



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**IX SEMINARIO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CPA.**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

**Tema:**

**“SISTEMA DE COSTEO Y SU IMPACTO EN LA INFORMACIÓN  
FINANCIERA EN LA INDUSTRIA MOLINERA CORONA EN EL AÑO  
2011”**

**Autora: VERÓNICA GABRIELA YUGCHA CASTRO**

**Tutor Dr. César Mayorga**

**AMBATO – ECUADOR**

**2012**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Ambato, 7 de Noviembre del 2012

Dr. Guido Tobar

Decano de la Facultad de Contabilidad y Auditoría

Presente.-

Yo, Dr. César Mayorga Abril, Mg. CC#1801805654 en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“SISTEMA DE COSTEO Y SU IMPACTO EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA INDUSTRIA MOLINERA CORONA EN EL AÑO 2011”**.desarrollado por la egresada Verónica Gabriela Yugcha Castro , estudiante del IX Seminario de graduación, considerado que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizó la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

-----  
Dr. César Mayorga Abril, Mg.

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

Yo Verónica Gabriela Yugcha Castro con C.I 180427131-8, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación “Sistema de Costeo y su impacto en la Información Financiera en la Industria Molinera Corona en el año 2011”, es original, auténtico y personal, en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta Investigación, para efectos académicos son de exclusiva responsabilidad de la autora y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 07 de noviembre del 2012

Autor

.....  
Verónica Gabriela Yugcha Castro

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “Sistema de Costeo y su impacto en la Información Financiera en la Industria Molinera Corona en el año 2011, elaborado por Verónica Gabriela Yugcha Castro estudiante del IX Seminario de Graduación, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 07 de Noviembre del 2012

Para constancia firma

-----  
Dr. Mauricio Arias  
CALIFICADOR

-----  
Dra. Pilar Guevara  
CALIFICADORA

-----  
Dr. Carlos Barreno  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo de investigación a mis padres y hermanos por brindarme cada día su apoyo y sobre todo por darme el ejemplo de perseverancia y optimismo para que cada día alcance mis éxitos propuestos.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por brindarme cada día salud, sabiduría e inteligencia para concluir mi carrera universitaria con éxito.*

*A mi querida Facultad de Contabilidad y Auditoría por brindarme los conocimientos necesarios para mi formación académica y sobre todo personal.*

*Y de manera muy especial a la Industria Molinera Corona por brindarme la facilidad para realizar el presente trabajo de investigación.*

## INDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
INDICE GENERAL.....	VII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	XIV
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.2 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
• Macro.....	1
• Meso.....	2
• Micro.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	4
• Relación Causa-Efecto.....	4
1.2.3 Prognosis.....	5
1.2.4 Preguntas Directrices.....	6
1.2.5 Delimitación.....	6
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 Objetivo General.....	8
1.4.2 Objetivos Específicos.....	8

CAPITULO II.....	9
MARCO TEÓRICO .....	9
2.1 Antecedentes.....	9
2.2 Fundamentación Filosófica .....	11
2.3 Fundamentación Legal .....	13
2.4 Categorías Fundamentales.....	18
2.4.1 Gráfico de inclusión interrelacionados .....	18
2.4.1.1Subordinación conceptual.....	19
2.4.1.2Subordinación conceptual.....	20
2.4.2 Visión Dialéctica de Conceptualizaciones .....	21
2.4.2.1 Marco Conceptual Variable Independiente .....	21
2.4.2.2 Marco Conceptual Variable dependiente .....	45
2.5 Hipótesis.....	62
2.6 Señalización de Variables.....	62
CAPITULO III.....	63
METODOLOGÍA.....	63
3.1 Enfoque .....	63
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	64
3.2.1 De Campo .....	64
3.2.2 Bibliográfica – Documental .....	65
3.3 Nivel o Tipo de investigación .....	65
3.3.1 Descriptiva.....	65
3.3.2 Correlacional .....	66
3.4 Población y Muestra .....	67
3.4.1 Población.....	67
3.5Operacionalización de las variables.....	72
3.5.1 Operacionalización de la variable independiente .....	72
3.6 Plan de recolección de información .....	75
3.7 Procesamiento y análisis .....	77
3.7.1 Plan de procesamiento de la información .....	77



3.7.2 Plan de análisis.....	78
CAPITULO IV .....	80
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	80
4.1 Análisis e Interpretación de los resultados .....	80
4. 2. Verificación de Hipótesis.....	100
CAPITULO IV .....	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	103
5.1 Conclusiones .....	103
5.2 Recomendaciones .....	103
CAPITULO VI .....	105
LA PROPUESTA .....	105
6.1 Datos informativos .....	105
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	106
6.3 Justificación .....	107
6.4 Objetivos.....	108
6.4.1 Objetivo General .....	108
6.4.2 Objetivos Específicos.....	108
6.5 Análisis de Factibilidad .....	108
6.6 Fundamentación .....	110
6.7 Metodología Modelo Operativo .....	113
6.8 Administración .....	181
6.9 Prevención de la evaluación .....	181
BIBLIOGRAFÍA.....	183
ANEXOS .....	187

## INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Árbol de Problemas.....	4
GRÁFICO 2: Super-ordinación conceptual.....	18
GRÁFICO 3: Subordinación de la variable independiente.....	19
GRÁFICO 4: Subordinación de la Variable dependiente.....	20
GRÁFICO 5: Ciclo de la Contabilidad de Costos.....	25
GRÁFICO 6: Fórmulas del costo.....	29
GRÁFICO 7: Proceso de la orden de producción.....	34
GRÁFICO 8: Formato de la orden de producción.....	35
GRÁFICO 9: Formato de la Hoja de costos.....	36
GRÁFICO 10: Producción por proceso simple.....	39
GRÁFICO 11: Producción por proceso múltiple.....	40
GRÁFICO 12: Producción múltiple precedente de una sola materia prima.....	40
GRÁFICO 13: Representación gráfica.....	78
GRÁFICO 14: Pregunta 1.....	81
GRÁFICO 15: Pregunta 2.....	83
GRÁFICO 16: Pregunta 3.....	85
GRÁFICO 17: Pregunta 4.....	87
GRÁFICO 18: Pregunta 5.....	89
GRÁFICO 19: Pregunta 6.....	91
GRÁFICO 20: Pregunta 7.....	93
GRÁFICO 21: Pregunta 8.....	95
GRÁFICO 22: Pregunta 9.....	97
GRÁFICO 23: Pregunta 10.....	99
GRÁFICO 24: Representación Gráfica Chi Cuadrado.....	102
GRÁFICO 25: Imagen del producto.....	115
GRÁFICO 26: Costos por procesos.....	116
GRÁFICO 27: Flujograma del ciclo de la materia prima.....	117
GRÁFICO 28: Modelo de la Orden de compra.....	119
GRÁFICO 29: Modelo de la nota de ingreso de bodega.....	120

GRÁFICO 30: Nota de despacho.....	121
GRÁFICO 31: Orden de requisición.....	122
GRÁFICO 32: Modelo de la kárdex de materia prima.....	125
GRÁFICO 33: Formato del Rol de Pagos.....	127
GRÁFICO 34: Costo de mano de obra directa.....	129
GRÁFICO 35: CIF en relación a la energía eléctrica.....	131
GRÁFICO 36: Cuadro de Información de depreciaciones.....	133
GRÁFICO 37: Formato de la hoja de Costos.....	135

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de estudio.....	68
Tabla 2: Distribución de la Muestra.....	71
Tabla 3: Operacionalización de la variable independiente.....	72
Tabla 4: Operacionalización de la variable dependiente.....	74
Tabla 5: Información Básica para la recolección de información.....	76
Tabla 6: Tabulación de Datos.....	77
Tabla 7: Pregunta 1.....	81
Tabla 8: Pregunta 2.....	83
Tabla 9: Pregunta 3.....	85
Tabla 10: Pregunta 4.....	87
Tabla 11: Pregunta 5.....	89
Tabla 12: Pregunta 6.....	91
Tabla 13: Pregunta 7.....	93
Tabla 14: Pregunta 8.....	95
Tabla 15: Pregunta 9.....	97
Tabla 16: Pregunta 10.....	99
Tabla 17: Frecuencias Observadas.....	101
Tabla 18: Frecuencias Esperadas.....	101
Tabla 19: Cálculo del Chi Cuadrado.....	102
Tabla 20: Metodología.....	114

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se ha desarrollado con el objetivo de dar solución a una problema latente que está afectando a la Industria Molinos Corona, el no poseer una adecuado sistema de costeo el cual no le permite a la empresa conocer el costo real de sus productos, es por eso que nace la necesidad de realizar el presente trabajo de investigación el mismo que le ayudará a distribuir en cada proceso los elementos del costo, actividad que le conllevará a la empresa a obtener un conocimiento real de cada proceso de producción y a la vez el costo del producto final

Fijar el precio de los productos de manera empírica es muy riesgoso para la inversión que realiza la empresa tanto en mano de obra, insumos y materiales, razón por la cual es importante tener un conocimiento real sobre los costos que se efectúan durante la producción.

Industria Molinera Corona no puede continuar llevando a cabo su producción de manera ineficiente, debido a que en la actualidad las empresas deben estar listas para competir en el mercado globalizado, por lo que se propone la aplicación del sistema de costeo por procesos atendiendo a todos los elementos del costo que incurren en cada proceso, dicho sistema es apto para las industrias que realizan su producción mediante procesos debidamente establecidos.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo se resume en los siguientes VI capítulos:

**CAPÍTULO I EL PROBLEMA**, contiene el tema, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación, justificación y las delimitaciones de los objetivos de investigación.

**CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**, contiene la relación generalizada de los antecedentes del tema de investigación como también fundamentaciones filosóficas y legal la misma que sirve para poseer un sustento en la elaboración del presente trabajo de investigación, finalmente se identifica la hipótesis con la señalización de las variables.

**CAPÍTULO III METODOLOGÍA**, muestra la metodología para la recolección de información, nivel o tipo de investigación, la población la identificación de la muestra y la operacionalización de las variables.

**CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**, consiste en el análisis y la interpretación de resultados obtenidos en la realización de las encuestas o entrevistas y la verificación de hipótesis mediante un modelo estadístico.

**CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**, consta de las conclusiones y recomendaciones del estudio realizado.

**CAPÍTULO VI PROPUESTA**, está conformado por los antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación conceptos relevantes, modelo operativo en la aplicación del sistema de costos la administración y evaluación.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“Sistema de costeo y su impacto en la información financiera en la Industria Molinera Corona en el año 2011”

#### **1.2 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1 Contextualización**

- **Macro**

Son muchas las empresas que requieren conocer el costo de cada uno de sus productos vendidos para tomar innumerables decisiones, sin embargo sólo conocen una aproximación del mismo dado que posee un inadecuado sistema de costeo.

En el Ecuador las industrias molineras hoy en día aportan significativamente a la economía ecuatoriana y se hacen famosas por su producción de harinas, balanceados, alimentos para animales y otros productos de alta calidad.

Es así como las industrias existentes en el país se han dedicado a crecer productiva y financieramente, para alcanzar los objetivos que se han propuesto y aportar al desarrollo del país, pero se han enfrentado a un grave inconveniente el desconocer el costo real de sus productos y por

ende el margen real de rentabilidad la misma que les afecta ya que la información financiera que posee no es la correcta.

En la actualidad existen industrias que se conforman con tener un valor superior al material que compran, fijando los precios de acuerdo a su competencia sin considerar los costos que incurren.

Probablemente este sea un problema que desconcierta a las industrias del país porque al no poseer un adecuado sistema de costeo es difícil cumplir con sus objetivos establecidos y no le permiten estar a un alto nivel de competitividad.

- **Meso**

La mayoría de los empresarios, principalmente de pequeñas empresas definen sus precios de venta a partir de los precios de sus competidores, sin conocer si ellos alcanzan a cubrir los costos de sus productos. La consecuencia inmediata es que los negocios no prosperan.

Conocer los costos reales de producción es un elemento clave de la correcta gestión empresarial, para que el esfuerzo y la energía que se invierte en la empresa den los frutos esperados.

Es así como en la mayoría de industrias molineras de la provincia de Tungurahua se han enfrentando a un problema como es el de no contar con un adecuado sistemas de costos que abalicen la información financiera y les permitan conocer los costos reales de su producción.

Este problema es delicado ya que si las industrias no cuentan con una información adecuada no podrán determinar sus costos de manera correcta y por ende no tendrá la certeza de la rentabilidad que obtienen.



Es por eso que las industrias deben preocuparse porque al no disponer con información correcta solo en costo real de sus productos se ven en la necesidad de fijar los precios por debajo de la competencia, de esta manera se estanca el desarrollo de las industrias en nuestra provincia.

- **Micro**

En el cantón Ambato, Parroquia Izamba, Calle Panamericana Norte, referencia a 200mts de Tenería San José se encuentra ubicada la industria Molinos Corona, dedicada a la elaboración de alimentos mediante el pulimento de granos y cereales y la elaboración de alimentos balanceados para animales (ver anexo 1).

El principal problema que se ha identificado en la industria ha sido el desconocimiento de los costos reales de producción lo cual no le permite a Molinos Corona poseer información financiera exacta sobre las actividades productivas que realiza.

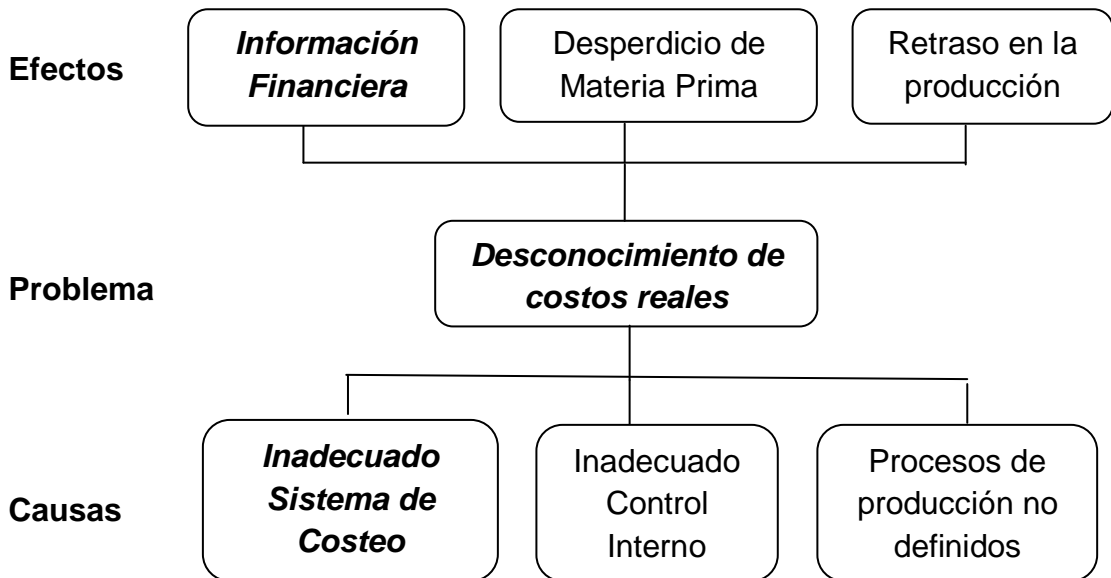
En la actualidad este problema está afectando de manera significativa en la rentabilidad de la entidad y en su nivel de competitividad.

Este es un problema ineludible pues la organización necesita tener información confiable, oportuna y lo más exacta posible sobre el costo de sus productos, la misma que servirá para una correcta toma de decisiones que ayude al crecimiento de la industria.

Al no conocer el costo real de producción, la empresa desconoce el margen de rentabilidad que percibe por la elaboración de sus productos, por lo que no puede alcanzar las metas y objetivos establecidos, estancando y limitando su desarrollo productivo y competitivo.

## 1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: Verónica Yugcha

Fuente: La Investigación

- **Relación Causa-Efecto**

La presente investigación define como la principal causa el inadecuado sistema de costeo, lo que conlleva al desconocimiento de los costos reales de los productos en la producción en la industria Molinera Corona, ocasionando que exista información financiera errónea.

Un adecuado sistema de control interno es parte importante de una empresa bien organizada, pues garantiza la salvaguarda de los bienes y hace confiable los registros y resultados de la contabilidad, que son indispensable para la buena marcha de cualquier entidad.

El inadecuado control interno conlleva al desvío y uso indebido de los recursos y a la existencia de desperdicios de materia prima lo que

ocasiona que aumente el costo de sus productos, aspecto que es perjudicial para la entidad ya que disminuye su competitividad en el mercado.

Un proceso de producción no definido ocasiona retrasos en la producción lo que provoca que exista tiempo ocioso y a la vez no se pueda cumplir con los pedidos lo cual proporciona la inconformidad en los clientes.

### **1.2.3 Prognosis**

Molinos Corona en el caso que no aplique un método eficiente de costos en la producción de alimentos mediante el pulimento de granos y cereales y la elaboración de alimentos balanceados para animales acarreará problemas tanto para el propietario como para los empleados los mismos que tendrán que abandonar sus cargos laborales provocando desempleo, afectando de manera directa a las familias que esperan su ingreso económico a través de esta fuente de empleo.

Además si la empresa no da solución a ese problema continuará determinando los precios de sus productos de manera errónea y no estaría en un nivel competitivo con relación a otras industrias que se dedican a la misma actividad.

Al no poseer un adecuado sistema de costeo la empresa seguirá retrasando su producción y seguirá aumentando el desperdicio de la materia prima, lo que conlleva a que exista pérdidas económicas y al aumento del costo de los productos provocando que exista el riesgo de que sus clientes tengan la necesidad de adquirir los productos a otro proveedor que si cumplan con todos sus requerimientos.

Es decir que si no determina sus costos basándose en un adecuado sistema de costos que satisfaga las necesidades de la misma estará en

desventaja en relación a otras empresas, pues al no conocer el valor real de sus productos no puede fijar el precio exacto de sus productos y no podrá poseer información financiera exacta lo que afectará a la correcta toma de decisiones y estancará el desarrollo y supervivencia en un mundo globalizado.

### **Formulación del Problema**

¿Es el inadecuado sistema de costeo lo que provoca que exista información financiera errónea en la Industria Molinera Corona en el año 2011?

#### **1.2.4 Preguntas Directrices**

¿Qué sistema de costeo utiliza la empresa para el cálculo de los costos de producción?

¿Cómo se obtiene la información financiera?

¿Qué estrategias se puede utilizar para obtener el costo real de producción?

#### **1.2.5 Delimitación**

- **Campo** Contabilidad
- **Área** Contabilidad de Costos
- **Aspecto** Costos de Producción y su Impacto en la Información Financiera.
- **Temporal** El periodo de análisis año 2011

- **Espacial** Industria Molinera Corona. Está ubicada en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Izamba, Calle Panamericana Norte, es una industria dedicada a la elaboración de alimentos mediante el pulimento de granos y cereales y a la elaboración de alimentos balanceados para animales.

### **1.3 Justificación**

Aunque la empresa posee varios años en el mercado nacional ofreciendo sus productos aun no se ha dado solución a un problema latente en la industria como es el desconocimiento de los costos reales de sus productos, por lo que existe la necesidad de investigar y analizar este problema y con esto dar solución al mismo para el desarrollo y crecimiento de la empresa

Esta investigación se justifica porque se va a dar solución a un problema latente en la entidad aplicando un sistema de costeo acorde a la necesidad de la misma y a la vez aplicar todos los conocimientos asimilados durante el ciclo universitario.

Es importante esta investigación para la Industria Molinera Corona porque ayudará a la empresa a obtener información financiera confiable y se conseguirá que se desarrolle en un ambiente más competitivo.

Si la empresa opta por basarse en un sistema de costeo adecuado el principal beneficiario es el gerente propietario porque podrá conocer el costo real en la elaboración de sus productos los mismos que estarán reflejados en las utilidades o pérdidas económicas. Además los costos que intervienen en la producción serán distribuidos correctamente, así la empresa cuidará su patrimonio y por ende podrá aumentar su rentabilidad.

Para realizar la presente investigación se cuenta con la aprobación otorgada por el propietario de la Industria Ingeniero Andrés Galarza y por el personal administrativo de la empresa el mismo que brindará todas las facilidades para recolectar la información necesaria durante el desarrollo del trabajo de investigación.

La productividad empresarial no se puede dar con un manejo inadecuado de los costos ya que esto puede llevar a que la empresa no obtenga la rentabilidad deseada y a la vez dirigiéndola a un fracaso empresarial. Es importante saber hacer un análisis e interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento, para el uso interno de los directivos de la empresa para el desarrollo de las funciones de planeación, control y toma de decisiones que lleven a la empresa a ser más productiva y competitiva

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Estudiar la incidencia del sistema de costeo para la obtención de los costos reales de producción y obtener la información financiera real de la Industria Molinera Corona.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Analizar los sistemas de costeo de producción para la empresa y proponer procedimientos actualizados.
- Diagnosticar la metodología del proceso de obtención de información financiera y conocer el estado real de la industria.
- Proponer la utilización de un adecuado sistema de costeo para el cálculo correcto de los costos de producción

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario revisar trabajos realizados por otros investigadores que dan un valioso aporte a este estudio.

Según **Sarabia Franco Tania Cecilia (2011:121)**, En su tesis “El Sistema de Costeo y su Incidencia en la Rentabilidad de Implastic en el año 2010” concluye que:

- “No existe un adecuado control de los tres elementos del costo: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación: puesto que la empresa no los asigna en forma técnica por lo que no puede realizar un seguimiento de los recursos empleados en la producción”.
- “La empresa no cuenta con un sistema de costeo que permita determinar los costos reales de producción, operación que es manejada en forma empírica y ha provocado la emisión de información que no ha facilitado una correcta y oportuna toma de decisiones afectando la rentabilidad de la fábrica”.

En una Industria es necesario la aplicación de un adecuado sistema de costeo, el mismo que permita a la empresa conocer el costo real de sus productos y poseer información financiera real, la misma que servirá al momento de tomar varias decisiones que ayuden a su progreso y desarrollo.

Según **Irma Verónica Pantoja Balseca (2011:74)** En su tesis “Sistema de Costeo y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Manufactura y Servicios Mecánicos el Segundo Semestre de 2010” concluye que:

- “La empresa no cuenta con un sistema de costos que permita determinar los costos reales de la producción, daño que es manejado en forma empírica y ha provocado un vacío de información que no ha facilitado una correcta y oportuna toma de decisiones”.
- “La empresa al determinar el costo de los diferentes productos, no toma en cuenta las depreciaciones, mantenimiento de maquinaria y el costo de los servicios básicos”.

Es indispensable la aplicación de un sistema de costos para que exista información real y correcta sobre el costo de sus productos, además se tiene que considerar todos los costos que incurre la empresa como es la depreciación de la maquinaria que se utiliza para fabricar los productos.

Según **Lasluisa Pulluquitin Nancy Alexandra (2011:85)** En su Tesis “El Sistema de Control de Costos y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Soltex, en la Ciudad de Ambato, en el Segundo Semestre del 2010” en cual concluye lo siguiente:

- “Debido a que la Empresa Soltex no cuenta con un correcto control de sistema de costos de producción, no puede determinar dicho valor de forma exacta, lo que ocasiona circunstancias de incertidumbre, ya que no se puede establecer un margen de utilidad razonable y que sirva para cubrir los gastos que genera la empresa”.



- “No existe un sistema definido para poder llegar a la consecución de las metas establecidas por la empresa es por esto que mediante las encuestas es recomendable realizar un sistema que pueda ayudar al mejoramiento del control de costes de producción.”

En toda empresa es importante la aplicación de un adecuado sistema de costos, el mismo que ayudará a conocer de forma exacta el costo de los productos y ayudará a tener un panorama claro de la situación de la empresa, y así facilitar la consecución de las metas establecidas.

Según **Gabriela Alejandra Guerra Zapata (2011; 75)** En su tesis “Sistema de Costeo y su Incidencia en el precio de venta de adoquines de la Cooperativa de Vivienda Techo Propio durante el Segundo Semestre del año 2010”

- “La Cooperativa de Vivienda Techo Propio no cuenta con un sistema de costos adecuado, lo que afecta directamente al precio de venta al no conocer el costo real, imposibilitando así de cubrir los costos y gastos con su respectivo margen de utilidad”.

Al no poseer un sistema de costos es imposible conocer el costo real de los productos, lo que dificulta al momento de establecer un adecuado precio de venta que cubra los gastos incurridos en la elaboración de los productos.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

Para la ejecución del presente trabajo de investigación se fundamentará en el paradigma positivista, puesto que tiene un enfoque metodológico predominantemente cuantitativo por cuanto los objetivos y el proceso de investigación solo es conocido por los técnicos y los investigadores, la población es pasiva y es considerada como un depósito de información, la

población no tiene que reaccionar frente a la investigación o a la acción decidida y los resultados del estudio son destinados a los investigadores y al organismo o centro de investigación, la población no tiene que conocerlos ni discutirlos.

Según **Kolakowski (2011: Internet)** “El positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza”.

“Durante su historia, dice este autor, el positivismo a dirigido en particular sus críticas contra los desarrollos metafísicos de toda clase, por tanto, contra la reflexión que no puede fundar enteramente sus resultados sobre datos empíricos, lo que formula sus juicios de modo que los datos empíricos no puedan nunca refutarlos”.

Según **Soto y Bernardini (2011: Internet)** “Al positivismo se le debe la ruptura entre la filosofía y la educación, y una concepción de la pedagogía basada en las técnicas educativas.

A manera de complemento y a la vez de resumen, presentamos, siguiendo a Kolakowski (1988), las cuatro reglas fundamentales que conviene seguir, según la doctrina positivista, a fin de separar lo fundamental de lo accesorio.

1. **Primera Regla:** la regla del fenomenalismo, que expresa que no existe diferencia real entre esencia y fenómeno.
2. **Segunda Regla:** La regla del nominalismo, por la cual afirman que estamos obligados a reconocer la existencia de una cosa cuando la experiencia obliga a ella.

3. **Tercera Regla:** Que niega todo valor cognoscitivo a los juicios de valor y a los enunciados normativos.
  
4. **Cuarta Regla:** La fé es la unidad fundamental del método de la ciencia.- Se trata de la certeza de que los modos de la adquisición de un saber valido son fundamentalmente los mismos en todos los campos de la experiencia, como son igualmente idénticas las principales etapas de la elaboración de la experiencia a través de la reflexión teórica.

La utilidad de este paradigma se da en que la investigación es objetiva y libre de valores, se cree en la posibilidad por lo que se busca llegar a leyes y generalizaciones independientes del tiempo y del espacio”.

### **2.3 Fundamentación Legal**

Según **El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010:3)**

#### **TÍTULO PRELIMINAR**

##### **Del Objetivo y Ámbito de Aplicación**

**Art.3 Objeto.**–“El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar, y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar la productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de

instrumentos de desarrollo productivo, equilibrado, equitativo, eco – eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza”.

Según **El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010:5)**.

## **LIBRO I**

### **DEL DESARROLLO PRODUCTIVO, MECANISMOS Y ÓRGANOS DE COMPETENCIA**

#### **TÍTULO II**

##### **De la Promoción del Trabajo Productivo Digno**

**Art. 8.- Salario Digno.-** “El salario digno mensual es el que cubre al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora así como las de su familia, y corresponde al costo de la canasta básica familiar dividido para el número de perceptores del hogar.

El costo de la canasta básica familiar y el número de perceptores del hogar serán determinados por el organismo rector de las estadísticas y censos nacionales oficiales del país, de manera anual, lo cual servirá de base para la determinación del salario digno establecido por el Ministerio de Relaciones laborales”.

**Art. 9.- Componentes del Salario Digno.-** “Única y exclusivamente para fines de cálculo, para determinar si un trabajador recibe el salario digno mensual, se sumarán los siguientes componentes:

a. El sueldo o salario mensual;

- b. La decimotercera remuneración dividida para doce, cuyo período de cálculo y pago estará acorde a lo establecido en el Art. 111 del Código del Trabajo;
- c. La decimocuarta remuneración dividida para doce, cuyo período de cálculo y pago estará acorde a lo señalado en el Art. 113 del Código del Trabajo;
- d. Las comisiones variables que pague el empleador a los trabajadores que obedezcan a prácticas mercantiles legítimas y usuales;
- e. El monto de la Participación del trabajador en utilidades de la empresa de conformidad con la Ley, divididas para doce;
- f. Los beneficios adicionales percibidos en dinero por el trabajador por contratos colectivos, que no constituyan obligaciones legales, y las contribuciones voluntarias periódicas hechas en dinero por el empleador a sus trabajadores; y,
- g. Los fondos de reserva; En caso de que el trabajador haya laborado por un período menor a un año, el cálculo será proporcional al tiempo de trabajo".

#### Según **El Código de Trabajo**

**Artículo 95.- Sueldo o salario y retribución accesoria.-** “Para el pago de indemnizaciones a que tiene derecho el trabajador, se entiende como remuneración todo lo que el trabajador reciba en dinero, en servicios o en especies, inclusive lo que percibiere por trabajos extraordinarios y suplementarios, a destajo, comisiones, participación en beneficios, el aporte individual al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social cuando lo

asume el empleador, o cualquier otra retribución que tenga carácter normal en la industria o servicio.

Se exceptúan el porcentaje legal de utilidades, los viáticos o subsidios ocasionales, la decimotercera, decimocuarta remuneraciones, decimoquinto y decimosexto sueldos, componentes salariales en proceso de incorporación a las remuneraciones, y el beneficio que representan los servicios de orden social”.

Basándose en la **NIC 2**, en los siguientes numerales manifiestan:

### **Costes de transformación**

**12** “Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquellos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de gestión y la administración de la planta. Costes indirectos, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta”.

**14** “El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada distribución, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos

comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complemente el proceso productivo.

La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este sea el caso, se medirán frecuentemente por su valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del coste del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su coste”.

### **Otros costes**

**15.**“En el cálculo del coste de las existencias, se incluirán otros costes, en el, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a las mismas su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podría ser apropiado incluir como coste de las existencias, algunos costes indirectos no derivados de la producción o los costes del diseño de productos para clientes específicos”.

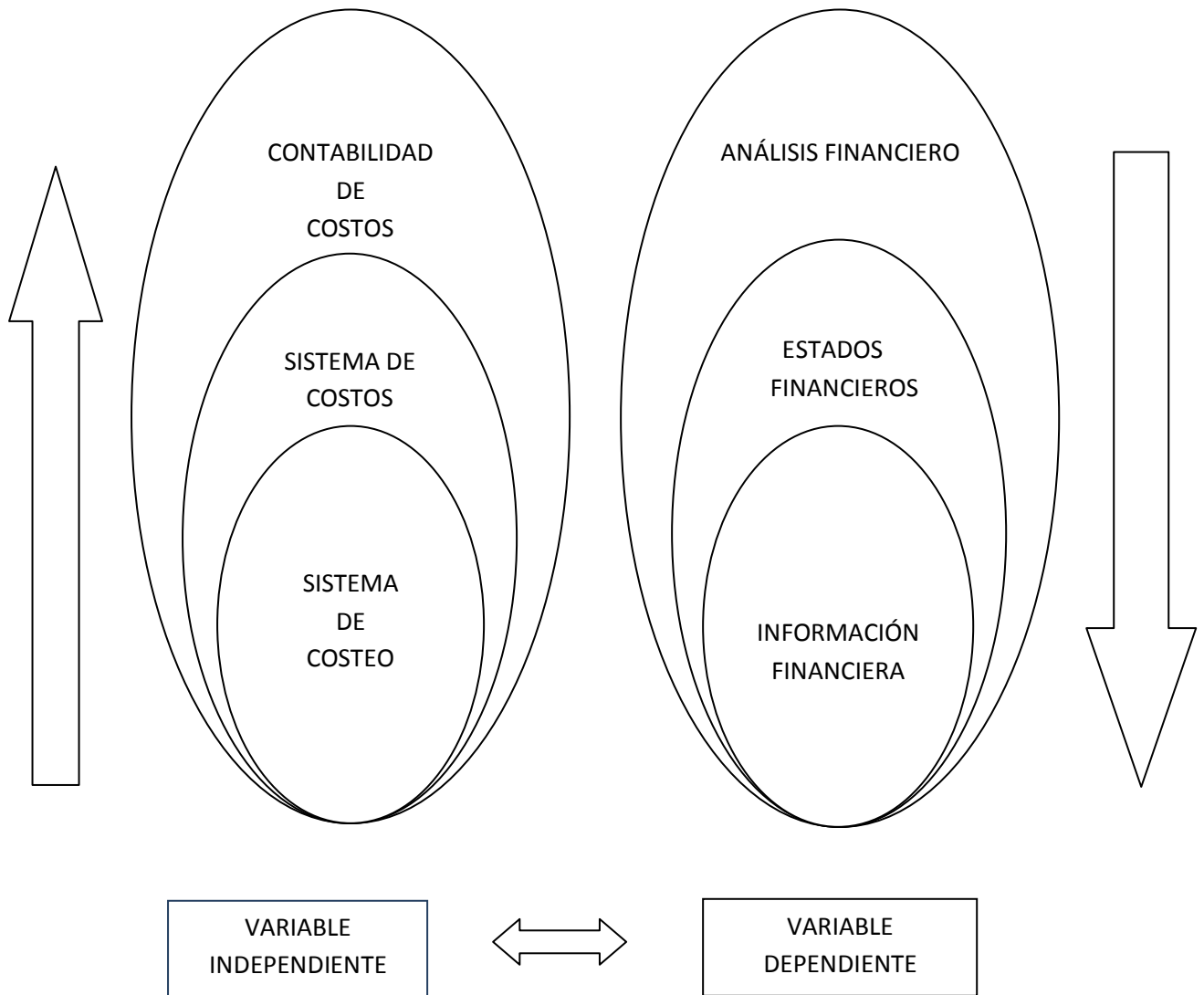
**16.**“Son ejemplos de costes excluidos del coste de las existencias, y por tanto reconocidos como gastos del ejercicio en el que se incurren, los siguientes:

- (a) Las cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costes de producción;
- (b) Los costes de almacenamiento, a menos que esos costes sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración anterior;
- (c) Los costes indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a las existencias su condición y ubicación actuales”.

## 2.4 Categorías Fundamentales

### 2.4.1 Gráfico de inclusión interrelacionados

**Gráfico 2:** Super-ordinación conceptual



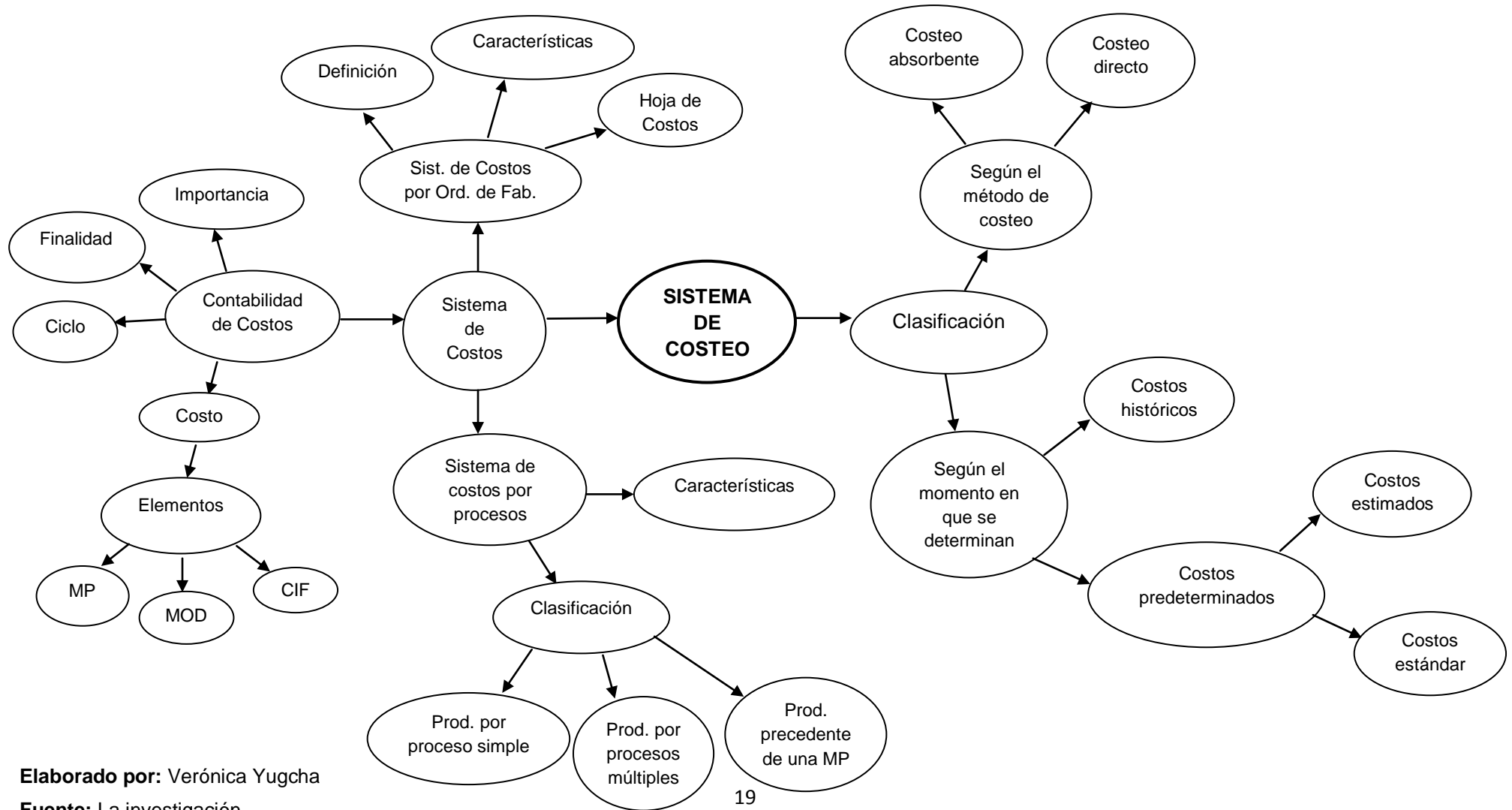
**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La investigación



### 2.4.1.1 Subordinación conceptual

**Gráfico 3:** Subordinación de la variable independiente

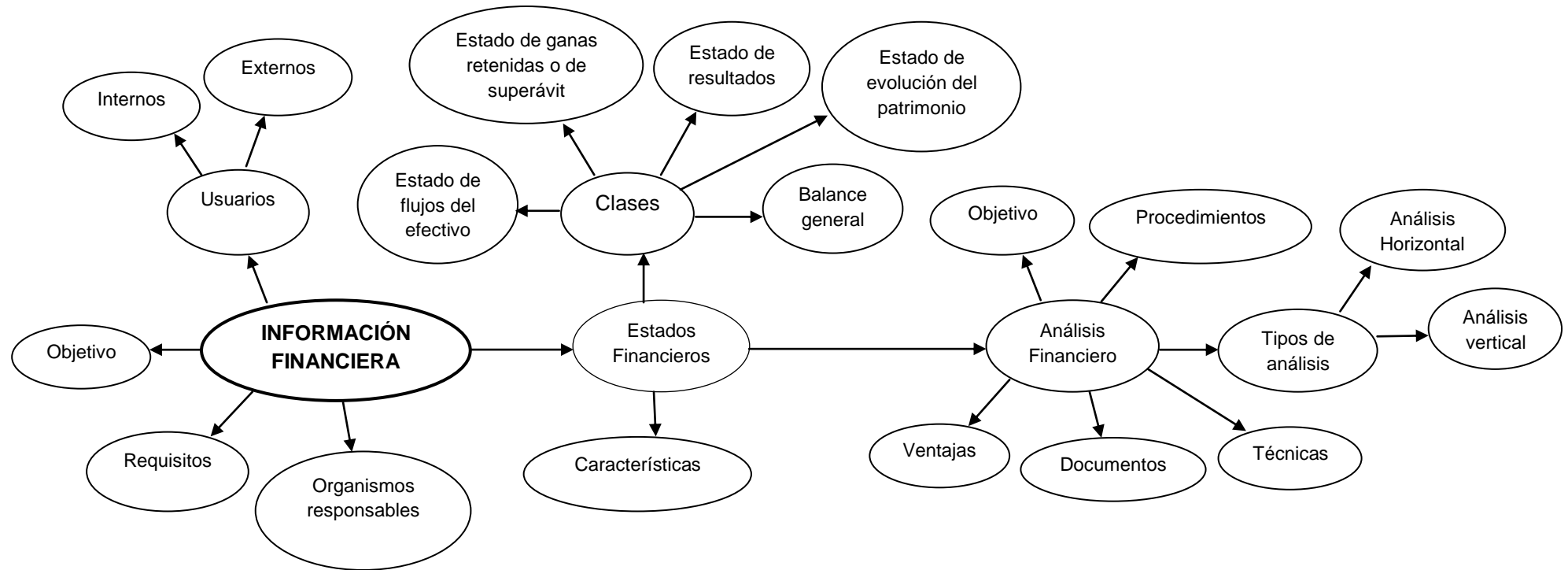


Elaborado por: Verónica Yugcha

Fuente: La investigación

### 2.4.1.2 Subordinación conceptual

Gráfico 4: Subordinación de la variable dependiente



Elaborado por: Verónica Yugcha

Fuente: La investigación

## **2.4.2 Visión Dialéctica de Conceptualizaciones**

### **2.4.2.1 Marco Conceptual Variable Independiente**

#### **CONTABILIDAD DE COSTOS**

Según **Carmen Fullana Belda y José Luis Paredes Ortega (2008: internet)**. "La contabilidad analítica de costes es la rama de la contabilidad que analiza, valora y registra los hechos internos de la empresa, calculando los costes de sus productos, servicios y funciones, aportando información útil para el control de los costes y resultados, así como para la toma de decisiones de control y gestión".

Según **Mercedes Bravo y Carmita Ubidia (2007:1)** "La contabilidad de Costos es una rama especializada de la contabilidad general, que permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos utilizados en la empresa; por lo tanto, determinan el costo de la misma de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración de un productos o la prestación de un servicio".

#### **Importancia de la Contabilidad de Costos**

Según **Lexus Editores (2010:312)** "Una contabilidad de costos bien planificada beneficia a una empresa industrial de muchas formas:

- Contribuye al aumento de utilidades: los datos oportunos sobre costos permiten a la gerencia tomar decisiones correctas que reduzcan costos y mejoren ventas.

- Con la anterior explicación se comprende la gran ventaja de poder detallar los costos de la materia, prima o materiales, mano de obra y proceso de transformación relacionados con un artículo unitario específico.
- La Gerencia mediante estudio de los costos, pueden reducir los con el cambio de materiales, de mano de obra, de diseño de producto, etc. Este análisis lleva el nombre de control de costos y es el eje fundamental del ciclo de producción con éxito.
- Un cuidadoso análisis de costos, quizás la reducción o ampliación de turnos, la reducción de mano de obra, el uso de maquinaria moderna y adecuada, etc., permitirá adecuar el precio de venta para que el producto goce de mayor demanda.
- Los informes sobre costos de distribución o venta orientan el plan de ventas hacia productos que dejan mayor utilidad.
- Es evidente que al tecnificar el control de costos se proporciona a la empresa una herramienta efectiva que le permitirá operar con un alto margen de seguridad.

### **Finalidad de la contabilidad de Costos**

Según **C. Dr. Rogelio García Marrero (1989:170)**. “La finalidad principal de la contabilidad de costos es proporcionar la información necesaria para conocer los gastos de la producción y el cálculo de los precios de costo de los artículos fabricados.

Una misión importante de la contabilidad de costos es proporcionar todos los elementos de análisis para la reducción progresiva de los costos de producción. Esto se logra al ejecutar las siguientes:

- Organización del control sobre el aprovechamiento más racional, en el proceso de producción, de los recursos materiales, de los medios monetarios y del trabajo, en conformidad con los planes, las normas, las diferentes asignaciones para cada partida de gasto, etc.
- Anotaciones oportuna, completa y fidedigna de los gastos realmente ejecutados en la producción y comercialización de los productos.
- Determinación de los gastos planificados y reales, según las áreas donde ellos se originan: en los talleres de la producción básica y auxiliar, en los departamentos de servicios a la producción y en cualquier unidad organizativa de la estructura de la empresa con la finalidad de poder implantar un adecuado control y facilitar el cálculo económico interno.
- Aseguramiento de los cálculos exactos para la determinación del precio de costo fabril y de los costos complementarios totales, y cuando sea necesario, por tipo de productos”.

### **Ciclo de la contabilidad de costos**

Según **Lexus Editores (2010:313)**“La contabilidad de costos actúa en un ámbito que comprende varias etapas antes de aportar sus datos a la contabilidad general de la empresa. Estas diversas etapas constituyen en el ciclo de la contabilidad de costos que a menudo vamos a señalar. Veamos:

- Documentos que sirven para la recopilación de los costos directos en indirectos:

- Registros en libros de los costos de fabricación (costos financieros + costos o gastos gerenciales de fabricación).

Muchos de estos registros o asientos son simultáneos en los libros de contabilidad de costos y en los libros de Contabilidad General.

- Resúmenes o estados de costos de productos terminados, los cuales son remitidos a la Gerencia y al departamento de Contabilidad General.

- Control de costos para precisar la normalidad del proceso de producción.

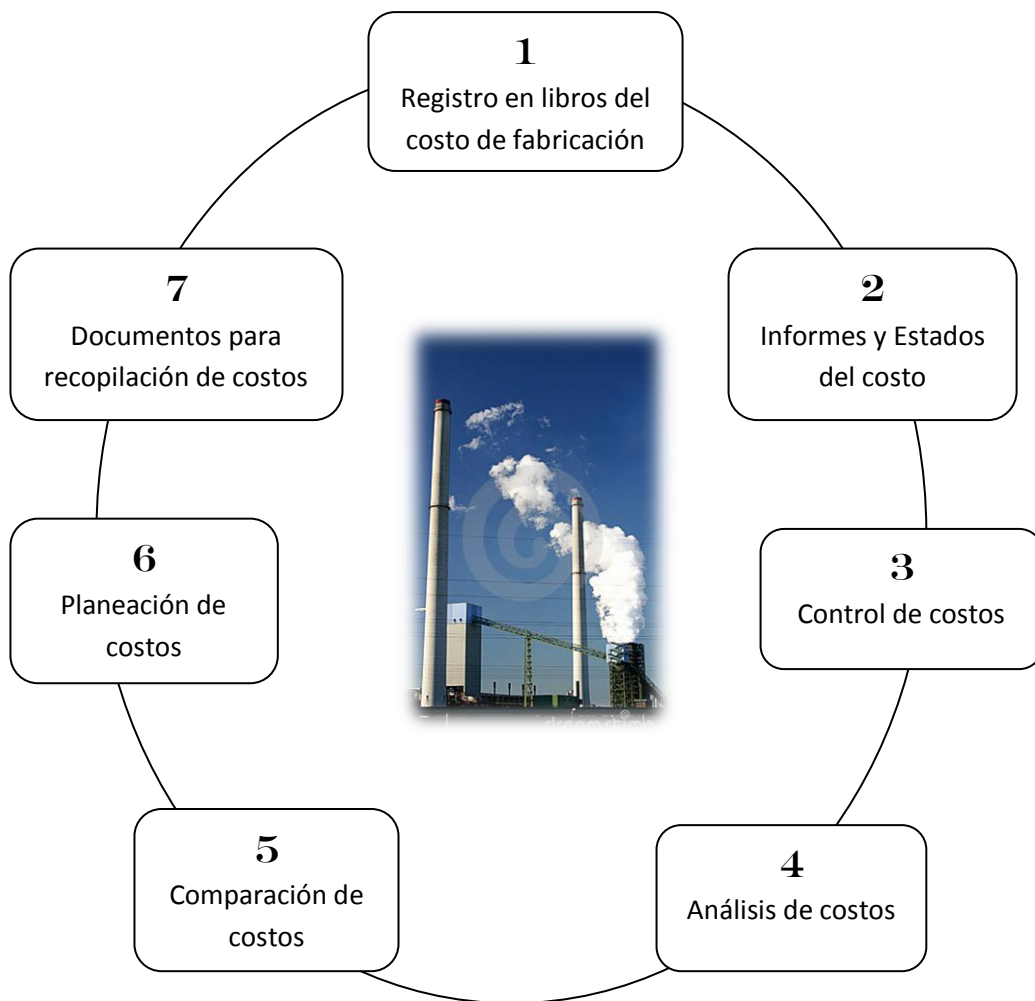
- Análisis de costos, que naturalmente se deriva de su control. Esto permitirá eliminar costos excesivos y corregir las anomalías en la producción.

- Comparación de costos con el costo de productos similares. Esta etapa también es el resultado del control de costos, con miras a mejorar el proceso productivo.

- La planificación de costos es la etapa que planea el proyecto de producción, señala los objetivos, estudia las necesidades y posibilidades del industrial frente al mercado, y analiza las alternativas que posibiliten la mejor inversión.

Cerrado el ciclo, la planeación adecúa el tipo de documentos, registros, informes, control y seguimiento del proceso productivo”.

**Gráfico 5:** Ciclo de la Contabilidad de Costos



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Libro Elementos de contabilidad y costos para ingenieros

### **El gasto y el costo**

Según **Lexus Editores (2010:312)** “Los gastos de producción se transforman en Costos de producción que serán prorrateados por unidades. Por lo tanto, el costo se puede definir como un desembolso transferido al inventario de productos terminados, listos para la venta.

El costo se capitaliza al formar parte del producto y es un valor recuperable en el momento en que éste se vende. El gasto es un valor no recuperable porque no forma parte del producto puesto a la venta.

El costo es transferible al inventario de productos terminados. El gasto es transferible a la cuenta de Ganancias o Pérdidas”.

## **Costos**

Según **Marcelo Naranjo y Joselito Naranjo (2005; 15)** “Es el valor de la adquisición o de producción correspondiente a una cosa o a un servicio.

El costo tiene la característica de ser recuperable, puesto que si lo trasladamos el concepto a la compra de materias primas, mano de obra y otros desembolsos que se los suman al producto terminado, se los puede recuperar en su valor”.

## **Elementos del Costo**

Según **Aldo S. Torres Salinas (2006:28-29)** “La contabilidad de costos en empresas manufactureras se enfoca, sobre todo, a la valuación de inventarios de productos en proceso y de los terminados.

Para ello es necesario determinar los elementos del costo de producción del proceso productivo. Los elementos del costo son tres: materia prima, mano de obra y costos indirectos.”

## **Materia prima**

“Esta comprende los materiales físicos que componen el producto o aquellos que, incluso sin estar en el producto, se necesitan para realizar el proceso



productivo. Este elemento del costo se divide en dos: materia prima directa, materia prima indirecta”.

### **Materia prima directa**

“La materia prima directa incluye todos los materiales que se usan en la elaboración de un producto, que se identifican con éste con mucha facilidad y tienen un valor relevante que se contabiliza”.

### **Materia prima indirecta**

“La materia de prima indirecta incluye todos los materiales involucrados en la fabricación de un producto y no se identifican con facilidad en éste, o aquellos que no tienen un valor relevante, aunque es fácil de reconocerlos.

Es necesario mencionar que de cualquier forma la materia prima indirecta pasará a formar parte del costo del producto, pero dentro del rubro de costos indirectos de fabricación”.

### **Mano de obra**

“Se define como el costo del tiempo que los trabajadores invierten en el proceso productivo y que debe ser cargado a los productos.

Al igual que la materia prima, la mano de obra se divide en dos rubros: mano de obra directa, y mano de obra indirecta”.

### **Mano de obra directa (MOD)**

“Se la llamará mano de obra, la cual incluye todo el tiempo de trabajo que se aplica de forma directa a los productos”.

## **Mano de obra indirecta**

“Se refiere a todo el tiempo que se invierte para mantener en funcionamiento la planta productiva, pero no se relacionan directamente con los productos. Por tanto, este elemento del costo, al igual que la materia prima indirecta, se contabiliza dentro de los costos indirectos de fabricación”.

## **Costos indirectos**

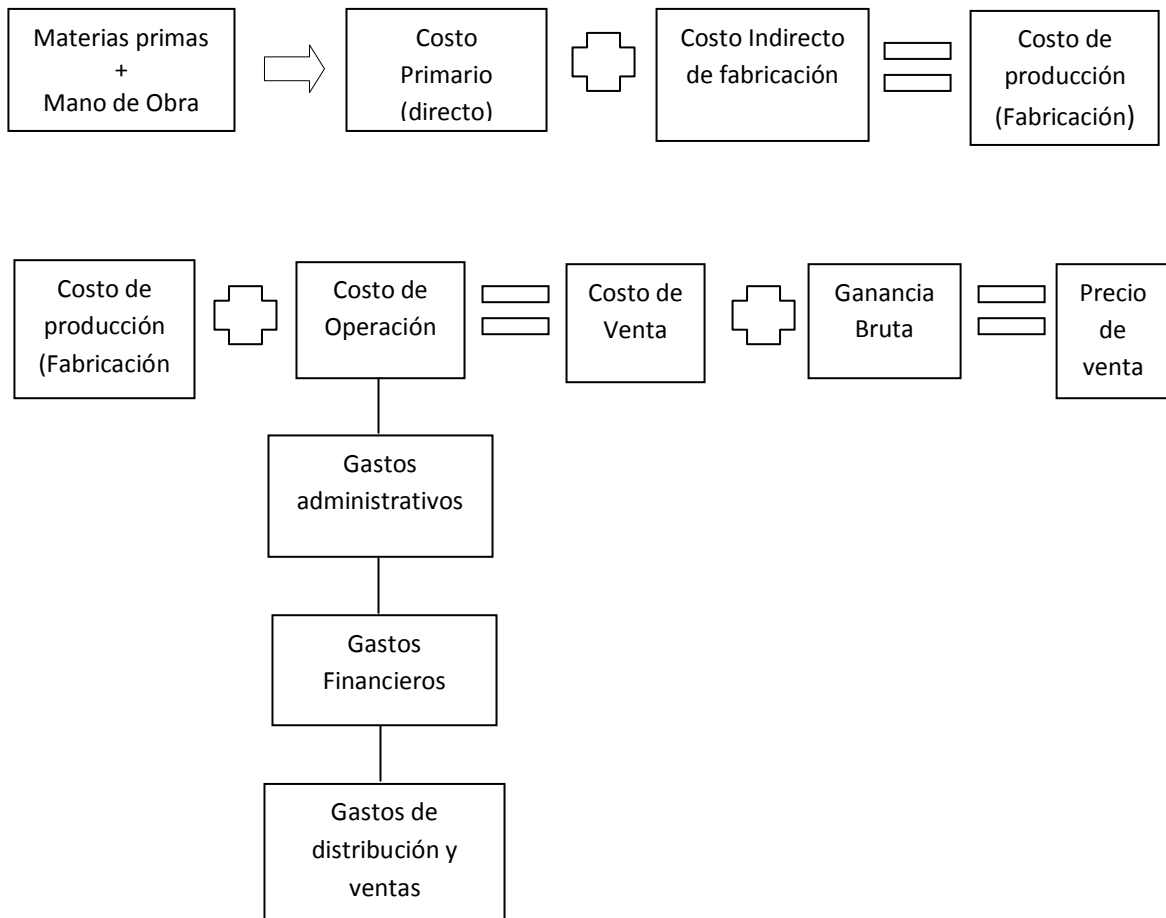
“El costo indirecto (CI), a diferencia de los dos anteriores, no se puede cuantificar en forma individual en relación con el costo de los productos, pues incluye todos los gastos que se realizan para mantener en operación una planta productiva.

En otras palabras, incluyen todos los costos de manufactura que no son materia prima (directa) y la mano de obra (directa). Algunos ejemplos de costos indirectos incluyen la mano de obra indirecta, los materiales indirectos, las depreciaciones de equipos utilizados en la producción, las depreciaciones y los seguros de edificios usados en la producción, amortizaciones o costos relacionados con software de producción, costos de supervisión, costos de cambios de ingeniería, costos relacionados con energéticos – electricidad, gasolina, carbón u otros-, sueldos de empleados de limpieza y vigilancia, etc.”

## **Fórmulas del Costo**

Según **Lexus Editores (2010:318)**“Como quiera que el objetivo de una empresa industrial es determinar sus costos de producción para luego calcular su utilidad”.

**Gráfico6:** Fórmulas del costo



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Manual de Contabilidad de Costos.

## SISTEMA DE COSTOS

Según **Juan García Colín (2007:116)** “Es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas.”

Según **Gonzalo Siniestra V. Luis E. Polanco (2007:95)**, “Se entiende que sistema de costos es el conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de acumulación de datos de costos tendientes a la determinación del costo unitario del producto. Hay dos clases de sistemas de costos, el sistema de costos por órdenes de trabajo y el sistema de costos por procesos.

Las características de la producción de cada empresa determinan el sistema de costos a utilizar, debido a que el sistema de costos va a depender del tipo de operación de manufactura”.

Un sistema de costos está estructurado por técnicas normas y procedimientos, siempre se debe tener en cuenta los principios de la partida doble. Para aplicar un sistema de costos a una empresa se debe tener en cuenta el tipo de operaciones manufactureras que realizan”.

### **División de los sistemas de costos**

Según **Rogelio García Marrero (1989:172-176)** “En sentido general, los sistemas de contabilidad de costos pueden ser clasificados atendiendo el tipo de producción. Sobre esta base se han elaborado los siguientes sistemas:

- Sistema de costos por órdenes de fabricación.
- Sistema de costos por procesos.

Debe señalarse que las diferencias principales radican en el énfasis que se haga en la clasificación, registro y acumulación del costo de producción.

Asimismo es igualmente importante destacar que tanto el sistema de costos por órdenes como el sistema de costos por procesos, reflejan las características diferenciales de la organización y tipo de producción.”

## **Sistema de Costos por Órdenes de fabricación**

### **Definición**

Según **Juan García Colín (2007:117)**, “Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responde a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos.

Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumulen los tres elementos del costo de producción.”

Según **Carlos Augusto Rincón S. y Fernando Villareal Vásquez (2010:40)**

“Un sistema de costeo por órdenes de trabajo es más apropiado allí donde los productos difieren en cuanto a las necesidades de materiales y conversión.

Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente y el precio que se cotiza está estrechamente ligado al costo estimado. El costo incurrido en la fabricación de una orden específica debe por lo tanto asignarse a los artículos producidos.

Para que un sistema de costos por órdenes de trabajo funcione adecuadamente, es necesario, poder identificar físicamente cada orden y separar sus costos relacionados. Las requisiciones de material directo y los costos de mano de obra directa llevan el número de la orden específica y los costos indirectos de fabricación generalmente se aplican a las órdenes individuales basadas en una tasa predeterminada de costos indirectos. Se puede determinar la ganancia o pérdida para cada orden y se puede calcular el costo por unidad con propósitos de costeo de inventarios”.

## **Características del Sistema de Costo por Órdenes de Fabricación**

Según **Antonio Molina C. (2007:116)**, “Las características más importantes de un sistema de costos por órdenes de producción son:

- Se concede mayor énfasis a la distinción entre costos directos e indirectos de la que es necesaria en la contabilidad de costos por procesos.
- Se extienden órdenes y se llevan los costos de cada lote de producción. Estas órdenes están controladas por la cuenta de Productos en Proceso y se refiere a los costos directos y a los costos indirectos.
- La cuenta de Productos en Proceso se usa para registrar el costo del producto fabricado y el inventario de productos no terminados.
- Los costos directos se cargan a la cuenta de Productos en Proceso y se registran en las hojas de costos.
- Los costos indirectos se cargan a la cuenta “Costos Indirectos de Fabricación” y no aparecen en la cuenta de “Productos en Proceso”, ni en las “hojas de costos.
- Se emplean un método para estimar el valor de los costos indirectos que han de ser aplicados a cada orden de producción. Estas cantidades se cargan a la cuenta de “Productos en Procesos” y se anotan también en las hojas de costos, debiendo registrarse el crédito en la cuenta “Costos Indirectos de Fabricación.

- Se comparan las cifras de costos indirectos cargados a la cuenta “Costos Indirectos de Fabricación”, con las cantidades aplicadas a la producción. La diferencia es motivo de ajuste contable”.

Según **Rogelio Gárciga Marrero (2006:173)**, “Los criterios básicos para aplicar este sistema son los siguientes:

- Cuando se conoce anticipadamente que cada artículo o lote de ellos, por las características del proceso productivo será algo diferente o totalmente diferente, y por tanto, se ha determinado que los costos por los materiales empleados, la fuerza de trabajo utilizada y las horas del equipamiento productivo serán distintos para cada artículo o lote en cuestión. En estas condiciones, se impone la necesidad de acumular sus costos separadamente.
- Cuando el tiempo de trabajo que se requiere para la elaboración de una unidad de artículo o lotes es relativamente prolongado y distinto uno de otro.
- Cuando por las exigencias y características de un determinado artículo, el precio de venta que ha de fijársele esté estrechamente ligado a su precio de costo, y este último resulte imprescindible para determinar el primero”.

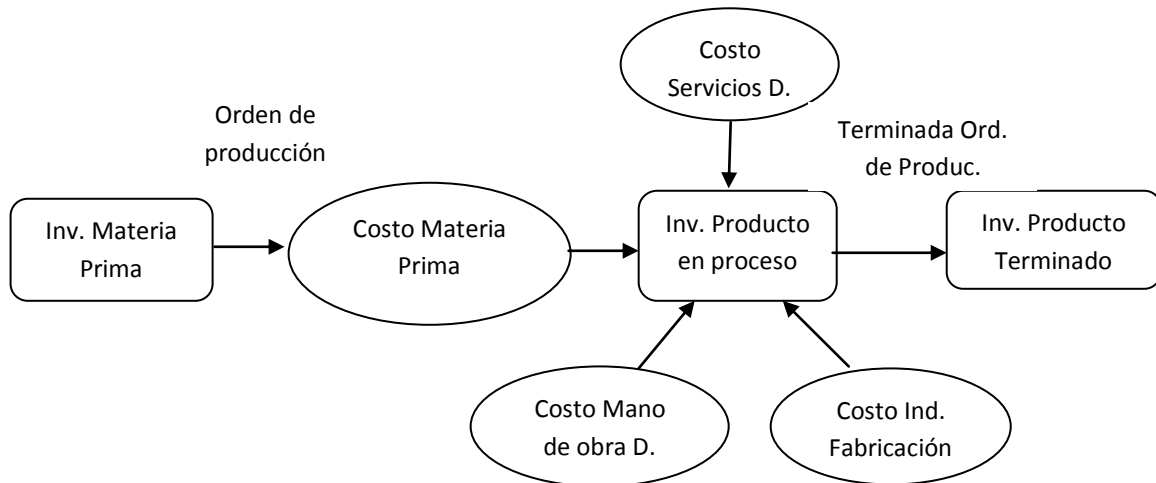
Según **Carlos Augusto Rincón S. y Fernando Villareal Vásquez (2010:40)**

### **Ordenes de Producción**

“La orden de producción es el documento con el que el departamento de producción, comienza a realizar el trabajo asignado. Almacén y los trabajadores realizan su trabajo de acuerdo con las especificaciones que

contengan la orden de producción (la orden de producción (O.P.) Se reconoce también con el nombre de Orden de Trabajo (O.T.))”.

**Gráfico 7:** Proceso de la orden de producción



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Libro Costos Decisiones Empresariales.

Cada vez que se abra una orden de producción, se dará apertura a una hoja de costos que registrará las inversiones, consumos, tiempos y gastos correspondientes a la orden de producción.

Cuando se tiene el modelo de costeo estándar se maneja dos hojas de costos por cada orden de producción una donde se lleva los costos presupuestados y otra con los costos reales.

Esto sirve para llevar un control adecuado de los consumos, estándares de tiempo y demás elementos que incurren en el proceso productivo y deben ser analizados.



La orden de producción va amarrada a una hoja de costos que se carga con documentos fuentes que asignan los costos directos y los por prorratio los costos indirectos.

Según **Antonio Molina C. (2007:116,117)**, “Cuando se emiten órdenes de producción para pedidos especiales de clientes éstas va acompañadas de especificaciones sobre diseño, dimensiones, calidad de materiales, piezas a utilizarse, etc., de acuerdo con lo solicitado por el cliente”.

**Gráfico8:** Formato de la orden de producción

<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN</b>		<b>N°</b>
DEPARTAMENTO.....	CLIENTE.....	
ARTÍCULO.....	FECHA INICIO.....	
CANTIDAD.....	FECHA DE TERMINACIÓN.....	
ESPECIFICACIONES		
ELABORADO POR:		FECHA.....
APROBADO POR:		FIRMA.....
		FIRMA.....

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Libro Contabilidad de Costos

## La hoja de costos

“Para registrar los costos de producción de cada una de las órdenes se utiliza la llamada “Hoja de Costos”, la misma que puede variar en su diseño de acuerdo con las necesidades de cada empresa industrial.

En este documento contable se registran individualmente los costos de cada orden, pero simultáneamente se registran en forma colectiva los datos en las cuentas le mayor de “Producción en Proceso”.

A continuación se presenta un modelo de hoja de costos.

**Gráfico9:** Formato de la Hoja de Costos

<b>HOJA DE COSTOS</b>											
Para.....						Orden de Producción N° .....					
Artículo.....						Fecha de Iniciación .....					
Cantidad.....						Fecha de Terminación .....					
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>						<b>MANO DE OBRA D.</b>			<b>COSTO INDIR.</b>		
Fch.	Req.	Art.	Cant.	Prec.	Valor	Fch.	N.Hrs.	Valor	Fch	Conc.	Valor
<b>TOTAL</b>						<b>TOTAL</b>			<b>TOTAL</b>		
RESUMEN:											
Materia Prima Directa .....											
Mano de Obra Directa .....											
Costos Indirectos Fab. ....											
<b>COSTO TOTAL</b> .....											
<b>COSTO UNITARIO</b> .....											

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Libro Contabilidad de Costos

## **Sistema de Costos por procesos**

Según **Juan García Colín (2007:118)**, “Se establece este sistema cuando la producción se desarrolla en forma continua o ininterrumpida, mediante una afluencia constante de materiales a los centros de costos productivos.

La manufactura se realiza en grandes volúmenes de productos similares, a través de una serie de etapas de producción llamados procesos. Los costos de producción se acumulan para un periodo específico por departamento, proceso o centro de costos.

La asignación de costos a un departamento es sólo un paso intermedio, pues el objetivo último es determinar el costo unitario total de producción”.

### **Utilización de este sistema**

Según **Antonio Molina C. (2007:164)**, “Conocemos que los costos por procesos pueden usarse en cualquier departamento de producción de una fábrica en el que los procesos se desarrollan en forma continua y en donde no haya mucha variación en el tipo de productos que se fabriquen.

Se aplican a las industrias de producción en masa, en las que se obtienen permanentemente artículos idénticos.

Este sistema se adopta en las siguientes industrias, entre otras: textiles, refinerías de azúcar, refinerías de sal, panaderías, petroleras, químicas, metalúrgicas, de cemento, harineras, mineras, generadoras de electricidad, generadoras de gas, etc.”

## Características

Según **Rogelio García Marrero (1989:177)** “El sistema de costos por procesos presenta las siguientes características:

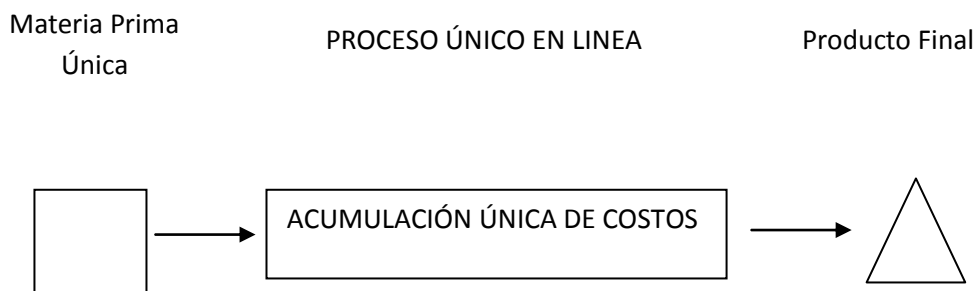
- Los costos unitarios se calculan dividiendo los costos totales entre el número de unidades producidas, con lo cual se obtienen costos unitarios promedio.
- En la contabilidad de costos por procesos se presta atención a los costos de producción en un periodo determinado, digamos: semana, mes, trimestre, etc.
- La medición y el control de costo se organizan por departamentos, procesos o centros de costos, por los cuales debe responder un dirigente cualquiera. Ello contrasta con el sistema de costo por órdenes, que hace énfasis en la acumulación de costo por tipo de productos, artículos o lotes de artículos.
- En los sistemas de costos por procesos se requiere tomar en consideración los niveles de existencia en inventarios registrados en las cuentas de producción en proceso al inicio y al final del periodo, y determinar, incluso, su grado de terminación, con la finalidad de poder calcular los costos unitarios, lo cual exige un tratamiento especial de cálculo utilizando el procedimiento de determinación de unidades equivalentes.
- En los sistemas de costos por procesos, los gastos directos por materias primas y materiales y fuerza de trabajo, así como los gastos indirectos, se contabilizan por procesos y departamentos y no por órdenes. Si los gastos indirectos tienen una relación directa con el departamento o proceso, pueden aplicarse directamente a estos; si no es así, entonces se utilizará alguna tasa sobre una base razonable y lógica”.

## Los costos y los procesos productivos

Según **Antonio Molina C. (2007:164,165)**,“Es de particular importancia señalar que la acumulación de los costos de producción están íntimamente relacionados con los procesos de transformación de las materias primas, de este modo, los productos finales que se obtienen son el resultado de extracciones, mezclas, ensambles de partes o sub partes, etc. de acuerdo con las características de los materiales y de las necesidades de tratamiento”.

**Producción por proceso simple.**“Las materias primas pasan sucesivamente por diferentes departamentos a través de una sola línea”.

**Gráfico 10:** Producción por proceso simple

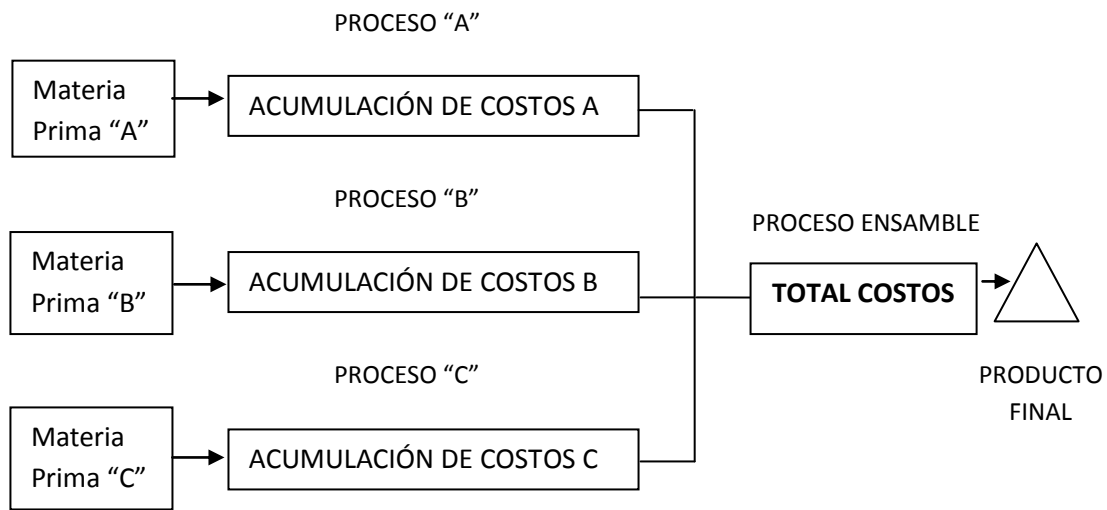


**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Libro Contabilidad de Costos

**Producción por procesos múltiples.**“Diferentes materias primas básicas se elaboran a través de procesos separados para que finalmente se unan en una sección de montaje o armado.

**Gráfico 11:** Producción por procesos múltiples

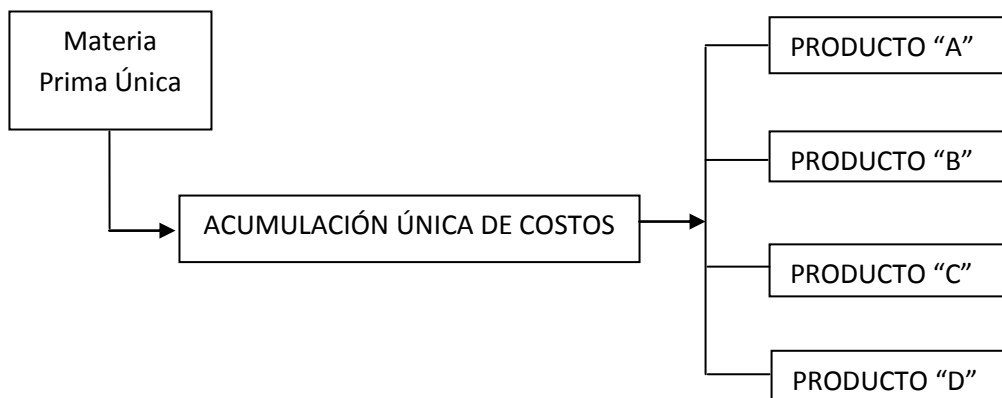


**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Libro Contabilidad de Costos

**Producción múltiple procedente de una sola materia prima.-** Una sola materia prima básica da origen a una diversidad de productos.

**Gráfico 12:** Producción múltiple procedente de una sola materia prima



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Libro Contabilidad de Costos

## **SISTEMA DE COSTEO**

### **Clasificación del sistema de costeo**

Según **Juan García Colín (2007:119-122)** “Los sistemas de costeo se clasifican:

1. Según el método de costeo
2. Según el momento en que se determinan los costos”.

#### **1.- Según el método de costeo**

“Desde este punto de vista, los costos de producción pueden determinarse considerando todas aquellas erogaciones fabriles directas e indirectas, sin importar que tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción; o bien, considerando solamente aquellas erogaciones de fabricación que varíen con relación a los volúmenes de producción. Por lo tanto se clasifican en costeo absorbente y costeo directo.

#### **Costeo absorbente**

Este método se considera como elementos del costo de producción la materia prima directa, la mano de obra directa y los cargos indirectos, sin importar que dichos elementos tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción.

#### **Costeo directo**

En este método, el costo de producción se integra con todas aquellas erogaciones de materia prima, mano de obra y cargos indirectos que tengan un comportamiento variable con relación a los cambios en los volúmenes de

producción. Los costos fijos de producción se consideran costos del periodo; se llevan al estado de resultados inmediata e íntegramente en el periodo en que se incurren.

## **2.- Clasificación según el momento en que se determinan los costos**

Desde el punto de vista, los costos de producción pueden determinarse con posterioridad a la conclusión del periodo de costos, durante el transcurso del mismo o con anterioridad a él. Por lo tanto, se clasifican en costos históricos y costos predeterminados.

### **Costos históricos**

Son aquellos que se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos.

Para acumular los costos totales y determinar los costos unitarios de producción, debe esperarse la conclusión de cada periodo de costos.

La ventaja de los costos históricos consiste en que acumulan los costos de producción incurridos; es decir, costos comprobables.

La desventaja que presentan es que los costos unitarios de los artículos elaborados se conocen varios días después de la fecha en que haya concluido la elaboración, lo que implica que la información sobre los costos no llega en forma oportuna a la dirección de la empresa para la toma de decisiones”.

Según **Lexus Editores (2010:414)**“Los costos históricos se acumulan durante el período de procesamiento y constituyen la historia del producto; por eso, también se les llaman reales. Revelan la cantidad exacta de erogación motivada por un proceso productivo.



Estos costos son instrumentos de trabajo para los sistemas por órdenes de producción y por procesos”.

### **Costos predeterminados**

Según **Juan García Colín (2007:122)**, “Estos costos se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo. Tal situación nos permite contar con una información más oportuna y aun anticipada de los costos de producción, así como controlarlos mediante comparaciones entre costos predeterminados y costos históricos.

Se clasifican en costos estimados y costos estándar.

**Costos estimados.-** Son costos predeterminados cuyo cálculo, es un tanto general y poco profundo, se basa en la experiencia de las empresas tienen de periodos anteriores, considerando también las condiciones económicas y operativas y futuras. Los costos estimados nos dicen cuanto **puede costar** un producto o la operación de un proceso durante cierto periodo de costos”.

### **Ventajas de los costos estimados**

Según **Lexus Editores (2010:414)**, “Los costos predeterminados estimados permiten a un gerente de producción trabajar con tres ventajas:

- Conocerá sus costos antes de fijar sus precios de venta. Inclusive, podrá hacer correcciones u omisiones si los costos presuponen un precio de venta alto y poca aceptación del mercado.
- Tendrá un sistema de contabilidad para comparar con frecuencia regular los costos reales con los estimados.

- Tendrá la certeza de que los registros que se necesitan para un sistema de costos estimados son fáciles de operar y económicos”.

## **Costos Estándar**

Según **Juan García Colín (2007:122)**, “Son costos predeterminados que indican lo que, según la empresa, **debe costar** un producto o la operación de un proceso durante un periodo de costos, sobre la base de ciertas condiciones de eficiencia, condiciones económicas y otros factores propios de la misma.”

Según **Lexus Editores (2010:416)**, “El costo estándar o costo modelo se aplica así como los costos estimados, antes del inicio del proceso de producción. Se puede, por lo tanto, “corregir la mira antes de efectuar el disparo” en la etapa productiva.

Los costos predeterminados, obtenidos con base en cálculos y métodos científicos, nos dan un patrón o modelo de costo que posteriormente deberá ser comparado con el costo real para determinar la variación o diferencia.

## **Tipos de estándares**

Se deben establecer estándares con criterio práctico; por eso se señalan a continuación esos criterios:

- La posibilidad de que ciertos estándares realmente funcionen como un método eficaz de control del costo.
- La frecuencia con que se empleen.

Desde estos dos puntos de vista se puede hablar de los siguientes tipos de estándares:

**Ideales.-** Máxima producción al mínimo costo (máxima eficiencia).

**Normales.-** Condiciones normales de trabajo.

**Reales.-** Condiciones socio-económicas y políticas del momento.

**Básicos.-** Patrones rígidos en periodos estables”.

#### **2.4.2.2 Marco Conceptual Variable dependiente**

### **INFORMACIÓN FINANCIERA**

Según **Gerardo Guajardo Cantú y Nora E. Andrade (2008:34)**, “Es un sistema coherente de objetivos y fundamentos interrelacionados que establece la naturaleza, función y limitaciones de la información financiera. Disponer de este marco de referencia proporciona dirección, estructura y uniformidad a la emisión de normas de información financiera

#### **Objetivo de la información financiera**

La información financiera tiene como objetivo generar y comunicar información útil de tipo cuantitativo, para la oportuna toma de decisiones de los diferentes usuarios externos de una organización económica”.

#### **Usuarios de la información financiera**

Según **Juan García Colín (2007:4,5)**, “Los usuarios de información financiera pueden clasificarse en dos grupos:

**Usuarios Internos.-** Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada; es decir, información según sus necesidades particulares.

- **Accionistas:** Conocer y evaluar el riesgo y el retorno que tendrá su inversión.
- **Administración:** Contar con informes que sean utilizados en la planeación, el control y la toma de decisiones para conducir a la organización al logro de los objetivos establecidos.
- **Empleados:** Conocer la utilidad que genera la empresa y la participación que tienen en esa utilidad, así como la estabilidad y expectativas de desarrollo que ofrece la organización.

**Usuarios externos.-** Son los que se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido y, en algunos casos, reciben también información financiera proyectada.

- **Autoridades gubernamentales:** Recaudar los impuestos que genera la empresa, así como obtener información estadística necesaria para orientar las políticas macroeconómicas del país.
- **Instituciones de crédito:** Determinar si los créditos solicitados por la empresa son proporcionales a sus necesidades y el nivel de endeudamiento; conocer la capacidad de pago y saber si le será posible liquidar oportunamente el crédito y el servicio de la deuda; además, conocer la posición financiera de la empresa durante la vigencia del crédito.

- **Proveedores:** Conocer la capacidad de pago de la empresa para cubrir oportunamente los créditos.
- **Clientes:** Evaluar la continuidad que tendrá la operación de la empresa y garantizar el suministro de productos o servicios.
- **Público en general:** Estudiar y evaluar la conveniencia de invertir en la empresa”.

### **Requisitos de la información financiera**

Según **Catalina Vacas (2002:25,26)**,“Los usuarios de la información financiera, sobre todos los usuarios externos que no participan en el proceso de su elaboración, deben estar debidamente protegidos del contenido de dicha información, para que les pueda ser útil en la toma de decisiones, motivo por el cual, la información financiera debe ser:

**Comprensible:** La información ha de ser, dentro de la complejidad del mundo económico, fácil de entender por los usuarios.

**Relevante:** Debe contener la información verdaderamente significativa para los usuarios sin llegar al exceso de la información, que iría en contra de la característica anterior. Demasiada información puede ser perjudicial como demasiada poca.

**Fiable:** No debe contener errores significativos en la información suministrada, a fin de cumplir el objetivo que se pretende.

**Comparable:** La información debe ser comparable en el tiempo (distintos años de la misma entidad) y en el espacio (entre distintas entidades).

**Oportuna:** Debe estar disponible en el momento en que se va a tomar la decisión. Una información a destiempo se convierte en una información inútil.

**Económica:** El coste de su elaboración no debe superar los beneficios que suministra.

**Objetiva:** La información debe ser neutral, no beneficiando a unos usuarios en perjuicio de otros.

**Verificable:** La información debe ser susceptible de someterse a control, tanto interno como externo. Es labor de los auditores la revisión de la información contable”.

### **Organismos responsables de la emisión de normas de información financiera**

Según **Gerardo Guajardo Cantú y Nora E. Andrade (2008:24)** “La información financiera que generan los contadores públicos debe cumplir con ciertas características y estándares. Para ello existen organismos que se dan a la tarea de emitir normas con las cuales se debe presentar la información financiera para que exista uniformidad y estandarización de la misma.

Los organismos encargados o responsables de emitir las normas son:

- International Accounting Standards Board (IASB)
- Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF)
- Financial Accounting Standards Board (FASB)”

## **International Accounting Standards Board (IASB)**

“Fundado en 1973, tiene el objetivo de mejorar y armonizar los informes financieros, principalmente a través de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Los objetivos del IASB son formular y publicar Normas Internacionales de Información Financiera para ser observadas en todo el mundo, y mejorar las regulaciones, las normas de información financiera y los procedimientos relativos a la presentación de estados financieros”.

## **Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF)**

“La responsabilidad de este consejo consiste en promover la investigación, el desarrollo y la difusión de las normas de información financiera.

Este consejo se constituyó de manera formal en 2001 y se encuentra en proceso de transición, ya que anteriormente el IMCP se encargaba de esta tarea.

El consejo está integrado por representantes de importantes instituciones, es plural e independiente”.

## **Financial Accounting Standards Board (FASB)**

“El FASB es un ente independiente del AICPA. Es el responsable de la elaboración y emisión de las normas de contabilidad financiera de estados unidos. Recibe recursos de una fundación constituida para tal efecto, la Financial Accounting Foundation (FAF), la cual a su vez recibe recursos de diferentes donadores que hacen sus aportaciones libremente”.

## ESTADOS FINANCIEROS

Según **Pedro Zapata (2005: 70-72)**“Los estados financieros son informes que se elaboran al final de un periodo contable, con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa .Esta información permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad”.

**Mercedes Bravo Valdivieso (2002:335)**“Los estados financieros deben contener en forma clara y comprensible suficientes elementos para juzgar la situación económica y la situación financiera de la empresa y los cambios que se han operado, para lo cual es necesario completar la información con notas aclaratorias a ciertas políticas y reglas contables utilizadas, así como anexos a las principales cuentas”.

Según **Pedro Zapata (2005: 71,72)**

“Los principales estados financieros tienen como objeto informar sobre la situación financiera de la empresa en una fecha determinar, sobre los resultados de sus operaciones y el flujo del efectivo.

Los estados financieros deben servir para:

- Tomar decisiones de inversión y crédito.
- Evaluar la gestión gerencial, la solvencia y la liquidez de la empresa, así como su capacidad para generar fondos.
- Conocer el origen y las características de los recursos, para estimar la capacidad financiera de crecimiento.



- Formularse un juicio sobre los resultados financieros de la administración, en cuanto a la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de desarrollo empresarial”.

### **Características cualitativas de los estados financieros**

“A fin de que los estados financieros cumpla a cabalidad con el propósito principal para el que se han creado, deben reunir las siguientes características de calidad:

**Comprensibilidad.-** Calidad esencial, que facilitará comprender los aspectos más importantes sin mayor dificultad, aún a usuarios que no tengan cultura contable.

**Relevancia.-** La información que proporciona debe permitir a los usuarios detectar los datos más importantes, a partir de los cuales se tomará decisiones.

**Confiabilidad.-** Las cifras que correspondan a los conceptos expuestos deben ser suficientemente confiables y razonables.

**Comparabilidad.-** Las cifras estarán expresadas en monedas de un mismo poder adquisitivo, bajo métodos de consistencia”.

### **Clases de estados financieros**

“Existen dos clases de estados financieros, a saber:

#### **1. Los que miden la situación económica**

- a) Estado de resultados o de pérdidas y ganancias

b) Estado de ganancias retenidas o de superávit

## **2. Los que miden la situación financiera**

c) Balance general o Estado de situación financiera

d) Estado de flujos del efectivo

e) Estado de evolución del patrimonio”

### **Estados de resultados**

Según **Rodrigo Estupiñan y Orlando Estupiñon Gaitán (2006:52)** “Estados de resultados, o de pérdidas y ganancias, o de ganancias y pérdidas, o de ingresos y egresos, de operaciones, resume los resultados por ingresos y egresos operacionales de un ente económico durante un ejercicio o en periodos intermedios desde enero a la fecha intermedia; sus cuentas se cierran y se cancelan al final del periodo”.

### **Estado de ganancias retenidas o superávit**

Según **Mercedes Bravo (2002: 188)**, “Se denomina también Estados de Superávit o Estado de Utilidades no Distribuidas, etc. Se elabora al final del período contable para demostrar los cambios que ocurren en la cuenta Superávit-Ganancias Retenidas, durante un período contable”.

### **Balance general**

Según **Editorial Lexus (2010: 267)** “El balance es el principal estado financiero de una empresa. Está constituido por un cuadro donde se resumen el estado

financiero. Para ello, el balance reúne y clasifica los saldos de todas las cuentas de Balance: ACTIVO, PASIVO y CAPITAL.

El balance general se puede preparar en cualquier época del año, pero en la actividad comercial necesariamente debe prepararse uno el 31 de diciembre de cada año, fin de un periodo contable, con el objeto de informar a los accionistas o propietarios sobre la situación financiera de la empresa”.

### **Estado de flujos del efectivo**

Según **Rodrigo Estupiñan y Orlando Estupiñon Gaitán (2006:57)**

“Estados de flujos del efectivo, o de Cambios en la situación financiera con base en el efectivo es el de presentar datos relevantes sobre las entradas y desembolsos de efectivo de un ciclo contable mostrando los flujos de efectivo de las operaciones, las inversiones a largo plazo realizadas y su forma de financiación, como sus nuevos aportes y reparto de dividendos, es decir muestra separadamente las tres actividades básicas de una empresa: *operativa, inversión y financiación*”.

### **Estados de cambios en el patrimonio**

Según **Rodrigo Estupiñan y Orlando Estupiñon Gaitán (2006:52)**

“Estado de cambios en el patrimonio, o de cambios en el capital contable, revela los cambios que ha experimentado el patrimonio en un ejercicio comparado con el año anterior por aumento o disminución de capital, reparto de dividendos o participaciones, reservas, donaciones, mantenimiento del patrimonio por efecto de la inflación, utilidades o pérdidas del ejercicio y valorización por la determinación de los valores actuales de propiedad, planta y equipo así como de las inversiones permanentes”.

## **ANÁLISIS FINANCIERO**

Según **Mercedes Bravo Valdivieso (2002:335)** “Es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio.

Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias e indicadores, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la empresa y de manera especial para facilitar la toma de decisiones.

El análisis de estados financieros es el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa, con el objetivo primario de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros”.

Según **Pedro Zapata (2005:324)** “El análisis de estados financieros es el conjunto de procedimientos que permiten evaluar e interpretar objetivamente la información contable que constan en los estados financieros, cuyos resultados facilitarán la toma de decisiones futuras”.

Comparando el argumento de Mercedes Bravo y Pedro Zapata se puede decir análisis financiero es el conjunto de procedimientos los cuales permiten evaluar el desempeño financiero de la empresa el mismo que servirá para tomar decisiones futuras para la empresa”.

### **Objetivo del análisis**

Según **Lexus Editores (2010:275)** “Es conveniente establecer objetivos generales y objetivos específicos al analizar la información resultante de un ejercicio contable anual.

## **Objetivos generales**

- “Determinar la realidad económica-financiera de la empresa.
- Encontrar el origen y el financiamiento de sus recursos.
- Señalar la pérdida o ganancia obtenida en el ejercicio.

## **Objetivos específicos**

- Evaluar el desempeño gerencial.
- Mostrar no sólo la cantidad sino la bondad de sus utilidades.
- Obtener información para la toma de decisiones.
- Recoger información para establecer importantes relaciones de rendimiento, solidez, seguridad y estabilidad de la empresa”.

## **Aspectos que el analista debe considerar**

Según **Guadalupe Ochoa Setzer (2002:242)**, “El analista ya sea interno o externo, debe tener un conocimiento completo de los estados financieros de la empresa que este analizando (balance general, estado de resultados, estado de variaciones en el capital contable y estados de cambio en la situación financiera); además, debe ser capaz de imaginarse los departamentos y actividades del negocio cuya situación financiera y progresos en la operaciones se pretende evaluar a través de sus estados financieros.

Es decir el analista debe conocer lo que está detrás de los datos monetarios para complementar lo que dicen los estados financieros, pero también debe buscar información de lo que no dicen las cifras; el recurso humano y su creatividad, la tecnología, la capacidad técnica, y la capacidad administrativa.

También debe tomar en consideración los cambios del medio económico, político y social dentro del cual existe la empresa, es decir, considerar el micro-entorno y estudiar como la empresa responde y hace frente a esas condiciones. El analista también debe considerar el efecto de las variaciones en los niveles de precios.

El analista debe poner en práctica su sentido común para analizar e interpretar la información, así como para establecer sus conclusiones acerca de la empresa que analiza.

Es importante que el análisis se realice con una base comparativa de tal forma que se pueda juzgar si la empresa ha mejorado o no. La base de comparación pueden constituirlos los estados financieros de ejercicios anteriores al que se quiere evaluar o los estados financieros del mismo ejercicio pero de otras empresas de la misma rama industrial, comercial o de servicios a la que pertenece la empresa que se analiza.

Para que las comparaciones sean válidas, se deben considerar los efectos de los cambios en los métodos de contabilización de operaciones que pueden ocurrir de un ejercicio a otro dentro de una empresa. Al comparar dos empresas, también se deben tener en cuenta las posibles diferencias entre métodos y los meses que abarca el periodo contable. Finalmente, es importante recordar que para que el análisis individual de la empresa y las comparaciones con otras sean válidos y den lugar a conclusiones correctas, todas las cifras deben estar expresadas en la moneda del mismo poder adquisitivo”.

## **Ventajas del análisis financiero**

Según **Pedro Zapata (2005:325)**

- “Permite conocer una información razonada acerca de los resultados operacionales del negocio.
- Ayuda a detectar situaciones de riesgo que podrían afectar en el futuro la situación financiera de la empresa.
- Compara la situación financiera y económica de dos o más períodos.
- Constituye un instrumento básico para la fijación de nuevas políticas de gestión financiera.
- Proporciona índices o razones financieras que permiten cuantificar la estabilidad económica y financiera”.

## **Documentos básicos para realizar el análisis financiero**

“El analista debe contar con datos presentes, información del pasado y todo cuanto le sea útil, como:

- Estados financieros del ejercicio presente y del pasado, acompañados de sus respectivas notas explicativas.
- Objetivos, políticas y metas de la empresa.
- Datos presupuestarios de la actividad comercial, económica y financiera.
- Planes y programas económicos de la empresa.

- En lo posible, información financiera de la competencia.
- Cuando no se puedan obtener los estados financieros de la competencia, se optará por los estados consolidados del sector.
- Si, dado el caso, no se contará con los estados del sector, se tomarán como referencia los informes de otras empresas similares o relacionadas con el negocio.
- Estadísticas sectoriales preparadas por los organismos de control y de gobierno”.

### **Alcance del Análisis Financiero**

Según **Pedro Zapata Sánchez (2005:326)**.“Existen dos niveles de análisis estos son:

- a) Nivel interno. “Nos proporciona los parámetros para conocer la posición económica y financiera de la empresa, a partir de los cuales se pueden responder algunas inquietudes de accionistas y administradores”.
- b) Nivel externo. “Algunos entes pueden requerir información sobre el estado en que se encuentra el negocio; por ejemplo, a los acreedores y empresas inversionistas se les permitirá evaluar el rendimiento y el nivel de riesgo de sus inversiones, y los organismos de control podrán comprobar la veracidad integridad de los resultados presentados”.

### **Técnicas de análisis**

Según **Enrique Bonsón, Virginia Cortijo y Francisco Flores (2009:212)**,“Las técnicas de análisis tienen dos funciones principales, en tanto que, por un lado



permiten formar series temporales que se pueden extrapolar hacia el futuro para realizar predicciones, es decir, hacen posible comparar el comportamiento de la empresa a lo largo del tiempo, y por otro, permiten la comparación de la empresa con otras de su sector.

Tenemos así el doble enfoque del análisis empresarial comparativo: diacrónico o de serie temporal –la empresa a lo largo del tiempo –y sincrónico o de corte transversal –la empresa respecto a otras empresas en un momento dado. Una combinación de ambos sería la utilización de datos de panel.

Por último, otro enfoque puede ser el de la detección de síndromes, es decir, estudiar en detalle empresas que fracasan, ya sea en solvencia, liquidez o rentabilidad, y tratar de encontrar un patrón común a todas ellas.

El principal problema del análisis comparativo es que aunque existen similitudes que fundamenten la comparación, las estrategias, mercados, productos, clientes, regulación y otros factores pueden ser diferentes, cambiar a lo largo del tiempo de manera dispar, y por tanto afectar negativamente a la fiabilidad de dicha comparación.

Otra limitación es que, a pesar de la mayoría de indicadores en los que se basa el análisis son cocientes entre magnitudes financieras, con lo que en principio se eliminaría el efecto del tamaño empresarial y se lograría una comparación consistente, grandes y pequeñas empresas pueden ofrecer valores típicamente diferentes para un cociente dado”.

### **Procedimiento para elaborar el análisis financiero**

Según **Pedro Zapata (2005:326)**, “Para elaborar el análisis financiero podemos seguir los siguientes pasos:

1. Definir objetivos y alcance del análisis.
2. Establecer fechas tentativas de inicio y culminación del estudio.
3. Seleccionar al responsable de esta tarea y asignar competencias.
4. Recopilar toda la información requerida para el análisis.
5. Validar los datos mediante pruebas de consistencia y exactitud.
6. Organizar la información definitiva y aplicar la metodología apropiada.
7. Determinar las razones financieras más relevantes y obtener porcentajes de los diferentes elementos contables.
8. Los índices financieros, las relaciones porcentuales y otros indicadores que se haya obtenido serán sometidos a una variada interrelación hasta llegar a las primeras conclusiones importantes, a través de la interpretación objetiva de los hechos.
9. Estas conclusiones serán verificadas con los principios responsables de la ejecución; así por ejemplo el índice de liquidez podría ser cotejado con la opinión del tesorero; estos criterios fortalecerán o desvanecerán los juicios iniciales del analista.
10. Una vez que se tenga la absoluta certeza y convicción de que los cálculos y relaciones son consistentes y razonables, se procede a fijar las opiniones y juicio de valor sobre la posición financiera y económica de la empresa, en un informe que contenga resultados relevantes, opiniones, conclusiones y recomendaciones.

11. El informe del análisis debe ser redactado con un lenguaje claro y sencillo, guardando un orden adecuado y coherente. Todo lo expuesto en el informe debe ser sustentado con pruebas, ya que este documento será expuesto ante la gerencia, el directorio y otras personas que conocen finanzas y economía.
12. El punto crucial del análisis de estados financieros los constituyen las conclusiones y recomendaciones sobre situaciones de riesgo para la empresa: exponga francamente su criterio para erradicar o prevenir los problemas reales o potenciales que se hayan identificado.
13. La aplicación de acciones correctivas y preventivas es responsabilidad de la gerencia; la vigilancia y el seguimiento es tarea de todos, especialmente de los encargados de las finanzas”

### **Tipos de análisis**

Según **Lexus Editores (2010:275-278)**

“Existen tres tipos de análisis para los estados financieros:

- Análisis Horizontal o de tendencias.
- Análisis vertical o de Porcentajes Integrales.

### **Análisis horizontal o de tendencias**

Esta clase de análisis supone una evaluación de resultados por comparación de los estados financieros en dos o más periodos consecutivos.

La observación va orientada a ver la fluctuación de las cuentas o grupos de cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas. La comparación resultante puede hacerse por porcentajes o razones.

### **Análisis vertical o de porcentajes integrales**

Este método estudia los resultados obtenidos en el Balance o Estado de Ganancias y Pérdidas mediante el análisis parcial de los componentes de un grupo de cuentas que sumado representan el 100%. Este análisis también permite la comparación de porcentajes obtenidos en diversos ejercicios contables”.

### **2.5 Hipótesis**

Un adecuado Sistema de costeo mejorará la información financiera en la Industria Molinera Corona en el año 2011

### **2.6 Señalización de Variables**

**Variable Independiente:** Inadecuado Sistema de costeo

**Variable Dependiente:** Información Financiera

**Unidad Ejecutora:** Industria Molinos Corona

**Términos de relación:** Un, adecuado, mejorará, la, en, la, Industria Molinera Corona, en, el, año, 2011.

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Enfoque

El presente proyecto de investigación se realizará según el paradigma cuantitativo debido a que cumple las características del mencionado paradigma.

Según **Víctor Abril (2008: 52-53)**, Menciona, “Conceptualizando la investigación cuantitativa como la clásica o tradicional, dentro de lo cual se ubica la mayoría, los tipos de investigación, se manifiestan entre otros, las siguientes características:

- Los objetivos y el proceso de investigación solo es conocido por los técnicos y los investigadores.
- Las decisiones para actuar son tomadas solo por los técnicos.
- La población es pasiva y es considerada únicamente como un depósito de información.
- La población no tiene que reaccionar frente a la investigación o a la acción decidida.
- Los resultados del estudio son destinados exclusivamente a los investigadores y al organismo o centro de investigación.  
La población no tiene que conocerlos ni discutirlos”.

## 3.2 Modalidad básica de la investigación

### 3.2.1 De Campo

Según **Luis Herrera y Otros (2004:103)**. “La investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos.

En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto”.

Según **Alma del Cid Pérez (2007:102)**. “La investigación de campo tiene las siguientes características:

- Facilitan la obtención de información mediante la información directa del fenómeno en estudio.
- Permite el manejo de información primaria y directa, obtenida mediante un acercamiento con la realidad.
- La cantidad de fuentes para este nivel de información son limitadas pues dependerán de las variables que se estudien, del tipo de investigación que se realice y de donde se realice”.

A través de esta modalidad de investigación, se logrará estar en contacto directamente con la realidad que se va a investigar, ya que el investigador recopila información de fuentes primarias por medio de visitas periódicas, revisión de documentos aplicación de encuestas con el fin de conocer lo que sucede en la Industria Molinera Corona.

### **3.2.2 Bibliográfica – Documental**

Según **Luis Herrera y Otros (2004:103)**, “La investigación bibliográfica documental tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)”.

La investigación bibliográfica permite sustentar las variables de una forma teórica – científica, mediante la consulta en libros, textos, folletos que se encuentran en las diferentes referencias bibliográficas, de tal manera que todo lo referente bibliográfico tenga un sustento, para realizar un trabajo de calidad.

Es necesario tener un amplio conocimiento de los factores que se va analizar y apoyarse en documentos existentes que se refieren al tema, por lo que es necesario predominar los conceptos, el análisis, las opiniones y las conclusiones del autor o los autores.

### **3.3 Nivel o Tipo de investigación**

#### **3.3.1 Descriptiva**

Según **Bernal, César Augusto (2006:112)**, “La investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto. La investigación descriptiva es uno de los tipos de procedimientos investigativos más populares y utilizados para los principiantes en la actividad investigativa”

Según **Luis Herrera y Otros (2004:106)**, “Las características de la investigación descriptiva son las siguientes:

- Permite predicciones rudimentarias.
- Da medición precisa.
- Requiere de conocimientos suficientes.
- Muchas investigaciones de este nivel tienen interés de acción social.

Este tipo de investigación permite ponerse en contacto con el problema planteado y determinar su comportamiento frente al contexto, tomando en cuenta la evaluación del aprendizaje por competencias y la formación integral, permite detallar y recolectar las características más importantes del problema que es el objeto de estudio. Este procedimiento se lo realiza valiéndose de instrumentos elaborados técnicamente, como en el presente caso la encuesta con un cuestionario”

### **3.3.2 Correlacional**

Según **Miguel Posso (2009:23)**. “La investigación correlacional es aquella donde la estadística juega un papel muy importante, ya que el objetivo es medir diferentes variables simultáneamente a través de distintos instrumentos de investigación en condiciones naturales de desarrollo de acontecimientos”.

Según **Cesar Bernal (2006:113)**. “La investigación correlacional tiene las siguientes características:

- Tiene como propósito mostrar o examinar la rotación entre variables.
- Examina asociaciones pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro.

Este tipo de investigación tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre las variables que se va a estudiar, permite determinar si las dos variables consideradas están o no relacionadas entre sí. La existencia y fuerza de esta



variación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación”.

### **3.4 Población y Muestra**

#### **3.4.1 Población**

Según **Ciro Martínez (1998:104-106)**, “La población o universo es un conjunto de unidades o elementos que presentan una característica común; también se lo considera como un conjunto de medidas. Si la característica observada ha sido medida, recibe el nombre de variable continua; si por el contrario, tan solo se hace el recuento se le denomina atributo o puede ser una variable discreta.

Población infinita, conformada por un determinado número de unidades, tal es el número de peces en un río. El comportamiento de una población demasiado grande, aun siendo finita, tiende a ser considerada como una población al calcular el tamaño de la muestra.

Al determinar el tamaño de la muestra, en una población finita pero demasiado grande, el resultado no varía sustancialmente, si esta se establece para la población infinita.

La población finita es aquella constituida por un determinado o limitado número de elementos o unidades y, en la mayoría de los casos, considerando como relativamente pequeña.

#### **Características:**

Lo que se investiga en una unidad o elemento son sus características, las cuales se clasifican en cualitativa y cuantitativas.

**Características Cualitativas.-** Son atributos, susceptibles de ser expresados mediante palabras (ocupación, profesión, actividad económica, nacionalidad, sexo, estado civil.). Solo se puede contar, no son mensurables.

**Características Cuantitativas.-** Son variables que se expresan numéricamente (ingresos, ventas, consumos, etc.).

Las características se describen mediante la utilización de promedios, proporciones, razones, etc. Tales medidas reciben el nombre de parámetros cuando son aplicados a las características de las unidades en la población y estimadores en la muestra”.

Para la ejecución de la investigación se consideró los siguientes universos de estudio: El gerente, Personal Administrativo, Personal de Producción, Personal de Distribución y los principales Clientes de Maximum Choice producto que se elabora en la Industria Molinos Corona, los mismos que conforman un total de treinta y cinco integrantes que constituyen el universo de estudio.

**Tabla 1:** Población de estudio

<b>Población</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Gerente	1	3
Personal administrativo	2	6
Personal de producción	12	34
Personal de distribución	4	11
Clientes	16	46
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** La investigadora

**Fuente:** Industria Molinos

### 3.4.2 Muestra

Según **Héctor Lerma (2006:74)**, “La muestra es un subconjunto de la población. A partir de los datos de las variables obtenidos (estadísticos), se calculan los valores estimados de esas mismas variables para la población.

Se utiliza una muestra cuando por razones de gran tamaño, limitaciones técnicas o económicas, no es posible tomar mediciones a todos los elementos de la población”.

Según **Luis Herrera y otros (2004:107)**, “La muestra, para ser confiable, debe ser representativa, y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación. No se debe perder de vista que por más perfecta que sea la muestra, siempre habrá una diferencia entre el resultado que se obtiene de ésta y el resultado del universo; esta diferencia es lo que se conoce como error de muestreo (E); por esta razón, mientras más grande es la muestra es menor el error de muestreo, y por lo tanto existe mayor confiabilidad en sus resultados.

Al extraer la muestra se debe:

- Definir la población que sirve de base para la muestra.
- Disponer de un registro de la población, es decir, una lista de sus elementos.
- Determinar el tamaño de la muestra, para obtener el resultado al menor costo, menor tiempo y con el personal indispensable.
- Lograr que la muestra sea representativa, es decir, que refleje las características de la población, en la misma proporción.

- Aplicar en la muestra los procedimientos e instrumentos de recolección de información”.

El tipo de muestreo a utilizar es probabilístico. Según, **Luis Herrera E. y otros (2004:108)**, El muestreo probabilístico es cuando los elementos son seleccionados individual y directa.

### **Cálculo de la muestra**

De la población total o universo se calculó la muestra, en función de la formula de la población finita la misma que tiene una varianza del 0.25 y un margen de error de 5%, cuyo modelo matemático es el siguiente:

$$= \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1) \cdot E^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

### **Donde:**

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

$\sigma^2$  = varianza de la población 0.25

Z = nivel de confianza 95%

E = error admisible 5%

### **Datos**

n = tamaño de la muestra

N = 35

$$\sigma^2 = 0.25$$

$$Z = 95\% \longrightarrow 1.96$$

$$E = 5\% \longrightarrow 0.05$$

### Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1) \cdot E^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{35 \cdot 0.25 \cdot (1.96)^2}{(35 - 1)(0.05)^2 + (0.25)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{33.614}{1.0454} = 32.1519 \approx 32 \text{ personas}$$

La muestra que se trabajará en la recolección de la información está representada por treinta y dos personas y se distribuye de la siguiente manera:

**Tabla2:** Distribución de la Muestra

<b>Población</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Gerente	1	3
Personal administrativo	2	6
Personal de producción	11	34
Personal de distribución	4	13
Clientes	14	44
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** La investigadora

**Fuente:** Industria Molinos

### 3.5 Operacionalización de las variables

#### 3.5.1 Operacionalización de la variable independiente

**Tabla 3:** Operacionalización de la variable independiente

<b>Variable Independiente: Sistema de costeo</b>				
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
Es el conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de acumulación de datos de costos tendientes a la determinación del costo unitario del producto y el control de las operaciones...	Costo unitario del producto	Establecimiento del costo real de producción	¿Cree usted que el costo de producción se establece correctamente?	Encuesta dirigido al personal de la empresa y clientes. (Ver Anexo 2)
	Materia Prima	Identificación del porcentaje de materia prima asignado en proceso de producción	¿El consumo de materiales e insumos en la producción en registrado continuamente?	

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
realizadas por la empresa industrial, mediante la asignación y registro de los elementos del costo (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación).	Mano de Obra	Porcentaje de mano de obra asignado a la producción.	¿Está definida la utilización de la mano de obra por cada uno de los procesos de transformación de los productos?	Encuesta dirigido al personal de la empresa y clientes. (Ver Anexo 2)
	Costos Indirectos de Fabricación	Identificación de los Costos Indirectos de Fabricación	¿Se establecen los costos indirectos que intervienen durante la producción?	

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** La investigación

### 3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente

**Tabla 4:** Operacionalización de la variable dependiente

<b>Variable Independiente:</b> Información Financiera				
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
Información financiera es la proporcionada por los estados financieros ya sea mediante indicadores los mismos que sirven como base a la entidad para la toma acertada y oportuna de decisiones	Estados Financieros	Estado de situación financiera	¿Las cuentas de activos fijos están respaldadas por cuentas auxiliares?	Encuesta dirigido al personal de la empresa y clientes (Ver Anexo 2)
		Estado de Pérdidas y ganancias	¿Conoce los estados operacionales de la industria?	
		Estado de flujos de efectivo	¿Los desembolsos del efectivo son con previa autorización?	
		Estado de evolución del patrimonio	¿Conoce si ha aumentado el patrimonio de la empresa?	

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La investigación



### 3.6 Plan de recolección de información

Según **Luis Herrera y otros (2004:124)**, “Este plan contempla estrategias metodologías requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

- Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.
- Selección de técnicas a emplear en el proceso de recolección de información
- Explicitación de procedimientos para recolección de información, como se va aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc”.

Para el presente trabajo de investigación los sujetos que van a ser investigados son:

- Gerente
- Personal administrativo (contadora, auxiliar contable)
- Personal de producción
- Personal de distribución
- Principales clientes

La técnica que se va a utilizar para recolectar la información es la encuesta, la misma que se efectuará a través de un cuestionario estructurado con preguntas sencillas y claras que ayudará al desarrollo de la presente investigación y tener información real de la problemática que atraviesa la Industria Molinera Corona

y así poder presentar soluciones factibles acorde con las necesidades de la misma.

Según **Luis Herrera y otros (2004:132)**, “Es una técnica de recolección de información, por lo cual los informantes responden por escrito a preguntas establecidas por el investigador.

La encuesta necesita de un cuestionario, el mismo que es considerado como un instrumento compuesto por una serie de preguntas impresas sobre hechos y aspectos que interesan investigar, las cuales son contestadas por la población o muestra en estudio”.

**Tabla5:** Información básica para la recolección de información

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>1 -¿Para qué?</b>	Para alcanzar los objetivos de la investigación
<b>2. ¿De qué personas u objeto</b>	Gerente, personal administrativo, personal de producción, personal de distribución y principales clientes.
<b>3.- ¿Sobre qué aspectos?</b>	Matriz de Operacionalización de objetivos específicos
<b>4.- ¿Quién? ¿Quiénes?</b>	La Investigadora
<b>5.- ¿Cuándo?</b>	Año 2012
<b>6.- ¿Dónde?</b>	Industria Molinos Corona
<b>7.- ¿Cuántas veces?</b>	Una
<b>8.- ¿Qué técnicas de recolección</b>	Encuesta
<b>9.- ¿Con qué?</b>	Cuestionario

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La investigación

### 3.7 Procesamiento y análisis

#### 3.7.1 Plan de procesamiento de la información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa, contradicción, incompleta, no pertinente.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada objetivo específico: cuadros de una sola variable, cuadro con cruces de variables.
- Representaciones gráficas.

Para el presente estudio se utilizará una tabla en la cual nos ayudará a clasificar la información obtenida, además para el estudio estadístico de los datos obtenidos se lo ejecutará a través del programa MICROSOFT EXCEL versión 2007 así de esta manera la presentación de resultados será más entendible.

**Tabla 6:** Tabulación de datos

<b>RESPUESTA</b> N°	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
<b>TOTAL</b>				

**Elaborado por:** La investigadora

**Fuente:** Industria Molinera Corona

## Representación gráfica

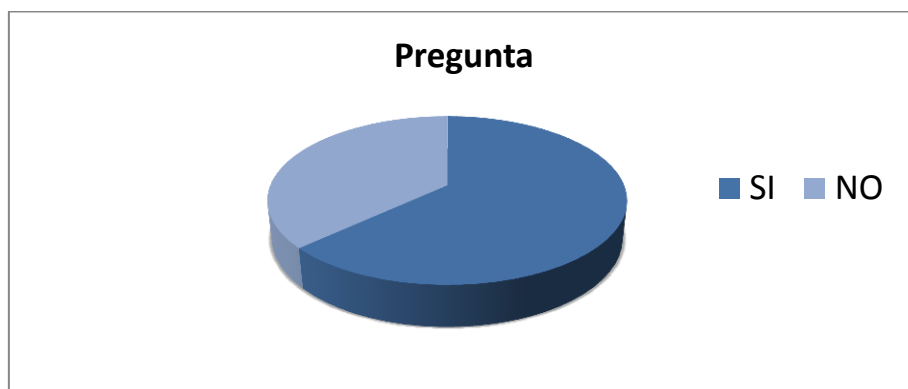
El gráfico que se utilizará en la representación de la información recolectada es el diagrama circular.

Según **Ciro Martínez(2006:64)**, “Se utiliza con mucha frecuencia para representar características cualitativas, y sirve para resaltar las diferencias en las proporciones o porcentajes en que está dada la distribución.

Este tipo de comparación es relativamente efectivo, siempre y cuando los segmentos sean suficientemente grandes para permitir comparaciones”.

Para reflejar los datos obtenidos por las encuestas realizadas se utilizará un gráfico de pastel que ayudará a la interpretación de los resultados.

**Gráfico 13:** Representación gráfica



### 3.7.2 Plan de análisis

Según **Luis Herrera y otros (2004:184)**, “El plan de análisis comprende:

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis, para la comprobación de la misma se utilizará el método chi-cuadrado, ya que éste se aplica cuando las variables de estudio son cualitativas”.

Según **Ciro Martínez (2006:258-259)**, “Su nombre se deriva del uso como símbolo de la letra griega X, la que se lee chi.

La fórmula que se aplica, para el cálculo de esta distribución, es la siguiente”:

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$$f_e = \frac{(TF)(TC)}{TM}$$

**Donde**

- fo frecuencia observada
- fe frecuencia esperada
- X<sup>2</sup> chi-cuadrada
- TF total de la fila
- TC total de la columna
- TM total de la muestra

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis e Interpretación de los resultados**

A continuación se presenta los resultados que se ha obtenido después de aplicar la encuesta a 32 personas (gerente, personal administrativo, producción, distribución y los principales clientes) los que conforman la Industria Molinos Corona.

El procesamiento de los datos obtenidos, mediante la aplicación de los instrumentos de investigación se realizó utilizando una hoja electrónica en MICROSOFT EXCEL versión 2007 en la misma que se construyó una base de datos, la que nos sirvió para la presentación de resultados en sus respectivos cuadros y gráficos estadísticos.

El análisis se realizó en forma literal y aplicando la estadística descriptiva que permitió una interpretación a través del análisis cualitativo. Los mismos que se presentan en diez (10) cuadros organizados en filas y columnas que corresponden a las frecuencias y porcentajes de las categorías utilizadas en los ítems de los cuestionarios; los cuadros se acompañan con sus respectivos gráficos, los mismos que se refieren a los porcentajes totales de cada categoría.

La encuesta se encuesta dirigida al personal y clientes que conforma la Industria Molinos Corona ya que son parte del problema de investigación.

## Pregunta 1

¿Cree usted que existe en la empresa un control de costos de producción?

**Tabla 7:** Pregunta 1

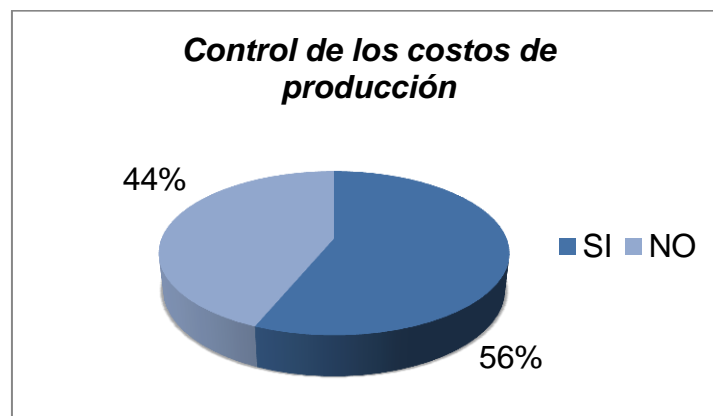
Control de costos de producción

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	18	56
NO	14	44
Total	32	100

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La encuesta

**Gráfico 14:** Pregunta 1



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Tabla 7

## **Análisis**

Como podemos apreciar dieciocho (18) personas que corresponde al 56% responden que si existe un control de costos producción, mientras que 14 personas que son el 44% restantes responde que no.

## **Interpretación**

Como se puede apreciar en un pequeño porcentaje los encuestados responden que si existe un control de los costos de producción, mientras que la mayoría de los encuestados respondieron que no existe un control de los costos de producción, esta situación es perjudicial para la industria porque si no existe un control de los costos de producción se puede estar desperdiciando materiales, teniendo tiempo ocioso etc.



## Pregunta 2

¿Considera usted que el sistema de costeo que se aplica actualmente permite conocer el costo real del producto?

**Tabla 8:** Pregunta 2

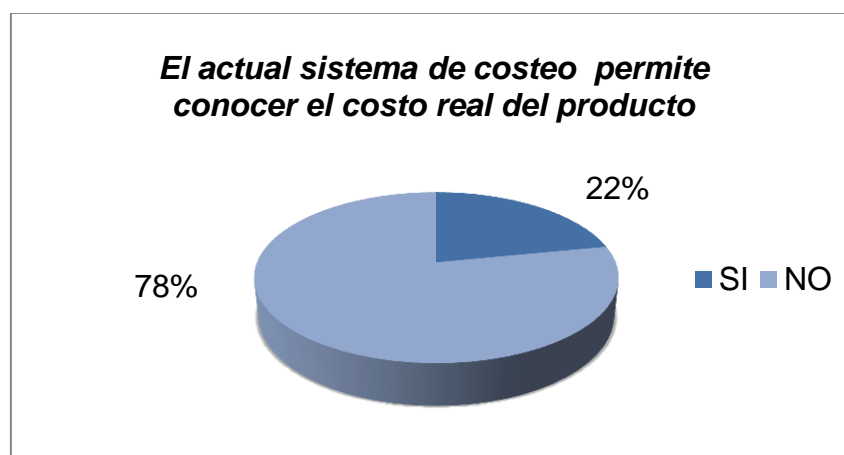
El actual sistema de costeo permite conocer el costo real del producto

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	22
NO	25	78
Total	32	100

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La encuesta

**Gráfico 15:** Pregunta 2



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Tabla 8

## **Análisis**

Del total de los encuestados siete (7) personas que son el 22% responden que si, mientras que el veinte y cinco (25) personas que corresponden al 78% responden que no.

## **Interpretación**

De lo expuesto anteriormente se determina que la mayoría de los encuestados expresan que el actual sistema de costeo no permite conocer el costo real del producto, mientras que el otro porcentaje responden que el actual sistema de costeo si permite conocer el costos real del producto.

Al poseer un sistema de costeo que no le permita conocer el costo de los productos es una problemática grave para la entidad ya que es prioridad de toda empresa saber cuánto les cuesta elaborar sus productos para tener una base al aplicar el porcentaje de utilidad al momento de establecer el precio de venta, ya que si se establece los porcentajes de utilidad con valores irreales por ende el margen de utilidad es mayor y el precio de venta se elevaría provocando que los clientes opten por adquirir sus productos a la competencia.

### Pregunta 3

¿Considera usted que la empresa presenta correctamente la información financiera?

**Tabla 9:** Pregunta 3

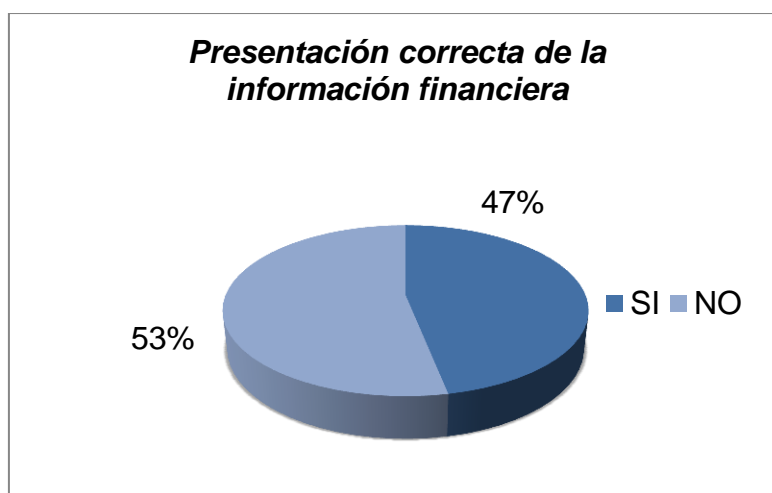
Presentación correcta de la información financiera

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	47
NO	17	53
Total	32	100

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La encuesta

**Gráfico 16:** Pregunta 3



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Tabla 9

## **Análisis**

Como se puede apreciar el 47% que son quince (15) encuestados responden que si, mientras que el 53% que corresponde a (17) encuestados responden que no

## **Interpretación**

Se puede observar con la información obtenida en un porcentaje mayor de los encuestados consideran que la presentación de la información financiera no es apropiada, mientras que otra parte de los encuestados en menor cantidad responde la presentación de la información financiera si es apropiada.

Al no presentar la información financiera de manera correcta y entendible dificulta a los usuarios internos y externos a interpretar y analizar la información de la empresa, es necesario presentar la información de manera comprensible, clara y eficaz para que las decisiones que se implanten sean las correctas en beneficio de la entidad y así ayudar a su desarrollo.

#### Pregunta 4

¿Conoce usted qué tipo de materiales e insumos utiliza la industria en la fabricación del producto?

**Tabla 10:** Pregunta 4

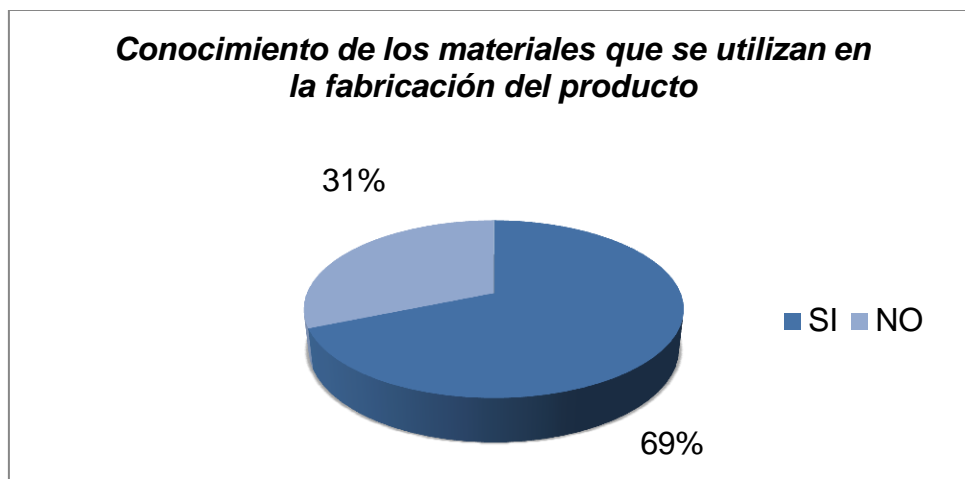
Conocimiento de los materiales que se utilizan en la fabricación del producto

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	22	69
NO	10	31
Total	32	100

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La encuesta

**Gráfico 17:** Pregunta 4



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Tabla 10

## **Análisis**

Como podemos observar del total de los encuestados veinte y dos (22) personas que son el 69% responden que si, mientras que diez (10) encuestados que es el 31% responden que no.

## **Interpretación**

Como se puede apreciar la mayoría de los encuestados contestaron que si conocen que tipo de materiales e insumos que utiliza la industria en la fabricación del producto, mientras que un porcentaje menor respondieron que no conocen que tipo de materiales e insumos utiliza la industria en la fabricación del producto.

Es un ventaja que la mayoría de los encuestados si conozcan los materiales e insumos que se utilizan en elaboración del producto para que realicen el trabajo correctamente y poder tener la certeza de que el producto no va a salir con fallas ni errores.

Si un trabajador no conoce los materiales e insumos que utilizan en la fabricación del producto, esto nos indica que no están correctamente capacitados en sus actividades y que sus tareas las están realizan de manera mecánica y en algún momento pueden cometer errores en mezclar los materiales e insumos y el producto saldrá defectuoso provocado que los clientes obtén por adquirir sus productos a la competencia.

Para los clientes es importante conocer que ingredientes son los que se utiliza para la elaboración del producto, con esa información saben que están adquiriendo un producto de excelente calidad elaborado con toda la responsabilidad y cumpliendo con todo los requisitos de ley.

## Pregunta 5

¿Se llevan registros adecuados del proceso productivo?

**Tabla 11:** Pregunta 5

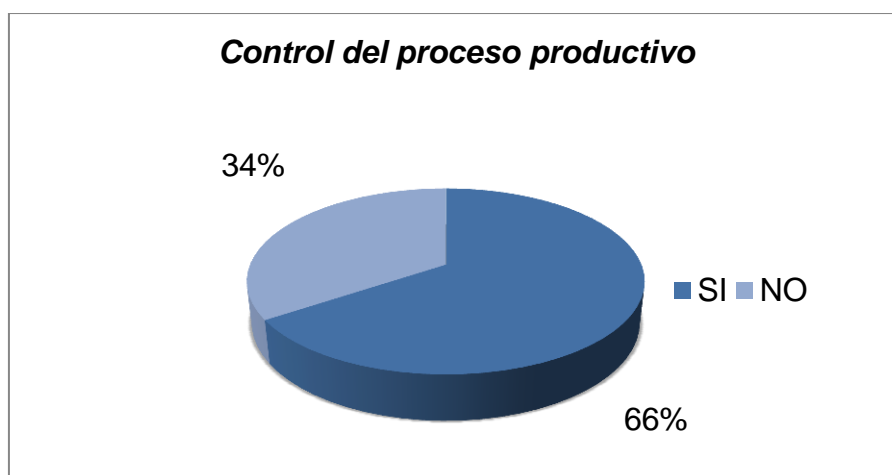
Control del proceso productivo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	21	66
NO	11	34
Total	32	100

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La encuesta

**Gráfico 18:** Pregunta 5



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Tabla 11

## **Análisis**

En esta interrogante del total de las personas encuestadas veinte y uno (21) que son el 66% responden que si, por otra parte once (11) encuestados que es el 34% responden que no.

## **Interpretación**

Con la información que se ha obtenido se puede decir que en un porcentaje alto de los encuestados responde que si se lleva registros adecuados del sistema productivo, mientras que otro porcentaje menor cantidad manifiestan que no llevan registros adecuados del sistema productivo.

Es beneficioso para la empresa que si lleve registros adecuados del proceso productivo porque es necesario tener respaldos de todas las actividades que realiza la empresa y así posee mayor control durante el proceso de producción.



## Pregunta 6

¿Se tiene una cartera de proveedores tomando en cuenta la calidad y precio de la materia prima?

**Tabla 12: Pregunta 6**

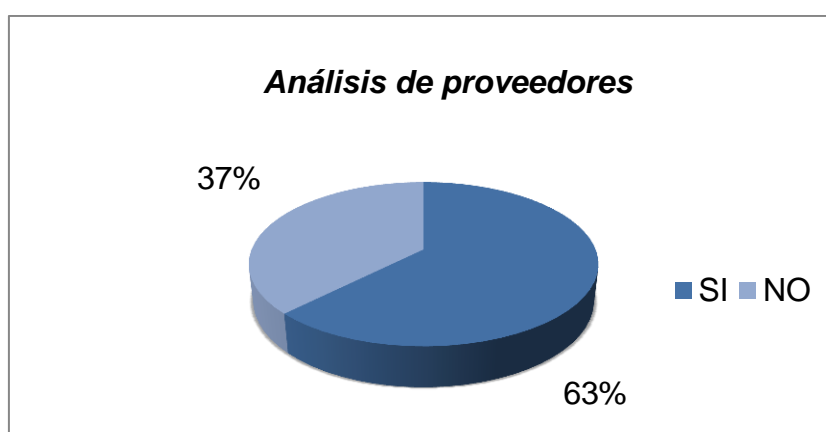
Análisis de proveedores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	63
NO	12	37
Total	32	100

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La encuesta

**Gráfico 19: Pregunta 6**



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Tabla 12

A esta pregunta veinte (20) encuestados que son el 63% responde que si, por lo tanto doce (12) encuestados que son el 37% responden que no.

### **Interpretación**

En esta interrogante en un porcentaje alto respondieron que si existe una cartera de proveedores tomando en cuenta calidad y precio de la materia prima, por otro lado, el otro porcentaje de las personas encuestadas responden que no existe una cartera de proveedores tomando en cuenta calidad y precio de la materia prima.

Es importante que toda empresa tenga una cartera de proveedores para que se tome en cuenta la calidad y precio de la materia prima, al tener una cartera de proveedores la industria tendrá la posibilidad de escoger de una gran variedad de opciones la que mejor le convenga y así elaborar el producto con materiales óptimos y con precios convenientes con la finalidad de conservar la calidad del producto y obtener la satisfacción de los clientes que son parte esencial de toda empresa.

## Pregunta 7

¿Considera que la información financiera presentada satisface los requerimientos de los usuarios?

**Tabla 13: Pregunta 7**

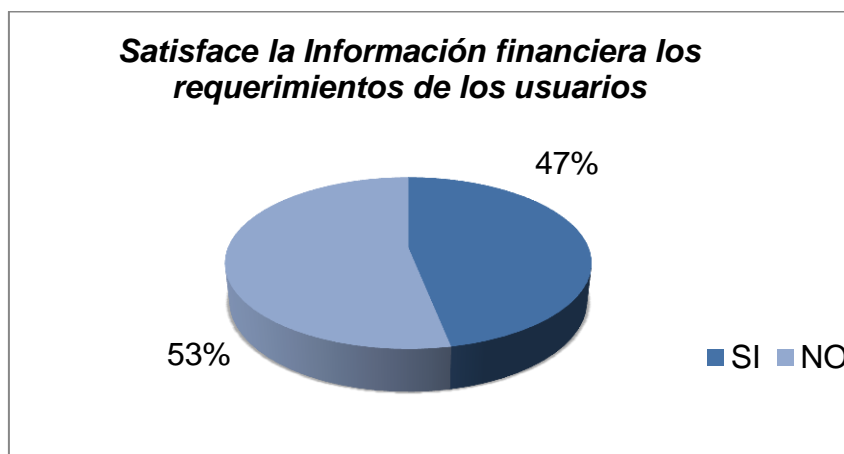
Satisface la Información financiera los requerimientos de los usuarios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	47
NO	17	53
Total	32	100

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La encuesta

**Gráfico 20: Pregunta 7**



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Tabla 13

## **Análisis**

Como podemos observar a esta pregunta quince (15) personas que significa el 47% responden que si, mientras que diecisiete (17) personas que son el 53% responden que no.

## **Interpretación**

Como se puede apreciar en una cantidad mayor las personas encuestadas respondieron negativamente que la información financiera que presenta la empresa no satisface los requerimientos de los usuarios, por otro lado en un porcentaje menor respondieron positivamente.

Es necesario que la información financiera que presente la empresa sea clara, sencilla, precisa y eficaz con el objetivo que los usuarios puedan interpretarla a simple vista y no se confundan con tantos datos. Al tener la información adecuada será más sencillo en el momento de tomar de decisiones por parte de las autoridades de la empresa lo que beneficiará en su desarrollo.

## Pregunta 8

¿Los documentos del proceso de producción proporciona información relevante para la toma de decisiones?

**Tabla 14: Pregunta 8**

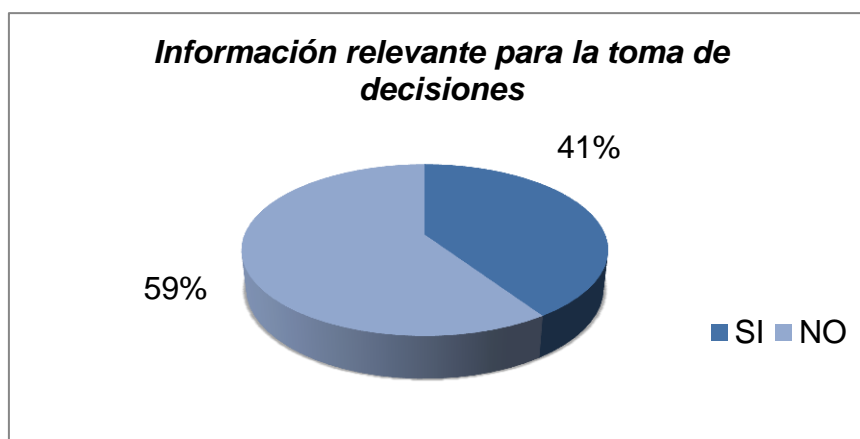
Información relevante para la toma de decisiones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	41
NO	19	59
Total	32	100

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La encuesta

**Gráfico 21: Pregunta 8**



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Tabla 14

## **Análisis**

Se puede analizar que trece (13) personas que corresponden al 41% de encuestados respondieron que si, mientras que diecinueve (19) personas que corresponden al 59% responden que no.

## **Interpretación**

Como se puede apreciar en esta pregunta en un porcentaje alto las personas encuestadas manifiestan que los documentos del proceso de producción no proporciona información relevante para la toma de decisiones, mientras que en un porcentaje menor manifiestan que los documentos del proceso de producción si proporcionan información relevante para la toma de decisiones.

No solo basta con tener un control de los costos de producción sino es necesario tener documentos que permitan a los directivos de la empresa tomar decisiones oportunas. Los documentos son fuente de información financiera siempre que estos se presenten correctamente y en forma oportuna. Al momento de tomar decisiones es necesario tener un respaldo financiero para que toda decisión que se tome en bienestar de la empresa este correctamente enfocada y ayude a su desarrollo institucional.

## Pregunta 9

¿Cree usted que la empresa carga sus costos indirectos de fabricación durante el proceso productivo?

**Tabla 15: Pregunta 9**

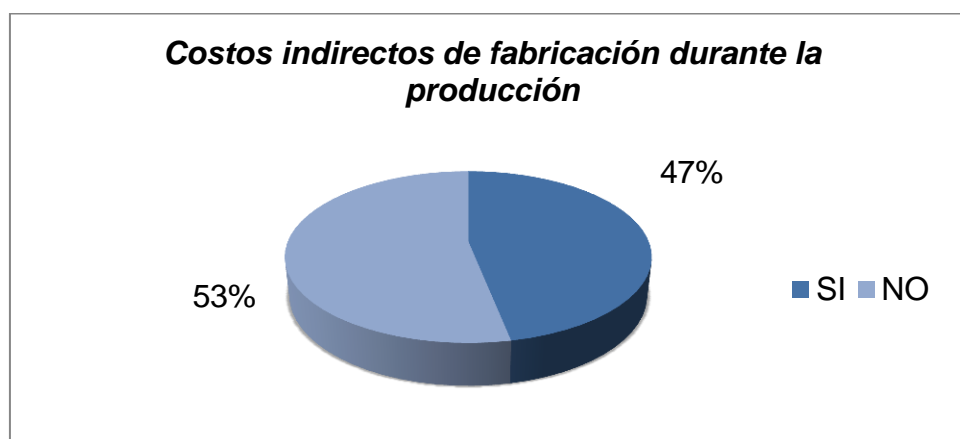
Costos indirectos de fabricación durante la producción

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	47
NO	17	53
Total	32	100

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La encuesta

**Gráfico 22: Pregunta 9**



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Tabla 15

## **Análisis**

Del total de los encuestados quince (15) que son el 47% responden que si, mientras que diecisiete (17) que son el 53% responden que no.

## **Interpretación**

Como se puede apreciar en un porcentaje menor los encuestados manifiestan que los costos indirectos de fabricación si son cargados durante el proceso productivo, a este criterio se puede añadir que la mayoría de las personas encuestadas manifiestan que los costos indirectos de fabricación no son cargados durante el proceso productivo.

En la empresa como se puede apreciar los costos indirectos de fabricación no son tomados en cuenta, y por ende no son cargados en los procesos productivos, es necesario hacer mayor énfasis en controlar los costos indirectos de fabricación para distribuirlos en cada proceso productivo. Por lo general las empresas no toman en cuenta los CIF al momento de establecer el costo de producción para poder fijar el precio de venta.



## Pregunta 10

¿Considera que la información financiera se ve afectada por el sistema de costeo?

**Tabla 16: Pregunta 10**

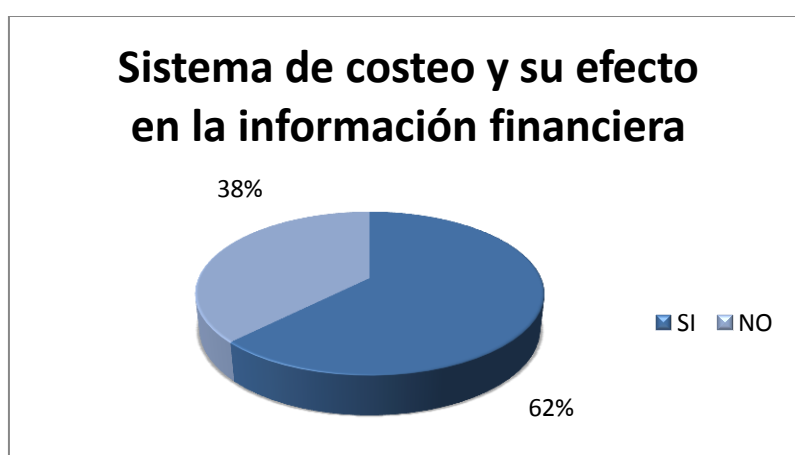
Sistema de costeo y su efecto en la información financiera

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	63
NO	12	37
Total	32	100

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La encuesta

**Gráfico 23: Pregunta 10**



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Tabla 16

## **Análisis**

Del total de las personas encuestadas veinte (20) que son el 63% responden que si, mientras que doce (12) que son el 37% responden que no.

## **Interpretación**

Como se puede observar en esta interrogante la mayoría de los encuestados manifiestan que la información financiera si se ve afectada por el sistema de costeo, mientras que en un porcentaje menor manifiestan que la información financiera no se ve afectada por el sistema de costeo

Al tener un adecuado sistema de costeo la información que obtengan será correcta y real esto beneficiará de manera significativa a la industria porque para cualquier decisión que tomen estarán correctamente encaminados.

Al poseer un panorama claro de cómo se está controlando los procesos productivos y como se está estableciendo el costo de los productos las decisiones que se tomen serán eficaces porque la empresa tendrá sustentos sólidos porque la información que posee será real.

## **4. 2. Verificación de Hipótesis**

Para el presente trabajo de investigación dado que las variables son de tipo cualitativo se procedió a probar la hipótesis utilizando el estadístico de prueba  $\chi^2$  (Chi\_ Cuadrado), el mismo que tiene un nivel de significancia de 0.05.

Las hipótesis nula y alterna para el trabajo de investigación son:

Ha: Un adecuado Sistema de costeo mejorará la información financiera en la Industria Molinera Corona en el año 2011

.Ho: Un adecuado Sistema de costeo no mejorará la información financiera en la Industria Molinera Corona en el año 2011

Para la prueba de hipótesis se utilizaron las preguntas 2 y 3 que hacen referencia a las variables de la investigación.

**Tabla 17** Frecuencias Observadas

<b>PREGUNTA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
¿Considera usted que el sistema de costeo que se aplica actualmente permite conocer el costo real del producto?	7	25	32
¿Considera usted que la empresa presenta correctamente la información financiera?	15	17	32
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>64</b>

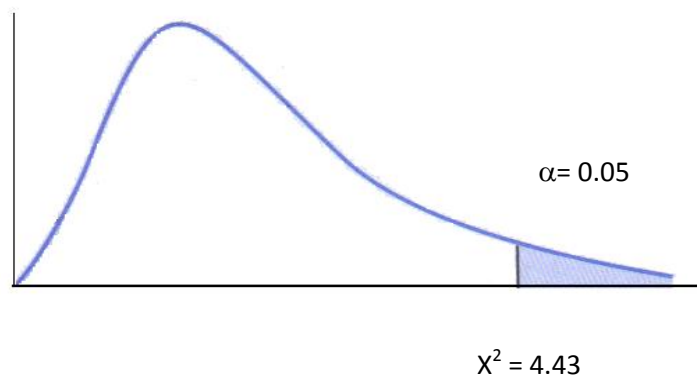
**Tabla 18:** Frecuencias Esperadas

<b>PREGUNTA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
¿Considera usted que el sistema de costeo que se aplica actualmente permite conocer el costo real del producto?	11	21	32
¿Considera usted que la empresa presenta correctamente la información financiera?	11	21	32
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>64</b>

**Tabla 19**Calculo del chi cuadrado

<i>fo</i>	<i>fe</i>	<i>fo-fe</i>	<i>(fo-fe)<sup>2</sup></i>	<i>(fo-fe)<sup>2</sup>/fe</i>
7	11,00	-4,00	16,00	1,45
25	21,00	4,00	16,00	0,76
15	11,00	4,00	16,00	1,45
17	21,00	-4,00	16,00	0,76
				<b>4,43</b>

**Gráfico 24:** Representación Chi Cuadrado



$$gl = (n-1) (m-1)$$

$$gl = (2-1) (2-1)$$

$$gl = 1$$

$$\chi^2 = 3.84$$

$$\alpha = 0.05$$

### Decisión

Dado que  $4.43 \geq 3.84$  entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna por lo que hay elementos suficientes para decir que un adecuado Sistema de costeo mejorará la información financiera en la Industria Molinera Corona en el año 2011.

## **CAPITULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- El conocimiento del verdadero costo de producción es una ventaja para la empresa ya que representa una herramienta fundamental para la planeación y progreso económico.
- La información financiera que se presenta es poco confiable y distorsionada debido a que el sistema de costeo que se aplica actualmente no es el adecuado, el mismo que arroja información errónea ocasionando inconvenientes, lo que no ha facilitado una correcta y oportuna toma de decisiones.
- La Industria Molinos Corona no posee un adecuado sistema de costeo lo que no le permite conocer el costo real del producto terminado, lo cual crea inconvenientes al momento de la determinación del precio de producto, imposibilitando cubrir los costos y gastos que ha incurrido en el proceso productivo.

#### **5.2 Recomendaciones**

- Establecer el costo verdadero de la producción aplicando un sistema de costeo que le permita obtener el costo verdadero de producción permitiéndole alcanzar los objetivos económicos y satisfacer las necesidades de la empresa, el mismo que le permitirá estar en un alto nivel competitivo.

- Obtener información relevante y veraz del proceso de producción lo cual facilitara la correcta toma de desiciones logrando alcanzar las metas y objetivos planteados.
- Es recomendable la utilización del sistema de costos por procesos y lograr establecer el cálculo correcto de los costos de producción el mismo que está acorde a las necesidades y actividades productivas de la empresa.

## **CAPITULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **6.1 Datos informativos**

##### **Titulo**

Procedimientos para el desarrollo de un sistema de costos por procesos en la Industria Molinos Corona para el cálculo correcto de los costos de producción durante el mes de Noviembre del año 2011.

##### **Institución ejecutora**

Molinos Corona.

##### **Beneficiarios**

Los beneficiarios son el gerente, contadora y empleados que son parte de la industria Molinos Corona.

##### **Ubicación**

La Industria Molinos Corona se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, en el Cantón Ambato, en la parroquia Izamba, barrio la Victoria, calle panamericana norte.

## **Tiempo estimado para la ejecución**

**Fecha inicial:** 23 de Junio

**Fecha final:** 28 de Julio

### **Equipo técnico responsable:**

**Gerente:** Ing. Andrés Galarza

**Contadora:** Daniela Salazar, Ana Beltrán.

**Investigadora:** Verónica Yugcha

**Costo:** 400

## **6.2 Antecedentes de la propuesta**

En la Industria Molinos Corona se ve en la necesidad de implementar un sistema de costeo que permita obtener una información oportuna veraz y real de los costos de producción. También se pudo determinar que no existe un correcto manejo de los tres elementos del costo, dando paso a resultados económicos no tan confiables referente al costo de producción. Razón por la cual es necesario tener una solución para el control adecuado de los costos, ya que no tener tal herramienta provoca costos de producción no confiables.

Los antecedentes de esta propuesta se fundamentan además en investigaciones realizadas en años anteriores, cuyas conclusiones fundamentales son:

Tomando información de **Miniguano (2009)** en su tesis “El sistema de costos por Procesos Productivo y su incidencia en la rentabilidad de las curtiembres de la ciudad de Salcedo”, indica que “El planteamiento de un Sistema de Costos por órdenes de producción y su implantación de estándares en la



empresa ecuatoriana de Curtidos Salazar S.A. permitirá medir eficientemente los recursos y determinar oportunamente el nivel de rentabilidad, contribuyendo a convertir a la empresa en un ente competitivo”.

De acuerdo con **Martínez (2005:16)** en su Tesis “La determinación de costos pilar fundamental en la situación financiera de INCALSID en el primer semestre del 2005” indica que “La empresa no utiliza ningún método de costeo, sus costos se obtienen empíricamente, basándose únicamente en la experiencia de su gerente propietario, por lo que sus datos son poco confiables”.

### **6.3 Justificación**

En toda industria es necesario aplicar un adecuado sistema de costos que le permita conocer a la empresa el costo real de sus productos lo cual es la base para el desarrollo de la misma, es así que para la industria Molinos Corona es de vital importancia dar solución a un problema que le está afectando de manera significativa.

Con el diseño del sistema de costos por procesos permitirá conocer el costo real de sus productos, además permitirá controlar los procesos, actividades y aspectos que forman parte del proceso productivo. El sistema propuesto ayudará a mantener un control antes, durante y después de la producción con la finalidad de reducir costos.

El desarrollo de la propuesta de investigación busca dar solución al problema antes planteado y lograr un control adecuado del costo de producción, con lo que permitirá a la empresa obtener información real de la situación actual de la empresa la misma aportará para el cumplimiento de metas y objetivos planteados.

Al implementar la propuesta, la industria será más competitiva ya que los precios de venta serán reales, ofertando a sus clientes precios cómodos y competitivos generando una utilidad verdadera y cuantificable, convirtiéndose en una empresa líder en el mercado.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Establecer el cálculo correcto de los costos de producción mediante la aplicación del sistema de costos por procesos en la Industria Molinos Corona.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Conocer el producto y los procesos para su elaboración.
- Definir procedimientos de control para los elementos del costo.
- Diseñar documentación.
- Realizar un caso práctico demostrativo

## **6.5 Análisis de Factibilidad**

### **Política**

Toda empresa se ve regida por políticas internas que le ayudan a su desarrollo y crecimiento organizacional.

La empresa Molinos Corona cuenta con políticas que incentivan y ayudan a la investigación y la aplicación de nuevos proyectos en mejora de la misma, también promueve el desarrollo y capacitación de las personas que conforman esta entidad económica para que exista mejor desempeño en sus funciones.

## **Socio Cultural**

Es importante tomar en cuenta este aspecto porque el presente trabajo de investigación servirá como base para futuras investigaciones relacionadas con el mismo tema de investigación.

## **Tecnológica**

Es posible aplicar el sistema de costos por procesos en la empresa debido a que existe disponibilidad de la maquinaria con la que cuenta la empresa y los equipos de oficina y de este modo conseguir el objetivo de la propuesta.

En la actualidad se dispone de equipos de cómputo que han facilitado el control contable a través de paquetes informáticos especializados, ello ha contribuido a que se facilite los procesos contables.

## **Ambiental**

A través del tiempo se ha perdido la conciencia por conservar el medio ambiente, es por eso que es necesario que se haga conciencia del daño que estamos haciendo al planeta, por lo que es indispensable tener una cultura de preservación ambiental con la utilización correcta de los materiales que se utiliza.

La aplicación de la propuesta ayudará a controlar de mejor manera los desperdicios de materiales utilizados en la producción, así se logrará que los materiales no afecten al medio ambiente.

Además se reducirá el consumo de hojas de papel bond utilizadas innecesariamente, por lo que se reciclará las misma y se reutilizará con el fin de consumir lo estrictamente necesario.

## **Legal**

No existe ningún impedimento legal el cual prohíba la aplicación de la propuesta, ya que no existen leyes que obstaculicen la ejecución de la propuesta, así como en la empresa no existe ninguna prohibición que indique que lo que se pretende hacer, por el contrario se cuenta con toda la aprobación necesaria y con todos los recursos que ayuden al desarrollo de la misma.

## **6.6 Fundamentación**

### **Sistema de costos por procesos**

Se emplea este sistema en las industrias cuya producción es continua y en gran escala es decir es un sistema que aplica costos a productos similares, para lo cual se requiere de varios procesos para la transformación de materias primas lo que conlleva la necesidad de ir cargando sistemáticamente todos los elementos del costo a un periodo determinado en cada proceso hasta su costo final.

### **Características del sistema contable por procesos**

- Apto para las empresas que producen en serie.
- El objeto del costo lo constituyen las fases por donde transita el producto o el servicio hasta que éste concluya.
- Los elementos del costo serán directos y generales a las fases productivas, o procesos. Dichos elementos son: materiales, mano de obra y costos generales.

- La cantidad o número de unidades es suficientemente amplia, dependerá fundamentalmente del mercado de demanda que se haya previsto.
- Los costos se determinan por periodos regulares, generalmente de un mes; por tanto, los parciales de las fases de los productos terminados, que son el resultado de la adición de dichas fases, serán el promedio del periodo correspondiente.
- El producto, antes de su terminación pasa por una serie de fases sucesivas de producción que se denomina procesos (de aquí nace el nombre del sistema).
- Las unidades producidas son destinadas para un mercado determinado.
- El costo total de la producción se divide para el número de unidades y se obtiene el costo unitario.

En este sistema, la producción se acumula periódicamente en los centros de costos, bien sea en procesos secuenciales que consisten en un proceso que va de un departamento a otro hasta quedar totalmente terminado, o en procesos paralelos independientes los unos de los otros, pero cuya unión final es necesaria para obtener el producto terminado.

### **Objetivos**

- Averiguar en un tiempo determinado los costos totales y unitarios a nivel de cada elemento de producción de un proceso en particular.
- Controlar los costos de producción a través de los informes que sobre cada fase debe rendir contabilidad, con base en los datos suministrados por

los mismos centros. Con estos informes, la gerencia puede mantener un control adecuado de la producción.

- Es una herramienta esencial: los costos de producción, para determinar nuevas políticas de precios, teniendo en cuenta las necesidades de los consumidores y los precios de la competencia.

### **Elementos del costo**

Los elementos del costo son:

1. Materiales o materia prima
2. Mano de obra
3. Costos indirectos de fabricación

**Materiales o materia prima.-** Constituyen todos los bienes, ya sea que se encuentren en estado natural o sobre quienes haya operado algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien que será algo o muy diferente al de los materiales utilizados.

**Mano de obra o fuerza laboral.-** Representa el esfuerzo físico e intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar los materiales en partes, artículos acabados que estarán listos para la venta, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos; esta labor se facilita con el uso de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto.

**Costos indirectos de fabricación.-** Comprenden los bienes naturales, semi elaborados o elaborados, de carácter complementario, así como servicios

personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final o un lote de bienes y servicios.

### **6.7 Metodología Modelo Operativo**

Para el desarrollo de la presente propuesta se realizara un diseño de costeo por procesos para mejorar la información financiera, se establecerá los formatos de los documentos que respalden los procesos productos con lo que se establecerá la incidencia en la información financiera.

**Tabla 19: Metodología**

<b>FASES</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>Inicial</b>	<b>Análisis</b>	Conocer el producto y los procesos para su elaboración.	Descripción del producto. Descripción del proceso productivo	Tecnológicos Humanos	La investigadora
<b>Central</b>	<b>Preparación</b>	Controlar los elementos del costo.	Tratamiento de los elementos del costo Diseño de documentación	Tecnológicos Humanos	La investigadora
		Conocer el costo real del producto.	Elaboración de un caso demostrativo aplicando el sistema de costos propuesto.		
<b>Final</b>	<b>Evaluación</b>	Verificar los logros que se alcanzado con la ejecución del proyecto	Observación y análisis sobre los logros obtenidos	Tecnológicos y Humanos	La investigadora

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Industria Molinos Corona



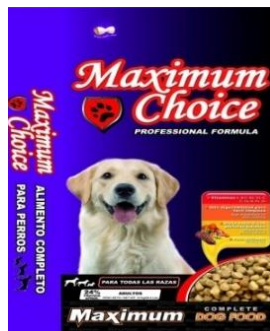
## FASE INICIAL

### Etapa de análisis

#### Descripción del producto

Maximum Choice es un alimento completo para perros el mismo que contiene vitaminas A, B12, D3, E, C, Ca, K, Fe, Zn. Este alimento ha sido balanceado de tal manera que proporciona a su perro la salud y el vigor que necesita, además la combinación de vitaminas y minerales mantienen sus tejidos en óptimas condiciones.

#### Gráfico 25: Imagen del producto



#### Descripción de los procesos de producción

##### MOLIDO

Este es el primer proceso en el cual una parte de la materia prima (morocho y el afrecho de trigo) es molida con el fin de convertir en harina fina.

##### MEZCLADO Y HUMEDECIDO

En este proceso se mezcla constantemente los ingredientes hasta que estén homogéneamente unidos y se añade agua hasta convertir en una pasta.

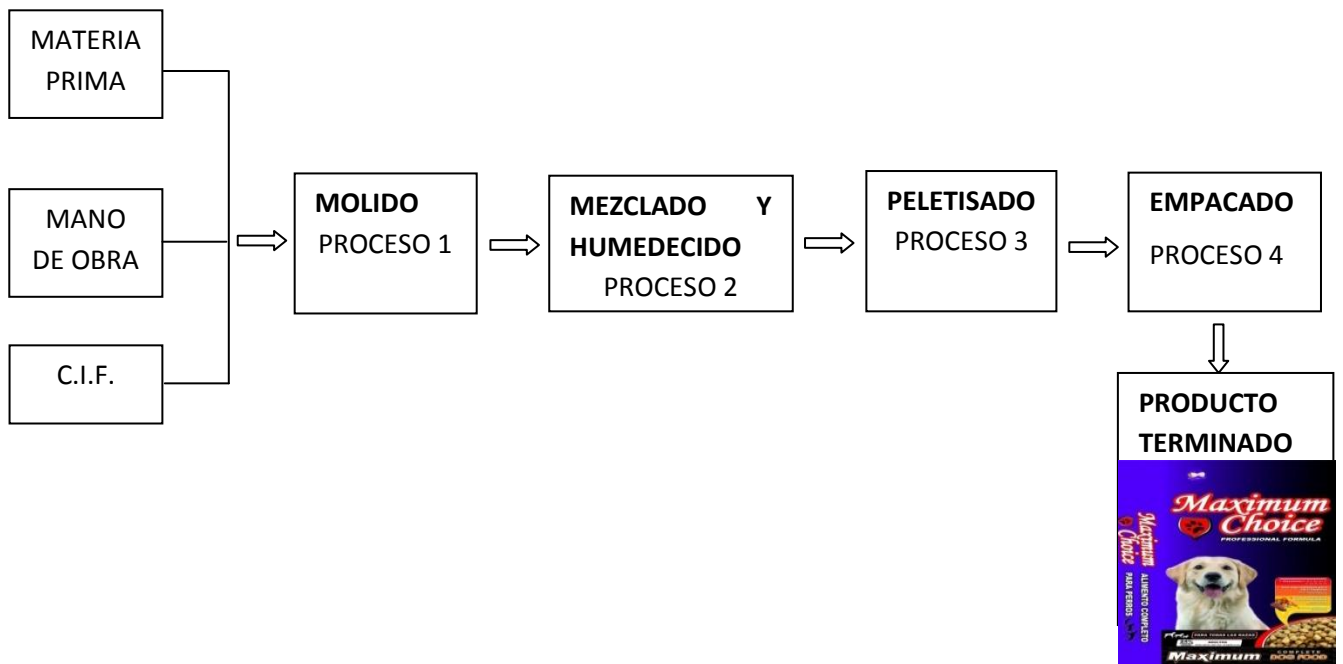
## PELETISADO

La pasta obtenida del proceso anterior es colocada en una maquina denominada peletisadora la cual cocina y transforma la pasta en peles o más conocidas como croquetas, las mismas que son colocadas para el debido enfriamiento.

## EMPACADO

En el proceso final y una vez que las croquetas están frías se procede a pesar para lo cual se utiliza las balanzas y se coloca todos los sellos de seguridad y el valor agregado.

**Gráfico 26:** Costos por procesos



**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Industria Molinos Corona

Los costos en este sistema se van acumulando en cada uno de los procesos, los mismos que se transfieren de proceso a proceso hasta que lleguen los productos al almacén de productos terminados.

## FASE CENTRAL APLICACIÓN

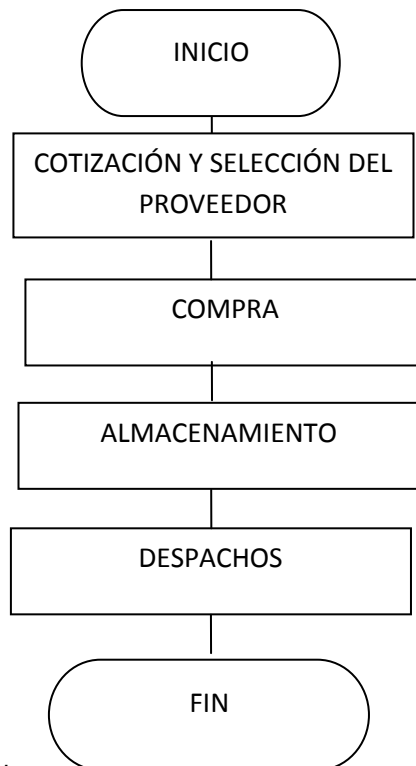
### Tratamiento de los elementos del costo

#### Materia prima o material

Es el primer elemento del costo y se lo conoce también como materiales directos, los materiales que realmente forman parte del producto terminado se conoce con el nombre de materias o materiales principales.

Un inventario excesivo ocasiona mayores costos incluyendo pérdidas debidas y deterioros, espacio de almacenamiento adicional y el costo de oportunidad del capital.

**Gráfico 27:** Flujograma del ciclo de la materia prima



**Elaborado por:** Verónica Yugcha  
**Fuente:** La investigación

## **Cotización y selección del proveedor**

Esta fase debe ser expedita y segura, a cargo de una persona muy responsable de las actividades que va a realizar, esta labor es compleja y delicada.

Complejo porque se deben buscar las mejores alternativas del mercado nacional, buscando los mejores productos, a los mejores precios y bajo condiciones de pago que satisfagan las expectativas de la empresa.

Es delicada porque en la negociación se deben buscar beneficios institucionales de la empresa y del proveedor y no de quien está a cargo de la función.

Es conveniente efectuar la calificación de proveedores que reúnan condiciones como: Seriedad, cumplimiento, innovación, tolerancia de preferencia se deben buscar a proveedores que sean productores mayoristas o distribuidores a fin de garantizar precio, calidad y buena atención.

## **Compra**

Mediante una orden escrita se puede asegurar que la cantidad, tipo de bien, condiciones de pago y otras condiciones queden perfectamente entendidas por los proveedores, solo así se evitarán las devoluciones que no convienen, se debe coordinar debidamente las actividades relacionadas con la transportación, aseguramiento y oportunidades de entrega.

Es conveniente que se requiera de los proveedores el cumplimiento de una serie de requisitos necesarios para la correcta contabilización y liquidación del pago (entrega de la factura junto con la mercadería, adaptación de las entregas a las horas de recibo).

**Gráfico 28:** Modelo de la Orden de Compra

<p style="color: red; font-weight: bold;">INDUSTRIASMOLINERAS</p> <p style="color: red; font-weight: bold; font-size: 1.2em;"><u>CORONA</u></p> 					
ORDEN DE COMPRA N°			Fecha.....		
Señor proveedor.....			Dirección.....		Telf.....
En atención a nuestros requerimientos, sírvase despacharnos					
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CODIGO	PRECIOS OFERTADOS	
				UNITARIO	TOTAL


**Elaborado por:** Verónica Yugcha  
**Fuente:** Industria Molinos Corona

### Almacenamiento

Una vez que ha sido aceptado el producto, este debe ser almacenado si no se va a utilizar inmediatamente. El almacenamiento debe estar bajo condiciones técnicas de seguridad y conservación. Con el almacenamiento de alimentos se debe tener desde la obtención de los mismos, un riguroso cuidado del preserve de sus cualidades para evitar el deterioro de estos,

Las condiciones de temperatura, humedad y ventilación son muy importantes para conservar en buen estado los ingredientes

**Gráfico 29:** Modelo de la nota de ingreso de bodega

<p>INDUSTRIASMOLINERAS</p> <p><b><u>CORONA</u></b></p> <p><b>NOTA DE INGRESO DE BODEGA</b></p>				
				
Fecha	Recibido de:	Guía de remisión	N°	
			Fecha	
N°	Procedente de:	Solicitud de compra	N°	
			Fecha	
CODIGO ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO TOTAL	DESCRIPCIÓN
HECHO POR:		RECIBIDO POR:		
OBSERVACIÓN				

## Despachos

El despacho a tiempo de materiales es fundamental en la producción, puesto que dé la oportunidad y precisión del envío de materiales a la planta industrial dependerá que el proceso productivo avance.

La nota de despacho es un documento que se expide el momento en que se entrega los materiales para ser enviados a la planta. La persona responsable de bodega deberá cuidar y justificar las existencias que están bajo su responsabilidad y debe cumplir plenamente con los despachos.

**Gráfico 30:** Nota de despacho

<p style="color: red; font-weight: bold; margin: 0;">INDUSTRIASMOLINERAS</p> <p style="color: red; font-weight: bold; margin: 0;"><u>CORONA</u></p>				
DESPACHO DE MATERIALES N° Para el proceso N° ..... Fecha..... Responsable.....				
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTOS	
			UNITARIO	TOTAL
RECIBI .....		ENTREGUE .....		

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Industria Molinos Corona

### Orden de requisición

Es un documento que el departamento de producción envía a bodega para que se despache los artículos para la producción. Las notas de requisición consta de:

**N° de requisición:** Es formada de la siguiente numeración: 01-01-01MC.

Los dos primeros números representan el número del producto, los dos siguientes son N° de la requisición, y los dos últimos son el número del proceso acompañado del nombre del producto final.

**Proceso:** Hacia qué proceso va dirigida esa nota de requisición.

**Fecha:** Es la fecha en la que se elabora esa nota de requisición

**Artículo a elaborarse:** Es el nombre del producto final, es decir Maximum Choice.

**Artículo:** Es el nombre de la materia prima que se va a utilizar en el proceso productivo antes mencionado.

**Cantidad:** Es la porción que se va a utilizar diariamente para la producción y se toma de las tarjetas kárdex de la columna de egresos de cantidades.

**Valor:** Es el costo de la cantidad de la materia prima que se va a utilizar en la producción y se la extrae de la columna de egresos de los valores

**Gráfico 31:** Formato de la Orden de Requisición

<b>INDUSTRIASMOLINERAS</b>		
<b><u>CORONA</u></b>		
		
<b>N° DE REQUISICIÓN:</b>	<b>ARTÍCULO A</b>	
<b>PROCESO:</b>	<b>ELABORARSE:</b>	
<b>FECHA:</b>		
<b>ARTÍCULO</b>	<b>CANTIDAD KG</b>	<b>VALOR</b>
<b>TOTAL PROCESO</b>		

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Industria Molinos Corona



En el ejercicio práctico se elaborará una orden de requisición diaria para dar a conocer como es el formato y como se va desarrollar el procedimiento y se elaborará las órdenes de requisición mensual en la que reunirá toda la información de las actividades que se realizaron a diario.

## **Control de la materia prima**

### **Tarjetas kárdex**

Es un documento que le permite a la empresa tener reportes con información resumida acerca de las transacción de los inventarios a la vez permite controlar las cantidades y los costos de las entradas y salidas de un artículo determinado, y dar a conocer las existencias en cualquier momento sin necesidad de realizar un inventario físico.

La tarjeta kárdex consta de once columnas las mismas que se distribuyen de la siguiente manera:

**Fecha:** En esta columna se coloca la fecha en se va a realizar el movimiento en las tarjetas.

**Detalle:** Es necesario siempre tener una referencia de la operación que se está realizando con el fin de conocer porque se realizo ese movimiento.

**Documento:** En cualquier actividad siempre es importante poseer documentos que respalden la transacción realizada.

**Precio de Compra:** Es el costo unitario de cada artículo al momento que se adquiere la mercadería.

**Precio Promedio:** Es el valor que se obtiene al dividir el saldo de los valores para el saldo de las cantidades.

## **Cantidades**

**Ingresos:** Es la cantidad que adquiere la empresa mediante las compras que realiza.

**Egresos:** Son las cantidades que diariamente se utilizaran en los procesos productivos.

**Saldos:** Es el resultado entre las cantidades que ingresan y salen es decir el saldo del movimiento anterior mas los ingresos que son las compras y menos los egresos que son las cantidades que diariamente se entregan a los procesos productivos.

## **Valores**

**Ingresos:** Se lo obtiene multiplicando el precio de compra por la cantidad que se compra.

**Egresos:** Para obtener los egresos se multiplica la cantidad que diariamente sale al proceso productivo por el precio promedio.

**Saldos:** Saldo anterior de los valores más los ingresos menos los egresos.

A continuación se presenta un formato de las tarjetas kárdex:

**Gráfico 32:** Modelo de la Tarjeta kárdex

INDUSTRIASMOLINERAS  
**CORONA**



**KARDEX MATERIA PRIMA**

**PRODUCTO:**

**UNIDAD DE MEDIDA:**

FECHA	DETALLE	DOC.	PRECIO DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO

Elaborado por Verónica Yugcha  
Fuente Industrias Molinos Corona

La mano de obra representa el esfuerzo físico e intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar la materia prima hasta conseguir un producto para la venta, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos, esta labor se facilita con el uso de máquinas y herramientas.

**Valoración de la mano de obra**

**Rol de pagos**

Es un formulario que nos permite realizar los cálculos individuales y totales de los empleados y trabajadores de una entidad.

Para realizar la valoración de la mano de obra se debe incluir todos los componentes de la misma.

El rol de pagos está formado de la siguiente forma:

**Salarios:** Es el monto que la empresa estipula cancelar a sus trabajadores.

**Aporte Personal 9.35%:** Es el aporte que cada trabajador lo realiza al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y se calcula; el salario más los beneficios de horas extras y comisiones ese valor se multiplica por el 9.35%.

**Líquido a recibir:** Es el valor que se obtiene al restar el total ganado menos las deducciones.

**Vacaciones:** Es obligatorio otorgarles a todo trabajador sus vacaciones y este monto se calcula en base al total ganado dividido para veinte y cuatro.

**Décimo tercer sueldo:** También conocido como bono navideño. Este se paga sumando todos los ingresos que haya tenido el trabajador (bono, sueldo, horas extras, horas suplementarias y comisiones), ese total lo dividimos para los doce meses del año.

**Décimo cuarto sueldo:** Es un bono escolar que equivale al pago de un salario mínimo vital anual. Se otorga por inicio de actividades escolares y se calcula el sueldo básico unificado dividido para doce.

**Fondo de Reserva:** Es un fondo que el trabajador recibe para cualquier caso de emergencia y se lo obtiene del salario dividido para doce.

**Aporte Patronal:** No es más que lo que el empleador paga al estado por tener un empleado/a y no son recuperables. Se lo obtiene de todos los ingresos del

trabajador (bono, sueldo, horas extras, horas suplementarias y comisiones) por el 12,15%.

**Total a recibir:** Es el monto que va a recibir el trabajador por sus servicios.

**Gráfico 33:** Formato del rol de pagos.

INDUSTRIASMOLINERAS

**CORONA**

**ROL DE PAGOS**



N°	NÓMINA	SALARIO	TOTAL INGRS.	APORT. 9.35%	LÍQUIDO A RECIBIR	VACACIONES	XIII SUELDO	XIV SUELDO	FONDO DE RESER.	APORT. PAT	TOTAL PROV.	TOTAL A RECIBIR

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Industria Molinos Corona

### Costo de la mano de obra directa

El costo de la mano de obra directa es la sumatoria de todos los componentes (rol de pagos.) y distribuirlos en base al tiempo y por procesos.

En el siguiente cuadro se puede apreciar cómo se distribuye la mano de obra.

El cuadro para obtener el costo de la mano de obra directa está formado de siete columnas.

En las dos primeras columnas se añade el nombre de los trabajadores y el número para saber cuántas personas trabajan en cada proceso productivo.

**Horas de trabajo diario:** Es el número de horas que trabajan al día, por regla general son ocho horas.

**Días trabajados al mes:** Son cuantos días trabajan al mes se ha establecido veinte y dos días.

**Total horas mensuales:** Es necesario saber cuánto tiempo trabajan al mes y ese rubro se obtiene multiplicando la columna de horas de trabajo diario por los días trabajados al mes, es decir las ocho horas por los veinte y dos días del mes.

**Costo de la mano de obra directa mensual:** Este rubro se lo obtiene del rol de pagos de la columna total a recibir y es lo que ganan los trabajadores mensuales.

**Costo hora mano de obra directa:** Es el costo de cada hora de trabajo y se obtiene dividiendo el costo de la mano de obra mensual para el total de horas que trabajan al mes.

El siguiente cuadro del costo de la mano de obra directa se debe elaborar para cada proceso productivo tomando en cuenta el tiempo y el número de personas que trabajan en cada proceso.

**Gráfico 34:** Costo de la mano de obra directa

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA**

*PROCESO:*

NOMINA	N°	HORAS TRAB/DIARIO	DIAS TRAB/ MES	TOTAL HORAS MENS.	COST. M.O.D MENS.	COSTO HORA M.O.D
<b>TOTAL</b>						

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Industria Molinos Corona

**Costos indirectos de fabricación**

Los costos indirectos de fabricación son aquellos costos que no se relacionan directamente con la manufactura, pero contribuyen y forman parte del costo de producción.

## **Obtención de los CIF para energía eléctrica**

La energía eléctrica es considerada como un costo indirecto de fabricación ya que es difícil cuantificar realmente cuanto se utiliza realmente en la producción pero también se lo puede distribuir a cada proceso de producción.

Para distribuir la energía eléctrica se estableció el siguiente cuadro en el que está integrado de la siguiente forma:

En las dos primeras columnas se establece el número de proceso y el nombre de proceso al cual se va a distribuir la energía eléctrica.

**Número de Máquinas:** Es el número de máquinas que se utilizan en cada proceso productivo.

**Horas diarias:** Son las horas que se trabajan diariamente como se indicó son ocho horas diarias.

**Días laborados:** Se estableció veinte y dos días laborados al mes.

**Total horas máquinas mensual:** Es necesario conocer el tiempo que cada máquina se utiliza al mes y es el resultado de la multiplicación entre el número de máquinas por las horas diarias y por los días laborados.

**Kilowatios utilizados por procesos mensuales:** Son los kilowatios que se utilizan cada mes dividido para la sumatoria del total horas máquinas mensual y por el total de horas máquinas mensual pero tomadas por procesos.

**Costo de los kilowatios utilizados mensual por procesos:** Se toma el valor que cancelan mensual dividido para la sumatoria de los kilowatios utilizado por proceso mensual ese resultado por kilowatios utilizados por procesos mensual.



**Costo de los kilowatios utilizados a diario por proceso:** Es el costo de los kilowatios utilizados mensual por procesos dividido para los días laborados es decir los veinte y dos días.

**Gráfico 35:** CIF en relación a la energía eléctrica

INDUSTRIASMOLINERAS

CORONA



CUADRO PARA LA OBTENCIÓN DEL CIF DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

N°	PROCESO	N° DE MÁQUINAS	HORAS DIARIAS	DÍAS LABORADOS	T. H.MÁQUINA MENSUAL	KW UTILIZADOS POR PROCESOS M.	COSTO KW M. POR PROCESO	COSTO KW DIARIO POR PROCESO

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Industria Molinos Corona

### Depreciaciones

A la producción se asignan los bienes de carácter permanente como maquinarias, la depreciación es un reconocimiento racional y sistemático del costo de los bienes, distribuido durante su vida útil estimada.

**Días trabajados al mes:** Son los veinte y dos días que trabajan mensual.

**Proceso:** El nombre del proceso se va a realizar

**Maquinaria:** El nombre de la maquinaria para tener un mayor conocimiento y facilidad.

**Valor de la maquinaria:** Es el costo de adquisición, es decir el valor de compra.

**Porcentaje de depreciación:** Es el valor que está establecido en la Ley de Régimen Tributario Interno.

**Años de vida útil:** Se refiere al número de años que en buenas condiciones servirá el activo fijo en la empresa.

**Total depreciación anual:** El valor de la maquinaria menos el resultado de multiplicar el valor de la maquinaria por el porcentaje de depreciación y el resultado se divide para la columna de los años de vida útil.

Con esta información nos permite conocer el valor anual que se van a depreciar la maquinaria.

**Depreciación mensual:** Es necesario conocer cuál es el monto de la depreciación mensual, para esto se divide el valor de la depreciación anual para los doce meses del año.

Y para obtener la depreciación diaria ese resultado se divide para veinte y dos días que laboran en la empresa.

### Gráfico 36: Cuadro de Informe de depreciaciones

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



#### CUADRO DE INFORMACIÓN DE DEPRECIACIONES

DIAS TRAB. AL MES	PROCESO	MAQUINARIA	V. DE LA MAQUINARIA	% DE DEP.	AÑOS DE VIDA ÚTIL	TOTAL DEP. ANUAL	DEP. MENSUAL	DEP. DIARIO
<b>TOTAL</b>								

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Industria Molinos Corona

### Hoja de Costos

Es un documento en el cual los consumos se acumulan por cada proceso y se identifica claramente los elementos: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

La hoja de costos se detalla de la siguiente forma:

En la parte superior de la hoja de costos se describe el artículo que se elaboró, la cantidad, el peso del producto y la fecha.

**N° de proceso:** Se enumera cuantos son los procesos que se realizo hasta obtener el producto terminado.

**Valor total de la materia prima e insumos:** Es el valor total de cada una de las notas de requisición de materia prima para cada proceso.

**N° de horas de la MOD:** Es el total de horas que se trabaja en cada proceso.

**Costo hora:** Es el costo de cada hora de trabajo.

**Valor:** Es el resultado de la multiplicación del N° de horas de la MOD por el costo hora.

**Valor del costo aplicado del CIF:** Es el valor de los costos indirectos de fabricación que son distribuidos para cada proceso.


**Total de cada proceso:** Es la suma del total de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra y los CIF).

**Total de transferencia:** Se obtiene al sumar el costo de transferencia mas el total de los procesos y ese valor se transfiere al siguiente proceso.

**Costo de trasferencia:** Es el valor que recibes del proceso anterior.

En la parte inferior se realiza un pequeño resumen de la hoja de costos para visualizar con mayor claridad

**Gráfico 37:** Formato de la hoja de costos

<p><b>INDUSTRIASMOLINERAS</b></p> <p><b><u>CORONA</u></b></p> 								
<p><b>HOJA DE COSTOS</b></p>								
ARTÍCULO:				FECHA:				
CANTIDAD:				PESO:				
N°	COSTO DE TRANSFERENCIA	MATERIA PRIMA E INSUMOS	MANO DE OBRA DIRECTA			CIF	TOTAL PROCESOS	TOTAL TRANSFERENCIA
		Valor T.	N° Horas	Costo H	Valor	V. del costo Aplicado		
Proceso 1								
Proceso 2								
Proceso 3								
Proceso 4								
TOTAL								
<p><b>MPD</b></p> <p><b>MOD</b></p> <p><b>CIF</b></p> <p><b>COSTO TOTAL:</b></p> <p><b>COSTO POR BULTO:</b></p> <p><b>COSTO POR KILO:</b></p>								

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** Industria Molinos Corona

## **Aplicación del sistema de costos**

### **Caso demostrativo**

Para demostrar el sistema de costos por procesos a continuación se presente un caso práctico:

La Industria Molinos Corona desea conocer el costo real de producción para la elaboración de su producto estrella Maximun Choice aplicando el sistema de costos por procesos para lo cual se considera los siguientes aspectos:

La materia prima se la adquiere al inicio de cada mes y no posee un inventario inicial de materia prima ya que trabajan con productos perecibles que al tenerlos almacenados por más de un mes puede descomponerse y perder la calidad del producto.

Se tomará en cuenta para los cálculos de la mano de obra directa a las personas que están involucradas en la elaboración de Máximum Choice, el personal restante no formará parte de dichos cálculos ya que están involucrados en las actividades productivas de otro artículo y el análisis se enfoca solo al producto antes mencionado.

Se elaborará una hoja de requisición y una hoja de costos diaria y esos mismos documentos se elaborarán de forma mensual con el fin de dar a conocer los costos diarios y a su vez mensuales. Se tomo en consideración el mes de Noviembre.

Se registrará las transacciones del proceso productivo en el libro diario, los asientos se los realizará al final del mes.

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



KARDEX MATERIA PRIMA

**PRODUCT:** PASTA DE SOYA

**UNIDAD DE MEDIDA:** KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P.DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0	0		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Rodrigo Freire	F/C N° 001039	0,58	0,58	2987		2987	\$ 1.732,46		\$ 1.732,46
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,58		135,77	2851,2		\$ 78,75	\$ 1.653,71
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,58		135,77	2715,5		\$ 78,75	\$ 1.574,97
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,58		135,77	2579,7		\$ 78,75	\$ 1.496,22
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,58		135,77	2443,9		\$ 78,75	\$ 1.417,47
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,58		135,78	2308,1		\$ 78,75	\$ 1.338,72
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,58		135,77	2172,4		\$ 78,75	\$ 1.259,97
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,58		135,77	2036,6		\$ 78,75	\$ 1.181,23
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,58		135,77	1900,8		\$ 78,75	\$ 1.102,48
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,58		135,78	1765,1		\$ 78,75	\$ 1.023,73
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,58		135,77	1629,28		\$ 78,75	\$ 944,98
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,58		135,77	1493,5		\$ 78,75	\$ 866,24
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,58		135,78	1357,7		\$ 78,75	\$ 787,48
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,58		135,77	1222		\$ 78,75	\$ 708,74
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,58		135,78	1086,2		\$ 78,75	\$ 629,98
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,58		135,77	950,41		\$ 78,75	\$ 551,24
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,58		135,77	814,64		\$ 78,75	\$ 472,49
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,58		135,78	678,86		\$ 78,75	\$ 393,74
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,58		135,77	543,09		\$ 78,75	\$ 314,99
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,58		135,78	407,31		\$ 78,75	\$ 236,24
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,58		135,77	271,54		\$ 78,75	\$ 157,49
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,58		135,77	135,77		\$ 78,75	\$ 78,75
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,58		135,77	0,00		\$ 78,75	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



KARDEX MATERIA PRIMA

**PRODUCT:** PASTA DE SOYA

**UNIDAD DE MEDIDA:** KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P.DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0	0		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Rodrigo Freire	F/C N° 001039	0,58	0,58	2987		2987	\$ 1.732,46		\$ 1.732,46
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,58		135,77	2851,2		\$ 78,75	\$ 1.653,71
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,58		135,77	2715,5		\$ 78,75	\$ 1.574,97
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,58		135,77	2579,7		\$ 78,75	\$ 1.496,22
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,58		135,77	2443,9		\$ 78,75	\$ 1.417,47
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,58		135,78	2308,1		\$ 78,75	\$ 1.338,72
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,58		135,77	2172,4		\$ 78,75	\$ 1.259,97
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,58		135,77	2036,6		\$ 78,75	\$ 1.181,23
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,58		135,77	1900,8		\$ 78,75	\$ 1.102,48
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,58		135,78	1765,1		\$ 78,75	\$ 1.023,73
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,58		135,77	1629,28		\$ 78,75	\$ 944,98
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,58		135,77	1493,5		\$ 78,75	\$ 866,24
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,58		135,78	1357,7		\$ 78,75	\$ 787,48
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,58		135,77	1222		\$ 78,75	\$ 708,74
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,58		135,78	1086,2		\$ 78,75	\$ 629,98
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,58		135,77	950,41		\$ 78,75	\$ 551,24
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,58		135,77	814,64		\$ 78,75	\$ 472,49
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,58		135,78	678,86		\$ 78,75	\$ 393,74
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,58		135,77	543,09		\$ 78,75	\$ 314,99
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,58		135,78	407,31		\$ 78,75	\$ 236,24
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,58		135,77	271,54		\$ 78,75	\$ 157,49
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,58		135,77	135,77		\$ 78,75	\$ 78,75
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,58		135,77	0,00		\$ 78,75	\$ 0,00



INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX MATERIA PRIMA**

**PRODUCTO:** HARINA DE PESCADO

**UNIDAD DE MEDIDA:**

KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P.DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0	0	0	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Avicola Mayorga	F/C N° 001546	0,67	0,67	598,80		598,80	\$ 401,20		\$ 401,20
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,67		27,22	571,58		\$ 18,24	\$ 382,96
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,67		27,22	544,36		\$ 18,24	\$ 364,72
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,67		27,22	517,14		\$ 18,24	\$ 346,48
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,67		27,22	489,92		\$ 18,24	\$ 328,25
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,67		27,22	462,70		\$ 18,24	\$ 310,01
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,67		27,21	435,49		\$ 18,23	\$ 291,78
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,67		27,22	408,27		\$ 18,24	\$ 273,54
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,67		27,22	381,05		\$ 18,24	\$ 255,30
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,67		27,22	353,83		\$ 18,24	\$ 237,07
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,67		27,21	326,62		\$ 18,23	\$ 218,84
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,67		27,22	299,40		\$ 18,24	\$ 200,60
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,67		27,22	272,18		\$ 18,24	\$ 182,36
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,67		27,22	244,96		\$ 18,24	\$ 164,12
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,67		27,22	217,74		\$ 18,24	\$ 145,89
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,67		27,21	190,53		\$ 18,23	\$ 127,66
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,67		27,22	163,31		\$ 18,24	\$ 109,42
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,67		27,22	136,09		\$ 18,24	\$ 91,18
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,67		27,22	108,87		\$ 18,24	\$ 72,94
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,67		27,22	81,65		\$ 18,24	\$ 54,71
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,67		27,21	54,44		\$ 18,23	\$ 36,47
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,67		27,22	27,22		\$ 18,24	\$ 18,24
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,67		27,22	0,00		\$ 18,24	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX MATERIA PRIMA**

**PRODUCTO:** HARINA DE CARNE

**UNIDAD DE MEDIDA:** KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P.DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0	0	0	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Sr Diego Sánchez	F/C N° 000234	0,73	0,73	1975,88		1975,88	\$ 1.442,39		\$ 1.442,39
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,73		89,81	1886,07		\$ 65,56	\$ 1.376,83
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,73		89,81	1796,26		\$ 65,56	\$ 1.311,27
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,73		89,81	1706,45		\$ 65,56	\$ 1.245,71
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,73		89,81	1616,64		\$ 65,56	\$ 1.180,15
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,73		89,81	1526,83		\$ 65,56	\$ 1.114,59
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,73		89,81	1437,02		\$ 65,56	\$ 1.049,02
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,73		89,81	1347,21		\$ 65,56	\$ 983,46
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,73		89,81	1257,40		\$ 65,56	\$ 917,90
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,73		89,81	1167,59		\$ 65,56	\$ 852,34
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,73		89,81	1077,78		\$ 65,56	\$ 786,78
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,73		89,81	987,97		\$ 65,56	\$ 721,22
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,73		89,81	898,16		\$ 65,56	\$ 655,66
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,73		89,81	808,35		\$ 65,56	\$ 590,10
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,73		89,81	718,54		\$ 65,56	\$ 524,53
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,73		89,81	628,73		\$ 65,56	\$ 458,97
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,73		89,81	538,92		\$ 65,56	\$ 393,41
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,73		89,81	449,11		\$ 65,56	\$ 327,85
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,73		89,81	359,30		\$ 65,56	\$ 262,29
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,73		89,81	269,49		\$ 65,56	\$ 196,73
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,73		89,81	179,68		\$ 65,56	\$ 131,17
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,73		89,81	89,87		\$ 65,56	\$ 65,61
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,73		89,87	0,00		\$ 65,61	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX MATERIA PRIMA**

PRODUCTO: MOROCHO AMARILLO

UNIDAD DE MEDIDA: KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0	0	0	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Sr Vicente Tapia	F/C N° 002547	0,32	0,32	8981,28		8981,28	\$ 2.874,01		\$ 2.874,01
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,32		408,24	8573,04		\$ 130,64	\$ 2.743,37
02/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,32		408,24	8164,80		\$ 130,64	\$ 2.612,74
03/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,32		408,24	7756,56		\$ 130,64	\$ 2.482,10
04/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,32		408,24	7348,32		\$ 130,64	\$ 2.351,46
07/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,32		408,24	6940,08		\$ 130,64	\$ 2.220,83
08/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,32		408,24	6531,84		\$ 130,64	\$ 2.090,19
09/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,32		408,24	6123,60		\$ 130,64	\$ 1.959,55
10/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,32		408,24	5715,36		\$ 130,64	\$ 1.828,92
11/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,32		408,24	5307,12		\$ 130,64	\$ 1.698,28
14/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,32		408,24	4898,88		\$ 130,64	\$ 1.567,64
15/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,32		408,24	4490,64		\$ 130,64	\$ 1.437,00
16/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,32		408,24	4082,40		\$ 130,64	\$ 1.306,37
17/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,32		408,24	3674,16		\$ 130,64	\$ 1.175,73
18/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,32		408,24	3265,92		\$ 130,64	\$ 1.045,09
21/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,32		408,24	2857,68		\$ 130,64	\$ 914,46
22/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,32		408,24	2449,44		\$ 130,64	\$ 783,82
23/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,32		408,24	2041,20		\$ 130,64	\$ 653,18
24/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,32		408,24	1632,96		\$ 130,64	\$ 522,55
25/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,32		408,24	1224,72		\$ 130,64	\$ 391,91
28/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,32		408,24	816,48		\$ 130,64	\$ 261,27
29/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,32		408,24	408,24		\$ 130,64	\$ 130,64
30/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,32		408,24	0,00		\$ 130,64	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX MATERIA PRIMA**

**PRODUCTO:** AFRECHO DE TRIGO

**UNIDAD DE MEDIDA:** KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0	0	0	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Paca	F/C N° 004378	0,33	0,33	3392,93		3392,93	\$ 1.119,67		\$ 1.119,67
01/11/2011	Producción de M. Choice	R /N° 01-01MC		0,33		154,22	3238,71		\$ 50,89	\$ 1.068,77
02/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-02MC		0,33		154,22	3084,49		\$ 50,89	\$ 1.017,88
03/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-03MC		0,33		154,22	2930,27		\$ 50,89	\$ 966,99
04/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-04MC		0,33		154,22	2776,05		\$ 50,89	\$ 916,10
07/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-05MC		0,33		154,23	2621,82		\$ 50,90	\$ 865,20
08/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-06MC		0,33		154,22	2467,60		\$ 50,89	\$ 814,31
09/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-07MC		0,33		154,23	2313,37		\$ 50,90	\$ 763,41
10/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-08MC		0,33		154,22	2159,15		\$ 50,89	\$ 712,52
11/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-09MC		0,33		154,23	2004,92		\$ 50,90	\$ 661,62
14/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-10MC		0,33		154,22	1850,70		\$ 50,89	\$ 610,73
15/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-11MC		0,33		154,22	1696,48		\$ 50,89	\$ 559,84
16/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-12MC		0,33		154,22	1542,26		\$ 50,89	\$ 508,95
17/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-13MC		0,33		154,24	1388,02		\$ 50,90	\$ 458,05
18/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-14MC		0,33		154,22	1233,80		\$ 50,89	\$ 407,15
21/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-15MC		0,33		154,23	1079,57		\$ 50,90	\$ 356,26
22/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-16MC		0,33		154,22	925,35		\$ 50,89	\$ 305,37
23/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-17MC		0,33		154,22	771,13		\$ 50,89	\$ 254,47
24/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-18MC		0,33		154,23	616,90		\$ 50,90	\$ 203,58
25/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-19MC		0,33		154,22	462,68		\$ 50,89	\$ 152,68
28/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-20MC		0,33		154,22	308,46		\$ 50,89	\$ 101,79
29/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-21MC		0,33		154,22	154,24		\$ 50,89	\$ 50,90
30/11/2001	Producción de M. Choice	R /N° 01-22MC		0,33		154,24	0,00		\$ 50,90	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX MATERIA PRIMA**

**QUÍMICO:** CARBONATO

**UNIDAD DE MEDIDA:** KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0	0	0	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Avicola Mayorga	F/C N° 00328	0,08	0,08	299,38		299,38	\$ 23,95		\$ 23,95
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,08		13,61	285,77		\$ 1,09	\$ 22,86
02/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,08		13,61	272,16		\$ 1,09	\$ 21,77
03/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,08		13,61	258,55		\$ 1,09	\$ 20,68
04/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,08		13,61	244,94		\$ 1,09	\$ 19,60
07/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,08		13,61	231,33		\$ 1,09	\$ 18,51
08/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,08		13,61	217,72		\$ 1,09	\$ 17,42
09/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,08		13,60	204,12		\$ 1,09	\$ 16,33
10/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,08		13,61	190,51		\$ 1,09	\$ 15,24
11/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,08		13,61	176,90		\$ 1,09	\$ 14,15
14/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,08		13,61	163,29		\$ 1,09	\$ 13,06
15/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,08		13,60	149,69		\$ 1,09	\$ 11,98
16/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,08		13,61	136,08		\$ 1,09	\$ 10,89
17/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,08		13,61	122,47		\$ 1,09	\$ 9,80
18/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,08		13,61	108,86		\$ 1,09	\$ 8,71
21/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,08		13,60	95,26		\$ 1,09	\$ 7,62
22/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,08		13,61	81,65		\$ 1,09	\$ 6,53
23/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,08		13,61	68,04		\$ 1,09	\$ 5,44
24/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,08		13,61	54,43		\$ 1,09	\$ 4,35
25/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,08		13,60	40,83		\$ 1,09	\$ 3,27
28/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,08		13,61	27,22		\$ 1,09	\$ 2,18
29/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,08		13,61	13,61		\$ 1,09	\$ 1,09
30/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,08		13,61	0,00		\$ 1,09	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX MATERIA PRIMA**

**QUÍMICO:** FOSFATO

**UNIDAD DE MEDIDA:** KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0	0	0	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Santiago Jaramillo	F/C N° 00432	0,36	0,36	299,38		299,38	\$ 107,78		\$ 107,78
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,36		\$ 13,61	285,77		\$ 4,90	\$ 102,88
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,36		\$ 13,61	272,16		\$ 4,90	\$ 97,98
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,36		\$ 13,61	258,55		\$ 4,90	\$ 93,08
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,36		\$ 13,61	244,94		\$ 4,90	\$ 88,18
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,36		\$ 13,61	231,33		\$ 4,90	\$ 83,28
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,36		\$ 13,60	217,73		\$ 4,90	\$ 78,38
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,36		\$ 13,61	204,12		\$ 4,90	\$ 73,48
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,36		\$ 13,61	190,51		\$ 4,90	\$ 68,58
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,36		\$ 13,61	176,90		\$ 4,90	\$ 63,68
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,36		\$ 13,61	163,29		\$ 4,90	\$ 58,78
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,36		\$ 13,61	149,68		\$ 4,90	\$ 53,88
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,36		\$ 13,60	136,08		\$ 4,90	\$ 48,99
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,36		\$ 13,61	122,47		\$ 4,90	\$ 44,09
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,36		\$ 13,61	108,86		\$ 4,90	\$ 39,19
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,36		\$ 13,60	95,26		\$ 4,90	\$ 34,29
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,36		\$ 13,61	81,65		\$ 4,90	\$ 29,39
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,36		\$ 13,60	68,05		\$ 4,90	\$ 24,50
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,36		\$ 13,61	54,44		\$ 4,90	\$ 19,60
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,36		\$ 13,61	40,83		\$ 4,90	\$ 14,70
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,36		\$ 13,61	27,22		\$ 4,90	\$ 9,80
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,36		\$ 13,61	13,61		\$ 4,90	\$ 4,90
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,36		\$ 13,61	0,00		\$ 4,90	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX MATERIA PRIMA**

**QUÍMICO:** SAL

**UNIDAD DE MEDIDA:** KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0	0	0	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Magdalena Espin	F/C N° 000325	0,22	0,22	299,38		299,38	\$ 65,86		\$ 65,86
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,22		13,61	285,77		\$ 2,99	\$ 62,87
02/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,22		13,61	272,16		\$ 2,99	\$ 59,88
03/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,22		13,61	258,55		\$ 2,99	\$ 56,88
04/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,22		13,61	244,94		\$ 2,99	\$ 53,89
07/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,22		13,61	231,33		\$ 2,99	\$ 50,89
08/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,22		13,61	217,72		\$ 2,99	\$ 47,90
09/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,22		13,61	204,11		\$ 2,99	\$ 44,90
10/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,22		13,61	190,50		\$ 2,99	\$ 41,91
11/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,22		13,61	176,89		\$ 2,99	\$ 38,92
14/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,22		13,61	163,28		\$ 2,99	\$ 35,92
15/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,22		13,61	149,67		\$ 2,99	\$ 32,93
16/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,22		13,61	136,06		\$ 2,99	\$ 29,93
17/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,22		13,61	122,45		\$ 2,99	\$ 26,94
18/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,22		13,61	108,84		\$ 2,99	\$ 23,94
21/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,22		13,61	95,23		\$ 2,99	\$ 20,95
22/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,22		13,61	81,62		\$ 2,99	\$ 17,96
23/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,22		13,61	68,01		\$ 2,99	\$ 14,96
24/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,22		13,61	54,40		\$ 2,99	\$ 11,97
25/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,22		13,61	40,79		\$ 2,99	\$ 8,97
28/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,22		13,61	27,18		\$ 2,99	\$ 5,98
29/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,22		13,61	13,57		\$ 2,99	\$ 2,99
30/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,22		13,57	0,00		\$ 2,99	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX MATERIA PRIMA**

**PRODUCTO:** ACEITE

**UNIDAD DE MEDIDA:** LITROS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0,00	0,00	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Quala	F/C N° 001345	1,66	1,66	264,00		264,00	\$ 438,24		\$ 438,24
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		1,66		12,00	252,00		\$ 19,92	\$ 418,32
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		1,66		12,00	240,00		\$ 19,92	\$ 398,40
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		1,66		12,00	228,00		\$ 19,92	\$ 378,48
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		1,66		12,00	216,00		\$ 19,92	\$ 358,56
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		1,66		12,00	204,00		\$ 19,92	\$ 338,64
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		1,66		12,00	192,00		\$ 19,92	\$ 318,72
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		1,66		12,00	180,00		\$ 19,92	\$ 298,80
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		1,66		12,00	168,00		\$ 19,92	\$ 278,88
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		1,66		12,00	156,00		\$ 19,92	\$ 258,96
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		1,66		12,00	144,00		\$ 19,92	\$ 239,04
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		1,66		12,00	132,00		\$ 19,92	\$ 219,12
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		1,66		12,00	120,00		\$ 19,92	\$ 199,20
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		1,66		12,00	108,00		\$ 19,92	\$ 179,28
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		1,66		12,00	96,00		\$ 19,92	\$ 159,36
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		1,66		12,00	84,00		\$ 19,92	\$ 139,44
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		1,66		12,00	72,00		\$ 19,92	\$ 119,52
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		1,66		12,00	60,00		\$ 19,92	\$ 99,60
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		1,66		12,00	48,00		\$ 19,92	\$ 79,68
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		1,66		12,00	36,00		\$ 19,92	\$ 59,76
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		1,66		12,00	24,00		\$ 19,92	\$ 39,84
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		1,66		12,00	12,00		\$ 19,92	\$ 19,92
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		1,66		12,00	0,00		\$ 19,92	\$ 0,00



INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX MATERIA PRIMA**

**PRODUCTO:** GRASA

**UNIDAD DE MEDIDA:** KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0,00	0,00	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Federico Torres	F/C N° 006753	0,8	0,8	997,92		997,92	\$ 798,34		\$ 798,34
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,8		45,36	952,56		\$ 36,29	\$ 762,05
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,8		45,36	907,20		\$ 36,29	\$ 725,76
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,8		45,36	861,84		\$ 36,29	\$ 689,47
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,8		45,36	816,48		\$ 36,29	\$ 653,18
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,8		45,36	771,12		\$ 36,29	\$ 616,90
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,8		45,36	725,76		\$ 36,29	\$ 580,61
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,8		45,36	680,40		\$ 36,29	\$ 544,32
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,8		45,36	635,04		\$ 36,29	\$ 508,03
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,8		45,36	589,68		\$ 36,29	\$ 471,74
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,8		45,36	544,32		\$ 36,29	\$ 435,46
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,8		45,36	498,96		\$ 36,29	\$ 399,17
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,8		45,36	453,60		\$ 36,29	\$ 362,88
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,8		45,36	408,24		\$ 36,29	\$ 326,59
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,8		45,36	362,88		\$ 36,29	\$ 290,30
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,8		45,36	317,52		\$ 36,29	\$ 254,02
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,8		45,36	272,16		\$ 36,29	\$ 217,73
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,8		45,36	226,80		\$ 36,29	\$ 181,44
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,8		45,36	181,44		\$ 36,29	\$ 145,15
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,8		45,36	136,08		\$ 36,29	\$ 108,86
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,8		45,36	90,72		\$ 36,29	\$ 72,58
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,8		45,36	45,36		\$ 36,29	\$ 36,29
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,8		45,36	0,00		\$ 36,29	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX MATERIA PRIMA**

**PRODUCTO:** SABORIZANTES

**UNIDAD DE MEDIDA:** KILOGRAMOS

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0,00	0,00	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Andrés Tipan	F/C N° 009855	9	9	150,00		150,00	1.350,00		\$ 1.350,00
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		9		6,82	143,18		\$ 61,38	\$ 1.288,62
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		9		6,82	136,36		\$ 61,38	\$ 1.227,24
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		9		6,82	129,54		\$ 61,38	\$ 1.165,86
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		9		6,82	122,72		\$ 61,38	\$ 1.104,48
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		9		6,82	115,90		\$ 61,38	\$ 1.043,10
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		9		6,82	109,08		\$ 61,38	\$ 981,72
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		9		6,82	102,26		\$ 61,38	\$ 920,34
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		9		6,82	95,44		\$ 61,38	\$ 858,96
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		9		6,82	88,62		\$ 61,38	\$ 797,58
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		9		6,82	81,80		\$ 61,38	\$ 736,20
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		9		6,82	74,98		\$ 61,38	\$ 674,82
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		9		6,82	68,16		\$ 61,38	\$ 613,44
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		9		6,82	61,34		\$ 61,38	\$ 552,06
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		9		6,82	54,52		\$ 61,38	\$ 490,68
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		9		6,82	47,70		\$ 61,38	\$ 429,30
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		9		6,82	40,88		\$ 61,38	\$ 367,92
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		9		6,82	34,06		\$ 61,38	\$ 306,54
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		9		6,82	27,24		\$ 61,38	\$ 245,16
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		9		6,82	20,42		\$ 61,38	\$ 183,78
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		9		6,82	13,60		\$ 61,38	\$ 122,40
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		9		6,82	6,78		\$ 61,38	\$ 61,02
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		9		6,78	0,00		\$ 61,02	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX PRODUCTO TERMINADO**  
**UNIDAD DE MEDIDA:** UNIDADES

**PRODUCTO:** FUNDAS TRANSPARENTES

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0,00	0,00	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Alcyplast	F/C N° 000223	0,2	0,2	1386,00		1386,00	\$ 277,20		\$ 277,20
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,2		63,00	1323,00		\$ 12,60	\$ 264,60
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,2		63,00	1260,00		\$ 12,60	\$ 252,00
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,2		63,00	1197,00		\$ 12,60	\$ 239,40
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,2		63,00	1134,00		\$ 12,60	\$ 226,80
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,2		63,00	1071,00		\$ 12,60	\$ 214,20
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,2		63,00	1008,00		\$ 12,60	\$ 201,60
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,2		63,00	945,00		\$ 12,60	\$ 189,00
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,2		63,00	882,00		\$ 12,60	\$ 176,40
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,2		63,00	819,00		\$ 12,60	\$ 163,80
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,2		63,00	756,00		\$ 12,60	\$ 151,20
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,2		63,00	693,00		\$ 12,60	\$ 138,60
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,2		63,00	630,00		\$ 12,60	\$ 126,00
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,2		63,00	567,00		\$ 12,60	\$ 113,40
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,2		63,00	504,00		\$ 12,60	\$ 100,80
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,2		63,00	441,00		\$ 12,60	\$ 88,20
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,2		63,00	378,00		\$ 12,60	\$ 75,60
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,2		63,00	315,00		\$ 12,60	\$ 63,00
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,2		63,00	252,00		\$ 12,60	\$ 50,40
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,2		63,00	189,00		\$ 12,60	\$ 37,80
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,2		63,00	126,00		\$ 12,60	\$ 25,20
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,2		63,00	63,00		\$ 12,60	\$ 12,60
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,2		63,00	0,00		\$ 12,60	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX PRODUCTO TERMINADO**

**PRODUCTO:** FUNDAS CON EL LOGOTIPO

**UNIDAD DE MEDIDA:** UNIDADES

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDOS	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0,00	0,00	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Christian Sailema	F/C N° 00980	0,35	0,35	1386,00		1386,00	\$ 485,10		\$ 485,10
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,35		63,00	1323,00		\$ 22,05	\$ 463,05
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,35		63,00	1260,00		\$ 22,05	\$ 441,00
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,35		63,00	1197,00		\$ 22,05	\$ 418,95
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,35		63,00	1134,00		\$ 22,05	\$ 396,90
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,35		63,00	1071,00		\$ 22,05	\$ 374,85
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,35		63,00	1008,00		\$ 22,05	\$ 352,80
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,35		63,00	945,00		\$ 22,05	\$ 330,75
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,35		63,00	882,00		\$ 22,05	\$ 308,70
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,35		63,00	819,00		\$ 22,05	\$ 286,65
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,35		63,00	756,00		\$ 22,05	\$ 264,60
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,35		63,00	693,00		\$ 22,05	\$ 242,55
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,35		63,00	630,00		\$ 22,05	\$ 220,50
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,35		63,00	567,00		\$ 22,05	\$ 198,45
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,35		63,00	504,00		\$ 22,05	\$ 176,40
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,35		63,00	441,00		\$ 22,05	\$ 154,35
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,35		63,00	378,00		\$ 22,05	\$ 132,30
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,35		63,00	315,00		\$ 22,05	\$ 110,25
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,35		63,00	252,00		\$ 22,05	\$ 88,20
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,35		63,00	189,00		\$ 22,05	\$ 66,15
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,35		63,00	126,00		\$ 22,05	\$ 44,10
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,35		63,00	63,00		\$ 22,05	\$ 22,05
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,35		63,00	0,00		\$ 22,05	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX PRODUCTO TERMINADO**

**PRODUCTO:** HUESITOS

**UNIDAD DE MEDIDA:** UNIDADES

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0,00	0,00	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Carmen M	F/C N° 00436	0,21	0,21	1386,00		1386,00	\$ 291,06		\$ 291,06
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,21		63,00	1323,00		\$ 13,23	\$ 277,83
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,21		63,00	1260,00		\$ 13,23	\$ 264,60
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,21		63,00	1197,00		\$ 13,23	\$ 251,37
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,21		63,00	1134,00		\$ 13,23	\$ 238,14
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,21		63,00	1071,00		\$ 13,23	\$ 224,91
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,21		63,00	1008,00		\$ 13,23	\$ 211,68
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,21		63,00	945,00		\$ 13,23	\$ 198,45
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,21		63,00	882,00		\$ 13,23	\$ 185,22
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,21		63,00	819,00		\$ 13,23	\$ 171,99
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,21		63,00	756,00		\$ 13,23	\$ 158,76
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,21		63,00	693,00		\$ 13,23	\$ 145,53
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,21		63,00	630,00		\$ 13,23	\$ 132,30
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,21		63,00	567,00		\$ 13,23	\$ 119,07
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,21		63,00	504,00		\$ 13,23	\$ 105,84
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,21		63,00	441,00		\$ 13,23	\$ 92,61
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,21		63,00	378,00		\$ 13,23	\$ 79,38
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,21		63,00	315,00		\$ 13,23	\$ 66,15
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,21		63,00	252,00		\$ 13,23	\$ 52,92
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,21		63,00	189,00		\$ 13,23	\$ 39,69
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,21		63,00	126,00		\$ 13,23	\$ 26,46
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,21		63,00	63,00		\$ 13,23	\$ 13,23
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-23MC		0,21		63,00	0,00		\$ 13,23	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX PRODUCTO TERMINADO**

**PRODUCTO:** ETIQUETAS

**UNIDAD DE MEDIDA:** UNIDADES

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0,00	0,00	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Anibal Reyes	F/C N° 08934	0,02	0,02	1386,00		1386,00	\$ 27,72		\$ 27,72
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,02		63,00	1323,00		\$ 1,26	\$ 26,46
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,02		63,00	1260,00		\$ 1,26	\$ 25,20
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,02		63,00	1197,00		\$ 1,26	\$ 23,94
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,02		63,00	1134,00		\$ 1,26	\$ 22,68
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,02		63,00	1071,00		\$ 1,26	\$ 21,42
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,02		63,00	1008,00		\$ 1,26	\$ 20,16
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,02		63,00	945,00		\$ 1,26	\$ 18,90
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,02		63,00	882,00		\$ 1,26	\$ 17,64
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,02		63,00	819,00		\$ 1,26	\$ 16,38
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,02		63,00	756,00		\$ 1,26	\$ 15,12
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,02		63,00	693,00		\$ 1,26	\$ 13,86
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,02		63,00	630,00		\$ 1,26	\$ 12,60
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,02		63,00	567,00		\$ 1,26	\$ 11,34
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,02		63,00	504,00		\$ 1,26	\$ 10,08
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,02		63,00	441,00		\$ 1,26	\$ 8,82
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,02		63,00	378,00		\$ 1,26	\$ 7,56
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,02		63,00	315,00		\$ 1,26	\$ 6,30
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,02		63,00	252,00		\$ 1,26	\$ 5,04
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,02		63,00	189,00		\$ 1,26	\$ 3,78
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,02		63,00	126,00		\$ 1,26	\$ 2,52
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,02		63,00	63,00		\$ 1,26	\$ 1,26
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,02		63,00	0,00		\$ 1,26	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**KARDEX PRODUCTO TERMINADO**

**PRODUCTO:** SELLOS DE PAPEL

**MEDIDA:** UNIDADES

FECHA	DETALLE	DOCUMENTO	P. DE COMPRA	PRECIO PROMEDIO	CANTIDAD			VALORES		
					INGRESO	EGRESO	SALDO	INGRESO	EGRESO	SALDO
Inv. Inicial					0,00	0,00	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
01/11/2011	Compra a Marlene Villacres	F/C N° 008734	0,05	0,05	1386,00		1386,00	\$ 69,30		\$ 69,30
01/11/2011	Producción de M.Choice	R /N° 01-01MC		0,05		63,00	1323,00		\$ 3,15	\$ 66,15
02/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-02MC		0,05		63,00	1260,00		\$ 3,15	\$ 63,00
03/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-03MC		0,05		63,00	1197,00		\$ 3,15	\$ 59,85
04/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-04MC		0,05		63,00	1134,00		\$ 3,15	\$ 56,70
07/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-05MC		0,05		63,00	1071,00		\$ 3,15	\$ 53,55
08/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-06MC		0,05		63,00	1008,00		\$ 3,15	\$ 50,40
09/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-07MC		0,05		63,00	945,00		\$ 3,15	\$ 47,25
10/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-08MC		0,05		63,00	882,00		\$ 3,15	\$ 44,10
11/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-09MC		0,05		63,00	819,00		\$ 3,15	\$ 40,95
14/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-10MC		0,05		63,00	756,00		\$ 3,15	\$ 37,80
15/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-11MC		0,05		63,00	693,00		\$ 3,15	\$ 34,65
16/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-12MC		0,05		63,00	630,00		\$ 3,15	\$ 31,50
17/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-13MC		0,05		63,00	567,00		\$ 3,15	\$ 28,35
18/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-14MC		0,05		63,00	504,00		\$ 3,15	\$ 25,20
21/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-15MC		0,05		63,00	441,00		\$ 3,15	\$ 22,05
22/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-16MC		0,05		63,00	378,00		\$ 3,15	\$ 18,90
23/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-17MC		0,05		63,00	315,00		\$ 3,15	\$ 15,75
24/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-18MC		0,05		63,00	252,00		\$ 3,15	\$ 12,60
25/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-19MC		0,05		63,00	189,00		\$ 3,15	\$ 9,45
28/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-20MC		0,05		63,00	126,00		\$ 3,15	\$ 6,30
29/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-21MC		0,05		63,00	63,00		\$ 3,15	\$ 3,15
30/11/2001	Producción de M.Choice	R /N° 01-22MC		0,05		63,00	0,00		\$ 3,15	\$ 0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**CUADRO DE INFORMACIÓN DEL HILO**

COSTO U. POR CONO	METRO POR CONO	COSTO POR CADA METRO	METROS UTILIZADS POR BULTO	METROS UTILIZADS. DIARIO	TOTAL METROS UTILIZADOS MENSUAL	COSTO DIARIO	COSTO MENSUAL	TOTAL CONOS UTILIZADOS MENSUAL
5	200	0,03	1	63	1386	1,58	35	7

**CUADRO DE INFORMACION DE CONSUMO DE AGUA**

MES DE CONSUMO	LITROS UTILIZADOS DIARIO	VALOR PAGADO DIARIO	VALOR POR LITRO	TOTAL PAGADO MENSUAL	LITROS UTILIZADOS MENSUAL
Noviembre	252	125,56	0,50	2762,32	5544

**NOTA:** El agua se utiliza solo para el proceso de mezclado y humedecido



INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**ROL DE PAGOS AREA DE PRODUCCIÓN**

N°	NÓMINA	SALARIOS	T. INGRESOS	APORT. 9.35%	LIQ. A RECIBIR	VACACIONS	XIII S.	XIV S.	F. DE RESER.	APORT.PAT	TOTAL PROVISIS.	TOTAL A RECIBIR
1	Producción	290	290	27,12	262,89	12,08	24,17	22	24,17	35,24	117,65	380,54
2	Producción	290	290	27,12	262,89	12,08	24,17	22	24,17	35,24	117,65	380,54
3	Producción	290	290	27,12	262,89	12,08	24,17	22	24,17	35,24	117,65	380,54
<b>T. Proceso 1 Molido</b>		<b>870</b>	<b>870</b>	<b>81,35</b>	<b>788,66</b>	<b>36,25</b>	<b>72,5</b>	<b>66</b>	<b>72,5</b>	<b>105,71</b>	<b>352,955</b>	<b>1141,61</b>
1	Producción	290	290	27,12	262,89	12,08	24,17	22	24,17	35,24	117,65	380,54
2	Producción	290	290	27,12	262,89	12,08	24,17	22	24,17	35,24	117,65	380,54
<b>T. Proceso 2 Mezclado y H.</b>		<b>580</b>	<b>580</b>	<b>54,23</b>	<b>525,77</b>	<b>24,17</b>	<b>48,33</b>	<b>44</b>	<b>48,33</b>	<b>70,47</b>	<b>235,30</b>	<b>761,07</b>
1	Producción	290	290	27,12	262,89	12,08	24,17	22	24,17	35,24	117,65	380,54
2	Producción	290	290	27,12	262,89	12,08	24,17	22	24,17	35,24	117,65	380,54
3	Producción	290	290	27,12	262,89	12,08	24,17	22	24,17	35,24	117,65	380,54
<b>T. Proceso 3 Pelietizado</b>		<b>870</b>	<b>870</b>	<b>81,35</b>	<b>788,66</b>	<b>36,25</b>	<b>72,50</b>	<b>66</b>	<b>72,5</b>	<b>105,71</b>	<b>352,955</b>	<b>1141,61</b>
1	Producción	270	270	25,25	244,76	11,25	22,50	22	22,50	32,81	111,06	355,81
2	Producción	270	270	25,25	244,76	11,25	22,50	22	22,50	32,81	111,06	355,81
3	Producción	270	270	25,25	244,76	11,25	22,50	22	22,50	32,81	111,06	355,81
4	Producción	270	270	25,25	244,76	11,25	22,50	22	22,50	32,81	111,06	355,81
<b>T. Proceso 4 Empacado</b>		<b>1080</b>	<b>1950</b>	<b>182,33</b>	<b>1767,68</b>	<b>81,25</b>	<b>162,50</b>	<b>154</b>	<b>162,50</b>	<b>236,93</b>	<b>797,18</b>	<b>1423,24</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3400</b>	<b>4270</b>	<b>399,25</b>	<b>3870,76</b>	<b>177,92</b>	<b>355,83</b>	<b>330</b>	<b>355,83</b>	<b>518,81</b>	<b>1738,39</b>	<b>4467,53</b>



**COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA**

PROCESO 1 MOLIDO

NÓMINA	N°	HORAS TRAB/DIARIO	DIAS TRAB/MES	TOTAL HORAS MENS.	COST. M.O.D MENS.	COSTO HORA M.O.D
Producción	1	8	22	176	380,54	2,16
Producción	1	8	22	176	380,54	2,16
Producción	1	8	22	176	380,54	2,16
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>66</b>	<b>528</b>	<b>1141,61</b>	<b>6,49</b>

PROCESO 2 MEZCLADO Y HUMEDECIDO

NÓMINA	N°	HORAS TRAB/DIAR.	DIAS TRAB/MES	TOTAL HORAS MENS.	COST. M.O.D MENS.	COSTO HORA M.O.D.
Producción	1	8	22	176	380,54	2,16
Producción	1	8	22	176	380,54	2,16
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>44</b>	<b>352</b>	<b>761,07</b>	<b>4,32</b>



**COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA**

PROCESO 3 PELIETISADO

NÓMINA	N°	HORAS TRAB/DIAR.	DIAS TRAB/MES	TOTAL HORAS MENS.	COST. M.O.D MENS.	COSTO HORA M.O.D.
Producción	1	8	22	176	380,54	2,16
Producción	1	8	22	176	380,54	2,16
Producción	1	8	22	176	380,54	2,16
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>66</b>	<b>528</b>	<b>1141,61</b>	<b>6,49</b>

PROCESO 4 EMPACADO

NÓMINA	N°	HORAS TRAB/DIAR.	DIAS TRAB/MES	TOTAL HORAS MENS.	COST. M.O.D MENS.	COSTO HORA M.O.D.
Producción	1	8	22	176	355,81	2,02
Producción	1	8	22	176	355,81	2,02
Producción	1	8	22	176	355,81	2,02
Producción	1	8	22	176	355,81	2,02
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>88</b>	<b>704</b>	<b>1423,24</b>	<b>6,06</b>



**CUADRO DE INFORMACIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA**

MES DE CONSUMO	KILOWATIOS UTILIZADOS	VALOR PAGADO
Noviembre	2268	192,87

**CUADRO PARA LA OBTENCIÓN DEL CIF DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA**

N° de proceso	PROCESO	N° DE MAQUINAS	HORAS DIARIAS	DIAS LABORADOS	TOTAL HORAS MAQUINA MENSUAL	KILOWATIOS UTILIZADOS POR PROCESOS MENSUAL	COSTO KILOWATIOS MENSUAL POR PROCESO	COSTO KILOWATIO DIARIO POR PROCESO
1	Molido	1	8	22	176	453,6	38,57	1,75
2	Mezclado y Humedecido	1			176	453,6	38,57	1,75
3	Pelietizado	1			176	453,6	38,57	1,75
4	Empacado	2			352	907,2	77,15	3,51
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>880</b>	<b>2268</b>	<b>192,87</b>	<b>8,77</b>



**CUADRO DE INFORMACIÓN DE DEPRECIACIONES**

N° DE DIAS TRABAJADOS AL MES	PROCESO	MAQUINARIA	VALOR DE LA MAQUINARIA	% DE DEP.	AÑOS DE VIDA UTIL	TOTAL DEP. ANUAL	DEP. MENSUAL	DEP. DIARIO
22	MOLIDO	MOLINO DE CILINDRO	20000	10%	10	1800	150	6,818
	<b>TOTAL PROCESO 1 MOLIDO</b>		<b>20000</b>			<b>1800</b>	<b>150</b>	<b>6,818</b>
	MEZCLADO Y HUMEDECIDO	MEZCLADORA	34000	10%	10	3060	255	11,59
	<b>TOTAL PROCESO 2 MEZ. Y HUMED</b>		<b>34000</b>			<b>3060</b>	<b>255</b>	<b>11,59</b>
	PELETIZADO	PELETIZADORA	30000	10%	10	2700	225	10,23
		ENFRIADOR	1950	10%	10	175,5	14,63	0,66
	<b>TOTAL PROCESO 3 PELETIZADO</b>		<b>31950</b>			<b>2875,5</b>	<b>239,63</b>	<b>10,89</b>
	EMPACADO	BALANZAS INDUSTRIALES	840	10%	10	75,6	6,3	0,29
		MANILLAS	100	10%	10	9	0,75	0,03
		COSEDORA	40	10%	10	3,6	0,30	0,014
	<b>TOTAL PROCESO 3 PELETIZADO</b>		<b>980</b>			<b>88,2</b>	<b>7,35</b>	<b>0,33</b>
	<b>TOTAL</b>						<b>651,98</b>	<b>29,635</b>

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**PRESUPUESTO DE COSTOS  
INDIRECTOS**

DETALLES	VALORES
ENERGIAN ELECTRICA	192,87
DEPRECIACIONES	651,98
COMBUSTIB Y LUBRI	200
	<b>1044,85</b>

**PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN**

U. POR MES	16632	KILOS
U. AL DIA	756	KILOS

$$\text{TASA PREDETERMINADA} = \frac{\text{VALOR PRESUPS.CIF}}{\text{U. PRODUCIDAS}} = \frac{1044,85}{16632} = \begin{matrix} 0,06 \text{ POR CADA KILO} \\ 47,49 \text{ POR EL DÍA} \end{matrix}$$

**PROPORCIÓN POR PROCESOS**

BASE : COSTO MOD

PROCESOS	MOD	% DE PARTICIP.	VALOR CIF
PROCESO 1	51,89	26%	12,14
PROCESO 2	34,59	17%	8,09
PROCESO 3	51,89	26%	12,14
PROCESO 4	64,69	32%	15,13
<b>TOTAL</b>	<b>203,07</b>	<b>100%</b>	<b>47,49</b>

**PROPORCIÓN POR PROCESOS MENSUAL**

BASE : COSTO MOD

PROCESOS	MOD	% DE PARTICIP.	VALOR CIF
PROCESO 1	1141,61	562%	266,99
PROCESO 2	761,07	375%	178,00
PROCESO 3	1141,61	562%	266,99
PROCESO 4	1423,24	701%	332,86
<b>TOTAL</b>	<b>4467,53</b>	<b>2200%</b>	<b>1044,85</b>



**HOJA DE REQUISICIÓN DIARIA**

**N° REQUISICIÓN:** 01-01-01MC      **ARTÍCULO A**      MAXIMUM  
**ELABORARSE:** CHOICE  
**PROCESO**      MOLIDO      **FECHA:** 01/11/2011

MATERIA PRIMA

ARTÍCULO	CANTIDAD KG	VALOR
MOROCHO AMARILO	408,24	130,64
AFRECHO DE TRIGO	154,22	50,89
<b>TOTAL PROCESO 1</b>		<b>181,53</b>

ENTREGA	RECIBIDO	REGISTRO



**HOJA DE REQUISICIÓN DIARIA**

**N° REQUISICIÓN** 01-02-02MC      **ARTÍCULO A ELABORARSE:**      MAXIMUM CHOICE

**PROCESO:**      MEZCLADO Y HUMEDECIDO      **FECHA:**      01/11/2011

MATERIA PRIMA

ARTÍCULO	CANTIDAD KG/ LITROS	VALOR
PASTA DE SOYA	135,77	78,75
HARINA DE PESCADO	27,22	18,24
HARINA DE CARNE	89,81	65,56
CARBONATO	13,61	1,09
FOSFATO	13,61	4,90
SAL	13,61	2,99
AGUA	252,00	125,56
<b>TOTAL PROCESO 2</b>		<b>297,09</b>

ENTREGA	RECIBIDO	REGISTRO





**HOJA DE REQUISICIÓN DIARIA**

**N° REQUISICIÓN** 01-03-03MC **ARTÍCULO A ELABORARSE:** MAXIMUM CHOICE  
**PROCESO:** PELETIZADO **FECHA:** 01/11/2011

MATERIA PRIMA

ARTÍCULO	CANTIDAD KG/ U	VALOR
GRASAS	45,36	36,29
ACEITE	12,00	19,92
SABORIZANTE	6,82	61,38
<b>TOTAL PROCESO 3</b>		<b>117,59</b>

ENTREGA	RECIBIDO	REGISTRO



**HOJA DE REQUISICIÓN DIARIA**

**N° REQUISICION** 01-04-04MC      **ARTÍCULO A ELABORARSE:** MAXIMUN CHOICE  
**PROCESO** EMPACADO      **FECHA:** 01/11/2011

INSUMOS

ARTÍCULO	CANTIDAD	VALOR
FUNDAS TRANSPARENTES	63,00	12,60
FUNDAS LOGOTIPO	63,00	22,05
HUESITOS	63,00	13,23
ETIQUETAS	63,00	1,26
SELLOS	63,00	3,15
HILO	63,00	1,58
<b>TOTAL PROCESO 4</b>		<b>53,87</b>

ENTREGA	RECIBIDO	REGISTRO

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



HOJA DE COSTOS DIARIA								
ARTÍCULO:		MAXIMUN CHOICE			FECHA:		01/11/2011	
CANTIDAD:		63			KILOGRAMOS POR BULTO		12	
N°	COSTO DE TRANSFERENCIA	MATERIA PRIMA E INSUMOS	MANO DE OBRA DIRECTA			CIF	TOTAL PROCESOS	TOTAL TRANSFERENCIA
		Valor T.	N° Horas	Costo H	Valor	Valor del costo Aplicado		
<b>Proceso 1 MOLIDO</b>	0	181,53	24	2,16	51,89	12,14	245,56	245,56
<b>Proceso 2 MEZC. HUMEDECIDO</b>	245,56	297,09	16	2,16	34,59	8,09	339,77	585,33
<b>Proceso 3 PELETISADO</b>	585,33	117,59	24	2,16	51,89	12,14	181,62	766,95
<b>Proceso 4 EMPACADO</b>	766,95	53,87	32	2,02	64,69	15,13	133,69	900,63
<b>TOTAL</b>		<b>650,07</b>			<b>203,07</b>	<b>47,49</b>	<b>900,63</b>	
<p><b>RESUMEN:</b></p> <p>Materia Prima Directa            650,07</p> <p>Mano de Obra Directa            203,07</p> <p>Costos Indirectos Fab.            47,49</p> <p><b>COSTO TOTAL                    900,63</b></p> <p>COSTO POR BULTO                14,30</p> <p>COSTO UNITARIO KILO            1,19</p>								



**HOJA DE REQUISICIÓN MENSUAL**

<b>N° REQUISICIÓN</b>	00-00-01MC	<b>ARTÍCULO A ELABORARSE:</b>	MAXIMUM CHOICE
<b>PROCESO</b>	MOLIDO	<b>FECHA:</b>	30/11/2011

MATERIA PRIMA

ARTÍCULO	CANTIDAD KG	VALOR
MOROCHO AMARILO	8981,28	2874,01
AFRECHO DE TRIGO	3392,93	1119,6669
<b>TOTAL PROCESO 1</b>		<b>3993,68</b>

ENTREGA	RECIBIDO	REGISTRO



**HOJA DE REQUISICIÓN MENSUAL**

**N° REQUISICIÓN:** 00-00-02MC      **ARTÍCULO A ELABORARSE:** MAXIMUM CHOICE  
**PROCESO:** MEZCLADO Y HUMEDECIDO      **FECHA:** 30/11/2011

MATERIA PRIMA

ARTICULO	CANTIDAD KG/ LITROS	VALOR
PASTA DE SOYA	2987	1732,46
HARINA DE PESCADO	598,80	401,20
HARINA DE CARNE	1975,88	1442,39
CARBONATO	299,38	23,95
FOSFATO	299,38	107,78
SAL	299,38	65,86
AGUA	5544	2762,32
<b>TOTAL PROCESO 2</b>		<b>6535,96</b>

ENTREGA	RECIBIDO	REGISTRO



**HOJA DE REQUISICIÓN MENSUAL**

**N° REQUISICIÓN:** 00-00-03MC      **ARTÍCULO A ELABORARSE:** MAXIMUM CHOICE  
**PROCESO:** PELETIZADO      **FECHA:** 30/11/2011

MATERIA PRIMA

ARTÍCULO	CANTIDAD KG/ U	VALOR
GRASAS	997,92	798,336
ACEITE	264,00	438,24
SABORIZANTE	150,00	1350
<b>TOTAL PROCESO 3</b>		<b>2586,58</b>

ENTREGA	RECIBIDO	REGISTRO



**HOJA DE REQUISICIÓN MENSUAL**

**N° REQUISICIÓN:** 00-00-04MC      **ARTÍCULO A ELABORARSE:** MAXIMUM CHOICE  
**PROCESO:** EMPACADO      **FECHA:** 30/11/2011

INSUMOS

ARTÍCULO	CANTIDAD	VALOR
FUNDAS TRANSPARENTES	1386,00	277,2
FUNDAS LOGOTIPO	1386,00	485,1
HUESITOS	1386,00	291,06
ETIQUETAS	1386,00	27,72
SELLOS	1386,00	69,3
HILO	1386,00	35
<b>TOTAL PROCESO 4</b>		<b>1185,03</b>

ENTREGA	RECIBIDO	REGISTRO

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



HOJA DE COSTOS MENSUAL								
<b>ARTÍCULO:</b> MAXIMUN CHOICE			<b>FECHA:</b> 30/12/2011					
<b>CANTIDAD:</b> 1386			<b>KILOGRAMOS POR BULTO:</b> 12					
N°	COSTO DE TRANSFERENCIA	MATERIA PRIMA DIRECTA E INSUMOS	MANO DE OBRA DIRECTA			CIF	TOTAL PROCESOS	TOTAL TRANSFERENCIA
		Valor T.	N° Horas	Costo H	Valor	V. costo Aplicado		
<b>Proceso 1 MOLIDO</b>	0	3993,68	528	2,16	1141,61	266,99	5402,28	5402,28
<b>Proceso 2 MEZC. HUMEDECIDO</b>	5402,28	6535,96	352	2,16	761,07	178,00	7475,03	12877,31
<b>Proceso 3 PELETISADO</b>	12877,31	2586,58	528	2,16	1141,61	266,99	3995,18	16872,49
<b>Proceso 4 EMPACADO</b>	16872,49	1185,03	704	2,02	1423,24	332,86	2941,13	19813,62
<b>TOTAL</b>		<b>14301,24</b>			<b>4467,53</b>	<b>1044,85</b>	<b>19813,62</b>	
<b>RESUMEN:</b>								
			Materia Prima Directa		14301,24			
			Mano de Obra Directa		4467,53			
			Costos Indirectos Fab.		1044,85			
			<b>COSTO TOTAL</b>		<b>19813,62</b>			
			<b>COSTO POR BULTO</b>		<b>14,30</b>			
			<b>COSTO POR KILO</b>		<b>1,19</b>			
			% DE P.V.		18%			
			PVP POR BULTO		16,87			
			<b>VENTA TOTAL</b>		<b>23380,07</b>			



INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
01/11/2011	1		
	MATERIA PRIMA	13116,21	
	INSUMOS	1185,03	
	PROVEEDORES		14301,24
	Para registrar la adquisicion de MP		
30/11/2011	2		
	PRODUCTOS EN PROCESO 1	5402,28	
	MATERIA PRIMA		3993,68
	MOD		1141,61
	CIF		266,99
	Para registrar consumo proceso 1		
30/11/2011	3		
	PRODUCTOS EN PROCESO 2	5402,28	
	PRODUCTOS EN PROCESO 1		5402,28
	Para registrar la transf. proceso 1 al proceso 2		
30/11/2011	4		
	PRODUCTOS EN PROCESO 2	7475,03	
	MATERIA PRIMA		6535,96
	MOD		761,07
	CIF		178,00
	Para registrar consumo proceso 2		
30/11/2011	5		
	PRODUCTOS EN PROCESO 3	12877,31	
	PRODUCTOS EN PROCESO 2		12877,31
	Para registrar la transf. proceso 2 al proceso 3		
30/11/2011	6		
	PRODUCTOS EN PROCESO 3	3995,18	
	MATERIA PRIMA		2586,58
	MOD		1141,61
	CIF		266,99
	Para registrar consumo proceso 3		
30/11/2011	7		
	PRODUCTOS EN PROCESO 4	16872,49	
	PRODUCTOS EN PROCESO 3		16872,49
	Para registrar la transf. proceso 3 al proceso 4		
	<b>SUMAN Y PASAN</b>	<b>66325,81</b>	<b>66325,81</b>

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	<b>VIENEN</b>	<b>66325,81</b>	<b>66325,81</b>
	8		
30/11/2011	PRODUCTOS EN PROCESO 4	2941,13	
	MATERIALES		1185,03
	MOD		1423,24
	CIF		332.86
	Para registrar consumo proceso 4		
	9		
30/11/2011	PRODUCTOS TERMINADOS	19813,62	
	PRODUCTOS EN PROCESO 4		19813,62
	Para registrar la transf. de todo la producción		
	10		
30/11/2011	CAJA	23380,07	
	VENTAS		23380,07
	Para registrar ventas del mes		
	11		
30/11/2011	COSTO DE PRODUCCIÓN	19813,62	
	PRODUCTOS TERMINADOS		19813,62
	Para registrar ventas al costo		
	12		
30/11/2011	VENTAS	3566,45	
	COSTO DE VENTAS		3566,45
	Para registrar ajuste del costo de ventas		
	13		
	COSTO DE VENTAS	3566,45	
	UTILIDAD		3566,45
	Para registrar la determinación de utilidad		
	14		
30/11/2011	MOD	4467,53	
	CIF	1044,85	
	BANCOS		5512,38
	Para registrar el pago de salarios de departamento de producción y los C.I.F.		
	<b>SUMAN</b>	<b>144919,53</b>	<b>144919,53</b>

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**LIBRO MAYOR**

**CUENTA: MATERIA PRIMA**

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2011	13116,21		13116,21
30/11/2011		3993,68	9122,54
30/11/2011		6535,96	2586,58
30/11/2011		2586,58	0,00

**CUENTA: MANO DE OBRA DIRECTA**

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011		1141,61	1141,61
30/11/2011		761,07	1902,68
30/11/2011		1141,61	3044,29
30/11/2011		1423,24	4467,53
30/11/2011	4467,53		0,00

**CUENTA: CIF**

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011		266,99	266,99
30/11/2011		178,00	444,99
30/11/2011		266,99	711,98
30/11/2011		332,86	1044,85
30/11/2011	1044,85		0,00

**CUENTA: INSUMOS**

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2011	1185,03		1185,03
30/11/2011		1185,03	0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**LIBRO MAYOR**

**CUENTA: PRODUCTOS EN PROCESO 1**

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011	5402,28		5402,28
30/11/2011		5402,28	0,00

**CUENTA: PRODUCTOS EN PROCESO 2**

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011	5402,28		5402,28
30/11/2011	7475,03		12877,31
30/11/2011		12877,31	0,00

**CUENTA: PRODUCTOS EN PROCESO 3**

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011	12877,31		12877,31
30/11/2011	3995,18		16872,49
30/11/2011		16872,49	0,00

**CUENTA: PRODUCTOS EN PROCESO 4**

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011	16872,49		16872,49
30/11/2011	2941,13		19813,62
30/11/2011		19813,62	0,00

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**LIBRO MAYOR**

PRODUCTOS  
**CUENTA:** TERMINADOS

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011	19813,62		19813,62
30/11/2011		19813,62	0,00

**CUENTA:** COSTO DE PRODUCCIÓN

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011	19813,62		19813,62

**CUENTA:** COSTO DE VENTAS

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011		3566,45	3566,45
30/11/2011	3566,45		0,00

**CUENTA:** PROVEEDORES

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2011		14301,24	14301,24

INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**LIBRO MAYOR**

**CUENTA:** CAJA

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011	23380,07164		23380,0716

**CUENTA:** VENTAS

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011		23380,07164	23380,0716
30/11/2011	3566,45		19813,62

**CUENTA:** UTILIDAD

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011		3566,45	3566,45

**CUENTA:** BANCOS

FECHA	DEBE	HABER	SALDO
30/11/2011		5512,38	5512,38



**ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2011**

INVENTARIO INICIAL DE MATERIAS PRIMAS	
(+) COMPRAS	13116,21
(=) DISPONIBLE	13116,21
(-) INVENTARIO FINAL	0
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA	13116,21
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	4467,53
(=) COSTO PRIMO	17583,75
(+) COSTOS INDIRECTOS	1044,85
(+) CARGOS DIRECTOS	1185,03
(=) COSTO DE PRODUCCION DEL PERIODO	19813,62
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	0
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	0
(=)COSTO DE PRODUCCION TERMINADA	19813,62
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	0
(=) PRODUTOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	19813,62
(-)INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	0
(=) COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS	19813,62



**ESTADO DE RESULTADOS**

**DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2011**

**INGRESOS OPERACIONALES**

VENTAS	23380,07	
(-)DEVOLUCIÓN EN VENTAS	0	
(-)DESCUENTO EN VENTAS	0	
(=) VENTAS NETAS		23380,07
(-) COSTOS DE VENTAS		19813,62
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		<b>3566,45</b>

**(-) GASTOS OPERACIONALES**

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
GASTOS SUELDOS	716,135	
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
GASTO DÉCIMO TERCER SUELDO	65,83	
GASTO DÉCIMO CUARTO SUELDO	66	
GASTO APOORTE PATRONAL	91,49	
GASTO VACACIONES	32,92	
GASTO FONDO DE RESERVA	65,83	
DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES	50	
DEPRECIACIÓN EQUIPO DE COMPUTO	41	
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	65	
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	<b>1194,20</b>	

**GASTOS DE VENTA**

GASTOS SUELDOS	969,955	
GASTO DÉCIMO TERCER SUELDO	89,17	
GASTO DÉCIMO CUARTO SUELDO	88	
GASTO APOORTE PATRONAL	130,01	
GASTO VACACIONES	44,58	
GASTO FONDO DE RESERVA	89,17	
GASTOS VARIOS	121,32	
TOTAL GASTO DE VENTA	<b>1532,20</b>	
TOTAL GASTO DE OPERACIÓN		2726,40
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		840,05
25% IMPUESTO RENTA		210,01
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>		<b><u>630,04</u></b>



INDUSTRIASMOLINERAS  
CORONA



**ESTADO DE RESULTADOS**

**DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2010**

**INGRESOS OPERACIONALES**

VENTAS	23562,00	
(-)DEVOLUCIÓN EN VENTAS	0	
(-)DESCUENTO EN VENTAS	0	
(=) VENTAS NETAS		23562,00
(-) COSTOS DE VENTAS		19687,56
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		<b>3874,44</b>

**(-) GASTOS OPERACIONALES**

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
GASTOS SUELDOS	716,135	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	266	
GASTO DÉCIMO TERCER SUELDO	65,83	
GASTO DÉCIMO CUARTO SUELDO	66	
GASTO APOORTE PATRONAL	91,49	
GASTO VACACIONES	32,92	
GASTO FONDO DE RESERVA	65,83	
DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES	50	
DEPRECIACIÓN EQUIPO DE COMPUTO	41	
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	257	
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	<b>1652,20</b>	

**GASTOS DE VENTA**

GASTOS SUELDOS	969,955	
GASTO DECIMO TERCER SUELDO	89,17	
GASTO DECIMO CUARTO SUELDO	88	
GASTO APOORTE PATRONAL	130,01	
GASTO VACACIONES	44,58	
GASTO FONDO DE RESERVA	89,17	
GASTOS VARIOS	213	
TOTAL GASTO DE VENTA	<b>1623,88</b>	
TOTAL GASTO DE OPERACIÓN		3276,08
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		598,36
25% IMPUESTO RENTA		149,59
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>		<b><u>448,77</u></b>

## **ETAPA FINAL**

### **Verificación de logros alcanzados**

Industria Molinera Corona en su control normal de costos que posee la empresa obtiene un costo unitario de \$ 10,40 y el precio de venta al público es de \$ 17 teniendo un margen de utilidad de 63,5%.

Con la respectiva investigación, el correspondiente cálculo que se realizó mediante la aplicación de un sistema de costos por procesos, el cual permitió la correcta distribución de los elementos del costo como: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación mediante un sistema se obtuvo un costo unitario de 14.30 y el precio de venta al público de 16,87, teniendo un margen de utilidad de 18% margen que puede ser modificado de acuerdo a las necesidades de la empresa o del comportamiento del mercado.

Los resultados alcanzados con el sistema de costos por procesos son superiores a los resultados que tiene la empresa de forma empírica, esto se debe a que la empresa no daba la debida importancia a los elementos del costo, los cuales son importantes en el proceso productivo para lograr resultados apegados a la realidad de la empresa.

La empresa poseía una utilidad ficticia ya que al analizar la información mediante el estado de resultados aplicando el sistema de costos se puede decir que la distribución de los costos indirectos en cada proceso productivo es importante por esos valores se carga al costos del producto y no se cancela de forma individual disminuyendo la utilidad de la empresa

Al momento de darle la respectiva distribución a los elementos del costo aparecen cuentas y movimientos contables que la empresa no presentaba en la información financiera, lo cual podemos resaltar que al aplicar un correcto

Sistema de costeo la información financiera presentada será eficiente, veraz y oportuna, la misma que será de gran ayuda para los usuarios externos y de manera especial para los usuarios internos.

Al aplicar el sistema de costos por procesos la empresa podrá realizar actividades respaldadas con resultados reales, la cual beneficia y ayudará a la correcta toma de decisiones.

### 6.8 Administración

Las personas que intervienen en la administración de la aplicación del sistema de costos por procesos serán el personal encargado de la contabilidad ya que los mismos serán responsables de la correcta aplicación del sistema y el gerente es la persona encargada de otorgar la autorización para la aplicación de la propuesta planteada y de la misma manera tomar decisiones adecuadas con los resultados obtenidos.

### 6.9 Prevención de la evaluación

<b>Tabla 19: MATRIZ DE ANÁLISIS EVALUATIVO</b>	
<b>ASPECTOS PARA EL PLAN DE EVALUACIÓN</b>	<b>ELEMENTOS Y/O RECURSOS TECNICOS EN EL PROCESO</b>
¿Quiénes Solicita Evaluar?	La propuesta planteada tiene que evaluar el personal administrativo.
¿Por qué Evaluar?	Es necesaria la evaluación para conocer si la propuesta está avanzando y cumpliendo con los objetivos planteados.
¿Para qué evaluar?	Para prevenir inconsistencias, desajustes determinar niveles de avance de la propuesta
¿Qué evaluar?	Las actividades que implican en la ejecución, resultados logrados obtenidos al aplicar la propuesta.
¿Quién Evalúa?	Los encargados de evaluar serán El Gerente

	conjuntamente con departamento de contabilidad
¿Cuándo evaluar?	Cuando se haya culminado la ejecución de la propuesta
¿Cómo Evaluar?	Identificación de aspectos críticos en la aplicación de la propuesta
¿Con que Evaluar?	Técnicas e instrumentos cuestionarios, Cronogramas, entrevistas

**Elaborado por:** Verónica Yugcha

**Fuente:** La Investigación

## BIBLIOGRAFÍA

ABRIL, Víctor (2008). "Elaboración y Evaluación de Proyectos de Investigación". Ambato-Ecuador. 77pp.

BERNAL, Torres Cesar Augusto (2006). "Metodología de la Investigación". Segunda Edición. Pearson Educación de México, S:A: de C:V: 286pp.

BRAVO VALDIVIESO, Mercedes; Ubidia Tapia, Carmita. (2007) "Contabilidad de Costos" Editorial Nuevo día. Quito –Ecuador. 466pp

BRAVO VALDIVIESO, Mercedes (2002) "Contabilidad General". Quinta Edición, Quito-Ecuador. 405pp

ESTUPIÑAN, Rodrigo y Orlando Estupiñan Gaitán (2006) "Análisis Financiero y de Gestión". Segunda Edición, México. 481pp.

FULLANA BELDA, Carmen y José Luis Paredes Ortega (2008) "Manual de contabilidad de costes". Madrid-España. 321pp

GARCIA COLÍN, Juan (2007) "Contabilidad de Costos". Tercera Edición, Mexico. 342pp.

GARCÍA MARRERO, Rogelio (1989), "Elementos de contabilidad y costos para ingenieros", Cuba. 321pp.

GUAJARDO Cantú, Gerardo y Nora E. Andrade (2008) "Contabilidad Financiera". Quinta Edición, Mexico. 521pp.

GUERRA ZAPATA, Gabriela Alejandra (2011) En su tesis "Sistema de Costeo y su Incidencia en el precio de venta de adoquines de la Cooperativa de Vivienda Techo Propio durante el Segundo Semestre del año 2010". 154pp.

HERRERA E. Luis, MEDINA F. Arnaldo, NARANJO L, Galo, (2004) “Tutoría de la Investigación Científica”, Guía para elaborar en forma amena el trabajo de Graduación, Diemerino Editores, Quito-Ecuador.252pp.

LASLUISA PULLUQUITIN, Nancy Alexandra. (2011)En su Tesis “El Sistema de Control de Costos y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Soltex, en la Ciudad de Ambato, en el Segundo Semestre del 2010”.145pp

LERMA, Héctor Daniel.(2006)”Metodología de la Investigación”. Sexta Edición. Colombia.273pp.

LEXUS, Editorial (2010) “Manual de Contabilidad de Costos”, Barcelona, España.542pp

MARTINEZ, Ciro (1998)”Investigación Científica”. Editorial: Diemerino Editores, Quito – Ecuador, 707pp.

MARTINEZ, Ciro (2006). “Estadística Básica Aplicada”. Tercera Edición. ECOE Ediciones Bogotá- Colombia 406pp.

MARTÍNEZ, (2005) “La determinación de costos pilar fundamental en la situación financiera de INCALSID en el primer semestre del 2005” universidad.

MINIGUANO LÓPEZ. (2009), Victoria Ernestina en su tesis “El sistema de Control de Costos por procesos productivos y su incidencia en la rentabilidad de las curtiembres de la ciudad de Salcedo” universidad

MOLINA, Antonio (2007)” Contabilidad de Costos Teoría y ejercicio”. Cuarta edición, Quito- Ecuador.367pp.

NARANJO, Naranjo, Marcelo y Joselito (2005) "Contabilidad de costos, bancarias y gubernamental". Cuarta edición, España.315pp

OCHOA SETZER, Guadalupe (2002)"Administración Financiera". Segunda Edición. Distrito Federal-Mexico.452pp

PANTOJA BALSECA, Irma Verónica (2011) En su tesis "Sistema de Costeo y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Manufactura y Servicios Mecánicos el Segundo Semestre de 2010.186pp

PÉREZ DEL CID, Alma, MENDEZ, Rosemary; FRANCO SANDOVAL, Recinos. (2007)"Investigación Fundamentos y Metodología". México.220pp.

POSSO, Yépez Miguel Ángel (2009). "Metodología para el Trabajo de Grado". Cuarta Edición. Editorial Nina. Quito-Ecuador. 205pp.

RINCÓN S, Carlos Augusto y Fernando Villareal Vásquez (2010)"Costos Decisiones Empresariales"325pp.

SARABIA FRANCO, Tania Cecilia (2011), En su tesis "El Sistema de Costeo y su Incidencia en la Rentabilidad de Implastic en el año 2010".Ambato.156pp

SINIESTRA, Gonzalo: POLANCO I, Luis E. (2007). "Contabilidad Administrativa". Primera Edición, Bogotá- Colombia.118pp.

TORRES SALINAS, Aldo S. (2006)"Análisis para la toma de decisiones". Tercera Edición.México.321pp.

VACAS GUERRERO, Catalina (2007) "Curso básico de Contabilidad financiera". Edición especial, Madrid – España.465pp.

ZAPATA, Pedro (2007) "Contabilidad de costos herramienta para la toma de decisiones". Colombia 436pp.

VIRTUAL

KOLAKOWSKI,(2011:Internet)leszec. (El paradigma positivista)(En

línea)disponible en:

<http://www.cidse.itcr.ac.cr/revistame/contribucionesv4n202003/mesa/pag1.html>.

(20/03/2011)



# ANEXOS

ANEXO 1: RUC



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**

**NUMERO RUC:** 1802169423001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** GALARZA ABRIL ANDRES FERNANDO  
**NOMBRE COMERCIAL:**  
**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI  
**CALIFICACIÓN ARTESANAL:** NUMERO:

**FEC. NACIMIENTO:** 22/07/1987 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 25/05/2009  
**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 08/08/1997 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**  
**FEC. INSCRIPCIÓN:** 03/09/1997 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**



ELABORACION DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES

**DIRECCION DOMICILIO PRINCIPAL:**

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: SAN FRANCISCO Calle: ARAUJO Número: 5-19  
 Intersección: ELOY ALFARO Referencia: A DOS CUADRAS DE LA PLAZA PRIMERO DE MAYO Teléfono: 032823659

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

- \* ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- \* DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA\_PERSONAS NATURALES
- \* DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA\_PERSONAS NATURALES
- \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
- \* IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 002	ABIERTOS:	2
JURISDICCION:	REGIONAL CENTRO A TUNGURAHUA	CERRADOS:	0
 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE		 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	
Usuario: FSPED10408		Lugar de emisión: AMBATO/AV. MANUELITA	
Fecha y hora: 25/05/2009			



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



CUESTIONARIO

**DIRIGIDO A:** La presente encuesta se encuentra dirigida al personal administrativo, de producción y principales clientes que integran la Industria Molinos Corona.

**OBJETIVO:** Obtener información real, necesaria y suficiente para evaluar el sistema de costeo.

**INSTRUCCIONES:** Seleccione la respuesta adecuada a su modo de pensar o su opinión según el caso. Procure ser lo más objetivo y veraz.

1.- ¿Cree usted que existe en la empresa un control de costos de producción?

SI

NO

2.- ¿Considera usted que el sistema de costeo que se aplica actualmente permite conocer el costo real del producto?

SI

NO

3.- ¿Considera usted que la empresa presenta correctamente la información financiera ?

SI

NO

4.- ¿Considera usted que tipo de materiales e insumos utiliza la industria en la fabricación del producto?

SI

NO

5.- ¿Se llevan registros adecuados del sistema productivo?

SI

NO

6.- ¿Se tiene una cartera de proveedores tomando en cuenta la calidad y precio de la materia prima?

SI

NO

7.-¿Considera que la información financiera presentada satisface los requerimientos de los usuarios?

SI

NO

8.-¿Los documentos del proceso de producción proporciona información relevante para la toma de decisiones?

SI

NO

9.-¿Cree usted que la empresa carga sus costos indirectos de fabricación durante el proceso productivo?

SI

NO

10.-¿Considera que la información financiera se ve afectada por el sistema de costeo?

SI

NO