



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Ingeniero de Empresas**

**TEMA: “Imagen corporativa del club deportivo
Macará en la ciudad de Ambato: un estudio al
impacto que genera en el público objetivo.”**

AUTOR: Martín Josué Hurtado Guzmán

TUTOR: Ing. César Andrés Guerrero Velástegui, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Enero 2020



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. César Andrés Guerrero Velástegui, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación **“Imagen corporativa del Club Deportivo Macará en la ciudad de Ambato: un estudio al impacto que genera en el público objetivo.”** presentado por el señor **Martín Josué Hurtado Guzmán** para optar por el título de Ingeniero de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 19 de Diciembre del 2019



Ing. Cesar Andrés Guerrero Velástegui, Mg.

C.I. 1803101243

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Martín Josué Hurtado Guzmán**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Martín Josué Hurtado Guzmán

C.I. 1804516027

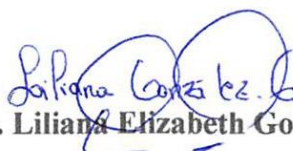
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. MBA. Oswaldo Santiago Verdesoto Velástegui

C.I.1802890036



Ing. MG. Liliana Elizabeth González Garcés

C.I.1803962800

Ambato, 19 de diciembre del 2019

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales del artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Martín Josué Hurtado Guzmán

C.I. 1804516027

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio analiza el caso del Club Deportivo Macará, mismo que es un club deportivo originario de la ciudad de Ambato, su imagen ha cambiando con el paso de los años, en la actualidad se ha realizado manuales de imagen corporativa donde se ha visto falencias para generar impacto.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación se ha enfocado en el estudio del impacto que genera la imagen corporativa en su público (hinchada) tomando en cuenta su percepción, satisfacción, compromiso y lealtad.

Los datos arrojados por la investigación bibliográfica, como en la investigación de campo del público objetivo en un total de 32111 obtenido de la página oficial del club, donde la percepción influye en gran parte en lealtad y compromiso, mientras que en la satisfacción hay que tomar en cuenta toda la información proporcionada al igual que al trato y beneficios que se brinda para generar impacto.

Así la propuesta resultante de la investigación es crear un área de comunicación social para potenciar el impacto de la imagen corporativa y de la marca, posicionando y fidelizando hacia el público en general. La potencialización de la imagen corporativa tendrá impacto a nivel nacional e internacional teniendo la presencia de sponsors de empresas más reconocidas.

PALABRAS CLAVES: ARTICULO ACADÉMICO, CLUB DEPORTIVO MACARÁ, FÚTBOL, IMAGEN CORPORATIVA, ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

ABSTRACT

The present study analyzes the case of the Macará Sports Club, which is a sports club originally from the city of Ambato, its image has changed over the years, currently corporate image manuals have been made where flaws have been seen to generate impact.

It is for this reason that the present research work has focused on the study of the impact generated by the corporate image on its public (fans) taking into account their perception, satisfaction, commitment and loyalty.

The data thrown by the bibliographic research, as in the field research of the target audience in a total of 32111 obtained from the official website of the club, where perception greatly influences loyalty and commitment, while satisfaction must be taken into account all the information provided as well as the treatment and benefits provided to generate impact.

Thus the proposal resulting from the research is to create an area of social communication to enhance the impact of the corporate image and the brand, positioning and loyalty towards the general public. The potentialization of the corporate image will have an impact nationally and internationally having the presence of sponsors of more recognized companies.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, MACARÁ SPORTS CLUB, FOOTBALL, CORPORATE IMAGE, SOCIAL COMMUNICATION AREA.

Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP) hace constar que:

El artículo científico:

**"Imagen corporativa del Club Deportivo Macará en la ciudad de Ambato:
Un estudio al impacto que genera en el público objetivo"**

De autoría:

Martín Josué Hurtado Guzmán, Cesar Andrés Guerrero Velástegui

Habiéndose procedido a su revisión y analizados los criterios de evaluación realizados por lectores pares expertos (externos) vinculados al área de experticia del artículo presentado, ajustándose el mismo a las normas que comprenden el proceso editorial, se da por aceptado la publicación en la Edición (núm. 02 Especial, diciembre 2019) Vol. 4, Año 4, de la revista FIPCAEC, con ISSN 2588-090X, indexada y registrada en las siguientes bases de datos y repositorios: Latindex Catálogo v2.0, Google Académico, ROAD, Crossref.

Y para que así conste, firmo la presente en la ciudad de Manta, a los 30 días del mes de octubre del año 2019.



Dr. Víctor R. Jama Zambrano
EDITOR

Ha sido publicado en la Edición (núm. 02 Especial, diciembre 2019) Vol. 4, Año 4, de la revista FIPCAEC, con ISSN 2588-090X, indexada y registrada en las siguientes bases de datos y repositorios: Latindex Catálogo v2.0, Google Académico, ROAD, Crossref.

Disponible en:

URL: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/119>

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.119>