



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA MODALIDAD

PRESENCIAL

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Psicólogo Educativo
y Orientador Vocacional**

TEMA:

“EL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACIÓN DE LOGRO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”. DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Héctor Rodolfo Acosta Solís

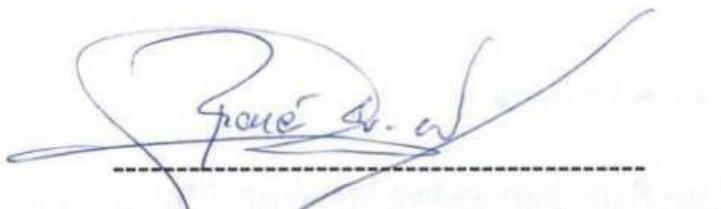
TUTOR: Psic. Edu. Luis René Indacochea Mendoza Mg.

Ambato – Ecuador

2020

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Psi. Edu. Luis René Indacochea Mendoza Mg., portador de la C.I. 130889207-7, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación sobre el tema: **“EL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACIÓN DE LOGRO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”**. DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, desarrollado por el estudiante Héctor Rodolfo Acosta Solís, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos, técnicos, científicos y reglamentarios por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo.



Psi. Edu. Luis René Indacochea Mendoza Mg.

C.I. 130889207-7

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Héctor Rodolfo Acosta Solís, portador de la cédula de ciudadanía No. 180355018-3, autor del proyecto de investigación titulado: **“EL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACIÓN DE LOGRO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”. DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, previo la obtención del título de Psicólogo Educativo y Orientador Vocacional, declaro que todos los contenidos como: ideas, comentarios, análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones y demás aspectos vertidos en el presente trabajo de investigación son de exclusiva responsabilidad de mi persona.



Héctor Rodolfo Acosta Solís

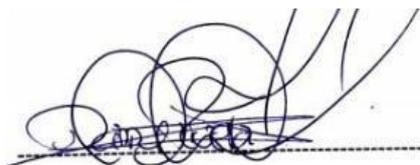
C.I. 180355018-3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Titulación sobre el tema: **“EL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACIÓN DE LOGRO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”. DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, presentado por el Sr. Héctor Rodolfo Acosta Solís, egresado de la Carrera de Psicología Educativa, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos, científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el organismo pertinente.

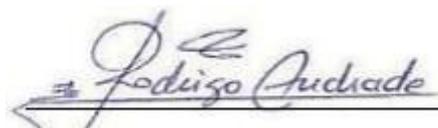
LA COMISIÓN



Dr. Dany Rivera, Mg.

C.I. 1804012969

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Dr. Mg. Rodrigo Andrade Albán

C.I. 0501970099

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis dos bellos hijos Martín y Agustín quienes fueron la motivación para seguir adelante , la fuerza para conseguir mis objetivos, a mi esposa Karina por el apoyo incondicional para continuar alcanzando mis objetivos , y mis padres ya que sin ellos nunca podría haber llegado hasta aquí, gracias por confiar en mí , y nunca dudar de que puedo lograr esto y mucho más con su bendición y la ayuda de Dios

Héctor Rodolfo Acosta Solís

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida , la salud, y la fuerza para seguir adelante, a la Universidad Técnica de Ambato por abrirme las puertas para seguir mis estudios superiores de manera especial a la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y de forma particular a la carrea de Psicología, a mis docentes ya que fueron quienes con su cátedra, sus concejos , y amistad supieron guiarme de la mejor manera hasta llegar con satisfacción a culminar mis estudios , y a todas las personas quienes fueron parte de este proceso de Enseñanza Aprendizaje

Héctor Rodolfo Acosta Solís

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
1.2 Objetivos	3
1.2.1 OBJETIVO GENERAL	3
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.3 FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO-CIENTÍFICO	3
1.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: El Autoconcepto	3
1.3.2 Función	4
1.3.3 Características del Autoconcepto	5
1.4 VARIABLE DEPENDIENTE	11
1.4.2 Tipos de motivación.....	17

1.4.3	Teoría de la equidad de Stacey	19
1.4.4	Motivación y comportamiento	19
1.4.5	Ciclos	20
2	RECURSOS	22
2.1	Humanos.....	22
2.2	Materiales	22
2.3	Institucionales.....	22
2.4	Económicos	22
2.2	Métodos.....	23
2.2.1	Enfoque de la Investigación	23
2.2.2	Modalidad de la Investigación.....	24
2.2.3	Nivel de Investigación	24
2.3	Población.....	24
2.1	Operacionalización de las Variables	26
2.1.1	Variable Independiente: Autoconcepto.....	26
	CAPÍTULO III	28
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
3.1	Análisis y discusión de los resultados	28
	DATOS Y CÁLCULOS ESTADÍSTICOS	42
	FRECUENCIAS OBSERVADAS	42
	FRECUENCIAS ESPERADAS.....	43
	CAPÍTULO IV	48
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
4.1	CONCLUSIONES	48
4.2	RECOMENDACIONES	49
	Bibliografía	50

ANEXOS	53
Cuestionario a estudiantes de la Universidad.....	53
Resultado de la Encuesta vía Online.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Recursos Económicos	23
Tabla 2: Población	25
Tabla 3: Variable Independiente Autoconcepto.....	26
Tabla 4: Variable Dependiente Motivación de Logro.....	27
Tabla 5: Apariencia Física	28
Tabla 6: Personalidad.....	29
Tabla 7: Circulo social	30
Tabla 8: Aceptación	31
Tabla 9: Autoconcepto.....	32
Tabla 10: Diferencias personales	33
Tabla 11: Incentivos.....	34
Tabla 12: Estímulos	35
Tabla 13: Equipamiento	36
Tabla 14: Evaluaciones	37
Tabla 15: Clima estudiantil	38
Tabla 16: Ambiente físico.....	39
Tabla 17: Frecuencias Observadas.....	42
Tabla 18: Frecuencias Esperadas	43
Tabla 19: Chi Cuadrado	44
Tabla 20: Tabla de Chi Cuadrado	45

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Apariencia Física.....	28
Ilustración 2: Personalidad	29
Ilustración 3: Circulo social	30
Ilustración 4: Aceptación.....	31
Ilustración 5: Autoconcepto.....	32
Ilustración 6: Diferencias personales	33
Ilustración 7: Incentivos	34
Ilustración 8: Estímulos.....	35
Ilustración 9: Equipamiento	36
Ilustración 10: Evaluaciones	37
Ilustración 11: Clima estudiantil	38
Ilustración 12: Ambiente físico	39
Ilustración 13: Chi Cuadrado	46

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

TEMA: “EL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACIÓN DE LOGRO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”. DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Autor: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Tutor: Psi. Edu. Luis René Indacochea Mendoza Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamentar científicamente la relación que existe entre el Autoconcepto y la Motivación de logro de los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la carrera de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato”. Del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Mediante la aplicación de una encuesta dirigida a 92 estudiantes, comprendidos en primer semestre con 31 estudiantes, 30 estudiantes en segundo semestre y 31 estudiantes en tercer semestre de la carrera de Psicopedagogía. El enfoque y nivel de investigación corresponde a exploratorio, descriptivo y correlacional. Los resultados evidencian una relación positiva entre el Autoconcepto y Motivación del logro al obtener 144,079 en el estadístico Chi-cuadrado. A partir del análisis cuidadoso y procedimental se elabora conclusiones y recomendaciones, en la que los docentes apliquen una metodología de trabajo basada en reconocimiento a los estudiantes por trabajos eficaces y trabajar en la auto valoración en la técnica del Autoconcepto para que los estudiantes se vean Motivados en logro al trabajar en su círculo académico .

Palabras Clave: Autoconcepto – Motivación del logro – Autoestima – Aprendizaje-Reconocimiento

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO FACULTY OF HUMAN
SCIENCES AND EDUCATION**

EDUCATIONAL PSYCHOLOGY CAREER

**THEME: "THE SELF-CONCEPT AND ACHIEVEMENT MOTIVATION OF
FIRST, SECOND AND THIRD SEMESTER STUDENTS IN THE PSYCHO-
PEDAGOGY PROGRAM OF THE FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND
EDUCATION AT THE TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO OF THE
CANTON OF AMBATO, PROVINCE OF TUNGURAHUA"**

Author: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Tutor: Psi. Edu. Luis Rene Indacochea Mendoza Mg.

ABSTRACT

This research work aims to scientifically ground the relationship between self-concept and achievement motivation of first, second and third semester students of the Human Sciences and Education Faculty of the Technical University of Ambato". From the canton of Ambato, province of Tungurahua Through the application of a survey directed to 92 students, included in the first semester with 31 students, 30 students in the second semester and 31 students in the third semester of the Psychopedagogy career. The focus and level of research corresponds to exploratory, descriptive and correlational. The results show a positive relationship between Self-Concept and Motivation of achievement by obtaining 144,079 in the Chi-square statistic. From the careful and procedural analysis, conclusions and recommendations are elaborated, in which the teachers apply a work methodology based on recognition to the students for effective works and work in the self evaluation in the technique of the Self-concept so that the students are motivated in achievement when working in their academic circle.

Keywords: Self-concept - Achievement motivation - Self-esteem - Learning-recognition

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se llevó a cabo en la carrera de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, institución que está ubicada en la provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, se enfocó en el Autoconcepto y la Motivación del logro, con esta investigación se pretende dar un aporte significativo a la sociedad por medio de la comprensión de la temática abordada y poder ser analizada.

Capítulo I. Marco Teórico.

Se insta la contextualización del problema central de estudio es la relación existente entre el Autoconcepto y la Motivación del logro, para lo cual se trabajó con los estudiantes de Primero, Segundo y Tercer semestre de la carrera de Psicopedagogía. Se realiza un análisis crítico de la problemática con sus causas y efectos, con visión a futuro para cubrir la necesidad de los beneficiarios, lo objetivo general y específicos.

Capítulo II. Metodología.

Se establece un enfoque cuanti – cualitativo, la modalidad de investigación es bibliográfica y de campo, el nivel es de tipo descriptivo, exploratorio y correlacional, la muestra es de 92 estudiantes Primero, Segundo y Tercer semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Se operacionaliza las variables dependiente e independiente, con indicadores e ítems y se utiliza una encuesta de 12 preguntas para proceder con el análisis de la información.

Capítulo III. Análisis e interpretación de resultados.

Se presentan tablas y gráficos de los resultados de la encuesta aplicada, para conocer los datos cuantitativos, que son interpretados con base en la realidad de los estudiantes encuestados.

Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones.

Se establece en función de los objetivos, hipótesis y resultados, coordinando los datos más relevantes del estudio aplicado debidamente.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Se ha realizado un análisis de trabajos de investigación que posean cierta relación con las variables abordadas en este estudio, dicha información se recopiló en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, los resultados obtenidos fueron de gran aporte, destacando los siguientes:

TEMA: LA MOTIVACIÓN DE LOGROS Y EL AUTO CONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Autor: Luis Alberto Vicuña Peri (1996)

CONCLUSIONES

El autoconcepto no es afectado por las variables el sexo y área de pertenencia académica.

La motivación de afiliación es influida por el área de pertenencia académica, siendo ligeramente mayor en el área C.

La motivación de afiliación, de poder y de logro, tanto por los promedios encontrados como por los porcentajes hallados, son buenos predictores de éxito en la culminación de sus metas.

Tema: “EL AUTOCONCEPTO Y SU IMPACTO EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS PARALELOS “D”, “E”, “F”, DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “JUAN FRANCISCO MONTALVO” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Autora: PSIC. MG. YAMBERLÁ GONZÁLEZ, CÉSAR OSWALDO MUÑOZ VILLACÍS, ANDREA PAOLA (2015)

Conclusiones:

La apariencia física es el elemento de mayor repercusión en el autoconcepto de los jóvenes, ellos no aceptan su físico en su totalidad, tiene fijaciones en su cerebro mediante pensamientos negativos acerca de una o más partes de su cuerpo que les desagrada o les incomoda; ellos consideran que dicha apariencia no está acorde a los estándares sociales exigidos, lo que desencadena complejos en su personalidad.

El autoconcepto repercute en el comportamiento social de los estudiantes ya que ellos no valoran su apariencia física y desconfían de sus capacidades intelectuales y físicas, desencadenando comportamientos sociales inadecuados en el aula de clases mediante la pasividad y la agresividad; siendo este el resultado de la necesidad de motivación principalmente de los padres de familia y el interés de los maestros para que los jóvenes se acepten, respeten y amen tal como ellos son.

TEMA : “LA MOTIVACIÓN ESCOLAR Y EL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA SECCIÓN VESPERTINA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA MANUELA ESPEJO, CIUDAD DE AMBATO”

AUTORA: Tannia Gissela Moreta Yauli(2017)

CONCLUSIONES:

Se concluye que en la Investigación realizada se pudo vislumbrar que, por parte de los docentes no se aplican dinámicas que motiven la participación activa de los estudiantes y por ende incitar un aprendizaje cooperativo y significativo.

- Los maestros no establecen un buen rapport con sus estudiantes durante la jornada de clases, limitando el libre desenvolvimiento académico, la relación maestro-estudiante y en si el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Se puede evidenciar que los maestros adolecen de una escasa aplicación de estrategias grupales para optimizar el trabajo cooperativo de los estudiantes, limitando el desarrollo del pensamiento crítico, la comunicación, las habilidades sociales, la responsabilidad y la resolución de problemas.

- La Institución Educativa no posee un material bibliográfico actualizado referente a técnicas activas de aprendizaje que permita a los docentes beneficiarse de información y preparación acerca de la forma de desarrollar la motivación escolar y trabajar en un aprendizaje cooperativo durante sus clases, teniendo los maestros solamente una idea rudimentaria de motivar.

1.2 Objetivos

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el autoconcepto y su incidencia en la motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer de semestre de la carrera de psicopedagogía de la Facultad de Ciencias Humanas y de la educación de la Universidad Técnica de Ambato.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer los factores que propician la motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer de semestre de la carrera de psicopedagogía.
- Identificar las características psicológicas del autoconcepto de los estudiantes de primero, segundo y tercer de semestre de la carrera de psicopedagogía.
- Sustentar de forma teórica el autoconcepto y la motivación de logro en primero, segundo y tercer semestre de la carrera de psicopedagogía.

1.3 FUNDAMENTACIÓN TÉCNICO-CIENTÍFICO

1.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: El Autoconcepto

Según (García F. , 2016)El autoconcepto es el producto de la actividad reflexiva, es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico social y espiritual es la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismo como un objeto.

La definición de autoconcepto es subjetiva a la manera como nos definimos en nuestro entorno social donde nos desarrollamos, por lo tanto, es necesario una referencia de una concepción basada en características del yo frente a los demás buscando en algo la parte subjetiva.

Según (Landeta, 2020) El autoconcepto es lo que yo soy, es decir, las características que tengo : mi personalidad, mi forma de ver la vida, mis rasgos personales. Es decir, el autoconcepto tiene un valor descriptivo. Para algunos autores el autoconcepto consiste en el conjunto de pensamientos, hipótesis e ideas que individuo tiene sobre sí mismo.

1.3.2 Función

El autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo.

Según (González J. , 1987) Numerosas investigaciones han señalado que una de las funciones más importantes del autoconcepto es regular la conducta mediante un proceso de autoevaluación o autoconciencia, de manera que el comportamiento de un sujeto dependerá en gran medida del autoconcepto que tenga en ese momento (Machargo, 1991). Sin embargo, este proceso de autorregulación no se realiza globalmente (Bandura, 1989; Brown y Smart, 1991), sino a través de las distintas autopercepciones o autoesquemas que constituyen el autoconcepto y que representan generalizaciones cognitivas, actuando de punto de contacto entre el pasado y el futuro, pudiendo controlar la conducta presente en función de éste (Markus y Ruvolo, 1989).

Estos autoesquemas, también llamados *possible selves* (Markus y Nurius, 1986), influyen sobre la conducta bien por medio de las expectativas, bien determinando la interpretación de las distintas situaciones en las que se encuentra el sujeto, así como la información que será seleccionada, o bien afectando a las inferencias que se realicen (Miras, 1996).

Las funciones de estos «*possible selves*» son muy variadas destacando el ser fuentes motivacionales que favorecen los sentimientos de autoeficacia, competencia y de control sobre la propia conducta. En relación a este papel motivador, recientes investigaciones han puesto de manifiesto que los «*possible selves*» representan los distintos motivos del sujeto, dando forma cognitiva y cargando de afectividad sus intereses, deseos, objetivos, miedos, etc.

Según lo señalado, este constructo constituye el punto de contacto entre los motivos y la conducta, siendo, por tanto, el autoconcepto, a través de ellos, el que la dirige e incentiva.

Por otra parte, como se ha visto, también por medio de estos autoesquemas, el autoconcepto actúa como un filtro a través del cual se selecciona y procesa la información relevante que el sujeto recibe en su interacción con el medio, determinando el resultado de la conducta ((Núñez & González, 2016)

En definitiva, el autoconcepto, por medio de los autoesquemas que lo constituyen, se encarga de integrar y organizar la experiencia del sujeto, regular sus estados afectivos y, sobre todo, actúa como motivador y guía de la conducta (Markus & Kitayama, 2011)

1.3.3 Características del Autoconcepto

Según (Cazalla, 2013)Se considera, desde el modelo de Shavelson et al. (1976) siete las características fundamentales en la definición del constructo.

- **Organizado:** la gran variedad de experiencias de un individuo establece la fuente de datos sobre la que se basa sus propias percepciones. Para reducir la complejidad y multiplicidad de estas experiencias una persona las cifra en formas más simples o categorías (Bruner, 2017).
- **Multifacético:** las áreas en particular reflejan el sistema de categorización adoptado por un individuo concreto o compartido por grupos.
- **Jerárquico:** las distintas facetas del autoconcepto pueden formar una jerarquía desde las experiencias individuales en situaciones particulares, situadas éstas en la base de la jerarquía, hasta el autoconcepto general, situado en lo alto de la jerarquía.
- **Estable:** el autoconcepto general es estable, sin embargo, a medida que uno descende en la jerarquía del autoconcepto, éste va dependiendo cada vez más de situaciones específicas y así llega a ser menos estable.
- **Experimental:** al aumentar la edad y la experiencia, el autoconcepto llega a diferenciarse cada vez más. A medida que el niño coordina e integra las partes

de su autoconcepto, podremos hablar de un autoconcepto multifacético y estructurado.

- Valorativo: no solamente desarrolla el individuo una descripción de sí mismo en una situación particular o clase de situaciones. Las valoraciones pueden realizarse comparándose con patrones absolutos, tales como el “ideal” al que me gustaría llegar, y pueden hacerse comparándose con patrones relativos, tales como “observaciones”.
- Diferenciable: el autoconcepto es diferenciable de otros constructos con los cuales está teóricamente relacionado.

1.3.4 Estructura del autoconcepto

Según (Byrne, 1984) nos habla de cuatro formulaciones diferentes sobre la estructura del autoconcepto (modelos nomotético, jerárquico, taxonómico y compensatorio). Sin duda, los datos más actuales apoyan una perspectiva multidimensional en la construcción de la identidad personal.

Dentro de esta perspectiva, uno de los modelos más relevantes es el propuesto inicialmente por Shavelson et al. (1976), comprobado empíricamente en numerosos trabajos, y siendo revisado en la actualidad en algunos aspectos de interés como, por ejemplo, su organización y claridad estructural concreta (Byrne, 1996a,b,c; Campbell et al., 1996; Marsh, 1987, 1990; Marsh y Shavelson, 1985), la consistencia de los supuestos fundamentales a través de la edad (Byrne, 1996b,c; Marsh, 1993a), el género (Marsh, 1993b), las dimensiones -p.ej., académica, social, artísticas, etc- (Byrne, 1996b,c; Byrne y Gavin, 1996; Byrne y Shavelson, 1996; Vispoel, 1995) o los diferentes ámbitos culturales (Watkins, Fleming y Alfon, 1989).

En general, los resultados de la mayoría de los estudios confirman las características de las que ya a mediados de los setenta nos informan Shavelson y sus colaboradores. Según éstos, el modelo presenta las siguientes características: Estructura multidimensional.

Las autopercepciones que el individuo construye a lo largo de su vida ni son de la misma naturaleza, ni se encuentran relacionadas linealmente, ni tampoco tienen la

misma importancia o valor en la construcción del autoconcepto. Por el contrario, las autopercepciones se encuentran organizadas según su naturaleza en dimensiones específicas, más o menos amplias.

El número de dimensiones que cada sujeto presente formando parte de su autoconcepto dependerá de ciertas variables como, por ejemplo, la edad, el sexo, la cultura de que dispone, el medio social en que se desarrolla, las exigencias profesionales, etc.

Así, por ejemplo, a medida que aumenta la edad de los sujetos se van identificando más dimensiones, e incluso, cambiándolas por otras distintas (ver González-Pienda, 1993). Ordenamiento jerárquico. Además de las variables mencionadas anteriormente, el número y naturaleza de las dimensiones tiene que ver con el nivel factorial al que correspondan.

1.3.5 Desarrollo del autoconcepto

El autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente según (González J. N., 1994) A medida que pasan los años se va formando un autoconcepto cada vez más estable y con mayor capacidad para dirigir nuestra conducta.

Las autopercepciones se desarrollan en un contexto social lo cual implica que el autoconcepto y su funcionamiento particular está vinculado al contexto inmediato. Sin embargo, las autopercepciones también dependen de las características evolutivas de la persona en cada momento de su desarrollo.

En consecuencia, el desarrollo del autoconcepto puede ser visto desde un enfoque interaccionista: el ambiente posibilita ciertas experiencias las cuales serán tratadas según las posibilidades evolutivas. Las diferentes dimensiones o áreas del autoconcepto y su importancia en la elaboración del propio sentido personal, se encuentran fuertemente relacionadas con la edad de los individuos.

Un ejemplo de ello lo constituye el hecho de que mientras en las primeras edades los niños reconocen su necesidad de los padres para su supervivencia, en la adolescencia

tiene mayor importancia los iguales y el logro de la independencia familiar.

Según (Alcaide, 2009) un punto de vista generalizado sobre el desarrollo del autoconcepto y, especialmente el de los autores que trabajan bajo la perspectiva de la multidimensionalidad estructural y funcional, o aquellos con un punto de vista parecido, es que su evolución camina de una etapa inicial principalmente indiferenciada a una progresiva diferenciación con el paso del tiempo.

Además, también existe cierto acuerdo en suponer que a lo largo de los años en que el autoconcepto se forma, las facetas del autoconcepto tienen diferente peso y su importancia explicativa también varía. En general, las descripciones que los adolescentes realizan de sí mismos, a medida que aumenta la edad, se vuelve más complejas y sutiles.

Pero, además de en su complejidad, las autodescripciones también varían respecto a las áreas más significativas y, finalmente, se refieren cada vez más a aspectos relacionados con atributos de personalidad, intereses y aficiones, ideas, actitudes y valores.

1.3.6 Tipos de autoconcepto

Según uno de los modelos más representativos del enfoque multidimensional el de Shavelson, Hubner y Stanton (1976), el autoconcepto general estaría compuesto por el autoconcepto académico y del no-académico y éste último, a su vez, incluiría el autoconcepto social, el emocional y el físico.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO

Según (García R. , 2003) Hoy en día el autoconcepto académico se considera una variable fundamental en el rendimiento escolar. En la formación del autoconcepto suelen considerarse factores sociales, familiares e individuales.

En la etapa adolescente, el grupo de iguales desempeñará un papel fundamental, pero a nuestro parecer esto no supone que la familia pierda importancia, sino que ambos grupos serán complementarios. Así, un sistema familiar estable y afectivo es indispensable para un buen desarrollo psicológico y un óptimo autoconcepto.

AUTOCONCEPTO NO ACADÉMICO

- Autoconcepto social: según (García F. , 2016) Se refiere a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales. Dos ejes definen esta dimensión: el primero hace referencia a la red social del individuo y a su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla; el segundo eje se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (amigable y alegre).
- Autoconcepto emocional: según (Cordero, 2015) Hace referencia a la percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. El factor tiene dos fuentes de significado: la primera se refiere a la percepción general de su estado emocional y la segunda a situaciones más específicas donde la otra persona implicada es de un rango superior.
- Autoconcepto familiar: según (García F. , 2016) Se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de este factor se articula en torno a dos ejes. El primero se refiere específicamente a los padres en dos dominios importantes de las relaciones familiares como son la confianza y el afecto. El segundo eje hace referencia a la familia y al hogar.

Según (Rodríguez, 2008) Distinción entre autoconcepto y autoestima Sin duda ninguna a lo largo de la historia del estudio del autoconcepto han sido numerosos los términos que se han empleado para referirse a él: autoestima, autoconcepto, autoimagen, autopercepción, yo, self, ego, autoconciencia, autoconocimiento, autoaceptación, noción de sí, autoevaluación, autovaloración, auto valía, auto sentimiento, sí mismo, percepción de sí, aceptación de sí, concepto del yo, autorrespeto, identidad, autoidentidad, autoimagen, actitud hacia sí mismo, etc.

Es evidente la amplia terminología vinculada a la percepción de sí mismo, pero también es evidente que los términos más generalizados en psicología para referirse a él son el de autoconcepto y el de autoestima, y el resto se pueden integrar en alguna de estas dos categorías. Así, los términos que se pueden intercambiar con autoconcepto son los de self, autovaloración, autoidentidad, autoimagen, autopercepción,

autoconocimiento y autoconciencia, y aquellos otros términos intercambiados más habitualmente con la autoestima son los de autoconsideración, autogeneración, autoaceptación, autorrespeto, autovalía, autosentimiento y autoevaluación. (Hattie, 2012)

A pesar de esta ambigüedad terminológica y de que tanto el autoconcepto como la autoestima son dos componentes de la percepción de sí mismo, semánticamente son claramente distintos. Junto con el componente conativo de la percepción de sí, que hace referencia al comportamiento derivado de dicha percepción, y por tanto a la autoeficacia, se encuentran por un lado, el componente cognitivo/perceptivo (pensamientos) o autoconcepto, que se relacionaría con la idea que cada persona tiene de sí misma, y por otro lado, el componente afectivo/evaluativo (sentimientos) o autoestima, que se definiría como el aprecio, estima o amor que cada cual siente por sí mismo (Nerea, 2019)

Sin embargo, frecuentemente ambos términos se Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia REID, 10, pp. 43-64 55 suelen intercambiar ya que la distinción entre autoconcepto y autoestima no se ha demostrado ni conceptual, ni empíricamente según (Rodríguez, 2008) el autoconcepto hace referencia a aspectos cognitivos o de conocimiento. Se define como el conocimiento y las creencias que el sujeto tiene de él mismo en todas las dimensiones y aspectos que lo configuran como persona (corporal, psicológico, emocional, social, etc.).

Implica una descripción objetiva o subjetiva de uno mismo, descripción que lógicamente contiene multitud de elementos o atributos (mujer, casada, baja, ambiciosa, amante de la música, etc.) que sirven para distinguir a una persona como única y diferente de todas las demás.

El listado de atributos puede ser ilimitado, sin embargo, no estarán todos en el mismo nivel, sino que la persona los jerarquiza según un orden de importancia personal, pudiendo cambiar de rango en función del contexto, de la experiencia o de los sentimientos del momento.

En este sentido, una persona puede incluir en su autoconcepto como elementos centrales atributos referidos a su profesión (médico, político,) o a su estado civil

(soltero, divorciado,) o a elementos raciales (árabe, blanco, negro) en función de la importancia que tienen para él esos atributos o de criterios más externos como puede ser la valoración social.

En cualquier caso, lo que ocurre es que en esa autodescripción y en la selección de los atributos están influyendo aspectos emocionales y de evaluación. Es precisamente este aspecto evaluativo del autoconcepto, lo que la mayoría de los autores denomina “autoestima”.

La autoestima sería, por tanto, la valoración que el sujeto hace de su autoconcepto, de aquello que conoce de sí mismo. Se puede considerar la autoestima como un aspecto del autoconcepto (Berk, 2018) o cómo un componente del autoconcepto según (Burns, 1990), en cualquier caso, incluye juicios de valor sobre la competencia de uno mismo y los sentimientos asociados a esos juicios.

Así como en el autoconcepto no es adecuado introducir matices evaluativos, “alto” o “bajo”, “adecuado” o “inadecuado”, etc., puesto que se refiere al conocimiento que el sujeto posee de sí mismo y únicamente se podría hablar de “grado” o “nivel” de conciencia respecto a sus experiencias y vivencias, en la autoestima, es precisamente este matiz evaluativo el que la define y caracteriza.

1.4 VARIABLE DEPENDIENTE: Motivación del logro

Dentro de motivación de logro no podemos dejar de hablar de (Murray, 2018) quien se basó en el estudio de las necesidades de los sujetos haciendo una clasificación de las mismas e incluyó la necesidad de LOGRO. Él la define diciendo: “la motivación de logro como deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles lo mejor y más rápidamente posible. ”.

La calidad humana se diferencia entre un individuo por la capacidad de que a lo largo de su vida vaya superando los obstáculos que normalmente aparecen en nuestro diario convivir, pero cuando buscamos un reto o superar algo extraordinario para alcanzar el sueño desea es una satisfacción mayor.

Según (McClelland, 2019) desarrolla la motivación de logro, conjuntamente con la motivación de afiliación y poder. La podemos definir como “...tendencia del sujeto a

buscar el éxito en situaciones desafiantes que supongan un reto, es decir, que impliquen demostrar capacidad y que permitan evaluar el desempeño del sujeto”.

El éxito es una tendencia innata de las personas que tiene sueños, por lo cual es importante trazar caminos en los cuales están basados en obstáculos y métodos para lo cual la persona demuestra sus capacidades adquiridas a sea por sus estudios o sus análisis propio que le da la experiencia, sin olvidar los errores que son los que enseñan de forma tajante.

Las características de las personas que necesitan del logro buscan el triunfo de forma activa. Se ocupan de buscar soluciones y lo demuestran viendo cada situación como un desafío o reto a superar.

Son personas que evitan la rutina, pues me atrevería a decir que les aburre.

Su objetivo es conseguir desafíos nuevos que le permitan ir superando obstáculos en forma creativa e innovadora.

- No creen en la suerte, pues ella es mera probabilidad estadística.
- Confían plenamente en su esfuerzo como mejor aliada para conseguir el éxito.
- Son capaces de asumir riesgos, pero con los bienes en la tierra. Conscientes de sus capacidades, midiendo y asumiendo las consecuencias de su actuar.
- Realizan las cosas por el gusto de hacerlas lo mejor posible.
- Buscan el control de su propia conducta y se sienten seguros de sí mismos.

Sus metas implican un reto de carácter moderado, capaces de lograr sin extrema facilidad y sin máxima dificultad. De esa manera, aprenden cosas nuevas y logran lo que se proponen aumentando su autoestima.

Son características óptimas de personas con capacidades directivas; filántropas; emprendedoras; etc.

Cómo fomentar la motivación de logro, Podemos fomentar como padres y educadores la motivación de logro en nuestros hijos y/o alumnos? Sí, por supuesto que sí. ¿Cómo?

Según (Your Life your motivation, 2020) la predisposición por sobresalir en algo, superar los retos y alcanzar las metas. La motivación al logro se manifiesta cuando las

necesidades básicas están cubiertas y orientas tu conducta a la superación personal y el autocrecimiento.

Las personas necesitamos un proyecto de vida, el que se convierte en un mecanismo que nos motiva para poder alcanzar las metas, siempre y cuando las necesidades básicas sean cumplidas, por lo cual la persona busca ir creciendo cada día más, de esta manera llega la autorrealización.

Propiciando experiencias de éxito a través de la propuesta de actividades acordes a la capacidad de la persona. Con un grado de complejidad moderada con el objeto de que realmente aprenda algo al mismo tiempo que descubre que puede hacerlo. Si son actividades muy fáciles que puede resolver cualquiera no aumentará su capacidad de logro. Tampoco puede ser excesivamente difícil, porque si no la resuelve puede frustrarlo y desmotivarlo y ese no es nuestro objetivo.

Reforzando en positivo todo esfuerzo y reconocérselo en forma expresa verbalmente.

Fomentando la automotivación para hacer cosas.

Respetando sus tiempos de ejecución y alentando a la conclusión de la tarea.

Fomentando la participación y compromiso en lo que se hace.

La motivación del logro ha sido muy estudiada principalmente en los Estados Unidos. Se considera que fue (Murray, 2018) en su libro *explorations in personality* fue el primero en definir la motivación del logro y lo hace planteando que se trata de una necesidad que lleva a una persona a hacer algo percibido como difícil, de manera rápida y efectiva.

Las grandes potencias mundiales son donde tienen la tendencia a las prácticas motivacionales ya sea en medio laboral, educativo y deportivo para que de esa manera alcancen mejores resultados y de calidad con una optimización de tiempo y recursos que en otros lugares no lo hace.

Crea junto a Morgan el Test de apercepción temática, una prueba proyectiva que busca generar una medida de la necesidad del logro, poder y afiliación de la persona. (Morgan, 2017)

La necesidad siempre será una herramienta para poder trabajar en la busca de logros ya sea individuales o grupales, para lo cual se necesita un sentido de pertenencia que fomente el cumplir el logro en base a una necesidad eminente.

1.4.1 Antecedentes históricos de la motivación

Según (Cisneros, 2012) González y colaboradores señalan que múltiples corrientes psicológicas y filosóficas han intentado dar una explicación acerca de la motivación. Estos autores indican que, según Bolles, desde la perspectiva psicológica, uno de los primeros personajes en plantear un juicio acerca de la motivación fue Aristóteles, él declaró que la motivación era la razón por la cual las personas realizaban acciones que les resultaban placenteras o les causaban felicidad.

En (Valle, Rodriguez, Nuñez, Cabanach, & González, 2010) indican que, para Piaget, cuando un niño se enfrenta a los objetos del exterior, es decir, cuando los asimila, surge una necesidad de tipo cognitivo o afectivo, esta necesidad lleva al infante a pensar o actuar, que da como resultado la reequilibración del conocimiento adquirido, lo cual se refiere a la adaptación del niño con la situación.

Estos autores, utiliza este proceso para definir la motivación, dice que la esta es la reequilibración de una necesidad producida por un desequilibrio en el medio físico o social y que a partir de ella se crean nuevos esquemas, es decir, nuevos comportamientos ante una situación.

De acuerdo a sus estudios de desarrollo cognitivo Piaget considera que las necesidades y la satisfacción de estas no son las mismas en todas las etapas del desarrollo cognoscitivo, por lo que lo dividió en cuatro períodos:

a) Periodo sensoriomotriz: Esta etapa abarca desde el nacimiento hasta los tres años. Durante el principio este periodo el recién nacido basa sus necesidades en reflejos, tales como llorar para que su madre lo alimente. Después se enfoca en reconocer el medio en el que se desenvuelve, por ejemplo, reconocer el rostro de sus padres.

b) Periodo de pensamiento preoperacional: Se divide en dos fases, que son, la fase de representación y la fase instintiva. La primera abarca los primeros cuatro años del niño

y la satisfacción de las necesidades está en función de su propio punto de vista, de una manera un tanto egocéntrica, el niño satisface sus necesidades al margen del mundo que lo rodea. Durante la fase instintiva, que termina a los siete años, el niño satisface sus necesidades mediante equivalencias, por ejemplo: “Si me porto bien, mi mamá me va a querer mucho”, en este caso el infante hace una asociación, sin embargo, no tiene conciencia del procedimiento que se emplea, sólo actúa intuitivamente.

c) Periodo de operaciones concretas: Comprende de los siete a los once años y en ocasiones se le considera otra fase del periodo antes mencionado. A lo largo de esta etapa, por medio del juego simbólico, es decir, a través de actividades lúdicas muchas veces imitando el medio que los rodea, el niño logra apropiarse de la realidad y cambia aquello que le causa conflictos o no le satisface.

d) Periodo de operaciones formales: Comienza a los once años y culmina a los quince años. Debido al dominio del lenguaje a esta edad, da pauta al pensamiento abstracto. Durante este período, la satisfacción de necesidades se refiere a la cognición y el afecto, por ende, el individuo trata de identificarse con sus mayores y con sus iguales, de igual manera, se hace preguntas acerca del entorno en el que se desarrolla.

Según (Naranjo, 2009) Teoría: Existencia, Relación y Crecimiento (E.R.G.) Esta teoría fue desarrollada por Clayton Alderfer por. No se basa en elementos nuevos, sino que se fundamenta en la Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow. El autor agrupa las necesidades en tres tipos:

- Existencia: son aquellas necesidades básicas y materiales que se satisfacen mediante factores externos y corresponden a las necesidades fisiológicas y de seguridad.
- Relación: requieren para su satisfacción de las relaciones interpersonales y de la pertenencia a un grupo. Se refieren a las necesidades sociales y de aceptación.
- Crecimiento: son las necesidades de desarrollo personal. Se satisfacen cuando la persona logra objetivos importantes para su proyecto vital, e incluyen el reconocimiento, la autoestima y la autorrealización.

Según (Trechera, 2015) menciona que, a pesar de que Alderfer basó su teoría en la de Maslow, la cuestiona porque considera que existe un movimiento ascendente en el modelo piramidal que denomina satisfacción progresiva y otro que conduce a la persona hacia atrás, al que llama frustración regresiva. Es decir, si alguien se frustra por no poder satisfacer ciertas necesidades, retrocederá para satisfacer necesidades inferiores.

La escala en la que las personas van dando satisfacción a sus necesidades, es algo progresivo y en la parte de logros viene a ser la último escalón en la que podemos mirar las situaciones que son a nivel personal y aceptación social en el círculo en el que se va desempeñando.

Teoría de las necesidades de (McClelland, 2019) señala que existen tres motivaciones particularmente importantes: la necesidad de logro, la de afiliación y la de poder. Estas motivaciones son importantes porque predisponen a las personas a comportarse en formas que afectan de manera crítica el desempeño en muchos trabajos y tareas.

Según (García A. , 2008) aduce que las anteriores son motivaciones sociales que se aprenden de una manera no consciente, como producto de enfrentarse activamente al medio. Explica este autor que las recompensas que suceden a una conducta la refuerzan, lo que aumenta la probabilidad de que se repita.

Cuando el comportamiento de las personas opera en un ambiente propicio para obtener resultados satisfactorios, se aprende algo más que la respuesta a un problema, puesto que la forma de comportamiento asociado con el éxito también se ve reforzada.

Parece que en condiciones que estimulan la independencia y moderan la toma de riesgos, la persona adquiere interés por retos de proporciones manejables, que tal vez la conduzcan a experimentar altos sentimientos de logro. De igual forma, una necesidad fuerte de afiliación o de poder podría ser producto de una historia de recompensas asociadas con el comportamiento sociable o dominante. Según lo mencionado, las necesidades de logro, de afiliación y de poder son fuertes o débiles dependiendo de asociaciones pasadas con el desempeño y las recompensas obtenidas

en la solución de situaciones. (Naranjo, 2009)

1.4.2 Tipos de motivación

Según (Ajello, 2003) Motivaciones intrínseca y extrínseca en estudiantes señala que la motivación intrínseca se refiere a aquellas situaciones donde la persona realiza actividades por el gusto de hacerlas, independientemente de si obtiene un reconocimiento o no. La motivación extrínseca, por su parte, obedece a situaciones donde la persona se implica en actividades principalmente con fines instrumentales o por motivos externos a la actividad misma, como podría ser obtener una recompensa.

La perspectiva conductual enfatiza la importancia de la motivación extrínseca según. Esta motivación incluye incentivos externos, tales como las recompensas y los castigos. De forma diferente, las perspectivas humanista y cognitiva enfatizan la importancia de la motivación intrínseca en el logro. La motivación intrínseca se fundamenta en factores internos, como la autodeterminación, la curiosidad, el desafío y el esfuerzo.

Respecto de estos tipos de motivación, se puede observar que ciertas personas se aplican en sus estudios, porque desean obtener buenas calificaciones o para evitar la desaprobación de la madre o el padre; es decir, están motivadas extrínsecamente. Otras lo hacen porque están motivadas internamente a obtener niveles altos de desempeño académico.

La motivación interna y el interés intrínseco en las actividades académicas aumentan cuando la persona tiene posibilidades de elección y oportunidades para tomar la responsabilidad personal de su aprendizaje, establecer sus propias metas, planear cómo alcanzarlas y monitorear su progreso. Por otra parte, cuando sus habilidades son altas, pero las actividades no son desafiantes, el resultado es el aburrimiento.

Cuando el desafío y los niveles de habilidad son bajos, se experimenta apatía y cuando se enfrenta una tarea desafiante para la que no se cree tener las habilidades necesarias, se experimenta ansiedad.

Eccles según (Sevilla, 2005) sugiere que la falta de ajuste entre el ambiente de la institución secundaria y las necesidades de las personas adolescentes, contribuye a un

cambio negativo observado en la motivación. El personal docente se vuelve más controlador cuando las personas requieren más autonomía y las relaciones interpersonales se transforman en más distantes cuando se necesita de más apoyo.

Estudios realizados por Harter revelan que la orientación motivacional está altamente relacionada con la percepción de competencia educativa. De esta forma, las personas que evalúan su competencia académica de manera positiva generalmente reportan estar motivadas intrínsecamente, mientras que las percepciones negativas se asocian con una motivación extrínseca.

Los estudios realizados por este autor también han mostrado que la motivación intrínseca decae a lo largo de los años de colegio. Para determinar por qué se pierde la motivación intrínseca, Harter aplicó a estudiantes un cuestionario basado en dos factores: evaluación externa y comparación social. Las dimensiones incluidas en la evaluación externa fueron el énfasis en las notas por parte del personal docente, la competición, el control de elección y el interés social.

Este autor encontró que, al aumentar el nivel, el estudiantado percibe que el profesorado pone un mayor énfasis en las notas y se centra más en la competición y el control, lo cual realza de esta manera la evaluación externa del desempeño y, al mismo tiempo, presta poca atención a los intereses personales de la población estudiantil. Los resultados también muestran que las personas piensan que, a mayor énfasis en los componentes de la evaluación externa, más incapaces se sienten y eso va en detrimento de su motivación intrínseca.

El aumento del énfasis en la comparación social con sus iguales fomenta también la reevaluación de la competencia académica, lo que puede tener efectos psicológicos perjudiciales para un gran número de estudiantes porque podrían concluir que son incompetentes.

De acuerdo con según (Ajello, 2003), la satisfacción de las personas estudiantes, su crecimiento personal y su rendimiento académico son óptimos solo si el afecto del profesor o profesora y su apoyo van acompañados de una eficiente organización, de la constante atención de los aspectos de tipo académico y del planeamiento de clases bien estructuradas y con objetivos claros.

- Extrínseca: Es una razón creada en forma ambiental para incentivar o persistir en una acción. (Se usa para motivar o mantener la conducta). Es una relación de incentivos y consecuencia.
- Intrínseca proviene del interior, de uno mismo. Es la clase de motivación que aparece cuando hacemos algo que disfrutamos; cuando la tarea en si misma es la recompensa.

1.4.3 Teoría de la equidad de Stacey

Según (Ramos, 2015) indica que esta teoría de la motivación se enfoca en el criterio que se forma la persona en función de la recompensa que obtiene comparándola con las recompensas que reciben otras personas que realizan la misma tarea o hacen aportes semejantes. Según (Trechera, 2015) agrega que para establecer ese criterio la persona toma en cuenta dos tipos de elementos:

- Inputs: las contribuciones que la persona aporta a la tarea; a saber, formación, capacidad, experiencia, habilidad, nivel de esfuerzo, tareas realizadas, entre otras.
- Outputs: los resultados, las ventajas o beneficios que la persona obtiene por la actividad realizada. Esta teoría es importante por cuanto considera fundamental la percepción que el individuo tenga respecto de la experiencia que ejecuta o pretende ejecutar.

1.4.4 Motivación y comportamiento

Según (Genovese, 2017) Para poder predecir el comportamiento de las personas los administradores deben conocer cuáles son los motivos y necesidades que hacen que las personas produzcan una determinada acción en un momento determinado.

El comportamiento es motivado generalmente por el hecho de alcanzar cierta meta u objetivo. Los impulsos que dan origen a una acción pueden provenir tanto del consciente como del subconsciente de la persona, cuando provienen del consciente es más posible que pueda someterse a examen y valoración, sin embargo, la conducta de una persona se rige en gran medida por impulsos provenientes del inconsciente. Sigmund Freud traza una analogía entre la motivación de las personas y la estructura

de un témpano, en donde la mayor parte de la motivación aparece bajo la superficie, donde no siempre es evidente.

El motivo actúa provocando una actividad e indicando la dirección del comportamiento, sin embargo, cada persona posee varios motivos que compiten por su conducta o comportamiento. Es imposible considerar la posibilidad de que una persona tenga tantas conductas como necesidades. Solamente aquel motivo o necesidad con fuerza mayor en un determinado momento es el que conduce a la actividad.

Existen dos factores que actúan como determinante de la fuerza de un motivo, ellos son: La expectativa y la accesibilidad.

1. **La expectativa:** Es la probabilidad que percibe un individuo de poder satisfacer una necesidad de acuerdo a su experiencia.
2. **La accesibilidad:** Refleja las limitaciones que puede encontrar una persona en el medio para poder satisfacer una necesidad.

Por lo mencionado hasta el momento, se desprende que una de las responsabilidades básicas de los administradores es proveer la motivación necesaria a sus colaboradores, ya que esta es uno de los factores que limitan la consecución de los objetivos organizacionales y porque constituye el elemento indispensable para la generación de un clima organizacional, facilitando las relaciones interpersonales, la comunicación, la confianza y el espíritu de equipo.

1.4.5 Ciclos

Según (Miranda, 2016)

1. **Homeostasis.** Es decir, en cierto momento el organismo humano permanece en estado de equilibrio.
2. **Estímulo.** Es cuando aparece un estímulo y genera una necesidad.
3. **Necesidad.** Esta necesidad (insatisfecha aún), provoca un estado de tensión.

4. **Estado de tensión.** La tensión produce un impulso que da lugar a un comportamiento o acción.
5. **Comportamiento.** El comportamiento, al activarse, se dirige a satisfacer dicha necesidad. Alcanza el objetivo satisfactoriamente.
6. **Satisfacción.** Si se satisface la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio, hasta que otro estímulo se presente. Toda satisfacción es básicamente una liberación de tensión que permite el retorno al equilibrio homeostático anterior.

Según (Cueva, 2013) menciona Ciclo motivacional: El ciclo motivacional empieza con el surgimiento de una necesidad. La necesidad es una fuerza dinámica y persistente que origina el comportamiento. Cada vez que surge una necesidad, esta rompe el estado de equilibrio del organismo, produciendo un estado de tensión, insatisfacción, incomodidad y desequilibrio.

Este estado lleva al individuo a un comportamiento o acción, capaz de liberar la tensión o de liberarlo de la incomodidad y del desequilibrio. Si el comportamiento es eficaz, el individuo encontrará la satisfacción a su necesidad y, por lo tanto, la descarga de la tensión producida en ella. Satisfecha la necesidad, el organismo vuelve a su estado de equilibrio anterior, a su forma de adaptación al ambiente.

A medida que se repite el ciclo, los comportamientos se vuelven más eficaces para la satisfacción de ciertas necesidades. Sin embargo, en el ciclo motivacional, no siempre puede satisfacerse la necesidad, ésta encuentra una barrera o un obstáculo para su liberación.

Al no encontrar una salida normal, la tensión acumulada en el organismo busca un medio indirecto de salida, ya sea por vía psicológica (agresividad, descontento, tensión emocional, apatía, indiferencia, etc.), o por vía fisiológica (tensión nerviosa, insomnio, repercusiones cardiacas o digestivas, etc.) Otras veces, la necesidad no es satisfecha ni tampoco frustrada, sino transferida o compensada. Esto se presenta cuando la satisfacción de otra necesidad reduce o aplaca la intensidad de una necesidad que no puede ser satisfecha.

Es lo que pasa cuando una promoción a un puesto superior se cambia por un buen aumento de sueldo o por un lugar nuevo de trabajo.

2 RECURSOS

2.1 Humanos

- Investigador
- Tutor del Proyecto
- Autoridad de la Universidad Técnica de Ambato
- Estudiantes de Psicopedagogía

2.2 Materiales

- Equipos informáticos TIC'S
- Medios de almacenamiento de información
- Suministros de oficina (papel bond, lápices, borrador, etc)
- Proyector
- Otros

2.3 Institucionales

- Universidad técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Psicopedagogía

2.4 Económicos

- Financiamiento solventado por el investigador.

Tabla N.- 1: Recursos económicos

Recursos	Presupuesto (\$)
Material bibliográfico	50
Copias e impresiones	200
Recolección de información	50
Recursos materiales	30
Internet	70
Empastado	20
Otros	50
Total	470

Tabla 1: Recursos Económicos

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

2.2 Métodos

2.2.1 Enfoque de la Investigación

Este proyecto de investigación tiene una connotación cuantitativa y cualitativa que permite realizar la cuantificación de los resultados y su respectivo análisis.

Cuantitativo: se utilizará información estadística para poder obtener por parte de la aplicación de encuestas a los estudiantes y con el respectivo análisis estadístico acorde a la confiabilidad de los datos se llegará a la comprobación de la hipótesis con el uso de cuadros y tablas.

2.2.2 Modalidad de la Investigación

Modalidad bibliográfica fue obtenida de varias fuentes en las que se incluyen libros, fichas bibliográficas, revistas ,internet, y artículos científicos. Dichas particularidades de la investigación fueron de gran ayuda para la demostración de elementos de juicio necesarios para el desarrollo de la investigación .

De campo, debido a que se utilizó fuentes de investigación reales, recolectando así información en la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación carrera de Psicopedagogía y de esta manera se pudo obtener los datos durante el proceso investigativo obteniendo de esta manera conclusiones , apreciaciones precisas y acertadas.

2.2.3 Nivel de Investigación

La investigación se desarrolló en varios niveles, los cuales son:

Descriptivo pues permitió analizar a profesores, estudiantes y profesionales, y se realizó un análisis de la problemática y se pudo plantear dos variables que fueron el motivo de estudio en busca de solución.

Exploratoria puesto que al establecer las variables del problema estas se diferenciaron entre sí y en su relación en base a la recolección de datos significativos y se logró proponer una solución a la problemática.

Correlacionar cuando se recogieron los datos en el enfoque descriptivo se procedió al análisis de los resultados que fueron interpretados para analizar la relación de las dos variables con las que se propuso el tema y así se pudo obtener como resultado la verificación de la hipótesis.

2.3 Población

Para realizar la presente investigación se tomó como universo a los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la carrera de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en la Universidad Técnica de Ambato cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<p align="center">Estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la carrera de Psicopedagogía</p>	<p align="center">92</p>	<p align="center">100%</p>

Tabla 2: Población

Fuente: Registro de Estudiante

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

2.1 Operacionalización de las Variables

2.1.1 Variable Independiente: Autoconcepto

La opinión que una persona tiene sobre sí misma, que lleva asociado un juicio de valor.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Según (García 2014)El autoconcepto es el producto de la actividad reflexiva , es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico social y espiritual es la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismo como un objeto.	Reacción Física Entorno Social Reacción Emocional	Apariencia Aceptación Estereotipos Identidad Sentimientos Emociones	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Usted se siente contento con su apariencia física? 2. ¿Te ha inquietado tu personalidad (forma de ser) y apariencia física frente a tus amigos/as? 3. ¿En ocasiones te has sentido relegado de tu círculo social por tu forma de ser y pensar ante situaciones de desacuerdo? 4. ¿A menudo te gustaría ser diferente de cómo eres para agradarle a un grupo determinado? 5. ¿Consideras que ante posibles dificultades que experimentas, tienes una baja opinión o auto concepto de mí mismo/a? 6. ¿A menudo sientes disgusto en ir la Universidad por tener diferencias con tus compañeros/as? 	ENCUESTA

Tabla 3: Variable Independiente Autoconcepto

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Variable Dependiente: Motivación de logro

Deseo de los individuos de conseguir cumplir metas

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Dentro de motivación de logro no podemos dejar de hablar de (Murray, 2018) quien se basó en el estudio de las necesidades de los sujetos haciendo una clasificación de las mismas e incluyó la necesidad de LOGRO. Él la define diciendo: “la motivación de logro como deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles lo mejor y más rápidamente posible.”.	<p>Académica</p> <p>Compañerismo</p> <p>Estructural</p>	<p>Tareas</p> <p>Docente</p> <p>Relaciones de aula</p> <p>Relaciones Extra aula</p> <p>Material didáctico</p> <p>Talento Humano</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Has recibido incentivos o reconocimientos por tus acciones en eventos académicos, sociales o deportivos realizadas con tus compañer@s? 2. Respecto a sus padres y Docentes ¿Recibe felicitaciones y recompensas de acuerdo a sus esfuerzos y logros? 3. ¿Considera que los equipos y los materiales que tiene para su desempeño académico son adecuados? 4. ¿Cuándo tienes evaluaciones complejas y muy seguidas presentas ansiedad, angustia o desesperación? 5. ¿La relación que mantiene con sus compañeros de estudios es óptima para un clima estudiantil asertivo? 6. ¿Las condiciones del ambiente físico su lugar de estudio influye de forma positiva en la forma que desempeña sus labores estudiantiles? 	ENCUESTA

Tabla 4: Variable Dependiente Motivación de Logro

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Pregunta 1

¿ ¿Usted se siente contento con su apariencia física?

Cuadro: N° 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	5,43
En desacuerdo	5	5,43
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	8,70
De acuerdo	37	40,22
Totalmente de acuerdo	37	40,22
Total	92	100,00

Tabla 5: Apariencia Física

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 5

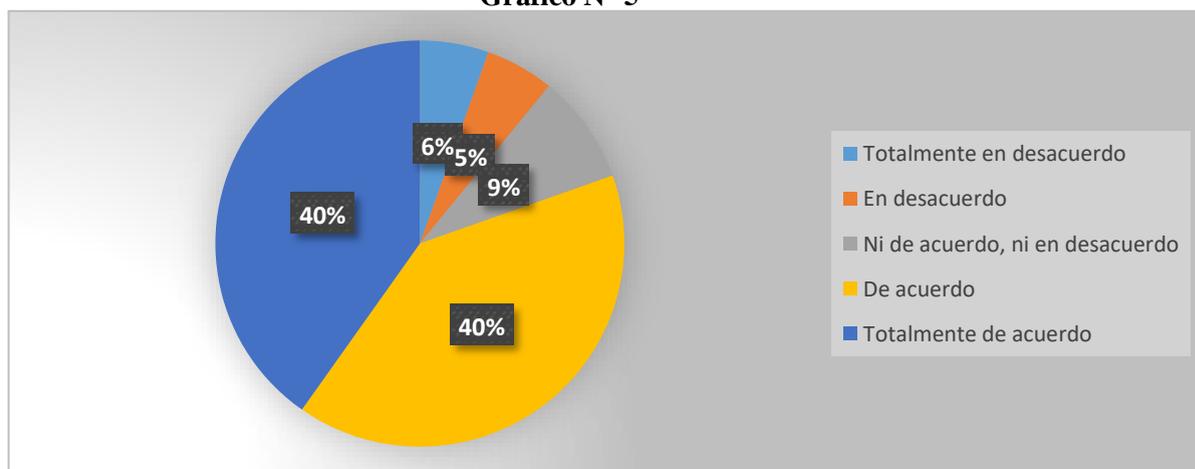


Ilustración 1: Apariencia Física

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

Aplicada la encuesta se evidencia que el 5.43% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 5.43% en desacuerdo, 8,7% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 40,22% de acuerdo, y por último el 40.22% está totalmente en desacuerdo con la postura que existe preocupación por Apariencia Física.

Interpretación.

En análisis realizado se puede vislumbrar que existe un porcentaje importante de estudiantes que están de acuerdo que por lo general son sujetos que presentan preocupación por Apariencia Física .

Pregunta 2

¿Te ha inquietado tu personalidad (forma de ser) y apariencia física frente a tus amigos/as?

Cuadro: N° 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	14,13
En desacuerdo	24	26,09
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	28	30,43
De acuerdo	24	26,09
Totalmente de acuerdo	3	3,26
Total	92	100,00

Tabla 6: Personalidad

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 6

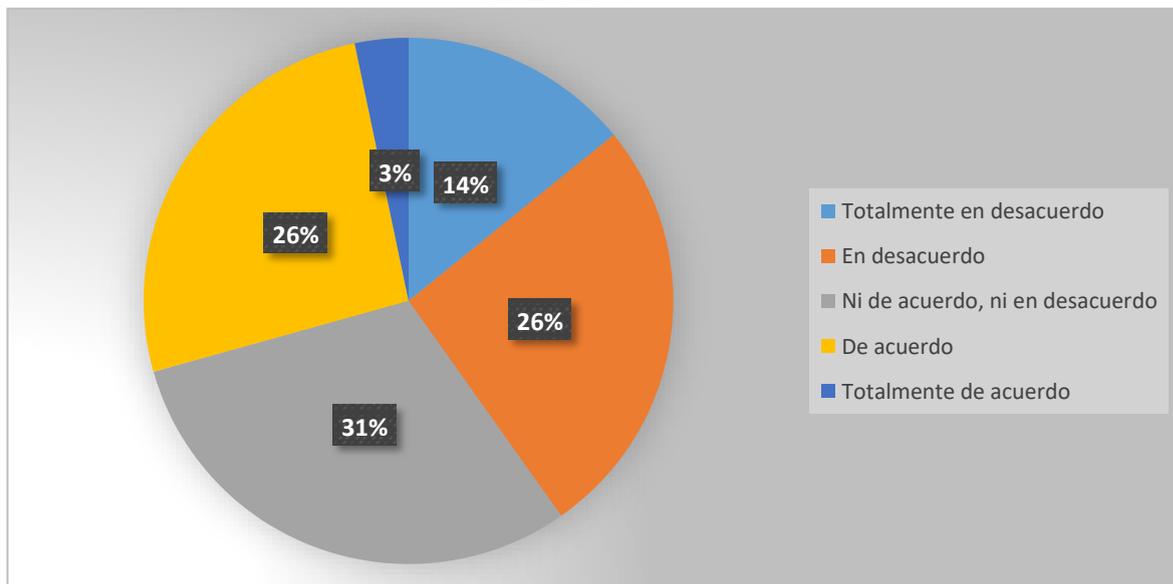


Ilustración 2: Personalidad

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

De acuerdo a la encuesta se evidencia que el 14,13% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 26,09% en desacuerdo, 30,43% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 26,09% de acuerdo, y por último el 3,26% está totalmente en desacuerdo con la postura sobre la personalidad.

Interpretación.

Al a ver realizado análisis se puede percibir que existe un porcentaje importante de estudiantes que están de acuerdo que por lo general son sujetos que presentan inquietud sobre su personalidad en lo que tiene que ver en su forma de ser.

Pregunta 3

¿En ocasiones te has sentido relegado de tu círculo social por tu forma de ser y pensar ante situaciones de desacuerdo?

Cuadro: N° 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	22	23,91
En desacuerdo	26	28,26
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	22,83
De acuerdo	20	21,74
Totalmente de acuerdo	3	3,26
Total	92	100,00

Tabla 7: Circulo social

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 7

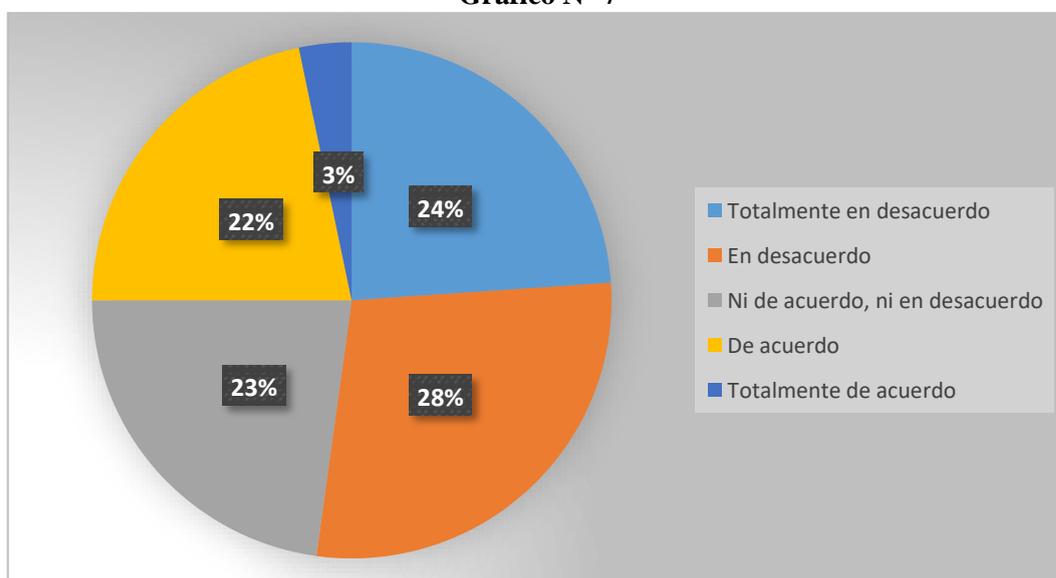


Ilustración 3: Circulo social

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

Una vez aplicada la encuesta se evidencia que el 23,91% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 28,26% en desacuerdo, 22,83% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 21,74% de acuerdo, y por último el 3,26% está totalmente en desacuerdo con la postura que se relegados del círculo social por su forma de ser.

Interpretación.

En concordancia al análisis realizado se puede apreciar que existe un porcentaje importante de estudiantes que están de acuerdo que por lo general son sujetos que presentan un grado en que se siente relegados por su forma de ser en el círculo social.

Pregunta 4

¿A menudo te gustaría ser diferente de cómo eres para agradarle a un grupo determinado?

Cuadro: N° 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	32	34,78
En desacuerdo	32	34,78
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	3,26
De acuerdo	16	17,39
Totalmente de acuerdo	9	9,78
Total	92	100,00

Tabla 8: Aceptación

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 8

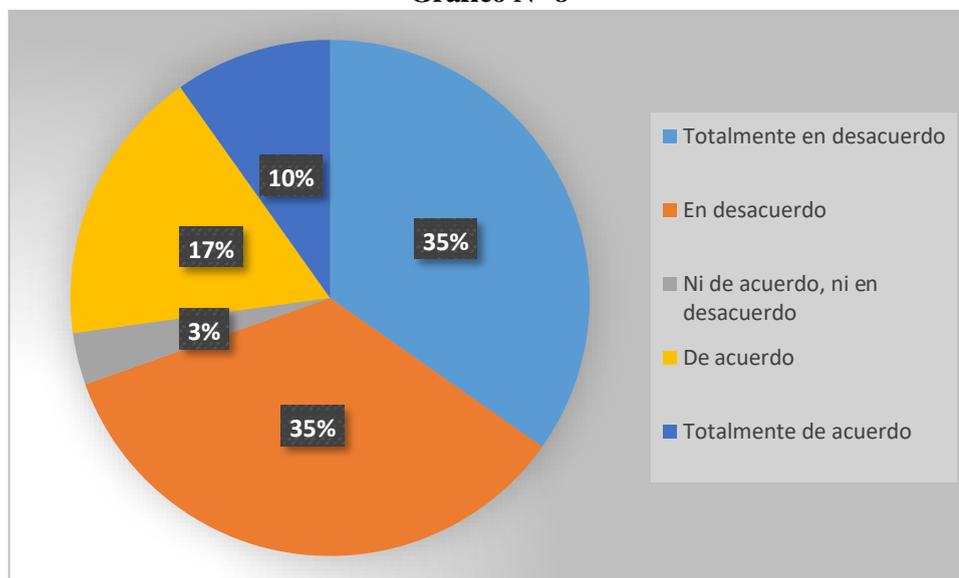


Ilustración 4: Aceptación

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

Una vez aplicada la encuesta se procede al análisis de datos, se percibe que el 34,78% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 34,78% en desacuerdo, 3,26% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 17,39% de acuerdo, y por último el 9,78% está totalmente en desacuerdo con la postura que existe sobre cambiar para agradarle a los demás.

Interpretación.

Realizado el análisis se puede determinar que existe un porcentaje importante de estudiantes que están de acuerdo y totalmente de acuerdo que por lo general son sujetos que cambiarían para poder agradarle a los demás o ser diferente.

Pregunta 5

¿Consideras que ante posibles dificultades que experimentas, tienes una baja opinión o auto concepto de mí mismo/a?

Cuadro: N° 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	19	20,65
En desacuerdo	30	32,61
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	23,91
De acuerdo	20	21,74
Totalmente de acuerdo	1	1,09
Total	92	100,00

Tabla 9: Autoconcepto

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 9

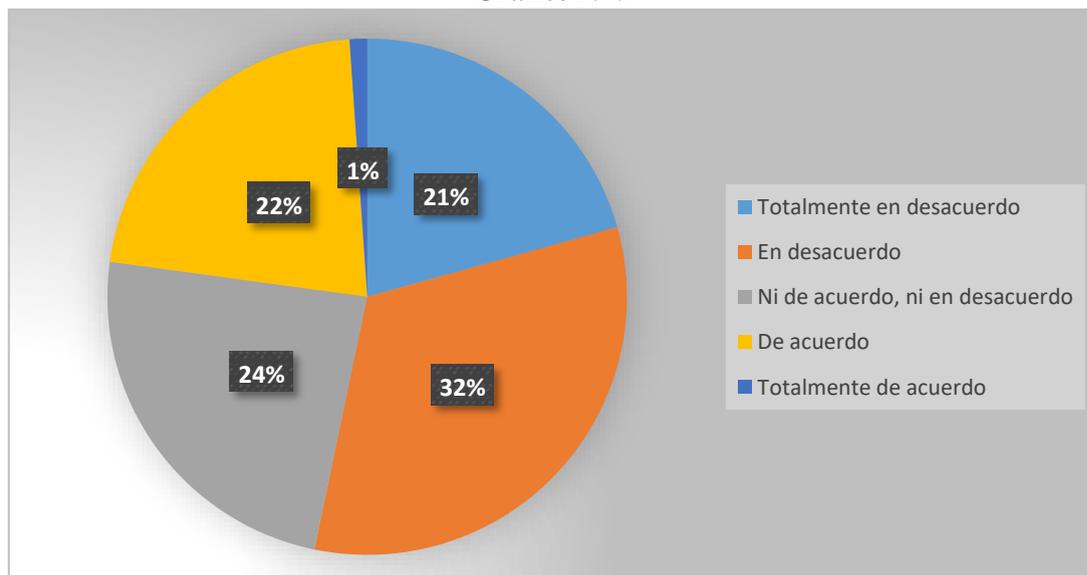


Ilustración 5: Autoconcepto

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

Según el respectivo análisis de la información obtenida el 20,65% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 32,61% en desacuerdo, 23,91% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y 21,74% de acuerdo, y por último el 1,09% está totalmente en de acuerdo con la postura que tienen una baja opinión sobre sí mismos.

Interpretación.

Tomando en cuenta los resultados se evidencia que un porcentaje alto está totalmente

de acuerdo y de acuerdo que tiene una baja opinión sobre si mismos y al contrario un porcentaje bajo están en totalmente desacuerdo y en desacuerdo.

Pregunta 6

¿A menudo sientes disgusto en ir la Universidad por tener diferencias con tus compañeros/as?

Cuadro: N° 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	39	42,39
En desacuerdo	31	33,70
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	17,39
De acuerdo	4	4,35
Totalmente de acuerdo	2	2,17
Total	92	100,00

Tabla 10: Diferencias personales

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 10

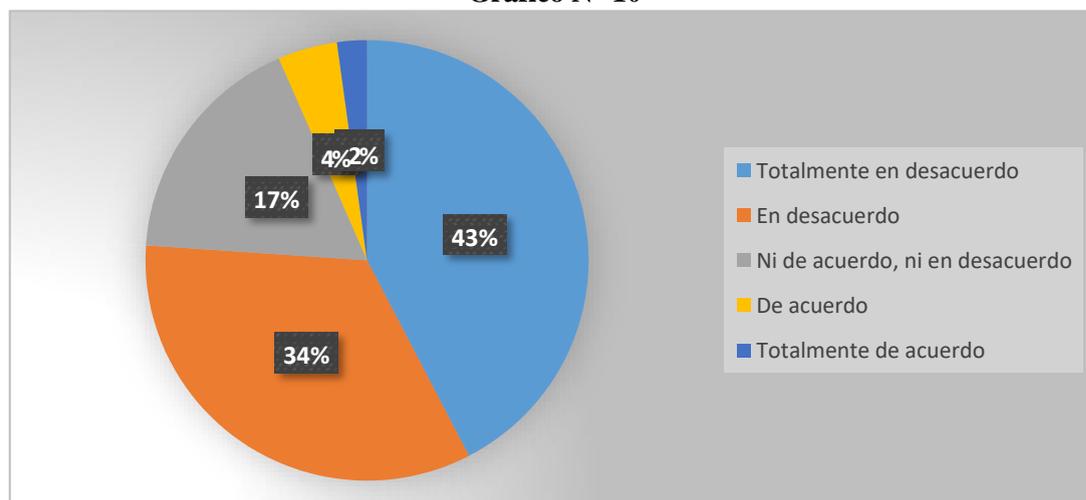


Ilustración 6: Diferencias personales

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

De la totalidad de estudiantes encuestados el 42,39% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 33,70% en desacuerdo, 17,39% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4,35% de acuerdo, y por último el 2,17% está totalmente en desacuerdo con la pregunta sobre si sienten disgusto en ir la Universidad por tener diferencias con tus compañeros/as.

Interpretación.

En función al análisis realizado se puede percibir que existe un porcentaje importante de estudiantes que están de acuerdo que por lo general son sujetos que sienten disgusto en ir la Universidad por tener diferencias con tus compañeros/as, mientras otro porcentaje está en desacuerdo con esta aseveración.

Pregunta 7

¿Has recibido incentivos o reconocimientos por tus acciones en eventos académicos, sociales o deportivos realizadas con tus compañer@s?

Cuadro: N° 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	7,61
En desacuerdo	10	10,87
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	22,83
De acuerdo	40	43,48
Totalmente de acuerdo	14	15,22
Total	92	100,00

Tabla 11: Incentivos

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 11

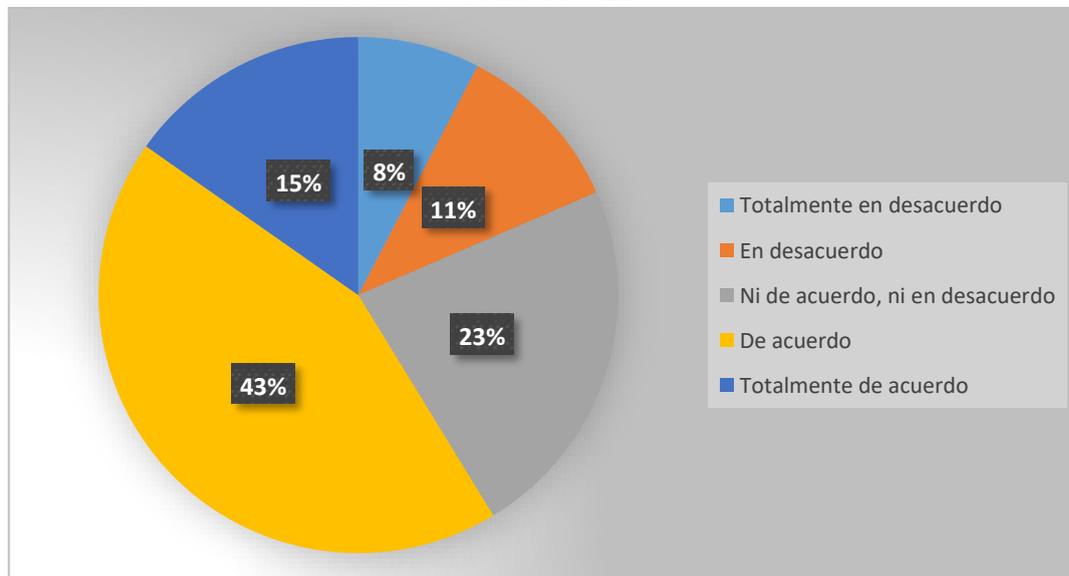


Ilustración 7: Incentivos

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

De los 92 estudiantes encuestados el 7,61% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 10,87% en desacuerdo, 22,83% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 42,48% de acuerdo, y por último el 15,22% está totalmente en desacuerdo con la pregunta acerca si han recibido incentivos o reconocimientos por actividades realizadas con sus compañeros.

Interpretación.

A partir del análisis oportuno, se establece que un porcentaje considerable de estudiantes encuestados dicen estar de acuerdo que si han recibido incentivos o reconocimientos por actividades realizadas con sus compañeros.

Pregunta 8

Respecto a sus padres y Docentes ¿Recibe felicitaciones y recompensas de acuerdo a sus esfuerzos y logros?

Cuadro: N° 12

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	5,43
En desacuerdo	7	7,61
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	22,83
De acuerdo	38	41,30
Totalmente de acuerdo	21	22,83
Total	92	100,00

Tabla 12: Estímulos

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 12

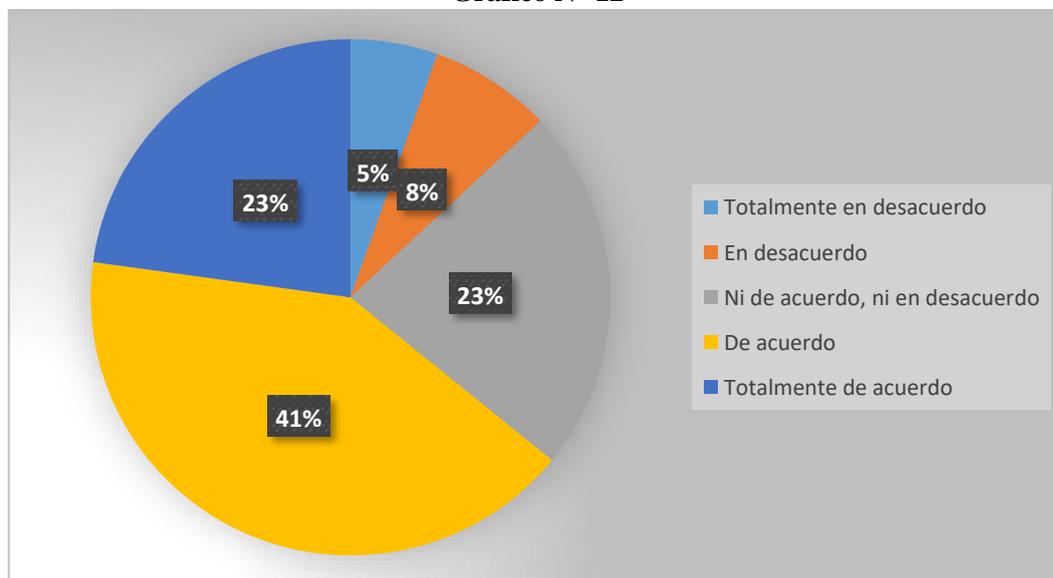


Ilustración 8: Estímulos

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

En la octava pregunta aplicada a los estudiantes se evidencia que el 5,43% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 7,61% en desacuerdo, 22,83% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 41,30% de acuerdo, y por último el 22,83% está totalmente en desacuerdo con la interrogante acerca que si reciben felicitaciones y recompensas de sus profesores.

Interpretación.

Se observa que una parte importante de estudiantes que si reciben felicitaciones y recompensas de sus profesores y están de acuerdo y otro porcentaje bajo están en desacuerdo la aseveración sobre que no reciben estímulos por parte de sus profesores.

Pregunta 9

¿Considera que los equipos y los materiales que tiene para su desempeño académico son adecuados?

Cuadro: N° 13

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	2,17
En desacuerdo	7	7,61
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	17,39
De acuerdo	52	56,52
Totalmente de acuerdo	15	16,30
Total	92	100,00

Tabla 13: Equipamiento

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 13

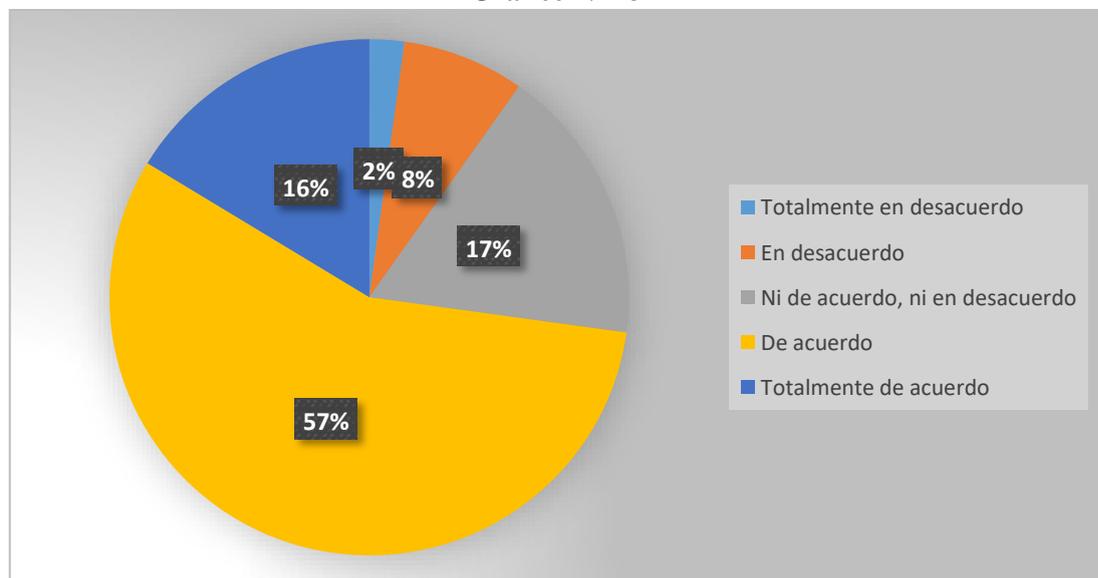


Ilustración 9: Equipamiento

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

Los datos que otorga la encuesta en esta pregunta es que el 2,17% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 7,61% en desacuerdo, 17,39% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 56,52% de acuerdo, y por último el 16,30% está totalmente de acuerdo con la postura que si existe el equipamiento y el material para el desempeño académico.

Interpretación.

Se deduce que existe un porcentaje alto que está totalmente de acuerdo y de acuerdo que sí existe el equipamiento y el material para el desempeño académico y caso contrario sucede que un porcentaje bajo estudiantes están en desacuerdo con la pregunta planteada.

Pregunta 10

¿Cuándo tienes evaluaciones complejas y muy seguidas presentas ansiedad, angustia o desesperación?

Cuadro: N° 14

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	10,87
En desacuerdo	13	14,13
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	27,17
De acuerdo	35	38,04
Totalmente de acuerdo	9	9,78
Total	92	100,00

Tabla 14: Evaluaciones

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 14

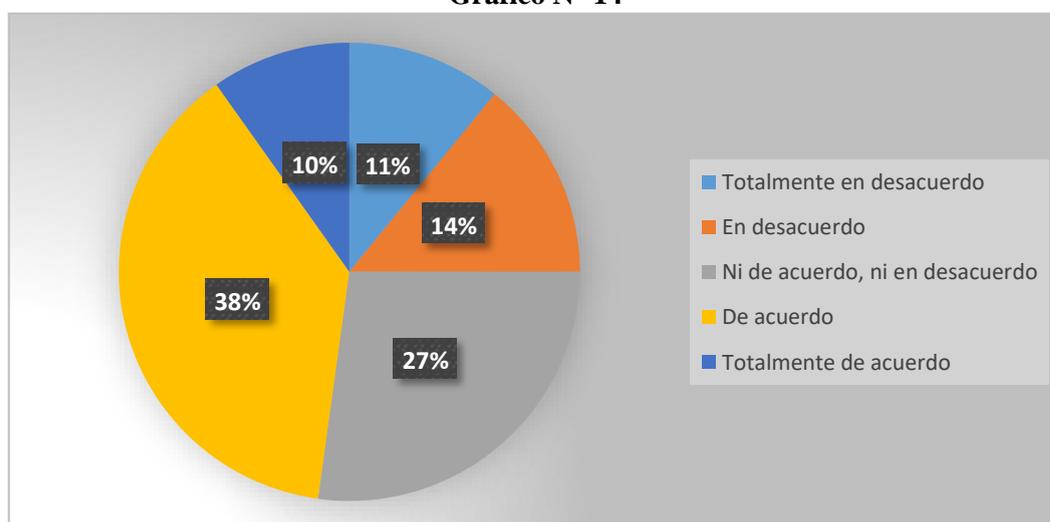


Ilustración 10: Evaluaciones

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

En la pregunta 10 de la encuesta se aprecia que el 10,87% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 14,13% en desacuerdo, 27,17% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 38,04% de acuerdo, y por último 9,78% está totalmente en desacuerdo con la afirmación que cuando se tiene evaluaciones complejas y muy seguidas el estudiante presenta ansiedad, angustia y desesperación.

Interpretación.

El estudio de esta pregunta a través del análisis establece que un porcentaje alto está de acuerdo que aparece ansiedad, angustia o desesperación cuando hay evaluaciones académicas complejas y seguidas, además un porcentaje bajo mencionan que no aparecen estos problemas cuando tiene ese tipo de evaluaciones.

Pregunta 11

¿La relación que mantiene con sus compañeros de estudios es óptima para un clima estudiantil asertivo?

Cuadro: N° 15

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	5,43
En desacuerdo	8	8,70
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	17,39
De acuerdo	50	54,35
Totalmente de acuerdo	13	14,13
Total	92	100,00

Tabla 15: Clima estudiantil

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 15

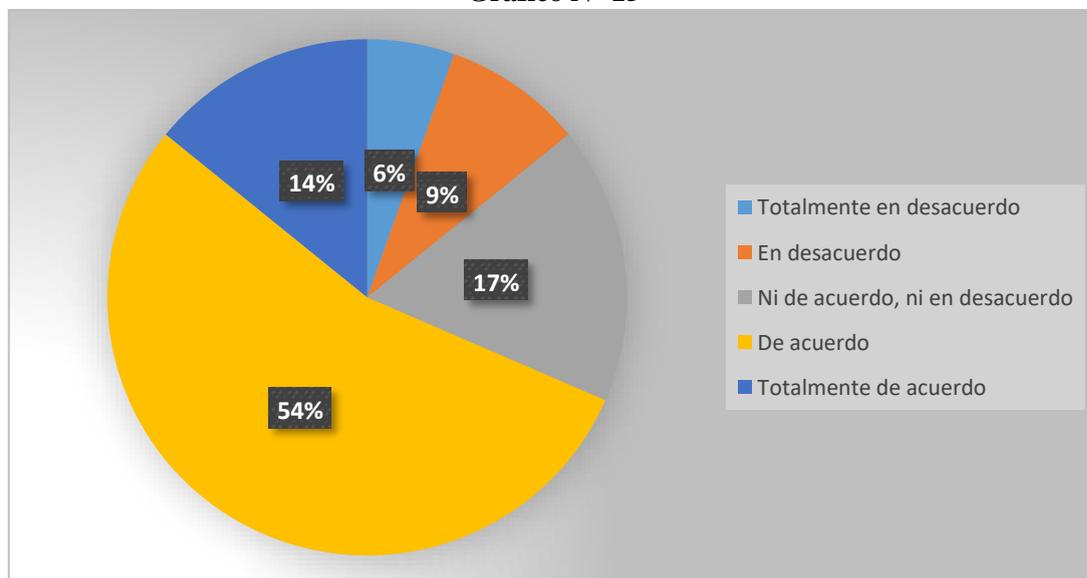


Ilustración 11: Clima estudiantil

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

Una vez aplicada la encuesta en la carrera de psicopedagogía se evidencia que el 5,43% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 8,70% en desacuerdo, 17,39% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 54,35% de acuerdo, y por último el 14,13% está totalmente en desacuerdo con la postura que tienen una relación óptima en el clima estudiantil asertivo.

Interpretación.

Según el respectivo análisis de los estudiantes encuestados existe un porcentaje alto de sujetos que están de acuerdo con la pregunta expuesta acerca que tienen una relación óptima en el clima estudiantil asertivo y un porcentaje bajo está en desacuerdo con la pregunta.

Pregunta 12

¿Las condiciones del ambiente físico su lugar de estudio influye de forma positiva en la forma que desempeña sus labores estudiantiles?

Cuadro: N° 16

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	4,35
En desacuerdo	6	6,52
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	21,74
De acuerdo	39	42,39
Totalmente de acuerdo	23	25,00
Total	92	100,00

Tabla 16: Ambiente físico

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Gráfico N° 16

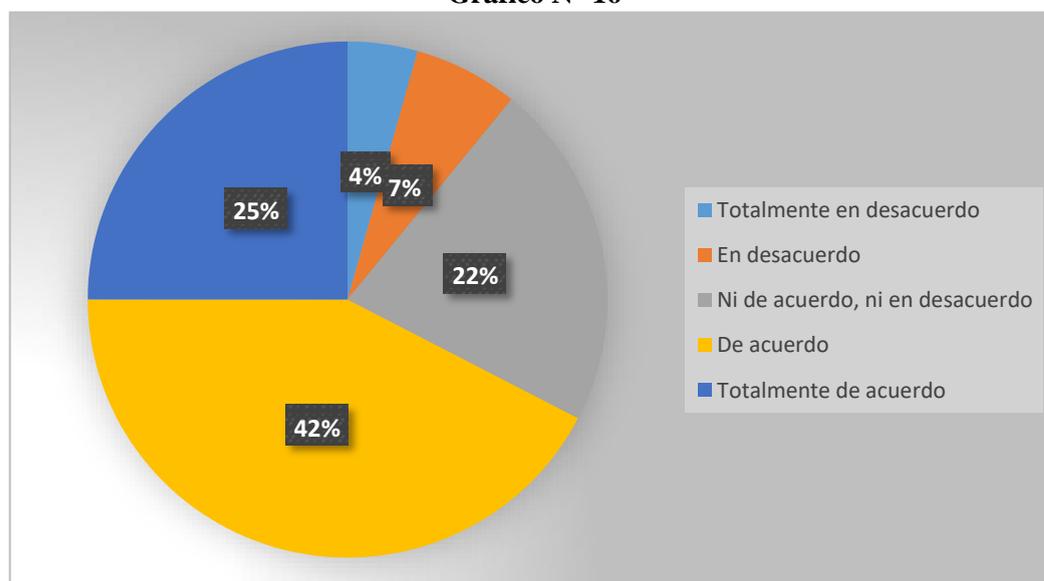


Ilustración 12: Ambiente físico

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Análisis.

Los datos que otorga esta encuesta con respecto a la pregunta 12 se evidencia que el 4,35% de los estudiantes responde que están totalmente en desacuerdo, así mismo el 6,52% en desacuerdo, 21,74% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 42,39% de acuerdo, y por último el 25,00% está totalmente en desacuerdo con la postura que si influye el ambiente físico en las labores estudiantiles de forma positiva.

Interpretación.

De la misma manera mediante el análisis se puede exteriorizar que están de acuerdo un porcentaje alto de estudiantes que si influye el ambiente físico en las labores estudiantiles de forma positiva y el otro porcentaje relativamente bajo no influye el ambiente físico.

3.2 Verificación de la Hipótesis

Para realizar un análisis estadístico adecuado para este trabajo investigativo, se manejó la herramienta del Chi cuadrado, el cual nos proporciona la información necesaria para determinar si la hipótesis es aceptada o rechazada.

3.2.1 Combinación de frecuencias

Cuatro preguntas fueron seleccionadas a partir de la encuesta que se realizó en la Escuela de Educación Básica, dos preguntas elegidas para cada variable, con lo cual se procede a combinarlas.

Las dos preguntas elegidas corresponden al estudio de la variable independiente: El Autoconcepto

Pregunta 1: ¿Usted se siente contento con su apariencia física?

Pregunta 4: ¿A menudo te gustaría ser diferente de cómo eres para agradarle a un grupo determinado?

Las dos preguntas elegidas corresponden al estudio de la variable dependiente: La motivación de logro.

Pregunta 7: ¿Has recibido incentivos o reconocimientos por tus acciones en eventos académicos, sociales o deportivos realizadas con tus compañer@s?

Pregunta 9: ¿Considera que los equipos y los materiales que tiene para su desempeño académico son adecuados?

3.2.2 Planteamiento de la Hipótesis

H₀: El autoconcepto NO incide en la motivación de logro de los estudiantes de primero, segundo y tercero de la carrera de Psicopedagogía de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

H₁: El autoconcepto SI incide en la motivación de logro de los estudiantes de primero, segundo y tercero de la carrera de Psicopedagogía de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

3.3 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel $\alpha = 0,05$

Descripción de la Población

La muestra que se recogió para la investigación es un total de 92 estudiantes de la población total de los estudiantes de primero, segundo y tercero de la carrera de Psicopedagogía de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%.

$$X^2 = \left[\frac{\sum (O-E)^2}{E} \right]$$

En donde:

X^2 = Chi-cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = frecuencia esperada o teórica

Nivel de Significación y Regla de Decisión

Grado de Libertad

Para establecer los grados de libertad se utiliza la siguiente formula:

$$Gl = (c-1) (f-1)$$

$$GL = (4-1) (5-1)$$

$$GL = 3*4$$

$$GL = 12$$

Grado de significación

$$\alpha = 0.05$$

$$X_{2t} = 21.026$$

El valor del X^2 con 12 grados de libertad y un nivel de significancia o límite de tolerancia de 0,05 y X_{2t} de 21.026 (Valor de la tabla de puntos porcentuales de la distribución X^2 .)

En donde:

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

O-E = Frecuencias observada- frecuencias esperadas

O-E² = resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado

O-E² /E = resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

DATOS Y CÁLCULOS ESTADÍSTICOS

FRECUENCIAS OBSERVADAS

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1.¿Usted se siente contento con su apariencia física?	5	5	8	37	37	92
4. ¿A menudo te gustaría ser diferente de cómo eres para agradarle a un grupo determinado?	32	32	3	16	9	92
7. ¿Has recibido incentivos o reconocimientos por tus acciones en eventos académicos, sociales o deportivos realizadas con tus compañer@s?	7	10	21	40	14	92
9.¿Considera que los equipos y los materiales que tiene para su desempeño académico son adecuados?	2	7	16	52	15	92
TOTAL	46	54	48	145	75	368

Tabla 17: Frecuencias Observadas

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

FRECUENCIAS ESPERADAS

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1. ¿Usted se siente contento con su apariencia física?	11,5	13,5	12,0	36,25	18,75	92,0
4. ¿A menudo te gustaría ser diferente de cómo eres para agradarle a un grupo determinado?	11,5	13,5	12,0	36,25	18,75	92,0
7. ¿Has recibido incentivos o reconocimientos por tus acciones en eventos académicos, sociales o deportivos realizadas con tus compañer@s?	11,5	13,5	12,0	36,25	18,75	92,0
9. ¿Considera que los equipos y los materiales que tiene para su desempeño académico son adecuados?	11,5	13,5	12,0	36,25	18,75	92,0
TOTAL	46,0	54,0	48,0	145,0	75	3

Tabla 18: Frecuencias Esperadas

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

CALCULO DEL CHI CUADRADO

Cuadro: N° 23

		O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² / E
PREGUNT A 1	Totalmente en desacuerdo	5	11,5	-6,5	42,25	3,674
	En desacuerdo	5	13,5	-8,5	72,25	5,352
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	12	-4	16	1,333
	De acuerdo	37	36,2 5	0,75	0,5625	0,016
	Totalmente de acuerdo	37	18,7 5	18,25	333,0625	17,763
PREGUNT A 4	Totalmente en desacuerdo	32	11,5	20,5	420,25	36,543
	En desacuerdo	32	13,5	18,5	342,25	25,352
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	12	-9	81	6,750
	De acuerdo	16	36,2 5	- 20,25	410,0625	11,312
	Totalmente de acuerdo	9	18,7 5	-9,75	95,0625	5,070
PREGUNT A 7	Totalmente en desacuerdo	7	11,5	-4,5	20,25	1,761
	En desacuerdo	10	13,5	-3,5	12,25	0,907
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	12	9	81	6,750
	De acuerdo	40	36,2 5	3,75	14,0625	0,388
	Totalmente de acuerdo	14	18,7 5	-4,75	22,5625	1,203
PREGUNT A 9	Totalmente en desacuerdo	2	11,5	-9,5	90,25	7,848
	En desacuerdo	7	13,5	-6,5	42,25	3,130
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	12	4	16	1,333
	De acuerdo	52	36,2 5	15,75	248,0625	6,843
	Totalmente de acuerdo	15	18,7 5	-3,75	14,0625	0,750
						144,079

Tabla 19: Chi Cuadrado

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

TABLA DE VALORES DE CHI CUADRADO

Cuadro N° 24

	0,995	0,990	0,975	0,950	0,900	0,750	0,500	0,250	0,100	0,050	0,025	0,010	0,005
1	0,000	0,000	0,001	0,004	0,016	0,102	0,455	1,323	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	0,211	0,575	1,386	2,773	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	1,213	2,366	4,108	6,251	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	1,923	3,357	5,385	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	2,675	4,351	6,626	9,236	11,070	12,833	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,237	1,635	2,204	3,455	5,348	7,841	10,645	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	2,833	4,255	6,346	9,037	12,017	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,646	2,180	2,733	3,490	5,071	7,344	10,219	13,362	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	4,168	5,899	8,343	11,389	14,684	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,156	2,558	3,247	3,940	4,865	6,737	9,342	12,549	15,987	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	5,578	7,584	10,341	13,701	17,275	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	6,304	8,438	11,340	14,845	18,549	21,026	23,337	26,217	28,300

Tabla 20: Tabla de Chi Cuadrado

Fuente: Tabla de verificación del Chi Cuadrado.

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Conclusión

Como se puede observar $\chi^2_{C=}$, cuyo valor específico es de 144,079 siendo mayor que la χ^2_{t} cuadro tabular = 21,026, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

H1 = El estrés académico **SI** incide en autoconcepto en la motivación logro de los estudiantes de primero, segundo y tercero de la carrera psicopedagogía de la Facultad de Ciencias Humanas de Universidad Técnica de Ambato.

Gráfico N° 17

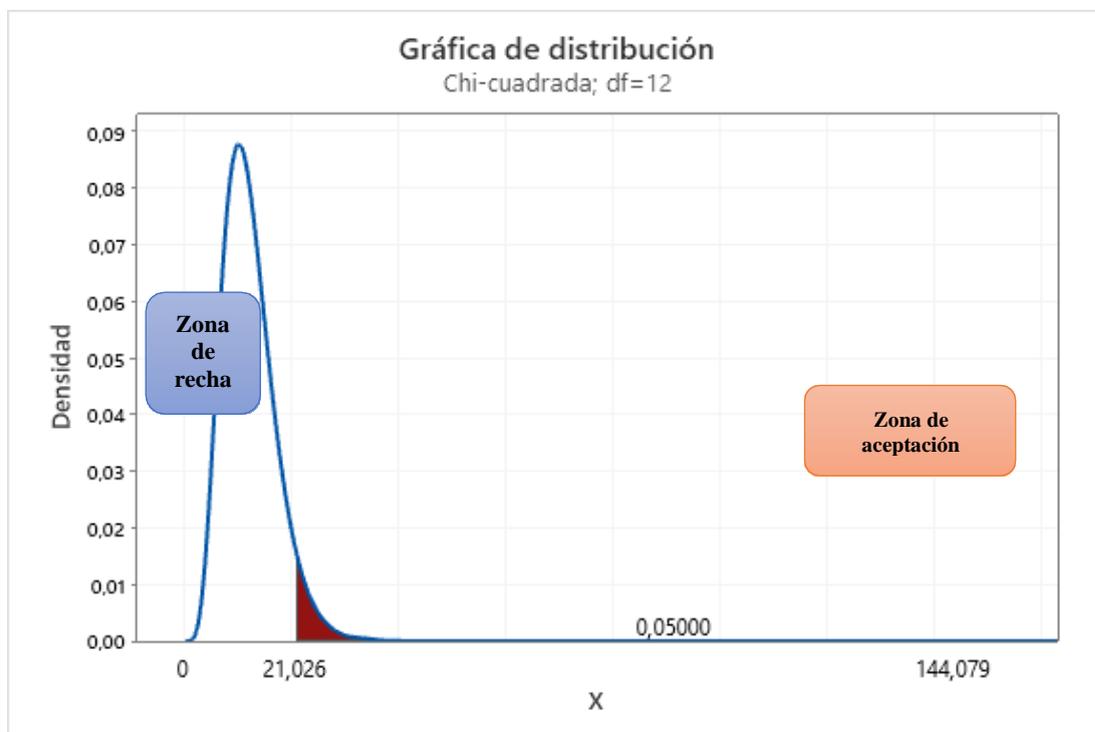


Ilustración 13: Chi Cuadrado

Fuente: Tabla de verificación del Chi Cuadrado.

Elaborado por: Héctor Rodolfo Acosta Solís

Decisión Final

Observando en la tabla con un nivel de 0,05 con relación a 12 gl, el Chi cuadrado tabulado es de 21,026 y el Chi cuadrado calculado es de **144,079** con relación a estos resultados observamos que el Chi cuadrado tabulado es menor que el Chi cuadrado calculado, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa que dice:

H1 = El estrés académico **SI** incide en autoconcepto en la motivación logro de los estudiantes de primero, segundo y tercero de la carrera psicopedagogía de la Facultad de Ciencias Humanas de Universidad Técnica de Ambato.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- De acuerdo a los datos obtenidos, los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía manifiestan que el autoconcepto incide de forma directa en la motivación de logro, debido que una población alta de los encuestados menciona que se sienten contentos con su apariencia física lo que influye de forma directa en su motivación.
- La indagación manifiesta que un porcentaje considerable de estudiantes desearía cambiar parte de su personalidad y física para que de esa manera agradar a su entorno social, lo que se puede concluir que los estudiantes no se sienten cómodos los demás los ven y es atenuante que incide directamente en la parte motivacional en lo que tiene que ver en dimensión educativa.
- Que la falta de reconocimientos y motivaciones en lo que tiene que ver con las áreas académicas, sociales y deportivas es un indicador de la falencia de las personas que están al frente de los estudiantes, lo que provoca una decadencia y falta de interés en las actividades que realizan los jóvenes e incluso abandonan sus actividades.
- La dimensión académica de los estudiantes es importante, por lo que cualquier factor, ya sea este material, anímico, social, psicológico es importante y facilita a la motivación en lo que tiene que ver con el autoconcepto, debido que la ausencia de un elemento motivacional desencadena en la estructura del autoconcepto creando un sentimiento de inferioridad y desanimo.

4.2 RECOMENDACIONES

- Es significativo trabajar en las personas en su autoconocimiento y aceptación en la parte física definiendo a la persona como seres únicos e irrepetibles mediante técnicas automotivación en para que de esa manera se fomente un criterio positivo de sí mismo.
- Proporcionar herramientas a los estudiantes en lo que tiene que ver al autoconcepto desde el punto de vista psicológico como es la autoestima y la importancia de erradicar los estereotipos que la sociedad acepta y relega, como también motivar a que consideremos de manera positiva a la sociedad diversa y rica en su variedad de personalidad.
- Motivar todo tipo de esfuerzo que realice el estudiante, por más pequeño que sea se debe reconocer y alentar a seguir creciendo en las actividades que vaya realizando, lo que motivara al esfuerzo que realiza.
- Implementar un programa de promotores académicos que admita que los estudiantes sean reconocidos por las actividades que van realizando y al mismo tiempo valorando su esencia como persona dentro y fuera del aula y así poder atenuar en la baja autoestima, el miedo a fracasar en sus actividades, por lo que los docentes son los primeros llamados a concientizar en respeto y apoyo al ser humano como tal.

Bibliografía

- Morgan, P. (09 de 2017). *Test psicométricos* . Obtenido de <https://www.morganphilips.com/es/estudios-y-tendencias/busqueda-de-empleo/test-psicometricos>
- Ajello, A. (2003). La motivación para aprender. En *Manual de psicología de la educación*. España: Popular.
- Alcaide, M. (2009). Influencia en el rendimiento y autoconcepto en hombres y mujeres. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*.
- Berk, L. (02 de 2018). *Infants, Children, and Adolescents* by. New York, Estados Unidos .
- Bruner, C. (2017). *Percepciones en el mundo actual*. Buenos Aires.
- Burns, R. (1979). *el Autoconcepto. teoría, medición, desarrollo*. Bilbao: EGA.
- Burns, R. (1990). *El autoconcepto. Teoría, Medición, Desarrollo y Comportamiento*. Bilbao: Ega.
- Byrne, B. (1984). The general/academic self-concept nomological network. *Educational Research*.
- Cazalla, N. (2013). REVISIÓN TEÓRICA SOBRE EL AUTOCONCEPTO Y SU. *Revistareid*.
- Cisneros, P. (2012). *Antecedentes históricos de la motivación*. Obtenido de https://www.academia.edu/4512930/Antecedentes_historicos_de_la_motivacion
- Cordero, O. (2015). *EL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22319/1/Tesis.pdf>
- Cueva, E. (2013). *EL LIDERAZGO Y CICLO MOTIVACIONAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS . . ' PUBLICAS DEL DISTRITO*

- GREGORJO ALBARRACIN LANCHIPA, DE LA. Obtenido de <http://tesis.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/681/TM0126.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, A. (2008). *Motivación individual*. Obtenido de http://grupos.emagister.com/documento/administracion_motivacion_y_organizacion_/1048-38669
- García, F. (2016). Manual AF-5 Autoconcepto. Madrid: tea.
- García, R. (2003). *Autoconcepto académico y percepción familiar*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1039925>
- Genovese, C. (2017). *Teorías sobre la motivación*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teorias-sobre-la-motivacion/>
- González, J. (1987). AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA. *redalyc*, 12.
- González, J. N. (1994). Determinantes del rendimiento académico. Variables.
- Hampton, D. (1989). Manual de desarrollo de. México: Trillas.
- Hattie, J. (2012). *Midiendo los efectos de la escolarización*. Lawrence Erlbaum Associates.
- La Motivación: . (2018). *Actualidad empresa*, 15-24. Obtenido de <http://actualidadempresa.com/la-motivacion-sus-definiciones-clases-y-ciclo-motivacional/>
- Landeta, L. (07 de 2020). *La Motivación y el rendimiento académico en las materias de matemáticas y estadística*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/85907/1/tesis_%20luis_gonzalo_landeta_bejarano.pdf
- Markus, & Kitayama. (2011). *Guía de la Conducta*. Madrid: CELAM.
- McClelland, D. C. (2019). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.

- Miranda, D. (2016). Motivación del talento humano. *Scielo*.
- Murray, H. A. (2018). *Explorations in personality*. New York.
- Naranjo, M. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS. *redalyc*, 158.
- Nerea, C.-L. (26 de 05 de 2019). *Revista Reid*. Obtenido de <http://www.revistareid.net/revista/n10/REID10art3.pdf>
- Núñez, & González, P. (2016). *El autoconcepto*. Barcelona: Desco.
- Ramos, M. (2015). *ESTUDIO SOBRE LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO*. Obtenido de <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3064/Trabajo.pdf?sequence=1#:~:text=%20TEOR%C3%8DA%20DE%20LA%20EQUIDAD%20DE,pe rsonas%20realizando%20la%20misma%20tarea>.
- Rodríguez, A. (2008). El autoconcepto físico y el bienestar-malestar psicológico en la adolescencia. *Dialnet*.
- Santrock, J. (2002). México: Mc Graw-Hill.
- Sevilla, U. d. (2005). *ProgramaGolden5: Una intervención psicoeducativa*. Obtenido de <http://www.golden5.org/golden5/>
- Trechera, J. (2015). *Saber Motivar*. Obtenido de <http://www.psicologia-online.com/articulos/2015/>
- Valle, A., Rodriguez, S., Nuñez, J., Cabanach, R., & González, J. (2010). Motivación y Aprendizaje Autorregulado. *REDALYC*, 86-97.
- Your Life your motivation*. (8 de 06 de 2020). Obtenido de <https://sites.google.com/site/yourlifeyourmotivation/motivacion-de-logro>

ANEXOS

Cuestionario a estudiantes de la Universidad



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE
LA EDUCACIÓN CARRERA DE
PSICOLOGÍA EDUCATIVA

ENCUESTAS A ESTUDIANTES

*Obligatorio

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

Objetivo: La presente encuesta tiene como propósito recoger información pertinente que aporte a la investigación planteada en la institución.
Le solicito de la manera más respetuosa su colaboración y honestidad al llenar la presente encuesta, misma que es confidencial y solo tiene fines investigativos.

1. ¿Usted se siente contento con su apariencia física? *

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

2. ¿Te ha inquietado tu personalidad (forma de ser) y apariencia física frente a tus amigos/as? *

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo



-
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

3. ¿En ocasiones te has sentido relegado de tu círculo social por tu forma de ser y pensar ante situaciones de desacuerdo? *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. ¿En ocasiones te has sentido relegado de tu círculo social por tu forma de ser y pensar ante situaciones de desacuerdo? *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4. ¿A menudo te gustaría ser diferente de cómo eres para agradarle a un grupo determinado? *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



8. Respecto a sus padres y Docentes ¿Recibe felicitaciones y recompensas de acuerdo a sus esfuerzos y logros? *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9. ¿Considera que los equipos y los materiales que tiene para su desempeño académico son adecuados? *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. ¿Cuándo tienes evaluaciones complejas y muy seguidas presentas ansiedad, angustia o desesperación? *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



11. ¿La relación que mantiene con sus compañeros de estudios es óptima para un clima estudiantil asertivo? *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

12. ¿Las condiciones del ambiente físico su lugar de estudio influye de forma positiva en la forma que desempeña sus labores estudiantiles? *

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Se enviará una copia de tus respuestas por correo electrónico a la dirección que has proporcionado.

Enviar



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

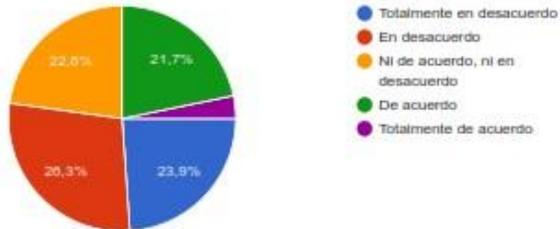


Resultado de la Encuesta vía Online



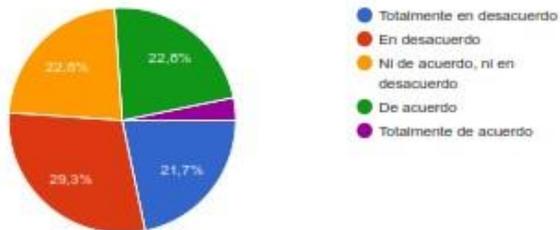
3. ¿En ocasiones te has sentido relegado de tu círculo social por tu forma de ser y pensar ante situaciones de desacuerdo?

92 respuestas



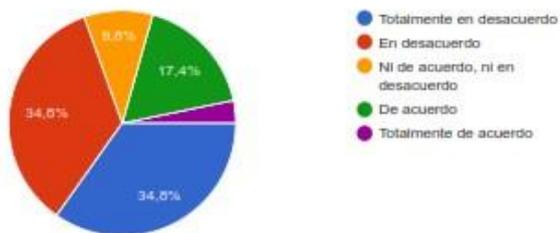
3. ¿En ocasiones te has sentido relegado de tu círculo social por tu forma de ser y pensar ante situaciones de desacuerdo?

92 respuestas



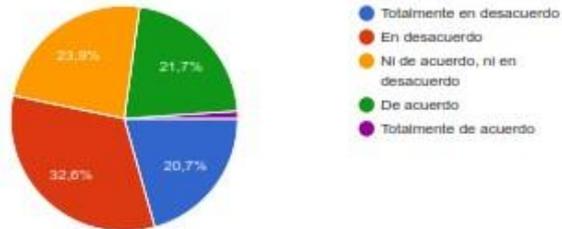
4. ¿A menudo te gustaría ser diferente de cómo eres para agradarle a un grupo determinado?

92 respuestas



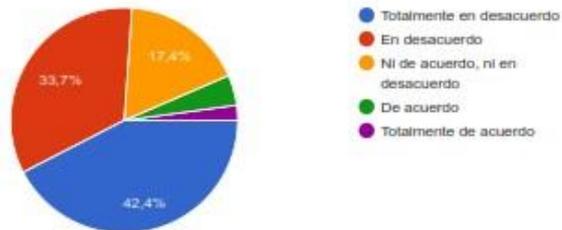
5. ¿Consideras que ante posibles dificultades que experimentas, tienes una baja opinión o auto concepto de mí mismo/a?

92 respuestas



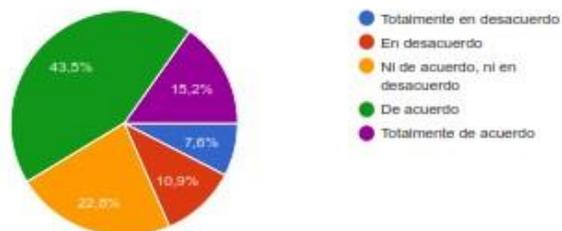
6. ¿A menudo sientes disgusto en ir la Universidad por tener diferencias con tus compañeros/as?

92 respuestas



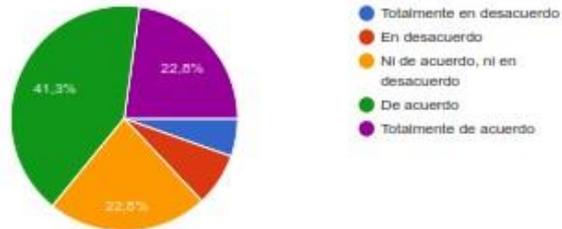
7. ¿Has recibido incentivos o reconocimientos por tus acciones en eventos académicos, sociales o deportivos realizadas con tus compañer@s?

92 respuestas



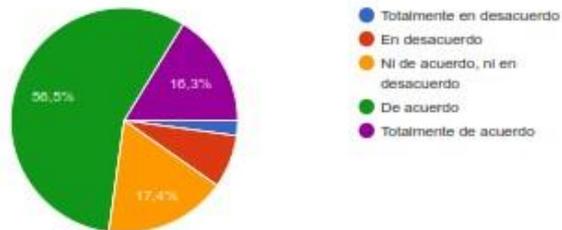
8. Respecto a sus padres y Docentes ¿Recibe felicitaciones y recompensas de acuerdo a sus esfuerzos y logros?

92 respuestas



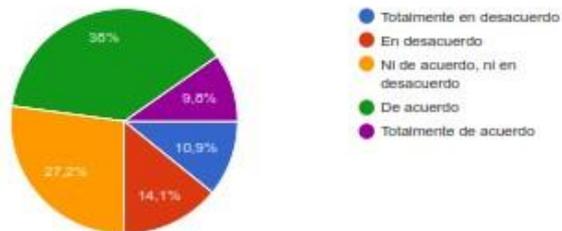
9. ¿Considera que los equipos y los materiales que tiene para su desempeño académico son adecuados?

92 respuestas



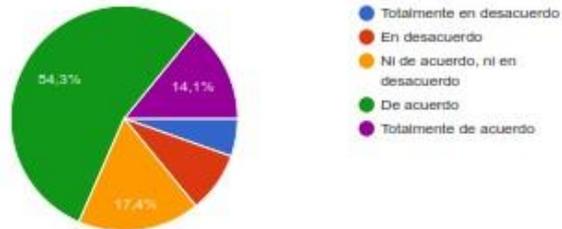
10. ¿Cuándo tienes evaluaciones complejas y muy seguidas presentas ansiedad, angustia o desesperación?

92 respuestas



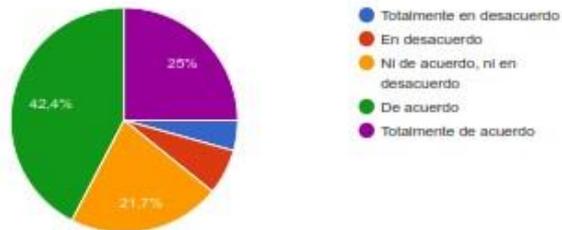
11. ¿La relación que mantiene con sus compañeros de estudios es óptima para un clima estudiantil asertivo?

92 respuestas



12. ¿Las condiciones del ambiente físico su lugar de estudio influye de forma positiva en la forma que desempeña sus labores estudiantiles?

92 respuestas



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

