



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LOS RECURSOS HISTÓRICO – CULTURALES, EN LA
CONFORMACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN
PALTAS, PROVINCIA DE LOJA”**

AUTORA: Castro Rojas Carmen Rosa.

TUTORA: Mg. Maria Fernanda Viteri Toro.

AMBATO – ECUADOR

2019

**APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Mg. María Fernanda Viteri C.C. 180290388-8 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LOS RECURSOS HISTÓRICO – CULTURALES, EN LA CONFORMACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA” desarrollado por la egresada Castro Rojas Carmen Rosa, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



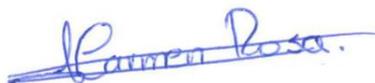
Mg. Maria Fernanda Viteri Toro

TUTOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Deja constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



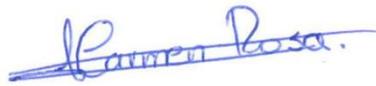
Carmen Rosa Castro Rojas

C.I: 180419666-3

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “**LOS RECURSOS HISTÓRICO – CULTURALES, EN LA CONFORMACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**”, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



Carmen Rosa Castro Rojas

C.I: 180419666-3

AUTORA

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de
la Educación**

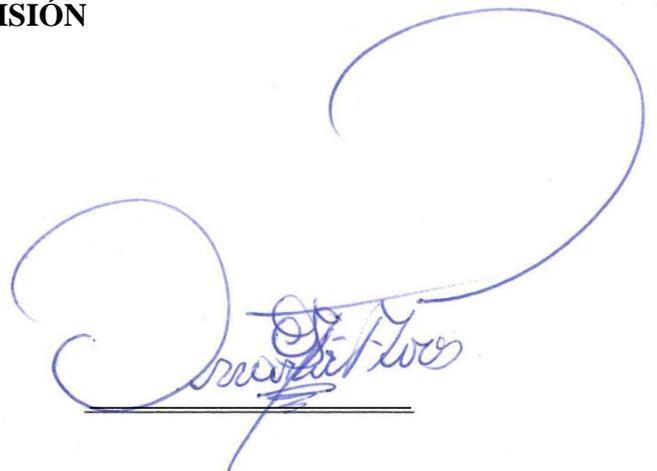
La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “**LOS RECURSOS histórico – CULTURALES, EN LA CONFORMACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**”, presentada por la Srta. Carmen Rosa Castro Rojas egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2017 – Febrero 2018, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Mg. Johanna Monge



Mg. Oscar Abril Flores

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedicaré principalmente a Dios, por haberme dado la vida y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados, a mis padres, Carmen Rojas y Hernán Castro por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y con su esfuerzo me han convertido en su orgullo motivándome y encaminándome al éxito, a mi hermanito Hernán por su cariño y apoyo incondicional, por estar conmigo en todo momento, por confiar y creer en mi, a mi esposo, Geovanny Sánchez, fue el ingrediente que le faltaba a mi vida para poder alcanzar esta victoria, le agradezco por ser mi pilar no solo para el desarrollo de mi tesis, sino también para mi vida; eres mi inspiración y mi motivación, a mi familia porque cada uno de ellos son mi motor por el cual seguir alcanzando las metas propuestas, los amo.

Carmen Rosa Castro Rojas.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mis agradecimientos sinceros a la Universidad Técnica de Ambato por acogerme en sus aulas, seguidamente a todos los docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Técnica de Ambato.

A mi tutora la Mg. Maria Fernanda Viteri Toro quienes fueron mis guías en este proceso de investigación.

A Dios por darme la vida.

A mis padres y hermano, que con su amor y sacrificio son mi pilar fundamental y apoyarme incondicionalmente.

A mi esposo por ser un apoyo incondicional, con su amor y respaldo, me incentiva a alcanzar mis objetivos.

Al Cantón Paltas.

Y finalmente a todos quienes me apoyaron de una u otra manera para llevar a cabo este presente trabajo de investigación.

MI GRATITUD A TODOS.....!!!

Carmen Rosa Castro Rojas.

INDICE.

APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	i
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	iii
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMENTOS.....	vii
CAPÍTULO I	xiv
1.1 Tema:	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Contextualización.	1
1.2.2 Análisis Crítico	15
1.2.3 Prognosis	16
1.2.4 Formulación del problema	16
1.2.5 Interrogantes (Sub problemas)	16
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación	17
1.2.6.1 Delimitación del contenido	17
1.3 Justificación.....	17
1.4 Objetivos.....	18

1.4.1	General	18
1.4.2	Específicos	18
CAPÍTULO II.....		19
MARCO TEÓRICO.....		19
2.1	Antecedente Investigativos	19
2.2.	Fundamentación Filosófica.....	22
2.3.	Fundamentación legal	23
2.4.	Categorías Fundamentales	27
2.4.1.	Fundamentación Teórica variable Independiente.....	30
	Turismo	30
2.4.2.	Fundamentación teórica variable dependiente.....	44
2.5	Hipótesis	46
2.6.	Señalamiento de las variables.....	46
CAPITULO III		47
METODOLOGÍA		47
3.1	Enfoque de la Investigación.....	47
3.2	Modalidad Básica de la Investigación	48
3.3	Tipos de Investigación.....	49
3.4	Población y muestra	50
3.5	Operacionalización de las Variables.....	52

3.5.1 Operacionalización de Variable Independiente: Recursos Históricos	
- Culturales	52
3.5.2 Operacionalización de Variable dependiente: Oferta Turística	53
3.6 Plan de recolección de información	54
3.7 Plan de procesamiento de información	55
CAPITULO IV	56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	56
4.1 Análisis e interpretación de los resultados	56
4.2 Verificación de la hipótesis	67
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis	67
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	68
4.2.3 Descripción de la población	68
4.2.4 Calculo de CHI Cuadrado	68
4.2.5. Decisión.....	72
CAPITULO V	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1 Conclusiones	73
CAPITULO VI	75
PROPUESTA	75
6.1 Datos informativos	75
6.1.1 Título.....	75

6.1.2 Ubicación de la Intervención	75
6.1.3 Entidades ejecutoras	76
6.1.4 Equipo técnico responsable	76
6.1.5 Beneficiarios.....	76
6.2 Antecedentes de la propuesta	76
6.3 Justificación	77
6.4 Objetivos.....	77
6.4.1 Objetivo General	77
6.4.2 Objetivos Específicos.....	77
6.5. Modelo Operativo.....	78
6.6 Desarrollo operativo de la propuesta.....	79
6.7 CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA ..	79
6.7.2 Características de las Rutas Turísticas	80
6.8 Centro de Interpretación de la Cultura Palta del Cantón Paltas, Provincia de Loja.	84
6.8.1 Centro de Interpretación de la Cultura Palta.....	85
6.9 Presupuesto del Diseño del Centro de Interpretación	98
6.10 Establecer estrategias de promoción para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta	102
6.10.1 Personal necesario para la operación del Centro de Interpretación de la Cultura Palta.....	102

Oficina de Promoción Cultural.....	103
6.11 Manual de funciones para el área administrativa y operativa.....	106
Manual de Funciones del Secretario(a)	108
Manual de Funciones del Guía.....	109
Manual de Funciones del Guardia de Seguridad	110
Manual de Funciones del Conserje.....	111
6.12 Manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos	112
6.13 Definir las remuneraciones del recurso humano e ingresos proyectados, mediante un costo de operación. Estado Financiero	118
6.14 Estrategias de promoción el Centro de Interpretación de la Cultura Palta	123
Bibliografía.....	130

INDICE DE TABLAS

Tabla 4.3: Edad de los habitantes del Cantón Palta.	58
Tabla 4.10: Tabulación pregunta 7	65
Tabla 18: Inversión Requerida.	98
Tabla 19: Personal.	102
Tabla 20: Personal.	106
Tabla 21: Personal.	107
Tabla 22: Personal.	108
Tabla 23: Personal.	109
Tabla 24: Personal.	110
Tabla 25: Personal.	111
Tabla 26: Presupuesto promoción.	121
Tabla 27: Presupuesto servicios básicos	122
Tabla 28: Medicamentos.	122
Tabla 29: Estrategias de precio.	124
Tabla 30: Plan de publicidad.	126

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 4.1: Género de los habitantes del Cantón Paltas	57
Grafico4.2: Edad de los habitantes del Cantón Paltas.	58
Grafico 4.3: Representación gráfica pregunta 1.	59
Grafico 4.4.: Representación gráfica pregunta 2.	60
Grafico 4.5: Representación gráfica pregunta 3.	61
Grafico 4.6.: Representación gráfica pregunta 4.	62

Grafico 4.7.: Representación gráfica pregunta 5.....	63
Grafico4.8.: Representación gráfica pregunta 6.....	64
Grafico 4.9: Representación gráfica pregunta 7.....	65
Grafico 4.10: Representación gráfica pregunta 8.....	66
Grafico4.11: Representación gráfica de aceptación y rechazo (Campana de Gauss).....	72
Gráfico 6.1: Ubicación de la intervención.....	75
Grafico 15: Centro de interpretación de la Cultura Palta.....	87
Grafico 16: Itinerario.....	97
Grafico 17: Organigrama estructural.	103
Grafico 18: Proceso de reservación.	113
Grafico 19: Proceso de recepción y bienvenida.....	114
Grafico 20: Oferta de servicios.....	115
Grafico 21: Servicio de restauración.	116
Grafico 22: Servicio de restauración	117
Grafico 23: Simbología.	128

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema:

Los recursos Histórico - Culturales, en la conformación de la oferta turística del Cantón Paltas Provincia de Loja.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización.

Macro

Hoy por hoy el Ecuador es una de las Naciones Latinoamericanas, reconocidas como un lugar estratégico para turismo, negocios y aventura así lo evidencio la gala de premiación de la agencia de promoción de excelencia turística mundial “World Travel Awards”, celebrados en la ciudad de Quito en el 2018 donde el país participó con 38 Nominaciones y obtuvo 25 premios (Telegrafo, 2018).

Tabla 1.1. World Travel Awards

Ciudad	Reconocimientos
Quito	Destino Líder de Sudamérica en Reuniones y Conferencias
	Aeropuerto Líder de Sudamérica
	Principal ciudad cultural, líder 2018
Guayaquil	Destino de Viajes y Negocios Líder de Sudamérica 2018
	Destino Líder en festivales y eventos de Sudamérica 2018
	Municipio Líder de Turismo de Sudamérica 2018
	City Hotel Líder de Sudamérica 2018
Cuenca	Destino Líder vacaciones cortas Sudamérica 2018

Galápagos	Destino de playa Líder Sudamérica 2018
Ecuador	Destino natural líder 2018
	Destino Fluvial Líder 2018
	Destino Juvenil líder 2018

Fuente: (Telegrafo, 2018).

Elaborado por: Castro, C (2019)

Los reconocimientos internacionales se deben en gran medida al Patrimonio Cultural y lugares turísticos componen una de las aristas más importantes dentro de la oferta turística que un país ofrece al mundo o a una región, partiendo de esta premisa la nación sudamericana posee un potencial bastante atractivo para negocios en el ámbito turístico, trayendo consigo inversión y empleo.

En este contexto, el turismo en el Ecuador ha permitido el desarrollo de rutas que se pueden definir como creación de una variedad de actividades y atractivos que ayudan a la cooperación de diversas áreas de estudio y que sirven para estimular el desarrollo económico a través del turismo. Como afirma Moragues (2006), Ecuador es un país mágico, escenario de una sorprendente naturaleza, de culturas diversas y de las más variadas costumbres. Ubicado al noreste de Sudamérica, cuenta con cuatro regiones naturales como son: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, regiones que sin lugar a duda hacen de éste un país muy rico y apropiado para el desarrollo turístico.

De acuerdo con el estudio Publicado por el Instituto Nacional de Patrimonio del Ecuador (2017), a través del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) señala: La oferta turística en Ecuador está diversificada en casi la totalidad de su jurisdicción territorial, sin embargo las ciudades con un porcentaje mayor de concentración turística son: San Francisco de Quito, Santiago de Guayaquil, Provincia de Santa Elena y Santa Ana de los cuatro Ríos de Cuenca, esto es debido a que las ciudades albergan una gran concentración de patrimonio cultural y material, los cuáles han sido reconocidos como Patrimonio Cultural de la Humanidad, Por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (Sandoval, 2017).

Tabla 1.2. Estadísticas del sector Turismo en Ecuador

%Contribución PIB	Arribo De Extranjeros	Ingreso de Divisas estimada por turismo (alojamiento y servicio de comidas IV trimestre del 2018)	Habitaciones Disponibles en la planta de alojamiento en Ecuador Continental
2%	2'458.536	2.392'100.000,00	74.173

Fuente: Ecuador (MINTUR, Ministerio de Turismo de Ecuador , 2018).

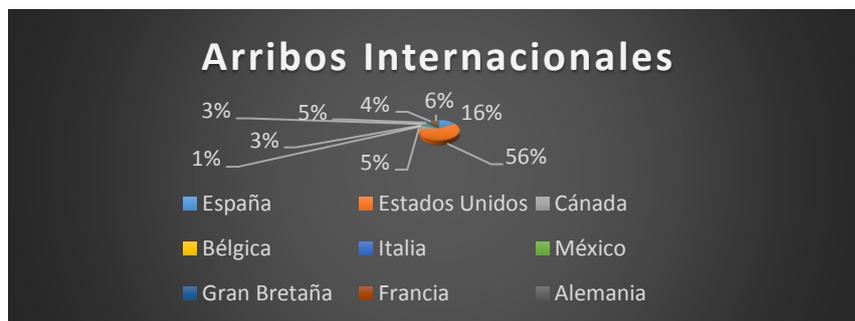
Elaborado por: Castro, C (2019)

Análisis

La tabla 1.1. Muestra a breves rasgos la evolución del turismo en Ecuador, además de su contribución al Producto Interno del País, y la generación de empleo y divisas con las que contribuye el sector para la economía de los ofertantes turísticos del país.

De acuerdo con la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, el Arribo al país de Extranjeros creció en once puntos porcentuales con relación al 2017, sin contar el mercado Venezolano que en el año 2018 registro un arribo de Venezolanos al país por más de un millón de personas durante el período analizado (MINTUR, 2019).

Gráfico 1.1 Arribos Internacionales Destino Turismo 2018



Fuente: (MINTUR, 2019)

Elaborado por: Castro, C (2019)

Análisis

El gráfico 1.1. muestra el arribo de personas a través de los distintos aeropuertos y zonas fronterizas del país, que ingresan al Ecuador motivados por las diferentes actividades turísticas que el país ofrece.

Tabla 1.3. Principales destinos turísticos en el Ecuador

Destinos Turísticos	Concentración (%)
Quito	58.09%
Guayaquil	37.27%
Cuenca	11.89%
Santa Elena	11.85%
Baños de Agua Santa	9.73%
Salinas	8.40%
Galápagos	8.31%
Otavalo	7.96%
Ibarra	7.86%
Tulcán	6.51%

Fuente: (MINTUR, 2015)

Elaborado por: Castro, C (2019)

Turismo Interno

El turismo interno comprenden las actividades turísticas realizadas por un ciudadano dentro de su lugar de residencia, en este contexto la nación Sudamericana ha logrado retos importantes en materia de conservación y desarrollo de ciudades turísticas, esto ha sido posible en gran medida a las políticas adoptadas por el Gobierno Nacional, la fuerte institucionalidad de los organismos dedicados a desarrollar el sector turístico como es el Ministerio de Turismo, y el desarrollo de zonas especiales conocidas como ZEDES además la fuerte descentralización que vive el país, además el plan Nacional de Desarrollo 2012 – 2017 propende a la optimización de los recursos y el desarrollo de los sectores estratégicos del país.

El turismo Interno en el país de acuerdo con cifras del Ministerio de Turismo de Ecuador, informó que fueron 13.6 millones de viajes lo cual generó réditos por 4.9 millones de dólares siendo las provincias más visitadas.

- Manabí; Esmeraldas; Tungurahua; Pichincha; Azuay; Loja; Napo; Pastaza.
(MINTUR, 2019)

Meso

Provincia de Loja

La provincia de Loja, es una de las provincias más bellas del Ecuador, llamada como el centinela del Sur debido a su biodiversidad cultural, la amabilidad de su gente, y la diversidad de pisos Climáticos.

La capital de la provincia de Loja, la ciudad Inmaculada Concepción de Loja. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural nombro a la ciudad de Loja como Patrimonio Cultural del Ecuador en 1990.

La provincia de Loja consta de 16 cantones los cuáles son nombrados a continuación:

- Loja; Calvas; Catamayo; Celica; Chaguarpamba; Espíndola; Gonzanama; Macará; Olmedo; Paltas; Pindal; Puyango; Quilanga; Sozoranga; Zapotillo

Gráfico 1.2: Mapa político de la provincia de Loja



Fuente: (Leal, 2016)

Elaborado por: (Leal, 2016)

La provincia es diversa Pluricultural debido a sus pisos climáticos y a la influencia fronteriza con la nación peruana, y está es la razón de que la provincia busque fortalecer su oferta turística debido a la gran diversidad cultural y el desarrollo de las letras y el arte que tiene en esta provincia su mayor difusión.

De acuerdo con el SIPCE (Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano) en el Ecuador existe alrededor de 170000 bienes culturales de los cuales 12300 pertenecen a la provincia de Loja (SIPCE, 2018). Entre los cuáles podemos señalar:

- Cantón Paltas; puertas de la ciudad de Loja; calle Lourdes; Basílica de la virgen; Bosque petrificado de Puyango; florecimiento de los guayacanes.

Turismo en Loja

Uno de los eventos naturales que atrae visitantes nacionales y extranjeros es el florecimiento de los Guayacanes, especie maderable que una vez al año ofrece un espectáculo natural, Ubicado en el cantón zapotillo de la Provincia de Loja es un espectáculo que genera admiración y que se ha ido fortaleciendo a través de los años (MINTUR, 2017).

El Turismo religioso es otro de los engranajes del turismo en Loja, debido a los actos protocolarios y a la romería realizada en honor de la Virgen del Cisne, en el cantón Catamayo atrae alrededor de 1 750.000 turistas, los mismos que visitan la provincia para conocer las diferentes manifestaciones culturales de la provincia y sus cantones (La Hora, 2017).

Turismo Gastronómico

La provincia de Loja ha desarrollado una oferta gastronómica única en el país, de acuerdo con la coordinación zonal 7, los platos típicos de la provincia de Loja son platos insignias de la gastronomía ecuatoriana:

- Repe Lojano; tamal Lojano; cecina Lojana; gallina cuyada (Vélez, 2016)

La provincia integra dieciséis cantones dentro de ellos sobresale el cantón Paltas que con el pasar de los años ha llegado a constituirse en el centro del turismo Provincial por sus diferentes razones como su belleza natural y cultural, su clima templado y acogedor, su gente hospitalaria, su patrimonio natural y cultural histórico y su riqueza arqueológica en cada parroquia que lo conforma, pero lamentablemente no están siendo debidamente valorados y aprovechados correctamente. (Vélez, 2016)

Micro

Cantón Paltas

Antecedentes

De acuerdo con el sitio web Sbryansara, señala que: En la época de la conquista la región que hoy conocemos como la provincia de Loja, era conocida como la región de Paltas, debido a que cubría un extenso territorio que englobaba la sierra desde la Paita en Perú, hasta Azuay en Ecuador, varias investigaciones arqueológicas muestran que en Cotacocha existían asentamientos humanos hace 2500 años, dejando vestigios arqueológicos que demuestran lo avanzada de su cultura. (Sbryansara, 2016)

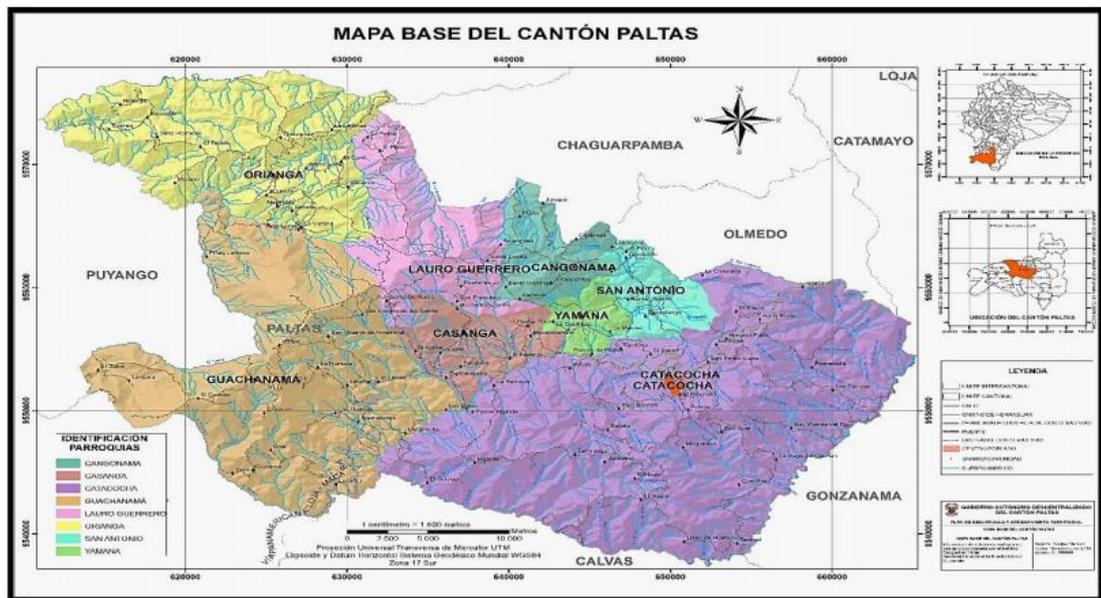
El cantón Paltas conocido también como Catacocha, fue declarado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural el 4 de Mayo de 1994 como Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE, 2018). Este cantón es uno de los más antiguos del país, fue fundado en 1824. Hoy en día el cantón ha evolucionado para convertirse en un repositorio patrimonial invaluable, debido a la riqueza cultural, arquitectónica, histórica, y arqueológica, debido a que el lugar geográfico donde se asienta el cantón

fue uno de los asentamientos más importantes de los pueblos preincaico. (Viajando, 2018).

Datos Generales:

- **Provincia:** Loja
- **Cabecera Cantonal:** Catacocha
- **Superficie:** 1124 Kilómetros
- **Ubicación:** Centro Sur Occidental de la provincia de Loja.
- **Población:** La población del cantón paltas de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos asciende a 24703 personas (INEC, 2010)

Gráfico1.3. Mapa georeferencial del Cantón Paltas



Fuente: (IGM, 2010)
Elaborado por: (IGM, 2010)

Tabla 1.4. Atractivos Turísticos del cantón Paltas

Oferta Turística	Fotografía
El mirador Colinas del Calvario	
El cerro Guanchuro	
Mirador natural Shiriculapo	
Cerro y lagunas del cerro Pizaca	
La Chorrera el Artón	

<p>La Chorrera del Higuerón</p>	
<p>Cascada de Soracola</p>	
<p>Bosque protector Suquinda</p>	

Fuente: (Ecuadordelsur, 2016)

Elaborado por: Castro, C (2019)

Tabla 1.5. Atractivos turísticos culturales

<p>Oferta Turística Cultural</p>	<p>Fotografías</p>
<p>Las casas patrimoniales</p>	
<p>Iglesia Central</p>	

<p>Museo de las Hermanas Maristas</p>	
<p>Iglesia Lourdes</p>	
<p>El monumento al indio Paltas</p>	
<p>Piedra del sol</p>	
<p>Tasines de Chipillico</p>	
<p>Petroglifos</p>	

Fuente: (Ecuador del sur, 2015)
 Elaborado por: Castro, C (2019)

Riqueza cultural

Palta es el cantón más antiguo del Ecuador fundado en 1824 fue cuna de grandes civilizaciones preincaicas, cuyos vestigios se conservan en la actualidad, La riqueza material e Inmaterial del cantón puede entreverse en la diversidad de sus costumbres y tradiciones entre las más sobresalientes tenemos las siguientes:

Las leyendas, mitos, cuentos, adivinanzas y amores finos; su música tradicional de bandas de pueblo; las tradiciones de expresión religioso son un precedente en la cultura de toda la Nación, juego tradicionales como trompos, rayuela, la moña, la atrapa gatos, la carrera de coches de madera y la vida, los juegos pirotécnicos tradicionales en las fiestas de cantonización y en honor a la virgen de las Mercedes, y llevar en hombros el cadáver de un familiar o amigo han constituido la riqueza inmaterial de la cultura de un pueblo que parece haberse detenido en el tiempo, que se aferra a sus tradiciones y que busca perennizarla a través de la lengua y la manifestación de sus tradiciones.

De acuerdo con Paladines, R (2003) autora del libro “Paltas Catacocha, patrimonio cultural de la Nación” Las tradiciones más representativas de la riqueza Cultural del cantón platas son las siguientes: Las fiestas religiosas y santorales en Semana Santa, la fiesta consiste en la representación gráfica del vía crucis de Cristo, dirigida al mirador colinas del calvario.

Festividades de Junio

Segundo Domingo de Junio, se celebran las fiestas de Corpus Christi, que honra la presencia de Jesucristo en la eucaristía, en el cuál sobresale los juegos pirotécnicos tradicionales como la quema de la vaca loca y los castillos. (Paladines, 2003)

Romería de la virgen del Rosario.

Una de las celebraciones más antigua del cantón Paltas, ya que es celebrada desde 1920, consiste en el intercambio de imágenes entre las Señora del Rosario de Catacocha y nuestra señora de Asunción de la parroquia Cangonamá, este evento se realiza en el mes de enero en la segunda semana, y el intercambio se la realiza la tercera semana del mismo mes. (Paladines, 2003)

Turismo Gastronómico

Indudablemente parte del turismo cultural es la gastronomía de las ciudades, pues ella habla de la riqueza cultural de un pueblo, debido al uso de ingredientes que son poco conocidos para muchos. Entre los principales platos de la gastronomía Paltenses son los que se detallan en la tabla 1.6.

Tabla 1.6. Turismo Gastronómico

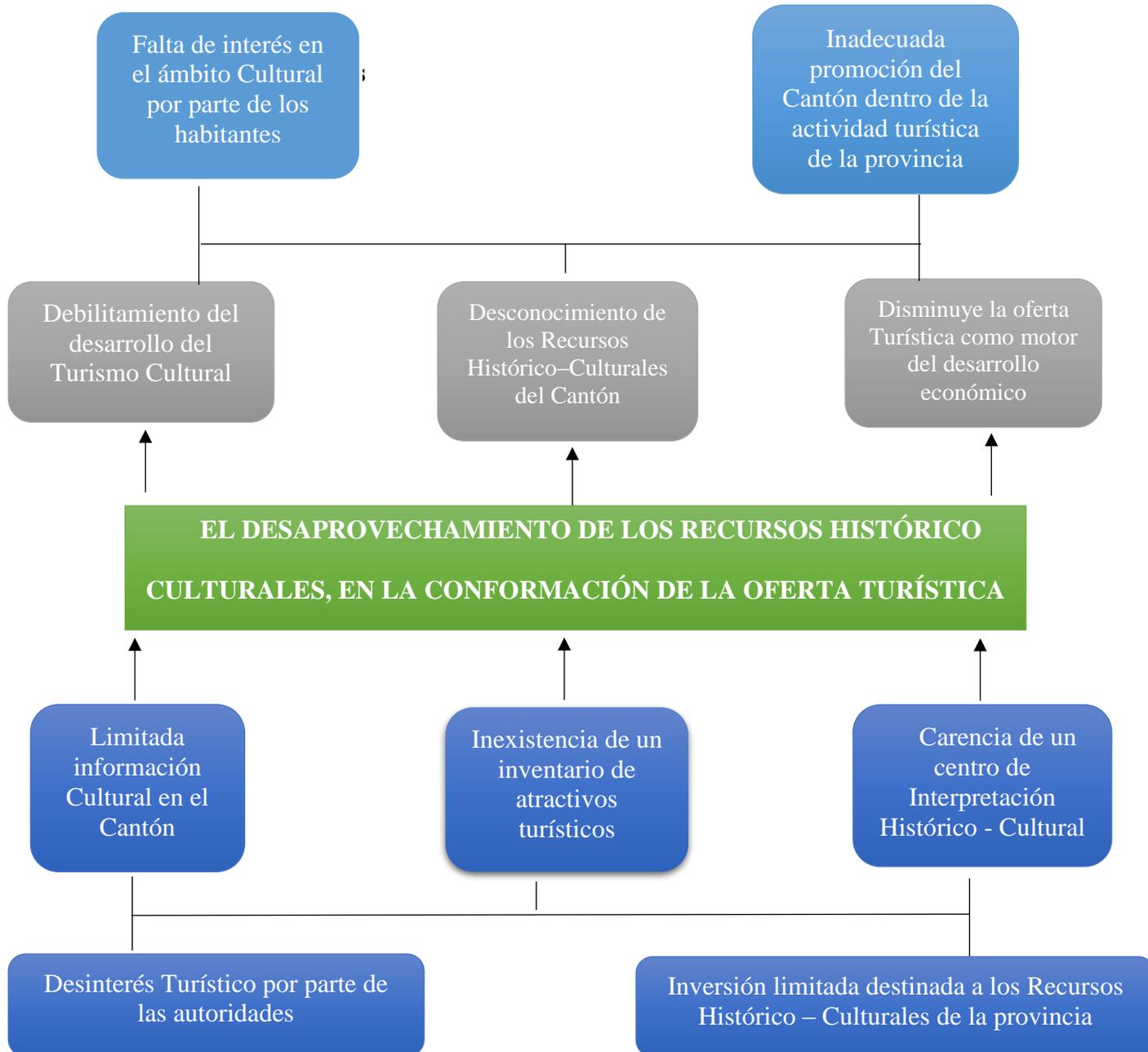
Plato	Fotografía
Sango de Maíz	

<p>Alverja con trigo y oreja de cerdo</p>	
<p>Salchicha de cerdo</p>	
<p>Sancochado de cuy y cerdo</p>	
<p>Palta rellena</p>	
<p>Miel con quesillo</p>	
<p>Aucha de col</p>	<p>Sin registro Fotográfico</p>
<p>Asado de borrego</p>	

Fuente: (Paladines, 2003)
 Elaborado por: Castro, C (2019)

1.2.2 Análisis Crítico

Figura 1: Árbol de Problemas.



Elaborado por: CASTRO, Carmen. (2016)

El desaprovechamiento de los recursos Históricos – Culturales en la conformación de la oferta turística del Cantón Paltas, Provincia de Loja, se debe a causas como el desinterés turístico por parte de las autoridades y la inversión limitada destinada a los Recursos Histórico – Culturales de la Provincia mismas que conllevan a la falta de información cultural en el Cantón, la inexistencia de un inventario de atractivos turísticos y a la carencia de un centro de interpretación Histórico – Cultural..

Las causas mencionadas generan los siguientes efectos: La falta de interés en el ámbito cultural por parte de los habitantes y la inadecuada promoción del Cantón dentro de la actividad turística de la provincia generan debilitamiento del desarrollo del turismo cultural y el desconocimiento de los Recursos Histórico – Culturales del Cantón y disminuye la oferta turística como motor del desarrollo económico.

1.2.3 Prognosis

Si la presente investigación no se realiza, persistirá el desaprovechamiento de los Recursos Histórico – Culturales en la conformación de la oferta turística del Cantón Paltas, Provincia de Loja y por ende se pierde la oportunidad de dinamizar la economía del Cantón con la actividad turística. Al no encontrar una solución clara se seguirá perdiendo las costumbres, las tradiciones y el interés por parte de las personas de conocer cuál ha sido la historia y origen y de qué manera han influido en el desarrollo ya sea económico o cultural para la ciudad, perdiendo así turistas directos o indirectos que podrían ayudar al desarrollo turístico de aquellos lugares ya conocidos de la ciudad, que puede ser la solución para crear una cultura turística que sea beneficiosa para todos.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo se relaciona los Recursos Históricos – Culturales con la conformación de la oferta turística?

1.2.5 Interrogantes (Sub problemas)

¿Cuáles son los Recursos Históricos – Culturales del Cantón Paltas?

¿Cómo se desarrolla la oferta turística del Cantón Paltas?

¿Cómo se relaciona los Recursos Histórico – Culturales en la conformación de la oferta turística del Cantón Paltas Provincia de Loja?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

1.2.6.1 Delimitación del contenido

Campo: Turismo y Hotelería

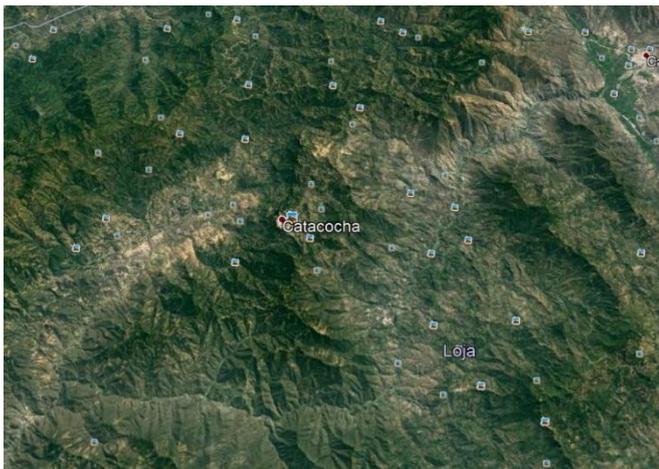
Área: Turismo

Aspecto: Recursos Histórico – Culturales. Oferta Turística

1.2.6.2 Delimitación Espacial

La investigación se llevará a cabo en el Cantón Paltas, provincia de Loja.

Gráfico 1 Ubicación de la Parroquia de Paltas.



Fuente: Google Earth

Elaborado por: Castro, C (2017)

1.2.6.3 Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación se realizará de septiembre 2017 a febrero 2018

1.3 Justificación

Hoy en día el turismo es un motor de desarrollo socioeconómico, en base a esta premisa la presente investigación tienen la característica de ser importante porque el turismo es una herramienta utilizada por diversos países, que permiten aportar con la actividad económica del sector como pilar fundamental para el desarrollo.

El tema es considerado trascendental siendo un aporte al desarrollo de una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en la generación de empleo y mejor condición de vida de la sociedad.

Cabe mencionar también que el presente proyecto aportara al trabajo mancomunado de los habitantes del cantón Paltas, generando la necesidad de relacionar todos los esfuerzos e intereses en un solo objetivo para el fortalecimiento y fomento del turismo a través del patrimonio cultural e histórico debido a que acuerdo a las diferentes opciones turísticas de la ciudad de Loja, dicho cantón representa un extraordinario potencial económico y cultural que requieren una conciencia clara de la trascendencia de su aprovechamiento.

Los beneficiarios de la investigación serán principalmente la ciudad debido a que se espera que la afluencia de turistas locales y nacionales aumente, así mismo aportar en el enriquecimiento cultural al dar a conocer la historia y el aporte que generen los recursos histórico - culturales y directamente beneficiará al ejecutor que al presentar el trabajo a las autoridades pertinentes se darán cuenta de la importancia de la temática y apoyarán de forma íntegra la ejecución del mismo.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Investigar la relación de los recursos histórico _ culturales, en la conformación de la oferta turística del Cantón Paltas Provincia de Loja.

1.4.2 Específicos

- Identificar el patrimonio histórico cultural dentro de la oferta turística del cantón Paltas
- Analizar la oferta turística en infraestructura hotelera, promoción y publicidad del cantón Paltas en el país.
- Generar una propuesta con los Recursos Histórico - Culturales en la conformación de la oferta turística.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente Investigativos

En la Investigación realizada González, F (2017) que versa sobre “Patrimonio Cultural como factor de Desarrollo Turístico, se planteó como objetivo general. “Determinar como el patrimonio turístico de una región genera el desarrollo turístico”, luego de realizado el proceso investigativo, se llegó a las siguientes conclusiones:

El estudio del patrimonio cultural inmaterial precisa de un enfoque multidisciplinar, donde geógrafos, etnólogos, sociólogos, antropólogos, historiadores y economistas incidan en aspectos de su investigación y protección. En este sentido, se ha descubierto la necesidad imperiosa de salvaguardar dicho patrimonio, pues este nos provee de diversidad cultural, la cual nace de las raíces más profundas de la identidad de los pueblos, convertida en creatividad a través de las vivencias del pasado y transformándose en la memoria viva de nuestra forma de vida cultural y comunitaria. Pero además el patrimonio cultural inmaterial es un factor fundamental de desarrollo económico, principalmente a través del turismo que atrae, el cual, además, puede aportar la mejora en el conocimiento y en la difusión de las manifestaciones inmateriales de los pueblos. (González, 2017, pág. 137)

Para futuras Investigaciones acerca de las variables señaladas, esta investigación coadyuva a realizar un profundo análisis acerca de la relación existente entre patrimonio material e inmaterial en ciudades declaradas como patrimonio cultural nombradas por la UNESCO, y como esta denominación ha ayudado para dar a conocer la importancia de la existencia de estas ciudades para la humanidad.

En la Investigación realizada por Martínez O (2016) que versa sobre “Patrimonio Cultural Y Turismo, una alternativa de desarrollo, caso Viotá, Cundinamarca”, se planteó como objetivo general “Describir el patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad de Viotá, en el departamento de Cundinamarca” finalizado el proceso investigativo se llegó entre otras a las siguientes conclusiones:

El patrimonio cultural, como parte del desarrollo económico en el municipio de Viotá, aún es incierto. Además, la cultura y el tú mismo todavía no se consideran como parte de las actividades económicas que generan ingresos considerables en el municipio. Dado que la dependencia por la agricultura es alta, existe un escaso nivel de conocimiento del patrimonio cultural (tanto material como inmaterial), y las personas que regresaron al municipio no tienen los recursos financieros para

recuperarlo. Por ello es importante definir qué elementos culturales se deben reconocer para garantizar no solo financiación, sino también que estos deriven ingresos por medio del turismo. (Martínez, 2016)

La Investigación presentada hace referencia, a como el Patrimonio cultural de una ciudad o región es subvalorado y no considerado como eje para el desarrollo de su pueblo, esto generalmente sucede cuando no existe la definición de políticas gubernamentales necesarias para la asignación de presupuestos que coadyuven dar a conocer la riqueza patrimonial de los pueblos para que formen parte de la oferta turística y de esta manera generen ingresos para los ciudadanos.

La correlación existente entre cultura y desarrollo sostenible, ha sido relegada debido a las carencias de políticas públicas que los gobiernos nacionales han obviado en el desarrollo de sus pueblos, debido a que ha sido considerado como una actividad poco atractiva en términos económicos que se le ha dado tradicionalmente al desarrollo en Sudamérica. Los diferentes estudios económicos que se han realizado desde finales del siglo XX, ha ubicado a la cultura como el cuarto pilar de desarrollo sostenible, conjuntamente con la dimensión social, económica y ambiental. (Gallegos, 2015).

Con respecto a la relación entre cultura y desarrollo socioeconómico, la autora de esta informe señala que la cultura de una nación o estado afecta de forma directa al rendimiento económico, debido a que la cultura afecta el comportamiento de un individuo o una nación el cual podrá ser medido a través de indicadores económicos como la renta per cápita, el Producto Interno Bruto, las tasas de cambio tecnológico, la religión y el nivel de empleo.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, (2015) por sus siglas en Ingles los objetivos del milenio, en la declaración de universal del objetivo 1 señala “Erradicar la Pobreza y el Hambre”, Debido a que se pretende cumplir el primer objetivo mediante la armonización de las políticas culturales con las estrategias de desarrollo económico, basándose en la diversidad cultural existente en el planeta.

Con el tiempo la diversidad cultural ha sido tomada en cuenta por los gobiernos locales, por qué facilita el crecimiento económico sostenible en el tiempo, es decir, no existe afectación en el tiempo como en otras actividades como son las

extractivas. La cultura fomenta la creatividad, la innovación, el progreso conjunto de los ciudadanos generando bienestar y erradicando la pobreza de manera gradual.

El desarrollo de estos conceptos en todo el mundo no ha sido indiferente para el Ecuador ya que en el Plan Nacional de Desarrollo Agenda 2030, el Gobierno nacional plantea 9 objetivos donde los aspectos culturales y su gran diversidad son tomados en cuenta en el desarrollo de la sociedad (ODS, 2018) El objetivo Número dos del Plan Nacional de Desarrollo Ecuador agenda 2030 señala “Afirmar la interculturalidad y la plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas” (ODS, 2018, pág. 6)

Este objetivo señalado del Plan Nacional de Desarrollo Agenda 2030, consta con 15 metas entre ellas el fomento de la interculturalidad y el desarrollo de los pueblos con planes pilotos en la siguiente provincia.

Gráfico 2.1. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial



Fuente: (ODS, 2018)

Análisis e Interpretación

El plan piloto realizado en las provincias de Manabí, Napo, Santo Domingo, Azuay y el Archipiélago de Galápagos, es el plan estratégico plurianual de los Gobiernos Autónomos Descentralizados que ha sido desarrollado en base a las fortalezas que cada provincia posee, analizando los objetivos estratégicos plateados en los PDOT, el gráfico muestra los ejes de desarrollo, (ver gráfico 2.1.)

El desarrollo del turismo Cultural en la provincia de Napo, es una realidad basados en el Plan Nacional de desarrollo con la apertura de la Comunidad Kichwa Añangu, la cual brinda a empleo a 50 personas de la comunidad

Napo Wildlifecenter



Napo Cultural Center



El Napo Cultural Center es el estandarte del Objetivo número 2 del Plan Nacional de Desarrollo Agenda 2030, y es uno de los indicadores de como la cultura es indiscutiblemente un eje de desarrollo sostenible.

El Napo Wildlifecenter ha sido replicado en varias provincias del Ecuador en sus diferentes regiones como son: La comunidad la Merced en Azuay y la Comuna de Agua Blanca en la Provincia de Manabí.

2.2. Fundamentación Filosófica

El paradigma que dirige la Investigación es el paradigma critico – propositivo. Es critica porque señala con fundamentos basados por organismos internacionales como la Unesco y el Plan Nacional de Desarrollo Ecuador Agenda 2030 que el Turismo cultural es el 4 eje de Desarrollo, y las autoridades de la zona de planificación 7 que comprende las provincias de Zamora Chinchipe, Loja y el Oro no han generado las estrategias y políticas necesarias para incentivar el desarrollo del turismo a pesar de la gran riqueza cultural. Y es propositiva debido a que propone estrategia de solución basados en las leyes y estatutos vigentes hoy en día.

2.3. Fundamentación legal

La carta Magna del Ecuador (2008) en su artículo 4 señala: “El territorio de Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones sociales, naturales y culturales legados de nuestros antepasados y pueblos ancestrales”

En la sección cuarta de la Constitución Política del Ecuador que versa sobre “Ciencia y Cultura” en su artículo 21 señala lo siguiente:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (Constitución Política del Ecuador, 2008, pág. 26)

En el artículo 22 señala lo siguiente:

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Constitución Política del Ecuador, 2008, pág. 27)

En lo referente a la cultura, en la sección quinta la Carta Magna de los ecuatorianos, señala lo siguiente en el artículo 377.

Art. 377. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Constitución Política del Ecuador, 2008, pág. 170)

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. (Constitución Política del Ecuador, 2008, pág. 171)

El artículo 379 enumera lo que la ley reconoce como patrimonio cultural tangible e intangible de la nación, con la finalidad de perennizar la memoria e identidad de las personas y colectivos.

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley. (Constitución Política del Ecuador, 2008, pág. 171)

La ley de Turismo publicada en el Registro Oficial Suplemento 733 del año 2002, modificada en el año 2014 señala en el artículo tres del capítulo I lo siguiente:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
(Ley N°97, 2014)

La ley Orgánica de Cultura, publicada en el Registro oficial N°. SAN 2016-2272, publicada en la ciudad de Quito el 29 de diciembre de 2016 acerca sobre la creación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) señala:

Antecedentes

Que, conforme al artículo 378 de la Constitución de la norma fundamental determina que el Sistema estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos, siendo el ente rector de la Cultura y el Patrimonio responsable de la política nacional y sus órganos dependientes, adscritos o vinculados, sobre la gestión y promoción de la cultura; (Ley N°913, 2016)

Una vez señalado que el Ministerio de Cultura tiene la facultad brindada por la Constitución Política del Ecuador, de crear las entidades necesarias para la creación de entidades que velen por el patrimonio cultural.

La Ley Orgánica de Patrimonio Cultural publicada en el registro oficial 465 del 19 de noviembre del 2004 señala en su artículo 1 lo siguiente:

Art. 1.- Mediante Decreto No. 2600 de 9 de junio de 1978, publicado en el Registro Oficial No. 618 de 29 de los mismos mes y año, se creó el Instituto de Patrimonio Cultural con personería jurídica, adscrito a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que reemplaza a la Dirección de Patrimonio Artístico y se financiará con los recursos que anualmente constarán en el Presupuesto del Gobierno Nacional, a través del Capítulo correspondiente al Ministerio de Educación y Cultura. (Ley N° 27, 2004, pág. 1)

En el artículo 2 señala como se encuentra conformado el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Art. 2.- El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se conforma por: el Directorio, la Dirección Nacional, las Subdirecciones y las demás unidades técnicas y administrativas que constarán en el Reglamento respectivo. Es función del Directorio dictar y aprobar el Reglamento Orgánico Funcional.

- El Directorio se conforma de los siguientes miembros:
- El Ministro de Educación y Cultura o su Delegado, quien lo presidirá;
- El Ministro de Defensa Nacional o su Delegado;
- El Ministro de Gobierno, Cultos, Policía y Municipalidades o su Delegado;
- El Presidente de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana o su Delegado;
- El Presidente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana o su Delegado;
- El Director de Patrimonio Cultural; y, El Presidente del Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP o su Delegado. Secretario nato de este Organismo es el Secretario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (Ley N° 27, 2004, pág. 1).

El artículo 7 de la ley orgánica de Patrimonio Cultural señala:

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de

orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época; c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;

d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana;

e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del País y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional;

f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el País o fuera de él y en cualquier época;

g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;

h) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;

i) Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología; y,

j) En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares. Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia. (Ley N° 27, 2004, pág. 2).

El artículo 37 hace referencia al procedimiento para declarar bienes patrimoniales como colección.

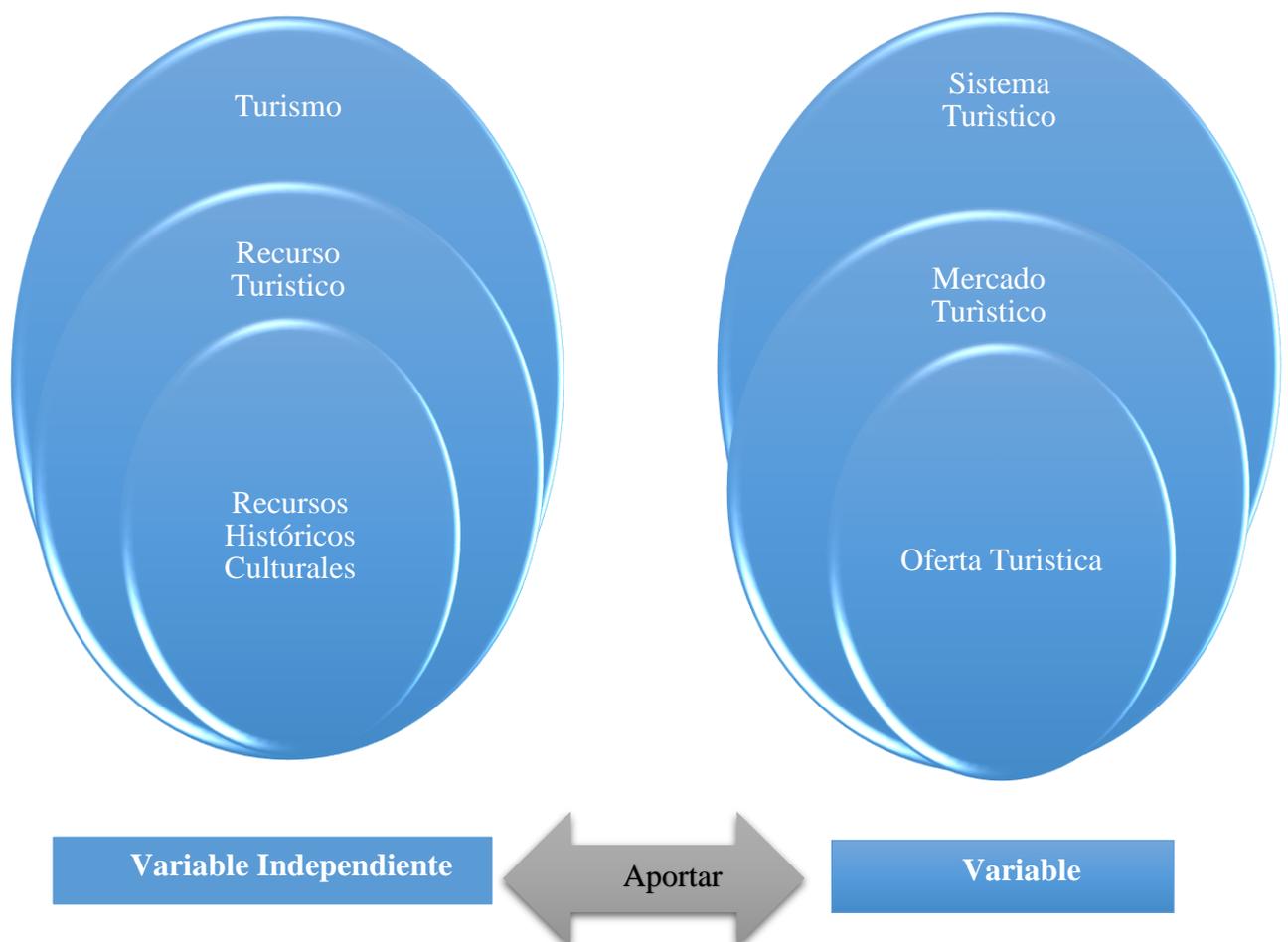
Art. 37.- Los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado que hubieren sido reunidos por una entidad estatal o por una persona natural o jurídica privada con un criterio coherente podrán ser declarados como colección. La colección constituye un solo bien para efecto jurídico, con carácter indivisible, de manera que los objetos muebles que la integran sólo podrán ser adjudicados a diferentes personas, conservados o exhibidos en lugares distintos con la autorización del Instituto de Patrimonio Cultural. (Ley N° 27, 2004, pág. 6)

En el artículo 40 acerca de las facultades del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

Art. 40.- El Instituto de Patrimonio Cultural está facultado para imponer a los propietarios o responsables de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, la adopción de medidas precautelarias para la protección de las mismas. El incumplimiento de tales disposiciones será sancionado con las penas establecidas en la Ley. El Instituto podrá además expropiar o decomisar tales bienes culturales con el pago de hasta el 25% del valor estimado en el caso de expropiaciones. (Ley N° 27, 2004, pág. 7)

2.4. Categorías Fundamentales

Gráfico 2.2: *Superordinario conceptual (Red de inclusión conceptual).*



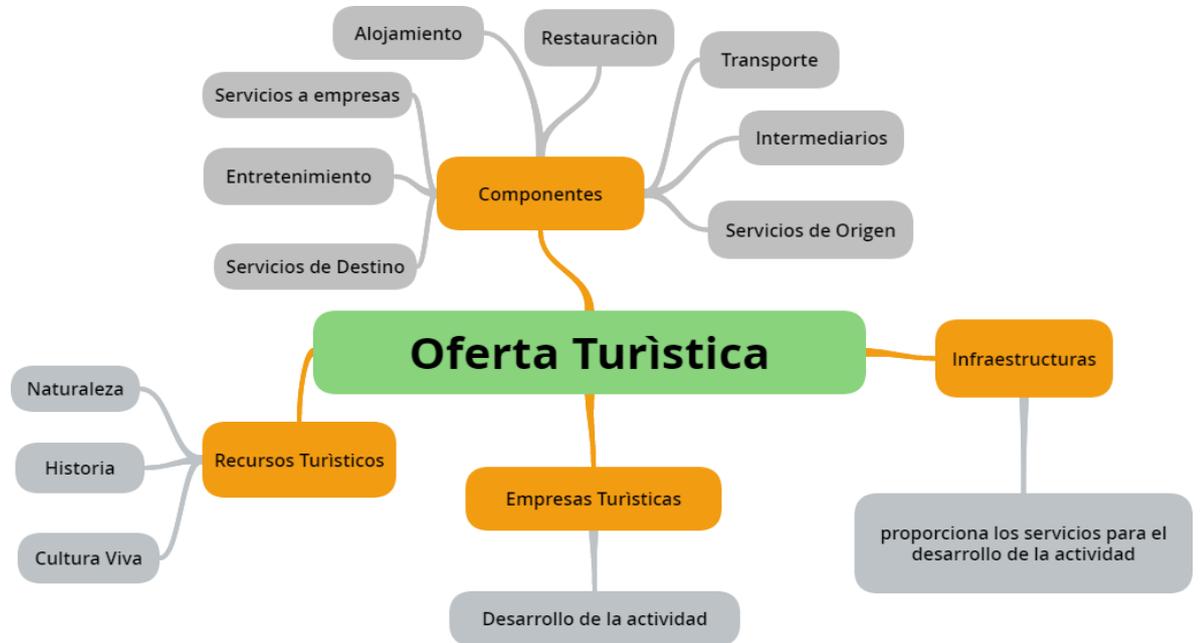
Elaborado por: Castro, C (2019)
Fuente: Investigación Propia

Gráfico 2.3. Constelación de ideas Variable Independiente “Recurso Histórico”



Elaborado por: Castro, C (2019)
Fuente: Investigación Propia

Gráfico 2.4. Constelación de ideas Variable Independiente “Oferta Turística”



Elaborado por: Castro, C (2019)
Fuente: Investigación Propia

2.4.1. Fundamentación Teórica variable Independiente

Turismo

Desde el punto de vista de la teoría económica un individuo puede gastar sus recursos y energía en dos aspectos de su vida, trabajar y divertirse, entendiéndose a la disciplina de trabajo como la actividad de desarrollo global.

La forma en que reparte sus horas del día entre ambas opciones estará condicionada por los factores a) retribución por hora de trabajo, b) valoración subjetiva de su tiempo libre, de esta forma nace el mercado de turismo, debido a que se busca ofrecer actividades relacionados a los intereses de las personas en su tiempo de ocio, generando empleo y riqueza y convirtiéndose en una actividad económica muy importante dentro del sistema económico mundial (Díaz & Rivas, 2012, pág. 35)

De acuerdo con la OMT (2007) “el Turismo es un fenómeno de índole social, cultural que genera desarrollo económico, con la migración de personas por motivos, de ocio o negocios, a estas personas se las denomina visitantes” el turismo tienes que ver directamente con las actividades que ellos realizan en el lugar que visitan, es decir, el turismo como el conjunto de actividades que realizan personas foráneas. En este sentido el Ministerio de Turismo del Ecuador define al turismo como: “El flujo de personas que se trasladan de un país hacia otro o dentro del mismo país, por negocios, o placer”. (MINTUR, 2016)

Para Requena y Muñoz (2006) “el turismo se lo define como una actividad humana, que se ha constituido como un complemento para varias disciplinas como son: la Economía, La ecología, sociología, historia, cultura y estadísticas”. Por ello Cárdenas (2001) Se refiere al Turismo como: “Los desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos”

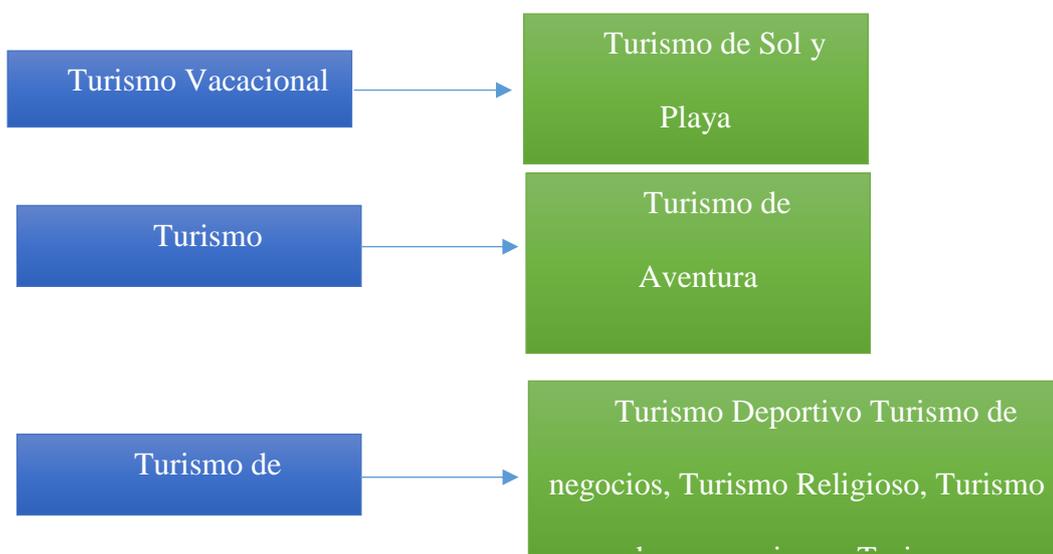
El turismo es la actividad social que coadyuva a los pueblos a dar a conocer sus culturas, gastronomías, tradiciones, y patrimonio natural, convirtiéndose en una fuente generadora de riqueza, para los ciudadanos de una región o país.

De acuerdo con Panosso, A y Lohman, G (2012) los componentes del turismo son seis elementos “atractivos turísticos, superestructura, infraestructura, servicios, demanda de turistas, comunidad receptora. (pág. 27)

Tipos de Turismo

El turismo puede clasificarse de un sinnúmero de maneras como señala Acerenza (2001) los tipos de turismo son: “Turismo Vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos”; pero para objetos de este estudio usaremos la clasificación dada por el Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR (2016), que define los tipos de turismo como interno y externo, convencional y no convencional.

Gráfico 2.5. Clasificación del Turismo según el motivo de viaje



Fuente: (Acerenza, 2011)

Análisis e Interpretación

Según el gráfico 2.5 existen varios tipos de turismo, clasificador por el Ministerio de Turismo de Ecuador, es decir, son las razones del porqué los foráneos viajan a un lugar donde no residen habitualmente siendo el turismo más importante el destinado a vacaciones y ocio, ya que, ese tipo de turismo no se define como un tipo de turismo especializado.

El turismo como un ente dinamizador de las economías.

La economía nacional de un pueblo depende de varios aspectos, entre ellos el empleo y la educación de su gente, además de los recursos naturales que ellos posean que tengan un fin comercial y un mercado de destino. En este aspecto, las economías de países en vías de desarrollo han relegado su crecimiento a la exportación de bienes primarios, más no al desarrollo de otras actividades que permitan o coadyuven al desarrollo de la cultura y la ciencia. Dentro de este contexto el turismo ha sido una actividad económica subvalorada que ha ido tomando auge en los albores del siglo 21.

El turismo en una economía es uno de los sectores que merece un análisis cuidadoso, ya que se ha convertido en la actividad que favorece las exportaciones mundiales, generado mayor ingreso y fuentes de trabajo directos e indirectos en pequeñas y medianas empresas familiares. (Benavides, 2005, pág. 21)

Es decir, el turismo es una actividad económica clave para los países en vías de desarrollo debido a que el turismo es un sector que fortalece los ingresos de un gran número de la sociedad y distribuye la riqueza, aristas importantes para el desarrollo socioeconómico de un país de manera sustentable y sostenible en el tiempo.

La actividad turística ha permitido generar un impacto multiplicador para que los países mejoren su infraestructura física y las comunicaciones, aspectos que son fundamentales para lograr una mejor posición competitiva en los mercados internacionales, además los ingresos de los gobiernos nacionales han aumentado considerablemente por los impuestos y tributos que genera la recaudación en este sector (Benavides, 2005, pág. 23).

Efectivamente el turismo es una actividad económica con múltiples encadenamientos con otros sectores primarios de las economías nacionales como son: La industria textil, la artesanal, la gastronomía, además del uso de múltiples sectores en el área de servicios cómo son el comercio, la comunicación, y la infraestructura hotelera. Así por sus característica integradoras enriquece la cultura urbana y rural de las regiones que son ofertadas con mayor frecuencia como lo señala Carner (2001) “la interacción entre la economía, cultura y el medio ambiente, siendo un factor que contribuye al desarrollo y la mejora de la calidad de vida de los pueblos” (Carner, 2010)

A pesar de los grandes beneficios que genera la actividad turística para una nación, es un sector volátil pues se encuentra afectado por factores externos que está

íntimamente ligados a la actividad. En este contexto. Acerenza, M (2001) señala: “La actividad turística se encuentra afectada por la crisis, mundiales, los atentados terroristas, y el cambio climático”.

Turismo interno

El turismo interno es aquel conjunto de actividades que los residentes de un país, que se realizan dentro de su país pero no en el lugar de su residencia (Cárdenas, 2001, pág. 46), es decir, el turismo interno es el turismo doméstico de los residentes que viajan dentro de la jurisdicción territorial del país donde residen.

Turismo Convencional

El turismo convencional es un tipo de turismo común que genera gran demanda debido a que el incluye paquetes baratos con todos los servicios necesarios como transporte, alimentación y diversión y proveen entretenimiento, por lo general es un tipo de turismo dirigido a balnearios y playas de gran demanda.

El turismo convencional, conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. (Rodríguez, 2011)

Recurso Histórico

Los recursos históricos de acuerdo con Moragues, D (2006) son: “Instalaciones construidas por la humanidad durante el transcurso del tiempo y se han constituido en un atractivo para propios y extraños del lugar”.

Los recursos históricos, son vestigios de la cultura de una nación y país, en este sentido. Podemos catalogar los recursos históricos de diferentes maneras, empero el autor del libro “Diseños de Productos y servicios turísticos locales” Pérez, R (2014) señala los recursos históricos son: “Restos históricos y Patrimonio cultural (Iglesias, ciudades monumentales, monumentos, palacios, conjuntos arqueológicos, expresiones artísticas, obras de arte entre otros” (Pág.51).

De Acuerdo con Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC (2014) El recurso Histórico es: “El recursos más importante por qué preserva los orígenes de la cultura y la historia de un país”

Atractivos Históricos

De acuerdo con Fariña (2014) Los atractivos históricos se definen al conjunto de obras humanas muebles, inmuebles e inmateriales que hemos pasado y que hemos decidido proteger como nuestras señas de identidad

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC (2014) define a los recursos históricos como: “Los vestigios culturales, de mayor relevancia para una sociedad, porque cuentan su historia, y los transportan a sus orígenes, además despiertan el interés de propios y extraños para entender la genealogía de una región”

Recursos Históricos Culturales

Los recursos históricos culturales, cuentan las memorias que dan origen a una sociedad, debido a que está íntimamente ligada a sus creencias, a sus costumbres y valores, es decir, es el hilo conductor entre lo que son y lo que fueron.

Desde el punto de vista histórico, se considera como patrimonio histórico a los bienes que han sido fruto de procesos histórico-evolutivos relacionados a los sucesos del pasado, los cuales guardan información que permiten crear el hilo conductor de la humanidad. Como se puede ver, la acepción de ‘patrimonio’, en la actualidad, ha adquirido un amplio espectro alcanzando inclusive la valoración de bienes naturales, en la que se reconoce el valor patrimonial de determinados espacios físicos naturales e irrepetibles que es “propio del desarrollo de la formación de la naturaleza. (Díaz M. , 2010, pág. 33)

La línea base para la construcción del turismo cultural, es la forma de cómo se interpreta la cultura, como factor específico de la vida social, dedicada exclusivamente a las expresiones culturales y al patrimonio histórico, ya que, en esto radica la constitución propia del ser, es decir, del Ethos, debido a que, el recurso histórico es un catalizador de desarrollo socioeconómico de los pueblos.

La cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas. (OEI, 2002)

La cultura otorga valor agregado a la oferta turística de un país o región, convirtiéndola en una industria turística con bienes y servicios que oferta al mundo desde la genealogía del país reinventando la oferta cultural a través de videos promocionales, revistas turísticas, y libros que han sido publicados por los gobiernos como parte de su oferta turística al mundo.

Turismo y cultura están íntimamente ligados, debido a que la cultura enriquece grandemente a la oferta turística, en este sentido la Organización de Estados Iberoamericanos OEI (2002) señala: “El turismo y la cultura reclaman una ubicación equilibrada en la cual el turismo no sea percibido como la panacea a los problemas del subdesarrollo y tampoco como amenaza destructora que pone en peligro el patrimonio y la identidad de los pueblos” (Pág. 21)

En este sentido las políticas públicas adoptadas por los gobiernos nacionales deben tender a mejorar las condiciones en las que se desarrolla las actividades de turismo cultural en sus países, en este sentido el INPC (2014) señala “El turismo cultural es una actividad que coadyuva a reforzar la identidad del país, y por esa vía prevenir los efectos de a culturización que trae como efecto directo los avances tecnológicos y el proceso de globalización” (Pág. 13)

A partir de las definiciones básicas otorgadas al patrimonio cultural el autor Gallegos,V (2015) señala: “Los recursos culturales, son variados de acuerdo a su naturaleza, y pueden incluir varios objetos que han sido considerados de gran importancia cultural o histórica, debido a que su importancia histórica, espiritual o religioso”.

Cultura

Conocemos como cultura a la constante interrelación entre sociedad y sus individuos, las actitudes que poseen y las actividades que realizan, dan paso a su sistema de creencias, y los valores que sustentan las mismas, las estructuras sociales, la simbología que usan componen el abanico cultural de una sociedad.

La cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, costumbres, y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La condición de la cultura entre las

diferentes sociedades de la humanidad, en la medida en que es capaz de ser investigada sobre principios generales, es un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y de la evolución humana (Taylor, 1871)

Política Cultural

Podemos definir a la política cultural como el conjunto de acciones amparadas en la ley, que un gobierno emprende a través de sus instituciones públicas para satisfacer necesidades de su población. En este sentido para Agetec (2017) la política cultural se la define como: “El conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos y de otros agentes sociales y culturales, en favor de la cultura” (Agetec, 2017)

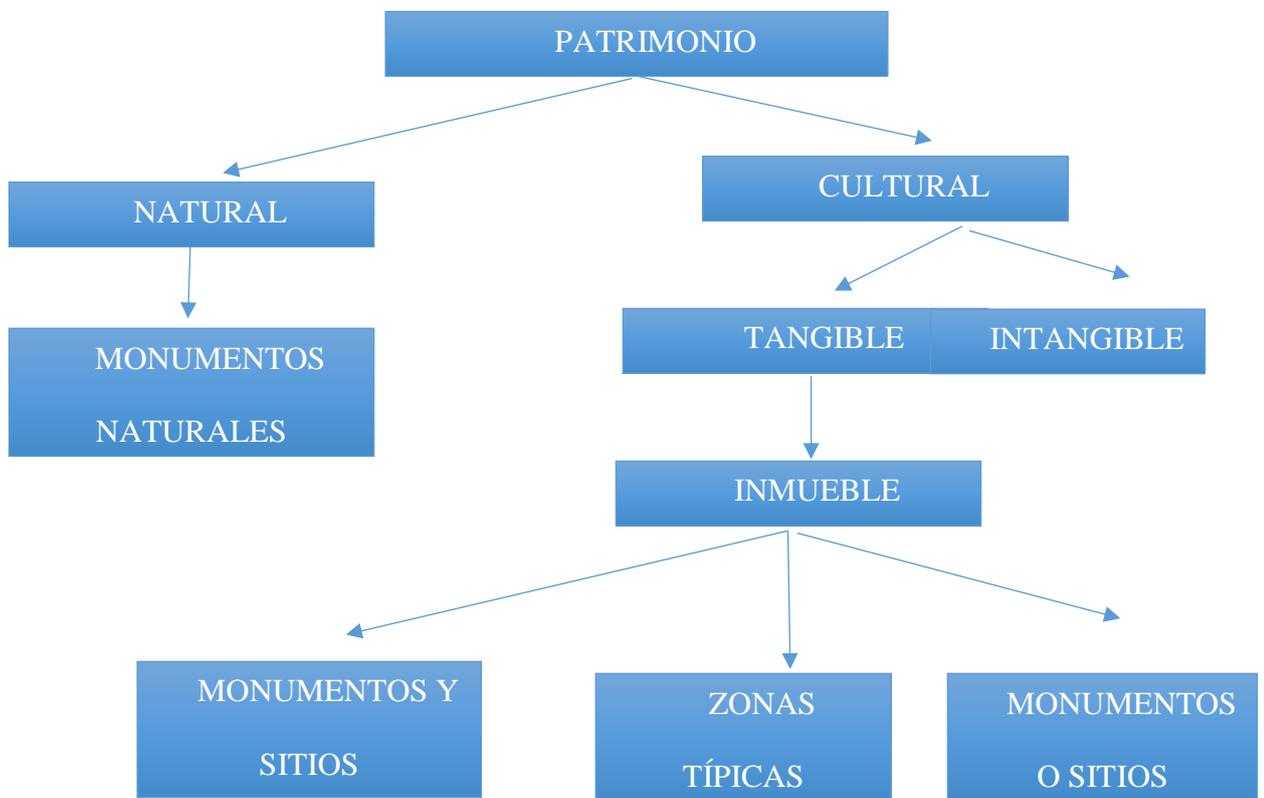
Patrimonio histórico cultural y turismo

El patrimonio histórico cultural de un país está íntimamente correlacionado con la oferta turística del mismo, debido a que el patrimonio cuenta el génesis de la región y brinda una visión holística del futuro de la región.

Patrimonio y turismo tienen objetivos socioeconómicos, culturales y territoriales comunes. La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en productos turísticos son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional. La relación entre cultura, patrimonio y turismo brinda al visitante experiencias únicas, que fortalecen una región como destino prioritario a nivel mundial. (Escudero, 2014, pág. 52)

Patrimonio

Gráfico 2.6: Estructura del patrimonio



Fuente: (García, 2015)

Elaborado por: (García, 2015)

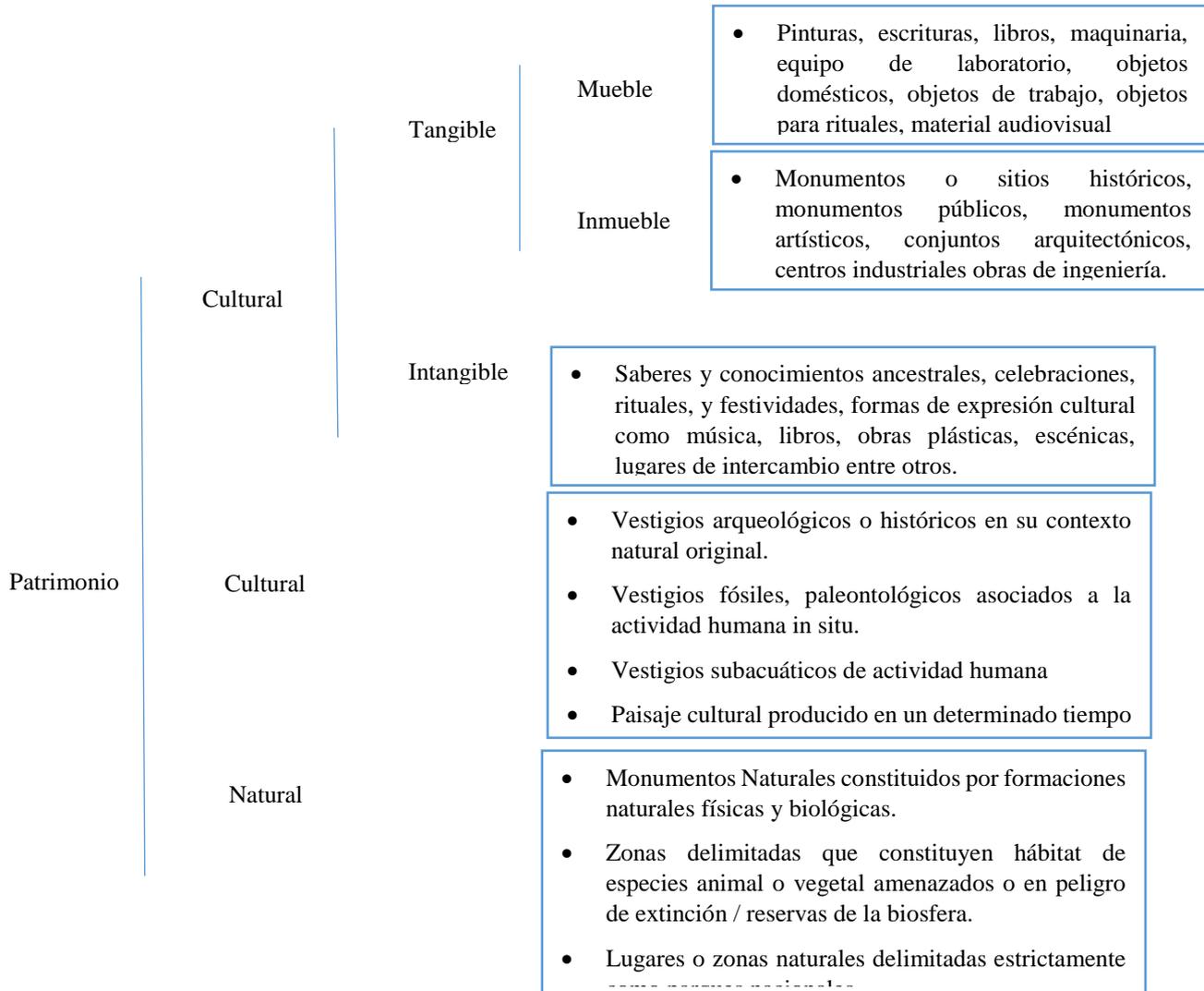
Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es la herencia de nuestros antecesores, y la suma de procesos de a culturización que se han ido sumando a través de la historia.

El patrimonio cultural cumple un rol destacado en una nación al permitir conocer el tránsito del ser humano en el tiempo y en el espacio como resultado de la simbiosis entre la naturaleza y la cultura. Es así como el patrimonio se manifiesta en las edificaciones arquitectónicas, en los restos arqueológicos, en los bienes documentales, en las obras de arte y remite al legado cultural de los pueblos ancestrales. (INPC, 2014)

En este sentido. Para Gallegos, V (2015) “El patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales, que son heredados de generación en generación con la finalidad de preservar, continuar y acrecentar la herencia recibida”

Gráfico 2.7 Estructura del patrimonio cultural



Fuente: (ILAM, 2013)
Elaborado por: (ILAM, 2013)

Patrimonio Cultural Tangible

De acuerdo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, (2014) el patrimonio cultural tangible “El patrimonio cultural material es la herencia tangible de los pueblos ancestrales” eso se enlaza con lo que señala Gallegos, V (2015) “el patrimonio Cultural Tangible está constituido por los edificios patrimoniales, monumentos, y vestigios arqueológicos, obras de arte, vasijas prehispánicas entre otros”.

De acuerdo con la clasificación dada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC (2014) el patrimonio cultural tangible se compone de los siguientes elementos: “Objetos arqueológicos, artísticos, etnográficos, históricos, religiosos, tecnológicos y aquellos de origen artesanal que constituyen la diversidad cultural de un país”.

El patrimonio cultural tangible comprende innumerables obras de arte escultórico y pictórico de los siglos coloniales, libros, documentos y demás objetos que reflejan el estilo de vida impuesto por los españoles que mestizándose con el autoctonismo indígena, dieron al Ecuador sus actuales características culturales; objetos y artefactos de uso diario, que dejan conocer el saber tecnológico, los valores estéticos, el estilo de vida impuesto durante una determinada época; su indumentaria, adornos personales, implementos domésticos y de trabajo, objetos que emplean en sus fiestas, instrumentos musicales; etc., documentos, armamento y objetos que traen a la memoria las luchas de la Independencia y la creación de la República, también son parte de nuestro patrimonio material mueble (Guamán M. , 2017)

Patrimonio Cultural Intangible

Se entiende por patrimonio cultural intangible, a cada una de las manifestaciones culturales de los pueblos sean estas, conocimientos, técnicas, historias que forman parte integrante del patrimonio cultural y es transmitida de generación en generación a través de la lengua y el accionar de la sociedad. En este contexto Moraguez, (2006) define al patrimonio cultural como: “El conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas contenidos en las lenguas, manuscritos, dichos, modismos locales y religiosos que conforman el patrimonio oral de los pueblos”.

El Patrimonio Intangible está constituido por esa parte invisible que está alojado en el espíritu de las culturas. Éste tipo de patrimonios no se caracteriza por ser del tipo material, sino que por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral. El patrimonio intangible coincide con la de cultura en sentido espiritual, intelectual y afectivos, que caracterizan a una sociedad, grupo social o cultura indígena, que más allá de las artes y letras engloban los modos de vida, de las diferentes culturas que existen hoy en día. (Rivera, 2008)

El patrimonio cultural intangible se ha convertido en una de las aristas principales que motivan a los viajeros a visitar una nación o una región en particular, debido a que muchos de los visitantes buscan conocer nuevas culturas, y el disfrutar de las expresiones culturales como las artesanías, la gastronomía entre otras, debido a que

este intercambio cultural favorece el diálogo, fomenta la paz, y afianza el entendimiento y la tolerancia entre sociedades.

En este sentido para la UNESCO (2003) El patrimonio inmaterial “proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos”.

A la literatura escrita y a las obras de música clásicas se unen la música, danza y ritos populares que acompañan tantas ceremonias y fiestas que reflejan las creencias religiosas y aun mágicas de la diversidad de nacionalidades ecuatorianas; la artesanía tradicional y las técnicas de producción ancestral, en fin, todas las expresiones que surgen de la inquietud del hombre por explicar su propia existencia y los misterios del Universo, así como de la necesidad de comunicarse con sus semejantes; curiosamente en muchas manifestaciones culturales se mezclan y juntan lo material con lo espiritual, por ejemplo, en una ceremonia festiva popular, se combinan los disfraces, las máscaras y las comidas con la música, la danza y la dramatización. (Guamán M. , 2017)

Clasificación del Patrimonio Cultural Intangible

De acuerdo con Rivera, M (2008) el patrimonio cultural intangible lo constituyen los siguientes elementos: “La religiosidad popular, la medicina tradicional, los modos de vida, la poesía, los ritos y todas aquellas tecnologías tradicionales de nuestra tierra las lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, la cocina y los trajes”

Expresiones culturales

Las expresiones culturales, también conocidas como expresiones de Folclor, representan todo lo que identifica a una sociedad de un país o región, debido a que los conecta con sus raíces ancestrales, y expresa lo que son estas manifestaciones culturales son el arte, la música, los artistas, y los bailes (Ibarra, 2012). “Estas expresiones culturales, son características propias de la sociedad y al ser muy arraigadas y marca las diferencias entre culturas, pueblos y naciones los que le

permite convertirse en patrimonio culturales, y expresiones fervientes de la riqueza patrimonial de una nación o estado”.

La expresión cultural son parte del patrimonio cultural intangible de una sociedad, pero son importantes debido a que ellas mantienen un valor histórico excepcional. En este sentido para la UNESCO (2005) la diversidad cultural representada en expresiones culturales “crea un mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones”.

En la convención de la Organización de las Naciones Unidas para la educación la Ciencia y la Cultura celebrada en Paris el 20 de octubre del 2005 se planteó los siguientes objetivos para la conservación y difusión de las expresiones culturales:

- a) Proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales;
- b) Crear las condiciones para que las culturas puedan prosperar y mantener interacciones libremente de forma mutuamente provechosa;
- c) Fomentar el diálogo entre culturas a fin de garantizar intercambios culturales más amplios y equilibrados en el mundo en pro del respeto intercultural y una cultura de paz;
- d) Fomentar la interculturalidad con el fin de desarrollar la interacción cultural, con el espíritu de construir puentes entre los pueblos;
- e) Promover el respeto de la diversidad de las expresiones culturales y hacer cobrar conciencia de su valor en el plano local, nacional e internacional;
- f) Reafirmar la importancia del vínculo existente entre la cultura y el desarrollo para todos los países, en especial los países en desarrollo, y apoyar las actividades realizadas en el plano nacional e internacional para que se reconozca el auténtico valor de ese vínculo;
- g) Reconocer la índole específica de las actividades y los bienes y servicios culturales en su calidad de portadores de identidad, valores y significado;
- h) Reiterar los derechos soberanos de los Estados a conservar, adoptar y aplicar las políticas y medidas que estimen necesarias para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales en sus respectivos territorios;
- i) Fortalecer la cooperación y solidaridad internacionales en un espíritu de colaboración, a fin de reforzar, en particular, las capacidades de los países en desarrollo con objeto de proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales. (UNESCO, 2005)

Características de la expresión cultural

De acuerdo con Ibarra, M (2012) “las expresiones culturales cumplen una serie de parámetros que se repiten en cada país o región: Son transmitidas de generación en generación a través de las leyendas y el lenguaje”.

Reflejan la identidad con la sociedad

Todo tipo de expresión cultural es forjada a través del tiempo y se fortalece con la identidad y la manera de pensar de la sociedad.

No tienen propósitos comerciales

La creación de tradiciones y expresiones no buscan cumplir una función comercial, fueron creadas con propósito cultural.

Pueden ser Tangibles o intangibles.

Las expresiones de folclor incluyen elementos tangibles, como gráficos, pinturas, vestimentas, y las tradiciones intangibles como los pensamientos, los rituales, la música entre otras.

Tradiciones y Creencias

Las tradiciones es el conjunto de bienes culturales y patrimoniales intangibles que coadyuvan a transmitir de generación en generación dentro de una sociedad que las considera valiosa por que expresa su razón de ser. (Gallegos, 2015)

Religión

Conjunto de creencias religiosas, que profesan a un ser superior, que se ajustan a ciertas normas de comportamiento y de ceremonias culturales, que son propias de un país o una sociedad. (Moragues, 2006)

Recursos Turísticos

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo OMT (2014) se define al recurso Turístico como: “El conjunto de recursos materiales, inmateriales, naturales y culturales, despiertan el interés para visitar determinadas zonas, es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos humanos”.

Atractivo turístico

Un atractivo turístico es un lugar que genera interés por parte de los visitantes ya sea, por su importancia histórica, riqueza cultural, o por la belleza natural que ofrece el lugar en este sentido, para Moragues, D (2006) Los atractivos turísticos son lugares de interés turístico para los visitantes normalmente por su valor cultural, natural o histórico.

Recurso Natural

Los recursos naturales lo constituyen los elementos proporcionados por la naturaleza y que son aprovechados por el hombre que permiten satisfacer sus necesidades. En este contexto existen dos tipos de recursos naturales, aquellos que son renovables y no renovables, Los recursos naturales, turísticos son recursos renovables siempre y cuando sean cuidados y protegidos. (Econlink, 2016)

El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. Está integrado por: los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción, los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (ILAM, 2013)

El Patrimonio Natural Intangible

Los monumentos naturales que se han mantenido en su estado natural sin intervención humana se entiende como patrimonio natural intangible y que además poseen un valor incalculable para la sociedad y la ciencia.

Una nueva conceptualización del Patrimonio Intangible se desarrolla, sobre la dimensión del hacer natural. La noción de Patrimonio Intangible Natural, surgida muy recientemente y en plena investigación, se conceptualiza como aquellos elementos “no tocables” del entorno natural que se combinan para crear los objetos naturales. Esta noción nos ayuda a entender y definir, en nuevos términos, nuestra relación con los elementos de lo natural vivo. (ILAM, 2013)

2.4.2. Fundamentación teórica variable dependiente

Sistema Turístico

De acuerdo con Gonza, P (2009) Se llama sistema Turístico a un modelo conceptual, compuesto por varios elementos que coadyuvan a que el fenómeno llamado turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo OMT (2017), el sistema de turismo se compone de los siguientes elementos:

- Demanda
- Oferta
- Atractivos Turísticos
- Infraestructura
- Supraestructura
- Dimensión Cultural

Demanda Turística

Es el conjunto de consumidores que demandan de bienes y servicios turísticos, y se representa por el número de personas que viajan o desean viajar para visitar la oferta turística del lugar del destino (Varisco, 2013)

Oferta Turística

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofertan en el mercado. La oferta turística está integrada por el patrimonio natural y cultural que posee un país y las empresas que la componen la cadena de intermediarios de la oferta turística. (Varisco, 2013)

Infraestructura

Es el conjunto de obras públicas y privadas que coadyuvan el normal desarrollo de todas las actividades económicas que pueden ser de uso común o coadyuvan a fortalecer la oferta turística de una región. (Varisco, 2013)

La Superestructura

Consiste en el conjunto de políticas y organismos que tienden a planificar, coordinar y fortalecer la estructura turística y mejorar la experiencia de los visitantes a una región o un país. (Varisco, 2013)

Dimensión cultural

El turismo es un fenómeno Cultural, ya que fomenta la paz y el conocimiento de las tradiciones y cultura de los pueblos, este tipo de turismo es diferente del turismo convencional ya que este se centra en el turismo especializado. (Varisco, 2013)

Gráfico 2.7 Estructura del sistema Turístico



Fuente: (slideshare, 2009)

Mercado Turístico

De acuerdo con la revista especializada de turismo Inter Mark (2017), define al mercado turístico como el conjunto de bienes y servicios que son ofertados en el mercado de turismo y son demandados por personas que están interesados y motivados en adquirirlos. El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico donde convergen las empresas que producen, comercializan, y distribuyen productos y servicios vinculados a viajes. (Intermark, 2013)

2.5 Hipótesis

Hipótesis Nula: Los Recursos Históricos – Culturales no inciden en la oferta Turística del cantón Paltas, Provincia de Loja.

Hipótesis Alterna: Los Recursos Históricos – Culturales inciden en la oferta Turística del cantón Paltas, Provincia de Loja.

2.6. Señalamiento de las variables

Variable Independiente: Los Recursos Históricos – Culturales

Variable Dependiente: oferta Turística

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la Investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2010), en su obra “Metodología de la Investigación” señala que el enfoque de la Investigación es “la metodología que guiará la investigación dependiendo de la naturaleza de las variables que son estudiadas en la investigación” (pág.90)

El enfoque de la Investigación, es un proceso controlado, que se relaciona directamente con las variables que son objeto de estudio y al método de investigación científica usada para realizar el estudio, como son: el Método deductivo y el método inductivo cada uno relacionado a la Investigación Cuantitativa e Investigación Cualitativa (Ruiz, 2009)

Variable

Se entiende por variables a aquellas características de la población que son susceptibles de medición y pueden ser estudiadas de manera sistemática y disciplinada.

Naturaleza de la variable que son objeto de estudio

Las variables que pueden ser medidas a través de datos numéricos se conocen como variables continuas, mientras que las variables que son medidas a través de los que la gente piensa acerca de ellas se la conoce como variables cualitativas debido a que las mismas miden o expresan las cualidades que poseen las aristas que se investigan. En este sentido las variables que han sido investigadas en el presente estudio son:

Variable Independiente: Recurso Histórico Cultural

Variable Dependiente: Oferta Turística

Debido a la ambigüedad de las variables, se las ha catalogado como variables cualitativas, es decir, la investigación que se presenta es de naturaleza cualitativa por ende el enfoque que va a guiar la investigación es el enfoque Cualitativo puesto que el objetivo del presente trabajo de investigación es obtener características de cada una de las variables puestas en estudio, las mismas que exponen una serie de

recomendaciones y conclusiones referentes al tema que plantearán, soluciones concretas; así mismo, es de enfoque cuantitativo, debido a que demostró a través de datos numéricos la información generada en este proceso investigativo, y de este manera contar con información asertiva sobre el fenómeno investigado.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

Bibliográfica o documental

En el proceso de Investigación el primer paso del método de investigación científica es la investigación bibliográfica.

La investigación bibliográfica es la primera etapa del proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada. (Mora, 2014, pág. 15)

La investigación bibliográfica es el primer paso dentro del proceso de investigación, por eso es necesario conocer en qué consiste cada una de sus etapas de elaboración. Ya que, “es un texto escrito que tiene como propósito presentar una síntesis de las lecturas realizadas durante la fase de investigación documental (Peña, 2010).

La investigación es Bibliográfica, debido a que se ha hecho uso de fuentes de información secundaria obtenida de libros, revistas, inventarios patrimoniales, listados de ofertantes turísticos registrados en el ministerio de Turismo de Ecuador, con la finalidad de enriquecer la investigación.

De campo

Investigación de campo o diseños de campo

La investigación de campo o investigación in situ, facilita el conocimiento más profundo del investigador de las variables que se investigan, debido a que se realizan en el lugar donde se generan los hechos. Taylor y Bogdan (2000), señalan que el trabajo de campo incluye tres actividades principales. “La primera se relaciona con una interacción social, el segundo trata sobre los modos de obtener datos, y finalmente el registro de los datos en forma de notas de campo escritas”.

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. La investigación de campo, al igual que la documental, se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo. (Arias, 2012, pág. 31)

La investigación que se presenta es de campo debido a que la información primaria se ha recogido in situ, es decir, en el lugar donde han sucedido los hechos que se estudia, teniendo contacto con los moradores del cantón Paltas y de las autoridades del cantón.

3.3 Tipos de Investigación

Tipo exploratorio

La función de este tipo de investigación es recabar la información necesaria acerca de un tema o fenómeno que ha sido poco estudiado, por lo que sus resultados coadyuvan al investigador a generar conocimiento poco relevante, este tipo de investigación se lo realiza para establecer diagnósticos acerca de un problema o fenómeno.

Según el autor Arias, F (2012) la Investigación exploratoria es que: “Trata sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”. (Pág.23).

La investigación que se presenta busca conocer causas y efectos, información, datos, identificar los elementos principales que forman parte de la investigación y su relación con el comportamiento cualitativo en lo referente al turismo patrimonial y su relación con la oferta turística que posee el cantón Paltas en la provincia de Loja.

Tipo Descriptivo

La investigación descriptiva consiste en dar a conocer las características más representativas del problema que se investiga con la finalidad de dar a conocer cuál es su situación real. En este Contexto. Hernández, Fernández y Baptista (2010)

señalan:” Los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir, cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos o comunidades. (pág. 43).

La investigación que se presenta es descriptiva, debido a que la misma enumera las características más importantes en lo que se refiere al patrimonio cultural del cantón Paltas y da respuesta al por qué, a pesar de ser declarado patrimonio cultural e inmaterial del Ecuador, no ha despuntado como un destino turístico nacional.

3.4 Población y muestra

Muestra

La muestra poblacional, es una proporción de la población que guarda similares características y pueden ser susceptibles de medición.

La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades o características que guardan relación, entre otras, sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia (Hernández et.,al 2010,p.562)

Según Hurtado y Toro (2005), con respecto a la muestra “es importante destacar que la representatividad en la recogida de los datos, para estudios cualitativos es totalmente representativa estadísticamente de la población estudiada”.

(Hurtado & Toro, 2005)

La muestra que se aplicará para la realización del presente trabajo de investigación, es la muestra probabilística intencional, debido a que se aplicarán los instrumentos de investigación únicamente a turistas mayores de edad que hayan visitado o visiten el cantón Paltas en la provincia de Loja, bajo las condiciones de fiabilidad, realidad, y calidad de la información recabada.

La presente investigación involucra a los turistas que llegan anualmente a la Provincia de Loja mismos que de acuerdo el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), menciona que aproximadamente distribuidos entre adultos, jóvenes y niños del cual por la amplitud de la población se aplicará la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

En donde:

N: población

n: muestra

e: error

k: confiabilidad

p: porción de la población que tiene la característica estudiada.

q: porción de la población que no tiene la característica estudiada.

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1,65)^2(0,5)(0,5)(540)}{((0,05)^2(540 - 1) + (1,65)^2(0,5)(0,5))}$$

$$n = \frac{(1,65)^2(0,5)(0,5)(540)}{((0,05)^2(539)) + (1,65)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(2,72)(0,5)(0,5)(540)}{(1,3475) + 0,68062}$$

$$n = \frac{367,537}{2,028}$$

$$n = 181,23$$

$$n = 181 \text{ individuos}$$

La muestra con la que se trabajará dentro de la comunidad estará constituida por

181 Individuos.

3.5 Operacionalización de las Variables

3.5.1 Operacionalización de Variable Independiente: Recursos Históricos - Culturales

Cuadro 1: Operacionalización de la variable independiente.

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
<p>Son los elementos donde ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo.</p> <p>Son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relación de la comunidad con los visitantes ➤ Histórica - cultural ➤ Organización interna ➤ Atractivos Turísticos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Experiencia ❖ Valoración de costumbres y tradiciones ❖ Producto turístico ❖ Calidad ❖ Organización participativa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted que existe una adecuada infraestructura del lugar? 2. ¿Conoce usted un lugar que le brinde información histórica 3. ¿Según su opinión, cree que es importante conocer acerca de los recursos culturales? 4. ¿Considera usted que el Cantón Paltas es un sitio con potencial Histórico - Cultural? 	<p>Encuesta</p> <p>Observación</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Cámara</p> <p>Fotográfica</p>

Elaborado por: Castro, C (2019)

3.5.2 Operacionalización de Variable dependiente: Oferta Turística

Cuadro 2: Operacionalización de la variable dependiente.

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
<p>La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. La Oferta turística se compone de tres elementos fundamentales: Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.</p> <p>Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad.</p> <p>Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista, alojamiento, transporte, etc.Fuente especificada no válida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recursos Turísticos ➤ Atractivos ➤ Infraestructuras ➤ Empresas Turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Turismo ❖ Mejora de la calidad de vida ❖ Consumidores de bienes y servicios ❖ Satisfacción de las expectativas del turista 	<p>5. ¿Cómo calificaría usted el costo en cuanto a la calidad prestada?</p> <p>6. ¿Cree usted que la administración turística daría lugar al desarrollo del Cantón Paltas?</p> <p>7. ¿De acuerdo a su visita al Cantón Paltas cumplió satisfactoriamente sus necesidades y lo recomendaría?</p> <p>8. ¿Según su opinión, tuvo dificultad en la accesibilidad al recurso?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Observación</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Cámara Fotográfica</p>

Elaborado por: Castro, C (2019)

3.6 Plan de recolección de información

Cuadro 3: Plan de recolección de información.

N	Preguntas Básicas	Explicación
1.	¿Para qué?	Investigar acerca de los recursos histórico - culturales en la conformación de la oferta Turística del Cantón Paltas Provincia de Loja, para de esta manera proponer alternativas de solución al problema.
2.	¿De qué personas u objetos?	Del Cantón Paltas.
3.	¿Sobre qué aspectos?	Recursos Histórico - Culturales y Oferta Turística.
4.	¿Quién o quiénes?	El investigador – Carmen Rosa Castro Rojas.
5.	¿A quiénes se aplica la investigación?	Miembros de la Comunidad - Técnicos de turismo - Estudiantes.
6.	¿Cuándo?	Periodo Septiembre 2017 – Marzo 2018.
7.	¿Dónde?	En el Cantón Paltas provincia de Loja.
8.	¿Cuántas veces?	Una sola vez.
9.	¿Qué técnica de recolección se utiliza?	Encuestas, observación.
10.	¿Con qué?	Cámara fotográfica.

Elaborado por: Castro, C (2019)

3.7 Plan de procesamiento de información

Para la realización del plan de procesamiento de la información, se ha tomado en consideración los siguientes pasos:

1. Revisión crítica de la información.
2. Ordenamiento, sistematización y depuración de la información.
3. Tabulación de datos.
4. Análisis, verificación comprobación de la hipótesis.
5. Diseño, interpretación y presentación de resultado.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de los resultados

Datos generales de los habitantes de los habitantes del Cantón Paltas

Tabla 4.1: Datos generales de los habitantes del Cantón Paltas

Datos Generales		
Sector	Frecuencia	Porcentaje
Catacocha	37	20.44%
Lourdes	15	8.3%
Cangonamá	12	6.63%
Guachanamá	19	10.5%
Lauro Guerrero	23	12.71%
Orianga	10	5.52%
San Antonio	27	14.92%
Casanga	11	6.1%
Yamana	27	14.92%
Total	181	100%

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: Castro, C (2018).

Análisis

El cantón paltas está constituido por 2 parroquias urbanas y 7 parroquias rurales, siendo las parroquias más pobladas de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, (2010). La cabecera cantonal Catacocha y la parroquia Gangonamá, de acuerdo al tipo de muestre probabilístico aplicado el cual esta detallado en el capítulo tres del presente documento, podemos entrever en la tabla 4.1. que de las parroquias urbanas se tomó un mayor número de población que son los objetos de estudio.

Interpretación

La población urbana a nivel mundial crece en mayor proporción a la población rural esto se debe a un sinnúmero de factores, pero entre los principales citaremos, el acceso a servicios básicos, y la preferencia de las personas por mudarse a residir en las zonas urbanas. Lo cual trae como consecuencia el poco desarrollo de la zona rural y el aumento de las necesidades en las zonas urbanas.

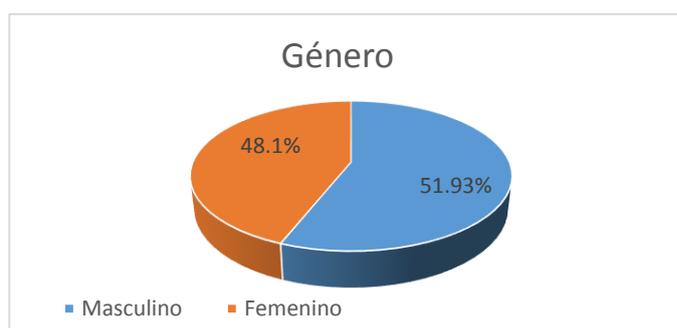
Tabla 4.2: Género de los habitantes del cantón Paltas.

Datos Generales		
Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	87	48.1%
Femenino	94	51.93%
Total	181	100%

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: Castro, C (2018)

Grafico 4.1: Género de los habitantes del Cantón Paltas



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Análisis

Del total de encuestados el 51,93% de ellos se identifican como mujeres, mientras que el 48.1% pertenecen al género masculino. Esto se debe a que, la población mayoritaria en el cantón paltas es sexo femenino de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010) “En Paltas existe 12398 mujeres y 12300 hombres”

Interpretación:

El cantón paltas no es diferente a lo que sucede en el resto del mundo, la proporción de hombres es menor al de mujeres, esto se debe a la herencia genética del ADN humano, además de acuerdo con datos publicados por ONU Mujeres la industria del turismo emplea a más mujeres que cualquier otro sector económico (ONU Mujeres, 2011)., Lo cual facilita el trabajo de investigación.

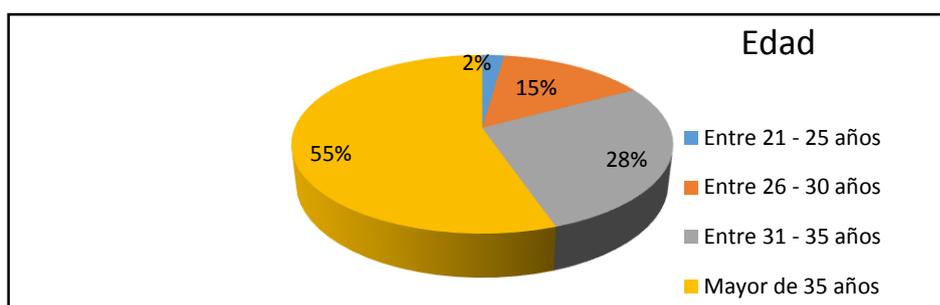
Tabla 1.3: Edad de los habitantes del Cantón Palta.

Datos Generales		
Edad	Frecuencia	Porcentaje
Entre 21 - 25 años	4	2.21%
Entre 26 - 30 años	27	14.92%
Entre 31 - 35 años	50	27.62%
Mayor de 35 años	100	55.25%
Total	181	100%

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: Castro, C (2018)

Grafico4.2: Edad de los habitantes del Cantón Paltas.



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Análisis:

De un total de 181 encuestados dentro del Cantón Paltas el 2% corresponde a las personas entre 21 – 25 años, el 15% es de personas de entre 26 - 30 años, el 28% es dirigido por personas de entre 31 - 35 años y finalmente un 55% de personas que se encuentran mayor a los 35 años.

Interpretación:

El cantón Paltas, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010) más del 50% de la población se encuentra en un rango de edad de 0 a 35 años. Contar con una población joven, crea un abanico de oportunidades para la región, estado o ciudad, ya que los jóvenes pueden ser innovadores, creadores, generadores de desarrollo sostenible.

1. ¿Considera usted que existe una adecuada infraestructura en el cantón Paltas?

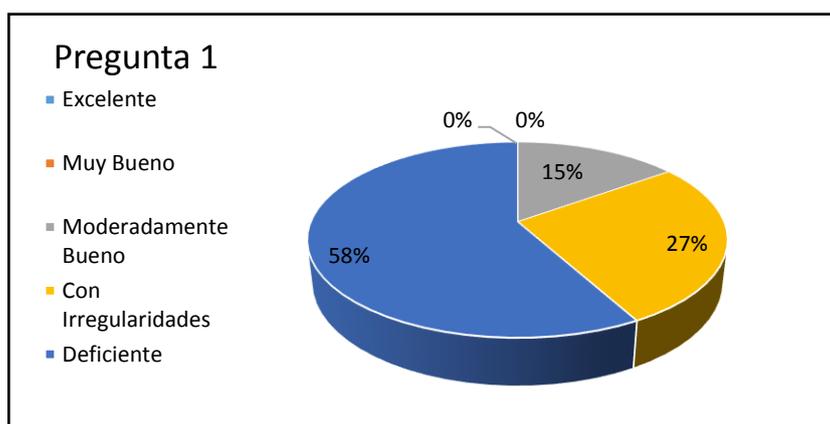
Tabla 4.4: Tabulación pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy Bueno	0	0%
Moderadamente Bueno	27	15%
Con irregularidades	49	27%
Deficiente	105	58%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicada

Elaborado por: Castro, C (2018)

Grafico 4.3: Representación gráfica pregunta 1.



Elaborado por: Castro, C (2018)

Fuente: Encuestas Aplicadas

Análisis:

Del 100% de los ciudadanos encuestados el 15% señalan que la infraestructura de la oferta turística en el cantón es moderadamente buena, mientras que, el 27% de los encuestados opinan que la infraestructura existente en el cantón posee irregularidades notorias, y 58% opina que la infraestructura turística que oferta el cantón es deficiente.

Interpretación:

La infraestructura es un conjunto de elementos técnicos necesarios para el desarrollo sostenible de una actividad económica cualquiera que esta sea. Contar con infraestructura de calidad, es

decir, vías de acceso, abastecimiento de agua, recolección de desechos, constituyen la base primordial del desarrollo turístico.

2. ¿La Oficina de información turística ubicada en el Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Paltas brinda información turística?

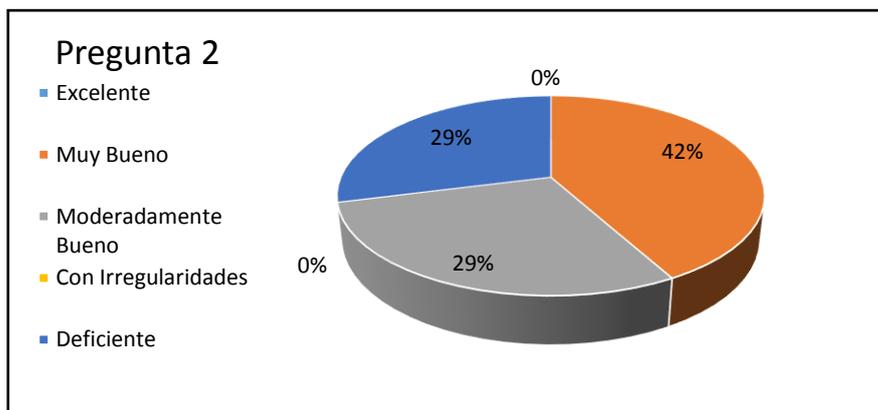
Tabla 4.5.: Tabulación pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy Bueno	77	42%
Moderadamente Bueno	52	29%
Con irregularidades	0	0%
Deficiente	52	29%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Grafico 4.4.: Representación gráfica pregunta 2.



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Análisis:

Del 100% de los encuestados el 42% señala que la información turística brindada por la dirección de turismo es muy buena, mientras que, el 29% opina que esta información es moderadamente buena, y el 29% restante dice que la información es deficiente.

Interpretación:

Contar con un departamento que se encargue con la información y difusión del patrimonio cultural y oferta turística de una ciudad, región o estado es una estrategia de desarrollo de la actividad, pues brinda información confiable a la persona interesada en visitar y demandar los servicios turísticos que la ciudad oferta.

3. ¿Usted considera, que el establecimiento de políticas gubernamentales por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, encaminadas a brindar información acerca de la oferta cultural del cantón es una iniciativa?

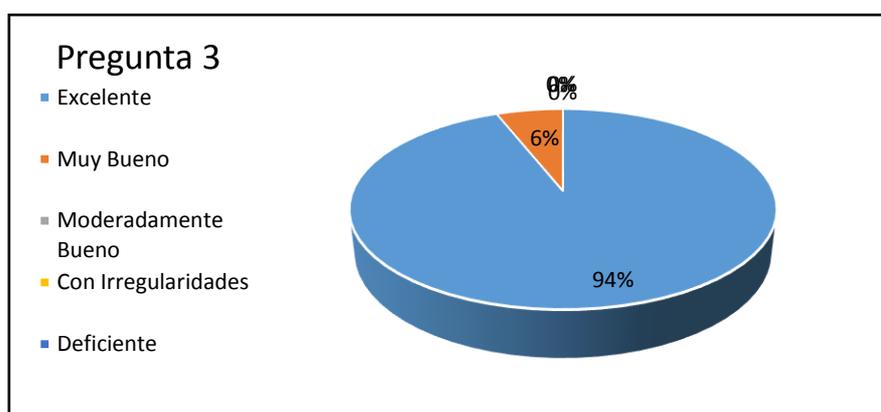
Tabla 4.6.: Tabulación pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	170	94%
Muy Bueno	11	6%
Moderadamente Bueno	0	0%
Con irregularidades	0	0%
Deficiente	0	0%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Grafico 4.5: Representación gráfica pregunta 3.



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 94% opina que implementar políticas encaminadas a conocer la oferta cultural en el cantón Paltas es una iniciativa excelente, mientras que el 6% señala que la iniciativa es muy buena.

Interpretación:

Las políticas encaminadas a desarrollar la oferta cultural de un cantón es parte de las obligaciones que, de cumplir el cabildo de un cantón, ya que gracias a políticas oportunas se puede desarrollar la infraestructura y la supra estructura de un cantón y mejorar significativamente la oferta turística del mismo en todos sus ámbitos como son el turismo natural y el cultural.

4. ¿Considera usted que la oferta cultural del Cantón Paltas es?

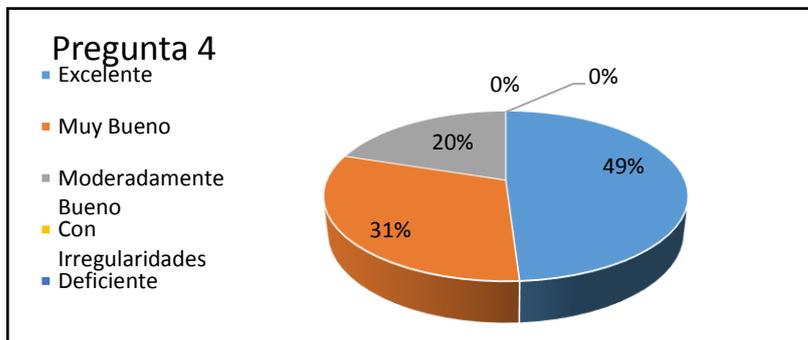
Tabla 4.7.: Tabulación pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	89	49%
Muy Bueno	55	31%
Moderadamente Bueno	37	20%
Con irregularidades	0	0%
Deficiente	0	0%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Gráfico 4.6.: Representación gráfica pregunta 4.



Fuente: Encuestas Aplicada

Elaborado por: Castro, C (2018)

Análisis:

El 49% de los encuestados señalan que el Cantón Paltas posee una excelente oferta cultural, mientras que, el 31% señala que la oferta cultural es muy buena dentro de las fronteras del cantón, mientras que, el 20% restante señala que la oferta cultural dentro del cantón es buena.

Interpretación:

La cultura de un pueblo nace de las remembranzas de sus antepasados, de la ubicación geográfica y los procesos de a culturización, lo cual enriquece grandemente a sus ciudadanos, dar a conocer estos atributos fomentan la tolerancia, la admiración y la paz.

5. ¿Cómo calificaría usted el costo de los servicios turísticos con relación a la calidad existente en la oferta turística del cantón Paltas?

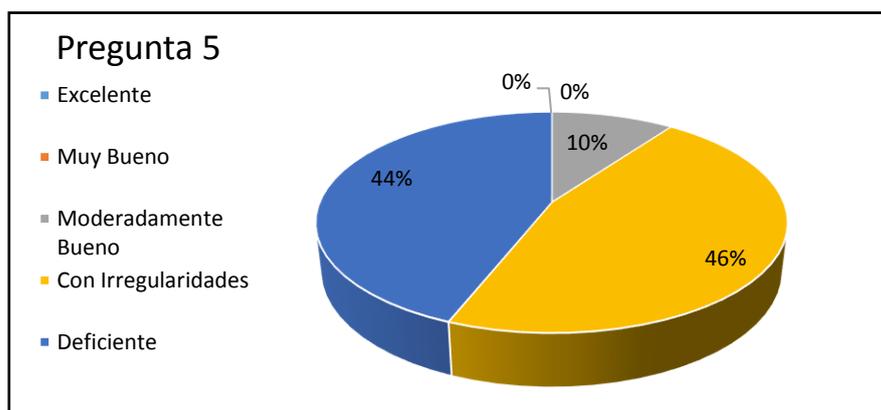
Tabla 4.8.: Tabulación pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy Bueno	0	0%
Moderadamente Bueno	18	10%
Con irregularidades	83	46%
Deficiente	80	44%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicada

Elaborado por: Castro, C (2018)

Grafico 4.7.: Representación gráfica pregunta 5.



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Análisis:

Del 100% de encuestados, el 10% señala que los costos son moderadamente buenos con respecto a la calidad existente en la oferta turística, mientras que el 46% señala que existen cosas que podrían mejorarse y finalmente el 44% restante señala que los costos son elevados para la deficiente oferta turística que ofrece el cantón.

Interpretación:

Calidad y costo no siempre van de la mano, ya que, depende de un sinnúmero de factores que coadyuven a dar al visitante una imagen de desarrollo turístico, además el turismo que ofrece el cantón Paltas no es un turismo convencional, o también conocido como de sol o playa, en el cantón el turismo se desarrolla entre la oferta cultural y el turismo de aventura.

6. ¿Cree usted que la administración turística daría lugar al desarrollo del Cantón Paltas?

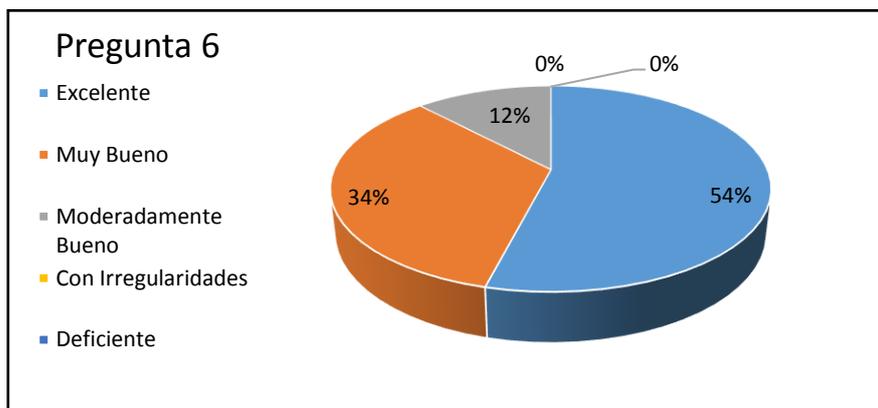
Tabla 4.9: Tabulación pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	97	54%
Muy Bueno	62	34%
Moderadamente Bueno	22	12%
Con irregularidades	0	0%
Deficiente	0	0%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Grafico4.8.: Representación gráfica pregunta 6.



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Análisis:

El 54% de los encuestados señala que una eficiente administración turística generaría un excelente desarrollo del cantón, mientras que, el 34% de los encuestados señala que las que sería muy bueno, y finalmente el 12% señala que la administración turística en el cantón Paltas

Interpretación:

Una eficiente administración turística, genera desarrollo sostenible en el lugar donde se genera, debido a que el turismo, es una actividad que genera empleo directo e indirecto y se ha constituido en un eje de desarrollo.

7. ¿De acuerdo a su visita al Cantón Paltas cumplió satisfactoriamente sus necesidades y lo recomendaría?

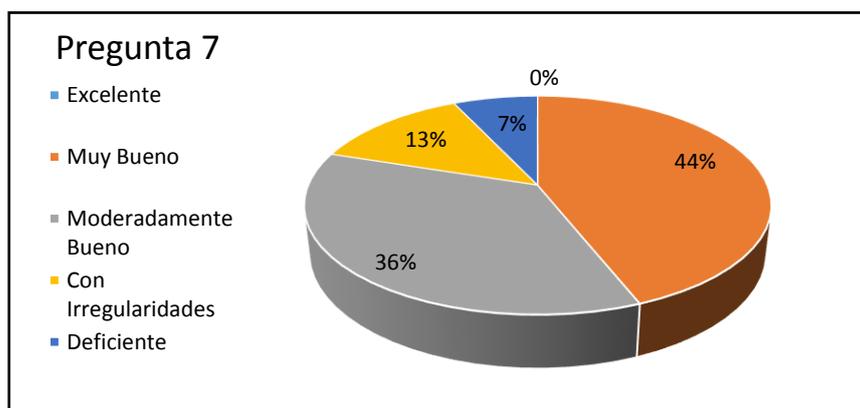
Tabla 2: Tabulación pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfactorio	0	0%
Satisfactorio	79	44%
Moderadamente Satisfactorio	65	36%
Neutral	24	13%
Deficiente	13	7%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Grafico 2: Representación gráfica pregunta 7.



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Análisis:

El 44% de los encuestados señalan que la visita realizada al cantón Paltas cumplió sus expectativas de manera satisfactoria, mientras que el 36% señala que la visita al cantón Paltas fue moderadamente satisfactoria, el 13% señala que su visita tuvo irregularidades y finalmente el 7% señala que su visita ha sido deficiente.

Interpretación:

El turismo como actividad aporta grandes beneficios para la economía local, las autoridades y las personas que laboran en la oferta de servicios al turismo deben esforzarse para que la experiencia de los visitantes los deje cautivados.

8. ¿Según su opinión, existió dificultad en la accesibilidad al recurso histórico cultural?

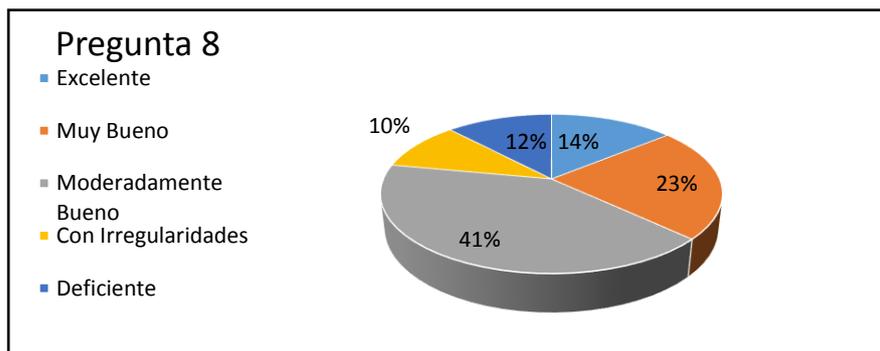
Tabla 4.11: Tabulación pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	26	14%
Muy Bueno	41	23%
Moderadamente Bueno	75	41%
Con irregularidades	17	10%
Deficiente	22	12%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Grafico 4.10: Representación gráfica pregunta 8.



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Análisis:

Del 100% de los encuestados el 78% de los visitantes señalaron que no tuvieron mayor inconveniente al momento de visitar las ofertas naturales, culturales e históricas que ofrece el cantón Paltas, mientras que, el 22% señalan que tuvieron algún tipo de inconvenientes.

Interpretación:

Contar con una supra estructura eficiente, es decir contar con caminos y vías de buen estado garantiza la satisfacción de los visitantes pues reduce el estrés de viaje y deja impregnada en la psique del visitante un recuerdo grato que garantiza que ellos volverán y hablarán bien del lugar con potenciales turistas que visitan el lugar.

4.2 Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizó el método estadístico conocido como el Chi cuadrado (x^2).

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

Modelo Lógico

H₀: Hipótesis nula.

Los Recursos Histórico - Culturales **NO** forman parte de la Oferta Turística del Cantón Paltas, Provincia de Loja.

H₁: Hipótesis alternativa

Los Recursos Histórico - Culturales **SI** forman parte de la Oferta Turística del Cantón Paltas, Provincia de Loja.

Modelo Matemático

$$H1 = O \neq E$$

$$H0 = O = E$$

Modelo Estadístico

Para verificar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, utilizo la técnica del Chi cuadrado, para lo cual se aplica la siguiente formula:

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Donde

x^2 = Chi o ji cuadrado

O=Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará un nivel de significación de $\alpha=0.05$.

4.2.3 Descripción de la población

La población investigada son habitantes del Cantón Paltas que en este caso llegan a ser el universo de la investigación como se lo menciona a continuación:

Tabla 4.12: Población para la verificación de la hipótesis

Población	Personas	Porcentaje
Habitantes del Cantón Paltas	181	100%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicada

Elaborado por: Castro, C (2018)

4.2.4 Calculo de CHI Cuadrado

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se determina los grados de libertad en donde que el cuadro tiene ocho filas y cinco columnas.

$$gl = (r - 1) (k - 1)$$

$$gl = (8 - 1) (5 - 1)$$

$$gl = (7) (4)$$

$$gl = 28$$

En donde:

gl= Grados de libertad

r= número de filas

k= número de columnas

4.2.4.1. Chi Cuadrado Tabular

En consecuencia con 28 grados de libertad y un nivel de significación de 0.05 tenemos un chi cuadrado tabular de $\chi^2 = 41,337$

4.2.4.2. Chi cuadrado Calculado

Tabla 4.13: Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Observada)

Frecuencias Observadas						
Preguntas	Alternativas					Total
	5	4	3	2	1	
1. ¿Considera usted que existe una adecuada infraestructura en el cantón Paltas?			27	49	105	181
2. ¿La Oficina de información turística ubicada en el Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Paltas brinda información turística?		77	52		52	181
3. ¿Usted considera, que el establecimiento de políticas gubernamentales por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, encaminadas a brindar información acerca de la oferta cultural del cantón es una iniciativa?	170	11				181
4. ¿Considera usted que la oferta cultural del Cantón Paltas es?	89	55	37			181
5. ¿Cómo calificaría usted el costo de los servicios turísticos con relación a la calidad existente en la oferta turística del cantón Paltas ?			18	83	80	181
6. ¿Cree usted que la administración turística daría lugar al desarrollo del Cantón Paltas?	97	62	22			181
7. ¿De acuerdo a su visita al Cantón Paltas cumplió satisfactoriamente sus necesidades y lo recomendaría?		79	65	24	13	181
8. ¿Según su opinión, tuvo dificultad en la accesibilidad al recurso?	26	41	75	17	22	181
Total	382	325	296	173	272	1448

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Tabla 4.14: Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Esperada)

Frecuencias Esperada						
Preguntas	Alternativas					Total
	5	4	3	2	1	
2. ¿Considera usted que existe una adecuada infraestructura en el cantón Paltas?	47,75	40,63	27	49	105	181
2. ¿La Oficina de información turística ubicada en el Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Paltas brinda información turística?	47,75	40,63	37	21,63	34	181
3. ¿Usted considera, que el establecimiento de políticas gubernamentales por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, encaminadas a brindar información acerca de la oferta cultural del cantón es una iniciativa?	47,75	40,63	37	21,63	34	181
4. ¿Considera usted que la oferta cultural del Cantón Paltas es?	47,75	40,63	37	21,63	34	181
5. ¿Cómo calificaría usted el costo de los servicios turísticos con relación a la calidad existente en la oferta turística del cantón Paltas ?	47,75	40,63	37	21,63	34	181
6. ¿Cree usted que la administración turística daría lugar al desarrollo del Cantón Paltas?	47,75	40,63	37	21,63	34	181
7. ¿De acuerdo a su visita al Cantón Paltas cumplió satisfactoriamente sus necesidades y lo recomendaría?	47,75	40,63	37	21,63	34	181
8. ¿Según su opinión, tuvo dificultad en la accesibilidad al recurso?	47,75	40,63	37	21,63	34	181
Total	382	325	296	173	272	1448

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Calculo del Chi ²

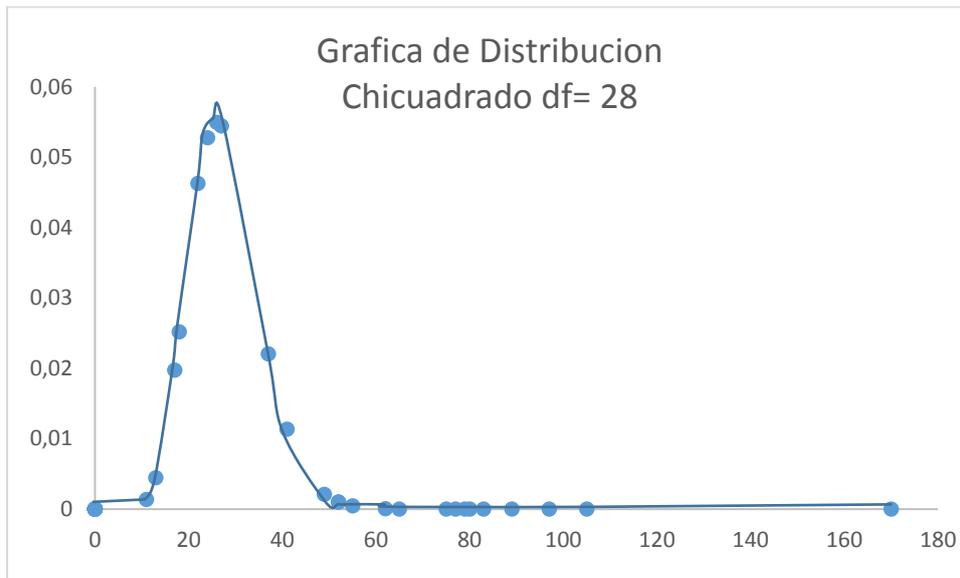
Tabla 4.15: Recolección de datos (Chi cuadrado)

Fo	Fe	(Fo-Fe)	(Fo-Fe) ²	$\frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$
0	47,75	-47,75	-2280	-47,75
0	47,75	-47,75	-2280	-47,75
170	47,75	122,25	14945	31,31
89	47,75	41,25	1701,56	35,63
0	47,75	-47,75	-2280	-47,75
97	47,75	49,25	2425,56	50,79
0	47,75	-47,75	-2280	-47,75
26	47,75	-21,75	-473,1	-9,91
0	40,63	-40,63	-1650,79	-40,62
77	40,63	36,37	1322,78	32,56
11	40,63	-29,63	-877,93	-21,60
55	40,63	14,37	246,49	6,1
0	40,63	-40,63	-1650,79	-40,63
62	40,63	21,37	456,68	11,24
79	40,63	38,37	1472,26	36,24
41	40,63	0,37	0,14	0
27	37	10	100	2,7
52	37	15	223	6
0	37	-37	-1369	-37
37	37	0	0	0
18	37	-19	-361	-9,76
22	37	-15	-225	-6,1
65	37	28	784	21,19
75	37	38	1444	39
49	21,63	27,37	749,12	34,63
0	21,63	-21,63	-467,86	-21,63
0	21,63	-21,63	-467,86	-21,63
0	21,63	-21,63	-467,86	-21,63
83	21,63	61,37	3766,28	174,12
0	21,63	-21,63	-467,86	-21,63
24	21,63	2,37	5,62	0,26
17	21,63	-4,63	-21,43	-0,99
105	34	71	5041	68,12
52	34	18	324	9,52
0	34	-34	-1156	-34
0	34	-34	-1156	-34
80	34	46	2116	62,23
0	34	-34	-1156	-34
13	34	-21	-441	-12,97
22	34	-12	-144	-4,24
Chi Cuadrado Calculado $\times \frac{2}{c}$				58,3

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Grafico4.11: Representación gráfica de aceptación y rechazo (Campana de Gauss).



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: Castro, C (2018)

4.2.5. Decisión

Con un nivel de significación $\alpha= 0.05$ y con 28 grados de libertad, de acuerdo con la regla de decisión, puesto que el valor de chi cuadrado calculado ($\chi^2_c = 58,3$) es mayor que el valor de chi cuadrado tabular $\chi^2_t = 41,3372$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: “Los Recursos Histórico - Culturales **SI** forman parte de la Oferta Turística del Cantón Paltas, Provincia de Loja”.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El patrimonio cultural – Histórico tangible e intangible en el cantón Paltas, son parte de la oferta turística, debido a que generan expectativa en los visitantes. De acuerdo con el trabajo de campo realizado in situ, el patrimonio cultural tangible está deteriorado, esto es causado por qué no existen políticas de desarrollo y protección del centro histórico de Paltas, en adición porqué los propietarios no cuentan con los recursos suficientes para conservarlo, las vías que conectan las demás ofertas turísticas del cantón se encuentran en mal estado, y el costo de viaje es elevado debido a lo alejado del cantón.
- El patrimonio Histórico cultural, no forma parte del desarrollo económico en la jurisdicción territorial del cantón Paltas, esto es debido a que en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas no considera a la actividad turística un eje de desarrollo económico que genere tributos para el municipio, dado que la dependencia económica imperante en la ciudad es la agricultura y ganadería. Además, existe en la población un leve conocimiento del patrimonio cultural de Catacocha cabecera cantonal declarada como patrimonio cultural de la nación en 1994, lo cual no ha garantizado el desarrollo y conservación de las 92 casas patrimoniales existentes en el cantón Paltas inventariadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el sistema de información de patrimonio cultural.
- El cantón Paltas se encuentra subvalorado en cuanto a la oferta turística debido a que el mismo ofrece, un sinnúmero de actividades, que los turistas pueden apreciar. En este sentido, es importante que el patrimonio cultural tangible e intangible sea el centro de cualquier actividad económica, para que este genere una identidad un sello entre el pueblo la cultura y los habitantes del cantón y está sea transmitida a los visitantes, para que de esta forma la oferta de servicios turísticos sea atractiva a la inversión privada y pública.

Recomendaciones

- Trabajar conjuntamente con el Ministerio de Cultura y aprovechar la declaratoria de patrimonio cultural de la nación de la cabecera cantonal de Paltas, Catacocha, con la finalidad de que las instituciones públicas coadyuven a los gobiernos locales a fortalecer y repotenciar el patrimonio cultural existente en el sector y se dé a conocer a nivel nacional la oferta turística del cantón a través de los canales de información existentes.
- Informar e involucrar a la comunidad para generar un sello, un referente en la conducta colectiva, para que se encuentre orgullosa de su identidad y su cultura, establecer planes de formación cultural por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Paltas, para que se constituya como un instrumento que garantice la inversión privada y pública, debido a que los recursos se pierden por la carencia de proyectos culturales y la falta de conocimiento e información por parte de la población.
- Generar planes estratégicos de mejoramiento continuo, el cual conste de objetivos concisos en el desarrollo del turismo basado en el patrimonio cultural del cantón Paltas, el mismo que coadyuve a identificar y usar eficientemente los recursos asignados a la protección del patrimonio cultural, por parte de las autoridades y gobiernos locales existentes en el cantón.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

6.1.1 Título

Diseño de un Centro de Interpretación de la Cultura Palta para el desarrollo turístico de las parroquias de Paltas.

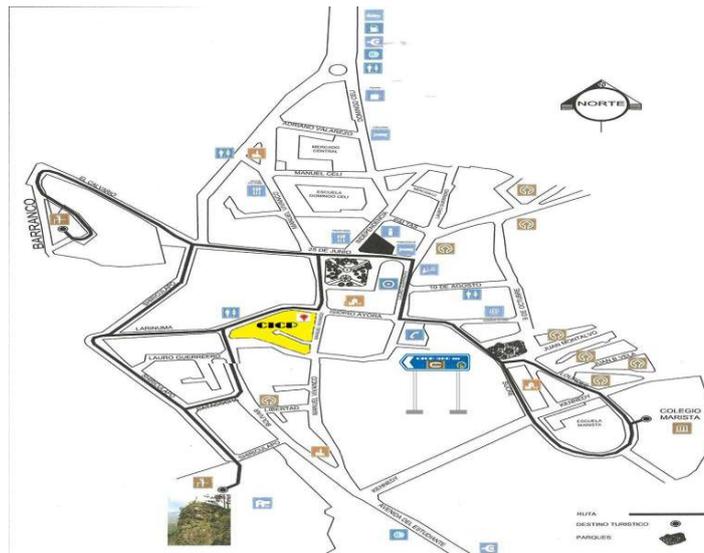
6.1.2 Ubicación de la Intervención

Provincia: Loja

Cantón: Paltas

Parroquia: Catacocha

Gráfico 6.13: Ubicación de la intervención.



Fuente: GAD de Paltas

Elaborado por: Castro, C (2018)

6.1.3 Entidades ejecutoras

La presente propuesta estará bajo la responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Catacocha, con sus respectivos miembros de trabajo.

6.1.4 Equipo técnico responsable

Miembros del Gobierno Descentralizado de la Parroquia Catacocha.

6.1.5 Beneficiarios

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas.
- Gobiernos Autónomos descentralizados parroquiales.
- Población del cantón Paltas.

6.2 Antecedentes de la propuesta

La investigación realizada arrojó datos e información, que coadyuvo a identificar la percepción errónea que poseen los pobladores acerca de lo que implica formar parte de un proyecto turístico, debido a que no existen políticas gubernamentales por parte del gobierno local que involucre a la comunidad a desarrollar proyectos culturales que fomenten el turismo. Por las razones expuestas los habitantes desconocen que el turismo puede constituirse en una actividad económica sustentable que genere el desarrollo socioeconómico del cantón.

La cabecera cantonal del cantón Paltas es la parroquia Catacocha, al ser declarada como patrimonio cultural del Ecuador en 1994, posee un potencial turístico, basado en el patrimonio cultural y natural. En este sentido, es necesaria la participación de todos los que componen la sociedad del cantón paltas como son los gobiernos locales, las comunidades existentes y toda la población. Con la finalidad de contar con una estructura de organización idónea que coadyuve a impulsar el desarrollo turístico del cantón.

Por otra parte, la población desconoce acerca de las técnicas que engloban el turismo comunitario y no tienen un conocimiento claro acerca del tema, lo que influye al poco desarrollo turístico de la parroquia de Catacocha.

Es por eso que se ha planteado realizar un diseño de una ruta turística que englobe actividades cotidianas (agricultura, artesanía, diario vivir) en vista de que sería un aporte a la economía local aplicada de manera organizada y sistemática para hacer de Catacocha una potencia turística.

6.3 Justificación

La presente propuesta es de interés para los pobladores de la parroquia Catacocha, debido a que el centro de interpretación de la Cultura Palta coadyuvará a aprender, involucrar y conocer mediante la prestación de servicio turístico comunitario, a los pobladores y a las comunidades los beneficios de hacer de la actividad turística una opción de vida, el mismo que en un futuro alcanzará a cubrir las expectativas de los miembros partícipes con el adecuado conocimiento y sobre todo al tener contacto con turistas o visitantes, para de esta manera elevar la demanda turística en la parroquia.

Es factible que se lleve a cabo la propuesta planteada en vista de que se convertirá en una estrategia de desarrollo turístico-cultural y económico de la localidad, que permitirá mejorar la economía en la zona de afectación del proyecto, puesto que proporcionara a los miembros participantes a ser más competentes y hábiles para luego lograr que una organización turística comunitaria se vuelva más fuerte, confiable, productiva y rentable dentro de la comunidad misma.

El impacto que genera un plan de capacitación sería positivo dado que los miembros partícipes tendrán la oportunidad de mejorar sus habilidades y conjuntamente con el conocimiento no tendrían problemas al momento de brindar un servicio turístico, lo que a su vez ayudaría a tener ingresos adicionales para el sustento diario y la motivación para impulsar el turismo dentro de la parroquia.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseñar el Centro de Interpretación de la Cultura Palta del Cantón Paltas, Provincia de Loja.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Potenciar las habilidades y capacidades individuales de los miembros.
- Contribuir al fortalecimiento organizativo para el desarrollo turístico- cultural de la parroquia Catacocha.

6.5. Modelo Operativo

Tabla 6.1: Modelo Operativo de Propuesta.

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
Socialización	Socializar la propuesta con las autoridades de la parroquia y personas, con el fin de dar a conocer y tener apoyo por parte de ellos.	Establecer una reunión. Presentación de la propuesta. Recolección de ideas e información.	Humano Computadora Proyector	Carmen Castro	3 días
Planificación	Planificar los procedimientos y actividades a realizarse a lo largo de la elaboración de la propuesta.	Análisis y observación de las potencialidades turísticas de la parroquia.	Cámara Fotográfica Humano	Carmen Castro	15 días
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta.	Identificación de espacio geográfico. Realizar un inventario de atractivos.	Humano Cámara fotográfica GPS	Carmen Castro	1 mes
Evaluación	Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta	Realizar un monitoreo y seguimiento. Realizar un seguimiento con las autoridades.	Humano	Carmen Castro	1 mes

Elaborado por: Castro, C (2019)

6.6 Desarrollo operativo de la propuesta

Para llevar a cabo la presente propuesta, “Diseñar el Centro de Interpretación de la Cultura Palta del Cantón Paltas, Provincia de Loja.” se ha en cuenta los recursos Histórico - Culturales, para la conformación de la oferta turística y el desarrollo turístico.

INTRODUCCIÓN

Ecuador Nación sudamericana ubicada en el centro del planeta es un país multidiverso, multicultural, dueño de una riqueza cultural y patrimonial única en el mundo, cuenta con 4 regiones naturales, como son la región costera, los andes conocida también como la región sierra, la región amazónica y la región insular Galápagos que es la joya de la corona y el estandarte turística del país a nivel mundial.

En este contexto, el Centro de Interpretación, servirá como un aporte para que el turista que visite la ciudad de Catacocha, encuentre las respuestas a las expectativas que posea esta cultura conservada a través del tiempo; el mismo que recreará al turista o visitante de una forma didáctica, estará al servicio de la sociedad, ayudando a la investigación por medio de la exposición sobre la cultura Palta con fines de estudio, educación y recreo.

6.7 CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA PALTA

6.7.1 Definición

La provincia de Loja conocida también como el centinela del sur, posee una gran diversidad de riqueza natural y cultural, la cual la ha constituido como una de las provincias más visitadas por propios y extraños también gracias a su gastronomía que es una mezcla entre la época incaica y la colonia. Esta jurídicamente constituida por 16 cantones, entre los cuales destacan la ciudad de la Inmaculada Concepción de Loja, el cantón Paltas y el cantón Zaruma, por su patrimonio cultural, el cual ha sido reconocido como patrimonio Cultural de la Nación.

El cantón Paltas es uno de los más extensos de la provincia de Loja, la riqueza cultural, material e inmaterial además de la riqueza natural que ofrece declarado como el primer municipio del Ecuador, existen atractivos naturales, como la La Rinconada y Barrial Blanco, Tasines de Playas Alto, Museo Arqueológico de los Hnos. Maristas, Museo Arqueológico de Yamana, Piedra del Sol, Tasines de Chipillico, Piedra del Indio, Iglesia Matriz, Iglesia Lourdes, Arquitectura Colonial, Mirador el Shiryculapo, entre otros. A pesar de esta gran oferta turística el cantón ha sido subvalorado, debido a que no existen políticas gubernamentales, que coadyuven a la asignación de presupuesto financiero para la promoción del cantón a nivel

nacional, ni tampoco existen alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, como son el Ministerio de Turismo y el Ministerio de cultura, para que potencien la oferta turística del cantón que como hemos visto es variada.

En este contexto, el Centro de Interpretación tiene como finalidad brindar contribuir y fortalecer las costumbres y tradiciones de la cultura palta, de tal forma que se pueda dar un aporte a la sociedad y mitigar el problema social por el que se está atravesando, por tal razón se pretende identificar, seleccionar y profundizar el valor patrimonial obteniendo de esta manera una alternativa diferente donde el visitante pueda disfrutar y adentrarse a lo que fue la cultura en años pasados, permitiendo de esta manera integrar la actividad turística con la sociedad y mejorar las condiciones de vida de la población, por medio del desplazamiento de turistas a esta localidad generando de esta manera fuentes de trabajo y junto con ello desenvolvimiento armónico en el ámbito turístico. Este Centro de Interpretación tiene como finalidad brindar al turista las facilidades para identificar los sitios turísticos de gran importancia, el rescate cultural y la involucración a la comunidad en la actividad turística, con el fin de mejorar la vida de la población.

6.7.2 Características de las Rutas Turísticas

- **Selección de la región o zona de objeto de Estudio.**

En este caso se hace referencia al Cantón Paltas como sitio estratégico para la implementación de un Centro de Interpretación debido a que la riqueza cultural y natural existente en el cantón es uno de los más relevantes en la provincia de Loja.

- **Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación.**

Los Paltas

El cantón Paltas debe su nombre a las culturas preincaicas existentes en la zona, los Paltas fueron una cultura pujante con una gran organización jerárquica, que garantizó que la cultura se perennizará en el tiempo. Se ubicaron en el centro de la provincia de Loja, sus límites geográficos se encontraban desde el río Catamayo, y el bosque petrificado de Puyango hasta la hermana nación peruana, su economía se basaba en la agricultura, la caza, la pesca y el intercambio comercial, con otras culturas vecinas.

Origen de los Paltas

El mito del origen de la comunidad Palta posee diversas interpretaciones e historias per la más aceptada es la que se detalla a continuación:

Una pareja de nativos Paltas al pasar por Cotacacha, se quedó admirada por la gran cantidad de agua se había acumulado en la misma admirada de tanta abundancia la mujer se resbaló y exclamó la palabra Taita Kucha, que quiere decir Padre Cocha en idioma Palta. La pareja se quedó a vivir en estos terrenos y así empezó el pueblo de Taita Cocha, cuando llegaron los españoles y tomaron posesiones de estas tierras, le llamaron Catacocha. (CONAIE, 2014)

Discrepancias en torno a su nombre

La fruta conocida en el Ecuador como Aguacate y por el pueblo peruano como Palta, es el origen del nombre de la comunidad Palta debido a que el Inca Huayna Cápac en su afán por acrecentar el imperio del Tahuantinsuyo al conquistar las tierras del norte puedo ver la riqueza en flora y fauna existente en el sector y la gran cantidad de árboles de aguacate, que en lengua Kechua la lengua de los incas se llamaba palta dio origen a su nombre.

Situación Geográfica de la nación Palta

La Nación Palta como era conocida poseía una gran interacción comercial y cultural con las tribus aledañas a su territorio.

La antigua nación palta estaba limitada por los siguientes territorios: hacia el norte con las tierras de la nación Cañari, al sur con los Piuras, pertenecientes al imperio del Cuzco, y por el oeste con las tribus de los Ayabacas o Huancabambas, Comprendía las hoyas de Jubones, Saraguro, Puyando, Alamor, Macará, Calvas, Catamayo y Psicobamba, regada por los ríos Jubones, Oña, Puyango, Catamayo, y Psicobamba. (Guamán M. , 2017)

En este contexto. Los paltas se caracterizaron por su gran organización jurídica, y el respeto a las costumbres ajenas, lo que les hizo ser grandes comerciantes, agricultores y demás.

Características Culturales de los Paltas

Organización Social

La organización social era una de las fortalezas existentes en el latifundio Palta, y ha sido reconocida por como un territorio estratégico de la Real Audiencia de Quito.

El Ayllu

Su ordenamiento social se iniciaba con el ayllu donde el padre era el jefe natural constituyéndose la familia en un patriarca y en ciertas ocasiones la madre administraba la casa por lo que se transforma en un matriarcado. Según fuera la unión de los esposos las familias podían ser monogámicas o poligámicas, los Jatums se denominaban a las agrupaciones de ayllus; las Marcas era la unión de jatums y las Llactas fueron el conjunto de marcas. (Guamán M. , 2017).

Alimentación

Su sustento y alimentación era en base a los productos cosechados de sus sembríos y de los frutos que la propia naturaleza les brindaba, tenían pocos animales domésticos entre los principales perro, cuy, llama, alpaca; se alimentaban de animales como el oso, venado, danta, etc. Francis López de Gomes, la pesca de agua dulce era el principal recurso para su supervivencia, argumentando que entre los Paltas hubo indios pescadores en los ríos y lagunas pescaban la challua (pesca en lengua palta) y el bagre. Sus comidas se sazonaban con yerbas aromáticas y condimentos en base a plantas y semillas dándoles sabor con el ajo, ají y la sal que era traída del puerto de Machala, del cual también traían el pescado de mar.

Medicina

Dentro de esta ciencia y arte que tenía la comunidad podía precaver curar las enfermedades del cuerpo humano mediante plantas y flores medicinales como: yerbabuena, manzanilla, toronjil, malva, yerbaluisa, llantén, paico, sauco, chuquiragua, lirios, violetas, sigsig, etc.

Vestuario

Los hombres tanto hombres como mujeres andaban vestidos con ripa de algodón o de lana y en sus pies llevaban ushotas, los hombres tenían el cabello medianamente largo, los pobladores en general utilizaban en su cabeza una corona redonda de plumas o aros de madera. En la pieza arqueológica palta se puede observar la deformación de su cabeza como también la utilización de u aro (de madera o poto) de tres dedos de alto aproximadamente para los régulos y nobles los aros eran de oro y plata. Las mujeres tenían el cabellos largo hasta la cintura, unas lo llevaban suelto con el cual daban una vuelta a la cabeza y otros lo llevaban trenzado con cintas de colores; realizaban mayor trabajo que los hombres, pues se encargaban de preparar la comida, limpiar, sembrar y cultivar las tierras; mientras que lo hombres se dedicaban al hilado, tejido de las bayetas para sus vestidos, confeccionaban herramientas y armas que empuñaban en los combates.

Vivienda

Los paltas al momento de establecer sus aldeas escogían las mejores tierras enmarcadas dentro de características como: buenas, vistas, cercanía a varios, quebradas o lagunas, conformación de bosques y tierras fértiles para la siembra.

Sus viviendas se diferenciaban en dos tipos las que pertenecían al cacique y las otras al pueblo en general. Las primeras eran grandes y cuadradas llamadas huasi, construidas con barro y madera, su techo era a dos aguas cubierto de paja, tenían un gran patio a la entrada, espacio que les servía de reunión con sus súbditos, les daba órdenes y luego e ser efectuadas comían y bebían en este mismo lugar: mientras que las viviendas del pueblo eran chozas bajas con

paredes rellenas de piedra y barro, su techo estaba cubierto con paja a la cual llamaban icho; algunas casas se agrupaban para formar los poblados, pero en su mayoría estaban diseminadas y aisladas.

Aspecto Cultural

El Tiempo

Los Paltas median el tiempo por años de doce lunas, tenían dos clases de dos un solar (inti huata) y otro lunar (quilla huata) de 12 meses y medio, el mes tenía 28 lunas o quillas comenzaba siempre por el primer mes de la luna nueva. La semana duraba hasta el cuarto y se llamaba Muchus Quilla o Tamaipacha (luna nueva), la segunda semana duraba hasta la oposición, denominada Junda quilla (luna llena), la tercera semana hasta el cuarto menguante se llamaba Yauyauc- quilla y la cuarta semana hasta completar los 28 días se llamaba Huañuc-quilla. El primero de marzo, fecha en que se iniciaba el año nuevo y coincidía con el comienzo de los años solar y lunar. Podían diferenciar los tipos de clima: frío, templado y cálido; mismos que influenciaban en su vida, como por ejemplo: podían seleccionar el tipo de producto para la siembra, que material debían usar para sus viviendas, la calidad de productos para sus alimentos, vestimenta, etc. El verano (Rupaimita) y el invierno (Tamiapacha) estaban divididas sus estaciones, utilizándolas para la siembra, cosecha, las fiestas, matrimonios, viajes, guerras y otras actividades sociales, económicas y políticas.

Lenguaje

El dialecto hablado era el palta, a pesar que el dialecto oficial impuesto por el Shyri en toda la nación quiteña fue el quichua. Cieza de León manifiesta que la lengua oficial de toda la nación plata fue el dialecto palta, el mismo que tenía modificaciones de acuerdo al lugar, provincia donde se lo hablaba, así por ejemplo: los cucibambas hablaban el paltacucibambe. Su escritura estaba basada en signos gráficos ahora indescifrables, denominados grifos, estos se encuentran grabados en grandes rocas, realizados mediante punzones de cuarzo.

Religión

Los natales paltas fueron idólatras, sus dioses estaban en la naturaleza, en especial el sol, la luna y según Alejandro Valdez creían en un dios invisible hacedor de todas las cosas denominado Pachacamac. Su Dios soberano era el sol o Inti, puesto que así como daba claridad y luz al mundo, de igual manera daba vida y criaba a todo ser natural viviente, la luna la consideraba como la madre de la claridad de las noches y reguladora del tiempo, creyendo que de ella provenían todas las fuerzas naturales, todos los pueblos incluidos el reino de Quito también creyeron en el dominio o supay. El culto hacia estos dioses lo realizaban en los templos y altares que ellos mismo construían en las cimas de los cerros, donde les realizaban todo tipo

de ofrendas entre metales preciosos, adornos, frutos de las cosechas, animales y flores. Las ceremonias se realizaban ante la presencia de un sacerdote o curaca y tenían la costumbre de enterrar a sus muertos en tumbas comunes excavadas en el suelo, los depositaban con mantas y en posición fetal, en cuclillas o sentados, junto al cadáver se colocaban sus bienes más preciados en vida, como también alimento y bebidas en vasijas de barro, por lo que nos lleva a la conclusión que creían en la vida más allá de la muerte

- **Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales**

Incluye una valorización en donde se enfatiza la importancia de los atractivos turísticos tanto culturales como naturales que existe en la parroquia, con acciones claras que motiven al cuidado de los mismos.

6.8 Centro de Interpretación de la Cultura Palta del Cantón Paltas, Provincia de Loja.

El lugar donde estará ubicado el Centro de Interpretación será en el segundo piso de la Sociedad Instituto Obrero ubicado en el centro de la ciudad de Catacocha, tiene una infraestructura patrimonial, con todos los servicios básicos, un salón muy amplio para exposiciones, y su entrada principal amplia la cual facilita la accesibilidad de las personas.

En este objetivo se tomará en consideración la misión, visión, políticas, logotipo y su respectivo slogan, para la ejecución del mismo se lo hará basándose específicamente en los objetivos estratégicos que son el diseño y promoción.

Para el diseño se tomó en consideración el sistema AutoCAD para poder realizar el diseño arquitectónico de los espacios físicos del Centro de Interpretación.

De igual manera se contará con membretes en donde se colocará a cada sala con la correcta y detallada información referente a cada uno de los enunciados, atractivos y espacios de distracción para los turistas locales y extranjeros que visiten el Centro de Interpretación, esto se lo hace con la finalidad de crear un ambiente ameno, de interés para el visitante, siempre y cuando recordándoles las normas de conducta que deben tener dentro del mismo para no causar impactos negativos.

Cada sala será de acuerdo a las medidas correspondientes con material firme y seguro en los cuales se encontrará cada elemento a exhibir es minucioso saber que los mismos contarán con luces de acuerdo al ambiente de exposición, con la finalidad de no dañar la visibilidad y menos aún causar un impacto negativo hacia el turista; sino más bien que le cause sensación de adentrarse a la historia plasmado en un centro de interpretación, permitiendo de esta manera poder rescatar el legado cultural de nuestros aborígenes que nos dejaron. Finalmente con todo el diseño y equipamiento, se realizará un video virtual del interior del centro con todas sus

galerías a exponer con la finalidad de que el producto turístico sea un video promocional de la riqueza cultural, natural, gastronómica y arquitectónica que posee el cantón. La financiación se realizará mediante crédito otorgado por el Banco de Loja (70%) y el 30% por parte del Municipio del Cantón Paltas.

6.8.1 Centro de Interpretación de la Cultura Palta

El Centro de Interpretación, servirá como un aporte para que el turista que visite la ciudad de Catacocha, encuentre las respuestas a las expectativas que posea esta cultura conservada a través del tiempo; el mismo que recreará al turista o visitante de una forma precisa y didáctica, estará al servicio de la sociedad, ayudando a la investigación por medio de la exposición sobre la cultura Palta con fines de estudio, educación y recreo.

Cuenta con una infraestructura adecuada, con servicios básicos como: agua, luz, teléfono, internet, buzón de sugerencias, además de sus diez salas de exposición, con equipos de alta tecnología, y el personal de primera y una salida de emergencia; su horario de atención de martes a domingo de 08:00 am a 17:00 pm. Mediante un estudio de mercado y viendo la fuerte afluencia de turistas que visitan este cantón se ve la necesidad que para visitar el Centro de Interpretación tendrá un costo de entrada con precios cómodos para los turistas como son: \$1 dólar para adultos y 0,50 ctv., niños.

Misión

Desarrollar turísticamente a la ciudad de Catacocha y al cantón Paltas, por medio de su cultura ancestral y valores heredados de los antepasados, permitiendo brindar un mejor porvenir con responsabilidad y compromiso, integrando un ambiente dinámico con la comunidad y que a su vez sean partícipes del centro de interpretación cultural, desarrollando un alto nivel de productividad y creatividad en beneficio del turismo.

Visión

Convertir la actividad turística de carácter cultural como una nueva herramienta de trabajo que permita el desarrollo turístico y económico de la comuna, para promover la oferta turística en el cantón, asegurando el incremento de la demanda de turistas nacionales y extranjeros en la matriz productiva.

Políticas

El centro de interpretación cultural, localizado en la ciudad de Catacocha, cantón Paltas, promueve la cultura con el cumplimiento de las siguientes políticas generales:

- Promover la actividad turística en la ciudad de Catacocha.
- Realizar un plan de promoción para el centro de Interpretación de la Cultura Palta

- Estimular alianzas entre la comunidad y autoridades de turismo locales y ministerio de patrimonio y cultura, aprovechando los recursos culturales y naturales que posee la comuna.
- Impulsar alianzas de la estructura turística (servicios de hospedaje y alimentación) para el desarrollo del turismo.
- Promover el desarrollo económico y por ende nuevas fuentes de trabajo en la ciudad.

Marca

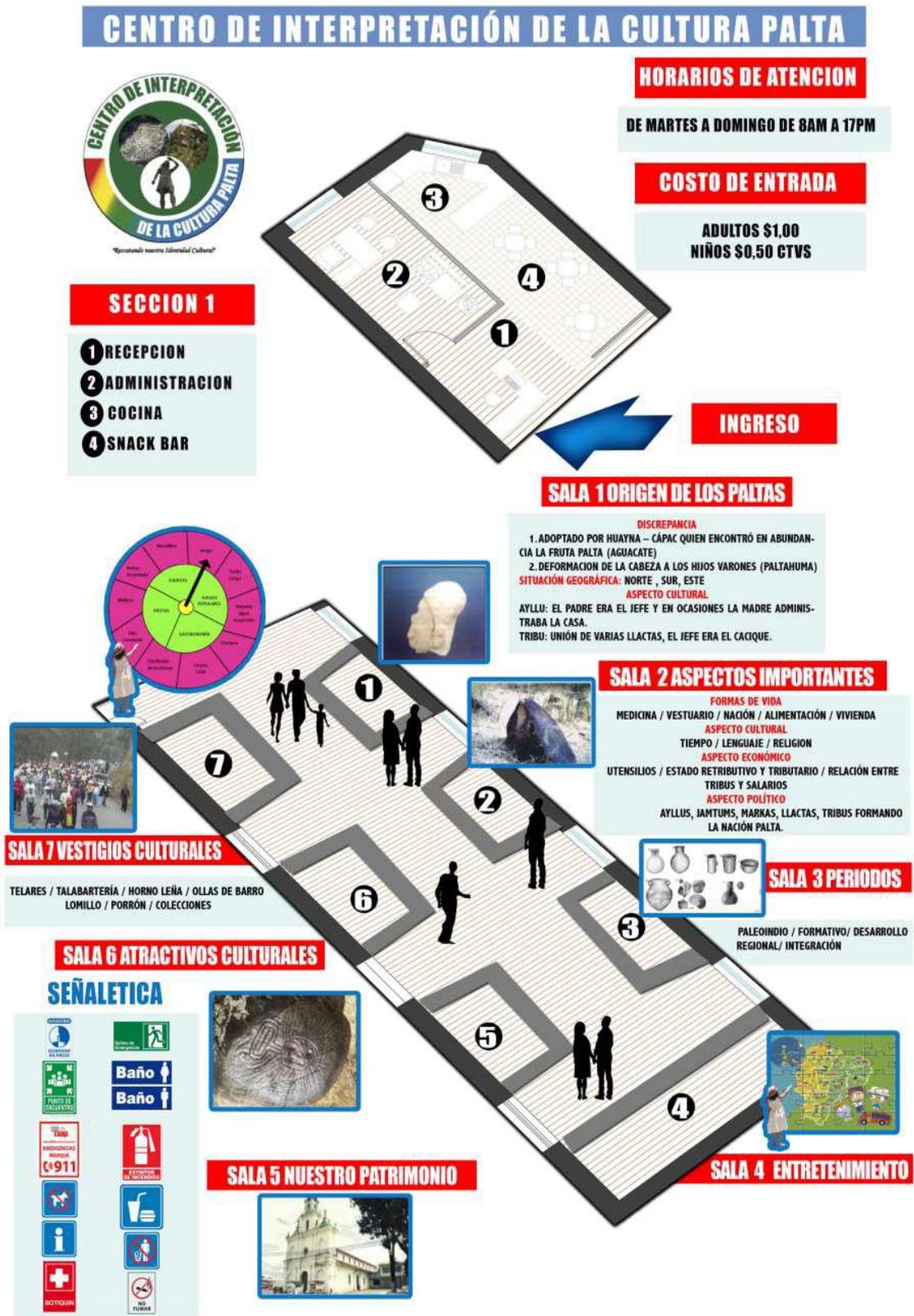


Para la creación del símbolo se ha creído conveniente hacerlo de forma circular donde tenemos atractivos naturales y culturales que tienen el lugar de estudio, en este caso tenemos tres que son el Indio Palta que representa a la tribu de los Paltas la cual se asentó en tiempos pasados en este territorio, gente celosa y bravía que defendió su territorio para no ser desterrados, la Piedra del Sol la cual utilizaron los Paltas como un símbolo religioso para ellos era su Dios al que adoraban constantemente y el Shiryculapo el balcón del rey donde los Paltas escogieron este lugar más alto para defenderse de sus enemigos en sus batallas.

En cuanto a sus colores tenemos el rojo, amarillo y verde colores que representan a la bandera, y su fondo verde que simboliza la vegetación que tiene todo el cantón Paltas, luego de una análisis del entorno, cultura y servicios que presta el Centro de Interpretación, se llega a la conclusión que debe llamarse **“Centro de Interpretación de la Cultural Palta”**.

Este nombre nace de una visión contrastante del medio permitiendo de esta manera un nombre interesante y además hace referencia al lugar de estudio donde va a ser ubicado, para su slogan se ha creído conveniente utilizar la frase **“Rescatando nuestra Identidad Cultural”** la misma que hace referencia a que como Paltenses nos vemos en la obligación de rescatar lo nuestro es decir recuperar nuestra identidad cultural a través de costumbres, tradiciones, leyendas, pero lo más importante preservar nuestro patrimonio cultural y natural que dejaron aborígenes en aquel entonces; formando de esta manera una sensación de seguridad y confort que es lo que se pretende brindar a los turistas.

Grafico 4: Centro de interpretación de la Cultura Palta



Elaborado por: Castro, C (2018)

VISITA GUIADA

“CATACOCCHA CULTURA LEYENDAS Y TRADICIONES”

08:00 – 08:15 Presentación

Buenos días, bienvenidos al Centro de Interpretación de la Cultura Palta este centro se encuentra ubicado a pocos pasos del parque central de la ciudad de Catacocha, por favor les pido de manera especial me colaboren con su atención, mi nombre es María Belén Guamán voy a ser su guía durante el recorrido en el área de interpretación.

Pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías y les pido de favor me sigan ordenadamente. El recorrido dura aproximadamente entre 2:00 a 2:45.

El Centro de Interpretación de la Cultura Palta se formó con la finalidad de convertirse en un punto estratégico de información para turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Paltas, permitiendo el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Loja.

El centro presta servicios turísticos como, recreación e interpretación del patrimonio cultural, además les da la oportunidad de visitar y conocer lo que fueron los paltas en la historia desde sus orígenes hasta cuando llegaron a conquistar nuestros territorios y sus atractivos a través de medios audiovisuales. Se observará un video turístico sobre el cantón

Paltas, para luego continuar con el recorrido en el área de interpretación, donde vamos a encontrar piezas arqueológicas, vestimenta, fotografías de los diferentes petroglifos que se encuentran en las parroquias rurales de nuestra ciudad, su gastronomía, sus costumbres y tradiciones, entre otras.

08:15 – 08:30 Normas del Visitante

08.30 – 08.35 Inicio del Recorrido

08:35 – 08: 55 Sala N° 1 Origen de los Paltas

La tribu de los paltas formaron la denominada Gran Nación Palta porque estuvieron conformados por varios ayllus, markas, llactas y tribus que incluían las provincias aborígenes de los Cusibambas, Paltas, Chaparras, Ambocas, Calvas, Tumbes y Pacamoros, siendo estas dos últimas las que alinderaban el norte del Imperio Inca.

Discrepancias en torno a su nombre

Se dice que este fue adoptado por el inca Huayna Cápac quien al llegar por estas tierras y encontrar en abundancia la fruta palta (aguacate).

Otros opinan que debido a la deformación de la cabeza (paltahuma) por la costumbre que tenían los padres de deformar la cabeza de sus hijos varones.

Situación Geográfica

La antigua nación palta estaba limitada por los siguientes territorios: hacia el norte con las tierras de la nación Cañari, al sur con las tribus de los Paltas y Piuras, pertenecientes al imperio del Cuzco, y por el oeste con las tribus de los Ayabacas o Huancabambas.

Características Culturales

El ayllu

Su ordenamiento social se iniciaba con el ayllu donde el padre era el jefe natural constituyéndose la familia en un patriarca y en ciertas ocasiones la madre administraba la casa por lo que se transforma en un matriarcado.

La Tribu

Se originó a través de la unión permanente de varias llactas; su conformación era con el fin de recibir mutua en los trabajos comunitarios, en la protección de sus familias y defensa para sus tierras.

El jefe de la tribu era el cacique quien con su familia gozaba de privilegios tanto sociales, económicos y políticos.

Formas de Vida

La nación

Hubo cuatro clases sociales, integradas por diferentes elementos humanos con ciertas categorías rangos y funciones; estas clases fueron nobles, curacas (caciques), militares y pueblo.

Alimentación

Su sustento era en base de perro, cuy, llama, alpaca; se alimentaban de animales como el oso, venado, danta, etc. Sus comidas se sazonaban con yerbas aromáticas y condimentos en base a plantas y semillas dándoles sabor con el ajo, ají y la sal que era traída del puerto de Machala.

Medicina

Yerbabuena, manzanilla, toronjil, malva, yerbaluisa, llantén, paico, sauco, chuquiragua, lirios, violetas, sigsig, etc.

Vestuario

Los hombres tanto hombres como mujeres andaban vestidos con ropa de algodón o de lana y en sus pies llevaban ushotas, los hombres tenían el cabello medianamente largo, los pobladores en general utilizaban en su cabeza una corona redonda de plumas o aros de madera.

Vivienda

Los paltas al momento de establecer sus aldeas escogían las mejores tierras enmarcadas dentro de características como: vistas cercanía a ríos, quebradas o lagunas, conformación de bosques y tierras fértiles para la siembre.

08:55 – 09:05 Sala N° 2 Aspectos Importantes

Aspecto Político

Los paltas se gobernaban por provincias y cada nación estaba integrada por: ayllus, jatums, marcas, llactas y tribus, las tribus que se aliaron formaron la gran nación palta. Algunas veces se daban guerras entre pueblos por simples discrepancias políticas, económicas y otras se organizaban contra tribus orientales cuya finalidad era la de quitarles sus mujeres y sustraer el oro de la mina.

Aspecto Económico

Utensilios

Los materiales utilizados para realizar estos utensilios eran de barro, madera, piedra y los pétales preciosos como el oro y la plata, del barro elaboraban la mayor parte de utensilios de cocina, en madera trabajaban toda clase de instrumentos para la agricultura entre estos: palas, picos, azadones, punzones y algunas herramientas de uso frecuente como: cuchillos, cucharas, bateas, etc., también construían armas para la guerra, escudos, lanzas, flechas, macanas y dardos.

Estado retributivo y estado tributarios

El sistema social no solo se construía en torno a sus relaciones de parentesco, sino también estaba dado por un macrocentralismo y marcada estratificación social, Galo Ramón manifiesta que era un estado del que recibían bienes, protección y servicios, entregándole energía humana.

Relación entre tribus y salarios

Los tributos también dependían de las condiciones particulares de cada región y eran estimados al momento de levantar los padrones in situ por el juez visitador numerador, a cuyo parecer corrían las tasaciones según el análisis de los recursos humanos y materiales de cada pueblo..

Aspecto Cultural

Tiempo

Los paltas median el tiempo por años de doce lunas, tenían dos clases de dos un solar (inti huata) y otro lunar (quilla huata) de 12 meses y medio, el mes tenía 28 lunas o quillas comenzaba siempre por el primer mes de la luna nueva. La semana duraba hasta el cuarto y se llamaba Muchus- Quilla o Tamaipacha (luna nueva). La segunda semana duraba hasta la oposición, denominada Junda quilla (luna llena), la tercera semana hasta el cuarto menguante

se llamaba Yauyauc- quilla y la cuarta semana hasta completar los 28 días se llamaba Huañuc- quilla

Lenguaje

El dialecto hablado era el palta, a pesar que el dialecto oficial impuesto por el Shyri en toda la nación quiteña fue el quichua.

Religión

Los natales paltas fueron idólatras, sus dioses estaban en la naturaleza, en especial el sol, la luna

09:05 – 09:20 Sala N° 3 Periodos

Paleoindio

Este periodo se caracteriza por la práctica de una economía de apropiación: para la caza y la faena de las presas obtenidas, los hombres de Cubilán fabricaron y utilizaron herramientas líticas de diversos tipos, también se practicaba la recolección itinerante de frutos silvestres.

Las técnicas y los conocimientos agrícolas y alfareros se ignoraban en este primer periodo, de hecho su descubrimiento y desarrollo marcan el paso al Periodo Formativo.

Formativo

Este periodo está asignado por el incipiente desarrollo de la agricultura y del arte de la cerámica, lo que se combinan con la caza y la recolección heredadas del periodo precerámico, configurando así el advenimiento de una economía de subsistencia basada en el manejo antropogénico de los recursos naturales.

Desarrollo Regional

Este periodo se caracteriza porque se habría producido una mayor centralización del poder político y religioso, el cual iba aparejado a una mayor dispersión geográfica de los asentamientos con el fin de explotar de mejor manera los diferentes nichos ecológicos.

Integración

Corresponde al último milenio antes de la conquista inca, las sociedades agroalfareras asentadas en los distintos territorios llegaron a alcanzar una identificación cultural común subtropical, aunque parece ser que las alianzas y acuerdos políticos entre las diferentes parcialidades indígenas no habrían tenido tanta fuerza como para conformar reinos o naciones.

Principales Cacicazgos

Chaparras

Los Chaparras asaltaban a los viajeros que transitaban por el camino real o incásico (Ingañán) entre las poblaciones de Tumbes y Saraguro.

Ambocas

Fueron introducidos en el corazón territorio palta con el fin de “aculturizar” a la población nativa y permitir su incorporación política al imperio.

Garrochambas

Al igual que los Chaparras, los Garrochambas también hostilizaban a los viajeros del camino real.

Malacatos

Habitaban el extenso valle de Piscobamba, desde Palanda y Valladolid hacia Yangana, la Palmira, Vilcabamba, Malacatos

Calvas

Su territorio fue en realidad muy dilatado; correspondería a la tercera parte de la actual provincia de Loja.

09:20 – 09:35 Sala N° 4 Entretenimiento

Este será un lugar para entretener a los visitantes y que el recorrido no se torne cansado y poder distraer su mente participando y jugando a armar rompecabezas culturales y proyección de un video.

09:35 – 09:55 Sala N° 5 Nuestro Patrimonio

El cantón Paltas en la historia

El cantón Paltas es uno de los más antiguos del país. Fue erigido cantón con el nombre de Catacocha, de acuerdo a los documentos con el nombre de Paltas aparece en la Ley de División Territorial del 29 de mayo de 1861, las razones no las sabemos.

Por qué se llama Catacocha?

- 1.- Se dice que una pareja de indios, al pasar por estos lugares, se sorprendieron por la laguna. La india resbaló y creyendo que estaba junto a un Dios pronunció TAYTA-COCHA (Padre Lago), ya con la venida de los españoles se dio por llamarle Catacocha y más tarde Villa de San Pedro de Catacocha.
- 2.- Que proviene de la lengua Palta CATAY= aquí y COCHA= laguna que significa aquí Laguna.
- 3.- De acuerdo al quichua se deriva de las palabras CATA= cobija y COCHA=laguna es decir Laguna Cobijada.

Declaratoria de Catacocha Patrimonio Cultural.

Primera: Por su condición de ciudad fortaleza ya que se encuentra ubicada en una pintoresca y estratégica meseta, circunvalada de atalayas inaccesibles

Segunda: Por el encanto de su arquitectura antigua e histórica

Tercera: Por su “gran riqueza arqueológica y paleontológica”

Cuarta: Por la vegetación típica que ha despertado el entusiasmo de propios y extraños

09:55–10:15 Sala N° 6 Atractivo Culturales

Indio Palta.

El indio palta es un personaje ilustre del cantón, su vestimenta como lo podemos observar lleva puesto un taparrabos que a ciencia cierta no se sabe cómo fue en realidad en su mano lleva una lanza y en su cabeza una corona con una pluma, es un indio celoso y bravío con su cabello largo y descalzo.

Piezas Arqueológicas

Exhibición de las piezas que fueron parte de la cultura palta hace millones de años y que se han logrado rescatar por comuneros de las diferentes comunidades y lugares por donde anduvieron estos indios.

Fotografía Petroglifos.

Tasines Playas Alto.

El atractivo corresponde a un Petroglifo que se encuentra situado en el barrio Playas Alto perteneciente a la Parroquia Catacocha. La Piedra corresponde a una roca sedimentaria expuesta a diversos procesos en la superficie terrestre, como meteorización, erosión, transporte y sedimentación, esta piedra es granítica que posee 14 tasines de diferente diámetro y hondura.

Petroglifos Polo Polo.

Al ingresar al área encontramos una misteriosa roca que guarda celosa un retrato de personajes de alto nivel social, económico y político de la época. Se encuentra también una roca en la que se distingue el sistema de escritura en “Tarjas” utilizado por los primitivos paltas. El Sistema de tarjas: Escritura basada en hendiduras a bajo relieve, más o menos profundas en diferentes direcciones y entrecruzadas, según los acontecimientos. Se inscribía una línea profunda alineada con la salida del sol, los acontecimientos positivos: Sobre la línea, Buenas cosechas, buen invierno, escasas plagas, bajo la línea los negativos: sequías, bajas cosechas, invasiones o guerras, pestes, muerte, entre otras cosas. Este sitio muestra la riqueza e importancia de la cultura Palta.

Petroglifos la Rinconada.

Existen varias rocas en las que se puede observar la presencia de jeroglíficos con algunas figuras un poco confusas de explicar. Además al caminar unos 10 metros más hacia el este se puede apreciar una roca que contiene 2 tasines que se encuentran en proceso de deterioro debido a la acción de clima. Ascendiendo a media montaña de la Rinconada dentro del área encontramos además un cerramiento de aproximadamente 6m x 6m, este fue construido hace

10 años por el gobierno local del cantón Paltas, aquí se puede observar 2 petroglifos, en un plano casi horizontal están dos figuras antropomorfas, la una que tiene similitud a una dama en posición de danza y la otra que tiene la forma de un varón, además encontramos una roca con 2 tasines.

Petroglifos Barrial Blanco

En este lugar se encuentra una roca con 5 tasines (formaciones realizadas por los antiguos paltas que servía como observatorio astrológico) en forma de bandeja, los cuales los antepasados utilizaban como reservorios de agua y mediante estos podían determinar el tiempo de lluvia, conocimientos de Agricultura etc. Además se encuentra una gran piedra en la que se puede apreciar 22 tasines en forma circular y separada entre sí. Esto muestran claramente que nuestros antepasados se dedicaron mucho a la astronomía, (ubicación de estrellas siderales) astrología: podían vaticinar ciertos acontecimientos que estaban por suceder

Piedra del sol

En ella se encuentra gravado el rostro de una figura antropomorfa, compuesta de 43 líneas o trazos radicales, distribuidos en forma uniforme representando básicamente un solo motivo principal, que es EL SOL. Su longitud es de 1.90m x 1,53m de alto cuya composición es simétrica con un diámetro promedio de 1,10m. Esta piedra da constancia de que en tierras Paltenses habito una cultura muy desarrollada capaz de expresar sus ideas y creencias por medio de un sistema de escritura como los ideogramas.

Tasines Chipillico

Es conocida también como la piedra de los vasos. Posee de 6m de alto y en su parte superior se encuentran labradas 15 aberturas de diferente tamaño y profundidad. El diámetro promedio de los orificios es de 15 cm y la profundidad alrededor de 20 cm, las grandes y de 10 cm las pequeñas.

Casas patrimoniales

Como podemos mencionar algunas fueron hechas de barro, bareque, papajón de burro, de aproximadamente 2 metros de altura esto con el fin de evitar pandemias como la bubónica en aquel entonces, con corredores largos y tumbados bien seguros y firmes.

Vestimenta Tacoranga

Hombre: Sombrero, pantalón largo, camisa larga, zapatos de caucho y machete

Mujer: Blusas coloridas, faldas y pantalón de tela, aretes y collares de variados colores, zapatos de caucho.

10:15 – 10:35 Salas N° 7 Vestigios Culturales

Telares

Dentro de los tejidos encontramos: jergas, alforjas, ponchos, cobijas para su confección utilizaban lana de animales, sometiéndolos a un lavado y secado, se procede al teñido y finalmente se hila.

Talabartería

En este oficio se realiza las vainas de machete, corolas, vendas para mulas, estribos, riendas, y cabezales, los mismos que son utilizados para colocarles a las yeguas, burros y caballos.

Planchas a carbón: Utilizadas para poder planchar sus vestiduras.

Cocina de kerex: Sirvió para poder preparar los alimentos.

Máquinas de coser: Para la confección de sus prendas de vestir

Radiolas: Para sintonizar las emisoras radiales.

Lámparas de kerex: Sirvió para alumbrar y poder vivir dignamente.

Porrón

Su uso principal es de que en él se pueden chancar el maní, maíz, etc para que después de un largo proceso de golpeo se proceda a tostar y molerlo y finalmente este pueda ser comercializado hasta la ciudad.

Lomillos

Está elaborado con madera, formado por dos codos y dos vastos, sirve principalmente para poner en el lomo de la bestia y sirve para cargar los alimentos del campesino.

Horno de Leña

Se lo utiliza para hacer pan, tortillas, galletas, está hecho de barro, bareque y en ocasiones con ladrillo.

Ollas de barro

Eran hechas de barro, quemadas en hornos de leña y fueron utilizadas por familias como recipientes para los diferentes alimentos.

09:20 – 09:30 Sala N° 9 Cultura Ancestral

Fotografía Gastronomía

Dentro de lo que más sobresale son los platos típicos como: molloco, sango, repe con guineo, manjurria de maní, tamales. Humitas, mote, conserva, y bebidas de montes como hierbaluisa, cedrón, llantén, menta, horchata y café

Tradiciones y Creencias

Tradiciones como ir a la misa todos los domingos, noche buena, navidad, año nuevo, fiestas cívicas, fiestas comerciales, leyendas, música, juegos infantiles, quema de castillos, llevar al hombro a cadáveres.

Fiestas Religiosas

Tradiciones religiosas como: Viacruces, Romería a Yamana para el intercambio de las vírgenes de Cangonamá y Catacocha, Fiesta comercial de san Juan, etc.

10:35 – 10:45 Ruleta Cultural

Será un espacio para entretenimiento de los turistas.

10:45 – 10:50 Fin del recorrido

Agradecemos su visita, esperamos haber cumplido con sus expectativas y sobre todo, haber transmitido información que les permita valorizar un poco más nuestro patrimonio cultural. Estamos prestos para servirles en una próxima ocasión, cualquier sugerencia que nos permita mejorar o complementar el servicio hasta ahora ofrecido, esperamos verlos pronto y no olviden recomendar el lugar a sus conocidos

¡Gracias!

Grafico 5: Itinerario.





**CENTRO DE INTERPRETACION
DE LA CULTURA PALTAS**

Rescatando nuestra Identidad Cultural

CATACCOCHA CULTURA LEYENDAS Y TRADICIONES

08:00 a 08:15	Bienvenida a los turistas que visitan el CICP.
08:15 a 08:30	Normas que deben tener los turistas al momento de su visita.
08:30 a 08:35	Inicio del recorrido.
08:35 a 08:55	Visita a la Sala Origen de los Paltas
08:55 a 09:05	Visita a la Sala Aspectos Culturales
09:05 a 09:20	Visita a la Sala Periodos
09:20 a 09:35	Visita a la Sala Entretenimiento y proyección de un video.
09:35 a 09:55	Visita a la Sala Nuestro Patrimonio
09:55 a 10:15	Visita a la Sala Atractivos Culturales
10:15 a 10:35	Visita a la Sala Vestigios Culturales
10:35 a 10:45	Ruleta Cultural
10:45 a 10:50	Fin del Recorrido

Lo que Incluye:

- Guianza durante todo el recorrido.

Lo que NO Incluye:

- Almuerzo
- Bebidas
- Llamadas telefónicas

"Rescatando nuestra Identidad Cultural"

Dirección: Altos de la Sociedad Instituto Obrero
Teléfono: 2624 050 - Cel: 0985642104

Elaborado por: Castro, C (2018)

6.9 Presupuesto del Diseño del Centro de Interpretación

Tabla 3: Inversión Requerida.

Inversión Requerida			
Activos Fijos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Área administrativa			
Computadora de mesa	1	1.000,00	1.000,00
Escritorio	1	80,00	80,00
Sillas	3	20,00	60,00
Basurero	1	14,00	14,00
Archivador	1	106,00	106,00
Archivador flotante	1	250,00	250,00
Impresora	1	90,00	90,00
Teléfono	1	25,00	25,00
Reloj	1	16,00	16,00
		Subtotal	1.641,00
Área de Recepción			
Muebles	2	600,00	1.200,00
Buzón de sugerencias	1	15,00	15,00
Cartelera informativa	4	30,00	120,00
Extintor	1	60,00	60,00
Basurero	1	14,00	14,00
Reloj	1	16,00	16,00
Dispensador de agua	1	150,00	150,00
Botellón de agua	1	7,00	7,00
Masetas	4	5,00	20,00
Sillas	3	20,00	60,00
Computadora	1	1.000,00	1.000,00
Impresora	1	90,00	90,00
Teléfono	1	25,00	25,00

Botiquín de primeros auxilios	1	10,00	10,00
Escritorio	1	205,00	205,00
Archivadores	2	106,00	212,00
Regulador	1	50,00	50,00
		Subtotal	3.254,00
Área de interpretación			
Baners	3	270,00	810,00
Paneles interpretativos	16	220,00	3.876,00
Letreros	35	30,00	1.050,00
Maqueta casa tamaño mediana	1	120,00	120,00
Panel orientativo de bienvenida	1	114,00	114,00
Ruleta	1	40,00	40,00
Rompecabezas	1	40,00	40,00
Maniquí	2	100,00	200,00
Base para maniquí	2	60,00	120,00
Vestimenta	2	80,00	160,00
Fotografías impresas	30	20,00	600,00
Vinil	1	10,00	10,00
Pantalla	1	165,00	165,00
Proyector	1	850,00	850,00
Cámaras de seguridad	5	60,00	300,00
Parlantes	10	40,00	400,00
Computadora portátil	1	800,00	800,00
Señalética	10	35,00	350,00
		Subtotal	10.005,00
Área de venta de artesanías			
Mesa de madera y vidrio con 4 cajones	1	60,00	60,00
Stand de madera para exhibición de artesanías	1	70,00	70,00
		Subtotal	130,00

Área de Snack-Bar			
Cocina 4 hornillas	1	300.00	300.00
Tanque de gas	2	70.00	140.00
Tostadora	1	25.00	25.00
Cafetera	1	25.00	25.00
Juego de ollas	1	85.00	85.00
Microondas	1	120.00	120.00
Licuadaora	1	70.00	70.00
Aparador de madera	1	80.00	80.00
Mesas	4	30.00	120.00
Sillas	16	20.00	320.00
Mantelería	10	2.00	20.00
Juego de cristales	25	20.00	500.00
Porta servilletas	4	2.00	8.00
Refrigeradora	1	600.00	600.00
Recipientes de azúcar y sal	6	1.50	6.50
Juego de vajilla 37 piezas	3	50.00	150.00
Juego de cucharas 100 piezas	1	100.00	100.00
		Subtotal	2.669.50
Área de Implementación			
Baterías sanitarias	2	68,00	136,00
Lavamanos	2	43,00	86,00
Urinarios	2	62,00	124,00
Espejos	2	27,00	54,00
Secador de manos	2	59,00	118,00
Dispensador de papel	2	10,00	20,00
		Subtotal	538,00
Guardianía y Conserjería			
Silla	2	7,00	14,00
Cama de 1 plaza	1	100.00	100.00

Colchón	1	70.00	70.00
Cobijas	4	15.00	60.00
Sábanas	2	10.00	20.00
Velador	1	30.00	30.00
Silla	1	7.00	7.00
Lámpara	1	10.00	10.00
Radios intercomunicadores	2	50.00	100.00
Botiquín primeros auxilios	1	25.00	25.00
Extintor	1	15.00	15.00
Escalera	2	110,00	220,00
Escobas	3	6,00	18,00
Trapeador	3	8,50	25,50
Recogedores	2	3,00	6,00
Baldes	2	8,00	16,00
Cepillo	3	2,00	6,00
Desinfectante	3	2,26	6,78
Aromatizante	3	5,87	17,61
		Subtotal	766.39
		Total	19.003.89

Elaborado por: Castro, C (2018)

6.10 Establecer estrategias de promoción para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta

6.10.1 Personal necesario para la operación del Centro de Interpretación de la Cultura Palta

El presente proyecto debe contar con una sólida estructura organizacional que permita cumplir con los objetivos propuestos para el desarrollo de las actividades turísticas a prestarse en el Centro de Interpretación.

Con la participación de la Oficina de Promoción Cultural y la comunidad en general se seleccionará el personal necesario que va a trabajar en cada una de las secciones de operación que funcionarán dentro del centro, las mismas que se detallan en el siguiente cuadro.

Cada uno desempeñará un papel diferente y por sobre todo los mismos deberán trabajar con responsabilidad y compromiso, siempre acatando las órdenes de su superior y cumpliendo con las normas del mismo.

Tabla 4: Personal.

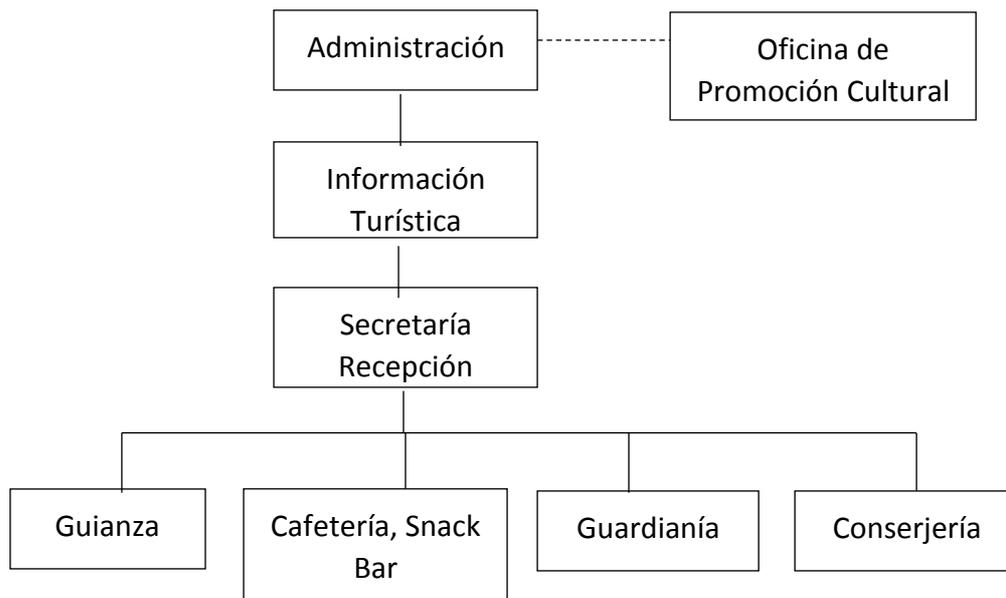
N: de personas	Área	Cargo
1	Área Administrativa	
1	Información Turística	Coordinador Turístico
1	Administración	Coordinador General Administrador
1	Secretaría/ Recepción y Boletería	Secretario / Contador
2	Área de Exposición	
	Guianza	Guías Turísticos
	Salas de exposición	
	Área Complementaria	
1	Cafetería, Snack Bar	
1	Guardianía	Guardia de Seguridad
1	Mantenimiento Conserjería	Conserje

Elaborado por: Castro, C (2018)

6.10.2 Organigrama Estructural

El Organigrama muestra cómo se encuentra conformada y organizada la estructura funcional que tiene el centro, tiene una forma jerárquica vertical, la misma que en conjunto ayudará para que el mismo desempeñe correctamente sus objetivos de prestar un servicio turístico y de calidad.

Grafico 6: Organigrama estructural.



Elaborado por: Castro, C (2018)

6.10.3 Funciones del Área Administrativa y Operativa

Oficina de Promoción Cultural.

La oficina de Promoción Cultural se encargará de realizar proyectos de ámbito turístico, para la difusión y la promoción del cantón Paltas, para mejorar los servicios turísticos e incrementar la llegada de turistas y visitantes hacia la ciudad de Catacocha y que el mismo sea un apoyo para que los mismos visiten el Centro de Interpretación.

Información Turística

Un profesional en turismo proporcionará la debida información y el material promocional turístico adecuado para los turistas que visiten el Centro de Interpretación.

Administración

El/la gerente de administración y operación es un profesional en ciencias administrativas con experiencia en turismo y se encargará de la gestión total del proyecto en su fase de operación.

Secretaría o Recepción

El/la secretario(a) debe llevar el registro de los turistas que visiten el Centro de Interpretación, contabilidad y entregar las entradas.

Snack Bar

Todos los turistas que visiten este centro podrán adquirir comida rápida que será preparada en el momento, con precios justos y cómodos para el turista.

Área de administración del Centro de Interpretación Cultural

El área de administración del centro de interpretación estará dotada de equipos y mobiliarios que se necesiten para obtener eficiencia y eficacia de la persona encargada.

En esta área se planifica y desarrolla todas las actividades que se dan en el centro de interpretación cultural, como: la asignación que se le da al personal y desarrollo dentro del horario trabajo, la contratación de personal nuevo, destina el recurso económico para la compra de materiales o insumos necesarios de manera general.

Recepción

El área de recepción del centro de interpretación cultural estará dotado con el equipo y mobiliario correspondiente para que la persona encargada pueda dar al visitante o turista el mejor servicio ya que es el primer lugar al que se dirigirán para obtener información del lugar, cabe recalcar que también se encontrarán suvenires para la venta como llaveros, gorras, camisetas, jarros, alforjas, bufandas, etc.

Guianza

El guía del Centro de Interpretación, deberán tener conocimientos de turismo y ser acreditados por el Ministro de Turismo y saber el idioma inglés, para que de esta manera el

recorrido sea placentero y tenga una buena acogida por parte de los turistas que visiten el mismo de los diferentes lugares.

Guardianía

El guardia deberá velar por la seguridad del Centro de Interpretación, por lo cual llevará un arma de fuego, chaleco antibalas, radio, y con la ayuda de la policía y el ECU 911 trabajaran en conjunto por la seguridad del mismo.

Conserjería

El conserje realizará trabajos de limpieza, mantenimiento en las salas de exposición, así también se encargará de recoger la basura y desecharlas al carro recolector todo esto se lo realizará para la buena presentación del Centro de Interpretación.

6.11 Manual de funciones para el área administrativa y operativa

Manual de Funciones del Coordinador

Tabla 5: Personal.

MANUAL DE FUNCIONES
<p>Naturaleza del Trabajo: Ejecución de labores como proveer de información turística por medio del material promocional turístico de la Oficina de Promoción Cultural, MINTUR, etc.</p> <p>Tareas</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaborar informes mensuales de los turistas nacionales y extranjeros que llegan al ITUR.• Seleccionar y aplicar herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión del ITUR.• Buscar auspicios para la obtención del material promocional para el ITUR.• Estar preparado para emitir conferencias y capacitaciones en el ámbito turístico, tener facilidad de palabra.• Coordinar actividades vinculadas a la difusión de los atractivos turísticos del cantón, provincia y país.• Dar información detallada de los atractivos y lugares turísticos que posee el Ecuador, Loja y el cantón Paltas.• Atender a todas las inquietudes de los turistas• Recibir y emitir la correspondencia y documentación del ITUR. <p>Características</p> <ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas.• Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas <p>Perfil Profesional</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudios superiores con afinidad en la rama turística• Capacidad de gestión técnica y administrativa con ética profesional.• Buen trato con los turistas, con dominio del idioma inglés y habilidades para comunicarse.• Cualidades como innovación, vocación de servicio, creatividad y perseverancia.

Elaborado por: Castro, C (2018)

Manual de Funciones del Administrador

Tabla 6: Personal.

MANUAL DE FUNCIONES

Naturaleza del Trabajo: Ejecución de labores como dirección, ejecución y control de actividades administrativas, financieras y legales del Centro de Interpretación

Tareas

- Elaborar el plan operativo anual y mensual del Centro de Interpretación
- Dar información amplia de los servicios que preste el Centro de Interpretación al visitante
- Coordinar actividades para lograr la obtención de objetivos del Centro de Interpretación.
- Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión del Centro de Interpretación
- Atender las inquietudes del personal administrativo y operativo
- Coordinar actividades vinculadas a la difusión del Centro
- Recibir, registrar, archivar y emitir la correspondencia y documentación del centro.
- Promueve el cumplimiento del reglamento del Centro.
- Realiza recorridos periódicos por todas las instalaciones del Centro de Interpretación.

Características

- Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas.
- Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas
- Responsable del desempeño de labores del equipo de gestión del Centro de Interpretación.

Perfil Profesional

- Estudios superiores con experiencia en manejo de proyectos
- Capacidad de gestión técnica y administrativa, con ética profesional
- Buen trato con los turistas, con dominio del idioma inglés y habilidad para comunicarse.
- Cualidades como innovación, vocación de servicio, creatividad y perseverancia.

Elaborado por: Castro, C (2018)

Manual de Funciones del Secretario(a)

Tabla 7: Personal.

MANUAL DE FUNCIONES

Naturaleza del Trabajo: Realiza labores de mecanografía, archivo, atención al público y lleva el control financiero.

Tareas

- Atender directamente a los turistas que lleguen al Centro y darles la bienvenida.
- Vender los tiques de entrada al centro con un valor de 0.50 ctv.
- Llevar un inventario actualizado de todos los bienes muebles del centro
- Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago
- Llevar un proceso contable que le ayudará para el manejo económico del centro, este deberá contener: plan de cuentas, estado de situación inicial, libro diario, balance de comprobación, estados financieros y análisis financieros.
- Presentar al administrador informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero del centro.
- Elaborar mensualmente estados financieros del Centro de

Interpretación

- Llevar el libro de actas de las reuniones realizadas en el Centro de Interpretación
- Se encarga de archivar toda la información y de las reuniones que se lleven a cabo en el centro.

Características

- Responsabilidad en llevar toda la información y la contabilidad del centro
- Garantizar la custodia de documentos y archivos
- Honradez y puntualidad en la elaboración de estados financieros
- Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado Sujeto a la supervisión permanente Buena atención al turista.

Perfil Profesional

- Estudios superiores referente a contabilidad

Elaborado por: Castro, C (2018)

Manual de Funciones del Guía

Tabla 8: Personal.

MANUAL DE FUNCIONES

Naturaleza del Trabajo: Manejar grupos de visitantes

Tareas

- Cuidar de la seguridad del turista
- Conducir a los turistas por las salas de exhibición del centro
- Velar por la protección y respeto de la cultura Palta
- El guía tendrá prohibido usar drogas y/o alcohol
- El guía no debe relacionarse sentimentalmente con los turistas durante la exhibición
- Debe tener predisposición para el trabajo
- Debe realizar conversaciones acerca de la cultura Palta y temas a fines
- Debe tener lista la explicación acerca del centro para poder exponer los medios interpretativos y estar presto a responder las incógnitas de los turistas.
- No debe votar basura, ni decir malas palabras
- El guía no debe discutir con sus compañeros de trabajo frente a los turistas.

Características

- Responsabilidad, cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado

Perfil Profesional

- Guía Nacional o Nativo en el ámbito turístico, de tercer nivel.
- Buen trato con los turistas, con dominio el idioma ingles habilidad para comunicarse a nivel oral y escrito.
- Cualidades como innovación, vocación de servicio, creatividad y perseverancia.

Elaborado por: Castro, C (2018)

Manual de Funciones del Guardia de Seguridad

Tabla 9: Personal.

MANUAL DE FUNCIONES

Naturaleza del Trabajo: Mantener el orden y la seguridad del Centro de Interpretación de la cultura Palta

Tareas

- Registrar que las personas que ingresen al centro no porten armas
- Estar siempre alerta por cualquier eventualidad que pueda atender en contra del bienestar de las personas que se encuentren en el centro
- Instalar un sistema de seguridad (alarmas y radios de comunicación) en el centro para poder obtener ayuda rápida en caso de tener una situación de emergencia.
- Tener un botiquín para proporcionar primeros auxilios en caso de que alguna persona lo necesite

Características

- Velar por el bienestar y la seguridad de las personas que visiten el centro
- Estar siempre con su uniforme y su equipo de trabajo.

Perfil Profesional

- Utilización de armas
- Tener permiso para portar armas
- Saber de primeros auxilio
- Educación primaria

Elaborado por: Castro, C (2018)

Manual de Funciones del Conserje

Tabla 10: Personal

MANUAL DE FUNCIONES

Naturaleza del Trabajo: Cumplir con funciones de mantenimiento y limpieza del centro

Tareas

- Se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoración y mobiliario del centro
- Limpiará cuidadosamente y dará mantenimiento a los medios interpretativos de las salas de exposición
- Velará por mantener en las mejores condiciones de uso, las instalaciones, equipo de oficina, mobiliario y en general los bienes destinados a utilizarse por las distintas áreas de operación
- Se encargará de comprar los materiales, herramientas y productos para el aseo del centro
- Deberá reparar los desperfectos que se produzcan en las instalaciones del centro.
- Sacará la basura para que lo acopien los carros recolectores de basura en el horario establecido.

Características

- Velar por el bienestar y la seguridad de las personas que visiten el centro.
- Estar siempre con su uniforme y su equipo de trabajo.

Perfil Profesional

- Educación primaria
- Conocimientos básicos de electricidad
- Responsabilidad

Elaborado por: Castro, C (2018)

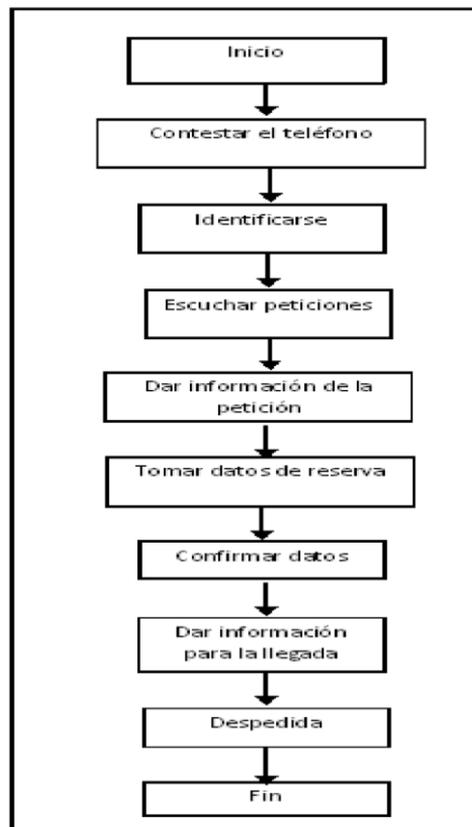
6.12 Manual de procedimientos para la prestación de servicios turísticos

Propuesta de procedimiento para realizar una reserva

- Contestar el teléfono
- Identifíquese y salude
- Escuche atentamente y tome nota de lo que le piden
- Brinde información precisa sobre lo que le pida el visitante.
- Apuntar todos los datos para la reservar como: día y hora de llegada, nombre y número de personas, adultos, niños.
- Apunte la información en el calendario de reservaciones de manera clara
- Confirme los datos con el visitante, para evitar malos entendidos
- Dar información al visitante y tour operadora de cómo llegar al Centro
- Despedida

Flujograma del proceso de reservación.

Grafico 7: Proceso de reservación.



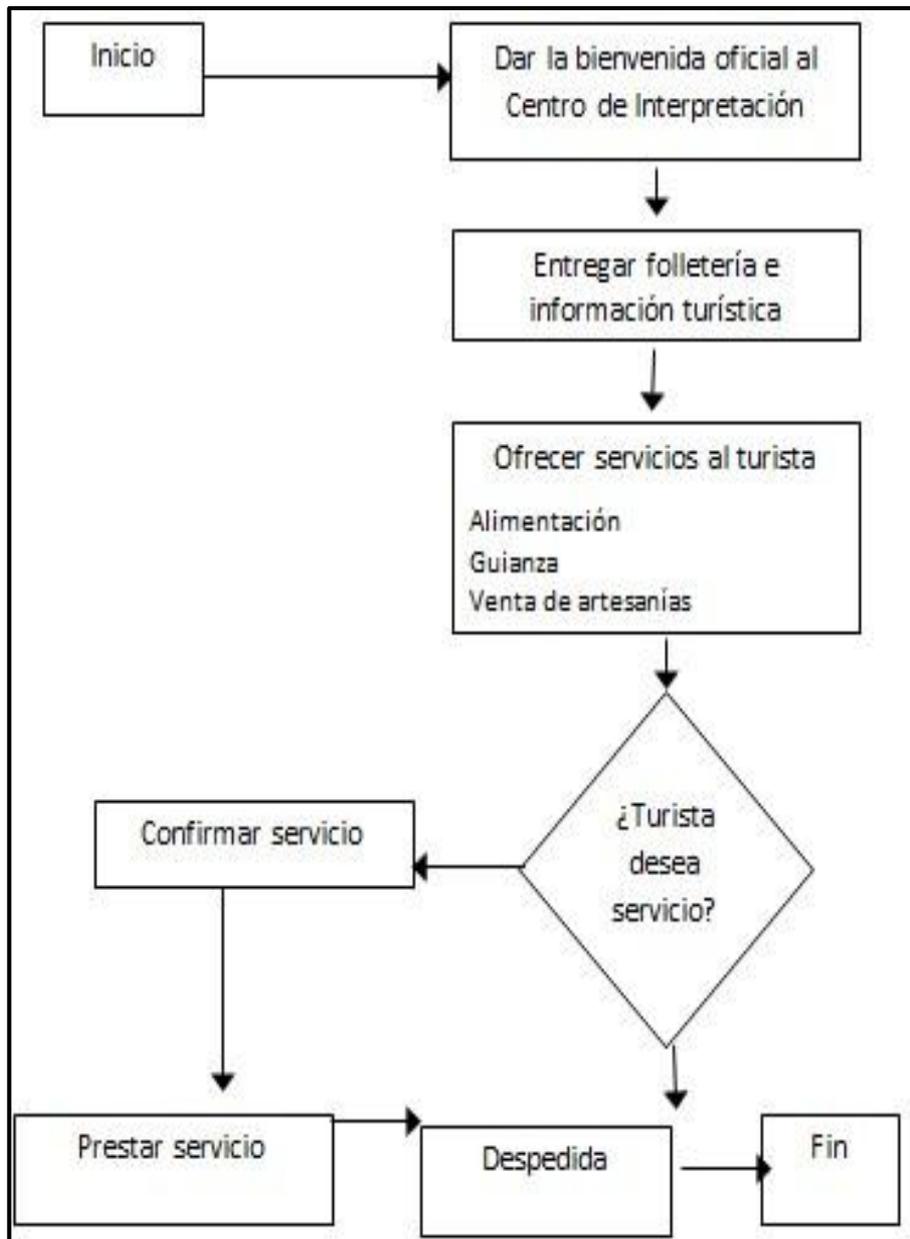
Elaborado por: Castro, C (2018)

Propuesta de procedimiento para la recepción de turista

- Bienvenida. Les recibirá el administrador
- Mostrar brevemente las instalaciones del centro
- Explicar los horarios de atención
- Entregar folletería con información turística de la zona y explicar los servicios que brinda el centro y la posibilidad para realizar visitas.
- Confirma y coordinar los servicios que el turista escoja.

Flujograma del proceso de recepción y bienvenida

Grafico 8: Proceso de recepción y bienvenida.



Elaborado por: Castro, C (2018)

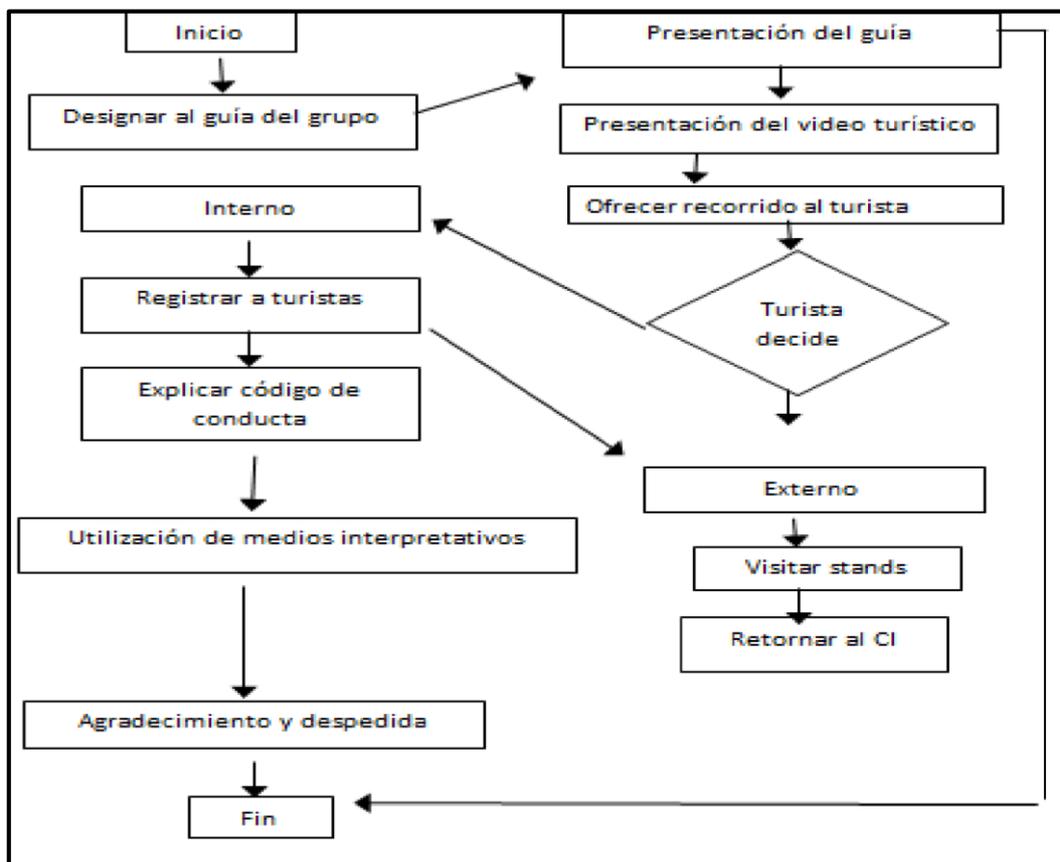
Propuesta de procedimientos para la oferta del servicio de Guianza

- Los guías deberán estar en el centro de interpretación para que puedan realizar su trabajo, al momento que lleguen los visitantes. Cuando el visitante requiera de los servicios del guía.

El guía explicará las normas de conducta para el turista, además les informará sobre el recorrido que van a realizar. El recorrido por el interior del centro de interpretación. El guía se despide del grupo.

Flujograma para la oferta de servicios

Grafico 9: Oferta de servicios



Elaborado por: Castro, C (2018)

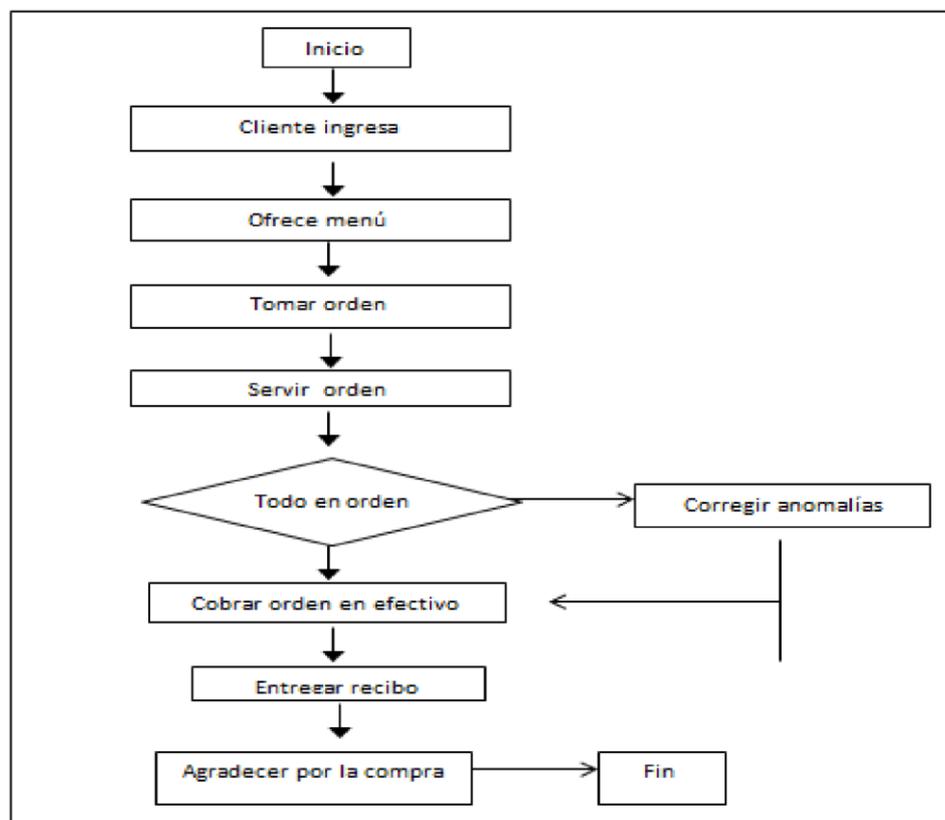
Propuesta para el procedimiento para la oferta del servicio del

Snack Bar

- Saludar y ponerse a la orden de los visitantes
- Ofrecer alimentos y bebidas existentes en el centro
- Tomar las ordenes correctas y servir las
- Preguntar si requiere alguna otra cosa
- Cobrar y entregar recibos
- Agradecer a los clientes por la compra

Flujograma del servicio de restauración

Grafico 10: Servicio de restauración.



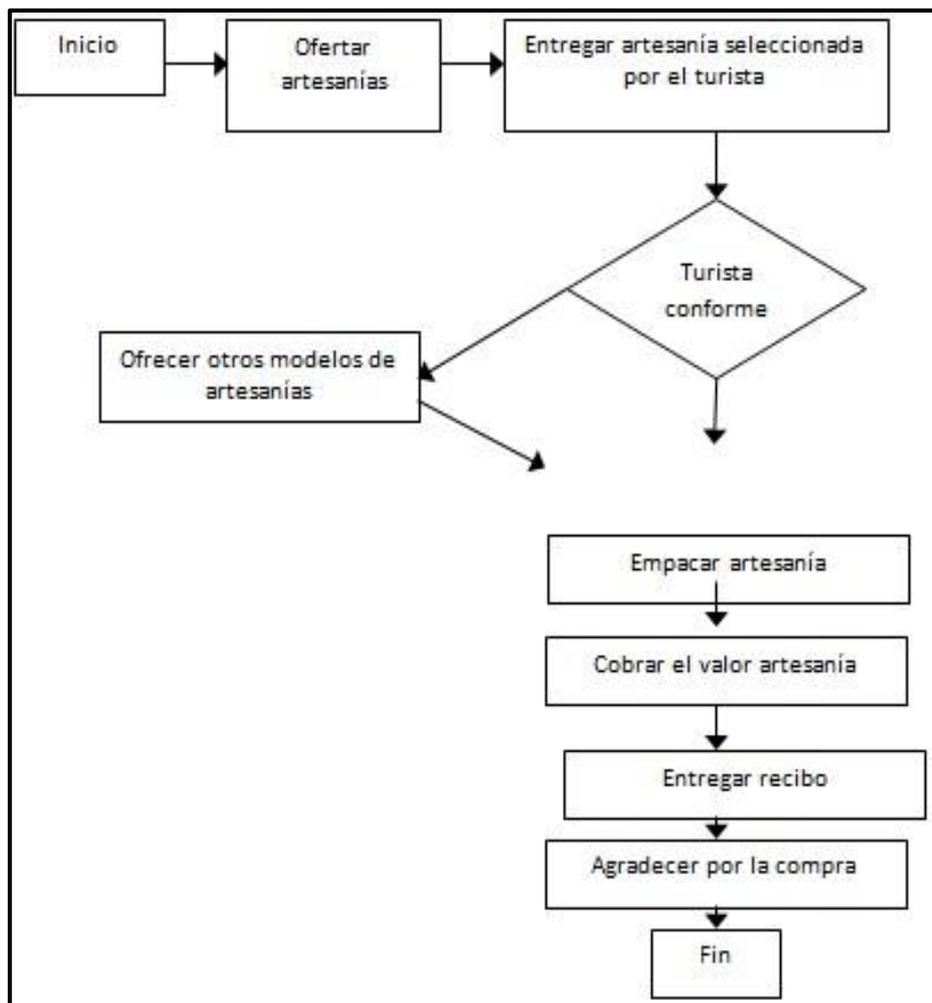
Elaborado por: Castro, C (2018)

Propuesta para el procedimiento para la oferta de artesanías y otros

- Saludar y ponerse a la orden de los visitantes
- Ofrecer variedad de artesanías, tipo, materiales, modelos, etc.
- Esperar que el cliente se pruebe y esté conforme con su adquisición de lo contrario ofrecer alternativas ya demás preguntar si requieren algún otro producto
- Cobrar y entregar recibos por las artesanías adquiridas y agradece.

Flujograma para la oferta de artesanías

Grafico 11: Servicio de restauración



Elaborado por: Castro, C (2018)

6.13 Definir las remuneraciones del recurso humano e ingresos proyectados, mediante un costo de operación. Estado Financiero

Para la realización del proyecto se tomará en consideración un estado financiero para el adecuado funcionamiento del Centro de Interpretación de la Cultura Palta, primeramente se realizó un préstamo al Banco de Loja de \$35.000,00 dólares, cuyo interés será del 12% y sus cuotas para 10 meses.

Préstamo

Para el primer año será distribuido de la siguiente manera balance general \$35.000,00, pagos fijos \$4.755,38, el capital de \$2.655,38, interés \$2.100,00 y el balance final de \$32.344,62.

Inversión Inicial

Para la inversión inicial se tomará en cuenta los activos corrientes, activos no corrientes y pasivos no corrientes como terreno y obra civil, maquinaria, muebles de oficina, equipos y útiles de oficina, equipos de computación, materiales de aseo y limpieza y gastos diferidos para de esta manera obtener el capital de trabajo de \$19.759,00 y la inversión inicial de \$50.000,00

Costos Variables Proyectados

Se tomará en cuenta el crecimiento de costos de la materia prima con el 2.5%, el crecimiento anual de sueldos del 4% y el crecimiento de cantidad de materia prima del 3%. Para el primer año se tendrá un total de \$1.591,00 unidades, costo unitario de \$208,10 y costo unitario anual de \$6.133,50; los costos de producción para el primer año se considerará la materia prima de \$6.133,50 y los sueldos del personal \$29.338,80 dando un total de \$35.472,30

Ventas Proyectadas

Son todos los recursos que tendrá el centro es decir artesanías, alimentación y suvenires, para ello el crecimiento del precio de la venta del producto anual será calculado con el 5%. Para el primer año se tendrá un total de ventas de \$124.432,50

Recursos Humanos

Es el personal que laborará en dicho Centro para ello se realizará un rol de pagos en donde se tomara en consideración el salario para cada persona de acuerdo a su puesto de trabajo, aportes al IESS con el 9,40%, IESS Patronal con el 11,15%, IECE 0,50%, SECAP 0,50%, Décimo tercer salario anual, Décimo cuarto salario anual, Vacaciones, Fondos de reserva, Beneficios legales por año, mensuales, costos totales por empleado y finalmente el costo mensual.

Amortizaciones y Depreciaciones

Para las amortizaciones se tomará en cuenta los activos diferidos y estos a su vez tendrán un porcentaje, para el arriendo 1%, creación del proyecto 86%, estudio de comercialización 5% y seguros de producción 8%, teniendo un total de 100%. Esto se estimará para 5 años obteniendo para el año 1 un total de \$6.55,00. Para las depreciaciones se tomará en consideración la obra civil, maquinaria, vehículo, muebles de oficina, equipos y útiles de oficina, equipos de computación y materiales de aseo, esto será calculado para 5 años en donde para el año 1 será de \$ 3.468,30

Presupuesto de Gastos

En este punto se considera el total de gastos administrativos y de ventas el crecimiento anual de gastos con un 2% y el crecimiento anual de saldos con el 4%; para el primer año se obtiene un total de gastos administrativos \$ 43.357,56 un interés de \$4.040,68, total de gastos financieros \$ 4.040,68 y finalmente el total de gastos anuales de \$47.398,24.

Estado de Pérdidas y Ganancias

Se lo proyectará para 5 años para el primer año tenemos bienes \$124.432,50 ventas totales \$124.432,50; (-) costos variables \$35.472,30, M.O.D. \$29.338,80; M.P. \$6.133,50; utilidad bruta \$88.960.20; (-) gastos administrativos \$43.357.56; gastos financieros \$ 4.040,68; utilidad antes de impuestos \$ 41.561.96; (-) 15% trabajadores \$6.234.29; (-) 22% Impuestos de renta \$9.143.63 obteniendo de esta manera la utilidad neta con un total de \$26.184.04.

Flujo de Caja

Se pone a consideración la utilidad neta, para el primer año se presenta de la siguiente manera amortizaciones \$26.184,04; depreciaciones \$ 2.750,00; amortizaciones de capital de préstamo \$2.219,10; devolución de capital de trabajo \$ 5.470,08; venta de activos; flujo neto \$ 50.000,00.

Así mismo tenemos el TIR con 58.74%, TMAR 10.90%, VAN \$95.291,03 y PAYBACK de 21 meses.

Plan de Inversiones

Se obtiene los rubros que en este caso es la infraestructura, la inversión inicial, los créditos y el aporte a los socios donde la suma tiene que dar \$50.000,00 obteniendo un 100% total de todo el proyecto.

Balance General

Para el balance general se considera los activos, activos corrientes, activos fijos y su total de activos de \$89.500,00 para el año 0, así mismo el total de pasivos \$74.500,00; el total de patrimonio \$ 15.000,00; seguidamente se obtiene el pasivo más el patrimonio con un total de \$89.500,00.

Razones Financieras

En este caso para el primer año se considera para el primer año la liquidez de 0,61; apalancamiento 0,72; gestión en este caso es la rotación del activo total 1.76 y la rotación de capital de trabajo 6.30 y la rentabilidad.

Promoción y Publicidad

Presupuesto para Promoción

Tabla 11: Presupuesto promoción.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Folleto	Pág.	100	60.00	600.00
Internet	Pág.	4	500.00	2000.00
Valla publicitaria	1	1	500.00	500.00
Afiches	U	2000	0.09	180.00
Trípticos	U	2000	0.09	180.00
Hojas volantes	U	2000	0.05	100.00
Llaveros	U	200	0.75	150.00
Camisetas	U	100	2.50	250.00
Vasos	U	50	1.00	50.00
Bolsos	U	100	3.00	300.00
Tarjetas de presentación	U	1000	0.05	50.00
Artesanías	U	50	2.00	100.00
Spot publicitario de radio	1	5	25.00	125.00
Spot publicitario de televisión	1	8	35.00	280.00
			TOTAL	4.865.00

Elaborado por: Castro, C (2018)

Servicios Básicos

El presupuesto estimado a los servicios básicos se basó en las facturas de pago considerando un incremento anual del 4% obtenido por el departamento de Recaudaciones y servicios del GAD de Paltas.

Presupuesto Servicios Básicos

Tabla 12: Presupuesto servicios básicos

Presupuesto					Proyecciones				
Rubro	Unidad	Cantida	V.	V.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
		d	Unitar	Total					
			io						
Agua potable	Lts	3000	0,0001	108,00	112,32	116,81	121,49	126,34	131,40
Energía eléctrica	kw	80	0,05	1440,00	1497,60	1557,50	1619,80	1684,60	1751,98

Elaborado por: Castro, C (2018)

El presupuesto estimando de los servicios básicos se basó en las facturas de pago considerando el incremento de un 4%.

Otros

El presupuesto estimando de otros ha sido proyectado con el 4% de incremento anual de acuerdo al crecimiento turístico de la localidad.

Medicamentos

Tabla 13: Medicamentos.

Otros					Proyecciones				
Rubro	Unidad	Cantidad	V.	V.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
			Unitario	Total					
Medicamento	U	200	0.02	480.00	499.20	539.14	603.83	700.45	840.53

Elaborado por: Castro, C (2018)

6.14 Estrategias de promoción el Centro de Interpretación de la Cultura Palta

Estrategias de marketing

Las estrategias de promoción y comercialización se definieron en base al análisis de audiencia, en donde los principales medios de comunicación que utilizan turistas nacionales y extranjeros son: internet, televisión y guías turísticas. Considerando al marketing mix como eje primordial, se establecieron las siguientes estrategias:

Estrategias de producto

- Capacitación continua al personal que labora en el centro para la presentación de servicios de calidad.
- Rotación de temas de interés cultural y turístico.

Estrategias de precio

Tabla 14: Estrategias de precio.

Tabla de precios de los servicios prestados por el Centro de Interpretación de la		
Cultura Palta		
Servicio	Bebidas	P. Unitario
	Café	0.50
	Chocolate	0.50
	Chocolate con leche	0.75
	Aguas aromáticas	0.50
	Agua mineral	0.60
	Colas pequeñas	0.60
Alimentación	Comida	
	Tostada de queso	0.60
	Tostadas mixta (queso y mortadela)	1.00
	Sanduches de queso	0.60
	Varios	
	Caramelos	0.05
	Colombinas	0.15
	Galletas	0.50
	Alforjas	3.00
	Aretes	1.00
	Collares	3.00
	Pulseras	2.00
	Llaveros	2.00
Artesanías	Varios	
	Camisetas	8.00
	Postales	1.00
	Jarros	4.00

Elaborado por: Castro, C (2018)

Estrategias de plaza

Alianza estratégica

- Realizar alianzas con el MINTUR, Cámara de Turismo, Municipio de Paltas, Oficina de Promoción Cultural y Turismo GAD Paltas, para de esta manera promocionar el centro de interpretación.
- Alianza con agencias de viajes y operadoras de turismo para dar a conocer el centro de interpretación y mejorar la matriz productiva.
- Alianzas con los cantones que realizan turismo cercano a la ciudad.
- Alianzas con la Policía Nacional y el ECU 911, quienes están dispuestos a prestar sus servicios y colaborar con la seguridad para los visitantes.
- Coordinar convenios con instituciones de educación como colegio
- Marista, Unidad Educativa Paltas, Colegio Domingo Celi, cuya finalidad sería que estudiantes aporten al conocimiento para el fortalecimiento del centro.

Estrategias de difusión

Los canales de comunicación comercial del centro de interpretación serán permanentes en medios de difusión como: radio, internet, televisión, brochure y merchandising

Tabla 15: Plan de publicidad.

TIPO PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	FUNCIONAMIENTO	TARGET	P ANUAL.
Medios Folleto	Incorporación del centro en guías turísticas de la provincia emitidas por el MINTUR, ITUR Loja y Consejo Provincial	Lograr el conocimiento de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Distribución en los principales lugares de afluencia turística de la provincia y país, especialmente en tour operadoras de la ciudad de Loja	Turismo receptivo e interno	\$ 1.200,00
Publicidad televisiva	Promocionar el centro de interpretación a través de la tv local Multivisión canal 8	Lograr el conocimiento de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Paquetes de cuatro spot publicitarios	Estudiantes y público en general	\$918,00
Publicidad radial	Promocionar el centro de interpretación a través de la radio local Paltas Stereo	Lograr el conocimiento de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta	Cuñas publicitarias	Estudiantes y público en general	\$560,00
Internet	A través de la creación de una página WEB para la publicidad del centro	Captar turistas que buscan destinos a través de las redes sociales	Web site www.ciculturapalta.net www.ciculturapalta.facebook.com @ciculturapalta e-mail: ciculturapalta@hotmail.com	Turistas que buscan destinos a través de internet	\$1.500,00
Video promocional	Promocionar el centro a través de un video que contenga imágenes de los lugares más emblemáticos del cantón y el centro de interpretación	Lograr el conocimiento de la existencia del Centro de Interpretación de la Cultura Palta a través de este video	Proyección del video en los medios de televisión	Población en general y turistas nacionales y extranjeros	\$80,00
Señalética Identificativa	Valla publicitaria con los productos y servicios del centro	Dar a conocer la existencia del centro de interpretación	Ubicación: entrada a la Ciudad de Catacocha	Turistas nacionales y extranjeros que se dirigen hacia la provincia de Loja	\$500,00
Brochure Afiches	2000 unidades impresos a full color en papel couche, tamaño ½, formato A3 para todo el año			Pobladores, turista y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional	\$400,00
				TOTAL	\$ 5.178,00

Elaborado por: Castro, C (2018)

Publicidad televisiva y radial

Se realizará mediante un spot publicitario por Multivisión canal 8 y Radio Ondas de Paltas 91.3.

Paltas, cantón de leyendas y tradiciones conozca su historia visitando el Centro de Interpretación de la Cultura Palta, invitamos a la ciudadanía paltense, a nuestros amigos turistas y al público en general a visitar nuestras oficinas en donde encontrarán información de nuestra cultura Palta, desde sus orígenes hasta la actualidad y una extensa historia de nuestra tierra, investigación y un análisis profundo de nuestros orígenes.

Centro de Interpretación de la Cultura Palta.

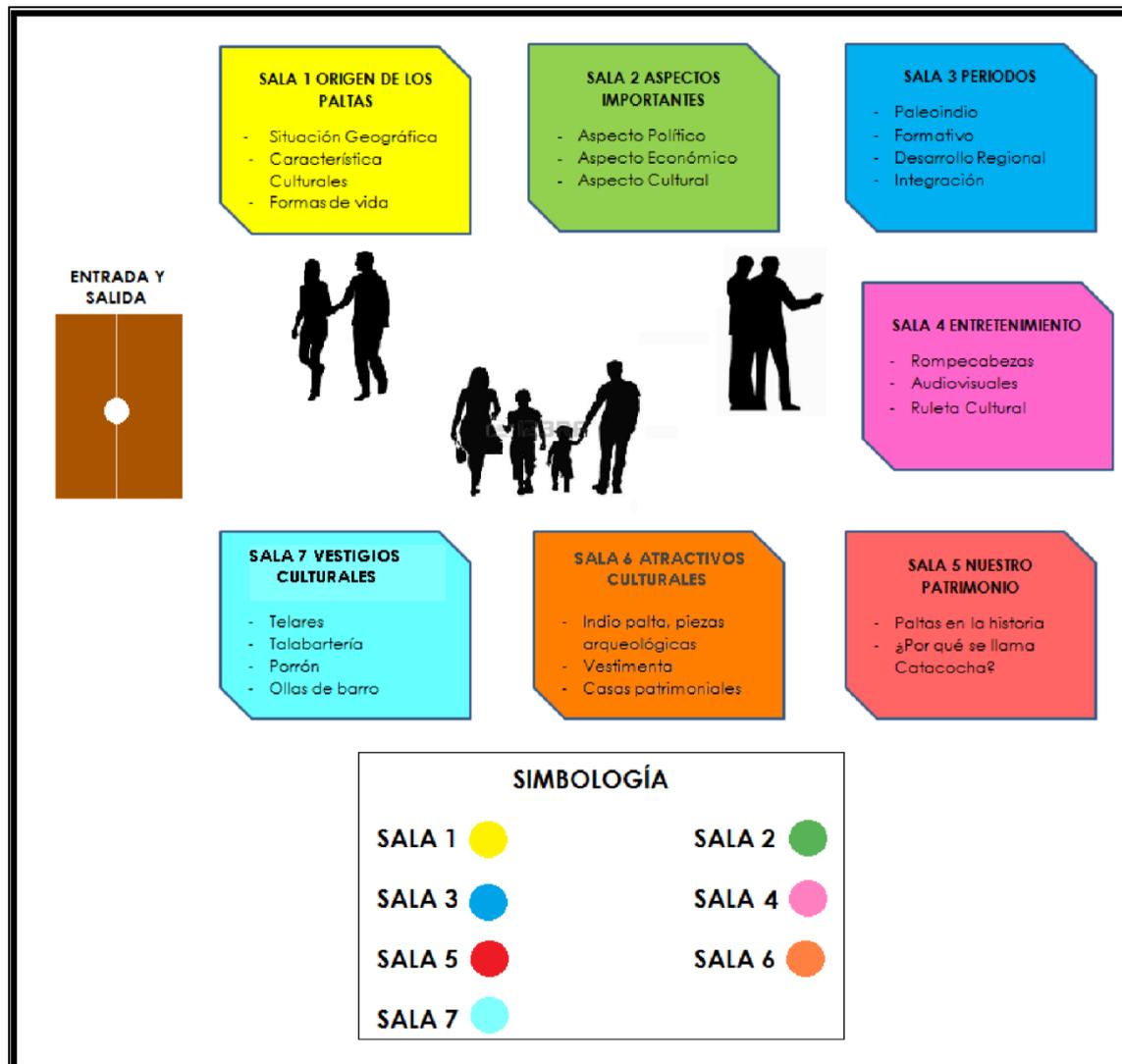
Estamos ubicados en el segundo piso de la Sociedad Instituto Obrero, su horario de atención de martes a domingo de 8:00 de la mañana a 17:00 de la tarde.

“Recordar y conocer nuestra historia es resaltar nuestra identidad cultural”.

Video promocional

El video promocional de Catacocha habla sobre los datos geográficos del Catón su extensión, población, temperatura, cantonización, límites, división política, fiestas comerciales y cívicas, fecha de declaración como Catacocha Patrimonio Cultural, lugares turísticos de la ciudad y sus parroquias, sus costumbres y tradiciones; finalmente su gastronomía.

Grafico 12: Simbología.



Elaborado por: Castro, C (2018)

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL



- Este instrumento servirá para recolectar información para determinar la relación de los recursos históricos culturales y la conformación de la oferta turística del cantón Paltas.

-Por favor, dedique unos momentos a completar esta encuesta, marque con x lo más cercano a su realidad.

-La información que nos proporcione servirá para mejorar la actividad turística en el cantón.

-Esta encuesta dura aproximadamente 10 minutos.

Genero F M Rango de edad 21 – 25 26 – 30
 31 – 35 + De 35

Califique los siguientes ítems con una escala del 1 al 5, siendo: 5 excelente, 4 muy bueno, 3

moderadamente bueno, 2 con irregularidades, 1 deficiente.

ITEMS	5	4	3	2	1
1. Infraestructura del lugar					
2. Información histórica					
3. Recursos culturales					
4. Potencial Histórico - Cultural					
5. Costo y calidad					
6. Desarrollo Turístico					
7. Necesidades satisfechas, recomendación					
8. Accesibilidad al recurso					

¡Gracias por su colaboración!

Bibliografía

- Constitución Política del Ecuador. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Quito
DM : Asamblea Nacional.
- Acerenza, M. (2011). *Administración del Turismo*. México Df: Trillas.
- Agetec. (16 de Octubre de 2017). Obtenido de
https://www.agetec.org/ageteca/politicas_culturales.htm
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica*. Carácas- República Bolivariana de Venezuela : Episteme.
- Benavides, S. (2005). *Economía y sociedad: El sector Turism: su aporte a la economía*. México DF: Universidad Nacional Autónoma de México .
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turism. Determinación y análisis del Mercado*. México DF: Trillas .
- Carner, M. (2010). *Desarrollo, Complejidad y Turismo Sostenible. El uso del Territorio frente a los Retos del Siglo XXI*. Santa Cruz Du Sul: Universidad de Santa Cruz do Sul.
- CONAIE. (19 de Julio de 2014). Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/paltas/>
- Díaz, M. (2010). *Criterios y Conceptos sobre Patrimonio Cultural en el siglo XXI*. Madrid: Universidad Blas Pascal .
- Díaz, M., & Rivas, J. (2012). *Estructura económica política y turística*. Oviedo: Septem ediciones .

Econlink. (Octubre de 2016). Obtenido de

<https://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml>

Ecuador del sur. (2015). Obtenido de

<https://ecuadordelsur.blogspot.com/2015/02/los-petroglifos-de-paltas-que-son-y-que.html>

Ecuadordelsur. (2016). Obtenido de

<https://ecuadordelsur.blogspot.com/2015/09/ruta-de-los-cerros-de-paltas-una.html>

Escudero, L. (2014). *El Patrimonio como recurso de Patrimonio turístico*. Cuenca:

Ministerio de Turismo de Ecuador .

Gallegos, V. (2015). *Cultura y Desarrollo Sostenible* . Córdoba: Universidad de

Córdoba .

García, R. (2015). Obtenido de [https://www.researchgate.net/figure/Figura-6-](https://www.researchgate.net/figure/Figura-6-Eschema-donde-se-muestra-el-grueso-del-patrimonio-declarado-Con-mayor-tamano-y_fig5_302912183)

[Esquema-donde-se-muestra-el-grueso-del-patrimonio-declarado-Con-mayor-tamano-y_fig5_302912183](https://www.researchgate.net/figure/Figura-6-Eschema-donde-se-muestra-el-grueso-del-patrimonio-declarado-Con-mayor-tamano-y_fig5_302912183)

González, F. (2017). *Patrimonio Cultural como factor de desarrollo turístico:*

Estudio de caso en la ciudad de Córdoba. Córdoba: Universidad de Córdoba.

Gorayami. (2017). *Turismo en Paltas* . [https://www.gorayami.com/es-](https://www.gorayami.com/es-ec/paltas/lugares-turisticos-de-paltas-a88d03249)

[ec/paltas/lugares-turisticos-de-paltas-a88d03249](https://www.gorayami.com/es-ec/paltas/lugares-turisticos-de-paltas-a88d03249).

Guamán , M. (2017). *Centro de la Interpretación de la Cultura Palta, del cantón*

Paltas Provincia de Loja . Loja: Universidad Nacional de Loja .

Guamán, M. (2017). *Centro de Interpretación de la Cultura Palta*. Loja:

Universidad Nacional de Loja .

Hurtado, I., & Toro, J. (2005). *Paradigmas y Métodos de Investigación*. Valencia-Carabobo. Venezuela: Episteme consultores asociados.

Ibarra, M. (Febrero de 2012). *Lidefer*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>

IGM, S.-I. (2010). *Mapa Georeferencial*. Quito: Senplades.

ILAM. (29 de Abril de 2013). Obtenido de <http://www.ilam.org/component/content/943.html?task>

INEC. (2010). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Loja/Fasciculo_Paltas.pdf

INEC. (22 de Diciembre de 2010). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Loja/Fasciculo_Paltas.pdf

INPC. (6 de Julio de 2014). Obtenido de <http://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf>

Intermark. (Noviembre de 2013). Obtenido de www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf

La Hora. (2017). Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102086548/el-turismo-religioso-por-la-romeria-de-la-sagrada-imagen-de-la-virgen-del-cisne-es-todo-el-ano>

- Leal, D. (2016). Obtenido de https://www.researchgate.net/figure/FIGURA-3-Mapa-de-Loja_fig2_37811597
- Ley N° 27. (2004). *Ley de Patrimonio Cultural*. Quito DM: Congreso Nacional del Ecuador .
- Ley N°913. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Quito: Asamblea Nacional .
- Ley N°97. (2014). *Ley Orgánica de Turismo*. Quito: Asamblea Nacional .
- Martínez, Ó. (2016). *Patrimonio Cultural y Turismo, una alternativa de desarrollo*. Cundinamarca: Universidad Externado de .
- MINTUR. (2015). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística.pdf>
- MINTUR. (2016). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/Plan_Anual_Comprometido_2016-Mayo.pdf
- MINTUR. (2017). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/disfruta-del-florecimiento-de-los-guayacanes-en-mangahurco-loja/>
- MINTUR. (2018). *Ministerio de Turismo de Ecuador* . Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- MINTUR. (4 de Febrero de 2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018>
- Mora, N. (2014). *La Investigación Bibliográfica*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/17306_55962.pdf

- Moragues, D. (2006). *Turismo, Cultura y Desarrollo*. México DF: AECEI.
- ODS. (2018). *ODS Territorio Ecuador* . Obtenido de
<https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2018/02/boletin-3-ods.pdf>
- OEI. (3 de Octubre de 2002). Obtenido de
<https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- ONU Mujeres. (11 de Marzo de 2011). Obtenido de
<http://www.unwomen.org/es/news/stories/2011/3/tourism-a-vehicle-for-gender-equality-and-women-s-empowerment>
- Paladines, R. (2003). *Paltas Catacocha Patrimonio Cultural de la Nación* . Loja:
Universidad técnica particular de Loja .
- Peña, L. (2010). *Proyecto de Indagación científica*. Madrid: Universidad Javeriana .
- Rivera, M. (23 de Octubre de 2008). Obtenido de
<https://manuelrivera23.wordpress.com/blog/revista-ajayu/patrimonio-cultural-tangible-e-intangible/>
- Rodríguez, E. (10 de Agosto de 2011). *Vinculando.org*. Obtenido de
http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html
- Ruiz, M. (2009). *Metodología de la Investigación* . Culiacan: Eumed. net.
- Sandoval, L. K. (2017). *Patrimonio Cultural y Turismo en el Ecuador Vínculo Indisoluble*. Quito Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Sbryansara. (2016). Obtenido de <https://sbryansara.wordpress.com/historia-de-paltas/>

- SIPCE. (2018). Obtenido de <http://patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuadoriano-sipce/>
- slideshare. (10 de Octubre de 2009). Obtenido de www.slideshare.net/pzouain/sistema-turstico-prueba?next_slideshow=1
- Taylor, R. (1871). *Cultura Primitiva*. Washington DC: Prentice Hall.
- Telegrafo. (16 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-obtiene-25-galardones-en-los-world-travel-awards>
- UNESCO. (Octubre de 2005). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/>
- Varisco, C. (22 de Agosto de 2013). Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vélez, I. (2016). *Gastronomía de Loja*. Loja: Zona de planificación 7.
- Viajandox. (2018). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/loja/paltas-ciudad-catacocha-turismo-historia-clima-imagenes-fotos-C180>

Los recursos histórico – culturales, en la conformación de la oferta turística del cantón Paltas, provincia de Loja.

The historical - cultural resources, in the conformation of the tourist offer, canton Paltas, Loja province.

Castro Rojas Carmen Rosa

Viteri Toro María Fernanda

Universidad Técnica de Ambato,
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador

Resumen

El turismo en el Ecuador ha permitido el desarrollo de rutas que se pueden definir como creación de una variedad de actividades y atractivos que ayudan a la cooperación de diversas áreas de estudio y que sirven para estimular el desarrollo económico a través del turismo.

Es importante conocer que la provincia de Loja está emprendiendo proyectos de mucho valor turístico que permiten incrementar la oferta turística de las comunidades y a la vez potencializar a todos los atractivos naturales y culturales, integran dieciséis cantones dentro de ellos sobresale el cantón Paltas que con el pasar de los años ha llegado a constituirse en el centro del turismo por sus diferentes razones como su belleza natural y cultural, su clima templado y acogedor, su gente hospitalaria, su patrimonio natural y cultural histórico y su riqueza arqueológica en cada parroquia que lo conforma, pero lamentablemente no están siendo debidamente valorados y aprovechados correctamente.

Desde este punto de vista resultó importante desarrollar el trabajo de investigación titulado “Los recursos histórico – culturales, en la conformación de la oferta turística del cantón Paltas, provincia de Loja” para lo cual se propuso como objetivo general: Diseñar el Centro de Interpretación de la cultura Palta del cantón Paltas provincia de Loja, para que contribuya al desarrollo del turismo cultural en el cantón, en correlación con este, se plantearon tres objetivos específicos como: realizar el diagnóstico turístico del Centro de Interpretación de la Cultura Palta; diseñar el Centro de Interpretación y elaborar el proceso administrativo para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta.

Dentro de la metodología empleada se utilizó la matriz para diagnóstico turístico de Carla Ricaurte y la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo para realizar el diagnóstico turístico del cantón Paltas e inventariar los atractivos turísticos culturales relevantes. En el levantamiento de la información se empleó la técnica de la observación directa, aplicada a través de fichas descriptivas y revisión literaria, además se utilizó como instrumento de investigación la fotografía cuatro imágenes por

ficha; se aplicó entrevistas a personas involucradas con el tema investigado con el fin de validar la información; se realizó el análisis de los documentos para el diseño del Centro de Interpretación, proceso administrativo y la elaboración de la promoción para el mismo.

En el desarrollo de este trabajo, se aplicaron diferentes métodos de investigación, como el método deductivo, que se empleó a través de la recopilación de información impresa, la selección de textos, relatos periodísticos y el uso de folletos que ofertan servicios turísticos, lo que permitió obtener información real del tema, a través del método inductivo permitió estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar la incidencia social y económica para la comunidad y el método histórico permitió orientar el uso de documentos históricos, que de una u otra manera ayudaron en el desarrollo del diagnóstico.

Los resultados de la investigación determinaron con el diagnóstico planteado como primer objetivo que la información relevante del cantón contiene hechos históricos y representativos de lo que fue la antigua tribu de los Paltas y que gracias a ellos dejaron un legado para de esta manera seguir preservando sus raíces culturales de lo que fueron y hoy en día somos los Paltas. Por tal razón viendo la necesidad de rescatar su historia cultural se pretende realizar un “Diseño del Centro de Interpretación de la Cultura Palta”, propuesta mencionada en el segundo objetivo y después de ello realizar el proceso administrativo del mismo, determinado de esta manera los puestos de trabajo de las personas que van a colaborar para la ejecución del centro, así como también gozarán con todos los beneficios de ley, tendrán un sueldo justo, y remuneraciones de acuerdo a su sueldo mensual y finalmente realizar la promoción para este Centro de Interpretación con el único objetivo de dar a conocer a la ciudadanía paltense cuáles fueron sus raíces y hacer conciencia de lo que tenemos y ser catalogados como “Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador”

Culminada la investigación se concluye que el diagnóstico turístico, permitió identificar que a la comunidad le interesa que exista este Centro de Interpretación porque de esta manera se dará a conocer la cultura ancestral y por ende será un aporte al desarrollo turístico; este centro contará con áreas de administración, exposición y complementaria estará dotadas con equipamiento de última tecnología, será de acuerdo a los temas cultural elegidos para ser expuestos y con esto satisfacer las necesidades del visitante durante su visita. Para el funcionamiento contará con manual de funciones donde se detallarán las actividades, responsabilidades y competencias a desarrollar y finalmente se realizó planes de publicidad y venta para que tenga acogida por parte de turistas nacionales y extranjeros.

Las recomendaciones están dirigidas en su totalidad a las autoridades de entidades públicas y privadas para que apoyen al financiamiento del “Centro de Interpretación de la Cultura Palta”, lo que contribuirá positivamente al turismo y a la economía local

de la comuna, de igual manera se seleccionó al personal idóneo que labora en el centro y con ello poder realizar capacitaciones permanentes para incentivar y optimizar su desempeño en el cargo que le corresponda, e involucrar a las personas que viven en la comuna y se dedican a alguna actividad turística para mejorar la atención al cliente o turista.

Palabras Claves:

Desarrollo turístico, formas de vida, identidad, rescate histórico cultural.

Abstract

The tourism in the Ecuador has allowed the development of routes that is can define as creation of a variety of activities and attractive that help to the cooperation of different areas of study and that serve to stimulate the development economic through the tourism.

Is important know that the province of Loja is undertaking projects of much value tourist that allow increase the offer tourist of them communities and at the same time potentiate to all them attractive natural and cultural, integrate sixteen cantons within them excels the canton avocados that with the pass of them years has arrived to constitute is in the center of the tourism by their different reasons as its beauty natural and cultural , its climate is temperate and cozy, its hospitable people, its natural and cultural heritage and its rich archaeological in each parish that conforms it, but unfortunately are not being properly assessed and properly exploited.

From this point of view turned out to be important to develop the research work entitled " The historical - cultural resources, in the conformation of the tourist offer, canton Paltas, Loja province " for which is proposed as a general objective: design the center of interpretation of the culture of the canton avocados avocado province of Loja, to contribute to the development of cultural tourism in the canton, in correlation with this , raised three specific objectives such as: tourist diagnosis from the center of interpretation of the culture avocado; design the Centre of interpretation and making the process administrative for the center of interpretation of the culture avocado.

Within the methodology was used the matrix to tourist Carla Ricaurte diagnosis and the methodology proposed by the Ministry of Tourism tourism diagnosis of the canton avocados to make an inventory of the relevant cultural tourist attractions. In the rising of the information is employed the technical of the observation direct, applied through chips descriptive and review literary, also are used as instrument of research it photography four images by tab; applied interviews to people involved with the investigated theme in order to validate the information; the analysis of the documents for the design of the center of interpretation, administrative process and the elaboration of the promotion for the same.

In the development of this work, applied different methods of research, as the deductive method, which was used through the collection of printed information, the selection of texts, newspaper stories and the use of brochures that offer tourist services, which allowed to obtain actual information of the theme, using the inductive method allowed to study the characteristics of the site with the aim of determining the impact social and economic community and the historical method allowed to orient the use of documents historical, that of a u another way helped in the development of the diagnosis.

Them results of the research determined with the diagnosis posed as first objective that the information relevant of the canton contains made historical and representative of what was the old tribe of them avocados and that thanks to them left a legacy for of this way segir preserving their estate cultural of what were and today are them Avocados. Therefore seeing the need to rescue their cultural history intends to produce a "design of the center of interpretation of the culture avocado", proposal mentioned in the second goal and after that to perform the same administrative process, determined in this way the jobs of the people who go to work for the execution of the Center, as well as also they will enjoy all the benefits of law they will have a fair salary, and pay according to his monthly salary and finally perform the promotion for this interpretation centre for the sole purpose to inform the citizenship paltense what were their roots and raise awareness of what we have and be classified as "Cultural Heritage Catacocha in Ecuador"

Once the investigation is concluded tourist diagnosis, identified that interest to the community that there is this interpretation centre because in this way it will be released the ancestral culture and thus will be a contribution to the development of tourism; This Center will be with areas of administration, exhibition and complementary will be equipped with equipment of last technology, will be according to them themes cultural elected to be exposed and with this meet the needs of the visitor during his visit. For the operation will be with manual of functions where itemised them activities, responsibilities and skills to develop is and finally is made plans of advertising and sale to have host from tourists national and foreign.

Recommendations are directed entirely to the authorities of public entities and private support to the financing of the "Avocado culture interpretation centre", which will positively contribute to the tourism and the local economy of the commune, similarly qualified personnel working in the Centre were selected and thereby perform permanent training to encourage and maximize your performance in the position corresponding , and involve people who live in the commune and engaged in some tourist activity to improve the attention to the customer or visitor.

Key Words

Touristic development, forms of life, identity, culture.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país mágico, escenario de una sorprendente naturaleza, de culturas diversas y de las más variadas costumbres. Ubicado al noreste de Sudamérica, cuenta con cuatro regiones naturales como son: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, regiones que sin lugar a duda hacen de éste un país muy rico y apropiado para el desarrollo turístico.

Dentro del PLANDETUR 2020 se ha establecido medidas preventivas y de mitigación con respecto a los impactos positivos o negativos socioculturales que pueden darse debido a la actividad turística, con este propósito se ha planteado acciones a seguir como el respetar y mejorar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y peculiaridades de las comunidades anfitrionas, mediante la recuperación, valoración del patrimonio pluricultural histórico e intangible, así como también el mantener la autenticidad de las culturas y sus expresiones como la artesanía y arte locales, etc.

La provincia de Loja ubicada al sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria, constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional. También llamada “Centinela del Sur”, por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales, cada rincón de la provincia tiene sus características especiales.

Está conformada por dieciséis cantones entre los cuales se encuentra Paltas conocido también como “Catacocha Patrimonio Cultural del Ecuador”, uno de los más extensos de la provincia de Loja, cuenta con siete parroquias rurales y dos urbanas; es conocido a nivel provincial por sus costumbres y tradiciones, su gastronomía, sus fiestas religiosas, sus atractivos tanto naturales como culturales, siendo estas características las que despiertan el interés de las personas para visitar esta ciudad.

Paltas cuenta con atractivos naturales y culturales de gran valor turístico como: Los Petroglifos y Petrograbados de Polo Polo, La Rinconada y Barrial Blanco, Tasines de Playas Alto, Museo Arqueológico de los Hnos. Maristas, Museo Arqueológico de Yamana, Piedra del Sol, Tasines de Chipillico, Piedra del Indio, Iglesia Matriz, Iglesia Lourdes, Arquitectura Colonial, Mirador el Shiryculapo, entre otros; que muestran particularidades respecto a ciertos rasgos o figuras empleados por culturas que se desarrollaron socialmente en estos territorios. Estos no están siendo debidamente valorados y aprovechados, debido a que en este cantón no existe un espacio dedicado a preservar la cultura Palta que facilite la visita de los turistas de una forma ordenada y consiente, permitiendo así el desarrollo y fortalecimiento del turismo en el cantón. Es por ello que se ha creído conveniente diseñar un “Centro de Interpretación de la Cultura Palta” la misma que servirá como un aporte al desarrollo turístico local.

El trabajo investigativo propone dar soluciones a la realidad actual de la comunidad Paltense, como: la concienciación a preservar el patrimonio tangible e intangible y de atractivos culturales, el crecimiento económico y el desarrollo turístico del cantón.

Este Centro de Interpretación tiene como finalidad brindar contribuir y fortalecer las costumbres y tradiciones de la cultura palta, de tal forma que se pueda dar un aporte a la sociedad y mitigar el problema social por el que se está atravesando, por tal razón se pretende identificar, seleccionar y profundizar el valor patrimonial obteniendo de esta manera una alternativa diferente donde el visitante pueda disfrutar y adentrarse a lo que fue la cultura en años pasados, permitiendo de esta manera integrar la actividad turística con la sociedad y mejorar las condiciones de vida de la población, por medio del desplazamiento de turistas a esta localidad generando de esta manera fuentes de trabajo y junto con ello desenvolvimiento armónico en el ámbito turístico.

Este Centro de Interpretación tiene como finalidad brindar al turista las facilidades para identificar los sitios turísticos de gran importancia, el rescate cultural y la involucración a la comunidad en la actividad turística, con el fin de mejorar la vida de la población.

Para la ejecución del proyecto de estableció un objetivo general: Diseño del Centro de Interpretación de la Cultura Palta, del cantón Paltas provincia de Loja, y sus objetivos específicos son: Diagnóstico de los recursos turísticos para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta, Elaborar la propuesta del Centro de Interpretación de la Cultura Palta y finalmente Constituir el proceso administrativo y establecer estrategias de promoción para el Centro de Interpretación de la Cultura Palta.

Entre los alcances conseguidos con la presente investigación es de poder integrar la cultura en un solo espacio, debido a que no existe un lugar específico donde se pueda dar a conocer sobre esta cultura, de igual manera la recopilación de información antigua por parte de personas que aún se encuentran en esta comunidad y que a través de sus relatos han ayudado para construcción de este proyecto investigativo; así mismo se pudo verificar el estado de conservación de sus atractivos turísticos y con ello elaborar un folleto informativo donde se verán plasmados los mismos. Es importante mencionar que el trabajo tuvo gran acogida por parte de las personas que están involucradas en el ámbito turístico que asistieron a la socialización de la propuesta en los altos de la Sociedad Instituto Obrero.

Las limitaciones que se encontró para la realización de este trabajo de investigación, fueron las siguientes: criterio personal de antepasados, escasa información impresa y digital existente en las bibliotecas que hay dentro de la ciudad de Catacocha, falta de inventarios de los atractivos turísticos que conforman el cantón, además de la poca accesibilidad a los distintos atractivos naturales.

Metodología

El presente trabajo de investigación se ha planteado de tipo cualitativo y cuantitativo. Será cualitativo porque se requerirá de percepciones, criterios y aspiraciones de los habitantes para de esta manera estudiar la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios o instrumentos tal como indica (Vera, 2008), para de esta manera alcanzar una descripción holística es decir una investigación a fondo del lugar en donde se realizará el estudio. Por otra parte cuantitativo es una técnica en donde se puede adquirir información fiable y estructurada el cual permite reflexionar la realidad del problema, de la misma manera concede una interacción del sujeto y objeto para allegar a un panorama particular sin que este se encuentre estructurado señala (Ortiz, 2013, págs. 10-11), esto se realiza para alcanzar datos estadísticos verídicos para la obtención de resultados claros y concretos del sitio de investigación. Luego de manifestar una serie de cuestiones para determinar el potencial turístico de la parroquia de Paltas se lograra obtener una respectiva información que permita tener una visión acerca de las potencialidades del sector.

En el siguiente estudio la población está conformada de la siguiente manera.

Tabla 16: Habitantes de Paltas.

Habitantes de la Parroquia de Paltas	
Autoridades	17
Personas involucradas en el turismo	45
Habitantes	119
Total	181

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

De igual manera para la continuación de este proceso de investigación se ha optado precisar una investigación de campo puesto que se tuvo contacto directo descrito en lo siguiente:

- **Técnica de observación:** en donde se realiza las alrededor de toda la parroquia para constatar la existencia de los atractivos culturales como naturales.
- **Técnica de Entrevista:** con la finalidad de recopilación de información para constatar hechos verídicos y propios del lugar de investigación.
- **Técnica de Encuesta:** para dar a conocer a la localidad acerca de la investigación que se está llevando a cabo.
- **Ficha de inventario:** una forma de llevar a cabo una organizada recopilación de datos de los atractivos turísticos existentes en la parroquia, cabe mencionar que esta actividad se la llevo a cabo con fichas proporcionadas por el Ministerio de Turismo. De igual manera de los servidores turísticos existentes en la parroquia.

Importancia del Turismo Cultural

Tylor plantea que la cultura es: "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad" Dentro de esta definición resalta la importancia de exponer los hechos históricos, pero no solamente como una sucesión de hechos, sino de la conexión de los acontecimientos (Henríquez, Zechner, & Sampaio, 2010)

Patrimonio

Podemos definir el concepto de patrimonio como "El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda/transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia (Patrimonio, 2015)

Tipos de Patrimonio

Patrimonio Cultural

Está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras (Cultural, 2016)

Patrimonio Cultural Tangible

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales; Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles; que engloban las obras de arte (Rivera, 2014)

Patrimonio Cultural Tangible Inmueble

Comprende los monumentos, sitios, paisajes culturales, espacios sagrados y ciudades cuyos edificios se destacan por sus méritos de construcción y ornamentación o por ser representativos de un estilo de arquitectura religiosa, civil o popular; conjuntos pueblerinos y urbanos poseedores de un carácter arquitectónico o estético específico; la pequeña ciudad andina con su plaza, su iglesia, sus casas de muros encalados y techos de tejas: la ciudad señorial con sus calles adoquinadas y sus casonas de patios, traspatios y balcones; las viviendas montubias con corredores adornados de flores o la ciudad costeña con sus típicas casa de madera. La UNESCO aplica en sus documentos las siguientes categorías para la clasificación del patrimonio inmueble.

- a) **Monumentos:** Obras de arquitectura y escultura significativas desde el punto de vista histórico, científico o artístico.
- b) **Conjuntos:** Grupos de construcciones aisladas o reunidas que por su arquitectura, unidad e integración al paisaje, tengan valor histórico, científico o artístico.
- c) **Sitios:** Arqueológicos en especial que son testimonio de civilizaciones pasadas o industriales; además, centros de producción o trabajo hechos por el hombre, por ejemplo: estaciones ferroviarias, factorías, puertos antiguos.
- d) **Paisajes Culturales:** Paisajes cafeteros, cañeros, cacaoteros, etc., como manifestaciones interactivas entre el ser humano y su entorno natural.
- e) **Lugares Sagrados:** Áreas naturales dotadas de valores simbólicos, frecuentemente utilizadas para celebraciones religiosas, curativas, rituales meditativos y contemplativos.
- f) **Patrimonio Cultural Subacuático:** Lagos, lagunas, ríos, mares, océanos y aguas territoriales en las que existen tesoros aún no rescatados o investigados (Histórico, 2013).

Patrimonio Cultural Tangible Mueble

El patrimonio mueble comprende: objetos confeccionados por las culturas prehispánicas, hallazgos arqueológicos que nos están permitiendo conocer un poco mejor aquella rica fase de nuestra historia; igualmente innumerables obras de arte escultórico y pictórico de los siglos coloniales, libros, documentos y demás objetos que reflejan el estilo de vida impuesto por los españoles que mestizándose con el autoctonismo indígena, dieron al Ecuador sus actuales características culturales; objetos y artefactos de uso diario, que dejan conocer el saber tecnológico, los valores estéticos, el estilo de vida impuesto durante una determinada época; su indumentaria, adornos personales, implementos domésticos y de trabajo, objetos que emplean en sus fiestas, instrumentos musicales; etc., documentos, armamento y objetos que traen a la memoria las luchas de la Independencia y la creación de la República, también son parte de nuestro patrimonio material mueble (Histórico, 2013).

Patrimonio Cultural Inmaterial

Comprende los valores culturales y los significados sociales contenidos en: el lenguaje hablado y escrito, lenguas vivas, mitos, leyendas, cuentos, adivinanzas, copias, dichos y modismos locales y regionales que forman la tradición oral de los pueblos. A la literatura escrita y a las obras de música clásicas se unen la música, danza y ritos populares que acompañan tantas ceremonias y fiestas que reflejan las creencias religiosas y aun mágicas de la diversidad de nacionalidades ecuatorianas; la artesanía tradicional y las técnicas de producción ancestral, en fin, todas las expresiones que surgen de la inquietud del hombre por explicar su propia existencia y los misterios del Universo, así como de la necesidad de comunicarse con sus semejantes; curiosamente en muchas manifestaciones culturales se mezclan y juntan lo material con lo espiritual, por ejemplo, en una ceremonia festiva popular, se combinan los disfraces, las máscaras y las comidas con la música, la danza y la dramatización.

Resultados y Discusión

Dentro del presente artículo para la obtención de los resultados se realizó una encuesta conformada por 10 preguntas, la misma que fue aplicada a la población con el propósito de alcanzar resultados verídicos que aporte a la investigación.

Tabla 17: Tabulación pregunta 1.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy Bueno	0	0%
Moderadamente Bueno	27	15%
Con irregularidades	49	27%
Deficiente	105	58%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicada

Elaborado por: Castro, C (2018)

De acuerdo a la ilustración del gráfico se puede percibir que los pobladores manifiestan que el Cantón Paltas se encuentra poco organizado, si se realiza una planificación dentro del municipio pero no se la lleva a cabo por diferentes criterios y comentarios en la misma asamblea.

Tabla 18: Tabulación pregunta 6.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	97	54%
Muy Bueno	62	34%
Moderadamente Bueno	22	12%
Con irregularidades	0	0%
Deficiente	0	0%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

El promover un proyecto de turismo cultural es una estrategia de mejora de calidad de vida de los habitantes e integrantes que se encuentran activos para dar a conocer todos los atractivos existentes.

Tabla 19: Tabulación pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy Bueno	79	44%
Moderadamente Bueno	65	36%
Con irregularidades	24	13%
Deficiente	13	7%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

Mediante el análisis realizado se puede decir que los pobladores en su mayoría están satisfechos con el turismo que brinda el Cantón puesto que inculca la práctica de las actividades de los ancestros para dar a conocer al turista como era la Cultura Paltas.

Tabla 20: Tabulación pregunta 2.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy Bueno	77	42%
Moderadamente Bueno	52	29%
Con irregularidades	0	0%
Deficiente	52	29%
Total	181	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Castro, C (2018)

De acuerdo a la información obtenida se puede percibir que los pobladores del Cantón Paltas si conocen de la existencia de un lugar que brinde información histórica.

Conclusiones

Después de haber realizado la investigación se pudo determinar que el turismo histórico - cultural en la parroquia de Paltas es deficiente dado que no existe un adecuado conocimiento acerca de esta actividad y de todas las responsabilidades que implica.

Paltas es un sitio con potencial turístico por poseer lugares sagrados, vertientes, festividades, que generan interés por parte de los turistas en su mayoría extranjeros, por lo cual que con una adecuada organización y gestión se podría convertirse en pionera para el desarrollo turístico del mismo lugar y de la provincia.

Dentro de la parroquia no existe un adecuado plan de promoción por parte de las entidades públicas, con la finalidad de dar a conocer los diferentes atractivos existentes, para de esta manera aportar al desarrollo local y fomentar el trabajo en la misma comunidad.

Esta parroquia se diferencia de otras por poseer distintas y únicas formas de vida, costumbres, vestimenta, música, etc, de modo que contribuye para fomentar con diferentes estrategias (capacitación, motivación, implementación de señalética) que de una u otra manera contribuye al desarrollo turístico de la mencionada parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Ibarra, M. (Febrero de 2012). *Lidefer*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>
- IGM, S.-I. (2010). *Mapa Georeferencial* . Quito: Senplades.
- ILAM. (29 de Abril de 2013). Obtenido de <http://www.ilam.org/component/content/943.html?task>
- INEC. (2010). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Loja/Fasciculo_Paltas.pdf
- INEC. (22 de Diciembre de 2010). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Loja/Fasciculo_Paltas.pdf
- INPC. (6 de Julio de 2014). Obtenido de <http://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf>
- Intermark. (Noviembre de 2013). Obtenido de www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf
- La Hora*. (2017). Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102086548/el-turismo-religioso-por-la-romeria-de-la-sagrada-imagen-de-la-virgen-del-cisne-es-todo-el-ano>
- Leal, D. (2016). Obtenido de https://www.researchgate.net/figure/FIGURA-3-Mapa-de-Loja_fig2_37811597
- Ley N° 27. (2004). *Ley de Patrimonio Cultural*. Quito DM: Congreso Nacional del Ecuador .
- Ley N°913. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Quito: Asamblea Nacional .
- Ley N°97. (2014). *Ley Orgánica de Turismo*. Quito: Asamblea Nacional .