



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final de trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LA ACCESIBILIDAD Y LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO DE LAS
LAGUNAS DE LARCAPAMBA Y SIQUIBULO”**

AUTOR: Wilson Ricardo Freire Salinas

TUTOR: Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

Ambato-Ecuador

2020

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria, Con C.I 180100198-1, en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: **LA ACCESIBILIDAD Y LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO DE LAS LAGUNAS DE LARCAPAMBA Y SIQUIBULO** desarrollado por el egresado Freire Salinas Wilson Ricardo, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

**HECTOR RAUL
TAMAYO SORIA**

Firmado digitalmente por
HECTOR RAUL TAMAYO SORIA
Fecha: 2021.03.03 18:13:06
-05'00'

**Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria
C.I. 180100198-1
TUTOR**

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica, y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



Wilson Ricardo Freire Salinas

C.I. 1804352233

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

EL tribunal receptor del Trabajo de investigación presidido por el Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto Mg., e integrado por la Ing. María Fernanda Viteri Toro Mg., y el Ing. Diego Fernando Melo Fiallos Mg., designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de investigación en el tema: **“LA ACCESIBILIDAD Y LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO DE LAS LAGUNAS DE LARCAPAMBA Y SIQUIBULO”**, elaborado y presentado por el Sr. Freire Salinas Wilson Ricardo, para optar por el Grado Académico de Licenciado en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

Dr. Mg. Segundo Víctor Hernández del Salto
Presidente y Miembro del Tribunal

 Firmado electrónicamente por:
MARIA
FERNANDA
VITERI TORO

Ing. Mg. María Fernanda Viteri Toro
Miembro del Tribunal

DIEGO FERNANDO Firmado digitalmente por DIEGO
MELO FIALLOS FERNANDO MELO FIALLOS
Fecha: 2021.03.03 18:33:34 -05'00'

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos
Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi familia porque son mi fortaleza, a quienes estoy infinitamente agradecido por todo lo que han hecho por mí, especialmente a mis padres, Luis y Rosario, que han sido mi guía y apoyo, quienes con sus enseñanzas han forjado en mí los buenos hábitos, quienes con su sabiduría me han guiado por el sendero de la vida, a mis amigos con quienes he compartido muchos momentos de felicidad, también de nostalgia, de todo corazón gracias por formar parte de mi vida.

Wilson Ricardo Freire Salinas

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a dios por bendecir mi vida y ser mi fortaleza espiritual, agradezco a toda mi familia por el total apoyo en el trayecto de mi formación y ser el motivo de inspiración para seguir adelante.

Agradezco a la naturaleza por proveerme esa paz y tranquilidad que irradia con su majestuosidad.

También quiero agradecer a la Universidad Técnica de Ambato que ha sido ese templo de aprendizaje en la formación de mi carrera profesional, a mi profesor-tutor a quien admiro mucho, Mg Raúl Tamayo.

A todas las personas que me han apoyado mi agradecimiento para ustedes.

Wilson Ricardo Freire Salinas

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	iii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.-MARCO TEÓRICO	2
1.1 Antecedentes investigativos.....	2
1.2 Objetivos (Descripción del cumplimiento de objetivos)	5
CAPÍTULO II.-METODOLOGÍA.....	13
2.1 Materiales.....	14
2.2 Métodos	15
CAPÍTULO III.- RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	26
3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	26
3.2 Verificación de hipótesis	38
CAPÍTULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
4.1 Conclusiones.....	39
4.2 Recomendación.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS	43

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Productos turísticos de las parroquias Pasa y San Fernando	8
Tabla 2 Recursos económicos.....	15
Tabla 3 Variable independiente turismo accesible.....	22
Tabla 4 Variable dependiente dinamización y desarrollo turístico	23
Tabla 5 Recolección de información.....	24
Tabla 6 Encuesta: Edad.....	26
Tabla 7 Encuesta: Género	27
Tabla 8 Encuesta: Turismo accesible	28
Tabla 9 Encuesta: Incapacidad y actividades turísticas	29
Tabla 10 Encuesta: Discapacidad y discriminación en actividades turísticas.....	30
Tabla 11 Encuesta: Turismo accesible	31
Tabla 12 Encuesta: Potencial turístico	32
Tabla 13 Encuesta: Señalética.....	33
Tabla 14 Encuesta: Conocimiento sobre las parroquias	34
Tabla 15 Encuesta: Dinamizar el turismo	35
Tabla 16 Planificación de actividades turísticas	36
Tabla 17 Calidad de vida de los habitantes de las parroquias.....	37

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de ubicación geográfica de San Fernando	10
Figura 2 Mapa de ubicación geográfica de Pasa	12
Figura 3 Encuesta: Edad	26
Figura 4 Encuesta: Género	27
Figura 5 Encuesta: Turismo accesible	28
Figura 6 Encuesta: Incapacidad y actividades turísticas	29
Figura 7 Encuesta: Discapacidad y discriminación en actividades turísticas	30
Figura 8 Encuesta: Turismo accesible	31
Figura 9 Encuesta: Potencial turístico.....	32
Figura 10 Encuesta: Señalética	33
Figura 11 Encuesta: Conocimiento sobre las parroquias	34
Figura 12 Encuesta: Dinamizar el turismo	35
Figura 13 Encuesta: Planificación de actividades turísticas	36
Figura 14 Encuesta: Calidad de vida de los habitantes de las parroquias....	37

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA ACCESIBILIDAD Y LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO DE LAS LAGUNAS DE LARCAPAMBA Y SIQUIBULO”

AUTOR: Wilson Ricardo Freire Salinas

TUTOR: Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación ha recopilado toda la información turística y de accesibilidad de las parroquias de San Fernando y Pasa con la finalidad de dinamizar el turismo del sector y mejorar la calidad de vida de sus oriundos. El enfoque del documento se ha orientado a un análisis cuantitativo con la finalidad de recopilar información indispensable para el correcto desarrollo del trabajo al obtener datos reales que pueden ser analizados e interpretados mediante un proceso estadístico sobre la población de estudio, facilitando así la toma de decisiones según los objetivos planteados.

Para dar un mejor direccionamiento a la investigación se ha seleccionado como población de estudio a los habitantes de las parroquias de San Fernando y Pasa, ya que son los más interesados en generar medios para potencializar su economía local, y además de dar a conocer las lagunas como un destino de interés colectivo, ya que actualmente no existe información sobre estos lugares y el flujo de turistas es mínimo. Como principal conclusión se puede determinar que la mejor herramienta para promocionar la riqueza turística, cultural y gastronómica con la que cuentan las parroquias de San Fernando y Pasa es el desarrollo de una página web, en donde se pueda dar a conocer toda la información sobre estos destinos y que esté al alcance de los turistas nacionales e internacionales.

PALABRAS CLAVE: Turismo, accesibilidad, dinamización, inclusión

ABSTRACT

TOPIC: “ACCESSIBILITY AND REVITALIZATION OF TURISM IN THE LARCAPAMBA AND SIQUIBULO LAGOONS”

AUTHOR: Wilson Ricardo Freire Salinas

TUTOR: Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

SUMMARY:

The present research work has compiled all the tourist information and accessibility of the parishes of San Fernando and Pasa in order to boost tourism in the sector and improve the quality of life of its natives. The focus of the document has been oriented to a quantitative analysis in order to collect essential information for the correct development of the work by obtaining real data that can be analyzed and interpreted through a statistical process on the study population, thus facilitating decision-making according to the objectives.

To give a better direction to the research, the inhabitants of the parishes of San Fernando and Pasa have been selected as the study population, since they are the most interested in generating means to potentiate their local economy, and in addition to making the lagoons known as a destination of collective interest, since currently there is no information about these places and the flow of tourists is minimal.

As the main conclusion, it can be determined that the best tool to promote the tourist, cultural and gastronomic wealth that the parishes of San Fernando and Pasa have is the development of a web page, where all the information about these can be made known. destinations and that is within the reach of national and international tourists.

KEY WORDS: Tourism, accessibility, dynamization, inclusion

INTRODUCCIÓN

La parroquia de San Fernando está ubicada al occidente de Ambato aproximadamente 22 kilómetros de distancia, esta zona posee un clima templado y frío, en la cual se puede disfrutar del paisaje natural como es la laguna Siquibulo en donde se realizan ceremonias espirituales en diferentes meses del año, mientras que la parroquia de Pasa que se encuentra ubicada al occidente de la ciudad de Ambato, exactamente a 17 kilómetros, tiene un clima templado y frío, aquí se localiza la laguna de Larcapamba, junto a bosque primario de polylepis o árbol de papel, la mini central hidroeléctrica y la ruta ecológica que conduce hacia el imponente Casahuala. A continuación se detallan las partes de la presente investigación:

CAPÍTULO I

En este apartado se desarrollan los antecedentes de la investigación y el análisis teórico sobre el tema de investigación, con la finalidad de desarrollar las variables expuestas y describir cada uno de los objetivos de estudio.

CAPÍTULO II

Se determina la metodología a utilizar en el proyecto, determinando el tipo de investigación, materiales y métodos necesarios para alcanzar los objetivos planteados y recopilar la información necesaria.

CAPÍTULO III

Se realiza el análisis de los resultados obtenidos en la investigación, interpretando los datos recolectados, representándolos en tablas estadísticas y gráficos que faciliten su comprensión y los resultados puedan ser verificados.

CAPÍTULO IV

Se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I.-MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Ecuador se considera un paraíso terrenal localizado en el centro del mundo, este país tiene el privilegio de ser atravesado por la línea ecuatorial o equinoccial, lo que le da ventajas turísticas al ser conocido por ser el país donde se encuentra la mitad del mundo, adicional a esto Ecuador ofrece al mundo sus riquezas multiétnicas y multiculturales, siendo considerado uno de los mejores destinos para visitar en Sudamérica.

El turismo es una parte esencial en la economía ecuatoriana, según MINTUR (2017) en ese año se percibieron alrededor de 1, 617, 914 llegadas desde el exterior, lo que significó un aumento de alrededor del 14% en comparación al año 2016, y monetariamente equivalió a \$1,204.5 millones lo cual se tradujo en un crecimiento de alrededor del 12% en referencia al año 2016.

Al hacer referencia al turismo accesible se habla de un turismo que no se limita por las condiciones físicas de una persona, si no que al contrario, tiene por objetivo alcanzar entornos turísticos que sean disfrutados en condiciones igualitarias por cualquier individuo, esto significa, no tener impedimentos ni barreras a nivel de comunicación y social, es decir, que toda la cadena de valor desde el transporte, hoteles, paquetes turísticos se integre para un goce de calidad con autonomía y dignidad.

Las limitaciones se pueden encontrar cuando no existe la adecuada infraestructura o apoyo al acceso, una limitación muy común es la inexistencia de rampas para los individuos en silla de ruedas, la falta de un traductor al lenguaje de señas para los individuos que poseen discapacidad auditiva, o la falta de menús en sistema Braille para individuos con discapacidad visual.

Según Entorno Turístico (2019), los individuos que presentan alguna condición de discapacidad y los adultos mayores eligen el destino turístico acorde a la accesibilidad que este dispone y no en relación con el coste del mismo, sin embargo, una de las limitaciones iniciales que se puede apreciar es en las páginas web ya que no son

comúnmente amigables para personas con discapacidad visual y auditiva, y muchas de las veces, las agencias turísticas ni si quiera conocen del tema de la accesibilidad, lo que dificulta una inclusión plena.

La sugerencia para asegurar una accesibilidad turística es acercarse a operadoras de que sean especialistas en turismo accesible o contactar con cercanos quienes ya hayan visitado el destino, dado que un destino puede estar adecuado para un individuo con discapacidad física pero no para otro individuo con discapacidad visual.

Si vivir con una discapacidad es una aventura, imagínate viajar con ella (Morales, 2020), esta frase es el slogan de la página web que actualmente promueve el turismo accesible en el Ecuador, el cual es un emprendimiento de carácter privado que agrupa a especialistas y profesionales de diferentes disciplinas cuyo fin es alcanzar la inclusión y la accesibilidad en las actividades de carácter turístico, asegurando que personas con discapacidad puedan disfrutar en igualdad de oportunidades.

Por otra parte, la dinamización del turismo comprende el saber cómo convertir el valioso recurso natural que dispone un lugar en visitas, y con ello generar crecimiento económico mejorando la calidad de vida de los habitantes, para esto es necesario crear planes estratégicos que promuevan el destino turístico asegurando una verdadera sostenibilidad económica.

Para Chiriboga, Castro, Patiño, Tapia, & Barba (2018), la dinamización del turismo presenta su mejor cara cuando se desarrollan estrategias que aprovechan al máximo los recursos naturales, fortaleciendo las raíces e identidades de la comunidad.

Según MINTUR (2020), con el fin de dinamizar el turismo en el país se ha creado un programa denominado “Viaja Ecuador”, iniciativa que se enfoca en determinar, escoger y desarrollar la oferta turística de los distintos destinos ecuatorianos garantizando la seguridad de los visitantes, para llevar a cabo este programa es necesaria la colaboración de los gobiernos autónomos descentralizados.

Para Prado (2020), en calidad de ministra de Turismo este programa significa ayudar a las familias ecuatorianas a planificar y elegir sus viajes, apoyar a los empresarios del mercado turístico a prepararse para ofrecer servicios de la más alta calidad y beneficiar a los gobiernos autónomos descentralizados garantizando que sus visitantes vivan experiencias gratas y que los motive a regresar.

Luego de realizar una recopilación bibliográfica que muestre los objetivos de la accesibilidad y dinamismo, se visualiza la importancia de que un lugar no solo cuente con estrategias y planes para la atracción turística, si no también, en esos planes se refleje la accesibilidad, garantizando la igualdad y la inclusión.

En este margen, las parroquias de San Fernando y Pasa no cuentan con una orientación dirigida a resaltar los atractivos turísticos que aportan al desarrollo económico, cultural y a su aprovechamiento en sí, de ahí que es importante la dinamización de sus recursos a través de estrategias que promuevan y fortalezcan las parroquias mencionadas para su desarrollo y posicionamiento en el mercado del turismo ecuatoriano.

Realizar una investigación del turismo accesible a nivel de las lagunas de Larcapamba y Siquibulo significa aportar con una nueva opción, la cual se distingue por tener potencial turístico rico en historia, cultura y tradiciones.

La falta de conocimiento de lo que abarca el turismo accesible en esta zona, se refleja en la limitada oferta de paquetes turísticos y servicios para personas con discapacidad, por tal motivo es que la presente investigación centra su interés en realizar un estudio minucioso de la accesibilidad y la dinamización del turismo en las parroquias de San Fernando y Pasa, para impulsar el turismo de estas zonas menos desarrolladas y así promover el desarrollo socio económico de las mismas.

En síntesis, la presente investigación es importante dado que a través de esta se dará a conocer los tesoros naturales como las lagunas de Larcapamba y Siquibulo, de igual forma, el presente estudio es de interés colectivo tanto para los habitantes de la zona como para las autoridades, puesto que ellos serán los beneficiarios directos del presente.

1.2 Objetivos (Descripción del cumplimiento de objetivos)

Objetivo General. Fortalecer el turismo accesible de las lagunas de Larcapamba y Siquibulo como alternativa de desarrollo y dinamización turística de las parroquias San Fernando y Pasa.

Se considera que las parroquias de San Fernando y Pasa poseen gran riqueza cultural, natural, gastronómica y étnica, por tal motivo es fundamental dinamizar su turismo mediante estrategias de turismo accesible que permita la inclusión de personas con discapacidad, lo que aumentará el flujo de turistas que visiten este destino, mejorando así la calidad de vida de los oriundos del sector.

Objetivo Específico 1. Evaluar los productos turísticos que se van a promocionar al mercado turístico.

Tungurahua posee diversos lugares turísticos naturales, sin embargo, no todos son conocidos, entre ellos tenemos la parroquia de San Fernando y la parroquia de Pasa, ambos ubicados a 22 Km y 17 Km respectivamente de la ciudad de Ambato.

Estas parroquias poseen una gran riqueza natural, multicultural y étnica para mostrar a propios y extraños y que con la debida promoción y desarrollo de estrategias adecuadas podrían convertirse en atractivos turísticos ecuatorianos importantes, sin embargo, su principal fuente de ingreso en la actualidad es la ganadería y la agricultura.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010), se considera a la parroquia de San Fernando en pobreza extrema, donde el 75% del total de sus habitantes se encuentran en una posición de subempleo, con fuentes de ingreso apenas suficientes para la subsistencia, dichas fuentes se centran en la agricultura y ganadería, sin embargo, la parroquia de San Fernando es considerada tierra de tradiciones, debido a que cuenta con atractivos naturales como la laguna de Yanacocha y Siquibulo donde

se desarrollan ceremonias espirituales en distintos meses del año y a su alrededor se observan paisajes naturales conformados de flora y fauna nativa.

En el territorio de San Fernando, se puede encontrar áreas que pertenecen al Programa Socio Bosque, este programa tiene como fin brindar ayuda económica a campesinos y comunidades indígenas que de forma voluntaria adquieren el compromiso de proteger y conservar sus bosque o páramos nativos (Ministerio del Ambiente y Agua, 2018)

El nombre de la parroquia San Fernando se debe a su patrono, quien fue un Santo Español que llegó a la zona y ahora es considerado el Santo de los agricultores y ganaderos, antiguamente esta parroquia era parte de la parroquia Pasa y se denominaba Pasa Grande (GAD, 2015).

Además, también se destaca entre sus lugares turísticos el templo que representa al sector, en donde se puede admirar la imagen de su patrono San Fernando impreso en cuadros y pintura en óleo, acompañado de varias obras de arte pertenecientes a la época de la colonia (La Hora, 2020).

Las fiestas patronales de la parroquia son celebradas desde el 22 al 30 de mayo, en honor a su patrono, la fiesta de parroquialización el 30 de mayo, sin embargo, en el mes de octubre la comunidad celebra las romerías de su patrono San Fernando, en estas romerías es muy tradicional que la banda de pueblo amenice las festividades donde se realizan actividades como: el paseo del chagra, la quemazón de chamiza, fuegos pirotécnicos y corridas de toros (GAD, 2015).

La parte más importante de estas fiestas es el arreglo de la iglesia que se lo realiza con flores y arreglos decorativos, y no puede faltar la procesión con la imagen de su patrono por las principales calles de la comunidad, además de acompañar estos eventos festivos con los platos típicos de la parroquia, la cual encierra una gastronomía única en sabor, entre sus platos destacan las habas, ocas, choclos y el plato principal que son las papas con cuy (GAD, 2015).

Con una población de 7104 habitantes, se encuentra constituida la parroquia de Pasa, un rincón lleno de historia y donde sus principales atractivos turísticos son la laguna

de Larcapamba, el bosque primario de polylepis o árbol de papel, la mini central hidroeléctrica, la ruta ecológica que lleva hasta el majestuoso Casahuala, y los distintos complejos y hosterías que con los que cuenta la zona (La Hora, 2020).

Además de los atractivos turísticos ya descritos, la parroquia Pasa posee otra reliquia muy importante que es el templo religioso, el cual fue diseñado por el Padre Bruning y edificado en 1949, la particularidad de este radica en que su totalidad es de piedra labrada, las torres están hechas a base de ladrillo y cuentan con un reloj mecánico, también ofrece un museo que se ubica a escasos metros del parque central y que recoge una parte importante de la cultura de Pasa y del Ecuador.

En el museo sobresalen una serie de artículos que narran historias de más de 150 años, también se resalta una muestra de trajes típicos de las culturas indígenas de la provincia de Tungurahua, también se puede contemplar las antiquísimas máquinas de coser que fueron utilizadas por los primeros sastres ecuatorianos, los cuales fueron originarios de Pasa (El Telégrafo, 2019).

El territorio de Pasa se encuentra constituido por páramo en más de un 40%, y según la clasificación ecológica de Holdridge, en Pasa se hallan las siguientes zonas de vida: páramo pluvial subalpino, subpáramo húmedo y subpáramo muy húmedo, por lo que Zumbana (2015) considera que la parroquia de San Antonio de Pasa posee un enorme potencial turístico.

Socio Bosque y la parroquia de Pasa también tienen un convenio, a través del cual, se se protegen 2400 ha de páramo y con la ayuda de un guardabosque se controla a diario la quema, caza y pesca, de esta manera se ha logrado mantener protegidos sus bosques y vida silvestre.

El recurso faunístico en la parroquia de Pasa es muy importante, puesto que aquí se puede observar al animal insignia del Ecuador, como es el cóndor y que en la actualidad se encuentra en peligro de extinción.

Según el GAD (2020), la parroquia de San Fernando no posee infraestructura turística, sin embargo, gracias a su ubicación geográfica hasta la zona alta, se ha identificado sitios que llaman la atención del turista, como páramos donde se puede observar animales silvestres entre los que se observa a lobos, curiquingues, shuego, perdiz, venados y cuttio, además de la laguna Siquibulo y Yanacocha, el mirador de la Cruz y la pisada de la Estatua.

Para los amantes de la naturaleza y los aventureros, tanto la laguna de Siquibulo como la laguna de Larcapamba constituyen una opción completa para realizar turismo, puesto que los visitantes no solo pueden estar en contacto con la naturaleza si no también disfrutar y aprender de las costumbres y tradiciones de estos pueblos.

En la Tabla 1 Productos turísticos de las parroquias Pasa y San Fernando se evalúan de forma sintetizada los productos turísticos mencionados anteriormente.

Tabla 1 Productos turísticos de las parroquias Pasa y San Fernando

Producto turístico	Actividades	Ubicación
Parroquia San Fernando		
Ruta a la Laguna de Siquibulo	Caminata desde San Fernando hasta la laguna de Siquibulo, a través de áreas naturales	Laguna Siquibulo San Fernando Tungurahua
Ceremonias espirituales en la laguna de Siquibulo	Asistir y participar de los rituales y sus tradiciones desarrolladas en la laguna de Siquibulo	Laguna Siquibulo San Fernando Tungurahua
Visita guiada al templo de San Fernando	Conocer acerca de la cultura que rige a la parroquia entorno a su patrono San Fernando, visualizar el templo, pinturas y otros objetos tradicionales y relevantes.	San Fernando Tungurahua
Evento de fiestas patronales	Participaciones en romerías, fiestas del chagra, quema de chamiza	San Fernando Tungurahua
Parroquia Pasa		

Ruta a la Laguna de Larcapamba	Caminata desde Pasa hasta la laguna de Larcapamba, a través de áreas naturales	Laguna Larcapamba Pasa Tungurahua
Ruta de la Flora y Fauna	Senderismo a cargo de un guía para el disfrute de la flora y fauna del lugar preservando los bosques	Bosques de Pasa Pasa Tungurahua
Visita guiada al templo labrado en piedra de Pasa	Conocer acerca de la cultura que rige a la parroquia entorno y la historia de construcción del templo y sus orígenes.	Pasa Tungurahua
Visita guiada al museo de Pasa	Conocer todas las reliquias e historia que encierran los artículos ubicados en el museo de Pasa	Pasa Tungurahua

Elaborado por: Ricardo (2020)

En adición, las parroquias de San Fernando y Pasa poseen productos turísticos ideales para viajeros que buscan estar en contacto con la naturaleza, la flora y fauna nativa y a la vez enriquecerse de costumbres y tradiciones originarias de estos pueblos.

Objetivo Específico 2. Analizar las condiciones de accesibilidad turística en las parroquias de San Fernando y Pasa para la dinamización del turismo.

La parroquia San Fernando está localizada al occidente de la provincia de Tungurahua, a 22 Km de distancia de la ciudad de Ambato, capital de la provincia, junto al margen derecho de la antes conocida "Vía Flores" hacia la ciudad de Guaranda y cuenta con una superficie de 106.37 Km².

San Fernando se encuentra localizada en la cuenca del río Calamaca y sus límites al norte son las estribaciones del Casahuala y las parroquias de Angamarca y Cusubamba

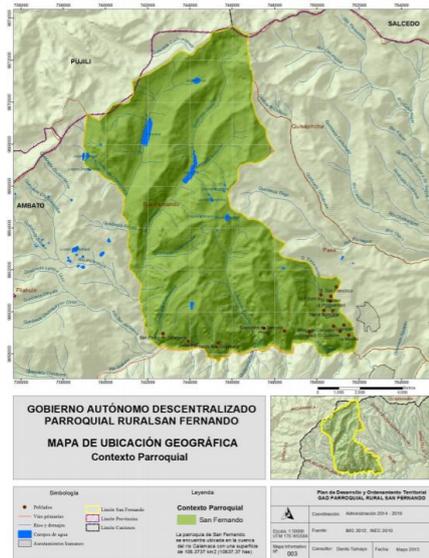
que pertenecen a la provincia de Cotopaxi, y sus límites al Sur son con la parroquia Pilahuín, mientras que al Este se encuentran las parroquias de Quisapincha y Pasa, y al Oeste la parroquia de Simiatug que pertenece a la provincia de Bolívar (GAD, 2020).

La parroquia de San Fernando se integra por tres zonas, alta, media y baja, en la zona alta se encuentran las comunidades de Llangahua, Calamaca Grande y Santa Ana de Clamaca, la zona media está conformada por Tábalo y la zona baja cuenta con las comunidades La Estancia, Mócalo, San Fernando Centro y Cristo del Consuelo, donde cada comunidad tiene de dos a ocho barrios o sectores.

Su parte baja está ubicada a 3100 m.s.n.m (riveras del río Ambato) y la zona de páramo va desde los 3600 hasta los 4650 m.s.n.m, su condición de altura, hace que rara vez sobrepase los 18 grados centígrados, la temperatura promedio varía entre los 6 y 10 grados centígrados.

En el territorio de San Fernando, se hallan las formaciones geológicas de los volcanes Cotopaxi y Pisayambo, esta última cubre el 90.02% del total de territorio parroquial (GAD, 2015).

Figura 1 Mapa de ubicación geográfica de San Fernando



Elaborado por: (GAD, 2015)

En la parroquia San Fernando se encuentra como principal atractivo turístico y de conexión con la naturaleza a la laguna de Siquibulo, la cual rodeada de un paisaje nativo de flora y fauna la convierten en una opción para el aventurero.

Para llegar a la laguna de Siquibulo, se debe llegar primero a la parroquia de San Fernando. Desde Ambato a San Fernando todas las vías se encuentran asfaltadas, incluso hay dos cooperativas de buses que trasladan a los habitantes de la zona, sin embargo, existen también varias camionetas que prestan el servicio de transporte desde Ambato a San Fernando y de regreso, luego para adentrarse hacia la naturaleza y llegar a la laguna existen dos opciones, ir en caballo o a pie recorriendo un sendero mágico.

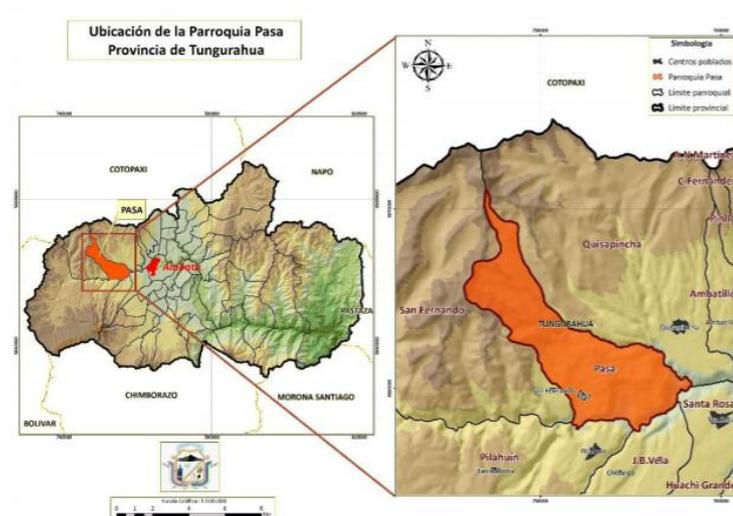
La parroquia Pasa se encuentra a 17 Km al occidente de la ciudad de Ambato, su clima es templado y frío, con una temperatura que ronda los 13 grados centígrados y su fecha de parroquialización se dio el 20 de mayo de 1837.

La parroquia Pasa limita al Norte con la parroquia Quisapincha, al Sur con las parroquias Juan Vela y Pilahuín, al Este con las parroquias Quisapincha y Santa Rosa y al Oeste con la Parroquia San Fernando, su población al 2015 es de 7104 habitantes (Zumbana, 2015).

Las lluvias en la parroquia Pasa depende de las zonas, las zonas secas y bajas van desde los 500mm a 1000 m, mientras que en las zonas de páramo y altas van entre 1000 a 2000 mm anuales, su temperatura promedio ronda los 13.3 grados centígrados en la zona media y 11.7 grados centígrados en la zona alta, y la temperatura más baja puede llegar hasta los 4 grados centígrados en ambas zonas, en los meses de noviembre se puede observar presencia de granizadas (Zumbana, 2015).

Para llegar a la laguna de Larcapamba, se debe acercarse primero a la parroquia Pasa donde podrá también hacer turismo y degustar de comida típica de la zona, desde Ambato a Pasa se puede transportar en bus de cooperativa, o en camionetas, aunque estas últimas no están legalizadas, una vez en Pasa se puede dirigir a la laguna a pie o a caballo.

Figura 2 Mapa de ubicación geográfica de Pasa



Elaborado por: (Zumbana, 2015)

Objetivo Específico 3. Determinar una herramienta de oferta turística para el fortalecimiento de la promoción turística de las lagunas.

Al analizar la situación actual de las parroquias San Fernando y Pasa, se observa que ambas parroquias tienen un potencial turístico elevado, siendo que el centro de su turismo son las lagunas de Larcapamba y Siquibulo, ambos atractivos turísticos se

complementan con riquezas culturales, tradicionales y medio ambientales propias de sus parroquias. Sin embargo, es notorio que no existe un enfoque mayor en promover el turismo en estas zonas.

Al analizar la problemática, se considera necesario determinar una herramienta de oferta turística para fortalecer la promoción de las lagunas y así apoyar a que las parroquias de San Fernando y Pasa se beneficien económicamente.

Con la tecnología actual, la mayoría de las personas que buscan sitios turísticos para vacacionar o simplemente visitar en feriados o fines de semana lo hacen desde la comodidad de su hogar y a través de un computador, es por esto que se considera que una de las herramientas más propicias para fomentar y promover el turismo en las lagunas de Larcapamba y Siquibulo sería la creación de una página web.

A través de una página web se puede dar a conocer aspectos relevantes de las Lagunas de Larcapamba y Siquibulo, como las rutas para llegar, la comida típica de la zona, la flora y fauna, además de resaltar las costumbres, historias y tradiciones que encierran las parroquias de San Fernando y Pasa.

Una de las ventajas de crear una página web, es que se reducen costos de inversión, puesto que en internet se encuentran marcas que permiten crear páginas web de forma gratuita y con muchas opciones incluidas, además una página web posibilita la expansión en el mercado que es justo lo que se necesita para promover el turismo de las lagunas de las parroquias San Fernando y Pisa (Webcorp, 2020).

Otra ventaja relevante en cuanto a la creación de una página web para promover el turismo en las lagunas de Larcapamba y Siquibulo junto a sus parroquias Pasa y San Fernando, es que, al estar colocado en la web, es de alcance mundial por lo que no solo se promueve el turismo local, ya que propios y extranjeros pueden acceder a la información, conocer un poco más acerca de sus virtudes y paisajes y posteriormente elegir visitar las lagunas.

CAPÍTULO II.-METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Para la ejecución del presente estudio de investigación se hace uso de los siguientes recursos:

Recursos humanos

- Investigador (Ricardo Freire)
- Tutor del proyecto de investigación (Mg. Raúl Tamayo)
- Habitantes de las parroquias Pasa y San Fernando

Recursos institucionales

- Universidad Técnica de Ambato
- Biblioteca digital de la Facultad
- Museo de Pasa
- Templo de San Fernando

Recursos de documentación

- Artículos científicos
- Libros
- Fotografías
- Páginas web

Recursos económicos

En la siguiente tabla se detallan los recursos económicos necesarios para el desarrollo del presente estudio de investigación.

Tabla 2 Recursos económicos

Recurso económico	Descripción	Valor
Tecnológico	Computador	\$350.00
	Internet	\$80.00
	Impresora	\$150.00
Materiales	Cuaderno	\$5.00
	Esfero	\$1.00
	Lápiz	\$3.00
	Hojas de papel bond	\$3.75
Otros	Alimentación	\$50.00
	Transporte	\$40.00
	Imprevistos	\$100.00
TOTAL		\$782.75

Elaborado por: Ricardo (2020)

2.2 Métodos

La presente investigación es de carácter cuali-cuantitativo, dado que se emitirá un criterio basado en información recolectada de diferentes autores, y además que para el cumplimiento de los objetivos del presente trabajo se acudió a la ayuda de la técnica de encuestas, las cuales fueron posteriormente tabuladas e interpretadas, obteniendo datos estadísticos reales que facilitarán la toma de decisiones, ya que toda la investigación se orienta a las parroquias de Pasa y San Fernando.

2.2.1 Enfoque

Para Quecedo & Castaño (2002), la metodología con enfoque cualitativo puede definirse como el tipo de investigación que ofrece datos de carácter descriptivos a través de la conducta observable, sin embargo, es importante citar a Taylor & Bodgan (1986) quienes exponen que el investigador cualitativo aparta sus perspectivas para encontrar la verdad y no dar por hecho ninguna situación o característica.

Para Monje (2011), la investigación cuantitativa se realiza a través de la medición y cuantificación de una serie de repeticiones y a partir de estas mediciones se llega a formular tendencias para plantear nuevas hipótesis y a su vez construir nuevas teorías

Con base en los enfoques anteriormente descritos, se dice que el presente proyecto se orienta hacia una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa, puesto que se aplica una modalidad básica de investigación que permite conocer y entender el entorno real en el que se desarrollan los fenómenos estudiados y obtener información que sustente los resultados obtenidos con orientación a los objetivos planteados.

2.2.2 Fundamentación

Investigación de campo

El presente trabajo de investigación se fundamenta en la investigación de campo, puesto que es indispensable que el investigador visite las lagunas, parroquias y sus diferentes atractivos turísticos con el objetivo de recopilar toda la información necesaria para que la investigación se lleve a cabo.

Las parroquias de San Fernando y Pasa junto con sus lagunas de Siquibulo y Larcapamba y sus demás atractivos turísticos, son los escenarios para el desarrollo del presente trabajo, tarea para la cual se considera necesario realizar encuestas a los habitantes de ambas parroquias.

Bibliográfica Documental

Esta investigación se centra en la compilación, selección, análisis y aprovechamiento de recursos documentales disponibles, como escritos, fotos, videos, o cualquier tipo de documento donde se pueda encontrar alguna información de interés para el investigador.

Para Méndez & Astudillo (2008) el objetivo de la investigación bibliográfica documental es la creación de nuevos conocimientos a partir de otros ya realizados acerca del mismo tema.

Con base en lo mencionado, esta investigación ayuda al presente proyecto en la sustentación del marco teórico y diferentes conceptos o términos utilizados a lo largo de todo el trabajo investigativo, puesto que se reunirá información de documentos electrónicos, revistas, artículos científicos, libros y entre otros documentos o fuentes de información que sean relevantes para la presente.

2.2.3 Nivel o tipo

Para Taylor & Bodgan (1986), el nivel o tipo de investigación dentro de un proyecto tiene como principal objetivo la obtención de conocimientos, por lo que el presente trabajo de investigación hace uso de los siguientes tipos o niveles.

Exploratoria

El objetivo de la investigación exploratoria es analizar un tema de investigación poco conocido y que quizá no ha sido abordado anteriormente ampliando el conocimiento acerca de un fenómeno, en la investigación del tipo exploratoria se analizan qué variables o factores se pueden relacionar con el tema.

Se dice que una investigación es del tipo exploratoria cuando existen campos que no son conocidos, y dónde lo que en mayor parte se observa es solo el problema, mismo que necesita ser delimitado y aclarado (Jiménez, 1998).

Para Cazau (2006) en la investigación exploratoria se busca información sobre un tema en específico, dicho tema es desconocido y el trabajo de investigación finaliza cuando se ha adquirido el conocimiento suficiente para determinar los factores que se vinculan al mismo.

En referencia a lo antes descrito, en el presente trabajo se hace uso de la investigación de tipo exploratoria puesto que gracias a ella se obtiene nuevos conocimientos del fenómeno de estudio.

Descriptivo

Este tipo de investigación es un procedimiento que se usa para describir las características del tema en estudio, no intenta entender por qué se da un fenómeno, solo se limita a observar y detallar lo que ocurre sin indagar hacia una explicación. Para Jiménez (1998) la investigación descriptiva a diferencia del tipo de investigación exploratoria se ubica sobre una base de conocimientos previamente descubiertos, y en la cual ya se ha alcanzado un cierto nivel de entendimiento pero que aún necesita información para establecer o determinar ciertas características del fenómeno objeto de estudio.

Según Cazau (2006) la investigación descriptiva escoge conceptos o variables las cuales son medidas de forma independiente unas de otras, es decir este tipo de investigación se utiliza para analizar cómo se comporta un fenómeno.

Con base en las definiciones ya citadas, en el presente trabajo se utilizará la investigación descriptiva dado que permite detallar y describir las variables observando el fenómeno de estudio.

2.2.4 Población y muestra

Población

La población se compone de todos los elementos que intervienen en el fenómeno de estudio, y cuya característica principal es la de ser medida, estudiada y posteriormente cuantificada.

Es necesario que la población sea delimitada en torno a sus características necesarias para el estudio y que todos los elementos de la población mantengan una cualidad similar, dicha cualidad será experimentada y originará los datos de la investigación (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014).

Las encuestas como instrumentos para el cumplimiento de los objetivos están dirigidos a los habitantes que se encuentren presentes al realizar la investigación de campo, actualmente la Parroquia de San Fernando cuenta con una población de 2.327 habitantes, según los datos del Centro de Fomento e Innovación Turística Tungurahua, y en la parroquia de San Antonio de Pasa hay 7.104 habitantes según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Pasa.

Las encuestas serán aplicadas a los habitantes del sector, ya que se busca fortalecer el turismo accesible de las lagunas de Larcapamba y Siquibolo, localizadas en estas parroquias, buscando beneficiar a los oriundos del sector.

Muestra

Para Hernández, Fernández, & Baptista (2014) la muestra es considerada como parte de la población o un subgrupo de la población de donde se obtendrán los datos, dicha muestra debe estar delimitada y debe representar a la población a la que pertenece.

Según la población existente en las dos parroquias se tiene un total de 9.431 habitantes, a partir de esta cifra obtenida se aplica la siguiente fórmula de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Z^2 * p * q + (N - 1) * e^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población (9.431)

Z= nivel de confianza (1.96)

e= estimación del error máximo aceptado (0.05)

p= probabilidad de éxito (0.5)

q= probabilidad de fracaso (0.5)

Al aplicar la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 9431}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + (9431 - 1) * 0.05^2}$$

$$n = \frac{9057.53}{23.57}$$

$$n = 384$$

Con base en lo anterior, la muestra considerada en el presente estudio fue de 384 encuestas que se deben aplicar a los habitantes de las parroquias Pasa y San Fernando que se encuentren en la localidad.

2.2.5 Operacionalización de variables

Variable independiente

La variable independiente de este trabajo de investigación es el turismo accesible.

Variable dependiente

La variable dependiente de este trabajo de investigación es la dinamización y desarrollo

Tabla 3 Variable independiente turismo accesible

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>Turismo accesible. Hace referencia a un turismo que no se limita por las condiciones físicas de una persona, sino que, tiene por objetivo alcanzar entornos turísticos que sean disfrutados en condiciones igualitarias por cualquier individuo.</p>	<p>Adecuada infraestructura y accesos</p> <p>Tipos de discapacidades</p> <p>Servicios turísticos</p>	<p>Rampas</p> <p>Transporte</p> <p>Profesionales capacitados</p> <p>Física</p> <p>Visual</p> <p>Auditiva</p> <p>Intelectual</p> <p>Toda la cadena de valor del turismo:</p> <p>Hoteles</p> <p>Alimentación</p> <p>Recreación</p>	<p>*¿Conoce el significado de turismo accesible?</p> <p>*¿Cree ud que es necesario implementar rampas y demás infraestructura de accesibilidad turística en las parroquias Pasa y San Fernando?</p> <p>*¿Cree ud que todo tipo de discapacidad imposibilita a una persona a participar de actividades del turismo?</p> <p>*¿Cree ud que personas con condición de discapacidad deberían ser discriminada de participar en actividades turísticas?</p> <p>*¿Creed ud que aumenten las visitas turísticas al ofrecer un turismo accesible?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

Elaborado por: Ricardo (2020)

Tabla 3 Variable dependiente dinamización y desarrollo turístico

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>Dinamización y desarrollo turístico</p> <p>La dinamización del turismo comprende el saber cómo convertir el valioso recurso natural que dispone un lugar en visitas, y con ello generar crecimiento y desarrollo</p>	<p>Desarrollo</p> <p>Crecimiento</p>	<p>Incremento de turistas</p> <p>Instrumento de promoción como una página web</p> <p>Calidad de servicio</p> <p>Calidad de vida</p>	<p>*¿Cree ud que las parroquias Pasa y San Fernando poseen potencial turístico?</p> <p>*¿Cuánto conoce acerca de los atractivos turísticos de las parroquias San Fernando y Pasa?</p> <p>*Acorde a su conocimiento ¿Qué necesitan las parroquias San Fernando y Pasa para dinamizar su turismo?</p> <p>*¿Las parroquias de San Fernando y Pasa tienen planificado actividades turísticas para impulsar el desarrollo turístico?</p> <p>*¿Considera Ud. que la dinamización del turismo mejore la calidad de vida de los habitantes de Pasa y San Fernando?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

Elaborado por: Ricardo (2020)

2.2.6 Recolección de información

Tabla 4 Recolección de información

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Con el objetivo de obtener conocimientos reales que sustenten el presente trabajo investigativo
¿De qué personas u objetos se va a obtener la información?	Habitantes de las parroquias Pasa y San Fernando
¿Sobre qué aspectos se va a preguntar?	Accesibilidad y dinamización del turismo
¿Cuándo se va a hacer la investigación?	Enero – Marzo (2021)
¿Dónde se va a recoger la información?	En las parroquias San Fernando y Pasa
¿Qué técnicas de investigación se va a aplicar?	Encuesta
¿Con qué instrumento?	Cuestionario Estructurado
¿En qué situación?	Fin de Semana

Elaborado por: Ricardo (2020)

2.2.7 Procesamiento y análisis

Al usar la técnica de encuesta se procede de la siguiente forma:

- Tabular y ordenar la información
- Análisis
- Interpretación
- Presentación de la información

CAPITULO III.- RESULTADO Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

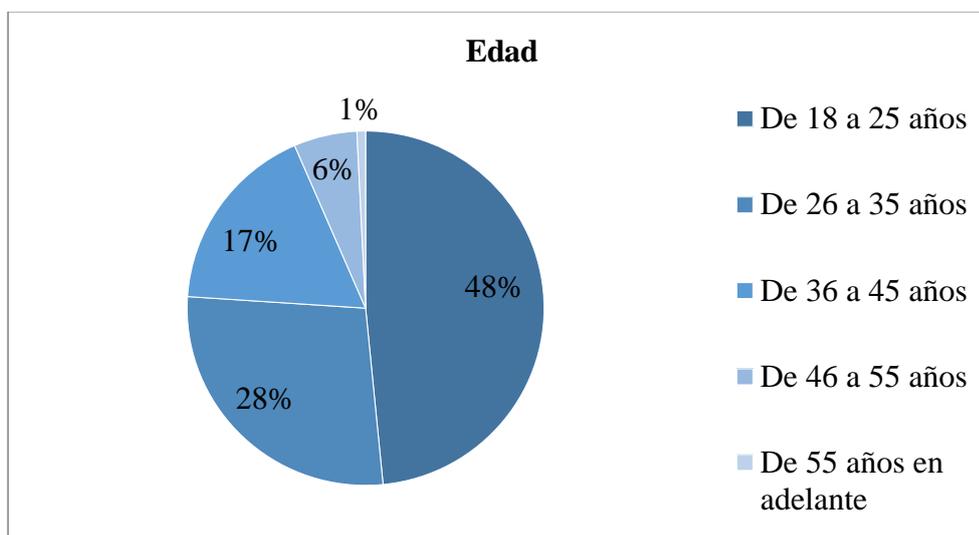
Edad

Tabla 6 Encuesta: Edad

Detalle	Cantidad	Porcentaje
De 18 a 25 años	186	48%
De 26 a 35 años	106	28%
De 36 a 45 años	67	17%
De 46 a 55 años	22	6%
De 55 años en adelante	3	1%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 3 Encuesta: Edad



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

En la presente investigación se ha tomado como rango de estudio a personas que sean mayores de edad en adelante, con la finalidad de tener un criterio formado al realizar las preguntas y obtener datos reales que sean fiables para el estudio, obteniendo con un 48% a personas de 18 a 25 años y con un 28% a personas de 26 a 35 años, siendo los mayores porcentajes, por lo que se puede concluir que se ha cumplido con el objetivo propuesto.

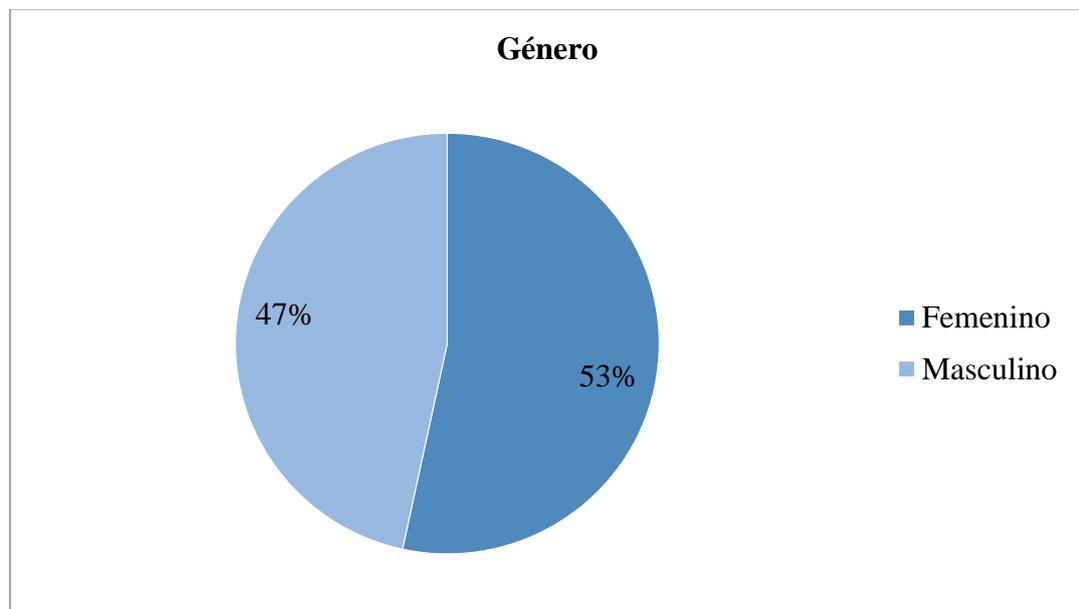
Género

Tabla 7 Encuesta: Género

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Femenino	205	53%
Masculino	179	47%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 4 Encuesta: Género



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

En cuanto al género de las personas que respondieron las encuestas se obtuvo que el 53% pertenecen al género femenino y el 47% al masculino, siendo un dato que no presenta mayor relevancia para la investigación pero que se puede concluir que el estudio realizado ha contado con opiniones variadas para obtener los resultados deseados en el presente estudio.

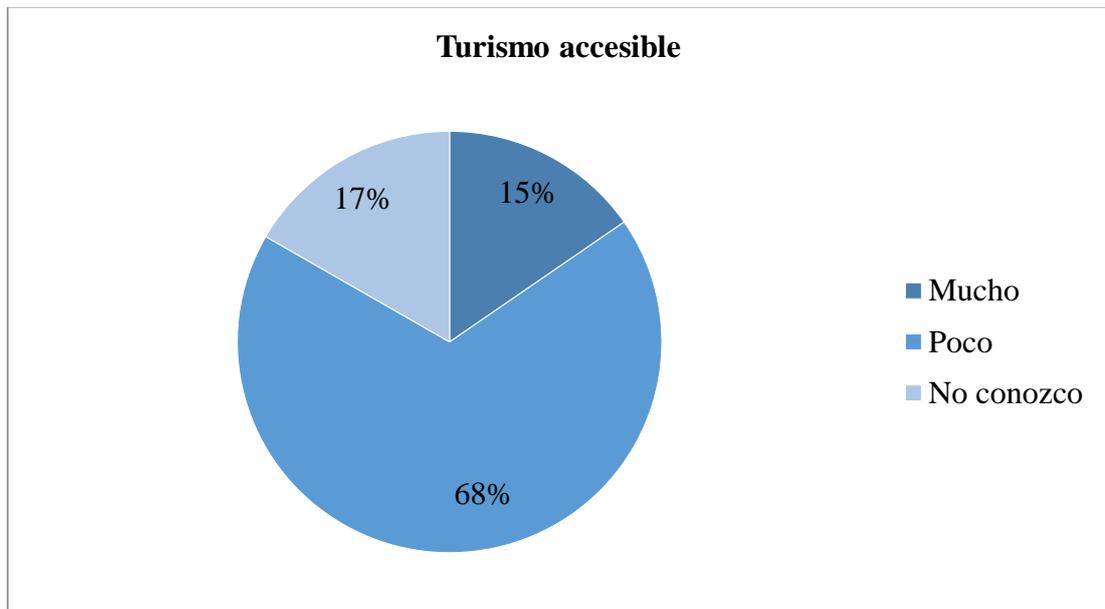
1. ¿Conoce Usted sobre el significado de turismo accesible?

Tabla 8 Encuesta: Turismo accesible

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Mucho	59	15%
Poco	261	68%
No conozco	64	17%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 5 Encuesta: Turismo accesible



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

Se puede determinar que en un 68% las personas poseen poco conocimiento sobre turismo accesible y en un 17% no conocen sobre este tema, siendo un problema relevante de análisis para la presente y futuras investigaciones, ya que es fundamental que la sociedad se relacione con esta terminología y conozcan sobre la importancia de este tipo de turismo, ya que de lo contrario será muy difícil su implementación, ya que solo el 15% tiene mucho conocimiento sobre este tema de estudio.

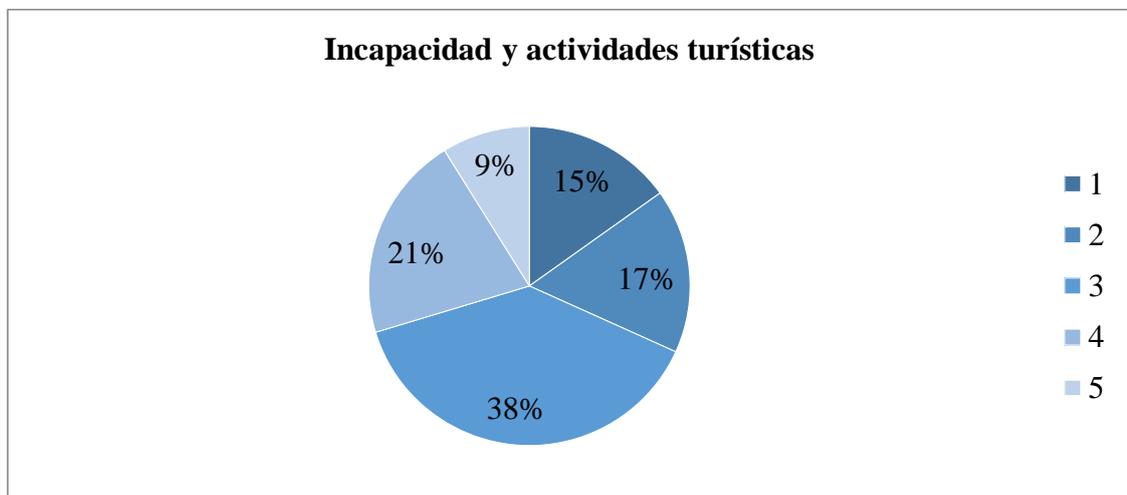
2. ¿En una escala del 1 al 5 cuanto considera Usted que un tipo de discapacidad imposibilita a una persona a participar de actividades del turismo?

Tabla 9 Encuesta: Incapacidad y actividades turísticas

Detalle	Cantidad	Porcentaje
1	58	15%
2	64	17%
3	148	38%
4	80	21%
5	34	9%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 6 Encuesta: Incapacidad y actividades turísticas



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

Según la escala utilizada para el estudio se puede determinar que un 38% de las personas encuestadas le dan una puntuación de 3 a que una discapacidad imposibilita a una persona a realizar actividades turísticas, mientras que el 21% le da una puntuación del 21%, por lo que es necesario desarrollar una campaña de difusión, en donde se dé a conocer sobre turismo accesible y la manera en la que le facilitaría a las personas que padecen un tipo de discapacidad disfrutar del turismo, evitando que esto sea un impedimento.

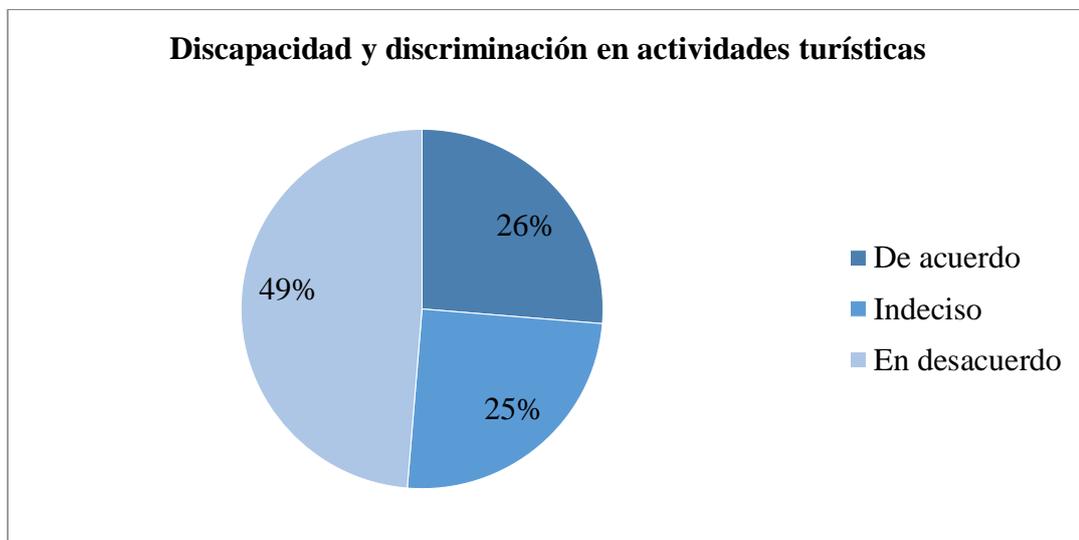
3. ¿Está Usted de acuerdo con que personas con condición de discapacidad deberían ser discriminadas de participar en actividades turísticas?

Tabla 10 Encuesta: Discapacidad y discriminación en actividades turísticas

Detalle	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	101	26%
Indeciso	96	25%
En desacuerdo	187	49%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 7 Encuesta: Discapacidad y discriminación en actividades turísticas



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

En esta pregunta el 49% de las personas encuestadas han manifestado que están en desacuerdo con que se discrimine a las personas con discapacidad para realizar actividades turísticas, mientras que el 25% está indeciso y el 26% está de acuerdo, por lo que se debe tomar en consideración de que casi el 50% cree que si se debe tener algún tipo de discriminación con esta población, por lo que se debe concientizar a las personas de que la discapacidad no es un factor de discriminación y que se deben implementar las medias necesarias para incluir a estas personas en las actividades turísticas.

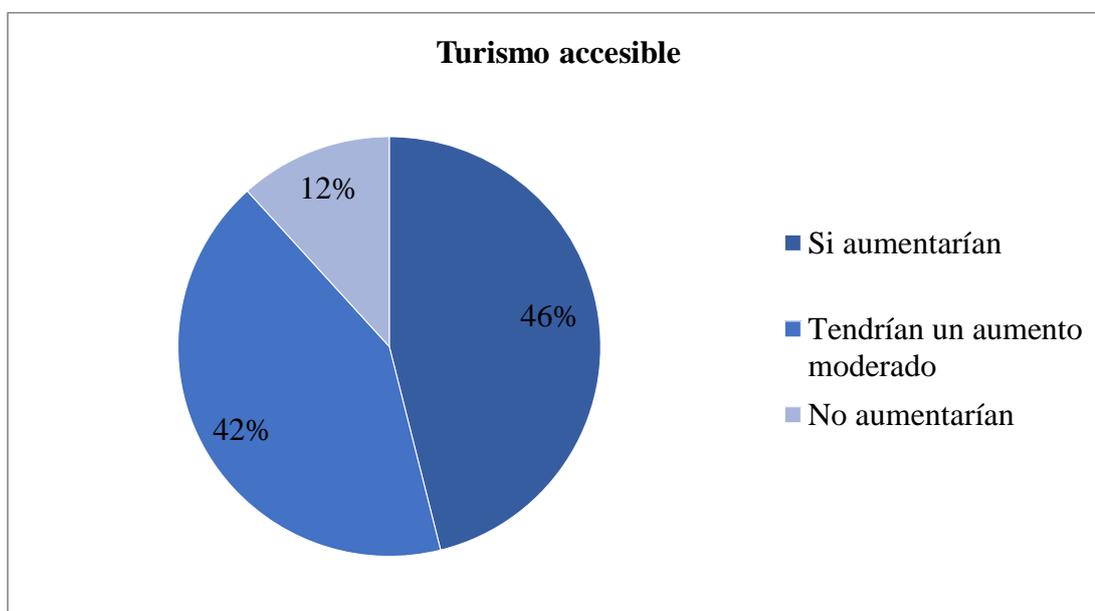
4. ¿Considera Usted que las visitas turísticas aumenten al ofrecer un turismo accesible?

Tabla 11 Encuesta: Turismo accesible

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si aumentarían	177	46%
Tendrían un aumento moderado	162	42%
No aumentarían	45	12%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 8 Encuesta: Turismo accesible



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

Se puede concluir que el 46% de la población de estudio han determinado que si se ofrece un turismo accesible la demanda aumentaría y con un 42% tendrían un aumento moderado, por lo que se comprueba y se fundamenta que la presente investigación beneficiaría significativamente a las parroquias de San Fernando y Pasa, al mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

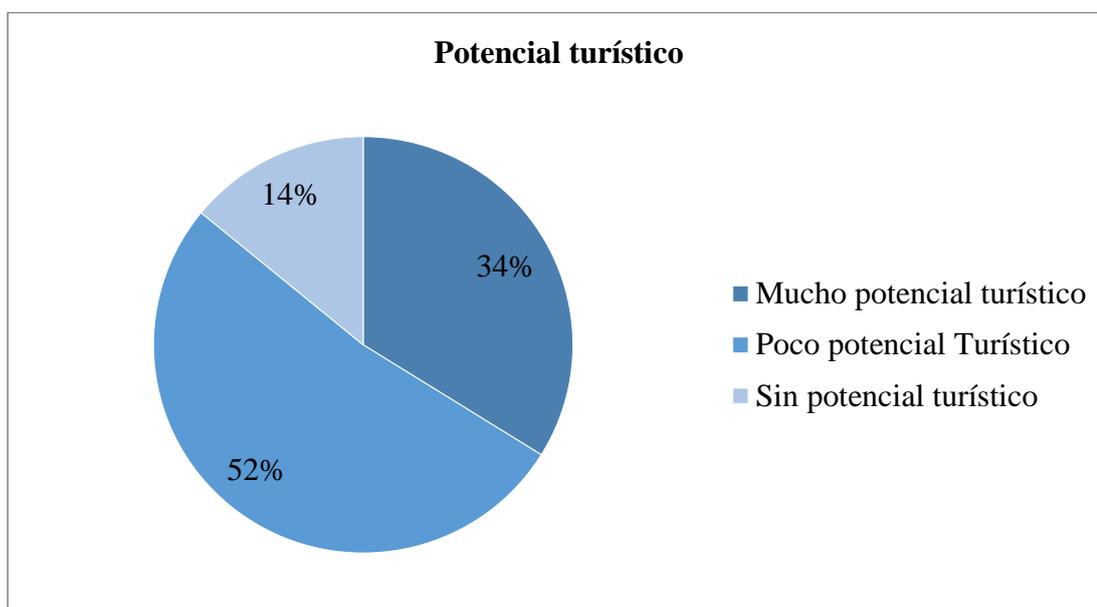
5. ¿Según su criterio qué tanto potencial turístico tienen las parroquias de San Fernando y Pasa?

Tabla 12 Encuesta: Potencial turístico

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Mucho potencial turístico	130	34%
Poco potencial Turístico	200	52%
Sin potencial turístico	54	14%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 9 Encuesta: Potencial turístico



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

El 34% de la población encuestada consideran que las parroquias de San Fernando y Pasa poseen mucho potencial turístico, mientras que el 52% han determinado que poseen poco potencial turístico, por lo que es fundamental difundir entre la sociedad las riquezas naturales, culturales, gastronómicas y patrimoniales con las que cuentan estos destinos, buscando despertar el interés por parte de los turistas y así incrementar su afluencia.

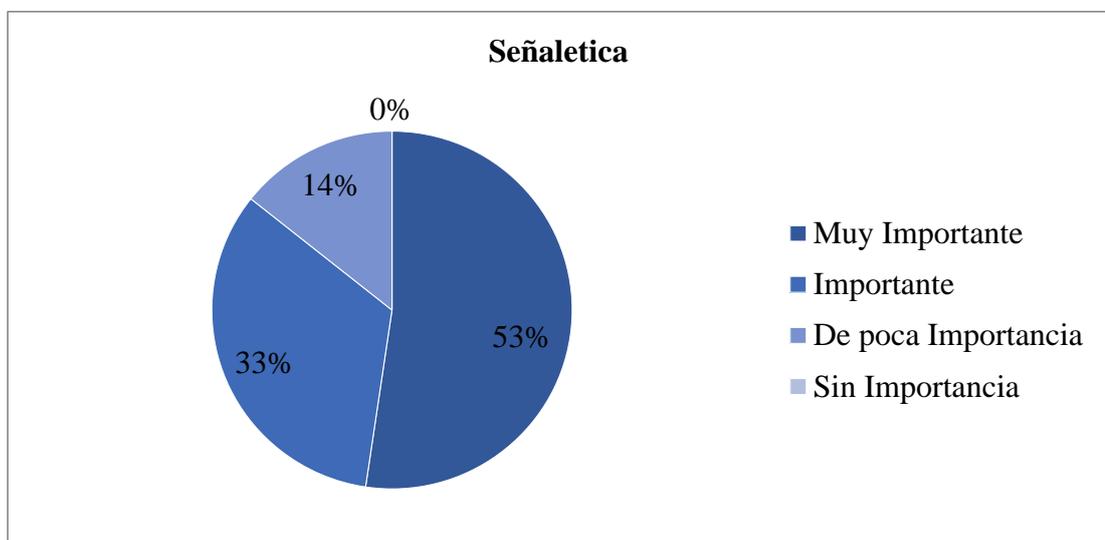
6. ¿Qué tan importante considera Usted el implementar señalética y demás infraestructura de accesibilidad turística en las lagunas de las parroquias San Fernando y Pasa?

Tabla 13 Encuesta: Señalética

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Muy Importante	201	53%
Importante	128	33%
De poca Importancia	55	14%
Sin Importancia	0	0%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 10 Encuesta: Señalética



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

El grupo de personas encuestadas han coincidido en un 53% en que es muy importante implementar señalética, mientras que el 33% considera que es importante, por lo que es una recomendación a tomar en consideración, con la finalidad de brindar un mejor servicio a los turistas e incrementar su afluencia, al cumplir con este tipo de parámetros que garantizan su seguridad.

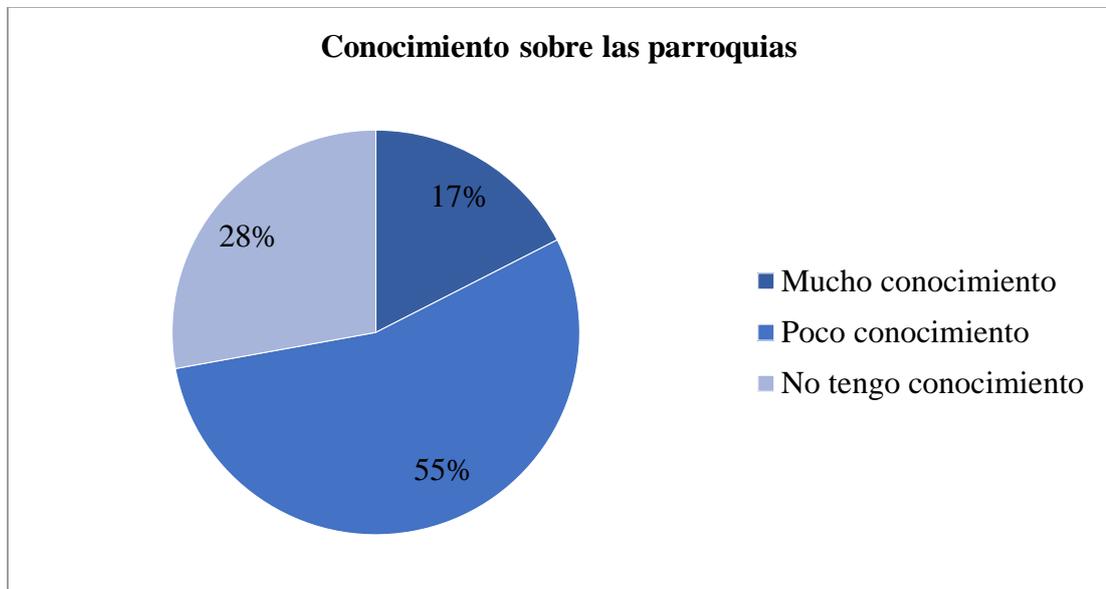
7. ¿Cuánto conoce acerca de las lagunas de las parroquias San Fernando y Pasa?

Tabla 14 Encuesta: Conocimiento sobre las parroquias

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Mucho conocimiento	67	17%
Poco conocimiento	210	55%
No tengo conocimiento	107	28%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 11 Encuesta: Conocimiento sobre las parroquias



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

Se puede determinar que el 55% de la población tiene poco conocimiento sobre las parroquias de San Fernando y Pasa, mientras que el 28% no tiene conocimiento sobre este destino turístico, lo que permite evidenciar que es un destino que no ha sido promocionado como tal, evitando que los turistas lo consideren un lugar para visitar, por lo que es fundamental difundir entre la población de interés sobre la riqueza con la que cuentan.

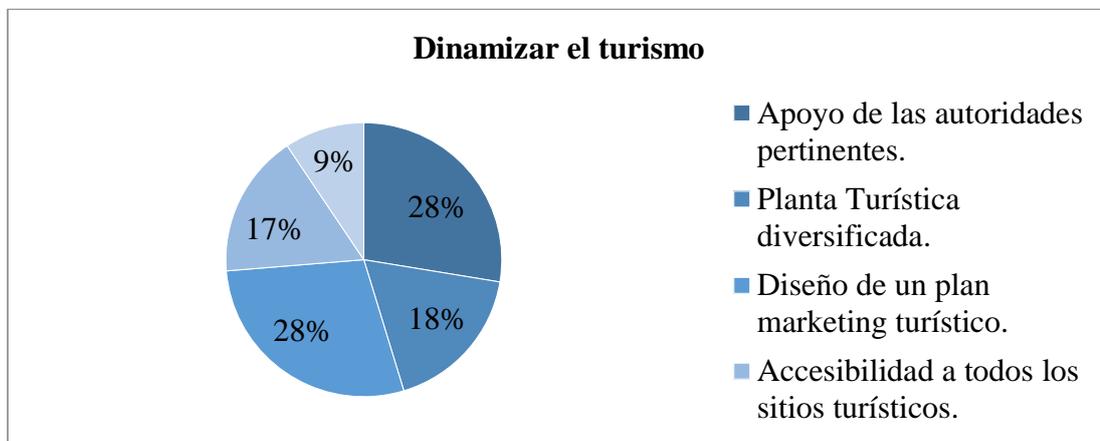
8. Acorde a su criterio ¿Qué necesitan las parroquias San Fernando y Pasa para dinamizar su turismo?

Tabla 15 Encuesta: Dinamizar el turismo

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Apoyo de las autoridades pertinentes.	106	28%
Planta Turística diversificada.	68	18%
Diseño de un plan marketing turístico.	109	28%
Accesibilidad a todos los sitios turísticos.	65	17%
Calidad del producto y/o servicio turístico.	36	9%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 12 Encuesta: Dinamizar el turismo



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

Dentro de las opciones más recurrentes por parte de la población de estudio sobre lo que necesitan las parroquias para dinamizar el turismo se puede encontrar que el 28% considera que se necesita del apoyo de autoridades y diseño de un plan de marketing turístico, el 18% cree que se requiere de una planta turística diversificada y el 17% necesita mayor accesibilidad a todos los sitios turísticos, por lo que se puede determinar que estas recomendaciones son fundamentales para lograr alcanzar el posicionamiento deseado y satisfacer las necesidades de los turistas, buscando incrementar su afluencia.

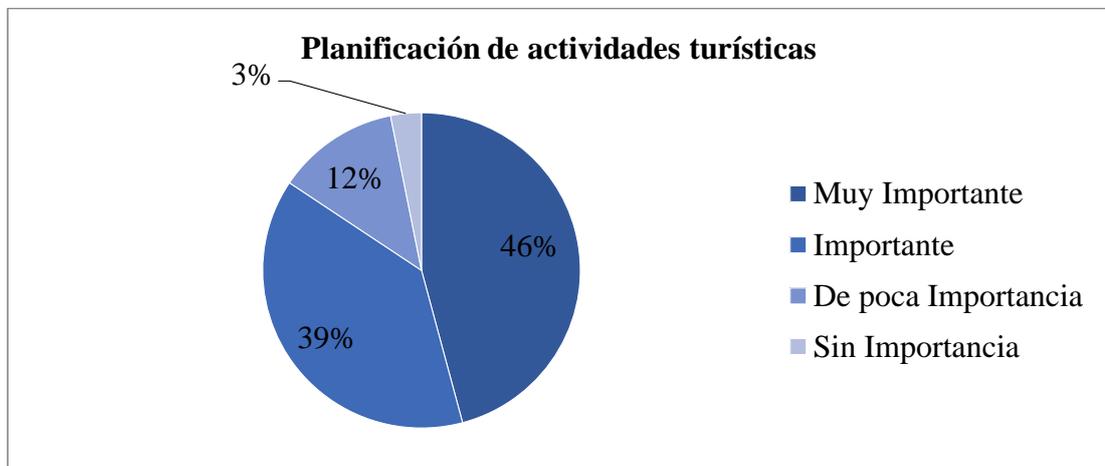
9. ¿Qué tan importante considera Usted que las parroquias San Fernando y Pasa tengan una planificación de actividades turísticas para impulsar su desarrollo?

Tabla 16 Planificación de actividades turísticas

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Muy Importante	176	46%
Importante	148	39%
De poca Importancia	48	12%
Sin Importancia	12	3%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 13 Encuesta: Planificación de actividades turísticas



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

Las personas de estudio han determinado en un 46% que es muy importante que las parroquias de San Fernando y Pasa cuenten con una planificación de actividades turísticas, mientras que el 39% considera que es importante, por lo que se puede concluir que esta es una de las recomendaciones más importantes a tomar en consideración, ya que de esta manera se puede difundir con mayor facilidad y organización todos los atractivos turísticos con los que cuenta e incrementar de esta manera la visita de los turistas al mostrarles un itinerario de todas las actividades.

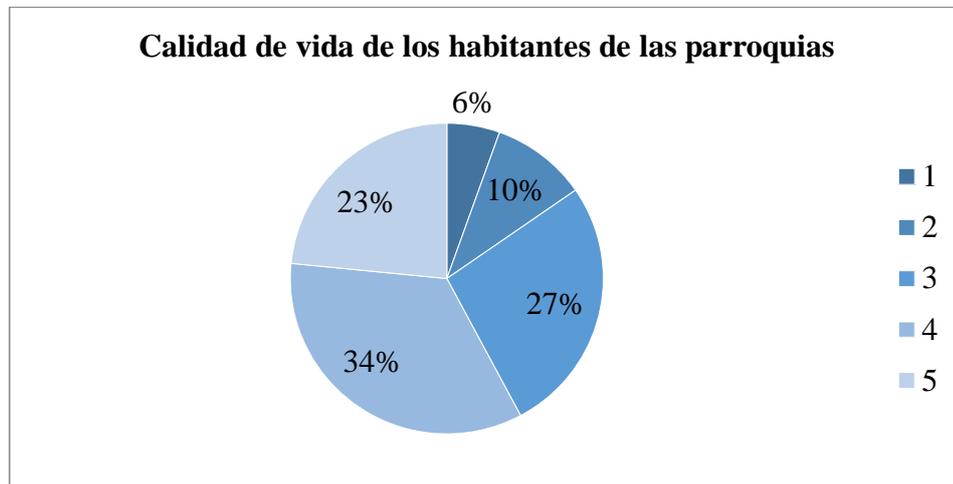
10. ¿En una escala del 1 al 5, cuanto considera usted que la dinamización del turismo mejore la calidad de vida de los habitantes de San Fernando y Pasa?

Tabla 17 Calidad de vida de los habitantes de las parroquias

Detalle	Cantidad	Porcentaje
1	21	6%
2	38	10%
3	103	27%
4	132	34%
5	90	23%

Elaborado por: Ricardo (2020)

Figura 14 Encuesta: Calidad de vida de los habitantes de las parroquias



Elaborado por: Ricardo (2020)

Análisis

El 34% de las personas encuestadas le dieron una puntuación de 4 a que la dinamización del turismo mejoraría la calidad de vida de los habitantes de las parroquias San Fernando y Pasa, mientras que el 27% le dio una puntuación de 3 y el 23% coincidió con una puntuación de 5, por lo que se puede determinar que el implementar turismo accesible sería una estrategia muy importante para generar fuentes de empleo, disminuir la migración, y generar mejores posibilidades de vida a los oriundos del sector.

3.2 Verificación de hipótesis

Variable independiente

La variable independiente de este trabajo de investigación es el turismo accesible.

Variable dependiente

La variable dependiente de este trabajo de investigación es la dinamización y desarrollo

Hipótesis nula

El turismo accesible no permite la inclusión de las personas con discapacidad en actividades turísticas ni tampoco se generarían mayores ingresos para los pobladores de las parroquias de San Fernando y Pasa, ya que se mantendría el flujo de visitantes.

Hipótesis alternativa

La presente investigación ha demostrado que al desarrollar turismo accesible en las parroquias de San Fernando y Pasa, las personas con discapacidad pueden realizar actividades turísticas y que de esta manera se incrementaría la afluencia de visitantes, mejorando así la calidad de vida de los oriundos del sector al generar más fuentes de empleo.

Validación de Hipótesis

Tras la información obtenida de la encuesta realizada se puede determinar que la hipótesis es Verdadera, por lo que se puede continuar con la presente investigación.

CAPÍTULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

En la presente investigación se han evaluado todos los productos turísticos que poseen las parroquias de San Fernando y Pasa, con la finalidad de servir como base para futuras investigaciones que permitan dinamizar el turismo y economía del sector.

Se ha realizado un análisis completo sobre las condiciones de accesibilidad turística en las parroquias San Fernando y Pasa, determinando que si cuentan con vías de acceso y los medios necesarios para que los turistas puedan acudir fácilmente a estos destinos con la finalidad de dinamizar el turismo.

Después de obtener toda la información y datos estadísticos de las encuestas aplicadas se puede determinar que la mejor herramienta para promocionar la riqueza turística con la que cuentan las parroquias San Fernando y Pasa es el desarrollo de una página web, en donde se pueda dar a conocer toda la información sobre estos destinos.

4.2 Recomendación

Al finalizar la presente investigación se puede recomendar para futuras investigaciones la elaboración y desarrollo de una página web, en la cual se detalle toda la riqueza turística, gastronómica, cultural y natural con la que cuentan las Parroquias de San Fernando y Pasa, con la finalidad de dinamizar el turismo del sector y mejorar la calidad de vida de los oriundos de este destino, ya que la población de estudio ha presentado especial interés por conocer más sobre las parroquias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en Ciencias Sociales* (Tercera Edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Departamento de Ciencias Sociales .
<http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Chiriboga, D., Castro, H., Patiño, D., Tapia, F., & Barba, T. (2018). Estrategias de dinamización turístico cultural: Caso de estudio Santiago de Píllaro. *Siembra*, 5(1), 1-15. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1429>
- El Telégrafo. (22 de abril de 2019). El museo de la parroquia Pasa es un vistazo a las tradiciones. *El museo de la parroquia Pasa es un vistazo a las tradiciones*, pág. 6. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-museo-de-la-parroquia-pasa-es-un-vistazo-a-las-tradiciones>
- Entorno Turístico. (20 de octubre de 2019). *Hablemos de turismo accesible*.
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-accesible/>
- GAD. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Rural de San Fernando*. GAD San Fernando. San Fernando: GAD San Fernando.
- GAD. (2 de febrero de 2020). *Gobierno de San Fernando*.
<https://www.gadsanfernando.gob.ec/turismo/flora-y-fauna.html>
- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). México D.F: McGraw Hill.
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- INEC. (20 de diciembre de 2010). *Censo de Población y Vivienda*.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

- Jiménez, R. (1998). *Metodología de la Investigación, Elementos básicos para la investigación clínica*. La Habana: Editorial de Ciencias Médicas del Centro Nacional de información de Ciencias Médicas.
- La Hora. (23 de febrero de 2020). *Turismo, comunidad y belleza aportan las parroquias en la FFF*.
<https://www.lahora.com.ec/noticia/1102307657/turismo-comunidad-y-belleza-aportan-las-parroquias-en-la-fff>
- Méndez, A., & Astudillo, M. (2008). *La Investigación en la era de la información*. México: Editorial Trillas.
- Ministerio del Ambiente y Agua. (20 de septiembre de 2018). *Socio Bosque*. Programa de protección de bosques : <https://www.ambiente.gob.ec/programa-socio-bosque/#:~:text=Socio%20Bosque%20consiste%20en%20la,p%C3%A1ramos%20u%20otra%20vegetaci%C3%B3n%20nativa>.
- MINTUR. (03 de diciembre de 2017). *Hablemos de Turismo*.
<https://www.turismo.gob.ec/>
- MINTUR. (21 de mayo de 2019). *Diez lagunas para recorrer en este feriado*.
<https://www.turismo.gob.ec/diez-lagunas-para-recorrer-en-este-feriado/>
- MINTUR. (06 de febrero de 2020). *El programa Viaja Ecuador fortalecerá el turismo local*. <https://www.turismo.gob.ec/programas-y-servicios/>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Morales, A. (13 de marzo de 2020). *Turismo accesible*.
<https://www.turismoaccesibleec.org/>
- Prado, R. (06 de febrero de 2020). *Ministerio de Turismo presentó el programa Viaja Ecuador*. <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-presento-el-programa-viaja-ecuador/>

- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*(14), 5-39.
<https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Taylor, S., & Bodgan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación, La búsqueda de significados* (Vol. 2). Barcelona: Paidós Ibérica S.A.
- Webcorp. (febrero de 2020). *Ventajas de tener un sitio Web* . <https://webcorp.ec/10-beneficios-tener-sitio-web-cualquier-negocio>
- Zumbana, A. (2015). *Diagnóstico Parroquial - Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Pasa*. San Antonio de Pasa: GAD.
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1865019180001_Diagn%C3%B3stico%20PDOT%20Pasa%202015_30-10-2015_14-28-20.pdf

ANEXOS

Abexo 1: Modelo de Encuesta



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

Título de estudio

“LA ACCESIBILIDAD Y LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO DE LAS LAGUNAS DE LARCAPAMBA Y SIQUIBULO”

Objetivo

Fortalecer el turismo accesible de las lagunas de Larcapamba y Siquibulo como alternativa de desarrollo y dinamización turística de las parroquias San Fernando y Pasa.

Instrucciones:

A continuación encontrará una serie de preguntas, marcar con una X la respuesta.

Encuesta

Datos Generales

Edad

De 18 a 25 años	
De 26 a 35 años	
De 36 a 45 años	
De 46 a 55 años	
De 55 años en adelante	

Género

Femenino	
Masculino	

Preguntas

1. ¿Conoce Usted sobre el significado de turismo accesible?

Mucho	
-------	--

Poco	
No conozco	

2. ¿En una escala del 1 al 5 cuanto considera Usted que un tipo de discapacidad imposibilita a una persona a participar de actividades del turismo?

1	2	3	4	5

3. ¿Está Usted de acuerdo con que personas con condición de discapacidad deberían ser discriminadas de participar en actividades turísticas?

De acuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	

4. ¿Considera Usted que las visitas turísticas aumenten al ofrecer un turismo accesible?

Si aumentarían	
Tendrían un aumento moderado	
No aumentarían	

5. ¿Según su criterio qué tanto potencial turístico tienen las parroquias de San Fernando y Pasa?

Mucho potencial turístico	
Poco potencial Turístico	
Sin potencial turístico	

6. ¿Qué tan importante considera Usted el implementar señalética y demás infraestructura de accesibilidad turística en las lagunas de las parroquias San Fernando y Pasa?

Muy Importante	
Importante	
De poca Importancia	

Sin Importancia	
-----------------	--

7. ¿Cuánto conoce acerca de las lagunas de las parroquias San Fernando y Pasa?

Mucho conocimiento	
Poco conocimiento	
No tengo conocimiento	

8. Acorde a su criterio ¿Qué necesitan las parroquias San Fernando y Pasa para dinamizar su turismo?

Apoyo de las autoridades pertinentes.	
Planta Turística diversificada.	
Diseño de un plan marketing turístico.	
Accesibilidad a todos los sitios turísticos.	
Calidad del producto y/o servicio turístico.	

9. ¿Qué tan importante considera Usted que las parroquias San Fernando y Pasa tengan una planificación de actividades turísticas para impulsar su desarrollo?

Muy Importante	
Importante	
De poca Importancia	
Sin Importancia	

10. ¿En una escala del 1 al 5, cuanto considera usted que la dinamización del turismo mejore la calidad de vida de los habitantes de San Fernando y Pasa?

1	2	3	4	5

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2: Fotografías realizadas en las parroquias de San Fernando y Pasa











UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE FACULTAD

Av. Los Chasquis y Río Guayllabamba (Campus Huachi) / Teléfono (03) 2 990-261/Casilla 334

Ambato-Ecuador

Ambato 15 marzo 2021

RES- N°- FCHE-CD-0707 -2021

Señores

MG. DANIEL SÁNCHEZ

MG. MA. FERNANDA VITERI

MG. DIEGO MELO

MG. SONIA ARMAS

MG. ANGÉLICA GONZÁLEZ

DOCENTES

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION

Presente

Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, en sesión ordinaria realizada el 15 marzo 2021, en atención a los informes de estudio y calificación del Trabajo de Grado de Licenciatura, sobre el tema: "**LA ACCESIBILIDAD Y LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO DE LAS LAGUNAS DE LARCAPAMBA Y SIQUIBULO**", propuesto por el **SR. FREIRE SALINAS WILSON RICARDO** ex estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería modalidad presencial, promoción OCTUBRE 2020 - FEBRERO 2021 resuelve:

APROBAR LOS INFORMES DE ESTUDIO Y CALIFICACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE GRADO, PRESENTADOS POR: **MG. MA. FERNANDA VITERI Y MG. DIEGO MELO** COMO MIEMBROS DEL TRIBUNAL CALIFICADOR DEL TRABAJO FINAL DE GRADO CON EL TEMA: "**LA ACCESIBILIDAD Y LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO DE LAS LAGUNAS DE LARCAPAMBA Y SIQUIBULO**", PROPUESTO POR EL EX ESTUDIANTE ANTES MENCIONADO; EN TAL VIRTUD SE SEÑALA EL DIA **JUEVES 25 DE MARZO DEL 2021, A PARTIR DE LAS 16H00**, COMO FECHA Y HORA PARA LA DEFENSA ORAL, ACTO SOLEMNE QUE SE LLEVARÁ A CABO POR MEDIO DE LA APLICACIÓN ZOOM, PARA LO CUAL DEBERÁ CONECTARSE AL CORREO ELECTRONICO QUE SE ENVIARÁ A SU CORREO INSTITUCIONAL, EN CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN LA NORMATIVA TRANSITORIA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROCESO DE TITULACIÓN, DURANTE EL PERÍODO ACADÉMICO ABRIL –SEPTIEMBRE 2020, MIENTRAS DURE EL ESTADO DE EMERGENCIA SANITARIA (RESOLUCIÓN: 0789-CU-P-2020).

ACTUARÁ COMO PRESIDENTE DEL TRIBUNAL EL MG. DANIEL SÁNCHEZ DELEGADO DEL SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD, Y COMO PROFESORES SUPLENTE LA MG. SONIA ARMAS Y MG. ANGÉLICA GONZÁLEZ.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**SEGUNDO VICTOR
HERNANDEZ DEL
SALTO**

Dr. Msc. Víctor Hernández del Salto

PRESIDENTE

CC: **SR. FREIRE SALINAS WILSON RICARDO**
SECRETARÍA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA PRESENCIAL
ARCHIVO NUMERICO CONSEJO DIRECTIVO
CARPETA: GRADOS POR TESIS

VHS/SES

INFORMACION PARA ELABORACIÓN DEL ACTA: FECHA DESIGNACION DEL TRIBUNAL DE ESTUDIO Y CALIFICACIÓN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: RES-FCHE-CD- 0243-2021 DEL 01 FEBRERO DEL 2021, DIRECTOR MG. HÉCTOR RAÚL TAMAYO CALIFICACIÓN PROMEDIO DEL TRABAJO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN: (7,5 – 9/10)