



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Ingeniero de Empresas**

**TEMA: “Simulación empresarial como herramienta
de innovación en aprendizaje universitario”**

AUTOR: Wilson Andrés Freire Araujo

TUTOR: Ing. Washington Marcelo Gallardo Medina, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Julio 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Washington Marcelo Gallardo Medina, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Simulación Empresarial como herramienta de innovación en aprendizaje universitario**” presentado por el señor **Wilson Andrés Freire Araujo** para optar por el título de Ingeniero de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 7 de julio del 2023

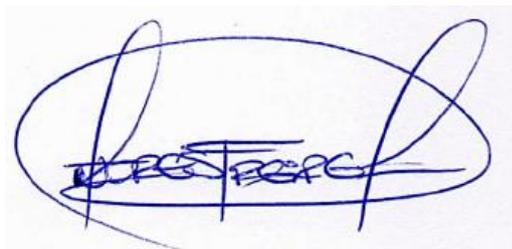
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Washington Marcelo Gallardo Medina', written over a horizontal dashed line.

Ing. Washington Marcelo Gallardo Medina, Mg.

C.I. 180341501-5

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Wilson Andrés Freire Araujo**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Wilson Andrés Freire Araujo

C.I. 1804624425

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge Jordán', with a large, stylized flourish extending from the bottom.

Ing. Jorge Enrique Jordán Vaca, Mg.

C.I. 1803079761

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'César Guerrero', with a large, stylized flourish extending from the top right.

Ing. César Andrés Guerrero Velastegui, Mg.

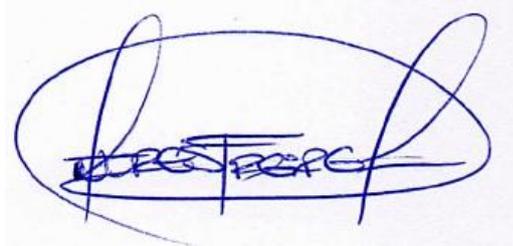
C.I. 1803101243

Ambato, 7 de julio del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a large, hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to read 'Wilson Andrés Freire Araujo'.

Wilson Andrés Freire Araujo

C.I. 1804624425

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente, el modelo educativo ha cambiado el papel del alumno en el proceso de aprendizaje, dejando por promover el concepto de simple receptor de conocimientos a involucrar más a los estudiantes con nuevas estrategias para lograr un aprendizaje idóneo y propiciar una respuesta real cuando salgan al mercado laboral.

El presente estudio tiene como objetivo proponer una estrategia de simulación empresarial como herramienta de innovación en aprendizaje universitario. Como problemática se encontró un déficit en el desarrollo de habilidades relacionadas al desempeño académico, puesto que los módulos o asignaturas son dictados de forma empírica.

En la investigación realizada se determinó que la mayor parte de estudiantes están de acuerdo que una estrategia pedagógica enfocada en las instituciones de educación superior es de gran importancia para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las carreras universitarias, especialmente en el trabajo colaborativo con el diseño de producto, conocimientos de plaza y canales de distribución, promoción, precio y mercado. Mientras que, en el trabajo individual, los conocimientos sobre el mercado, el benchmarking y las alianzas estratégicas son de gran relevancia.

Es por ello, que se planteó una estrategia de simulación empresarial como herramienta de innovación en aprendizaje universitario, la cual posee 5 pasos: 1. Diagnóstico de la situación actual de los estudiantes analizados, 2. Selección del simulador empresarial, 3. Selección del contenido a incluirse en el simulador, 4. Aplicación del simulador y 5. Evaluación de la estrategia.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, SIMULACIÓN EMPRESARIAL, INNOVACIÓN, APRENDIZAJE UNIVERSITARIO, EDUCACIÓN.

ABSTRACT

Currently, the educational model has changed the role of the student in the learning process, from promoting the concept of a simple receiver of knowledge to involving the students more with new strategies to achieve an ideal learning process and propitiate a real response when they go out to the labor market.

The objective of this study is to propose a business simulation strategy as a tool for innovation in university learning. As a problem, a deficit was found in the development of skills related to academic performance, since the modules or subjects are taught empirically.

In the research conducted, it was determined that most students agree that a pedagogical strategy focused on higher education institutions is of great importance to put into practice the knowledge acquired during their university careers, especially in collaborative work with product design, knowledge of marketplaces and distribution channels, promotion, price and market. While, in individual work, knowledge about the market, benchmarking and strategic alliances are of great relevance.

For this reason, a business simulation strategy was proposed as a tool for innovation in university learning, which has 5 steps: 1. Diagnosis of the current situation of the students analyzed, 2. Selection of the business simulator, 3. Selection of the contents to be included in the simulator, 4. Application of the simulator and 5. Evaluation of the strategy.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, BUSINESS SIMULATION, INNOVATION, UNIVERSITY LEARNING, EDUCATION.

ENLACE DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.4.1901>