



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS  
SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TEMA:**

---

“ENTRE LOS MIEDOS Y VIOLENCIA: LA NARRATOLOGÍA DEL MIEDO”

---

Trabajo de Investigación previa a la obtención del Título de Licenciada en  
Comunicación Social.

**AUTOR:**

KAREN VIVIANA NÚÑEZ CÓRDOVA

**TUTOR:**

XAVIER BRITO ALVARADO

Ambato - Ecuador

2019

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “ENTRE LOS MIEDOS Y VIOLENCIA: LA NARRATOLOGÍA DEL MIEDO”, de la Srta. KAREN VIVIANA NÚÑEZ CÓRDOVA, Egresada de la carrera de Comunicación Social, de la de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

---



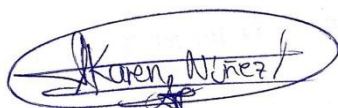
.....  
Xavier Brito Alvarado

Ambato, 29 de julio del 2019

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “ENTRE LOS MIEDOS Y VIOLENCIA: LA NARRATOLOGÍA DEL MIEDO”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

---

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a hand-drawn oval. The signature appears to read "Karen Núñez".

.....  
Karen Viviana Núñez Córdoba

CI: 1501041378

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Artículo Académico sobre el tema: “ENTRE LOS MIEDOS Y VIOLENCIA: LA NARRATOLOGÍA DEL MIEDO”, presentado por la Srta. Karen Viviana Núñez Córdova, de conformidad con el reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la UTA.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....  
Presidente

.....  
Miembro

.....  
Miembro

## **DEDICATORIA**

A mis sobrinas, porque son las personas más especiales en mi vida, y porque deseo convertirme en un ejemplo de superación para ellas.

Karen Viviana Núñez Córdova

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, porque sin su bendición nada de esto hubiese sido posible, y no habría podido llegar hasta este momento. A mis padres por su ayuda, cuidados y entrega no sólo en mi etapa universitaria sino en toda mi vida, a mis hermanas que han sido mis compañeras de camino y mi apoyo incondicional. A mis sobrinas por sus enseñanzas y por todo el amor compartido. Gracias a toda mi familia

A todos mis maestros por sus enseñanzas no sólo en el ámbito profesional sino también para la vida misma.

A mis compañeros que estuvieron a lo largo de este camino, para extendernos una mano y poder alcanzar esta meta.

A Brian porque fue un apoyo y ayuda en esta etapa, y a todos quienes contribuyeron para que esta meta se haga realidad.

**MIL GRACIAS**

Karen Viviana Núñez Córdova

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
TEMA:.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT.....	ix
CAPÍTULO I .....	x
<b>1.1. Antecedentes Investigativos</b> .....	x
<b>1.2. Objetivos</b> .....	x
<b>Objetivo General</b> .....	x
<b>Objetivos Específicos</b> .....	x
CAPÍTULO II .....	xi
<b>ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN</b> .....	xi
CAPÍTULO III .....	xii
<b>CONCLUSIONES</b> .....	xii
<b>3.1. Conclusiones</b> .....	xii
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	xiii

## RESUMEN EJECUTIVO

Uno de los temas más debatidos dentro de la comunicación en América Latina han sido los miedos y violencias sociales, y como los medios de comunicación han creado una cultura del terror a través de una narratología tendiente a conjugar las diversas violencias y cotidianidades. Los ciudadanos se han apropiado de estas narratologías mediáticas como algo cercano y propio, asumiéndolas como parte de una normalidad de la convivencia social. Los discursos sobre los miedos y violencias configuran escenarios que bien podrían denominarse como post-apocalípticos que han conducido a vivir en sociedades atrapadas por la zozobra e inseguridad, y de esta forma creando un espectáculo total donde todo es visible y hasta cierto punto los miedos y violencias se han convertido en un entretenimiento destinados a satisfacer una mirada voyerista y complaciente de la población; la cultura del miedo y violencia son asumidas como propias donde los ciudadanos viven una cotidianidad que se encuentra en constante amenaza conllevando a la formación de una realidad o de un imaginario que perturba a la población. El presente ensayo es una reflexión teórica que parte de una revisión crítica bibliográfica proveniente de la narratología mediática de la violencia, la antropología cultural y simbólica, y los diversos discursos sociológicos de estas categorías, y como se ha construido las formas de contar los miedos y violencias dentro del periodismo contemporáneo.

**Palabras Clave:** miedos, violencia, medios de comunicación, discursos mediáticos



## ABSTRACT

One of the most debated topics in the communication in America Latina, had been the fears and social violence, and how the media has created a culture of terror through a narratology tending to combine the various violence and everyday life. Citizens have appropriated of these media narratologies as something close and own, assuming them as part of a normality of the social coexistence.

The speeches about fears and violence set up stages that can denominate as post-apocalyptic that have led to live in societies trapped by anxiety and insecurity, and by this form creating a total show where all is visible and to some point the fears and violence have become an entertainment destined to satisfy a voyeuristic and complacent look of the population; the culture of fears and violence are assumed as owns where the citizens live a daily life that is in constant threat leading to formation of a reality or of an imaginary that disturbs the population. The present essay is a theoretical reflection that starts from a critical bibliographic review from a media narratology of violence, cultural and symbolic anthropology, and the various sociological speeches of these categories, and how the ways of telling fears, violence within contemporary journalism have been built.

**Key words:** fears, violence, media, media speeches.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes Investigativos**

El presente artículo académico, se inscribe en el contexto de la investigación desarrollada y finalizada de los docentes: Xavier Brito y Fredy Aguilar “**SOBRE LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL MIEDO. RELATOS SOBRE LOS ALCANCES DE LAS VIOLENCIAS ENTRE JÓVENES**”, de la Dirección de Investigación y Desarrollo (DIDE) Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

### **1.2. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Reflexionar desde la comunicación la construcción y la narratología de los miedos y la violencia

#### **Objetivos Específicos**

- Cartografiar sobre el miedo y la violencia como un discurso narrativo contemporáneo.
- Analizar el discurso mediático sobre el miedo y la violencia.
- Describir las narratologías en la construcción de un imaginario de violencia.

## CAPÍTULO II

### ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN

RICE2019 notificación para paper 104  Recibidos x 

RICE2019

para mí ▾

dom., 28 jul. 18:58 (hace 14 horas)



Estimado/a Viviana

¡Su artículo ha sido aceptado para la presentación en el I Congreso Internacional de la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador, así como para la publicación en la revista GIGAPP Estudios Working Papers!

Usted debe enviar el artículo completo a la dirección [rice2019@flacso.edu.ec](mailto:rice2019@flacso.edu.ec) antes del 15 de octubre en función de la plantilla que se le adjunta en otro correo electrónico. En el asunto debe indicar el número de su paper (asignado por Easychair), seguido de los apellidos del primer autor. Ejemplo: 112\_LOPEZLOPEZ

Por favor, considere estas tres cuestiones:

- El artículo completo debe mantener una calidad mínima. Tenga en cuenta las revisiones que se le han realizado, y que figuran en la parte inferior de esta comunicación. El Comité Científico, de forma extraordinaria, se reserva el derecho de notificar modificaciones en caso de que algún texto no cumpla con esta calidad mínima.
- El artículo debe seguir de forma estricta las normas establecidas por la revista GIGAPP Estudios Working Papers, en función de plantilla adjunta a este correo electrónico.
- Por favor, lea atentamente las instrucciones de pago que se le enviarán en otro correo electrónico.

¡Felicidades! Si aún no forma parte de la red puede inscribirse aquí: <https://bit.ly/2BvSUNu>

SUBMISSION: 104

TITLE: ENTRE LOS MIEDOS Y VIOLENCIA: LA NARRATOLOGÍA DEL MIEDO

----- REVIEW 1 -----

SUBMISSION: 104

TITLE: ENTRE LOS MIEDOS Y VIOLENCIA: LA NARRATOLOGÍA DEL MIEDO

AUTHORS: Viviana Núñez and Xavier Brito

----- Overall evaluation -----

SCORE: 2 (accept)

----- TEXT:

Es un ensayo interesante que pretende analizar de manera crítica cómo los medios de comunicación contribuyen a generar una cultura de miedo y violencia entre sus diferentes audiencias y a la vez de qué manera la ciudadanía se apropia de esos discursos; aunque no se destaca bajo la perspectiva de qué teóricos y estudiosos versará dicho ensayo.

----- REVIEW 2 -----

SUBMISSION: 104

TITLE: ENTRE LOS MIEDOS Y VIOLENCIA: LA NARRATOLOGÍA DEL MIEDO

AUTHORS: Viviana Núñez and Xavier Brito

----- Overall evaluation -----

SCORE: 0 (borderline paper)

----- TEXT:

El tema es interesante, pero no está clara la metodología. Tampoco se describen resultados y conclusiones. Aunque se pretenda hacer una reflexión teórica, debería tener una estructura clara para no caer en lo puramente discursivo y ensayístico.

## **CAPÍTULO III**

### **CONCLUSIONES**

#### **3.1. Conclusiones**

- Los miedos y la violencia han pasado a construirse en un discurso más que policial y periodístico en un marketing para los medios.
- Los miedos y las violencias se venden, seducen y entretienen, parecería ser la fórmula del éxito para el consumo cultural, dentro de los medios de comunicación.
- Acusar a los medios de comunicación sobre ser culpables del aumento de la inseguridad y la creación de los miedos en la sociedad es algo mezquino y superficial, detrás de estos discursos se esconden intereses políticos y económicos que necesitan de su presencia para crear discursos de seguridad y con ello tener el control de las actividades cotidianas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Amadeo, B, Auguete. N. (2003). Medios y miedos. La cobertura de la inseguridad en la Argentina: Buenos Aires: Revista RiHumSo (N° 3), 14-31.
2. Auge, Marc. (1993). Los no lugares. Barcelona: Gedisa.
3. Beck, Ulrich. (2003). La sociedad del riesgo global. Barcelona: Paidós.
4. Bonilla, J., & Tamayo, C. (2007). Violencia y medios de comunicación en América Latina. Signo y Pensamiento, 25(50), 212-231.
5. Focás, B. (2015). Miedo al delito: los medios de comunicación, ¿una dimensión explicativa? Argentina: Revista Apuntes de Investigación del CECYP, 91-102.
6. Harb, L. (2004). La construcción mediática del otro. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
7. Hernández. A. (2013). Pensar la violencia desde las mediaciones: retos epistemológicos en comunicación. Bogotá: Revista Signo y Pensamiento.
8. Imbert, G. (2004). La tentación del suicidio. Madrid: Tecno Ensayos.
9. Imbert, G. (1992). Los escenarios de la violencia. Barcelona: Icaria.
10. Kessler. G, Focás. B. (2014). ¿Responsables del temor? Medios y sentimiento de inseguridad en América Latina. Buenos Aires: Revista Nueva Sociedad.
11. Kornblit, A.L. y E. Verón (1989). La construcción social del problema: los medios de comunicación y las drogas en Kornblit A. y OTROS (1989). Estudios sobre drogadicción en Argentina. Buenos Aires: Nueva Visión. 47-57.
12. Lanza. C. (2010). La chica mala del periodismo. La Paz: Friedrich Ebert Stiftung.
13. López de la R. (2005) Periodismo, medios y percepción de seguridad en escenarios urbanos. Reflexiones en el marco de la renovación urbanística y cultural de Bogotá en la última década, en Mauro Cerbino: La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana. Quito: FLACSO.
14. Lewkowicz, I. (2004). Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez. Buenos Aires: Paidós.

15. Martín. J. (2000). La ciudad: entre medios y miedos” en Rotker, S. (ed.), Ciudadanías del miedo, Caracas: Nueva Sociedad. 29-38.
16. Morales. S. (2016). Seguridad, violencia y medios: un estado de la cuestión a partir de la articulación entre comunicación y ciudadanía. Córdoba: Centro de Estudios Avanzados
17. Pardo, Neyla. (2013). Violencia simbólica, discursos mediáticos y reproducción de exclusiones sociales. Revista Discurso & Sociedad.
18. Perniola. M. (2006). Contra la comunicación. Buenos Aires: Amorrortu.
19. Rey, Germán. (2007). Los relatos periodísticos del crimen. Bogotá: C3-FES.
20. Rincón. O, Rey G. (2008). Los cuentos mediáticos del miedo. Quito: Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana. (No. 5) 34-45.
21. Reguillo. R. (2000). La construcción social del miedo. Narrativas y prácticas urbanas. En S. Rotker (Ed.), Ciudadanías del miedo (185-201). Caracas: Nueva Sociedad.
22. Rincón. O. (2016). Los miedos mediáticos como el espectáculo del siglo XXI (un ensayo), en Brenda Focas, Omar Rincón. (In) seguridad, medios y miedos, una mirada desde las experiencias y las prácticas cotidianas en América Latina. Cali: Universidad Icesi.
23. Rotker. S. (2000). Ciudadanías del miedo. Caracas: Nueva Sociedad.
24. Sodré, Mu niz. (2001). Sociedad, cultura y violencia. Buenos Aires: Norma.
25. Taussig. M. (2004). My cocaine museum. London: The University of Chicago Press.
26. Van Dijk. T. (1999). Ideología. Barcelona: Gedisa.
27. Van Dijk. T. (1997). Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona: Paidós.
28.  i ek, Slavoj. (2004). Mirando al sesgo, una introducción a Jacques Lacan a través de la cultura popular. Buenos Aires: Paidós.