



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

TEMA:

“LAS BUENAS PRÁCTICAS Y EL SENDERISMO HACIA LA LAGUNA AMARILLA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY”

AUTORA: Portero Salazar Jessica Anabel

TUTOR: Ing. Mg. Alicia Mercedes Porras Angulo

AMBATO – ECUADOR

2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “Las Buenas prácticas y el senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay” de la alumna Portero Salazar Jessica Anabel, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, julio 2022

EL TUTOR

.....
Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo
C.C.: 0502279474

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “Las buenas prácticas y el senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, julio 2022

LA AUTORA



.....
Jessica Anabel Portero Salazar

C.C.: 1727241208

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, julio 2022

LA AUTORA



.....
Jessica Anabel Portero Salazar

C.C.: 1727241208

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Las buenas Prácticas y el senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay” de Jessica Anabel Portero Salazar, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, julio 2022

Para constancia firman

Lic. Carmen Vaca, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803381423

Ing. Rommel Santiago Velastegui, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:1804469185

DEDICATORIA

Mediante todo el desarrollo del presente trabajo de investigación lo dedico especialmente a mis Padres: Jenny Elizabeth Salazar y Luis Alberto Portero y a mis hermanos: María Belén Portero, Katherine Salazar, Jair Portero, por motivarme a no rendirme a que las metas solo se las consiguen con esfuerzo y dedicación.

Además, gracias al apoyo de las autoridades, y docentes que supieron ser excelentes guías durante todo mi proceso de mi formación académica, mis más sinceros agradecimientos por compartirme sus conocimientos que serán de gran apoyo para mi vida profesional.

Jessica Anabel Portero Salazar

AGRADECIMIENTO

*A mi querida Universidad que me ha inculcado
Los conocimientos necesarios durante toda mi
formación.*

*A mis queridos docentes que gracias a su
dedicación y apoyo me han beneficiado con su
sabiduría.*

*A mi familia que han sido un pilar fundamental
para cumplir todas mis metas propuestas.*

*A mi querida tutora que siempre estuvo
acompañándome en todo momento y me dio
toda la atención requerida.*

*A todo el personal que labora en el Parque
Nacional Sangay que me ha colaborado con la
información necesaria para el desarrollo de mi
investigación.*

Jessica Anabel Portero Salazar

INDICE GENERAL

Portada.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	15
CAPÍTULO I.....	17
MARCO TEÓRICO.....	17
1.1 Antecedentes Investigativos.....	17
1.1.1 Investigaciones antecedentes	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Teoría	22
1.2.1 Teoría, modelo oposición filosófica.....	22
1.2.2 Desarrollo de la variable Dependiente	22
1.2.2.1 Las Buenas Prácticas.....	22
1.3.1.2 Buenas prácticas en el aspecto ambiental	23
a) Educación Ambiental	23
b) Biodiversidad	25
c) Uso de la energía.....	26
d) Uso del agua.....	27
e) Generación de Desechos solidos.....	28

f) Contaminación atmosférica.....	30
g. Contaminación Acústica (Ruido).....	32
1.3.1.3 Buenas prácticas en la gestión socio cultural.....	32
a) Gestión Socio Cultural	32
b) Educación patrimonial	33
c) La humanidad: Naturaleza y Cultura	34
d) Contribución al desarrollo local.....	34
e) Clasificación de la Gestión Socio Cultural	35
f) Protección del Patrimonio Gestión Socio Cultural	35
g) Animación Socio Cultural.....	36
1.3.1.3 Buenas prácticas en la gestión económica	37
i) Clasificación de la gestión turística y económica	37
1.1.4 Desarrollo de la variable Independiente.....	40
1.1.4.1 Senderismo	40
1.3.2.2 Dificultad de los senderos	41
1.3.2.3 Tipos de senderos.....	41
a. Senderos auto guiados	41
b. Senderos guiados.....	42
1.3.2.4 Senderos en áreas naturales.....	43
a. Senderos interpretativos:.....	43
b. Senderos para excursión:	43
c. Senderos de acceso restringido:	43
1.3.2.5 Señalética en senderos	44
a. Senderos de Gran Recorrido (GR)	44
b. Senderos de Pequeño Recorrido (PR)	44
c. Senderos Locales (SL).....	44

1.3.2.5.1 Perfil del guía de senderos	44
a. Requisitos del guía especializado de senderismo.....	44
1.3.2.7 Indumentaria para senderismo	45
1.1 OBJETIVOS	46
1.2.1 Objetivo General:.....	46
1.2.2 Objetivos Específicos:.....	46
CAPÍTULO II	48
METODOLOGÍA	48
2.1 Recursos	48
2.2 Métodos.....	49
2.2.1 Enfoque	49
2.2.2 Diseño	50
2.2.3 ALCANCE.....	50
Datos informativos	51
Localización	51
Límites	52
Datos relevantes del atractivo	52
a) Reconocimiento Internacional	52
b) Geografía.....	52
c) Aspectos culturales	53
d) Biodiversidad	53
f) Principales atractivos.....	54
g) Senderos existentes	55
2.2.4 Población y Muestra.....	55
2.2.4.1 Población.....	55
2.2.4.2 Muestra.....	56

2.2.5 Técnicas y los instrumentos	57
2.2.5.1 Técnicas.....	57
a) La entrevista:.....	57
b) El fichaje:	57
2.2.5.2 Instrumentos.....	57
a) Cuestionario estructurado:	57
b) Ficha de Observación:.....	57
CAPÍTULO III.....	58
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	58
3.1 Análisis e interpretación de los resultados.....	58
3.1.1 Resultados de la caracterización de la actividad del senderismo hacia la	
Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay	58
3.1.2 Resultados de la identificación a la problemática existente en la actividad	
del senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay	60
3.1.3 Planteamiento de buenas prácticas para el desarrollo del senderismo hacia	
la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay	80
CAPITULO IV.....	81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
4.1 Conclusiones	81
4.2 Recomendaciones.....	81
4.3 Propuesta “Manual de buenas prácticas ambientales hacia la Laguna	
Amarilla del Parque Nacional Sangay”	83
MATERIALES DE REFERENCIA	95
Referencias Bibliográficas	95
Bibliografía	95
ANEXOS	103
Anexo 5.....	115
Ficha completa de la jerarquización del atractivo.....	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cuidado ambiental	24
Figura 2 La biodiversidad	25
Figura 3 La energía	27
Figura 4 El uso del agua.....	27
Figura 5 Desechos solidos.....	29
Figura 6 Intervención de sustancias tóxicas.....	30
Figura 7 Gestión cultural.....	33
Figura 8 Gestión socio cultural	35
Figura 9 Gestión turística y económica.....	38
Figura 10 Demografía de la zona de estudio.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 La contaminación natural.....	31
Tabla 2 Antropogénicas	31
Tabla 3 Grado de dificultad de un sendero	41
Tabla 4 Recursos utilizados mediante la investigación.....	48
Tabla 5 Grupo de enfoque de entrevistados	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6 Caracterización de la actividad del senderismo hacia la Laguna Amarilla...	58
Tabla 7 Resultados de la problemática en el atractivo turístico.....	60
Tabla 8 Resultados de la entrevista del cuestionario estructurado y discusión del grupo focal	62
Tabla 9 Identificación de la problemática enfocada a la actividad del senderismo ...	79

RESUMEN EJECUTIVO

La conservación de los recursos naturales son un factor importante y necesario para los seres vivos, el principal motivo de la investigación se enfoca en analizar la importancia de las buenas prácticas para la conservación de la biodiversidad del sendero hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay. Las buenas prácticas son el conjunto de acciones positivas que permiten minimizar el impacto negativo por lo tanto busca generar conciencia ambiental de la población, para mantener un orden y respeto hacia los recursos naturales y a los ecosistemas. La metodología del trabajo se basa en una investigación no experimental, con un enfoque cualitativo, utilizando un alcance descriptivo que permitió caracterizar el atractivo natural, para la recopilación de información se aplicó un cuestionario estructurado con un total de 15 preguntas dirigidas a expertos del área de estudio y una ficha de jerarquización y levantamiento de información de los atractivos turísticos propuesto por el Ministerio de Turismo (MINTUR), que permitió conocer los datos relevantes del lugar. De la investigación realizada en el atractivo turístico se identificaron algunos problemas tales como: Falta de mantenimiento de los senderos, contaminación ambiental, generación de residuos, insuficiente señalética, escasa cultura ambiental, ausencia de guías especializados (locales) e insuficiente capacitación de los administradores y guardaparques. En base a la problemática identificada se propone un Manual de buenas prácticas para el área de estudio.

Palabras clave: Atractivo turístico, buenas prácticas, conservación, recursos naturales, senderismo

ABSTRACT

The conservation of natural resources is an important and necessary factor for living beings, the main reason for the investigation focuses on analyzing the importance of good practices for the conservation of biodiversity of the trail to the Laguna Amarilla of the Sangay National Park. Good practices are the set of actions that seek to help minimize the negative impact as well as generate environmental awareness of the population, to maintain order and respect for natural resources and ecosystems. The methodology of the work is based on a non-experimental research, with a qualitative approach, using a descriptive scope that allowed characterizing the natural attraction, for the collection of information a structured questionnaire was applied with a total of 15 questions addressed to experts in the area of study and a file for ranking and gathering information on tourist attractions proposed by the Ministry of Tourism (MINTUR), which allowed knowing the relevant data of the place. The problems that were identified in the tourist attraction are. lack of maintenance, environmental contamination, waste generation, insufficient signage, poor environmental culture, absence of specialized guides (local) and insufficient training of administrators and park rangers. Based on the problem identified, a Manual of good practices for the study area is proposed.

Key words: Tourist attraction, good conservation practices, natural resources, hiking

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Para reforzar el tema de investigación se ha tomado como referencia varios estudios que permitan recabar la información necesaria en base a las buenas prácticas de entornos naturales, que servirán como apoyo y sustento para la investigación a estudiar.

En la Universidad Autónoma de Baja California Torres et al. (2019), realizaron el artículo con el tema: Buenas prácticas de la infraestructura verde y su aportación como red estratégica de planeación, cuyo objetivo fue analizar e identificar en las buenas prácticas de infraestructura verde los aspectos relevantes de su aplicación en diferentes países y llegan a la siguiente conclusión: Las buenas prácticas de infraestructura verde en los países europeos son los casos de mayor éxito en términos de manejo en sus distintas de escalas, operación, gestión y diversificación de fuentes de financiamiento, es importante hacer énfasis que estos casos se ubican a niveles estratégicos de planeación, es decir, a nivel de políticas, planes, programas y proyectos, lo que garantiza su efectividad y éxito.

Según la tesis de Cabañas, (2014) realizada en la Universidad Autónoma del Estado de México con el tema “Las Áreas Naturales Protegidas como estrategia para la conservación de la biodiversidad” concluye que: Para abordar el tema de investigación fue necesario tomar como referencia a las áreas protegidas de México, en base a su principal objetivo dirigido a la conservación de los recursos naturales, para ello menciona que es importante hacer énfasis en los “Lineamientos de mejores prácticas” debido a que estos son exclusivamente dirigidos a los problemas totales que enfrentan las áreas protegidas, tomando en cuenta tres aspectos importantes: El orden internacional como nacional y estatal.

El proyecto de investigación de los autores Márquez et al. (2013) de la Universidad del Salvador, Universidad Autónoma de Entre Ríos, Universidad Federal de Santa María sobre “Criterios de sustentabilidad en áreas naturales y rurales orientados al desarrollo local y la aplicación de buenas prácticas en el turismo” concluyen que:

- Con relación a la sensibilización y educación sobre la importancia de la sostenibilidad, el programa que se lo realiza en la Reserva Natural Las Piedras y que está encaminado a los visitantes su principal función va encaminada a la concientización, esto permitirá preservar principalmente los recursos naturales.
- La conservación de la biodiversidad forma un papel importante por tal motivo es importante la reducción al mínimo la contaminación ambiental de manera positiva como es el desarrollo de: Caminatas de interpretación en la naturaleza, juegos dinámicos e interactivos.

En base a Gutiérrez (2014) de la Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez en Cuba bajo el tema “Buenas prácticas para el turismo sostenible en el Parque Guanayara, Topes de Collantes”, enfocado al objetivo general de su investigación: Determinar las buenas prácticas para el turismo sostenible en el parque Guayanara en el que se enfocó en la problemática en base al aprovechamiento de sus potenciales existentes sus conclusiones fueron las siguientes:

- Una de las formas para mejorar el desarrollo de las buenas prácticas es mediante la utilización de métodos alternativos que sean prácticos, y que permitan contrarrestar los impactos generados por la sociedad.
- El Parque Natural Guanayara cuenta con los recursos necesarios para que el turista pueda realizar diversas actividades en medio de su naturaleza.

Los datos que fueron obtenidos mediante esta investigación permiten constatar la importancia de construir conciencia social y cultural que ayuden a estimular el respeto

a la naturaleza en conjunto con el aprecio a las buenas prácticas que sean sustentables como amigables con el ambiente y el entorno natural.

Según Guala & Szmulewicz (2007), desarrollaron la investigación titulada: Evaluación de buenas prácticas en servicios de Ecoturismo comunitario en la ecorregión valdiviana, Chile, se centró en la evaluación de la oferta de ecoturismo comunitario de dos organizaciones emplazadas en las regiones de La Araucanía, Los Ríos y de Los Lagos (Ecorregión valdiviana, sur de Chile), en miras a promover la puesta en marcha de una oferta de ecoturismo comunitario basada en buenas prácticas, donde se concluye que: a juicio de los operadores turísticos, la adecuada comercialización de la oferta de ecoturismo comunitario requiere del cumplimiento gradual de un conjunto de buenas prácticas agrupadas en ámbitos de la sostenibilidad ambiental, económica y social.

La investigación titulada: “Una propuesta metodológica para el levantamiento y jerarquización de senderos en espacios naturales y su aplicación al Área del Glaciar Martial, Ushuaia, Argentina desarrollado por Borla & Vereda (2012), presenta una metodología para el relevamiento y la jerarquización de senderos en espacios naturales a partir de sus componentes abióticos, bióticos y antrópicos como así también de otros ítems que contemplan diversos aspectos. Asimismo, se propone una evaluación de los mismos mediante el uso de indicadores, como resultado se concluye que la valoración de los paisajes ocupa un lugar cada vez más destacado en la organización de actividades turísticas en entornos naturales, donde la relación del visitante con el ambiente va teniendo connotaciones más relacionadas con búsquedas activas de participación con la naturaleza. De este modo, el senderismo, asume un rol especial que permite una vinculación particular entre el hombre y el paisaje.

De acuerdo al artículo que desarrollaron Torres et al. (2018) titulada: Evaluación de senderos de montaña y medidas de gestión para mitigar impacto en Parque Nacional Torres del Paine, Chile centrándose en su principal objetivo de evaluar el estado de los senderos de montaña en las proximidades de los campings del Parque Nacional Torres del Paine mediante los resultados obtenidos concluyen en: Proponer acciones de manejo que permitan en el mediano y largo plazo mitigar y prevenir los impactos

encontrados especialmente en los sectores de mayor visitación sobre todo en los sectores de visita diaria, ya que por medio de un manejo adecuado de visitantes se pueden disminuir los impactos y mejorar la calidad de experiencia de los mismos.

En base a Oliveros (2016) de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas con el tema “Análisis de las prácticas ecoturísticas realizadas por los prestadores de servicios turísticos, en el marco de las buenas prácticas para el desarrollo del ecoturismo: Estudio de caso Parque Nacional Natural Tayrona” concluye que luego de realizar un diagnóstico argumentado y soportado en este plan de manejo se deduce que en la última década sus valores eco sistémicos, culturales, arqueológicos y sociales vienen sufriendo presiones por parte de sectores interesados en su inminente transformación para beneficio propio enfocándose en el desarrollo de infraestructura turística sobre predios de propiedad privada sin los permisos legales ni los requerimientos mínimos de salubridad, paisajismo, manejo de residuos y capacidades de carga.

Se desarrolló la evaluación del senderismo como una actividad que puede actuar sobre la competitividad de los destinos turísticos es importante porque se puede mejorar los beneficios ambientales, culturales, sociales, de salud y económicos como menciona Oliveira et al. (2015) titulada: El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad del Destino Turístico: Un Análisis de las Oportunidades de la Ciudad de Pelotas, RS, Brasil, donde se menciona que la planificación de un destino de senderismo es una estrategia de desarrollo sostenible, pues la base es la naturaleza y la amigable relación del hombre y el medioambiente.

Barzola (2017), de la Universidad de Guayaquil realizó el proyecto de investigación cuyo objetivo fue determinar la capacidad de carga turística en la zona del sendero rústico de la Reserva Forestal Samanes, para lograr un manejo adecuado de los lugares de uso público en el Área Nacional de Recreación Parque Samanes, como resultado se obtuvo que la capacidad de carga efectiva (CCE) es de 1332 visitantes diarios para el sendero rústico en estudio ya que posee un gran potencial turístico motivo por el cual sería indispensable su cuidado y conservación.

Mediante la tesis de Real (2018) de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador con el tema: “Buenas prácticas para el turismo Sostenible en establecimientos turísticos del Cantón Patate” orientado al objetivo general de la investigación : Identificar el cumplimiento de las buenas prácticas de turismo sostenible de los establecimientos turísticos de alojamiento y restauración del cantón Patate como resultado se obtuvo que la mayoría de los prestadores de servicios no promueven el uso de productos amigables con el ambiente dentro de sus establecimientos lo que produce un desinterés por parte de los turistas al no utilizar productos que sean libres de contaminación para el entorno, contribuyendo cada vez más al deterioro de los recursos naturales existentes.

La tesis de Ledesma (2016) realizada en la Universidad Técnica de Ambato con el tema “Buenas prácticas ambientales y su contribución al desarrollo de la actividad turística sostenible en la comunidad de Sinchi Warmi de la parroquia puerto Misahuallí cantón tena Provincia de Napo” tomando como referencia al objetivo planteado que fue : Diagnosticar la contribución de las buenas prácticas ambientales en el desarrollo de la actividad turística sostenible en la comunidad de Sinchi Warmi, parroquia Puerto Misahuallí, cantón Tena, provincia de Napo en la que llegó a la conclusión que evidentemente la comunidad de Sinchi Warmi existe la necesidad de implementar medidas y estrategias que fomenten el respeto y cuidado al ambiente además que hace énfasis en que la actividad turística sostenible es un factor de suma importancia para aportar con el desarrollo de la comunidad.

El estudiante de la Universidad Técnica de Ambato Salvatierra (2021), desarrollo la investigación con el tema “Buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira” cuyo enfoque del objetivo fue: Analizar las buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira en la cual se detalla el siguiente resultado de la investigación: Se demuestran que las buenas prácticas dentro de la actividad turística bajo el Ámbito ambiental se establecen 3 indicadores: a. Mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos; b. Control respecto a contaminación ambiental, lumínica y acústica; c. Señalética e infraestructura amigables con el ambiente.

1.2 Teoría

Teoría, modelo oposición filosófica

Como base para el presente proyecto de investigación se tomó como referencia la teoría de Urry , de acuerdo con Carmona (2011) permite conocer la relación entre los aspectos ocurridos en el pasado y por tal motivo permite conocer a fondo la experiencia del turista en el entorno que se desea realizar su viaje, sin embargo de igual forma se toma en cuenta el aspecto de que el turismo es la base de la actividad de óseo por lo cual menciona que los viajes son fenómenos sociales significativos como también las diversas actividades que realizan las sociedades que permiten como fue el desarrollo antes en comparación a la actualidad.

Mediante el proceso de investigación se partió en base al modelo turístico de Molina, mediante la opinión de Diaz (2013), en la que se menciona que el modelo se centra en la experiencia que mantiene el turista en el atractivo, además que es uno de los aspectos más importantes a considerar ya que el mismo representa ser la demanda turística, enfocándose en la satisfacción del cliente ya que esto permite la contribución al desarrollo y al crecimiento a través de los productos ofertados debido a los gastos y ganancias que se obtiene durante su estadía, por tal motivo se hace énfasis en lo que implica el grado de satisfacción del turista con el fin de alcanzar las expectativas deseadas del cliente.

1.2 Desarrollo de la variable Dependiente

1.2.1 Las Buenas Prácticas

En base a Ausín (2018, pág. 2) son el conjunto de operaciones que ayudan a optimizar el desarrollo de la mayoría de actividades estableciendo soluciones positivas que promuevan maximizar hresponsabilidad, difusión de conocimientos prácticos en todos los procesos que se vayan a realizar deben ser realizados de manera apropiada de esta manera potenciar un turismo responsable y sostenible manejando los recursos de manera óptima desde la perspectiva de la calidad , la excelencia logrando así obtener un alto nivel de satisfacción para el turista, según como se lo menciona en el estudio de

las buenas prácticas en la que se hace énfasis en fomentar el menor impacto posible al entorno natural.

De acuerdo con los procesos y actividades que son desarrollados en el espacio o área de estudio a evaluar su principal objetivo es que se logre generar impactos positivos de manera responsable, para conseguir obtener resultados que se adapten a cualquier tipo de situaciones que representen todo de tipo de amenazas al medio ambiente. Las buenas prácticas en el turismo son muy elementales ya que minimizan los impactos negativos generados por los turistas, además de favorecer con el equilibrio de los ingresos que el atractivo pueda obtener mediante sus recursos (**Rurrenabaque, 2021**).

Las buenas prácticas son una manera de obtener mejoras continuas en sentido a las necesidades más notables de la sociedad, el conocimiento de estos problemas permite obtener mejoras y fortalecimiento en los procesos, además de optimizar la experiencia del visitante en este proceso de ajustes y modificaciones, conduce a que cualquier actividad humana, ya sea individual o social va en relación a sus manifestaciones conductuales en la cual se puede determinar una actividad como buena para unos y no tan buena para otros todo tiene que ver con la acción con el fin que se la realice en el medio que se encuentre (**Mondragón, 2018**).

1.3 Buenas prácticas en el aspecto ambiental

a) Educación Ambiental

El problema ambiental como menciona García et al. (**2020**) es uno de los factores que más inciden en la tierra, dado que en su mayoría son generadas mediante las actividades realizadas por el ser humano, a pesar de que es uno de los problemas ya conocidos con anterioridad ya no causa el mismo asombro en la actualidad por eso ha sido necesaria la intervención de las comunidades nativas puesto que éstas requieren de los grandes conocimientos a centrales como los cuidados que se deben dar al entorno natural en su mayoría estas comunidades se han venido asentando en distintos territorios en las cuales en construido sus viviendas y se han ido expandiendo poco a poco representando así pequeñas poblaciones que han hecho uso de los elementos naturales en su diario vivir como es el fuego uno de los elementos más importantes

que utilizan para su alimentación Y otras actividades como la caza, crianza de animales y la agricultura.

El desarrollo tecnológico ha sido de gran importancia durante toda la historia, sin embargo, a sus inicios esto no representaba un cambio significativo ya que podrían ser cambiados o a su vez ser graduales, por tal razón a inicios de la época industrial en Inglaterra en el siglo XVIII se obtuvo una significativa demanda, ya que sus productores comenzaron a sentir la necesidad de crear bienes y productos que fueran a gran escala esto los llevo a tomar decisiones entre ellas buscar nuevas formas de energía y máquinas que pudieran reemplazar a la mayoría de las actividades realizadas por el hombre por la naturaleza y ser reemplazados por nuevas máquinas que cumplieran o hicieran su misma función García et al. (2020).

El cuidado y la protección ambiental según Vargas et al. (2022) cumple un rol muy importante para la vida del ser humano, Por ende es uno de los temas que más se menciona hasta hoy en la actualidad siendo uno de los problemas más relevantes y que ha tomado más fuerza en estos últimos años sin embargo la preocupación es muy evidente a nivel mundial tomando la opinión de Caicedo (2017) ya está de acuerdo que este tipo de problemas medio ambientales atacan directamente hacia la vida del ser humano Cómo también a sus futuras generaciones por eso es necesario que se cuente con la intervención pública que puedan llevar a cabo este tipo de problemas y así poder generar el menor impacto posible y prevenir daños que en un futuro sean irreversibles.

Figura 1 Cuidado ambiental



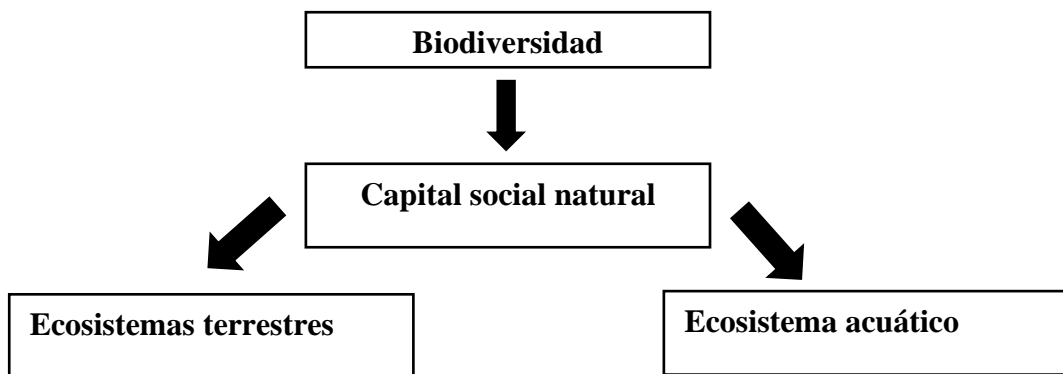


Nota: Este gráfico nos presenta la importancia en relación del ser humano con el ambiente se. **Tomado de:** Vega et al,2019.

b) Biodiversidad

La biodiversidad de acuerdo a Pereira et al. (2016) se la define como la variabilidad que se da entre la vida en los ecosistemas y qué representan el capital social natural de todas las naciones que se encuentran conformado por ecosistemas terrestres y acuáticos tomando en cuenta la diversidad que puede existir entre especies tanto dentro de cada especie, estos pueden ser de gran ayuda en cuanto a los servicios benéficos de la conservación al medio ambiente, por esto es importante mencionar que permiten a que se dé una apropiada conservación del entorno y se pueda minimizar el impacto de degradación de los desechos orgánicos, ya que estos influyen en las formaciones de los suelos y que no se logre el debido control biológico en cuanto a plagas.

Figura 2 La biodiversidad



Nota: Se muestra la relación que tienen los ecosistemas con la biodiversidad.

Tomado de: Pereira et al,2016

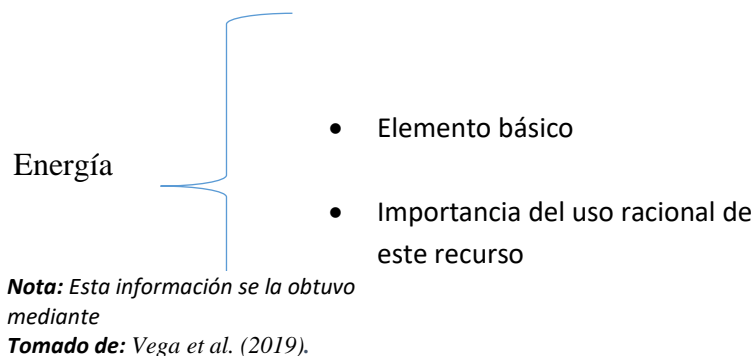
Según Pereira et al. (2016) para que un país o región pueda contar con una diversidad biológica es justo que se tome en consideración temas que vayan afines a la topografía, la variedad de climas, la historia geológica, la biológica y cultural. Las principales amenazas que muchos de los casos podemos observar son en el entorno de los ecosistemas naturales, por lo que se hace mención a sistemas productivos que están hechos por agrícolas o ganaderos, cabe recalcar que existe varios factores que intervienen negativamente y que representan una gran amenaza a la biodiversidad como es la contaminación y el cambio climático debido a la sobreexplotación y la introducción de especies.

Sin embargo, en la actualidad se cuenta con mayor interés por solventar problemas ambientales y la toma de decisiones para la preservación de ecosistemas, esto quiere decir que logran una dimensión mundial, por tal motivo la creación de nuevas propuestas de solución son tratados en su mayor parte con los gobernantes de cada país y que deben tratarse temas que se enfoquen en la pérdida de los ecosistemas naturales, terrestres y marinos como a la cantidad de demanda que existe en relación a estos recursos **Moreno et.al. (2016)**.

c) Uso de la energía

La energía es apreciada como uno de los elementos básicos que sustenta a toda una población por eso **Vega et al. (2019)**. Recalcan que debido a la gran cantidad de demanda que existe de este recurso y al uso diario del mismo, ha sido necesario la creación de empresas generadoras y distribuidoras, pero también la creación de estas empresas ha simbolizado una inquietud en cuanto a la contaminación por ende el uso racional de la energía es muy importancia sobre todo en las zonas rurales donde la energía no llega con mayor facilidad sino que es un poco escaza, pero de igual manera requieren de este servicio, por esta razón y tomando en cuenta el criterio de la Unidad de Planeación Minero energética la orientación de la población muchas veces ha sido difícil debido a que no se cuenta con toda la información necesaria y de igual forma del apoyo de la población para generar conciencia sobre el uso de este servicio **Vega et al. (2019)**.

Figura 3 La energía



En el medio natural se puede decir que la energía es muy recomendada para usarse como energía renovable por lo tanto está se determina porque su uso además de ser de manera constante también representa uno de los grandes favorables beneficios a modo de utilidad y así poder conseguir de ella varios usos en diferentes actividades además qué es un recurso inagotable entre estas Fuentes la energía hidráulica hasta la solar la eólica la geotérmica (Vega, Fernández, & Flavio, 2019).

d) Uso del agua

El agua es distinguido como uno de los elementos básicos como menciona **Ríos et al. (2022)** es importante mencionar el desarrollo económico de las sociedades mediante este recurso, por tal motivo cada vez se vuelve preocupante poder resguardar el agua esto tiene que ver mucho con el cambio climático y el significativo aumento poblacional, uno de los retos más comunes es poder cumplir y satisfacer las necesidades en cuanto a la gestión de los recursos hídricos, el agua forma parte de diversas actividades entre ellos la fabricación y elaboración de productos para el consumo, por ende el agua es primordial para animales plantas y personas para su supervivencia, pero la sociedad no tiene conciencia alguna del cuidado del mismo y se ve reflejada en el esquema tradicional de consumir, extraer, fabricar y tirar generando en si una huella hídrica insostenible (Gonzales Molina, 2019, pág. 4).

Figura 4 El uso del agua

Uso del agua

- Permite el desarrollo económico de las sociedades.
- Servicio esencial para la vida
- Contribuye a la fabricación y elaboración de diferentes productos

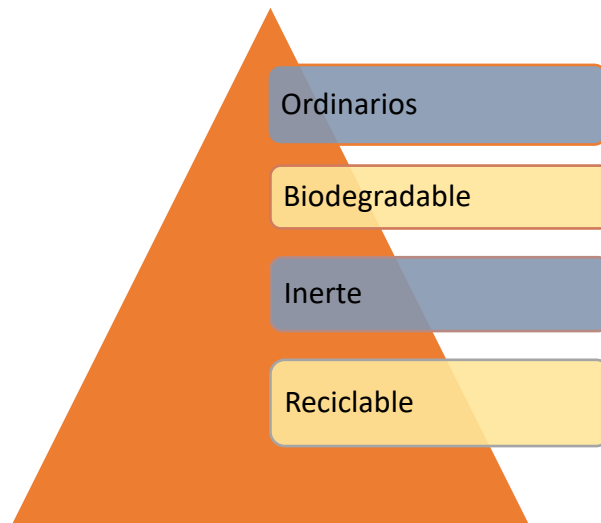
*Nota: Esta información se la obtuvo mediante
Tomado de: (Gonzales Molina, 2019, pág. 4).*

Por tal motivo según **González (2019, pág. 4)** cada vez se vuelve más imposible la protección de este recurso natural, siendo un problema bastante preocupante a nivel mundial, por lo tanto, se ha tenido que optar por tratar soluciones que accedan la preservación mediante las instituciones públicas, las organizaciones puedan y permitan difundir sobre el uso responsable del agua.

e) Generación de Desechos solidos

Según Sánchez (2020) todo material es considerado como desecho siempre y cuando haya cumplido con su función, para luego ser desechado a manera de residuos ya que pierde su valor económicamente mediante pasa el tiempo. Pero también es Irreversible para la mayoría de las personas ya que estos desechos pueden ser destinados a verteros o también ser enterrados , o en muchas veces ser destinadas para reciclaje, por este motivo los residuos pueden ser clasificados entre líquidos sólidos y gaseosos y determinarse en qué estado se encuentran, para poderse ser separado de los demás cómo es el caso del aceite el humo, la chimenea que no son en fin considerados como desechos sólidos pero los papeles, los cartones y a todos los elementos que podemos tocar se los puede clasificar sin ninguna complicación.

Figura 5 Desechos solidos



Nota: Se detalla la información sobre los desechos
Tomado de: Javier Sánchez (2020)

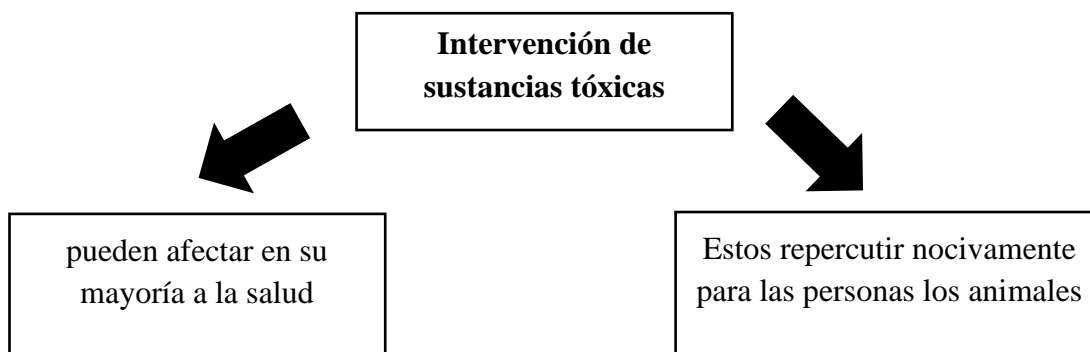
- **Ordinarios:** En el caso que se quiera conseguir este tipo de residuos se los puede hallar con facilidad en los hogares, las oficinas, las escuelas porque estos son producidos durante toda la jornada de todos los individuos.
- **Biodegradables:** Estos residuos se los conoce como desechos que pueden ser desintegrados con mayor facilidad, pero que también para que se dé su integración estos deben estar asociados a otro tipo de materias orgánicas.
- **Inertes:** En cambio para estos residuos sucede todo lo contrario ya que al ser biodegradables pueden demorarse mucho más tiempo en descomponerse por el tipo de material o composición como las hojas o cartones.
- **Reciclables:** Estos residuos se define porque se consiguen volverse a utilizar para cumplir distintas funciones y ser de utilizados para las personas entre estas tenemos el vidrio, telas diferentes tipos de tela y todo a aquello que permita a las personas integrarse a sus actividades.

f) Contaminación atmosférica

La contaminación atmosférica se da por distintas causas donde se tiene la intervención del hombre y se puede producir una alteración ya sea para el aire o para otro tipo de actividades que son realizadas sin ningún tipo de control como en este caso los que producen gases que son expulsados por automóviles, las industrias, los incendios forestales, las basuras, los desechos industriales y domésticos, pero sin embargo estos también pueden llegar a contaminar bastante al aire en el caso de no tener algún tipo de intervención con el hombre cómo son el caso de las erupciones volcánicas las dispersiones de polen los incendios forestales y todas las causas que sean por acción natural a escala mundial se puede decir que este tipo de factores influyen mucho para la contaminación atmosférica ya que tienen que ver con la demanda en la energía el crecimiento de la población actuar e impactar a la contaminación del aire (**Sanchez, 2020**).

Intervención de las sustancias son tóxicas para el ambiente y principalmente para el aire pueden afectar en su mayoría a la salud de los seres vivos según la Organización Mundial de la Salud que menciona que la cantidad de sustancias que puedan ser extrañas en cuanto el aire se los puede determinar por periodos de tiempo Además de que pueden estos repercutir nocivamente para las personas los animales y a que estos pueden obstruir ciertas actividades y confundir el bienestar y el y el uso de los bienes (Echeverri, 2019, pág. 80).

Figura 6 Intervención de sustancias tóxicas



Nota: Esta información habla sobre los efectos negativos que pueden ocasionar la intervención de sustancias tóxicas en el agua.

Tomado de: (Echeverri, 2019, pág. 80).

La contaminación que coexiste en el aire es en su mayoría provocada por el hombre como resultado al desarrollo económico de la industrialización, el origen de contaminación en el aire se puede agrupar en dos tipos naturales y antropogénicas (Echeverri, 2019, pág. 80).

Tabla 1 La contaminación natural

CONTAMINACIÓN NATURAL	
Erupciones volcánicas	Una de las principales causas que deja este componente en el aire tiene que ver con la cantidad de azufre que este puede dejar a su paso.
Incendios forestales	Estos pueden ser ocasionados de manera natural, por lo tanto, al estar compuestas por altas concentraciones de dióxido de carbono, óxido de nitrógeno y partículas.
Las descargas eléctricas generadas durante las tormentas	Estos dan parte a la formación de los óxidos de nitrógeno al oxidar el nitrógeno atmosférico tienen la función de
El mar	Emitir partículas salinas al aire
Los vientos fuertes	Son transferidas a otras zonas partículas de las regiones áridas.

Nota: Se detalla una breve descripción de la contaminación natural

Tomado de: Esta información se la obtuvo de estudiante Echeverri (2019, pág. 80)

Tabla 2 Antropogénicas

ANTROPOGÉNICAS	
El uso de calefactores	Aparatos domésticos que son empleados, y son apreciados como fuente de generación de calor, combustibles de origen fósil.
Uso de automóviles y aviones.	El grado de contaminación que son provocados dependen del tipo de clase de combustible se vaya a utilizar y el tipo de motor, entre otros.
La industria	De acuerdo a ciertas actividades tales como: las centrales térmicas, las cementeras, las siderometalúrgicas, las papeleras y las

químicas que son consideradas como las más contaminantes.

La eliminación de residuos sólidos Estos tienen que ver con los procesos de incineración.

Nota: La información obtenida fue mediante Carlos Echeverri (2019, pág. 80)
Elaboración: Portero, J (2022)

g. Contaminación Acústica (Ruido)

Las ondas de depresión sonora se las conoce como contaminantes acústicos debido a que impactan y van directo al oído ya que reflejan una gran intensidad mediante sus mecanismos de defensa estos también pueden provocar hipoxia por tal razón éstas siguen una vía que son extra auditivas y que pueden ser dirigidas hacia el hipocampo además el sistema reticuloendotelial, son los responsables que se puedan gestionar efectos negativos Mediante los ruidos Cómo son los físicos- son somático. Este tipo de componentes son vibratorios ya que sus frecuencias son bajas y pueden causar malestar y enfermedades por la contaminación acústica se los puede relacionar como un crimen perfecto ya que este tipo de contaminante al no dejar residuos sólidos líquidos o gaseosos se los puede reconocer como un elemento que es subjetivo Por lo cual permite que la misma persona pueda atribuir molestias y daños mediante sonidos que son variados en circunstancias y a lo largo del tiempo Estos pueden causar molestias. en su mayoría las fuentes que son causantes de la contaminación acústica se las puede encontrar en cualquier tipo de actividad humana (**Gòmez, 2017**).

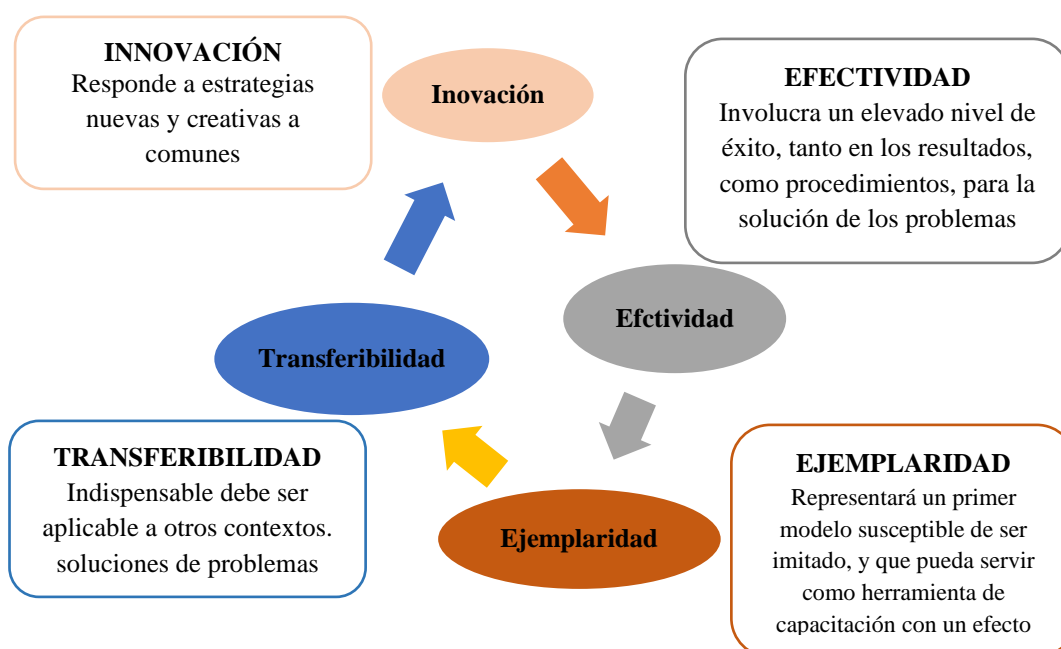
1.3.1.3 Buenas prácticas en la gestión socio cultural

a) Gestión Socio Cultural

Para que una buena práctica pueda ser considerado en la gestión cultural Cómo se menciona Canut (**2017**). Este tiene que seguir algunos parámetros que estén directamente relacionados a temas de excelencia y cumplimientos en base a los requisitos que van con el objetivo principal para que se pueda dar una solución a la problemática Y obtener algún tipo de respuesta positiva que sea exitosa bajo un criterio que vayan relación para mejoras pero sin embargo el conocimiento e

interés relacionadas al mejoramiento son distintos conforme a las definiciones. Cómo es los conceptos genéricos de las buenas prácticas las innovaciones la efectividad la ejemplaridad y la transferibilidad.

Figura 7 Gestión cultural



Nota: Destalle sobre la gestión cultural

Tomado de: Esta información se la obtuvo de Pedro Canut (2017)

b) Educación patrimonial

La educación patrimonial de acuerdo con Cuenca et al. (2020) son los recursos educativos esenciales para el aprendizaje enseñanza y que van enfocados mediante la historia ya que este recurso permite el desarrollo económico para las zonas. Qué son consideradas como potenciar patrimonial prioritariamente esos son de carácter histórico- artístico. a partir de la década de los 90 en base a la necesidad que se

tenía para difundir la educación patrimonial y que vaya orientado a la identidad y a la formación de toda la ciudadanía en relación a los problemas socio ambientales que sean más relevantes y que estén ligados emocionalmente a partir de qué surge la idea de relacionar la educación emocional con el conocimiento del territorio con el principal objetivo de ayudar a los ciudadanos a la toma de decisiones que vayan en relación a la gobernanza participativa.

c) La humanidad: Naturaleza y Cultura

La relación que tiene la cultura con la naturaleza y ligada a la sociedad ha dado mucho que hablar a medida que se cuenta que el ser humano es considerado como la única especie que ha desarrollado la cultura y la simbología. Por ende cuenta con habilidades para poder modificar la naturaleza y su entorno a su beneficio no obstante este tipo de conductas que tiene la sociedad ante un determinado destino es la que permite que se pueda lograr una relación con la naturaleza según Cuenca et al (2020).

d) Contribución al desarrollo local

Para Melgarejo (2017) Contribuye para las mejoras de la imagen que puede tener un destino para esto es necesario concientizar a toda la sociedad en cuanto actividades que puedan mejorar el comportamiento de la población en base a capacitaciones o actividades que sean gestionadas por las autoridades u otras instituciones y a qué está permitida la valoración de los elementos más sobresalientes de cada una de las localidades y enriquecer la música la danza la vestimenta las tradiciones la comida todo esto con el fin de realizar la manera de vida de cada sitio por lo tanto la construcción y el fortalecimiento de este tipo de identidades son necesarias para que se dé la Unión de autoridades con comunidad y puedan reflejar un óptimo control para la conservación del patrimonio natural y cultural.

e) Clasificación de la Gestión Socio Cultural

La gestión socio cultural, se clasifica según se detalla en el siguiente gráfico:

Figura 8 Gestión socio cultural



Nota: Descripción de la Gestión sociocultural
Tomado de: Diana Valle (2017)

f) Protección del Patrimonio Gestión Socio Cultural

La gestión del patrimonio histórico y sociocultural no solo se delega a los aspectos de bienes culturales sino también a sitios arqueológicos, monumentos históricos, ciudades coloniales, además de otras actividades que propaguen la identidad de una comunidad o destino entre ellos tenemos la gastronomía, artesanías, tradiciones, lenguaje, arte, música por eso es importante mencionar que la protección al patrimonio Socio-Cultural se debe tener la participación de gestores del patrimonio

cultural que se determinen por ser mediadores de la creación de productos y servicios turísticos culturales (Valle, 2017).

Es necesario que se disponga de la participación de las comunidades para así poder establecer la aceptación del consumo por parte de los visitantes en relación al producto creado, siempre tomando como referencia la responsabilidad de brindar un excelente servicio para facilitar una experiencia que compense todos sus necesidades a través de una adecuada educación y énfasis al valor histórico, social y cultural que se debe conservar en la población para que exista la posibilidad de promover la conservación de las áreas protegidas (Valle, 2017).

g) Animación Socio Cultural

Este método se lo logra por medio de la intervención de acciones por medio de la práctica social que va directamente dirigida para los individuos y a la sociedad, para animar o dar vida mediante el uso de instrumentos que fomenten el esfuerzo, la integración social y cultural, incentivando a que se logre un desarrollo conforme entre la comunidad anfitriona y los visitantes, el incremento de conocimientos y el desarrollo comunitario admiten el fortalecimiento de la autogestión en base a la preocupación por la sensibilización en la sociedad para que se pueda alcanzar e incrementar el número de visitas y ofrecer el acceso adecuado como el disfrute del patrimonio cultural (Valle, 2017).

h) Bien estar de las comunidades y desarrollo local

El turismo es considerado como una de las herramientas más utilizadas en cuanto a la reducción de la pobreza y el mejoramiento económico que se debe dar en las localidades, para ello la razón de la intervención de los productores locales es muy necesaria, para que se pueda dar el desarrollo del mismo siempre y cuando enfocándose a la agricultura los insumos y los servicios que se ofertan en el lugar de esta manera estarán apoyando de al desarrollo de infraestructura elemental como las carreteras, la prestación de servicios financieros que son o quiénes

conducen a los beneficios en la economía y te inducen el aprovechamiento a las oportunidades de empleo para su comunidad (Valle, 2017).

i) Participación Comunitaria y Alianzas Estratégicas

Debido a que la naturaleza es considerado como un recurso por poseer un valor patrimonial se piensa que se debe tomar en cuenta a los modelos de conservación ambiental para que estos extiendan el interés de su cuidado y conservación fomentando la participación de la sociedad civil ya que esto permitirá se realice una adecuada toma de decisiones que permita que se dé una mejora para la conservación del patrimonio natural, sin embargo al no contar con la gestión adecuada este recurso se convierte en un producto u objeto de mercado la cual genera ambición en base a fines lucrativos y esto muchas veces en indicio de conflictividad entre sociedades.

La participación de la sociedad civil es fundamental para la toma de decisiones, que atribuyan a la protección y conservación para que puedan garantizar una productividad estable como al incremento de actividades de manera democrática para que se dé un desarrollo armónico de la conservación del patrimonio natural. Contar con una apropiada planificación permite la integración y participación de los ciudadanos dejando a un lado, los intereses particulares y colectivos esto involucra incentivar a la responsabilidad correspondiente de los actores que se encuentren involucrados (Valle, 2017).

1.3.1 Buenas prácticas en la gestión económica

i) Clasificación de la gestión turística y económica

Este ámbito es de mucha importancia dado que no solo integra a los recursos necesarios, sino que también el esquema de gestión logre alcanzar los objetivos de gestión de las actividades turísticas en las áreas protegidas a fin de garantizar que sean económicamente eficientes, y sobre todo beneficien a todas las partes interesadas garantizando la conservación y preservación del patrimonio natural y cultural para las futuras generaciones (Valle, 2017).

Figura 9 Gestión turística y económica



Nota: Se detalla la gestión turística y económica
Tomado de: (Valle, 2017)

k) Planificación estratégica

La planificación estratégica de las áreas protegidas en afinidad a la actividad turística realizada en el área provee el marco para aumentar y optimizar la eficacia en la gestión. Por ende, es un conjunto de acciones que son dirigidas a establecer la situación actual del área protegida y su entorno, con el fin de llevarlo hacia el desarrollo del turismo sostenible, para resolver lo que haga falta y sea necesario para asignar a la persona responsable, así como concretar la forma en que debe hacer, fijando plazos en para su desarrollo con el uso de los recursos para hacerlo. Debe ser un proceso continuo, flexible, adaptable y dinámico; que se evalúa periódicamente para calcular el avance y logro de objetivos.

➤ **Gestión de Calidad**

Debido a su naturaleza, la actividad turística brinda servicios que no pueden ser experimentados, sentidos, probados o percibidos previamente. Los servicios turísticos son ofrecidos y consumidos juntamente y tienen un alto grado de contacto e interacción personal; los visitantes están presentes durante todo el proceso; es decir que se realizan in situ, el visitante por lo general es partícipe activo en la prestación del servicio turístico. La firmeza y uniformidad de la calidad del servicio incurre en un alto grado sobre el desempeño del personal, que es variable y además depende de quién brinde el servicio, cómo lo realiza, en cuánto tiempo y dónde lo haga.

➤ **Gestión Administrativa – Financiera**

Su principal función es de transmitir y comunicar toda la información necesaria para la toma de decisiones que estén encaminadas a todas las actividades, para el logro de sus objetivos como son coordinar, valorar la gestión del personal para que se pueda alcanzar las debidas metas planteadas para esto es importante evaluar, guiar, impulsar y apoyar a todos sus colaboradores en sus actividades. La integración de los principios, técnicas y prácticas se obtenga: Contar con la información necesaria para seleccionar entre las diversas alternativas y tomar decisiones.

- Distribuir todos los recursos de una manera ordenada y organizada, fijando siempre el curso de acción hasta lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos para el fortalecimiento del área protegida de la zona.

Desarrollo del producto y del destino turístico

Todo destino turístico integra a todos sus elementos territoriales de acuerdo con su espacio físico, infraestructuras, administrativos junto con políticas que gestionen los recursos y los productos turísticos. La caracterización del producto turístico se lo determina como un destino específico que forma parte de la experiencia de los visitantes en el sitio; sus componentes son tangibles como al igual que sus recursos entre ellos: Espacios naturales, lugares culturales, actividades, servicios turísticos

establecimientos de hospedaje, agencias de viaje y operadores de turismo todos estos elementos ser respetados ya que constituyen el patrimonio natural y patrimonio socio-cultural (Valle, 2017).

1.2 Desarrollo de la variable Independiente

1.2.1 Senderismo

El senderismo comúnmente el realizado en espacios naturales debido a que Estas actividades son propias del turismo de naturaleza, turismo alternativo o activo, Por lo cual este puede ayudar a su conservación para la naturaleza y desarrollarse de manera adecuada Además de que su principal objetivo es mantener y dar protección a ciertas áreas para que el turista pueda seguir las visitando; porque de ellos se obtiene grandes beneficios como económicos que sirven para todo un país provincias o regiones por este motivo la comunidad local debe cuidar sus espacios naturales en caso de que Los visitantes realice cualquier actividad que pueda dañar su entorno, Por esta razón se debe contar con recursos que están en relacionados con la conservación de todas las zonas naturales protegidas. (Lucero, Varisto, Matamala, & Pedetti, 2021).

Los principios de las caminatas por huellas o senderos se las ha realizado en base a las necesidades de la población, permitiéndoles que se puedan conectar con otros poblados, reubicar productos como al igual de su ganado, teniendo en cuenta también los motivos religiosos como peregrinaciones. Por otro lado, los inicios recreacionales y deportivos del senderismo manifiestan cuando comenzó a practicárselo como disciplina y practicados en los clubes y en los círculos de montañeros; por ende, este tipo de actividad destaco dentro de este marco. Hasta el día de hoy la actividad del senderismo es conocida como un fenómeno social; sumándose a la base deportiva, además se encuentra dentro de la sensibilización medioambiental, en el desarrollo socioeconómico del medio rural (FEDME, 2018).

1.2.2 Dificultad de los senderos

Tabla 3 Grado de dificultad de un sendero

Grado de dificultad	Detalle
Fácil	Conveniente para todo tipo de visitantes, incluso para aquellos que no cuentan con experiencia. La superficie del sendero es dura y compacta por lo tanto hay poca pendiente, se debe tomar en cuenta que son dos horas de recorrido máximo para todo el sendero
Moderado	Apropiado para la mayoría de los visitantes que ya cuentan con la experiencia mínima en senderos. Se pueden dar algunos obstáculos de poca dificultad. A medida que el recorrido total no debe superar las cinco horas y además cuenta con señalética orientativa.
Difícil	Proporcionado para los visitantes con experiencia en todo tipo de senderos, ya que disponen de todo el equipo adecuado y la cantidad de agua sugerida. Hay diversidad en las superficies del sendero.
Muy difícil	Conveniente para visitantes con extensa experiencia en senderismo y disposición terrestre. Puesto que Podría no disponer de sendero y solo tratarse de una huella.

Nota: Lucero et.al. (2021)

Elaborado por: Portero Jessica, 2022

1.2.3 Tipos de senderos

a. Senderos auto guiados

Es una que al ser utilizada por los diferentes actores que disponen los conocimientos requeridos con relación a la gestión turística como son los funcionarios públicos, prestadores privados, organizaciones sociales y no gubernamentales, entre otros.

Incluso para brindar apoyo mediante estas herramientas sirven para orientar y dar paso al desarrollo de senderos entre ellos el auto guiado en entornos naturales, sobre todo en las áreas naturales protegidas, además también de los espacios naturales no protegidos, emprendimientos privados que se encuentren dentro de las áreas naturales que sean de mayor relevancia. Es importante que los visitantes cuenten con la debida información sobre la adaptación de los sistemas de senderos auto guiados a nivel mundial, a fin de reconocer el desarrollo de los productos que sean capaces para atraer y sostener el turismo internacional (**Lucero, Varisto, Matamala, & Pedetti, 2021**).

b. Senderos guiados

Se lo realiza mediante un guía especializado que lleva a un número determinado de personas, facilitando toda la información a los visitantes. De esta forma se obtiene más seguridad y organización en el sitio a visitar a diferencia de que estuvieran solos. Para las personas que les gusta disfrutar este tipo de travesías pueden apoyarse mediante la recolección de información que brindan los centros turísticos u oficinas de turismo. La principal manera de auto guiado es tener más libertad a la hora de empezar la visita del sitio, Entre Algunas de las ventajas que brinda este tipo de estructura son: crear ingresos para motivar la conservación además de aumentar el valor del área en cuanto a lo natural y cultural, se debe tener en cuenta la información necesaria del visitante con el fin de otorgarle mayor seguridad durante su estadía, de esta manera realzar el valor turístico del atractivo que han pasado desapercibidas por gran parte de las personas (**Lozzo, 2019**).

Son aquellos que necesitan el servicio de un guía o intérprete durante su visita en función de acompañamiento durante todo el recorrido para que el visitante consiga una apropiada interpretación ambiental. Durante el recorrido, el guía debe explicar las partes más sobresalientes del área, de igual debe estimular al grupo a tener participación y las diversas actividades a realizarse de manera activa además de usar los sentidos a fin de engrandecer su percepción del entorno. El recorrido guiado dispone de la posibilidad de mantener una comunicación doble, de tal manera, permite acomodar la interpretación a las necesidades y requerimientos que tenga cada participante este tipo de excursiones en su mayoría se la realiza de forma grupal. el servicio de guía también consiste en adecuar el recorrido en función de los

acontecimientos inesperados o imprevisibles que pudieran tener lugar Lucero et al. (Lucero, Varisto, Matamala, & Pedetti, 2021)

1.2.4 Senderos en áreas naturales

- a. **Senderos interpretativos:** Son respectivamente cortos y se delimitan cerca de las instalaciones que se encuentran más cercanos como son los centros de visitantes cerca de las áreas para acampar. El principal objetivo es poder mostrar la flora, fauna y otros valores naturales que cuenta el área de una forma que se vea atractiva para los visitantes. Sin embargo, en algunos casos, estos senderos solicitan de un guía o intérprete que pueda explicar lo que más se pueda al momento observar, además ayudar a la adecuada interpretación ambiental. Por otro lado, en otros casos son auto guiados, por ende, estos se los puede realizar sin guía, pero si contar con el apoyo de señales, carteles o folletos que permitan el intérprete de los atractivos que presenta el sendero

- b. **Senderos para excursión:**
Se las conoce por poseer un recorrido más largo. Debido a que Su principal función es proporcionar el acceso a los visitantes a lugares del área protegida que sean de especial valor escénico o ecológico. Éstos también deben estar muy bien diseñados por lo tanto en su diseño como en sus características técnicas deben contar con una adecuada señalética de tal manera puedan ser seguros y no produzcan mayor impacto negativo en el medio ambiente.

- c. **Senderos de acceso restringido:**
Se los puede reconocer porque son más rústicos y por lo tanto se los puede recorrer en amplias zonas del área protegida. Ya que permite que su llegada a sitios alejados. Son esenciales para las tareas de vigilancia y monitoreo del APP y, por lo tanto, solo son manejados por los propietarios y guarda parques, en base a esto no requieren de carteles ni señales. En algunos casos estos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, por lo tanto, deben estar acompañados por alguien que conozca la ruta (Lucero et.al. 2021).

1.2.5 Señalética en senderos

a. Senderos de Gran Recorrido (GR)

El estado necesario que deben contar los senderos de gran recorrido es que deben contar con una longitud mínima de 50 km. Además, deben disponer de diferenciación de las señales mediante colores como blanco y rojo y con las siglas que los definen GR. Estos pueden tener asociados enlaces y cambios. Es importante observar que los puntos de destino de las derivaciones no pueden contar con más de 2 km. Desde el punto del sendero GR de donde parte (**Lucero et.al. 2021**).

b. Senderos de Pequeño Recorrido (PR)

Para este tipo de recorridos es necesario que los senderos que sean de pequeño recorrido se encuentren entre 10 y 50 km. Para su recorrido. Las señales se las reconoce mediante sus colores blanco y amarillo y con las siglas PR. Este tipo de senderos (**Lucero et.al. 2021**).

c. Senderos Locales (SL)

La principal peculiaridad de los senderos locales son que para su desarrollo no puede sobrepasar los 10 km. Debido a que las señales deben contar con los colores blanco y verde y por lo tanto tener símbolos como el SL (**Lucero et.al. 2021**).

1.2.6 Perfil del guía de senderos

a. Requisitos del guía especializado de senderismo

Experiencia

Es necesario que el guía deba demostrar su experiencia y especialidad mediante las actividades a realizarse con el uso de una lista de excursiones o también puede ser de trekking, y estas deben tener como mínimo 100 días de excursiones.

Aptitud física

El guía debe exponer, por medio de un examen práctico, toda la capacidad física que cuenta para realizar todas las actividades en relación a su profesión por ende debe estar preparado en relación a la ascensión de un desnivel de 700 m, bajo los 4 000 msnm de

altitud, y debe ser en menos de 90 min debe llevar una mochila con una cantidad de 10 kg, u otra opción de ascenso equivalente.

1.2.7 Indumentaria para senderismo

En base a **Yagiie (2020)** se debe llevar ropa que sea de montaña y que vaya de acuerdo a la actividad a realizarse se debe respetar los horarios de practica de senderismo, trekking o montañismo. Se debe tomar en consideración que las condiciones climáticas pueden variar por ende estas pueden ser cambiantes, la práctica de este tipo de deporte comúnmente se las realiza en zonas habitadas, por este motivo es necesario que se lleve solo la vestimenta adecuada para esta actividad y poderlo realizar sin ningún contratiempo durante la ruta. Los materiales que se debe llevar deben estar en perfecto estado.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General:

- Analizar la importancia de las buenas prácticas para la conservación de la biodiversidad en el senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay

El MAE a través de sus planes de manejo ambiental manifiesta que hay que recalcar la importancia de las buenas prácticas para la conservación, en el caso de la Laguna Amarilla y sus recursos naturales donde se realiza actividades turísticas, se ha elaborado un manual con estrategias encaminadas a la implementación de las buenas prácticas ambientales, ya que se constituyen en el camino a seguir para la conservación de la biodiversidad y en general el ambiente, a su vez repercuten directamente en crear un cultura amigable con el ambiente y en el nivel de satisfacción de los visitantes y turistas.

1.2.2 Objetivos Específicos:

- Caracterizar la actividad del senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay

Mediante el trabajo de campo, se aplicó la ficha de jerarquización y levantamiento de atractivos turísticos dispuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR), durante el recorrido en compañía de un técnico del área protegida (Guardaparque) se caracterizó el sendero hacia la laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay.

- Identificar la problemática existente en la actividad del senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay

Durante el recorrido también se apreció la problemática existente en el sendero, para verificar la información observada se aplicó la entrevista a 5 técnicos del área protegida (Con experiencia de 5 a 10 años), misma que estaba constituida por un cuestionario estructurado con 15 interrogantes. En el escritorio se analizó cada una de las respuestas de la entrevista y se identificó los principales problemas que enfrenta el atractivo turístico.

- Plantear buenas prácticas para el desarrollo del senderismo hacia la Launa Amarilla del Parque Nacional Sangay

En base a los problemas identificados en el atractivo turístico con la aplicación de la ficha y la entrevista, es necesario plantear estrategias que permitan mitigar la falta de mantenimiento, la contaminación ambiental, la generación de residuos, la insuficiente señalética, la escasa cultura ambiental, la ausencia de guías especializados (locales) y la insuficiente capacitación de los técnicos del área protegida. Por lo antes mencionado, en la investigación se propone un Manual de buenas prácticas para el sendero hacia la laguna Amarilla.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Mediante el análisis de los antecedentes investigativos se define realizar la siguiente metodología:

2.1 Recursos

Tabla 4 Recursos utilizados mediante la investigación

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato	N/A
	Dirección zonal 3. Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica – Parque Nacional Sangay	N/A
Tecnológicos	Computador	\$ 30.00
	Internet	\$ 30.00
Materiales	Suministros de oficina (Papelería, copias, impresiones)	\$10.00
	Materiales de oficina (Resma de papel, esferos, cuadernos)	\$10.00
Económico	Transporte	\$100.00
	Alimentación	\$ 30.00
	Reserva del Parque Nacional Sangay	\$ 2.00
TOTAL		\$ 210

Elaborado por: Portero Jessica, 2022

2.2 Métodos

2.2.1 Enfoque

De acuerdo con la investigación el método que se utilizó para su desarrollo fue en base al método cualitativo tomando como referencia a los criterios en base a Fernández Collado & Baptista Lucio **(2015)** donde mencionan que el método de investigación cualitativa permite el análisis y la recolección de datos, en base a los hechos de observación, por esta razón el método a seguir en el presente trabajo de investigación es de enfoque cualitativo, debido a que está orientada en función de la descripción de las actividades que se realizan por parte de los excursionistas en el atractivo, por lo tanto, no se lo realizará de manera cuantitativa debido a que están sujetos a datos estadísticos, por este motivo se pretende obtener mediante entrevistas tomando en cuenta los criterios de expertos y personas que conozcan de la actividad esto permitirá evaluar el grado de afectación que se produce a través de la cantidad de visitantes que recibe el sendero.

El método que se utilizó permitió conocer y detallar cómo influye la contaminación en base a los residuos sólidos y a las malas prácticas ambientales que se producen en el atractivo, al no contar con la educación ambiental que este requiere para minimizar el impacto hacia el entorno natural y a su vez se pueda enfatizar a la conservación y del cuidado del recurso natural, esto se lo realizará mediante preguntas cerradas a los visitantes con el fin de analizar el grado de importancia que le dan los excursionistas a la valorización y el cuidado al atractivo.

2.2 Diseño

2.2.1 Modalidad de investigación

De campo:

Porqué se recogió los datos de investigación en el entorno físico natural dónde ocurren los acontecimientos en este caso tomando como referencia a la Laguna Amarilla, por el cual los datos serán obtenidos de las personas que conozcan de la actividad y también de expertos que servirán de apoyo para la validación y ejecución del mismos.

Intervención social:

Es importante conocer los criterios de los habitantes de la comunidad, así como también de las personas que visitan el sendero de esta manera se podrá contar con la información necesaria basada en hechos reales y veracidad en cuanto a la situación actual en la que se encuentra el sendero.

Documental:

Los datos obtenidos de manera física fueron de gran ayuda y utilidad para la elaboración de la investigación, pero es importante a su vez contar con el apoyo de documentos digitales como páginas web de carácter científico, revistas, artículos, seminarios que permitan complementar la información y ampliar el conocimiento en el área de estudio a investigar y desarrollar.

2.3 Alcance

2.3.1 Alcance Investigativo

a) Tipo de investigación fenomenología:

Se lo realizó con la finalidad de conocer de mejor manera el problema actual del atractivo, a su vez con el apoyo de los datos obtenidos de los expertos y las personas que hayan compartido la experiencia o el fenómeno y a su vez conozcan de la actividad, permitirá determinar la mejor solución en beneficio para la comunidad como del atractivo que será el caso de estudio.

b) Tipo de investigación descriptiva:

Conocer la situación actual del sendero Laguna Amarilla, en caminata al análisis del comportamiento y el cuidado al entorno natural por parte del turista.

2.3.2 Alcance Territorial

Se realiza una descripción del área de estudio “Sendero hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay”, en base a la información disponible en la página oficial del Ministerio de ambiente, agua y transición ecológica (MAATE) (**Ministerio del ambiente agua y transición ecológica , 2022**).

Datos informativos

Provincia: Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago

Extensión: 502.105 hectáreas

Año de creación: 1979 como Parque Nacional

Rango Altitudinal: 900-5.230 m de altitud

Localización

La laguna Amarilla se encuentra en el atractivo natural del volcán el Altar y Laguna Amarilla, por lo tanto, se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay, además, la ruta cuenta con un recorrido aproximado de 14 Km, y mantiene un grado de complejidad media y alta según la capacidad que tenga el visitante para la actividad del senderismo.

Figura 10 Demografía de la zona de estudio



Fuente: (Moreno V., 2017)

Limites

Norte: Cantón Penipe

Sur: Parroquia Quimiag

Este: Provincia de Morona Santiago

Oeste: Parroquia Quimiag

Datos relevantes del atractivo

a) Reconocimiento Internacional

Fue declarado Patrimonio de la humanidad según la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la cultura, las ciencias y la educación) en el año 1983 por su gran biodiversidad.

b) Geografía

El Parque Nacional Sangay se distingue por estar rodeado de un marco de tres volcanes importantes como son: El Sangay, el Alta y el Tungurahua, en cuanto a la vista se puede apreciar que el que más llama la atención por sus turistas es el de Sangay al poseer un cono perfecto lo que hace que este sea el más meridional con respecto a la zona volcánica del norte.

Quizás el más atractivo por su cono perfecto sea el Sangay que alcanza una altura de 5230 m, el más meridional del área volcánica del norte y uno de los más activos de todo el mundo. El nombre Tungurahua procede de ambas palabras kichwas tungur que significa garganta y rauray que hace mención al ardor. El Altar es el exclusivo con un nombre en lengua castellana, empero cuyo nombre indígena, Cápac Urcu, significa la montaña sublime, lo cual hace honor a su belleza; es el exclusivo que está dormido. Quienes practican el andinismo o las caminatas de travesía conocen que el Parque Nacional Sangay es una región agreste.

c) Aspectos culturales

Hay vestigios preincaicos y precolombinos que demuestran que esta zona estuvo habitada hacia la parte oriental por los guamboyas, canelos y macas, y hacia el lado occidental por los puruháes, cuyos descendientes son las recientes poblaciones Kichwa hablantes del área andina del parque. El Sistema Vial Andino o Qhapaq Ñan cruza al sur del área de Achupallas y entra en el parque, pasando por la laguna de Culebrillas, para después salir de sus parámetros hacia las ruinas de Ingapirca. A lo largo de la Conquista y Colonización españolas, la zona oriental ha sido escenario de la averiguación de oro; inclusive una de las primeras localidades fundadas se llamó Sevilla del Oro.

d) Biodiversidad

El parque pertenece a los más biodiversos de la nación, y aunque ya se hicieron averiguaciones, aún son desconocidas cada una de sus especies de flora y fauna. Las condiciones geográficas generadas por la existencia de los 3 volcanes a lo largo de la selva inventan diversos pisos en las estribaciones, lo cual beneficia la variedad de especies animales. El número de registros es de 107 mamíferos, 400 aves, 90 anfibios, 26 reptiles y 17 peces, en medio de las que resaltan varias especies endémicas como un cuy silvestre y la musaraña del Azuay. Hay bastante más de 3.000 especies de plantas de las que 586 son únicas del área, incluyendo cerca de 250 orquídeas. La vegetación del parque va a partir de regiones de páramo hasta regiones subtropicales, pasando por bosques nublados. En el páramo húmedo se puede hallar un tipo de helecho singular que crece en el agua, plantas acuáticas, almohadillas y musgos. Los páramos arbustivos poseen, además del

pajonal, sigses, suros, chuquiraguas, árboles de papel y kishwares. En el bosque nublado hay musgos, huicundos y orquídeas cubriendo los troncos de árboles como alisos, cedros de montaña y romerillos. Hay arbustos como la taruga, la huagra manzana, el ibilán y la trinitaria. En el sector de transición entre los bosques andinos y subtropicales hay guareas, sandallas y helechos arbóreos. En las piezas más bajas y cálidas hay cedro, cinchona o cascarilla, guaba, manzano, y arbustos como la lengua de vaca. El parque aloja una numerosa población de osos andinos, tapires de montaña, pumas, conejos, lobos de páramo, chucuris, venados y puercoespines. En las piezas más bajas hay jaguares, ocelotes, monos araña y chorongos, osos hormigueros y armadillos grandes. En medio de las aves, hay varias que tienen la posibilidad de ver con más facilidad, como patillos, gallaretas y el macá gris, un ave acuática que nada en las lagunas del páramo. En los bosques de las estribaciones son usuales las pavas de cerro, las tangaras y los trepatroncos. En las piezas bajas hay algunas especies de guacamayos, periquitos y loras. El parque salvaguarda algunas especies de sapos arborícolas, cutines y ranas marsupiales.

f) Principales atractivos

Sangay Tiene una forma cónica perfecta cubierta de un esporádico manto de nieve; rara vez se ven columnas de ceniza saliendo de su cráter. Se lo puede admirar a partir de los páramos de Návac o a partir de las alturas de Punín, Cacha, Atillo y Ozogoche. Tungurahua Tiene forma cónica y rara vez puede vérselo cubierto de nieve. Para admirar cómo arroja lava y nubes se puede visitar uno de los diversos miradores que se han acomodado a su alrededor, en especial en Sanitarios y otros poblados circundantes. En el parque han sido registradas 327 lagunas, solitarias o conformando sistemas lacustres. El sistema de Atillo incluye las lagunas de Kuyuk, Magdalena, Colay, Chapanapungo y Sisñán. El complejo Ozogoche se compone por las lagunas de Cubillín, Magtayán y otras más pequeñas. Las lagunas de Sardinayacu son las únicas rodeadas de bosque andino. Las lagunas de Ozogoche y Atillo cada septiembre reciben al cuviví o chorlito, un ave migratoria de Norteamérica que, extrañamente, parece advenir a fallecer en las lagunas, como una especie de “suicidio masivo”. El Altar Para bastantes personas, este volcán inactivo tiene uno de los superiores paisajes de la nación, ya que en su última erupción se

conformó una gran ágora de picos rocosos que se abren hacia el occidente, con nombres eclesiásticos bastante singulares: El Canónigo, Los Frailes, El Tabernáculo, La Monja Menor, La Monja Más grande, El Obispo y El Acólito. En el fondo de la caldera se conformó la Laguna Amarilla sobre la que descienden los glaciares.

g) **Senderos existentes**

El parque cuenta con los siguientes caminos: Camino Ozogоче. Recorre las lagunas de Ozogоче por una trocha natural de 2 kilómetros.

- **Sendero de la Laguna Amarilla del Altar:** Este camino conduce al volcán Altar. Son 12 kilómetros con una complejidad entre media a avanzada, dependiendo de si se desea llegar a la laguna o a la cumbre del volcán. Para esto último hace falta la ayuda de un guía especializado en alta montaña.
- **Sendero de la Qhapaq Ñan:** Este camino es la vieja vía de la era prehispánica. Es un camino ancestral que atraviesa el páramo y en su recorrido se observan diversos sitios arqueológicos. Sardinayacu. Es un recorrido de 8 kilómetros que puede durar todo un día, hasta el mirador natural del Sangay. Bosque de Arrayanes. Es un camino de 3 kilómetros que va a partir de la alianza del flujo de agua Upano con el flujo de agua Volcán hasta el flujo de agua Sardinias. Hay como hacer kayak, pesca y rafting en el flujo de agua.

2.3.2 Población y Muestra

Población

Para el presente trabajo de investigación se aplicó un muestreo no probabilístico intencional obteniendo datos confiables, por tal motivo la entrevista será realizada a expertos que conozcan el atractivo además que cuenten con el conocimiento necesario de la actividad, tomando como referencia a la opinión del investigador (**Herrera, Medina , & Naranjo, 2004, pág. 102**) que menciona que este tipo de muestreo permiten seleccionar casos que sean característicos de la población .

Muestra

El uso del muestreo no estadístico por juicio ya que nos permite limitar la muestra y obtener los datos necesarios por conveniencia del investigador, por lo tanto, con la ayuda de la entrevista realizadas a los expertos puesto que son poseedores del conocimiento de la actividad, permitirá conocer la información exacta y específica, además el uso de la ficha de observación de senderos también fue un apoyo para la evaluación de los datos que se obtuvo mediante la investigación.

Para el siguiente estudio se tomó en consideración el criterio de técnicos especialistas de la Laguna Amarilla a continuación se detalla el grupo focal:

Tabla 5 Grupo de enfoque de entrevistados

MUESTRA	NOMBRES Y APELLIDOS	OCUPACIÓN	TIEMPO
Expertos del Área protegida del Parque Nacional Sangay	Sr. Christian Clavijo	Administrador Áreas Protegidas	10 años
	Sr. Roberto Zamora	Guarda Parque Nacional Sangay	5 años
	Sr. Manuel Heredia	Guarda Parque Nacional Sangay	7 años
	Sr. Luis Cajilema	Guarda Parque Nacional Sangay	4 años
	Sr. Diego Cayán	Guarda Parque Nacional Sangay	6 años

Elaborado por: Portero Jessica, 2022

2.3.3 Técnicas y los instrumentos

Técnicas

a) La entrevista:

Con el apoyo de esta herramienta se obtuvo información directa de los técnicos profesionales que laboran en el área de estudio, mediante preguntas específicas encaminadas a identificar la problemática actual en el sendero hacia la Laguna Amarilla.

b) El fichaje:

Es una técnica de recolección de información muy útil que permitió seleccionar, organizar, resumir, citar y confrontar la información recabada. Sirvió para ir registrando sistemáticamente datos o el contenido de información relevante para la investigación.

2.3.4 Instrumentos

a) Cuestionario estructurado:

Instrumento empleado para la recolección de datos, el cual consiste en el conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, mismo que fue validado por expertos que tienen el conocimiento en el área de estudio, por lo tanto, su aplicación fue realizada a técnicos profesionales que trabajan en el Área Protegida: Parque Nacional Sangay.

b) Ficha de Observación:

Para caracterizar el sendero hacia la Laguna Amarilla se aplicó la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos propuesto por el Ministerio de Turismo (MINTUR 2017), así mismo para la identificación de la problemática en el sendero se extraerá información en el **ITEM 6: Estado de conservación e interacción atractivo/ entorno, de la ficha antes mencionada.**

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis e interpretación de los resultados

Para analizar los resultados se ha levantado la información mediante la ficha de jerarquización de atractivos proporcionado por el ministerio de turismo, esta ficha propone jerarquizar las actividades al igual de los servicios turísticos de la zona, además se realizó un análisis de los posibles problemas de acuerdo al buen manejo de las buenas prácticas, además se incluye un cuestionario con un total de 15 preguntas que sirvieron como apoyo de la obtención de datos por parte de los técnicos (Guardaparques) del Parque Nacional Sangay.

3.1.1 Resultados de la caracterización de la actividad del senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay

La caracterización de la actividad del senderismo se sintetiza en la siguiente tabla en base a la información disponible de la ficha de jerarquización de los atractivos turísticos aplicada para la investigación (Anexo x. ficha completa de la jerarquización del atractivo)

Tabla 5 Caracterización de la actividad del senderismo hacia la Laguna Amarilla

1. Datos generales	Nombre del atractivo turístico	Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay	
	Categoría	Atractivos naturales	
	Tipo	Ambientes lacustres	
	Sub tipo	Laguna	
2. Ubicación del atractivo	Provincia	Chimborazo	
	Cantón	Penípe	
	Parroquia	La Candelaria	
3. Características del atractivo	Características climatológicas	Clima	Frío- Húmedo
		Temperatura	7°-12°
		Precipitación pluviométrica(mm)	800 mm
	Línea del producto	Naturaleza	
	Escenario de localización del atractivo turístico	Rural	
	Ingreso al atractivo	Tipo de ingreso	Restringido
Horario de		8:00 -23:00	

		atención	
		Atención	Todos los días
4. Accesibilidad y conectividad del atractivo	Vía de acceso Terrestre	Tipo de vía	Primer orden
			Tercer orden
		Tipo de material	Asfaltada
			Lastrada
		Estado	Bueno
	Regular		
	Detalle del transporte al atractivo	Nombre de la cooperativa	Bayosi
		Estación/ terminal	Terminal oriental
		Frecuencia	Diaria
		Detalle	Tres turnos
Señalización	Observaciones	No dispone de suficiente señalética	
5. Planta turística del atractivo	Alojamiento	Hostal	
		Hacienda turística	
		Refugio	
		Campamento turístico	
		Casa de huéspedes	
	Alimentos y bebidas	Restaurantes	
		Cafeterías	
		Bares	
	Guía	Guía local de la comunidad	
	Facilidades en el entorno del atractivo	De apoyo a la gestión turística	Punto de información
			Centro de recepción de visitantes
		De observación y vigilancia	Miradores
		De recorrido y descanso	Senderos
			Áreas de acampar
			Refugio de alta montaña
		De servicio	Baterías sanitarias
	Estacionamiento		
	Complementarios a la actividad	En el atractivo	Alquiler de equipo

	turística		Venta de artesanías
--	------------------	--	---------------------

Tomado de: Ficha de jerarquización evaluación de atractivos turísticos (MINTUR 2017)

3.1.2 Resultados de la identificación a la problemática existente en la actividad del senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay

En este ítem se detalla los resultados que se obtuvieron con respecto a la problemática planteada, mediante los siguientes instrumentos: Ficha de jerarquización de atractivos y cuestionario estructurado.

3.1.3 Resultados de la aplicación de la ficha de jerarquización y evaluación del sendero hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay

Tabla 6 Resultados de la problemática en el atractivo turístico

	Atractivo	Conservado		
	Estado de conservación e integración del atractivo/entorno	Factores de alteración y deterioro del atractivo	Antrópicos	Falta de mantenimiento
Contaminación del ambiente				
Factores de alteración y deterioro del entorno		Antrópicos	Generación de residuos	
			Vandalismo	
Higiene y seguridad	Señalética	Tipo	Paneles de direcciones hacia atractivos	Material: madera
				Estado: Bueno
Salud	Salud más cercana	Centro de salud		El más cercano a la parroquia (Candelaria)
		Botiquín primeros auxilios		
		Hospital y clínica		

Nota: Ficha de jerarquización evaluación de atractivos turísticos (MINTUR 2017)

3.1.4 Resultados de la aplicación del cuestionario estructurado (Entrevista), a técnicos expertos del Parque Nacional Sangay

Tabla 7 Resultados de la entrevista del cuestionario estructurado y discusión del grupo focal

N°	Preguntas	Análisis en función de las variables en estudio	Reacciones / respuestas de los participantes	Discusión de los resultados de la entrevista
1	¿Cuáles son los parámetros que considera usted que se debe cumplir para ofertar la actividad del senderismo?	Las respuestas obtenidas dieron como resultado que dos de ellos coinciden que es importante contar con una buena señalética , uno de ellos menciona que es necesario contar con un guía especializado como también respetar las normas de ingreso al atractivo, a su vez tomando en cuenta el criterio de otro	Los participantes se mostraron tranquilos ya que consideran que al ser una zona ecológica muy transitada por los visitantes es necesario que se deba cumplir con el adecuado control en base al ingreso que se debe tener en el atractivo de la Laguna Amarilla, por lo tanto,	Se lo puede discutir mediante la investigación de Infante (2021) con el tema” Las actividades físicas en el medio natural: Propuesta didáctica de orientación y senderismo” Señalando que hay dos parámetros como la señalética y el guía especializado que son de gran importancia ya que se menciona que un sendero homologado y con el apoyo de un guía especializado se obtiene mayor seguridad a los visitantes y estos son

		experto se determinó que se debe tomar en cuenta estos parámetros siempre y cuanto el atractivo refleje un índice bajo con respecto al turismo.	asumen que es de gran importancia contar con una buena señalética que permita aumentar la seguridad del turista y que su estadía sea placentera en el entorno.	desarrollados mediante marcas inscritas como: GR,PR, Y SL que en general se los lleva a cabo en espacios naturales que son signos que pretenden ser de gran ayuda al momento de practicar el senderismo.
2	¿Por qué cree usted que los caminos deben ser adecuados para la práctica del senderismo en áreas naturales?	La mayoría de los participantes coincidieron y mostraron interés sobre la importancia que se debe dar al mantener el cuidado del sendero , para así poder provenir cualquier tipo de accidente durante su recorrido además ayudar a que no exista ningún tipo de alteración que pueda perjudicar al	En general la posición de los participantes fue relajada por lo que establecen la importancia de realizar este tipo de actividad es contar con el adecuado sendero ya que es por donde se va a realizar todo el trayecto de la ruta por ende mientras se encentre en un estado optimo el camino será más probable	Los senderos permiten que los visitantes dispongan de la oportunidad de poder disfrutar de los senderos tomando en cuenta que se lo realice de manera tranquila y relacionarse con el entorno natural por lo cual los senderos que están bien construidos y se puede constatar que cuentan con un mantenimiento adecuado efectivamente son los que protegen el medio ambiente garantizando a los visitantes mayor comodidad, seguridad y

		ecosistema, además se menciona que es importante para que el visitante no tenga algún tipo de dificultad para trasladarse.	que se cumpla satisfactoriamente el total del recorrido.	satisfacción Gómez (2020).
3	¿Cómo cree usted que los senderos contribuyen a la valorización de los recursos naturales y culturales del área de estudio?	Existen diferentes criterios en cuanto a la valorización ya que dos de ellos coinciden que es importante para que se desarrolle la actividad contar con una adecuada señalización , uno de ellos menciona que los senderos son de gran ayuda para que no se vea afectada la vegetación vulnerable del sendero, mientras que otro participante menciona que es	Los entrevistados mantuvieron una postura tranquila en cuanto la contestación de la interrogante planteada por ende considerando que los senderos son parte fundamental para los atractivos ya que impulsan a la visita e incrementan el interés histórico de los entornos naturales como culturales, además con el	La educación ambiental y social, promoviendo la concientización y valoración al momento de utilizarlo, para la conservación de este recurso natural. debemos observar a la naturaleza, que es fuente para el desarrollo que se presenta en la humanidad. Comprender y valorar nuestro entorno, implica seguir las señaléticas impuestos en cada atractivo. Estos valores son equiparados con la propia esencia de la vida. Aclarando que el valor no es considerado en el término exclusivamente económico sino,

		un valor agregado que cuenta el atractivo en su ingreso y todos coinciden que se debe contar con el buen estado del mismo.	aprovechamiento adecuado de sus recursos permiten que la oferta turística crezca y sea conocida por muchos más turistas tanto nacionales como internacionales.	fundamentalmente existencial Sogari &Sogari (2021)
4	¿Cómo considera usted que se deba identificar y evaluar el grado de afectación de la actividad de senderismo sobre el recurso natural?	Las respuestas dieron como resultado que es necesario tomar en cuenta la afectación que se puede dar en el sendero, ya que es necesario y como principal objetivo conservar en sendero , pero a su vez es difícil sobre todo en feriado donde no se puede contar con mayor control de los visitantes , además mencionan que al haber	La postura de la mayoría de los participantes fue de una posición relajada, pero de dos se identificó intranquilidad con respecto a la interrogante sin embargo todos ellos hicieron énfasis en el grado de afectación que se produce mediante la cantidad de visitantes que recoge el atractivo sobre todo en los días feriados	Todos los factores que constituyen el entorno en el que se desarrolla el ser humano engloban a la identidad ambiental y el diseño de ambientes, para que se relacionen y tengan una fusión armónica por estas y otras razones, se considera que toda sociedad debe ser informada sobre cuestiones medioambientales y debe cooperar en la conservación al constatar escasos guías locales en los recursos naturales. La interpretación ambiental ayuda a obtener ventajas en las acciones

		<p>escasos guías locales en el atractivo no se puede tomar control de todas las actividades que se realicen por parte de los visitantes en el atractivo de la Laguna Amarilla.</p>	<p>donde existe mayor índice de afluencia de turistas en el entorno natural.</p>	<p>aplicadas, emitiendo mensajes de empatía para que el visitante se apropie del sentido de conservación Guachamín et al. (2018)</p>
5	<p>¿Considera usted que los encargados en la administración y gestión del sendero hacia la Laguna Amarilla deban estar capacitados en el tema de las</p>	<p>En su totalidad consideran que es necesario contar con más capacitaciones debido a que, aunque existe control no se logra en si crear una cultura en general en cuanto al comportamiento, y el respeto además que las capacitaciones</p>	<p>La reacción de los participantes fue de entusiasmo y aceptación en cuanto recibir capacitación debido que todos ellos coinciden que a pesar de que si han tenido capacitaciones si les gustaría contar con más</p>	<p>Como mencionan Marina & Moncada (2017) es necesario la capacitación del personal de las áreas protegidas sobre todo si este se trata de un sendero guiado los expertos deben estar preparados o tener conocimiento sobre todo en las siguientes áreas como son las características del área y sus recursos de la</p>

	buenas prácticas? ¿Por qué?	son una base fundamental para las buenas prácticas.	capacitaciones ya que esto permitirá contar con mayor información y solventar problemas en caso de que se lo requiera.	interpretación ambiental, el buen manejo y atención de visitantes como al igual del manejo de contingencias todo esto para brindar un buen servicio y que la estadía del visitante sea la mejor durante su visita.
6	¿Considera usted que se debe difundir información de respeto y cuidado en los senderos? ¿Por qué?	La mayoría se muestra de acuerdo con la difusión de la información de respeto y cuidado considerando fundamental, que la información se la pueda difundir al momento de ingresar al atractivo y crear conciencia en las personas que deseen realizar su visita teniendo en cuenta que en su	La actitud frente a esta interrogante fue positiva ya que todos están de acuerdo que la difusión de este tipo de información servirá para lograr un cambio positivo en el A.P ya que algunos mencionaron en el momento de la entrevista gran preocupación por las personas que aún no toma en	De acuerdo con la actividad que se requiera realizar según el interés del turista pueden representar daños a los ecosistemas si este tipo de actividades deben ser gestionadas por las autoridades e ir de acuerdo con las características del sendero y a su ecosistema además al no tener en cuenta las diferentes culturas que llegan de visita al entorno si no cuentan con la información necesaria para preservar este

		<p>mayoría no demuestra un comportamiento adecuado en el Área protegida, por lo tanto, sería bueno a su vez para potencializar el atractivo y apoyar a la conservación del sendero.</p>	<p>serio a las consecuencias que conllevan sus actos.</p>	<p>tipo de atractivos naturales como menciona Fernández (2018) puede gestionar impactos negativos que pueden llegar a destruir este recurso.</p>
7	<p>¿Cree usted que se deba aplicar en el sendero hacia la Laguna Amarilla actividades enfocadas a las buenas prácticas? ¿Por qué?</p>	<p>Las respuestas obtenidas en su totalidad están de acuerdo que la realización de este tipo de actividades menciona que sirven para mejorar las prácticas en el turismo por ende es primordial ya que de esta forma se lograra mantener el buen estado del sendero, ya que está relacionado</p>	<p>Reconocen la importancia que se debe dar a las actividades ya que si son las principales causantes e influyen directamente a la conservación del atractivo.</p>	<p>En las últimas décadas, la popularización de actividades deportivas, turísticas y recreativas que hacen uso de los caminos (senderismo, ciclismo, carreras por montaña) han intensificado considerable y rápidamente la presión sobre el patrimonio caminero, de tal manera que se han convertido en una amenaza para su preservación. Para proteger ese patrimonio de los múltiples problemas que lo amenazan, se hace necesario</p>

		<p>directamente a todo tipo de personas que ingresan al atractivo.</p>		<p>gestionarlo desde la perspectiva de la sostenibilidad, diseñando y poniendo en práctica criterios, orientaciones y recomendaciones (buenas prácticas) de uso y gestión sostenible que garanticen su conservación y disfrute por parte de las generaciones presentes y futuras. Existe en la actualidad una amplia coincidencia entre las administraciones gestoras, los clubs y federaciones de deportes de montaña, y otros colectivos, en la necesidad de poner en marcha acciones con el fin de mantener tanto los beneficios que producen estas actividades como la conservación de los recursos en los que se basa su práctica; en particular los caminos, que así se ven revalorizados desde distintos puntos de vista:</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				patrimonial, social, económico y hasta psicológico Mora (2020)
8	¿Por qué considera usted que la responsabilidad sociocultural y ambiental influye directamente en la conservación de los senderos?	Los resultados que arrojaron fueron en su mayoría: Los entornos naturales tanto culturales se degradarían por ciertas actividades no permitidas además de la falta de conciencia que actualmente existe por parte de los turistas al ignorar las normas y no tener el debido respeto en los senderos la cual fluye directamente siendo un problema para su conservación.	Existe una reacción de molestia ya que establecen que no se puede controlar ciertas actividades en el entorno y las personas no hacen caso a los guardaparques sobre el cuidado y respeto que deben tener los turistas con la naturaleza y esto les causa tristeza porque no pueden tener mayor control sobre esta situación.	La respuesta de esta interrogante se la puede discutir en base a la investigación realizada por Baena et al. (2018) en su investigación “Enseñanza de la educación física y las actividades en el medio natural” en la que contempla la importancia de los programas y actuaciones que permitan disfrutar la naturaleza mediante una adecuada educación medioambiental , en que se enfoque a las actividades y a las necesidades principales de los visitantes.

9	¿En el caso de no fomentar la responsabilidad sociocultural y ambiental en los visitantes cree usted que se puedan degradar el entorno del sendero hacia la Laguna Amarilla?	Las respuestas fueron divididas dos de ellos coinciden que es importante crear conciencia ambiental , sin embargo, existe temporadas altas en el atractivo y es preocupante el comportamiento de los turistas de tal manera que destruyen el entorno natural al realizar actos de vandalismo como son los grafitis, botar la basura en el entorno, arrancar flora entre otros.	Los participantes se mostraron en su mayoría tristeza y angustia ante esta situación, debido temen que si las personas siguen sin tomar en consideración la importancia de conservar un entorno esta se pueda degradar con mayor facilidad por esto consideran y mencionan que es importante que la gente se instruya sobre estos temas de buenas prácticas.	Se la puede evaluar mediante el postulado de Urry (1946) en su Teoría propuesta “La mirada del turista” en la que hace referencia a las características del paisaje rural y urbano en la que se pretende que el turista obtenga una experiencia fuera de lo cotidiano e interacción con sus paisajes la cual busca que los visitantes tengan mayor sensibilización ante estos elementos naturales o culturales.
10	¿Qué acciones considera usted que se deba implementar para estimular	Los permisos que deben solicitar los turistas antes de ingresar de igual forma tener en cuenta las	Mostraron interés e iniciativa en cuanto a ideas de cómo se podría dar posibles soluciones a la	Este criterio se lo puede discutir mediante el modelo turístico de Molina como menciona Diaz (2013), tomando en consideración al atractivo como al turista,

<p>las buenas prácticas en el senderismo hacia la Laguna Amarilla para el desarrollo de un turismo sostenible?</p>	<p>normativas que son impartidas por los guardaparques fue una respuesta en conjunto con los participantes, una de ella es respetar los senderos y contar con guía si es de su preferencia, al igual que es necesario contar con instituciones que brinden apoyo en cuanto al control y crear sanciones para quienes no respeten las normas y así crear conciencia en los visitantes.</p>	<p>problemática entre ellos esta que las personas antes de ingresar deban contar con los permisos necesarios para que no cualquier persona entre sino de manera restringida y apropiada por el personal que labora en la reserva.</p>	<p>enfocándose en las normativas de cada atractivo para evaluar la satisfacción del visitante en el lugar de estudio, entendiéndose que al realizar buenas prácticas este estimulara a que el sendero se encuentre en óptimas condiciones para realizar cualquier tipo de actividad.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

11	¿Cree usted que para la implementación de las buenas prácticas en el sendero hacia la Laguna Amarilla se debe contar con el apoyo y control por parte de los organismos competentes en el área? ¿Por qué?	Consideran que siempre es importante contar con esta información al igual de contar con el apoyo de organismos competentes que ayuden sobre todo en los controles en días de feriados donde existe mayor índice de sobrecarga en el sendero, por tal razón se requiere el respeto de los turistas al llegar al tope del cupo de la capacidad permitida en el atractivo.	Los participantes recuerdan y hacen mención que en temporadas altas si han tenido que tomar apoyo de las autoridades para gestionar que no exista problemas y ser un apoyo para controlar a la cantidad de personas que les gustaría ingresar al atractivo ya que no se cuenta con la cantidad necesaria de guardaparques en cuanto a controles en el entorno.	Es un proceso de interacción entre la comunidad local y los organismos como el Ministerio del ambiente agua y transición ecológica (MAAE), La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos entre otras instituciones, dirigido a establecer las líneas de acción a seguir sobre una problemática específica a solucionar, en donde ambas partes tienen que actuar buscando la identificación de problemas, las bases de la concertación de intereses, el diseño general de las propuestas y las formas de ponerlas en práctica, teniendo

				siempre como referente la viabilidad financiera de las propuestas, la disponibilidad de recursos, el marco jurídico vigente y las políticas públicas de desarrollo García (2019)
12	¿Cree usted que la creación de un manual enfocada a las buenas prácticas ambientales ayudara a mitigar los impactos negativos producto de la actividad turística en el	La creación del manual enfocadas a las buenas prácticas, porque la educación visual es considerada en porcentaje de respeto a los recursos naturales por ende este documento deberá ser socializado al ingreso del A.P para así constatar que exista un cambio ante la problemática.	Los participantes se mostraron interesados en la creación del manual indicando que la información enfocada a las buenas prácticas inducirá a que los visitantes cuenten con la información necesaria sobre la importancia de cuidar el sendero y así poder seguir conservando este recurso tan importante para	Los manuales de buenas prácticas juegan un rol muy importante para los actores vinculados al turismo; siendo así un elemento clave de competitividad a nivel local e internacional. En el marco de ejecución se puede considerar con el apoyo de diversas empresas privadas que en si ya elaboraron manuales de buenas prácticas para los diversos sectores turísticos podemos constatar que los manuales contienen información precisa sobre las funciones y responsabilidades que asume el

	sendero hacia la Laguna Amarilla?		la humanidad.	prestador de servicios turísticos Avedaño (2021)
13	¿Cómo cree usted que la difusión de buenas prácticas ambientales contribuye a la conservación del sendero hacia la Laguna Amarilla?	Mencionan que la información impartida será de mucha ayuda para mejorar el turismo siempre y cuando se tome el debido respeto y normativas establecidas además del uso del manual que servirá como refuerzo para mejorar el comportamiento de los turistas durante su visita y	Las reacciones de los participantes muestran interés y aceptación sobre la información que se prevee impartir a las personas que ingresen al atractivo.	Especifica que para obtener buenas prácticas en el desarrollo de las actividades turísticas es necesario incluir la comunicación, capacitación, e inversión con la finalidad de realizar un proceso responsable porque la mayor parte de turistas realizan viajes con fines de ocio y recreación propia, sin tomar en hacer conciencia de sus acciones en un determinado lugar , con el objetivo de conservar la riqueza natural y cultural de

		ser socializado en el ingreso.		una zona determinada para conservar la existencia de varios elementos naturales y culturales para brindar la oportunidad a las nuevas generaciones de que disfruten de lo que ahora se tiene Montovano & Murillo (2019)
14	¿Considera usted que la implementación de un manual enfocado a las buenas prácticas servirá para disminuir el impacto negativo que se genera en el atractivo? ¿Por qué?	Las respuestas obtenidas hacen referencia en que es necesario ya que como ya se ha mencionado con anterioridad es importante crear conciencia sobre todo en las actividades que amenacen a la degradación del A.P, esto reflejara que se minimice el impacto que genera este tipo de	Su postura fue positiva porque están de acuerdo que este documento es muy importante y que de esta manera se pretende disminuir el impacto negativo que se ha mencionado en cuanto a la falta de cuidado y respecto al entorno natural, y que esto sería en beneficio para seguir conservando y	Las medidas preventivas, como la implementación de buenas prácticas de manejo sostenible de los senderos, son esenciales para revertir su tendencia a la degradación, y con ello garantizar la seguridad promoviendo los valores ambientales que resulten en el cuidado permanente del entorno natural una forma de mantener la relación humano-naturaleza es que los humanos admitan el daño que causan al medio ambiente, incluso cuando estén bien intencionados, y

		actividades.	concientizando a las personas lo importante que es preservar este tipo de atractivos además de las consecuencias que se pueden obtener a largo plazo si no se hace nada al respecto.	mantengan un monitoreo constante de las condiciones ambientales Agudelo & Riobueno (2020).
15	¿Cuáles actividades considera usted que los visitantes realizan en el atractivo y que afecta directamente a la conservación del atractivo?	En su mayoría coinciden en sus respuestas que las actividades que más impacto genera en el A.P sería las fogatas, vandalismo (grafitis), consumo de bebidas alcohólicas, apropiación de flora del atractivo.	La postura que muestran es de tristeza e intranquilidad frente a esta interrogante ya que la mayoría mencionan que aún existe actos de vandalismo que destruyen la belleza del atractivo.	El suelo sufre grandes Impactos y continuos cambios, muchos de ellos producidos por actividades humanas que no toman en cuenta los procesos naturales que mantienen en buen estado los recursos como Deforestación: al necesitar más espacios en donde el ser humano pueda asentarse tiene que talar grandes áreas de bosque para construir sus viviendas, sistemas viales y toda la infraestructura necesaria para mantener a la población, la

				<p>quema continua de pastizales y páramos para la siembra de algunos productos perjudica al suelo, Contaminación también aumentan los desechos líquidos y sólidos, por ejemplo en el turismo, las fundas plásticas, cartones también la Basura : con la llegada de turistas se producirán desechos orgánicos e inorgánicos tanto sólidos como líquidos, El mayor impacto es la generación exagerada de basura, ya sea por el consumo de productos que no se pueden reciclar o reutilizar o lo que es peor, por el desperdicio de los mismos (Lara, Vinueza, & Hurtado, 2017)</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla: Libreta de campo (2022), Toma de notas de las respuestas de las diferentes entrevistas

Tabla

Resumen de la identificación de la problemática existente en la actividad del senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay

Tabla 8 Identificación de la problemática enfocada a la actividad del senderismo

N°	PROBLEMÁTICA
1	Falta de mantenimiento
2	Contaminación ambiental
3	Generación de residuos
4	Insuficiente señalética
5	Escasa cultura ambiental
6	Ausencia de guías especializados (locales)
7	Insuficiente capacitación de los administradores y guardaparques del atractivo

Elaborado por: Portero Jessica, 2022

3.1.3 Planteamiento de buenas prácticas para el desarrollo del senderismo hacia la Launa Amarilla del Parque Nacional Sangay

Para el cumplimiento del objetivo específico tres se propone un manual de buenas prácticas para el sendero de la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay (documento desarrollado en el capítulo IV, Ítem 4.3 propuesta)

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Para el análisis de la importancia de las buenas prácticas para la conservación de la biodiversidad en el senderismo hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay, se realizó un trabajo de campo y de escritorio, la primera fase permitió levantar información In Situ para caracterizar e identificar la problemática en el atractivo turístico, en base al análisis de escritorio la información fue levantada en el campo y se determinó la importancia de la implementación de las buenas prácticas en el sendero.

Durante el desarrollo del trabajo de campo de acuerdo a la entrevista a los técnicos, se concluye que la categoría del sendero hacia la laguna amarilla es un atractivo natural, de tipo ambiente lacustre, de subtipo laguna; ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Penipe, parroquia La candelaria, con un clima frío húmedo y una temperatura de 7 a 12°C, sus vías de acceso son de primer y segundo orden a 3 km del poblado más cercado, como características principales del atractivo.

Se ha podido identificar algunos problemas que se encuentran en el atractivo turístico tales como: falta de mantenimiento, contaminación ambiental, generación de residuos, insuficiente señalética, escasa cultura ambiental, ausencia de guías especializados (locales) e insuficiente capacitación de los administradores y guardaparques

4.2 Recomendaciones

Se recomienda socializar la propuesta planteada en la investigación “Manual de buenas prácticas para el sendero hacia la Laguna Amarilla” con las autoridades del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica encargadas de la gestión, administración

y control del Parque Nacional Sangay para su análisis y posible implementación en el atractivo turístico.

Socializar a los turistas y visitantes estrategias que se pueden implementar en las actividades turísticas en el sendero hacia la Laguna Amarilla, para crear una cultura amigable con el ambiente y por ende inducir a la conservación de la biodiversidad y del atractivo turístico.

Se recomienda a las autoridades pertinentes asignar fondos para el mantenimiento y mejoramiento del atractivo turístico y así propender una mayor afluencia de turistas y visitantes que permita dinamizar la economía local.

Finalmente se concluye que el sendero hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay necesita la implementación de estrategias orientadas a las buenas prácticas para mitigar la problemática que enfrenta el atractivo en la actualidad, por tal razón se plantea una propuesta de un manual de buenas prácticas en el capítulo IV.

4.3 Propuesta “Manual de buenas prácticas ambientales hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay”

Desarrollo de los puntos de referencia

Panel de bienvenida

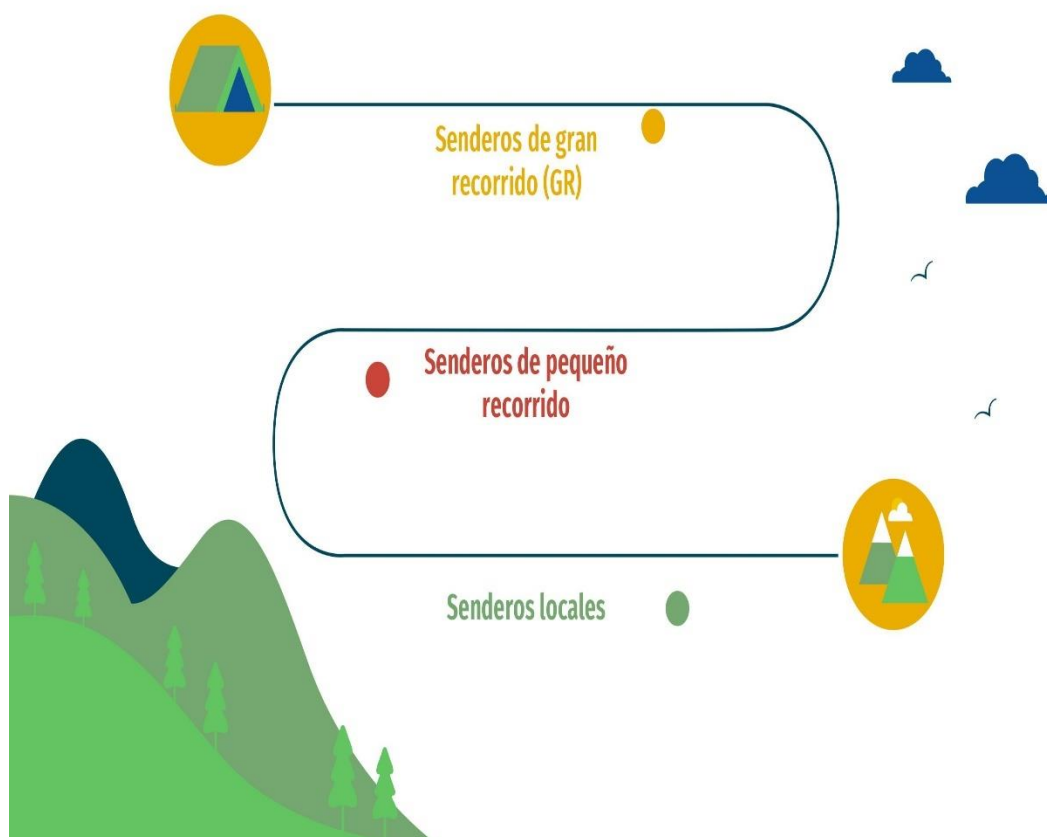
Las señales que acompañan al visitante durante toda su visita, su objetivo es el de entregar la suficiente información para que el visitante sienta seguridad y además disfrute su recorrido

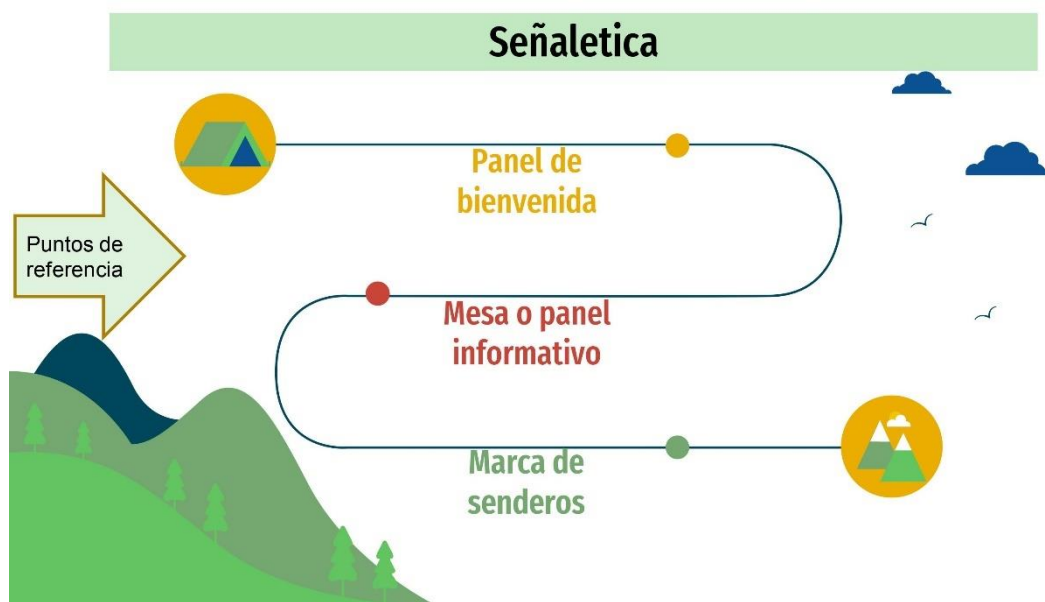
Mesa o panel informativo

La mesa o panel frecuentemente está compuesto por dos espacios, la zona superior, donde preferentemente se ubicará la información principal, acompañada generalmente de un componente gráfico llamativo, como mapas o fotografías.

Marca de senderos

Se utiliza para dirigir o encaminar a los visitantes hacia un atractivo turístico, un mirador, un sendero, es decir a un punto de referencia o de interés turístico.



Manejo de Residuos

PRÁCTICA	ESTRATEGÍA	IMAGEN
REDUCIR	<ul style="list-style-type: none"> Reduce el consumo de botellas de plástico, reemplázalos por el uso de botatos Utiliza fundas de tela o biodegradables para transportar tus alimentos Evita el uso de productos que tardan miles de años en degradarse 	
REUSAR	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza nuevamente los frascos y envases. Elige empaques de cartón o vidrio en lugar de plástico. Utiliza las latas de los alimentos como macetas o bien para poner lápices o botones 	
RECICLAR	<ul style="list-style-type: none"> Implantar puntos ecológicos para la clasificación adecuada y almacenamiento temporal de los residuos como vidrio, papel y plástico 	

Conciencia Ambiental



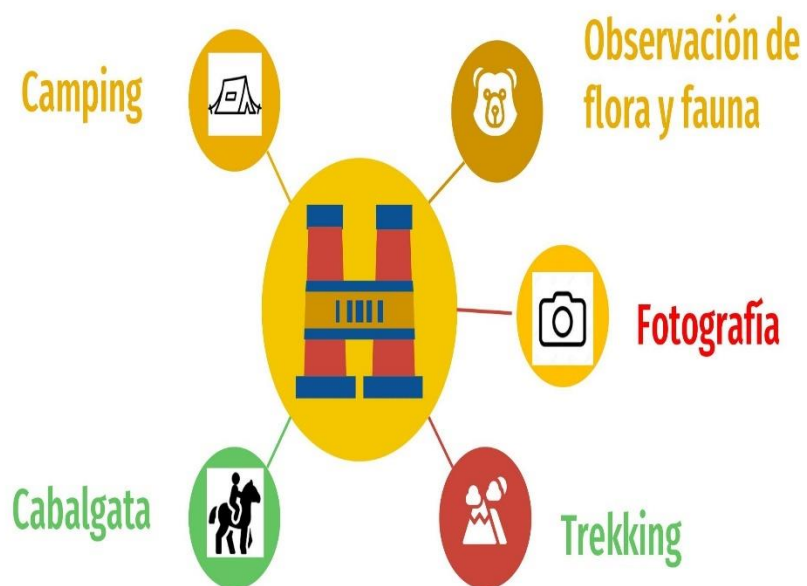
Cuidados de un sendero



Estrategías



Actividades permitidas



Descripción del Atractivo “Laguna Amarilla”



Ubicación

La Laguna Amarilla es parte del Parque Nacional Sangay en la Provincia de Chimborazo, cantón Penipe, parroquia La candelaria en el Ecuador.

Sendero de la Laguna Amarilla

Este camino conduce al volcán Altar. Son 12 kilómetros con una complejidad entre media a avanzada, dependiendo de si se desea llegar a la laguna o a la cumbre del volcán. Para esto último hace falta la ayuda de un guía especializado en alta montaña.



Este atractivo es una de las lagunas que se encuentra dentro del sistema lacustre del nevado Altar, además se encuentra dentro del cráter del nevado siendo una de las Lagunas más representativas del Ecuador.

Geografía

El Parque Nacional Sangay se distingue por estar rodeado de un marco de tres volcanes importantes como son: El Sangay, El Altar y El Tungurahua, en cuanto a la vista se puede apreciar que el que más llama la atención por sus turistas es el de Sangay al poseer un cono perfecto lo que hace que este sea el más meridional con respecto a la zona volcánica del norte.



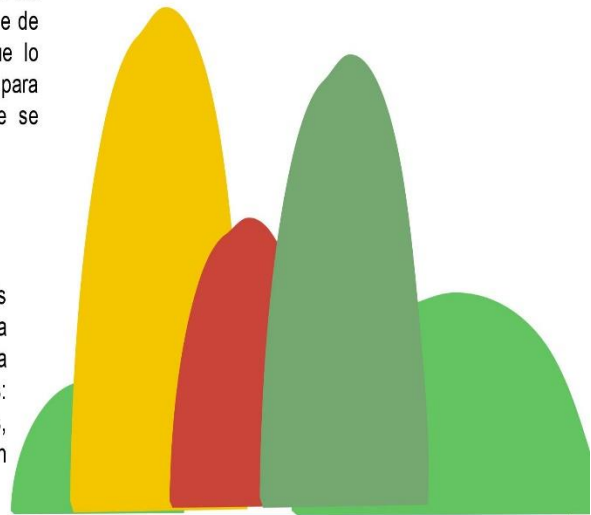
Definición de senderismo e importancia

Senderismo

Es una actividad que se la realiza por medio de caminatas en donde el visitante puede disfrutar de entornos naturales y culturales puede apoyarse de itinerarios ya preestablecidos. La persona que lo vaya a realizar debe estar preparada para realizarlo, debido que es una actividad que se requiere esfuerzo y buena condición física.

Importancia

El suelo como tal es uno de los recursos más importantes debido a que sostiene toda la vida del planeta. Sin embargo, se encuentra continuamente afectado de diferentes maneras: actividades agropecuarias, mineras, viales, urbanísticas, al igual que el turismo sin planificación.

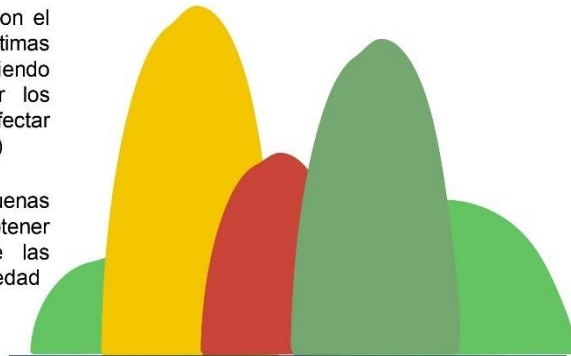


Definición de buenas prácticas

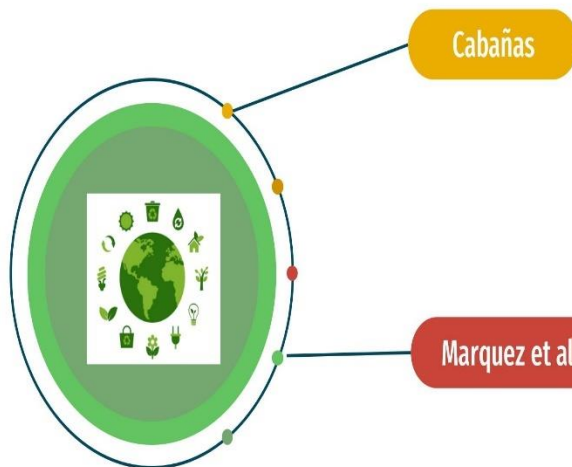
Buenas prácticas

Son actividades que se los realiza con el fin de conservar y mantener en optimas condiciones los recursos siguiendo estrategias que permitan minimizar los impactos negativos que puedan afectar directamente al entorno. (Ausin, 2018)

Para Mondragón (2018), las buenas practicas son una manera de obtener mejoras continuas en sentido de las necesidades más notables de la sociedad



Antecedentes



Según la tesis de Cabañas, (2014) en base a su principal objetivo dirigido a la conservación de los recursos naturales, para ello menciona que es importante hacer énfasis en los “Lineamientos de mejores prácticas” debido a que estos son exclusivamente dirigidos a los problemas totales que enfrentan las áreas protegidas, tomando en cuenta tres aspectos importantes: El orden internacional como nacional y estatal.

El proyecto de investigación de los autores Márquez et al. (2013) concluyen que : En relación a la sensibilización y educación sobre la importancia de la sostenibilidad, el programa que se lo realiza en la Reserva Natural Las Piedras y que está encaminado a los visitantes su principal función va encaminada a la concientización, esto permitirá preservar principalmente los recursos naturales.

Objetivo del manual

Ser un instrumento que propone estrategias encaminadas a la conservación de la biodiversidad y por ende a la sostenibilidad del sendero turístico hacia la Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay



CREDITOS

Institución

Universidad Técnica de Ambato

Facultad

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera.

Turismo

Autora

Jessica Anabel Portero Salazar

Tutora

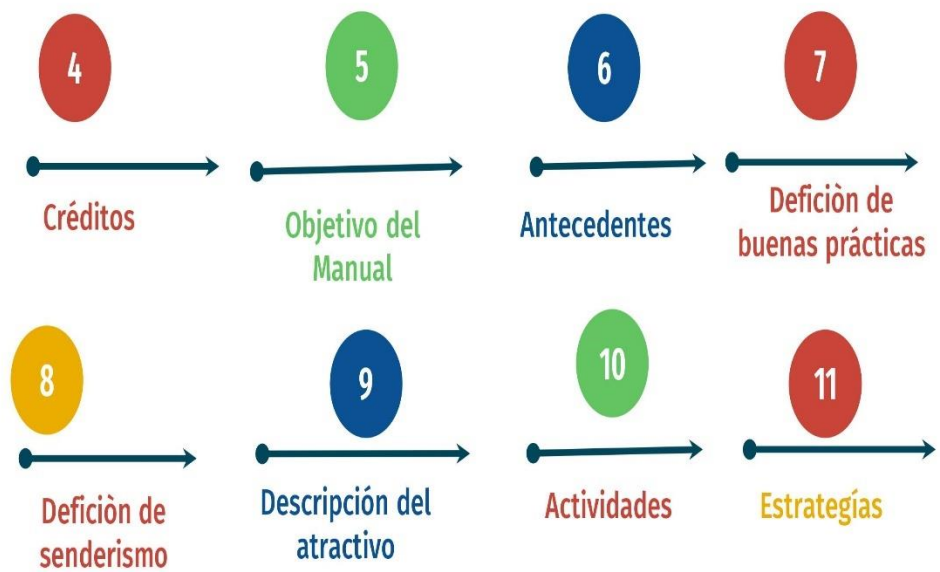
Ing. Mg. Alicia Porras Angulo, Mg.



Ambato – Ecuador - 2022



ÍNDICE





MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

SENDERO “LAGUNA AMARILLA”

Indumentaria

Mapa de la ruta turística

Impreso o digital

Linterna

Asegurate de llevar tu linterna, para precautelar tu seguridad en horarios nocturnos

Equipaje

Revisa siempre tu equipaje antes de salir a tu excursión

Bebidas

Reviza tener siempre a la mano una bebida sobre todo si es agua.



Gorras

Un buen gorro servira como apoyo en los momentos calurosos

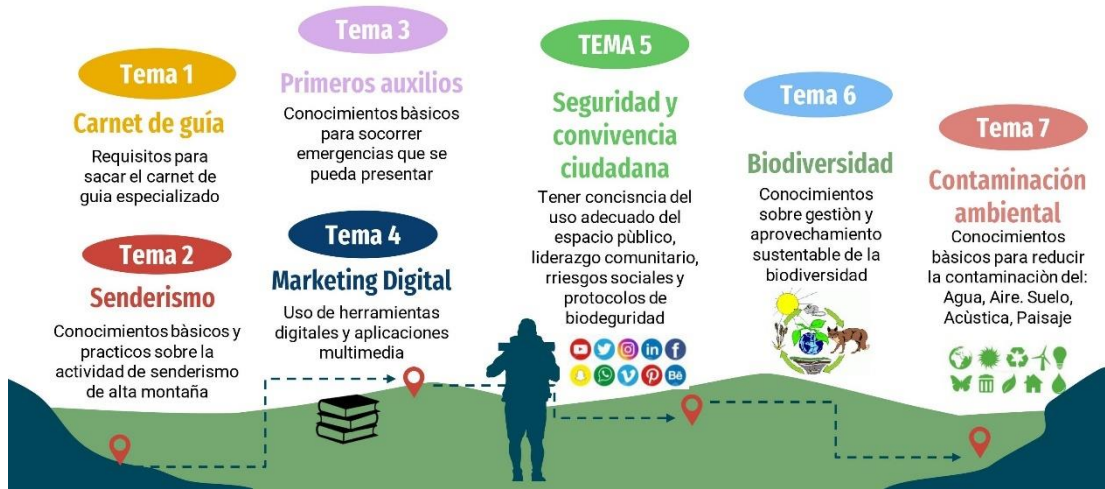
Vinoculares

Necesario si deseas ver la belleza de la naturaleza como su flora y fauna

Vestimenta

Ropa para clima templado – frío y calzado apropiado para trekking

Capacitación



Guía especializado



Cultura Ambiental

01

Administrar y aprovechar eficientemente el consumo de los recursos

02

Sembrar arboles en espacios donde se han talado o deforestado por causas climáticas.

03

Utilizar energías limpias de manera consciente.

04

Desarrollar una vida sustentable, respetando las normas de conservación de la biodiversidad y aprovechamiento de los recursos naturales

05

Disposición de los residuos sólidos de manera adecuada en el punto de origen.

06

Elegir productos que sean biodegradables.



Sendero de gran recorrido (GR)

Tienen una longitud superior a los 50 km y generalmente están señalizados con marcas de colores blanco y rojo.

Sendero de pequeño recorrido (PR)

Con una longitud de 10 a 50 km, aunque es posible encontrarlos de menos de 10 km y también pueden ser considerados de Pequeño Recorrido (PR) en función de su dificultad o desnivel.

Senderos locales (SL)

Se denomina de esta manera a aquellos senderos que se los puede recorrer en no más de una jornada. Tienen una longitud de hasta 10 kilómetros y generalmente se señalizan con los colores blanco y verde.



Referencias

- Márquez, G., Toselli, C., Villanueva, R., Takáts, A., Cardoso, P., Martins, G., . . . Oliviera, F. (2013). *Criterios de sustentabilidad en áreas naturales y rurales orientados al desarrollo local y la aplicación de buenas prácticas en turismo*. Proyecto de investigación , Buenos Aires. Recuperado el 1 de Mayo de 2022, de https://racimo.usal.edu.ar/3705/1/Publicacion_final_CritSust_sp_U_SAL-UADER-UFSM_def.pdf
- Ausín, T. (2018). *Códigos de buenas prácticas, cultura de la legalidad*, 10. doi:<https://doi.org/10.20318/economia.2018.4354>
- Esta plantilla para presentaciones es una creación de Slidesgo



MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias Bibliográficas

Bibliografía

- Acuña, A. (2005). *Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible*. Costa Rica: Rainforest Alliance.
- Agudelo, D., & Riobueno, A. (2020). *DISEÑO DE UN SENDERO ECOLÓGICO COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA*. Recuperado el 30 de 06 de 2022, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21895/2020andreyriobueno?sequence=6&isAllowed=y>
- Alliance, R. (5 de Mayo de 2006). Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible Clúster de Turismo Sostenible. *Rainforest Alliance*, 28.
doi:<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Buenas-pr%C3%A1cticas-para-un-turismo-sostenible.pdf>
- Ausín, T. (30 de Julio de 2018). Codigos de buena prácticas. *Cultura de la legalidad*, 10.
doi:<https://doi.org/10.20318/economia.2018.4354>
- Avedaño, A. (2021). *Implementación de buenas prácticas turísticas*. Lima. Recuperado el 28 de Junio de 2020, de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5657/Implementaci%C3%B3n%20de%20buenas%20Pr%C3%A1cticas%20turísticas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baena, A., Granero, A., Martínez, C., & Ortíz, M. (2018). *Enseñanza de la educación física y las actividades en el medio natural*. Wanceulen. Recuperado el 24 de Junio de 2022, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rldQDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA20&dq=requisitos+para+el+senderismo&ots=IEj0Eerj1W&sig=1-QI1YTX_k07DxzuvLjyxSQjVo#v=onepage&q=requisitos%20para%20el%20senderismo&f=false
- Barchuk, A. (2019). *Manual de buenas prácticas para la conservación de los bosques nativos*. Argentina: Brujas. Recuperado el 5 de Mayo de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/130162>
- Barzola, R. (2017). *Determinación de la capacidad de carga del sendero para ciclistas perteneciente al Área Nacional de Recreación Parque Samanes*. Tesis, Guayaquil. Recuperado el 27 de Abril de 2022, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22598/1/Tesis-R%C3%B3mulo%20%20Pdf.pdf>

- Borla, M., & Vereda, M. (2012). *Una propuesta metodológica para el levantamiento y jerarquización de senderos en espacios naturales y su aplicación al Área del Glaciar Martial, Ushuaia, Argentina*. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Ushuaia, Argentina. Recuperado el 5 de Mayo de 2022, de file:///C:/Users/User/Pictures/Dialnet-UnaPropuestaMetodologicaParaElRelevamientoYJerarqu-3930202.pdf
- Cabañas, L. (2014). *Las Áreas Naturales Protegidas como estrategia para la conservación de la biodiversidad*". Tesis, Universidad Autónoma del estado de México, Mexico. Recuperado el 26 de 04 de 2022, de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/32695/TESIS%20LAURA%20ok.pdf?sequence=1>
- Caicedo, J. (24 de Julio de 2017). Ecoética en el Perú. Participación ciudadana en el cuidado y protección. *Revista electrónica de medio ambiente*, 16. Recuperado el 14 de Mayo de 2022, de file:///C:/Users/User/Documents/7MO%20TURISMO/56881-Texto%20del%20art%C3%ADculo-113885-2-10-20170731.pdf
- Canut, P. (2017). Buenas prácticas. *Atalaya*, 13. Recuperado el 17 de Mayo de 2022, de <http://atalayagestioncultural.es/pdf/08.1.pdf>
- Christina de Oliveira-Matos, A. F.-M.-B. (2021). El Senderismo como dinamizador de la competitividad del destino turístico. *Redalyc*, 26.
- Cuenca, J., Myrian, C., & Estepa, J. (1 de Marzo de 2020). Buenas prácticas en educación patrimonial. Análisis de las conexiones entre emociones,. *Dialnet*, 49, 10. Recuperado el 16 de Mayo de 2022, de file:///C:/Users/User/Documents/7MO%20TURISMO/Dialnet-BuenasPracticasEnEducacionPatrimonial-7471614.pdf
- Echeverri, C. (2019). *Contaminación Atmosférica* (Primera ed.). Bogota, Colombia. Recuperado el 15 de Mayo de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/127067>
- (2019). *El turismo en los parques naturales nacionales de Colombia- Una evaluación del impacto ambiental de esta actividad y sus perspectivas en un escenario postconflicto*. Bogota. Recuperado el 6 de Junio de 2022, de file:///C:/Users/User/Documents/8VO%20SEMESTRE/FRANCISCO%20PROFE/TESISDOCTORADOLFMB.pdf
- FEDME. (2018). Manual de señalización de senderos. *Fedme*, 81. Recuperado el 10 de 07 de 2022, de https://misendafedme.es/manualsenderos/ManualSenderosFEDME_18.pdf
- Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2015). *Metodología de la investigación* (Anterior ed.). México. Recuperado el 13 de Enero de 2022, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

- Fernandez, M. (2018). *Lineamientos educativos para la conservación de los senderos transitables de los cerros orientales bogotanos, estudio de caso sendero quebrada de las delicias*. Bogota. Recuperado el 24 de 06 de 2022, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35319/DOCUMENTO%20FINAL%20DE%20TESIS%20CAMILA11.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, A. (2019). Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos. *Sectur*, 148. Recuperado el 2022 de 06 de 2022, de <https://www.sib.gob.ar/portal/wp-content/uploads/2019/02/Gu%C3%ADa-para-el-Dise%C3%B1o-y-Operaci%C3%B3n-de-Senderos-Interpretativos.pdf>
- Gómez, D. (2020). *DISEÑO DE UN SENDERO ECOLÓGICO COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE BIODIVERSIDAD, COLEGIO JUAN PABLO*. Recuperado el 24 de 06 de 2022, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21895/2020andreyriobueno?sequence=6&isAllowed=y>
- Gómez, S. (2017). *EFFECTOS DE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICASOBRE LA SALUD*. Colombia. Obtenido de <https://www.ojs.diffundit.com/index.php/rsa/article/view/261/235>
- Gonzales Molina, P. (2019). *Buenas prácticas ambientales en la solución de la problemática socioambiental*. San Millan, España: La Rioja. Recuperado el 23 de 12 de 2021, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/121813?page=92>
- Gonzales, P. (2019). *Buenas prácticas ambientales en la solución de la problemática socioambiental*. España: Tutor formación. Recuperado el 5 de Mayo de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/121813?page=1>
- Gracia, M., Silver, E., Pitluk, L., & Soria, E. (2020). *Educacion ambiental en el nivel inicial* (Segunda ed.). Santa Fe, Argentina. Recuperado el 14 de Mayo de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/177034?page=5>
- Guachamín, Y., Toala, P., Suárez, N., Vásquez, M., & Andrade, E. (24 de 06 de 2018). REALIZACIÓN DE UN SENDERO COMO HERRAMIENTA DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL PARA PROMOVER LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL BOSQUE SECO DE LORETO EN EL CANTÓN ESMERALDAS. *Gestión Ambiental*, 32. Recuperado el 30 de 06 de 2022, de <https://revistas.pucese.edu.ec/gestion-ambiental/article/view/272>
- Guala, C., & Szmulewicz, P. (2007). Evaluación de buenas prácticas en servicios de ecoturismo comunitario en la ecorregión valdiviana. *Redalyc*, 17. Recuperado el 28 de Abril de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314983002.pdf>

- Gutierrez, O. (2014). *Buenas prácticas para el turismo sostenible en el parque Guanayara, Topes de Collantes, Trinidad*. Tesis, Cuba. Recuperado el 27 de Marzo de 2022, de <https://dspace.uniss.edu.cu/bitstream/handle/123456789/7172/Odalys%20Guti%3%a9rrez%20Fanjul.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato, Tungurahua, Ecuador. Recuperado el 24 de Enero de 2022, de https://kupdf.net/download/libro-final_5c64a88ee2b6f59b2ff3101a_pdf
- Infante, G. (2021). *Las actividades físicas en el medio natural: Propuesta didáctica de orientación y senderismo*. Recuperado el 24 de 06 de 2022, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/50625/TFG-L3090.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lara, A., Vinuesa, C., & Hurtado, T. (2017). Manual de buenas prácticas ambientales para el manejo de los recursos naturales y el aviturismo. 58. Recuperado el 25 de 06 de 2022, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56641.pdf>
- Ledesma, S. (2016). *Buenas prácticas ambientales y su contribución al desarrollo de la actividad turística sostenible en la comunidad de sinchi warmi de la parroquia Puerto Misahualli, cantón Tena, provincia de Napo*. Tesis, Ambato. Recuperado el 1 de Mayo de 2022, de [file:///C:/Users/User/Pictures/TESIS%20SHIRLEY%20ESTEFANIA%20LEDESMA%20VARGAS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Pictures/TESIS%20SHIRLEY%20ESTEFANIA%20LEDESMA%20VARGAS%20(1).pdf)
- Lozzo, S. (2019). *Propuesta para mejorar las condiciones turísticas – recreativas de Villa del Mar*. Tesis. Recuperado el 17 de Mayo de 2022, de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4508/Tesina%20Solange%20Final%2021%20de%20marzo%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lucero, J., Varisto, Y., Matamala, R., & Pedetti, M. (2021). Senderos Autoguiados en la provincia de Buenos Aires. *Turismo*, 130. Recuperado el 17 de Mayo de 2022
- Luque Gil, A. (2007). *El uso recreativo de los senderos turismo, deporte, territorio* (Primera ed.). España: Deportiva S.L. Recuperado el 03 de Febrero de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/33576?page=14>
- Mantovano, P., & Murillo, A. (2019). Manual de buenas prácticas para un turismo responsable. *UTHGRA*, 28. Recuperado el 27 de 06 de 2022, de <http://www.uthgraturismo.com.ar/wp-content/uploads/2014/09/MANUAL-DE-BUENAS-PRACTICAS-PARA-WEB.pdf>
- Marina, L., & Moncada, J. (2017). *Los senderos de interpretación ambiental como elementos educativos y de conservación en Venezuela*. Recuperado el 24 de 06 de 2022, de <file:///C:/Users/User/Documents/8VO%20SEMESTRE/FRANCISCO%20PROFE/Dialnet-LosSenderosDeInterpretacionAmbientalComoElementosE-2117317.pdf>

- Márquez, G., Toselli, C., Villanueva, R., Takáts, A., Cardoso, P., Martins, G., . . . Oliviera, F. (2013). *Criterios de sustentabilidad en áreas naturales y rurales orientados al desarrollo local y la aplicación de buenas prácticas en turismo*. Proyecto de investigación, Buenos Aires. Recuperado el 1 de Mayo de 2022, de https://racimo.usal.edu.ar/3705/1/Publicacion_final_CritSust_sp_USAL-UADER-UFSM_def.pdf
- Melgarejo, M. (2017). *Antropología cultural*. Buenos Aires, Argentina: Aula Taller. Recuperado el 17 de Mayo de 2022, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/151239>
- Méndez, C. (2021). *Turismo Responsable en el Parque Nacional Natural Tayrona*. Colombia. Recuperado el 10 de Mayo de 2022, de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/31316/Contreras%20Vargas-Natalia%20Stefania-2021.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Ministerio del ambiente agua y transición ecológica . (21 de Junio de 2022). *Sistema nacional de áreas protegidas*. Recuperado el 21 de Junio de 2022, de Sistema nacional de áreas protegidas: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-sangay>
- Mondragón, E. (2018). Revisión del concepto de buenas prácticas. *Revista de investigación educativa*, 23. Recuperado el 19 de Mayo de 2022, de https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/ie_rie_rediech/article/view/916/1074
- Mora, J. (2020). *Protocolo de buenas practicas sostenibles en el uso de caminos y recursos asociados*. Sostumarc. Recuperado el 25 de 06 de 2022, de https://sosturmac.iter.es/sitecontent/uploads/2021/07/Protocolo_BBPP_Sost_Uso_Caminos_SOSTURMAC_ESP.pdf
- Moreno, L., Andrade, G., Ruíz, L., González, D., Cobos, D., & Bernal, A. (2016). *Biodiversidad*. Pereira. Recuperado el 14 de 05 de 2022, de <file:///C:/Users/User/Documents/7MO%20TURISMO/559.pdf>
- Moreno, V. (2017). *La laguna amailla y el uso de sus recursos naturales*. Lima. Recuperado el 3 de Julio de 2022, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/7877>
- Oliveira, C., Fumi, A., Medina, P., & Santos, A. (10 de Octubre de 2015). El senderismo como dinamizador de la Competitividad del Destino Turístico: Un analisis de las oportunidades de la Ciudad de Pelotas,RS,Brasil. *Rosa dos vientos*, 21. Recuperado el 2 de Mayo de 2022, de <file:///C:/Users/User/Pictures/473547038004.pdf>
- Oliveros, C. (2016). *Análisis de las prácticas ecoturísticas realizadas por los prestadores de servicios turísticos, en el marco de las buenas prácticas para el desarrollo del ecoturismo: Estudio de caso Parque Nacional Natural Tayrona*. Tesis de investigación, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá. Recuperado el 3 de Mayo de 2022, de

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/5067/OliverosOcampoC3%a9sarAugusto2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

PLANDETUR. (2020). Recuperado el 28 de Junio de 2022, de

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Puerta, S. (2018). *ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES*. UNIVERSIDAD

PONTIFICIA BOLIVARIANA. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4074/ESTRATEGIAS%20DID%c3%81CTICAS%20EN%20EDUCACI%c3%93N%20AMBIENTAL%20PARA%20EL.....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Real, V. (2018). *BUENAS PRÁCTICAS PARA EL TURISMO EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PATATE*. Tesis, Ambato. Recuperado el 1 de Mayo de 2022, de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27438/1/REAL%20GUERRERO%20VIVIANA%20ESTAFANIA%20.pdf>

Reyes, A. (2002). *Turismo sostenible* (Vol. I). Madrid, España: IEPALA. Recuperado el 1 de Mayo de 2022, de

<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=sDW9yzGZZ5sC&oi=fnd&pg=PA15&dq=Avila+2002++turismo+sostenible&ots=ZGn3hvE4Zk&sig=g6eT4EsORTfzhMiLSVvkXqjGA2E#v=onepage&q=Avila%202002%20%20turismo%20sostenible&f=false>

Ríos, T., & Delgado, M. (2022). Eficiencia en el uso del agua. *Revista plus economía*, 12.

Recuperado el 5 de Mayo de 2022, de

<http://pluseconomia.unachi.ac.pa/index.php/pluseconomia/article/view/527/454>

Rodríguez, M., & Campo, L. (24 de Febrero de 2010). El Senderismo dentro del contexto experimental del turismo actual osio o negocio. *Decisión*, 23.

doi:https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31080633/elsenderismodentrodelcontextoexperimental delturismoactual_ocioonegocio-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1638330834&Signature=LtVG580-Na~tVctUiWlfU20LaByvMeKeulR~atQgsDR6JOA3GS64QTIjRXw5TYp687wO-8EJu8tvi7MK4qXnM

Rodríguez, M., & Rodríguez, L. (2007). El senderismo dentro del contexto experiencial del turismo actual: Osio o negocio. *Decisión*, 23. Recuperado el 30 de 04 de 2022, de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31080633/elsenderismodentrodelcontextoexperiencialdelturismoactual_ocioonegocio-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1651336677&Signature=lf2NVKcWR7cz75hDZSaj2-h9xkyD1c3ulZdipMvQv~mi2DOO94nChqZrwber2jVWkx4dOs8EbrJ90X5QCoR7O

Rurrenabaque, G. M. (2021). *Manual de prácticas responsables de turismo sostenible*. Beni: Dirección de Turismo.

- Salvatierra, K. (2021). *Buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira*. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Recuperado el 2 de Mayo de 2022, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33635/1/TESIS%20KLEBER%20SALVATIERRA.pdf>
- Sanchez, J. (8 de Junio de 2020). Qué son los residuos sólidos y cómo se clasifican. *Ecología verde*, 3. Recuperado el 15 de Mayo de 2022, de <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-residuos-solidos-y-como-se-clasifican-1537.html#:~:text=Los%20residuos%20pueden%20ser%20l%C3%ADquidos,en%20estado%20l%C3%ADquido%20y%20gaseoso.>
- Santos, M. (1996). *Metamorfosis del espacio habitado* (Vol. I). Barcelona, España. Recuperado el 5 de Mayo de 2022, de <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/prunier.delphine/metamorfosisdelespaciohabitado-Santos.pdf>
- Sogari, E., & Sogari, N. (2021). *La valorización como medio de concientización del cuidado del ambiente*. doi:10.30972/eitt.704766
- Torres, C., Arredondo, J., & Padrés, E. (2019). Buenas prácticas de la infraestructura verde: su aportación como red estratégica de planeación. *uepg*, 175. Recuperado el 30 de 04 de 2022, de <https://revistas.uepg.br/index.php/tp/article/view/12213/pdf>
- Torres, J., Repetto, F., Quezada, F., Sánchez, M., González, B., & Vela, G. (04 de Abril de 2018). Evaluación de senderos de montaña. *ANP Scripta*, 22. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de http://areas-naturales-protegidas.org/scripta/Volumen08/1_EVALUACION_SENDEROS.pdf
- Tudela, L., & Giménez, A. (2017). *CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN CUATRO SENDEROS DE CARAVACA DE LA CRUZ (MURCIA)*. Recuperado el 24 de 06 de 2022, de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41220/28tudelaygimenez.pdf>
- Urry, J. (1946). *La mirada del turista*. Monterrey. Recuperado el 24 de 06 de 2022, de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/153/131>
- Valle, D. (2017). Manual de buenas prácticas. *Conap*, 93. Recuperado el 17 de Mayo de 2022, de file:///C:/Users/User/Documents/7MO%20TURISMO/Manual_de_Buenas_Practicas_Turismo_Soste.pdf
- Vargas, C., Rodríguez, J., Peralta, M., Wong, F., & Silva, T. (2022). Importancia de las estrategias educativas sobre el conocimiento de la flora y la fauna, fomentando el cuidado del medio ambiente en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. *Dilemas contemporáneas: Educación, política y valores*, 18. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3121>

Vega, J., Fernández, F., & Flavio, J. (2019). *Diseño de un recurso educativo digital para fomentar el uso racional de la energía eléctrica en comunidades rurales*. Cartagena: UNIVERSIDAD LIBRE, SEDE CARTAGENA. Recuperado el 14 de Mayo de 2022, de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/5889/5468>

Yague, R. (2020). *PLAN DE NEGOCIO: LOCAL DE*. Recuperado el 19 de Mayo de 2022, de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15797/plandenegocio-localdeindumentariademontaa.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Carta Compromiso APP Parque Nacional Sangay

**ANEXO 3
FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.**

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 19/04/2022

Dr. Marcelo Nuñez
Presidente
Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Clavijo Romero Christian Paúl, en mi calidad de **Administrador de Áreas Protegidas y Vida Silvestre del Parque Nacional**, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema:
"Las buenas prácticas y el senderismo hacia la laguna amarilla del Parque Nacional Sangay" propuesto por el estudiante Jessica Anabel Portero Salazar, portador/a de la Cédula de Ciudadanía **1727241208**, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



.....
Clavijo Romero Christian Paúl
1720077351
0992708920
Christian.clavijo@ambiente.gob.ec

Anexo 2 Ficha de la jerarquización de atractivos (MINTUR)



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1												
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo															
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																			
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:																				
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:																				
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:																				
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas																													
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																													
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura																					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																													
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano													
3.4 Ingreso al atractivo (U)																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																	
Libre	0:00	0:00									texto																		
Restringido	0:00	0:00									texto																		
Pagado	0:00	0:00									texto																		
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito																	
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque																	
g. Meses recomendables de visita:																													
Observaciones:																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI						NO						S/I					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):																	
												Lat.:		0		Long.:		0											
Observaciones:																													
4.2 Vías de Acceso (M)																													
Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado									

a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto			
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto			
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto			
Observaciones:											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Día	Semanal	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		



Hotel		0	0	0	Hotel		0	0	0		
Hostal		0	0	0	Hostal		0	0	0		
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0		
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0		
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0		
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0		
Refugio	□	0	0	0	Refugio	□	0	0	0		
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0		
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		0	0	0		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas		0	0		Mayoristas		0	0			
Internacionales		0	0		Internacionales		0	0			
Operadoras		0	0		Operadoras		0	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística □	Punto de Información		0	0	texto						
	I-Tur		0	0	texto						
	Centro de interpretación		0	0	texto						
	Centro de facilitación turística		0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	0	texto					
b. De observación y vigilancia □	Garitas de guardianía		0	0	texto						
	Miradores		0	0	texto						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas	□	0	0	0	texto	□	□	□	□	
c. De recorrido y descanso □	Senderos		0	0	texto						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto						
	Áreas de acampar		0	0	texto						
	Refugio de alta montaña		0	0	0	texto					
d. De servicio 	Baterías sanitarias		0	0	texto						
	Estacionamientos		0	0	0	texto					
e. Otros		0	0	0	texto						



Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	11	11	11
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	11	11	11
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	11	11	11
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	11	11	11
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	11	11	11
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	11	11	11
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	11	11	11
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	11	11	11
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	11	11	11
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	11	11	11
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	11	11	11
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	11	11	11
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	11	11	11
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	11	11	11
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	11	11	11
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	11	11	11
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	11	11	11
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	11	11	11
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	11	11	11
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	11	11	11
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	11	11	11
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		0	0			
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:						Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>													
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>												
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>											
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>									
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:													
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:													
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:													
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:													
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:													
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:													
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:													
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>															
Observaciones:															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique		<input type="text"/>				Número de visitantes		0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				<input type="text"/>						0					
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen		<input type="text"/>		0		0		Países de origen		<input type="text"/>		0		0	
		<input type="text"/>		0		0				<input type="text"/>		0		0	
		<input type="text"/>		0		0				<input type="text"/>		0		0	
Observaciones:															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave:					Contactos:										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		<input type="checkbox"/> Permanente <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:															

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro	de	Sensibilización discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente:						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente:						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución		Institución		Institución		
Cargo		Cargo		Cargo		
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono		Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha		Fecha		Fecha		

Anexo 3

Cuestionario estructurado

Instrumento de la entrevista

1. ¿Cuáles son los parámetros que considera usted que se debe cumplir para ofertar la actividad de senderismo?
2. ¿Por qué cree usted que los caminos deben ser adecuados para la práctica del senderismo en áreas naturales?
3. ¿Cómo cree usted que los senderos contribuyen a la valoración de los recursos naturales y culturales del área de estudio?
4. ¿Cómo considera usted que se deba identificar y evaluar el grado de afectación de la actividad de senderismo sobre el recurso natural?
5. ¿Considera usted que los encargados en la administración y gestión del sendero hacia la Laguna Amarilla deban estar capacitados en el tema de las buenas prácticas? ¿Por qué?
6. ¿Considera usted que se debe difundir información de respeto y cuidado en los senderos? ¿Por qué?
7. ¿Cree usted que se deba aplicar en el sendero hacia la Laguna Amarilla actividades enfocadas a las buenas prácticas? ¿Por qué?
8. ¿Por qué considera usted que la responsabilidad sociocultural y ambiental influye directamente en la conservación de los senderos?
9. ¿En el caso de no fomentar la responsabilidad sociocultural y ambiental en los visitantes cree usted que se puedan degradar el entorno del sendero hacia la Laguna Amarilla?
10. ¿Qué acciones considera usted que se deba implementar para estimular las buenas prácticas en el senderismo hacia la Laguna Amarilla para el desarrollo de un turismo sostenible?
11. ¿Cree usted que para la implementación de las buenas prácticas en el sendero hacia la Laguna Amarilla se debe contar con el apoyo y control por parte de los organismos competentes en el área? ¿Por qué?
12. ¿Cree usted que la creación de un manual enfocada a las buenas prácticas ambientales ayudará a mitigar los impactos negativos producto de la actividad turística en el sendero hacia la Laguna Amarilla? ¿Por qué?
13. ¿Cómo cree usted que la difusión de buenas prácticas ambientales contribuye a la conservación del sendero hacia la Laguna Amarilla?
14. ¿Considera usted que la implementación de un manual enfocado a las buenas prácticas servirá para disminuir el impacto negativo que se genera en el atractivo? ¿Por qué?
15. ¿Cuáles actividades considera usted que los visitantes realizan y qué afecta directamente a la conservación del atractivo?

Anexo 4

Validación de los instrumentos

Yo Tamayo Soria Héctor Raúl, con CI **1801001981**
de profesión LICENCIADO EN TURISMO, y ejerciendo actualmente como DOCENTE en la UTA, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para la entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				
Item	No Modificar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	Observaciones
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Tamayo Soria Héctor Raúl **Especialidad del evaluador:** Turismo

Fecha: 06/12/2021

Firma:



Firmado digitalmente por:
**HECTOR RAUL
TAMAYO SORIA**

Yo **Efraín Aurelio Villares Riera**, con CI 1714770391 de profesión Ing. Forestal, y ejerciendo actualmente como responsable Zonal 3 del proyecto Socio Bosque en la (institución) Ministerio del ambiente agua y transición ecológica, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para la entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

Item	ESCALA			Observaciones
	No Modificar (1)	Modificar (2)	Eliminar (3)	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			

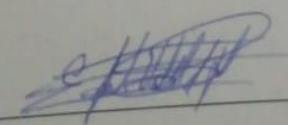
Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por:

Especialidad del evaluador:

Fecha:

Cargo que desempeña:

Firma: 

Anexo 5

Ficha completa de la jerarquización del atractivo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	9	5	5	A	N	0	3	0	2	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Laguna Amarilla del Parque Nacional Sangay																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CHIMBORAZO					PENIPE					LA CANDELARIA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
S/N					S/N					S/N		S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: <input type="checkbox"/> b. Temperatura(°C): <input type="checkbox"/> c. Precipitación Pluviométrica (mm): <input type="checkbox"/>																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): <input type="text"/>																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0				
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					



a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel		0	0	0	Hotel		0	0	0		
Hostal		0	0	0	Hostal		0	0	0		
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0		
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0		
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0		
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0		
Refugio	□	0	0	0	Refugio	□	0	0	0		
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0		
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		0	0	0		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje				Establecimientos registrados	Agencias de Viaje				Establecimientos registrados		
Mayoristas				0	Mayoristas				0		
Internacionales				0	Internacionales				0		
Operadoras				0	Operadoras				0		
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	□	Punto de Información		0	0	texto					
		I-Tur		0	0	texto					
		Centro de interpretación		0	0	texto					
		Centro de facilitación turística		0	0	texto					
		Centro de recepción de visitantes		0	0	texto					
b. De observación y vigilancia	□	Garitas de guardiana		0	0	texto					
		Miradores		0	0	texto					
		Torres de avistamiento de aves		0	0	texto					
		Torres de vigilancia para salvavidas	□	0	0	texto	□	□	□	□	
c. De recorrido y descanso	□	Senderos		0	0	texto					
		Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto					
		Áreas de acampar		0	0	texto					
		Refugio de alta montaña		0	0	texto					
d. De servicio		Baterías sanitarias		0	0	texto					
		Estacionamientos		0	0	texto					
e. Otros				0	0	texto					

Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>			b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>			b. Humedad <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>			i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
						j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Especifique:															
Observaciones:															
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>			b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones:															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión <input type="checkbox"/>			b. Humedad <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>			c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>			f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>			i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
						j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Especifique:															
Observaciones:															
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>															
a. Declarante:				b. Denominación:				b. Fecha de declaración:				c. Alcance:			
Observaciones:															
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>									
Agua: <input type="checkbox"/>			Especifique:			Agua <input type="checkbox"/>			Especifique:						
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Especifique:			Energía eléctrica <input type="checkbox"/>			Especifique:						
Saneamiento: <input type="checkbox"/>						Saneamiento: <input type="checkbox"/>									



Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Di	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Teléfono (M)		Teléfono (M)	
Conexión a internet (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fija	Línea telefónica
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante			
De uso exclusivo para comunicación interna			
De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves			
Sismos			
Erupciones volcánicas			
Incendios forestales			
Sequía			
Inundaciones			
Aguajes			
Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:
	texto	texto	0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
e. Surf	f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	p. Esquí acuático
q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo
e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata
i. Caminata	j. Camping	k. Picnic	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de astros	n. Otro	texto	
Observaciones:			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					0	0	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
Fuente:												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuente:												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución				Institución				Institución				
Cargo				Cargo				Cargo				
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				