



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto Final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“ACTIVIDADES TURÍSTICO RECREATIVAS PARA LA
DINAMIZACIÓN DEL FLUJO DE VISITANTES EN LAS
PAMPAS DE SALASACA”**

AUTORA: Jhoselyn Dayana Collay Salazar.

TUTOR: Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria Mg.

AMBATO – ECUADOR

2020

**APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACION O
TITULACION**

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria con C.I 180100198-1 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “**ACTIVIDADES TURISTICO RECREATIVAS PARA LA DINAMIZACION DEL FLUJO DE VISITANTES EN LAS PAMPAS DE SALASACA**”, desarrollado por la egresada Collay Salazar Jhoselyn Dayana, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

C.I. 180100198-1

TUTOR

TRABAJO DE GRADUACION O TITULACION

AUTORIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

Dejo constancia de que el presente informe, es el resultado de la investigación de la autora, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de la autora.



Jhoselyn Dayana Collay Salazar

C.I. 180413458-1

AUTORA

APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de receptor del Trabajo de Investigación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister, e integrado por los señores Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg., y Lcdo. Camilo Francisco Torres Oñate, Mg., designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el Tema: “**ACTIVIDADES TURISTICO RECREATIVAS PARA LA DINAMIZACION DEL FLUJO DE VISITANTES EN LAS PAMPAS DE SALASACA**”, elaborado y presentado por la Srta. Collay Salazar Jhoselyn Dayana, para optar por el Grado Académico de Licenciada en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la Defensa oral del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.



Firmado electrónicamente por:
**SONIA PAOLA
ARMAS ARIAS**

.....
Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.

Miembro del Tribunal

**CAMILO
FRANCISCO
TORRES ONATE**

Firmado digitalmente por
CAMILO FRANCISCO
TORRES ONATE
Fecha: 2020.09.18
11:22:14 -05'00'

.....
Lcdo. Camilo Francisco Torres Oñate, Mg.

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación, está dedicado a mi Dios Espiritual, en quién creo sobre todas las cosas, él, mi guía y fortaleza; a mi Padre Miguel por sus múltiples sacrificios realizados, mi apoyo y soporte, que a pesar de la distancia ha estado presente en todo momento y por último a mi abuelita Rosita, mi motivación diaria, aunque hoy por hoy, llena de luz mi vida desde el cielo.

Dayana Collay Salazar

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a la Universidad Técnica de Ambato, por permitirme instruirme humana y profesionalmente, a través de educadores capacitados en diferentes ámbitos para mi correcto desenvolvimiento en el campo laboral.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del Cantón Tisaleo por el tiempo, la información y las facilidades recibidas en todo este trayecto.

A mi estimado Tutor Raulito, por ser mi mentor y guía durante este arduo proceso investigativo, quién me ha compartido sus más profundos conocimientos para que yo pueda seguir alcanzado mis más anhelados propósitos, no solo como profesional también como ser humano; a cada uno de mis profesores por inculcarme el amor al Turismo y la Hotelería.

Dayana Collay Salazar

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACION O TITULACION.....	ii
AUTORIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACION	iii
APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE GRAFICOS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi
EXECUTIVE SUMMARY.....	xii
INTRODUCCION	1
CAPITULO I.....	2
MARCO TEORICO	2
1.1 Antecedentes Investigativos.....	2
1.2 Objetivos (Descripción del cumplimiento de Objetivos).	5
1.3 Descripción de Variables	13
CAPITULO II	17
METODOLOGIA	17
2.1 Materiales.....	17
2.2 Métodos	18

CAPITULO III.....	22
RESULTADOS Y DISCUSION	22
3.1 Análisis y Discusión de los resultados en la encuesta	22
CAPITULO IV	33
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
4.1 Conclusiones	33
4.2 Recomendaciones	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	36
ANEXOS.....	38

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Tipos de Turismo de Naturaleza.	6
Tabla N°2: Segmentación de Actividades Turístico Recreativas en las Pampas de Salasaca – Tisaleo	7
Tabla N°3: Estrategias de Marketing Turístico.....	12
Tabla N°4: Tipos de Turismo de Naturaleza.	15
Tabla N°5: Clasificación de las Actividades Turístico Recreativas en las Pampas de Salasaca.	16
Tabla N°6: Recursos estimados para la elaboración de la Investigación	17
Tabla N°7: Investigación Descriptiva y Exploratoria.	18
Tabla N°8: Investigación de Campo.	19
Tabla N°9: Instrumento de Encuesta.....	20
Tabla N°10: Pregunta 1.....	22
Tabla N°11: Pregunta 2.....	24
Tabla N°12: Pregunta 3.....	25
Tabla N°13: Pregunta 4.....	26
Tabla N°14: Pregunta 5.....	27
Tabla N°15: Pregunta 6.....	28
Tabla N°16: Pregunta 7.....	29
Tabla N°17: Pregunta 8.....	30
Tabla N°18: Pregunta 9.....	31
Tabla N°19: Pregunta 10.....	32

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N°1: Elementos del Sistema Turístico	9
Gráfico N° 2: Las 4P` s del Marketing.	11
Gráfico N°3: Pregunta 1.	23
Gráfico N°4: Pregunta 2.	24
Gráfico N°5: Pregunta 3.	25
Gráfico N°6: Pregunta 4.	26
Gráfico N°7: Pregunta 5.	27
Gráfico N°8: Pregunta 6.	28
Gráfico N°9: Pregunta 7.	29
Gráfico N°10: Pregunta 8.	30
Gráfico N°11: Pregunta 9.	31
Gráfico N°12: Pregunta 10.	32

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “Actividades Turístico Recreativas para la Dinamización del Flujo de Visitantes en las Pampas de Salasaca”.

AUTORA: Jhoselyn Dayana Collay Salazar

TUTOR: Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria Mg.

RESUMEN

El presente Proyecto Investigativo, propone algunas actividades turístico recreativas para la dinamización del Flujo de Visitantes en las Pampas de Salasaca, ubicado en los cantones de Tisaleo y Mocha, la gran riqueza paisajística que posee el atractivo ha sido sin duda, objeto de estudio en el medio natural, pero también es necesario tomar en cuenta ciertos aspectos negativos que impiden que el lugar sea reconocido como un destino turístico, pero son detalles que se pueden resolver a futuro utilizando los métodos adecuados que faciliten la llegada de turistas nacionales y extranjeros o visitantes, que necesiten conectarse con la naturaleza, existen un sinnúmero de actividades que se pueden realizar en el medio ambiente pero es indispensable realizar un estudio previo para no alterar o destruir el entorno ya que hoy en día la contaminación está deteriorando todos los recursos y lo que se aspira con esta investigación es mantener y preservar las áreas verdes; mediante los datos recopilados en este proceso, se ha verificado que este proyecto podría ser viable dentro de poco tiempo, contando con estrategias de marketing turístico aplicables; la demanda de turistas y visitantes se elevaría en un gran porcentaje en lo que se refiere al precio, plaza, promoción y distribución, al igual que plantear un sistema turístico adecuado, el cual sea capaz de satisfacer todas las necesidades y requerimientos del usuario, por tal razón, las actividades expuestas deben estar segmentadas correctamente de acuerdo al rango de edad de cada turista con indicaciones y sugerencias actualizadas para que la estancia sea placentera.

Palabras Claves: Actividades turísticas, dinamización, flujo de visitantes, sistema turístico y marketing turístico.

EXECUTIVE SUMMARY

THEME: “Actividades Turístico Recreativas para la Dinamización del Flujo de Visitantes en las Pampas de Salasaca”.

AUTHOR: Jhoselyn Dayana Collay Salazar

TUTOR: Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria Mg.

ABSTRACT

The Research Project proposes some recreational tourist activities to stimulate the flow of visitors in the Pampas de Salasaca, located in the cantons of Tisaleo and Mocha, the great scenic wealth that the attraction has, has been, without a doubt, the object of study in the natural environment, but it is also necessary to take into account certain negative aspects that prevent the place from being recognized as a tourist destination, but they are details that can be resolved in the future using the appropriate methods that facilitate the arrival of national and foreign tourists or visitors who they need to connect with nature, there are endless activities that can be carried out in the environment, but it is essential to carry out a prior to study to avoid altering or destroying the environment, since today pollution is deteriorating all resources and what is aspired to. With this research is to maintain and preserve green areas; through the data collected in this process, it has been verified that this project could be viable in a short time, with applicable tourism marketing strategies, the demand of tourists and visitors would rise by a large percentage in terms of price, place, promotion and distribution, as well as proposing an adequate tourist system, which is capable of satisfying all the needs and requirements of the user , for this reason, the activities exposed must be properly segmented according to the age range of each tourist with updated indications and suggestions to make your stay a pleasant one.

Keywords: Tourist activities, revitalization, flow of visitors, tourist system and tourist marketing.

INTRODUCCION

Las Pampas de Salasaca son un paraje natural, ubicado en los cantones de Tisaleo y Mocha, en las faldas del volcán Carihuairazo y Puñalica, posee una extensión de 4 km², a lo lejos se puede divisar los deshielos de dichos volcanes, los cuales forman el río Olalla. A continuación se detallan las partes del presente proyecto de investigación:

CAPITULO I

Se basa en los antecedentes y la compilación de resultados teóricos sobre el tema propuesto en la investigación, de tal manera que se desarrollen las variables presentadas y la descripción de los objetivos del proyecto.

CAPITULO II

Se identifica la metodología a utilizarse en el progreso del proyecto, la misma que constituye la descripción de los diferentes tipos de investigación, materiales y métodos necesarios que se van a efectuar dentro del proceso investigativo.

CAPITULO III

Se adquiere el análisis de resultados e interpretación de los datos recolectados, los mismos que se lo presentan de manera correcta en tablas de estadísticas y gráficos, de tal manera que se verifiquen los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

Se muestra las conclusiones y recomendaciones de todo el desarrollo del proyecto de investigación a presentar.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

Se basa en los antecedentes y la compilación de resultados teóricos sobre el tema propuesto en la investigación de tal manera que se desarrollen las variables presentadas y la descripción de los objetivos del proyecto.

1.1 Antecedentes Investigativos

El fortalecimiento de las actividades turísticas recreativas constituye una pieza clave dentro del turismo rural o de naturaleza, ya que son acciones que llevan al desarrollo e incremento evolutivo de un sector en específico mediante estrategias de implementación turística y un estudio exhaustivo de mercado, capaz de adquirir el producto y/o servicio presentado.

En la investigación titulada: **“Las Actividades Turístico-Recreativas en los planes de gestión de los sitios patrimonio mundial. El caso de Aranjuez, paisaje cultural de la humanidad”**, elaborado por (Troitiño, Garcia, & De la Calle, 2011) se determina que:

Las actividades Turístico-Recreativas se asocian a una serie de características similares que se presentan en espacios históricos, paisajísticos, culturales y urbanísticos que se encuentran dentro de un conjunto de elementos, en los cuales prevalecen valores específicos relacionados a la naturaleza, aunque ha tomado diferentes entidades, el esquema original se mantiene.

A pesar que las actividades turísticas se desarrollan en determinados espacios geográficos, originalmente se remonta a lo natural, también mantienen una estrecha relación la una con la otra ya que sus elementos principales están asociados en áreas similares, aunque existen actividades que no se pueden desarrollar en todos los ámbitos, un equivalente se sustenta.

En la investigación tomada como referencia con tema: **“Propuesta para la implementación de actividades recreativas en la playa Varadero para incrementar el turismo de sol y playa de la ciudad de Guayaquil”**, perteneciente a (Freire, 2012) menciona que:

Al incorporar actividades recreativas en un determinado sector también se incluye un nuevo destino al mapa turístico nacional, con lo que se busca incrementar la visita de turistas nacionales y extranjeros a un punto geográfico específico, de tal manera que este, genere rubros económicos, dependiendo de la actividad realizada por cada uno de los habitantes locales.

La experiencia de algo innovador, siempre resulta enriquecedor y al momento de crear o posicionar un nuevo destino o atractivo turístico las personas están dispuestas a conocerlas, cabe recalcar que si estas resultan placenteras, los turistas regresan sin importar el dinero empleado en el mismo, ya sea por el servicio, el producto o la calidad brindada.

Esta fuente de investigación de tema: **“Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulùn - puente Negro y su influencia en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato provincia de Tungurahua”**, del autor (Pèrez, 2016) establece lo siguiente:

Tungurahua se ubicada en la zona centro del país, caracterizada por ser parte de un abundante flujo comercial, agrícola y turística, ya que, se conecta con los nueve cantones existentes, los mismos que presentan alternativas diferentes de ocio y entretenimiento por la extensa variedad de recursos naturales y culturales que posee.

Esta provincia cuenta con un recurso natural inigualable, ya que cada uno de sus atractivos muestra una riqueza única, donde se puede desarrollar diversas actividades recreativas ya que, mantiene un flujo considerado de visitantes, aunque los nuevos atractivos turísticos no se constituyen como destino primordial, por falta de conocimiento, no dejan de ser un encanto paisajístico significativo por conocer.

En la actualidad el turismo deportivo, es un mercado en crecimiento, ya que, brinda beneficios económicos a nivel local, nacional e internacional, en esto, abarca la actividad recreativa, la cual constituye un pilar clave en el turismo, debido a que, el turista anhela participar activamente en actividades que estén relacionadas con la naturaleza (Granero, 2007).

A medida que el tiempo avanza, crecen las estrategias turísticas, el turismo ya no es una simple actividad de ocio, se ha convertido es una industria global, es decir, depende de sí mismo para crecer, también las preferencias de los turistas han cambiado, ya que, cada de uno de ellos busca una temática diferente pero con acciones similares como disfrutar e involucrarse en una actividad.

Los planes de dinamización turística buscan la sostenibilidad del destino turístico, tomando en cuenta la carga o acogida de dicho destino, el cual debe estar condicionado con infraestructuras de comunicaciones, alojamiento, ocio; ya que son un factor clave a la hora de generar el flujo de turistas, los mismos que van de la mano con la generación de residuos y el impacto ambiental (Marquèz, 2011).

Al momento de generar un flujo de visitantes idóneo, es necesario realizar un análisis previo sobre la carga turística e implementar la infraestructura adecuada para su desarrollo, ya que no es suficiente la existencia del atractivo, debido a que hay que cubrir ciertas necesidades por el bienestar social, pero sin alterar el ecosistema del sector.

1.2 Objetivos (Descripción del cumplimiento de Objetivos).

Objetivo General

- Proponer actividades turístico recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en las Pampas de Salasaca.

Objetivos Específicos

- Investigar la viabilidad de las actividades recreativas expuestas, para un mejor desarrollo turístico de la zona.
- Categorizar las actividades turístico recreativas de acuerdo al segmento de mercado existente.
- Plantear un sistema turístico adecuado que facilite rápidamente la llegada al atractivo sin alterar el ecosistema.
- Exponer estrategias de Marketing turístico de forma integral y autónoma, capaces de incrementar la demanda turística.

1.-Investigar la viabilidad de las actividades recreativas expuestas, para un mejor desarrollo turístico de la zona.

La viabilidad corresponde a la posibilidad de que algún proyecto o tarea en específico pueda tener vida o esté próximo a desarrollarse en el medio, al igual que experiencias en recorridos, a los cuáles se van dando forma según el avance del mismo (Vásquez, 2016).

Una viabilidad turística se basa en recursos de gran resonancia con un alto poder de atracción para los visitantes, ya que de esa manera se justifica la localización de infraestructura, alojamiento y restauración; independientemente de la atracción turística, los recursos se fortalecen en destinos turísticos de gran avance o de aquellos que generan turistas por sí mismos (Pasos, 2011).

Un atractivo, para que llegue a consolidarse como un destino requiere de algunas estrategias, una de las cuáles es la viabilidad de la misma y para llegar a ella, es necesario un estudio exhaustivo, mediante el análisis de datos o estadísticas, poco a

poco el proyecto tomará la forma adecuada de acuerdo a las necesidades y requerimientos de quién lo plantee; una manera de comprobar si un proyecto a futuro puede ser viable es por medio de encuestas, ya que de esa manera se recibirá las sugerencias, cambios o peticiones para un mejor desarrollo, al involucrar a la sociedad varía la perspectiva de estudio.

2.-Categorizar las actividades turístico recreativas de acuerdo al segmento de mercado existente.

Un segmento de mercado se constituye de la parte de un todo, como los cientos, miles hasta millones de individuos, empresas u organizaciones del total, a pesar que son diferentes los unos a los otros en varios aspectos, ya sea, económico, cultural, social, estilo, personalidad, capacidad, entre otros buscan un bien común (Thompson, 2005).

El segmento de mercado turístico abarca las nuevas tendencias en turismo y variables ambientales que los turistas anhelan disfrutar, cada vez más este estilo toma relevancia en el medio, aunque requiere de un proceso de adaptación el peso de decisión por parte de los turistas es más aceptable (García & Gallard, 2002).

Tabla N°1: Tipos de Turismo de Naturaleza.

SEGMENTO DE MERCADO					
VARIABLES DEMOGRAFICAS					
NIÑOS	ADOLESCENTES	ADULTOS JOVENES	ADULTOS	ADULTOS MAYORES	TERCERA EDAD
6-11 años	12-17 años	18-35 años	36-50 años	51-64 años	+ 65 años

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: (Torres, 2020).

Las actividades turístico recreativas en las Pampas de Salasaca, constituyen hoy en día un cimiento fundamental dentro del medio natural, la relación con el ambiente convierte a estas actividades en tendencia, ya que la mayoría de turistas buscan una estrecha relación y participación con las naturaleza pero es relevante especificar que existen actividades turísticas específicamente para un segmento de mercado, es decir que, no todas las personas son o están aptas para realizarlo y para ello es sustancial cumplir con una serie de características o exigencias para un correcto funcionamiento de control y seguridad.

Tabla N°2: Segmentación de Actividades Turístico Recreativas en las Pampas de Salasaca – Tisaleo.

SEGMENTACION DE ACTIVIDADES TURISTICO RECREATIVAS EN LAS PAMPAS DE SALASACA-TISALEO		
ACTIVIDADES TURISTICO RECREATIVAS	DESCRIPCION	SEGMENTACION-RANGO DE EDAD
AVISTAMIENTO DE FLORA Y FAUNA	Es la observación, de los animales y plantas que se encuentran dentro de un determinado ecosistema.	-Apto para todas las edades.
FOTOGRAFIA CREATIVA NATURAL	Aborda a la toma fotográfica desde diferentes ángulos del entorno, dándole un toque creativo.	-Adultos jóvenes -Adultos -Adultos mayores
ZONA PICNIC	Un espacio reservado exclusivamente para una comida campestre o al aire libre, mediante grupos definidos con fines similares.	-Apto para todas la edades.

CAMPAMENTO VERDE	Es una actividad entretenida de convivencia en un espacio verde, en donde se instalan tiendas de campaña durante un tiempo establecido.	-Adultos Jóvenes -Adultos
VIVENCIAS MISTICAS	Es una experiencia profunda y en varios casos, enriquecedora, como una actividad alternativa, permite conocer las practicas ancestrales de los pueblos indígenas.	-Adultos Jóvenes -Adultos -Adultos Mayores
TALLERES AMBIENTALES	Son actividades enfocadas al cuidado de la naturaleza, mediante una educación ambiental y social, se pretende instaurar herramientas sostenibles y reciclables capaces de evitar el deterioro ambiental a futuro.	-Niños -Adolescentes -Adultos jóvenes
SENDERISMO INTERPRETATIVO	Este tipo de senderismo, es un recorrido diferente, a más de considerarse deportiva también es educativa, ya que esta, genera salud y conocimientos.	-Adultos Jóvenes -Adultos - Adultos Mayores
OBSERVACION SIDERAL	Considerada como una actividad nocturna, se basa en la observación de fenómenos astronómicos.	-Adultos jóvenes -Adultos Mayores

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Elaboración Propia.

3.-Plantear un sistema turístico adecuado que facilite rápidamente la llegada al atractivo sin alterar el ecosistema.

Es empírico, mencionar un sistema turístico sin turistas, no existe un fundamento claro en esta relación, ya que estos, se manifiestan bajo un patrón habitual como son: los itinerarios de los turistas, cada uno de ellos genera algunos elementos geográficos para que el viaje se desarrolle correctamente; la región de procedencia del viajero, una ruta de tránsito y la zona de destino (Leiper, 1979).

Gráfico N°1: Elementos del Sistema Turístico.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: (Boullòn, 2006).

- **Atractivo Turístico:** Un atractivo turístico es la materia prima, es decir, lo más llamativo para el turista y sin él, no se podría formar un sistema, es este caso el atractivo principal son las Pampas de Salasaca.

- **Infraestructura:** La infraestructura se asocia con los establecimientos y necesidades humanas, necesarias para cubrir varios ámbitos entre sus pobladores como: educación, salud, transporte, vivienda, seguridad, energía y comunicaciones.
- **Planta Turística:** Esta parte está destinada a la elaboración y fabricación de productos o servicios turísticos que serán para el uso o consumo del turista.
- **Oferta:** La oferta se sitúa en el mercado turístico como un artículo que se necesita vender en un lapso de tiempo estimado, cumpliendo las expectativas del consumidor.
- **Demanda:** La demanda es aquel producto o servicio que el consumidor, en este caso el turista adquiere para cubrir una necesidad de ocio y a su vez ayuda a generar ingresos en el lugar donde obtiene el mismo.
- **Superestructura:** Aquellas entidades públicas y/o privadas que ayudan al desarrollo e integración de todos los elementos existentes en el sistema turístico; en el caso de las Pampas de Salasaca, como ente funcional se encuentra el Gad de Tisaleo.
- **Producto Turístico:** Es el resultado total del sistema, cada uno de sus elementos son piezas transcendentales para formar un destino turístico.

4.-Exponer estrategias de Marketing turístico de forma integral y autónoma, capaces de incrementar la demanda turística.

Al Marketing se lo considera como una ciencia, cuyo objetivo es examinar, crear y entregar un valor a un mercado específico para así, satisfacer las necesidades del mismo; esta ciencia reconoce las insuficiencias y aspiraciones no efectuadas del mercadeo en potencia (Kotler, 2002).

Gráfico N° 2: Las 4P's del Marketing.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: (Mesquita, 2018).

El Marketing Turístico tiene como fin conocer y entender la resistencia del mercado para llegar a formular una oferta increíblemente variada, competitiva y atractiva con la capacidad de encontrar consumidores dispuestos a usar los productos y servicios turísticos (Ojeda & Màrmol, 2016).

El Marketing en los últimos años ha cambiado inmensurablemente y más aún en el ámbito turístico, debido a la llegada de la era digital, dónde todo se maneja vía internet o medios electrónicos, en gran parte esto ha sido de gran ayuda para un mercado específico pero hay otro que no cuenta con estas facilidades por ende es necesario reestructurar ciertas estrategias en beneficio del mercado global.

Tabla N°3: Estrategias de Marketing Turístico.

ESTRATEGIAS DEL MARKETING TURISTICO	
PRODUCTO	<p>-Incluir un blog turístico dentro del sitio web, con información actualizada del sitio en mención y las actividades implementadas.</p> <p>-Publicar una amplia galería de fotos del sitio turístico, al igual que un contenido de calidad, los cuáles sean capaces de captar la atención de los usuarios.</p>
PRECIO	<p>-Establecer valores estimados, de acuerdo al rango de edad de los turistas, los mismos que ayudarán a proteger y preservar en mejor estado el atractivo.</p> <p>-Implementar cada cierto tiempo un descuento para familias o grupos de acuerdo a las actividades a realizar.</p>
DISTRIBUCION	<p>-Aplicar un Marketing de recomendación y no solo por internet también por canales televisivos, radio, prensa escrita o el llamado boca a boca.</p> <p>-Mantener en constante capacitación al centro de información turística del cantón sobre innovación y desarrollo ambiental.</p>
COMUNICACIÓN	<p>-Promocionar el atractivo a través de influencers o figuras públicas, este mecanismo novedoso, puede incrementar mucho más el flujo de visitantes.</p> <p>-Gestionar una plataforma de comentarios acerca del servicio y la atención brindada para así recibir sugerencias y opiniones por parte de los consumidores.</p>

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Elaboración Propia.

1.3 Descripción de Variables

Dinamización del Flujo de Visitantes

Los planes de dinamización del producto turístico marcaron un punto y aparte en la política desde principios de siglo, ya que se venían desarrollando en países europeos, la visión del destino turístico se centra en el mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento, la atención prominente sería la formulación de productos turísticos para dinamizar la economía local (Cañas & Arnandis, 2014).

La conducción del término “accesibilidad” no se limita en el hecho que la oferta grava económicamente en la utilización de dicho bien, al contrario se lo extiende de acuerdo a la dimensión totalmente física que afecta completamente al flujo físico de la demanda potencial del consumo turístico dirigido hacia un mercado (Díaz & Patiño, 2009).

A las Pampas de Salasaca se las considera como un sitio estratégico de relajación y conexión con la naturaleza, a pesar que, no cuenta con un número calculable de visitantes debido a la falta de información y promoción turística, hoy en día los campesinos lo han convertido en terrenos ganaderos y al momento de realizar alguna expedición por el sector, se encuentra desechos de animales lo que provoca inconvenientes e impide que el turismo de desarrolle de forma progresiva.

La sostenibilidad es como una, única posibilidad para que sobreviva un destino a largo plazo, constituido como un nicho de mercado; el número de personas que buscan productos y servicios respetuosos con el ambiente, van en aumento y por lo general se trata de un rango de edad media (García, 2019).

La promoción de productos y servicios turísticos se mide de acuerdo al aumento o disminución del flujo de visitantes o carga turística de forma anual, parte desde una proyección turística basada en la información de atractivos, planta, infraestructura y súper estructura turística hasta una moderna tecnología que permite dar a conocer las fortalezas de un país (Sánchez, 2010).

Actividades Turístico Recreativas

Es indispensable en el diario vivir fomentar actividades encaminadas a la protección del medio ambiente, mediante el fortalecimiento de acciones que cubran las necesidades del visitante pero sin alterar la biocenosis del sector, el Turismo de Naturaleza se ha vuelto un boom en los últimos años, ya que las personas buscan conectarse más con el ambiente.

La práctica de actividades turísticas y animadas en espacios naturales tiene una creciente elevada, las tendencias a nivel global muestran que en los últimos años han registrado un aumento considerable de visitantes con un enfoque en la naturaleza, ya sea, para contemplarlo o realizar actividades al aire libre, se configuran como un soporte físico y a la vez como atractivo (Mosti, 2010).

Los destinos del Turismo presentan inconvenientes acerca de su coexistencia y capacidad de adaptación a las tendencias en un mercado turístico, por tal razón existe una necesidad de reestructurar y gestionar el turismo de manera avanzada para conservar la competitividad dentro de los ejes de desarrollo sostenible como espacios receptores para desempeñar actividades recreativas como promotoras de futuras dinámicas (Vera & Baños, 2010).

Al momento de considerar las opciones de destinar un lugar o las zonas a la actividad turística o recreacional, es necesario, plantearse la asignación turística, que se muestra como un concepto bidimensional definido por una determinada similitud de segmento necesidad-usuario y producto satisfactor-actividad y el negocio turístico como integrador de la tecnología que lo viabiliza (Mantero & Bertoni, 1998).

Tabla N°4: Tipos de Turismo de Naturaleza.

TIPOS DE TURISMO DE NATURALEZA	DEFINICION	CARACTERISTICAS
ECOTURISMO	Turismo dedicado a disfrutar de la naturaleza de forma activa, conoce e interpreta valores naturales y culturales, tiene un mínimo impacto en los recursos.	-Áreas inalteradas. -Paisaje, flora y fauna silvestre. -Promueve la conservación.
TURISMO VERDE	Modalidad más natural, el objetivo principal es la conservación y protección en sus condiciones originales.	-Turismo sin huella. -Prácticas compatibles -Naturaleza en estado intacto.
TURISMO RURAL	Está situado en el medio rural o en el campo.	-Actividades Recreativas, alojamiento y servicios afines. -Contacto con la naturaleza y la gente local.
AGROTURISMO	Oferta de actividades entretenidas en entidades destinadas a la actividad agrícola-ganadera.	-Alojamiento -Servicios afines a necesidades del usuario.

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: (Mantero & Bertoni, 1998).

Un destino turístico, como producto o servicio necesita forjar una imagen adecuada ante los requerimientos del cliente, para ello es necesario implementar alternativas de innovación turísticas ecológicas, brindar un servicio de calidad, ya que un turista paga por la atención y el servicio recibido, compartir los dotes del atractivo le da un valor agregado, ya que, el turista real en potencia se sentirá más fascinado por el sistema compuesto del destino y no por el valor expuesto.

Clasificación de las Actividades Recreativas en las Pampas de Salasaca-Tisaleo

Las Pampas de Salasaca, considerado un sitio apto para realizar actividades recreativas al aire libre, no solo por su riqueza paisajística sino por la calidez de su gente, poseen algunas actividades para el servicio de visitantes y turistas que deseen rodearse del encanto natural que brinda este cantón.

Tabla N°5: Clasificación de las Actividades Turístico Recreativas en las Pampas de Salasaca.

ACTIVIDADES	DEFINICION
SENDERISMO	Es una actividad deportiva y/o turística enfocada en recorrer a pie senderos en una montaña o el campo.
CAMPING	Una actividad que consiste en acampar al aire libre mediante el uso de una tienda de campaña o carpa.
TURISMO DE AVENTURA	El turismo de aventura implica a ciertas actividades deportivas que poseen un cierto grado de dificultad.
ECOTURISMO	Una modalidad turística ambientada y enfocada en visitar áreas naturales.

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: (Tisaleo, 2020).

CAPITULO II

METODOLOGIA

Se identifica la metodología a utilizarse en el progreso del proyecto, la misma que constituye la descripción de los diferentes tipos de investigación, materiales y métodos necesarios que se van a efectuar dentro del proceso investigativo.

La metodología describe a los tantos métodos de investigación existentes, los cuáles son relevantes al momento de alcanzar los objetivos en un estudio o ciencia, ésta se utilizará durante el proceso de la investigación (Yin, 2002).

2.1 Materiales

Tabla N°6: Recursos estimados para la elaboración de la Investigación.

RECURSOS		
HUMANOS	<ul style="list-style-type: none">• Encuestados (Turistas y Visitantes en general).• Investigadora (Jhoselyn Dayana Collay Salazar).• Tutor (Lic. Héctor Raúl Tamayo Soria Mg).	
INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none">• Universidad Técnica de Ambato.• GAD Municipal de Tisaleo.	
MATERIALES	RUBROS DE GASTO	VALOR
	<ul style="list-style-type: none">• Internet• Ordenador• Papel Bond• Impresiones• Entrevistas de Campo• Esferos	<ul style="list-style-type: none">\$ 30.00\$ 600.00\$ 15.00\$ 25.00\$ 15.00\$ 5.00
ECONOMICOS	<ul style="list-style-type: none">• Transporte	\$ 25.00
	<ul style="list-style-type: none">• Alimentación	\$ 30.00
TOTAL	\$745.00	

Elaborado por: Collay, D. (2020).

2.2 Métodos

La presente investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, debido a que no solo es trascendental responder cuestiones relevantes de la misma, sino también analizar datos y estadísticas proporcionadas a medida que avanza ésta investigación, existen elementos, acciones y fenómenos que envuelven este estudio desde un punto de vista explicativo, descriptivo y dinámico con relación al flujo de visitantes, en las Pampas de Salasaca, Tisaleo además encierra indicadores numéricos que la investigación de campo despoja durante el proceso de análisis.

La investigación está implicada con el medio ambiente y el turismo local, el incremento de turistas serán segmentos claves para el desarrollo de la misma, fomentando una cultura ambiental tanto en la gente local como en los visitantes.

2.2.1 Tipos de Investigación

Tabla N°7: Investigación Descriptiva y Exploratoria.

<p><i>Descriptiva</i></p>	<p>El enfoque de este, es llegar a un fondo de conocimientos acerca de las situaciones, actitudes y costumbres preponderantes a través de la descripción correcta del entorno a estudiar como son las personas, actividades, objetos y procesos.</p> <p>En Tisaleo operan un turismo rural o de naturaleza, lo que es un punto favorable para quienes buscan una conexión con el ambiente, posee una serie de características idóneas para todo segmento de mercado aunque es necesario contextualizarlo ampliamente, al igual que un diseño de promoción y la capacitación a la gente local desde el menor al mayor, ya que en este campo, todos son trascendentales; cada uno cumple un rol específico para que todo se acople o se mantenga en equilibrio.</p>
---------------------------	---

Exploratoria

La base fundamental de este estudio es, desarrollar una investigación más profunda de temas carentes de estadísticas o que no hayan sido estudiadas anteriormente.

La falta de información y promoción ha llevado al cantón Tisaleo a ser parcialmente una zona desconocida o poco explorada incluso por sus habitantes, ya que carece de un detallado control turístico; un punto de interés significativo es el atractivo ya presentado, el cuál no cuenta con una infraestructura adecuada para recibir a los visitantes o turistas, los posibles problemas tienen soluciones y van a la par con el compromiso de las personas de impulsar, visitar y recorrer su propia tierra.

Elaborado por: Collay, D. (2020).

2.2.2 Diseño de Investigación

Tabla N°8: Investigación de Campo.

<p><i>Investigación de Campo</i></p>	<p>Es relevante un encuentro directo con la zona de estudio para constatar la otra la otra realidad o perspectiva, en este caso mantener una breve conversación con la gente local ayuda a generar puntos focales de investigación, ahondar un poco más sobre un tema en específico. El carente conocimiento de alguno de ellos hace más difícil el análisis debido a que su trabajo les impide conocer más a fondo, a pesar que el cantón cuenta con operadores turísticos, no están lo suficientemente capacitados, ya que no desarrollan estrategias turísticas que beneficien económica y socialmente al sector.</p>
--------------------------------------	--

Elaborado por: Collay, D. (2020).

2.2.3 Técnicas e Instrumentos

Tabla N°9: Instrumento de Encuesta.

<i>Encuesta</i>	<p>El instrumento utilizado en esta investigación, es una encuesta, mejor conocido como cuestionario, el mismo que contiene una serie de preguntas estructuradas y cerradas, con una opción de respuesta, tiene como fin, reunir datos estadísticos de la opinión pública acerca de un tema determinado; su fiabilidad se mide con Alfa de Cronbach.</p>
-----------------	--

Elaborado por: Collay, D. (2020).

2.2.4 Población y Muestra

Para deducir el número de población existente en el cantón Tisaleo y calcular su muestra, se ha tomado como reseña, un dato anual de visitantes en el último año (2019), por medio de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Tisaleo, el cual muestra un contador de visitas por mes, al hacer el sumario respectivo, da un total de 1.791 visitas por año.

A partir de la cifra obtenida y por ser parte de un extenso universo se va a emplear la siguiente fórmula para la obtención de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Z^2 * p * q + (N - 1) * e^2}$$

En donde:

n= tamaño de muestra buscado.

N=tamaño de la población o universo (1.791).

Z=parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (95%, 1.96).

e =estimulación del error máximo aceptado (0.05).

p=probabilidad de que ocurra el evento estudiado – éxito (0.5).

q=probabilidad de que no ocurra el evento estudiado – fracaso (0.5).

Al remplazar los valores:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1.791}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + (1.791 - 1) * 0.05^2}$$

$$n = \frac{17.200.764}{54.354}$$

$$n = 316.46$$

$$n = 316$$

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSION

Se adquiere el análisis de resultados e interpretación de los datos recolectados, los mismos que se lo presentan de manera correcta en tablas de estadísticas y gráficos, de tal manera que se verifiquen los resultados obtenidos.

3.1 Análisis y Discusión de los resultados en la encuesta

1. Cree Ud. ¿qué se debería fomentar más el turismo de Naturaleza?

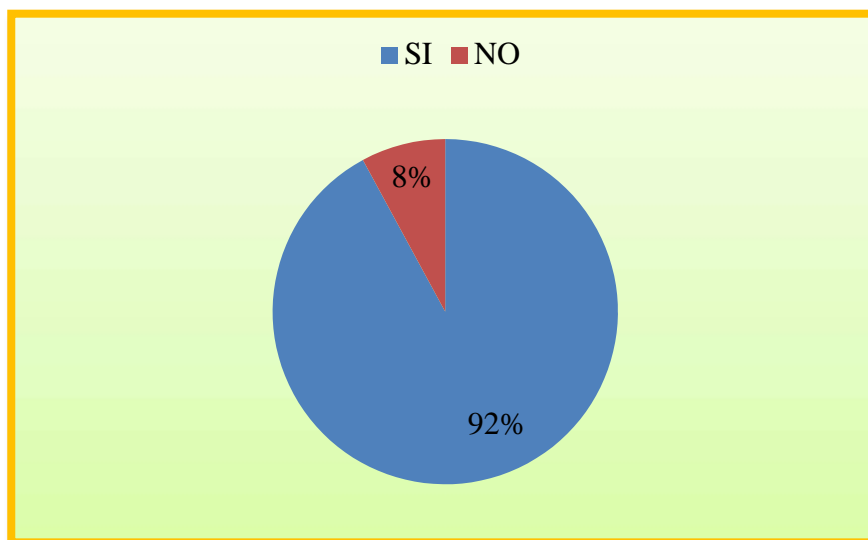
Tabla N°10: Pregunta 1.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	291	92%
NO	25	8%
TOTAL	316	100%

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Gráfico N°3: Pregunta 1.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Análisis

Se observa 2 alternativas sobre Fomentar el Turismo de Naturaleza, la opción SI, cuenta con un total de 291 votos que equivale al 92% y la opción NO, cuenta con 25 votos, que equivale al 8%.

Discusión

Al examinar este cuadro estadístico se puede notar que la mayoría de ciudadanos, turistas y visitantes a futuro aspiran que el turismo de naturaleza sea más fortalecido e incrementen aspectos positivos, ya sea, social, ecológico o económico.

2. Sabe Ud. ¿En qué cantones de la provincia de Tungurahua se encuentran Las Pampas de Salasaca?

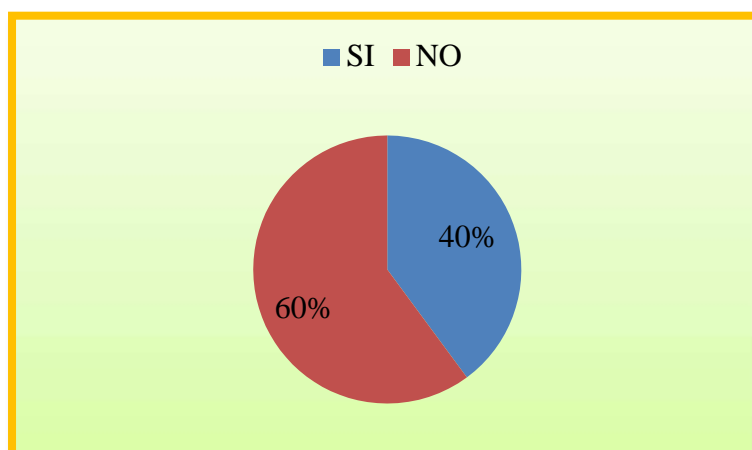
Tabla N°11: Pregunta 2.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	126	40%
NO	190	60%
TOTAL	316	100%

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Gráfico N°4: Pregunta 2.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Análisis

Se observa 2 alternativas sobre si las personas conocen los cantones en donde está ubicado las Pampas de Salasaca, la opción SI, cuenta con un total de 126 votos que equivale al 40% y la opción NO, cuenta con 190 votos, que equivale al 60%.

Discusión

La falta de Promoción y conocimiento impiden que la mayoría de personas conozcan las ubicación de ciertos lugares y más si no son considerados como destinos turísticos.

3. ¿Conoce Ud. los cantones Tisaleo y Mocha?

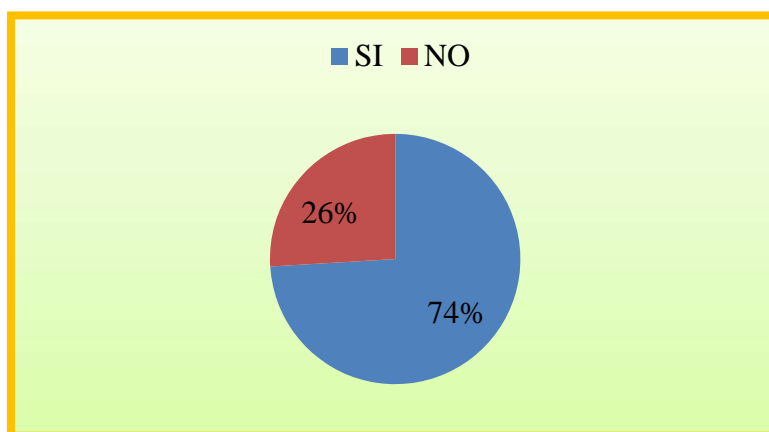
Tabla N°12: Pregunta 3.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	234	74%
NO	82	26%
TOTAL	316	100%

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Gráfico N°5: Pregunta 3.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Análisis

Se observa 2 alternativas sobre si la ciudadanía conoce los cantones de Tisaleo y Mocha, la opción SI, cuenta con un total de 234 votos que equivale al 74% y la opción NO, cuenta con 82 votos, que equivale al 26%.

Discusión

Tungurahua por ser una tierra verde de frutas y flores, reconocida a nivel nacional, ha permitido que sus visitantes tengan una noción básica de sus cantones a pesar que no la conozcan a profundidad.

4. ¿Tiene Ud. conocimiento de las actividades turísticas que poseen las Pampas de Salasaca?

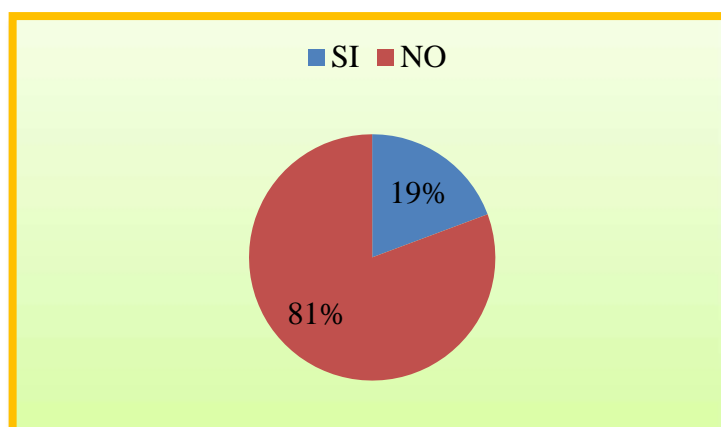
Tabla N°13: Pregunta 4.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	61	19%
NO	255	81%
TOTAL	316	100%

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Gráfico N°6: Pregunta 4.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Análisis

Se observa 2 alternativas sobre el conocimiento del atractivo y sus actividades, la opción SI, cuenta con un total de 61 votos que equivale al 19% y la opción NO, cuenta con 255 votos, que equivale al 81%.

Discusión

Tisaleo es uno de los cantones poco conocidos por los turistas y los pocos que llegan, van a un punto en específico, a la urbe del sector.

5. ¿Le gusta realizar actividades recreativas en el medio natural?

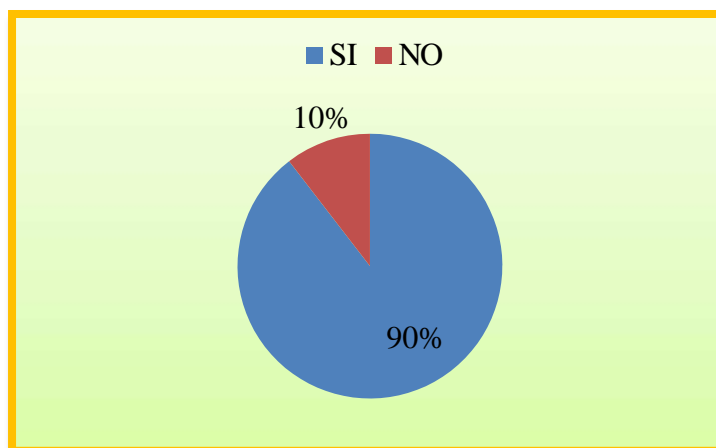
Tabla N°14: Pregunta 5.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	283	90%
NO	33	10%
TOTAL	316	100%

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Gráfico N°7: Pregunta 5.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Análisis

Se observa 2 alternativas sobre el gusto de las personas respecto a las actividades en la naturaleza, la opción SI, cuenta con un total de 283 votos que equivale al 90% y la opción NO, cuenta con 33 votos, que equivale al 10%.

Discusión

El gusto por realizar actividades en el medio natural va desde los más pequeños hasta los ancianos, ya que les agrada el ambiente, la conexión con la naturaleza y el compartir con la familia.

6. ¿Está Ud. de acuerdo que para incrementar la economía del sector es indispensable mantener un activo flujo de visitantes?

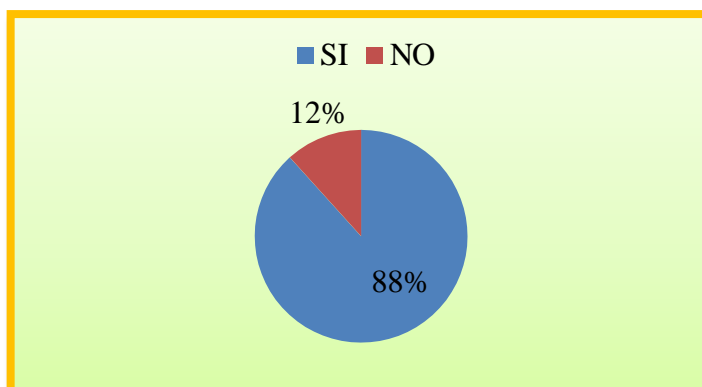
Tabla N°15: Pregunta 6.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	279	88%
NO	37	12%
TOTAL	316	100%

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Gráfico N°8: Pregunta 6.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Análisis

Se observa 2 alternativas sobre lo indispensable que son los turistas para generar economía, la opción SI, cuenta con un total de 279 votos que equivale al 88% y la opción NO, cuenta con 37 votos, que equivale al 12%.

Discusión

Mantener un flujo alto de turistas o visitantes es lo más significativo para un sector ya que el mismo, genera rubros económicos incluso a las pequeñas microempresas.

7. Cree Ud. necesario ¿plantear un sistema turístico adecuado para el desarrollo de un atractivo natural?

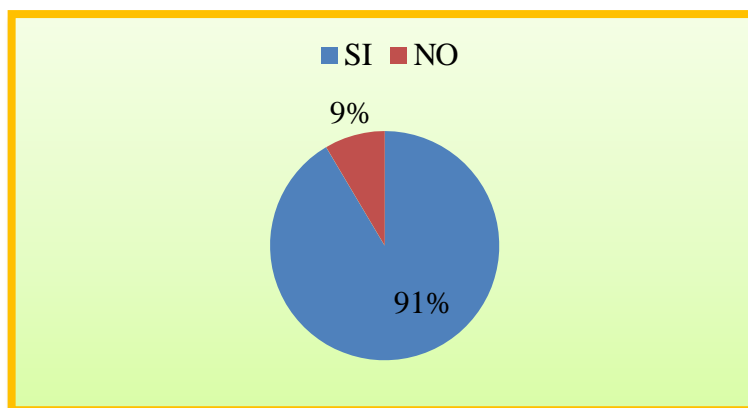
Tabla N°16: Pregunta 7.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	289	91%
NO	27	9%
TOTAL	316	100%

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Gráfico N°9: Pregunta 7.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Análisis

Se observa 2 alternativas sobre plantear un sistema turístico para el desarrollo de un atractivo, la opción SI, cuenta con un total de 289 votos que equivale al 91% y la opción NO, cuenta con 27 votos, que equivale al 9%.

Discusión

Desarrollar estrategias para que un producto o servicio se desarrolle de manera correcta es lo más relevante antes de poner en marcha un proyecto.

8. ¿Estaría Ud. de acuerdo en pagar una cantidad estimada por los servicios brindados en las Pampas de Salasaca?

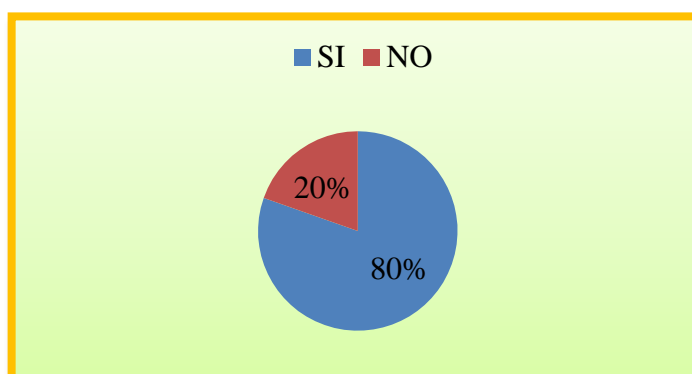
Tabla N°17: Pregunta 8.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	254	80%
NO	62	20%
TOTAL	316	100%

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Gráfico N°10: Pregunta 8.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Análisis

Se observa 2 alternativas sobre el valor estimado por los servicios recibidos en el sitio turístico, la opción SI, cuenta con un total de 264 votos que equivale al 80% y la opción NO, cuenta con 62 votos, que equivale al 20%.

Discusión

Disponer un valor en un sitio turístico siempre será significativo para el sector en beneficio del mismo, ya que los rubros económicos ayudarán a que el lugar se mantenga presentable y en buenas condiciones para disponibilidad del turista.

9. ¿Cree relevante la utilización del Marketing para el crecimiento de un sitio turístico?

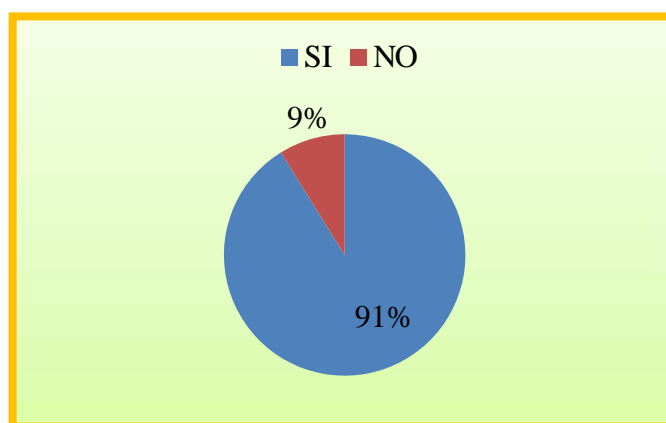
Tabla N°18: Pregunta 9.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	288	91%
NO	28	9%
TOTAL	316	100%

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Gráfico N°11: Pregunta 9.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Análisis

Se observa 2 alternativas sobre la utilización del Marketing turístico, la opción SI, cuenta con un total de 288 votos que equivale al 91% y la opción NO, cuenta con 28 votos, que equivale al 9%.

Discusión

El Turismo se ha convertido en una industria global por ende el marketing especializado en esta rama, contiene alternativas y métodos idóneos para su estudio.

10. ¿Estaría Ud. dispuesto a realizar actividades turísticas recreativas enfocadas en el Turismo de Naturaleza?

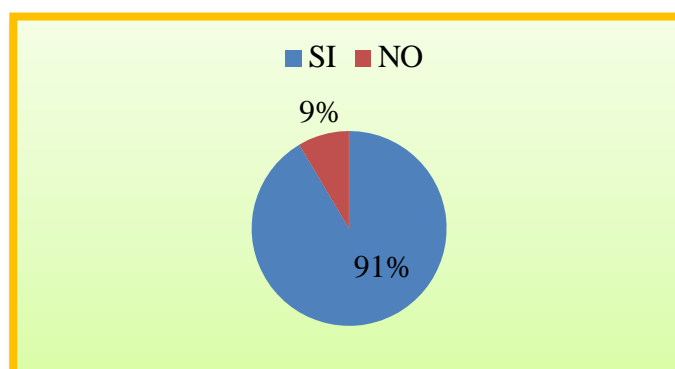
Tabla N°19: Pregunta 10.

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	289	91%
NO	27	9%
TOTAL	316	100%

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Gráfico N°12: Pregunta 10.



Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Encuestas Aplicadas.

Análisis

Se observa 2 alternativas sobre la disponibilidad del turista para realizar actividades en un medio natural, la opción SI, cuenta con un total de 289 votos que equivale al 91% y la opción NO, cuenta con 27 votos, que equivale al 9%.

Discusión

Es gratificante observar el número de personas que tienen la disponibilidad para realizar este tipo de turismo, con la contaminación en aumento, las personas buscan áreas verdes para distraerse y desconectarse de la ciudad.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se muestra las conclusiones y recomendaciones de todo el desarrollo del proyecto de investigación a presentar.

4.1 Conclusiones

Al finalizar el análisis y discusión de resultados se instituye las siguientes conclusiones:

- Al realizar la investigación sobre la viabilidad de las actividades recreativas para un mejor desarrollo turístico de la zona mediante la recolección de información, en efecto, existe una gran acogida sobre las propuestas implementadas tanto a turistas, visitantes y gente local, quiénes están de acuerdo en establecer mecanismos que favorezcan al crecimiento económico, social y turístico del cantón, apostando al turismo de naturaleza o turismo rural, ya que el atractivo cuenta con una extensa variedad de especies de flora y fauna, capaces de llamar la atención al turista nacional y extranjero se ha tomado en cuenta que el porcentaje de personas interesadas en realizar las actividades turístico recreativas, es muy alto, debido a que la mayoría busca forjar un turismo sin tanta contaminación y más aún con actividades entretenidas en el medio natural.
- Son escasas las actividades emitidas por parte de la municipalidad del cantón Tisaleo, ya que no cuenta con un contenido de información al público, y la falta de conocimiento ciudadano impide que el turismo en esa zona progrese, por ende la segmentación de mercado es trascendental y

más con las actividades mencionadas anteriormente, las mismas que están enfocadas directamente a un público específico de acuerdo a un rango de edad, cada una de las actividades muestran lo que implica a detalle, con sus características y todas las personas en general deben conocer toda la información correspondiente por cada actividad para un mejor desenvolvimiento en el área y su correcta preparación.

- Plantear un sistema turístico en una zona rural es complicado, ya que no se toman las medidas necesarias para incrementar la demanda turística, las decisiones en su mayoría son al azar sin un estudio previo, cuando se realiza un análisis en una zona natural es indispensable tomar ciertas medidas para incrementar su potencial pero sin destruirlo, en el caso de las Pampas de Salasaca existen ciertos elementos que necesitan restauración, una de ellas las vías de acceso al atractivo; estudiar, organizar y llevar a cabo un sistema turístico adecuado ayudará a que el sector mejore desde otra perspectiva.
- El Marketing turístico ha tomado gran relevancia en los últimos años, desde que el turismo se ha convertido en una industria global, ya que promocionar un producto es igual de importante que promocionar un servicio, el cantón Tisaleo cuenta con una promoción turística variada pero que no es actualizada constantemente y para que un sitio sea reconocido es indispensable exponer estrategias de marketing enfocado únicamente a sitios turísticos del cantón y con la ayuda tecnológica es más fácil llegar a posesionarse en el mercado, las redes sociales son tendencia a nivel mundial pero hay que saber utilizarlo, creando contenido de calidad, innovador y sustentable.

4.2 Recomendaciones

Mediante la información obtenida en la investigación se implantan las siguientes recomendaciones:

- Capacitar constantemente a los operadores turísticos, en temas de educación ambiental, innovación y desarrollo turístico, para ello es necesario que cada uno de sus operarios palpen la realidad del cantón desde sus puntos específicos y examinen sus falencias para de esa manera encontrar soluciones que ayuden al crecimiento de la zona.

- Mantener una actualización constante de la información turística del cantón en sitios web, redes sociales y centros de acopio, de tal manera que los turistas y visitantes conozcan las nuevas tendencias a ofrecer en los diferentes atractivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boullón, R. (2006). *Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable*. Mar de Plata.: Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Cañas, M. L., & Arnandis, R. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva (Valencia)? *Papers de Turisme* .
- Díaz, F. J., & Patiño, R. C. (2009). La accesibilidad Territorial a los parques naturales de Galicia: Aproximación a un factor estratégico para la Dinamización Turística. *Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario.*, 12, 183-204.
- Freire, C. M. (2012). *Propuesta para la implementación de actividades recreativas en la playa Varadero para incrementar el turismo de sol y playa de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Repositorio.ucsg.edu.ec.
- García, C. R., & Gallard, G. C. (2002). Segmentación del Mercado Turístico según las preferencias ambientales. . *Cuadernos de Turismo* , 123-135.
- García, F. R. (2019). *Propuesta de Dinamización: el caso del municipio de Güimar*. Santa Cruz de Tenerife.: Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Universidad de la Laguna.
- Granero, G. A. (2007). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y en la industria Turística. *Redalyc.org*, 111-127.
- Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing, conceptos esenciales 1ª ed.* Mexico.
- Leiper, N. (1979). The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist, and the Tourist Industry. *Annals of Tourism Research*, 390-407.
- Mantero, J. C., & Bertoni, M. (1998). *Puesta en valor de las Actividades Turísticas*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Marquès, R. A. (2011). Planes de Dinamización y excelencia Turística versus Municipios Turísticos: problemática, similitudes y diferencias esenciales. . *Papers de Turisme* , 49-50, 25-44.
- Mesquita, R. (23 de Julio de 2018). *Rockcontent.com*. Obtenido de Rockcontent.com: <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-2/>
- Mosti, P. A. (2010). *El uso recreativo - turístico de los espacios naturales en el Sur de Tierra del Fuego, Ushuaia, Argentina*. Universidad Internacional de Andalucía.

- Ojeda, G. D., & Màrmol, S. P. (2016). *Marketing Turistico 2ª edicion.* . Madrid: Ediciones Nobel.
- Pasos. (2011). La viabilidad Turistica del Patrimonio. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.* , 250.
- Pèrez, L. F. (2016). *Las areas naturales existentes en el corredor del rio Ambato tramo Tilulùn - Puente Negro y su influencia en la generaciòn de actividades turísticas recreacionales del canton Ambato provincia de Tungurahua.* Ambato: Universidad Tècnica de Ambato. Repositorio. uta.edu.ec.
- Sànchez, G. D. (2010). *Guia Turistica en Formato Impreso para Dinamizar la corriente Turística que visita el cantòn Cevallos Periodo Mayo-Junio 2009.* Ambato: Universidad Tècnica de Ambato.
- Thompson, I. (2005). La Segmentaciòn de Mercado. *Promonegocios.net* .
- Tisaleo, G. (02 de Junio de 2020). *Tisaleo. gob.ec.* Obtenido de Tisaleo. gob.ec: <https://www.tisaleo.gob.ec/turismo/attractivos-turisticos/84-attractivos-tur%C3%ADsticos.html>
- Torres, A. (2020). *psicologiamente.com.* Obtenido de psicologiamente.com: <https://psicologiamente.com/desarrollo/etapas-vida>
- Troitio, V. M., Garcia, H. M., & De la Calle, V. M. (2011). Las Actividades Turistico-Recreativas en los Planes de Gestìon de los Sitios Patrimonio Mundial. El caso de Aranjuez, paisaje cultural de la Humanidad. *Cuadernos de Turismo*, 27.
- Vàsquez, G. (2016). La viabilidad y sostenibilidad de las experiencias de Trabajo Asociativo y Autogestionado desde una perspectiva plural. *Revista de la Academia.*, 10.
- Vera, R. F., & Baños, C. C. (2010). *Renovaciòn y Reestructuraciòn de los Destinos Turísticos consolidados del Litoral: Las Pràcticas Recreativas en la evolucion del Espacio Turístico.* . Alicante. : Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
- Yin, R. K. (2002). *Catarina.udlap.mx.* Obtenido de Catarina.udlap.mx: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/gallegos_p_va/capitulo3.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de Encuesta estructura de Campo – Físico.

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**



TEMA: ACTIVIDADES TURISTICO RECREATIVAS PARA LA
DINAMIZACION DEL FLUJO DE VISITANTES EN LAS PAMPAS DE
SALASACA

GENERO: M_____F_____

EDAD:

ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD

1. Cree Ud. ¿Qué se debería fomentar más el turismo de Naturaleza?

SI

NO

2. Sabe Ud. ¿En qué cantones de la provincia de Tungurahua se encuentran Las Pampas de Salasaca?

SI

NO

3. ¿Conoce Ud. los cantones Tisaleo y Mocha?

SI

NO

4. ¿Tiene Ud. conocimiento de las actividades turísticas que poseen las Pampas de Salasaca?

SI

NO

5. ¿Le gusta realizar actividades recreativas en el medio natural?

SI

NO

6. ¿Está Ud. de acuerdo que para incrementar la economía del sector es indispensable mantener un activo flujo de visitantes?

SI

NO

7. Cree Ud. necesario ¿plantear un sistema turístico adecuado para el desarrollo de un atractivo natural?

SI

NO

8. ¿Estaría Ud. de acuerdo en pagar una cantidad estimada por los servicios brindados en las Pampas de Salasaca?

SI

NO

9. ¿Cree relevante la utilización del Marketing para el crecimiento de un sitio turístico?

SI

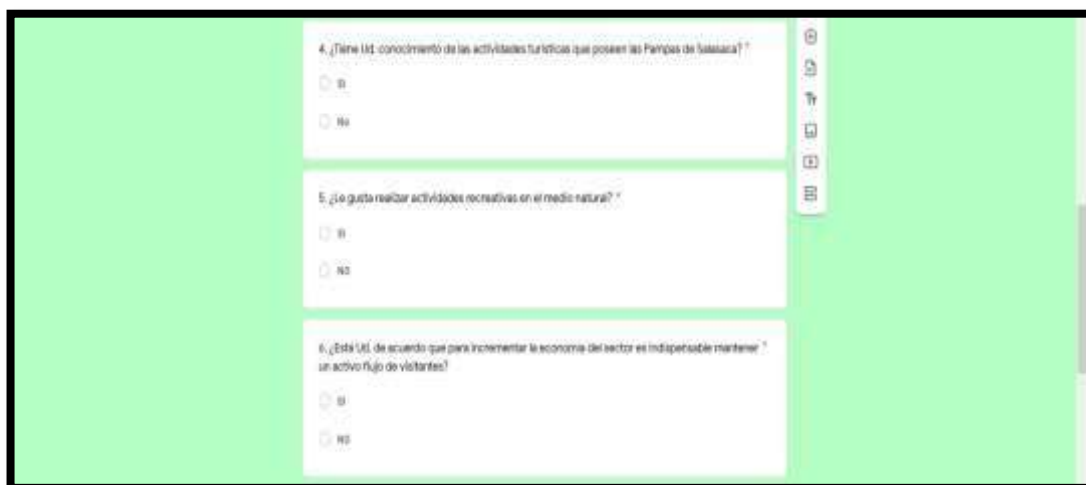
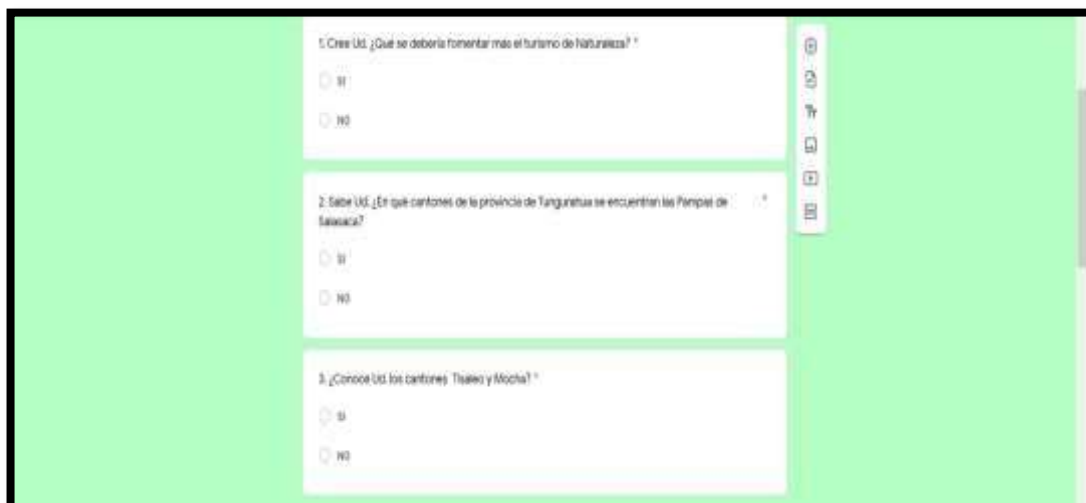
NO

10. ¿Estaría Ud. dispuesto a realizar actividades turísticas recreativas enfocadas en el Turismo de Naturaleza?

SI

NO

Anexo 2: Modelo de Encuesta estructura de Campo – Digital.



7. Cree Ud. necesario ¿plantear un sistema turístico adecuado para el desarrollo de un atractivo natural?

SI

NO

8. ¿Estaria Ud. de acuerdo en pagar una cantidad estimada por los servicios brindados en las Pampas de Salasac?

SI

NO

9. ¿Cmo relevante la utilizacion del Marketing para el crecimiento de un sitio turístico?

SI

NO

10. ¿Estaria Ud. dispuesto a realizar actividades turísticas recreativas enfocadas en el Turismo de Naturaleza?

SI

NO

Anexo 3: Fotografías realizadas en las Pampas de Salasaca – Tisaleo.





Anexo 4: Carta de Compromiso.



GAD MUNICIPAL DEL CANTON TISALEO

Oficio No. 266-A-GADM-T-2020

Tisaleo, 6 de agosto de 2020

Doctor Mg.
Aburcán Núñez
**PRESIDENTE UNIDAD DE TITULACION
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**
Facultad de Ciencias Humanas y la Educación

De mi consideración,

El Sr. Victor Hugo Zamba Muñoz en calidad de Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Tisaleo me permite poner en su conocimiento la ocupación y facultades de información, para el desarrollo del trabajo de titulación bajo el Tema: "ACTIVIDADES TURÍSTICO RECREATIVAS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL FLUJO DE VISITANTES EN LAS PAMPAS DE SALASACA", propuesto por la estudiante Callie Solizar Shoshyn Doyama, portadora de la Cédula de Ciudadanía, 180413458-1, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento me comprometo apoyar con la información, en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Dr. Victor Zamba
ALCALDE GAD MUNICIPAL
DE TISALEO

VZ/omaz

Tel: 01 2761200

Dirección: Usulután y calle el parque central

mail: informacion@tisa.gov.ec

Anexo 5: Propuesta de Actividades Turístico Recreativas en las Pampas de Salasaca – Tisaleo.

SEGMENTACION DE ACTIVIDADES TURISTICO RECREATIVAS EN LAS PAMPAS DE SALASACA-TISALEO		
ACTIVIDADES TURISTICO RECREATIVAS	DESCRIPCION	SEGMENTACION-RANGO DE EDAD
AVISTAMIENTO DE FLORA Y FAUNA	Es la observación, de los animales y plantas que se encuentran dentro de un determinado ecosistema.	-Apto para todas las edades.
FOTOGRAFIA CREATIVA NATURAL	Aborda a la toma fotográfica desde diferentes ángulos del entorno, dándole un toque creativo.	-Adultos jóvenes -Adultos -Adultos mayores
ZONA PICNIC	Un espacio reservado exclusivamente para una comida campestre o al aire libre, mediante grupos definidos con fines similares.	-Apto para todas la edades.
CAMPAMENTO VERDE	Es una actividad entretenida de convivencia en un espacio verde, en donde se instalan tiendas de campaña durante un tiempo establecido.	-Adultos Jóvenes -Adultos
VIVENCIAS MISTICAS	Es una experiencia profunda y en varios casos, enriquecedora, como una actividad alternativa, permite conocer las practicas	-Adultos Jóvenes -Adultos -Adultos Mayores

	ancestrales de los pueblos indígenas.	
TALLERES AMBIENTALES	Son actividades enfocadas al cuidado de la naturaleza, mediante una educación ambiental y social, se pretende instaurar herramientas sostenibles y reciclables capaces de evitar el deterioro ambiental a futuro.	-Niños -Adolescentes -Adultos jóvenes
SENDERISMO INTERPRETATIVO	Este tipo de senderismo, es un recorrido diferente, a más de considerarse deportiva también es educativa, ya que esta, genera salud y conocimientos.	-Adultos Jóvenes -Adultos - Adultos Mayores
OBSERVACION SIDERAL	Considerada como una actividad nocturna, se basa en la observación de fenómenos astronómicos.	-Adultos jóvenes -Adultos Mayores

Elaborado por: Collay, D. (2020).

Fuente: Elaboración Propia.