



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría C.P.A.**

Tema:

**“Los costos de producción y la rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi” en
tiempos de COVID-19”**

Autora: Mera Tibán, Ivette Salomé

Tutora: Dra. Molina Jiménez, Ana Graciela

Ambato-Ecuador

2022

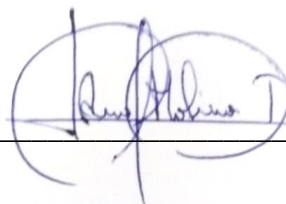
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Ana Graciela Molina Jiménez con cédula de identidad No. 060190108-5, en mi calidad de Tutora del análisis de caso sobre el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “GRUPO JIMEVI” EN TIEMPOS DE COVID-19”**, desarrollado por Ivette Salomé Mera Tibán, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2022

TUTORA



Dra. Ana Graciela Molina Jiménez

C.I. 060190108-5

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Ivette Salomé Mera Tibán con cédula de identidad No. 180438445-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “GRUPO JIMEVI” EN TIEMPOS DE COVID-19”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Análisis de Caso.

Ambato, Marzo 2022

AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

Ivette Salomé Mera Tibán

C.I. 180456789-0


CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este análisis de caso, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi análisis de caso, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este análisis de caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2022

AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

Ivette Salomé Mera Tibán

C.I. 180456789-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el análisis de caso, sobre el tema: **“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “GRUPO JIMEVI” EN TIEMPOS DE COVID-19”**, elaborado por Ivette Salomé Mera Tibán, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2022



Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE



Dra. Rocío Cando

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Carlos Barreno

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A mi Dios por siempre alumbrar mis pensamientos y por su fidelidad para culminar con mis anhelos. A mi madre la Dra. Nancy Tibán que me brindo su apoyo incondicional y formo parte fundamental de mi avance personal y profesional, y un ejemplo a seguir.

A mis padres maternos Humberto Tibán + y Obdulia Manobanda, ellos que me cuidaron toda mi vida con mucha dedicación y siempre se preocuparon por mi bienestar, aunque mi padre Papabeto este desde el cielo siempre me cuidará y vivirá en mi corazón.

A mis tíos Myriam, Franklin, Verónica y Byron; tíos políticos Dora, Pablo y Viviana; y primos Emily, Antonella, Sarahí, Joaquín, Arleth y Gael por ser un apoyo y estar siempre a mi lado alumbrando mi vida y apoyándome.

Ivette Salomé Mera Tibán

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría, por haber incluido en el plan de estudios a docentes con alta calidad humana y preparación académica siendo ellos quienes han hecho posible el desarrollo de este análisis de caso, y de manera especial a la Dra. Ana Molina tutora de tesis.

Además, agradezco a la empresa “Grupo Jimevi” por la apertura para la realización del presente estudio de caso sobre todo a la Ing. Karina Jiménez gerente general y al Sr. Alejandro Villacis socio de la empresa, por brindarme un apoyo fundamental.

Ivette Salomé Mera Tibán

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “GRUPO JIMEVI” EN TIEMPOS DE COVID-19”

AUTORA: Ivette Salomé Mera Tibán

TUTORA: Dra. Ana Graciela Molina Jiménez

FECHA: Marzo, 2021

RESUMEN EJECUTIVO

El presente análisis de caso denominado “Los costos de producción y la rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi” en tiempos de COVID-19” tuvo como finalidad analizar el impacto del COVID -19 en los costos de producción y rentabilidad en la empresa mencionada anteriormente. Por otro lado, se detectó que el inventario se valora mediante el sistema de promedio ponderado y la mano de obra se establece por tiempos y movimiento en la producción. Asimismo, los costos indirectos de fabricación son establecidos por las cantidades producidas, para lo cual se utilizan las medidas en kilogramos, litros y unidades. Asimismo, se compararon los costos de producción y la rentabilidad, y se logró identificar que la empresa tomó las decisiones correctas y contó con un mercado adecuado para su crecimiento económico durante la pandemia y, para el año 2021 tuvo un comportamiento positivo en su rentabilidad y los costos de producción presentaron un incremento esto se debió a la escasez de los productos. Finalmente, se consideró como mejor opción la de cambiar la valoración de los inventarios y establecer el precio de venta con un margen de utilidad más alto. De igual manera, para los costos de producción se observó factible que el proceso adoptado se realice por cada proceso que presenta en la elaboración de los productos de la empresa, para que el método de costeo sea por procesos.

PALABRAS DESCRIPTORAS: COSTOS DE PRODUCCIÓN, RENTABILIDAD, INDUSTRIA ALIMENTARIA, COSTOS POR PROCESOS, COVID-19.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER**

TOPIC: "PRODUCTION COSTS AND PROFITABILITY IN THE COMPANY
"GRUPO JIMEVI" IN TIMES OF COVID-19"

AUTHOR: Ivette Salomé Mera Tibán

TUTOR: Dra. Ana Graciela Molina Jiménez

DATE: March, 2022

ABSTRACT

The present case analysis called "Production costs and profitability in the company "Grupo Jimevi" in times of COVID-19" had the purpose of analyzing the impact of COVID -19 on production costs and profitability in the company mentioned above. On the other hand, it was detected that the inventory is valued through the weighted average system and the workforce is established by time and movement in production. Likewise, indirect manufacturing costs are established by the quantities produced, for which measurements in kilograms, liters and units are used. Likewise, the production costs and profitability were compared, and it was possible to identify that the company made the correct decisions and had an adequate market for its economic growth during the pandemic and, by the year 2021, it had a positive behavior in its profitability and the production costs presented an increase this was due to the scarcity of the products. Finally, it was considered the best option to change the valuation of inventories and establish the sale price with a higher profit margin. In the same way, for the production costs, it was observed feasible that the adopted process is carried out for each process that it presents in the elaboration of the company's products, so that the costing method is by processes.

KEYWORDS: PRODUCTION COSTS, PROFITABILITY, FOOD INDUSTRY,
PROCESS COSTS, COVID-19.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO.....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Antecedentes.....	1
1.2.1 Aporte de la industria de alimentos a nivel mundial.....	1
1.2.1.1 Importancia de la industria alimentaria en la demanda creciente a nivel mundial.....	1
1.2.1.2 Impactos económicos en las empresas industriales de alimentos en tiempos de pandemia.....	3
1.2.2 Protagonismo de la industria alimentaria en el Ecuador.....	4
1.2.2.1 Producción de la industria de alimentos a nivel nacional.....	4

1.2.2.2 Costos de producción en la industria alimentaria	5
1.2.2.3 Rentabilidad como oportunidad de desarrollo dentro de las empresas industriales de alimentos	7
1.2.2.3.1 Aplicación de indicadores dentro de la industria alimentaria	7
1.2.2.3.2 Toma de decisiones como ventaja competitiva en tiempos de pandemia	8
1.2.3 Incidencia económica y contable en la empresa “Grupo Jimevi”	8
1.2.3.1 Trayectoria económica de la empresa dentro de la industria alimenticia	8
1.2.3.2 Sistema de costos aplicados para la producción	10
1.2.3.3 Análisis de la rentabilidad previa a la emergencia sanitaria	11
1.2.3.4 Acontecimientos económicos durante el COVID-19 dentro de la empresa ..	11
1.3 Justificación.....	12
1.4. Objetivos	14
1.4.1 Objetivo general.....	14
1.4.2 Objetivos específicos	14
1.5 Preguntas de reflexión.....	14
CAPÍTULO II.....	15
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	15
2.1 La teoría de costos de producción por procesos y la rentabilidad.....	15
2.2 Costos.....	15
2.2.1 Conceptualización	15
2.2.1.1 Costos de adquisición.....	16
2.2.1.2 Costos de transformación.....	16
2.2.2 Clasificación de costos.....	17
2.2.3 Costos de producción	18
2.2.3.1 Conceptualización.....	18
2.2.4 Elementos de costos de producción	18

2.2.4.1 Materia prima	18
2.2.4.2 Mano de obra.....	19
2.2.4.3 Costos indirectos de fabricación	20
2.2.5 Tipos de métodos de costeo	20
2.2.5.1 Costos por órdenes de producción	20
2.2.5.2 Costos por procesos.....	22
2.2.5.3 Costo estándar	23
2.2.5.4 Sistemas de costos ABC.....	24
2.3 Rentabilidad	25
2.3.1 Conceptualización	25
2.3.2 Niveles de rentabilidad.....	25
2.3.2.1 Rentabilidad financiera	25
2.3.2.2 Rentabilidad económica	26
2.4 Indicadores	27
2.4.1 Conceptualización	27
2.5 Indicadores financieros	28
2.5.1 Conceptualización	28
2.5.2 Tipos de indicadores financieros.....	29
2.5.2.1 Indicadores de liquidez	29
2.5.2.2 Indicadores de endeudamiento	29
2.5.2.4 Indicadores de rentabilidad	31
CAPÍTULO III	32
METODOLOGÍA	32
3.1 Metodología e instrumentos de recolección de información	32
3.1.1 Unidad de análisis	34

3.1.2. Fuentes y técnicas de recolección de información.....	34
3.1.2.1 Fuentes de información primaria	34
3.1.2.2 Fuentes de información secundaria.....	36
3.2 Método de análisis de información	38
CAPÍTULO IV	41
DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO	41
4.1 Análisis y categorización de la información	41
4.1.1 Análisis de los costos de producción	41
4.1.2 Análisis de la rentabilidad.....	65
4.1.3 Entrevista.....	74
4.2 Narración del caso.....	80
4.3 Limitaciones del estudio	89
CAPÍTULO V.....	90
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
5.1 Conclusiones	90
5.2 Recomendaciones.....	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Clasificación de costos.....	17
Tabla 2 Métodos de valuación de inventarios.....	19
Tabla 3 Niveles de aplicación.....	27
Tabla 4 Indicadores de liquidez.....	29
Tabla 5 Indicadores de endeudamiento.....	29
Tabla 6 Indicadores de eficiencia.....	30
Tabla 7 Indicadores de rentabilidad.....	31
Tabla 8 Personas entrevistadas.....	35
Tabla 9 Preguntas de la entrevista y sus categorías.....	35
Tabla 10 Matriz de costos de producción.....	37
Tabla 11 Ficha de observación.....	37
Tabla 12 Matriz de entrevista.....	38
Tabla 13 Análisis de entrevistas.....	39
Tabla 14 Matriz costos de producción.....	39
Tabla 15 Matriz elementos de costos de producción.....	40
Tabla 16 Análisis financiero.....	40
Tabla 17 Productos alimenticios.....	41
Tabla 18 Área administrativa y de producción.....	42
Tabla 19 Productos de análisis.....	45
Tabla 20 Materia Prima.....	46
Tabla 21 Mano de obra.....	47
Tabla 22 Costos Indirectos de fabricación.....	49
Tabla 23 Costos indirectos de fabricación.....	50
Tabla 24 Gastos de distribución.....	51
Tabla 25 Año 2019 costos de producción.....	52
Tabla 26 Años 2020 costos de producción.....	53
Tabla 27 Año 2021 costos de producción.....	53
Tabla 28 Costo unitario.....	54
Tabla 29 Análisis de costos de producción.....	55

Tabla 30 Costo total	59
Tabla 31 Costos de producción y rentabilidad	61
Tabla 32 Variación de los años 2019, 2020 2021	64
Tabla 33 Análisis de los estados financieros	66
Tabla 34 Indicadores de rentabilidad	68
Tabla 35 Análisis de estado de situación resultado	72
Tabla 36 Actividad empresarial	74
Tabla 37 Proceso de producción	75
Tabla 38 Costos de producción	76
Tabla 39 Materia prima	77
Tabla 40 Mano de obra	77
Tabla 41 Costos indirectos de fabricación	78
Tabla 42 Rentabilidad	78
Tabla 43 COVID-19	79
Tabla 44 Cárnicos y salsas	80
Tabla 45 Personal de la empresa	81
Tabla 46 Área administrativa y de producción	82
Tabla 47 Proceso de producción	84
Tabla 48 Margen de utilidad de los productos	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1 Clasificación de sistemas de costos	21
Gráfico 2 Flujograma de procesos de cárnicos	43
Gráfico 3 Flujograma de procesos de salsas	44
Gráfico 4 Análisis de tendencia	66
Gráfico 5 Organigrama.....	83
Gráfico 6 Costo de producción.....	86

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO

1.1 Tema

Los costos de producción y la rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi” en tiempos de COVID-19

1.2 Antecedentes

1.2.1 Aporte de la industria de alimentos a nivel mundial

1.2.1.1 Importancia de la industria alimentaria en la demanda creciente a nivel mundial

Las empresas industriales de alimentos durante los últimos años han tenido un gran crecimiento económico por el incremento de la población alrededor de todo el mundo, a razón de varios factores importantes que han afectado dicho crecimiento (Cárdenas, 2018). De este modo, en Asia y Europa se muestra un crecimiento sostenido por el aumento poblacional. Por otra parte, en África y América también cuentan con un crecimiento de gran importancia en la industria alimentaria (Barría, 2021).

Después de todo, el aumento de los ingresos que se da en países de gran desarrollo da como incremento los consumos de los productos industrializados de alimentos, y el presupuesto que tienen las personas. De hecho, el consumo de granos, vegetales, frutas, carnes, pescado, entre otros, son alimentos de primera necesidad y, además existe una gran demanda de alimentos listos para cocinarse (Braun, 2007).

Para CEPAL (2020) la globalización en Asia ha provocado un aumento de consumo de trigo y sus derivados y, tiene una disminución de consumo de arroz, también espera que el consumo de lácteos y vegetales tenga un crecimiento adecuado. Por otro lado, Europa posee empresas de alimentos y bebidas, las cuales satisfacen las necesidades de los consumidores y, a España se le identifica como el país con mayor producción de frutas y hortalizas en la Unión Europea. Mientras que, en Estados Unidos como uno

de los países con mayor desarrollo tecnológico, posee gran variedad de empresas industriales de alimentos de alta calidad (Malagie, Jensen , & Grahamy, 2015).

Latinoamérica cuenta con una gran producción de productos agroalimentarios como: el café, maíz, soja, azúcar, entre otros, los cuales pasan por un proceso de industrialización para su conservación. Por lo que, Argentina se posiciona en primer lugar del ranking de competitividad industrial, esto se da principalmente por los recursos naturales que posee el país y la amplia inserción internacional (Guell , y otros, 2016).

De este modo, a nivel mundial la carne de ave es la segunda de gran importancia en volumen de producción y, en los últimos años posee una gran demanda de carne blanca. De la misma forma, en América Latina la producción de pollo de engorde tiene gran relevancia y por ello las personas consumen en promedio de 30.68 kg, y algunos países sobre pasa los 40kg (Barría, 2021).

Por lo que, en el mundo globalizado ha surgido nuevos métodos para la toma de decisiones en las empresas. Asimismo, se requiere contar con la información adecuada sobre costos y rentabilidad, estos son importantes para la alta gerencia para de esa manera minimizar costos, incrementar utilidades y mejorar la actividad de producción (Munzón , Cuadrado , & Ormaza , 2020).

Entonces, las empresas tienen como finalidad entregar productos o servicios que generen ingresos y, por ello se debe realizar un análisis de costos y conocer su rentabilidad. Además, se realiza un estudio de mercado para pronosticar su aceptación, de esta manera la contabilidad de costos también denominada contabilidad interna es un sistema contable especial que permite conocer el valor de todos los elementos del costo de producción que son requeridos para producir un bien o servicio (Sánchez , García, & Holguín , 2019).

Finalmente, las empresas alimentarias para determinar su rentabilidad se basan en la información real de los ingresos y costos. Además, existen factores importantes que pueden variar los costos de la producción y su rentabilidad como es el cambio climático que puede influir en un alza de precios en la materia prima, los costos de mano de obra como la implementación de nuevas tecnologías y transformar en costos indirectos de fabricación, lo cual tendrá afectación en la rentabilidad de la empresa (Bernal M. , 2021).

1.2.1.2 Impactos económicos en las empresas industriales de alimentos en tiempos de pandemia

El mundo sufrió un despliegue económico durante el año 2020 por la emergencia sanitaria, lo cual afectó de manera importante a muchas empresas. De la misma manera, el inicio de la crisis del COVID-19 de marzo a diciembre del 2020, tuvo una paralización en buena parte de las actividades económicas. No obstante, las actividades de producción que no fuesen de importancia o esenciales tuvieron que suspenderse, además tuvo restricciones a la movilidad de las personas en varios países a nivel del mundo y los aforos en los locales comerciales y demás eran limitados (Braun, 2007).

Asimismo, las empresas industriales de los sectores económicos tienen vulnerabilidades financieras en especial las PYMES y varias organizaciones empresariales cerraron por las grandes dificultades a las cuales se enfrentaron. Por consiguiente, muchas personas perdieron sus empleos y, el principal efecto de la crisis sanitaria es el deterioro de la rentabilidad empresarial (Sánchez S. , 2021).

La crisis sanitaria tuvo como importante novedad la crisis económica y esto tuvo un impacto asimétrico entre los distintos sectores de la actividad industrial. Por consiguiente, una repercusión sobre los ingresos y las decisiones de gastos de las familias y las empresas para la toma de decisiones. De este modo, las empresas industriales son una parte fundamental del proceso de creación de empleo estable y de calidad. Igualmente, las actividades de la industria alimentaria y bebidas tienen una

falta de personal cualificado debido al creciente desajuste que tiene entre las nuevas necesidades de la producción (OMS, 2020).

Sin embargo, la reactivación económica producirá cambios importantes en las grandes y pequeñas empresas. De igual forma, la pandemia ha obligado a modificar las condiciones de seguridad tanto para los trabajadores, proveedores y clientes. Mientras que, para CEPAL (2020) el distanciamiento social que sufrió el mundo aceleró la transformación digital, de esta manera aumentó la productividad y la eficiencia, además las empresas tuvieron que innovar, reevaluar la forma en que operan y cambiar los modelos de negocio.

Finalmente, una de las nuevas medidas que son implementadas para el desarrollo económico de las empresas de alimentos es la de innovación tecnológica requerida. De la misma manera, la alta gerencia tiene que tomar decisiones difíciles y, además aprovechar las nuevas oportunidades como la digitalización para el desarrollo de nuevos servicios, productos y modelos de negocio, y ver nuevas oportunidades para la reactivación a nivel mundial (OMS, 2020).

1.2.2 Protagonismo de la industria alimentaria en el Ecuador

1.2.2.1 Producción de la industria de alimentos a nivel nacional

La elaboración de productos alimenticios en el Ecuador es una de las actividades económicas más importantes dentro de la industria manufacturera. Es decir, debido a los grandes ingresos por la generación de empleo y su aporte económico al PIB nacional, además esta industria tiene nuevas tecnologías que son implementadas en el proceso productivo (INEC, 2021).

En otras palabras, las empresas industriales alimenticias en el Ecuador son muy importantes por la gran variedad de producción de alimentos y, su evolución depende gran parte de la demanda interna y por las medidas de comercio exterior (Arias , Vallejo, & Ibarra , 2020). Por lo que, la producción más grande de alimentos es el procesamiento y conservación del pescado, camarones y entre otras especies acuáticas,

la segunda actividad con mayor producción es la de cárnicos por la gran importancia de consumo en los hogares ecuatorianos, y la tercera producción más destacada es la de grasas y aceites (Cárdenas, 2018).

Es decir, en el Ecuador la producción avícola se da en las tres regiones geográficas y el consumo de carne blanca se da entre 30 y 32 kilogramos en el año por persona. De este modo, es la proteína de mayor consumo por los ecuatorianos, y contiene proteínas de alta calidad con muchos beneficios nutricionales, además posee una amplia variedad de vitaminas y minerales beneficiosos para el ser humano (Useche, Vásquez, Salazar, & Ordóñez, 2020).

Según Cadena, Pereira y Pérez (2019) el aislamiento social en el país perturbó el dinamismo empresarial, lo cual afectó negativamente los ingresos empresariales, es por ello por lo que existió cambios en el mercado que obligó a modificaciones estructurales de las actividades empresariales, sobre todo en la producción de alimentos que ha generado un impacto negativo por la reducción de la demanda y, además, un aumento de los costos laborales. De forma similar, las PYMES en el Ecuador enfrentaron varios conflictos económicos por la suspensión de las actividades de producción que se dio durante la pandemia.

Por otro lado, la industria de alimentos jugó un papel muy importante durante la pandemia sobre todo la agricultura y de enlatados, pero el consumo de productos básicos incrementó favorablemente. Después de todo, las personas compran para consumir y guardar, pero las políticas de inmovilidad afectaron a las empresas, pero muchas de estas en el Ecuador despidieron al personal para menorar costos, sin embargo, en otras no tuvieron esos inconvenientes (El Universo, 2020).

1.2.2.2 Costos de producción en la industria alimentaria

Las empresas industriales llevan un control de costos de producción, sobre todo en la industria de alimentos la cual cuenta con alimentos frescos, que son perecederos y sensibles a cambios de temperatura y, por consiguiente, se tiene un gran control del

proceso de manipulación de dichos alimentos, después de todo, si se tiene un mal manejo higiénico de los mismo puede alterar su inocuidad, lo cual conlleva a pérdidas monetarias (Villacrés, 1975).

Por esto, en los últimos años se ha visto el incremento de precios en la materia prima, la mano de obra por la implementación de nuevos suministros que requiere el personal para minimizar el riesgo laboral por la crisis sanitaria que se vive alrededor de todo el mundo, en adición, el notable aumento de los costos indirectos (Bernal M. , 2021). Entonces, el Ecuador tiene un aumento de precios en el empaque para los productos alimenticios, de manera que el costo del plástico en el año 2021 a comparación del año 2020 tiene una disminución favorable respecto a las empresas, esto se dio gracias a la reactivación económica por el levante del confinamiento en varios países (Useche, Vásquez , Salazar, & Ordóñez, 2020).

De igual forma, el costo del pollo varía dependiendo de su demanda, en tiempos de pandemia tuvo un decremento en sus precios por que muchos lugares donde la carne blanca llegaba estaban paralizados y es por ello por lo que el sector donó su producción. Mejor dicho, el ingreso fue menor y esta industria tuvo que realizar un ajuste en sus precios, por otra parte, las papas en el Ecuador a relación del 2020 en el 2021 tuvieron un gran aumento del 25% de su producción para que las empresas industriales adquieran y puedan ser procesadas para la venta de consumidor. Además, también tuvo un incremento en la producción de salsas comestibles, puesto que la materia prima se escaseó por varios factores como: falta de producción, cambios climáticos, plagas, entre otros, y el costo de mano de obra implementó nuevas regulaciones para el personal en relación con la seguridad de estos (Torres, 2021).

En conclusión, los costos de producción de las empresas industriales en el Ecuador dependen de muchas problemáticas, después de todo, es uno de los países con mayor producción de materia prima. Además, esta industria requiere de herramientas adecuadas para optimizar los recursos y obtener mayor rendimiento a través del uso de tecnologías y estas sean amigables con el medio ambiente durante el proceso que

conllevara la producción de los alimentos para los clientes o consumidores, con la importancia de un registro de calidad y eficiencia (Arias , Vallejo, & Ibarra , 2020).

1.2.2.3 Rentabilidad como oportunidad de desarrollo dentro de las empresas industriales de alimentos

1.2.2.3.1 Aplicación de indicadores dentro de la industria alimentaria

El análisis financiero-eficientes permite el óptimo control de las decisiones dentro las empresas, sobre todo para las empresas industrial6es en el Ecuador, con el fin de garantizar los ejes de desarrollo y la sustentabilidad de los recursos (El Comercio, 2021).

De hecho, las empresas industriales alimentarias pequeñas o grandes requieren un adecuado análisis en el cual se debe tomar toda la información de los estados financieros como lo son el estado de situación financiera y el estado de pérdidas y ganancias para identificar la rentabilidad que tienen dichas empresas en un periodo económico. De igual importancia, la mayoría de las organizaciones utiliza los indicadores de rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y de rentabilidad sobre los activos (ROA), estos índices son objeto de estudio de liquidez, prueba ácida, apalancamiento, rotación del activo fijo y el margen neto de ventas, para que los accionistas y alta gerencia tomen las mejores decisiones (Sánchez , García, & Holguín , 2019).

Por último, en el Ecuador durante el año 2020 las empresas de industria manufacturera tuvieron una rentabilidad económica baja por la crisis sanitaria, por lo que en muchos casos tuvieron pérdidas significativas. Por otra parte, la industria de alimentos se mantuvo porque las personas tuvieron un incremento adquisitivo de alimentos perecibles que se usan en el hogar, por lo que, esa industria intentó mantenerse en funcionamiento con las medidas necesarias, además se realizó un análisis financiero para determinar los costos y rentabilidad con el fin de mantener los ingresos y costos (Bernal M. , 2021).

1.2.2.3.2 Toma de decisiones como ventaja competitiva en tiempos de pandemia

La pandemia del COVID-19 golpeó de manera fuerte al Ecuador, no solo fue crisis sanitaria, también fue económica y política (OMS, 2020). Por consiguiente, las empresas de alimentos sufrieron un despliegue económico por la paralización de su producción en algunas industrias por el aislamiento. Por eso, las grandes empresas tuvieron que tomar decisiones fuertes para poder reducir sus costes y mantener al personal, de tal manera se implementaron servicios a domicilio y medidas sanitarias, y la comunicación online y redes sociales para conectar el entorno y seguir con su labor (Ortiz & Fernández, 2020).

Por último, durante el mes de marzo hasta el mes de octubre se implementó por las grandes empresas de industria manufacturera medidas de bioseguridad, y también un bajo consumo. Asimismo, en el mes de enero se vio un gran cambio por el inicio de la vacunación en el Ecuador y en los últimos 6 meses por la reactivación económica las empresas de alimentos incrementaron sus ingresos de manera notable y para el año 2021 se pretende obtener una rentabilidad positiva (La Hora, 2021).

1.2.3 Incidencia económica y contable en la empresa “Grupo Jimevi”

1.2.3.1 Trayectoria económica de la empresa dentro de la industria alimenticia

Nace después de 25 años de trayectoria y conocimiento en la línea de restaurantes “Mama Miche”, gracias a su crecimiento institucional, evolución positiva en sus primeros años y el continuo desarrollo que ha presentado gracias a la aceptación y preferencia de los clientes del mercado en el cual compite, por lo que, le ha permitido ser una empresa reconocida y plantear la idea de seguir innovando.

La empresa “Grupo Jimevi” sociedad de hecho está constituida mediante la Escritura Pública el 20 de mayo del 2019, está ubicada en la provincia de Tungurahua cantón Ambato, parroquia Santa Rosa, en las calles primera y segunda en el Parque Industrial de Santa Rosa. En primer lugar, la empresa está conformada por los siguientes socios: Señor Alejandro Emilio Villacis Sánchez en calidad de presidente de la sociedad titular del 90% de participaciones y el señor Napoleón Riquelme Jiménez Espín en calidad

de socio con el 10% de participaciones, y finalmente su representante legal la Ingeniera Diana Karina Jiménez Vaca.

En sus inicios la empresa fue un restaurante de comida rápida a cargo del señor Alejandro Villacis junto a su esposa la Ingeniera Karina Jiménez establecida en la ciudad de Ambato, en la parroquia Huachi Loreto, en las calles Quiz Quiz Toledo en el año 2015 denominada “MM Wings”.

Además, en la actualidad cuenta con una cadena de restaurantes: tres ubicados en la ciudad de Ambato y el cuarto en la ciudad de Latacunga, estos cuatro restaurantes forman parte de los socios. Por último, el quinto restaurante se encuentra ubicado en la ciudad de Quito, este último fuese creado por la venta de la franquicia.

La empresa desea enfocarse en la apertura de un nuevo centro de distribución de alitas al vacío, papas picadas al vacío, salsas procesadas y demás comida rápida semiprocesada de calidad. De esa manera, satisfacer las necesidades de los clientes y sus consumidores finales en la zona centro y norte del país, lo cual se reflejará en el incremento económico de su rentabilidad institucional.

De la misma forma, durante el primer año sufrió varias dificultades, pero de a poco empezó a crecer para luego abrir un nuevo local en el año 2017, denominado Food Truck de “MM Wings” ubicado frente al Hospital del IESS de Ambato, para más adelante, ver nuevas oportunidades de generación de empleo. Por tanto, con 12 empleados vieron esa posibilidad de apertura un nuevo local en la ciudad de Baños en la provincia de Tungurahua, la cual no obtuvo buenos resultados para el año 2019 por lo que cerraron sus puertas.

Por consiguiente, en el mes de junio del año 2019 en el cual se vivió un gran crecimiento económico, se implementó nuevas plazas de empleo a las personas y abrieron las puertas de la empresa “Grupo Jimevi” el cual distribuye a los locales a nivel nacional. De igual forma, es donde se realiza el empanizado del pollo y

enfundarle al vacío, la realización de las salsas que son comercializadas, las papas de igual manera empacadas al vacío y, para ese año conto con más de 30 empleados distribuidos en los diferentes restaurantes de la marca “MM Wings”.

Asimismo, en el año 2020 se realizó la nueva apertura de un nuevo local en la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi, en ese año se abrió nuevas puertas y generó de manera oportuna nuevas plazas de empleo, de este modo, más adelante vender varias franquicias. Sin embargo, la primera franquicia fue vendida a inicios del año 2021 que abrió sus puertas en la ciudad de Quito provincia de Pichincha, motivo de que vieron una gran oportunidad en dicho cantón.

Por otra parte, el crecimiento económico vio la necesidad de realizar la planta de producción, ubicada en la ciudad de Ambato en el Parque Industrial de Santa Rosa, el cual abrió sus puertas el 1 de noviembre del 2021. Después de todo, “Grupo Jimevi” cuenta hoy en día con 20 colaboradores, 5 clientes potenciales y 50 proveedores, además, los restaurantes cuentan con 30 empleados. De igual forma, la empresa espera en el año 2022 contar con más franquicias y una de las próximas se apertura será en la ciudad de Riobamba y después en la ciudad de Quito en la zona sur y centro, para así establecerse en la zona sierra del Ecuador.

1.2.3.2 Sistema de costos aplicados para la producción

La empresa “Grupo Jimevi” es una empresa que realiza productos continuamente, en el que utilizan el costeo por procesos, debido a que el manejo de la producción es continuo. De igual manera, se puede identificar el valor que se requiere para producir los alimentos y ser distribuidos por los diferentes restaurantes, encontrados en la ciudad de Ambato, Latacunga y Quito. De este modo, se utiliza este sistema de costos con la finalidad de obtener el adecuado costo de los productos y tomar las mejores decisiones para que la empresa siga creciendo como hasta el momento lo ha hecho.

Materia prima: La empresa cuenta con varios proveedores cuyos productos son a granel para ser procesados y posteriormente distribuidos, como son las alas, piernas y

muslos de pollo, los cuales son empanizados para a continuación ser empacados al vacío. De igual manera, sucede lo mismo con las salsas, estas son adquiridas a diferentes proveedores para la realización de estas y para ser empaquetadas, y de forma similar, sucede con las papas que ingresan en quintales, para luego ser peladas y cortadas, empacarlas al vacío tras haber pasado por el proceso de corte.

Mano de obra: La empresa cuenta con 20 empleados, de los cuales 4 son del área administrativa, un jefe de calidad, un jefe de producción y 14 personas son del personal operativo, y ellos realizan las actividades de producción. Por lo tanto, ingresan a las 8 de la mañana y salen a las 5 de la tarde, además, utilizan los implementos adecuados para la producción de los productos y cuenta con estándares de calidad para la realización de los productos.

Costos indirectos de fabricación: Los costos indirectos forman parte de diferentes ámbitos como lo son el jefe de calidad y jefe de producción, por otro lado, la depreciación de la maquinaria y el pago de los servicios de agua potable y energía eléctrica del área de producción.

1.2.3.3 Análisis de la rentabilidad previa a la emergencia sanitaria

En la empresa “Grupo Jimevi” durante el segundo semestre del año 2019 se vivió un favorable incremento de los ingresos en su primer semestre desde la creación de la sociedad de hecho. Por otra parte, a medida que la empresa seguía creciendo los gastos de esta, de igual manera por la implementación de nuevo personal, por lo cual la rentabilidad en el año 2019 no fue favorable. Al contrario, en los 3 primeros meses del año 2020 fueron importantes porque se vivió un gran crecimiento dentro de la empresa, se identificó una rentabilidad positiva y optimizaron los costos de producción al implementar nuevas maquinarias y tecnologías, para el crecimiento empresarial.

1.2.3.4 Acontecimientos económicos durante el COVID-19 dentro de la empresa

En mediados de marzo del año 2020 la empresa cerró sus puertas por el inicio de la pandemia, lo cual provocó un decremento durante el mes de abril y mayo. Entonces,

realizaron un ajuste en los costos de producción e implementaron medidas de bioseguridad para el personal, durante esos meses se pagó el sueldo completo a los colaboradores. Por consiguiente, tuvo una pérdida en la rentabilidad en esos días, por otro lado a inicios del mes de junio del 2020 retomaron sus actividades, con la finalidad de reactivar la economía con la utilización respectiva de medidas de seguridad, para que la rentabilidad y los costos hasta finales del año 2020 sean favorables para la empresa, y además vieron al necesidad de la utilización de nuevas formas de realizar un control de inventarios para determinar de mejor manera los costos y determinar la rentabilidad de una manera eficiente.

Finalmente, a inicios del año 2021 se inició la vacunación a nivel mundial y en el Ecuador, por lo cual se implementó nuevas vías de movilidad y mayor reactivación. Después de todo, la empresa se vio favorable y a espera que dicho año represente una buena rentabilidad, sin embargo, para el segundo semestre se realizaron gastos representativos por la apertura de la planta de producción para la adecuada distribución de alimentos.

1.3 Justificación

El presente análisis de caso de los costos de producción y rentabilidad en la Empresa “Grupo Jimevi” en tiempos de COVID-19 es importante para proporcionar la información adecuada dirigida a la toma de decisiones de la junta directiva de socios con relación al análisis, diagnóstico y determinación de los costos de producción, a través de los elementos del costo que son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que cuenta la empresa, y la comparación de los años 2019, 2020 y 2021, con la finalidad de verificar cual fue la rentabilidad antes y durante la pandemia.

De esta manera, se justifica por contar con la fundamentación teórica e información adecuada sobre la contabilidad de costos, los costos de producción, los elementos del costo, la clasificación de los costos, la rentabilidad, los niveles de rentabilidad e indicadores financieros y tipos de indicadores financieros.

Por lo cual, se identifica que las empresas de la industria alimentaria cumplen con la actividad de producir bienes elaborados o semielaborados a partir de la materia prima, por lo que tal transformación requiere capital y trabajo (Torres, 2021). Según Casanova, Núñez, Navarrete y Proaño (2021) los procesos productivos son las actividades por las que pasa un producto y cada una de estas se agrega un valor, esto hasta obtener un producto terminado o listo para la venta. Además, debe cumplir con estándares de comercialización y precios adecuados para el consumo humano mediante la satisfacción de sus necesidades, y obtener una rentabilidad adecuada que beneficie a la entidad.

Los costos de producción ayudan de manera positiva a las empresas, con la recolección ordenada de datos relacionados, compuesto por la adquisición de materiales y esfuerzo que se requiere para la realización de los procesos para elaborar un producto terminado. Por lo que, la clasificación de cada uno de los costos de producción estará dividida en varias categorías, este se refiere al costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Por ende, se determinará el costo acumulado que interviene en la fabricación de un bien, con la finalidad de obtener un precio de venta adecuado y satisfacer las necesidades de la empresa (Rodríguez , Chávez , & Chirinos, 2007).

El estudio de caso impacta de manera positiva a la organización, dado que permite conocer el proceso de producción y el tratamiento que efectúa en sus costos operativos, lo que genera resultados satisfactorios. De hecho, se podrá conocer de forma profunda las falencias y los beneficios existentes en la empresa, que no son solamente económicos, sino también de la eficiencia de los trabajadores en el área operativa y los adecuados costos indirectos de fabricación, para que la rentabilidad de la entidad sea positiva.

Entonces, el presente estudio de caso es factible puesto que se realizará con el consentimiento de los socios que conforman parte de la empresa “Grupo Jimevi”, la

cual proporcionará la documentación, datos y estados financieros relacionados con la misma, por lo que esta información es de suma importancia para el estudio de caso, para la preparación de las conclusiones y recomendaciones respecto a los costos de producción y rentabilidad durante la pandemia.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar el impacto del COVID-19 en los costos de producción y la rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi”.

1.4.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar los costos de producción y rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi” por el impacto del COVID-19.
- Examinar los elementos del costo de la empresa “Grupo Jimevi” en tiempo de COVID-19 para el cálculo del margen de utilidad.
- Comparar los costos de producción y la rentabilidad generada en la empresa “Grupo Jimevi” antes y durante la pandemia.

1.5 Preguntas de reflexión

¿Cuál fue el impacto del COVID-19 en los costos de producción y rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi”?

¿Cuáles son los elementos del costo para la determinación del costo de producción dentro de la empresa en tiempos de pandemia?

¿Cómo influye los costos de producción para la determinación de la rentabilidad de la empresa “Grupo Jimevi”?

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

2.1 La teoría de costos de producción por procesos y la rentabilidad

La teoría de los costos de producción trata de suministrar información para medir los costos de un producto, calcular el rendimiento y establecer el control de las operaciones (Cabrera, 2018). De igual manera, tiene la responsabilidad de establecer adecuados sistemas que provean información relativa al costo de productos, esto es información fundamental para la toma de decisiones de la alta gerencia con los resultados obtenidos del análisis de costos (Arias , Portilla, & Bernal , 2008).

De este modo, determinar el nivel de eficiencia alcanzados con la utilización de los recursos, planeación de producción, determinación y selección de los recursos para la elaboración de los productos, determinar y analizar su rentabilidad. A esto se añade que, para obtener una buena rentabilidad, se requiere de un tratamiento adecuado de los costos, por lo que se indaga sobre los costos de proceso de realización de productos alimenticios empacados al vacío en una empresa industrial de alimentos (Meleán , Moreno , & Balza , 2014).

2.2 Costos

2.2.1 Conceptualización

El costo se considera como el sacrificio de los recursos que se asigna para lograr un objetivo específico, por lo general esto se mide como la cantidad monetaria que debe ser pagada para adquirir bienes o servicios, en el cual se puede considerar un costo real sea este que se ha incurrido. Por el contrario, un costo presupuestado es como un costo predicho o pronosticado para el presente o futuro, si son utilizados estos beneficios los costos se convierten en gastos (Burbano, 2011) .

De la misma forma, el costo es el valor que se sacrifica para la adquisición de bienes y servicios, estos se miden en valores monetarios mediante la reducción de activos o

al incurrir en pasivos, para obtener un beneficio económico en el futuro. Después de todo, podría decirse que es la inversión que se hace a la espera de recuperar este, a través de la venta, lo cual se considera la adquisición de materia prima o insumo para la fabricación de un producto final para la venta y obtener un beneficio (Valladares , 2014).

2.2.1.1 Costos de adquisición

Según Vallejos y Chiliquinga (2017) el costo de adquisición es aquel que comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación, impuestos, transporte, y otros, que forman parte de manera directa para la compra de la materia prima. Además, se debe deducir los descuentos, rebajas, entre otros, para determinar el costo de los materiales y lo que incurre para su adquisición.

De este modo, estos costos son incurridos en el momento que se adquiere materiales para utilizar en la transformación de los productos. Entonces, se determina los valores pagados sean por las importaciones, los impuestos incurridos, fletes y demás costos, y se deberá restar los valores de descuentos o rebajas que el proveedor realiza en la compra.

2.2.1.2 Costos de transformación

Los costos de transformación de los productos estarán incluidos en los costos que se encuentran directamente relacionados con las unidades de producción el cual incluye el costo de mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación variables o fijos, en los que se han incurrido para transformar la materia prima a producto terminado (Vallejos & Chiliquinga, 2017).

La fórmula que se utiliza para el costo de transformación es la siguiente:

$$\text{Costo de transformación} = \text{costos directos} + \text{costos indirectos}$$

De este modo, los costos son los que están relacionados de manera directa con la fabricación de un producto, como es la mano de obra que en las empresas industriales

son los operarios. Igualmente, se considera los costos indirectos de fabricación que son: los jefes de producción, la depreciación de maquinaria, servicios básicos los cuales son utilizados en la planta de producción, entre otros.

2.2.2 Clasificación de costos

Tabla 1 Clasificación de costos

<i>Clasificación</i>	<i>Tipo</i>	<i>Descripción</i>
La función en que se ocurre	Costos de producción	Se generan en el proceso de transformación de materias primas, en producto elaborados.
	Costos de venta	Se incurren en el área que se encarga de comercializar los productos terminados.
	Costos de administración	Se relacionan con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa.
	Costos financieros	Se originan para obtener recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.
Su identificación	Costos directos	Se pueden identificar o cuantificar con los productos terminados.
	Costos indirectos	No se pueden identificar o cuantificar con los productos terminados.
El periodo en que se llevan al estado de resultados	Costos del producto o costos inventariables	Están relacionados con la función de producción, se incorporan a los inventarios de materia prima, producción en proceso y artículos terminados.
	Costos del periodo o costos no inventariables	Se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados, además se relacionan con las funciones de venta y administración.
Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados	Costos fijos	Permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de producción.
	Costos variables	Cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.
	Costos semifijos o semivariables	Son aquellos costos que tienen elementos tanto fijos como variables.
El momento en que se determinan los costos	Costo histórico	Se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos.
	Costos predeterminados	Se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso de este.

Fuente: García (2008)

Elaborado por: Mera (2022)

2.2.3 Costos de producción

2.2.3.1 Conceptualización

El costo en una industria infiere en donde se debe procesar la materia prima y transformarla en nuevos productos. De este modo, las empresas industriales no venden los artículos como lo adquieren, de aquí sale el costo de producción que no solo es el precio de compra sino el precio de compra más los gastos que se incurren en la fabricación de un producto y generar ingresos para una empresa (García , Marín , & Matínez, 2006).

Sin embargo, tiene por un lado la cantidad de ingresos por las ventas realizadas, mientras que por el otro lado tiene los costos de producción para la fabricación de un bien, entonces; en el costo de producción intervienen tres elementos importantes como: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación (Hoyos , 2017).

2.2.4 Elementos de costos de producción

2.2.4.1 Materia prima

La materia prima o materiales, con el tiempo se convierten en el objeto del costo, puede ser en unidades terminadas o en proceso, y se puede realizar el seguimiento del objeto en forma económica. Además, el costo de la materia prima también se considerará los fletes de entrega, impuestos y demás costos que se requieren por la adquisición de la materia prima (Lazo , 2013).

- **Materia prima directa:** La materia prima o materiales directos que forman parte del producto terminado, se pueden rastrear de manera conveniente en las unidades producidas (Jiménez, 2008).
- **Materia prima indirecta:** La materia prima que no se puede identificar o cuantificar de manera plena en los productos terminados, este se denomina materia prima indirecta, y además estos costos se identifican dentro de los cargos indirectos de fabricación (Jiménez, 2008).

Valuación de salidas de almacén

Tabla 2 Métodos de valuación de inventarios

Métodos	Descripción
Costo promedio	El costo promedio se determina al dividir el valor total entre el total de las unidades, el valor de las salidas se evalúa con este costo hasta que se realice una adquisición. De la misma forma, el nuevo costo debe dividirse al saldo monetario de las unidades existentes y se utilizará este nuevo costo para las próximas salidas y así sucesivamente.
Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)	Se basa en que los primeros materiales en entrar a la empresa serán los primeros en salir de él, los primeros materiales en utilizarse son los más antiguos.
Últimas entradas, primeras salidas (UEPS)	Se utiliza para los últimos materiales en entrar a la empresa, mismos que son los primeros en salir de él, no se costeará un material a un precio diferente al último. De igual forma, las nuevas salidas deben evaluarse al costo correspondiente de la partida de los nuevos materiales recibidos, cuyo costo seguirá utilizándose hasta que se termine.

Fuente: García (2008)

Elaborado por: Mera (2022)

2.2.4.2 Mano de obra

Es el esfuerzo que realiza el ser humano para convertir la materia prima en producto terminado y es la composición del trabajo que realiza el área producción. De igual forma, se considera parte del costo del objeto como: las unidades terminadas o en proceso. Además, se debe realizar un seguimiento respectivo puesto que este costo forma parte del aspecto económico como: los sueldos y prestaciones del personal de producción de la empresa. También, se considerará las obligaciones legales como el costo de la mano de obra en función del tiempo trabajado y de su salario, con base a las disposiciones legales a las cuales se rige la empresa como el Código de Trabajo (Lazo , 2013).

Mano de obra directa: Son los salarios de los operativos de la empresa que contribuyen de manera directa a la fabricación de un producto. Después de todo, se le puede cuantificar y se le considera costo de mano de obra directa, y se incurrirá en el costo de la producción (Rodríguez, Chávez , Rodríguez , & Chirinos, 2007).

Mano de obra indirecta: Los sueldos y obligaciones de supervisores, y obligaciones que no se pueden identificar o cuantificar en el proceso para la transformación de la materia prima en producto terminado, este se le considera como costo de mano de obra

indirecta y se le incurrirá en los cargos indirectos de fabricación (Rodríguez, Chávez , Rodríguez , & Chirinos, 2007).

2.2.4.3 Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación (CIF) son los costos de producción considerados como parte de los productos en unidades terminadas o en proceso. Es decir, son aquellos en los que no se puede realizar un seguimiento respectivo de forma monetaria factible, en otras palabras, es el conjunto de costos que intervienen en la transformación de los productos y no se pueden identificar o no son cuantificables en la producción de los artículos (Hoyos , 2017).

Para Sinisterra y Rincón (2018) dentro de los costos indirectos de fabricación se encuentran los siguientes:

- **Materia prima indirecta (MPI):** Son los materiales sujetos a transformación, pero no se pueden identificar en los productos terminados.
- **Mano de obra indirecta (MOI):** Son los sueldos y obligaciones que tiene la empresa con los empleados, esta actividad no se puede cuantificar en los productos terminados.
- **Erogaciones fabriles:** Son los costos que se refieren a diversos servicios como el teléfono, conservación y mantenimiento de terceros, entre otros, correspondientes a la planta de producción.
- **Depreciaciones:** Es la baja de valor de los activos fijos y esto es ocasionado por el uso, transcurso del tiempo u obsolescencia.

2.2.5 Tipos de métodos de costeo

2.2.5.1 Costos por órdenes de producción

Las empresas industriales las cuales utilizan el sistema de costos por órdenes de producción son los que elaboran varios productos distintos entre ellos y se caracterizan por ser productos específicos. Después de todo, se realizan por lotes de trabajo u ordenes de pedidos de los clientes, y se identifica fácilmente por unidades o por lotes individuales. En conclusión, las empresas industriales que fabrican por pedidos son

aquellas que producen un bien o grupo de bienes que atiende instrucciones, condiciones técnicas y características especiales del cliente (Lazo , 2013).

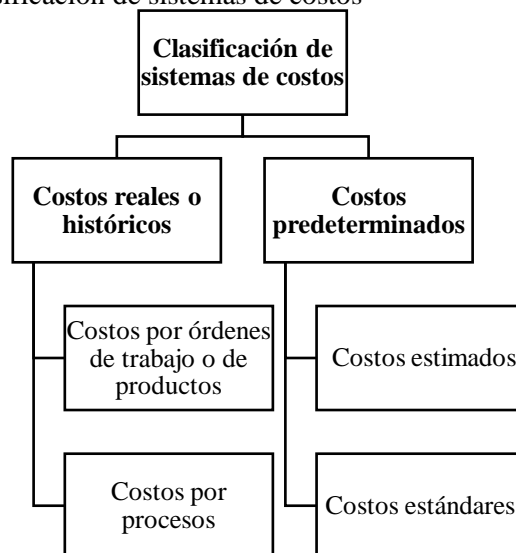
Sin embargo, los factores que se requieren para la producción se deben combinar adecuadamente con la finalidad de generar los productos deseados o requeridos por la empresa. De este modo, el uso económico dependerá del costo del producto y por ende del precio de venta al público, se identificará los parámetros con el fin de optimizar los materiales, fuerza laboral y otros insumos (Morillo, 2002).

Los elementos del costo son:

- Materia Prima Directa (MPD)
- Mano de Obra Directa (MOD)
- Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Clasificación de sistemas de costos:

Gráfico 1 Clasificación de sistemas de costos



Fuente: Lazo (2013)

Elaborado por: Mera (2021)

2.2.5.2 Costos por procesos

Es la información obtenida para la alta gerencia sobre los costos y gastos incurridos en un determinado periodo, y es de gran importancia los constantes cambios que tiene para el funcionamiento de la empresa. De este modo, se toma de gran relevancia la contabilidad de costos frente a la necesidad de la toma de decisiones (Eras , Burgos, & Lalanqui , 2015).

Por lo tanto, las empresas industriales utilizan el método de costos por procesos y se caracterizan por producir de manera masiva, de esa manera, producen productos similares de forma continua. De igual forma, cada uno de los departamentos que tiene la entidad se acumulan y se registran los costos, mismos que se identifican de manera individual en cada uno. Finalmente, los costos totales son agregados, analizados y calculados de forma periódica, a través del uso de informes de cantidad producidas y de costos de producción (Horngren , Datar, & Rajan , 2012).

Sin embargo, los elementos del costo que se requieren para el método de costos por procesos son: Materia prima (MP), Mano de obra (MO) y Costos indirectos de fabricación (CIF).

Por último, para Zapata (2015) las características de los costos por procesos son:

- Los costos se acumulan y registran por departamentos de costos.
- Los costos incurridos en el proceso por cada departamento.
- Las unidades se utilizan para determinar el trabajo en proceso.
- Los costos unitarios se identifican por áreas.
- Los costos totales del periodo son acumulados y se pueden utilizar para determinar el costo unitario.
- Los costos totales y unitarios son analizados y calculados a través del uso de informes de producción.

2.2.5.3 Costo estándar

El método de costo estándar es predeterminado y se basa en estudios técnicos, de esa manera se requiere una selección adecuada de los materiales y un estudio de tiempo del área operativa. De este modo, es un estudio de la maquinaria que se requiere para la fabricación de los productos, el proceso es dinámico y se utiliza para la planeación, organización, dirección y control administrativo necesario en todas las entidades técnicas (Rodríguez , Chávez , & Chirinos, 2007).

Por otra parte, el costo estándar es el valor adquisitivo para la elaboración de un producto, y es el conjunto de procedimientos y normas que determinan el costo estándar para la toma de decisiones de la alta gerencia y se pueda expresar en unidades. De hecho, se establece antes de iniciar la producción y debe cumplir con la meta planteada por la empresa y además evaluar la eficiencia de la entidad, en el que se encuentra un punto normal de producción (Zapata, 2015).

De acuerdo con Eras , Burgos, & Lalanqui (2015) los tipos de costo estándar son:

- **Costos estándar circulantes:** Es un costo real que se lleva a cabo en los libros contables y en los estados financieros en circunstancias importantes.
- **Costo estándar fijo:** Sirve como punto de referencia donde se pueden comparar los resultados reales, lo cual nos ayuda para calcular el índice de precios.

Para determinar el costo de producción por el método de costeo estándar se requiere lo siguiente:

- **Estándares de materiales:** Determina el precio de los materiales para la elaboración de los productos, para así estandarizar los precios y cantidades. Es decir, esto se puede definir solamente a corto plazo con la finalidad de que las empresas proyecten cuanto deberían pagar por sus materiales en el futuro (Eras , Burgos, & Lalanqui , 2015).

- **Estándares de cantidades:** Indica las cantidades que se requieren para la elaboración de los productos demandados por el consumidor final (Eras , Burgos, & Lalanqui , 2015).
- **Estándares de mano de obra:** Para determinar el costo estándar de mano de obra es necesario fijar un estándar por precio o salario y otro por tiempo o cantidad, este costo está conformado por las remuneraciones más los beneficios sociales y están relacionados directamente en la transformación de un producto (Eras , Burgos, & Lalanqui , 2015).
- **Estándar de los costos indirectos de fabricación:** Se determina por precio y otro por cantidad, además la empresa debe proyectar el nivel de producción que se espera alcanzar (Eras , Burgos, & Lalanqui , 2015).

2.2.5.4 *Sistemas de costos ABC*

El sistema de costos ABC conocida en sus siglas en inglés como “Activity Based Costing” el cual traducido al español es “Costo basado en actividades”, es un método para el cálculo de costos exactos, porque solo proporciona costeos precisos. Es decir, se identifica el valor de las actividades laborales que se muestra en la gestión de las empresas. De este modo, este modelo permite distribuir los costos indirectos de fabricación, en donde se toma en cuenta a las actividades necesarias en la producción. Por lo tanto, es un sistema donde se acumulan los costos indirectos de cada una de las actividades de una entidad y después se asignarán los costos de actividades a productos u objetos de costos que causará esa actividad (Morillo , 2001).

Etapas del sistema de costeo ABC

Para Hoyos (2017) las etapas del sistema de costo ABC son los siguientes:

1. Identificación de las actividades donde se asignan y consumen costos, esto implica el procedimiento de órdenes. Es decir, reconoce las actividades que se requieren para realizar un artículo, en este paso los gerentes pueden tomar decisiones porque con esta investigación se eliminarán costos innecesarios.
2. Identificación de los conductores de costos. Son aquellos que se asocian a cada actividad, estos se relacionan con el volumen de producción.

3. Asignación de costos a los artículos. Este incide por la multiplicación de la tarifa de conducción del costo por el volumen de unidades que son consumidas por el producto.

2.3 Rentabilidad

2.3.1 Conceptualización

La rentabilidad forma parte de los indicadores financieros, ayuda a medir el éxito de una empresa, y es aquella que tiene una relación entre ingresos y costos que son generados por el uso de los activos de la organización en actividades de producción (Hoz , Ferrer , & Hoz , 2008) . De la misma forma, la rentabilidad es la comparación de las utilidades obtenidas en la empresa con las ventas, con las inversiones realizadas y con los fondos aportados por sus propietarios, y la utilidad es el incremento del patrimonio resultado de las operaciones lucrativas de las empresas para que las personas obtengan un incremento en la inversión realizadas dentro las mismas (Guajardo & Andrade , 2008).

Después de todo, el análisis de rentabilidad cumple dos niveles:

- Nivel de rentabilidad económica.
- Nivel de rentabilidad financiera.

2.3.2 Niveles de rentabilidad

2.3.2.1 Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o también conocida como la rentabilidad de capital y denominada en inglés “Return on Equity” (ROE), es una medida en un determinado periodo de tiempo de la rentabilidad obtenida por el capital propio de la empresa. Por lo que, se le considera la más cercana a los accionistas, socios o propietarios a comparación de la rentabilidad económica, para el cálculo de la rentabilidad de accionistas o socios se debe excluir los dividendos, varias cotizaciones, beneficios distribuibles, entre otros (Nava, 2009).

Por otro lado, es la capacidad de la empresa para producir rentabilidad a partir de la inversión realizada por los socios o accionistas que forman parte de esta. De igual

manera, en el mejoramiento de este nivel se puede incorporar cambios en la rotación de capital contable, margen de utilidad neta y el apalancamiento financiero (Guajardo & Andrade , 2008).

Según Morillo (2001) el cálculo que se realiza para medir la capacidad de la empresa para determinar la rentabilidad obtenida por los accionistas, socios o propietarios de las empresas, mediante dividendos o retención de los beneficios para el incremento patrimonial, se debe utilizarla siguiente fórmula:

$$\frac{\textit{Beneficio Neto}}{\textit{Recursos propios medios}}$$

De acuerdo con Morillo (2001) la rentabilidad financiera determina el poder productivo que tiene la empresa sobre el valor contable de la inversión de los accionistas o socios, este debe ser calculado con la siguiente fórmula:

$$\frac{\textit{Utilidad neta después de impuestos}}{\textit{Capital de los accionistas}}$$

2.3.2.2 Rentabilidad económica

La rentabilidad económica también conocida como de inversión, es realizada en un determinado periodo de tiempo, es decir, se considera como una medida de la capacidad de activos que tiene una empresa para generar valor al mismo tiempo que no forman parte del financiamiento, y de esa manera juzga la eficiencia en la gestión empresarial (Lavalle , 2017).

De acuerdo con Uribe y Reinoso (2014) la proporción de utilidades netas es obtenida por la empresa a partir de los activos que están disponibles en esta, de tal manera, el costo de endeudamiento supera la rentabilidad de la empresa y se obtiene una disminución de las utilidades para el propietario, socios o accionistas, puesto que la empresa no ha generado una rentabilidad considerable para cubrir las obligaciones con ajenos.

Uribe y Reinoso (2014) establecen que, la rentabilidad económica es un índice que mide el rendimiento económico de inversiones y se debe aplicar la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Beneficio antes de gastos financieros e impuestos}}{\text{Inversión Neta}}$$

Por otro lado, Lavelle (2017) determina la eficiencia global entre la generación de utilidades con los activos que se encuentran disponibles, se puede aplicar el rendimiento con la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

2.4 Indicadores

2.4.1 Conceptualización

El indicador es una estadística simple o compuesta que puede reflejar rasgos importantes de un sistema en un contexto de interpretación, además está relacionado de manera cuantitativa entre dos cantidades correspondientes a un proceso similar o diferente. Por lo tanto, adquiere importancia al comparar dos componentes de la misma naturaleza, de esa manera se permite hacer comparaciones, elaborar juicios, analizar tendencias y predecir cambios. Entonces, con esto se podrá medir la eficiencia de los procesos, la relevancia de los bienes y servicios, la calidad de los productos, entre otros (Armas, 2008).

Niveles de aplicación

Tabla 3 Niveles de aplicación

Nivel	Descripción
Estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Identifica la contribución para el logro de los objetivos en relación con la misión de la organización. Mide el cumplimiento de los objetivos con base a las actividades, programas, procesos y proyectos organizacionales.
De gestión	<ul style="list-style-type: none"> Informa sobre procesos y funciones claves. Utilizan el proceso administrativo para controlar la operación e identificar desviaciones que impidan el cumplimiento de objetivos.
De servicio	<ul style="list-style-type: none"> Mide la calidad del cómo se genera el producto o servicio en función a los estándares y satisfacción de los clientes o proveedores.

Fuente: Alcarria (2009)

Elaborado por: Mera (2022)

2.5 Indicadores financieros

2.5.1 Conceptualización

Los indicadores financieros son técnicas de evaluación del comportamiento operativo de la empresa, de esa manera ayudan al diagnóstico de la situación económica de la organización y a la predicción de cualquier acontecimiento que se prevé en el futuro. De esa manera, las empresas emplean ese análisis para apoyar la evaluación cuantitativa de los sucesos financieros ocurridos en el desarrollo de la actividad empresarial. De este modo, una vez aplicadas las técnicas, lleva a una correcta toma de decisiones y determina la capacidad de endeudamiento e inversión que tiene esta, y además este análisis financiero es un instrumento para la gerencia a lo cual se puede predecir el efecto de las decisiones (Nava, 2009).

En general, el análisis financiero esta caracterizado por ser una operación fundamentada en la recopilación, obtención y también comparación contable, operativo y financiero de una empresa, y mediante la utilización de las herramientas y técnicas adecuadas para evaluar el desarrollo, la situación financiera y los resultados de la actividad empresarial sea del presente o futuro. De igual forma, el método de cálculo para los indicadores financieros es el procedimiento de evaluación que consiste en combinar entre si dos elementos que forman parte de los datos registrados en los estados financieros (Lavalle , 2017).

Después de todo, esta herramienta es clave para el manejo gerencial de las empresas, puesto que complementa todo el conjunto de principios y procedimientos empleados en la transformación de información sea esta contable, económica y financiera para la toma de decisiones (Armas, 2008).

Según Callejas y Callejas (2017) las herramientas para el análisis financiero son:

- Estados financieros comparativos de aumentos y disminuciones.
- Conversión a personajes de los estados financieros.
- Razones financieras simples y estándar.
- Tendencias.
- Estado de flujo de efectivo.

2.5.2 Tipos de indicadores financieros

2.5.2.1 Indicadores de liquidez

El indicador de liquidez trata de mantener el efectivo y equivalente del efectivo necesario para cumplir con los compromisos contraídos y además tener solvencia, mismo que debe ser reflejado a la disponibilidad para pagar las deudas de las organizaciones. Es decir, las empresas cancelan sus deudas con la conversión de sus inventarios y cuentas por cobrar en efectivo, de esa manera, esta se considerará líquida por la medida que posee mayor proporción de sus activos totales como activo circulante (Hoz , Ferrer , & Hoz , 2008).

Tabla 4 Indicadores de liquidez

Indicador	Descripción	Fórmula
Razón corriente	La capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Capital de trabajo	Son todos los recursos económicos que están destinados por una empresa de forma diaria para llevar a cabo sus actividades de productividad.	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Prueba ácida	La capacidad que tiene la empresa para cancelar de manera inmediata sus obligaciones a corto plazo, se debe excluir el inventario por ser el activo menos líquido.	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$

Fuente: INCP (2012)

Elaborado por: Mera (2022)

2.5.2.2 Indicadores de endeudamiento

La capacidad de pago que tiene la empresa respecto al volumen máximo de endeudamiento, esto indica el monto de dinero que terceros aportan para la generación de beneficios en una actividad. De este modo, se tiene por objetivo medir el grado de deuda y también determinar la manera en que participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa, y además se trata de establecer el riesgo que incurre en un determinado nivel de endeudamiento para la empresa (Franklin , 2007).

Tabla 5 Indicadores de endeudamiento

Indicador	Descripción	Fórmula
Razón deuda	La proporción de activos totales financiados por los acreedores de la empresa.	$\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}}$

Razón cobertura de interés	La capacidad de la empresa que tiene para cancelar los intereses de las obligaciones incurridas.	$\frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Intereses}}$
Razón pasivo corriente y pasivo total	La proporción de los pasivos totales correspondiente a los pasivos que sean a corto plazo.	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo total}}$
Razón pasivo no corriente y pasivo total	Proporciona los pasivos totales contraídos por obligaciones y deben ser canceladas a largo plazo.	$\frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Pasivo total}}$

Fuente: INCP (2012)

Elaborado por: Mera (2022)

2.5.2.3 Indicadores de eficiencia

El indicador de eficiencia establece la relación entre los costos de la materia prima y los productos en proceso, este análisis ayuda a determinar la productividad del cómo se administran los recursos que posee la empresa. De este modo, permite medir el nivel de ejecución del proceso, se concentra de cómo se realiza las actividades de empresa y también mide el rendimiento de los recursos utilizados en el proceso, además permite medir la productividad de la empresa (Nava, 2009).

En resumen, el análisis financiero ayuda a medir la eficiencia de las empresas, y se utilizan sus activos y otros recursos con este indicador, es decir, muestra los valores de qué tan efectivo es el manejo de los activos totales, activos fijos, inventarios y cuentas por pagar.

Tabla 6 Indicadores de eficiencia

Indicador	Descripción	Fórmula
Rotación de Inventarios	Las veces que los costos de los inventarios se convierten en efectivo o crédito.	$\frac{\text{Costos de productos vendidos}}{\text{Inventario promedio}}$
Rotación de cuentas por cobrar	El número de veces que las cuentas por cobrar giran en promedio.	$\frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{Cuentas por cobrar}}$
Rotación de activos fijos	La eficiencia de la empresa para la generación de ingresos a través de inversiones.	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos fijos}}$
Rotación de activos totales	La capacidad que posee la empresa para utilizar sus activos totales para la obtención de ingresos.	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}}$
Periodo promedio de pago	El tiempo promedio transcurrido entre la compra y el pago en efectivo de esa compra.	$\frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras promedio por día}}$
Periodo promedio de cobro	La cantidad de tiempo promedio de que una empresa recupere sus ventas a crédito.	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas promedio}}$

Fuente: Uribe y Reinoso (2014)

Elaborado por: Mera (2021)

2.5.2.4 Indicadores de rentabilidad

El indicador de rentabilidad se realiza a partir del análisis de los estados financieros, constituye el resultado de acciones de la gerencia, decisiones financieras y las políticas implementadas en una organización. Está reflejada en la proporción de utilidad o beneficios que aporta un activo durante un periodo determinado. Por lo tanto, el análisis financiero se realiza para determinar los niveles de rentabilidad que tiene un negocio, y este se lleva a cabo con la comparación de la utilidad neta y bruta contra diversas cifras que permiten juzgarla. Por consiguiente, tiene como finalidad verificar el crecimiento de la organización y la capacidad para pagar las obligaciones contraídas, en la aplicación de indicadores financieros de los resultados para gestionar en forma eficiente y efectiva los recursos de las empresas (Callejas & Callejas , 2017).

Por tanto, la rentabilidad de una empresa es analizada con diferentes métodos para verificar en el estado donde se encuentra, según Navas (2009) los métodos utilizados para su determinación son:

- El análisis de variación de márgenes
- El punto de equilibrio de rentabilidad.
- La rentabilidad de los activos.
- La rentabilidad de los fondos propios.

Tabla 7 Indicadores de rentabilidad

Indicador	Descripción	Fórmula
Margen Bruto de utilidad	El valor que genera para cubrir los gastos operacionales y no operacionales.	$\frac{Utilidad\ Bruta}{Ventas\ Netas} \times 100$
Rentabilidad sobre ventas	La relación entre las utilidades después de ingresos y egresos operacionales y no operacionales.	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ Netas} \times 100$
Rentabilidad sobre activos	Relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa.	$\frac{Utilidad\ Bruta}{Activo\ Total}$
Rentabilidad sobre el patrimonio	El rendimiento de los aportes y el superávit acumulado que tiene la empresa.	$\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$

Fuente: Lavelle (2017)

Elaborado por: Mera (2022)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Metodología e instrumentos de recolección de información

El objeto de estudio fue la identificación de los costos de producción y rentabilidad en tiempos de COVID-19. Por lo tanto, se tomó como guía el modelo de costos de producción. De esta manera, el enfoque investigativo ejecutado fue el método cuali-cuantitativo (mixto), el cual según Sampieri & Mendoza (2018), se define como el conjunto de análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, para integrarlos y discutirlos en su totalidad, mediante la realización de inferencias que resultan de la información recopilada para lograr un mayor juicio y entendimiento del objeto de estudio.

De esta manera, las metodologías utilizadas en el presente estudio de caso fue la metodología cualitativa, para identificar la descripción de la actividad económica, el proceso de producción, y la situación empresarial. Asimismo, se utilizó la investigación de campo para la obtención de la información de forma directa. De igual manera, se utilizó la metodología de enfoque cuantitativo para el análisis de los costos de producción y rentabilidad; también se requirió la investigación bibliográfica-documental para la fundamentación teoría y conceptualización del análisis de caso.

Por lo tanto, el nivel de investigación utilizado fue el descriptivo, en donde las modalidades fueron la bibliográfica-documental y de campo, lo que permitió sustentar bibliográficamente las variables, así como la recopilación de la información sobre los costos de producción y rentabilidad de la empresa. A continuación, se detalla lo siguiente:

Investigación descriptiva: La investigación descriptiva es la característica enfocada a un hecho, fenómeno, individuo, entre otros, que tiene como finalidad establecer la estructura o el comportamiento. Como resultado de este tipo de investigación se

obtiene un nivel intermedio en cuanto a su profundidad en el estudio (Arias, 2012). De esa manera, para la presente investigación se llevó a cabo una investigación descriptiva con el fin de determinar el funcionamiento de la empresa, de tal manera; identificar la situación económica, mediante la recolección de los datos para la obtención de la información que sea de total relevancia sobre el estudio de caso realizado.

Finalmente, este tipo de investigación ayudó en la búsqueda de los antecedentes, organigrama, documentos y demás información relevante de la empresa, por lo que se evaluó los costos de producción de la empresa y su rentabilidad en tiempos de COVID-19.

Investigación bibliográfica-documental: Según Arias (2012), la investigación documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (p. 27). De este modo, en el presente estudio de caso se utilizó la investigación documental con el fin de verificar toda la información de la empresa sobre aspectos relacionados con los costos de producción y su rentabilidad. Además, se utilizó todos los datos encontrados en libros, artículos científicos y proyectos relacionados que aportaron con información complementaria e importante respecto al análisis realizado.

Investigación de campo: La investigación de campo se orienta en la búsqueda de la información en el lugar y tiempo en el que se presenta el tema a estudiar, pues es el estudio directo de los acontecimientos, y se convierte en el más indicado para indagar sobre los fenómenos que ocurren o que pueden ocurrir en un determinado momento (Martinez, 2012). Por ende, en la presente investigación de campo se realizó un análisis de los costos de producción y rentabilidad en la empresa, y por ello se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos, finalmente, se procedió a interactuar con la representante legal de la Empresa “Grupo Jimevi” por medio de una entrevista, puesto que es una fuente de información directa.

3.1.1 Unidad de análisis

La unidad de análisis para el presente proyecto es la empresa “Grupo Jimevi”, la cual es una organización ambateña, perteneciente al sector de alimentos ubicado en el parque industrial de Santa Rosa. La entidad cuenta con 3 años de experiencia en la producción, distribución y comercialización de productos alimenticios. Además, esta realiza actividades adicionales como; la venta y desarrollo de franquicias y asesoramiento comercial, financiero y técnico en la fabricación, distribución y promoción de alimentos, restaurantes y sitios de venta de comida rápida y elaborada.

La rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi” en la emergencia sanitaria se vio afectada por los costos de producción. Por eso, la materia prima disminuyó porque varios sectores de la industria de alimentos se detuvieron y, el transporte fue complicado debido a las circunstancias. Además, menoró la producción del material directo y, las empresas que poseían el producto requerido tuvieron alza de precios de venta para poder pagar a los colaboradores. Por consiguiente, en la mano de obra, los empleados requerían realizar su trabajo de manera presencial, lo cual implicaba instrumentos necesarios como: alcohol, cubre bocas, desinfectante, entre otros. Tanto que, la empresa lo implementó para que los colaboradores no se contagien de COVID-19 y puedan laborar con completa seguridad. Finalmente, los costos indirectos de fabricación incrementaron por diferentes aspectos que vivió la empresa como: la mano de obra indirecta, materiales indirectos y otros costos.

3.1.2. Fuentes y técnicas de recolección de información

3.1.2.1 Fuentes de información primaria

En el presente estudio de caso dos personas pertenecientes a la junta directiva y el departamento de producción proporcionaron la información por medio de la entrevista, de acuerdo con el tabla 8. De esta manera, las diferentes personas de la estructura organizacional contribuyen de forma positiva a la empresa y dan a conocer los distintos factores que atravesó la misma en los costos de producción y rentabilidad en tiempos de covid-19.

Tabla 8 Personas entrevistadas

<i>Nombres</i>	<i>Cargo</i>	<i>Departamento</i>
Karina Jiménez	Gerente General	Junta Directiva
Gabriela Hidalgo	Coordinadora de Calidad y Producción	Departamento de Producción

Elaborado por: Mera (2022)

Entrevistas. – La técnica de la entrevista permite establecer contacto directo con las personas de las cuales se requiere obtener información. Esta se puede estructurar con un cuestionario flexible, donde los entrevistados respondan de una manera espontánea y abierta, para de esta forma obtener una información valedera sobre la problemática planteada (Bernal C. , 2010).

De esta manera, fue aplicada de forma personal mediante visitas a las instalaciones de la empresa, en la cual se planteó preguntas estructuradas para conocer los costos de producción, la rentabilidad, lo que vivió durante la pandemia y sus respectivas consecuencias.

Guion de entrevista. – En el presente estudio de caso se utilizó la entrevista, el cual contó con catorce preguntas estructuradas, además tuvo una duración aproximada de 15 minutos con cada una de las personas entrevistadas, lo que permitió conocer el entorno de la empresa. Las preguntas están estructuradas en la tabla 9.

Tabla 9 Preguntas de la entrevista y sus categorías

Cuestionario de los costos de producción y la rentabilidad		
<i>N°</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Dimensión o categoría</i>
1	¿A qué se dedica la empresa Grupo Jimevi?	Actividad empresarial
2	¿Cómo se realiza el proceso de producción en la empresa?	Proceso de producción
3	¿Qué método de costeo se utiliza en la empresa?	Costos de producción
4	¿Cómo se obtienen los costos de producción?	Costos de producción
5	¿Cómo se establece el costo de materia prima por cada proceso de producción?	Materia prima
6	¿Cómo se determina el costo de mano de obra?	Mano de obra
7	¿Cómo asigna en la empresa los costos de producción?	Costos de producción

8	¿Qué método utiliza para la valoración de inventarios?	Materia prima
9	¿La empresa cuenta con información apropiada del costo de producción para la fijación de precios de venta?	Rentabilidad
10	¿El precio de venta le deja un margen de utilidad apropiado?	Rentabilidad
11	¿La empresa se abastece de materia prima a precios módicos que le permita generar una mejor rentabilidad?	Rentabilidad
12	¿Cómo se realiza el control de tiempos y movimiento en la mano de obra directa?	Mano de obra
13	¿Cómo están asignados los costos indirectos de fabricación al proceso de producción?	Costos indirectos de fabricación
14	¿Cuál fue el impacto del COVID-19 con relación a los costos de producción y la rentabilidad?	COVID-19

Fuente: Chuquilín, Toribio, y Ugaz (2018)

Elaborado por: Mera (2022)

3.1.2.2 Fuentes de información secundaria

En el presente estudio de caso se utilizaron fuentes secundarias, por el requerimiento de la información financiera de la empresa “Grupo Jimevi”. Por eso, la documentación proporcionada, ayudó para la elaboración de una base datos, por lo que se consideró lo siguiente:

- Estados de situación financiera
- Estado de Resultados
- Kárdexs
- Roles de pago

De este modo, la información recopilada de la empresa es confiable y tiene como finalidad verificar los costos de producción y la rentabilidad en tiempos de COVID-19. De esta forma, ayudó a identificar la variación antes y durante la emergencia sanitaria, además de las consecuencias que tuvo la misma. Por consiguiente, la organización facilitó lo requerido del periodo julio-diciembre de los años 2019, 2020 y 2021.

Observación. –Es la técnica de investigación científica, que permite conocer en forma directa el objeto de estudio, que permitirá describir y analizar situaciones de la realidad (Bernal C., 2010).

La ficha de observación se aplicó en el mes de diciembre del año 2021, la cual se realizó de manera personal con una visita técnica a la empresa. Por ende, tuvo como finalidad recolectar toda la información para el análisis de caso, puesto que de ello depende la confiabilidad y validez del estudio.

Ficha de observación. –Se determinó una investigación de enfoque cuali-cuantitativo, porque permite analizar simultáneamente cada una de las características de las variables de estudio, a través de la recolección de la información sobre las experiencias, funcionamiento de la empresa, documentación, entre otros. Como se puede observar en la tabla 10 -11.

Tabla 10 Matriz de costos de producción

N°	PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	AÑO 2019						
			MATERIALES DIRECTOS			MANO DE OBRA DIRECTA		GASTOS DE FABRICACIÓN	
			CANT.	V.UNT	V.TOTAL	No: de HORAS	VALOR TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1		Materiales							
		Materiales							
		Mano de obra directa Sueldo							
		Mano de obra directa Aporte Patronal							
		Mano de obra directa decimo tercer sueldo							
		Mano de obra directa decimo cuarto sueldo							
		Mano de obra directa vacaciones							
		Mano de obra directa fondos de reserva							
		Costos indirectos de fabricación							
		RESUMEN							
MATERIALES DIRECTOS			-						
MANO DE OBRA DIRECTA			-						
GASTOS DE FABRICACIÓN			-						
COSTO TOTAL \$.			-						

Elaborado por: Mera (2022)

Tabla 11 Ficha de observación

CUENTA	SEGUNDO SEMESTRE JULIO - DICIEMBRE		
	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
INGRESOS			
INGRESOS POR VENTAS			
INGRESOS VENTAS			
INGRESOS NO OPERACIONALES			
INGRESOS VARIOS			
OPERACIONALES			
COSTO VENTAS			
COSTO DE VENTAS RECETAS			
COSTO DE VENTAS MERMAS			
COSTO DE VENTAS VARIACIONES			
= UTILIDAD BRUTA			
OPERACIONALES			
GASTOS DE VENTAS			
GASTOS DE PERSONAL			
GASTOS DE LOCAL			
MANTENIMIENTO Y REPARACION			
GASTOS VARIOS VENTAS			
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
GASTO PERSONAL			
GASTOS VARIOS			
GASTOS OFICINA			
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES			
GASTOS PERMISOS			
GASTO HONORARIOS PROFESIONALES			
GASTOS MOVILIZACION			
NO OPERACIONALES			
GASTOS DEDUCIBLES NO OPERACIONALES			
GASTOS BANCARIOS			
GASTOS NO DEDUCIBLES OPERACIONALES			
GASTOS RETENCIONES Y DONACIONES			
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			

Elaborado por: Mera (2022)

3.2 Método de análisis de información

El tratamiento de los datos recolectados para el presente estudio de caso tuvo como finalidad analizar los costos de producción antes y durante la emergencia sanitaria, lo cual permitió determinar la rentabilidad de la empresa “Grupo Jimevi”. De esta forma, se utilizó el método de análisis de contenido, mismo que Tinto (2013) señala como: la forma de sintetizar los datos y presentarlos de manera oportuna y resumida lo que permitió una interpretación fácil. También, se requirió del método de análisis de datos, el cual está definido como la organización y manipulación de la información recolectada por el investigador, con el fin de analizar, interpretar y formular conclusiones para la toma de decisiones de las empresas (Rodríguez, Lorenzo , & Herrera , 2005).

De este modo, para el método de análisis de contenido se recopiló la información y se redactaron las entrevistas, las cuales fueron contestadas por la gerente general y la jefe de producción y calidad de la empresa “Grupo Jimevi”. Es así que, tuvo como finalidad analizar los costos de producción en tiempos de COVID-19 y la afectación en la rentabilidad. De modo que, se enumeraron las preguntas de la entrevista y se identificaron las dimensiones, por consiguiente, se enumeraron las categorías de las preguntas realizadas con las respuestas de las dos personas entrevistadas, como se observa en la tabla 12.

Tabla 12 Matriz de entrevista

N°	Pregunta	Categoría	Respuesta
1	Pregunta	Costos de producción	Respuesta
2	Pregunta	Rentabilidad	Respuesta
3	Pregunta	Mano de obra	Respuesta
4	Pregunta	Materia Prima	Respuesta
5	Pregunta	Costos indirectos de fabricación	Respuesta
6	Preguntas	COVID-19	Respuestas

Elaborado por: Mera (2022)

En relación con la tabla 13, para la interpretación de los resultados se tomó en cuenta las categorizaciones o dimensiones y, las preguntas y respuestas de las personas

entrevistadas. De esa manera, se elaboró un análisis por pregunta, con la finalidad de tener a detalle la interpretación respectiva.

Tabla 13 Análisis de entrevistas

Categoría	Preguntas	Respuesta	Análisis
Costos de producción	Preguntas	Respuestas	Análisis
Rentabilidad	Preguntas	Respuestas	Análisis
Mano de obra	Preguntas	Respuestas	Análisis
Materia Prima	Preguntas	Respuestas	Análisis
Costo Indirecto de Fabricación	Preguntas	Respuestas	Análisis
COVID-19	Preguntas	Respuestas	Análisis

Elaborado por: Mera (2022)

Con la información recolectada en la ficha de observación realizada con la visita técnica a la empresa, se analizó los datos de los costos de producción y la rentabilidad de julio a diciembre de los años 2019, 2020 y 2021.

Para los costos de producción se realizó la ficha de observación con los productos estrella de la empresa. De esta manera, se tomó en cuenta la materia prima directa (cantidades, valor unitario y valor total), mano de obra directa (número de horas y valor total), costos indirectos de fabricación (valor unitario y valor total) y el costo total de los productos durante los tres años. De la misma forma, se identificó la utilidad generada con el precio de venta establecido por la empresa, en la que se consideraron las mismas cantidades producidas. Igualmente, se realizó un análisis horizontal con la finalidad de determinar la variación de esos años, como se observa en la tabla 14.

Tabla 14 Matriz costos de producción

PRODUCTOS	CANTIDAD A PRODUCIR	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2019								
			MATERIA PRIMA DIRECTA		MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		COSTOS TOTAL DE PRODUCCIÓN		
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	
Alas	55.330,85	KG									
Piernas	2.800,00	KG									
Salsa de mostaza miel	1.435,05	KG									
Salsa de BBQ	7.229,86	KG									
TOTAL											

Elaborado por: Mera (2022)

Tabla 15 Matriz elementos de costos de producción

PRODUCTOS	CANTIDAD A PRODUCIR	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2019				AÑO 2020				AÑO 2021			
			COSTO TOTAL	PRECIO DE VENTA	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	COSTO TOTAL	PRECIO DE VENTA	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	COSTO TOTAL	PRECIO DE VENTA	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Alas	55.330,85	KG												
Piernas	2.800,00	KG												
Salsa de mostaza miel	1.435,05	KG												
Salsa de BBQ	7.229,86	KG												
TOTAL														

Elaborado por: Mera (2022)

Por consiguiente, se determinó la rentabilidad mediante la ficha de observación con los estados de resultados de julio a diciembre de los años 2019, 2020 y 2021. Lo cual, permitió ubicar las cuentas contables y los valores de esos años para la variación en valores y porcentajes durante los periodos mencionados, como se demuestra en la tabla 16.

Tabla 16 Análisis financiero

CUENTA	ESTADO DE RESULTADOS						
	SEGUNDO SEMESTRE JULIO - DICIEMBRE			VARIACIÓN			
	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2020		AÑO 2021	
VARIACIÓN ABSOLUTA				VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	
INGRESOS							
INGRESOS POR VENTAS							
INGRESOS VENTAS							
INGRESOS NO OPERACIONALES							
INGRESOS VARIOS							
OPERACIONALES							
COSTO VENTAS							
COSTO DE VENTAS RECETAS							
COSTO DE VENTAS MERMAS							
COSTO DE VENTAS VARIACIONES							
= UTILIDAD BRUTA							
OPERACIONALES							
GASTOS DE VENTAS							
GASTOS DE PERSONAL							
GASTOS DE LOCAL							
MANTENIMIENTO Y REPARACION							
GASTOS VARIOS VENTAS							
GASTOS ADMINISTRATIVOS							
GASTO PERSONAL							
GASTOS VARIOS							
GASTOS OFICINA							
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES							
GASTOS PERMISOS							
GASTO HONORARIOS PROFESIONALES							
GASTOS MOVILIZACION							
NO OPERACIONALES							
GASTOS DEDUCIBLES NO OPERACIONALES							
GASTOS BANCARIOS							
GASTOS NO DEDUCIBLES OPERACIONALES							
GASTOS RETENCIONES Y DONACIONES							
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS							

Elaborado por: Mera (2021)

Finalmente, se interpretó la información recopilada en las entrevistas y fichas de observación con el fin de analizar los costos de producción en la Empresa “Grupo Jimevi” en tiempos de COVID-19, para el mejoramiento de los procesos de la entidad para la efectividad de la toma de decisiones.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO

4.1 Análisis y categorización de la información

Para el análisis de los datos e información del presente estudio de caso de los costos de producción y la rentabilidad de la empresa “Grupo Jimevi” en tiempos de COVID-19, se utilizó la técnica de la entrevista y de la observación. De este modo, se estructuró el guion de entrevista y la ficha de observación respectivamente, con un análisis minucioso, con el cual se diagnosticaron los costos de producción y rentabilidad. Asimismo, se examinó los elementos del costo de producción (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación), y finalmente se compararon los costos de producción y la rentabilidad generada durante los años 2019, 2020 y 2021.

4.1.1 Análisis de los costos de producción

Para el análisis de los costos de producción se aplicaron las fichas de observación que permitieron recopilar la información necesaria y adecuada para su respectivo estudio de caso. De este modo, se visualizó que la empresa produce alrededor de 22 productos, estos están clasificados en cárnicos, verduras, salsas y bebidas, como se detalla en la tabla 17.

Tabla 17 Productos alimenticios

<i>Cárnicos</i>	<i>Verduras</i>	<i>Salsas</i>	<i>Bebidas</i>
Alas de pollo	Zanahorias	Mostaza miel	Horchata
Piernas de pollo	Papas	BBQ	Limonada
Pospiernas de pollo	Tomates	BBQ miel	
Pechugas de pollo	Lechuga	BBQ Jalapeño	
Costillas de cerdo		BBQ Picante	
Salmón		Maracuyá	
		Mango	
		Mora	
		Teriyaki	
		Garlic Parmesano	

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Por otro lado, la empresa “Grupo Jimevi” cuenta en la actualidad con 16 colaboradores que realizan sus actividades de forma eficiente, eficaz y efectiva. En el área de producción se cuenta con ocho trabajadores que son los encargados de elaborar los productos bajo la supervisión de dos jefes. Además, cuenta con un asistente y un transportista; mientras que en el área administrativa trabajan cuatro personas, como lo refleja la tabla 18.

Tabla 18 Área administrativa y de producción

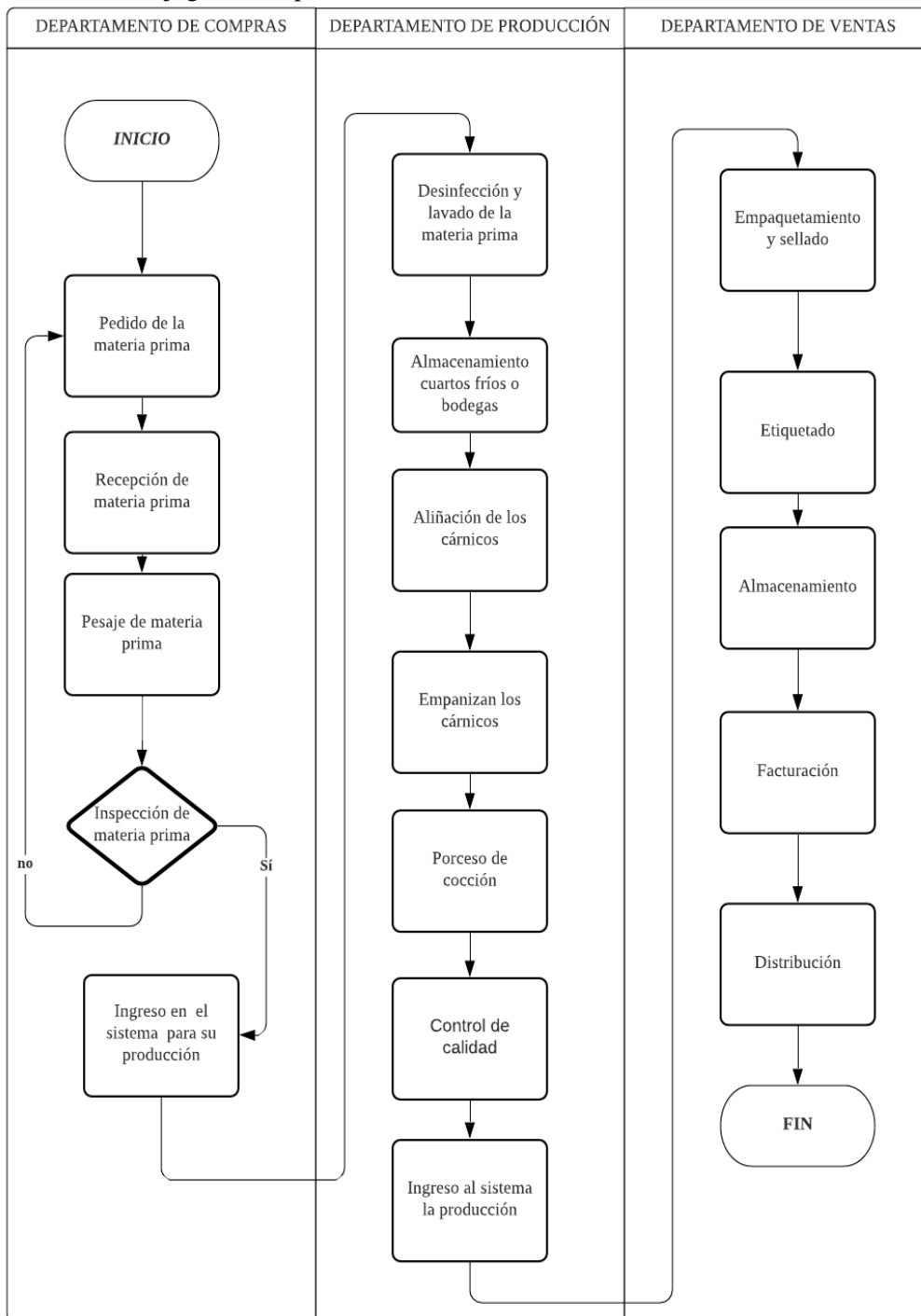
<i>Área administrativa</i>		<i>Área de producción</i>	
Contador	Byron Tibán	Jefe de producción y calidad	Gabriela Hidalgo
		Jefe de producción	Sebastián Darquea
		Asistente de producción	Ana Sánchez
Asistente Contable	Salomé Mera	Operativos	Milton Llango
			Michael Fuentes
			Marco Yanchaliquín
			Pablo Villacis
Marketing	María Eugenia Olovacha	Operativos	Fernando Chimbo
			Miguel Garces
			Emilio Villacis
Recurso Humano	Lorena Portero	Transportista	Víctor Moposita
			Fabian Poaquíza

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

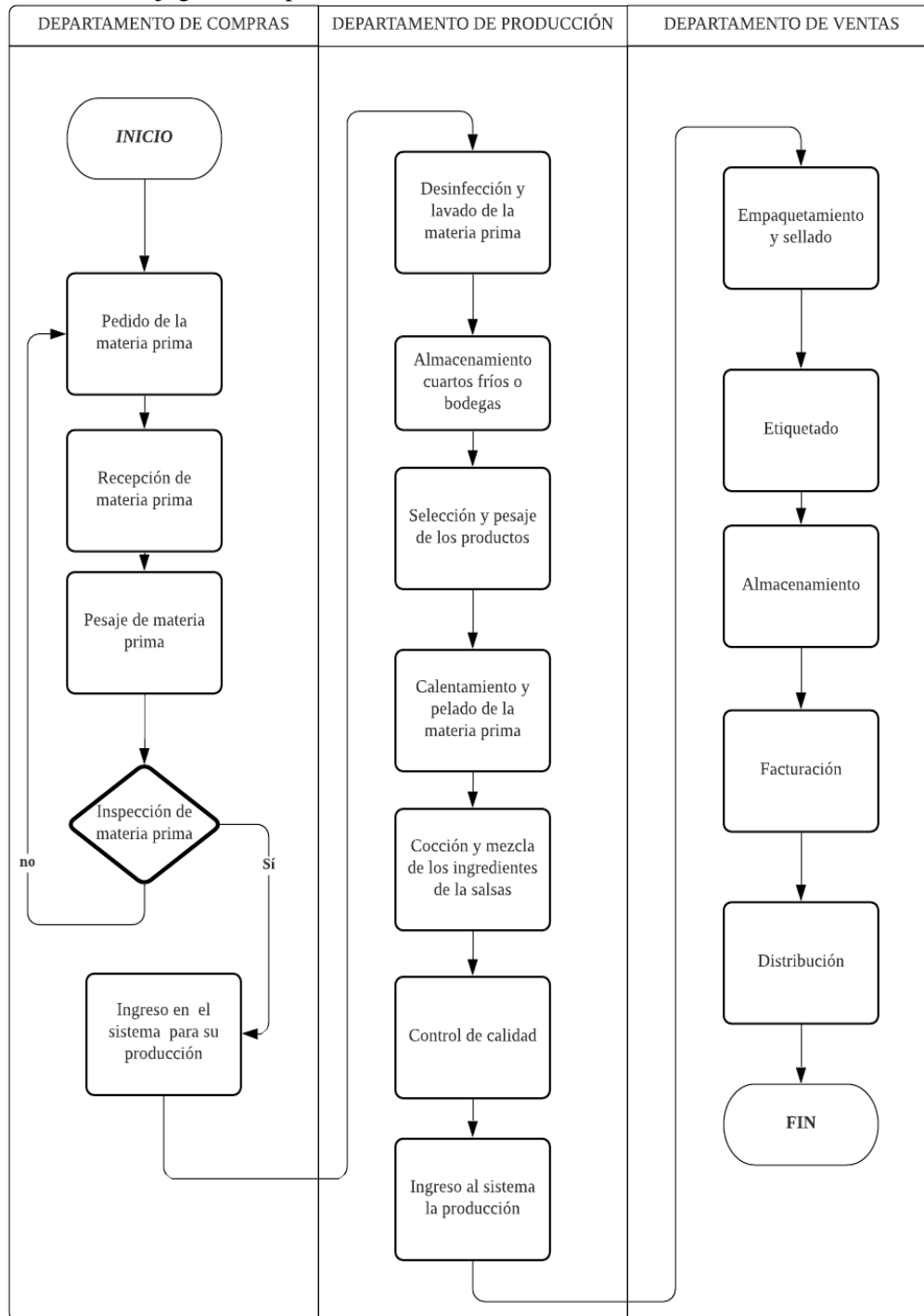
De esta forma, para el análisis se requirió la información sobre el control de inventarios, roles de pago y hojas de costos. Por lo cual, la información que se anexa corresponde a los meses de julio a diciembre de los años 2019, 2020 y 2021. Por consiguiente, se identificaron los elementos del costo; la mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación para determinar los costos de producción, para de esa forma verificar la variación durante los periodos citados. Por consiguiente, se explica a continuación en los gráficos 2-3 el proceso de producción de la empresa “Grupo Jimevi” de los cárnicos y salsas.

Gráfico 2 Flujograma de procesos de cárnicos



Fuente: Grupo Jimevi (2022)
Elaborado por: Mera (2022)

Gráfico 3 Flujograma de procesos de salsas



Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

En relación con el análisis de caso, se identificaron los costos de producción de los productos semielaborados de mayor comercialización de la empresa como son: alas, piernas, salsas mostaza miel y BBQ miel. Para este efecto, se requirió el mismo peso de los productos en los tres periodos de estudio de julio a diciembre para identificar la

variación. Por lo cual, se consideró la cantidad producida del año 2019 para el análisis, como se detalla en la tabla 19.

Tabla 19 Productos de análisis

<i>N°</i>	<i>PRODUCTOS</i>	<i>CANTIDADES PRODUCIDAS Año 2019</i>	<i>UNIDAD DE MEDIDA</i>
1	Alas	55.330,85	KG
2	Piernas (Muslos)	2.800,00	KG
3	Salsa de mostaza miel	4.305,14	KG
4	Salsa de BBQ	7,229.86	KG

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

De esta forma, se realizó en base al año 2019 por la variación de peso que se verificó en los tres periodos, y se identificó la rentabilidad que se obtuvo antes y durante la pandemia con la comercialización respecto al mismo peso de los productos estrella de la empresa.

Materia prima

De modo que, se identificó la materia prima requerida en la producción de los alimentos que produce la empresa, los cuales se encuentran detallados en el control de inventarios existentes en la empresa “Grupo Jimevi”. Para esto, se realizó un cuadro con las cantidades expresadas en kilogramos, el costo unitario se tomó como referencia de los meses julio a diciembre de los tres periodos citados anteriormente, con la finalidad de identificar el valor total, como se detallada en la Tabla 20.

De este modo, se observó la materia prima que se requiere en la producción de los alimentos, los cuales cuentan con la misma cantidades producidas para el respectivo análisis y se logró identificar que los costos de materia prima durante el año 2019 fueron de \$193.698,68, por otro lado durante el 2020 fueron de \$198.522,55, y para el año 2021 los costos aumentaron a \$208.957,99. Por lo cual, la cantidad utilizada para la realización de los productos se mide en kilogramos y litros, lo que permite determinar el costo total de la materia prima de los meses de julio a diciembre de los años 2019, 2020 y 2021.

Tabla 20 Materia Prima

PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	AÑOS 2019 JULIO - DICIEMBRE			AÑOS 2020 JULIO- DICIEMBRE			AÑOS 2021 JULIO-DICIEMBRE		
					CANT. UTILIZADA	V.UNT	V.TOTAL	CANT. UTILIZADA	V.UNT	V.TOTAL	CANT. UTILIZADA	V.UNT	V.TOTAL
Alas	55.330,85	KG	Alas	KG	48.889,16	3,64	177.956,54	48.889,16	3,75	183.334,35	48.889,16	3,93	191.938,84
			Harina maíz	KG	2.500,91	0,18	450,16	2.500,91	0,32	800,29	2.500,91	0,64	1.600,58
			Maicena	KG	1.974,97	0,13	256,75	1.974,97	0,05	88,87	1.974,97	0,03	63,20
			Limon	LT	786,45	0,04	31,46	786,45	0,03	22,02	786,45	0,03	26,74
			Sal	KG	678,75	0,02	13,58	678,75	0,05	33,94	678,75	0,08	54,30
			Hierbas	KG	500,62	0,05	25,03	500,62	0,12	60,07	500,62	0,16	80,10
SUMA					55.330,85	4,06	178.733,52	55.330,85	4,31	184.339,55	55.330,85	4,87	193.763,76
Piernas	2.800,00	KG	Piernas	KG	2.103,86	2,00	4.207,72	2.103,86	2,14	4.502,26	2.103,86	2,23	4.681,09
			Harina de maíz	KG	287,95	0,80	230,36	287,95	0,64	184,29	287,95	0,64	184,29
			Maicena	KG	202,30	0,10	20,23	202,30	0,05	9,10	202,30	0,03	6,47
			Limon	LT	42,56	0,04	1,79	42,56	0,03	1,19	42,56	0,03	1,45
			Sal	KG	36,77	0,02	0,74	36,77	0,36	13,16	36,77	0,34	12,61
			Hierbas	KG	126,56	0,31	39,61	126,56	0,40	49,99	126,56	0,36	45,31
SUMA					2.800,00	3,28	4.500,45	2.800,00	3,61	4.760,00	2.800,00	3,63	4.931,22
Salsa mostaza miel	4.305,14	KG	Miel	KG	1.400,05	0,74	1.038,83	1.400,05	0,76	1.057,04	1.400,05	0,78	1.092,04
			Azucar	KG	102,54	0,14	14,36	102,54	0,15	15,38	102,54	0,18	18,46
			Mostaza	KG	1.435,05	1,20	1.722,06	1.435,05	1,03	1.478,10	1.435,05	1,09	1.564,20
			Salsa de tomate	KG	1.023,75	1,32	1.351,35	1.023,75	1,34	1.371,82	1.023,75	1,41	1.443,48
			Vinagre	LT	169,23	0,23	38,92	169,23	0,25	42,31	169,23	0,26	44,00
			Pimienta	KG	174,53	0,12	20,94	174,53	0,15	26,18	174,53	0,17	29,67
SUMA					4.305,14	3,75	4.186,46	4.305,14	3,68	3.990,82	4.305,14	3,89	4.191,85
Salsa BBQ	7.229,86	KG	Salsa picante	KG	642,18	0,74	476,50	642,18	0,76	484,85	642,18	0,74	473,93
			Azucar	KG	193,62	1,03	199,43	193,62	1,35	261,39	193,62	1,35	261,39
			Mostaza	KG	1.839,09	0,89	1.636,79	1.839,09	0,96	1.765,53	1.839,09	0,99	1.820,70
			Salsa de tomate	KG	2.042,69	1,02	2.083,54	2.042,69	1,21	2.471,65	2.042,69	1,41	2.880,19
			Vinagre	LT	263,87	0,14	36,94	263,87	0,19	50,14	263,87	0,26	68,61
			Salsa inglesa	KG	2.045,78	0,89	1.820,74	2.045,78	0,18	368,24	2.045,78	0,26	531,90
Pimienta	KG	202,63	0,12	24,32	202,63	0,15	30,39	202,63	0,17	34,45			
SUMA					7.229,86	4,83	6.278,26	7.229,86	4,80	5.432,18	7.229,86	5,18	6.071,16
TOTAL					69.665,86	15,92	193.698,68	69.665,86	16,39	198.522,55	69.665,86	17,57	208.957,99

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Mano de obra

La mano de obra directa se establece en base al número de horas que se requiere para las cantidades producidas de los productos alimenticios mencionados. De este modo, el jefe de producción y calidad determina el número de horas que se requiere para producir los alimentos en base a una tarjeta reloj. De esta forma, se identificó que el costo de mano de obra está conformado por los siguientes rubros: sueldo, aporte patronal, décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones y fondos de reserva de julio a diciembre de los tres años citados, como se detalla en la tabla 21.

Por esa razón, para el respectivo análisis de los costos de mano de obra directa se observó que las partidas integrantes del mismo son: el sueldo, décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones y fondos de reserva, correspondientes a los meses de julio a diciembre de los periodos mencionados. De esta forma, durante el año 2019 el costo de mano de obra fue de \$9.960,26, durante el 2020 fue de \$15.998,00 y para el 2021 fue \$24.921,93. Por eso, estos están determinados por el tiempo que se requiere en el proceso de producción de los productos analizados.

Asimismo, los tiempos de producción de los productos que realiza la organización son parecidos, a diferencia de las alas, las cuales son consideradas el producto estrella de la empresa, puesto que es el más adquirido por los clientes. Por eso, se identificó que el número de horas en el año 2019 es de 27 horas, para el 2020 disminuyó a 24 horas y, por otro lado, durante el 2021 menor minutos. De esta forma, se verificó que la empresa tuvo un incremento en el personal de los años 2020 y 2021, el tiempo de producción menoró progresivamente, pero de igual forma tuvo un incremento en sus costos totales de mano de obra.

Tabla 21 Mano de obra

MANO DE OBRA									
PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	AÑOS 2019 JULIO - DICIEMBRE		AÑOS 2020 JULIO - DICIEMBRE		AÑOS 2021 JULIO - DICIEMBRE	
				MANO DE OBRA DIRECTA		MANO DE OBRA DIRECTA		MANO DE OBRA DIRECTA	
				No: de HORAS	VALOR TOTAL	No: de HORAS	VALOR TOTAL	No: de HORAS	VALOR TOTAL
Alas	55.330,85	KG	Mano de obra directa sueldo	27,12	2.721,48	24,72	4.781,43	24,60	8.537,96
			Mano de obra directa aporte Patronal		303,45		533,13		951,98
			Mano de obra directa décimo tercer sueldo		226,79		398,45		711,50
			Mano de obra directa décimo cuarto sueldo		230,24		398,45		711,50
			Mano de obra directa vacaciones		113,40		199,23		355,75
			Mano de obra directa fondos de reserva		226,79		398,45		711,50
			SUMA		27,12		3.822,15		24,72
Piernas	2.800,00	KG	Mano de obra directa sueldo	18,24	1.752,82	12,24	2.367,50	10,80	3.148,37
			Mano de obra directa aporte Patronal		195,44		263,98		357,94
			Mano de obra directa décimo tercer sueldo		146,07		197,29		312,36
			Mano de obra directa décimo cuarto sueldo		148,29		197,29		312,36
			Mano de obra directa vacaciones		73,03		98,65		156,18
			Mano de obra directa fondos de reserva		146,07		197,29		711,50
			SUMA		18,24		2.461,72		12,24
Salsa de mostaza miel	4.305,14	KG	Mano de obra directa sueldo	14,76	1.418,40	11,52	2.390,72	9,60	3.073,89
			Mano de obra directa aporte Patronal		158,15		266,56		371,51
			Mano de obra directa décimo tercer sueldo		118,20		199,23		217,66
			Mano de obra directa décimo cuarto sueldo		120,00		199,23		217,66
			Mano de obra directa vacaciones		59,10		99,61		138,83
			Mano de obra directa fondos de reserva		118,20		199,23		217,66
			SUMA		14,76		1.992,05		11,52
Salsa de BBQ	7229,86	KG	Mano de obra directa sueldo	12,48	1.199,30	10,98	1.860,35	10,32	2.501,78
			Mano de obra directa aporte Patronal		133,72		214,33		339,37
			Mano de obra directa décimo tercer sueldo		99,94		145,03		238,48
			Mano de obra directa décimo cuarto sueldo		101,46		145,03		238,48
			Mano de obra directa vacaciones		49,97		102,51		149,24
			Mano de obra directa fondos de reserva		99,94		145,03		238,48
			SUMA		12,48		1.684,34		10,98
TOTAL				72,60	9.960,26	59,46	15.998,00	55,32	24.921,93

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación son determinados por la mano de obra indirecta, materia prima indirecta y otros costos que se requiere para la elaboración de los productos, como se detalla en la tabla 22.

Tabla 22 Costos Indirectos de fabricación

<i>Mano de obra indirecta</i>	<i>Materia prima indirecta</i>	<i>Otros costos indirectos de fabricación</i>
Sueldo de los jefes de producción y asistente	Empaques	Servicios Básicos
Aporte Patronal de los jefes de producción y asistente	Etiquetas	Seguros
Décimo tercer sueldo de los jefes de producción y asistente		Impuestos
Décimo cuarto sueldo de los jefes de producción y asistente		Depreciación

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Los costos indirectos de fabricación son determinados según las cantidades producidas de los alimentos semielaborados, estos cuentan con la mano de obra indirecta, la materia prima indirecta y otros costos, estos costos influyen en la elaboración de los productos. De esta manera, se establece el valor unitario y el costo total, como se detalla en la tabla 23.

Los costos indirectos de fabricación son determinados de acuerdo con el peso analizado de los meses de julio a diciembre de los tres años respecto a los productos estrella de la empresa. De este modo, se verificó que durante el año 2019 los costos fueron de \$24.352.39, igualmente incrementó en el año 2020 a \$30.654,77 y para el 2021 fueron de \$39.805,72. Por tanto, se identificó que el incremento de los costos de mano de obra indirecta fue por el aumento del personal. Por otro lado, la materia prima indirecta tuvo un alza de costos por la disminución del producto y, los otros costos de fabricación en servicios básicos disminuyeron, además; el costo de la depreciación incrementó por la adquisición de nuevas maquinarias, los impuestos aumentaron gracias a las ventas y el seguro obtuvo un costo mayor por la adquisición de una nueva planta de producción.

Tabla 23 Costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN									
PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	AÑOS 2019 JULIO - DICIEMBRE		AÑOS 2020 JULIO - DICIEMBRE		AÑOS 2021 JULIO - DICIEMBRE	
				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
				VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Alas	55.330,85	KG	Mano de obra indirecta	0,00	271,82	0,01	491,11	0,01	815,46
			Materia prima indirecta	0,04	1,56	0,07	3.873,16	0,12	6.639,70
			Otros costos indirectos de fabricación	0,33	18.259,18	0,35	19.365,80	0,42	23.238,96
			SUMA	0,37	18.532,56	0,43	23.730,06	0,55	30.694,12
Piernas	2.800,00	KG	Mano de obra indirecta	0,06	175,07	0,09	243,17	0,13	358,01
			Materia prima indirecta	0,04	11,20	0,07	196,00	0,12	336,00
			Otros costos indirectos de fabricación	0,24	672,00	0,26	728,00	0,33	924,00
			SUMA	0,34	858,27	0,42	1.167,17	0,58	1.618,01
Salsa de mostaza miel	4.305,14	KG	Mano de obra indirecta	0,03	141,67	0,06	245,55	0,07	318,23
			Materia prima indirecta	0,25	1.076,29	0,28	1.205,44	0,36	1.549,85
			Otros costos indirectos de fabricación	0,17	731,87	0,20	861,03	0,27	1.162,39
			SUMA	0,45	1.949,83	0,54	2.312,02	0,70	3.030,47
Salsa de BBQ	7.229,86	KG	Mano de obra indirecta	0,02	119,79	0,02	119,79	0,05	342,10
			Materia prima indirecta	0,25	1.807,47	0,28	2.024,36	0,36	2.602,75
			Otros costos indirectos de fabricación	0,15	1.084,48	0,18	1.301,37	0,21	1.518,27
			SUMA	0,42	3.011,73	0,48	3.445,52	0,62	4.463,12
TOTAL				1,59	24.352,39	1,86	30.654,77	2,45	39.805,72

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Así mismo, se consideraron los gastos de distribución para el costo total de producción, los cuales fueron de gran importancia para establecer la rentabilidad, por lo que dentro de estos se consideraron los gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros. Por lo cual, se calculó en base a las cantidades producidas de las alas, piernas, salsa mostaza miel y salsa BBQ, durante los tres años mencionados. De este modo, se tomó en cuenta el valor unitario y el valor total de los gastos de distribución, como lo refleja en la tabla 24.

De esta forma, se verificó que los gastos de distribución incrementaron en el año 2019 con \$26.296,51 y para el 2020 fue de \$30.631,06. Durante el 2021 por la adquisición de una nueva planta de producción incrementó el gasto de distribución a \$36.254,56. De este modo, el cálculo se realizó en base a las ventas de julio a diciembre del total de los productos que la empresa elabora para realizar la determinación del gasto de distribución.

Tabla 24 Gastos de distribución

GASTOS DE DISTRIBUCIÓN									
PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	AÑOS 2019		AÑOS 2020		AÑOS 2021	
				GASTOS DE DISTRIBUCIÓN		GASTOS DE DISTRIBUCIÓN		GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	
				VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Alas	55.330,85	KG	Gastos administrativos	0,21	11.619,48	0,26	14.386,02	0,29	16.045,95
			Gastos de ventas	0,21	11.619,48	0,23	12.726,10	0,20	11.066,17
			Gastos financieros	-	-	-	-	0,05	2.766,54
			SUMA	0,42	23.238,96	0,49	27.112,12	0,54	29.878,66
Piernas	2.800,00	KG	Gastos administrativos	0,18	504,00	0,21	588,00	0,26	714,00
			Gastos de ventas	0,08	21,00	0,13	364,00	0,36	994,00
			Gastos financieros	-	-	-	-	0,05	140,00
			SUMA	0,26	525,00	0,34	952,00	0,66	1.848,00
Salsa de mostaza miel	4.305,14	KG	Gastos administrativos	0,13	559,67	0,12	516,62	0,18	774,93
			Gastos de ventas	0,10	430,51	0,09	387,46	0,15	645,77
			Gastos financieros	-	-	-	-	0,05	215,26
			SUMA	0,23	990,18	0,21	904,08	0,38	1.635,95
Salsa de BBQ	7.229,86	KG	Gastos administrativos	0,17	1.253,18	0,21	1.518,27	0,24	1.735,17
			Gastos de ventas	0,04	289,19	0,02	144,60	0,11	795,28
			Gastos financieros	-	-	-	-	0,05	361,49
			SUMA	0,21	1.542,37	0,23	1.662,87	0,40	2.891,94
TOTAL				1,12	26.296,51	1,27	30.631,06	1,98	36.254,56

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Costos de producción

El costo total se realizó considerando los costos de producción como la mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación más los gastos de distribución, los cuales ayudaron de forma positiva para la determinación de la rentabilidad de las cantidades producidas para el presente estudio de caso de los meses de julio a diciembre de los años 2019, 2020 y 2021.

De esta manera, se identificó el costo de producción del total de la mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación, los cuales fueron identificados de los productos más demandados para el presente análisis de caso en valores relativos y absolutos. Por lo que, el valor relativo se realizó en base al costo total de producción, porcentaje de mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación, como se observa en las tablas 25-26-27.

Tabla 25 Año 2019 costos de producción

PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2019 JULIO -DICIEMBRE							
			MATERIA PRIMA DIRECTA		MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		COSTOS TOTAL DE PRODUCCIÓN	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Alas	55.330,85	KG	178.733,52	88,88%	3.822,15	1,90%	18.532,56	9,22%	201.088,23	100,00%
Piernas	2.800,00	KG	4.500,45	57,55%	2.461,72	31,48%	858,27	10,97%	7.820,44	100,00%
Salsa de mostaza miel	1.435,05	KG	4.186,46	51,50%	1.992,05	24,51%	1.949,83	23,99%	8.128,34	100,00%
Salsa de BBQ	7.229,86	KG	6.278,26	57,21%	1.684,34	15,35%	3.011,73	27,44%	10.974,33	100,00%
TOTAL			193.698,68	84,95%	9.960,26	4,37%	24.352,39	10,68%	228.011,33	100,00%

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

En el año 2019, se identificó que la materia prima para la elaboración de los alimentos tiene un promedio del 84.95%, porcentaje relativamente mayor con relación a la mano de obra, la cual tiene el 4.37% y, para los costos indirectos de fabricación se obtuvo el 10.68%. De esta manera, con la determinación de los costos durante el año mencionado, se identificó que los costos de producción antes de pandemia en los cárnicos y salsas fueron menores a relación de los siguientes años.

Tabla 26 Años 2020 costos de producción

PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2020 JULIO - DICIEMBRE							
			MATERIA PRIMA DIRECTA		MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		COSTOS TOTAL DE PRODUCCIÓN	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Alas	55.330,85	KG	184.339,55	85,83%	\$6.709,15	3,12%	23.730,06	11,05%	214.778,75	100,00%
Piernas	2.800,00	KG	4.760,00	51,46%	\$3.322,00	35,92%	1.167,17	12,62%	9.249,17	100,00%
Salsa de mostaza miel	1.435,05	KG	3.990,82	41,32%	\$3.354,57	34,74%	2.312,02	23,94%	9.657,42	100,00%
Salsa de BBQ	7.229,86	KG	5.432,18	47,28%	\$2.612,28	22,74%	3.445,52	29,99%	11.489,98	100,00%
TOTAL			198.522,55	80,97%	15.998,00	6,53%	30.654,77	12,50%	245.175,32	100,00%

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Por otro lado, en el 2020 se identificó que la materia prima representa el 80.97%, mismo que representa un porcentaje mayor a diferencia del costo de mano de obra el cual es de 6.53% y los costos indirectos de fabricación con el 12.50%. Lo que permitió identificar que, los costos de producción durante el año mencionado incrementaron de forma significativa, y es por ello que se realizó el costo total de la producción de las cantidades producidas que se requirió para identificar la variación.

Tabla 27 Año 2021 costos de producción

PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2021 JULIO-DICIEMBRE							
			MATERIA PRIMA DIRECTA		MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		COSTOS TOTAL DE PRODUCCIÓN	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Alas	55.330,85	KG	193.763,76	81,95%	11.980,18	5,07%	30.694,12	12,98%	236.438,07	100,00%
Piernas	2.800,00	KG	4.931,22	42,70%	4.998,72	43,29%	1.618,01	14,01%	11.547,95	100,00%
Salsa de mostaza miel	1.435,05	KG	4.191,85	36,58%	4.237,19	36,98%	3.030,47	26,45%	11.459,51	100,00%
Salsa de BBQ	7.229,86	KG	6.071,16	42,63%	3.705,83	26,02%	4.463,12	31,34%	14.240,11	100,00%
TOTAL			208.957,99	76,35%	24.921,93	9,11%	39.805,72	14,54%	273.685,64	100,00%

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

El costo unitario, de los alimentos identificados para el presente estudio de caso se detalla en la tabla 28. Por lo cual, se logró verificar que los costos de producción y gastos de distribución aumento durante los años 2020 y 2021 a relación del año 2019, esto se debió al incremento de precio de la materia prima, el aumento del personal y por la adquisición de un nuevo bien inmueble.

Tabla 28 Costo unitario

PRODUCTOS	CANTIDAD PRODUCIDA	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO		
			AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Alas	55.330,85	KG	3,63	3,88	4,27
Piernas	2.800,00	KG	2,79	3,30	4,12
Salsa de mostaza miel	1.435,05	KG	5,66	6,73	7,99
Salsa de BBQ	7.229,86	KG	1,52	1,59	1,97

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Como se observa en la Tabla 8, para el año 2021 existió escasez de materia prima, lo que repercutió en la elaboración de los productos, a su vez significó un alza de costos en la producción. Asimismo, el aumento del personal para menorar el tiempo de producción incidió en el incremento del costo de mano de obra y, se identificó un incremento de los costos indirectos de fabricación por diferentes factores. De este modo, la materia prima cuenta con el 76.35% de los costos de producción, la mano de obra tiene el 9.11% y los costos indirectos de fabricación el 14.54%, este análisis se realizó de las mismas cantidades producidas para los tres periodos antes y durante la emergencia sanitaria.

Para la variación de los costos de producción se consideró la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Por ende, se realizó la diferencia del 2019 al 2020 y del año 2020 al 2021 de los mismas cantidades producidas en alas, piernas, salsa mostaza miel y salsa BBQ. De esta manera, la variación se determinó en variación absoluta y relativa, como se indica en la tabla 29.

Tabla 29 Análisis de costos de producción

PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	VARIACIÓN AÑO 2019-2020 JULIO - DICIEMBRE						VARIACIÓN AÑO 2020-2021 JULIO-DICIEMBRE					
			MATERIA PRIMA DIRECTA		MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		MATERIA PRIMA DIRECTA		MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
			VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Alas	55.330,85	KG	5.606,03	3,14%	2.887,00	75,53%	5.197,50	28,05%	9.424,21	5,11%	5.271,04	78,56%	6.964,06	29,35%
Piernas	2.800,00	KG	259,55	5,77%	860,28	34,95%	308,90	35,99%	171,22	3,60%	1.676,72	50,47%	450,84	38,63%
Salsa de mostaza miel	1.435,05	KG	-195,64	-4,67%	1.362,52	68,40%	362,19	18,58%	201,03	5,04%	882,62	26,31%	718,45	31,07%
Salsa de BBQ	7.229,86	KG	-846,08	-13,48%	927,94	55,09%	433,79	14,40%	638,98	11,76%	1.093,55	41,86%	1.017,60	29,53%
TOTAL			4.823,87	2,49%	6.037,74	60,62%	6.302,38	25,88%	10.435,44	5,26%	8.923,93	55,78%	9.150,94	29,85%

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Materia prima

La materia prima directa en la empresa “Grupo Jimevi” se clasifica en: cárnicos, salsas y verduras, por lo que es necesario la adquisición de la materia prima en granel para su transformación. Siendo así, la empresa es considerada industrial dedicada a la producción de alimento. De este modo, el análisis de la variación de los costos de materia prima se realizó de los meses de julio a diciembre de los años 2019, 2020 y 2021, con las mismas cantidades producidas de alas, piernas, salsa mostaza miel y salsa BBQ.

En consideración con lo anterior expuesto, se identificó que durante el periodo del año 2019 y año 2020 hubo un incremento del 2.49% que representa \$4.823,87 de los costos de materiales directos. Por otro lado, se logró identificar que, en las alas, piernas y salsa mostaza miel existió un aumento en sus costos de materia prima, esto se debió a que su adquisición se realizó en tiempos de pandemia.

Asimismo, para el año 2020 al 2021 hubo una variación positiva del 5.26% que expresa el valor de \$10.453,44, dado que el incremento de sus costos se dio especialmente por rezagos del año 2020. De esta forma, en alas y piernas disminuyeron los costos de materia prima por la reactivación económica del país y los sectores productivos aumentaron su producción. Por otro lado, se identificó un decremento en los costos de las salsas de BBQ y salsa mostaza miel por la escasez de la materia prima.

Mano de obra

La mano de obra directa es el área operativa que cuenta con ocho colaboradores para la producción. Por lo cual, se logró identificar que la relación entre el 2019 y 2020 reflejó una variación del 60.62%, es decir, existió un incremento de \$6.037,74 esto se debió al aumento del personal, el cual fue necesario para los tiempos productivos que requiere para su crecimiento empresarial. De esta forma, se identificó que, en las alas, piernas, salsa mostaza miel y salsa BBQ existió un alza en los costos.

Finalmente, se logró identificar que la variación del 2020 a relación del año 2021 tuvo un incremento del 55.78%, es decir, \$8.923,93. De la misma forma, se produjo por incremento del personal operativo para el año 2021.

Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación en la empresa “Grupo Jimevi” están clasificados en mano de obra indirecta, materia prima indirecta y otros costos de producción que ayudan en la producción y comercialización de los productos alimenticios. De este modo, se identificó que la variación de los años 2019 al 2020, corresponde al 25.88% que representa \$6.302,38.

Asimismo, se determinó un incremento en el año 2020 en alas, piernas, salsa de mostaza miel y salsa de BBQ a relación del año 2019. Por consiguiente, para el año 2021 se determinó un aumento de 29.85% que implica \$9.105,94 a relación del 2020. De esta manera, se identificó que incrementaron representativamente los costos indirectos de fabricación, el cual se dio por el aumento en piernas, alas, salsa de mostaza miel y salsa BBQ que elaboró la empresa durante el año 2021.

Finalmente, se identificó de incremento en la variación de los elementos del costo de producción, dado que los costos de producción del año 2019 al 2020 tuvieron un aumento, puesto que los costos de materia prima incrementaron por su escasez y dificultad de movilidad por la emergencia sanitaria. Asimismo, la mano de obra presentó incremento por el aumento de producción, puesto que, se requirió mayor personal de producción.

Costo total

Los costos totales de la empresa “Grupo Jimevi” están conformados por: el costo de producción de la mano de obra directa, materia prima directa y costos indirectos de fabricación. Además, para la determinación del costo total se requirió los gastos de distribución, así como: los gastos administrativos, gastos financieros y gastos de ventas, los cuales son de suma importancia para la fabricación de los alimentos

semielaborados. De esa manera, se analizó la rentabilidad obtenida durante los tres periodos citados y el porcentaje de variación que se obtuvo, para el presente estudio de caso.

Para la realización de los costos totales se requirió sumar los costos de mano de obra directa, materia prima directa y los costos indirectos de fabricación durante los años 2019, 2020 y 2021 de las alas, piernas, salsa mostaza miel y salsa BBQ para la identificación de los costos de producción totalizados. Asimismo, con el análisis realizado anteriormente se identificaron los gastos de distribución los cuales se requirieron para el cálculo de los costos totales, estos influyeron de manera indirecta en la producción de los alimentos, como se determina en la tabla 30.

Tabla 30 Costo total

PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2019 JULIO-DICIEMBRE			AÑO 2020 JULIO-DICIEMBRE			AÑO 2021 JULIO - DICIEMBRE		
			COSTOS DE PRODUCCIÓN	GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	COSTO TOTAL	COSTOS DE PRODUCCIÓN	GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	COSTO TOTAL	COSTOS DE PRODUCCIÓN	GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	COSTO TOTAL
Alas	55.330,85	KG	201.088,23	23.238,96	224.327,18	214.778,75	27.112,12	241.890,87	236.438,07	29.878,66	266.316,72
Piernas	2.800,00	KG	7.820,44	525,00	8.345,44	9.249,17	952,00	10.201,17	11.547,95	1.848,00	13.395,95
Salsa de mostaza miel	1.435,05	KG	8.128,34	990,18	9.118,52	9.657,42	904,08	10.561,49	11.459,51	1.635,95	13.095,46
Salsa de BBQ	7.229,86	KG	10.974,33	1.542,37	12.516,70	11.489,98	1.662,87	13.152,85	14.240,11	2.891,94	17.132,06
TOTAL			228.011,33	26.296,51	254.307,84	245.175,32	30.631,06	275.806,39	273.685,64	36.254,56	309.940,19

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

De esta forma, se identificó que el costo total durante el año 2019 posee un costo de producción de \$228.011,33 y el gasto de distribución es de \$26.296,51 y la sumatoria de los costos de producción y gastos de distribución refleja el costo total de \$254.307,84. De lo anterior, se identificó que, durante los meses de julio a diciembre del 2020, el costo de producción está reflejado por \$245.175,32 a relación del año 2019 y los gastos de distribución los cuales presentaron un valor de \$30.631,06, en donde se identificó que fue mayor al año anterior. Por lo cual, \$275.806,06 representa la suma de los costos de producción y gastos de distribución total.

Durante el año 2021 se logró verificar que los costos de producción fueron de \$273.685,64 y \$36.254,56 pertenecientes a gastos de distribución, además se determinó la sumatoria para la identificación de costo totalizado el cual fue de \$363.500,13. Por otra parte, se identificó que el costo producción es mayor a los gastos de distribución. Por consiguiente, el gasto de distribución en el año 2021 cuenta con un alza en los costos, respecto a los gastos de venta y administrativos en relación del 2019.

Finalmente, se verificó el incremento de los costos de producción y gastos de distribución durante los tres periodos de los alimentos semielaborados con mayor producción para el presente estudio de caso y aumentó el precio de venta para obtener una rentabilidad óptima.

Precio de venta y utilidad

El precio de venta fue proporcionado por la empresa, el cual fue multiplicado por las cantidades producidas en kilogramos como la unidad de medida que se requiere para la comercialización. Por ende, para el presente estudio de caso se identificó el costo total el cual incluye los costos de producción y los gastos de distribución, además, el precio de venta se requirió para la identificación de la utilidad que se obtiene de la diferencia del costo total y precio de venta de los tres periodos. De manera que, se determinó el valor absoluto y el valor relativo, como se determinó en la tabla 31.

Tabla 31 Costos de producción y rentabilidad

PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2019 JULIO-DICIEMBRE				AÑO 2020 JULIO-DICIEMBRE				AÑO 2021 JULIO - DICIEMBRE			
			COSTO TOTAL	PRECIO DE VENTA	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	COSTO TOTAL	PRECIO DE VENTA	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	COSTO TOTAL	PRECIO DE VENTA	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Alas	55.330,85	KG	224.327,18	264.706,08	40.378,89	15,25%	241.890,87	285.431,23	43.540,36	15,25%	266.316,72	316.916,90	50.600,18	15,97%
Piernas	2.800,00	KG	8.345,44	9.597,25	1.251,82	13,04%	10.201,17	11.935,37	1.734,20	14,53%	13.395,95	15.807,22	2.411,27	15,25%
Salsa de mostaza miel	1.435,05	KG	9.118,52	10.395,11	1.276,59	12,28%	10.561,49	12.040,10	1.478,61	12,28%	13.095,46	15.321,69	2.226,23	14,53%
Salsa de BBQ	7.229,86	KG	12.516,70	14.894,87	2.378,17	15,97%	13.152,85	15.125,78	1.972,93	13,04%	17.132,06	20.044,51	2.912,45	14,53%
TOTAL			254.307,84	299.593,32	45.285,47	15,12%	275.806,39	324.532,48	48.726,09	15,01%	309.940,19	368.090,32	58.150,13	15,80%

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

En el año 2019 se identificaron los costos totales y el precio de venta proporcionado por la empresa, el valor absoluto en la salsa BBQ tiene un valor mayor de \$40.378,89, esto representa el 15.97% de rentabilidad durante el periodo mencionado a diferencia de los demás productos analizados. Al contrario, con la salsa mostaza miel se cuenta con un porcentaje de utilidad del 12.28%, esto se debe a que los costos de producción de la materia prima de la miel y mostaza son elevados, por lo que se requiere un tratamiento especial para la producción. Finalmente se logró identificar que la totalización de los productos analizados para el presente análisis de caso cuenta con una rentabilidad de \$45.285,47 lo que representa el 15.12%.

Durante el año 2020, el producto con mayor rentabilidad fueron las alas según el análisis realizado que es de \$43.540,36 el cual representa 15.25%. Por otro lado, se identificó el producto con menor porcentaje de rentabilidad, que fue la salsa mostaza miel, que representa 12.28%, equivalente a \$1.478,61. De este modo, durante el 2020 se identificó que el valor de la rentabilidad obtenida durante ese periodo es de \$48.726,09 igual a 15.01%.

Para el año 2021, se verificó que los costos de producción incrementaron de manera significativa, por lo que el precio de venta incrementó para obtener una rentabilidad adecuada. Es por ello, que se determinó que las alas con las cantidades producidas poseen una rentabilidad de \$50.600,18, la cual representa el 15.97%. Por lo contrario, la salsa BBQ cuenta con un porcentaje de rentabilidad del 14.53% que es de \$2.912,45. De hecho, es preciso señalar que la rentabilidad obtenida en el 2021 fue de \$58.150,13, mismo que representa el 15.80% de los productos seleccionados para la realización del estudio de caso.

La identificación de la variación de los costos totales, precio de venta y rentabilidad se determinó de manera porcentual de los tres años 2019, 2020 y 2021. De esta forma, este se realizó del segundo semestre de julio a diciembre en base a los productos alimenticios citados anteriormente con las cantidades producidas indicado en

kilogramos, Dado que, para la variación se tomaron los datos del año 2019 al 2020 y del 2020 al 2021, de acuerdo con la tabla 32.

De este modo, se realizó el análisis de las piernas con 2.800,00 kilogramos para la variación entre los tres años, se identificó que el costo total incrementó 22.24% y la rentabilidad aumentó 38.53% por el incremento del precio de venta durante el año 2020 a relación del 2019. Por lo cual, se calculó el porcentaje por ser el producto con mayor costo y rentabilidad. Así mismo, se identificó que el costo total presentó un incremento del 7.79% y la rentabilidad el 7.06% que representa \$3.440,62, dado que el precio de venta incrementó por el aumento de los costos productivos y el incremento adquisitivo de los clientes.

En la variación realizada durante el año 2020 al 2021, se identificó que la salsa mostaza miel de 7.229,86 kilogramos, cuenta con un porcentaje mayor a relación de los alimentos semielaborados seleccionados. Además, incrementó en el 2021 el costo total al 23.99% y el precio de venta al 27.26%, por lo que la rentabilidad generada con los kilogramos seleccionados para la producción fue de 50.56%. Finalmente, se verificó que el costo total para el presente análisis incrementó un 11.01% y la rentabilidad aumentó un 16.21% que representa \$9.424,03.

Tabla 32 Variación de los años 2019, 2020 2021

PRODUCTOS	CANTIDADES PRODUCIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	VARIACIÓN AÑO 2019-2020 JULIO - DICIEMBRE						VARIACIÓN AÑO 2020-2021 JULIO - DICIEMBRE					
			COSTO TOTAL		PRECIO DE VENTA		RENTABILIDAD		COSTO TOTAL		PRECIO DE VENTA		RENTABILIDAD	
Alas	55.330,85	KG	17.563,69	7,83%	20.725,15	7,83%	3.161,46	7,83%	24.425,85	10,10%	31.485,67	11,03%	7.059,82	16,21%
Piernas	2.800,00	KG	1.855,73	22,24%	2.338,11	24,36%	482,38	38,53%	3.194,78	31,32%	3.871,85	32,44%	677,07	39,04%
Salsa de mostaza miel	1.435,05	KG	1.442,97	15,82%	1.644,99	15,82%	202,02	15,82%	2.533,97	23,99%	3.281,59	27,26%	747,62	50,56%
Salsa de BBQ	7.229,86	KG	636,15	5,08%	230,91	1,55%	-405,24	-17,04%	3.979,21	30,25%	4.918,73	32,52%	939,52	47,62%
TOTAL			21.498,55	7,79%	24.939,16	7,68%	3.440,62	7,06%	34.133,81	11,01%	43.557,84	11,83%	9.424,03	16,21%

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

En conclusión, se identificó la variación del año 2019 al 2021 de las alas, piernas, salsa mostaza miel y salsa BBQ, en el cual los costos totales de producción aumentaron por la disminución de productos a nivel nacional y dificultad de movilidad. De forma similar, la rentabilidad aumentó, porque la empresa realizó el incremento de los precios de venta. Por lo tanto, se verificó que la rentabilidad fue la adecuada del año 2019 al 2020 dado que tuvo un incremento del 7.06% y, se identificó que durante el 2020 el margen de utilidad de los alimentos semielaborados para el presente estudio de caso fue del 15.01%, esto se debió por el aumento del precio de venta. Por otra parte, el incremento en la rentabilidad fue del 16.21% del año 2020 al 2021 y el margen de utilidad del 2021 de los productos seleccionados para el análisis fue del 15.80%, esto fue resultado del incremento del precio de venta. De esta forma, se identificó que la empresa analizó el precio de venta para su respectivo incremento durante el 2020 y 2021.

4.1.2 Análisis de la rentabilidad

La empresa contó con la información actualizada de manera oportuna para la toma de decisiones, además realiza reuniones progresivas con la finalidad de identificar los mejoramientos que requiere la planta de producción y los procesos de utilización de un sistema contable para obtener una información adecuada y adquirir los estados financieros de forma inmediata.

El análisis de la rentabilidad se obtuvo de los estados de situación financiera de los años 2019, 2020 y 2021 del total de los activos, pasivos y patrimonios, además se tomó las utilidades netas de dichos años como se logra identificar en la tabla 33, con la finalidad de verificar si la empresa “Grupo Jimevi” es rentable.

Tabla 33 Análisis de los estados financieros



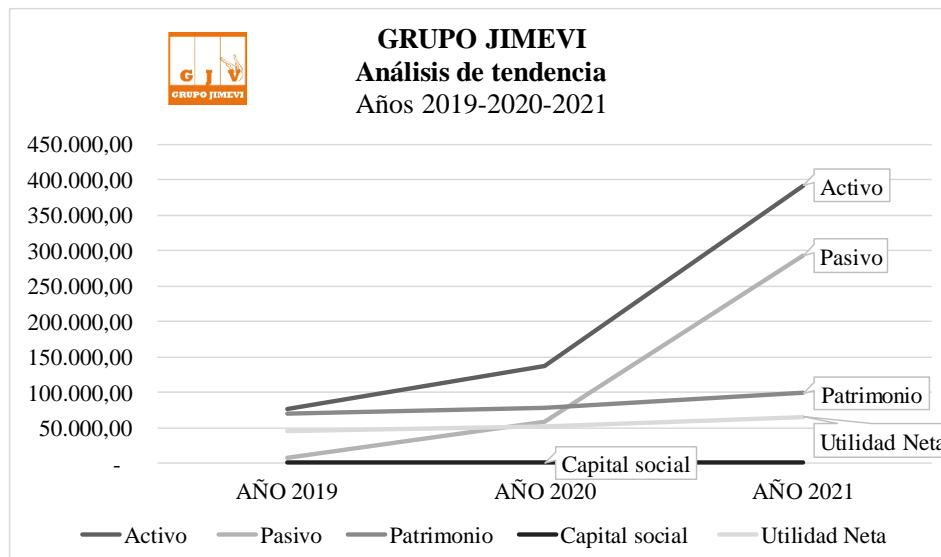
GRUPO JIMEVI
Análisis de la Rentabilidad

GRUPO	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Activo	76.618,92	137.964,15	391.973,57
Pasivo	7.119,18	59.057,06	292.888,01
Patrimonio	69.499,74	78.907,09	99.085,55
Capital social	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Utilidad Neta	45.415,33	51.652,40	65.030,72

Fuente: Grupo Jimevi (2022)
Elaborado por: Mera (2022)

De esta manera, se realizó el análisis de tendencia de los años mencionados anteriormente para determinar si fue su variación antes y durante la emergencia sanitaria. Por lo cual, se verificó si la empresa tuvo incremento o decremento en los activos, pasivos, patrimonios y utilidad, de acuerdo con el gráfico 4.

Gráfico 4 Análisis de tendencia



Fuente: Grupo Jimevi (2022)
Elaborado por: Mera (2022)

Por lo tanto, se identificó que la empresa “Grupo Jimevi” del año 2019 al 2020, tuvo incremento en el activo, pasivo, patrimonio y utilidad neta, a relación del capital social se verificó el mismo valor. De igual forma, del año 2020 al 2021 se logró ver que el

activo y pasivo aumento de forma representativa a relación del patrimonio y utilidad neta, esto se debió a la adquisición de un bien inmueble para la planta de producción, nuevos equipos y maquinarias, muebles y enseres, entre otros, y para esto se requirió una obligación bancaria a largo plazo por lo que el pasivo incremento.

El análisis de la rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi” se realizó con las fórmulas de la rentabilidad sobre la inversión (rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre el capital y rentabilidad del activo fijo) y ventas (margen de la utilidad bruta, margen de la utilidad operacional, margen de la utilidad neta y relación de gastos con ventas) de los años 2019, 2020 y 2021. De este modo, se determinó con la finalidad de identificar si tuvo una rentabilidad adecuada de los años anteriormente mencionados, como se explica en la tabla 34.

Tabla 34 Indicadores de rentabilidad

<i>INDICADOR</i>	<i>FORMULA</i>	<i>UNIDAD DE MEDIDA</i>	<i>2019</i>	<i>LECTURA</i>	<i>2020</i>	<i>LECTURA</i>	<i>2021</i>	<i>LECTURA</i>
RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN								
Rentabilidad sobre el Patrimonio	Utilidad Neta / Patrimonio	%	65,35%	La empresa Grupo Jimevi ha obtenido un rendimiento del 65,35% de su Patrimonio	65,46%	La empresa Grupo Jimevi ha obtenido un rendimiento del 65,46% de su Patrimonio	65,63%	La empresa Grupo Jimevi ha obtenido un rendimiento del 65,63% de su Patrimonio
Rentabilidad sobre el Capital	Utilidad Neta / Capital	%	4541,53 %	Grupo Jimevi ha obtenido un rendimiento del 4541,53% de su Capital	5165,24%	Grupo Jimevi ha obtenido un rendimiento del 5165,24% de su Capital	6503,07%	Grupo Jimevi ha obtenido un rendimiento del 6503,07% de su Capital
Rentabilidad del Activo Total	Utilidad Neta / Activo total	%	59,27%	Grupo Jimevi ha obtenido un rendimiento del 59,27% de su Activo Total	37,44%	Grupo Jimevi ha obtenido un rendimiento del 37,44% de su Activo Total	16,59%	Grupo Jimevi ha obtenido un rendimiento del 16,59% de su Activo Total
ROI	(Ingresos ventas-inversión) / inversión	%	948.60%	Grupo Jimevi ha obtenido un 948.60% del retorno sobre su inversión	529.68%	Grupo Jimevi ha obtenido un 948.60% del retorno sobre su inversión	68.33%	Grupo Jimevi ha obtenido un 948.60% del retorno sobre su inversión
RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS								
Margen de la utilidad Bruta	Utilidad Bruta / Ventas Netas	%	18,24%	Grupo Jimevi generó una Utilidad Bruta de 18,24% en relación con las Ventas Netas	17,72%	Grupo Jimevi generó una Utilidad Bruta de 17,72% en relación con las Ventas Netas	19,39%	Grupo Jimevi generó una Utilidad Bruta de 19,39% en relación con las Ventas Netas

Margen de la Utilidad Operacional	Utilidad Operacional / Ventas Netas	%	15,49%	Grupo Jimevi generó una Utilidad Operacional del 15,49% en relación con las Ventas Netas	15,23%	Grupo Jimevi generó una Utilidad Operacional del 15,23% en relación con las Ventas Netas	15,81%	Grupo Jimevi generó una Utilidad Operacional del 15,81% en relación con las Ventas Netas
Margen de la Utilidad Neta	Utilidad Neta / Ventas Netas	%	10,27%	La empresa Grupo Jimevi generó una Utilidad Neta de 10,27% en relación con las Ventas Netas	10,10%	La empresa Grupo Jimevi generó una Utilidad Neta de 10,10% en relación con las Ventas Netas	13,44%	La empresa Grupo Jimevi generó una Utilidad Neta de 13,44% en relación con las Ventas Netas
Relación de Gastos con Ventas	Gtos. Administrativos y Ventas / Ventas Netas	%	2,74%	Grupo Jimevi ha generado Gastos administrativos y ventas del 2,74% en relación con las Ventas Netas	2,46%	Grupo Jimevi ha generado Gastos administrativos y ventas del 2,46% en relación con las Ventas Netas	3,22%	Grupo Jimevi ha generado Gastos administrativos y ventas del 3,22% en relación con las Ventas Netas

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Rentabilidad sobre la inversión

La rentabilidad sobre el patrimonio de los años citados anteriormente se logró verificar que durante el año 2021 fue de 65.63% y contó con un porcentaje mayor a relación de los años 2019 de 65.35% y 2020 de 65.46%. Por otro lado, la rentabilidad sobre el capital en el año 2021 cuenta con el 6503.07% eso es un porcentaje adecuada a relación de su capital social, y se determinó que en el año 2019 fue de 4541.53% y en el año 2020 de 5165.24%, por lo tanto, se verificó que durante el 2021 cuenta con un porcentaje de rentabilidad sobre el capital mayor. La rentabilidad del activo total durante el año 2019 cuenta con un porcentaje mayor del 59.27% a comparación de los años 2020 que fue de 37.44% y en el 2021 se verificó que disminuyo al 16.59%.

El retorno sobre la inversión (ROI) durante el año 2019 se visualiza que la empresa es rentable un 948.60%, dado que esta contaba con ventas adecuadas y la inversión no era muy alta, durante el 2020 por el crecimiento empresarial se vio la necesidad de adquirir más maquinaria, equipos, materia prima, entre otros. Asimismo, durante el 2021, se vio la reactivación económica y la mayor adquisición por los clientes de los productos semielaborados incremento las ventas y de igual forma la inversión fue mayor, dado que se obtuvo un bien inmueble donde se elabora y distribuye los productos alimenticios, de esta manera se logra identificar que la empresa cuenta con una rentabilidad en ese periodo del 68.33%, de igual forma continua siendo rentable con un menor porcentaje a relación de los años anteriormente mencionados.

Rentabilidad sobre las ventas

El margen de utilidad durante el año 2019 fue del 18.24% con respecto a la utilidad bruta y ventas netas que se obtuvieron durante ese periodo, y la utilidad operacional fue de 15.49%. De esta manera, el margen de utilidad neta fue del 10.27%, se identificó la utilidad y ventas netas del periodo citado anteriormente.

Durante el 2020 se identificó un margen bruto de utilidad del 17.72% y utilidad operacional fue de 15.23%. Por lo que, el margen de utilidad neta fue del 10.10% se consideró adecuada y no contó con una disminución significativa durante el año

mencionado por las buenas decisiones tomadas por la gerencia. Por lo cual, en el año 2021 se determinó un margen bruto de utilidad del 19.39% por el incremento de las ventas, el margen de utilidad operacional fue del 15.81%, asimismo incremento el margen de utilidad al 10.48%, esto se debió al aumento de la utilidad. Después de todo, se observó que la rentabilidad incrementó de forma adecuada del año 2021 a relación del año 2019 y 2020, por el aumento de las ventas de los productos alimenticios semielaborados y por el incremento de los locales para la distribución de los alimentos elaborados listos para su consumo humano.

Análisis del estado de situación de resultados

El análisis de la rentabilidad se realizó con la variación de los estados de resultados del segundo semestre de los años 2019, 2020 y 2021 de la empresa “Grupo Jimevi”. De este modo, la información requerida fue de gran importancia para identificar el margen de utilidad antes y durante la pandemia. Además, se verificó si la empresa tuvo un incremento o decremento en los ingresos y egresos. Por modo que, se realizó el análisis horizontal de los estados de situación financiera, en el cual se identificó la variación absoluta y relativa, de acuerdo con la tabla 35.

Tabla 35 Análisis de estado de situación resultado

ESTADO DE RESULTADOS								
CUENTA	SEGUNDO SEMESTRE JULIO - DICIEMBRE			VARIACIÓN				
	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑOS 2019-2020		AÑO 2020-2021		
				VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	
INGRESOS	442.307,87	511.577,35	620.490,32	● 69.269,48	13,54%	● 108.912,97	17,55%	
INGRESOS POR VENTAS	442.250,28	511.070,31	619.534,08	● 68.820,03	13,47%	● 108.463,77	17,51%	
INGRESOS VENTAS	442.250,28	511.070,31	619.534,08	● 68.820,03	13,47%	● 108.463,77	17,51%	
INGRESOS NO OPERACIONALES	57,59	507,04	956,24	● 449,45	88,64%	● 449,20	46,98%	
INGRESOS VARIOS	57,59	507,04	956,24	● 449,45	88,64%	● 449,20	46,98%	
OPERACIONALES	361.634,53	420.934,32	500.204,84	● 59.299,79	14,09%	● 79.270,52	15,85%	
COSTO VENTAS	361.634,53	420.934,32	500.204,84	● 59.299,79	14,09%	● 79.270,52	15,85%	
COSTO DE VENTAS RECETAS	360.532,74	409.905,87	490.869,87	● 49.373,13	12,04%	● 80.964,00	16,49%	
COSTO DE VENTAS MERMAS	290,68	9.714,80	7.260,72	● 9.424,12	97,01%	● -2.454,08	-33,80%	
COSTO DE VENTAS VARIACIONES	811,11	1.313,65	2.074,25	● 502,54	38,26%	● 760,60	36,67%	
= UTILIDAD BRUTA	80.673,34	90.643,03	120.285,48	9.969,69	11,00%	29.642,45	24,64%	
OPERACIONALES	12.113,78	12.568,66	19.977,05	● 454,88	3,62%	● 7.408,39	37,08%	
GASTOS DE VENTAS	7.001,77	6.671,96	9.664,41	● -329,81	-4,94%	● 2.992,45	30,96%	
GASTOS DE PERSONAL	1.705,62	2.515,63	3.935,65	● 810,01	32,20%	● 1.420,02	36,08%	
GASTOS DE LOCAL	5.098,77	770,34	1.492,82	● -4.328,43	-561,89%	● 722,48	48,40%	
MATENIMIENTO Y REPARACION	118,93	533,34	632,85	● 414,41	77,70%	● 99,51	15,72%	
GASTOS VARIOS VENTAS	78,45	2.852,65	3.603,09	● 2.774,20	97,25%	● 750,44	20,83%	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5.112,01	5.896,70	10.312,64	● 784,69	13,31%	● 4.415,94	42,82%	
GASTO PERSONAL	3.482,18	4.693,30	5.842,36	● 1.211,12	25,81%	● 1.149,06	19,67%	
GASTOS VARIOS	-	23,25	248,50	● 23,25	100,00%	● 225,25	90,64%	
GASTOS OFICINA	384,92	432,73	615,78	● 47,81	11,05%	● 183,05	29,73%	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	227,72	302,09	94,46	● 74,37	24,62%	● -207,63	-219,81%	
GASTOS PERMISOS	10,60	37,71	321,80	● 27,11	71,89%	● 284,09	88,28%	
GASTO HONORARIOS PROFESIONALES	1.006,59	194,14	1.978,25	● -812,45	-418,49%	● 1.784,11	90,19%	
GASTOS MOVILIZACION	-	213,48	1.211,49	● 213,48	100,00%	● 998,01	82,38%	
NO OPERACIONALES	59,82	167,28	2.222,88	● 107,46	64,24%	● 2.055,60	92,47%	
GASTOS DEDUCIBLES NO OPERACIONALES	22,97	85,47	2.149,68	● 62,50	73,13%	● 2.064,21	96,02%	
GASTOS BANCARIOS	22,97	85,47	179,14	● 62,50	73,13%	● 93,67	52,29%	
GASTOS NO DEDUCIBLES OPERACIONALES	36,85	81,81	73,20	● 44,96	54,96%	● -8,61	-11,76%	
GASTOS RETENCIONES Y DONACIONES	36,85	81,81	73,20	● 44,96	54,96%	● -8,61	-11,76%	
= UTILIDAD OPERACIONAL	68.499,74	77.907,09	98.085,55	9.407,35	12,08%	20.178,46	20,57%	
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	10.274,96	11.686,06	14.712,83	● 1.411,10	12,08%	● 3.026,77	20,57%	
=UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	58.224,78	66.221,03	83.372,72	7.996,25	12,08%	17.151,69	20,57%	
22% IMPUESTO	12.809,45	14.568,63	18.342,00	● 1.759,18	12,08%	● 3.773,37	20,57%	
= UTILIDAD NETA	45.415,33	51.652,40	65.030,72	6.237,08	12,08%	13.378,32	20,57%	

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Ingresos

Los ingresos de la empresa se dividen en operacionales y no operacionales, de los cuales los operacionales constan de la actividad empresarial que es la fabricación y comercialización de productos alimenticios semielaborados. Por lo que, los no operacionales son los que no están relacionados con la elaboración de los productos como el interés generado en la cuenta bancaria de la empresa y venta de franquicias.

De este modo, los ingresos del año 2020 incrementaron en 13.54% con relación al año 2019 que representa \$69.269,48. De esta manera, los ingresos operacionales de la empresa por la venta y fabricación de alimentos incrementó en un 13.47%. Igualmente, en actividades no operacionales tuvo un aumento del 88.64% y se logró identificar que la empresa tomó buenas decisiones para el aumento de sus ventas durante el año 2020.

Por otro lado, en el año 2021 se obtuvo un incremento en los ingresos operacionales del 23.34% que es de \$143.912,97 con relación al año 2020. De esta manera, se logró observar que las actividades operacionales de la empresa tuvieron un incremento del 23.31% y en los ingresos no operacionales de igual manera existió un aumento del 46.98%. De esta forma, durante el año 2021 hubo un incremento favorable en sus ingresos y esto es dado por las decisiones tomadas por la alta gerencia y también por el movimiento económico que tuvo durante ese periodo.

Egresos

Los egresos de la empresa “Grupo Jimevi” son los costos de venta, gastos de venta y gastos administrativos, dado que es de gran importancia tener definido los gastos y costos de la entidad. De este modo, se logró identificar los costos de venta, durante el año 2020 tuvo un incremento en los egresos del 14.09% que corresponde a \$59.288,79 con relación al año 2019, asimismo, incrementó el gasto operacional 3.62% y el gasto no operacional 64.24%.

Por otro lado, durante el año 2021 aumentó 15.85% que es \$79.270,52 en relación con el año 2020. De esta manera, durante ese año la empresa incrementó sus costos de

venta 15.85%. Por otro lado, los gastos operacionales aumentaron 37.08% y los gastos no operacionales incrementaron 92.47%. Entonces, los egresos de la empresa aumentaron de forma significativa por la adquisición de una planta de producción.

De este modo, la variación del año 2020 respecto al año 2019 fue positiva, dado que por la apertura de nuevos locales hubo un incremento en la rentabilidad. Además, el mejoramiento constante de la empresa dio como resultado la variación en la utilidad del 11.00% que representa \$9.969,69 y, en la utilidad antes de impuestos se identifica una variación positiva del 12.08% que es \$9.407,35. No obstante, por apertura de los aforos durante el 2021, y el plan de vacunación, incrementó la producción. De esa forma, se identificó que la utilidad bruta incrementó un 24.64% mismo que representa \$29.642,45, asimismo incrementó su utilidad antes de impuestos en un 20.57% que es \$20.178,46., la empresa incrementó su producción para el abastecimiento a nivel nacional en las ciudades de Ambato, Quito y Latacunga.

4.1.3 Entrevista

La entrevista fue dirigida a la Ing. Karina Jiménez - Gerente General y la Ing. Gabriela Hidalgo - jefe de calidad y producción de la empresa “Grupo Jimevi”, posteriormente se realizó el análisis respectivo de la información recopilada, lo que permitió utilizar el método de análisis de contenido y clasificar las preguntas en categorías, con respuesta e interpretación de cada una de estas.

De este modo, la actividad empresarial es la fabricación y comercialización de alimentos semielaborados, además, cuenta con una infraestructura adecuada que le permite tener una organización y control del personal, lo que facilita el cumplimiento de los estándares de calidad, en su continuo desarrollo y crecimiento, de acuerdo con la tabla 36.

Tabla 36 Actividad empresarial

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Actividad empresarial		Gabriela Hidalgo. - Grupo Jimevi es una empresa dedicada a la	Grupo Jimevi es una empresa industrial de

¿A qué se dedica la empresa Grupo Jimevi?	elaboración y distribución de alimentos semielaborados.	alimentos semielaborados y posteriormente a su comercialización.
	Karina Jiménez. - Es una empresa que se dedica a la compra preparación y distribución de alimentos.	

Elaborado por: Mera (2022)

El proceso de producción en la empresa es minucioso, de esta forma la materia prima inicia con el proceso de desinfección, continua con el almacenamiento y procesamiento, que finalmente se llega al empaquetado y sellado, para concluir con su distribución a los diferentes locales de comida rápida, de acuerdo como lo explica en la tabla 37.

Tabla 37 Proceso de producción

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Proceso de producción	¿Cómo se realiza el proceso de producción en la empresa?	<p>Gabriela Hidalgo. - Son varios los procesos que tiene la empresa, sin embargo, tienen en común los pasos de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recepción de materia prima. 2. Pesaje e inspección de materia prima. 3. Almacenamiento. 4. Procesamiento. 5. Empaquetado, sellado y etiquetado. 6. Distribución. <p>Karina Jiménez. - Se compra el pollo a granel, se marina, se empaniza, se empaqueta al vacío y se lo encuentra listo para su distribución.</p> <p>Se compra la materia prima, se transforma en producto casi terminado y se lo distribuye.</p>	El proceso de producción sigue una serie de pasos de acuerdo con el tipo de producto se elaborará hasta la obtención de alimentos semielaborado listo para su distribución.

Elaborado por: Mera (2022)

Los costos de producción de la empresa “Grupo Jimevi”, están divididos en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Para lo cual, se utiliza el método de costos por procesos que la empresa optó para su implementación, en consideración de que la producción es en línea, lo que resulta complicado al momento de definir cuánto se producirá diariamente. De esta manera, se identificó claramente

el proceso que se requiere para elaborar los alimentos desde el inicio hasta el final y por otro lado, que los costos son registrados de acuerdo con cada uno de los procesos, como lo explica en la tabla 38.

Tabla 38 Costos de producción

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Costos de producción	¿Qué método de costeo se utiliza en la empresa?	Gabriela Hidalgo. - Método de costos por procesos Karina Jiménez. - El método de costeo por procesos.	El método de costos utilizado en la empresa es por procesos.
	¿Cómo se obtiene los costos de producción?	Gabriela Hidalgo. - Analizando costos de materia prima, mano de obra, y gastos adicionales. Karina Jiménez. - Los costos de producción son indispensables para poder tener una rentabilidad y estos se obtiene de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.	Los costos de producción son obtenidos determinando los elementos del costo como son: materia prima directa, mano de obra y costos indirectos de fabricación, el mismo que permite establecer el precio de venta.
	¿Cómo asigna la empresa los costos de producción?	Gabriel Hidalgo. - Revisando en el diagrama de flujo del proceso de producción analizando todos los factores que intervienen. Karina Jiménez. - Si, vamos mejorando no tenemos una confiabilidad total o una certeza, pero se asigna de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.	Los costos de producción estos están asignados por cada proceso de producción: 1. Recepción de materia prima. 2. Pesaje e inspección de materia prima. 3. Almacenamiento. 4. Procesamiento. 5. Empaquetado, sellado y etiquetado. 6. Distribución.

Elaborado por: Mera (2022)

De acuerdo con los productos que oferta la empresa se determina la materia prima para seguir con cada uno de los procesos anteriormente citados. De esta forma, se verificó que la empresa cuenta con un sistema contable que se encuentra claramente parametrizado para determinar lo que se requiere en la realización del producto, además para la valoración de los inventarios se utiliza el método de promedio ponderado, como lo detalla en la tabla 39.

Tabla 39 Materia prima

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Materia prima	¿Cómo se establece el costo de materia prima por cada proceso de producción?	Gabriela Hidalgo. - Contamos con un sistema para crear recetas, el cual va generando el valor por cada producto utilizado el cual se genera por el ingreso de las facturas de compra. Karina Jiménez. - Los costos de materia prima se establecen por medio del sistema contable SAR esto cuenta las recetas y se ingresa la materia que se requiere y el porcentaje.	El costo de la materia prima es establecido en sistema contable, se encuentra debidamente parametrizado de acuerdo con recetas para la producción.
	¿Qué método utiliza para la valoración de inventarios?	Gabriela Hidalgo. - Se cuenta con un software y se utiliza por el método de promedio ponderado. Karina Jiménez. - El método que se utiliza es de promedio ponderado, pero se está analizando que la empresa utilice el método de PEPS “primeros en entrar, primeros en salir” por ser de alimentos.	El método de valoración de inventarios utilizado en la empresa es de promedio ponderado.

Elaborado por: Mera (2021)

La mano de obra se determina por el tiempo que emplea el trabajador en la fabricación de cada uno de los productos, con un control adecuado de los movimientos, el proceso es lineal lo que evita la existencia de espacios muertos y cuellos de botella, por ello es verificado sistemáticamente por la jefa de producción y calidad. De acuerdo, con la tabla 40.

Tabla 40 Mano de obra

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Mano de obra	¿Cómo se determina el costo de mano de obra?	Gabriela Hidalgo. - Analizando el tiempo de trabajo para la producción de un lote de producto. Karina Jiménez. - Los costos de mano de obra son determinados según el tiempo que se requiere en el proceso para la realización de los productos.	El costo de mano de obra es determina según el tiempo empleado por cada trabajador en la fabricación de cada producto.
	¿Cómo se realiza el control de tiempos y movimiento en la mano de obra directa?	Gabriela Hidalgo. - Por cada proceso se analiza el tiempo que tarda cada parte del proceso en realizarse, la producción es lineal y sigue un proceso recto en el cual no hay espacios muertos ni cuellos	El jefe de producción es la persona encargada de controlar los tiempos y movimientos de

de botella que retrasen la producción. cada proceso dentro de la producción.

Karina Jiménez. - Los tiempos y movimientos se identifican en el proceso para la elaboración de los productos y estos analizados de forma lineal.

Elaborado por: Mera (2022)

Los costos indirectos de fabricación son asignados por las unidades producidas para evitar la improvisación de gastos innecesarios. De acuerdo con la tabla 41.

Tabla 41 Costos indirectos de fabricación

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Costos indirectos de fabricación	¿Cómo los costos indirectos de fabricación están asignados al proceso de producción?	<p>Gabriela Hidalgo. - Mediante un análisis elaborado por el área administrativa quienes conocen de los pagos adicionales para el funcionamiento de la planta de producción.</p> <p>Karina Jiménez. - Los costos indirectos de fabricación estos están asignados por los tiempos y movimientos para realizar cada uno de los productos de la empresa.</p>	La empresa asigna los costos indirectos de fabricación mediante las unidades producidas.

Elaborado por: Mera (2022)

Para la rentabilidad se requieren los costos de producción para la fijación de precios de venta, de este modo la empresa establece el 15% de margen de utilidad en la comercialización. En este sentido, el porcentaje es revisado de forma semestral, por lo que se considera un margen apropiado de utilidad de acuerdo con los precios de la materia prima y la actualidad socioeconómica del país. Como lo detalla, la tabla 42.

Tabla 42 Rentabilidad

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
Rentabilidad	¿La empresa cuenta con información apropiada del costo de producción para la fijación de precios de venta?	<p>Gabriela Hidalgo. - Actualmente se cuenta con toda la información en la base de datos del software sin embargo se requiere un análisis más profundo de los costos indirectos para establecer los precios de venta.</p> <p>Karina Jiménez. - Si, se está realizando en estos momentos para</p>	Los costos de producción son indispensables para la fijación de precios de venta los cuales son establecidos por la gerencia.

	tener un costo adecuado de producción.	
¿El precio de venta le deja un margen apropiado de utilidad?	Gabriela Hidalgo. -Actualmente tenemos un margen de utilidad del 15%. Karina Jiménez. - Si, el precio de venta es apropiada y se establece cada seis meses para determinar la rentabilidad y la que se utiliza en la actualidad es del 15%.	El margen de utilidad establecido en la actualidad es del 15%.
¿La empresa se abastece de materia prima a precios módicos que le permita generar una mejor rentabilidad?	Gabriela Hidalgo. - Si, la empresa busca siempre tratar de encontrar proveedores con productos de calidad a bajo coste. Karina Jiménez. - La empresa busca a los mejores proveedores para requerir la materia prima adecuada, además estos dan promociones para adquirirlos a un mejor precio.	La materia prima es adquirida a los proveedores calificados y, además cuenta con precios módicos y de mejor calidad.

Elaborado por: Mera (2022)

Los costos de producción y la rentabilidad durante pandemia presentaron un incremento debido a las restricciones que tuvieron los diferentes sectores productivos, lo cual disminuyó la movilidad. Por consiguiente, se elevó el costo en el valor de los productos y la rentabilidad incrementó por el aumento de los precios en la comercialización de los productos, además los socios de la empresa abrieron nuevos centros de distribución, como lo explica en la tabla 43..

Tabla 43 COVID-19

<i>Categorías</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Análisis</i>
COVID-19	¿Cuál fue el impacto del COVID-19 en relación con los costos de producción y la rentabilidad?	Gabriela Hidalgo. - Al igual que otras industrias estos dos últimos años afectaron la economía de la empresa, por el alza del precio de la materia prima y la disminución de la demanda. Karina Jiménez. - Las ventas disminuyeron en un 25% y 30%, pero con una buena decisión de apertura nuevos locales, y Grupo Jimevi, no bajar sus ventas, es decir para que la empresa no tenga pérdidas cuantiosas los clientes abrieron nuevos locales y estos fueron equiparando los costos de producción y los costos de producción aumentaron de manera	El impacto durante pandemia en los costos de producción se incrementó y por ende el precio de venta incremento lo que se vio reflejado directamente en la utilidad

Elaborado por: Mera (2022)

Se puede concluir, que no todas las preguntas fueron respondidas de la misma manera debido a que la gerente general realiza actividades diferentes en relación con la jefe de producción y calidad, puesto que sus roles y responsabilidades son distintos y cada una responde a su criterio profesional y experiencia dentro de la empresa. De lo anterior, se desprende, que se requiere el mejoramiento en los tiempos de producción y los costos de producción, además centralizar la información de manera adecuada. Por otra parte, se identificó que durante pandemia los costos productivos incrementaron, pero se vieron las maneras para que la rentabilidad sea la adecuada, y la empresa continúe en constante crecimiento e innovación.

4.2 Narración del caso

La unidad de análisis para el presente estudio de caso fue la empresa “Grupo Jimevi” sociedad de hecho, con su representante legal la Ing. Karina Jiménez y, quienes constituyeron la empresa fueron Alejandro Villacis y Napoleón Jiménez el 17 de mayo del 2019, con un capital social de mil dólares de los Estados Unidos de América, el cual fue invertido en la adquisición de maquinaria para la producción de alimentos semielaborados. Además, la empresa en el año 2019 estaba ubicada en la calle Quiz y Toledo de la ciudad de Ambato. De este modo, inició su actividad económica con la producción de cárnicos y salsas, con los siguientes productos detallados en el tabla 44..

Tabla 44 Cárnicos y salsas

<i>Cárnicos</i>	<i>Salsas</i>
Alas de pollo	Mostaza miel
Piernas de pollo	BBQ
Pospiernas de pollo	BBQ miel
Pechuga de pollo	BBQ Jalapeño
	BBQ Picante
	Maracuyá

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Cuando la empresa empezó sus actividades de producción contó con seis colaboradores, de los cuales formaban parte del área administrativa y el área de producción, como se detalla en la tabla 45 y estos formaron parte fundamental para el crecimiento empresarial y económico de la empresa, contaban con tres personas en el área producción.

Tabla 45 Personal de la empresa

<i>Área administrativa</i>	<i>Área de producción</i>
	Jefe de producción
	Asistente de Bodega
Asistente Contable	Operativo de Cárnicos
	Operativo de Salsas
	Asistente Operativo

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Para el mes de marzo del 2020 inició la paralización económica del país por la pandemia COVID-19, en el cual las persona que contraían la enfermedad tenían complicaciones respiratorias y en algunos casos debían ser internados. Por lo que, la empresa paralizó su actividad económica del 17 de marzo al 06 de abril del 2020. El 07 de abril retornaron con el 50% de sus colaboradores para empezar la producción dado que se abrieron todos los centros de distribución de alimentos y tuvo una gran acogida por los consumidores y la empresa logro un crecimiento económico.

Durante el año 2020 la planta de producción incrementó de forma favorable, se identificó que los costos de producción aumentaron, es decir, el costo de la materia prima incremento por la escasez del producto y los costos indirectos de la misma manera por la implementación de nuevas maquinarias y otros costos que influyeron en la producción. De este modo, durante el año 2020, la empresa tuvo un auge de crecimiento a la vez fue necesario el reclutamiento del personal para la fabricación de los productos alimenticios semielaborados, contando con cuatro colaboradores más, una persona para el área administrativa y los tres trabajadores al área de producción.

De este modo, se verificó que el precio de venta incrementó en el año 2020 en relación con el 2019, obteniendo una rentabilidad favorable, pero el margen de utilidad del año

2020 era menor al 2019 esto se debió a los gastos de insumos y materiales de bioseguridad que debía incurrir la empresa para protección de colaboradores y clientes. Asimismo, durante el 2021 las empresas comerciales y fabricantes de productos alimenticios tuvieron un desarrollo económico notable en tiempo de COVID-19 por que se dedicaron a la entrega de productos a domicilio que fue lo más demandante por la comunidad para cubrir su necesidad prioritaria de alimentación. En tal virtud, se incrementaron las ventas dentro la empresa y el personal aumentó a 16 colaboradores, como se detalla a continuación en la tabla 46.

Tabla 46 Área administrativa y de producción

<i>Área administrativa</i>	<i>Área de producción</i>
Contador	Jefe de producción y calidad
	Jefe de producción
	Asistente de bodega
Asistente Contable	Jefe operativo
	Operativo de cárnicos
	Operativo de salsa
Marketing	Operativo de cárnicos
	Operativo de salsa
	Operativo de verduras
Recurso Humano	Operativos de bebidas
	Operativo de cárnicos
	Transportista

Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

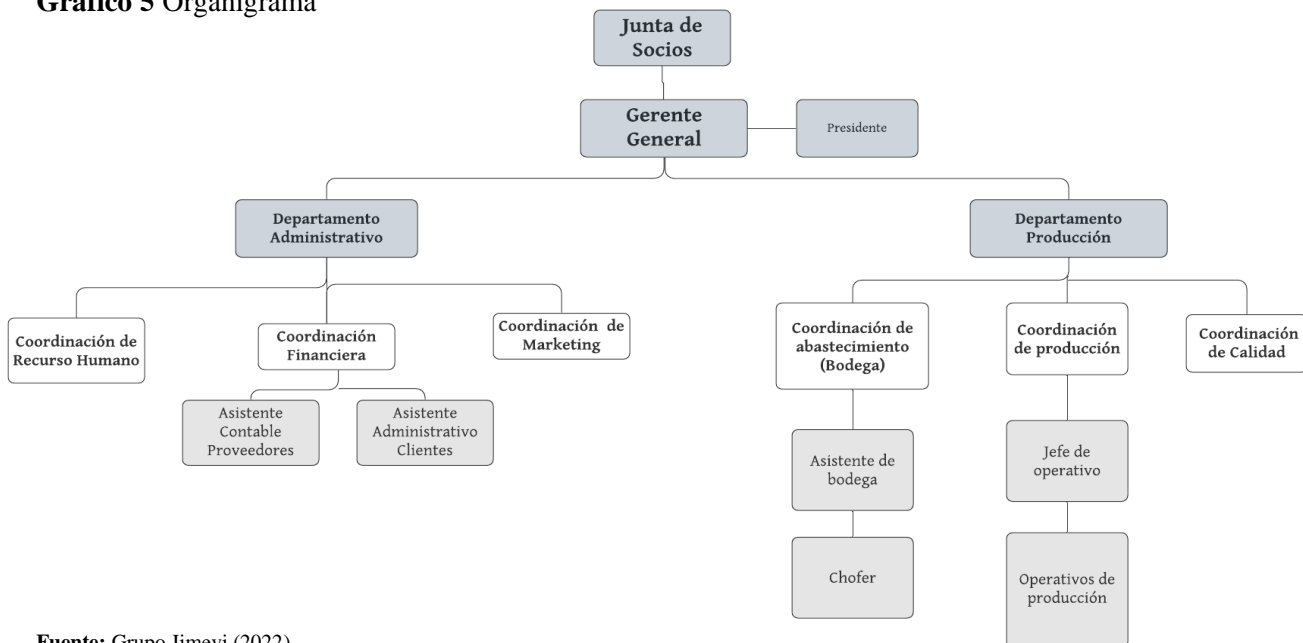
Durante el 2021, se identificó que los costos de producción incrementaron relativamente, en la materia prima se dio a razón de la escasez de los productos y el aumento de los precios en las diferentes fábricas, proveedores de la empresa “Grupo Jimevi”. De igual forma, los costos indirectos de fabricación incrementaron por la adquisición de nuevas maquinarias y equipos para elaborar productos con altos estándares de calidad, el seguro y otros costos que se requieren para la producción incrementaron por el aumento de las ventas.

Durante el 2021 la empresa innovó e incrementó los alimentos semielaborados en cárnicos, salsas, verduras y bebidas. Por lo cual, durante ese periodo adquirió un bien inmueble ubicado en el parque industrial de Santa Rosa frente a Megaprofer, esto se dio por el incremento de las ventas y la necesidad de contar con una planta de

producción adecuada. De esta manera, la comercialización se da a la cadena de restaurantes de “MM WINGS” en la ciudad de Ambato, Quito y Latacunga.

La empresa “Grupo Jimevi” en la actualidad se dedica a los servicios de apoyo, a la elaboración de otros productos alimenticios a cambio de una retribución o por contrato, venta al por menor de otros productos alimenticios en establecimientos especializados y finalmente, la recepción de regalías o derechos de licencia por la utilización de: franquicias, entidades patentadas, marcas de fábrica o de comercio o marcas de servicios y nombres comerciales. De forma similar, para la realización de su actividad empresarial se requirió estar en departamentos claramente definidos, los cuales se encuentran divididos en el departamento administrativo y de producción, como se detalla en el Gráfico 5 el organigrama de la empresa.

Gráfico 5 Organigrama











Fuente: Grupo Jimevi (2022)

Elaborado por: Mera (2022)

Por ejemplo, se identificó el proceso de producción que se requiere en la actualidad para la elaboración de cárnicos y salsas, los cuales fueron seleccionados para el análisis de caso, como se detalla en la tabla 47.

Tabla 47 Proceso de producción

<i>Proceso de producción</i>	
<i>Cárnicos</i>	<i>Salsas</i>
 <p>1. Desinfección del área de recepción</p>	 <p>1. Recepción de la materia prima</p>
 <p>2. Recpección de los cárnicos</p>	 <p>2. Almacenamiento en bodegas</p>
 <p>3. Pesaje</p>	 <p>3. Almacenamiento en cuartos fríos</p>
 <p>4. Almacenamiento y desinfección</p>	 <p>4. Procesamiento de las salsas</p>



Fuente: Grupo Jimevi (2022)
 Elaborado por: Mera (2022)

Por lo que, se verificó que la empresa tiene un proceso de producción adecuado para la elaboración de los productos alimenticios y esto depende del trabajo en equipo que realizan los colaboradores y la organización empresarial, dado que el método de costos de producción es por procesos y se requiere identificar el costo por cada uno de los procesos.

Por lo que, los costos de producción en la empresa se verifican en el sistema contable denominado SAR, en el cual se identifica el costo de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, como se identifica en el gráfico 6 el uso de productos del 01 de julio al 31 de diciembre del 2021.

El sistema de costeo que utiliza la empresa es por procesos dado que la empresa requiere un proceso minucioso para la identificación de costos por cada uno de ellos. Como lo explica la jefe de producción:

Gabriela Hidalgo. - Son varios los procesos que tiene la empresa, sin embargo, tienen en común los pasos de:

1. Recepción de materia prima
2. Pesaje e inspección de materia prima
3. Almacenamiento (bodegas o cuarto frío dependiendo la naturaleza del producto)
4. Procesamiento
5. Empaquetado, sellado y etiquetado
6. Almacenamiento
7. Distribución

Por lo que, la empresa seguirá en crecimiento, dado que la misma requiere de procesos para la realización de cada uno de sus productos y tiempos de elaboración sin cuellos de botella. Asimismo, se verificó que el proceso que se lleva a cabo para la producción es de forma lineal. De este modo, se identificó los productos que realiza la empresa y el costo de producción y el margen de utilidad que se obtiene en la actualidad, en la tabla 48.

Tabla 48 Margen de utilidad de los productos

Nº	Productos	Unidad de medida	Costo total	Precio de venta	Utilidad	Margen de utilidad
1	Alitas granel	KG	4,3210	5,0123	0,6914	13,8%
2	Carne molida de cerdo	KG	6,0827	6,9951	0,9124	13,0%
3	Carne molida de res	KG	4,1776	4,8460	0,6684	13,8%
4	Costillar granel san luis	KG	10,4675	12,3517	1,8842	15,3%
5	Costillar sin cuero y grasa	KG	7,1826	8,2599	1,0774	13,0%
6	Granel pechuga de pollo	KG	3,8282	4,4407	0,6125	13,8%
7	Muslitos granel	KG	2,4920	2,9406	0,4486	15,3%
8	Pospierna granel	KG	2,9568	3,4299	0,4731	13,8%
9	Salmon premium (granel)	KG	21,8400	25,7712	3,9312	15,3%
10	Alitas cortadas	UND	4,4453	5,1121	0,6668	13,0%
11	Mezcla coccion pollo	KG	4,6267	5,4364	0,8097	14,9%
12	Prod aji michelada	KG	2,1701	2,5824	0,4123	16,0%
13	Prod alino amarillo	KG	2,1149	2,5168	0,4018	16,0%
14	Prod alino verde	KG	0,5218	0,6158	0,0939	15,3%
15	Prod chimichurri	KG	0,7037	0,8163	0,1126	13,8%
16	Prod horchata	LT	0,3224	0,3707	0,0484	13,0%
17	Prod vinagreta	KG	7,3345	8,6914	1,3569	15,6%
18	Prod. aji a la mesa	KG	1,7361	2,0225	0,2865	14,2%
19	Prod. aliño costilla	KG	3,4872	4,0557	0,5684	14,0%
20	Prod. apanadura chicken	KG	1,6997	2,0142	0,3144	15,6%
21	Prod. ensalada col	KG	3,0419	3,6199	0,5780	16,0%
22	Pt bolitas de pollo chicken balls	UND	0,9245	1,0863	0,1618	14,9%
23	Pt salmon filete (230g)	UND	5,5946	6,6352	1,0406	15,7%
24	Pt. deditos de polllo	POR	0,9972	1,1708	0,1735	14,8%
25	Sirope picante	KG	1,6696	1,9257	0,2561	13,3%
26	Salsa tomate peq 395 gr	UND	2,0873	2,4000	0,3127	13,0%
27	Salsa bbq	KG	1,6934	2,0321	0,3387	16,7%
28	Salsa bbq jajapeno	KG	2,5816	2,9634	0,3818	12,9%
29	Salsa bbq miel	KG	4,5083	5,2657	0,7574	14,4%
30	Salsa bbq picante	KG	2,6092	3,0770	0,4678	15,2%
31	Salsa bbq pina	KG	1,8941	2,2396	0,3455	15,4%
32	Salsa de soya	KG	2,4398	2,8841	0,4443	15,4%
33	salsa de tomate los andes galon	UND	6,4338	7,2380	0,8042	11,1%
34	Salsa garlic parmesano	KG	1,5366	1,7828	0,2462	13,8%
35	Salsa inglesa	GAL	17,2179	19,8212	2,6033	13,1%
36	Salsa mango	KG	3,8886	4,5692	0,6805	14,9%
37	Salsa maracuya	KG	3,4621	3,9642	0,5020	12,7%
38	Salsa mora	KG	4,5999	5,4509	0,8510	15,6%
39	Salsa mostaza miel	KG	3,0595	3,6408	0,5813	16,0%
40	Salsa teriyaki	KG	2,2993	2,6672	0,3679	13,8%

Fuente: Grupo Jimevi (2022)**Elaborado por:** Mera (2022)

Por lo tanto, con el análisis realizado de los costos de producción y la rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi” antes y durante la emergencia sanitaria se consideró realizar un estudio de los costos de mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación del segundo semestre de los años 2019, 2020 y 2021, con la finalidad

identificar la variación de los costos de producción. Por otro lado, se verificó cuál fue el porcentaje de variación que se tuvo como resultado a razón del incremento de los costos de producción. Pero de igual forma, la empresa realizó un incremento en el precio de venta para obtener una rentabilidad favorable, dado que en el 2019 antes de pandemia la empresa inició sus actividades comerciales en el mes de mayo y durante el semestre se logró identificar un crecimiento empresarial que formó parte fundamental para los siguientes años. De esta forma, durante el segundo semestre del 2020 se identificó que el margen de utilidad disminuyó a relación del año anterior, pero la rentabilidad incrementó, aunque no de forma significativa. Asimismo, durante el 2021 por el incremento de las ventas se obtuvo un margen de utilidad y rentabilidad mayor a relación del 2020 a pesar del incremento de los costos de producción y gastos de distribución que se tuvo por la adquisición de un bien inmueble. La empresa en la actualidad cuenta con un margen de utilidad considerable del 15% pero se espera que para el 2022 cuente con una utilidad mayor.

4.3 Limitaciones del estudio

La limitación en el presente estudio de caso fue la falta de tiempo en la entrevista, pero no se tuvo ninguna otra dificultad puesto que la empresa ayudó de manera favorable en la obtención de la información para realizar el análisis de caso, permitieron la apertura para conocer las instalaciones y el proceso de producción, el área administrativa, áreas operativas y las funciones que realiza cada una de ellas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Finalizado el análisis de caso de los costos de producción y rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi” en tiempos de COVID-19, se determinan las siguientes conclusiones:

- El impacto del COVID-19 en los costos de producción incide en el aumento de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación por parte de la organización. Sin embargo, a pesar del efecto mencionado, la rentabilidad presenta un comportamiento positivo sin disminuciones en los años de estudio por las correctas decisiones tomadas por la gerencia.
- Mediante el diagnóstico de los costos de producción y la rentabilidad de la empresa “Grupo Jimevi”, se determina que el método de costeo utilizado por la entidad para la fijación de los precios de venta es por procesos, el mismo que no se encuentra adecuado, Además, se identifica que el inventario se valora mediante el sistema de promedio ponderado, la mano de obra se establece por tiempos. Finalmente, los costos indirectos de fabricación son establecidos de igual forma por la cantidad a producir tomando en consideración la unidad de medida que es en kilogramos, litros y unidades en la utilización de costos extras para la elaboración de los productos.
- Después de examinar los elementos del costo de producción de la empresa “Grupo Jimevi” se identifica que estos incrementaron; para la obtención de una rentabilidad favorable, se optó por el incremento del precio de venta. En este sentido, se da del 10% al 15% de margen de utilidad que se aplica a los precios fijados en los productos ofertados, respecto a los costos de producción.

- En el análisis horizontal para la comparación de los tres años de estudio, se determina la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que comprende la empresa. De tal manera, se verifica que los costos de producción presentan un incremento considerable del año 2019 al 2020 en la materia prima fue de 2.49%, mano de obra 60.62% y los costos indirectos de fabricación 25.88%, además del año 2020 al 2021 aumento en materia prima 5.26%, mano de obra 55.78% y costos indirectos de fabricación fue de 29.85%. Por otro lado, en la revisión de los estados de resultados se identifica un incremento en la utilidad bruta, operacional y neta generada por la entidad y, por ende, en la utilidad neta del año 2019 al 2020 fue del 12.08% y del año 2020 al 2021 fue de 20.57%. De este modo, se identifica que los costos de producción y la rentabilidad incremento durante los años de estudio.

5.2 Recomendaciones

- Es necesario que la empresa “Grupo Jimevi” identifique los costos de producción de manera correcta y lo establezcan por cada proceso de producción de los alimentos, para determinar el precio de venta de los productos terminados y obtener una rentabilidad adecuada para el crecimiento empresarial.
- Se recomienda cambiar le método de valoración de inventarios por el método FIFO (PEPS), considerando que son productos alimenticios y el tiempo de duración es corto y esta propenso a caducidad y, además, establecer el precio de venta de acuerdo con un análisis financiero e incrementar el margen de utilidad para una rentabilidad adecuada de la empresa “Grupo Jimevi”.
- Es importante, que la empresa “Grupo Jimevi” el costo de mano de obra se distribuya en cada proceso de producción de los alimentos semielaborados que realiza la empresa. Asimismo, los inventarios de la materia prima se deben valorar por el método sugerido y, en los costos indirectos de fabricación

distribuirlos en cada proceso producción y de acuerdo con las cantidades a producir de los productos de la empresa.

- Finalmente se recomienda que se realice un análisis financiero de forma mensual para identificar el incremento o disminución de los costos de producción y gastos de distribución. De esa manera, tomar las decisiones adecuadas a tiempo y no generar pérdidas cuantiosas, y la empresa continúe en crecimiento e innovando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcarri, J. (2009). *Contabilidad Financiera I*. Universidad Jaume I. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/contafc.pdf>
- América Economía. (2021). Empresas de alimentos y consumo masivo se ven en aprietos por el alza de los commodities. *América economía*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/multilatinas/empresas-de-alimentos-y-consumo-masivo-se-ven-en-aprietos-por-el>
- Arias , F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (Sexta ed.). Editorial Episteme C.A. Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de https://www.academia.edu/23573985/El_proyecto_de_investigación_6ta_Edición_Fidias_G_Arias_FREELIBROS_OR
- Arias , I., Vallejo, M., & Ibarra , M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Espacios*, 41(7), 8. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Arias , L., Portilla, L., & Bernal , M. (2008). Los costos y manejo con el control estadístico de proceso, con ayuda de la distribución normal. *Scientia Et Technica*, 14(38), 259-263. Recuperado el 06 de noviembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84903845.pdf>
- Armas, R. (2008). *Auditoría de gestión: Conceptos y métodos* (Vol. Primera). Editorial Félix Varela. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/69204>
- Barría, C. (2021). Qué productos están escaseando en el mundo (y cuál es la situación en América Latina). *El Universo*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/que-productos-estan-escaseando-en-el-mundo-y-cual-es-la-situacion-en-america-latina-nota/>
- Bernal , C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Pearson Educación de Colombia Ltda. Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de

<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Bernal, M. (2021). Ecuador: El bajo consumo de pollo golpeó al sector avícola en 2020. *El productor*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de

<https://elproductor.com>

/2021/01/ecuador-el-bajo-consumo-de-pollo-golpeo-al-sector-avicola-en-2020/

Braun, J. (2007). *La situación alimentaria mundial*. Washington, D.C.: Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias.

doi:10.2499/0896295311

Burbano, J. (2011). *Presupuesto: Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y control de recursos* (Vol. Cuarta). McGraw-Hill Interamericana S.A. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de

https://www.academia.edu/36845754/Presupuestos_Burbano

Cabrera, M. (2018). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios.

Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad, 6(9), 203-221. Recuperado el 06 de noviembre de 2021, de

<https://www.redalyc.org/journal/5518/551857283010/551857283010.pdf>

Cadena, J., Pereira, N., & Pérez, Z. (2019). La innovación y su incidencia en el crecimiento y desarrollo de las empresas del sector alimentos y bebidas del Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador). *Espacio*, 40(22), 17. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de

https://www.researchgate.net/publication/334162419_La_innovacion_y_su_incidencia_en_el_crecimiento_y_desarrollo_de_las_empresas_del_sector_alimentos_y_bebidas_del_Distrito_Metropolitano_de_Quito_Ecuador_durante_el_2017/link/5d1df21ca6fdcc2462bf2326/download

Callejas , F., & Callejas , F. (2017). *Análisis de estados financieros* (Vol. Primera).

Pearson educación S.A. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de

<https://elibro.net/es/ereader/uta/38083>

- Cárdenas, F. (2018). El sector alimenticio del Ecuador se toma el pulso. *Gestión, Primer*(251), 24-26. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/251_003.pdf
- Casanova, C., Nuñez, R., Navarrete , C., & Esther , P. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales, XXVII*(1), 302-312. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35315>
- CEPAL. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. *Informe especial COVID-19*, 1-24. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Chuquilín , Y., Toribio, R., & Ugaz , C. (2018). Costos de producción y rentabilidad de la empresa Rutsbel dedicada a la fabricación de calzado, El Porvenir 2016. *Yachaq Edición, 1*(2), 51-71. Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de <https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/69/44>
- Editorial Vistazo. (2021). Importante crecimiento de la producción de papa en el Ecuador. *Vistazo*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://www.vistazo.com/enfoque/importante-crecimiento-de-la-produccion-de-papa-en-el-ecuador-DI479151>
- El Comercio. (2021). Diana Espín: La demanda de huevos se incrementó. *El Comercio*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/diana-espín-demanda-huevos-economía.html>
- El Universo. (2020). Industria alimentaria creció durante la pandemia. *El Universo*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/07/25/nota/7917966/industria-alimentaria-crecio-durante-pandemia/>
- Eras , R., Burgos, J., & Lalanqui , M. (2015). *Contabilidad de Costos* (Vol. Primera). (J. Maza, Ed.) Universidad Técnica de Machala. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de

- http://www.southamericanuniversity.org/tecnico/textos/1a_contabilidad_de_costos.pdf
- Franklin , E. (2007). *Auditoría administrativa: Gestión estratégica del cambio* (Vol. Segunda). (P. Guerrero, Ed.) Pearson educación S.A. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://www.cucjonline.com/biblioteca/files/original/1a85f884ea1f890592bdd5f941f5b715.pdf>
- García , D., Marín , S., & Matínez, F. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la PYME. *Contaduría y Administración*, 218, 39-59. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <http://www.redalyc.org/pdf/395/39521803.pdf> <http://bit.ly/2ydBUsk>
- García, J. (2008). *Contabilidad de costos*. (J. Chachon , Ed.) McGraw-Hill Interamericana S.A. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Contabilidad-de-costos-3ra-Edición-Juan-García-Colín.pdf>
- Grupo Jimevi. (2021). MM Wings. Recuperado el 03 de noviembre de 2021, de <https://mmwings.com/>
- Guajardo , G., & Andrade , N. (2008). *Contabilidad Financiera* (Vol. Quinta). (J. Chacón , Ed.) McGrwa-Hill Interamericada S.A. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de https://www.academia.edu/37104207/Contabilidad_Financiera_Quinta_Edición_-_Gerardo_Guajardo_Cantú
- Guell , E., García, J., Jareño, N., Fernández, C., Fernández , M., & Esteves , H. (2016). Tecnología y equipamiento para la Industria Alimentaria. *Interempresas*, 46(1287). Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <http://www.interempresas.net/Flipbooks/AL/46/pdf/AL46%20libro.pdf>
- Guerrero, J., & Galindo, J. (2015). *Contabilidad* (Vol. Primera). (M. Paniagua, Ed.) Grupo Editorial Patria. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074383232.pdf>
- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista , P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education. Recuperado el 26 de noviembre de

- 2021, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Horngrén , C., Datar, S., & Rajan , M. (2012). *Contabilidad de costos* (Decimocuarta ed.). Pearson educación S.A.
doi:<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Horngrén , C., Harrison , W., & Oliver , S. (2010). *Contabilidad* (Octava ed.). Pearson Educación S.A. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/39562>
- Hoyos , Á. (2017). *Contabilidad de costos I: Teoría y Práctica* (Primera ed.). Universidad Continental. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://edoc.site/queue/contabilidad-de-costos--pdf-free.htm>
- Hoz , B., Ferrer , M., & Hoz , A. (2008). Indicadores de rentabilidad: Herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109.
doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v14i1.25389>
- INEC. (2021). Índice de Precios al Consumidor. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor/>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2012). *Principales indicadores financieros y de gestión*. Instituto Nacional de Contadores Públicos. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- International Accounting Standards Board. (2019). *NIC/NIIF*. IFRS Foundation. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF 2019 Completas.pdf>
- Jiménez. (2008). *Contabilidad de costos* (Primera ed.). FOCO ediciones. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Jiménez, J. (2008). *Contabilidad Financiera*. Pearson Educación S.A. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de

[http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/529/1/Contabilidad Financiera Muñoz Jimenez.pdf](http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/529/1/Contabilidad_Financiera_Muñoz_Jimenez.pdf)

- La Hora. (2021). Ingreso medio en Ecuador alcanza para comprar menos productos que en otros países de la región. *La Hora*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://www.lahora.com.ec/pais/ingreso-medio-compra-canasta-minima-ecuador/>
- Lavalle , A. (2017). *Análisis financiero* (Primera ed.). Unid Editorial Digital. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/41183>
- Lazo , M. (2013). *Contabilidad de costos I* (Primera ed.). Universidad Peruana Unión . Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/70231?page=412>
- Malagie, G., Jensen , J., & Grahamy, D. (2015). Industria Alimentaria. En D. E. Berkowitz, *Sectores basados en recursos biológicos* (Tercera ed.). Recuperado el 03 de noviembre de 2021, de <https://www.insst.es/documents/94886/161971/Cap%C3%ADtulo+67.+Industria+alimentaria>
- Manzo , E., Mendoza , M., Caballero , D., Loor , C., & Fernández , B. (2019). El control y aseguramiento de la calidad alimentaria en un restaurante de la ciudad de Manta, Manabí, Ecuador. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 4(3), 22-28. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/978/848>
- Martínez , H. (2012). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/39957>
- Meleán , R., Moreno , R., & Balza , J. (2014). Costos de producción en el proceso de extracción de aceite de palma: Estudio de un caso. *Revista de Ciencias Sociales*, 20(1), 84-100. Recuperado el 06 de noviembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28030334007.pdf>
- Morillo , M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad Contabilidad Faces*, 4(4), 35-48. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>

- Morillo, M. (2002). Diseño de sistemas de costeos: Fundamentos teóricos. *Actualidad Contable Faces*, 5(5), 7-22. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700507>
- Munzón , A., Cuadrado , G., & Ormaza , J. (2020). Determinación de costos en la industria de alimentos y bebidas para la toma de decisiones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/969>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente . *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://doi.org/10.31876/revista.v14i48.10553>
- OMS. (2020). COVID-19 e inocuidad de los alimentos: orientaciones para las empresas alimentarias. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331856/WHO-2019-nCoV-Food_Safety-2020.1-spa.pdf
- Ortiz , E., & Fernández, R. (2020). Impacto de la COVID-19 en el Ecuador: De Los Datos Inexactos a Las Muertes en Exceso. *De Los Datos Inexactos a Las Muertes en Exceso*, 29(2). doi:10.46997/revecuatneurol29200008
- Polimeni , R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole , M. (1997). *Contabilidad de costos* (Tercera ed.). (M. Suárez, Ed.) McGraw-Hill Interamericana S.A. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://es.scribd.com/doc/62676837/Contabilidad-de-Costos-3ra-Edicion-Ralph-S-Polimeni-Frank-J-Fabozzi-Arthur-H-Adelberg-amp-Michael-A-Kole>
- Ramírez , C., García, M., & Pantoja, C. (2010). *Fundamentos y Técnicas de costos* (Primera ed.). Universidad Libre. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS_DE_COSTO.pdf

- Rodríguez , G., Chávez , J., & Chirinos, A. (2007). Gestión de costos de producción en el sector metalmecánico de la región Zuliana. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(3), 455-467. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v13i3.25375>
- Rodríguez, C., Lorenzo , O., & Herrera , L. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, XV(2), 133-154. Recuperado el 4 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/654/65415209.pdf>
- Rodríguez, G., Chávez , J., Rodríguez , B., & Chirinos, A. (2007). Gestión de producción en el sector metalmecánico de la región Zuliana. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(3), 455-467. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://doi.org/10.31876/rcs.v13i3.25375>
- Sánchez , S., García, J., & Holguín , W. (2019). Industria ecuatoriana de elaboración de productos alimenticios: Análisis econométrico de indicadores de rentabilidad, período 2010-2017. *Espacios*, 40(1), 27. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p27.pdf>
- Sánchez, S. (2021). Crisis de suministros: los productos de los que está desabastecido cada país. *La Información*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/crisis-suministros-productos-desabastecido-cada-pais/2851888/>
- Sinisterra, G., & Rincón , C. (2018). *Contabilidad de costos* (Segunda ed.). Eco Ediciones . Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/02/Contabilidad-de-costos-2ed.pdf>
- Tinto , J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de orig. *Provincia*(29), 135-173. Recuperado el 04 de diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>

- Torres, W. (2021). Incremento en el costo del plástico impacta a la industria de alimentos y de banano. *Primicias*. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/costos-plastico-industria-nacional/>
- Uribe , M., & Reinoso, J. (2014). *Sistema de indicadores de gestión* (Primera ed.). Ediciones de la U. Recuperado el 10 de noviembre de 2021
- Useche, M., Vásquez , L., Salazar, F., & Ordóñez, M. (2020). Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la COVID-19. *Universidad & Empresa*, 23(40), 1-22.
doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Valladares , Y. (2014). *Manual de costos y presupuestos* (Primera ed.). INACAP. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de http://www.inacap.cl/web/material-apoyocedem/profesor/Administracion/Manual_de_Costos_y_Presupuestos.pdf
- Vallejos , H., & Chilibingua, M. (2017). *Costos: Modalidad órdenes de producción* (Primera ed.). Universidad Técnica del Norte. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO_Costos.pdf
- Villacrés, F. (1975). La industria de alimentos balanceados en Ecuador. *INIAP*(25). Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/2675/1/iniapscpm25.pdf>
- Wyatt, A. (1990). *Contabilidad Financiera* (Primera ed.). Oceano. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://jalfaroman.files.wordpress.com/2010/06/contabilidad-financiera-edic-occ3a9ano-centrum.pdf>
- Zapata, P. (2015). *Contabilidad de costos: Herramientas para la toma de decisiones* (Segunda ed.). Alfaomega Colombia S.A. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de https://www.academia.edu/41553109/Contabilidad_de_costos_Pedro_Zapata_Sanchez

ANEXOS

Anexo 1.- RUC de “Grupo Jimevi”

		Certificado Registro Único de Contribuyentes	
Razón Social GRUPO JIMEVI		Número RUC 1891794394001	
Representante legal • JIMENEZ VACA DIANA KARINA			
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL		
Fecha de registro 22/05/2019	Fecha de actualización 30/06/2021	Inicio de actividades 20/05/2019	
Fecha de constitución 20/05/2019	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra	
Jurisdicción ZONA 3 / TUNGURAHUA / AMBATO		Obligado a llevar contabilidad SI	
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO	
Domicilio tributario			
Ubicación geográfica			
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: MATRIZ			
Dirección			
Calle: AV. QUIZ QUIZ Número: S/N Intersección: TOLEDO Edificio: MAMA MICHE Número de piso: 3 Referencia: CIUADELA ESPAÑA, FRENTE A LA UNIDAD EDUCATIVA BOLIVAR, EDIFICIO DE TRES PISOS, COLOR CAFE			
Medios de contacto			
Teléfono domicilio: 032527283 Teléfono domicilio: 032841873 Celular: 0999710124 Email: mmwings15@gmail.com Celular: 0992571566 Teléfono domicilio: 032421103 Email: mmwings2015@gmail.com			
Actividades económicas			
• C10794001 - SERVICIOS DE APOYO A LA ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO. • G47210901 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS. • N77400201 - RECEPCIÓN DE REGALÍAS O DERECHOS DE LICENCIA POR LA UTILIZACIÓN DE: FRANQUICIAS, ENTIDADES PATENTADAS, MARCAS DE FÁBRICA O DE COMERCIO O MARCAS DE SERVICIOS Y NOMBRES COMERCIALES.			
Establecimientos			
Abiertos 1	Cerrados 0		
Obligaciones tributarias			
• 2011 DECLARACION DE IVA • 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE			

Razón Social
GRUPO JIMEVI

Número RUC
1891794394001

- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES – ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2021002353780
Fecha y hora de emisión: 27 de octubre de 2021 12:47
Dirección IP: 186.47.136.220

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 2.- Escritura de constitución



Factura: 001-002-000056414



20191801004P01669

NOTARIO(A) MARIA PIEDAD MARTINEZ SEY

NOTARÍA CUARTA DEL CANTON AMBATO

EXTRACTO

Escritura N°:		20191801004P01669					
ACTO O CONTRATO:							
CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES							
FECHA DE OTORGAMIENTO:		17 DE MAYO DEL 2019, (10:51)					
OTORGANTES							
OTORGADO POR							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de Identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que le representa
Natural	VILLACIS SANCHEZ ALEJANDRO EMILIO	POR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	1804313185	ECUATORIANA	SOCIO(A)	
Natural	JIMÉNEZ ESPIN NAPOLEON RIQUELME	POR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	0200878817	ECUATORIANA	SOCIO(A)	
A FAVOR DE							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo Interviniente	Documento de Identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que representa
UBICACIÓN							
Provincia		Cantón		Parroquia			
TUNGURAHUA		AMBATO		LA MATRIZ			
DESCRIPCIÓN DOCUMENTO:							
OBJETO/OBSERVACIONES:							
CUANTÍA DEL ACTO O CONTRATO:		1000.00					

NOTARIO(A) MARIA PIEDAD MARTINEZ SEY

NOTARÍA CUARTA DEL CANTÓN AMBATO

Ma. Piedad Martínez S.
ABOGADA MSc.
NOTARIA 4ta. AMBATO

2019-18-01-04-P01669

Ma. Piedad Martinez S.
ABOGADA MSc.
NOTARIA 4ta. AMBATO

DE: CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD COMERCIAL.

OTORGADO POR: SEÑORES ALEJANDRO EMILIO VILLACÍS SÁNCHEZ y

NAPOLEÓN RIQUELME JIMÉNEZ ESPÍN

A FAVOR DE: GRUPO JIMEVI.

CUANTÍA: \$ 1.000,00 USD

COPIAS:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



En la ciudad de Ambato, Capital de la Provincia del Tungurahua, República del Ecuador, hoy día viernes diecisiete de mayo del dos mil diecinueve. Ante mí, **ABOGADA MARIA PIEDAD MARTINEZ SEY.**

Notaria Cuarta de este cantón Ambato; comparecen con plena capacidad, libertad y conocimiento a la celebración de la presente escritura: los señores **ALEJANDRO EMILIO VILLACÍS SÁNCHEZ,** casado, y **NAPOLEÓN RIQUELME JIMÉNEZ ESPÍN,** casado, los comparecientes declaran ser portadores de las cédulas de ciudadanía números 180431318-5 y 020087881-7 respectivamente, de ocupaciones estudiante y empleado privado en su orden, mayores de edad, de nacionalidad ecuatorianos, legalmente capaces e identificados por mí, hábiles en derecho para contratar y contraer obligaciones, a

Anexo 3.- Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



ENTREVISTA

Tema:

“Los costos de producción y la rentabilidad en la empresa “Grupo Jimevi” en tiempos de COVID-19”

La siguiente entrevista es realizada a la Ing. Karina Jiménez gerente general y a la Ing. Gabriela Hidalgo jefe de producción y calidad de la empresa “Grupo Jimevi”, con la finalidad de conocer los costos de producción y su rentabilidad.

Preguntas:

1. **¿A qué se dedica la empresa Grupo Jimevi?**
2. **¿Cómo se realiza el proceso de producción en la empresa?**
3. **¿Qué método de costeo que se utiliza en la empresa?**
4. **¿Cómo se obtiene los costos de producción?**
5. **¿Cómo se establece el costo de materia prima por cada proceso de producción?**
6. **¿Cómo se determina el costo de mano de obra?**
7. **¿Cómo asigna la empresa los costos de producción?**
8. **¿Qué método utiliza para la valoración de inventarios?**
9. **¿La empresa cuenta con información apropiada del costo de producción para la fijación de precios de venta?**
10. **¿El precio de venta le deja un margen apropiado de utilidad?**
11. **¿La empresa se abastece de materia prima a precios módicos que le permita generar una mejor rentabilidad?**
12. **¿Cómo se realiza el control de tiempos y movimiento en la mano de obra directa?**
13. **¿Cómo los costos indirectos de fabricación están asignados al proceso de producción?**
14. **¿Cuál fue el impacto del COVID-19 en relación con los costos de producción y la rentabilidad?**

Gracias por su colaboración

Anexo 4.- Kardex de producción

SAR Inventarios - [GRUPO JIMEVI / RUC: 1891794394001] Versión: 91403 / Completa

Edt:

Consulta del Kardex

01/07/2019 - 31/12/2019
BODEGA JIMEVI
ALITAS GRANEL (KG)

Fecha	Tipo	Transacción		Entrada		Salida		Corrección Costo	Cantidad	Saldo	
		Número	Fecha	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo			Costo	Valor
27/12/2019 00:00	COMPRA	1785	27/12/2019	21.950	3.961				1774.190	3.67000	6512.00
27/12/2019 00:03	PRODUCCION	1155	27/12/2019			291.130	3.760		1483.060	3.65300	5417.28
28/12/2019 00:00	COMPRA	1791	28/12/2019	63.000	3.780				1546.060	3.65800	5655.42
28/12/2019 00:00	COMPRA	1792	28/12/2019	29.730	3.740				1575.790	3.66000	5766.60
28/12/2019 00:00	COMPRA	1794	28/12/2019	138.300	3.666				1714.090	3.66000	6273.55
30/12/2019 00:00	COMPRA	1795	30/12/2019	24.340	3.740				1738.430	3.66100	6364.59
30/12/2019 00:00	COMPRA	1797	30/12/2019	85.900	3.636				1824.330	3.66000	6676.94
30/12/2019 00:00	COMPRA	1798	30/12/2019	112.000	3.780				1936.330	3.66700	7100.30
30/12/2019 00:00	COMPRA	1799	30/12/2019	30.590	3.960				1966.920	3.67100	7221.44
30/12/2019 00:00	COMPRA	1800	30/12/2019	124.700	3.666				2091.620	3.67100	7678.53
30/12/2019 00:00	COMPRA	1801	30/12/2019	23.600	3.849				2115.220	3.67300	7769.37
30/12/2019 00:03	PRODUCCION	1165	30/12/2019			868.020	3.748		1247.200	3.62100	4515.65
31/12/2019 00:00	COMPRA	1803	31/12/2019	24.700	3.630				1271.900	3.62100	4605.31
31/12/2019 00:09	CONTEO	122	31/12/2019	500.000	3.746				1771.900	3.65600	6478.38

Saldo Inicial: 0.000 Ingresos: 57.102.748 Egresos: 55.330.848 Saldo Final: 1.771.900
0.02 214.213.02 207.740.66 6.478.38

C:\WORKGROU\DBS\JIMEVI.DBS Departamento: JIMEVI Estación: SERVIDOR Usuario: CONTABILIDAD

SAR Inventarios - [GRUPO JIMEVI / RUC: 1891794394001] Versión: 91403 / Completa

Edt:

Consulta del Kardex

01/07/2019 - 31/12/2019
BODEGA JIMEVI
MUSLITOS GRANEL (KG)

Fecha	Tipo	Transacción		Entrada		Salida		Corrección Costo	Cantidad	Saldo	
		Número	Fecha	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo			Costo	Valor
30/06/2019 00:00	SALDO INICIAL :								0.000	0.00000	-0.00
03/07/2019 00:00	COMPRA	319	03/07/2019	12.140	3.519				12.140	3.51900	42.72
03/07/2019 00:03	PRODUCCION	22	03/07/2019			20.100	3.220		-7.960	2.76400	-22.00
08/07/2019 00:00	COMPRA	375	08/07/2019	29.320	3.410				21.360	3.65100	77.97
08/07/2019 00:03	PRODUCCION	33	08/07/2019			1.000	3.240		20.360	3.67100	74.73
09/07/2019 00:00	COMPRA	386	09/07/2019	28.950	3.410				49.310	3.51800	173.46
10/07/2019 00:00	COMPRA	408	10/07/2019	27.410	3.410				76.720	3.47900	266.93
10/07/2019 00:03	PRODUCCION	51	10/07/2019			20.000	3.268		56.720	3.55400	201.58
11/07/2019 00:03	PRODUCCION	60	11/07/2019			28.860	3.268		27.860	3.85100	107.27
12/07/2019 00:03	PRODUCCION	66	12/07/2019			27.360	3.268		0.500	35.75000	17.87
16/07/2019 00:03	PRODUCCION	92	16/07/2019			28.450	3.268		-27.950	2.68700	-75.09
17/07/2019 00:03	PRODUCCION	96	17/07/2019			28.360	3.268		-56.310	2.97900	-167.76
18/07/2019 00:00	COMPRA	500	18/07/2019	68.300	1.450				11.990	-5.73200	-68.72
18/07/2019 00:00	COMPRA	547	18/07/2019	31.050	3.190				43.040	0.70400	30.31
18/07/2019 00:01	DEVOLUCION	20	18/07/2019			68.300	1.450		-25.260	2.72100	-68.72
18/07/2019 00:03	PRODUCCION	106	18/07/2019			28.360	3.258		-53.620	3.00500	-161.10
19/07/2019 00:00	COMPRA	503	19/07/2019	63.450	1.450				9.830	-7.03000	-69.10
19/07/2019 00:00	COMPRA	546	19/07/2019	28.820	3.192				38.650	0.59200	22.89
19/07/2019 00:01	DEVOLUCION	17	19/07/2019			63.450	1.450		-24.800	2.78700	-69.10
19/07/2019 00:03	PRODUCCION	113	19/07/2019			28.810	3.250		-53.610	3.03500	-162.73
22/07/2019 00:00	COMPRA	504	22/07/2019	65.000	1.450				11.390	-6.01200	-68.48
22/07/2019 00:00	COMPRA	550	22/07/2019	29.550	3.190				40.940	0.62900	25.76
22/07/2019 00:01	DEVOLUCION	18	22/07/2019			65.000	1.450		-24.060	2.84600	-68.48
22/07/2019 00:03	PRODUCCION	126	22/07/2019			29.540	3.242		-53.600	3.06500	-164.26
23/07/2019 00:00	COMPRA	514	23/07/2019	70.000	1.450				16.400	-3.82700	-62.76
23/07/2019 00:00	COMPRA	548	23/07/2019	31.730	3.199				48.130	0.80500	38.74
23/07/2019 00:01	DEVOLUCION	19	23/07/2019			70.000	1.450		-21.870	2.87000	-62.76
24/07/2019 00:00	COMPRA	532	24/07/2019	30.860	3.183				8.990	3.94600	35.47
24/07/2019 00:03	PRODUCCION	139	24/07/2019			30.860	3.231		-21.870	2.93700	-64.22

Saldo Inicial: 0.000 Ingresos: 2.794.090 Egresos: 2.800.000 Saldo Final: -5.950
-0.00 8.205.61 8.220.89 -15.27

C:\WORKGROU\DBS\JIMEVI.DBS Departamento: JIMEVI Estación: SERVIDOR Usuario: CONTABILIDAD

SAR Inventarios - [GRUPO JIMEVI / RUC: 1891794394001] Versión: 91403 / Completa

Edt

Consulta del Kardex

01/07/2019 - 31/12/2019
BODEGA JIMEVI
SALSA BBQ (KG)

Fecha	Tipo	Transacción Número	Fecha	Entrada		Salida		Corrección Costo	Saldo		Valor
				Cantidad	Costo	Cantidad	Costo		Cantidad	Costo	
30/06/2019	00:00	SALDO INICIAL :							17.900	1.69200	30.28
01/07/2019	00:05	AJUSTE	17 01/07/2019	105.000	1.470				122.900	1.50200	184.63
01/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	11 01/07/2019			30.000	1.470		92.900	1.51300	140.53
02/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	12 02/07/2019			15.000	1.470		77.900	1.52100	118.48
03/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	13 03/07/2019			80.000	1.470		-2.100	-0.42200	0.88
04/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	20 04/07/2019			15.000	1.470		-17.100	1.23800	-21.16
05/07/2019	00:05	AJUSTE	31 05/07/2019	112.350	1.470				95.250	1.51200	143.99
05/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	21 05/07/2019			15.000	1.470		80.250	1.52000	121.94
06/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	24 06/07/2019			30.000	1.470		50.250	1.54800	77.84
09/07/2019	00:05	AJUSTE	35 09/07/2019	53.400	1.470				103.650	1.50800	156.33
09/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	25 09/07/2019			10.000	1.470		93.650	1.51200	141.63
10/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	26 10/07/2019			104.700	1.470		-11.050	1.11000	-12.27
11/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	27 11/07/2019			15.000	1.470		-26.050	1.31700	-34.32
12/07/2019	00:05	AJUSTE	42 12/07/2019	52.900	1.470				26.850	1.61800	43.44
12/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	28 12/07/2019			10.000	1.470		16.850	1.70600	28.74
13/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	30 13/07/2019			5.000	1.470		11.850	1.80500	21.39
15/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	29 15/07/2019			25.000	1.470		-13.150	1.16800	-15.35
16/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	31 16/07/2019			25.000	1.470		-38.150	1.36600	-52.10
17/07/2019	00:05	AJUSTE	48 17/07/2019	107.000	1.470				68.850	1.52800	105.18
17/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	32 17/07/2019			63.500	1.470		5.350	2.21300	11.83
18/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	33 18/07/2019			20.000	1.470		-14.650	1.19900	-17.56
19/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	34 19/07/2019			5.000	1.470		-19.650	1.26800	-24.91
20/07/2019	00:05	AJUSTE	56 20/07/2019	52.900	1.470				33.250	1.59000	52.85
23/07/2019	00:05	AJUSTE	62 23/07/2019	52.450	1.470				85.700	1.51600	129.95
24/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	38 24/07/2019			5.000	1.470		80.700	1.51900	122.60
25/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	39 25/07/2019			104.450	1.470		-23.750	1.30300	-30.93
26/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	40 26/07/2019			25.000	1.470		-48.750	1.38800	-67.68
29/07/2019	00:05	AJUSTE	66 29/07/2019	52.800	1.470				4.050	2.45100	9.92
29/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	41 29/07/2019			15.000	1.470		-10.950	1.10700	-12.12

Saldo Inicial: 17.900 30.28	Ingresos: 4.392.290 6.157.53	Egresos: 4.305.140 6.043.86	Saldo Final: 105.050 143.96			
--	---	--	--	--	--	--

C:\WORK\GROU\DBS\JIMEVI.DBS Departamento: JIMEVI Estación: SERVIDOR Usuario: CONTABILIDAD Ins Num: 11:43:35

SAR Inventarios - [GRUPO JIMEVI / RUC: 1891794394001] Versión: 91403 / Completa

Edt

Consulta del Kardex

01/07/2019 - 31/12/2019
BODEGA JIMEVI
SALSA MOSTAZA MIEL (KG)

Fecha	Tipo	Transacción Número	Fecha	Entrada		Salida		Corrección Costo	Saldo		Valor
				Cantidad	Costo	Cantidad	Costo		Cantidad	Costo	
30/06/2019	00:00	SALDO INICIAL :							0.000	0.00000	0.00
01/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	11 01/07/2019			32.900	2.430		-32.900	2.43000	-79.94
02/07/2019	00:05	AJUSTE	19 02/07/2019	140.000	2.430				107.100	2.43000	260.25
02/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	12 02/07/2019			13.800	2.430		93.300	2.43000	226.72
03/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	13 03/07/2019			102.300	2.430		-9.000	2.43000	-21.86
04/07/2019	00:05	AJUSTE	22 04/07/2019	56.000	2.430				47.000	2.43000	114.21
04/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	20 04/07/2019			27.700	2.430		19.300	2.43000	46.90
05/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	21 05/07/2019			13.550	2.430		5.750	2.43000	13.97
06/07/2019	00:05	AJUSTE	33 06/07/2019	57.600	2.430				63.350	2.43000	153.94
08/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	24 08/07/2019			48.800	2.430		14.550	2.43000	35.35
09/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	25 09/07/2019			8.900	2.430		5.650	2.43000	13.73
10/07/2019	00:05	AJUSTE	38 10/07/2019	42.700	2.430				48.350	2.43000	117.49
10/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	37 10/07/2019			100.500	2.430		146.650	2.43000	361.70
11/07/2019	00:05	AJUSTE	41 11/07/2019	70.200	2.430				45.950	2.43000	111.66
11/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	27 11/07/2019			27.250	2.430		116.150	2.43000	282.24
12/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	28 12/07/2019			8.850	2.430		86.900	2.43000	216.02
13/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	30 13/07/2019			4.500	2.430		80.050	2.43000	194.52
15/07/2019	00:05	AJUSTE	43 15/07/2019	14.300	2.430				75.550	2.43000	183.58
15/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	29 15/07/2019			41.700	2.430		89.850	2.43000	218.33
16/07/2019	00:05	AJUSTE	47 16/07/2019	136.100	2.430				48.150	2.43000	117.00
16/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	31 16/07/2019			34.350	2.430		186.250	2.43000	452.58
17/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	32 17/07/2019			106.500	2.430		151.900	2.43000	369.11
18/07/2019	00:05	AJUSTE	50 18/07/2019	28.450	2.430				45.400	2.43000	110.32
18/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	33 18/07/2019			31.300	2.430		73.850	2.43000	179.45
19/07/2019	00:05	AJUSTE	53 19/07/2019	28.050	2.430				42.550	2.43000	103.39
19/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	34 19/07/2019			8.650	2.430		70.600	2.43000	171.55
19/07/2019	00:07	CIERRE DIARIO	34 19/07/2019						61.950	2.43000	150.54
20/07/2019	00:05	AJUSTE	56 20/07/2019	27.650	2.430				89.600	2.43000	217.72
23/07/2019	00:05	AJUSTE	59 23/07/2019	140.900	2.430				230.500	2.43000	560.11

Saldo Inicial: 0.000 0.00	Ingresos: 7.214.610 17.611.00	Egresos: 7.229.860 17.648.22	Saldo Final: -15.250 -37.22			
--	--	---	--	--	--	--

C:\WORK\GROU\DBS\JIMEVI.DBS Departamento: JIMEVI Estación: SERVIDOR Usuario: CONTABILIDAD Ins Num: 11:43:50

Anexo 5.- Planta de producción

