



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

EL DISCURSO EN LAS FOTOGRAFÍAS DE GUERRA DEL CONFLICTO DE
VIETNAM DESDE 1965 HASTA 1975 PUBLICADAS POR *THE ASSOCIATED
PRESS* Y LA OPINIÓN PÚBLICA

Trabajo de investigación, previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social

Autor:

Dennis Paul Auz Valencia

Tutor:

Dr. Walter Francisco Viteri Torres Mg.

Ambato – Ecuador

2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

De conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal del Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, se INFORMA:

Que el señor **DENNIS PAUL AUZ VALENCIA**, con **C.C. 1804790598-8** habilitado legítimamente para obtener el Título de Tercer Nivel; ha CONCLUIDO EXITOSAMENTE EL TRABAJO DE TITULACIÓN, MODALIDAD proyectos de investigación; sobre el Tema: **“EL DISCURSO EN LAS FOTOGRAFÍAS DE GUERRA DEL CONFLICTO DE VIETNAM DESDE 1965 HASTA 1975 PUBLICADAS POR *The Associated Press* Y LA OPINIÓN PÚBLICA”**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social** por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, Certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo.

Ambato, 20 de marzo del 2019

Atentamente,



Dr. Walter Francisco Viteri Torres Mg.

Tutor del Trabajo de Titulación

AUTORÍA DEL TRABAJO

Dejo constancia que los criterios presentados en el presente trabajo sobre: “**EL DISCURSO EN LAS FOTOGRAFÍAS DE GUERRA DEL CONFLICTO DE VIETNAM DESDE 1965 HASTA 1975 PUBLICADAS POR *THE ASSOCIATED PRESS* Y LA OPINIÓN PÚBLICA**” es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia de los estudios realizados durante la carrera, análisis bibliográficos y trabajo de campo, han generado los contenidos, ideas, análisis, y conclusiones mencionadas en esta investigación los cuales son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 20 de marzo de 2019

AUTOR



DENNIS PAUL AUZ VALENCIA

C.C. 180479059-8

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal de grado aprueban el trabajo de la Investigación sobre el tema: **“EL DISCURSO EN LAS FOTOGRAFÍAS DE GUERRA DEL CONFLICTO DE VIETNAM DESDE 1965 HASTA 1975 PUBLICADAS POR *THE ASSOCIATED PRESS* Y LA OPINIÓN PÚBLICA”**. Presentado por el señor Dennis Paul Auz Valencia, de conformidad con el reglamento de graduación para obtener el título Terminal de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, __ de _____ del 2019

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

A mis padres.

Por su apoyo y dedicación constante a lo largo de estos años para que nunca me faltara nada para alcanzar este objetivo tan importante en mi

A los videojuegos

Porque sin sus referencias bélicas que me marcaron desde la infancia nunca hubiera sentido la motivación que me llevaron a realizar este trabajo de investigación.

Al destino.

Porque si así quiere que sea, así será.

Dennis Auz.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera muy especial al Dr. Walter Viteri Torres por apoyarme al seguir realizando este tema de investigación, además de sus consejos y orientación para no caer en errores en el futuro. De igual manera, a todos los docentes de la carrera por demostrar ser excelentes personas antes que nada, y a las conversaciones desinteresadas que tuve con mis amigos.

Dennis Auz.

Índice general de contenidos

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
RESUMEN EJECUTIVO	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes investigativo	1
1.2 Objetivos	4
CAPÍTULO II	6
METODOLOGÍA	6
2.1 Materiales	6
2.2 Métodos	9
CAPÍTULO III	14
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	14
3.1 Análisis y discusión de los resultados	14
3.2 Verificación de hipótesis	26
CAPÍTULO IV	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
4.1 Conclusiones	49
4.2 Recomendaciones	49
Referencias Bibliográficas	51
Anexos	52

Índice de tablas y figuras

Tabla N^a1: Población de docentes FJCS	6
Tabla N^a2: Variable Independiente: El discurso en las fotografías de guerra	7
Tabla N^o3: Variable Dependiente: Opinión pública	8
Tabla N^o4: Recolección de Información.....	9
Tabla N^o5: Pregunta 1	14
Tabla N^o6: Pregunta 2	15
Tabla N^o7: Pregunta 3	17
Tabla N^o8: Pregunta 4	18
Tabla N^o9: Pregunta 5	19
Tabla N^o10: Pregunta 6	21
Tabla N^o11: Pregunta 7	22
Tabla N^o12: Pregunta 8	23
Tabla N^o13: Pregunta 9	25
Tabla N^a14: Resumen de procesamiento de casos.....	27
Tabla N^a15: Tabla cruzada	28
Tabla N^a16: Resultado	31
Tabla N^a17: Análisis cualitativo de las encuestas.....	33
Figura N^o1: Pregunta 1.....	14
Figura N^o2: Pregunta 2.....	16
Figura N^o3: Pregunta 3.....	17
Figura N^o4: Pregunta 4.....	18
Figura N^o5: Pregunta 5.....	20
Figura N^o6: Pregunta 6.....	21
Figura N^o7: Pregunta 7.....	22
Figura N^o8: Pregunta 8.....	24
Figura N^o9: Pregunta 9.....	25
Figura N^a10: Resultado en barras	32
Figura N^a11: VIETNAM WOUNDED	35
Figura N^a12: VIETNAM WAR US DEAD	38
Figura N^a13: VIETNAM WAR INJURED MARINES	41
Figura N^a14: VIETNAM WAR DEAD	45

RESUMEN EJECUTIVO

Los medios de comunicación como la radio, la prensa y la televisión fueron los encargados de difundir los diferentes acontecimientos históricos como las guerras desde el siglo pasado, generando opinión pública entre los ciudadanos de todas las sociedades que tienen acceso a esta información. En la investigación se analizó el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam desde 1965 hasta 1975 publicadas por *The Associated Press* y la influencia que estas tuvieron sobre la sociedad norteamericana de la época. Para conocer el poder o el impacto que tuvieron y tienen estas fotografías se plantearon como objetivos: Analizar el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam desde 1965 hasta 1975 publicadas por *The Associated Press*, analizar la influencia de la opinión pública respecto al discurso de dichas fotografías, y escoger las fotografías de acuerdo a sus temáticas más relevantes. Para lograr los objetivos mencionados se efectuó una encuesta de 9 preguntas a los 16 docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, quienes respondieron en su gran mayoría que los medios de comunicación masiva, en este caso la prensa escrita, manipulan la opinión pública con los contenidos que difunden, y que esta puede cambiar el rumbo de un acontecimiento tan importante como una guerra. Todo esto demuestra que las personas conocen sobre la manipulación mediática que existe en las fotografías que se publican, y por ende, que se necesitan de nuevas fuentes alternativas de información para enterarse de los hechos.

Palabras claves: medios de comunicación, fotografía, guerra, opinión pública, discurso, prensa escrita, Vietnam.

ABSTRACT

The media, such as the radio, the press and television, were in charge of disseminating different historical events such as wars since the last century, generating public opinion among the citizens of all the societies that have access to this information. In the research we analyze the discourse in the war photographs of the Vietnam conflict from 1965 to 1975 published by *The Associated Press* and the influence they had on the American society of the time. In order to know the power or the impact that these photographs had and have, the following objectives were proposed: Analyze the discourse in the war photographs of the Vietnam conflict from 1965 to 1975 published by *The Associated Press*, analyze the influence of public opinion on the speech of said photographs, and choose the photographs according to their most relevant themes. To achieve the aforementioned objectives, a survey of 9 questions was conducted to the 16 teachers of the Social Communication career of the Technical University of Ambato, who responded in the great majority that the mass media, in this case the written press, manipulate the public opinion with the contents they disseminate, and this can change the course of an event as important as a war. All this shows that people know about the media manipulation that exists in the photographs that are published, and therefore, new alternative sources of information are needed to find out about the facts.

Key words: mass media, photograph, public opinion, discourse, press, Vietnam.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativo

Se han buscado trabajos de investigación relacionados al tema de este proyecto con el fin de situar al lector en un contexto local que pueda entender y, posteriormente, analizar cautelosamente a la fotografía y sus connotaciones ocultas que plasman sobre la sociedad.

En el artículo de investigación “La guerra de Vietnam (1964-1975)”, del autor Flabián Nievas (2004) destaca al final que Estados Unidos perdió la guerra cuando comenzó la ofensiva del Tet.

Puso en evidencia, asimismo, la falsedad del enfoque oficial norteamericano, de una victoria inminente. El peso político de los tres o cuatro mil muertos estadounidenses fue determinante para reactivar el movimiento antiguerra dentro de los EE.UU., por cuanto se los consideraba muertos inútilmente, por proteger a un gobierno corrupto de un país exótico y lejano. (p.5)

En el libro de Jonathan Neale (2003) titulado “La otra historia de la guerra de Vietnam”, el autor abarca todas las etapas de la guerra de Vietnam, desde su ocupación a inicios de la década de los 50 hasta el comienzo del fin, el retiro de las tropas estadounidenses en 1973.

El Capítulo V habla de las manifestaciones en EEUU. Después de 1968, los estadounidenses ricos y poderes querían abandonar Vietnam, ya que las protestas estaban empezando a amenazar su control en casa. Al fin y al cabo, era más importante mantener el poder en América que en Vietnam, pero abandonar Vietnam habría debilitado la posición en EEUU en muchos lugares del mundo y en su propio país. Por eso escogieron un camino intermedio, intentando reducir poco a poco su implicación sin abandonar la zona. Las protestas continuaron, y muchas más personas murieron en los dos bandos. (p.12)

La propuesta del libro es mencionar aspectos importantes que poco o nada se cuentan en otros libros de historia, como la rebelión de los soldados estadounidenses frente a sus oficiales en rechazo de seguir entrando en batalla, o del coraje de los campesinos vietnamitas para liberarse de la opresión norteamericana.

En el artículo de nombre “La guerra en los medios” de Ignacio Ramonet (1997), se da un tratamiento cuidadoso a la evolución de la tecnología a la par de los periodistas que han cubierto conflictos bélicos desde hace más de 100 años, y como la información cambia la visión de los mismos sobre las audiencias que reciben esta información.

Vivimos en un mundo de sobreabundancia de información que es casi gratuita, de modo que los ciudadanos no tenemos la disculpa de no acceder a ella. El sistema de información apuesta por la pereza del ciudadano, para que éste no descubra fácilmente las manipulaciones groseras que realiza el poder en determinados contextos conflictivos. (p.88)

Ya no vivimos en Estados autoritarios que poseían toda la información y manipulaban la opinión pública de acuerdo a sus intereses y necesidades. En esta época de globalización, el ciudadano tiene la responsabilidad de saber escoger bien la fuente de la que quiere informarse y analizar todos los hechos que ocurren a su alrededor.

En la obra “Agente Naranja: el envenenamiento de Vietnam” de Hugh Warwick (1998) describe una de las tantas atrocidades realizadas por el ejército estadounidense durante la guerra de Vietnam. En este caso, se menciona los terribles efectos y consecuencias que tuvo la población vietnamita al ser expuesta a defoliantes químicos de vegetación, y el rol de la industria Monsanto en el suministro de fumigantes al ejército de EEUU.

La absurda guerra de Vietnam arruinó la vida de muchísima gente. El que una compañía como Monsanto, que ahora se erige en salvadora de un mundo hambriento, se haya beneficiado de esta brutal desgracia es una triste realidad. Es una lamentable desgracia que Monsanto siga eludiendo su responsabilidad para con las víctimas de este conflicto, tanto norteamericanos como vietnamitas. (p.18)

Las continuas desacreditaciones expuestas por los representantes legales de Monsanto como de otras compañías dedicadas a este campo fueron, a final de cuentas, el motivo de resignación de los miles de soldados y familias estadounidenses afectados por estos químicos, ya que la ley no pudo comprobar la toxicidad de sus productos, y por ende, las millonarias multas compensatorias impuestas no fueron pagadas.

En la obra “Guerras de hoy y de ayer: las guerras de Vietnam e Irak” de Emersson Forigua Rojas (2008), el autor busca relacionar dos conflictos que atravesó el país del norte de América, el de Vietnam y el de Irak, y cómo la situación los llevó, en el primer caso, a una derrota sin precedentes en la historia de sus intervenciones militares.

El gran mérito de los norvietnamitas residió en su capacidad para, pese a no destruir la capacidad estadounidense de hacer la guerra, crear un escenario en el que la guerra era una gravosa carga social, económica y moral que resquebrajó la voluntad de lucha estadounidense. (p.611)

Esta conclusión invita al lector a analizar que no todas las guerras se planean desde la capacidad ofensiva que tiene el enemigo, sino desde la estructura y el contexto en donde residen.

En el artículo “Reseña de ‘War Stars, Guerra, ciencia ficción y hegemonía imperial’ y ‘Vietnam y las fantasías norteamericanas’” de Franklin, Bruce H, del autor Pablo Francescutti (2012), menciona dos temas netamente norteamericanos y los relaciona de tal modo que se pueda entender a esta masa desde su ámbito cultural, y como los productos creados por el gobierno junto a Hollywood han cambiado en los individuos la forma en la que estos llegan a un consenso sobre conflictos injustificables.

Franklin recuerda cómo, acorralado por la oposición a la guerra y la condena del genocidio perpetrado en el Sudeste asiático, el gobierno de Nixon lanzó el bulo de que Vietnam del Norte mantenía cautivos a miles de soldados estadounidenses. El tiempo demostró que no había tales cautivos sino caídos en combate cuyos restos no se han localizado, pero el infundio alcanzó sus objetivos: entorpecer las negociaciones de paz con demandas imposibles de satisfacer; y, en el frente interno, rearmar moralmente a sus huestes con una bandera victimista. La percepción de los

norvietnamitas como un pueblo agredido fue sustituida por la imagen de una horda de sádicos que se regodeaban en torturar a sus prisioneros. Hollywood alentó la falsedad con películas como *The Deer Hunter* (1978), *Missing in Action* (1984) y la saga de Rambo iniciada con *First Blood* (1982), que escenificaban el martirio de los soldados abandonados a su suerte por un establishment progresista y una sociedad viciada de pacifismo, allanando el camino a la restauración reaganiana. (p.8)

Por último, en el artículo “Camboya e Irak: Una analogía de dos legados, pasado y futuro, de la ‘Diplomacia del Tomahawk’ y la política militar estadounidense (1970 y 2003)” de Carlos Sánchez Hernández (2008), nos ofrece un punto de vista nuevo, el ver la guerra de Vietnam desde el daño colateral que sufrió su país vecino Camboya.

Diferencias en cuanto a ambas situaciones y a ambas actuaciones de Estados Unidos sin duda las hay: la intervención de Camboya no sería entendible jamás sin el “factor Vietnam”, sin la influencia de la Guerra de Vietnam. En Camboya mediaron intereses estadounidenses exclusivamente geoestratégicos, y nada más. (p.43)

El autor enfatiza en que intervenir en Camboya a través de la Teoría del Dominó impulsada de lleno por Richard Nixon fue solo una excusa más para combatir el comunismo existente en ambas naciones del sudeste asiático. Además, el principal objetivo de realizar operaciones militares devastadoras sobre este país neutral fue eliminar con las bases del Viet Cong y los militares del ejército de Vietnam del Norte que se ocultaban en este territorio desconocido pero brutalmente afectado.

Toda esta recopilación de información histórica sirve de apoyo para entender la problemática de este trabajo de investigación, que radica en las técnicas subliminales que se usan en los medios de comunicación, en específico, en la fotografía y su discurso que arrastra a la opinión pública hacia un sector de la sociedad para que apoyen intereses que no se justifican en términos de justicia, paz, o progreso.

1.2 Objetivos

General: Determinar cómo el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam desde 1965 hasta 1975 publicadas por *The Associated Press* influyó la opinión pública.

Específicos

1. Analizar el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam desde 1965 hasta 1975 publicadas por *The Associated Press*.
2. Analizar la influencia de la opinión pública respecto al discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam desde 1965 hasta 1975 publicadas por *The Associated Press*.
3. Escoger las fotografías a analizar de acuerdo a sus temáticas más relevantes.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Población

Para este trabajo, se requirieron personas con un criterio formado para efectuar las encuestas y obtener mejores resultados estadísticos. Por ende, la población correspondió a los docentes que conforman la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Tabla N^a1: Población de docentes FJCS

Unidades de Observación	Número
Docentes de Comunicación Social	16
TOTAL	16

Elaborado por: Dennis Auz

Fuente: Universidad Técnica de Ambato

Muestra

Por el número del universo, se aplicó la encuesta al 100% de los profesores.

Operacionalización de variables

Tabla N°2: Variable Independiente: El discurso en las fotografías de guerra

DEFINICIÓN CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Son enunciados o concepciones que se plasman en—una fotografía hecha en la cobertura de un conflicto bélico por parte del medio de comunicación o periodista que se encuentran en la zona de conflicto.	Fotografía	Signos plásticos Discurso Figuras retóricas Intencionalidad	¿Cree usted que la fotografía de una guerra puede cambiar la opinión de la misma en los ciudadanos? – Nivel de influencia de la fotografía	Encuesta Cuestionario
	Medio de comunicación	Intereses Objetivo Contenidos	¿Cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación? – Grado de confiabilidad de la fuente	Encuesta Cuestionario
	Conflicto bélico	Territorio Involucrados Razones	¿Es necesario utilizar fuentes alternativas para informarse mejor sobre un acontecimiento bélico? – Valor de la fuente	Encuesta Cuestionario
	Periodista	Confiabilidad Popularidad Técnica	¿Cree usted que sin manipulación a la gente se suprime el apoyo a la guerra? – Grado de apoyo a la guerra	Encuesta Cuestionario

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Auz

Tabla N°3: Variable Dependiente: Opinión pública

DEFINICIÓN CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Hace referencia a formas de expresión, pensamientos o ideas en común de una colectividad respecto a la información de temas de interés público receptados en un medio de comunicación	Formas de expresión	Oral Escrita Acción	¿Es la opinión pública capaz de cambiar el rumbo de un acontecimiento? – Nivel de impacto	Encuesta Cuestionario
	Colectividad	Nacionalidad Número Protesta	¿Son las protestas masivas efectivas para lograr un cambio en la sociedad? – Grado de concordancia	Encuesta Cuestionario
	Información	Mensaje Contenido Intención	¿Considera usted que la información que se publica en los periódicos modifica la opinión de las personas? – Nivel de susceptibilidad	Encuesta Cuestionario
	Medio de comunicación	Prensa escrita Televisión Libro	¿Cree usted que los acontecimientos que relatan los medios de comunicación son verdaderos y confiables? – Grado de análisis	Encuesta Cuestionario

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Auz

Plan de Recolección de Información

Para obtener mayor precisión en el proceso de recolección de datos, se utilizó la técnica que facilita la encuesta. Por medio de este método, el cuestionario dirigido a los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales fue elaborado, de tal manera, que el encuestado pueda entender la problemática estudiada en este proyecto, y pueda responderla con facilidad.

Tabla N°4: Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Lograr los objetivos planteados
¿A qué personas o sujetos?	Docentes de la carrera de Comunicación Social
¿Sobre qué aspectos?	El Discurso en las fotografías de guerra, Opinión pública
¿Quién? ¿Quiénes?	Dennis Auz
¿Cuándo?	El año presente e inicios del próximo
¿Dónde?	Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Qué técnicas de recopilación?	Encuesta
¿Con qué?	Cuestionario. Fotografías publicadas

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Auz

Plan de Procesamiento de la Información

Todas las opciones escogidas por los encuestados pasaron por un proceso de análisis de datos para darles un orden, una interpretación, y las conclusiones correspondientes respecto al proyecto de investigación.

2.2 Métodos

Enfoque de la investigación

En este trabajo de investigación se emplearon los enfoques cualitativo y cuantitativo predominantemente, los cuales permitieron la obtención de información para analizar las variables planteadas.

Cualitativo debido a la búsqueda de la comprensión y solución de la problemática mediante la investigación desde un enfoque contextualizado, se buscó la mejor perspectiva para abordar el tema y así encontrar la realidad. Este paradigma es también conocido como humanista, e interpretativo.

[...] los *estudios cualitativos* pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p.7)

Cuantitativo porque gracias a los resultados medibles que arrojaron las encuestas, se obtuvo una perspectiva externa, orientada a la comprobación de las hipótesis planteadas al inicio de la investigación. Este paradigma es conocido también como realista.

Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (Hernández et al, 2014, p.4)

Modalidad Básica de Investigación

Investigación de campo

Para este trabajo, la investigación de campo se llevó a cabo con los docentes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, en donde se implementó la técnica de recolección de información de la encuesta para conocer el impacto que tuvo la

fotografía sobre las personas con capacidad crítica de opinión y pensamiento lateral, y comprobar la hipótesis planteada.

El trabajo de campo se entretiene sobre dos ejes que funcionan simultáneamente: por un lado, la sensación del investigador ante aquello que no le es habitual; es decir, su sensación de extrañeza; por otro, la necesidad de establecer vínculos, lazos, que le permitan generar confianza con los integrantes de la comunidad que serán sus informantes, familiarizarse con el conjunto del territorio y sus prácticas habituales. (Ackerman, 2013, p. 74)

Investigación Bibliográfica Documental

Según Herrera (2008), la investigación Bibliográfica Documental se define así:

Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). (p.95)

Por lo tanto, la investigación se centró en respaldo bibliográfico de artículos académicos, científicos, y de carácter investigativos. Además, las fuentes a consultar pueden provenir de libros, revistas científicas, otros proyectos de investigación relacionados al tema, con el fin de abordar las variables con mayor precisión.

Nivel o Tipo de Investigación

Se utilizarán los siguientes niveles de investigación:

Investigación Exploratoria

De acuerdo a Ackerman (2013) la investigación exploratoria se refiere a: “el tipo de investigación que pretende dar una visión general para aproximarnos a nuestro objeto” (p.38).

El trabajo posee este nivel porque el carácter exploratorio recae en la capacidad del investigador en indagar en la problemática para encontrarle el contexto debido a su estructuración, amplitud y dispersión.

Por tal razón, se investigó acerca del tema, es decir, de toda la guerra de Vietnam en general desde octubre 2018 para delimitar el objeto de estudio sin caer en informaciones o redacciones erróneas, ya que, al ser un conflicto de larga duración, los acontecimientos también fueron extensos y muy variados.

Las películas de Hollywood, los videojuegos, los libros, las fotografías más populares, los acontecimientos en la sociedad norteamericana fueron la motivación para realizar el trabajo de investigación, eso sí, de manera muy específica y delimitada.

Investigación Descriptiva

De igual modo, la investigación es descriptiva por la necesidad, a lo largo del desarrollo del trabajo, de comparar elementos y estructuras entre dos o más variables. Por tal razón, se requiere conocer el tema, las comunidades a estudiar, y los datos que han arrojado.

Este tipo de investigación se realiza cuando ya se avanzó, aunque sea un poco, en el tratamiento de un problema, y pueden establecerse relaciones o vínculos entre los elementos que se ponen en juego. Los trabajos descriptivos realizan *diagnósticos* respecto de algún tema en particular. (Ackerman, 2013, p. 38)

Asociación de variables

Este nivel complementa el anterior debido a la evaluación necesaria que nace de la comparación entre los fenómenos o variables a estudiar con el objetivo de conocer su grado de relación, sus tendencias, y comportamientos.

Investigación Interpretativa

La investigación interpretativa según Ackerman (2013) es aplicada en casos particulares, de contextos históricos y con producciones culturales, así:

Este tipo de investigación suele utilizarse mucho en estudios relacionados con la producción cultural de las clases populares en siglos o épocas pasadas y en trabajos que se inscriben en el campo de la Antropología y la Etnología, ya que ambos indagan sobre el sentido de prácticas que, en otro tiempo o lugar, pueden tener un significado diferente al que tienen ahora para nosotros. El trabajo hermenéutico (es decir, de interpretación) que implica este tipo de investigación necesita de un análisis con una muy buena formación histórica. (p.38)

En tal sentido, se procedió a recabar información de diversas fuentes históricas que relatan el conflicto desde todos los ámbitos posibles. De mismo modo, el análisis, una vez realizado el trabajo de investigar sobre el tema, en este caso de las fotografías de guerra se efectuaron de manera sesuda.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Encuesta realizada a los docentes de la carrera de Comunicación Social

Pregunta 1: ¿Es la opinión pública capaz de cambiar el rumbo de un acontecimiento como en el caso de la sociedad norteamericana durante el conflicto de Vietnam?

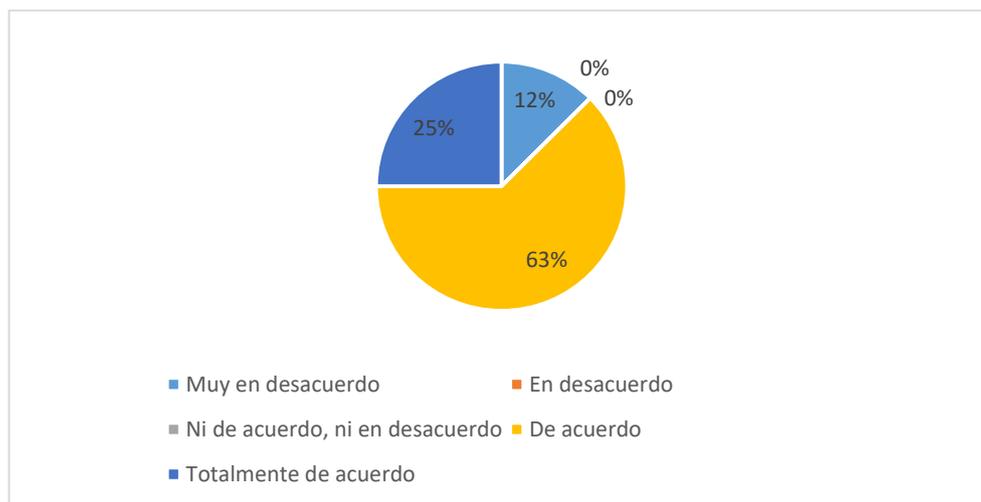
Tabla N°5: Pregunta 1

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
2	0	0	10	4	16
12,50%	0%	0%	62,50%	25%	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborada por: Dennis Paul Auz Valencia

Figura N°1: Pregunta 1



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Análisis

De acuerdo a las 16 personas encuestadas, el 62,50% y el 25% de ellas respondieron positivamente, es decir, están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente cuando se pregunta si la opinión pública es capaz de cambiar el rumbo de un acontecimiento, en este caso, como sucedió con la sociedad norteamericana durante el conflicto de Vietnam. Mientras que tan solo 12,50% estuvieron muy en desacuerdo con la pregunta.

Interpretación

En tal sentido, se puede afirmar que la sociedad tiene un poder muy influyente sobre sus gobiernos sobre acontecimientos de interés nacional que perjudican a los ciudadanos. Por ende, la presión social se vuelve incontrolable y los objetivos de las masas alcanzables.

Pregunta 2: ¿Son las protestas masivas efectivas para lograr un cambio en la sociedad como en el caso del conflicto de Vietnam?

Tabla N°6: Pregunta 2

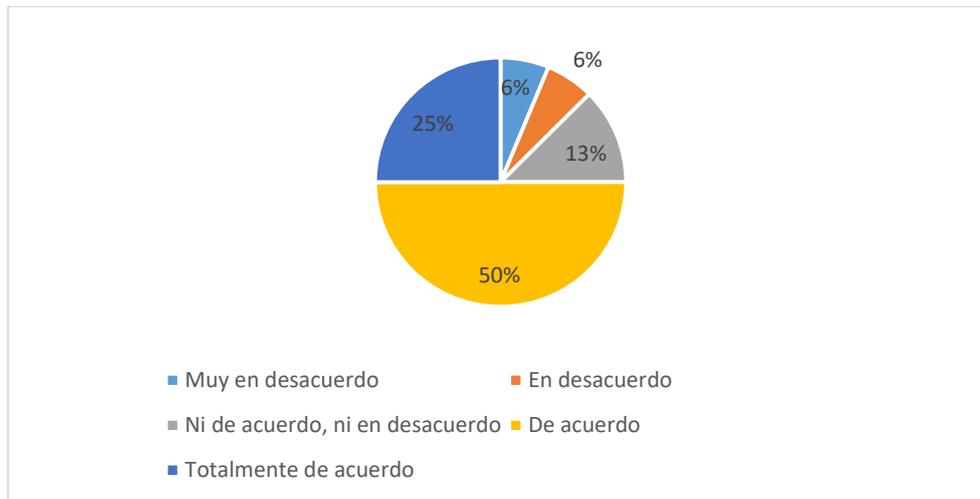
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1	1	2	8	4	16
6,25%	6,25%	12,50%	50%	25%	100%

Fuente: Investigación de campo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Figura N°2: Pregunta 2



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Análisis

Según las encuestas, el 50% consideran estar de acuerdo a que las protestas masivas son efectivas para lograr un cambio en la sociedad como en el caso del conflicto de Vietnam. Asimismo, el 25% está totalmente de acuerdo respecto a la misma interrogante. Por otra parte, el 12,50% de los encuestados mantuvieron una opinión neutral respondiendo ni de acuerdo, ni en desacuerdo, lo que deja al 12,50 % restante divididos en 6,25% que está en desacuerdo (porque equivale a 1 persona), y al otro 6,25% muy en desacuerdo.

Interpretación

La mayoría de los encuestados consideran, en este caso 12 de las 16, que las protestas masivas son un medio, aunque no recomendable, muy efectivo para hacer escuchar la voz del pueblo, de corregir las decisiones erróneas de los gobiernos para lograr un cambio en la sociedad, porque estas formas de expresión colectivas ejerce mucha presión sobre las políticas de cualquier Estado.

Pregunta 3: ¿Considera usted que la información que se publica en los periódicos modifica la opinión de las personas como en el caso del conflicto de Vietnam?

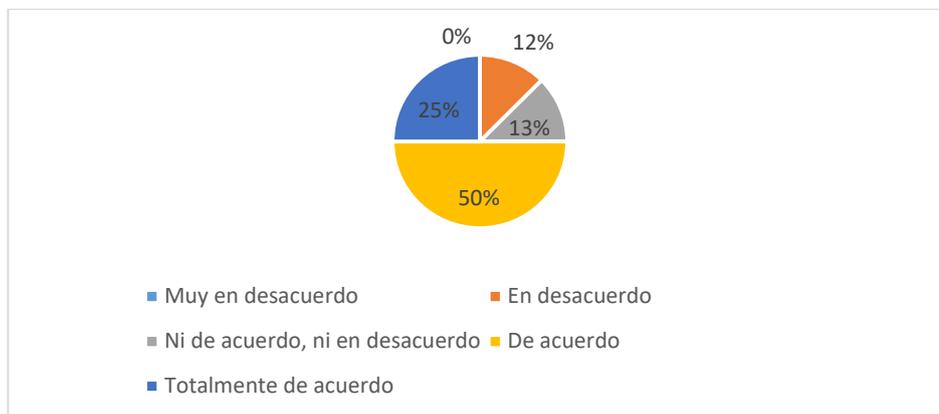
Tabla N°7: Pregunta 3

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
0	2	2	8	4	16
0%	12,50%	12,50%	50%	25%	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Figura N°3: Pregunta 3



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Análisis

De igual manera que en la pregunta anterior, el 50% y el 25% respondieron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo cuando se habla de que la información que se publica en los periódicos modifica la opinión de las personas como en el caso del conflicto de Vietnam. Por otra parte, el 12,50% eligió la casilla de ni de acuerdo, ni en desacuerdo, y por último el otro 12,50% que falta contestó con un en desacuerdo a la pregunta.

Interpretación

La interrogante busca conocer por medio de los encuestados si están a favor de que los medios controlan la opinión pública de las personas, y las respuestas reflejan los resultados esperados porque la mayoría de los encuestados saben que los medios controlan la agenda mediática de una sociedad, y en consecuencia, modifican los comportamientos y prácticas de las personas mediante los contenidos que publican.

Pregunta 4: ¿Cree usted que los acontecimientos que relatan los medios de comunicación son verdaderos y confiables?

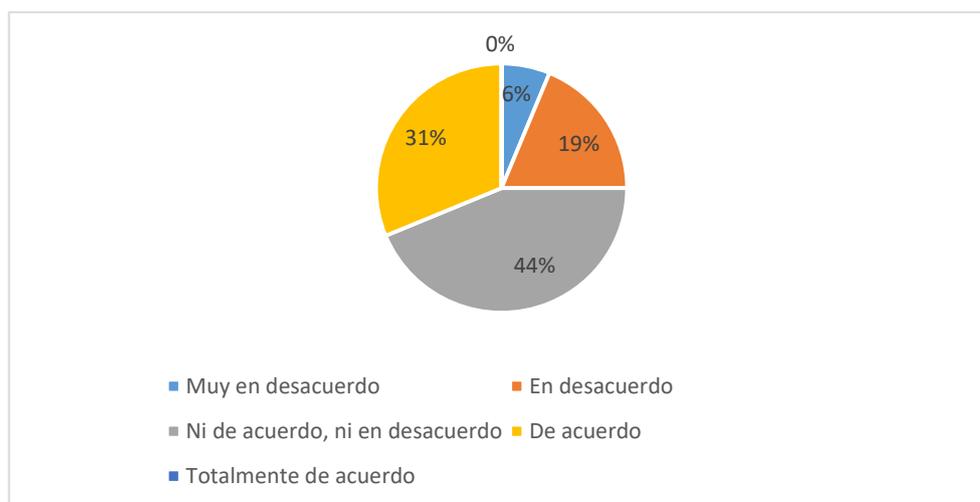
Tabla N°8: Pregunta 4

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1	3	7	5	0	16
6,25%	18,75%	43,75%	31,25%	0%	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Figura N°4: Pregunta 4



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Análisis

Según los encuestados, la mayoría de ellos o el 43,75% respondieron estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo cuando se refiere al grado de confiabilidad de los medios de comunicación sobre si sus acontecimientos que relatan son verdaderos y confiables. De igual manera, 3 encuestados que representan el 18,75% y 1 encuestado que representa el 6,25% afirmaron mediante su respuesta estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente. Esto deja como resultado final a 5 encuestados o el 31,25% que respondieron totalmente lo contrario a la tendencia del resto, escogiendo la casilla de acuerdo.

Interpretación

Los intereses de los medios de comunicación siempre están presentes en todos los acontecimientos que estos relatan. Por ende, existe poca confiabilidad por parte de los encuestados, mientras que un gran porcentaje, pero no lo suficiente, considera que si hay veracidad en sus relatos pero no en todos los que presentan al público, esto quiere decir, que la manipulación mediática se hace presente en temas de intereses mayores que pueden causar grandes impactos en la sociedad.

Pregunta 5: ¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?

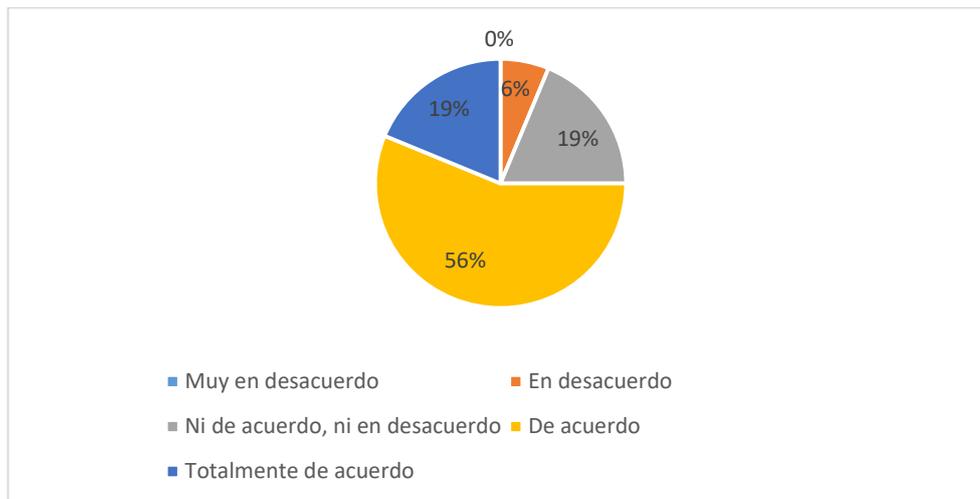
Tabla N°9: Pregunta 5

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
0	1	3	9	3	16
0%	6,25%	18,75%	56,25%	18,75%	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Figura N°5: Pregunta 5



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Análisis

Los encuestados respondieron a esta pregunta de la siguiente manera: el 56,25% de ellos están de acuerdo al considerar que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam si manipuló la opinión pública. Asimismo, el 18,75% respondieron con un totalmente de acuerdo, es decir aún más convicción que los anteriores sobre la interrogante. Mientras que la minoría o el 6,25% están en desacuerdo, y el 18.75% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Interpretación

La mayoría cree en la fuerza del discurso que llevan las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam para cambiar, manipular, o controlar la opinión pública de la sociedad estadounidense. Esto se debe al poder de la fotografía y a la influencia del medio de comunicación que actúa como un líder de opinión que direcciona a las masas a un cierto estado de pensamiento planificado, que fue logrado con más efectividad ya que debido al conflicto tocaba intereses del gobierno, la realidad se tergiversaba, hecho que cambió con las fotografías que mostraron la realidad.

Pregunta 6: ¿Cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación?

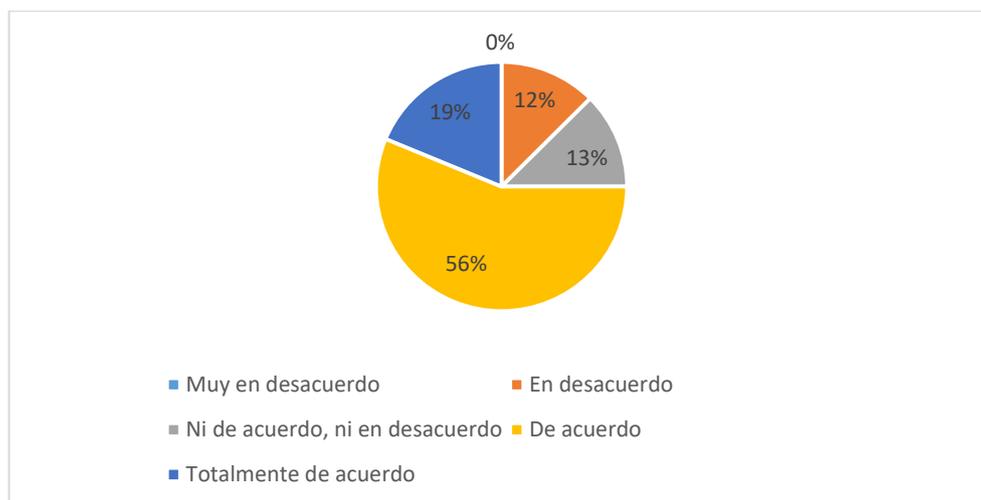
Tabla N°10: Pregunta 6

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
0	2	2	9	3	16
0%	12,50%	12,50%	56,25%	18,75%	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Figura N°6: Pregunta 6



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Análisis

Según las encuestas, el 18,75% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 56,25% respondieron estar de acuerdo, el 12,50% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, y el 12,50% final están en desacuerdo respecto a la creencia de que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación.

Interpretación

Si existe manipulación en los contenidos visuales por parte de los medios de comunicación porque aunque no debería ser así, la línea editorial sabe muy bien el objetivo que quiere lograr con los contenidos que van a publicar, esto significa, que los intereses están de por medio, además de que para lograr un mayor impacto en el relato presentado se usan estas técnicas, a parte de las que ya existen en la fotografía hablando discursivamente, para lograr una espectacularidad en la misma.

Pregunta 7: ¿Es necesario utilizar fuentes alternativas para informarse mejor sobre un acontecimiento bélico?

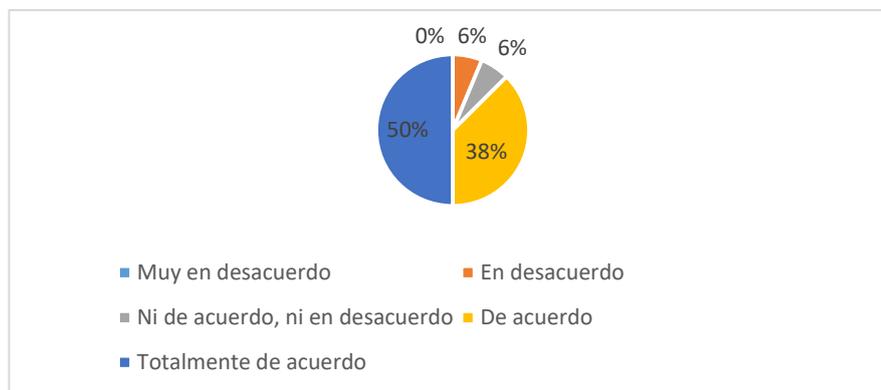
Tabla N°11: Pregunta 7

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
0	1	1	6	8	16
0%	6,25%	6,25%	37,50%	50%	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Figura N°7: Pregunta 7



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Análisis

El resultado de las encuestas arrojó que el 50% y el 31,50% que equivalen a 14 de los encuestados, en este caso una mayoría muy marcada, consideran que es necesario utilizar fuentes alternativas para informarse mejor sobre un acontecimiento. Mientras que los dos 6,25% restantes equivalentes a los dos últimos encuestados respondieron estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo, y en desacuerdo respectivamente.

Interpretación

Es mucho mejor para el individuo consultar fuentes de información u otros medios de comunicación para que pueda recolectar más datos sobre un hecho, relato o acontecimiento, y así poder sacar su propia opinión acerca del mismo, esta estará más cercana a la verdad del mismo, y tendrá más elementos para reforzar su argumento o combatirlo.

Pregunta 8: ¿Cree usted que sin manipulación a la gente por parte de los medios de comunicación se suprime el apoyo a la guerra?

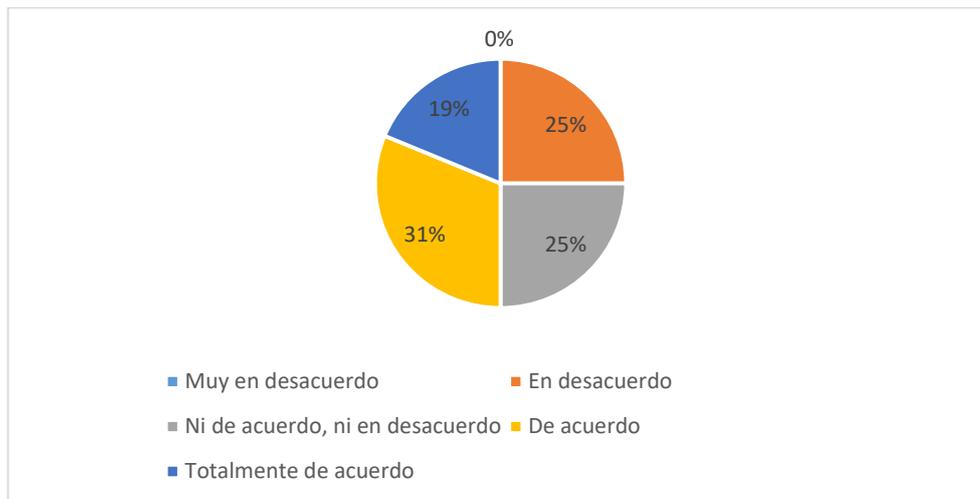
Tabla N°12: Pregunta 8

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
0	4	4	5	3	16
0%	25%	25%	31,25%	18,75%	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Figura N°8: Pregunta 8



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Análisis

Las respuestas de las encuestas dieron como resultado que el 18,75% están totalmente de acuerdo al hablar de que sin manipulación a la gente por parte de los medios de comunicación se suprime el apoyo a la guerra. De igual manera, el 31,25% respondieron estar de acuerdo. Mientras que el 25% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, y el 25% del porcentaje total respondieron estar en desacuerdo.

Interpretación

La sociedad actuará eventualmente en contra de seguir apoyando una guerra sin sentido. En la actualidad, debido a que las personas ya no dependen para informarse sobre un acontecimiento solo por parte de los medios de comunicación más importantes, sino que usan las fuentes alternativas de información como el internet, las redes sociales, los libros, entre otras para conocer lo que está sucediendo en el lugar de los hechos. Y en los años del conflicto de Vietnam, mediante los testimonios de los corresponsales de guerra que regresaban al país a contar la verdad, e incluso de los propios marines una vez que terminaban su servicio. Por otro lado, aunque la minoría de los encuestados cree que esto no sucede, la verdad siempre verá la luz con el tiempo, no importa el tiempo que demore en llegar a los públicos.

Pregunta 9: ¿Considera usted necesario la realización de un manual de análisis del discurso en la fotografía?

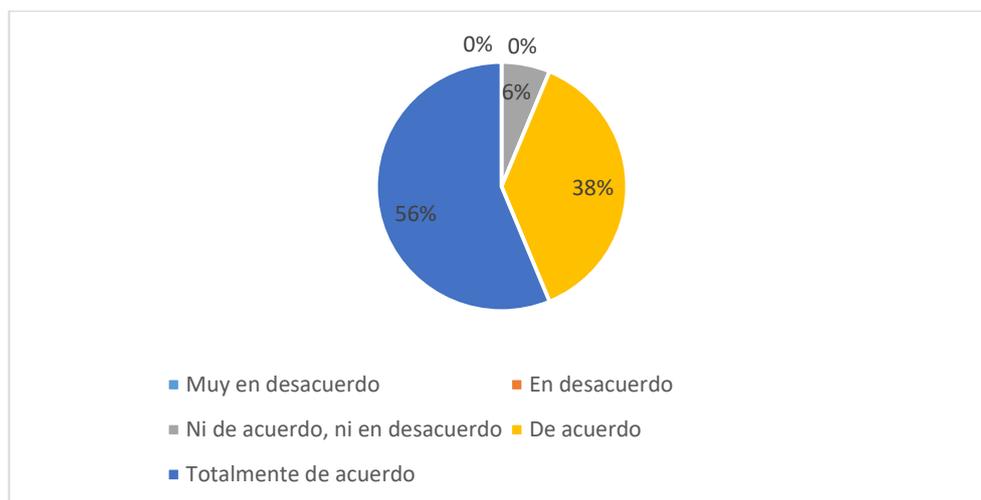
Tabla N°13: Pregunta 9

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
0	0	1	6	9	16
0%	0%	6,25%	37,50%	56,25%	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Figura N°9: Pregunta 9



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Dennis Paul Auz Valencia

Análisis

Para esta pregunta, 15 de los 16 encuestados respondieron con una afirmativa al conocer si se necesita realizar un manual de análisis del discurso en la fotografía, es decir, el 37,50% y el 56,25% están de acuerdo y totalmente de acuerdo en elaborar el

manual, mientras que tan solo un encuestado (el 6,25%) respondió con una duda al estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Interpretación

Se recomienda contar con un manual que analice el discurso que existe en las fotografías posibilitará al lector analizar más aspectos sobre el manejo que se le da una imagen, y en consecuencia, se identificarán con facilidad los discursos e intenciones que cargan en su totalidad.

3.2 Verificación de hipótesis

Planteamiento de hipótesis

H1: El discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipula la opinión pública.

H0: El discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam no manipula la opinión pública.

Cálculo del Chi-cuadrado

Tabla N^a14: Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación? *						
¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?	16	100,0%	0	0,0%	16	100,0%

Tabla N^a15: Tabla cruzada

Tabla cruzada ¿cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación? * ¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?

		¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?				Total
		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
¿cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación?	2 Recuento	1	0	1	0	2
	% dentro de ¿cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación?	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de ¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?	100,0%	0,0%	11,1%	0,0%	12,5%
	% del total	6,3%	0,0%	6,3%	0,0%	12,5%

3	Recuento	0	0	2	0	2
	% dentro de ¿cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación?	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de ¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	12,5%
	% del total	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	12,5%
4	Recuento	0	3	6	0	9
	% dentro de ¿cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación?	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
	% dentro de ¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?	0,0%	100,0%	66,7%	0,0%	56,3%

	% del total	0,0%	18,8%	37,5%	0,0%	56,3%
5	Recuento	0	0	0	3	3
	% dentro de ¿cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación?	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de ¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	18,8%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	18,8%	18,8%
Total	Recuento	1	3	9	3	16
	% dentro de ¿cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación?	6,3%	18,8%	56,3%	18,8%	100,0%

% dentro de ¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% del total	6,3%	18,8%	56,3%	18,8%	100,0%

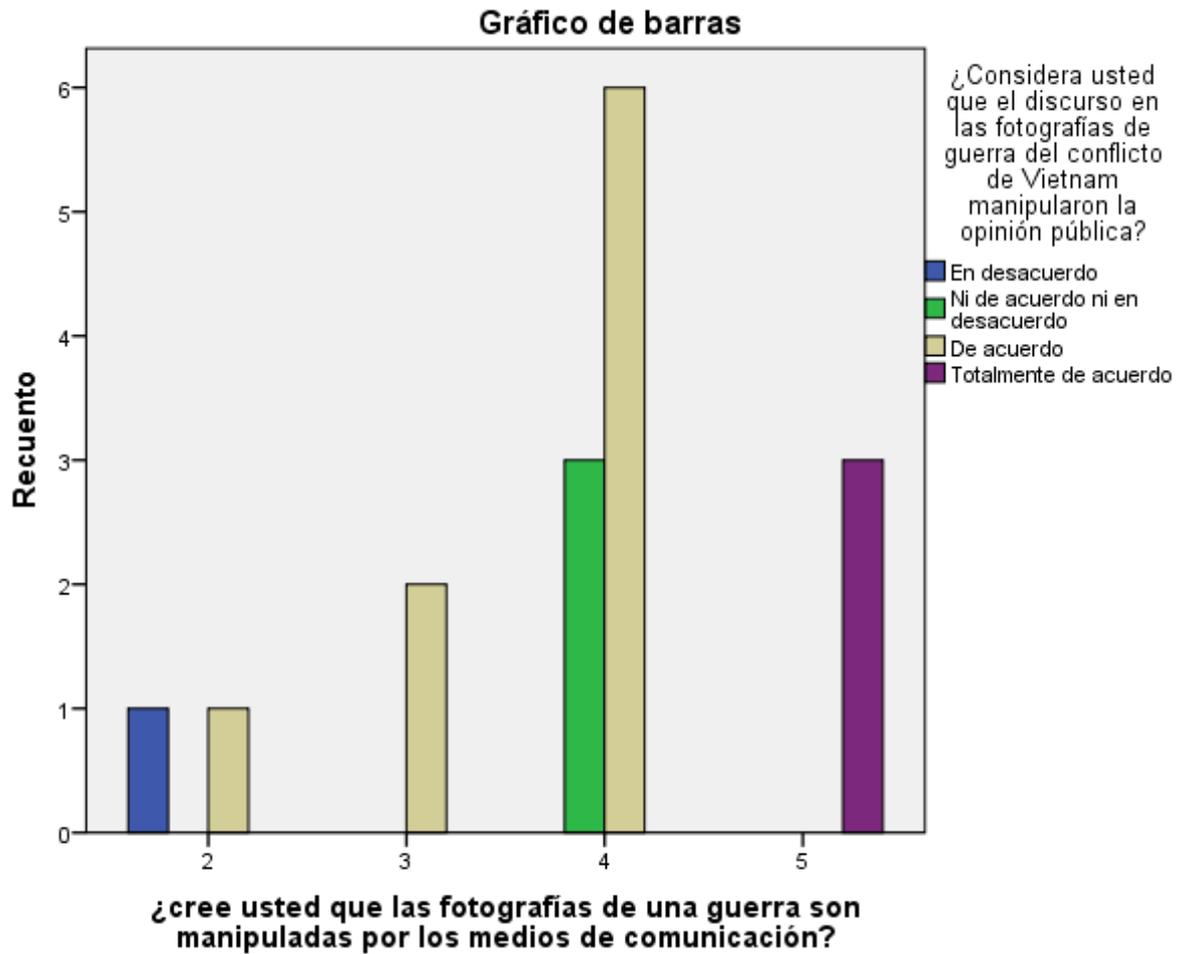
Tabla Nª16: Resultado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,889 ^a	9	,003
Razón de verosimilitud	21,760	9	,010
Asociación lineal por lineal	5,429	1	,020
N de casos válidos	16		

a. 15 casillas (93,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Figura N°10: Resultado en barras



Conclusión

Una vez observado que la relación existente en la tabla cruzada dio como resultado un valor inferior a 0,05, se procede a concluir que si existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula H_0 y se acepta la alterna H_1 , que manifiesta:

H1: El discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam **SÍ manipula** la opinión pública.

Tabla N^o17: Análisis cualitativo de las encuestas

	Preguntas	Interpretación
1	¿Es la opinión pública capaz de cambiar el rumbo de un acontecimiento como en el caso de la sociedad norteamericana durante el conflicto de Vietnam?	Los medios influyen sociedades, los ponen a favor o en contra de un hecho, y aparecen grupos sociales antiguerra, que junto al pueblo generan cambios con presión social, porque se crean nuevos conceptos del hecho y cambian los escenarios.
2	¿Son las protestas masivas efectivas para lograr un cambio en la sociedad como en el caso del conflicto de Vietnam?	Los pedidos del pueblo a su gobierno no pueden ser ignorados. Los cambios en las políticas de Estado aparecen cuando ya no existe progreso, aunque se vuelva un medio violento en caso de no obtener respuestas.
3	¿Considera usted que la información que se publica en los periódicos modifica la opinión de las personas como en el caso del conflicto de Vietnam?	Hay intereses del medio y manipulación mediática, que generan comportamientos y prácticas sociales a través de sus contenidos o su desinformación, es decir, su credibilidad por parte de las audiencias sigue presente. Si los públicos no aceptan al medio o estos tienen mejor conocimiento del hecho, el efecto no se genera.
4	¿Cree usted que los acontecimientos que relatan los medios de comunicación son verdaderos y confiables?	Son creados de acuerdo a intereses particulares o ideológicos del medio o régimen. Si el acontecimiento es irrelevante a los intereses, la modificación es mínima o nula.
5	¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del	Fue un objetivo de quien creó y quien publicó las fotografías, Al mostrar la

	conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?	realidad del acontecimiento, el medio se convirtió en un líder de opinión para influenciar a las masas. La imagen tiene más poder que el texto.
6	¿Cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación?	Si, se busca realzar la noticia y generar opinión pública. Por cuestiones éticas, no se deberían editar porque engañan, la realidad se falsea.
7	¿Es necesario utilizar fuentes alternativas para informarse mejor sobre un acontecimiento bélico?	Para generar un mejor juicio del acontecimiento y contrastar la información.
8	¿Cree usted que sin manipulación a la gente por parte de los medios de comunicación se suprime el apoyo a la guerra?	Se crean nuevos conflictos por la escasa información, que es la obligación de los medios. No todos los medios manipulan.
9	¿Considera usted necesario la realización de un manual de análisis del discurso en la fotografía?	Para conocer más aspectos del manejo de una imagen y conocer el contexto real del hecho. Se educa a la gente para que no sean engañados.

Conclusión

Todos los elementos de una noticia son elaborados de acuerdo al objetivo que se plantea el emisor y del objetivo que desea obtener del receptor. Por tanto, en un acontecimiento tan importante, en donde se juegan intereses nacionales, los medios de comunicación utilizan su poder para llevar al pueblo de su bando y concretar dicho objetivo planteado, y en el proceso, cambiar el mismo acontecimiento.

ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS DE LA GUERRA DE VIETNAM

Figura Nª11: VIETNAM WOUNDED



Fuente: The Associated Press

Título: Heridos de Vietnam

Año: 1965

Descripción: Soldados americanos improvisan una camilla para llevar al soldado sur vietnamita herido a un helicóptero para evacuarlo a la base principal.

Funciones

Emotiva: En esta función, lo esencial es la existencia de una relación del mensaje con el emisor. En este caso, el fotógrafo se identifica con la causa de atender a los heridos de gravedad, y con el hecho de no abandonar a ningún soldado por la cual realiza un esfuerzo, que al parecer posee energía de sobra si su actividad en el combate es casi nula, por lo que va primero igual que los marines que llevan al sur vietnamita.

Manifiesto: Es una percepción objetiva del suceso. Se trata de una fotografía de soldados ayudando a un herido.

Latente: Es todo lo contrario, se analiza el mensaje subjetivamente. En tal sentido, se visibiliza la rapidez con la que se atiende una urgencia en momentos de batalla, llevando al soldado de vuelta a recuperación de un modo no previsto, trasladándolo en una camilla hecha por un tronco mediano y un pedazo grande de tela. Además, se muestra la rudeza y fuerza de los soldados americanos para llevar al herido, porque están corriendo y no parecen presentar signos de cansancio. Superioridad racial sobre la aliada asiática.

Estructura de la fotografía

Punto: Son conceptos visuales, elementos fuertes que destacan en la percepción visual instantánea del receptor, por ende, no tiene tamaño. Aquí el punto de atención más relevante es la extremidad que se divisa en la camilla, porque está ubicado en el centro de la imagen. Los puntos de fuga o secundarios son los rostros de los dos soldados que lo trasladan y sus expresiones marcadas.

Línea: La que predomina es la línea diagonal que forma el tronco mediano. Esta actúa como separador de plano y situación de lo que ocurre al fondo, además de aportar movimiento, profundidad y dirección. La línea horizontal que divide los árboles secos del bosque da idea de espacio que dejaron los soldados del fondo.

Composición: Los elementos están distribuidos en centros geométricos específicos, los cuales son la parte central y la parte de la izquierda de la fotografía, ya que la parte vacía de la derecha indica que vienen de allá todos los soldados, por eso los árboles secos y suelo descolorido, índice de un enfrentamiento en el sector, causado por bombardeos aéreos o bombas de mano.

Luz: De frente. Golpea los rostros y cuellos de los soldados quemados por el sol, razón por la cual se ve sus expresiones con la mayor claridad posible.

Textura y Ritmo: Aquí se interpreta la superficie, profundidad, la repetición de elementos, y de suavidad. Se cuentan 11 soldados, a una distancia de 10 a 15 metros

el primero del último, con una superficie irregular, ascendente, por eso el soldado de gafas negras mira al suelo para no tropezar y evitar complicaciones con el herido.

Peso visual

Tamaño: Depende del ángulo y lente de la cámara. A más tamaño, más peso visual o fuerza de atracción. Esta posee un tamaño adecuado para mostrar los elementos principales que necesitan ir en una situación así. Entonces, el lector comprenderá el mensaje sin fijarse en otros puntos.

Color y contraste: Los colores cálidos tienen más fuerza visual que los colores fríos. Aquí existe una combinación de ambos (hay contraste), de verdes (fríos) y amarillos (cálidos) en proporciones similares, la diferencia radica en que los verdes están integrados por los elementos más importantes, lo que hace a la fotografía tranquilizante, es decir, tienen la situación controlada; y que los amarillos solo lo compone los árboles y el suelo, elementos de menor importancia pero que incitan al dinamismo en la acción que están efectuando.

Ubicación: Si existe por la posición central del objeto principal, si estuviera en los ejes laterales, la ubicación se ve igual de favorecida.

Figuras retóricas

La hipérbole: La escena transcurre con naturalidad, no se exageran el tamaño de los objetos dentro del plano más que la expresión del primer soldado.

La metáfora: Se necesitan 11 soldados para llevar a un solo herido. La metáfora recae en que no solo se trata del rescate de un herido en combate, sino también de una retirada por la superioridad numérica a la que estos posiblemente se vieron expuestos.

La alegoría: Soldados mal equipados para situaciones de emergencia. El símbolo del tronco mediano lo describe.

La metonimia: Soldados estadounidenses tomando responsabilidad de un aliado survietnamita, el resumen de todo el conflicto.

La antítesis: Similar a la anterior, lo central (el survietnamita) es el débil, el que necesita ayuda, lo periférico (los marines) es todo lo contrario.

Conclusión

Surgen varias problemáticas que se pueden identificar en esta foto, como la de auxiliar a un aliado survietnamita, que debido a su desigual preparación militar en comparación a la estadounidense, siempre van a requerir más apoyo, instrucción y asistencia médica en el campo de combate. Además, de los momentos recurrentes de la guerra a partir de 1965 de iniciar retiradas en plena ejecución de misiones, y la de evitar intencionadamente por parte del fotógrafo mostrar las escenas de victorias de los marines para inducir un cambio en la opinión pública mediante este tipo de situaciones y fotografías que se fueron enseñando con más frecuencia a lo largo del final del conflicto.

Figura N°12: VIETNAM WAR US DEAD



Fuente: The Associated Press

Título: Estadounidense de la guerra de Vietnam muerto.

Año: 1966

Descripción: Un miembro del ejército estadounidense trata de revivir a su compañero mediante compresiones en el pecho. Al fondo se ve a un soldado muerto que yace en el suelo.

Funciones

Emotiva: El camarógrafo se oculta, la toma por poco va en contrapicado, la escena es brutal, no importa si llegaron a una zona fuera de peligro, en Vietnam el enemigo siempre los alcanza. Los soldados que ayudan a sus compañeros, en una zona así, están a punto de la muerte igual que sus compañeros al fondo. No se ve ni refuerzos, ni ayuda, esconderse podría salvarles la vida a ambos.

Manifiesto: Es un soldado tratando de revivir a un camarada herido en combate.

Latente: Se siente la desesperación del marine, si vemos la foto por un momento más nos da sensaciones de frustración porque de seguro trató de ayudar a su amigo del fondo, pero de nada sirvió. En un momento de adrenalina y sentidos acelerados, un poco de satisfacción personal lo calmaría. Esto no sucedió, ambos murieron, y el soldado lleno de resignación tuvo que seguir con su labor de huida.

Estructura de la fotografía

Punto: Son tres los que destacan, las manos sobre el pecho desnudo de su compañero, la cara sin expresión del herido en el suelo, y el casco que denota que se agachó para que la fotografía no inmortalice su rostro afligido y desesperado.

Línea: Las líneas horizontales que forman los dos soldados caídos en combate son la mejor representación de secuencia escenográfica en una fotografía. Al fondo, el abandonado, y más próximo el que necesita mayor atención. La ligera inclinación en las líneas que crean el horizonte de escena genera movimiento. Fue una situación rápida, de decisiones en segundos.

Composición: Nada en el centro, los elementos principales se ubican al costado derecho y en la parte inferior. Perfecta elección de disparo para mostrar ocultamiento.

Luz: Natural. Con un cielo nublado y posiblemente lleno de humo que dejaron los proyectiles, los cuerpos se aprecian bien. La luz disminuye al lado derecho, cerca del soldado vivo junto al arbusto que lo esconde, símbolo que todavía no lo han divisado los enemigos a lo lejos.

Textura y Ritmo: Tres soldados, el sendero y mucha vegetación. La profundidad escasea a pesar de verse un campo extenso a lo lejos, y la superficie otorga un relieve plano, ágil aunque puede que adelante sea todo escabroso y lleno de obstáculos para correr.

Peso visual

Tamaño: Ideal. Con lente enfocado y teleobjetivo. Ya no importa lo que sucedió pasos atrás, la situación que se lleva el foco de atención es la que se encuentra al frente. Un plano abierto hubiera quitado la intensidad del momento, es decir, el foco de atención por la presencia de más objetos visuales.

Color y contraste: Parecido a la anterior fotografía debido a los paisajes uniformes del país asiático. Los verdes fríos de la naturaleza que se mezclan con el soldado impresionan calma, esperanza, al igual que el cielo blanco, sinónimo de fe, paz, pureza.

Ubicación: Favorecida contextualmente, lo oculto no se debe fijar en el centro geométrico del encuadre, sino en los laterales y abajo, da más significado a la escena.

Figuras retóricas

La hipérbole: Las manos ensangrentadas del único sobreviviente de la escena da un indicio de herida grave porque no se la observa.

La metáfora: No existe este tropo en la fotografía.

La alegoría: El símbolo de varios soldados muertos significan que la guerra está lejos de ganarse.

La metonimia: Otra fotografía de soldados americanos en aprietos, en sí, un contexto diferente al que aseguran los gobernantes en sus discursos.

La antítesis: Lo central se refiere a marines muertos y lo periférico a ningún enemigo en similares condiciones, dos opuestos implícitos.

Conclusión

La fotografía es más directa en su intención y mensaje porque enseña ahora una derrota en campo despejado, cuando en zonas escabrosas y llenas de vegetación eran en donde los marines tenían más dificultades debido al camuflaje bien efectuado por parte de los enemigos. En esta escena ni siquiera se refleja un signo de debilidad del enemigo, todo es negativo en lo referencia a los estadounidenses.

Figura Nª13: VIETNAM WAR INJURED MARINES



Fuente: The Associated Press

Título: Marines heridos de la guerra de Vietnam

Año: 1968

Descripción: Marines trasladan a sus heridos encima de un tanque armado para trasladarlos a un helicóptero de rescate. Fueron acechados por francotiradores durante la misión, por lo que los tanques fueron precisos para trasladarse entre los escombros de los edificios de la ciudad.

Funciones

Emotiva: El fotógrafo muestra la parte menos vista de la guerra, la impotencia, debilidad de los soldados norteamericanos, y los resultados de la embestida de los enemigos durante el transcurso de la ofensiva del Tet. Esta fotografía fue tomada en el clímax de la guerra, febrero del 68, cuando cientos de bases controladas por sur vietnamitas y estadounidenses fueron atacadas en simultaneo por el bando contrario.

Manifiesto: Soldados estadounidenses protegen a sus compañeros de combate moribundos a un lugar seguro a través de un tanque.

Latente: La moral de los marines empieza a decaer a partir de este año. La agresividad del Viet Cong y ejército del norte de Vietnam derrumbó la esperanza de eliminar el comunismo del país. La expresión de los marines heridos ya no podía pasar desapercibidos por los fotógrafos, e hicieron su trabajo, mostrar la realidad de los eventos y el sufrimiento de su pueblo. “Un acontecimiento conocido mediante fotografías sin duda adquiere más realidad que si jamás se hubieran visto” (Sontag, 2006, p.38)

Estructura de la fotografía

Punto: El centro de la fotografía actúa como el punto de mayor fuerza de atracción visual porque en este se sitúa el rostro del marine a punto de morir. Asimismo, la aglomeración de cuerpos alrededor del herido da referencia de protección al punto

central, además de atención médica brindada a través de un suero por parte de su aliado, como si todo se enfocara en una sola misión, salir vivos del lugar.

Línea: Las dos líneas del tanque confirman el movimiento urgido que requiere el momento. En primer lugar, la línea diagonal que forma todo el tanque aporta profundidad, esencial en la percepción del receptor para que distinga la cantidad de marines en situación de peligro que deben resguardarse en un solo tanque. Y luego, la línea horizontal del mismo tanque que corta la fotografía casi en la mitad que demuestra el volumen del objeto.

Composición: Si el peligro se encuentra arriba, los elementos se encuentran allí mismo, La parte inferior solo corrobora que la barrera es un tanque, y la parte inferior admite la tensión de los marines al no sentirse tan seguros porque para protegerse de un francotirador la mejor opción es ir caminando paralelo a la barrera, pero no es posible ya que apenas y se pueden levantar.

Luz: Sin duda es natural. Los cielos nublados a veces dan una explosividad de luz por los rayos de sol que no logran penetrar pero se expanden alrededor, lo que favorece el ángulo casi en contrapicado del fotógrafo arriesgado que no se cubre del peligro que acecha.

Textura y Ritmo: Es una constante el factor de repetición de soldados debido a la finalidad de los fotógrafos en esos últimos años de guerra. Lo inquietante es como a medida que avanzaban los años, más soldados se encontraban en situaciones como la observada. Por otra parte, la textura aunque un poco desconfigurada es suave por la uniformidad de las llantas del tanque, se distingue un relieve llano y de fácil movilización.

Peso visual

Tamaño: Para esta fotografía, se requirió solo captar un elemento grande, y este poseía al resto, incluido el mensaje de la imagen, por lo que capturar más allá del tanque hubiera sido contraproducente para el fotógrafo y su objetivo. Por tal razón,

todo el peso visual se centra en el rostro del soldado resguardado por su compañero, cuyas expresiones son opuestas.

Color y contraste: Primera fotografía a blanco y negro del trabajo, precisa para la escena de desesperación en la cara del marine sentado junto al cañón del tanque, y mucho más beneficiosa porque hablando en escala de grises, el rostro del soldado del centro de la foto es el único que se distingue como herido, los del fondo parecen acomodados en posiciones indescifrables. Los negros y grises predominantes significan terror, muerte, cansancio y misterio. El desenlace de la escena se desconoce.

Ubicación: La regla de los tercios aplicada a esta imagen invita a fijar la mirada en el centro, donde se crea la trama. Sin embargo, si se puede hacer hincapié en lo que ocurre a profundidad porque forma parte del mismo objeto cargador de todo el significado.

Figuras retóricas

La hipérbole: En un terreno desconocido, se aplica el acercamiento del lente de la cámara o del fotógrafo a la escena. En este caso, la única protección para los heridos que sea segura, conocida, son sus propios tanques, por lo que se lo muestra en todo el plano, y aun así no alcanza.

La metáfora: La metáfora de las fotografías de los últimos años de guerra son recurrentes, se muestran los momentos de fracaso de los estadounidenses.

La alegoría: No hay más salvación para decenas de marines que un tanque.

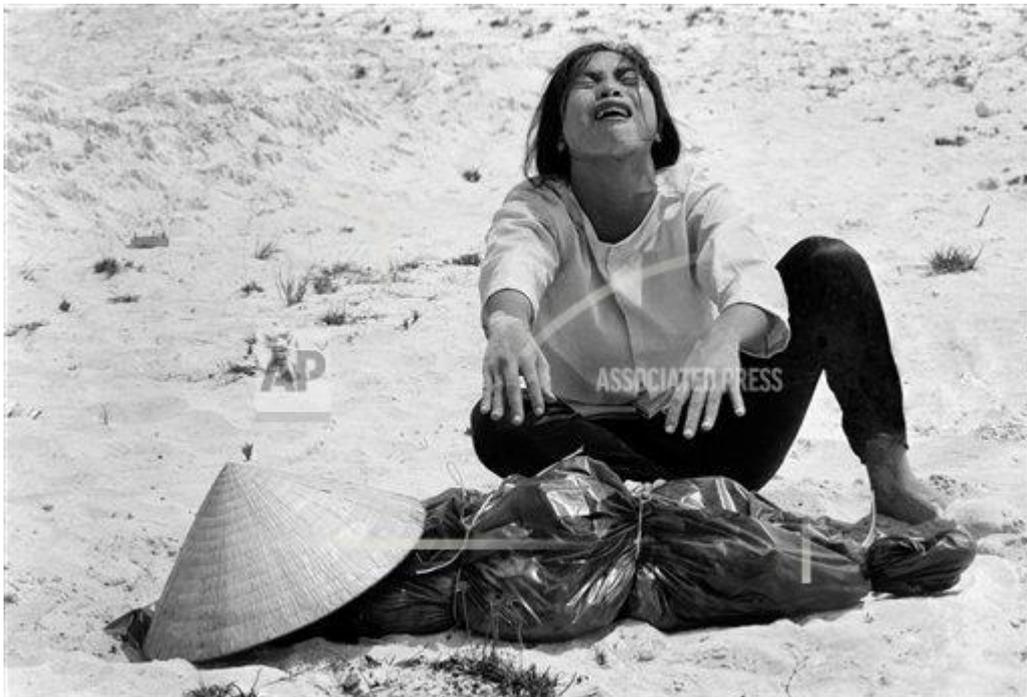
La metonimia: Resulta poco creíble pensar que varios soldados no puedan con un francotirador.

La antítesis: Recae en la oposición de colores, lo único blanco es el soldado del centro y el cielo, el resto de signos van de grises a negro total.

Conclusión

Ya no se trata de la efectividad del enemigo para obtener victorias sobre los norteamericanos, sino de la ineficiencia de los marines para efectuar una misión de retirada y de eliminación del enemigo. El mensaje muestra la impotencia de los soldados frente a un enemigo que se hacía cada vez más fuerte debido a que se iba infiltrando en territorios de Vietnam del Sur que debían ser controlados por los estadounidenses y survietnamitas.

Figura Nª14: VIETNAM WAR DEAD



Fuente: The Associated Press

Título: Muerto de la guerra de Vietnam

Año: 1968

Descripción: Mujer llorando por el cuerpo sin vida de su esposo. Este y otras docenas de sur vietnamitas fueron asesinados por el enemigo durante la ocupación de Hue en abril de 1968.

Funciones

Emotiva: Por primera vez se ve la fatalidad de la guerra desde el lado de las víctimas, no más desde los combatientes. Solo con el fin de mostrar al público el dolor de los más perjudicados.

Los estadounidenses sí tuvieron acceso a fotografías del sufrimiento de los vietnamitas (muchas de ellas procedentes de fuentes militares y producidas con una intención muy diferente) porque los periodistas se sintieron respaldados en su esfuerzo por obtener aquellas imágenes, pues un conjunto importante de personas había definido el acontecimiento como una guerra colonialista salvaje. (Sontag, 2006, p.36)

Manifiesto: Mujer llora la pérdida de su esposo en una terrible matanza perpetrada por los norvietnamitas.

Latente: Estos sucesos se dieron en Hue, donde se libró la batalla más grande de toda la guerra de Vietnam, pero escenas así se repetían en todos lados, al igual que fotografías que muestran el dolor de los habitantes propios del lugar. Sontag (2006), desde su punto de vista experiencial comentó:

Fotografías como la que cubrió la primera plana de casi todos los diarios del mundo en 1972 –una niña survietnamita desnuda recién rociada con napalm estadounidense que corre hacia la cámara por una carretera, chillando del dolor, con los brazos abiertos- probablemente contribuyeron más que cien horas de atrocidades televisadas a incrementar la repugnancia del público ante la guerra. (p.35)

Esto se debe a la inmortalidad que transmite la fotografía, cosa que no puede lograr otros medios de comunicación. Además, la imagen tiene la propiedad siempre cuestionable de hacer creer lo que transmite porque son interpretadas a partir de las estimulaciones causadas por el órgano sensorial de la vista.

“Una vez terminado el acontecimiento, la fotografía aun existirá, confiriéndole una especie de inmortalidad (e importancia) de la que jamás habría gozado de otra manera” (Sontag, 2006, p.26).

Estructura de la fotografía

Punto: Esta imagen roza la perfección. No existen puntos de fuga, el plano es perfecto, y los puntos centrales de la trama aunque no estén en el centro se distinguen a primera vista, el Nón Lá (sombrero de los vietnamitas), y el rostro de incesable sufrimiento de la mujer.

Línea: No se aprecian a primera vista, pero detrás de la mujer se distinguen rocas que actúan como líneas diagonales de un camino que vino recorriendo la mujer hasta llegar al cadáver.

Composición: Elementos escasos, en captura idónea. Mujer y cadáver juntos, expresividad al máximo, el resultado denotativo es implicación sentimental.

Luz: La más brillante debido a la claridad del suelo.

Textura y Ritmo: Las rocas forman el patrón y la profundidad, los humanos el relieve liso, infértil. Muy probable que el sector se utilizó como una tumba del resto de vietnamitas, si el lente hubiera captado todo el sector, el patrón se transformaba en relieve.

Peso visual

Tamaño: Cerrado. Muy centrado en la mujer. El objetivo es uno, el elemento también, entonces el peso visual es máximo.

Color y contraste: En blanco y negro. Este tipo de suelo se visualiza en blanco al igual que las prendas de la mujer, que se transforman en símbolos de vida. Sin duda, todo lo contrario a la envoltura del cuerpo del fallecido, todo en negro a excepción de su sombrero que refleja los rayos ultravioletas del sol. Su muerte es sombría.

Ubicación: Similar a la segunda fotografía. Escenas de fallecidos, elementos ubicados a los laterales y en la parte inferior. Lo vertical predomina, se distingue primero.

Figuras retóricas

La hipérbole: Se sitúa en dos signos, en la expresión de duelo de la mujer y en el sombrero que cubre el rostro del fallecido, en sí, el sombrero ya es extravagante.

La metáfora: Envolver el cadáver en una funda plástica negra significa que los actos cometidos en el sector querían ser cubiertos de alguna forma, pero esto no se logró.

La alegoría: La imagen de una mujer sufriendo por un delito humano es una alegoría de injusticia.

La metonimia: Esta fotografía resume la otra historia de la guerra de Vietnam, desde la perspectiva de los inocentes, de los que no entendían el porqué del conflicto.

La antítesis: Similar a la anterior foto, por los colores en blanco y negro. Lo blanco da realce a lo que sigue vivo, y lo negro que solo es compartido por un signo, lo que ya no.

Conclusión

La cara de la moneda menos contada se visualiza en esta fotografía. Las atrocidades que deja una guerra sin motivos concretos como el de suprimir la proliferación del comunismo en este sector geoestratégico del sudeste asiático ocasiona miles de víctimas, asesinatos, ejecuciones, trasladados, torturados, violados y mortificados por el hambre y la sed que no pueden contrarrestar los colonos.

Conclusión de las fotografías seleccionadas

La temática es recurrente en las miles de fotografías históricas que existen del acontecimiento. El trabajo del fotoperiodista de guerra ya no se trata de mantener al pueblo estadounidense informado sobre los hechos que ocurrían, sino de mostrarles lo que ocasiona mantener una guerra que perdió el sentido y que solo sigue en curso debido al orgullo estadounidense.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Se concluye que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública de la sociedad norteamericana debido a las características analizadas que estas poseen, es decir, el impacto de las fotografías puede suprimir el apoyo de la gente sobre un acontecimiento manejado por el gobierno.
- El discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam provocó en la sociedad norteamericana actitudes y comportamientos en contra del apoyo a la guerra, lo que los llevó a realizar grandes manifestaciones para terminar con la misma.
- Las temáticas de las fotografías pueden intensificar o aliviar la gravedad de un acontecimiento, en este caso, mostrar la otra historia de la guerra de la Vietnam ganó popularidad entre los fotoperiodistas que convivían con los soldados y decidieron mostrar la cruda realidad.

4.2 Recomendaciones

- Siempre identificar todos los elementos y significados posibles que se muestran en una fotografía para conocer de manera anticipada su intención sobre sus audiencias y eventualmente descifrar lo que pretenden causar.
- Utilizar la fuerza de un pueblo unido contra la manipulación mediática para provocar cambios opuestos a los que el gobierno planteaba con su información incompleta o engañosa resulta efectivo para solucionar problemas locales, nacionales e internacionales.

- Es necesario en primer lugar, conocer el acontecimiento desde varias perspectivas, es decir, utilizando diversas fuentes de información para conocer todos los escenarios principales que se plantean dentro del mismo, para luego identificar si la fotografía que nos muestra el medio de comunicación corresponde y coincide con el contexto de la investigación previa del receptor.

Referencias Bibliográficas

1. Ackerman, S. E., y Com, S. L. (2013). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?docID=3216667>
2. Forigua, E. (2008). Guerras de hoy y de ayer: las guerras de Vietnam e Irak. *Papel Político*, (13), 567-614. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77716562007>
3. Francescutti, P. (2012). Reseña de “War Stars, Guerra, ciencia ficción y hegemonía imperial” y “Vietnam y las fantasías norteamericanas” de Franklin, Bruce H. *Papeles del CEIC*, (1), 1-8. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/765/76524618008.pdf>
4. [Hernández R., Fernández C., y Baptista M. \(2014\). *Metodología de la investigación*. D.F, México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORIES, S.A. DE C.V.](#)
5. Herrera, L., Medina, A., y Naranjo, G. (2008). *TUTORÍA de la INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Ambato, Ecuador: Empredane Gráficas Cía. Ltda. Quito.
6. Neale, J. (2003). *La otra historia de la guerra de Vietnam*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=LjIC7mxKjDQC&oi=fnd&pg=PA9&dq=guerra+de+vietnam&ots=1PrzxvDkAO&sig=7IURotMUlcl_sUltasim8k8y2VY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
7. Nieves, F. (2004). La guerra de Vietnam (1964-1975). *Contrainsurgencia*, (1), 1-6. Recuperado de http://www.oocities.org/ar/sociologiadela guerra/textos/Contrainsurgencia_Vietnam.pdf
8. Ramonet, I. (1997). La guerra en los medios. *Papeles*, (62), 79-89. Recuperado de http://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/62/la_guerra_de_los_medios_IRAMONET.pdf
9. Sánchez, C. (2008). Camboya e Irak: Una analogía de dos legados, pasado y futuro, de la “Diplomacia del Tomahawk” y la política militar estadounidense”(1970 y 2003). *Nómadas*, (18), 1-44. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/181/18101816.pdf>
10. Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. Buenos Aires, Argentina: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A.
11. Warwick, H. (1998). *Agente naranja: el envenenamiento de Vietnam*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=HJC9NiJtpm8C&oi=fnd&pg=PA17&dq=guerra+de+vietnam&ots=2-T5pHL-Or&sig=IyCVurocrrc1t_VuEVw1LvfvOgg&redir_esc=y#v=onepage&q=guerra%20de%20vietnam&f=true

Anexos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a: Docentes de la carrera de Comunicación Social.

Objetivo: Conocer el impacto del discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam desde 1965 hasta 1975 publicadas por *The Associated Press* en la opinión pública.

Marque la casilla con una X según corresponda:

1.- ¿Es la opinión pública capaz de cambiar el rumbo de un acontecimiento como en el caso de la sociedad norteamericana durante el conflicto de Vietnam?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

¿Por qué?

2.- ¿Son las protestas masivas efectivas para lograr un cambio en la sociedad como en el caso del conflicto de Vietnam?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

¿Por qué?

3.- ¿Considera usted que la información que se publica en los periódicos modifica la opinión de las personas como en el caso del conflicto de Vietnam?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

¿Por qué?

4.- ¿Cree usted que los acontecimientos que relatan los medios de comunicación son verdaderos y confiables?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

¿Por qué?

5.- ¿Considera usted que el discurso en las fotografías de guerra del conflicto de Vietnam manipuló la opinión pública?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

¿Por qué?

6.- ¿Cree usted que las fotografías de una guerra son manipuladas por los medios de comunicación?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

¿Por qué?

7.- ¿Es necesario utilizar fuentes alternativas para informarse mejor sobre un acontecimiento bélico?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

¿Por qué?

8.- ¿Cree usted que sin manipulación a la gente por parte de los medios de comunicación se suprime el apoyo a la guerra?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

¿Por qué?

9.- ¿Considera usted necesario la realización de un manual de análisis del discurso en la fotografía?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

¿Por qué?

Muchas gracias por su colaboración