



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

---

**EL CONTENIDO SOBRE INFORMACIÓN CULTURAL EN LOS DIARIOS  
EL COMERCIO Y EL HERALDO DE LA CIUDAD DE AMBATO**

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

**AUTOR:**

María Sol Barragán

**TUTOR:**

Lcdo. Mg. Byron Naranjo

Ambato – Ecuador


2022

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de tutor del trabajo de investigación del tema: “EL CONTENIDO SOBRE INFORMACIÓN CULTURAL EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL HERALDO DE LA CIUDAD DE AMBATO” de la estudiante María Sol Barragán Mayorga, egresada de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del tribunal de grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 27 de septiembre de 2022

BYRON ORLANDO  
NARANJO GAMBOA



Firmado digitalmente por  
BYRON ORLANDO NARANJO  
GAMBOA  
Fecha: 2022.09.27 09:43:50  
-05'00'

**Byron O. Naranjo Gamboa**  
C.C. 1802284800

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, con el tema: **EL CONTENIDO SOBRE INFORMACIÓN CULTURAL EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL HERALDO DE LA CIUDAD DE AMBATO** quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, de septiembre de 2022



.....  
María Sol Barragán Mayorga

C.I. 1804290896

**AUTORA**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además también apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga fines lucrativos, y además se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, de septiembre de 2022



.....  
María Sol Barragán Mayorga

C.I. 1804290896

**AUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de investigación sobre el tema: “EL CONTENIDO SOBRE INFORMACIÓN CULTURAL EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL HERALDO DE LA CIUDAD DE AMBATO” presentado por la señorita María Sol Barragán Mayorga, de conformidad con el reglamento de Graduación para obtener Título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, \_\_\_\_\_ de 2022

Para constancia firman

.....

PRESIDENTE/A

.....

Miembro del tribunal

.....

Miembro del tribunal

## DEDICATORIA

*El presente trabajo va dedicado a  
todas las personas  
que todos los días luchan por  
hacer sus sueños realidad,  
a las personas que apoyan los  
sueños de los demás  
y prestan su mano para avanzar,  
a las personas que saben que la  
vida no es una competencia.  
A mis padres, familia, amigos y  
amigas, profesores, a todas  
personas que me acompañaron en  
el camino,  
que me alentaron, me apoyaron  
en mis sueños.*

*María Sol Barragán Mayorga*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a la vida, a Dios, a la Pacha Mama, al Universo y todo lo divino que me rodea por llenarme cada día de sabiduría y energía para poder completar cada uno de los caminos que voy trazando en mi andar.*

*Agradezco a la familia, amigos y amigas, maestros y maestras, compañeros y compañeras.*

*Un agradecimiento profundo a mi tutor Byron Naranjo por su guía y motivación para cumplir con el proceso.*

*María Sol Barragán Mayorga*

## ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	III
DERECHOS DE AUTOR .....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
RESUMEN EJECUTIVO.....	X
ABSTRACT .....	XI
MARCO TEÓRICO.....	1
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	1
ANÁLISIS MORFOLÓGICO .....	2
¿QUÉ ES INFORMACIÓN CULTURAL? .....	5
JUSTIFICACIÓN .....	23
FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO- CIENTÍFICA .....	25
COMUNICACIÓN MASIVA.....	25
MEDIOS IMPRESOS.....	26
DIARIOS .....	28
INFORMACIÓN CULTURAL.....	31
OBJETIVOS.....	33
OBJETIVO GENERAL.....	33
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	33
METODOLOGÍA .....	34
MATERIALES .....	34
MÉTODOS.....	34
CUALITATIVO .....	34
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN .....	35
NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	35
DESCRIPTIVA- EXPLORATORIA .....	35



TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	35
CAPÍTULO III .....	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE DIARIO EL COMERCIO .....	37
CAPÍTULO IV .....	48
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	48
CONCLUSIONES .....	48
RECOMENDACIONES .....	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	51

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se enfoca en el contenido sobre información cultural en los diarios El Comercio y El Heraldo de la ciudad de Ambato. El objetivo principal fue determinar cuánto contenido sobre información cultural publican en los diarios de estudio. El diseño metodológico tuvo un enfoque cualitativo, ya que se analizó e interpretó las noticias culturales de los dos periódicos extrayendo características. La modalidad fue bibliográfica, puesto que permitió fundamentación de la parte teórica-científica del proyecto. El nivel fue descriptivo, exploratorio, debido a que se indagó los alcances y resultados obtenidos en otras investigaciones acerca del contenido sobre información cultural en diarios El Comercio y El Heraldo. Además, se detalló la realidad que atraviesa el periodismo cultural. La técnica utilizada se enmarcó en la observación porque permitió hacer un análisis general acerca del tipo de información que se difunde en los diarios de estudio, así como, una breve exploración del número de publicaciones con contenido cultural publicadas en el año 2021 en los meses de agosto y septiembre. Los principales resultados demostraron que El Comercio publica más información cultural que diario El Heraldo, puesto que, en el primer periódico, el 15% está destinado a contenidos culturales y en el segundo, solo el 9% de las noticias es para temas relacionados con cultura. No obstante, en ambos casos el porcentaje del área establecida para contenido cultural dentro del periódico es muy reducida a comparación de las secciones de opinión, clasificados, pasatiempos y curiosidades. Adicional a esto, en ambos periódicos el contenido cultural se enfoca mayoritariamente en la subsección de Literatura, con un 50% en El Comercio y un 48% en El Heraldo. Asimismo, las subsecciones que menos preferencia tienen en los diarios de análisis son: música, historia, cine, museos y fechas cívicas.

**Palabras clave:** Información cultural, diarios, Ambato, cultura, prensa escrita.

## ABSTRACT

This research focuses on the content of cultural information in the newspapers El Comercio and El Heraldo of the city of Ambato. The main objective was to determine how much content on cultural information is published in the newspapers under study. The methodological design had a qualitative approach, since the cultural news of the two newspapers was analyzed and interpreted, extracting characteristics. The modality was bibliographic, since it allowed the theoretical-scientific part of the project to be grounded. The level was descriptive, exploratory, due to the fact that the scope and results obtained in other research on the content of cultural information in the newspapers El Comercio and El Heraldo were investigated. In addition, the reality of cultural journalism was detailed. The technique used was framed in observation because it allowed a general analysis of the type of information disseminated in the newspapers under study, as well as a brief exploration of the number of publications with cultural content published in the year 2021 in August and September. The main results showed that El Comercio publishes more cultural information than El Heraldo newspaper, since, in the first newspaper, 15% is destined to cultural content and in the second, only 9% of the news is for culture-related topics. However, in both cases, the percentage of the area established for cultural content within the newspaper is very small compared to the opinion, classifieds, hobbies and curiosities sections. In addition to this, in both newspapers, cultural content is mostly focused on the Literature subsection, with 50% in El Comercio and 48% in El Heraldo. Likewise, the subsections with the least preference in the analyzed newspapers are: music, history, cinema, museums and civic dates.

**Key words:** Cultural information, newspapers, Ambato, culture, print media.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### **Antecedentes investigativos**

Al haber investigado en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato y en diferentes fuentes bibliográficas el tema de estudio, se encontró pocos trabajos investigativos concernientes al contenido de información cultural en los Diarios El Comercio y El Heraldo de la ciudad de Ambato.

Castillo (2015) en su investigación “Las estrategias de comunicación periodística y la difusión de contenidos en la página web del diario El Heraldo de la ciudad de Ambato” determinó que el desarrollo de una sociedad globalizada permite que los hechos de periodísticos se transformen en un proceso de aprendizaje y toma de decisiones ciudadanas. Esta investigación tuvo un análisis cuali-cuantitativo y un instrumento basado en encuestas. Al finalizar el estudio se concluyó que el sitio web del diario El Heraldo no consta de videos, imágenes y gráficos que faciliten la comprensión de la información los usuarios.

Donoso (2017) en su investigación “Sistemas comunicacionales y su relación en la difusión cultural de la ciudad de Ambato” determinó que Diario El Heraldo presenta poca difusión en aspectos culturales, debido a que, solo los sábados o domingos, se publica algo de contenido vinculado a la cultura Montalvina. Asimismo, concluyó que es insuficiente las propuestas gráficas que difunden cultura, ya que, mediante este medio, se contribuye fomentar una identidad nacional con información cultural. Además, varios de los encuestados mostraron interés por informarse de datos culturales de la ciudad y del país.

En la investigación titulada “Periodismo cultural y la responsabilidad social en Ambato” se encontró que la diversidad de contenidos en medios locales se ve justificada por el pluralismo, teniendo un concepto tácito y un denominador común que hace que solo se

produzca temas con intereses corporativos. También, el autor señala que, sin la Fiesta de las Flores y Frutas, las notas culturales del diario El Heraldó serían mucho más bajas (Freire, 2017).

En el estudio “el contenido informativo de los memes y la credibilidad en los usuarios de la Red Social Facebook del diario El Comercio” se comprobó que de 25 publicaciones solo el 2 estuvieron dedicadas a cultura y el resto a contenidos de salud, política y economía. Además, se obtuvo que por la pandemia Covid-19 la mayoría de las publicaciones del año 2021 estuvieron enfocadas al ámbito de salud, en donde prevaleció la prensa a nacional, dejando a un lado la sección internacional, local y cultural. En cuanto, al diseño metodológico, esta investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, una técnica de encuesta y una población de 190 personas obtenidas mediante un muestro no probabilístico (Acosta, 2022).

### **Análisis morfológico**

En los medios impresos existen varias secciones que dividen y clasifican la información, en la ciudad de Ambato hay varios diarios impresos en circulación, de los cuales los diarios El Heraldó y El Comercio tienen gran alcance en la ciudadanía. Los domingos es donde más espacio se da a las noticias culturales, por lo que dentro de estos dos medios impresos las noticias culturales ocupan el 7% de espacio.

Wharton (como se citó en Aguirre, 2016) manifiesta que el análisis morfológico (contenido) es una técnica de investigación de textos orales, escritos y audiovisuales. Su propósito es identificar aspectos importantes del mensaje y sobre todo establecer su contenido ideológico-político y su intención. Además, deducir su potencial impacto en la audiencia y responder al mismo.

Kayser (1964) afirma que el análisis morfológico busca examinar la organización de un diario y su respectiva presentación. Además, revela lo que estas partes han querido comunicar a su audiencia y la influencia que su lectura ha causado en ellos. De igual

manera, el autor, añade que la forma es lo que más llama la atención del lector, es decir, como el texto ha sido percibido por el lector y guardado en su memoria. Adicionalmente, la presentación ilustrada, el volumen y la disposición del periódico concede un valor personal a la información.

Los estudios morfológicos permiten el analiza diario por diario, con el fin de sintetizar las características más relevantes de los diarios estudiados. Muestra los aspectos éticos, civiles y éticos de los asuntos periodísticos de modo que revele cualquier forma y estructura.

El estudio morfológico según Kayser (1964) se divide en:

- Parte 1: Personalidad del periódico. Esta parte debe cumplir ciertos requisitos: 1) La publicación debe ser impresa; 2) deberá ser ofrecida al público; 3) Presentarse en serie continua y bajo un mismo título; 4) hecha a intervalos regulares o irregulares, más de una vez por año; y 5) Cada ejemplar debe de estar fechado y numerado.
- Parte 2: Morfología del periódico. Contiene la siguiente estructura: 1) elementos de estructura que se encuentra en la página principal o portada y páginas especializadas (secciones del periódico). Además, la estructura del periódico está separado en dos partes: la superficie publicitaria y el espacio de redacción (sección que ocupa los textos, títulos e ilustraciones). Los títulos constituyen una cualidad especial de un periódico; se diferencia del texto por su contenido y presentación. Las ilustraciones conforman todo lo que es infografías, dibujos, fotografías, caricaturas y cuadros estadísticos.
- Parte 3: Valorización. Es la parte que está relacionada con la ubicación que se le proporciona a un texto dentro de un diario, la característica de un título y su presentación, o como se realza una información. Están en relacionados en cómo se piensa que su lectura influirá sobre los lectores. Esto a su vez cuenta con la

paginación, la misma que se divide en: 1) paginación: tiene como prioritaria la página uno y 2) lugar de página (seccionada por el hecho de que los lectores leen de izquierda a derecha y arriba abajo, por este motivo, la regla visual. Este es un lugar, es un espacio de gran significancia en un diario y los editores colocan la información considera, valorada, de relevancia en este.

Kayser (1964) expresó en su texto que es necesario reconocer la identidad de los diarios y resaltar sus características. Estas propiedades se llaman identidad del periódico y se organizan en 15 puntos divididos en dos grupos, de los cuales se escogerán los más adecuado para realizar el análisis.

- Nombre de periódico.
- Lugar de residencia de la administración y de la redacción.
- Indicaciones que pueden acompañar al nombre.
- La periodicidad.
- El momento de la aparición: mañana o tarde.
- La zona principal de difusión.
- El tiraje.
- El precio.
- El formato.
- El número de páginas y el número de columnas por cada página.
- El nombre y dirección del impresor.
- El número de ediciones y la zona cubierta por cada edición.

Por otra parte, Páez (como se citó en Aguirre, 2016) presenta un estudio morfológico dividida también en tres partes:

- Parte 1. Determinación del tema de interés. Esta sección se establece de acuerdo a la ubicación y extensión de las informaciones. La ubicación: es la primera página y es la más importante de un diario; en esta parte, según el criterio del medio, va la noticia que se quiere resaltar. No obstante, en esta página no necesariamente

está la noticia destacada que es más relevante para la población.

- Parte 2. Síntesis de la noticia. Tiene por objeto, expones la idea central contenida en la noticia y describe otros rasgos vitales del suceso. Se conforma por cinco elementos: 1) entrada. Es el párrafo inicial de la noticia que responde a ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?; 2) Cuerpo de la noticia expone la información. 3) titulares: se elabora después de haber redactado la entrada y cuerpo de la noticia. 4) Epígrafes: es la frase tomada del cuerpo de la noticia y tiene como fin llamar la atención del lector y 5) Fotografías y leyendas.
- Parte 3. Afinidades, oposiciones y tendencias. Los titulares de las informaciones del medio y la síntesis de las noticias se definen en dos grupos de afinidades y oposiciones al interior del medio y entre dos o más medios.

### **¿Qué es información cultural?**

Para analizar que es la información hay que separar estos dos términos, información que es el conjunto de datos que receptamos a partir de diversos mensajes y cultura que es que el conjunto de conocimientos adquiridos a través de la parte intelectual absorbida por nuestro entorno social.

Hoy en día, diarios regionales y nacionales presentan la información, cumpliendo en lo posible con el derecho de comunicar. El periodista indaga en las fuentes, redacta y presenta su nota mediática a la comunidad a través de medios de difusión adecuados, en su propio estilo y línea editorial, entre otros aspectos. Con el tiempo, se desarrollaron varios departamentos en la prensa escrita, entre ellos uno dedicado a la difusión de la cultura. La sección cultural es la parte de la identidad con un espacio cotidiano y un lugar fijo, que aborda cuestiones sobre las expresiones artísticas humanas, la música, la danza, la literatura, entre otras. (Fernández, 2010)

En la ciudad de Ambato existen diarios que han definido un espacio para difundir



información cultural con el objetivo de que la ciudadanía tenga acceso a esta temática, sin embargo dentro de esta sección no se ha definido cual es la temática cultural que se va a tratar por lo que los autores Morales y Finol (2010) mencionan: El periodismo cultural ha sido entendido desde hace mucho tiempo como un tipo de periodismo mixto, que incluye diversos medios, géneros y productos relacionados con las bellas artes y la cultura popular, resultado del proceso de construcción humana, social e intelectual.

La información publicada y difundida es a través de expertos en comunicación social y periodismo, los cuales procesan la información para llegar a la audiencia y cada especialista se centra en el campo donde tiene más experticia para poder desarrollar de manera correcta los temas a tratarse, Cruz y Rosero (2012) lo definen de la siguiente forma: periodismo como campo y el periodismo cultural como subcampo o campo especializado, y utilizar sus aportes a la noción de que el periodismo cultural tiene cultura en su dinámica.

Cada información periodística debe estar fundamentada por un experto en cada área sin embargo la información cultural carece de expertos, por lo que es complejo definir cuál es el enfoque que le dan los periodistas al área cultural, esto se debe a que en el tema cultural hay poco o nula importancia.

Un campo complejo y heterogéneo de medios, géneros y productos que se ocupa de los campos de las bellas artes, las corrientes ideológicas, las ciencias sociales y las humanidades, la llamada cultura popular y muchos otros campos con el fin de crear, criticar, reproducir o informativos, los demás aspectos relativos a la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, cualquiera que sea su origen (Rivera, 1995).

Sin embargo, la información cultural es sumamente importante para el desarrollo de las sociedades ya que al ser tan diversas es importante la comunicación e interacción de conocimientos. El periodismo cultural es un medio para conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación de masas (Tubau, 1982)

## Contenido de información en medios impresos

Dentro de los medios impresos encontramos varias secciones que nos permiten revisar la información según gustos y necesidades del lector, dividiéndolo así en partes importantes según la autora Chávez (2017) un periódico promedio contiene alrededor de 120 piezas de información, incluidas noticias, artículos, informes, etc. Sin criterios para estructurar toda esta información, su lectura sería un poco caótica. Además, sería imposible hacerlo. Por ello, el contenido del diario parece estar ordenado y así integrado en secciones, que equivalen a los diferentes capítulos de un libro.

Los medios impresos suelen tener el mismo formato para clasificar la información relevante, dentro de los medios impresos es común que se manejen con los mismos elementos puesto que enriquecen a la información y lo hace más llamativo, encontramos así:

- Portada: El primer elemento que le indica al lector cual va a ser el contenido, donde encontramos el nombre del medio impreso, fecha y principales noticias del día.
- Secciones: Es la división interna del medio impreso que clasifica las noticias según la temática que va a manejar.
- Anuncios: Es un espacio contratado por marcas auspiciantes que quieren llegar al lector con su publicidad a través del medio impreso.
- Noticias: Son los relatos que informan al lector de acontecimientos actuales y de interés.
- Imágenes: Son las ilustraciones que sustentan a la noticia y le da un mejor campo visual al lector de lo informado en la noticia.
- Editorial: Opiniones expresadas desde el medio impreso hacia la noticia suscitada.
- Columna: Artículos escritos por expertos que no necesariamente pertenecen como trabajadores del medio impreso y expresa su opinión basándose en un hecho de actualidad.

Los medios impresos a pesar del avance de la tecnología no decaen en su difusión puesto que los elementos que contiene hacen que las personas sigan informarse por medios tradicionales enriqueciendo así la interpretación y la lectura.

### **Contenido de los medios El Comercio y El Herald**

En la ciudad de Ambato circulan diarios impresos que se han mantenido a lo largo de los años por la utilidad de la información. Diario El Comercio fundado el 1 enero de 1906 por los hermanos César Mantilla Jácome y Carlos Mantilla Jácome en Quito. Este periódico es actualmente el más grande de la ciudad capital y uno de los más importantes del país.

Para iniciar con la medición del periódico EL COMERCIO es importante conocer cómo es su estructura interna. Los nombres de las secciones son muy particulares y hacen alusión al nombre del periódico. El diario se divide en las siguientes secciones: Actualidad, Deportes, Ideas, Planeta, Pasatiempo y Clasificados. No obstante, en otros ejemplares se cambia a la sección de Clasificados por Tecnología y la sección de Ideas por Tendencia. Los siete ejemplares corresponden al año 2021, los días (domingos): 8 de junio, 15, 22, 29 de agosto, 5 19 y 26 de septiembre. Teniendo como base a Kayser (1964) con su método de análisis, empezaremos con la parte de la personalidad del periódico, la sección del Registro de Identificación del diario, en donde, se tomarán los puntos más adecuados.

### **Parte 1 personalidad del periódico (Identificación del diario)**

#### **— Nombre de periódico**

En este caso, el diario se lo distribuye tanto a nivel nacional como internacional y la sede principal se ubica en Quito. Es un diario ecuatoriano fundado la ciudad capital Quito. El nombre no es original ya que en otro país como es el Perú también hay un diario llamado EL COMERCIO, sin embargo, la presentación del nombre no es todo en mayúsculas lo cual genera un distintivo entre ellos. Se debe destacar

que ambos diarios son pagados.

— **Lugar de residencia de la administración y de la redacción**

El lugar de redacción del diario en la ciudad de Ambato se da en el mismo lugar en donde se recta El Ambateño como lo informa en su página digital. El periódico se lo difunde en las calles Bolívar y Francisco Flor, frente al Liceo Cevallos, pero también existen puestos en la zona de venta de Flores y en lugares de mucha concurrencia de personas.

— **Indicaciones que pueden acompañar al nombre**

En el diario EL COMERCIO, la indicación que se encuentra en el encabezado dice diario independiente-fundado en 1906, fecha, número total de ejemplares. Adicional a esto le acompaña el precio, número de cuadernos y el año.

— **La periodicidad**

La periodicidad de este diario es cotidiana, ya que, su circulación se da de lunes a domingo, los 365 días. Esto permite suponer que la actualidad es muy cercana.

— **El momento de la aparición: mañana o tarde**

EL COMERCIO es un periódico matutino, porque, todos los días por la mañana se distribuyen a en los puestos de mayor afluencia de personas. Además, el periódico se entrega en las mañanas porque es la hora más idónea para llegar a más gente que salen a trabajos o se trasladan a distintos lugares.

— **La zona principal de difusión**

Este es un **diario nacional que circula** en tres puntos de la ciudad capital Quito y en un punto de la ciudad de Ambato. En la circulación de Ambato a la que pertenece nuestro objetivo de estudio, las noticias tratan sobre hechos que suceden a nivel nacional e internacional.

#### — **El tiraje**

En lo que se refiere al tiraje, el diario informa a los lectores de su tiraje total, el cual está ubicado en el encabezado en el extremo derecho superior. El tiraje estándar es de 55.500 ejemplares entre semana, sábados 80.000 ejemplares y 50.000 en los domingos. El tiraje más alto de EL COMERCIO se encuentra entre 75.000 y 174.999 ejemplares de ediciones de lunes, sábado y domingo.

#### — **El precio**

El diario EL COMERCIO tiene precios que varían según su día de circulación. Por ejemplo: de lunes a viernes el valor es de \$ 0,50 centavos de dólar, los sábados \$ 0,65 centavos y los domingos el costo es de \$ 1,00.

#### — **El formato**

EL COMERCIO pertenece a uno de los formatos “sábana o estándar” con una medida de 55,8 x 28,4 cm. Cuenta con dos cuadernos y tienen una gran cantidad de fotografías y espacios destinados a publicidad a lo largo de las hojas, las cuales se analizarán más adelante.

#### — **El número de páginas y el número de columnas por cada página**

El número total de páginas es de 24 (primer cuaderno de la página 1-12 y segundo cuaderno de la 13 a la 24), presenta seis columnas. Se da mayor importancia a las

fotografías.

## **Parte 2: Morfología del periódico**

Para continuar con el análisis, se va a separar cada uno de los elementos del diario para examinar la manera en que se publica el contenido interno. La portada de EL COMERCIO en los siete ejemplares cuenta en el encabezado con un código de barras, el precio, el número de cuadernos, número total de ejemplares puestos en circulación. Luego se ubica la fecha en color rojo, el nombre del diario en letras mayúsculas, color celeste acompañado de la palabra diario independiente-fundado en 1906. Después, del encabezado se encuentra la noticia más destacada, utilizando un tercio de la página con un titular en negrilla, seguido de una fotográfica ubicada la parte derecha en 6 de los diarios y uno en la parte izquierda.

En la parte inferior del periódico se ubican los avances de las noticias acompañadas de pequeñas fotografías y un titular en negritas (arriba, abajo o al acostado) de las fotos. Además, se ubica el índice en donde se destaca las secciones del diario con su número de página, el cual consta de la sección de “Actualidad”, “Deportes”, “Tendencia” (Ideas, Planeta, tecnología), “Pasatiempo”, “Clasificados”. Carl Warren (como se citó en Aguirre, 2016) afirma que los avances siempre deben estar distribuidos más abajo o a un costado de la primera plana y no debe formar parte del encabezado por ningún motivo, parámetro que el periódico cumple con claridad.

Para terminar, se ubica la publicidad en la parte inferior del periódico. Esta publicidad se relaciona en todos los ejemplares con el Club de suscriptores de EL COMERCIO, en donde, se aprecia imágenes pequeñas, el número de teléfono, correo electrónico y redes sociales.

Continuando con las siguientes páginas, en este el espacio de redacción en donde se analizará: los títulos, textos e ilustraciones. De acuerdo con Kayser (1964), los títulos no deben ocupar más de la cuarta parte del periódico a lo ancho. En el caso de EL

COMERCIO, los titulares no ocupan más de la cuarta parte del periódico y se redactan en la mayoría en una, dos o más líneas.

La segunda página del diario, por lo general, corresponde a la sección denominada “Actualidad”. En los siete ejemplares las noticias se extienden hasta la página doce. Las páginas internas están divididas en 5 columnas por texto escrito. La diagramación de esta página en todos los ejemplares cuenta con un título, una fotografía grande de más o menos un tercio de la hoja, una noticia central que abarca casi toda la página y un apartado denominado Resumen semanal situado en la parte inferior. Este apartado sintetiza toda la información de los ámbitos políticos, de salud, económicos, legislativos, educativos y deportivos suscitados en la semana.

Desde de la página 3 hasta la 12 de la sección de “Actualidad” se publican textos noticiosos de 3 a 4 noticias con imágenes pequeñas y medianas cada una de ellas. Adicional a esto, en 6 de los 7 ejemplares se ubica publicidad en las páginas número 7 y 9, las cuales abarcan la mitad de la página y en algunos casos toda la hoja. En dos de los diarios se añaden publicidad en las páginas 5 y 12. No obstante, en uno de los diarios no se evidenció ninguna publicidad.

De igual manera, en las páginas 10 y 11 de todos los ejemplares se ubica un apartado denominado Opinión, en donde, la página 10 contiene en el encabezado los fundadores, directores y subdirector de EL COMERCIO; y en la siguiente página se coloca una caricatura del tema central de opinión.

Continuando con las secciones, solo 1 de los 7 ejemplares se encuentra la sección de clasificados en la página 23, distribuido en dos páginas, ya que, generalmente, se publica en la última hoja y abarca toda la carilla. Además, solo la sección de “Actualidad” es la única que se mantiene en el mismo rango de página, puesto que, el orden de los demás apartados varía. La distribución de las noticias a lo largo del diario, van desde lo nacional hasta lo internacional, destacando temas educativos, políticos, económicos y de salud.

En la sección de “Actualidad”, las noticias tratan temas relacionados mayoritariamente a

la ciudad de Quito, a problemas sociales, económicos de los sectores aledaños y en la última hoja se informa a la ciudadanía noticias internacionales.

La sección de “Deportes” habla acerca de la participación de los ecuatorianos a nivel internacional, destacando principalmente en todas sus noticias el fútbol como tema central. No obstante, en algunas páginas se destacan otras disciplinas como ciclismo, atletismo, golf, levantamiento de pesas, marcha, entre otras.

“Tendencias” es un apartado que está conformado por la sección de Ideas, Planeta y Tecnología. Este desarrolla noticias relacionadas con cultura, ambiente, avances tecnológicos, informática, etc. Generalmente, inicia en la página 13 como parte del segundo cuaderno.

“Ideas” es la parte encargada de informar a la ciudadanía sobre personajes y hechos históricos a nivel nacional e internacional, cultura, arte, medicina y opera. Esta sección es la parte con más noticias culturales de todo el diario.

“Planeta” es una sección dedicada a noticias de ambiente, especies endémicas, flora, fauna, investigaciones de peligros ambientales, así como, noticias sobre biología. Esta es una sección que aparecen en el índice todos los ejemplares, excepto en uno de ellos, en donde este apartado aparece como parte de la sección de “Ideas” o como parte de la sección “Tendencias”.

“Tecnología” es una sección destinada a tratar noticias sobre la informática, redes sociales, avances científicos por medio de la tecnología, entre otros.

La sección “Pasatiempo” es un espacio que cuenta con crucigramas, un pequeño comic, el horóscopo, un apartado denominado lenguaje y un rincón del Fidelista. Por lo general, esta sección se encuentra en la página 20.

Finalmente, en la última página se encuentra la sección “Clasificados” es un lugar que



ocupa toda una carilla del periódico. Aquí se encuentran avisos de arriendos de departamentos, locales comerciales, venta de casas y terrenos, anuncios de negocios, empleos, entre otros.

### **Parte 3: Valorización**

En esta sección se realizará el análisis de la clasificación y la construcción del título. En diario EL COMERCIO la mayoría de los titulares son informativos, claros y largos. Los titulares suelen extenderse a lo ancho de la página, por lo que se ubican encima de las fotografías y las secciones: “Actualidad”, “Deportes”, “Tendencias”, “Pasatiempos” y “Clasificados” se colocan en la parte superior, escritas con letras de color blanco y superpuestas. Los demás mantienen un color negro.

En el primer ejemplar, algunos de los titulares son completo, por ejemplo: “La reactivación del transporte de pasajeros se aceleró desde mayo” (EL COMERCIO, 2021, pág. 2). “Japón les enseñó que el desarrollo resulta del trabajo sostenido” (EL COMERCIO, 2021, pág. 7). En estos dos casos los ejemplares se ven en la necesidad de utilizar un subtítulo que aporte más información a la noticia a pesar de que su composición es clara.

En otro de los ejemplares, los titulares no cuentan con los verbos y se emplea signos de puntuación como la coma. Por ejemplo: “Ciberseguridad, un problema a escala regional”. Aguirre (2016) manifiesta que es preferible no omitir los verbos en un titular a menos que el verbo se pueda deducir fácilmente como sucede en este caso.

Dentro de la titulación hace falta analizar los subtítulos. En EL COMERCIO, primero se ubica el título debajo la fotografía y luego en el extremo izquierdo el subtítulo respectivo. Siempre está un categoría de los que tratara la noticia, por ejemplo: Internet, Conservación, Ambiente, fútbol, entre otras. Es de color rojo, todo en mayúsculas. En algunas de las noticias, los subtítulos de los siete ejemplares son más largos que los titulares.

Un ejemplo es "Nuevo servicio postal estatal aún no arranca" y sigue "Correo del Ecuador no ha logrado bajar el número de envíos rezagados" hay 1,2 millones de paquetes pendientes desde el 2017". Si bien es cierto, esto brinda más información al titular, pero es preferible que no contenga una larga extensión.

### **Valor de actualidad**

Para terminar, se concluye que el valor principal del periódico es la actualidad, ya que, es un diario que circula todos los días y se escriben los acontecimientos que suceden en la ciudad capital día tras día. Además, las noticias incluyen información de hechos a nivel nacional e internacional. Cabe recalcar que los diarios objeto de estudio son de los días domingo, por lo que se pensaría que no tienen este valor de la actualidad, pero, esto se ve compensado por la sección de Resumen Semanal que siempre aparece en la segunda página del diario, lo cual permite conocer todas las noticias suscitadas a lo largo de la semana.

### **La proximidad**

Este valor es parcialmente cumplido ya que, el diario se distribuye en la ciudad de Quito y en Ambato con noticias relacionadas mayoritariamente a Quito y no existen noticias relacionadas a sucesos de la ciudad objeto de estudio.

### **Notoriedad**

Este valor se relaciona con las noticias que presentan a personajes famosos o importantes en la vida pública. En el Diario El Comercio este valor si existe, ya que en muchas noticias deportivas tocan temas de jugadores y competidores reconocidos a nivel nacional e internacional. Además, existen noticias sobre la vida social de las autoridades de Quito y otras personas del medio.

El dueño actual del Diario es el empresario Ángel González.

## **Medición Diario El Heraldo**

Diario El Heraldo apareció un 15 de marzo en el año 1958. La finalidad desde entonces es informar y orientar la opinión pública local. Su enfoque informativo está orientado a noticias a nivel de Tungurahua y Ambato. El fundador y director del periódico es Luis Torres Carrasco y el gerente general es el economista Carlos Torres Torres. Durante 64 años, el contenido del medio es orientado hacia la prensa escrita y ocasionalmente hacia el sitio web o las redes sociales.

Para iniciar con la medición del periódico El Heraldo es importante conocer cómo es su estructura interna. Los nombres de los apartados son muy particulares y se divide de la siguiente manera: “Ciudad”, “Deportes”, “Opinión”, “Pasatiempo”, Horizonte (salud, pizarrón cultura, curiosidades), “Económico Comunes” (Especiales). Los siete ejemplares corresponden al año 2021, los días (domingos): 8 de junio, 15, 22, 29 de agosto, 5 19 y 26 de septiembre.

A continuación, se inicia con la parte de la personalidad del periódico, la sección del Registro de Identificación del diario, en donde, se tomarán los puntos más adecuados de acuerdo con lo establecido por Kayser (1964).

### **Parte 1 personalidad del periódico (Identificación del diario)**

#### **— Nombre de periódico**

En este caso, el diario se lo distribuye tanto a nivel provincial como de la ciudad de Ambato, en donde se localiza la sede principal. Es un diario ecuatoriano fundado la ciudad de Ambato. El nombre no es original, ya que en otro país como es Colombia también hay un periódico llamado El Heraldo, sin embargo, la presentación del nombre no es todo en mayúsculas, lo cual genera un distintivo entre ellos. Se debe destacar que ambos diarios son pagados.

— **Lugar de residencia de la administración y de la redacción**

El lugar de redacción del diario se da en la ciudad de Ambato frente edificio de Produbanco. El periódico se lo difunde en las calles Juan Montalvo y avenida Cevallos, pero también existen puestos de distribución en la zona de venta de Flores y en lugares de mucha concurrencia de personas.

— **Indicaciones que pueden acompañar al nombre**

En el diario El Herald, la indicación que se encuentra en el encabezado es el precio, el lugar, redes sociales, fecha, número de secciones, páginas y número total de ejemplares puestos en circulación.

— **La periodicidad**

La periodicidad de este diario es cotidiana, ya que, su circulación se da de lunes a domingo, los 365 días. Esto permite suponer que la actualidad es muy cercana

— **El momento de la aparición: mañana o tarde**

El Herald, un periódico matutino, porque, todos los días por la mañana se distribuye en los puestos de mayor afluencia de personas. Además, el periódico se entrega en las mañanas porque es la hora más idónea para llegar a más gente que salen a trabajos o se trasladan a distintos lugares.

— **La zona principal de difusión**

Este es un diario que circula a nivel cantonal y provincial. La circulación en Ambato, las noticias tratan sobre hechos relevantes suscitados en la capital de la

provincia de Tungurahua, no obstante, también existen noticias nacionales e internacionales.

— **El tiraje**

En lo que se refiere al tiraje, el diario informa a los lectores de su tiraje total, el cual está ubicado en el encabezado del Diario al extremo derecho superior. El tiraje estándar es de 8000 y el tiraje puesto a circulación es de 7500 de lunes a domingo.

— **El precio**

El diario El Heraldo tiene un precio de 0,50 centavos de dólar de lunes a domingo.

— **El formato**

EL HERALDO pertenece a uno de los formatos denominado tabloide con una medida de 38,5 x 28,8 cm. Cuenta con tres secciones y una cantidad variada de fotografías a colores mayoritariamente con muy poca publicidad.

— **El número de páginas y el número de columnas por cada página**

El número total de páginas es de 32, presenta de 3 a 4 columnas. Se da mayor importancia a las fotografías.

## **Parte 2: Morfología del periódico**

Para continuar con el análisis, se va a separar cada uno de los elementos del diario para examinar la manera en que se publica el contenido interno. La portada de El Heraldo en los siete ejemplares cuenta en el encabezado con el nombre del diario en letras mayúsculas, color celeste, el lugar donde es impreso, el precio en color rojo y la publicidad

de la redes sociales que el Diario maneja de manera virtual. Luego se ubica en la parte superior derecha el día y la fecha de publicación en color blanco dentro de un recuadro celeste, el número de secciones, páginas, el número total de ejemplares puestos en circulación y el código del ejemplar del Diario. Después, del encabezado se encuentra la noticia más destacada, utilizando casi la mitad de la página con un titular en blanco ubicado en cinco de los diarios en la parte superior de las imágenes y en los dos restantes en la parte inferior. Además, la fotografía de la noticia se ubica en parte izquierda en todos los periódicos estudiados.

Continuando con la portada, en la parte de la derecha del periódico se ubica una columna denominada “Actualidad” que contiene 3 noticias cortas sobre temas sociales, políticos y económicos a nivel nacional. Seguido se ubica por lo general el sitio web del diario, sin embargo, en uno de ello se añade un espacio denominado “especial”. Para terminar, en la parte inferior se ubican dos avances de noticias mediante imágenes y el respectivo titular y finalmente se coloca un apartado denominado “Hoy restricción vehicular”. Carl Warren (como se citó en Aguirre, 2016) afirma que los avances siempre deben estar distribuidos más abajo o a un costado de la primera plana y no debe formar parte del encabezado por ningún motivo, situación que diario El Heraldito cumple con toda claridad.

Continuando con las siguientes páginas, en este el espacio de redacción en donde se analizará: los títulos, textos e ilustraciones. De acuerdo con Kayser (1964), los títulos no deben ocupar más de la cuarta parte del periódico a lo ancho. En el caso del Diario El heraldo, los titulares ocupan casi todo el ancho de la página en la mayoría de las hojas y están redactados en una o dos líneas máximo.

La segunda página del diario, por lo general, corresponde al espacio denominado “Ciudad”. En los seis ejemplares las noticias solo se extienden hasta la página 3 y solo en un ejemplar se desarrolla en la página 2. Las páginas internas están divididas en 4 columnas por texto escrito. La diagramación de esta página en todos los ejemplares cuenta con un título, una fotografía grande de más o menos un tercio de la hoja, una noticia central que abarca más de la mitad de toda la página, seguido de dos noticias cortas situadas en

la parte inferior. Hay que destacar que el apartado “Ciudad” en los siete ejemplares cuenta con textos noticiosos acerca de obras y trabajos relacionados a la ciudad de Ambato.

Por otra parte, en las páginas 4 y 5 de todos los ejemplares se ubica un apartado denominado Opinión, en donde, la página 4 contiene en el encabezado el tipo de diario (independiente), fecha, fecha de fundación, dirección, fax, email y el nombre del gerente general. Adicional a esto, se encuentra una noticia, una caricatura, un apartado titulado “Editorial” y otro denominado “Hace 50 años”. En la página 5 acompaña una noticia y junto a esta una caricatura, debajo una sección llamada “Se dijo” y otro “Ecocifras”.

Continuando con el desglosamiento de los ejemplares, solo 1 de los 7 ejemplares se encuentra una sección denominada “Especial” el cual se incluye por fechas simbólicas del país. Esta sección se desarrolla en ocho páginas del diario y la mayoría de ellas centran su atención en las fotografías.

La distribución de las noticias a lo largo del diario, van desde lo local hasta lo nacional, destacando temas educativos, políticos, económicos y de salud. Respecto a esto, Aguirre (2016) manifiesta que la distribución de las noticias debe seguir un orden: local, nacional e internacional. En El Heraldo este parámetro se encuentra claramente definido, puesto que en todos los ejemplares se trata sucesos relacionados con la provincia, luego noticias del país y en su última hoja acontecimientos internacionales.

La sección de “Ciudad” es un espacio destinado a noticias de obras, proyectos, economía, datos sobre la gestión que desarrollan las autoridades cantonales y provinciales, entre otras.

“Deportes” es la sección que habla acerca del fútbol barrial, provincial y nacional. También, es un apartado donde se destacan noticias sobre diversas disciplinas como: el ciclismo, levantamiento de pesas, marcha, entre otras.

“Horizontes” es una sección que se compone de un apartado denominado “Salud”, otro “Pizarrón Cultural” y uno titulado “Curiosidades”. Este desarrolla noticias relacionadas

con cultura, enfermedades, hábitos alimenticios, datos novedosos de todas los ámbitos y recetas de cocina. Generalmente, inicia luego de la sección de deportes.

“Pizarrón cultural” es la parte encargada de informar a la ciudadanía sobre fechas cívicas, obras artísticas, literatura, proyectos culturales, escritores ilustres, leyendas, museos, entre otros. Esta sección es la parte con más noticias culturales de todo el diario, pero solo se destina de 2 a tres páginas.

“Curiosidades” es una sección dedicada a noticias de ambiente, recetas de cocina, cuidados de belleza, consejos de limpieza, gastronomía, aportes nutricionales de alimentos,etc. Este apartado aparece por lo general en la última hoja de la sección horizontes.

“Salud” es un espacio enfocado en contenido sobre nutrición, psicología, prevención de enfermedades, cuidados físicos y mentales,etc. Este apartado se desglosa en la primera y segunda página de la sección “Horizontes”.

“Pasatiempos” es un espacio destino a crucigramas, Heraldogramas, comics cortos y el horóscopo.

Para terminar, “Económicos Comunes” es un lugar que ocupa toda una carilla del periódico en la mayoría de los ejemplares utilizados. Aquí se encuentran avisos de arriendos de departamentos, locales comerciales, ventas y compra de (casas, terrenos), anuncios de negocios, empleos, entre otros. Adicional a este, se desarrolla un apartado titulado “Especiales” que básicamente se enfoca en continuar los anuncios y presenta el solucionario del Heraldograma.

Finalmente, en las últimas páginas de todos los ejemplares se encuentra un espacio destinado a partes mortuorios que se ubican en las páginas 11A hasta 13 A. Generalmente se ubican imágenes grandes y sus respectivos nombres.



### **Parte 3: Valorización.**

En esta sección se realizará el análisis de la clasificación y la construcción del título. En el Diario El Heraldo, seis de los siete ejemplares excluye el verbo en el titular de la primera plana. Tenemos como ejemplo: “Intercambiador de tráfico avanza” (EL HERALDO, 2021), acompañado de un subtítulo más largo que el propio titular. Otro ejemplo es: “Acercamiento con resultados alentadores” (EL HERALDO, 2021, pág. 1). Aguirre (2016) manifiesta que es preferible no omitir los verbos en un titular a menos que el verbo se pueda deducir fácilmente, algo que no se observa en este ejemplo.

En otro ejemplar, el titular es: “Tungurahua destino bioseguro”. De igual manera, en este se omite el verbo y el subtítulo es sumamente extenso. Por ejemplo: “El parque provincial de la Familia de Ambato fue inaugurado en el 2008 y cuenta con 57 hectáreas, ha recibido más de 4 millones de personas; está construido en la hacienda”. Si bien es cierto, el subtítulo brinda más información que el titular, pero es preferible que no contenga una larga extensión.

Es necesario añadir que los titulares en la mayoría de los ejemplares se extienden a lo ancho de la página, por lo que, pasan a formar parte de las imágenes a modo de fondo y solo el nombre de las secciones se ubican en la parte superior, escrita en negritas con un recuadro celeste. Los demás titulares adoptan un color blanco o negro superpuestos.

#### **Valor de actualidad**

Se concluye que el valor principal del periódico es la actualidad, ya que, es un diario que circula todos los días y se escriben los acontecimientos que suceden en la ciudad de Ambato día tras día. Además, las noticias incluyen información de hechos a nivel local, provincial, nacional e internacional.

#### **La proximidad**

Existe este valor, ya que al distribuirse este diario en la ciudad de Ambato, las noticias tienen como prioridad la ciudad. Por esta razón, las personas que leen se sienten identificados con las noticias.

### **Notoriedad**

Este valor se relaciona con las noticias que presentan a personajes famosos o importantes en la vida pública. En El Heraldo este valor si existe, ya que en muchas noticias deportivas tocan temas de jugadores y competidores reconocidos a nivel nacional e internacional. Además, existen noticias sobre la vida social de las autoridades de Ambato y otras personas del medio artístico y cultural de la ciudad.

### **Conflicto**

En algunas noticias deportivas del diario, este valor esta presente, como es el caso en donde se muestra discusiones entre los jugadores con sus rivales, llegando incluso a sanciones por parte de la Comision de disciplina. O las disusiones de agentes de control con los vendedores ambulantes.

### **Justificación**

Por medio de este trabajo investigativo se busca analizar el contenido cultural publicado los días domingos del mes agosto y septiembre del año 2021 en los Diarios El Comercio y El Heraldo con la finalidad de saber qué tipo de información cultural recibe la ciudadanía. Es importante el análisis de la información sobre los saberes culturales que es transmitida a los lectores de estos medios de comunicación porque nos ubica en el contexto de la valoración que los medios le dan al desarrollo cultural.

Además de la información intercultural que se publica en el periódico es necesario

examinar el espacio que tienen los grupos culturales de la ciudad de Ambato para difundir información sobre la creación de los colectivos artísticos y a su vez la publicidad que difunden los medios escritos para que la ciudadanía se familiarice más con el desarrollo cultural a través de los talleres de las diferentes disciplinas artísticas y espectáculos.

Según la Ley Orgánica de comunicación que dice en la parte pertinente: *Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador*, la función primordial de la comunicación está orientada a la formación y educación de los receptores por lo que este trabajo investigativo permitirá visibilizar el cumplimiento o no del mencionado inciso.

Según el artículo 4 de los principios de la Ley Orgánica de Cultura - *Integralidad y complementariedad del sector cultural. Implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas*; la comunicación cultural es un principio que rige a las actividades culturales.

El artículo 9 de la Ley Orgánica de Cultura en la que habla del Sistema Integral de Información Cultural. *El Sistema Integral de Información Cultural tiene como objetivo recopilar, sintetizar, difundir y poner en valor la información del ámbito cultural y patrimonial, generada por las entidades públicas, privadas o comunitarias, la comunidad artística y la ciudadanía en general. El Sistema Integral de Información Cultural es una herramienta de visibilización y fortalecimiento del sector, de afirmación de la naturaleza profesional de quienes trabajan en la cultura y el arte, ya sean creadores, productores, gestores, técnicos o trabajadores que ejerzan diversos oficios en el sector. Es asimismo un medio para conseguir la mejora de la organización, la integración y la interrelación de los profesionales de la cultura y el arte, la facilitación de los procesos, formalización y profesionalización de las actividades y emprendimientos, planificación y construcción*

*de las políticas públicas. El ente rector de la Cultura y el Patrimonio utilizará las herramientas e infraestructura informática disponible a través de las entidades del sector público para generar, fortalecer y actualizar el Sistema Integral de Información Cultural. El Sistema Integral de Información Cultural será gestionado, administrado y custodiado por el Ministerio de Cultura y el Patrimonio y, se regirá por la normativa que se emita para el efecto, es el que motiva la siguiente investigación considerando que la información cultural es un derecho al que deben acceder todos los ciudadanos de nuestra ciudad.*

Este trabajo investigativo permitirá para que los resultados obtenidos sean conocidos y provoquen cambios, de ser necesarios, en la forma y la cantidad de información que se genera alrededor de la cultura en nuestra ciudad para fomentar la construcción de una verdadera ciudad cultural para lo que la comunicación es fundamental.

### **Fundamentación técnico- científica**

#### **Comunicación masiva**

La comunicación es un acto natural del ser humano que se desarrolla desde el día en que nace y que con el tiempo se puede desarrollar de diversas maneras. La comunicación puede ser verbal o no verbal.

La comunicación es la interacción de quienes participan en ella como sujetos. No se trata solo de la influencia de un tema sobre otro, también se trata de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto (Riviere, 2013).

Es necesario recalcar que comunicar no es lo mismo que informar ya que informar significa que una persona que observa algún acto relevante da a conocer a la comunidad, pero no existe una retroalimentación. En la comunicación existen algunos elementos importantes para que haya una respuesta, un diálogo ya que cuando la comunicación es unidireccional no sabremos si el mensaje ha sido entendido, los elementos son:

- Emisor: Personas o grupo de personas que emiten determinados mensajes.
- Receptor: Persona o grupo de personas que reciben el mensaje y lo interpretan.
- Mensaje: Información, objeto de comunicación, opinión, datos o pensamiento que se quiere transmitir.
- Canal: Es el medio a través del cual se transmite un mensaje.
- Código: Es el conjunto de símbolos o signos utilizados.
- Contexto: La situación real o el conjunto de circunstancias que existen en el momento que se produce la comunicación.
- Retroalimentación: El emisor del mensaje puede comprobar si el receptor ha recibido y comprendido adecuadamente su mensaje.

La comunicación masiva es la difusión sistemática con ayuda de la tecnología moderna de los mensajes en un auditorio amplio de individuos con el objetivo de influir en las apreciaciones, opiniones y conductas de las personas.

En la era moderna, los medios de comunicación ya no se asocian únicamente con los canales de comunicación. Ordinariamente, los medios pueden ser considerados como un vector de comunicación social, que incide tanto en el desarrollo individual como social: los medios representan normas, constituyen un sistema de prioridades, educación y transferencia de experiencias. De una herramienta publicitaria (una herramienta poderosa), los medios de comunicación se han convertido en una fuente de fortaleza y en la clave de la fama y el éxito. (Golovina, 2014)

Es así como la comunicación masiva tiene el manejo de las sociedades y crea formas de pensar y relacionarse además de formar grupos sociales minoritarios con los mismos criterios para expandirse, crear opiniones y líderes de opinión.

### **Medios impresos**

Los medios de comunicación son los instrumentos o forma de contenidos tecnológicos

por los cuales se realiza un proceso de comunicación, usualmente se emplea este término para hacer referencia a los medios de comunicación de masas.

Los medios de comunicación son canales y herramientas para informar y comunicar a la sociedad actual sobre hechos o sucesos de actualidad. Actualmente, las personas están accediendo a estos medios para informarse sobre todo tipo de eventos ya sean políticos, sociales, económicos, nacionales, internacionales o incluso locales, y esto involucra a una gran audiencia conocida como los medios de comunicación (Peiró, 2017).

Existen varios tipos de medios de comunicación en donde incluye a los medios tradicionales como la televisión, la radio, las películas, los CDs y DVDs, los medios escritos y así también la autopista de información que es el internet. Los medios tradicionales también llamados el cuarto poder han dado a los ciudadanos la oportunidad de informarse con noticias actuales y verídicas además de permitirles a través de internet investigar más a profundidad los temas de interés.

Los medios impresos es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad que puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual o anual o simplemente periódico además muestran más diversidad en términos de propiedad y contenidos ya que a diferencia de los medios de telecomunicación que en su mayoría son manejados por los gobiernos, los propietarios de los medios impresos son grupos económicos e inversionistas privados por lo cual difunden noticias verídicas y expone temas que algunos teledios no lo hacen.

Los medios impresos manejan un lenguaje comprensible para que el mensaje llegue con claridad a las audiencias causando así amplificar las noticias y que la ciudadanía que no tiene acceso a estos tipos de medios sea receptora, así cumplir con una correcta comunicación.

Para el siglo XIX, la prensa escrita se había convertido en el principal medio de comunicación de masas en los países desarrollados. Su circulación multimillonaria y sus enormes ingresos por publicidad hicieron de la prensa escrita un negocio particularmente

lucrativo para los propietarios de los medios tradicionales. La impresión bajo demanda de noticias, columnas e informes de los lectores (así como una gran cantidad de anuncios y declaraciones promocionales) fue posible gracias al desarrollo de la tecnología primitiva en ese momento. La revolución industrial primero facilitó el uso de prensas rotativas, seguidas de otras tecnologías de impresión como la máquina de composición de texto tipográficos, la impresión offset y digital (Pedriza, 2019).

En los últimos años debido al crecimiento tecnológico los medios de comunicación tradicionales principalmente los medios impresos han ido perdiendo audiencia ya que la comunicación se ha tornado inmediata a través de redes sociales y páginas web permitiendo así una retroalimentación entre el emisor y el receptor de la noticia profundizando más sobre los acontecimientos sociales, políticos y económicos no solamente de la localidad en la que está el lector, sino en el mundo entero, sin embargo cabe recalcar que dentro de las redes sociales y páginas web el lenguaje no es comunicativo ya que al ser inmediato no da tiempo de una correcta escritura además que por el uso del celular el auto corrector distorsiona las palabras.

El alfabeto es muy importante en el mundo de la comunicación porque representa la primera forma tangible de comunicación impresa, que luego reforzó la comunicación masiva. Además, el alfabeto ha sido un elemento básico en el mundo del diseño en general, pero ha tenido un gran impacto en el periodismo de diseño, para conocer más sobre el uso de las letras en el mundo del diseño y el desarrollo, invito a revisar el Capítulo dos del cuerpo del texto, donde se puede apreciar el impacto visual y la evolución de cada parte (Rogel, 2013).

## **Diarios**

Los diarios son documentos que presentan un orden cronológico o temático de un cierto número de información y comentarios como sucesos ocurridos o previsible durante un período dado generalmente una jornada o una sucesión de jornadas. Sin embargo, en los últimos tiempos la tecnología ha tenido grandes avances en poco tiempo lo cual ha

ocasionado que el periodismo como cuarto poder vaya en decaimiento y por el uso de aparatos tecnológicos ha dejado de consumirse los diarios o periódicos en todo el mundo.

La prensa escrita está en crisis. En España, Francia y otros países están experimentando un importante descenso de circulación y una grave pérdida de identidad. ¿Por qué y cómo se consigue esta situación? Independientemente del efecto real del contexto económico y de la recesión, la causa fundamental de esta crisis hay que buscarla en la transición que han experimentado ciertos conceptos fundamentales del periodismo en los últimos años. (Marqués, 2012). Cabe recalcar que los diarios tuvieron origen por el deseo y la necesidad de la gente de mantenerse informada cuando las ciudades comenzaron a expandirse en el siglo XIX, y que se han mantenido durante 150 años aproximadamente pues no bastaba solo con las noticias que eran transmitidas de voz a voz por el hecho de que la información era incompleta.

Los diarios desde su creación en Estados Unidos y Europa y después en Latinoamérica han tenido varios formatos de publicación en una sola hoja, escrita por ambos lados, ilustrados y hechos completamente a mano. Los diarios dieron un gran salto dentro de la sociedad pues la aparición del telégrafo, la alfabetización en la ciudadanía y el surgimiento de la publicidad ayudaron a consolidar a los diarios como una industria de gran importancia.

A diferencia del habla, la palabra escrita marca y crea un registro de todo lo que sucede. Brinda certeza sobre un evento a lo largo del tiempo y evita que la información se distorsione a medida que pasa de persona en persona. Además, la imprenta mantiene las cosas a tiempo o, en el caso de las ciudades, evita que la información se convierta en rumores (Betancur, 2019 ).

Los comunicadores sociales que son parte esencial de los diarios y han tenido la convicción de hacer un periodismo de calidad lo cual ha ido enriqueciendo cada uno de los medios tradicionales por la información verídica y actual, pues la labor y el compromiso con la profesión va evolucionando por ende crece y se adapta a los cambios sociales que se producen de manera acelerada.



## **Contenidos informativos**

El contenido es un término que se refiere a las declaraciones contenidas en un documento o publicación de cualquier tipo y puede incluir las tecnologías de la información y comunicación, esto cubre todas las tipologías de medios como textos e imágenes. Además, se equipará con el concepto de información ya que en ambos se pretende la transmisión del conocimiento. La información es una fuente del conocimiento mientras que la comprensión del contenido requiere una interpretación personal. El contenido también es la información que presenta una obra o publicación. En este caso, los contenidos están compuestos por distintos datos y temas.

En la época actual vivimos en un mundo en donde, gobiernan los medios de comunicación masiva, por lo cual, el contenido de sus mensajes tiene una influencia significativa en nuestro desarrollo. La televisión y la radio han tenido una gran aceptación durante décadas, pero hoy su influencia se ve incrementada por los dispositivos móviles y las redes sociales, que aseguran que las ideas que intentan alcanzar y vender lleguen a todos los rincones de la ciudad (Gardey, 2010 )

La comunicación social gira en torno a una información con pretensiones de universalidad, entendiéndose en un triple sentido, todas las noticias, de todo el mundo, para difundirla en todas partes por lo tanto los contenidos informativos no solo se desarrollan en medios tradicionales sino también en internet a través de redes sociales o páginas web en las cuales se trata de ser lo más verídico, concreto y preciso pues en la actualidad todo va con más rapidez por lo que ya la sociedad no tiene tiempo para sentarse a leer un periódico sino que a través de la tecnología la información es rápida y la difusión va a mayor escala a diferencia de los medios tradicionales como por ejemplo los diarios y la radio.

Los diarios se han visto desbordados en las últimas décadas por la inmediatez que brindan los medios que garantizan velocidad de transmisión. Si el éxito de los medios se basa únicamente en la prontitud de transmisión de la información, el periodismo es cosa del

pasado. Pero el periodismo ofrece una serie de importantes ventajas frente a los medios, como la interpretación de hechos y la explicación de las causas, contextos y consecuencias que pueden surgir (Espinosa, 2001 ).

Hoy en día los contenidos informativos se han tornado más participativos creando así una esfera de opinión pública pues se centra en la retroalimentación y la formación de criterios a través de la participación ciudadana, en redes sociales esta retroalimentación se la por la facilidad con la que se lee un contenido informativo y se emite una opinión inmediata y en los medios tradicionales como por ejemplo en la televisión específicamente en los noticieros y programas de variedades los presentadores se acercan a la comunidad para abrir un espacio en donde permiten que sea el ciudadano el que de la noticia o la información.

En los televisores generalistas, existe una estandarización de información considerable. La estructura de las redacciones y análisis de contenidos refleja una actividad basada en equilibrios bien definidos donde chocan política, economía y actualidad de la sociedad, y donde colisionan cuestiones políticas, económicas y sociales. Se silencia o minimiza la influencia de áreas de poder no resueltas. Es evidente que las cifras oficiales no siempre se corresponden con el tratamiento objetivo de la prensa y, además, abunda la información gubernamental e institucional. Los recursos tecnológicos están infrautilizados y los formatos de información tradicionales prevalecen sobre las propuestas de innovación (Peréz, 2005).

### **Información cultural**

Información es el nombre por el que se conoce un conjunto organizado de datos procesados que constituyen en un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje. Existe diversos enfoques para el estudio de la información.

El término información se ha convertido en un concepto esencial para la gestión de la bibliotecología y otras disciplinas relacionadas. El significado adecuado de la palabra

depende necesariamente del contexto cognitivo en el que se utiliza. Por otro lado, su carácter intrínseco teórico y polisemántico ha multiplicado los sentidos en los que se utiliza, como es el caso de la teoría de la información, la sociedad red, la sociedad del conocimiento, la teoría de sistemas, la psicología y bibliotecología (Ortega, 2014).

La información reduce la incertidumbre y aumenta el conocimiento sobre algo, es un mensaje que tiene sentido en un contexto determinado, está disponible para su uso inmediato y guía las acciones al reducir la amplitud de la incertidumbre asociada a nuestras decisiones.

El término cultura tiene muchos significados relacionados, es decir, es un término con múltiples significados. Recordemos que la cultura tiene hasta ahora una dimensión esencialmente subjetiva, entendida como la cultura de un individuo o la cultura de un grupo de individuos que conforman una nación. Antes del siglo XVIII, era la única conciencia de la cultura, pero poco a poco, de la conciencia subjetiva de la cultura, se pasó a la conciencia objetiva que se anticipa en el siglo XVIII en la civilización francesa y en la región alemana, como kultur (Pellón, 2013).

La información cultural es el proceso por el cual la gente conoce más sobre las costumbres, tradiciones, rituales y formas de vida de comunidades indígenas alejadas de su vida cotidiana, sin embargo, la información cultural también se produce dentro de las urbes pues si bien es cierto cultura es una palabra extensa con varios significados. Cuando hablamos de información cultural dentro de la urbe se centra más en la cultura de élites en donde consta el arte como el teatro, la danza, la música, la pintura y la difusión que tiene la misma dentro de las ciudades.

En definitiva, la cultura es una cuestión de información y comunicación, pero no (solo) en el sentido técnico (flujo e intercambio), sino la formación de redes y sistemas socioculturales, que produce sujetos y relaciones de poder. El estudio de la cultura como información y comunicación permite observar no sólo estructuras y relaciones sociales, como en la tradición marxista, sino imaginarios acordes con la perspectiva

postestructuralista; y también permite hacerlo de manera posicional o local, geopolítica y física o emocional, pudiendo también tener en cuenta las posibilidades, aunque a veces disminuidas, del cuerpo que constituye los arreglos que funcionan como escudo simbólico frente a la imposición del discurso dominante (Díaz, 2020).

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Determinar cuánto contenido sobre información cultural publican en los Diarios El Comercio y El Heraldo de la ciudad de Ambato.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los contenidos que publican los Diarios El Comercio Y El Heraldo de la ciudad de Ambato.
- Analizar el contenido sobre información cultural que publican los Diarios El Comercio y El Heraldo de la ciudad de Ambato.
- Cuantificar los contenidos sobre información cultural publican los Diarios El Comercio Y El Heraldo de la ciudad de Ambato.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### MATERIALES

El presente trabajo de investigación se apoyó en la literatura de artículos, tesis, revistas y libros de fuentes externas y de documentos del repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. Además, los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera se utilizaron haciendo hincapié en el marco teórico de la información cultural en diarios El Comercio y El Heraldito.

#### MÉTODOS

##### CUALITATIVO

El método cualitativo estudia la realidad en su contexto natural y cómo ocurre, extrayendo fenómenos e interpretándolos según las personas involucradas (Medina, 2016). Por ello, este proyecto se vio enfocado en un estudio de carácter cualitativo, en donde se observó el contenido cultural publicado en los principales diarios de la ciudad de Ambato y se determinó cuanto contenido sobre información cultural publican en los Diarios El Comercio y El Heraldito. Cabe añadir que el método cualitativo permite una conexión profunda entre el investigado y el investigador que hace más llevadero el proceso de análisis.

Para llevar a cabo el estudio por medio de este método, se cumplió el siguiente proceso:

- **Fase de preparación y diseño:** Esta fase consistió en la identificación del tema a ser tratado para luego de ello proceder a la investigación teórica de la información, es decir búsqueda de términos y conceptos que ayuden al estudio.

Posteriormente, se procedió al diseño de la investigación, el mismo que se realizó a través de la aplicación de la metodología cualitativa.

- **Fase de planificación y trabajo de campo:** El proceso de investigación fue realizado a través de la medición de los Diarios El Comercio y El Heraldo de la ciudad de Ambato. Los datos fueron recogidos a través de la medición de las páginas que contengan datos culturales publicados los domingos de los meses agosto y septiembre del año 2021.
- **Fase de análisis y redacción de informes:** Se transcribió la información recogida y se realizó un análisis completo de todo lo estudiado, lo que permitió establecer las conclusiones como resultados del proceso realizado.

### **Modalidad de investigación**

La modalidad de investigación fue bibliográfica al realizar una revisión de lo que dicen otros autores acerca del tema de estudio. Además, por medio de esta modalidad se realizó un análisis de los diarios El Comercio y Heraldo, referente a publicación culturales y se fundamentó la parte teórica-científica del proyecto.

### **Nivel o tipo de investigación**

#### **Descriptiva- exploratoria**

Teniendo en cuenta los objetivos planteados en este trabajo, se utilizó una investigación descriptiva-exploratoria, ya que, por medio de estas, se indagó los alcances y resultados obtenidos acerca del contenido sobre información cultural en diarios El Comercio y El Heraldo. Además, se detalló la realidad que atraviesa el periodismo cultural y lo que establece la Ley Orgánica de Cultura sobre el Sistema Integral de Información Cultural. Adicionalmente, se describió el tipo de contenidos e información cultural que se publican en los Diarios El Comercio y El Heraldo de la ciudad de Ambato.

### **Técnicas e instrumentos**

Los instrumentos son recursos que los investigadores pueden utilizar para tratar

problemas, fenómenos y extraer información de ellos por medio de modelos de papel, dispositivos mecánicos y electrónicos utilizados para recopilar datos o información sobre un tema o fenómeno en particular. Estos pueden ser: entrevistas, imágenes, historias de vida, observaciones, entre otros (Garay, 2020).

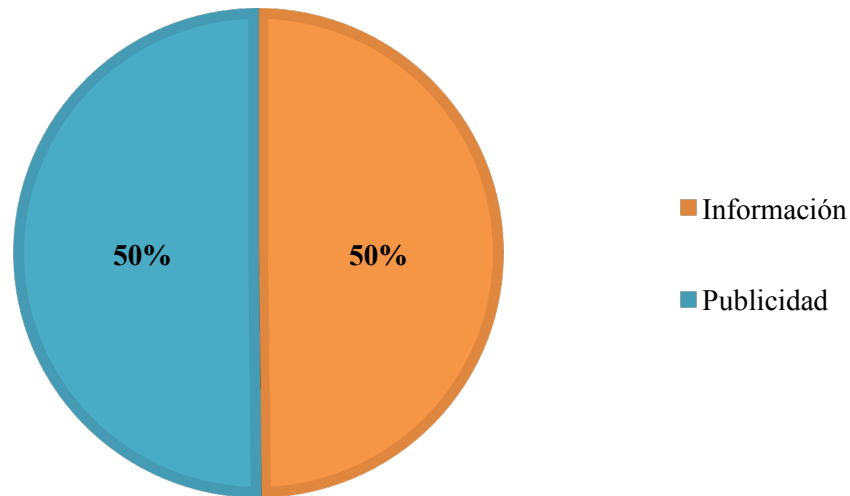
### **Observación**

En la investigación la técnica de la observación permitió hacer un análisis general acerca del tipo de información que se difunde en los diarios El Comercio y El Heraldó, así como, una breve exploración del número de publicaciones con contenido cultural publicadas en el año 2021.

## CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 1. Resultados y discusión de diario El Comercio

**Figura 1.** Distribución inicial del área de impresión de El Comercio



*Nota:* Gráfico circular del porcentaje de área de impresión en publicidad e información.

#### **Análisis**

Del 100% del área de impresión, el 50% está destinado a información y el otro 50% a publicidad.

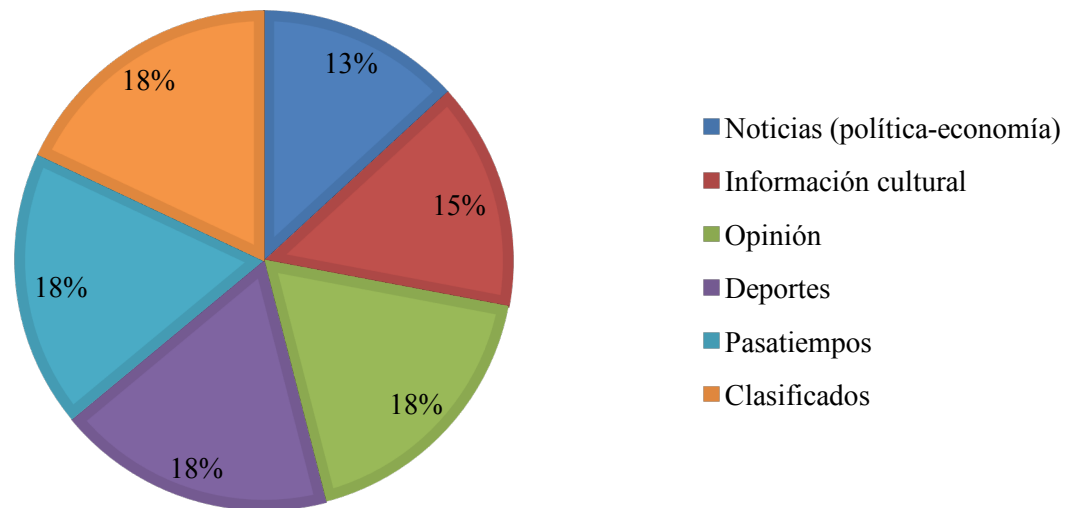
#### **Interpretación**

Con el resultado obtenido se puede determinar que existe una distribución equitativa entre la publicidad e información. De hecho, Simian (2017) manifiesta que la publicidad en diarios es la principal fuente de financiación y añade que sin ella los periódicos no podrían subsistir económicamente. Esto debido a que, todas las publicaciones se financian gracias a esta sección. Además, la publicidad genera un beneficio mutuo, ya que, ambas partes salen ganando, por un lado, la persona que decide publicar su propaganda y por el otro, el



diario, al poder cubrir las noticias con este financiamiento.

**Figura 2.** Distribución la información en Diario El Comercio



*Nota:* Gráfico circular del porcentaje de información en noticias (política-economía), información cultural, opinión, deportes, pasatiempos, clasificados.

### **Análisis**

Del 100% del área de información, el 13% son destinadas a noticias (política y economía), el 15% a información cultural, el 18% a opinión, el 18% a deportes, el 18% a pasatiempos y el 18% a clasificados.

### **Interpretación**

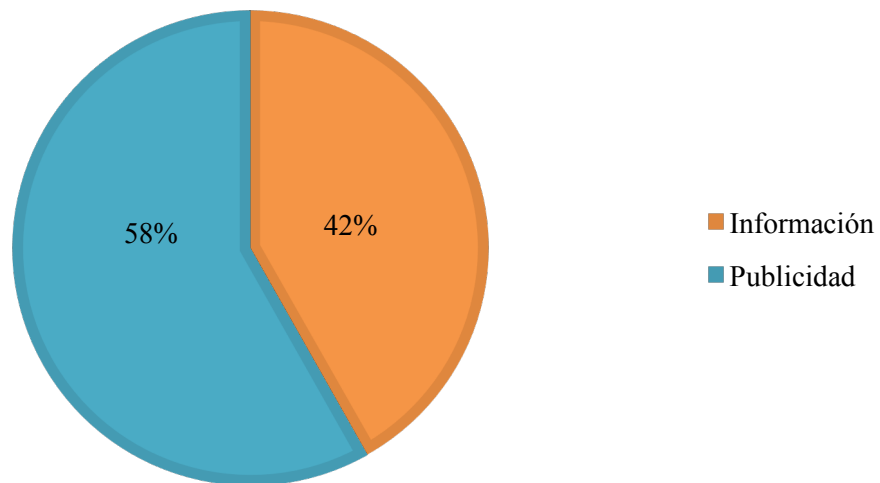
Los resultados obtenidos determinan que la mayor parte de la información se distribuye entre la sección de opinión, deportes, pasatiempos y clasificados, mientras que una minoría se localiza en la sección de noticias e información cultural. De hecho, este resultado se asemeja a los hallazgos obtenidos por Acosta (2022), ya que en su estudio se

evidenció un porcentaje similar del contenido informativo destinado a información cultural, pues, el resto se distribuía entre noticias de política, salud y economía. Además, al final el autor concluyó que este resultado se debía a que los lectores consideraban a estas secciones como espacios de entretenimiento y distracción, por lo que, los redactores del periódico centraron su interés en dichas partes.

Teniendo en cuenta lo anterior, Alzate (2020) manifiesta que la razón por la que los periódicos no toman importancia a la información cultural es porque su interés se centra mayoritariamente en política, crónica roja, farándula, entre otros. Además, el autor añade que son muy pocas las ocasiones en que los periodistas salen a cubrir la presentación de un libro o alguna obra literaria, a menos que este sea de un escritor reconocido. Ante esto, Moreno (2020) expresa que los contenidos culturales no son un tema fuerte en los medios impresos. Sin embargo, se considera que es necesario que la prensa ecuatoriana publique información cultural que permita a la ciudadanía nutrirse de conocimientos en la dimensión artística, literaria y valores que provengan de la cultura nacional e internacional.

## 2. Análisis e interpretación de diario El Herald

**Figura 3** Distribución inicial del área de impresión del diario El Herald



*Nota:* Gráfico circular de los porcentajes de publicidad e información del área de distribución

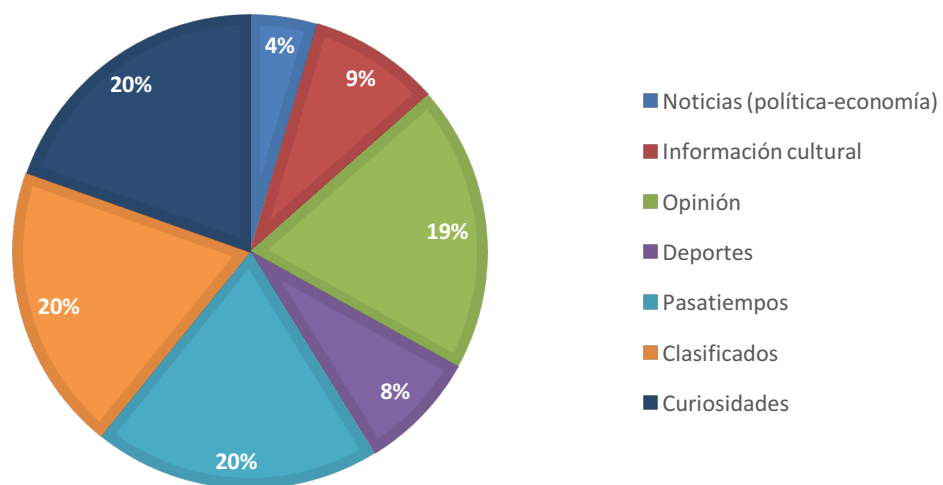
## Análisis

Del 100% del área de impresión, el 58% está destinada a publicidad y un 42% a la información

## Interpretación

La mayor parte del área de impresión del periódico El Heraldo está destinada a publicidad, lo que quiere decir que su principal financiamiento son anuncios publicitarios y propagandas. Donoso (2017) manifiesta que sin publicidad, los ciudadanos estarían desactualizados de los productos más novedosos del mercado y se perdería la afluencia de lectores. Debido a que la audiencia compra el periódico principalmente para conocer productos y servicios que se estén ofertando en la ciudad y la provincia. Además, cuando el diario es local, la publicidad se adapta a las necesidades de los lectores, como es el caso del Heraldo. Sin embargo, Freire (2017) expresa que el contenido informativo también es de suma importancia, puesto que, dentro de él, se encuentran noticias de los diferentes ámbitos (economía, deportes, cultura, política, salud), páginas de entretenimiento y farándula que sirven para enganchar al lector y posicionar el diario en el mercado.

**Figura 4** Distribución la información en Diario El Heraldo



*Nota:* Gráfico circular del porcentaje de información en noticias (política-economía), información

cultural, opinión, deportes, pasatiempos, clasificados, curiosidades

### **Análisis**

Del 100% de la información, el 4% está destinada a noticias (política-economía), el 9% a información cultural, el 19% a opinión, el 8% a deportes, el 20% a pasatiempos, el 20% a clasificados y el 20% a curiosidades.

### **Interpretación**

La mayor parte de contenido informativo del diario el Heraldo está destinada a las secciones de pasatiempos, clasificados y curiosidades, seguido de un porcentaje significativo en la sección de opinión. Por otro lado, los apartados de noticias (política-economía), deportes y en específico la información cultural tienen un área muy reducida dentro del contenido informativo. De este último, Castillo (2015) manifiesta que en la actualidad la prensa escrita dispone de espacios específicos para la divulgación de información cultural, de manera que se pueda apreciar mejor esta sección. Sin embargo, existe una gran preocupación relacionada al tratamiento de contenido referente a cultura, ya que los medios impresos no le dan tanta participación. Por ello, Aguirre (2016) resalta la importancia de la presencia de información cultural en los periódicos, señalando que estos medios impresos benefician a la ciudadanía al contribuir con la evolución del conocimiento e identidad de las personas.

Por otra parte, este resultado implica que la difusión de contenido cultural en Ambato es escasa, puesto que el diario El Heraldo es un medio impreso que publica principalmente contenido referente a la ciudad. En otras palabras, los ambateños reciben poca información que ayude a conocer a fondo la cultura de la ciudad, la historia, las tradiciones y costumbres, las obras literarias, etc. De hecho, Donoso (2017) en su investigación determinó que el Diario el Heraldo presenta poca difusión en aspectos culturales, debido a que, solo los sábados o domingos, se publica algo de contenido vinculado a la cultura Montalvina.

## **Análisis general**

Con los resultados obtenidos se logra apreciar que diario El Heraldito tiene un área más amplia destinada a publicidad, a diferencia de El Comercio, esto debido a que El Heraldito es un medio impreso local y provincial, por lo que, su financiamiento depende mayormente de los anuncios publicitarios. Mientras que El Comercio es un diario nacional. De igual manera, se evidencia que la información cultural de El Comercio es mayor a la del Heraldito, ya que en primer diario el 15% está destinado a contenidos culturales y en el otro medio impreso es del 9%. No obstante, en ambos casos el porcentaje es muy reducido a comparación de las secciones de opinión, clasificados, pasatiempos y curiosidades.

## **Análisis de información cultural por sección temática El Comercio**

**Tabla 1.** Información Cultural del Diario El Comercio por sección temática

*Nota:* Esta tabla describe la información Cultural del Diario El Comercio por sección temática teniendo en cuenta las fechas y titulares.

<b>Fecha</b>	<b>Subsección</b>	<b>Titular</b>
08/08/2021	Literatura	Nebrija no escribió el primer diccionario
		El Triste Heroísmo del Patriota en la obra de Valdano
		Independencias y descolonización entre dos siglos
15/08/2021	Cine	Del “Campo de los sueños “a la realidad
	Música	MTV potenció la música en la clave audiovisual
	Arte	El talento de Bansky vuelve a asombrar
22/08/2021	Literatura	Aurelio Espinosa Pólit, un Humanista Moderno
	Arte	La piedrolatría y otras manías El mural más grande de la región de Lima
29/08/2021	Obras teatrales y musicales	Un ‘Un Romeo y Julieta; en versión lésbica
	Literatura	La corrupción en un libro que es más que un espejo
05/09/ 2021	Arte	Las identidades de Guayaquil, en 101 mundos creativos
	Historia	Bolívar y la Moral administrativa
19/09/2021	Música	35 años de un disco que aun retrata a Chile
	Literatura	Dante Alighieri, el poeta que profetizó la isla que Colón Descubrió
		Auster regresa con un libro Biográfico
26/09/2021	Literatura	¿Habría sido elegido Papa Bergoglio sin los atentados del 11-s?
		Montero prevé ola Literaria por el Covid
	Cine	‘El reino’, o los peligros de unir la política y la fe

Diario El Comercio, en los meses de agosto y septiembre del año 2021, presenta publicaciones mayormente relacionadas con la sección de literatura, es decir, noticias de libros, novelas, cuentos, entre otros. Por otro lado, las noticias en el área del cine, música, obras teatrales, historia y arte son muy escasas a comparación de la literatura. Las publicaciones están centradas en su mayoría en contenidos internacionales y una minoría en información del país. Además, las temáticas a nivel internacional presentan un leve acercamiento a la alta cultura, teniendo en cuenta que solo esta clase social tiene acceso a ella. A nivel nacional, los contenidos se acercan más a la cultura popular, tal es el caso de las Identidades de Guayaquil, en 101 mundos creativo.

En este sentido, Moreno (2020) manifiesta que Fernando Criollo, periodista cultural del diario El Comercio expresó que esta clase de periodismo es una variedad de demostraciones culturales, disponibilidad y disfrute de los bienes y servicios culturales. Además, el autor añade que las secciones de información son segmentadas de acuerdo con la sociedad, cultura, economía y geografía que establece el alcance del público en cada uno de los medios.

### **Número de publicaciones por sección El Comercio**

**Tabla 2** Publicaciones por sección del Diario El Comercio

<b>Subsección</b>	<b>Número de publicaciones</b>	<b>Porcentaje</b>
Literatura	9	50%
Cine	2	11%
Música	2	11%
Arte	3	17%
Historia	1	6%
Obras teatrales y musicales	1	6%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia

Las publicaciones del Diario El Comercio, tienen un 50% en la sección de literatura, 11% en cine, 11% en música, 17% en arte, 1% en historia y 1% en obras teatrales y musicales.

Resultados que evidencian un mayor porcentaje de noticias culturales en la sección de literatura y una minoría en historia y obras teatrales y musicales. Al respecto, Díaz (2020) señala que la literatura es muy importante dentro de los medios impresos, ya que plasma los hechos de cada cultura mediante las novelas, cuentos, ensayos, poesía, entre otros. Sin embargo, aclara que el contenido cultural es muy amplio, por lo que las notas deben abarcar, también, secciones como: bellas artes, filosofía, música, patrimonio, artes escénicas, etc.

### **Análisis de información cultural por sección temática El Heraldo**

**Tabla 3.** Información Cultural del Diario El Heraldo por sección temática

<b>Fecha</b>	<b>Subsección</b>	<b>Titular</b>
08/08/2021	Fechas cívicas	El 10 de agosto
	Personajes (históricos e ilustres)	Platón
	Literatura	Muerte y Vida
15/08/2021	Literatura	Una copa de poesía
	Personajes (históricos e ilustres)	Escritoras latinoamericanas: Blanca Varela
22/08/2021	Literatura	El burro y el loco
	Obras teatrales y musicales	“Cuentos caminantes”
	Personajes (históricos e ilustres)	M. Clementi
29/08/2021	Museos	Los museos de Quito esperan tu visita
	Personajes (históricos e ilustres)	Don Luis A. Martínez
	Literatura	Romancillo del niño que todo lo quería saber Leyendas de Colombia
	Personaje (Históricos e ilustres)	Pitágoras
5/09/2021	Literatura	Mil soles espléndidos Khaled Hossiini El Avaro El arte de leer
	Historia	Ambato de Antaño
	Música	Vamos a cantar (Pasillo)
	Museo	Museo de arte colonial CCE
19/09/2021	Literatura	Bolívar y el tiempo Cartas un arte olvidado Un minuto para el absurdo Leyendas urbanas



	Personaje (Históricos e ilustres)	Juan Montalvo
26/09/2021	Literatura	Consecuencias
	Fechas cívicas	Día de la Bandera
	Obras teatrales y musicales	Centro Cultural arriba el telón retoma el proyecto “Festival Permanente de artes populares”

**Nota:** Esta tabla describe la información Cultural del Diario El Heraldo por sección temática teniendo en cuenta las fechas y titulares

Diario El Heraldo maneja su contenido cultural de forma más unificada, con tópicos relacionados en su mayoría al país y a la ciudad de Ambato. En donde, la sección temática de Literatura es la que más preferencia denota a lo largo del periódico en su apartado denominado “Pizarra Cultural”. Específicamente, se aborda contenido sobre leyendas urbanas, libros, cuentos y poesía. Luego de esta sección, “los personajes (históricos e ilustres)” presentan también una gran acogida en el diario. Las noticias culturales de esta área son de personajes reconocidos de la ciudad de Ambato como Juan Montalvo y Don Luis A. Martínez, aunque también aborda autores a nivel internacional. No obstante, existen publicaciones de fechas cívicas, obras teatrales-musicales, museos y música, pero estas son limitadas a comparación de las notas de Literatura.

### Número de publicaciones por sección El Heraldo

**Tabla 4** Publicaciones por sección del Diario El Heraldo

Subsección	Número de publicaciones	Porcentaje
Literatura	13	48%
Fechas cívicas	2	7%
Personajes (históricos e ilustres)	6	22%
Obras teatrales y musicales	2	7%
Museos	2	7%
Música	1	4%
Historia	1	4%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Elaboración propia

Las publicaciones del Diario El Herald, tienen un 48% en la sección de literatura, 22% en personajes (históricos e ilustres), 7% en fechas cívicas, 7% obras teatrales y musicales, 7% museos, 4% en música y 4% en historia. Resultados que evidencian un mayor porcentaje de noticias culturales en la sección de literatura, seguida por Personajes (históricos e ilustres) y una minoría en fechas cívicas, obras teatrales y musicales, museos, música e historia. Al respecto, Freire (2017) manifiesta que, en la prensa escrita, la información cultural está segmentada para cada forma de expresión cultural en donde existen diversas posturas sobre contenidos que pertenecen o no a cultura. Destacando que, en la prensa tradicional, las áreas consideradas son: arte, cine, teatro, música y literatura, siendo esta última la que se ha mantenido a lo largo de los años por la preferencia de los lectores y por ser el vehículo principal que refleja la situación cultural del país. En la prensa actual, se habla de una inclusión cultural en donde se incluye las áreas de filosofía, autores ilustres, historia, moda, arquitectura, ciencia, entre otras.

Por otro lado, Kayser (2022) señala que en todos los diarios lo que se debe hacer es informar y educar, por lo que, no es necesario abordar tantas áreas culturales, sino desarrollar calidad en el contenido para que los lectores se nutran de estas noticias. Hay que destacar también que, en El Herald, la mayoría de la información tiene un gran acercamiento a la cultura popular, es decir, a las manifestaciones culturales propias de la ciudad. Además, los contenidos referentes a cultura son más locales, ya que, se difunde información cultural dentro de la ciudad de Ambato. Tal es el caso de, la noticia titulada “Centro Cultural arriba el telón retoma el proyecto Festival Permanente de artes populares”, en donde se informa sobre obras teatrales que se desarrollara en la ciudad, dando a conocer las fechas, los participantes y todos los detalles de la obra. Aparte de eventos de teatro, también se difunden publicaciones sobre leyendas autóctonas de la localidad, así como, datos biográficos de personajes reconocidos de Ambato.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- Tras los resultados obtenidos se identificó que Diario El Comercio es un periódico nacional que publica contenidos principalmente de actualidad, deportes, tendencias, ideas, tecnología, planeta, pasatiempos y clasificados. En donde, la primera sección tiene noticias relacionadas con la parte económica y social. En la segunda, se abordan noticias de la participación de los ecuatorianos en las disciplinas de fútbol, ciclismo, atletismo, etc. En Tendencias se desarrolla noticias de cultura, ambiente, avances tecnológicos e informática, debido a que está conformada por las secciones de: ideas, planeta y tecnología. En lo que respecta a pasatiempo, la información se relaciona mayormente al entrenamiento. Para finalizar, en los Clasificados se anuncian avisos de compra y venta de artículos, así como, ofertas laborales.

De forma similar, El Heraldo comunica contenidos de: deportes, pasatiempos y económicos comunes que hace referencia a los Clasificados. Sin embargo, estas secciones se diferencian del periódico El Comercio, debido a que las publicaciones están mayormente relacionadas con la ciudad y la provincia. Por otro lado, el periódico también cuenta con secciones como: Ciudad, Curiosidades y Pizarra cultural (subcategoría de la sección de “Horizontes”). Siendo esta última sección, el espacio dentro del diario que más información cultural pública, puesto que se desarrolla entre 2 a 3 páginas. Principalmente, se publican noticias sobre obras artísticas, literatura, escritores ilustres, leyendas, entre otros.

- El contenido sobre información cultural que publica diario El Comercio está mayormente conformado por publicaciones de literatura, obras teatrales y musicales, cine, arte, música e historia. De los cuales, el área literaria presenta

más noticias en la sección cultural, seguida de la sección de arte. Además, la mayor parte de la información impresa se enfoca en datos internacionales, dejando a un lado el contenido nacional. En cambio, en el diario El Heraldó la información es más unificada y está relacionada tanto al país como a la ciudad de Ambato. Principalmente, se desarrollan noticias culturales acerca de fechas cívicas, obras teatrales y musicales, personajes (históricos e ilustres), museos, música, historia y literatura. En donde, las temáticas en su mayoría son sobre esta última sección, al igual que en el diario El Heraldó, ya que, las noticias abordan información sobre libros, cuentos, leyendas, poemas, etc. Seguido de este apartado se encuentra el área de personajes, contenido que destaca datos biográficos de autores de la ciudad y del mundo.

- El Comercio publica más información cultural que diario El Heraldó, puesto que, en el periódico El Comercio, el 15% está destinado a contenidos culturales y en El Heraldó solo el 9% de las noticias es para temas relacionados con cultura. No obstante, en ambos casos el porcentaje del área establecida para contenido cultural dentro del periódico es muy reducida a comparación de las secciones de opinión, clasificados, pasatiempos y curiosidades. Adicional a esto, en ambos periódicos el contenido cultural se enfoca mayoritariamente en la subsección de Literatura, con un 50% en El Comercio y un 48% en el Heraldó. Asimismo, las subsecciones que menos preferencia tienen en los diarios de análisis son: música, historia, cine, museos y fechas cívicas.

## Recomendaciones

- Al diario El Comercio y El Heraldo se sugiere que la sección referente a cultura se clasifique por ámbito cultural, es decir, en un apartado todo lo relacionado con obras artísticas, en otro a literatura y otro espacio a artes escénicas y música. Debido a que, la información cultural es muy amplia y clasificarla por ámbito permite a los lectores una visión ordenada de todo lo que engloba la cultura.
- Es importante promover la difusión de más contenido cultural referente a la ciudad de Ambato y al país para de esta manera fortalecer la identidad de los ciudadanos y dar más apertura a los conocimientos de la cultura propia.
- Se recomienda añadir la materia de periodismo cultural en el aula clases, ya que esta es pertinente y necesaria para que los estudiantes puedan comprender la importancia de la difusión de este tipo de noticias. También a los directores de los diarios de estudio, se recomienda destinar más espacio a la sección de información cultural, ya que, esto permite a la ciudadanía nutrirse de conocimientos en la dimensión artística, literaria y valores que provengan de la cultura nacional e internacional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) Acosta, C. E. (2022). *El contenido informativo de los memes y la credibilidad en los usuarios de la Red Social facebook del diario "el Comercio"*. Universidad Técnica de Ambato . Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35005/1/BJCS-CS-657.pdf>
- 2) Aguirre, M. L. (2016). *Análisis morfológico y de contenido de un medio económico escrito en Lima: El caso del diario Gestión(septiembre 2011)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6043/Guillen\\_am.pdf?squence=3&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6043/Guillen_am.pdf?squence=3&isAllowed=y)
- 3) Alzate, J. M. (2020). Obtenido de <https://www.eje21.com.co/2020/08/la-importancia-del-periodismo-cultural/>
- 4) Betancur, J. G. (2019 ). *Universidad EAFIT*. Recuperado el 24 de Julio de 2021, de <https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Paginas/para-que-sirven-los-periodicos.aspx>
- 5) Castillo, W. F. (2015). *"Las estrategias de comunicación periodística y la difusión de contenidos en la página web del diario el Heraldo de la ciudad de Ambato"*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/16091/1/FJCS-CS-384.pdf>
- 6) Chávez, L. L. (2017). EL PERIÓDICO Y SU ESTRUCTURA. *Unidad de Aprendizaje: Diseño de Material Impreso Material solo visión proyectable*, 33. (U. A. Diseño, Recopilador) Ciudad de México, México.
- 7) Cruz, P. J., & Rosero, S. (Diciembre - Enero de 2012). El periodismo Cultural en la Prensa escrita y la Televisión del Ecuador. *ComHumanitas*, 3(3), 183 -195.
- 8) Díaz, V. A. (2020). Cultura: un asunto de información y comunicación. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXVI(51), 63-82.
- 9) Donoso, M. L. (2017). *"Sistemas comunicacionales y su relación en la difusión cultural de la ciudad de Ambato"*. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Proyecto%20Investigaci%C3%B3n%20Mary%20Donoso.pdf>
- 10) EL COMERCIO. (8 de agosto de 2021). La reactivación del transporte de pasajeros se aceleró desde mayo. pág. 24.
- 11) EL HERALDO. (29 de agosto de 2021). Acercamiento con resultados alentadores. pág. 32.
- 12) EL HERALDO. (26 de septiembre de 2021). Intercambiador de Tráfico avanza. pág. 40.
- 13) Espinosa, P. M. (2001 ). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4.
- 14) Fernández, L. (mayo - agosto de 2010). El tratamiento periodístico en la sección cultura. (U. P. Chacín, Ed.) *TELOS, Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 12(2), 235 - 239.
- 15) Freire, W. D. (2017). *Periodismo cultural y la responsabilidad social en Ambato*. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26661/1/FJCS-CS-485.pdf>
- 16) Garay, C. (2020). *Instrumentos de investigación*. Universidad de Panamá. Obtenido de <https://crubocas.up.ac.pa/sites/crubocas/files/2020-07/3%20M%C3%B3dulo%2C%20%2C%20EVIN%20300.pdf>
- 17) Gardey, J. P. (2010 ). *Definición.DE*. Obtenido de <https://definicion.de/contenido/>
- 18) Golovina, N. (28 de mayo-agosto de 2014). La comunicación masiva y el comportamiento del

- consumidor . *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 10(28), 190-198.
- 19) Kayser, J. (1964). *El periódico : estudios de morfología de metodología y de prensa comparada*. Ecuador : CIESPAL. Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para America.
- 20) Kayser, J. (2022). Jacques Kayser y el género periodístico en Latinoamérica. *Universidad de Sonora*, 39. Obtenido de [scielo.org.mx/pdf/hg/n59/1405-0927-hg-59-185.pdf](https://scielo.org.mx/pdf/hg/n59/1405-0927-hg-59-185.pdf)
- Los contenidos informativos en las televisiones generalistas*
- 21) Marqués, J. (2012). *LA CAÍDA DE DIFUSIÓN EN LOS DIARIOS DE PAGO. PRINCIPALES CAUSAS Y SU RELEVANCIA EN EL CASO ESPAÑOL* (Vol. 3). (D. A. SÁEZ, Ed.) Barcelona, España: C. Claravall.
- 22) Medina, M. I. (2016). *Investigación cualitativa*. Obtenido de [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)
- 23) Morales, M. G., & Finol, O. V. (julio - diciembre de 2010). Presencia del periodismo cultural y de espectáculo en la prensa zuliana. (C. Centro de Investigación de la Comunicación y la Información, Ed.) *Anagramas Rumbos Sentidos Comunes*, 9(17).
- 24) Moreno, S. (2020). *Análisis del contenido cultural presentado por los periódicos El Comercio y la Hora durante el mes de agosto y noviembre del 2018*. Universidad UTE. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/tesis%20de%20historia/tesis%20cultural.pdf>
- 25) Ortega, J. R. (enero-abril de 2014). El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva. *Scielo*, 28(62).
- 26) Pedriza, S. B. (30 de septiembre de 2019). Medios impresos versus digitales: de la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital . *Open Edition Journals*.
- 27) Peiró, R. (07 de agosto de 2017). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>
- 28) Pellón, E. G. (2013). *INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL*. Cantabria , España: Univeridad de Cantabria .
- 29) Rivera, J. B. (1995). *El periodismo cultural* (Vol. 2). (P. E. Comunicación, Ed.) Buenos Aires , Argentina.
- 30) Riviere, E. P. (2013). *Web escolar* . Recuperado el 2021, de <https://www.webscolar.com/definiciones-de-comunicacion-segun-diferentes-autores>
- 31) Rogel, D. E. (2013). *Medios Impresos Guía didáctica* (Vol. 2). Loja , Loja, Ecuador: EDILOJA Cía. Ltda.
- 32) Rosário, A. E. (2013). Metodologías de investigación en comunicación Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa . En A. E. Rosário, *Metodologías de investigación en comunicación Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa* . Quito, Pichincha , Ecuador: Editorial "Quipus", CIESPAL .
- 33) Simian, H. (2017). <https://achosimian.wordpress.com/2013/11/25/5-ventajas-y-4-desventajas-de-publicitar-en-los-periodicos/>. Obtenido de <https://achosimian.wordpress.com/2013/11/25/5-ventajas-y-4-desventajas-de-publicitar-en-los-periodicos/>
- 34) Tubau, I. (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona , España: ATE Textos de Periodismo .