

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COHORTE AGOSTO 2018

---

**Tema: “Caracterización del comercio informal y los bienes de uso público de la zona centro de la ciudad de Ambato.”**

---

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Administración Pública.

**Autor:** Ingeniero José Paul Álvarez Arroyo.

**Director:** Doctor Jorge Francisco Abril Flores, Mg.

Ambato – Ecuador

2021

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por el Ingeniero Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano, MBA., e integrado por los señores: Ingeniero Cesar Andrés Guerrero Velastegui, Magister e Ingeniero Arturo Fernando Montenegro Ramírez, Magister, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Informe Investigación con el tema: “Caracterización del comercio informal y los bienes de uso público de la zona centro de la ciudad de Ambato” elaborado y presentado por el señor Ingeniero José Paul Álvarez Arroyo, para optar por el Grado Académico de Magíster en Administración Pública; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

-----  
*Ing. Santiago Xavier Peñaherrera Zambrano, MBA.*

**Presidente y Miembro del Tribunal**

-----  
*Ing. César Andrés Guerrero Velastegui, Mg.*

**Miembro del Tribunal**

-----  
*Ing. Arturo Fernando Montenegro Ramírez, MBA.*

**Miembro del Tribunal**

## AUTORÍA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación, presentado con el tema: Caracterización del comercio informal y los bienes de uso público de la zona centro de la ciudad de Ambato, le corresponde exclusivamente a: Ingeniero José Paul Álvarez Arroyo, autor bajo la Dirección del Doctor Jorge Francisco Abril Flores, Magister, Director del Trabajo de Titulación, y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
*Ingeniero José Paul Álvarez Arroyo.*  
*C.C. 1804548368*  
**AUTOR**

-----  
Doctor Jorge Francisco Abril Flores, Magister  
*C.C. 1803035086*  
**DIRECTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

-----  
*Ingeniero José Paul Álvarez Arroyo.*  
*C.C. 1804548368*  
**AUTOR**

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
AUTORÍA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN.....	III
DERECHOS DE AUTOR .....	IV
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	V
INDICE DE TABLAS .....	VII
INDICE DE GRAFICOS .....	X
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	XIII
AGRADECIMIENTO .....	XIV
DEDICATORIA .....	XIV
RESUMEN EJECUTIVO.....	XVI
EXECUTIVE SUMMARY.....	XVIII
INTRODUCCION .....	1
<b>1. TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE POSGRADO .....</b>	<b>2</b>
2.1. ÁREA DE CONOCIMIENTO.....	2
2.2. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	2
<b>3. INFORMACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>2</b>
3.1. TIEMPO DE EJECUCIÓN.....	2
3.2. FINANCIAMIENTO.....	3
3.3. AUTOR.....	3
<b>4. DESCRIPCIÓN DETALLADA.....</b>	<b>4</b>
4.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
4.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
4.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
4.4. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	8
4.5. METODOLOGÍA .....	17
<b>5. RESULTADOS.....</b>	<b>21</b>

5.1. CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL .....	21
5.2. CARACTERIZACIÓN DEL USO DE LOS BIENES DE USO PÚBLICO.....	82
5.3. ANÁLISIS DE ORDENANZAS DE LA LOCALIDAD Y ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL GADMA EN REFERENCIA AL COMERCIO INFORMAL O TRABAJO AUTÓNOMO. ....	85
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>95</b>
<b>7. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>96</b>
<b>8. REFERENCIAS CITADAS .....</b>	<b>98</b>
<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>100</b>

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1: PROVINCIA DE RESIDENCIA.....	22
TABLA 2: CUÁL ES SU EDAD.....	23
TABLA 3: GÉNERO.....	24
TABLA 4: NÚMERO DE HIJOS .....	25
TABLA 5: SI TU RESPUESTA FUE SI CUÁNTOS HIJOS TIENES .....	26
TABLA 6: CUAL ES LA EDAD DE TU PRIMER HIJO .....	27
TABLA 7: TUS HIJOS ESTUDIAN ACTUALMENTE.....	29
TABLA 8: UNO DE TUS HIJOS VA A LA ESCUELA PRIVADA.....	30
TABLA 9: CUÁL ES SU ESTADO CIVIL.....	31
TABLA 10: EN QUÉ TIPO DE CASA VIVES.....	32
TABLA 11: CUÁL ES SU ETNIA .....	33
TABLA 12: TIENES ALGUNA DISCAPACIDAD.....	34
TABLA 13: SABES LEER Y ESCRIBIR .....	35
TABLA 14: CUÁL ES TU NIVEL DE ESTUDIOS.....	36
TABLA 15: ACTUALMENTE ESTAS ESTUDIANDO.....	37
TABLA 16: INCLUIDO TU CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN TU HOGAR.....	38
TABLA 17: ERES LA CABEZA DEL HOGAR .....	39
TABLA 18: CUÁNTAS PERSONAS CONTRIBUYEN ECONÓMICAMENTE AL HOGAR.....	40
TABLA 19: CUÁNTO TIEMPO LLEVAS COMO COMERCIANTE INFORMAL .....	41
TABLA 20: QUÉ DÍAS A LA SEMANA TRABAJAS.....	42
TABLA 21: CUÁNTO TIEMPO LLEVAS VENDIENDO EN ESTE LUGAR .....	44
TABLA 22: HAS TRABAJADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DURANTE LA NAVIDAD.....	45
TABLA 23: EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10, CUAL SERÍA TU SATISFACCIÓN CON TU VIDA.....	46
TABLA 24: QUÉ HACES AHORA PARA TENER UN RETIRO SALUDABLE .....	48
TABLA 25: QUÉ ES LO NECESARIO PARA TENER UNA SATISFACCIÓN DE VIDA COMPLETA..	49
TABLA 26: ERES EL DUEÑO DE ESTE NEGOCIO.....	50
TABLA 27: CUÁNTO INViertes EN PROMEDIO EN LA COMPRA DE BIENES O MATERIALES..	51
TABLA 28: CUÁN A MENUDO COMPRAS BIENES O MATERIALES PARA EL NEGOCIO .....	52

TABLA 29: CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN CONTIGO .....	53
TABLA 30: DESDE QUIÉN COMPRAS LOS MATERIALES O BIENES .....	55
TABLA 31: DE QUÉ FORMA PAGAS LOS BIENES Y MATERIALES .....	56
TABLA 32: CUÁL ES TU GANANCIA EN PROMEDIO DIARIO .....	57
TABLA 33: TU NEGOCIO TE PROPORCIONA SUFICIENTES RECURSOS PARA TU SUSTENTO ...	58
TABLA 34: PODRÍAS DECIR QUE ESTE NEGOCIO MEJORA TUS INGRESOS .....	59
TABLA 35: EN CUÁNTO VALORAS TU NEGOCIO PARA VENDERLO .....	60
TABLA 36: DÓNDE GUARDAS TU MERCADERÍA .....	61
TABLA 37: CUÁNTO PAGAS MENSUALMENTE POR GUARDAS TU MERCADERÍA .....	62
TABLA 38: CUÁL ES TU EXPECTATIVA DE EMPLEO EN EL MEDIANO PLAZO.....	63
TABLA 39: QUÉ SOLUCIONES O ALTERNATIVAS PROPONDRÍAS PARA MINIMIZAR EL POTENCIAL IMPACTO NEGATIVO QUE TENDRÍA EL RECUPERAR EL ESPACIO PÚBLICO SOBRE SUS NEGOCIOS .....	64
TABLA 40: DADAS LAS CONDICIONES ECONÓMICAS ACTUALES DE SU HOGAR, ¿CÓMO CONSIDERAS QUE ES TU INGRESO FAMILIAR MENSUAL? .....	66
TABLA 41: PODRÍAS DECIR SI LA ECONOMÍA DE TU HOGAR ES MEJOR O PEOR QUE DESDE HACE UN AÑO ATRÁS.....	67
TABLA 42: ¿ESTÁS SATISFECHO CON TU NIVEL DE VIDA? ESO ES CON TODAS LAS COSAS QUE PUEDES COMPRAR Y HACER .....	68
TABLA 43: EN COMPARACIÓN CON COLEGAS COMERCIANTES, ¿HA MEJORADO O EMPEORADO SU SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA?.....	70
TABLA 44: ACTUALMENTE, ¿TIENES UNA CUENTA DE AHORRO O ACUDES A UN SERVICIO FINANCIERO? .....	71
TABLA 45: EN EL AÑO PASADO ADQUIRISTE ALGÚN PRÉSTAMO O ESTAS PAGANDO UNO...	72
TABLA 46: SI SU RESPUESTA FUE NO PASA A LA SIGUIENTE PREGUNTA ¿A QUIÉN HA PEDIDO EL PRÉSTAMO?.....	73
TABLA 47: CUÁL FUE EL PROPÓSITO DE REALIZAR UN PRÉSTAMO EL AÑO PASADO .....	74
TABLA 48: CUÁL ES EL ESTIMADO DE LOS GASTOS DEL HOGAR INCLUIDO, COMIDA, SERVICIOS BÁSICOS, ARRIENDO, EDUCACIÓN, SALUD, ETC. ....	75
TABLA 49: EN PROMEDIO CUÁNTO ES SU INGRESO MENSUAL .....	77



TABLA 50: SUS INGRESOS PROVIENEN SOLO DE SER UN VENDEDOR AMBULANTE.....	78
TABLA 51: HAS SIDO ENCUESTADO EN EL PASADO.....	79
TABLA 52: TIENES PERMISO O AUTORIZACIÓN PARA TRABAJAR EN LA CALLE.....	80
TABLA 53: PUESTOS Y LOCALES ADJUDICADOS Y VACANTES RED DE PLAZAS Y MERCADOS 2019 .....	83
TABLA 54: PUESTOS Y LOCALES ADJUDICADOS Y VACANTES RED DE PLAZAS Y MERCADOS 2020 .....	84
TABLA 55: ANÁLISIS DE LA ORDENANZA QUE ESTABLECE LA CONVIVENCIA Y EL RESPETO MEDIANTE LA REGULACIÓN Y EL CONTROL EN LA OCUPACIÓN DE LOS BIENES DE USO PÚBLICO EN EL CANTÓN AMBATO.....	86

## INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: PROVINCIA DE RESIDENCIA.....	22
GRÁFICO 2: CUÁL ES SU EDAD .....	23
GRÁFICO 3: GÉNERO .....	24
GRÁFICO 4: NÚMERO DE HIJOS.....	25
GRÁFICO 5: SI TU RESPUESTA FUE SI CUÁNTOS HIJOS TIENES.....	26
GRÁFICO 6: CUAL ES LA EDAD DE TU PRIMER HIJO .....	28
GRÁFICO 7: TUS HIJOS ESTUDIAN ACTUALMENTE .....	29
GRÁFICO 8: UNO DE TUS HIJOS VA A LA ESCUELA PRIVADA .....	30
GRÁFICO 9: CUÁL ES SU ESTADO CIVIL .....	31
GRÁFICO 10: EN QUÉ TIPO DE CASA VIVES .....	32
GRÁFICO 11: CUÁL ES SU ETNIA.....	33
GRÁFICO 12: TIENES ALGUNA DISCAPACIDAD.....	34
GRÁFICO 13: SABES LEER Y ESCRIBIR .....	35
GRÁFICO 14: CUÁL ES TU NIVEL DE ESTUDIOS .....	36
GRÁFICO 15: ACTUALMENTE ESTAS ESTUDIANDO .....	37
GRÁFICO 16: INCLUIDO TU CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN TU HOGAR .....	38
GRÁFICO 17: ERES LA CABEZA DEL HOGAR.....	39
GRÁFICO 18: CUÁNTAS PERSONAS CONTRIBUYEN ECONÓMICAMENTE AL HOGAR.....	40
GRÁFICO 19: CUÁNTO TIEMPO LLEVAS COMO COMERCIANTE INFORMAL .....	41
GRÁFICO 20: QUÉ DÍAS A LA SEMANA TRABAJAS .....	43
GRÁFICO 21: CUÁNTO TIEMPO LLEVAS VENDIENDO EN ESTE LUGAR.....	44
GRÁFICO 22: HAS TRABAJADO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DURANTE LA NAVIDAD....	45
GRÁFICO 23: EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10, CUAL SERÍA TU SATISFACCIÓN CON TU VIDA .....	47
GRÁFICO 24: QUÉ HACES AHORA PARA TENER UN RETIRO SALUDABLE.....	48
GRÁFICO 25: QUÉ ES LO NECESARIO PARA TENER UNA SATISFACCIÓN DE VIDA COMPLETA .....	49
GRÁFICO 26: ERES EL DUEÑO DE ESTE NEGOCIO .....	50

GRÁFICO 27: CUÁNTO INVIERTES EN PROMEDIO EN LA COMPRA DE BIENES O MATERIALES .....	51
GRÁFICO 28: CUÁN A MENUDO COMPRAS BIENES O MATERIALES PARA EL NEGOCIO .....	52
GRÁFICO 29: CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN CONTIGO.....	54
GRÁFICO 30: DESDE QUIÉN COMPRAS LOS MATERIALES O BIENES .....	55
GRÁFICO 31: DE QUÉ FORMA PAGAS LOS BIENES Y MATERIALES.....	56
GRÁFICO 32: CUÁL ES TU GANANCIA EN PROMEDIO DIARIO .....	57
GRÁFICO 33: TU NEGOCIO TE PROPORCIONA SUFICIENTES RECURSOS PARA TU SUSTENTO .....	58
GRÁFICO 34: PODRÍAS DECIR QUE ESTE NEGOCIO MEJORA TUS INGRESOS.....	59
GRÁFICO 35: EN CUÁNTO VALORAS TU NEGOCIO PARA VENDERLO.....	60
GRÁFICO 36: DÓNDE GUARDAS TU MERCADERÍA .....	61
GRÁFICO 37: CUÁNTO PAGAS MENSUALMENTE POR GUARDAS TU MERCADERÍA.....	62
GRÁFICO 38: CUÁL ES TU EXPECTATIVA DE EMPLEO EN EL MEDIANO PLAZO .....	63
GRÁFICO 39: QUÉ SOLUCIONES O ALTERNATIVAS PROPONDRÍAS PARA MINIMIZAR EL POTENCIAL IMPACTO NEGATIVO QUE TENDRÍA EL RECUPERAR EL ESPACIO PÚBLICO SOBRE SUS NEGOCIOS .....	65
GRÁFICO 40: DADAS LAS CONDICIONES ECONÓMICAS ACTUALES DE SU HOGAR, ¿CÓMO CONSIDERAS QUE ES TU INGRESO FAMILIAR MENSUAL .....	66
GRÁFICO 41: PODRÍAS DECIR SI LA ECONOMÍA DE TU HOGAR ES MEJOR O PEOR QUE DESDE HACE UN AÑO ATRÁS.....	67
GRÁFICO 42: ESTÁS SATISFECHO CON TU NIVEL DE VIDA? ESO ES CON TODAS LAS COSAS QUE PUEDES COMPRAR Y HACER .....	69
GRÁFICO 43: EN COMPARACIÓN CON COLEGAS COMERCIANTES, ¿HA MEJORADO O EMPEORADO SU SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA.....	70
GRÁFICO 44: ACTUALMENTE, ¿TIENES UNA CUENTA DE AHORRO O ACUDES A UN SERVICIO FINANCIERO? .....	71
GRÁFICO 45: EN EL AÑO PASADO ADQUIRISTE ALGÚN PRÉSTAMO O ESTAS PAGANDO UNO .....	72

GRÁFICO 46: SI SU RESPUESTA FUE NO PASA A LA SIGUIENTE PREGUNTA ¿A QUIÉN HA PEDIDO EL PRÉSTAMO?.....	73
GRÁFICO 47: CUÁL FUE EL PROPÓSITO DE REALIZAR UN PRÉSTAMO EL AÑO PASADO.....	74
GRÁFICO 48: CUÁL ES EL ESTIMADO DE LOS GASTOS DEL HOGAR INCLUIDO, COMIDA, SERVICIOS BÁSICOS, ARRIENDO, EDUCACIÓN, SALUD, ETC. ....	76
GRÁFICO 49: EN PROMEDIO CUÁNTO ES SU INGRESO MENSUAL .....	77
GRÁFICO 50: SUS INGRESOS PROVIENEN SOLO DE SER UN VENDEDOR AMBULANTE .....	78
GRÁFICO 51: HAS SIDO ENCUESTADO EN EL PASADO .....	79
GRÁFICO 52: TIENES PERMISO O AUTORIZACIÓN PARA TRABAJAR EN LA CALLE .....	80

## INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL GADMA - DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS .....	92
ILUSTRACIÓN 2: ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL GADMA – AGENCIA DE ORDEN Y CONTROL CIUDADANO .....	93
ILUSTRACIÓN 3: ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL GADMA - CONSEJO MUNICIPAL DE SEGURIDAD CIUDADANA .....	94

## AGRADECIMIENTO

*A la vida, a las circunstancias,  
a los momentos llenos de felicidad y tristeza  
que he sentido a lo largo de todo este tiempo,  
a mi fascinante valentía  
de tener muy claro lo que soy y lo que me merezco,  
a mis principios y valores,  
por no dejarme seducir por palabras vacías  
y carteras oscuras,  
a los instantes donde me he roto  
y me he reconstruido con mi mismo aliento  
bajo la única bendición de mi Señor Jesús  
por medio de la Virgen María.*

*José Paul Álvarez Arroyo*

## DEDICATORIA

*Deseo dedicarles este logro a ustedes,  
Papi (chesito) y Mami (olguita) este es solo para ustedes,  
que sin duda alguna serán  
por quienes siempre triunfare y me esforzare,  
y es que es tan insignificante este pago  
a todo lo que han hecho conmigo  
a ustedes mis lágrimas, mis sonrisas y mis más bellos sueños.*

*José Paul Álvarez Arroyo*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**  
**COHORTE AGOSTO 2018**

**TEMA:** CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL Y LOS BIENES DE USO PÚBLICO DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE AMBATO

**AUTOR:** Ingeniero José Paul Álvarez Arroyo.

**DIRECTOR:** Doctor Jorge Francisco Abril Flores, Magister

**FECHA:** 15 de marzo de 2021.

**RESUMEN EJECUTIVO**

Siendo los Gobiernos Autónomos Descentralizados un determinante para el desarrollo de la sociedad, se necesita caracterizar el comercio informal y los bienes de uso público, con el fin de tener la información suficiente y relevante que sirva de insumo para la elaboración de planes de acción o políticas públicas locales, en tal sentido y en aras de evitar problemas a futuro por parte de las entidades públicas, que tienen las competencias del orden y control del trabajo autónomo, se debe considerar y profundizar el estudio de este problema con el fin de obtener mayores resultados de sus principales causas, y por consiguiente que se vuelva un modelo de gestión por parte de las distintas instituciones.

Los objetivos son caracterizar el comercio informal y los bienes de uso público en la ciudad de Ambato, estudiar su comportamiento e identificar las diferentes características del trabajo autónomo, además examinar el uso de los bienes de uso público con respecto al comercio informal, analizar las ordenanzas, estructura orgánica municipal y planes de acción en referencia a las personas que se encuentran en las calles del centro de la ciudad, realizando actividades de comercio informal como es la venta de legumbres, frutas,



calzado, ropa, insumos de limpieza para el hogar entre otros en horarios extendidos y durante todos los días de la semana.

En el presente trabajo de investigación se utilizó fuentes primarias y secundarias como base, se realizó una investigación de forma documental sobre la aparición del comercio informal, sus características y maneras en las que se ha venido desarrollando al pasar del tiempo, sus principales motivos y razones.

**DESCRIPTORES:** BIENES PÚBLICOS, COMERCIANTE AMBULANTE, COMERCIO INFORMAL, COMPETENCIA ADMINISTRATIVA, GESTION PUBLICA, MERCADERÍA, ORDENANZAS, POLÍTICAS PÚBLICAS, SALARIOS, TRABAJADOR AUTONOMO.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**  
**COHORTE AGOSTO 2018**

**THEME:** CHARACTERIZATION OF INFORMAL TRADE AND GOODS FOR PUBLIC USE IN THE CENTER AREA OF THE CITY OF AMBATO.

**AUTHOR:** Ingeniero José Paul Álvarez Arroyo.

**DIRECTED BY:** Doctor Jorge Francisco Abril Flores, Magister

**DATE:** 15 de Marzo de 2021.

**EXECUTIVE SUMMARY**

The Decentralized Autonomous Governments are a determinant for the development of society, it is necessary to characterize informal trade and goods for public use, in order to have sufficient and relevant information to serve as input for the development of action plans or policies. In this sense, and in order to avoid future problems on the part of public entities, which have the powers of order and control of autonomous work, the study of this problem should be considered and deepened in order to obtain greater results. of its main causes, and consequently that it becomes a management model by the different institutions.

The objectives are to characterize the informal trade and public use goods in the city of Ambato, study their behavior and identify the different characteristics of self-employment, also examine the use of public use goods with respect to informal trade, analyze the organic municipal ordinances structure and action plans in reference to the people who are in the streets of the city center, carrying out informal commerce activities such as the sale of vegetables, fruits, footwear, clothing, household cleaning supplies among others during extended hours and all the days of the week.

In this research work, primary and secondary sources were used as a basis, a documentary investigation was carried out on the appearance of informal trade, its characteristics and ways in which it has developed over time, its main motives and reasons.

**KEYWORDS:** PUBLIC GOODS, WALKING TRADER, INFORMAL TRADE, ADMINISTRATIVE COMPETENCE, PUBLIC MANAGEMENT, MERCHANDISE, ORDINANCES, PUBLIC POLICIES, WAGES, SELF-EMPLOYED WORKER.

## INTRODUCCIÓN

El comercio informal o trabajo autónomo es una práctica comercial que un gran número de personas alrededor de todo el mundo lo realiza con el fin de conseguir recursos económicos para sus familias debido a la falta de acceso a empleos plenos o por las barreras de entrada existentes para la formalización de los mismo, es por esta razón que se ha vuelto un principal inconveniente en las principales urbes del Ecuador, tal es el caso que en la calles del centro de la ciudad de Ambato se desarrolla esta actividad de una forma muy significativa lo que nos lleva a realizar una investigación a fondo sobre qué tipo de personas lo hacen cuáles son sus razones y de qué forma lo cual ayudara a lo posterior para la toma de decisiones administrativas.

La presente investigación se desarrolla por capítulos o por partes que en el primero consideramos el tema que vamos a investigar.

En el segundo capítulo se contempla la línea de investigación del programa de posgrado, en el cual se menciona el área, línea de investigación del cual este trabajo pertenece.

En el tercer capítulo se desarrolla toda la información del trabajo de investigación en el cual se establece los tiempos para su ejecución, su presupuesto y datos del autor y su director.

En el cuarto capítulo se exterioriza la investigación en sí, donde se despliega la problemática, los objetivos, justificación y el marco teórico de la investigación que sostiene la metodología usada para el presente proyecto.

En el quinto capítulo se presenta los resultados que se obtuvieron producto de la aplicación de la encuesta y la investigación realizada sobre el comercio informal o trabajo autónomo.

Por último, las conclusiones y recomendaciones se encuentran en el sexto y séptimo capítulo respectivamente, que gracias a la interpretación de los resultados se ha podido establecerlos.

## **1. TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Caracterización del comercio informal y los bienes de uso público de la zona centro de la ciudad de Ambato

## **2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE POSGRADO**

### **2.1. Área de conocimiento**

De acuerdo al Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior del Ecuador, emitida mediante Resolución RPC-SO-27-N°289-2014, reformado mediante Resolución RPC-SO-35-No.625-2019 de 16 de octubre de 2019, el área de conocimiento de la presente investigación es: Administración

### **2.2. Líneas de investigación.**

Sobre la resolución FCA-UAT-P-243-2019 del 08 de noviembre del 2019 la unidad de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas resuelve que la línea de investigación en la que se enmarca la presente investigación es: Desarrollo humano y social integral.

## **3. INFORMACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

### **3.1. Tiempo de ejecución**

Fecha de inicio: Octubre de 2019

Fecha de finalización: Marzo de 2021

### 3.2. Financiamiento.

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadora	1	600,00	600,00
Copias	6.000	0,03	180
Encuestadores	2	150	300
Internet	160	5,00	800
Alimentación	120	2,50	300
Transporte	100	0,30	30
<b>TOTAL</b>		<b>1210,00</b>	

### 3.3. Autor

**Nombre:** Álvarez Arroyo José Paul

**Grado académico:** Tercer Nivel

**Teléfono:** 0984693808\_032 846 795

**Correo electrónico:** puul\_04@hotmail.com

### 3.4. Director

**Nombre:** Jorge Francisco Abril Flores

**Grado académico:** Magister en Administración de Empresas Mención Planeación

**Teléfono:** 0979015673

**Correo electrónico:** jf.abril@uta.edu.ec

## **4. DESCRIPCIÓN DETALLADA**

### **4.1. Definición del problema de la investigación**

En la ciudad de Ambato el comercio informal se presenta como una gran problemática en especial dentro de los bienes de uso público, hay que mencionar que con el pasar del tiempo este se ha ido consolidando de una manera muy fuerte en las calles del centro de la ciudad.

Actualmente, es oportuno que la actual investigación pueda llegar a responder algunas interrogantes que se presenta al momento de tratar este tema, primero, cual es la información relevante que necesitan obtener las direcciones y departamentos municipales encargados del orden y control del comercio informal, con el fin de implementar modelos de gestión que mitiguen y reorganicen de mejor manera el comercio informal presente en los bienes de uso público del centro de la ciudad de Ambato, al responder esta pregunta conoceremos la realidad de las personas que se dedican a esta actividad, obteniendo insumos necesarios para mejorar el desarrollo de estrategias y toma de decisiones institucionales; segundo, como es la gestión y administración de los bienes de uso público por parte del GADMA; tercero, cual es el presupuesto y la estructura orgánica destinado para el orden y control del comercio informal; cuarto, cuáles han sido las principales acciones ejecutadas por parte de entidades públicas y privadas frente a este tema y como ayuda la legislación local vigente.

Es de esta manera que el problema del comercio informal en los bienes de uso público es un inconveniente latente en la ciudad de Ambato ya que son varios años en los cuales no ha existido solución alguna, a pesar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato ha implementado varios planes de acción contra esta actividad los resultados no han sido los que se han esperado, por lo tanto el malestar ciudadano cada vez aumenta en torno a este tema.

### Relevancia Social.

Como es de conocimiento general el comercio informal o trabajo autónomo, se desarrolla principalmente en los bienes de uso público que tienen las ciudades que según el COOTAD (2014) Art. 417 (...) son: a) Las calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación; b) Las plazas, parques y demás espacios destinados a la recreación u ornato público y promoción turística; c) Las aceras que formen parte integrante de las calles y plazas y demás elementos y superficies accesorios de las vías de comunicación, (...), por lo tanto genera gran malestar a la ciudadanía especialmente a los empresarios que tienen legalmente establecidos sus negocios pagando tasas e impuestos, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones tributarias, también al ser una actividad que se desarrolla en la el espacio público genera sin duda otros problemas sociales que aquejan a la ciudadanía y a la colectividad en general como son la delincuencia, el trabajo infantil, el micro tráfico de drogas y la mendicidad, esto sin duda repercute en una mala imagen de ciudad y negándole un adecuado desarrollo y convivencia social adecuado donde niños, jóvenes, adultos y adultos mayores puedan interactuar de mejor manera

### Implicaciones Prácticas.

Es importante que las medidas o programas de acción en contra del comercio informal dentro de los bienes de uso público sean evaluados con el fin de poder tener una mejor apreciación sobre sus resultados, pudiendo de esta forma cambiar o reforzarlas con el único fin de precautelar el avance y desarrollo de dicha actividad.

A su vez el accionar de las autoridad municipales debe estar estrictamente relacionado con el desarrollo y transformación de una ciudad sostenible donde todos sus ciudadanos puedan coexistir de una manera íntegra, razón por la cual la presente investigación también servirá de guía al momento de la toma de decisiones cuando se desee resolver o atenuar el problema que se viene desarrollando en la ciudad de Ambato como es el trabajo autónomo dentro de los bienes de uso público, que sin duda dicho problema será el desencadenante para que afloren nuevos inconvenientes, como por ejemplo tener una



ciudad desordenada con pequeños mercados en las calles y una inexistente disciplina tributaria por las actividades económicas comerciales.

## **4.2. Objetivos de la investigación**

### *Objetivo general*

- Caracterizar el comercio informal y los bienes de uso público en la ciudad de Ambato.

### *Objetivos específicos*

- Estudiar el comercio informal y el uso de bienes de uso público.
- Identificar las diferentes características del comercio informal en la ciudad de Ambato.
- Analizar las ordenanzas de la localidad que tengan referencia al comercio informal o trabajo autónomo así como la estructura organizacional del GADMA con competencias en la misma.

## **4.3. Justificación de la investigación**

La realidad en la que ha vivido la ciudad de Ambato en los últimos años con el comercio informal es ya un problema complejo para las autoridades de turno, ya que no han podido encontrar soluciones o en su defecto lograr mitigar esta actividad, debido a que un buen porcentaje de personas que no tienen acceso a un empleo formal y no poseen alguna actividad económica regulada, acuden al comercio informal para obtener ingresos financieros y de esta manera poder financiar sus gastos personales y de su familia, es por esta razón que se investiga y se explora más a fondo las realidades del trabajo autónomo o comercio informal teniendo en cuenta que en la actualidad se ha convertido en el punto principal de análisis de las autoridades locales, adicional a esto el presente trabajo ayudará a caracterizar el comercio informal y los bienes de uso público, con el fin de obtener información suficiente y relevante que sirva de insumo para la elaboración y construcción de políticas públicas y planes de acción locales a cargo de los diferentes niveles de

gobierno, que tienen bajo sus competencias el orden y control del trabajo autónomo, así como de entidades privadas, dicho lo anterior se podrá profundizar el estudio de este problema con el fin de obtener mayores resultados con esto quiero decir que se podrá conocer sus principales causas, beneficiando de esta manera los programas de gestión y planificación locales respecto al comercio no regularizado que se desarrolla en las calles de la ciudad de Ambato, de ahí la priorización que sus autoridades tanto administrativas como de elección popular le den a este tema, con el fin de lograr una convivencia entre los diversos sectores sociales y comerciales de esta.

Es conveniente esta investigación teniendo en cuenta que se podrá tener una visión más amplia sobre los conceptos y las principales consecuencias del desarrollo del comercio informal, además ayudara no solo a futuras investigaciones a desarrollar nuevas teorías sino también a generar soluciones al mismo tiempo, hay que tener en cuenta que las ciudades son netamente dinámicas y son dependientes a factores nacionales e internacionales como por ejemplo el ingreso económico por la venta de barriles de petróleo que tiene el gobierno nacional, políticas macroeconómicas implementadas, legislación laboral, pandemias sanitarias y sistemas de salud nacional, esto y otras cosas más, hace que sea necesario analizar el presente problema bajo una perspectiva global y nacional, especialmente considerar que el comportamiento de las variables de estudio depende no solo de decisiones nacionales y locales sino también de un comportamiento internacional, razón por la cual el tema de estudio es muy amplio y variable a la vez.

Los beneficios más importantes de la presente investigación será que podremos concluir las principales características de las personas que se dedican al comercio informal o también llamado trabajo autónomo, como por ejemplo conocer que productos son los que más venden, en que sitios o lugares son los de mayor afluencia para la venta, el ingresos de dinero que obtienen así como el lugar de procedencia, el número de cargas familiares, el tiempo que llevan en esta actividad, su nivel de educación etc., todo esto será de relevancia para poder definir de mejor manera el perfil del comerciante informal de la

ciudad de Ambato y como resultado lograr establecer las mejores soluciones y alternativas para este sector.

#### **4.4. Marco teórico referencial.**

##### Comercio informal

En el presente capítulo se exteriorizara los diferentes conceptos esenciales relacionados con las variables de estudio el uno es el comercio informal y el otro los bienes de uso público, desde un punto de vista empírico las personas que se dedican a esta actividad suelen utilizar por lo general las veredas, calles, parques vías públicas y demás espacios en el que todos los ciudadanos convergen en general para realizar sus actividades lo que provoca un sin número de molestias tanto para transeúntes como para los propietarios de locales comerciales legales, razón por la cual es necesario profundizar técnicamente en el conocimiento de los conceptos de estas variables y entender sus orígenes.

Para tener un conocimiento de las características que posee el comercio informal dentro de los bienes de uso público, es necesario ir a la historia, de esta forma la palabra informalidad nace desde los años 70 gracias a una identificación que hace Hart (1973) a las actividades relacionadas al comercio, una de esas es que, a todas aquellas acciones que cuentan con un salario establecido son de carácter formal, mientras que las actividades de comercio informal son todas aquellas que las personas crean su empleo por cuenta propia, hay que mencionar, que en los mismos años las personas que no podían acceder a sistemas modernos de trabajo no tenían otra opción que trabajar en actividades que no tenían la misma productividad y el mismo salario Tokman (1987).

Esto ocasionó interés en los académicos de la época, al querer conceptualizar dicha actividad que estaba marginada de las modernas, con el fin de poder plantear sugerencias y políticas, sin embargo el poder que generaba el crecimiento de la economía e industria no lo permitió, en este sentido la revisión de varias literaturas nos muestra dos enfoques para poder explicar el comercio informal, uno de ellos es el enfoque de modernización Nikulin Dagmara, Aneta Sobiechowska-Ziegert (2018) en el que el comercio informal

prevalece solamente cuando la economía no está en crecimiento y el tipo de gobierno no es moderno, en este mismo sentido Cortes (2000) el sector más desprotegido por llamarlo de esta manera es el comercio informal o de subsistencia, se encuentra por debajo del sector de la productividad, en tal virtud se puede decir que el capitalismo al tener mejores niveles de remuneración sin perjudicar su producción, absorbería con facilidad al de subsistencia, al contrastar con lo que dice Biles (2009) que las teorías económicas que tienen un sistema neoliberal consideran a la informalidad como necesaria, temporal e inevitable durante los procesos de modernización de las economías, en contraste con lo anterior Aneta (2018) también mencionan que si se desea probar el enfoque de modernización sobre la informalidad se debería utilizar las medidas del índice de desarrollo humano, el índice de calidad del gobierno y el PIB per cápita de la región o país en específico.

El otro enfoque es de la dependencia, este fue desarrollándose también debido a que los grupos de personas que estaban excluidos de los poderes hegemónicos de ese entonces se los llamaba del sector marginal constituyéndose de esta manera una reserva de mano de obra obligada a trabajar por bajos sueldos Cortes (2000) no es sin antes que gracias a la intervención de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) es que se emplea la palabra “Sector Informal” para hacer referencia específicamente a todas las personas que no han podido acceder a un empleo formal, además para poder subsistir recurren a varias ocupaciones urbanas, se debe agregar que dicho enfoque hace referencia a que la expansión de los países subdesarrollados tenían una clara relación con el subdesarrollo, es decir que estaban en el mismo proceso y no eran consecuencia del uno o del otro, así mismo este enfoque toma prioridad sobre los problemas sociales y económicos de Latinoamérica, este nace al igual que el enfoque de modernización en los años 70, en esta misma perspectiva se señala que los países del tercer mundo tienen una alta expectativa de crecimiento debido a que la OIT promulgaba algunas alternativas como políticas con el fin de aprovechar la productividad que tenía el sector informal con un único fin, que era el de poder implementar medidas macroeconómicas que permitieran la creación de empleos para este sector.

Como se observó en los párrafos anteriores, las dos corrientes manejadas en los años 70 tenían dos vertientes una netamente de carácter neoliberal capitalista en el cual tomaba al sector informal solamente como un instrumento para poder lograr el desarrollo de la economía y la industria, Cortez (2000) refiere que en esos mismo años empresas productoras de magnitud, trasladaron su producción a países donde la mano de obra era barata y esto desencadenaba en la informalización, estrategia usada por el capitalismo para minimizar costos y lograr un ajuste a los requerimientos de la demanda, utilizando de esta manera al sector más desprotegido de ese entonces que eran las personas que no podían acceder a un trabajo pleno formal; en tal virtud bajo “un enfoque de corte neoliberal de reciente desarrollo en América Latina, identifica en el sector informal la manifestación del espíritu empresarial ahogado por la excesiva regulación estatal de las actividades económicas, lo que lo obligaría a actuar al margen de la ley.” (Cartaya, 1987, pág. 7) , por el contrario; el otro es un enfoque neomarxista, un poco más relacionado al desarrollo mutuo, en el cual convergen el sector informal con los grupos hegemónicos o empresariales hasta que el primero pueda acceder a fuentes de empleo formales y dignos.

(Cartaya, 1987, pág. 7) “Un enfoque neomarxista (...) interpreta su continuidad o reproducción como la expresión de una necesidad funcional del sistema capitalista en mantener niveles aceptables de las tasas de ganancia mediante un incremento en la explotación de los trabajadores. Según este enfoque, el sector informal, al estar completamente subordinado a las necesidades de acumulación de capital, no tiene ningunas posibilidades de desarrollo autónomo.”

De esta manera se pudo identificar como el comercio informal se iba desarrollando en sus primeros años y la forma en la que se lo iba reconociendo como tal, sin duda al día de hoy va teniendo mayor alcance y mayor significancia respecto al desarrollo tanto social como económico, en las diferentes regiones del planeta, Torres (2017) refiere a que el comercio informal desde los años 90 viene siendo uno de los sectores con mayor porcentaje de participación siendo incluso mayor al sector del empleo asalariado, indicándonos que este sector tiene gran importancia en la estructura ocupacional, si bien es cierto que la creciente demografía de los países hace que la participación en este sector sea atractiva, las personas han ido perfeccionando de cierta forma el comercio, tal es el caso que Biles (2009) bajo

una perspectiva neoliberal refiere que los comerciantes autónomos ya no se los consideraría como informales sino más bien como pequeños emprendedores que optan por esta actividad al ver que en esta tienen mejores oportunidades como por ejemplo el trabajar sin horarios, opción a obtener mejores ingresos, como el de no pagar tantos impuestos y sometimiento a regulación, en este último argumento también concuerda Aneta (2018) sosteniendo que las personas deciden involucrarse en el trabajo informal debido a que encuentran mejores niveles de ingresos y una escasa regulación del estado, así también refiere Biles (2009) que el comercio informal es una fuente importante que genera fuentes de ingresos necesarias, pero que no están reguladas por las entidades públicas ni regidas por alguna norma.

Gunter (2017) sostiene que las actividades del sector informal son lícitas sin embargo ninguna de estas son declaradas a la autoridad tributarias competentes en consecuencia son legales pero no se comunican a ninguna institución de carácter tributario o laboral, dando así una de las principales razones por la cual las personas desempleadas o quienes no han podido ingresar al sector laboral formal se ven en la necesidad de hacer de la informalidad su medio de subsistencia, por las ventajas que les da el no declarar ningún tipo de tasas, tributos o impuestos, sin embargo esto les hace susceptibles a un sin número de desventajas siendo la más importante el no acceso a crédito bancario por el hecho de no tener registrado un activo o patrimonio.

En cuanto a lo que respecta las dimensiones o variables que tendremos en el trabajo de estudio, trataremos de conocer las principales razones del porque las personas se dedican al comercio informal, en este sentido Díaz (2014) describe que se debe conocer el porqué de la preferencia de seguir en esta actividad, y que se debe indagar sobre si tienen conocimiento sobre las normas vigentes que les ordenan y regulan a cargo de las diferentes instituciones

En la revisión de la literatura, Sánchez (2017) refiere que este sector es de mucha importancia para la zona rural ya que muchos campesinos latinoamericanos lograron acceder a recursos económicos productos de trabajos momentáneos, por lo cual se

entiende que esto se vio como una estrategia de fuentes de vida, más aun, teniendo en cuenta que esta actividad es una mezcla de mecanismos tradiciones y actuales, por lo tanto podemos decir que la actividad comercial informal sirve como escape de salida al momento en que la población no tiene fuentes de donde conseguir recursos económicos, además del crecimiento demográfico, se debe mencionar también la migración de personas que van de zonas rurales a la ciudad, por consiguiente la informalidad es considerada como manutención temporal, al ser de fácil acceso y no requerir de conocimientos o actividades específicas. Biles (2009), en este mismo sentido, es importante señalar lo que nos dice Freije (2001) ya que explica que una de las principales causas del comercio informal es la utilización de la tecnología en trabajos de carácter formal lo que hace que personas desplazadas de otros sectores laborales no pueden acceder a este tipo de empleos por requerir conocimientos técnicos y específicos, por consiguiente nos lleva a pensar que los gobiernos de los países tiene una responsabilidad muy importante en este aspecto, ya que se evidencia que al no haber culminado el colegio eleva las posibilidades de introducirse al mercado informal por parte de los padres de familia Gunter (2017).

El comercio informal es una gran alternativa para la economía de muchas familias, en tal sentido Díaz (2014) aclara que la actividad comercial informal a pesar de ser considerada como algo residual a la economía, ha servido mucho para poder paliar problemas de desempleo y estructuras financieras de los países, de igual modo Sanchez (2017) en su trabajo Cuenta Propia en Colombia: Caracterización, Análisis y Evolución Reciente menciona que los niveles de desempleo bajaron, teniendo un leve aumento del trabajo por cuenta propia dentro de una tendencia de 15 años, además indica que una de las causas por las cuales la tasa de desempleo haya disminuido es por la generación de actividades de trabajo por cuenta propia.

“Una característica del trabajo cuenta propia es la persistencia de la actividad en el tiempo. Como se indicó previamente, hay más transiciones (salidas y entradas) en el empleo asalariado, donde ha aumentado la inestabilidad en el empleo y ha aumentado la rotación entre puestos de trabajo asalariados, así como mayores episodios de desempleo. Casi la mitad de trabajadores cuenta propia

lleva más de 4 años realizando la misma actividad, mientras que el 62% de asalariados lleva menos de 2 años en el mismo empleo.” (Sanchez, 2017, pág. 74).

Por lo tanto podemos decir que el comercio informal, aporta grandes beneficios a la economía de los países en donde se desarrolla esta actividad, logrando en gran parte disminuir los niveles de desempleo, a su vez después de haber conocido en párrafos anteriores el comercio informal Lina Martínez (2017) es parte importante de la economía y a pesar que los gobiernos han querido de alguna forma mitigar dicho problema, no ha sido favorable ya que es una salida de los sectores de bajos ingresos, adicional a esto hay que considerar que los comerciantes informales o trabajadores autónomos se han relacionado políticamente con actores principales que toman decisiones con el fin de protegerse de iniciativas que logren excluirlos de las calles.

### Bienes de Uso Público

En cuanto a los bienes de uso público es importante conocer las diferentes características y formas de concepción de la ciudadanía, debido a que es un espacio de importancia al momento de realizar varias actividades colectivas o individuales pero es primordial que acudamos a la legislación nacional con el fin de entender a qué se lo llama bienes de uso público.

(COOTAD, 2014, art. 417) Bienes de uso público.- Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía. (...) a) Las calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación; b) Las plazas, parques y demás espacios destinados a la recreación u ornato público y promoción turística; c) Las aceras que formen parte integrante de las calles y plazas y demás elementos y superficies accesorios de las vías de comunicación o espacios públicos a que se refieren los literales a) y b).

En la legislación ecuatoriana está muy claro a que nomás se lo denomina bienes de uso público razón por la cual es prudente señalar lo que Paramo (2014) ratifica que el espacio público es considerado como el lugar donde un conjunto de colectivos ciudadanos pueden expresar distintas clases de manifestaciones con el fin de ser reconocidas por los demás o



inclusive para expresar sus formas de vida o pensamientos, por otro lado Burbano (2013) es explícito al decir que los espacios públicos no pueden ser considerados como neutrales, ya que todo espacio se transforma en territorio al momento en el que se toma en cuenta las actividades que se desarrollan en él, de otra forma sino se lo hace de esta manera conlleva al desarrollo de políticas públicas erradas.

En la literatura que se ha revisado, el comercio informal es concebido (Paramo, 2014, pág. 7) “para la movilización o la conectividad de un lugar a otro, la socialización, la lúdica, el entretenimiento, el aprovechamiento comercial” por esta razón es importante señalar lo que Burbano (2013) refiere que el espacio público es visto como una conectividad entre distintos lugares por el cual se unen otros espacios entre sí, siempre y cuando estos tengan la libertad de circulación, para que en estos, todos pueden convivir de una manera abierta, es importante señalar que para otras personas es considerado como un lugar de permanencia donde las practicas económicas son sus fines así como de encuentro, razón por la cual el espacio público debe poseer aspectos que garanticen una mejor circulación y con óptimas condiciones.

Como lo mencionamos, las características de Burbano (2013) los espacios públicos se los puede considerar como herramientas de comunicación, sirven para que la gente o ciudadanía comience a sentir el sentido de pertenencia e identificación con el lugar, por lo contrario si no se realiza esta función las personas toman por desapercibido el lugar de donde son, pierden su identificación y preocupación por el mismo, adicional a esto Paramo (2014) menciona a demás que la espacio público que tienen las ciudades nos ayuda a entender la calidad de vida que tienen sus ciudadanos, debido a que estos son primordiales para la comunicación, interrelación y aprendizaje entre personas, sim embargo para Diana Fernández (2016) refiere a que las administraciones de las ciudades procuran siempre la transformación de los espacios públicos con inversión y planes desarrollados pero estos no siempre responden a sus leyes mandatarias, por el contrario obedecen a planes del periodo administrativo con el fin de hacer a los espacio públicos más atractivos al turismo y negocios de expansión económica, en este mismo sentido Burbano (2013) refiere que dichas instituciones a través de mecanismos legales condiciona o deja de condicionar el

uso de espacios públicos, con el cobro de tasas y tarifas que siempre son sujetas a cambios después de pasar por una área de representación legislativa.

Bajo esta misma perspectiva en los bienes de uso público, los inconvenientes que causa el comercio informal son muchos entre ellos está el que describe Rennie (2017) en su trabajo, la economía informal de las ciudades en el sur: el caso de Cali, Colombia, los resultados del estudio arrojaron que el comercio informal era causante de la delincuencia y de la inseguridad, también como la venta de drogas, sin embargo el tema de estudio de la presente investigación nos lleva a considerar más lo que nos dice Lina Martínez (2017) refiere a que el gran problema es el que existe en el espacio público, cuando los comerciantes informales ofrecen sus productos en las mismas zonas urbanas donde existen locales comerciantes legalmente establecidos, provocando de esta manera una gran oferta de productos en un espacio comercial complejo, además gracias a esto se desarrollan cadenas de comercio propias urbanas, razón por la cual vemos que Rodríguez (2015) acierta en su investigación ya que refiere a que estas cadenas de comercio incluyen actividades que se realizan fuera del mismo, pero que siguen siendo consideradas como informales dándoles el nombre de informalidad laboral, derivados de todas las acciones económicas que realizan estas personas que por el mismo hecho de realizarlas de esa forma, no pueden utilizar a su favor algún contexto legal o gubernamental que los ayude a insertarse en el sector económico.

Los instrumentos que se utilizara para poder medir las diferentes variables de estudio referente al comercio informal dentro de los bienes de uso público será una encuesta, es por esta razón que es necesario mencionar la forma de recopilación de información que utilizo Estrada (2017) como la dimensión de calle, aspectos sociodemográficos, la satisfacción de vida de los comerciantes, aspectos como la operación general del negocio, sus ingresos y gastos y si se encuentran registrados en alguna institución gubernamental, también cabe señalar que otro ejemplo para poder estudiar el comercio informal es la de Lina Martínez (2017) utiliza una encuesta en su investigación *The urban informal economy: Street vendors in Cali, Colombia* en la cual se realiza de forma directa, y en la época donde el nivel de comercio informal se eleva considerablemente, esto nos dará una

guía sobre qué instrumentos serán los adecuados a utilizar al momento de recolectar información del comercio informal referente a nuestro tema de estudio.

En su estudio Estrada (2017) hace dos tipos de recolección de datos uno por observación y otro por encuesta en el cual, el primero se logra después de nivelar los formatos sobre tipos de puestos, productos, las personas que trabajan, condiciones físicas, y el segundo por la encuesta que poseen información acerca de las características anteriormente descritas, caso parecido es lo que Lina Martínez (2017) realiza en su trabajo, al recopilar datos mediante observación de los vendedores ambulantes en una zona de 13 cuadras, en la calles céntricas de la ciudad de Cali, que es el lugar de mayor aglutinación de comerciantes informales, con este ejemplo lograremos comprender cuál será nuestro instrumento principal y la metodología esencial para recolectar la información que garantice el poder caracterizar al comercio informal.

### Modelos

En este mismo sentido es importante poner en consideración lo que Martínez (2017) refiere al presentar los resultados de la encuesta de su trabajo *The urban informal economy: Street vendors in Cali, Colombia*, nos da a conocer que más del 70 % de los comerciantes informales se encuentran en zonas céntricas de la ciudad, que es una actividad a tiempo completo, demuestra además que las personas dedicadas a esta actividad pueden emplearse en otros oficios pero se les hace suficiente con los ingresos que obtienen de este, así mismo un 86% son los únicos dueños del negocio alcanzando un salario normal considerable para la subsistencia, por tal razón, son en estos mismos espacios donde que se comienzan a generar sus propias formas de comercio ya que los proveedores venden productos a comerciantes formales e informales, razón por la cual las personas y ciudadanía en general acuden a estos, para abastecerse de productos creando de esta forma una cultura al momento de requerir bienes y servicios (Lina Martínez, 2017), en este mismo contexto, es necesario considerar lo que Peter Rodgers (2019) alude sobre el comercio informal, mencionando que es utilizado por los formales al momento en que estos desean reducir los costos de producción de sus productos, además los bienes que son

de muy poca utilidad se los deja que ellos los produzcan, de esta manera el comercio formal va dependiendo del trabajo informal.

Notamos que las causas de que las personas acudan a una actividad de comercio informal son varias pero bajo una perspectiva social vemos que, según el estudio que realiza

(Nikulín Dagmara, Aneta Sobiechowska-Ziegert, 2018, pág. 1231) “found that family poverty increases the probability of working in the informal sector by approximately 3% among male household heads and by 6% among female household heads. Previous empirical studies have predominantly confirmed the hypothesis that informality is higher in the poorer and less modernized economies.” [descubrieron que la pobreza familiar aumenta la probabilidad de trabajar en el sector informal en aproximadamente un 3% entre los hombres jefes de hogar y en un 6% entre las mujeres jefas de hogar. Estudios empíricos anteriores han confirmado, predominantemente, la hipótesis de que la informalidad es mayor en las economías más pobres y menos modernizadas.].

Una vez que hemos realizado un análisis teórico sobre las dos variables de estudio, comercio informal y bienes de uso público, además de sintetizar sus principales dimensiones podremos desarrollar un estudio mucho más profundo sobre la problemática planteado como eje central de la presente investigación.

## **4.5. Metodología**

### **4.5.1. Tipo de Investigación.**

Para este estudio aplicaremos un tipo de investigación de carácter bibliográfico considerando que será necesario la comparación y análisis de información que reposa en archivos, revistas, libros, y documentos oficiales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato referente a este tema, por otro lado será necesario la revisión de estudios científicos sobre la aparición del comercio informal sus características y la forma en la que se ha desarrollado a lo largo del tiempo, así mismo sus principales motivos y razones para que este siga siendo una de las actividades económicas de mayor preferencia de las personas al momento de adquirir recursos financieros; al igual que los bienes de uso público y la forma en la que son usados actualmente; por otro lado se realizara también una investigación de tipo de Campo, dado que se aplicara encuestas a las personas que se dedican al comercio informal o trabajo autónomo dentro de los bienes

de uso público, con el fin de determinar sus principales características, y por último la recopilación de información de la estructura orgánica y modelo de gestión que maneja el GADMA en referencia a este tema.

#### **4.5.2. Enfoque de Investigación.**

Se utilizara una investigación de enfoque cualitativo teniendo en cuenta que se recolectara información no numérica con instrumentos de levantamiento de datos como es la encuesta que será aplicada a personas y en lugares donde el comercio informal o trabajo autónomo se desarrolla en gran medida, en el presente caso será en las calles del centro de la ciudad de Ambato, todo esto ayudara a poder mejorar la investigación en el momento que interpretemos los resultados de la misma, así también sus opiniones y certezas en las que actualmente se encuentran, adicional a esto se realizara una recopilación de información que reposa en el GADMA sobre el manejo de los bienes de uso público y sobre el organigrama funcional que está a cargo del control del comercio informal, hay que mencionar que este tema es muy poco explorado y son escasas las investigaciones que se han realizado respecto al mismo en la ciudad de Ambato.

#### **4.5.3. Diseño de Investigación.**

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, de diseño narrativo ya que la recolección de datos se realiza mediante una encuesta a los comerciantes informales situados en las calles céntricas de la ciudad de Ambato, en este mismo sentido (Hernández, pág. 504, 2010) nos aclara que “en los diseños narrativos el investigador recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de ciertas personas para describirlas y analizarlas. Resultan de interés los individuos en sí mismos y su entorno, incluyendo, desde luego, a otras personas.”

Con la entrevista que se llevará a cabo se podrá analizar distintos indicadores en las que el comerciante informal se esté desarrollando esto con el fin de levantar información veraz y eficaz que nos pueda servir para poder describir y narrar con mayor exactitud la realidad de este problema, además toma relevancia que esta investigación tenga un

enfoque cualitativo de diseño narrativo gracias a que también se analizara la gestión que da el Municipio de Ambato a la utilización de los bienes de uso público, esto referente al comercio informal y por último se justifica este enfoque porque se describirá la estructura orgánica municipal encargada de este tema y se analizara los planes ejecutados en para el orden y control del comercio informal por parte de entidades público y privadas.

#### **4.5.4. Definición de variables**

- Variable Independiente – Comercio Informal
- Variable Dependiente – Bienes de uso Publico

#### **4.5.5. Tipo de Muestra**

El tipo de muestra para realizar la investigación sobre el comercio informal o trabajo autónomo en los bienes de uso público en las calles del centro de la ciudad de Ambato se utilizara como universo al total de comerciantes informales catastrados por el Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana de Ambato COMSECA (Anexo 1), la cual es una entidad operativa desconcentrada del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, todas estas observaciones se relacionan con lo que (Mendoza, pág. 465, 2018) explica sobre la muestra, que “En la ruta cualitativa es el grupo de personas, eventos , sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia”, en este caso será de carácter finita y se podrá implementar técnicas que permitan conocer a detalle sobre la situación del comercio informal o trabajo autónomo en los bienes de uso público en la ciudad de estudio.

Tamaño de la muestra:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

N: Tamaño de la población

Z: Factor de confiabilidad

P: Probabilidad de ocurrencia  
Q: Probabilidad de no ocurrencia  
e: Margen de error permisible

Datos:

N: 3064 (Dato proporcionado por COMSECA)

Z: 1,96 (para un nivel de confianza al 95%)

P: 0,5

Q: 0,5

e: 0,10

$$n = \frac{3064(1,96)^2(0,5)(0,5)}{0,10^2(3064 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 93$$

Con este resultado el tamaño de la muestra será de 93 encuestas a ser aplicadas de forma aleatoria, es decir al azar a los comerciantes informales o trabajadores autónomos que se encuentren realizando esta actividad en las calles céntricas de la ciudad de Ambato.

#### **4.5.6. Instrumentos**

El instrumento a utilizarse será la encuesta puesto que nos ayudara a indagar cuales son las características principales de las personas que se dedican al comercio informal o trabajo autónomo en los bienes de usos público en el centro de la ciudad de Ambato, teniendo en cuenta que este tipo de instrumentos son considerados como diseños ya que son utilizados para investigación de carácter descriptivos Mendoza (2018).

Para poder llevar a cabo la encuesta a los comerciantes informales o trabajadores autónomos en las calles del centro de la ciudad de Ambato se ha tomado como referencia el trabajo que realiza Estrada (2017) en Street vending and informal economy: Survey data from Cali, Colombia, es importante mencionar que la encuesta de este estudio recaba características como las sociodemográficas, satisfacción de vida, operación general del

negocio, características de ingresos y gastos o económicas y por ultimo de registro (Anexo 2), esta se aplicó en el centro de la ciudad de Cali y Santa Helena que por lo general son consideradas como las zonas más pobladas por comerciantes informales y trabajadores autónomos, toda esta información el autor la utiliza para poder construir variables sobre su actividad comercial así como la viabilidad económica de sus negocios, por consiguiente se ha utilizado el instrumento de dicha investigación, debido a que esta nos brinda un soporte significativo al momento de poder caracterizar de la mejor manera el comercio informal que se desarrolla en las calles del centro de la ciudad de Ambato, así como el de poder identificar los rasgo más sobresalientes en cada una de estas categorías, adicional a esto es importante indicar que para dar una sustentabilidad más importante a la encuesta aplicada se realizó una valoración de expertos a un investigador de la academia y un profesional de la administración pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato. (Anexo 3)

Se utilizará también los oficios de respuesta que ha emitido el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato por medio de su Secretaria de Gestión Estrategia una vez que se ha enviado el oficio de requerimiento de información necesario para el desarrollo de la presente investigación, por otra parte las ordenanzas, resoluciones municipales, y organigrama funcional vigente como instrumento de recolección de información, que a su vez permitan conocer la base legal y un criterio real en cuanto al modelo de gestión por parte del Municipio de Ambato respecto al comercio informal en los bienes de uso público.

## **5. RESULTADOS.**

### **5.1. Caracterización del comercio informal**

#### **5.1.1 Características Sociodemográficas**



## 1.- ¿Provincia de residencia?

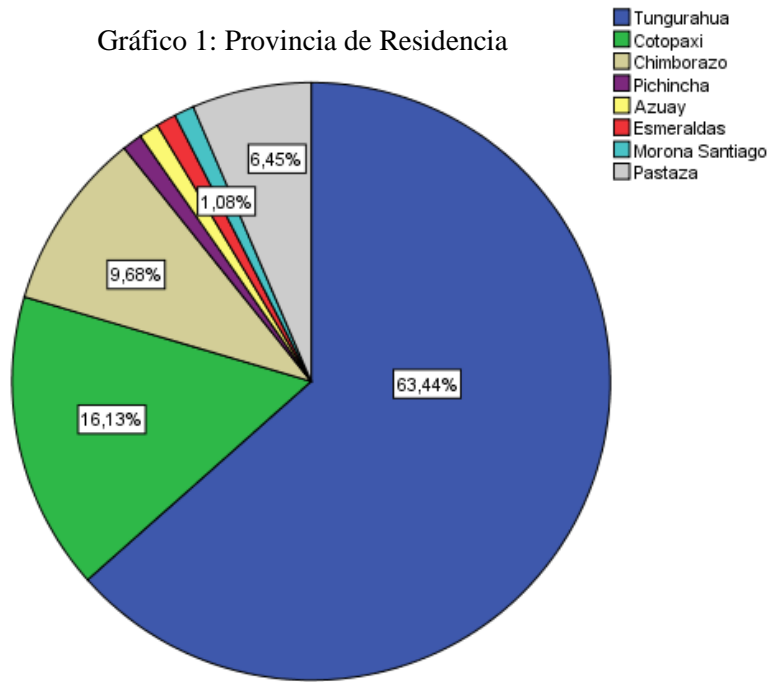
Tabla 1: Provincia de residencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tungurahua	59	63,4	63,4	63,4
	Cotopaxi	15	16,1	16,1	79,6
	Chimborazo	9	9,7	9,7	89,2
	Pichincha	1	1,1	1,1	90,3
	Azuay	1	1,1	1,1	91,4
	Esmeraldas	1	1,1	1,1	92,5
	Morona Santiago	1	1,1	1,1	93,5
	Pastaza	6	6,5	6,5	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 1: Provincia de Residencia



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

Dentro de las características sociodemográficas de los comerciantes informales o trabajadores autónomos vemos que un 63,44% de los encuestas son de la provincia de Tungurahua mientras que la segunda provincia de mayor afluencia es Cotopaxi con un 16,13%, por tercer lugar está la provincia de Chimborazo con cerca del 10%, y por último lugar sin ser la menos importante esta la provincia de Pastaza con un 6,45% de

comerciantes que acuden a realizar este tipo de actividad en las calles del centro de la ciudad de Ambato.

### Interpretación:

En la pregunta realizada respecto a cuál es la provincia de residencia del comerciante informal o trabajador autónomo nos podemos dar cuenta que las tres principales provincia de mayor afluencia son de la zona centro de nuestro país, teniendo en cuenta que en la provincia de Pastaza se encuentra la ciudad del puyo que está relativamente cerca de la ciudad de Ambato lo cual, hace que nos podamos dar cuenta que el comercializar sus productos en las calles del centro de la ciudad de Ambato sea atractivo para sus economías.

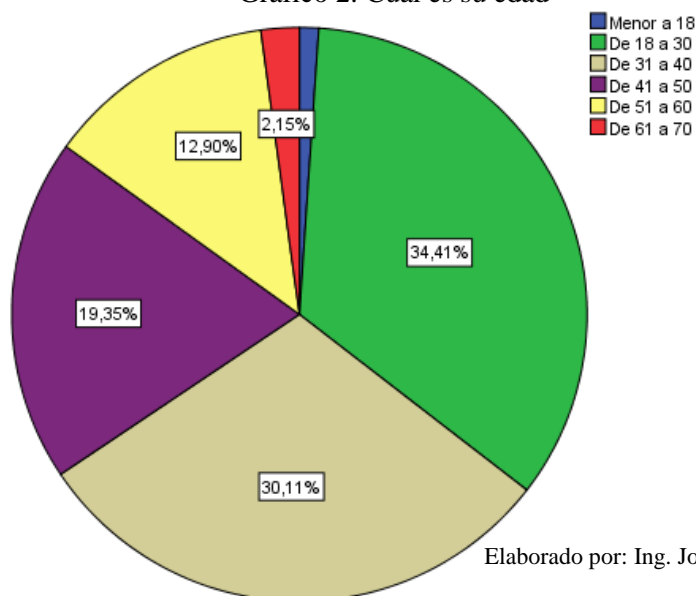
### 2.- ¿Cuál es su edad?

Tabla 2: Cuál es su edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a 18	1	1,1	1,1	1,1
	De 18 a 30	32	34,4	34,4	35,5
	De 31 a 40	28	30,1	30,1	65,6
	De 41 a 50	18	19,4	19,4	84,9
	De 51 a 60	12	12,9	12,9	97,8
	De 61 a 70	2	2,2	2,2	100,0
Total		93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 2: Cuál es su edad



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

En otra de las características sociodemográficas de los trabajadores autónomos o comerciantes informales esta su edad y nos podemos dar cuenta que dentro de 18 a 30 años se encuentra cerca del 35% de personas dedicadas a esta actividad, mientras que el 30,11% oscila de entre 31 a 40 años así mismo dentro de 41 a 50 años existe un 19,35% de comerciantes informales.

### Interpretación:

El conocer los rangos de edad es muy importante para el tomador de decisiones ya que respecto a esto se debe construir los diferentes planes de acciones o proyectos a ejecutarse y como nos podemos dar cuenta existe un porcentaje considerable de personas dedicadas al comercio informal o trabajo autónomo en edades en las cuales deben estar estudiando o por lo menos asistir a carreras técnicas donde puedan desarrollar habilidades y destrezas capaces de emprender oficios de mayor remuneración.

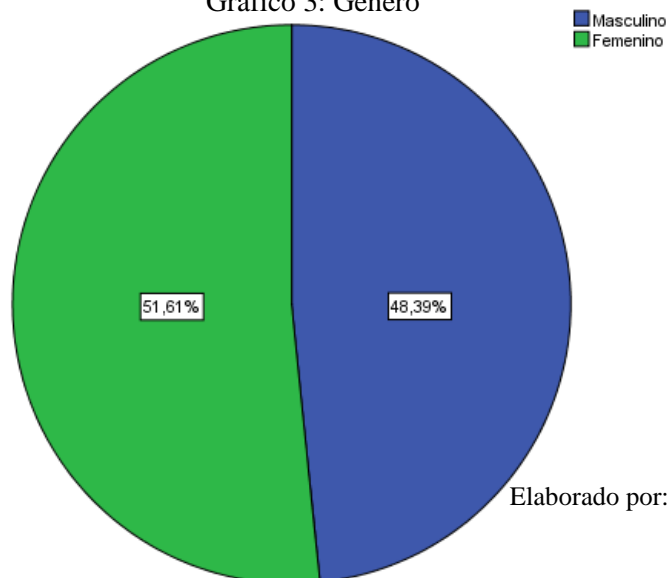
### 3.- ¿Género?

Tabla 3: Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	45	48,4	48,4	48,4
	Femenino	48	51,6	51,6	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 3: Género



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### **Análisis:**

Los comerciantes informales o trabajadores autónomos en su mayoría son mujeres con un 51,61% del total de las encuestas mientras que el 48,39% son hombres.

### **Interpretación:**

Si bien es cierto las mujeres se caracterizan por ser emprendedoras, trabajadoras y en su mayoría quienes enfrentan las riendas del hogar, razón por la cual se evidencia su mayor porcentaje en la actividad del comercio informal sin embargo podemos interpretar que también es por causa de la falta de acceso a empleos formales por el hecho de ser mujer y la falta de garantías en el cumplimiento de todos sus derechos.

### **4.- ¿Tienes hijos?**

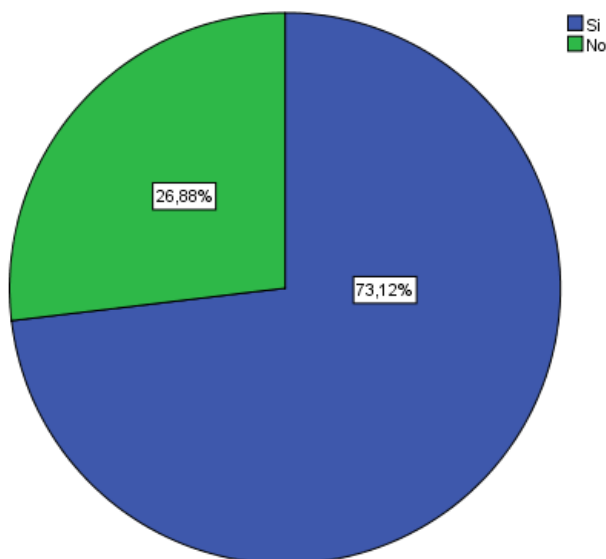
Tabla 4: Número de hijos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	68	73,1	73,1	73,1
	No	25	26,9	26,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 4: Número de hijos



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

En la pregunta que se refiere al número de hijos el 73,12% respondió que si los tiene, por otra parte el 26,86% restante contesto que no los tiene.

### Interpretación:

En la actividad del comercio informal o trabajo autónomo la mayoría de las personas que se dedican a esta poseen alguna carga familiar por lo general un hijo lo que hace que sea mucho más fuerte la necesidad de ejercer o dedicarse a esta actividad, ya que al no contar con ingresos seguros deben recurrir a esto.

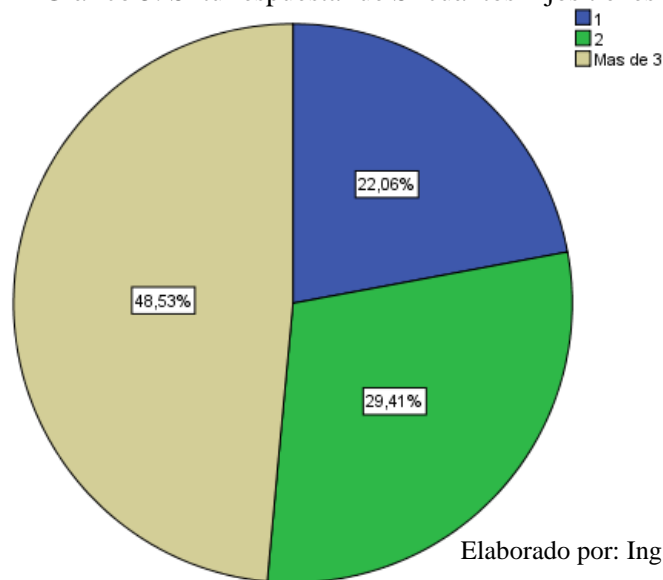
### 5.- ¿Si tu respuesta fue SI, cuántos hijos tienes?

Tabla 5: Si tu respuesta fue SI cuántos hijos tienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	15	16,1	22,1	22,1
	2	20	21,5	29,4	51,5
	Más de 3	33	35,5	48,5	100,0
	Total	68	73,1	100,0	
Perdidos	Sistema	25	26,9		
Total		93	100,0		

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 5: Si tu respuesta fue SI cuántos hijos tienes



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### **Análisis:**

Una vez realizada la pregunta de que, si tienen hijos, se efectuó la pregunta de cuantos hijos tiene de lo que respondieron afirmativamente, y los datos revelan que el 48,53% tienen más de 3 hijos, así mismo el 29,41% tienen dos hijos y por último teniendo solo un hijo el 22,06% de los encuestados.

### **Interpretación:**

Este resultado de las características sociodemográficas de los comerciantes informales o trabajadores autónomos nos da a conocer que las necesidades económicas de las personas que se dedican a esta actividad con muy grandes e importantes ya que sus cargas familiares representan grandes responsabilidades y al saber que el 48,53% de ellos tienen más de 3 hijos conlleva a que el comercio informal sea su principal fuente de acceso a dinero.

### **6.- ¿Cuál es la edad de tu primer hijo?**

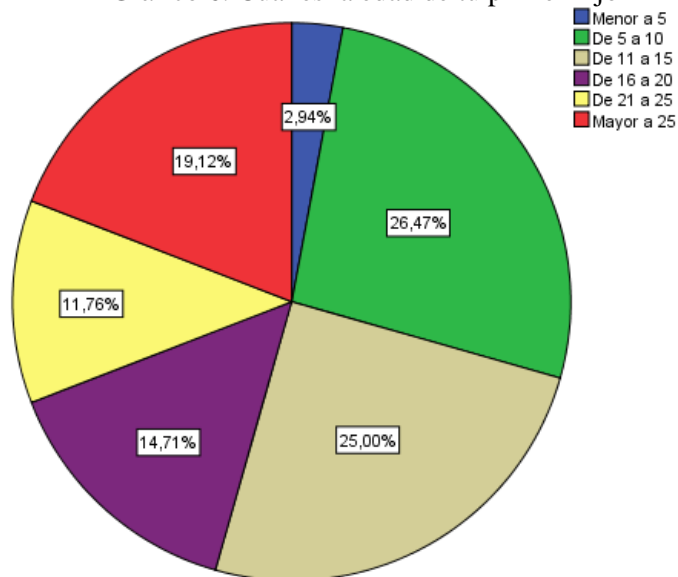
Tabla 6: Cual es la edad de tu primer hijo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a 5	2	2,2	2,9	2,9
	De 5 a 10	18	19,4	26,5	29,4
	De 11 a 15	17	18,3	25,0	54,4
	De 16 a 20	10	10,8	14,7	69,1
	De 21 a 25	8	8,6	11,8	80,9
	Mayor a 25	13	14,0	19,1	100,0
	Total	68	73,1	100,0	
Perdidos	Sistema	25	26,9		
Total		93	100,0		

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 6: Cual es la edad de tu primer hijo



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### **Análisis:**

En la pregunta de los rangos de edad de los hijos de los comerciantes informales o trabajadores autónomos se obtuvo que el 26,47 % de los encuestados el primer hijo o el mayor está dentro de los 5 a 10 años, así mismo el 25 % está en la edad de entre 11 a 15 años, mientras que entre los 16 a 20 años de edad esta el 14,71 %.

### **Interpretación:**

Al tener su primer hijo en los rangos de edad más joven equivale a un mayor cuidado y por consiguiente a un mayor gasto dentro del hogar, razón por la cual vemos que el primer hijo de un gran porcentaje de los encuestados se encuentra entre 5 a 10 años, obligándolos a buscar el sustento diario por medio del comercio informal al no contar con fuentes de empleo.

## 7.- Tus hijos estudian actualmente

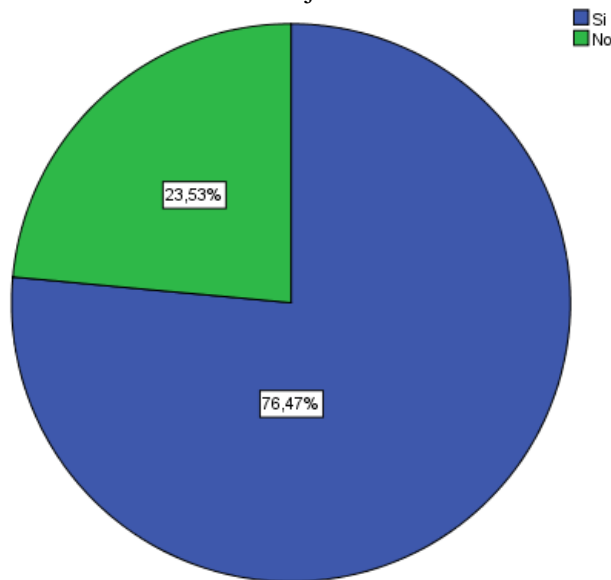
Tabla 7: Tus hijos estudian actualmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	52	55,9	76,5	76,5
	No	16	17,2	23,5	100,0
	Total	68	73,1	100,0	
Perdidos	Sistema	25	26,9		
Total		93	100,0		

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 7: Tus hijos estudian actualmente



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

En la encuesta realizada a los comerciantes informales o trabajadores autónomos, en una de sus características sociodemográficas se realizó la pregunta de que si sus hijos están estudiando y se obtuvo que el 76,47 % si está estudiando, mientras que el restante 23,53 % sus hijos no estudian.

### Interpretación:

Se estable que las personas que se dedican al comercio informal o al trabajo autónomo lograr costear los gastos de sus hijos en los estudios ya que el 76,47 % de ellos tienen a sus hijos en un centro educativo de estudios.



## 8.- ¿Uno de tus hijos va a una escuela privada?

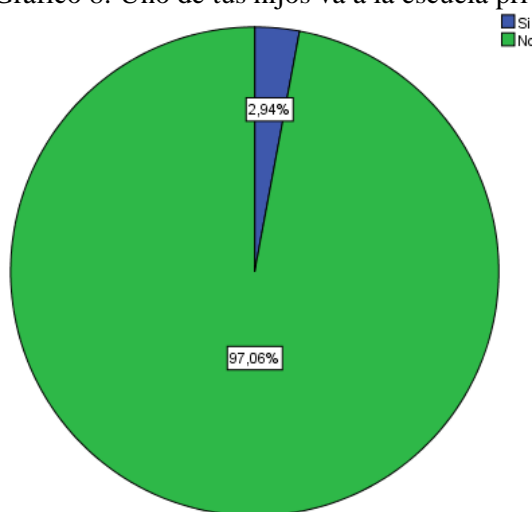
Tabla 8: Uno de tus hijos va a la escuela privada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2	2,2	2,9	2,9
	No	66	71,0	97,1	100,0
	Total	68	73,1	100,0	
Perdidos	Sistema	25	26,9		
Total		93	100,0		

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 8: Uno de tus hijos va a la escuela privada



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

En la pregunta que se realiza referente a que si alguno de sus hijos asiste a un centro educativo privado vemos que solamente un 2,94 % de ellos si los hace, mientras que el 97,06 % los envía a un centro educativo público o de otra preferencia.

### Interpretación:

Es entendible que en esta característica sociodemográfica los comerciantes informales o trabajadores autónomos solamente el 2,94 % enviar a sus hijos a estudiar en un centro de estudios privado, tomando en cuenta los costos y gastos que estos implican, además tomando en cuenta la existencia de un sistema educativo público en el país.

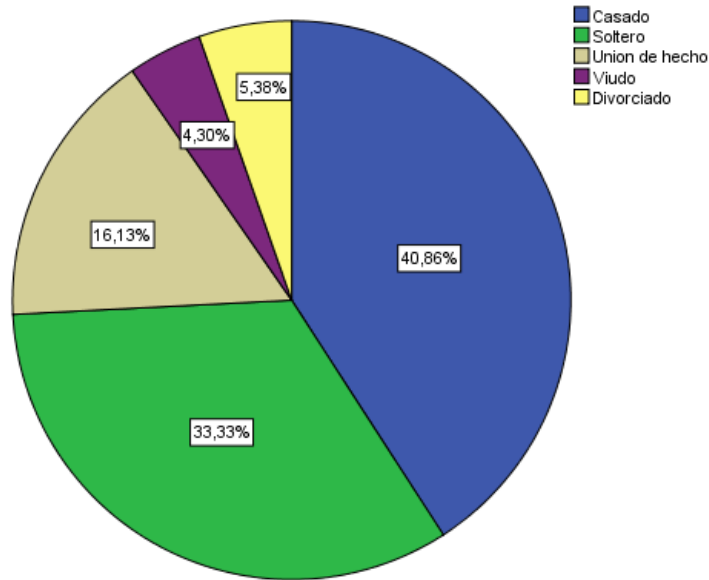
**9.- ¿Cuál es su estado civil?**

*Tabla 9: Cuál es su estado civil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casado	38	40,9	40,9	40,9
	Soltero	31	33,3	33,3	74,2
	Unión de hecho	15	16,1	16,1	90,3
	Viudo	4	4,3	4,3	94,6
	Divorciado	5	5,4	5,4	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
 Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

**Gráfico 9: Cuál es su estado civil**



*Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.*

**Análisis:**

En la encuesta aplicada dentro de las características sociodemográficas de los comerciantes informales o trabajadores autónomos vemos que el 40,86 % son casados, mientras que el 33,33 % son solteros, además que en unión de hecho están el 16,13 % y por último son divorciados el 5,38 % de ellos.

**Interpretación:**

En estas características podemos interpretar que dado a que los porcentajes de personas casadas y solteras son casi los mismos, el recurrir al comercio informal se da por la falta

de acceso a empleo formal y al encontrar resultados positivos en la misma siguen en esta actividad, claro está que para el 40,86 % de los trabajadores autónomos se les hace mucho más indispensable recurrir al comercio informal ya que soy casados.

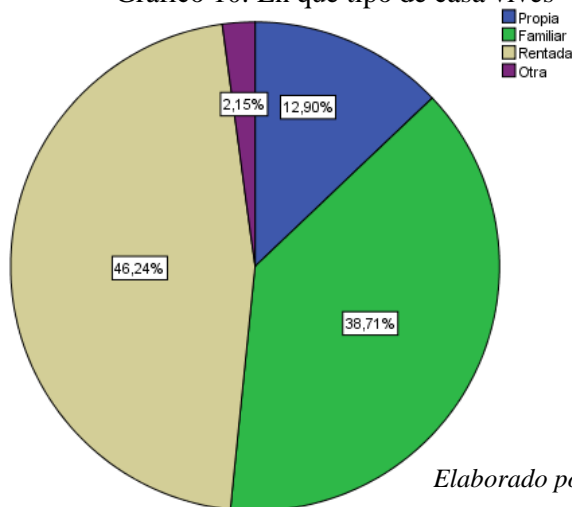
### 10.- ¿En qué tipo de casa vives?

Tabla 10: En qué tipo de casa vives

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Propia	12	12,9	12,9	12,9
	Familiar	36	38,7	38,7	51,6
	Rentada	43	46,2	46,2	97,8
	Otra	2	2,2	2,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 10: En qué tipo de casa vives



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

En la pregunta relacionada a qué tipo de vivienda es en la que vive el comerciante informal o trabajador autónomo vemos que el 46,24 % de ellos vive en una casa rentada o arrendada, el 38,71 % vive en una casa familiar mientras que solamente el 12,90 % vive y tiene una casa propia.

### Interpretación:

La situación de vivienda de los comerciantes informales o trabajadores autónomos la podemos interpretar en que sus gastos son diarios y priorizados en el cotidiano vivir sin poder tener la oportunidad de ahorrar con el fin de optar por una vivienda sola ya que solo el 12,90 % de ellos la tiene.

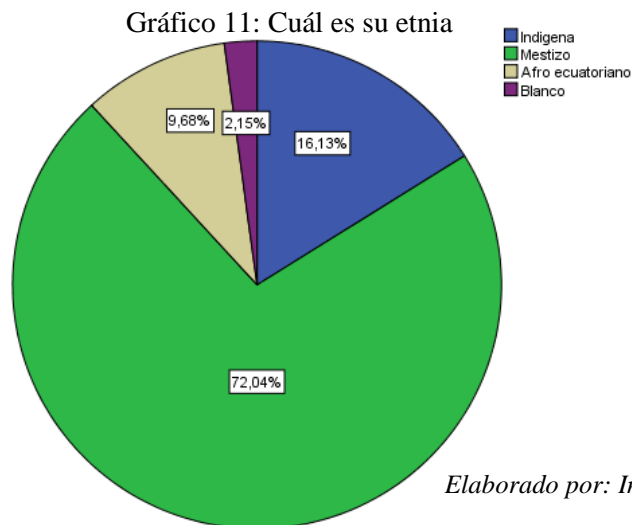
### 11.- ¿Cuál es tu etnia?

Tabla 11: Cuál es su etnia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indígena	15	16,1	16,1	16,1
	Mestizo	67	72,0	72,0	88,2
	Afro ecuatoriano	9	9,7	9,7	97,8
	Blanco	2	2,2	2,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.



### Análisis:

Una de las características sociodemográficas principales que se obtuvo de los comerciantes informales o trabajadores autónomos fue que el 72,04 % de ellos se identifica como mestizo mientras que el 16,13 % como indígena mientras que un 9,68 % como afroecuatorianos.

### Interpretación:

Los datos de la encuesta realizada revelan que en el comercio informal o trabaja autónomo en su mayoría son personas con auto identificación mestiza que en su mayoría son de las zonas urbanas que acuden al comercio como sustento de vida, observamos que la gente que se considera indígena no tiene un gran porcentaje de participación en el comercio informal dentro de las calles del centro de la ciudad de Ambato debido a que son de zonas rurales.

### 12.- ¿Tienes alguna discapacidad?

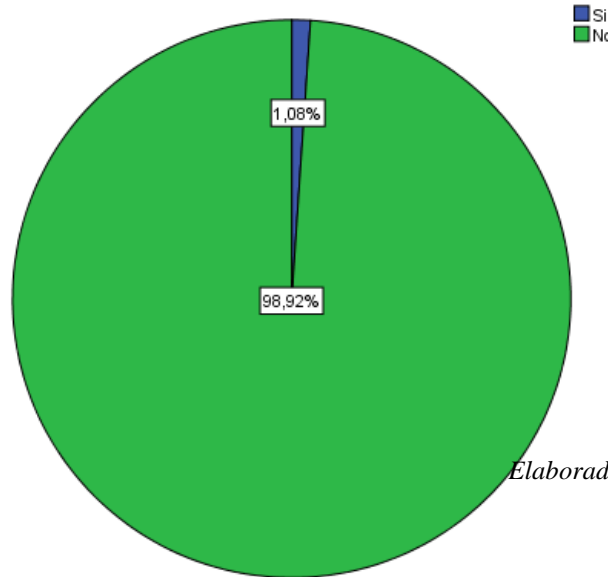
Tabla 12: Tienes alguna discapacidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	1,1	1,1	1,1
	No	92	98,9	98,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 12: Tienes alguna discapacidad



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

En los datos que se ha podido obtener nos damos cuenta de que solamente el 1,1 % de las encuestas tiene alguna discapacidad, y que el restante 98,92 % de ellos no la tiene.

### Interpretación:

El porcentaje de personas que no tiene ninguna discapacidad dentro del comercio informal o trabajo autónomo es lógico dado a las dinámicas reales que esta posee ya que se deben movilizar por diferentes sitios y lugar con el fin de poder lograr mejor sus ingresos económicos.

### 13.- Si tu respuesta fue SI qué tipo de discapacidad tienes?

No se recabo datos suficientes para el estudio.

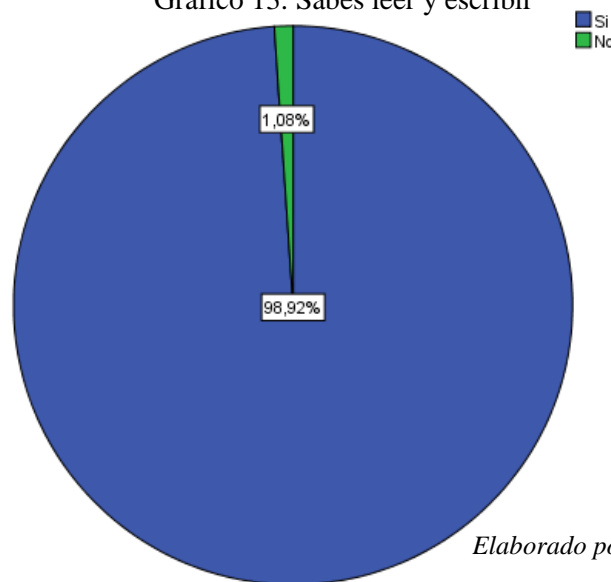
### 14.- ¿Sabes leer y escribir?

Tabla 13: Sabes leer y escribir

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	92	98,9	98,9	98,9
	No	1	1,1	1,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 13: Sabes leer y escribir



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

En lo que respecta a la característica sociodemográfica de los comerciantes autónomos que si saben leer y escribir solamente el 1,08 % de los encuestados contestos que no mientras que el 98,9 % si sabe leer y escribir.

### Interpretación:

La mayoría de los comerciantes informales o trabajadores autónomos saben leer y escribir lo cual se les facilita realizar esta actividad.

## 15.- ¿Cuál es tu nivel de estudios?

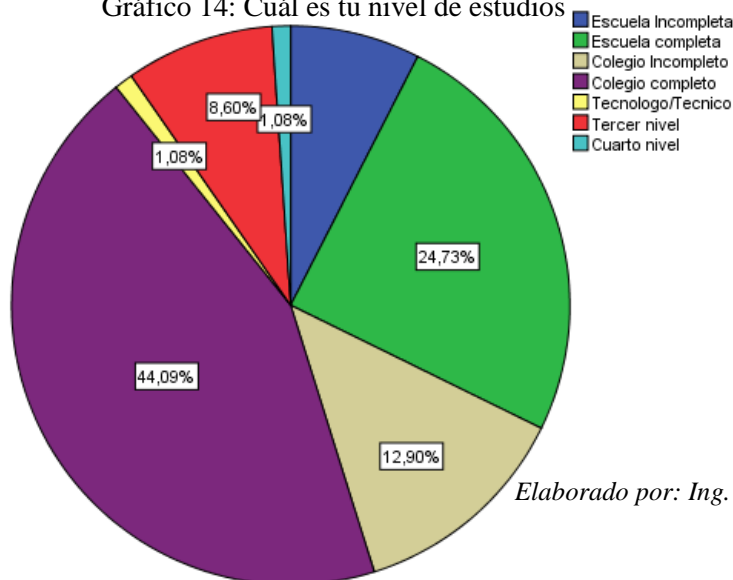
Tabla 14: Cuál es tu nivel de estudios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Escuela Incompleta	7	7,5	7,5	7,5
	Escuela completa	23	24,7	24,7	32,3
	Colegio Incompleto	12	12,9	12,9	45,2
	Colegio completo	41	44,1	44,1	89,2
	Tecnólogo/Técnico	1	1,1	1,1	90,3
	Tercer nivel	8	8,6	8,6	98,9
	Cuarto nivel	1	1,1	1,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 14: Cuál es tu nivel de estudios



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

Una de las principales características que se debe conocer de los comerciantes informales o trabajadores autónomos es su nivel de estudios y ante esta pregunta por medio de la encuesta aplicado obtuvimos que el 44,09 % de ellos ha culminado de estudiar el colegio, el 24,73 % ha terminado de estudiar la escuela, mientras que el 12,90 % tiene incompleto el colegio.

### Interpretación:

Al conocer que grana mayoría de los comerciantes informales tiene solamente el colegio completado en sus estudios nos podemos dar cuenta que la falta de acceso a educación de tercer nivel es vigente y que las garantías por parte de las instituciones públicas para que este se dé son poco eficaces, dando lugar a que los jóvenes se ocupan en el comercio informal.

### 16.- ¿Actualmente estas estudiando?

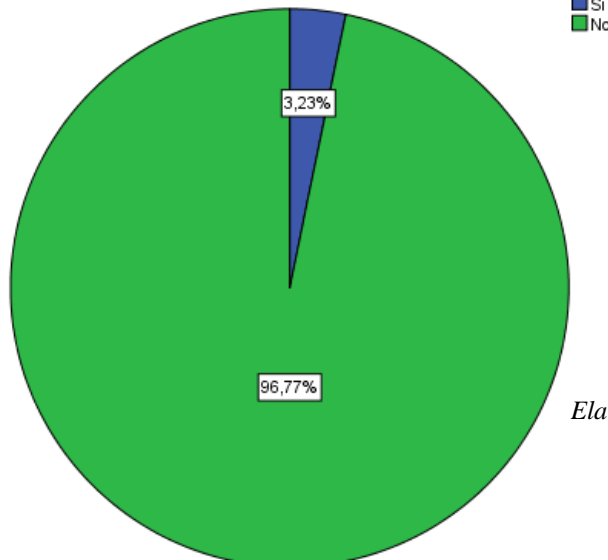
Tabla 15: Actualmente estas estudiando

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	3,2	3,2	3,2
	No	90	96,8	96,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 15: Actualmente estas estudiando



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A



### Análisis:

Solamente el 3,23 % de los encuestados contestos que actualmente está estudiando, en relación con el 96,77 % que no estudia en referencia a la característica sociodemográfica de los comerciantes informales o trabajadores autónomos cuando se les pregunto si actualmente está estudiando.

### Interpretación:

La mayoría de las personas que se dedican al comercio informal o al trabajo autónomo no estudia actualmente lo que implica que la mayoría de su tiempo lo destinen a esta actividad descuidando por completo su desarrollo educativo que a la larga lo único que hará es que continúen como comerciantes informales.

### 17.- ¿Incluido tu cuántas personas viven en tu hogar?

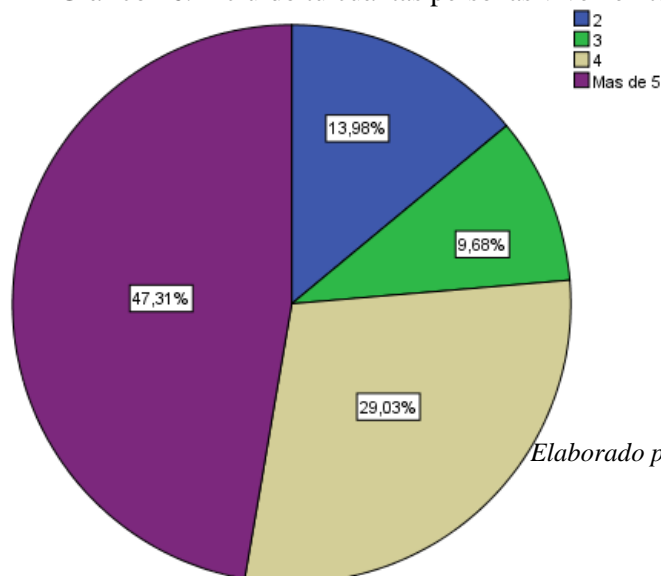
Tabla 16: Incluido tu cuántas personas viven en tu hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	13	14,0	14,0	14,0
	3	9	9,7	9,7	23,7
	4	27	29,0	29,0	52,7
	Más de 5	44	47,3	47,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 16: Incluido tu cuántas personas viven en tu hogar



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### Análisis:

En la pregunta que se realizó referente a cuantas personas viven en el hogar de un comerciante informal o trabajador autónomo, se obtuvo que en un 47 % viven más de 5 personas, en el 29 % viven 4 personas mientras que 3 personas viven en el 13 % de los casos.

### Interpretación:

La información que se ha obtenido en esta pregunta concuerda con la pregunta número 5 de la encuesta ya que un gran porcentaje de comerciantes informales tiene más de 3 hijos lo cual refleja el número de personas que viven en el mismo hogar, reflejando de esta forma la necesidad de dedicarse a esta actividad.

### 18.- ¿Eres la cabeza del hogar?

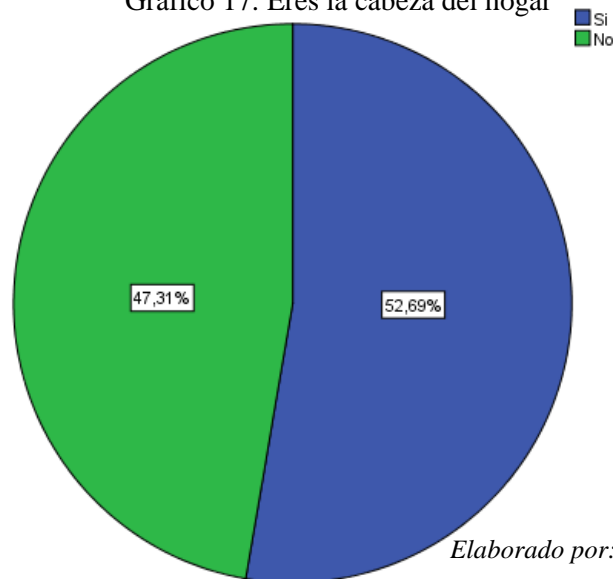
Tabla 17: Eres la cabeza del hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	49	52,7	52,7	52,7
	No	44	47,3	47,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 17: Eres la cabeza del hogar



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### Análisis:

En el sector de los comerciantes informales el 52,69 % de los encuestados contestos que son la cabeza del hogar o responsables de esta, así como el 47,31 contesto que no los son.

### Interpretación:

Como nos podemos dar cuenta al ser la cabeza del hogar o los responsables de esta la gran mayoría o en su defecto un gran porcentaje de comerciantes informales o trabajadores autónomos al no contar con acceso a empleo acuden al comercio informal para poder cubrir con los gastos del hogar u de su familia.

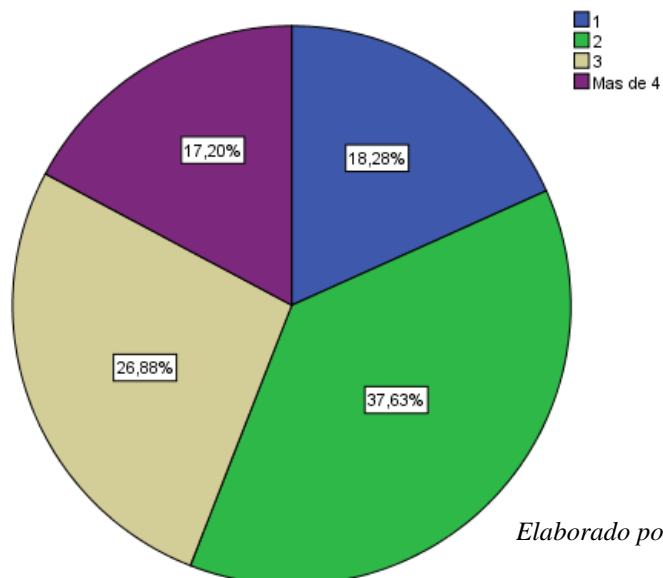
### 19.- ¿Cuántas personas contribuyen económicamente al hogar?

Tabla 18: Cuántas personas contribuyen económicamente al hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	17	18,3	18,3	18,3
	2	35	37,6	37,6	55,9
	3	25	26,9	26,9	82,8
	Más de 4	16	17,2	17,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 18: Cuántas personas contribuyen económicamente al hogar



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### Análisis:

En la característica de cuantas personas contribuyen económicamente al hogar se consiguió conocer que en un 37 % de los casos contribuyen 2 personas, en un 26 % lo hacen 3 personas, una persona en el 17 % de los casos mientras que en el 17 % de las veces más de 4 personas.

### Interpretación:

Se puede identificar que en la mayoría de los hogares donde existe un comerciante informal o trabajador autónomo también trabajan los demás miembros del mismo reflejando de esta forma las necesidades económicas que estos tienen, y la complejidad de acceder a fuentes de empleo formales y dignos.

### 20.- ¿Cuánto tiempo llevas como comerciante informal?

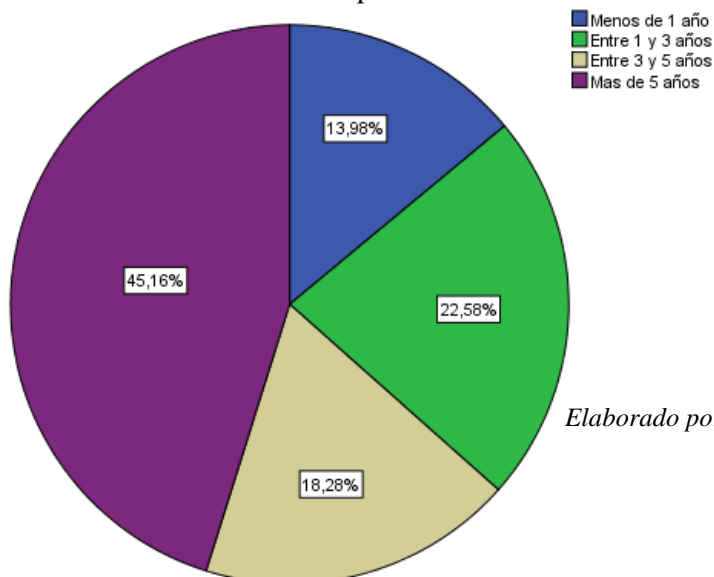
Tabla 19: Cuánto tiempo llevas como comerciante informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 año	13	14,0	14,0	14,0
	Entre 1 y 3 años	21	22,6	22,6	36,6
	Entre 3 y 5 años	17	18,3	18,3	54,8
	Más de 5 años	42	45,2	45,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 19: Cuánto tiempo llevas como comerciante informal



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### **Análisis:**

Otra de las principales características de los comerciantes informales o trabajadores autónomos es cuánto tiempo llevan como tal y por medio de la encuesta aplicada adquirimos la información de que el 45,16 % de ellos lleva en esta actividad más de 5 años, el 18,28 % lleva entre 3 a 5 años mientras que el 22,58 % entre 1 a 3 años y solo el 13,96 % menos de un año en esta actividad.

### **Interpretación:**

Con los resultados obtuvimos en la presente pregunta que corresponde a las características sociodemográficas de los comerciantes informales o trabajadores autónomos, se puede identificar que es un problema ya de años atrás que varias administraciones municipales no han logrado resolver o dar un tratamiento adecuado a la misma ya que más del 45 % de las personas que se dedican a esta actividad lo hacen por más de 5 años.

### **21.- ¿Qué días a la semana trabajas?**

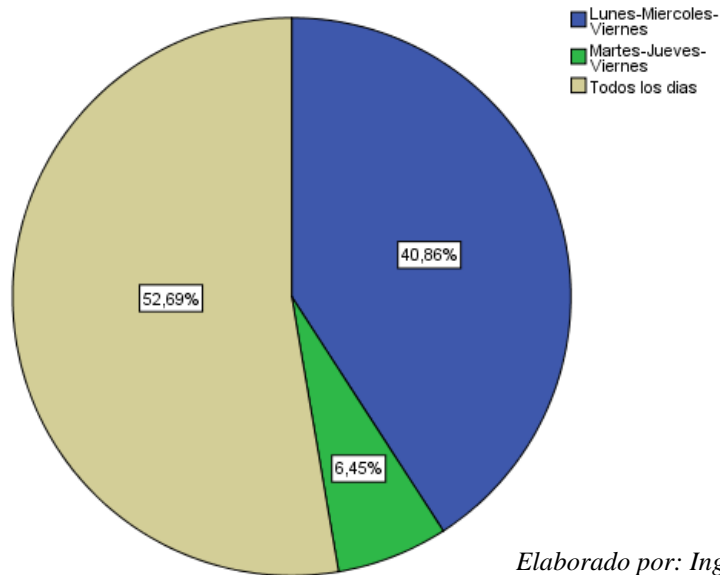
Tabla 20: Qué días a la semana trabajas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lunes-Miércoles-Viernes	38	40,9	40,9	40,9
	Martes-Jueves-Viernes	6	6,5	6,5	47,3
	Todos los días	49	52,7	52,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 20: Qué días a la semana trabajas



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### **Análisis:**

Las personas que se dedican al comercio informal o trabajo autónomo, después de haberle aplicado la encuesta revelan que el 52,69 % de los trabajan en esta actividad todos los días, mientras que el 40,86 % lo hacen los días Lunes-miércoles-Viernes y solo un 6,45 % los días Martes-Jueves-Viernes.

### **Interpretación:**

La actividad del comercio informal o trabajo autónomo en las personas les ha llevado hacer de esta, ya algo cotidiano dado que la gran mayoría ya no solo sale a vender sus productos los días de feria sino ya todos los días de la semana reflejando que es ya una actividad propia de ellos donde poder recursos financieros.

## 22.- ¿Cuánto tiempo llevas vendiendo en este lugar?

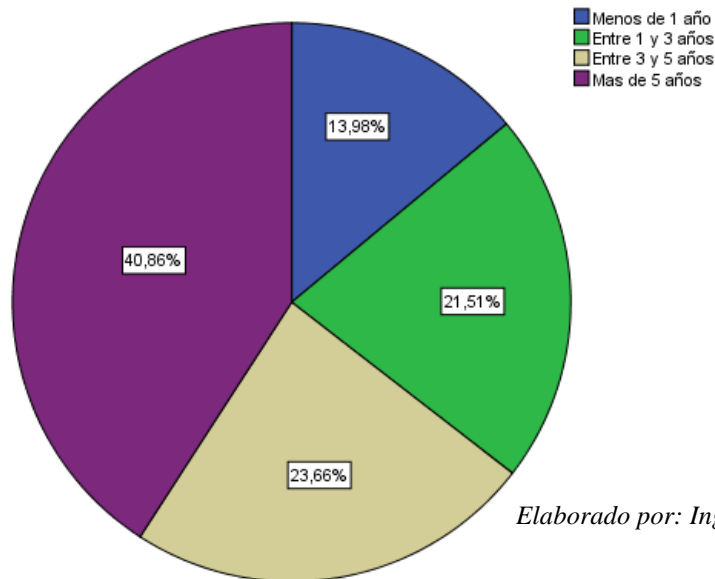
Tabla 21: Cuánto tiempo llevas vendiendo en este lugar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 año	13	14,0	14,0	14,0
	Entre 1 y 3 años	20	21,5	21,5	35,5
	Entre 3 y 5 años	22	23,7	23,7	59,1
	Mas de 5 años	38	40,9	40,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 21: Cuánto tiempo llevas vendiendo en este lugar



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### Análisis:

En la pregunta cuánto tiempo llevas vendiendo en este lugar se consiguió los resultados de que el 40,86 % de las personas lleva vendiendo en el mismo lugar más de 5 años, mientras que entre 3 a 5 años lleva vendiendo en el mismo sitio el 23,66 %, así mismo un 21,51 % de los casos vende en el mismo lugar entre 1 a 3 años y por último el 13,96 % menos de un año.

**Interpretación:**

Al conocer que los comerciantes informales o trabajadores autónomos ya llevan varios años en el mismo lugar realizando esta actividad podemos interpretar que esto ya es una forma de vida de ellos y mas no una salida al momento de adquirir recursos financieros, hay que mencionar además la poca o escasa acción de las autoridades municipales.

**23.- ¿Después de este lugar en que otro sitio has trabajo?**

No se recabo datos suficientes para el estudio.

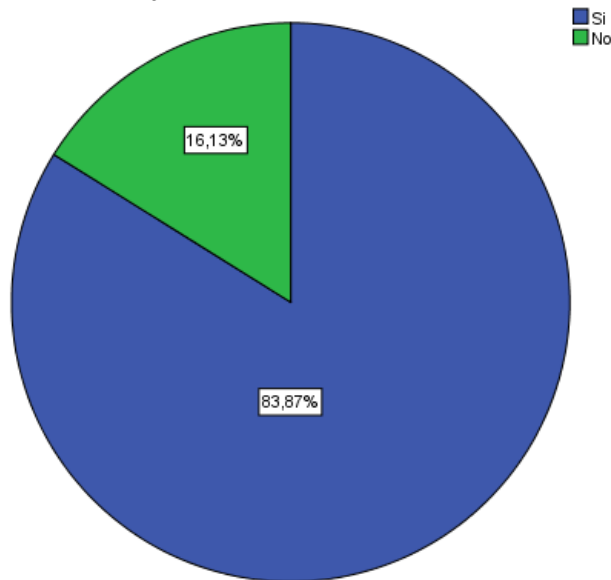
**24.- ¿Has trabajado en el centro de la ciudad durante la Navidad?**

Tabla 22: Has trabajado en el centro de la ciudad durante la Navidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	78	83,9	83,9	83,9
	No	15	16,1	16,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 22: Has trabajado en el centro de la ciudad durante la Navidad



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A



### **Análisis:**

La pregunta en referencia que, si el comerciante informal trabajo en el centro de la ciudad durante la navidad se tiene que el 83,87 % efectivamente si lo ha hecho, mientras que el 16,13 % menciono que no.

### **Interpretación:**

Sabemos que los días festivos de fin de año y de navidad es la época donde todo comerciante aprovecha para poder garantizar sus ventas de cualquier modo, en este sentido el conocer que más del 80 % de los comerciantes informales o trabajadores autónomos si realiza esta actividad en el centro de la ciudad durante la navidad ayudara a las autoridades locales a implementar varios programas y planes para una mejor organización.

### **5.1.2 Características de satisfacción de vida**

#### **25.- ¿En una escala del 1 al 10, cual sería tu satisfacción con tu vida?**

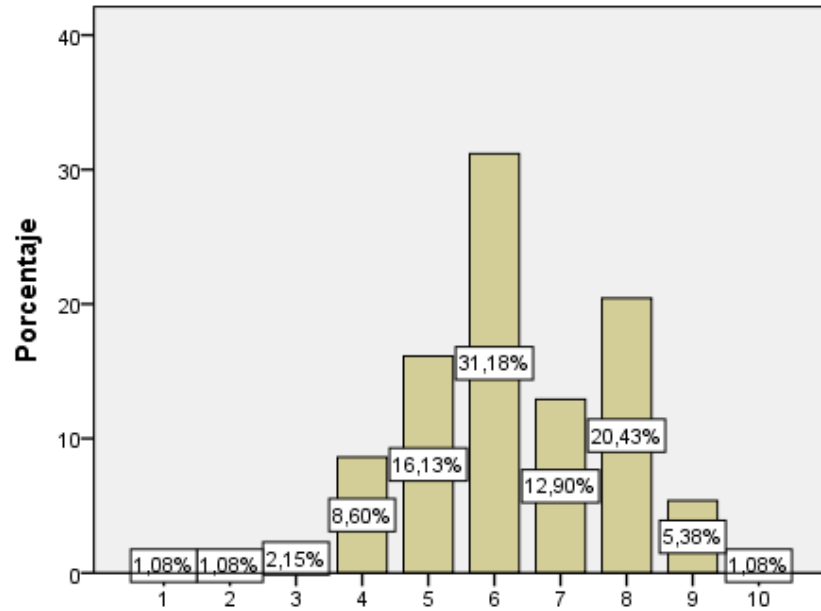
Tabla 23: En una escala del 1 al 10, cual sería tu satisfacción con tu vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	1,1	1,1	1,1
	2	1	1,1	1,1	2,2
	3	2	2,2	2,2	4,3
	4	8	8,6	8,6	12,9
	5	15	16,1	16,1	29,0
	6	29	31,2	31,2	60,2
	7	12	12,9	12,9	73,1
	8	19	20,4	20,4	93,5
	9	5	5,4	5,4	98,9
	10	1	1,1	1,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 23: En una escala del 1 al 10, cual sería tu satisfacción con tu vida



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

**Análisis:**

En la pregunta realizada a los comerciantes informales respecto a cómo considera su nivel de vida en una escala del 1 al 10, el 31,18 % contestó que en un 6, mientras que solamente el 1,08 % lo considera en un 10.

**Interpretación:**

Si puede considerar que los niveles de vida que son considerados por los comerciantes informales o trabajadores autónomos dependen de la percepción de cada uno de ellos sin embargo podemos acotar que un gran porcentaje considera que esta en un nivel medio o respecto a la encuesta en el número de 6.

## 26.- ¿Qué haces ahora para tener un retiro saludable?

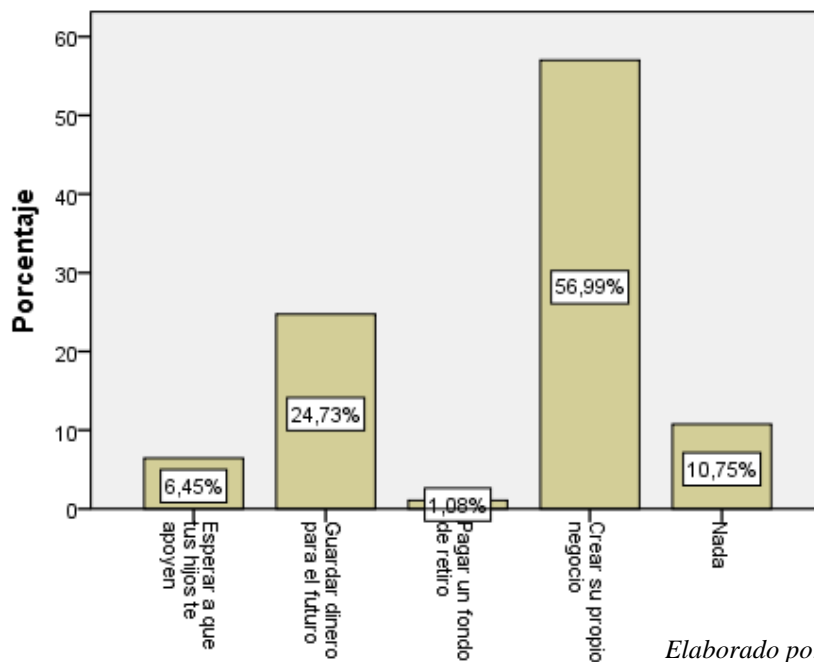
Tabla 24: Qué haces ahora para tener un retiro saludable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Esperar a que tus hijos te apoyen	6	6,5	6,5	6,5
	Guardar dinero para el futuro	23	24,7	24,7	31,2
	Pagar un fondo de retiro	1	1,1	1,1	32,3
	Crear su propio negocio	53	57,0	57,0	89,2
	Nada	10	10,8	10,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 24: Qué haces ahora para tener un retiro saludable



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### Análisis:

Los comerciantes informales o trabajadores autónomos respondieron a la pregunta sobre que hacen ahora para tener un retiro de vida saludable de la siguiente forma un 56,99 % desean crear su propio negocio, un 24,73 % prefiere guardar dinero para el futuro, mientras que el 10,75 % simplemente no tiene ningún plan al respecto y un 6,45 % espera a que sus hijos lo apoyen.

### Interpretación:

Con los resultados de estas preguntas podemos interpretar que los comerciantes informales están de cierta manera solos sin ningún programa de aseguramiento social o acceso a planes de asistencia social por parte de alguna entidad estatal, dadas las circunstancias y dinámicas del sector se ven obligados a esperar que las condiciones económicas mejoren para el beneficio de ellos mismo.

### 27.- ¿Qué es lo necesario para tener una satisfacción de vida completa?

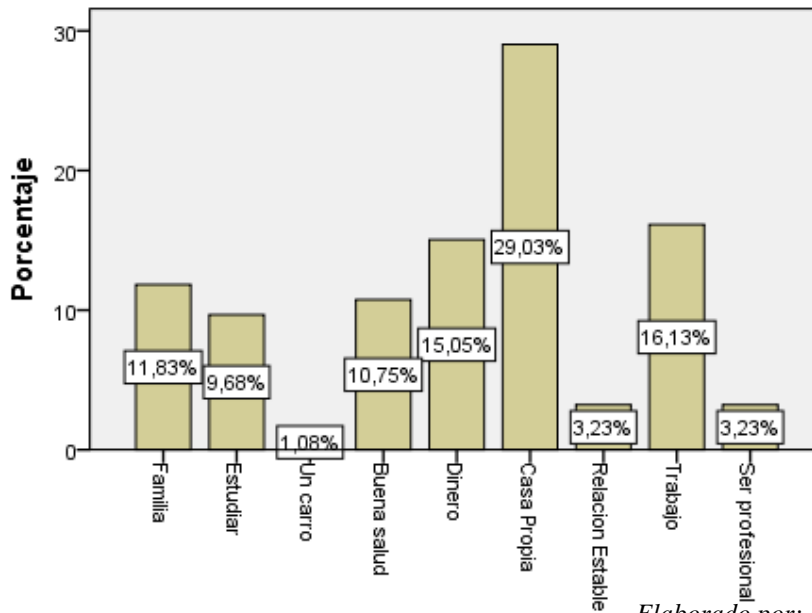
Tabla 25: Qué es lo necesario para tener una satisfacción de vida completa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Familia	11	11,8	11,8	11,8
	Estudiar	9	9,7	9,7	21,5
	Un carro	1	1,1	1,1	22,6
	Buena salud	10	10,8	10,8	33,3
	Dinero	14	15,1	15,1	48,4
	Casa Propia	27	29,0	29,0	77,4
	Relación Estable	3	3,2	3,2	80,6
	Trabajo	15	16,1	16,1	96,8
	Ser profesional	3	3,2	3,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 25: Qué es lo necesario para tener una satisfacción de vida completa



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### Análisis:

Los comerciantes informales o trabajadores autónomos dentro de la pregunta de que consideran como necesario para tener una satisfacción de vida completa contesto un 29 % que tener casa propia, un 16 % tener un trabajo formal, mientras que el 15 % con dinero y por último solo un 3,23 % ve necesario ser profesional.

### Interpretación:

En la mayoría de las personas que se dedican al comercio informal vemos que la aspiración más grande es contar con una casa propia y esto se refleja en los datos de la pregunta numero 10 ya que gran porcentaje no cuenta con una y viven en una familiar o rentada.

### 5.1.3. Características de la operación general del negocio.

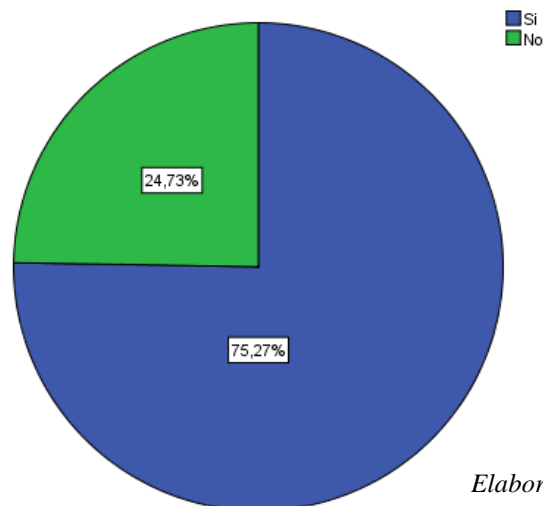
#### 28.- ¿Eres el dueño de este negocio?

Tabla 26: Eres el dueño de este negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	70	75,3	75,3	75,3
	No	23	24,7	24,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 26: Eres el dueño de este negocio



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### Análisis:

Una de las características de los comerciantes informales que se aplico es si su negocio es de ellos o no y vemos que alrededor del 75 % de ellos son dueños de su negocio mientras que el 24,73 % no lo son.

### Interpretación:

Con el resultado de la presente pregunta podemos interpretar que la mayoría de las personas que se dedican a esta actividad deciden por ellos mismo comercializar cualquier tipo de producto con tal de poder adquirir recursos financieros y en su mayoría no depender de algún tercero.

### 29.- ¿Cuánto inviertes en promedio en la compra de bienes o materiales?

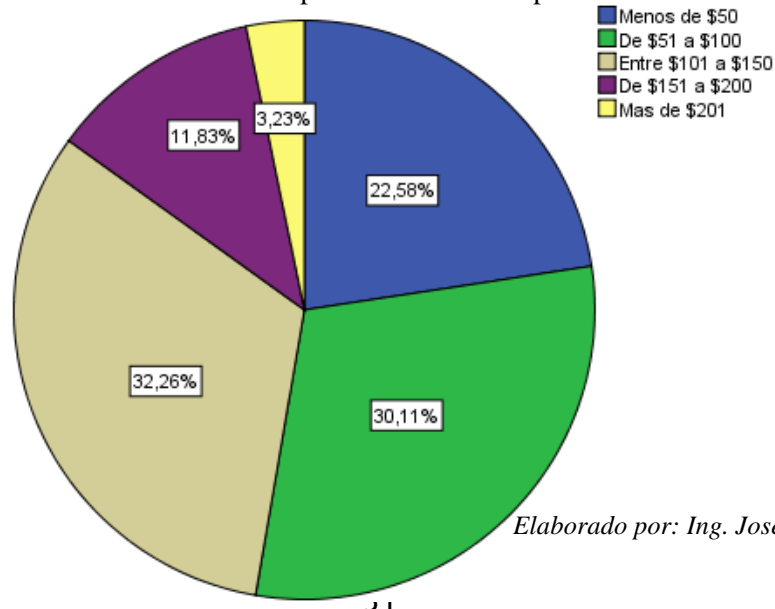
Tabla 27: Cuánto inviertes en promedio en la compra de bienes o materiales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$50	21	22,6	22,6	22,6
	De \$51 a \$100	28	30,1	30,1	52,7
	Entre \$101 a \$150	30	32,3	32,3	84,9
	De \$151 a \$200	11	11,8	11,8	96,8
	Más de \$201	3	3,2	3,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 27: Cuánto inviertes en promedio en la compra de bienes o materiales



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### Análisis:

En lo que se refiere al monto de dinero que los comerciantes informales o trabajadores autónomos invierten para adquirir sus bienes o materiales para la venta encontramos que el 32 % invierte entre \$101 a \$150, así mismo el 30 % lo hace de \$51 a \$100 mientras que solamente un 22 % lo hace con menos de \$50.

### Interpretación:

Nos podemos dar cuenta que los comerciantes informales o trabajadores autónomos destinan una cantidad considerable para la adquisición de productos sea para la venta o materiales para su fabricación, lo cual indica que en mucho de los caos ya es un giro de negocio bastante rentable, donde invierten y ponen en riesgo cantidades entre \$50 a \$150.

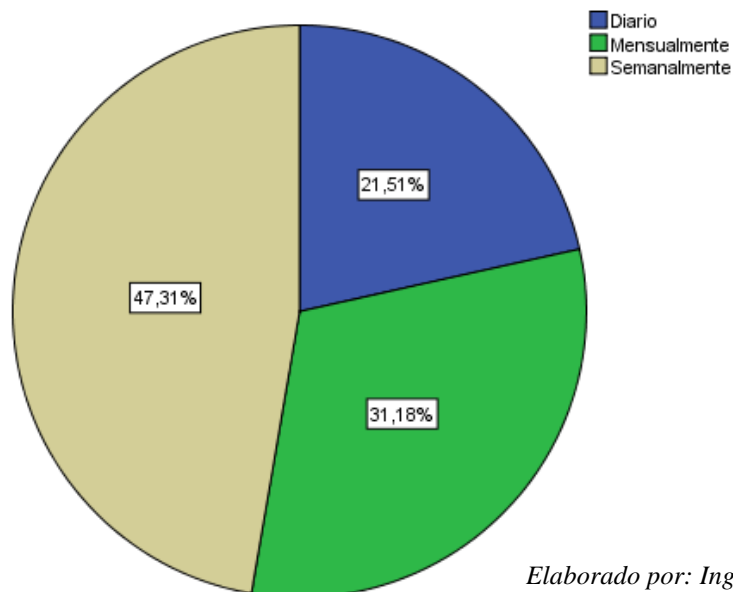
### 30.- ¿Cuán a menudo compras bienes o materiales para el negocio?

Tabla 28: Cuán a menudo compras bienes o materiales para el negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diario	20	21,5	21,5	21,5
	Mensualmente	29	31,2	31,2	52,7
	Semanalmente	44	47,3	47,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 28: Cuán a menudo compras bienes o materiales para el negocio



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

**Análisis:**

Los resultados sobre qué tan a menudo compran materiales o bienes para la venta se obtuvo que el 47 % lo hace semanalmente, mientras que el 31 % lo hace de manera mensual y solamente el 21 % de forma diaria.

**Interpretación:**

Los resultados de esta pregunta nos aclaran sobre la forma en la que los comerciantes informales o trabajadores autónomos se desenvuelven en esta actividad dando una gran inversión a sus negocios y al nivel de riesgo que ponen en los mismo, dándonos a conocer que las actividades de comercio que desarrollan son rentables y cubren son sus expectativas caso contrario sería más bajo sus niveles de inversión y su rotación más prolongada.

**31.- ¿Cuál es el horario de tu trabajo?**

No se recabo datos suficientes para el estudio

**32.- ¿Cuántas personas trabajan contigo?**

Tabla 29: Cuántas personas trabajan contigo

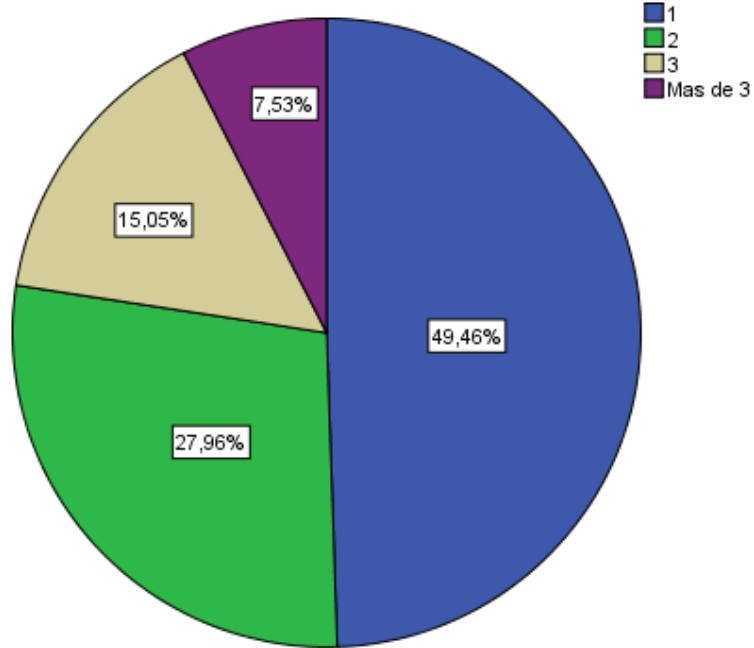
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	46	49,5	49,5	49,5
	2	26	28,0	28,0	77,4
	3	14	15,1	15,1	92,5
	Más de 3	7	7,5	7,5	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.



Gráfico 29: Cuántas personas trabajan contigo



*Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A*

**Análisis:**

Dentro de las características de operación del negocio de los comerciantes informales o trabajadores autónomos se preguntó sobre cuántas personas trabajan con ellos a lo cual el 49,46 % lo hace con una persona, así mismo el 27,96 % con dos personas mientras que el 15 % lo hace con tres y por último solo el 7,53 % con más de 3 personas.

**Interpretación:**

En la dinámica del comercio informal vemos que en lo posible los comerciantes informales o trabajadores autónomos logran dar empleo a una persona lo cual beneficia de cierto modo a las personas que no tienen un ingreso financiero pese a no estar regularizados o formalmente establecidos.

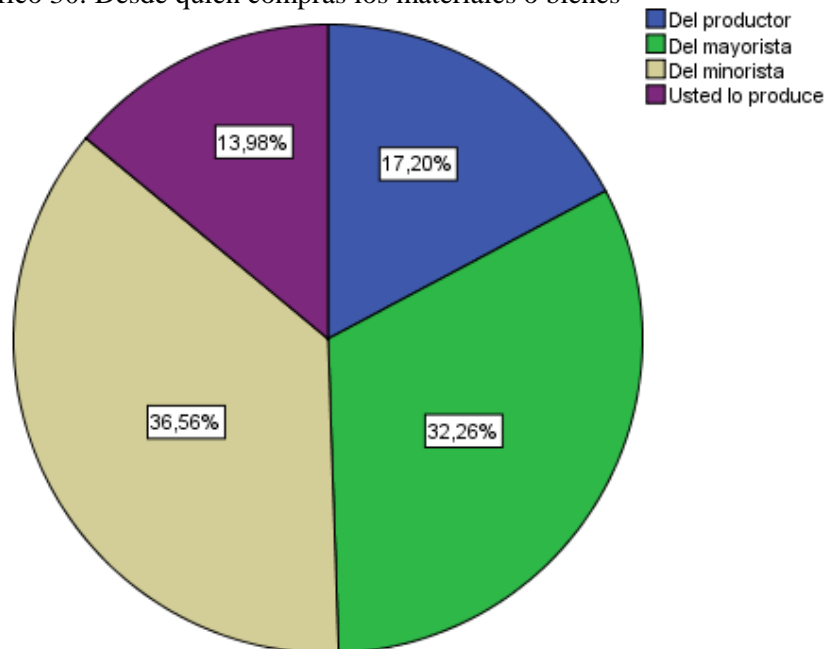
### 33.- ¿Desde quién compras los materiales o bienes?

Tabla 30: Desde quién compras los materiales o bienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Del productor	16	17,2	17,2	17,2
	Del mayorista	30	32,3	32,3	49,5
	Del minorista	34	36,6	36,6	86,0
	Usted lo produce	13	14,0	14,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 30: Desde quién compras los materiales o bienes



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

#### Análisis:

En la pregunta sobre a quién compran los materiales o bienes los comerciantes informales o trabajadores autónomos respondieron que del mayorista acude el 32,26 %, mientras que al minorista acude el 36,56 % así mismo un 17 % va directo al productor y solamente un 13 % es el productor.

### Interpretación:

Teniendo en cuenta que los comerciantes informales o trabajadores autónomos destinan unas cantidades de dinero considerable a la compra de bienes materiales podemos darnos cuenta de que al tener porcentajes de compra de mayoristas y minoristas alrededor del 34 % es un giro del negocio bastante bueno para ellos ya que tiene buenos resultados.

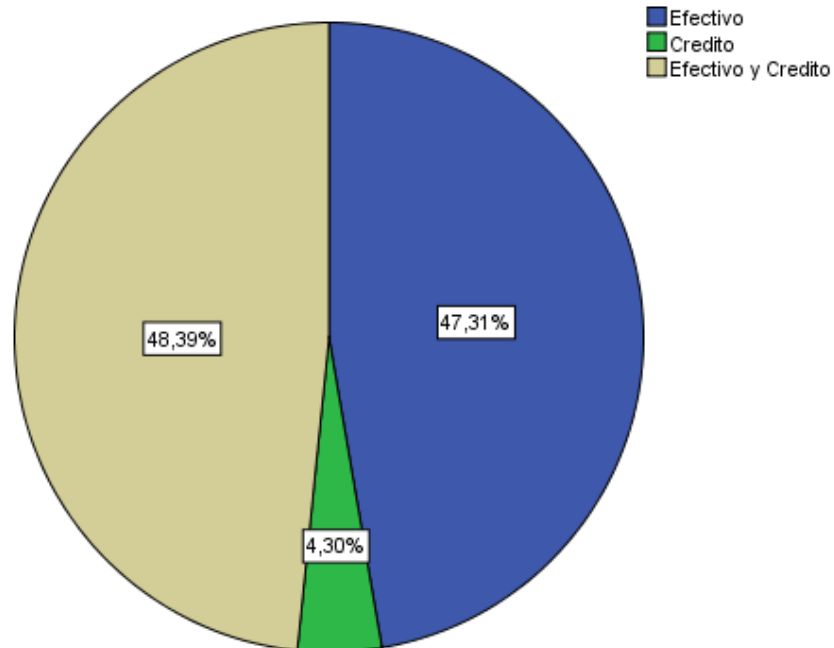
### 34.- ¿De qué forma pagas los bienes y materiales?

Tabla 31: De qué forma pagas los bienes y materiales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Efectivo	44	47,3	47,3	47,3
	Crédito	4	4,3	4,3	51,6
	Efectivo y crédito	45	48,4	48,4	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 31: De qué forma pagas los bienes y materiales



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### Análisis:

En la forma en la que pagan los bienes materiales los comerciantes informales o trabajadores autónomos conseguimos conocer que el 48,39 % de ellos lo hace con efectivo y crédito, así mismo el 47,31 % con efectivo y solo el 4,30 % a crédito.

### Interpretación:

Se obtienen que los encuestados al manejar efectivo y crédito con sus proveedores cuentan con un registro de sus actividades económicas o que en el mayor de los casos ya son clientes de confianza para poder acceder a crédito, aclarándonos de esta manera que son compras repetitivas por ende las ventas también.

### 35.- ¿Cuál es tu ganancia en promedio diario?

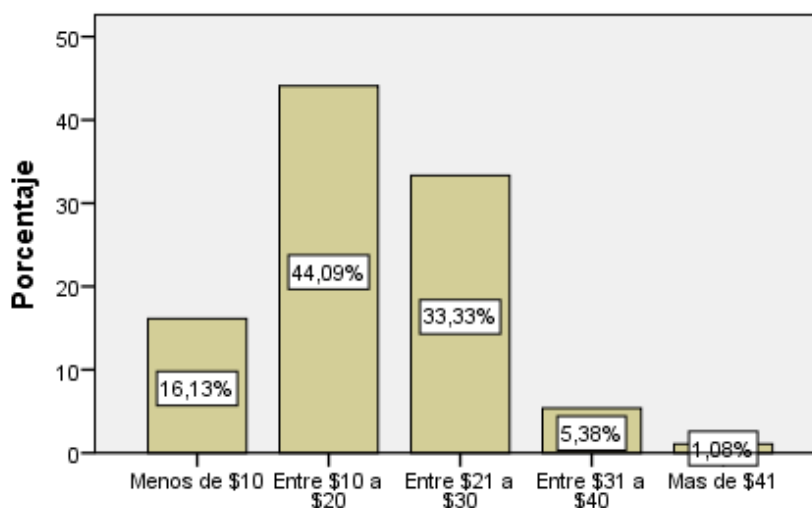
Tabla 32: Cuál es tu ganancia en promedio diario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$10	15	16,1	16,1	16,1
	Entre \$10 a \$20	41	44,1	44,1	60,2
	Entre \$21 a \$30	31	33,3	33,3	93,5
	Entre \$31 a \$40	5	5,4	5,4	98,9
	Más de \$41	1	1,1	1,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 32: Cuál es tu ganancia en promedio diario



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

### Análisis:

Dentro de las características de los comerciantes informales respecto a cuanto es la ganancia promedio diaria tenemos que un 44 % gana entre \$10 a \$20, mientras que el 33,33 % gana \$21 a \$30 así mismo el 5,38 % entre \$31 a \$40.

### Interpretación:

Los ingresos de los comerciantes informales o trabajadores autónomos que muestra la encuesta aplicada reflejan que sus ingresos son relativamente normales para que puedan subsistir de una manera limitada tomando en cuenta que por lo general son familias conformadas por más de 5 miembros y en su mayoría son dos personas las que llevan ingresos económicos a su hogar.

### 36.- ¿Tu negocio te proporciona suficientes recursos para tu sustento?

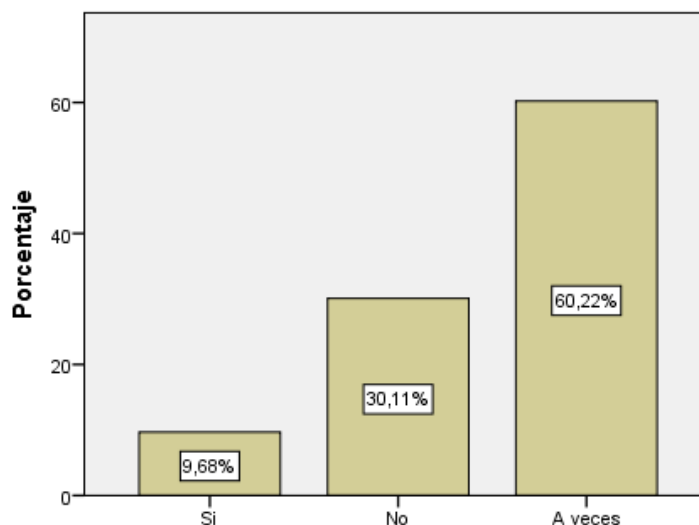
Tabla 33: Tu negocio te proporciona suficientes recursos para tu sustento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	9,7	9,7	9,7
	No	28	30,1	30,1	39,8
	A veces	56	60,2	60,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 33: Tu negocio te proporciona suficientes recursos para tu sustento



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### **Análisis:**

Se realizó la pregunta sobre si el negocio proporciona los suficientes recursos obteniendo que el 60 % considera que solo a veces, un 30 % menciona que no, mientras que solo el 9 % dijo que sí que efectivamente si les proporciona un ingreso suficiente.

### **Interpretación:**

Notamos que más del 60 % de personas se siente a gusto o de alguna forma están de acuerdo con lo que ganan y solamente un 30 % de personas que se dedican al comercio informal o trabajo autónomo menciona que sus ingresos no son suficientes con esto podemos interpretar que son más las personas que se benefician de esta actividad que de las que no.

### **37.- ¿Podrías decir que este negocio mejoro tus ingresos?**

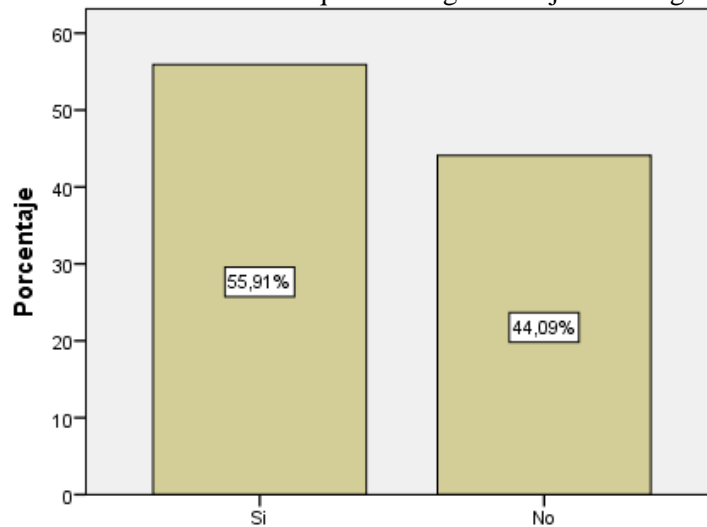
Tabla 34: Podrías decir que este negocio mejoro tus ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	52	55,9	55,9	55,9
	No	41	44,1	44,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 34: Podrías decir que este negocio mejoro tus ingresos



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

El comercio informal o trabajo autónomo ha aumentado los ingresos para el 55,91 % de los encuestas mientras que el 44,09 % menciona que no lo ha hecho.

### Interpretación:

La actividad del comercio informal o trabajo autónomo en las calles del centro de la ciudad de Ambato vemos que es rentable después de obtener los resultados de esta pregunta y tiene un alto porcentaje de verdad dado que en preguntas anteriores nos hemos podido dar cuenta que el número de años que llevan como comerciantes informales es significativo al igual que su momento de inversión y rotación de esta.

### 38.- ¿En cuánto valoras tu negocio para venderlo?

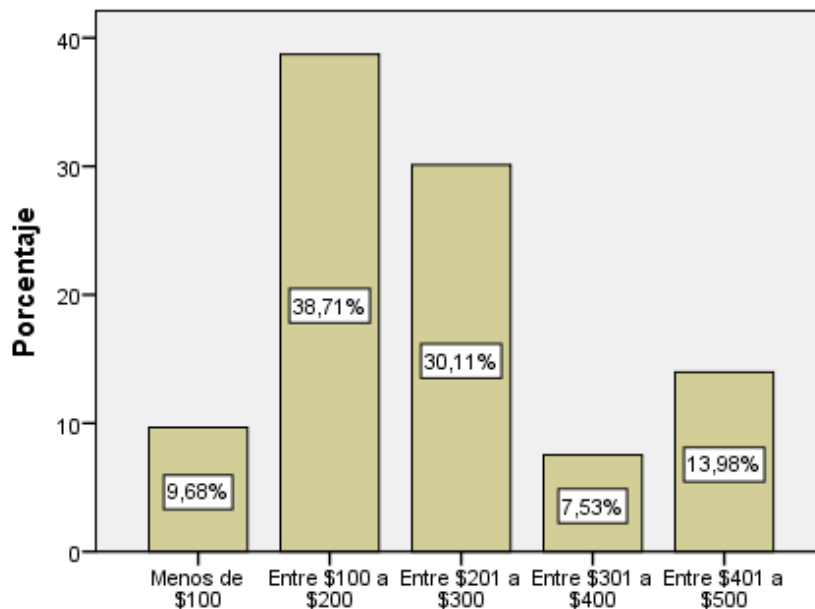
Tabla 35: En cuánto valoras tu negocio para venderlo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$100	9	9,7	9,7	9,7
	Entre \$100 a \$200	36	38,7	38,7	48,4
	Entre \$201 a \$300	28	30,1	30,1	78,5
	Entre \$301 a \$400	7	7,5	7,5	86,0
	Entre \$401 a \$500	13	14,0	14,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 35: En cuánto valoras tu negocio para venderlo



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### **Análisis:**

Una de las características dentro de la operación general del negocio de los comerciantes o trabajadores informales que se aplicó para obtener información es de que en cuanto valoraría su negocio para venderlo y cerca del 39 % de ellos contestó que en \$100 a \$200, mientras que el 30 % mencionan que en \$201 a \$300, así mismo cerca del 14 % aclaró que entre \$ 401 a \$500.

### **Interpretación:**

Los valores en los cuales los comerciantes informales o trabajadores autónomos estima su negocio por lo general oscilan alrededor de los 300 dólares lo cual indica que es un negocio al día, con rotación diaria, ya que carecen de infraestructura o instalaciones lo cual genera beneficios en pago de mantenimiento o repuestos de los mismos.

### **39.- ¿Dónde guardas tu mercadería?**

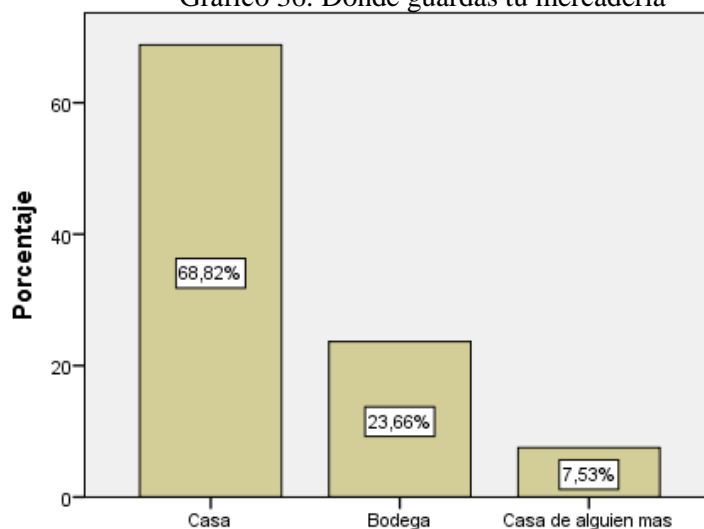
Tabla 36: Dónde guardas tu mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casa	64	68,8	68,8	68,8
	Bodega	22	23,7	23,7	92,5
	Casa de alguien mas	7	7,5	7,5	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 36: Dónde guardas tu mercadería



*Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A*



### Análisis:

Los comerciantes informales o trabajadores autónomos guardar su mercadería en su casa el 68 %, mientras que el 23 % lo hace en una bodega, y un 7 % en la casa de alguien más sea este un conocido o un familiar.

### Interpretación:

Los costos que tienen los comerciantes informales son relativamente bajos al con tener que pagar un arriendo donde puedan dejar su mercadería, en relación a eso vemos que un alto porcentaje de comerciantes informales aprovechar las instalaciones de su hogar para guardar su mercadería.

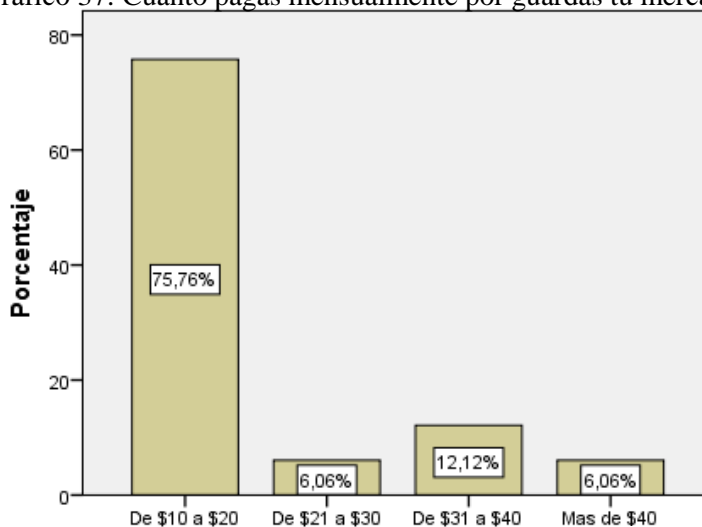
### 40.- ¿Cuánto pagas mensualmente por guardas tu mercadería?

Tabla 37: Cuánto pagas mensualmente por guardas tu mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$10 a \$20	25	26,9	75,8	75,8
	De \$21 a \$30	2	2,2	6,1	81,8
	De \$31 a \$40	4	4,3	12,1	93,9
	Mas de \$40	2	2,2	6,1	100,0
	Total	33	35,5	100,0	
Perdidos	Sistema	60	64,5		
Total		93	100,0		

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 37: Cuánto pagas mensualmente por guardas tu mercadería



### Análisis:

Dentro de las características de la operación del negocio de los comerciantes o trabajadores informales obtuvimos información sobre cuánto pagan estos por guardar su mercadería y cerca del 76 % de los encuestados paga de \$10 a \$20, mientras que el 6 % paga de \$21 a \$30, el 12 % paga de \$31 a \$40 y tan solo el 6 % más de \$40.

### Interpretación:

Los comerciantes informales o trabajadores autónomos si acuden al pago de una cantidad de dinero cuando se trata de precautelar o cuidar su mercadería cuando esta sea necesario, pero en la mayoría de las veces con pagos menores a \$ 20 según datos de la encuesta realizada.

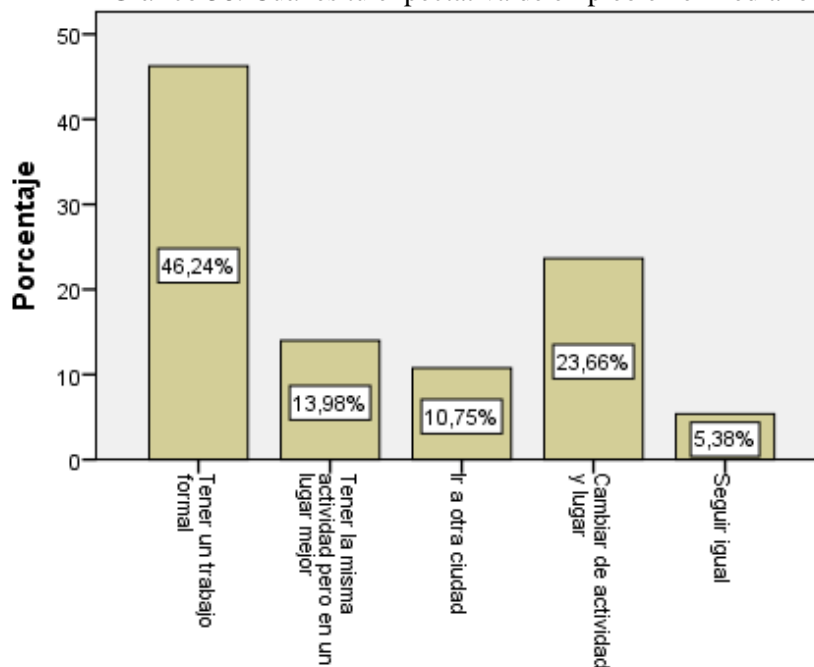
### 41.- ¿Cuál es tu expectativa de empleo en el mediano plazo?

Tabla 38:Cuál es tu expectativa de empleo en el mediano plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tener un trabajo formal	43	46,2	46,2	46,2
	Tener la misma actividad pero en un lugar mejor	13	14,0	14,0	60,2
	Ir a otra ciudad	10	10,8	10,8	71,0
	Cambiar de actividad y lugar	22	23,7	23,7	94,6
	Seguir igual	5	5,4	5,4	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 38:Cuál es tu expectativa de empleo en el mediano plazo



Elaborado por: Ing.  
José Paul Álvarez A

### **Análisis:**

La expectativa de empleo en el mediano plazo de los comerciantes informales o trabajadores autónomos fue otra de las preguntas que se les aplicó por medio de la encuesta a la cual el 46,24 % mencionó que es el tener un trabajo formal, un 23,38 % dijo que su expectativa es el de cambiar de actividad y lugar, mientras que el 13,96 % aclaró que deseaban tener la misma actividad, pero en un lugar mejor.

### **Interpretación:**

El anhelo de los comerciantes informales o trabajadores autónomos es el de poder acceder a un trabajo formal o en su defecto tratar de obtener mejores comodidades al momento de ejercer esta actividad debido a que solamente el 23 % desearía cambiar de actividad.

### **42.- ¿Si te ofrecen un trabajo formal o estable, sería sí?**

No se recabó datos suficientes para el estudio

### **43.- ¿Qué soluciones o alternativas propondrías para minimizar el potencial impacto negativo que tendría el recuperar el espacio público sobre sus negocios?**

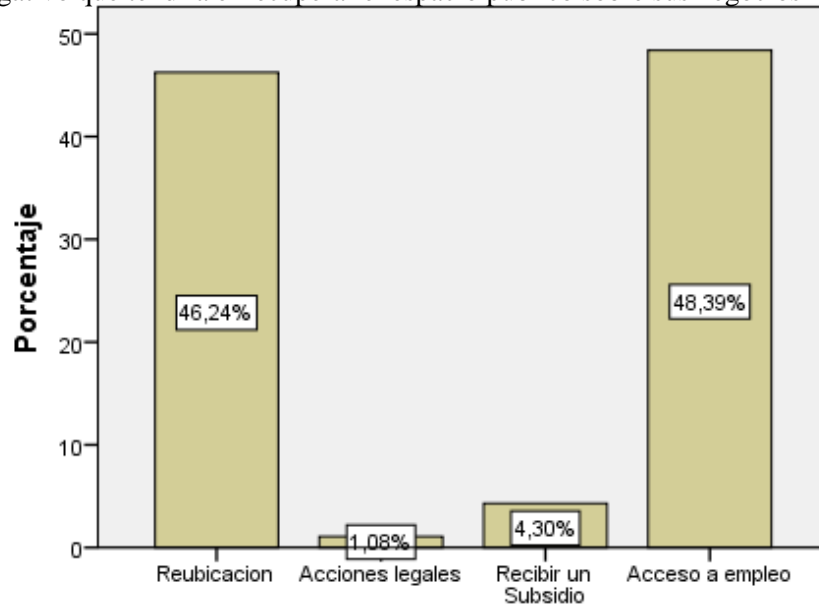
Tabla 39: Qué soluciones o alternativas propondrías para minimizar el potencial impacto negativo que tendría el recuperar el espacio público sobre sus negocios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reubicación	43	46,2	46,2	46,2
	Acciones legales	1	1,1	1,1	47,3
	Recibir un Subsidio	4	4,3	4,3	51,6
	Acceso a empleo	45	48,4	48,4	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 39: Qué soluciones o alternativas propondrías para minimizar el potencial impacto negativo que tendría el recuperar el espacio público sobre sus negocios



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### **Análisis:**

En las características de los comerciantes informales o trabajadores autónomos referentes a la operación del negocio el 46,24 % están de acuerdo con que se les reubique, mientras que el 48,39 % desearía acceder a empleo, así como solamente el 4,30 % quisiera recibir un subsidio.

### **Interpretación:**

Se desprende sobre la encuesta realizada a los comerciantes informales o trabajadores autónomos que, si se implementa un plan de reubicación, gran parte de este grupo estarían dispuestos a aceptar ya que son el 46 % de ellos que menciona que sí, claro está que dicho plan debe ser socializado y desarrollado de forma técnica y conjunta con todos los involucrados.

#### 5.1.4. Características Económicas.

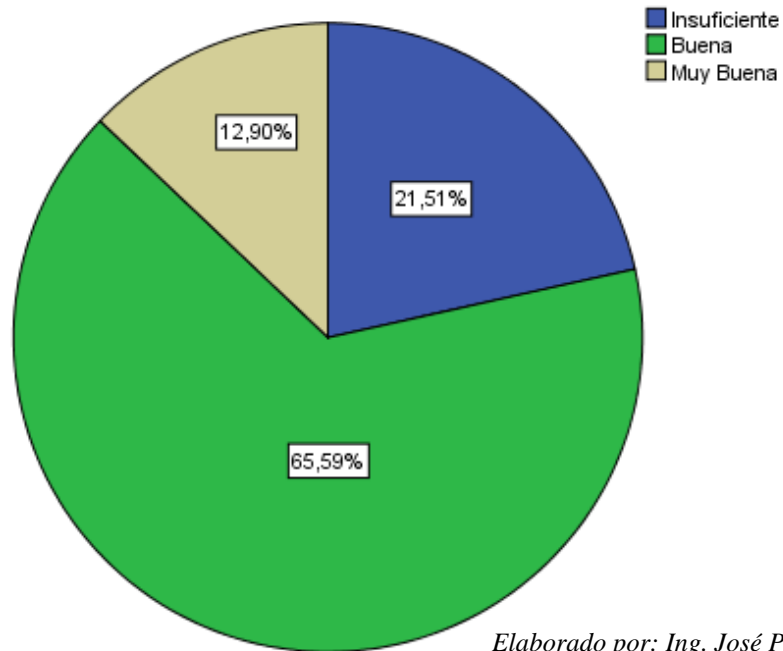
#### 44.- Dadas las condiciones económicas actuales de su hogar, ¿Cómo consideras que es tu ingreso familiar mensual?

Tabla 40: Dadas las condiciones económicas actuales de su hogar, ¿Cómo consideras que es tu ingreso familiar mensual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insuficiente	20	21,5	21,5	21,5
	Buena	61	65,6	65,6	87,1
	Muy Buena	12	12,9	12,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 40: Dadas las condiciones económicas actuales de su hogar, ¿Cómo consideras que es tu ingreso familiar mensual



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

#### Análisis:

Dentro de las características económicas de los comerciantes informales se preguntó sobre como considera el ingreso económico mensual a lo cual obtuvimos que el 65,59 % lo considera como buena, mientras que el 21,51 % insuficiente, así como el 12,90 % menciona que es muy buena.

### Interpretación:

Al conocer esta característica de las personas que se dedican a la actividad en estudio vemos que la cerca del 22 % considera que es insuficiente por lo tanto existe una gran mayoría de comerciantes informales o y trabajadores autónomos que se siente a gusto o considera que sus ingresos son relativamente buenos, haciendo que esta actividad sea atractiva para su subsistencia.

### 45.- ¿Podrías decir si la economía de tu hogar es mejor o peor que desde hace un año atrás?

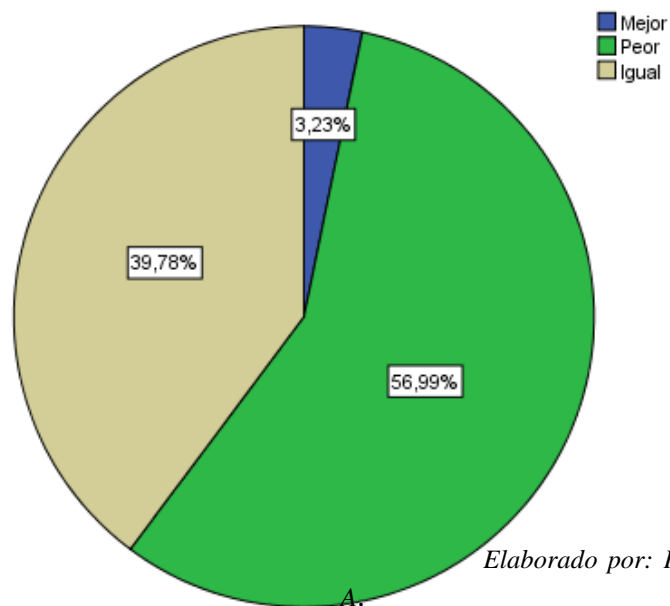
Tabla 41: Podrías decir si la economía de tu hogar es mejor o peor que desde hace un año atrás

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mejor	3	3,2	3,2	3,2
	Peor	53	57,0	57,0	60,2
	Igual	37	39,8	39,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 41: Podrías decir si la economía de tu hogar es mejor o peor que desde hace un año atrás



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez

**Análisis:**

En lo que se refiere a la economía de los hogares que si desde hace un año atrás es mejor o peor de los comerciantes informales o trabajadores autónomos obtuvimos que cerca del 57 % está peor, mientras que considera que esta igual el 39,78 % y solo el 3,23 % dice que está mejor.

**Interpretación:**

La economía de los hogares no son todas iguales por lo tanto al tener el dato que en la mayoría de los comerciantes informales o trabajadores autónomos ha empeorado podemos interpretar que va de la mano con el costo de la vida y las distintas crisis económicas que va sufriendo nuestro país y la región.

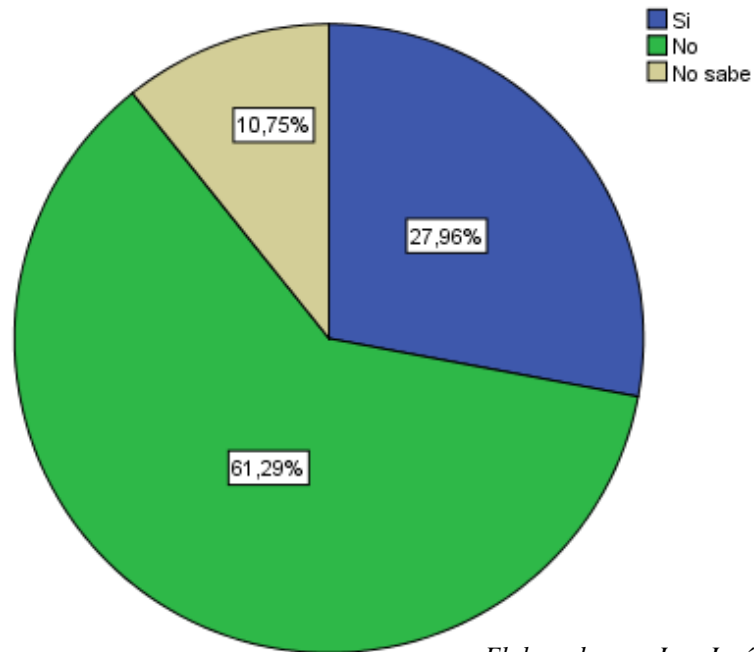
**46.- ¿Estás satisfecho con tu nivel de vida? eso es con todas las cosas que puedes comprar y hacer?**

Tabla 42: ¿Estás satisfecho con tu nivel de vida? eso es con todas las cosas que puedes comprar y hacer

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	26	28,0	28,0	28,0
	No	57	61,3	61,3	89,2
	No sabe	10	10,8	10,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

Gráfico 42: Estás satisfecho con tu nivel de vida? eso es con todas las cosas que puedes comprar y hacer



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### **Análisis:**

En lo que respecta a la satisfacción de vida de los comerciantes informales o trabajadores autónomos se obtuvo que el 61 % no está de acuerdo, mientras que el 27,96 % si está de acuerdo, y solo el 10,75 % no sabe.

### **Interpretación:**

Como lo habías mencionado la actividad económica del comerciante informal o trabajador autónomo es diaria ósea viven el día a día, razón por la cual existe un alto porcentaje de personas que se dedican a esta actividad que no están satisfechas con su nivel de vida ya que sus limitaciones al momento de realizar actividades de recreación o comprar algo son muy altas.



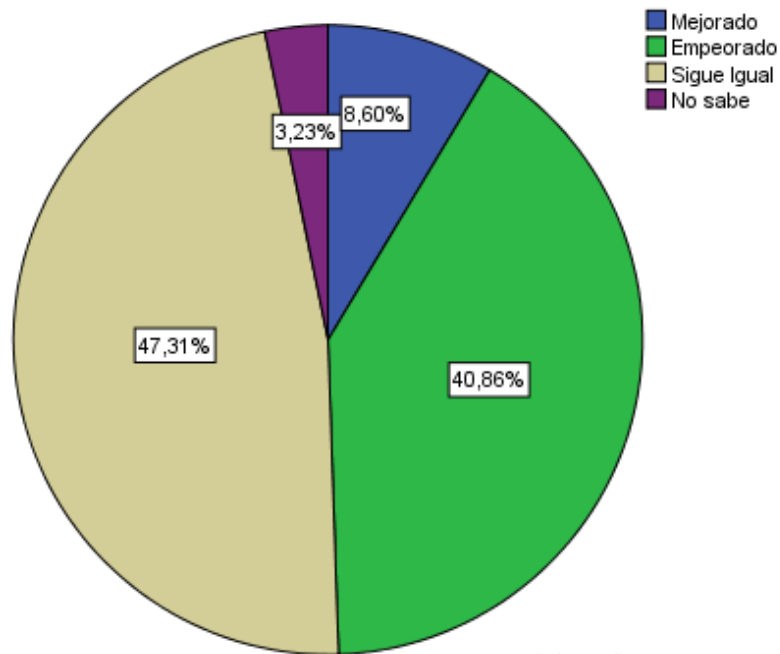
**47.- En comparación con colegas comerciantes, ¿ha mejorado o empeorado su situación socioeconómica?**

Tabla 43: En comparación con colegas comerciantes, ¿ha mejorado o empeorado su situación socioeconómica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mejorado	8	8,6	8,6	8,6
	Empeorado	38	40,9	40,9	49,5
	Sigue Igual	44	47,3	47,3	96,8
	No sabe	3	3,2	3,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 43: En comparación con colegas comerciantes, ¿ha mejorado o empeorado su situación socioeconómica



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

**Análisis:**

En la encuesta aplicada se formula la pregunta que si en comparación con los demás colegas comerciantes informales o trabajadores autónomos mejoro o empeoro la situación socioeconómica a la cual se obtuvo que, en el 40, 86 % empeoro, mientras que al 47,31 sigue igual y solo el 8,60 ha mejorado.

### Interpretación:

Como hemos podido darnos cuenta en la pregunta 46 de la encuesta que más del 60 % no está de acuerdo con su nivel de vida en la pregunta actual lo confirmamos ya que en un porcentaje considerable ha menciona que ha empeorado o sigue igual, dándonos a conocer que es muy poco probable que estas personas puedan ahorrar avanzar en su negocio y nivel de vida.

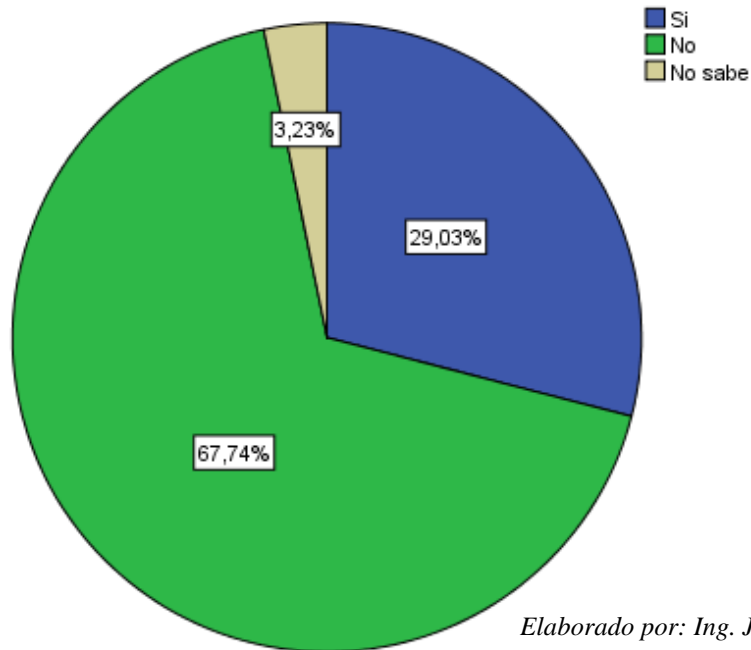
### 48.- Actualmente, ¿tienes una cuenta de ahorro o acudes a un servicio financiero?

Tabla 44: Actualmente, ¿tienes una cuenta de ahorro o acudes a un servicio financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	27	29,0	29,0	29,0
	No	63	67,7	67,7	96,8
	No sabe	3	3,2	3,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 44: Actualmente, ¿tienes una cuenta de ahorro o acudes a un servicio financiero?



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### **Análisis:**

Dentro de las características económicas de los comerciantes informales se obtuvo información sobre si estos poseen una cuenta de ahorro o acuden a un servicio financiero, a lo cual el 67,74 % no lo hace, mientras que el 29 % contesto que sí.

### **Interpretación:**

Como lo habíamos mencionado en las interpretaciones de las preguntas anteriores, los comerciantes informales o trabajadores autónomos no ahorran y conociendo que más del 65 % de estos no acude al sistema financiero podemos corroborar lo dicho.

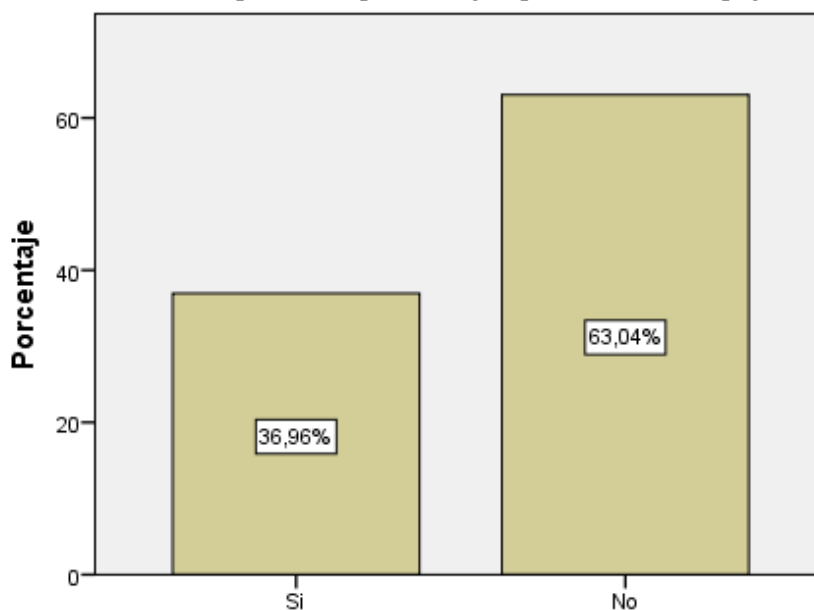
### **49.- ¿En el año pasado adquiriste algún préstamo o estas pagando uno?**

Tabla 45: En el año pasado adquiriste algún préstamo o estas pagando uno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	36,6	37,0	37,0
	No	58	62,4	63,0	100,0
	Total	92	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,1		
Total		93	100,0		

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 45: En el año pasado adquiriste algún préstamo o estas pagando uno



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

### Análisis:

En la pregunta que se refiere que si en el año pasado los comerciantes informales o trabajadores autónomos han acudido algún préstamo el 63 % menciono que no mientras que cerca del 34 % dijo que no.

### Interpretación:

Los resultados de las características económicas sobre el comercio informal o trabajo autónomo se relacionan todas ya que en la presente pregunta se obtuvo que más del 60 % de ellos no ha realizado un préstamo, con esto podemos interpretar que efectivamente son negocios de rotación diaria, sin ningún avance o mejoramiento en sus actividades.

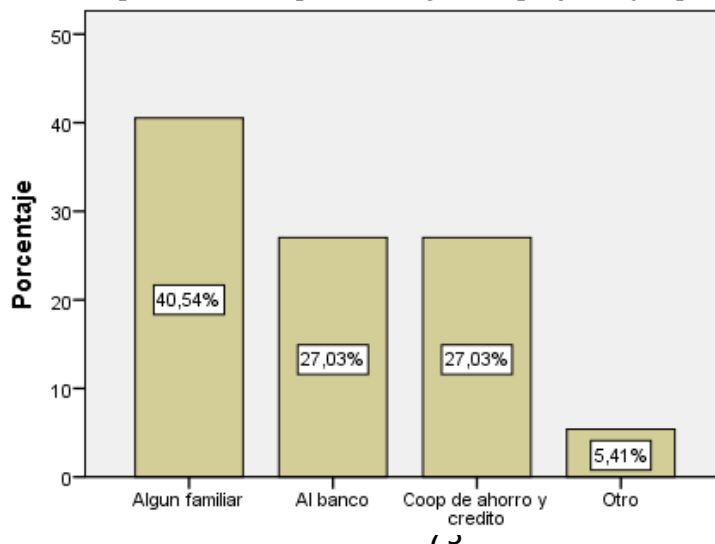
### 50.- Si su respuesta fue NO pasa a la siguiente pregunta ¿A quién ha pedido el préstamo?

Tabla 46: Si su respuesta fue NO pasa a la siguiente pregunta ¿A quién ha pedido el préstamo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algún familiar	15	16,1	40,5	40,5
	Al banco	10	10,8	27,0	67,6
	Coop de ahorro y crédito	10	10,8	27,0	94,6
	Otro	2	2,2	5,4	100,0
	Total	37	39,8	100,0	
Perdidos	Sistema	56	60,2		
Total		93	100,0		

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 46: Si su respuesta fue NO pasa a la siguiente pregunta ¿A quién ha pedido el préstamo?



Elaborado por: Ing.  
José Paul Álvarez A

### Análisis:

Dentro de los comerciantes informales o trabajadores autónomos que han acudido a un préstamo se obtuvo que el 40 % de ellos acude a un familiar mientras que el 27 % acude a un banco al igual que el mismo porcentaje acude a una cooperativa de ahorro y crédito.

### Interpretación:

En el contexto de las características económicas de los comerciantes informales o trabajadores autónomos nos podemos dar cuenta que están muy apartados del sistema financiero ya que los que acuden a préstamos el 40 % lo hace por medio de un familiar.

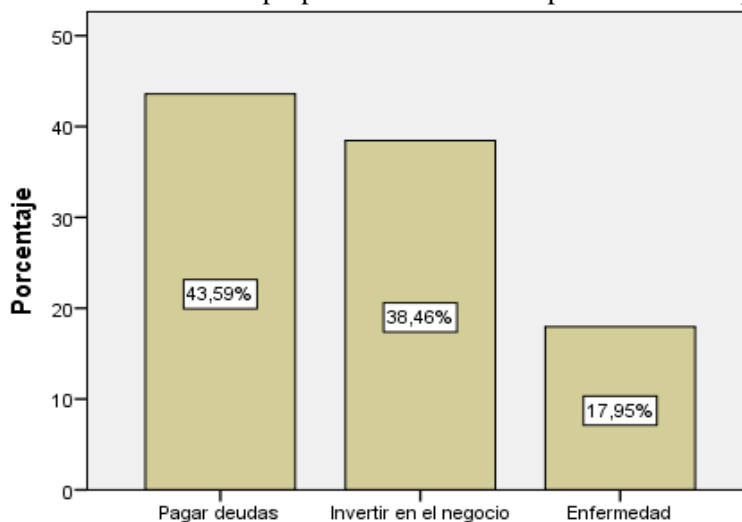
### 51.- ¿Cuál fue el propósito de realizar un préstamo el año pasado?

Tabla 47:Cuál fue el propósito de realizar un préstamo el año pasado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pagar deudas	17	18,3	43,6	43,6
	Invertir en el negocio	15	16,1	38,5	82,1
	Enfermedad	7	7,5	17,9	100,0
	Total	39	41,9	100,0	
Perdidos	Sistema	54	58,1		
Total		93	100,0		

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 47:Cuál fue el propósito de realizar un préstamo el año pasado



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

**Análisis:**

En las características económicas vemos que cerca del 44 % de los comerciantes informales o trabajadores autónomos realizar un préstamo para pagar deudas mientras que cerca del 39 % para invertir en el negocio así mismo alrededor del 18 % para alguna enfermedad.

**Interpretación:**

El porcentaje de comerciantes informales o trabajadores autónomos que acude a un préstamo para invertir en su negocio es realmente muy bajo, demostrando que su giro de negocio no es planificado a largo plazo o tienen un plan de mejora o de poder ir a la formalidad.

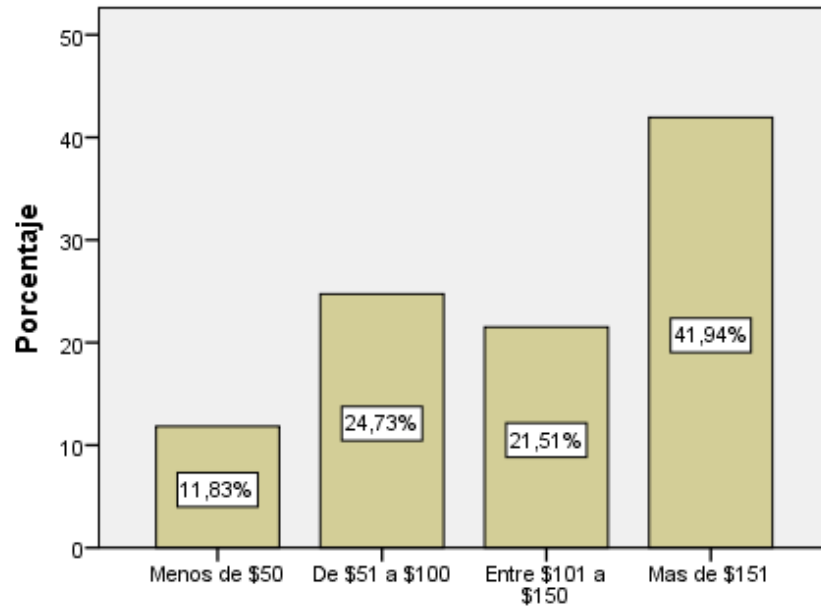
**52.- ¿Cuál es el estimado de los gastos del hogar incluido, comida, servicios básicos, arriendo, educación, salud, etc.?**

Tabla 48: Cuál es el estimado de los gastos del hogar incluido, comida, servicios básicos, arriendo, educación, salud, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$50	11	11,8	11,8	11,8
	De \$51 a \$100	23	24,7	24,7	36,6
	Entre \$101 a \$150	20	21,5	21,5	58,1
	Más de \$151	39	41,9	41,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 48: Cuál es el estimado de los gastos del hogar incluido, comida, servicios básicos, arriendo, educación, salud, etc.



*Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.*

**Análisis:**

Los resultados que se obtuvieron en la encuesta aplicada en referencia a la pregunta del estimado de los gastos del hogar incluido, comida, servicios básicos, arriendo, educación, salud fueron que gastan más de \$151 cerca del 42 %, mientras que el 21,51 % gasta entre \$101 a \$150, así mismo el 24,73 % entre \$51 a \$100 y solo el 11,83 % gasta menos de \$50.

**Interpretación:**

Como habíamos visto en la pregunta 17 en la mayoría de hogares de los comerciantes informales o trabajadores autónomos viven más de 5 personas y solamente 2 personas son quienes llevan recursos económicos a la misma en tal sentido al tener en la presente pregunta como resultado cerca del 42 % que gasta más de \$151 es muy razonable debido a las dinámicas de vida de este grupo de personas, como por ejemplo el pago de arriendo de su casa y la inversión constante en productos y materiales.

### 53.- ¿En promedio cuánto es su ingreso mensual?

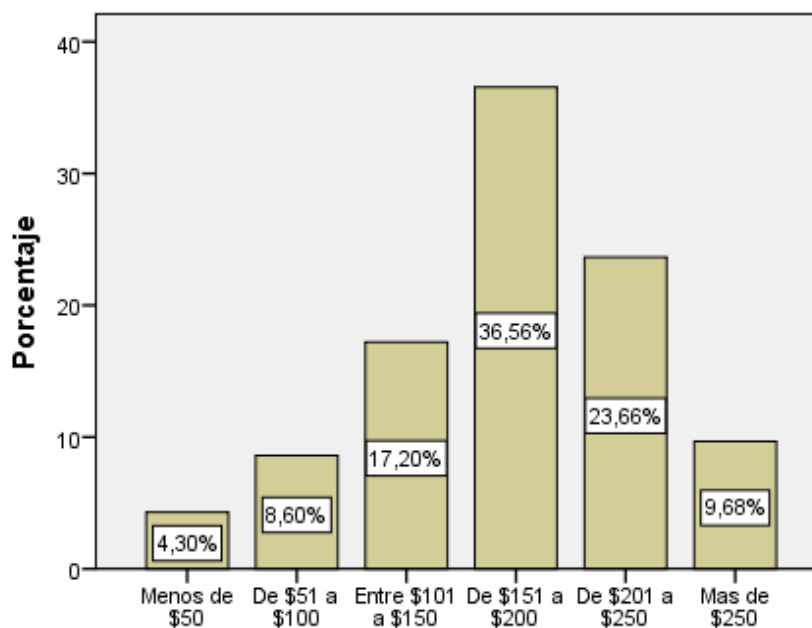
Tabla 49: En promedio cuánto es su ingreso mensual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$50	4	4,3	4,3	4,3
	De \$51 a \$100	8	8,6	8,6	12,9
	Entre \$101 a \$150	16	17,2	17,2	30,1
	De \$151 a \$200	34	36,6	36,6	66,7
	De \$201 a \$250	22	23,7	23,7	90,3
	Mas de \$250	9	9,7	9,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 49: En promedio cuánto es su ingreso mensual



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

#### Análisis:

Una de las características importantes de las cuales se obtuvo información fue sobre el promedio del ingreso mensual del comerciante informal o trabajador autónomo a lo cual el 36,56 % dijo que su ingreso esta entre \$151 a \$200, el 23,66 % dijo entre \$201 a \$250, así mismo el 17,20 % menciona que sus ingresos están entre \$101 a \$200, el 9,68 % dijo que más de \$50.



**Interpretación:**

La actividad del comercio informal o trabajo autónomo se lo puede interpretar como una salida rápida de obtención de recursos financieros debido a los resultados que muestra esta pregunta en la encuesta ya que el porcentaje más alto que es cerca del 37 % sus ingresos.

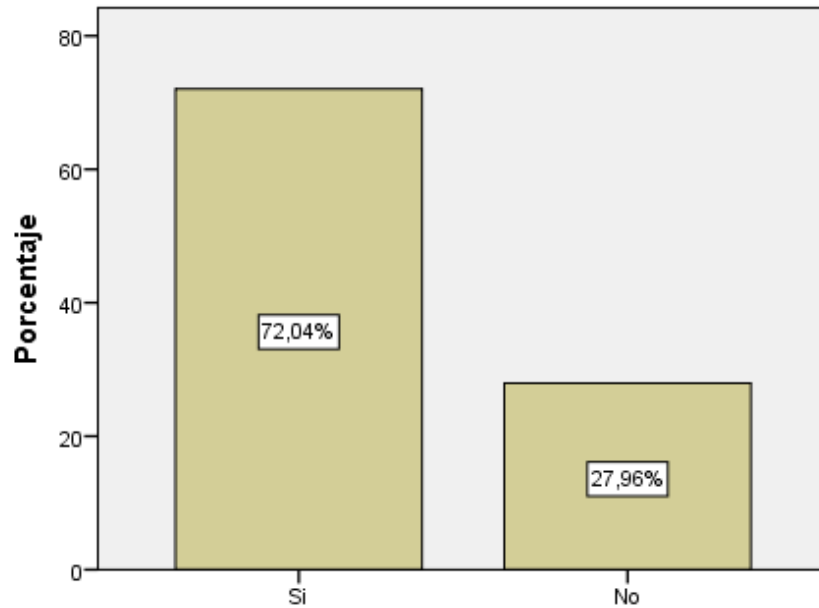
**54.- ¿Sus ingresos provienen solo de ser un vendedor ambulante?**

Tabla 50: Sus ingresos provienen solo de ser un vendedor ambulante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	67	72,0	72,0	72,0
	No	26	28,0	28,0	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 50: Sus ingresos provienen solo de ser un vendedor ambulante



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

**Análisis:**

En la presente pregunta que se efectuó dentro de la encuesta sobre si los ingresos de los comerciantes informales o trabajadores autónomos solo son de esta actividad el 72,04 % contestó que si mientras que el restante 27,96 % dijo que no.

### Interpretación:

Como podemos darnos cuenta una gran mayoría de las personas que se dedican al comercio informal o al trabajo autónomo tienen a esta actividad como la única fuente de ingresos económicos causando una fuerte necesidad de continuar con esta ya que no tiene un segundo plan o alternativa cuando se trata de llevar recursos al hogar.

### 5.1.5. Características de registro.

#### 56.- ¿Has sido encuestado en el pasado?

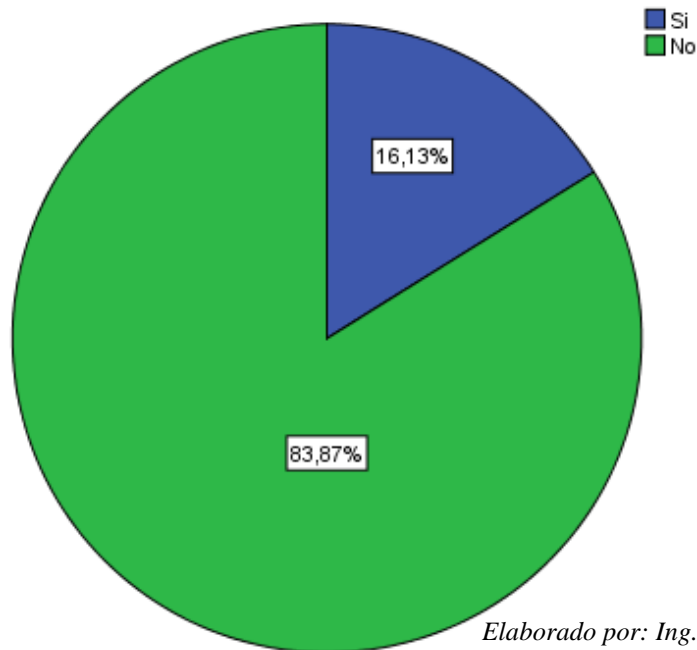
Tabla 51: Has sido encuestado en el pasado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	15	16,1	16,1	16,1
	No	78	83,9	83,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)

Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 51: Has sido encuestado en el pasado



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

**Análisis:**

Respecto a que si han sido encuestados en el pasado el 83,87 % de los comerciantes informales o trabajadores autónomos contestó que no, mientras que el restante 16,13 dijo que sí.

**Interpretación:**

Se interpreta que debido a que el 83,87 % de los comerciantes informales no ha sido encuestados en el pasado las instituciones públicas no cuentan con la información necesaria sobre ellos en tal motivo no podrían desarrollar de forma técnica cualquier plan de acción o proyecto a favor de ellos.

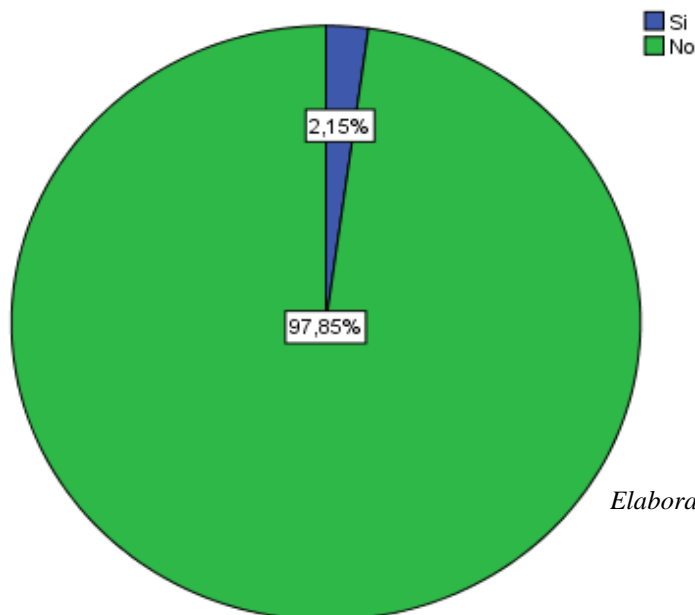
**57.- ¿Tienes permiso o autorización para trabajar en la calle?**

Tabla 52: Tienes permiso o autorización para trabajar en la calle

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2	2,2	2,2	2,2
	No	91	97,8	97,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta (Feb. – 2021)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Gráfico 52: Tienes permiso o autorización para trabajar en la calle



Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

**Análisis:**

Dentro de las características de registro, que se realizó en la encuesta a los comerciantes informales o trabajadores autónomos se preguntó si tenían permiso para trabajar en la calle el 97,85 % dijo que no, mientras que el 2,15 % dijo que no.

**Interpretación:**

Al conocer que más del 97 % de los comerciantes informales o trabajadores autónomos no cuentan con un permiso de trabajo se interpreta que no ha existido ningún plan por regularizarlos o reubicarlos según sea el caso de ellos, esto solamente hace que los niveles de desorden en los bienes de usos publico aumenten.

## **5.2. Caracterización del uso de los bienes de uso público.**

Los comerciantes informales o trabajadores autónomos para realizar sus actividades económicas utilizan las veredas, calles principales y secundarias, además de los parques, avenidas así como de los mercados populares todos estos lugares han sido el lugar de trabajo de varias personas que se dedican a esta actividad indiscutiblemente es algo que todos lo hemos podido evidenciar, por tal razón se realiza una caracterización de los bienes de uso público y en la ciudad de Ambato los bienes de uso público según el

(COOTAD, 2014, art. 417) Bienes de uso público. - Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía. (...) a) Las calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación; b) Las plazas, parques y demás espacios destinados a la recreación u ornato público y promoción turística; c) Las aceras que formen parte integrante de las calles y plazas y demás elementos y superficies accesorios de las vías de comunicación o espacios públicos a que se refieren los literales a) y b).

Como nos podemos dar cuenta según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización indica que los bienes de usos públicos con todas las zonas donde los comerciantes informales o trabajadores autónomos realizan sus actividades de forma habitual, cabe señalar que lo dicho se estipula también en el artículo 1 de la Ordenanza que Regula y Controla la Ocupación de Bienes de Uso Público vigente mediante publicación del 18 de Octubre del 2013 con registro oficial N° 83, expedida por el Concejo Municipal de Ambato.

Bajo este lineamiento jurídico podemos entender que los lugares donde que generalmente concurren las personas a desarrollar el comercio informal, nos pertenecen a todos ya que son públicos, que obedecen a una lógica de ornato para la ciudad, además de promoción turística donde todos y todas podemos converger para realizar diferentes actividades, en este sentido la aplicación de normativas jurídicas es necesaria y evidente con el fin de regular y controlar estas actividades en la urbe ambateña.

En referencia a la red e plazas y mercados que existe en la ciudad de Ambato y que está bajo la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, se investigó y recabo información sobre la situación actual del número de puestos y locales adjudicados así como los vacantes, teniendo como resultado lo siguiente.

Mediante Oficio SC-RL-034-2019, de fecha 12 de junio suscrito por el presidente de la comisión de Servicios Públicos del Concejo Municipal de Ambato, se solicitó información sobre los números de puestos y locales adjudicados así como los vacantes. (Anexo 04)

Tabla 53: Puestos y Locales Adjudicados y Vacantes Red de Plazas y Mercados 2019

N*	CENTRO DE ACOPIO	PUESTOS ADJUDICADOS	PUESTOS EN PROCESO DE VACANCIA	PUESTOS VACANTES	TOTAL DE PUESTOS
1	Mercado Central	332	10	38	380
2	Cubículos de las Flores	20			20
3	Mercado la Dolorosa	81	20		101
4	Plaza Santa Clara	247		8	255
5	Cubículos Control Norte	23			23
6	Cubículos Huachi Belén	20		2	22
7	Plaza primero de Mayo	267		32	299
8	Centro Comercial Juan Cajas	613			613
9	Cubículos de la Gran Colombia	27		1	28
10	Mercado Sur	120		3	123
11	Plaza Pachano	116		37	153
12	Mercado Modelo	672	1	45	718
13	Centro Comercial Ferroviario	1591	1	56	1648
14	Centro Comercial Artesanal	172		6	178
15	Mercado Urbina	230	1	62	293
16	Cubículos de la Floreana	14	2	16	32
17	Centro comercial Simón Bolívar	631	3	65	699
18	Centro comercial Colon	133	5	28	166
19	Mercado América	481		161	642
20	Feria comercial Porcinas Ambato	No Hay Catastro			
TOTAL		5790	43	560	6393

**Fuente:** Dirección Servicios Públicos GADMA (Jun. – 2019)

**Elaborado por:** Ing. José Paul Álvarez A.

Mediante oficio personal del investigador, de fecha 30 de Noviembre de 2020 dirigido al Secretario de Gestión Estratégica del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato se solicitó un informe numérico de los puestos y locales adjudicados así como de los puestos disponibles en la red de plazas y mercados populares, en respuesta a este, por medio del OF SGE-2021-0072 se describe la siguiente información. (Anexo 05).

Tabla 54: Puestos y Locales Adjudicados y Vacantes Red de Plazas y Mercados 2020

No.	Plazas y Mercados	Adjudicados	Vacantes	Total
1	Plaza Santa Clara	222	32	254
2	Control Norte	24	0	24
3	Huachi Belén	15	7	22
4	C.C. Artesanal	22	0	22
5	Plaza Pachano	107	28	135
6	Mercado Sur	87	12	99
7	Mercado Modelo	612	121	733
8	Mercado América	565	59	624
9	Mercado Urbina	230	70	300
10	Floreana	13	19	32
11	Mercado Central	282	58	340
12	C.C. las Flores	20	0	20
13	C.C. Cristóbal Colon	129	86	215
14	Primero de Mayo	308	35	343
15	C.C. Ferroviario	1754	65	1819
16	C.C. Simón Bolívar	598	36	634
17	C.C. Juan Cajas	615	21	636
18	Av. Colombia	27	1	28
19	Mercado Dolorosa	69	32	101
TOTAL		5699	682	6381

Fuente: Dirección Servicios Públicos GADMA (Jun. – 2019)  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Podemos darnos cuenta que en la información que se logró encontrar y solicitar, sobre los puestos y locales adjudicados así como de las vacantes de la red de plazas y mercados que están bajo la administración Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato pertenecientes a los años 2019 y 2020 respectivamente, el promedio de puestos vacantes en ese tiempo es de 621, que podría ser aprovechado para la reubicación o contemplación dentro de una programa o proyecto a favor de los comerciantes informales

o trabajadores autónomos que desarrollan sus actividades en las calles del centro de la ciudad de Ambato, me gustaría dejar claro que existe una ordenanza municipal con la que se gestiona o administra la red de plazas y mercados de esta localidad, que es aprobada en segundo y definitivo debate el 13 de Agosto del 2013, en referencia a lo discutido es necesario indicar que en su

(Ordenanza sustitutiva que regula el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón Ambato, 2013, pág. 3) “Art. 1: La presente ordenanza tiene por objeto regular, controlar y autorizar el uso, servicio y arrendamiento de puestos, cubículos y/o locales de las plazas, mercados y/o centros comerciales populares Municipales en el Cantón Ambato; así como ferias populares, parroquiales o cualquier manifestación comercial que utilice para este fin el espacio público.”

En este sentido al contar con una legislación municipal para este tema y al conocer que existe un elevado número de puestos y locales disponibles que podrían ser utilizados por los comerciantes informales o trabajadores autónomos, vemos que una de las principales características de los bienes de uso público que están dentro de la red de plazas y mercados es que están siendo subutilizados o no cuentan con una gestión municipal adecuada.

### **5.3. Análisis de ordenanzas de la localidad y estructura orgánica del GADMA en referencia al comercio informal o trabajo autónomo.**

#### **5.3.1. Análisis de ordenanzas.**

En lo que se refiere a las ordenanzas que guardan relación con la regulación, control y administración de los bienes de uso público se ha constatado que existe y está vigente la Ordenanza Sustitutiva que Regula el Funcionamiento de Plazas, Ferias Populares, Mercados y/o Centros Comerciales Populares Minoristas del cantón Ambato, así mismo la Ordenanza que Regula y Controla la Ocupación de Bienes de Uso Público, por otro lado existe una ordenanza que está aprobada en primer debate y que aún no está en vigencia y esta es la Ordenanza que establece la Convivencia y el Respeto mediante la Regulación y el control en la Ocupación de los bienes de uso público en el cantón Ambato, que vendría



a fusionar las dos primeras mencionadas en un solo cuerpo normativo razón por la cual se presenta el siguiente cuadro de análisis.

Tabla 55: Análisis de la Ordenanza que establece la Convivencia y el Respeto mediante la Regulación y el control en la Ocupación de los bienes de uso público en el cantón Ambato.

Criterio	Análisis
Las ordenanzas deben referirse a una sola materia	<p>La ordenanza que actualmente se encuentra aprobada en primer debate de acuerdo al Art. 322 del COOTAD en la cual menciona que los cuerpos normativos de cada nivel de gobierno deberán guardar elación a una sola materia o tema, esta trata exclusivamente sobre los bienes de uso público y su forma en la que serán utilizados o administrados siendo estos los que indica en el artículo 417 del COOTAD</p> <p>La ordenanza se rige a una sola materia y está enmarcada en los bienes de uso público.</p>
Se observa que hay actividades de diferente índole que se desarrollan en los bienes de uso público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comercio</li> <li>✓ Prestación de Servicios</li> <li>✓ Movilidad</li> <li>✓ Actividades Físicas</li> <li>✓ Actividades Artísticas y Culturales</li> <li>✓ Trabajos de Mantenimiento</li> </ul>
<p>Enfoque de la ordenanza.</p> <p>Instituir todo lo que respecta a los bienes de uso público dentro del modelo de gestión de acuerdo a la realidad de la ciudad de Ambato</p>	<p>¿Para qué?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo Urbanismo</li> <li>✓ Planificación</li> <li>✓ Desarrollo Sostenible</li> <li>✓ Ordenamiento</li> </ul>
<p>Finalidad de la ordenanza</p> <p>Iniciar una adecuada gestión y administración de los bienes de uso público a través de la legislación de normativas apegadas a las realidades de todos los involucrados, además de garantizar que no se vulneren sus derechos.</p>	<p>¿De qué forma?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Regulando</li> <li>✓ Legislando</li> <li>✓ Socializando</li> <li>✓ Controlando</li> <li>✓ Gestionando</li> </ul>

<p>Misión de la ordenanza</p> <p>La ordenanza que está aprobada en primer debate centra su atención en el comercio informal o trabajadores autónomos que realizan sus actividades en los bienes de uso público que necesitan regulación, orden y control.</p>	<p>¿Cuál es el fin?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El trabajo autónomo debe sujetarse al:</li> <li>✓ Ordenamiento jurídico</li> <li>✓ Seguridad</li> <li>✓ Respeto</li> <li>✓ Regulación</li> <li>✓ Control</li> </ul> <p>¿A través de?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecimiento de las dinámicas Socioeconómicas</li> <li>✓ Capacitación continua</li> <li>✓ Respaldo Institucional</li> <li>✓ Organizacional</li> </ul>
<p>En la ordenanza a los comerciantes informales o trabajadores autónomos se los clasifica según su tipo de actividad que realizan, con el fin de poder obtener información de ellos mucho más precisa que sirva de retroalimentación al momento de realizar mejoras a la misma o construcción de planes y programas.</p>	<p>La ordenanza en mención los clasifican en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los que brindan seguridad a los vehículos</li> <li>✓ Transportación Pública</li> <li>✓ Expresiones artísticas</li> <li>✓ Permanentes</li> <li>✓ Ocasionales</li> <li>✓ Ambulantes</li> <li>✓ Motorizados con acoplamientos (Food Trucks) o rodantes</li> </ul>
<p>Se propone en esta ordenanza la creación de espacios espaciales para que sean regulados y gestionados al mismo tiempo que se puedan implementar actividades en los espacios públicos de diferente índole comercial.</p>	<p>Con esta ordenanza los comerciantes informales o trabajadores autónomos deben sujetarse a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El pago de Regalías</li> <li>✓ Sanciones</li> <li>✓ Patentes</li> </ul>
<p>En la ordenanza en cuestión existe mecanismos para conocer, regular y controlar las acciones de los comerciantes informales o trabajadores autónomos tienen en los bienes de usos público</p>	<p>Dentro de ellos están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sistema Informático Catastral (SICBUP)</li> <li>✓ SIMERT</li> <li>✓ Consejo de Desarrollo Convivencia Ciudadana (CDCC)</li> <li>✓ Comité de Adjudicaciones de Bienes de Uso Público (CABUP)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comité de Evaluación Administrativo (CEA)</li> <li>✓ Credencial Habilitante</li> </ul>
<p>En la misma también se considera el pago de tasas por la ocupación de los bienes de uso público en los lugares que se estipula en la ordenanza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Patente \$10</li> <li>✓ Permanente con infraestructura 2% x m2 del 100% del SBU</li> <li>✓ Sin infraestructura individual 2% x m2 del 30% del SBU</li> </ul> <p>Además constan las mismas tasas de la Ordenanza que Regula y Controla la Ocupación de Bienes de Uso Público.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ocasional 1\$</li> <li>✓ Ambulante 2\$</li> <li>✓ En transportación pública \$2</li> <li>✓ Expresiones artísticas \$2</li> <li>✓ Vehículos Motorizados \$7,50</li> <li>✓ Seguridad en los vehículos \$2</li> <li>✓ Otros \$2</li> </ul>
<p>Debido que en la ciudad de Ambato se realizan actividades sociales por medio de organizaciones barriales así como parroquiales, esta ordenanza tiene como finalidad regular el uso de los bienes de uso público que estas entidades realizan</p>	<p>Es de este modo que se determina lo siguiente dentro de la ordenanza en cuestión:</p> <p>El espacio que se determina para la utilización es de cada m2 el valor a pagar sería de \$ 1</p> <p>Al contar esta ciudad con desfiles por sus fiestas, se considera el pago de \$2 máximo por concepto de arriendo de sillas teniendo prioridad los dueños de las casas, además de que en las intersecciones de las calles tenga potestad la administración municipal.</p> <p>Al contar la ciudad de Ambato con un sistema de estacionamiento público tarifario este seguirá bajo las competencias de la dirección de tránsito transporte y movilidad, para lo cual se hace énfasis en que se dé prioridad a personas con capacidades especiales, acatando perímetros de estacionamiento con un valor de \$40 ctvs. la hora</p>
<p>La ordenanza que se encuentra aprobada en primer debate tiene un programa de ferias a realizarse a horas de la tarde a manera de circuito</p>	<p>Comerciantes informales o trabajadores autónomos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pequeños Productores</li> <li>✓ Permanentes</li> <li>✓ Artesanos</li> </ul>

<p>En lo que respecta a las prohibiciones y sanciones la ordenanza estipula referente a lo que está bien realizar y no dentro de los bienes de uso público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expendio de Bebidas Alcohólicas y sustancias sujetas a fiscalización</li> <li>✓ Ocupación de los Bienes de Uso Público</li> <li>✓ Vulcanizadoras, talleres , lubricadoras</li> <li>✓ Contaminación auditiva</li> </ul>
---	---

Fuente: Concejo Municipal de Ambato  
 Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Se entiende que el espíritu de esta ordenanza es poder establecer un solo cuerpo normativo mediante el cual se pueda gestionar y administrar de mejor manera los bienes de uso público que están a cargo de las instituciones municipales, es decir contar con una herramienta técnica y jurídica que permita la correcta aplicación de acciones a favor del control y regulación del comercio informal o trabajo autónomo sin embargo se ha logrado analizar que no nos deja claro este cuerpo normativo temas sobre el acceso a un seguro social para los comerciantes informales al igual que los horarios que tendrían que cumplir al momento de adjudicarles un espacio en la vía pública después del pago de una tasa, hay que mencionar además que no se establece que tipos de productos serán los que puedan comercializar dependiendo la zona o lugar, algo muy importante que se debe acotar es que existiría un conflicto mayor entre trabajadores autónomos al momento en que se asigne lugares donde sean de mayor afluencia de gente y otros que no lo sean.

En otro aspecto en la ordenanza que está aprobada en primer debate posee un consejo de administración que en el cual no hace contar dentro de sus miembros a todos los involucrados de las diferentes instituciones o gremios es decir de todos los mercados y plazas populares así como representantes de los sectores del comercio formal, por otro lado en lo que se refiere a las notificaciones al momento en que no se cumpla dicha ordenanza no menciona si es solo para los comerciantes informales o trabajadores autónomos o demás personas que incumplan este cuerpo normativo.

Consideremos ahora la (Ordenanza sustitutiva que regula el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón

Ambato (2013) en sus primeros 5 artículos nos da a conocer algunas de sus disposiciones generales, una de ellas es su objetivo principal que es el de controlar, regular, gestionar y administrar los diferentes espacios, puestos o cubículos de la red de plazas y mercados, otro punto importante es el de aclarar cuál es la finalidad de estos, respecto a que tipos de actividades comerciales se pueden realizar, hay que mencionar, además que se establece que dirección o unidad administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato será quien tenga la competencia de administrar y gestionar este tipo de espacios.

Con lo antes expuesto y lo visto en el punto anterior de este trabajo investigativo sobre el numero promedio de puestos, espacios o cubículos vacantes dentro de la red de plazas y mercados, podemos interpretar que la gestión de los mismo no es totalmente la adecuada o la correcta o en su defecto no se está cumpliendo con la norma establecida que es la ordenanza, ya que no están siendo ocupados en su totalidad por comerciantes informales o trabajadores autónomos que desean desarrollar sus actividades comerciales de una manera más segura y formal.

En relación con el periodo de ocupación de los puestos o cubículos la ordenanza en mención en su artículo 27 habla de una clasificación y dentro de esta están los permanentes quienes son todos los comerciantes que de forma continua ocupan estos espacios una vez que la entidad municipal haya dado la adjudicación Ordenanza sustitutiva que regula el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón Ambato (2013), en este sentido es necesario recalcar que la red de plazas y mercados al ser parte de los bienes de uso público no se puede considerar que sus puestos o cubículos sean ocupados de forma permanente sino más bien incentivar la rotación de los mismos con la finalidad de garantizar el derecho del acceso a estos lugares de comercialización a las demás personas.

Examinaremos brevemente ahora la Ordenanza que Regula y Controla la Ocupación de Bienes de Uso Público, este cuerpo normativo que está vigente desde el año 2013

contempla las diferentes entidades que tendrán las competencias del control de la vía pública, además de quien será el encargado del juzgamiento y la ejecución de las respectivas sanciones, así como de la emisión de permisos para la utilización de los bienes de uso público, el pago de tasas por parte de los operadores de transporte y todas las multas que se deberá cancelar al momento que no se cumpla con esta ordenanza hay que mencionar además que en el mismo se estipula todo lo que está permitido hacer y no hacer en los bienes de uso público con sus debidas multas y sanciones, como hemos analizado en puntos anteriores pese que al contar con la normativa necesaria para minimizar este problema el comercio informal o trabajo autónomo se desarrolla aun y con fuerza las bienes de uso público del centro de la ciudad de Ambato evidenciando de esta forma la falta de ejecución de la norma.

### **5.3.2. Estructura Orgánica del GADMA en referencia al comercio informal o trabajo autónomo.**

En lo que se refiere al modo en que las distintas direcciones, jefaturas y coordinaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato funcionan con el fin de poder dar tratamiento al comercio informal o trabajo autónomo en su estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos estipula y contempla que en el área social, de servicios y control público las unidad administrativas que tienen competencias en esta materia directamente son:

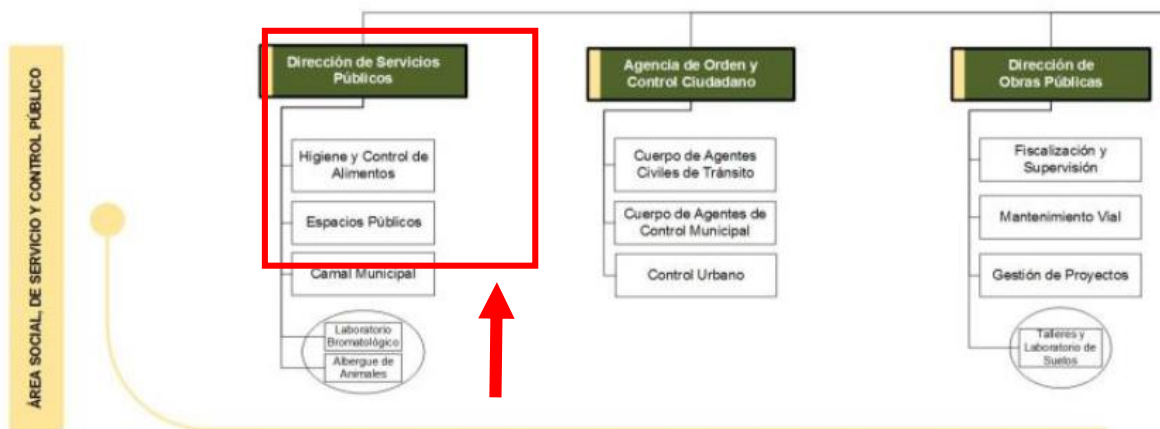
- Dirección de Servicios Públicos
- Agencia de Orden y Control Ciudadano

Por otra parte dentro de las unidades operativas desconcentradas que forman parte de la función ejecutiva del GADMA, esta:

- Concejo Municipal de Seguridad Ciudadana de Ambato

Hay que mencionar además que según la Ordenanza que Regula y Controla la Ocupación de Bienes de Uso Público en su Artículo 3, señala que las competencias del control y regulación de la vía pública están bajo la agencia de orden y control ciudadano además indica que se debe coordinar con la dirección de Servicios Públicos, por lo tanto el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato cuenta para el cumplimiento de estas competencias con una gran estructura administrativa reflejando la priorización en el modelo de gestión de la administración municipal referente a este tema.

Ilustración 1: Estructura Orgánica Funcional GADMA - Dirección de Servicios Públicos

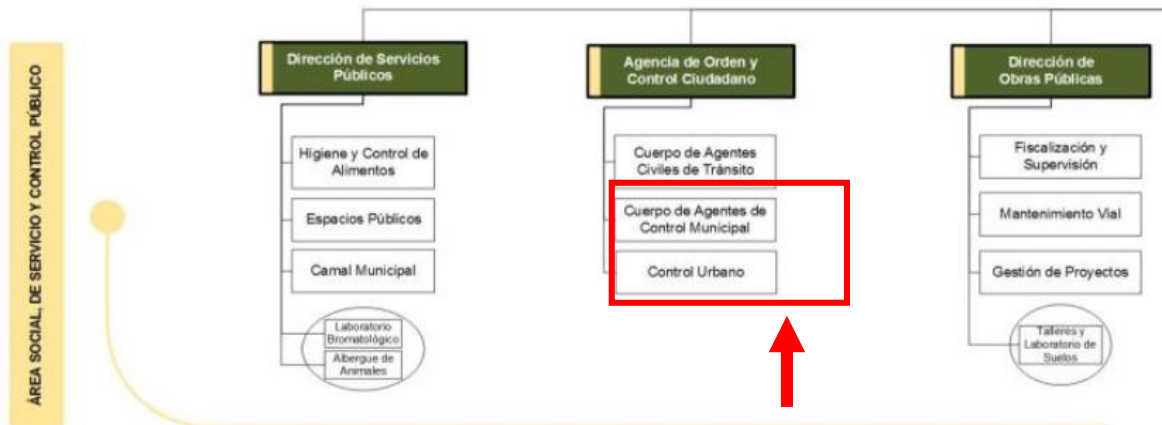


Fuente: Datos obtenidos de la página web institucional del GADMA, LOTAIP, Literal a1.  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

Como se afirmó arriba dentro de la estructura orgánica funcional en el área social, de servicios y control público existe la dirección de servicios públicos que cuenta con la coordinación de higiene y control de alimentos así como también, la coordinación de espacios públicos, estos son la parte administrativa y de gestión sobre el comercio informal o trabajo autónomo en los bienes de uso público, es decir vigilan por el cumplimiento de ordenanzas, resoluciones tanto legislativas como administrativas al igual que el proponer normativa, directrices y lineamientos referente al tema, así como la gestión de la red de plazas y mercados y organización de ferias populares donde los comerciantes informales como legales son los principales participantes, además por este

departamento pasa la elaboración de políticas públicas y planes de acción con respecto al comercio informal, sin embargo la falta de especialización técnica y de la suficiente información de las personas que se dedican a esta actividad hace que muchas de las veces no tenga buenos resultados.

Ilustración 2: Estructura Orgánica Funcional GADMA – Agencia de Orden y Control Ciudadano

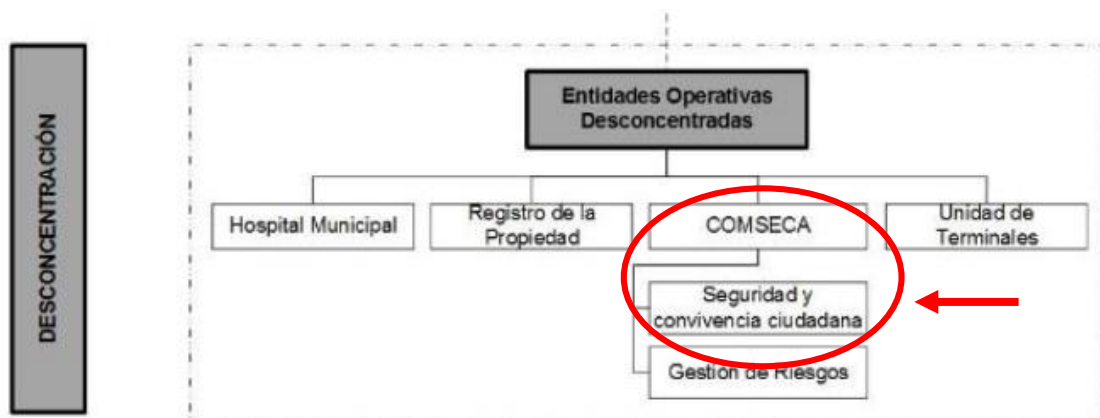


Fuente: Datos obtenidos de la página web institucional del GADMA, LOTAIP, Literal a1.  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A

Dentro del estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos se establece que las facultades y atribuciones de la agencia de orden y control ciudadano son las mismas que la dirección de servicios públicos descritas en párrafos anteriores, a excepción de emitir las disposiciones pertinentes para el cuerpo de agentes civiles de tránsito así como al cuerpo de agentes de control Municipal y control urbano, este último son quienes tienen el rol de controlar, regular y ejecutar todas las normas y ordenanzas municipales en referencia al comercio informal y trabajo autónomo en los bienes de uso público.



Ilustración 3: Estructura Orgánica Funcional GADMA - Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana



Fuente: Datos obtenidos de la página web institucional del GADMA, LOTAIP, Literal a1.  
Elaborado por: Ing. José Paul Álvarez A.

En este mismo sentido y ya en el nivel desconcentrado de la estructura orgánica funcional se encuentra el Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana que según el estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos se encarga de la construcción y planificación de políticas locales con el fin de garantizar y asegurar la perfecta convivencia ciudadana.

Como hemos podido darnos cuenta estas tres unidades administrativas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato son quienes tienen las competencias y funciones sobre la planificación, construcción de políticas públicas así como del control y regulación del comercio informal o trabajo autónomo, la coordinación y el trabajo basado en un modelo de gestión donde el desarrollo y crecimiento de la ciudad en todas sus áreas sea la base fundamental para que se vaya minimizando de apoco este problema es primordial, vemos que la administración municipal cuenta con el contingente necesario tanto administrativo como operativo para hacer frente al comercio informal.

## 6. CONCLUSIONES

- El comercio informal se muestra como una de las principales actividades a desempeñar por parte de la población que no encuentra un empleo formal, haciendo de esta, una actividad habitual e importante al momento de conseguir recursos económicos.
- Las personas que se dedican al comercio informal mayormente son de la provincia de Tungurahua y sus edades oscilan entre 18 a 30 años de edad, con un nivel de estudios de secundaria, con unión libre sin contar con casa propia, siendo dos dentro de cinco personas quienes consiguen ingresos económicos.
- Más del 45 % de comerciantes encuestados han comenzado a trabajar hace más de 5 años, en este mismo sentido más de la mitad han trabajado en diferentes sitios del centro de la ciudad, teniendo como mes importante de venta diciembre.
- Más del 25 % de comerciales informales o trabajadores autónomos considera que para tener una satisfacción de vida completa es necesario tener una casa propia, sin embargo, más del 65 % de ellos no posee una cuenta bancaria ni está asegurado.
- El 30 % de los comerciante informales invierte en promedio de entre \$ 51 a \$100 comprando directamente desde el productor, trabajando por lo general siete horas diarias, por lo cual cerca del 60 % les alcanza para su sustento, ya que cerca del 45 % gana entre \$10 a \$20 diarios y para poder vender el negocio piensan que vale entre \$100 a \$200.
- Los bienes de uso público que están bajo las competencias del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato como son los puestos de la red de plazas y mercados populares son sub utilizados teniendo una gran

porcentaje de puestos vacíos, afectando de esta manera a comerciantes que podrían ocupar estos espacios.

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato cuenta con tres unidades administrativas con sus respectivas jefaturas con las competencias sobre el comercio informal o trabajo autónomo para el control y regulación de los espacios públicos estos son la dirección de servicios públicos que posee la coordinación de higiene y control de alimentos, el concejo de seguridad ciudadana con la unidad de seguridad y convivencia ciudadana y la agencia de orden y control ciudadano con el cuerpo de agentes de control municipal y control urbano.

## **7. RECOMENDACIONES**

- Establecer un mecanismo de capacitación continua a los comerciantes informales con el fin de que mejoren sus negocios y puedan crecer de una manera formal y adecuada, para que puedan contar con acceso a crédito y facilidades de financiamiento.
- Fortalecer la educación técnica en los jóvenes recién graduados de secundaria para que se transforme en una alternativa de estudios y así puedan formar parte de oficios técnicos.
- Implementación de programas ciudadanos para que la apropiación del espacio público sea coherente con las necesidades colectivas y no de ciertos grupos.
- Elaboración de un catastro digital de los puestos de la red de plazas y mercados donde se pueda visualizar el estado de ocupación y tiempos de cambios de cada uno para mejorar el porcentaje de rotación de los mismos.

- Actualización del catastro de comerciantes informales, con información adicional que sirva para su reubicación definitiva o cambio del giro de negocio.
- Reestructuración al orgánico funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato para que este cuente con una unidad administrativa encargada de planificar y desarrollar políticas públicas en relación al comercio informal y los bienes de uso público.

## 8. REFERENCIAS CITADAS

- Burbano, A. M. (2013). El espacio publico como un ensamblaje de lugares producidos por discursos y practicas. *Revista Papeles de Coyuntura*, 35:7-12.
- Cartaya, V. (Agosto de 1987). *El confuso mundo del sector informal*. Obtenido de Nueva Sociedad: [https://nuso.org/media/articles/downloads/1526\\_1.pdf](https://nuso.org/media/articles/downloads/1526_1.pdf)
- Chiang Vega, M. M., Salazar Botello, M., Huerta Rivera, P. C., & Nuñez Partido, A. (2008). *Clima organizacional y satisfacción laboral en organizaciones del sector estatal (Instituciones públicas) Desarrollo, adaptación y validación de instrumentos*. Obtenido de Scielo.conicyt.cl: <https://bit.ly/2YI7GTp>
- COOTAD. (10 de Febrero de 2014). Registro Oficial. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Cortes, F. (2000). La metamorfosis de los marginales: la polémica sobre el sector informal en América Latina. *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo*, 592-618.
- Diana Fernandez, P. P. (2016). Estructura de indicadores de habitabilidad del espacio publico en ciudades latinoamericanas. *Revista de Arquitectura*, 6-26.
- Estrada, L. M. (2017). Street vending and informal economy: Survey data from Cali, Colombia. *Data in Brief*, 132-137.
- Freije, S. (2001). El empleo informal en América Latina y el Caribe: causas, consecuencias y recomendaciones de política. *Banco Interamericano de Desarrollo, Primer Seminario Tecnico de Consulta Regional sobre Temas Laborales.*, 36.
- Gunter, S. R. (2017). Dynamics of Urban Informal Labor Supply in the United States. *Social Science Quarterly*, 98: 16-36.
- Hart, K. (1973). Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies*, 61-89.
- Heras, M. A. (2012). *El trabajo no remunerado en la economia global*. Bilbao: Rubes Editorial.

- J.Biles, J. (2009). Informal Work in Latin America:Competing Perspectives and Recent Debates. *Geography Compass*, 214-236.
- Lina Martínez, J. R. (2017). The urban informal economy: Street vendors in Cali, Colombia. *Cities*, 34–43.
- Mendoza, R. H.-S. (2018). *Metodologia de la investigacion Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Nikulin Dagmara, Aneta Sobiechowska-Ziegert. (2018). Informal work in Poland – a regional approach. *Papers in Regional Science*, 97: 1227– 1246.
- Ordenanza que regula y controla la ocupacion de bienes de uso publico. (18 de Octubre de 2013). Registro oficial N° 83. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Consejo Municipal de Ambato.
- Ordenanza sustitutiva que regula el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón Ambato. (24 de Octubre de 2013). Registro Oficial N° 87. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Consejo Municipal de Ambato.
- Paramo, P. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura*, 16:6-15.
- Peter Rodgers, M. S. (2019). Reconceptualizing Informal Work Practices: Some Observations from an Ethnic Minority Community in Urban UK. *International Journal of Urban and Regional Research*, 43: 476-496.
- Rennie, L. M. (2017). The Informal Economy Of Cities In The South:The Case Of Cali, Colombia. *Urban Regeneration & Sustainability*, 637–643.
- Rodríguez, R. B. (2015). Informalidad y precariedad laboral en el Distrito Federal. La economía de sobrevivencia. *Economía Informa*, 69-84.
- Sanchez, R. M. (2017). Trabajo Cuenta Propia en Colombia:Caracterizacion, Analisis y Evolucion Reciente. *Revista Estado y Políticas Públicas*, 61-79.

Tokman, V. E. (1987). El imperativo de actuar. El sector informal hoy. *Nueva sociedad*, 90: 93-105.

Véliz José, Díaz Suleen. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento*, 90-97.

## **9. ANEXOS.**

- Anexo 1: Información de los comerciantes informales o trabajadores autónomos actualmente catastrados pro el GADMA.



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO  
SECRETARÍA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

SGE-2021-0230

FW: 45821

- 8 FEB 2021

Ingeniero  
José Pául Álvarez A,  
**AUTOR DEL PROYECTO**  
Ciudad.

*Ref. Información proyecto de  
investigación Sr. José Álvarez*

*De mi consideración:*

*Con un cordial saludo me dirijo a usted, y a la vez me permito anexar a éste la información emitida por el Consejo Municipal de Seguridad Ciudadana de Ambato, mediante Of. COMSECA:21-052, la misma que servirá para la continuidad de su proyecto de investigación con el tema: "Caracterización del Comercio Informal y los Bienes de Uso Público de la Zona Centro de la Ciudad de Ambato".*

*Particular que comunico para los fines consiguientes.*

*Atentamente,*



CRISTIAN  
LEONARDO ZÚÑIGA  
QUESADA

Ing. Mg. Cristian Zúñiga Quesada  
**SECRETARIO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA**



Paulina C.  
2021-02-08  
Contacto: 0984693808



CONSEJO MUNICIPAL DE SEGURIDAD CIUDADANA DE AMBATO  
COMSECA

COMSECA-21-052  
Flow: 45821  
Ambato, 03 de febrero de 2021

Ingeniero  
Cristian Zúñiga  
**SECRETARIO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA**  
Presente.

De mi consideración:


**Asunto:** Información para proyecto de  
Investigación Sr. José Álvarez<sup>®</sup>

Con un cordial saludo y en atención al oficio SGE-2021-0167, de fecha 26 de enero de 2021, mediante el cual informa sobre el proyecto de investigación del Sr. José Álvarez, con el tema "Caracterización del Comercio Informal y los Bienes de Uso Público de la zona centro de la ciudad de Ambato" y solicita se emita la información en el ámbito de nuestra competencia.

Al respecto, me permito adjuntar el oficio COMSECA-USCC-EDAS-OF-2021-002, de fecha 03 de febrero de 2021, suscrito por la Psi Edith Albán Promotora de la USCC, en el que emite un informe respecto al último catastro de comerciantes informales, regulados y no regulados.

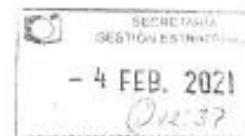
Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Ing. Jorge Yépez  
**DIRECTOR EJECUTIVO DEL COMSECA (S)**

C.c. Archivo  
JV/Esthela  
03-02-2021

Adj.: Lo indicado





## Censo Comerciantes Autónomos 2018

### 1. DESARROLLO

La encuesta tiene 12 preguntas, se ha diseñado específicamente para los comerciantes autónomos de la ciudad de Ambato. La ficha tiene una primera parte en la que consta datos informativos, luego la pregunta 1. inicia con rango de edad, pregunta 2. con cargas familiares, 3. discapacidad visible, 4. Nacionalidad y Procedencia, 5. Instrucción, 6. días a la que se dedica a la venta de su producto, con 7 días de respuesta, 7. que horario se dedica a la venta de su producto, 8. lugares en los que vende su producto, 9. venta del producto en la vía pública, 10. tiempo que elabora en esta actividad, 11. producto que vende y 12. le gustaría trabajar en un lugar permitido.

El registro se ha levantado un total de 3.064 comerciantes autónomos, a través de una encuesta realizada por 40 Servidores del Municipio de Ambato. En este informe se muestran los datos obtenidos en el trabajo de campo e ingresados al sistema Oracle Forms Runtime.

- Anexo 2: Encuesta – comercio informal en los bienes de uso público en las calles céntricas de la ciudad de Ambato.

ENCUESTA - COMERCIO INFORMAL EN LOS BIENES DE USO PÚBLICO 2020		 001 100			
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA					
<b>Objetivo del encuestador:</b> Validar los resultados de cada encuesta relacionada con las diferentes características que poseen los comerciantes informales que realizan esta actividad en las calles céntricas de la ciudad de Ambato.					
<b>Instrucciones Generales:</b> Con el fin de contestar con total certeza, se solicita leer detenidamente cada pregunta, procurando en lo posible contestar con la verdad, esta información tendrá solamente fines académicos, coloque una equis (x) donde corresponda y conteste según su criterio las preguntas.					
INFORMACIÓN GENERAL DEL EXPERTO					
Nombres:				Apellidos:	
Institución donde labora actualmente:					
Cargo:					
Correo electrónico:				Teléfono de contacto:	
Fecha:		Código:		Lugar de la Encuesta:	
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRAFICAS - COMERCIANTES INFORMALES					
1.- ¿Provincia de residencia? _____ 2.- ¿Cuál es su edad? _____ 3.- ¿Género? H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Otra: _____ 4.- ¿Tienes hijos? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 5.- ¿Si tu respuesta fue SI cuántos hijos tienes? 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Más de 3 <input type="checkbox"/> 6.- ¿Cuál es la edad de tu primer hijo? _____ 7.- ¿Tus hijos estudian actualmente? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 8.- ¿Uno de tus hijos va a una escuela privada? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 9.- ¿Cuál es su estado civil? casado <input type="checkbox"/> unión de hecho <input type="checkbox"/> soltero <input type="checkbox"/> viudo <input type="checkbox"/> divorciado <input type="checkbox"/> 10.- ¿En qué tipo de casa vives? propia <input type="checkbox"/> rentada <input type="checkbox"/> familiar <input type="checkbox"/> otra <input type="checkbox"/> 11.- ¿Cuál es tu etnia? indígena <input type="checkbox"/> afro Ecuatoriano <input type="checkbox"/> mestizo <input type="checkbox"/> blanco <input type="checkbox"/> 12.- ¿Tienes alguna discapacidad? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 13.- Si tu respuesta fue SI qué tipo de discapacidad tienes? Visión <input type="checkbox"/> Oído <input type="checkbox"/> Movilidad <input type="checkbox"/> Cognitivo <input type="checkbox"/> Mental <input type="checkbox"/> Múltiple <input type="checkbox"/> 14.- ¿Sabes leer y escribir? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			15.- ¿Cuál es tu nivel de estudios? Ninguno <input type="checkbox"/> Pre escolar/jardín <input type="checkbox"/> Escuela Incompleta <input type="checkbox"/> Escuela completa <input type="checkbox"/> Colegio Incompleto <input type="checkbox"/> Colegio Completo <input type="checkbox"/> Tecnólogo /Técnico <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 16.- ¿Actualmente estas estudiando? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 17.- ¿Incluido tu cuántas personas viven en tu hogar? 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> más de 5 <input type="checkbox"/> 18.- ¿Eres la cabeza del hogar? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 19.- ¿Cuántas personas contribuyen económicamente al hogar? 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> más de 4 <input type="checkbox"/> 20.- ¿Cuánto tiempo llevas como comerciante informal? Menos de 1 año <input type="checkbox"/> Entre 1 y 3 año <input type="checkbox"/> Entre 3 y 5 años <input type="checkbox"/> Mas de 5 años <input type="checkbox"/> 21.- ¿Qué días a la semana trabajas? Lunes-Miércoles-Viernes <input type="checkbox"/> Martes-Jueves-Viernes <input type="checkbox"/> Lunes <input type="checkbox"/> Todos los días <input type="checkbox"/> 22.- ¿Cuánto tiempo llevas vendiendo en este lugar? Menos de 1 año <input type="checkbox"/> Entre 1 y 3 años <input type="checkbox"/> Entre 3 y 5 años <input type="checkbox"/> Mas de 5 años <input type="checkbox"/> 23.- ¿Después de este lugar en que otro sitio has trabajado? _____ 24.- ¿Has trabajado en el centro de la ciudad durante la Navidad? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		

**CARACTERÍSTICAS DE SATISFACCIÓN DE VIDA - COMERCIANTES INFORMALES**

25.- ¿En una escala del 1 al 10, cual sería tu satisfacción con tu vida?

1     3     5     7     9   
 2     4     6     8     10

26.- ¿Qué haces ahora para tener un retiro saludable?

Esperar que tus hijos te apoyen   
 Guardar dinero para el futuro   
 Pagar un Fondo de retiro   
 Crear su propio Negocio     Nada

27.- ¿Qué es lo necesario para tener una satisfacción de vida completa?

Familia     Estudiar     Mejor aspecto físico   
 Un Carro     Buena salud     Dinero     Casa Propia   
 Relación Estable     Trabajo     Ser Profesional

**CARACTERÍSTICAS DE LA OPERACION GENERAL DEL NEGOCIO - COMERCIANTES INFORMALES**

28.- ¿Eres el dueño de este negocio? SI  NO

29.- ¿Cuánto inviertes en promedio en la compra de bienes o materiales?

Menos de \$50     Entre \$101 a \$150   
 De \$51 a \$100     De \$151 a \$200     Más de \$201

30.- ¿Cuán a menudo compras bienes o materiales para el negocio?

Diario     Mensualmente     Semanalmente

31.- ¿Cuál es el horario de tu trabajo? \_\_\_\_\_

32.- ¿Cuántas personas trabajan contigo?

1     2     3     Más de 3

33.- ¿Desde quién compras los materiales o bienes?

Del productor     Del minorista   
 Del mayorista     Usted lo produce

34.- ¿De qué forma pagas los bienes y materiales?

Efectivo     Crédito     Efectivo y Crédito

35.- ¿Cuál es tu ganancia en promedio diario?

Menos de \$10     Entre \$21 a \$30     Más de \$41   
 Entre \$10 a \$20     Entre \$31 a \$40

36.- ¿Tu negocio te proporciona suficientes recursos para tu sustento? SI  NO  A veces

37.- ¿Podrías decir que este negocio mejoro tus ingresos?

SI     NO

38.- ¿En cuánto valoras tu negocio para venderlo?

Menos de \$100     Entre \$200 a \$300     Más de \$500   
 Entre \$100 a \$200     Entre \$400 a \$500

39.- ¿Dónde guardas tu mercadería?

Casa     Bodega     Casa de alguien mas

40.- ¿Cuánto pagas mensualmente por guardas tu mercadería?

De \$10 a \$20     De \$31 a \$40   
 De \$21 a \$30     Más de \$40

41.- ¿Cuál es tu expectativa de empleo en el mediano plazo?

Tener un trabajo formal     Ir a otra ciudad   
 Tener la misma actividad pero en un lugar mejor   
 Cambiar de actividad y lugar     Seguir igual

42.- ¿Si te ofrecen un trabajo formal o estable, seria si?

\_\_\_\_\_

43.- ¿Qué soluciones o alternativas propondrías para minimizar el potencial impacto negativo que tendría el recuperar el espacio público sobre sus negocios?

Reubicación     Acciones Legales   
 Recibir un subsidio     Acceso a empleo

Cual otra? Describe \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CARACTERÍSTICAS DE INGRESOS Y GASTOS - COMERCIANTES INFORMALES	
<p>44.- Dadas las condiciones económicas actuales de su hogar, ¿Cómo consideras que es tu ingreso familiar mensual?</p> <p>Insuficiente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Muy Buena <input type="checkbox"/></p> <p>45.- ¿Podrías decir si la economía de tu hogar es mejor o peor que desde hace un año atrás?</p> <p>Mejor <input type="checkbox"/> Peor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/></p> <p>46.- ¿Estás satisfecho con tu nivel de vida? eso es con todas las cosas que puedes comprar y hacer?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No sabe <input type="checkbox"/></p> <p>47.- En comparación con colegas comerciantes, ¿ha mejorado o empeorado su situación socioeconómica?</p> <p>Mejorado <input type="checkbox"/> Empeorado <input type="checkbox"/></p> <p>Sigue igual <input type="checkbox"/> No sabe <input type="checkbox"/></p> <p>48.- Actualmente, ¿tienes una cuenta de ahorro o acudes a un servicio financiero?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No sabe <input type="checkbox"/></p> <p>49.- ¿En el año pasado adquiriste algún préstamo o estas pagando uno?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	<p>50.- Si su respuesta fue NO pasa a la siguiente pregunta ¿A quién ha pedido el préstamo?</p> <p>Algún Familiar <input type="checkbox"/> Al banco <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></p> <p>A un amigo <input type="checkbox"/> Cooperativa de ahorro y crédito <input type="checkbox"/></p> <p>51.- ¿Cuál fue el propósito de realizar un préstamo el año pasado?</p> <p>Pagar deudas <input type="checkbox"/> Celebración <input type="checkbox"/></p> <p>Invertir en el negocio <input type="checkbox"/> Enfermedad <input type="checkbox"/></p> <p>52.- ¿Cuál es el estimado de los gastos del hogar incluido, comida, servicios básicos, arriendo, educación, salud, etc.?</p> <p>Menos de \$50 <input type="checkbox"/> De \$100 a \$150 <input type="checkbox"/></p> <p>De \$50 a \$100 <input type="checkbox"/> Más de \$150 <input type="checkbox"/></p> <p>53.- ¿En promedio cuánto es su ingreso mensual?</p> <p>Menos de \$50 <input type="checkbox"/> Entre \$150 a \$200 <input type="checkbox"/></p> <p>Entre \$50 a \$100 <input type="checkbox"/> Entre \$200 a \$250 <input type="checkbox"/></p> <p>Entre \$100 a \$150 <input type="checkbox"/> Más de \$250 <input type="checkbox"/></p> <p>54.- ¿Sus ingresos provienen solo de ser un vendedor ambulante?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>
CARACTERÍSTICAS DE REGISTRO - COMERCIANTES INFORMALES	
<p>56.- ¿Has sido encuestado en el pasado?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>57.- ¿Tienes permiso o autorización para trabajar en la calle?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>	



**TE AGRADECEMOS..!!!**  
**Por el tiempo y el espacio brindado para la realización de esta encuesta**  
**MUCHAS GRACIAS...**

- Anexo 3: Validación de encuesta por expertos: Academia y Servicio Publico

Ambato, 26 de noviembre de 2020

**Ingeniero**

**José Paúl Álvarez Arroyo**

**Presente.**

De mi consideración:

Con un fraterno saludo me dirijo a Usted con la finalidad de entregar el documento de validación de la encuesta, la cual será aplicada para la realización del proyecto de investigación con el tema: “Caracterización del Comercio Informal y los Bienes de Uso Público de la Zona Centro de la Ciudad de Ambato.” previo a la obtención del Título de Magister en Administración Pública.

Particular que entrego para los fines pertinentes.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:  
**HELDER MARCELL  
BARRERA ERREYES**

**PhD Helder Barrera  
DOCENTE FCAUD  
CC. 1802529477**

## VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA

Criterios	Apreciación Cualitativa				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		x			
Calidad de la redacción		x			
Relevancia del contenido		x			
Factibilidad de aplicación		x			

### Apreciación cualitativa

El cuestionario está enfocado a verificar las características que poseen los comerciantes informales que realizan esta actividad en las calles céntricas de la ciudad de Ambato. Esta encuesta permitirá tener la información pertinente debido a que aborda las variables que se van a trabajar en la investigación.

### Observaciones

Luego de una minuciosa revisión se ha corregido la estructura del instrumento, dándole, claridad, relevancia y pertinencia.

Es un instrumento adecuado que a criterio del revisor se valida en su totalidad.

Validado por: PhD. Helder Barrera

Firma:



Fecha: 26 de noviembre de 2020.

Ambato, 7 de diciembre de 2020

Ingeniero

José Paúl Álvarez Arroyo

Presente.

De mi consideración:

Con un respetuoso saludo me dirijo a usted con la finalidad de entregar el documento de Validación de la Encuesta, la cual será aplicada para la realización del proyecto de Investigación con el tema: "Caracterización del Comercio Informal y los Bienes de Uso Público de la Zona Centro de la Ciudad de Ambato." previo a la obtención del Título de Magister en Administración Pública.

Particular que entrego para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Cristian Zúñiga Quezada Mg.  
**Secretario de Gestión Estratégica**

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato  
C.C. 1803689445



## VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA

Criterios	Apreciación Cualitativa				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		x			
Calidad de la redacción		x			
Relevancia del contenido	x				
Factibilidad de aplicación		x			

### Apreciación cualitativa

La encuesta permite identificar las principales características de los comerciantes informales o trabajadores autónomos, muy necesario para la construcción y elaboración de políticas públicas en beneficio de la solución de varios problemas en la ciudad, además con esto al investigador le permite abordar las variables de estudio que han sido planteadas en su proyecto.

### Observaciones

Las preguntas que han sido planteadas en el cuestionario han sido revisadas y analizadas en referencia a la realidad en la que vive la ciudad de Ambato con el comercio informal, dando su validación total para que el investigador continúe con su estudio.

**Validado por:** Ing. Cristian Zúñiga Quezada Mg.

**Firma:**

**Fecha:** 7 de Diciembre de 2020

- Anexo 4: Información sobre puestos y cubículos en Plazas y Mercados 2019



17/06/19

FLOW 21847  
SC-RL-034-2019  
Ambato, 12 de junio del 2019

Ingeniero  
Bolívar Martínez  
**DIRECTOR DE SERVICIOS PÚBLICOS**  
Presente.-

De mi consideración.-

Debo indicar que en cumplimiento de las atribuciones establecidas en el COOTAD en los **Art. 57.- Atribuciones del concejo municipal.**- Al concejo municipal le corresponde; m) Fiscalizar la gestión del alcalde o alcaldesa del gobierno autónomo descentralizado municipal, de acuerdo al presente Código; **Art. 58.- Atribuciones de los concejales o concejalas.**- "Los concejales o concejalas serán responsables ante la ciudadanía y las autoridades competentes por sus acciones u omisiones en el cumplimiento de sus atribuciones..." letra d) Fiscalizar las acciones del ejecutivo cantonal de acuerdo con este Código y la ley;

Por lo tanto, solicito muy comedidamente se me entregue:

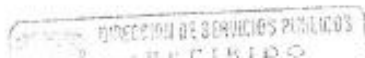
- Informe detallado con el numérico de los comerciantes catastrados, como también los espacios disponibles en plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón Ambato.
- Informe detallado del cumplimiento de lo establecido en el capítulo XVI de la "Ordenanza sustitutiva que regula el funcionamiento de plazas, ferias populares, mercados y/o centros comerciales populares minoristas del cantón Ambato", en el periodo comprendido entre el 15 de mayo 2014 hasta el 14 de mayo 2019.

Por ser legal, anticipo mi agradecimiento.

118  
119  
120

Atentamente,

Ing. Robinson Loaiza Pardo  
**CONCEJAL DE AMBATO**





REPÚBLICA DEL ECUADOR  
CAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO

## DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

### INFORME DE PUESTOS Y LOCALES ADJUDICADOS Y VACANTES

N°	Centro De Acopio	Puestos Adjudicados	Sin catastro – Ferias	Puestos en Proceso De Vacancia	Puestos vacantes	Puestos en Proceso De Adjudicacion	Puestos abandonados con deuda	Suspendidos por falta de pago	Puestos convertidos en área Comunal	Total de Puestos
1	Mercado Central	332		10	32	6			10	390
2	Cubículos de las Flores	20								20
3	Mercado La Dolorosa	81		20						101
4	Plaza Santa Clara	247			8					255
5	Cubículos Control Norte	23								23
6	Cubículos Huachi Belén	20			2					22
7	Plaza Primero de Mayo	267			32					299
8	Centro Comercial Juan Cajas	613								613
9	Cubículos de la Gran Colombia	27				1				28
10	Mercado Sur	120				3				123
11	Plaza Pachano	116			37					153
12	Mercado Modelo	672		1	44	1				718
13	Centro Comercial Ferroviario	1591		1	54	2	1			1649
14	Centro Comercial Artesanal	172			4	2				178
15	Mercado Urbina	230		1	62		5		3	301
16	Cubículos de la Floreana	14		2	16					32
17	Centro Comercial Simón Bolívar	631		3	61	4				699
18	Centro Comercial Colón	133		5	26	2		49		215
19	Mercado América	481			161					642
20	Feria Comercial Porcinos Ambato									No hay Catastro
<b>TOTAL</b>		5790		43	539	21	6		13	6461

- Anexo 5: Información sobre puestos y cubículos en Plazas y Mercados 2021



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
GOBIERNO MUNICIPALIDAD DE AMBATO  
SECRETARÍA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

SGE-2021- 0072  
FW: 45821  
15 ENE 2021

*Ingeniero*  
*José Pául Álvarez A.*  
**AUTOR DEL PROYECTO**  
*Ciudad.*

*Ref. Información proyecto de investigación Sr. José Álvarez*

*De mi consideración:*

*Con un cordial saludo me dirijo a usted, y a la vez me permito anexar a éste la información emitida por la Dirección de Servicios Públicos mediante Of. DSP-21-042, la misma que servirá para la continuidad de su proyecto de investigación con el tema: "Caracterización del Comercio Informal y los Bienes de Uso Público de la Zona Centro de la Ciudad de Ambato".*

*Particular que comunico para los fines consiguientes.*

*Atentamente,*



*Ing. Mg. Cristian Zúñiga Quesada*  
**SECRETARIO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA**

*Paulina C.*  
*2021-01-14*  
*Contacto: 0984693808*



**GAD MUNICIPALIDAD  
DE AMBATO**

CON ESTA INFORMACION  
REALIZA LA RESPUESTA  
RESPUESTA AL CUANDO

06-01-2021  
←

DSP-21-042

06 ENE 2021

Ingeniero Mg.  
Cristian Zuñiga Quesada  
**Secretario de Gestión Estratégica**  
Presente.-

De mi consideración:

En atención a su oficio No. SGE-2020-0552 en el que requiere se emita la información de acuerdo a competencias al señor José Paul Álvarez que está realizando un proyecto de investigación con el tema: "Caracterización del Comercio Informal y los Bienes de Uso Público en la Zona Centro de la Ciudad de Ambato".

Al respecto nos permitimos informar en lo que se refiere, al numérico de puestos y locales adjudicados; así como de los espacios disponibles en plazas, ferias populares, mercados; y / o centros comerciales populares minoristas del Cantón Ambato.

No.	PLAZAS Y MERCADOS	ADJUDICADOS	VACANTES
1	PLAZA SANTA CLARA	222	32
2	CONTROL NORTE	24	0
3	HUACHI BELEN	15	7
4	C.C. ARTESANAL	22	0
5	PLAZA PACHANO	107	28
6	MERCADO SUR	87	12
7	MERCADO MODELO	612	121
8	MERCADO AMERICA	565	59
9	MERCADO URBINA	230	70
10	FLOREANA	13	19
11	MERCADO CENTRAL	282	58
12	C.C LAS FLORES	20	0
13	C.C. CRISTOBAL COLON	129	86
14	PRIMERO DE MAYO	308	35
15	C.C. FERROVIARIO	1754	65
16	C.C. SIMON BOLIVAR	598	36
17	C.C. JUAN CAJAS	615	21
18	AV. COLOMBIA	27	1
19	MERCADO DOLOROSA	69	32

SECRETARIA  
GESTION ESTRATEGICA  
07 ENE. 2021  
Arce 9:30



