

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico
previo a la obtención del Título de
Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Propuesta de un modelo de innovación gráfico
direccionado a la transformación digital”**

AUTORES:

Michelle Estefanía Chuncha Martínez

Kevin Bryan López Pilachanga

TUTOR: Ing. Marcelo Javier Mancheno Saá, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Marzo 2023



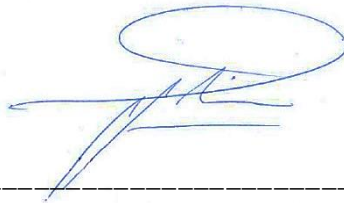
APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Marcelo Javier Mancheno Saá, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Propuesta de un modelo de innovación gráfico direccionado a la transformación digital**” presentado por la señorita **Michelle Estefanía Chuncha Martínez** y el señor **Kevin Bryan López Pilachanga** para optar por el título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO** que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 10 de marzo del 2023




Ing. Marcelo Javier Mancheno Saá, Mg.

C.I. 1803549219

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

vNosotros, **Michelle Estefanía Chuncha Martínez** y **Kevin Bryan López Pilachanga**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Michelle Estefanía Chuncha Martínez

C.I. 18052994822



Kevin Bryan López Pilachanga

C.I. 1805285044

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Elías David Caisa Yucailla, Mg.

C.I.1803458668



Ing. César Andrés Guerrero Velastegui, Mg.

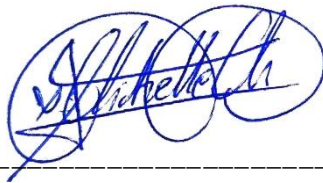
C.I. 1803101243

Ambato, 10 de marzo del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.



Michelle Estefanía Chuncha Martínez

C.I. 18052994822



Kevin Bryan López Pilachanga

C.I. 1805285044

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como propósito realizar una propuesta de un modelo de innovación gráfico direccionado a la transformación digital en el sector turístico de la provincia de Tungurahua, a través del cual se pudo conocer el nivel de digitalización que tienen las empresas turísticas y que estrategias han empleado para llegar a ellas.

Por esta razón, mediante el presente estudio se procura establecer un modelo gráfico de transformación digital, enfocado en la industria turística, siendo este uno de los primeros sectores en la que sus procesos empresariales se digitalizaron alrededor del mundo es así que las empresas cambian con gran frecuencia y son obligadas a adaptarse entorno a la transformación.

Los datos arrojados por la investigación de campo aplicada a las empresas del sector turístico de la provincia de Tungurahua y a las personas naturales de la provincia anteriormente mencionada, indican que para el cambio de Pymes a E-Pymes se debe recorrer un camino, en el que, el modelo coreano es uno de los más exitosos a nivel mundial.

Así la propuesta resultante de la investigación nos direccionó para identificar y diseñar una propuesta de modelo de innovación gráfico direccionado a la transformación digital, en la que las empresas del sector turístico puedan optar para alcanzar de una forma ordenada y direccionada el desarrollo digital en el mercado en el que se manejan, facilitando así el alcance de los servicios y productos que ofrecen a los clientes potenciales, además, de una investigación enfocada en pilares fundamentales que llevaran a las empresas a través de un proceso a una madurez digital.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TENDENCIAS TECNOLÓGICAS, ESTRATEGIAS, MODELO GRÁFICO, CRECIMIENTO EMPRESARIAL, ESTRATEGIAS.

ABSTRACT

The present study aims to make a proposal for a model of graphic innovation aimed at digital transformation in the tourism sector of the province of Tungurahua, through which it was possible to know the level of digitization that tourism companies have and what strategies they have used to reach them.

Through this study we seek to establish a graphic model of digital transformation, focused on the tourism industry, this being one of the first sectors in which their business processes were digitized around the world, so companies change frequently and are forced to adapt to the transformation.

The data provided by field research applied to companies in the tourism sector in the province of Tungurahua and to natural persons in the province mentioned above, indicate that for the change of SMEs to E-Pymes a path must be taken, in which, the Korean model is one of the most successful worldwide, in addition, that digital strategies carry a lot of responsibility to reach digital maturity.

Thus the resulting proposal of the research directed us to identify and design a proposal of graphic innovation model aimed at digital transformation, in which companies in the tourism sector can choose to achieve digital development in an orderly and targeted manner in the market in which they operate, thus facilitating the reach of the services and products they offer to potential customers, in addition, research focused on fundamental pillars that will lead companies through a process to a digital maturity.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, DIGITAL TRANSFORMATION, TECHNOLOGICAL TRENDS, STRATEGIES, GRAPHIC MODEL, BUSINESS GROWTH, STRATEGIES.

ENLACE DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

<https://runas.religacion.com/index.php/about/article/view/89/137>