



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**“LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LA CONSERVACIÓN DE
LOS PÁRAMOS EN LA PARROQUIA DE PILAHUIN”**

**Trabajo de graduación, previo a la obtención del Título de
Licenciado en Comunicación Social**

AUTOR:

Oscar Vladimir Gualpa Medina

TUTOR:

Dr. Walter Viteri Mg.

AMBATO-ECUADOR

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el Tema: “La comunicación ambiental y la conservación de los páramos en la Parroquia de Pilahuin”, del Sr. Oscar Vladimir Gualpa Medina Egresado de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 09 de Enero de 2019

TUTOR



Dr. Walter Viteri Mg.

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “La comunicación ambiental y la conservación de los páramos en la Parroquia de Pilahuin” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 09 de Enero de 2019

EL AUTOR



.....
Oscar Vladimir Gualpa Medina

CC.180457121-2

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 09 de Enero de 2019

EL AUTOR



.....
Oscar Vladimir Guallpa Medina

CC.180457121-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “La comunicación ambiental y la conservación de los páramos en la Parroquia de Pilahuin”, presentando por el Sr. Oscar Vladimir Guallpa Medina de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

*Dedicar a Dios por
tan grande satisfacción
a mi familia por el apoyo incondicional:
mi padre Vicente y mi madre Rosa
mis hermanos Darwin y Edwin
quienes han sido pilares importantes
en la formación de valores éticos
y como no también a mi Nego Tultur
por alegrarme la vida con su existencia.*

AGRADECIMIENTO

*Agradecer a mis maestros
por compartir sus conocimientos
a mis amigos quienes
han sabido extender su mano
de manera desinteresada,
a mi tutor por su instrucción
y formación para tan grande logro
¡¡Mil Gracias Por Todo!!*

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como finalidad analizar la comunicación ambiental y la actitud de los habitantes en el cuidado de páramos en la comunidad de Tamboloma de la parroquia de Pilahuin, detallando los causales sobre los problemas ambientales, el fortalecimiento de conocimientos y la práctica de buenas costumbres para el respeto hacia medio ambiente.

La comunicación ambiental brinda la oportunidad de sensibilizar ecológicamente a las personas mediante la información y educación, a través de estrategias comunicacionales que mejoren los niveles cognoscitivos sobre la importancia de la conservación de páramos en el sector. La investigación fue de tipo documental, bibliográfica y de campo en donde se incluyó a los habitantes de la comunidad y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Pilahuin, en el que se aplicó técnicas como la entrevista, encuesta y fotografía, para establecer la realidad del conocimiento ambiental y métodos para su fortalecimiento cognoscitivo.

En el territorio ecuatoriano las organizaciones públicas y privadas han desarrollado diferentes actividades de comunicación ambiental, con el compromiso de garantizar la conservación del medio ambiente y preservar los ecosistemas, esto debido al nivel de importancia de los recursos naturales con el país, dentro de los resultados obtenidos en la investigación, se resalta el limitado conocimiento de las personas sobre comunicación ambiental y la carencia de programas de información por parte de las autoridades en el que se dé a conocer su importancia en la conservación de páramos en la parroquia, por lo que se considera indispensable plantear una campaña de socialización que se mejore y profundice los niveles informativos sobre estos temas a través de productos comunicacionales, para aportar a la práctica de actividades para el cuidado de las áreas naturales con una adecuada responsabilidad ambiental.

Palabras clave: Comunicación Ambiental, Conservación, Medio Ambiente, Socialización.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the environmental communication and the attitude of the inhabitants in the care of páramos in the community of Tamboloma of the parish of Pilahuin, detailing the causes on the environmental problems, the strengthening of knowledge and the practice of good customs for respect towards the environment.

Environmental communication provides the opportunity to sensitize people ecologically through information and education, through communication strategies that improve cognitive levels on the importance of the conservation of páramos in the sector. The research was of documentary, bibliographic and field type where the inhabitants of the community and authorities of the Autonomous Decentralized Government (GAD) Pilahuin were included, where techniques such as interview, survey and photography were applied to establish the reality of knowledge environmental and methods for their cognitive strengthening.

In the Ecuadorian territory, public and private organizations have developed different environmental communication activities, with the commitment to guarantee the conservation of the environment and preserve the ecosystems, this due to the level of importance of the natural resources with the country, within the results obtained in the research, highlights the limited knowledge of people about environmental communication and the lack of information programs by the authorities in which it is made known its importance in the conservation of páramos in the parish, so considers it essential to propose a socialization campaign that improves and deepens the information levels on these issues through communication products, to contribute to the practice of activities for the care of natural areas with an adequate environmental responsibility.

Keywords: Environmental Communication, Conservation, Environment, Socialization.

ÍNDICE

Aprobación del Tutor.....	ii
Aprobación del Tribunal de Grado	iii
Autoría	iv
Derechos del Autor.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Resumen Ejecutivo.....	viii
Abstract	ix
Índice	x
Introducción	1

CAPÍTULO I

El problema	3
Tema de Investigación	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	5
Micro.....	6
Árbol de Problemas.....	7
Análisis Crítico.....	8
Prognosis.....	9
Formulación de Problema	9
Interrogantes de Investigación.....	9
Delimitación de la Investigación.....	10
Justificación.....	11

Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12

CAPÍTULO II

Marco Teórico	13
Antecedentes Investigativos	13
Fundamentación Filosófica	14
Fundamentación Epistemológica	14
Fundamentación Axiológica	14
Fundamentación Sociológica	15
Fundamentación Ontológica	15
Fundamentación Legal	16
Categorías Fundamentales	20
Constelación de Ideas Variable Independiente	21
Constelación de Ideas Variable Dependiente	22
Categorías Fundamentales de la Variable Independiente	23
Categorías Fundamentales de la Variable Dependiente	36
Hipótesis	47
Señalamiento de Variables.....	47

CAPÍTULO III

Metodología	48
Enfoque de la Investigación	48
Modalidades de Investigación.....	48
Nivel o tipo de Investigación.....	49
Población y Muestra.....	50
Operalización de Variables.....	51

Técnicas e Instrumentos.....	53
Plan para la Recopilación de Información.....	54
Plan de Procesamiento de la Información.....	55

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de los Resultados	56
Encuesta Dirigida a los Habitantes de la Comunidad de Tamboloma.....	56
Comprobación de Hipótesis.....	80

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones.....	81
Conclusiones	81
Recomendaciones.....	82

CAPÍTULO VI

Propuesta.....	83
Datos Informativos.....	83
Tema.....	83
Antecedentes de la Propuesta.....	83
Justificación de la Propuesta.....	85
Objetivos.....	86
General.....	86
Específicos.....	86
Análisis de Factibilidad.....	87
Fundamentación Teórica.....	88
Fundamentación Legal.....	91
Modelo Operativo.....	95
Guiones para Spots Promocionales.....	97
Resultados.....	100

Bibliografía.....102

Anexos

Paper

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como tema: “La comunicación ambiental y la conservación de los páramos en la parroquia de Pilahuin”. Teniendo en cuenta que la comunicación ambiental brinda la oportunidad de sensibilizar ecológicamente a las personas mediante la información y educación, para la práctica de buenas costumbres de conservación del medio ambiente.

Se ha realizado una investigación que responde a las interrogantes, con ayuda de libros, artículos científicos, encuestas, entrevistas, en el que se llegó a conclusiones que podrán responder a las necesidades de vincular la comunicación ambiental en los métodos de conservación de páramos, garantizando así un adecuado manejo de los recursos naturales en el sector.

Ante esta situación y la necesidad de fortalecer los conocimientos y técnicas sobre conservación ambiental, la presente investigación es realizada en la comunidad de Tamboloma en la parroquia de Pilahuin de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, en el que se busca comprender de qué manera la comunicación ambiental incide en la conservación de los páramos.

El Capítulo I detalla EL Problema de la presente investigación que expone: El planteamiento del problema, contextualización: macro, meso y micro, en el que se hace relación a la problemática de estudio, árbol de problemas, análisis crítico, pronosis, formulación del problema, interrogantes de la investigación, delimitación, justificación, objetivos general y específicos.

Capítulo II presenta el Marco Teórico; describe los antecedentes investigativos de trabajos similares que estudian las variables de comunicación ambiental y conservación de páramos, fundamentación filosófica, epistemológica, axiológica, sociológica, ontológica y fundamentación legal, con la constitución de la república del Ecuador 2008 y plan nacional del buen vivir, categorías fundamentales, constelación de ideas de las variables independiente y dependiente, detallando la hipótesis y señalamiento de variables.

Capítulo III expone la Metodología, enfocándose en la modalidad básica de la investigación con un paradigma cualitativo y cuantitativo, la modalidad de la investigación, tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, técnicas e instrumentos, plan de recolección de información y plan de procesamiento de información.

Capítulo IV describe El Análisis e Interpretación de Resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad de Tamboloma en la parroquia de Pilahuin mediante datos estadísticos, interpretación de los resultados y verificación de la hipótesis.

El Capítulo V desarrolla Las Conclusiones y Recomendaciones referentes a la problemática, luego de haber cumplido con el proceso de la investigación, con el fin de exponer lo más destacado y dar paso a la solución del problema.

El Capítulo VI trata la Propuesta que plantea el diseño de productos comunicacionales para la promoción y difusión, en el que se fomente el conocimiento sobre la importancia de la comunicación ambiental en la conservación de los páramos.

Línea de Investigación: Comunicación Ambiental

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de Investigación

La comunicación ambiental y la conservación de los páramos en la parroquia de Pilahuin

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

El cuidado del medio ambiente se ha convertido en una necesidad que actualmente tiene el ser humano, esto debido a que al formar parte de su entorno está inmerso en contextos relacionados a contaminación, cambio climático, la reducción o desaparición de especies ya sea esta de flora y fauna, problemas que requieren de atención inmediata, es por ello que la comunicación ambiental brinda la oportunidad de sensibilizar a las personas a través de la información, educación y orientación sobre temas de conservación.

Según la Constitución de 2008, en Ecuador, “El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía ambiental” (Art. 405 de la biodiversidad y recursos naturales), lo que manifiesta que se fomentará la participación de las personas dentro de las áreas naturales protegidas para garantizar la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas.

Se considera indispensable la comunicación ambiental no solamente con la inclusión dentro de las unidades educativas o con los sectores cercanos a las áreas naturales protegidas, sino también dentro de los medios de comunicación con programas y proyectos ambientales en el que se busque llegar a la ciudadanía en general que forma parte o está involucrada directa o indirectamente con el medio ambiente.

La clave de la participación ciudadana en la conservación de la biodiversidad radica en la evidencia de que son las actividades humanas las que contribuyen a la pérdida de biodiversidad deteriorando un entorno del que dependemos. La conservación es tarea común de la humanidad y, por lo tanto, implica los principios de precaución en la utilización de los recursos y de responsabilidad compartida (Callaghan , 2003, pág. 3)

La concientización en temas ambientales es de suma importancia para poder generar un cambio de actitud en cuanto al adecuado manejo o utilización de la naturaleza y los servicios que este brinda, involucrando directamente a la colectividad en la identificación y resolución de problemas existentes a través de la adquisición de conocimientos, cambio de actitudes y la toma de decisiones con la oportuna participación de los actores sociales.

Tomando como referencia la publicación de Andelman (2003) la comunicación ambiental en la planificación participativa de las políticas para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica hace mención en que:

Se ha remarcado la importancia de generar iniciativas para grupos clave, como los sectores agrícolas, turístico, pesquero, forestal, decisores del sector público y privado, que se desenvuelven en contextos específicos y que interactúan o tienen una responsabilidad diferenciada sobre la biodiversidad. A través de mejorar los procesos de toma de decisiones de los líderes y directivos de sectores estratégicos, es posible impactar en el público en general y, en particular, en aquellas poblaciones que se benefician directamente de la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica (págs. 55-56).

En el territorio ecuatoriano las organizaciones públicas y privadas han desarrollado diferentes actividades de comunicación ambiental con el compromiso de garantizar la conservación del medio ambiente y preservar los ecosistemas, esto debido a su nivel de importancia de los recursos naturales para el país, así lo resalta la secretaría nacional de gestión de la política 2018.

La comunicación ambiental busca incentivar en la colectividad una actitud madura y sobre todo responsable hacia el ecosistema y sus reservas naturales, mediante un comportamiento ético e imparcial a través de la incorporación de proyectos que resaltan la importancia de la enseñanza ecológica y una adecuada participación del hombre en el medio ambiente.

El Ministerio de Ambiente de Ecuador (MAE) ha fortalecido su gestión ambiental a nivel nacional gracias al compromiso político del gobierno ecuatoriano que busca fomentar la participación ciudadana, en pro del cuidado del ambiente y la aplicación de buenas prácticas ambientales.

Meso

En la provincia de Tungurahua las actividades de comunicación ambiental se han desarrollado de manera organizacional a través del Gobierno Provincial mediante el Fondo de Páramos, así como organizaciones sociales, que han realizado diferentes actividades de sensibilización y concientización en estudiantes y adultos, mediante talleres, charlas y conferencias en conmemoración del día mundial del ambiente.

Según Aparicio (2016) la comunicación ambiental “promueve procesos de toma de decisiones sociales sobre el manejo de ecosistemas mediante el involucramiento de los actores relacionados con una problemática particular, de la apropiación de responsabilidades de grupos que se benefician de estos sistemas naturales y de la cooperación de los actores clave. (págs. 227, 228). Los procesos de comunicación ambiental para la sensibilización ecológica resultan llamativos y de interés social, esto debido a que, en el ámbito de conservación, se ilustra el contenido y finalidad del programa planificado, siendo este un medio adecuado para para generar una responsabilidad compartida en las personas a favor del medio ambiente.

En Tungurahua el (MAE) a través de su plan de educación ambiental eco-talleres

busca la formación de promotores ambientales comunitarios, con la finalidad de fortalecer los conocimientos sobre el manejo de páramos y bosques montañosos, a través del intercambio de experiencias acerca de la utilización de los recursos naturales y la importancia ecosistémica que representa la conservación de la flora, fauna y áreas protegidas, a través de la ejecución de buenas prácticas ambientales.

Micro

La comunicación ambiental promueve el desarrollo sustentable en áreas naturales protegidas, busca mejorar el compromiso del ser humano hacia el medio ambiente generando grados de responsabilidad en las actividades que involucra su intervención, a través de estrategias y programas educativos comunicacionales, en el que se fomente el cuidado y protección de la biodiversidad.

La sensibilización ambiental en las comunidades rurales está inmersa en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de los sectores en los que se hallan las áreas naturales protegidas, mismos que están encargados en la difusión de información sobre actividades a realizar para el cuidado ambiental, rigiéndose a las leyes establecidas sobre los derechos de la naturaleza, educación y comunicación ambiental.

En la parroquia rural de Pilahuin del cantón Ambato a través de la siembra de 350 mil árboles, como parte del proyecto de restauración forestal y socio páramo “se constató la creación de una franja de seguridad ambiental, la dirección ambiental de Tungurahua ha firmado un convenio con el GAD Parroquial de Pilahuin con el que se busca restaurar 2.000 hectáreas aproximadamente” (MAE, 2017), la implementación de productos comunicacionales brinda la oportunidad de dinamizar los procesos de conservación que se realizan en la parroquia, generando la inclusión de nuevas estrategias ambientales que permitan gestionar de mejor manera los recursos naturales a través de un manual de buenas prácticas ambientales.

La comunicación ambiental busca mejorar concretamente los mecanismos cognitivos que tratan de favorecer el manejo adecuado de los ecosistemas y biodiversidad.

Árbol de problemas

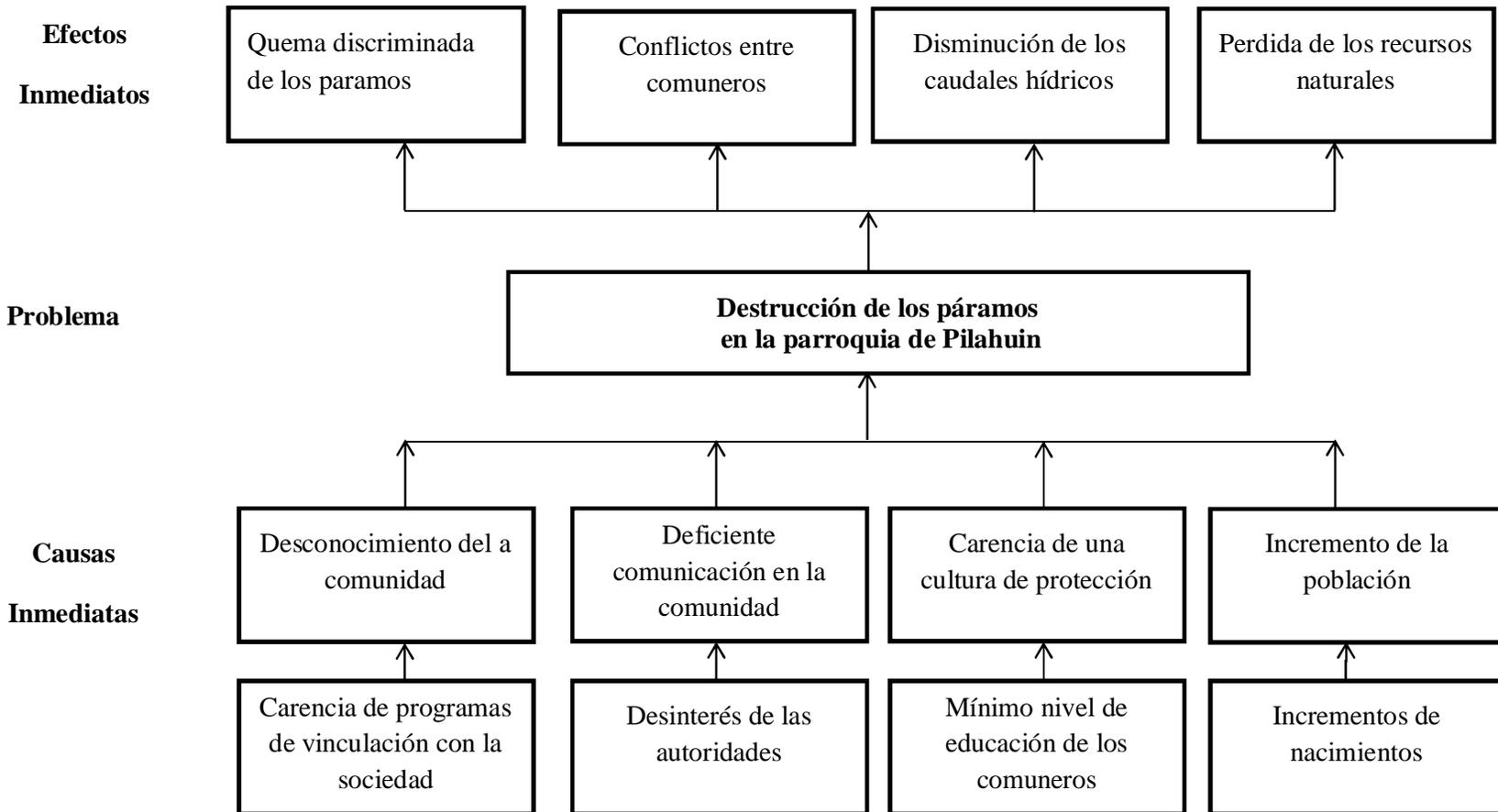


Gráfico N.-1: Relación Causa- Efecto

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Análisis Crítico

Se da esta problemática debido a la carencia de instrumentos comunicacionales que creen un espíritu de protección y conservación de los recursos naturales, debido, a la falta o poco interés de las autoridades parroquiales hacia los pobladores de Pilahuin, en la correcta difusión y concientización, sobre la importancia que desempeñan los ecosistemas del lugar como para la conservación de los afluentes hídricos propios de este sector, así mismo para la protección de las especies de animales silvestres que viven en estos espacios naturales que son un atractivo característico y propio de los páramos de la parroquia, por lo que las personas de este sector tienden a realizar trabajos agrícolas en estos espacios andinos destruyendo considerablemente su flora y su fauna.

La carencia de programas de vinculación con temas relacionados a la protección y conservación de los páramos de la Parroquia provoca un desconocimiento de la importancia que tienen estas áreas para el abastecimiento de recursos hídricos, la flora y fauna andina lo que deriva en una quema descontrolada de los pajonales, destruyendo el ecosistema de estas áreas.

Debido al poco interés que tienen las autoridades para emitir charlas o conferencias a los habitantes de Pilahuin con temas relacionados a la conservación de los páramos, con la finalidad de crear e incentivar la protección ambiental, existirían conflictos entre las personas que intentarían destruir estas áreas, para convertirlas en terrenos cultivables y las personas encargadas de vigilar y resguardar la seguridad de la flora y fauna de estas áreas naturales que impedirán que se sigan destruyendo las áreas verdes que se ha convertido en la imagen propia de la parroquia.

El limitado nivel de educación de los habitantes provoca un desconocimiento considerable de temas de protección ambiental, lo que ocasiona una explotación discriminada de las fuentes naturales, de los caudales hídricos de los páramos, ocasionando un desabastecimiento de agua de regadío para los cultivos.

Prognosis

Al no encontrar una solución para el problema planteado se dejará constancia del poco interés que tienen las autoridades de Pilahuin acerca de la importancia que tienen sus ecosistemas andinos, al evidenciarse una carencia de estrategias comunicacionales para la difusión de programas de capacitación, concientización y protección de los páramos, por lo cual se disminuiría considerablemente los espacios naturales de esta parroquia, lo cual provocaría la disminución de los caudales hídricos del sector y la extinción de una gran parte de las plantas y animales silvestres propios de estos ecosistemas.

Formulación del problema

¿De qué manera influye la deficiente comunicación ambiental del Gad parroquial en la conservación de los páramos en la parroquia de Pilahuin?

Interrogantes de investigación

¿Cómo es la comunicación ambiental del GAD parroquial sobre los páramos de la parroquia de Pilahuin?

¿De qué manera se encuentra la conservación de páramos en la parroquia de Pilahuin?

¿Existe alguna alternativa de solución para mejorar la deficiente comunicación ambiental en la parroquia de Pilahuin?

Delimitación del campo de investigación

Límite de Contenido

Campo: Comunicación Social

Área: Ecológico-Ambiental

Aspecto: Comunicación ambiental

Límite Espacial:

La presente investigación se realiza en la comunidad de Tamboloma de la parroquia de Pilahuin del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Límite Temporal:

El presente estudio investigativo se efectuó desde Julio de 2018 – Enero de 2019.

Unidades de Observación:

Autoridades

Habitantes

Justificación

Para el investigador es de interés el elaborar la presente investigación porque conocerá las dificultades que atraviesa la parroquia al no utilizar herramientas de comunicación para dar a conocer contenidos de protección y cuidado del medio ambiente.

El presente trabajo es de importancia teórica práctica porque se constituirá en la base para futuras investigaciones, destacándose que en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pilahuin será el primer trabajo que tenga como objetivo investigar la actualidad que atraviesan los páramos y el interés que tienen las autoridades para preservar los mismos.

La investigación es novedosa porque la comunicación ambiental es un tema que se trata en la actualidad y se encuentra consagrado en la Constitución Política del Ecuador, específica en uno de sus artículos, el fomentar la conservación y protección de la Pacha Mama.

La investigación resalta por su utilidad de la comunicación ambiental como herramienta principal para difundir en la parroquia de Pilahuin los principios básicos de conservación de los páramos y de la tierra en sí, dando oportunidad al mejoramiento del estilo de vida de las personas.

La investigación es factible porque existe la colaboración de las autoridades, y habitantes de la comunidad, es decir, que la investigación estará apoyada por las autoridades y habitantes de la parroquia.

OBJETIVOS

Objetivo general

Estudiar si la deficiente comunicación ambiental del Gad parroquial afecta la conservación de páramos en la comunidad de Tamboloma de Pilahuin.

Objetivos específicos

- Determinar cómo es la comunicación ambiental del Gad parroquial en la conservación de páramos.
- Analizar de qué manera se encuentra la conservación de páramos en la parroquia.
- Diseñar alternativas de solución a la deficiente comunicación ambiental del Gad parroquial en la conservación de páramos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Tras haber revisado información en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato, en la investigación y resultados obtenidos en fuentes bibliográficas se puede manifestar que existen varios aportes relacionados con temas de comunicación ambiental y conservación de los páramos, mismos que se pueden tomar como referencia.

En la investigación realizada, la autora Rosero (2015) en su trabajo “La difusión de la información ambiental y las prácticas de las personas hacia el medio ambiente, en los centros educativos fiscales del área urbana del Cantón Cevallos en el periodo septiembre 2011 – julio 2012” menciona que: “el cuidado y la responsabilidad hacia el medio ambiente no es solo de los políticos y empresarios sino de todos los que habitamos en la tierra mediante las buenas acciones para prevenir la destrucción pues es la clave para salvar el planeta”.

En la siguiente investigación realizada por Viracocha (2012) en su investigación “Medios de comunicación en la educación ambiental en el cantón Ambato” menciona:

Sobre el objeto de entretener de los medios de comunicación y con el análisis de percepción en cuanto al nivel de agrado o desagrado para determinar la calidad y satisfacción de los mismos, se determina que los medios de comunicación más factibles son la televisión siendo un recurso de entretenimiento por el cual se puede enseñar sobre educación ambiental, una actividad relevante detectada es aprender en base a la experiencia directa visitando lugares que enseñen sobre el medio ambiente.

Según Moya (2012) En su tema “La conservación de páramos y su impacto en el ecoturismo en la comunidad Shaushi cantón Quero provincia de Tungurahua.” considera que: “Es importante la reforestación con plantas nativas del sector, toda vez que esto sería una alternativa para la conservación del ecosistema páramo del sector”.

Mediante la II Conferencia Electrónica sobre Usos Sostenibles (2000) con el tema “Los Páramos como fuente de Agua, Mitos, Realidades, Retos y Acciones” se manifiesta que: “La importancia de los páramos andinos, como fuentes de agua y servicios ambientales (depósitos de carbono, centros endémicos, paisajes de valor espiritual) y la finalidad de financiar su uso sostenible y conservación”.

Fundamentación Filosófica

La investigación tendrá como referencia un Paradigma Crítico Propositivo; crítico porque analiza una realidad sobre el conocimiento de la comunicación ambiental en la comunidad de Tamboloma y propositivo por cuanto busca plantear una alternativa de solución al problema debido a los índices de conservación del medio ambiente.

En este modelo que se plantea, las autoridades de la parroquia dejan de ser únicamente concedores del tema de conservación ambiental, sin proporcionar o diseñar técnicas de preservación en las personas, este método tiene como finalidad generar una conciencia preventiva ecológica en los habitantes de Pilahuin mediante la comunicación ambiental.

Fundamentación Epistemológica

La investigación será realizada desde un punto de vista epistemológico de forma total, concreta y específica en la cual aplicaremos como método, ir de lo general a lo particular, para ubicarnos en el contexto ambiental, con visión analítica de las causas que originan la destrucción de los páramos en la parroquia de Pilahuin en el que podrían disminuir considerablemente los recursos naturales de la comunidad.

Fundamentación Axiológica

La presente investigación busca rescatar y resaltar el uso de métodos y técnicas de la comunicación ambiental en la conservación de los páramos en la parroquia de

Pilahuin, partiendo del dialogo, vinculación y retroalimentación entre autoridades y pobladores quienes en conjunto deben generar un cambio positivo en el entorno ecológico.

Se trabajará en el fortalecimiento cognoscitivo sobre la importancia de la conservación de páramos a través de valores ambientales que aporten en la práctica de buenas costumbres ambientales, reconociendo el respeto integro, mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, funciones y servicios.

Fundamentación Sociológica

La comunicación ambiental persigue un objetivo social, la socialización en las autoridades y habitantes de Pilahuin, el generar una cultura y costumbres de protección ambiental, enfatizando la relación entre autoridades y comuneros, y el hecho de que estos dos entes sociales son los responsables de la conservación de los páramos de la parroquia de Pilahuin.

La influencia sobre las áreas naturales de la Parroquia, en la manipulación y preservación de los recursos de la comunidad, permite una mejor forma de administrar y conservar el entorno natural de manera segura y confiable.

Las experiencias comunitarias representan una gran oportunidad como espacios concretos, reales y cercanos para que las personas puedan entender y aplicar las normas y formas de manipular, administrar y conservar de la mejor manera que sea posible, los espacios naturales de la parroquia.

Fundamentación Ontológica

La investigación destinará sus esfuerzos a la identificación de componentes humanos y sociales que participan en el proceso de comunicación ambiental y sus aplicaciones en prácticas de conservación ambiental inherentes a las actividades que se desarrollan en estos entornos, valorar de acuerdo con las capacidades adquiridas que se encuentran en el desarrollo de labores.

La práctica de normas de conservación ecológica implica un proceso de construcción, de transformación personal y colectiva de cada uno de los miembros de la parroquia.

Fundamentación Legal

El trabajo de investigación es respaldado por el Plan Nacional del Buen Vivir y la Constitución de la República del Ecuador:

Derechos del buen vivir Sección segunda: Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que

proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Biodiversidad y recursos naturales

Sección tercera: Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 405.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará

por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley.

Art. 406.- El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

Art. 407.- Se prohíbe la actividad extractiva de recursos no renovables en las áreas protegidas y en zonas declaradas como intangibles, incluida la explotación forestal. Excepcionalmente dichos recursos se podrán explotar a petición fundamentada de la Presidencia de la República y previa declaratoria de interés nacional por parte de la Asamblea Nacional, que, de estimarlo conveniente, podrá convocar a consulta popular.

En la información obtenida dentro del Plan Nacional Del Buen Vivir se puede destacar temas relacionados a la conservación ambiental

Objetivo 7 Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

La política pública ambiental impulsa la conservación, la valoración y el uso sustentable del patrimonio natural, de los servicios ecosistémicos y de la biodiversidad. Para ello es necesario el establecimiento de garantías, normativas, estándares y procedimientos de protección y sanción efectivos al cumplimiento de los derechos de la naturaleza. También hay que reforzar las intervenciones de gestión ambiental en los territorios, incrementando la eficiencia y eficacia en el manejo y la administración del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y la recuperación de los ecosistemas.

Patrimonio natural y biodiversidad La conservación de la biodiversidad en Ecuador empezó formalmente en 1936 con la designación oficial de Galápagos como Parque Nacional y se profundizó a partir de la ratificación del Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB) en 1993. Desde entonces, el país ha avanzado significativamente hacia la conservación de su patrimonio natural y de su biodiversidad.

La Constitución de 2008 estipula, en su artículo 405, que el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de sus funciones ecológicas, y que su rectoría y regulación serán ejercidas por el Estado, que asignará los recursos económicos necesarios para su sostenibilidad financiera. La administración y la gestión de este sistema de conservación incluyen la participación de las comunidades, los pueblos y las nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas.

Contaminación ambiental Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental, como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida, continúa siendo sumamente importante para garantizar el derecho humano a vivir en un ambiente sano, pilar fundamental en la sociedad del Buen Vivir. En un país caracterizado históricamente por un crecimiento desorganizado y por la persistencia de problemas como la contaminación del aire, la contaminación hídrica, la inadecuada disposición y tratamiento de residuos domiciliarios e industriales, entre otros, la reducción, el control y la prevención de la contaminación resultan imprescindibles.

Categorías Fundamentales

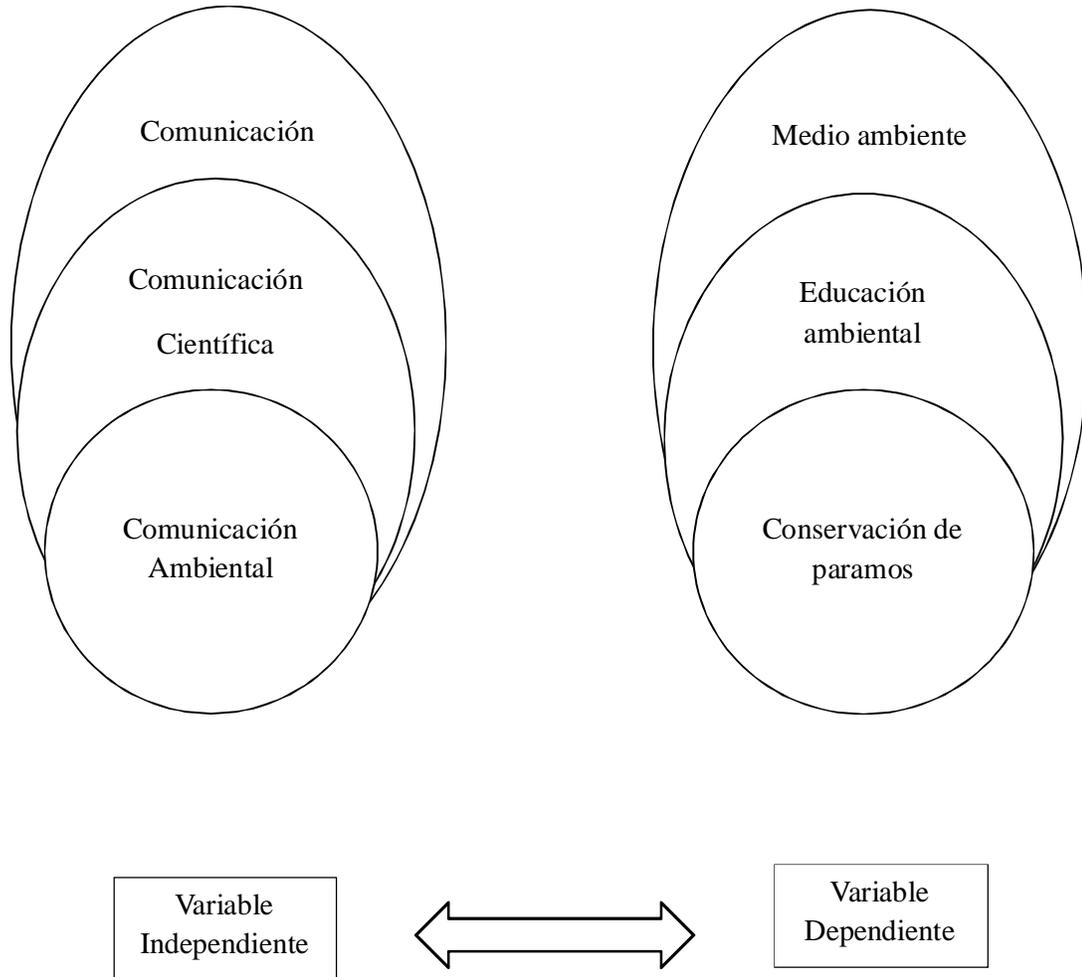


Gráfico N° .2. Categorías fundamentales

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

CONSTELACIÓN DE IDEAS

Red conceptual variable Independiente: Comunicación Ambiental

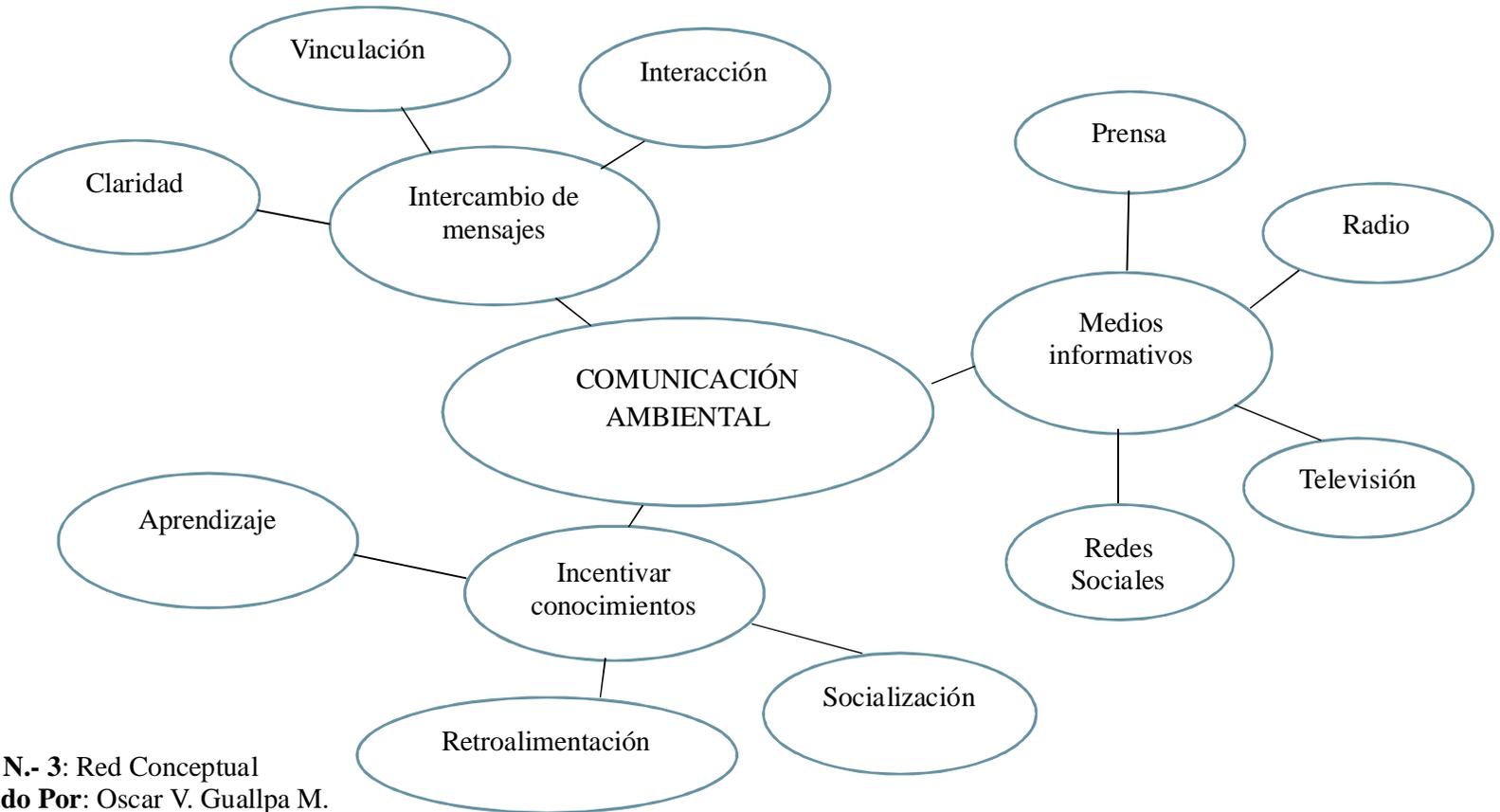


Gráfico N.- 3: Red Conceptual
Elaborado Por: Oscar V. Gualpa M.
Fuente: Oscar V. Gualpa M.

CONSTELACIÓN DE IDEAS

Red conceptual Variable Dependiente: Conservación de Paramos

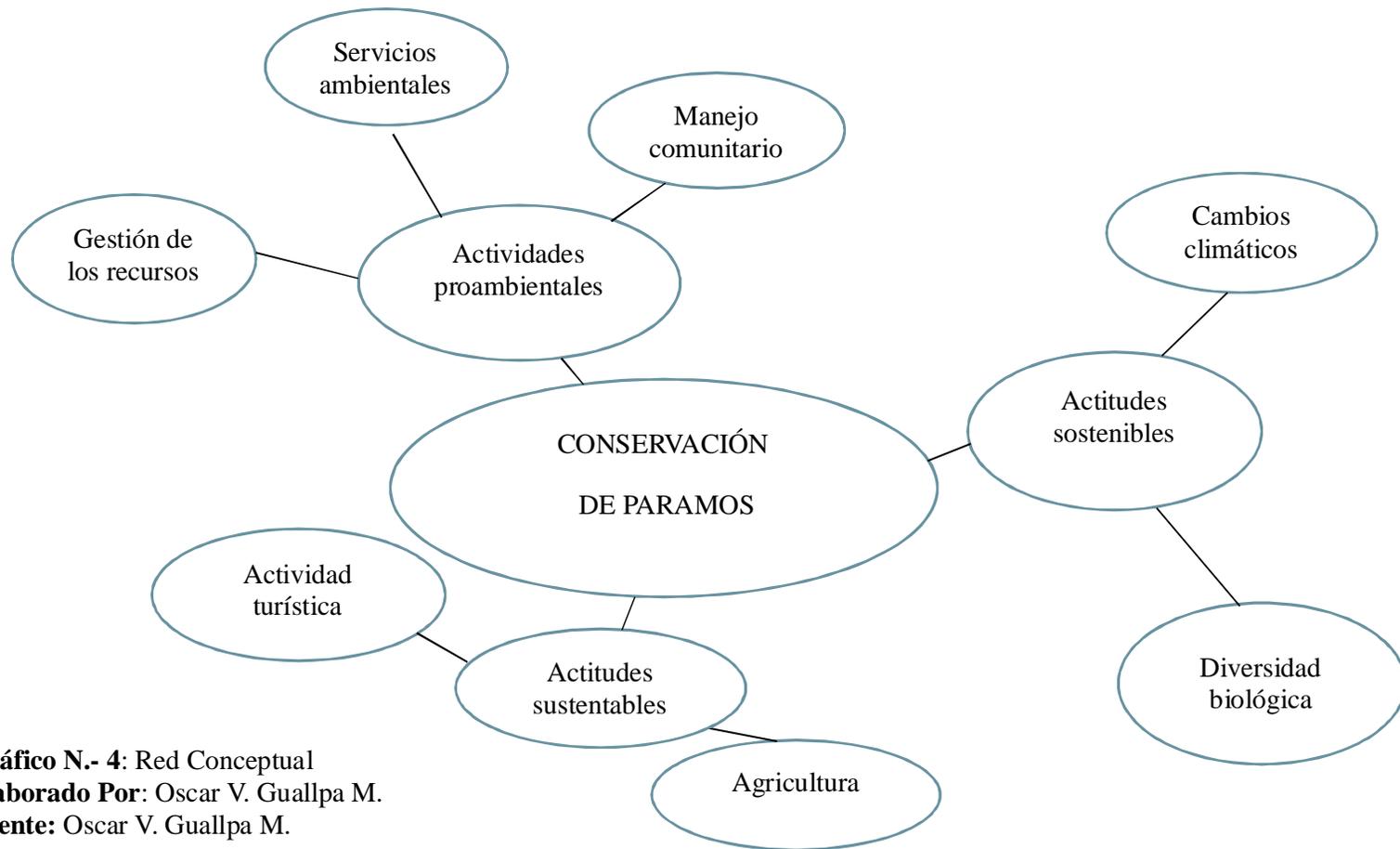


Gráfico N.- 4: Red Conceptual
Elaborado Por: Oscar V. Gualpa M.
Fuente: Oscar V. Gualpa M.

Variable independiente

Comunicación

Al utilizar el término de comunicación se puede manifestar que el hombre por su naturaleza es un ser social ya que en la mayor parte de su diario vivir interactúa con otras personas por lo que ha desarrollado con el transcurrir del tiempo mecanismos para entender de mejor manera las situaciones sociales en las que está inmerso, mediante la transmisión de información a través de códigos, contextos, mensajes, entre emisor y receptor ya sea de manera verbal y no verbal con la finalidad de una mejor interpretación sobre lo que se intenta dar a conocer.

“A través de la palabra pensamos, nos comunicamos, reflexionamos, nos expresamos, opinamos, es a través de las conversaciones que nos relacionamos con el otro, constituimos equipos, organizaciones, sociedades, proyectos.” (Fedor, 2016, pág. 5) Se considera a la comunicación como aquella forma de transmitir una idea en forma oral, escrita, gestual, etc., con la finalidad de expresar un sentimiento y que el mismo tenga una interrelación o interacción entre dos o más actores sociales en el que se establece un intercambio de información sobre determinados temas, es la ciencia que estudia los comportamientos y actitudes de las personas en un grupo determinado que tiene como fin compartir ideas acerca de un tema en particular, además el autor considera que para que exista una comunicación efectiva esta se la debe realizar mínimo con una persona para que exista una interacción o retroalimentación sobre el o los temas tratados.

Como afirma Naranjo (2005) “el componente básico del proceso de comunicación humana es el ser humano y, la función básica de esta comunicación consiste esencialmente en desarrollar relaciones, más que en intercambiar información.” (pág. 1) La comunicación es la acción social natural y participativa de los seres humanos utilizando todos los recursos corporales de manera directa o indirecta, mediante el cual se comparten sentimientos acerca de una circunstancia en particular con el afán de dar a conocer un punto de vista distinto al de los demás.

“La comunicación es un proceso de transmisión por parte de un emisor, a través de un medio, de estímulos sensoriales con contenido explícito o implícito, a un receptor, con el fin de informar, motivar o influir sobre el mismo.” (Ongallo, 2007, pág. 14).

Al mencionar el termino comunicación se hace referencia a la capacidad de generar, procesar y transmitir información sobre diferentes temas o entornos sea de manera implícita o explícita con la finalidad de influir sobre determinados comportamientos a través de la retroalimentación con sus receptores.

Comunicación científica

Al conceptualizar la comunicación se hace referencia a todo acto mediante el cual un individuo establece con uno o varios seres un contacto directo e indirecto en el que se permite transmitir información conjuntamente con la recepción de mensajes en el que se destaca la lingüística que busca la interacción entre emisor y receptor siendo este aspecto el eje fundamental de toda relación social para llegar al entendimiento mutuo, la comunicación científica ha sido de suma importancia para el fortalecimiento de conocimientos, ya que los artículos científicos publicados, al ser acogidos e interpretados por grupos académicos para el análisis del mensaje comunicado, busca obtener una transformación social mediante el desglose de la información siendo un aporte significativo en la transformación social.

Según los autores Sallán, Simo, y Garcia (2006) es su estudio Presente y futuro del sistema de comunicación científica Intangible, manifiestan:

El modo en que los científicos comunican su trabajo constituye un sistema altamente institucionalizado: existen normas muy precisas sobre cómo deben comunicarse los resultados de la investigación empírica y de la actividad académica, y sobre cuáles son los lugares en que puede encontrarse esa información (pág. 183).

Las plataformas virtuales en las que se puede acceder a publicaciones científicas sobre determinados temas permiten conocer de manera oportuna y eficaz, contenidos de estudio enfocados en diferentes ámbitos, mismos que están acordes a la perspectiva que el investigador indaga para que de esta manera se pueda fortalecer y sustentar el objeto de estudio tratado.

“Las revistas científicas son uno de los medios, por excelencia, para divulgar,

discutir y validar los resultados que provienen de la labor investigativa y académica su importancia de estas publicaciones” (Sánchez & Pérez, 2016, pág. 1). Es importante mencionar que, para el fortalecimiento del conocimiento, se ha utilizado con frecuencia diferentes medios para recabar información científica como revistas, artículos publicados en los que se ha analizado su contenido, mismo que ha contribuido con la dinámica del entendimiento de los procesos sociales en los que el ser humano está inmerso.

Los artículos publicados para el manejo adecuado de datos e información pierden su importancia si se desconocen o no se realizan con principios éticos por parte del emisor del mensaje científico sobre lo que se está comunicando, y el manejo inadecuado por parte del receptor sobre los mismos lo que limitaría la originalidad e importancia de sus publicaciones. (Cuevas y Mendieta, 2016, pág. 1).

Comunicación ambiental

La comunicación ambiental es la documentación mediante la cual el promotor de una actividad o instalación pone en conocimiento los datos y demás requisitos exigibles para que se tenga por acreditado el cumplimiento de las condiciones y requisitos técnicos ambientales exigidos para la puesta en uso de actividades e instalaciones de escasa incidencia ambiental. La difusión de información y la concienciación de la sociedad sobre la importancia de la biodiversidad para el bienestar humano son elementos esenciales de una gestión ambiental responsable que contribuye al desarrollo sustentable, a nivel local y nacional.

Para Núñez y Moreno (2016) en su estudio La comunicación y conservación ambiental, avances y retos en Hispanoamérica citando a Piñeiro considera posible:

La CA en forma de campaña, programa o plan estratégico de comunicación de carácter público o colectivo, que emplea distintos medios y soportes (spots o anuncios audiovisuales, banners, cartelera, folletos, cuñas de radio, etc. además de poder incluir la comunicación interpersonal), cuyos fines son el cambio de factores psicológicos y/o sociales (valores, actitudes, comportamientos, opiniones, hábitos,

significados, etc.) actuales hacía unos más proambientales (pág. 27).

Se podría considerar que para una mejor difusión de mensajes relacionados al medio ambiente se pueden utilizar diferentes alternativas comunicacionales para emitir información clara y concisa sobre hábitos y comportamientos de los diferentes actores sociales con la finalidad de fortalecer los conocimientos ambientales.

“La Comunicación ambiental es el planteamiento y uso estratégico de procesos de comunicación y utilización de medios para apoyar la toma de decisiones, la participación pública y la implementación de proyectos para lograr el desarrollo sostenible” Open, citado por (Solano, 2008, pág. 51). Se puede considerar que la planificación de procesos comunicacionales para una mejor difusión y buen aprovechamiento de contenidos ambientales se los puede desarrollar estratégicamente conforme a las necesidades de fortalecimiento en las actitudes por parte de los actores sociales, mismos que deben ser enfocados de manera sustentable y sostenible en el que este inmerso su participación total.

Intercambio de mensajes

Uno de los aspectos importantes que establece la comunicación social ha sido es y será la interacción dentro de la información que se difunde entre el emisor hacia el receptor ya sea de manera escrita u oral en el que se puede evidenciar claramente la retroalimentación lo que genera un mejor entendimiento en el proceso del intercambio de información entre dos o más personas.

La comunicación es la relación que mantienen los seres vivos dentro de un entorno en el que se facilita la comprensión inmediata sobre un mensaje que se da a conocer y en el que se puede obtener información con respecto al vínculo social en el que está inmerso y a su vez participarla con los demás, “a través de la palabra pensamos, nos comunicamos, reflexionamos, nos expresamos, opinamos, es a través de las conversaciones que nos relacionamos con el otro, constituimos equipos, organizaciones, sociedades, proyectos. Es a través de conversaciones que coordinamos acciones” (Salus, 2016, pág. 5).

Es importante considerar que dentro de la comunicación no es suficiente solamente la transmisión de información, sino es indispensable la expresión de ideas y criterios

entre el receptor y el emisor acerca del mensaje tratado, para de esta manera establecer un mejor entendimiento. Salus (2016) señala de igual manera que “el lenguaje, aparte de ser un mecanismo de comunicación básico para la socialización, es también un medio usado para expresar o comunicar un contenido relacionado con el pensamiento; el pensar y el hablar forman parte de una unidad inseparable.” (pág.5).

Cabe resaltar que la comunicación es un proceso inherente a la interrelación humana por lo que se podría manifestar que la importancia de la misma es el saber escuchar y poder emitir un criterio fundamentado a su interlocutor sobre un determinado tema, en el que se pueden desarrollar diálogos con mayor asertividad en beneficio de un mejoramiento social, basados en juicios de valor plenamente sustentados.

Claridad

Dentro del proceso de comunicación y difusión de información uno de los aspectos importantes y esenciales para que el mensaje transmitido sea comprendido conforme al enfoque que el emisor exprese al receptor es la claridad del contenido, puesto que la ejecución de proyectos y el desarrollo de actividades dependerá de la forma en la que se promueva y comparta conocimientos a un determinado grupo social.

El desenvolvimiento escénico, manejo adecuado de palabras, tonalidad y claridad son entes fundamentales que garantizan una correcta asimilación y comprensión del mensaje que se intenta compartir, así como lo aseguran Barrio, Castro, Ibáñez, y Borragán (2009) “en todo proceso de comunicación es fundamental tener en mente el correcto funcionamiento de tres aspectos: la voz, la personalidad y el lenguaje que utiliza quien comunica” (pág. 389).

Cabe recalcar que el éxito de la práctica de tareas y actividades en determinadas áreas recae en la forma explícita de los contenidos informativos que se dan a conocer, puesto que un mensaje bien interpretado y discernido conlleva a la interacción oportuna entre el ser social y su entorno natural.

Vinculación

Una adecuada participación y desenvolvimiento de las personas en distintos aspectos sociales y geográficos ha sido la vinculación entre los mismos, puesto que la

capacitación continua sobre determinados temas, el compartir experiencias, transmisión de información verídica, entre otros, permite que los procesos de aprendizaje sean reforzados conforme a la intencionalidad que el emisor proporcione a su público receptor, para que de esta manera canalice una adecuada participación entre emisor y receptor con su entorno natural.

Es oportuno señalar que la retroalimentación y la vinculación del ser humano con su entorno, permite el fortalecimiento de conocimientos y que los mismos serán compartidos continuamente entre sí para la ejecución de tareas en beneficio de las partes involucradas. “esta información pasará a formar parte de un rico caudal de experiencias cognitivas y afectivas que constituirán los mensajes, que en algún momento serán emitidos y recibidos por otros” (Viggiano, 2009, pág. 19).

La acumulación de experiencias y el fortalecimiento de las mismas a través de temáticas especializadas establecerán un amplio conocimiento, el cual es compartido y aplicado si la ocasión lo amerita, puesto que la transmisión del mensaje y la recepción del mismo profundizará la práctica de valores característicos del ser humano en el que se creará un entorno de armonía y equidad con la naturaleza.

Interacción

La importancia de los procesos de comunicación radica en la participación continua y permanente entre emisor y el público receptor ya que esto fortalece el vínculo existente entre los mismos y la adecuada captación de los mensajes que se da a conocer respondiendo a dudas e inquietudes que se generan en el momento de desarrollar o establecer diálogos continuos sobre temas de interés común.

Naranjo (2005) considera dentro de las perspectivas de la comunicación que:

La unidad básica del proceso de comunicación humana es la retroalimentación y el resto del modelo se organiza alrededor de esa unidad. Además, desarrolla un énfasis en la capacidad autorreguladora de la persona, lo que implica libertad de elección y afirmación del propio ser. (pág. 2).

Los métodos que el ser humano emplea dentro de las actividades comunicacionales en la difusión de información garantizan una adecuada asimilación de los contenidos tratados, debido a la capacidad de respuesta del receptor con relación al mensaje que da a conocer sobre diferentes temáticas.

El fortalecimiento de conocimientos se rige directamente en la retroalimentación puesto que la toma de decisiones y acciones recaen exclusivamente en la forma y el contenido del mensaje tratado.

Medios informativos

Al hacer referencia a los medios informativos o denominados medios de comunicación diríamos que son aquellos instrumentos utilizados comúnmente dentro de la sociedad actual, misma que es de fácil acceso y se lo utiliza para obtener material informativo de diversos acontecimientos sociales, políticos, económicos, ambientales, culturales, religiosos, entre otros, en el que se construye un grado de conocimiento sobre el acontecer cotidiano.

La selección de datos informativos dentro de los mass media crean un grado de conocimiento en los receptores acorde al enfoque que el destinatario emite considerando los temas de importancia a ser expresados dentro de un entorno social “los medios no sólo aportan información; me proporcionan una construcción selectiva del conocimiento de la sociedad; me señalan lo que es importante y trivial mediante lo que me muestran y lo que ignoran, mediante lo que amplían, silencian u omiten” (Ramos, 1995, pág. 110).

Para los autores Kiss de A. y Castro (2004) “los nuevos medios no facilitan únicamente otras formas de interacción social, crean nuevos contextos para la acción y la comunicación, reestructuran las relaciones sociales existentes, contribuyen con nuevos espacios para la autopresentación y la percepción de los demás” (pág. 285). Al hacer referencia a nuevos medios de comunicación diríamos que las redes sociales han contribuido de manera significativa a la comunicación inmediata entre personas pues el desarrollo de las tecnologías ha permitido que la información sea retransmitida oportunamente lo que genera una mayor interacción interpersonal en el intercambio de mensajes facilitando la mejor comunicación entre masas.

La información emitida a través de los mass-media sobre determinados acontecimientos de interés social son difundidos de manera convencional y metódica con respecto a una realidad que vas más allá de la expresión convirtiéndolo en temas de actualidad, siendo sustentado por las características cuantitativas, por ejemplo, el desarrollo, temporalidad, entre otros, que son características explícitas dentro del sistema comunicacional lo que va más allá de lo conceptual e informativo, “cualquier información transmitida a través de un MCM informa de más cosas que las que sus propios textos narrativos expresan. Comunica/informa más al receptor de lo meramente referenciado como acontecimiento que se relata”. (Díaz, 2017, pág. 251).

Prensa

Al hacer referencia sobre los diferentes medios de comunicación mediante los cuales el ser humano tiende a socializar y compartir información, dentro de estas consideraciones la prensa es un instrumento empleado y utilizado para informar y comunicar temas de relevancia e interés social en el que se establece un proceso de interacción colectiva.

Para la autora Ricoy (2005) “los parámetros que deben considerarse para una adecuada educación en medios de comunicación: enseñar y aprender sobre éstos; analizarlos críticamente y realizar producciones; promover el compromiso y responsabilidad social y personal; dirigirlos a la educación formal y no formal” (pág. 132). Los principios fundamentales dentro de los medios de comunicación es la enseñanza, el educar e informar, el crear hábitos culturales con compromiso y responsabilidad social, en el que se genere una educación formal en el público receptor de este medio.

Radio

Para comunicar contenidos, mensajes o informaciones relacionadas con temas específicos, a través de los medios, se requieren de ciertos atributos indispensables como el conocimiento técnico sobre un tema a tratar, adecuación de contenidos para que la información sea fácilmente comprensible por parte del público receptor y un adecuado manejo de los códigos del lenguaje.

Al denominar la radio como un instrumento indispensable para facilitar la

comunicación y la emisión de mensajes se hace referencia a los contenidos que se trata dentro de los productos comunicacionales que se difunde, pero se hace hincapié a la falta de retroalimentación entre emisor y receptor sobre el mensaje tratado, por lo que es importante la claridad del contenido para que sea fácilmente entendido. “La radio podría ser un proceso armónico que permite la comunicación, sin retorno por el mismo medio, desde un punto denominado emisor dirigido a otro posible punto llamado receptor, para lo cual requiere del uso de un aparato mecánico o electrónico” (Pedrozo & Rincón, 2014, pág. 247).

Los medios de comunicación han sido de suma importancia en la creación, capacitación, y fortalecimiento de conocimientos, en el que se transmite un enfoque determinado sobre un contexto o realidad social así lo describen Ripoll y Obregón (2002). “como una herramienta de cambio social y fortalecimiento cultural, la literatura nos ofrece innumerables ejemplos de cómo la radio se ha convertido en el vehículo central para la diseminación de mensajes prosociales o de mensajes que apuntan al fortalecimiento cultural” (pág. 149).

Televisión

Dentro de los medios de comunicación masiva resalta la televisión que sin duda alguna es uno de los medios más importantes que existe en la sociedad para la transmisión de mensajes, esto debido a su fácil accesibilidad permite que sus usuarios puedan recurrir de manera fácil e inmediata, ser partícipes y beneficiarios directos sobre los contenidos que se difunden en ella.

El fortalecimiento de conocimientos, la creación de actitudes se ve influenciado directamente por la televisión ya que por su accesibilidad sus espectadores tienden a desarrollar comportamientos acordes a los contenidos que se difunden dentro de sus programaciones, por este motivo es indispensable la emisión de mensajes culturales y ecológicos que prioricen la conservación ambiental. “La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo”. (Escobar, 2006, pág. 206)

Tal como lo expresa Samaniego (2006) “que el reconocimiento de la capacidad

educativa de la televisión no debe limitarse a las capacidades desarrolladas en los aspectos tecnológicos, sino a las que se desarrollan a través de los contenidos” (pág. 95). La importancia de la claridad del contenido tratado en el mensaje a ser transmitido garantizara comportamientos en beneficio de diferentes ámbitos, sean estos educativos, sociales, ambientales entre otros, y por la simplicidad del mensaje que se da a conocer y la fácil comprensión del mismo.

Redes Sociales

La sociedad se encuentra en un mundo tecnológico cambiante en el que se han creado o desarrollado aplicaciones que son utilizadas para la difusión de información de manera ágil y oportuna tal es el caso de las redes sociales que tiene la capacidad de comunicar a personas sobre diversos temas informativos y de entretenimiento a través de internet, a la vez se establece relaciones sociales entre grupos con interés común.

Tomando como referencia la publicación de Herrera (2012), las redes sociales: una nueva herramienta de difusión se hace mención que:

Es un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas, desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, se ha registrado la aparición de redes sociales especializadas en una determinada actividad social o económica, un deporte o una materia. Esto permite satisfacer una necesidad inherente del ser humano de formar parte de grupos con características e intereses comunes (pág. 123).

La socialización de diferentes temas se ha visto enmarcada de manera significativa mediante estas redes ya que se interactúa con diferentes grupos sociales que permiten una fácil comprensión y entendimiento sobre el mensaje que se informa y la finalidad que tiene el mismo con determinados entornos “el deseo de interactuar para satisfacer necesidades o llevar a cabo roles específicos, compartir un propósito

determinado que constituye la razón de ser de la comunidad e interactuar mediante herramientas tecnológicas que facilitan la cohesión entre los miembros”. (Ayala, 2014, pág. 30).

Incentivar conocimientos

La transmisión y difusión de información sobre un acontecimiento en general sea difundido a través de prensa, radio, televisión, medios digitales, entre otros, es la aportación de contenidos sobre diferentes temas encaminada a la recepción de una audiencia en la que se da a conocer un mensaje determinado.

La participación del ser humano asertivo dentro de los procesos de comunicación permite tener criterios personalizados y fundamentados, mismos que los puede expresar de manera directa y concreta, respetando los pensamientos o creencias de las demás personas que están inmersas en su entorno social, defendiendo así su postura y guiando en su ideología a las personas que no tengan un pensamiento pleno sobre una realidad promoviendo así conocimientos a quienes lo rodean.

Dentro de la comunicación masiva el receptor genera un grado de actitudes voluntarias e involuntarias al momento de recibir un mensaje, puesto que la claridad del contenido del mismo permite que la percepción del tema sea consiente y fácil de asimilar, en ocasiones se puede manifestar que los temas tratados y difundidos no son recibidos acorde al enfoque que el emisor intenta dar a conocer, por lo que es importante la retroalimentación de la información entre los individuos que comunican determinados temas.

El mejoramiento en la tecnología de comunicación e información ha considerado un cambio en el procesamiento de información generando que la relación que establece el receptor con los medios de difusión deriven en un ente protagonista sobre el mensaje que se da a conocer pues su participación directa en la selección temas y en la interrelación de los mismos crea un grado de importancia como difusor de información, como lo indican Kiss de A. y Castro (2004) “este cambio en la función, de destinatario a protagonista del proceso, compromete, paralelamente, una reestructuración en la relación que el destinatario de los conjuntos textuales establece con la tecnología y en el nivel de las interacciones interpersonales.” (pág. 285).

Aprendizaje

Se puede manifestar que al emplear el término aprendizaje se lo definiría como a la adquisición de conocimiento, modificación de habilidades, conductas y valores mediante el estudio, observación, razonamiento y práctica de actividades que conlleva a la experiencia para así poder desarrollar o desempeñar algún oficio.

los procesos comunicativos, los diseños edu-comunicacionales influyen de manera directa en la formación de actitudes y fortalecimiento de conocimientos para la práctica y desenvolvimiento de actividades de una persona en determinados entornos, se ha considerado que “la interacción y la comunicación influyen de manera positiva en la motivación del aprendizaje y la construcción de aprendizajes colaborativos, el contexto virtual en el que se desarrollan se considera como el marco que dará soporte y sentido a las acciones educativas.”, (Alcalá, 2009, pág. 7).

El aprendizaje en el contexto ambiental ha sido sin duda alguna un tema para el fortalecimiento de conocimientos sobre el vínculo existente entre el ser humano y la naturaleza, en el que se resalta el trato adecuado y oportuno del hombre que garantice la armonía de un entorno o hábitat.

Retroalimentación

Al hablar del proceso de enseñanza y aprendizaje en el que la información es comprendida de manera adecuada entre emisor y receptor se manifiesta que, es la forma en la que discierne los mensajes y la intencionalidad que tiene al momento de ser compartidos e incentivar conocimientos, puesto que se reintroduce las actividades cognoscitivas para optimizar un adecuado comportamiento. Según Martínez y Vargas (2014) consideran que una adecuada retroalimentación asertiva es aquella “que aporte información específica, detallada, individualizada, en tiempo, enfocada a un nuevo aprendizaje, detectando áreas de oportunidad en las que puede mejorar; además una buena retroalimentación reduce la distancia entre lo que comprendió el estudiante y lo que debió haber comprendido” (pág. 204).

Mediante la retroalimentación se puede optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el que es indispensable y fundamental que el emisor y receptor se involucren de manera recíproca para que se dé a conocer los diferentes puntos de

vista, garantizando así la correcta asimilación del mensaje que se da a conocer.

Socialización

Dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el que se incentiva el conocimiento la socialización es indispensable para fomentar los mismos ya que es mediante la cual el ser humano asimila los elementos socioculturales del medio ambiente el cual va adaptando a su comportamiento a través de la experiencia y la influencia de quienes están en su entorno.

La formación de conocimientos está inmersa por los diferentes agentes sociales que involucran al ser humano, sean estos familiares, educativos, culturales, entre otros, mismos que transmiten elementos formativos adecuados para un apropiado desenvolvimiento socioambiental y adaptándolo a las condiciones de una sociedad determinada. La socialización es el proceso en el cual “los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del contexto sociohistórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización tales como los medios de comunicación, familia, instituciones educativas, religiosas y recreacionales” (Simkin & Becerra, 2013, pág. 122).

Al emplear el término socialización ambiental se hace referencia a lo manifestado por Zepeda, Guzmán, Villanueva y Medina (2014) en su estudio, Espacios de trabajo y socialización ambiental:

En diversos espacios –urbanos y rurales– se llevan a cabo funciones de socialización, tanto a nivel de sus propias organizaciones, donde se da una interacción horizontal entre los miembros permanentes, el voluntariado y la directiva, así como a nivel externo, cuando estas organizaciones entran en contacto con niños, jóvenes y adultos, con el fin de impulsar una socialización ambiental, basada en el aprendizaje de valores ambientales (respeto a la naturaleza, diversidad biológica y cultural) y a través de prácticas sustentables (talleres de educación ambiental).” (pág. 151).

La socialización ambiental pretende integrar el valor educativo en el aspecto social, así como en lo ambiental, integrándolo en su totalidad, con la finalidad de optimizar la intervención del hombre con la naturaleza en el que se priorice las prácticas ambientales sostenibles en beneficio de sus entornos.

Variable dependiente

Medio Ambiente

Al hablar de medio ambiente se hace referencia a un área establecida para el desarrollo de actividades de los diferentes seres vivos ya sean en componentes naturales como el suelo, agua, aire, flora y fauna o su vez en elementos sociales que forman parte de una estructura completa y la integran dentro de un entorno.

El medio ambiente, su importancia y el papel que desempeña cada uno de quien lo conforma:

Se reconoce al ser humano como especie, como un ser biológico cultural integrante de la naturaleza, el cual mantiene una interrelación con el resto de los seres vivos y su hábitat; asimismo, con la estructura y funcionamiento de los ecosistemas en general que lo acogen. De manera particular, el sistema ecológico del ser humano es muy semejante al resto de los organismos con los que convive; sin embargo, los seres humanos cuentan con la capacidad notable para modificar y transformar su entorno. (Cantú , 2012, pág. 26).

El hombre al encontrarse en un entorno de producción y consumo ha provocado perjuicios a los ecosistemas con consecuencias ambientales como contaminación y destrucción de áreas consideradas de suma importancia para el desarrollo poblacional como reservas hidrográficas y atentando los hábitats naturales de especies que en esta se encuentran tal y como lo manifiesta en su estudio de investigación Cantú (2012) “el entorno ha tolerado numerosos cambios, primordialmente por el trabajo del ser humano estos cambios ha sido perjudicial, trasladando consigo inmensos

menoscabos para la naturaleza que han acarreado inevitables riesgos y tensiones al ambiente”. (pág. 26).

Al estudiar el medio ambiente y sus concepciones debemos hacer referencia a la ecología ciencia encargada del estudio de las relaciones de los diferentes grupos de seres vivos entre sí y el entorno en general que lo rodea, dentro de este estudio es importante resaltar la necesidad de fortalecer la educación con valores medioambientales, ya que en las últimas décadas se ha evidenciado un grave deterioro de una gran cantidad de ecosistemas naturales.

Se considera un área o entorno en el que se garantiza el bienestar, salud y espacios de recreación de las personas que están ligados a los ecosistemas, sistemas considerados como los medios de vida, en el que la manipulación deliberada atenta contra la salud humana y la sustentabilidad de estos sistemas, un ambiente adecuado beneficia el equilibrio ambiental y sus componentes naturales como el aire, suelo y agua purificada y no contaminada que contribuirán de manera directa o no al desarrollo de los seres vivos que lo integran.

Educación Ambiental

Para conceptualizar el termino de educación ambiental partiríamos brevemente realizando una introducción de educación en el que podemos manifestar que es todo aquello que relaciona a la formación intelectual y cultural de una persona conforme al entorno en el que este se desenvuelve, denotando su comportamiento ante la sociedad.

Tomando como referencia el termino educación se lo contextualizaría como la acción que está encaminada y tiene como principio fundamental crear y desarrollar niveles cognitivos en los individuos en una o varias actividades que tiene como propósito un mejor desarrollo de cierta actividad. “La educación tiende a ser un dispositivo que se orienta a superar las características culturales, el hombre educado asume el saber, y a la vez se vuelve crítico de la sociedad y la cultura”. (Retamoso, 2007, pág. 174).

El término educación se lo consideraría como la acción de compartir un conocimiento de una persona con experiencia en alguna situación, hacia las personas que aún no han podido vivir o sentir de cerca una realidad, es decir la educación se

viene dando de generación en generación con personas que difunden y comparten sus conocimientos, León (2012) “uno de los propósitos iniciales de la educación es construir el conocimiento por la experiencia y llegar a la comprensión de la relación entre causa y efecto. (pág. 9).

La importancia del estudio ambiental en la formación de conocimientos sobre el medio ambiente se lo debe fortalecer en los diferentes recintos educativos, debido a la problemática del deterioro considerable de los ecosistemas dentro de los conceptos básicos sobre Educación Ambiental se señala que:

La enseñanza de valores culturales beneficiara de manera directa los entornos naturales, pues el cambio de actitudes y comportamientos a favor de los ecosistemas evidenciara una cultura de protección desde los más chicos a personas de edad avanzada, para actuar en ese ámbito, realizando actividades que no deterioren el equilibrio que los procesos naturales han desarrollado y promoviendo una buena calidad de vida para todos los seres humanos. (Fernández & Bertonatti, 2000, pág. 8).

La educación ambiental tiene como principio fundamental concientizar en la ciudadanía en general la importancia del medio ambiente, para que mediante iniciativas educativas se pueda seguir preservando la flora y fauna de los espacios naturales en el que estamos inmersos, y que mediante una buena difusión de los materiales educativos se pueda seguir incentivando a la colectividad a la conservación y prevención del medio ambiente.

La importancia de la comunicación ambiental en el aprendizaje del individuo con respecto a su entorno natural ha sido un factor fundamental para que las personas conozcan a fondo cual es el trato y cuidado que se debe tener, esto en consideración hacia la naturaleza para que, en un futuro, las generaciones venideras puedan disfrutar y vivir experiencias en un ambiente sano y saludable. “Tener conciencia del ambiente e interesarse por él, por sus problemas conexos y que cuenten con los

conocimientos, aptitudes, actitudes, motivación y deseo necesarios para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales”. (Toro, 2005, pág. 13).

La educación ambiental es un proceso permanente de carácter interdisciplinario destinado a la formación de una ciudadanía que forma valores, aclara conceptos y desarrolle las habilidades y las actitudes necesarias para una convivencia armónica entre los seres humanos, su cultura y su naturaleza.

Conservación de Páramos

Al mencionar el termino de conservación de paramos se haría referencia a la protección de la flora y fauna de un ecosistema en el que se garantizará la subsistencia de los recursos, evitando la contaminación y la manipulación indiscriminada de los mismos.

La conservación ambiental corresponde a un estudio descriptivo una primera de tipo informativa, que consistió en analizar y seleccionar la información lo que es importante para la investigación, luego, en una segunda fase de tipo argumentativa, con la información obtenida se buscó probar la veracidad de la misma Páramo (2008). Conforme a la cita tomada se manifestaría que mediante la información recabada de un sector se procede a analizar la misma para continuar con el proceso investigativo y corroborar la factibilidad del estudio realizado en beneficio de la problemática de estudio es decir se procede en primer lugar a la investigación realizada y en segundo lugar a buscar alternativas de solución.

Según Núñez y Moreno, (2016) señalan que “los programas edu-comunicacionales enfocados en conservación ambiental no han sido determinantes en un cambio de comportamientos a favor del ecosistema y se debe reforzar los mismos mediante proyectos de vinculación y difusión sobre la importancia de la biodiversidad y conservación” (pág. 27). Los autores señalaron que, aunque han aumentado los programas de educación y comunicación enfocados a la conservación de la biodiversidad, aún no son suficientes los esfuerzos, ya que los indicadores relacionados con la conservación y los comportamientos ambientales no evidencian mejoras.

Actividades proambientales

Al hablar de actividades proambientales se hace referencia directamente a toda acción relacionada y enfocada a la protección del ambiente cuya finalidad principal es la preservación, conservación, reducción y eliminación de aquellos factores que afectan y degradan directamente el buen funcionamiento de mismo.

Es la inclusión de normas encaminadas al restablecimiento del ambiente tras su degradación ocasionado por las diferentes actividades que desarrolla el ser humano, la protección ambiental mediante acciones y actividades que presiden y están encaminadas a la misma es su objetivo principal, es decir toda actividad que tienen efectos favorables y notorios en su beneficio.

Dentro de las actividades relacionadas y enfocadas en la protección del ambiente se puede considerar:

- Actividades de protección del aire: Aquellas acciones enfocadas en la reducción de contaminantes del aire como la disminución de gases tóxicos
- Actividades de protección del suelo: Aquellas medidas encaminadas en la prevención del suelo evitando que ciertos contaminantes filtren en el mismo a través del agua y lo erosionen degradando y destruyendo de esta manera la flora de los ecosistemas naturales.
- Actividades de protección de la biodiversidad: Establecer normas de protección de la vida salvaje dentro de los ecosistemas, informando todas las actividades permitidas dentro de los espacios naturales cuando se realice actividades de esparcimiento respetando los espacios o hábitats de los animales evitando hacer ruido, perseguirlos o a su casarlos.
- Actividades de protección de la fauna silvestre: Son las acciones enfocadas en la preservación de las plantas silvestres de los páramos evitando la destrucción o deterioro de las mismas sea esto con el desecho de basura en áreas restringidas, la quema de pajonales y sobre todo el respeto por parte de los habitantes de las zonas cercanas a estas áreas en los límites establecidos para el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas.
- Manejo adecuado de los recursos hídricos: Aquellas actividades orientadas en el manejo adecuado de las fuentes hídricas en las zonas altas de los páramos

preservando las plantas almacenadoras de agua y el buen uso del agua empleado para el regadío de cultivos en las comunidades.

Es importante señalar que dentro de la sociedad actual se debe proporcionar información innovadora, encaminada en la capacitación y formación de una visión crítica en los individuos sobre la importancia de la naturaleza, se determine estrategias, el desarrollo de modelos de gestión, proyectos, entre otros, con el objetivo de contrarrestar la degradación ambiental, así como lo manifiesta Pasek de Pinto (2004) “muchos de nuestros recursos son no renovables, otros renovables a largo plazo, en vez de generar y contribuir con la vida, le restan posibilidades por el deterioro y contaminación. Es decir, insistir y propiciar el desarrollo de un pensamiento crítico” (pág. 38).

Es indispensable la participación colectiva para conocer y estimar el ambiente, en el que se pueda aportar con ideas críticas, diferentes actividades relacionadas al mejoramiento y preservación de los espacios naturales, manteniendo así las áreas integras evitando el deterioro y la mala manipulación de los recursos naturales que el páramo proporciona al ser humano.

Gestión de Recursos

Dentro de las actividades proambientales es necesario resaltar la importancia de la gestión de los recursos naturales ya que se hace referencia a la supervisión y participación continua sobre la manipulación, utilización y aprovechamiento de los recursos propios de estos entornos.

Es indispensable proporcionar información oportuna, diseñar programas educativos de investigación y participación colectiva acerca de la conservación ambiental, manejo adecuado de los recursos naturales a quienes están inmersos en su entorno, para que de esta manera se pueda cumplir con las ordenanzas establecidas para su protección evitando así incendios, deterioro de la flora y otros factores negativos que deterioren su hábitat natural, tomando como referencia a Cáceres (2008), quien manifiesta que “debe existir un ente coordinador de la gestión del ambiente, que debe en primer lugar generar las leyes y políticas correspondientes, y en segundo lugar, vigilar que las mismas sean cumplidas debidamente” (Hernández, 2015, pág. 101).

Es necesario la implementación de técnicas e instrumentos para la correcta

administración o manipulación de las reservas y recursos naturales puesto que el mal aprovechamiento de las mismas ocasionaría un deterioro en el desenvolvimiento natural de los recursos considerados no renovables y por ende brindar mayor ahínco en su utilización (Quiroga, 2015, pág. 106). Es fundamental la participación comunitaria en los procesos de conservación de los recursos naturales, esto basándose a la aplicación de los conceptos técnicos y metodológicos que se estable en las ordenanzas ambientales

Servicios Ambientales

Al hacer referencia sobre los servicios ambientales manifestaríamos que son los recursos o procesos de los ecosistemas que benefician a los seres humanos, sean estos hídricos, biológicos, turísticos entre otros, mismos que deben ser preservados por la importancia y función que desempeñan ya que no tienden a recuperar y restaurar sus funciones naturales, es decir, sus nutrientes, rápidamente y ocasiones no lo hacen.

Considerando el estudio sobre las Recomendaciones para el manejo sustentable en las áreas naturales protegidas Rendón, Rendón y Rubio, (2014) se plantea que:

Los planes de manejo de las A.N.P. plantean propuestas para dar solución a los diversos problemas detectados en cada una de ellas, tanto de manera general como particular, el objetivo general de dichos planes es conservar y proteger los ecosistemas representativos de la región, asegurar el equilibrio y la continuidad de los procesos evolutivos y ecológicos, a través del manejo y uso sustentable de los recursos naturales (pág. 103).

Cabe resaltar la importancia de que la gente se inmiscuye en estos programas de conservación ambiental en especial de las áreas protegidas, es beneficioso no sólo en la protección de estos entornos, sino también en la vigilancia activa de los mismos, es por ello por lo que se considera indispensable la asociación activa de organizaciones comunitarias e instituciones en el que enfoque la utilización

apropiada de los recursos naturales.

Manejo Comunitario

Es fundamental indicar que uno de los aspectos importantes para la conservación de paramos y la naturaleza en general es el manejo comunitario y la práctica de buenas costumbres ambientales ya que se hace referencia a la adopción y ejecución de prácticas enfocadas a la conservación y mejoramiento de los recursos naturales en el que se fomentan acciones individuales y grupales encaminadas a salvaguardar la integridad de estas áreas y sus servicios ambientales.

Según el estudio de Toledo (2005) se considera que “en las últimas décadas se han realizado inmensos esfuerzos institucionales, monetarios y de conocimiento para crear estrategias que permitan la máxima conservación de la biodiversidad, entendida ésta, casi exclusivamente, como la máxima protección posible de especies” (pág. 71). Es indispensable resaltar el apoyo constante que debe existir o ha existido por parte de entes institucionales para la prevención ambiental en el que se involucra directamente la acción y cooperación de las comunidades locales en el que se creen programas educativos para la práctica de costumbres y desarrollo ambiental.

Actitudes Sustentables

El desarrollo de actividades sustentables parte directamente del concepto de la sustentabilidad es decir realizar acciones o actividades con las que se pueda sostener los recursos naturales con el pasar del tiempo sin mal gastar y reducir considerablemente del medio ambiente.

Es la imposición y restricción a la producción y apropiación de los sistemas naturales que ocasionasen un deterioro de las áreas vulnerables, aquellas actividades que provocan contaminación e incremento de la expansión de acciones productivas con la finalidad de garantizar una plena conservación de estas áreas. “Sin que se atente contra la reproducción del medio natural, lo cual se logra mediante la introducción de modernas tecnologías y la creación de entes públicos que regulen las unidades productivas” (Obando, 2016, pág. 11).

El aporte de estudios relacionados a la crisis ecológica debido a la sobre carga del medio natural a través de exageradas practicas extractivas permite conocer y ejecutar

acciones que garanticen y contribuyan en el mejoramiento de la producción mediante la relación que sustente las estructuras ambientales específicas.

Actividad Turística

Las actividades económicas y recreacionales de determinados sectores o poblaciones involucran directamente a la naturaleza por lo que el turismo comunitario en las áreas naturales protegidas ha sido fuente de crecimiento social, económico, entre otros, esto debido a la diversidad de flora y fauna existente en el territorio ecuatoriano, en especial en la región andina.

Si bien es cierto las actividades turísticas comunitarias concentran muchos atractivos naturales por sus paisajes, lo cual conlleva una responsabilidad y objetivos trascendentales en especial la protección y conservación de la biodiversidad existente en estas áreas, “la actividad turística puede propiciar diversos impactos ambientales de carácter positivo esto conforme al aprovechamiento de los recursos para quienes lo visitan y a la vez impactará de forma negativa en la capacidad de carga del sitio es decir su restauración” (Ramírez, Zizumbo, & Vera, 2009, pág. 34).

El turismo ecológico trata de promover la belleza natural de nuestro ambiente al ofrecer a los turistas giras y actividades en áreas silvestres protegidas y no protegidas, según Mok (2005) “el turismo rural pretende dar a conocer nuestras costumbres y cultura, y ofrece al turista experiencias de convivencia con familias campesinas y de las comunidades rurales”. (pág. 30).

La concentración de atractivos naturales permite tener una conexión entre la naturaleza y el ser humano a la vez permite proporcionar una iniciativa para salvaguardar estas áreas respetando la biodiversidad, sin contaminar el entorno y de esta manera reducir el impacto ambiental optimizando su estadía.

Agricultura

Una de las principales actividades que se realiza en las comunidades aledañas a las áreas naturales protegidas es la agricultura, misma que se ha empleado mediante técnicas y conocimientos para cultivar las tierras y en ocasiones estas acciones han transformado significativamente su entorno natural.

Es importante mencionar que las principales actividades sustentables dentro de la agricultura se regirán directamente en el sistema de producción sostenible a largo plazo ya que la agricultura sustentable promueve un equilibrio entre productividad, la sociedad y el cuidado del medio ambiente, evitando así sobrepasar los límites de cultivos en las tierras de las áreas naturales protegidas.

Según el estudio de Conservación de suelos y desarrollo sustentable:

Los avances tecnológicos han constituido en el desarrollo de los pueblos, ha sido utilizada exclusivamente con fines económicos, al margen de lineamientos ecológicos al carecer de criterios conservacionistas, se ha provocado el deterioro de los recursos naturales, a través de la sobreexplotación agropecuaria, forestal y contaminación. (Moreno, 1998, pág. 4).

Actitudes Sostenibles

Dentro de la investigación se ha considerado establecer actitudes sostenibles en beneficio del medio ambiente ya que se hace hincapié a todas las normas, medidas, actividades con características favorables y desfavorables hacia alguna problemática relacionada con el desarrollo de la misma, son las acciones a favor del entorno en el que se involucra las conductas, creencias, conocimientos prácticos y teóricos que deben ser aplicados de manera responsable en la intervención del hombre con la naturaleza.

Según los autores Álvarez y Vega (2009) en su estudio indica que “los individuos sólo realizan conductas ambientalmente responsables cuando están suficientemente informados sobre la problemática ambiental, se encuentran motivados hacia ella y, además, se ven capaces de generar cambios cualitativos, están convencidos de la efectividad de su acción” (pág. 248). Es indispensable mencionar que el fortalecimiento de conocimientos en determinados grupos sociales es evidenciara cambios en su comportamiento antes durante y después de su intervención con el medio ambiente en especial con las áreas protegidas por su flora y fauna, la práctica de costumbres en beneficio de los ecosistemas es notoria cuando hay la participación

completa de todos aquellos que están inmersos en su entorno y conocen a cabalidad las normas a seguir para no generar deterioros en estas áreas en la realización de diferentes actividades.

Para fomentar actitudes sostenibles en beneficio del ambiente se podría considerar 3 aspectos importantes como el saber actuar es decir poner en práctica todas las actividades aprendidas dentro del proceso de capacitación sobre las necesidades en beneficio del ambiente para su desarrollo sostenible, el hacer implicaría proporcionar información sobre métodos o técnicas para el manejo adecuado del ambiente y finalmente el ser lo que derivaría en la concientización de las personas que tienen intervención directa con el medio ambiente sobre las necesidades que esta requiere para mantener intacto su entorno, mediante acciones o costumbres que involucran su sostenibilidad.

Cambio Climático

Las afecciones ocasionadas por la intervención inadecuada del hombre en el medio ambiente han ocasionado un cambio significativo en las variaciones climáticas que impactan los ecosistemas, por lo que es necesario definir estrategias positivas para la adaptación y reducción al cambio climático para de esta manera conservar el patrimonio natural de las áreas protegidas.

Para Cordero (2012), “las manifestaciones en los ecosistemas terrestres son evidentes con la anticipación de primaveras, desplazamiento hacia los polos hacia mayores alturas del ámbito geográfico de la flora y de la fauna; emigraciones de especies, lo cual está vinculado al reciente calentamiento” (pág. 229). Las áreas naturales protegidas contribuyen a la adaptación biológica de los ecosistemas y los seres humanos deben contribuir, respetar los retos para contrarrestar el cambio climático evitando o reduciendo la deforestación, y la práctica de actividades agrícolas de manera sostenible, la participación constante del personal de áreas encargadas en la conservación ambiental debe ser directamente en programas de difusión sobre la importancia de ejecutar un plan de acción para contrarrestar los efectos del cambio climático. “Las áreas protegidas constituyen una parte notable de las estrategias de conservación del país. Sin embargo, por sí solas pudieran ser insuficientes para asegurar la conservación de diferentes especies nativas de flora y fauna” (Yáñez,

Núñez, Carrera, & Martínez, 2011, pág. 32).

Diversidad Biológica

Los atractivos naturales que forman parte de las áreas naturales protegidas sin lugar a duda radican en su biodiversidad que involucra a todos los organismos vivos que se encuentran en ellas y comprenden a las especies inmersas en su flora y fauna, es decir la variedad de plantas naturales y animales silvestres, por lo cual es indispensable su protección y de ser necesario la restauración de los ecosistemas para precautelar la integridad de estas especies.

Según Betancourt y Varón (2006) “el alto grado de endemismo de especies de plantas, aves y anfibios, hace del páramo uno de los ecosistemas más frágiles e importantes en cuanto a ecología, evolución y conservación” (pág. 45). La adaptación de vida silvestre en los distintos hábitats ha formado parte indispensable de los servicios naturales que proporciona el medio ambiente. Por lo tanto, la diversidad de especies biológicas es un claro reflejo de los ecosistemas por lo que es importante salvaguardar estas formas de vida “el uso de las medidas agroambientales para el mantenimiento de prácticas que favorezcan exclusivamente la diversidad o la abundancia de especies amenazadas podría, sin embargo, comprometer la sostenibilidad ecológica” (Díaz, Pulido, & Marañón, 2003, pág. 7).

Hipótesis

La deficiente comunicación ambiental afecta la conservación de páramos en la comunidad de Tamboloma de la parroquia Pilahuin.

Señalamiento de Variables

Variable independiente: La comunicación ambiental

Variable dependiente: Conservación de páramos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

El presente trabajo de investigación se desarrolla mediante el sistema metodológico cualitativo y cuantitativo, el enfoque cuantitativo permitirá el mejor estudio de la investigación mediante la utilización de técnicas de recopilación de información como encuestas y entrevistas con el porcentaje de la población seleccionada a través de la muestra correspondiente con la participación de las personas de la parroquia, para ser sometidas a estudios estadísticos, mientras que el enfoque cualitativo relaciona los resultados estadísticos obtenidos que serán sometidos a un análisis crítico de la problemática que se presenta.

Modalidades de Investigación

Bibliográfica Documental

Como fuente secundaria de información para la obtención de datos y desarrollar la presente investigación, se acudirá a varios libros, textos, módulos, artículos científicos, así como archivos de la institución universitaria.

Además, es necesario realizar una investigación documental bibliográfica porque el problema del presente trabajo lo amerita siendo indispensable aplicar y profundizar diferentes teorías con criterios de diversos autores sobre el problema de investigación.

De campo

Este tipo de investigación se lo realizará en el lugar que está sujeto a estudio, teniendo una interacción directa con la realidad y recabando información necesaria para el desarrollo de objetivos por lo que será gestionada en la comunidad de Tamboloma de la parroquia de Pilahuin donde se producen los hechos para así poder actuar en el contexto de esta realidad.

Nivel o Tipo de Investigación

La investigación es de carácter descriptivo, ya que explica de forma meticulosa los procedimientos utilizados y las características en la misma, exponiendo de esta manera cómo influye el uso correcto o incorrecto de la información obtenida en la investigación, logrando un trabajo eficiente sobre la comunicación ambiental en la conservación de páramos.

Población y Muestra

La parroquia Pilahuin del cantón Ambato se encuentra a las faldas del nevado Chimborazo y volcán Carihuayrazo, está conformada por 15 comunidades, habitadas por grupos indígenas y mestizos siendo 12.218 sus habitantes, con una densidad poblacional de 29 hab/km², en la cabecera parroquial se encuentran 15% de los habitantes y en la zona rural el 85%. El 76% de la población es alfabeto. Es mayoritariamente indígena, el Kichwa es el idioma principal a nivel comunitario y familiar, el idioma español es de uso externo, datos obtenidos a través del sistema del Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (INEC, 2010).

La investigación a realizar está dirigida a las autoridades y habitantes de la parroquia de Pilahuin, al contar con un número superior de 100 personas se realiza la muestra correspondiente para obtener un número adecuado de las personas que serán sujetas de las encuestas para la recolección de la debida información que permitirá el estudio y el análisis respectivo.

FÓRMULA: Aleatoria simple

n = Tamaño de la muestra

N= Población

p= Probabilidad de ocurrencia 0,5

q= Probabilidad de no ocurrencia. 0,5

E= El error admitido será 5% = 0,05

K= 2

n= $N \times p \times q$

$$\frac{N \times p \times q}{(N - 1) \times (E/K)^2 + p \times q}$$

n= 309

Se obtuvo una muestra de 309 habitantes a los cuales se va a aplicar la encuesta

Operacionalización de Variables

Variable independiente: La comunicación ambiental

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La comunicación ambiental es un proceso de intercambio de mensajes a través medios informativos, incentivando conocimientos y comportamientos ecológicamente sustentables y humanamente equitativos	Intercambio de mensajes Medios informativos Incentivar conocimientos	Claridad Vinculación Interacción Prensa Radio Televisión Redes Sociales Aprendizaje Retroalimentación Socialización	¿Considera usted que existe claridad en el intercambio de mensajes relacionados al ambiente? ¿Considera usted que ha habido vinculación por parte de las autoridades en la parroquia sobre el cuidado ambiental? ¿Mediante qué medio informativo consideraría usted que la comunicación ambiental sería más receptible en la parroquia? ¿Considera usted que se han promovido actividades de aprendizaje ambiental en el sector? ¿Considera usted que existe retroalimentación entre autoridades y pobladores sobre las formas de difusión de información? ¿Piensa usted que existe programas de socialización de la información ambiental en el sector?	Entrevista dirigida a las autoridades Observación Encuestas

Tabla N.- 1 Variable independiente: La comunicación ambiental

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Variable Dependiente: Conservación de los páramos

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es el desarrollo de actividades proambientales, actitudes sustentables y sostenibles que proporcionan un conocimiento técnico para el manejo adecuado y aprovechamiento de los recursos naturales</p>	<p>Actividades proambientales</p> <p>Actitudes sustentables</p> <p>Actitudes sostenibles</p>	<p>Gestión de los recursos Servicios ambientales Manejo comunitario</p> <p>Agricultura Actividad turística</p> <p>Cambios climáticos Diversidad biológica</p>	<p>¿Existe una apropiada gestión de los recursos naturales del sector? ¿Usted conoce sobre los servicios ambientales que se ofrece para el cuidado del páramo en la parroquia? ¿Usted conoce sobre las actividades que se realiza en la parroquia para un apropiado manejo comunitario del páramo? ¿Considera usted que las personas respetan los límites de cultivo en las zonas altas del sector al realizar actividades agrícolas? ¿Considera usted que al realizar actividades turísticas comunitarias en el sector existe un cuidado apropiado del medio ambiente? ¿Usted considera que los cambios climáticos han afectado en las condiciones normales del páramo? ¿Cree usted que al existir incendios en los páramos se ha evidenciado afectaciones en la diversidad biológica?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario dirigido a los habitantes de la parroquia.</p> <p>Observación</p>

Tabla N.- 2 Variable Dependiente: Conservación de páramos

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Técnicas e Instrumentos

Tipo de información	Técnicas e instrumentos	Instrumentos de investigación
1. Información secundaria	1.1. Lectura científica	1.1.1. Tesis de grado de comunicación social y estudios realizados con el tema de investigación
Información primaria	2.1 Encuesta 2.2 Entrevista	2.1.1. Cuestionario 2.2.2. Entrevista

Tabla N.- 3: Técnicas e Instrumentos

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Plan de recolección de la información

N.	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para solucionar el problema
2	¿A qué persona o aspecto?	Autoridades y Comuneros
3	¿Sobre qué aspectos?	<p>Comunicación ambiental</p> <p>Control Interno</p> <p>Políticas, Actividades y operaciones</p> <p>Áreas, secciones, departamentos y servicio</p> <p>La Conservación de los paramos</p> <p>Funciones</p> <p>Actividades</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Objetivos Empresariales</p>
4	¿Quién?	Oscar Vladimir Guallpa Medina
5	¿Cuándo?	Julio de 2018 – Enero de 2019.
6	¿Lugar de recolección?	Comunidad de Tamboloma parroquia de Pilahuin
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez a los encuestados
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9	¿Con qué?	Cuestionario Estructurado
10	¿En qué situación?	En los hogares y Comunidad

Tabla N° .4 Plan de recolección de la información
Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Es importante destacar que los métodos de recolección de datos, se puede definir como el medio a través del cual el investigador se relaciona con los participantes para obtener la información necesaria que le permita lograr los objetivos de la investigación. De modo que para recolectar la información hay que tener presente:

Seleccionar un instrumento de medición el cual debe ser válido y confiable para poder aceptar los resultados, aplicar dicho instrumento de medición y organizar las mediciones obtenidas para poder analizarlos.

La técnica a emplearse es una encuesta estructurada y focalizada que ayudará a encontrar una propuesta de solución al problema de investigación, el mismo que es materia del presente trabajo.

Plan de procesamiento de la información

Para poder tener en cuenta una buena codificación se podrá enumerar cada una de las preguntas de los cuestionarios aplicados a los habitantes de la comunidad de Tamboloma en la parroquia de Pilahuin, para que de esta manera se facilite el proceso de tabulación, obteniendo información real, dando adecuadas alternativas de solución al problema.

Para el procesamiento de información se procedió a realizar el respectivo análisis verificando que las encuestas realizadas estén debidamente llenadas, es decir que las preguntas estén contestadas y codificadas en un orden coherente que sea de fácil entendimiento para la persona encuestada.

Para proceder a realizar la tabulación de los datos se lo realizo en forma computarizada la cual permitió el análisis de las respuestas que la investigación aporto.

CAPITULO IV

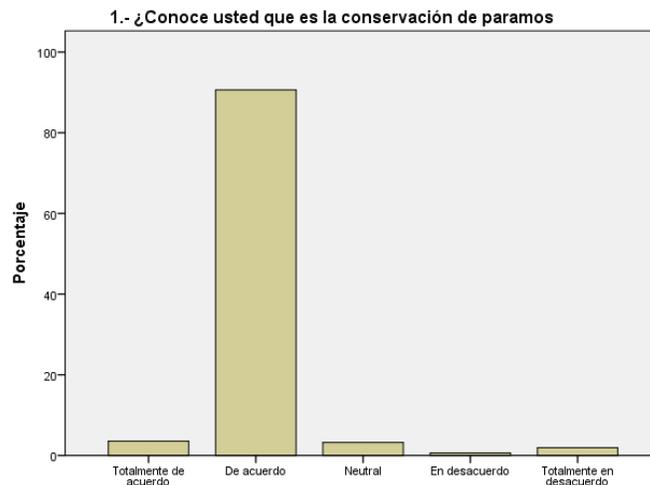
Análisis e Interpretación de Resultados

Tras la aplicación de la encuesta efectuada a los habitantes de la comunidad de Tamboloma, la entrevista sostenida con el presidente del GAD rural de la parroquia de Pilahuin y la observación de campo, se procede a realizar el análisis estadístico y la interpretación relacionada de los datos obtenidos.

4.1 Conocimiento

4.1.1 ¿Conoce usted que es la conservación de páramos?

Se puede mencionar, que, el 90,6% de las personas encuestadas manifiestan estar de acuerdo en tener conocimientos básicos sobre la conservación de páramos y las obligaciones a las que están inmersos a cumplir por encontrarse cerca de estas áreas protegidas, lo cual conlleva en colaborar y ser servicial si el caso lo amerita con programas de protección ambiental.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Entrevista: Mediante la entrevista realizada al presidente de la junta parroquial del GAD Rural de Pilahuin el Sr. Agustín Guashco informa que se ha realizado el mantenimiento a los páramos de las comunidades de Pucara Grande, Tamboloma, Yatzaputzan y Cunucyacu con el sembrío de 400.000 árboles para preservar el medio ambiente en estos sectores vulnerables.



Fuente: Ficha de observación

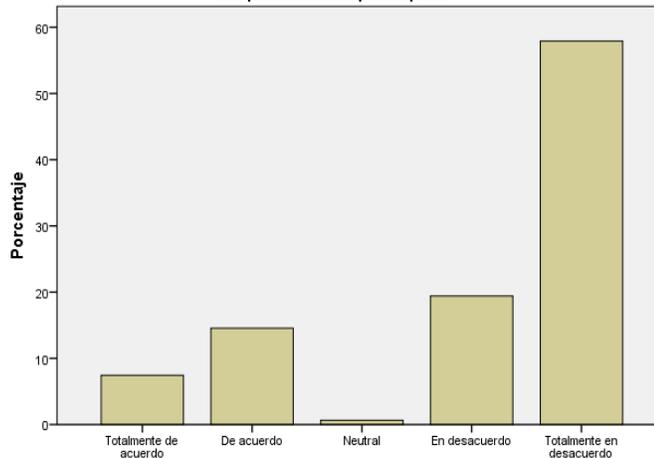
Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Interpretación: Mediante la fotografía se puede considerar que los páramos han sido vulnerados por la intervención del hombre en actividades agrícolas y con la plantación de árboles que no son característicos de estos ecosistemas.

4.1.2 ¿Usted conoce sobre los servicios ambientales que se ofrece para el cuidado del páramo en la parroquia?

El 57,9% de los habitantes del sector de estudio no tienen conocimiento sobre los mencionados servicios ambientales para el cuidado del páramo, aprovechamiento, buena utilización y manipulación, por lo que, manifiestan estar totalmente en desacuerdo sobre este tema ya que existe desconocimiento sobre las normas ambientales y actividades a realizar sin que influya de manera negativa en el medio ambiente.

8.- ¿Usted conoce sobre los servicios ambientales que se ofrece para el cuidado del páramo en la parroquia?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: El Sr. Agustín Guashco presidente de la junta parroquial del GAD Rural Pilahuin manifiesta que antiguamente la flora y fauna de los ecosistemas eran utilizados frecuentemente para usos domésticos, los árboles nativos y pajonales para la construcción de viviendas y los animales silvestres comúnmente eran cazados para el consumo humano lo cual afectaba considerablemente el funcionamiento natural de estas áreas y especies, comenta que a través de prácticas que se están realizando se intenta contrarrestar estas actividades para que haya el respeto hacia la naturaleza y un adecuado aprovechamiento de los recursos.



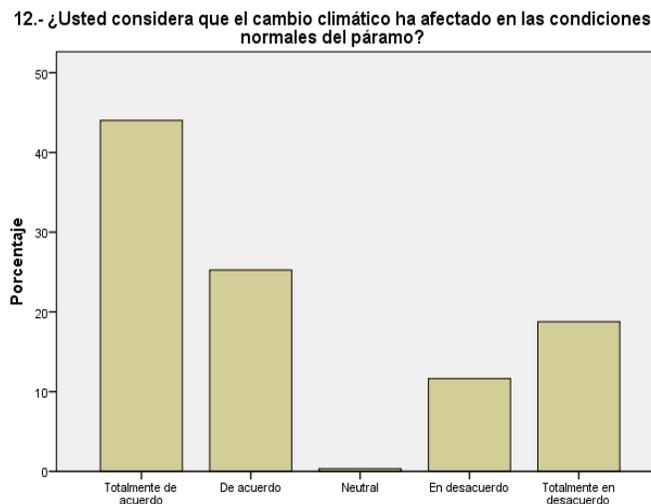
Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Interpretación: Se puede evidenciar que los servicios ambientales que ofrece los páramos como el nacimiento y almacenamiento de cuencas hidrográficas que son utilizados por el ser humano, el cual se reduciría considerablemente si no se preserva el medio ambiente

4.1.3 ¿Usted considera que el cambio climático ha afectado en las condiciones normales del páramo?

En la pregunta generada dentro de la encuesta realizada el 44,0% de la población está totalmente de acuerdo en que el cambio climático ha afectado de manera considerable las condiciones naturales de las áreas protegidas en el sector, ya que está, ha sido perceptible en los habitantes debido a que el funcionamiento de la misma no ha sido normal y se ha evidenciado ciertos deterioros en su hegemonía natural.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: En las comunidades altas realiza un control y vigilancia para que no se quemen los páramos, para contrarrestar la caza de animales y se respete la frontera agrícola problemáticas que han afectado estos espacios naturales, no se lo ha erradicado en su totalidad, pero se ha reducido en beneficio del medio ambiente así lo expresa el presidente del GAD Rural de Pilahuin



Fuente: Ficha de observación

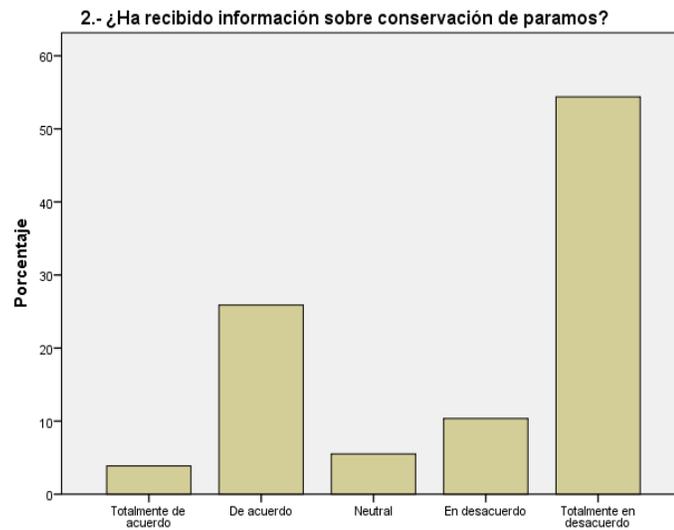
Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Interpretación: Se puede observar que existe aún la destrucción de los pajonales de los páramos para realizar actividades agrícolas poniendo en evidencia el no respeto a los límites de cultivo en estas áreas vulnerables.

4.2 Información y Comunicación

4.2.1 ¿Ha recibido información sobre conservación de páramos?

De la totalidad de encuestados, se detalla que un 54,4% de habitantes, no han recibido información oportuna y detallada sobre conservación de páramos, quienes manifiestan estar totalmente en desacuerdo con la nula o poca información proporcionada sobre estos temas, por lo que la práctica de actividades e intervención sea esta, alrededor o en el interior de estas áreas no ha sido la propicia y en ocasiones se ha causado degradación en sus entornos.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Entrevista: Mediante la entrevista realizada al presidente de la junta parroquial del GAD Rural de Pilahuin el Sr. Agustín Guashco informa que se ha realizado el mantenimiento a los páramos de las comunidades de Pucara Grande, Tamboloma, Yatzaputzan y Cunucyacu con el sembrío de 400.000 árboles para preservar el medio ambiente en estos sectores vulnerables.



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

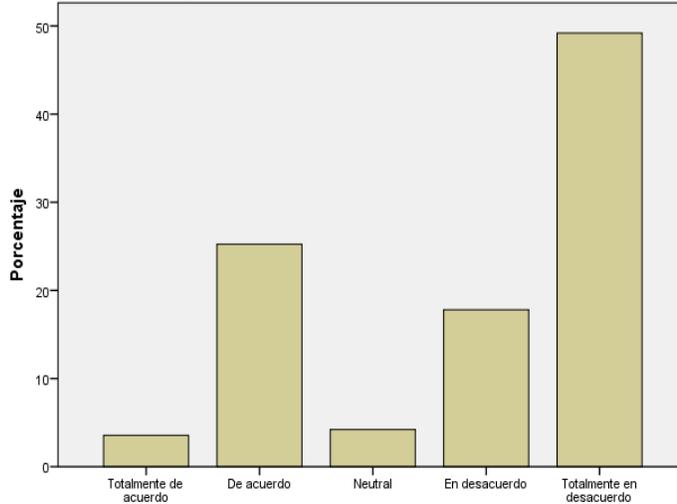
Interpretación: Se puede determinar es de importancia mantener diálogos continuos

con los habitantes de las zonas altas para proporcionar información continua y detallada sobre la importancia de conservar los páramos.

4.2.2 ¿La información que ha recibido sobre conservación de paramos es clara?

Según los resultados obtenidos en esta pregunta el 49,2% de los habitantes que han sido sujetos a la encuesta consideran estar totalmente en desacuerdo con la claridad en la información recibida sobre conservación de paramos, ya que no ha sido expuesta de manera detallada y concisa de tal manera que no se ha respondido a todas las inquietudes e interrogantes que se generan en esta temática.

3.- ¿La información que ha recibido sobre conservación de paramos es clara?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Entrevista: El presidente del GAD de Pilahuin manifiesta que no hay proyectos relacionados a proporcionar información sobre la importancia de la comunicación ambiental en la parroquia por lo que considera indispensable trabajar sobre este tema y vincularlo con la conservación de páramos en el sector.



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

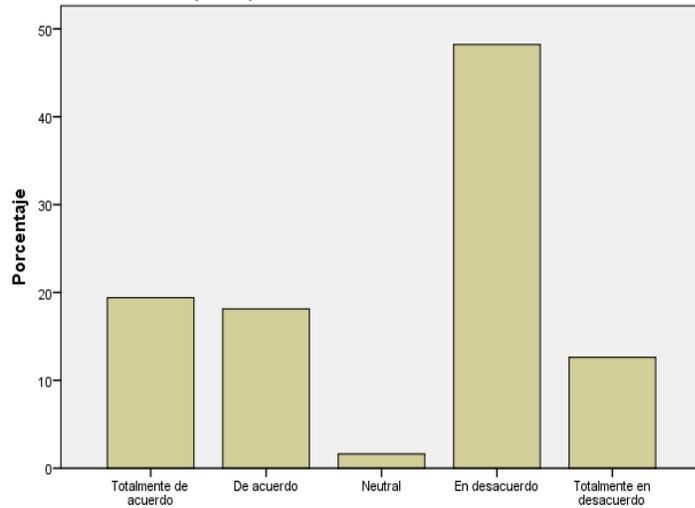
Interpretación: Es importante mencionar la accesibilidad y predisposición de los habitantes del sector de estudio para tratar temas relacionados a conservación ambiental, en el que se fortalezca los conocimientos y prácticas de a realizar en beneficio del medio ambiente.

4.3 Gobernabilidad, Turismo, Sociedad.

4.3.1 ¿Considera usted que ha habido vinculación por parte de las autoridades en la parroquia sobre cuidado ambiental?

El 48,2% de la población expresa estar en desacuerdo sobre la vinculación entre autoridades del GAD parroquial y comuneros para tratar temas relacionados a la conservación y cuidado ambiental y por ende fortalecer los conocimientos sobre este particular, se puede enunciar que hay un limitado interés para con los habitantes de las comunidades altas de este sector, para difundir estrategias sobre el adecuado manejo y utilización de los recursos naturales de estas áreas, sin deteriorar su funcionamiento natural.

4.- ¿Considera usted que ha habido vinculación por parte de las autoridades en la parroquia sobre el cuidado ambiental?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: A través de la entrevista realizada al presidente de la junta parroquial del GAD Rural de Pilahuin el Sr. Agustín Guashco manifiesta que se han realizado talleres dirigidos a los jóvenes y habitantes de las comunidades para no arrojar basura en el medio ambiente, cuidar la flora y fauna para de esta manera contribuir en el tema del cuidado ambiental.



Fuente: Ficha de observación

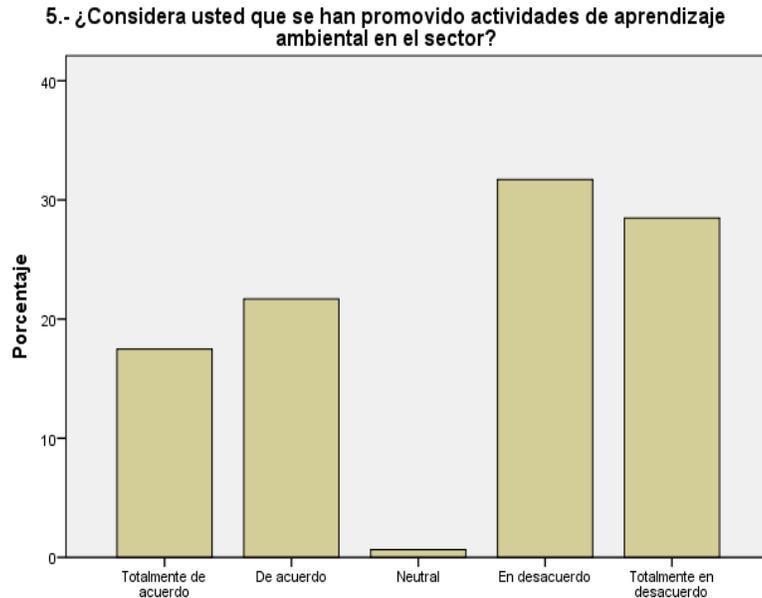
Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Interpretación: Es indispensable mencionar que la vinculación por parte de las autoridades comunales y parroquiales con los habitantes es importante en la toma de decisiones y práctica de actividades en beneficio del cuidado ambiental garantizando

así el fortalecimiento de conocimientos ecológicos el cual será compartido y difundido hacia los demás.

4.3.2 ¿Considera usted que se han promovido actividades de aprendizaje ambiental en el sector?

Según el 31,7% y el 28,5% de encuestados aseguran estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente en que no se ha promovido diferentes actividades edu-comunicacionales en la parroquia con la finalidad de profundizar los conocimientos ambientales y que las mismas no se las ha efectuado con mayor frecuencia, por lo que no se ha fomentado significativamente un estímulo sobre la importancia de un adecuado aprendizaje ambiental en los habitantes de este sector.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: A través de reuniones sostenidas con los líderes o dirigentes de las comunidades altas de la parroquia y habitantes de las mismas, se ha proporcionado información ambiental mediante materiales publicitarios con la finalidad de dar a conocer la importancia de la conservación del ambiente así lo indica el Sr. Agustín Guashco mediante la entrevista realizada sobre esta temática de comunicación ambiental y conservación de páramos.



Fuente: Ficha de observación

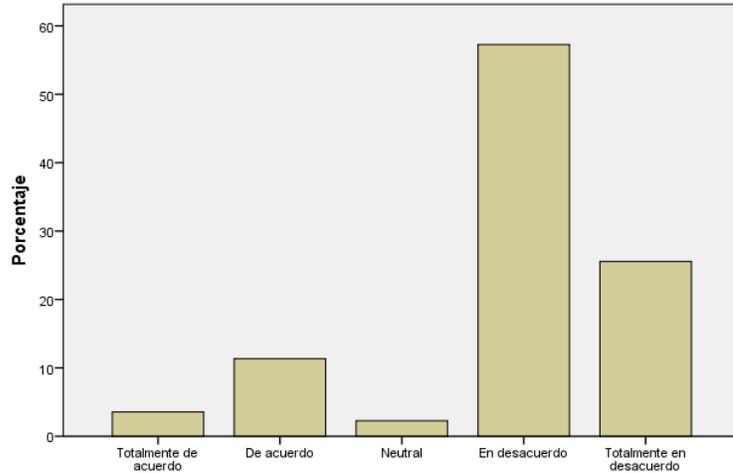
Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Interpretación: A través de la observación se puede evidenciar que los habitantes de la comunidad en reuniones mantenidas tienden a tratar temas de relevancia e importancia para las diferentes actividades que se realiza en el sector lo que permite promover con facilidad y aceptación temas relacionados al aprendizaje ambiental y formas de conservación de los páramos.

4.3.3 ¿Considera usted que existe retroalimentación entre autoridades y pobladores sobre las formas de difusión de información ambiental?

Para el 57,3 % de personas encuestadas la retroalimentación entre autoridades y pobladores acerca de las formas o medios de difusión de información ambiental ha sido deficiente, por lo que manifiestan estar en desacuerdo en cómo se ha proporcionado este tipo de información ya que falta mayor explicación sobre los temas relacionados a la misma, para de esta manera despejar dudas o inquietudes generadas sobre las formas o métodos en los que se podría difundir de manera explícita y detallada temas relacionados al ambiente, las normas a las que están sujetos y deben aplicar por encontrarse cerca de los páramos.

6.- ¿Considera usted que existe retroalimentación entre autoridades y pobladores sobre las formas de difusión de información ambiental?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: A través de la entrevista realizada al sr. Agustín Guashco se puede manifestar que no se ha realizado programas de información hacia los habitantes de la comunidad en el que se dé a conocer la importancia de la comunicación ambiental para la conservación de los páramos en la parroquia por lo que considera que en beneficio del ambiente el GAD abre las puertas a todas aquellas personas e instituciones que desean trabajar con el tema de comunicación ambiental en el que se traten temas relacionados al cuidado del medio ambiente.



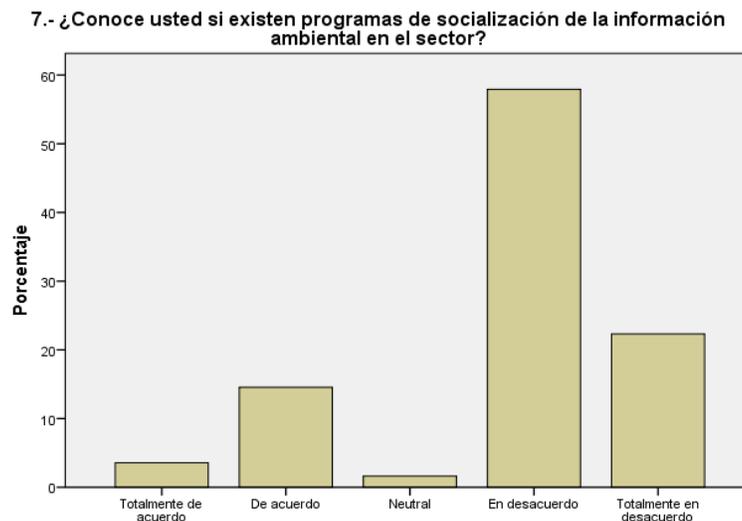
Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Interpretación: La asimilación y comprensión del mensaje ambiental que se da a conocer con respecto a comunicación y conservación es a través de productos comunicacionales de fácil acceso en el que se detalle la información a tratar.

4.3.4 ¿Conoce usted si existen programas de socialización de la información ambiental en el sector?

Conforme a los resultados obtenidos el 57,9% de la población tiene conocimiento sobre la no existencia de programas de socialización con temas ambientales en la comunidad, en el que se comparta información y se fortalezca el nivel cognoscitivo por lo cual están en desacuerdo sobre este particular y consideran se debería realizar este tipo de actividades de manera continua y permanente para impartir datos relevantes sobre comunicación y conservación ambiental, ya que aportarían significativamente en la toma de decisiones y aplicación de actividades ambientales en el sector.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: A través de la entrevista realizada al presidente del GAD de Pilahuin se manifiesta que la importancia de la comunicación ambiental no se la ha vinculado en las comunidades de la parroquia es decir la importancia en la conservación de paramos en el que se pueda conocer las normas y competencias ambientales a las que se deben regir los habitantes de estos sectores para un buen y correcto manejo de paramos.



Fuente: Ficha de observación

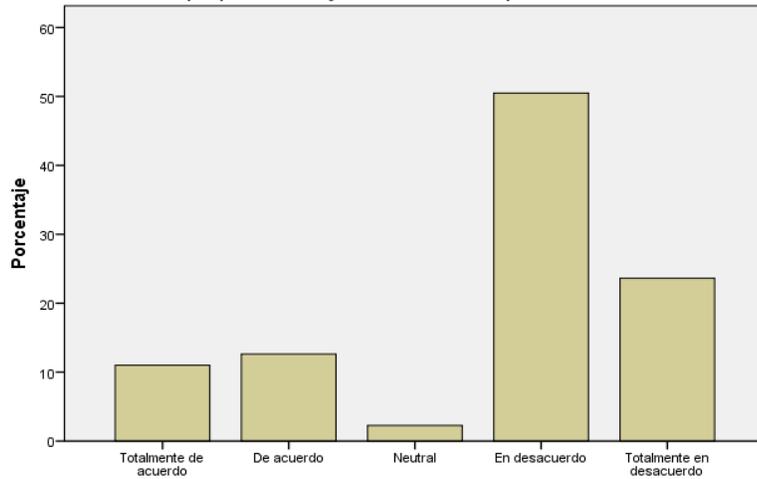
Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Interpretación: A través de la observación se puede manifestar que los habitantes de la comunidad tienden a realizar reuniones para tratar temas de relevancia en el sector por lo que es indispensable el aprovechamiento de esta organización para vincular con las autoridades temáticas de conservación ambiental, normas y técnicas a emplear el cuidado de sus páramos.

4.3.5 ¿Usted conoce sobre las actividades que se realiza en la parroquia para un apropiado manejo comunitario del páramo?

Según el 50,5 % de encuestados aseguran no conocer o se haya promovido diferentes actividades que se realicen en la parroquia sobre el cuidado y buen manejo del páramo por lo que consideran necesario realizar acciones en el que se profundice y fortalezca las técnicas empíricas de conservación ambiental, es importante difundirlo, transmitirlo de manera clara a los habitantes de la comunidad ya que de esta manera se garantizara la práctica de buenas costumbres ambientales, en este caso un alto porcentaje de encuestados en desacuerdo consideran que las actividades que se realizan en la parroquia no han sido informadas oportunamente.

9.- ¿Usted conoce sobre las actividades que se realiza en la parroquia para un apropiado manejo comunitario del páramo?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: El Sr. Agustín Guashco presidente de la junta parroquial del GAD Rural de Pilahuin manifiesta que la economía en la zona alta de la parroquia se basaba anteriormente en el pastoreo de animales en los páramos, mediante proyectos de conservación se ha tratado de disminuir todas las actividades que perjudican el ambiente tratando de reducir la frontera agrícola en estas áreas para preservar el agua.



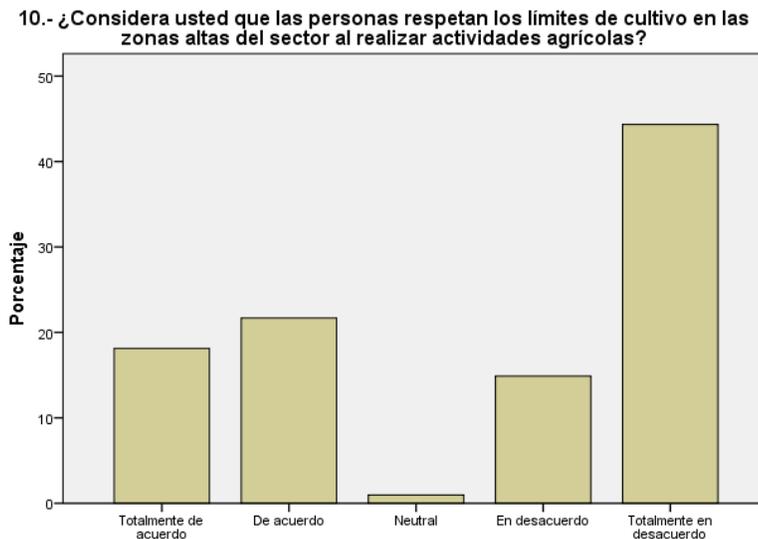
Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Interpretación: Mediante la observación se puede evidenciar que los páramos es un ente importante en el abastecimiento de agua y los servicios ambientales que este brinda deben ser aprovechados de manera óptima para no desgastarlo en un lapso corto.

4.3.6 ¿Considera usted que las personas respetan los límites de cultivo en las zonas altas del sector al realizar actividades agrícolas?

Se puede manifestar que al realizar actividades agrícolas en la comunidad, los páramos se han visto expuestos a ser cultivados, lo cual deteriora sus condiciones naturales y funcionamiento, esto debido a la carencia de una cultura protectora en los habitantes sobre el medio ambiente, así lo expresa el 44,3% de personas encuestadas quienes indican estar totalmente en desacuerdo sobre el limitado respeto existente en la comunidad para el desarrollo de estas y diferentes actividades que involucran la manipulación de tierras en el sector.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: El Sr. Agustín Guashco presidente de la junta parroquial del GAD Rural Pilahuin manifiesta que no se ha logrado erradicar en su totalidad las actividades de cultivo en estos ecosistemas por lo que se ha gestionado hacia los habitantes de la comunidad el respeto que debe haber con la frontera agrícola, caza de especies de animales silvestres y considera que personas ajenas a las comunidades practican estas actividades.



Fuente: Ficha de observación

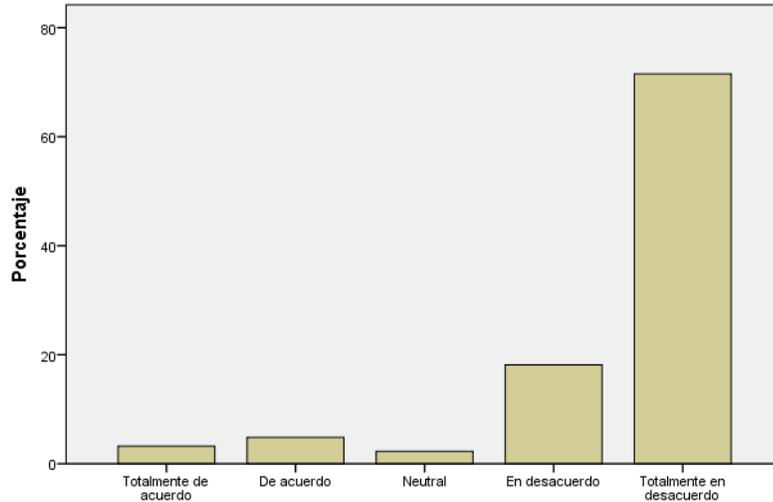
Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Interpretación: Mediante fotografías se puede evidenciar que las actividades agrícolas se realizan en las zonas cercanas a los páramos y en ocasiones se destruyen los mismos para continuar con la producción agraria.

4.3.7 ¿Considera usted que al realizar actividades turísticas comunitarias en el sector existe un cuidado apropiado del medio ambiente?

La mayor parte de personas encuestadas consideran que al realizar actividades turísticas comunitarias en la parroquia no ha existido un adecuado cuidado del medio ambiente de quienes acuden hasta estas zonas, lo cual ha degradado las condiciones y atractivos naturales de estas áreas por lo cual el 71,5% de habitantes mencionan estar totalmente en desacuerdo sobre un correcto uso y manipulación del ambiente por lo que consideran importante desarrollar mecanismos preventivos al momento de realizar actividades de esparcimiento y distracción en estas áreas.

11.- ¿Considera usted que al realizar actividades turísticas comunitarias en el sector existe un cuidado apropiado del medio ambiente?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: El aprovechamiento de los paisajes naturales en las comunidades son actividades de fortalecimiento cultural, económico y social es por ello que el turismo ecológico en la parroquia se lo está fomentando para aprovechar de manera eficiente los recursos naturales esto ajustado a las normas ecológicas sin que haya un daño o se provoque la destrucción de estos entornos como ha sucedido con la visita de personas en estas áreas manifiesta Agustín Guashco presidente del GAD parroquial Pilahuin.



Fuente: Ficha de observación

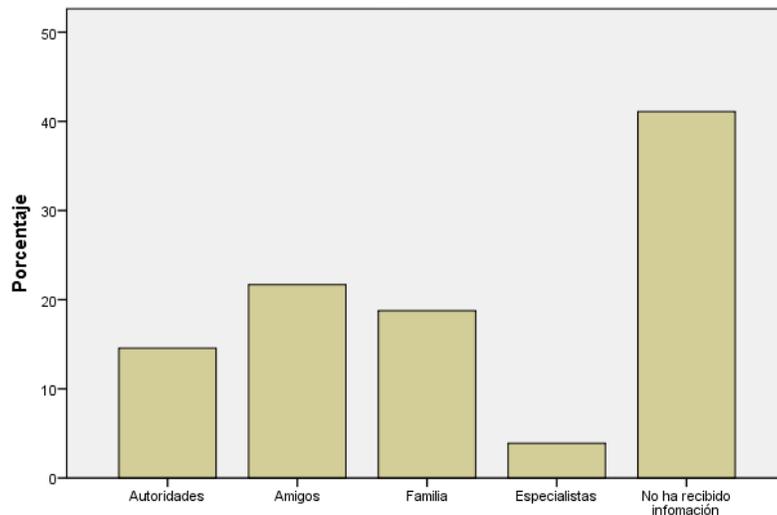
Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Interpretación: Se puede denotar que los paisajes naturales que ofrecen estos ecosistemas son utilizados por el hombre para realizar actividades recreacionales de sano esparcimiento, pero a la vez podrían verse afectados por su mala utilización si no se promueve una campaña de conservación.

4.3.8 ¿La información recibida sobre conservación de paramos ha sido por parte de?

El reducido nivel de acceso a la información sobre conservación de paramos en la mayoría de personas encuestadas es notoria ya que con el 41,1% de encuestados manifiestan no haber sido participes en temas de concientización ambiental y la práctica empírica de conocimientos o técnicas de conservación no ha sido profundizada de manera técnica para la aplicación de estrategias relacionadas al cuidado del medio ambiente en el sector, por lo que consideran es fundamental e importante socializar temas referentes al cuidado del medio ambiente sea estos difundidos por las autoridades de la parroquia en el que se aclaren todas las interrogantes que se generen en la misma.

15.- ¿La información recibida sobre conservación de paramos ha sido por parte de?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: A través de la entrevista realizada al presidente de la junta parroquial del GAD Rural Pilahuin el sr. Agustín Guashco manifiesta que se ha realizado trabajos grupales con asociaciones o entidades públicas como el MAE, Gobierno Provincial

en el que se ha priorizado el fortalecimiento de temas informativos sobre conservación y concientización hacia el medio ambiente.



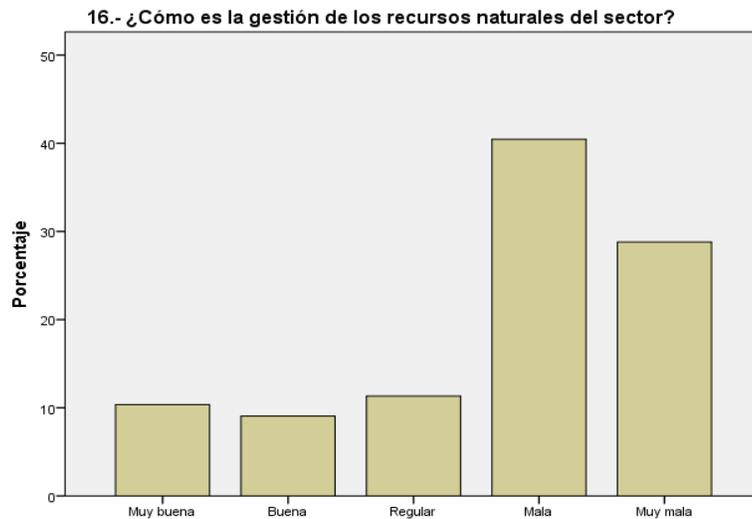
Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Interpretación: Es indispensable mencionar que la falta de información sobre temas relacionados a comunicación y conservación ambiental influye en la toma de decisiones y actividades relacionadas a la misma.

4.3.9 ¿Cómo es la gestión de los recursos naturales del sector?

Mediante los resultados obtenidos en la encuesta se puede determinar que la mayor parte de personas consideran que la gestión o administración de los recursos naturales en el sector no ha sido la adecuada, por lo que 40,5% de habitantes consideran es indispensable generar niveles de concientización en las personas para que la utilización de dichos recursos sea optima de manera oportuna y consciente en todas las actividades que se desarrolla en el estos servicios ambientales son fuente principal en el desarrollo de actividades agrícolas y sociales.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: Se manifiesta en la entrevista que el GAD de Pilahuin ha trabajado constantemente con las personas para que haya el respeto hacia la naturaleza y que el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales sea adecuado esto a través de proyectos o bio-emprendimientos en el que se respeta las leyes ambientales.



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

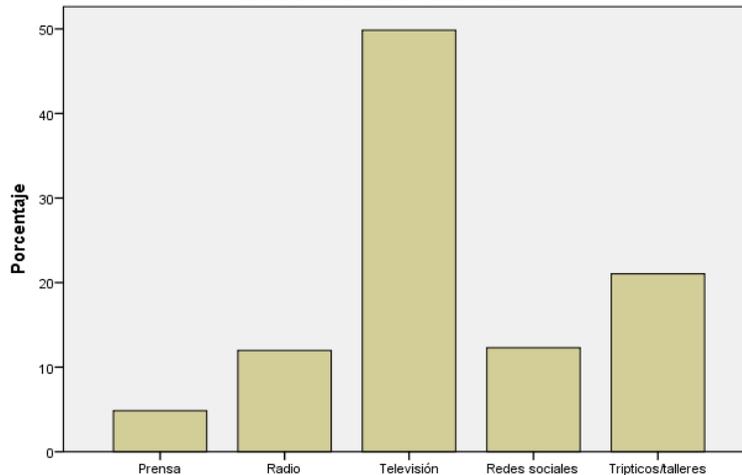
Interpretación: Mediante la fotografía se puede determinar que los páramos son fuentes primordiales para el nacimiento de las cuencas hidrográficas mismo que es utilizado por el hombre para diferentes actividades.

4.4 Medios, Comunicación

4.4.1 ¿A través de qué medios o formas de comunicación ha recibido información sobre conservación ambiental?

En el contexto específico sobre los medios de comunicación en el que se ha proporcionado información sobre conservación ambiental, formas y métodos para el cuidado de los páramos, la población encuestada manifestó con un 49,8%, que los medios de comunicación han sido determinantes para la recepción de información ambiental y sus formas de conservación, en especial aquellos que han sido emitidos a través de la televisión ya que la comprensión del mensaje es más clara, se observa de manera directa la realidad de los entornos, es de fácil comprensión debido a su accesibilidad y formas en las que el mensaje que intenta transmitir.

13.- ¿A través de qué medios o formas de comunicación ha recibido información sobre conservación ambiental



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Entrevista: A través de la entrevista realizada al presidente de la junta parroquial del GAD Rural de Pilahuin el sr. Agustín Guashco manifiesta que a través de reuniones y diálogos permanentes sostenidos con dirigentes comunales de las zonas altas de la parroquia y sus habitantes se ha proporcionado información para conservar los páramos mediante materiales publicitarios en el que se detalle la información a tratar y ejecutar



Fuente: Ficha de observación

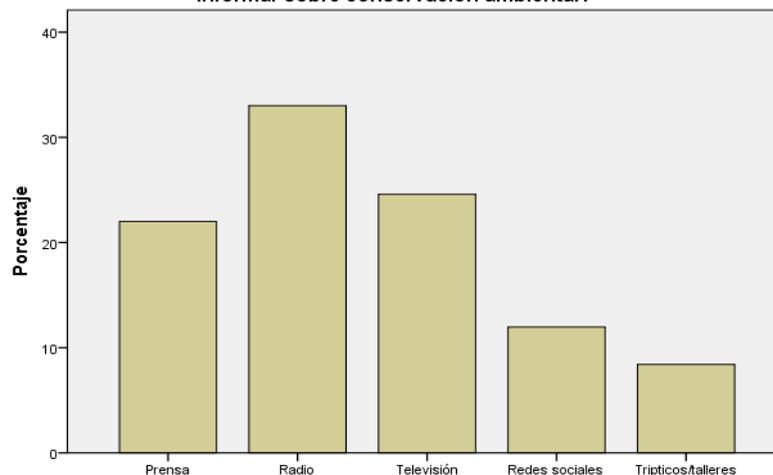
Elaborado por: Oscar Vladimir Guallpa Medina

Interpretación: A través de la observación se puede manifestar que los páramos han sido manipulados considerablemente en actividades agrícolas y ganaderas por los habitantes a las zonas cercanas a la misma, lo cual ha ocasionado la destrucción de sus propiedades naturales sin que estos se puedan regenerar.

4.4.2 ¿A través de qué medio de comunicación considera usted que sería factible informar sobre conservación ambiental?

Los mass media han sido sin lugar a duda un aporte considerable en la difusión de información ambiental puesto que la radio, prensa y televisión son medios de comunicación de fácil acceso y mediante los cuales es factible se puedan proporcionar contenidos audiovisuales y gráficos para el desarrollo de conocimientos sobre la importancia de medio ambiente y sus formas de conservación así lo consideran factible el 22,0% de encuestados quienes manifiestan que es a través de la prensa escrita, el 33,0% de encuestados describen es factible con productos auditivos mediante la radio y el 24,6% considera viable a través medios televisión con productos audiovisuales ya que mediante los mismos se proporciona información clara sobre conservación de páramos.

14.- ¿A través de qué medio de comunicación considera usted que sería factible informar sobre conservación ambiental?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Entrevista: En la entrevista sostenida con el presidente GAD Rural de Pilahuin se considera que es importante la comunicación ambiental a través de instituciones académicas para que haya vinculación con la sociedad sobre el tema ambiental ya que no hay un grado de conocimiento sobre la realidad de esta temática y las características para cuidar el agua y sus entornos esto mediante estrategias comunicacionales así lo manifiesta el Sr. Agustín Guashco.



Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Interpretación: Es importante proporcionar información a los habitantes de la

comunidad con productos audiovisuales en el que se fomente la concientización sobre el cuidado del medio ambiente.

4.5 Comprobación de hipótesis

4.5.1 Planteamiento de las hipótesis

Ho \longrightarrow Hipótesis Nula

Ho: La deficiente comunicación ambiental no afectaría la conservación de los páramos en la comunidad de Tamboloma de la parroquia Pilahuin.

Hi \longrightarrow Hipótesis Alterna

Hi: La deficiente comunicación ambiental afectaría la conservación de los páramos en la comunidad de Tamboloma de la parroquia Pilahuin.

4.5.2 Nivel de significación

Para la comprobación de la hipótesis se escoge un nivel de significación del $\alpha = 0,01$

4.5.3. Desarrollo del modelo

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	478,949^a	16	,000
Razón de verosimilitud	524,377	16	,000
Asociación lineal por lineal	268,000	1	,000
N de casos válidos	309		

Decisión

Los valores $[x^2 t = 31,9999 \leq x] \chi^2_c = 478,949 =$ Para 16 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en la tabla **31,9999** y como el valor del X^2 calculada es 478,949 es decir mayor se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alterna que dice: “La deficiente comunicación ambiental afectaría la conservación de los páramos en la comunidad de Tamboloma de la parroquia Pilahuin”.

CAPITULO V

En base al trabajo de investigación realizado, la recopilación de información y resultados obtenidos es posible dar las siguientes conclusiones y recomendaciones:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El manejo deficiente de la comunicación ambiental del GAD parroquial de Pilahuin, llega a generar un desconocimiento en los habitantes de la comunidad encuestada sobre la importancia del medio ambiente, lo que implica una carencia de prácticas ecológicas adecuadas sobre conservación de sus áreas naturales.

- Al identificar el estado de la comunicación ambiental que se maneja dentro del GAD parroquial, es notorio conocer que hay una limitada socialización de este tema con los habitantes de la comunidad, lo que conlleva a no tener información clara y adecuada sobre los objetivos comunes a desarrollar en beneficio de sus áreas naturales.

- Mediante la investigación fue posible identificar el deficiente conocimiento en los habitantes de la comunidad sobre la comunicación y conservación ambiental, la buena práctica de actividades ecológicas y un adecuado manejo de los recursos naturales de los páramos, en el que se garantice su buen funcionamiento y la preservación de su biodiversidad.

- Es indispensable señalar que el conocimiento sobre comunicación y conservación ambiental no ha sido retroalimentado adecuadamente por parte de las autoridades parroquiales, puesto que hay un desconocimiento sobre estos temas por parte de los habitantes del sector.

Recomendaciones

- Es necesario el diseño de productos comunicacionales que contengan información indispensable para la difusión de mensajes, con datos básicos y relevantes sobre conservación ambiental, mediante la cual se elaboren actividades que favorezca a la naturaleza.
- Dado que la falta de socialización sobre temas ambientales en la comunidad, se podría proponer una campaña de interacción social en la mejora de la comunicación ambiental en el sector a través de productos audiovisuales, en el que las autoridades y pobladores puedan tratar, profundizar y responder a las interrogantes generadas sobre este tema.
- Para aportar de manera significativa con los habitantes de la comunidad en el fortalecimiento de conocimientos sobre conservación de sus páramos, es necesario el diseño de productos comunicacionales con contenidos claros que fomenten el aprendizaje ambiental y que la información difundida sea de fácil comprensión y entendimiento para crear una cultura protectora de sus entornos, garantizando así, un adecuado manejo de los servicios ambientales que este brinda.
- Es necesario el diseño de productos comunicacionales y su difusión por parte de las autoridades, que esté vinculado a una campaña de fortalecimiento cognoscitivo sobre comunicación y conservación ambiental, en el que se pueda desarrollar estrategias que garanticen una adecuada asimilación de información y ejecución de actividades en los páramos

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos informativos

Tema:

Diseño de productos audio visuales, en donde se fomente la importancia sobre la comunicación y conservación ambiental, a través de spots promocionales, reportajes, entrevistas, y se priorice la participación incluyente de los habitantes de la comunidad de Tamboloma.

Institución Ejecutora: Gad parroquial Pilahuin

Beneficiarios: Habitantes de la comunidad de Tamboloma

Ubicación: Parroquia de Pilahuin

Cantón: Ambato

Provincia: Tungurahua

Tiempo Estimado: 8 meses

Responsable: investigador Oscar Vladimir Guallpa Medina

Antecedentes de la Propuesta

El tema ambiental y la comunicación para su conservación son temas indispensables que tratan la importancia en los procesos informativos en desarrollo sobre la transmisión de mensajes relacionados a fomentar un grado cognoscitivo dentro de la colectividad acerca de la importancia de las buenas prácticas ambientales para un manejo adecuado de los ecosistemas.

La información proporcionada con carácter conceptual sobre las problemáticas ambientales, generan la sensibilización de aquellas personas que mantienen un contacto directo e indirecto con el medio ambiente, el conocer la degradación de estas áreas, la mala manipulación y utilización de los recursos naturales, la crisis ambiental que se presenta en estas zonas y como afecta el deterioro de las mismas dentro de su entorno normal, permite que se realicen estudios relacionados a la conservación ambiental y los mecanismos que se pueden utilizar para que se garantice un ambiente sano y no se vulneren estas áreas.

La comunicación y los procesos que se emplean para una correcta transmisión de información sobre diferentes temáticas ambientales, en el proceso interdisciplinar del enfoque de estudio, contribuyen en la concientización ambiental ya que se promueve la participación activa y permanente de la audiencia, puesto que la influencia en la toma de decisiones es notoria, esto basado al proceso comunicativo y la intencionalidad del mensaje que se comparte.

La importancia de la información generada y compartida sobre temas ambientales en la comunidad son más claros y de fácil recepción en las personas cuando son difundidos a través de productos comunicacionales ya que la claridad en los contenidos citados permite que la asimilación del concepto y desarrollo de actividades sean evidentes a la hora de ponerlos en prácticas, como señala (Granada & Perales, 1999) “Desde la perspectiva de los propios medios, se hace preciso investigar mediante análisis de contenidos bajo el punto de vista medioambiental los programas audiovisuales, a fin de disponer de instrumentos eficaces para su uso en la educación formal al mismo nivel y frecuencia de uso que otras actividades tradicionales”.

Con relación a lo manifestado anteriormente y sustentado con la investigación realizada en el área de estudio, es indispensable que en los programas de capacitaciones que fomentan el manejo adecuado del ambiente y los recursos naturales que este brinda, contenga productos comunicacionales relacionado a las formas adecuadas de intervención, manipulación y aprovechamiento de estas áreas, lo que permitirá que la información tratada y compartida con los habitantes de la comunidad tiendan a ser valoradas y puestas en práctica esto en beneficio de la biodiversidad.

Justificación de la Propuesta

Con el desarrollo de la investigación fue posible reconocer la importancia de la difusión de mensajes ambientales mediante productos audiovisuales lo que permitirá y aportará significativamente en la mejora de costumbres ecológicas en el sector, además se garantiza satisfactoriamente el desarrollo conceptual sobre la comunicación y conservación ambiental lo que contribuirá la buena práctica socioambiental en la parroquia de Pilahuin.

Por lo tanto, este proceso que es esencial para consolidar una comunicación más clara, transparente y oportuna, fortalecerá el aprendizaje ambiental dentro de la comunidad, pues se reconoce la importancia que tienen los procesos comunicativos, en el que se aporte notoriamente en la comprensión y crecimiento cognitivo sobre el manejo comunitario del páramo.

En consecuencia, es necesario el diseño de procesos comunicacionales que sean incluyentes, encaminados en la elaboración de contenidos claros con procesos continuos de socialización en la emisión de información, con la finalidad de promover la participación permanente de los habitantes de la comunidad en el fortalecimiento de costumbres medioambientales.

Con la participación activa de los habitantes de la comunidad en los productos audiovisuales mediante la guía de investigación, se fortalecerá los contenidos de difusión partiendo de las necesidades cognoscitivas, pues la importancia de las temáticas a tratar permitirá en un determinado tiempo una adecuada difusión de información a la comunidad y una rápida asimilación del mensaje proporcionado.

Tradicionalmente las comunidades indígenas se han visto limitadas en la participación de programas comunicacionales, sin embargo, en la elaboración de estos procesos se lo modificaría a partir de la necesidad de emplear una cultura socioambiental responsable enfocada en responder las exigencias ambientales y las normas que se debe acatar dentro de ellas, en la actualidad la población apunta a la participación incluyente e influyente en la elaboración y difusión de contenidos audiovisuales que sean claros y concisos.

Por lo que un gran porcentaje de la comunidad de Tamboloma consideran

indispensable incluir en el Gad parroquial contenidos ambientales enfocados en el cuidado, manejo y conservación de los sistemas naturales del sector, con la finalidad de fomentar el aprendizaje y la práctica de buenas costumbres ecológicas.

Objetivo General

Diseño de productos audio visuales, en donde se fomente la importancia sobre la comunicación y conservación ambiental, a través de spots promocionales, reportajes, entrevistas, y se priorice la participación incluyente de los habitantes de la comunidad de Tamboloma.

Objetivos Específicos

- Establecer contenidos de aprendizaje ambiental para la conservación de páramos a través de la difusión de productos audiovisuales.
- Elaborar guiones para spots promocionales, que contribuyan a la mejora de la comunicación ambiental, en el que se aporte contenidos de buenas prácticas socioambientales.
- Planificar el mensaje, los medios audiovisuales y recursos que se utilizaran en la difusión de la comunicación y conservación ambiental, en el que se estimule el respeto a la naturaleza.

Análisis de Factibilidad

La factibilidad de la propuesta se basa directamente en el requerimiento mismo que tiene la comunidad de Tamboloma, puesto que los habitantes encuestados revelan que la necesidad de profundizar el poco conocimiento adquirido, mediante programas audiovisuales será de gran importancia para desarrollar actitudes ecológicamente sustentables en el sector.

Enfoque

Político la apertura que brindan las autoridades del GAD parroquial de Pilahuin sobre la ejecución de programas de vinculación con la colectividad permitirá que los productos audio visuales difundidos sean de suma importancia para una mejor inserción de saberes en las personas sobre la comunicación y conservación ambiental

Socio cultural se fundamenta en la generación de contenidos culturales establecidos en las costumbres y tradiciones adquiridas a través de generaciones en las que se genera el aprendizaje sobre las normas ecológicas para la conservación de la biodiversidad además se promueve la mejora del conocimiento ancestral sobre la misma.

Socialmente es factible ejecutarla puesto que los habitantes del sector tienen conocimiento sobre la existencia de una deficiente cultura protectora de los entornos naturales y se expresa el deseo de recibir información sobre mecanismos prácticos para la fomentación de un mejor manejo y cuidado del ambiente.

Organizacional la factibilidad organizacional está enfocada directamente en la participación de los habitantes del sector conjuntamente con las autoridades locales puesto que el desarrollo de programas comunicacionales para la capacitación y concientización se regirán conforme a las ideas proporcionadas en la retroalimentación existente entre estos grupos sociales en el que se diseñarán productos comunicacionales de fácil entendimiento y asimilación.

Ambiental la propuesta es viable ya que se ha comprobado en el contexto ambiental del sector la necesidad de la difusión de mensajes necesarios a ser emitidos con relación a temas relacionados a conservación, en el que se pueda garantizar un manejo adecuado de los recursos naturales, y se reduzca el deterioro y la mala manipulación de los ecosistemas.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

BIODIVERSIDAD AMBIENTAL

Partiendo del término biodiversidad o diversidad biológica haríamos referencia a la diversidad de vida existente en un entorno sean estas como especies de plantas, animales, microorganismos, entre otros, que se hallan encontrados en un espacio o área determinada, en el aspecto ambiental se puede resaltar los paisajes que forman parte de las regiones andinas situadas en los ecosistemas.

La degradación o eliminación de los componentes que forman parte de los aspectos biológicos llegan a causar afecciones en el funcionamiento ambiental, como muestra el estudio de Martín, González, Díaz, Castro, y Llorente (2007) Biodiversidad y

bienestar humano: el papel de la diversidad funcional:

La biodiversidad puede ser descrita en términos de número, abundancia, composición y distribución espacial de sus entidades (genotipos, especies, o comunidades dentro de los ecosistemas), caracteres funcionales, así como las interacciones entre sus componentes, la pérdida de alguno de estos componentes de la biodiversidad puede tener distintos efectos en el funcionamiento de los ecosistemas y, por tanto, en el suministro de servicios hacia la sociedad. (pág. 69).

Por lo que es indispensable garantizar el buen desarrollo de los componentes biológicos a través de la generación de buenos hábitos en la intervención del ser humano en áreas o espacios ambientales sujetas a conservación, para que no haya afecciones en el funcionamiento ambiental y suministros de recursos naturales en beneficio de la comunidad.

ECOLOGÍA

En la investigación ambiental realizada es importante resaltar la ecología ya que es la encargada del estudio de las interrelaciones de los seres vivos y el entorno que lo rodea, sean estos factores físicos y factores biológicos señalando el vínculo existente entre ellos.

Para Luna y Hernández (2014) es en la ecología “donde encaja la relación educación-comunicación-ambiente que establece la conceptualización de la comunicación ambiental, es decir, un proceso de desarrollo e intercambio de mensajes entre diversos actores con el objetivo de promover la extensión de conocimientos, actitudes y comportamientos proambientales” (pág. 245). Es indispensable que la retroalimentación en la información tratada sobre temas ambientales, este direccionado al vínculo del hombre con la naturaleza en el que se analice y se

fomente un grado de comportamiento adecuado en estas áreas.

En la comunicación ambiental se garantiza la difusión de contenidos ecológicos encaminados en la conservación, la adecuada intervención del ser humano con los espacios en el que está rodeado, sin desfavorecer el funcionamiento normal, lo cual permite que haya una conexión armoniosa entre la naturaleza y el hombre sin afectar ninguna actividad que se desarrolla entre los mismos.

PÁRAMOS

El área de estudio de la presente investigación está relacionada directamente en los ecosistemas naturales de una determinada región, los páramos, los cuales poseen una gran diversidad de flora y fauna situadas en las altas montañas las cuales generan servicios ambientales a favor del ser humano es el caso de recursos hídricos, y la mayor parte de su diversidad biológica es endémica es decir que únicamente se encuentran situadas ahí por los componentes climáticos de estas áreas, lo que deriva en un excelente paisaje natural por su geografía y belleza.

El aspecto geográfico y ecológico están vinculados en la formación de concepciones sobre el páramo ya que la relación de estas áreas derivan en el estudio sistematizado del ecosistema, es decir su biología relacionado con los aspectos climáticos para su desarrollo, “el concepto de páramo suele ser complejo, debido a que puede ser definido desde criterios ecológicos (presencia de un ecosistema o formas de vida particulares), geográficos (factores y elementos del clima), o integrando ambos tipos de criterios” (Moncada, Vargas, & Zerpa, 2009, pág. 797).

Dentro de los principales beneficios que el páramo brinda al ser humano se resalta el agua, ya que se hallan situadas en estas áreas especies de plantas de almacenamiento de agua en grandes proporciones esto debido a su geografía y captura el carbono acumulado en la materia orgánica de sus suelos, por consiguiente la alteración de los suelos y la mala utilización de los recursos hídricos de los páramos para actividades agrícolas o ganaderas afectaría notoriamente en el funcionamiento adecuado de estas áreas por lo que es indispensable su conservación.

El páramo es el ecosistema o ambiente natural de mayor elevación en el mundo, su amplia extensión y diversidad de flora y fauna brindan un paisaje resaltante para el

ser humano que puede contemplar y ser beneficiario directo de las maravillas que en ella radican, la adaptación de seres vivos a su entorno permiten que el funcionamiento natural de estas áreas contenga un valor significativo por las temperaturas en la que está inmersa, sus pajonales brindan una capa protectora a plantas pequeñas que permiten el almacenamiento hídrico, y hábitat de animales representativos de estas zonas.

En el Ecuador se puede considerar que el suelo de los páramos en un alto porcentaje es de origen volcánico y por la frialdad de su entorno evitan que la materia orgánica tienda a descomponerse más rápidamente lo que derivaría de cierta manera a evitar de forma pasiva disminuir o contrarrestar el calentamiento global.

Para Mena & Hofstede (2003) “los suelos de los páramos son una de sus características más sobresalientes, especialmente por la significación que han adquirido en los últimos tiempos como los mantenedores primarios del servicio ambiental máspreciado del páramo: la captación y distribución de agua” (pág. 94), se puede denotar que estas áreas son cuencas hidrográficas que mediante plantas que desempeñan una función de esponjas naturales, almacenan el líquido vital que frecuentemente es utilizado por el hombre y por ende su importancia en las diferentes actividades del ser humano y su necesidad de recibir un cuidado especial, para que su función no se vea afectada y amenazada por la mala práctica y utilización del mismo.

La afectación de los propios pajonales del sector se ha visto evidenciada por la acción o intervención del hombre como por ejemplo la quema del mismo, el pastoreo con ganado vacuno y la plantación de especies forestales que no son típicas o autóctonas de estas áreas, por lo que el desenvolvimiento natural del páramo no está adaptado de manera progresiva a la presencia de animales mamíferos para el pastoreo ya que en ocasiones los mismos tienden a arrancar las plantas de raíz por lo que se ve afectado notoriamente ya que su flora no tiende regenerarse lo que ocasiona daños irreversibles en su vegetación.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El trabajo de investigación es respaldado por el Plan Nacional del Buen Vivir y la Constitución de la República del Ecuador:

Derechos del buen vivir Sección segunda: Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un

ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Biodiversidad y recursos naturales

Sección tercera: Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 405.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado

ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley.

Art. 406.- El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

Art. 407.- Se prohíbe la actividad extractiva de recursos no renovables en las áreas protegidas y en zonas declaradas como intangibles, incluida la explotación forestal. Excepcionalmente dichos recursos se podrán explotar a petición fundamentada de la Presidencia de la República y previa declaratoria de interés nacional por parte de la Asamblea Nacional, que, de estimarlo conveniente, podrá convocar a consulta popular.

En la información obtenida dentro del Plan Nacional Del Buen Vivir se puede destacar temas relacionados a la conservación ambiental

Objetivo 7 Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

La política pública ambiental impulsa la conservación, la valoración y el uso sustentable del patrimonio natural, de los servicios ecosistémicos y de la biodiversidad. Para ello es necesario el establecimiento de garantías, normativas, estándares y procedimientos de protección y sanción efectivos al cumplimiento de los derechos de la naturaleza. También hay que reforzar las intervenciones de gestión ambiental en los territorios, incrementando la eficiencia y eficacia en el manejo y la administración del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y la recuperación de los ecosistemas.

Patrimonio natural y biodiversidad La conservación de la biodiversidad en Ecuador empezó formalmente en 1936 con la designación oficial de Galápagos como Parque Nacional y se profundizó a partir de la ratificación del Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB) en 1993. Desde entonces, el país ha avanzado significativamente

hacia la conservación de su patrimonio natural y de su biodiversidad.

La Constitución de 2008 estipula, en su artículo 405, que el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de sus funciones ecológicas, y que su rectoría y regulación serán ejercidas por el Estado, que asignará los recursos económicos necesarios para su sostenibilidad financiera. La administración y la gestión de este sistema de conservación incluyen la participación de las comunidades, los pueblos y las nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas.

Contaminación ambiental Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental, como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida, continúa siendo sumamente importante para garantizar el derecho humano a vivir en un ambiente sano, pilar fundamental en la sociedad del Buen Vivir. En un país caracterizado históricamente por un crecimiento desorganizado y por la persistencia de problemas como la contaminación del aire, la contaminación hídrica, la inadecuada disposición y tratamiento de residuos domiciliarios e industriales, entre otros, la reducción, el control y la prevención de la contaminación resultan imprescindibles.

MODELO OPERATIVO

Fases	Metas	Actividades	Recursos	Responsables
Planificación	Determinar acciones para la planificación de productos comunicacionales a utilizar en las capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> * Diseñar productos audiovisuales que fomenten el aprendizaje ambiental para la práctica de buenas costumbres ambientales * Elaborar guiones literarios para spots promocionales sobre conservación ambiental * Selección de temas a tratar en los contenidos comunicacionales a difundir 	<p>Materiales audiovisuales</p> <p>Papelería</p>	Investigador
Selección	Seleccionar el material técnico para el desarrollo de productos audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> *Elaboración de un plan de actividades. *Elección de temas ambientales relacionados a la conservación. 	Equipos comunicacionales de audio y video	Investigador
Socialización	Socializar a las autoridades del Gad parroquial sobre la elaboración de productos audiovisuales a utilizar para brindar capacitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> *Socializar el proyecto y temas a tratar * Establecer contenidos de aprendizaje ambiental y buenas prácticas ecológicas 	Materiales audiovisuales	<p>Investigador</p> <p>Autoridades locales</p>

Concientización	Presentación de los productos audiovisuales con temáticas ambientales para el fortalecimiento de conocimientos	*Capacitar a los habitantes sobre la importancia del medio ambiente y su cuidado. *Retroalimentar los temas ambientales difundidos	Materiales audiovisuales Documentación	Investigador
Ejecución	Elaborar productos de difusión con contenidos ambientales para la conservación de paramos.	*Proporcionar material audiovisual a las autoridades locales para la difusión en reuniones con los habitantes del sector *Aplicación de buenas prácticas ambientales para la correcta manipulación de los páramos en su intervención	Materiales audiovisuales Documentación	Investigador Autoridades

Cuadro N.-1 Modelo Operativo

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

GUIONES PARA SPOTS PROMOCIONALES

GUION				
SPOT N.- 1				
Tema: Importancia del páramo				
Director: Oscar Gualpa				
Duración: 43 segundos				
N.-	Video	Audio	Tiempo de Toma	Tiempo Total
1.-	Paneo desde un árbol silvestre, pajonales y finalizar en un	Cross Fade Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	4''	4''
2.-	Primer plano de pajonales, plantas silvestres y una montaña al fondo	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	6''
3.-	Primer plano vegetación	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	8''
4.-	Primer plano musgo planta absorbente de agua al fondo plantas de musgo y pajonales	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	1''	9''
5.-	Plano detalle de musgo planta absorbente de agua	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	11''
6.-	Tilt up planta natural de páramo	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	3''	14''
7.-	Primer plano de agua corriendo en una acequia entre pajonales	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	16''
8.-	Plano general de laguna de agua con pajonales y arboles silvestres	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	1''	17''
9.-	Primer plano de musgo y pajonales, al fondo	Canción Septiembre Roy Gutiérrez.	2''	19''

	árboles y páramo	Baja y mantiene		
10.-	Primer plano en picada de especie de flora natural	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	21''
11.-	Primerísimo primer plano de musgo y otra especie de planta silvestre	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	23''
12.-	Plano general de especie animal silvestre (pato) en agua	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	3''	26''
13.-	Plano general de lagunas de agua con pajonales y arboles silvestres	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	28''
14.-	Primer plano de agua corriendo en una acequia entre pajonales y diversidad de plantas silvestres	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	30''
15.-	Paneo de árboles silvestres y lagunas de agua	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	4''	34''
16.-	Primer plano de flora natural y fondo del páramo	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	36''
17.-	Plano general del páramo	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	38''
18.-	Plano general de pajonales con fondo de tierra cultivada cerca del páramo	Canción Septiembre Roy Gutiérrez. Baja y mantiene	2''	40''
19.-	Reflexión	Fade Out Canción Septiembre Roy Gutiérrez.	3''	43''

Cuadro N.-2 Guion

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

GUION				
SPOT N.- 2				
Tema: Recursos Hídricos				
Director: Oscar Gualpa				
Duración: 32 segundos				
N.-	Video	Audio	Tiempo de Toma	Tiempo Total
1.-	Toma panorámica vertiente de agua	Cross Fade Música de fondo Baja y mantiene	2''	2''
2.-	Paneo fuente de agua y acequia	Música de fondo Baja y mantiene	4''	6''
3.-	Plano detalle de agua cayendo por las plantas	Música de fondo Baja y mantiene	3''	9''
4.-	Primer plano de agua corriendo en una acequia entre pajonales	Música de fondo Baja y mantiene	2''	11''
5.-	Toma en movimiento de agua secándose en una acequia	Música de fondo Baja y mantiene	8''	19''
6.-	Plano medio de agua cayendo de una llave en un lavabo	Música de fondo Baja y mantiene	4''	23''
7.-	Primerísimo primer plano de gotas de agua cayendo de una llave	Música de fondo Baja y mantiene	4''	27''
8.-	Reflexión	Fade Out Música de fondo Baja y mantiene	5''	32''

Cuadro N.-3 Guion

Elaborado por: Oscar Vladimir Gualpa Medina

Resultados

Los productos comunicacionales que se difundirán en la comunidad tienen como finalidad generar un grado de concientización sobre la importancia de la conservación de paramos en el sector y a la vez fortalecer los niveles cognoscitivos sobre la comunicación ambiental para crear hábitos culturales de un buen manejo de los recursos naturales del sector.

La retransmisión de los productos audiovisuales proporcionados a las autoridades del sector y la elaboración de nuevos materiales comunicacionales con temáticas actuales sobre el medio ambiente permitirá que la información difundida a corto plazo sea actualizada para que la práctica de costumbres ambientales sea aplicada de mejor manera en beneficio del medio ambiente.

La actualización de información y la retroalimentación continua entre autoridades y habitantes será permanente puesto que existirá el interés mutuo en brindar y en recibir nuevas alternativas de conservación ambiental, lo que permitirá que la planificación para capacitaciones sea efectiva en donde se podrá evidenciar un cambio notorio en las diferentes actividades que se desarrolle alrededor o en el interior de estas áreas.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Álvarez, P., & Vega, P. (2009). *Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental*. España: Revista de Psicodidáctica: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17512724006>
- 2.- Andelman, M. (2003). *La comunicación ambiental en la planificación participativa de las políticas para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica*. Tópicos en Educación Ambiental: Obtenido de <http://www.anea.org.mx/Topicos/T%209/Paginas%2049-57.pdf>
- 3.- Antequera, J., & Obregón, R. (2002). *La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en barranquilla*. Colombia: Investigación & Desarrollo.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26812203>
- 4.- Aparicio, R. (2016). *Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente*. Comunicación y Sociedad.: Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a9.pdf>
- 5.- Arguello, F., & Delgadillo, L., & González, L., & Valdez, J. (2014). *Espacios de trabajo y socialización ambiental de ONG del Estado de México*. Espacios Públicos.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67632401008>
- 6.- Ayala, T. (2014). *Redes sociales, poder y participación ciudadana*. Chile: Revista Austral de Ciencias Sociales.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45931862002>
- 7.- Becerra, A. (1998). *Conservación de suelos y desarrollo sustentable*. México: Terra Latinoamericana. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=57316209>
- 8.- Blanco, E. (2016). *Medio ambiente y desarrollo: efectos de las actividades productivas y la legislación ambiental sobre la naturaleza y las condiciones de vida de la población, en la región Chorotega de Costa Rica*. Diálogos revista electrónica de historia.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43946838001>
- 9.- Cantú, P. (2012). *Medio ambiente y salud: un enfoque ecosistémico*. Monterrey, México: Ciencia UANL.: Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/330542773_Medio_ambiente_y_salud_un_enfoque_ecosistemico
- 10.- Castro, E., & Durante, E. (2014). *Potencialidades de la radio para la popularización tecnocientífica en el estado Zulia*. Venezuela: Quórum Académico.: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199032627004>
- 11.- Chen, S. (2005). *Turismo y Ambiente: un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica*. Costa Rica: Reflexiones.: Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72920803002>

12.- Constitución de la República del Ecuador de 2008.

13.- Cuevas J. M., & Mendieta G. (2017). *Bioética: comunicación científica y realidad social*. Colombia: Revista Latinoamericana de Bioética.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=127050090001>

14.- Del Barrio, J., & Castro, A., & Ibáñez, A., & Borrogán, A. (2009). *El proceso de comunicación en la enseñanza*. España: Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, sistema de información científica.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832321042>

15.- Díaz, G. (2012). *El cambio climático*. República Dominicana: Ciencia y Sociedad.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87024179004>

16.- Díaz, M., & Pulido, F., & Marañón, T. (2003). *Diversidad biológica y sostenibilidad ecológica y económica de los sistemas adherados*. España: Ecosistemas.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54012306>

17.- Fernández, C., & Bertonatti, C. (2000). *Conceptos básicos sobre educación ambiental*. Buenos Aires.: Obtenido de <https://claudiobertonatti.files.wordpress.com/2009/09/fernandez-balboa-bertonatti-2000-manual-de-educacion-ambiental.pdf>

18.- García, N., & Perales, J. (1999). *Educación Ambiental y medios de comunicación*. Huelva, España: Comunicar.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801224>

19.- Gómez, J., & Simón, F. (2016). *La Comunicación*. Venezuela: Salus.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375949531002>

20.- Hernández, E. (2015). *Ambiente, gestión ambiental. Avances y retrocesos del ambiente y desarrollo sustentable en Venezuela*. Venezuela: Provincia.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55544729006>

21.- Hütt, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. Costa Rica: Reflexiones.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

22.- II Conferencia Electrónica sobre Usos Sostenibles y Conservación del Ecosistema Páramo en los Andes: (2000). *Los Páramos como fuente de Agua, Mitos, Realidades, Retos y Acciones*. Lima: Condesan.: Obtenido de <http://www.keneamazon.net/Documents/Publications/Virtual-Library/Ecosistemas/202.pdf>

23.- Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (INEC, 2010).

- 24.- Kiss de A, D., & Castro, E. (2004). *Comunicación interpersonal en internet convergencia*. Toluca, México: Revista de Ciencias Sociales.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10503611>
- 25.- León, A. (2012). *Los fines de la educación*. Maracaibo, Venezuela: Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70925416001>
- 26.- Lozano, F., & Tamez, L. (2014). *Retroalimentación formativa para estudiantes de educación a distancia* RIED: México: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia.: de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/12684/11878>
- 27.- Martín López, B., & González, J., & Díaz, S., & Castro, I., & García Llorente, M. (2007). *Biodiversidad y bienestar humano: el papel de la diversidad funcional*. España: Obtenido de Ecosistemas.: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54016308>
- 28.- Medrano, C. (2006). *El poder educativo de la televisión*. España: Revista de Psicodidáctica.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17514747007>
- 29.- Mena, P. & Hofstede, R. *Los páramos ecuatorianos*. Quito-Ecuador: EcoCiencia.: de <http://beisa.dk/Publications/BEISA%20Book%20pdfer/Capitulo%2006.pdf>
- 30.- Moncada, J., & León, Y., & Calderón, E. (2009). *Ideas de los docentes acerca del páramo y su conservación*. Venezuela: Educere.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35613218024>
- 31.- Morales, J., & Estévez, J. (2006). *El páramo: ¿Ecosistema en vía de extinción?* Colombia: Revista Luna Azul.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321727224004>
- 32.- Moya, E. (2012). *La conservación de páramos y su impacto en el ecoturismo en la comunidad shaushi cantón quero provincia de Tungurahua*. Ambato–Ecuador.: de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2614/1/MA-ECO-960.pdf>
- 33.- Naranjo, M. (2005). *Perspectivas sobre la comunicación*. Costa Rica: Revista electrónica actualidades investigativas en educación.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44750218>
- 34.- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Madrid: Dykinson.: Obtenido de <http://www.galeon.com/anacoello/partel1lib3.pdf>
- 35.- Pasek de Pinto, E. (2004). *Hacia una conciencia ambiental*. Venezuela:

Educere.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35602406>

36.- Pérez, C., & Zizumbo, L., & González, M. (2009). *Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotal*. México: México El Periplo Sustentable.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193414421002>

37.- Pérez, M. (2009). *La comunicación y la interacción en contextos virtuales de aprendizaje*. México: Apertura.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68820815003>

38.- Pinkus, M. J., & Pinkus, M. A., & Ortega, A. (2014). *Recomendaciones para el manejo sustentable en las áreas naturales protegidas de México*. México: Investigación y Ciencia: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67431160013>

39.- Plan Nacional Del Buen Vivir Ecuador

40.- Quiroga, M. (2015). *Gestión sustentable de recursos naturales y culturales para el desarrollo turístico: caso cerró Patagual*. Chile: Gestión Turística.: Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a9.pdf>

41.- Ramos, C. (1995). *Los medios de comunicación, constructores de lo real*. Huelva, España: Comunicar.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800520>

42.- Retamoso, G. (2007). *Educación y Sociedad*. Bogotá, Colombia: Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100220305012>

43.- Ricoy, M. (2005). *La prensa como recurso educativo. Complejidad y pertinencia de su uso en la educación de adultos*. México: Revista mexicana de investigación educativa: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002407>

44.- Rodríguez, A. Hernández, E. (2014). *Una década de educación y comunicación ambiental para la sustentabilidad de una comunidad indígena*. Horizonte sanitario.: Obtenido de <http://revistas.ujat.mx/index.php/horizonte/article/view/597/502>

45.- Román, Y., & Cuesta, O. (2016). *Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica*. España: Revista latina de comunicación social.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81943468003>

46.- Rosero, V. (2015). *La difusión de la información ambiental y las prácticas de las personas hacia el medio ambiente, en los centros educativos fiscales del área urbana del cantón Cevallos en el periodo septiembre 2011 – julio 2012*. Ambato–Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.: Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/11565/1/FJCS-CS-377.pdf>

- 47.- Sallán, J., & Simo, P., & García, M. (2006). *Presente y futuro del sistema de comunicación científica*. España: Intangible Capital.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54920201>
- 48.- Salus (2016). *Revista de la facultad de ciencias de la salud universidad de Carabobo*. Venezuela: Salus: Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/fcs/vol20n3/vol20n3.pdf>
- 49.- Sánchez, R. & Pérez, M. (2016) *Nuevas dinámicas de la comunicación científica*. Revista CES Psicología.: Obtenido de <http://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/3828/2540>
- 50.- Sandoval, M. (2006). *Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales*. Colombia: Universitas Psychologica.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64750202>
- 51.- Simkin, H., & Becerra, G. (2013). *El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial*. Argentina: Ciencia, Docencia y Tecnología.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14529884005>
- 52.- Solano, D. (2008). *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*. Chile: publicado por la oficina regional de educación de la UNESCO.: Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159531>
- 53.- Toledo, V. (2005). *Repensar la conservación: ¿áreas naturales protegidas o estrategia bioregional?* México: Gaceta Ecológica.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55544729006>
- 54.- Toro, José. (2005). *Educación Ambiental: una cuestión de valores*. Colombia.: Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/236272770_Educacion_Ambiental_una_cuestion_de_valores
- 55.- Vargas, O. (2011). *Restauración ecológica: biodiversidad y conservación*. Colombia: Acta biológica colombiana.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=319028008017>
- 56.- Viracocha, K. (2012). *Medios de comunicación en la educación ambiental en el cantón Ambato. Ambato–Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.*: Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5306/1/CS-304-2012-Viracocha%20Karla.pdf>
- 57.- Yáñez, P., & Núñez, M., & Carrera, F., & Martínez, C. (2011). *Posibles efectos del cambio climático global en zonas silvestres protegidas de la zona andina de Ecuador la granja*. Ecuador: Revista de ciencias de la vida.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476047398004>

58.- Yelo, S. (2017). *Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva*. Madrid, España: CIC. Cuadernos de Información y Comunicación.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93552794017>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

ENCUESTA

Objetivo:

Determinar como la comunicación ambiental influye en la conservación del páramo de la parroquia de Pilahuin

Instructivo:

Lea detenidamente antes de responder

Marque con una "X" en la opción que considere adecuada

- No existen respuestas buenas, pero se sugiere que responda con absoluta sinceridad

ITEMS	ESCALA				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.- ¿Conoce usted que es la conservación de paramos?					
2.- ¿Ha recibido información sobre conservación de paramos?					
3.- ¿La información que ha recibido sobre conservación de paramos es clara?					
4.- ¿Considera usted que ha habido vinculación por parte de las autoridades en la parroquia sobre el cuidado ambiental?					
5.- ¿Considera usted que se han promovido actividades de aprendizaje ambiental en el sector?					
6.- ¿Considera usted que existe retroalimentación entre autoridades y pobladores sobre las formas de difusión de información ambiental?					
7.- ¿Conoce usted si existen programas de socialización de la información ambiental en el sector?					
8.- ¿Usted conoce sobre los servicios ambientales que se ofrece para el cuidado del páramo en la parroquia?					
9.- ¿Usted conoce sobre las actividades que se realiza en la parroquia para un apropiado manejo comunitario del páramo?					
10.- ¿Considera usted que las personas respetan los límites de cultivo en las zonas altas del sector al realizar actividades agrícolas?					
11.- ¿Considera usted que al realizar actividades turísticas comunitarias en el sector existe un cuidado apropiado del medio ambiente?					
12.- ¿Usted considera que el cambio climático ha afectado en las condiciones normales del páramo?					
13.- ¿A través de qué medios o formas de comunicación ha recibido información sobre conservación ambiental	Prensa	Radio	Televisión	Redes sociales	Trípticos
14.- ¿A través de qué medio de comunicación considera usted que sería factible informar sobre conservación ambiental?					
15.- ¿La información recibida sobre conservación de paramos ha sido por parte de?	Autoridades	Amigos	Familiares	Especialistas	No ha recibido Información
16.- ¿Cómo es la gestión de los recursos naturales del sector?	Muy buena	Buena	Regular	Mala	

FOTOGRAFÍA



PAPER

“LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LA CONSERVACION DE LOS PARAMOS EN LA PARROQUIA DE PILAHUIN”

OSCAR VLADIMIR GUALLPA MEDINA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

El presente estudio tiene como finalidad analizar la comunicación ambiental y la actitud de los habitantes en el cuidado de páramos en la comunidad de Tamboloma de la parroquia de Pilahuin, detallando los causales sobre los problemas ambientales, el fortalecimiento de conocimientos y la práctica de buenas costumbres para el respeto hacia medio ambiente.

La comunicación ambiental brinda la oportunidad de sensibilizar ecológicamente a las personas mediante la información y educación, a través de estrategias comunicacionales que mejoren los niveles cognoscitivos sobre la importancia de la conservación de páramos en el sector. La investigación fue de tipo documental, bibliográfica y de campo en donde se incluyó a los habitantes de la comunidad y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Pilahuin, donde se aplicó técnicas como la entrevista, encuesta y fotografía, para establecer la realidad del conocimiento ambiental y métodos para su fortalecimiento cognoscitivo.

En el territorio ecuatoriano las organizaciones públicas y privadas han desarrollado diferentes actividades de comunicación ambiental, con el compromiso de garantizar la conservación del medio ambiente y preservar los ecosistemas, esto debido al nivel de importancia de los recursos naturales con el país, dentro de los resultados

obtenidos en la investigación, se resalta el limitado conocimiento de las personas sobre comunicación ambiental y la carencia de programas de información por parte de las autoridades en el que se dé a conocer su importancia en la conservación de páramos en la parroquia, por lo que se considera indispensable plantear una campaña de socialización que se mejore y profundice los niveles informativos sobre estos temas a través de productos comunicacionales, para aportar a la práctica de actividades para el cuidado de las áreas naturales con una adecuada responsabilidad ambiental.

Palabras clave: Comunicación Ambiental, Conservación, Medio Ambiente, Socialización.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the environmental communication and the attitude of the inhabitants in the care of páramos in the community of Tamboloma of the parish of Pilahuin, detailing the causes on the environmental problems, the strengthening of knowledge and the practice of good customs for respect towards the environment.

Environmental communication provides the opportunity to sensitize people ecologically through information and education, through communication strategies that improve cognitive levels on the importance of the conservation of páramos in the sector. The research was of documentary, bibliographic and field type where the inhabitants of the community and authorities of the Autonomous Decentralized Government (GAD) Pilahuin were included, where techniques such as interview, survey and photography were applied to establish the reality of knowledge environmental and methods for their cognitive strengthening.

In the Ecuadorian territory, public and private organizations have developed different environmental communication activities, with the commitment to guarantee the conservation of the environment and preserve the ecosystems, this due to the level of importance of the natural resources with the country, within the results obtained in the research, highlights the limited knowledge of people about environmental communication and the lack of information programs by the authorities in which it is made known its importance in the conservation of páramos in the parish, so

considers it essential to propose a socialization campaign that improves and deepens the information levels on these issues through communication products, to contribute to the practice of activities for the care of natural areas with an adequate environmental responsibility.

Keywords: Environmental Communication, Conservation, Environment, Socialization.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como tema: “La comunicación ambiental y la conservación de los páramos en la parroquia de Pilahuin”. Teniendo en cuenta que la comunicación ambiental brinda la oportunidad de sensibilizar ecológicamente a las personas mediante la información y educación, para la práctica de buenas costumbres de conservación del medio ambiente.

Se ha realizado una investigación que responde a las interrogantes, con ayuda de libros, artículos científicos, encuestas, entrevistas, en el que se llegó a conclusiones que podrán responder a las necesidades de vincular la comunicación ambiental en los métodos de conservación de páramos, garantizando así un adecuado manejo de los recursos naturales en el sector.

Ante esta situación y la necesidad de fortalecer los conocimientos y técnicas sobre conservación ambiental, la presente investigación es realizada en la comunidad de Tamboloma en la parroquia de Pilahuin de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, en el que se busca comprender de qué manera la comunicación ambiental incide en la conservación de los páramos.

El Capítulo I detalla EL Problema de la presente investigación que expone: El planteamiento del problema, contextualización: macro, meso y micro, en el que se hace relación a la problemática de estudio, árbol de problemas, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes de la investigación, delimitación, justificación, objetivos general y específicos.

Capítulo II presenta el Marco Teórico; describe los antecedentes investigativos de trabajos similares que estudian las variables de comunicación ambiental y conservación de páramos, fundamentación filosófica, epistemológica, axiológica,

sociológica, ontológica y fundamentación legal, con la constitución de la república del Ecuador 2008 y plan nacional del buen vivir, categorías fundamentales, constelación de ideas de las variables independiente y dependiente, detallando la hipótesis y señalamiento de variables.

Capítulo III expone la Metodología, enfocándose en la modalidad básica de la investigación con un paradigma cualitativo y cuantitativo, la modalidad de la investigación, tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, técnicas e instrumentos, plan de recolección de información y plan de procesamiento de información.

Capítulo IV describe El Análisis e Interpretación de Resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad de Tamboloma en la parroquia de Pilahuin mediante datos estadísticos, interpretación de los resultados y verificación de la hipótesis.

El Capítulo V desarrolla Las Conclusiones y Recomendaciones referentes a la problemática, luego de haber cumplido con el proceso de la investigación, con el fin de exponer lo más destacado y dar pasó a la solución del problema.

El Capítulo VI trata la Propuesta que plantea el diseño de productos comunicacionales para la promoción y difusión, en el que se fomente el conocimiento sobre la importancia de la comunicación ambiental en la conservación de los páramos.

METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación se desarrolla mediante el sistema metodológico cualitativo y cuantitativo, el enfoque cuantitativo permitirá el mejor estudio de la investigación mediante la utilización de técnicas de recopilación de información como encuestas y entrevistas con el porcentaje de la población seleccionada a través de la muestra correspondiente con la participación de las personas de la parroquia, para ser sometidas a estudios estadísticos, mientras que el enfoque cualitativo relaciona los resultados estadísticos obtenidos que serán sometidos a un análisis crítico de la problemática que se presenta.

Se aplicó la modalidad bibliográfica documental para la obtención de datos y desarrollar la presente investigación, se acudió a varios libros, textos, módulos, publicaciones de artículos científicos, así como archivos de la biblioteca de la universidad, que permitieron argumentar las dimensiones e indicadores de las variables.

Se aplicó la modalidad de campo, que se basa directamente en el estudio sobre los productos audiovisuales que son utilizados con frecuencia por los habitantes del sector para el fortalecimiento del conocimiento sobre la comunicación ambiental, buenas prácticas ecológicas y la conservación de páramos, obteniendo como resultados datos que generaran información importante para la investigación desarrollada en la comunidad de Tamboloma parroquia de Pilahuin.

RESULTADOS

Conclusiones

Mediante a la información recolectada y los resultados obtenidos en la misma se puede manifestar las siguientes conclusiones:

El limitado nivel de conocimiento de los habitantes de la comunidad sobre comunicación ambiental incide notablemente en las técnicas empleadas para la conservación de los espacios naturales del sector, esto debido a la deficiente retroalimentación que existe entre las personas y autoridades cuando se desarrollan actividades relacionadas al cuidado del medio ambiente en la parroquia, para aclarar y despejar inquietudes generadas sobre estos temas.

La información sobre conservación ambiental es más perceptible en las personas cuando son difundidos mediante medios de comunicación como radio y televisión y la claridad del contenido empleado en los productos audiovisuales.

El diseño de productos audiovisuales para el fortalecimiento del conocimiento de los habitantes del sector sobre comunicación ambiental y conservación de páramos incluirá la participación directa conjuntamente con las autoridades ya que la retroalimentación existente evidenciará un cambio en las prácticas de costumbres de prevención y conservación empleadas en la comunidad.

Recomendaciones

El diseño o implementación de productos audiovisuales para la difusión de contenidos ambientales partiendo desde la concientización, conservación y prácticas ecológicas.

Establecer estrategias ambientales que permitan crear grados de concientización en los habitantes de la comunidad para reforzar el conocimiento empírico sobre la práctica de actividades ambientales para la conservación de las áreas naturales.

Partir desde las prácticas ambientales empíricas que se desarrolla en la comunidad, para la designación de tareas que serán dirigidas a la complementación de estas a través de contenidos especializados que prioricen la comprensión y entendimiento sobre la importancia de la conservación de páramos.

Vincular a las nuevas generaciones en temas de conservación y buenas prácticas ecológicas-ambientales para motivar el grado de preservación y manejo adecuado de los recursos naturales que proporcionan estas áreas.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, P., & Vega, P. (2009). *Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental*. España: Revista de Psicodidáctica: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17512724006>

Becerra, A. (1998). *Conservación de suelos y desarrollo sustentable*. México: Terra Latinoamericana. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=57316209>

Cantú, P. (2012). *Medio ambiente y salud: un enfoque ecosistémico*. Monterrey, México: Ciencia UANL.: Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/330542773_Medio_ambiente_y_salud_un_enfoque_ecosistemico

García, N., & Perales, J. (1999). *Educación Ambiental y medios de comunicación*. Huelva, España: Comunicar.: Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801224>

II Conferencia Electrónica sobre Usos Sostenibles y Conservación del Ecosistema Páramo en los Andes: (2000). *Los Páramos como fuente de Agua, Mitos, Realidades, Retos y Acciones*. Lima: Condesan.: Obtenido de <http://www.keneamazon.net/Documents/Publications/Virtual->

Library/Ecosistemas/202.pdf

Mena, P. & Hofstede, R. *Los páramos ecuatorianos*. Quito-Ecuador: EcoCiencia.:

Obtenido de <http://beisa.dk/Publications/BEISA%20Book%20pdfer/Capitulo%2006.pdf>

<http://beisa.dk/Publications/BEISA%20Book%20pdfer/Capitulo%2006.pdf>

Pasek de Pinto, E. (2004). *Hacia una conciencia ambiental*. Venezuela: Educere.:

Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35602406>

Toledo, V. (2005). *Repensar la conservación: ¿áreas naturales protegidas o estrategia bioregional?* México: Gaceta Ecológica.:

Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55544729006>

Toro, José. (2005). *Educación Ambiental: una cuestión de valores*. Colombia.:

Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/236272770_Educacion_Ambiental_una_cuestion_de_valores

https://www.researchgate.net/publication/236272770_Educacion_Ambiental_una_cuestion_de_valores