design process based on sculpture inspiration. *International Symposium on Graphic Engineering and Design*, 507–514. <https://doi.org/10.24867/GRID-2020-p57>
- La Hora. (12 de Noviembre de 2018). El encanto de la Casa del Portal de Ambato. La Hora.
- Landívar, R. (2020). *Joyería Contemporánea Basada en Técnicas Artesanales en Decadencia*. Cuenca: Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9889>
- Lenis, A. (2018). *Qué es el diseño emocional, para qué sirve y ejemplos*. Obtenido de Marketing: <https://blog.hubspot.es/marketing/disenio-emocional>
- Library. (2018). *Tipos de Collares*. Obtenido de <https://1library.co/article/tipos-de-collares-marco-te%C3%B3rico-pdf.8yd085jz>

- Maila, M. (2023). *CUERO DE MUSA COMO ALTERNATIVA EN EL DISEÑO DE ACCESORIOS DE MODA* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/4069>
- Malagón, G. V., Morales, J. Á., Malagón, A. J. V., Calderón, N. C., Santos, A. B., & Amador, G. E. L. (2014). Paradigmas En La Investigación. Enfoque Cuantitativo Y Cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15).
- Malo, J. (2019). *Metodología para el rescate de elementos gráficos identitarios para usos en diseño. Referencia cultural ecuatoriana*. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8042>
- Marreno, T. (2020). *Joyería contemporánea basada en técnicas artesanales en decadencia*. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9889/1/15519.pdf>
- Medina, J. (2018). *La marca comercial como espejo de la comunicación heráldica. Los escudos de la administración*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
- Menteguiaga, C. (29 de Agosto de 2018). *Taller de diseño de joyería con materiales no convencionales*. Obtenido de <https://www.joyerros-argentinos.com.ar/taller-de-joyeria-y-medioambiente-por-clarisa-menteguiaga/>
- Mercado Latinoamericano de Joyería, Crecimiento 2023-2028*. (n.d.). Retrieved June 23, 2023, from <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-joyeria>
- Mexican Fiber. (2018). *Todo lo que necesitas saber acerca de la resina epóxica*. Obtenido de <https://mexicanfibers.com/todo-lo-que-necesita-saber-acerca-de-la-resina-epoxica/>
- Navarro, D. (2022). *Mujer con estilo: Del No me gusto a Me encanta cómo soy*. Madrid: MCGraw Hill.
- Nicomenes, E. (2018). Tipos de investigación: Metodología de la Investigación. *Repositorio Institucional USDG*, 1–4. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Núñez, J. (2016). *Los símbolos provinciales de Tungurahua y el desarrollo de los valores cívicos*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/24257>
- Özsavaş Akçay, A., & Alothman, H. (2018). Fashion Inspired by Architecture: The Interrelationship between Mashrabiya and Fashion World. *Journal of History Culture and Art Research*, 7(2), 328. <https://doi.org/10.7596/taksad.v7i2.1480>

- Pardo, N. (2021). “*DISEÑO DE JOYERÍA CONTEMPORÁNEA A PARTIR DEL ESTUDIO MORFOLÓGICO DE LA FLORA ECUATORIANA.*”
- Pepe, E. (2016). Diseño, identidad regional y globalización. *Diseño en Palermo. I Encuentro Latinoamericano de Diseño*, 43-44. Obtenido de <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/3439/3003>
- Peris, C. (2019). *Cómo saber tu talla de anillo*. Obtenido de https://www.clemenciaperis.com/files/sizes_es.pdf
- Perú Cámaras. (2018). *Guía Básica de Joyería: Diseño y Producción*. Lima: Al-Invest. Obtenido de <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/1.%20Guia%20Basica%20de%20Dise%C3%B1o%20y%20Joyeria.pdf>
- Piñeros, A. (2017). *La joya contemporánea: artefacto no convencional*. Buenos Aires: Artelogie.
- Ramadan, E., & Wu, Y. (2021). Effect of Egyptian Culture on the Design of Jewelry (Cultural Design Based on Ancient Egyptian Patterns). *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 13(4). <https://doi.org/10.21659/RUPKATHA.V13N4.36>
- Ramírez, M. (2021). *Accesorios de vestir multifuncionales para mujeres aggiornadas*. Ambato: PUCESA. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3249/1/77408.pdf>
- Rojas, G. (2019). *Influencia del Diseño en la construcción simbólica de la Identidad Cultural*. Vilña del Mar: Diseño y Cultura Contemporánea. Obtenido de https://wiki.ead.pucv.cl/images/4/4e/Gonzalo_Rojas_-_Influencia_del_Dise%C3%B1o_en_la_construcci%C3%B3n_simb%C3%B3lica_de_la_Identidad_Cultural.pdf
- Sabbir Mahiuddin, Hossain Imran, & Nomi Marzia. (2017). Analysis of Womens preference of Imitation Jewelry. Bangladesh Perspective.
- Salam, J., Wardhani, A., & Atmaja, S. T. (2019). TRAINING PROGRAM FOR DESIGNING WOOD AND RESIN-BASED JEWELLERY IN SATRIA SRENGSENG VOCATIONAL HIGH SCHOOL WEST JAKARTA. *ICCD*, 2(1), 159–166. <https://doi.org/10.33068/iccd.vol2.iss1.158>

- Salazar, J. (2017). Pocket Bloggers. Obtenido de La majestuosa catedral de Ambato: <https://pocketbloggers.com/la-majestuosa-catedral-de-ambato/>
- Salazar, L. (20 de Enero de 2015). Pocket Bloggers. Obtenido de El gran mausoleo, la Casa y la Quinta de Juan Montalvo: <https://pocketbloggers.com/el-gran-mausoleo-la-casa-y-la-quinta-de-juan-montalvo/>
- Sienra, G. (2018). Fractales y dinámica: imágenes en la matemática. *Revista Cienica*, 40, 34-44. Obtenido de https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/59_3/PDF/05-637-Fractales.pdf
- Soler, A. (2017). Diseño emocional, una contribución a la sostenibilidad. *Economía Creativa*, (8), 55-83. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5475/547569057003/html/>
- Sosa, R. (2019). Metodología para la normalización gráfica de los escudos de representación directa. *UNED. Revista Signa*, 28 , 1413-1451.
- Spinadel, V. (2018). Geometría fractal y geometría euclidiana. *Revista Educación y pedagogía*, 1-10. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/162042805.pdf>
- Sudip, R. (2019). New trend in Jewelry industry and Sustainable materials to develop lifestyle products. *ResearchGate*, 1-16. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/332672275_New_trend_in_Jewelry_industry_and_Sustainable_materials_to_develop_lifestyle_products
- Shuttleworth, M. (2021). Diseño de Investigación Descriptiva. *Explorable*, 10–11. <https://explorable.com/es/print/disen-de-investigacion-descriptiva>
- Tamir, A. (2017). *Fractales*. Israel: University of the Negev. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/25897/1/FRACTALES.pdf>
- Toscano, P. (2017). *Hitos urbanos de la ciudad de Ambato, como gestores de identidad cultural en el diseño de indumentaria casual unisex para jóvenes ambateños de 18 a 25 años. Ambato: UTA.*

Valdés, P. (2017). *Introducción a la geometría fractal*. Chillán: Universidad del Bio. Obtenido de http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/1998/3/Valdes_Vasquez_Patricio.pdf

Vive Tungurahua. (n.d.). Quinta Atocha de Juan León Mera. <https://tungurahuatorismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/museos/quinta-atocha-juan-leon-mera-agw7ervm4>

Zahid, R., Jaleel, J., Mehmood, M. A., & Janjua, Q. R. (2022). Factors Influencing Purchase Intentions towards Fashion Jewellery: An Exploratory Study. *Pakistan Journal of Humanities and Social Sciences*, 10(1), 135–148. <https://doi.org/10.52131/PJHSS.2022.1001.0181>

Zhu, B., & Pan, L. (2023). Application of Deep Learning in Computer Aided Jewelry Product Design. *Computer-Aided Design and Applications*, 20(S7), 13–24. <https://doi.org/10.14733/cadaps.2023.S7.13-24>

RECOPIACION DE ANEXOS

Encuesta



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Encuesta dirigida a: Mujeres de 25 a 35 años de la ciudad de Ambato.

Objetivo: Conocer los gustos y preferencias de las mujeres en joyería que refleje la identidad ambateña.

Indicaciones

Leer detenidamente cada pregunta y responder marcando el literal correspondiente.

1. ¿Utiliza usted joyas o accesorios?

- a) SI
- b) NO

2. De las siguientes opciones. ¿Cuál es el tipo de joyería que usted más compra?

- a) Pendientes
- b) Collares y colgantes
- c) Pulseras
- d) Anillos

3. ¿Con que frecuencia compra joyería?

- a) Anualmente
- b) Ocasional

- c) Mensualmente
- d) Otro (Por favor especifique)

4. ¿Le gustaría adquirir joyería con identidad ambateña?

- a) SI
- b) NO

5. ¿Qué características busca al adquirir joyería?

- a) Tendencias
- b) Precio
- c) Diseño
- d) Exclusividad
- e) Calidad
- f) Comodidad

6. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por una colección de joyería con identidad?

- a) Menos de 20\$
- b) Entre 20\$ y 40\$
- c) Mas de 40\$

7. ¿Cuál considera usted que es la razón principal por la que adquiere estos productos?

- a) Uso personal para el trabajo
- b) Uso personal por moda y tendencias
- c) Regalos y Obsequios
- d) Otro (Por favor Especifique)

8. De los siguientes materiales, ¿Cuáles prefiere al momento de comprar joyas?

- a) Oro
- b) Plata
- c) Bañado de oro
- d) Materiales artesanales (textil/hilo/ coral, cuero)
- e) Materiales no convencionales (madera/acrílico/resina/cerámica)

9. Ha utilizado Ud. joyería de materiales no convencionales

- a) SI
- b) NO

10. Según las siguientes fotografías ¿Qué opina sobre el uso de materiales no convencionales en joyería?

- f) Excelente
- g) Bueno

h) Regular



5v

11. ¿Cómo definirías tu estilo personal? (escoge máximo 2)

a) Clásico (minimalista/elegante/colores neutros)



b) Romántico (Dulce/Sofisticado/Colores claros)



c) City chic (tendencia/arriesgado/elegante)



d) Vanguardista (extravagante/colores diferentes/cortes asimétricos/texturas)



e) Glamuroso (femenino/arriesgas/seguras)



12. Al momento de adquirir joyería ¿Cuál es el medio que utilizas?

- a) Redes Sociales
- b) Páginas Web
- c) Ferias o tiendas físicas
- d) Por catalogo

Responsable: Melissa Gonzalez

Entrevista 1



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Entrevista dirigida a: Diseñadores de joyas ecuatorianas.

Nombre del proyecto: Diseño de joyería basado en elementos identitarios de la ciudad de Ambato.

Objetivo: Realizar una entrevista a diseñadores de joyerías es recopilar información valiosa y perspicacia sobre el diseño de joyas, tendencias del mercado y preferencias de los consumidores.

- 1) ¿Qué tipo de joyería realiza su empresa?
- 2) ¿Cuál es su enfoque o tendencias en las que se basa e inspira para la creación de una nueva pieza de joyería?
- 3) ¿Cree que una joya con identidad es una tendencia válida para la realización de joyería?
- 4) ¿Cuál es el material más utilizado para la elaboración de joyería en su empresa?
- 5) ¿Qué tal es la acogida del cliente a la joyería de autor?

Responsable: Melissa Gonzalez