



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad  
y Auditoría C.P.A.**

**Tema:**

---

“Los costos de producción y las ventas de las cajas de banano de exportación en la  
Agrícola Janecita, del cantón La Maná”

---

**Autora:** Moreno Saa, Estefania Elizabeth

**Tutor:** Dr. Mayorga Abril, César Medardo, Mg

Ambato - Ecuador

2022

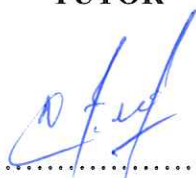
## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. César Medardo Mayorga Abril, Mg, con cédula de ciudadanía No. 180180565-4, en mi calidad de Tutor del análisis de caso con el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LAS VENTAS DE LAS CAJAS DE BANANO DE EXPORTACIÓN EN LA AGRÍCOLA JANECITA, DEL CANTÓN LA MANÁ”**, desarrollado por Estefania Elizabeth Moreno Saa, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, noviembre del 2022

**TUTOR**



.....  
Dr. César Medardo Mayorga Abril, Mg

C.C.: 180180565-4

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Estefania Elizabeth Moreno Saa, con cédula de ciudadanía No. 120850127-8, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el análisis de caso, bajo el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LAS VENTAS DE LAS CAJAS DE BANANO DE EXPORTACIÓN EN LA AGRÍCOLA JANECITA, DEL CANTÓN LA MANÁ”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este análisis de caso.

Ambato, noviembre del 2022

### AUTORA



.....  
Estefania Elizabeth Moreno Saa

C.C.: 120850127-8


## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este análisis de caso, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi análisis de caso, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este análisis de caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, noviembre del 2022

## AUTORA



Estefania Elizabeth Moreno Saa

C.C.: 120850127-8


## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el análisis de caso, sobre el tema: “**LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LAS VENTAS DE LAS CAJAS DE BANANO DE EXPORTACIÓN EN LA AGRÍCOLA JANECITA, DEL CANTÓN LA MANÁ**”, elaborado por Estefania Elizabeth Moreno Saa, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

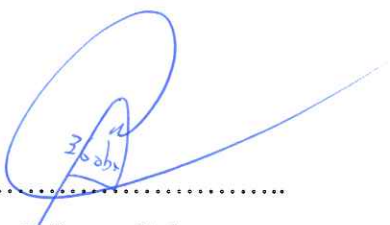
Ambato, noviembre del 2022



.....  
Dra. Mg. Tatiana Valle  
**PRESIDENTE**



.....  
Dra. Ana Molina  
**MIEMBRO CALIFICADOR**



.....  
Dr. Edisson Coba  
**MIEMBRO CALIFICADOR**

## DEDICATORIA

*El presente análisis de caso se lo dedico primeramente a Dios por bendecir mi hogar, guiar mis pasos, proveerme de su sabiduría y darme la oportunidad de cumplir mis metas.*

*A mi madre Marilú, por ser mi apoyo incondicional en cada paso que doy, por brindarme todo su amor, comprensión y haber hecho de mí una mejor persona.*

*A mis abuelitos Beatriz y Wuilberto por enseñarme a amar a Dios, a no perder la fe, por estar siempre en cada momento con su “primera nieta”, brindándome sus más sabios consejos.*

*De igual manera a mis tíos/as quienes han sido como mis hermanos, por cuidarme, por todo el cariño que me han brindado desde niña y por ser mi modelo de superación; a mis pequeñas primas y al rey de la casa por otorgarme tanta felicidad y el amor más puro.*

*Y a las grandiosas amistades que me otorgo mi vida universitaria, quienes me hicieron sentir como en casa y han sido mis cómplices en cada momento, por cada alegría, recuerdos memorables y alentarme a seguir adelante.*

*Estefania Elizabeth Moreno Saa.*

## AGRADECIMIENTO

*Principalmente agradezco a Dios por la vida, por ser mi fortaleza y guiarme en este sueño tan anhelado.*

*Agradezco a mi madre por darme la mejor herencia de todas, el estudio, por todo el esfuerzo y sacrificio que ha hecho para que pueda alcanzar mis metas, gracias por ser mi mejor amiga y fiel compañera.*

*A mi abuelita quien siempre me brindo su compañía y quien ahora es mi más bello ángel que me cuida desde el cielo. A mi abuelito quien ha sido como mi padre, gracias por educarme con valores y enseñarme que Dios siempre proveerá y calmará nuestras aflicciones. Y a mis familiares en general quienes siempre creyeron y confiaron en mí, este logro es de todos.*

*A mi amiga Fernanda y a mi amigo Adrián por no dejar que decaiga en los momentos difíciles, por aconsejarme, por nunca juzgarme y creer en mí.*

*Gracias a mi querida Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato y a sus docentes por impartir sus conocimientos, forjando así grandes personas y profesionales.*

*A mi tutor Dr. César Mayorga por guiarme y proveerme de su sabiduría en mi trabajo de titulación y a la Agrícola Janecita por su cooperación para poder culminar mi carrera universitaria.*

*Estefania Elizabeth Moreno Saa.*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “LOS COSTOS DE PRODUCCION Y LAS VENTAS DE LAS CAJAS DE BANANO DE EXPORTACIÓN EN LA AGRÍCOLA JANECITA, DEL CANTÓN LA MANÁ”

**AUTORA:** Estefania Elizabeth Moreno Saa

**TUTOR:** Dr. César Medardo Mayorga Abril, Mg

**FECHA:** Noviembre, 2022

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente análisis de caso se llevó a cabo en la “Agrícola Janecita” ubicado en el Recinto San Agustín, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, tiene como objetivo general, examinar los costos de producción y las ventas de las cajas de banano de exportación antes y durante la pandemia respecto a los períodos 2018-2021. La finalidad es determinar los costos de los procesos que transcurren en cada etapa, esto se puede observar en la matriz de resumen, los costos de los insumos directos e indirectos reflejaron un valor de 5.736,24 dólares americanos, seguido de la mano de obra por 26.560,00 dólares americanos y los costos indirectos de la producción 14.898,44 dólares americanos, dando un proceso de producción al año de 47.194,68 dólares americanos, mediante la evaluación aplicada del comportamiento de ventas durante el periodo 2018–2019 se pudo identificar que existieron variaciones en los precios y cupos de ventas a pesar de que se mantuvo un contrato con la exportadora, para el 2021 se reflejó una utilidad negativa debido a que comercializaron a precio de mercado y las ventas bajaron el 1.44 por ciento para el productor. Ante la información obtenida se recomienda aplicar un sistema de costo que contribuirá a la producción, para generar información eficaz mediante un registro oportuno, con la finalidad de ayudar a solucionar las consecuencias que afectaran a la rentabilidad y crecimiento económico, así mismo sirviendo de gran apoyo a la toma de decisiones y calcular el precio de venta con una utilidad rentable.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** COSTOS, PRODUCCIÓN, VENTAS, BANANO, RENTABILIDAD.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**CAREER ACCOUNTING AND AUDIT**

**TOPIC:** “PRODUCTION COSTS AND SALES OF BANANA EXPORT BOXES AT THE JANECITA AGRICULTURAL, IN LA MANÁ CANTON”

**AUTHOR:** Estefania Elizabeth Moreno Saa

**TUTOR:** Dr. César Medardo Mayorga Abril, Mg

**DATE:** November, 2022

**ABSTRACT**

The present case analysis was carried out in the "Agrícola Janecita" located in the San Agustín Campus, in the canton of La Maná, province of Cotopaxi, its general objective is to examine the production costs and sales of export banana boxes before and during the pandemic compared to the periods 2018-2021. The purpose is to determine the costs of the processes that take place in each stage, this can be seen in the summary matrix, the costs of direct and indirect inputs reflected a value of 5,736.24 US dollars, followed by labor by 26,560.00 US dollars and the indirect costs of production 14,898.44 US dollars, giving a production process per year of 47,194.68 US dollars, through the applied evaluation of the behavior of sales during the period 2018-2019 it was possible to identify that there were variations in prices and sales quotas despite the fact that a contract with the exporter was maintained, for 2021 a negative profit was reflected because they sold at market price and sales fell 1.44 percent for the producer. Given the information obtained, it is recommended to apply a cost system that will contribute to production, to generate effective information through timely registration, in order to help solve the consequences that will affect profitability and economic growth, itself serving as a great decision support and calculate the sale price with a profitable profit.

**KEYWORDS:** COSTS, PRODUCTION, SALES, BANANA, PROFITABILITY.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO.....</b>	<b>1</b>
1.1 Tema.....	1
1.2 Antecedentes.....	1
1.3 Justificación.....	2
1.4 Objetivos.....	4
1.4.1 Objetivo general.....	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
1.5 Preguntas de reflexión.....	5
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>6</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Costos.....	6

2.1.1 Finalidad de los costos.....	6
2.1.2 Elementos del costo .....	6
2.1.3 Clasificación de los costos.....	7
2.1.3.1 Según su relación con la actividad .....	7
2.1.3.2 Según el nivel de actividad.....	7
2.1.4 Costos de producción.....	8
2.1.4.1 Costos por órdenes de producción .....	8
2.1.4.2 Costos por procesos de producción .....	8
2.1.4.3 Costos en la producción del banano .....	8
2.2 Producción .....	9
2.2.1 Producción del banano.....	9
2.3 Ventas .....	10
2.3.1 Ventas del banano.....	10
2.3.2 Importancia de ventas de banano.....	12
2.3.3 Precio de venta del banano .....	12
2.4 Rentabilidad .....	13
2.4.1 Ratios de rentabilidad .....	13
2.5 Banano .....	14
2.5.1 Importancia del banano en la alimentación .....	14
2.5.2 Beneficios del banano.....	15
2.5.3 Sector Agrícola .....	15
2.5.4 La producción del banano en el mundo.....	15

2.5.5 La producción del banano en Ecuador.....	17
2.6 Exportación.....	18
2.6.1 Exportación del banano .....	18
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>20</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>20</b>
3.1 Metodología e instrumentos de recolección de información .....	20
3.1.1 Técnicas de investigación.....	21
3.2 Método de análisis de información .....	22
3.2.1 Recolección de información .....	22
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>23</b>
<b>DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO.....</b>	<b>23</b>
4.1 Análisis y categorización de la información.....	23
4.1.1 Entrevista.....	23
4.1.2 Proceso de producción.....	27
4.1.2.1 Identificación de elementos del costo por proceso de producción.....	29
4.1.2.2 Costos de producción por procesos .....	32
4.1.3 Depreciaciones.....	37
4.1.4 Gastos .....	38
4.1.5 Ventas .....	38
4.1.6 Estado de costo de productos vendidos .....	39
4.1.7 Estado de resultados .....	40
4.1.8 Evaluación del comportamiento de ventas .....	40
4.1.9 Indicadores financieros de rentabilidad.....	42

4.1.9.1 Ratio sobre el beneficio neto sobre ventas .....	43
4.1.9.2 Ratio sobre la rentabilidad de la empresa.....	44
4.1.9.3 Ratio sobre la rentabilidad de capital .....	45
4.1.9.4 Ratio sobre la rentabilidad de las ventas .....	46
4.1.9.5 Indicador de rentabilidad sobre activos.....	47
4.2 Narración del caso.....	48
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>53</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>53</b>
5.1 Conclusiones.....	53
5.2 Recomendaciones.....	54
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>58</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Tabla 1.</b> Ratios de rentabilidad.....	21
<b>Tabla 2.</b> Entrevista al gerente/propietario .....	23
<b>Tabla 3.</b> Matriz de identificación de elementos del costo por proceso .....	30
<b>Tabla 4.</b> Costo de producción del proceso 1 .....	32
<b>Tabla 5.</b> Costo de producción del proceso 2 .....	33
<b>Tabla 6.</b> Costo de producción del proceso 3 .....	35
<b>Tabla 7.</b> Costo de producción del proceso 4 .....	36
<b>Tabla 8.</b> Costo de producción del proceso 5 .....	37
<b>Tabla 9.</b> Depreciaciones .....	37
<b>Tabla 10.</b> Gastos.....	38
<b>Tabla 11.</b> Ventas.....	39
<b>Tabla 12.</b> Estado de costo de productos vendidos.....	39
<b>Tabla 13.</b> Estado de resultados.....	40
<b>Tabla 14.</b> Beneficio neto sobre ventas .....	43
<b>Tabla 15.</b> Rentabilidad de la empresa .....	44
<b>Tabla 16.</b> Rentabilidad de capital.....	45
<b>Tabla 17.</b> Rentabilidad de las ventas.....	46
<b>Tabla 18.</b> Rentabilidad sobre activos .....	47
<b>Tabla 19.</b> Estado de costos de productos vendidos y estado de resultados.....	50

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Gráfico 1.</b> Producción de banano .....	10
<b>Gráfico 2.</b> Ventas del banano .....	11
<b>Gráfico 3.</b> Precio del banano .....	12
<b>Gráfico 4.</b> Principales países productores a nivel mundial .....	16
<b>Gráfico 5.</b> Exportaciones del banano .....	18

## CAPÍTULO I

### FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO

#### 1.1 Tema

“Los costos de producción y las ventas de las cajas de banano de exportación en la Agrícola Janecita, del cantón La Maná”.

#### 1.2 Antecedentes

El sector bananero desde muchos años atrás ha venido siendo una de las fuentes económicas más importantes en Latinoamérica, aquí se incluye nuestro país Ecuador, el cual se identifica por ser un país agrícola gracias a sus condiciones climáticas, siendo productores y proveedores de materia prima principalmente en la producción y exportación del banano, para lo cual es indispensable que las empresas cuenten con una tecnología avanzada y mano de obra completamente especializada.

Ecuador es uno de los principales países productores y exportadores de banano, el cual se vio afectado negativamente en sus actividades y en la economía, debido a la emergencia sanitaria del Covid-19, en el año 2020 las exportaciones e ingresos económicos disminuyeron para este sector a diferencia de años anteriores.

En la provincia de Cotopaxi, cantón La Maná, para el análisis de caso se optó por analizar la empresa bananera “Agrícola Janecita”, que tiene como objeto social la producción y exportación de banano, inició sus actividades en el año 2006, su asentamiento es en el Recinto San Agustín, del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. Su creación fue gracias a la iniciativa emprendedora del Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta, con la colaboración de su esposa e hijos, esto la caracteriza como una empresa familiar. Durante sus 16 años de existencia ha alcanzado los estándares óptimos de productividad, contando con el suficiente capital humano y la infraestructura necesaria para el desarrollo de sus actividades.

Su producción bananera ha tenido un ambiente cíclico en cuanto a sus efectos de crecimiento y déficit por el que ha atravesado, básicamente generado por los diferentes



factores, ya sean naturales o políticos, impuestos por el gobierno nacional que influyen de forma directa dentro del desarrollo de esta actividad.

A razón de lo mencionado anteriormente, surge la necesidad de analizar los cambios económicos que presentó la “Agrícola Janecita” a raíz de la pandemia, examinar la afectación que tuvo la crisis sanitaria ante los costos de producción y las ventas de las cajas de banano de exportación comparándolo con la producción y comercialización que se tenía antes de pandemia, tomando en cuenta que en esta época todas las empresas dedicadas a la producción del banano laboraron acatando las medidas de bioseguridad, para continuar con sus labores productivas.

### **1.3 Justificación**

En América Latina el banano encabeza la economía universal en comparación con otras regiones debido a su gran capacidad de contestación y accionar frente a las situaciones a las que se somete el mercado, es así como la demanda de este producto depende del incremento de la población. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) utilizó ofertas de exportación del producto para los países situados en esta región, además se espera que en el año 2028 el banano podría representar alrededor del 53% del total de la producción mundial de frutas tropicales, para ello Asia debería mantener su intervención en la producción con un aporte mayor del 54% (Martínez Solórzano & Rey-Brina, 2021).

El sector bananero desde muchos años atrás ha venido siendo una de las fuentes económicas más importantes en Ecuador, el cual se identifica por ser un país agrícola gracias a sus condiciones climáticas, siendo productores y proveedores de materia prima principalmente en la producción y exportación del banano, para lo cual es indispensable que las empresas cuenten con una tecnología avanzada y mano de obra completamente especializada (León et al., 2018).

El banano es una de las frutas más consumidas y exportadas en el mundo satisfaciendo así las necesidades alimenticias de los seres humanos, por lo cual representa una gran importancia en el ámbito económico para el crecimiento monetario de los países Latinoamericanos en los cuales se produce este fruto como es en Brasil, Guatemala,

Colombia, Ecuador, México y Costa Rica, además su comercio mueve diariamente el mercado internacional.

Muchos países a raíz de la pandemia del COVID-19 tuvieron una caída en la economía, el sector bananero fue uno de los que se mantuvo laborando continuamente manteniendo los protocolos de bioseguridad, desinfección e higiene segura aplicada a las áreas de producción y empaque para la exportación del banano (Acaro et al., 2021).

A nivel mundial, la pandemia generó afectaciones en la economía, pues debido a la crisis sanitaria el hambre y la pobreza aumento, aquello tuvo efecto en la producción y comercialización de alimentos como fue el del banano especialmente por las restricciones de movilidad y aislamiento social, por ello el sector bananero tuvo que enfocarse en mantener la disponibilidad de insumos, mano de obra y capital para seguir con su producción y no tener pérdidas significativas.

En el mes de marzo del año 2020 se presentó una caída en las ventas del 1.87% a diferencia del mes de febrero del mismo año en el cual se exporto 33.01 millones de cajas de banano, en los meses de abril y mayo la producción y exportación aumento al 35.79 y 35.45 millones de cajas de banano respectivamente, a raíz de la segunda ola de COVID-19 tanto en Europa y Asia las exportaciones se redujeron en un 19.95% a diferencia del mes de mayo, para los siguientes meses del año se presentaron pequeños incrementos en la salida del producto. En octubre el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador fijo el precio de caja del banano en \$6,25 dólares, aquello ayudo a las entidades con respecto al incremento de exportaciones, para el mes de diciembre las ventas fueron de 33.01 millones de cajas de banano (Chuquirima et al., 2021).

Una opinión de Salazar (2021), leída en una publicación del Diario El Comercio (2021):

Al respecto, “la caída en exportaciones de banano en 2021 se debe al incremento de costos de producción y de exportación, así como a la falta de contenedores y altos fletes navieros, afectando la competitividad del plátano y otros sectores” (Salazar, 2021, como citó Vásconez en Diario El Comercio, 2021, p.1).

La Maná es el séptimo cantón perteneciente a la provincia de Cotopaxi, su clima es cálido y su tierra es fértil y fructífera como por ejemplo en la siembra del banano. Existen muchos emprendedores dedicados a la producción y comercialización de este fruto, los cuales son una de las principales fuentes de empleo en este cantón.

En épocas de pandemia este sector se vio afectado por la crisis sanitaria siendo así que muchas organizaciones dedicadas a la producción del banano tuvieron que cesar sus funciones debido a que el negocio ya no era rentable, otras agrícolas tuvieron que realizar recortes de personal siendo así que hubo una escasez laboral.

Todas las empresas bananeras tuvieron que acatar las normas planteadas por el gobierno ecuatoriano las cuales fueron estrictamente necesarias para reducir el avance de la crisis sanitaria, aunque aquello produjo pérdidas significativamente económicas para muchas entidades de este sector, la cual depende principalmente de una eficiente logística para exportar su producto a los mercados internacionales, a pesar de la existencia de la pandemia durante el año 2020.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Examinar los costos de producción y las ventas de las cajas de banano de exportación antes y durante la pandemia en la “Agrícola Janecita” en los períodos 2018-2021.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Identificar los costos en la producción del banano, antes y durante la pandemia en la Agrícola Janecita.
- Evaluar el comportamiento de las ventas durante el proceso de exportación en la Agrícola Janecita.
- Analizar la rentabilidad mediante el costo de producción y las ventas efectuadas antes y durante pandemia en la Agrícola Janecita.

## **1.5 Preguntas de reflexión**

¿Cuáles son los elementos del costos en el proceso de producción de la “Agrícola Janecita”?

¿Cómo se vieron afectadas las ventas durante el proceso de exportación, antes y después de la emergencia sanitaria COVID 19?

¿Cuáles fueron los resultados obtenidos de la rentabilidad en base a los costos de producción y las ventas efectuadas?

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

#### 2.1 Costos

Para Olibares Hoyos (2018) “los costos son el valor del sacrificio que realiza una empresa para adquirir bienes y servicios, aquel es producido con la expectativa de obtener un beneficio económico en el futuro” (p. 14).

Son valores monetarios que se efectúan dentro de un periodo con el fin de cubrir inversiones necesarias, para la producción de la entidad los mismos serán recuperables en base a las ganancias de la actividad de la empresa.

##### 2.1.1 Finalidad de los costos

Lalangui et al., (2018) afirman que los costos tienen como finalidad de determinar cuánto cuesta producir un bien o vender un servicio, su ejecución influye de manera directa en la toma de decisiones en las empresas, además permite la distribución de las actividades, la administración de los recursos materiales y humanos, de los presupuestos y la optimización de los recursos económicos (p. 53).

##### 2.1.2 Elementos del costo

Según Reveles López (2017) define los tres elementos que componen los costos en general, los cuales son:

- *Materia prima*: son los recursos naturales que serán empleados para ser transformados durante un proceso de producción, este se divide en directa e indirecto, la primera tiene cualidades identificables, cuantificables y representativas, en el caso de que no cumpla con estas características este costo será indirecto.
- *Mano de obra*: son los valores monetarios que están vinculados con los trabajadores o el empleo de la mano del hombre en un periodo dentro de la entidad, este se divide en directa e indirecta; la directa será cuando el costo sea identificable, cuantificable y representativo, caso contrario será indirecta.

- *Costos indirectos de fabricación:* estos costos son los que proceden de actividades que no están comprometidas directamente con la producción que oferta la entidad.

### **2.1.3 Clasificación de los costos**

#### ***2.1.3.1 Según su relación con la actividad***

En palabras de Pacheco Bautista (2019) se clasifican en dos los cuales son:

- *Directos:* son aquellos que influyen directamente con la producción del producto, por ejemplo, los materiales y la mano de obra directa.
- *Indirectos:* son fundamentales para el proceso de la producción, pero no son determinados directamente con el producto, por ejemplo, los materiales o mano no de obra indirecta y otros costos generales como agua, luz, depreciaciones, entre otros.

#### ***2.1.3.2 Según el nivel de actividad***

Cashin y Pollimeni (1987, como se citó en Olibares Hoyos, 2018) mencionan que la clasificación de los costos según el nivel de actividad de la empresa es:

- *Fijos:* aquellos no presentan transformaciones en su totalidad durante un periodo, a pesar de que se generen grandes variaciones en el volumen de producción.
- *Variables:* se someten a variaciones en su totalidad en forma directa con las modificaciones que se efectúan en el volumen de producción.
- *SemivARIABLES:* estas se modifican, pero no de forma directa con el volumen de producción.

Dependiendo del tipo o volumen de actividad a la que se dedique la empresa se presentaran aquellos costos, estos se ven presentes en todo tipo de empresa productora o industrial (p. 20).

#### **2.1.4 Costos de producción**

Según Pacheco Bautista (2019) las empresas que aplican los costos de producción son los que cumplen la función de convertir la materia prima en un producto terminado, con el propósito de comercializar el producto que se oferta al mercado, este proceso se basa en un costo total lo cual se verá reflejado en los Estados Financieros.

Este costeo se lo realiza bajo un sistema en el cual se hallará los valores totales de la mano de obra, materiales y costos indirectos utilizados para el proceso de producción, con el fin de obtener un producto terminado.

##### ***2.1.4.1 Costos por órdenes de producción***

Casanova et al., (2020) definen el costo por orden de producción como un control individualizado de cada pedido recibido del cliente, el cual se encuentra en fase de elaboración, esto se da cuando se produce un solo producto o grupo de productos, en fin, es un trabajo hecho a la medida del cliente, en este sistema los costos se acumulan de forma independiente por cada orden de trabajo (p. 308).

##### ***2.1.4.2 Costos por procesos de producción***

Para Casanova et al., (2020) los costos por procesos de producción es una acumulación de ello por departamento los cuales son incurridos en un cierto periodo, es decir dentro de cada operación se va añadiendo más costos a medida que va avanzando, hasta obtener el producto final. En cada centro de costos o departamento se efectúan diferentes funciones y los elementos del costo se cargan al respectivo proceso.

##### ***2.1.4.3 Costos en la producción del banano***

Lalangui et al., (2018) señalan que los costos de producción del banano hacen referencia a la adquisición de la materia prima o insumos para la fabricación del producto con la finalidad de a futuro venderla y obtener de ello un beneficio económico, dentro de esta actividad intervienen los tres elementos del costo. Además, es importante tomar en cuenta que en Ecuador el precio de venta no lo establecen las agrícolas o productores, en su remplazo es establecido por medio del gobierno

mediante un decreto presidencial, al cual se le conoce como precio oficial del banano. La aplicación de los costos dentro de este sector tiene dos objetivos los cuales son:

- Capitalizar los costos de la plantación determinado así su valor y la amortización del deterioro durante su vida útil.
- Determinar el costo de la producción del banano hasta el momento de su comercialización, con la finalidad de establecer los márgenes de ganancias en relación con el precio oficial de venta.

Los principales costos a la hora de producir el banano son los fertilizantes, productos químicos para el control de sigatoka, plásticos, cartones, servicios de fumigación aéreo, mano de obra (obreros) y la logística.

## **2.2 Producción**

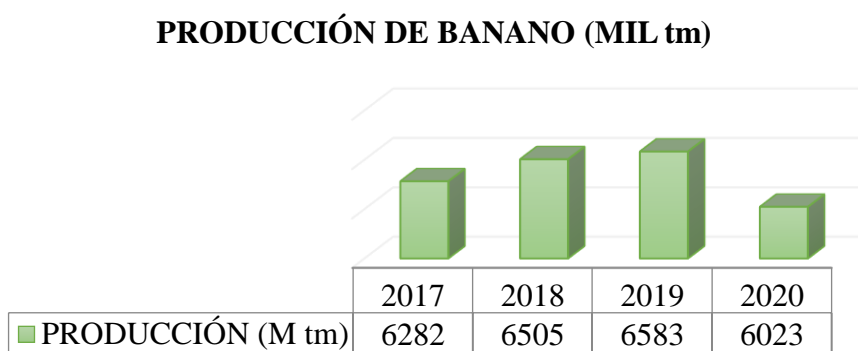
Caba et al., (2019) describen que la producción es una secuencia de operaciones basadas en la transformación de materiales haciendo que pasen de su forma original a la deseada, representando una adición de valor a un bien o servicio gracias a su modificación. Los elementos fundamentales en estos procesos son el material, el hombre por sus conocimientos y habilidad, la maquinaria o tecnología y el capital, por medio de ello y de una buena administración se puede obtener productos de calidad que generen las ganancias esperadas (p. 3).

### **2.2.1 Producción del banano**

El Ecuador es un país productor de banano, esta actividad agrícola la realizan las provincias de Los Ríos, El Oro, Guayas, Cañar, Cotopaxi y entre otras, aquellas se dedican a la producción del cultivo de banano su crecimiento ha sido leve en estos años, para ello podemos, observar el gráfico 1.



**Gráfico 1.** *Producción de banano*



**Fuente:** Corporación Financiera Nacional, CFN (2022)

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

La Corporación Financiera Nacional (2022) manifiesta que en el año 2017 hubo una producción de 6.282 mil toneladas métricas (tm) y en el 2020 se produjo 6.023 mil tm, teniendo una tendencia decreciente la cual no varía a gran escala en comparación con el año 2019 en aquel la producción bajo un 9%.

Dentro de la provincia de Cotopaxi existe un único cantón dedicado a esta actividad el cual es La Maná, allí se lo realiza gracias a sus condiciones climáticas y su suelo fértil, la señala que en el año 2020 esta provincia tuvo una producción de 177.541 mil tm de banano lo cual representa el 3% de la producción nacional, las principales provincias productoras en este año fueron Los Ríos con el 41%, El Guayas con el 26% y El Oro con el 25%.

## **2.3 Ventas**

En palabras de Vásquez (2018) las ventas son operaciones o actividades que son ejecutadas de una persona a otra a la cual se le transmite o cede la propiedad de un producto o bien a cambio de un precio determinado, este requiere de tiempo y planificación para obtener resultados beneficiosos para ambas partes (p. 16).

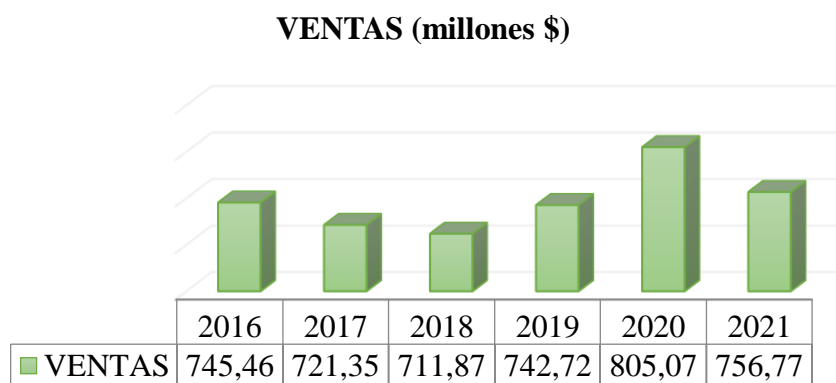
### **2.3.1 Ventas del banano**

Según León et al., (2020) el Ecuador en el año 1910 empezó a comercializar el banano convirtiéndose en una de las fuentes económicas para nuestro país, los productores nacionales venden su producto directamente al exportador o a su vez a un

intermediario, la mayoría de las ventas del producto son destinadas a países como Rusia, Estados Unidos, Argentina, Turquía, China, Japón y Ucrania.

Históricamente las ventas del banano presentan una variación en cada año, entre el 2016 y el 2019 hubo tendencias decrecientes y creciente en el último año, respecto a la comercialización del producto, se puede evidenciar en el gráfico 2.

**Gráfico 2.** Ventas del banano



**Fuente:** Corporación Financiera Nacional, CFN (2020)

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

La Corporación Financiera Nacional (2020) ilustra que las ventas del banano en el año 2016 y 2019 tuvieron una tendencia creciente en comparación del 2017 y 2018, en este anuario 246 empresas se dedicaron a la comercialización del banano.

La Presidenta del Directorio de la Asociación de Exportadores de Banano, Ubilla Marianela (2021, como se citó en EKOS, 2021) menciona que el año 2020 fue histórico para el sector bananero en nuestro país, (...) en este año hubo un incremento del 8.5% en producción y exportación del banano a comparación del 2019, lo cual refleja una venta de 206 millones de caja de banano.

Según Vásconez (2021) en el año 2021 el volumen de ventas se redujo un 6% en los meses de enero hasta agosto efectuando una venta de 4.7 millones de toneladas, a comparación del año anterior, (...) esta caída se debe a los inconvenientes generados en las exportaciones y en la disminución del precio del banano debido a la pandemia.

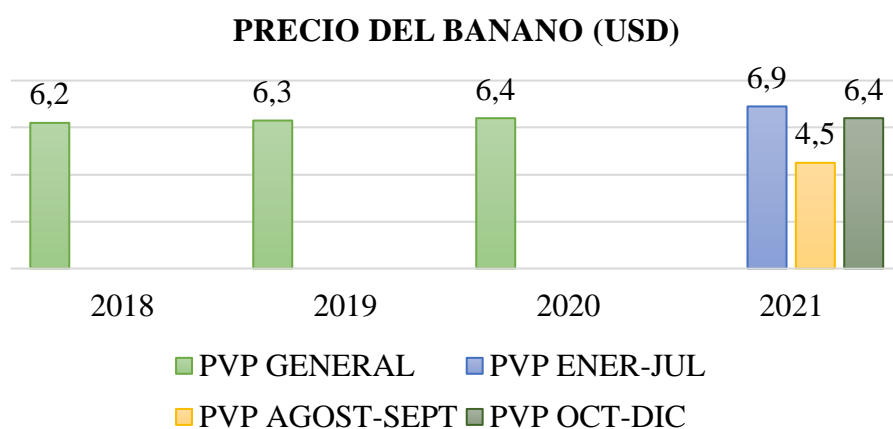
### 2.3.2 Importancia de ventas de banano

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018) manifiesta que la venta y comercialización del banano es de gran importancia para nuestro país tanto económicamente como alimenticia, este sector es una de las principales fuentes económicas, puesto que mientras se mantengan las ventas o a su vez aumenten, aquello será de gran ayuda para el crecimiento económico del Ecuador y de sus habitantes dedicados al cultivo y la venta, lo cual es la fuente de empleo de muchas familias ecuatorianas. Además, para muchos países a los cuales se exporta este producto es de importancia para su alimentación y también para empresas que se dedican a producir sus derivados del banano contando con los insumos y maquinarias adecuadas y necesarias para la generación de sus productos.

### 2.3.3 Precio de venta del banano

El precio oficial de la caja de banano es establecido por medio del gobierno ecuatoriano mediante un decreto presidencial juntamente con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, aquellos manifiestan mediante acuerdos los precios mínimos de sustentación para la venta de las cajas del banano de todo tipo, dentro del gráfico 3 podremos visualizar los precios de venta oficiales de los últimos años.

**Gráfico 3.** Precio del banano



**Fuente:** Corporación Financiera Nacional, CFN (2022)

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

Los analistas de la Corporación Financiera Nacional (2022) ilustran que el precio productor de las cajas de banano cavendish en el año 2021 tuvo variaciones en

comparación con los anteriores años, en el año 2018, 2019 y 2020 los precios fueron subiendo levemente con valores de \$6.20, \$6.30, \$6.40, respectivamente, en el 2021 el precio fue variando desde el mes de enero hasta julio se elevó a \$6.90, mientras que en agosto y septiembre el valor disminuyó a \$4.50, los productores, de octubre a diciembre el precio se elevó a \$6.40.

## **2.4 Rentabilidad**

De La Hoz Suárez y Ferrer (2017) definen a la rentabilidad como el rendimiento o crecimiento que ha generado un capital utilizado o invertido en un determinado tiempo, este indicador mide el éxito de un sector o negocio en relación de la utilidad que ha generado dicha inversión, midiendo así la efectividad de una empresa reflejándose en las ganancias obtenidas gracias a la comercialización de un producto.

Toda empresa tiene como objetivo mejorar su rentabilidad gracias a la venta de sus productos obteniendo de ello una ganancia o beneficio por su inversión, lo cual la caracterizaría por ser una empresa rentable o un buen negocio, esto quiere decir que la rentabilidad es la capacidad que tiene una inversión o producto para generar una ganancia.

### **2.4.1 Ratios de rentabilidad**

Según Andrade Pinelo (2017) “los ratios de rentabilidad también conocidos como indicadores de rendimiento se basan en mostrar o medir el nivel de eficiencia alcanzado en la gestión de recursos que tiene una entidad” (p.55).

Para la Superintendencia de Compañías (2020) sirven para medir la efectividad de la administración de una empresa, controlando de forma adecuada los costos y gastos, convirtiendo así sus ventas en utilidades. La importancia de utilizar estos ratios es analizar el retorno de la inversión realizada en la empresa (p. 12).

Dentro de este indicador se analizan y comparan algunas cuentas importantes con las cuales se mide la rentabilidad de una empresa estas se sitúan en los estados financieros, existen algunos ratios los más utilizados en este tipo de estudios son:

- *Beneficio neto sobre ventas:* se evidencia cuanto representa las utilidades netas frente al nivel de ventas en un periodo determinado.
- *Rentabilidad de la empresa:* nos indica cuanto representa las utilidades brutas frente a la inversión total de la empresa.
- *Rentabilidad de capital:* nos muestra cuanto representa las utilidades netas frente al capital o patrimonio de la entidad.
- *Rentabilidad de las ventas:* se evidencia cuanto representa las utilidades brutas respecto a las ventas.
- *Rentabilidad sobre activos:* nos indica cuanto representa las utilidades netas frente a la inversión total de la empresa.

## **2.5 Banano**

Según Yegros (2020) el banano también conocido como plátano o guineo, es una fruta comestible que satisface las necesidades humanas la cual es rica en fibra, potasio y entre otras vitaminas que son beneficiosas para la salud de los seres humanos además es consumida por las personas de todas las edades, es cultivada en regiones tropicales y subtropicales existen varios tipos de banano como el cavendish, baby banana y banano rojo, los cuales pueden verse de color verde, amarillo y rojo. Este fruto crece con gran rapidez desde un tallo subterráneo y se cuelga en la parte superior de la planta a lo cual se le conoce como racimo de banano.

El tipo de banano cavendish es el más comercializado a nivel mundial, su producción es principalmente en América Latina, la gran mayoría de las agrícolas en el Ecuador cultivan y exportan este tipo de planta debido a que es resistentes a la mayoría de las plagas o enfermedades en especial a la sigatoka y además la fruta es consistente. Se cultiva y se cosecha durante todo el año y se puede recolectar de 8 a 10 meses, contiene 400 miligramos de potasio y Vitamina A.

### **2.5.1 Importancia del banano en la alimentación**

Para Fernández et al., (2021) el consumo de esta fruta es importante para la salud ya que cuenta con muchas vitaminas para nuestro cuerpo, dentro de una dieta es de suma importancia el consumo de esta ya que está compuesta de 120 a 200 gramos de porción

comestible, en relación con la situación económica de un país este producto proporciona ingresos y empleos a la población rural gracias a su comercialización tanto en mercados locales como en la exportación (p. 1249).

### **2.5.2 Beneficios del banano**

Fernández et al., (2021) manifiestan que el banano es una fruta muy beneficiosa la cual proporciona al ser humano una gran fuente de energía que nuestro cuerpo necesita para el desarrollo de las actividades diarias aportando 95kcal, es muy nutritivo para las dietas diarias, tiene un aporte de 450 miligramos de potasio mineral, también contiene vitamina B6, C, el doble de carbohidratos y nutrientes metálicos como el fósforo. Respecto a problemas con el sistema digestivo se recomienda mucho su consumo ya que ayuda a regenerar las funciones de los intestinos y además es ideal para las personas que realizan actividades físicas previniendo calambres por ello es recomendable consumirlo antes de cada ejercicio físico (pp. 1249-1250).

### **2.5.3 Sector Agrícola**

Argüello (2006) señala que el sector agrícola se encarga del cultivo vegetal, el mismo que se ha globalizado con el tiempo gracias a las inversiones extranjeras que se han realizado, aquello ha generado un considerable desarrollo en el comercio internacional, es así como las empresas dedicadas a la comercialización agrícola cada vez desempeñan una función más importante dentro de la economía de un país.

Dentro de este sector se practica la agricultura, la cual consiste en el cultivo y cosecha de productos tales como hortalizas, frutas, cacao, maíz, arroz, banano, entre otros, siendo así este el principal productor de alimentos, proveyendo de materias primas para la debida transformación en productos básicos, esta actividad es una gran fuente económica para los países gracias a las exportaciones que se realizan de estos productos.

### **2.5.4 La producción del banano en el mundo**

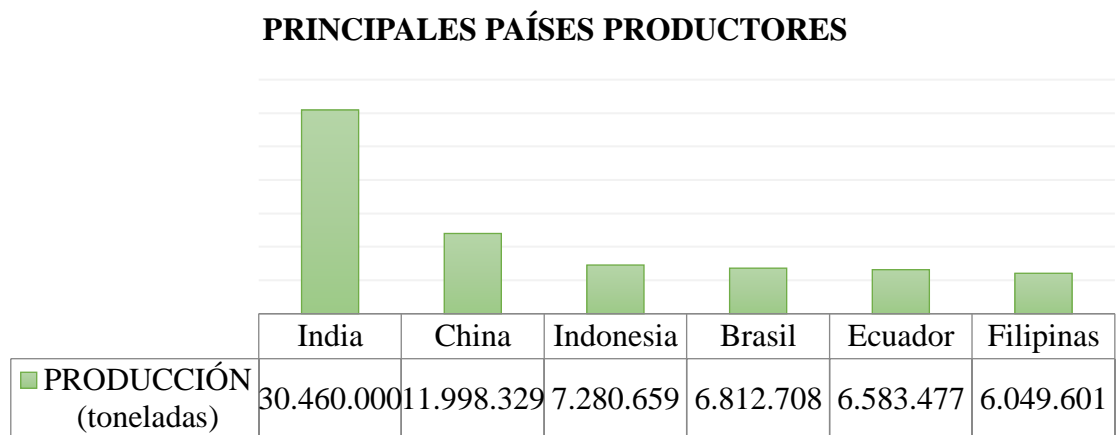
En palabras de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2019) el banano es una planta que se ha venido cultivando desde hace 10 000 años, la cual

es una de las primeras frutas que se comercializa en todo el mundo, este se ha venido acentuando con la migración humana, empezando por el Sudeste Asiático hasta la Península del Indostán, el Pacífico y América.

Las exportaciones se las realiza vía marítima, esta es efectuada por parte de las zonas de producción y los mercados de destino, el alimento se lo exporta por medio de contenedores refrigerados.

Existen 135 países que se dedican a la producción del banano de los cuales los principales productores de banano son India, China, Indonesia, Brasil, Ecuador y Filipinas, aquello se puede observar estadísticamente en el gráfico 4.

**Gráfico 4.** Principales países productores a nivel mundial



**Fuente:** Atlas Big (2021)

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

Dentro de las indagaciones realizadas por Atlas Big (2021) se logra evidenciar que India se posiciona como el mayor productor de banano con 30.460.000 millones de toneladas, seguido de China con 11.998.329 millones de toneladas, estos 6 países son los principales productores de esta fruta, luego de ellos se encuentran más países con valores menores de producción. Aquellos se han dedicado por años al cultivo y exportación del banano, siendo esta una de las principales fuentes económicas de estos países, abasteciendo los mercados de países como Rusia, Estados Unidos, Europa y entre otros más.

La producción y exportación de cajas de banano fueron afectadas por la pandemia del Covid-19 en el año 2020, esto se reflejó principalmente en los países de Asia y Oceanía

debido a la paralización de los mercados y la suspensión de puertos navieros. Dentro de esta emergencia sanitaria hubo países en los que sus exportaciones aumentaron, pero el precio del banano era inestable por lo cual varios de ellos disputaban sobre ello durante la pandemia.

### **2.5.5 La producción del banano en Ecuador**

En el Ecuador el sector bananero es una de las principales fuentes de progreso económico del país, debido a que esta actividad es uno de los más grandes generados de empleo especialmente en la costa y es uno de los productos habituales de exportación. Uno de los importantes consumidores del banano ecuatoriano es Rusia, el cual durante estos últimos años se convirtió en el principal país de exportación.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2021) señala que con el pasar de los años Ecuador ha ido ganando una fuerte posición en el sector bananero a nivel mundial, gracias a sus grandes alianzas con una diversidad de países, entre ellos se encuentra Estados Unidos, Italia, Rusia, Chile, Argentina, China, Japón, Bélgica y entre otros, en el año 2019 el principal país que tuvo mayor importación de nuestro banano fue Rusia con 1 497.7 mil toneladas, mientras que a Reino Unido de Gran Bretaña se exportó un valor menor el cual fue de 112.3 mil toneladas de banano. En el año 2020 las cifras de exportación en estos países bajaron, a Rusia se exportó 1 433.3 mil toneladas y Reino Unido siguió siendo el país con menos importación de este producto, en muy pocos países la exportación aumentó y en otros bajó, debido a la grave crisis sanitaria que se vivió a nivel mundial.

Debido a la crisis sanitaria no hubo altas cantidades de ventas o exportaciones de banano, sin embargo, durante la pandemia los alimentos fueron el principal insumo básico para todas las personas, a pesar de ello este sector nunca dejó de laborar, aunque no hayan tenido una ganancia como esperaban, debido a que vendieron sus productos a menor precio por la difícil situación que se atravesaba por lo cual era mucho más complicado exportar el banano.



## 2.6 Exportación

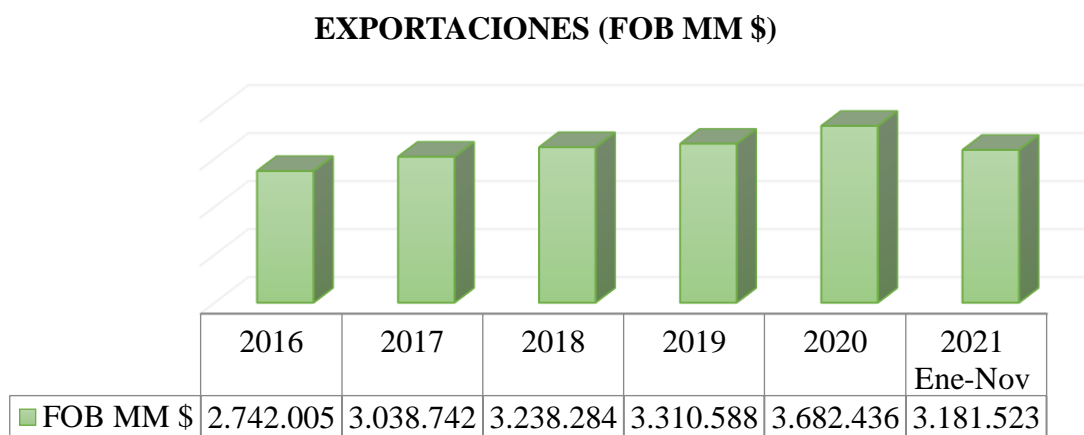
El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2021) menciona que la exportación es una acción o actividad comercial la cual consiste en vender o enviar productos propios de un país fuera del territorio nacional a países extranjeros con la finalidad de que los usen o consuman, el envío de estos productos se ven sometidos a diversas legislaciones o acuerdos entre distintos países. Esta actividad la pueden realizar todas las personas naturales o jurídicas, ya sean ecuatorianas o extranjeras que radiquen dentro del país, además deberán estar registrados en el sistema ECUAPASS como exportadores y aprobados por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

### 2.6.1 Exportación del banano

La exportación del banano en Ecuador lidera la economía del país siendo uno de los principales exportadores de cajas de banano principalmente del tipo cavendish, gracias a las características climatológicas y de suelo, produciendo y comercializando un producto de calidad y buen sabor gracias a nuestros pequeños, medianos y grandes productores el cual es apreciado por los mercados internacionales que son abastecidos por este producto durante todo el año.

Las exportaciones del banano a través de los años han ido teniendo una tendencia creciente respecto al FOB el cual es el valor de la mercancía puesta a bordo en un transporte naviero, aquello se puede evidenciar en el gráfico 5.

**Gráfico 5.** *Exportaciones del banano*



**Fuente:** Corporación Financiera Nacional, CFN (2022)

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

La Corporación Financiera Nacional (2022) ilustra que en el año 2016 las exportaciones representaban un valor del \$2.742 millones de FOB hasta el 2020 las exportaciones han ido creciendo aproximadamente un 34% obteniendo así \$3.682 millones de FOB en este año. En el año 2021 entre el mes de enero a noviembre las exportaciones del banano fueron de \$3.181 millones lo cual representa hasta el momento una tendencia decreciente comparado al año anterior.

La caída de las exportaciones y comercialización del banano en varias agrícolas durante la pandemia se debe al incremento de los costos de producción y exportación dentro de ello tenemos el alza del precio de los fertilizantes, de los plásticos y del cartón; además también afecto la elevación del precio de los fletes tanto terrestres como navieros, la adopción de las medidas de bioseguridad por la crisis sanitaria y finalmente la mano de obra también se vio afectada por los altos costos mencionados anteriormente, debido a ello se generó un recorte de personal especialmente en las pequeñas agrícolas.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Metodología e instrumentos de recolección de información

El presente estudio fue desarrollado en la “Agrícola Janecita” ubicada en el cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi, conformado por extensos bosques y siembras de frutos como el banano el cual es caracterizado por ser uno de los productos de gran escala de exportación en el sector antes mencionado.

Este análisis es de carácter descriptiva el cual se enfoca en analizar eventos inciertos que sean reales, para una correcta interpretación; y explicativa con el fin de buscar el motivo de un hecho en particular, identificando las causas y efectos que esto genera; todo esto se basa a la recolección de la información, el estudio de las cifras y situaciones o afectaciones que presento la agrícola.

Seguido de un enfoque mixto de manera cuantitativa en la recolección, tabulación y análisis de datos numéricos y cualitativa respecto a la interpretación de los resultados obtenidos. Realizándose así bajo la modalidad de análisis documental a través de indagaciones en artículos científicos y noticias relacionadas con el tema; de campo en el cual se obtuvo la información directamente del personal entrevistado o evaluado; y observación directa en el lugar de exploración, todo aquello se efectuó con el fin de analizar los costos de producción, el comportamiento de sus ventas y el efecto que tuvo en la rentabilidad de la agrícola, toda la información fue recolectada de forma presencial.

Para alcanzar el primer objetivo específico se lo realizó por medio de una análisis correspondiente a cada uno de los elementos que conforman la matriz de identificación de los costos para el proceso de producción; para el segundo objetivo se lo cumplió mediante una entrevista aplicada al gerente de la agrícola, seguido de una ficha de observación se evaluó el comportamiento de las ventas en los cuatro años consecutivos; y finalmente para el tercer objetivo se aplicaron los ratios de rentabilidad, en base a los estados financieros de la agrícola, con el fin de analizar los costos de producción y el comportamiento de sus ventas.

**Tabla 1.** *Ratios de rentabilidad*

<b>RATIOS DE RENTABILIDAD</b>	<b>FÓRMULA</b>
Beneficio neto sobre ventas	$\frac{\textit{Beneficio neto}}{\textit{Ventas}}$
Rentabilidad de la empresa	$\frac{\textit{Beneficio bruto}}{\textit{Activo total neto}}$
Rentabilidad de capital	$\frac{\textit{Beneficio neto}}{\textit{Fondos propios}}$
Rentabilidad de las ventas	$\frac{\textit{Beneficio bruto}}{\textit{Ventas}}$
Rentabilidad sobre activos	$\frac{\textit{Beneficio neto}}{\textit{Activo total}}$

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, (2020)

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

### **3.1.1 Técnicas de investigación**

Para la recopilación de los datos se aplicó técnicas de investigación como el análisis documental, la observación directa en las instalaciones y la entrevista semi-estructurada al gerente, se requirió realizar una observación detallada de los procesos de producción y control de los costos en el área de contabilidad y administración, toda la información obtenida ha sido mantenida en su fuente original y utilizada como objeto de estudio.

La entrevista se aplicó al gerente de la agrícola y se realizó una evaluación mediante una ficha de observación respecto al comportamiento de las ventas efectuadas en la agrícola referente a los cuatro años estudiados con el objetivo de indagar respecto al proceso de producción, el manejo de sus costos y las ventas del producto, obteniendo de ello información detallada que aportó al desarrollo del estudio. Los resultados obtenidos fueron tabulados, para proceder con su respectivo análisis e interpretación de los costos de producción y el comportamiento de las ventas de las cajas de banano de exportación.

## **3.2 Método de análisis de información**

### **3.2.1 Recolección de información**

Es una estrategia metodológica basada en la recopilación de información o datos relevantes para el desarrollo de una investigación, lo cual tiene como fin dar respuesta a indagaciones, para evaluar los resultados obtenidos de ello. Para el respectivo análisis de la información recolectada se realizó:

1. Asistir y recopilar los datos contables que son necesarios para el análisis de este estudio dentro de la “Agrícola Janecita”.
2. Recopilación de información mediante entrevistas y evaluaciones dirigidas al personal de la empresa, se lo realizó de manera presencial en la “Agrícola Janecita”.
3. Revisión completa de la documentación recolectada dentro la agrícola.
4. Selección de la información detallada para el aporte al objetivo del estudio, los resultados obtenidos fueron tabulados.
5. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

## CAPÍTULO IV

### DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO

#### 4.1 Análisis y categorización de la información

##### 4.1.1 Entrevista

Se realizó la entrevista al Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta propietario de la bananera “Agrícola Janecita” en la cual se recolecto información relevante para el estudio de caso.

A continuación, en la tabla 2 se da a conocer la entrevista realizada y la información obtenida al aplicarla:

*Tabla 2. Entrevista al gerente/propietario*

Nº	Categoría	Respuesta	Análisis/Resumen
1	Conocimiento del proceso de producción de banano.	Cada proceso es de su conocimiento, lo cual ayuda a evitar posibles riesgos en la producción, manteniendo un control adecuado y obteniendo de ello al final una fruta de buena calidad.	Los procesos de producción del banano son del conocimiento de todos, para lograr una comercialización exitosa, su ejecución empieza desde la preparación del terreno, cuidado del racimo, hasta el corte y empaque.
2	Hectáreas de producción de banano.	En el inicio de sus actividades en el año 2006 empezaron con 2 hectáreas, 8 años después compraron 4 hectáreas, luego adquirieron 6 hectáreas más y hasta la actualidad	La agrícola actualmente se mantiene con 12 hectáreas de plantaciones de banano, su expansión para el cultivo de la fruta fue necesario por su crecimiento en el

		cuentan con 12 hectáreas de producción de banano.	mercado y por la demanda del producto.
<b>3</b>	Porcentaje de utilidad de cada caja de banano.	La utilidad es del 32%, cada caja de banano otorga \$2.00 de utilidad, cuando se mantenía un contrato con una exportadora la utilidad era más alta.	Desde el año 2021 empezaron a comercializar bajo el valor de venta SPOT y la utilidad de cada caja de banano bajo a un 32%.
<b>4</b>	Tiempo que transcurre entre la siembra y la primera cosecha del banano.	Se toma 10 meses entre la siembra y la primera cosecha, durante ese lapso se realizan varios procesos para el mantenimiento del producto y la edad de la cosecha se identifica mediante la aplicación de cintas de colores.	Las cosechas se realizan semanalmente con un promedio de 400 cajas por semana en ese lapso se usan insumos como fertilizantes, fungicidas, herbicidas, control de plagas, entre otros.
<b>5</b>	Identificación de los costos de producción.	Cada uno de los costos que se incurren en el proceso de producción de banano son identificados y se registran en excel. El costo para producir una caja de banano es de \$4.00 cada una.	La identificación de estos costos en cada proceso de producción es de suma importancia para llevar un adecuado control de ello.
<b>6</b>	Meses de demanda de las ventas de cajas de banano.	Existe una gran demanda del producto en temporada invernal, los cuales son en los meses de enero, febrero y marzo de cada año.	Durante los tres primeros meses del año existe una alta demanda del banano, la cual es una gran temporada para la venta del producto, otorgando beneficios a la agrícola.

7	Cajas de banano que se comercializan por semana.	Generalmente se comercializan 400 cajas de banano de exportación por semana, en el año 2021 empezaron a trabajar de manera independiente, lo cual vuelve su comercialización inestable.	La agrícola comercializa 400 cajas por semana, desde el 2021 los cupos de venta son inestables al igual que la comercialización de la fruta.
8	Métodos para transportar la fruta a la empacadora.	El método que se usa es de manera mecánica en la cual se utiliza la mano de obra y la líneas funiculares.	Para transportar el banano al área de empaque es necesario de obreros y el uso de líneas funiculares que es un transporte de la fruta por cable lo cual optimiza tiempo.
9	Sistema informático de costos por proceso con información detallada.	Los costos se llevan en un registro simple en Excel, principalmente la compra de fertilizantes, abonos, servicio de aereofumigación y productos químicos, los costos no varían en gran escala.	La agrícola no lleva un control detallado de los costos en los cuales incurren durante la producción del banano, el propietario es conocedor de todos los insumos y la cantidad de obreros que necesitan durante cada proceso.
10	Principales insumos para la producción de banano.	Existen los insumos agrícolas como fungicidas, matizadas, herbicidas, fundas protectoras, cintas de colores y cintas anti-insectos. Y los insumos de	Durante cada proceso de la producción del banano se utiliza varios insumos que son para el cuidado de la fruta desde su proceso inicial hasta el



		producción como fundas corbatines, de traslapado, cartón 22XU y productos químicos de consistencia como sulfato, alumbre, rayzup, mertec y fungaflor.	empaque, para mantener la fruta durante su comercialización, se utilizan cajas 22XU Tropical Repuclie para la venta.
11	Duración entre el proceso de corte y de embarque.	La duración entre estos procesos es de 10 horas, en el cual es necesario de varios jornaleros ya que cada uno cumple con una actividad diferente.	Durante este lapso es necesario de la mano de obra en gran cantidad para que cada actividad sea realizada correctamente y otorgar un producto de calidad.
12	Estrategia de negocio para la venta del banano.	En años anteriores se vendía bajo un contrato con el precio PMS (precio mínimo de sustentación). En el año 2021 las ventas son a precio SPOT, que es una venta libre al precio del mercado, ya que se comercializa de manera independiente.	Desde el 2021 los cupos de venta han sido inestables debido a que comercializan de manera independiente, optaron por este medio por el incumplimiento de las exportadoras respecto al precio oficial del banano estipulado en el contrato.

**Fuente:** Entrevista al Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta, (2022)

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

### **Análisis de la entrevista al propietario de la “Agrícola Janecita”**

La “Agrícola Janecita”, cuenta con 12 hectáreas para la producción de banano donde se llevan a cabo los procesos de producción que son desde la preparación del terreno, el sembrío, mantener la plantación, como se debe cuidar el racimo hasta el corte y empaque donde se utiliza la caja 22XU Tropical Repuclie para la venta, se usan insumos como fertilizantes, fungicidas, herbicidas, control de plagas, entre otros. Todos los procesos son de mayor importancia para que se lleve a cabo la producción,

para de ello obtener un producto que sea de buena calidad, su primer cosecha se realiza a los 10 meses y de aquí se realizan cosechas semanales con un promedio de 400 cajas por semana, los meses de mayor demanda son enero, febrero y marzo.

#### **4.1.2 Proceso de producción**

##### **Proceso 1. Preparación del terreno**



La preparación del terreno se da al inicio es el primer paso para poder gestionar el análisis del suelo con la respectiva nivelación, donde va la siembra no debe haber desnivel, una vez teniendo este paso se procede a la siembra de la cepa del banano y con el tiempo se mantiene la tierra y la resiembra.

##### **Proceso 2. Mantenimiento del terreno**



Este proceso consiste en varias labores ya que se debe mantener la limpieza del área de cultivo, se realizan fumigaciones, fertilizaciones y aplicación de abono foliar, esto

se lo realiza en 3 días y se debe mantener el control de la planta en cada periodo de 60 días esto ayuda a evitar el deterioro de las hojas de las plantas.

### **Proceso 3. Cuidado del racimo y trabajo de enfunde**



En este se realiza el cuidado del racimo esta sirve para obtener el control de una calidad de fruta a continuación se mencionará las actividades que deben ser realizadas.

- Se debe mantener el riego para oxigenar la planta y esta ayude a mantener en buen estado la fruta.
- Se realiza el desmonte de esto se encargan los jornaleros eliminando malezas.
- Aplicación de cintas anti-insectos para el cuidado de la planta.
- El deshoje lo cual consiste en la eliminación de hojas en mal estados esto evita producir un daño al racimo.
- El deshije es la selección de los hijos que produce la planta y se obtienen nuevos hijos.
- Apuntalamiento, se evita que el peso del racimo doble la fruta y haya perdida de racimos.
- Enfunde, esta se hace con la finalidad de proteger el racimo evitando a los insectos o químicos y evitan dañar la fruta.
- Identificar la edad de la cosecha mediante cintas de colores.

#### Proceso 4. Fumigación



Este proceso se usa para despejar la maleza tanto del suelo como de la planta, se usa con productos dependiendo la fumigación que se hace, ayuda para desinfectar de los insectos más comunes de la planta picudo negro y rayado.

#### Proceso 5. Cosecha, empaque y trasbordo



Los trabajadores realizan revisiones antes de realizar el corte del banano, arrumando los racimos para trasladarlos por medio de líneas funiculares hacia la empacadora, donde pasa un proceso de desflore, saneo, peso requerido por la empresa de calidad, fumigación, etiqueta, empaque de fruta, envío de caja que consiste en transportar con el cajón cerrado y evitando entrada de polvo.

##### ***4.1.2.1 Identificación de elementos del costo por proceso de producción***

Por medio de la recolección de información a través de la observación directa, se identificó los elementos del costo que es un medio de cada etapa de producción facilitando los procesos de costo y producción, lo cual se detalla en la siguiente tabla.

**Tabla 3. Matriz de identificación de elementos del costo por proceso**



**“Agrícola Janecita”**

**Propietario:** Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta

**Actividad:** Producción de banano

**RUC:** 0501520589001

**Dirección:** Recinto San Agustín

Detalle	Insumos		Identificación de elementos del costo por proceso de producción			
	Agrícolas	Producción	Materia prima	Mano de obra	Costos indirectos de producción	Otros costos indirectos de producción
<b>Preparación del terreno</b>						
Cal					X	
Regulador de PH					X	
Jornaleros				X		
Rozadora					X	
<b>Siembra</b>						
Jornaleros				X		
Cepas o Colines			X			
Pala excavadora					X	
<b>Mantenimiento del terreno</b>						
<b>Fertilización</b>						
Abono orgánico bio-cal						X
Jornaleros				X		
Raizal	X					
Baldes o recipientes					X	
<b>Aplicación Foliar</b>						
Abono Foliar						X
Baldes					X	
Control de plagas (Diazol)	X					
Bomba de motor					X	
Jornaleros				X		
<b>Cuidado del racimo y trabajo de enfunde</b>						
Cintas anti-insectos	X					
Jornalero				X		
<b>Selección de plantas y deshije</b>						
Palilla					X	
Jornaleros				X		
Podón					X	
<b>Apuntalado</b>						

Cañas					X	
Jornalero				X		
<b>Enfunde</b>						
Fundas protectoras	X					
Escaleras					X	
Curvo					X	
Jornalero				X		
<b>Identificación para edad de cosecha</b>						
Cintas de colores	X					
Jornaleros				X		
<b>Fumigación</b>						
Jornaleros				X		
Fungicidas	X					
Matizadas	X					
Herbicidas	X					
<b>Cosecha, empaque y trasbordo</b>						
<b>Actividades de cada jornalero</b>						
Palanquero				X		
Arrumador				X		
Garruchero				X		
Empiolador				X		
Cortador de catallo				X		
Desmanador				X		
Saneador				X		
Lavador				X		
Pesador				X		
Fumigador				X		
Equitetero				X		
Embalador				X		
Aspirador				X		
Estibador				X		
Cargador				X		
<b>Aplicación de productos químicos de consistencia y herramienta en el proceso de empaque</b>						
Bomba jacto					X	
Sulfato		X				
Alumbre		X				
Ryzup		X				
Mertec		X				
Fungaflor		X				

Fuente: Agrícola Janecita

Elaborado por: Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### 4.1.2.2 Costos de producción por procesos


##### Proceso 1: Preparación del terreno

La preparación del terreno es un proceso que se llevó a cabo desde el inicio de las actividades de la agrícola, las cepas no representan ningún tipo de egreso debido a que la empresa tiene más de 15 años dedicándose al cultivo del banano por lo tanto los colines se tienen de producciones anteriores.

Sin embargo, se realiza mantenimiento y resiembra de plantación donde se utilizan cepas de banano de la misma bananera se lo hace en un periodo de cada tres meses contratando personal de manera periódica para que lleven esta labor y también se contrata para la preparación del terreno que se lo realiza cada dos semanas, aquí se presenta el gasto de la mano de obra que es por el servicio prestado a la agrícola es de \$1.120,00 estos costos son en relación con el mantenimiento de resiembra, el caso de estudio se enfoca más en el costo de producción desde el proceso 2 del banano.

Finalmente tenemos los costos indirectos de producción en el cual se utiliza la Cal que sirve como bloqueo en la tierra con un periodo de frecuencia semestral y al año se obtiene 5 quintales con un valor de \$507, 00 dólares, también se obtiene 5 canecas de Regulador de PH que es un acondicionador en el agua capaz de modificar el PH y la dureza a valores no fitotóxico y aptos, para mejorar la eficacia en la mezcla se incluye agua, este tiene un costo de \$910,00.

**Tabla 4.** Costo de producción del proceso 1

						
<b>“Agrícola Janecita”</b>						
<b>Propietario:</b> Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta						
<b>Actividad:</b> Producción de banano						
<b>RUC:</b> 0501520589001						
<b>Dirección:</b> Recinto San Agustín						
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>						
<b>PROCESO 1</b>						
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia de utilizac.</b>	<b>Total ciclos aplicados</b>	<b>Cant. anual</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total (anual)</b>	<b>Observación</b>
<b>MATERIA PRIMA</b>						
Cepas y colines	Quimestral	2 ciclos	S/N	0,00	0,00	Costo asumido al

						inicio de las actividades.
<b>COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN</b>						
Cal	Semestral	2 ciclos	40 quintales	12,67	507,00	
Regulador PH	Semestral	2 ciclos	40 canecas	22,75	910,00	
<b>MANO DE OBRA</b>						
Trabajadores	Quimestral	2 ciclos	28 jornales	20,00	560,00	
Trabajadores	Semestral	2 ciclos	28 jornales	20,00	560,00	
<b>SUBTOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>748,50</b>	<b>2.537,00</b>	
<b>TOTAL A TRANSFERIR AL PROCESO 2</b>					<b>2.537,00</b>	

Fuente: Agrícola Janecita

Elaborado por: Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

### Proceso 2: Mantenimiento del terreno

Para el mantenimiento del terreno a continuación se detalla la fertilización y costo del proceso, utilizando abono orgánico bio-cal que se obtiene con un costo de \$1.801,44 seguido del abono Foliar con una cantidad de 12 canecas con un costo total \$180,00, ascendiendo su mano de obra por un valor \$1.600,00 dólares anual.

Está relacionada con insumos agrícolas para el mantenimiento de la plantación se detallando los insumos a usar como el raizal que es un fertilizante para el cuidado del terreno con un costo de \$400,00, seguido del control de plagas ascendiendo a un valor de \$2171,52, elevando a un total de mano de obra de los insumos agrícolas que al año se genera un valor de \$3.200,00.

**Tabla 5.** Costo de producción del proceso 2

<b>“Agrícola Janecita”</b>					
<b>Propietario:</b> Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta					
<b>Actividad:</b> Producción de banano					
<b>RUC:</b> 0501520589001					
<b>Dirección:</b> Recinto San Agustín					
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>					
<b>PROCESO 2</b>					
<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN TRANSFERIDO DEL PROCESO 1</b>					<b>\$ 2.537,00</b>
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia de utilizac.</b>	<b>Total ciclos aplicados</b>	<b>Cant. anual</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total (anual)</b>
<b>OTROS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN</b>					



Abono orgánico bio-cal	Cada mes	12 meses	432 quintales	4,17	1.801,44
Abono Foliar	Trimestral	4 ciclos	12 canecas	15,00	180,00
<b>INSUMOS AGRÍCOLAS</b>					
Raizal	Trimestral	4 ciclos	4 quintales	100,00	400,00
Control de plagas	Cada dos semanas	26 semanas	1872 sobres	1,16	2171,52
<b>MANO DE OBRA</b>					
Trabajadores	Cada mes	12 meses	60 jornales	20,00	1200,00
Trabajadores	Trimestral	4 ciclos	20 jornales	20,00	400,00
Trabajadores	Trimestral	4 ciclos	4 jornales	20,00	80,00
Trabajadores	Cada dos semanas	26 semanas	156 jornales	20,00	3.120,00
<b>SUBTOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>200,33</b>	<b>9.352,96</b>
<b>Total del proceso 1</b>					<b>2.537,00</b>
<b>TOTAL A TRANSFERIR AL PROCESO 3</b>					<b>11.889,96</b>

Fuente: Agrícola Janecita

Elaborado por: Estefanía Elizabeth Moreno Saa (2022)

### Proceso 3: Cuidado del racimo y trabajo de enfunde

El cuidado de racimo es de mayor importancia, cabe recalcar que es un sin número de procedimientos, que para obtener un buen racimo se tiene un cuidado con señalamientos para saber cuáles son los próximos a salir y cuidarlos de insectos usando Cintas anti-insectos que se le pone dos por racimo, esta se adquiere por kilos la cual tiene un costo anual de \$45,00 dólares, de la misma manera se usa Fundas Protectoras estas ayudan con la protección de los racimos ante las contaminaciones ambientales usando una por racimo, los trabajadores diarios de la agrícola se encargan de esta labor y se compra por unidades con un valor de \$1.050,00, para la identificación de las edades del racimo a salir se utilizan Cintas de colores y esta labor se realiza semanalmente, usando una unidad por racimo y anualmente 7 bultos, su costo es de \$49,00 dólares, con una mano de obra total de \$2.760,00.

Para no tener pérdidas de fruta por caídas de racimos es necesario realizar el apuntalamiento y por esta razón se usa cañas en las plantas de banano y así se evita el desperdicio de fruta, al año se obtiene 46.500 unidades de cañas con un monto total de \$11.500,00 dólares y con una mano de obra de \$80,00 dólares a continuación se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 6. Costo de producción del proceso 3**



**“Agrícola Janecita”**  
**Propietario:** Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta  
**Actividad:** Producción de banano  
**RUC:** 0501520589001  
**Dirección:** Recinto San Agustín

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>					
<b>PROCESO 3</b>					
<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN TRANSFERIDO DEL PROCESO 2</b>					<b>\$ 11.889,96</b>
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia de utilizac.</b>	<b>Total ciclos aplicados</b>	<b>Cant. Anual</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total (anual)</b>
<b>INSUMOS AGRÍCOLAS</b>					
Cintas anti-insectos	Cada dos semanas	26 semanas	9 kilos	5,00	45,00
Fundas Protectoras	Semanal	56 semanas	51000 unidades	0,02	1.050,00
Cintas de colores	Semanal	56 semanas	7 bultos	7,00	49,00
<b>COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN</b>					
Cañas	Semestral	2 ciclos	46500 unidades	0,25	11.500,00
<b>MANO DE OBRA</b>					
Trabajadores	Cada dos semanas	26 semanas	26 jornales	20,00	520,00
Trabajadores	Semanal	56 semanas	112 jornales	20,00	2.240,00
Trabajadores	Semestral	2 ciclos	4 jornales	20,00	80,00
<b>SUBTOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>72,27</b>	<b>15.484,00</b>
<b>Total del proceso 1+2</b>					<b>11.889,96</b>
<b>TOTAL A TRANSFERIR AL PROCESO 4</b>					<b>27.373,96</b>

**Fuente:** Agrícola Janecita

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### **Proceso 4: Fumigación**

En el proceso de fumigación para la agrícola se utilizan fertilizantes los cuales sirven para el cuidado de las plantas de banano, este es un proceso que se realiza de forma semestral como parte de la estrategia para la protección del suelo, planta y racimo impidiendo que las plagas afecten a la fruta, esta se aplica mediante fumigadoras, utilizando fungicidas, matizadas y herbicidas con costo total de \$880,00 dólares y su mano de obra corresponde a \$120,00 dólares al año.

**Tabla 7. Costo de producción del proceso 4**



**“Agrícola Janecita”**

**Propietario:** Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta

**Actividad:** Producción de banano

**RUC:** 0501520589001

**Dirección:** Recinto San Agustín

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>					
<b>PROCESO 4</b>					
<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN TRANSFERIDO DEL PROCESO 3</b>					<b>\$ 27.373,96</b>
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia de utilizac.</b>	<b>Total ciclos aplicados</b>	<b>Cant. Anual</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total (anual)</b>
<b>INSUMOS AGRÍCOLAS</b>					
Fungicidas	Semestral	2 ciclos	10 litros	40,00	400,00
Matizadas	Semestral	2 ciclos	24 litros	9,00	216,00
Herbicidas	Semestral	2 ciclos	24 litros	11,00	264,00
<b>MANO DE OBRA</b>					
Trabajadores	Semestral	2 ciclos	6 jornales	20,00	120,00
<b>SUBTOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>80,00</b>	<b>1.000,00</b>
<b>Total del proceso 1+2+3</b>					<b>27.373,96</b>
<b>TOTAL A TRANSFERIR AL PROCESO 5</b>					<b>28.373,96</b>

**Fuente:** Agrícola Janecita

**Elaborado por:** Estefanía Elizabeth Moreno Saa (2022)

**Proceso 5: Cosecha, empaque y trasbordo**

El personal de post cosecha, se considera desde del corte del racimo haciendo un sin número de procesos para llegar a la etapa de trasportación, empezando desde las actividades del palanquero, arrumador, el que garrucha a la empacadora llegando el racimo al empiolador, pasando a desmane, seguido del saneo, continuando con el lavador, luego el pesador, fumigación y etiqueta, embalación, aspiración, estibador, y finalmente el cargador con la aplicación de productos químicos para la consistencia del banano, ascendiendo un valor de \$18.820,72.

**Tabla 8. Costo de producción del proceso 5**



**“Agrícola Janecita”**

**Propietario:** Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta

**Actividad:** Producción de banano

**RUC:** 0501520589001

**Dirección:** Recinto San Agustín

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>					
<b>PROCESO 5</b>					
<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN TRANSFERIDO DEL PROCESO 4</b>					<b>\$ 28.373,96</b>
<b>Cuidado del racimo</b>	<b>Frecuencia de utilizac.</b>	<b>Total ciclos aplicados</b>	<b>Cant. anual</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total (anual)</b>
<b>INSUMOS DE PRODUCCIÓN</b>					
Sulfato	Semanal	52 semanas	312 libras	0,50	156,00
Alumbre	Semanal	52 semanas	312 libras	0,95	300,20
Ryzup	Semanal	52 semanas	312 libras	0,76	232,12
Mertec	Semanal	52 semanas	312 libras	0,65	202,80
Fungaflor	Semanal	52 semanas	312 libras	0,80	249,60
<b>MANO DE OBRA</b>					
Trabajadores	Semanal	52 semanas	884 jornales	20,00	17.680,00
<b>SUBTOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>23,66</b>	<b>18.820,72</b>
<b>Total del proceso 1+2+3+4</b>					<b>28.373,96</b>
<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN POR PROCESO (1,2,3,4,5)</b>					<b>47.194,68</b>

**Fuente:** Agrícola Janecita

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

### 4.1.3 Depreciaciones

Este cuadro engloba equipos y herramientas en general que se utilizan en todos los procesos, se realiza la recepción de la fruta, se utiliza la rozadora, bomba de motor, bomba jacto, pala excavadora, curvo, palilla, podón, baldes y escaleras a continuación se detalla su depreciación anual.

**Tabla 9. Depreciaciones**



**“Agrícola Janecita”**

**Propietario:** Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta

**Actividad:** Producción de banano

**RUC:** 0501520589001

**Dirección:** Recinto San Agustín

<b>DEPRECIACIONES</b>			
<b>Equipos y herramientas</b>	<b>V. Total</b>	<b>Vida útil</b>	<b>Depr. Anual</b>
Rozadora	400,00	5 años	80,00

Bomba de motor	500,00	5 años	100,00
Bomba Jacto	90,00	5 años	18,00
Pala excavadora	15,00	3 años	5,00
Curvo	20,00	2 años	10,00
Palilla	15,00	2 años	7,50
Podón	24,00	1 año	24,00
Baldes	10,00	1 año	10,00
Escaleras	40,00	2 años	20,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 274,50</b>

Fuente: Agrícola Janecita

Elaborado por: Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### 4.1.4 Gastos

La “Agrícola Janecita” realiza gasto de transporte para poder movilizar la fruta su valor por viaje es de \$280,00 por semana al año su gasto asciende a los \$14.560,00.

Tabla 10. Gastos



#### “Agrícola Janecita”

Propietario: Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta

Actividad: Producción de banano

RUC: 0501520589001

Dirección: Recinto San Agustín

<b>GASTOS</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cant.</b>	<b>Costo de labores</b>	<b>Costo total</b>
Transportes	52	280,00	<b>14.560,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 14.560,00</b>

Fuente: Agrícola Janecita

Elaborado por: Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### 4.1.5 Ventas

La “Agrícola Janecita” utiliza cajas 22XU de tropical republic su precio unitario durante el 2021 vario, pero la mayoría de las ventas se realizó a \$4,50 se puede ver que la cantidad que se transporta anualmente es de 16.800 cajas, recalando que hay varianzas de precio dando al año un valor total \$75.600,00.

**Tabla 11. Ventas**



**“Agrícola Janecita”**  
**Propietario:** Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta  
**Actividad:** Producción de banano  
**RUC:** 0501520589001  
**Dirección:** Recinto San Agustín

<b>VENTAS</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Caja 22XU tropical republic	16.800	4,50	75.600,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 75.600,00</b>

Fuente: Agrícola Janecita

Elaborado por: Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### 4.1.6 Estado de costo de productos vendidos

El estado de costo de productos vendidos como se puede visualizar en la siguiente tabla se detalla las cantidades según los elementos del costo en base a los procesos de producción, esto nos da un valor de costo total de \$44.968,66.

**Tabla 12. Estado de costo de productos vendidos**



**“Agrícola Janecita”**  
**Propietario:** Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta  
**Actividad:** Producción de banano  
**RUC:** 0501520589001  
**Dirección:** Recinto San Agustín

<b>ESTADO DE COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Materia prima	0,00
Insumos directos	4.595,52
Insumos indirectos	1.140,72
<b>Mano de obra</b>	
Mano de obra	26.560,00
<b>Costos indirectos de producción</b>	
Costos indirectos de producción	12.917,00
Otros costos indirectos de producción	1.981,44
<b>(=) Costo de producción</b>	<b>\$ 47.194,68</b>
(+) Inventario en producto en proceso inicial	00,00
<b>(=) Costo de producto en proceso</b>	<b>\$ 47.194,68</b>
(-) Inventario de producto en proceso final	00,00
<b>(=) Total costo productos vendidos</b>	<b>\$ 47.194,68</b>

Fuente: Agrícola Janecita

Elaborado por: Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### 4.1.7 Estado de resultados

En la Agrícola Janecita se realizó de forma anual el estado de resultados para visualizar los gastos realizados en el año la cual se detalló en la siguiente tabla.

**Tabla 13.** Estado de resultados



**“Agrícola Janecita”**  
**Propietario:** Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta  
**Actividad:** Producción de banano  
**RUC:** 0501520589001  
**Dirección:** Recinto San Agustín

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Ventas	75.600,00
(-) Costos de ventas (productos vendido)	47.194,68
<b>(=) Utilidad bruta</b>	<b>\$ 28.405,32</b>
(-) Servicios del contador	3.000,00
(-) Gastos de ventas	14.560,00
<b>(=) Utilidad operacional</b>	<b>\$ 10.845,32</b>
(-) Gasto financieros (prestamos)	3.000,00
<b>(=) Utilidad ante el impuesto</b>	<b>\$ 7.845,32</b>
(-) Impuesto renta único	560,73
<b>(=) Utilidad neta</b>	<b>\$ 7.284,59</b>

**Fuente:** Agrícola Janecita

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### 4.1.8 Evaluación del comportamiento de ventas

Se realizó la evaluación al personal de la “Agrícola Janecita” de lo cual se recolecto información relevante en base al comportamiento de las ventas.

Dentro de [anexos](#) se da a conocer la ficha de observación realizada en base a la evaluación efectuada y la información obtenida al aplicarla.

#### **Análisis de la ficha de observación respecto al comportamiento de ventas**

La ficha propuesta muestra el comportamiento de ventas en la “Agrícola Janecita” se puede observar que la agrícola cumple con un código de ética, políticas y un reglamento a la hora de concretar las ventas, desde el año 2018 hasta el año 2020 se pudo conocer que se mantuvieron las ventas debido al contrato que se tenía con la exportadora tropical republic y esta cumplía con su cupo del contrato, indicando que

el año que se presentó la pandemia COVID–19, este incidió de manera significativa para la economía a nivel mundial ya que los precios de insumo y traslado se elevaron, pero la agrícola no se vio tan afectada ante la contingencia en ese año. Desde el 2021 no se mantienen contratos con exportadoras por lo cual existe una inestabilidad en cupos de ventas, la agrícola presenta variaciones de precios en la ventas de caja de banano a la hora de exportar y sumando que se bajó el número de cajas a vender a un valor de venta SPOT, mostrando diferentes variaciones de precio en el transcurso del año, garantizando una rentabilidad inestable debido al precio y cupos de venta que son inciertas a la hora de comercializar.

A continuación, se presenta un análisis individual referente al comportamiento de las ventas durante los cuatro años estudiados:

#### **Periodo del año 2018**

<b>01 Enero / 31 Diciembre</b>	<b>20800 cajas</b>
Periodo del 01 de enero al 31 de diciembre en sus 52 semanas la Agrícola Janecita estuvo una venta de 20.800 cajas con un valor de \$3.96 dólares por caja teniendo un pago semanal fijo sin variaciones, empacándose en cajas 22XU tropical republic con un peso neto de 43 libras /caja estibadas 400 cajas por semana, se cabe indicar que los primeros 6 meses del año es la temporada de precios altos y los otros seis meses del año restante son de demandas bajas sin embargo el precio se mantuvo fijo durante el año debido a que se mantuvo contrato con la exportadora.	

#### **Periodo del año 2019**

<b>01 Enero / 31 Diciembre</b>	<b>20000 cajas</b>
Periodo del 01 de enero al 31 de diciembre la Agrícola Janecita estuvo un total de venta de 20.000 cajas con un valor de \$3.82 dólares americano por caja de esta forma se observa que hubo un decremento de ingresos al año 2018 de la misma manera se conservó el pago fijo por semana, empacándose en cajas 22XU tropical republic con un peso neto de 43 libras /caja estibadas 380 cajas por semana cabe indicar que el precio se mantuvo fijo ya que para este año también se mantuvo el contrato con la exportadora.	



### Periodo del año 2020

01 Enero / 31 Diciembre	20000 cajas
<p>Periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020 la Agrícola Janecita se mantiene con el total de venta de 20.000 cajas con un valor de \$4.33 dólares americano por caja de esta forma se observa que se generó ingresos superiores a los años anteriores teniendo un pago semanal fijo sin variaciones, empacándose en cajas 22XU tropical republic con un peso neto de 43 libras /caja estibadas 380 cajas por semana, se cabe indicar que para este año se presentó la propagación del virus COVID–19 este incidió de manera significativa para la economía a nivel mundial ya que los precios de insumo y traslado elevaron su precio pero sin embargo los pequeños productores que mantuvieron los convenios con las exportadoras no estuvieron variaciones de precios y semana a semana cumplían con su cupo del contrato.</p>	

### Periodo del año 2021

01 Enero / 31 Diciembre	14400 cajas
<p>Periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2021 la Agrícola Janecita presenta variaciones de precios en la ventas de caja a la hora de exportar una de las principales causa el no mantener el convenio con la exportadora durante el año bajaron las ventas de las cajas a un total 14.400 los primeros meses de enero hasta Julio estas mantuvieron un precio de \$4.50 mientras que en agosto y septiembre el valor disminuyo a \$3.50, para octubre a diciembre el precio se elevó a \$6.40 dólares americano por caja de esta forma se observa que decayó las ventas el 1.44% a los años anteriores debido a que el productor decidió no mantener contratos, empezó a comercializar según los precios del mercado (valor de venta SPOT) es la modalidad que mantiene la agrícola para sacar la fruta semanal, el año 2021 es donde las ventas nos arrojaron menor ingreso a años anteriores dejándonos una utilidad negativa.</p>	

#### 4.1.9 Indicadores financieros de rentabilidad

Se aplicaron los ratios financieros con base a la información proporcionada mediante los estados financieros desde el año 2018 hasta el 2021, estos se encuentran en [Anexos](#), se realizó con el fin de analizar la rentabilidad de la “Agrícola Janecita” antes y durante la pandemia, lo cual se detalla a continuación:

#### 4.1.9.1 Ratio sobre el beneficio neto sobre ventas

**Tabla 14.** Beneficio neto sobre ventas

AÑOS	BENEFICIO NETO SOBRE VENTAS	ANALISIS
2018	$= \frac{8.389,12}{82.317,40}$ <p>0,10%                      1,22%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	<p>Por cada \$1.00 de venta, la agrícola conto con un 0.10% de beneficio neto sobre las ventas mensuales y al año representa 1.22%, se permite evidenciar que las ventas cubrieron valores a pagar a corto plazo.</p>
2019	$= \frac{7.283,40}{76.425,07}$ <p>0,10%                      1,14%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	<p>Para este año se contó con 1.14% en beneficio es decir que ha comparación del 2018 bajo un 0.30% extrayendo de sus ventas totales en el año.</p>
2020	$= \frac{8.210,90}{86.647,20}$ <p>0,09%                      1,14%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	<p>Por cada \$1.00 que ingresa a la empresa esta tiene un beneficio de mayor relevancia, pero al comparar con el 2019 se mantiene en el mismo porcentaje anual.</p>
2021	$= \frac{-2.618,04}{56.073,35}$ <p>-0,05%                      -0,56%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	<p>Para el 2021 nos arrojó un -0.05% por cada dólar que genera la empresa, con un total del -0.56% anual, en este año se registró una pérdida en comparación a los 3 años anteriores, provocado por la falta de cupos que genera ventas inestables.</p>

**Fuente:** Estados financieros de la Agrícola Janecita

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### 4.1.9.2 Ratio sobre la rentabilidad de la empresa

**Tabla 15.** Rentabilidad de la empresa

AÑOS	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA	ANALISIS
2018	$= \frac{32.268,42}{48.501,85}$ <p>0,67%                      7,98%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Para este año se contó con 0.67% mensual en la rentabilidad de la empresa y 7.98% anual contando con la capacidad que tenía la agrícola para generar ganancias o utilidades en el año 2018.
2019	$= \frac{29.958,63}{50.347,43}$ <p>0,60%                      7,14%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	El análisis se realiza para medir la capacidad rentable que tuvo la agrícola en este año la cual desciende con 0.60% a comparación del año 2018, es decir que un 7.14% fueron los recursos y ganancias de este año.
2020	$= \frac{33.965,70}{52.838,13}$ <p>0,64%                      7,71%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	La agrícola conto con un 0.64% mensual y anual con 7.71% representando una efectividad de la administración y garantizando la rentabilidad, en comparación al año 2019 aumento con 0.57% generando utilidades.
2021	$= \frac{21.980,75}{46.009,36}$ <p>0,48%                      5,73%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Para este año se presentó una inestabilidad en la agrícola, la cual bajo llegando a tener 5,73% anual, debido a la inestabilidad de las ventas por crisis presentada a nivel nacional.

**Fuente:** Estados financieros de la Agrícola Janecita

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### 4.1.9.3 Ratio sobre la rentabilidad de capital

**Tabla 16.** Rentabilidad de capital

<b>AÑOS</b>	<b>RENTABILIDAD DE CAPITAL</b>	<b>ANALISIS</b>
<b>2018</b>	$= \frac{8.389,12}{48.501,85}$ <p>0,17%                      2,08%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Se contó en la rentabilidad del capital con 0.17% por mes considerando al año con 2.08% se observó que la agrícola contó con la capacidad para obtener ganancias para inversiones a mediano plazo.
<b>2019</b>	$= \frac{7.283,40}{50.347,43}$ <p>0,14%                      1,74%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Este análisis se hace con el fin de medir el patrimonio el cual bajo al 1.74%, significa que la situación más prospera en la rentabilidad de capital fue el año 2018.
<b>2020</b>	$= \frac{8.210,90}{52.838,13}$ <p>0,16%                      1,86%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Respecto a la prosperidad del patrimonio a comparación del 2019 está ascendió a 0.16% en el año 2020 lo cual genero estabilidad rentable al patrimonio.
<b>2021</b>	$= \frac{-2.618,04}{46.009,36}$ <p>-0,06%                      -0,68%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Para el 2021 el análisis de capital descendió un -0.68% anual generando riesgos en el ámbito de inversiones por que la capacidad de la agrícola estaba por fuera de los activos promedios causando inseguridad en el capital.

**Fuente:** Estados financieros de la Agrícola Janecita

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### 4.1.9.4 Ratio sobre la rentabilidad de las ventas

**Tabla 17.** Rentabilidad de las ventas

<b>AÑOS</b>	<b>RENTABILIDAD DE LAS VENTAS</b>	<b>ANALISIS</b>
<b>2018</b>	$= \frac{8.389,30}{82.317,40}$ <p>0,10%                      10,19%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Conocer el porcentaje de estabilidad o de ventas realizadas es importante, de manera mensual nos arrojó un 0.10% y 10.19% anual la cual generó confiabilidad en las ventas y rentabilidad en la agrícola.
<b>2019</b>	$= \frac{7.283,40}{76.425,07}$ <p>0,10%                      9,53%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Respecto a las condiciones de rentabilidad de las ventas en este año es de 0.10% mensual y al año un 9.53%, representando una variación baja de 0.66% al año anterior.
<b>2020</b>	$= \frac{8.210,90}{86.647,20}$ <p>0,09%                      9,47%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Para este año las ventas generaron una utilidad anual del 9.47% la cual fue bajando en comparación a años anteriores, esto representa que hubo una inestabilidad en las ventas.
<b>2021</b>	$= \frac{-2.618,04}{56.073,35}$ <p>-0,05%                      -4,66%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	En comparación con los años anteriores la utilidad en relación de las ventas bajo a un -4.66%, en la agrícola prácticamente las ventas no están generando beneficios, debido a la inestabilidad de cupos lo cual ha provocado pérdidas dentro de la agrícola.

**Fuente:** Estados financieros de la Agrícola Janecita

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

#### 4.1.9.5 Indicador de rentabilidad sobre activos

**Tabla 18.** Rentabilidad sobre activos

AÑOS	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA	ANALISIS
2018	$= \frac{8.389,12}{69.955,79}$ <p>0,12%                      1,44%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	La rentabilidad de activo mide la capacidad de generar ganancias para este año con un 0.12% mensual y 1.44% anual, la agrícola está generando beneficios en base a sus recursos.
2019	$= \frac{7.283,40}{70.902,24}$ <p>0,10%                      1,23%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Para este año se tuvo una rentabilidad de 1.23% anual, lo cual quiere decir que los activos han generado un valor menor en comparación al año anterior.
2020	$= \frac{8.210,90}{73.680,50}$ <p>0,11%                      1,34%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Durante este periodo los activos obtenidos generaron más ganancias, con 1.34% anual, representando 0.11% más que el año 2019.
2021	$= \frac{-2.618,04}{73.770,09}$ <p>-0,04%                      -0,43%</p> <p><b>Mensual</b>                      <b>Anual</b></p>	Este análisis es para medir el dinero que es usado para comprar activos que se conviertan en ganancias durante el periodo, para este año bajó a -0.43% anual donde no se reflejó rentabilidad sobre los activos, este porcentaje estuvo 43 veces menor a comparación de años anteriores.

**Fuente:** Estados financieros de la Agrícola Janecita

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

## 4.2 Narración del caso

Para el presente análisis de caso se eligió la “Agrícola Janecita” de la cual se contó con total acceso a la información, aquella se dedica a la producción y venta de banano está situada en la provincia de Cotopaxi en el cantón La Mana, parroquia San Agustín, caracterizado por ser un lugar con un clima cálido y tierra fértil para los sembríos, fue creada en el año 2006 por el Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta en colaboración con su esposa e hijos, lo cual la hace una agrícola familiar.

La Agrícola Janecita empezó sus actividades con 2 hectáreas de cultivo de banano con el pasar de los años fueron creciendo en el mercado al igual que la demanda del producto, por ello luego de 8 años tuvieron que comprar 4 hectáreas, luego de un tiempo adquirieron 6 hectáreas más contando en total con 12 hectáreas muy fructíferas y con las cuales se ha mantenido hasta la actualidad.

Referente a la mano de obra no cuentan con trabajadores fijos dentro de las labores agrícolas, aquellos son contratados dependiendo del proceso en el que se encuentre la producción, en los procesos de sembrío, cosecha y empaque son en los cuales se necesita de un personal en mayoría para la realización de esta actividad.

Los trabajadores fijos dentro de la agrícola son el transportista el cual se encarga de llevar las cajas de banano hasta el puerto y la contadora la cual lleva la contabilidad, y obligaciones tributarias de la bananera.

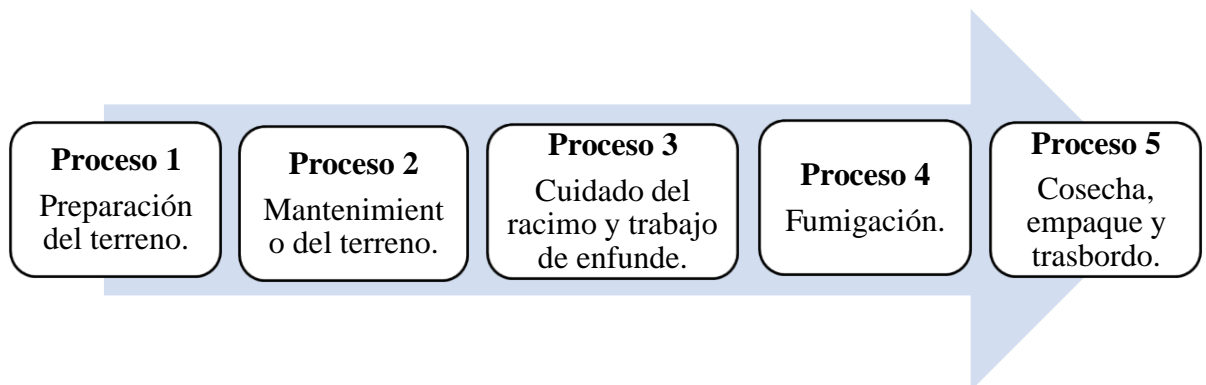
Para el desarrollo de sus actividades la agrícola cuenta con cuatro áreas primordiales y útiles:

- Área administrativa
- Área de producción
- Área de empaque
- Área de almacenamiento de insumos químicos

La siembra del banano toma de 10 a 11 meses para ser cosechada, durante ese tiempo se realizan varios procesos para llegar a obtener el fruto, el seguimiento de cada uno de ellos es de suma importancia, en el siguiente gráfico se presenta el respectivo proceso de producción.

Para obtener un producto de calidad es necesario llevar un control y cuidado adecuado del racimo por ello se realizan constantemente fumigaciones, fertilizaciones, aplicación de abonos y colocación de cintas anti-insectos.

Para la identificación de la edad de cosecha se lo realiza mediante cintas de colores lo cual beneficia en este proceso, antes del empaque del producto en aquel se aplican insumos químicos de consistencia que ayudan a que la fruta llegue en buen estado a su destino.



Para la ejecución del presente estudio de caso se ha enfocado en examinar los costos de producción y las ventas de las cajas de banano de exportación antes y durante la pandemia en la “Agrícola Janecita” en base a los años desde el 2018 hasta el 2021.

Se efectuó de manera personal al gerente una entrevista, de la misma manera se evaluó el comportamiento de las ventas de los 4 años analizados correspondiente al año 2018 al 2021 seguido de una matriz de observación.

De ello se obtuvo información importante como la falta de un sistema contable, el control de sus costos bajo un sistema detallado que permita la facilidad de obtener y comprender sus datos. Durante el último año sus cupos de venta han sido inestables pues cada caja de banano les otorga una utilidad de \$2,00.

Desde el año 2021 no se mantienen contratos con exportadoras por lo cual no cuentan con cupos semanales, esta no garantiza una rentabilidad estable debido al precio y cupos de venta que son inestables afectando a la agrícola en la producción porque muchas cosechas estuvieron que darle de baja.

Se realizó una identificación de los costos que incurren en la producción del banano en la “Agrícola Janecita”, los cuales fueron agrupados según los tres elementos del



costo que son materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción en la siguiente tabla se puede observar los costos en base a los procesos que conlleva ejecutar esta actividad agrícola.

**Tabla 19.** Estado de costos de productos vendidos y estado de resultados



**“Agrícola Janecita”**

**Propietario:** Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta

**Actividad:** Producción de banano

**RUC:** 0501520589001

**Dirección:** Recinto San Agustín

<b>ESTADO DE COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Materia prima	0,00
Insumos directos	4.595,52
Insumos indirectos	1.140,72
<b>Mano de obra</b>	
Mano de obra	26.560,00
<b>Costos indirectos de producción</b>	
Costos indirectos de producción	12.917,00
Otros costos indirectos de producción	1.981,44
<b>(=) Costo de producción</b>	<b>\$ 47.194,68</b>
(+) Inventario en producto en proceso inicial	00,00
<b>(=) Costo de producto en proceso</b>	<b>\$ 47.194,68</b>
(-) Inventario de producto en proceso final	00,00
<b>(=) Total costo productos vendidos</b>	<b>\$ 47.194,68</b>
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Ventas	75.600,00
(-) Costos de ventas (productos vendido)	47.194,68
<b>(=) Utilidad bruta</b>	<b>\$ 28.405,32</b>
(-) Servicios del contador	3.000,00
(-) Gastos de ventas	14.560,00
<b>(=) Utilidad operacional</b>	<b>\$ 10.845,32</b>
(-) Gasto financieros (prestamos)	3.000,00
<b>(=) Utilidad ante el impuesto</b>	<b>\$ 7.845,32</b>
(-) Impuesto renta único	560,73
<b>(=) Utilidad neta</b>	<b>\$ 7.284,59</b>

**Fuente:** Agrícola Janecita

**Elaborado por:** Estefania Elizabeth Moreno Saa (2022)

En los estados de costo que se realizó para el análisis de caso se conocieron valores de mano de obra, materia prima y se identificó el valor del total producido el cual se realizó en semejanza a los años anteriores y fue de utilidad por que se conoció valores

que realmente el propietario de la agrícola ignoraba debido a que no había hecho análisis en años anteriores y los gastos no los llevaba de manera detallada a la hora de cumplir un proceso.

Dentro del estado de resultado se pudo conocer el porcentaje de las ventas netas, la cual también se pudo indicar cuanto es el aproximado en utilidades dependiendo las variaciones del mercado en el banano. Una vez conocido estos resultados fueron útiles porque de esta manera se dio conocimiento de los ingresos y egresos de las actividades que se lleva a cabo en la “Agrícola Janecita” de manera mensual y anual.

Se evaluó el comportamiento de las ventas de la agrícola de ello se obtuvo que durante el año 2018 hasta el 2020 la agrícola ha venido efectuando sus ventas bajo contratos con exportadoras con el precio PMS (precio mínimo de sustentación). En el año 2021 decidieron no mantener estos convenios y empezaron a comercializar según los precios del mercado con un valor de venta SPOT, la cual es una venta libre y su comercialización es de manera independiente, desde aquel año los cupos han venido siendo inestables.

La inestabilidad en el precio de venta es uno de los motivos por el cual sus ventas bajaron, a raíz de la pandemia el valor del banano fue variando lo cual afecto en los ingresos de las agrícolas dedicadas a esta actividad, a pesar de tener un contrato en el cual especificaban el valor de venta durante la crisis sanitaria no fueron vendidos a dichos precios, sus valores variaban por ende sus ingresos también, los cuales eran menores en comparación a años anteriores.

Por último, se analizó la rentabilidad de la agrícola bananera mediante el costo de producción y las ventas efectuadas, comparando los valores obtenidos antes y durante la pandemia.

Los resultados obtenidos de los ratios de rentabilidad analizados fueron, beneficio neto sobre ventas para el 2018, 1.22%, en el 2019 fue 1.14%, en el 2020 manteniéndose con el 1.14% y en el 2021 se tuvo una baja de -0.56% siendo el año con más inestabilidad en los beneficios netos, en la rentabilidad de la empresa contando en el 2018 con un 7.98%, para el 2019 se varió con 7.14% ascendiendo para el 2020 con

7.71% y de la misma manera el año 2021 reflejo 5.73% la cual fue el año donde se bajó con 1,50% del porcentaje en la rentabilidad de la agrícola.

La rentabilidad de capital para el año 2018 se dio un porcentaje del 2.08% en el 2019 descendió con un 1.72%, para 2020 tuvo un ascenso de 0.14% alcanzado un 1.86% y para el 2021 fue -0.68% fue 68 veces menos de lo ganado en comparación de los años anteriores.

Referente a la rentabilidad de ventas en el año 2018 se vio un porcentaje 10.19% para el 2019 reflejo con 9.53% dando confianza a los recursos de la agrícola en el 2020 con un 9.47 descendió con una diferencia mínima para el 2021 se ve afectada debido que sus ventas caen un -4.66% está provocando pérdidas de ganancias en los recursos.

Finalmente, en la rentabilidad sobre activos en el 2018 con el 1.44% manteniendo el porcentaje más alto, en el 2019 descendió ante el año anterior con 1.23% siguiendo con el año 2020 en el cual hubo una variación de porcentaje mínima del 1.34% y para el 2021 con -0.43% pues es el año donde ha provocado más inestabilidad en los recurso, ganancias y utilidades de la empresa.

Se hizo el análisis de la rentabilidad de los años 2018, 2019, 2020 y 2021, para conocer los valores de la ventas antes y durante de la contingencia sanitaria la cual nos arroja que el año de menos ingresos de utilidades fue el 2021. De lo cual se vieron afectadas las ventas por la falta de contratación regular con la exportadora y la caída del precio del banano, llegando afectar a la rentabilidad de la agrícola en diversas áreas.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- ❖ Se identificó los costos de producción mediante un matriz de resumen, entre los que se incurrieron antes y durante la pandemia en el proceso productivo, se pudo observar que la materia prima ascendió a \$5.727,66, la mano de obra a \$ 24.344,00 y los costos indirectos de producción con un valor de \$14.897,00 para dar un costo total de producción en el proceso de banano de \$ 44.968,66 anual. Las afectaciones que ocasionó la pandemia dentro de los costos fueron con relación a la mano de obra, se contrataron a pocos obreros para las labores; y dentro de los insumos químicos agrícolas hubo una alza de precios, pero no fueron muy elevados.
- ❖ Mediante la evaluación el comportamiento de las ventas durante el periodo 2018 las ventas se mantuvo con un precio de contrato de \$3.96 cubriendo anualmente con 20.800 cajas, para el 2020 está decae con cupo de cajas de 20.000 y el precio de \$3.82 para el 2020 se mantiene el cupo y el precio de contrato se eleva con un valor de \$4.33 se mantuvo un convenio con la exportadora Tropical Republic y esta permitió que la las ventas realizadas fueran cubiertas, pero para el año 2021 este sí estuvo variaciones debido a que el productor cancelo el contrato con ante mencionada exportadora y este empezó a comercializar a precio de mercados la falta de cupo hace decaer la venta al 1.44% dejando utilidades negativa para la agrícola.
- ❖ Se analizó la rentabilidad de la agrícola mediante los indicadores de rentabilidad de lo cual se concluye que existe un desconocimiento por parte del propietario sobre esto en particular, se estudió antes y durante la emergencia sanitaria COVID-19 y se encontró que del año 2018 al 2020 las variaciones de beneficio sobre ventas se mantuvieron con 0,10% mientras que para el 2021 decayeron un -0,05% provocando pérdidas de ganancias, así mismo se estudió los ratios como rentabilidad de empresa, rentabilidad de capital, rentabilidad de las ventas, rentabilidad sobre activos, en la cual las variaciones en porcentaje

fueron mínima pero para el año 2021 está decae con -0,43% provocando inestabilidad en los recursos, ganancias y utilidades.

## **5.2 Recomendaciones**

- ❖ Se recomienda a la agrícola que debe implementar un sistema de costo que le permita determinar los costos de producción y este le facilite disminuir los costos innecesarios provocados por errores e irregularidades por parte del personal administrativo. Medir la eficiencia permite optimizar el aprovechamiento de los recursos ya que únicamente será rentable los negocios para aquellas personas que lleven controles y reúnan información de base en la rentabilidad de la empresa para asegurar el porvenir económico, deberá realizar un monitoreo constante una vez establecido el sistema en la asignación de los recursos.
- ❖ Implementar estrategias o herramientas que permitan mejorar las ventas mientras de la misma manera busquen establecer un convenio con las exportadoras con el pago del precio de la caja oficial ya que la rentabilidad del negocio de la agrícola depende de las ventas, la economía se dificultad al no respetarse los precios establecidos.
- ❖ Se sugiere analizar de manera periódica los estados financieros de la agrícola mediante la aplicación de los ratios que permitan el establecimiento del grado de rentabilidad y las posibles frustraciones en la situación económica, se enfatiza que las actividades agrícolas dependen de los estados climáticos, la información financiera y económica sirve como herramienta primordial para la toma de decisiones en época de crisis.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acaro, L. M., Vega, A. d., Córdova, A. N., & Ximena, S. T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del Conocimiento*, 22.
- Andrade Pinelo, A. M. (2017). Ratios o razones financieras. Perú.
- Atlas Big. (2021). *Atlas Big España*. Recuperado el 2022
- Caba, N., Chamorro, O., & Fontalvo, T. (2019). *Gestión de la Producción y Operaciones*. Lima, Perú: Editorial UTEC.
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2020). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 301-314.
- Chuquirima, S., Betancourt, V., & Chávez, R. (2021). Análisis de los costos de la producción bananera durante la pandemia del COVID - 19, provincia de El Oro, periodo 2020. *Revista Científica Agroecosistemas*, 153-158.
- Corporación Financiera Nacional, CFN. (2020). *Ficha Sectorial: Banano y Plátano*. Quito: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios.
- Corporación Financiera Nacional, CFN. (2022). *Ficha Sectorial: Banano y Plátano*. Quito: Subgerencia de Análisis de productos y Servicios.
- De La Hoz Suárez, B., & Ferrer, M. A. (2017). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*.
- EKOS, E. (5 de enero de 2021). *2020 fue un año histórico para el sector bananero de Ecuador*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/2020-fue-un-ano-historico-para-el-sector-bananero-de-ecuador>
- Fernández, E., López, B., Santurino, C., & Gómez, C. (2021). Composición nutricional y declaraciones nutricionales del plátano de Canarias. *Nutrición Hospitalaria*, 1248-1256.
- Lalangui Balcázar, M., Eras Agila, R. d., & Burgos Burgos, J. (2018). *Costos de producción: estimación y proyección de ingresos*. Machala, Ecuador: Ediciones UTMACH.
- Las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, U. (2019). *El Banano*. New York y Ginebra.

- León Serrano, L. A., Arcaya Sisalima, M. F., Barbotó Velásquez, N. A., & Bermeo Pineda, Y. L. (2018). *Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial*. Machala, Ecuador: Revista Científica y Tecnológica UPSE.
- León, L., Baquero, E., & Villa, J. (Diciembre de 2020). Incidencia de los Ingresos en la Producción de Banano, Cantón Santa Rosa. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, XIX, 51-59.
- Martínez Solórzano, G. E., & Rey-Brina, J. C. (2021). Bananos (Musa AAA): Importancia, producción y comercio en tiempos de Covid-19. *Agronomía Mesoamericana*, 1034-1046. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/437/43768194023/html/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, M. (2018). *Producción bananera de Ecuador será fortalecida*. Quito. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/produccion-bananera-de-ecuador-sera-fortalecida/>
- Olibares Hoyos, Á. (2018). *Contabilidad de Costos I - Manual Autoformativo*. Huayaco, Perú: Universidad Continental - 3i.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, F. (2021). *Compendio estadístico 2020 del Banano*. Roma.
- Pacheco Bautista, A. F. (2019). *Costos de Prucción*. Colombia: USTA.
- Reveles López, R. (2017). *Análisis de los elementos del costo*. México: Intituto Méxica de Contadores Públicos.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (oviembre de 2021). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Superintendencia de Compañías. (2020). *SUPERCIAS*. Quito, Ecuador: Supercias.
- Vásconez, L. (15 de Octubre de 2021). EL COMERCIO. *Ecuador vende menos banano y a menor precio en los primeros 8 meses del 2021*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-reduce-venta-banano-precio-exportaciones.html>
- Vásquez, G. (2018). Las ventas en el contexto gerencial latinoamericano. *Management*, 16-22.

Yegros, M. C. (2020). *Banana: manejo, comercialización y costos* . San Lorenzo:  
CONACYT.





## ANEXOS

### Anexo 1: RUC de la empresa

<b>SRI</b>		<b>Certificado</b> Registro Único de Contribuyentes
<b>Apellidos y nombres</b> CHUSIN TOAPANTA JUAN DANIEL		<b>Número RUC</b> 0501520589001
<b>Estado</b> ACTIVO	<b>Régimen</b> REGIMEN GENERAL	<b>Artesano</b> No registra
<b>Fecha de registro</b> 28/10/2008	<b>Fecha de actualización</b> 30/09/2020	
<b>Inicio de actividades</b> 28/10/2008	<b>Reinicio de actividades</b> No registra	<b>Cese de actividades</b> No registra
<b>Jurisdicción</b> ZONA 3 / COTOPAXI / LA MANA		<b>Obligado a llevar contabilidad</b> NO
<b>Tipo</b> PERSONAS NATURALES	<b>Agente de retención</b> NO	<b>Contribuyente especial</b> NO
<b>Domicilio tributario</b>		
<b>Ubicación geográfica</b>		
Provincia: COTOPAXI Cantón: LA MANA Parroquia: EL CARMEN		
<b>Dirección</b>		
Barrio: RECINTO SAN AGUSTIN Calle: VIA A EL CARMEN Número: S/N Referencia: A CUATROCIENTOS METROS DE LA ESCUELA PRIMERO DE ABRIL, CASA DE UN PISO, BLOQUE VISTO		
<b>Medios de contacto</b>		
Celular: 0981761121 Email: juanchusin1995@gmail.com		
<b>Actividades económicas</b>		
• A01220101 - CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.		
<b>Establecimientos</b>		
<b>Abiertos</b> 1	<b>Cerrados</b> 0	
<b>Obligaciones tributarias</b>		
• 2021 - DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA		
<b>i</b> Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en <a href="http://www.sri.gob.ec">www.sri.gob.ec</a> .		
<b>Números del RUC anteriores</b>		
No registra		

## Anexo 2: Entrevista al gerente semiestructurada

	<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b> <b>CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</b></p>	
<b>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA</b>		
<p><b>1. ¿Es de su conocimiento el proceso que realizan en la agrícola para la producción de banano?</b></p> <p>Si, cada proceso es de mi conocimiento, ya que esto ayuda a evitar posibles riesgos en la producción, de esta manera se mantiene un control adecuado y obteniendo de ello al final una fruta de buena calidad para una comercialización exitosa.</p> <p><b>2. ¿Cuántas hectáreas de producción posee la Agrícola Janecita?</b></p> <p>En el inicio de nuestras actividades en el año 2006 empezamos con 2 hectáreas, a medida de fuimos creciendo en el mercado luego de 8 años compramos 4 hectáreas, la demanda fue creciendo y se necesitaba más espacio para cultivar la fruta por lo cual adquirimos 6 hectáreas más y hasta la actualidad nos mantenemos con 12 hectáreas de producción de banano.</p> <p><b>3. ¿Es de su conocimiento el porcentaje de utilidad de cada caja de banano?</b></p> <p>Si, la utilidad es del 32%, cada caja de banano otorga \$2,00 de utilidad, cuando se mantenía un contrato con una exportadora la utilidad era más alta.</p> <p>En el año 2021 ya no mantuvimos contratos, empezamos a comercializar según los precios del mercado (valor de venta SPOT) y bajo esa modalidad nos mantenemos actualmente.</p> <p><b>4. ¿Qué tiempo transcurre entre la siembra y la primera cosecha del banano?</b></p> <p>Se toma 10 meses entre la siembra y la primera cosecha, durante ese lapso se realizan varios procesos o actividades para el mantenimiento del producto, como por ejemplo las fumigaciones con bombas y con aereofumigadoras, además se identifica la edad de la cosecha mediante la aplicación de cintas de colores.</p>		

**5. ¿Usted identifica los costos que inciden en la producción?**

Si, cada uno de los costos que se incurren en el proceso de producción son identificados y se registran en excel. El costo para producir una caja de banano es de \$4.00 cada una.

**6. ¿Cuáles son los meses de demanda en ventas de cajas de banano?**

Existe una gran demanda del producto en temporada invernal, los cuales son en los meses de enero, febrero y marzo de cada año.

**7. ¿Cuántas cajas de banano se comercializan por semana?**

Generalmente se comercializan 400 cajas de banano de exportación por semana, en el año 2021 empezamos a trabajar de manera independiente debido a ello los cupos de venta son inestables, esto quiere decir que hay semanas en las cuales se comercializa una alta cantidad y en otras ocasiones es baja la comercialización del banano.

**8. ¿Para transportar la fruta a la empacadora que métodos usan?**

El método que se usa es de manera mecánica en la cual se utiliza:

- Mano de obra
- Líneas funiculares

**9. ¿Cuentan con algún sistema informático de costo que permitan acceder a la información detallada de lo que cuesta cada proceso de producción?**

No, los costos se llevan en un registro simple en Excel, mas no detalladamente, principalmente se registra la compra de fertilizantes, abonos, servicio de aereofumigación y productos químicos en general para el cuidado de la planta, los costos no varían en gran escala cada año, además se tiene conocimiento de los insumos y cantidad de obreros que se necesitan para la producción.

**10. ¿Cuáles son los principales insumos que utilizan en los procesos de producción de banano?**

Los principales insumos son:

**Insumos agrícolas:**

- Fungicidas
- Matizadas
- Herbicidas
- Fundas protectoras
- Cintas de colores
- Cinta anti-insectos

**Insumos de producción:**

- Fundas corbatines
- Funda de traslapado
- Cartón 22XU
- Productos químicos de consistencia en el proceso de empaque como sulfato, alumbre, rayzup, mertec y fungaflor.

**11. ¿Cuántas horas dura el proceso entre el corte y el embarque?**


La duración entre estos procesos es de 10 horas, en el cual es necesario de varios jornaleros ya que cada uno cumple con una actividad diferente, para efectuar todos los procesos correctamente y otorgar un producto de calidad.

**12. ¿Cuál es la estrategia de negocio para la venta del banano?**

En años anteriores se vendía bajo un contrato con el precio PMS (precio mínimo de sustentación).

En el año 2021 las ventas son a precio SPOT, que es una venta libre al precio del mercado, ya que se comercializa de manera independiente.

**Anexo 3:** Evaluación del comportamiento de ventas

 <p style="text-align: center;"><b>“Agrícola Janecita”</b>  <b>Propietario:</b> Sr. Juan Daniel Chusin Toapanta  <b>Actividad:</b> Producción de banano  <b>RUC:</b> 0501520589001  <b>Dirección:</b> Recinto San Agustín</p>				
<b>FICHA DE OBSERVACION</b> <b>AREA: COMPORTAMIENTO DE VENTAS</b>				
N°	Preguntas	Si	No	Observación
1	¿La Agrícola Janecita dispone de algún código de ética para el proceso de venta?	X		
2	¿Conoce las políticas de ventas como reglamentos?	X		
3	¿Conoce el procedimiento para determinar el precio de venta?	X		
4	¿Existen descensos importantes en la demanda de los clientes?	X		
5	¿Existe algún control y sanción para quienes no respetan y cumplen los valores éticos para que no las afecte a las ventas?	X		
6	¿La Agrícola Janecita” respeta y aplica las disposiciones legales para la exportación?	X		
7	¿Se han definido metas para obtener una calidad de fruta y ofrecer al mercado?	X		
8	¿La agrícola tiene establecido por escrito las responsabilidades que se tienen a la hora de vender?	X		
9	¿Cuenta con archivos organizados durante las ventas mínimo de 5 años?	X		
10	¿El dueño supervisa las actividades que ejercen los colaboradores en el proceso de empaque?	X		
11	¿Identifican los riesgos que presentan si no cumplen con las normativas de inspección de calidad?	X		
12	¿En el proceso de empaque se cuenta siempre con el personal suficiente para cumplir el cupo de venta requerido?	X		
13	¿Inspección de calidad cumple dentro de las normas que rigen para la exportación?	X		
14	¿Cuentan con políticas al cerrar las ventas con la empresa de servicios de inspección?	X		
15	¿Se encuentran en satisfacción con el cupo obtenido semanal?		X	Desde el año 2021 no se mantienen contratos con exportadoras por lo cual

				existe una inestabilidad en cupos.
16	¿Los objetivos de la Agrícola Janecita son claros y permiten el cumplimiento a la hora de ejecutar la venta?	X		
17	¿Analizan los riesgos dentro de la negociación de las ventas?	X		
18	¿Se analizan los riesgos y se toman acciones y se mitigan?	X		
19	¿Les ha sido rechazada las frutas de las navieras a la hora de exportar por una mala sanación de frutas?	X		
20	¿La comunicación con el inspector de calidad en el proceso de empaque es buena con el personal operativo y administrativo?	X		
21	¿La supervisión de las ventas recibidas facilita una rentabilidad estable?		X	No garantiza una rentabilidad estable debido al precio y cupos de venta que son inestables.
22	¿Las ventas están debidamente supervisadas y respaldadas?	X		
23	¿Se comunica el porcentaje de la utilidad de la caja de banano al propietario?	X		
25	¿Se supervisa el registro de costo generado por proceso de producción?	X		
26	¿Se monitorean los costos de los insumos en un periodo determinado?	X		
27	¿Se cuenta con hojas de controles para supervisar las actividades que deben cumplir con el proceso de producción?	X		
28	¿Se monitorea la información para el despacho de las cajas hacia el acopio por parte del propietario o encargado de la agrícola?	X		

**Anexo 4:** Estados financieros del 2018 al 2021 de la “Agrícola Janecita”

<b>AGRÍCOLA JANECITA</b>			
Juan Daniel Chusin Toapanta			
La Maná Cotopaxi - Ecuador			
<b>R.U.C. 0501520589001</b>			
<b>BALANCE GENERAL</b>			
1 de Enero Al 31 de Diciembre del 2018			
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>\$ 1.300,00</b>
Banco		\$ 1.300,00	
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			<b>\$ 68.655,79</b>
Muebles y enseres		\$ 312,00	
(-) Depr. Acum. Muebles y enseres	\$ 31,20		
Equipo de oficina		\$ 395,01	
(-) Depr. Acum. Equipo de oficina	\$ 39,50		
Equipo de computo		\$ 854,98	
(-) Depr. Acum. Equipo de computo	\$ 85,50		
Maquinaria y equipo		\$ 6.500,00	
(-) Depr. Acum. Maquinaria y equipo	\$ 650,00		
Edificación		\$ 12.000,00	
(-) Depr. Acum. Edificación	\$ 600,00		
TERRENO		\$ 50.000,00	
<b>TOTAL ACTIVO</b>			<b>\$ 69.955,79</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			<b>\$ 11.253,94</b>
Cuentas por pagar		\$ 10.500,00	
Imp. A la renta único al banano		\$ 753,94	
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			<b>\$ 10.200,00</b>
Préstamo bancario a largo plazo		\$ 10.200,00	
<b>TOTAL PASIVO</b>			<b>\$ 21.453,94</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>CAPITAL</b>			<b>\$ 40.112,73</b>
Capital social		\$ 40.112,73	
<b>UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO</b>			<b>\$ 8.389,12</b>
Ganancias		\$ 8.389,12	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>			<b>\$ 48.501,85</b>
<b>TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO+ RESULTADO</b>			<b>\$ 69.955,79</b>

---

**AGRÍCOLA JANECITA**

Juan Daniel Chusin Toapanta

La Maná Cotopaxi - Ecuador

**R.U.C. 0501520589001**

---

**ESTADO DE RESULTADOS**

1 de Enero Al 31 de Diciembre del 2018

**INGRESOS**

VENTAS NETAS		\$ 82.317,40
Ventas de cajas de banano de exportación	\$ 82.317,40	
COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS		\$ 50.048,98
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 32.268,42</b>

**EGRESOS****GASTOS**

		\$ 23.697,50
MATERIAL DE ASEO	\$ 215,00	
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 1.300,00	
SERVICIOS BASICOS	\$ 375,00	
GASTOS DE TRANSPORTE	\$ 10.370,00	
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 237,50	
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	\$ 1.200,00	
<b>DEPRECIACIONES</b>		<b>\$ 181,80</b>
Muebles y enseres de oficina	\$ 31,20	
Equipo de oficina	\$ 39,50	
Equipos de computación	\$ 85,50	
Equipos de herramientas	\$ 25,60	
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		<b>\$ 23.879,30</b>
<b>UTILIDAD DE EJERCICIO</b>		<b>\$ 8.389,12</b>

---



**AGRÍCOLA JANECITA**  
 Juan Daniel Chusin Toapanta  
 La Maná Cotopaxi - Ecuador  
 R.U.C. 0501520589001

**BALANCE GENERAL**

1 de Enero Al 31 de Diciembre del 2019

<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>\$ 1.100,00</b>
Banco		\$ 1.100,00	
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			<b>\$ 69.802,24</b>
Muebles y enseres		\$ 254,82	
(-) Depr. Acum. Muebles y enseres	\$ 25,48		
Equipo de oficina		\$ 496,00	
(-) Depr. Acum. Equipo de oficina	\$ 49,60		
Equipo de computo		\$ 785,00	
(-) Depr. Acum. Equipo de computo	\$ 78,50		
Maquinaria y equipo		\$ 7.800,00	
(-) Depr. Acum. Maquinaria y equipo	\$ 780,00		
Edificación		\$ 12.000,00	
(-) Depr. Acum. Edificación	\$ 600,00		
TERRENO		\$ 50.000,00	
<b>TOTAL ACTIVO</b>			<b>\$ 70.902,24</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			<b>\$ 12.469,01</b>
Cuentas por pagar		\$ 11.560,00	
Imp. A la renta único al banano		\$ 909,01	
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			<b>\$ 8.085,80</b>
Préstamo bancario a largo plazo		\$ 8.085,80	
<b>TOTAL PASIVO</b>			<b>\$ 20.554,81</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>CAPITAL</b>			<b>\$ 43.064,03</b>
Capital social		\$ 43.064,03	
<b>UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO</b>			<b>\$ 7.283,40</b>
Ganancias		\$ 7.283,40	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>			<b>\$ 50.347,43</b>
<b>TOTAL PASIVO+</b>			<b>\$ 70.902,24</b>
<b>PATRIMONIO+ RESULTADO</b>			<b>\$ 70.902,24</b>

---

**AGRÍCOLA JANECITA**  
Juan Daniel Chusin Toapanta  
La Maná Cotopaxi - Ecuador  
**R.U.C. 0501520589001**

---

**ESTADO DE RESULTADOS**

1 de Enero Al 31 de Diciembre del 2019

**INGRESOS**

<b>VENTAS NETAS</b>		\$ 76.425,07
Ventas de cajas de banano de exportación	\$ 76.425,07	
<b>COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>		\$ 46.466,44
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 29.958,63</b>

**EGRESOS**

<b>GASTOS</b>		\$ 22.510,65
MATERIAL DE ASEO	\$ 345,00	
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 11.900,00	
SERVICIOS BASICOS	\$ 470,00	
GASTOS DE TRANSPORTE	\$ 8.200,00	
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 195,65	
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	\$ 1.400,00	
<b>DEPRECIACIONES</b>		\$ 164,58
Muebles y enseres de oficina	\$ 24,48	
Equipo de oficina	\$ 29,60	
Equipos de computación	\$ 78,50	
Equipos de herramientas	\$ 32,00	
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		<b>\$ 22.675,23</b>
<b>UTILIDAD DE EJERCICIO</b>		<b>\$ 7.283,40</b>

---

**AGRÍCOLA JANECITA**  
 Juan Daniel Chusin Toapanta  
 La Maná Cotopaxi - Ecuador  
 R.U.C. 0501520589001

**BALANCE GENERAL**

1 de Enero Al 31 de Diciembre del 2020

<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>\$ 1.500,00</b>
Banco		\$ 1.500,00	
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			<b>\$ 72.180,50</b>
Muebles y enseres		\$ 198,00	
(-) Depr. Acum. Muebles y enseres	\$ 19,80		
Equipo de oficina		\$ 245,00	
(-) Depr. Acum. Equipo de oficina	\$ 24,50		
Equipo de computo		\$ 752,00	
(-) Depr. Acum. Equipo de computo	\$ 75,20		
Maquinaria y equipo		\$ 9.200,00	
(-) Depr. Acum. Maquinaria y equipo	\$ 920,00		
Edificación		\$ 13.500,00	
(-) Depr. Acum. Edificación	\$ 675,00		
TERRENO		\$ 50.000,00	
<b>TOTAL ACTIVO</b>			<b>\$ 73.680,50</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			<b>\$ 12.746,37</b>
Cuentas por pagar		\$ 11.880,00	
Imp. A la renta único al banano		\$ 866,37	
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			<b>\$ 8.096,00</b>
Préstamo bancario a largo plazo		\$ 8.096,00	
<b>TOTAL PASIVO</b>			<b>\$ 20.842,37</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>CAPITAL</b>			<b>\$ 44.627,23</b>
Capital social		\$ 44.627,23	
<b>UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO</b>			<b>\$ 8.210,90</b>
Ganancias		\$ 8.210,90	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>			<b>\$ 52.838,13</b>
<b>TOTAL PASIVO+</b>			<b>\$ 73.680,50</b>
<b>PATRIMONIO+ RESULTADO</b>			<b>\$ 73.680,50</b>

---

**AGRÍCOLA JANECITA**  
Juan Daniel Chusin Toapanta  
La Maná Cotopaxi - Ecuador  
**R.U.C. 0501520589001**

---

**ESTADO DE RESULTADOS**

1 de Enero Al 31 de Diciembre del 2020

**INGRESOS**

<b>VENTAS NETAS</b>		\$ 86.647,20
Ventas de cajas de banano de exportación	\$ 86.647,20	
<b>COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>		\$ 52.681,50
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 3.965,70</b>

**EGRESOS**

<b>GASTOS</b>		\$ 25.365,65
MATERIAL DE ASEO	\$ 400,00	
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 12.650,00	
SERVICIOS BASICOS	\$ 485,00	
GASTOS DE TRANSPORTE	\$ 11.400,00	
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 255,65	
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	\$ 175,00	
<b>DEPRECIACIONES</b>		\$ 389,15
Muebles y enseres de oficina	\$ 19,80	
Equipo de oficina	\$ 24,50	
Equipos de computación	\$ 75,20	
Equipos de herramientas	\$ 269,65	
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		<b>\$ 25.754,80</b>
<b>UTILIDAD DE EJERCICIO</b>		<b>\$ 8.210,90</b>

---

**AGRÍCOLA JANECITA**  
 Juan Daniel Chusin Toapanta  
 La Maná Cotopaxi - Ecuador  
 R.U.C. 0501520589001

**BALANCE GENERAL**

1 de Enero Al 31 de Diciembre del 2021

<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>\$ 850,00</b>
Banco		\$ 850,00	
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			<b>\$ 72.920,09</b>
Muebles y enseres		\$ 218,00	
(-) Depr. Acum. Muebles y enseres	\$ 21,97		
Equipo de oficina		\$ 291,60	
(-) Depr. Acum. Equipo de oficina	\$ 29,16		
Equipo de computo		\$ 624,02	
(-) Depr. Acum. Equipo de computo	\$ 62,40		
Maquinaria y equipo		\$ 8.500,00	
(-) Depr. Acum. Maquinaria y equipo	\$ 850,00		
Edificación		\$ 15.000,00	
(-) Depr. Acum. Edificación	\$ 750,00		
TERRENO		\$ 50.000,00	
<b>TOTAL ACTIVO</b>			<b>\$ 73.770,09</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			<b>\$ 11.960,73</b>
Cuentas por pagar		\$ 11.400,00	
Imp. A la renta único al banano		\$ 560,73	
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			<b>\$ 15.800,00</b>
Préstamo bancario a largo plazo		\$ 15.800,00	
<b>TOTAL PASIVO</b>			<b>\$ 27.760,73</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>CAPITAL</b>			<b>\$ 48.627,40</b>
Capital social		\$ 48.627,40	
<b>PERDIDA DEL PRESENTE EJERCICIO</b>			<b>\$ 2.618,04</b>
Perdida		\$ -2.618,04	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>			<b>\$ 46.009,36</b>
<b>TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO+ RESULTADO</b>			<b>\$ 73.770,09</b>

---

**AGRÍCOLA JANECITA**

Juan Daniel Chusin Toapanta

La Maná Cotopaxi - Ecuador

**R.U.C. 0501520589001**

---

**ESTADO DE RESULTADOS**

1 de Enero Al 31 de Diciembre del 2021

**INGRESOS**

VENTAS NETAS		\$ 56.073,35
Ventas de cajas de banano de exportación	\$ 56.073,35	
COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS		\$ 34.092,60
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 21.980,75</b>

**EGRESOS****GASTOS**

MATERIAL DE ASEO	\$ 240,00	
SUELDOS Y SALARIOS	\$12.600,00	
SERVICIOS BASICOS	\$ 480,00	
GASTOS DE TRANSPORTE	\$ 9.600,00	
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 180,20	
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	\$ 1.300,00	
<b>DEPRECIACIONES</b>		<b>\$ 198,59</b>
Muebles y enseres de oficina	\$ 36,64	
Equipo de oficina	\$ 42,56	
Equipos de computación	\$ 94,75	
Equipos de herramientas	\$ 24,64	
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		<b>\$ 24.598,79</b>
<b>UTILIDAD DE EJERCICIO</b>		<b>\$ -2.618,04</b>

---

**Anexo 5: Proceso de campo y empacadora de la “Agrícola Janecita”**



Planta en crecimiento.



Surgimiento de la bellota con una edad de seis meses.



Brotan las primeras manos del racimo con una edad de siete meses.



Producto sometido a diferentes labores y proceso de apuntalado.



Proceso de la fruta en tina



Proceso de empaque y traslapado

**Anexo 6:** Entrevista y evaluación al personal de la “Agrícola Janecita”



Entrevista realizada al gerente-proprietario de la agrícola.



Evaluación realizada a la contadora de la agrícola.