

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA

Tema: Metodología de Aprendizaje Combinado: El uso de las Redes Sociales en el aula

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en
Informática Educativa

Autora: Licenciada Silvia Verónica Chango Quinapanta

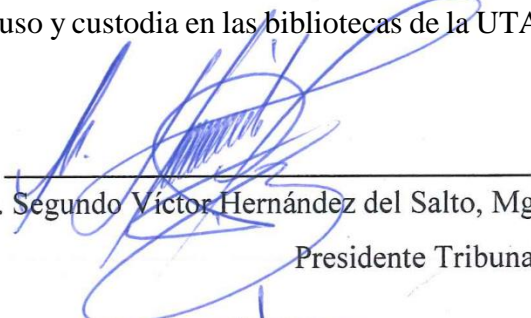
Directora: Ingeniera Wilma Lorena Gavilanes López, Magíster

Ambato-Ecuador

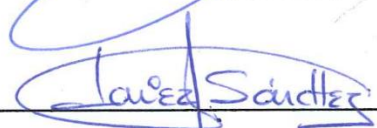
2019

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

El Tribunal de receptor del Trabajo de Investigación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister, e integrado por los señores Ingeniero Mentor Javier Sánchez Guerrero, Magíster, Licenciado Héctor Manuel Neto Chusin, Magíster, Ingeniera María Cristina Páez Quinde, Magíster, designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: **“METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE COMBINADO: EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AULA”** elaborado y presentado por la Licenciada Silvia Verónica Chango Quinapant, para optar por el Grado Académico de Magíster en Informática Educativa; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg.
Presidente Tribunal



Ing. Mentor Javier Sánchez Guerrero, Mg
Miembro del Tribunal



Ldo. Héctor Manuel Neto Chusin, Mg.
Miembro del Tribunal



Ing. María Cristina Páez Quinde, Mg.
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Investigación presentado con el tema: “ **METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE COMBINADO: EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL AULA**”, le corresponde exclusivamente a la : Licenciada Silvia Verónica Chango Quinapanta, Autora bajo la Dirección de la Ingeniera Wilma Gavilanes, Magister, Directora del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Licenciada Silvia Verónica Chango Quinapanta

c.c. 180461636-3

AUTORA



Ingeniera Wilma Lorena Gavilanes López, Magíster

c.c. 1802624427

DIRECTORA

DERECHOS DE AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Investigación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Silvia Verónica Chango Quinapanta', is positioned above a horizontal dashed line.

Licenciada Silvia Verónica Chango Quinapanta

c.c. 180461636-3

AUTORA

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A la Unidad Académica de Titulación.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTORA	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
ÍNDICE DE IMÁGENES	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
AGRADECIMIENTO	xi
DEDICATORIA	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
EXECUTIVE SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.3. Descripción del problema	5
1.4. Análisis crítico	6
1.5. Prognosis.....	6
1.6. Formulación del problema	7
1.7. Interrogantes	7
1.8. Delimitación del objeto de investigación.....	7
Delimitación del contenido	7
Delimitación Temporal	8
Delimitación Espacial	8
1.9. Justificación	8
1.9. Objetivos.....	9
1.9.1. Objetivo general.....	9

1.9.2. Objetivo específico	9
CAPITULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. Fundamentación filosófica.....	11
2.2.1. Epistemológica.....	11
2.2.3. Tecnológica.....	12
2.4. Categorías fundamentales	15
2.4.1. Supra ordenación de variables	15
2.4.1.1. Sub ordenación de variable independiente.....	16
2.4.1.2. Sub ordenación de variable dependiente.....	17
2.4.2. Variable independiente	18
2.5. Hipótesis	37
2.6. Señalamiento de variables.....	37
CAPITULO III.....	38
MARCO METODOLÓGICO.....	38
3.1. Enfoque de la investigación	38
3.2. Modalidad básica de la investigación	38
3.2.1. Investigación de Campo.....	38
3.2.2. Investigación bibliográfica- Documental.....	38
3.3. Niveles o tipos de investigación.....	38
3.3.1. Investigación Exploratoria	38
3.3.2. Investigación Descriptiva.....	39
3.3.3. Investigación Correlacional	39
3.4. Población y muestra.....	39
3.5. Operacionalización de variables	41
3.6. Recolección de la información.....	43
3.7. Técnicas e instrumentos de investigación	43
3.7.1. Encuesta	43
3.7.2. Cuestionario	43
3.8. Procesamiento y análisis de la información	44

CAPITULO IV.....	45
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4.1. Análisis e Interpretación	45
4.1.1. Cuestionario estructurado para los estudiantes	46
4.1.2. Fiabilidad y Validación.....	56
4.2. Comprobación de la Hipótesis	56
4.3. Decisión final	58
CAPITULO V.....	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
5.1. Conclusiones.....	59
5.2. Recomendaciones	60
CAPITULO VI.....	61
PROPUESTA.....	61
6.1. Datos informativos.....	61
6.2. Antecedentes de la propuesta.....	61
6.3. Justificación	62
6.4. Objetivos.....	63
6.4.1. Objetivo general.....	63
6.4.2. Objetivo específico	63
6.5. Análisis de factibilidad	63
6.6. Fundamentación.....	64
6.7. Diseño de la Propuesta.....	71
6.7.1. Metodología	71
6.7.2. Modelo Operativo	81
6.8. Administración.....	82
Bibliografía	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Descripción del problema	5
Gráfico 2. Supra ordenación de variables	15
Gráfico 3. Sub ordenación de variables independientes	16
Gráfico 4. Sub ordenación de variable dependiente.....	17
Gráfico 5. Aprendizaje	19
Gráfico 6. Red social con mayor frecuencia	46
Gráfico 7. Redes sociales como metodología de aprendizaje	47
Gráfico 8. Fomenta el aprendizaje	48
Gráfico 9. Nuevos medios de comunicación en la sociedad actual	49
Gráfico 10. Conoce usted acerca del aprendizaje combinado.....	50
Gráfico 11. Uso de redes sociales para fomentar el aprendizaje.....	51
Gráfico 12. El docente usa actividades interactivas en clase	52
Gráfico 13. Utiliza el docente videos para fomentar el aprendizaje	53
Gráfico 14. Utiliza aplicación para evaluaciones interactivas	54
Gráfico 15. Método de aprendizaje mediante una red social	55
Gráfico 16. Modelos de Aprendizaje combinado	67
Gráfico 17. Enfoque de Aprendizaje combinado.....	68
Gráfico 18. Fase de Evaluación: diseño.....	79
Gráfico 19. Fase de evaluación: facilidad de uso.....	79
Gráfico 20. Fase de evaluación: actitud percibida	80

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Elementos del aprendizaje combinado.....	21
Imagen 2. Conocimiento.....	25
Imagen 3. Ranking de las redes sociales a nivel mundial abril 2018.....	34
Imagen 4. Redes Sociales dividen en América Latina.....	35
Imagen 5. Porcentaje de internautas usuarios de redes sociales en todo el mundo entre 2016 y 2021	36
Imagen 6. Género y edad	36
Imagen 7. Crear un nuevo Kahoot	65
Imagen 8. Grupos interactivos	65
Imagen 9. Trabajo colaborativo	66
Imagen 10. Para qué sirve Facebook exactamente.....	70
Imagen 11. Perfil personal de Facebook de cada usuario	71
Imagen 12. Pantalla principal de kahoot.....	72
Imagen 13. Pantalla principal de Facebook	73
Imagen 14. Crear un nuevo kahoot	73
Imagen 15. Entorno de Facebook	74
Imagen 16. Pantalla principal de Quiz	75
Imagen 17. Guardar y publicar kahoot.....	75
Imagen 18. Código del juego en kahoot	76
Imagen 19. Juego del kahoot.....	76
Imagen 20. Pantalla principal del juego finalizado.....	77
Imagen 21. Pantalla juego concluido y su puntaje.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de la TIC	26
Tabla 2. Población de estudiantes de la Carrera de Educación Básica	40
Tabla 3. Operacionalización de variable independiente	41
Tabla 4. Operacionalización de variable dependiente.....	42
Tabla 5. Plan de recolección de información	43
Tabla 6. Red social con mayor frecuencia	46
Tabla 7. Redes sociales como metodología de aprendizaje	47
Tabla 8. Fomenta el aprendizaje	48
Tabla 9. Nuevos medios de comunicación en la sociedad actual	49
Tabla 10. Conoce usted acerca del aprendizaje combinado.....	50
Tabla 11. Uso de redes sociales para fomentar el aprendizaje.....	51
Tabla 12. El docente usa actividades interactivas en clase	52
Tabla 13. Utiliza el docente videos para fomentar el aprendizaje	53
Tabla 14. Utiliza aplicación para evaluaciones interactivas	54
Tabla 15. Método de aprendizaje mediante una red social	55
Tabla 16. Resumen de procesamiento de casos	56
Tabla 17. Estadísticas de fiabilidad.....	56
Tabla 18. Nivel de rangos	57
Tabla 19. Estadística de prueba.....	58
Tabla 20. Semejanza entre kahoot y Facebook.....	74
Tabla 21. Modelo Operativo	81
Tabla 22. Previsión de la evaluación	82

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a ti Dios, por bendecirme todos los días de mi existencia; y en segundo lugar a mi familia por haberme apoyado en todo momento.

A ti amor Christian Curi por brindarme tu cariño, tu comprensión todos los días en esta etapa de mi vida para formarme profesionalmente.

Agradezco profundamente a la Msc. Wilma Gavilanes quien me dirigió la tesis para culminar mi proyecto de investigación y al Ing. Javier Sanchez por su apoyo incondicional como docente.

Finalmente a la Universidad por haberme formado con gran éxito profesionalmente y como persona.

Silvia Chango

DEDICATORIA

Con cariño y con profundo amor dedico este trabajo a mis padres quienes me dieron la vida Zoila y Catalino que son mis guías para seguir luchando y a mis dos amores que me llenan de mucha felicidad Christian y Zarek quienes en poco tiempo llegaron a mi vida, gracias amor mío Christian Chiliquinga que me estas apoyando en las buenas y malas con tus consejos animándome incondicionalmente para alcanzar mis metas y objetivos propuestos.

Silvia Chango

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA

TEMA:

**“METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE COMBINADO: USO DE LAS REDES
SOCIALES EN EL AULA”**

AUTORA: Licenciada Silvia Verónica Chango Quinapanta

DIRECTOR: Ingeniera Wilma Lorena Gavilanes López, Mg

FECHA: 04 de junio del 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación con el tema la metodología del aprendizaje combinado: Uso de las redes sociales en el aula para la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato. La metodología de la investigación tiene un enfoque cualitativo porque recoge datos; las modalidades básicas de la investigación son de campo y documental; de campo se basa en lugar de los hechos y documental, está sustentada por fuentes primarias y secundarias; los niveles de investigación son exploratoria, descriptiva y correlacional; la población y muestra de la investigación se realizó con un muestreo de población de 70 estudiantes de la Carrera de Educación Básica. Los resultados que se obtuvieron es que las redes sociales no son aún parte de los procesos dentro del aula, sino más bien en espacios informales para compartir información entre estudiantes y por lo visto el aprendizaje combinado no es una práctica ni de enseñanza ni evaluación en el aula, debido a su desconocimiento. Las conclusiones de la investigación muestran que el uso de las redes sociales en el aula de clase es de manera informal, los investigados en un porcentaje significativo consideran que ayudaría a fomentar el aprendizaje; el docente recurre a actividades interactivas y el uso de videos; sostienen que se debería utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para el aprendizaje y la evaluación. La propuesta consiste en uso del Kahoot para fortalecer el aprendizaje combinado en la materia de herramientas ofimáticas para el aprendizaje en los estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Educación Básica, en la cual el docente se procede en aplicar el uso del kahoot mediante grupos de trabajo o individual mediante Facebook como un medio de aprendizaje combinado para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes para lo cual se procedió a evaluar el nivel de conocimiento adquirido en dicha materia.

Palabras claves: TIC, redes sociales, herramientas tecnológicas, aplicaciones, herramientas educativas, aprendizaje, aprendizaje combinado, enseñanza, métodos de aprendizaje, metodología.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA

THEME:

**“METHODOLOGY OF COMBINED LEARNING: USE OF SOCIAL
NETWORKS IN THE CLASSROOM”**

AUTHOR: Licenciada Silvia Verónica Chango Quinapanta

DIRECTED BY: Ingeniera Wilma Lorena Gavilanes López, Magíster

DATE: 04 de Junio del 2019

EXECUTIVE SUMMARY

The present work of investigation with the subject the methodology of the combined learning: Use of the social networks in the classroom for the Career of Basic Education of the Faculty of Human Sciences and of the Education of the Technical University of Ambato. The research methodology has a qualitative approach because it collects data; the basic modalities of research are field and documentary; field is based on the facts and documentary, is supported by primary and secondary sources; the research levels are exploratory, descriptive and correlational; The population and sample of the research was carried out with a population sample of 70 students of the Basic Education Degree. The results obtained are that social networks are not yet part of the processes within the classroom, but rather in informal spaces to share information between students and apparently the combined learning is not a practice neither of teaching nor evaluation in the classroom, due to his ignorance. The conclusions of the investigation show that the use of social networks in the classroom is informal, those researched in a significant percentage consider that it would help to promote learning; the teacher uses interactive activities and the use of videos; They argue that social networks should be used more frequently for learning and evaluation. The proposal consists in the use of the Kahoot to strengthen the combined learning in the subject of office automation tools for the students of the third semester of the Basic Education Course, in which the teacher proceeds to apply the use of the kahoot through groups of work or individual through Facebook as a means of combined learning to improve the academic performance of students for which we proceeded to evaluate the level of knowledge acquired in that subject.

Keywords: Tic, social networks, technological tools, applications, educational tools, learning, combined learning, teaching, learning methods, methodology

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el uso de las Tecnologías en la sociedad como son: internet, tv digital, smartphone y entre otros; si desaparecieran sería muy duro vivir sin ellas. El uso de las herramientas tecnológicas es vital a estudiantes y docentes para mejorar el aprendizaje en cualquier institución educativa, las clases online y aulas virtuales con la utilización de diferentes herramientas y medios tecnológicos, para mejorar la forma de aprender, enseñar y de acercarnos al conocimiento para desarrollar habilidades, y virtudes de cada individuo.

El estudiante no solo debe ingresar a Internet a obtener información y utilizarla a trabajos educativos, también debe aprender a interpretarlas debidamente, algunos docentes tradicionales se niegan a utilizarla por la tecnofobia, y por desconocimiento de las TIC.

La presente investigación sobre: “Metodología de aprendizaje combinado: El uso de las redes sociales en el aula” en los estudiantes de tercer semestre de Educación Básica consta de seis capítulos, los cuales se detallan a continuación.

Capítulo I: el problema, tema, planteamiento del problema, contextualización, árbol de problema, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, preguntas directrices, delimitación, justificación, objetivos: general y específicos.

Capítulo II: el marco teórico, antecedentes de la investigación, fundamentación filosófica: epistemológica, axiológica, tecnológica, ontológica, fundamentación legal, categorías fundamentales, desarrollo de las variables dependientes e independientes, hipótesis y señalamiento de variables.

Capítulo III: el marco metodológico, enfoque de la investigación, modalidades básicas de la investigación, niveles o tipos de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, recolección de la información, técnicas e instrumentos de investigación, procesamiento y análisis de la información.

Capítulo IV: análisis e interpretación de resultados tabular y gráfica de los resultados obtenidos y verificación de la hipótesis.

Capítulo V: en este capítulo se comenta las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos: general y específico de la investigación.

Capítulo VI: la propuesta, datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, fundamentación, metodología, modelo operativo, plan de acción, administración y previsión de la evaluación.

Se concluye con la información obtenida de la bibliografía y los anexos que se han aplicado en la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

“Metodología de aprendizaje combinado: El uso de las redes sociales en el aula”

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

En Latinoamérica, los países con mayor uso de las redes sociales son: Uruguay y Chile, no dejan de aumentar, varios motivos hay en el proceso económico y sostenible, en todo el mundo los medios que faciliten el vínculo a la Internet existen diferencias en el uso de las plataformas sociales (Moreno, 2017).

En la sociedad actual, el conocimiento, la construcción se lo hace de forma democrática y existen múltiples ámbitos la ciencia y la tecnología en este sentido hay que mirar hacia las didácticas de aprendizaje y grupos de trabajo, las personas que forman parte de estas comunidades o grupos han encontrado en el uso de las nuevas tecnologías a su alcance, la herramienta perfecta para poder trabajar en la red de información para compartir y fomentar el desarrollo profesional produciendo espacios de trabajo colaborativo en las redes sociales (Morales, 2015).

El aprendizaje combinado es una elección de incrementar la cobertura educativa con calidad y calidez con el b-learning, su rol tradicional es gracias a la multimedia educativa es la nueva forma de aprender en el proceso educativo. La educación superior contribuye en los procesos de enseñanza y aprendizaje con la pedagogía,

didáctica y práctica del uso de los saberes como son “conocer, hacer y ser (Vargas, 2013).

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL) ha ejecutado importantes acciones para fomentar la diversificación y universalización de las TIC. Es así en nuestro país el 46% de personas usaron internet en el 2014, respecto al 35%, correspondiente al 2012. Se ha logrado que el 51% de los ciudadanos en el 2014 usen las TIC, con relación al 39%, registrado en el 2012 (Mintel, 2018).

Según el autor (Sinchiguano, 2017). El Instituto Nacional de Estadística y Censo asegura que en el año 2013 con un porcentaje de 45.5% de usuarios utilizan internet en la Provincia de Tungurahua. En el año 2009 con un porcentaje de 27,10% usaba este medio, el cual ascendió a 29,20% en el 2010, a 34,10% en el 2011 y a 37,70% en el 2012 según las estadísticas y censo.

En la Carrera de Educación Básica de la Universidad Técnica de Ambato, la problemática es cómo integrar las redes sociales en el aula mediante el aprendizaje combinado. Los estudiantes prefieren las redes sociales como medio de diversión y dedican su tiempo completo a estar con sus Smartphone, Tablet u otros dispositivos con un porcentaje de 46.4% de usuarios. Ahora todo el mundo utiliza las redes sociales sin saber la consecuencia que puede ocasionar en el diario vivir de las personas porque los usuarios se entretienen en sus Smartphone en horas clase.

En la actualidad docentes y estudiantes son nativos digitales y se convierten en adictos a los medios que lo rodean como son las redes sociales y es una distracción en el mundo que lo rodea y más aún si los estudiantes tienen activado sus megas ilimitadas. Para ello el facilitador utilizará un medio social para impartir sus conocimientos y habilidades en el ámbito académico mediante blended learning o aprendizaje combinado.

1.3. Descripción del problema

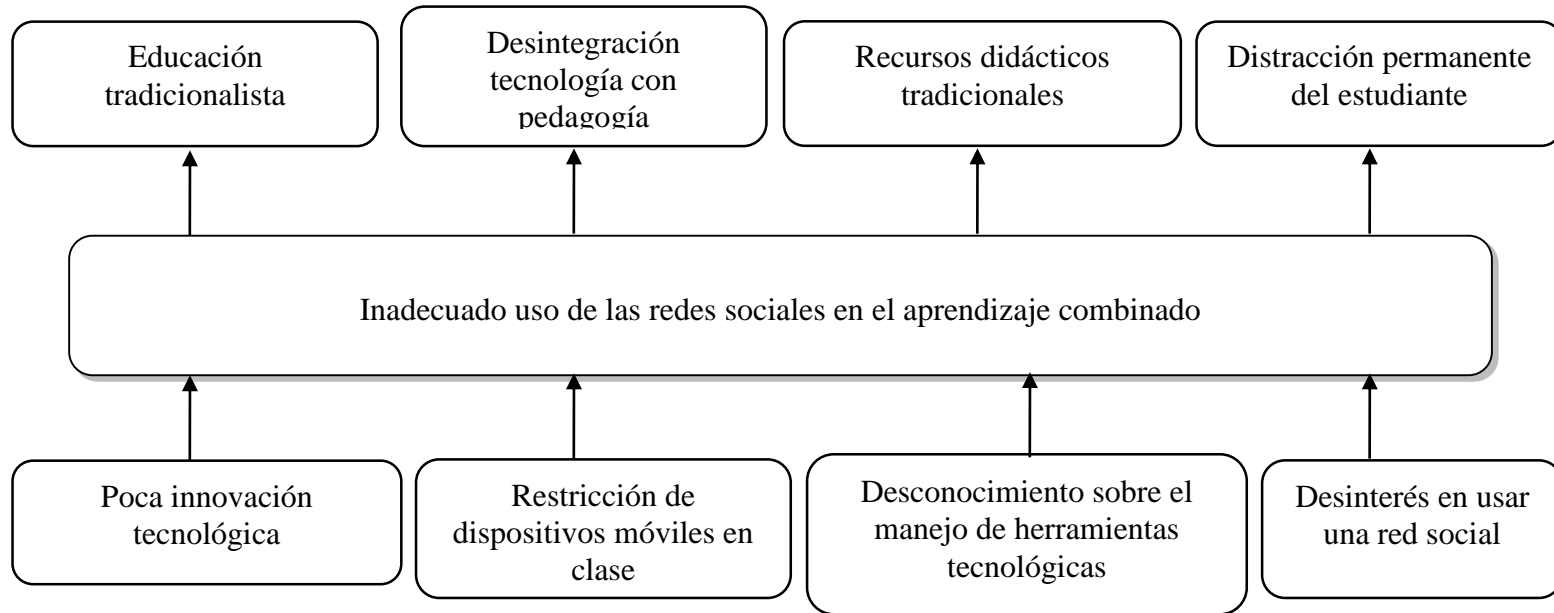


Gráfico 1. Descripción del problema

Elaborado por: Chango, S. (2019)

1.4. Análisis crítico

En la sociedad de la información y conocimiento, la poca innovación tecnológica en la educación se da por el inadecuado uso de las redes sociales y esto conlleva a que los estudiantes tengan una educación tradicionalista ya que dan más prioridad al uso excesivo de las redes sociales en horas clase y fuera de ello.

En la educación se da la restricción de dispositivos móviles en clase porque los estudiantes se distraen cuando el docente está impartiendo una clase esto conlleva a que los estudiantes tengan una desintegración tecnológica con pedagogía buscan la manera de cómo utilizar una red social en el ámbito académico y social, estudiantes y docentes deben guiarse las restricciones a la política de la institución.

Otras de las causas a la problemática es el desconocimiento sobre el manejo de herramientas tecnológicas, ya que los estudiantes desactualizado no pueden integrar a las TICs, utilizando una red social esto provoca a que los recursos didácticos son tradicionales estos recursos educativos no favorecen al proceso de enseñanza aprendizaje el docente es el mediador y comunica sus conocimientos adquiridos en el aula de clase.

El desinterés en usar las redes sociales en el aprendizaje combinado se da por comodidad por parte del estudiante ya que el internet tiene sus ventajas y desventajas al momento de navegar en tiempo real y los estudiantes no tendrían distracción en la clase y tener en cuenta que una red social es una adicción para los adolescentes y en el mundo de la era digital que vivimos.

1.5. Prognosis

Al no utilizar las redes sociales en el ámbito académico se verá afectado el estudiante como aprendiz, el docente es el facilitador o mediador debe estar constantemente actualizado en el manejo de las herramientas tecnológicas para que se desenvuelva en el ámbito educativo, la enseñanza que reciben los estudiantes sin los recursos didácticos

puede ser una educación tradicional, las clases impartidas deben ser motivadoras e innovadoras con el uso de las redes sociales y con aprendizaje combinado.

Las TIC y el uso de las redes sociales como herramienta de apoyo tecnológico, la educación inversa ayudará a mejorar la interacción entre estudiante y docente en los procesos de enseñanza y aprendizaje y se puede determinar la importancia de la metodología de enseñanza con el propósito de no volver aprendizaje tradicional en los estudiantes de la Carrera de Educación Básica, considerando que en la actualidad los estudiantes prefieren utilizar los dispositivos móviles en clase, por lo tanto se debe integrar este recurso con elementos de aprendizaje generado desde el docente para el estudiante.

1.6. Formulación del problema

¿Cómo se relaciona las redes sociales en el aprendizaje combinado?

1.7. Interrogantes

¿Cuál es el uso de las redes sociales en el aula de clase?

¿Cuáles son las formas pedagógicas de realizar el aprendizaje combinado con los estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación?

¿Cómo integrar las redes sociales en el aprendizaje combinado con los estudiantes de tercer semestre de la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación?

1.8. Delimitación del objeto de investigación

Delimitación del contenido

Área de conocimiento: Tecnología de la información

Área temática: Redes sociales

Línea de investigación: Aprendizaje combinado

Delimitación Temporal

La presente investigación se desarrolló durante el período académico marzo - agosto 2019

Delimitación Espacial

La investigación se realizó en la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación con los estudiantes de Tercero “A” y “B” de la Carrera de Educación Básica.

1.9. Justificación

La presente investigación es importante tanto para los docentes y los estudiantes, porque permitirá, preparar el material didáctico y actividades interactivas, para aplicarlos a los estudiantes a través de redes sociales, originando nuevos conocimientos adquiridos e innovadores en la educación, con la finalidad que los estudiantes se mantengan inmersa en actividades diarias y así mejorar el rendimiento académico.

El uso de las redes sociales y el aprendizaje combinado ayuda a reforzar el conocimiento en el aprendizaje, aprovechando las herramientas tecnológicas y pedagógicas como soporte educativo para el docente dentro de la clase y fuera de ella, para ello los estudiantes deberán conocer, entender y manejar con mayor facilidad los recursos tecnológicos educativos.

Con las herramientas tecnológicas es una forma de enseñar y aprender, en donde los actores del proceso tengan la capacidad de usar las redes sociales y el aprendizaje combinado con el propósito de que los estudiantes puedan integrar la tecnología con la pedagogía, con el uso de material didáctico tecnológico y a la vez observen de manera directa la teoría y la práctica.

Es factible y confiable realizar esta investigación porque se cuenta con los materiales y equipos tecnológicos para la ejecución del proyecto en base a un aprendizaje

combinado empleando una red social como apoyo educativo y la predisposición de la investigadora.

Actualmente el internet tiene un rol muy importante en el campo educativo y tecnológico la importancia de las redes sociales y uso de cualquier método de enseñanza y aprendizaje combinado en el aula, donde la tecnología y la comunicación tienen el rol principal en el mundo computacional e informática la experiencia vivida con el uso de las redes sociales, los medios buscan la interacción con el proceso de enseñanza aprendizaje utilizando la web 3.0 en el mundo actual de la era digital.

1.9. Objetivos

1.9.1. Objetivo general

- ✓ Determinar la metodología de aprendizaje combinado y el uso de las redes sociales en la asignatura de herramientas ofimáticas con los estudiantes de Tercer semestre de la Carrera de Educación Básica.

1.9.2. Objetivo específico

- ✓ Diagnosticar el uso de las redes sociales en el aula de clase a los estudiantes de Tercer Nivel de la Carrera de Educación Básica
- ✓ Determinar las formas pedagógicas de realizar el aprendizaje combinado con los estudiantes de Tercer Nivel de la Carrera de Educación Básica.
- ✓ Proponer una alternativa de solución al problema detectado de las redes sociales y aprendizaje combinado.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Después de revisar varios trabajos de investigación en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, así como en varias fuentes investigativas referente al tema en bibliotecas digitales y repositorios de universidades se ha podido encontrar algunos trabajos de referencia, de los cuales se ha tomado las conclusiones a las que llegaron sus autores, las mismas que servirán para guiar el presente trabajo de investigación.

La “Experiencia piloto de uso de las redes sociales como herramienta de blended learning en asignatura de medios audiovisuales”, según los autores (Ortiz, Moya, Vilaplana, Pastor y García, 2016), manifiestan que los resultados del uso de estas redes han sido muy positivos y la mayoría de los estudiantes se han mostrado satisfactorios. La intención de continuar con la investigación contabilizando las aportaciones del alumnado y las interacciones realizadas en estas redes sociales, evaluando su uso, analizando los posibles problemas que se generan, y contrastando si mejora el rendimiento de los estudiantes.

Según la autora Solano (2013) señala que “El aprendizaje combinado y el desarrollo de las habilidades requeridas para la comunicación escrita”, el proceso de las habilidades de escritura una de las herramientas educativas en el desarrollo y acceso a la Internet en la búsqueda de información y la planificación de la digitación texto y vínculo con la web 2.0 que pueden ser utilizadas para apoyar los procesos mencionados.

Según el autor Cuevas (2014) afirma que “El aprendizaje combinado como estrategia didáctica en educación superior”, se puede integrar si a los docentes que no son “nativos digitales” se les dan a conocer las similitudes que existen entre actividades desarrolladas de forma tradicional, con las que se pueden aplicar herramientas tecnológicas, para reforzar el proceso pedagógico que el docente aplica en su quehacer docente y que le ha funcionado en algunos casos hasta por décadas, lo anterior se puede inferir debido a que con el instrumento de observación aplicado durante el curso, se mostraron interesados y se mantuvieron presentes, así como participativos al momento de aclarar dudas relacionadas con los conocimientos presentados.

2.2. Fundamentación filosófica

La presente investigación se fundamenta en el paradigma crítico propositivo, crítico porque permite ver y analizar el problema desde su punto de vista y propositivo porque permite buscar una solución al problema detectado. Las TIC en el ámbito educativo tiene virtudes y defectos las cuales ayudan a limitarlas o lograr nuevas tendencias en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

2.2.1. Epistemológica

La dialéctica es el método que establece un conocimiento surgido durante el desarrollo de los eventos cambiantes, la interacción y la visión del conjunto. La ruptura epistemológica entre la metodología cualitativa y fenomenológico (fundamentado en el diseño cualitativo), está precisamente en cuanto a la forma cómo se concibe el conocimiento, en la manera de adquirir ese saber, en cuanto al modo de conocer la realidad y las consideraciones en cuanto al objeto de estudio y fenómenos posibles de conocer (Aguilar, 2012).

Es este enfoque es fundamental el paradigma fenomenológico para comprender el estudio de los principales medios y espacios virtuales que están asociadas con las redes sociales y el aprendizaje combinado ya que se va construyendo una investigación clara

y concisa y tiene como finalidad de construir habilidades en las estudiantes de Educación Básica.

2.2.2. Axiológica

El planteamiento axiológico tiene diferentes modalidades de apreciar, venerar, admirar, agradecer y sin embargo, no cabe establecer un paralelismo estricto entre ambas intencionalidades en todo caso en su carácter objetivamente, los valores son objetos solo pueden constituirse en especies de actos de una clase coherente, a los que llamamos actos de conocimiento por Husserl (Santos, 2012).

Los estudiantes deben analizar y hacer uso de las redes sociales en la búsqueda de la información para aplicar la metodología del aprendizaje combinado al momento de realizar un trabajo colaborativo y grupal en la sociedad actual que vivimos e interactuar con medios educativos y electrónicos.

2.2.3. Tecnológica

La investigación o innovación - tecnológica se ha evolucionado en la sociedad del conocimiento y la vida cotidiana de cada ser humano con la era digital y la civilización actual que radicamos como seres nativos de la sociedad actual, las aplicaciones creadas por el hombre son críticas y autocríticas en el desarrollo de un tema relacionado con la tecnología (Carmona, 2011).

2.2.4. Fundamentación Ontológica

Es la naturaleza de la realidad investigada, además es la creencia que mantiene el investigador con respecto a esa realidad investigada “La realidad existe, pero sólo es posible aprehenderla de forma imperceptible y probabilística” (Villabona, 2013).

2.3. Fundamentación legal

La Constitución República del Ecuador, sección quinta. En educación, se refiere lo siguiente en este artículo:

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

La Constitución República del Ecuador, sección novena. De la ciencia y tecnología, se refiere lo siguiente en este artículo:

Art. 80.- El Estado fomentará la ciencia y la tecnología, especialmente en todos los niveles educativos, dirigidas a mejorar la productividad, la competitividad, el manejo sustentable de los recursos naturales, y a satisfacer las necesidades básicas de la población. La investigación científica y tecnológica se llevará a cabo en las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos y tecnológicos y centros de investigación científica, en coordinación con los sectores productivos cuando sea pertinente, y con el organismo público que establezca la ley, la que regulará también el estatuto del investigador científico.

La Constitución República del Ecuador, la educación se integra con visión intercultural, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos del ciudadano y son los siguientes artículos:

Sección primera. Educación

Art. 343.- “El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente”.

Art. 350.- “El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”.

Art. 351.- “El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el

marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global”.

Según la Constitución (2008) los artículos mencionados garantizan el libre acceso a las instituciones públicas o particulares, no tendrán fines de lucro, también cabe mencionar en cuanto a la tecnología son necesidades básicas de la población la innovación tecnológica y desarrollo permite que el estudiante tenga nuevas combinaciones de tecnologías y competitividad en su capacidad de mejorar un futuro sostenible en una sociedad actual.

2.4. Categorías fundamentales

2.4.1. Supra ordenación de variables

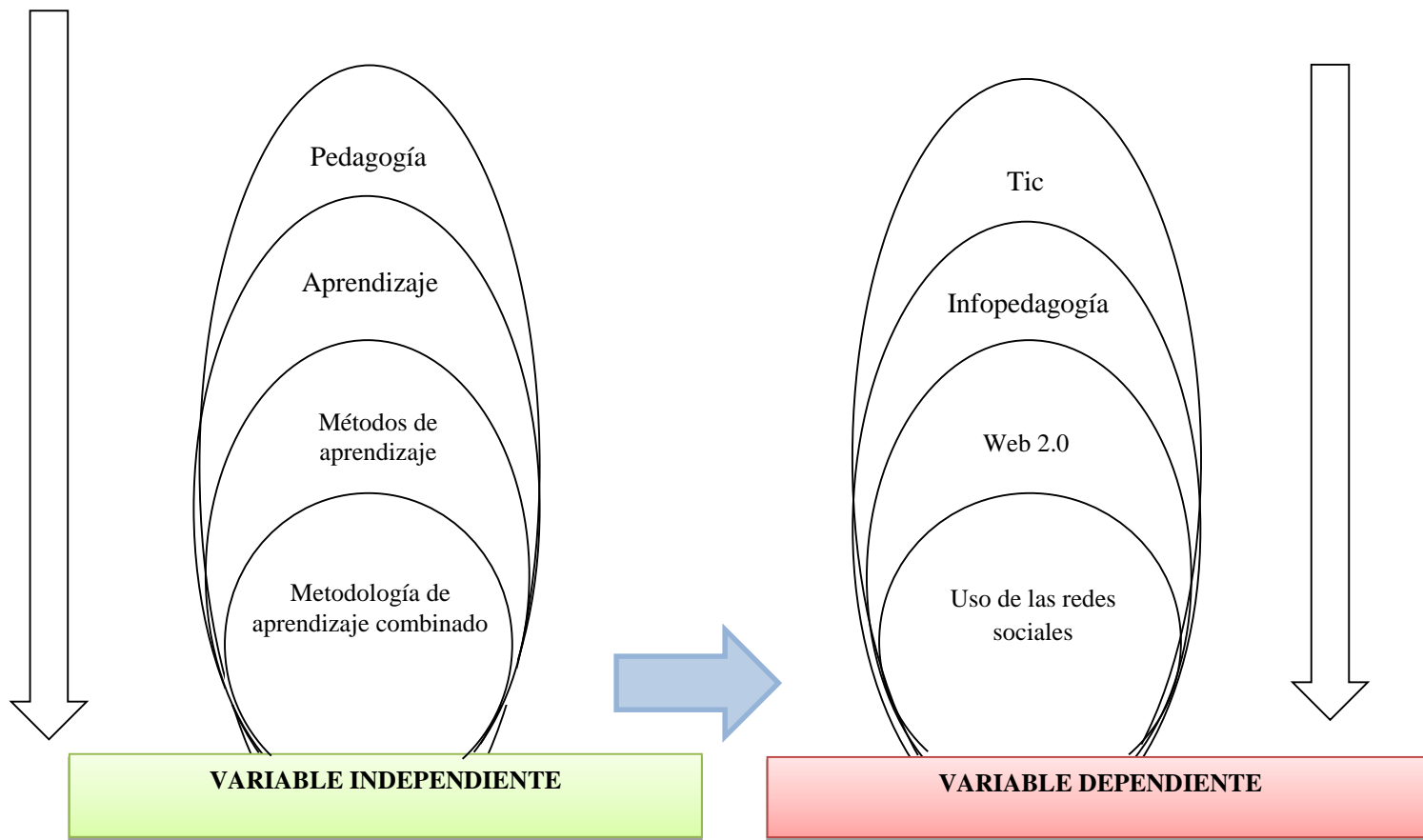


Gráfico 2. Supra ordenación de variables
Elaborado por: Chango, S. (2019)

2.4.1.1. Sub ordenación de variable independiente

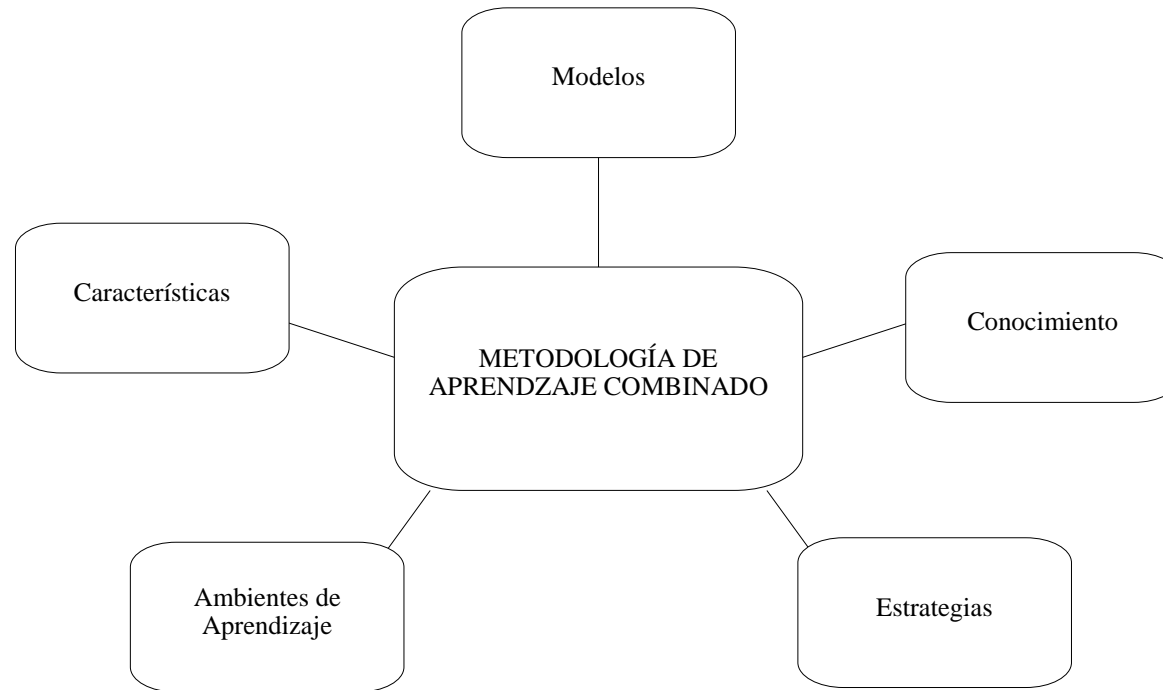


Gráfico 3. Sub ordenación de variables independientes
Elaborado por: Chango, S. (2019)

2.4.1.2. Sub ordenación de variable dependiente

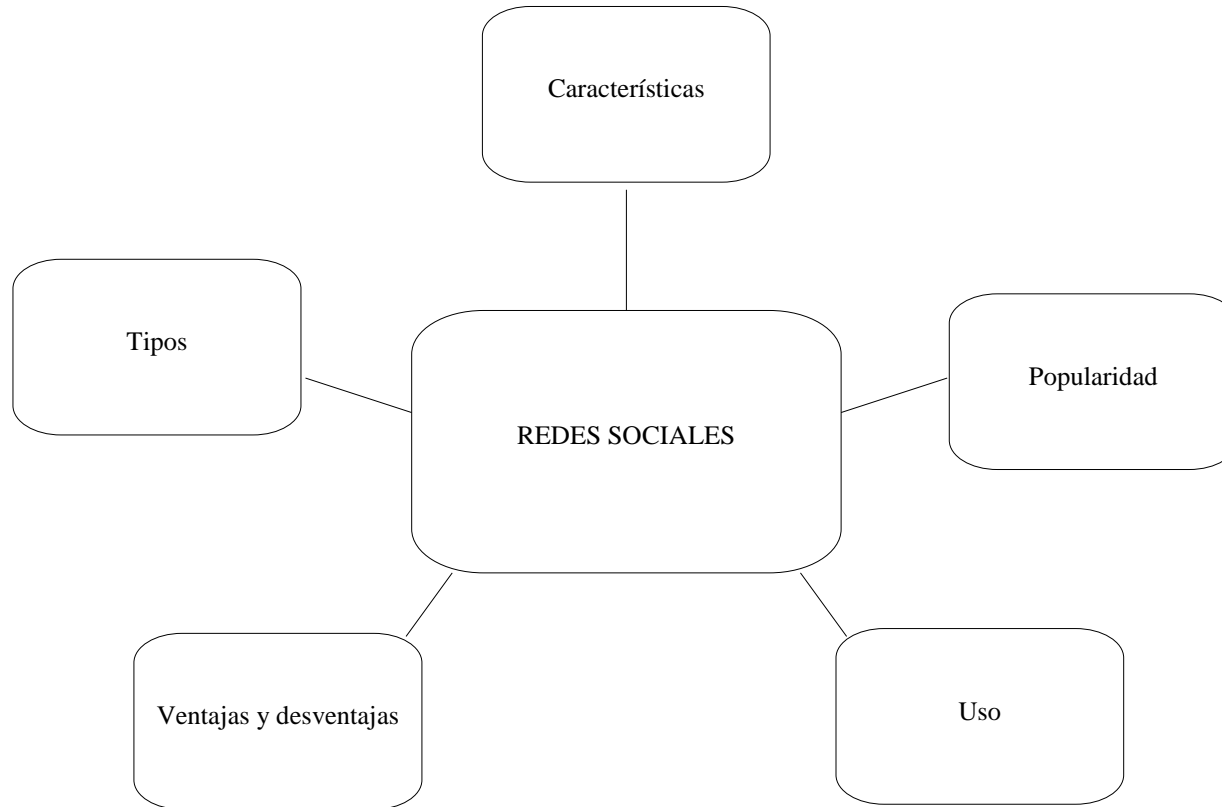


Gráfico 4. Sub ordenación de variable dependiente
Elaborado por: Chango, S. (2019)

2.4.2. Variable independiente

Pedagogía

La enseñanza está vinculado a saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquier dimensión, comprensión y organización de la cultura y construcción del sujeto, la educación significa guiar, conducir a los estudiantes, también es una ciencia de carácter psicosocial que se nutre de disciplinas como la sociología, la economía, la antropología, la psicología, la historia, la medicina, entre otras, el sujeto pasa de una “conciencia en sí” a una “conciencia para sí” y donde el sujeto reconoce el lugar que ocupa en el mundo y se reconoce como constructor y transformador (Hevia, 2013).

La pedagogía en la educación es fundamental en la vida cotidiana de cada ser humano y de la sociedad actual, el conocimiento profesional en la toma de decisiones, la pedagogía es un instrumento que ayuda al docente, los estudiantes aprenden nuevas técnicas de estudio y ciertos hábitos de estudio de forma clara y conciso a la hora de comenzar una clase y el estudiante debe realizar trabajos cooperativos y colaborativos (Nicuesa, 2015).

El estudiante al estudiar en las áreas de ciencias humanas y sociales la objetividad son los conocimientos adquiridos de un contexto determinado, el objeto de estudio es la educación para constituir procesos y métodos de enseñanza como son: análisis, síntesis, comparativo y test en el ámbito cronológico de cada estudiante.

Aprendizaje

Aprendizaje es un cambio permanente en el conocimiento o conducta del individuo, la conducta son cambios que resulta del aprendizaje, proceso cognoscitivo se forma con comunicación entre neuronas. El aprendizaje es el proceso de nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas por lo que existe diferentes teorías del aprendizaje. El ser humano

puede aprender de verdad sólo aquello a lo que le encuentra sentido o lógica (Coronado, 2018).

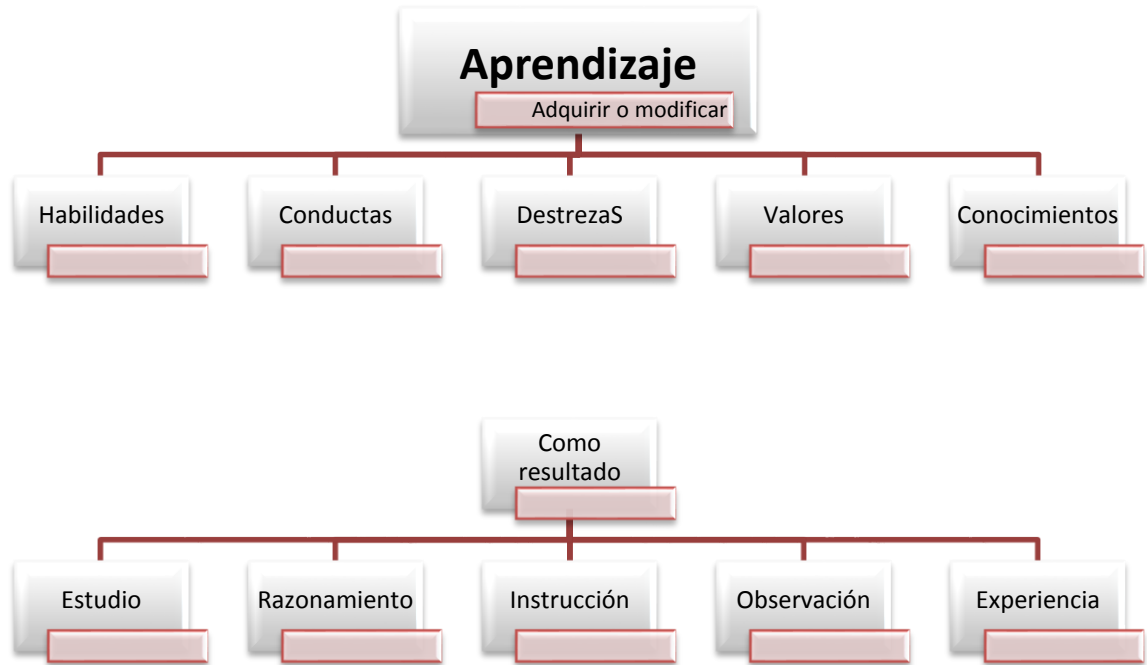


Gráfico 5. Aprendizaje

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Fuente: SlidePlayer

Métodos de aprendizaje

No todos los estudiantes aprenden de la misma manera. Unos tienen mayor estímulo por lo visual pero otros por el auditivo y el táctil o el cinestético. El docente tiene que descubrir y tener claro el tipo de aprendizaje del estudiante, podrás conseguir que tu rendimiento académico sea mayor y mejor así lo describe el autor (Gómez, 2015).

- **Aprendizaje auditivo.** Este describe a los que aprenden usando su sentido auditivo sonoro.

- **Aprendizaje visual.** Son personas que utilizan organizadores gráficos para representar información y trabajar con ideas y conceptos, que al utilizarlos ayudan a los estudiantes a pensar y aprender.
- **Aprendizaje táctil o cinestético.** Logran mayor absorción cuando emplean el sentido del tacto y del movimiento.

Estrategia didáctica hace uso a los métodos: técnicas y procedimiento. Las características es aprender la presencia y guía directa de cada docente incluir las actividades propias a la virtualidad como son: foros, mensajes electrónicos, wikis, acceso a base de datos, videoconferencias, entre otras la utilización de técnicas y metodologías de enseñanza se fomenta el aprendizaje colaborativo y práctico (Solano, 2013).

Aprendizaje Combinado (Blended Learning)

El concepto blended, aprendizaje híbrido, semipresencial, mixto y mezclado según los autores Bartolomé (2004); Llorente (2009); Moran (2012); Picciano (2014) y visiones o significados distintos Tayebinik y Puteh (2012) aquí se detalla:

- Blended-learning.
- (B-learning a partir de ahora) como combinación de aprendizaje presencial online.
- B-learning como combinación de sistemas de distribución o tecnologías de distribución de formación.
- B-learning como combinación de estrategias o modelos de aprendizaje.

La primera de las tendencias se ha consolidado y es ampliamente aceptada, en cambio la terminología sigue siendo neutral y se utilizan los términos: híbrido, mixto y blended de manera intercambiable (Salinas, 2018).

“La tendencia procedente del campo de la Psicología escolar en la que destaca el término aprendizaje contrapuesto al de enseñanza”, el aprendizaje no lo puede diseñar el docente, sino que es una actividad propia del estudiante. Los entornos de aprendizaje

presencial, con una larga tradición en nuestros sistemas educativos, y el entorno virtual, que amplía y modifica las posibilidades de comunicación e interacción que también recoge Graham (2013) tradicionalmente, presencial y a distancia han sido los dos grandes sistemas formativos opuestos (Salinas, 2018).

El aprendizaje combinado es aprender a combinar la enseñanza presencial con su respectiva tecnología no presencial según los autores Coaten (2003); Marsh II, McFadden y Price (2003) existen varias herramientas para el uso de software recursos web y prácticas del conocimiento adquirido en este caso es face to face el aprendizaje al ritmo tecnología actual y similar a la educación b-learning esta metodología de enseñanza es aplicable en plataformas virtuales de aprendizaje disponibles en la web y redes a través de las herramientas de la web 2.0 como motores de búsqueda en la toma de decisiones (Solano, 2013).

La forma de aprender que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial cara a cara como uso de software, recursos en web y prácticas de gestión del conocimiento.

Elementos del aprendizaje combinado



Imagen 1. Elementos del aprendizaje combinado
Fuente: linnealab

En la actualidad para crear un ambiente de aprendizaje para la enseñanza con el uso de las TIC, aplicadas a la educación mediante medios virtuales como son “B-Learning”, según el autor Vargas (2013) describe que: “Formación Combinada” o “Aprendizaje Mixto”, conocida como bimodal es la integración de estrategia didáctica a la educación a distancia utilizando las TIC a la presencial.

Características del aprendizaje combinado

Según el autor Solano (2013) menciona algunas características se detalla a continuación:

- Presencia y guía directa del docente.
- Inclusión de actividades propias como son: foros, messenger, bitácoras electrónicas, wikis, bases de datos, videoconferencias, entre otros.
- Utilización de diversas técnicas y metodologías de enseñanza.

Se puede utilizar la metodología mediante plataformas virtuales de aprendizaje enfocadas a la Web 2.0 para el autor Alpiste (2002), hace referencia a la metodología utilizada en el aprendizaje combinado en un análisis constructivista relacionada a los modelos didácticos y teorías de aprendizaje así lo menciona (Cuevas, 2014).

- **Conductivismo:** Actividades de aprendizaje basadas en el análisis de los cambios de la conducta.
- **Cognitivismo:** Aprendizaje a largo plazo y aprendizaje continuo
- **Transmisión recepción:** destrezas para el trabajo colaborativo.
- **Descubrimiento guiado:** Multimedia de ejercitación, práctica y feedback.

Ambientes de aprendizaje

El ambiente de aprendizaje es incluido en diferentes vínculos y como un problema filosófico, es expresada en términos simples, con visión estructurada sobre un ambiente de aprendizaje. El uso lingüístico en un ambiente de aprendizaje se puede encontrar autores y épocas históricas según el autor Husen y Postlethwaite, (1994), en espacios

de interacción y comunicación que dan lugar al aprendizaje SEP, (2011) el historial ha sido abordado en el ámbito educativo y cómo se ha utilizado para promover el aprendizaje (Castro y Morales, 2015).

- La innovación en la educación es una acción permanente mediante la investigación para buscar soluciones a los problemas planteados en el ámbito educativo. Los paradigmas de la educación están centrados en la enseñanza a un aprendizaje con la sociedad del conocimiento, en modelos de ambientes de aprendizaje en el aula, la comunicación es un rol importante en los ambientes de aprendizaje en donde se desarrolla el mismo (aula, taller, laboratorio, ciberespacio entre otros.)
- Un ambiente de aprendizaje con tecnología permite al educador nuevas formas de enseñar y reflexionar sobre el uso de las TIC, los ambientes de aprendizaje es una interacción extrema entre estudiante-estudiante, estudiante-docente, estudiante-contenidos, el aprendizaje activo puede ser potenciado a través de un mayor involucramiento del estudiante en leer, escuchar, observar, reflexionar, interpretar y explicar con sus propias palabras del aprendizaje.

Estrategias del aprendizaje combinado

Las estrategias de aprendizaje es el arte de proyectar y lograr los objetivos propuestos, el estudiante consiste en organizar, integrar y elaborar información, las actividades y las tareas intelectuales con el propósito de facilitar la construcción, permanencia y transferencia de la información y del conocimiento de los saberes. Otra estrategia facilita la adquisición, almacenamiento y utilización de la información y uso de aplicar un aprendizaje que esté al alcance del estudiante (Gallardo, Zurita, y Alvarado, 2016).

Las estrategias pueden clasificarse dependiendo del contexto del desarrollo de las diferentes técnicas, métodos y herramientas que se empleen con los estudiantes.

- ✓ Estrategias centradas en la individualización de la enseñanza.

- ✓ Estrategias para la enseñanza en grupo, centradas en la presentación de información y la colaboración.

Realmente existe una variedad de estrategias que permiten que tanto estudiantes como docentes empleen la más idónea al momento de desarrollar un tema dentro de las aulas de clase, - debe sumarse que cada una de ellas viene acompañada de un conjunto de técnicas y de recursos que permiten captar la atención de los participantes, interactuar entre ellos, buscar las relaciones de los conocimientos adquiridos y con ello cumplir con las metas u objetivos planificados (Tomalá y Murillo, 2013).

Estrategia de enseñanza aprendizaje, la misma que tiene ciertas categorizaciones dependiendo de los autores (docentes o estudiantes), ciertas coincidencias entre ellos establecen tres grandes clases de estrategias: las estrategias cognitivas, las estrategias metacognitivas y las estrategias de manejo de recursos (Cruz, 2015).

Modalidad de aprendizaje y modalidad formativa es una combinación analógica y virtual para entender el aprendizaje combinado en el aula de clase otra de las decisiones es la sencillez y precisión, el aprendizaje combinado es un modo de aprender a combinar la enseñanza presencial con la tecnología no presencial (Cuevas, 2014).

Conocimiento

Conocimiento es el conjunto de experiencias, saberes, valores, información, percepciones e ideas que crean determinada estructura mental en el sujeto para evaluar e incorporar nuevas ideas, saber y experiencias. El conocimiento es la captación de la imagen de un objeto. la imagen del objeto está constituida por el conjunto de las cualidades o propiedades de es objeto. La captura de las cualidades es mental no es una captura física, como coger un lápiz (Coronado, 2018).

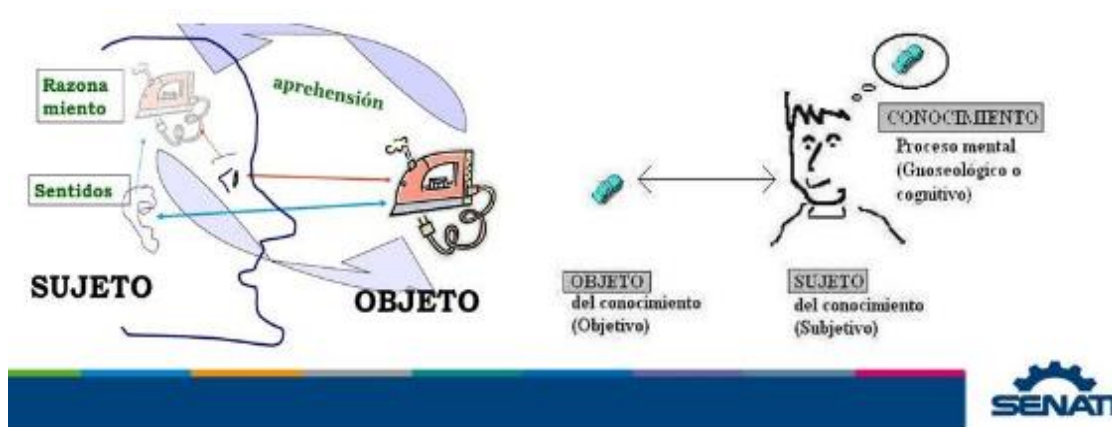


Imagen 2. Conocimiento

Fuente: SlidePlayer

2.4.3. Variable dependiente

Tecnología de Información y Comunicación (Tic)

La Tic en la educación es la enseñanza y aprendizaje de calidad y desarrollo profesional de los docentes en el sistema educativo. La Unesco aplica una estrategia amplia e integradora en la promoción en la educación el acceso, la integración y la calidad y el aprendizaje es potenciado por las Tic mediante la Comunicación e Información, Educación y Ciencias, la Unesco facilita a los Estados miembros, los recursos para elaborar políticas, estrategias y actividades - relativas al uso de las TIC en la educación (Unesco, 2017).

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación es una solución al momento de utilizar dicha herramienta, es aprender como evaluar las fuentes verídicas de la información encontrada y para bloquear; nings, wikis, blogs y foros de discusión y mejorar el hábito de enseñar al estudiante por sí solo, lo dice los autores (Thompson y Crompton, 2010).

Las Tic hoy en día es uso personal, pero abarca mucho en el campo de estudios técnicos o profesionales, así mismo son medios de transmisión del conocimiento y saberes del desarrollo para mejorar el uso y utilización de las Tic en el ámbito académico y

profesional para ello debemos saber diferencias las herramientas tecnológicas, herramientas educativas, herramientas digitales entre otros y saber manejar las competencias de la información.

“Según el procedimiento de uso”, el cual nos da el uso/beneficio que tendrá el usuario final respecto a la TIC seleccionada. Así podemos observar la siguiente tabla que describe la clasificación a utilizar (Alarcón, 2017).

Tecnologías de información	Procedimiento de uso
<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos • Software específico de gestión • Intercambio electrónico de datos (EDI) • Redes de área local (LAN) • Numero 900 • Gestión electrónica de documentos • Correo electrónico • Servicios de videoconferencia • Terminales de autoservicio • Herramientas EIS o DSS • Sistemas expertos • Enseñanza asistida por ordenador • Internet • Internet • Infor-vía • Videotexto • Sistemas electrónicos de trabajo en grupo(groupware) • Sistemas electrónicos de flujos de trabajo(workflow) 	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento de archivos de información para clientes • Procedimiento de sistemas de gestión de bases de datos • Transmisiones por fax • Procedimientos de venta telefónica • Procedimientos de venta por internet • Sistemas automáticos de relación con canales de distribución (agentes) • Sistemas de relación con cliente online • Sistemas de atención al cliente por teléfono • Sistemas de flujo automático de datos • Establecimiento de planes de actividad explícitos asistidos por ordenador • Dirección por objetivos asistida por ordenador • Rediseño de procesos asistidos por ordenador • Educación continua, programas para empleados asistido por ordenador • Rotación del puesto de asistidos por ordenador • Tiempos laborales flexibles (trabajo a tiempo parcial, teletrabajo, etc.) asistidos por ordenador • Fuerza de trabajo especial para problemas adhoc (consultores, etc.) asistidos por ordenado • Incentivos/sistemas de recompensas para canales de distribución asistidos por ordenador • Incentivos/sistemas de recompensas para otros trabajadores fuera del canal de distribución asistidos por ordenador

Tabla 1. Clasificación de la TIC

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Fuente: Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado(Pucp)

Las dificultades en el ámbito educativo entorno a la educación, la información encontrada en la red no es fiable Rabadán (2017) manifiesta lo siguiente: En algunos casos puede generar estrés, cansancio visual y adicción debido a largas horas frente a la pantalla y a un exceso de información, lo que provoca: distracciones y aprendizaje superficial muchas entidades educativas al incluir las nuevas tecnologías en las aulas, provoca distracciones y dispersión del alumnado al no llevar un control orientado hacia el aprendizaje puesto que las actividades frente a la pantalla deben generar conocimiento más no estrés, ni exceso de información (Burgos y Tarco, 2018).

Según Fernández (2012) “las nuevas tecnologías en las aulas conllevan a una serie de inconvenientes como: distracción, adicción, pérdida de tiempo, fiabilidad de la información, aislamiento, aprendizajes incompletos y ansiedad”. En este sentido, muchas de las distracciones que tienen los estudiantes se debe a que se distraen consultando páginas que le llaman la atención o se encuentran familiarizadas, pues esto ocasiona aprendizajes incompletos y superficiales (Burgos y Tarco, 2018).

Infopedagogía

Según Jaramillo (2005) la infopedagogía es integrar el proceso pedagógico a las Tic, la informática en sentido humano, social y pedagógico aporta un aprendizaje de calidad y eficaz, la integración de las tecnologías de la información y la comunicación con el currículo pedagógico, el proceso de enseñanza y aprendizaje. La dimensión pedagógica no hace referencia a la dimensión tecnológica del uso de las Tic en la educación, el objetivo de la infopedagogía no es enseñar computación, sino más bien es utilizar las Tic”, para el inter-aprendizaje de las demás asignaturas, establecidas por la Reforma Curricular según el Ministerio de Educación también existen herramientas innovadoras al servicio del docente para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje (PEA) en las instituciones educativas.

La integración de las tecnologías permite modificar las prácticas pedagógicas e instrumentos didácticos en el ambiente educativo tiene tres pilares fundamentales como

son: equipos informáticos, programas y recursos humanos, la infopedagogía debe estar organizada y planificada para la evaluación de las actividades educativas dentro del respectivo proyecto educativo y condiciones de la enseñanza y aprendizaje. El proyecto educativo dependerá de las contingencias locales, temporales y relacionales que varían de una realidad nacional existen 4 alternativas como son: proyecto infopedagógico, estudiantes, infopedagogía y la informática aplicada a la educación (Lanza, 2004).

Web 2.0

Hoy en la actualidad el uso de la web 2.0 y el uso educativo de los medios electrónicos en el mundo de la tecnología se toma en cuenta a los nativos digitales en la utilización de la web 2.0, González (2016) la capacidad comunicativa brinda tecnología Web 2.0 para los usuario activos, el oyente y el receptor debe estar sumergido en el uso de las herramientas tecnológicas educativas y también en el uso de las redes sociales en cualquier ámbito y espacio que ellos están acoplados (Argüelles, 2013).

La web 2.0 es una web colaborativa, el intercambio de información y la colaboración y cooperación entre los usuarios. Así lo detalla el autor Magino (2016) el usuario no está solo para buscar y recibir información sino para emitirla, construirla y pensarla, los dispositivos conectados con la tecnología y las plataformas virtuales gratuitas para integrar en trabajos colaborativos como lo indica los autores Cobo y Pardo (2007) aquí mencionamos los 7 pilares fundamentales:

- La World Wide Web (WWW) como plataforma y páginas webs accesibles a través de navegadores.
- Aprovechamiento de la inteligencia colectiva.
- La gestión de las bases de datos.
- El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones de los programas.
- Búsqueda de la simplicidad y de modelos de programación.
- Software no limitado a un único dispositivo
- Experiencias enriquecedoras de los usuarios,

En la actualidad cada día va evolucionando más visible para todo el mundo que tenga acceso a una conexión a Internet, pues incluso podemos navegar desde nuestros dispositivos móviles. Los servicios que ofrece la nueva Web son:

- Blogs
- Wiki
- Redes Sociales
- Aplicaciones Web
- Intercambio Multimedia
- Almacenamiento
- Social Bookmarking

Gracias a este tipo de herramientas, hay la posibilidad de formalizar los contenidos y orientar al público.

Según el autor Pimentel (2016) hay quienes ya hablan incluso de una web 3.0, pues las nuevas tecnologías mejoran más el internet como fuente de información ahora los usuarios pueden interactuar y compartir contenidos basados en hechos reales una de las ventajas de la web 2.0 son:

- ✓ Mejor servicio al cliente.
- ✓ Interacción con tu audiencia.
- ✓ Implementación de herramientas de colaboración.
- ✓ Personalización.
- ✓ Sitios Web más funcionales y amigables.
- ✓ Navegación mejorada, tanto en páginas interiores como exteriores.
- ✓ Incorporación de diversas actividades *online*, como el uso de un blog o de las redes sociales.

La web 2.0 es también llamada web social por el enfoque colaborativo y de construcción social de esta herramienta. Pero para el 2006, evolución de la misma catalogándola como Web 3.0 o web semántica, que es una expresión que se utiliza para describir la evolución del uso y la interacción de las personas en internet a través de diferentes formas entre las que se incluyen la transformación de la red en una base de

datos, un movimiento social con el objetivo de crear contenidos accesibles por múltiples aplicaciones non-browser (sin navegador), el empuje de las tecnologías de inteligencia artificial, la web semántica, la web Geoespacial o la web 3D (Beltrán, 2018).

Uso de las Redes Sociales

Las redes sociales según el criterio de los autores (Domínguez, López y Ortega, 2016) son sitios o plataformas en la que se intercambia información, datos y contenidos de diferentes formatos, también es para compartir entre grupos y personas en cualquier ámbito social y cultural, creando comunidades virtuales como son: Flickr, Facebook, Google + entre otras redes sociales y que se puede incluir en cualquier ámbito laboral.

La tecnología, el internet y las redes sociales están transformando las profesiones y generando nuevos espacios de profesionalización. Basta echar una mirada al marketing, periodismo, negocios, educación, por mencionar solo algunas de las disciplinas. No sólo están transformando el entorno sino también la manera en que hacemos las cosas permitiéndonos localizar datos, intercambiarlos, así como informar, distribuir y promocionar contenidos de manera colectiva y colaborativa.

Características de las redes sociales

La característica principal de las redes sociales al momento de interactuar con usuarios a través de medios sociales vida cotidiana de cada ser humano se parte de la convivencia entre la sociedad, según el autor Constante (2013) son medios o espacios que se pueden discutir, analizar, experimentar, conversar y sacar conclusiones de manera lógica en el mundo de la tecnología (Domínguez, López y Ortega, 2016).

Tipos de redes sociales

Los tipos de las redes sociales según Celaya (2008) las principales son:

- Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo)
- Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5)

- Redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBuga, CinemaVIP, 11870)

Aunque es probable que hayan quedado otros tipos de redes, estas son las que obedecen a una agrupación más general y son las que tienen un mayor nivel de visitas, según registros oficiales. Por ejemplo, según la fuente global de inteligencia de mercado “ComScore”, Facebook logró superar a MySpace en junio del 2007 por 52 millones de visitas, y aunque MySpace registraba para entonces 117 millones de usuarios, su crecimiento se había estancado durante los últimos años 3% (Watts, - 2003).

Entre las redes sociales profesionales han tenido un crecimiento más homogéneo y un perfil de usuarios similar, según el reporte de la misma fuente, pese a que su lista de integrantes es sustancialmente menor. De hecho, el “networking” ha sido el motor de las redes profesionales, lo que explica que sean sustancialmente inferiores en número que las sociales (Herrera, 2012).

Las redes sociales más destacadas y conocidas en el mundo son:

- Facebook con más de 2.000 millones de usuarios activos.
- Twitter tiene con más 328 millones de usuarios activos.
- Google plus plataforma propiedad de Google target distinto al que puedes alcanzar en otras redes sociales se desconoce en la actualidad el número de usuarios activos que tiene.
- MySpace con sus aproximadamente 38 millones de usuarios interesados en la música principalmente.
- Delicious servicio para almacenar y compartir páginas web favoritas.
- Foursquare servicios de geolocalización, incorporado en otros sitios web y servicios sociales.

Lista de redes sociales de contenido visual o para compartir Fotografías

- Flickr intercambio de fotos sociales.
- Instagram aplicación fotográfica y una de las más populares redes sociales hoy por hoy.
- 500px plataforma muy similar a Flickr.
- Pinterest ya cuenta con más de 175 millones de usuarios activos.

Lista de Redes Sociales de estilo de vida

- Last.FM una red social para los amantes de la música tiene aproximadamente 30 millones de usuarios.
- Cross.TV interfaz de usuario similar a la de Facebook.
- BlackPlanet red social de los afro-americanos con 20 millones de usuarios.
- Care2 conexión de todo el mundo, membresía de 15 millones de usuarios.
- DeviantART red social para artistas.
- CafeMom red para que las mamás compartan historias de la maternidad y la paternidad, con mamás de gustos similares.
- Cine25 cinéfilos poder descubrir películas gracias a las aportaciones de la comunidad.

Lista de redes sociales para los móviles

- Cellufun red social móvil.
- MocoSpace red social para dispositivos móviles.
- Itsmy red de juegos sociales móviles conectarse con amigos, jugar y mucho más.

Lista de redes sociales de vídeo

- tu.tv red social de vídeos. Se trata de un servicio de Hispavista.
- YouTube puede subir, compartir y ver vídeos entre otras cosas.
- Plataformas sociales de negocios
- LinkedIn para profesionales cuenta con cerca de 106 millones de usuarios activos.
- BeBee plataforma española con más de 2 millones de usuarios profesionales y empresariales.

Lista de redes para jóvenes y jóvenes adultos

- Habbo donde los adolescentes se unen a grupos e interactúan con amigos de ideas afines de todo el mundo con sus avatares virtuales de Habbo.

Plataformas relacionadas con los Blogs

- WordPress
- Tumblr
- Xanga
- Blogger
- Medium

Lista de las principales Redes Sociales internacionales

- Mixi con más de 25 millones de usuarios.
- Renren.com más de 160 millones de usuarios.
- Soundcloud compartirlos con otros usuarios.
- Redalyc de revistas Científicas de América Latina y el Caribe.
- ResearchGate red social para científicos, construida por científicos cuenta con más de 2,1 millones de usuarios.
- Bitacoras directorio y agregador de noticias, una RRSS.

Según Facchin (2018) afirma que las redes sociales son sitios de interactividad con todos los usuarios de todo el mundo.

Ventajas y desventajas de las redes sociales

Según el editorial de la página Comercio (2014) aquí se menciona algunas ventajas y desventajas al usar red social:

Una de las ventajas es la interacción entre jóvenes, estar informados a través de las redes sociales, facilita la información adecuada.

Las desventajas son que pierden el entorno social y familiar, pueden ser víctimas de cyberbulling y suplantación de identidad, los usuarios de las redes sociales desconocen las políticas de cada red social.

Los riesgos al momento de navegar en las redes sociales y a los que se exponen los usuarios tales como Facebook y Twitter, el espionaje comercial es vigilado por el autor, las redes sociales son libres y gratuitas para conocer su tendencia y gustos (Ayala, 2019).

Uso de las redes sociales

El 95.1% de los usuarios que usan Facebook lo hacen desde dispositivos móviles (tabletas y celulares), esto abarca la importancia de la red social en sitio web o tiendas electrónicas lo necesario es tener buena experiencia de navegación en este tipo de dispositivos móviles y electrónicos (Iedge, 2018).

La estadística muestra un ranking de las redes sociales más populares a nivel mundial en abril de 2018, según su número de usuarios activos. La red social líder, Facebook, superó los 2.200 millones de usuarios activos mensuales durante ese año. Por su parte, Instagram ocupó la sexta posición con alrededor de 831 millones de usuarios activos mensuales (Statista, 2018).

Ranking de las principales redes sociales a nivel mundial según el número de usuarios activos en abril de 2018 (en millones).

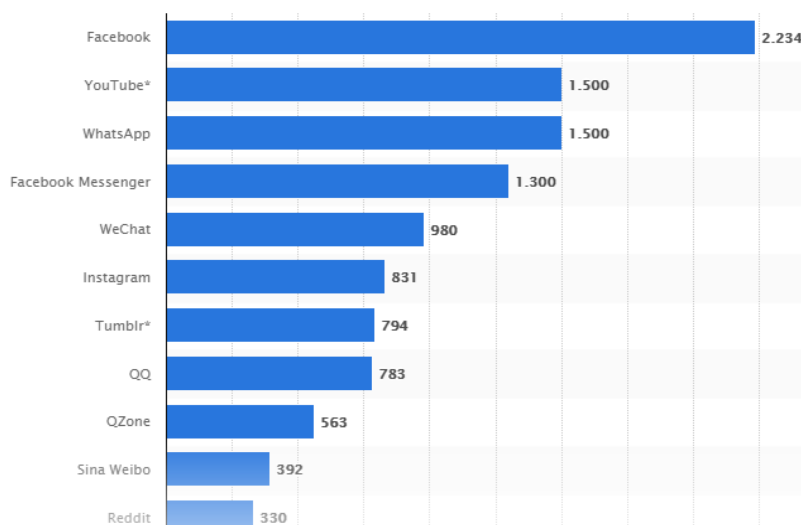


Imagen 3. Ranking de las redes sociales a nivel mundial abril 2018
Fuente: (Statista, 2018).

En Ecuador el 91% utilizan las redes sociales en sus móviles de las cuales son Facebook, twitter o instagram son espacios de apertura para socializar, informar e intercambiar conocimientos. ¿Sabía que hasta el 2014, el 39,6% de las personas en Ecuador poseía alguna red social? en Pichincha es una de las provincias con mayor acceso a redes sociales con 49,7%, Azuay con 43,4%, El Oro con 43%, Guayas con 42,7% y Pastaza con el 40,1%. A nivel urbano se registra que el 92,4% las mujeres utilizan estas herramientas tecnológicas en sus teléfonos como: Facebook, Twitter o Youtube (Intel, 2018).

El 22 de febrero de 2017, la web Formación Gerencial presentó un estudio de 13 millones de usuarios de Internet. Estos medios digitales están centrados en la búsqueda

y realización de video, noticias, transacciones y redes sociales, desarrollándose hoy en día Google y YouTube estas redes son las más utilizadas en Ecuador, “Facebook lidera la lista con 11 millones de usuarios registrados, de los cuales, 6 millones y medio acceden al menos una vez al mes. Luego vienen Instagram, LinkedIn y Twitter. Todas estas redes son utilizadas principalmente desde dispositivos móviles” (Cardoso, 2018).

Popularidad de las redes sociales

Las estadísticas revelan el uso de las redes sociales en América Latina según el análisis datos de enero 2017 de los países son los siguientes:

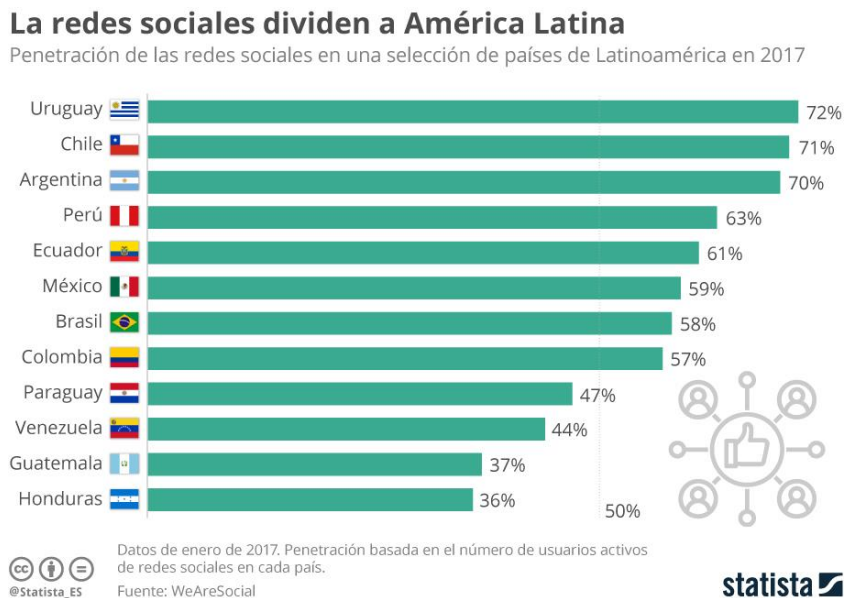


Imagen 4. Redes Sociales dividen en América Latina
Fuente: WeAreSocial

Según las estadísticas porcentaje de internautas usuarios de redes sociales en todo el mundo entre 2016 y 2021 son las siguientes:

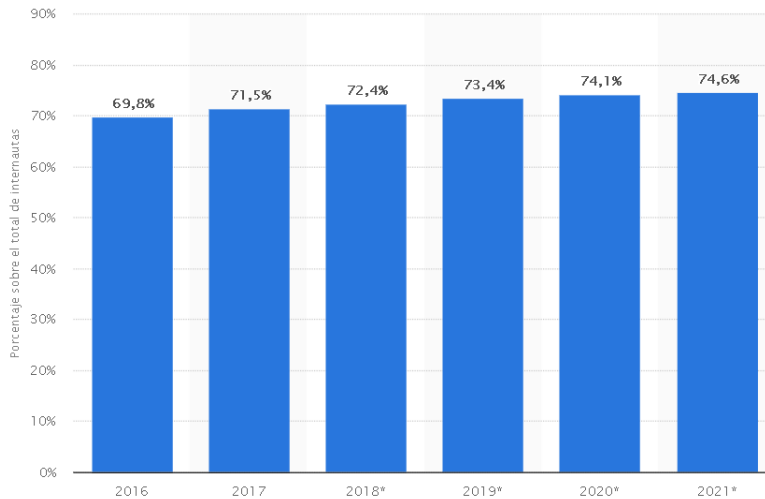


Imagen 5. Porcentaje de internautas usuarios de redes sociales en todo el mundo entre 2016 y 2021

Fuente: estadística 2019

Esta estadística muestra el porcentaje de internautas usuarios de redes sociales en todo el mundo en 2016 y 2017, así como una serie de proyecciones hasta 2021. Las proyecciones ponen de manifiesto una tendencia a la estabilidad en el uso de las redes sociales por parte de los mismos, con un porcentaje igual o superior al 70% durante todo el periodo (Statista, 2018).

Según la página oficial de Iedge (2018); Iedge Business School en 2019, por género, el 53% del sexo masculino y el 47% son de sexo femenino según lo que nos muestra en la imagen 4, la edad comprendida entre 15-24 con un porcentaje de 29% acceso a las redes sociales en Europa o Norteamérica, el acceso más del 50% en usuarios por debajo de los 34 años.

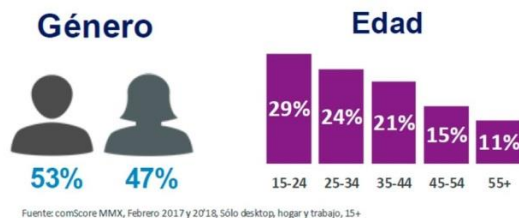


Imagen 6. Género y edad

Fuente: comScore MMX, Febrero 2017 y 2018.

2.5. Hipótesis

Las redes sociales inciden en el aprendizaje combinado.

2.6. Señalamiento de variables

VI= Metodología de aprendizaje combinado

VD= Uso de las redes sociales

Término que las relaciona: incide

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación es tiene un enfoque cuantitativa porque recoge datos y se relacionan con el problema que son influencia del uso las redes sociales basado en el aprendizaje combinado de los estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

3.2. Modalidad básica de la investigación

3.2.1. Investigación de Campo

La presente investigación se realizó en la Universidad Técnica Ambato en la Carrera de Educación Básica, la información para esta investigación se recolectó con encuestas dirigidas a los estudiantes tomando en cuenta los objetivos propuestos en este proyecto.

3.2.2. Investigación bibliográfica- Documental

El presente trabajo de investigación es bibliográfico-documental, está sustentada por fuentes primarias y secundarias permitiendo revisar, analizar, sintetizar, ampliar, profundizar y comparar diferentes puntos de vista de varios autores, revisar teorías, criterios y temas referentes al uso de las redes sociales y aprendizaje combinado.

3.3. Niveles o tipos de investigación

3.3.1. Investigación Exploratoria

Se realiza con el propósito de resaltar uno o más puntos de un problema determinado además de encontrar la mejor manera de cómo enfocarlo (Sanca, 2011).

La investigación permitió conocer más sobre la problemática a investigar de la metodología del aprendizaje combinado y el uso de las redes sociales en la Carrera de Educación Básica, ya que se conoce las variables estudiadas.

3.3.2. Investigación Descriptiva

Es la decisión, registro, análisis e interpretación, mediante análisis. En esta investigación se ven y se analizan las características y propiedades para que con un poco de criterio se las pueda clasificar, agrupar o sintetizar, para luego poder profundizar más en el tema. En la investigación descriptiva se trabaja sobre la realidad de los hechos y su correcta interpretación (Sanca, 2011).

La investigación experimental consistió en utilizar una metodología de aprendizaje combinado para la validación de resultados, la encuesta y la observación estas dos técnicas serán de gran utilidad mediante el experimento se ha logrado obtener resultados para una retroalimentación.

3.3.3. Investigación Correlacional

Mide el grado de relación entre las variables de una población estudiada, midiéndose coeficientes de correlación que no necesariamente sean causales (Sanca, 2011).

Esta investigación tiene como finalidad de determinar el grado de relación entre redes sociales y aprendizaje combinado mediante la hipótesis correlacional y la aplicación de técnicas estadísticas para obtener mejores resultados de la problemática.

3.4. Población y muestra

Población

Para la presente investigación se realizó con estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Técnica de Ambato con un muestreo de población de 70 estudiantes.

Unidad de observación	Número de alumnos
Tercero A	35
Tercero B	35
Total	70

Tabla 2. Población de estudiantes de la Carrera de Educación Básica
Elaborado por: Chango, S. (2019)

Muestra

La presente investigación no se realizó el cálculo de la muestra en virtud que el número de la población es bajo, por lo cual se trabajó con su totalidad.

3.5. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Metodología de aprendizaje combinado

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS
Se entiende por aprendizaje combinado en la cual el tutor combina el rol de enseñanza tradicional y enseñanza virtual donde el docente combina los componentes de la enseñanza virtual, habilidades y estrategias utilizando herramientas tecnológicas del internet para implementar la pedagogía en los estudiantes con los elementos, video conferencias y audio conferencia.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tradicional ➤ Videos ➤ Enseñanza ➤ Tecnología 	<p>Uso de aprendizaje combinado</p> <p>Uso de actividades interactivas</p> <p>Porcentaje de uso videos</p> <p>Gustaría utilizar una red social</p> <p>Evaluación</p>	<p>¿Conoce usted acerca del aprendizaje combinado?</p> <p>¿Fomenta el docente el uso de actividades interactivas en clase?</p> <p>¿Utiliza el docente videos para fomentar el aprendizaje?</p> <p>¿Le gustaría utilizar una red social para la aplicación de evaluaciones interactivas?</p> <p>¿Considera usted que se podría evaluar el método de aprendizaje mediante una red social?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Tabla 3. Operacionalización de variable independiente

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Variable Dependiente: Uso de redes sociales

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS
<p>Una red social está conformada por grupos, comunidades en el mundo virtual son sitios y aplicaciones que tienden a tener una diversidad de información que puede ser verídica o falsa, personas se interactúan con estos medios digitales y permite el contacto entre estos medios como son: Facebook, twitter, Instagram, YouTube son los más utilizadas en el internet.</p>	➤ Aplicaciones	Frecuencia de uso de aplicaciones para realizar evaluaciones	<p>¿De las siguientes redes sociales, cuáles utiliza usted con mayor frecuencia? Facebook (), Twitter (), Instagram (), YouTube (), Otros ()</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
	➤ Información	Porcentaje de información que descarga	¿Ha utilizado las redes sociales como metodología de aprendizaje?	
	➤ Comunidades virtuales	Forma de uso de información encontrada	¿Ha participado usted en redes sociales para fomentar el aprendizaje?	
	➤ Internet	Frecuencia de participación en comunidades virtuales	¿Considera usted uso de redes sociales ayudaría a fomentar el aprendizaje combinado?	
		Frecuencia de uso de medios sociales	¿Usted ha adquirido nuevos medios de comunicación en la sociedad actual?	

Tabla 4. Operacionalización de variable dependiente
Elaborado por: Chango, 2019

3.6. Recolección de la información

La recolección de la información fortalece la investigación.

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para obtener los objetivos propuestos en la investigación y comprobar mediante las encuestas de la hipótesis.
¿A qué personas vamos a aplicar?	Estudiantes de Tercero “A” y “B” de la Carrera de Educación Básica.
¿Sobre qué aspectos?	Sobre aspectos e indicadores como son: metodología de aprendizaje combinado: uso de redes sociales
¿Quién/Quiénes?	Lic. Silvia Verónica Chango Quinapanta
¿Cuándo?	mayo 2019-julio 2019
¿Dónde?	Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en la Carrera de Educación Básica en Tungurahua/Ambato.
¿Cuántas veces?	Por una sola vez.
¿Qué técnicas de investigación?	Encuesta.
¿Con qué?	Un cuestionario (Papel y lápiz).
¿En qué situación?	En un ambiente favorable.

Tabla 5. Plan de recolección de información

Elaborado por: Chango, S. (2019)

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica e instrumento que se utilizó para la presente investigación fue la encuesta y el cuestionario aplicado a los estudiantes de Tercero “A” y “B” de la Carrera de Educación Básica.

3.7.1. Encuesta

En la encuesta se recogió datos mediante el cuestionario e información de las redes sociales y aprendizaje combinado de los estudiantes de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

3.7.2. Cuestionario

Se realizó un cuestionario de 10 preguntas dirigidas a estudiantes de la Carrera de Educación Básica.

3.8. Procesamiento y análisis de la información

El análisis de la información tendrá los siguientes aspectos en el procesamiento del proyecto:

- ✓ Revisión crítica de la información recogida.
- ✓ Tabulación estadística.
- ✓ Análisis de los resultados de las preguntas.
- ✓ Estudio estadístico y presentación de resultados.

En la presente investigación se utilizó gráficos de pastel para representar los resultados en porcentajes de las preguntas formuladas.

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ✓ Interpretación de los resultados a la luz del marco teórico.
- ✓ Comprobación de hipótesis.
- ✓ Los datos se registró en la barra estadística

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes de Tercer semestre de la Carrera de Educación Básica de la Universidad Técnica de Ambato para realizar el análisis de los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos y preguntas directrices.

Del análisis e interpretación de los datos se obtuvo la información necesaria para redactar las conclusiones y recomendaciones pertinentes al tema de la cuales se podrá proponer la propuesta de solución al problema planteado.

Para validar el cuestionario se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach y el programa IBM SPSS Statisticas, para que la investigación sea 100% de fiabilidad.

Para la verificación de la hipótesis planteada en la investigación se utilizó la prueba de Wilcoxon en la encuesta aplicada a los estudiantes.

A continuación, se procede a realizar un análisis de las 10 preguntas aplicadas a la encuesta.

4.1.1. Cuestionario estructurado para los estudiantes

Pregunta 1. ¿De las siguientes redes sociales, cuáles utiliza usted con mayor frecuencia?

Tabla 6. Red social con mayor frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	54	77,1	77,1	77,1
	Twitter	3	4,3	4,3	81,4
	Instagram	3	4,3	4,3	85,7
	YouTube	5	7,1	7,1	92,9
	Otros	5	7,1	7,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

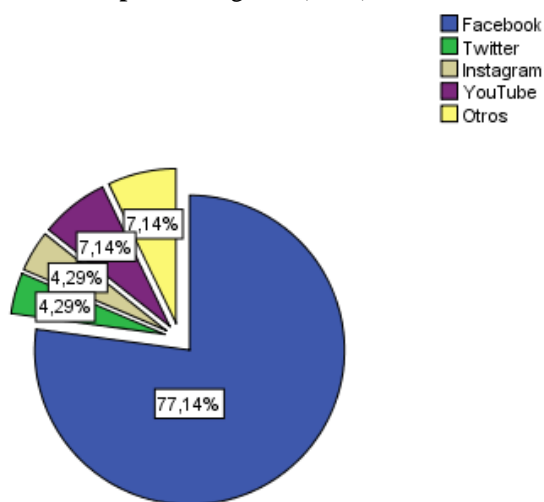


Gráfico 6. Red social con mayor frecuencia

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Análisis. De los 70 estudiantes encuestados de Tercer Semestre de Educación Básica según la encuesta de las siguientes redes sociales, cuáles utiliza con mayor frecuencia, el 77,14% Facebook es más utilizado, con el 7,14% ocupa YouTube y Otros, y con el 4,29% utilizan Instagram y Twitter.

Interpretación. La red social más utilizada es el Facebook por su fácil acceso en cualquier parte del mundo y por su popularidad los usuarios lo utilizan para mantenerse en contacto con otros amigos, familiares y permite compartir fotos, videos e interactuar entre amigos a través de un mundo globalizado.

Pregunta 2. ¿Ha utilizado las redes sociales como metodología de aprendizaje?

Tabla 7. Redes sociales como metodología de aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	15	21,4	21,4	21,4
	Casi siempre	23	32,9	32,9	54,3
	Frecuentemente	8	11,4	11,4	65,7
	A veces	20	28,6	28,6	94,3
	Nunca	4	5,7	5,7	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

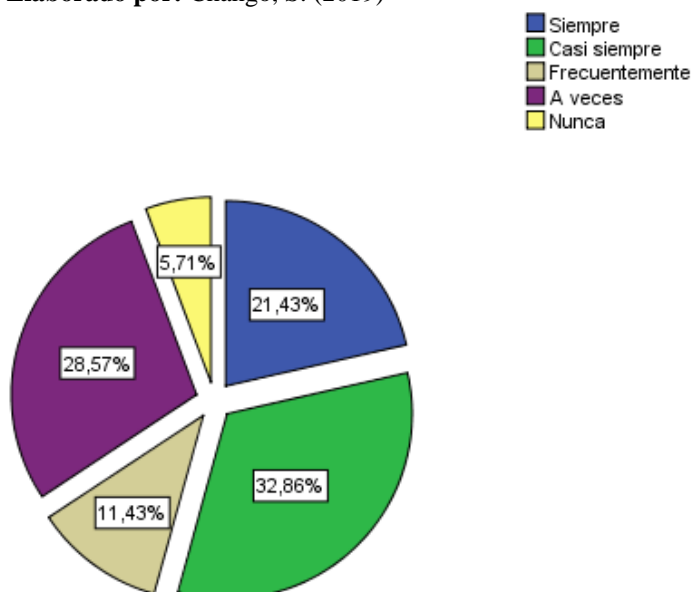


Gráfico 7. Redes sociales como metodología de aprendizaje

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Análisis. De los estudiantes encuestados respondieron según la pregunta, ha utilizado las redes sociales como metodología de aprendizaje según la encuesta respondieron el 32,86% Casi siempre han utilizado, el 28,57% A veces han utilizado y el 21,43% Siempre han utilizado, el 11,43% Frecuentemente han utilizado y por último el 5,71% Nunca han utilizado las redes sociales como metodología de aprendizaje.

Interpretación. Según los resultados obtenidos de esta pregunta se manifiesta que los estudiantes de Educación Básica utilizan las redes sociales como método de aprendizaje en sus aulas de clase por lo cual es un alto porcentaje de probabilidad para incluir esta metodología como un recurso didáctico.

Pregunta 3. ¿Ha participado usted en redes sociales para fomentar el aprendizaje?

Tabla 8. Fomenta el aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	20	28,6	28,6	28,6
	Casi siempre	12	17,1	17,1	45,7
	Frecuentemente	11	15,7	15,7	61,4
	A veces	19	27,1	27,1	88,6
	Nunca	8	11,4	11,4	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

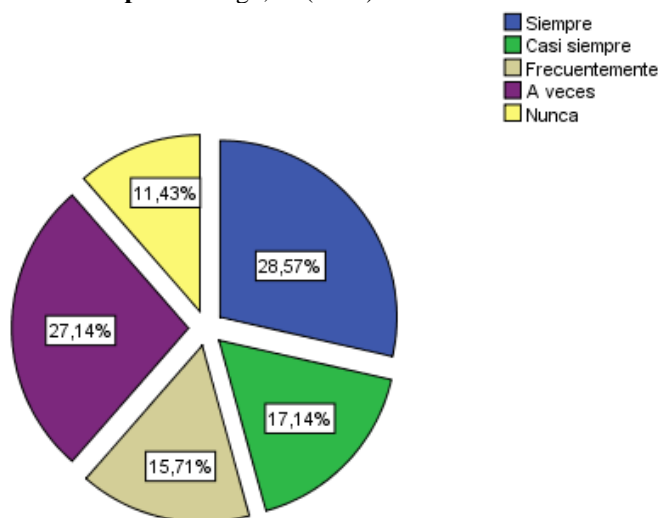


Gráfico 8. Fomenta el aprendizaje

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Análisis. De los estudiantes encuestados respondieron según la pregunta, ha participado usted en redes sociales para fomentar el aprendizaje el 28,57% Siempre han participado, el 27,14% A veces han participado, el 17,14% Casi siempre han participado el 15,71% Frecuentemente han participado y el 11,43%, nunca han participado en redes sociales para fomentar el aprendizaje en una red social.

Interpretación. Según los resultados obtenidos de esta pregunta se manifiesta que la mayoría de los estudiantes si han participado en redes sociales para fomentar el aprendizaje en aula de clase, lo que refleja es una generación más avanzada en la educación y la web.

Pregunta 4. ¿Usted ha adquirido nuevos medios de comunicación en la sociedad actual?

Tabla 9. Nuevos medios de comunicación en la sociedad actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	22,9	22,9	22,9
	Casi siempre	14	20,0	20,0	42,9
	Frecuentemente	14	20,0	20,0	62,9
	A veces	20	28,6	28,6	91,4
	Nunca	6	8,6	8,6	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

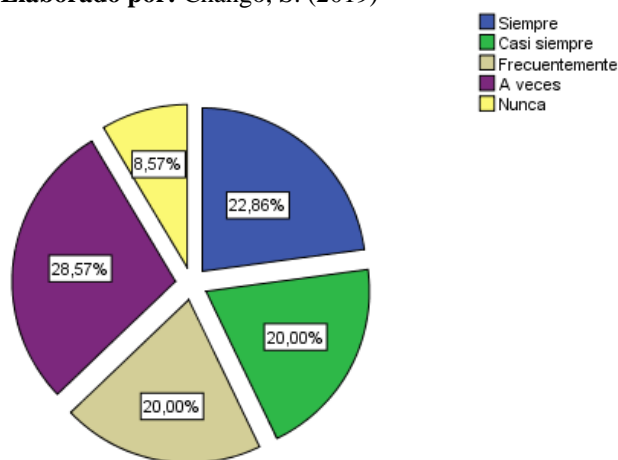


Gráfico 9. Nuevos medios de comunicación en la sociedad actual

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Análisis. De los estudiantes encuestados respondieron según la pregunta usted ha adquirido nuevos medios de comunicación en la sociedad actual se manifiesta que el 28,57% A veces usan las redes sociales, el 22,86% Siempre usan, el 20% Casi siempre y Frecuentemente usan las redes sociales y el 8,57% Nunca usan las redes sociales para fomentar el aprendizaje.

Interpretación. Con un alto porcentaje los estudiantes consideran que es necesario adquirir nuevos medios de comunicación en la sociedad actual, el interés del estudiante es estar actualizado en las noticias más importantes mediante la tv, radio, el internet, periódico entre otros medios, para captar la información adecuadamente durante un tiempo real y autónomo.

Pregunta 5. ¿Conoce usted acerca del aprendizaje combinado?

Tabla 10. Conoce usted acerca del aprendizaje combinado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	12,9	12,9	12,9
	Casi siempre	10	14,3	14,3	27,1
	Frecuentemente	5	7,1	7,1	34,3
	A veces	9	12,9	12,9	47,1
	Nunca	37	52,9	52,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

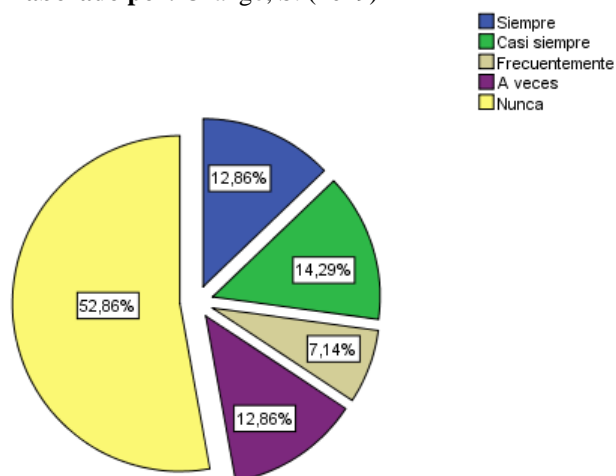


Gráfico 10. Conoce usted acerca del aprendizaje combinado

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Análisis. De los estudiantes encuestados respondieron según la pregunta conoce usted acerca del aprendizaje combinado el 52,86% Nunca han conocido el aprendizaje combinado, el 14,29% Casi siempre han conocido el aprendizaje combinado, el 12,86% Siempre y A veces han conocido el aprendizaje combinado, y el 7,14% Frecuentemente han escuchado hablar de aprendizaje combinado.

Interpretación. Los estudiantes encuestados manifiestan que desconocen acerca del aprendizaje combinado, el docente debe promover a que los estudiantes en el aula de clase diferencien la clase presencial y virtual utilizando medios digitales y recursos educativos plasmados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Pregunta 6. ¿Considera usted que el uso de redes sociales ayudaría a fomentar el aprendizaje combinado?

Tabla 11. Uso de redes sociales para fomentar el aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	18	25,7	25,7	25,7
	Casi siempre	23	32,9	32,9	58,6
	Frecuentemente	8	11,4	11,4	70,0
	A veces	18	25,7	25,7	95,7
	Nunca	3	4,3	4,3	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

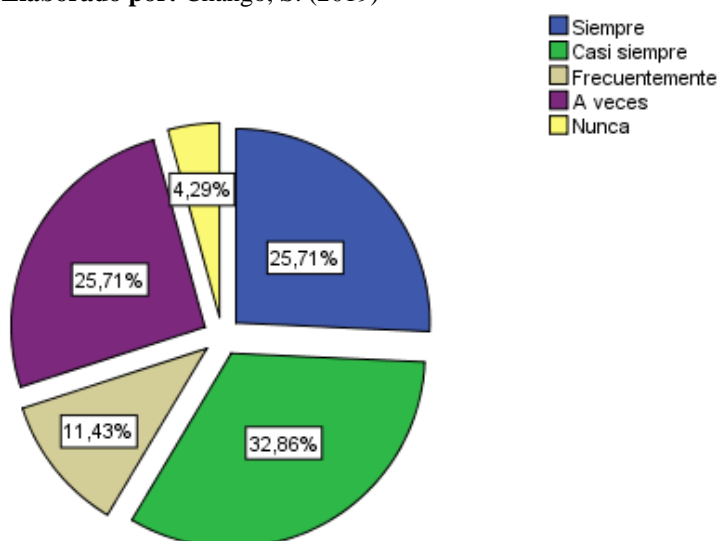


Gráfico 11. Uso de redes sociales para fomentar el aprendizaje

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Análisis. De los estudiantes encuestados respondieron que el 32,86% Casi siempre usan redes sociales para fomentar el aprendizaje el 25,71% Siempre y A veces usan las redes sociales para fomentar el aprendizaje, el 11,43% Frecuentemente y el 4,29% Nunca han usado las redes sociales para fomentar el aprendizaje.

Interpretación. Con base en la tabla y gráfico se interpreta que el uso de las redes sociales ayuda a fomentar el aprendizaje combinado como apoyo en la clase, el docente con estos medios sociales motiva a que el estudiante ponga más interés en buscar herramientas innovadoras y tecnológicas.

Pregunta 7. ¿Fomenta el docente el uso de las actividades interactivas en clase?

Tabla 12. El docente usa actividades interactivas en clase

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	22,9	22,9	22,9
	Casi siempre	22	31,4	31,4	54,3
	Frecuentemente	20	28,6	28,6	82,9
	A veces	11	15,7	15,7	98,6
	Nunca	1	1,4	1,4	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

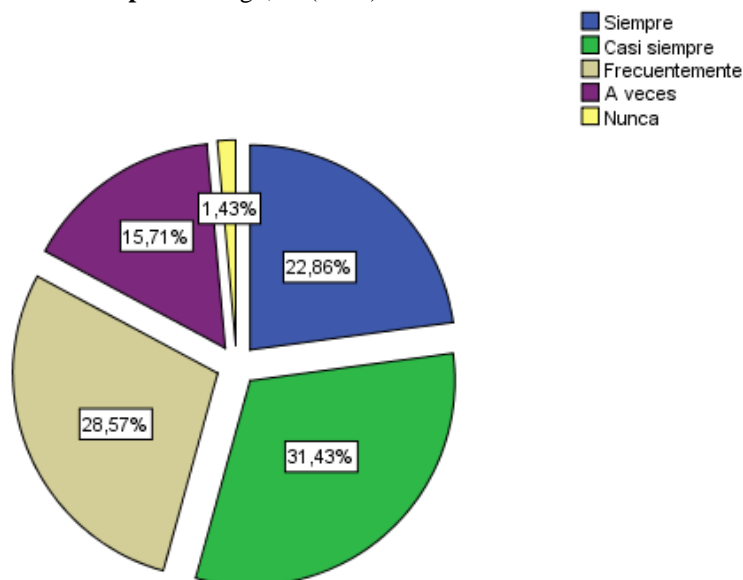


Gráfico 12. El docente usa actividades interactivas en clase

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Análisis. En base a la pregunta, fomenta el docente el uso de las actividades interactivas en clase el 31,43% Casi siempre utilizan actividades interactivas el 28,57% Frecuentemente utilizan el 22,86% Siempre utilizan actividades el 15,71% A veces utilizan actividades y el 1,43% Nunca han utilizado los docentes actividades interactivas en clase.

Interpretación. Con un alto porcentaje los estudiantes señalan que si fomenta el docente el uso de las actividades interactivas en clase, lo que indica que los profesores crean actividades con materiales didácticos al estilo del estudiante y que el docente pueda medir el nivel de aprendizaje.

Pregunta 8. ¿Utiliza el docente videos para fomentar el aprendizaje?

Tabla 13. Utiliza el docente videos para fomentar el aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	13	18,6	18,6	18,6
	Casi siempre	27	38,6	38,6	57,1
	Frecuentemente	13	18,6	18,6	75,7
	A veces	15	21,4	21,4	97,1
	Nunca	2	2,9	2,9	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

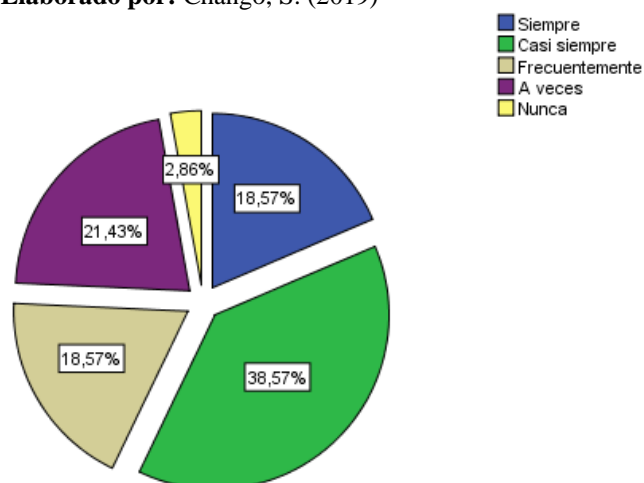


Gráfico 13. Utiliza el docente videos para fomentar el aprendizaje

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Análisis. Según la respuesta obtenida utiliza el docente videos para fomentar el aprendizaje, el 38,57% Casi siempre el docente utiliza videos para motivar al estudiante, el 21,43% A veces utiliza el docente videos para fomentar el aprendizaje el 18,57 % Siempre y Frecuentemente y el 2,86% Nunca el docente utiliza videos para fomentar el aprendizaje.

Interpretación. Con alto nivel de aceptación los docentes utilizan videos para fomentar el aprendizaje dentro de una clase, lo que indica que el docente motiva con videos de aprendizaje con estas herramientas lúdicas facilita la adquisición de habilidades y destrezas en el ámbito educativo.

Pregunta 9. ¿Le gustaría utilizar una red social para la aplicación de evaluaciones interactivas?

Tabla 14. Utiliza aplicación para evaluaciones interactivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	24,3	24,3	24,3
	Casi siempre	30	42,9	42,9	67,1
	Frecuentemente	13	18,6	18,6	85,7
	A veces	8	11,4	11,4	97,1
	Nunca	2	2,9	2,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

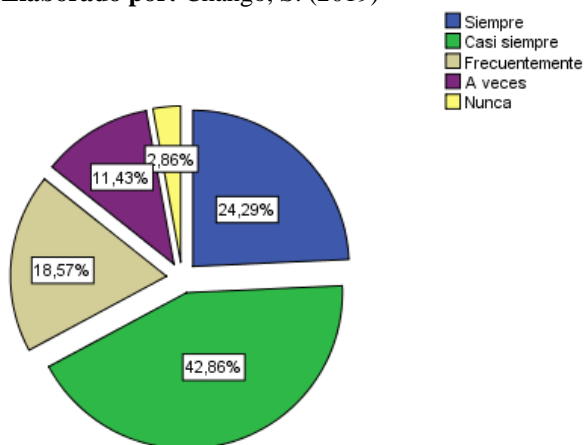


Gráfico 14. Utiliza aplicación para evaluaciones interactivas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Análisis. En base a la pregunta obtenida le gustaría utilizar una red social para la aplicación de evaluaciones interactivas, el 42,86% Casi Siempre utilizan una red social para evaluaciones interactivas, el 24,29% Siempre utilizan evaluaciones interactivas, 18,57% Frecuentemente utilizan evaluaciones interactivas el 11,43% A veces y el 2,86% Nunca utilizan una red social para evaluaciones interactivas.

Interpretación. Según la respuesta obtenida la mayor parte de los estudiantes están dispuestos a utilizar una red social para evaluaciones educativas y buscar nuevos métodos evaluativos para la retroalimentación de cada estudiante incluyendo recursos y herramientas tecnológicas y pedagógicas.

Pregunta 10. ¿Considera usted que se podría evaluar el método de aprendizaje mediante una red social?

Tabla 15. Método de aprendizaje mediante una red social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	23	32,9	32,9	32,9
	Casi siempre	20	28,6	28,6	61,4
	Frecuentemente	12	17,1	17,1	78,6
	A veces	12	17,1	17,1	95,7
	Nunca	3	4,3	4,3	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

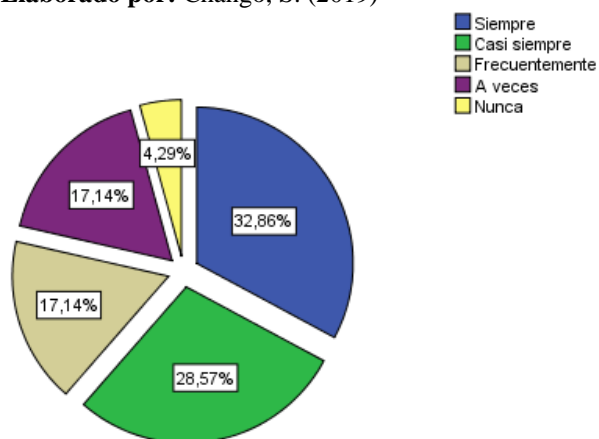


Gráfico 15. Método de aprendizaje mediante una red social

Fuente: Encuesta

Realizado por: Chango, S. (2019)

Análisis. En base a la pregunta considera usted que se podría evaluar el método de aprendizaje mediante una red social el 32,86% respondieron que Siempre se puede evaluar el método de aprendizaje, 28,57% Casi siempre se puede evaluar, el 17,14% Frecuentemente y A veces se evaluar mediante una red social y el 4,29% respondieron que Nunca se puede evaluar el método de aprendizaje mediante una red social.

Interpretación. Según la encuesta realizada a los estudiantes con un porcentaje alto se puede evaluar el método de aprendizaje evaluaciones mediante un quiz online para analizar y sintetizar los resultados mediante las redes sociales e integrar los conocimientos de los participantes para obtener una retroalimentación.

4.1.2. Fiabilidad y Validación

Cuestionario a Estudiantes

La validación del cuestionario se hizo bajo la metodología de Alfa de Cronbach, comprobando el nivel de confiabilidad y fiabilidad utilizando el programa SPSS Statistics.

Confiabilidad

Tabla 16. Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	70	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	70	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 17. Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,796	10

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, 2019

La fiabilidad del cuestionario estructurado fue diseñada para los estudiantes, el mismo que fue aplicado a los 70 estudiantes de la Carrera de Educación Básica, siendo el resultado en el Alfa de Cronbach = 0,796 está en el rango entre 7 y 8; Aceptable, considerando las preguntas analizadas y validadas en el programa de SPSS.

4.2. Comprobación de la Hipótesis

Las redes sociales influyen en el aprendizaje combinado en los estudiantes de Tercer Semestre de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Para la validación de las hipótesis se utilizó los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los 70 estudiantes de la Carrera de Educación Básica, según las preguntas 9 y la 2.

Planteamiento de la Hipótesis

H0= Las redes sociales No incide en el aprendizaje combinado en los estudiantes de Tercer Semestre de la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

H1= Las redes sociales Si incide en el aprendizaje combinado en los estudiantes de Tercer Semestre de la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Prueba Estadística

Se utilizó el método de Wilcoxon siendo considerada una prueba confiable para evaluar la hipótesis.

Nivel de Significación

Para el nivel de significación se ha elegido el nivel de confianza del 95% y un nivel de significación del 5% para la validación de la hipótesis.

Tabla 18. Nivel de rangos

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
9. ¿Le gustaría utilizar una red social para la aplicación de evaluaciones interactivas? - 2. ¿Ha utilizado las redes sociales como metodología de aprendizaje?	Rangos negativos	24 ^a	24,90	597,50
	Rangos positivos	17 ^b	15,50	263,50
	Empates	29 ^c		
	Total	70		

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

a. 9. ¿Le gustaría utilizar una red social para la aplicación de evaluaciones interactivas? < 2. ¿Ha utilizado las redes sociales como metodología de aprendizaje?

b. 9. ¿Le gustaría utilizar una red social para la aplicación de evaluaciones interactivas? > 2. ¿Ha utilizado las redes sociales como metodología de aprendizaje?

c. 9. ¿Le gustaría utilizar una red social para la aplicación de evaluaciones interactivas? = 2. ¿Ha utilizado las redes sociales como metodología de aprendizaje?

Tabla 19. Estadística de prueba

Estadísticos de prueba^a

	9. ¿Le gustaría utilizar una red social para la aplicación de evaluaciones interactivas? - 2. ¿Ha utilizado las redes sociales como metodología de aprendizaje?
Z	-2,223 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,026

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Chango, S. (2019)

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Para calcular la prueba de rangos con signo de Wilcoxon se utilizó el programa SPSS, donde se ingresa dos preguntas más relevantes hechas a los estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

4.3. Decisión final

Considerando que el valor calculado de ($p=0,026$) siendo menor el nivel de confianza a ($0,05$) mediante de método de Wilcoxon se comprueba y acepta la hipótesis de esta investigación, aquí se rechaza la H_0 , y se acepta la H_1 que dice “Las redes sociales Si incide en el aprendizaje combinado en los estudiantes de Tercero “A” y “B” de la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato”.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Las conclusiones que se determinan en función de la investigación son:

- El uso de las redes sociales en el aula de clase es de manera informal, los investigados en un porcentaje significativo consideran que ayudaría a fomentar el aprendizaje; el docente recurre a actividades interactivas y el uso de videos; sostienen que se debería utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para el aprendizaje y la evaluación. Es decir, que las redes sociales no son aún parte de los procesos dentro del aula, sino más bien en espacios informales para compartir información entre estudiantes.
- Las formas pedagógicas de realizar el aprendizaje combinado en el aula por los estudiantes del tercer semestre de la Carrera de Educación Básica según la investigación más de la mitad sostienen que si se ha utilizado las redes sociales como metodología aprendizaje, han participado y han adquirido nuevos medios de comunicación; sin embargo, un gran porcentaje afirma que desconoce el aprendizaje combinada. Por lo visto el aprendizaje combinado no es una práctica ni de enseñanza ni evaluación en el aula, debido a su desconocimiento.

5.2. Recomendaciones

- Incentivar a los docentes y estudiantes de la Carrera de Educación Básica al uso de redes sociales como herramienta educativa en diferentes áreas para que formen parte de la sociedad actual y que puedan fomentar el uso de redes sociales dentro de las actividades educativas.
- Capacitar al docente en el uso de estrategias de aprendizaje y fomentar una aplicación a través de herramientas interactiva y dinámica con la inserción de las nuevas herramientas tecnológicas dentro del sistema educativo.
- Diseñar evaluaciones interactivas con el uso de las redes sociales y la aplicación kahoot como herramienta de trabajo e indispensable para el docente y que pueda medir el nivel de aprendizaje de los estudiantes.
- Motivar a los estudiantes de Educación Básica para que formen parte de esta investigación para evaluar sus capacidades y conocimientos actuales en la búsqueda de la información dentro de una institución educativa para llevar a cabo a un determinado fin que son el uso de una red social basado en aprendizaje combinado.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos informativos

Tema: Kahoot para fortalecer el aprendizaje combinado en la materia de Herramientas Ofimáticas para el Aprendizaje en los estudiantes de Tercero “A” y “B” de Educación Básica.

Nombre de Institución: Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica Ambato

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Dirección: Campus Universitario Huachi

Beneficiarios: Estudiantes de Tercer Semestre de la Carrera de Educación Básica

Ejecución: Durante del periodo marzo-agosto

Responsable: Lcda. Silvia Verónica Chango Quinapanta

Director: Mg. Wilma Lorena Gavilanes López

6.2. Antecedentes de la propuesta

La Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en la Carrera de Educación Básica, los estudiantes no utilizan las redes sociales como metodología de aprendizaje combinado, estos recursos deben ser utilizadas con mayor frecuencia con dicho uso, las actividades interactivas y diarias del aprendiz con el uso de la aplicación kahoot.

El facilitador debe planificar y ejecutar nuevas acciones que permitan que sus estudiantes logren un aprendizaje combinado, significativo, interactivo y colaborativo utilizando las

redes sociales como medio de comunicación y que la educación tradicional quede estancada.

En el proceso de aprendizaje combinado puede considerarse como enseñanza tradicional y virtual con la inserción de un material didáctico tecnológico y que exista un dialogo personalizado entre docente y estudiante.

El docente debe estar en constante actualización en todas las áreas relacionadas a su formación docente. De esta manera el docente podrá desarrollar sus habilidades y destrezas en la práctica cotidiana.

6.3. Justificación

Las nuevas tecnologías en la educación promueven a que estén rodeadas de nativo digitales en la era actual, los estudiantes en la educación buscan una enseñanza de calidad para plantear soluciones a dicho problema que se presenta en el aula de clase.

Esta propuesta es importante y abarca a los futuros docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje en utilizar las redes sociales como recurso de las herramientas tecnológicas para enfrentar nuevos retos en la educación actual.

Los beneficiarios de esta propuesta son los/as estudiantes de la Carrera de Básica, los mismos que fueron investigados y se está realizando esta propuesta para llevar a cabo con el uso de kahoot con esta aplicación el estudiante podrá realizar evaluaciones interactivas y dinámicas en la clase matutina y vespertina en horas presenciales.

La propuesta en si busca en alcanzar niveles muy altos en el uso de las redes sociales que estén involucrados en la penetración en la enseñanza virtual utilizando, las aplicaciones educativas como recurso didáctico tecnológico con la finalidad de obtener un aprendizaje colaborativo y práctico en el ámbito académico.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo general

Diseñar actividades interactivas utilizando Kahoot para fomentar el aprendizaje combinado de la asignatura de Herramientas Tecnológicas con los estudiantes de Tercero “A” y “B” de la Carrera de Educación Básica.

6.4.2. Objetivo específico

- Seleccionar los contenidos cognitivos para el diseño de actividades interactivas
- Determinar las actividades a desarrollarse en kahoot para fomentar - aprendizaje combinado
- Socializar las actividades interactivas a través de la red social Facebook para fomentar el aprendizaje combinado con los estudiantes de Tercero “A” y “B” de la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato

6.5. Análisis de factibilidad

Factibilidad Técnica

Para desarrollar esta propuesta dentro de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Carrera de Educación Básica, cuenta con una infraestructura tecnológica adecuada, contando con 8 de laboratorios de computación, conexión permanente a internet y disponibilidad de Smartphone, Tablet u otros dispositivos móviles por parte de los estudiantes, docentes y cualquier otro tipo de personas.

Factibilidad Económica Financiera

Todos los recursos utilizados son libres y gratuitos no se incurrirán en costos para desarrollar esta propuesta el uso del kahoot para medir el conocimiento de los estudiantes de Educación Básica de la asignatura de Herramientas Tecnológicas aplicada a la educación es a cargo de la investigadora.

6.6. Fundamentación

Kahoot

Kahoot es una herramienta gratuita que ha ganado popularidad entre los docentes por su uso sencillo y su capacidad de establecer actividades dinámicas activas en el aula. Esta aplicación permite crear encuestas, cuestionarios y discusiones, obteniendo feedback de los estudiantes en tiempo real, el docente crea las preguntas y determina el número de respuesta y el tiempo que el estudiante tiene para responder, a través de su smartphone responde a las mismas, ajustándose al tiempo marcado. Cada pregunta muestra el respectivo ganador y los puntos se acumulan para ofrecer un ránking final, como si se tratase de una competición. El uso de Kahoot como herramienta educativa ha sido estudiado previamente en el ámbito educativo (Rodríguez, 2017).

Características del kahoot

Kahoot restablece resultados a través de unos gráficos que muestran los aciertos y la puntuación, también se muestra los errores que han obtenido los estudiantes o el usuario que está hecha la evaluación en tiempo real y pueden ver qué falló, la puntuación crea una interacción entre estudiante y el juego educativo dentro de kahoot (Miguel, 2018).

Dos webs, una única plataforma

Existen dos plataformas de Kahoot y son las siguientes:

- getKahoot utiliza el docente.
- Kahoot.it utiliza los estudiantes para entrar en cada “partida”.

Aquí se puede crear Kahoot en clase y buscar, según la encuesta realizada a nivel mundial existe más de 8.7 millones que tiene la web como sitio de ayuda para docentes.

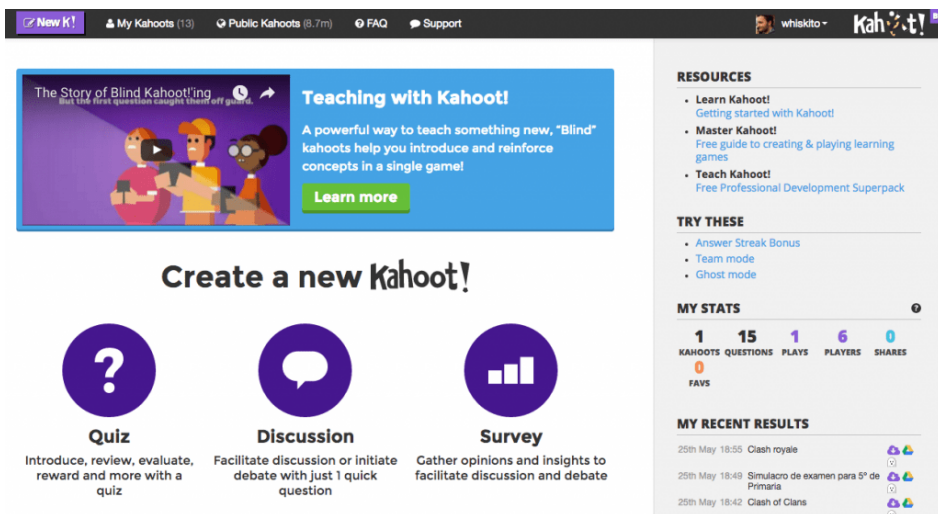


Imagen 7. Crear un nuevo Kahoot

Fuente: educaciontrespuntocero.com

Elige un Kahoot (o crea el tuyo propio)

El buscador de Kahoot puede buscar materias para añadir términos como el curso y grupo para encontrar resultados.



Imagen 8. Grupos interactivos

Fuente: educaciontrespuntocero.com

Entrar a Kahoot lo primero que se visualiza en la pantalla principal son las preguntas ya estructuradas dentro de la aplicación también nos muestran kahoot creado exclusivamente para docentes, si marcas la opción es mejor utilizar el contenido y crear tu propio Kahoot, elegir la opción Quiz e ir mejorando los campos requeridos esta aplicación es un editor nuevo

y sencillo muy intuitivo al momento de utilizar, puedes añadir las preguntas que quieras con imágenes o vídeos que las soporten según su almacenamiento (Espeso, 2017).

Trabajo cooperativo

Según la información encontrada en Educación (2018), Kahoot reconoce la cooperación y énfasis de los estudiantes de forma individual y grupal, al participar en actividades y trabajos cooperativos, la información receptada en el cerebro de los estudiantes libera dopamina esto lo dice “Judy Willis”, el almacenamiento de la información guardada en la memoria de los estudiantes el recordatorio es a largo plazo y reduce la ansiedad según neuróloga.



Imagen 9. Trabajo colaborativo

Fuente: educaciontrespuntocero.com

Las actividades cooperativas promueven un ambiente de tranquilidad y cooperación entre grupos de trabajo social el aprendizaje, los estudiantes participen más y más mejorando los conocimientos adquiridos por (John Hattie). Con la utilización de Kahoot, especialmente en parejas o grupos favorece el desarrollo de competencias académicas, pensamiento crítico y reflexivo y la responsabilidad social del alumno así como las competencias interpersonales e intrapersonales (Educación, 2018).

Aprendizaje combinado

El aprendizaje combinado como metodología de aprendizaje y didáctica en la educación superior. Al respecto Graham (2006) define la unión de dos modelos, “sistemas de aprendizaje presencial tradicional (cara a cara) y sistemas de aprendizaje distribuido” y

enfatisa el rol que las tecnologías basadas en el uso de la computadora cumplen en el Aprendizaje Combinado (Cuevas, Feliciano y Miranda, 2015).

El aprendizaje combinado es una propuesta pedagógica, vinculada a entornos presenciales y virtuales (no presenciales), en los procesos de enseñanza aprendizaje, apoyados con herramientas virtuales como software, correo electrónico, foros, blogs, wikis, portafolios virtuales, entre otros Solano (2010). Esta tecnología, apoyada en internet, provee herramientas para la educación e interacción que pueden motivar, promover y facilitar el desarrollo de las habilidades, a través de las cuales los docentes de lenguas ayudan a formar estudiantes autónomos quienes conocerán la manera de emplear la tecnología para lograr sus objetivos como aprendices y seres humanos Parker (2008), expertos como Kadirire (2007) y hockley (2009) (Robles N. H., 2016).

Modelos de aprendizaje combinado

Según el autor (Magisterio, 2018), existen varios modelos de aprendizaje combinado como son:

Face to Face (cara a cara)	• El docente imparte la materia o asignatura en un curso expuesto en la clase.
Rotación	• Los alumnos alternan entre las clases presenciales y la búsqueda de contenidos
Flexible	• Una plataforma online imparte la mayor parte del curso. Un profesor atiende las dudas individualmente o en pequeños grupos
Laboratorio en línea	• Los alumnos asisten a un centro de estudios en el que una plataforma online imparte el curso.
Mezclado	• Los estudiantes deciden qué cursos online seguir para completar su currículo.
Tutores de educación virtual	• Una plataforma online y un profesor imparten toda la materia. Los estudiantes trabajan en remoto con su profesor.
Unificación de sistemas	• Es necesario conseguir la asimilación de los contenidos online que llegan al alumno desde diferentes fuentes.
Contenidos dinámicos de calidad	• Las materias que se imparten online deben adaptarse a unos estándares tecnológicos que favorezcan este tipo de enseñanza
Análisis	• Los tutores de estas materias deben tener la capacidad de evaluar los contenidos para que la enseñanza sea lo más personalizada posible.
Intuitivo	• Los tutores deben estar liberados de las labores que no sean meramente educativas como el control de asistencia o la corrección de exámenes

Gráfico 16. Modelos de Aprendizaje combinado

Fuente: (Magisterio, 2018)

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Enfoque de aprendizaje combinado

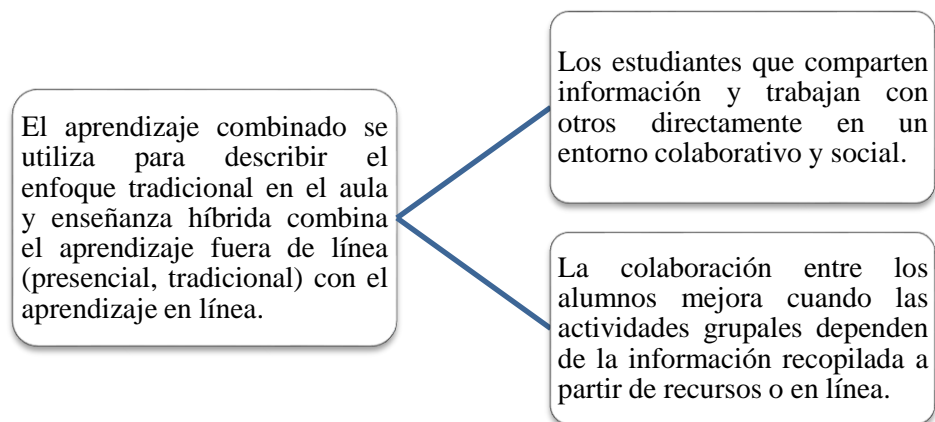


Gráfico 17. Enfoque de Aprendizaje combinado

Fuente: (Magisterio, 2018)

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Las actividades de aprendizaje combinado más enfocadas son formales en línea por actividades interactivas y cooperativas de aprendizaje social en cualquier ámbito educativo combinar lo presencial y virtual utilizando cualquier recurso educativo.

Aprendizaje moderno y tradicional

Para combinar lo moderno y tradicional existen programas para dicha aplicación, el aprendizaje semipresencial tradicional está compuesto por los siguientes componentes:

Aprendizaje en el aula: es la capacitación presencial en vivo junto con la capacitación en línea, la capacitación en el aula puede reforzar significativamente el material de aprendizaje al brindar la oportunidad de practicar las habilidades requeridas en un entorno más estructurado y organizado.

Aprendizaje en línea, a su propio ritmo: la capacitación es accesible y procesable cuando y donde sea para el estudiante, el aprendizaje en línea está demostrado que es una excelente forma de reforzar la capacitación, ya que puede impartirse en módulos desde cualquier dispositivo. El problema con el aprendizaje combinado tradicional es que se centra

principalmente en impulsar cursos formales y estructurados para los estudiantes (Mangialardo, 2019).

Facebook

Facebook es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Se trata de la plataforma social más popular de todas las existentes en la actualidad. Es una red usada por personas de rangos de edad muy amplios, los cuales acostumbran a utilizarla a diario. Ésta, a pesar de ser tan popular, no está exenta de polémica. Las continuas variaciones en sus políticas de privacidad en los últimos años, hacen que muchas personas se planteen la seguridad de publicar en ella (Facchin, 2018).

¿Cómo nació Facebook? Breve historia de la plataforma

Esta plataforma social nació en el año 2004, del estadounidense Mark Zuckerberg y otros estudiantes de la Universidad de Harvard, que compartían habitación con él. Se trata de Andrew McCollum, Eduardo Saverin, Chris Hugues y Dustin Moskovitz. El nacimiento de la red no está exento de polémica, ya que la idea inicial se considera obra de los hermanos Winklevoss y de Divya Narendra, estudiantes así mismo de Harvard.

En sus inicios, esta red fue concebida para conectar entre sí a los estudiantes de su propia universidad, ellos ampliaron las posibilidades y permitieron que ingresen estudiantes de Boston, las escuelas de la Ivy League y la Universidad de Boston, actualmente, el único requisito para crearse una cuenta es ser mayor de 13 años.

Al poco tiempo de su lanzamiento, Sean Parker, creador de Napster, se interesó por el proyecto, ya que se dio cuenta en seguida del grandísimo potencial del mismo. Desde su salida a bolsa en el año 2012, el valor de la compañía ha subido de manera espectacular, llegando a valer millones de dólares en la actualidad.

¿Para qué sirve Facebook exactamente?

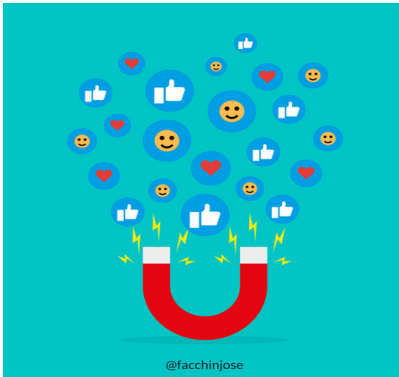


Imagen 10. Para qué sirve Facebook exactamente

Fuente: facchinjose

El gran alcance que ella tiene como red social, ha hecho que las empresas también pongan su foco de mira en ella.

De hecho, hoy en día, es raro que una compañía no cuente con su propia página de Facebook corporativa, donde compartan contenidos de calidad a su comunidad de seguidores y potenciales clientes.

Tal y como he comentado, Facebook está orientado a poner en contacto a unas personas con otras de manera sencilla con sus amigos, familiares y conocidos también se puede conectar con desconocidos, aunque esta es ya una acción que requiere de ciertas precauciones por tu parte.

¿Para qué se suele utilizar Facebook a nivel personal?

Los usos más habituales a nivel personal son los siguientes:

- Se utiliza para escribir estados de ánimo o cosas que se piensan en ese momento.
- Se pueden subir fotos o álbumes, para compartir con amigos y contactos.
- Colgar noticias que resulten interesantes.
- Subir vídeos que se quiera que los demás usuarios puedan ver.

Teniendo en cuenta esto, así es como tú verías mi propio perfil personal:



Imagen 11. Perfil personal de Facebook de cada usuario

Fuente: facchinjose

El objetivo principal es estar en contacto con las personas que se aprecian, sin tener que llamarse por teléfono o verse de manera frecuente.

Esta red social es perfecta, por tanto, para estar en contacto con amigos íntimos y familiares que, debido al actual ritmo de vida, se nos hace muy difícil mantener las relaciones a nivel personal.

Se trata de una red social de uso lúdico, aunque también puedes usarla con fines promocionales o profesionales es recomendable tener ciertas precauciones al momento de la utilización, aunque sobre todo cuando se trata de perfiles personales (Estévez, 2018).

6.7. Diseño de la Propuesta

6.7.1. Metodología

La metodología que se utilizará en esta propuesta es el uso del kahoot para el aprendizaje combinado utilizando el modelo ADDIE, en la cual se utilizará el Facebook como herramienta tecnológica de las redes sociales, la misma que permitirá obtener el alcance en los estudiantes.

Para dar cumplimiento al objetivo propuesto utilizando la app kahoot y Facebook

Modelo ADDIE. Esquema teórico sencillo que sirve para mejorar las fases como son: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación, este modelo lo podemos interpretar como un esquema de trabajo colaborativo aplicable en cualquier ámbito educativo y social (Santiago, 2013).

Análisis.- En este espacio se analiza el contenido del silabo académico en este caso las herramientas ofimáticas para el aprendizaje en los estudiantes de Tercero “A” y “B” de la Carrera de Educación Básica, el docente debe seleccionar una temática del silabo para trabajar con los estudiantes y cuyo entorno será la descripción del producto final de los problemas de cada situación y sus necesidades.

Lo que se debe tener en cuenta en la fase de análisis:

- Estudiantes de la Carrera de Educación Básica e integración docente y estudiante
- Tener el silabo académico (herramientas ofimáticas para el aprendizaje), aquí se planifico la materia y la temática de la unidad académica siendo este: entornos virtuales de aprendizaje
- El investigador analizó las herramientas de kahoot y facebook

Diseño.- En esta fase se utiliza los datos obtenidos en la base de análisis y se desarrolla en la aplicación kahoot, crear la cuenta como docente y el enfoque pedagógico para organizar el contenido de la temática ya seleccionada y la utilización de la red social Facebook para el diseño del dicho proyecto.

Pantalla principal del kahoot, crear una cuenta en kahoot como profesor.

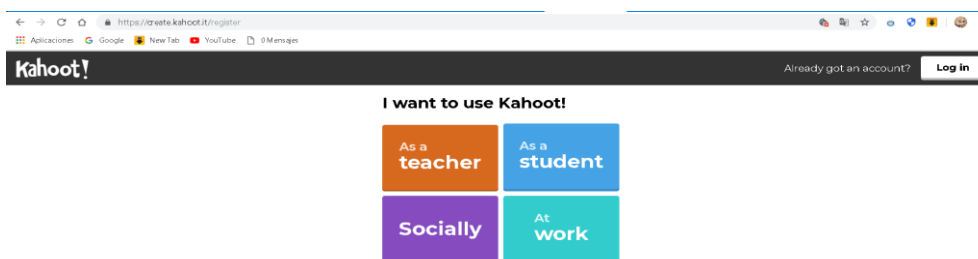


Imagen 12. Pantalla principal de kahoot

Fuente: creaye.kahoot.it

Pantalla principal del Facebook y una cuenta activa.



Imagen 13. Pantalla principal de Facebook

Fuente: Facebook.com

Desarrollo.- En esta fase del desarrollo la parte del contorno de la evaluación en la aplicación del kahoot y la creación de grupo de estudiante en la aplicación del Facebook, los contenidos y materiales de aprendizaje basados en la fase de diseño.

Aquí se selecciona la evaluación que desea realizar en este caso escogemos Quiz para realizar el contorno de la evaluación.

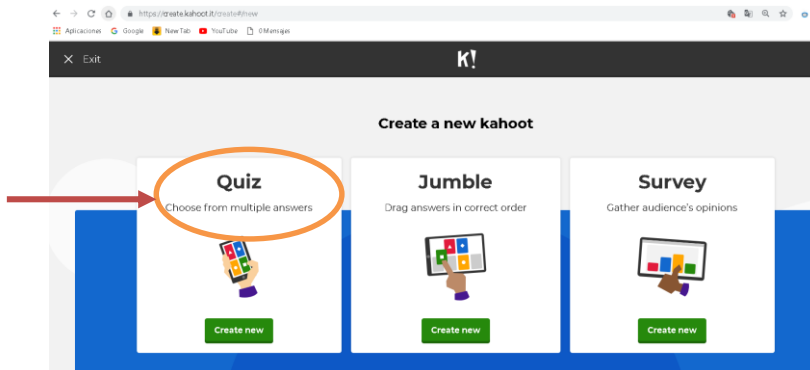


Imagen 14. Crear un nuevo kahoot

Fuente: create.kahoot.it

Y en facebook creamos un grupo para que el estudiante pueda ver código de la aplicación del kahoot o el link de la evaluación realizada.

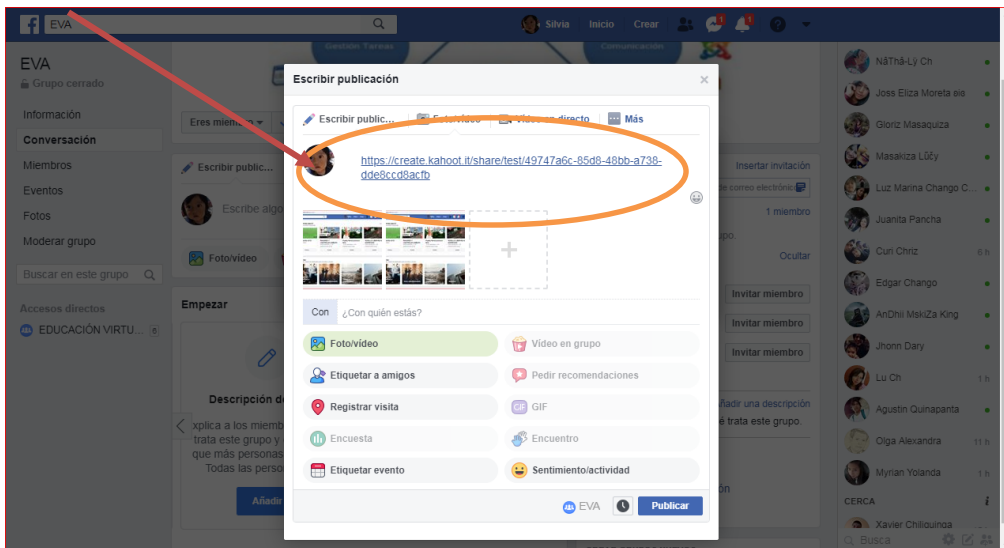


Imagen 15. Entorno de Facebook

Fuente: Facebook.com

Semejanzas entre kahoot y Facebook basados en el aprendizaje

Comparación	Kahoot	Facebook
Son redes sociales	X	✓
Son plataformas	✓	✓
Uso de internet	✓	✓
Necesario dispositivos	✓	✓
Mayor navegabilidad	X	✓
Videos	✓	✓
Se puede realizar actividades	✓	✓

Tabla 20. Semejanza entre kahoot y Facebook

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Implementación.- En esta fase se realiza la ejecución y puesta en práctica de la acción formativa con la participación de los estudiantes.

Aquí se implementa o se realiza las preguntas de acuerdo a la materia que va a impartir el docente. En este caso aquí pantalla principal del Quiz.

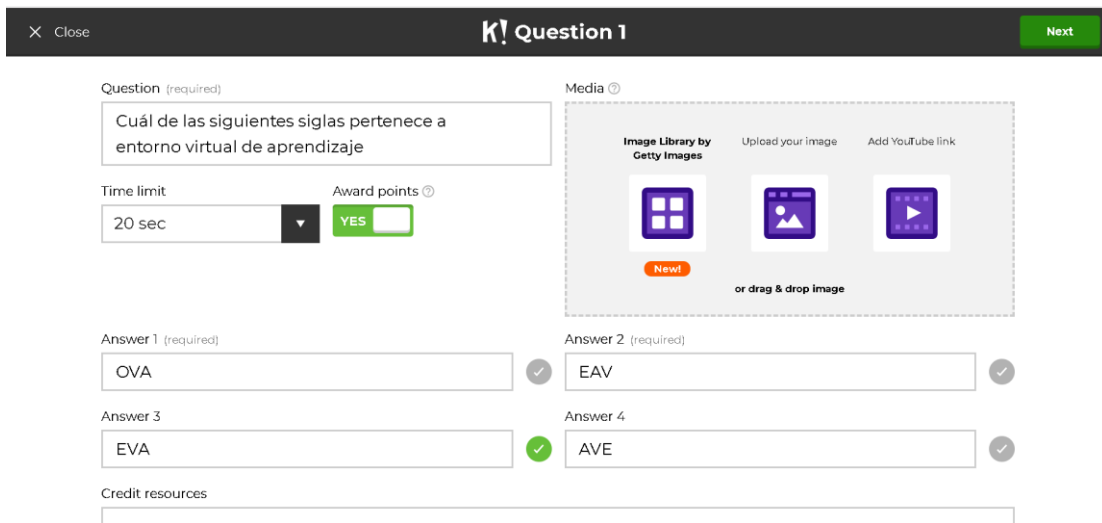


Imagen 16. Pantalla principal de Quiz

Fuente: kahoot.it

Una vez terminado el producto se visualiza las siguientes opciones, aquí podemos escoger la jugar o compartir.

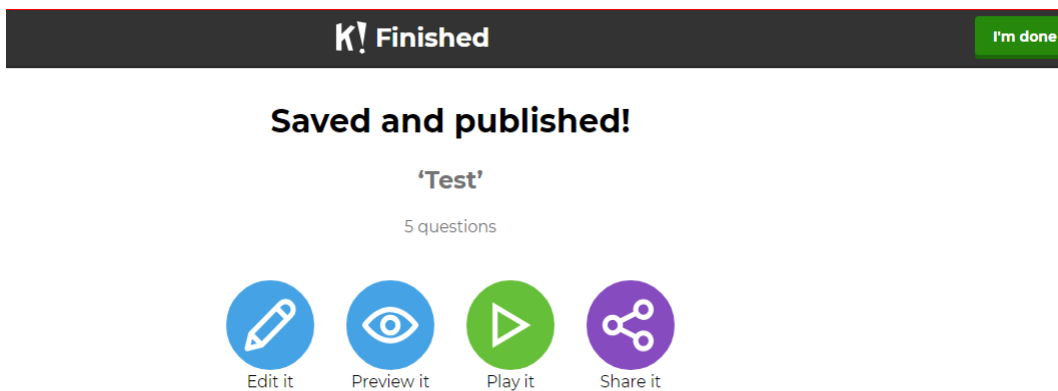


Imagen 17. Guardar y publicar kahoot

Fuente: kahoot.it

Una vez guardado el Quiz nos aparece la siguiente ventana de confirmación con el código y la aplicación de ya descargada en el Teléfono celular o Smartphone.

Aquí se introduce el código en el celular para poder jugar, sino ingresa el código no puede avanzar con el juego del Quiz. Cuando este todo listo hecho los pasos que nos pide damos clic en Start.

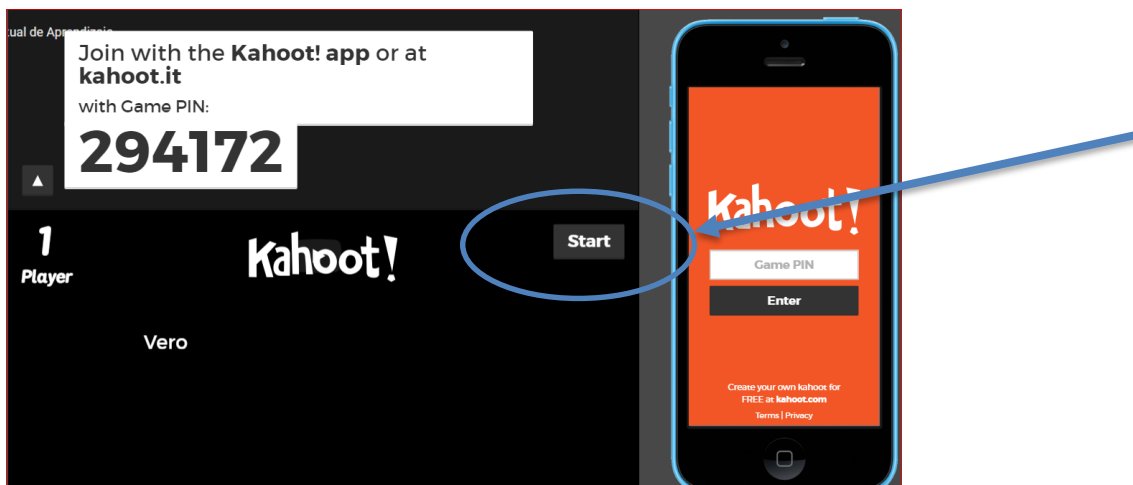


Imagen 18. Código del juego en kahoot

Fuente: kahoot.it

Pantalla principal del juego del kahoot.

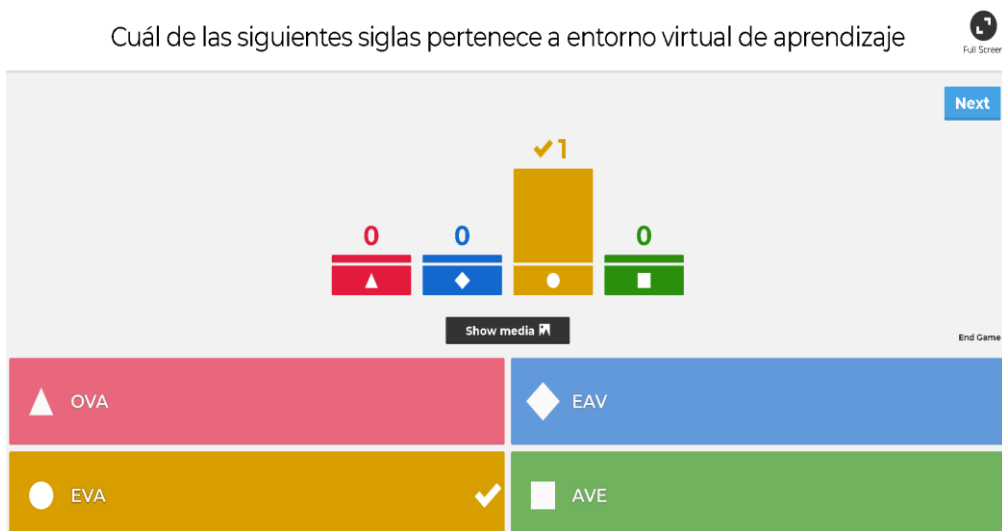


Imagen 19. Juego del kahoot

Fuente: kahoot.it

Aquí nos aparece la pantalla principal del juego concluido

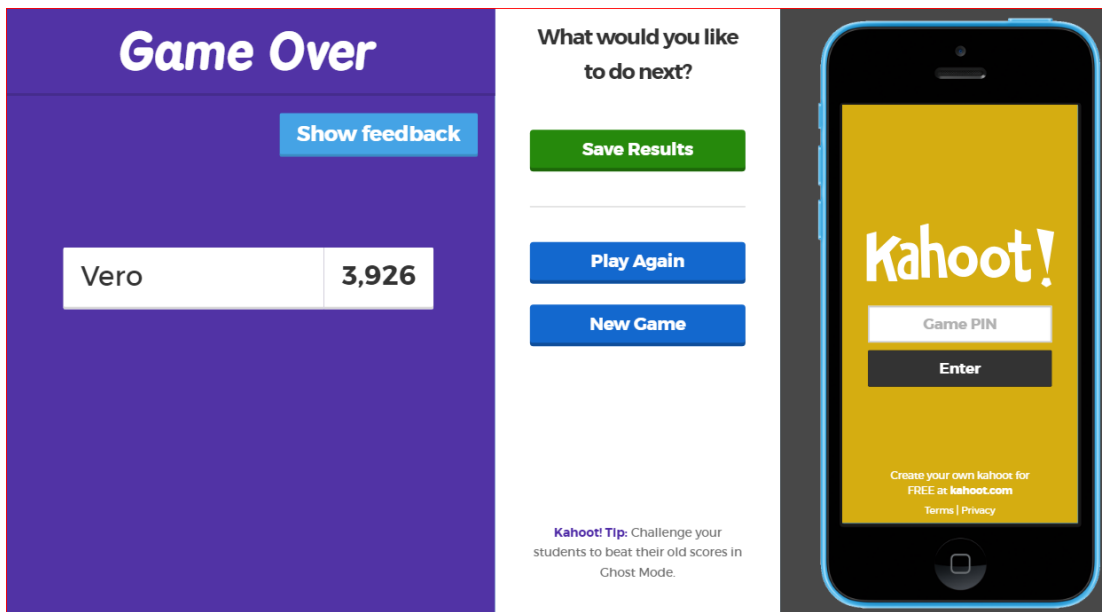


Imagen 20. Pantalla principal del juego finalizado

Fuente: kahoot.it

Pantalla principal del puntaje obtenido.

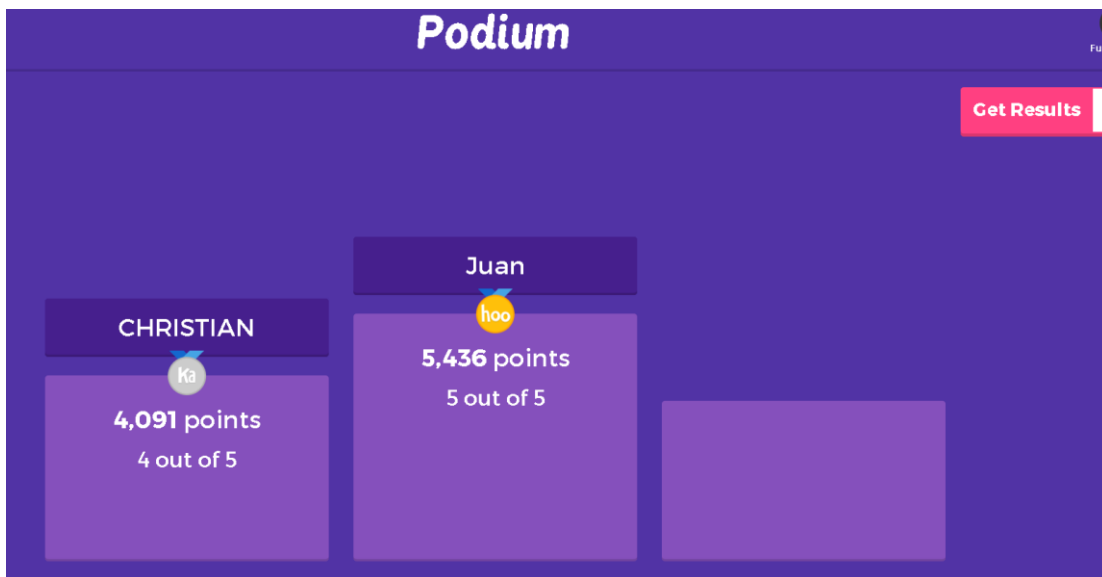


Imagen 21. Pantalla juego concluido y su puntaje

Fuente: kahoot.it

El kahoot sirve a docentes para que realicen sus evaluaciones como una retroalimentación y sea más motivado y esté entretenido en la utilización del kahoot estos juegos interactivos pueden desarrollar más sus habilidades, destrezas en aula de clase con el uso de Smartphone u otros dispositivos.

Evaluación.- En esta fase consiste en llevar a cabo la evaluación de cada una de las etapas del proceso de ADDIE con el fin de cumplir con los objetivos planteados tomando en cuenta la interacción entre docente-estudiante, materiales y recursos necesarios para realizar test de acuerdo al conocimiento adquirido de la materia en sí.

Kahoot y Facebook basado en redes sociales fue evaluado con el Modelo (TAM) el análisis de las tecnologías de la información y comunicación y establece aquellos factores que condicionan la actitud del usuario hacia la innovación y al uso de una herramienta tecnológica (Chisag L. M., 2018).

El Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM) se usa para predecir el uso de las TIC, basándose en dos características principales: Utilidad Percibida y Facilidad de Uso Percibida. La Utilidad Percibida (PU) se refiere al grado en que una persona cree, que usando un sistema en particular, mejorará su desempeño en el trabajo. La Facilidad de Uso Percibida (PEOU) señala hasta qué grado una persona cree, que usando un sistema en particular, realizará menos esfuerzo para desempeñar sus tareas (Yong, 2004).

Las categorías del diseño es el contenido que están en el kahoot, para esta categoría se consideraron 4 preguntas más relevantes en esta fase con el uso de las redes sociales.

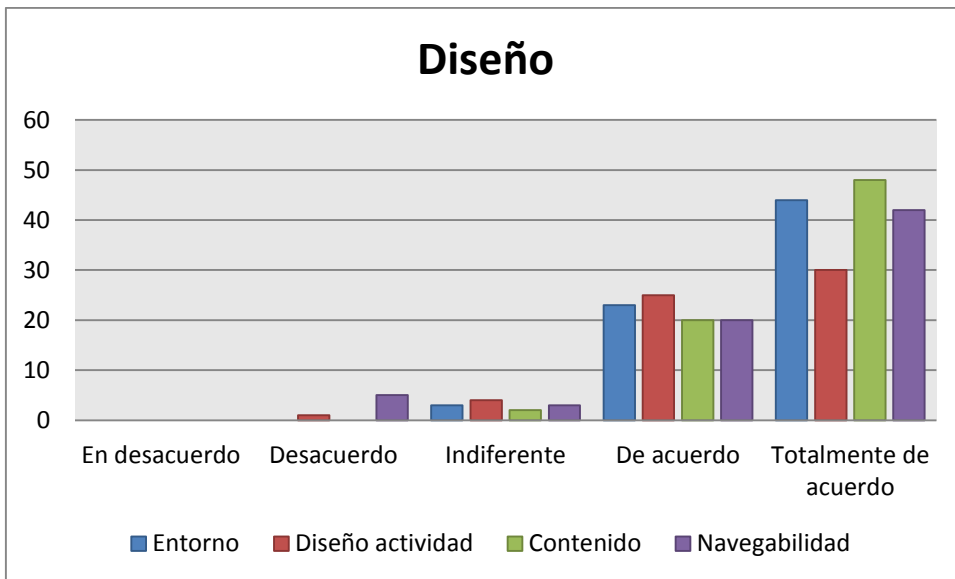


Gráfico 18. Fase de Evaluación: diseño

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Para la categoría de Facilidad de uso se realizó con 4 preguntas más relevantes, aquí se destaca que los alumnos no tienen dificultad en el manejo de actividades interactivas dentro de kahoot, compartida a través de Facebook.

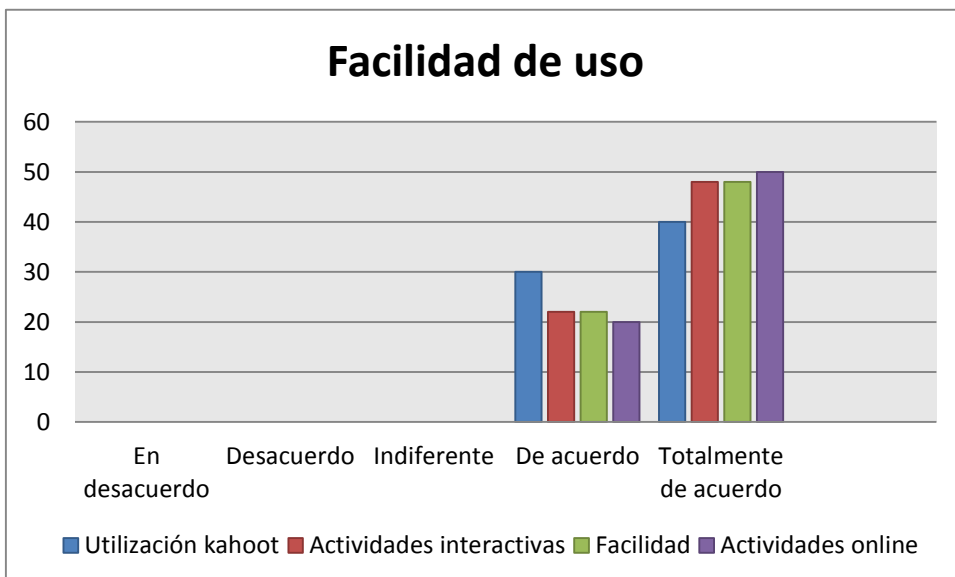


Gráfico 19. Fase de evaluación: facilidad de uso

Elaborado por: Chango, S. (2019)

En Actitud Percibida en el uso del kahoot permitió a que los estudiantes motiven más en aprender utilizando Facebook como medio interactivo entre estudiante y docente.

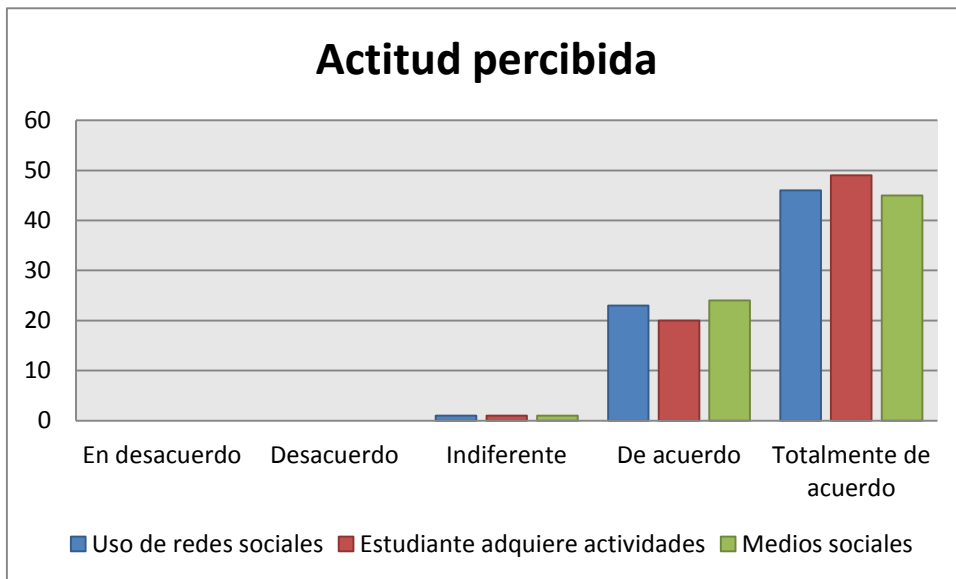


Gráfico 20. Fase de evaluación: actitud percibida

Elaborado por: Chango, S. (2019)

6.7.2. Modelo Operativo

Tabla 21. Modelo Operativo

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	RESULTADOS
Sensibilización	Socializar el uso de las redes sociales y aprendizaje combinado	Socializar con los estudiantes sobre el uso de redes sociales basado en el facebook y el aprendizaje combinado uso del kahoot	Internet Smartphone, Tablet, entre otros dispositivos Linfocus Portátil	Investigadora	Estudiantes con la ejecución del kahoot
Capacitación	Capacitar a los estudiantes sobre el uso del kahoot para medir el nivel de aprendizaje	Planificar y realizar una serie de preguntas utilizando la aplicación kahoot	Internet Smartphone, Tablet, entre otros dispositivos Linfocus Portátil	Investigadora	Estudiantes de Tercero "A" y "B"
Ejecución	Desarrollar un kahoot basado en la redes sociales en este caso Facebook	Dentro del kahoot realizar las actividades que nos pide el docente	Internet Smartphone, Tablet, entre otros dispositivos Linfocus Portátil	Investigadora	Los estudiantes comprenden más sus actividades con el uso del kahoot
Evaluación	Evaluar el desarrollo del kahoot para medir el conocimiento de los estudiantes	Aplicar la encuesta de satisfacción del modelo TAM para medir el nivel de conocimiento adquirido	Internet Smartphone, Tablet, entre otros dispositivos Linfocus Portátil Formulario online(Google Drive)	Investigadora	Verificar el uso del kahoot con una evaluación practica dentro de clase

Elaborado por: Chango, S. (2019)

6.8. Administración

Recursos

Institucionales: Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica Ambato

Humanos: Investigadora, Autoridades y estudiantes.

Materiales: Portátil, linfocus, smarthphone, Tablet entre otros dispositivos

Financiado: Por la investigadora

6.9. Previsión de la evaluación

Tabla 22. Previsión de la evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	Kahoot y facebook para medir el nivel conocimiento
¿Por qué evaluar?	Para conocer grado de aceptación al utilizar kahoot y redes sociales
¿Para qué evaluar?	Para conocer si la propuesta dio los resultados esperados y si ha mejora la enseñanza aprendizaje
¿Con qué criterios?	Manejo de temas con el fin de mejorar actividades interactivas en el diario vivir.
¿Quién evalúa?	Investigadora
¿Cuándo evaluar?	En la ejecución de la propuesta
¿Cómo evaluar?	Mediante el modelo de satisfacción tecnológica (TAM)
Fuentes de información	Docentes y autoridades de la Carrera de Educación Básica.
¿Con qué evaluar?	Mediante el modelo de satisfacción tecnológica (TAM)

Elaborado por: Chango, S. (2019)

Bibliografía

- Cuevas, R., Feliciano, A. y Miranda, A. (2015). *Revista Iberoamericana de Ciencias*. Obtenido de Corrientes teóricas sobre aprendizaje combinado en la educación: <http://reibci.org/publicados/2015/enero/0800101.pdf>
- Domínguez, F., López, R. y Ortega, J. (2016). “*Hagan un grupo de Facebook para esta clase*”. Obtenido de tumbi.crefal.edu.mx: <http://tumbi.crefal.edu.mx/rieda/images/rieda-2016-2/contrapunto2.pdf>
- Aguilar, A. (2012). *Revista IIPSI*. Obtenido de Ontología y epistemología en la investigación: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v15_n1/pdf/a13v15n1.pdf
- Alarcón, R. F. (11 de 2017). *Pontificia Universidad Católica del Perú escuela de posgrado(pucp)*. Obtenido de Estudio del impacto de las herramientas TIC con conexon a internet, como parte del proceso inicial de las Start-ups y emprendimiento, en Perú: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/10052/ALARCON_ROJA_S_ESTUDIO_IMPACTO_DE_LAS_HERRAMIENTAS_TIC_CON_CONEXION_A_INTERNET.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, A. Á. (2016). *Revista de Comunicación de la SEECI*. Obtenido de Detección de necesidades de aprendizaje mediante el uso de una red social y del vídeo en una clase de francés lengua extranjera: http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/326/pdf_106
- Argüelles, R. V. (2013). *Revista Digital Universitaria*. Obtenido de las redes sociales y su aplicación en la educación: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>
- Ayala, R. (02 de 01 de 2019). *8 redes sociales que deberías probar si valoras tu privacidad*. Obtenido de Altura colectiva: <https://culturacolectiva.com/tecnologia/redes-sociales-que-cuidan-tu-privacidad>
- Beltrán, E. D. (2018). Diagnóstico y percepción de aplicación de las TICs como herramientas para la Educación Superior. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 16.
- Burgos, A. J., & Tarco, G. (2018). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de repositorio.ug.edu.ec.
- Cardoso, J. P. (2018). democracia y redes sociales. *Revista UDA Universidad de Azuay*, 302-303.
- Carmona, H. (2011). *SlideShare*. Obtenido de Investigación Tecnológica: <https://es.slideshare.net/thedarwin10/investigacion-tecnologica-1>
- Castro, M. y Morales, M. (2015). Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares. *Revista Electrónica Educare (Educare Electronic Journal)*.
- Chisag, L. M. (01 de 11 de 2018). *Gamificación y tutoría académica*. Obtenido de repositorio uta: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/28902>
- Comercio, e. (19 de 08 de 2014). Obtenido de <https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/consejos/orientacion/cuales-son-las-ventajas->

y-desventajas-de-las-redes-sociales--1302.html

- Constitución, R. (2008). *Lexis Finder*. Obtenido de Plataforma profesional de investigación jurídica: <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2017/09/LI-CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Coronado, H. C. (2018). *SlidePlayer*. Obtenido de SENATI Métodos de Aprendizaje: <https://slideplayer.es/slide/11812248/>
- Cruz, J. (2015). *Repositorio PUCESA*. Obtenido de Desarrollo de una estrategia didáctica basada en el uso de videoconferencias para el mejoramiento de procesos de enseñanza en una carrera de contabilidad y auditoría: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1438>
- Cuevas, R. E. (23 de 10 de 2014). *Research Gate*. Obtenido de El aprendizaje combinado como estrategia didáctica en educación superior: https://www.researchgate.net/publication/272482422_El_Aprendizaje_Combinado_como_e_strategia_didactica_en_educacion_superior
- Educación. (04 de 11 de 2018). *Educación 3.0*. Obtenido de Conoce los beneficios educativos de Kahoot!, según la neurociencia: <https://www.educacionrespuntocero.com/noticias/beneficios-educativos-de-kahoot/93717.html>
- Esposito, P. (23 de 02 de 2017). *Educación 3.0*. Obtenido de Kahoot! en clase, primeros pasos para gamificar el aprendizaje: <https://www.educacionrespuntocero.com/recursos/kahoot-primeros-pasos-tutorial/37533.html>
- Estévez, J. (27 de 01 de 2018). *el grupoinformatico.com*. Obtenido de Redes sociales: facebook: <https://www.elgrupoinformatico.com/como-iniciar-sesion-facebook-con-otro-usuario-t41193.html>
- Facchin, J. (14 de 01 de 2018). *JF blog*. Obtenido de Redes sociales mas importantes del mundo: <https://josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta/>
- Gallardo, J., Zurita, D. y Alvarado, E. (2016). *posgradoeducacionuatx*. Obtenido de Las Redes Sociales como Estrategia de Enseñanza Aprendizaje: Experiencia Facebook: <http://posgradoeducacionuatx.org/pdf2016/A151.pdf>
- García, G. (2014). Ambiente de aprendizaje: su significado en educación preescolar. *Revista de Educación y Desarrollo*. Obtenido de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/antecedentes/29/029_Garcia.pdf
- Gómez, E. M. (13 de Octubre de 2015). *SlidePlayer*. Obtenido de Métodos de aprendizaje: <https://www.slideshare.net/ErikaMarcelaGmezG/metodos-de-aprendizaje-53891594>
- Herrera, H. H. (09 de 02 de 2012). *Escuela de Ciencias de la Comunicación Colecc-tiva, Universidad de Costa Rica*. Obtenido de las redes sociales: una nueva herramienta de difusión: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- Hevia, D. (27 de 05 de 2013). *SlideShare*. Obtenido de Arte y pedagogía: <https://es.slideshare.net/alexarmando2011/arte-y-pedagogia-22033481>

- Iedge. (2018). *IEDGE Business School*. Obtenido de IEDGE – Social Media y redes sociales en Latinoamérica 2018: <https://www.iedge.eu/social-media-y-redes-sociales-en-latinoamerica-2018-primera-parte>
- Jaramillo, F. (2005). *Infopedagogía: Integración de las TIC al currículo con sentido humano, social y pedagógico*. Obtenido de repositorio.educacionsuperior.gob.ec: <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/handle/28000/896>
- Lanza, M. (03 de 2004). *SlideShare*. Obtenido de Infopedagogía e informática educativa: <https://es.slideshare.net/irmachonata/infopedagogia-68786324>
- Magino, J. M. (31 de 08 de 2016). *Blog SEAS*. Obtenido de Los 7 pilares de la Web 2.0: <https://www.seas.es/blog/informatica/los-7-pilares-de-la-web-2-0/>
- Magisterio, E. (14 de 11 de 2018). *Magisterio.com*. Obtenido de El blended learning o aprendizaje combinado: <https://www.magisterio.com.co/articulo/el-blended-learning-o-aprendizaje-combinado>
- Mangialardo, D. (2019). *Docebo.com*. Obtenido de Lo que necesita saber sobre el aprendizaje combinado: <https://www.docebo.com/es/blog/lo-que-necesita-saber-sobre-el-aprendizaje-combinado/>
- Miguel, R. d. (20 de 11 de 2018). *Educación 3.0*. Obtenido de Descubre cómo los Kahoots promueven el aprendizaje en el aula: <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/aprendizaje-kahoot-en-el-aula/94715.html>
- Mintel. (2018). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Obtenido de 91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/#>
- Morales, G. (2015). Aspectos educativos de las redes sociales: Un análisis de los factores que determinan su puesta en práctica. Universidad de Sevilla.
- Moreno, G. (15 de 09 de 2017). *statista*. Obtenido de uso de internet en latinoamérica: <https://es.statista.com/grafico/11109/uruguay-y-chile-paises-con-mayor-uso-de-las-redes-sociales-en-latinamerica/>
- Nicuesa, M. (2015). *Red Embeta LTDA*. Obtenido de Importancia de la Pedagogía: <https://www.importancia.org/pedagogia.php>
- Ortiz, M., Moya, J., Vilaplana Aparicio, M., Pastor Mira, E. y García Escrivá, V. (2016). *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*. Obtenido de [rua.ua.es](http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/60236#vpreview): <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/60236#vpreview>
- Pimentel, S. (02 de 09 de 2016). *Info Netcommerce*. Obtenido de Con Netcommerce aprovecha los beneficios de la Web 2.0.: <https://info.netcommerce.mx/blog/con-netcommerce-aprovecha-los-beneficios-de-la-web-2-0/>
- Robles, N. H. (28 de 03 de 2016). *revistacampusvirtuales.es*. Obtenido de Percepción de estudiantes universitarios hacia el aprendizaje combinado en un curso de inglés:

<http://www.uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/113/104>

- Rodríguez, F. D. (01 de 01 de 2017). *Revista Mediterránea*. Obtenido de Smartphones y aprendizaje: el uso de Kahoot en el aula universitaria: https://www.researchgate.net/publication/312013257_Smartphones_y_aprendizaje_el_uso_de_Kahoot_en_el_aula_universitaria
- Salinas, J. (2018). Blended learning, más allá de la clase presencial. *UNED*.
- Sanca, T. M. (2011). *Revistas Bolivianas*. Obtenido de Tipos de investigación científica: http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000900011&script=sci_arttext
- Santiago, R. (2013). *theflippedclassroom*. Obtenido de El modelo ADDIE y su relación con el diseño instruccional: <https://www.theflippedclassroom.es/el-modelo-addie/>
- Santos, U. F. (2012). *Revista de Filosofía y Teología Redalyc*. Obtenido de Razón axiológica y práctica en Husserl: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=291124138004>
- Sinchiguano, W. A. (2017). *Repositorio UTA*. Obtenido de Las redes sociales y la comunicación en situaciones de emergencia en el área urbana del cantón Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua: <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/26254>
- Solano, O. L. (01 de 09 de 2013). *Revista Electrónica Educare*. Obtenido de scielo.sa.cr: <http://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v17n3/a14v17n3.pdf>
- Statista. (04 de 2018). *es.statista.com*. Obtenido de Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios en abril de 2018: <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Thompson, A., & Crompton, H. (2010). *EduTEKA*. Obtenido de ¿Están las TIC acabando con las habilidades necesarias para el pensamiento crítico?: <http://eduteka.icesi.edu.co/modulos/1/134/1153/1>
- Tomalá, K., & Murillo, E. (2013). Recursos didácticos en la enseñanza aprendizaje. Milagro, Ecuador.
- Unesco. (2017). *Organización de Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>
- Vargas, L. (2013). *Blended Learning o Aprendizaje Combinado*. Obtenido de Laboratorio de innovación en experiencia de aprendizaje: <https://linnealab.wordpress.com/2013/10/25/blended-learning-o-aprendizaje-combinado/>
- Yong, L. A. (2004). *Modelo de Aceptación tecnológica(TAM)*. Obtenido de Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades: <http://www.redalyc.org/pdf/654/65414107.pdf>

ANEXO



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

CUESTIONARIO ESTRUCTURADO PARA ESTUDIANTES

Objetivo: Recolectar información para la investigación de “Redes sociales y aprendizaje combinado”.

Instrucciones:

- Sr(ta) Estudiante lea detenidamente cada ítem y conteste con total seriedad.
- Marcar con una X la alternativa que Ud. considere la más indicada.

1. ¿De las siguientes redes sociales, cuáles utiliza usted con mayor frecuencia?

Facebook () Twitter () Instagram () YouTube() Otros ()

2. ¿Ha utilizado las redes sociales como metodología de aprendizaje?

Siempre () Casi siempre () Frecuentemente () A veces () Nunca ()

3. ¿Ha participado usted en redes sociales para fomentar el aprendizaje?

Siempre () Casi siempre () Frecuentemente () A veces () Nunca ()

4. ¿Considera usted que el uso de redes sociales ayudaría a fomentar el aprendizaje combinado?

Siempre () Casi siempre () Frecuentemente () A veces () Nunca ()

5. ¿Usted ha adquirido nuevos medios de comunicación en la sociedad actual?

Siempre () Casi siempre () Frecuentemente () A veces () Nunca ()

6. ¿Conoce usted acerca del aprendizaje combinado?

Siempre () Casi siempre () Frecuentemente () A veces () Nunca ()

7. ¿Fomenta el docente el uso de actividades interactivas en clase?

Siempre () Casi siempre () Frecuentemente () A veces () Nunca ()

8. ¿Utiliza el docente videos para fomentar el aprendizaje?

Siempre () Casi siempre () Frecuentemente () A veces () Nunca ()

9. ¿Le gustaría utilizar una red social para la aplicación de evaluaciones interactivas?

Siempre () Casi siempre () Frecuentemente () A veces () Nunca ()

10. ¿Considera usted que se podría evaluar el método de aprendizaje mediante una red social?

Siempre () Casi siempre () Frecuentemente () A veces () Nunca ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

MODELO DE ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA(TAM)

Objetivo: Comprobar el grado de aceptación de kahoot y facebook basado en las redes sociales para medir de nivel conocimiento adquirido en los estudiantes e la Carrera de Educación Básica.

Dirigido: Estudiantes de la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

En desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

	Escala				
	1	2	3	4	5
Diseño					
1. El entorno del kahoot es visible y atrae al estudiante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. El diseño de cada actividad dentro del kahoot es apto para el estudiante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El contenido, colores y letras del kahoot y Facebook son adecuados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Kahoot y Facebook es navegable en cualquier ámbito social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilidad de uso					
1. La utilización del kahoot estimula los conocimientos de los estudiantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. kahoot y Facebook es manejable para la realización de las actividades interactivas en el aula de clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El estudiante ingresa con facilidad al kahoot y facebook basados en las redes sociales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. En las redes sociales puede el estudiante compartir sus actividades online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actitud percibida					
1. Considera usted que sería útil el uso de las redes sociales para impartir una clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Usted como estudiante ha adquirido actividades interactivas dentro de una red social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Invitaría a usar kahoot y Facebook u otros medios sociales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Ambato, 31 de mayo de 2019

PARA: Dr. Mg. Willyams Rodrigo Castro Davila
Coordinador de la Carrera de Educación Básica

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZACIÓN TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN

De mi consideración:

Por medio del presente, me permito informar a usted que este Decanato autoriza a la Señorita Silvia Verónica Chango Quinapanta, egresada de la Maestría en Informática Educativa de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, realizar el trabajo de investigación con el tema: "**REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE COMBINADO**", con los señores estudiantes del III "A" y III "B" de la Carrera de su dirección, previo a la obtención del grado académico de Magíster, por lo que solicito se brinde las facilidades correspondientes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

mch

Recibido: 03/06/2019
Hora: 11:17
146 reg. 1016 W11612019
Educa. B. S. J. U. E.