



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

La producción de televisión en la unidad móvil UTA y la formación académica del comunicador social en la Universidad Técnica de Ambato

---

Trabajo de graduación como requisito previo a la obtención del título de Licenciado de Comunicación Social.

**AUTOR:**

Mauro Fabricio Yansapanta Galarza

**TUTOR:**

Dr. Alex Rodrigo Tamayo Maldonado

Ambato –Ecuador

**2022**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “**LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN EN LA UNIDAD MÓVIL UTA Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**” del Sr. Mauro Fabricio Yansapanta Galarza, egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe , para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 16 de marzo de 2022.



Firmado electrónicamente por:  
**ALEX RODRIGO  
TAMAYO  
MALDONADO**

.....  
Dr. Alex Tamayo

TUTOR

## **AUTORIA**

Los criterios, razonamientos y datos expuestos en el trabajo de investigación “La producción de televisión en la unidad móvil UTA y la formación académica del comunicador social en la Universidad Técnica de Ambato” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 16 de marzo de 2022.

## **EL AUTOR**



.....

Mauro Fabricio Yansapanta Galarza

C.I: 180490706-9

## **DERECHOS DEL AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 16 de marzo de 2022

### **AUTOR**



---

Mauro Fabricio Yansapanta Galarza

C.C. 1804907069

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “La producción de televisión en la unidad móvil UTA y la formación académica del comunicador social en la Universidad Técnica de Ambato” presentado por el Sr. Mauro Fabricio Yansapanta Galarza, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, .....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORIA.....	iii
DERECHOS DEL AUTOR .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS .....	ix
RESUMEN EJECUTIVO .....	x
ABSTRACT .....	xi
CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos .....	1
1.1.2 Fundamentación técnico científica.....	7
Comunicación audiovisual.....	7
Producción de televisión.....	9
Formación académica .....	12
1.2 Objetivos .....	14
1.2.1 Objetivo General .....	14
1.2.2 Objetivos Específicos .....	15
CAPÍTULO II .....	16
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
2.1 Materiales .....	16
Institucionales .....	16

Humanos .....	16
Tecnológicos .....	16
Económicos.....	17
2.2 Métodos .....	17
2.6 Muestra .....	18
Población y muestra .....	18
2.7 Técnica e instrumentos .....	18
CAPÍTULO III .....	19
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	19
3.1 Análisis e interpretación de resultados .....	19
Tabla 1.....	19
Tabla 2.....	20
Tabla 3.....	21
Tabla 4.....	22
Tabla 5.....	23
Tabla 6.....	24
Tabla 7.....	25
Tabla 8.....	26
Tabla 9.....	27
Tabla 10.....	28
Tabla 11.....	30
Análisis de las entrevistas a encargados de áreas académicas .....	37
Tabla 12.....	39
Análisis de las entrevistas a titulados en promociones anteriores .....	56
3.2 Verificación de Hipótesis .....	59

Hipótesis alternativa .....	59
Hipótesis nula .....	59
Tabla Cruzada.....	60
Pruebas de chi-cuadrado.....	61
Aporte de informantes clave.....	61
Aporte de los profesionales de promociones anteriores .....	62
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>63</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>63</b>
4.1 Conclusiones .....	63
4.2 Recomendaciones .....	66
Bibliografía .....	67
Anexos .....	70
Anexo 1 - Encuesta.....	70
Anexo 2 - Entrevista.....	73



## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1.....	19
Tabla 2.....	20
Tabla 3.....	21
Tabla 4.....	22
Tabla 5.....	23
Tabla 6.....	24
Tabla 7.....	25
Tabla 8.....	26
Tabla 9.....	27
Tabla 10.....	28
Tabla 11.....	30
Tabla 12.....	39

## RESUMEN EJECUTIVO

El realizar producción de televisión en la unidad móvil UTA es una práctica que complementa la formación del comunicador social en la cátedra de Televisión y sus diversas tareas dentro de los pasos de preproducción, producción, postproducción y transmisiones en vivo, que obviamente, demanda el manejo de equipos tecnológicos avanzados. Por ende, este trabajo propone estudiar de qué manera incide la producción de televisión de la unidad móvil UTA en la formación académica en comunicación social, además, analizar, diagnosticar y explicar su respectiva importancia. El estudio tuvo carácter cualitativo y cuantitativo, entonces, se empleó el método deductivo o con enfoque cuantitativo con el fin de validar o rechazar una hipótesis, así mismo, el método interpretativo o con enfoque cualitativo que permite generar conocimiento a partir de la interpretación de resultados. Las técnicas desarrolladas fueron encuestas a los estudiantes que cursan séptimo y octavo semestre durante el periodo académico abril-septiembre 2021, así también, entrevistas semiestructuradas a informantes clave, entre ellos está el coordinador de carrera, el Director encargado de la Unidad de Comunicación Institucional de la UTA, el encargado del set de televisión y a 15 profesionales titulados de promociones anteriores. Ya analizado los resultados, la hipótesis alterna fue validada, así que, a mayor producción de televisión en la unidad móvil UTA, hay mejor formación académica del comunicador social en la UTA, de igual manera, la mayor parte de la población consideró que la práctica constante en la unidad móvil brindaría a los estudiantes una mejor preparación profesional que traería beneficio directo en el área laboral.

***Palabras clave:*** Producción de televisión, formación académica, comunicador social.

## **ABSTRACT**

Carrying out television production in the UTA mobile unit is a practice that complements the training of the social communicator in the Television chair and its various tasks within the steps of pre-production, production, post-production and live broadcasts, which obviously demands the management of advanced technological equipment. Therefore, this work proposes to study how the television production of the UTA mobile unit affects academic training in social communication, in addition, to analyze, diagnose and explain their respective importance. The study had a qualitative and quantitative nature, then, the deductive method or quantitative approach was used in order to validate or reject a hypothesis, likewise, the interpretive method or qualitative approach that allows generating knowledge from the interpretation of results. The techniques developed were surveys of students in the seventh and eighth semester during the academic period April-September 2021, as well as semi-structured interviews with key informants, including the career coordinator, the Director in charge of the Institutional Communication Unit of the UTA, the person in charge of the television set and 15 qualified professionals from previous promotions. Once the results have been analyzed, the alternative hypothesis was validated, so that, the greater the television production in the UTA mobile unit, the better the academic training of the social communicator in the UTA, in the same way, the majority of the population considered that the practice constant in the mobile unit would provide students with a better professional preparation that would bring direct benefit in the work area.

***Keywords:*** Television production, academic training, social communicator.

# **CAPITULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes Investigativos**

Este trabajo de investigación propone estudiar de qué manera incide la producción de televisión de la unidad móvil UTA en la formación académica en comunicación social y analizar, discutir y explicar su respectiva importancia.

El estudio tiene su justificación en razón de que aporta información para comprender la formación académica del comunicador vinculado a la producción de televisión, misma que, comprende diversas tareas y acciones dentro de los pasos de preproducción, producción y postproducción al realizar producción audiovisual.

Referente a la temática ya especificada, existen múltiples estudios y publicaciones que analizan la producción de televisión relacionado al ámbito educativo, tanto como asignatura de carrera para la formación académica de los comunicadores y como profesión dentro del campo laboral. En cuanto a los resultados, algunos destacan la valoración de la calidad de profesionalismo de los estudiantes recién integrados a la vida laboral para la que fueron educados entre otros hallazgos.

El estudio realizado por López Cantos (2003) denominado “La televisión local en el contexto audiovisual. Análisis del sector en la provincia de Castellón”, tras proponerse el objetivo de explorar la situación en la provincia de Castellón teniendo en cuenta que es un

sector comunicativo e industrial importante para el desarrollo de la sociedad, mediante un análisis exhaustivo de la bibliografía, así como de las leyes que rigen la TV local y de un estudio empírico del espacio socioeconómico y cultural del sector, revela principalmente que, en la provincia de Castellón hay empresas televisivas que funcionan para el ámbito comercial y evidentemente “el modelo de sistema televisivo provincial (...) está alejado de poder contribuir eficientemente al desarrollo de las comunidades ciudadanas en las que se inserta” (López Cantos, 2003, p. 499).

Así mismo, Vera Zapata & Arcila Pinzón (2007) desde una perspectiva empírico-descriptiva indagaron el estado de las productoras de televisión en la ciudad de Pereira, en el estudio llamado “Industria televisiva en Pereira: Una aproximación tendencial” evaluaron las variables como tipo de producción; los diferentes contenidos clasificados en géneros y formatos; el número de personas encargados de producirlas; capacidad de producción: dentro de ellos soporte tecnológico utilizado; perfil profesional relacionado a la formación académica y del tiempo de experiencia en el medio.

Por consiguiente, como resultados de este estudio concluyeron que hay una gran cantidad de empresas privadas que prestan servicio incluso a nivel internacional, algunas empresas productoras de contenido audiovisual llevan más de tres años en función y con una buena sostenibilidad económica, además la producción audiovisual es mensualmente con preferencia al género periodístico documental como videos institucionales, revistas, reportajes y crónicas, igualmente, entre otros resultados consta que existe escasa participación en cuánto al género argumental, pues “no ha tenido la misma dinámica de producción, debido a la falta de inversión económica” (Vera Zapata & Arcila Pinzón, 2007, p. 24).

De forma similar, García Perea (2010) llevó a cabo el proyecto nominado “Rediseño del modelo del informativo “UPB Noticias” Para la realización de un Programa de Televisión

Institucional dentro del circuito interno de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga”, para esta tarea García Perea colaboró en la universidad como periodista, productor audiovisual, camarógrafo, sonidista, luminotécnico y también como editor de contenidos audiovisuales.

La intención de dicha investigación fue delinear la programación audiovisual interna “UPB NOTICIAS”, concluido el trabajo los principales resultados alcanzados por las diferentes propuestas afirman que para el primer semestre del 2007 fue posible la “consolidación del Centro de Producción Audiovisual en la UPB como una oficina seria que vela por mantener y reflejar a través del audiovisual los valores de la Universidad y su filosofía de evangelización de la cultura” (García Perea, 2010, p. 11).

Por otro lado, la investigación de Bustamante Newball (2005) titulada “Vídeos universitarios latinoamericanos y desarrollo cultural, científico y económico” recopila la experiencia de cinco años formando comunicadores en las cátedras de Producción de Televisión, Periodismo Audiovisual, Escritura y Realización de Guiones. A través de la organización anual de un evento expo-visual, elaboraron producciones especiales para ser exhibidas a todo público. El objetivo principal de la autora fue abordar la organización de equipos de producción en la que todos puedan trabajar y cambiar funciones operarias para complementar sus aprendizajes en menciones como camarógrafos, directores, iluminadores, editores, asistentes de producción, etc.

En consecuencia, en el lapso mencionado fue posible realizar cinco ediciones de carácter expo-visual, además reforzar y consolidar “el conocimiento teórico-práctico de la totalidad del proceso de producción audiovisual por parte de los alumnos y el mejoramiento de la calidad de los vídeos gracias a las TIC” (Bustamante Newball, 2005, p. 01).

Carboni (2016) en su trabajo: “Las fases productivas en las tiras diarias de la televisión argentina”, ideó llevar a cabo un análisis micro social de la organización y las actividades en la producción de televisión argentina, obteniendo como resultado la identificación de las fases más importantes catalogadas como elementos clave en la elaboración de las tiras diarias televisivas.

Carboni finaliza asegurando que la producción debe ser planificada adecuadamente con el fin de economizar recursos, “los costos productivos se amortizan en el mercado interno y se complementan con la comercialización del contenido final o su formato al exterior” (Carboni, 2016, p. 15).

Análogamente, en el proyecto de investigación elaborado por Tobar Quimí (2010) denominado “Unidad de producción audiovisual y su incidencia en la calidad de enseñanza de la asignatura de televisión y multimedia en la carrera de comunicación social de la UPSE en el año 2010” a través del método inductivo-deductivo el autor exploró las deficiencias de la carrera en la adquisición de conocimiento, esto al no contar con un espacio físico y los respectivos implementos para formar a los futuros profesionales de la comunicación, para lo cual propuso “impulsar la creación de la Unidad de Producción Audiovisual que permita complementar acertadamente los conocimientos en las asignaturas relacionadas con la producción audiovisual y multimedia de los estudiantes de la carrera de la Carrera de Comunicación” (Tobar Quimí, 2010, p. 15).

Los resultados más relevantes de Tobar Quimí aluden a que los recursos técnicos y tecnológicos con los que cuenta la carrera no son del todo satisfactorios para desenvolverse en la producción audiovisual, por lo tanto, no puede hablarse de educación de calidad y tampoco alcanzar la excelencia académica, asimismo, “los estudiantes encuestados ven con gran satisfacción la creación de la Unidad de Producción Audiovisual para fortalecer su proceso de enseñanza aprendizaje” (Tobar Quimí, 2010, p. 105).

En otro estudio, María I. Punín Larrea (2012) en su tesis: “Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en el Ecuador, Casos: Universidad Central del Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja”, con el motivo de plantear una nueva malla curricular acorde a las necesidades en Ecuador, por medio de la metodología de carácter descriptivo-explicativo examina el proceso de formación de comunicadores sociales en tres instituciones de educación superior en el país.

Punín Larrea asegura en sus resultados que son escasas las competencias y habilidades en la formación intelectual y profesional de los estudiantes, por mencionar en las instituciones exploradas los estudiantes opinan que la asignatura de Televisión es fundamental en la formación del comunicador, así también consideran importante adquirir habilidades para la correcta verificación de fuentes e igualmente recomiendan a los futuros profesionales “el dominio de una segunda lengua, de preferencia el inglés” (Punín, 2012, p. 386).

Bajo el nombre de “Estudios universitarios vs. Formación profesional en Comunicación: ¿una mejor integración laboral?”, Vinader Segura et al., (2012) por medio de un análisis documental de la oferta formativa en el área de la Comunicación y un estudio comparativo de la correspondencia entre la especialización y la formación práctica como factores claves en la integración laboral de los estudiantes en España, estudió la oferta formativa en el ámbito comunicacional tanto en el ámbito universitario como profesional.

De dicha investigación, determina que los estudiantes deben poseer una formación especializada acorde a las necesidades del mercado laboral, además asegura que “cursar al menos una estancia formativa en una empresa del sector colocan a los Técnicos de Grado Superior en una situación de ventaja a la hora de encontrar un empleo acorde a las expectativas de estos titulados” (Vinader Segura et al., 2012, p. 14).



Así también, Deharbe (2019) en su obra: “Las valoraciones de los graduados en Comunicación Social sobre su formación”, con la finalidad de definir el problema existente en los conocimientos adquiridos por los profesionales graduados en Comunicación Social de la “Universidad Nacional de Entre Ríos en los años 2013-2015”, hizo un estudio cualitativo interpretativo con la técnica de entrevista.

En base a las entrevistas en profundidad, Deharbe expone que hay un desequilibrio entre los retos de la vida laboral, las prácticas académicas de formación, las prácticas laborales y profesionales y “la presencia de matices, zonas de claroscuro, en torno a la valoración de la formación según el trayecto transitado por el entrevistado” (Deharbe, 2019, p. 96).

Para concluir, entre otros estudios destaca García Bedoya & Gutiérrez Forero (2014) con la obra: “Requerimientos técnicos y locativos para la creación de un laboratorio de televisión en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Zona Centro Boyacá” cuyo objetivo fue elaborar una propuesta detallando las implementaciones técnicas y locativas para hacer realidad la creación de un laboratorio de televisión en la misma institución.

Los autores utilizaron un enfoque cualitativo de carácter exploratorio de modelos de laboratorios de televisión aptos y en competencia para las fases de preproducción, producción y posproducción, además de la evaluación a través de encuestas a los estudiantes y egresados acerca de la percepción que tienen ante la necesidad de contar con un laboratorio de televisión en las instalaciones de la universidad.

Entre las conclusiones obtenidas, obviamente está la aceptación y apoyo a la idea de implementar el espacio ya mencionado, además los encuestados aseguran que la existencia del laboratorio serviría importantemente a la formación académica y profesional en el área

de producción audio visual, también consideran indispensable la televisión universitaria y “la necesidad de llevar la teoría a la práctica; a través del proceso de enseñanza aprendizaje consolidar una mayor experiencia de los estudiantes a los que se les permita la utilización de estos espacios” (García Bedoya & Gutiérrez Forero, 2014, p. 168).

### **1.1.2 Fundamentación técnico científica**

#### **Comunicación audiovisual**

“La diversificación de los medios de comunicación en la actualidad ha permitido que la sociedad varíe los componentes comunicacionales, entre ellos el canal. Prueba de esto se ve en el dinamismo en que recibimos la información” (Beleno, 2015, pp. 213–214). Una de las evoluciones más significativas en cuanto a canal de comunicación es sin duda la forma audiovisual, con ayuda de la tecnología hacemos comunicación audiovisual frecuentemente, dependiendo a la necesidad requerida es posible educar, presentar otras realidades, entretener, publicitar, entre otras cosas, añadiendo además que internet permite que el contenido audiovisual pueda ser reproducido en cualquier parte del planeta.

Avanzando en el tema, la comunicación audiovisual entendida como la transmisión de mensajes a través de imágenes y elementos sonoros, característicamente es mediada por herramientas tecnológicas que facilitan la vida diaria de las personas, la diversidad de códigos manejados en esta rama varía entre imágenes figurativas que tratan de parecerse o mostrarse como realidad y las abstractas o esquemáticas que representan un sentido y un trasfondo conceptual.

Algunos autores y empresas televisivas denominan a los productos audiovisuales como documento audiovisual, fuente de información que contiene “imágenes en movimiento información visual y sonido, sin distinción del soporte físico ni de la forma de grabación,

y que requiere un dispositivo tecnológico para su grabación, transmisión, percepción y comprensión” (RODRÍGUEZ BRAVO, 2005, p. 02).

Entonces, hablar de comunicación audiovisual es hablar del uso del lenguaje audiovisual cuya importancia en la sociedad es primordial debido a que facilita al ser humano a transmitir las ideas y emociones acorde a la capacidad comprensible de cada individuo independientemente del soporte en los que puede reposar la información audiovisual, su uso diario está en diversos soportes tecnológicos no solo en el cine y la televisión como fueron en sus inicios, sino también entre otros espacios destaca:

La información audiovisual y multimedia en y sobre archivos-bibliotecas-centros/servicios de documentación a nivel ciberespacial está presente hoy en día en blogs, boletines electrónicos, e-prints, revistas multimedia, canales IPTV y portales propios, y en redes sociales tanto de índole general como especializadas: YouTube, Vimeo, Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr, Pinterest, Google+, Instagram... Academia.edu, Researchgate.net, Educación y Cine...; listas de discusión-distribución como por ejemplo Edicic e Iwetel (administradas por RedIRIS: I+D+i red académica española); tabletas y teléfonos móviles-celulares inteligentes...etc. (Hernández Alfonso et al., 2018, p. 10)

Los mensajes multimedia están presentes a nivel multidisciplinar, por tal razón estructurar el mensaje audiovisual lleva un proceso meticuloso debido a que aprendemos en su mayoría a través de lo visual sonoro, “actualmente la mayor parte de la información que recibimos nos llega a través del lenguaje audiovisual. La imagen también posee sus códigos y sus reglas y en ellas podemos encontrar diversos significados” (Cuadrado, 2013, p. 02).

Visto así, la importancia del encuadre es esencial, cada elemento multimedia dentro de la imagen estará situado adecuadamente acorde a lo que queremos comunicar, por defecto

el lenguaje audiovisual al igual que el oral o escrito lleva una intención y busca persuadir, “así, si un mensaje contiene implícitos signos, símbolos y códigos correctos podrá influenciar al receptor” (Beleno, 2015, p. 216).

Evidentemente ya casi ningún medio de comunicación informa sin emplear recursos multimedia, Cuadrado (2013) explica tomando como ejemplo a la revista y asegura que las imágenes “llegan a ser hasta el 80% de la información que recibimos de la publicación, ya que en la práctica no llegamos a leer más que aquellos textos que nos interesen especialmente” (p. 07).

Par culminar, hacer comunicación audiovisual es una forma práctica de interactuar de manera más inclusiva, pero también es importante reconocer la necesidad de su buen uso y beneficios que puede brindar a las masas. “Aprender el lenguaje audiovisual nos hará más críticos y conscientes de las influencias de agentes educativos informales como la televisión, la radio, el cine, la prensa o los cómics y nos permitirá una comunicación más efectiva con nuestros interlocutores” (Cuadrado, 2013, p. 01). A fin de cuentas, cada código que un emisor emite tiene una intención comunicativa.

### **Producción de televisión**

En si la producción audiovisual precede directamente del cine de dónde se proyectaron las primeras imágenes e incluso algunas proyecciones sin sonido como es el caso del cine mudo, así actualmente la televisión es un medio masivo alrededor del mundo, “los avances en la fotografía y el conocimiento científico acumulado posibilitaron la creación del cine y a mediados del siglo XX, irrumpe la televisión como máxima expresión de las comunicaciones masivas” (Hernández Alfonso et al., 2018, p. 36).

Análogamente, algunas cualidades que pueden definir a la televisión a más de su capacidad de alcance masivo es su característica de inmediatez, esta intermediada por herramientas tecnológicas, añadiendo también que “la televisión concretamente desarrolla diversas funciones (comercial, expresiva, educativa, propagandística y publicitaria)” (Hernández Alfonso et al., 2018, p. 02). En consonancia con lo mencionado anteriormente, la televisión cumple con múltiples funciones del lenguaje.

Ahora, la producción de televisión es un amplio proceso que conlleva una gestión correcta de recursos humanos, materiales, tecnológicos y por supuesto económicos, también comprende un proceso de toma de decisiones adecuadas desde un inicio que permita optimizar los recursos mencionados, apoyando esta idea, “en la fase de preproducción se establecen las estrategias de producción y la optimización de los recursos para alcanzar los mejores resultados de acuerdo con el presupuesto pautado” (Carboni, 2016, p. 210).

La temática o contenido a desarrollar depende del medio y a sus horarios programados, para Carboni (2016) los contenidos pueden ser definidos como Coyunturales que vincula factores y situaciones como políticas y sociales; Tendencias que son las orientaciones o direcciones pasajeras que están influyendo en la sociedad y Empresariales que están relacionados al ámbito comercial y publicitario, en esta última “se analizan los productos audiovisuales efectuados para evitar la repetición de contenidos o temáticas o bien para potenciarlos” (Carboni, 2016, p. 210).

A continuación, a breves rasgos las tres etapas de la realización o producción de televisión como son la pre-producción, producción y post-producción respectivamente con sus actividades y componentes principales.

Continuando con el desarrollo, interviene la elaboración del guion, secuencia a seguir en el proyecto audiovisual, son tres los tipos de guiones a elaborar, guion literario, técnico y gráfico, el primero narra la película escena por escena, el segundo indica la parte técnica como planos, el sonido, efectos, etc. toma por toma, el último también llamado Story Board es el dibujo de los planos a seguir, “diseñado a tres manos a manera de escaleta y con la composición precisa de cada una de las notas a emitir (..). También se debe esbozar asuntos como posibles locaciones, dirección de fotografía y sonido” (García Perea, 2010, p. 44).

Por otro lado en pre-producción destaca la coordinación y planificación de los insumos y recursos que serán empleados para plasmar la idea, es decir dejar preparado con el fin de evitar posibles fallos al momento del rodaje o producción, “momento creativo para la invención de una historia, la creación escénica, la planificación visivo-sonora de un evento a ser grabado, se selecciona la locación, se hace el desglose de la producción y se propone un plan de grabación” (Consuelo Alvarado, 2007, p. 527).

En la producción, resumidamente es la grabación escena por escena utilizando todo los recursos y materiales necesarios, en esta etapa puede haber cambios en algunos ítems preestablecidos en caso de ser necesario, en este paso es esencial el trabajo en equipo, cámaras, técnicos de sonido, directores, asistentes, etc. “se desarrolla la producción como tal, con la reunión de grabación con el equipo, captación de imágenes y audio. Se realiza el control del contenido y clasificación del material” (Consuelo Alvarado, 2007, p. 527).

En la postproducción el encargado de edición y montaje busca dar forma al producto final, añade los efectos especiales, cortes, música entre otras intervenciones que mejoran la calidad estética del producto, “implica cómo va a quedar conformado finalmente el programa. En ella se realiza la edición de imágenes y el audio, se incluye efectos

especiales, musicalización, caracteres, animación, en fin se selecciona lo mejor del material grabado” (Tobar Quimí, 2010, p. 41).

Para culminar, hacer producción de televisión requiere de una labor correctamente planificada y responsable en la que el encargado de todo el proyecto debe coordinar todos los aspectos vinculados a la producción, de esta manera conseguir un producto de excelencia al menor costo posible.

### **Formación académica**

En lo que concierne al tema, en la formación profesional del comunicador interviene tanto la formación académica como la formación profesional, a breves rasgos la primera hace referencia a los métodos y teorías que sirven como base para la formación profesional, por consiguiente, la formación profesional combina la teoría y la práctica específicamente en las líneas de especialización propias del área de trabajo o profesión.

Dicho lo anterior, la formación académica es el conjunto de conocimientos, experiencias, saberes adquiridos durante cierta etapa de aprendizaje, dichos saberes permiten al sujeto tener destrezas, ventajas y competencias en determinadas áreas, además permite desenvolverse de mejor manera analítica y críticamente, “la formación profesional es un proceso a través del cual el sujeto se apropia de conocimientos, de habilidades y hábitos relacionados con una profesión” (Llerena Companioni, 2015, p. 12).

Ahora, la calidad de profesionalismo que cada universidad ofrece genera un debate en relación al mercado laboral y a sus modernas exigencias en donde teóricamente hablando el profesional recién graduado debe contar con todas las habilidades y conocimientos necesarios para solventarse con eficacia en la labor, “que sean capaces de insertarse plenamente en los procesos sociales, productivos y científicos en un contexto complejo,

caracterizado por las desiguales situaciones económicas, los vertiginosos cambios tecnológicos y la amplia diversidad sociocultural” (Valera Sierra, 2010, p. 118).

No obstante, el resultado anhelado por las instituciones de educación superior no es precisamente el indicado, por varias razones la excelencia académica no está reflejada en la calidad de profesionalismo ni en las habilidades adquiridas en el lapso de preparación profesional durante la universidad:

En la mayoría de los casos, el fracaso de los procesos de formación y la transición entre el egreso y la inserción laboral de los profesionales recae, en mayor parte, sobre la universidad poniendo en duda la validez de la formación al tildarla de atrasada y academicista. (Deharbe, 2019, p. 99)

Para ello, es preciso fijar los objetivos del profesional dirigidas a solucionar las necesidades sociales del presente, en otras palabras, la malla curricular de la institución describirá el profesional que la sociedad solicita , “es necesario que el currículo universitario contenga las cualidades que se aspira formar en los estudiantes universitarios, con lo cual se puede precisar cuál es el tipo de profesional que se quiere formar y cómo se estructura esta aspiración en todo el currículo” (Valera Sierra, 2010).

Con respecto al problema antes mencionado, una forma de cubrirlo es autoeducarse y actualizarse ya sea con ayuda de internet u otros medios alternos, esta acción no reemplaza la enseñanza que un profesional impartiría, pero es un complemento a plena disposición, “la realización de cursos, talleres, capacitaciones, congresos, etc., y el aprender mediante tutoriales de Internet sigue siendo una de las principales estrategias para suplir las vacancias que tanto estudiantes como graduados identifican en su trayecto de formación” (Deharbe, 2019, p. 114).



En este sentido, es indispensable emplear las nuevas herramientas y tecnologías para actualizarse y complementar continuamente los aprendizajes incluso cuando el profesional ya no pertenezca a una universidad o institución de formación.

No basta la instrucción para garantizar el eficaz desempeño laboral una vez egresados de la institución universitaria. Se necesita también de la actualización de dicha instrucción en relación con el estado actual del desarrollo de la profesión de que se trate. (Llerena Companioni, 2015, p. 05)

Definitivamente, es muy importante reforzar y actualizar los procesos de formación y los contenidos de la malla curricular con el fin de alcanzar el nivel de calidad adecuado a los requerimientos del sector laboral, que la formación académica sea “capaz de ofrecer a los estudiantes aprendizajes socialmente significativos que los habiliten para operar con eficacia en el contexto específico de las dificultades y los retos propios de la época y del país” (Valera Sierra, 2010, p. 120).

Por último, en la actualidad es necesario que los centros de aprendizaje brinden una formación académica actualizada y constante, ligadas a las necesidades del mercado laboral, esto con el fin de rellenar ciertas vacancias o vacíos en cuanto a los conocimientos y competencias que los profesionales requieren durante el proceso de aprendizaje.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

Estudiar la incidencia de la producción de televisión de la unidad móvil UTA en la formación académica del comunicador social en la Universidad Técnica de Ambato.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

Analizar la producción de televisión de la unidad móvil de la Universidad Técnica de Ambato.

Diagnosticar si la formación académica en comunicación social se la realiza con apoyo de la producción de televisión de la unidad móvil de la UTA en la Universidad Técnica de Ambato.

Explicar la importancia de la producción de televisión de la unidad móvil de la UTA en la formación académica en comunicación social en la Universidad Técnica de Ambato.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 Materiales**

##### **Institucionales**

Universidad Técnica de Ambato, biblioteca y repositorio digital.

SPSS

##### **Humanos**

Decano de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Coordinador de la carrera de Comunicación Social

Director del departamento de Comunicación UTA.

Estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

##### **Tecnológicos**

Calculadora

Laptop

Grabadora de audio

Internet

Impresora

## Económicos

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unidad</b>	<b>Total</b>
Esferos	3	0.50	<b>1.50</b>
Cuadernos	1	0.80	<b>0.80</b>
Resma de papel	2	6.00	<b>12.00</b>
Internet	6 meses	20.00	<b>120.00</b>
Copias	1	10.00	<b>10.00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>144.30</b>

## 2.2 Métodos

Esta investigación tuvo carácter cualitativo y cuantitativo a la vez, por ende, se empleó el método deductivo o con enfoque cuantitativo en vista de que fue factible medir, tabular y procesar estadísticamente los datos obtenidos con el fin de validar o rechazar una hipótesis inicial.

También, fue viable aplicar el método interpretativo o con enfoque cualitativo en razón de que permite generar conocimiento a partir de una amplia interpretación y análisis de resultados con el afán de obtener conclusiones mayormente comprensibles.

En consecuencia, esta indagación tiene un enfoque de carácter mixto, “es decir, se recolectan y analizan datos cuantitativos y cualitativos y la interpretación es producto de toda la información en su conjunto” (Hernández Sampieri, 2014, p. 534).

Así también, fue oportuno considerar ciertos niveles de investigación de acuerdo a la metodología seguida, no obstante “es posible que una investigación se inicie como exploratoria, después puede ser descriptiva y correlacional, y terminar como explicativa” (Hernández Sampieri, 2014, p. 90).

## **2.6 Muestra**

### **Población y muestra**

Según los datos proporcionados por la secretaria de la carrera de Comunicación Social, el conjunto universo a estudiar es 62 personas, cantidad que representa a los estudiantes matriculados legalmente en séptimo (17) y octavo (45) semestre respectivamente en el periodo académico abril-septiembre 2021.

Para conseguir mejores resultados y percibir de forma más precisa la información, todo el conjunto universo fue tomado como tamaño de muestra para el estudio.

## **2.7 Técnica e instrumentos**

Las técnicas desarrolladas fueron encuestas a los estudiantes que cursan séptimo y octavo semestre de carrera, así también entrevistas semiestructuradas a informantes clave, entre ellos destaca el coordinador de carrera de Comunicación, el Director encargado de la Unidad de Comunicación Institucional de la UTA, el encargado del set de televisión y 15 profesionales titulados de promociones anteriores.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis e interpretación de resultados

La aplicación de las encuestas y entrevistas fue para conocer la percepción y criterio de los estudiantes e informantes clave respecto a la producción de televisión en la unidad móvil UTA asociada a la formación académica del comunicador. Para una mejor comprensión de la información a continuación su ilustración gráfica y análisis.

**Tabla 1.**

*Género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Femenino	37	59,7	59,7	59,7
o	Masculino	25	40,3	40,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

Del total de encuestados, el 59,7% son de género femenino y un 40,3% de género masculino.

Hay una mayor proporción de mujeres que hombres en los cursos de séptimo y octavo semestre de la carrera durante el periodo académico abril-septiembre 2021.

**1. ¿Es de su conocimiento que la Universidad Técnica de Ambato dispone de una unidad móvil de televisión?**

**Tabla 2.**

*Conocimiento existencia de la unidad móvil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nada	3	4,8	4,8	4,8
o	Parcialmente	6	9,7	9,7	14,5
	En su mayor parte	7	11,3	11,3	25,8
	Totalmente	46	74,2	74,2	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

En cuanto a la primera pregunta el 74,2% respondió totalmente conocer que la Universidad Técnica de Ambato dispone de una unidad móvil de televisión, el 11,3% en su mayor parte, el 9,7 % parcialmente y el 4,8 % respondió nada.

Más de la mitad del total de estudiantes encuestados tienen en conocimiento que la Universidad Técnica de Ambato dispone de una unidad móvil de televisión, entonces esta herramienta es concebida como parte de la carrera de Comunicación en la UTA.

**2. ¿Conoce usted el equipamiento con el que cuenta la unidad móvil de televisión UTA?**

**Tabla 3.**

*Equipamiento de la unidad móvil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nada	7	11,3	11,3	11,3
o	Parcialmente	26	41,9	41,9	53,2
	En su mayor parte	24	38,7	38,7	91,9
	Totalmente	5	8,1	8,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

En la segunda interrogante el 41,9 % señaló parcialmente conocer el equipamiento con el que cuenta la unidad móvil de televisión UTA, seguido del 38,7 % que respondió en su mayor parte, el 11,3 % nada y el 8,1 % totalmente.

Los estudiantes desconocen el equipamiento total con el que cuenta la unidad móvil de televisión UTA, muy pocos son los estudiantes que están al tanto de la equipación tecnológica de la móvil. Existe una notable limitación respecto al acceso a los equipos por parte de los estudiantes.



**3. ¿Considera importante que la carrera de Comunicación cuente con la unidad móvil de televisión para las prácticas de los estudiantes?**

**Tabla 4.**

*Importancia unidad móvil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Parcialmente	3	4,8	4,8	4,8
o	En su mayor parte	5	8,1	8,1	12,9
	Totalmente	54	87,1	87,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

El 87,1 % asumió que es totalmente importante que la carrera de Comunicación cuente con la unidad móvil de televisión para las prácticas de los estudiantes, en consecuencia, el 8,1 % contestó en su mayor parte y el 4,8 % parcialmente.

Los estudiantes en este apartado afirman la importancia de disponer de una unidad móvil de televisión en la carrera y que esté al servicio de los mismos para poder repotenciar las habilidades y técnicas de producción audiovisual mediante la praxis.

**4. ¿Ha utilizado los equipos de la unidad móvil de televisión UTA para hacer producción de televisión?**

**Tabla 5.**

*Utilización de los equipos de tv.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	37	59,7	59,7	59,7
o	Casi nunca	17	27,4	27,4	87,1
	A veces	5	8,1	8,1	95,2
	Casi siempre	1	1,6	1,6	96,8
	Siempre	2	3,2	3,2	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

El 59,7 % respondió nunca ha utilizado los equipos de la unidad móvil de televisión UTA para hacer producción de televisión, por otro lado, el 27,4 % señaló casi nunca, el 8,1 % a veces, el 3,2 % siempre y el 1,6 % casi siempre.

Evidentemente más de la mitad de la población de estudio no ha podido hacer prácticas de producción utilizando los equipos con los que cuenta la unidad móvil de televisión y son muy pocos los estudiantes que tuvieron o tienen oportunidad de operar dichos equipos.

**5. ¿Considera usted que la práctica constante en la unidad móvil de televisión UTA ayudará a los futuros comunicadores adaptarse y laborar con efectividad en los medios televisivos locales, nacionales o internacionales?**

**Tabla 6.**

*Beneficio de la práctica constante en la unidad móvil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Parcialmente	8	12,9	12,9	12,9
	En su mayor parte	12	19,4	19,4	32,3
	Totalmente	42	67,7	67,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

Para esta interrogante el 67,7 % indicó totalmente considerar que la práctica constante en la unidad móvil de televisión UTA ayudará a los futuros comunicadores adaptarse y laborar con efectividad en los medios televisivos, seguido del 19,4 % que marcó su mayor parte y el 12,9 % parcialmente.

La mayor parte de la población consideró que la práctica constante en la unidad móvil brindaría a los estudiantes una mejor preparación profesional que traería beneficio directo en el área laboral.

**6. ¿Está de acuerdo en que los estudiantes de Comunicación también realicen prácticas prestando servicio de producción en la unidad móvil a particulares y cuyos fondos económicos sean reinvertidos en la repotenciación de equipos de la misma?**

**Tabla 7.**

*Servicio prestado de la unidad móvil a particulares y autofinanciamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nada	4	6,5	6,5	6,5
o	Parcialmente	6	9,7	9,7	16,1
	En su mayor parte	11	17,7	17,7	33,9
	Totalmente	41	66,1	66,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

El 66,1% expresó totalmente estar de acuerdo en que los estudiantes de Comunicación también realicen prácticas prestando servicio de producción en la unidad móvil a particulares, el 17,7 % en su mayor parte, seguido del 9,7 % parcialmente y el 6,5 % nada.

A excepción de 4 casos, la población está de acuerdo y estima que es necesario que los estudiantes puedan trabajar con el sector empresarial privado prestando servicio de producción audiovisual, evidentemente el beneficio no sólo sería desde el punto de vista económico sino también en la adquisición de experiencia mediante la praxis continua, de hecho uno de los objetivos específicos del proyecto de dotación de equipos para la unidad móvil fue brindar servicios de producción audiovisual autofinanciados para empresas públicas y privadas.

**7. ¿Alguna vez ha percibido en redes sociales u otros medios las producciones y transmisiones de la unidad móvil de televisión UTA?**

**Tabla 8.**

*Percepción de la producción audiovisual de la unidad móvil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	10	16,1	16,1	16,1
	Casi nunca	7	11,3	11,3	27,4
	A veces	37	59,7	59,7	87,1
	Casi siempre	4	6,5	6,5	93,5
	Siempre	4	6,5	6,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

El 59,7 % manifestó que nada más que a veces ha percibido en redes sociales u otros medios las producciones y transmisiones de la unidad móvil de televisión UTA, el 16,1 % dijo nunca, el 11,3 % casi nunca, el 6,5 % sostuvo que siempre y el 6,5 % restante explicó que casi siempre.

El alcance de las producciones y transmisiones de la unidad móvil de televisión es muy bajo, no llega ni a la cuarta parte de la población de estudio.

**8. ¿Considera que hay profesionalismo y calidad en las transmisiones y producciones realizadas con la unidad móvil de televisión UTA?**

**Tabla 9.**

*Calidad en la producción de tv de la unidad móvil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nada	4	6,5	6,5	6,5
o	Parcialmente	13	21,0	21,0	27,4
	En su mayor parte	29	46,8	46,8	74,2
	Totalmente	16	25,8	25,8	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

El 46,8 % consideró en su mayor parte que si hay profesionalismo y calidad en las transmisiones y producciones realizadas con la unidad móvil, el 25,8 % totalmente, el 21 % parcialmente y el 6,5 % dijo nada.

Quienes han percibido las producciones de la unidad móvil de televisión, casi todos aseguran que dichas producciones audiovisuales son de calidad y que también reflejan el profesionalismo del equipo encargado de producción.

**9. ¿Estaría dispuesto a colaborar con la unidad móvil de televisión UTA en la producción y transmisión de determinados eventos dentro o fuera de la Universidad?**

**Tabla 10.**

*Predisposición a colaborar en la unidad móvil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nada	2	3,2	3,2	3,2
o	Parcialmente	4	6,5	6,5	9,7
	En su mayor parte	11	17,7	17,7	27,4
	Totalmente	45	72,6	72,6	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

El 72,6 % respondió totalmente querer colaborar con la unidad móvil de televisión UTA en la producción y transmisión de determinados eventos dentro o fuera de la Universidad, el 17,7 % en su mayor parte, el 6,5 % contestó parcialmente y el 3,2 % nada.

De acuerdo a los resultados el 96,8 % del total de la población muestra su predisposición y entusiasmo para colaborar en el manejo de equipos y demás actividades que involucra la operación de la unidad móvil.

**10. Describa una sugerencia de utilización para la unidad móvil de televisión UTA.**

Este apartado exhibe de forma resumida las sugerencias y opiniones emitidas por los encuestados en la pregunta número 10 que, a diferencia del resto es de tipo abierta.

El producto audiovisual producido por la unidad móvil de tv es de excelente calidad, es así que los estudiantes de la carrera solicitan apoyo de la unidad móvil de tv para Divulga Ciencia UTA (Pagina de divulgación científica de la UTA), así como también, que se tome en cuenta al set de tv con todo su equipamiento como alternativa disponible para realizar prácticas preprofesionales de la carrera.

De la misma manera, demandan que haya la disponibilidad de los equipos de tv para realizar los trabajos audiovisuales solicitados por el resto de cátedras de la carrera, pero para ello resaltan que es necesario brindar una capacitación previa acerca del manejo de los equipos tecnológicos que hay tanto en la unidad móvil como en el set de tv.

También, hacen explícito su inconformidad reclamando que los estudiantes que manejan los equipos de tv son únicamente un grupo limitado, simultáneamente un cierto número de estudiantes aseguran tener un desconocimiento total del equipamiento tecnológico de la unidad móvil, consecuentemente tampoco han manipulado o tenido alguna experiencia con dichos equipos.

Solicitan a quien corresponda brindar apertura y disponibilidad de la unidad móvil, de ser factible para toda la carrera, que la unidad móvil tenga mayor operatividad, es decir mayor cobertura de eventos, de producción audiovisual, de prestación de servicios, que su uso sea más frecuente para generar a los estudiantes mayor experiencia en cuanto al campo de la producción.



Por último, exigen que se explote al máximo la capacidad de la unidad móvil de tv, no solamente cubriendo eventos internos de la institución, sino también a nivel externo, prestando servicios de transmisión y producción bajo contrato con empresas públicas y privadas, en otras palabras, recomiendan buscar el autofinanciamiento para su respectivo mantenimiento y renovación de equipos.

**Tabla 11.**

*Entrevistas a autoridades y colaboradores de áreas académicas*

Preguntas	1	2	3	4	5
Entrevistados	¿Qué importancia tiene la unidad móvil de televisión en la formación académica del Comunicador Social en la Universidad Técnica de Ambato?	¿Considera usted que la unidad móvil de televisión es un apoyo fundamental para que la Universidad pueda alcanzar la excelencia académica?	¿Cree usted que los equipos tecnológicos con los que cuenta la unidad móvil de televisión nos permite estar a la altura de las escuelas de comunicación de las universidades más prestigiosas del país?	¿Tomando en cuenta que la unidad móvil de televisión requiere de mantenimiento y equipamiento tecnológico actualizado, estima usted que es oportuno que los directivos, docentes y estudiantes de la Carrera realicen proyectos para repotenciar su	¿Está de acuerdo en que los estudiantes de Comunicación también realicen prácticas prestando servicio de producción en la unidad móvil a particulares y cuyos fondos económicos sean reinvertidos en la repotenciación de equipos de la misma?

				<b>equipamiento tecnológico?</b>	
<b>Lic. Omar Soto Coordinador de la Carrera</b>	Es de suma importancia para la carrera puesto que complementa la formación del estudiante para posterior ser competentes en lo que la sociedad actual exige.	Es un apoyo fundamental, ya que en una universidad entre más instrumentos de trabajo se tiene, podemos contribuir al cumplimiento de los objetivos planteados, beneficiando tanto a la comunidad interna como externa y eso nos hace más competitivos en el ámbito académico.	Sí, puntualmente la renovación de equipos constantemente es primordial, estamos a la altura de prestigiosas universidades, tenemos esta unidad móvil que no todas las universidades han podido conseguir.	Es fundamental, la primera parte de conseguir la unidad móvil ya está, pero es necesario que se gestionen proyectos viables para mantener firme y sacar adelante a la unidad móvil y para ello es indispensable el apoyo de toda la comunidad universitaria.	Totalmente estoy de acuerdo, de hecho, ese es el objetivo de la adquisición de la unidad móvil de televisión, que sirva para los estudiantes, pero lamentablemente no se ha dado de la mejor manera.  Hay la posibilidad de que la unidad móvil pase a ser una unidad de producción que

					preste servicio dentro y fuera de la universidad y cuyos fondos económicos sean reinvertidos en la misma.
<b>Dr. Juan Francisco Mora Director encargado de la Unidad de Comunicación Institucional de la UTA</b>	La formación en una institución de educación superior tiene que ser integral, por lo tanto los estudiantes deben tener acceso a las tecnologías de los diferentes campos de acción de la comunicación, uno de esos campos es la	Definitivamente, la universidad marca una gran diferencia con otras instituciones académicas en la carrera de comunicación social, precisamente por disponer de los recursos tanto de	Si, disponer de ese equipo tecnológico hace una gran diferencia y es más creo que muy pocas universidades en el país puedan disponer de este recurso.	Sí, yo creo que en cuanto se pueda generar estos proyectos que permitan por un lado encontrar fuentes para financiar la renovación y actualización de equipamiento y por otro lado generar	Efectivamente, la repotenciación a través de ingresos propios, a través de proyectos de generación de ingresos independientes es la principal alternativa para darle sostenibilidad al proyecto, es decir

	<p>rama de televisión y dentro de la misma está el acceso a la parte teórica y práctica, eso significa que para los estudiantes de esta institución es un privilegio poder tener el equipamiento de la unidad móvil y la infraestructura del laboratorio que les acerca a una práctica real y así asegurarles una formación más integral.</p>	<p>radio, televisión y medios digitales que permite fortalecer la formación.</p> <p>Hay una gran diferencia entre entender las clases teóricas frente a ejecutarlas en un laboratorio de televisión y aún todavía mayor frente a la operación real en campo de una unidad móvil en una transmisión.</p>		<p>fuentes de ingresos propios a través de la prestación de servicios va a permitir que la unidad móvil siga vigente, funcionando y pueda mostrar tecnología de punta para que los estudiantes tengan el conocimiento adecuado y puedan salir al ejercicio profesional en condiciones de gran capacidad técnica.</p>	<p>en cuanto la unidad móvil pueda prestar servicio y generar ingresos a la institución por esa prestación de servicios, ahí estamos asegurando la posibilidad de mantener la unidad móvil en condiciones adecuadas de mantenimiento y de renovación de tecnología.</p>
--	---	---	--	--	---

		<p>Son dos ámbitos diferentes, el uno es desde un laboratorio donde se puede hacer el ejercicio de prueba y error, pero el otro es desde una transmisión en vivo que requiere de otras características y que aporta al estudiante otras cualidades, habilidades y el desarrollo de capacidades distintas.</p>			
<b>Denis Santoro</b>	Los implementos con que se disponga para	Sí, en vista de que promueve el	Sí, aunque para esto amerita estar	Indudablemente, es una necesidad	Esta decisión es principalmente de

<p><b>Encargado del laboratorio de tv</b></p>	<p>la formación académica son importantísimos. El mundo es competitivo y mientras más preparado esté el comunicador, más oportunidades tendrá de encontrar una plaza laboral.</p>	<p>conocimiento, los valores y la planificación de la universidad, aporta a la difusión de diversos eventos y programas culturales propios de la universidad en los cuales se beneficia todas las facultades integralmente con la difusión de sus eventos.</p>	<p>actualizados con equipos tecnológicos de punta, renovarse para obtener constantemente productos audiovisuales de alta calidad.</p>	<p>imperiosa, pero depende de diversos factores el poder ejecutar los proyectos.</p>	<p>las autoridades en este caso dependería del rector. Para mí la mejor opción sería hacer una coproducción.</p>
---	---	--	---	--	--

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

## **Análisis de las entrevistas a encargados de áreas académicas**

### **1. ¿Qué importancia tiene la unidad móvil de televisión en la formación académica del Comunicador Social en la Universidad Técnica de Ambato?**

La unidad móvil de televisión de la UTA es importante en la formación académica del comunicador, puesto que, brinda al estudiante el acceso a las herramientas tecnológicas de producción audiovisual aportando grandemente a la formación integral del estudiante, además, el nivel de competitividad que el estudiante adquiere en su formación le permite tener mayores oportunidades laborales.

### **2. ¿Considera usted que la unidad móvil de televisión es un apoyo fundamental para que la Universidad pueda alcanzar la excelencia académica?**

La unidad móvil de televisión es un apoyo fundamental para alcanzar la excelencia académica en vista que, al contar con equipamiento tecnológico sofisticado fortalece la formación del comunicador aportando experiencias muy cercanas al campo laboral y esto a su vez comprende un beneficio no solo para la carrera sino para la universidad, es decir existe el beneficio colectivo.

### **3. ¿Cree usted que los equipos tecnológicos con los que cuenta la unidad móvil de televisión nos permite estar a la altura de las escuelas de comunicación de las universidades más prestigiosas del país?**

Los equipos modernos con que cuentan actualmente la unidad móvil de televisión permite estar a la altura de las escuelas de comunicación de las universidades más prestigiosas del país, simultáneamente son considerados un privilegio para la universidad, especialmente para la carrera de comunicación, sin embargo, cabe señalar la necesidad de seguir renovando los equipos cada cierto tiempo.



- 4. ¿Tomando en cuenta que la unidad móvil de televisión requiere de mantenimiento y equipamiento tecnológico actualizado, estima usted que es oportuno que los directivos, docentes y estudiantes de la Carrera realicen proyectos para repotenciar su equipamiento tecnológico?**

Es necesario que los directivos, docentes y estudiantes de la carrera realicen proyectos para repotenciar su equipamiento tecnológico, puesto que posibilitaría el continuo funcionamiento y operación de la unidad móvil, permitiría también dar mantenimiento y renovación tecnológica además del aporte de experiencia a la formación del alumno.

Pero, por otro lado esta también presente cierta limitación en la ejecución de los proyectos por parte de autoridades de turno encargadas .

- 5. ¿Está de acuerdo en que los estudiantes de Comunicación también realicen prácticas prestando servicio de producción en la unidad móvil a particulares y cuyos fondos económicos sean reinvertidos en la repotenciación de equipos de la misma?**

Los entrevistados que tienen conocimiento del proyecto de adquisición de la unidad móvil sostienen que entre los objetivos de dicho proyecto consta prestar servicio de producción profesional a particulares y cuyos fondos económicos sean reinvertidos en la repotenciación de equipos de la misma, pero cabe recalcar que no se está cumpliendo el objetivo mencionado ya que esto depende de la gestión y permisos de las autoridades competentes.

Tomando en cuenta que se preste servicios profesionales a particulares, la unidad móvil tomaría su carácter autofinanciable que le permitiría dar mantenimiento a sus equipos y renovarse constantemente en cuanto a tecnología se refiere.

**Tabla 12.***Entrevistas a titulados en promociones anteriores*

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Entrevistados</b>  <b>Titulados en</b>  <b>Comunicación de</b>  <b>promociones</b>  <b>anteriores.</b>	<b>¿Qué importancia</b> <b>tiene la unidad</b> <b>móvil de televisión</b> <b>en la formación</b> <b>académica del</b> <b>Comunicador</b> <b>Social en la</b> <b>Universidad</b> <b>Técnica de</b> <b>Ambato?</b>	<b>¿Considera usted</b> <b>que la unidad</b> <b>móvil de televisión</b> <b>es un apoyo</b> <b>fundamental para</b> <b>que la</b> <b>Universidad</b> <b>pueda alcanzar la</b> <b>excelencia</b> <b>académica?</b>	<b>¿Cree usted que</b> <b>los equipos</b> <b>tecnológicos con</b> <b>los que cuenta la</b> <b>unidad móvil de</b> <b>televisión nos</b> <b>permite estar a la</b> <b>altura de las</b> <b>escuelas de</b> <b>comunicación de</b> <b>las universidades</b> <b>más prestigiosas</b> <b>del país?</b>	<b>¿Tomando en</b> <b>cuenta que la</b> <b>unidad móvil de</b> <b>televisión requiere</b> <b>de mantenimiento</b> <b>y equipamiento</b> <b>tecnológico</b> <b>actualizado,</b> <b>estima usted que</b> <b>es oportuno que</b> <b>los directivos,</b> <b>docentes y</b> <b>estudiantes de la</b> <b>Carrera realicen</b> <b>proyectos para</b> <b>repotenciar su</b>	<b>¿Está de acuerdo</b> <b>en que los</b> <b>estudiantes de</b> <b>Comunicación</b> <b>también realicen</b> <b>prácticas</b> <b>prestando servicio</b> <b>de producción en</b> <b>la unidad móvil a</b> <b>particulares y</b> <b>cuyos fondos</b> <b>económicos sean</b> <b>reinvertidos en la</b> <b>repotenciación de</b> <b>equipos de la</b> <b>misma?</b>

				<b>equipamiento tecnológico?</b>	
<b>Melanie León</b>	La unidad móvil es uno de los elementos más importantes dentro de la formación académica en la carrera, esta herramienta permite a los estudiantes conocer y aprender a manejar los equipos tecnológicos que comprende la producción audiovisual en una unidad móvil.	Por supuesto, la unidad móvil es un plus para que la facultad como la universidad se destaquen a nivel nacional, esto es un logro y una oportunidad que no cualquier universidad puede tener.	Indiscutiblemente podemos competir con cualquier otra universidad donde se imparta comunicación, esta unidad permite a los estudiante que aprendan desde adentro donde no solo se especialicen en los contenidos, sino también dar sentido a estos contenidos y para esto es importante saber manejar los	Si, el trabajo en equipo es mejor, autoridades, docentes y estudiantes deben dar la importancia que se merece la unidad móvil mediante la implementación de proyectos.	Obviamente, es un beneficio para todos, gracias a esto los estudiantes podrían tener sus horas de prácticas, mantener el funcionamiento de la móvil y dar mantenimiento de los equipos.

			equipos, es decir la práctica.		
<b>Patricia Andino</b>	Sin duda es muy importante, ya que favorece a los estudiantes para realizar sus prácticas y que tengan un acercamiento mucho mayor a lo que van a ver ya en el campo laboral.	Efectivamente, ayuda a que la universidad mantenga una excelencia académica puesto que, presta sus servicios de cobertura directamente vinculados hacia lo que hace la universidad y con estudiantes que van adquiriendo ese profesionalismo en cada práctica.	Sí, tomando en cuenta que a nivel del país muy pocos estudiantes de Comunicación tienen esta oportunidad de realizar prácticas en una unidad móvil como parte de su formación, entonces nos pone a la altura de una prestigiosa universidad. Esto realmente nos pone a un nivel muy	Sí, es necesario la alianza con sectores públicos y privados mediante proyectos para mejoras como el mantenimiento de esta unidad y para repotenciarla, puesto que la tecnología día a día avanza. Hay que seguirla mejorando.	Ese es el camino, acercarnos más al camino laboral mientras somos estudiantes nos ayuda muchísimo. Mediante un convenio con toda la legalidad del caso se puede lograr que los estudiantes hagan uso de esta unidad móvil, no solo como práctica para la universidad, sino para el sector

			<p>competitivo y atractivo en el mercado laboral, es esa experiencia adquirida lo que seduce a las empresas a que sea tu carpeta la más indicada para un puesto de trabajo.</p>		<p>privado y lograr generar fondos que permitan realizar el mantenimiento y repotenciación de la misma.</p> <p>Obviamente tomando en cuenta, el marco legal, condiciones políticas, estatutos de la carrera y de la universidad, porque no, si hay empresas que nos permitan percibir un rubro para que la unidad móvil se repotencie sin duda es algo bueno, poder</p>
--	--	--	---	--	---

					porque no después a futuro contar con dos unidades.
<b>Jazmín Castelo</b>	La importancia es sumamente alta, en vista de que se trata de un equipamiento tecnológico actualizado que está disponible para la carrera y que mediante la misma los estudiantes pueden ir desde ya adentrándose en los campos de la labor de producción audiovisual y tomando experiencia en el	Sin duda, poseer esta herramienta aporta a la universidad a mantenerse en una buena categoría de calidad en educación superior, estas herramientas ayudan a los estudiantes en la práctica para que adquieran actitudes y aptitudes proyectadas al campo profesional, es una gran	Totalmente, la UTA al ser una universidad pública y que posea esta importantísima herramienta tecnológica nos permite estar a la altura de una universidad de excelencia en el país, esta herramienta conjuntamente con el set de tv, de radio refuerzan el	Claro, todo requiere estar en constante evolución y más en la era digital en la que vivimos actualmente.  Que mejor si se puede usarla de forma exterior ya que también hay un beneficio para los estudiantes al poder palpar el campo de laboral.	Sí, sería lo mejor, tener más acercamiento a la realidad laboral ya con mayor compromiso de responsabilidad de hacer bien las cosas y esto nos permite sacar provecho e ir profesionalizando más a los estudiantes.

	manejo de los equipos.	oportunidad de acercamiento a la vida laboral a futuro.	profesionalismo como carrera.		
<b>Mauricio Romo</b>	Es muy importante para que los estudiantes aprendan, es decir mediante la práctica en la misma se contribuye con el desarrollo profesional en los estudiantes.	Sí, la unidad móvil es prácticamente un laboratorio en el que he aprendido mucho en cuanto a la producción de televisión, es un apoyo fundamental para que la universidad permanezca firme en un alto estatus académico.	Hace años atrás la unidad móvil contaba con tecnología de punta, pero lamentablemente conforme avanza el tiempo hay que renovar para estar a la par con la evolución de la tecnología y continuar a la altura de las mejores	Sí, hay proyectos, están los proyectos, pero lamentablemente el sistema académico dentro de la universidad no ha dado las condiciones para poder ejecutar los proyectos. Precisamente el proyecto que permitió adquirir la unidad móvil	Sí, este sistema de prácticas viene después de haber recibido las materias claves de producción de televisión y el objetivo fue eso precisamente generar ingresos para ahí mismo repotenciar y actualizar los equipos cada año.

			universidades del país.	contempla que la unidad móvil pueda generar sus propios ingresos, pero es una pena que esos objetivos sigan solamente en papeles.  Esta cuestión depende más de las autoridades que nos permitan dar ese paso muy importante.	
<b>María Elena Caiza</b>	Es muy importante porque de ahí podemos aprender diferentes ramas y facetas en las que a	Claro que sí, estamos hablando de miles de dólares de inversión en la unidad móvil, es	Perfectamente ya que, la UTA cuenta con el set de televisión y la unidad móvil con	Sí, muy de acuerdo, para que por medio de proyectos sea posible dar	Sí, debería ser así ya que de otra manera se estaría desperdiciando el potencial tanto de



	<p>futuro se van a desenvolverse como comunicadores, por ejemplo, camarógrafos, directores de cámaras, sonidistas, etc.</p> <p>Par mi parecer se debería implementar un semestre más de televisión enfocado específicamente en la producción de televisión en la unidad móvil.</p>	<p>una herramienta tecnológica que nos permite adquirir muy buenos conocimientos para estar en competitividad a los requerimientos del mercado laboral.</p>	<p>excelente tecnología, con esto los estudiantes graduados salen con un mayor estándar de preparación.</p>	<p>mantenimiento a los equipos de tv.</p>	<p>los equipos como de los estudiantes, con todo eso se podría prestar servicios de transmisión al sector público y privado.</p> <p>Aparte de poder ganar dinero se ganaría también experiencia para una futura vida laboral de los estudiantes.</p>
--	--	---	---	---	--

<p><b>Fernando Salazar</b></p>	<p>Debería ser importante, en nuestro tiempo la conocimos desde afuera, en una ocasión pude visitarla por dentro pero nunca funcionando o utilizada.</p>	<p>La excelencia académica no se consigue por cosas, sino por conocimiento, no somos mejores o peores porque tengamos un mejor laboratorio una mejor computadora, una mejor unidad móvil, más cámaras, etc.</p> <p>Somos mejores cuando estos elementos nos sean dados para poder utilizarlos adecuadamente,</p>	<p>Sé que esta unidad móvil es una de las mejores del país, pero muy pocos tuvieron la oportunidad de maniobrar estos equipos, es necesario que haya una pluralidad en el manejo, que no sean unos 3 o 5, sino todo el paralelo que este atravesando por la materia de televisión y con ello garantizar a todas las promociones el</p>	<p>Sí, pero nunca vamos aprender si las herramientas con que contamos son enajenadas.</p> <p>El profesor posee el conocimiento y disposición a enseñar, pero hay demasiados limitantes.</p>	<p>Sí, pero desde luego que las autoridades deben gestionar y hacer una realidad la idea de operar en los exteriores con la unidad móvil, porque caso contrario, si hay limitantes no es posible promover el aprendizaje.</p>
--------------------------------	--	--	--	---	---

		<p>cuando aprendamos a usar la tecnología en nuestro favor, cuando entremos de verdad a saber cómo se utiliza, como se hace una transmisión, una grabación, etc.</p> <p>No nos hace excelentes el tener una unidad móvil que los estudiantes no pueden ocupar.</p>	<p>mismo nivel de preparación.</p>		
<b>Deysi Chacha</b>	<p>Es un gran aporte porque representa una oportunidad más para sobresalir como profesionales</p>	<p>La unidad móvil es un gran complemento al aprendizaje, esta debe funcionar</p>	<p>Considero que sí, aunque no tuve la oportunidad de manejar los equipos de la misma.</p>	<p>Claro que sí, la tecnología está en constante avance, obviamente tiene que haber proyectos</p>	<p>Ese tema ya viene desde años atrás, de hecho, creí que ya se llevaba de esa forma el</p>

	dentro del campo laboral.	adecuadamente para destacarse como carrera y a través de su producción brindar prestigio a la universidad.		que permitan repotenciar, reforzar la unidad móvil.	funcionamiento de la móvil, en ese sentido debería beneficiarse a los estudiantes para que la unidad móvil sea un medio más para la realización de prácticas preprofesionales.
<b>Juan Lema</b>	Es importante porque permite a los estudiantes desarrollar y poner en práctica la teoría, lo cual les permite desenvolverse adecuadamente al	Sí, la unidad móvil es un apoyo fundamental para prepararse profesionalmente y por ende con esto la universidad alcance un gran prestigio a nivel nacional.	Por supuesto que sí, hay que aprovechar al máximo las herramientas con las que se cuenta y demostrar con productos y trabajo el nivel competitivo que posee la UTA.	Por supuesto que sí, debe existir proyectos que permitan mantener y actualizar los equipos cada año.	Estoy de acuerdo, debe ser así para poder reinvertir los fondos recaudados en la repotenciación de la misma y que así los fondos generados permitan

	salir de la universidad.				tener esa auto sustentabilidad.
<b>Erika Mera</b>	Tiene demasiada importancia, como dice aquel refrán, la práctica hace al maestro, entonces nos sirve de mucho para complementar el aprendizaje.	Sí, puesto que habría mayor calidad de formación, si nos impartieran televisión desde primer semestre sería mejor todavía la calidad de profesionalismo en producción de televisión.	Exactamente, podemos producir contenidos audiovisuales de calidad al igual que una productora nacional o inclusive a nivel internacional.	Sí, aun cuando no haya proyectos, con la tecnología que contamos podemos aprovechar y sacar beneficio de dicha herramienta para posteriormente ver que más necesitamos y gestionarlos.	Claro que sí, es un beneficio continuo ya que percibir un ingreso económico permite mejorar la móvil obteniendo más tecnología.  Es una excelente idea.
<b>Estefanía Quiranza</b>	Es importante porque permite practicar todos los conocimientos teóricos aprendidos	Sí, al menos en la provincia de Tungurahua sobresalimos al contar con esta	Sin duda porque los equipos con los que se cuenta en la unidad móvil son de alta tecnología y	Sí, hay que estar a la par con la tecnología, es necesario ejecutar proyectos para	Claro, es necesario para dar mantenimiento, conseguir equipamiento y

	a lo largo de la carrera.	herramienta que nos permitirá garantizar una formación académica de calidad.	por supuesto nos permite ser altamente competitivos.	comprar mejores equipos.	ganar mayor experiencia para los estudiantes.
<b>Erik Soto</b>	Sirve de mucho para la práctica de los estudiantes, nos incentiva a seguir Comunicación en vista de que la carrera afortunadamente cuenta con la unidad móvil y eso, es un plus para los estudiantes de la carrera en la UTA.	Uno de los puntos para alcanzar la excelencia académica es poseer la unidad móvil y si, si ayuda poseer equipos de primera para garantizar una buena calidad en la formación.	De hecho la universidad está en una alta categoría, está muy bien equipada en las diferentes facultades con sus laboratorios y nuestra carrera no se queda atrás con cualquier otra universidad.	Muy de acuerdo, la tecnología avanza a pasos agigantados, es importante renovar ya que la tecnología va quedando obsoleta con el pasar del tiempo.	Sí, de hecho, es una idea muy buena, pero es muy difícil sacarla al móvil, habría que coordinar y gestionar los permisos.  Se podría trabajar con empresas privadas y de eso generar dinero y poder reinvertirlo.

<b>Paola Salazar</b>	Si es de utilidad, para prácticas en exteriores es muy importante, también ayuda a la carrera a que tenga mayor prestigio.	Nuestra carrera en la UTA es pionera en obtener una unidad móvil de televisión y eso es también un incentivo atractivo para optar por nuestra carrera.  Esto comprende un motivo de reconocimiento a la carrera y a la universidad.	Sí, estamos aún con todo los implementos necesarios para hacer competencia de calidad con cualquier universidad del país.	Sí, la tecnología avanza súper rápido y necesitamos poseer instrumentos actualizados para tener el conocimiento de manejo de los mismos.	Sí, siempre y cuando beneficie a los estudiantes mediante la práctica en transmisiones internas o externas y en caso de haber fondos económicos, que cuyos fondos sea para utilización en la misma unidad.
<b>Jeoseline Jaramillo</b>	La importancia es altísima, no existe mejor oportunidad para el estudiante que la práctica,	Yo creo que sí, es un plus para complementar el aprendizaje y el hecho que nuestra	Sí, ya que posee laboratorios de alta gama, equipos e implementos actualizados que	Sí estoy de acuerdo, el beneficio es colectivo para toda la universidad y es necesario participar	Sí, pero que los encargados de su manejo sean los estudiantes y el docente a cargo,

	porque es realmente lo que se necesita para salir y laborar eficazmente en un puesto de trabajo.	carrera disponga de una unidad móvil hace que se destaque entre las mejores universidades de país.	nos coloca entre las mejores instituciones de educación superior.	en proyectos para generar más equipamiento tecnológico.	más no personas de afuera.
<b>Verónica Días</b>	Es de vital importancia porque tiene que ver con el desarrollo del aprendizaje del estudiante, refuerza los conocimientos teóricos y esto representa un plus en la formación del comunicador.	Sí, en realidad la UTA siempre intenta ubicarse entre las mejores universidades y esta oportunidad de llevar al estudiante a la praxis nos ayuda destacando no solo como carrera sino como universidad.	Efectivamente, tenemos esa ventaja de aprender desde la práctica y eso destaca a la universidad en su labor de formación.	Sí, es necesario reequiparla cada cierto tiempo.	Sí, es muy necesario integrar a la unidad móvil en el campo profesional en distintos escenarios de trabajo y que mejor que pueda tener esa capacidad autosustentable.



<p><b>Alejandro Cárdenas</b></p>	<p>Es sumamente importante ya que nos enfoca en la parte práctica, misma que nos permite palpar ya la vida profesional y laboral desde los interiores mismo de la universidad.</p>	<p>Sí, pero para ello es necesario actualizar conocimientos y equipos tecnológicos de la unidad móvil, es decir ir a la par con la evolución tecnológica y académica.</p>	<p>La tecnología siempre está avanzando y por eso es necesario renovar los equipos para poder brindar y garantizar una buena calidad en los productos.</p> <p>No podemos confiarnos y relajarnos con lo que tenemos, debemos actualizarnos cada cierto tiempo y así estar a la altura de cualquier</p>	<p>Eso es una obligación más que un requerimiento, todos sus equipos e implementos necesitan mantenimiento.</p> <p>Es necesario actualizarse cada cierto tiempo.</p>	<p>Sí, precisamente la adquisición de la unidad móvil fue para eso, no solo para hacer transmisiones internas sino externas y que genere fondos para la subsistencia de la misma.</p>
----------------------------------	--	---	--	--	---

			universidad de prestigio nacional.		
--	--	--	---------------------------------------	--	--

**Fuente:** Estudiantes de 7° y 8° semestre, periodo académico abril-septiembre 2021

**Elaborado por:** Mauro Yansapanta (2021).

## **Análisis de las entrevistas a titulados en promociones anteriores**

### **1. ¿Qué importancia tiene la unidad móvil de televisión en la formación académica del Comunicador Social en la Universidad Técnica de Ambato?**

La unidad móvil de televisión de la UTA es importante en la formación académica del comunicador porque fomenta el desarrollo profesional de los alumnos mediante el aprendizaje y la práctica continua, también permite a los estudiantes tener un acercamiento al campo laboral tempranamente.

Igualmente, la unidad móvil genera gran motivación por la carrera, tal es el caso que, existe la sugerencia de implementar un semestre más de televisión enfocado específicamente en la producción de televisión en la unidad móvil.

Por otro lado, uno de los informantes destaca la importancia de la misma, pero a su vez expone cierta inconformidad de no haber manipulado los equipos tecnológicos de la unidad móvil durante su etapa como estudiante, explican que solo tuvo conocimiento de su existencia.

### **2. ¿Considera usted que la unidad móvil de televisión es un apoyo fundamental para que la Universidad pueda alcanzar la excelencia académica?**

La unidad móvil de televisión es un apoyo fundamental para alcanzar la excelencia académica porque al ser un proyecto de inversión costosa contempla herramientas de actualidad, sofisticadas, que brinda distinción de prestigio y calidad a la formación profesional del comunicador, es así que, una entrevistada hacen el pedido de que sea posible impartir la cátedra de televisión desde primer semestre.

Por otra parte, es importante tomar en cuenta que, para continuar aportando a la excelencia académica a través del tiempo, la unidad móvil requiere de mantenimiento y actualización tecnológica frecuente cada cierto tiempo.

No obstante, una respuesta en particular afirma que la excelencia académica se mide por conocimiento más no por herramientas o equipos, “la excelencia académica no se consigue por cosas, sino por conocimiento, no somos mejores o peores porque tengamos un mejor laboratorio, una mejor computadora, una mejor unidad móvil, más cámaras, etc.” (Salazar, 2021).

De ahí que, el entrevistado considera que la UTA alcanzaría la excelencia académica cuando los estudiantes tengan el conocimiento de cómo manejar las herramientas y recursos con los que cuentan, cuando se les permita el acceso a la utilización de los mismos, “no nos hace excelentes el tener una unidad móvil que los estudiantes no pueden ocupar” (Salazar, 2021).

**3. ¿Cree usted que los equipos tecnológicos con los que cuenta la unidad móvil de televisión nos permite estar a la altura de las escuelas de comunicación de las universidades más prestigiosas del país?**

Los equipos modernos con que cuentan la unidad móvil de televisión permite estar a la altura de las escuelas de comunicación de las universidades más prestigiosas del país, dado que contar con dichos recursos tecnológicos es una gran oportunidad para que los estudiantes adquieran experiencia realizando producción audiovisual, consecuentemente, esto les permite posesionarse en un nivel competitivo ante las demás instituciones.

En este sentido, para mantenerse a la altura de las universidades más prestigiosas del país es indispensable ir a la par con la evolución de la tecnología en cuanto a sus recursos tecnológicos.

Por otra parte, un interrogado solicita que haya mayor pluralidad para maniobrar los equipos de producción audiovisual, “que no sean unos 3 o 5, sino todo el paralelo que este atravesando por la materia de televisión” (Salazar, 2021), este pedido bajo la intención de garantizar a todas las promociones el mismo nivel de preparación.

**4. ¿Tomando en cuenta que la unidad móvil de televisión requiere de mantenimiento y equipamiento tecnológico actualizado, estima usted que es oportuno que los directivos, docentes y estudiantes de la Carrera realicen proyectos para repotenciar su equipamiento tecnológico?**

Definitivamente es necesario la colaboración de directivos, docentes y estudiantes de la carrera en la elaboración y ejecución de proyectos que permitan repotenciar y mantener el equipamiento tecnológico de la unidad móvil, una alternativa podría ser la implementación de proyectos asociados con el sector público y privado.

Existe un grado de enajenamiento o desinterés por parte de las autoridades de turno con respecto a gestión de permisos y ejecución de proyectos relacionados a la operatividad de la móvil en escenarios externos a la universidad, cabe enfatizar que uno de los objetivos del proyecto denominado “dotación de equipos para la unidad móvil de televisión” precisamente fue prestar servicios profesionales al sector público y privado, entonces el proyecto no llegó a cumplir completamente sus objetivos y la unidad móvil de televisión tampoco tomó la característica de tipo autofinanciable como consta en el proyecto.

**5. ¿Está de acuerdo en que los estudiantes de Comunicación también realicen prácticas prestando servicio de producción en la unidad móvil a particulares y cuyos fondos económicos sean reinvertidos en la repotenciación de equipos de la misma?**

La población entrevistada está de acuerdo y estima que es muy necesario promover el aprendizaje y aprovechar al máximo el potencial tanto de la unidad móvil como de los estudiantes, de tal manera que a más de las coberturas internas en la institución sea

factible prestar servicio de producción bajo contrato a entes públicas y privadas, de esta manera generar ingresos que permitan dar mantenimiento y repotenciación tecnológica a la unidad móvil periódicamente.

Sin embargo, parte de los indagados aseguran que en efecto uno de los objetivos del proyecto de implementación de la unidad móvil fue cabalmente eso, prestar servicios profesionales dentro y fuera de los predios universitarios, generar ingresos propios para ser reinvertidos en su propio equipamiento y mantenimiento, pero que la gestión y permisos por parte de las autoridades competentes es una limitante o impedimento a cumplir con el objetivo mencionado, “es que muy difícil sacarla a la unidad móvil, habría que coordinar y gestionar los permisos” (Soto, 2021).

Con todo, otra informante pone a consideración la idea de tomar a la unidad móvil como un medio disponible para cumplir con las horas de prácticas preprofesionales que exige la carrera.

### **3.2 Verificación de Hipótesis**

#### **Hipótesis alternativa**

A mayor producción de televisión en la unidad móvil UTA hay mejor formación académica del comunicador social en la Universidad Técnica de Ambato.

#### **Hipótesis nula**

A mayor producción de televisión en la unidad móvil UTA no hay mejor formación académica del comunicador social en la Universidad Técnica de Ambato.

## Tabla Cruzada

Tabla cruzada 3 ¿Considera importante que la carrera de Comunicación cuente con la unidad móvil de televisión para las prácticas de los estudiantes?\*5 ¿Considera usted que la práctica constante en la unidad móvil de televisión UTA ayudará a los futuros comunicadores adaptarse y laborar con efectividad en los medios televisivos locales, nacionales o internacionales?

		5 ¿Considera usted que la práctica constante en la unidad móvil de televisión UTA ayudará a los futuros comunicadores adaptarse y laborar con efectividad en los medios televisivos locales, nacionales o internacionales?					
				En su mayor parte		Totalmente	Total
		Parcialmente					
3 ¿Considera importante que la carrera de Comunicación cuente con la unidad móvil de televisión para las prácticas de los estudiantes?	<b>Parcialmente</b>	Recuento	2	1	0	3	
		%	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%	
	<b>En su mayor parte</b>	Recuento	3	1	1	5	
		%	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%	
	<b>Totalmente</b>	Recuento	3	10	41	54	
		%	5,6%	18,5%	75,9%	100,0%	
<b>Total</b>		Recuento	8	12	42	62	
		%	12,9%	19,4%	67,7%	100,0%	

El 75,9% de los encuestados consideran totalmente importante que la carrera de Comunicación cuente con la unidad móvil de televisión para las prácticas de los estudiantes, así también el mismo porcentaje considera totalmente cierto que la práctica constante en la unidad móvil de televisión UTA ayudará a los futuros comunicadores a adaptarse y laborar con efectividad en los medios televisivos locales, nacionales o internacionales.

El 60% del conjunto de estudio mencionó que es importante en su mayor parte que la carrera de Comunicación cuente con la unidad móvil de televisión para las prácticas de los estudiantes, similarmente el mismo porcentaje apoyó como parcialmente considerable que la práctica constante en la unidad móvil de televisión UTA ayudará

a los futuros comunicadores a adaptarse y laborar con efectividad en los medios televisivos locales, nacionales o internacionales.

Por otro lado, apenas el 5,6% del grupo investigado asumió como totalmente importante que la carrera de Comunicación cuente con la unidad móvil de televisión para las prácticas de los estudiantes y de manera semejante el mismo porcentaje opinó como parcialmente creíble que la práctica constante en la unidad móvil de televisión UTA ayudará a los futuros comunicadores a adaptarse y laborar con efectividad en los medios televisivos locales, nacionales o internacionales.

### Pruebas de chi-cuadrado

Chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	22,147 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	17,916	4	,001
Asociación lineal por lineal	18,717	1	,000
N de casos válidos	62		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,39.

El coeficiente de confianza manejado es del 95%, por tanto, el nivel de significancia corresponde a (0.05), en vista de que la significancia asintótica (bilateral) es  $0.000 < 0.05$ , entonces rechazamos hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, misma que sostiene que entre la variable independiente y la variable dependiente sí hay relación de incidencia.

### Aporte de informantes clave

#### Encargados de unidades académicas

La unidad móvil de televisión de la UTA es importante en la formación académica del comunicador, puesto que, brinda al estudiante el acceso a las herramientas tecnológicas de producción audiovisual aportando grandemente a la formación integral



del estudiante, además, el nivel de competitividad que el estudiante adquiere en su formación le permite tener mayores oportunidades laborales.

### **Aporte de los profesionales de promociones anteriores**

La unidad móvil de televisión de la UTA es importante en la formación académica del comunicador porque fomenta el desarrollo profesional de los alumnos mediante el aprendizaje y la práctica continua, también permite a los estudiantes tener un acercamiento al campo laboral tempranamente.

Igualmente, la unidad móvil genera gran motivación por la carrera, tal es el caso que, existe la sugerencia de implementar un semestre más de televisión enfocado específicamente en la producción de televisión en la unidad móvil.

Por otro lado, uno de los informantes destaca la importancia de la misma, pero a su vez expone cierta inconformidad de no haber manipulado los equipos tecnológicos de la unidad móvil durante su etapa como estudiante, explican que solo tuvo conocimiento de su existencia.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

Ya finalizada la investigación, la hipótesis alterna fue validada, dado que, entre la producción de televisión en la unidad móvil UTA y la formación académica del comunicador social en la Universidad Técnica de Ambato si hay relación de incidencia.

Para sustentar lo antes dicho, el 75,9% de los encuestados consideran totalmente importante que la carrera de Comunicación cuente con la unidad móvil de televisión para las prácticas de los estudiantes, así también el mismo porcentaje considera totalmente cierto que la práctica constante en la unidad móvil de televisión UTA beneficiará a los futuros comunicadores a adaptarse y laborar con efectividad en los medios televisivos locales, nacionales o internacionales.

No obstante, más de la mitad de la población de estudio no ha podido hacer prácticas de producción utilizando los equipos con los que cuenta la unidad móvil de televisión y son muy pocos los estudiantes que tuvieron o tienen oportunidad de operar dichos equipos. Esto lo respalda el siguiente resultado, el 59,7 % respondió nunca ha utilizado los equipos de la unidad móvil de televisión UTA para hacer producción de televisión, por otro lado, el 27,4 % señaló casi nunca, el 8,1 % a veces, el 3,2 % siempre y el 1,6 % casi siempre.

A su vez, los estudiantes afirman la importancia de disponer de una unidad móvil de televisión en la carrera y que esté al servicio de los mismos para poder repotenciar las

habilidades y técnicas de producción audiovisual mediante la praxis, en otras palabras, el 87,1 % asumió que es totalmente importante que la carrera de Comunicación cuente con la unidad móvil de televisión para las prácticas de los estudiantes, en consecuencia, el 8,1 % contestó en su mayor parte y el 4,8 % parcialmente.

De igual manera, la mayor parte de la población consideró que la práctica constante en la unidad móvil brindaría a los estudiantes una mejor preparación profesional que traería beneficio directo en el área laboral, en cuanto a esto, el 67,7 % de la población de estudio indicó totalmente considerar que la práctica constante en la unidad móvil de televisión UTA ayudará a los futuros comunicadores adaptarse y laborar con efectividad en los medios televisivos, seguido del 19,4 % que marcó su mayor parte y el 12,9 % parcialmente.

Mientras tanto, del cuestionario aplicado, la pregunta número 10 que fue de tipo abierta exhibe las sugerencias de utilización para la unidad móvil emitidas por los encuestados, en relación a esto, la población hace explícito su inconformidad reclamando que los estudiantes que manejan los equipos de tv son únicamente un grupo limitado, simultáneamente un cierto número de estudiantes aseguran tener un desconocimiento total del equipamiento tecnológico de la unidad móvil, consecuentemente tampoco han manipulado o tenido alguna experiencia con dichos equipos.

Además, solicitan que la unidad móvil tenga mayor operatividad, es decir mayor cobertura de eventos, de producción audiovisual, de prestación de servicios, que su uso sea más frecuente para generar a los estudiantes mayor experiencia en cuanto al campo de la producción audiovisual, insisten que se explote al máximo la capacidad de la unidad móvil de tv, no solamente cubriendo eventos internos de la institución, sino también a nivel externo, prestando servicios de transmisión y producción bajo contrato con empresas públicas y privadas, en otras palabras, recomiendan buscar el autofinanciamiento para su respectivo mantenimiento y renovación de equipos.

De forma similar, los resultados obtenidos en base a la aplicación de entrevistas a informantes clave detalla lo siguiente.

La población entrevistada está de acuerdo y estima que es muy necesario promover el aprendizaje y aprovechar al máximo el potencial tanto de la unidad móvil como de los estudiantes, de tal manera que a más de las coberturas internas en la institución sea factible prestar servicio de producción bajo contrato a entes públicas y privadas, de esta manera generar ingresos que permitan dar mantenimiento y repotenciación tecnológica a la unidad móvil periódicamente.

Sin embargo, parte de los indagados aseguran que en efecto, uno de los objetivos del proyecto de implementación de la unidad móvil fue cabalmente eso, prestar servicios profesionales dentro y fuera de los predios universitarios, generar ingresos propios para ser reinvertidos en su propio equipamiento y mantenimiento, pero que la gestión y permisos por parte de las autoridades competentes es una limitante o impedimento a cumplir con el objetivo mencionado, “es que muy difícil sacarla a la unidad móvil, habría que coordinar y gestionar los permisos” (Soto, 2021).

La unidad móvil de televisión de la UTA es importante en la formación académica del comunicador, puesto que, brinda al estudiante el acceso a las herramientas tecnológicas de producción audiovisual aportando grandemente a la formación integral del estudiante, además, el nivel de competitividad que el estudiante adquiere en su formación le permite tener mayores oportunidades laborales.

## **4.2 Recomendaciones**

Teniendo en cuenta que la unidad móvil genera gran motivación por la carrera, existe la sugerencia de implementar un semestre más de televisión enfocado específicamente en la producción de televisión en la unidad móvil.

Otra recomendación por parte de los sujetos investigados fue el pedido de que sea posible impartir la cátedra de televisión desde primer semestre.

Análogamente, otra informante pone a consideración la idea de tomar a la unidad móvil como un medio disponible para cumplir con las horas de prácticas preprofesionales que exige la carrera.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Beleno, C. A. (2015). *La sociedad frente a la comunicación audiovisual* (pp. 213–221).
2. Bustamante Newball, J. (2005). Vídeos universitarios latinoamericanos y desarrollo cultural, científico y económico. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 25, 178.  
<https://doi.org/10.3916/C25-2005-213>
3. Carboni, O. V. (2016). *Las fases productivas en las tiras diarias de la televisión argentina. 1*, 207–223. <https://core.ac.uk/reader/76491738>
4. Consuelo Alvarado, M. (2007). Coordinadas para una Producción Televisiva de Excelencia. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 9(3), 525–528.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6436579&info=resumen&idioma=SPA>
5. Cuadrado, T. (2013). *CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL*. 12. <https://docplayer.es/7926811-Caracteristicas-de-la-comunicacion-audiovisual.html>
6. Deharbe, D. C. (2019). Las valoraciones de los graduados en Comunicación Social sobre su formación. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 30(Vol30No58), 96–124. <https://doi.org/10.33255/3058/440>
7. García Bedoya, L., & Gutiérrez Forero, C. A. (2014). Requerimientos técnicos y locativos para la creación de un laboratorio de televisión en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Zona Centro Boyacá [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. In *reponame: Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/8635>
8. García Perea, J. C. (2010). *Rediseño del modelo del informativo “UPB Noticias” Para la realización de un Programa de Televisión Institucional dentro del circuito interno de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga*.  
[https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1377/digital\\_19](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1377/digital_19)

909.pdf?sequence=1&isAllowed=y

9. Hernández Alfonso, E. A., Paz Enrique, L. E., Alcívar-Molina, S. A., Martínez Veitía, Y., & Marrero Martínez, M. de la C. (2018). *Documento audiovisual. Consumo, procesamiento y análisis*.  
<http://eprints.rclis.org/33795/>
10. Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (S. . de C. V. Interamericana editores (ed.)). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
11. Llerena Companioni, O. (2015). El proceso de formación profesional desde el punto de vista complejo e histórico-cultural. *Actualidades Investigativas En Educación, 15*(3). <https://doi.org/10.15517/aie.v15i3.21041>
12. López Cantos, F. J. (2003). *La televisión local en el contexto audiovisual. Análisis del sector en la provincia de Castellón*.  
<https://www.tesisenred.net/handle/10803/10450#page=6>
13. Punín, M. (2012). *Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en el Ecuador, Casos: Universidad Central del Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja*. 435.  
<https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/4357>
14. RODRÍGUEZ BRAVO, B. (2005). El tratamiento documental del mensaje audiovisual. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información, 19*(38), 140.  
<https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2005.38.4070>
15. Tobar Quimí, M. A. (2010). *Unidad de producción audiovisual y su incidencia en la calidad de enseñanza de la asignatura de televisión y multimedia en la carrera de comunicación social de la UPSE en el año 2010*. [La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2010.].  
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/660>
16. Valera Sierra, R. (2010). El proceso de formación del profesional en la educación superior basado en competencias: el desafío de su calidad, en busca de una mayor integralidad de los egresados. *Civilizar, 10*(18), 117–134.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v10n18/v10n18a12.pdf>
17. Vera Zapata, M., & Arcila Pinzón, P. (2007). *Industria televisiva en Pereira:*

Una aproximación tendencial. *Páginas: Revista Académica e Institucional de La UCPR*, 79, 11.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4897788&info=resumen&idioma=SPA>

18. Vinader Segura, R., Abuín Vences, N., & García García, A. (2012). Estudios universitarios vs. Formación profesional en Comunicación: ¿una mejor integración laboral? *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 15, 197–210.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n15a9>



## ANEXOS

### Anexo 1 - Encuesta

Banco de preguntas dirigido a los estudiantes de séptimo y octavo semestre del periodo académico abril-septiembre 2021.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tema:** “La producción de televisión en la unidad móvil UTA y la formación académica del Comunicador Social en la Universidad Técnica de Ambato”.

**Objetivo:** Conocer su criterio sobre la producción de televisión en la unidad móvil UTA y su incidencia en la formación académica del Comunicador Social.

Género

Masculino  Femenino

Marque su respuesta según lo considere.

1. ¿Es de su conocimiento que la Universidad Técnica de Ambato dispone de una unidad móvil de televisión?

<b>Totalmente</b>	<b>En su mayor parte</b>	<b>Parcialmente</b>	<b>Nada</b>

2. ¿Conoce usted el equipamiento con el que cuenta la unidad móvil de televisión UTA?

<b>Totalmente</b>	<b>En su mayor parte</b>	<b>Parcialmente</b>	<b>Nada</b>

3. ¿Considera importante que la carrera de Comunicación cuente con la unidad móvil de televisión para las prácticas de los estudiantes?

<b>Totalmente</b>	<b>En su mayor parte</b>	<b>Parcialmente</b>	<b>Nada</b>

4. ¿Ha utilizado los equipos de la unidad móvil de televisión UTA para hacer producción de televisión?

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>

5. ¿Considera usted que la práctica constante en la unidad móvil de televisión UTA ayudará a los futuros comunicadores adaptarse y laborar con efectividad en los medios televisivos locales, nacionales o internacionales?

<b>Totalmente</b>	<b>En su mayor parte</b>	<b>Parcialmente</b>	<b>Nada</b>

6. ¿Está de acuerdo en que los estudiantes de Comunicación también realicen prácticas prestando servicio de producción en la unidad móvil a particulares y cuyos fondos económicos sean reinvertidos en la repotenciación de equipos de la misma?

<b>Totalmente</b>	<b>En su mayor parte</b>	<b>Parcialmente</b>	<b>Nada</b>

7. ¿Alguna vez ha percibido en redes sociales u otros medios las producciones y transmisiones de la unidad móvil de televisión UTA?

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>

8. ¿Considera que hay profesionalismo y calidad en las transmisiones y producciones realizadas con la unidad móvil de televisión UTA?

<b>Totalmente</b>	<b>En su mayor parte</b>	<b>Parcialmente</b>	<b>Nada</b>

9. ¿Estaría dispuesto a colaborar con la unidad móvil de televisión UTA en la producción y transmisión de determinados eventos dentro o fuera de la Universidad?

<b>Totalmente</b>	<b>En su mayor parte</b>	<b>Parcialmente</b>	<b>Nada</b>

10. Describa una sugerencia de utilización para la unidad móvil de televisión UTA.

-----  
 ----  
 -----  
 ----

**Gracias por responder la encuesta, sus respuestas han sido registradas.**

## **Anexo 2 - Entrevista**

**Entrevista dirigida a:** Decano de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Subdecano, coordinador de carrera, Director encargado de la Unidad de Comunicación Institucional de la UTA y egresados de promociones anteriores.

### **GUÍA DE PREGUNTAS:**

1. ¿Qué importancia tiene la unidad móvil de televisión en la formación académica del Comunicador Social en la Universidad Técnica de Ambato?
2. ¿Considera usted que la unidad móvil de televisión es un apoyo fundamental para que la Universidad pueda alcanzar la excelencia académica?
3. ¿Cree usted que los equipos tecnológicos con los que cuenta la unidad móvil de televisión nos permite estar a la altura de las escuelas de comunicación de las universidades más prestigiosas del país?
4. ¿Tomando en cuenta que la unidad móvil de televisión requiere de mantenimiento y equipamiento tecnológico actualizado, estima usted que es oportuno que los directivos, docentes y estudiantes de la Carrera realicen proyectos para repotenciar su equipamiento tecnológico?
5. ¿Está de acuerdo en que los estudiantes de Comunicación también realicen prácticas prestando servicio de producción en la unidad móvil a particulares y cuyos fondos económicos sean reinvertidos en la repotenciación de equipos de la misma?







