



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA.

Tema:

“La responsabilidad social empresarial y la rentabilidad en el sector de la construcción de la ciudad de Ambato”

Autora: Suing Quiñonez, Karina Fernanda

Tutor: Dr. Tobar Vasco, Guido Hernan

Ambato – Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Guido Hernán Tobar Vasco con cédula de identidad No. 1801449990, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, desarrollado por Karina Fernanda Suing Quiñonez, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2019.

TUTOR



.....
Dr. Guido Hernán Tobar Vasco
C.I. 1801449990

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Karina Fernanda Suing Quiñonez con cédula de identidad No. 110490022-8, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo 2019.

AUTORA



Karina Fernanda Suing Quiñonez

C.I. 110490022-8

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2019.

AUTORA



Karina Fernanda Suing Quiñonez

C.I. 110490022-8


APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, elaborado por Karina Fernanda Suing Quiñonez, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.


Ambato, Marzo 2019.



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez
MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Mg. Patricia Paola Jiménez Estrella
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo y esfuerzo se lo dedico:

Principalmente a **MI MADRE** por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por la motivación constante, pero más que nada, por su amor.

A mi Tío John que fue como un padre para mí que siempre me lleno de amor y ha velado por mi desde la distancia.

A mis hijos, que son el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día para alcanzar mis más apreciados ideales de superación, ellos son quienes en los momentos más difíciles me esperan con una sonrisa y un TE AMO Mamita, quiero también dejarles a ellos una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poderlo lograr.

Kary

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar a donde estoy y bendecirme día a día, a la Universidad Técnica de Ambato por formarme como profesional en sus aulas, a mi Tutor Dr. Guido Tobar por su paciencia, confianza y empuje; a Mi madre bella Janeth que con su aliento me enseñó a luchar por mis sueños y a no dejarme vencer; a los dos pilares de mi vida mis dos hijos Juan David y Benjamín que por ellos es todo. A mis dos hermanos Jennifer y Joel por su apoyo incondicional al igual que mi mejor amiga Jul.

Son muchas las personas y familiares que han formado parte de mi vida a las que me encantaría agradecerles sus consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones

Kary

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTORA: Karina Fernanda Suing Quiñonez

TUTOR: Dr. Guido Hernán Tobar Vasco

FECHA: Marzo 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque a las necesidades que tiene el sector proporcionándonos información acertada de la responsabilidad social empresarial y la rentabilidad del sector de la construcción en la ciudad de Ambato. En la actualidad ser socialmente responsable provee ventajas a la empresa; esto ayudara a mejorar la imagen de las empresas del sector como en la sociedad inmersa en donde se ejecutan los proyectos, así como con el estado, el medio ambiente, el personal de la empresa en otras palabras todos los involucrados en el giro de la actividad económica de la empresa. El objetivo es determinar el nivel de responsabilidad social empresarial en la rentabilidad del sector; sobre cómo integrar, implementar y promover un comportamiento socialmente responsable a través de políticas y prácticas relacionadas con su medio de influencia. Para argumentar nuestro trabajo se realizó investigación bibliográfica documental e investigación de campo basándonos en la encuesta realizada a propietarios y personal y a su vez mediante la observación se realizó un análisis a la información financiera aplicando indicadores los cuales nos muestran la realidad del sector en lo que respecta a la rentabilidad, donde se propone un modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada al sector de la construcción.

PALABRAS DESCRIPTORAS: RESPONSABILIDAD SOCIAL, RENTABILIDAD, SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, OBLIGACIONES LEGALES, ÉTICA

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CARRER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: “CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND PROFITABILITY IN THE CONSTRUCTION SECTOR OF THE CITY OF AMBATO”.

AUTHOR: Karina Fernanda Suing Quiñonez

TUTOR: Dr. Guido Hernán Tobar Vasco

DATE: March, 2019

ABSTRACT

The present research work has a focus on the difficulties or needs that the sector has and will also help us to provide accurate information that allows us to analyze corporate social responsibility and the profitability of the sector in the city of Ambato. Being socially responsible provides advantages to the company; really an expense, but such spending is a legal and ethical obligation, which would help to improve the image of companies in the sector, both with the immersed society where the projects are executed with the state, the environment, the company's personnel in other words all those involved in the turn of the economic activity of the company. The objective is to determine the level of corporate social responsibility in the profitability of the sector; on how to integrate, implement and promote socially responsible behavior through policies and practices related to their means of influence. In order to argue our work, documentary bibliographic research and field research were conducted based on the survey of owners and staff, and in turn, through observation, an analysis was made of the financial information by applying indicators that show us the reality of the sector in terms of to profitability, where a model of evaluation of social responsibility applied to the construction sector is proposed.

KEYWORDS: SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITY, CONSTRUCTION SECTOR, LEGAL OBLIGATIONS, ETHICS,

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis crítico.....	11
1.2.3. Prognosis.....	11
1.2.4. Formulación del problema.....	12
1.2.5. Preguntas directrices.....	12
1.2.6. Delimitación.....	12
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	12
1.4. OBJETIVOS.....	14
1.4.1. Objetivo general.....	14
1.4.2. Objetivos específicos.....	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	15
2.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	26
2.3 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	47

CAPÍTULO III	48
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. ENFOQUE	48
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.2.1. Investigación bibliográfica-documental.....	49
3.2.2. Investigación de campo.....	50
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	51
3.3.1. Investigación descriptiva.....	51
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	51
3.4.1. Población.....	51
3.4.2. Muestra.....	53
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	53
3.5.1. Operacionalización de la variable independiente.....	54
3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente.....	55
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	56
3.6.1. Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.	56
3.6.2. Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.....	58
3.6.3. Procedimientos para la recolección de información	59
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	60
3.7.1. Plan de procesamiento de información	60
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados.....	62
CAPÍTULO IV	64
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	64
4.1. Análisis de la encuesta	64
4.2. Comprobación de hipótesis	79
4.2.1. Planteamiento de hipótesis.....	79
4.2.2. Frecuencia observada en el campo.....	79
4.2.3. Grados de libertad	79
4.2.4. Chi cuadrado tabular	80
4.2.5. Chi cuadrado calculado	80
4.2.6. Frecuencia esperada	80
4.2.7. Chi cuadrado calculado	81
4.2.8. Decisión	81
4.3. Análisis de la rentabilidad de las empresas del sector de la construcción durante los años 2016 y 2017.....	81

4.3.1. Rentabilidad sobre los activos.....	81
4.3.2. Rentabilidad sobre el patrimonio.	82
CAPÍTULO V.....	84
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
5.1. Conclusiones:.....	84
5.2. Recomendaciones:.....	85
CAPÍTULO VI.....	86
PROPUESTA.....	86
6.1. TEMA:.....	86
6.2. DATOS INFORMATIVOS:	86
6.2.1. Instituciones beneficiarias:.....	86
6.2.2. Ubicación:	86
6.2.3. Equipo técnico responsable:.....	86
6.2.4. Financiamiento:.....	86
6.3. ANTECEDENTES	86
6.4. JUSTIFICACIÓN.....	90
6.5. OBJETIVOS.....	90
6.5.1. Objetivo general	90
6.5.2. Objetivos específicos	91
6.6. FUNDAMENTACIÓN	91
6.7. MODELO OPERATIVO	96
Bibliografía	108
ANEXOS	121
Encuesta	121

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Población de las Empresas de la Construcción de la ciudad de Ambato....	52
Tabla 2: Operacionalizacion de la variable independiente.	54
Tabla 3: Operacionalizacion de la variable independiente.	55
Tabla 4: Recolección de información	59
Tabla 5: Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones.....	63
Tabla 6: Normativas Vigentes.....	64
Tabla 7: Normativa Laboral.....	65
Tabla 8: Seguridad Laboral.....	66
Tabla 9: Prestaciones Empresariales.....	67
Tabla 10: Ambiente Laboral	68
Tabla 11: Valores Empresariales	69
Tabla 12: Sociabilización.....	70
Tabla 13: Rentabilidad.....	71
Tabla 14: Medio Ambiente	72
Tabla 15: Reciclaje.....	73
Tabla 16: Materiales Amigables	74
Tabla 17: Imagen Corporativa	75
Tabla 18: Indicadores Financieros	76
Tabla 19: Indicadores de Gestión.....	77
Tabla 20: Balance Social	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1: Actividad Económica.....	8
Gráfico 2: Evolución del sector de la construcción, participación en el PIB y tasa de crecimiento.....	9
Gráfico 3: Permisos de construcción según provincias	10
Gráfico 4: Árbol de problemas.....	11
Gráfico 5: Categorías Fundamentales	26
Gráfico 6: Representación grafica.....	61
Gráfico 7: Normativa Vigente	64
Gráfico 8: Normativa Laboral.....	65
Gráfico 9: Seguridad Laboral.....	66
Gráfico 10: Prestaciones Empresariales.....	67
Gráfico 11: Ambiente Laboral	68
Gráfico 12: Valores Empresariales	69
Gráfico 13: Sociabilización.....	70
Gráfico 14: Rentabilidad.....	71
Gráfico 15: Medio Ambiente	72
Gráfico 16: Reciclaje	73
Gráfico 17: Materiales Amigables	74
Gráfico 18: Imagen Corporativa	75
Gráfico 19: Indicadores Financieros	76
Gráfico 20: Indicadores de Gestión	77
Gráfico 21: Balance Social	78

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación busca determinar la influencia de la Responsabilidad Social de las empresas del sector de la construcción y su incidencia en la rentabilidad de dichas empresas.

Esta investigación cuenta con 6 capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I: Trata del análisis, descripción y formulación del problema de investigación, que después de análisis crítico, se estableció como problema existente: “LA INAPLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE AMBATO”, además en este capítulo se plantea el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto.

Capítulo II: Describe el marco teórico que está compuesto por los antecedentes investigativos, en los que se detalla las investigaciones realizadas antes de llevar a cabo este estudio, la fundamentación científico-técnica en la que se establecen las categorías fundamentales de la variable dependiente e independiente y posteriormente la conceptualización de las mismas. También se compone por el señalamiento de la hipótesis de estudio.

Capítulo III: Detalla las modalidades básicas de la investigación que son bibliográfica-documental y de campo, el enfoque de investigación, el nivel de investigación, la población a ser estudiada. La información será recolectada mediante una encuesta y una ficha de observación y la comprobación de la hipótesis se realizará con la prueba Chi Cuadrado.

Capítulo IV: Establece el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la encuesta y en la ficha de observación, además se presenta la comprobación de la hipótesis.

Capítulo V, se establecen conclusiones y recomendaciones. En las recomendaciones está incluida la propuesta de solución.

Capítulo VI, finalmente en este capítulo se desarrolla la solución a la problemática de investigación planteada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE AMBATO”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Macro

Chavez (2014) A principios de esta semana, la directora del Centro Regional de Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Diana Chávez, dio a conocer los resultados de una encuesta aplicada a las empresas que hacen parte del Pacto Global en América Latina y el Caribe. El fin de esta investigación era conocer el panorama actual de la región en materia de responsabilidad social empresarial (RSE). “De las sesenta empresas encuestadas, el 65 por ciento cuenta con un área específica de RSE”, señaló Chávez, quien añadió que cuando esta no existe, las áreas de Comunicación y de Recursos Humanos manejan el tema. La directiva también resaltó que la responsabilidad social ha adquirido importancia en las organizaciones, pues quienes se encargan de ella están cada vez más preparados, ya que el 98 por ciento tiene estudios de posgrado en la materia. Además, más de la mitad de las empresas grandes en la región están en algún índice de sostenibilidad como el Dow Jones de Sostenibilidad. “Contrario a lo que muchos creen, en América Latina y el Caribe, esta área no es manejada por mujeres principalmente, sino que es una rama en la que la mitad de los que la administran son hombres y la otra mitad son mujeres”, dijo Chávez. Por otro lado, entre los resultados de la encuesta también se encontró que el 65 por ciento de las empresas asigna presupuesto para RSE y que, de estas, el 90 por ciento destina entre el 0 y el 20 por ciento del presupuesto total a esta área. “Si bien la responsabilidad empresarial es

un tema que se está interiorizando en las organizaciones de la región, todavía hace falta mucho, pues las empresas suelen incursionar en la RSE solo después de haber tenido un problema o escándalo con una comunidad”, opinó Carlos Oviedo, consultor en comunicación estratégica de Perú e invitado internacional del Centro Regional de Apoyo. La RSE y los demás resultados de la encuesta fueron debatidos ayer durante el Primer Diálogo Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, que se realizó en Bogotá y contó con invitados de diversos países de la región.

Ortiz (2011) En América Latina la promoción de la RSE surge predominantemente de iniciativas de empresas que fueron gestando organizaciones empresariales dedicadas específicamente al tema de la promoción de estas prácticas en el mundo privado y en la comunicación de la RSE a la sociedad en general. Entonces se puede hablar de un surgimiento de la RSE primeramente en el seno del sector privado y específicamente en las grandes empresas muchas de ellas pertenecientes a multinacionales o con estrechas relaciones con éstas- lo que lleva a pensar que el surgimiento de la RSE en el subcontinente tiene mucho que ver con la influencia que ejerce el mundo empresarial exterior. En los últimos años la sociedad latinoamericana en general ha tenido avances en el conocimiento de la RSE, tanto así que este término cada vez cobra más popularidad dentro de todos los sectores.

Saez (2011) América Latina tiene una enorme riqueza financiera inexplorada. Las administradoras de fondos de pensiones en la región manejan activos por unos US\$290.000 millones y se calcula que sus recursos administrados vayan creciendo a medida que los sistemas maduren hasta representar cerca del 50% del PIB nacional en unas cuatro décadas más, tal como ya ocurre en Chile. La oportunidad es clara. Los activos derivados del financiamiento de proyectos de infraestructura tienen las características ideales para los fondos de pensiones, por cuanto son inversiones de largo plazo y ofrecen un buen balance entre la rentabilidad y el riesgo. En Perú, uno de los países con una de las agendas de inversión en infraestructura más ambiciosa de América Latina, la regulación de la

Superintendencia de Banca y Seguros ha establecido mecanismos para facilitar la participación de las AFP en estos proyectos, mientras que la creación de los multifondos también ha ayudado al proceso. Los afiliados al sistema privado de pensiones peruano mantienen sus ahorros previsionales en tres tipos de fondos: uno conservador, uno de riesgo intermedio y un tercero más riesgoso. En este contexto, a principios de 2010, las administradoras de fondos de pensiones peruanas armaron un fideicomiso de US\$300 millones para invertir en proyectos de infraestructura. La idea de las AFP peruanas es cumplir un rol adicional en la promoción de los proyectos, participando con Pro inversión (la agencia estatal promotora de la inversión privada) y no esperar a que venga el inversionista a tocar la puerta por financiamiento.

Fay & Morrison (2007) En los últimos decenios, la inversión en infraestructura ha caído fuertemente en la mayor parte de América Latina y el Caribe. La inversión pública en este sector bajó del 3,1% del PIB en 1980-85 al 0,8% en 1996-2001 en seis grandes países latinoamericanos, mientras que la inversión privada subió del 0,6% a sólo el 1,4%. Así pues, la inversión total en estos países descendió de una media ponderada del 3,7% del PIB en 1980-85 al 2,2% en 1996-2001. Las únicas excepciones en este grupo fueron Chile y Colombia, que registraron una notable expansión desde los primeros años noventa (no se dispone de datos completos para el Caribe, pero parece que en muchas islas mantuvieron también altos niveles de inversión total, procedentes sobre todo del sector público). Mientras tanto el promedio anual de la inversión privada en infraestructura subió significativamente en el decenio de 1990 en todas las grandes economías de la región, con excepción de Brasil, donde continuó manteniéndose en torno al 1% del PIB. El aumento fue especialmente notable en Chile, donde la inversión privada alcanzó un promedio del 3,9% del PIB en 1996-2001. Bolivia tuvo también un nivel particularmente elevado de inversión privada, con un promedio del 4,4% del PIB anual durante ese período.

Meso

El Telegrafo (2011) Un estudio económico realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) reveló que hay cuatro tipos de negocios que prefieren abrir los ecuatorianos: una tienda (87.244), un restaurante (33.938), una peluquería (14.426) y tener un local de “discos piratas” (4.165). En una visita realizada por este diario a varios de estos establecimientos, se encontraron distintos tipos de explicaciones a estas preferencias comerciales. Según el INEC, las tiendas generaron réditos anuales de \$ 3.677 millones y permitieron emplear a 146 mil personas a nivel nacional. Los restaurantes, en cambio, permitieron contratar a 97 mil trabajadores.

Ekos (2018) De acuerdo a información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, al 28 de octubre de 2017, 66.237 empresas declararon su información del ejercicio fiscal 2016. En su conjunto, estas empresas declararon en promedio una rentabilidad de 8,3%. Si se analizan las empresas con los mejores resultados en este campo, aplicando la metodología, se destaca que solamente dos casos superan el 50%. La rentabilidad promedio de este grupo es 24,7% y la empresa en la posición 50 tiene un valor de 12,5%. Las empresas con USD 50 millones en ingresos anuales son las más grandes del país y dentro de la entidad de control se registran 318. La rentabilidad promedio de estas entidades es de 7,2%, por lo que estas empresas se destacan dentro de su línea. El haber podido obtener un nivel de rentabilidad tan elevado, siendo las más grandes del país, es un tema a destacar ya que refleja un buen manejo de sus negocios.

Ministerio de Industrias y Productividad (2012, pág. 5) En el país existen 24 empresas en el sector cuero y calzado, de las cuales las microempresas representan el 16,67%, las pequeñas el 45,8%, medianas el 29,17% y grandes el 8,36%. Como podemos ver, en este sector existe una concentración de establecimientos en las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, de esto, como un resultado de la

concentración económica del país, la mayor participación de ventas se encuentra en las grandes empresas con el 61,32% del total, las medianas el 27,32%, las pequeñas el 11,10% y las microempresas se llevan el 0,26% del total de ventas del sector. En cuanto al empleo generado, las grandes empresas generan el 73,24% del total de los empleos, las pequeñas el 6,73%, las medianas el 20,06%, mientras que las microempresas no generan empleo ya que las actividades las realizan los propios dueños. En conjunto las MIPYMES representan el 91,64% de todos los establecimientos, las ventas alcanzan el 38,68% del total y el empleo generado alcanza el 26,76%. En este sector de cuero y calzado se puede notar una diferencia a lo que presentan otros sectores, por ejemplo, las grandes empresas son las mayores generadoras de empleo y las que concentran la mayor parte de ventas del sector, sin embargo, de ello, representa el menor porcentaje de establecimientos.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012, pág. 6) La industria de la construcción es de suma importancia para el crecimiento de la economía, por su aporte tanto en la cantidad de empresas dedicadas a actividades directas y relacionadas, así como por el efecto multiplicador generado por la mano de obra empleada, ya que se considera a esta industria como el mayor empleador del mundo. En el Ecuador existen 14.366 establecimientos económicos dedicados a actividades relacionadas a la industria de la construcción como: Fabricación de productos metálicos, de hierro y acero (6.562), Actividades especializadas de construcción² (2.053), Fabricación de cemento, cal y artículos de hormigón (2.001), Extracción de madera y piezas de carpintería para construcciones (1.912), Venta al por mayor de materiales para la construcción (910), Construcción de proyectos, edificios, carreteras y obras de ingeniería civil (778) y Fabricación de equipo eléctrico, bombas, grifos y válvulas (150).



Gráfico 1: Actividad Económica
 Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC.
 Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC

Ministerio de Industrias y Productividad (2011, pág. 11) El sector de la construcción ha presentado un crecimiento sostenido durante los últimos diez años. Esto puede ser atribuido a que, a partir de la adopción del nuevo sistema monetario, se logró una mayor estabilización para la economía, fomentando de esta manera la inversión. Además, durante los últimos tiempos, el sector recibió un fuerte impulso por el incremento de divisas gracias al alto precio del petróleo experimentado durante fines del año 2007 e inicios del 2008; sin embargo, la última crisis económica internacional afectó relativamente al sector por disminuciones de ingresos de divisas. Por otro lado, tomando en cuenta que la estabilidad económica fortalece al mercado, extiende los plazos y activa la oferta de créditos hipotecarios, el aporte al Producto Interno Bruto por parte del Sector de la Construcción se ha ido incrementando en el último decenio, así tenemos que para el año 2009 este sector significó 2.238 millones de dólares, en términos reales, es decir, el sector de la construcción pasó del 6,9% de participación dentro del PIB en el año 2000, al 10,6% en el año 2009; lo que se traduce en un incremento de 3,6 puntos porcentuales. Además, el sector de la construcción ha presentado continuamente tasas de crecimiento positivas a partir del año 2004; sin embargo, se evidencia una gran variabilidad, pues, luego de crecer un 13% durante el año 2008, para el año 2009 pasó a crecer a un 5% debido a la crisis internacional.

Evolución del sector de la construcción, participación en el PIB y tasa de crecimiento

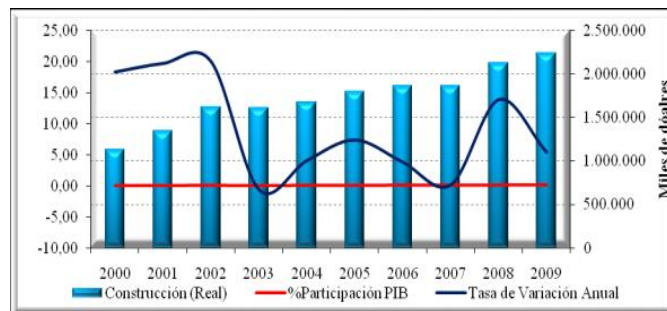


Gráfico 2: Evolución del sector de la construcción, participación en el PIB y tasa de crecimiento. Fuente: Banco Central del Ecuador

Micro

Ministerio de Industrias y Productividad (2012, pág. 23) El gerente de Calzado Gamo's considera que "es la responsabilidad que tenemos todos los empresarios, primero con nuestros colaboradores, la responsabilidad de darles todos los beneficios de la ley, seguridad. Un apoyo a la sociedad, para esto estamos pensando en un plan de posicionamiento de marca que se denomina "piensa verde", que consiste en destinar un porcentaje de la venta de cada par de zapatos para un plan de reforestación. Un árbol vale 30 centavos, comprar unos 10.000 árboles e ir a sembrar, ayudaría a la naturaleza y a la sociedad". El aporte que hacemos a la comunidad ha consistido entregar zapatos a zonas de gente pobre, a las escuelas que son muy pobres, "cuando van a iniciar clases les damos zapatos para todos los alumnos, zapatos nuevos, nos dan la numeración y les hacemos llegar, cada 6 meses les damos, más o menos se regalan unos 300 pares de zapatos". Además, nos cuenta Miguel Gutiérrez que hay mucha gente que viene a pedir colaboración, "siempre estamos apoyando a la gente, se les financia a equipos de fútbol amateur. Recién auspiciamos a Patricio Tisalema, andinista que se fue a conquistar el Everest, con la condición que en su indumentaria exista un sello que diga Gamos".

Pico & Torres (2017, pág. 8) El sector comercial tiene porcentajes que destacan del resto en cuanto a las variables inclusión, equidad y desarrollo, mientras que en el sector servicios destaca en la planificación. Se identifican como mejores prácticas

empresariales al sector industrial, con un resultado de 16,27%, en segundo lugar, el sector comercial con un 13,95% y en tercer lugar el sector servicios con un 8,57%. De esta manera se establece un cuadro consolidado con la información sobre las mejores prácticas empresariales en la Inclusión de personas con discapacidad. De las 80 empresas encuestadas, el 11,70% corresponden a aquellas que realizan las mejores prácticas empresariales, un 57,5 % realizan buenas prácticas empresariales, mientras que un 30,9% se encuentran en proceso.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015) Los 28.379 permisos de construcción registrados, se concentran en mayor medida en la provincia del Guayas con el 20,1%, seguida de Azuay con el 9,3%, Tungurahua y Pichincha se ubican con 8,3% y 7,1% en el tercer y cuarto lugar respectivamente. El resto de provincias del país representa el 55,2% de los permisos de construcción.



Gráfico 3: Permisos de construcción según provincias
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos Encuesta de Edificaciones 2015

La Hora (2017) El sector se vio afectado aproximadamente desde el 2015 y luego de dos años no se ha logrado recuperar. Marco Castro, de 58 años, asegura que labora como albañil por más de 45 años. Él recuerda que hasta el 2010 la gente invertía mucho capital en las construcciones, más aún con las divisas que ingresaban del extranjero, pero a partir del 2013 la situación empezó a complicarse. Según datos del Municipio de Ambato en el 2017 se refleja una disminución de más del 5% con relación al 2016 en la entrega de permisos de construcción. A decir de Marcelo Guerrero, propietario de un condominio, desde el 2015 sus construcciones se han detenido, puesto que la crisis económica encareció la obra, sin mencionar el temor de invertir con las políticas que se activaron.

1.2.2. Análisis crítico



Gráfico 4: Árbol de problemas

Elaborado por: Karina Suing (2018)

Del tema de investigación planteado podemos observar que se desprende el siguiente problema, el cual menciona: “LA INAPLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE AMBATO”, la cual atribuimos a una gestión casi nula de la responsabilidad social debido a su desconocimiento, la escasa vinculación con la colectividad, y el cumplimiento limitado con normas o reglamentos establecidos.

1.2.3. Prognosis

De no darse solución al problema planteado, el sector se verá muy afectado, debido a la disminución de la rentabilidad, el desmejoramiento de la imagen empresarial, y la responsabilidad social empresarial limitada los cuales pueden desencadenar en multas o sanciones de tipo económico, o en el peor de los casos el retiro de permisos de funcionamiento o cierres temporales.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo el nivel de Responsabilidad Social Empresarial afecta en la Rentabilidad del sector de la construcción de la ciudad de Ambato?

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿Cuál ha sido el impacto en el sector de la construcción la responsabilidad social empresarial?
- ¿Cuánto ha afectado a la rentabilidad en el sector de la construcción?
- ¿Cómo ha ido evolucionando la rentabilidad del sector?
- ¿Cuál sería la alternativa de solución a la problemática planteada?

1.2.6. Delimitación

- **Campo:** Empresarial.
- **Área:** Responsabilidad Social.
- **Aspecto:** Rentabilidad.
- **Temporal:** 2017
- **Espacial:** Cantón Ambato.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene importancia porque contiene un enfoque de las dificultades o necesidades que tiene el sector y también nos ayudará a suministrar información acertada, que nos permita el análisis de la responsabilidad social empresarial y la rentabilidad del sector en la ciudad de Ambato.

Según (Osorio, 2013) la responsabilidad social empresarial (RSE) consiste en un conjunto de comportamientos responsables estratégicamente definidos por la gobernabilidad de la empresa y voluntariamente asumidos en un código de conducta, que con el fin de lograr mejores resultados financieros, un crecimiento económico sostenible con más y mejores puestos de trabajo y una mayor equidad social, busca:

- Un sistema de producción socialmente limpio, es decir, sin generar impactos negativos en el medio ambiente, basados en el respeto a las normas, y evitando la corrupción.
- Evitar los perjuicios a sus stakeholders y a la sociedad en general; y si es posible generarles beneficios a ambos.
- Una comunicación interna y externa basada en criterios de transparencia y en herramientas objetivas de rendición de cuentas

Según (Martinez, 2015) El desempeño financiero es uno de los indicadores que se utilizan para medir el éxito de una institución en términos de su rentabilidad. A menudo se considera que es una medida utilizada por los inversionistas para llevar a cabo la diligencia debida y determinar el estado de una inversión.

En (Garcia, 2010) Cada vez más el tema de responsabilidad social empresarial tiene que ser alineado o relacionado con el desempeño de la empresa, pues en la medida que el administrador haga una alineación con la rentabilidad, los accionistas confiarán en este tópico y de esta forma se tendrá impacto social.

Ser socialmente responsable con la rentabilidad provee ventajas a la empresa; sí en realidad es un gasto, pero dicho gasto es una obligación legal y ética en el sector de la construcción, lo cual ayudaría a mejorar la imagen de las empresas del sector tanto con la sociedad inmersa en donde se ejecutan los proyectos al ser ellos los principales beneficiarios de la responsabilidad social, así como con el estado.

El objetivo es analizar los aspectos de mayor influencia de la responsabilidad social empresarial que posee el sector en la rentabilidad; sobre cómo integrar, implementar y promover un comportamiento socialmente responsable en todo el sector a través de políticas y prácticas relacionadas con su medio de influencia.

El beneficio de la investigación está encaminado a revelar en la forma más temprana posible, los riesgos o dificultades que puedan entorpecer el desarrollo de la empresa.

En conclusión, la investigación es viable por contar con adecuado acceso a información de campo, lo cual será de mucha importancia; su recurso humano, material y financiero que será muy indispensable para la investigación.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Determinar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial en la Rentabilidad del sector de la construcción de la ciudad de Ambato.

1.4.2. Objetivos específicos

- Verificar si el sector de la construcción cumple con la responsabilidad social empresarial.
- Analizar el nivel de la rentabilidad en el sector de la construcción.
- Proponer un modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Como menciona Piñeiro & Romero (2011, págs. 1-31) En un entorno globalizado, interdependiente y en constante cambio no solo compiten los productos y servicios que desarrollan las empresas, sino también los modelos de negocio. El éxito empresarial no puede seguir sustentándose en bases tradicionales, y las empresas deben asumir un proceso de permanente renovación de su estrategia y ofrecer nuevas respuestas a las necesidades y exigencias de la sociedad bajo el marco que formula el concepto de “desarrollo sostenible”. La responsabilidad social empresarial y la resiliencia se presentan como herramientas complementarias para construir un nuevo tipo de empresa orientada a la creación de valor sostenible, en relación con su capacidad de perdurar en el tiempo y de crear a la vez valor económico, social y ambiental. Indicando las siguientes conclusiones:

- Hemos identificado diversas características del entorno en el que se desarrolla la actividad económica bajo el viejo paradigma aún vigente (globalización, desintermediación, desregulación, privatización, liberalización, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, mayor importancia de los activos intangibles, escándalos financieros y contables e, incluso, la actual crisis económica y financiera) que han dado lugar a la aparición de conceptos y prácticas relacionados con el buen gobierno corporativo, los códigos éticos, la responsabilidad social empresarial (RSE), la empresa ciudadana, la triple cuenta de resultados, la teoría del stakeholder, la sostenibilidad y el desarrollo sostenible.
- La resiliencia aparece como un nuevo concepto que también hay que tener en cuenta en este nuevo contexto, puesto que la incertidumbre sobre su evolución y la velocidad y la violencia con la que se producen los cambios obliga a las empresas a desarrollar nuevas competencias y habilidades que les ayuden a renovarse y reorganizarse incluso antes de que esos cambios se produzcan.

- Por su parte, la RSE ha experimentado una evolución conceptual en los últimos años, fundamentalmente en el plano teórico, pero también en algunas empresas pioneras y visionarias, que la ha acercado al concepto de resiliencia, en la medida en que enfoques como el de la creación de valor compartido suponen la integración del desarrollo sostenible como objetivo empresarial en el corazón de la estrategia de la empresa y la necesidad de extender la búsqueda de la sostenibilidad por toda la cadena de valor, consolidando el diálogo y la interacción con los diversos stakeholders, creando alianzas a través de las que ampliar la base de información y conocimiento que la empresa emplea en la toma de decisiones de gestión y convirtiendo a la empresa en un agente del cambio en lugar de una víctima de ese cambio.
- Desde la perspectiva de la resiliencia, la capacidad de renovarse, reorganizarse y resistir o anticiparse a los cambios del entorno depende de lograr un adecuado equilibrio entre la empresa y la comunidad, gestionando las relaciones con los stakeholders e incorporando la RSE en la estrategia de la organización.
- Tanto la RSE como la resiliencia facilitan la comprensión por parte de la empresa de las interrelaciones entre los sistemas sociales, ecológicos y económicos, de la necesidad de gestionar la incertidumbre y anticiparse al cambio, y de la importancia de entender y gestionar las interacciones entre sus diversos stakeholders a todos los niveles y en las distintas etapas de la cadena de valor.
- Mediante la combinación de la RSE y la resiliencia, concebimos la posibilidad de generar un nuevo tipo de empresa orientada a la creación de valor sostenible, entendido como un valor que perdura en el tiempo y que supone la creación simultánea de valor económico y social para todos los grupos de interés. Para lograr este nuevo objetivo, la empresa debe desarrollar nuevas competencias y habilidades, integrar a los diversos stakeholders en la gestión y construir alianzas con todos los sectores de la sociedad, buscar la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor, y afrontar la modificación de sus principios, cultura y estructura de gobierno

corporativo para orientar su estrategia hacia la creación de valor compartido y de resiliencia.

Para Aguilera & Puerto (2012, págs. 2-22) El crecimiento empresarial es una variable que depende de numerosos factores; la responsabilidad social empresarial es uno de ellos, ya que favorece toda iniciativa que se origina en la empresa, facilitando el posicionamiento de su marca, renovando la imagen corporativa, capturando la preferencia y la lealtad de los clientes y promoviendo la perfecta armonía entre la empresa y la comunidad en la que opera. En este contexto, la responsabilidad social empresarial activa el crecimiento de la empresa, debido a que mejora ostensiblemente la reputación y la credibilidad, y con ello logra el reconocimiento ante sus grupos de interés (stakeholder), especialmente cuando el compromiso con el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social es percibido como reflexivo, ético y espontáneo. Mencionando las siguientes conclusiones:

- Como se mencionó anteriormente, cada vez más el avance en las tecnologías de la información y las comunicaciones, la curiosidad y alto nivel de formación de los clientes y su profundo compromiso con el medio ambiente hacen que éstos prefieran marcas, productos o servicios de las empresas que producen los mismos bienes y tienen una responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente. Esta conciencia ambientalista de los clientes o consumidores busca compromisos por parte de las empresas con el medio ambiente; las empresas deben responder ofreciendo propuestas que equilibren los intereses de todos los grupos de interés, con el fin de implantar un crecimiento sostenible. En suma, el compromiso con la Responsabilidad Social arroja beneficios para los grupos de interés involucrados, ya que las empresas deben enfocar sus esfuerzos a generar beneficios que no se queden solo en el orden económico, sino que vayan mucho más allá, que trasciendan al orden social.
- Las estrategias de crecimiento empresarial determinadas desde el direccionamiento estratégico deben establecer un esquema de inclusión que busque directamente enviar un mensaje positivo a los clientes y a la

sociedad en general; esto con el objetivo de generar una fuerza impulsora para el crecimiento empresarial; de esta manera se evidencia la pertinencia de la gestión empresarial.

- La sostenibilidad, como elemento clave para el equilibrio social y económico, se traduce en promover beneficios a través de acciones que afirmen que se está haciendo lo correcto para de construir futuro para todos. La Responsabilidad Social Empresarial busca el crecimiento económico sostenible en un contexto complejo y sensible ante el desequilibrio socioeconómico y ante las actividades económicas que causan daño irreversible al planeta. Actualmente se está generando un cambio en el paradigma administrativo que incluye la gerencia del ambiente, la mayoría de las organizaciones contemplan en sus aspectos estratégicos la forma de minimizar los impactos negativos de su negocio; el efecto ambiental se considera como unos elementos constitutivos de la labor de la empresa y, por ello, los efectos de su labor son considerados de manera explícita en los planes estratégicos.
- Vale la pena mencionar que en aquellas empresas donde se incluye la Responsabilidad Social dentro de sus planes estratégicos aumenta la rentabilidad; ésta no tiene por qué deteriorarse, por el contrario, debe existir una relación complementaria positiva entre la Responsabilidad Social y los niveles de rentabilidad en el mediano plazo. La sostenibilidad del sistema es prioritaria para todos los actores que participan en estas interrelaciones; la acción de los gobiernos es insuficiente para lograr un balance sostenible entre lo económico, lo social y lo ambiental; por esta razón se hace indispensable que las empresas desarrollen una conciencia sobre la tarea crítica que tienen en estos frentes, y la forma de cumplirla es beneficiando a todos sus grupos de interés.

Según García (2011, págs. 3-53) Pareciera ser que el mundo de los valores y el mundo de los números son cuestiones inconexas. Sin embargo, existe hoy en el mundo una tendencia creciente de personas e instituciones que orientan sus políticas de inversión conforme a criterios, no sólo económicos, sino también sociales, ambientales y éticos. Podríamos preguntarnos si esta incorporación de criterios

“sociales” es viable. El objetivo consiste en mostrar como la responsabilidad social empresarial (RSE) ha ido cobrando importancia en el mundo de las finanzas. Se realizó a través una revisión documental que permitió desarrollar los temas: El rendimiento económico y la Responsabilidad Social Empresarial, Historia y Evolución de la inversión socialmente responsable, la normatividad acerca de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito financiero y los informes financieros integrados; así como la inclusión del análisis de los casos de Enron de Estados Unidos y Comercial Mexicana de México. Se concluye que la RSE ha ido cada vez cobrando mayor importancia en el ámbito de las finanzas, quedando demostrado esto en que se han creado índices de responsabilidad social, con el fin de que los inversionistas sean capaces de identificar las inversiones socialmente responsables, las cuales se encuentran respaldadas por empresas que han invertido en este rubro. Así también, las empresas han ido adoptando de manera voluntaria la generación y presentación de informes de responsabilidad social empresarial, como complemento de la información financiera. Mencionando las siguientes conclusiones:

- Tomando en cuenta la Responsabilidad Social Empresarial, las finanzas incorporan formalmente los aspectos sociológicos necesarios en una dirección que apunta hacia una ciencia económica más en consonancia con las realidades y tendencias sociales actuales.
- Se sabe que desde 1950 aparece la inversión socialmente responsable cuando grupos religiosos cuáqueros, decidieron dejar de invertir en actividades que dañaban la moral de la sociedad, hasta nuestros días en que se sabe que este tipo de inversión ha llegado a ser más del 10% del total en las principales bolsas de valores del mundo.
- En cuanto a la creación de índices de inversiones socialmente responsables, desde 1988 se ha dado el fenómeno de la creación de estos índices con el fin que los inversionistas tengan la posibilidad de elegir invertir en aquellas empresas que se conducen dentro de los parámetros de la RSE.
- Con respecto a la relación entre rendimiento económico y responsabilidad social no existe un consenso en los resultados de los estudios realizados, sin

embargo, son más numerosos aquellos que han comprobado que existe una relación positiva entre la RSE y la Rentabilidad, lo que resulta un aliento para que las empresas sigan esforzándose cada vez más para alcanzar los parámetros de la RSE.

- Acerca de la normatividad de la RSE en el ámbito financiero existe una amplia presencia de iniciativas que configuran el actuar de estas instituciones dentro de los parámetros de la RSE y a las que cada vez se adhieren más instituciones financieras.
- Además, aunque no existe un formato para presentar informes acerca de la RSE, cada vez son más las empresas que los presentan y cada vez más los inversionistas que toman en cuenta esta información al momento de decidir el destino de sus inversiones.
- Los casos de Enron y Comercial Mexicana muestran la cada vez más creciente necesidad de que las empresas se conduzcan siguiendo los parámetros de la RSE, con el fin de refrendar su razón de permanecer o formar parte de una sociedad.
- La Responsabilidad Social Empresarial sólo tendrá solidez cuando logre penetrar la cultura de los actores de las organizaciones, principalmente los colaboradores internos y los usuarios directos (consumidores, clientes). Cuando la mayoría de los consumidores sean conscientes, informados y exigentes, cuando la mayoría de los empleados se formen en el tema y se comporten desde dentro como líderes vigilantes de las iniciativas, la Responsabilidad Social se volverá, ya no un lujo, una excepción, sino lo “normal”, “lo que la gente hace”, es decir, el Ethos común de las organizaciones. Es por eso que el factor educativo e informativo es el factor clave, y depende en gran medida a las instituciones educativas introducir el tema en la formación básica y avanzada de los estudiantes, porque son los futuros consumidores conscientes y empleados responsables de las organizaciones.
- Conjuntamente con este esfuerzo cultural y educativo, los países deberán fijar reglas más exigentes para las empresas; las normas y certificadoras

deberán unirse, estandarizar sus criterios y procedimientos, e internacionalizarse hasta volverse indispensables para hacer negocios.

Para Izquierdo (2015, págs. 182-188) Actualmente las economías emergentes, y en especial Brasil, son las que están proporcionando mayores oportunidades de negocio a nivel mundial, al alcanzar altas tasas de crecimiento y rentabilidad empresarial. En este contexto, el objetivo consiste en analizar la relación entre crecimiento y rentabilidad empresarial para un panel de 1246 empresas que tienen su actividad en Brasil durante los años 2002 a 2012. La metodología de estudio consiste en un análisis estático por mínimos cuadrados con efectos fijos y un análisis dinámico por el método generalizado de los momentos. Los resultados obtenidos nos indican que existe una clara influencia de la rentabilidad sobre el crecimiento empresarial, pero no al contrario, y que el signo de esta relación difiere si distinguimos según la propiedad y el control de las empresas. Estos resultados pueden ser utilizados por empresarios que deseen realizar su actividad productiva en Brasil o por las autoridades públicas para llevar a cabo políticas de desarrollo económico y social. Indicando las siguientes características:

- Los aspectos claves para saber por qué unas empresas crecen más que otras son las hipótesis de ley del Efecto proporcional y de la persistencia de rentabilidad ya que son las bases para afrontar el estudio de la interrelación o no entre crecimiento y rentabilidad empresarial, desde un punto de vista empírico. Esto permite contrastar el comportamiento del crecimiento empresarial y conocer qué factores lo potencian.
- Las empresas, empresarios e inversores han centrado su atención sobre las economías emergentes en busca de crecimiento y rentabilidad, seleccionando Brasil por su carácter de líder, tanto político como económico. De este modo, Brasil se ha convertido en uno de los principales destinos de las inversiones extranjeras directas por sus altas tasas de crecimiento, de rentabilidades, debido principalmente a sus importantes reservas de recursos naturales y a su creciente demanda interna.

- Los datos de panel y la estimación mediante Efectos Fijos y GMM nos han permitido estimar regresiones estáticas y dinámicas de datos de panel y solucionar problemas econométricos de heterogeneidad inobservable y el problema de endogeneidad, siendo más eficiente los resultados obtenidos.
- Los resultados obtenidos en este trabajo se aproximan a los encontrados en el trabajo de Lee (2014) en el cual la tasa de rentabilidad del periodo anterior tiene un efecto negativo en la tasa de crecimiento empresarial del periodo siguiente, no encontrando relación significativa del crecimiento sobre la rentabilidad como el trabajo de Goddard et al. (2004).
- Los principales resultados obtenidos nos indican que las empresas de Brasil que más crecen son las que obtienen menores tasas de rentabilidad. Esto se debe al proceso de selección de proyectos, siendo elegidos primero los proyectos más rentables afrontando el resto de proyectos a pesar de ser menos rentables. De este modo, se encuentra también que las empresas que más crecieron en el periodo anterior son las que menos crecerán en el siguiente ya que los recursos utilizados en proyecto poco rentables no proporcionan los beneficios necesarios para reinvertirlos en la misma proporción.
- Por otra parte, se rechaza la ley del Efecto proporcional ya que las empresas de mayor tamaño las que más crecen. Por lo tanto, el crecimiento de las empresas en Brasil se debe en mayor medida a factores de estructura de mercado como la concentración y el tamaño empresarial y no a factores de empresas basado sobre la eficiencia o la rentabilidad.
- El trabajo aporta evidencias para establecer que el tipo de propiedad y control afecta sobre el comportamiento de la rentabilidad, ya que es donde se encuentra mayores diferencias. Se ha observado que las empresas de propiedad privada tienden a la persistencia de la rentabilidad, justificado por perseguir objetivos de rentabilidad para la satisfacción de los accionistas sus accionistas. Además, un exceso de endeudamiento en las empresas privadas afecta negativamente a la rentabilidad en contra del efecto apalancamiento que tiene sobre las empresas públicas.

Como menciona Maudos (2002, págs. 193-206) La relación existente entre la estructura del mercado y la rentabilidad en el sector bancario español en el período 1986-95 utilizando una medida directa de eficiencia. Los resultados obtenidos permiten rechazar la hipótesis tradicional de colusión tanto en el sector de las cajas de ahorros como en la banca nacional ya que no se encuentra una relación positiva y significativa entre la rentabilidad y la concentración del mercado. Asimismo, los resultados muestran un soporte limitado a la hipótesis de eficiencia ya que, si bien la eficiencia y la cuota de mercado (en el caso de los bancos) afectan positivamente a la rentabilidad, la eficiencia no está relacionada positivamente con la estructura de mercado. Los resultados muestran, por tanto, lo inadecuado de utilizar la variable cuota de mercado como proxy de la eficiencia. Indicando las siguientes conclusiones:

- El objetivo de este trabajo ha sido contrastar las diferentes hipótesis explicativas de la relación existente entre rentabilidad, estructura de mercado y eficiencia en el sector bancario español en el período 1986-95, tanto en el subsector de las cajas de ahorros como en la banca nacional. La novedad del trabajo consiste en utilizar una medida directa de eficiencia a diferencia de lo que se ha hecho en trabajos anteriores.
- Al igual que en otros trabajos [Gual y Vives (1992) para las cajas de ahorros], los resultados obtenidos permiten rechazar la hipótesis de comportamiento no competitivo tanto en las cajas como en los bancos en el período analizado. Por el contrario, los resultados suponen un soporte sólo parcial y limitado a la llamada hipótesis de estructura eficiente modificada en los bancos ya que, además del efecto positivo y altamente significativo de la eficiencia, la cuota de mercado también afecta significativamente y de forma positiva a su rentabilidad. En el caso de las cajas, los resultados son parcialmente favorables a la hipótesis pura de eficiencia, dado que la cuota de mercado no es estadísticamente significativa.
- La ausencia de correlación entre la eficiencia y la cuota de mercado muestra lo inadecuado de utilizar la segunda como proxy de la primera, tal y como se ha realizado en otros trabajos. Además, este resultado implica un soporte débil de las hipótesis de eficiencia ya que, si bien se cumple que la eficiencia

afecta positivamente a la rentabilidad, no se cumple la segunda condición necesaria para la aceptación de dicha hipótesis: la mayor eficiencia no conduce a una mayor cuota de mercado. Es por este motivo por el que hemos calificado de parcial y limitado el soporte de las hipótesis de eficiencia.

- En general, los resultados se mantienen con independencia de la medida de rentabilidad utilizada, así como la aproximación frontera utilizada para la medición de la eficiencia. Asimismo, el análisis por subperíodos (1986-90 y 1991-95) no muestra ningún comportamiento diferencial en la explicación de la rentabilidad, ya que, en ambos subperíodos, y tanto en cajas como en bancos, los resultados ofrecen un soporte limitado a las hipótesis de eficiencia, no siendo por tanto la rentabilidad consecuencia de un comportamiento no competitivo sino consecuencia de una actuación eficiente.
- La no aceptación del paradigma tradicional de no competencia sugiere que las regulaciones preocupadas por prevenir el crecimiento de la concentración del mercado (como fusiones o absorciones) pueden ser inadecuadas, y deberían preocuparse en su lugar de sus efectos sobre la eficiencia. No obstante, el hecho de que la cuota de mercado afecte positivamente a la rentabilidad de los bancos implica que esas mismas medidas pueden tener un efecto ambiguo sobre el bienestar social.

Según Morillo (2001, págs. 35-47) La rentabilidad continúa siendo la motivación más importante para quienes invierten capital en una empresa. Conocer los factores de los cuales depende la rentabilidad, se constituye en un instrumento insustituible para controlarla. Por otra parte, la reducción de costos obedece tanto a causas internas (maximización de utilidades), como externas de competitividad. La contabilidad de gestión ofrece técnicas para la reducción de costos y la creación de valor, que contribuyen a elevar la rentabilidad financiera de la empresa al mejorar el margen de utilidades y la participación en el mercado. El desempeño financiero de una empresa, es sin duda uno de los aspectos más importantes y difíciles de determinar. En la búsqueda de su determinación se han creado medidas cuantitativas como utilidad, rentabilidad, liquidez y otros, e indicadores cualitativos como innovación, perspectivas de mercado, talento y moral de los empleados,

lealtad de los clientes, calidad de administración y otras. Mencionando las siguientes conclusiones:

- Todo sistema de costos debe permitir planificar, medir y controlar los costos a cualquier nivel de la empresa, sólo así se pueden tomar decisiones coherentes que permitan maniobrar las variables (costos, ventas, activos, y otras) para incrementar la rentabilidad financiera, puesto que gran parte del comportamiento de dichas variables dependen del mejoramiento continuo, que permite a su vez el uso racional de recursos (reducción de costos y activos) y el perfeccionamiento de las actividades que añaden valor y diferenciación al producto (incremento de la unidades vendidas y precios).
- La economía occidental ha estado citando exitosos modelos japoneses, que apuntan a la maximización de beneficios mediante la minimización de costos. La diferencia radica en la cultura de gestión. En Japón no se recorta, se racionaliza, por ejemplo, no se despide al trabajador sino se le hace consiente de la crisis o recesión que vive su empresa y acepta ser retirado mientras que la misma se recupera. Cada trabajador está involucrado en la estructura de costos y preparado para cristalizar sus ideas. Por ello antes de comenzar a reducir costos es recomendable recordar el criterio de la racionalización, que no es recortar, sino aplicar el principio de la necesidad para evitar disminuciones en la calidad del producto, basado en la sistematización, la participación de todas las líneas del personal y la permanencia (Cagliolo, 1997). El éxito de la reducción de costos por sencilla o ingeniosa que sea, depende de los deseos de realizar los cambios, de la comunicación, del apoyo de la dirección, y de la dedicación. El éxito no depende del tecnicismo sino de factores motivacionales y grupales (Cagliolo, 1997), también depende de la originalidad de la idea. Además, es conveniente evitar que los clientes se sientan amenazados por las medidas de reducción de costos de la empresa, por cuanto se reflejaría en la imagen y por consiguiente en el nivel de ventas (Amat, 1998).

2.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

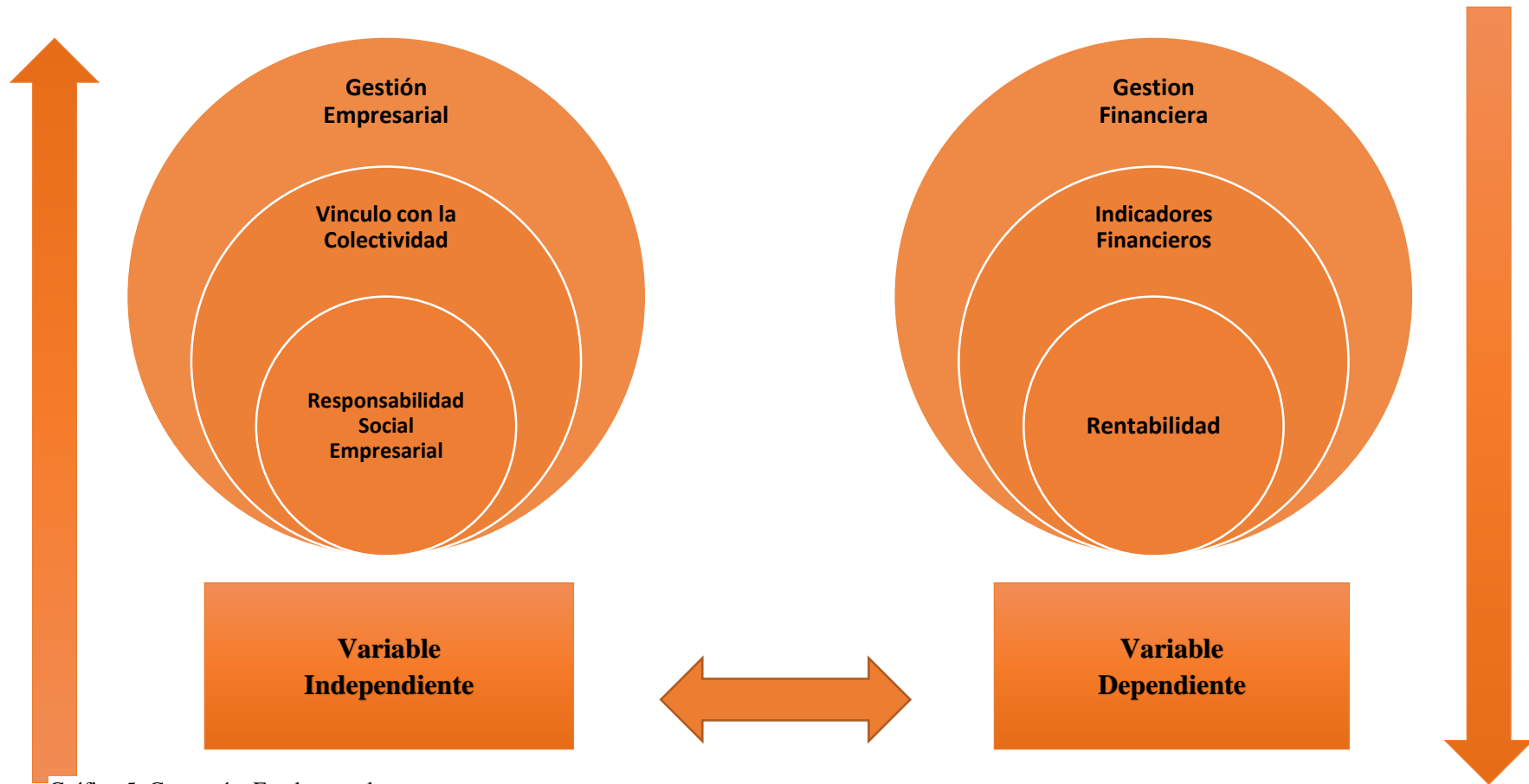


Gráfico 5: Categorías Fundamentales
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karina Suing (2018)

Gestión Empresarial

Para Marcial (2018) La gestión empresarial es el conjunto de medidas y estrategias que buscan mejorar la productividad y la competitividad de una empresa. Esta función la suelen desempeñar consultores, directores y gerentes. La clave del éxito de un negocio depende en gran parte de una buena gestión, que ayude a identificar los factores que influyen en el mejor resultado de la empresa y también a encontrar problemas a tiempo para solucionarlos. La gestión, al igual que muchas otras funciones dentro de la empresa, se basa en cuatro herramientas principales:

- Plan de negocios: conjunto de actividades relacionadas entre sí para el desarrollo de una compañía con el objetivo de alcanzar las metas previstas. Es una guía que facilita la creación o el crecimiento de la misma.
- Estructura del negocio: determina las responsabilidades que le corresponden a cada persona dentro de una empresa y la constitución jurídica de la compañía.
- Contabilidad: estudia los movimientos financieros de una entidad durante un periodo de tiempo determinado.
- Lista de comprobación: guía que sirve para preparar un plan de negocios completo y para determinar si el objetivo inicial tiene visos de cumplirse.

La gestión empresarial aborda el contexto del sistema empresa su accionar constructivo y directivo para llevar a cabo los lineamientos prospectivos previamente planeados con estrategias de posicionamiento, innovación, desarrollo e investigación, procurando la administración óptima de los recursos de la empresa en función de su productividad y competitividad de forma que la planificación estratégica con sus efectos en el largo plazo dispuestos en sus objetivos, se proyecta con la gestión estratégica disponiendo la gestión al servicio de la estrategia. Fuentes (2012, pág. 23)

Como menciona Mesa (2004, pág. 35) La implementación de un sistema de gestión de conocimientos en la empresa debe contemplar cuatro elementos básicos:

- Gestión de la documentación interna. - Habitualmente se identifica con necesidades de gestión documental que pueden presentarse como:
- Imposibilidad de encontrar los documentos necesarios en el momento oportuno.
- Saturación de espacios físicos con documentos "supuestamente" necesarios.
- Necesidad de un sistema de gestión de documentos electrónicos.
- Arquitectura de contenidos Internet/intranet. - En el diseño o rediseño de las intranets empresariales, los empresarios se percatan de que la intranet de la empresa no puede limitarse a un pequeño periódico de anuncios en el que se publican algunas noticias, normas y manuales.
- Estrategias para la gestión de la información y el conocimiento. - La alta dirección de la organización necesita de una visión global de sus sistemas y políticas de información para la toma de decisiones estratégicas en el marco empresarial.
- Gestión de recursos de información externa. - Suele provenir del gestor de la información y su objetivo es facilitar un correcto acceso a las fuentes. Es frecuente encontrar territorialismo en el uso de la información, cada departamento consume sus recursos y fuentes de información. Con ello, se multiplican los esfuerzos y costos para su obtención. Los servicios de información ayudan al cliente a seleccionar y difundir la información necesaria para los objetivos de la organización.

Para Mesa (2004, pág. 40) Los principales beneficios que pueden esperarse de una adecuada gestión en las organizaciones, se encuentran:

- Disponer de la información necesaria en el momento oportuno.
- Colocar a disposición de todos los miembros de la empresa recursos de información generados dentro de la propia empresa, necesarios para el desarrollo de las tareas cotidianas.

- Integrar y administrar la información interna y externa como un todo para facilitar la toma de decisiones más eficientes.
- Crear una estructura organizativa que garantice y facilite la comunicación entre sus miembros.
- Desarrollar una cultura empresarial de coordinación entre los individuos en la empresa.
- Reducir los costos de la administración de documentos.
- Mejorar la respuesta a los clientes, suministradores, distribuidores y a quienes financian la empresa.
- Generar productos más innovadores y menos costosos, a partir del aprovechamiento de las experiencias y de la información que reducirá el trabajo.

Vinculación con la Colectividad

Para Simbaña (2015, pág. 30) Constituye un ejercicio dinámico, de encuentro entre las necesidades sociales y académicas, en el que interactúan los estamentos universitarios con el ámbito comunitario y social, desde donde se puede con meritoria objetividad realizar una evaluación institucional sistémica y que por su puesto se materializa en la acción curricular o lo que sustentaría mediante el registro y evaluación de los resultados, el impacto de las funciones de la docencia e investigación en pro de la solución de los problemas presentes en el entorno, creando direccionalidad y participación en la transformación del sistema social.

Como menciona Plata (2005, págs. 83-84) Ha tenido un desarrollo muy desigual, si se trata de los países desarrollados y los países en desarrollo, no solamente como resultado de las diferencias en los proyectos de industrialización y de la producción de la ciencia y la tecnología, sino también, por los intereses que han acompañado a las mismas instituciones, permitiendo construir modelos de experiencias diferenciados de acuerdo a su clasificación:

- Experiencias tipo 1: Consideradas como tradicionales, se trata de aquellas actividades curriculares a través de las cuales se fortalece la formación: prácticas empresariales, prácticas sociales, “integrados empresariales”.
- Experiencias tipo 2: Son aquellas experiencias relacionadas con procesos de construcción curricular a partir de la vinculación con el entorno.
- Experiencias tipo3: Son experiencias que resultan de los procesos de comercialización de la ciencia y la tecnología.
- Experiencias tipo4: Constituidas por las formas más desarrolladas de la vinculación con las empresas.

Responsabilidad social empresarial

Como menciona Herrera (2011) La responsabilidad social empresarial es el conjunto de las acciones innovadoras de una organización, basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos para institucional un gobierno corporativo transparente que integre en las actividades en curso de la organización la generación de riqueza respetuosa de los derechos humanos con las responsabilidades de sus actividades sobre las sociedad y el medio ambiente. De todas estas acciones debe rendir cuentas a la sociedad.

Para Herrera (2011) El paradigma de valores principios para la ética comprometida en la responsabilidad social empresarial se puede anunciar así:

- El respeto por la dignidad y derechos de los empleados y demás implicados con la actividad empresarial.
- La justicia en las transacciones comerciales y en las relaciones con el Estado dentro del contexto de globalización.
- La solidaridad que nos compromete con la búsqueda del bienestar social de la comunidad local y global.
- La responsabilidad para prestar un servicio de calidad teniendo e cuenta la protección del medio ambiente.
- La honestidad que exige transparencia en la comunicación.

- La integridad en la toma de decisiones y que se debe encarnar en la cultura organizacional.

Como menciona Tanoira (2008, pág. 76) La Responsabilidad Social Empresarial es la contribución activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental. Bajo este concepto de administración se engloba un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Puede conceptualizarse como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y con sus interlocutores (Libro Verde de la Unión Europea, 2001, citado por Porto y Castromán, 2006). Ser socialmente responsable no significa solamente acatar plenamente las obligaciones jurídicas, sino que es ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. Por su parte Gallo, citado por Verduzco (2006), sostiene que la RSE es la capacidad de una empresa para escuchar, atender, comprender y satisfacer las legítimas expectativas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo, orientando sus actividades a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se beneficien de su actividad comercial, así como al cuidado y preservación de su entorno.

Según Tanoira (2017, pág. 77) El concepto de Responsabilidad Social Empresarial incluye dos puntos importantes, también abordados que son: 1.- la responsabilidad interna, que es la relacionada con los mismos integrantes de la empresa y su comunidad, y 2.- la responsabilidad externa, es decir, de aquello que le es exigible y por la cual debe rendir cuentas ante la autoridad correspondiente. Entonces, toda empresa debe asumir su responsabilidad para con sus trabajadores, la sociedad y la preservación ambiental de manera consistente con las demandas de la sociedad y el desarrollo sostenible en un marco de cuidado ético y cumplimiento de las leyes. Dicho cumplimiento debe ser asimilado por todos los involucrados, por lo que la RSE debe estar integrada en las actividades de la empresa. Entonces, no basta con cumplir con lo que le es exigible (responsabilidad externa) para ser socialmente responsable.

Gráfico 6: Relación entre el éxito financiero y el rendimiento social de la empresa



Fuente: Klein (2003, p. 128).

Para Avendaño (2013, pág. 152) Existen varias clasificaciones para los componentes que integran la Responsabilidad Social Empresarial. Una de ellas es la propuesta por Carroll, citado por Avendaño (2013), la cual considera cuatro:

- Económico (incrementar las ganancias, tener eficiencia operativa).
- Legal (cumplir y hacer cumplir la ley y las normas establecidas).
- Ético (ir más allá de las leyes y reglamentos respetando conductas sociales y éticas).
- Filantrópico (apoyar causas sociales, educación, arte y mejoramiento de la comunidad).

Según Porto & Castromán (2006, pág. 67) Para que las empresas sean socialmente responsables, sugiere que sigan estos pasos, a los que llama el “decálogo” de responsabilidad social:

- Promover e impulsar en su interior una cultura de RSE que busque las metas y el éxito de la organización, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.

- Identificar las necesidades del entorno en que operan y colaborar en su solución, impulsando el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.
- Hacer públicos sus valores organizacionales y desempeñarse con base en un código de ética.
- Vivir al interior y al exterior de esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a la dignidad humana.
- Promover el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
- Identificar y apoyar causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
- Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
- Invertir tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en que operan.
- Participar, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil (OSC) y/o con el gobierno, en la atención de las causas sociales que elijan.
- Tomar en cuenta e involucrar a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

Para Remy (2014, pág. 10) Es una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. Cuenta con los valores fundamentales que embarca la Responsabilidad Social Empresarial se encuentran temas como:

- Medio Ambiente. - La RSE ambiental es hoy mucho más que iniciativas de reciclaje o de conservación de energía. Ser una empresa ambientalmente responsable es considerar todos los impactos ecológicos que genera la producción y operación de la empresa.

- Lugar de Trabajo. - La responsabilidad social en el lugar de trabajo corresponde a métodos y políticas establecidas por la empresa que impactan positivamente en la vida profesional y personal del empleado. Estas políticas de recursos humanos incluyen temas como: compensación, beneficios, desarrollo humano y profesional, horas laborables flexibles, balance entre vida y trabajo, bienestar y salud, cuidado de dependientes y diversidad de género y raza.
- Derechos Humanos. - El respeto y la aplicación de los principios fundamentales de los derechos humanos no se limitan únicamente a las acciones de gobiernos o grupos radicales, sino también a las acciones de las empresas. El acceso rápido a las comunicaciones ha hecho que las empresas estén bajo la observación y escrutinio permanente, tanto del consumidor como de organismos internacionales. De este modo, mientras que los consumidores e inversionistas aplauden la conducta responsable de aquellas empresas con un buen historial en el ámbito de los derechos humanos, también son capaces de castigar severamente a aquéllas que excluyen estos principios dentro de sus prácticas corporativas.
- Inversión Social Comunitaria. - Está comprobado que, para garantizar el éxito empresarial, las empresas han de incorporar una visión pro-activa y estratégica sobre la resolución de los problemas de sus comunidades. La inversión social o la práctica por la cual se lleva a cabo esta filosofía, tiene como fundamento el que las empresas retribuyan a la sociedad lo que éstas toman de ella. Las empresas no sólo comprenden que la inversión social es necesaria, sino que su práctica conlleva beneficios y ganancias para sus compañías. Es más, el papel y la ejecución de programas sociales se consideran hoy en día un factor importante en el fortalecimiento de la imagen, el reconocimiento de marca y la lealtad tanto del consumidor como del personal de la empresa.
- Mercado. - Indica que los temas relacionados con el mercado y la responsabilidad social incluyen diversos aspectos entre la actividad comercial y el trato hacia el consumidor:
 - integridad en la fabricación del producto.

- honestidad y transparencia en el uso de información, rotulación y empaque del producto.
 - mercadeo y publicidad efectiva y clara.
 - métodos de venta.
 - colocación de precio.
 - distribución.
- Valores y Ética. - El tema de la ética corporativa, o el arte de aplicar las normas y valores morales, honestidad, justicia, transparencia y respeto a las actividades y objetivos de la empresa, ha sido una tendencia global de las últimas dos décadas. La ética corporativa también involucra el que la empresa obedezca los estándares legales y que el personal se adhiera a las normas y regulaciones internas.

Rentabilidad

Como menciona Torres (2008, pág. 57) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Para Forero, Bohórquez & Lozano (2008, pág. 43) El principal medidor de la rentabilidad, se conoce como ROA Rentabilidad Operativa del Activo, y representa la tasa de interés que producen los activos de la empresa. El ROA, habla de la capacidad de generar renta ejecutando la actividad económica de la empresa, así, para desarrollar su actividad, la empresa emplea activos, con los cuales espera generar ventas (ingresos) y consecuentemente utilidades. Mediante la siguiente fórmula:

$$\text{ROA} = \text{Utilidad Operativa(UO)}/\text{Activos}$$

Una medida de las utilidades sobre los activos, es otra determinante que se ha utilizado en diversos estudios, probando empíricamente una relación negativa con el endeudamiento, en un número significativo de casos. Esto demuestra que las empresas con mayores niveles de rentabilidad tienen una menor tendencia a utilizar la deuda como instrumento de financiación, prefiriendo fuentes distintas como los fondos propios o las emisiones de acciones. Amaya (2013, pág. 146)

Para Álvarez (2004, pág. 10) La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural. Contando con el análisis de tres tipos de rentabilidad que son los siguientes:

- Rentabilidad Económica. - La forma en que se determina la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. Así pues:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Resultado del Periodo}}{\text{Activo Total}}$$

- Rentabilidad Financiera. - La rentabilidad económica tomaba en consideración los activos utilizados por la empresa, bien la totalidad de ellos o bien los activos o inversiones afectos a la explotación; pues bien, la rentabilidad financiera, que ahora nos ocupa, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios}}$$

- Rentabilidad Autogenerada. - Trata de mostrar la capacidad de generación de recursos financieros internos por parte de la empresa. Como fruto de las actividades del período la empresa habrá obtenido, por una parte, un resultado, y por otra, habrá podido dotar unas amortizaciones en relación con el inmovilizado material y/o inmaterial. Tanto una como otra, estas magnitudes representan unos flujos financieros de los que la empresa podrá en buena medida disponer libremente, al menos en el corto plazo.

$$\text{Rentabilidad Autogenerada} = \frac{\text{Resultados ante de impuestos} + \text{Dotaciones Amort.}}{\text{Ingresos Totales}}$$

Como menciona Vergés (2011, pág. 6) La rentabilidad cumple con los siguientes modelos de análisis factorial simple que son los siguientes:

- Modelos de desglose más corrientes. - El análisis estándar de la tasa de rentabilidad se basa en la descomposición de ésta en dos componentes más elementales, a base de introducir la variable cifra de ventas:

$$\frac{\text{Beneficio}}{\text{Capital invertido}} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Ventas}} \cdot \frac{\text{Ventas}}{\text{Capital Invertido}}$$

- El modelo ‘Gold-ampliado’. - Efectuando ambas cosas podemos, pues, escribir el siguiente desglose factorial para la rentabilidad sobre los recursos propios:

$$r = \frac{B}{C} = \frac{B}{V} \cdot \frac{V}{Q} \cdot \frac{Q}{Q^*} \cdot \frac{Q^*}{I} \cdot \frac{I}{A} \cdot \frac{A}{C}$$

B/V.- Tasa de margen neto, sobre Ventas

V/Q.- Ingreso monetario por unidad de producción. En caso de que la variación de existencias no sea proporcionalmente significativa y, por lo tanto, hablar de volumen de producción es sinónimo a hablar de volumen de ventas, este cociente reflejará el promedio de los precios de venta unitarios. Concretamente, si se trata de una empresa uni producto, la variable representa exactamente el precio medio unitario conseguido por la empresa durante el periodo analizado.

Q/Q*.- Tasa de ocupación de la capacidad de producción (o nivel medio de ocupación de las instalaciones productivas) durante el periodo.

Q*/I.- Capacidad de producción por unidad monetaria invertida en Activo Fijo (o inmovilizado), expresada esta capacidad en unidades de producto, por peseta invertida. Puede interpretarse de hecho como un indicador de productividad: concretamente como un indicador de 'Productividad potencial de la inversión en Inmovilizado'.

I/A.- Grado de inmovilización del Activo; o parte de la inversión en Activo, dedicada a Inmovilizado de todo tipo. Una ratio típica al considerar la estructura económica de la empresa a través del Balance.

A/C.- Su inversa nos indica la proporción del Activo que está financiada con capitales o recursos propios. La complementaria de esta inversa muestra, por tanto, el porcentaje que está financiado con Exigible y con los propios beneficios del ejercicio. En la medida que éstos tiendan a ser proporcionalmente pequeños respecto al total del Pasivo (= total del Activo), la variable A/C puede interpretarse como una variable 'proxi' de la importancia relativa del Exigible en la financiación de la inversión total en Activo.

- Desglose progresivo ('pirámide de ratios'). - La otra alternativa en cuanto a explicar la Rentabilidad en términos de 'variables elementales', en el sentido antes indicado, es la de construir una "pirámide de ratios" a base de ir explicando en sucesivos pasos cada uno de los ratios, como función de ratios más elementales.
- Limitaciones del análisis factorial simple. - El análisis de la rentabilidad hasta aquí resumido representa un útil instrumental para aislar las causas elementales de su variación de un periodo a otro; pero sin embargo su aplicación práctica pone de relieve una serie de limitaciones:
- Las consecuencias, sobre la rentabilidad, del recurso a la financiación exterior ("efecto apalancamiento") no aparecen en sí como variables explicativas; es decir, no aparecen como tales el tipo de interés pagado por esa financiación, su diferencia respecto a la tasa de rentabilidad interna y la propia importancia relativa de dicha financiación exterior, que son realmente las variables determinantes del "efecto apalancamiento", como es evidente para cualquier analista o persona familiarizada con las finanzas empresariales.

- La evolución de la variable ‘Beneficio/Ventas’ y de las derivadas de ésta en el desglose progresivo vía ‘pirámide de ratios’- puede resultar poco significativo en los casos, frecuentes, en los que el Beneficio tiene componentes que no se corresponden con las Ventas, bien porque exista un endeudamiento financiero y en consecuencia unos gastos por intereses (relacionados por tanto con la política financiera seguida, no con la actividad económica de la empresa), o bien porque se den ingresos o costes ajenos a la explotación. Por esta misma razón, la relación habitual Ventas/Activo puede no tener un sentido económico claro en sí, al incluir el denominador Activos ajenos a la explotación que pueden, en algunos casos, llegar a ser una parte significativa del total, y cuyas oscilaciones son totalmente independientes de las ventas (por ejemplo, inversiones financieras en empresas subsidiarias, o en cartera de valores-renta, o en edificios no utilizados para la actividad normal de la empresa).
- La existencia de resultados de carácter extraordinario, como los derivados de la liquidación de activos fijos a precios diferentes de su valor contable, la compensación de un siniestro por encima del valor de lo perdido en sí, y demás posibles costes o ingresos de carácter aleatorio, aunque claramente derivados de la actividad normal de la empresa (pues en caso contrario estaríamos hablando de costes o ingresos ‘ajenos a la explotación’). Tales resultados de la explotación, pero extraordinarios pueden explicar en ocasiones una parte importante de la variación en la rentabilidad de una empresa, por lo que sería necesario tener en cuenta este factor en el análisis, como elemento explicativo independiente.
- Finalmente, aunque como cuestión de fondo también relevante, resulta evidente de forma intuitiva el papel de la productividad (cualquiera que sea el concepto que entendamos por tal) como causa explicativa de las variaciones que experimente la rentabilidad; e incluso habrá probablemente un consenso general en que es la causa determinante principal. Sin embargo, como ya se ha visto, esta relación causal no puede ponerse de manifiesto utilizando los planteamientos estándar habituales del análisis de la rentabilidad (que son los que aquí hemos resumido).

Según De La Hoz Suárez, Ferrer & De La Hoz Suárez, (2008, pág. 12) En su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto, según Sánchez (2002), es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar una ratio o indicador de rentabilidad con significado:

- Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria.
- Debe existir, en la medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados.
- En la determinación de la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse el promedio del periodo, pues mientras el resultado es un variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, la base de comparación, constituida por la inversión, es un variable stock que sólo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por ello, para aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo.
- También es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable), pues en el caso de breves espacios de tiempo se suele incurrir en errores debido a una personificación incorrecta.

Indicadores Financieros

Según Rosillón (2009, págs. 23-24) Suministran gran información acerca del funcionamiento y posición financiera de la empresa, básicamente cuando se calculan para una serie de períodos, esto permite determinar promedios y tendencias y también cuando son comparados entre varias empresas del mismo ramo; pues, sólo a través de los indicadores financieros es posible la comparabilidad de empresas de una misma actividad indistintamente de su tamaño. En la mayoría de las empresas los indicadores financieros se utilizan como herramienta indispensable

para determinar su condición financiera; ya que a través de su cálculo e interpretación se logra ajustar el desempeño operativo de la organización permitiendo identificar aquellas áreas de mayor rendimiento y aquellas que requieren ser mejoradas. Los indicadores financieros más destacados y utilizados frecuentemente para llevar a cabo el análisis financiero, se encuentran los siguientes:

- indicadores de liquidez y solvencia
- indicadores de eficiencia o actividad
- indicadores de endeudamiento
- indicadores de rentabilidad.

Según Morelos, Fontalvo & Hoz (2012, pág. 21) Los indicadores financieros son una herramienta para la evaluación financiera de una empresa y para aproximar el valor de esta y sus perspectivas económicas. Estos son índices estadísticos de dos o más cifras, que muestran la evolución de las magnitudes de las empresas a través del tiempo. La evaluación financiera con los indicadores financieros se puede hacer de Forma vertical y de Forma horizontal. La primera es elaborada relacionando varios indicadores financieros de la misma empresa o de varias empresas en un año determinado. El análisis horizontal es el realizado con un indicador financiero en varios años anteriores. En este estudio se tomaron los indicadores financieros de los principales puertos del país y se llevan a cabo análisis horizontales y verticales de cada uno de ellos.

Como indica Navarro (2016) Son una de las herramientas que utilizan los administradores para manejar mejor las finanzas de la empresa. Un Indicador Financiero es una relación entre dos o más cifras, bien sea de los Estados Financieros o de cualquier otro informe interno, con el cual el administrador, analista o usuario busca formarse una idea acerca del comportamiento de un aspecto, sector o área de decisión específica de la empresa, son mucho más que una herramienta, pues no se trata solamente de hallar un número o una fórmula van mucho más allá de acuerdo a los resultados obtenidos. Las cifras que se obtienen se utilizan para diagnosticar financieramente la empresa entender la situación de la misma y planear a futuro son un instrumento de análisis que en la mayoría de los

casos proporciona pistas e indicios al analista financiero sobre las condiciones financieras de la empresa que no se pueden ver a simple vista, que están ocultas y que gracias a este método se pueden descubrir. Sin embargo, en el análisis final, la utilidad de los resultados obtenidos de las razones financieras depende claramente de su interpretación inteligente y adecuada, y quizás este es el aspecto más difícil del análisis de las razones.

Según Herrera, Granadillo y Vergara (2012, pág. 3) Los indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General y/o del Estado de Pérdidas y Ganancias. Los resultados así obtenidos por sí solos no tienen mayor significado, sólo cuando son relacionados unos con otros y son comparados con los de años anteriores o con los de empresas del mismo sector y a su vez el analista se preocupa por conocer a fondo la operación de la compañía, se pueden obtener resultados significativos y sacar conclusiones sobre la situación financiera real de la empresa, como resultado de la evaluación del mejoramiento de los indicadores de liquidez, actividad, rentabilidad y endeudamiento en el sector analizado.

Según Cabrera (2005) Agrupan una serie de formulaciones y relaciones que permiten estandarizar e interpretar adecuadamente el comportamiento operativo de una empresa, de acuerdo a diferentes circunstancias. Así, se puede analizar la liquidez a corto plazo, su estructura de capital y solvencia, la eficiencia en la actividad y la rentabilidad producida con los recursos disponibles. Los indicadores financieros se clasifican de la siguiente forma:

- Razones de liquidez, que evalúan la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo. Implica, por tanto, la habilidad para convertir activos en efectivo.
- Razones de estructura de capital y solvencia, que miden el grado en el cual la empresa ha sido financiada mediante deudas.
- Razones de actividad, que establecen la efectividad con la que se están usando los recursos de la empresa.

- Razones de rentabilidad, que miden la eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas y sobre la inversión.

En la toma de decisiones se debe escoger entre dos o más alternativas. Todas las personas tomamos decisiones todos los días de nuestra vida. Todas las decisiones siguen un proceso común, de tal manera que no hay diferencias en la toma de decisiones de tipo administrativo. Este proceso de decisión puede ser descrito mediante pasos que se aplican a todas las circunstancias en las que toman decisiones, sean éstas simples o complejas. Robbins (1987)

Para Solano (2016, pág. 47) La toma de decisión es un arte y no una ciencia. Se basa en cinco formas básicas:

- Información. Se dice que la información es poder. Un mayor monto de información facilitará la toma de decisiones. Sin embargo, es importante considerar el costo y beneficio de recolectar información.
- Conocimientos. Ciertas decisiones requieren conocimientos específicos que muchas veces no están al alcance de quienes toman las decisiones; resulta necesario, entonces, buscar consejo en quienes están informados. En los últimos años este aspecto ha sido particularmente considerado por algunos profesionales, quienes se han especializado en servicios de consultoría a empresas, sobre todo cuando se trata de utilizar más de una especialidad en el análisis de los múltiples aspectos de un problema complejo.
- Experiencia. El gerente experimentado posee una ventaja sobre el inexperto cuando se ha de tomar una decisión. Esto no equivale a decir, sin embargo, que la experiencia sea un requisito primordial para una eficiente toma de decisión. La experiencia es un ingrediente importante, sobre todo cuando se trata de tomar decisiones instantáneas. La persona experimentada recuerda problemas y situaciones similares y se vale de estos recuerdos para solucionar un problema actual.
- Análisis. El desarrollo de las capacidades analíticas es un ingrediente más para la toma de decisiones, aunque existen diferentes métodos para analizar problemas que son de mucha trascendencia, pero muchas veces no es

posible solucionar los problemas por medio de los métodos analíticos, por lo que se puede y debe recurrir a la intuición.

- Buen juicio. Es el último ingrediente, que resulta necesario para combinar la información, los conocimientos, la experiencia y el análisis, con el propósito de seleccionar el curso de acción apropiado. Puede decirse que es el ingrediente integrador para la toma de decisiones.

Como menciona Sandoval & Diaz (2016, pág. 176) El proceso de toma de decisiones puede ser discretizado en distintas etapas, las cuales son:

- Identificación y análisis del problema
- Identificación y ponderación de los criterios de decisión.
- Definición de prioridad de solución.
- Generación de opciones de solución.
- Evaluación de las opciones generadas.
- Elección y aplicación de la mejor opción.
- Evaluación de los resultados.

La toma de decisiones ha sido un fenómeno estudiado desde tiempo atrás por diferentes autores y distintas disciplinas, aplicándolo a múltiples problemas organizacionales. Destacan por su frecuencia de abordaje la psicología, la sociología y la administración. Sin embargo, no es un campo descuidado por la filosofía y la ética, orientación que combinaré en este trabajo aplicándolo a las organizaciones desde la Sociología de las organizaciones (SO) con enfoque fenomenológico. Pérez (2013, pág. 1)

Según Gil (2007, pág. 94) Un decisor puede tomar sus decisiones, según estudios realizados bajo diferentes enfoques, a saber:

- Enfoque del directivo racional, considerado como el clásico en la toma de decisiones: un decisor se enfrenta a un problema, analiza la situación, relaciona las alternativas, muestra sus preferencias, valora los resultados y toma su decisión en función de la cantidad y calidad de información que posee y de su propio criterio.

- Enfoque satisfactor. En este caso nos enfrentamos a la racionalidad limitada, objetivamente, subjetivamente, organizativamente, personalmente a saber, el decisor no cuenta con toda la información sobre las alternativas posibles, no puede valorarlas todas y desconoce la incidencia sobre la organización.
- Enfoque del procedimiento organizacional. Se basa en los procedimientos operativos estándares y en los canales de comunicación de cada unidad organizativa basados en su estructura formal e informal.
- Enfoque político. El proceso de decisión es un proceso pluralista que enfatiza en la natural multidisciplinariedad de objetivos, valores e intereses que se dan en cualquier organización: por consiguientes, las decisiones son tomadas habida cuenta de las limitaciones de las aspiraciones y de las interacciones políticas.
- La perspectiva de las diferencias individuales. Se basa en las diversas formas de comportarse las personas cuando toman sus decisiones.

Gestión Financiera

Como menciona Padilla (2016) La gestión financiera es de gran importancia para cualquier organización, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la consecución de nuevas fuentes de financiación, la efectividad y eficiencia operacional, la contabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Busca los siguientes objetivos:

- Maximizar el capital de los accionistas. – hace referencia a la meta que busca todo inversionista, que asume un riesgo al colocar sus recursos en una empresa, con la expectativa de ver incrementada su inversión.
- Maximizar las utilidades. – debe ser un objetivo a largo plazo, ya que las utilidades del mayor rendimiento de los recursos puesto a disposición de la empresa.
- Maximizar la retribución de la administración. – debe conducir a la obtención del mayor rendimiento de los recursos puestos a disposición de la empresa.

- Objetivos de comportamiento. – se refiere a que la empresa no es una suerte de isla en el medio donde opera, debe interactuar con su entorno y cumplir con las normas establecidas.
- La responsabilidad social. - alude a que la empresa y su gestión financiera tienen obligaciones con la sociedad donde actúan; la propiedad privada debe cumplir una función social.

Para Padilla (2012, pág. 3) La gestión financiera es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones. La función primordial de las finanzas es asignar recursos, lo que incluye adquirirlos, invertirlo y administrarlos, se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de dicha organización, incluyendo su logro, utilización y control donde se convierte a la misión y visión en operaciones monetarias. La gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones relativas a:

- La definición de los requerimientos de recursos financieros que incluye el planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiación externa.
- La obtención de la financiación más conveniente desde el punto de vista de costos, plazos, aspectos fiscales y estructuras financieras de la organización.
- La adecuada utilización de los recursos financieros en términos de equilibrio, eficiencia y rentabilidad.
- El estudio de la información financiera para conocer la situación financiera de la organización.
- El estudio de la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

Según Veiga (2015, pág. 28) Los principios básicos de la gestión financiera son:

- Ajustar el crecimiento al potencial del mercado y a los recursos de la empresa.
- Diversificar sistemáticamente en todas las actividades y operaciones.
- Evaluar el riesgo de los clientes antes de concederles crédito.

- Mantener una financiación adicional disponible para cubrir imprevistos.
- Financiar las inversiones en inmovilización con fondos que venzan a largo plazo.
- Limitar la deuda a la que pueda devolver y asegurar que la rentabilidad de la inversión supera al coste de financiarla.
- Pagar un dividendo prudente y sostenible.
- Cubrir los riesgos razonablemente para evitar las pérdidas extraordinarias.
- Controlar siempre los costes y los resultados y actuar sobre las desviaciones.
- Apoyar a las áreas en todo operativas en todo, pero sin vulnerar los principios anteriores.

Como indica Pastor (2009, pág. 57) La Gestión Financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización. Cuenta con las siguientes funciones:

- Manejo del crédito
- Control de inventarios
- Recaudo y desembolso de fondos
- Emisión de acciones
- Emisión de bonos
- Presupuesto del capital
- Decisión de dividendos
- Interrelación

2.3 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

El mejorar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial afecta positivamente en la Rentabilidad del sector de la construcción de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ENFOQUE

Como menciona (Chárriez Cordero, 2012, págs. 50-51). Los métodos cualitativos acentúan las diversas formas en las que podemos situarnos para dar respuesta adecuada a las situaciones concretas que se irán demarcando en el proceso investigativo. Se refieren a la investigación que produce datos descriptivos e interpretativos mediante la cual las personas hablan o escriben con sus propias palabras el comportamiento observado. La investigación cualitativa, busca descubrir la relación dialéctica, la negociación cotidiana entre aspiración y posibilidad, entre utopía y realidad, entre creación y aceptación. Los métodos cualitativos aluden a un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales que parten de un supuesto básico: el mundo social es un mundo construido con significados y símbolos, lo que implica la búsqueda de esta construcción y de sus significados. En este sentido representan un proceso de construcción social que intenta reconstruir los conceptos y acciones de la situación estudiada. Se trata de conocer cómo se crea la estructura básica de la experiencia, su significado, mantenimiento y participación a través del lenguaje y de otras construcciones simbólicas. Para ello recurre a descripciones en profundidad, reduciendo el análisis a ámbitos limitados de experiencia a través de la inmersión en los contextos en los que ocurre.

Según Pacheco (2013, pág. 12) dice:

“Para que exista metodología cuantitativa debe haber claridad entre los elementos de investigación desde donde se inicia hasta donde termina, el abordaje de los datos es estático, se le asigna significado numérico”

Para que exista metodología cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea lineal.

Es decir, que haya claridad entre los elementos del problema de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación bibliográfica-documental

Para (Soriano, Investigación social: Teoría y Praxis, 1988, pág. 179) Son procedimientos o medios que permiten registrar las fuentes de información, así como garantizar y sistematizar la información teórica y empírica (ideas, conceptos, hipótesis, datos, etc.) que contiene un libro, artículo, informe de investigación, censo u otro documentos para utilizarla a fin de tener un conocimiento preliminar del objeto de estudio y planear el problema de investigación, el marco teórico y conceptual y las hipótesis. Entre las principales técnicas de investigación documental se encuentran la ficha bibliográfica y hemerográfica la ficha maestra y la ficha de trabajo.

Como menciona (Ballén Ariza, Pulido Rodríguez , & Zúñiga López , 2007, págs. 59-60) También llamada bibliográfica o en archivos, nos permite adentrarnos en el tema con mayor profundidad. La investigación documental es un instrumento o técnica de investigación, cuya finalidad es obtener datos e información a partir de documentos escritos o no escritos, susceptibles de ser utilizados dentro de los propósitos de un estudio concreto. Mientras más fuentes se utilicen, más fidedigno será el trabajo realizado. Los documentos son uno de los recursos que más se adoptan para acometer un problema o tema de investigación. El material escrito mediante el cual se recolecta información puede ser de diversa naturaleza: personal, institucional, grupal, formal, informal, además resulta de gran utilidad pues en ellos se incluye la descripción de los acontecimientos, problemas, reacciones, intereses y perspectivas frente a determinada situación o eje problemático. Además de los manuscritos existen otros elementos documentales que nos aportan información,

como planos, mapas, fotografías, discos, cintas magnetofónicas, material impreso, etc. A medida que transcurre el tiempo avanza las técnicas de reproducción del pensamiento como los medios modernos de computación, con los que ahora se cuenta. A continuación, mostraremos su clasificación de las fuentes documentales:

- Primarias (Originales, datos de primera mano). - Libros, publicaciones periódicas (revistas, boletines. prensa), informes científicos, técnicos de organismos internacionales, actas de congresos y simposios, tesis, monografías, normas, documentos gráficos, fotografías, pinturas, audiovisuales.
- Secundarias (Proporcionan datos sobre cómo y dónde hallar fuentes primarias). - Boletines o revistas de resúmenes bibliográficos (abstracts) que contienen resúmenes de otras publicaciones catálogos con descripciones bibliográficas; directorios y repositorios (listas de organizaciones, instituciones y personas que pueden suministrar información), anuarios resumen de sucesos acaecidos durante un año.
- De referencia y consulta general (Obras con diversos temas). - Enciclopedias, atlas, guías, biografías y diccionarios biográficos, almanaques, memorias, tesauros (listas de términos afines de acuerdo a un lenguaje), bibliografías (por autor, temática, exhaustiva o selectiva).
- De referencia o consulta especializada. - Comprende todas las anteriores, pero en un campo o área específica.

3.2.2. Investigación de campo

Como menciona Soriano (2006, pág. 116), recopila información procedente de la observación y de los informantes claves, se utiliza generalmente una libreta de campo donde se extraen las notas para resumirlas y concentrarlas en fichas de trabajo con el fin de facilitar el manejo de la información. Para concentrar la información proveniente de la observación directa es necesario emplear fichas de trabajo para observación en las que se coloca en la parte superior izquierda el tema

o variable de guía de observación y de bajo el indicador o ítem de la variable que se investiga.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Investigación descriptiva

Según Tamayo (2004, pág. 46), comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente sobre las realidades de hecho, y sus características fundamentales es la de presentarnos una interpretación correcta.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Según (Borderías Uribeondo & Martín Roda, 2011, págs. 83-84) La Unesco, en el Programa MAB, lo que distingue a los sistemas urbanos de los demás ecosistemas es la enorme influencia y predominio de su componente humano, con sus características sociales, culturales, económicas y políticas. Es la población humana la que define y condiciona los parámetros ecológicos de la ciudad, tanto cuantitativamente (número de habitantes) como cualitativamente (nivel de desarrollo socioeconómico), así como la presión final sobre el uso de los recursos. La población no es pues uno más de los elementos integrantes de la ciudad, sino que constituye el factor vital y punto de referencia permanente de las múltiples variables que integran el fenómeno urbano. Es, además, la variable con mayor poder explicativo en todo análisis de la sostenibilidad de los sistemas urbanos. Es cierto que las posibilidades y recursos de un lugar pueden influir, y de hecho influyen, en la atracción y concentración de una población, pero el hecho mismo de la ciudad, su emplazamiento, su edificación, su estructura espacial, su dinamismo y su vida depende, en último término, de los objetivos, de las posibilidades, del grado de

evolución tecnológica y social, y de la voluntad del hombre que vive en ella. Los diferentes grupos reaccionan de manera diferente ante los diversos aspectos del medio e igualmente aportan a detraen al medio ambiente cosas distintas. Dos son los aspectos más relevantes a la hora de describir la población urbana: su crecimiento demográfico (debido a la concentración de actividad económica y empleo, y a la mejora de las condiciones de vida urbana, en términos de equipamientos de salud, educación y vivienda) y su densidad de población (motivada por la concentración de población y la edificación en altura, que persiguen reducir los costes económicos de precio del suelo, coste de las infraestructuras y equipamientos, y aprovechar las economías de aglomeración).

Para determinar la situación actual de las empresas que realizan prácticas de responsabilidad social empresarial usaremos la base de datos otorgada por la superintendencia de compañías.

Tabla 1: Población de las Empresas de la Construcción de la ciudad de Ambato.

N°	NOMBRE
1	Constructora Gavilánez Gavilánez Cía. Ltda.
2	Construcciones Aniceto & Asociados.
3	Constructora Romero y Asociados Cía. Ltda.
4	Jupaseb Constructores Cía. Ltda.
5	Gallegos Jaramillo Construcciones Cía. Ltda.
6	Servicios Inmobiliarios y de Construcción Augmentun Cía. Ltda.

Fuente: Suing, K. (2017). Adaptado de la Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Karina Suing (2018)

3.4.2. Muestra

Para (Munoz, 2012, pág. 129) La muestra es empleada mediante un procedimiento metodológico seguido de estudios cuantitativos realizados. Se realiza una descripción general de las características sociodemográficas de la muestra. En segundo se describe la estructura general de cada una de las escalas originales que fueron adaptadas para conformar la versión definitiva en los estudios cuantitativos realizados y por último lugar, se detalla el procedimiento de recogida de datos y los procedimientos estadísticos en cada uno de los estudios.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Como menciona (Carrasco, 2009, pág. 226) Es un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico; es decir que estas variables se dividen (si son complejas) en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, ítems; mientras si son concretas solamente en indicadores, índices e ítems. Una variable es operacionalizada con la finalidad de convertir un concepto abstracto en uno empírico, susceptible de ser medido a través de la aplicación de un instrumento. Dicho proceso tiene su importancia en la posibilidad que un investigador poco experimentado pueda tener la seguridad de no perderse o cometer errores que son frecuentes en un proceso de investigación, cuando no existe relación entre la variable y la forma en que se decidió medirla, perdiendo así la validez, dicho de otro modo (grado en que la medición empírica representa la medición conceptual). La precisión para definir los términos tiene la ventaja de comunicar con exactitud los resultados.

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente

Responsabilidad social empresarial				
DEFINICIÓN	CATEGORIAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La responsabilidad social empresarial es el conjunto de las acciones innovadoras de una organización, basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos para institucional un gobierno corporativo transparente que integre en las actividades en curso de la organización la generación de riqueza respetuosa de los derechos humanos con las responsabilidades de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. De todas estas acciones debe rendir cuentas a la sociedad.	Cumplimiento de leyes	Nivel de la responsabilidad social con la empresa	¿Cumplen con las normativas vigentes con el estado? ¿Cumplen con la normativa laboral vigente?	ENCUESTA Y CUESTIONARIO
	Valores éticos	Cumplimiento de valores empresariales	¿Cuentan con valores empresariales establecidos?	
	Responsabilidad con la sociedad	Proyectos de vinculación con la colectividad	¿Realizan proyectos de vinculación con la colectividad?	
	Responsabilidad con el medio ambiente	Factores contaminantes	¿La empresa y el desarrollo de los proyectos de la misma son amigables con el medio ambiente?	

Tabla 2: Operacionalización de la variable independiente.
Elaborado por: Karina Suing (2018)

3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente

Rentabilidad				
DEFINICIÓN	CATEGORIAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.	Relación entre inversión y utilidad	Recursos	<p>¿La rentabilidad según usted es aceptable?</p> <p>¿Cree usted que al ser responsable con la sociedad afectara la rentabilidad?</p> <p>¿Aplican indicadores financieros?</p>	ENCUESTA Y CUESTIONARIO

Tabla 3: Operacionalización de la variable dependiente.
Elaborado por: Karina Suing (2018)

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente para Roberto Hernández, Fernández Carlos, & Batista (2010), una vez que elegimos el modelo de la investigación apropiada y la muestra adecuada (probabilística y no probabilística), de acuerdo con nuestro problema de estudio e hipótesis, la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de análisis o casos (participantes, grupos, organizaciones, etc). (Hernández, Fernández , & Baptista, 2003)

Recolectar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a elaborar datos con propósito específico. Esto incluye:

- ¿Cuáles son las fuentes de donde se obtendrán la información?
- ¿En dónde se localiza tales fuentes? Regularmente es la muestra seleccionada.
- ¿A través de que medio o método vamos a recolectar la información? Esto implica elegir los procedimientos que utilizaremos en la recolección.
- Una vez recolectados ¿de qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse y respondamos el planteamiento del problema.

3.6.1. Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.

Encuesta

Para (Còrdova, 2004, págs. 19-20) La encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos. Tanto para entender como para justificar la conveniencia y utilidad de la encuesta es necesario aclarar que es un proceso de investigación, en principio, el recurso básico que nos auxilia para conocer nuestro objeto de estudio es la observación, la cual permite la apreciación empírica de las características y el

comportamiento de lo que se investiga. Su uso aporta una notable contribución a la investigación descriptiva, ya que con la observación se pueden estudiar las propiedades de un lugar, los comportamientos, condiciones de trabajo, relaciones y otros aspectos de las personas. Sin embargo, aunque la observación se aplica a documentos y objetos tiene ciertas limitaciones, ya que no proporciona información respecto a las percepciones de la realidad, las creencias, sentimientos, motivaciones, anticipaciones, conductas pasadas o privadas, o los sueños de las personas. Para obtener esta información se realiza sondeos o encuestas. Una encuesta sirve para recopilar datos como conocimientos, ideas y opiniones de grupos; aspectos que analizan con el propósito de determinar rasgos de las personas, proponer o establecer relaciones entre las características de los sujetos, lugares y situaciones o hechos.

Como menciona (Martín, 2011, págs. 5-6) La encuesta, pese a lo que algunas voces desde la sociología han dicho y escrito, no se encuentra ligada, al menos inicialmente, al poder y al mercado, sino justo lo contrario, aparece ligada a los movimientos reformistas e intervencionistas para la mejora social. También se puede retroceder más en el tiempo y hablar de las encuestas de los reyes franceses recabando información de sus intendentes sobre la población, riqueza y economía de las provincias/departamentos, con fines claramente fiscalistas, o también referenciar la encuesta por correo. Existen otros muchos ejemplos que ponen de relieve que la metodología y cambiando los procedimientos, así como lo objetivos de recogida de información. Se puede señalar que la metodología actual de la encuesta pasa por diferentes etapas centradas en temas de campo, de cuestionario y de muestra, hasta llegar a la actual metodología de la encuesta. En una primera etapa, la encuesta:

- Utiliza cuestionarios básicamente con preguntas abiertas.
- Recoge información objetiva o sobre hechos (no opiniones ni actitudes)
- Recurre a informantes
- Utiliza censos o muestras intencionadas

3.6.2. Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.

Cuestionario

Para (Kotler & Armstrong, 2003, pág. 173) El cuestionario es, por mucho, el instrumento más común ya sea que se administre personalmente, por teléfono o en línea. Los cuestionarios son muy flexibles, pues hay muchas formas de hacer preguntas, las preguntas cerradas incluyen todas las posibles respuestas y los sujetos escogen entre ellas. Como ejemplos podemos citar las preguntas de opción múltiple y las de escala. Las preguntas abiertas permiten a los encuestados contestar con sus propias palabras. Las preguntas abiertas son útiles sobre todo en investigaciones exploratorias, donde el investigador está tratando de averiguar que piensa la gente, no cuantas personas piensan de cierta manera. Por otra parte, las preguntas cerradas proporcionan respuestas que son más fáciles de interpretar y tabular. Los investigadores también deben tener cuidado al redactar y ordenar las preguntas. Se debe usar una redacción sencilla, directa y sin predisposición. Las preguntas deben acomodarse según un orden lógico. Si es posible, la primera pregunta deberá crear interés, y las preguntas difíciles o personales deberán hacerse al final para que los encuestados no adopten una actitud defensiva. Un cuestionario preparado con descuido suele contener varios errores. Aunque los cuestionarios son el instrumento de investigación más común, también se usan instrumentos mecánicos como los medidores de personas y lectores ópticos de supermercado. Otro grupo de dispositivos mecánicos mide las respuestas físicas de los sujetos.

Como menciona (Metodología de la Investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales., 2006, pág. 219) El cuestionario es un proceso de investigación científica, pues es uno de los recursos más utilizados (a veces el único) para obtener la información de la investigación, a continuación se presenta una guía general de los aspectos que deben tenerse en cuenta en la elaboración de un cuestionario. Estos aspectos son:

- Tener claros el problema, los objetivos y la hipótesis o las preguntas de la investigación que va a realizarse, ya que la información por obtener

mediante el cuestionario debe responder a tales aspectos, es decir, la razón de ser de la investigación.

- Conocer las características de la población objeto del estudio. El cuestionario debe tener presentes las características socioculturales de las personas por encuestar.
- Indagar sobre la existencia de cuestionarios o técnicas de recolección de información sobre un mismo tema de la investigación que va a realizarse.
- En caso de no existir un cuestionario previo que sirva como base para elaborar el propio, es necesario comenzar por determinar el formato de preguntas y respuestas que conformaran el cuestionario. Esta etapa consiste en determinar el tipo de preguntas que van a emplearse en la encuesta. Básicamente, existen tres tipos de preguntas: abiertas, cerradas y de respuestas a escala.

3.6.3. Procedimientos para la recolección de información

TÉCNICAS	PROCEDIMIENTO
Encuesta	Método de investigación: Investigación de campo
	Delimitación espacial: Empresas constructoras de la ciudad de Ambato.
	Delimitación temporal: 2017

Tabla 4: Recolección de información
Fuente: Procedimientos para la recolección de información
Elaborado por: Karina Suing (2018)

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

3.7.1. Plan de procesamiento de información

Bernal (2010), en su libro manifiesta que, esta parte del procesamiento de investigación consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales), obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo, tiene como finalidad generar resultados (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizará el análisis según los objetivos y las hipótesis o preguntas de investigación realizada. (Bernal, 2010)

El procesamiento de datos debe realizarse mediante el uso de herramientas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando alguno de los programas estadísticos con el apoyo del computador. Pasos para la recolección de la información:

- Obtener la información de la población o muestra objeto de la investigación.
 - Definir las variables o los criterios para ordenar los datos obtenidos del trabajo de campo.
 - Definir las herramientas estadísticas y el programa de cómputo que va a utilizarse en el procesamiento de datos.
 - Introducir los datos en el computador y activar el programa para que procese la información.
 - Imprimir los resultados.
-
- **Revisión crítica de la información recogida**

Es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

Es muy importante evaluar la información antes de utilizarla para así poder ahorrar tiempo en detectar si la información es relevante y asegurar que se trata de material de buena calidad.

- **Repetición de la recolección.**

En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.**

La tabla a ser utilizada para la cuantificación de los resultados obtenidos con los instrumentos de recolección de información primaria (de campo).

CATEGORÍA	CANTIDAD	FRECUENCIA, %

- **Representaciones gráficas.**

La de figura a ser utilizada para la presentación visual porcentual de los resultados cuantificados en la tabla anterior.

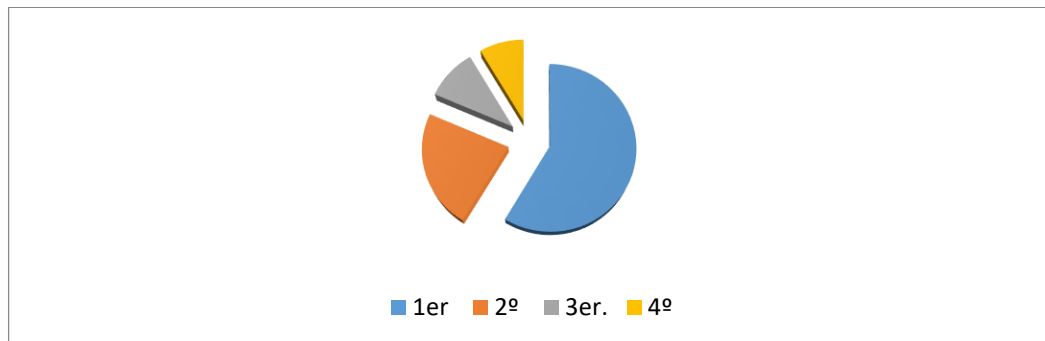


Gráfico 7: Representación grafica
Fuente: Presentación visual porcentual
Elaborado por: Karina Suing (2018)

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- *Análisis de los resultados estadísticos.* Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis (lectura de datos).
- *Interpretación de los resultados.* Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- *Comprobación de hipótesis.* Se realizará mediante la ayuda del método estadístico del Chi cuadrado
- *Establecer recomendaciones y conclusiones finales.*

El análisis de resultados consiste en interpretar los hallazgos relacionados con el problema de investigación, los objetivos propuestos, la hipótesis y/o preguntas formuladas, y las teorías o presupuestos planteados en el marco teórico, con la finalidad de evaluar si confirman las teorías o no.

Chi cuadrado

Cao (2002), expone que chi cuadrado (χ^2), es el nombre de una prueba de hipótesis que determina si dos variables están relacionadas o no. Es la distribución de varianza muestral en poblaciones normalmente distribuidas, es la base de metodologías inferenciales, tales como intervalos de confianza y pruebas de hipótesis. En otros estudios se les define como la suma de diferencias cuadráticas relevadas entre valores experimentales y observados, y valores teóricos y esperados, se usa para probar la asociación entre dos variables utilizando una situación hipotética.

La fórmula de Chi Cuadrado es:

$$X^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)}{Fe}$$

Dónde:

X^2 = Chi-cuadrado

Fo = Frecuencias observadas

Fe = Frecuencias esperadas

- *Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.*

Para el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones se procederá a la interpretación de los resultados obtenidos dentro de la investigación se tendrá en cuenta los objetivos planeados en el Capítulo I, de manera que para cada objetivo específico se tenga congruencia con la conclusión y recomendación para la aplicación presente trabajo.

Tabla 5: Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Verificar si el sector de la construcción cumple con la responsabilidad social empresarial.		
Analizar el nivel de la rentabilidad en el sector de la construcción.		
Proponer un modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción.		

Fuente: Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones.
Elaborado por: Karina Suing (2018)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de la encuesta

1. ¿Cumple la empresa con las normativas vigentes con el estado, como son las de seguridad social y con la normativa del medio ambiente?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Siempre	10	33%
Casi siempre	15	50%
A veces	5	17%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

Tabla 6: Normativas Vigentes

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Suing (2018)

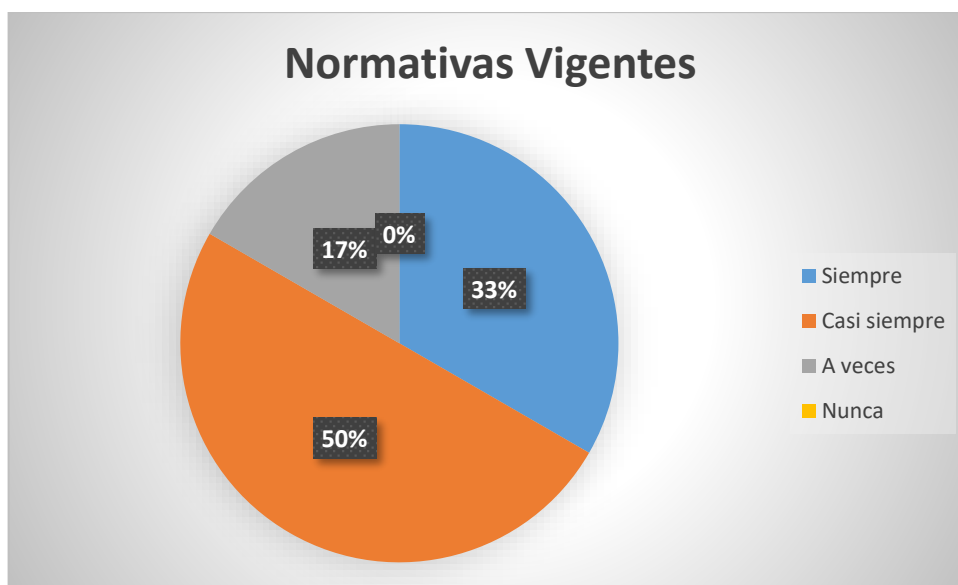


Gráfico 8: Normativa Vigente

Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - En las encuestas establecidas a 30 personas a las cuales se les efectuó la encuesta 15 que representan el 50% manifestaron que casi siempre la empresa cumple con las normativas vigentes con el estado que son las de seguridad social y con la normativa del medio ambiente, 10 que representa el 33% indicaron que siempre y 5 que representa el 17% aludieron que a veces.

INTERPRETACIÓN. - Con las respuestas obtenidas la mayoría de las empresas cuentan con las normativas actualizadas del estado para cumplir con sus funciones los cuales deben ser elaborados con relación al medio ambiente.

2. ¿El sector cumple con la normativa laboral vigente?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Si	30	100%
No	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

Tabla 7: Normativa Laboral
 Fuente: Encuestas
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

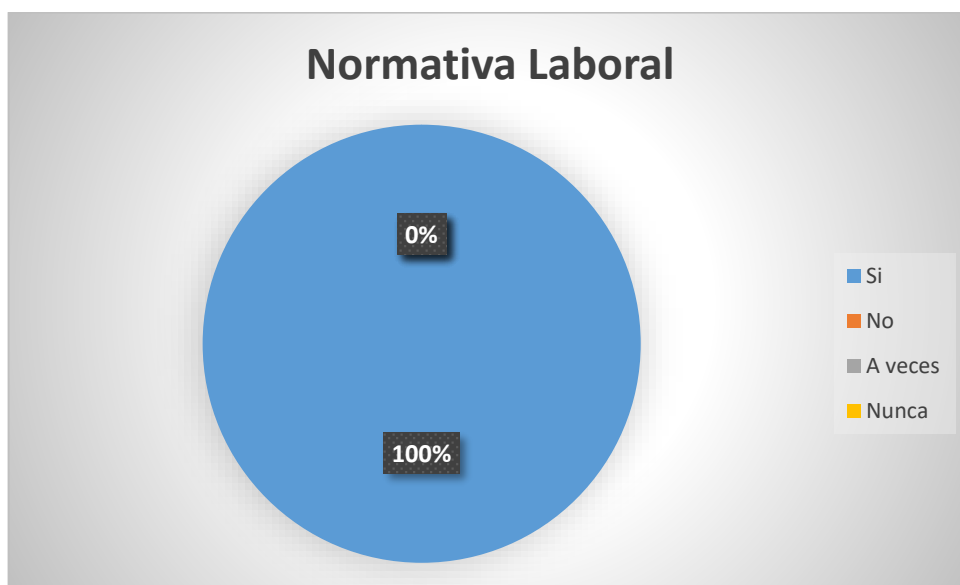


Gráfico 9: Normativa Laboral
 Fuente: Tabla 7
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - En las encuestas establecidas a 30 personas a las cuales se les efectuó la encuesta, 30 que representan el 100% manifestaron que el sector siempre cumple con la normativa vigente.

INTERPRETACIÓN. - En base a las respuestas obtenidas se observa que la mayoría de las personas indicaron que en el sector donde laboran cumple con los

procedimientos laborales actualizados donde el cual sirve para tener una buena gestión empresarial.

3. ¿El sector cuenta con manuales de seguridad laboral?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Siempre	11	37%
Casi siempre	9	30%
A veces	10	33%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

Tabla 8: Seguridad Laboral
 Fuente: Encuestas
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

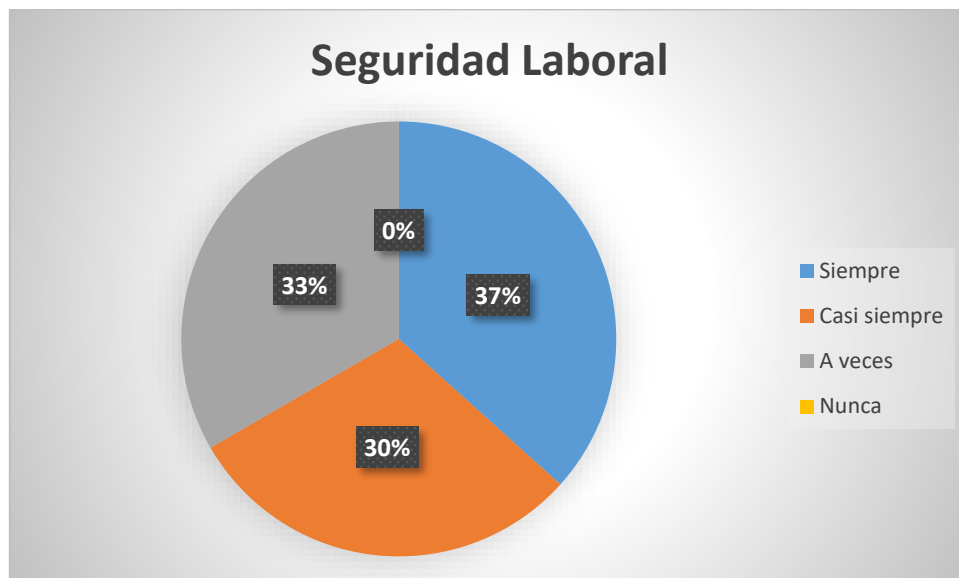


Gráfico 10: Seguridad Laboral
 Fuente: Tabla 8
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - De las 30 personas a las cuales se les efectuó la encuesta, 11 que representa el 37% indicaron que el sector siempre cuenta con los manuales de seguridad laboral, 9 que representa el 30% mencionaron que casi siempre y 10 que representa el 33% indicaron que a veces cuenta con los manuales de seguridad laboral.

INTERPRETACIÓN. - Con las respuestas obtenidas hay una igualdad en las respuestas donde el sector que laboral cumplen con los diferentes manuales de

seguridad laboral con el fin de evitar o controlar los riesgos derivados de los trabajos propios con el fin de establecer normas, reglas y sus diferentes procedimientos.

4. ¿A su criterio el personal de la empresa se encuentra satisfechos con las prestaciones que le ofrece la empresa?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Siempre	10	33%
Casi siempre	15	50%
A veces	5	17%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

Tabla 9: Prestaciones Empresariales
 Fuente: Encuestas
 Elaborado por: Karina Suing (2018)



Gráfico 11: Prestaciones Empresariales
 Fuente: Tabla 9
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - Como indican 30 personas a las cuales se realizó la encuesta, 15 que representa el 50% responden que casi siempre el personal de la empresa se encuentra satisfechos con las prestaciones que ofrece la empresa, 10 que representa el 33% aludieron que siempre y el 5 que representa el 17% mencionaron que a veces.

INTERPRETACIÓN. - Mediante las respuestas observamos que los encuestados se encuentran satisfechos con las diferentes prestaciones que realizan como vacaciones, seguro médico, capacitaciones, horas extras y bonos ejecutados por la entidad para cada uno de los trabajadores.

5. ¿Según su percepción el ambiente laboral de la empresa es?

CANTIDAD	CATEGORIA	FRECUENCIA %
Excelente	2	6%
Muy buena	3	10%
Buena	15	50%
Regular	5	17%
Mala	5	17%
Muy mala	0	0%
Total	30	100%

Tabla 10: Ambiente Laboral
 Fuente: Encuestas
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

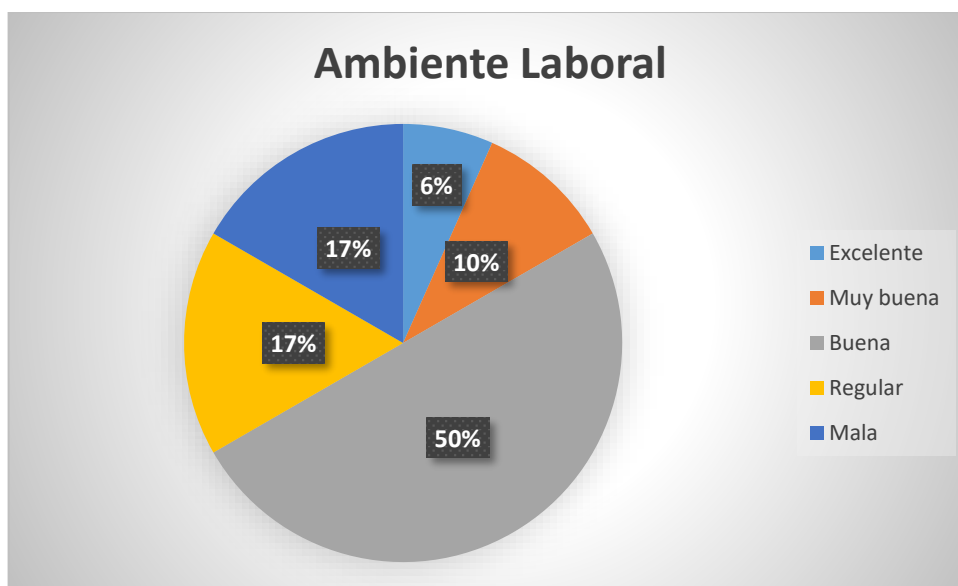


Gráfico 12: Ambiente Laboral
 Fuente: Tabla 10
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - Mediante la investigación las 30 personas respondieron, 15 que representan el 50% manifestaron que es bueno el ambiente laboral de la empresa, 5 que representa el 17% aludieron que es regular y mala, 3 que representa el 10% aludieron que es muy buena y 2 que representa el 6% mencionaron que es excelente.

INTERPRETACIÓN. - Con las respuestas obtenidas se observa que la mayoría de las personas se sienten bien en la situación laboral que se encuentran realizando, con cada una de sus funciones donde pueden controlar y comprobar las actividades para conocer los diferentes datos empresariales.

6. ¿La empresa cuenta con valores empresariales establecidos?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Si	5	17%
No	15	49%
A veces	8	27%
Nunca	2	7%
Total	30	100%

Tabla 11: Valores Empresariales

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Suing (2018)

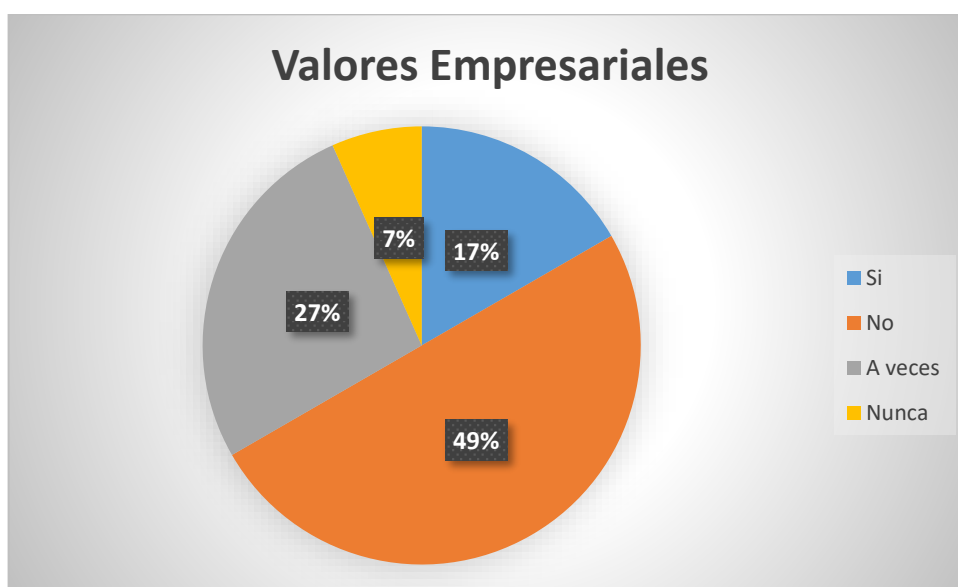


Gráfico 13: Valores Empresariales

Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - De las 30 personas a las cuales se les realizó la encuesta, 15 que representan el 49% mencionaron que no cuentan con valores empresariales, 8 que representa el 27% indicaron que a veces, 5 que representa el 17% mencionaron que sí y 2 que representa el 7 % indicaron que nunca.

INTERPRETACIÓN. - En su mayoría las personas indicaron que la empresa no cumple con los valores empresariales establecidos el cual es desarrollado para generar un mayor rendimiento y beneficio económico partiendo de una serie de factores humanos que son interconectados para su progreso.

7. ¿Se realizan sociabilización en la población en el cual se va a desarrolla la obra civil?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Permanentemente	10	33%
Ocasionalmente	18	60%
Nunca	2	7%
Total	30	100%

Tabla 12: Sociabilización
 Fuente: Encuestas
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

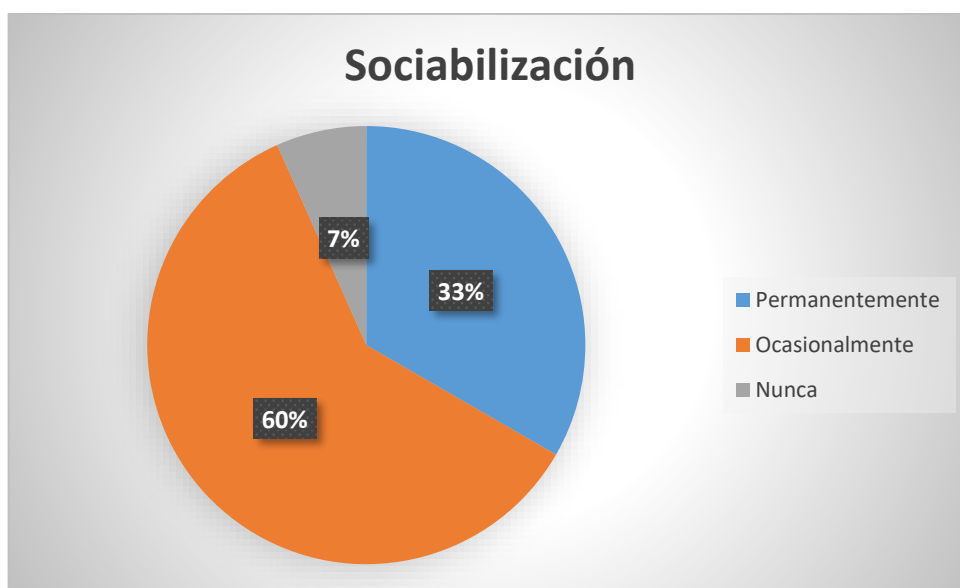


Gráfico 14: Sociabilización
 Fuente: Tabla 12
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - Las 30 personas a las que se les realizó la encuesta, 18 que representa al 60% menciona que ocasionalmente realizan socialización en la población donde se desarrolla obra civil, 10 que representa el 33% aludieron que permanentemente y 2 que representa el 7% mencionaron que nunca.

INTERPRETACIÓN. - En la encuesta aplicada a personas se despliega un proceso mediante en el cual la población aprende sobre los elementos que van hacer elaborados bajo las diferentes prácticas que son realizadas, mediante agentes sociales encargados de los procedimientos a seguir.

8. ¿La rentabilidad según usted es aceptable?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Si	4	34%
No	4	33%
A veces	4	33%
Total	12	100%

Tabla 13: Rentabilidad

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Suing (2018)

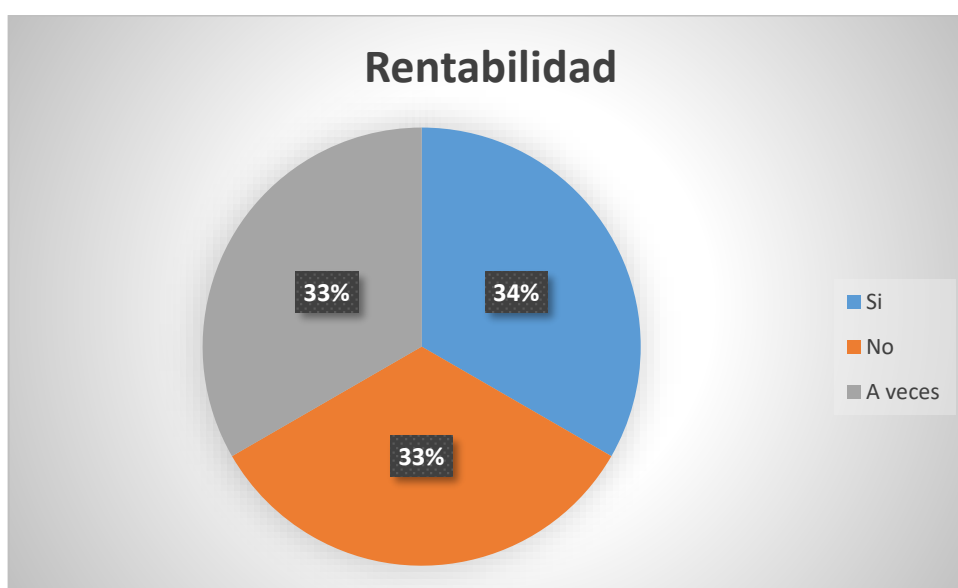


Gráfico 15: Rentabilidad

Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - Con las 12 personas aludieron en la encuesta, 4 que representa el 34% manifestaron que sí, 4 que representa el 33% indicaron que no y a veces es aceptable la rentabilidad.

INTERPRETACIÓN. - Con la investigación realizada podemos ver una igualdad en las respuestas donde indican que los beneficios que son proporcionados ayudan

a la empresa poseer un rendimiento financiero aceptable mediante sus diferentes inversiones realizadas donde obtienen beneficios cada uno de los empresarios.

9. ¿La empresa y el desarrollo de los proyectos de la misma son amigables con el medio ambiente?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Siempre	10	33%
Casi siempre	10	33%
A veces	5	17%
Nunca	5	17%
Total	30	100%

Tabla 14: Medio Ambiente

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Suing (2018)

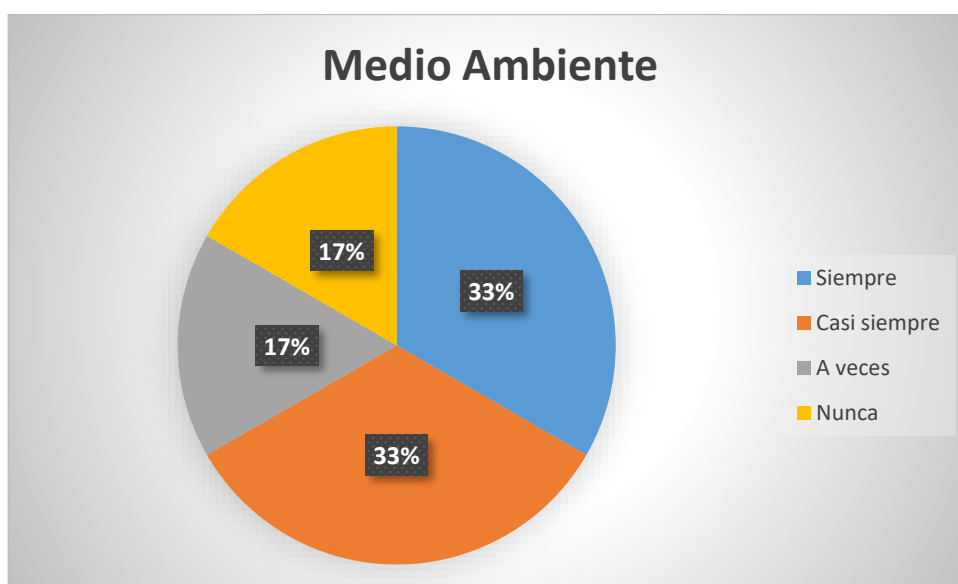


Gráfico 16: Medio Ambiente

Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - En la encuesta establecida a 30 personas a las cuales se les efectuó la encuesta, 10 que representan el 33% manifestaron que siempre y casi siempre la empresa desarrolla proyectos relacionados con el medio ambiente y 5 que representa el 17% mencionaron que a veces y nunca.

INTERPRETACIÓN. - Las respuestas podemos ver una igualdad en las respuestas las cuales indican que intervienen en el desarrollo de los proyectos a ser realizados cumplen con los diferentes componentes ambientales las cuales son clasificadas por su diferente importancia que presente.

10. ¿La empresa cuenta como política el reciclaje?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Siempre	5	17%
Casi siempre	5	17%
A veces	5	17%
Nunca	15	49%
Total	30	100%

Tabla 15: Reciclaje
Fuente: Encuestas
Elaborado por: Karina Suing (2018)

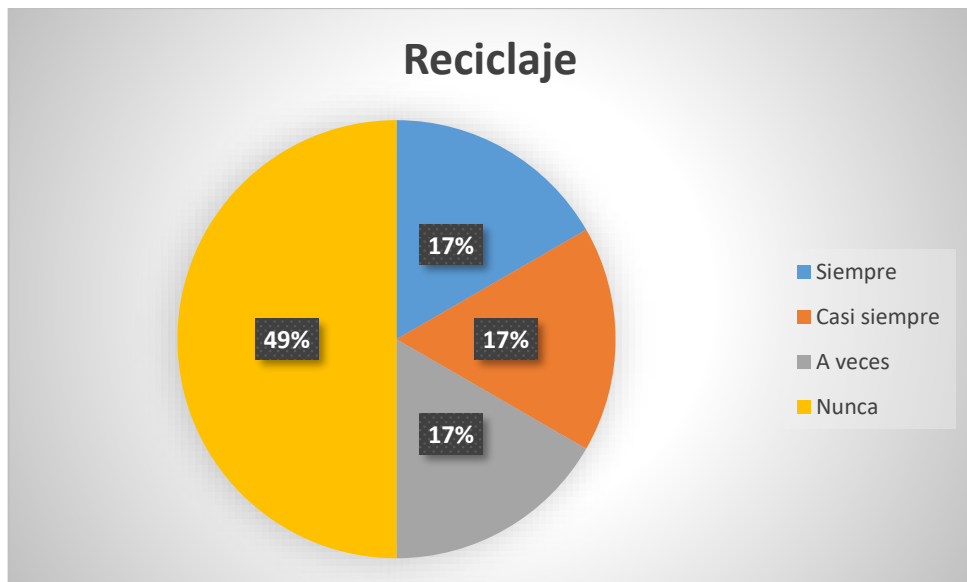


Gráfico 17: Reciclaje
Fuente: Tabla 15
Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - De las encuestas establecidas a 30 personas a las cuales se les efectuó la encuesta, 15 que representan el 49% manifestaron que nunca la empresa realiza reciclaje y 5 que representa el 17% aludieron que siempre, casi siempre y a veces lo hacen.

INTERPRETACIÓN. - Mediante las respuestas obtenidas las personas indicaron que no realizan el reciclaje, donde es un proceso cuyo objetivo es convertir desechos en nuevos productos.

11. ¿La empresa utiliza materiales amigables con el medio ambiente?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Siempre	5	17%
Casi siempre	5	17%
A veces	10	33%
Nunca	10	33%
Total	30	100%

Tabla 16: Materiales Amigables

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Suing (2018)

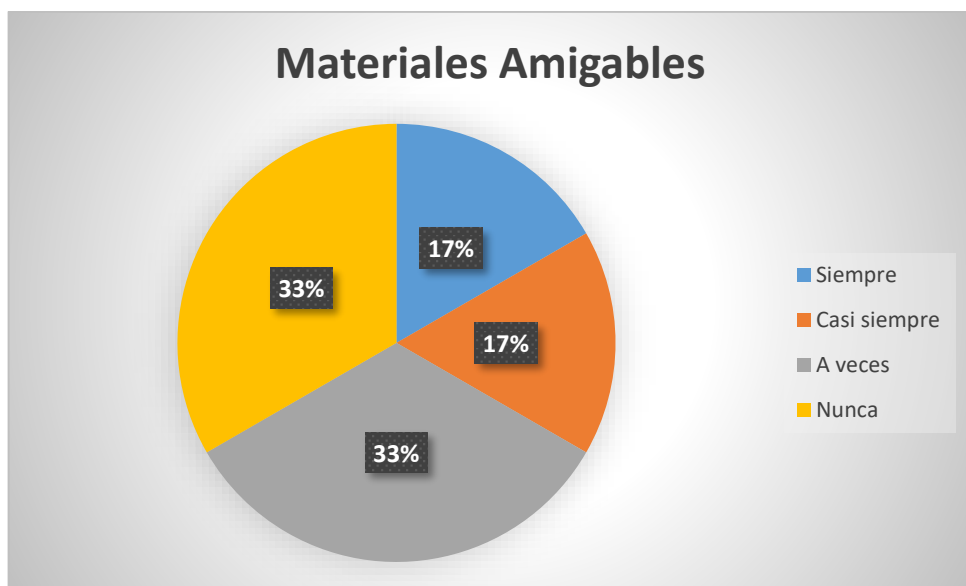


Gráfico 18: Materiales Amigables

Fuente: Tabla 16

Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - En las encuestas establecidas a 30 personas a las cuales se les efectuó la encuesta, 10 que representan el 33% manifestaron que a veces y nunca la empresa utiliza materiales amigables al medio ambiente y 5 que representa el 17% mencionaron que siempre y casi siempre lo realizan.

INTERPRETACIÓN. - Mediante las respuestas obtenidas existe una igualdad en las respuestas donde la empresa trabaja con materiales relacionados con el medio ambiente donde son utilizados transformados para su funcionamiento.

12. ¿Cree usted que al ser responsable con la sociedad mejorará la imagen corporativa?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Si	11	92%
No	0	0%
A veces	1	8%
Total	12	100%

Tabla 17: Imagen Corporativa
 Fuente: Encuestas
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

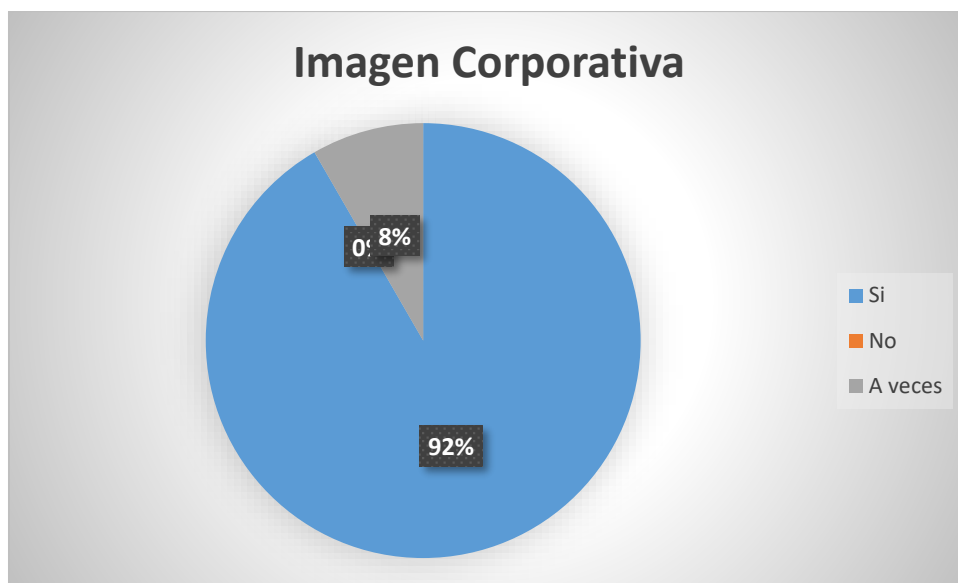


Gráfico 19: Imagen Corporativa
 Fuente: Tabla 17
 Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - En las encuestas establecidas a 12 personas a las cuales se les efectuó la encuesta, 11 que representan el 92% manifestaron que al ser responsable con la sociedad si mejoraría su imagen corporativa y 1 que representa el 8% mencionaron que a veces.

INTERPRETACIÓN. - En base a las respuestas obtenidas se observa que la mayoría de las personas saben que su responsabilidad empresarial sirve para llevar a cabo sus conductas que les permiten mejorar la imagen corporativa.

13. ¿Aplican indicadores financieros a la información financiera?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Siempre	2	17%
Casi siempre	4	33%
A veces	6	50%
Nunca	0	0%
Total	12	100%

Tabla 18: Indicadores Financieros

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Suing (2018)

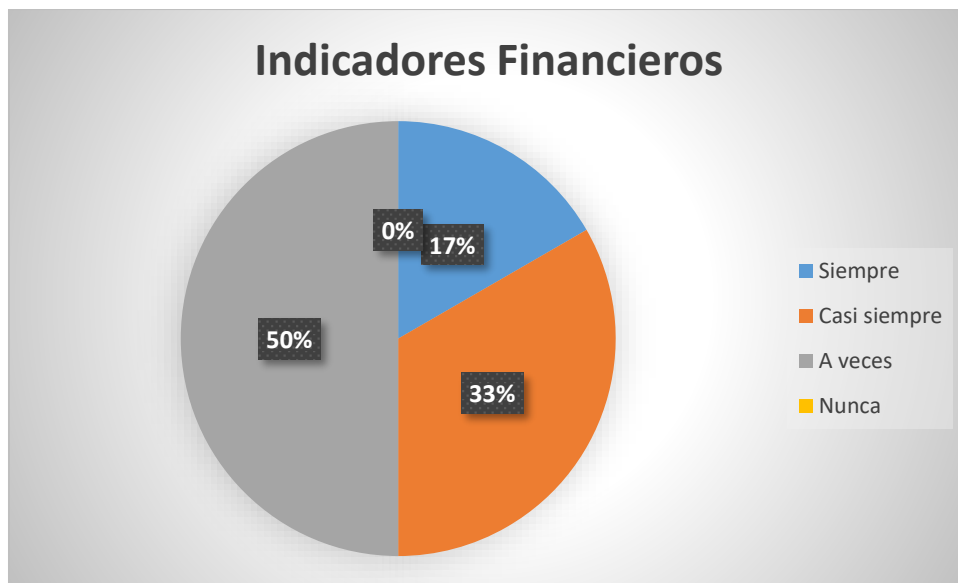


Gráfico 20: Indicadores Financieros

Fuente: Tabla 18

Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - De las 12 personas a las cuales se les efectuó la encuesta, 6 que representa el 50% indicaron que a veces aplican indicadores financieros, 4 que es representado por el 33% mencionaron que casi siempre lo realizan y 2 que representa el 17% aludieron que siempre los utilizan.

INTERPRETACIÓN. - Se observa que las personas a veces optan por la utilización de la información financiera en la empresa el cual es necesario para medir la estabilidad empresarial donde permite evaluar la realidad financiera de manera individual facilitando la comparación con las diferentes entidades.

14. ¿Aplican indicadores de gestión a los procedimientos de gestión financiera y administrativa?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Siempre	3	25%
Casi siempre	3	25%
A veces	6	50%
Nunca	0	0%
Total	12	100%

Tabla 19: Indicadores de Gestión

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Suing (2018)

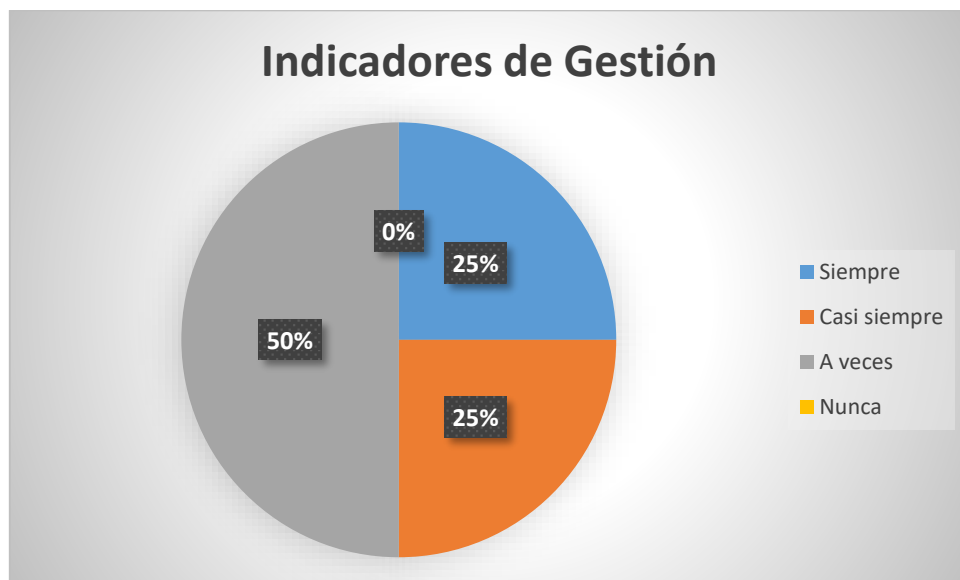


Gráfico 21: Indicadores de Gestión

Fuente: Fuente 19

Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - Como indican 12 personas a las cuales se realizó la encuesta, 6 que representa el 50% responden que a veces aplican indicadores de gestión y 3 que representa 25% aludieron que siempre y casi siempre.

INTERPRETACIÓN. - Con las respuestas adquiridas la mayoría de encuestados señalan que a veces utilizan indicadores de gestión el cual es un proceso que señala el comportamiento y desempeño de un proceso donde se toman acciones correctivas o preventivas dependiendo el caso.

15. ¿Realizan un análisis del balance social el personal administrativo?

CATEGORIA	CANTIDAD	FRECUENCIA %
Si	2	17%
No	2	17%
A veces	8	67%
Total	12	100%

Tabla 20: Balance Social

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Suing (2018)

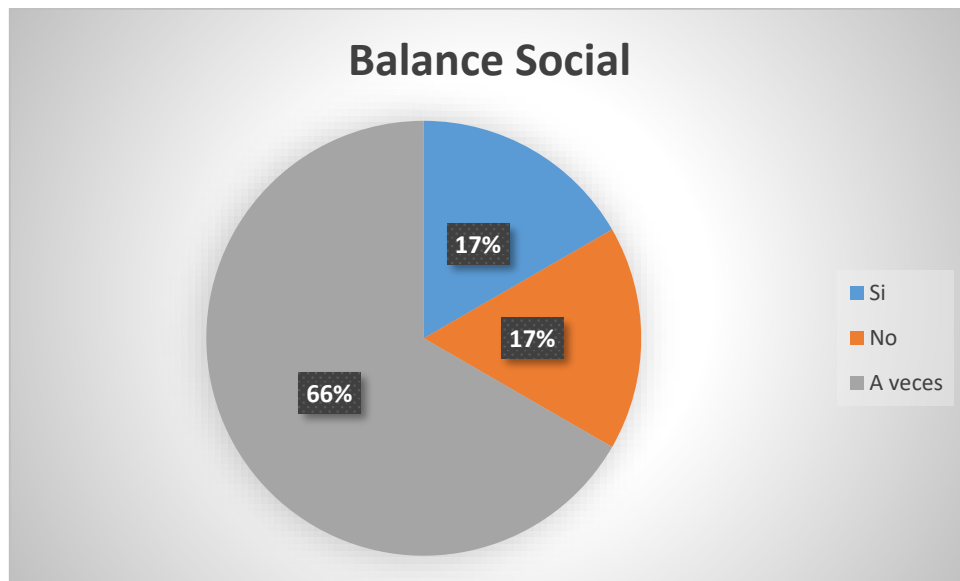


Gráfico 22: Balance Social

Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Karina Suing (2018)

ANÁLISIS. - Mediante la investigación a las 12 personas, 8 que representan el 67% manifestaron que a veces realizan un análisis de balance social y 2 que representa el 17% mencionaron que sí y no lo hacen.

INTERPRETACIÓN. - Con las respuestas obtenidas se observa que la mayoría de las personas a veces realizan un balance social el cual debe ser cumplido en una organización para comunicar su aporte sobre los recursos sociales donde permite desarrollarse.

4.2. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de hipótesis nos basaremos en el método estadístico del chi cuadro el cual detallaremos a continuación:

4.2.1. Planteamiento de hipótesis

Hipótesis de trabajo = El mejorar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial afecta positivamente en la Rentabilidad del sector de la construcción de la ciudad de Ambato.

Hipótesis nula = El mejorar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial NO afecta positivamente en la Rentabilidad del sector de la construcción de la ciudad de Ambato.

4.2.2. Frecuencia observada en el campo

Para armar nuestra matriz de la frecuencia observada en el campo tomamos en cuenta la pregunta 8 por rentabilidad y la pregunta 12 por responsabilidad social, siendo estas nuestras variables de estudio.

CATEGORIA/PREGUNTA	PREGUNTA 8	PREGUNTA 12
Si	4,00	11,00
No	4,00	0,00
A veces	4,00	1,00

4.2.3. Grados de libertad

Para determinar los grados de libertad se utiliza la siguiente formula:

$$gl=(f-1)*(c-1)$$

$$gl=(3-1)*(2-1)$$

$$gl=2=n$$

4.2.4. Chi cuadrado tabular

Como es un trabajo de investigación en el área social, se toma una probabilidad de ocurrencia del 95% es decir tomaremos el valor decimal 0,95.

<i>n</i>	0,995	0,99	0,975	0,95	0,9	0,75	0,5
1	7,879	6,635	5,024	5,991	2,706	1,323	0,455
2	10,597	9,210	7,378	9,488	4,605	2,773	1,386
3	12,838	11,345	9,348	11,070	6,251	4,108	2,366
4	14,860	13,277	11,143	12,592	7,779	5,385	3,357
5	16,750	15,086	12,833	14,067	9,236	6,626	4,351
6	18,548	16,812	14,449	15,507	10,645	7,841	5,348
7	20,278	18,475	16,013	16,919	12,017	9,037	6,346
8	21,955	20,090	17,535	18,307	13,362	10,219	7,344
9	23,589	21,666	19,023	19,675	14,684	11,389	8,343
10	25,188	23,209	20,483	21,026	15,987	12,549	9,342
11	26,757	24,725	21,920	23,337	17,275	13,701	10,341
12	28,300	26,217	23,337		18,549	14,845	11,340

Nuestro chi cuadrado tabular será de 5,991

4.2.5. Chi cuadrado calculado

Para nuestro chi cuadrado calculado desarrollaremos nuestra frecuencia esperada la cual detallamos a continuación:

4.2.6. Frecuencia esperada

CATEGORIA/PREGUNTA	PREGUNTA 8	PREGUNTA 12
Si	7,50	7,50
No	2,00	2,00
A veces	2,50	2,50

Una vez obtenida nuestra matriz de frecuencia observada y frecuencia esperada procedemos a llenar nuestra matriz de chi cuadrado la cual es la siguiente:

4.2.7. Chi cuadrado calculado

OBSERVADAS (O)	ESPERADAS (E)	O - E	(O-E)^2	(O-E)^2/E
4,00	7,50	-3,50	12,25	1,63
4,00	2,00	2,00	4,00	2,00
4,00	2,50	1,50	2,25	0,90
11,00	7,50	3,50	12,25	1,63
0,00	2,00	-2,00	4,00	2,00
1,00	2,50	-1,50	2,25	0,90
X2C				9,07

4.2.8. Decisión

Como nuestro chi cuadrado calculado es mayor que nuestro chi cuadrado tabular ($9,07 > 5,991$) aceptamos nuestra hipótesis de trabajo quedándonos así:

El mejorar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial afecta positivamente en la Rentabilidad del sector de la construcción de la ciudad de Ambato.

4.3. Análisis de la rentabilidad de las empresas del sector de la construcción durante los años 2016 y 2017.

4.3.1. Rentabilidad sobre los activos.

ROA 2016

RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS (ROA)				
Año 2016				
DETALLE	INGRESOS	GASTOS	ACTIVO TOTAL	ROA
BATALLAS & DURAN B&DCIA. LTDA	0,00	0,00	69333,89	0%
CONSTRUCTORA CEDEMONTDI CIA. LTDA.	0,00	0,00	400,00	0%
CLP PROYECTOS CIA. LTDA	151576,2	21125,92	4787,78	2725 %
CONSTRUCCIONES HARRIAS S.A	0,00	8727,35	175170,63	-5%
BAYAS-FREIRE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA	611465,08	145312,23	485277,55	96%

ROA 2017

RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS (ROA)				
Año 2017				
DETALLE	INGRESOS	GASTOS	ACTIVO TOTAL	ROA
BAYAS-FREIRE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	261142,63	84857,42	510691,05	35%
BATALLAS & DURAN B&DCIA. LTDA.	0,00	0,00	69333,89	0%
CONSTRUCTORA CEDEMONTDI CIA. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0%
CLP PROYECTOS CIA. LTDA	6867,30	2233,43	3755,03	123%
CONSTRUCCIONES HARRIAS S.A	0,00	44120,02	1006455,43	-4%

ROA 2016 VS ROA 2017

RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS (ROA) COMPARATIVO				
AÑOS	2016	2017	DIFERENCIA	
BAYAS-FREIRE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	96%	35%	-62%	
BATALLAS & DURAN B&DCIA. LTDA.	0%	0%	0%	
CONSTRUCTORA CEDEMONTDI CIA. LTDA.	0%	0%	0%	
CLP PROYECTOS CIA. LTDA	2725%	123%	-2601%	
CONSTRUCCIONES HARRIAS S.A	-5%	-4%	1%	

Como podemos observar existe un decrecimiento de nuestra rentabilidad sobre los activos a nivel general el cual se debe a muchos factores, entre ellos está la realidad económica financiera del país.

4.3.2. Rentabilidad sobre el patrimonio.

ROE 2016

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (ROE)				
2016				
DETALLE	INGRESOS	GASTOS	PATRIMONIO TOTAL	ROE
BATALLAS & DURAN B&DCIA. LTDA	0,00	0,00	1948,67	0%

CONSTRUCTORA CEDEMONTDI CIA. LTDA.	0,00	0,00	400,00	0%
CLP PROYECTOS CIA. LTDA	151576,20	21125,92	3178,65	4104%
CONSTRUCCIONES HARRIAS S.A	0,00	8727,35	0,00	0%
BAYAS-FREIRE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA	611465,08	145312,23	133927,50	348%

ROE 2017

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (ROE)				
2017				
DETALLE	INGRESOS	GASTOS	PATRIMONIO TOTAL	ROE
BAYAS-FREIRE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	261142,63	84857,42	162617,62	108%
BATALLAS & DURAN B&DCIA. LTDA.	0,00	0,00	1948,67	0%
CONSTRUCTORA CEDEMONTDI CIA. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0%
CLP PROYECTOS CIA. LTDA	6867,30	2233,43	3546,09	131%
CONSTRUCCIONES HARRIAS S.A	0,00	44120,02	403558,39	-11%

ROE 2016 VS ROE 2017

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (ROE) COMPARATIVA			
AÑOS	2016	2017	DIFERENCIA
BAYAS-FREIRE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	348%	108%	-240%
BATALLAS & DURAN B&DCIA. LTDA.	0%	0%	0%
CONSTRUCTORA CEDEMONTDI CIA. LTDA.	0%	0%	0%
CLP PROYECTOS CIA. LTDA	4104%	131%	-3973%
CONSTRUCCIONES HARRIAS S.A	0	-11%	-11%

Al realizar la comparación de la rentabilidad sobre el patrimonio de las empresas del sector de la construcción podemos visualizar que en los años 2016 y 2017 existe un decrecimiento en relación al año 2016 en el año 2017.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

- Al verificar si el sector de la construcción cumple con la responsabilidad social empresarial, partiendo de los principios de la responsabilidad social podemos ver que en la investigación de campo en la pregunta 1 y dos las cual habla de la responsabilidad con sus trabajadores y con el medio ambiente donde se obtuvo porcentajes favorables como el 50% y 33% en la primera y un 100% en la segunda, pero a su vez se determinó que no realizan balance social como nos muestra la pregunta 15 de la investigación de campo donde se obtuvo un 67% que afirman que no realizan un balance social.
- De la misma manera al analizar el impacto de la rentabilidad en el sector de la construcción podemos determinar que para dicho sector en un 33% la rentabilidad es aceptable para el sector lo cual nos muestra la investigación de campo, y esta podría aumentar si las empresas reciclaran de mejor manera ya un 49% manifestó que nunca reciclan en la pregunta 10, y saben que si tienen una responsabilidad social adecuada su imagen corporativa mejorará tal como nos muestra la pregunta 12 de la encuesta con un 60% que afirma lo antes mencionado.
- De todo lo visto anteriormente podemos concluir que la solución a la problemática planteada será el proponer un modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción.

5.2. Recomendaciones:

- Concientizar a las empresas del sector de la importancia de la responsabilidad social, en sus diferentes factores como son con el estado ecuatoriano, con lo socios y accionistas de la empresa constructora, con el personal de la empresa, con los proveedores, con el medio ambiente, es decir con todo las personas y medios con los cuales se desenvuelve su actividad económica.
- Realizar un modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción, para garantizar de esta manera que las empresas del sector, sean socialmente responsables con su actividad económica en el desarrollo de los proyectos.
- Socializar el modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción, con todas las personas involucradas e interesadas en dicho modelo para crear consciencia en los encargados de ejecutar y hacer cumplir dichos parámetros de la responsabilidad social.
- La aplicación de dicho modelo se lo deberá realizar por lo menos una vez al año, para poder dar un seguimiento adecuado con la responsabilidad social de las empresas del sector de la construcción.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. TEMA:

Modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción.

6.2. DATOS INFORMATIVOS:

6.2.1. Instituciones beneficiarias:

Empresas del sector de la construcción de la ciudad de Ambato.

6.2.2. Ubicación:

Ambato – Ecuador

6.2.3. Equipo técnico responsable:

La investigadora

6.2.4. Financiamiento:

El financiamiento se realizará en su totalidad por la investigadora.

6.3. ANTECEDENTES

Como menciona Botero (2009, págs. 105-121) Después de tres décadas de construcción de una definición de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en los años ochenta del siglo pasado se incluyeron las perspectivas de la acción voluntaria más allá de lo legal y la teoría de los stakeholders o grupos de interés. Aunque el debate continúa al respecto, se hace general que la empresa, si bien libre y privada, debe tener en cuenta a sus accionistas y a los grupos de interés. En el sector de la construcción en Colombia,

considerado de vital importancia para el desarrollo económico y social del país, la discusión es incipiente. Aquí se presenta el concepto de RSE en el sector de la construcción, la forma de materializarlo a través de prácticas empresariales y la precaria condición laboral de profesionales y obreros, afectada por dichas prácticas. Estas se desarrollan en el marco de la “modernidad líquida”, caracterizada por la emancipación de la economía de sus tradicionales ataduras políticas, éticas y culturales. Mencionando las siguientes conclusiones:

- Un grupo de empresarios, que representa los intereses del gremio, ha mostrado interés por el tema de RSE. A través de la junta de Camacol pretenden fomentar programas que materialicen sus intenciones; sin embargo, la estructura del programa muestra que lo propuesto (discurso) corresponde más a acciones aisladas de carácter social que a RSE. El programa de responsabilidad social diseñado por el gremio, denominado “Manos que construyen”, incluye cinco componentes básicos: capacitación, mejoramiento de la condición laboral, prevención de la accidentalidad, facilidades para la adquisición de vivienda, convivencia, familia y valores. No obstante, hasta el momento ninguna empresa constructora lo ha abordado en su totalidad, y las que lo hacen solo participan en algunos de sus componentes. Como puede observarse, existe incoherencia entre el discurso promulgado y las prácticas realizadas.
- Como los empresarios reconocen que la actividad es cíclica y volátil, las organizaciones del sector son reacias a adquirir mayores compromisos laborales que los absolutamente indispensables, lo cual agudiza la inestabilidad de los trabajadores. Se hace necesario, por tanto, que las empresas comiencen a mirar el negocio de la construcción como una actividad a mediano y largo plazo y no como una actividad especulativa y temporal; un sector económico donde sea posible la sostenibilidad del mismo y se puedan establecer políticas que permitan su crecimiento y desarrollo constantes.

- El tipo de contratación, la temporalidad de los empleos, la baja remuneración, las largas jornadas de trabajo y la permanente inestabilidad, reconocidos por los trabajadores del sector (obreros y profesionales), afectan de una manera negativa su vida personal, pues ellos son sometidos a grandes presiones que afectan su condición física y psicológica.
- El obrero de la construcción encuentra cierta satisfacción cuando el empleador establece algunas acciones de carácter paternalista y asistencialista. Si se tiene en cuenta la informalidad existente para la mayoría de trabajadores del sector, especialmente aquellos vinculados mediante la figura de la subcontratación, el tener un mecanismo al cual acudir en caso de necesidad o calamidad doméstica, les genera un poco de tranquilidad. El asistencialismo, entonces, se convierte en el paliativo que resuelve temporalmente las grandes necesidades del obrero de la construcción. De esta manera, el empresario que así demuestra interés y generosidad para con sus trabajadores, imprescindibles para el logro del beneficio económico, cuenta con recursos baratos de mano de obra a la par que hace que lo vean como su benefactor y se comprometan con la mejor obtención de resultados, uno de los objetivos del programa de RSE del gremio de la construcción en Colombia.

Para Alvarado, Varas & Sánchez (2012, págs. 5-14) Hoy en día, la teoría económica resalta que la formulación de estrategias de éxito se debe basar en el conocimiento más que en la gestión de los activos de la organización. En este contexto competitivo, globalizado e incierto, el mayor valor de una empresa se centra en sus competencias esenciales, es decir, en su capital intelectual. Por lo tanto, las empresas constructoras inmersas en este mundo globalizado tienen que aumentar su competitividad para poder mantenerse en el mercado, siendo la forma más exitosa el basar su competitividad en “el conocimiento que crea valor”. Indicando la siguiente conclusión:

- En consecuencia, podemos concluir que el modelo propuesto permite sustentar las ventajas competitivas sostenibles en las empresas constructoras, para asegurar su subsistencia y desarrollo en el mercado de la construcción. En Chile, por el nivel de agrupación empresarial, la Cámara Chilena de la Construcción, representa el eje fundamental en el desarrollo del sector de la construcción.

Como indica Barroso (2007, págs. 65-71) En su artículo las empresas de la actualidad se habla de Responsabilidad Social Empresarial como el conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Estos conceptos son totalmente aplicables a las empresas constructoras de tal manera que contribuyan realmente al mejoramiento de la sociedad a través de obras de calidad, mejores relaciones con clientes, así como con proveedores y gobierno, motivando un trato justo y digno a su personal y cuidando el medio ambiente. No se trata de obtener ganancias si éstas son el resultado de prácticas injustas o de ética cuestionable a los involucrados en el negocio. Las empresas que sean socialmente responsables tendrán mayores volúmenes de obra, generarán más confianza y mayores utilidades además de beneficios para los trabajadores, fomentando el desarrollo de las comunidades de donde éstos son originarios. En este trabajo se presentan los conceptos generales de la Responsabilidad Social Empresarial, cómo se entiende en empresas en general y sugerencias para su implementación en organizaciones de la industria de la construcción. Aludiendo las siguientes conclusiones:

- La RSE debe estar en el corazón de las empresas constructoras y ser parte de su filosofía de acción diaria, sin importar su tamaño o volumen de obra. Las que sean socialmente responsables, además de realizar obras de calidad, tendrán trabajadores más satisfechos y leales; más clientes las buscarán y recomendarán a otros potenciales; los proveedores tendrán más confianza en ellas y les ofrecerán

mejores condiciones de negocio. Esto es aplicable también a todas aquellas empresas que, sin ser constructoras, estén relacionadas con la industria de la construcción.

- La RSE brinda ganancias para todos los involucrados. Práctiquela en su empresa y verá que los buenos resultados llegarán como consecuencia de ese buen trabajo. Si cree que practicar la RSE es costoso, entonces piense en que no practicarla podría costarle aún más. Busque ser socialmente responsable en el sentido amplio y quedará muy complacido con los resultados, ya que su empresa crecerá y será un pilar sólido de este gran edificio que todos esperan: un México mejor.

6.4. JUSTIFICACIÓN

Al analizar la problemática planteada en los anteriores capítulos se llegó a la conclusión general que la solución a dicha problemática será la creación de un modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción, la cual es original ya que no existen trabajos con la misma temática en el sector, la responsabilidad social es un factor que todas las empresas deben dar importancia ya que depende de esto que su imagen con la sociedad sea la adecuada, así como con sus empleados y accionista y por último pero no menos importante con el medio ambiente de aquí radica su importancia, los principales beneficiarios serán los propietarios y los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato al tener un documento de consulta para la realización de trabajos investigativos con similares temáticas.

6.5. OBJETIVOS

6.5.1. Objetivo general

Realizar un modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción

6.5.2. Objetivos específicos

- Planificar el desarrollo del Modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción.
- Socializar el modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción.

6.6. FUNDAMENTACIÓN

Modelos de evaluación de responsabilidad social

Para Figueroa, Aguirre, Wilches & Rojas (2012, pág. 55) El modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) propone que la articulación de las expectativas de los distintos grupos de interés concurrentes en la actividad empresarial redunde en una mejor anticipación de los riesgos y, finalmente, en la creación de valor para el accionista. La adopción de la filosofía RSE por las empresas comienza por el acogimiento de políticas formales y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental, la transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados en tales ámbitos y, finalmente, el escrutinio externo de los resultados (Lafuente et al., 2003). Este pensamiento empresarial busca replantear los grupos de interés, para construir una relación responsable socialmente que lleve consigo conceptos de planificación, democracia participativa y desarrollo sustentable hacia ellos:

- Los consumidores o clientes.
- Los proveedores
- Los empleados y colaboradores.
- El medio ambiente
- La sociedad o la comunidad incluida la más vulnerable sin acceso a sus mercados.

- El sector público.
- Los medios de comunicación.
- Los mercados financieros.

Como menciona Giner de la Fuente & Gil (2006, pág. 47) Para establecer el modelo de medición de la responsabilidad social se ha partido de las siguientes consideraciones:

- Identificar ante quien tiene responsabilidad la empresa. La empresa tiene responsabilidad ante: accionistas, administración pública, clientes, colaboradores, competidores, empleados, proveedores y medio ambiente.
- A continuación, se ha tratado de fijar un parámetro crítico de responsabilidad para cada elemento ante los que la empresa tiene responsabilidad, los parámetros críticos fijados son:
 - Para accionistas: retribución transparente. Nos aparece un parámetro crítico para este colectivo por cuanto le permite la transparencia informativa en todos los órdenes; le permitirá determinar si está siendo retribuido en la forma máxima posible.
 - Para la administración pública: cumplir la legislación. Este parámetro responde a un sentido de fidelidad en las normas legales democráticamente establecidas.
 - Para los clientes: transparencia este criterio deberá reflejar el comportamiento que la empresa debe tener con los clientes en todo momento, aun cuando por causas justificadas y explicables no le puede dar la razón a un cliente.
 - Colaboradores: honestidad. Nos parece un criterio rector de comportamiento con todos aquellos que trabajan para la empresa, no perteneciendo a la misma.
 - Competidores: respetar las reglas de la competencia. La relación con los competidores debe ser la de juego limpio y por lo tanto, marcado por el respeto a las reglas para competir.

- Medio ambiente: sostenibilidad. La acción de la empresa no debe ser agresiva no degradante con el espacio físico en el que ejerce su actividad.
- Personal de la empresa: respeto a la dignidad humana. Consideramos este criterio de máximos en todo el trato que en cualquier situación la organización debe mantener con sus empleados.
- Proveedores: no extorsionarlos, como máximo exponente que representa le juego limpio entre la empresa y los proveedores.

Composición de las variables objeto de medida para la RSC

Responsabilidad ante	Parámetro Crítico de Responsabilidad	Variables que forman el parámetro crítico de responsabilidad (compromisos) Necesidades de medida.
Accionistas	Retribución transparente	<ul style="list-style-type: none"> • Informar correctamente • Atender las reclamaciones y sugerencias • Gestión transparente y veraz (no a la corrupción)
Administración Pública	Cumplir legislación	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir el ordenamiento legal • Cumplir el ordenamiento fiscal • Colaborar positivamente con gobiernos

		democráticamente constituidos
Clientes	Sinceridad transparente	<ul style="list-style-type: none"> • Veracidad en la información y publicidad • Respetar las garantías ofertadas • Atender las reclamaciones y sugerencias • Proveer información a las organizaciones de consumidores • No admitir el trabajo infantil
Colaboradores	Honestidad	<ul style="list-style-type: none"> • Informar correctamente • Cumplir lo pactado • Trato respetuoso y no vejatorio • No empleo infantil
Competidores	Respetar reglas de la competencia	<ul style="list-style-type: none"> • No crear ni difundir noticias falsa • No agredir con actos no con mensajes.
Empleados	Respeto a la dignidad humana	<ul style="list-style-type: none"> • Trato respetuoso y no vejatorio • Honestidad y veracidad • Respeto al merito

		<ul style="list-style-type: none"> • No discriminación por sexo, raza, religión, defecto físico u ocupación. • Salario adecuado al esfuerzo (físico y/o mental) • Integración y crecimiento profesional • Compatibilidad horario laboral con familiar • No trabajo en condiciones precarias e insalubres • No empleo infantil.
Medio ambiente	Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • No apoyar acciones de prevención del medio ambiente • No degradar con actos contrarios a la sostenibilidad • Uso de energías limpias • Agua no contaminada • Impacto sobre medio ambiente • Contaminación atmosférica

Proveedores	No extorsión	<ul style="list-style-type: none"> • Informar anticipadamente y correctamente de planes y acciones • No establecer condiciones injustas y degradantes • No al trabajo en condiciones precarias e insalubres • No admitir el trabajo infantil • Atender las reclamaciones y sugerencia.
-------------	--------------	---

Fuente: Giner de la Fuente & Gil (2006, pág. 46)

6.7. MODELO OPERATIVO

Modelo de evaluación de la responsabilidad social aplicada en el sector de la construcción.

Para el desarrollo del presente modelo primero analizaremos los factores de responsabilidad social que involucran a las empresas del sector de la construcción.

- Accionistas o socios
- Con el estado ecuatoriano
- Clientes
- Competidores
- Medio Ambiente
- Trabajadores y empleados
- Proveedores

Para determinar el nivel de cumplimiento con cada uno de los factores antes mencionados aplicaremos listas de chequeo para cada factor:

Accionistas o socios:

ACCIONISTAS O SOCIOS			
No.	ITEM	SI	NO
1	Realizan asambleas de socios o accionistas por lo menos una vez cada tres meses		
2	Realizan una lectura de la información financiera de la empresa por lo menos una vez al año ante los socios y accionistas		
3	Se participa a los accionistas o socios hacer la des decisiones importantes tomadas en la empresa		
4	Se toma en cuenta las sugerencias de accionistas y socios		
5	Realizan un informe anual para los socios y accionistas de las decisiones tomadas en la empresa		

Responsabilidad social con el estado ecuatoriano

ESTADO ECUATORIANO			
No.	ITEM	SI	NO
1	Realizan las declaraciones de impuesto con respectivos pagos a tiempo		
2	Conocen las obligaciones que tiene la empresa con el estado ecuatoriano		
3	Cuentan con un manual para la prevención de lavados de activos.		
4	Cumplen con las ordenanzas y disposiciones municipales.		

Clientes

CLIENTES			
No.	ITEM	SI	NO
1	Realizan una publicidad veraz y no engañosa		
2	Cumplen con los tiempos estipulados.		
3	Cumplen con lo estipulado en el contrato como los materiales a usar los cuales deben ser de buena calidad.		

4	Se atiende a reclamos y sugerencia.		
5	Se cumplen con las garantías		
6	Para todo trabajo que realiza la empresa se realiza un contrato		
7	Tienen o tuvieron una demanda judicial por parte de algún cliente.		

Competidores

COMPETIDORES			
No.	ITEM	SI	NO
1	Difunden noticias falsas		
2	Manipulan la información de forma maliciosa		
3	Han tenido o tienen alguna disputa con alguna empresa de la competencia		
4	Cuentan con demandas judiciales interpuesta por alguna empresa de la competencia		

Medio Ambiente

Medio ambiente			
No.	ITEM	SI	NO
1	Utilizan o promueven el uso de materiales amigables con el medio ambiente		
2	Tienen políticas que promuevan el reciclaje		
3	Usan energías limpias		
4	Cuando realizan un proyecto en el cual existe vegetación la misma la reubican en otro lugar		
5	Siempre analizan el impacto ambiental en sus proyectos		

Trabajadores y empleados

Trabajadores y Empleados			
No.	ITEM	SI	NO
1	Cumplen con las obligaciones patronales		
2	Cuentan con manuales de seguridad		
3	Tienen las funciones bien definidas		
4	Cuentan con manuales de procesos		
5	Pagan al personal de forma puntual		
6	Se paga horas extras		
7	Cuentan con el equipo de seguridad necesario para el desarrollo de sus actividades		
8	Se les paga los beneficios de ley de forma puntual como utilidades y decimos		
9	Se toma en cuenta las sugerencias y recomendaciones		

Proveedores

Proveedores			
No.	ITEM	SI	NO
1	Cumplen con los contratos y con los períodos de pago		
2	Son honesto con la información que se difunde		
3	Informan con anterioridad planes y acciones		
4	No permitir trabajo infantil		

Ejecución de los check list:

Accionistas o socios:

ACCIONISTAS O SOCIOS			
No.	ITEM	SI	NO
1	Realizan asambleas de socios o accionistas por lo menos una vez cada tres meses		X
2	Realizan una lectura de la información financiera de la empresa por lo menos una vez al año ante los socios y accionistas	X	
3	Se participa a los accionistas o socios hacer la des decisiones importantes tomadas en la empresa	X	
4	Se toma en cuenta las sugerencias de accionistas y socios	X	
5	Realizan un informe anual para los socios y accionistas de las decisiones tomadas en la empresa		X

Nivel de confianza (Nc) = Rp / Tr * 100

Donde

Rp = Respuestas positivas

Tr = Total de respuesta

Nivel de Riesgo (Nr) = 100 – Nc

Nivel de confianza

$Nc = 3/5 * 100$

$Nc = 60,00$

Nivel de Riesgo

$Nr = 100 - 60$

$Nr = 40$

Responsabilidad social con el estado ecuatoriano

ESTADO ECUATORIANO			
No.	ITEM	SI	NO
1	Realizan las declaraciones de impuesto con respectivos pagos a tiempo	X	
2	Conocen las obligaciones que tiene la empresa con el estado ecuatoriano	X	
3	Cuentan con un manual para la prevención de lavados de activos.		X
4	Cumplen con las ordenanzas y disposiciones municipales.	X	

Nivel de confianza

$$Nc = 3/4 * 100$$

$$Nc = 75,00$$

Nivel de Riesgo

$$Nr = 100 - 75$$

$$Nr = 25$$

Clientes

CLIENTES			
No.	ITEM	SI	NO
1	Realizan una publicidad veraz y no engañosa	X	
2	Cumplen con los tiempos estipulados.		X
3	Cumplen con lo estipulado en el contrato como los materiales a usar los cuales deben ser de buena calidad.	X	
4	Se atiende a reclamos y sugerencia.		X
5	Se cumplen con las garantías	X	
6	Para todo trabajo que realiza la empresa se realiza un contrato	X	
7	Tienen o tuvieron una demanda judicial por parte de algún cliente.		X

Nivel de confianza

$$Nc = 4/7 * 100$$

$$Nc = 57,14$$

Nivel de Riesgo

$$Nr = 100 - 57,14$$

$$Nr = 42,86$$

Competidores

COMPETIDORES			
No.	ITEM	SI	NO
1	Difunden noticias falsas		X
2	Manipulan la información de forma maliciosa		X
3	Han tenido o tienen alguna disputa con alguna empresa de la competencia	X	
4	Cuentan con demandas judiciales interpuesta por alguna empresa de la competencia		X

Para este cálculo solo de esta matriz se tomara en cuenta los valores negativos como positivos para la fórmula

Nivel de confianza

$$Nc = 3/4 * 100$$

$$Nc = 75,00$$

Nivel de Riesgo

$$Nr = 100 - 75$$

$$Nr = 25$$

Medio Ambiente

Medio ambiente			
No.	ITEM	SI	NO
1	Utilizan o promueven el uso de materiales amigables con el medio ambiente		X
2	Tienen políticas que promuevan el reciclaje		X
3	Usan energías limpias		X
4	Cuando realizan un proyecto en el cual existe vegetación la misma la reubican en otro lugar	X	
5	Siempre analizan el impacto ambiental en sus proyectos	X	

Nivel de confianza

$$Nc = 2/5 * 100$$

$$Nc = 40,00$$

Nivel de Riesgo

$$Nr = 100 - 40$$

$$Nr = 60$$

Trabajadores y empleados

Trabajadores y Empleados			
No.	ITEM	SI	NO
1	Cumplen con las obligaciones patronales	X	
2	Cuentan con manuales de seguridad	X	
3	Tienen las funciones bien definidas		X
4	Cuentan con manuales de procesos		X
5	Pagan al personal de forma puntual	X	
6	Se paga horas extras	X	
7	Cuentan con el equipo de seguridad necesario para el desarrollo de sus actividades	X	
8	Se les paga los beneficios de ley de forma puntual como utilidades y decimos	X	
9	Se toma en cuenta las sugerencias y recomendaciones		X

Nivel de confianza

$$Nc = 6/9 * 100$$

$$Nc = 66,66$$

Nivel de Riesgo

$$Nr = 100 - 66,66$$

$$Nr = 33,34$$

Proveedores

Proveedores			
No.	ITEM	SI	NO
1	Cumplen con los contratos y con los períodos de pago		X
2	Son honesto con la información que se difunde	X	
3	Informan con anterioridad planes y acciones		X
4	No permitir trabajo infantil	X	

Nivel de confianza

$$Nc = 2/4 * 100$$

$$Nc = 50,00$$

Nivel de Riesgo

$$Nr = 100 - 50$$

$$Nr = 50$$

Matriz de Hallazgo

Matriz de Hallazgo		
FACTOR	NIVEL DE CONFIANZA	NIVEL DE RIESGO
Accionistas o socios	60,00	40,00
Responsabilidad social con el estado ecuatoriano	75,00	25,00
Clientes	57,14	42,86
Competidores	75,00	25,00
Medio Ambiente	40,00	60,00
Trabajadores y empleados	66,66	33,34
Proveedores	50,00	50,00

Rangos de nivel de confianza

RANGO	NIVEL DE CONFIANZA
0 - 35	BAJO
36 - 70	MEDIO
71 - 100	ALTO

Rangos de nivel de riesgo

RANGO	NIVEL DE RIESGO
0 - 35	BAJO
36 - 70	MEDIO
71 - 100	ALTO

Conclusiones:

Podemos concluir que en términos generales la empresa del sector de la construcción tiene un nivel de confianza medio, y un nivel de riesgo medio. Siendo los puntos críticos son:

- Accionistas o socios
- Clientes
- Medio Ambiente
- Trabajadores y empleados
- Proveedores

Recomendaciones:

Para mejorar nuestros factores críticos debemos tratar de convertirlos los puntos negativos, a positivos siendo estos los siguientes:

Accionistas o socios:

- Realizar asambleas de socios o accionistas por lo menos una vez cada tres meses.
- Realizar un informe anual para los socios y accionistas de las decisiones tomadas en la empresa.

Clientes:

- Cumplir con los tiempos estipulados.
- Atender a reclamos y sugerencia.

Medio Ambiente

- Utilizar o promover el uso de materiales amigables con el medio ambiente.
- Tener políticas que promuevan el reciclaje.
- Usar energías limpias.

Trabajadores y empleados

- Tener las funciones bien definidas
- Contar con manuales de procesos
- Tomar en cuenta las sugerencias y recomendaciones

Proveedores

- Cumplir con los contratos y con los períodos de pago
- Informar con anterioridad planes y acciones

Bibliografía

- Adriana Aguilera Castro , & Doria Patricia Puerto Becerra. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. . *Pensamiento & Gestión*, 2-22.
- Chárriez Cordero, M. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 50-51.
- García Castañ
- o., F., & Granados Martínez, A. (2012). *Educación, integración o exclusión de la diversidad cultural?* Granada : Intituto de Ogijares Universidad de Granada .
- Hall, R., & Taylor , J. (1991). *Macroeconomía Tercera edicion* . Barcelona : ISBN.
- Lindsay Figueroa Geraldino, Silebis Aguirre Lasprilla, Maria Jimena Wilches Arango, & María victoria Rojas Escarria. (2012). iseño de un modelo de responsabilidad social empresarial en una empresa de consultoría a traves de la aplicación del mercadeo social. *Dimen Empres*, 55.
- admin. (4 de Diciembre de 2014). *finanzasblog*. Obtenido de finanzasblog: <http://www.finanzasblog.com.ar/caracteristicas-del-microcredito/>
- Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agrocalidad. (10 de Octubre de 2015). *ippc*. Obtenido de ippc: <https://www.ippc.int/es/countries/ecuador/reportingobligation/2015/10/agencia-ecuatoriana-de-aseguramiento-de-la-calidad-del-agro-agrocalidad/>
- Agirre, A. (2001). Los principios cooperativos atractores de la gestión eficiente: su medición. Aplicación al caso de Mondragón corporación cooperativa. . *Economía Pública, Social y Cooperativa*, 99.
- Alvarado Acuña, L, Varas Parra, M, & Sánchez Troncoso, L. (2012). Diseño de modelo de gestión estratégica aplicado al sector de la construcción: Impacto de las agrupaciones empresariales. *Revista de la Construcción*, 5-14.
- Alvarado Boirivant, J. (2017). El sector agrícola en el combate de la pobreza rural. *Reflexiones*, 7-8.
- Álvarez, J. L. (2004). *Rentabilidad Empresarial: Propuesta Practica de Analisis y Evaluacion*. Madrid: Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios. .
- Amador, M. G. (29 de Mayo de 2009). *blogspot*. Obtenido de blogspot: <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Amaya, A. F. (2013). La estructura de capital en la empresa: su estudio contemporáneo. . *Finanzas y Política Económica.*, 146.

- Amaya, F. M. (2013). La estructura de capital en la empresa: su estudio contemporáneo. . *Finanzas y Política Económica*, 146.
- Andrade, R. D. (2003). *Legislación económica del Ecuador*. Quito- Ecuador : Abya Yala .
- Arango Alzate, Bibiana, Betancourt Hurtado, Jennifer, & Martinez Lopez, Luisa Fernanda. (2015). Implementación de Herramientas para el Diagnostico de Innovación en una Empresa del Sector del Calzado en Colombia . *Revista de Administração e Inovação*, 310-326.
- Argüello C., R. (2006). Sector agrícola y política de competencia. *Revista de Economía Institucional*, 228-230.
- Arias, F. (2012). *Proyecto de investigación introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme C. A.
- Arias, F. G. (15 de Septiembre de 2017). *eumed*. Obtenido de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/982/marco%20teorico.html>
- Audisio, N. J. (2006). *Gestión por beneficios*. Argentina : Brujas .
- Avendaño, W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Lasallista de Investigación*. Vol. 10, 152.
- Aycaguer, L. C. (1997). *Cultura Estadística e Investigación Científica en el campo de la salud: Una mirada crítica* . España: DIAZ DE SANTOS .
- Ballén Ariza, M., Pulido Rodríguez , R., & Zúñiga López , F. S. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa: Teorías, Procesos, Técnicas* . Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia .
- Banco de Desarrollo de America Latina . (21 de Octubre de 2013). *caf*. Obtenido de caf: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/10/5-caracteristicas-del-acceso-a-los-servicios-financieros>
- Barroso Tanoira, F. (2007). Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras. *Ingeniería*, 65-71.
- Bartolomé, J. C. (2012). *La Responsabilidad Social Cooperativa y su medición a través del Balance Social Cooperativo*. Mexico : AC1 Américas.
- Benito, G. Y. (2007). Situación económica y balance social de las cooperativas que participan en la gestión del servicio público de agua potable en el Estado Trujillo, Venezuela. . *Cayapa*, 31-55.
- Bernal, A. (2010). *Investigación Metodológica administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia, Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.

- Betty De La Hoz Suárez, María Alejandra Ferrer, & Aminta De La Hoz Suárez. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Ciencias Sociales*, 12.
- Bolsa de Quito. (20 de Julio de 2017). Obtenido de <http://www.bolsadequito.info/inicio/conozca-el-mercado/las-bolsas-de-valores/>
- Borderías Uribeondo, M., & Martín Roda, E. (2011). *Medio Ambiente Urbano*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Botero, L. F. (2009). Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción. *AD-minister.*, 105-121.
- C General. (21 de Mayo de 2016). *conceptodefinicion*. Obtenido de [conceptodefinicion: http://conceptodefinicion.de/crecimiento-economico/](http://conceptodefinicion.de/crecimiento-economico/)
- Cabrera, J. L. (03 de Noviembre de 2005). *gestiopolis*. Obtenido de [gestiopolis: https://www.gestiopolis.com/tecnicas-de-analisis-financiero-los-indicadores-financieros/](https://www.gestiopolis.com/tecnicas-de-analisis-financiero-los-indicadores-financieros/)
- Calva, J. L. (2007). *Financiamiento del crecimiento económico: Agenda para el Desarrollo Volumen 6*. Mexico: Dirección General de Publicaciones y Fomento.
- Camilletti, A. (2015). *Valor Agregado Cooperativo. La Experiencia de Fecofe*. Argentina: IX Congreso Internacional Rulescoop.
- Caneda, M. C. (2004). *La Responsabilidad social corporativa interna: la "nueva frontera" de los Recursos Humanos*. Madrid: Esic.
- Carmen Martínez Mora, & Fernando Merino de Lucas. (2017). La estrategia de retorno de la industria española: El caso del sector calzado en Alicante, su importancia y determinantes. *Estudios de Economía Aplicada*, 777-796.
- Carrasco. (2009). Metodología de investigación científica. *Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación.*, 226.
- Castillo Padrón, Yoania, & Camejo Monasterio, Obanis Miguel. (2007). La Administración del Capital de Trabajo: Un reto empresarial. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 167.
- Chavez, D. (20 de Junio de 2014). Obtenido de <http://www.portafolio.co/internacional/responsabilidad-social-empresarial-gana-espacio-latina-41748>
- Chitarroni, A. L. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: ¿Una traslación de los principios cooperativos al ámbito de las empresas comerciales? *Enfoques XXV*, 43-44.

- Coca Carasila, A. M. (2011). Una aproximación al conocimiento de las microfinanzas. *PERSPECTIVAS*, 12.
- Coca Carasila, A. M. (2011). Una aproximación al conocimiento de las microfinanzas. *PERSPECTIVAS*, 9-20.
- Contreras, J. P. (2013). *Contabilidad Financiera con Excel*. Lima-Perú: Macro .
- Còrdova, F. G. (2004). *El Cuestionario: Recomendaciones metodòlogicas para el diseño de un cuestionario*. Mexico: Limusa .
- Cosío, M. E. (2016). *Administración financiera del circulante*. . Mexico : Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- CreceNegocios. (25 de Septiembre de 2015). *crecenegocios*. Obtenido de crecenegocios: <https://www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/>
- Cristina Morales Sandoval, & Alejandro Masis Arce . (2014). La medición de la productividad a nivel de las empresas, así como de las cadenas productivas, resulta ser una condición necesaria para la evaluación de su desempeño, la innovación y la definición de sus estrategias empresariales. *TEC Empresarial* , 42-48.
- Diana Carolina Villegas Álvarez, & Héctor Darío Zapata González. (2007). Competitividad sectorial internacional. Caso: sector del cuero y del calzado. *Entramado*, 26-28.
- Díaz Pérez Antonio, & Navarro Arribas Eliseo . (2002). La prima de liquidez en la deuda del estado. *Revista de Economía Aplicada*, 25.
- Douglas R. Emery, John D. Finnerty,, & John D. Stowe . (2000). *Fundamentos de administración financiera*. Mexico : Perason Educacion .
- Durán, Y. (2011). Administración del Capital de Trabajo: una herramienta financiera para la gerencia de las PyME tradicionales venezolanas. *Visión Gerencial*, 41.
- Durán, Y. (2011). Administración del Capital de Trabajo: una herramienta financiera para la gerencia de las PyME tradicionales venezolanas. *Visión Gerencial*, 37-55.
- Echevarría, S. G. (1994). *Introducción a la economía de la empresa*. Madrid: Diaz de Santos.
- Economipedia . (31 de Octubre de 2016). *economipedia*. Obtenido de economipedia: <http://economipedia.com/definiciones/microcredito.html>
- Economipedia . (13 de Octubre de 2016). *economipedia*. Obtenido de economipedia: <http://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>

- Edisson Coba Molina, Jaime Díaz Córdova, Erika Tapia, & Ángela Cevallos. (2017). *Impacto de un Modelo de Balance Social para las Cooperativas de Ahorro y Crédito. Un estudio sobre el efecto en los principios cooperativos*. Ambato : Universidad Técnica de Ambato.
- Eduardo Sandoval Bustos , & Sebastián Diaz Vicuña . (2016). Procesos de toma de desiciones y adaptación al cambio climatico. . *Ambiente y Sociedad*, 176.
- Ekos . (10 de Enero de 2018). Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10088>
- El Blog Salmon. (4 de Noviembre de 2010). *elblogsalmon*. Obtenido de [elblogsalmon: https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-las-microfinanzas](https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-las-microfinanzas)
- El Diario ec. (01 de Febrero de 2013). *eldiario.ec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/253332-agricultura-clave-para-el-desarrollo/>
- El Productor . (13 de Mayo de 2016). Obtenido de <https://elproductor.com/noticias/ecuador-canton-cevallos-proyecta-su-produccion-agricola-artesanal-y-gastronomica/>
- El Productor . (16 de noviembre de 2017). *elproductor*. Obtenido de [elproductor: https://elproductor.com/noticias/ecuador-registro-un-crecimiento-economico-positivo-del-03-en-2015-segun-el-banco-central-de-ecuador/](https://elproductor.com/noticias/ecuador-registro-un-crecimiento-economico-positivo-del-03-en-2015-segun-el-banco-central-de-ecuador/)
- El Telégrafo . (20 de Julio de 2013). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/industria-del-calzado-se-duplico-en-cinco-anos>
- El Telégrafo . (17 de Junio de 2013). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/produccion-de-calzado-en-cevallos-recibe-impulso>
- El Telegrafo. (30 de Agosto de 2011). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/cuatro-tipos-de-negocios-resultan-muy-rentables>
- El telegrafo. (16 de Noviembre de 2017). *eltelegrafo*. Obtenido de [eltelegrafo: http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/empleo-y-crecimiento](http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/empleo-y-crecimiento)
- Fanny Paulina Pico Barrionuevo, & Silvia Susana Torres . (2017). Mejores prácticas empresariales de responsabilidad social en la inclusión de personas con discapacidad. Estudio de caso en empresas de Ambato, Ecuador. *Ciencias de la Administración y Economía*, 8.

- Fernández, J. L. (2004). *Finanzas y ética: la dimensión moral de la actividad financiera y el Gobierno Corporativo*. España: Universidad Pontificia Comillas de Madrid .
- Fernando Giner de la Fuente, & María de los Ángeles Gil Estallo . (2006). Un modelo para medir la responsabilidad social corporativa en las empresa. *Especial RSC* , 47.
- Financoop. (2016). *Informe de Gerencia General: Periodo Academico 2016*. Quito : Financoop.
- Fontela, J. L. (2017). Las relaciones entre los valores y principios cooperativos y los principios de la normativa cooperativa . *Revesco*, 114-125.
- Fuentes, A. (2012). *Aplicación Gerencial: Sistema empresarial prospectivo* . Colombia : Lulu.
- Galindo Martín, M. Á. (2009). Gobernanza y Crecimiento Económico. *Revista de Economía Mundial*, 180-192.
- Galindo Martín, M. Á., Domingo, R., & Méndez Picazo, M. T. (2012). Innovación y crecimiento económico: Factores que estimulan la innovación. *Cuadernos de Gestión*, 52.
- García, M. d. (2006). *Administración del efectivo en la empresa* . Cuba : Universidad de Cuba .
- García, M. d. (2010). La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero. *SCIELO* , 53 - 77.
- García, M. L. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. . *Cuadernos de Administración*. , 3-52.
- General P. (30 de Abril de 2015). *conceptodefinicion*. Obtenido de conceptodefinicion: <http://conceptodefinicion.de/poblacion/>
- GestioPolis. (14 de Marzo de 2004). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/servicios-financieros-comercio-internacional/>
- Gitman, L. J. (2003). *Principios de administración financiera*. Mexico: Pearson Educacion.
- Gitman, L. J. (2003). *Principios de administración financiera* . México : Pearson Educación.
- Grimaldi, A. (22 de Noviembre de 2010). Obtenido de <https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/AGrimaldi.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *METODOLOGÍA de la investigación Quinta Edición*. Mexico: ISBN.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México, México: Ineramericana de Editores S.A. DEV.
- Herrera, H. M. (2011). *Responsabilidad Social y Etica Empresarial*. Colombia : Ecoe .
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua . (15 de Marzo de 2017). *tungurahua*. Obtenido de tungurahua: <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/estrategia-agropecuaria-de-tungurahua>
- Ignacion Ruiz Guerra, & José Manuel Quesada Rubio. (2014). Los principios cooperativos como capital intangible ante los desafíos del cooperativismo. . *Intangible Capital*, 898-916.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2012). *Infoeconomia* . Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos .
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2015). *Encuesta de Edificaciones 2015*. 2015: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos .
- Izquierdo, J. D. (2015). Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil. . *Tourism & Management Studies*, 182-188.
- Jairo Antonio Forero, Luz Esperanza Bohórquez, & Alfonso Lozano. (2008). Impacto de la calidad en la rentabilidad. *Ingeniería*, 43.
- José Morelos Gómez, Tomás José Fontalvo Herrera, & Efraín de la Hoz Granadillo. (2012). Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia. *Entramado*, 21.
- José, Á. M. (2003). *Economía*. Mexico: Umbral .
- Juan Piñeiro Chousa , & Noelia Romero Castro. (2011). Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia. . *Galega de Economía*, 1-31.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson.
- La Hora . (19 de Mayo de 2016). *lahora*. Obtenido de lahora: <https://lahora.com.ec/noticia/1101945799/quisapincha-polo-de--desarrollo-econ3b3mico>
- La Hora . (2017 de Diciembre de 2017). Obtenido de <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102122815/sector-de-la-construccion-no-sale-de-la-crisis->
- Lama, M. d. (2007). "La financiación empresarial mediante la salida a la bolsa: ventajas e inconvenientes". *Revista de Fomento Social*, 69.
- Larrain B, F., & D Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global* . Argentina : Copyright.

- Lawrence J. Gitman, & Michael D. Joehnk . (2005). *Fundamentos de inversiones*. Mexico : Pearson Educación .
- Levy, L. H. (2003). *El Arrendamiento Financiero*. Mexico : Isef.
- Llanes, M. D. (2012). Inmovilizando: El punto de partida de la Liquidez. *Revista Universo Contábil*, 140.
- López, A. E. (2002). *Metodología de la investigación contable Tercera Edición* . Mexico: COPYRIGHT.
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 19.
- Lugo, J. Á. (2004). *Introducción a la economía*. Mexico : Plaza y Valdes.
- M, G. (24 de Enero de 2013). *Concepto Definición De* . Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/muestra/>
- Mankiw, N. G. (2005). *Macroeconomía*. España : Antoni Bosch .
- Mankiw, N. G. (2005). *Macroeconomía Cuarta Edicion* . España : ISBN.
- Marcial, V. (03 de Mayo de 2018). Obtenido de <https://www.cursosfemxa.es/blog/13790>
- Maria Carmen Gracia Ramos, María Pilar López Jurado González, Mariano Yagüez Insa , & José Maria Merigo Lindahl. (2008). *Guía práctica de economía de la empresa I: empresa y entorno (Teoría y ejercicios)*. España : Publicacions .
- María de los Ángeles Gil Estallo . (2007). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*. Madrid : Esic.
- Marianne Fay , & Mary Morrison. (2007). *Infraestructura en América Latina y el Caribe acontecimientos recientes y desafíos principales*. Colombia: Mayol.
- Martín, F. A. (2011). *La encuesta : una perspectiva general metodològica. Segunda Edición*. España: Colección Cuadernos Metodològicos.
- Martinez, R. (2015). Desempeño Financiero . *Microfinanzas* , 22-26.
- Maudos, J. (2002). Rentabilidad, estructura de mercado y eficiencia en la banca. . *Economía Aplicada*, 193- 206.
- Mesa, Y. R. (2004). Organización de la información: un factor determinante en la gestión empresarial. *Acimed* , 40.
- Metodología de la Investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (2006). Mexico: Pearson.
- Ministerio de Industrias y Productividad . (2011). *Centro de Investigaciones Economicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Quito: Centro de Investigaciones Economicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

- Ministerio de Industrias y Productividad . (28 de Marzo de 2017). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/ecuador-modelo-a-seguir-en-el-crecimiento-del-sector-cuero-y-calzado/>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2012). *Estudio de caso sector cuero y calzado: Calzado Gamo´s*. Ambato: Centro de Investigaciones Economicas de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Miranda, J. A. (2015). La usmc y su influencia sobre la industria del calzado de Estados Unidos, Latinoamérica y Europa en la primera mitad del siglo xx. ¿Un monopolio eficiente? *América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación*, 72-82.
- Moreno Brid, J. C. (2013). Política Macroeconómica para el Desarrollo. *Economíaunam*, 26.
- Moreno Brid, J., Carlos Rivas, J., & Villarreal, F. (2014). Inflación y crecimiento económico. *Investigación Económica*, 3-21.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 35-47.
- Munoz, J. J. (2012). *Antecedentes del retiro laboral temprano el proceso de salida organizacional en una muestra de prejubilados Españoles*. Madrid : DYKINSON .
- Muñoz Torres, M. J., Fernández Izquierdo, M. Á., & González, M. (2010). *Finanzas Sostenibles*. España: Netbiblo.
- Muñoz, E. C. (2007). *Gestion comercial de servicios financieros*. Madrid: ESIC.
- Muñoz, E. C. (2007). *Gestión comercial de servicios financieros*. Madrid : ESIC .
- Nakasone, G. T. (2001). *Análisis de Estados Financieros Para la Toma de Decisiones*. Perú: Fondo .
- Nakasone, G. T. (2005). *Análisis de Estados Financieros Para la Toma de Decisiones*. Perú: Fondo .
- Nava Rosillón, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23-24.
- Navarro, J. D. (24 de Noviembre de 2016). *abcfinanzas*. Obtenido de abcfinanzas: <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/analisis-financiero/razones-indices-financieros>
- Nélida Porto Serantes, & Juan Luis Castromán Diz. (2006). Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España. *Contaduría y Administración*, 67.
- OCDE . (2013). *La relación cooperativa: Un marco de referencia De la relación cooperativa al cumplimiento cooperativo*. . Mexico : OCDE .

- Ortiz Arrieta, L. B. (28 de Mayo de 2011). Obtenido de <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1099>
- Osorio, M. C. (2013). Responsabilidad Social Empresarial. *Universidad de Antioquia* , 1- 40.
- Pacheco, L. R. (17 de Diciembre de 2013). *slideshare*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/rosapacheco2013/investigacin-cuantitativa-pacheco-29289875>
- Peña, D. N. (1999). *Control de gestión social: la auditoría de los recursos humanos*. España : Universidad de Castilla La Mancha .
- Peñalosa Palomeque, M. (2008). Administración del Capital de Trabajo . *Perspectivas* , 161-162.
- Pérez, R. M. (2013). La responsabilidad ética en la toma de decisiones dentro de las organizaciones. . *Sincronía*. , 1.
- Plata, L. A. (2005). *Universidad y sociedad: pertinencia y educación superior* . Bogotá: Alma Mater .
- Platas Rosado, D. E., Arcos Medina, G., & Pérez Vázquez, A. (2011). Servicios financieros rurales: Un negocio necesario. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 669.
- Pulido, A. A. (1 de Abril de 2007). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/conceptos-basicos-de-economia/>
- Ravina, A. O. (2001). El balance social en las cooperativas y mutuales. . *Economía Pública, Social y Cooperativa*. , 191-199.
- Remy, C. B. (2014). *La Responsabilidad Social Empresarial: Una Prioridad en el Mundo Empresarial Moderno*. Peru: Nuevos Paradigmas.
- René Maldonado , & Raúl Morales . (2012). *Participacion de las cooperativas de ahorro y credito en los sistemas de pago de America Latina y el Caribe*. . Mexico : Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos. .
- Robbins, S. (1987). *Administración teórica y práctica*. México: Prentice Hall Hispanoamerica S.A.
- Rodríguez Rodríguez, I., & Sanhueza Martínez, P. (2014). ¿Es racional fomentar el crecimiento económico? *Revista de la Universidad Bolivariana*, 511-512.
- Rodríguez Vázquez, Verónica Patricia, Espinosa, Maribel Ávila, & Torres González, Alejandra. (2009). Velocidad de ajuste del precio de las acciones por sector económico en la Bolsa Mexicana de Valores. *Contaduría y Administración*, 67-79.
- Rodríguez, A. (2000). El ingreso petrolero en el desarrollo del sector agrícola en Venezuela. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 240-257.

- Saber mas ser mas . (14 de Diciembre de 2011). *asobancaria*. Obtenido de asobancaria: <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/que-es-el-microcredito/>
- Saez, E. (05 de Abril de 2011). Obtenido de <https://www.construccion-pa.com/uncategorized/megatendencias-de-la-construccion-en-america-latina/>
- Salcido, B. L. (2014). *El Proceso dos decadas de mi existencia* . Estado Unidos de America : Copyrigh.
- Sánchez Álzate, M. (2011). ¿CONDICIONAN LOS RECURSOS NATURALES EL CRECIMIENTO ECONÓMICO? *Semestre Económico*, 119-127.
- Sanchez, R. (2010). *Microfinanzas en Honduras*. Santiago de Chile : Copyright.
- Sandra Estrada Mejía , Felipe Andres Payan, & Fabian Heyller Patiño. (2006). El Sector Calzado del Área Metropolitana Centro Occidente: Rumbo a la productividad y competitividad con ingenio e innovación. *Scientia Et Technica*, 191.
- Schettino, M. (2002). *Introduccion a la economia para no economistas* . Mexico : PERASON EDUCACION.
- Simbaña, H. (2015). La vinculación con la sociedad . *Rupturas*, 30.
- Solano, A. I. (2016). Toma de decisiones gerenciales. . *Tecnología en Marcha* . , 47.
- Soriano, R. R. (1988). *Investigación social: Teoria y Praxis*. Mexico : Plaza y Valdes .
- Soriano, R. R. (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales* . Mexico: Plaza y Valdes .
- Soriano, R. R. (2008). *Investigación social: Teoria y Praxis*. Mexico: Plaza y Valdes.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria . (2016). *Catastro Sector Financiero- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2016)*. Quito : Superintendencia de Economía Popular y Solidaria .
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2013). *Boletín Trimestral I* . Quito: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2014). *Serie Estudios sobre la economía popular y solidaria. Contextos de la “Otra Economía”*. Ecuador : Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
- Superintendencia de Economía popular y solidaria. . (2016). *Boletín SEPS* . Quito : Superintendencia de Economía popular y solidaria. .

- Tamayo, M. T. (2004). *El Proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. Mexico: Limusa .
- Tanoira, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. . *Contaduría y Administración*, 76.
- Tanoira, F. G. (2017). Responsabilidad Social Empresarial: ¿Estrategia para mejorar el desempeño laboral y aumentar utilidades, o deber ético de las empresas? . *Universitaria Ruta Vol. 19*, 77.
- Tomás Fontalvo Herrera, Efraín de la Hoz Granadillo, & Juan Carlos Vergara. (2012). Aplicación de análisis discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento de Barranquilla-Colombia. *Revista chilena de ingeniería*, 3.
- Toro, D. B. (2014). *Análisis financiero* . Bogota: Andrea del Pilar Sierra .
- Torres, A. I. (2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Analisis de los Sistemas de Produccion de Guayaba en el Estado de Michoacan*. Morelia : Instituto de Investigaciones Economicas y Empresariales.
- Urteaga, A. G. (2013). *Liquidez, volatilidad estocástica y saltos*. España : Universidad de Cantabria .
- Valle, A. R. (2007). *Manual de derecho mercantil* . Madrid : Universidad Pontificia Comillas .
- Vallejo Zamudio, L. E. (2017). El incierto crecimiento económico colombiano. *Revista Apuntes del CENES*, 9.
- Varela, M. (2012). *Estudio de caso sector cuero y calzado: Calzado Gamos*. Ambato : Flacso .
- Vega, C. ., & Villafani Ibarregaray, M. (2007). Las microfinanzas en la profundización del sistema financiero. . *El Trimestre Económico*, 5-61.
- Vera, L., Vivancos, F., & Zambrano Sequín, L. (2002). Un marco referencial para el desarrollo de las microfinanzas en Venezuela. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 233-261.
- Vergés, J. (2011). *Analisis del Fucionamiento Economico de las Empresas*. Barcelona : Universidad Autonoma de Barcelona.
- Welsch, G. A. (2005). *Presupuestos: planificación y control* . Mexico: Pearson Educación .
- Yarce, J. (2005). *El Poder de Los Valores En Las Organizaciones*. Mexico: Ruz.
- Zabala, D. M. (2002). *Fundamentos De Economia*. Mexico: El nacional .

Zvi Bodie, & Robert C. Merton. (2003). *Finanzas*. Mexico: Pearson Educacion .

ANEXOS

Encuesta



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

- **Objetivos:**

Determinar el nivel de Responsabilidad social empresarial en la Rentabilidad del sector de la construcción de la ciudad de Ambato, con fines académicos.

- **Población:**

Personal administrativo de las empresas constructoras de la ciudad de Ambato.

Instrucciones: Responder de una forma objetiva y técnica a las preguntas realizadas

Preguntas:

1. ¿Cumple la empresa con las normativas vigentes con el estado, como son las de seguridad social y con la normativa del medio ambiente?

Siempre _____
Casi siempre _____
A veces _____
Nunca _____

2. ¿El sector cumple con la normativa laboral vigente?

Si _____
No _____

A veces ___
Nunca ___

3. ¿El sector cuentan con manuales de seguridad laboral?

Siempre ___
Casi siempre ___
A veces ___
Nunca ___

4. ¿Según usted el personal de la empresa se encuentra satisfechos con las prestaciones que le ofrece la empresa?

Siempre ___
Casi siempre ___
A veces ___
Nunca ___

5. ¿Según usted el ambiente laboral de la empresa es?

Excelente ___
Muy buena ___
Buena ___
Regular ___
Mala ___
Muy mala ___

6. ¿Cuenta con valores empresariales establecidos?

Si ___
No ___
A veces ___
Nunca ___

7. ¿Realizan sociabilización en la población en el cual se va a desarrolla la obra civil?

Permanentemente ___
Ocasionalmente ___
Nunca ___

8. ¿La rentabilidad según usted es aceptable?

Si ___
No ___
A veces ___

9. ¿Según usted la empresa y el desarrollo de los proyectos de la misma son amigables con el medio ambiente?

Siempre ___
Casi siempre ___
A veces ___
Nunca ___

10. ¿La empresa realizan reciclaje?

Siempre _____
Casi siempre _____
A veces _____
Nunca _____

11. ¿La empresa utiliza materiales amigables con el medio ambiente?

Siempre _____
Casi siempre _____
A veces _____
Nunca _____

12. ¿Cree usted que al ser responsable con la sociedad mejorará la imagen corporativa?

Si _____
No _____
A veces _____

13. ¿Aplican indicadores financieros?

Siempre _____
Casi siempre _____
A veces _____
Nunca _____

14. ¿Aplican indicadores de gestión?

Siempre _____
Casi siempre _____
A veces _____
Nunca _____

15. ¿Realizan un análisis del balance social?

Si _____
No _____
A veces _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN