

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de Artículo
Académico previo a la obtención del Título de
Ingeniera de Empresas**

**TEMA: “Análisis del emprendimiento universitario
desde la perspectiva de la universidad pública” Caso
Facultad de Ciencias Administrativas”**

AUTORA: Tannia Maribel Guamanquispe Vargas

TUTOR: Dr. C. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez. PhD

AMBATO – ECUADOR

Agosto 2019



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. C. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez. PhD

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Análisis del emprendimiento universitario desde la perspectiva de la universidad pública**” “**Caso Facultad de Ciencias Administrativas**” presentado por la señorita **Tannia Maribel Guamanquispe Vargas** para optar por el título de Ingeniera de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 28 de Agosto del 2019



Dr. C. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez
C.I. 0501298269

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Tannia Maribel Guamanquispe Vargas**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

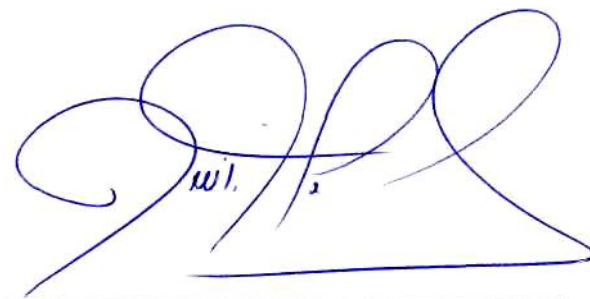


Tannia Maribel Guamanquispe Vargas

C.I.1804454666

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Dr. Danilo Javier Altamirano Analuisa

C.I.1803086923



Lic. Ruth Armenia Zamora Sánchez

C.I.1205775461

Ambato, 28 de Agosto del 2019

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Tannia Maribel Guamanquispe Vargas

C.I.1804454666

RESUMEN EJECUTIVO

El emprendimiento hoy en día es un término utilizado en el ámbito empresarial, en la Universidad Técnica de Ambato se establece como una de las opciones la modalidad de graduación de Emprendimiento Empresarial en la que la Facultad de Ciencias Administrativas acoge como una opción para demostrar la capacidad creativa y de liderazgo por parte de los estudiantes, ayudando a construir un futuro mejor y aportando de esa manera a la sociedad creando nuevas fuentes de trabajo y contribuyendo a la economía de país.

El objetivo de este estudio es el análisis del emprendimiento desde la perspectiva de la universidad pública con el comportamiento de los estudiantes frente al emprendimiento, donde las universidades juegan un rol importante en la vinculación del sistema de educación con la investigación.

La relevancia de realizar un diagnóstico y un muestreo de una población en la que indica que el 56,38% son de género femenino, el 93,62% de los encuestados creen que la modalidad de titulación si contribuye al emprendimiento universitario; con lo que respecta a la malla curricular el 95,74% afirman que si cuentan con los módulos correctos. La modalidad de titulación por emprendimiento se ve reflejada en el 55,32% la cual es utilizada como medio para tener un emprendimiento propio.

Se propuso una metodología con un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, mediante la estructura cualidades de los emprendimientos de los estudiantes de universidades públicas y se cuantifica la variable que impidan emprender en los estudiantes tomando en cuenta que el emprendimiento universitario promueve el intercambio de experiencias y aprendizaje sobre los proyectos; la definición de líneas de interés mutuo entre universidades, el estado y la empresa privada como pública promociona el espacio de reflexión colectiva sobre la problemática del emprendimiento nacional.

PALABRAS CLAVE: ARTÍCULO ACADEMICO, EMPRENDIMIENTO, EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO, COMPETITIVIDAD, VINCULACIÓN

ABSTRACT

Entrepreneurship today is a term used in the business world, in the Technical University of Ambato is established as one of the options the modality of Entrepreneurial Entrepreneurship graduation in which the Faculty of Administrative Sciences welcomes as an option to demonstrate the ability creative and leadership on the part of students, helping to build a better future and thus contributing to society by creating new sources of work and contributing to the country's economy.

The objective of this study is the analysis of entrepreneurship from the perspective of the public university with the behavior of students facing entrepreneurship, where universities play an important role in linking the education system with research.

The relevance of carrying out a diagnosis and sampling of a population in which it indicates that 56.38% are female, 93.62% of the respondents believe that the degree modality if it contributes to university entrepreneurship; with regard to the curriculum, 95.74% say that they have the correct modules. The modality of title for entrepreneurship is reflected in 55.32% which is used as a means to have an own enterprise.

A methodology was proposed with a mixed qualitative and quantitative approach, by structuring the qualities of the undertakings of the students of public universities and quantifying the variable that impedes students from taking into account that university entrepreneurship promotes the exchange of experiences and learning about the projects; the definition of lines of mutual interest between universities, the state and private enterprise as public promotes the space for collective reflection on the problem of national entrepreneurship.

KEYWORDS: SCIENTIFIC ARTICLE, ENTREPRENEURSHIP, UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP, COMPETITIVENESS, LINKING.

LINK

<http://www.cienciadigital.org/revistascienciadigital/index.php/CienciaDigital/article/view/374>