



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Desarrollo Endógeno: una perspectiva conceptual comercial del modelo de gestión en Tungurahua-Ecuador en la Industria 4.0”

AUTORES:

Joselyn Vanessa Acosta Orellana

Jonathan Fernando Ortiz Paredes

TUTOR: Ing. Hernán Mauricio Quisimalín Santamaría PhD

AMBATO – ECUADOR

Enero 2021



APROBACIÓN DEL TUTOR


Ing. Hernán Mauricio Quisimalín Santamaría, PhD.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Desarrollo Endógeno: una perspectiva conceptual comercial del modelo de gestión en Tungurahua-Ecuador en la Industria 4.0**” presentado por los estudiantes **Joselyn Vanessa Acosta Orellana** y **Jonathan Fernando Ortiz Paredes**, para optar por el título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 06 de enero del 2021

Hernan
Mauricio
Quisimalin



Firmado digitalmente
por Hernan Mauricio
Quisimalin
Fecha: 2021.01.04
23:30:59 -05'00'

Ing. Hernán Mauricio Quisimalín Santamaría, PhD.

C.I. 1802643898

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Joselyn Vanessa Acosta Orellana** y **Jonathan Fernando Ortiz Paredes**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Joselyn Vanessa Acosta Orellana

C.I. 1805112420



Jonathan Fernando Ortiz Paredes

C.I. 1804902623

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Firmado electrónicamente por:

**JUAN CARLOS
CASTRO
ANALUIZA**

Dr. Juan Carlos Castro Analuiza

C.I. 0201801768



Firmado electrónicamente por:

**VÍCTOR HUGO
CORDOVA ALDAS**

Dr. Víctor Hugo Córdova Aldas

C.I. 1802301562

Ambato, 06 de enero de 2021

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.



Joselyn Vanessa Acosta Orellana
C.I. 1805112420



Jonathan Fernando Ortiz Paredes
C.I. 1804902623

RESUMEN EJECUTIVO

Tungurahua en la mayoría de su territorio geográfico, ha sido considerada una provincia agrícola con cultivos de frutas y gran variedad de granos y legumbres; ganadera, avícola, manufacturera de calzado principalmente y comercial. Tungurahua a pesar de ser una de las provincias pequeñas, tiene cadenas productivas y rutas turísticas; elementos que hacen de esta localidad, tenga un alto movimiento económico.

Por esta razón la investigación desarrollada busca las acciones, políticas públicas e internas que ayudarán a las parroquias rurales de la provincia de Tungurahua a que recuperen el potencial de los individuos dedicados a la agricultura, ganadería, emprendimientos locales y turismo para llegar a un equilibrio entre las necesidades de estos actores y las normas que rigen el sector primario de la economía.

Se observa que la mayoría de las empresas de los sectores analizados no utilizan las herramientas que ofrece la industria 4.0 aunque tengan experiencia en el negocio no han logrado crear ventajas competitivas. Con la aplicación de la industria 4.0 en la provincia se logrará producir de una manera más eficiente que contribuya al desarrollo endógeno.

La propuesta es la aplicación de la industria 4.0 que plantea principios de automatización de procesos que permiten a las empresas fabricar productos de calidad y al tiempo que el consumidor lo necesite. Esta automatización también admite brindar un servicio personalizado aumentando así la satisfacción del cliente. Las ventajas competitivas que se pueden crear bajo la visión de la industria 4.0 incrementarían la productividad de Tungurahua.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, DESARROLLO ENDÓGENO; DESARROLLO TERRITORIAL; ECONOMÍA SOCIAL; POLÍTICAS PÚBLICAS; INDUSTRIA 4.0.

ABSTRACT

Tungurahua, in most of its geographical territory, has been considered an agricultural province with fruit crops and a great variety of grains and legumes, livestock, poultry, shoe manufacturer mainly and commercial. Tungurahua, despite being one of the small provinces, has productive chains and tourist routes; elements that make this town have a high economic movement.

For this reason, the research developed seeks actions, public and internal policies that will help rural parishes in the province of Tungurahua to recover the potential of individuals dedicated to agriculture, livestock, local enterprises, and tourism to reach a balance between the needs of these actors and the rules that govern the primary sector of the economy.

It is observed that most of the companies in the analyzed sectors do not use the tools offered by Industry 4.0, although they have experience in the business, they have not managed to create competitive advantages. With the application of industry 4.0 in the province, it will be possible to produce in a more efficient way that contributes to endogenous development.

The proposal is the application of industry 4.0 that raises principles of process automation that allow companies to manufacture quality products and at the time that the consumer needs it. This automation also supports providing a personalized service thus increasing customer satisfaction. The competitive advantages that can be created under the vision of Industry 4.0 would increase Tungurahua's productivity.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, ENDOGENOUS DEVELOPMENT; TERRITORIAL DEVELOPMENT; SOCIAL ECONOMY; PUBLIC POLITICS; INDUSTRY 4.0.

ENLACE DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

Revista: <https://www.scirp.org/journal/ojbm/>

Artículo académico:

<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=102943>