

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo  
académico previo a la obtención del Título de  
Ingenieros en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Medición contable de los intangibles del  
marketing en las organizaciones”**

**AUTORES:**

**Diana Fernanda Zamora Chocho**

**Diego Martín Saá López**

**TUTORA: Ing. Alicia Giovanna Ortiz Morales, Mg**

**AMBATO – ECUADOR**

**Septiembre 2020**



## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ing. Alicia Giovanna Ortiz Morales, Mg.**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutora del trabajo de titulación “**Medición contable de los intangibles del marketing en las organizaciones**” presentado por los estudiantes **Diana Fernanda Zamora Chocho y Diego Martín Saá López**, para optar por el título de Ingenieros en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 04 de Septiembre del 2020

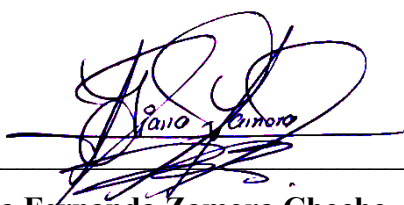


**Ing. Alicia Giovanna Ortiz Morales, Mg.**

**C.I. 1802340248**


## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Diana Fernanda Zamora Chocho** y **Diego Martín Saa López**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingenieros en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Diana Zamora', written over a horizontal line.

**Diana Fernanda Zamora Chocho**

**C.I. 180463949-8**


A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Diego Saá', written over a horizontal line.

**Diego Martín Saá López**

**C.I. 180369625-9**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



---

**Ing. Mg. Nora Isabel Santiago Chávez**

**C.I. 0601351745**



Firmado electrónicamente por:  
JENNY MARGOTH  
GAMBOA SALINAS

---

**Ing. Mg. Jenny Margoth Gamboa Salinas**

**C.I. 1802289320**

Ambato, 04 de Septiembre del 2020

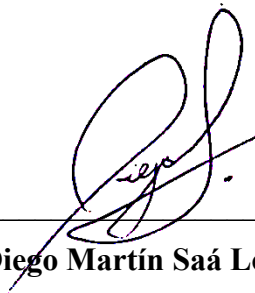
## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autor.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Diana Zamora', written over a horizontal line.

**Diana Fernanda Zamora Chocho**  
**C.I. 180463949-8**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Diego Saá', written over a horizontal line.

**Diego Martín Saá López**  
**C.I. 180369625-9**

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se limitó a tomar en consideración aquellas empresas que se encuentren bajo las siguientes características: empresas ubicadas en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, cuya actividad económica sea el desarrollo de software, además se encuentren económicamente activas y que lleven contabilidad de dicha actividad.

Los intangibles durante las últimas décadas han venido ganando una importancia significativa dentro de los procesos de gestión, dado el enorme impacto que generan en la creación de valor a largo plazo para las distintas organizaciones. En este sentido, uno de los principales problemas en relación a los intangibles constituye la dificultad que se genera para identificarlos por separado de otros activos o gastos, lo que sin duda alguna hace pensar que no cumplen con un requisito primordial para su reconocimiento en el ámbito contable.

En función de los resultados obtenidos, resulta factible identificar qué características generan ventaja competitiva para la organización “Y”, al punto de ser la mejor empresa entre las evaluadas “X” y “Z”, al obtener la mayor puntuación ( $w_i = 36,7$  por ciento) en los criterios evaluados: innovación y tecnología, habilidades de los colaboradores, reputación / Goodwill y relación con los clientes y alianzas.

El análisis de los resultados obtenidos, aprueba una monitorización continua sobre los activos intangibles de las empresas, determinando poder tomar decisiones direccionadas a explorar oportunidades que se encuentren encaminadas a procesos de mejora continua que desemboquen en la creación de valor.

**PALABRAS CLAVE:** ARTÍCULO ACADÉMICO, INTANGIBLES, MEDICIÓN CONTABLE, VENTAJA COMPETITIVA, TOMA DE DECISIONES, CREACIÓN DE VALOR

## ABSTRACT

This research was limited to taking into consideration those companies that are under the following characteristics: companies located in the city of Ambato, Tungurahua province, whose economic activity is software development, are also economically active and that keep accounting of said activity.

Intangibles during the last decades have been gaining significant importance within management processes, given the enormous impact they generate in the creation of long-term value for different organizations. In this sense, one of the main problems in relation to intangibles is the difficulty generated in identifying them separately from other assets or expenses, which undoubtedly suggests that they do not meet a primary requirement for recognition in the field account.

Based on the results obtained, it is feasible to identify which characteristics generate competitive advantage for organization “Y”, to the point of being the best company among those evaluated “X” and “Z”, by obtaining the highest score ( $w_i = 36,7$  percent) in the evaluated criteria: innovation and technology, employee skills, reputation / Goodwill and relationship with customers and alliances.

The analysis of the results obtained, approves a continuous monitoring of the intangible assets of the companies, determining to be able to make decisions aimed at exploring opportunities that are aimed at continuous improvement processes that lead to the creation of value.

**KEY WORDS:** ACADEMIC ARTICLE, INTANGIBLES, ACCOUNTING MEASUREMENT, COMPETITIVE ADVANTAGE, DECISION MAKING, VALUE CREATION.

## LINK DEL ARTÍCULO ACADÉMICO PUBLICADO

<http://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/293>

<https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/293/520>

← → ↻ 🔒 uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/293/520 🔍 ☆ F ⋮

— MEDICIÓN CONTABLE DE LOS INTANGIBLES DEL MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES Descargar

Zamora et al., *Medición contable de los intangibles del marketing en las organizaciones*

### MEDICIÓN CONTABLE DE LOS INTANGIBLES DEL MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES

Zamora Chocho, Diana<sup>1</sup>, Saiz López, Diego<sup>2</sup> y Ortiz Morales, Giovana<sup>3</sup>  
diana10@gmail.com; martinaa10@yahoo.com; silvagarza@uta.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0001-2970-0114>; <https://orcid.org/0000-0001-5421-5769>; <https://orcid.org/0000-0001-9576-3009>  
<sup>1,2,3</sup> Universidad Técnica de Ambato

Recibido (02/03/20), Aceptado (20/03/20)

**Resumen:** El objetivo de la presente investigación es identificar los principales activos intangibles que se presentan en empresas desarrolladoras de software de la ciudad de Ambato, Ecuador, a partir de un modelo de medición específico, de manera que se pueda determinar la mejor organización empresarial de software del sector en función de sus características. La metodología aplicada fue de orden cuantitativo, descriptivo-transversal, obteniendo datos del año 2019, los cuales fueron analizados y calculados en el programa Expert Choice. De acuerdo con los resultados obtenidos, se concluye que los gerentes que se encuentran al frente de las organizaciones evaluadas, podrían tomar decisiones asociadas con procesos de mejora continua, benchmarking e, incluso, aquellas relacionadas con inversión y gestión.

**Palabras Clave:** Activos intangibles, empresas de software, medición de intangibles.

### ANALYSIS OF THE ATTENTION PROTOCOLS ON GENDER VIOLENCE AND ITS PERSPECTIVE IN ECUADOR

**Abstract:** The objective of the present investigation is to identify the main intangible assets that appear in the software development companies of the city of Ambato, Ecuador, from a specific measurement model, so that the best software business organization can be determined of the sector based on its characteristics. The applied methodology was of a quantitative, descriptive-cross-sectional order, obtaining data from the year 2019, which was analyzed and calculated in the Expert Choice program. According to the results obtained, it is concluded that the managers who are in charge of the evaluated organizations, can make decisions related to continuous improvement processes, comparative evaluation and, even, related to investment and management.

**Keywords:** Intangible assets, software companies, measurement of intangibles.

Windows Search: Escribe aquí para buscar

Taskbar: 9:58 21/8/2020