



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Turismo

**“La educación ambiental y el turismo en el Pailón del Diablo, Baños de  
Agua Santa”.**

**Autora:** Guamán Guerra Jennifer Adriana

**Tutor:** Lcda. Gaviño Ortiz Noemy, Mg.

**Ambato-Ecuador**  
**Junio, 2023**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“La educación ambiental y el turismo en el Pailón del Diablo, Baños de Agua Santa”**

de la alumna Guamán Guerra Jennifer Adriana, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, 23 de junio de 2023

LA TUTORA

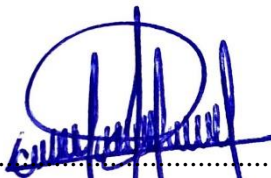
.....  
**Lcda. Noemy Gaviño Ortiz, Mg.**  
**C.C.: 1712434412**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**La educación ambiental y el Turismo en el Pailón del Diablo**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, 23 de junio de 2023

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'J' and 'G' followed by a series of vertical and horizontal strokes, positioned above a horizontal dotted line.

Jennifer Adriana Guamán Guerra

C.C.: 1851067445

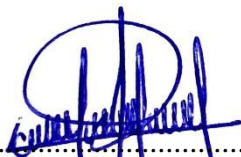
## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, 23 Junio de 2023

LA AUTORA



Jennifer Adriana Guamán Guerra

**C.C.: 1851067445**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La educación ambiental y el turismo en el Pailón del Diablo, Baños de Agua Santa” de Guamán Guerra Jennifer Adriana estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Junio de 2023

Para constancia firman

\_\_\_\_\_  
Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo, Mg

**MIEMBRO CALIFICADOR**

**C.C.: 0502279474**

\_\_\_\_\_  
Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg

**MIEMBRO CALIFICADOR**

**C.C.: 1803202827**

## DEDICATORIA

*En primer lugar, agradezco a Dios por guiarme y ayudarme a cumplir una meta más.*

*En honor a la memoria de mi ángel Marcial Guerra, a quien amo con todas las fuerzas de mi corazón, siempre estaré agradecida por todo lo que me enseñó. Gracias mi Mashito por haber sido mi segundo padre, por haberme hecho muy feliz, por haberme cuidado desde niña, gracias por haber estado en mis pequeños logros o eventos, siempre recordare los consejos y llevare presente como lo hecho hasta el día de hoy.*

*A mis padres Katy Guerra y Fabian Guamán gracias por haberme apoyado para lograr cumplir esta meta sin su apoyo esto no sería posible, gracias papis por enseñarme lo que es el amor verdadero, por enseñarme a ser una mujer de bien, por nunca dejarme sola, gracias por la confianza que depositaron en mi cuando tuve que vivir en Ambato. Gracias mami por ser mi mejor amiga, por estar pendiente en todo momento de como estoy. Papi gracias por consentirme, por ser mi compañero de aventuras. Gracias papis por todo, que orgullo tan grande ser su hija y poder decir,*

*soy hija de dos guerreros que lograr cumplir varias metas con tanto esfuerzo y dedicación, gracias por permitirme compartir los mejores momentos con ustedes, espero se encuentren muy orgullosos de mí, a pesar de mis enojos, de mi mal carácter, siempre estaré agradecida con ustedes por jamás dejarme sola, por amarme mucho y enseñarme que tipo de trato y amor merezco.*

*A mi hermanito, José Luis Guamán mi compañero de vida tú sabes lo mucho que te amo y siempre quiero verte cumplir todas tus metas, gracias por enseñarme a ser fuerte, gracias por los consejos y todo el tiempo compartido, incluyendo las peleas, los enojos. Siempre cuentas con mi apoyo y amor incondicional.*

*A mi tía Gloria y a mi primito Josué, Gracias por todos los momentos bonitos vividos. Gracias tía por ser como la hermana que nunca tuve. Mi gordito gracias por el cariño y la confianza que me tienes.*

*Gracias este logro está dedicado para ustedes.*

*Con mucho Cariño y amor*

***Jennifer Adriana Guamán Guerra***

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco al director del GAD Baños de Agua Santa, señor Christian Varela, gracias por haberme abierto las puertas de su oficina, gracias por el apoyo brindado y por ser una excelente persona y profesional.*

*Agradezco a mi Ciudad querida Baños de Agua Santa, mi pedacito de cielo, gracias por ser un lugar tan hermoso lleno de alegría y gente luchadora, gracias por todos los atractivos turísticos que de rodean, permitiéndonos poder disfrutar de la maravilla de tus hermosos paisajes, ríos y cascadas. Gracias por ser mi inspiración para mi tema de investigación.*

*Gracias Papi Fabian por enseñarme amar mi carrera, por motivarme y enseñarme amar la montaña y la naturaleza.*

*Gracias autoridades, docentes y a todos los que forman parte de mi querida Universidad Técnica de Ambato, sobre todo a quienes forman parte de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, gracias por el apoyo brindado estos años por toda la dedicación y amor que ponen a su trabajo.*

*Me siento muy orgullosa y feliz de haber estudiado la carrera de Turismo, me faltan las palabras para agradecer a todos los docentes que conforman esta carrera, gracias por todo el amor y dedicación a la hora de enseñar queridos maestros, gracias por enseñarme todos los valores. Gracias por toda su ayuda y apoyo brindado estos años.*

*Gracias a mi tutora Noemy Gaviño, por el apoyo y la paciencia que me tuvo estos meses para poder cumplir a tiempo con mi trabajo, gracias profe por todo su ayuda y consejos para poder finalizar mi trabajo de titulación.*

*Gracias a mis amigos que me apoyaron en todos estos años, gracias por todos los bonitos recuerdos que llevare en mi corazón: Rosita, Eduardo. Melanie, Danny, Yarima y Leslie.*

*Gracias Emilio por ser mi mejor amigo y por haberme apoyado todos estos años cuando más lo necesite.*

*Gracias Néstor por tu apoyo y amistad brindada estos años, gracias por estar en los buenos y malos momentos.*

*Eternamente agradecida*

***Jennifer Adriana Guamán Guerra***

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE LA TUTORA.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii



# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

<b>1.1 Antecedentes investigativos</b> .....	<b>1</b>
<b>Teoría, modelo o posición filosófica</b> .....	<b>4</b>
<b>Desarrollo teórico de la variable independiente la educación ambiental</b> .....	<b>4</b>
<i>Definición y breve de la educación ambiental</i> .....	5
<i>Objetivos de la educación ambiental</i> .....	6
<i>Importancia de los principios de la educación ambiental</i> .....	7
<i>Buenas prácticas relacionadas a la educación ambiental</i> .....	8
<i>Impacto ambiental causando por la actividad turística</i> .....	10
<b>Desarrollo teórico de la variable dependiente el turismo</b> .....	<b>10</b>
<i>Definición del turismo</i> .....	10
<i>Sistema turístico</i> .....	12
<i>Turismo en el Ecuador</i> .....	14
<i>El turismo en el Cantón Baños de Agua Santa</i> .....	16
<b>1.1 Objetivos</b> .....	<b>17</b>
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos.....	17

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

<b>2.1 Materiales .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2 Métodos.....</b>	<b>18</b>
<b>Enfoque .....</b>	<b>19</b>
<b>Diseño .....</b>	<b>19</b>
<b>Alcances .....</b>	<b>19</b>
<b>-Alcance investigativo .....</b>	<b>19</b>
<b>-Alcance territorial.....</b>	<b>20</b>
<b>Población y muestra.....</b>	<b>20</b>
<b>Técnicas.....</b>	<b>22</b>
<b>Instrumentos.....</b>	<b>22</b>

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1Análisis y discusión de los resultados .....</b>	<b>24</b>
<b>Análisis de resultados .....</b>	<b>24</b>
<b>Discusión .....</b>	<b>37</b>

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>4.1 Conclusiones .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2 Recomendaciones .....</b>	<b>40</b>
<b>Propuesta .....</b>	<b>41</b>
<b>Título de la propuesta.....</b>	<b>41</b>
<b>Objetivo de la propuesta .....</b>	<b>41</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>41</b>

<b>Desarrollo de la Propuesta .....</b>	<b>41</b>
<b>C. MATERIALES DE REFERENCIA .....</b>	<b>46</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>46</b>
<b>Anexo A. Carta Compromiso.....</b>	<b>49</b>
<b>.....</b>	<b>50</b>
<b>.....</b>	<b>51</b>
<b>Anexo B. Instrumentos .....</b>	<b>53</b>
<b>Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario.....</b>	<b>55</b>
<b>Anexo D. Evidencias .....</b>	<b>56</b>
<b>Anexo de encuesta.....</b>	<b>57</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Principios de la educación ambiental .....	7
<b>Figura 2</b> Multidisciplinariedad del turismo.....	12
<b>Figura 3</b> Elementos del sistema turístico .....	14
<b>Figura 4</b> Ubicación geográfica de la Parroquia de Río Verde .....	20
<b>Figura 5</b> Medidas de prevención.....	24
<b>Figura 6</b> Información para el cuidado de los senderos.....	25
<b>Figura 7</b> Género de los entrevistados.....	26
<b>Figura 2</b> Rango de edad de los entrevistados.....	27
<b>Figura 9</b> Nivel de conocimiento.....	28
<b>Figura 10</b> Señalizaciones en los senderos.....	29
<b>Figura 11</b> Medidas de prevención.....	30
<b>Figura 12</b> Tachos ecológicos .....	31
<b>Figura 13</b> Información para el cuidado de los senderos.....	32
<b>Figura 14</b> Flujo de los turistas.....	33
<b>Figura 15</b> Uso de las redes sociales .....	34
<b>Figura 16</b> Iluminación nocturna.....	35
<b>Figura 17</b> Importancia de las redes sociales .....	36
<b>Figura 18</b> Resultado del análisis de fiabilidad en el sistema SPSS.....	38
<b>Figura 19</b> Resultado de la prueba de chi-cuadrado .....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Materiales.....	18
--------------------------------	----

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La conservación de los recursos naturales forma parte de un proceso que tiene como finalidad impartir conocimiento, actitudes y valores para lograr que el impacto ambiental sea menor, el principal motivo de la investigación se enfoca en analizar la educación ambiental y el turismo en el Pailón del Diablo, Baños de Agua Santa, con la finalidad de apoyar al desarrollo de turismo responsable tomando en cuenta las buenas prácticas. La educación ambiental es un proceso que pretende formar y crear conciencia a todos los seres humanos con su entorno, además es un proceso que permite a las personas investigar e involucrarse en la resolución de los diferentes problemas ambientales. La metodología del trabajo se basa en una investigación no experimental, con un enfoque cuantitativo, utilizando un alcance descriptivo que permitió caracterizar el sendero ecológico que se debe recorrer para conocer la cascada el Pailón del Diablo, para la recopilación de información se aplicó un cuestionario de 11 preguntas cerradas con escala de Likert, dirigida a los turistas que realizaron senderismo durante los meses de mayo, junio y julio, que permitió conocer datos relevantes tales como: cuantos de los entrevistados tienen un escaso conocimiento de educación ambiental, además se conoció la falta de información referente a las buenas prácticas a los turistas, insuficiente señalética, esto gracias a los datos numéricos obtenidos a través de la encuesta. En base a la problemática identificada se propone un manual de buenas prácticas.

**PALABRAS CLAVE: TURISMO, EDUCACIÓN AMBIENTAL, IMPACTO AMBIENTAL, ESPACIOS NATURALES, TURISMO RESPONSABLE**

## **ABSTRACT**

The conservation of natural resources is part of a process whose purpose is to impart knowledge, attitudes and values to achieve a lower environmental impact, the main reason for the research focuses on analyzing environmental education and tourism in the Pailón del Diablo, Baños de Agua Santa, in order to support the development of responsible tourism taking into account good practices. Environmental education is a process that aims to train and create awareness among all human beings with their environment, it is also a process that allows people to investigate and get involved in solving different environmental problems. The methodology of the work is based on a non-experimental investigation, with a quantitative approach, using a descriptive scope that allowed to characterize the ecological path that must be followed to know the Pailón del Diablo waterfall, for the collection of information a questionnaire of 11 closed questions with a Likert scale, aimed at tourists who went hiking during the months of May, June and July, which allowed to know relevant data such as: how many of the interviewees have little knowledge of environmental education, in addition, the lack was known of information referring to good practices for tourists, insufficient signage, thanks to the numerical data obtained through the survey. Based on the problem identified, a manual of good practices is proposed.

**KEY WORDS: TOURISM, ENVIRONMENTAL EDUCATION, ENVIRONMENTAL IMPACT, NATURAL SPACES, RESPONSIBLE TOURISM**

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes investigativos**

La actual investigación se realizó en base a los siguientes antecedentes investigativos encontrando documentación en distintos repositorios digitales de distintas instituciones de educación superior, a nivel local e internacional, se encontró investigaciones claves que funcionara como ayuda para el presente trabajo, las cuales son detalladas a continuación.

Tenorio (2020) a través de su investigación “Educación ambiental y concientización para promover el uso eficiente del agua potable en los alumnos del Instituto Coronel Bolognesi”, cuyo objetivo fue analizar el nivel de educación ambiental respecto al uso eficiente del agua potable en los alumnos de 5to de primaria de la Institución Coronel Bolognesi, República Argentina y Santa Cruz. La metodología con la que trabajo fue un diseño no experimental, el resultado obtenido fue la importancia de promover programas, planes y acciones a través de publicaciones de redes sociales con la finalidad de ayudar a fomentar conciencia sobre las diferentes acciones que se debe tomar en cuenta, permitiendo así interactuar y crear un desarrollo sostenible, además menciona que las instituciones son las encargadas de generar cambios a través de normativas de gestión social.

Según Maldonado (2020) en su tema de investigación titulada “Educación ambiental para el uso eficiente del agua potable en alumnos de tres instituciones educativas en la ciudad de Tacna” menciona que el objetivo de la investigación fue la elaboración de un programa ambiental para concientizar a los alumnos de las diferentes instituciones educativas, mediante talleres informativos, actividades recreacionales, antes de implementar el programa aplicó un pre test de 30 preguntas, para conocer el desempeño en el uso eficiente, reciclaje y optimización del agua. Donde se destacó los valores más altos lo que quiere decir que la conciencia ambiental de los estudiantes es adecuada.

Hidalgo (2019) realizó una investigación titulada “La educación ambiental y la formación docente en el Ecuador” resume que en el Ecuador existe un nivel alto de diversidad cultural y biodiversidad relativa, cuyo objetivo fue conocer la finalidad de desarrollar conocimientos referentes a la educación ambiental, la metodología utilizada fue un diseño

no experimental, un enfoque cuantitativo, como instrumento se utilizó un cuestionario de 12 preguntas cerradas, en sus resultados concluye que cada vez aumenta la pérdida de biodiversidad debido a los cambios y la destrucción de los recursos naturales ocasionado por el hombre y a la falta de conocimiento de temas de la educación ambiental, ya que no existe un apoyo necesario para frenar esta situación.

Según Corral (2020) a través de su investigación titulada como la “Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la ciudad de Manta Ecuador” menciona que la educación ambiental tiene carácter que ayude a modificar y brindar soluciones para lograr resolver diferentes productos, su objetivo de investigación fue involucrar a las personas en las realidades, prácticas y experiencias de los problemas del medio ambiente que se perciben en sus territorios, se aprecia que el turismo sostenible es crucial para el desarrollo, no solo porque encierra el potencial de contribuir al crecimiento económico, sino que también puede ejercer una influencia positiva en las comunidades locales; preservar el patrimonio, la biodiversidad y los recursos naturales. En este sentido concluye que la educación ambiental es una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio y, por lo tanto, debe incidir en la prevención y resolución de problemas ambientales.

Según Gutiérrez (2017) en su tema de investigación “Educación ambiental y turismo una formación holística interdisciplinarias de futuros indicadores en la ciudad de Madrid” cuyo objetivo fue identificar las tendencias, etapas, singularidades y problemas de la actual situación de la educación ambiental. La Escuela cuenta ya con amplia trayectoria de prácticas educativas en el ámbito de escenarios variados, como pueden ser lúdicos, deportivos, divulgativos, de sensibilización o de práctica comunitaria. Se pretende en todos los casos conseguir un mundo más proambiental y equitativo. realiza un resumen donde menciona que la educación ambiental puede romper los paradigmas que no se adecuan a la nueva realidad y transmitir nuevos valores a los educandos, cambiando las relaciones con sí mismos, con los demás y con la naturaleza. Para que así exista responsabilidad en cada uno de las personas para que puedan cambiar sus acciones cotidianas en actos que sean capaces de generar buenos cambios en los problemas globales.

En la investigación efectuada por Blanco (2017) realizada en la Universidad Autónoma del Estado de México con el tema “Las Áreas Naturales Protegidas como estrategia para



la conservación de la biodiversidad” concluye que: Para abordar el tema de investigación fue necesario tomar como referencia a las áreas protegidas de México, en base a su principal objetivo dirigido a la conservación de los recursos naturales, para ello menciona que es importante hacer énfasis en los “Lineamientos de mejores prácticas” debido a que estos son exclusivamente dirigidos a los problemas totales que enfrentan las áreas protegidas, tomando en cuenta tres aspectos importantes: El orden internacional como nacional y estatal.

- Con relación a la sensibilización y educación sobre la importancia de la sostenibilidad, el programa que se lo realiza en la Reserva Natural Las Piedras y que está encaminado a los visitantes su principal función va encaminada a la concientización, esto permitirá preservar principalmente los recursos naturales.
- La conservación de la biodiversidad forma un papel importante por tal motivo es importante la reducción al mínimo la contaminación ambiental de manera positiva como es el desarrollo de: Caminatas de interpretación en la naturaleza, juegos dinámicos e interactivos.

De acuerdo al artículo que desarrollo Villavicencio (2017) titulada: Evaluación de senderos de montaña y medidas de gestión para mitigar impacto en Parque Nacional Torres del Paine, Chile centrándose en su principal objetivo de evaluar el estado de los senderos de montaña en las proximidades de los campings del Parque Nacional Torres del Paine mediante los resultados obtenidos concluyen en: Proponer acciones de manejo que permitan en el mediano y largo plazo mitigar y prevenir los impactos encontrados especialmente en los sectores de mayor visitación sobre todo en los sectores de visita diaria, ya que por medio de un manejo adecuado de visitantes se pueden disminuir los impactos y mejorar la calidad de experiencia de los mismos.

Ángel (2017), realizó una investigación titulada “El impacto ambiental ocasionado por las diferentes actividades turísticas”. La especie humana en su proceso filogenético, siempre se ha encargado de manipular y alterar el entorno que lo rodea con la finalidad de satisfacer sus necesidades, por lo tanto, el hombre es el que origina los impactos ambientales, Los problemas ambientales que existen se deben, sobre todo, a que las personas y las comunidades no poseen un conocimiento "objetivo" y "real" de cómo es y de cómo funciona el mundo real. Por ello, la educación en general, y la Educación Ambiental, en particular, debe centrarse en transmitir aquellos conocimientos científicos

que permitan construir una imagen real de su entorno para que la gente lo perciba y entienda tal y como realmente es y, por lo tanto, les permita actuar también en consecuencia.

Durán (2017), de la Universidad de Técnica de Ambato realizó el proyecto de investigación cuyo objetivo fue determinar el aporte de los senderos turísticos en el desarrollo del turismo en Comunidad Mondayacu, Cantón Archidona, Provincia de Napo., como resultado se obtuvo que la capacidad de carga efectiva (CCE) es de 50 visitantes diarios para el sendero rústico en estudio ya que posee un gran potencial turístico motivo por el cual sería indispensable su cuidado y conservación

### **Teoría, modelo o posición filosófica**

Como base para este proyecto de investigación la teoría de Urry, de acuerdo con Horta (2008) permite saber la relación entre los distintos aspectos de lo que se sucedió en el pasado para obtener una idea de la experiencia del turista en el entorno que al que desea viajar, sin embargo de igual forma se toma en cuenta el aspecto de que el turismo es la base de la actividad de óseo por lo cual menciona que los viajes son fenómenos sociales significativos como también las diversas actividades que realizan las sociedades que permiten como fue el desarrollo antes en comparación a la actualidad. Mediante el proceso de investigación se partió en base al modelo turístico de Molina, mediante la opinión de Villavicencio (2017) en la que se menciona que el modelo se centra en la experiencia que mantiene el turista en el atractivo, además que es uno de los aspectos más importantes a considerar ya que el mismo representa ser la demanda turística, enfocándose en la satisfacción del cliente ya que esto permite la contribución al desarrollo y al crecimiento a través de los productos ofertados debido a los gastos y ganancias que se obtiene durante su estadía, por tal motivo se hace énfasis en lo que implica el grado de satisfacción del turista con el fin de alcanzar las expectativas deseadas del cliente.

### **Desarrollo teórico de la variable independiente la educación ambiental**

Describir las buenas prácticas ambientales, como los consejos prácticos y didácticos que tiene como finalidad cambios en los hábitos o en el estilo de vida, enfocado en conservar los recursos naturales del Pailón del Diablo, como punto principal se toma en cuenta la primera variable que es la educación ambiental.

### ***Definición y breve de la educación ambiental***

Antes de hablar del origen e inicios de la educación ambiental, es necesario conocer el concepto para poder identificar cuál es su finalidad, cómo beneficia el tomar en cuenta los diferentes ejes y las buenas prácticas referentes al cuidado de los recursos naturales.

La educación ambiental se encarga de un proceso orientado a la búsqueda de una construcción de una sociedad justa, diversa y participativa, con la finalidad de crear un equilibrio entre el hombre y el medio ambiente (Pérez, 2023).

Cuando se habla de educación ambiental la mayoría de las veces se hace referencia a las buenas prácticas ambientales para tratar de disminuir el daño ocasionado por el hombre debido a las distintas actividades que realizan y el comportamiento que tienen en un espacio o sitio natural debido a la falta de lectura y conocimiento de temas relacionados a la educación ambiental.

Sin embargo, según Blanco (2002) afirma que los recorridos de la educación ambiental se encargan de dirigir y enfocarse en el desarrollo humano, intentando integrar sus propuestas en un escenario amplio que muestra la globalización de los problemas ambientales, lo que hace de ella una educación atenta a las diferentes transformaciones y a los cambios sociales para permitirles hacerle de frente, comenzando por la reflexión y seguido de la práctica.

Por ello Heredia (2023) menciona que el movimiento ambiental inicia hace aproximadamente hace 140 años, cuando Jhon Muir realizó un aporte conocido como Yellowstone que después se convirtiera así en el primer parque nacional en el mundo en el año de 1872, las iniciativas ambientales se encuentran en relación a los parques nacionales y la naturaleza. Por ejemplo, en el transcurso del siglo XIX, se comenzó a desarrollar programas de educación ambiental. Con el transcurso de los años alrededor de 1960 se pudo evidenciar la aparición de personas que comenzaron a preocuparse por el medio ambiente se les conoció como ambientalistas, tenían como finalidad dar a conocer las consecuencias de las construcciones e inventos creados por el hombre afectan al medio ambiente (Orgaz, 2018).

Por otro lado, Cisneros (2018) menciona que la educación ambiental surgió cuando las teorías pedagógicas incluyeron a los niños para que tengan contacto con el medio

ambiente y la naturaleza, toma importancia en el año de 1930, con el movimiento denominado como la Educación progresiva.

En el año de 1972, la (Organización de las Naciones Unidas), realizó por primera vez una conferencia referente al medio ambiente, aquí se tomo en cuenta la evolución del hombre en el planeta, donde han adquirido avances tecnologicos obteniendo poder para poder cambiar su ambiente, posteriormente se comenzaron se comenzo a desarrollar más conferencias que trataban temas de problemas ambientales.

Una de las conferencias con mayor acogida fue la que se realizó en Estocolmo tratando el tema: “El medio ambiente y sus problemas relativos, donde participaron en total 113 estados y alrededor del 400 organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. La finalidad de esta conferencia fue dar inicio a buscar nuevas acciones sostenibles que ayuden a los diferentes problemas ambientales, buscando así el aprovechamiento de manera equilibrada de los recursos naturales.

Lo cierto es que años atrás la discusión referente a temas ambientales se tomaba a la ligera por ejemplo solo existía un enfoque en cuidar los arboles, a diferencia de la actualidad donde se encuentra distintos debates éticos referente a los hábitos culturales, frente al poco manejo de la biodiversidad de los diferentes recursos naturales.

Por ello para Orgaz (2018) la Educación ambiental esta ligada a un proceso interdisciplinario, dirigido a la formación tomando en cuenta los valores, desarrollo de los conceptos y habilidades para lograr una convivencia armonica entre el ser humano y el medio ambiente.

### ***Objetivos de la educación ambiental***

Según Benavides (2013) menciona que los siguientes objetivos fueron dados a conocer en año 1977 en la conferencia internacional de la educación ambiental que tuvo lugar en en la ciudad de Tbilisi capital de Georgia.

- Involucrar a las personas en la situación actual, con la finalidad de que puedan analizar los diferentes problemas ambientales.
- Concientizar a las personas a través de los temas de educación ambiental.
- Desarrollar habilidades que ayuden a encontrar soluciones para las diferentes problemas ambientales.

- Motivar y fomentar acciones colectivas e individuales que ayuden a cambiar o evitar los problemas ambientales.
- Guiar en todas las materias del saber.
- Clasificar los diferentes problemas desde diferentes tipos de vista como lo es, punto de vista local, nacional, regional e internacional.
- Participación consiste en ayudar a personas que tengan responsabilidad y que tomen consciencias de sus actos, con la finalidad de que se adopte medidas adecuadas.
- Adquirir distintas aptitudes importantes para lograr resolver los diferentes problemas ambientales.

### ***Importancia de los principios de la educación ambiental***

***Figura 1 Principios de la educación ambiental***



***Nota:*** Se presenta los 8 principios de la educación ambiental: Fuente Espinal (2013).

La educación ambiental es abordada desde un punto de vista diferente tomando en cuenta normativas políticas ecológicas de la sociedad, por eso es necesario que exista responsabilidad y concientización, se busca cumplir los objetivos planteados a través de los principios de la educación ambiental, es importante que existan conceptos, estrategias y métodos que ayuden a que se pueda identificar y caracterizar problemas que afecten al medio ambiente Maldonado (2015).

Los principios ambientales promueven un esquema permanente que desea lograr que las personas promuevan y sean parte de buenas acciones y a la vez buscar concientizar sobre el daño ocasionado para que se pueda poner en marcha acciones y así exista un equilibrio entre el hombre y medio ambiente.

La educación ambiental busca ser una herramienta social que ayude a la formación de un pensamiento conservacionista, por ello se toma en cuenta los ocho principios de la educación ambiental donde se mencione lo que se desea lograr, motivar cambios por eso es necesario que los temas relacionados a la educación ambiental como las buenas prácticas no solo sea impartida en las escuelas, es necesario que sean dadas a conocer en las diferentes comunidades. Por ello Chicaiza (2014) menciona que el ser humano disfruta de todas las riquezas que se encuentran en la naturaleza, sin tomar en cuenta el daño que ocasionan sus malas decisiones y la falta de concientización, por ello es necesario que la sociedad este formada de ciudadanos capaces de ayudar al planeta, el hombre es el único que ocasiona el daño a la naturaleza y es el mismo que puede cambiar esa situación.

Además, Álvarez (2004) resume la importancia de un enfoque comunitario debido a la necesidad de buscar una solución para los problemas ambientales con la finalidad de formar actitudes positivas, y finalmente lograr cambiar el pensamiento de poder del hombre a un pensamiento más razonable.

Se logra plantear un proceso de enseñanza donde se toma en cuenta diferentes características:

- La incorporación de los diferentes elementos que constituyen la importancia de los mismos
- El mejoramiento del aprendizaje gracias a las materias que se expliquen
- Una manera distinta de ver la realidad
- Cambio de los estilos de enseñanza siendo más didáctico y que exista contacto directo con el sitio y lugar de estudio.
- Creación de diferentes proyectos educativos

***Buenas prácticas relacionadas a la educación ambiental***

Debido a la situación actual y por todas las acciones del hombre en el medio ambiente se vive una crisis ambiental, es necesario conocer, aprender buenas prácticas que contribuyan al bienestar del entorno. Para ello existen los manuales de buenas prácticas donde se mencionan actividades que ayudaran a menorar el impacto ocasionado en la naturaleza además se conocerá más temas relacionados a la educación ambiental como lo son la importancia de cuidar los recursos naturales, cual es la finalidad del mismo, que acciones realizar para contribuir al cuidado de los recursos naturales (Morales, 2015).

Según Velásquez (2015) cada una de las buenas prácticas ambientales tiene como finalidad promover la mejora de las diferentes actividades que causan un daño, contaminan y destruyen los diferentes recursos, por ejemplo:

- **Consumo responsable de energía**

El consumo energético responsable es considerado como una acción responsable, además de ser ecológico y solidario tiene como principios claves la reducción de energía, su finalidad es cambiar malos hábitos de exceso de consumo de energía como resultado contribuirá a que no siga avanzando la contaminación del medio ambiente.

- **Consumo responsable de agua**

El gasto excesivo de agua hoy en día es muy preocupante, por ello es importante poner en marcha acciones que favorezcan a no desperdiciar cantidad grandes de agua al día, se conoce bien que el agua es un recurso vital para vida del ser humano, así como es un recurso no renovable, sin embargo, no existe concientización por parte del hombre para que exista un consumo responsable de agua. Es necesario aprender a cerrar bien los grifos de agua, detectar a tiempo si existe alguna fuga de agua, otra de las recomendaciones claves aquí es no desperdiciar tanta agua al momento de realizar la limpieza personal.

- **Generación de residuos**

Es inevitable que no exista residuos para ello es importante sobre todo en espacios turísticos que exista tachos ecológicos donde se pueda distribuir los desechos dependiendo su clasificación, la finalidad de estos tachos es evitar que los desechos sean arrojados en espacios naturales.

### ***Impacto ambiental causado por la actividad turística***

La actividad turística aporta una variedad de beneficios al hombre, sin embargo, no se toma en cuenta las consecuencias que ocasiona el mismo en especial si se realiza en sitios naturales. No obstante, la cantidad alta de ingresos de turistas a los atractivos provoca daños ya que en la mayoría no existen controles que ayuden y orienten al turista a no destruir los recursos naturales (Ramírez, 2017).

Según Rodríguez (2014) menciona la importancia de que exista un análisis de percepción sobre los distintos impactos ambientales ocasionados por la actividad turística, es necesario que existan políticas públicas claras para los dueños de negocios turísticos ubicados en áreas naturales y para los turistas que visiten el sitio, con la finalidad de buscar unas actitudes positivas, para que se cumplan las diferentes ordenanzas establecidas.

Por ello Rodríguez (2014) considera importante que se investigue como es la percepción de la actividad turística, cuáles son los impactos que ocasiona la mismo tanto positivos como los negativos. Se debe tener claro que esto va de la mano del turista y de la persona que brinde un servicio turístico, no solo se debe tomar en cuenta las actitudes y pensamientos de los turistas porque si existe una excelente información antes de realizar una actividad turística por parte de los servidores turísticos estuvieran contribuyendo a menorar el impacto ambiental ocasionado.

### **Desarrollo teórico de la variable dependiente el turismo**

#### ***Definición del turismo***

Según la Organización Mundial del Turismo (2019) menciona que el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que comprende las actividades que son realizadas por una persona durante un viaje y estancias en lugares distintos a su sitio habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año a estas personas se las denominó como visitantes, son viajes que se realiza con fines de tratar temas de negocios, ocio, en especial por descanso. Por otro lado, Villalobos (2017) opina que desde los orígenes del ser humano nace la necesidad de trasladarse de un lugar a otro, las razones en aquella época fueron por la caza, religión, menciona que los Romanos viajaban a lugares lejanos para poder



descansar, a medida que pasaba el tiempo las familias con una buena estabilidad económica eran las que viajaban. Sin embargo, Morillo (2010) menciona que en la segunda mitad del siglo XX es donde surge el turismo como un fenómeno de masas.

Según Ahmed (2017) el turismo no es un fenómeno reciente, el turismo comenzó a despertar intereses en las personas a mediados del siglo XX, con el paso del tiempo el interés por aprender más del turismo aumento, por eso varias universidades europeas crearon cátedras de turismo, después de unos años se extendió en otras universidades, pero de otro continente en América del Norte. Se entiende como turismo que es la actividad que se realiza en un lugar diferente tomando en cuenta que ocasiona un gasto económico.

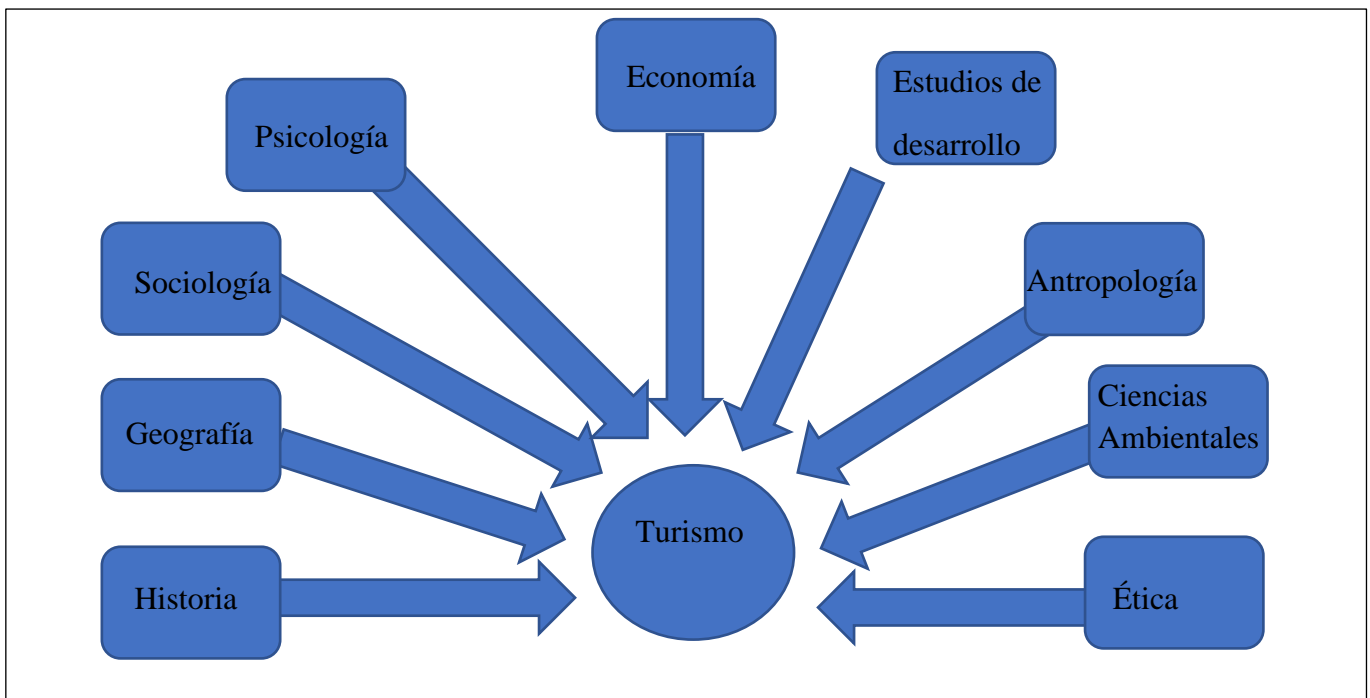
Bonilla (2011) menciona las diferentes delimitaciones en el sector turístico se dan por varios factores como lo son:

- Motivación de viaje
- Localización
- Tipología de turistas
- Delimitación temporal

El turismo es un objeto de estudio transversal, debido a eso varias disciplinas han aportado diferentes definiciones para explicar el significado de turismo, sus componentes su infraestructura. Sin embargo, a menciona que turismo no es un objeto de estudio y no forma parte de ninguna ciencia.

Entonces se entiende que la epistemología del turismo nace de la ciencia filosófica, es la encargada de analizar y estudiar su origen, que se puede conocer en turismo, como se aprende conocimiento en el turismo.

**Figura 2** Multidisciplinaria del turismo



*Nota:* Se muestra las diferentes terminologías del turismo. Fuente

### ***Sistema turístico***

Como se mencionó anteriormente, se pueden utilizar varios enfoques teóricos los intentos de entender el turismo como un fenómeno social, por muchos enfoques teóricos que haya el paradigma del "sistema turístico" está más desarrollado, el mismo que es introducido por Neil Leiper en 1979, Para los autores de este artículo, "la definición de turismo se puede dividir en tres categorías: económicas, técnicas y holísticas. Se puede encontrar diferentes definiciones holísticas, por ser las que ofrecen una visión más completa del objeto de estudio, permiten el estudio multi e interdisciplinar y son más aceptadas por la comunidad internacional" (Leiper, citado por Panosso Netto, 2008: 51). A partir de estos postulados, Leiper desarrollo su modelo, el cual estaría estructurado por tres elementos base, de la siguiente manera:

- Turistas son los actores del fenómeno turístico
- Elementos geográficos: se dividen en tres categorías, región generadora de turistas, región de destino de los turistas y región de ruta de tránsito.
- Industria turística está conformada por empresas y las diferentes organizaciones que ofrecen productos y servicios a los turistas.

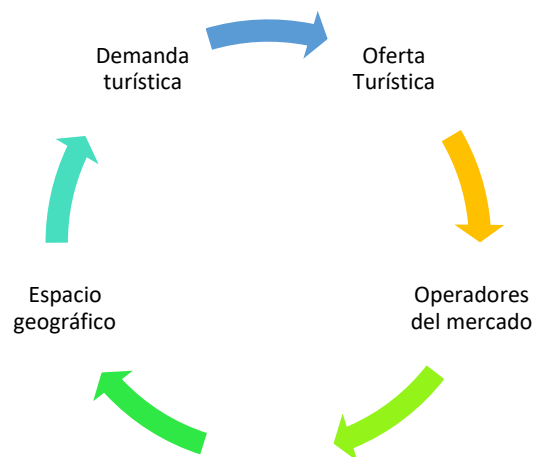
Partiendo de este modelo básico, se han logrado desarrollar diferentes interpretaciones que han buscado un valor alto de integralidad en lo que tiene que ver con la comprensión del fenómeno, a medida que se va desarrollando se va enriqueciendo con la finalidad de abarcar de una forma más compleja al turismo, se puede mencionar como ejemplo Acerenza refiriéndose a la propuesta de Leiper manifiesta: “Es un sistema abierto, de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente. Siendo estos elementos: uno dinámico, el turista; tres geográficos: la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino, y un elemento económico, la industria turística” (Acerenza, citado por Ocaña, 2008; 40).

De la misma manera, diferentes autores lograron desarrollar varios estudios basados en la teoría general de sistemas en varios países como lo fue de Australia, México, y Brasil, es precisamente desde este último país que Ramírez (2017), desarrolla un modelo propio en donde identifica al turismo como: “Un sistema compuesto de tres conjuntos: el conjunto de las relaciones ambientales con los subsistemas ecológico, social, económico y cultural), el conjunto de la organización estructural con los subsistemas superestructura e infraestructura) y el conjunto de las acciones operacionales con los subsistemas mercado, oferta, demanda, producción, distribución y consumo.

Otros dos autores resultan de gran interés en sus planteamientos, por un lado, Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, quien propone dos postulados, por un lado: la relación existente de toda la población de una región emisora con otra receptora a nivel local, derivada de la actuación de la industria turística; así mismo su segundo postulado hace referencia a que toda región emisora, es también potencialmente una región receptora, a diferente escala, definiendo una condición de doble sentido. De la misma manera para la valoración de estas relaciones, el autor define un análisis a nivel escalar, de la siguiente manera; “así, como escalas se tiene un subsistema formado por una región receptora y una región emisora; un subsistema formado por los conjuntos de subsistemas establecidos dentro de un Estado nacional; un súper sistema formado por la relación entre un conjunto de sistemas diferentes y un híper sistema a escala mundial” (Jiménez citado por Panosso Netto, 2008: 61). Con ello permite un abordaje no solo a nivel local sino a nivel mundial, con lo cual se puede identificar de forma integral la dinámica del fenómeno turístico a escala global.

Con esta breve revisión de los principales abordajes teóricos en torno al turismo, se puede llegar a una primera conclusión, el abordaje del turismo debe ser necesariamente interdisciplinar, multidimensional e inter escalas, haciendo referencia a la dinámica de sistemas, el turismo si bien se desarrolla en un espacio geográfico específico (región receptora), implica la relación de este fenómeno con las dinámicas locales (subsistemas o subconjuntos), así como su relación con la región de origen y la ruta de tránsito, que es activada por el desplazamiento del turista (elemento dinámico), que a su vez se vincula con un espacio más allá de lo local (nivel multi escala). Esta visión permitirá una vinculación con la dinámica territorial, que a su vez será abordada desde una visión turística a nivel local.

**Figura 3** Elementos del sistema turístico



*Nota:* Se muestra los cuatro elementos que conforman el sistema turístico.

### ***Turismo en el Ecuador***

En el Ecuador el turismo es una actividad que en los últimos años ha crecido y generado ingresos económicos importantes, razones por las que el Gobierno Nacional ha impulsado una serie de proyectos y aportes financieros con el objetivo de impulsar el turismo en el país. En la web del Ministerio de Turismo del Ecuador (2015), se puede encontrar información variada sobre la oferta turística de nuestro país, es una guía turística completa que se encarga de la promoción y difusión del Ecuador, cabe recalcar que en este 2015 el Ecuador participará en el World Travel Marketing Latín América 2015.

En el año 2017, se celebró el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, suceso que merece una especial atención en la búsqueda de nuevas y variadas opciones con el fin de concienciar a los estados nacionales, a los destinos y viajeros que se deben concertar esfuerzos para lograr un desarrollo de turismo sostenible que proteja el medio ambiente, conserve el patrimonio cultural de los destinos, fomente el respeto de las comunidades locales en todo el mundo y propicie la articulación de éstas a los beneficios de la actividad turística, dentro de la economía global.

La situación anteriormente reseñada, lleva a la reflexión obligada para explorar alternativas que, desde las potencialidades de los territorios, hagan posible el aprovechamiento de las oportunidades que origina el proceso de globalización, sin agudizar las contradicciones intrínsecas del mismo. Es así que en oposición al modelo turístico fordista asociado al turismo de masas, surge el turismo alternativo, debido a todos los problemas y consecuencias que la actividad turística causaba en los espacios naturales desde el paradigma de sostenibilidad en los años 90, a raíz del Informe Brundtland (ONU, 1987) que tenía como objetivo primordial encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo del mundo.

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, el nuevo proyecto político instituido desde el año 2007 en el Ecuador, presenta “la transición de un modelo extractivista, dependiente y desordenado a nivel territorial, a un modelo de aprovechamiento moderado sostenible, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles, asegurando la soberanía alimentaria, considerando el crecimiento poblacional, protegiendo el ambiente, evaluando los riesgos por eventos naturales, para poder dar medidas de precaución y mitigación” (SENPLADES, 2009, p. 68).

Los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones (OMT, 2012). De acuerdo a Gudinas “la nueva Constitución ecuatoriana recoge varios artículos que de manera directa o indirecta asumen el paradigma del desarrollo sostenible. Además, se articula un innovador aporte a la visión de sostenibilidad ambiental a través de los Derechos de la Naturaleza que supone un giro biocentrista y plantea nuevas formas de valoración ambiental y articulación de saberes indígenas” (Gudinas, 2009, p. 6).

Chicaiza (2014) menciona que la última década el Ecuador ha transitado por un proceso de cambio político y social, fundamentado en el marco legal vigente, tomando como base la Constitución. En este contexto legal que armoniza una convivencia de preservación y respeto al ser humano y su ecosistema, emerge la propuesta del turismo consciente, enmarcado en el paradigma del Desarrollo Sostenible, desde otra mirada; que motiva la reflexión de que otro turismo es posible en el contexto del nuevo modelo económico, referido en la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Nueva Matriz Productiva.

### ***Turismo Sostenible***

Según Getz (2014) menciona que el turismo de naturaleza se ha conformado según los planteamientos académicos y las políticas turísticas en orden a un proceso lógico de evolución experimentada en el sector turístico en todo el mundo. Los impactos negativos que ha ocasionado el modelo convencional han puesto la voz de alarma, y todo el sector ha sido coadyuvado por el proceso general de la sostenibilidad en el desarrollo local, imperando en consecuencia el paradigma de la responsabilidad y sostenibilidad en los destinos turísticos. Tras un repaso conceptual del turismo de naturaleza convertido en un turismo alternativo, el presente artículo aporta las tendencias producidas en general, y la percepción de los paisajes culturales como producto turístico en particular. Finalmente se efectúa un análisis de las iniciativas para el fomento de un turismo de naturaleza alternativo y se ofrece una propuesta de planificación basada en el modelo de turismo responsable y sostenible, que actúe con garantía en el patrimonio natural y cultural como producto turístico sostenible.

### ***El turismo en el Cantón Baños de Agua Santa***

Baños de Agua Santa es un cantón perteneciente a la provincia de Tungurahua. Fue creado el 16 de diciembre de 1944 y actualmente cuenta con una extensión de 1.066 km<sup>2</sup> aproximadamente. Su rango altitudinal oscila entre los 1.176 y los 4.992 m.s.n.m. En total cuenta con seis parroquias urbanas y cuatro rurales.

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Baños de Agua Santa (2014) la población actual del cantón es de 25.043 habitantes de los cuales el 23% se dedica a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, mientras que un 14,5%

se dedican al comercio al por mayor y menor y el 11,2% a las actividades de alojamiento y alimentos y bebidas.

Turísticamente hablando, Baños de Agua Santa es reconocido como el primer destino turístico del país al ser un punto en el que convergen diversos atractivos de recreación, aventura, diversión y religiosidad, mismos que le otorgan la capacidad de motivar una corriente actual y potencial tanto de turistas nacionales como extranjeros GAD Cantón Baños de Agua Santa (2014).

Así mismo, su ubicación geográfica en medio del corredor ecológico Llanganates Sangay le ha permitido proyectarse hacia el mundo como un destino para el turismo natural y ecológico al contar con una amplia diversidad de flora y fauna, la cual es un atractivo característico del lugar. En este sentido, y para el adecuado aprovechamiento del potencial turístico del cantón se han implementado varios establecimientos que fortalecen la planta turística del mismo, por lo que la tabla 6 permite apreciar los diferentes establecimientos de servicios registrados en el catastro del GAD de Baños de Agua Santa

## **1.1 Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la educación ambiental y el turismo en el Pailón del Diablo, Baños de Agua Santa, con la finalidad de apoyar al desarrollo de turismo responsable tomando en cuenta las buenas prácticas.

### **Objetivos específicos**

1. Revisar diferentes posturas teóricas al respecto de la educación ambiental y el turismo.
  - Se recopiló información en diversas fuentes de información como los son: las encuestas, tesis de tercer grado, tesis de cuarto grado y de páginas web. Además, se buscó información en fuentes secundarias de artículos científicos y artículos académicos, acerca de la educación ambiental, sobre la importancia de la misma en sitios turísticos y naturales, además se tomó en cuenta los diferentes ejes de la educación ambiental, las buenas prácticas que se deben realizar en los senderos ecológicos con la finalidad de conservar y cuidar los recursos naturales.

2. Identificar la implementación de medidas para la mitigación de la contaminación en el sendero del Pailón del Diablo.
  - Se identificó la falta de medidas para mitigar la contaminación, prácticas que ayuden a prevenir, restaurar, controlar, restaurar los impactos ambientales, a través de la aplicación de una encuesta a 370 turistas, de los cuales se obtuvo información que la mayoría de turistas entrevistados no recibieron ningún tipo de información del cuidado del sendero, tampoco información de las buenas prácticas, además se obtuvo un porcentaje bajo de conocimiento de educación ambiental por parte de los turistas que visitan el sendero ecológico.
3. Diseñar un manual de contenido para fortalecer las buenas prácticas del sendero ecológico ubicado en el Pailón del Diablo
  - Por medio de la creación de un manual de publicaciones, se logró conocer la importancia de las buenas prácticas en el sendero, que tienen como finalidad brindar un apoyo al propietario para que pueda utilizar las diferentes ideas de publicaciones con la finalidad de informar, concientizar y educar al turista de que comportamiento debe tener al momento de realizar senderismo.

## CAPÍTULO II METODOLOGÍA

### 2.1 Materiales

**Tabla 1** Materiales

*Tabla 1. Recursos utilizados en la elaboración de la investigación*

RECURSOS	DETALLE	VALOR
<b>Institucionales</b>	Universidad Técnica de Ambato	N/A
	GAD Baños de Agua Santa	N/A
<b>Tecnológicos</b>	Computador	\$400
	Internet	\$10
	Google Forms	\$50
	Microsoft Excel	N/A
	Plataforma Zoom	N/A
<b>Materiales</b>	Suministros de oficina (Papelería, copias, impresiones)	\$10
	Materiales de oficina (Calculadora, bolígrafos)	N/A
<b>Económicos</b>	Movilización	\$20
<b>TOTAL</b>		\$490

**Elaborado por:** Guaman, J. (2023)



## **2.2 Métodos**

### **Enfoque**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo. De acuerdo con Cisneros (2018) se conoce como un proceso en el que se recolecta, analiza y se vincula datos cuantitativos para dar respuestas a un planteamiento y así obtener información. Por lo tanto, la investigación es cuantitativa ya que se identificó y analizó la cantidad de turistas que ingresaron al sendero por la entrada larga del Pailón del Diablo. El trabajo investigativo busco relacionar aspectos medibles mediante indicadores que se desarrollaron donde se tomara en cuenta la importancia de la educación ambiental en relación con la actividad turística que se encuentra en el sitio de estudio.

### **Diseño**

El diseño de investigación que se utilizo es el diseño no experimental de carácter transversal, de acuerdo con Blanco (2002) en este tipo de investigación las variables no son manipuladas, ya que solo se va a observar los fenómenos en un estado natural permitiendo así analizar sus características, Con base en este diseño se realizó la observación del fenómeno en su estado natural. La información que se recolecto durante un periodo ya establecido, brindo un apoyo esencial en el análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta establecida, permitiendo analizar así las diferentes medidas de proteccion y conservacion del medio ambiente que existe en el sendero ademas se conocio el impacto y las consecuencias debido a la actividad turistica.

### **Alcances**

#### **-Alcance investigativo**

La investigación tiene un alcance cuantitativo, por lo que se utilizara el tipo de investigación descriptivo. Según Il este alcance buscar describir las características de un fenómeno sujeto o una población que se vaya a estudiar, es necesario mencionar que no pretende explicar las causas o los diferentes efectos del porque sucede diferentes acontecimientos, se caracteriza solo por observar y medir lo que ocurre para poder obtener un análisis en general de acuerdo al tema permitiendo conocer con exactitud los diferentes aspectos del fenómeno. Por lo tanto, esta investigación tendrá el alcance descriptivo donde se mencione sobre las técnicas de conservacion del medio ambiente, la investigación se realizará en base a elementos diferentes el primero sería la educación ambiental y el segundo el turismo en el Pailón del Diablo.

### **-Alcance territorial**

Dentro del alcance territorial se consideró al cantón Baños ubicado en la provincia de Tungurahua, El pailón del diablo ubicado en la parroquia de Río Verde (Lucía, 2015).

Su nombre del Pailón del Diablo nace por la forma que tiene las rocas que se encuentran bajo la cascada y si observas con detenimiento podrás ver la forma del rostro del diablo que se encuentra formado en las rocas, de ahí su nombre. La Cascada el Pailón del Diablo se encuentra ubicado en la parroquia de Río Verde, en la ciudad de Baños de Agua Santa, es una maravilla natural situada en el extremo de la selva amazónica en el bosque nublado. Con una impresionante altura de 80 metros, la estrepitosa cascada emite grandes columnas nubosas arremolinadas que muestran la belleza indómita del Ecuador. De esta forma el alcance territorial tomara dirección en la parroquia de Río Verde su superficie es de 246,5 km<sup>2</sup> que corresponde al 23 % del cantón Baños de Agua Santa, posee un clima templado con una temperatura alrededor de los 18°C.

*Figura 4 Ubicación geográfica de la Parroquia de Río Verde*



Nota: Fotografía de SENPLADES (2020)

### **Población y muestra**

#### **Población**

Según López (2015) menciona que la población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación, la población puede estar constituida por personas, animales, sin embargo, debido a los grandes tamaños de las poblaciones los investigadores a menudo no pueden probar a cada individuo de la población, ya que

consume mucho dinero y tiempo, por esta razón, los investigadores confían en las técnicas de muestreo. La investigación tiene una población cuantitativa se tomó en cuenta el ingreso de los turistas que realizaron senderismo en el Pailón del Diablo, los datos obtenidos fue gracias al registro que dispone la gerencia del sendero, se conoció que al año el sendero de entrada larga para visitar la cascada del Diablo recibe 62.500 turistas, dando como resultado una población infinita.

### Muestra

Para la investigación se utilizó el muestreo probabilístico al azar simple. Según Ahmed (2017) este muestreo brinda la posibilidad de que cualquier individuo que forma parte de la población puede ser miembro de la muestra, todos tendrán la misma oportunidad en ser seleccionados. Por lo tanto, se tomó en cuenta a los turistas que realizaron senderismo durante los meses de mayo, junio y julio. Se aplicó la siguiente fórmula para calcular la muestra.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

**n**= población

**Z<sub>α</sub>**= nivel de confianza

**p**= probabilidad de éxito, o proporción esperada

**q**= probabilidad de fracaso

**d**= precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

**n**= 9.000

$$n = \frac{9.000 * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (9.000 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

**Z<sub>α</sub>**= 1,96

**P**=50%=0,5

$$n = \frac{9.000 * (3,84) * 0,25}{(0,025) * (8.999) + (3,84) * (0,25)}$$

**q**=50%=0.5

**d**=5%=0,05

$$n = \frac{11200 * 0,96}{2,799 + 0,96}$$

**n**=?

$$n = \frac{10,752}{3,759}$$

$$n = 370$$

## **Técnicas**

### **Encuesta**

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta, esta técnica opera a través de la formulación de preguntas por parte del investigador y de emisión de las respuestas por parte de las personas que participan en la investigación, Las encuestas son un tipo de instrumentos de recopilación de información, que consisten en un conjunto prediseñado de preguntas normalizadas, dirigidas a una muestra socialmente representativa de individuos, con el fin de conocer sus opiniones o visiones respecto de alguna problemática o asunto que les afecta. según, las técnicas de recolección adaptan distintas maneras para obtener información, los instrumentos son los medios materiales que utilizara el investigador para recolectar información, por ejemplo, formatos de cuestionarios permitiendo conocer la información más importante del caso de estudio (Cisneros, 2018).

### **Instrumentos**

El cuestionario se considera como una herramienta fundamental para realizar encuestas y obtener conclusiones adecuadas sobre grupos, muestras o poblaciones en el tema que se pretende investigar, de ahí nace la necesidad de elaborarlo con rigor y precisión, delimitando muy bien los aspectos o variables que se quieren analizar. Requiere también que las preguntas se formulen con un lenguaje claro, adaptado a la edad y nivel cultural de las personas que tienen que responder, y de manera muy precisa para que se entienda bien lo que se pregunta, evitando así tanto orientar las respuestas del sujeto en una determinada dirección, como las ambigüedades de interpretación que dificultan posteriormente la comparación de las respuestas emitidas por distintos sujetos (Arribas, 2021).

El cuestionario consta de 10 preguntas cerradas con escala de Likert, tomando en cuenta las dos variables:

- Variable independiente: la educación ambiental
- Variable dependiente: el turismo

Una vez que se tomó en cuenta las dos variables y se realizó un análisis de lo que se desea preguntar, se estructuro el cuestionario con la ayuda de la herramienta de Google drive.

La finalidad del cuestionario fue conocer la cantidad de turistas que recibieron información, por parte de los trabajadores del sendero, conocer si observaron señalizaciones, sobre todo si a través de señalizaciones ubicadas en el sitio, además de conocer si existió gran afluencia de turistas y si existen medidas para mitigar la contaminación ambiental. Una vez que se elaboró el cuestionario fue validado por dos expertos en el tema se contó con el apoyo del señor Christian Varela director del GAD Baños de Agua Santa y del señor Alexander Curipallo que labora como guía local en la ciudad de Baños. Una vez que se realizó la validación se aprobó todas las preguntas del cuestionario.

### **Hipótesis:**

Las hipótesis intentan responder a las preguntas de investigación, se considera así como una respuesta provisional, las hipótesis proponen tentativamente las respuestas con la finalidad de guiar el estudio, dentro del enfoque cuantitativo. Por ello, las hipótesis surgen de los objetivos establecidos y las preguntas de investigación. De acuerdo a Abreu (2012) las preguntas de investigación estudian y analizan las relaciones entre las variables que el investigador trata de explicar y se utilizan con frecuencia en investigación en el campo de las ciencias sociales. Las hipótesis, por otro lado, son predicciones que el investigador hace sobre los comportamientos o las relaciones esperadas entre las variables.

Se planteo dos hipótesis, las cuales son conocidas como hipótesis nula ( $H_0$ ) e hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

- Hipótesis nula **H<sub>0</sub>**: La educación ambiental **NO** influye en el turismo en el Pailón del Diablo, Baños de Agua Santa
- Hipótesis alternativa **H<sub>1</sub>**: La educación ambiental **SI** influye en el turismo en el Pailón del Diablo, Baños de Agua Santa

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis y discusión de los resultados

##### Análisis de resultados

##### Resultados de la revisión de las diferentes posturas teóricas al respecto de la educación ambiental y el turismo

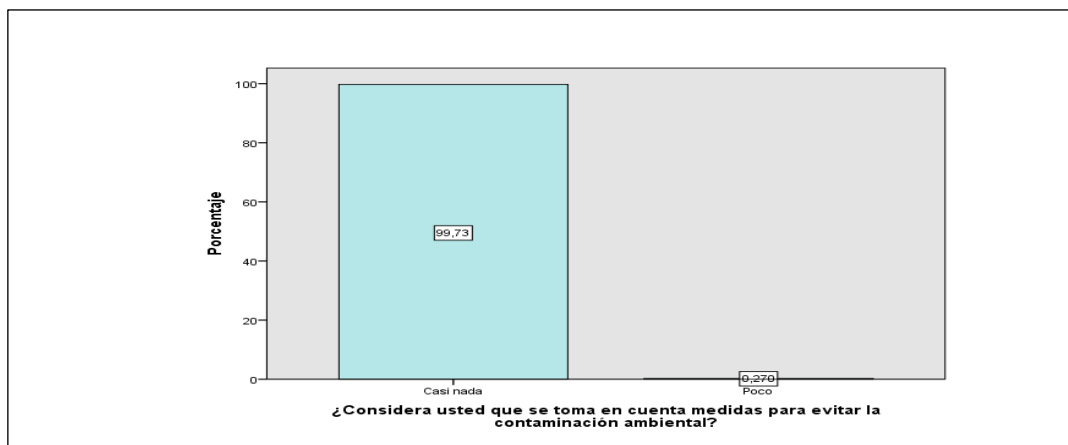
Se recopiló información en diversas fuentes de información como los son: las encuestas, tesis de tercer grado, tesis de cuarto grado y de páginas web. Adicional, también se encontró información y datos que ayudaron a la investigación, como lo fue la importancia de las buenas prácticas en un sendero ecológico, también lo necesario que es de difundir información con recomendaciones para el cuidado del medio ambiente a través de las redes sociales son herramientas claves para la difusión de información. Para finalizar se buscó información en fuentes secundarias de artículos científicos y varios artículos académicos, referente a las dos variables, la educación ambiental y el turismo, esta información se encuentra plasmada en la conceptualización del marco teórico científico en el capítulo I.

##### Resultados de la identificación de la implementación de medidas para mitigación de la contaminación en el sendero del pailón del Diablo

Para dar respuesta al objetivo se consideró los resultados de las interrogantes 5 y 7, que se detalla a continuación.

##### Pregunta 5 ¿Considera usted que se toma en cuenta medidas para evitar la contaminación ambiental?

*Figura 5. Medidas de prevención*



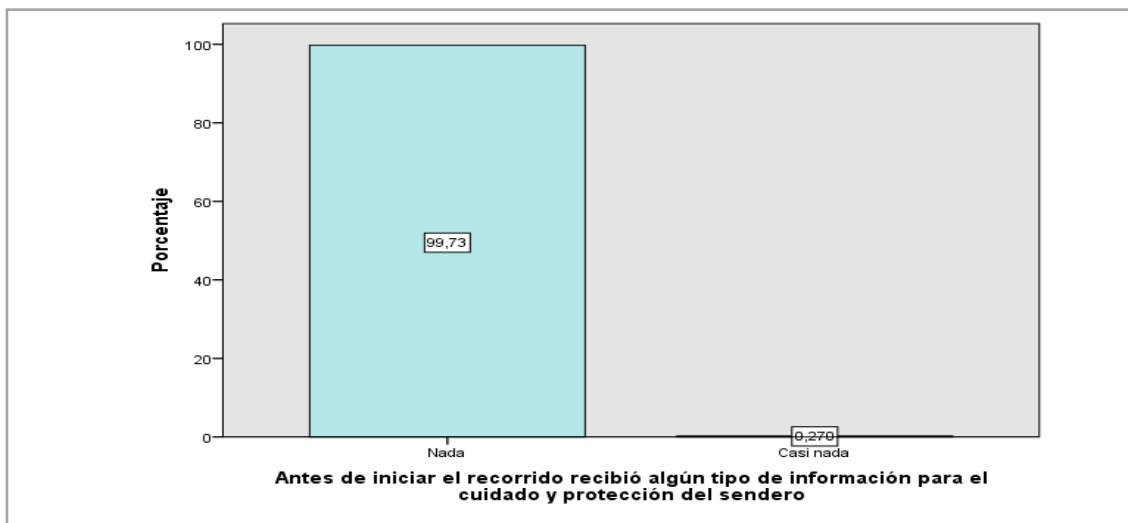
*Nota:* La figura muestra los porcentajes de la encuesta

## Análisis

A través de la encuesta se pudo evidenciar que en el sendero ecológico los propietarios de los negocios no cuentan con medidas adecuadas para el cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta que es un atractivo que recibe cantidades altas de turistas y se debería de poner en marcha acciones que ayuden a menorar el impacto negativo en la naturaleza.

### Pregunta 7 Antes de iniciar el recorrido recibió algún tipo de información para el cuidado y protección del sendero

*Figura 6. Información para el cuidado de los senderos*



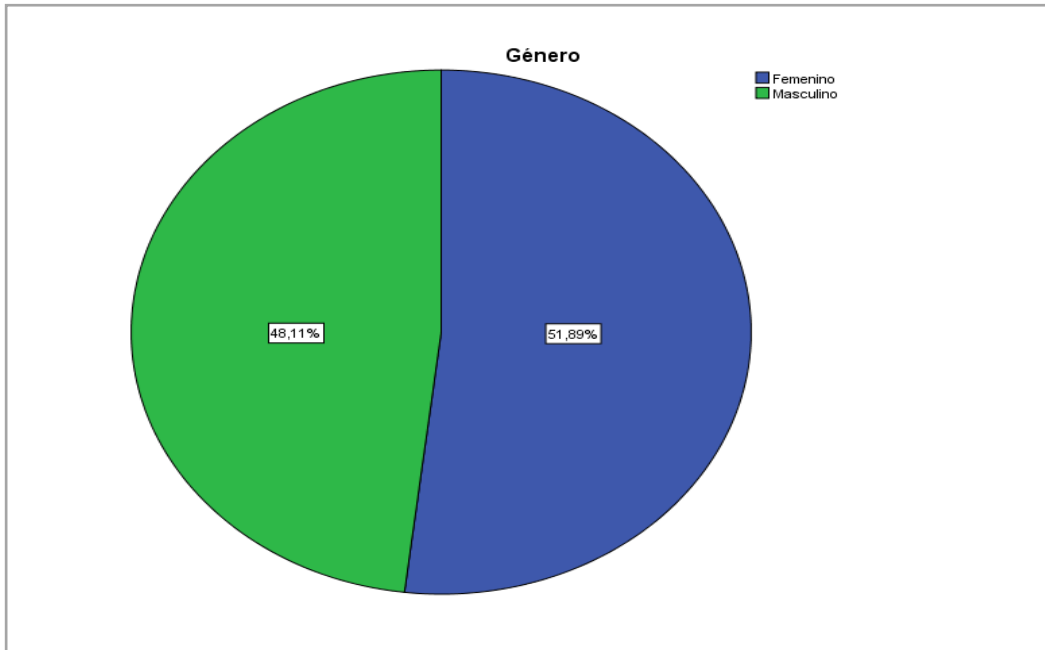
*Nota:* La figura muestra los porcentajes de cantidad de información de cuidado para el sendero

## Análisis

En cuanto a este resultado se puede identificar la necesidad de realizar acciones de concientización de la importancia del cuidado ambiental con los propietarios de negocios turísticos que se benefician del atractivo natural, tomando en cuenta que la mayoría de turistas que ingresar al sitio no tienen conocimientos claros de temas de educación ambiental.

## Pregunta 1 Género

**Figura 7** Género de los entrevistados



*Nota:* La figura muestra los porcentajes de visitantes que han realizado la caminata ecológica en el Pailón del Diablo.

### **Análisis**

De un total de 370 turistas que visitaron el sendero largo del Pailón del Diablo que corresponde al 100% de la muestra, se determinó que el 51,89% fueron mujeres siendo así el mayor segmento de acogida que recibe el lugar.

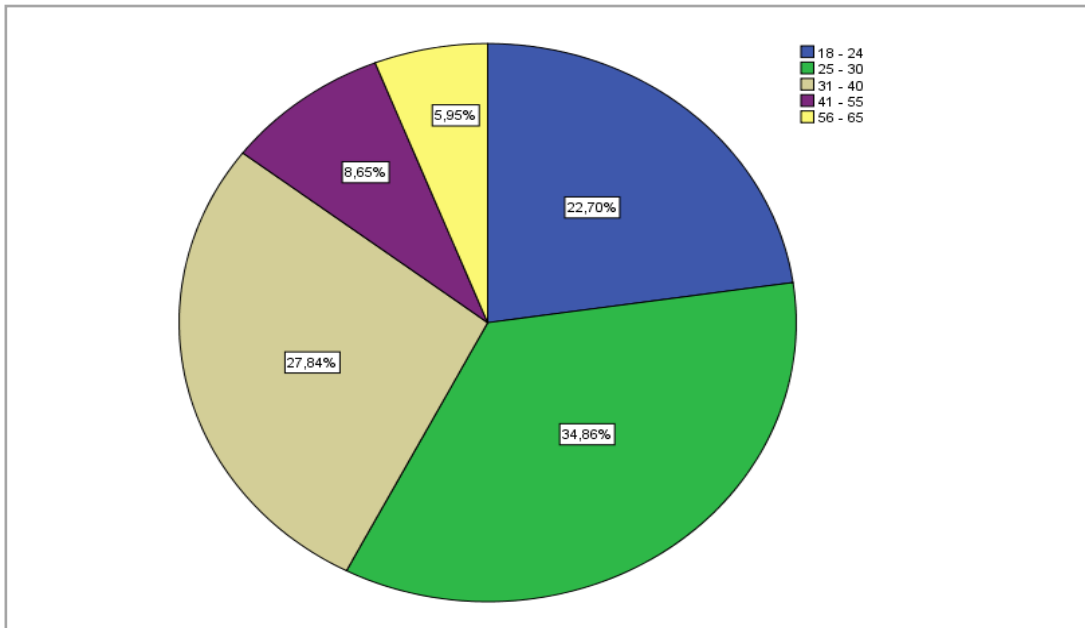
### **Interpretación**

A los turistas de ambos géneros les motiva recorrer el sendero ecológico de entrada larga del Pailón del Diablo, debido a que es muy conocido brinda acceso a conocer una de las cascadas más populares del Ecuador, además es promocionado a nivel nacional e internacional.



## Pregunta 2 Edad promedio de los visitantes

Figura 2. Rango de edad de los entrevistados



*Nota:* La figura muestra la edad de los visitantes que realizaron la caminata ecológica en el Pailón del Diablo.

### Análisis

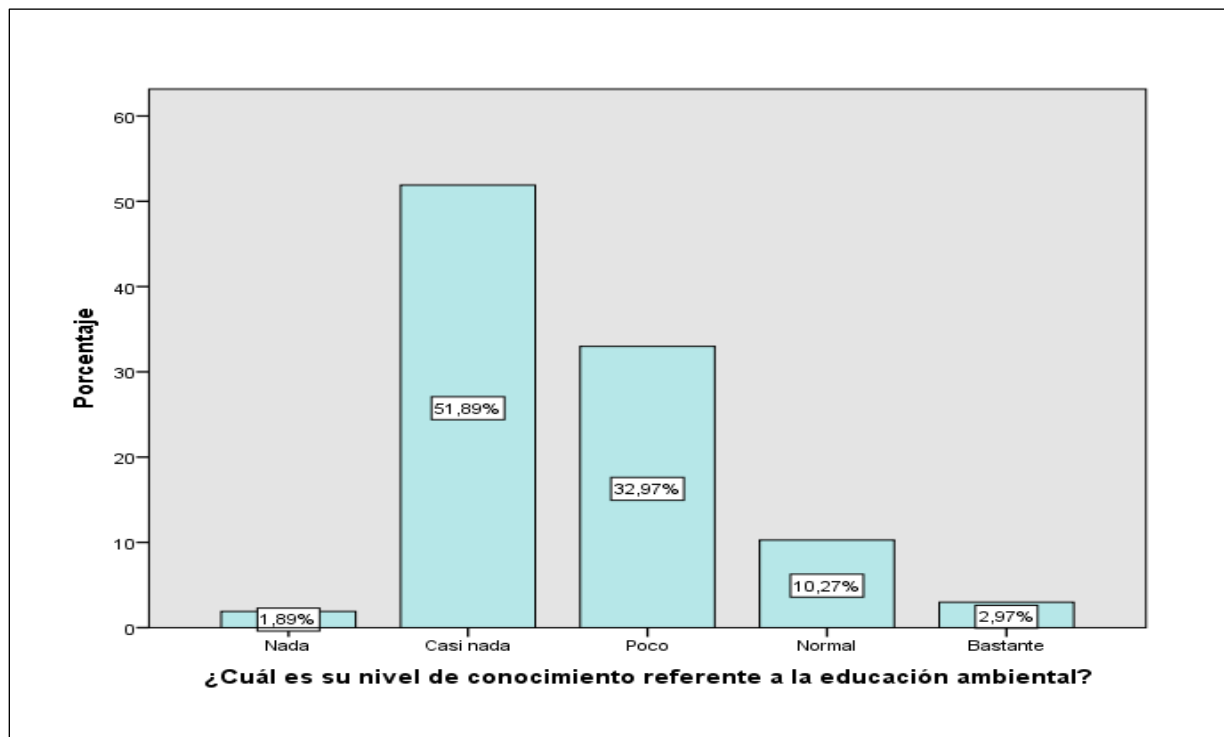
Se puede observar la edad de los turistas que realizaron la caminata ecológica, dando como resultado mayor acogida con un total de 34,86 % a turistas de la edad de 25 a 30 años, sin embargo, el 27,84 % es el segundo valor más alto de la encuesta que vendrían hacer los turistas de 31 a 40 años, los dos rangos de edad promedio de los turistas son los que más visitan el sendero.

### Interpretación

El segmento de mercado que mas recibe el sendero va desde la edad de los 25 años hasta los 40 años debido a que no es un sendero fácil y corto de recorrer, el tiempo aproximado para recorrer todo el sendero es de 50 minutos por persona.

### Pregunta 3 ¿Cuál es su conocimiento referente a la educación ambiental?

Figura 9. Nivel de conocimiento



Nota: La figura muestra los porcentajes referente al conocimiento de la educación ambiental.

#### Análisis

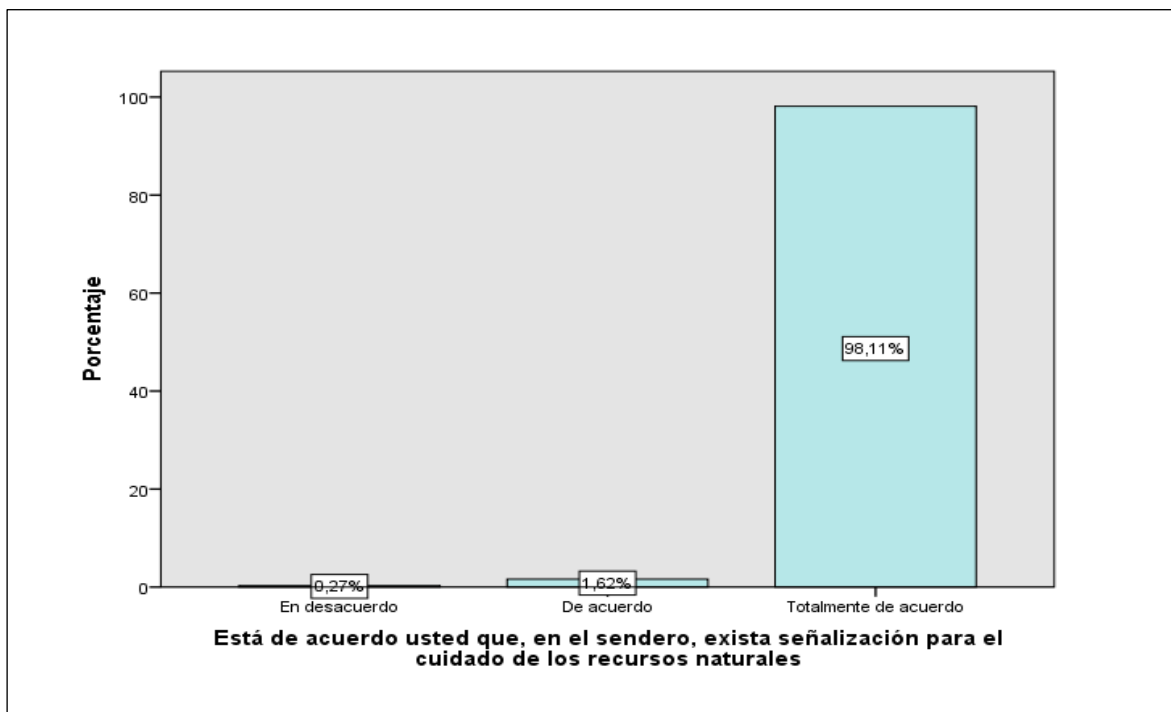
Según los datos obtenidos, se observa una situación preocupante ya que el 51,89 % de turista no tienen conocimiento de casi nada de temas de educación ambiental, sin embargo, el 32,97 menciona que conoce poco de información, se logró evidenciar que son pocas las personas que tienen un buen conocimiento con un total del 2,97%

#### Interpretación

Se ve reflejado un bajo conocimiento de educación ambiental, esto sucede debido a que no existe una adecuada educación donde se aprenda desde lo más básico en diferentes lugares como vendrían hacer las escuelas, universidades e incluso en los atractivos turísticos, muchas de las veces no existen importancia por parte de las personas por querer cambiar su manera de comportarse en sitios naturales y el desconocimiento absoluto de las consecuencias de sus actos.

**Pregunta 4 Está de acuerdo usted que, en el sendero, exista señalización para el cuidado de los recursos naturales**

*Figura 10. Señalizaciones en los senderos*



*Nota:* La figura muestra los porcentajes de la opinión de los turistas referente a las señalizaciones

**Análisis**

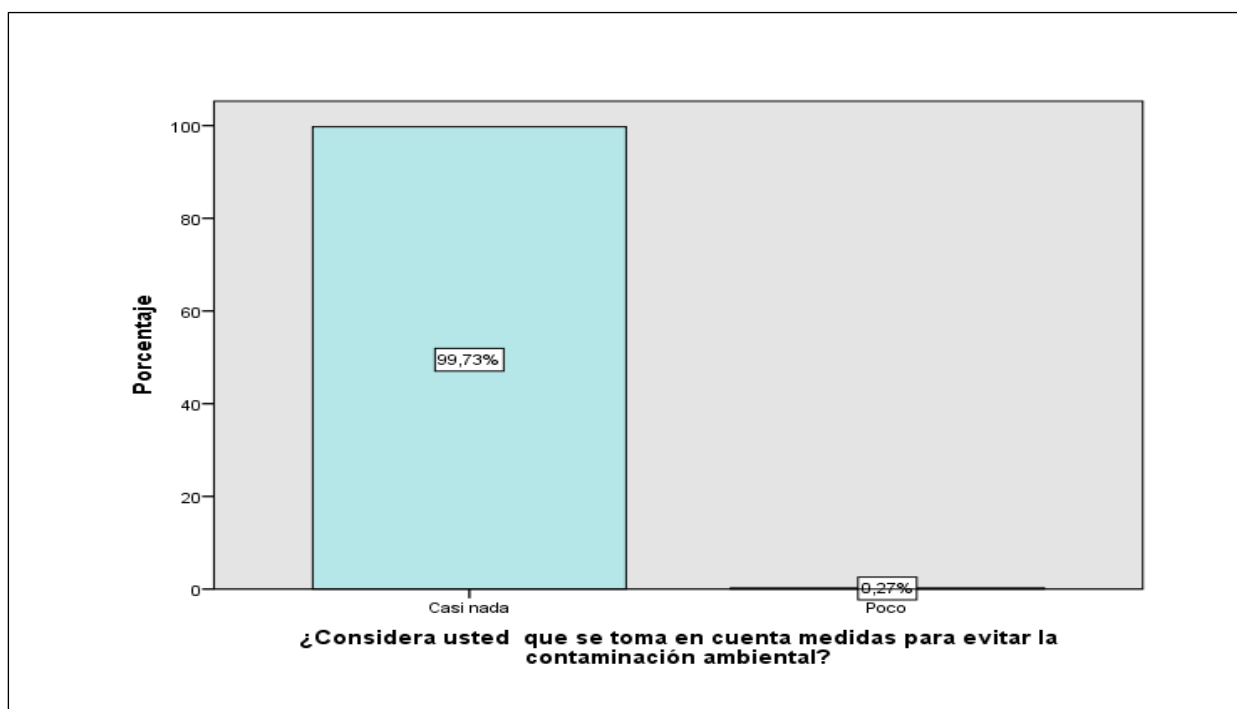
Se observa que del total de los 370 entrevistados el 98,11% están de acuerdo que en el sendero debe existir señalización referente al cuidado de los recursos favoreciendo a la conservación del medio ambiente, logrando así evidenciar que existe interés por cuidar y proteger los recursos naturales.

**Interpretación**

Debido a la gran acogida que recibe el sendero, es necesario tomar en cuenta medidas que ayuden a informar al turista referente al cuidado de los recursos naturales, por eso la mayor parte de los turistas opinan que están totalmente de acuerdo que exista señalización, esto ayudara a que exista un comportamiento correcto y se evite la destrucción de las plantas, desechos en gran cantidad.

**Pregunta 5 ¿Considera usted que se toma en cuenta medidas para evitar la contaminación ambiental?**

*Figura 11. Medidas de prevención*



*Nota:* La figura muestra los porcentajes de la encuesta

**Análisis**

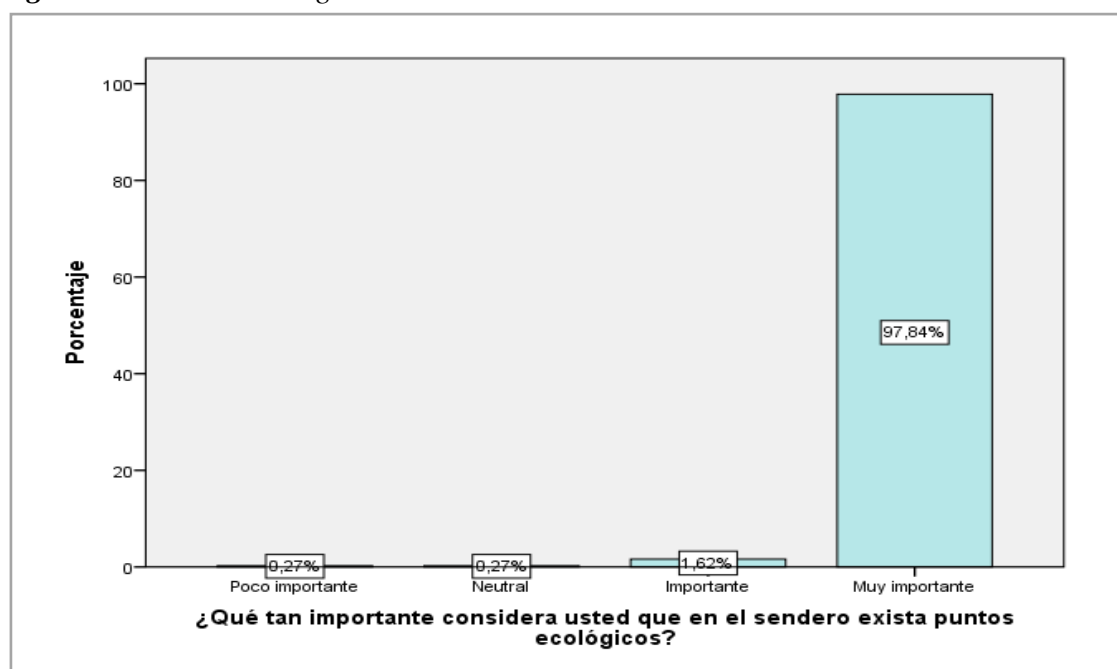
A través de la encuesta se pudo evidenciar que el 99,73 % opina que en el sendero ecológico los propietarios de los negocios no cuentan con medidas adecuadas para el cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta que es un atractivo que recibe cantidades altas de turistas y se debería de poner en marcha acciones que ayuden a menorar el impacto negativo en la naturaleza.

**Interpretación**

Debido a la falta de información a los turistas por parte de las personas que trabajan en el sendero, se puede observar que no existe un manejo adecuado de información o recomendaciones al turista antes de que realice el recorrido, otro punto importante a mencionar es, además de la información que se debe brindar al turista durante su visita, no se está tomando en cuenta el manejo de publicaciones de las redes sociales, donde pueden utilizar esta herramienta con la finalidad de lograr informar, concientizar y lograr un adecuado comportamiento del turista al momento que visite el sendero.

## Pregunta 6 ¿Qué tan importante considera usted que en el sendero existan puntos ecológicos?

Figura 12. Tachos ecológicos



Nota: La figura muestra los porcentajes de importancia de existir puntos ecológicos

### Análisis

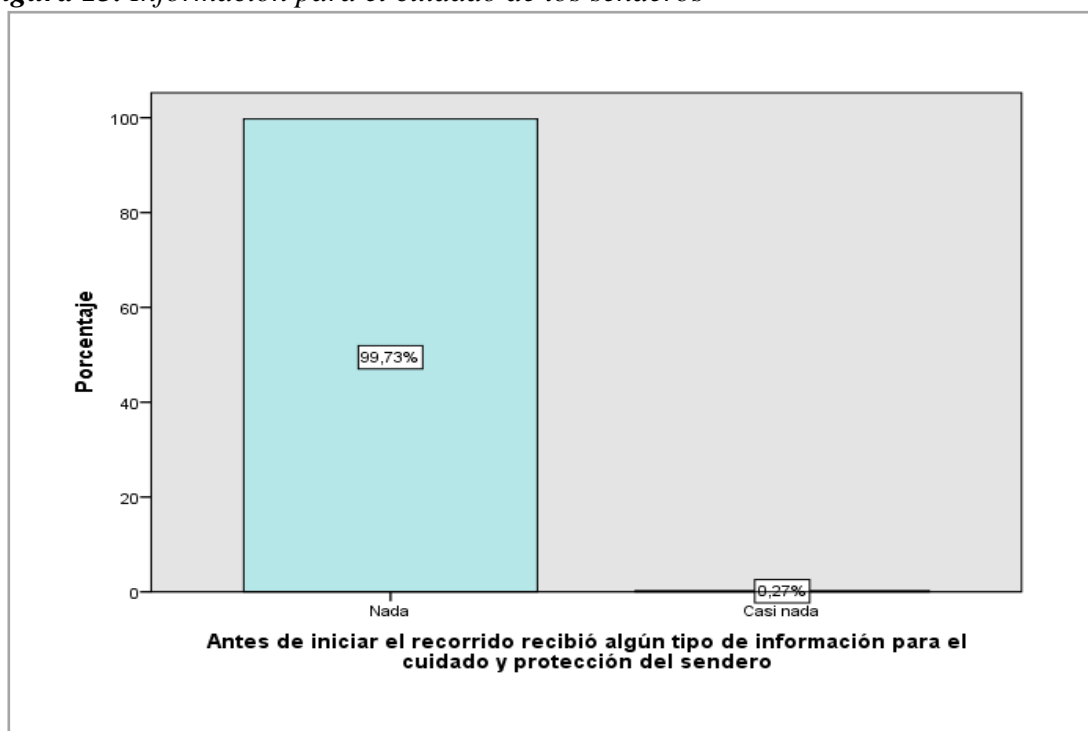
Del total de los 370 encuestados se puede evidenciar que el 97,84% opina que es muy importante que exista en el sendero tachos ecológicos, sin embargo, también se puede evidenciar que el 1,62 % de turistas opinan que no es tan importante, concluyendo de esta manera que si hay visitantes que toman en cuenta acciones para evitar aumentar los problemas ambientales.

### Interpretación

Debido a la popularidad que tiene el sendero ecológico, además de conectar directamente a través de sus caminos para poder observar y visitar la cascada el Pailón del Diablo, recibe una gran acogida de turistas que tienen diferentes motivaciones de viaje, existe muchos turistas que deseen viajar por ocio, descanso, por salir de su zona de confort, sin embargo también existen turistas que viajan por popularidad, quiere decir que no todos van a tener en cuenta acciones o buenas prácticas, por ejemplo en este caso no todos opinan que existan puntos ecológicos.

## Pregunta 7 Antes de iniciar el recorrido recibió algún tipo de información para el cuidado y protección del sendero

Figura 13. Información para el cuidado de los senderos



Nota: La figura muestra los porcentajes de cantidad de información de cuidado para el sendero

### Análisis

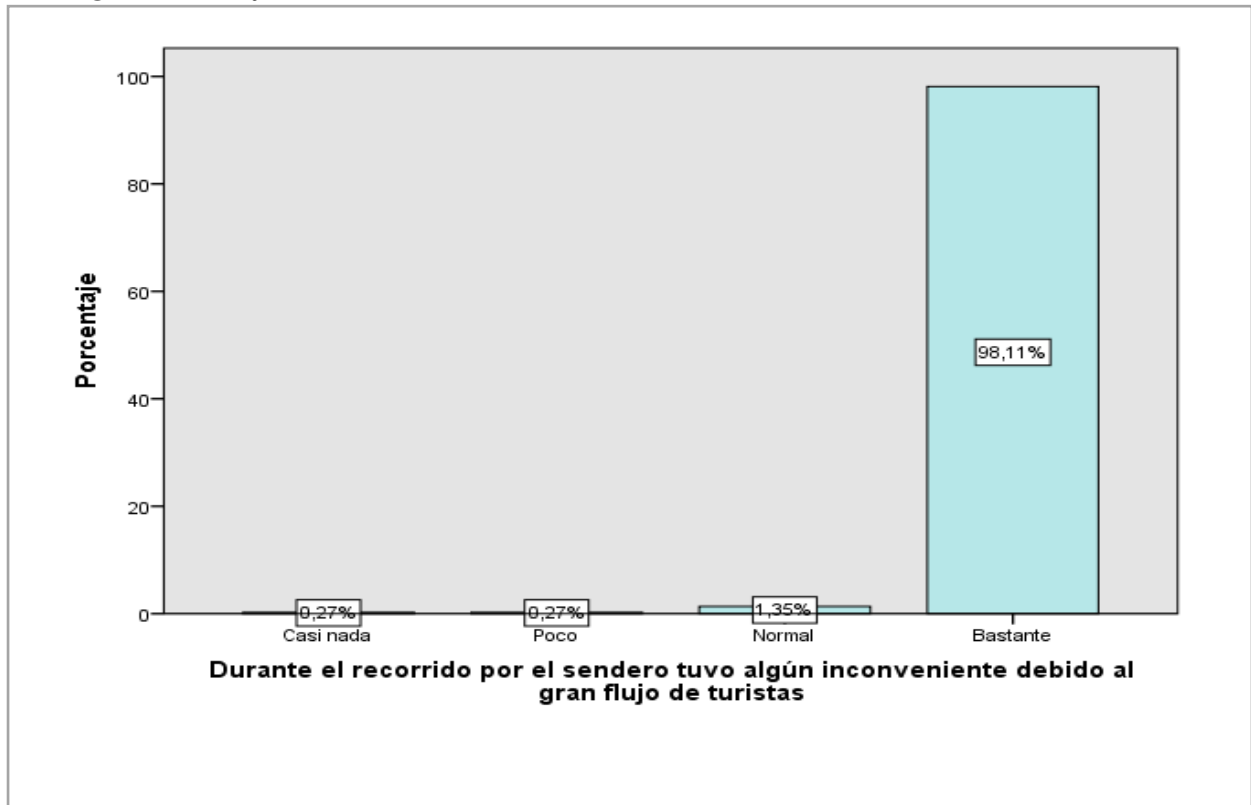
Se puede observar que casi todos los entrevistados con un total del 99,73% mencionan que durante su visita al atractivo no recibieron información que ayude a evitar la contaminación del sendero, el uso adecuado del agua. En cuanto a este resultado se puede identificar la necesidad de realizar acciones de concientización de la importancia del cuidado ambiental con los propietarios de negocios turísticos que se beneficiaran al atractivo natural, tomando en cuenta que la mayoría de turistas que ingresan al sitio no tienen conocimientos claros de temas de educación ambiental.

### Interpretación

Al no existir medidas por parte de los dueños de los negocios ubicados en el sendero, que ayuden a mantener limpio el sendero, si todo lo mencionado anteriormente no existe, simplemente no va a existir recomendaciones adecuadas para el turista como, por ejemplo, como el turista debe comportarse al momento de visitar un sendero ecológico.

**Pregunta 8** Durante el recorrido por el sendero tuvo algún inconveniente debido al gran flujo de turistas

**Figura 14.** Flujo de los turistas



*Nota:* La figura muestra los porcentajes de flujo de turistas

### **Análisis**

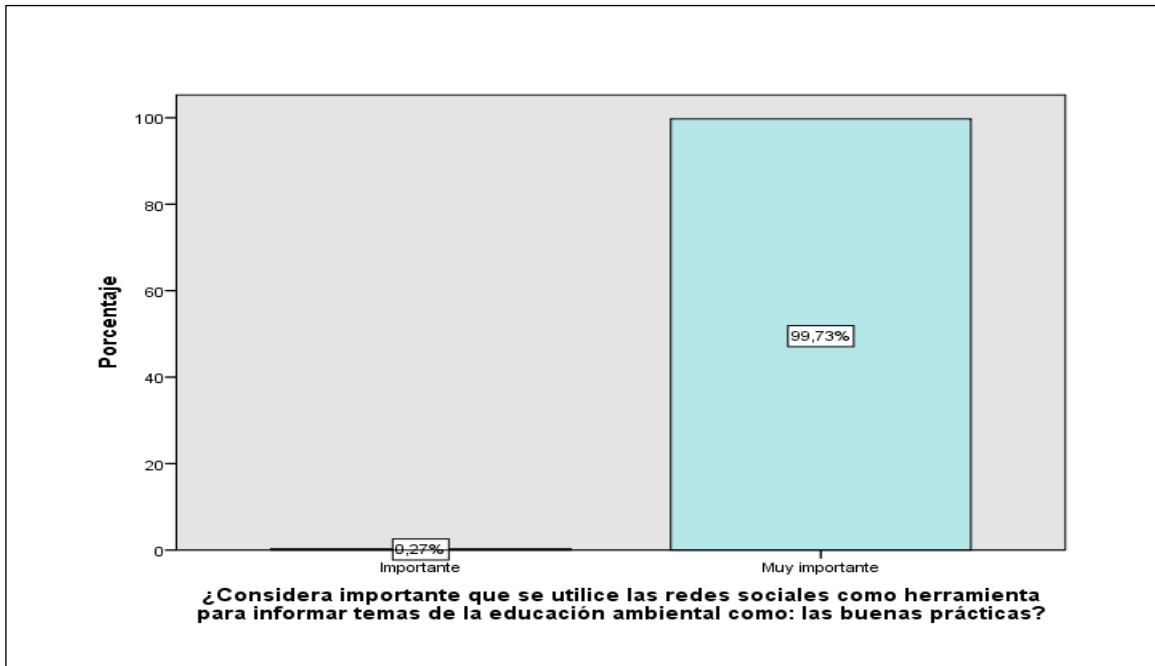
Podemos ver en el gráfico la opinión de los visitantes, considerando así que el 98,11% menciona que existe gran afluencia de visitantes que ingresaron durante los meses de mayo, junio y julio, lo cual deja en evidencia el mal manejo de ingreso ya que no se toma en cuenta un aforo mínimo de visita ayudando así al aumento de contaminación y más problemas ambientales.

### **Interpretación**

El sendero recibe grandes cantidades de turistas debido a que es un sendero muy popular, conocido como el sendero de entrada larga, sus caminos ayudan a conectar con la cascada más popular de la ciudad de Baños, es por toda la popularidad de este lugar y también gracias a la promoción que existe por parte del GAD de la ciudad de Baños que recibe una cantidad alta de turista en temporada baja recibe 3.000 turistas al mes.

**Pregunta 9** ¿Considera importante que se utilice las redes sociales como herramienta para informar temas de la educación ambiental como: las buenas prácticas?

**Figura 15.** *Uso de las redes sociales*



*Nota:* La figura muestra los porcentajes de la importancia de las 3R

### **Análisis**

Del total de los 370 entrevistados se logró evidenciar que la mayoría con un total del 99,73% opina que es muy importante utilizar las redes sociales como herramientas, que ayuden a difundir información de que el sendero es ecológico y se toman medidas para mitigar la contaminación ambiental, tomando en cuenta que el Pailón del diablo recibe una gran cantidad de turistas los meses mencionados anteriormente, las publicaciones de las redes sociales tendrán como objetivo clave concientizar y ayudar al turista que ponga en marcha iniciativas de protección y cuidado de los recursos.

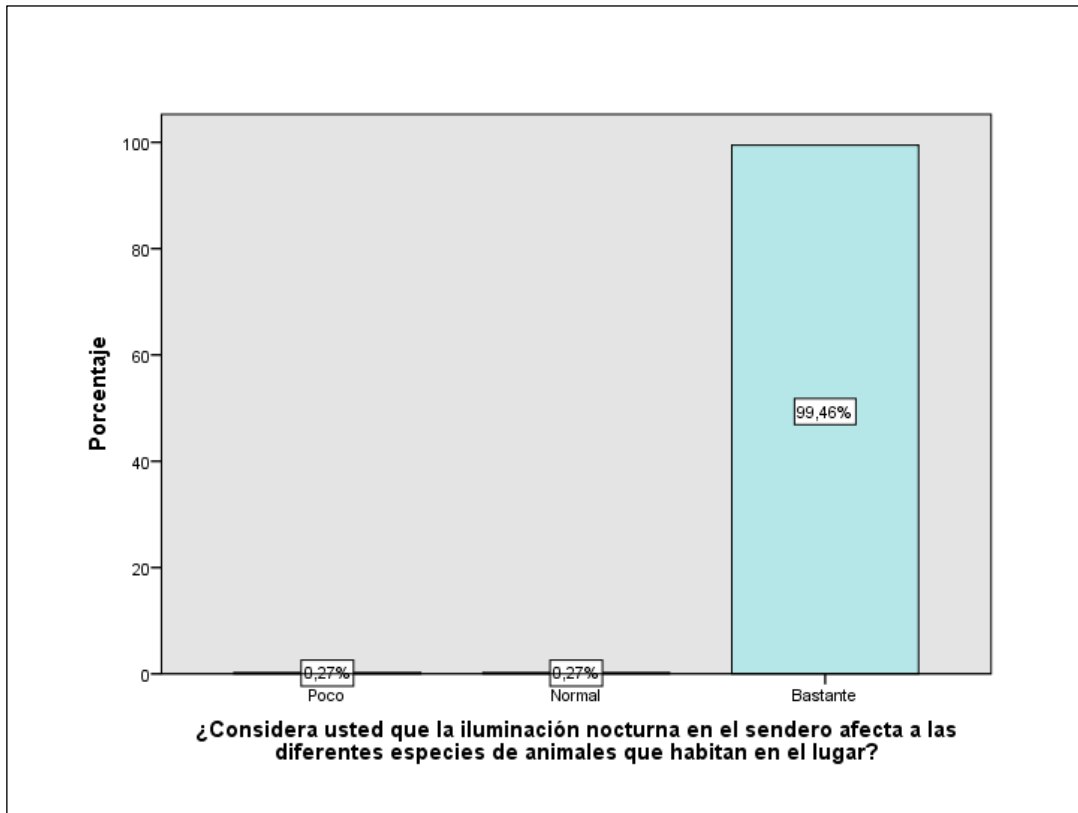
### **Interpretación**

Se conoce la cantidad de turistas que ingresan al sendero, por eso es necesario que se tomen en cuenta no una si no varias medidas por parte de los dueños para tratar de frenar problemas ambientales, es por eso que se toman en cuenta a las diferentes redes sociales, ya que gracias a todo el alcance que tiene, se pueden utilizar dándole un buen uso pueden convertirse en herramientas claves para la difusión de información.



**Pregunta 10 ¿Considera usted que la iluminación nocturna en el sendero afecta a las diferentes especies de animales que habitan en el lugar?**

*Figura 16. Iluminación nocturna*



*Nota:* La figura muestra los porcentajes de la opinión referente a la iluminación nocturna

**Análisis**

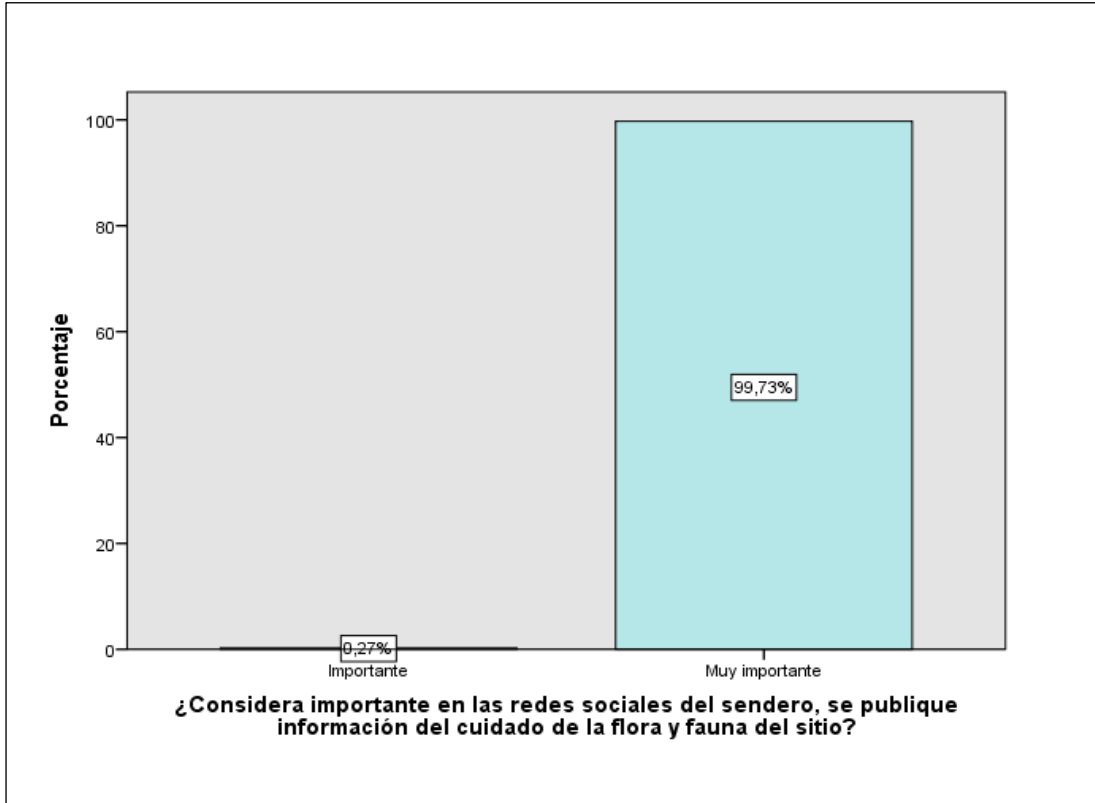
En esta ocasión del total de los 370 entrevistados, el 99,46% opina que la iluminación nocturna afecta a las diferentes especies que se encuentran en el sendero ecológico, teniendo en cuenta que es uno de los problemas que no se toma en cuenta y tampoco existe una solución para evitar que exista más daño a la flora y fauna del sitio.

**Interpretación**

Debido a la gran acogida del sendero se busco una manera de atraer mas turistas, en este caso fue la iluminación nocturna en el sendero con la finalidad de brindar una mejor experiencia al turista al momento de conocer la cascada el Pailón del Diablo, sin tomar en cuenta las diferentes especies de animales que existen en el sendero.

**Pregunta 11** ¿Considera importante en las redes sociales del sendero, se publique información del cuidado de la flora y fauna del sitio?

**Figura 17.** *Importancia de las redes sociales*



*Nota:* La figura muestra la importancia que tienen las redes sociales

### **Análisis**

Se observa que el 99,73% de los turistas entrevistados opinan que es necesario que las redes sociales que maneja el sendero se tomen en cuenta publicaciones que hagan referencia al cuidado de la flora y fauna del sitio, con la finalidad de tratar de mitigar los problemas ambientales presentes en el sendero.

### **Interpretación**

El sendero ecológico como se menciona anteriormente es un lugar muy visitado recibiendo mas de 50 turistas al día como consecuencia se pudo evidenciar varias falencias que aportan a que los problemas ambientales permanezcan allí, por eso se busca una manera de apoyar a que el impacto sea menor cuando se realice senderismo, por eso se toma en cuenta las redes sociales donde se puede difundir mucha información como en este caso de la flora y fauna.

## **Discusión**

A partir de la recolección de datos mediante la aplicación de la encuesta, se ha llegado a determinar que la actividad turista contribuye a los diferentes problemas ambientales debido a que no se toma en cuenta medidas claves para conservar el sendero natural.

Al presente se ha ratificado que la actividad turística mientras más demanda tenga más alta será la posibilidad de que exista problemas ambientales, ya que no existe tanta importancia por el cuidado y conservación de los recursos, tomando en cuenta que por parte de los dueños de los negocios ubicados en el sendero no brindan información que ayude y favorezca a las buenas prácticas durante el recorrido del sendero, para lograr implementar distintos métodos de concientización ambiental es necesario comenzar desde los mismos dueños de los negocios y habitantes de la zona, para poder así reducir el impacto negativo y promover temas relacionados con la educación ambiental y combatir contra los distintos problemas ambientales presentes en el sitio, como lo es la contaminación.

Según Berarlo (2018) la educación ambiental y turismo en el Pailón es una formación holística, interdisciplinaria y de futuros indicadores” mediante la educación ambiental se pueden romper los paradigmas que no se adecuan a la nueva realidad y transmitir nuevos valores a los educandos, cambiando las relaciones con sí mismos, con los demás y con la naturaleza. Así se plantará una semilla de responsabilidad en cada uno de ellos para que puedan transformar sus acciones cotidianas en experiencias capaces de generar actos locales para resolver problemas globales.

Sin embargo, Zuccaro (2015) analiza la educación ambiental y el turismo sostenible en el sendero del Pailón del Diablo desde el punto de vista de la influencia del ambiente en la sensibilización hacia el comportamiento medio ambiental, de esta manera se toma énfasis en la tarea de elaborar una propuesta educativa y ambiental enfocada en el desarrollo turístico. Los resultados del trabajo dan crédito de la importancia que tiene la educación ambiental para la potencialización del turismo y ecoturismo, manteniendo y conservando las capacidades en los recursos que oferta una comunidad, sobre todo en los sectores rurales que tienen a los espacios naturales.

### 3.2 Verificación de hipótesis

Para realizar la comprobación de la hipótesis se empezó planeando dos hipótesis para la investigación, para su verificación se utilizó el instrumento estadístico Chi Cuadrado siendo esta una prueba de hipótesis que compara la distribución de datos observada con una distribución de datos esperada.

**H1:** La educación ambiental **SI** se relaciona con el turismo en el Pailón del Diablo Baños de Agua Santa

**H0:** la educación ambiental **NO** se relaciona con el turismo en el Pailón del Diablo

*Figura 18. Resultado del análisis de fiabilidad en el sistema SPSS*

#### ➔ Análisis de fiabilidad

[Conjunto\_de\_datos1] C:\Users\usuario\Downloads\TESIS\fiabilidad de 100.sav

#### Escala: TODAS LAS VARIABLES

##### Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	370	100,0
Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	370	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,100	12

Nota: Se muestra el porcentaje total de la confiabilidad de la encuesta

*Figura 19. Resultado de la prueba de chi-cuadrado*

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	71,004 <sup>a</sup>	12	,000
Razón de verosimilitudes	23,833	12	,021
Asociación lineal por lineal	,000	1	,987
N de casos válidos	370		

a. 15 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

**Nota:** Se muestra el valor final del chi cuadrado

Se utilizó el sistema SPSS para poder medir el nivel de confiabilidad y el chi cuadrado, se obtuvo como resultado en chi cuadrado el 0,00, en este caso el valor total es menor de 0,05 se anula la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**H1:** La educación ambiental **SI** se relaciona con el turismo en el Pailón del Diablo Baños de Agua Santa

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1 Conclusiones**

En el proceso de recopilación de información, utilizando investigaciones ya realizadas, se constató que la educación ambiental busca el equilibrio entre el hombre y la naturaleza e identifica los aspectos positivos relacionados con la cultura. También se identificaron aspectos negativos como la alteración del suelo, la contaminación por desechos y la destrucción de la flora natural. Por lo tanto, la implementación adecuada de esta actividad permitirá que la región se posicione como un destino ecológico.

En base a los resultados del estudio se concluyó que el turismo es la base para el desarrollo y diversificación de productos turísticos en senderos ecológicos que enfatizan las actividades de senderismo. Los recursos naturales son un componente fundamental y la conciencia en la práctica de diversas actividades que pueden tener efectos negativos si no se gestionan de manera eficaz.

Finalmente, analizando los resultados obtenidos, encontramos que es necesario desarrollar un manual de publicaciones que defina las acciones necesarias y trate de reducir el impacto del senderismo en el medio ambiente, tratando de cuidar, proteger y preservar los grandes objetos naturales. la diversidad de flora y fauna, la riqueza de la naturaleza, la cultura, trata de promover diversos servicios turísticos y fortalecer la economía local.

## **4.2 Recomendaciones**

Se recomienda al Gad Parroquial de Río Verde tomar en cuenta diferentes medidas de control en el sendero para que los propietarios de los diferentes negocios ubicados en el sendero puedan poner en marcha diferentes acciones que ayuden a la mitigación de los recursos naturales presentes en este sitio, como por ejemplo, charlas a los trabajadores, difusión de información a través de las redes sociales, aumentar la señalización, además promover el turismo responsable ya que es de conocimiento que el sendero es muy popular gracias a la promoción nacional e internacional.

Se recomienda a la gerencia del sendero ecológico de entrada larga ubicado en el Pailón del Diablo, tomar en cuenta un aforo mínimo de visita por día al sendero, ya que como se menciona anteriormente existe gran acogida de turistas alrededor del 3.000 que visitan el sendero, con la finalidad de tratar de mitigar los problemas ambientales, como lo es los desechos de basura, destrucción de la flora, desperdicio del agua. Por ello es necesario que manejen un aforo con un mínimo.

Se recomienda a los propietarios de negocios ubicados en el sendero buscar alternativas que ayuden a la conservación de los recursos, como por ejemplo no existe información antes de recorrer el sendero, se debe tomar en cuenta que muchos de los turistas no tienen conocimiento referente a temas de la educación ambiental y el cuidado del medio ambiente, por lo que es necesario que todas las personas que trabajen en el lugar tengan conocimiento de temas ambientales y las buenas prácticas.

Se recomienda al dueño del sendero Sr. Wilfrido Guevara poner en marcha el manual de publicaciones para las buenas prácticas en el sendero ecológico del Pailón del Diablo, con la finalidad de utilizar estas herramientas para difundir, información. Lo más importante es tener claro que es un sendero ecológico no solo es un lugar donde se puede tomar fotos, a través del manual de publicaciones presentado donde se hace énfasis a las buenas prácticas que busca que el sendero sea considerado y tratado como un sendero ecológico y que se tiene en cuenta medidas necesarias para lograr mitigar problemas ambientales ocasionados por el turismo.

## **Propuesta**

### **Título de la propuesta**

Manual de marketing de contenidos para fortalecer las buenas prácticas en el sendero ubicado en el Pailón del Diablo

### **Objetivo de la propuesta**

Diseñar una estrategia digital que permita la difusión de la educación ambiental teniendo en cuenta elementos de la educación ambiental y las buenas prácticas, para los turistas que visitan el sendero del Pailón del Diablo.

### **Justificación**

Una vez que se realizó la investigación tanto de campo como el análisis y recolección de bibliografías, se pudo analizar que en el sendero ubicado en el Pailón del Diablo existe muchas falencias referentes a la educación ambiental ya que los turistas no reciben información referente al cuidado y preservación del medio ambiente, además al ser un atractivo que recibe más de 1.000 turistas al mes debe existir un compromiso por parte de los dueños de los negocios ubicados en el sitio, para brindar recomendaciones del cuidado y preservación del sendero ecológico.

Es por eso que la propuesta tiene como finalidad informar sobre la importancia de cuidar los recursos naturales, además se incluyó recomendaciones y buenas acciones durante la visita al sendero, este manual va dirigido para los turistas y dueños de los negocios, este manual servirá de apoyo para realizar publicaciones en las redes sociales de Instagram, Facebook, ya que se pudo observar en las redes sociales oficiales del sendero del Pailón del Diablo que no existen publicaciones para el cuidado del sendero, tampoco recomendaciones. Es una situación preocupante ya que en el atractivo recibe grandes cantidades de turistas.

### ***Desarrollo de la Propuesta***

#### **Paso Marketing de contenidos**

Para la elaboración del manual se tomo en cuenta la técnica de marketing content o también conocida como marketing de contenidos, con esta técnica lo que se desea lograr es crear y distribuir contenidos orientados a informar, entretener y ayudar al usuario, cabe

mencionar que para realizar diferente publicación se debe tomar en cuenta una técnica que ayude a estructurar las ideas de manera clara y ordenada, para después de eso realizar las publicaciones de acuerdo a lo que se desee informar.

## **Paso 2 Elementos del Marketing de contenido**

Para poder estructurar el manual se tomo en cuenta los 5 elementos del Marketing de contenidos:

- Informar

Gracias a este elemento se logro conocer la importancia de brindar un buen mensaje, además que la información tiene un valor educativo. Gracias a este elemento en el manual se pudo dar a conocer temas como, por ejemplo, la importancia del cuidado del sendero ecológico, además las recomendaciones antes de visitar el sitio y por último dar a conocer las diferentes actividades que se puede realizar en el sendero

- Entretener

La misión de este objetivo es lograr captar la atención de los usuarios, tomando en cuenta este elemento se incluyó fotografías y videos de turistas recorriendo el sendero donde se evidencia que realizan diferentes acciones para ayudar al medio ambiente como, por ejemplo, depositar la basura en los puntos ecológicos establecidos, caminar por los caminos establecidos, no destruir la flora. Además, se tomó en cuenta la aplicación de tik tok donde esa red es muy popular y utilizó con la finalidad de crear contenido entretenido a través de videos cortos.

- Capacitar

El tercer elemento es la capacitación es muy necesario es una de las medidas para proponer mejorar, en este caso se incluyo notas de interés, la importancia de las buenas prácticas y la importancia del senderismo.

- Inspirar

Como penúltimo elemento se tomo en cuenta el inspirar es un elemento potente ya que se logra el objetivo, en este caso con las publicaciones se pretende lograr que el turista sea participe de las actividades para lograr la mitigación de los problemas ambientales.



- Convertir

En el último elemento se ayudó para conocer a que público deseo informar y así llegar a más personas

Cada uno de los elementos ayudaron como apoyo para la elaboración del manual.

### **Paso tres elaboraciones de las publicaciones**

Una vez que se tomo en cuenta los elementos del marketing de contenidos se elaboro diferentes ejemplos de publicaciones que ayuden a informar sobre las buenas prácticas que ayuden a la mitigación de la contaminación ambiental.

### **Link del manual digital:**

[https://www.canva.com/design/DAFmTkNiMk4/q0C-SWcIuSJcthtk3dBy2A/edit?utm\\_content=DAFmTkNiMk4&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFmTkNiMk4/q0C-SWcIuSJcthtk3dBy2A/edit?utm_content=DAFmTkNiMk4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

## Anexos

### MARKETING DE CONTENIDO



MANUAL DE MARKETING DE CONTENIDOS PARA FORTALECER LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL SENDERO EL PAILÓN DEL DIABLO

ELABORADO POR: ADRIANA GUAMÁN

## ÍNDICE

- 03 INTRODUCCIÓN
- 04 REDES SOCIALES
- 05 OBJETIVOS DE LAS REDES SOCIALES
- 06 FORMATO DE PUBLICACIÓN
- 11 EJEMPLO



### INTRODUCCIÓN

## CUIDEMOS EL MEDIO AMBIENTE



EL MANUAL DE REDES SOCIALES ES UNA HERRAMIENTA QUE SIRVE DE ORIENTACIÓN Y CONSULTA QUE REGULA EL USO ADECUADO DE LOS PERFILES DE LAS REDES SOCIALES.

Una vez que se realizó la investigación tanto de campo como el análisis y recolección de bibliografías, se pudo analizar que en el sendero ubicado en el Pailón del Diablo existe muchas falencias referentes a la educación ambiental ya que los turistas no reciben información referente al cuidado y preservación del medio ambiente, además al ser un atractivo que recibe mas de 1000 turistas al mes debe existir un compromiso por parte de los dueños de los negocios ubicados en el sitio, para brindar recomendaciones del cuidado y preservación del sendero ecológico.

#### OBJETIVO

Apoyar con material para un mejor manejo de las redes sociales, de tal forma que se direcciona la información a la construcción del conocimiento de la importancia de la educación ambiental que debe ser compartida a los visitantes del sendero el Pailón del Diablo.

## Marketing de contenidos

El marketing de contenidos esta conformado por 5 elementos



## EJEMPLO

SE DEBE CREAR HISTORIAS EN LAS QUE EL PERMITA LA INTERACCIÓN CON LOS SEGUIDORES DE LA PÁGINA. A CONTINUACIÓN SE MUESTRA EJEMPLOS.



SE RECOMIENDA VIDEOS EN CÁMARA LENTA. SE PUEDE REALIZAR UNA COMBINACIÓN DE VARIOS VIDEOS.



SE RECOMIENDA PUBLICAR AL MENOS UNA HISTORIA POR DÍA

## FORMATO DE PUBLICACIÓN

Tabla de tamaños		Tabla de tamaños	
Foto de perfil: 108 x 108 píxeles	Foto de perfil: 108 x 108 píxeles	Foto de perfil: 180 x 180 píxeles	Imagen de portada: 851 x 315 píxeles
Imagen cuadrada: 1080 x 1080 píxeles	Imagen horizontal: 1080 x 568 píxeles	Imagen cuadrada: 800 x 800 píxeles	Imagen horizontal: 1200 x 900 píxeles
Imagen vertical: 1080 x 1320 píxeles	Imagen de historias: 1080 x 1920 píxeles	Imagen de ancho de: 1200 x 620 píxeles	Imagen de historias: 1080 x 1920 píxeles

La tabla de tamaños que se presenta a continuación es una guía de referencia de las dimensiones adecuadas para las imágenes a utilizar en la red social. Es necesario aclarar que esto no significa que no se pueda publicar con otras medidas. Sin embargo, si no se respetan estos consejos, es posible que el contenido se muestre desproporcionado o, inclusive, alguna parte de la imagen no se vea.

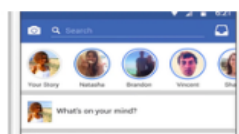
## HISTORIAS

Las historias de Facebook son un tipo de publicación que dura solo 24 horas. Luego, son almacenadas en un registro analítico y se eliminan después de un mes. Se muestran en la pantalla de inicio de los usuarios y se puede acceder a ellas por medio de la foto de perfil de la página o usuario.

Es un tipo de contenido de rápida visualización. Por esto, se aconseja que no esté cargado de texto.

Para navegar entre las historias, se presiona el lado derecho de la pantalla para avanzar y el lado izquierdo para retroceder.

Un perfil tiene contenido de historias cuando se visualiza un aro de color alrededor de la foto de perfil. Al crear estas publicaciones, tome en cuenta la tabla de tamaños de Facebook.



## C. MATERIALES DE REFERENCIA

### Referencias bibliográficas

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, método y diseño de investigación. *Revista Internacional de Buena Conciencia*, 3-5.
- Ahmed, D. (2017). Turismo para la naturaleza y el desarrollo. *Guía de Buenas Practicas*.
- Álvares, O. (2004). Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) EDUCACIÓN AMBIENTAL A PARTIR DE TRES ENFOQUES: COMUNITARIO, SISTÉMICO E INTERDISCIPLINARIO. *Ibero Americana*. Obtenido de <https://rieoei.org/RIE/article/view/2941/3858>
- Arribas, M. (2021). Diseño y validación. *Formación continua*. Obtenido de [http://www.rincondepaco.com.mx/rincon/Inicio/Seminario/Documentos/Art\\_met/Diseno\\_validacion\\_cuestionarios.pdf](http://www.rincondepaco.com.mx/rincon/Inicio/Seminario/Documentos/Art_met/Diseno_validacion_cuestionarios.pdf)
- Blanco, J. (2002). Educación Ambiental, actividades didácticas de Educación Ambiental. Dirigidas al docente de Bachillerato y Universidad. *Revista de divulgación científica y técnica de ecología y medio ambiente*.
- Blanco, J. (2017). Educación Ambiental . *ecosistemas*, 5.
- Bonilla, A. (2011). *Espacio en disputa: el turismo en Ecuador*. Quito: FLACSO.
- Chicaiza, R. (2014). La marca país: su origen y evolución, caso Ecuador. *Reunir repositorio digital*, 9.
- Cisneros, V. (2018). Educación ambiental: Concepto, origen e importancia. *Revista DELOS*, 4-5.
- Corral, C. (2020). EDUCACIÓN Educación ambiental y turismo sostenible: Aportes para la Ciudad de Manta Ecuador. *Educare*. Obtenido de <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1248/1243>
- Durán, A. (2017). Los senderos turísticos y el desarrollo turístico en la comunidad Mondayacu Cantón Archidona Provincia del Napo. (*tesis para licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Espinal, J. (2013). El Estado y la educación Ambiental Comunitaria en el Perú. *Acta medica Perú*. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1728-59172013000400017&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1728-59172013000400017&script=sci_arttext)
- GAD, C. B. (2014). Ordenanzas municipales. Baños de Agua Santa, Tungurahua, Ecuador.
- Getz, D. (2014). Capacidad de absorción turística : Conceptos e implicaciones para la planificación estratégica. *El Sevier*, 3.

- Gutiérrez, S. (2017). *El espejismo de la educación ambiental*. Madrid: Ediciones MORata.
- Heredia, J. (2023). Ciencias Ambientales vol.57. *Revista de ciencias Ambientales*.
- Héran, B. (2013). LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA. (*Tesis de maestría*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5451/3/Mg.DCEv.Ed.1812.pdf>
- Hidalgo, E. (2019). Educación ambiental y formación docente en el Ecuador. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Nacional de Educación, Quito.
- Horta, J. (2008). Teoría filosófica de la historia: rudimentos para el estudio del fenómeno comunicativo. *Andamios*.
- López, P. (2015). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*.
- Maldonado, H. (2015). LA EDUCACIÓN AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA SOCIAL. *Geoenseñanza*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/360/36010104.pdf>
- Maldonado, V. (2020). Educación ambiental para el uso eficiente del agua potable en alumnos de quinto de primaria de tres instituciones educativas en la ciudad de Tacna. (*Tesis para ingeniería*). Universidad Privada de Tacna, Tacna. Obtenido de <https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/ingenieria/article/view/414>
- Morales, J. (2015). Manual de Buenas Prácticas Ambientales. EMPAI. *Revista de Arquitectura e Ingeniería*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1939/193915924003.pdf>
- Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*.
- Organización de las Naciones Unidas. (2018). El Medio Ambiente como herramienta moreadora de geopolítica. *Conferencias de las Naciones Unidad sobre el Medio Ambiente* (págs. 2-6). Ensenada: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Orgaz, F. (2018). Educación ambiental : concepto, origen e importancia : el caso de República Dominicana. *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible* .
- Pérez, D. (2023). Educación y comportamiento ambiental. Un estudio de caso. *Revista de Economía Institucional*.
- Ramírez, C. (2017). Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotál, México. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5026271>
- Rodríguez, M. (2014). Impactos percibidos del turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>

- Santa, G. A. (5 de enero de 2014). Ordenanzas 2014. Baños de Agua Santa, Tungurahua, Ecuador.
- Sauve, L. (2016). Educación científica y educación ambiental : un cruce fecundo. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 5-7.
- SENPLADES. (2020). *planificación.gob.ec*. Obtenido de planificación.gob.ec:  
<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/secretaria-nacional-de-planificacion-y-desarrollo-senplades-de-ecuador>
- Tenorio, M. (2020). Educación ambiental y concientización para promover el uso eficiente del agua potable en los alumnos de 5to de primaria. (*Tesis de ingeniería*). Universidad Privada Tacna, Tacna. Obtenido de  
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1569/Cori-Tenorio-Maldonado-Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Turismo, O. M. (2019). Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico. *UNWTO Tourism Tech Adventure: Innovando para los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- Velásquez, A. (2015). Buenas prácticas ambientales y sociales en la minería. *Vigilada Mineducación*.
- Villalobos, I. (2017). Tipologías y antecedentes de la. *Medio ambiente y política turística*. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Villavicencio, O. (2017). La filosofía de educación como fundamento teórico de la teoría educativa. *Concurso Educativo*.

## ANEXOS

### Anexo A. Carta Compromiso

#### ANEXO 3

### CARTA DE COMPROMISO

Baños de Agua Santa, 11/04/2023

Doctor  
Marcelo Núñez Espinoza  
Presidente  
Unidad de Integración Curricular  
Carrera de Turismo  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Mgs. Cristhian Varela en mi calidad de Director de Turismo del GAD Baños de Agua Santa me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: "La educación ambiental y el turismo en el Pailón del Diablo Baños de Agua Santa" propuesto por el estudiante Jennifer Adriana Guamán Guerra, portadora de la Cédula de Ciudadanía 1851067445, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Mgs. Cristhian Varela  
C.I. 1802973352  
0986872003  
Percyvarela76@gmail.com





**Formato para la validación del instrumento "Cuestionario"**

Criterios	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación de los parámetros del instrumento	X			
Calidad de redacción de la semiestructura de preguntas	X			
Adecuación de acuerdo al tema	X			
Viabilidad de aplicación	X			

**Observaciones:**

---



---



---



---



---



---

**Opinión de aplicabilidad**

Aplicable ( X ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

**Validado por:** Cristhian Varela

**Especialidad del evaluador:** Ing. en Turismo

**Lugar de trabajo:** GAD municipal de Baños de Agua Santa

**Cargo que desempeña:** Director

**Fecha:** 09 de mayo de 2023

**Firma:**





Baños de Agua Santa, 09/05/2023

Estimado  
Wagner Curipallo  
Guía local  
Pailón del Diablo

Yo Adriana Guaman estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, me dirijo a usted de la manera más cordial. El motivo de la presente es para solicitarle me ayude revisando el instrumento que se utilizará para mi investigación bajo el Tema: "La educación ambiental y el turismo en el Pailón del Diablo, Baños de Agua Santa.

Esperando mi solicitud sea tomada en cuenta y reiterándole un cordial saludo de ante mano le agradezco por su atención.

Atentamente:



Adriana Guamán  
C.I. 1851067445  
0995098845  
[jguaman7445@uta.edu.ec](mailto:jguaman7445@uta.edu.ec)



Formato para la validación del instrumento "Cuestionario"

Criterios	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación de los parámetros del instrumento	X			
Calidad de redacción de la semiestructura de preguntas	X			
Adecuación de acuerdo al tema	X			
Viabilidad de aplicación	X			

Observaciones:

---

---

---

---

---

---

---

Opinión de aplicabilidad

Aplicable ( X ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por: Wagner Curipallo

Especialidad del evaluador: Guía local

Lugar de trabajo: Pailón del Diablo

Cargo que desempeña: Guía

Fecha: 09 de mayo de 2023

Firma: 

## Anexo B. Instrumentos

### CUESTIONARIO

Nombre: Adriana Guaman

**1. Género**

- a. Femenino
- b. Masculino

**2. Edad promedio**

- 1. 18 – 24
- 2. 25 – 30
- 3. 31 – 40
- 4. 41 – 55
- 5. 56 – 65

**3. ¿Cuál es su nivel de conocimiento referente a la educación ambiental?**

- 1. Nada
- 2. Casi nada
- 3. Poco
- 4. Normal
- 5. Bastante

**4. Está de acuerdo usted que, en el sendero, exista señalización para el cuidado de los recursos naturales**

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4. De acuerdo
- 5. Totalmente de acuerdo

**6. ¿Considera usted que se toma en cuenta medidas para evitar la contaminación ambiental?**

- 1. Nada
- 2. Casi nada
- 3. Poco
- 4. Normal
- 5. Bastante

**7. ¿Qué tan importante considera usted que en el sendero exista tachos ecológicos?**

- 1. Nada importante
- 2. Poco importante
- 3. Neutral
- 4. Importante
- 5. Muy importante

**8. Antes de iniciar el recorrido recibió algún tipo de información para el cuidado y protección del sendero**

- 1. Nada
- 2. Casi nada
- 3. Poco

4. Normal
5. Bastante
9. Durante el recorrido por el sendero tuvo algún inconveniente debido al gran flujo de turistas
  1. Nada
  2. Casi nada
  3. Poco
  4. Normal
  5. Bastante
10. ¿Qué tan importante considera usted, reciclar, reducir y reutilizar?
  1. No es importante
  2. Poco importante
  3. Neutral
  4. Importante
  5. Muy importante

## Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario



### CARTA DE ENTREGA DE RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

Baños de Agua Santa, 07 de julio de 2023

Ing. Gabriela Lizbeth Santamaria Vargas

Directora

Dirección de Turismo GAD Municipal Baños de Agua Santa

Yo, Ing. Gabriela Lizbeth Santamaria Vargas, en calidad de representante de Dirección de Turismo del GAD Municipal de Baños de Agua Santa, por medio de la presente constancia, hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación de tema "La educación ambiental y el turismo en el Pailón del Diablo, Baños de Agua Santa" por el estudiante Guamán Guerra Jennifer Adriana con cédula de ciudadanía 1851067445, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Los detalles del producto son los siguientes:

- Nombre del producto: Manual de marketing de contenidos para fortalecer las buenas prácticas en el sendero ubicado en el Pailón del Diablo.

Certifico que el producto ha sido revisado y se encuentra en buen estado. Se considera que el estudiante ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos para la entrega del producto desarrollado en su trabajo de titulación.

La Institución no asume ninguna responsabilidad adicional más allá de la constatación de la recepción del producto. Cualquier uso, aplicación o difusión posterior del producto queda bajo la responsabilidad exclusiva del estudiante.

Esta constancia se expide a petición del estudiante y para los fines que considere pertinentes.

Atentamente,

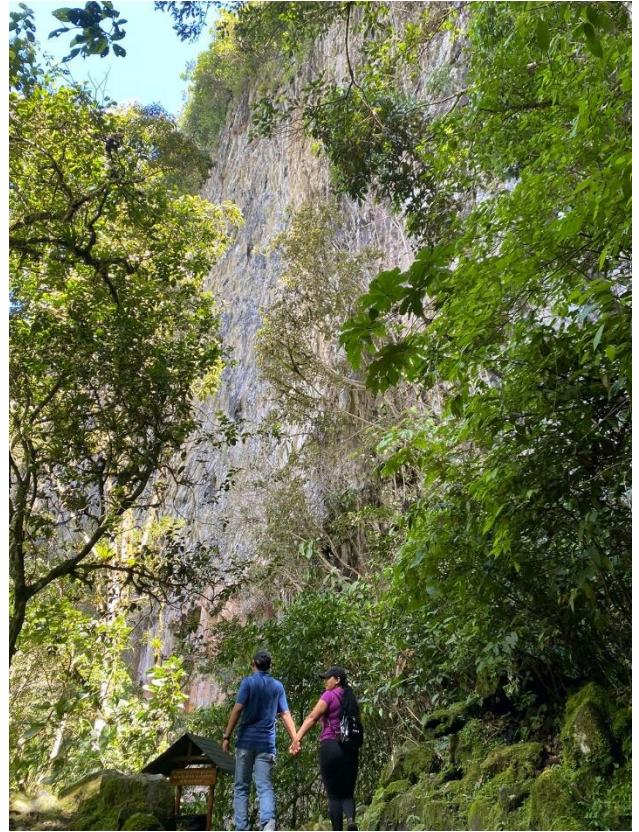
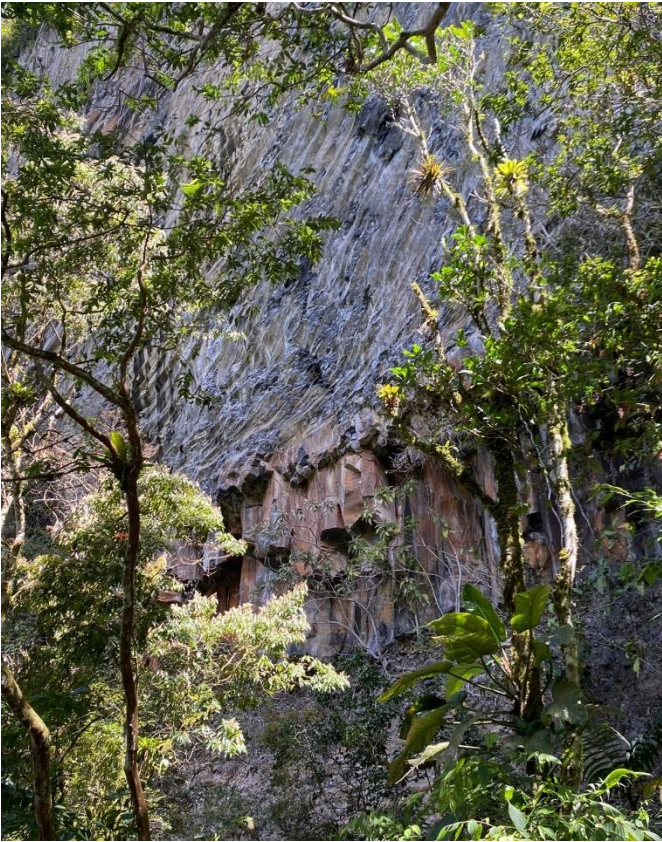
Ing. Gabriela Lizbeth Santamaria Vargas

C.I. 1600758724

Directora

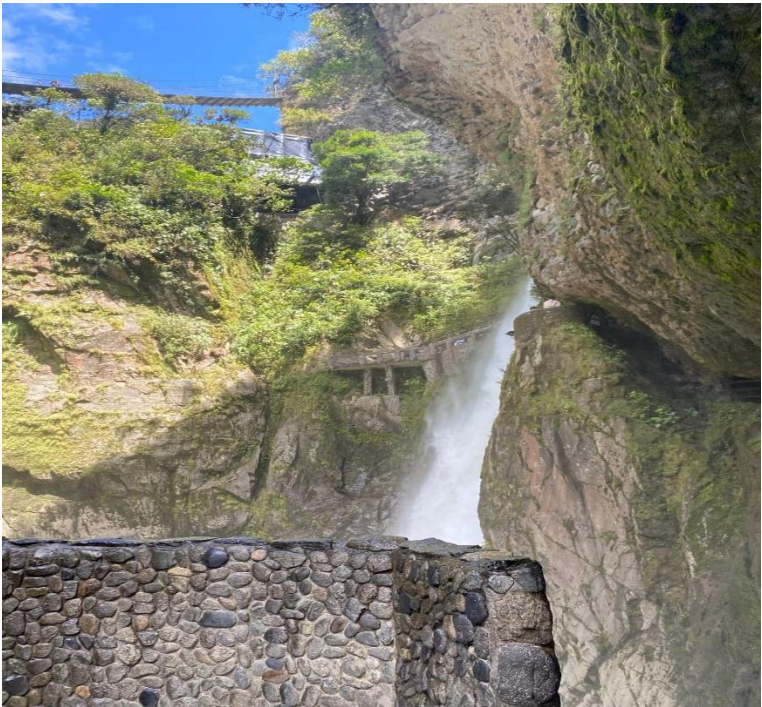
Dirección de Turismo GAD Municipal Baños de Agua Santa

## Anexo D. Evidencias



## Anexo de encuesta









S



